**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**
**Universidad del Perú. Decana de América**
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación

# Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación

**AUTOR**

Cesar ALZAMORA MONDRAGON

**ASESOR**

Dr. Fidel Antonio CHAUCA VIDAL

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

**Referencia bibliográfica**

Alzamora, C. (2025). *Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Escuela Profesional de Educación]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

## Metadatos complementarios

| | |
|---|---|
| **Datos de autor** | |
| Nombres y apellidos | Cesar Alzamora Mondragon |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 72567020 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0004-5108-1426 |
| **Datos de asesor** | |
| Nombres y apellidos | Fidel Antonio Chauca Vidal |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 08657602 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0000-0002-6235-8097 |
| **Datos del jurado** | |
| **Presidente del jurado** | |
| Nombres y apellidos | María Isabel Núñez Flores |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 06660027 |
| **Miembro del jurado 1** | |
| Nombres y apellidos | Dante Rafael Aguinaga Villegas |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 40189245 |
| **Miembro del jurado 2** | |
| Nombres y apellidos | Manuel Alberto Sedamano Ballesteros |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 08169544 |
| **Datos de investigación** | |

| | |
|---|---|
| Línea de investigación | E.3.2.2. Educación básica |
| Grupo de investigación | No aplica |
| Agencia de financiamiento | Sin financiamiento. |
| Ubicación geográfica de la investigación | Edificio: Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe<br>País: Perú<br>Departamento: Lima<br>Provincia: Lima<br>Distrito: Cercado de Lima<br>Dirección: Av. Alfonso Ugarte 1227, Lima 15001<br>Latitud: -12.05529°<br>Longitud: -77.0412° |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | Julio 2023 - diciembre 2023 |
| URL de disciplinas OCDE | Educación general<br>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01 |

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE CESAR ALZAMORA MONDRAGON**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUAJE, LITERATURA Y COMUNICACIÓN**

En la ciudad de Lima a los once días del mes de noviembre del dos mil veinticinco, se reunieron en acto público en el Auditorio de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el jurado evaluador presidido por la Dra. María Isabel Núñez Flores e integrado por el Dr. Dante Aguinaga Villegas, y el Dr. Manuel Sedamano Ballesteros, para calificar la sustentación de la Tesis titulada: "Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023", presentada por **CESAR ALZAMORA MONDRAGON,** para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de **LENGUAJE, LITERATURA Y COMUNICACIÓN**.

Después de escuchar la exposición del graduando, el jurado procedió a formular las preguntas del reglamento y luego de una calificación en privado decidió otorgarle el calificativo de:

Dieciséis (16)

Aprobado con mención honrosa

Como testimonio del acto realizado, cada uno de los miembros del jurado procedieron a suscribir la presente ACTA para que sea remitida a las instancias correspondientes, a fin de que se expida previo trámite administrativo, el diploma que acredite al bachiller como Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación.

Dra. **MARÍA ISABEL NÚÑEZ FLORES**
Jurado evaluador

Dr. **DANTE AGUINAGA VILLEGAS**
Jurado evaluador

Dr. **MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS**
Jurado evaluador

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUAJE, LITERATURA Y COMUNICACIÓN**

NOMBRE DEL AUTOR: **CESAR ALZAMORA MONDRAGON**

TÍTULO DE LA TESIS: "Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023"

**JURADO INTEGRADO POR LOS PROFESORES:**

MIEMBRO DE JURADO: Dra. MARÍA ISABEL NÚÑEZ FLORES

MIEMBRO DE JURADO: Dr. DANTE AGUINAGA VILLEGAS

MIEMBRO DE JURADO: Dr. MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS

**RESULTADO FINAL:** Dieciséis (16)

Aprobado con mención honrosa

Lima, 11 de noviembre de 2025

**Dra. MARÍA ISABEL NÚÑEZ FLORES**
Jurado evaluador

**Dr. DANTE AGUINAGA VILLEGAS**
Jurado evaluador

**Dr. MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS**
Jurado evaluador

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

## Anexo 1

Yo, Fidel Antonio Chauca Vidal en mi condición de asesor acreditado con el Dictamen de la EP N° 015-2025-EPE-FE/UNMSM de la tesis, cuyo título es

**Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023**

presentado por el bachiller CESAR ALZAMORA MONDRAGON, para optar el título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 19 % de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación.

Lima, 18 de junio de 2025

Firma del Asesor

Nombres y Apellidos del asesor: Fidel Antonio Chauca Vidal
DNI: 08657602

* Según corresponda: bachiller, magíster, doctor; título profesional o título de segunda especialidad

*La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.*

Fecha: 24.03.2025 17:00:29 -05:00

## Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi amorosa madre, a mi trabajador padre, a mis queridos hermanos y a mi pequeño sobrino. Gracias a sus enseñanzas y momentos inolvidables, me han ayudado a ser una mejor persona y a no rendirme a pesar de las adversidades que he enfrentado en la vida.

