Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Ingeniería Industrial
Unidad de Posgrado

Modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ingeniería Industrial

AUTOR

Rafael Roosell PAEZ ADVINCULA

ASESOR

Dr. Oscar Rafael TINOCO GÓMEZ

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Paez, R. (2024). *Modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Industrial, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Rafael Roosell Paez Advincula
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42171792
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1413-7246
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Oscar Rafael Tinoco Gómez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08606920
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2548-2160
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Juan Manuel Rivera Poma
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06726391
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Gina Coral Tejada Estrada
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10207032
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Iván Orlando Tantaleán Tapia
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	20036332

Datos de investigación	
Línea de investigación	ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO - 23 GESTIÓN EMPRESARIAL ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES – 8 SISTEMAS DIRECTIVOS Y OPERATIVOS EN GESTIÓN SOSTENIBLE
Grupo de investigación	Nueva Generación de Investigadores (INGENU)
Agencia de financiamiento	Esta investigación fue financiada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – RR N° 004305-R-24 con código de proyecto C24172751.
Ubicación geográfica de la investigación	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lima Calle: Av. Carlos Germán Amezaga #365 Latitud: -12.055804 Longitud: -77.084487
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023-2024
URL de disciplinas OCDE	Ingeniería industrial https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.11.04

UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN 026-UPG-FII-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

En la ciudad de Lima del día veintisiete del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro, siendo las quince y treinta horas, se instaló el Jurado Examinador para la Sustentación de la Tesis titulada: **"MODELO DE SISTEMA ESTRUCTURADO ORGANIZACIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA EN EL SECTOR EMPRESARIAL PYMES INDUSTRIAL"**, presentado por el **Mg. RAFAEL ROOSELL PAEZ ADVINCULA,** para optar el Grado Académico de Doctor en Ingeniería Industrial.

Luego de la exposición y absueltas las preguntas del Jurado Examinador se procedió a la calificación individual y secreta, habiendo sido Aprobado con la calificación de Diecisiete (17) Muy Bueno.

El Jurado recomienda que la Facultad acuerde el otorgamiento del Grado Académico de Doctor en Ingeniería Industrial, al **Mg. RAFAEL ROOSELL PAEZ ADVINCULA.**

En señal de conformidad, siendo las 4:30 pm **horas** se suscribe la presente acta en cuatro ejemplares, dándose por concluido el acto.

Dr. JUAN MANUEL RIVERA POMA
Presidente

Dra. GINA CORAL TEJADA ESTRADA
Miembro

Dr. IVÁN ORLANDO TANTALEÁN TAPIA
Miembro

Dr. OSCAR RAFAEL TINOCO GÓMEZ
Asesor

Scanned with OKEN Scanner

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **OSCAR RAFAEL TINOCO GÓMEZ** en mi condición de asesor acreditado con **DICTAMEN N°221-UPG-FII-2023** de la tesis, cuyo título es **"MODELO DE SISTEMA ESTRUCTURADO ORGANIZACIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA EN EL SECTOR EMPRESARIAL PYMES INDUSTRIAL"** presentado por el magíster **RAFAEL ROOSELL PAEZ ADVINCULA** para optar el grado de **DOCTOR EN INGENIERÍA INDUSTRIAL, CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta **con el porcentaje de 17 %** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado correspondiente.

Firma del Asesor _____

DNI: 08606920

Nombres y apellidos del asesor: **OSCAR RAFAEL TINOCO GÓMEZ**



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios, a la Virgen del Rosario y al Señor de los Milagros en agradecimiento por darme la vida e iluminar mi camino, así como a mis padres, hermanos, familiares, colegas, amigos y compañeros de trabajo, que siempre estaré eternamente agradecido.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a Dios, a la Virgen del Rosario, al Señor de los Milagros, a mis padres, hermanos, familiares, colegas, amigos, compañeros de trabajo y a todos los que me ayudaron porque sin su apoyo no hubiera podido salir adelante en mi vida profesional y personal.

Un agradecimiento en especial a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos mi alma mater, un agradecimiento a todos los docentes FII-UNMSM, y a todos mis colegas por inspirarme cada día más en el desarrollo profesional y personal.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN ii
DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO i
ÍNDICE DE CUADROS v
ÍNDICE DE FIGURAS ix
RESUMEN x
ABSTRACT xi
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN 1
1.1 Situación problemática 1
1.2 Formulación del problema 10
1.2.1 Problema general 10
1.2.2 Problema especifico 10
1.3 Justificación de la investigación 11
1.3.1 Justificación teórica 11
1.3.2 Justificación práctica 13
1.3.3 Justificación Metodológica 15
1.4 Objetivos de la investigación 17
1.4.1 Objetivos generales 17
1.4.2 Objetivos específicos 17
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO 18
2.1 Antecedentes 18
2.1.1 Antecedente nacional 18
2.1.1 Antecedente Internacional 36
2.2 Marco epistemológico 46
2.3 Bases Teóricas 52
2.4 Glosario 82
CAPITULO III: METODOLOGÍA 84
3.1 Hipótesis general 84
3.2 Hipótesis específica 84
3.3 Identificación de variables 85
3.4 Operacionalización 87
3.5 Matriz de consistencia 89
3.6 Tipo y diseño de investigación 90

3.7 Unidad de análisis 92
3.8 Población de estudio 92
3.9 Tamaño de muestra 98
3.10 Selección de la muestra 100
3.11 Técnicas de recolección de datos 103
3.11.1 Técnica 103
3.11.2 Instrumento 103
3.11.3 Validación de instrumento 104
3.12 Análisis e interpretación de los datos 104
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 107
4.1 Evaluación completa de la fiabilidad del instrumento 107
4.2 Análisis de la fiabilidad de los elementos de las variables independiente 109
4.3 Evaluación de fiabilidad de elemento de variable dependiente 116
4.4 Resultado e informe de evaluación 122
4.5 Prueba de esfericidad de Bartlett para contrastar 122
4.6 Explicación total de la varianza 124
4.7 Representación de grafica de sedimentación 127
4.8 Análisis y diagnóstico de factores confirmatorios 128
4.9 Representación gráfica de un componente en un espacio rotado, medir y planificar para la mejora permanente 138
4.10 Resultado de ajuste de las escalas de medidas estadísticas 142
4.11 Análisis de validez de discriminante 151
4.12 Resultados de la evaluación de la distribución normal y de los análisis multivariados 153
4.13 Análisis y prueba de la hipótesis general 190
4.13.1 Comparación de la hipótesis general Tau b de Kendall 191
4.13.2 Evaluación de una hipótesis general mediante un proceso de contraste. Coeficiente de correlación de Spearman 193
4.13.3 Comparación de las hipótesis generales para la aplicación del modelo de ecuación estructural 194
4.14 Hipótesis especificas 195
4.14.1 H1: Un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024 196

4.14.2 H2: Un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024 198

4.14.3 H3: Un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024 200

4.14.4 H4: Un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024 202

4.15 Descripción del modelo estructurado organizacional 205

CONCLUSIONES 210

RECOMENDACIONES 211

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS 212

ANEXO 222

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Nomenclatura de las variables en la hipótesis general y especifica. 86
Cuadro 2: Dimensiones e indicadores de operacionalización de variable 87
Cuadro 3 Matriz de consistencia 89
Cuadro 4: Ficha técnica 99
Cuadro 5: Actividades económicas empresariales 101
Cuadro 6: Cargo que desempeñan 102
Cuadro 7: Calificación de ítems en escala Likert 104
Cuadro 8: Validación de expertos 104
Cuadro 9: Analizar y evaluar la fiabilidad del instrumento 107
Cuadro 10: Valores estadístico de alfa de Cronbach de elementos suprimidos ... 108
Cuadro 11: Análisis de fiabilidad de indicadores del modelo de sistema estructurado estructurado organizacional 110
Cuadro 12: Indicadores de datos estadísticos del modelo de sistema organizacional estructurado. 110
Cuadro 13: Analizar y evaluar la fiabilidad de los indicadores de importancia de la proyección estratégica de ventas 111
Cuadro 14: Estadística de componente de importancia de la proyección estratégica de ventas 112
Cuadro 15: Fiabilidad de indicadores de control de planificación del personal 112
Cuadro 16: Estadísticas totales del componente de control de planificación de personal 113
Cuadro 17: La fiabilidad y diagnóstico de análisis sistemático del proceso productivo e innovación 113
Cuadro 18: Análisis de elementos estadístico totales del análisis sistemático del proceso productivo e innovación 114
Cuadro 19: Analizar y diagnosticar la fiabilidad de los indicadores para el control de los almacenes e inventarios 115
Cuadro 20: Total de elementos estadístico relacionado en el control de los almacenes e inventarios 115
Cuadro 21: La fiabilidad de indicadores de mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales 116
Cuadro 22: Las estadísticas totales de elemento utilizando indicador de mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales 117
Cuadro 23: Evaluación y diagnóstico de la confiabilidad en el indicador de control y gestión del rendimiento empresarial. 117
Cuadro 24: Datos estadísticos generales sobre los componentes de control y gestión de rendimiento de la empresa 118
Cuadro 25: La fiabilidad y el diagnóstico de los indicadores para medir y planificar los resultados obtenidos 119
Cuadro 26: Estadística para medir y planificar los resultados obtenidos 119
Cuadro 27: Análisis de fiabilidad de indicadore de diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente 120
Cuadro 28: Estadísticas de elementos globales para el diagnóstico y la investigación de fallas para mejoras permanentes 120
Cuadro 29: Evaluar y diagnosticar la fiabilidad de los indicadores para Identificar y tomar acciones para resultados óptimos. 121

Cuadro 30: Identificar y tomar acciones para resultados óptimos utilizando estadísticas de los elementos totales. 122
Cuadro 31: Prueba y análisis de Bartlett y KMO para obtener datos completos... 123
Cuadro 32: La diagonal principal de la matriz de correlación anti-imagen. 123
Cuadro 33: Análisis de varianza total explicada 124
Cuadro 34: Diagrama que muestra la rotación de los elementos 126
Cuadro 35: Test de Bartlett y KMO sobre el valor de la importancia de la proyección estratégica de ventas en el modelo de sistema estructurado organizacional 129
Cuadro 36: Explicación de la varianza total de importancia de la proyección estratégica de ventas del modelo de sistema estructurado organizacional..... 129
Cuadro 37: Prueba de Bartlett y KMO de control de planificación del personal 130
Cuadro 38: La varianza explicada total en la creación de un control de planificación del personal..... 130
Cuadro 39: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación utilizando las pruebas de KMO y Bartlett 131
Cuadro 40: La varianza total se explica a través de un análisis sistemático del proceso productivo e innovación 132
Cuadro 41: Utilización de los coeficientes de Kaiser-Meyer-Olkin y de Bartlett en el control de los almacenes e inventarios..... 133
Cuadro 42: Análisis y diagnóstico de la variabilidad total en el control de los almacenes e inventarios 133
Cuadro 43: Análisis de Bartlett y medida de Kaiser-Meyer-Olkin para el control y gestión de rendimiento de la empresa..... 134
Cuadro 44: Explicación de la variabilidad total en el control y gestión de rendimiento de la empresa 135
Cuadro 45: Los resultados de los análisis KMO y Bartlett son utilizados para medir y planificar para la mejora permanente 135
Cuadro 46: Explicación de varianza total al medir y planificar para la mejora permanente 136
Cuadro 47: Matriz que muestra la rotación de los componentes medir y planificar para la mejora permanente..... 137
Cuadro 48: Los resultados de los análisis KMO y de la prueba de esfericidad de Bartlett son utilizados para medir y planificar los resultados obtenidos. 139
Cuadro 49: La explicación de la varianza total es fundamental para medir y planificar los resultados obtenidos 139
Cuadro 50: Resultado de la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente 140
Cuadro 51: Explicación de la totalidad de la variabilidad en el proceso de diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente..... 141
Cuadro 52: Resultado del análisis de KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett es fundamental para identificar y tomar acciones para resultados óptimos 142
Cuadro 53: Explicación de la cantidad total de variabilidad explicada al identificar y tomar acciones para resultados óptimos..... 142
Cuadro 54: Etiquetas de variables para llevar a cabo el análisis factorial confirmatorio. 143
Cuadro 55: El análisis de coeficiente Omega y el valor medio de la varianza explicada (AVE) en la importancia de la proyección estratégica de ventas. 146

Cuadro 56: El coeficiente Omega y el AVE en el control de la planificación del personal. 147
Cuadro 57: El coeficiente Omega y el AVE son elementos clave en un análisis detallado del proceso de producción e innovación. 147
Cuadro 58: El estudio se centró en analizar la importancia del coeficiente Omega y el AVE en el control de los almacenes e inventarios 148
Cuadro 59: El coeficiente Omega y el AVE de control y gestión de rendimiento de la empresa 149
Cuadro 60: El factor del coeficiente Omega y AVE son herramientas para medir y planificar los resultados obtenidos. 150
Cuadro 61: El uso de los coeficientes Omega y AVE en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente 150
Cuadro 62: El coeficiente Omega y el análisis AVE son herramienta utilizadas para identificar y tomar acciones para resultados óptimos. 151
Cuadro 63: Catálogo de índice de coeficiente de correlación al cuadrado para las variables latentes 152
Cuadro 64: Cuadro de matriz con elementos en la diagonal principal. 153
Cuadro 65: Análisis de la Test de Kolmogórov-Smirnov para una muestra. 153
Cuadro 66: Evaluación de la normalidad multivariante en la importancia de la proyección estratégica de ventas. 155
Cuadro 67: Evaluación de la normalidad multivariante en el control de la planificación del personal. 156
Cuadro 68: Análisis de la normalidad multivariante en el análisis sistemático del proceso productivo e innovación. 156
Cuadro 69: Análisis de la normalidad multivariante en el control de los almacenes e inventarios 157
Cuadro 70: Análisis de la normalidad multivariante en el control y gestión de rendimiento de la empresa 158
Cuadro 71: Evaluación de la normalidad multivariante en medir y planificar los resultados obtenidos 158
Cuadro 72: Análisis de la normalidad multivariante en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente 159
Cuadro 73: Evaluación y análisis de la normalidad multivariante para identificar y tomar acciones para resultados óptimos 159
Cuadro 74: Realización de un análisis multivariante de factores 160
Cuadro 75: Medidores de evaluación de la idoneidad del modelo. 163
Cuadro 76: Recopilación completa de datos de los indicadores para el modelo del sistema estructurado organizacional 166
Cuadro 77: Modificación de covarianzas propuesta en el índice 167
Cuadro 78: Medida estadística que analizan los indicadores de ajuste del modelo 170
Cuadro 79: Indicadores de coeficientes de regresión del modelo de ecuaciones estructurales 171
Cuadro 80: Análisis de variable latente de segundo orden. 173
Cuadro 81: Análisis de estimación de las variables 173
Cuadro 82: Modelado de indicadores 174
Cuadro 83: Estimador de errores para un modelo general. 175
Cuadro 84: Modelo de análisis de ecuaciones estructurales. 176
Cuadro 85: Medidas para ajustar un modelo específico. 179

Cuadro 86: Análisis de peso de regresión del modelo especifico..... 180
Cuadro 87: Indicadores de medida de ajuste para un modelo específico optimizado. 184
Cuadro 88: Ponderación del modelo de regresión mejorado específico. 185
Cuadro 89: Los coeficientes de regresión estandarizados de la variable latente en el modelo de segundo orden específico. 187
Cuadro 90: Coeficientes de determinación del modelo de variables específicas estimado. 188
Cuadro 91: Valores de error del modelo específico. 189
Cuadro 92: Indicadores del modelo de ecuaciones específicos 190
Cuadro 93: Correlación de Tau-b de Kendall de la hipótesis general. 193
Cuadro 94: Análisis de correlación de Spearman de la hipótesis general..... 194
Cuadro 95: Análisis de la regresión para la comprobación de hipótesis en un modelo de ecuaciones estructurales específico. 196
Cuadro 96: Comparación H1: La importancia de la proyección estratégica de ventas mejora el control y gestión de rendimiento de la empresa. 198
Cuadro 97: Contraste en la hipótesis H2: El control de planificación del personal contribuye a medir y planificar los resultados obtenidos 200
Cuadro 98: Contraste de la hipótesis H3: El análisis sistemático del proceso productivo e innovación mejora el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente 202
Cuadro 99: Contraste H4: Control de los almacenes e inventarios influye en identificar y tomar acciones para resultados óptimos 203
Cuadro 100: Comparación de hipótesis concretas. 204

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrato empresarial de 2021 94
Figura 2. Estrategias empresariales nacionales de 2021 para microempresas, pequeñas y medianas empresas. 95
Figura 3. Tipos de sectores empresariales de la economía en el periodo 2021. 96
Figura 4. El régimen sistema fiscal para el año 2021 98
Figura 5. El gráfico de sedimentación de la investigación preliminar 127
Figura 6. El diagrama de componentes en un espacio rotado medir y planificar para la mejora permanente 138
Figura 7. Evaluación de factores confirmatoria estandarizada. 144
Figura 8. El análisis factorial confirmatorio no estandarizado. 145
Figura 9. Modelo factorial confirmatorio con indicadores excluidos debido a tener una carga factorial no estandarizada baja. 161
Figura 10. Análisis factorial confirmatorio con indicadores excluidos que presentan una carga factorial estandarizada reducida. 162
Figura 11. Primera versión de un modelo de las rutas generales no estandarizado. . 164
Figura 12. Primera versión del modelo estandarizado de rutas generales. 165
Figura 13. Gráfico de valores de escala de carga estandarizada. 168
Figura 14. Esquema de valores de cargas no estandarizadas 169
Figura 15. Esquema con valores concretos no normalizados. 177
Figura 16. Diagrama de valores específicos estandarizados 178
Figura 17. Elabore un gráfico que muestre valores específicos utilizando cargas estandarizada. 182
Figura 18. Esquema de valores específicos de cargas no estandarizadas. 183
Figura 19. El comportamiento del modelo de sistema estructurado organizacional es fundamental para impactar de manera positiva en la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industrial. 191
Figura 20. Relación de la variable H1: La importancia de la proyección estratégica de ventas mejora el control y gestión de rendimiento de la empresa. 197
Figura 21. Relación de las variables H2: El control de planificación del personal contribuye a la medir y planificar los resultados obtenidos. 199
Figura 22. Relación de la variable H3: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación mejora el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente 201
Figura 23. El control de los almacenes e inventarios mejora en identificar y tomar acciones para resultados óptimos 203

RESUMEN

La investigación se centra en la importancia de estrategias efectivas para promover el crecimiento y la sostenibilidad en la industria Pymes. Utiliza un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y utiliza SPSS versión 25 y AMOS versión 24 para el análisis de datos. La confiabilidad del instrumento se evalúa mediante el coeficiente alfa de Cronbach, lo que indica una alta consistencia interna. Se construye un modelo de ecuaciones estructurales para explorar relaciones entre variables de interés e identificar conexiones significativas que pueden influir en el desempeño empresarial en el sector Pymes. Determinar un modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industrial en Lima Metropolitana, Perú, en el año 2023-2024. La investigación destaca la relevancia del sector industrial Pymes en el contexto económico actual y la necesidad de mejorar su desempeño y competitividad. Comprender cómo estas variables pueden contribuir a la mejora continua es crucial para el desarrollo sostenible de estas empresas. El estudio proporciona información valiosa para la toma de decisiones, permitiendo implementar estrategias efectivas y optimizar la gestión empresarial. El análisis estadístico confirma la validez de las relaciones identificadas y sugiere áreas clave para mejorar el desempeño empresarial del sector industrial Pymes.

Palabras Claves: Competitividad, ecuaciones estructurales, mejora continua, modelo estructurado, prospectiva estratégica.

ABSTRACT

The research focuses on the importance of effective strategies to promote growth and sustainability in the SME industry. It uses a quantitative, non-experimental, cross-sectional approach and uses SPSS version 25 and AMOS version 24 for data analysis. The reliability of the instrument is assessed by Cronbach's alpha coefficient, indicating high internal consistency. A structural equation model is constructed to explore relationships between variables of interest and identify significant connections that may influence business performance in the SME sector. To determine a structured organizational system model for continuous improvement in the industrial SME business sector in Metropolitan Lima, Peru, in the year 2023-2024. The research highlights the relevance of the industrial SME sector in the current economic context and the need to improve its performance and competitiveness. Understanding how these variables can contribute to continuous improvement is crucial for the sustainable development of these companies. The study provides valuable information for decision making, allowing effective strategies to be implemented and business management to be optimized. The statistical analysis confirms the validity of the relationships identified and suggests key areas for improving business performance in the SME industrial sector.

Keywords: Competitiveness, structural equations, continuous improvement, structured model, strategic foresight.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Situación problemática

El planteamiento de mejora de los procesos operativos puede establecerse en función de las exigencias del sector para establecer estrategias de acuerdo a la exigencia del mercado. Se describe como el conjunto de decisiones empresariales tomadas específicamente con la intención de mejorar el nivel de los bienes, servicios, operaciones y gestión empresarial en general. Con la ayuda de las herramientas de un sistema estructurado, es posible explicar y mejorar los procesos de producción y distribución. Un sistema de calidad puede ser o no la mejor manera de fomentar una cultura de excelencia. La sostenibilidad a largo plazo está condicionada por la implicación de los trabajadores y la dedicación de la alta gerencia. Es discutible si resulta imperativo que las pequeñas y medianas empresas industriales implementen una serie de sistemas de gestión de calidad, dado que numerosas de estas entidades cesan sus operaciones debido a factores como la inestabilidad, los problemas sociales y económicos. El efecto de incorporar un sistema de gestión de la calidad a su proceso de producción y si también influye en la promoción de una cultura de mejora constante. Las empresas reciben la información que necesitan de la inteligencia empresarial para competir y crear planes de negocio exitosos. Dado que la gestión de la calidad es un concepto polifacético para el que actualmente no existe una definición consensuada, el término se utiliza con frecuencia para referirse a diversos retos y plantear estrategias (Obiol, 2023).

La creciente adopción de tecnologías digitales ha provocado importantes cambios sociales y económicos para que las empresas se preparen, prosperen y sobrevivan en la era digital del comercio electrónico. Estableciendo un modelo estructurado para la mejora continua, deben crear

nuevas competencias organizativas que permitan definir componentes estructurales para el estudio de los resultados de impacto y sensibilidad. Los datos más precisos son vitales para la toma de decisiones, lo que debería redundar en una mayor eficacia de la organización en su conjunto. Los factores para determinar la mejora continua son determinados por una serie de variables, algunas de las cuales son universales independientemente del entorno:

- Establecer y medir parámetros y objetivos es crucial para seguir el desarrollo en el ámbito de la mejora continua.
- La capacidad de promover y mantener la mejora continua en una empresa depende en gran medida de la calidad de su liderazgo.
- La participación y la dedicación de los empleados son esenciales para el éxito de cualquier organización en términos de mejora continua.
- La única forma de que todos participen en el proceso de mejora continua es a través de una comunicación abierta y sincera.
- Para mejorar y aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos, es necesario identificar los procesos ineficaces, los residuos y los problemas de la organización y, a continuación, eliminarlos.
- Una cultura de mejora continua que fomente una mentalidad nunca satisfactoria es crucial para el éxito de cualquier empresa.

La prospectiva estratégica de ventas es una disciplina que utiliza actividades para predecir el futuro y promover la transformación de las empresas, la fuerza empresarial que crea más oportunidades de empleo en nuestra nación y que son consideradas como el principal eje de inversión en el Perú debido a su desempeño socioeconómico. La estrategia de ventas desde la perspectiva de la dirección examina las causas principales de la desaparición de la empresa y llega a un punto de vista que permite proponer un modelo de líneas de negocio. Utilizar la inteligencia empresarial para comprender la demanda de los usuarios en función del mercado es una estrategia para promover su crecimiento y desarrollo. Utilizar una plataforma de inteligencia

de negocios permite descubrir, recopilar, analizar y evaluar los datos necesarios para conocer los requerimientos del mercado en Perú. El 96 % de toda la actividad empresarial es llevada a cabo por pequeñas y medianas empresas, que también emplean al 43 % de la mano de obra activa del país (COMEXPERU, 2021).

Sánchez (2021) establece que, al tener en cuenta los acuerdos comerciales de venta, en México hay más de 4,2 millones de unidades empresariales, de las cuales el 99,8 % son pymes. Las pequeñas y medianas empresas representan el 42 % del producto bruto interno y el 78 % del empleo nacional. Sin duda, los últimos años han demostrado que las pymes son la base de la economía de nuestro país. Desde que se incorporó al objetivo del Estado de modernizar su base industrial, la industria ha ido adquiriendo una importancia cada vez mayor en la economía del Estado. El plan de ventas que se puso en marcha con la ayuda del marketing digital se tradujo en un aumento del 425% de las interacciones en Facebook y del 568% de los seguidores en LinkedIn. El uso de la tecnología de macrodatos incrementó en un 34 % el número de clientes potenciales producidos por el enfoque de ventas y aumentó las ventas totales. Estas cifras demuestran que los ingresos de la empresa en los meses anteriores han superado las expectativas. El número de reventas aumentó con la implantación del servicio posventa, lo que se tradujo en un incremento del 15 % de las ventas totales (Bautista y León, 2020).

Los factores que determinan la prospectiva estratégica de ventas mediante la visión estratégica de las ventas pueden verse afectados por una serie de variables:

- La capacidad de competir en el mercado y adaptarse a las condiciones cambiantes del mismo requiere una estrategia de precios adecuada y flexible.

- La demanda, las tendencias y el nivel de competencia pueden determinarse mediante un examen minucioso del mercado.
- Segmentar la base de consumidores es esencial para desarrollar un plan de ventas que se dirija eficazmente a la clientela ideal.
- Una técnica tecnológica que puede ser útil para mejorar la productividad de las ventas es el uso de software analítico y de gestión.

Cutipa et al. (2020) detallaron la intensa rivalidad y falta de creatividad dentro de la empresa al colocar unas estrategias de gestión óptimas y un plan de mejora continua. Una de las principales razones por las que las nuevas empresas deben examinarse es el desafío de encontrar empleados altamente calificados. El control de la gestión de los recursos humanos es analizar eficazmente los procesos, supervisando el cumplimiento de las políticas y los procedimientos.

Vergara y Pérez (2020) establecieron determinar cómo la gestión de los recursos humanos afecta la productividad de los trabajadores. Establece una estrategia cuantitativa, no experimental, descriptiva, correlacional y transversal. Se recopilaron datos mediante encuestas y cuestionarios. A partir de una muestra de 50 personas, se descubrieron los siguientes resultados: 36% muy buena, 54% buena, 8% regular, 2% mala. El rango de las evaluaciones de los empleados sobre su propio rendimiento laboral fue de 32 % excelente, 62 % ideal y 6 % regular. Los autores establecen que la productividad de los trabajadores está directamente influenciada por la gestión de los recursos humanos.

Bautista y León (2020) detallaron que la estrategia de apoyo, la metodología Lean Servicie y la transformación digital aumentaron la producción en un 60 % y redujeron el tiempo de servicio por proceso en un 30 % y definieron los procesos de la empresa para reducir el tiempo y eliminar los cuellos de botella en la selección y contratación de personal. Utilizar un sistema

departamental e integrado para supervisar y evaluar la empresa y encontrar métodos de mejora que puedan servir de base para la toma de decisiones. Los estrategas pueden recopilar y evaluar datos sobre los procesos operativos mediante normas, reglamentos y técnicas de permanencia en el mercado. Las pequeñas y medianas empresas deben prestar especial atención a la transformación digital, ya que puede aumentar su productividad y su habilidad para adaptarse a las fluctuaciones del mercado. Ayuda a tomar decisiones, asigna eficazmente los recursos y crea una conexión clara entre los resultados de la empresa y los comportamientos de los empleados. Un proceso de fondo de cobertura mediante resultados operativos y actividades de desarrollo continuo. La puesta en común de los recursos que constituyen los elementos de la información de la entidad. Realizaron un análisis de sensibilidad para evaluar los posibles fallos del estudio y decidir el mejor curso de acción para producir los resultados previstos. Es factible adquirir importantes implicaciones de gestión, ya que las distintas organizaciones tienen culturas organizativas diversas y porque es imposible culpar a una cultura de la mejora de los resultados de gestión.

- Es crucial disponer de mecanismos de evaluación del rendimiento que ayuden a medir y mejorar el rendimiento del personal.
- La gestión eficaz de los datos, las capacidades y la productividad del personal requiere el uso de sofisticados sistemas tecnológicos y de información.
- Los programas de formación y desarrollo ayudan al personal a crecer en sus funciones y a avanzar en los objetivos de la empresa mediante el aumento de la productividad.
- Mantener una gestión eficiente y eficaz de los recursos humanos depende en gran medida de la existencia de líneas abiertas de comunicación entre el personal y la dirección.
- Para evaluar el rendimiento de los empleados y la eficacia del sistema de fabricación, es vital identificar las funciones y responsabilidades dentro de la empresa.

- La planificación empresarial ayuda a los departamentos de recursos humanos a crear un plan organizacional que cubre los objetivos y procedimientos a largo plazo.

Barón et al. (2021) detallaron la metodología y el proceso de desarrollo de la herramienta; incluyeron un enfoque cuantitativo y una investigación descriptiva para alcanzar mayores niveles de eficiencia operativa. El control de la planificación del personal es necesario e importante para gestionar correctamente los recursos. La investigación se centra en determinar cómo ha influido la adopción de la inteligencia empresarial en el proceso de desarrollo sostenible. Es posible construir una disciplina encargada de garantizar que los procesos inherentes a la producción alcancen su objetivo principal, que es la productividad, mediante el estudio metódico del proceso de producción. Han sido capaces de innovar y adaptarse desarrollando sus capacidades tecnológicas, lo que les ha proporcionado una ventaja competitiva en los nuevos estándares competitivos que exige la economía moderna. La investigación permite descubrir y evaluar la viabilidad de las operaciones de proceso que podrían automatizarse utilizando nuevas tecnologías (Ramos et al., 2020).

Salas (2021), detalla. En el sector manufacturero, el 99,6% de las empresas utilizan ordenadores, el 99,6% utilizan Internet, el 73,3% de las empresas tienen un sitio web y el 68,9% de las empresas tienen presencia en línea. La mayoría de las empresas del sector manufacturero tiene un 78,2% en compra de aplicaciones y programas informáticos para uso interno, mientras que el 35,1% alquila programas y el 21,4% los descarga gratuitamente. Las empresas del sector minorista tenían un índice de penetración de ordenadores del 99,6%, un índice de penetración de Internet del 99,5% y una presencia en la web del 57,3%; el 88,2% de estas empresas recurrían únicamente al uso de aplicaciones, el 38,8% alquilaban apps por suscripción y el 24,4% descargaban o accedían a programas gratuitamente. El 99,9% las

utiliza para enviar y recibir correo electrónico, el 98,1% para realizar búsquedas en Internet, el 96,9% para realizar transacciones financieras, el 18,8% para realizar transacciones comerciales y el 41,3% para obtener materiales. Esto presenta una serie de oportunidades para la organización que son tanto o más útiles para alcanzar sus objetivos corporativos. La gestión de la calidad implica identificar, planificar y regular los procesos empresariales para garantizar el máximo nivel de perfección en todas las operaciones de la empresa. Su objetivo es ayudar a las pequeñas y medianas empresas a tomar mejores decisiones estratégicas que reduzcan el riesgo y maximicen los recursos. Este descubrimiento suscita una conversación sobre la importancia que las empresas modernas conceden a la evolución de sus culturas, normas y procedimientos. Los factores que determinan el análisis sistemático del proceso productivo, y los aspectos comunes que pueden tenerse en cuenta al realizar un examen sistemático del proceso de producción.

- Deben establecerse controles de calidad para garantizar que los productos finales tengan un producto de alta calidad.
- Detectar y eliminar los problemas. Con el fin de disminuir los costos y mantener altos estándares de calidad, es crucial detectar y eliminar rápidamente cualquier problema relacionado con la producción.
- Es esencial identificar los procesos vitales del proceso de fabricación o aquellos que tienen mayor influencia en la calidad del producto final o en la eficiencia global del proceso.
- Evaluar el rendimiento para vigilar el funcionamiento del proceso de fabricación es crucial, y encontrar formas de hacerlo más eficiente y exitoso a largo plazo.
- Los métodos eficaces y eficientes deben identificarse mediante un examen de las técnicas empleadas en cada proceso.
- Para realizar juicios y ajustes sobre el proceso de fabricación, es necesario evaluar la eficacia y la eficiencia de los procesos productivos.

La logística ajustada debe utilizarse para optimizar los procedimientos del área de distribución con el fin de elevar la calidad del servicio ofrecido a los clientes. Utilizar los recursos necesarios para recopilar, analizar, sintetizar y ofrecer recomendaciones esenciales para el desarrollo de productos acordes con las necesidades de los clientes es posible gracias a la previsión estratégica de ventas. La nueva economía permite establecer nuevas técnicas y estrategias a las empresas que no están bien equipadas para operar en este nuevo entorno, que se enfrentan a varios peligros y retos. Mediante la aplicación de estrategias de desarrollo, permite a la empresa lograr una rápida toma de decisiones en la rotación de los artículos y materiales en el sistema de control de inventario para controlar las mercancías, así como su registro y transporte (Vigil, 2021).

Guevara y Goicochea (2022), establecieron la rentabilidad neta de los activos; los activos comerciales Jhordi fueron capaces de generar una tasa de rentabilidad del 99 % en un solo año. Esto significa que, por cada sol invertido en activos, la empresa fue capaz de generar S/ 0,99 de utilidad neta. El comercial Jhordi reveló que el margen de utilidad operativa de la empresa fue del 34 % de las ventas netas. Por lo tanto, se reportaron 34 soles de utilidad operativa por cada 100 soles vendidos después de deducir los costos de administración y ventas, pero antes de pagar el impuesto a la renta. Jhordi obtuvo 41 soles de utilidad bruta, utilidad antes de deducciones e impuestos por cada 100 soles en ventas.

Dávila y Maldonado (2019) establecieron una tendencia similar, que se observa con que alcanzó un máximo de S/ 68,752.27 en 2015 antes de desplomarse a S/ 36,718.58 al año siguiente. La rentabilidad de una empresa se ve significativamente afectada por las estrategias de control de inventarios, y esta es otra prueba de que el control de inventarios ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad al reducir las pérdidas de producto y aumentar las ganancias a través de la adquisición de excedentes de

inventario. Se han creado modelos organizativos para predecir la probabilidad de que un trabajador obtenga un empleo, así como la forma de contratación y la idoneidad del candidato tanto para la formación como para el empleo. En un modelo de ecuaciones estructurales para la demanda utilizando datos de la encuesta sobre estrategia empresarial, los empresarios pueden identificar los tipos de factores personales y procesos que más predicen en el mercado laboral estableciendo su punto de vista. La estrategia de gestión de inventarios puede depender de los siguientes factores:

- El precio del espacio de almacenamiento puede influir a la hora de determinar la cantidad de existencias que una empresa mantiene en un momento dado.
- El tamaño y la complejidad de la empresa requirieron un sistema de control de inventario más avanzado para una corporación que venda una gama más amplia de productos.
- La cantidad de existencias disponibles en un momento dado debe basarse en el nivel de demanda del producto.
- La decisión de una empresa sobre la cantidad de existencias que debe tener a mano puede verse afectada por el tiempo que tardan los proveedores en entregar los productos.
- La frecuencia y la naturaleza del inventario deben tener en cuenta la naturaleza de las mercancías que se almacenan y transportan.
- Las decisiones de inventario de una empresa pueden verse afectadas por los costos asociados a la realización de pedidos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo un modelo de sistema estructurado organizacional influye en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?

1.2.2 Problema especifico

a). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?

b). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?

c). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?

d). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

El estudio de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Perú se fundamenta en la teoría de las organizaciones y la teoría de modelamiento. Estas teorías ofrecen un marco conceptual que permite entender cómo se estructuran y gestionan las organizaciones, así como la importancia de los modelos en la toma de decisiones estratégicas. La teoría de las organizaciones se ocupa de cómo las organizaciones se estructuran, funcionan y se adaptan a su entorno. Se centra en la estructura organizativa y la eficiencia. Henri Fayol (1949) propuso principios de administración que son fundamentales para la gestión de Pymes, como la división del trabajo y la jerarquía. Considera a la organización como un sistema abierto que interactúa con su entorno. Esta perspectiva es crucial para las Pymes, ya que deben adaptarse a cambios económicos y sociales (Katz y Kahn, 1978). Sugiere que no hay una única forma de organizar y gestionar una empresa. Las Pymes deben considerar factores como el tamaño, el sector y el entorno competitivo para definir su estructura y procesos (Lawrence y Lorsch, 1967). La teoría de modelamiento se refiere a la creación de modelos que representan procesos y estructuras organizativas. Permite a las Pymes identificar ineficiencias y áreas de mejora en sus operaciones (Davenport, 1993). Ayuda a prever el impacto de decisiones estratégicas antes de implementarlas (Sterman, 2000). Facilitar la toma de decisiones y permite proporcionar un marco para evaluar diferentes alternativas y sus consecuencias (Senge, 1990).

En Perú, las Pymes representan una parte significativa de la economía. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la informalidad y la baja capacitación en gestión

empresarial. Muchas Pymes operan en la informalidad, lo que limita su acceso a recursos y mercados. La formalización es crucial para mejorar su competitividad. La falta de formación en gestión y administración es un obstáculo. Programas de capacitación pueden ayudar a las Pymes a adoptar mejores prácticas de gestión (Gonzales, 2021). La adopción de tecnologías digitales es esencial para mejorar la eficiencia y la competitividad. Las Pymes deben ser incentivadas a innovar y modernizar sus procesos. La integración de la teoría de las organizaciones y la teoría de modelamiento proporciona un marco sólido para entender y mejorar la gestión de las Pymes en Perú. Al aplicar estos enfoques teóricos, las Pymes pueden desarrollar estrategias más efectivas que les permitan adaptarse a un entorno económico cambiante y competitivo. La formalización, la capacitación y la innovación son elementos clave que deben ser considerados para potenciar el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas en el país. La determinación de los parámetros de control y el establecimiento de actividades empresariales para mejorar el calibre de la gestión estratégica es un elemento crítico dentro del entorno organizativo en el estudio sobre enfoques de procesos estratégicos. Permite comprender la importancia del desarrollo sostenible que es posible gracias al carácter multidisciplinar de la planeación empresarial, un modelo de proceso o un modelo integrador de gestión empresarial. Se requiere diseñar un proceso para implementar herramientas, estrategias y metodología, debido a las políticas de interés de la empresa en esta área. Las empresas tienen que encontrar la manera de diferenciarse de la competencia y ofrecer valor a sus bienes o servicios debido a la cantidad de competencia y al mercado competitivo. En qué medida los planes operativos pueden utilizarse para aplicar objetivos estratégicos, lo que permite reformular y rediseñar la prospectiva empresarial (Basán, 2019).

1.3.2 Justificación práctica

La justificación práctica de este estudio se fundamenta en la necesidad de fortalecer las Pymes del sector industrial en Lima Metropolitana, proporcionando un modelo que les permita mejorar su gestión, fomentar la innovación y facilitar su formalización. A través de este enfoque, se espera contribuir al desarrollo sostenible de las Pymes en Perú, ayudándolas a enfrentar los desafíos del entorno económico actual. El estudio radica en la necesidad urgente de mejorar la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el sector industrial de Lima Metropolitana, Perú. Las Pymes representan una parte significativa de la economía peruana, generando empleo y contribuyendo al Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan desafíos que limitan su crecimiento y desarrollo. Este estudio busca ofrecer soluciones prácticas que puedan ser implementadas para mejorar su desempeño. La mejora continua es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de las Pymes en un entorno competitivo. Al desarrollar un modelo estructurado organizacional, se proporcionará a las empresas herramientas y estrategias que les permitan identificar áreas de mejora y optimizar sus procesos. En un mundo empresarial en constante cambio, las Pymes deben adaptarse rápidamente a nuevas tendencias y demandas del mercado. Este estudio propone un enfoque que fomente la innovación y la flexibilidad, permitiendo a las empresas responder de manera efectiva a los desafíos del entorno. Muchas Pymes operan en la informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento y oportunidades de crecimiento. Al implementar un modelo estructurado, se facilitará la formalización de estas empresas, lo que a su vez les permitirá acceder a recursos y mercados más amplios. La falta de capacitación en gestión empresarial es un obstáculo común en las Pymes. Este estudio no solo identificará las

necesidades de capacitación, sino que también propondrá un modelo que incluya programas de formación y desarrollo de habilidades, mejorando así la capacidad de gestión de estas empresas. Se busca identificar las variables clave que afectan la gestión y el rendimiento de estas empresas, así como proponer un marco práctico que permita optimizar sus procesos y resultados.

La planeación y la modernización pueden hacerse posibles mediante la creación de la actividad de gestión empresarial, que deben ser los planes estratégicos organizativos. Para usar el modelo de gestión empresarial funcional y esta propuesta para mejorar y actualizar el proceso. crear un principio clave que detalle cómo se establecen los parámetros de un modelo estructural. El marco de impacto organizacional del proceso de investigación tiene como objetivo promover el avance de todas las acciones planificadas en este proceso de gestión empresarial. Una empresa comprometida con la mejora continua tiene la opción de aplicar un requisito para seguir siendo competitiva en el mercado ofreciendo a sus clientes un servicio eficaz que satisfaga sus necesidades. Para evaluar el grado que afectan directamente a la satisfacción del cliente y al cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa. El estudio permite abordar problemáticas en las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana, Perú, como la ineficiencia operativa, la falta de formalización, el desarrollo del talento humano y la innovación y adaptación. El modelo permite analizar la proyección estratégica de ventas, control de gestión del talento de los empleados, análisis e innovación de procesos de productos, control y gestión de inventarios y gestión del desempeño. Para identificar y proponer soluciones para mejorar la eficiencia operativa, facilitar la formalización, fomentar el desarrollo sostenible empresarial.

1.3.3 Justificación Metodológica

Una técnica de investigación cuantitativa centrada en el análisis y la síntesis sobre cómo determinar un modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024, con un método hipotético deductivo y transversal, ha utilizado un proceso metodológico ordenado y sistemático para alcanzar los objetivos del estudio, determinando en ambas variables los procedimientos de jerarquización de los factores de correlación y causales. El enfoque cuantitativo, el cual se discute a fondo en el cuarto capítulo de este documento, el método y las herramientas para la recolección de datos. Además, el tema de la validez y fiabilidad de los instrumentos; por otro lado, se utilizó una evaluación profesional para valorar la encuesta tipo Likert para la variable a aplicar a la dirección general y/o representativa de una pyme industrial en el cumplimiento del propósito de la investigación, con la cual se manejan datos medibles, cuantificables y verificables en relación a variables de estudio definidas, que a partir de un análisis estadístico correlacional y causal cumplen con el propósito de la investigación. La justificación metodológica de la investigación se basa en los enfoques cuantitativos, el uso de modelos de ecuaciones estructurales, un diseño transversal con un nivel correlacional y causal, y la aplicación de software especializado. Esta metodología no solo aporta rigor científico, sino que también garantiza la relevancia y aplicabilidad de los resultados, contribuyendo así a la mejora continua de las Pymes en el sector industrial de Lima Metropolitana. Este enfoque permite obtener una comprensión más completa de la realidad de las Pymes, integrando datos numéricos con percepciones y experiencias de los actores involucrados. La investigación se centra en la elección de un enfoque que no solo sea adecuado para abordar los

problemas identificados en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector industrial en Lima Metropolitana, sino que también aporta novedad y rigor científico a la investigación. Se utilizarán encuestas estructuradas para recopilar datos sobre las prácticas de gestión, rendimiento y áreas de mejora en las Pymes. Esto permitirá realizar análisis estadísticos que respalden las hipótesis planteadas. La utilización de modelos de ecuaciones estructurales representa una novedad en el análisis de la influencia de un modelo estructurado organizacional en la mejora continua de las Pymes.

Este método permite facilitar la evaluación de relaciones complejas entre múltiples variables, lo que es crucial para entender cómo diferentes aspectos de la gestión organizacional impactan en la mejora continua. Se podrá obtener un panorama claro de las prácticas actuales de gestión en las Pymes, identificando fortalezas y debilidades. Se analizarán las correlaciones entre las variables del modelo estructurado organizacional y la mejora continua, lo que permitirá identificar factores clave que influyen en el rendimiento de las Pymes. El uso de software especializado, como AMOS es un software potente de modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM), para el análisis de datos es una característica innovadora de este estudio. Realizar análisis avanzados de SEM, facilitando la interpretación de los resultados y la validación de las relaciones propuestas en el modelo. Proporcionar representaciones gráficas de las relaciones entre variables, lo que facilita la comunicación de los hallazgos a los interesados. La metodología propuesta no solo se centra en la obtención de resultados académicos, sino que también busca garantizar la aplicabilidad práctica de los hallazgos. A partir de los resultados obtenidos, se elaborarán recomendaciones prácticas que las Pymes puedan implementar para mejorar su gestión y rendimiento.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivos generales

Determinar un modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

1.4.2 Objetivos específicos

a). Determinar un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

b). Determinar un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

c). Determinar un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

d). Determinar un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedente nacional

Páez (2022), en su tesis, cuyo título fue "Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales". El autor llevó a cabo una investigación aplicada utilizando un enfoque cuantitativo, no experimental, un diseño transversal de tipo correlacional explicado y una población de 84,844 pequeñas empresas industriales, con una selección de muestra aleatoria con una muestra de 372 encuestas. Como métodos de recogida de datos se utilizaron una encuesta y una entrevista, y para el tratamiento de los datos se emplearon el SPSS versión 25 y el AMOS versión 24, con un nivel de confianza del 95%. La estrategia de aplicación empresarial del modelo integral propuesto y el proceso exacto que puede utilizarse para evaluar periódicamente sus parámetros con el fin de crear un modelo de desarrollo sostenible. Se centra principalmente en identificar y observar si existe un vínculo entre las variables, en lugar de plantear relaciones causales entre ellas. No obstante, como se trata de problemas distintos que repercuten beneficiosamente en el potencial evaluativo, se ha separado todo el análisis. El análisis de la evaluación de la propuesta modelo: Los valores para el índice de ajuste incremental IFI=0,989, el índice de ajuste normalizado NFI=0,986 y el índice de ajuste Tucker-Lewis TLI=0,939. Para investigar cómo el desarrollo de un modelo ideal basado en modelos de ecuaciones estructurales se relaciona con los elementos críticos de la gestión empresarial industrial. La evaluación del modelo propuesto puede fundamentarse, donde los valores de los índices de ajuste comparativo CFI=0,989, de ajuste incremental

IFI=0,989, de ajuste normalizado NFI=0,986 e de ajuste relativo RFI=0,921 superan los valores requeridos de 0,9. La principal ventaja de la investigación radica en la posibilidad de elaborar un modelo de sistema más integrado que respaldó el desarrollo de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas industriales. Se ha verificado que la creación de un modelo ideal, las características de la administración empresarial, el grado de interconexión de las variables de relación causa-efecto y la habilidad para evaluar los parámetros han sido tratados como un concepto integral. En el ámbito de la administración empresarial de las pequeñas y medianas empresas industriales, no se han considerado los siguientes elementos que respaldan la base específica de la ecuación estructural al diseñar el modelo integral de mejora del sistema. Dado que se trata de un perfil de gestión empresarial, se ha abordado la creación de un modelo ideal como un único concepto, considerando el nivel de interconexión entre las variables de relación causa-efecto y la capacidad evaluativa de sus parámetros. Al emplear las interacciones entre las variables del modelo estadístico integrado en la investigación, se prevé que los hallazgos tengan una influencia favorable en el progreso de la administración empresarial de las pequeñas empresas industriales de Lima Metropolitana. Investigar la metodología para crear un prototipo de un sistema integrado basado en componentes, utilizando un análisis de impacto a lo largo del tiempo con el fin de mejorar la coherencia de las variables en las relaciones causa-efecto. En la actualidad, las empresas industriales de tamaño mediano y pequeño tienen una relevancia significativa en la economía nacional. Las áreas clave para el progreso de la administración empresarial en las pequeñas y medianas empresas industriales abarcan la elaboración de un modelo óptimo, el perfil de gestión de la compañía, la efectividad de las conexiones causa-efecto y la evaluación detallada de los parámetros del modelo. No obstante, estas compañías operan en un entorno dinámico y

competitivo. Para lograr una ventaja competitiva, es fundamental realizar una inversión significativa en innovación e investigación. El objetivo de esta investigación es crear estrategias integrales que impulsen el desarrollo de la gestión empresarial en las pequeñas empresas industriales ubicadas en Lima. Se analiza el diseño del modelo de sistema integral en cuatro dimensiones, teniendo en cuenta los factores resultantes. Los tres elementos fundamentales de su gestión empresarial incluyen la aplicación de la clasificación de pequeñas y medianas empresas industriales, el diseño de un modelo de sistema integral y la estrategia de implementación empresarial recomendada. Elaborar un plan para optimizar el uso del perfil y el enfoque de gestión empresarial en las pequeñas empresas industriales, con el objetivo de garantizar una eficiente utilización de los recursos sostenibles. Un modelo estadístico multivariado que posibilita analizar la influencia de las relaciones entre múltiples variables como una herramienta para verificar la estimación de conexiones causales a partir de datos estadísticos de la zona metropolitana. El análisis del estudio del modelo del sector empresarial permite desarrollar a través de una revisión exhaustiva de la metodología empleada, que establecen la relación entre las características de la gestión empresarial y la implementación de un modelo ideal, donde se identifican variables críticas como la aplicación de tipologías de PYMES, el desarrollo de un prototipo de modelo de sistema integral y la evaluación de la estrategia del modelo propuesto, lo que permite a los investigadores recolectar datos relevantes mediante cuestionarios, facilitando así un análisis cuantitativo que respalda la hipótesis de que un diseño de sistema estructurado puede mejorar significativamente la gestión empresarial en el contexto de las PYMES industriales; además, se discuten los resultados obtenidos, que demuestran una correlación positiva entre la implementación del modelo y la mejora en la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación al entorno cambiante

del mercado, lo que resalta la necesidad de un enfoque sistemático que no solo aborde los desafíos actuales, sino que también promueva una cultura de mejora continua y sostenibilidad dentro de las organizaciones, permitiendo a las PYMES no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno competitivo. Para la implementación de estrategias que fortalezcan la gestión empresarial, aseguren el uso eficiente de los recursos y fomenten la innovación, lo que a su vez contribuirá al desarrollo sostenible del sector empresarial en su conjunto, estableciendo un marco que puede ser replicado y adaptado a diferentes contextos y realidades organizacionales, y sugiriendo la necesidad de futuras investigaciones que profundicen en la relación entre la gestión empresarial y la efectividad de los modelos estructurados, así como en la evaluación de su impacto a largo plazo en el rendimiento y la competitividad de las PYMES en un mundo cada vez más globalizado y dinámico.

