



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Skype como herramienta de comunicación en el
periodismo peruano: el caso del programa de
entrevistas “2 a la N” de Canal N**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social

AUTOR

María Melchorita VERA TORRES

Lima, Perú

2014

El documento digital no contiene resumen de autor