**Agradecimiento**

A mi familia, por brindarme amor y apoyo constante a lo largo de mi vida.

A mi asesor, por brindarme las recomendaciones necesarias para este trabajo de investigación.

A la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, por permitirme realizar este estudio en sus aulas.

A mi universidad, por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente y permitirme conocer a excelentes docentes y compañeros.

Resumen

En los últimos años, la tecnología ha impulsado el uso de las redes sociales, las cuales han adquirido un papel cada vez más relevante, especialmente en ámbitos como la educación. El presente estudio tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y el lenguaje escrito escolar de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe.

La investigación emplea un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicaron dos cuestionarios de elaboración propia para medir cada variable, utilizando la escala Likert. La confiabilidad se verificó a través del coeficiente Alfa de Cronbach y la muestra estuvo conformada por 158 estudiantes.

Los resultados indicaron que el uso de redes sociales se relaciona de manera significativa y negativa con el lenguaje escrito escolar. Por lo tanto, este estudio aporta relevancia a una temática actual que puede afectar la formación académica de los escolares.

Palabras claves: redes sociales, lenguaje escrito, relación

Abstract

In recent years, technology has driven the use of social networks, which have acquired an increasingly relevant role, especially in areas such as education. The general objective of this study is to determine the relationship between the use of social networks and the written language of fifth-year high school students at the Nuestra Señora de Guadalupe Educational Institution.

The research uses a quantitative approach, of a basic type, correlational level, with a non-experimental and cross-sectional design. The survey technique was used and two questionnaires of our own creation were applied as an instrument to measure each variable, using the Likert scale. Reliability was verified through Cronbach's Alpha coefficient and the sample consisted of 158 students.

The results indicated that the use of social networks is significantly and negatively related to written language at school. Therefore, this study brings relevance to a current topic that can affect the academic training of schoolchildren.

Keywords: social networks, written language, relationship

# Índice

**Dedicatoria** ..... i

**Agradecimiento** ..... ii

**Resumen** ..... iii

**Índice** ..... v

**I. Introducción** ..... 1

**1.2. Planteamiento del problema** ..... 1

**1.2.1. Determinación del problema** ..... 1

**1.2.2. Formulación del problema** ..... 3

**1.3. Objetivos de investigación** ..... 4

**1.3.1. Objetivo general** ..... 4

**1.3.2. Objetivos específicos** ..... 4

**1.4. Justificación o importancia** ..... 4

**1.5. Limitaciones de la investigación** ..... 6

**II. Revisión de la literatura** ..... 7

**2.1. Marco teórico** ..... 7

**2.2. Antecedentes del estudio** ..... 8

**2.3. Bases teóricas** ..... 13

**2.4. Definición de términos** ..... 35

**III. Hipótesis y variables** ..... 37

**3.1. Formulación de hipótesis** ..... 37

**3.1.1. General** ..... 37

**3.1.2. Específicas** ..... 37

**3.2. Variables** ..... 37

**3.3. Operacionalización de las variables** ..... 38

**IV. Materiales y métodos ..... 38**

**4.1. Área de estudio ..... 38**

**4.2. Diseño de investigación ..... 38**

**4.3. Población, muestra y muestreo ..... 40**

**4.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información .. 42**

**4.5. Análisis estadístico ..... 43**

**V. Resultados ..... 47**

**5.1. Presentación y análisis de los resultados ..... 47**

**VI. Discusión ..... 61**

**VII. Conclusiones y recomendaciones ..... 66**

**Referencias ..... 68**

**Anexos ..... 75**

**Anexo 1: Operacionalización de las variables ..... 75**

**Anexo 2: Matriz de consistencia ..... 76**

**Anexo 3: Instrumentos ..... 77**

**Anexo 4: Validación de los instrumentos ..... 79**

**Anexo 5: Base de datos ..... 87**

**Anexo 6: Permiso de la I.E. ..... 89**

# I. Introducción

## 1.2. Planteamiento del problema

### 1.2.1. Determinación del problema

En los últimos años, las redes sociales han generado un gran impacto en nuestra sociedad y siendo su uso cada vez más frecuente. A causa de que posibilita una comunicación interactiva y dinámica, son empleadas ampliamente por individuos, empresas y organizaciones. Y en base a las características y opciones que brindan a los usuarios, se estima que continuarán siendo uno de los medios de comunicación masivos más relevantes y fundamentales en los siguientes años (Hutt, 2012). No obstante, a pesar de los diversos beneficios que ofrecen, también representan desventajas y dificultades en el desarrollo óptimo de las personas.

Según el informe anual de Digital Report 2022 (We Are Social, 2022) manifiesta que existen 4.620 millones de usuarios de redes sociales a nivel mundial, lo que representa el 58% de la población en el mundo, porcentaje que incrementó un 10% desde el 2021. En ese sentido, dicho crecimiento puede ser comprendido por causa de la pandemia y su impacto en los seres humanos, la cual llegó a generar estrés y aburrimiento, por ende, las redes sociales sirvieron como medios distractores. Actualmente, nos encontramos en un periodo más estable y la población en general ha retomado sus actividades cotidianas, por lo que se puede considerar que el uso de las redes sociales disminuyó significativamente. No obstante, existe la posibilidad de que las personas hayan generado hábitos excesivos en su uso e incluso estar desplazando otras actividades para brindarles prioridad.