Solsol (2021), en su tesis, cuyo título fue "Influencia del tipo de empresa en la población económicamente activa ocupada del Perú, periodo 2015-2019". El autor llevó a cabo una investigación aplicada utilizando un enfoque cuantitativo, no experimental, y un diseño transversal correlacional explicativo. Con 17,307,300 personas en la población que están empleadas y participan activamente en la economía del Perú, contribuyendo al producto bruto interno del país; los datos fueron recolectados utilizando un método de selección de muestra aleatoria, con un tamaño de muestra de 17,307,300 personas que es equivalente a la población; se revisaron fuentes secundarias; y la documentación del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de 2015 a 2019 fue revisada. A pesar de ser una nación minera del más alto calibre, 22,016,430 personas, es decir, el 26,62% de la población activa, están empleadas en el sector Agricultura/Pesca/Minería de la economía, vinculado a la producción primaria. La oferta y la demanda de trabajo

convergen. El mercado laboral debe autorregularse en un esfuerzo por determinar el verdadero salario y el punto en el que se alcanza el pleno empleo. Debido a la alta demanda de trabajadores, las empresas pueden contratar personas sin pagarles el salario mínimo y sin agregarlos a la nómina. Cabe mencionar que las empresas son categorizadas por tamaño por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), tomando como referencia la Unidad Tributaria (UIT), con base en sus ventas anuales. Las incubadoras de empresas deben cobrar a todos los empleados por su preparación, y este costo debe ser cubierto por la empresa tan pronto como comience a obtener ganancias y exhiba cierta estabilidad. Se sugiere flexibilizar ligeramente el mercado laboral porque las leyes existentes han hecho que el mercado laboral sea extremadamente rígido, lo que hace que la empresa incurra en costos excesivos. Por lo tanto, el gobierno debe establecer una institución crediticia que ofrezca préstamos a tasas de interés significativamente más bajas que las del sistema financiero, considere períodos de gracia y, sobre todo, ayude en la gestión de recursos para garantizar el pago y evitar que estos fondos sean malversados. Sin embargo, dado que las empresas no tuvieron mucho dinero al principio, es necesario establecer un cronograma de pagos para que las empresas comiencen a realizar pagos tan pronto como tengan suficiente efectivo disponible y rentabilidad para cubrir sus obligaciones. Dado que se ha demostrado que las personas no suelen valorar los productos gratuitos, este servicio no debe proporcionarse. En una línea similar, Pearson creó modelos estadísticos que empleaban coeficientes de significación estadística, correlación, determinación y asociación para evaluar el vínculo entre las variables. Estos negocios son especialmente importantes porque crean oportunidades de autoempleo y brindan a los miembros de la familia y amigos que tendrían problemas para encontrar trabajo en el mercado laboral. Del mismo modo, los bancos comerciales suelen

considerar que los préstamos que se solicitan son extremadamente pequeños y poco atractivos, lo que se traduce en una baja rentabilidad y una gran cantidad de mano de obra. Una muy buena asociación directa entre las variables consideradas se explica por un coeficiente superior a 0,75, lo que significa que, si una aumenta, el otro aumenta, y si disminuye, el otro disminuye. Del mismo modo, el coeficiente de determinación llegó a R2 = 0,975; esta cifra también es muy cercana a 1. Para contratistas independientes y su impacto en la economía del país. Para garantizar que este mercado funcione eficazmente y que ninguno de los participantes, empleadores y empleados, abuse de él o lo domine, las autoridades gubernamentales deben intervenir. Para medir el grado de dependencia estadística entre dos variables aleatorias discretas o continuas no paramétricas, Spearman creó específicamente el coeficiente de correlación Rho. Esto indica que la Población Ocupada Económicamente Activa estuvo determinada por los empleos generados por las micro y pequeñas empresas. La prueba estadística arrojó un coeficiente de correlación de r = 0,9876, que se acerca bastante a +1 y muestra que las variables están directamente relacionadas. Es imperativo que reciban capacitación que les permita perseverar durante los primeros años, que son los más desafiantes para cualquier organización. Al sector que emplea a la mayor cantidad de personas y proporciona la mayor cantidad de trabajo a la fuerza laboral, las líneas de crédito actuales tienen requisitos que a menudo son inalcanzables, incluido un historial crediticio mínimo de dos años en el sistema financiero, a pesar de que estas empresas realizan la mayor parte de sus negocios en pequeñas cantidades y con efectivo. Este segmento de mercado es importante porque permite a las personas autogenerar empleo y apoyar a las empresas haciendo lo que sea necesario para mantenerse en el mercado, especialmente durante los primeros años más desafiantes. Las universidades deberían estar a cargo de estas incubadoras, y la creación de las empresas en este

momento también incurriría en costos. Se sugiere que se establezcan incubadoras de empresas con el fin de preparar a las micro y pequeñas empresas para su entrada en el mercado. Del mismo modo, el coeficiente de determinación (R2) arrojó un valor de R2 = 0,975, que es extremadamente cercano a 1. El sector de las micro y pequeñas empresas, que emplea alrededor de 3/4 de la población que está empleada activamente, es de suma importancia para la economía de la nación, como lo ha demostrado esta investigación. Estas incubadoras de empresas deben proporcionar capacitación al personal, además de la de los propietarios de negocios. El R = 0,988 es el coeficiente de correlación; es muy cerca de +1 y muestra una asociación directa muy buena entre las variables. Cuando el resultado está más cerca de +1, se muestra una relación directa entre dos variables; una relación inversa se expresa cuando se aproxima a -1. La concentración de fuerza laboral en el sector terciario o de servicios es una característica compartida por las naciones desarrolladas y emergentes y el Perú es uno de los países con una economía emergente. Las nuevas empresas deben someterse a un período de capacitación por parte de las incubadoras de empresas, que deben estar afiliadas a instituciones académicas que ofrecen programas de negocios antes de comenzar a funcionar. Esto evitaría que muchas pequeñas empresas cerraran sus puertas en sus primeros dos años de funcionamiento. El establecimiento de uno a diez empleados que conforman simultáneamente la mayoría de la comunidad empresarial del Perú, es decir, el 97 % de todas las empresas actualmente en funcionamiento. Entre el 2015 y el 2019, utilizando como caso de estudio la Población Ocupada Económicamente Activa. El estudio presenta un modelo de sistema que enfatizando la importancia de la implementación de prácticas de gestión que fomenten la eficiencia operativa, la innovación y la competitividad, a través de la integración de procesos, la capacitación del personal, el uso de tecnología adecuada y la creación

de un ambiente laboral propicio, con el objetivo de superar las limitaciones que enfrentan estas empresas, como la informalidad, la falta de acceso a financiamiento y la escasa capacitación, proponiendo un enfoque sistemático que permita a las PYMES adaptarse a los cambios del mercado, optimizar sus recursos y mejorar su rendimiento, lo que a su vez contribuiría al desarrollo económico del país y a la generación de empleo, destacando la necesidad de políticas públicas que respalden este tipo de iniciativas y la colaboración entre el sector privado y las instituciones educativas para formar un ecosistema empresarial más robusto y sostenible.

Ramírez (2022), en su tesis cuyo título fue "Actitudes hacia el dinero y hacia el endeudamiento en emprendedores que residen en zonas rurales de la ciudad de Andahuaylas, Arequipa, 2022". El autor realizo una investigación aplicada de tipo enfoque cuantitativo, no experimental y diseño transversal de tipo descriptivo, inferencial y correlativo, con una población de 480 personas emprendedoras de 18 a 29 años residente en la ciudad de Andahuaylas, con una muestra de 440 personas emprendedoras. Se realizó debido a la accesibilidad de contar con tal fracción de personas, por muestreo no probabilístico. El descubrimiento clave fue que la riqueza está positivamente correlacionada con un sentido de realización total, disfrute y satisfacción entre los empresarios. Las variables relevantes han mostrado una asociación positiva y directa entre las actitudes, los comportamientos, los conocimientos financieros y la actitud hacia el endeudamiento, aunque no se hayan establecido antecedentes que respalden la relación entre ambas variables. Con el uso del coeficiente de correlación R de Pearson, pudimos determinar que el resultado R=0,314 indica que existe, en el mejor de los casos, un vínculo positivo débil entre las dos variables. Por lo tanto, para aumentar la cultura financiera entre los jóvenes, es imperativo que la adquisición de los

conocimientos básicos y las habilidades analíticas necesarias para tomar decisiones financieras acertadas. Los empresarios tienen una actitud más positiva hacia la deuda; apoyar el aplazamiento de los pagos de la deuda y ver el crédito como una decisión sabia. Esto indica que una actitud hedonista o buena hacia la deuda Se correlaciona con el grado en que uno ve el dinero como un efecto social sobre los demás. En el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, los jóvenes utilizan los servicios financieros ahora y en el futuro, y pueden asumir más responsabilidad y seguridad en sí mismos al tener conocimientos financieros. Los planes de investigación para averiguar y examinar las actitudes, acciones e información que tienen las personas con el deseo de iniciar nuevos negocios tanto en ubicaciones urbanas como rurales con respecto al dinero y las deudas. Dado el nivel salarial y el componente de menor edad, también hay una actitud más positiva respecto al endeudamiento en este escenario. Esto indica que los empresarios asocian la riqueza con una sensación de completa satisfacción, placer y, en última instancia, felicidad. La actitud de una persona hacia el dinero se refleja en su evaluación de sus propias percepciones y las de la sociedad sobre las posesiones financieras. Existe una correlación clara y positiva entre las actitudes, prácticas y conocimientos financieros y la actitud que tienen las personas con respecto a la deuda. El dinero puede verse afectado por los errores cometidos en esta etapa de la vida, como una planificación crediticia descuidada o un uso imprudente de las tarjetas de crédito, que pueden posponer el éxito financiero. Se necesita más investigación para comprender completamente la conexión entre las circunstancias de vida rural y las creencias sobre las finanzas personales. Comprensión de su eficacia como el rasgo más representativo de las actitudes respecto al endeudamiento entre los empresarios de Andahuaylas residentes en zonas rurales antes de obtener el capital inicial para poner en marcha sus iniciativas empresariales. El conocimiento del

perfil emprendedor y de los programas que apoyan estas iniciativas, teniendo en cuenta el fomento de la cultura financiera, siguió creciendo como resultado de estas investigaciones, permitiendo tomar mejores decisiones financieras y económicas en sus respectivos negocios. Sin embargo, la investigación encontró que los empresarios mayores que pueden estar agobiados por una familia tienden a minimizar los riesgos y a abordar la deuda de manera más cautelosa o austera. Al carecer de activos que utilizar como garantía, las pymes de propiedad de mujeres que se encuentran en esta situación tienen menos probabilidades de obtener préstamos, y se demostró que las mujeres se comportan negativamente cuando solicitan préstamos porque temen ser rechazadas. Descubrieron una clara correlación entre la deuda y el uso de tarjetas de crédito, ya que los participantes del estudio tenían ingresos más altos, perfiles más educados y actitudes hacia los préstamos y la moda. La falta de comprensión es el resultado de la adhesión inquebrantable de los propietarios a las estrictas regulaciones y a los prolongados procesos de solicitud de financiación. Por ello, se sugiere que los programas de capacitación creados por las organizaciones dedicadas a este fin tengan como objetivo orientar a empresarios que tengan una visión positiva de la deuda, enseñándoles a reservar créditos para la reinversión con el fin de expandir y fortalecer sus empresas. Esto implica que la actitud más alta de una persona hacia el dinero a nivel social y personal también puede reflejarse en su mayor aversión a endeudarse de manera austera. Esto indica que los empresarios ven la deuda de manera más favorable y consideran que puede mejorar su calidad de vida. Los resultados generales del estudio muestran que los propietarios de pequeñas y medianas empresas tienen una actitud favorable hacia el ahorro y la inversión, y ven la deuda con indiferencia. Las opiniones de los empresarios sobre el endeudamiento están correlacionadas positiva y directamente con sus opiniones sobre el dinero. El Ministerio de Economía y Finanzas, que

lleva a cabo iniciativas para ayudar a las personas de bajos ingresos a adquirir más conocimientos financieros; el Ministerio de la Producción, que organiza la innovación y el emprendimiento a través de los programas PROINNOVATE; y La Unidad Ejecutora Agro Rural depende del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, que ayuda a mujeres y jóvenes de zonas rurales a integrarse financieramente. Los gobiernos locales pueden colaborar con asociaciones empresariales para apoyar programas de educación financiera porque las investigaciones indican que los empresarios, especialmente aquellos que trabajan con jóvenes, tienen una perspectiva más favorable sobre la deuda hedonista. La asociación más representativa se observa entre la perspectiva sobre la deuda y la dimensión social monetaria de la deuda; es decir, cuanto más hedonista o agradable sea la actitud hacia el endeudamiento, más fuerte fue la actitud hacia el dinero como impacto social en los demás. La actitud de una persona hacia el endeudamiento puede ser más austera si demuestra estas perspectivas, en mayor o menor grado; esto sugiere una predisposición austera al endeudamiento y cautela al momento de acreditar. Las personas que planean iniciar un negocio tienen una perspectiva positiva del dinero porque consideran las ganancias financieras como prueba de sus logros en la obtención de poder, autonomía, felicidad e independencia. Utilizando un análisis correlacional transversal, se examinaron las actitudes sobre el dinero y la deuda entre empresarios de la zona rural de Andahuaylas con el fin de determinar el vínculo entre las variables en el ínterin antes de obtener financiamiento para lanzar sus negocios. Sin embargo, debido al difícil clima financiero, los jóvenes tuvieron que tomar decisiones financieras importantes a una edad temprana. Es el aspecto más indicativo de las opiniones que los empresarios rurales de Andahuaylas tenían respecto de la deuda durante el período anterior a tener financiamiento para llevar a cabo sus negocios. Después de analizar los datos, podemos establecer con

confianza que las actitudes hacia el dinero pueden ser un motivador y un predictor de éxito cuando se busca placer y satisfacción tanto en el ámbito personal como en el profesional. El grado de aspiración e intención hacia el espíritu empresarial está muy influenciado por estas opiniones positivas hacia el dinero. Los estudios pueden identificar otros factores motivadores distintos (emocionales, relacionales e intelectuales, entre otros) que están conectados con la felicidad entre los empresarios rurales. De manera similar, existen una serie de organizaciones privadas interesadas en conocer más sobre las características financieras de los empresarios rurales peruanos, entre ellas bancos, cooperativas y cajas de ahorro municipales; las organizaciones no gubernamentales que promueven la creación de negocios, así como las agencias de colaboración internacional como FONTAGRO, el Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria. Como tal, es fundamental adquirir las habilidades necesarias para evaluar los riesgos y oportunidades financieras. El aspecto de la satisfacción y el bienestar financiero personal es el más típico de las opiniones sobre el dinero entre los empresarios rurales de Andahuaylas en un período anterior a recibir financiamiento para completar sus iniciativas. Los conocimientos insuficientes sobre finanzas de los adultos jóvenes los llevarían a incurrir en deudas excesivas e imprudentes, lo que tendría un impacto en su forma de vida cuando se pagara la deuda. El estudio sobre el modelo de emprendimiento propone un enfoque integral que busca optimizar la gestión y el rendimiento de las pequeñas y medianas empresas mediante la implementación de un sistema estructurado que fomente la mejora continua, destacando la importancia de la organización interna, la capacitación del personal, la adaptación a cambios del entorno, la innovación en procesos y productos, y la utilización de herramientas de gestión que permitan evaluar y ajustar las estrategias empresariales, con el objetivo de aumentar la competitividad y sostenibilidad de las PYMES en un mercado cada vez

más exigente, al tiempo que se promueve una cultura organizacional que valore la participación activa de todos los empleados en el proceso de mejora, asegurando así que las empresas no solo respondan a las necesidades actuales del mercado, sino que también se anticipen a futuros desafíos, logrando un crecimiento sostenible y un impacto positivo en la economía local y nacional.

Weinberger (2023), en su tesis, cuyo título fue "Relaciones entre factores y actores del ecosistema de emprendimiento de Lima: un estudio exploratorio". El autor realizó una investigación aplicada de tipo enfoque cuantitativo, no experimental, diseño transversal de tipo exploratorio y confirmatoria, utilizando la muestra de investigación compuesta por 167 empresarios de empresas. Es necesario alentar a los ecosistemas de emprendimiento e innovación de todo el país a trabajar juntos más estrechamente. Esto ayudó a desarrollar teorías sobre cómo se relacionan entre sí los elementos del ecosistema y los actores del emprendimiento creativo en las naciones emergentes, cuyos ecosistemas aún están en desarrollo, como fue la situación en Lima durante todo el período de estudio. El impacto de la pandemia y la consiguiente inestabilidad política interna han puesto en peligro la capacidad de todos los peruanos para prosperar económicamente y mantener su nivel de vida. Con el fin de identificar soluciones que se adapten a las circunstancias de cada localidad. Los empresarios que valoran la existencia de incubadoras, aceleradoras y organizaciones que respaldan empresas emergentes, consideran que estas tres instituciones han contribuido a los programas innovadores de apoyo al emprendimiento ofrecidos por Innóvate Perú. Es necesario definir métricas que impulsen la innovación y la generación de valor en las empresas emergentes. Estos criterios deben abarcar el número de patentes, registros industriales, empleo formal generado, la tasa de incremento en las ventas y colaboraciones con otros sectores de

interés. Analizar si hay una relación entre las acciones de los individuos dentro del ecosistema emprendedor de Lima y los factores que promueven o dificultan la creación y progreso de nuevas empresas. En lugar de originarse en un departamento del sector público o adoptar métodos más efectivos de otros contextos, esto posibilita que las políticas públicas se desarrollen y tomen decisiones fundamentadas en las necesidades y opiniones de los involucrados. El rendimiento de los participantes del entorno emprendedor de Lima se ve influenciado por factores como el tamaño del equipo, los mercados objetivo y la fase de desarrollo de los startups. Estas características no varían ni difieren en la percepción que los emprendedores tienen del desempeño de los participantes del ecosistema. Con el propósito de determinar la cantidad de empresas emergentes en el sector de emprendimiento creativo en Lima y evaluar la representatividad de las empresas emergentes seleccionadas en relación a toda la población. No obstante, es probable que el principal desafío que enfrenta el ecosistema nacional para fomentar el emprendimiento innovador sea la manera en que se coordinan las agencias estatales y otros participantes del ecosistema. Muchos programas y herramientas de políticas públicas se han implementado a nivel mundial para mejorar los ecosistemas locales y regionales para el emprendimiento. Una cultura fuerte orientada al emprendimiento innovador puede verse socavada o incluso destruida por un entorno altamente incierto e inseguro. Poseer importantes obstáculos legislativos y burocráticos, no salvaguardar la propiedad intelectual, carecer de recursos financieros para financiar inversiones en investigación y tecnología, en última instancia, perjudica a toda la población del territorio. El desarrollo de teorías y la predicción de fenómenos son desafiantes debido a la diversidad y complejidad de las actividades y ecosistemas empresariales. Además, es imperativo abordar dos indicaciones del facilitador de materiales: el acceso a la universidad y a los especialistas. Para obtener una comprensión más

profunda del fenómeno que estábamos estudiando mediante el uso de una combinación de métodos de recopilación de información. A través de PROINNOVATE y PROCIENCIAS, el estado desempeña papel importante en las empresas innovadoras dentro del país. La presencia de recursos públicos puede incentivar a ciertos actores a seguir carreras como recaudadores de fondos en lugar de como defensores de emprendimientos de alto calibre. Sin embargo, estas métricas y programas de apoyo a startups también deben estar alineados con las estrategias de innovación y transformaciones productivas de cada región de la nación. La investigación afirma que los ecosistemas con una baja inclinación hacia el emprendimiento y una mentalidad emprendedora no ven muchas iniciativas nuevas, mientras que los ecosistemas con una fuerte inclinación hacia la gestión de empresas emergentes esperan expandir sus negocios. Los resultados, sin embargo, se restringen a las empresas de la muestra y a un entorno específico porque se trata de un estudio exploratorio. Los resultados del análisis estadístico demuestran que, a la luz de los estándares predeterminados, el modelo estructural sugerido es legítimo. Es importante investigar y contrastar los entornos que apoyan el emprendimiento creativo en las siete regiones peruanas que se han beneficiado de fondos gubernamentales para la expansión y mejora de sus ecosistemas. Como resultado, los recursos accesibles para cada etapa del proceso de emprendimiento, desde la concepción y el lanzamiento del negocio hasta su crecimiento y expansión, se hicieron más visibles. Esto podría ayudar a identificar las configuraciones del ecosistema que impulsan a las empresas convencionales a convertirse en empresas creativas de alto impacto que puedan capitalizar las posibilidades. Como resultado, los ecosistemas con altas tasas de emprendimiento, pero altas tasas de fracaso, a menudo tienen habilidades de gestión débiles, un fuerte deseo de emprender nuevas empresas y poca financiación para investigación y desarrollo. Como tal,

se debe incluir el componente social para pronosticar qué tan exitosos fueron los participantes en el ecosistema empresarial de Lima. Cuando hay pocos recursos públicos para el emprendimiento creativo y el programa es difícil de llevar a cabo, las cosas más simples que se pueden hacer son concursos de distribución de efectivo y programas de capacitación para emprendedores. No obstante, cuando la situación política tiene un impacto en la estructura de los organismos públicos y las circunstancias económicas y sociales exigen un cambio en las prioridades del país. También teniendo en cuenta cómo se seleccionan los concursos de Startup Perú. Las conexiones entre los elementos y los participantes en el ecosistema emprendedor de Lima se realizan utilizando información y datos secundarios proporcionados por todos los participantes, con una mayor representación de emprendedores, que suelen ser vistos como el actor clave en cualquier ecosistema. Estos programas han demostrado eficacia en circunstancias que son bastante diferentes a los nuestros. Para ello, se necesitan mediciones que enfaticen la calidad del emprendimiento por encima de su número y una mayor comprensión de las políticas públicas que fomentan el emprendimiento innovador. las razones por las cuales los elementos y participantes de los ecosistemas emprendedores en las grandes ciudades como Lima son diferentes a los de lugares más pequeños o más rurales. Era bien sabido que sólo había 500 startups en todo el país, de las cuales el 77% estaba radicado en Lima. Sin embargo, el estudio se basa solo en 137 observaciones, por lo que no se recomienda generalizarlas a toda la población. La presencia de inversores de alto riesgo, los fondos concursables, las aceleradoras e incubadoras, las visitas a otros ecosistemas globales, la ayuda de mentores y otros emprendedores. Los resultados muestran una asociación significativa y positiva entre las dos dimensiones y su magnitud, destacando las conexiones entre las características materiales y sociales de los inhibidores y los facilitadores. Amplía

nuestro conocimiento de los ecosistemas emprendedores como un fenómeno diferente a los sistemas de innovación locales o clústeres. Por lo tanto, se recomienda examinar los resultados del estudio y evaluarlos en la situación actual antes de recomendar instrumentos para fomentar el espíritu empresarial creativo, especialmente con respecto a la alta relevancia y las características de bajo rendimiento. Estos conceptos aún se están definiendo y acordando, a pesar de los avances en la literatura. Dado que el actor principal del ecosistema es el emprendedor, es importante evaluar su nivel de ambición y dedicación tanto a su negocio como a los ideales nacionales. Esto podría ayudarles a comprender e intervenir en las políticas públicas, especialmente en las ciudades donde las cámaras de comercio y los gobiernos regionales tienen una influencia significativa. Esto demuestra una discrepancia entre las expectativas de estas instituciones y los servicios que prestan. Esto podría tener un impacto en la forma en que se discuten los resultados. Debido a esto, se recomienda que, previo a la administración del cuestionario, se realice una investigación exploratoria multinivel de los ecosistemas emprendedores regionales. Sin embargo, desde 2018, el panorama económico, social y político de la nación ha experimentado cambios significativos. Debido a la complejidad y multidimensionalidad del emprendimiento, la investigación sobre el tema debe avanzar desde resumir y caracterizar los diversos elementos de los ecosistemas de negocios hasta examinarlos mediante el uso de técnicas estadísticas que permiten el análisis simultáneo de múltiples variables. Para medir los constructos y el diseño del estudio, confiere una solidez adicional a la disciplina del emprendimiento, al tiempo que facilita comparaciones más objetivas de los resultados con otros ecosistemas. Se recomienda impulsar la conformación de un comité técnico de innovación social, similar al que funcionaba antes de la pandemia, particularmente a través de un grupo de trabajo multisectorial. El estudio sobre factores de emprendimiento

presenta un modelo de un enfoque integral que busca optimizar la gestión y el rendimiento de las pequeñas y medianas empresas mediante la implementación de un sistema estructurado que fomente la mejora continua, destacando la importancia de la cultura organizacional, la capacitación del personal, la estandarización de procesos, la medición de resultados y la retroalimentación constante, con el objetivo de aumentar la competitividad y sostenibilidad de las PYMES en un entorno empresarial dinámico, al tiempo que se identifican las barreras y desafíos que enfrentan estas organizaciones en su camino hacia la excelencia operativa, proponiendo estrategias prácticas y herramientas que faciliten la adopción de este modelo, así como la necesidad de un liderazgo comprometido que impulse el cambio y la innovación dentro de la empresa, asegurando que todos los niveles de la organización estén alineados con los objetivos de mejora continua y que se establezcan indicadores de desempeño que permitan evaluar el progreso y realizar ajustes necesarios en tiempo real, lo que a su vez contribuirá a la creación de un ambiente de trabajo colaborativo y motivador que potencie el talento humano y fomente la participación activa de los empleados en el proceso de mejora, generando así un ciclo virtuoso de aprendizaje y adaptación que no solo beneficiará a la empresa en términos de eficiencia y productividad, sino que también impactará positivamente en la satisfacción del cliente y en la reputación de la marca, consolidando a las PYMES como actores clave en el desarrollo económico y social de su entorno, y resaltando la relevancia de la innovación y la tecnología como pilares fundamentales para la transformación y el crecimiento sostenible en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

2.1.1 Antecedente Internacional

Odriozola (2020), en su tesis cuyo título fue "La gestión de la innovación abierta en las pymes: Retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado". El autor llevó a cabo el estudio utilizando una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas, utilizando el análisis bibliométrico de múltiples casos y un análisis cualitativo comparado. Se utilizó una población de 50 artículos más citados y 30 revistas más influyentes. La técnica del método del caso combina la subjetividad del investigador con la observación como fundamento del estudio. El estudio de casos permite analizar múltiples observaciones realizadas a lo largo del tiempo, lo que ofrece al lector una imagen más clara de lo ocurrido. La lógica booleana se utiliza en la potente técnica conocida como análisis comparativo cualitativo, al comparar varias organizaciones, como empresas, para identificar sus diferencias o similitudes. Esta técnica resulta muy relevante. Los procesos descriptivos tienen una capacidad limitada para impartir conocimientos, lo que disuade a futuros escritores de profundizar en el tema. Se trata de una metodología que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener resultados analíticos a la vez que relaciona los temas de investigación de forma comparativa. Mediante una recogida de datos exhaustiva y completa a partir de diversas fuentes de información, el enfoque de casos permite explorar un sistema acotado de la vida real contemporánea o múltiples sistemas acotados a lo largo del tiempo, informando una descripción del caso. Dependiendo del objetivo del estudio, un estudio de caso puede contener uno de estos tres tipos de estudios: exploratorio, descriptivo o explicativo. En el estudio de caso se tienen en cuenta el planteamiento del problema, la lógica del diseño, los métodos de recogida de datos y los enfoques particulares del análisis de datos. Este método se suma al conjunto de conocimientos sobre la relación directa entre la innovación abierta y el rendimiento de

las empresas. Las organizaciones y los gobiernos desean hacer hincapié en la influencia que estas microempresas y pequeñas y medianas empresas tienen en las economías, especialmente en las naciones industrializadas, a través de normativas, incentivos e iniciativas específicas. La importancia de las pymes para las naciones europeas, ya que constituyen el 99% de todas las empresas. Entre los recursos adicionales para esta investigación se incluyen herramientas bibliométricas que permiten completar el material del estudio utilizando indicadores cuantitativos para determinar los autores principales, las citas, las palabras clave, las instituciones, las revistas, los artículos más pertinentes, entre otros. La estrategia de innovación, el rendimiento de la innovación y las características propias de la empresa ofrecen una perspectiva cuantitativa que identifica diversas vías que pueden seguir las empresas para implantar prácticas de innovación abierta en sus organizaciones y seguir siendo competitivas en el mercado. Los distintos patrones encontrados permiten ofrecer a las empresas un punto de partida para crear una hoja de ruta que les permita identificar la estrategia o conjunto de factores que mejor se adapte a su conjunto único de circunstancias, incluido el tamaño, el estilo de innovación y la experiencia de mercado, y el mejor rendimiento empresarial. Para determinar el efecto sobre el rendimiento empresarial, permite explorar las técnicas de innovación abierta y cómo se incorporan a los modelos empresariales mediante un análisis cualitativo. La investigación ha hecho hincapié en la importancia de las pymes, con un número creciente de estudios centrados en las empresas que se ajustan a esta descripción. Las pymes suscitan un mayor interés en las instituciones y los gobiernos como actores clave necesarios para reactivar la economía. La aplicación de la innovación abierta por parte de las pymes. La investigación estudia cómo afectan las tácticas de innovación abierta al rendimiento de una empresa. El estudio presenta un modelo de gestión de innovación, enfatizando la importancia de la

innovación abierta como estrategia clave para enfrentar desafíos competitivos, optimizar procesos internos y fomentar un entorno colaborativo que permita a las pequeñas y medianas empresas adaptarse a las dinámicas del mercado, al tiempo que se identifican y analizan las prácticas más efectivas que pueden ser implementadas para potenciar su rendimiento y sostenibilidad, destacando la necesidad de un enfoque metodológico cualitativo que incluya estudios de caso y análisis comparativos, así como la creación de bases de datos originales que faciliten la evaluación del desempeño en el mercado, lo que a su vez contribuye a la formulación de recomendaciones estratégicas personalizadas que se alineen con las capacidades y características específicas de cada empresa, promoviendo así un ciclo de aprendizaje y mejora continua que no solo beneficia a las pymes individualmente, sino que también fortalece el ecosistema empresarial en su conjunto, al incentivar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre diferentes actores del sector, lo que resulta en un impacto positivo en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios, y en última instancia, en la competitividad y crecimiento sostenible de las pymes en un entorno económico cada vez más globalizado y desafiante.

González (2021), en su tesis cuyo título fue "Retos para la Transformación Digital de las Pymes: Competencia Organizacional para la Transformación Digital". El autor realizó la investigación utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, un enfoque interpretativo y una revisión sistemática de la literatura, estudio de múltiples casos y un análisis cualitativo comparado. Una organización sin fines de lucro estuvo entre las cinco que se utilizaron. Una consultora especializada en inteligencia de negocios en el parque científico de la Universidad de Valladolid los propuso. Las competencias más efectivo después de analizar los conceptos de

capacidades organizacionales y capacidades como base para la creación de competencias organizacionales para la transformación digital. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) deben experimentar un proceso denominado transformación digital para adaptarse a la nueva economía digital. Los ejecutivos buscan formas de convertir sus empresas con éxito a medida que crece la necesidad de transformación digital. La idea de crear un modelo sustituto de transformación digital basado en las fortalezas organizativas para ayudar a las pequeñas empresas a convertirse en empresas digitales maduras. Los modelos de negocio de las pymes se vieron afectados por el crecimiento de las capacidades organizativas, la competencia organizacional y la transformación digital. Un paradigma basado en capacidades para organizaciones que permitiría a las pymes crecer digitalmente y ser más flexibles en respuesta a los cambios. El cambio es una capacidad organizacional que fue necesaria desarrollar para que la empresa se vuelva digital. El modelo de competencias organizacionales para la transformación digital tiene un impacto en los modelos de negocio de las pymes. Según los expertos, para que las empresas prosperen después de un cambio digital exitoso, necesitaron adquirir nuevas capacidades organizativas. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) pueden desarrollar habilidades organizativas para reducir esta brecha de conocimientos y acelerar la transformación digital. Proporcionar a las pequeñas y medianas empresas un marco para afrontar con éxito la transición digital y fomentar el estudio de las capacidades organizativas. Directrices o modelos útiles que ayudan a los directivos de las pymes a realizar el cambio a lo digital sin impedir el desarrollo de habilidades organizativas. El estudio sobre los modelo de retos de transformación digital se centra en la necesidad de desarrollar un marco que permita a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) implementar procesos de mejora continua de manera efectiva, reconociendo que estas organizaciones a menudo carecen de

los recursos y estructuras necesarias para adoptar enfoques sistemáticos de gestión de calidad, y propone un modelo que integra principios de gestión organizacional, herramientas de mejora continua y la adaptación a las características específicas de las PYMES, enfatizando la importancia de la cultura organizacional, la capacitación del personal y la participación activa de todos los niveles de la empresa en el proceso de mejora, lo que a su vez fomenta un ambiente de innovación y flexibilidad que es crucial para la competitividad en un entorno empresarial en constante cambio, y se basa en la revisión de literatura existente, estudios de caso y la validación del modelo propuesto a través de la retroalimentación de expertos en el campo, con el objetivo de proporcionar a las PYMES un recurso práctico y accesible que les permita no solo mejorar sus procesos internos, sino también adaptarse a las demandas del mercado y las expectativas de los clientes, asegurando así su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo en un contexto donde la transformación digital y la eficiencia operativa son cada vez más relevantes.

Castillo (2020), en su tesis cuyo título fue "Creatividad en las pymes y efectos sobre la innovación y el desempeño empresarial en una economía emergente". El autor realizó una investigación mixta, cuantitativa y cualitativa para lograr un enfoque interdisciplinario y multidisciplinario. El análisis descriptivo, el estudio interpretativo y la revisión sistemática de la literatura fueron parte de esto. Se utilizó un cuestionario autoadministrado dirigido a gerentes de PYMES y un muestreo aleatorio estratificado para recopilar información de 154 Pymes en las industrias manufacturera en el norte de Chile. En el estudio de bibliometría se plantearon las siguientes cuestiones: Las formas en que los rasgos de la empresa familiar han dado forma a la evolución del proceso creativo y cómo se relaciona con la innovación. La percepción de los empleados sobre las barreras está influenciada

por las barreras impuestas por los gerentes. Los directivos de las pymes pueden beneficiarse de los resultados, ya que proporcionan un conocimiento profundo de la creatividad y sus implicaciones para este tipo de negocios. Las empresas de pequeña y mediana escala (PYMES) pueden aprovechar estas capacidades para mantener su competitividad. Las políticas públicas se esfuerzan por fomentar cada vez más los sistemas innovadores, por lo que la eliminación de los obstáculos a la creatividad debe ser el foco de las iniciativas políticas. Comprender las implicaciones del impacto mediador de la asunción de riesgos. Es otro factor crucial. La innovación y la imaginación deben incorporarse a estas circunstancias para tener éxito. Los empleados que trabajan en entornos tolerantes. Es más probable que el peligro inspire el desarrollo de ideas creativas. Para adaptarse a estas nuevas circunstancias, los directivos y el personal de las PYME debieron superar estos obstáculos. Analizar los componentes de la creatividad y cómo afectan a la innovación y al éxito comercial en las pymes. Numerosos estudios han examinado la creatividad como variable independiente y la innovación como variable dependiente. Desde una perspectiva metodológica, un número cada vez mayor de investigaciones utilizan y evalúan medidas de innovación en las pymes. El primero examina la cantidad y el calibre de la investigación sobre la creatividad realizada por las pymes. La responsabilidad de las decisiones que toman y del efecto que tienen en su personal hace menos probable que los empleados sean innovadores cuando ven limitaciones en su trabajo. Los resultados muestran cómo la creatividad tiene un impacto positivo en la innovación tecnológica en las pequeñas y medianas empresas. Los investigadores interesados en esta área podrían consultar la futura agenda de investigación prevista para descubrir y evaluar las cualidades que permiten que la creatividad contribuya al progreso económico. La mayoría de los estudios sobre creatividad se han realizado en la educación superior. Sin embargo, en

lugar de examinar individualmente la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial, se sabe poco sobre cómo interactúan estas tres ideas a nivel individual y organizacional de las empresas. Los hallazgos sugieren que el vínculo entre creatividad e innovación está mediado por los riesgos en las pymes. El modelo conceptual podría actualizarse con nuevos componentes que ayuden en el análisis de la creatividad con el fin de resolver los límites y mejorar el trabajo futuro. Permite examinar cómo la creatividad afecta el desempeño y la innovación de las Pymes; los desafíos financieros y las incertidumbres aconsejan a las organizaciones que modifiquen y adapten muchos de los enfoques convencionales y desarrollen nuevos enfoques para la resolución de problemas. Los resultados demuestran que existen obstáculos en el entorno. Pocos estudios utilizan al público objetivo como árbitro final; estos estudios tienen el potencial de transformar la forma en que se evalúa la creatividad y ofrecer nuevas perspectivas sobre la eficacia. Desarrollar un proceso creativo que consiste en identificar problemas, buscar y codificar información, y proponer ideas y alternativas. El análisis de bibliometría ha demostrado que aún se necesita más investigación sobre una amplia gama de temas relacionados con la creatividad en las pymes. El estudio presenta un modelo de innovación y desempeño empresarial, enfatizando la importancia de la creatividad y la innovación como motores clave para el rendimiento y la competitividad, y propone un enfoque metodológico que incluye la aplicación de encuestas y el uso de modelos de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) para evaluar la relación entre la creatividad, la toma de riesgos y la innovación, destacando que un entorno que fomente la tolerancia al riesgo permite a los empleados participar activamente en todas las etapas del proceso creativo, lo que a su vez se traduce en la generación de ideas novedosas y útiles que pueden ser convertidas en innovaciones efectivas, sugiriendo que la cultura organizacional debe ser propicia

para el riesgo y la experimentación, y que la investigación en este ámbito es aún incipiente, lo que abre oportunidades para futuros estudios que profundicen en los procesos creativos específicos de las PYMES y su impacto en la innovación y el desempeño empresarial, especialmente en contextos de incertidumbre y cambio constante, como el actual escenario global, donde las organizaciones deben adaptarse y evolucionar para enfrentar desafíos emergentes y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

Chahin (2020), en su tesis cuyo título fue " Desarrollo organizacional en las Pymes de la ciudad y provincia de buenos aires. aporte desde la gestión de la calidad". Para adquirir una perspectiva integradora y multidisciplinaria, el autor realizó una investigación utilizando una técnica combinada cuantitativa y cualitativa: análisis descriptivo, estudio interpretativo, revisión sistemática de la literatura. Con una población de 1,700 empresas que obtuvieron una certificación ISO 9001, con una muestra de 35 empresas, la técnica de recolección de datos, encuesta cerrada, informe de auditoría interna y externa, solo podemos reunir más pruebas de la necesidad de comprender los requisitos y expectativas de todos los niveles del personal de la empresa. Con las dimensiones de la cultura organizacional, descubrimos que una parte considerable de las personas, el 74 por ciento, tienen comportamientos y prácticas que son consistentes con la cultura organizacional. En comparación con las generaciones pasadas, se han producido cambios notables en el mercado laboral debido a las nuevas realidades que han surgido. Las empresas que tienen en cuenta el desarrollo y la calidad organizacional tienen una mejor sostenibilidad a largo plazo, menos conflictos entre los empleados, escalas salariales más altas, operaciones más eficientes y, lo que es más importante, una mayor rentabilidad debido a un menor gasto innecesario o ineficiente. Si bien hay casos en nuestra nación en los que una visión empresarial

por sí sola es suficiente para lograr una alta rotación y rentabilidad, en términos generales, también se requiere una visión sistémica para toda la organización. A la hora de gestionar un negocio, la planeación, la organización, la gestión de personas y el control son tareas cruciales que deben tenerse en cuenta simultáneamente. La innovación y el desarrollo constante son esenciales para poner a la empresa en una posición en la que sus clientes siempre acudan a ella en busca de orientación. El análisis del contexto de una organización debe ser consciente tanto de sus propias ventajas y desventajas, como de los peligros y posibilidades que existen en el entorno en el que trabaja. Las dimensiones que se correlacionan con el análisis de diversos temas, el reconocimiento del trabajo, el ambiente de apertura y resolución de problemas, el desarrollo de estructuras, el potencial de crecimiento de las personas, la cooperación, el análisis del contexto del negocio, la comunicación interna y la motivación de los empleados. Para ser más competitivos, debemos mejorar aún más la gestión de nuestros negocios a la luz de las circunstancias y perspectivas de crecimiento y desarrollo que existen en nuestra nación, así como las habilidades de nuestros expertos y el potencial de mercado. A través del análisis de certificación se encuentra que el 59 % de ellos respondió a las demandas de los consumidores, más precisamente, a los criterios de licitación de las organizaciones públicas. En el contexto de la nación, generalmente alcanzan los resultados económicos y financieros esperados, aunque no consideren que el desarrollo y la calidad organizacional sean cruciales o útiles para sus empresas. Como resultado, el 63% de las empresas ha obtenido la certificación ISO 9001 durante cuatro o más años, y muchas de ellas han estado certificadas durante más de seis años. La falta de información entre las partes interesadas, la falta de recursos necesarios para una gestión eficiente y segura Las líneas de investigación posteriores con el fin de acotar su enfoque y producir resultados basados en realidades comparables que

permitan extraer un análisis confiable; la estructura de la organización en términos de departamentos, divisiones, industrias y/o personal. El enfoque empresarial característico que distingue a los empresarios de otros individuos o incluso de otros miembros de la misma organización, es decir, que se centran casi exclusivamente en el volumen de negocios y la rentabilidad, es fundamental. Es fundamental que se adopte un enfoque paralelo con respecto a la gestión del riesgo de la empresa. El propósito de la certificación es principalmente preservar la certificación con fines comerciales, examinar las modificaciones de los procesos e involucrar a todos los miembros de acuerdo con sus conocimientos e implicaciones. Los medios de comunicación formales e informales son cruciales para el crecimiento de una organización. Los emprendedores y su pensamiento sobre el desarrollo organizacional es mostrar los facilitadores para el desarrollo organizacional; es el segundo objetivo. Los procedimientos relacionados con la gestión que podemos considerar fundamentales para el desarrollo organizacional son el análisis del contexto; la encuesta indica que existen metas y métricas para evaluar las actividades y procesos. Agregar empleados en función de las habilidades requeridas para cada rol, según sea necesario, es una de las piedras angulares del desarrollo organizacional. El principio de los sistemas de comunicación formal es necesario a medida que la organización crece. La investigación permite analizar a las empresas que buscan avanzar en el crecimiento organizacional mediante la gestión de la calidad. El estudio del modelo de desarrollo organizacional de la calidad permite proponer un enfoque integral que combina la gestión de la calidad y el desarrollo organizacional, destacando la importancia de la percepción empresarial sobre el desarrollo organizacional, identificando obstáculos y facilitadores en la implementación de modelos de calidad, y analizando los aspectos de la gestión de la calidad que impactan en el desarrollo organizacional, con el objetivo de demostrar que un modelo de gestión de calidad puede

ser un instrumento eficaz para facilitar el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas, a través de la recolección y análisis de datos que evidencian la relación entre la certificación en normas de calidad, como la ISO 9001, y el crecimiento organizacional, así como la necesidad de un enfoque sistémico que contemple no solo la rentabilidad y facturación, sino también la planificación, organización y dirección de las personas, proponiendo finalmente un esquema de medición del desempeño del desarrollo organizacional que sirva como base para futuras investigaciones y la implementación de programas de mejora continua en el sector empresarial PYMES.

2.2 Marco epistemológico

La base epistemológica de la investigación es esencial para comprender la posición filosófica que subyace en la manera en que se adquiere el conocimiento y se interpreta la realidad. En la investigación se puede notar una clara inclinación hacia el positivismo como el enfoque epistemológico principal. El positivismo es una corriente filosófica que afirma que el conocimiento válido se adquiere mediante la observación empírica y la experimentación, con el propósito de encontrar leyes generales que expliquen los fenómenos de forma objetiva y verificable. Dentro del marco de la investigación, se observa la presencia del enfoque positivista a través del empleo de técnicas estadísticas y metodologías como el análisis factorial confirmatorio y las ecuaciones estructurales para examinar las relaciones entre variables y corroborar hipótesis. La decisión de elegir el positivismo como marco epistemológico para guiar la investigación se fundamenta en diversas razones. En primer lugar, el positivismo fomenta la imparcialidad y neutralidad del investigador, resaltando la relevancia de mantener una posición objetiva fundamentada en evidencia empírica al examinar la información recolectada. Esto es fundamental en una investigación que busca identificar pautas del modelo de sistema estructurado organizacional

influye en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024, ya que posibilita una interpretación más precisa y fiable de los resultados. Además, el positivismo defiende la posibilidad de reproducir y verificar los resultados, aspectos fundamentales para garantizar la validez y la confiabilidad de la investigación científica. Al utilizar esta metodología, pretende llegar a obtener información robustas y aplicables a diferentes situaciones sobre los elementos que impactan en el progreso tecnológico en un entorno particular, aportando de esta manera al desarrollo del saber en esta área. El enfoque positivista guía la investigación al ofrecer un marco metodológico y epistemológico coherente con los objetivos de precisión científica, imparcialidad y generalización que definen la investigación. Al respaldar su labor en este enfoque filosófico, pretende asegurar la validez y la solidez, contribuyendo de esta manera al conocimiento filosófico ya establecido en este ámbito de estudio.

El positivismo establece un paradigma filosófico que hace hincapié en el uso de datos y enfoques científicos para explicar el universo; el positivismo estable se considera una perspectiva moderna del mundo que se basa en las ciencias físicas naturales y cuyo principio central era la cosa en sí. El positivismo suele intentar aplicar conceptos científicos a los problemas y dificultades sociales porque creen que el enfoque científico es la mejor forma de comprender el mundo. Permite establecer que el principio fundamental es que el conocimiento debe basarse en hechos objetivos más que en ideas o puntos de vista que puedan presenciarse o medirse. Emplea la metodología interpretativa, lingüística, histórica y lógica que permitió definir el positivismo jurídico y el positivismo. Es un tema actual que no pasó de moda y que permite adoptar una postura epistemológica en la investigación. El movimiento del positivismo floreció y evolucionó en el siglo XIX gracias a los fundamentos epistemológicos de los pioneros en el estudio del derecho. El positivismo, que surgió en el siglo XIX, tuvo un impacto en muchas

disciplinas, incluidas la sociología, la psicología y la ciencia política (Guamán et al., 2020).

Las naciones han sido capaces de construir un sistema característicamente capitalista con una visión ideológica del presente y del futuro gracias al avance tecnológico y a la rápida modernización; para desarrollar nuevas formas que puedan describir cómo se estructuran y llevan a cabo diversas actividades científicas y tecnológicas, ha sido posible en las últimas décadas, dado por el interés que despierta en un desarrollo empresarial sostenible; para educar eficazmente, se utiliza el método de investigación, y por aprender los fundamentos de la identidad, la lógica y las leyes matemáticas (Bunge, 1980).

Viteri y Murillo (2021) establecieron parámetros para desarrollar un modelo de sistema integrado para el desempeño organizacional de innovación tecnológica y la mejora continua. Permite establecer un enfoque basado en diversos contextos sociohistóricos, lo que implica diversos valores, intereses, necesidades y propósitos que dependen de nuestra educación en el negocio que hemos tenido que afrontar en la búsqueda de descubrimientos y esfuerzos científicos. La metodología de investigación permite establecer la gestión de un sistema organizativo estructurado, por lo que debemos comenzar por identificar. Es necesario comprender los procedimientos clave para examinar y determinar el impacto en las teorías y prácticas filosóficas, científicas, sociales y de una serie de modelos de investigación; la principal estrategia del directivo en aplicar la estrategia de administración de recursos del personal, materiales, maquinaria, infraestructura, tecnología e innovación a través de la mejora continua (Nirmala, 2022).

Senoner et al. (2021) establecieron el nivel actual de crecimiento científico y tecnológico que permite verificarlo en cualquier momento con ciencia y tecnología de vanguardia. El principio reformulado permite establecer el

punto de vista sobre el crecimiento, funcionamiento y organización de la ciencia y ha posibilitado un cambio significativo en las actividades científicas de diversos aspectos internos y externos de carácter social, cultural, económico y político. Determinar el punto de vista teórico ha demostrado tener aplicación en la ciencia post positivista, que defiende las apuestas teóricas en consonancia con la democratización de los resultados prácticos; el resultado de caracterizar los procesos cognitivos según los aspectos axiológicos, a través del principio de verificación empírica, depende de los intereses, necesidades, valores y sensibilidad perceptiva de cada individuo, organización e institución (James et al., 2019).

Carreño et al. (2019) establecieron el sector empresarial industrial que se describe en analizar y considera la necesidad de prestar más atención a los activos como componente clave para producir valor de desarrollo organizativo basado en el conocimiento para la planificación de procesos y el control estadístico mediante los numerosos modelos o estrategias que sugieren para resolver los problemas. Es posible pensar en la aplicación de un sistema de inteligencia empresarial de logística como un estado de las cuestiones teóricas y prácticas planteadas por el paradigma que intentaba explicar la normatividad en la gestión empresarial; esta concepción afirma los aspectos internos y externos del comportamiento del sistema de la empresa logística.