Del mismo modo, el informe anual de Digital Report 2022 (2022, como se citó en Alvino, 2022) también brindó las estadísticas de la situación digital del Perú del 2021 al 2022, revelando que el 83.8% (28,10 millones) de peruanos son usuarios activos de redes sociales. Dicho porcentaje es significativo y se puede asumir que entre los usuarios se encuentra el sector estudiantil (secundaria y universitarios), una población que usualmente emplea las redes sociales para poder interactuar, coordinar sus tareas, distraerse en su tiempo libre, etc. Y aunque las redes sociales han facilitado el proceso de comunicación y transmisión de información, algunos jóvenes pueden ser propensos

a usarlas de manera excesiva, provocando que desperdicien su tiempo, se desconcentren de sus actividades académicas y hasta no querer estudiar. Por otra parte, también se debe destacar que muchos estudiantes tienen acceso a los celulares. Ipsos (2017, como se citó en RPP Noticias, 2018) afirma que el 73% de menores entre 13 a 16 años ya cuentan con un celular propio. A raíz de esto, el aumento en la adquisición de celulares y el uso de las redes sociales podrían tener una relación destacable con la educación peruana.

De este modo, la posible relación entre el uso de redes sociales y el ámbito educativo merece ser analizada, especialmente luego de haberse revelado los resultados de la Evaluación Muestral 2022 (Minedu, 2023), implementada a nivel nacional por el Ministerio de Educación después de haberse retornado a la presencialidad. En los resultados se señaló que los niveles de aprendizaje son menores a los obtenidos en el 2019, evidenciándose que aunque se hizo lo posible por brindar una educación de calidad a los estudiantes, no pudieron aprender correctamente durante el tiempo de la pandemia. Y aunque no se puede afirmar con certeza, es posible que una de las causas del decrecimiento en el nivel académico de los educandos sea por el uso de las redes sociales y que tal vez, haya afectado a diversas áreas académicas.

Una de las áreas afectadas podría ser la de Comunicación y sus tres competencias que busca desarrollar en los estudiantes y es justamente necesario, mencionar una de sus competencias: “escribe diversos tipos de textos en lengua materna”. Según el Programa curricular de Educación secundaria (Minedu, 2016) dicha competencia es definida como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos hacia otras personas. Se destaca que esta competencia se debe desarrollar óptimamente y no dejarse vencer por nuestra época, en la que hay mayor presencia de nuevas tecnologías y que poco a poco ha ido transformando la naturaleza de la comunicación escrita.

Asimismo, el lenguaje escrito que emplean los estudiantes en sus redes sociales, frecuentemente se caracteriza por presentar abreviaturas, frases informales y palabras mal escritas. Estos aspectos pudieron ocasionar una disminución en su atención hacia la construcción coherente y cohesionada de sus textos, en su ortografía y de manera general, afectar el lenguaje escrito que se emplea en el contexto escolar. Por ello, es

necesario reflexionar sobre esta problemática porque es común que los estudiantes presenten algunas dificultades al momento de redactar textos, debido a que, escribir es un proceso complejo que necesitan desarrollar adecuadamente hasta su último año de secundaria.

Y durante la realización de las prácticas pre profesionales del presente autor, se evidenció que en algunas secciones del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, los estudiantes manifestaban algunas deficiencias en su escritura. Por esta razón, se busca conocer si el uso de redes sociales guarda una relación significativa y negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes.

Finalmente, la población se encuentra en quinto año de secundaria, lo que quiere decir, que están a un paso de la universidad y dicho nivel de estudio es más exigente con el lenguaje escrito. Por tal motivo, se considera que la presente investigación aborda un problema relevante, de carácter social y es fundamental saber la relación que existe entre las variables de estudio para brindar recomendaciones a los docentes, padres de familia, educandos y de forma general, se podrá mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje porque se tendrá un mayor conocimiento sobre la situación actual de los estudiantes y poder guiarlos adecuadamente.

### 1.2.2. Formulación del problema

#### 1.2.2.1. Problema general

¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023?

#### 1.2.2.2. Problemas específicos

¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023?

¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo

semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023?

¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023?

## 1.3. Objetivos de investigación

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

### 1.3.2. Objetivos específicos

Identificar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

Analizar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

Determinar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

## 1.4. Justificación o importancia

A nivel teórico, la presente investigación tiene por finalidad desarrollar y analizar la relación entre las variables “uso de redes sociales” y el “lenguaje escrito escolar”; debido a que, durante la pandemia se llegó a incrementar de manera significativa el uso del internet y específicamente, el uso de las redes sociales. Y a pesar de que actualmente

nuestra sociedad se está recuperando y muchos individuos regresaron a sus actividades cotidianas, existe la posibilidad que los estudiantes todavía presenten un uso desmedido y les brinden mayor prioridad en lugar de aprender y desempeñarse óptimamente en sus actividades académicas, por ejemplo, leer o escribir correctamente. La Real Academia Española (2015) sostuvo que las redes sociales son espléndidas para la comunicación y la escritura. En ese sentido, se manifiesta que las redes sociales son altamente beneficiosas para facilitar la comunicación y fomentar la escritura entre los individuos.

No obstante, hay investigaciones que reconocen que las redes sociales pueden generar adicciones y presentar más efectos negativos que positivos (Fuertes y Armas, 2017). Es así, como se evidencia que hay posiciones en su defensa y en su contra, pero en general, diversas investigaciones afirman que las redes sociales son y serán fundamentales para nuestros quehaceres frecuentes y que tendrán presencia incluso en generaciones posteriores. Por lo tanto, la educación debe estar preparada para responder ante su avance y evitar que sean negativas en el desarrollo de los educandos, por consiguiente, es necesario realizar esta investigación para conocer el grado de relación entre las variables y se considera como un aporte teórico pertinente y enfocado en uno de los problemas actuales de una sociedad que está cada vez más interconectada.

A nivel práctico, esta investigación se justifica en tres aspectos fundamentales. En primer lugar, es necesario determinar el nivel del lenguaje escrito escolar que tienen los estudiantes. En segundo lugar, analizar el uso que brindan los educandos a sus redes sociales. Por último, a través de los resultados los estudiantes tendrán autoconocimiento sobre sus acciones y poder tomar decisiones que favorezcan la mejora de sus estudios, pero también, será de gran provecho para los docentes porque comprenderán en mejor medida a sus estudiantes y el cómo se relacionan con las redes sociales, y así, poder tomar mejores acciones y decisiones que beneficien los aprendizajes.

A nivel social, el presente estudio es de gran utilidad para estudiantes, docentes y padres de familia. Es de beneficio para los estudiantes porque a través de los resultados se podrá saber si usan las redes sociales de manera baja, media o alta y sobre todo, si están o no están afectando su lenguaje escrito en el ámbito educativo. Por otra parte, los docentes al informarse y ser conscientes que las redes sociales pueden

influir incluso generaciones futuras de adolescentes, tomarán mejores decisiones y brindarán recomendaciones oportunas. De igual manera, los padres de familia también serían beneficiados porque actualmente se vive en una sociedad interconectada, la cual presenta beneficios, riesgos y desventajas para sus hijos. Ante esa problemática, padres y docentes no pueden ser indiferentes y tienen que mostrar disposición para responder ante una sociedad cambiante, pero, para poder responder se necesita estar informado. En concreto, la presencia de las redes sociales en nuestra sociedad es evidente y el alcance de esta investigación no sería únicamente para la institución educativa que se analiza, sino que puede ser de utilidad para muchas otras.

A nivel metodológico, la investigación presente empleará un cuestionario sobre el uso de las redes sociales y otro cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar de los estudiantes. Ambos cuestionarios serán de elaboración propia y no se basará de anteriores instrumentos ya validados.

### 1.5. Limitaciones de la investigación

Se ha reflexionado sobre las limitaciones que podrían surgir en este estudio y se contemplaron tres. En primer lugar, la investigación está centrada en una institución educativa ubicada en Lima, por lo cual, es importante señalar que Lima a diferencia de otros departamentos cuenta con más recursos tecnológicos (internet, celulares, etc). De ahí que, si esta investigación fuera contextualizada en otro departamento con menos recursos económicos y tecnológicos, los resultados posiblemente sean menos satisfactorios.

En segundo lugar, otra limitación es la disposición de los estudiantes al contestar, puesto que, en caso no respondieran conscientemente, los resultados podrían verse afectados. Además, podría darse el caso que no todos los educandos cuenten con redes sociales y con ello, no responder el cuestionario que abarque precisamente sobre las redes sociales.

Finalmente, a pesar de abordar ambas variables sin buscar manipularlas, existe la posibilidad que se presente alguna variable extraña que no se haya considerado.

## II. Revisión de la literatura

### 2.1. Marco teórico

La teoría de usos y gratificaciones es la que sustenta a la variable del uso de las redes sociales. Esta teoría responde sobre las razones que tienen las personas para exponerse a los diversos medios de comunicación.

Debe comprenderse como aquella teoría en la que un individuo presenta un rol activo en algún medio de comunicación que sirva para satisfacer sus necesidades. Los autores Katz, Blumer y Gurevitch en 1973 agruparon en 5 categorías las necesidades que dinamizaban a las personas para emplear un determinado medio de comunicación y estas fueron: cognitivas, de integración personal, de integración social, afectivas y de esparcimiento (Katz, Blumler y Gurevitch, 1973).