Basán (2019) establece la aplicación de un sistema de inteligencia comercial de carácter integrado del mercado y del desarrollo empresarial; una serie de elementos, entre ellos la sistematización de principios clave de la teoría organizativa, como la gestión empresarial, permiten el desarrollo de la creatividad y la innovación y brindan cambios y oportunidades. La investigación debe estructurarse de acuerdo con un conjunto de reglas metodológicas que abarquen diversos aspectos y dimensiones de la realidad desde una visión comprensiva de todos los elementos; dependiendo de la

dinámica del proyecto de investigación, la investigación plantea funciones prácticas, conceptuales, inductivas y deductivas, y procedimentales que interactúan entre sí en el avance de la ciencia (Bunge, 1980).

Santander et al. (2020) establecieron la teoría de la gestión operativa, administrativa y financiera a través de los desarrollos de los gurús que han dejado trascendencia: Edwards Deming, Joseph Juran, Armand Feigembaum y otros. Avanzar y comprender los principios del desarrollo sostenible, utilizando como base la satisfacción del cliente. Las mejoras deben centrarse en lograr sistemáticamente la satisfacción del cliente a través de un proceso organizativo; los estudios clave sólo pueden juzgarse a la luz del entorno, ya que las organizaciones en las que trabajan los científicos están sujetas a diferentes restricciones objetivas. Los líderes organizativos eficaces ajustaron su enfoque en función de las previsiones del modelo. En particular, la teoría adaptativa hace hincapié en las conexiones entre los dos niveles de análisis, macro y micro. Los estímulos a los que está expuesto un poseedor de conocimientos, para los cuales se requiere un sujeto de conocimientos con capacidad para crear representaciones del mismo y relacionarlas entre sí. La utilización de enfoques y métodos fijos y estándares para describir los procesos cognitivos objeto de examen y estudio. Otra idea es que el conocimiento sólo pertenece a un sujeto en lo que respecta a los rasgos de comportamiento internos y externos del poseedor del conocimiento, así como los factores ambientales (Muhammad et al., 2022).

Castillo y Calderón (2022), detallaron cómo aplicar y descubrir nuevos modelos potenciales en la aplicación de una investigación desde el propósito de la mejora continua y su influencia en la innovación de las empresas de servicios permite cosechar ventajas para la sociedad, la empresa y comprometerse en crear estrategias de mejora continua. Los efectos del fondo de cobertura financiera como fuente de apalancamiento para mejorar

la inversión y las operaciones de la empresa, en particular las administrativas, comerciales y de producción, tratando de perfeccionarlos e integrarlos entre sí. Nos cuestionamos cómo vincular la información, pero para mejorar continuamente debemos considerarla como una entidad competitiva. Obtener el mayor rendimiento posible, el mayor beneficio posible, los principios de eficiencia, rentabilidad y buscar un enfoque adicional que incida en la productividad para ayudar al empresario a ver la necesidad de formarse y ser más competitivo; en la investigación se trata de diversos términos, como el desarrollo de la empresa como concepto integrado de las finanzas, el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento financiero y la innovación. Desarrollar una propuesta de herramienta práctica que ayude a las PYMES industriales a gestionar más eficazmente sus operaciones empresariales (Carreño, 2019).

Picado y Sergueyevna (2021), afirmaron la creación de ciencia, tecnología e innovación de una de una variedad de investigaciones que permite incorporar significativamente la inclusión del hombre en su conocimiento, innovación y tecnología esenciales para el desarrollo empresarial y los efectos del desempeño en la mejora continua. En la mejora de los resultados de la empresa como un componente entre las capas de la vida social, desde lo objetivo a lo subjetivo. Como resultado, un análisis previo de la gestión de la calidad del conocimiento organizacional en relación con la innovación es fundamental para la gestión de procesos y la productividad (Reyes et al., 2022).

Banchón (2021), Detalla las gestiones de relación con los clientes nacionales e internacionales es importante gracias al desarrollo y el avance de la tecnología, lo que les ha permitido realizar un análisis empresarial. Para comprender la filosofía de mejora que constituye la piedra angular de la satisfacción de las demandas de los clientes, las variables operativas o

exógenas del sector industrial y la cultura de mercado tienen un vínculo positivo muy sustancial, que es la razón principal. Para determinar si las tácticas existentes en la empresa están abordando con éxito cada uno de los factores de éxito y para mejorar la responsabilidad de cada región, el directivo debe aprender a trabajar con independencia de su jerarquía. Para obtener un mayor rendimiento, se parte del concepto de que la dirección tiene que animar a los empleados, ayudándoles a comprender el valor de su trabajo; permite a la organización y a su sector descubrir tanto oportunidades como riesgos. Una innovación humana se crea dentro de las civilizaciones humanas; de hecho, se considera una creación social. La investigación se desarrolla a nivel de conceptos abstractos, mediante un auténtico proceso de producción científica (Braunstein et al., 2019).

2.3 Bases Teóricas

La investigación es interdisciplinar, ya que permite analizar un conjunto de PYMES industriales durante un período de tiempo determinado; la investigación tiene como objetivo describir cómo se desarrollan las causas en circunstancias específicas o sucesos que pueden afectar a la mejora continua del sector empresarial. El diseño cuantitativo no experimental del estudio permite evaluar una realidad definida por el tema, planteando diversos conocimientos para caracterizar diversas variables de gestión estratégica: la cultura del desarrollo sostenible para la satisfacción del consumidor, la calidad de la gestión del sector empresarial y su compromiso con el desarrollo continuo. La relación entre los datos existentes se puede analizar a través de análisis factorial, exploratorio y confirmatorio; la investigación permite estudiar y desarrollar; permite establecer explicaciones para analizar las causas y efectos de la relación entre variables. El objetivo de la investigación explicativa es descubrir variables y factores determinantes para la creación de un modelo estadístico de gestión representativo del sector mediante control y desarrollo. La variable es una

medida concreta del constructo, mientras que el constructo es la idea abstracta que se evalúa. Los elementos o subtemas del constructo son sus dimensiones, y las medidas únicas de cada dimensión son sus indicadores; para garantizar que los resultados del estudio sean fiables y válidos, la definición y la medición de los constructos deben ser coherentes.

La teoría de sistemas, formulada por Ludwig von Bertalanffy en 1968, proporciona a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) un esquema conceptual que les facilita entender su operación como un conjunto interrelacionado, en vez de examinar sus elementos de forma individual. Este enfoque integral es esencial en un ambiente corporativo complejo, en el que las conexiones entre distintas áreas, como la producción, el marketing y la administración de recursos humanos, pueden tener un impacto considerable en el desempeño global de la organización. Al implementar la teoría de sistemas, las pequeñas y medianas empresas pueden detectar áreas de mejora de forma más eficaz, dado que esta teoría subraya la relevancia de las interacciones y vínculos entre los distintos subsistemas que conforman la compañía. Por ejemplo, al analizar el proceso productivo, una pequeña y mediana empresa puede hallar que las demoras en la distribución de materiales no solo perjudican la eficiencia en las operaciones, sino que también influyen en la satisfacción del cliente y, por ende, en las ventas. Este tipo de evaluación posibilita a las compañías tratar problemas de forma más estratégica, introduciendo modificaciones que no solo solucionan un problema particular, sino que también potencian el desempeño global de la organización. Adicionalmente, la teoría de sistemas promueve una cultura de cooperación y comunicación, en la que se incentiva a los trabajadores a involucrarse en la detección de áreas de mejora. Esta perspectiva no solo incrementa el ánimo y la dedicación de los empleados, sino que también puede conducir a soluciones creativas que favorezcan el desarrollo sostenido de la empresa. La teoría de sistemas es un recurso útil para que las pequeñas y medianas empresas mejoren su desempeño y se ajusten a un

ambiente de negocios que cambia continuamente. La teoría de sistemas posibilita que las PYMES comprendan su operación como un conjunto interrelacionado, lo que facilita la detección de áreas de mejora y la puesta en marcha de modificaciones que tengan un efecto positivo en la organización (Von, 1968).

La gestión de calidad total (TQM), como método holístico para la mejora continua, se enfoca en la calidad en todos los procedimientos de una organización, lo que conduce a un incremento en la satisfacción del cliente y a una notable ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). La TQM, propuesta por W. Edwards Deming en 1986, destaca la relevancia de incluir a todos los integrantes de la organización en la búsqueda de la excelencia, fomentando una cultura de calidad que impregne cada faceta del funcionamiento de la empresa. Esta perspectiva no solo se circunscribe a la fabricación de productos o servicios, sino que incluye todas las áreas, desde la administración de recursos humanos hasta el servicio al cliente, garantizando que cada interacción y cada procedimiento se lleven a cabo con un alto nivel de calidad. Al aplicar TQM, las pequeñas y medianas empresas pueden detectar y erradicar ineficiencias, disminuir gastos y potenciar la eficacia en las operaciones, lo que les facilita proporcionar productos y servicios que no solo satisfacen, sino que exceden las expectativas del cliente. Esta mejora en la calidad se refleja directamente en un aumento de la satisfacción del cliente, lo que promueve la fidelidad y la repetición de negocios, factores esenciales para el desarrollo sostenible de cualquier empresa. Además, al comprometerse con la calidad y el perfeccionamiento constante, las PYMES pueden destacarse en un mercado competitivo, generando un beneficio que les facilita no solo subsistir, sino florecer. La gestión de calidad total es una estrategia que posibilita a las pequeñas y medianas empresas perfeccionar sus procesos, incrementar la satisfacción del cliente y consolidar su lugar en el mercado, garantizando de esta manera su triunfo a largo plazo. La administración de calidad total (TQM)

fomenta el perfeccionamiento constante mediante la calidad en todos los procedimientos, lo que conduce a un incremento en la satisfacción del cliente y a una superioridad competitiva para las pequeñas y medianas empresas (Deming, 1986).

La aplicación de Lean Management en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se ha transformado en una táctica esencial para erradicar residuos y perfeccionar procesos, lo que conduce a un incremento en la eficiencia operativa y una notable disminución de costos, tal como lo resaltan Womack y Jones en 2003. Este método, originado en el sistema productivo de Toyota, se enfoca en incrementar el valor para el cliente mientras se reducen los recursos empleados, fomentando una cultura de perfeccionamiento constante y eficacia en todos los sectores de la organización. Al implementar los fundamentos del Lean Management, las pequeñas y medianas empresas pueden detectar y suprimir acciones que no aportan valor, tales como periodos de espera, sobrecarga de inventario y acciones superfluas. Esto no solo incrementa la productividad, sino que también maximiza la utilización de los recursos existentes. Además, la aplicación de Lean Management promueve la implicación directa de todos los trabajadores en el proceso de mejora, generando un entorno laboral cooperativo donde cada integrante del equipo se percibe con la capacidad de aportar a la detección de problemas y la búsqueda de respuestas. Este método no solo potencia el ánimo del personal, sino que también fomenta un sentimiento de dominio sobre los procesos, lo que puede propiciar innovaciones relevantes y una mayor capacidad de adaptación frente a las variaciones en el mercado. Las pequeñas y medianas empresas reducen residuos y perfeccionan sus procedimientos, notan una disminución en los gastos de operación, lo que les facilita proponer precios más competitivos y potenciar su lucratividad. Lean Management es un instrumento potente para que las PYMES alcancen una operación más eficaz, incrementen su competitividad y garanticen su viabilidad en un ambiente de negocios cada vez más retador. La aplicación

de Lean Management en las pequeñas y medianas empresas contribuye a eliminar residuos y perfeccionar procesos, lo que resulta en un incremento de la eficiencia operacional y disminución de gastos (Womack y Jones, 2003).

La teoría de Kotter, formulada por John Kotter en 1996, proporciona un esquema claro y organizado para manejar el cambio, lo cual es vital para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que aspiran a ajustarse y progresar de manera constante en un ambiente de negocios en constante cambio y evolución. Este modelo consta de ocho etapas que orientan a las organizaciones en el proceso de transformación, iniciando con la generación de un sentimiento de urgencia que incentive a todos los integrantes de la compañía a identificar la necesidad de cambio. Las PYMES progresan en este proceso, se promueve la creación de un grupo de liderazgo capaz de orientar y respaldar la iniciativa de transformación, garantizando que exista una visión nítida y conjunta que oriente los esfuerzos de todos. La aplicación de la teoría de Kotter posibilita a las pequeñas y medianas empresas no solo organizar y llevar a cabo transformaciones de forma eficaz, sino también manejar la resistencia que usualmente se encuentra en cualquier proceso de transformación. Al incluir a los trabajadores en la formulación de la visión y en la implementación del cambio, se fomenta un sentimiento de pertenencia y dedicación que resulta esencial para el éxito a largo plazo. Además, el modelo subraya la relevancia de festejar los éxitos a lo largo del trayecto, lo que contribuye a conservar la motivación y el estímulo requeridos para proseguir con el proceso de transformación. En un ambiente corporativo donde la flexibilidad y la innovación son fundamentales para la supervivencia, la teoría de Kotter brinda a las pequeñas y medianas empresas los recursos requeridos para afrontar la complejidad de la transformación organizacional. La implementación de este marco, las PYMES pueden potenciar su habilidad para ajustarse, expandirse y florecer en un mercado competitivo y en continua evolución. La teoría de Kotter ofrece un esquema definido para

manejar el cambio, aspecto esencial para las PYMES que aspiran a ajustarse y progresar de manera constante en un ambiente de negocios cambiante (Kotter, 1996).

La administración del conocimiento se ha transformado en un componente crucial para que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) utilicen su experiencia acumulada y promuevan la innovación, elementos que resultan imprescindibles para la mejora constante y la competitividad en un mercado cada vez más riguroso, tal como lo proponen Nonaka y Takeuchi en 1995. Este método conlleva la generación, recolección, difusión y uso del saber dentro de la organización, lo que posibilita a las PYMES no solo perfeccionar sus procesos internos, sino también ajustarse con rapidez a las fluctuantes exigencias del mercado. Al administrar eficientemente el saber, las PYMES pueden reconocer y poner en práctica las mejores prácticas, aprender de los fallos y logros anteriores, y generar nuevas ideas que promuevan la innovación. La administración del conocimiento también fomenta un ambiente de colaboración en el que los trabajadores se sienten incentivados a intercambiar sus saberes y vivencias, lo cual potencia la cultura de la organización y robustece el capital humano. Esta transferencia de conocimientos y competencias no solo incrementa la eficacia en las operaciones, sino que también produce un flujo incesante de ideas innovadoras que pueden convertirse en productos, servicios o mejoras en los ya existentes. Además, al promover un enfoque de aprendizaje constante, las PYMES pueden seguir a la cabeza de las tendencias del mercado y reaccionar de manera proactiva ante los retos que surgen. En un entorno donde la innovación es esencial para la distinción y el triunfo, la administración del conocimiento se transforma en una notable ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas. Al incorporar esta perspectiva en su estrategia corporativa, las pequeñas y medianas empresas no solo potencian su habilidad para innovar, sino que también garantizan su viabilidad y expansión a largo plazo en un ambiente de negocios activo y

competitivo. La administración del conocimiento es un elemento crucial para que las pequeñas y medianas empresas alcancen la mejora continua y conserven su competitividad en el mercado contemporáneo. La administración del saber posibilita a las pequeñas y medianas empresas utilizar su experiencia y promover la innovación, aspecto crucial para la mejora constante y la competitividad en el mercado (Nonaka y Takeuchi, 1995).

Las organizaciones que aprenden son las que han adquirido la habilidad de ajustarse y evolucionar ante las variaciones del entorno, lo que les facilita la implementación de mejoras constantes de forma eficaz y sostenible. Este principio se fundamenta en la noción de que el aprendizaje organizacional no solo implica obtener saberes, sino convertir dichos saberes en acciones que produzcan un efecto positivo en la organización. Promoviendo una cultura de aprendizaje, las empresas pueden reconocer y enfrentar de manera proactiva los retos, lo que les facilita no solo subsistir, sino florecer en un ambiente de negocios cada vez más complicado y competitivo. El aprendizaje organizacional conlleva la construcción de un ambiente en el que los trabajadores se sientan capacitados para intercambiar ideas, probar y aprender de sus fallos. Este método no solo incrementa el ánimo y la dedicación del personal, sino que también fomenta la innovación, dado que los equipos tienen una mayor tendencia a indagar en nuevas soluciones y perspectivas. Además, las entidades que aprenden son más rápidas, lo que les facilita reaccionar con rapidez ante las oportunidades y riesgos del mercado, garantizando que siempre estén un avance frente a sus competidores. La puesta en marcha de prácticas de aprendizaje constante también favorece la perdurabilidad de las mejoras, dado que las enseñanzas adquiridas se incorporan en los procedimientos y sistemas de la entidad. Esto genera un ciclo de feedback que promueve la mejora constante, posibilitando que las organizaciones no solo se ajusten a las variaciones, sino que también puedan preverlas. Las organizaciones que adquieren

conocimientos son más resistentes y están mejor preparadas para afrontar los retos futuros, lo que les facilita la implementación de mejoras constantes de forma eficaz y duradera, garantizando su triunfo a largo plazo en un ambiente de negocios en constante cambio. Las organizaciones que aprenden tienen mayor capacidad para ajustarse y progresar, lo que les facilita la implementación de mejoras constantes de forma eficaz y duradera (Senge, 2006).

El Balanced Scorecard, creado por Kaplan y Norton en 2001, se ha transformado en un instrumento esencial para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que intentan armonizar sus metas estratégicas con sus actividades cotidianas, simplificando de esta manera la evaluación del desempeño y la detección de áreas de mejora continua. Este enfoque holístico posibilita a las PYMES convertir su visión y estrategia en un conjunto consistente de indicadores de desempeño que cubren varios puntos de vista, tales como el financiero, el del cliente, los procesos internos y el aprendizaje y desarrollo. Al realizar esto, las entidades pueden adquirir una perspectiva más integral de su rendimiento, lo que les facilita tomar decisiones fundamentadas y estratégicas. La aplicación del Balanced Scorecard en las PYMES deben establecer los objetivos precisos y cuantificables, lo que a su vez promueve la responsabilidad y el compromiso de los trabajadores. Al relacionar los objetivos estratégicos con las tareas operativas, las PYMES pueden garantizar que todos los estratos de la organización se enfoquen en un solo objetivo, lo que potencia la unidad y el trabajo en equipo. Además, al evaluar el desempeño mediante indicadores concretos, las pequeñas y medianas empresas pueden detectar con rapidez las áreas que necesitan atención y mejora, lo que les facilita la puesta en marcha de medidas correctivas a tiempo. Esta perspectiva no solo fomenta la mejora continua, sino que también asiste a las PYMES en la adaptación a un ambiente de negocios que cambia continuamente. Al poseer una perspectiva nítida de su rendimiento y de los sectores que requieren mejora, las PYMES pueden ser

más rápidas y proactivas en su reacción ante las oportunidades y retos del mercado. El Balanced Scorecard es un instrumento potente que posibilita a las PYMES sincronizar sus metas estratégicas con sus operaciones, simplificando la evaluación del desempeño y la detección de áreas de mejora constante, lo cual resulta crucial para su expansión y sostenibilidad a largo plazo. El Balanced Scorecard asiste a las pequeñas y medianas empresas en la sincronización de sus metas estratégicas con sus operaciones, simplificando la evaluación del desempeño y la detección de áreas de mejora constante (Kaplan y Norton, 2001).

La continua mejora de productos y servicios en respuesta a nuevas necesidades es particularmente significativa para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que intentan ajustarse a las variaciones en el mercado, pues les ofrece un esquema conceptual para comprender cómo pueden perfeccionar de manera constante sus productos y servicios en respuesta a nuevas exigencias y tendencias en ascenso. Esta teoría propone que las innovaciones revolucionarias suelen surgir en sectores de mercado desconocidos o en nichos donde las grandes corporaciones no se concentran, lo que ofrece a las pequeñas y medianas empresas una oportunidad inigualable para presentar soluciones creativas que cumplan con las demandas de los consumidores que han sido desatendidas. Al adoptar una perspectiva de innovación revolucionaria, las pequeñas y medianas empresas pueden crear productos y servicios que no solo satisfacen las demandas presentes del mercado, sino que también prevén y atienden las exigencias futuras de los consumidores. Esto no solo les facilita rivalizar con compañías de mayor envergadura, sino también establecerse como líderes en sus respectivos sectores. La habilidad para innovar de forma constante es esencial en un ambiente de negocios en constante cambio, donde los gustos de los consumidores y las tecnologías varían con rapidez. Adicionalmente, la teoría de la innovación disruptiva resalta la relevancia de la flexibilidad y la agilidad organizacional, atributos propios de las pequeñas

y medianas empresas. Estas compañías, debido a su menor tamaño y menor burocracia, tienen la capacidad de aplicar modificaciones y ajustes con mayor rapidez que sus competidores más amplios. Esto les facilita experimentar con ideas novedosas, aprender de los fallos y modificar sus tácticas de forma eficaz. La la teoría de la innovación disruptiva no solo ofrece a las PYMES una ruta para ajustarse a las variaciones del mercado, sino que también les facilita promover una cultura de mejora constante que resulta vital para su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo, garantizando que sean capaces de cubrir las exigencias variables de los consumidores y mantener su competitividad en un ambiente cambiante (Christensen, 1997).

La teoría de la motivación de Herzberg, establecida en 1966, enfatiza la relevancia de la motivación intrínseca en el ambiente de trabajo, proponiendo que un equipo motivado es crucial para el progreso constante y el triunfo de la organización, en particular en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). De acuerdo con Herzberg, los elementos que promueven la satisfacción en el trabajo y la motivación se clasifican en prevenir la insatisfacción, y los elementos motivacionales, que son vitales para incentivar un compromiso auténtico y un desempeño superior. En el marco de las pequeñas y medianas empresas, donde los recursos pueden ser escasos y la competencia es intensa, fomentar un entorno que fomente la motivación inherente se transforma en una táctica esencial para el desarrollo y la sostenibilidad. Cuando los trabajadores se perciben motivados de manera intrínseca, sienten un sentido de vinculación y propósito más profundo en su labor, lo que se refleja en un incremento de la productividad y la creatividad. Esto es especialmente significativo para las pequeñas y medianas empresas, que frecuentemente se apoyan en la innovación y la capacidad de adaptación para destacarse en el mercado. Un equipo motivado no solo muestra mayor predisposición a aportar ideas y soluciones novedosas, sino que también muestra un mayor compromiso con la misión y metas de la organización, promoviendo así una cultura de perfeccionamiento

constante. Además, la motivación inherente puede resultar en una reducción de la rotación de personal, aspecto esencial para las PYMES que aspiran a formar equipos unidos y con experiencia. Al destinar recursos al crecimiento personal y laboral de sus trabajadores, las pequeñas y medianas empresas pueden generar un ambiente laboral que no solo capta talento, sino que también lo conserva, garantizando de esta manera un recurso humano valioso que promueve el triunfo de la organización. La teoría de Herzberg enfatiza que la motivación intrínseca es esencial para el progreso constante y el triunfo en las PYMES, resaltando la importancia de generar un entorno de trabajo que aprecie y promueva el compromiso y la satisfacción de los trabajadores. La teoría de Herzberg resalta la relevancia de la motivación intrínseca en el ámbito laboral, proponiendo que un equipo motivado es esencial para el progreso constante y el triunfo organizacional en las pequeñas y medianas empresas (Herzberg, 1966).

Torres (2019) establece la estrategia competitiva que se centra en cómo las empresas pueden utilizar sus recursos y capacidades para obtener ventajas competitivas sostenibles en el mercado. El enfoque basado en competencias ha servido para destacar la necesidad de fomentar habilidades distintivas, como las relacionadas con el marketing y la calidad, que afectan directamente al rendimiento organizacional. La investigación muestra que el uso de prácticas de gestión de la calidad total (TQM) está correlacionado positivamente con el desarrollo de estas competencias, lo que a su vez mejora los resultados empresariales. Analizar, explicar, prever, predecir y actuar son las cuatro preguntas centrales que se plantea un método estadístico multivalente denominado análisis factorial, que trata de identificar la estructura subyacente de una matriz de datos. La investigación en el modelado conceptual de una estrategia de aplicación específica y evaluación de la responsabilidad. A la hora de seleccionar cómo crear un plan empresarial exhaustivo de inteligencia empresarial para una nación en ascenso, la dirección empresarial examina las economías de las filiales

nacionales, las empresas internacionales y tiene en cuenta la rentabilidad de la organización. Se puede establecer un modelo de procedimiento para la gestión de funciones con una dirección única para el proceso de estrategia y gestión en la dirección. El secreto consiste en tener y construir los activos vitales, las tácticas y las competencias que constituyen el núcleo del sector empresarial y el máximo rendimiento (Hinojosa y Cabrera, 2021).

Ropa y Alama (2022) establecieron la gestión organizacional mediante el impacto en la productividad en las microempresas. Entre los conceptos importantes de la técnica de investigación se incluyen los constructos, las variables, las dimensiones, los indicadores y la congruencia; la congruencia de la investigación a lo largo del proceso de investigación es crucial. Establece cómo los constructos, las variables, las dimensiones, los indicadores y la congruencia se relacionan durante el proceso de investigación. La congruencia de la investigación es una consideración crucial a la hora de redactar y editar un informe de investigación; la relación lógica y coherente entre todos estos componentes se denomina congruencia. La investigación se desarrolló con un diseño de investigación descripto correlacional y los indicadores como parámetros de medición (Townsend, 2021).

Santander (2020) establece que las metodologías y procedimientos de planificación empresarial adoptan un enfoque didáctico y dan prioridad al aprendizaje sobre otros factores, como la adquisición de conocimientos y el crecimiento de habilidades y competencias. Explicaron que la corporación necesitaba hacer una evaluación exhaustiva de su gestión empresarial. Las organizaciones evalúan los recursos asignados de manera objetiva para optimizar los procesos de distribución, la falta de información sobre los resultados a nivel de expectativas, el grado y el nivel de rendimiento de las operaciones. Permite estudiar cómo influyen las técnicas de innovación en el mercado laboral procedentes de encuestas independientes. El proceso de

decidir qué pasos dar para alcanzar sus objetivos empresariales puede verse facilitado por el uso de las tecnologías pertinentes. La organización debe concentrarse en desarrollar un marco estratégico que satisfaga sus necesidades y un modelo de negocio (Vigil, 2021).

Giraldez (2021) establece la medición, identificación y cuantificación de las diversas estrategias, factores y herramientas utilizadas por las PYMES para alcanzar sus objetivos estratégicos. Datos de las encuestas separadas de participantes en el mercado laboral y la fuerza laboral. Para garantizar el mayor nivel de perfección, implica identificar, planificar y controlar los procesos comerciales. Las pequeñas y medianas empresas deben prestar especial atención a la transformación digital, ya que puede mejorar su capacidad de respuesta a los cambios del mercado y su eficiencia. Este descubrimiento provoca una discusión sobre el peso que las empresas contemporáneas dan al desarrollo de sus culturas, normas y prácticas. Debido a que las empresas pequeñas y medianas pueden tener menos recursos y enfrentar más obstáculos que las empresas gigantes, la gestión de la calidad es extremadamente importante para ellas. Nos permite investigar cómo las técnicas de innovación afectan el rendimiento comercial es un proceso que puede ser ayudado por el uso de las tecnologías apropiadas. Analiza los sistemas de inteligencia artificial para identificar las principales tareas de gestión que realiza para la empresa. Evaluar en qué medida cooperan el proceso de gestión de la empresa y el sistema de revisión y evaluación del rendimiento para lograr el aprendizaje organizativo mediante el uso de la inteligencia artificial (Venegas, 2021).

Carneiro et al. (2021) detallaron los indicadores tomados de la encuesta sobre estrategias de empresa y crearon un modelo de ecuaciones estructurales de demanda. Se han creado modelos organizativos para estimar la probabilidad de que un miembro de la población activa encuentre empleo, así como el método de reclutamiento y el ajuste para la capacitación

y el empleo. Explica los hallazgos clave de la investigación, así como el valor de las técnicas de gestión de alto rendimiento de valoración para determinar si el cambio de valores de variables independientes puede tener un impacto en una variable dependiente específica. Una estructura organizativa más eficiente y procesos de toma de decisiones más rápidos. Los instrumentos para recopilar los datos en cumplir los altos niveles de validez y fiabilidad; el instrumento de productividad tenía un valor alfa de Cronbach de 0,865, superior a 0,75 y que permitía seguir estudiándolo, mientras que el instrumento de mejora continua Kaizen tenía un valor alfa de Cronbach de 0,922. Las organizaciones permiten estructuras organizativas más eficaces y una toma de decisiones más rápida. No está claro si la cultura organizativa puede utilizarse para predecir las prácticas. Las personas con actitudes y comportamientos basados en la apertura y la confianza de una cultura orientada a objetivos ofrecerían mejores resultados de gestión. La implementación de la gestión de calidad en las pequeñas y medianas empresas tiene un impacto en la evolución de la gestión (Torres, 2020).

Huamán (2019) establece los componentes estructurales para el análisis de los resultados de impacto y sensibilidad, lo que debería conducir a una mayor eficacia en todos los ámbitos para todo el negocio. Surge la cuestión de si la cultura organizacional puede ser vista como un predictor de prácticas. Se lograrían mejores resultados de gestión para las personas cuyas actitudes y comportamientos se basan en la confianza y la apertura de una cultura orientada a objetivos. Permite facilitar la toma de decisiones, asignar recursos de manera efectiva y establecer una conexión directa entre las acciones de la empresa y sus resultados. Un plan de gestión para las pequeñas y medianas empresas. El desarrollo de la gestión se ve impactado por la gestión de calidad. La falta de fondos, una gestión inexperta y la imposibilidad de integrar completamente la tecnología de vanguardia son ejemplos de obstáculos potenciales. Las pequeñas y medianas empresas deben estar preparadas para los cambios sociales y económicos que está

generando el uso cada vez mayor de la tecnología digital. Llevaron a cabo un análisis de sensibilidad para evaluar las posibles deficiencias del estudio y determinar el mejor curso de acción a seguir para obtener los resultados previstos (Nirmala et al., 2022).

Torres (2019) establece que La perspectiva de los empleadores ayuda a determinar qué factores personales y ambientales son más indicativos del éxito en el mercado laboral. El cambio digital presenta problemas considerables para los gerentes de pequeñas y medianas empresas, pero hay pocos modelos metodológicos relevantes. El avance de la transformación digital puede ser logrado por las pequeñas y medianas organizaciones a través del fortalecimiento de sus capacidades organizativas. Esto proporciona a la organización una variedad de oportunidades que son igual o incluso más propicias para el logro corporativo. Las diferentes empresas tienen culturas organizacionales variadas y es imposible llegar a mejorar los resultados de gestión, permite la adquisición de implicaciones significativas en la gestión. Las estrategias de control de las empresas que necesitan crear nuevas capacidades organizativas si quieren prosperar y sobrevivir en la era digital. Puede examinar cómo una mayor adopción de la gestión del rendimiento se relaciona con mejores resultados empresariales mediante la gestión empresarial. Para probar la hipótesis y lograr el objetivo principal del estudio, se establece una combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas. Lo crucial que es para las organizaciones es considerar cómo la gestión, la economía y el desempeño de sostenibilidad están interconectados. La relación entre las técnicas de gestión de alto rendimiento y los resultados empresariales observables está mediada por la cultura corporativa (Niebles et al., 2022)

Picado y Golovina (2021) establecieron en examen y discutieron el beneficio de transformar el modelo de negocio de la organización mediante la adopción

de enfoques de innovación abierta y el impacto que esto tiene en el rendimiento. Es posible realizar un estudio cuantitativo y correlacional utilizando esta metodología. Un modelo basado en el cuerpo de investigación sobre habilidades organizacionales como facilitadores de la transformación digital. Cualquier revolución industrial, cuando se implementan nuevas tecnologías para impulsar la producción, causa reacciones humanas naturales, una de las cuales es el temor de que las máquinas algún día puedan reemplazar a las personas. La gestión de la calidad y la gestión de las pequeñas y medianas empresas que trabajan de la mano, ya que la calidad es crucial para que una empresa tenga éxito y siga siendo competitiva. Por lo tanto, las empresas pueden concentrar su tiempo y esfuerzo en las regiones que más lo necesitan. Las pequeñas y medianas empresas son cada vez más cruciales para la economía global, de acuerdo con el paradigma de la innovación abierta, que recientemente ha surgido como una respuesta alternativa y más atractiva. Estos métodos para una revisión exhaustiva de la literatura de las diversas teorías sobre el efecto general del desarrollo tecnológico en el mercado laboral se dividen en las siguientes áreas. Las empresas deben enseñar a sus empleados habilidades digitales, promover la colaboración y la innovación, y estar abiertas a nuevas perspectivas. Las empresas deben centrar sus esfuerzos en las áreas donde tuvieron la mayor influencia, como cumplir con las necesidades de bienes y servicios de los clientes (Mendoza et al., 2021)

Hinojosa y Cabrera (2021) establecieron que la empresa utiliza práctica de la gestión de la calidad. Cualquiera que sea la cultura en juego, una que valore el logro, otra que valore el cambio estructural, es fundamental seguir apreciando las acciones de los individuos a través de estrategias de gestión particulares y de un alto rendimiento. Las pequeñas y medianas empresas deben desarrollar un plan bien pensado para su transformación digital debido a la importancia de su estrategia digital. El proceso por el cual una empresa adopta las tecnologías digitales y reorganiza sus procesos para capitalizar

plenamente los beneficios que ofrece el entorno digital, se conoce como transformación digital. Para ello, la innovación se convierte en una estrategia clave. Para mejorar, los gerentes permiten adoptar iniciativas de innovación abierta y garantizar una alineación correcta a nivel organizativo, operativo y estratégico, se requieren cambios en el modelo de negocio de una empresa. La administración de optimizar los procesos de las empresas se concibe como una ciencia compuesta por numerosas operaciones en las mejoras continuas como elemento de competitividad empresarial; que se requiere una amplia planificación para cumplir sus objetivos y metas establecidas; la estructura debe crearse con todos los stakeholders necesarios para estar conectados en los departamentos, actividades y unos métodos para definir los deberes y responsabilidades de acuerdo con la posición única dentro de la organización y coordinar los esfuerzos a través de canales de comunicación. La investigación permitió demostrar que el análisis factorial es especialmente beneficioso para examinar varios instrumentos a la vez; la planificación empresarial es un método científico en el análisis estratégico de la misión, visión, programas de implementación, seguimiento, control, análisis de la situación interna y externa, así como matrices del escenario para la evaluación del rendimiento que se encuentran en las organizaciones mediante la inteligencia artificial (Zayas et al., 2022),

Barón et al. (2021) detallaron los métodos de la inteligencia del negocio y la exigencia de construir los procesos empresariales mediante la fijación de precios, la publicidad, el lanzamiento de nuevos productos, el rendimiento de los precios alternativos y otros aspectos de gestión organizativa en las cuatro dimensiones. La conexión con la cadena de producción, la competencia en el sector industrial y el poder de negociación del proveedor son factores que el modelo de gestión empresarial tiene en cuenta como cruciales para el crecimiento del desarrollo sostenible estratégico. Para desarrollar, evaluar la estrategia y realizar estrategias de mejora continua, permite establecer objetivos y crear técnicas para controlar los resultados (Lay et al., 2022).

Para fomentar una mayor alineación de estos aspectos y generar un informe de investigación lógico y coherente, es crucial concentrarse en la coherencia de interconexión, o unidad, de las diferentes partes de la investigación. La investigación permite realizar encuestas, cuestionarios o entrevistas que permitan proporcionar información para procesar a través de programas Path Analysis. La investigación también es explicativa, ya que describe las causas y los efectos de los acontecimientos, trabaja con la descripción de características específicas de la población y está más interesada en observar fenómenos que ocurren de forma natural que en entornos controlados.

Dado que la gestión de inventarios implica controlar y monitorear la existencia de bienes y materiales, es esencial para el funcionamiento eficiente de una organización. De acuerdo con Carreño et al. (2019), establece los inventarios que prevalecen en el mundo de los negocios y su gestión apropiada es fundamental para prevenir el sobreabastecimiento y los gastos innecesarios. Esta práctica implica el seguimiento de los niveles de existencias, la planificación de pedidos y el uso de tecnologías como los códigos QR para optimizar los procesos. Una gestión eficaz de los inventarios no solo reduce los costos, sino que también mejora la capacidad de responder a la demanda del mercado. Los insumos, las modificaciones, los productos que difieren de un mercado y una industria a otra se denominan componente de producción; las organizaciones deben conseguir un desarrollo empresarial que les ayude a tener expansión económica, una cultura empresarial, un liderazgo fuerte, una gestión eficaz del conocimiento e ideas empresariales innovadoras; un conocimiento e innovación para que el sector empresarial pueda mantener el control, la planificación y la organización en mercados altamente competitivos. Desde el punto de vista conceptual, la cuestión es muy sencilla: por un lado, se realiza una investigación externa para detectar los cambios inminentes en las oportunidades y amenazas. Identifica y justifica la necesidad de cambio

estratégico. En la planificación estratégica se pretende delimitar los objetivos. Permite alcanzar la máxima eficiencia, eficacia, calidad y adaptarse a las exigencias del cambio. Permite alinear los objetivos, necesidades y recursos disponibles. Planifica un esfuerzo consciente en mejorar una situación problemática. Para promover la comunicación entre disciplinas, instrumento para el diagnóstico, el análisis y la toma de decisiones grupales sobre qué hacer ahora y hacia dónde ir en el futuro. Por otro, se realiza un análisis interno de la empresa para determinar su capacidad en afrontar fortalezas y debilidades, con el fin de esbozar las tácticas estratégicas (Amis, 2020).

Aldea (2021), establece que, a partir de la información proporcionada por el modelo de influencia de distribución concurrente del rediseño del proceso productivo de la empresa de envoltura flexible para la mejora continua, pretende ofrecer una información clara y completa sobre la organización que sea capaz de anticipar y detectar proactivamente los momentos de crisis y superarlos con éxito; a través del estudio, se ha determinado qué factores están infrarrepresentados por estos instrumentos en la adaptación de las normas de modelos y procesos a los requisitos organizativos y apoyan la identificación de riesgos asociados a la mejora de procesos. Abordar diversos temas empresariales, desde la perspectiva de los clientes, proveedores, pasando por los procesos, productos, servicios. Al analizar las causas y los efectos de los procesos, permite describir datos específicos de la población y se centra más en fenómenos que ocurren de forma natural que en la observación de condiciones controladas, al analizar a fondo el entorno desde el exterior con el fin de anticiparse a las oportunidades y amenazas. Cada factor debe tener un peso relativo que oscile entre extremadamente importante y nada importante; comprender que implantar el éxito de la cuestión más difícil a la que se enfrenta actualmente este tema es, sin duda, la mejora de los procesos de los sistemas funcionales (Bautista y León, 2020).

Díaz y Salazar (2021) detallaron el proceso mediante el cual la sociedad diseña sus condiciones y recursos internos para garantizar el cumplimiento del desempeño empresarial, que certifica la amplia descripción del modelo de calidad como instrumento estratégico para la gestión empresarial. Sigue una secuencia lógica de un sector a otro; existen enormes diferencias en el nivel de competencia entre las empresas. Debido a la incertidumbre creada por las altas tasas de inflación, una nación debe hacer frente a un desarrollo económico lento, altos tipos de interés y una disminución de la inversión; se pueden promocionar activamente artículos nuevos relacionados a través del crecimiento empresarial utilizando una nueva técnica dirigida en la satisfacción del cliente para la mejora del proceso (Mendoza et al., 2021).

Carneiro et al. (2021), establecieron para el análisis en la gestión estratégica mediante. La fuerza competitiva de los productos permite realizar análisis internos y externo en el sector empresarial, así como establecer estrategias que pueden evaluarse mediante un diseño que se concentre en aumentar la participación de mercado de las alternativas y aspiraciones de las empresas para aumentar la producción y la penetración en el mercado. Gracias a la dedicación de los directivos a la dirección de los sistemas integrados de producción, el crecimiento empresarial permite alcanzar los diversos objetivos mediante un modelo de evaluación de gestión integrada (Beckert, 2019).

Beckert (2019) establece que el diseño de gestión empresarial permite participar y estructuras, exponiendo verdades adquiridas con nuevo enfoque que se incorporan en el ideal resultante de este proceso, generado por nuestra elaboración individual o corporativa; el examen de múltiples aspectos de la empresa, rentabilidad, solvencia y liquidez; el enfoque del plan empresarial accede a las ventajas competitivas del sector, identificando los elementos que lo hacen atractivo y el posicionamiento de la industria en el mercado mundial; el modelo de evaluación y el cambio estructural permite

establecer el servicio de tercerización para organizar y examinar cómo están conectados los recursos y la infraestructura. La planificación empresarial es una herramienta para hacer frente al cambio y la demanda de control rápidos; la planificación permite a la dirección de la empresa garantizar el cumplimiento de su visión y misión, así como de los objetivos estratégicos establecidos. Empiezan a darse cuenta de que algunas variables son controlables y no son controlables, como la gestión de riesgo, la incertidumbre, la inestabilidad y el entorno de la inteligencia empresarial; en los cambios es necesario desarrollar una nueva estructura organizativa interna para mejorar la situación socioeconómica; exigen más de lo que la empresa puede ofrecer (Morris et al., 2022).

Casas (2019) detalla en planificar el objetivo de la mejora del proceso de gestión empresarial para establecer los procedimientos, revisar los resultados y determinar los pros y los contras de la gestión de la empresa en relación con sus causas y consecuencias; el objetivo del esfuerzo actual es identificar un modelo organizativo estructurado para la innovación y la mejora constante de la cultura del mercado en el sector empresarial industrial y las características únicas del sector industrial. El objetivo es crear una lista limitada de posibilidades potenciales para la organización y de riesgo que deben evitarse; el objetivo es encontrar factores importantes de ingeniería de fiabilidad que ofrezcan soluciones prácticas para el desarrollo empresarial mediante la metodología orientada a mejora de proceso (Paez, 2022).

Banchón (2021) establece el sector empresarial en la implementación de un prototipo que debe crear planes que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial si quieren sobrevivir, expandirse y prosperar en su entorno global y dinámico. El tipo de cambio demuestra cómo se compara nuestra moneda con otras en términos de poder adquisitivo; el tratamiento de los efectos estratégicos implica la clasificación y el análisis para llegar a la información. Elaborar una estrategia implica crear un plan global para

alcanzar los objetivos, garantizando que la empresa se adapte adecuadamente a su entorno; en esta situación, los clientes suelen tener más poder de negociación en lo que respecta a los precios de venta y la cobertura de la garantía de sistema de gestión de inventario (Carreño, 2019).

Barón (2021) establece la metodología de procesar información mediante la inteligencia artificial. Es crucial para completar la revisión sistemática y ofrecer una asistencia completa en todas las fases del ciclo de mejora. Esto le permitió adoptar las medidas necesarias para mejorar el rendimiento de la empresa. Permite estar estrechamente relacionado con la reingeniería, que requiere que los directivos reevalúen cómo debe hacerse el trabajo y cómo estaría constituida la empresa; esta estructura debe diseñarse para fomentar un entorno propicio al cumplimiento de las funciones de la inteligencia de negocio como cambio del modelo funcional. Determinar el poder de negociación de los clientes desempeña un papel importante a la hora de determinar la intensidad de la competencia en un determinado negocio cuando están muy concentrados. El poder de negociación del cliente: en situaciones en que los consumidores tienen un poder de negociación significativo, las empresas rivales pueden ofrecer garantías largas o servicios especiales para ganarse a los clientes; el procesamiento de los efectos estratégicos de la agrupación implica la clasificación y el análisis para llegar a la información. El proceso de persuadir a las personas para que ayuden al grupo o a la organización a alcanzar sus objetivos mediante la gestión de conocimiento y la mejora de proceso del sector empresarial; el propósito del desarrollo sostenible es ser captado por el cliente y proporcionar una mejora continua con un contenido (Marulanda et al., 2022).

Basán (2019) establece y define el control interno y externo, que se destacan en los marcos conceptuales de la gestión y el desarrollo organizativos que se centran en los elementos financieros; hay distintas opiniones sobre el tipo de cambio organizativo. Los agentes orientados a la exportación buscan un

tipo de cambio fuerte, ya que aumentó sus márgenes de beneficio. Implica realizar un análisis exhaustivo de la empresa para definir objetivos e identificar metas; la aplicación del modelo le permitió evaluar el estado actual de la empresa, teniendo en cuenta todos los departamentos pertinentes y su nivel de gestión (Carreño, Amaya, Ruiz y Javier, 2019).

DesJardine y Durand (2020) establecen que los estados financieros tienen la capacidad de negociación de los proveedores; influye en el nivel de competencia de la industria, las tarifas se ajustan, una mayor calidad, mejor precio, la creación de nuevos servicios, la entrega justo a tiempo y unos costos de inventario accesibles; la competencia entre las empresas rivales de todas las organizaciones e incluso proveedores de servicios públicos estatales protegidos por monopolios. Mediante la competitividad del objeto, permite establecer la relevancia que se debió a nuestra percepción y tratamiento de la misma; la incorporación de nuevos productos relacionados aumenta significativamente la diversificación de las ventas de los productos actuales (Muhammad et al., 2022).

Ramos et al. (2020) establecieron la innovación como impacto de la tecnología, información y comunicación mediante la creación potencial de bienes de sustitución. Permite optar a medidas digitales que disminuyen el costo relativo de los artículos sustitutivos y aumentan los costos de cambio de los consumidores. Crecieron las presiones competitivas provocadas por los productos sustitutivos. La definición de planificación es el proceso de identificar los objetivos de una organización para elegir las tácticas que se utilizaron para alcanzarlos, elaborar planes y coordinar el trabajo de la organización. La disponibilidad de alternativas impone un límite al precio que puede pagarse antes de que los compradores elijan un producto diferente de orientación estratégica para la gestión de calidad en empresas del sector empresarial; la diversificación de los conglomerados de la empresa tiene la oportunidad de aplicar una gestión organizacional orientada a la gestión de

calidad empresarial para optar por una estrategia competitiva (Niebles et al., 2017).

Morris et al. (2022), establecieron la optimización de diseño en la empresa metalmecánica, que cuenta con los recursos y la capacidad de gestión necesarios para prosperar en un nuevo sector. Para establecer una estrategia de diversificación concéntrica, consisten en ampliar la actividad principal de la empresa con bienes y/o servicios nuevos pero relacionados. En la evaluación de la gestión empresarial, sugiere una investigación exhaustiva de los resultados en varios aspectos y encuentra el factor de la durabilidad empresarial. La falta de experiencia, la falta de acceso a materias primas, las ubicaciones desfavorables, la posible saturación del mercado, la fuerte fidelidad de los clientes y la fuerte preferencia por las marcas permite establecer el grado de competencia entre empresas nuevas. La gestión administrativa de la gestión empresarial es un enfoque para el establecimiento sistemático de objetivos para la toma de decisiones organizativas; la herramienta permite establecer una línea base en la elaboración de perfiles, los cuales, utilizando la continuidad de esta información, permiten ubicar sus características diferenciadoras (Venegas, 2021).

Morris et al. (2022), detallaron que la importancia del diseño en el aprovechamiento de espacio mediante la cultura organizativa también se atribuye al hecho de que se caracteriza fundamentalmente por los rasgos de creatividad, identificar los riesgos y orientación a resultados; la inflación permite distorsionar los precios relativos, lo que hace que las economías sean inestables. El análisis de la información nos ayuda a poder establecer convenciones de mercado que sean competitivas, a estructurar la metodología de optimización para que podamos dejar fluir la información como un estímulo; la información nos permite transferir las impresiones del

mundo exterior a nuestras organizaciones de producción para que podamos crear su representación (Cutipa, 2020).

Carvallo y García (2022), establecieron la metodología de mejora de proceso que se utiliza después para optimizar los procesos productivos en desarrollar y cumplir los objetivos empresariales y planes de acción que aprovechen al máximo los recursos disponibles para la mejora de proceso mediante una estrategia competitiva; la investigación es descriptiva porque utiliza análisis factoriales exploratorios y confirmatorios y Path Análisis para explicar las relaciones entre las variables de la encuesta. Mediante la mejora de los procesos de los sistemas funcionales, es la forma más lógica de abordar la creciente competitividad en este contexto; la mentalidad integral de la calidad permite a los individuos implicarse e identificarse con los procesos de mejora, inspirándoles para que se den cuenta de su potencial y lo pongan al servicio del trabajo bien hecho, lo que redunda en beneficios para la sociedad y la empresa (Muhammad et al., 2022).

Santander et al. (2020) establecieron la gestión comercial mediante la metodología de información que engloba el ciclo mencionado para volver a empezar un desarrollo sostenible, para diferenciar los límites y adaptarse a las transformaciones digitales; la planificación estratégica es a la vez un arte y una ciencia; implica desarrollar, la implementación y evaluación de decisiones interfuncionales que permite a la organización alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo. La ponderación denota lo importante que es ese elemento en relación con otros del sector de la empresa; la posible entrada de nuevos rivales permite establecer barreras de entrada que pueden incluir el requisito de lograr rápidamente economías de escala. La importancia de un análisis de un desarrollo integral mediante la división de recursos que permite garantizar a toda la empresa cumplir las obligaciones legales mediante un factor clave de gestión de procesos y productividad empresarial. El departamento coordina las decisiones de personal de la

empresa; permite ofrecer la coherencia necesaria para gestionar la normativa, las retribuciones y compensaciones, y las prácticas empresariales. Para reclutar, entrevistar, seleccionar, orientar, formar, desarrollar, cuidar, evaluar, valorar, recompensar, disciplinar, ascender, trasladar y despedir a los empleados, se incluyen en la función de gestión de integración de personal de la gestión de recursos humanos. Los gestores de recursos humanos están participando más activamente en el proceso de gestión estratégica como consecuencia del papel esencial que desempeñan las actividades de integración de los activos financieros en las actividades que sirven para aplicar la estrategia (Gutiérrez et al., 2022).

Vigil (2021) detalla la logística esbelta para administrar adecuadamente los recursos disponibles. La retribución debe basarse ahora en la contribución y las oportunidades de aprendizaje que el empleado tiene en su puesto de trabajo. Los directivos del sector empresarial se enfrentan a numerosos problemas como consecuencia de la revolución digital, pero no existen muchos modelos metodológicos que puedan ayudarles. La evolución de la gestión se ve afectada por la gestión de calidad en las pequeñas y medianas empresas. Los estados financieros saludables tienen una solidez de la situación financiera de la empresa; se consideran a veces el mejor indicador de su capacidad para competir y de su atractivo general para los inversores. La técnica organizada de información categorizada, sistematizada, centrada en una o varias teorías y en un conjunto de principios generales, define una ciencia detallada (Senoner et al., 2021).