Pero con la aparición de las redes sociales, las categorías presentadas anteriormente fueron reevaluadas. Al examinarlas, posteriormente se agregaron nuevas gratificaciones sobre el empleo de las redes sociales, tales como la expresión de opinión, el conocimiento de otros y la comodidad (Whiting y Williams, 2013, como se citó en Tarullo, 2020)

Al reflexionar sobre las gratificaciones que surgieron y las 5 categorías anteriores, se puede comprender que las personas que emplean redes sociales (también llamados “usuarios”) tienen necesidades originadas en la interacción social. En otras palabras, los usuarios buscan relacionarse con otros individuos. Por esta razón, al existir seres que buscan interactuar y al estar en una sociedad dinámica, se permite enriquecer las relaciones entre el uso y las gratificaciones. Cada vez es más frecuente que las personas encuentren usos acordes a los distintos contextos y factores sociales, en consecuencia, aparecen nuevas gratificaciones o motivaciones para emplear algún medio de comunicación determinado, entre ellas, las redes sociales. Por último, las redes sociales con el tiempo van agregando herramientas de forma continua, permitiendo novedosos usos y logrando motivación en los usuarios.

Por otro lado, la teoría sociocultural es la que sustenta a la variable del lenguaje escrito escolar. Esta teoría fue presentada por Vygotsky y sostiene que para entender el comportamiento de un individuo es necesario conocer los procesos del desarrollo sociocognitivo (psicológicos y sociales), así como, su implicancia en el ámbito educativo.

Entre los principales aportes mencionaremos tres. En primer lugar, está la relación entre el pensamiento y lenguaje, en ella se sostiene que los niños presentan una etapa preintelectual y prelingüística que posteriormente se desarrolla y permitiendo la manifestación completa del pensamiento y el lenguaje (oral o escrito). En segundo lugar, afirma que los estudiantes al ingresar a la escuela no llegan sin conocer nada, sino que ya presentan conocimientos previos que pudieron aprender al interactuar en el hogar o en otro lugar. De esta manera, los conocimientos previos se presentan durante el desarrollo, por lo que aprendizaje y desarrollo están estrechamente relacionados. Por último, está la idea de la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) que consiste en aquellos aspectos que todavía no han madurado en la persona, pero, que lo harán posteriormente durante la interacción con otros individuos y que será mediada a través del lenguaje (Carrera y Mazzarella, 2001).

Al reflexionar sobre esta teoría, se puede comprender que el aprendizaje es un aspecto social y el lenguaje una herramienta. En el contexto de la variable del lenguaje escrito escolar, significa que los estudiantes desarrollan sus habilidades de escritura a través de la interacción. Se debe resaltar que los educandos mejoran su lenguaje escrito por medio de la instrucción del docente, pero también se debe considerar que manifiestan la escritura en otros medios fuera de la escuela, entre ellos, están las redes sociales. Y justamente en aquellas plataformas, el lenguaje puede ser influenciado por la interacción continua con otros usuarios que escriben correcta o incorrectamente.

## 2.2. Antecedentes del estudio

### 2.2.1. Antecedentes internacionales

Alvarez (2017) en su tesis *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta* (Colombia), presentó por objetivo analizar la influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes. La investigación es de enfoque cualitativo de tipo interpretativo. La muestra estuvo conformada por 10 estudiantes (5 hombres y 5 mujeres) entre las edades 13 a 15 años pertenecientes al grado octavo de la institución educativa Jaime Garzón de Cúcuta y 2 docentes del área de Lengua Castellana. Las técnicas empleadas fueron: la encuesta para conocer la opinión de estudiantes y docentes de

lengua castellana; y la observación de la escritura de los estudiantes en la red social y siendo analizado en un cuadro de clasificación. Las conclusiones indicaron que, aunque los estudiantes son conscientes, deciden emplear un lenguaje escrito deficiente influenciado por la moda, el grupo de amigos, por pereza y estableciendo modificaciones en su escritura escolar.

Bíler y Montilla (2019) en su artículo de investigación *El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria* (Ecuador), presentó por objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la escritura de los educandos. La investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes entre las edades de 12 a 14 años y pertenecientes a la Unidad Educativa Fiscal Jaime Coello Izquierdo del cantón Manta. La técnica empleada fue la observación y el instrumento fue una lista de cotejo para reconocer la presencia o ausencia de la escritura correcta que tienen los alumnos. La conclusión señaló que los estudiantes escriben de manera incorrecta tanto en redes sociales como en clases, por lo cual, se recomendó que los docentes aumenten la exigencia de la escritura por ser un aspecto esencial en la formación de un individuo. Por último, se afirma que las redes sociales presentan una marcada influencia en la sociedad actual, a lo cual, los padres de familia deben tomar medidas inmediatas para el correcto y adecuado uso de las redes sociales que emplean sus hijos.