Establecieron inteligencia artificial para optimizar los procesos productivos e identificar las debilidades. Pueden tener un peso elevado si son excepcionalmente graves o amenazadoras, mientras que las oportunidades suelen tener un peso mayor que las amenazas; las diversas opciones con las que cuenta una empresa o negocio para posicionarse en un mercado incluyen algunos elementos relacionados con los instrumentos que

actualmente se utilizan en diversas organizaciones. Las empresas de diversos sectores empresariales se enfrentan a una fuerte competencia por parte de los productores de bienes comparables de otros sectores; las empresas deben ser capaces de responder a los factores de forma ofensiva o defensiva, desarrollando métodos de gestión empresarial que les permitan a las microempresas, pequeñas y medianas empresas aprovechar las oportunidades de gestión organizativa y reducir los efectos de los peligros potenciales (Picado y Golovina, 2021).

James et al. (2019) afirmaron que el enfoque ético y de servicio para liderar el sector empresarial de las empresas debe tomar las medidas necesarias para llevar a cabo sus planes, que son ejecutados por los líderes, quienes asignan los recursos necesarios y crean la estructura organizativa para hacer realidad las estrategias; las estrategias de una empresa sólo fueron eficaces en la medida que le proporcionen una ventaja competitiva. Las necesidades que impulsaron la creación de procesos estratégicos en formulación, implementación y la evaluación del modelo integrado de gestión en el sector empresarial puede utilizarse para reelaborar estrategias; las jerarquías tradicionales de mando y control de un sistema de inventario totalmente actualizado para que la organización pretenda responder con rapidez a todos los niveles (Nirmala et al., 2022).

Castillo y Calderón (2022), establecieron las incidencias en la organización para estructurarla en el desarrollo de procesos donde el conocimiento de las áreas sirve al corporativo de una entidad para gestionar, organizar, dirigir y administrar los recursos e innovación para la mejora continua como estrategia en la evaluación de desempeño; las pequeñas y medianas empresas necesitan encontrar respuestas a determinadas cuestiones para permanecer en el mercado y seguir siendo más competitivas. Las políticas existentes y los planes para su aplicación suelen verse modificados por tácticas que podrían establecer nuevas alternativas viables en función de la

liquidez, el apalancamiento, el capital circulante, la rentabilidad, la utilización de activos y los fondos propios de una empresa; en la gestión de proyecto, las puntuaciones se basan en el grado de éxito con que la organización ha aplicado sus estrategias (Canossa, 2022).

Los factores para la permanencia en el mercado de gestión de proyectos como estrategia en la evaluación de desempeño de talento humano en el sector empresarial; lo mismo ocurre con la investigación, que establece un vínculo entre los datos recogidos durante un periodo de tiempo determinado y varios factores; los avances tecnológicos tienen un impacto significativo en el tratamiento de la información, incluso a lo largo de los procesos de transmisión, retransmisión, almacenamiento y recuperación. Los componentes de los clientes son las personas y grupos con determinados rasgos cruciales para las organizaciones, ya que son el lugar donde dirigen y coordinan sus actividades comerciales y productivas; los conglomerados diversifican su negocio ofreciendo nuevos bienes y servicios relacionados a los clientes de acuerdo a sus necesidades (Banchón, 2021).

Basán (2019) detalla un modelo de optimización para la gestión del proceso de producción en los criterios detallados a continuación. Las cualidades, métodos y normas descritos en la misión, visión, propósito y objetivos deben estar cubiertos por el rendimiento. Expone los principales beneficios de las estrategias de gestión organizacional de alto rendimiento del sector empresarial. La falta de financiación, la inexperiencia de los directivos y la integración incompleta de la tecnología punta son ejemplos de posibles obstáculos. Permite utilizar métodos, componentes e instrumentos para alcanzar sus objetivos estratégicos, identificarse y cuantificarse. La gestión de la calidad es vital e importante en el sector empresarial, ya que a menudo disponen de menos recursos y deben superar más obstáculos que las grandes empresas. Es un hecho que estos avances dan lugar a nuevos marcos de referencia y a oportunidades sustanciales de cambiar el modelo.

Los dirigentes de la organización toman decisiones estratégicas de crecimiento empresarial, pero de nada sirven si no se ponen en práctica; los elementos del entorno interno proceden de la propia organización, las fuerzas que operan dentro de la organización y que tienen especial importancia para la dirección del rendimiento de la organización orientada a la estrategia de mejora de procesos empresariales (Dután y Ormaza, 2022).

Bustamante (2022), establece las medidas e incentivos a los que optan las empresas orientadas a la mejora de procesos, los elementos o variables clave para el éxito descubiertos durante el proceso de análisis del entorno interno y externo e identifica las oportunidades para aplicar la metodología orientada a la mejora de procesos. Los niveles de ventas estacionales de los artículos nuevos pero relacionados contrarrestan los altibajos actuales de la organización; los objetivos a largo plazo de una empresa pueden alcanzarse mediante la adopción de estrategias que también asignan los recursos necesarios para llevarlos a cabo. Los proveedores son personas u organizaciones que proporcionan materia prima de a las empresas para fabricar bienes o prestar servicios a los clientes; medir la calidad para la mejora continua permite describir fortalezas y utilidad en su aplicación e incrementa el interés por estas herramientas para el análisis del elemento de competitividad empresarial mediante la gestión organizacional (Zayas, 2022).

Cutipa et al. (2020) establecieron la estrategia de innovación y competición, que podría decir que la unión de recursos que conforman los elementos de la entidad, información como proceso y actividades de manifestaciones objetivas y subjetivas como objeto de competitividad; la rivalidad entre las empresas competidoras permite alterar su estrategia; puede sufrir variación en precios, calidad, servicios, garantías e innovación. Para el éxito de la gestión de las actividades realizadas en entornos empresariales, que es vital para el desarrollo de las empresas, es necesario un componente crucial del

desarrollo económico y empresarial sostenible que ayuda a descubrir, investigar y crear nuevas actividades productivas a la vez que genera beneficios. El papel primordial de la estrategia de inteligencia de negocio y a los límites de los mercados, un elemento de marketing que permite establecer los componentes para examinar la combinación de los mercados, volumen de ventas, una empresa puede empezar a mejorar su competitividad. Esto permitió a la dirección formular la mejor línea de actuación para alcanzar sus objetivos a largo plazo; una organización utiliza la gestión estratégica para realizar análisis, tomar decisiones y emprender acciones para establecer y preservar ventajas competitivas (Beckert, 2019).

2.4 Glosario

a) Administración empresarial: El procedimiento de planificar, organizar, dirigir y supervisar los recursos de una empresa con el fin de lograr sus metas de forma eficiente y efectiva (Picado y Sergueyevna, 2021).
b) Capacitación y Desarrollo: Actividades orientadas a potenciar las capacidades y competencias de los trabajadores, favoreciendo su desarrollo personal y profesional, además del crecimiento de la organización (Chahin, 2020).
c) Control: Se realiza una evaluación del rendimiento organizacional para garantizar el cumplimiento de los objetivos y se toman acciones correctivas en caso de ser necesario (Picado y Sergueyevna, 2021).
d) Cultura Organizacional: Conjunto de principios, convicciones, conductas y reglas que todos los integrantes de una organización comparten, impactando en su método de trabajo y en su entorno de trabajo (Odriozola, 2020).
e) Decisiones: Son las elecciones que los líderes de la organización realizan con el fin de solucionar contratiempos, aprovechar situaciones favorables o lograr metas establecidas (Picado y Sergueyevna, 2021).
f) Desarrollo Organizacional: Proceso programado de transformación en la cultura, organización y procedimientos de una entidad, con la finalidad de incrementar su eficiencia y bienestar a largo plazo (González, 2021),
g) Eficacia: Alcanzar los objetivos de la empresa de forma puntual y satisfactoria; cumplir con el objetivo mediante plazos fijados (Basán, 2019).
h) Eficiencia: Se refiere a la capacidad de alcanzar los objetivos de una empresa empleando la menor cantidad de recursos disponibles; respetando los plazos y aprovechando al máximo los recursos disponibles (Basán, 2019).
i) Estrategia: un plan de acción centrado, preciso y bajo control para alcanzar un objetivo. (Barón et al., 2021).

j) Estructura organizativa: Asignación de responsabilidades, jerarquía y medios dentro de la empresa con el fin de alcanzar las metas definidas (Picado y Sergueyevna, 2021).
k) Gestión empresarial: Diseñar un producto rentable y de calidad que atraiga al mercado de consumo en expansión es la única manera de garantizar el éxito empresarial (Barón et al., 2021).
l) Mejora Continua: Un enfoque sistemático para perfeccionar continuamente los procesos, productos y servicios de una organización, con el objetivo de incrementar la eficiencia y la satisfacción del cliente (Chahin, 2020).
m) Metas: Son los objetivos concretos y medibles que la empresa se plantea lograr en un lapso de tiempo definido (Picado y Sergueyevna, 2021).
n) Método: Se refiere a un curso de acción metódico y ordenado con el objetivo de completar una determinada tarea (Barón et al., 2021).
o) Metodología: Se denomina proceso de investigación científica que utilizó determinados procedimientos y técnicas (Barón et al., 2021).
p) Organización: El proceso de influir en las personas para que colaboren en la consecución de los objetivos de la empresa (Zayas, 2022).
q) Planificación: Se define como el proceso mediante el cual se establecen objetivos y se determina la forma más adecuada de lograrlos (Picado y Sergueyevna, 2021).
r) Procesos: Serie de actividades conectadas entre sí que convierten materias primas en productos o servicios (Picado y Sergueyevna, 2021).
s) Recursos: Son los elementos materiales e inmateriales que una empresa emplea para realizar sus actividades operativas (Castillo, 2020).
t) Rendimiento: Logros alcanzados por la empresa en relación con los objetivos y metas que se han fijado (Picado y Sergueyevna, 2021).
u) Sostenibilidad: se refiere a la capacidad de una empresa para mantener sus operaciones de manera continua a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta aspectos tanto económicos, sociales como ambientales (Picado y Sergueyevna, 2021).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis general

Un modelo de sistema estructurado organizacional influye significativamente en la mejora continua del sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

3.2 Hipótesis específica

a). Un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

b). Un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

c). Un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

d). Un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024.

3.3 Identificación de variables

La variable puede investigarse, controlarse o medirse en un estudio de investigación, tiene cualidades únicas que la distinguen de otras y está sujeta a cambios o alteraciones. Una variable puede presentarse en distintas modalidades o por grados y es una forma de transmitir las variables cuantitativas. Como la edad o los ingresos, describen rasgos o cualidades que pueden cuantificarse matemáticamente y tienen un valor numérico. Encontrar el vínculo o nivel de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto es el objetivo de las correlaciones (Hernández y Mendoza, 2018).

Para profundizar en esta relación, se plantean cuatro hipótesis específicas. La primera sugiere que la prospectiva estratégica de ventas, como parte del modelo estructurado, impacta positivamente en la mejora continua. La segunda se centra en el control de planificación del personal, proponiendo que este aspecto también contribuye a la mejora continua en el sector. La tercera hipótesis aborda el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, sugiriendo su influencia en la mejora continua. Finalmente, la cuarta hipótesis examina el control de los almacenes e inventarios, postulando que este factor es crucial para la mejora continua en las PYMES industriales. Estas hipótesis buscan evidenciar la importancia de un enfoque estructurado en la gestión empresarial. Como se muestra en cuadro 1, el estadístico permite determinar un modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024.

Cuadro 1: *Nomenclatura de las variables en la hipótesis general y especifica.*

Hipótesis General	***Variables***
Un modelo de sistema estructurado organizacional influye significativamente en la mejora continua del sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Un modelo de sistema estructurado organizacional VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024
Hipótesis Específicas	***Variables***
a). Un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024
b). Un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024
c). Un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024
d). Un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

Nota. En el cuadro muestra los elementos de la hipótesis general e hipótesis especifico con sus respectivas variables independiente y dependiente

3.4 Operacionalización

La relación entre las variables dependientes e independientes, o la operacionalización de las variables, pone de manifiesto cómo se observaron y evaluaron las características de la investigación; se observa en el siguiente cuadro 2 y 3.

Cuadro 2: Dimensiones e indicadores de operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente: Modelo de sistema estructurado organizacional	Un modelo de sistema estructurado organizacional permite el desarrollo de especificaciones de gestión organizativa; define que las pequeñas y medianas empresas son un sector de apalancamiento para el desarrollo de sus economías y que los empresarios deben Innovar constantemente para ser mas competitivo, el desarrollo de ciertas habilidades y criterios (Boza, 2021).	Poderosa estrategia basada en las principales características de la gestión empresarial, aplicación de la tipología, prototipo de modelo de sistema integral y adaptación de la estrategia del modelo integral propuesto. El uso de su aplicación empresarial permite obtener una guía hacia el desarrollo de la propuesta de valor con el fin de alcanzar un crecimiento sostenible.	Importancia de la proyección estratégica de ventas	Formular estrategia de venta creativas e innovadoras
				Estrategia de monitoreo del directivo de ventas
				Control y monitoreo de productos terminados
				Planificación y tendencia de compras actuales
				Nuevas brechas de requerimiento de mercado
				Control de planificación de ventas
			Control de planificación del personal	Metodología de la investigación a su personal a cargo
				Análisis sistemático del personal directivo
				Uso de técnicas de investigación mediante las normas de procedimiento al personal
				Prospectiva estratégica del personal directivo
				Preparar al personal para enfrentar desafíos en el futuro
				Planificación de horarios de trabajos efectivos
			Análisis sistemático del proceso productivo e innovación	Generación de conceptos nuevos e innovadores
				Herramientas de innovación en el proceso productivo
				Equipamiento de procesos innovadores productivos
				Buenas prácticas de proceso productivo
				Beneficios para evaluar los procesos optimizados
				Inversión de tecnologías y prácticas disponible
				Utilizar herramienta de gestión de inventarios
				Seguimiento de nivel de stock disponible

			Control de los almacenes e inventarios	Gestión de rotación de inventario
				Monitoreo de costo de almacenamiento
				Programas de gestión de inventario
				Planificar los recursos y actividades disponible
Variable Dependiente: La mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial.	Define el proceso continuo de búsqueda de la optimización de la productividad basado en objetivos empresariales estratégicos en el análisis y la mejora de la propuesta de valor para el cliente, que permite identificar los procesos empresariales de creación de valor y sirve de hoja de ruta para el desarrollo de la propuesta de mejora continua (Walas y Redchuck, 2021).	La estrategia de monitoreo del personal directivo, el control de planificación del personal directivo, el análisis sistemático del personal directivo y la prospectiva estratégica del personal directivo se pueden lograr a través de la gestión empresarial. Estos esfuerzos se pueden realizar para la mejora continua y el desarrollo sostenible.	Control y gestión de rendimiento de la empresa	Mejora de eficiencia de rendimiento de la empresa
				Metodología y enfoque de mejora continua
				Gestión e innovación para lograr la eficacia
				Mejora continua en la cultura corporativa
				Control y gestión de la empresa para alcanzar las metas
				Informes de mejora de actividades empresariales
			Medir y planificar los resultados obtenidos	Planificación de procesos de ventas establecidos
				Control y mejora para brindar beneficios a todas las áreas
				Evaluación periódica del plan de mejora continua
				Análisis de feedback de los resultados obtenidos
				Áreas que intervienen para establecer parámetros de control
				Alto directivo a los procesos estratégicos
			Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente	Áreas funcionales de mejora continua de la empresa
				Autodiagnóstico y a las buenas prácticas empresariales
				Pilares de mejora continua de gestión empresarial
				Detectar fallas y corregirla para una mejora permanente
				Búsqueda de mejora para alcanzar la calidad y excelencia
				Compromiso de todo el personal para la mejora continua
			Identificar y tomar acciones para resultados óptimos	Clientes para su fidelización con la empresa
				Analizar proceso e identificar fortalezas y debilidades
				Flujo informativo para generar valor agregado
				Adoptar mejores condiciones de cultura organizativa
				Aspectos clave de índice de eficiencia empresarial
				Aprendizaje, motivación y disposición de cambios continuos

Nota. En el cuadro se muestra la variable independiente y dependiente con respectivas definiciones conceptuales, dimensión operacional e indicadores.

3.5 Matriz de consistencia

Cuadro 3 Matriz de consistencia

MODELO DE SISTEMA ESTRUCTURADO ORGANIZACIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA EN EL SECTOR EMPRESARIAL PYMES INDUSTRIAL				
PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**METODOLOGÍA**
General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**		
¿Como un modelo de sistema estructurado organizacional influye en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?	Determinar un modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	Un modelo de sistema estructurado organizacional influye significativamente en la mejora continua del sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo de sistema estructurado organizacional VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	**Enfoque: C**uantitativo **Investigación:** No experimental **Método**: Hipotético deductivo Transversa **Nivel o Alcance:** Correlacional- Causal **Diseño:** Transversal **Selección muestra: de tipo:** aleatorio simple **Población:** 83,279 empresas tomadas mediante la fuente del Ministerio de Producción en el año 2021. **Muestra:** 383 empresas **Unidad de análisis:** Gerente, jefe, analista, supervisor, asistente, practicante y encargado de las Pymes Industriales en Lima Metropolitana **Técnicas de procesamiento de datos** SPSS versión 25 y AMOS 25 **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario
Problemas Específicos	**Objetivos Específicos**	**Hipótesis Específicas**		
a). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?	a). Determinar un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	a). Un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	
b). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?	b). Determinar un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	b). Un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	
c). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?	c). Determinar un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	c). Un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	
d). ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?	d). Determinar un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, para la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	d). Un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	VI: Modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios VD: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024	

Nota. En el cuadro muestra la matriz de consistencia que permite establecer un instrumento de utilidad y evaluar la conexión logia del problema, objetivo, hipótesis, variables, dimensiones, metodología, método, diseño, población y muestra.

3.6 Tipo y diseño de investigación

En el estudio se establece un tipo de investigación aplicada de enfoque cuantitativo, nivel de investigación no experimental y diseño transversal con un alcance de estudio correlacional y causal. Existe la capacidad de analizar y reconocer los numerosos factores representativos del desarrollo del modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industrial; la determinación del grado de influencia que existía entre las diversas variables es posible gracias a la comprensión del contexto y la realidad de diversos procesos.

La presente investigación fue de tipo aplicado; al respecto, Hernández et al. (2018) detallaron con el objetivo de la investigación aplicada en producir información que pueda aplicarse directamente para resolver problemas sociales o retos empresariales; su base principal se encuentra en los avances técnicos que provienen de la investigación aplicada centrada en la relación entre la teoría y el desarrollo de productos.

La presente investigación fue de un enfoque cuantitativo al respecto. Hernández et al. (2018) establecieron el tipo de investigación mediante la búsqueda del máximo grado de objetividad a lo largo de todo el proceso o recorrido. Su principal objetivo es investigar fenómenos para la recogida de datos numéricos. Es conocida por su objetividad y capacidad de generalización. Se basa en métodos de medición y estadística. Se emplea en muchos campos académicos para obtener datos exactos sobre acciones o comportamientos observables.

La presente investigación fue de un nivel de investigación no experimental; al respecto, Hernández et al. (2018) establecieron un estudio que se lleva a cabo sin influir intencionadamente en los factores; una investigación con método no experimental no involucra la manipulación deliberada de variables

independientes y la observación de sus efectos en variables dependientes en un entorno controlado.

La presente investigación fue de un diseño transversal; al respecto, Hernández et al. (2018) detallaron que la recogida de datos se produce en un momento determinado en los diseños transversales para identificar el nivel o la modalidad para describir variables en un periodo concreto, evaluar un escenario o entorno durante un periodo en un tiempo determinado. Para un diseño de investigación transversal porque recopila datos en un solo momento o durante un período de tiempo relativamente corto.

Hernández et al. (2018) detallaron que el alcance de la investigación de la investigación correlacional se centra en analizar la relación de dos o más variables para establecer las causas y efectos e identificar la existencia de la fuerza de relación de las variables. La investigación causal permite establecer la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables para determinar el cambio de una variable que se produce con otra en un periodo determinado en función de la relación de un grupo o población y comparar las relaciones entre las variables o similitudes (Hernández et al., 2018).

Arias (2021), determina lo concebible que es el enfoque hexagonal; se utiliza en la formulación del problema de la tesis o investigación que se encuentra alineado al enfoque cuantitativo; la técnica del hexágono establece en un estudio seis procesos organizados y cohesionados que permitieron a los estudiantes crear un planteamiento del problema preciso y preciso. Determinar el problema, definir las preguntas de investigación, establecer la importancia del problema, limitar el alcance del estudio y encontrar posibles soluciones son algunas de estas fases; el enfoque consta de pasos secuenciales y lógicos que ayudan a los estudiantes a crear un planteamiento del problema claro y sucinto. Para formular el planteamiento del problema de una tesis se debe identificar un método cuantitativo; se

compone de lo siguiente: el problema general, el objetivo del autor, los antecedentes de la investigación, la teorización de los fenómenos de estudio y el escenario problemático; una compilación teórica y una presentación dinámica utilizando esquematizaciones de instancias y métodos para plantear el problema.

3.7 Unidad de análisis

Las pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú, fueron elegidas como unidad de análisis de estudio para la presente investigación. Esto permite evaluar el nivel de potencial de ventas estratégicas mediante un diagnóstico situacional completo, control de planificación del personal, análisis sistemático del proceso productivo e innovación, control de almacenes e inventario y el método de determinar el alcance de los efectos en relación con los esfuerzos continuos del entorno por ser más competitivo.

Utilizar el análisis de rutas como método para observar las relaciones entre variables. Mediante análisis factoriales exploratorios y confirmatorios, la fiabilidad permite evaluar el alfa de Cronbach, la validez convergente y discriminante de las escalas, que se determinaron comparando las alfas de Cronbach entre las escalas para evaluar la validez de la investigación. Realizar un estudio de regresión para comprobar si las variables exógenas podían pronosticar los valores del sector empresarial; se utilizó un conjunto de cuestionarios elaborados mediante el método Delphi para caracterizar las industrias y recoger los datos necesarios para cuantificar las relaciones entre los procesos en cada uno de los subsistemas de gestión.

3.8 Población de estudio

Según el Ministerio de la producción (2021), en el Perú, se registraron una población 2,129,192 empresas formales en el año 2021, la mayoría de las

cuales son microempresas que representan el 95.58% del total; pequeñas empresas representan el 3.78%, mediana empresa el 0.13% y las grandes empresas representan el 0.51% en el año 2021. Se considera una población de Pyme 83,279 empresas que representa un 3.91% de todas las empresas formales en el Perú. Esto demuestra la dificultad que tienen las empresas para crecer y permanecer en el mercado. Además, el análisis de la población de estudio muestra señales preocupantes. Este fenómeno indica que muchas pequeñas y medianas empresas no solo tienen dificultades para expandirse, sino que también corren el riesgo de cerrar, lo que puede estar relacionado con la falta de financiamiento, capacitación, tecnología, competitividad y análisis de mercados. Las investigaciones sobre el grupo empresarial en Perú resaltan la preponderancia que enfrentan las pequeñas y medianas empresas para expandirse y mantenerse en un entorno económico competitivo. Este análisis es esencial para la creación de políticas, normas y lineamientos que impulsen el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, lo que ayudará a impulsar el crecimiento económico del país.

Según el Ministerio de la producción (2021), establece el registro de empresas en Lima Metropolitana mediante estrato empresarial, que se tienen en cuenta a la hora de calcular la población del sector empresarial industrial con el objetivo de realizar una investigación de manufactura, servicio, construcción, agropecuario, minera y comercio, que en conjunto representan el 99.80% de la economía. Para mayor precisión, se muestran las siguientes estadísticas, las cuales representan la distribución de toda la nación por estrato empresarial en el año 2021. El número total de empresas formales a nivel nacional que se registraron ante la SUNAT en 2021 se muestra en la figura 1. Las empresas representan el 99.49 % de las Mipymes y el 3.91% de las Pymes registradas en el estrato empresarial, como se muestra en la figura 1.

Estrato empresarial	N° de empresas	%
Microempresa	2,035,014	95.58%
Pequeña empresa	80,435	3.78%
Mediana empresa	2,844	0.13%
Gran empresa	10,899	0.51%
Total	**2,129,192**	**100%**
Total de Mipymes	**2,118,293**	**99.49%**
Total, PYME	**83,279**	**3.91%**

Figura 1. Estrato empresarial de 2021

Notas. La figura muestra clase comercial según lo establecido por la Ley N° 30056. Se considera que una empresa es grande si sus ingresos anuales superan los 2,300 UIT. Datos obtenidos por la SUNAT-Registro Único de Contribuyentes para el año 2021/Produce. - Efectividad global de los equipos productivos.

Es esencial analizar la población de estudio en función del estrato empresarial en Perú para comprender la estructura económica y los obstáculos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en diversas áreas geográficas. Estas empresas están muy dispersas entre las regiones, reflejando las particularidades económicas, sociales y culturales de cada lugar. En Lima, hay una mayor concentración de empresas. El 44.99% de las empresas formales se encuentra en Lima, la capital y principal centro económico del país. Las empresas se enfrentan a una intensa competencia de financiamiento, infraestructura, mercados y una necesidad constante de innovación para mantenerse relevantes en un mercado en constante cambio. Los emprendedores de estas áreas se enfrentan a dificultades importantes como la falta de infraestructura, capacitación, tecnología y financiamiento. La investigación sobre el estrato empresarial por región en Perú resalta la diversidad y los obstáculos que enfrentan las Pymes en diversos entornos que enfrentan barreras significativas que limitan su desarrollo. Este análisis es fundamental para la creación de políticas que fomenten el crecimiento equitativo y sostenible en todo el país. De un total de 2,118,293 empresas registradas por el Ministerio de Producción, en Lima están compuestas en un

44.99% por microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), como se ilustra en la figura 2.

Regiones	2021	Porcentaje
Amazonas	14,523	0.69%
Ancash	56,753	2.68%
Apurímac	21,156	1.00%
Arequipa	125,741	5.94%
Ayacucho	28,661	1.35%
Cajamarca	51,384	2.43%
Callao	67,725	3.20%
Cusco	80,979	3.82%
Huancavelica	9,828	0.46%
Huánuco	32,525	1.54%
Ica	56,338	2.66%
Junín	75,324	3.56%
La Libertad	111,205	5.25%
Lambayeque	70,694	3.34%
Lima	952,923	44.99%
Loreto	38,306	1.81%
Madre de Dios	16,729	0.79%
Moquegua	14,136	0.67%
Pasco	13,092	0.62%
Piura	87,201	4.12%
Puno	58,505	2.76%
San Martín	50,022	2.36%
Tacna	33,109	1.56%
Tumbes	15,585	0.74%
Ucayali	35,849	1.69%
Total	2,118,293	100%

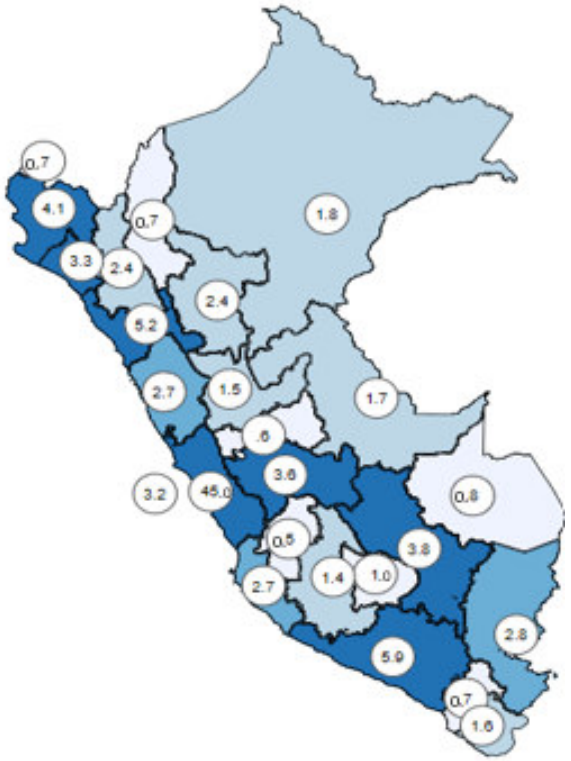


Figura 2. Estrategias empresariales nacionales de 2021 para microempresas, pequeñas y medianas empresas.

Notas. En la figura muestra la cantidad de las empresas registradas por región a nivel nacional en el periodo 2021. Datos obtenidos por la SUNAT-Registro Único de Contribuyentes/Produce 2021- en relación a la evaluación del impacto y estudios económicos del ministerio de producción.

La investigación del estrato empresarial en Perú muestra una estructura variada y dinámica en diversos sectores económicos, con una preponderancia en comercio, servicios, manufactura, construcción, agropecuario, minera y pesca de la población empresarial en el sector, lo que

demuestra su papel importante en la distribución de bienes y servicios y la generación de empleo, especialmente en las áreas urbanas donde hay una gran cantidad de negocios. Este sector es fundamental para la economía porque conecta a los productores con los consumidores y les permite acceder a productos básicos. Este sector juega un papel importante en la diversificación de la economía y la creación de valor agregado. La investigación indica que, aunque las empresas están presentes en la mayoría de los sectores, enfrentan desafíos distintos que requieren políticas, normas y lineamientos específicos para promover un entorno empresarial favorable y sostenible, lo que garantizará el crecimiento y la resiliencia de la economía peruana en su totalidad. La figura 3 representa las características de la población y el sector económico en todas las regiones de Perú, incluyendo los estratos empresariales de la micro, pequeñas y medianas empresas. El sector de comercio (44.77%), el de servicios (40.45%), manufacturero (8,52%), construcción (3.74%), agropecuario (1.31%) y minería (1.01%) son los sectores que mejor reflejan la investigación, constituyendo el 99.80% del sector económico.

Tamaño empresarial	Mipymes 2021	
	N°	%
Comercio	948,287	44.77%
Servicio	856,893	40.45%
Manufactura	180,519	8.52%
Construcción	79,293	3.74%
Agropecuario	27,728	1.31%
Minería	21,433	1.01%
Pesca	4,140	0.20%
Total	**2,118,293**	**100%**

Figura 3. Tipos de sectores empresariales de la economía en el periodo 2021.

Nota. En la figura se presentan los sectores empresariales económicos durante el año 2021. Información recopilada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) sobre el

Registro Único de Contribuyentes correspondiente al año 2021 en relación a la evaluación del impacto y estudios económicos del ministerio de producción.

La población de estudio en relación con los diferentes regímenes tributarios en Perú, específicamente el Régimen General, Régimen Especial, Nuevo RUS y Régimen Mype, revela una compleja interacción entre la formalidad empresarial y la capacidad de las empresas para adaptarse a las exigencias fiscales y operativas del entorno económico, donde el Régimen General, que abarca a las grandes empresas, se caracteriza por su mayor carga tributaria y requisitos administrativos, lo que puede ser un obstáculo para las pequeñas y medianas empresas que buscan crecer, mientras que el Régimen Especial, diseñado para empresas de menor tamaño, ofrece beneficios fiscales que facilitan su operación y promueven la formalización, aunque muchas de estas empresas aún enfrentan desafíos significativos para cumplir con las normativas; por otro lado, el Nuevo RUS, que está orientado a las microempresas, ha mostrado una disminución en su composición debido a la crisis provocada por la pandemia, lo que indica que muchas de estas empresas han tenido dificultades para mantenerse operativas, reflejando la vulnerabilidad de este estrato empresarial ante situaciones adversas. Es fundamental que las políticas públicas se concentren en simplificar los procesos de formalización y brindar capacitación y recursos a las empresas para que puedan adaptarse a los diversos regímenes tributarios, lo que creará un entorno más favorable para el crecimiento empresarial y la creación de empleo. Los sistemas tributarios en Perú enfatizan la importancia de tener un enfoque integral que tenga en cuenta las características de cada sistema y su impacto en la sostenibilidad y competitividad de las empresas, fomentando un entorno empresarial más fuerte y resistente.

Régimen	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	Pymes	Total
Régimen General (REG)	148,893	18,281	2,577	10,659	20,858	180,410
Régimen Especial (RER)	450,018	1,771	10	30	1,781	451,829
Nuevo RUS	714,087	54	4	0	58	714,145
Régimen MYPE (RMT)	722,016	60,329	253	210	60,582	782,808
Total	2,035,014	80,435	2,844	10,899	83,279	2,129,192

Figura 4. El régimen sistema fiscal para el año 2021

Nota. Datos adquiridos por la SUNAT-Registro Único de Contribuyentes para el año 2021/Produce. En la imagen se muestran los regímenes por el Registro para el año 2021- en relación a la evaluación del impacto y estudios económicos del ministerio de producción.

3.9 Tamaño de muestra

Una vez establecida la población de las empresas Pymes, que se encuentra representada por 83,279 empresas tomadas mediante la fuente del Ministerio de Producción en el año 2021, Lima representa el 44.99%, en el sector de comercio, servicio, manufactura, construcción, agropecuario y minera representa 99.80%, se eligió la muestra utilizando la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{Z^2.p.q.N}{e^2.(N-1) + Z^2.p.q}$$

Donde:

Z=1.96 valor estandarizado de la distribución normal para un nivel de confianza del 95%.

E = 0.05 (5%) =Error de muestreo, margen de error fijado por el investigador.

P = 0.5 (50%) = Probabilidad de ocurrencia de casos

Q = 0.5 (50%) = 1-P

N = 83,279

$$n = \frac{1.96\ 2\ *(0.5\ *\ 0.5)\ *83{,}279}{(0.05)2\ *(83{,}279\ -1) + (1.96)2\ *(0.5\ x\ 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416*(0.25*83{,}279)}{}$$

(0.0025) * (83,278) + (3.8416) *(0.25)

$$n = \frac{79{,}981.15}{20916} = 382.40 = 383\ (redondeado)$$

Cuadro 4: Ficha técnica

Unidad de análisis: Comercio

Ámbito geográfico: Lima metropolitana

Muestra: 383 empresas representado por Régimen General, Régimen Especial, Nuevo RUS

Encuestado: Gerente General y/o representante de una PYMES Industrial de Lima Metropolitana.

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Cantidad de encuesta: 383 cuestionarios.

Procedencia de la información: Primaria

Para el procesamiento de datos: Se utiliza SPSS y AMOS versiones 25.

Análisis estadístico: Análisis de factorial y path analysis

Nivel de confianza: 95% (z=1,96)

Error de muestreo: +/- 5%.

Nota. En el cuadro se presenta la información detallada, que abarca aspectos como la cantidad de elementos en la muestra, las características de las personas encuestadas, el procesamiento de la información y la unidad de análisis.

En la Cuadro 4, se establecen los parámetros para tomar la recopilación de datos, que se realizó de forma que influya en la planificación estratégica mediante el análisis del modelo de gestión empresarial. Esto se llevó a cabo en el contexto de un análisis a nivel explicativo; pretende precisar las variables que contribuyeron a la formulación de nuestro tema de la investigación.

3.10 Selección de la muestra

El proceso de selección se desarrolló mediante muestreo aleatorio simple. Se creó un conjunto de cuestionarios mediante la técnica Delphi con el fin de recopilar los datos necesarios para cuantificar los vínculos entre las operaciones de cada sistema y subsistema de gestión empresarial. La distribución porcentual de las actividades económicas empresariales en el contexto analizado revela que el sector textil se posiciona como el más significativo, alcanzando un 11.28% de participación, lo que indica una fuerte presencia de esta industria en el mercado, seguida de cerca por el sector de transporte y logística con un 8.46%, que refleja la importancia de la movilidad y la gestión de la cadena de suministro en la economía actual; el comercio también muestra una notable relevancia con un 8.21%, evidenciando el papel crucial de la venta de bienes y servicios en el desarrollo económico. En cuarto lugar, la manufactura representa un 7.95%, lo que sugiere un sector industrial activo, mientras que la administración pública, con un 6.41%, y las finanzas y seguros, con un 6.15%, destacan la importancia de los servicios gubernamentales y financieros en la estructura económica. Otros sectores como la construcción y la innovación y tecnología, ambos con un 4.62%, subrayan la relevancia de la infraestructura y el avance tecnológico en el crecimiento empresarial. Además, los servicios profesionales y consultoría aportan un 4.36%, lo que indica una demanda creciente de asesoría especializada. Por otro lado, sectores como el transporte (3.59%), metalmecánica (2.82%), salud y cuidado personal (2.56%), y electricidad, gas y agua (2.31%) muestran una representación más modesta, mientras que la minería (1.79%), tecnología y comunicaciones (1.54%), telecomunicaciones (1.54%), agricultura (1.03%) y alojamiento y restaurante (1.03%) reflejan la diversidad de la economía. Finalmente, el sector de entretenimiento y medios (0.51%) y hotelería y turismo (0.26%) tienen una participación mínima, con un 18.97% de actividades clasificadas como "otros", lo que

sugiere una variedad de sectores no especificados que también contribuyen a la economía, como se muestra en el cuadro 5.

Cuadro 5: Actividades económicas empresariales

Actividad económica empresarial	Porcentaje
Textil	11.28%
Transporte y Logística	8.46%
Comercio	8.21%
Manufactura	7.95%
Administración publica	6.41%
Finanzas y Seguros	6.15%
Construcción	4.62%
Innovación y Tecnología	4.62%
Servicios Profesionales y Consultoría	4.36%
Transporte	3.59%
Metalmecánica	2.82%
Salud y Cuidado Personal	2.56%
Electricidad, gas y agua	2.31%
Minería	1.79%
Tecnología y Comunicaciones	1.54%
Telecomunicaciones	1.54%
Agricultura	1.03%
Alojamiento y restaurante	1.03%
Entretenimiento y Medios	0.51%
Hotelería y Turismo	0.26%
Otros	18.97%

Nota. La tabla muestra el porcentaje de participación de diversas actividades económicas en el total del sector empresarial

La distribución porcentual de los cargos desempeñados en la organización revela que el rol de practicante es el más predominante, con un 24.62%, lo que sugiere una fuerte inversión en la formación de nuevos talentos y la incorporación de personal en formación dentro del entorno laboral, seguido de cerca por el asistente, que representa un 16.41%, indicando la importancia de este cargo en el apoyo a diversas funciones administrativas y operativas; el jefe ocupa un 15.13%, lo que refleja su papel crucial en la supervisión y dirección de equipos, mientras que el gerente, con un

14.87%, destaca por su responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas y la gestión general de la organización. Por otro lado, el analista, con un 14.62%, subraya la relevancia de la evaluación y el análisis de datos para la toma de decisiones informadas, mientras que el supervisor, con un 7.69%, desempeña un papel importante en la supervisión directa de las operaciones y el personal, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad y eficiencia. Finalmente, el cargo de encargado, que representa un 6.67%, indica una función específica de responsabilidad sobre ciertas áreas o proyectos, aunque su representación es menor en comparación con otros roles. Esta distribución de cargos sugiere una estructura organizativa que valora tanto la formación de nuevos profesionales como la supervisión y el apoyo en las operaciones diarias, lo que puede contribuir a un ambiente de trabajo dinámico y colaborativo, donde cada rol tiene su importancia y contribuye al logro de los objetivos organizacionales , como se muestra en el cuadro 6.

Cuadro 6: Cargo que desempeñan

Cargo que desempeña	Porcentaje
Gerente	14.87%
Jefe	15.13%
Analista	14.62%
Supervisor	7.69%
Asistente	16.41%
Practicante	24.62%
Encargado	6.67%

Nota. La tabla muestra el porcentaje de participación de diversas actividades económicas en el total del sector empresarial

3.11 Técnicas de recolección de datos

3.11.1 Técnica

La presente investigación permite indagar e implementar mediante el uso de un método de técnica la encuesta; permite llevarla a cabo a través de encuestas dirigidas a gerente general y/o representante de una pyme industrial de Lima Metropolitana, con la finalidad de comprender el sistema y subsistema de gestión estratégica que ha sido abordado en el estudio. Se basa en recopilar datos a través de una encuesta realizada con el fin de recopilar las opiniones de los encuestados. La recolección de datos empezó en octubre de 2023 a julio de 2024. Permite realizar una encuesta y recolectar la información con los datos, y un modelo para determinar en qué medida afecta favorablemente al crecimiento de la gestión empresarial e industrial.

3.11.2 Instrumento

La herramienta que se utilizó para este estudio es una técnica de encuesta y un instrumento de cuestionario de mejora continua en escala Likert de 40 preguntas para el sector empresarial. Se hizo preguntas sencillas, concisas e informativas sobre la investigación. Se muestra en el Anexo 2.

Es vital recordar que el cuestionario a utilizar tiene cinco categorías en escala ordinal: poco importante, poco significativo, significativo, medianamente importante y extremadamente importante. La Cuadro 7 muestra la forma estructural precisa de las preguntas.

Cuadro 7: Calificación de ítems en escala Likert

Escala Valorativa	Alternativa
1	Sin importancia
2	De poca Importancia
3	Moderadamente importante
4	Importante
5	Muy Importante

Nota. En el cuadro se muestra la escala valorativa y la puntuación de alternativa de ítems de escala de tipo Likert.

No obstante, dado que la investigación es principalmente cuantitativa, cabe mencionar que los datos se procesaron utilizando el programa estadístico SPSS versión 25 / AMOS versión 24.

3.11.3 Validación de instrumento

En cuanto a la validación, permite utilizar el método de validez de contenido de los criterios de tres expertos en la materia; en este caso, el tema de discusión es cómo evaluarían el instrumento, como se muestra en el cuadro 8.

Cuadro 8: Validación de expertos

N.º	Grado	Apellidos y Nombres
Experto 1	Doctor	Laberiano Matías, Andrade
Experto 2	Doctor	Zegarra Arellano, Claudio
Experto 3	Doctor	Martínez Paredes, Breezy Pilar.
Experto 4	Doctor	Surco Salinas, Daniel Victor

Nota. En el cuadro muestra los grados y apellidos y nombres de la validación de experto.

3.12 Análisis e interpretación de los datos

El análisis estadístico de la variación de los datos de la investigación se realizó utilizando el programa SPSS versión 25 y las preguntas de las encuestas. Se utilizó para procesar los datos de este cuestionario y realizar la estimación de la fiabilidad; dos tipos de análisis factorial: confirmatorio y exploratorio, así como para seleccionar las respuestas de la encuesta y del

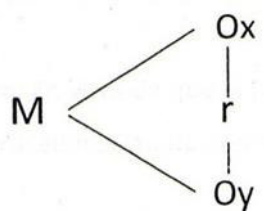
cuestionario para los cuatro factores determinantes de la investigación en registrar y codificar los datos.

Los datos codificados en función de las respuestas mensurables sirven de base tanto para el análisis cuantitativo, en que se utilizaron estadísticas descriptivas de tendencia central, como para el análisis cualitativo. Se utilizó el programa informático AMOS versión 25 para realizar estimaciones de fiabilidad, análisis factoriales y análisis de indicadores de coeficientes de correlación para el análisis descriptivo; se realizó el diseño factorial, y fueron las técnicas analíticas.

Identificación de variables

Hernández y Mendoza (2018) detallan que la correlación se utiliza para evaluar el grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en una situación determinada mediante un diseño de estudio descriptivo y correlacional. La idea de un sistema organizacional estructurado para la mejora continua en el sector empresarial de pequeñas empresas industriales (PYMES).

Diagrama de correlación descriptiva:



M=La muestra del estudio
Ox= Segunda variable
Oy= Primera variable
R= relación entre las variables
Identificaron los factores independientes y dependientes mientras desarrollaban las hipótesis, y las variables independientes se indican a continuación:

Análisis estadístico

El análisis factorial destaca en mayor medida entre los procedimientos o técnicas estadísticas utilizados para la comprobación de la validez del

constructo; en términos generales, podemos afirmar que se trata de la mejor técnica para la validación de constructos. Estas variables tienen valores basados en ítems estandarizados. Para comparar la coincidencia de la desviación típica con los resultados iniciales de la moda y la mediana, debe utilizarse el descriptivo; independientemente de su interés inherente, el objetivo de este análisis factorial es condensar esta larga lista de objetivos en un grupo más reducido de variables, con una fiabilidad superior a la de cada objetivo individual para facilitar el análisis correlacional con otras variables. La aplicación de instrumentos de investigación cuya fiabilidad se ha comprobado y que se han utilizado para evaluar datos mediante programas informáticos es el análisis estadístico; la importancia de los datos se obtuvo inicialmente, que presentaba la menor dependencia de la desviación típica. Los factores más importantes están actualmente en juego, lo que permite comprobar las hipótesis en la gestión empresarial y responder de inmediato en el plan operativo anual. Se aplica una serie de visitas presenciales y en línea a cada organización para entrevistar al personal con el fin de aplicar los cuestionarios; permite describir brevemente la población, la muestra, el procedimiento, las herramientas utilizadas para adquirir los datos, los métodos y las técnicas empleados para evaluarlos y el razonamiento que subyace a la creación del modelo inteligente; se tardó un año en recopilar los datos, ya que cada uno de los subsistemas de gestión, las entrevistas a las empresas a fin de obtener más detalles para la categorización.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Conforme a la metodología estructural para desarrollar ecuaciones estructurales propuesta por la metodología de investigación, los pasos iniciales del análisis de datos incluyen la evaluación de la fiabilidad del instrumento, el diagnóstico del análisis factorial, tanto exploratorio como confirmatorio, y la creación del modelo de ecuaciones estructurales. Este modelo lleva a cabo la inferencia de los factores obtenidos a través de la evaluación y análisis realizados.

4.1 Evaluación completa de la fiabilidad del instrumento

Se establece la fiabilidad de escala de medida para los 48 ítems se puede evaluar con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,978. Además, la escala del instrumento tiene una consistencia interna muy alta, por encima del punto de corte de 0,9, según el alfa de Cronbach basado en el ítem estandarizado de 0.978. El cuadro 9 proporciona detalles sobre este análisis.

Cuadro 9: Analizar y evaluar la fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,978	,978	48

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Comprender cómo funcionan los indicadores del instrumento es esencial para evaluar el coeficiente alfa de Cronbach y determinar el nivel de fiabilidad. No se ha eliminado ningún caso del coeficiente alfa de Cronbach porque los ítems superan 0,9, lo que, de acuerdo al análisis de fiabilidad, se puede desarrollar una estrategia para mejorar el coeficiente alfa de Cronbach. El cuadro 10 muestra que la fiabilidad general del instrumento es

favorable, lo que resulta un análisis de coeficiente excelente que permite analizar el coeficiente de correlación total de ítems corregido porque todos los ítems del alfa de Cronbach del elemento suprimido tienen un valor superior a 0,9.

Cuadro 10: Valores estadístico de alfa de Cronbach de elementos suprimidos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP1	197,3641	828,422	,632	,978
EP2	197,4282	827,824	,663	,978
EP3	197,2538	834,894	,600	,978
EP4	197,3744	831,386	,642	,978
EP5	197,4513	828,901	,638	,978
EP6	197,2333	833,706	,610	,978
EP7	197,6205	825,773	,675	,978
EP8	197,5256	828,019	,705	,978
EP9	197,6205	826,056	,670	,978
EP10	197,5487	825,405	,725	,977
EP11	197,3641	829,075	,681	,978
EP12	197,3974	827,798	,673	,978
EP13	197,4590	822,907	,746	,977
EP14	197,3974	823,068	,747	,977
EP15	197,4641	826,578	,693	,978
EP16	197,3154	827,440	,715	,978
EP17	197,4385	826,417	,730	,977
EP18	197,4179	826,748	,703	,978
EP19	197,4385	824,771	,670	,978
EP20	197,3308	828,566	,642	,978
EP21	197,4436	825,523	,669	,978
EP22	197,5179	824,194	,652	,978
EP23	197,5179	826,081	,653	,978
EP24	197,3872	826,053	,657	,978
EP25	197,1692	828,604	,740	,977
EP26	197,2231	827,253	,750	,977
EP27	197,2692	825,421	,752	,977
EP28	197,2923	828,105	,732	,977

EP29	197,1487	829,104	,750	,977
EP30	197,2897	827,939	,755	,977
EP31	197,2308	827,746	,699	,978
EP32	197,2949	827,545	,736	,977
EP33	197,2615	827,165	,727	,977
EP34	197,2436	828,005	,706	,978
EP35	197,3487	826,320	,715	,978
EP36	197,3026	828,330	,696	,978
EP37	197,3103	828,538	,701	,978
EP38	197,3487	829,379	,692	,978
EP39	197,3103	829,202	,714	,978
EP40	197,1333	835,375	,655	,978
EP41	197,1538	830,696	,715	,978
EP42	197,1128	834,239	,676	,978
EP43	197,0872	836,851	,598	,978
EP44	197,1692	832,629	,677	,978
EP45	197,2615	831,993	,682	,978
EP46	197,2692	832,650	,658	,978
EP47	197,2846	830,682	,672	,978
EP48	197,1205	832,559	,667	,978

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.2 Análisis de la fiabilidad de los elementos de las variables independiente

Se utiliza el programa estadístico de SPSS versión 25 para realizar análisis independientes de cada variable y dimensión con el fin de determinar el grado de conexión entre ellas. Permite realizar un análisis estadístico de fiabilidad de alfa de Cronbach para resumir los resultados. Sobre la base de las porciones estandarizadas, la variable independiente se muestra en el Cuadro 11 para el modelo de sistema estructurado organizacional tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0,965, que es más alto que 0,9. Esto implica que los indicadores tienen un alto coeficiente de excelencia.

Cuadro 11: Análisis de fiabilidad de indicadores del modelo de sistema estructurado estructurado organizacional

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,965	,965	24

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Los resultados de la prueba de consistencia interna de Cronbach se presentan en el cuadro número 12. En el cuadro de correlación total de ítems corregida, todas las preguntas muestran un coeficiente superior a 0,6 para el estadístico total de los indicadores que analiza los componentes del modelo de sistema estructurado organizacional, lo cual sugiere que la situación es positiva. Existe una notable coherencia interna entre las 24 preguntas y el constructo proporcionado, ya que el coeficiente alfa de Cronbach, al suprimir un elemento, es superior a 0.9. Por lo tanto, no sería recomendable eliminar ninguna de ellas.

Cuadro 12: Indicadores de datos estadísticos del modelo de sistema organizacional estructurado.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP1	94,2615	248,888	,650	,964
EP2	94,3256	248,549	,684	,964
EP3	94,1513	252,041	,640	,964
EP4	94,2718	249,797	,691	,963
EP5	94,3487	248,151	,693	,963
EP6	94,1308	250,854	,669	,964
EP7	94,5179	247,078	,707	,963
EP8	94,4231	248,502	,735	,963
EP9	94,5179	247,088	,707	,963
EP10	94,4462	246,818	,762	,963
EP11	94,2615	248,533	,731	,963
EP12	94,2949	248,399	,699	,963
EP13	94,3564	246,672	,739	,963
EP14	94,2949	245,422	,787	,963
EP15	94,3615	247,111	,742	,963
EP16	94,2128	248,034	,750	,963

EP17	94,3359	247,710	,756	,963
EP18	94,3154	248,006	,723	,963
EP19	94,3359	245,118	,747	,963
EP20	94,2282	248,027	,695	,963
EP21	94,3410	245,963	,733	,963
EP22	94,4154	244,562	,733	,963
EP23	94,4154	246,017	,725	,963
EP24	94,2846	246,435	,714	,963

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Como se muestra en el cuadro 13, los procedimientos que sugieren el uso del software estadístico SPSS versión 25 para obtener los resultados indicados por el coeficiente alfa de Cronbach de 0,904 para el análisis de la variable independiente y el diagnóstico de la estadística de fiabilidad en la importancia de la proyección estratégica de ventas muestran que el coeficiente alfa de Cronbach, calculado a partir del elemento estandarizado 0,904, es un indicador de alta calidad. Esto demuestra que la correlación para los seis componentes evaluados por la variable independiente del modelo de sistema estructurado organizacional, es excelente.

Cuadro 13: Analizar y evaluar la fiabilidad de los indicadores de importancia de la proyección estratégica de ventas

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,904	,904	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Mediante el punto de vista estadístico del ítem de fiabilidad total, se puede realizar un análisis estadístico del coeficiente total del ítem. Este estudio evalúa la importancia de la proyección estratégica de ventas del componente variable independiente y constata que todas las preguntas del constructo presentan excelentes correlaciones totales corregidas, todas ellas superiores al umbral de 0,6; el alfa de elemento de Cronbach de

elemento suprimido es superior a 0.8 es alto. Por lo tanto, no es necesario eliminar ninguna pregunta, como muestra la Cuadro 14.

Cuadro 14: Estadística de componente de importancia de la proyección estratégica de ventas

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP1	20,9128	13,108	,736	,887
EP2	20,9769	13,087	,770	,882
EP3	20,8026	14,210	,683	,895
EP4	20,9231	13,891	,695	,893
EP5	21,0000	13,105	,760	,883
EP6	20,7821	13,564	,781	,881

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Permite establecer los pasos que conducen a los resultados indicados por el coeficiente alfa de Cronbach de 0,920, que indica que la correlación es excelente para los seis elementos evaluados por la variable independiente, son el análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en el control de planificación del personal de la variable independiente. Como se muestra en el cuadro 15, se puede obtener un modelo de sistema estructurado organizacional utilizando el valor de alfa de Cronbach que se encuentra basado en los elementos estandarizados con un valor de 0,921.

Cuadro 15: Fiabilidad de indicadores de control de planificación del personal

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,920	,921	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En el contexto de la estadística de fiabilidad de los ítems en general, el análisis estadístico del coeficiente total de los ítems puede utilizarse para evaluar el control de la planificación del personal del componente de variable independiente, como se indica en el cuadro 16. Esto demuestra que la correlación de las 6 variables independiente corregida de los ítems de las preguntas de control de planificación del personal es superior a 0,6, lo que indica un rendimiento alto, dado que el alfa de Cronbach suprimido es superior a 0.9, por lo que eliminar alguna de ellas no sería lo ideal.

Cuadro 16: Estadísticas totales del componente de control de planificación de personal

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP7	20,1974	14,719	,774	,906
EP8	20,1026	15,172	,802	,902
EP9	20,1974	14,637	,787	,904
EP10	20,1256	14,933	,798	,902
EP11	19,9410	15,408	,758	,908
EP12	19,9744	15,357	,721	,913

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Los procedimientos recomendados para producir los resultados indicados por el coeficiente de alfa de Cronbach de 0.935, se considera excelente la correlación para los seis factores evaluados por la variable independiente como se muestra en el cuadro 17 ilustra este modelo de un sistema estructurado organizacional y el valor alfa de Cronbach que se basa en un ítem estandarizado, que es de 0,935, es un indicador excelente. Para lograrlo, se puede examinar y diagnosticar el estadístico de fiabilidad en el análisis sistemático del proceso productivo e innovación de la variable independiente.

Cuadro 17: La fiabilidad y diagnóstico de análisis sistemático del proceso productivo e innovación

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,935	,935	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Para un análisis estadístico exhaustivo del ítem coeficiente, que evalúa el análisis sistemático del proceso productivo e innovación del componente variable independiente, puede realizarse en el contexto del estadístico de fiabilidad global del ítem. Esto demuestra que, como se indica en el cuadro 18, la correlación global corregida de los ítems de todas las preguntas del constructo es superior a 0,6; el alfa de elemento de Cronbach de elemento suprimido es superior a 0.9, lo que indica un excelente rendimiento, por lo que eliminar alguna de ellas no sería lo ideal.

Cuadro 18: Análisis de elementos estadístico totales del análisis sistemático del proceso productivo e innovación

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP13	20,6205	15,511	,783	,926
EP14	20,5590	15,034	,866	,915
EP15	20,6256	15,417	,823	,921
EP16	20,4769	16,024	,775	,927
EP17	20,6000	15,804	,804	,923
EP18	20,5795	15,710	,793	,925

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Encontramos que se establece en cuadro 19 proporciona un indicador sobresaliente de un sistema estructurado organizacional, como lo demuestra el valor del alfa de Cronbach del modelo de 0,957 basado en el ítem estandarizado. El procedimiento que sugiere obtener los resultados indicados por el coeficiente alfa de Cronbach de 0.956 mediante el programa estadístico SPSS versión 25, que se considera una correlación

que es fundamental realizar un análisis exhaustivo y un diagnóstico preciso de la fiabilidad estadística de los seis elementos que se evalúan como variable independiente en el control de almacenes e inventarios.

Cuadro 19: Analizar y diagnosticar la fiabilidad de los indicadores para el control de los almacenes e inventarios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,956	,957	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Permite realizar un análisis estadístico exhaustivo del ítem coeficiente, que evalúa el control de los almacenes e inventarios del componente variable independiente, puede realizarse en el contexto del estadístico de fiabilidad global del ítem. Esto demuestra que, como se indica en el cuadro 20, la correlación global corregida de los ítems de todas las preguntas del constructo es superior a 0,6; el alfa de elemento de Cronbach de elemento suprimido es superior a 0.9, lo que indica un excelente rendimiento, por lo que eliminar alguna de ellas no sería lo ideal.

Cuadro 20: Total de elementos estadístico relacionado en el control de los almacenes e inventarios

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP19	20,4564	19,740	,871	,947
EP20	20,3487	20,320	,858	,949
EP21	20,4615	19,802	,883	,946
EP22	20,5359	19,447	,866	,948
EP23	20,5359	19,766	,879	,946
EP24	20,4051	20,190	,826	,952

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.3 Evaluación de fiabilidad de elemento de variable dependiente

Con el fin de establecer el grado de correlación entre cada variable y la dimensión presente en los datos recopilados, se lleva a cabo un análisis separado para cada variable utilizando el software estadístico SPSS versión 25. Como se indica en la Cuadro 21, el coeficiente alfa de Cronbach ha arrojado un valor de 0.972 para la variable dependiente de la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. Se encontró un coeficiente de nivel excelente de alfa de Cronbach de elemento suprimido con un valor de 0.972 en la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales, superior a 0,9.

Cuadro 21: La fiabilidad de indicadores de mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,972	,972	24

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Debido a que todas las 24 preguntas de la columna de correlación total de los ítems corregidos tienen un valor superior a 0,6 en la columna de correlación total, no es recomendable eliminar ninguna de las 24 preguntas del alfa de Cronbach. Estos valores de los estadísticos totales de los indicadores evalúan los indicadores de mejora continua en el sector empresarial de Pymes industriales. El cuadro 22 muestra los datos de la correlación total de elementos corregidos y el coeficiente alfa de Cronbach de elemento suprimido.

Cuadro 22: Las estadísticas totales de elemento utilizando indicador de mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP25	98,7410	217,982	,760	,971
EP26	98,7949	217,665	,753	,971
EP27	98,8410	216,700	,756	,971
EP28	98,8641	217,480	,762	,971
EP29	98,7205	218,192	,774	,971
EP30	98,8615	217,837	,767	,971
EP31	98,8026	217,460	,719	,971
EP32	98,8667	216,764	,784	,971
EP33	98,8333	216,165	,790	,971
EP34	98,8154	216,850	,757	,971
EP35	98,9205	215,955	,766	,971
EP36	98,8744	216,763	,757	,971
EP37	98,8821	216,958	,760	,971
EP38	98,9205	217,086	,764	,971
EP39	98,8821	217,097	,784	,971
EP40	98,7051	220,136	,739	,971
EP41	98,7256	217,953	,785	,971
EP42	98,6846	219,774	,750	,971
EP43	98,6590	220,873	,679	,971
EP44	98,7410	218,480	,768	,971
EP45	98,8333	218,916	,737	,971
EP46	98,8410	218,458	,747	,971
EP47	98,8564	216,894	,781	,971
EP48	98,6923	218,342	,760	,971

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Según se evidencia en el cuadro 23, el coeficiente alfa de Cronbach basado en el ítem estandarizado es de 0,948, lo cual señala una mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales, puede considerarse un indicador excelente. El estudio y diagnóstico de la fiabilidad estadística del control y gestión del rendimiento de la empresa de la variable independiente utilizando el software estadístico SPSS versión 25 recomiendan acciones que dan lugar a los resultados que indica el coeficiente alfa de Cronbach de 0,948 es superior a 0.9.

Cuadro 23: Evaluación y diagnóstico de la confiabilidad en el indicador de control y gestión del rendimiento empresarial.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,948	,948	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

El análisis estadístico completo del ítem coeficiente, que evalúa el control y la gestión del rendimiento de la empresa del componente de la variable independiente, permite ver todos los ítems estadísticos de fiabilidad. El cuadro 24 muestra que todas las preguntas del constructo tienen una correlación total corregida del ítem superior a 0.6, lo que indica una correlación fuerte que no requiere ningún ítem eliminado.

Cuadro 24: Datos estadísticos generales sobre los componentes de control y gestión de rendimiento de la empresa

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP25	21,4308	13,814	,821	,940
EP26	21,4846	13,510	,854	,937
EP27	21,5308	13,247	,854	,937
EP28	21,5538	13,651	,827	,940
EP29	21,4103	13,842	,845	,938
EP30	21,5513	13,713	,842	,938

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

El análisis y diagnosticó del estadístico de fiabilidad utilizando el programa informático estadístico SPSS versión 25 para medir y planificar los resultados obtenidos en relación con la variable dependiente. La técnica arrojó resultados sobresalientes, como indica el coeficiente alfa de Cronbach de 0,932. La correlación de los seis elementos evaluados por la variable dependiente también se considera excelente. Por lo tanto, es razonable suponer que el coeficiente alfa de Cronbach, calculado a partir

del ítem estandarizado, es de 0,932, lo cual indica que es mayor a 0,9, es un indicador muy fiable, tal y como se indica en el cuadro 25.

Cuadro 25: La fiabilidad y el diagnóstico de los indicadores para medir y planificar los resultados obtenidos

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,932	,932	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En el cuadro 26 muestra la correlación total corregida de todos los ítems de la pregunta de constructo que exceden el valor de 0,6, a excepción de la pregunta EP31 con valor de 0.586 por la cual se considera moderada. Esto sugiere que el resultado adquirido del componente de variable independiente puede medir y planificar los resultados obtenidos utilizando el ítem de fiabilidad estadística prospectiva total, que es todo el análisis estadístico del ítem del coeficiente que evalúa, por lo que eliminar alguna de ellas no sería lo ideal.

Cuadro 26: Estadística para medir y planificar los resultados obtenidos

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP31	21,2026	14,429	,747	,586	,926
EP32	21,2667	14,376	,801	,672	,919
EP33	21,2333	14,159	,818	,680	,917
EP34	21,2154	14,252	,796	,662	,920
EP35	21,3205	13,838	,835	,725	,915
EP36	21,2744	14,189	,802	,669	,919

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se examinan los procedimientos que conducen a los resultados sugeridos por el coeficiente alfa de Cronbach es de 0,935 y se ha calculado el estadístico de fiabilidad en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente de la variable dependiente. Como se muestra en el cuadro 27, el coeficiente alfa de Cronbach, calculado a partir del ítem estandarizado, es de 0,935 es un indicador excelente porque es uno de los seis componentes que evalúan las variables dependientes en la mejora continua del sector empresarial de las Pymes industriales.

Cuadro 27: Análisis de fiabilidad de indicadore de diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,935	,935	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Para el análisis estadístico del ítem coeficiente puede realizarse desde un punto de vista de la estadística global del ítem de fiabilidad. En lo que respecta al componente de la variable dependiente, este evalúa el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente, mostrando la correlación total corregida de ítems para todas las preguntas de constructo que supera 0,6, lo que sería excelente. Como muestra el cuadro 28, por lo que eliminar alguna de ellas no sería lo ideal.

Cuadro 28: Estadísticas de elementos globales para el diagnóstico y la investigación de fallas para mejoras permanentes

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP37	21,5949	11,861	,813	,922
EP38	21,6333	11,914	,815	,922
EP39	21,5949	11,974	,828	,920
EP40	21,4179	12,660	,797	,924

EP41	21,4385	12,257	,817	,921
EP42	21,3974	12,718	,776	,926

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Para determinar la acción adecuada a seguir apropiado para la variable dependiente, se analizó y diagnosticó la estadística de fiabilidad en identificar y tomar acciones para resultados óptimos mediante el programa estadístico SPSS versión 25. Las seis variables evaluadas por la variable dependiente, incluida la mejora continua en el sector empresarial de las Pymes industriales, presentan correlaciones elevadas, como indican los pasos dados por el coeficiente alfa de Cronbach de 0,933. Así pues, sobre la base del valor estandarizado del ítem de 0,933 que son superiores a 0.9, Como se muestra en el cuadro 29, el alfa de Cronbach puede ser excelente indicador.

Cuadro 29: Evaluar y diagnosticar la fiabilidad de los indicadores para Identificar y tomar acciones para resultados óptimos.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,933	,933	6

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En cuanto a las estadísticas globales de los ítems de fiabilidad, es posible Identificar y tomar acciones para resultados óptimos realizando un análisis estadístico global del ítem de coeficiente. Este proceso permite evaluar en identificar y tomar acciones para resultados óptimos de medidas que arrojaron los mejores resultados para el componente de la variable dependiente. Como se muestra en el cuadro 30, la correlación total ajustada de todos los elementos de las preguntas del constructo es superior a 0,6; el alfa de elemento de Cronbach de elemento suprimido es superior a 0.9 lo que indica que no es necesario eliminar ningún ítem.

Cuadro 30: Identificar y tomar acciones para resultados óptimos utilizando estadísticas de los elementos totales.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
EP43	21,5487	12,541	,738	,929
EP44	21,6308	12,079	,812	,920
EP45	21,7231	12,005	,814	,920
EP46	21,7308	11,961	,810	,920
EP47	21,7462	11,614	,841	,916
EP48	21,5821	12,033	,804	,921

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.4 Resultado e informe de evaluación

Para evaluar la idoneidad del análisis factorial, es necesario llevar a cabo pruebas que incluyan la matriz de correlaciones para la prueba de esfericidad de Bartlett, el análisis de suficiencia de Kaiser-Meyer-Olkin y un análisis de adecuación individual en la muestra procesada, utilizando el software estadístico SPSS versión 25.

4.5 Prueba de esfericidad de Bartlett para contrastar

Dado que la prueba de esfericidad de Bartlett requiere un valor por debajo de 0,05, se presenta en el software estadístico SPSS versión 25 una matriz de correlaciones con un valor de significancia de 0,00. Se cree que esta matriz de identidad es altamente adecuada para llevar a cabo un análisis factorial de alta calidad para el modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua del sector empresarial Pymes Industrial. Se llevó a cabo un análisis utilizando el software estadístico SPSS versión 25, tal como se detalla en el cuadro 31. Se obtuvo un índice KMO de 0,968, el cual supera el umbral de 0,9, lo cual se considera un resultado sobresaliente. Permite determinar si el modelo de sistema

estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales era suficiente en términos generales

Cuadro 31: Prueba y análisis de Bartlett y KMO para obtener datos completos

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,968
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	18256,202
	gl	1128
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Evaluación de la idoneidad individual

El cuadro 32 muestra que se puede realizar un análisis factorial sin eliminar ningún elemento si los valores de los coeficientes de correlación residual son mayores a 0,5.

Cuadro 32: La diagonal principal de la matriz de correlación anti-imagen.

Matrices anti imagen

Pregunta	Coeficiente	Pregunta	Coeficiente
X1	,966a	X25	,974a
X2	,959a	X26	,975a
X3	,966a	X27	,976a
X4	,981a	X28	,972a
X5	,972a	X29	,971a
X6	,962a	X30	,974a
X7	,968a	X31	,969a
X8	,970a	X32	,971a
X9	,963a	X33	,973a
X10	,972a	X34	,962a
X11	,965a	X35	,956a
X12	,969a	X36	,973a
X13	,979a	X37	,970a
X14	,959a	X38	,968a
X15	,976a	X39	,977a
X16	,972a	X40	,957a
X17	,976a	X41	,960a
X18	,974a	X42	,976a

X19	,966a	X43	,952a
X20	,949a	X44	,977a
X21	,960a	X45	,958a
X22	,960a	X46	,959a
X23	,957a	X47	,963a
X24	,965a	X48	,968a

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.6 Explicación total de la varianza

Se presenta la totalidad de los datos obtenidos, tal y como se explica mediante el análisis factorial exploratorio de los datos del programa estadístico SPSS versión 25. A partir de la carga factorial del 74.25 % en todos los datos, indica que se deben agrupar 7 factores. Después de tener en cuenta los factores, el cuadro de varianza explicada indica que es necesario tener en cuenta la presencia de factores que claramente pueden contribuir significativamente al modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados exploratorios se presentan en el cuadro 33 para comenzar el análisis confirmatorio que facilitó el avance en la teoría de la investigación.

Cuadro 33: Análisis de varianza total explicada

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	23,894	49,779	49,779	23,894	49,779	49,779	8,361	17,419	17,419
2	4,295	8,947	58,726	4,295	8,947	58,726	5,775	12,031	29,450
3	2,225	4,635	63,361	2,225	4,635	63,361	4,569	9,518	38,968
4	1,450	3,020	66,381	1,450	3,020	66,381	4,392	9,149	48,118
5	1,397	2,911	69,292	1,397	2,911	69,292	4,287	8,932	57,049
6	1,253	2,610	71,902	1,253	2,610	71,902	4,190	8,729	65,779
7	1,128	2,351	74,252	1,128	2,351	74,252	4,067	8,474	74,252
8	,980	2,041	76,293						
9	,675	1,406	77,700						
10	,634	1,321	79,020						

11	,551	1,148	80,169						
12	,542	1,128	81,297						
13	,512	1,066	82,363						
14	,458	,955	83,317						
15	,426	,887	84,205						
16	,415	,864	85,069						
17	,390	,812	85,881						
18	,374	,780	86,661						
19	,355	,739	87,400						
20	,344	,718	88,118						
21	,317	,660	88,778						
22	,311	,647	89,425						
23	,304	,634	90,059						
24	,296	,617	90,677						
25	,282	,587	91,264						
26	,269	,560	91,824						
27	,264	,549	92,373						
28	,257	,536	92,909						
29	,248	,516	93,425						
30	,238	,496	93,921						
31	,228	,475	94,396						
32	,217	,453	94,849						
33	,210	,436	95,285						
34	,206	,429	95,714						
35	,199	,415	96,129						
36	,196	,407	96,536						
37	,183	,382	96,918						
38	,182	,380	97,298						
39	,171	,357	97,655						
40	,161	,335	97,989						
41	,155	,324	98,313						
42	,138	,288	98,601						
43	,129	,269	98,870						
44	,128	,267	99,137						
45	,117	,244	99,381						
46	,111	,232	99,613						
47	,095	,199	99,811						
48	,091	,189	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Matriz de componente rotado con carga factorial

Los resultados del análisis factorial de la matriz de componentes factoriales rotados se presentan, mostrando las cargas factoriales de cada indicador en la carga realizada por cada factor correspondiente de los datos obtenidos, tal como lo ha realizado el software estadístico SPSS versión 25. La decisión de excluir los valores del coeficiente de carga factorial inferiores a 0,50 facilitó la comprensión de los resultados de los datos, como se detalla en el cuadro 34.

Cuadro 34: Diagrama que muestra la rotación de los elementos

Matriz de componente rotado

	Componente						
	1	2	3	4	5	6	7
EP37	,725						
EP38	,712						
EP42	,711						
EP35	,699						
EP41	,695						
EP40	,694						
EP33	,694						
EP39	,692						
EP36	,690						
EP34	,665						
EP32	,649						
EP31	,564						
EP20		,838					
EP21		,835					
EP23		,830					
EP19		,817					
EP22		,814					
EP24		,770					
EP6			,782				
EP2			,713				
EP1			,703				
EP5			,676				
EP3			,662				
EP4			,590				
EP9				,704			
EP7				,694			

EP8				,684			
EP10				,644			
EP11				,549			
EP12				,533			
EP26					,706		
EP27					,702		
EP29					,684		
EP28					,679		
EP30					,674		
EP25					,663		
EP45						,727	
EP43						,694	
EP47						,687	
EP44						,673	
EP46						,672	
EP48						,668	
EP14							,671
EP15							,654
EP17							,645
EP16							,607
EP18							,594
EP13							,559

Método de extracción: análisis de componentes principales.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.
a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.

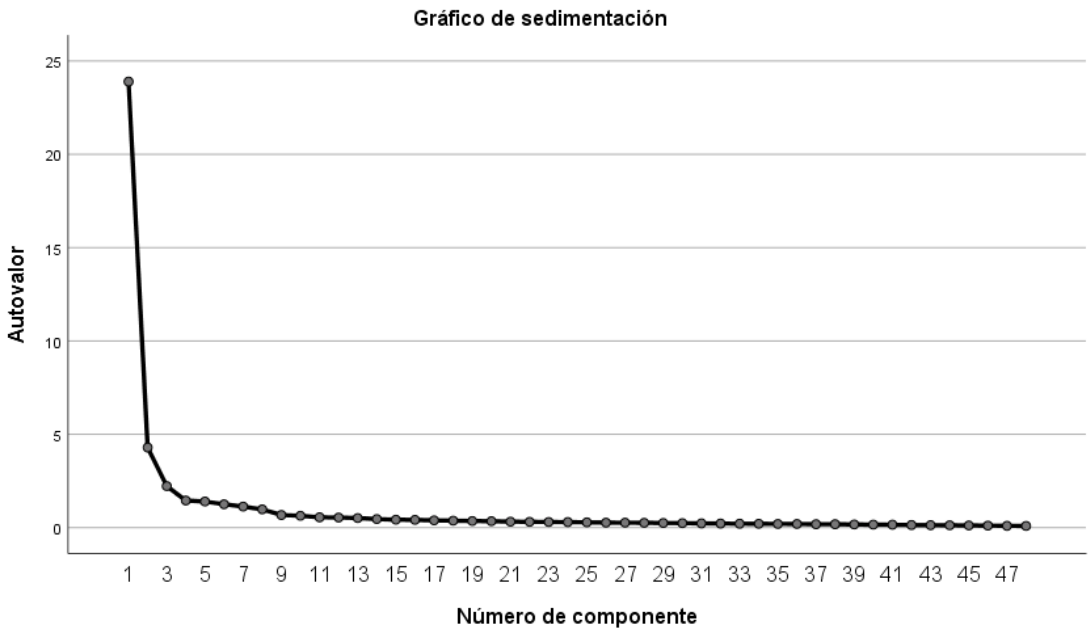
Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.7 Representación de grafica de sedimentación

El método de la representación de grafica de sedimentación que utiliza un análisis factorial confirmatorio se muestra en la figura 5. El gráfico de sedimentación muestra cierta suavidad a partir del séptimo factor porque las cargas factoriales no son particularmente grandes.

Figura 5.

El gráfico de sedimentación de la investigación preliminar



Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.8 Análisis y diagnóstico de factores confirmatorios

Se ha observado que, para llevar a cabo la evaluación de idoneidad individual del análisis confirmatorio, se tuvo que utilizar la escala personalizada de acuerdo con la teoría planteada por la presente investigación. Se confirma que para las preguntas EP1, EP2, EP3, EP4, EP5 y EP6, que corresponden a la variable independiente en el modelo de sistema estructurado organizacional, la medida de Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0,902 sería considerada excelente, mientras que el valor de significancia de Bartlett con un valor de 0.000 sería menor a 0,05 en el análisis unidimensional de la importancia de la proyección estratégica de ventas. Por lo tanto, la viabilidad, como se muestra en el cuadro 35, es posible mediante el análisis factorial dado a la importancia de la proyección estratégica de ventas del modelo de sistema estructurado organizacional.

Cuadro 35: Test de Bartlett y KMO sobre el valor de la importancia de la proyección estratégica de ventas en el modelo de sistema estructurado organizacional

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,902
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1356,331
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En las preguntas de la encuesta EP1, EP2, EP3, EP4, EP5 y EP6 se muestran en el cuadro 36. corresponden a un solo factor, el cual está conformado por las preguntas generadas en el constructo de importancia de la proyección estratégica de ventas.

Cuadro 36: Explicación de la varianza total de importancia de la proyección estratégica de ventas del modelo de sistema estructurado organizacional

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,064	67,726	67,726	4,064	67,726	67,726
2	,565	9,420	77,146			
3	,428	7,130	84,275			
4	,362	6,033	90,308			
5	,317	5,276	95,584			
6	,265	4,416	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se puede afirmar que un coeficiente de Kaiser-Meyer-Olkin es de 0,903 indica una excelente adecuación de los datos para el análisis factorial. Asimismo, un valor de significancia por debajo de 0,05 confirma la validez

estadística de los resultados obtenidos mediante la prueba de Bartlett. para el análisis unidimensional de la aplicación de un control de planificación del personal para las preguntas EP7, EP8, EP9, EP10, EP11 y EP12 que corresponden a la variable independiente del modelo de sistema estructurado organizacional. Tal y como se puede observar en el cuadro 37, se puede realizar un análisis factorial de control de planificación del personal permite la factibilidad.

Cuadro 37: Prueba de Bartlett y KMO de control de planificación del personal

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,903
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1606,479
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Como se muestra en el cuadro 38, las preguntas las encuestas EP7, EP8, EP9, EP10, EP11 y EP12 pertenecen a un solo factor. Las preguntas desarrolladas en el constructo para generar el control de planificación del personal se crearon como un solo factor.

Cuadro 38: La varianza explicada total en la creación de un control de planificación del personal

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,301	71,691	71,691	4,301	71,691	71,691
2	,538	8,973	80,665			
3	,356	5,930	86,594			
4	,305	5,079	91,673			
5	,266	4,426	96,099			
6	,234	3,901	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Con un coeficiente de 0,917, la medida de Kaiser-Meyer-Olkin sería considerada excelente si el valor de significancia es menor a 0,05, para el análisis unidimensional de generar un análisis sistemático del proceso productivo e innovación, para las preguntas EP13, EP14, EP15, EP16, EP17 y EP18 que corresponden a un modelo sistema estructurado organizacional. Para estas preguntas, Como se muestra en el cuadro 39, se puede afirmar que al llevar a cabo un análisis factorial de la variable independiente del modelo de sistema estructurado organizacional que permite la viabilidad.

Cuadro 39: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación utilizando las pruebas de KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,917
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1861,396
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Según lo indicado en el cuadro 40, se ha confirmado la validez de las preguntas de las encuestas EP13, EP14, EP15, EP16, EP17 y EP18 demuestran la pertenencia a un solo factor. Estas preguntas se desarrollaron como un factor único y se evaluaron en el marco de un análisis sistemático del proceso productivo e innovación.

Cuadro 40: La varianza total se explica a través de un análisis sistemático del proceso productivo e innovación

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,532	75,527	75,527	4,532	75,527	75,527
2	,441	7,351	82,878			
3	,327	5,456	88,334			
4	,268	4,470	92,804			
5	,241	4,021	96,826			
6	,190	3,174	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

El análisis unidimensional del control de los almacenes e inventarios, propuesto por la aplicación empresarial del modelo de sistema estructurado organizacional, sugiere que al responder a las preguntas EP19, EP20, EP21, EP22, EP23 y EP24 relacionadas con el desarrollo de la estrategia del modelo de sistema estructurado organizacional, se confirma que la medida de Kaiser-Meyer-Olkin, con un excelente valor de 0,913 y un valor de significancia inferior a 0,05, indica que llevar a cabo un análisis factorial en el control de los almacenes e inventarios permite su viabilidad, según se especifica en el cuadro número 41.

Cuadro 41: Utilización de los coeficientes de Kaiser-Meyer-Olkin y de Bartlett en el control de los almacenes e inventarios.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,913
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2471,922
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se ha verificado en las preguntas de las encuestas EP19, EP20, EP21, EP22, EP23 y EP24 indican la adscripción a un solo factor, como se describe en el cuadro 42. Estas preguntas fueron examinadas en la implementación del control de los almacenes e inventarios en el contexto de su aplicación empresarial

Cuadro 42: Análisis y diagnóstico de la variabilidad total en el control de los almacenes e inventarios

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,933	82,214	82,214	4,933	82,214	82,214
2	,311	5,182	87,397			
3	,257	4,288	91,685			
4	,211	3,522	95,207			
5	,172	2,860	98,068			
6	,116	1,932	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

El valor de la medida de Kaiser-Meyer-Olkin, el cual es de 0,929, es de alta calidad. Además, el valor de significancia de la prueba de Bartlett es inferior a 0,05. para el análisis unidimensional del control

y gestión del rendimiento de la empresa en relación a las preguntas EP25, EP26, EP27, EP28, EP29 y EP30, las cuales se refieren a la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. Por consiguiente, se puede inferir que llevar a cabo un análisis factorial en el control y la gestión del rendimiento de la empresa posibilita la viabilidad de la situación se puede observar en el cuadro número 43.

Cuadro 43: Análisis de Bartlett y medida de Kaiser-Meyer-Olkin para el control y gestión de rendimiento de la empresa

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,929
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2138,922
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Las interrogantes de las preguntas de la encuesta EP25, EP26, EP27, EP28, EP29 y EP30 evidencian la inclusión en un solo factor, como se muestra en el cuadro 44. Las cuestiones analizadas en el ámbito de control y gestión de rendimiento de la empresa se agruparon en un único factor.

Cuadro 44: Explicación de la variabilidad total en el control y gestión de rendimiento de la empresa

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,766	79,435	79,435	4,766	79,435	79,435
2	,332	5,535	84,970			
3	,274	4,563	89,533			
4	,231	3,847	93,380			
5	,210	3,507	96,887			
6	,187	3,113	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se puede decir que la realización de un análisis factorial para medir y planificar para la mejora permanente permite la factibilidad, como se muestra en el cuadro 45. El análisis unidimensional de medir y planificar para la mejora permanente como se muestra en el cuadro 45 para las preguntas EP31, EP32, EP33, EP34, EP35, EP36, EP37, EP38, EP39, EP40, EP41 y EP42 se refieren a la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. Se ha verificado que el índice de Kaiser-Meyer-Olkin, con un valor de 0,948, es de excelente calidad y que el valor de significancia es menor a 0,05.

Cuadro 45: Los resultados de los análisis KMO y Bartlett son utilizados para medir y planificar para la mejora permanente

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,948
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	4042,194
	gl	66
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se confirma que las interrogantes de los documentos EP31, EP32, EP33, EP34, EP35, EP36, EP37, EP38, EP39, EP40, EP41 y EP42 han sido verificadas. demuestran la pertenencia de dos factores, como se muestra en el cuadro 46. Estas preguntas fueron examinadas en el constructo para medir y planificar para la mejora permanente.

Cuadro 46: Explicación de varianza total al medir y planificar para la mejora permanente

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,967	66,389	66,389	7,967	66,389	66,389	4,542	37,846	37,846
2	1,058	8,819	75,208	1,058	8,819	75,208	4,483	37,362	75,208
3	,501	4,176	79,384						
4	,411	3,426	82,810						
5	,346	2,882	85,692						
6	,324	2,703	88,395						
7	,298	2,486	90,881						
8	,271	2,259	93,140						
9	,254	2,118	95,258						
10	,214	1,786	97,044						
11	,186	1,549	98,593						
12	,169	1,407	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Matriz rotada de componente con carga factorial en medir y planificar para la mejora permanente

Los resultados del análisis factorial de la matriz de componentes factoriales rotados se presentan, mostrando las cargas factoriales de cada indicador en la carga realizada por cada factor correspondiente

de los datos obtenidos, tal como lo ha realizado el software estadístico SPSS versión 25. La decisión de descartar los valores del coeficiente de carga factorial inferiores a 0,50 facilitó la comprensión de los resultados de los datos, los cuales se presentan en el cuadro 47.

Cuadro 47: Matriz que muestra la rotación de los componentes medir y planificar para la mejora permanente

Matriz de componente rotado[a]

	Componente	
	1	2
EP40	,811	
EP39	,810	
EP38	,792	
EP37	,784	
EP41	,782	
EP42	,744	
EP35		,827
EP36		,789
EP34		,787
EP33		,767
EP31		,766
EP32		,753

Método de extracción: análisis de componentes principales.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

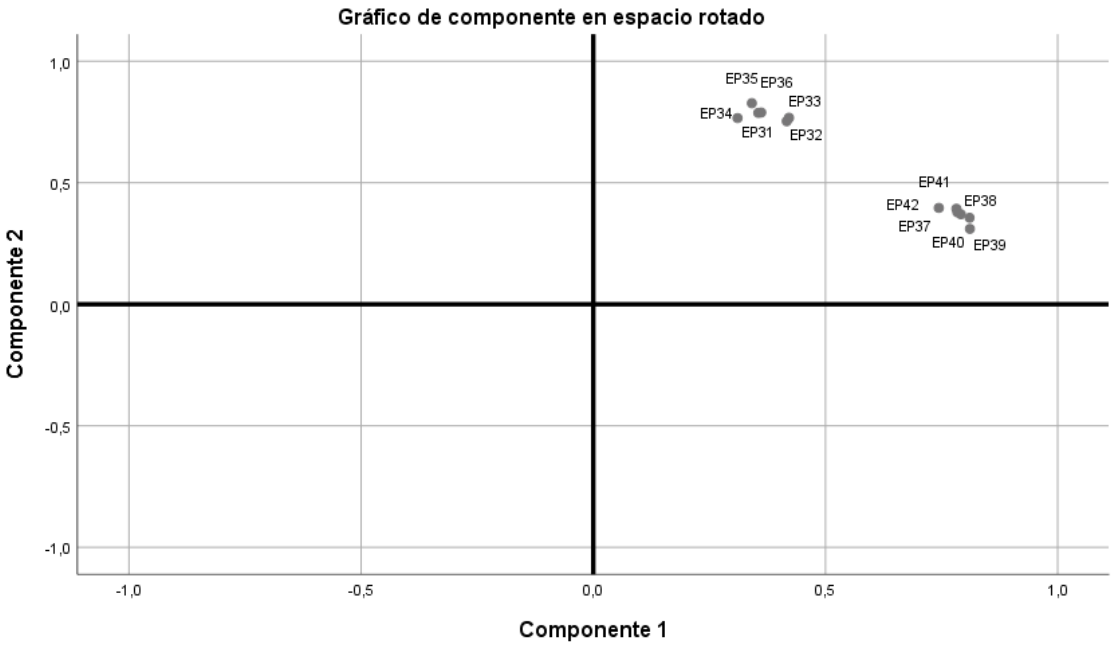
Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.9 Representación gráfica de un componente en un espacio rotado, medir y planificar para la mejora permanente

El método de la gráfica de componente de espacio rotado que utiliza un análisis factorial confirmatorio se muestra en la figura 6. El gráfico de permite identificar las variables que se encuentran asociadas a cada factor, ayuda a maximizar la varianza de factores cargados en las variables.

Figura 6.

El diagrama de componentes en un espacio rotado medir y planificar para la mejora permanente



Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En consecuencia, se puede decir que la realización de un análisis factorial para medir y planificar los resultados obtenidos permite la factibilidad, como se muestra en el cuadro 46. El análisis unidimensional de medir y planificar los resultados obtenidos como se muestra en el cuadro 48 para las

preguntas EP31, EP32, EP33, EP34, EP35 y EP36 los aspectos que se relacionan con la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. Se confirma que el índice de Kaiser-Meyer-Olkin, con un valor de 0,910, se considera excelente, y el nivel de significancia de Bartlett es menor a 0,05.

Cuadro 48: Los resultados de los análisis KMO y de la prueba de esfericidad de Bartlett son utilizados para medir y planificar los resultados obtenidos.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,910
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1810,769
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se ha verificado que las preguntas de la encuesta EP31, EP32, EP33, EP34, EP35 y EP36 indican la inclusión en un solo factor, como se muestra en el cuadro 49. Estas interrogantes fueron evaluadas en el marco conceptual para medir y planificar los resultados obtenidos.

Cuadro 49: La explicación de la varianza total es fundamental para medir y planificar los resultados obtenidos

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,481	74,687	74,687	4,481	74,687	74,687
2	,475	7,912	82,599			
3	,316	5,268	87,867			
4	,303	5,042	92,909			
5	,220	3,661	96,570			
6	,206	3,430	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se puede afirmar que el valor de la medida de Kaiser-Meyer-Olkin, que es de 0,914, es considerado excelente. Además, el valor de significancia es inferior a 0,05 en el análisis unidimensional para el diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente. Este análisis se realizó en relación a las preguntas EP37, EP38, EP39, EP40, EP41 y EP42, las cuales abordan la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. Estos resultados indican la viabilidad de dicho enfoque, tal como se detalla en el cuadro 50. Por consiguiente, se puede inferir que el análisis factorial es una técnica adecuada para el diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente.

Cuadro 50: Resultado de la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,914
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1842,860
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se ha verificado que las preguntas de la encuesta EP37, EP38, EP39, EP40, EP41 y EP42 evidencian la pertenencia a un único factor, tal como se ilustra en el cuadro 51. Estas preguntas fueron analizadas durante el proceso de diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente.

Cuadro 51: Explicación de la totalidad de la variabilidad en el proceso de diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente.

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,531	75,513	75,513	4,531	75,513	75,513
2	,415	6,923	82,436			
3	,340	5,660	88,096			
4	,265	4,425	92,521			
5	,246	4,105	96,625			
6	,202	3,375	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Por consiguiente, se puede deducir que llevar a cabo un análisis factorial con el propósito de Identificar y tomar acciones para resultados óptimos posibilita la viabilidad, tal como se evidencia en el cuadro 52. Esto se debe a que el índice de la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) con un valor de 0.908 es excelente y se confirma la significancia estadística de Bartlett con un valor menor a 0,05 para las preguntas EP43, EP44, EP45, EP46, EP47 y EP48, las cuales se relacionan con la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales.

Cuadro 52: Resultado del análisis de KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett es fundamental para identificar y tomar acciones para resultados óptimos

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,908
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1836,817
	gl	15
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se ha definido un único factor para identificar y tomar acciones para resultados óptimos. Se ha confirmado que las interrogantes de la encuesta EP43, EP44, EP45, EP46, EP47 y EP48 se señala la pertenencia a un solo factor, como se puede observar en el cuadro 53.

Cuadro 53: Explicación de la cantidad total de variabilidad explicada al identificar y tomar acciones para resultados óptimos.

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,500	75,008	75,008	4,500	75,008	75,008
2	,456	7,596	82,604			
3	,329	5,485	88,088			
4	,284	4,735	92,824			
5	,254	4,240	97,063			
6	,176	2,937	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.10 Resultado de ajuste de las escalas de medidas estadísticas

Tras completar el proceso de análisis unidimensional, es posible analizar los datos obtenidos a través del software estadístico AMOS versión 24. A través de la ejecución de un análisis factorial confirmatorio. Los factores identificados se mencionan correctamente a través de sus etiquetas, las cuales están presentadas en el cuadro 54.

Cuadro 54: Etiquetas de variables para llevar a cabo el análisis factorial confirmatorio.

Etiquetas	Factor
X1	Importancia de la proyección estratégica de ventas
X2	Control de planificación del personal
X3	Análisis sistemático del proceso productivo e innovación
X4	Control de los almacenes e inventarios
Y1	Control y gestión de rendimiento de la empresa
Y2	Medir y planificar para la mejora permanente
Y2.1	Medir y planificar los resultados obtenidos
Y2.1	Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente
Y3	Identificar y tomar acciones para resultados óptimos

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

La figura 7 muestra los valores del análisis factorial confirmatorio estandarizado indican cuántas desviaciones estándar los residuos ajustados difieren de los valores residuales ideales asociados con un modelo de ajuste ideal.

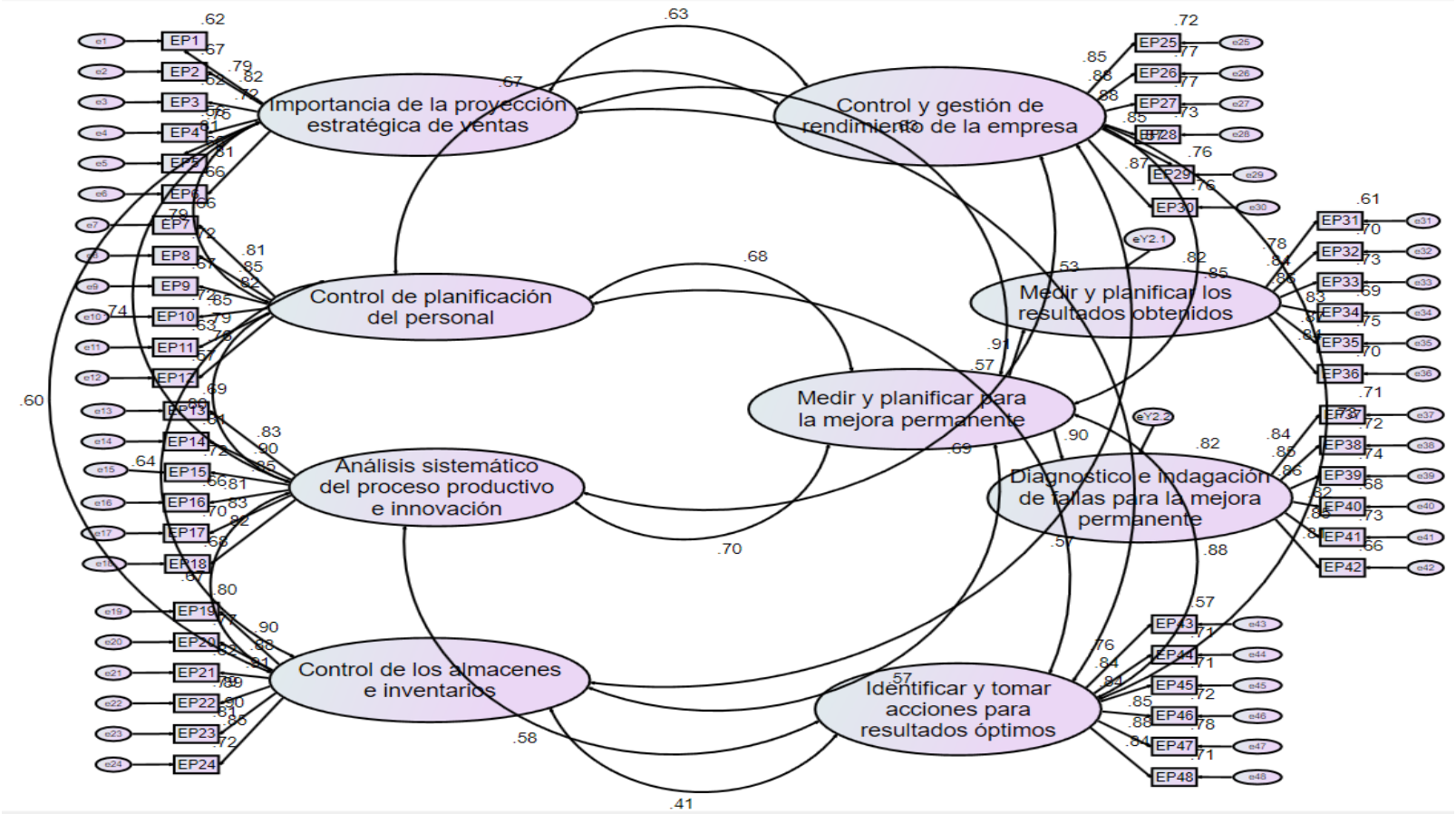


Figura 7. Evaluación de factores confirmatoria estandarizada.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la figura 8 se muestra el análisis factorial confirmatorio no estandarizado de los valores de varianza explicada, a través de la puntuación real y el error aleatorio de medición exclusivo.

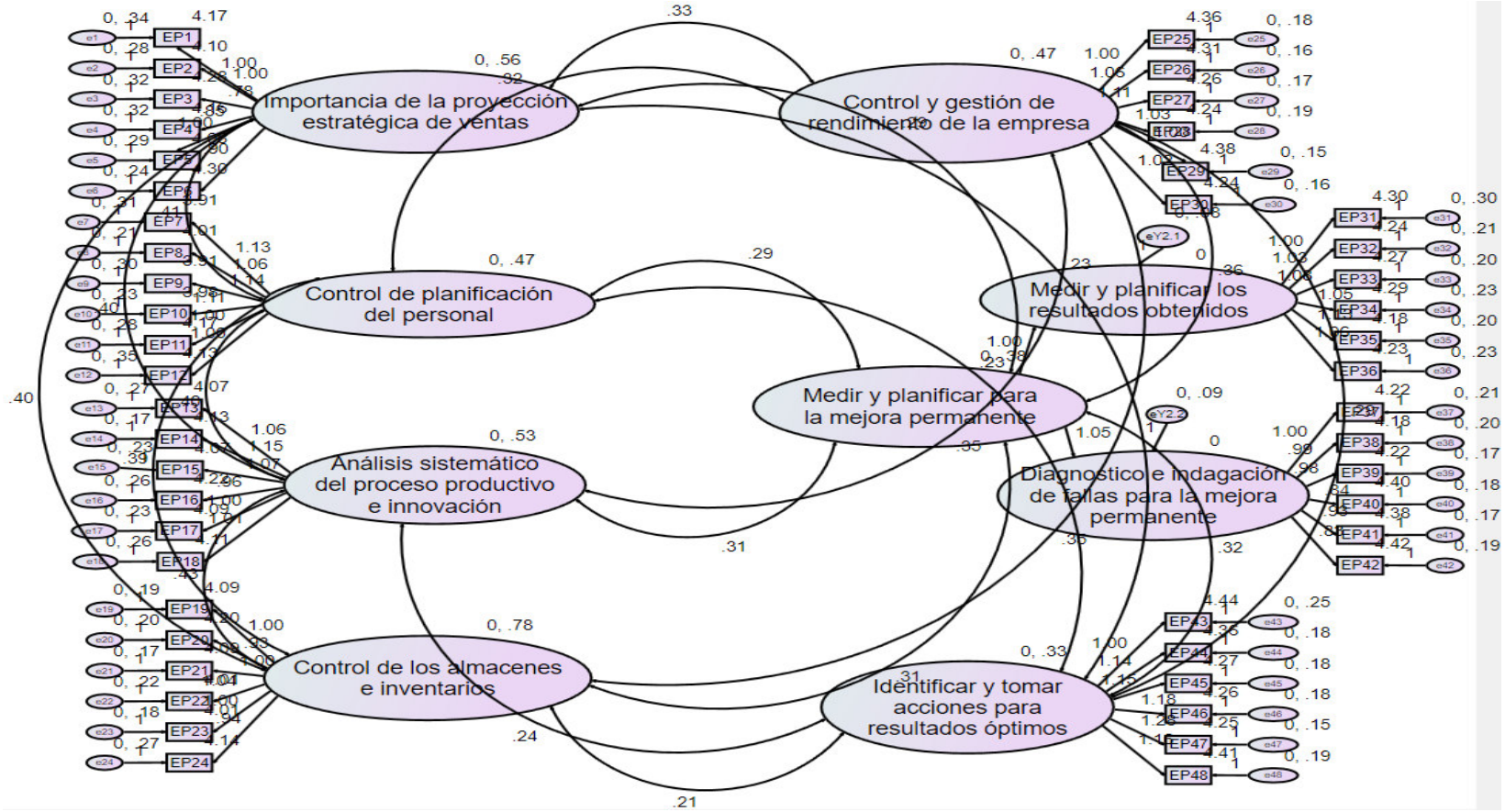


Figura 8. El análisis factorial confirmatorio no estandarizado.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En los resultados del análisis de ajuste dimensional para la escala de medidas de la importancia de la proyección estratégica de ventas, se calcula el coeficiente de fiabilidad compuesto o coeficiente Omega de la variable latente principal de importancia de la proyección estratégica de ventas X1 utilizando la fórmula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE, con valores de 0.905 y 0.614 respectivamente. En ambas situaciones se confirma que el coeficiente Omega es superior a 0.6 y el AVE es mayor a 0.51, tal como se evidencia en el cuadro 55.