Arias et al. (2020) en su tesis *El impacto de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de enseñanza media* (Chile), presentaron por objetivo analizar la incidencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de enseñanza media. La investigación fue de enfoque cualitativo, de tipo descriptiva y exploratoria. La población estuvo constituida por 8 colegios municipales de la ciudad de Chillán y pertenecientes a los grados 7° básico hasta 4° medio, en dichos grados, se escogieron grupos de mínimo 7 estudiantes y máximo 20 y que tuvieran cercanía con la red social WhatsApp. Asimismo, se realizaron grupos en WhatsApp, contando con un mediador y abarcando sobre temas de interés e indicándoles escribir respuestas de manera natural. Posteriormente, se analizó su escritura y se revisaron diversas fuentes bibliográficas. La técnica empleada fue el análisis de casos. Las conclusiones señalaron que los estudiantes presentan una escritura deficiente y con graves faltas ortográficas, debido a

que, son influenciados por los memes de WhatsApp y porque desconocen las reglas ortográficas. No obstante, la investigación resalta que las redes sociales no son completamente negativas porque si se usan correctamente son de gran impacto en el aprendizaje de los alumnos.

Pilamunga (2020) en su tesis *La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del Cantón Riobamba periodo Febrero-Agosto 2020* (Ecuador), presentó por objetivo analizar la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes. La investigación tiene diseño no experimental y es de enfoque mixto porque emplea tanto cuantitativo como cualitativo, además, es descriptivo porque se describen los resultados obtenidos. La muestra estuvo conformada por 132 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes de la ciudad de Riobamba. Las técnicas fueron la observación, encuesta y entrevista; y los instrumentos fueron la guía de observación, cuestionario y la guía de entrevista. Las conclusiones afirmaron que las redes sociales más empleadas son Facebook y WhatsApp y que los estudiantes dedican de 3 a 5 horas para chatear con sus amigos. Asimismo, la libertad de la escritura en sus redes generó un nuevo lenguaje escrito en el que manifiestan abreviaturas, errores en los signos de puntuación y hasta omitir ciertas letras, de esta forma, se afirmó que existen carencias en los conocimientos básicos de la ortografía y que las redes sociales afectan la vida académica de los educandos.

Velasco (2021) en su tesis *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa "Eduardo Avaroa" de la ciudad de El Alto* (Bolivia), presentó por objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de los educandos. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental- correlacional. La población fue de 231 estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa "Eduardo Avaroa" de la ciudad de El Alto; la muestra fue de 145 alumnos y 6 docentes. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario en torno a ambas variables. Las conclusiones señalaron que existe influencia de las redes sociales en la ortografía y que los estudiantes usan muchas abreviaturas en dichos medios, influyendo de manera negativa en sus actividades educativas. Por último, se afirmó que los discentes no muestran interés por revisar las reglas básicas de ortografía.

### 2.2.2. Antecedentes Nacionales

Castañeda (2019) en su tesis *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019* (Lima), presentó por objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de secundaria. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de diseño no experimental con corte transversal y de nivel explicativo. La población estuvo conformada por 174 estudiantes del VII ciclo (tercero, cuarto y quinto año de secundaria), con una muestra de 120 y con muestreo de tipo no probabilístico. La técnica fue la encuesta y para el instrumento se aplicó dos cuestionarios: el cuestionario de Salas y Escurra (2014) para medir a la variable de las redes sociales y el otro fue de elaboración del autor para medir el lenguaje escrito de los educandos. Finalmente, las conclusiones señalaron que las redes sociales presentan influencia pero que no llega a ser significativa en el lenguaje escrito de los estudiantes en el ámbito educativo, puesto que, los jóvenes son conscientes en controlar sus redes sociales y sin descuidar sus estudios.

Valencia (2018) en su tesis *Uso de redes sociales y el lenguaje escrito en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa El Milagro de Fátima Circa, Arequipa-2018* (Arequipa), presentó por objetivo describir el efecto del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje escrito de los educandos. La investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental con corte transversal y de nivel descriptivo. La población y la muestra estuvo conformada por 94 estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa El Milagro de Fátima Circa. La técnica fue la encuesta y para el instrumento se aplicó un cuestionario, ficha de observación y otra ficha de recolección de datos. Los resultados afirmaron que las redes sociales no influyen significativamente en el lenguaje escrito de los escolares. Se concluyó que pocos alumnos son influenciados y que las expresiones escritas que emplean en sus redes sociales son por factores como la moda, amistades, rapidez y dichas expresiones las trasladan al ámbito educativo.

Puma (2018) en su tesis *Influencia de las redes sociales en la distorsión de la escritura de los alumnos del 5to año "C" de educación secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi-Cayma-Arequipa, 2018* (Arequipa), presentó por objetivo constatar si las redes sociales influyen en la distorsión de la escritura de los estudiantes. La

investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental-descriptiva correlacional. La población y la muestra fue de 52 educandos pertenecientes al 5to año “C” de secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi-Cayma. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Las conclusiones manifestaron que existe una correlación mínima entre las redes sociales y la distorsión de la escritura, aunque se resalta que si la población hubiese sido más grande se podría haber afirmado la hipótesis, es decir, que las redes sociales si influyen en la escritura. Además, se enfatiza la preocupación de que se pueda perder la normativa gramatical española, sus reglas y su morfología en caso que las redes sociales llegasen a tener una mayor influencia en la escritura.

Tanta (2021) en su tesis *Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los baños del Inca-Cajamarca: año 2021* (Cajamarca), presentó por objetivo determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la ortografía de los educandos. La investigación fue de enfoque cuantitativo y de diseño descriptivo-correlacional. La población y la muestra estuvo conformada por 37 alumnos del 3° de secundaria del centro poblado de Santa Bárbara. La técnica fue la encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario y la ficha de observación. Las conclusiones afirmaron que no se corroboró la hipótesis, puesto que, llegó a presentarse una relación moderada entre ambas variables.

Paredes (2020) en su tesis *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020* (Lima), presentó por objetivo determinar la influencia de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram en la ortografía de estudiantes de secundaria. La investigación fue de enfoque cualitativo, diseño no experimental descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 102 discentes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario para medir el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram y su influencia en la ortografía. Las conclusiones señalaron que la mayoría usa redes sociales, siendo la más empleada WhatsApp y que de la muestra analizada, el 75,49% considera que las plataformas influyen en su escritura y el 24,51% considera que no.

## 2.3. Bases teóricas

### 2.3.1. Uso de redes sociales

#### *2.3.1.1. Definición de redes sociales*

En los últimos años, las redes sociales han experimentado un crecimiento significativo y convirtiéndose en un aspecto fundamental para la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo. Nass (2011) considera que una de las más grandes revoluciones sociales que trajo el internet son las redes sociales, debido a que, pueden conectar a las personas sin importar el lugar o país en el que se encuentren. De esta forma, las redes sociales son espacios que han permitido la interacción global y trascender las barreras físicas, manifestándose como puntos de encuentros y en la que se comparten una gran cantidad de información en tiempo real. Además, el número de usuarios no se va a detener y seguirá en constante crecimiento en los futuros años.

Cuando se piensa en las redes sociales, es inevitable que lo primero que aparezca en nuestra mente sean Facebook, WhatsApp, Youtube y otras que son muy populares en la actualidad y sobre todo, siendo elementos esenciales para la interacción diaria. Vidal et al. (2013) definen a las redes sociales como una forma que posibilita la interacción social y en la que existe un intercambio constante de información entre un grupo de individuos que comparten gustos y necesidades, asimismo, mencionan que las razones por la que una persona pertenece a una red social son porque permiten conectarse con amistades, familiares, compañeros de trabajo, compartir ideas, aficiones, etc.

Celaya (2008, como se citó en Hütt, 2012) sostiene que las redes sociales son espacios en internet donde las personas publican y comparten información personal y profesional con los individuos de su entorno más cercano, pero también, con completos desconocidos. Es así, como se evidencia que existe completa libertad en cuanto a la información que una persona considere compartir. No obstante, investigadores como Pérez y Ficoseco (2021) afirman que la libertad que ofrecen las redes sociales puede volverse en espacios de riesgos y en otras ocasiones, provocar tensión y actos de violencia entre los usuarios cuando comparten sus opiniones con marcadas diferencias en creencias, valores y perspectivas.

Por esta razón, desde que aparecieron las redes sociales se produjo un gran

cambio en el mundo. Logró permitir que las personas se comuniquen con mayor facilidad sin importar la distancia, ofreciendo múltiples posibilidades y ventajas en su uso, sin embargo, también existen desventajas que pueden ocasionar conflictos y experiencias desagradables en los usuarios. De modo que, se hace necesario precisar en mayor medida sobre las ventajas y desventajas que pueden generar las redes sociales para brindar una comprensión más completa.

#### *2.2.1.2. Ventajas y desventajas de las redes sociales*

Flores et al. (2017) consideran las siguientes ventajas:

Permiten la interacción con otras personas: Las redes sociales proporcionan espacios para expresar ideas y posturas, compartir e intercambiar información, fotos, videos, música, etc. Incluso, posibilita la formación de amistades sin importar el lugar en el que se encuentren los individuos.

Cualquier persona puede utilizarlas y crear contenidos: Muchas de las redes sociales son fáciles de aprender a emplearlas y aunque aparezcan nuevas redes en el futuro, las personas aprenderán fácilmente a utilizarlas.

Ofrecen entretenimiento: En base a los gustos de los usuarios, las redes sociales proporcionan una basta cantidad de entretenimiento, lo que permite ser una fuente de diversión y distracción.

Uso en ámbitos académicos y laborales: Las redes sociales no solo ofrecen entretenimiento, sino que también sirven para fines académicos y laborales. Dependiendo de la finalidad, pueden servir para la coordinación de tareas entre los estudiantes o de actividades entre compañeros de trabajo.

Fomentan la cooperación: Al estar las personas conectadas, se facilita la comunicación y la colaboración en proyectos, eventos o actividades. Por ejemplo, coordinar una fiesta de cumpleaños de manera eficiente entre un grupo.