Cuadro 55: El análisis de coeficiente Omega y el valor medio de la varianza explicada (AVE) en la importancia de la proyección estratégica de ventas.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP1	0.790	0.624	0.376
EP2	0.819	0.671	0.329
EP3	0.719	0.517	0.483
EP4	0.732	0.536	0.464
EP5	0.806	0.650	0.350
EP6	0.828	0.686	0.314
Total	4.694	3.683	2.317
Omega X1=	0.905		
AVE X1=	0.614		

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En los resultados del análisis de ajuste dimensional de la escala de medidas, se observaron discrepancias significativas para establecer un control de planificación de personal X2, se obtuvo un coeficiente de fiabilidad compuesto el coeficiente Omega de la variable latente que dio como resultado un valor de 0.921, calculado mediante la ecuación (1) para el coeficiente Omega y un valor de 0.661 para el AVE, calculado mediante la fórmula (2). En ambas situaciones, se verifica la condición de que el valor sea superior a 0.6 para el coeficiente Omega y a 0.51 para el coeficiente AVE, tal como se muestra en el cuadro número 56.

Cuadro 56: El coeficiente Omega y el AVE en el control de la planificación del personal.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP7	0.817	0.667	0.333
EP8	0.851	0.724	0.276
EP9	0.832	0.692	0.308
EP10	0.847	0.717	0.283
EP11	0.781	0.610	0.390
EP12	0.743	0.552	0.448
Total	4.871	3.963	2.037
Omega X2=	0.921		
AVE X2=	0.661		

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En el estudio de ajuste dimensional para la escala de medidas que evalúa el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, se ha obtenido un coeficiente de fiabilidad compuesta, o coeficiente Omega, para la variable latente del análisis sistemático del proceso productivo e innovación X3, de 0.935. Este valor se ha calculado siguiendo la fórmula (1) para el coeficiente Omega y la fórmula (2) para el AVE, el cual ha dado un valor de 0.707. En ambas situaciones se satisface el requisito de ser superior a 0.6 para el coeficiente Omega y de 0.51 para el coeficiente AVE, tal como se muestra en el cuadro número 57.

Cuadro 57: El coeficiente Omega y el AVE son elementos clave en un análisis detallado del proceso de producción e innovación.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP13	0.822	0.676	0.324
EP14	0.905	0.819	0.181
EP15	0.859	0.738	0.262
EP16	0.804	0.646	0.354
EP17	0.828	0.686	0.314

EP18	0.824	0.679	0.321
Total	5.042	4.244	1.756

Omega X3= 0.935
AVE X3= 0.707

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En los resultados del análisis de ajuste dimensional para la escala de control de almacenes e inventarios X4 propuesta en el contexto empresarial, se ha determinado con precisión el coeficiente de fiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente de potencialidad evaluativa. Se obtuvo un valor de 0.957 para el coeficiente Omega y 0.787 para el AVE. Ambos valores satisfacen el requisito de ser mayores a 0.6 para el coeficiente Omega y 0.51 para la varianza media extraída (AVE), tal como se muestra en el cuadro 58.

Cuadro 58: El estudio se centró en analizar la importancia del coeficiente Omega y el AVE en el control de los almacenes e inventarios.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP19	0.894	0.799	0.201
EP20	0.882	0.778	0.222
EP21	0.909	0.826	0.174
EP22	0.889	0.790	0.210
EP23	0.902	0.814	0.186
EP24	0.845	0.714	0.286
Total	5.321	4.721	1.279

Omega X4= 0.957
AVE X4= 0.787

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En el examen del ajuste dimensional de la escala de evaluación del control y gestión del rendimiento de la empresa, se observa que el coeficiente de

fiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente Y1, obtenido a través de la fórmula (1) para el coeficiente Omega y (2) para el AVE, es de 0.948 y 0.753 respectivamente. En ambas situaciones, se satisface el criterio de ser superior a 0.6 para el coeficiente Omega y 0.51 para el coeficiente AVE, tal como se indica en el cuadro 59.

Cuadro 59: El coeficiente Omega y el AVE de control y gestión de rendimiento de la empresa

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP25	0.848	0.719	0.281
EP26	0.881	0.776	0.224
EP27	0.881	0.776	0.224
EP28	0.854	0.729	0.271
EP29	0.873	0.762	0.238
EP30	0.870	0.757	0.243
Total	5.207	4.520	1.480
Omega Y1=	0.948		
AVE Y1=	0.753		

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En el análisis de la adecuación dimensional de la escala empleada para medir y planificar los resultados obtenidos, se observa que el coeficiente de fiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente Y2.1 fue determinado utilizando la fórmula (1) para el coeficiente Omega y la fórmula (2) para el AVE, obteniendo valores de 0.932 y 0.697 respectivamente. En ambas situaciones, se verifica la condición de que los valores sean mayores a 0.6 para el coeficiente Omega y a 0.51 para el coeficiente AVE, tal como se muestra en el cuadro 60.

Cuadro 60: El factor del coeficiente Omega y AVE son herramientas para medir y planificar los resultados obtenidos.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP31	0.772	0.596	0.404
EP32	0.826	0.682	0.318
EP33	0.851	0.724	0.276
EP34	0.836	0.699	0.301
EP35	0.878	0.771	0.229
EP36	0.842	0.709	0.291
Total	5.005	4.181	1.819
Omega Y2.1=	0.932		
AVE Y2.1=	0.697		

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En los resultados del análisis de ajuste dimensional para la escala de medidas de diagnóstico e investigación de fallas para mejora permanente, se ha determinado el coeficiente de fiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente de diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente Y2.2. Esto se ha realizado utilizando la fórmula (1) para el coeficiente Omega y la fórmula (2) para el AVE, obteniendo valores de 0.935 y 0.707 respectivamente. En ambas situaciones, se verifica la condición de que los valores sean mayores a 0.6 para el coeficiente Omega y a 0.51 para el coeficiente AVE, tal como se muestra en el cuadro 61.

Cuadro 61: El uso de los coeficientes Omega y AVE en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP37	0.846	0.716	0.284
EP38	0.851	0.724	0.276
EP39	0.863	0.745	0.255
EP40	0.827	0.684	0.316
EP41	0.849	0.721	0.279
EP42	0.806	0.650	0.350

Total	5.042	4.239	1.761

Omega Y2.2= 0.935
AVE Y2.2= 0.707

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En los resultados del análisis de ajuste dimensional para la escala de medidas de identificar y tomar acciones para resultados óptimos, se examinó el coeficiente de fiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente de identificar y tomar acciones para resultados óptimos. El cálculo de la variable Y3 se realizó empleando la fórmula correspondiente al coeficiente Omega (1) y al AVE (2), resultando en valores de 0.933 y 0.700 respectivamente. En ambas situaciones, se verificó la condición de que los valores fueran mayores a 0.6 para el coeficiente Omega y 0.51 para el valor medio de la varianza extraída (AVE), tal como se muestra en el cuadro número 62.

Cuadro 62: El coeficiente Omega y el análisis AVE son herramienta utilizadas para identificar y tomar acciones para resultados óptimos.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
EP43	0.758	0.575	0.425
EP44	0.839	0.704	0.296
EP45	0.845	0.714	0.286
EP46	0.851	0.724	0.276
EP47	0.886	0.785	0.215
EP48	0.837	0.701	0.299
Total	5.016	4.202	1.798

Omega Y3= 0.933
AVE Y3= 0.700

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.11 Análisis de validez de discriminante

Validez discriminante se refiere a la capacidad de una prueba o instrumento de medición para diferenciar entre conceptos o constructos distintos. Se llevó a cabo la evaluación de la validez discriminante de la variable latente o de los factores identificados en el modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial de las Pymes Industriales. Se han calculado los coeficientes de correlación de cada variable subyacente con sus respectivos valores elevados al cuadrado. Es factible observar en el cuadro 63.

Cuadro 63: Catálogo de índice de coeficiente de correlación al cuadrado para las variables latentes

Var. 1	Rel.	Var. 2	Estimate	Estimate^2
X2	<-->	X1	0.791	0.626
X3	<-->	X1	0.739	0.546
X4	<-->	X1	0.597	0.356
X2	<-->	X3	0.801	0.642
X3	<-->	X4	0.675	0.456
Y2	<-->	Y1	0.847	0.717
Y3	<-->	Y1	0.731	0.534
Y2	<-->	Y3	0.882	0.778
X1	<-->	Y1	0.629	0.396
Y2	<-->	X1	0.627	0.393
X1	<-->	Y3	0.526	0.277
X2	<-->	Y1	0.675	0.456
Y2	<-->	X2	0.676	0.457
X2	<-->	Y3	0.572	0.327
X3	<-->	Y1	0.690	0.476
Y2	<-->	X3	0.698	0.487
X3	<-->	Y3	0.580	0.336
X4	<-->	Y1	0.571	0.326
Y2	<-->	X4	0.572	0.327
X4	<-->	Y3	0.407	0.166
X2	<-->	X4	0.640	0.410

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se ha completado la elaboración de la matriz que incluye los valores de varianza extraída media (AVE) de cada variable latente o factor, los cuales

se ubican en la diagonal principal. Se puede observar que todos los factores satisfacen la condición de validez discriminante. Es posible observar en el cuadro 64.

Cuadro 64: Cuadro de matriz con elementos en la diagonal principal.

	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3
X1	0.563	0.791	0.739	0.597	0.629	0.627	0.526
X2		0.472	0.801	0.640	0.675	0.676	0.572
X3			0.530	0.675	0.690	0.698	0.580
X4				0.778	0.571	0.572	0.407
Y1					0.475	0.847	0.731
Y2						0.384	0.882
Y3							0.333

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.12 Resultados de la evaluación de la distribución normal y de los análisis multivariados

En el estudio actual, es evidente la necesidad de determinar si los datos siguen una distribución normal. Por lo tanto, se llevó a cabo la prueba de Kolmogórov-Smirnov para realizar dicha comprobación. Para cada una de las preguntas, es posible comprobar en el cuadro número 63. Se muestran los resultados de las hipótesis relacionadas con cada pregunta utilizando el software estadístico SPSS en su versión 25. Es posible verificar que los valores de significancia, expresados como valor p, son inferiores a 0.05, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula debido a que los datos de cada pregunta no siguen una distribución normal. Se puede apreciar en el cuadro número 65.

Cuadro 65: Análisis de la Test de Kolmogórov-Smirnov para una muestra.

Hipótesis nula	Sig.	Decisión
La distribución de EP1 no es normal N (u= 4.1667, σ= 0.9488)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP2 no es normal N (u= 4.1026, σ= 0.9209)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP3 no es normal N (u= 4.2769, σ= 0.8145)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula

La distribución de EP4 no es normal N (u= 4.1564, σ= 0.8566)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP5 no es normal N (u= 4.0795, σ= 0.9274)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP6 no es normal N (u= 4.2974, σ= 0.8354)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP7 no es normal N (u= 3.9103, σ= 0.9565)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP8 no es normal N (u= 4.0051, σ= 0.8634)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP9 no es normal N (u= 3.9103, σ= 0.9565)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP10 no es normal N (u= 3.9821, σ= 0.9025)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP11 no es normal N (u= 4.1667, σ= 0.8666)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP12 no es normal N (u= 4.1333, σ= 0.9085)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP13 no es normal N (u= 4.0718, σ= 0.9349)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP14 no es normal N (u= 4.1333, σ= 0.9309)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP15 no es normal N (u= 4.0667, σ= 0.9130)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP16 no es normal N (u= 4.2154, σ= 0.8663)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP17 no es normal N (u= 4.0923, σ= 0.8733)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP18 no es normal N (u= 4.1128, σ= 0.8971)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP19 no es normal N (u= 4.0923, σ= 0.9892)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP20 no es normal N (u= 4.2000, σ= 0.9299)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP21 no es normal N (u= 4.0872, σ= 0.9714)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP22 no es normal N (u= 4.0128, σ= 1.0303)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP23 no es normal N (u= 4.0128, σ= 0.9791)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP24 no es normal N (u= 4.1436, σ= 0.9752)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP25 no es normal N (u= 4.3615, σ= 0.8113)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP26 no es normal N (u= 4.3077, σ= 0.8317)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP27 no es normal N (u= 4.2615, σ= 0.8713)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP28 no es normal N (u= 4.2385, σ= 0.8313)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP29 no es normal N (u= 4.3821, σ= 0.7889)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP30 no es normal N (u= 4.2410, σ= 0.8102)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP31 no es normal N (u= 4.3000, σ= 0.8780)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP32 no es normal N (u= 4.2359, σ= 0.8397)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP33 no es normal N (u= 4.2692, σ= 0.8585)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP34 no es normal N (u= 4.2872, σ= 0.8632)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP35 no es normal N (u= 4.1821, σ= 0.8928)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP36 no es normal N (u= 4.2282, σ= 0.8674)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP37 no es normal N (u= 4.2205, σ= 0.8560)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP38 no es normal N (u= 4.1821, σ= 0.8455)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP39 no es normal N (u= 4.2205, σ= 0.8254)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP40 no es normal N (u= 4.3974, σ= 0.7372)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP41 no es normal N (u= 4.3769, σ= 0.7881)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP42 no es normal N (u= 4.4179, σ= 0.7432)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP43 no es normal N (u= 4.4436, σ= 0.7627)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP44 no es normal N (u= 4.3615, σ= 0.7822)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula

La distribución de EP45 no es normal N (u= 4.2692, σ= 0.7932)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP46 no es normal N (u= 4.2615, σ= 0.8038)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP47 no es normal N (u= 4.2462, σ= 0.8368)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula
La distribución de EP48 no es normal N (u= 4.4103, σ= 0.7958)	.000c	Rechaza la Hipótesis Nula

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

Se lleva a cabo la verificación de la adecuación del modelo y su especificación para evaluar la conformidad de los datos utilizando en la distribución normal multivariante con un nivel de significancia del 5% y la ratio crítica (CR). Para que los datos que no siguen una distribución normal sean considerados por el estimador multivariante de la curtosis, es necesario que la discrepancia sea superior al 1.96 en valor absoluto.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP1, EP2, EP3, EP4, EP5 y EP6 corresponde al factor de relevancia de la importancia de la proyección estratégica de ventas según el modelo de sistema estructurado organizacional, con un valor de 26.803. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con los requisitos de normalidad multivariante. Es posible observar en el cuadro número 66.

Cuadro 66: Evaluación de la normalidad multivariante en la importancia de la proyección estratégica de ventas.

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP1	1	5	-1.133	-9.133	0.896	3.612
EP2	1	5	-1.114	-8.979	1.113	4.487
EP3	1	5	-1.318	-10.625	2.231	8.993
EP4	1	5	-1.042	-8.4	1.155	4.654
EP5	1	5	-0.933	-7.519	0.458	1.844
EP6	1	5	-1.344	-10.838	2.043	8.236
Multivariate					26.596	26.803

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP7, EP8, EP9, EP10, EP11 y EP12 corresponde al factor de las generaciones de un control de planificación del personal basado en un modelo de sistema estructurado organizacional, con un valor de 17.978. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con los requisitos de la normalidad multivariante. Se puede apreciar en el cuadro 67.

Cuadro 67: Evaluación de la normalidad multivariante en el control de la planificación del personal.

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP7	1	5	-0.738	-5.951	0.14	0.566
EP8	1	5	-0.754	-6.076	0.533	2.149
EP9	1	5	-0.773	-6.236	0.275	1.108
EP10	1	5	-0.847	-6.829	0.585	2.359
EP11	1	5	-0.921	-7.425	0.569	2.296
EP12	1	5	-0.945	-7.62	0.528	2.128
Multivariate					17.839	17.978

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor critico de índice de la curtosis de las variables EP13, EP14, EP15, EP16, EP17 y EP18 corresponde al factor de un análisis sistemático del proceso productivo e innovación, basado en el diseño de un modelo de sistema estructurado organizacional, con un valor de 19.585. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con los supuestos de normalidad multivariante. Se puede observar en el cuadro número 68.

Cuadro 68: Análisis de la normalidad multivariante en el análisis sistemático del proceso productivo e innovación.

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP13	1	5	-0.861	-6.943	0.246	0.99
EP14	1	5	-1.052	-8.484	0.844	3.402
EP15	1	5	-0.883	-7.116	0.349	1.407

EP16	1	5	-1.119	-9.019	1.079	4.351
EP17	1	5	-0.852	-6.869	0.377	1.521
EP18	1	5	-1.014	-8.179	0.83	3.347
Multivariate					19.434	19.585

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP19, EP20, EP21, EP22, EP23 y EP24 corresponde al factor de control de los almacenes e inventarios propuesto mediante su implementación empresarial basada en un modelo de sistema estructurado organizacional, con un valor de 29.594. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este concepto no cumple con los requisitos de la normalidad multivariante, tal como se muestra en el cuadro 69.

Cuadro 69: Análisis de la normalidad multivariante en el control de los almacenes e inventarios

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP19	1	5	-0.983	-7.926	0.351	1.414
EP20	1	5	-1.079	-8.695	0.64	2.58
EP21	1	5	-0.933	-7.523	0.199	0.803
EP22	1	5	-0.958	-7.72	0.352	1.418
EP23	1	5	-0.914	-7.369	0.381	1.536
EP24	1	5	-1.106	-8.917	0.753	3.034
Multivariate					29.365	29.594

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP25, EP26, EP27, EP28, EP29 y EP30 está relacionado con el factor de control y gestión de rendimiento de la empresa, centrado en la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales, con un valor de 25.942. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con el requisito de normalidad multivariante. Es posible observar en el cuadro número 70.

Cuadro 70: Análisis de la normalidad multivariante en el control y gestión de rendimiento de la empresa

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP25	1	5	-1.297	-10.46	1.55	6.248
EP26	1	5	-1.27	-10.235	1.756	7.077
EP27	1	5	-1.232	-9.935	1.41	5.685
EP28	1	5	-1.087	-8.764	1.066	4.297
EP29	1	5	-1.354	-10.915	1.907	7.686
EP30	1	5	-1.104	-8.901	1.304	5.258
Multivariate					25.742	25.942

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP31, EP32, EP33, EP34, EP35 y EP36 corresponde al factor de medir y planificar los resultados obtenidos mediante la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales, con un valor de 33.072. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con el requisito de distribución normal multivariante. Se puede observar en el cuadro número 71.

Cuadro 71: Evaluación de la normalidad multivariante en medir y planificar los resultados obtenidos

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP31	1	5	-1.443	-11.632	2.209	8.904
EP32	1	5	-1.327	-10.698	2.345	9.454
EP33	1	5	-1.4	-11.287	2.327	9.38
EP34	1	5	-1.429	-11.517	2.339	9.428
EP35	1	5	-1.276	-10.285	1.826	7.361
EP36	1	5	-1.428	-11.511	2.622	10.57
Multivariate					32.816	33.072

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP37, EP38, EP39, EP40, EP41 y EP42 corresponde al factor de diagnóstico e indagación de fallas para mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales, con un valor de 19.659. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con el requisito de normalidad multivariante. Se puede observar en el cuadro número 72.

Cuadro 72: Análisis de la normalidad multivariante en el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP37	1	5	-1.177	-9.487	1.459	5.88
EP38	1	5	-1.147	-9.244	1.657	6.679
EP39	1	5	-1.087	-8.764	1.304	5.258
EP40	1	5	-1.166	-9.404	1.324	5.339
EP41	1	5	-1.436	-11.578	2.472	9.964
EP42	1	5	-1.26	-10.155	1.542	6.217
Multivariate					19.507	19.659

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El valor crítico del índice de apuntamiento de las variables EP43, EP44, EP45, EP46, EP47 y EP48 corresponde al factor de identificar y tomar acciones para resultados óptimos basados en la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales, con un valor de 23.214. Este valor supera significativamente el umbral de 1.96, lo que indica que este conjunto de variables no cumple con el requisito de normalidad multivariante, Como se puede apreciar en cuadro 73.

Cuadro 73: Evaluación y análisis de la normalidad multivariante para identificar y tomar acciones para resultados óptimos

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
EP43	1	5	-1.463	-11.796	2.121	8.549
EP44	1	5	-1.375	-11.082	2.185	8.81
EP45	1	5	-1.136	-9.161	1.491	6.012

EP46	1	5	-1.012	-8.159	0.795	3.205
EP47	1	5	-1.173	-9.455	1.429	5.759
EP48	1	5	-1.512	-12.194	2.386	9.617
Multivariate					23.035	23.214

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Los resultados de la prueba multivariante y los valores críticos correspondientes a cada factor están presentes en el cuadro número 74.

Cuadro 74: Realización de un análisis multivariante de factores

Dimensiones	**Kurtosis Multivariante**
Importancia de la proyección estratégica de ventas	26.803
Control de planificación del personal	17.978
Análisis sistemático del proceso productivo e innovación	19.585
Control de los almacenes e inventarios	29.594
Control y gestión de rendimiento de la empresa	25.942
Medir y planificar los resultados obtenidos	33.072
Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente	19.659
Identificar y tomar acciones para resultados óptimos	23.214

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

La estimación del modelo se realizó utilizando el método de máxima verosimilitud, considerando la disponibilidad de datos. Al utilizar el método de estimación de máxima verosimilitud con el modelo de análisis factorial confirmatorio, se pueden obtener los valores correspondientes de las medidas de ajuste del modelo, los cuales están detallados en las figuras 9 y 10.

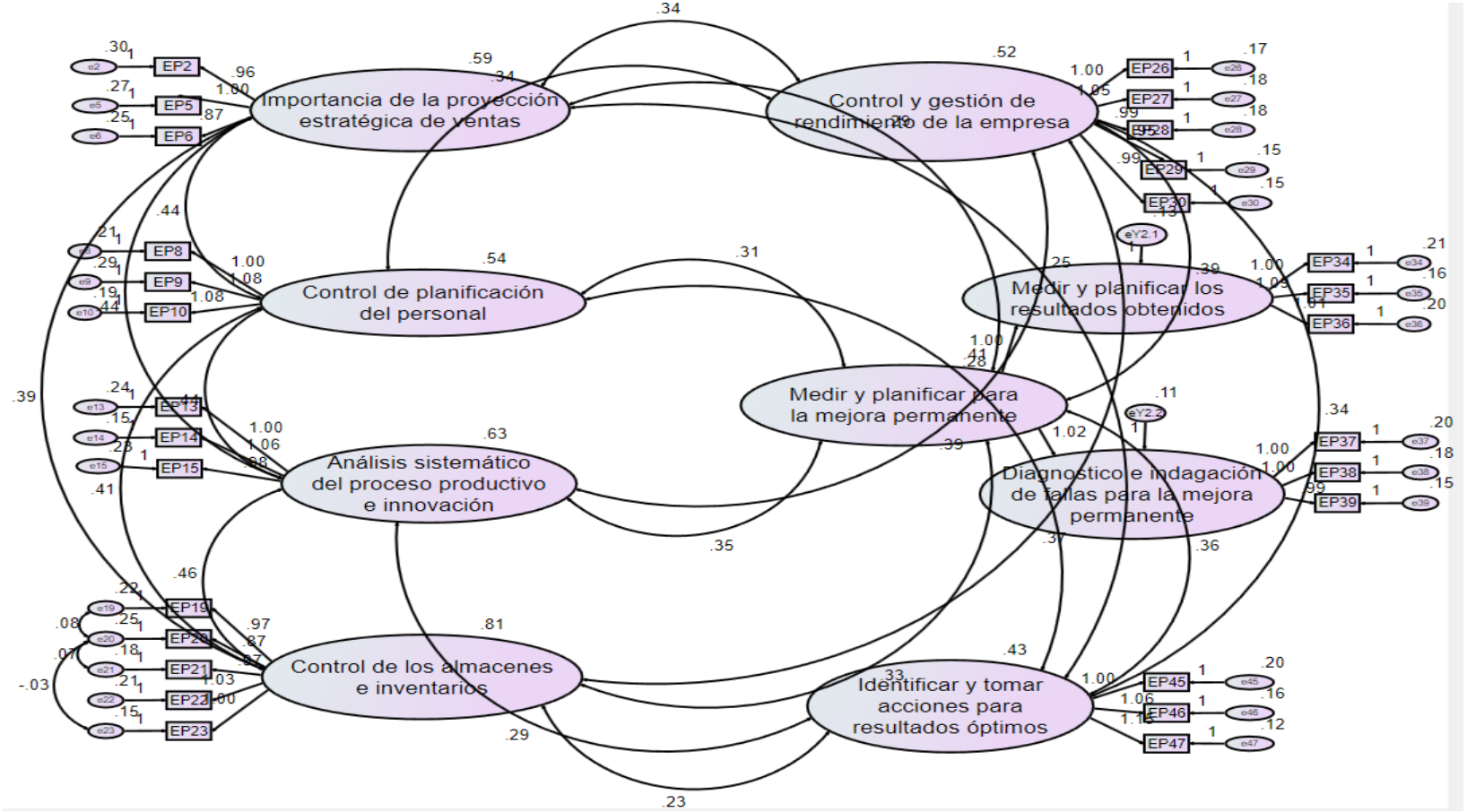


Figura 9. Modelo factorial confirmatorio con indicadores excluidos debido a tener una carga factorial no estandarizada baja.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

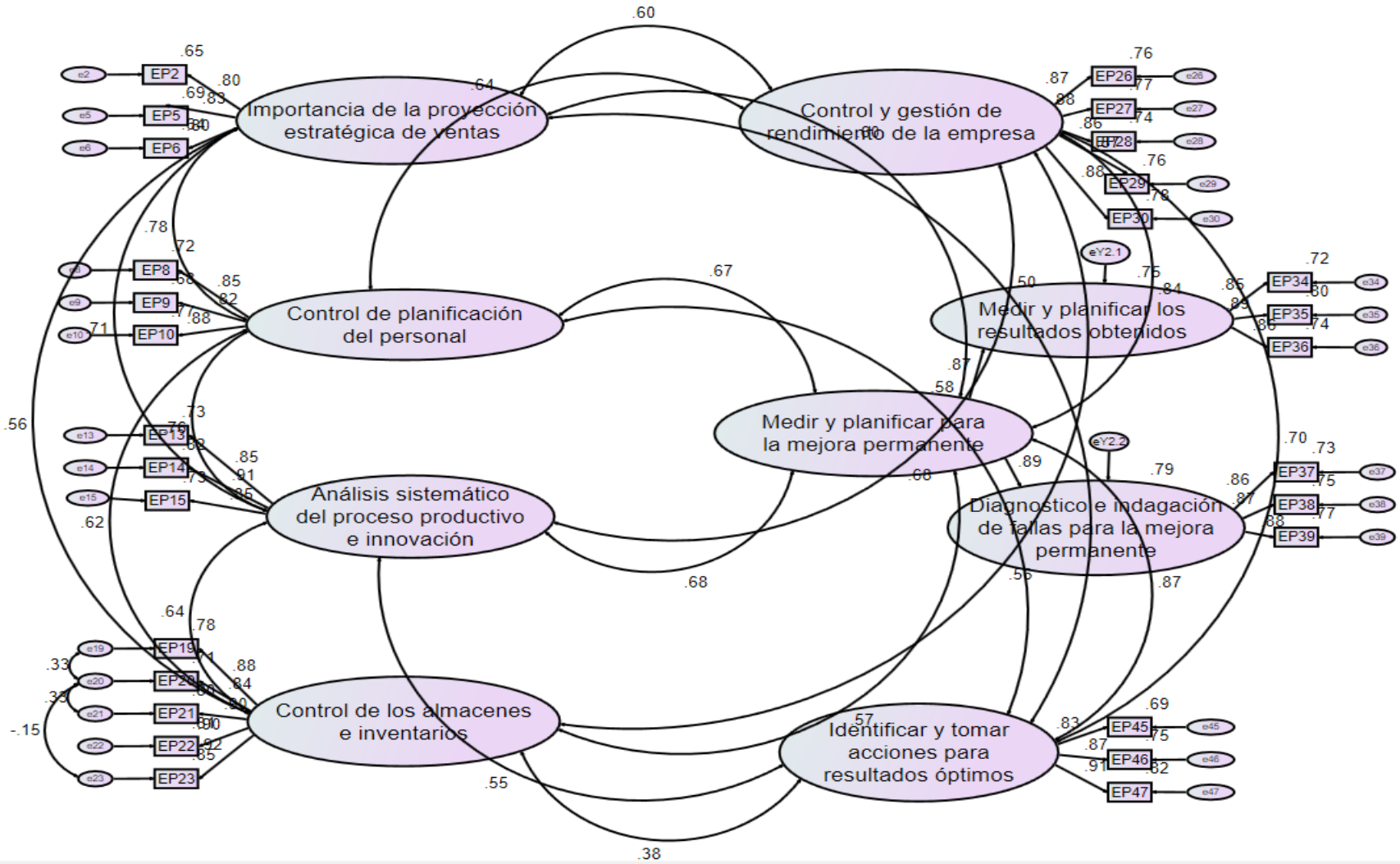


Figura 10. Análisis factorial confirmatorio con indicadores excluidos que presentan una carga factorial estandarizada reducida.
Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Los resultados de la validación de las escalas de medida del modelo de análisis factorial confirmatorio de las variables de la investigación actual sugieren que el modelo está bien ajustado. Los resultados obtenidos son los siguientes: GFI=0.909, RFI=0.938, CFI=0.977, IFI=0.977, TLI=0.973, NFI=0.947. Todos estos valores satisfacen el criterio establecido al ser mayores a 0.90. Adicionalmente, el índice de ajuste RMSEA es de 0.042, lo cual es menor al umbral establecido de 0.08, cumpliendo así con la especificación necesaria. Estos resultados se exponen de manera detallada en el cuadro número 75

.

Cuadro 75: Medidores de evaluación de la idoneidad del modelo.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de Ajuste Absoluto	
X^2	Chi Cuadrado y nivel de significación (p)	550.350
GFI	Goodness of Fit index	0.909
RMSEA	Root Mean Square error of Appoximation	0.042
NCP	Noncenttrality Parameter	226.350
RFI	Relative Fit Index	0.938
ECVI	Expected Cross-Validation Index	1.836
RMR	Root Mean Square Residual	0.023
	Medidas de Ajuste Incremetal	
AGFI	GFI Adjusted Goodness of Fit Index	0.886
CFI	Comparative Fit Index	0.977
IFI	Incremental Fit Index	0.977
TLI	Tucker- Lewis Index	0.973
NFI	Normed Fit Index	0.947
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2/d.f.	Normalizada x^2/d.f.	1.699
PNFI	Parsimony Normed Fit Index	0.811
PGFI	Parsimony Goodness of Fit index	0.726
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.886

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El análisis del modelo general de ecuaciones estructurales de la propuesta inicial en la metodología de investigación de la ecuación estructural, fundamentado en los resultados del análisis factorial confirmatorio, propone en el análisis unidimensional la generación de una variable latente.

Los resultados de las evaluaciones de ajuste del modelo de análisis factorial confirmatorio se exponen de manera detallada para la elaboración del modelo. Además, se presentan los resultados de las estimaciones de las cargas de los estimadores no estandarizados del modelo de ecuaciones estructurales, los cuales se pueden apreciar en las figuras 11 y 12.

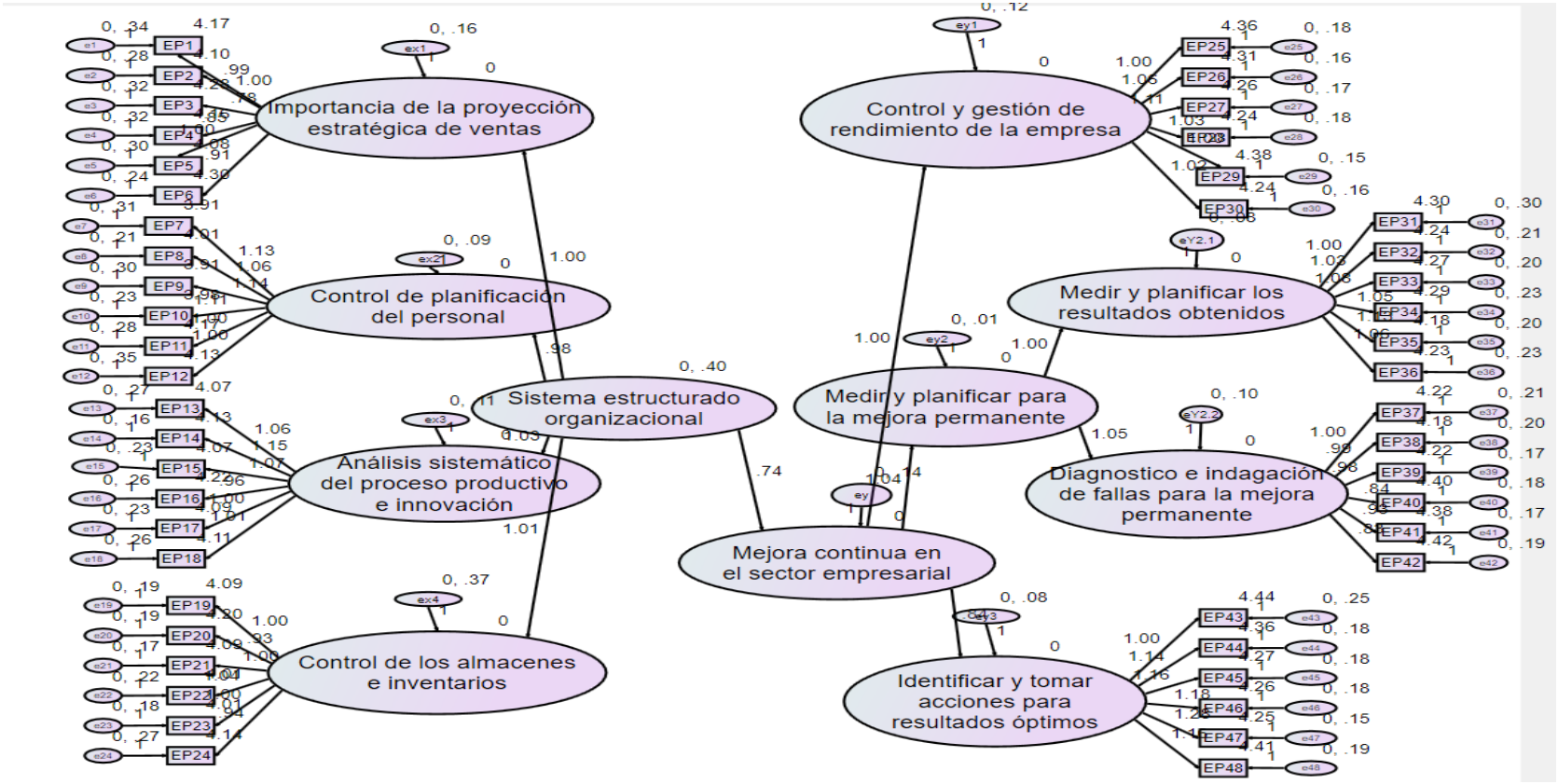


Figura 11. Primera versión de un modelo de las rutas generales no estandarizado.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

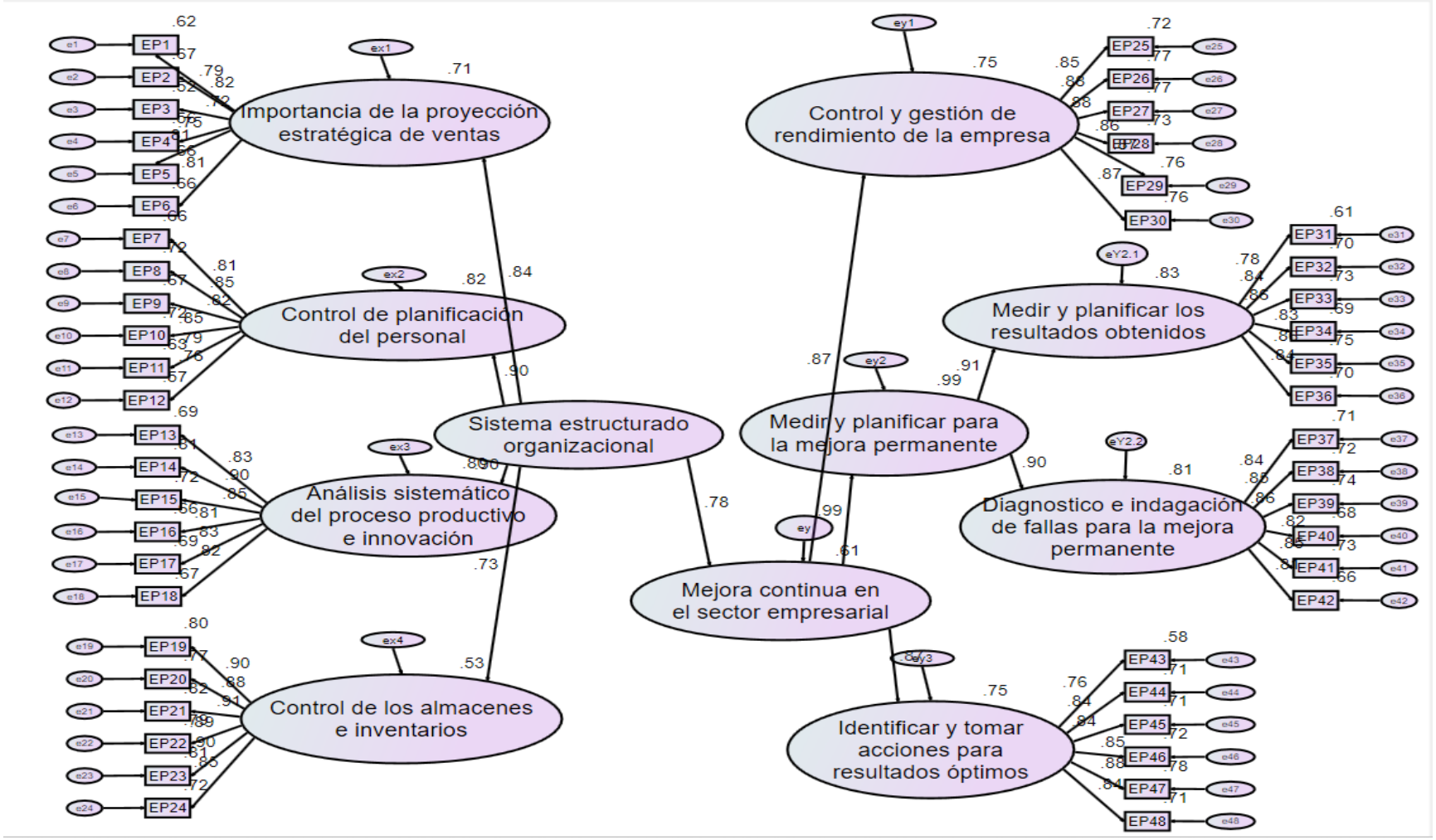


Figura 12. Primera versión del modelo estandarizado de rutas generales.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

La determinación del modelo revela la presencia de 1176 grados de libertad, lo que indica la existencia de 106 parámetros o momentos muestrales únicos, así como 106 parámetros distintos por estimar. Esto resulta en una discrepancia de 1070 grados de libertad (1176 - 106 = 1070). El modelo ha alcanzado un coeficiente de correlación estandarizado que se considera sobresaliente. Es fundamental examinar los parámetros de ajuste del modelo ante la ausencia de distribución normal en los datos. Para obtener una mejor adecuación, es necesario tener en cuenta las siguientes medidas: GFI=0.799, RFI=0.874, CFI=0.933, IFI=0.933, TLI=0.929 y NFI=0.881. Estos valores superan el umbral requerido de 0.70, lo cual es considerado aceptable. El valor de la estadística X^2/d.f. es de 2.127, siendo inferior a 5. Esto indica que el modelo cumple con los criterios de ajuste estadístico. Por lo tanto, sería recomendable considerar las modificaciones sugeridas, las cuales se detallan en el cuadro 76.

Cuadro 76: Recopilación completa de datos de los indicadores para el modelo del sistema estructurado organizacional

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de Ajuste Absoluto	
X^2	Chi Cuadrado y nivel de significación (p)	2275.696
GFI	Goodness of Fit index	0.799
RMSEA	Root Mean Square error of Appoximation	0.054
NCP	Noncenttrality Parameter	1205.696
RFI	Relative Fit Index	0.874
ECVI	Expected Cross-Validation Index	6.395
RMR	Root Mean Square Residual	0.033
	Medidas de Ajuste Incremetal	
AGFI	GFI Adjusted Goodness of Fit Index	0.779
CFI	Comparative Fit Index	0.933
IFI	Incremental Fit Index	0.933
TLI	Tucker- Lewis Index	0.929
NFI	Normed Fit Index	0.881
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2/d.f.	Normalizada x^2/d.f.	2.127
PNFI	Parsimony Normed Fit Index	0.835
PGFI	Parsimony Goodness of Fit index	0.727
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.779

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Las posibles relaciones causales que podrían mejorar el modelo de ecuaciones estructurales sugieren la conveniencia de correlacionar los elementos dentro de cada factor o variable latente, en lugar de hacerlo entre el componente de diversas variables latentes o factores. El resultado de la primera iteración del modelo en el programa estadístico AMOS versión 24 ha mostrado modificaciones al llevarse a cabo en estas correlaciones. Se han identificado los siguientes errores: e43 con e47, e2 con e1, e21 con e20, e23 con e20, e17 con e16, e11 con e12. Una vez realizados estos cambios, se espera que las medidas de ajuste se vean reflejadas, según lo indicado en el cuadro 77.

Cuadro 77: Modificación de covarianzas propuesta en el índice

Var1	Relación	Var2	M.I.	Par Change	Conviene
e43	<-->	e47	25.667	-0.057	posible
e2	<-->	e1	31.331	0.101	posible
e21	<-->	e20	20.165	0.048	posible
e23	<-->	e20	28.411	-0.059	posible
e17	<-->	e16	26.785	0.072	posible
e11	<-->	e12	35.562	0.104	posible

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la figura 13 se muestra el diagrama de los valores de cargas estandarizadas. Se puede notar que la variable latente muestra una carga factorial superior a 0.5 en la variable observada, lo que sugiere que tienen una carga factorial apropiada.

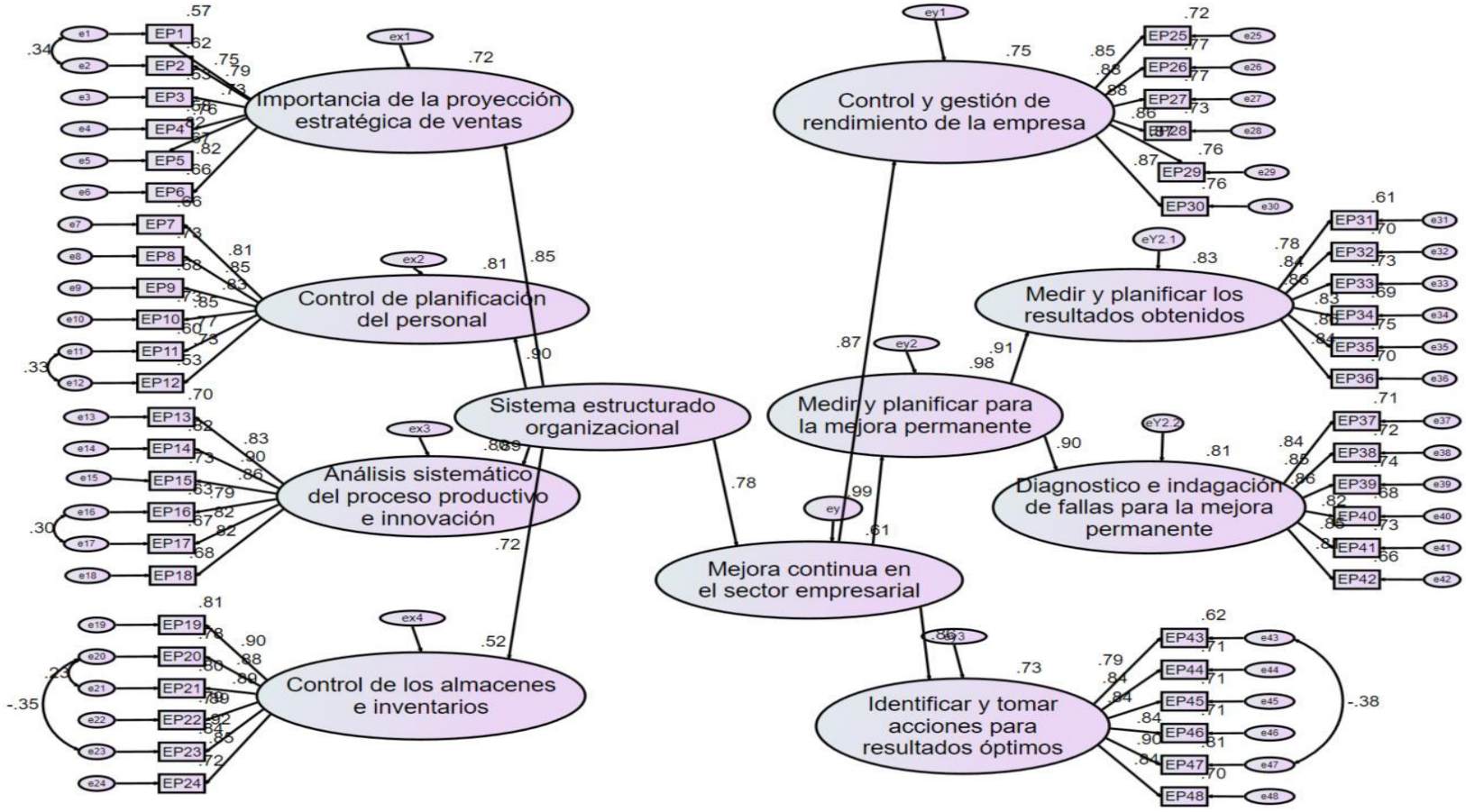


Figura 13. Gráfico de valores de escala de carga estandarizada.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la figura 14 se muestra el diagrama de los valores de cargas no estandarizadas. Se puede notar que el coeficiente de carga de la variable latente a la variable observada es mayor a 0.5, lo que sugiere que tienen una relación factorial apropiada.

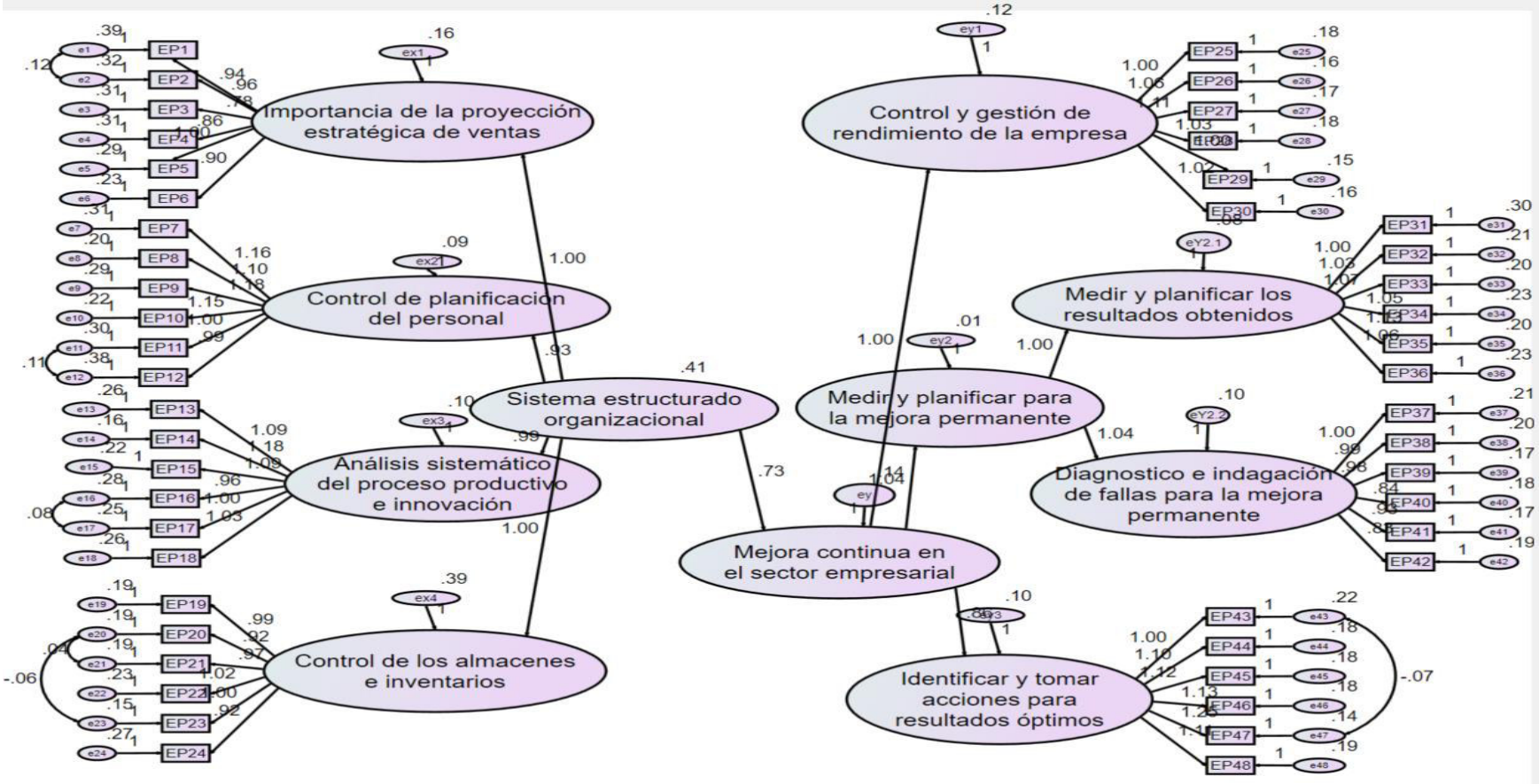


Figura 14. Esquema de valores de cargas no estandarizadas

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Las ecuaciones estructurales reflejan la relación entre ambos elementos de la variable en el modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. La determinación del modelo revela la presencia de 1176 grados de libertad, lo que indica un número único de parámetros o momentos muestrales, que es igual a 112, generando así una disparidad de grados de libertad de 1064 (1176 - 112 = 1064). El modelo ha alcanzado un peso de correlación estandarizado que se considera excelente. Es fundamental examinar los indicadores de ajuste del modelo ante la ausencia de normalidad en los datos. Es necesario encontrar una mayor concordancia en los indicadores CFI=0.943, IFI=0.943, TLI=0.939 y NFI=0.890, los cuales exceden el umbral mínimo necesario de 0.80. El valor de X al cuadrado dividido por los grados de libertad, que es de 1.965, es inferior a 5, lo cual señala que el modelo satisface los criterios de ajuste estadístico. Sería apropiado llevar a cabo las modificaciones sugeridas, tal como se indica en el cuadro 78.

Cuadro 78: Medida estadística que analizan los indicadores de ajuste del modelo

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de Ajuste Absoluto	
X^2	Chi Cuadrado y nivel de significación (p)	2090.460
GFI	Goodness of Fit index	0.816
RMSEA	Root Mean Square error of Appoximation	0.050
NCP	Noncenttrality Parameter	1026.460
RFI	Relative Fit Index	0.884
ECVI	Expected Cross-Validation Index	5.950
RMR	Root Mean Square Residual	0.034
	Medidas de Ajuste Incremetal	
AGFI	GFI Adjusted Goodness of Fit Index	0.797
CFI	Comparative Fit Index	0.943
IFI	Incremental Fit Index	0.943
TLI	Tucker- Lewis Index	0.939
NFI	Normed Fit Index	0.890
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2/d.f.	Normalizada x^2/d.f.	1.965
PNFI	Parsimony Normed Fit Index	0.840
PGFI	Parsimony Goodness of Fit index	0.739

Otros		
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.797

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Los coeficientes de regresión en las ecuaciones estructurales son de suma relevancia, en particular los resultados vinculados con las variables X. Por consiguiente, en el Cuadro 79 no se incluyó la presentación de las cargas de regresión que se mantuvieron estables y obligatorias.

Cuadro 79: Indicadores de coeficientes de regresión del modelo de ecuaciones estructurales.

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P
Y	<---	X	0.727	0.06	12.021	***
Y1	<---	Y	1			
Y2	<---	Y	1.035	0.071	14.478	***
Y2.1	<---	Y2	1			
Y2.2	<---	Y2	1.044	0.069	15.159	***
Y3	<---	Y	0.858	0.06	14.213	***
X1	<---	X	1			
X2	<---	X	0.935	0.069	13.468	***
X3	<---	X	0.99	0.07	14.085	***
X4	<---	X	1.004	0.078	12.822	***
EP1	<---	X1	0.945	0.058	16.417	***
EP2	<---	X1	0.958	0.055	17.445	***
EP3	<---	X1	0.785	0.05	15.799	***
EP4	<---	X1	0.864	0.051	16.782	***
EP5	<---	X1	1			
EP6	<---	X1	0.899	0.049	18.347	***
EP7	<---	X2	1.161	0.067	17.285	***
EP8	<---	X2	1.1	0.06	18.356	***
EP9	<---	X2	1.179	0.067	17.612	***
EP10	<---	X2	1.151	0.063	18.381	***
EP11	<---	X2	1			
EP12	<---	X2	0.992	0.053	18.64	***
EP13	<---	X3	1.094	0.056	19.623	***
EP14	<---	X3	1.179	0.053	22.18	***
EP15	<---	X3	1.094	0.054	20.354	***
EP16	<---	X3	0.962	0.044	21.739	***
EP17	<---	X3	1			
EP18	<---	X3	1.034	0.054	19.186	***
EP19	<---	X4	0.989	0.034	29.037	***

EP20	<---	X4	0.915	0.038	23.867	***
EP21	<---	X4	0.967	0.034	28.52	***
EP22	<---	X4	1.018	0.036	28.072	***
EP23	<---	X4	1			
EP24	<---	X4	0.919	0.037	24.996	***
EP25	<---	Y1	1			
EP26	<---	Y1	1.057	0.046	23.126	***
EP27	<---	Y1	1.109	0.048	23.189	***
EP28	<---	Y1	1.031	0.047	22.092	***
EP29	<---	Y1	0.999	0.044	22.975	***
EP30	<---	Y1	1.023	0.045	22.831	***
EP31	<---	Y2.1	1			
EP32	<---	Y2.1	1.028	0.056	18.394	***
EP33	<---	Y2.1	1.074	0.057	18.924	***
EP34	<---	Y2.1	1.049	0.058	18.225	***
EP35	<---	Y2.1	1.128	0.059	19.17	***
EP36	<---	Y2.1	1.06	0.058	18.354	***
EP37	<---	Y2.2	1			
EP38	<---	Y2.2	0.992	0.047	21.307	***
EP39	<---	Y2.2	0.985	0.045	21.953	***
EP40	<---	Y2.2	0.838	0.041	20.228	***
EP41	<---	Y2.2	0.93	0.043	21.527	***
EP42	<---	Y2.2	0.833	0.042	19.78	***
EP43	<---	Y3	1			
EP44	<---	Y3	1.097	0.059	18.534	***
EP45	<---	Y3	1.116	0.06	18.595	***
EP46	<---	Y3	1.134	0.061	18.666	***
EP47	<---	Y3	1.254	0.071	17.609	***
EP48	<---	Y3	1.114	0.06	18.485	***

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Los resultados obtenidos son relevantes para analizar la fiabilidad del modelo, dado que los coeficientes de regresión estandarizados no superan la unidad. Se puede observar que todos los coeficientes son inferiores a 1 y positivos, tal como se detalla en el cuadro 80.

Cuadro 80: Análisis de variable latente de segundo orden.

Variable latente 2do orden			Estimate
Y	<---	X	0.7820
Y1	<---	Y	0.8670
Y2	<---	Y	0.9920
Y2.1	<---	Y2	0.9110
Y2.2	<---	Y2	0.9010
Y3	<---	Y	0.8570
X1	<---	X	0.8500
X2	<---	X	0.8980
X3	<---	X	0.8930
X4	<---	X	0.7200

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En el cuadro 81 se muestran los coeficientes de determinación múltiple R^2, los cuales exhiben valores significativos que superan 0.3. Esto se puede verificar al examinar las preguntas detalladas.

Cuadro 81: Análisis de estimación de las variables

Elemento variable modelo de sistema estructurado organizacional			Estimate	Elemento variable de mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales			Estimate
EP1	<---	X1	0.7540	EP25	<---	Y1	0.8510
EP2	<---	X1	0.7880	EP26	<---	Y1	0.8770
EP3	<---	X1	0.7300	EP27	<---	Y1	0.8790
EP4	<---	X1	0.7640	EP28	<---	Y1	0.8560
EP5	<---	X1	0.8170	EP29	<---	Y1	0.8740
EP6	<---	X1	0.8150	EP30	<---	Y1	0.8710
EP7	<---	X2	0.8130	EP31	<---	Y2.1	0.7800
EP8	<---	X2	0.8540	EP32	<---	Y2.1	0.8380
EP9	<---	X2	0.8260	EP33	<---	Y2.1	0.8560
EP10	<---	X2	0.8550	EP34	<---	Y2.1	0.8320
EP11	<---	X2	0.7730	EP35	<---	Y2.1	0.8650
EP12	<---	X2	0.7310	EP36	<---	Y2.1	0.8370
EP13	<---	X3	0.8350	EP37	<---	Y2.2	0.8450
EP14	<---	X3	0.9040	EP38	<---	Y2.2	0.8480
EP15	<---	X3	0.8550	EP39	<---	Y2.2	0.8630
EP16	<---	X3	0.7930	EP40	<---	Y2.2	0.8220
EP17	<---	X3	0.8170	EP41	<---	Y2.2	0.8530

EP18	<---	X3	0.8220	EP42	<---	Y2.2	0.8110
EP19	<---	X4	0.8980	EP43	<---	Y3	0.7850
EP20	<---	X4	0.8840	EP44	<---	Y3	0.8400
EP21	<---	X4	0.8940	EP45	<---	Y3	0.8420
EP22	<---	X4	0.8870	EP46	<---	Y3	0.8450
EP23	<---	X4	0.9170	EP47	<---	Y3	0.8970
EP24	<---	X4	0.8460	EP48	<---	Y3	0.8380

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Las fórmulas para calcular las medidas de los indicadores se presentan de la siguiente forma, como se muestra en el cuadro 82.

Cuadro 82: Modelado de indicadores

Indicadores del modelo de sistema estructurado organizacional	Indicadores de la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales
EP1 = 0.754 (X1) + 0.387	EP25 = 0.851 (Y1) + 0.181
EP2 = 0.788 (X1) + 0.321	EP26 = 0.877 (Y1) + 0.159
EP3 = 0.730 (X1) + 0.309	EP27 = 0.879 (Y1) + 0.173
EP4 = 0.764 (X1) + 0.305	EP28 = 0.856 (Y1) + 0.185
EP5 = 0.817 (X1) + 0.285	EP29 = 0.874 (Y1) + 0.146
EP6 = 0.815 (X1) + 0.233	EP30 = 0.871 (Y1) + 0.158
EP7 = 0.813 (X2) + 0.309	EP31 = 0.780 (Y2.1) + 0.302
EP8 = 0.854 (X2) + 0.202	EP32 = 0.838 (Y2.1) + 0.209
EP9 = 0.826 (X2) + 0.290	EP33 = 0.856 (Y2.1) + 0.196
EP10 = 0.855 (X2) + 0.219	EP34 = 0.832 (Y2.1) + 0.229
EP11 = 0.773 (X2) + 0.301	EP35 = 0.865 (Y2.1) + 0.200
EP12 = 0.731 (X2) + 0.383	EP36 = 0.837 (Y2.1) + 0.225
EP13 = 0.835 (X3) + 0.264	EP37 = 0.845 (Y2.2) + 0.209
EP14 = 0.904 (X3) + 0.158	EP38 = 0.848 (Y2.2) + 0.200
EP15 = 0.855 (X3) + 0.223	EP39 = 0.863 (Y2.2) + 0.174
EP16 = 0.793 (X3) + 0.278	EP40 = 0.822 (Y2.2) + 0.176
EP17 = 0.817 (X3) + 0.253	EP41 = 0.853 (Y2.2) + 0.169
EP18 = 0.822 (X3) + 0.260	EP42 = 0.811 (Y2.2) + 0.189
EP19 = 0.898 (X4) + 0.188	EP43 = 0.785 (Y3) + 0.223
EP20 = 0.884 (X4) + 0.189	EP44 = 0.840 (Y3) + 0.180
EP21 = 0.894 (X4) + 0.189	EP45 = 0.842 (Y3) + 0.182
EP22 = 0.887 (X4) + 0.225	EP46 = 0.845 (Y3) + 0.185
EP23 = 0.917 (X4) + 0.152	EP47 = 0.897 (Y3) + 0.136
EP24 = 0.846 (X4) + 0.269	EP48 = 0.838 (Y3) + 0.188

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Las estimaciones de errores fueron utilizadas para desarrollar los modelos de ecuaciones estructurales, tal como se muestra en el cuadro 83.

Cuadro 83: Estimador de errores para un modelo general.

Error	Estimate	Error	Estimate	Error	Estimate
ey	0.139	e1	0.387	e25	0.181
ey1	0.118	e2	0.321	e26	0.159
ey2	0.006	e3	0.309	e27	0.173
eY2.1	0.079	e4	0.305	e28	0.185
eY2.2	0.098	e5	0.285	e29	0.146
ey3	0.095	e6	0.233	e30	0.158
ex1	0.159	e7	0.309	e31	0.302
ex2	0.086	e8	0.202	e32	0.209
ex3	0.103	e9	0.29	e33	0.196
ex4	0.388	e10	0.219	e34	0.229
		e11	0.301	e35	0.2
		e12	0.383	e36	0.225
		e13	0.264	e37	0.209
		e14	0.158	e38	0.2
		e15	0.223	e39	0.174
		e16	0.278	e40	0.176
		e17	0.253	e41	0.169
		e18	0.26	e42	0.189
		e19	0.188	e43	0.223
		e20	0.189	e44	0.18
		e21	0.189	e45	0.182
		e22	0.225	e46	0.185
		e23	0.152	e47	0.136
		e24	0.269	e48	0.188

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Los descubrimientos más importantes de esta investigación se detallan en el modelo de ecuaciones estructurales de las variables latentes identificadas. La fórmula estructural más relevante es Y = 0.782 (X) + 0.139. Esta ecuación representa el proceso de mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales. Esta mejora se puede observar al multiplicar el coeficiente 0.782 del modelo de sistema estructurado organizacional y luego sumarle un error de 0.139, tal como se indica en el cuadro 84.

Cuadro 84: Modelo de análisis de ecuaciones estructurales.

Indicadores del modelo de sistema estructurado organizacional
Y = 0.782 (X) + 0.139
Y1 = 0.867 (Y) + 0.118
Y2 = 0.992 (Y) + 0.006
Y2.1 = 0.911 (Y2) + 0.079
Y2.2 = 0.901 (Y2) + 0.098
Y3 = 0.857 (Y) + 0.095
X1 = 0.850 (X) + 0.159
X2 = 0.898 (X) + 0.086
X3 = 0.893 (X) + 0.103
X4 = 0.720 (X) + 0.388

En la figura 15 se muestra el diagrama de valores específicos, en el cual se puede apreciar que la variable latente tiene una carga factorial superior a 0.5 en relación con la variable observada, lo cual indica una carga factorial adecuada.

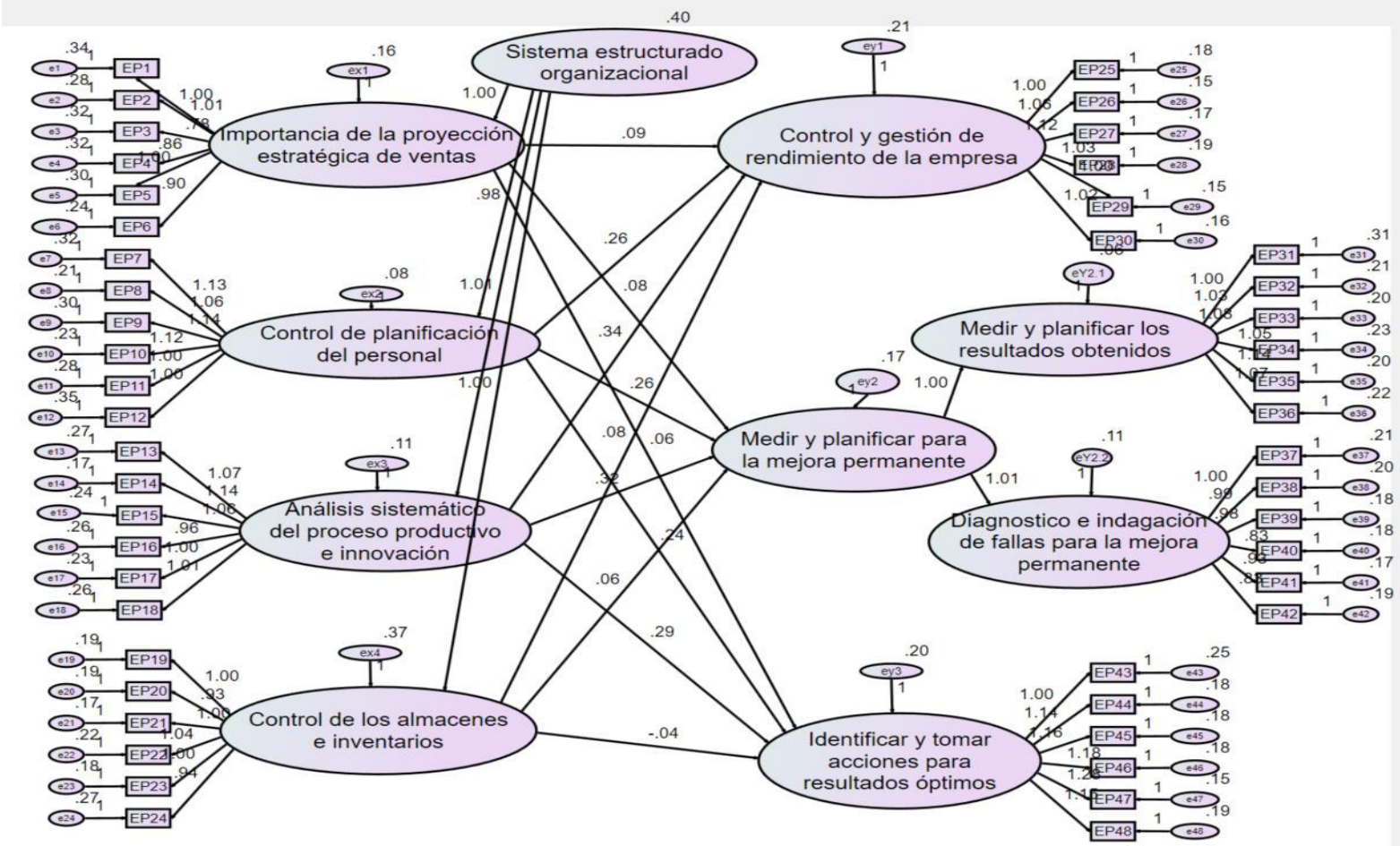


Figura 15. Esquema con valores concretos no normalizados.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

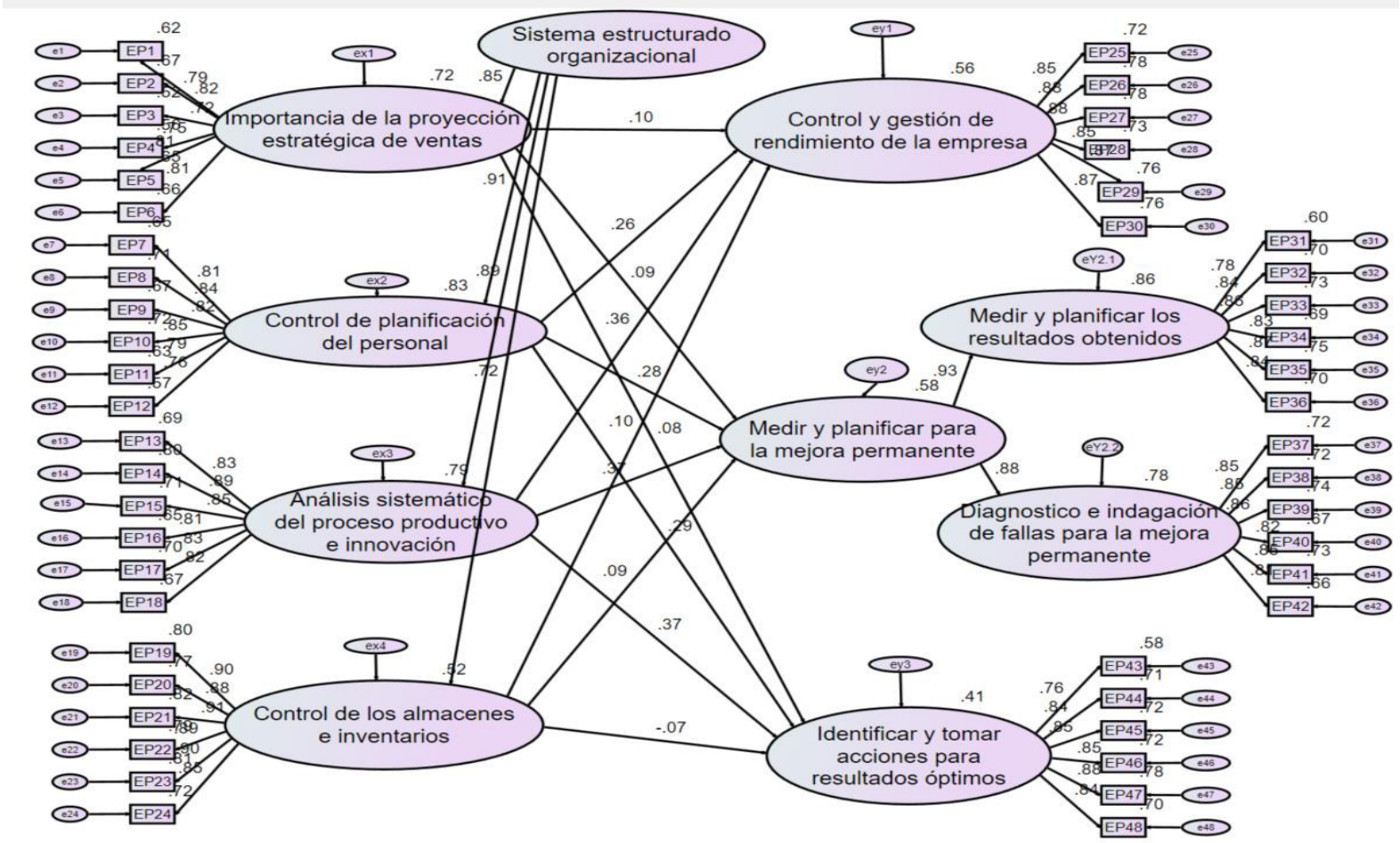


Figura 16. Diagrama de valores específicos estandarizados

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la figura se detalla de manera específica cómo los valores de los factores de la variable independiente inciden en los factores de la variable dependiente. La determinación del modelo se fundamenta en 1176 grados de libertad, los cuales se obtienen de un número único de parámetros, que es igual a 114, y un número distinto de parámetros a calcular, también igual a 114, lo que da como resultado una discrepancia de (1176 - 114 = 1062). Las evaluaciones del ajuste del modelo de ecuaciones estructurales se detallan en el cuadro 83, mostrando los resultados siguientes: Los índices CFI, IFI y TLI tienen valores de 0.914, 0.914 y 0.909 respectivamente, los cuales satisfacen el requisito de ser iguales o superiores a 0.90. Además, se ha obtenido un índice de error cuadrático medio (RMSEA) de 0.061, el cual se encuentra por debajo del umbral de 0.08. El valor de X al cuadrado dividido por los grados de libertad es igual a 2.453, lo cual se encuentra en el rango entre 2 y 5. Esto sugiere que existe margen para mejorar el modelo, tal como se puede apreciar en la figura 85.

Cuadro 85: Medidas para ajustar un modelo específico.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de Ajuste Absoluto	
X^2	Chi Cuadrado y nivel de significación (p)	2604.636
GFI	Goodness of Fit index	0.775
RMSEA	Root Mean Square error of Appoximation	0.061
NCP	Noncenttrality Parameter	1542.636
RFI	Relative Fit Index	0.855
ECVI	Expected Cross-Validation Index	7.282
RMR	Root Mean Square Residual	0.063
	Medidas de Ajuste Incremetal	
AGFI	GFI Adjusted Goodness of Fit Index	0.751
CFI	Comparative Fit Index	0.914
IFI	Incremental Fit Index	0.914
TLI	Tucker- Lewis Index	0.909
NFI	Normed Fit Index	0.864
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2/d.f.	Normalizada x^2/d.f.	2.453
PNFI	Parsimony Normed Fit Index	0.813
PGFI	Parsimony Goodness of Fit index	0.700
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.751

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Las pendientes de regresión del modelo en varias relaciones son negativas y es recomendable su eliminación. Es necesario identificar y excluir los valores de p que sean mayores a 0.05. A continuación, se detalla las relaciones que se mantendrían y las que se deberían eliminar en el modelo definitivo, teniendo en cuenta este criterio. Se excluye la relación entre Y2 y X1 debido a que su valor p es mayor a 0.05 (0.236). De igual manera, se elimina la relación entre Y2 y X4 por tener un valor p superior a 0.05 (0.114). La relación entre Y1 y X1 también se descarta al tener un valor p mayor a 0.05 (0.152). Asimismo, la relación entre Y3 y X1 se descarta debido a que su valor p es mayor a 0.05 (0.337). La relación entre Y1 y X4 se descarta al presentar un valor de p mayor a 0.05 (0.061). Por último, la relación entre Y3 y X4 se descarta al mostrar un valor de p mayor a 0.05 (0.278). Estos resultados se presentan de manera detallada en el cuadro 84.

Cuadro 86: Análisis de peso de regresión del modelo especifico

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P
X1	<---	X	1			
X2	<---	X	0.979	0.072	13.63	***
X3	<---	X	1.014	0.072	14.049	***
X4	<---	X	1.004	0.08	12.623	***
Y2	<---	X1	0.077	0.065	1.184	0.236
Y2	<---	X2	0.256	0.083	3.09	0.002
Y2	<---	X3	0.325	0.074	4.41	***
Y2	<---	X4	0.065	0.041	1.581	0.114
Y2.1	<---	Y2	1			
Y2.2	<---	Y2	1.013	0.074	13.718	***
Y1	<---	X1	0.094	0.066	1.433	0.152
Y3	<---	X1	0.061	0.064	0.96	0.337
Y1	<---	X2	0.263	0.084	3.153	0.002
Y3	<---	X2	0.241	0.081	2.982	0.003
Y1	<---	X3	0.341	0.074	4.616	***
Y3	<---	X3	0.292	0.072	4.085	***
Y1	<---	X4	0.078	0.041	1.875	0.061
Y3	<---	X4	-0.043	0.04	-1.084	0.278
EP11	<---	X2	1			
EP10	<---	X2	1.116	0.059	18.96	***
EP9	<---	X2	1.142	0.063	18.086	***
EP8	<---	X2	1.063	0.056	18.842	***

EP7	<---	X2	1.129	0.063	17.804	***
EP17	<---	X3	1			
EP16	<---	X3	0.963	0.05	19.384	***
EP15	<---	X3	1.06	0.051	20.771	***
EP14	<---	X3	1.142	0.05	22.797	***
EP13	<---	X3	1.069	0.053	20.273	***
EP23	<---	X4	1			
EP22	<---	X4	1.038	0.038	27.171	***
EP21	<---	X4	0.999	0.035	28.619	***
EP20	<---	X4	0.927	0.035	26.48	***
EP19	<---	X4	1.004	0.036	27.672	***
EP5	<---	X1	1			
EP4	<---	X1	0.856	0.053	16.289	***
EP3	<---	X1	0.784	0.051	15.509	***
EP2	<---	X1	1.005	0.055	18.332	***
EP1	<---	X1	0.998	0.057	17.437	***
EP31	<---	Y2.1	1			
EP32	<---	Y2.1	1.029	0.057	18.192	***
EP33	<---	Y2.1	1.078	0.057	18.767	***
EP34	<---	Y2.1	1.054	0.058	18.091	***
EP35	<---	Y2.1	1.137	0.06	19.103	***
EP37	<---	Y2.2	1			
EP38	<---	Y2.2	0.99	0.046	21.443	***
EP39	<---	Y2.2	0.98	0.045	21.935	***
EP40	<---	Y2.2	0.835	0.041	20.259	***
EP41	<---	Y2.2	0.925	0.043	21.529	***
EP43	<---	Y3	1			
EP44	<---	Y3	1.136	0.064	17.611	***
EP45	<---	Y3	1.164	0.065	17.839	***
EP46	<---	Y3	1.181	0.066	17.87	***
EP25	<---	Y1	1			
EP26	<---	Y1	1.065	0.046	23.133	***
EP27	<---	Y1	1.118	0.048	23.217	***
EP28	<---	Y1	1.03	0.047	21.813	***
EP29	<---	Y1	0.999	0.044	22.671	***
EP6	<---	X1	0.905	0.05	18.137	***
EP12	<---	X2	1.003	0.061	16.338	***
EP18	<---	X3	1.012	0.051	19.836	***
EP24	<---	X4	0.936	0.039	24.262	***
EP30	<---	Y1	1.025	0.045	22.629	***
EP36	<---	Y2.1	1.066	0.058	18.241	***
EP42	<---	Y2.2	0.83	0.042	19.819	***
EP47	<---	Y3	1.278	0.068	18.713	***
EP48	<---	Y3	1.152	0.066	17.55	***

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la figura 17 se muestra el diagrama de valores específicos con cargas estandarizadas. Se puede notar que la variable latente presenta una carga superior a 0.5 en la variable observada, lo que sugiere una carga factorial apropiada.

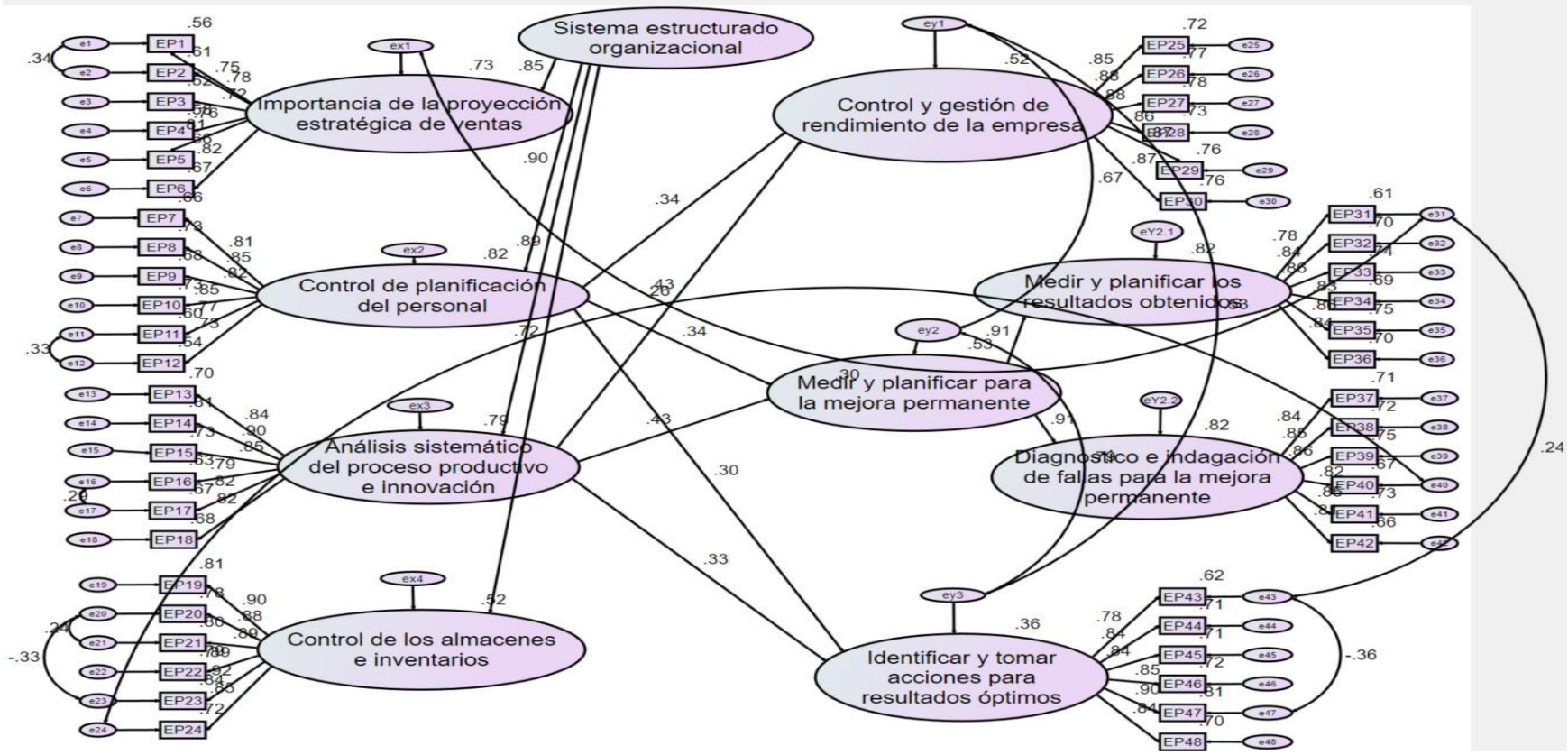


Figura 17. Elabore un gráfico que muestre valores específicos utilizando cargas estandarizada.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la figura 18 se muestra el diagrama de valores específicos con cargas no estandarizada. Se puede notar que el coeficiente de carga de la variable latente a la variable observada es mayor a 0.5, lo que sugiere que existe una relación factorial apropiada entre ellas.

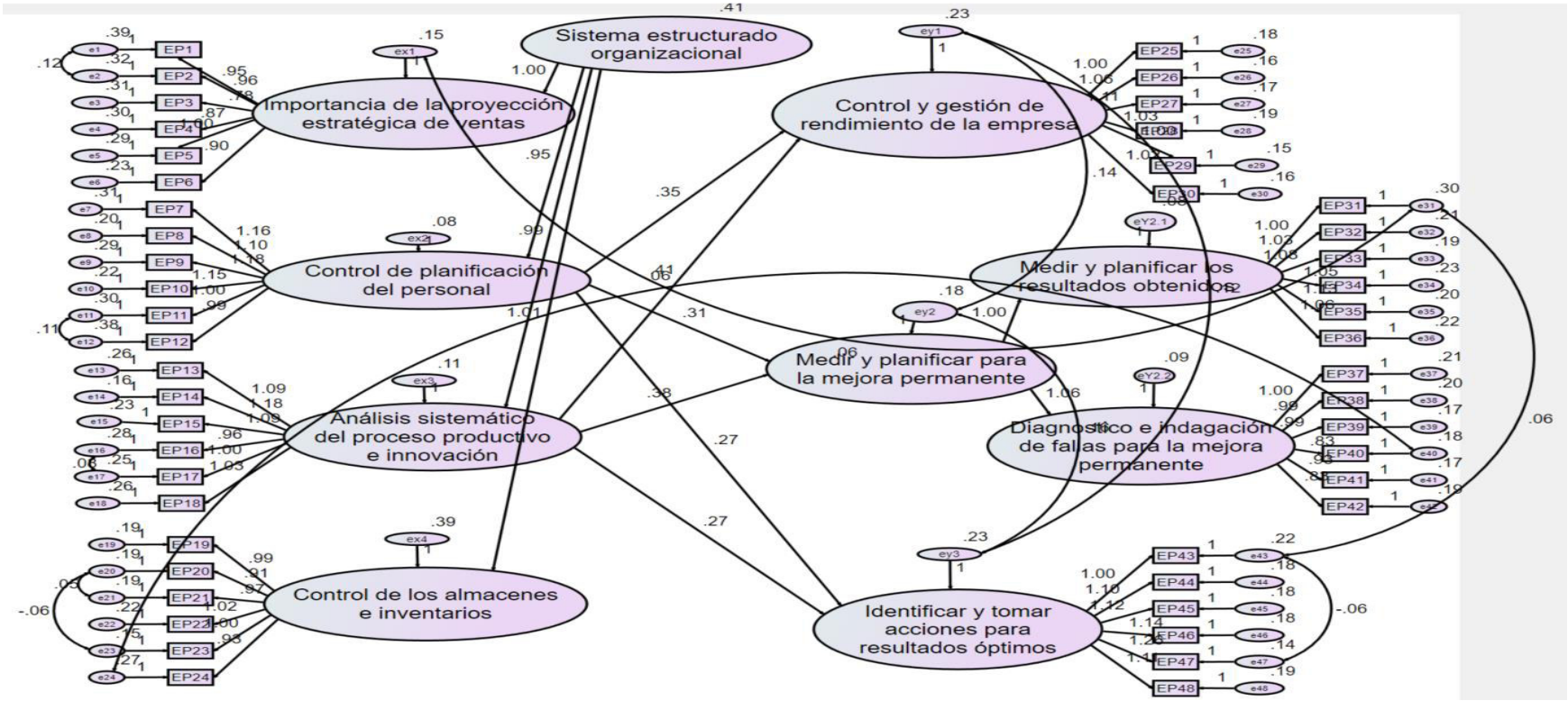


Figura 18. Esquema de valores específicos de cargas no estandarizadas.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En la evaluación del modelo estructural definitivo, es posible identificar relaciones con coeficientes negativos o valores de p que superan 0.05 en términos de significancia. En la Figura 17 se muestra el modelo con ecuaciones estructurales específicas y cargas estandarizadas, mientras que en la figura 18 se presenta el modelo con pesos no estandarizados. El modelo se fundamenta en un conjunto de 780 observaciones con 98 parámetros por estimar, lo que genera una disparidad de 682 (780 - 98 = 682). Los valores de los indicadores de ajuste específicos obtenidos se presentan en el cuadro. Estos valores son los siguientes: NFI=0.895, RFI=0.888, IFI=0.947, TLI=0.944 y CFI=0.947. Todos estos valores cumplen con el criterio de ser mayores a 0.80. Además, el valor de RMSEA=0.048 es menor a 0.05, lo cual sugiere que el modelo se ajusta adecuadamente. Se aprecia una coherencia en las medidas, la cual se ha logrado al eliminar variables de regresión poco significativas en el modelo, tal como se detalla en el cuadro 87.

Cuadro 87: Indicadores de medida de ajuste para un modelo específico optimizado.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
Medidas de Ajuste Absoluto		
X^2	Chi Cuadrado y nivel de significación (p)	2003.915
GFI	Goodness of Fit index	0.824
RMSEA	Root Mean Square error of Appoximation	0.048
NCP	Noncenttrality Parameter	947.915
RFI	Relative Fit Index	0.888
ECVI	Expected Cross-Validation Index	5.768
RMR	Root Mean Square Residual	0.032
Medidas de Ajuste Incremetal		
AGFI	GFI Adjusted Goodness of Fit Index	0.804
CFI	Comparative Fit Index	0.947
IFI	Incremental Fit Index	0.947
TLI	Tucker- Lewis Index	0.944
NFI	Normed Fit Index	0.895
Medidas de ajuste parsimonia		
X^2/d.f.	Normalizada x^2/d.f.	1.898
PNFI	Parsimony Normed Fit Index	0.838
PGFI	Parsimony Goodness of Fit index	0.740

Otros		
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.804

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

En el análisis de los indicadores del modelo de sistema estructurado organizacional, no se observan valores de p que superen 0.05. Por consiguiente, no se suprimiría ningún vínculo, tal como se muestra en el cuadro 86. Los coeficientes de regresión en la columna de estimación son valores positivos, mientras que en la columna P del mismo cuadro, los valores son inferiores a 0.05. Esto sugiere que la línea de regresión en el modelo de ecuaciones estructurales es factible. Por lo tanto, se muestran los coeficientes de regresión estandarizados, los cuales son inferiores a uno, en el cuadro de correlación múltiple al cuadrado, según se describe en el cuadro número 88.

Cuadro 88: Ponderación del modelo de regresión mejorado específico.

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P
X2	<---	X	0.945	0.07	13.427	***
X3	<---	X	0.99	0.071	13.956	***
Y2	<---	X2	0.312	0.076	4.112	***
Y2	<---	X3	0.375	0.072	5.228	***
Y2.1	<---	Y2	1			
Y2.2	<---	Y2	1.056	0.069	15.274	***
X1	<---	X	1			
X4	<---	X	1.007	0.079	12.75	***
Y1	<---	X2	0.345	0.078	4.429	***
Y3	<---	X2	0.271	0.076	3.546	***
Y1	<---	X3	0.412	0.073	5.62	***
Y3	<---	X3	0.273	0.071	3.834	***
EP11	<---	X2	1			
EP10	<---	X2	1.149	0.062	18.398	***
EP9	<---	X2	1.176	0.067	17.632	***
EP8	<---	X2	1.097	0.06	18.368	***
EP7	<---	X2	1.159	0.067	17.309	***
EP17	<---	X3	1			
EP16	<---	X3	0.961	0.044	21.762	***
EP15	<---	X3	1.091	0.054	20.359	***
EP14	<---	X3	1.175	0.053	22.181	***

EP13	<---	X3	1.094	0.055	19.716	***
EP23	<---	X4	1			
EP22	<---	X4	1.021	0.036	28.207	***
EP21	<---	X4	0.967	0.034	28.414	***
EP20	<---	X4	0.913	0.038	23.808	***
EP19	<---	X4	0.991	0.034	29.002	***
EP5	<---	X1	1			
EP4	<---	X1	0.866	0.052	16.691	***
EP3	<---	X1	0.78	0.05	15.534	***
EP2	<---	X1	0.956	0.055	17.23	***
EP1	<---	X1	0.945	0.058	16.288	***
EP31	<---	Y2.1	1			
EP32	<---	Y2.1	1.027	0.055	18.649	***
EP33	<---	Y2.1	1.077	0.056	19.309	***
EP34	<---	Y2.1	1.047	0.057	18.457	***
EP35	<---	Y2.1	1.128	0.058	19.474	***
EP37	<---	Y2.2	1			
EP38	<---	Y2.2	0.994	0.047	21.341	***
EP39	<---	Y2.2	0.986	0.045	21.941	***
EP40	<---	Y2.2	0.83	0.041	20.332	***
EP41	<---	Y2.2	0.931	0.043	21.515	***
EP43	<---	Y3	1			
EP44	<---	Y3	1.098	0.059	18.611	***
EP45	<---	Y3	1.116	0.06	18.662	***
EP46	<---	Y3	1.137	0.06	18.806	***
EP25	<---	Y1	1			
EP26	<---	Y1	1.059	0.046	23.137	***
EP27	<---	Y1	1.113	0.048	23.265	***
EP28	<---	Y1	1.031	0.047	22.058	***
EP29	<---	Y1	0.998	0.044	22.885	***
EP6	<---	X1	0.904	0.049	18.324	***
EP12	<---	X2	0.993	0.053	18.678	***
EP18	<---	X3	1.032	0.054	19.237	***
EP24	<---	X4	0.931	0.036	25.589	***
EP30	<---	Y1	1.024	0.045	22.828	***
EP36	<---	Y2.1	1.061	0.057	18.644	***
EP42	<---	Y2.2	0.834	0.042	19.74	***
EP47	<---	Y3	1.256	0.071	17.813	***
EP48	<---	Y3	1.114	0.06	18.55	***

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Para contrastar la hipótesis específica, es necesario contar con los coeficientes de regresión estandarizado del modelo de ecuaciones estructurales que corresponde al modelo específico mostrado en el cuadro 89.

Cuadro 89: Los coeficientes de regresión estandarizados de la variable latente en el modelo de segundo orden específico.

Variable latente 2do orden			Estimate
X1	<---	X	0.8530
X2	<---	X	0.9030
X3	<---	X	0.8880
X4	<---	X	0.7190
Y1	<---	X2	0.3350
Y1	<---	X3	0.4270
Y2	<---	X2	0.3370
Y2	<---	X3	0.4320
Y2.1	<---	Y2	0.9060
Y2.2	<---	Y2	0.9070
Y3	<---	X2	0.3030
Y3	<---	X3	0.3260

Elemento variable modelo de sistema estructurado organizacional			Estimate	Elemento variable de mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales			Estimate
EP1	<---	X1	0.7520	EP25	<---	Y1	0.8500
EP2	<---	X1	0.7830	EP26	<---	Y1	0.8780
EP3	<---	X1	0.7220	EP27	<---	Y1	0.8810
EP4	<---	X1	0.7630	EP28	<---	Y1	0.8550
EP5	<---	X1	0.8140	EP29	<---	Y1	0.8730
EP6	<---	X1	0.8170	EP30	<---	Y1	0.8720
EP7	<---	X2	0.8130	EP31	<---	Y2.1	0.7800
EP8	<---	X2	0.8520	EP32	<---	Y2.1	0.8380
EP9	<---	X2	0.8250	EP33	<---	Y2.1	0.8600
EP10	<---	X2	0.8540	EP34	<---	Y2.1	0.8310
EP11	<---	X2	0.7740	EP35	<---	Y2.1	0.8650
EP12	<---	X2	0.7330	EP36	<---	Y2.1	0.8380
EP13	<---	X3	0.8360	EP37	<---	Y2.2	0.8440
EP14	<---	X3	0.9020	EP38	<---	Y2.2	0.8490
EP15	<---	X3	0.8540	EP39	<---	Y2.2	0.8630
EP16	<---	X3	0.7930	EP40	<---	Y2.2	0.8190
EP17	<---	X3	0.8180	EP41	<---	Y2.2	0.8530
EP18	<---	X3	0.8220	EP42	<---	Y2.2	0.8100
EP19	<---	X4	0.8990	EP43	<---	Y3	0.7850
EP20	<---	X4	0.8810	EP44	<---	Y3	0.8400
EP21	<---	X4	0.8930	EP45	<---	Y3	0.8420

EP22	<---	X4	0.8890	EP46 <---	Y3	0.8470
EP23	<---	X4	0.9170	EP47 <---	Y3	0.8980
EP24	<---	X4	0.8500	EP48 <---	Y3	0.8380

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Por otra parte, otro indicador importante para validar el modelo de sistema estructurado organizacional las correlaciones múltiples al cuadrado deben ser iguales o superiores a 0.3 para cada uno de los indicadores dentro de los constructos del modelo. Se detallan los valores obtenidos únicamente en los casos donde los indicadores presentan valores inferiores a 0.3. A pesar de que el modelo en general cuenta con los valores de la escala de medida aceptable, es posible pasar por alto estos valores, como se puede apreciar en el cuadro número 90.

Cuadro 90: Coeficientes de determinación del modelo de variables específicas estimado.

Variable	Estimate
X1	0.7280
X2	0.8150
X3	0.7880
X4	0.5170
Y1	0.5240
Y2	0.5340
Y3	0.3570
Y2.1	0.8200
Y2.2	0.8230

Variable	Estimate
EP1	0.5650
EP2	0.6130
EP3	0.5220
EP4	0.5820
EP5	0.6630
EP6	0.6680
EP7	0.6610
EP8	0.7270
EP9	0.6810
EP10	0.7290
EP11	0.5990
EP12	0.5370
EP13	0.6990
EP14	0.8140
EP15	0.7290
EP16	0.6280
EP17	0.6700
EP18	0.6760
EP19	0.8080
EP20	0.7760
EP21	0.7980
EP22	0.7910
EP23	0.8400
EP24	0.7230

Variable	Estimate
EP25	0.723
EP26	0.771
EP27	0.776
EP28	0.731
EP29	0.762
EP30	0.760
EP31	0.609
EP32	0.702
EP33	0.739
EP34	0.691
EP35	0.748
EP36	0.701
EP37	0.712
EP38	0.721
EP39	0.745
EP40	0.670
EP41	0.728
EP42	0.656
EP43	0.616
EP44	0.705
EP45	0.708
EP46	0.717
EP47	0.807
EP48	0.702

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

La exposición de las discrepancias del modelo particular ayudó en la creación de la fórmula de regresión del modelo estructural, la cual se encuentra detallada en el cuadro número 91.

Cuadro 91: Valores de error del modelo específico.

Error	Estimate	Error	Estimate	Error	Estimate
ex1	0.153	e1	0.387	e25	0.182
ex2	0.083	e2	0.324	e26	0.158
ex3	0.108	e3	0.314	e27	0.17
ex4	0.388	e4	0.303	e28	0.185
ey1	0.226	e5	0.286	e29	0.148
ey2	0.179	e6	0.229	e30	0.157
ey3	0.23	e7	0.310	e31	0.301
eY2.1	0.084	e8	0.203	e32	0.21
eY2.2	0.092	e9	0.291	e33	0.192
		e10	0.220	e34	0.23
		e11	0.300	e35	0.2
		e12	0.381	e36	0.224
		e13	0.262	e37	0.211
		e14	0.161	e38	0.199
		e15	0.225	e39	0.173
		e16	0.278	e40	0.176
		e17	0.251	e41	0.168
		e18	0.260	e42	0.189
		e19	0.188	e43	0.223
		e20	0.194	e44	0.18
		e21	0.190	e45	0.183
		e22	0.221	e46	0.183
		e23	0.153	e47	0.135
		e24	0.268	e48	0.188

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

El análisis de ecuaciones estructurales del modelo específico toma en cuenta X1: Importancia de la proyección estratégica de ventas; X2: Control de planificación del personal; X3: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación; X4: Control de los almacenes e

inventarios; Y1: Control y gestión de rendimiento de la empresa; Y2: Medir y planificar para la mejora permanente; Y2.1: Medir y planificar los resultados obtenidos; Y2.2: Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente; Y3: Identificar y tomar acciones para resultados óptimos. La capacidad de evaluar sus parámetros de forma precisa, se puede observar en el cuadro 92.

Cuadro 92: Indicadores del modelo de ecuaciones específicos

Indicadores del modelo de sistema estructurado organizacional
X1 = 0.853 (X) + 0.153
X2 = 0.903 (X) + 0.083
X3 = 0.888 (X) + 0.108
X4 = 0.719 (X) + 0.388
Y1 = 0.335 (X2) + 0.226
Y2 = 0.337 (X2) + 0.179
Y2.1 = 0.906 (Y2) + 0.084
Y2.2 = 0.907 (Y2) + 0.092
Y3 = 0.303 (X2) + 0.230

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.13 Análisis y prueba de la hipótesis general

El objetivo principal de la investigación es determinar un modelo de sistema estructurado organizacional para la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Se formularon hipótesis iniciales que indican que un modelo de sistema estructurado organizacional influye significativamente en la mejora continua del sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Esto con el fin de evaluar el problema general de la investigación: ¿Como un modelo de sistema estructurado organizacional influye en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024?

4.13.1 Comparación de la hipótesis general Tau b de Kendall

Se sugiere llevar a cabo el análisis de hipótesis para una comparación utilizando el coeficiente de correlación de Tau de Kendall (t) de la manera descrita a continuación.

H0: t <= 0

Ha: t > 0

Para realizar la prueba de hipótesis, se requirió inicialmente analizar el comportamiento porcentual de los datos vinculados al modelo de sistema estructurado organizacional y la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales, mediante el uso de una línea de tendencia. Al analizar las líneas de referencia de los porcentajes de ambas variables y notar que siguen un patrón similar, se puede inferir de forma descriptiva que ambas variables podrían estar correlacionadas de alguna manera, tal como se ilustra en la figura 19.

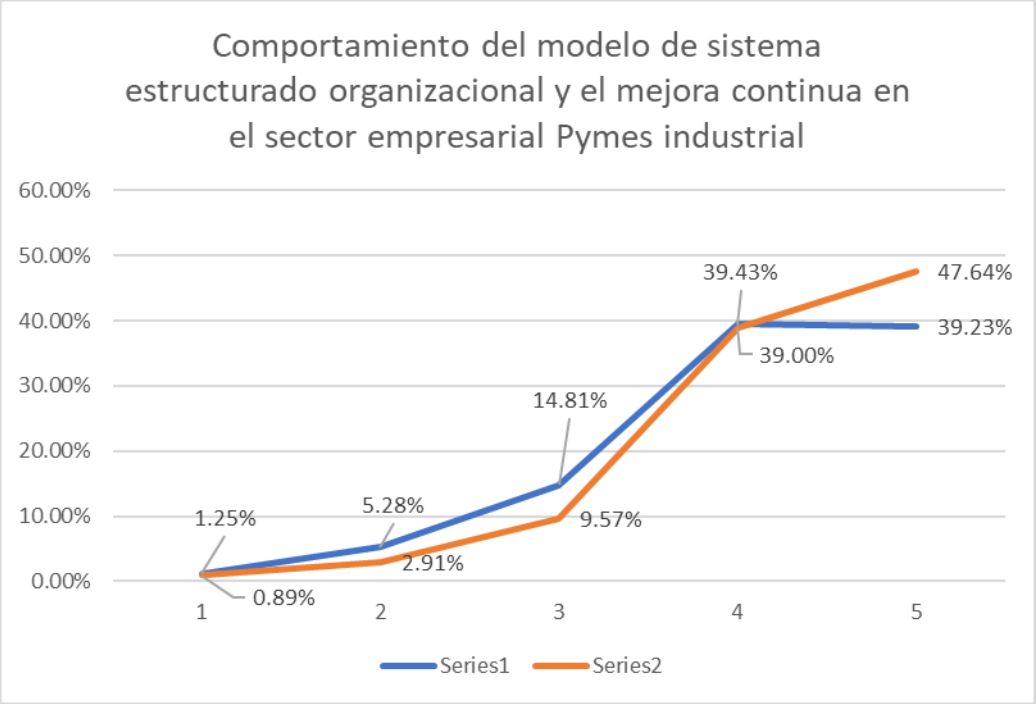


Figura 19. El comportamiento del modelo de sistema estructurado organizacional es fundamental para impactar de

manera positiva en la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industrial.

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

En el análisis inferencial, es esencial continuar con la realización de pruebas de hipótesis. Para examinar el comportamiento de los datos de ambas variables, es fundamental realizar un análisis inferencial y transformar el tipo de datos a la escala de Likert de las variables independiente y dependiente. Esta reorganización puede emplearse para evaluar la hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Tau b de Kendall, el cual es más adecuado cuando los valores son de intervalo. El coeficiente de correlación de Tau de Kendall de la hipótesis general para el contraste. Se puede apreciar que el coeficiente mencionado es de 0.356, lo cual señala una relación positiva moderada entre el modelo de sistema estructurado organizacional y la mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales. Estos datos fueron obtenidos a través del análisis inferencial llevado a cabo al contrastar las hipótesis requeridas para la metodología propuesta en la investigación. Para llevar a cabo la validación de la hipótesis, es fundamental hacer mención a la metodología sugerida en el estudio. Basándose en los resultados obtenidos al validar la base de la ecuación, se puede afirmar que el valor de p es menor que α, donde α es igual a 0.05. En consecuencia, la hipótesis nula (H0) es rechazada y se procede a aceptar la hipótesis alternativa (Ha). Esto sugiere que existe una influencia del modelo de sistema estructurado organizacional en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales, tal como se observa en el cuadro 93. Actualmente se está analizando la correlación de Tau-b de Kendall en relación con la hipótesis general.

Cuadro 93: Correlación de Tau-b de Kendall de la hipótesis general.

			Mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales
Tau_b de Kendall	Sistema estructurado organizacional	Coeficiente de correlación	,356**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	9360

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25

4.13.2 Evaluación de una hipótesis general mediante un proceso de contraste. Coeficiente de correlación de Spearman

La prueba de hipótesis utiliza el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (p) y se formula de la siguiente manera.

$$H_0: p \leq 0$$

$$H_a: p > 0$$

Para evaluar la significancia del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.389, también es posible llevar a cabo un test de correlación no paramétrico. El beneficio de emplear esta prueba se radica en el cálculo de la relación entre la variable independiente y la variable dependiente, lo cual permite una visualización más general del comportamiento de los datos. Se determina que la valoración del modelo de sistema estructurado organizacional aumenta su valor con la mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales.

La elaboración de la hipótesis es esencial para definir la metodología de comprobación de la prueba de hipótesis, la cual se fundamenta en la función de resultado. A través de esta verificación, se puede validar si, al confirmar la base de la ecuación, se cumple la condición $p<\alpha$ (siendo $\alpha=0.05$). En este caso, si se cumple esta condición, La hipótesis nula (H0) es rechazada y se procede a aceptar la hipótesis alternativa (Ha).

El modelo de sistema estructurado organización permite contribuir a la mejora continua en el sector empresarial Pymes industriales, esto puede ser evaluado a través del coeficiente de correlación de la variable independiente: Modelo de sistema estructurado organizacional y la variable dependiente: Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024, muestra una correlación positiva moderada, como se evidencia en el cuadro 94.

Cuadro 94: Análisis de correlación de Spearman de la hipótesis general

			Mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales
Rho de Spearman	Sistema estructurado organizacional	Coeficiente de correlación	,389**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	9360

Fuente: Elaboración propia, información obtenida a través del programa SPSS versión 25.

4.13.3 Comparación de las hipótesis generales para la aplicación del modelo de ecuación estructural

Para llevar a cabo la prueba de hipótesis en un contraste, se utilizan los coeficientes de pesos de regresión estandarizados (λ) siguiendo el procedimiento que se detalla a continuación:

$$H_0: \lambda \leq 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el análisis de regresión en los modelos de ecuaciones estructurales:

$$Y: \lambda(\mathrm{X}) + e$$

Se establece los siguientes valores

Y= Mejora continua en el sector empresarial Pymes Industriales

X= Modelo de sistema estructurado organizacional

Los resultados de la recta de regresión del modelo de ecuaciones estructurales se calculan a partir de los valores Y1= λ(X1) + Error. Se aprecia una carga estandarizada positiva al seguir la metodología propuesta para verificar la prueba de hipótesis. Se observa que el valor de la probabilidad p es inferior a α ($p<0.005$), lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula. Esto indica que la implementación de un modelo de sistema estructurado organizacional tiene un impacto significativo en el proceso de mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Cuando el valor de la estadística t es mayor que el valor crítico (C.R.) y la carga de regresión estandarizada es positiva (λ), se puede apreciar que hay una influencia positiva en las variables.

4.14 Hipótesis especificas

El análisis de hipótesis específica sobre los resultados del modelo teórico de ecuaciones estructurales en la metodología de investigación, se emplearon los datos recopilados para una interpretación más precisa. La comprobación de estas suposiciones se realizó siguiendo la ecuación establecida en el marco metodológico de la investigación. La información detallada de las ecuaciones está disponible en el cuadro 95.

El análisis de ecuaciones estructurales del modelo específico toma en cuenta X1: Importancia de la proyección estratégica de ventas; X2: Control de planificación del personal; X3: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación; X4: Control de los almacenes e inventarios; Y1: Control y gestión de rendimiento de la empresa; Y2.1:

Medir y planificar los resultados obtenidos; Y2.2: Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente; Y3: Identificar y tomar acciones para resultados óptimos. La capacidad de evaluar sus parámetros de forma precisa, se puede observar en el cuadro 99.

Cuadro 95: Análisis de la regresión para la comprobación de hipótesis en un modelo de ecuaciones estructurales específico.

Hip.	Y = λX + Error (λ No estandarizado)	λ Estandarizado	C.R.	P	Decisión
H1	Y1 ← 0.096 (X1) + 0.101	0.042	2.425	0.015	* Aceptada
H2	Y2.1 ← 0.299 (X2) + 0.308	0.082	3.764	***	* Aceptada
H3	Y2.2 ← 0.536 (X3) + 0.456	0.072	6.309	***	* Aceptada
H4	Y3 ← -0.141 (X4) + -0.101	0.046	-2.22	0.027	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.14.1 H1: Un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

La formulación del primer problema específico es: ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024? Se planteó la hipótesis de investigación H1: Un modelo estructurado organizacional, según la prospectiva estratégica de ventas, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Se formuló la hipótesis nula que postula la inexistencia de relación o una relación negativa (λ<=0), mientras que se consideró la hipótesis alternativa que señala la presencia de una relación

positiva (λ>0). La formulación de la hipótesis se planteó de la siguiente forma:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el modelo de regresión en las ecuaciones estructurales:

$$Y1 = \lambda(X1) + e$$

Y1= Control y gestión de rendimiento de la empresa

X1= Importancia de la proyección estratégica de ventas

En la figura número 20 se puede observar, La variable X1 está compuesta por los indicadores EP1, EP2, EP3, EP4, EP5 y EP6, mientras que la variable Y1 está compuesta por los indicadores EP25, EP26, EP27, EP28, EP29 y EP30 (detalles de las preguntas en el anexo 2). Se examina el diseño de la relación entre ambas variables, tal como se ilustra en la figura 20.

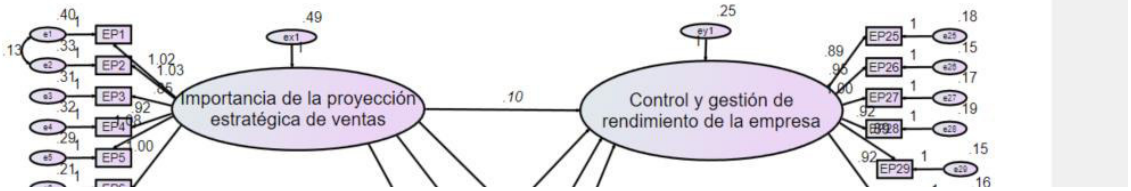


Figura 20. Relación de la variable H1: La importancia de la proyección estratégica de ventas mejora el control y gestión de rendimiento de la empresa.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

De acuerdo a los resultados derivados de la línea de regresión del modelo de ecuaciones estructurales Y1=0.096(X1) +0.101, se observa una carga estandarizada positiva de 0.042. Al verificar la validez de la ecuación, se puede constatar que el valor de p es menor que α (siendo α=0.05), lo cual conduce al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (Ha). Esto permite determinar que existe una relación entre la importancia de la proyección estratégica de ventas, lo cual

contribuye a fortalecer el control y gestión de rendimiento de la empresa, tal como se evidencia en el cuadro 96.

Cuadro 96: Comparación H1: La importancia de la proyección estratégica de ventas mejora el control y gestión de rendimiento de la empresa.

Hip.	Y = λX + Error (λ No estandarizado)	λ Estandarizado	C.R.	P	Decisión
H1	Y1 ← 0.096 (X1) + 0.101	0.042	2.425	0.015	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.14.2 H2: Un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

La formulación del segundo problema específico es: ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024? Se planteó la hipótesis de investigación H2: Un modelo estructurado organizacional, según el control de planificación del personal, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Se formuló la hipótesis nula que postula la inexistencia de relación o una relación negativa (λ<=0), mientras que se consideró la hipótesis alternativa que señala la presencia de una relación positiva (λ>0). La formulación de la hipótesis se planteó de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el análisis de regresión en los modelos de ecuaciones estructurales:

$$Y2 = \lambda(\mathrm{X2}) + \mathrm{e}$$

Donde:

Y2.1= Medir y planificar los resultados obtenidos

X2= Control de planificación del personal

La variable X2 está compuesta por los indicadores EP7, EP8, EP9, EP10, EP11 y P12, en tanto la variable Y2.1 está compuesta por los indicadores EP31, P32, P33, P34, EP35 y EP36 (se detallan las preguntas en el anexo 2). Se examina El diseño de la relación entre ambos factores se muestra en la figura 21.

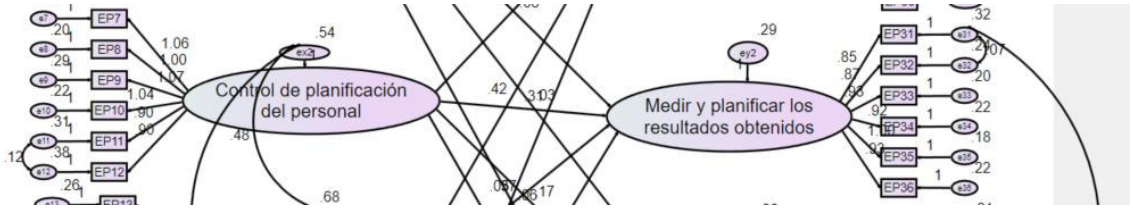


Figura 21. Relación de las variables H2: El control de planificación del personal contribuye a la medir y planificar los resultados obtenidos.

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Basándose en los resultados derivados de la línea de regresión del modelo de ecuación de las ecuaciones estructurales Y2=0.299(X2) +0.308, se observa una carga estandarizada positiva de 0.082. Al verificar la validez de la base de la ecuación, se comprueba que el valor de p es menor que α (siendo α=0.05). Esto conduce a rechazar la hipótesis nula (H0) y a aceptar la hipótesis alternativa (Ha). Esto indica que hay influencia entre el control de planificación del personal y en medir y planificar los resultados obtenidos, Como se puede apreciar en el cuadro 97.

Cuadro 97: Contraste en la hipótesis H2: El control de planificación del personal contribuye a medir y planificar los resultados obtenidos

Hip.	Y = λX + Error (λ No estandarizado)	λ Estandarizado	C.R.	P	Decisión
H2	Y2.1 ← 0.299 (X2) + 0.308	0.082	3.764	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.14.3 H3: Un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

La formulación del tercer problema específico es: ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo e innovación, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024? En este sentido, se ha planteado la hipótesis de investigación: Hipótesis 3: Un modelo estructurado organizacional, según el análisis sistemático del proceso productivo, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Se formuló la hipótesis nula que propone la inexistencia de relación o una relación negativa (λ<=0), mientras que se consideró la hipótesis alternativa que señala la existencia de una relación positiva (λ>0). La formulación de la hipótesis se llevó a cabo de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el análisis de regresión en los modelos de ecuaciones estructurales:

$$Y3 = \lambda(\mathrm{X3}) + \mathrm{e}$$

Donde:

Y2.2= Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente

X3= Análisis sistemático del proceso productivo e innovación

La variable X3 está compuesta por los indicadores EP13, P14, P15, P16, EP17 y EP18, en tanto la variable Y2.2 está compuesta por los criterios establecidos EP37, EP38, EP39, EP40, EP41 y EP42 (se detallan las preguntas en el anexo 2). Se examina el diseño de la relación entre ambas variables se representa en la figura 22.

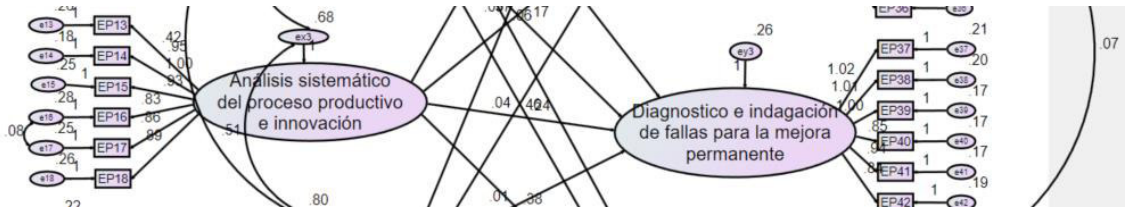


Figura 22. Relación de la variable H3: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación mejora el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Basándose en los resultados derivados de la línea de regresión del modelo de ecuaciones estructurales Y2.2 = 0.536 (X3) + 0.456, se observa una carga estandarizada positiva. Al verificar la base de la ecuación, se comprueba que el valor p es menor que α (α=0.05), lo que conduce a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (Ha). Esto indica que existe influencia entre el análisis sistemático del proceso productivo e innovación y el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente, como se puede apreciar en el cuadro número 98.

Cuadro 98: Contraste de la hipótesis H3: El análisis sistemático del proceso productivo e innovación mejora el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente

Hip.	Y = λX + Error (λ No estandarizado)	λ Estandarizado	C.R.	P	Decisión
H3	Y2.2 ← 0.536 (X3) + 0.456	0.072	6.309	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.14.4 H4: Un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024

La formulación del cuarto problema específico es: ¿De qué manera un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye en la mejora continua en el sector empresarial industrial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024? En este sentido, se planteó la hipótesis de investigación: Hipótesis 4: Un modelo estructurado organizacional, según el control de los almacenes e inventarios, influye significativamente en la mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Se formuló una hipótesis nula que plantea la inexistencia de relación o una relación negativa (λ<=0), mientras que se propuso una hipótesis alternativa que señala la existencia de una relación positiva (λ>0). La formulación de la hipótesis se llevó a cabo de la siguiente forma:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el análisis de regresión en los modelos de ecuaciones estructurales:

$$Y4 = \lambda(\mathrm{X4}) + \mathrm{e}$$

Donde:

Y3= Identificar y tomar acciones para resultados óptimos

X4= Control de los almacenes e inventarios

La variable X4 está compuesta por los indicadores EP19, EP20, EP21, EP22, EP23 y EP24, mientras que la variable Y3 está compuesta por los indicadores EP43, EP44, EP45, EP46, EP47 y EP48. Se examina el diseño de la relación entre ambas variables, tal como se ilustra en la figura número 23.

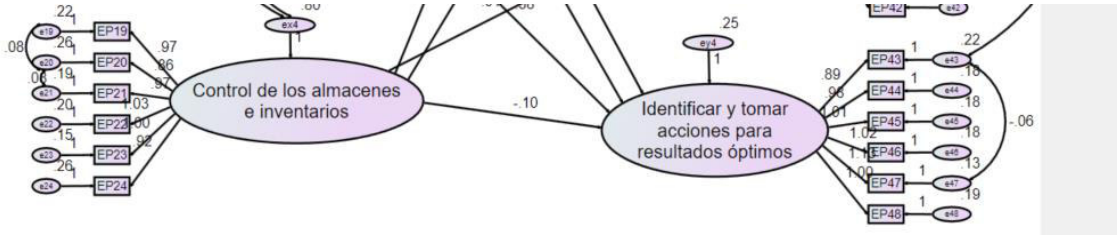


Figura 23. El control de los almacenes e inventarios mejora en identificar y tomar acciones para resultados óptimos

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

De acuerdo con los resultados derivados de la línea de regresión del modelo de ecuaciones estructurales Y3=-0.141(X4) -0.101, se observa una carga estandarizada positiva de 0.046. Al verificar la base de la ecuación, se puede confirmar que p es menor que α (siendo α igual a 0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (Ha). Esto indica que existe una relación inversa entre el control de los almacenes e inventarios y en identificar y tomar acciones para resultados óptimos. Esta relación inversa se refleja de manera precisa en el cuadro 99.

Cuadro 99: Contraste H4: Control de los almacenes e inventarios influye en identificar y tomar acciones para resultados óptimos

Hip.	Y = λX + Error **(λ No estandarizado)**	**λ** **Estandarizado**	**C.R.**	**P**	**Decisión**

H4 Y4 ← -0.141 (X4) -0.101 0.046 -2.22 0.027 * Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

Se presentan los problemas específicos que llevan a plantear hipótesis acerca de la relación entre las variables X (X1, X2, X3 y X4) y las variables Y (Y1, Y2.1, Y2.2 y Y3). Se examina el diseño de esta relación, teniendo en cuenta los resultados de la recta de regresión del modelo de ecuación. Se observa una carga estandarizada positiva mayor a 0 en la línea de regresión del modelo de ecuaciones estructurales, lo que confirma la validez de la base de la ecuación. Al comprobar que el valor de p es menor que el nivel de significancia α (siendo α=0.05), se procede a rechazar la hipótesis nula (H0) y a aceptar la hipótesis alternativa (Ha). Esto facilita la evaluación de la posible correlación entre las hipótesis H1, H5, H6, H7, H8, H9, H10, H11 y H16 en las relaciones de ecuaciones estructurales, tal como se describe en el cuadro 98.

Cuadro 100: Comparación de hipótesis concretas.

Relación	Hipótesis	Cargas E(λ).	C.R.	P	Decisión
Y1 <--- X1	H1	0.042	2.425	0.015	* Aceptada
Y2 <--- X1	H2	0.046	1.865	0.062	* Rechazada
Y3 <--- X1	H3	0.042	0.644	0.519	* Rechazada
Y4 <--- X1	H4	0.041	1.506	0.132	* Rechazada
Y1 <--- X2	H5	0.074	3.283	0.001	* Aceptada
Y2 <--- X2	H6	0.082	3.764	***	* Aceptada
Y3 <--- X2	H7	0.076	2.204	0.028	* Aceptada
Y4 <--- X2	H8	0.073	3.233	0.001	* Aceptada
Y1 <--- X3	H9	0.070	5.952	***	* Aceptada
Y2 <--- X3	H10	0.076	4.787	***	* Aceptada
Y3 <--- X3	H11	0.072	6.309	***	* Aceptada
Y4 <--- X3	H12	0.070	5.442	***	* Rechazada
Y1 <--- X4	H13	0.046	1.119	0.263	* Rechazada
Y2 <--- X4	H14	0.051	0.700	0.484	* Rechazada
Y3 <--- X4	H15	0.047	0.174	0.862	* Rechazada
Y4 <--- X4	H16	0.046	-2.217	0.027	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos generados por el software AMOS versión 24.

4.15 Descripción del modelo estructurado organizacional

El modelo planteado se centra en la influencia de un modelo estructurado organizacional en la mejora continua del sector empresarial de Pymes industriales en Lima Metropolitana, Perú, durante el año 2023-2024. Este modelo se basa en varias variables independientes (X) y dependientes (Y) que se relacionan a través de ecuaciones estructurales.

Variables del Modelo

Variables Independientes (X):

X1: Importancia de la proyección estratégica de ventas.

X2: Control de planificación del personal.

X3: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación.

X4: Control de los almacenes e inventarios.

Variables Dependientes (Y):

Y1: Control y gestión de rendimiento de la empresa.

Y2.1: Medir y planificar los resultados obtenidos.

Y2.2: Diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente.

Y3: Identificar y tomar acciones para resultados óptimos.

A continuación, se ofrece un análisis más detallado de los componentes del modelo utilizado para su evaluación.

Componentes del Modelo: Variables Independientes (X)

X1: Importancia de la proyección estratégica de ventas, se refiere que es esencial para las empresas, especialmente las Pymes, ya que permite anticipar ingresos, identificar oportunidades de mercado, gestionar riesgos y optimizar recursos. Facilita la planificación financiera, mejora el rendimiento organizacional al establecer metas

claras, y asegura la alineación de estrategias con los objetivos empresariales. Además, fomenta la innovación, mejora la satisfacción del cliente y contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Es clave para la competitividad y el crecimiento en un entorno empresarial dinámico. **Indicadores:** EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6.

X2: Control de planificación del personal, evalúa cómo un proceso crucial para la gestión efectiva de recursos humanos en una organización. Implica la identificación de las necesidades de personal, la asignación adecuada de roles y responsabilidades, y la evaluación del desempeño. Este control permite optimizar la productividad, asegurar que se cuente con el talento adecuado en el momento oportuno, y facilitar la formación y desarrollo del personal. Además, contribuye a la alineación de los objetivos estratégicos de la empresa, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción laboral. Es fundamental para el éxito organizacional y la mejora continua.
Indicadores: EP7, EP8, EP9, EP10, EP11, P12.

X3: Análisis sistemático del proceso productivo e innovación, se centra en el análisis sistemático del proceso productivo e innovación es un enfoque que busca optimizar la eficiencia y efectividad de la producción en una organización. Implica la evaluación detallada de cada etapa del proceso productivo para identificar áreas de mejora, eliminar desperdicios y aumentar la calidad. Además, fomenta la innovación al integrar nuevas tecnologías y métodos que pueden mejorar la productividad y la competitividad. Este análisis no solo ayuda a resolver problemas existentes, sino que también promueve la adaptación a cambios en el mercado y la satisfacción del cliente, asegurando así un crecimiento sostenible y continuo de la empresa.
Indicadores: EP13, P14, P15, P16, EP17, EP18.

X4: Control de los almacenes e inventarios, examina los procesos esenciales para la gestión eficiente de los recursos en una organización. Implica la supervisión y regulación de las existencias de

productos y materiales, asegurando que haya suficiente stock para satisfacer la demanda sin incurrir en costos excesivos. Un control efectivo permite optimizar el flujo de productos, reducir pérdidas por obsolescencia o deterioro, y mejorar la precisión en la planificación de compras. Además, contribuye a la toma de decisiones informadas sobre la producción y distribución, lo que resulta en una mayor eficiencia operativa y satisfacción del cliente. Es clave para la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Indicadores: EP19, P20, P21, P22, EP23, EP24.

Componentes del Modelo: Variables Dependientes (Y)

Y1: Control y gestión de rendimiento de la empresa, mide la eficacia y eficiencia de las operaciones organizacionales. Implica el establecimiento de indicadores clave de rendimiento (KPI) y la recopilación de datos para evaluar el desempeño. Este proceso permite alinear los objetivos estratégicos con las actividades diarias, identificar áreas de mejora y facilitar la toma de decisiones informadas. En esencia, es crucial para maximizar la productividad, mejorar la calidad y asegurar el crecimiento sostenible de la empresa.

Indicadores: EP25, EP26, EP27, EP28, EP29, EP30.

Y2.1: Medir y planificar los resultados obtenidos, detalla los procesos que implica evaluar el desempeño de una organización a través de indicadores específicos y datos cuantitativos. Este enfoque permite identificar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos y detectar áreas que requieren mejoras. La planificación basada en estos resultados facilita la toma de decisiones estratégicas, optimiza recursos y establece acciones correctivas para alcanzar metas futuras. Es fundamental para asegurar la efectividad operativa y el crecimiento continuo de la empresa.

Indicadores: EP31, P32, P33, P34, EP35, EP36.

Y2.2: Diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente, establece en buscar, identificar y analizar problemas dentro de una

organización. Este enfoque permite detectar ineficiencias, errores o deficiencias en los procesos operativos. A través de la recopilación de datos y la evaluación de resultados, se pueden implementar acciones correctivas y estrategias de mejora continua. Para optimizar el rendimiento, aumentar la calidad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Es esencial para fomentar una cultura de mejora continua y adaptabilidad.
Indicadores: EP37, EP38, EP39, EP40, EP41, EP42.

Y3: Identificar y tomar acciones para resultados óptimos, permite analizar datos y métricas para determinar las áreas de mejora en una organización. Este proceso incluye la evaluación de indicadores de rendimiento y la identificación de oportunidades para optimizar procesos y resultados. Al implementar acciones basadas en estos análisis, las empresas pueden mejorar su eficiencia, calidad y efectividad operativa. Es un enfoque proactivo que busca maximizar el rendimiento y alcanzar los objetivos estratégicos de manera efectiva.
Indicadores: EP43, EP44, EP45, EP46, EP47, EP48.

Se plantean varias hipótesis que buscan determinar la relación significativa entre las variables. El modelo se expresa a través de ecuaciones estructurales que relacionan las variables:
Y1 se relaciona con X1: Y1 ← 0.096 (X1) + 0.101
El resultado más importante de la investigación para la primera hipótesis permite detallar el modelo de ecuaciones estructurales de las variables latentes obtenidas: Y1 = 0.096 (X1) + 0.101 que representa el control y gestión de rendimiento de la empresa que se puede representar por la multiplicación del coeficiente 0.096 de la importancia de la proyección estratégica de ventas sumándolo un error de 0.101. Por lo tanto, se puede apreciar que existe una relación directa muy significativa entre la importancia de la proyección estratégica de ventas y el control y gestión de rendimiento de la empresa.

Y2.1 se relaciona con X2: Y2.1 ← 0.299 (X2) + 0.308

El resultado más importante de la investigación para la segunda hipótesis permite detallar el modelo de ecuaciones estructurales de las variables latentes obtenidas: Y2.1= 0.299 (X2) + 0.308 que representa en medir y planificar los resultados obtenidos que se puede representar por la multiplicación del coeficiente 0.299 del control de planificación del personal sumándolo un error de 0.308. Por lo tanto, se puede apreciar que el control de planificación del personal contribuye a mejorar en medir y planificar los resultados obtenidos.

Y2.2 se relaciona con X3: Y2.2 ← 0.536 (X3) + 0.456

El resultado más importante de la investigación para la tercera hipótesis permite detallar el modelo de ecuaciones estructurales de las variables latentes obtenidas: Y2.2=0.536 (X3) + 0.456 que representa el diagnóstico e indagación de fallas para mejora permanente que se puede representar por la multiplicación del coeficiente 0.536 del análisis sistemático del proceso productivo e innovación sumándolo un error de 0.456. Por consiguiente, se puede afirmar que el análisis sistemático del proceso productivo e innovación mejora diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente. Existe una relación directa y significativa entre las variables en cuestión.

Y3 se relaciona con X4: Y3 ← -0.141 (X4) + -0.101

El resultado más importante de la investigación para la cuarta hipótesis permite detallar el modelo de ecuaciones estructurales de las variables latentes obtenidas: Y3= -0.141 (X4) + -0.101 que representa en identificar y tomar acciones para resultados óptimos que se puede representar por la multiplicación del coeficiente -0.141 del control de los almacenes e inventarios sumándolo un error de -0.101. Permite establecer que el control de los almacenes e inventarios existe una relación inversa con identificar y tomar acciones para resultados óptimos. Existe una relación inversa y significativa entre las variables analizadas.

CONCLUSIONES

La principal contribución de la investigación consiste en un modelo de sistema estructurado organizacional influye significativamente en la mejora continua del sector empresarial Pymes industrial en Lima Metropolitana, Perú en el año 2023-2024. Este diseño está estrechamente relacionado con la hipótesis y se alinea con los objetivos planteados en esta investigación.

Se ha verificado que la hipótesis H1, por lo tanto, se puede concluir que existe una relación directa muy significativa entre la importancia de la proyección estratégica de ventas y el control y gestión de rendimiento de la empresa.

Se ha verificado la hipótesis H2, por lo tanto, se puede concluir que el control de planificación del personal contribuye a mejorar en medir y planificar los resultados obtenidos.

Se ha verificado la hipótesis H3, por consiguiente, se puede afirmar que el análisis sistemático del proceso productivo e innovación mejora diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente. Existe una relación directa y significativa entre las variables en cuestión.

Se ha verificado la efectividad de la hipótesis H4 lo cual permite concluir que el control de los almacenes e inventarios mejora en identificar y tomar acciones para resultados óptimos. Existe una relación inversa y significativa entre las variables analizadas.

RECOMENDACIONES

El estudio actual posibilita la formulación de las siguientes recomendaciones basadas en las conclusiones obtenidas.

Elaborar una investigación que permita relacionar la importancia de la proyección estratégica de ventas y el control y gestión de rendimiento de la empresa basado en un modelo de ecuaciones estructurales.

Implementar una estrategia de mejora en el control de planificación del personal y en medir y planificar los resultados obtenidos, con el objetivo de asegurar el uso apropiado de los recursos sostenibles.

Desarrollar investigaciones que incluyan el análisis sistemático del proceso productivo e innovación para mejorar el diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente, fundamentado en elementos mediante un análisis longitudinal de impacto.

Llevar a cabo la estrategia del modelo integral propuesto mediante el control de los almacenes e inventarios y en identificar y tomar acciones para resultados óptimos, con el fin de establecer de forma regular un modelo para el desarrollo sostenible.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Aldea, A. (2021). Influencia del rediseño de los procesos productivos de una empresa de envolturas flexibles basado en la mejora continua. *Industrial Data*, 24(1), 7-22. DOI: https://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.19616
- Amis, J., Mair, J. y Munir, K. (2020). The Organizational Reproduction of Inequality. *Journal Academy of Management Annals*, 14(1), 195-230. https://doi.org/10.5465/annals.2017.0033
- Arias, J. (2021). Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: el método del hexágono. *Revista Orinoco Pensamiento y Praxis/ Multidisciplinarias/*. 09 (13), 58-69. DOI: https://orcid.org/0000-0002-3250-5287.
- Banchón, A. (2021). *Implementación de un prototipo de automatización del proceso de suscripción de clientes y toma de decisiones de negocio a través de RPA (automatización robótica de procesos) y análisis de datos para la empresa Seguros Confianza S.A*. [Tesis de Grado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17570?locale=fr
- Barón, E., García, C. y Sanchez, S. (2021). La inteligencia de negocios y la analítica de datos en los procesos empresariales. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 1(2), 37 - 53. DOI: https.doi.org.10. 51252.rcsi. v1i2.167
- Basán, N. (2019). *Modelos avanzados de optimización para la gestión eficiente de procesos de producción*. [Tesis doctoral, Universidad Tecnológica Nacional Santa Fe]. Repositorio: Universidad Tecnológica Nacional Santa Fe
- Bautista, A. y Leon, A. (2020). *Modelo de planeamiento estratégico para el incremento de la rentabilidad de una Pymes de outsourcing de Recursos*

Humanos a través del uso de la transformación digital [Tesis de grado, Universidad de ciencia aplicadas]. Repositorio Universidad de ciencia aplicadas

- Beckert, J. (2019). Markets from meaning: quality uncertainty and the intersubjective construction of value. *Cambridge Journal of Economics*, 44(2), 285-301. https://doi.org/10.1093/cje/bez035
- Braunstein, E., Bouhia, R. y Seguino, S. (2019). Social reproduction, gender equality and economic growth. *Cambridge Journal of Economics*, 44(1), 129-156. https://doi.org/10.1093/cje/bez032
- Bunge, M. (1980). *Epistemología Editorial* (1 ed.) México, México: Siglo veintiuno editores
- Bustamante, I. (2022) Nueva metodología orientada a la mejora de procesos. Ciencia Latina. *Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4) 3030-3056. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2810
- Canossa, H. (2022). Gestión de proyectos como estrategia para la evaluación de desempeño del talento humano en las empresas. *Revista Ciencias administrativas*, 10(19), 1-12. https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e093
- Carneiro, V., Barata, A., Rangel, B., y Alves, J. (2021). Design Management and the SME Product Development Process: A Bibliometric Analysis and Review. She Ji: The Journal of Design, *Economics, and Innovation*, 7(2)., 197–222. https://doi.org/10.1016/J.SHEJI.2021.03.001
- Carneiro, V., Barata, A., Rangel, B., y Alves, J. (2021). Design Management and the SME Product Development Process: A Bibliometric Analysis and Review. She Ji: The Journal of Design, *Economics, and Innovation*, 7(2)., 197–222. https://doi.org/10.1016/J.SHEJI.2021.03.001
- Carreño, D., Amaya, L., Ruiz, E. y Javier, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las Pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*, 22(1)., 113–132. https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530

- Carvallo, Y. y García, M. (2022). Método para mejora de procesos, como estrategia competitiva en las MiPymes de la provincia El Oro Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 7(6-2), 39-47. DOI: https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1453
- Casas R. (2019). *Optimización del control de los procesos de operación y mantenimiento para una empresa de telecomunicaciones*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio: http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3429
- Castillo, A. y Calderón, O. (2022). Mejora continua y su impacto en la innovación de servicios en la compañía de taxis GIPCAR en Manta. *MQR Investigar*, 6(4), 903-924. DOI: https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.903-924
- Castillo, A. y Calderón, O. (2022). Mejora continua y su impacto en la innovación de servicios en la compañía de taxis GIPCAR en Manta. *Revista MQRInvestigar*, 6(4), 903–924. DOI: https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.903-924
- Castillo, M. (2020). *Creatividad en la Pymes y efectos sobre la innovación y el desempeño empresarial en una economía emergente* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Cartagena]. Repositorio Universidad Politécnica de Cartagena.
- Chahin, T. (2020). *Desarrollo organizacional en las Pymes de la ciudad y provincia de buenos aires. aporte desde la gestión de la calidad* [Tesis Doctoral, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Universidad de Buenos Aires.
- Christensen, C. M. (1997). The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press.
- COMEXPERU(2021). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Lima, Perú: COMEXPERU
- Cutipa, A.; Escobar, F., Anchapuri, M., Valreymond, D. (2020). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de*

Administración de Negocios, 89(1), 155-176. DOI: https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848

- Davenport, T. H. (1993). Process innovation: Reengineering work through information technology. Harvard Business Press.
- Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.* [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín]. https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3531?show=full
- Deming, W. E. (1986). Out of the crisis. MIT Center for Advanced Educational Services.
- DesJardine, M. y Durand, R. (2020). Disentangling the effects of hedge fund activism on firm financial and social performance. *Strategic Management Journal*, 41(6)., 1054–1082. https://doi.org/10.1002/smj.3126
- Diaz, G. y Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Revista Podium*, (39), 19-36. DOI: https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2
- Dután, A. y Ormaza, J. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *Revista científica FIPCAEC*. 7(31), 36-55. DOI: https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.506
- Fayol, H. (1949). General and industrial management. Pitman.
- Gonzales, M. (2021). Capacitación y desarrollo en las PYMES peruanas: Un análisis crítico. Revista de Estudios Empresariales, 12(1), 45-60.
- González, J. (2021). *Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital*. [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid] Repositorio Universidad de Valladolid.
- Guamán, K., Hernández, E. y Lloay, S. (2020). El positivismo y el positivismo jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269. ISSN 2218-3620

- Guevara, E. y Goicochea, K. (2022). *El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de comercial Jhordi, la libertad 2020*. [Tesis de grado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
- Gutiérrez, J., Amado, J., Palomino, M. y Arias, J. (2022). Resiliencia: Un factor clave en la gestión de procesos y productividad empresarial. Episteme Koinonía. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 5(10), 124-135.DOI: https://doi.org/10.35381/e.k.v5i10.2066
- Hernández R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2 ed.) México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Herzberg, F. (1966). Work and the nature of man. World Publishing Company.
- Hinojosa, C. y Cabrera, R. (2022). Impacto del Lean Manufacturing en la Productividad de las Microempresas de Guayaquil. *E-IDEA Journal of Engineering Science*, 4 (9), 1-13. DOI: https://doi.org/10.53734/esci.vol4.id223
- Huamán, M. (2019). *Gestión de la calidad y la mejora continua en pequeñas y medianas empresas*. [Tesis de investigación, Universidad Nacional de Callao]. http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5145/HUAMAN%20MEJIA%20-%20FCA%20-%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INEI (2019). *11 de julio Dia Mundial de la Población*. Instituto Nacional de Estadística e informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/
- INEI (2021). *Informe técnico: Demografía Empresarial en el Perú* Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demodgrafia-empresarial-8237/1/.
- James, G., Chad, A. y Hannes L.(2019). Taking stock of moral approaches to leadership: an integrative review of ethical, authentic, and servant

Leadership. *Journal Academy of Management Annals*, 13(1), 148-187. https://doi.org/10.5465/annals.2016.0121

- Kaplan, R., y Norton, D. (2001). The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Harvard Business Review Press.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). The social psychology of organizations. Wiley.
- Kotter, J. P. (1996). Leading change. Harvard Business Review Press.
- Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). Differentiation and integration in complex organizations. Administrative Science Quarterly, 12(1), 1-47.
- Lay, R., Acevedo, A. y Acevedo, J. (2022). Guía para la aplicación de una estrategia de mejora continua. *Ingeniería Industrial*, 43(3), 30-48. ISSN 1815-5936
- Marulanda, C., López, M. y Suárez, M. (2022). Gestión del conocimiento y procesos en las empresas del sector turístico del departamento de caldas (Colombia). *Pensamiento y Gestión*, (52), 1-32. ISSN 2145-941X
- Mendoza, J., Macías, G. y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las MiPymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. DOI: https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253
- Mendoza, U. y Solís, F. (2022). Calidad, conocimiento e innovación de procesos de manufactura en Ciudad Juárez, México. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía,* 12(23), 83-94. DOI: https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.05
- Morris, J., Wang, W., Shah, D. Plaisted, T., Hansen, C. y Amirkhis (2022). Expanding the design space and optimizing stop bands for mechanical metamaterials. *Materials and Design*, 216(2022),1-13. DOI: https_doi.org_10.1016_j.matdes.2022.110510
- Muhammad, Y., Mohd. K. y Siti M. (2022) Modified teaching learning-based optimization for selective harmonic elimination in multilevel inverters. *Ain Shams Engineering Journal* 13(2022),3-6. DOI: https://doi.org/10.1016/j.asej.2022.101714

- Niebles, W., Rojas, C., Pacheco, C. y Hernández, H. (2022). Desarrollo de estrategias de direccionamiento estratégico para la gestión de calidad en empresas del sector industrial. *Información tecnológica*, 33(6), 145-156. DOI: https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000600145
- Nirmala, A., Kannan, V., Gnanaraj, J., Thanalakshmi, M., y Appadurai, M. (2022). Inventory management and control system using ABC and VED analysis. *Materials Today: Proceedings*, 60(2), 922–925. https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.10.315
- Nirmala, A., Kannan, V., Gnanaraj, J., Thanalakshmi, M., y Appadurai, M. (2022). Inventory management and control system using ABC and VED analysis. *Materials Today: Proceedings*, 60(2)., 922–925. https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.10.315
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Obiol, E. (2023). Pensamiento estratégico gerencial y su incidencia en la sostenibilidad de las PYMES de Chiclayo, Perú 2020-2022. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Política*s, 53(138), 1-17. DOI: https://doi.org/10.18566/rfdcp.v53n138.a4
- Odriozola, I. (2020). *La gestión de la innovación abierta en las Pymes: Retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Catalunya]. Repositorio Universidad Nacional de Catalunya
- Paez, R. (2022). Importancia de la ingeniería de fiablidad operacional para el desarrollo empresarial. *Industrial Data*, 25(1), 137-156. DOI: https://dx.doi.org/10.15381/idata.v25i1.21224
- Paez, R. (2022). *Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales* [Tesis

Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio Universidad Nacional Mayor de San Marcos

- Picado, A. y Golovina, N. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de FAREM-ESTELÍ*, 10(1), 96–114. DOI: https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610
- Ramírez, O. (2022). *Actitudes hacia el dinero y hacia el endeudamiento en emprendedores que residen en zonas rurales de la ciudad de Andahuaylas, Arequipa – 2022* [Tesis Doctoral, Universidad Católica de Santa María] Repositorio Universidad Católica de Santa María
- Ramos, N., Fernández, A. y Almodóvar, M. (2020). El impacto de las TIC en el rendimiento de la Pymes: estado actual de la cuestión. *Revista espacios*, 41(25), 387-403. ISSN: 0798-1015.
- Reyes, D., Cadena, A. y Rivera, G. (2022). El Sistema de Gestión de Calidad y su relación con la innovación. *Inter disciplina*, 10(26), 217-240. DOI: https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2021.25.80975
- Ropa, B. y Alama, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103.DOI: https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081
- Salas, V. (2021). *Impacto de las redes sociales digitales como estrategia de marketing en el negocio de las Pymes del municipio de pasto* [Tesis de grado, Universidad de Nariño]. Repositorio Universidad de Nariño
- Sanchez, F. (2021). Análisis de la prospectiva estratégica de las Pymes que suministran servicios o autopartes en el ramo automotriz en Querétaro. *Revista Ciencia administrativas teoría y praxis*, 1(17), 11-27. DOI: https://doi.org/10.46443/catyp.v17i1.270
- Santander, M., Ordonez, J. y Ordoñez, H. (2020). Gestión de activos improductivos de empresas comerciales en el contexto de la regulación ecuatoriana. *Revista Cienciamatria*. 6(2), 338-368. https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.372
- Senge, P. M. (1990). The fifth discipline: The art and practice of the learning organization. Doubleday.

- Senge, P. M. (2006). The fifth discipline: The art and practice of the learning organization. Crown Business.
- Senoner, J., Netland, T. y Feuerriegel, S. (2021). Using explainable artificial intelligence to improve process quality: evidence from semiconductor manufacturing. *Magazine Management Science*. 0(0), 1-20 DOI: https//doi.org/10.1287/mnsc.2021.4190
- Solsol, E. (2021). *Influencia del tipo de empresa en la población económicamente activa ocupada del Perú, periodo 2015-2019* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de la Amazonas Peruanas] Repositorio Universidad Nacional de la Amazonas Peruanas
- Sterman, J. D. (2000). Business dynamics: Systems thinking and modeling for a complex world. McGraw-Hill.
- SUNAT (2021). *Informe N.º 0057-2021-SUNAT/7T0000* Recuperado https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2021/informe-oficios/i057-2021-7T0000.pdf.
- Torres, C. (2020). *Gestión del recurso humano y Desempeño laboral de los trabajadores del servicio de urología Hospital Policía Nacional del Perú Luis Nicacio Sáenz 2019*. [Tesis de grado, Universidad San Martin de Porres]. Repositorio Universidad San Martin de Porres.
- Torres, E. (2019). Impacto de total quality management en el desempeño organizativo. *Investigación & Desarrollo*, 19(2), 43-58. ISSN 2518-4431
- Torres, S. (2020). *Mejora continua Kaizen y la productividad de los colaboradores en la planta Eurofresh Perú S.A.C., San Martín de Pangoa - 2020*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Universidad Autónoma del Perú
- Townsend, J. (2021). De lo abstracto a lo concreto en la construcción de una matriz de operacionalización. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 586-595. ISSN 2218-3620
- Venegas, R.(2021) Aplicaciones de Inteligencia Artificial Para La Clasificación Automatizada de Propósitos Comunicativos En Informes de

Ingeniería. *Revista Signos*, 54(107), 942–970. DOI: 10.4067/S0718-09342021000300942

- Vergara, K. y Perez, M. (2020). *Gestión de recursos humanos y desempeño laboral de los trabajadores de la Municipalidad de Tambo de Mora, 2020*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositório Universidad Autónoma de Ica
- Vigil, C. (2021). *Lean logistics para optimizar los procesos de distribución - Corporación Peruana de Productos Químicos - 2017-2018* [Tesis de Grado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Universidad Nacional Federico Villarreal
- Viteri, C. y Murillo, D. (2021). Inteligencia de Negocios para las Organizaciones*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 304-333. DOI: http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1291
- Von Bertalanffy, L. (1968). General system theory: Foundations, development, applications. George Braziller.
- Weinberger, K. (2023). *Relaciones entre factores y actores del ecosistema de emprendimiento de Lima: un estudio exploratorio* [Tesis Doctoral, Consorcio de universidades] Repositorio Consorcio de universidades
- Womack, J., & Jones, D. (2003). Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation. Simon & Schuster.
- Zayas, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17), 1-19. ISSN: 2448 – 6280
- Zayas, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*. 9(17), 1-19. ISSN: 2448 – 6280

ANEXO

Anexo N° 01 Instrumento – Encuesta

Apellidos y Nombres:
Nombre de la empresa:
Código de área
Área / sección: …

Función:	**Gerente**	
	Jefe	
	Analista	
	Supervisor	
	Asistente	
	Practicante	
	Encargado	

Fecha de realización: ……

Escala	Categoría (Nivel)	Definición
1	**Sin importancia**	Ninguna acción se ha iniciado al respecto, quizás alguna idea nueva que no se ha concentrado
2	**De poca Importancia**	Parece que se ha discutido; pero no ha realizado el análisis, que no dieron lugar a ciertas mejoras; algunas puestas en práctica que no logran resultados.
3	**Moderadamente importante**	Hay evidencia que se ha realizado; análisis ocasionales que dieron lugar a ciertas mejoras, algunas puestas en práctica logran resultados aislados. Aplicando parcialmente en la organización
4	**Importante**	Clara evidencia de que se realiza regularmente y de manera adecuada; hay mejoras que están dando resultados; pero, aún no se ha aprovechado toda su potencialidad implementando la mayor parte de la organización.
5	**Muy Importante**	Planeamiento o resultado aplicado de manera universal, solución o resultados que pueden ser como modelo implementando en las organizaciones.

Fuente: Adaptado de modelo premio compromiso con la gestión (INACAL, 2010, p. 172).

Anexo N° 02 **Modelo de encuesta.**

"MODELO DE SISTEMA ESTRUCTURADO ORGANIZACIONAL PARA LA MEJORA CONTINUA EN EL SECTOR EMPRESARIAL PYMES INDUSTRIAL"

Sin importancia	De poca Importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy Importante
1	2	3	4	5

Modelo de sistema estructurado organizacional						
Importancia de la proyección estratégica de ventas	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
¿Cuál es el nivel de importancia de formular estrategia de venta creativas e innovadoras?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la estrategia de monitoreo del directivo de ventas?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da al control y monitoreo de productos terminados?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la planificación y tendencia de compras actuales?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a las nuevas brechas de requerimiento de mercado?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da al control de planificación de ventas?					
Control de planificación del personal	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la metodología de la investigación a su personal a cargo?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le brinda al análisis sistemático del personal directivo?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da al uso de técnicas de investigación mediante las normas de procedimiento al personal?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la prospectiva estratégica del personal directivo?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a al preparar al personal para enfrentar desafíos en el futuro?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la planificación de horarios de trabajos efectivos?					
Análisis sistemático del proceso productivo e innovación	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la generación de conceptos nuevos e innovadores?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a las herramientas de innovación en el proceso productivo?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da al equipamiento de procesos innovadores productivos?					
¿Cuál es el nivel de importancia que le da a las buenas prácticas de proceso productivo?					

	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a los beneficios para evaluar los procesos optimizados?					
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la inversión de tecnologías y prácticas disponible?					
Control de los almacenes e inventarios		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a utilizar herramienta de gestión de inventarios?					
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da al seguimiento de nivel de stock disponible?					
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a la gestión de rotación de inventario?					
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a al monitoreo de costo de almacenamiento?					
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a los programas de gestión de inventario?					
	¿Cuál es el nivel de importancia que le da a planificar los recursos y actividades disponible?					
Mejora continua en el sector empresarial Pymes industrial						
Control y gestión de rendimiento de la empresa		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a la mejora de eficiencia de rendimiento de la empresa?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a metodología y enfoque de mejora continua?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a la gestión e innovación para lograr la eficacia?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a la mejora continua en la cultura corporativa?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted al control y gestión de la empresa para alcanzar las metas?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a los informes de mejora de actividades empresariales?					
Medir y planificar los resultados obtenidos		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a la planificación de procesos de ventas establecidos?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted al control y mejora para brindar beneficios a todas las áreas?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a la evaluación periódica del plan de mejora continua?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted al análisis de feedback de los resultados obtenidos?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a las áreas que intervienen para establecer parámetros de control?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a el alto directivo a los procesos estratégicos?					
Diagnostico e indagación de fallas para mejora permanente		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a las áreas funcionales de mejora continua de la empresa?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted al autodiagnóstico y a las buenas prácticas empresariales?					
	¿Qué nivel de importancia tiene para usted a los pilares de mejora continua de gestión empresarial?					

		¿Qué nivel de importancia tiene para usted a detectar fallas y corregirla para una mejora permanente?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted a la búsqueda de mejora para alcanzar la calidad y excelencia?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted al compromiso de todo el personal para la mejora continua?					
	Identificar y tomar acciones para resultados óptimos		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted a los clientes para su fidelización con la empresa?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted para analizar proceso e identificar fortalezas y debilidades?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted en el flujo informativo para generar valor agregado?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted para adoptar mejores condiciones de cultura organizativa?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted a los aspectos clave de índice de eficiencia empresarial?					
		¿Qué nivel de importancia tiene para usted al aprendizaje, motivación y disposición de cambios continuos?					