Permite compartir intereses, preocupaciones o necesidades: En caso que una persona lo considere adecuado, puede compartir a través de publicaciones su estado de ánimo, sus intereses y buscar conocer las opiniones de sus contactos.

Mantienen informado a un individuo: Para muchas personas es más cómodo revisar las noticias a través de las redes sociales en lugar de hacerlo por medio de un

televisor, una radio, un periódico, etc. La razón es porque con hacer un solo “clic” se puede acceder a una basta cantidad de noticias, páginas y publicaciones.

Búsqueda rápida: Los buscadores integrados en las redes sociales permiten localizar a un individuo o grupo determinado en cuestión de segundos, simplificando y facilitando la conexión entre los usuarios.

Asimismo, Flores et al. (2017) consideran las siguientes desventajas:

Exceso de información personal: De manera frecuente muchos individuos brindan demasiada información personal, aumentando los riesgos de su seguridad, especialmente si es un menor de edad porque se arriesga a contactar con delincuentes o personas que quieran hacerle daño.

Genera distracción: Al brindar entretenimiento, hay personas que no moderan su uso y se muestran pendientes en revisarlas de manera cotidiana. En consecuencia, en ocasiones las personas suelen olvidar otras actividades pendientes por prestar más atención a sus redes.

Pérdida de tiempo: Es común que un individuo no modere el uso, sobre todo, si está observando o revisando publicaciones entretenidas, resultando en una pérdida de tiempo significativa en lugar de realizar actividades de mayor provecho.

Creación de perfiles falsos: Las redes sociales al ser de fácil acceso, ha propiciado que los delincuentes se creen perfiles falsos para robar identidades, extorsionar desde el anonimato y dificultar su captura.

#### *2.2.1.3. Las redes sociales y la pandemia*

La presencia que han manifestado las redes sociales experimentó una transformación en los últimos años y con la aparición del COVID-19, se puede analizar en tres fases:

Las redes sociales antes de la pandemia: Las consecuencias del COVID-19 incrementaron drásticamente el uso de las redes sociales. En los años previos a la pandemia, las redes sociales presentaban un avance notable en la vida de muchas personas en todo el mundo y se estimaba un crecimiento continuo en los futuros años. No obstante, en ningún momento se consideró el aumento de su uso por causa de una pandemia. De hecho, ningún ser humano o país en general, anticipó que podría existir

una situación como la que se vivió. La llegada de la pandemia generó muchos cambios en nuestra sociedad.

Las redes sociales durante la pandemia: En el transcurso de la pandemia, se manifestó un incremento considerable en el empleo de las redes sociales por causa del confinamiento. Ipsos (2020) estimó que habían más de 13 millones de peruanos que eran usuarios activos en redes sociales y entre las plataformas con mayor preferencia estaban Facebook (94%), WhatsApp (86%), Youtube (62%), Instagram (60%), Messenger (60%) y Twitter (29%). De esta forma, el confinamiento provocó estrés y aburrimiento en muchos individuos desde niños, jóvenes y adultos, por ello, las redes sociales sirvieron como medios distractores e incrementaron significativamente su uso.

Las redes sociales luego de la pandemia: En la actualidad, nuestra sociedad se ha recuperado de los efectos del COVID-19. La enfermedad del coronavirus está controlada significativamente y la aparición de las vacunas generaron el retorno de las actividades cotidianas. En consecuencia, niños, estudiantes, padres de familia y trabajadores en general, retornaron a las acciones comunes de su día a día. Sin embargo, no se podría asumir que se recuperó la normalidad que se tenía antes de la pandemia, puesto que, es posible que se hayan generado hábitos negativos en los individuos. Por ejemplo, los escolares podrían estar presentando actitudes procrastinadoras; mayor ansiedad y estrés; adicciones al uso de celulares, al internet y a las redes sociales; con ello, afectar severamente sus actividades académicas.

#### *2.2.1.4. El uso de las redes sociales y su influencia en adolescentes*

Uno de los grupos principales que emplean las redes sociales de manera frecuente son los estudiantes: universitarios y los de secundaria. Sin embargo, es adecuado sostener que existen diferencias en cuanto al autocontrol y la percepción entre estos dos grupos. Generalmente los estudiantes universitarios suelen demostrar mayor autocontrol y con perspectivas adecuadas de la realidad, es decir, una visión más madura de su entorno y sus acciones. En cambio, los estudiantes de secundaria en muchos casos carecen del suficiente autocontrol en sus acciones y con una visión de la realidad más inmadura. Entonces, se debe hacer mención especial a este segundo grupo, los estudiantes de secundaria, quienes en su mayoría representan una etapa crucial en la vida del ser humano: la adolescencia.

Barrio y Ruiz (2014) sostienen que la adolescencia es una etapa fundamental en la que los individuos forjan pensamientos y actitudes para su óptimo desempeño en la sociedad y siendo esta etapa, en la que no solo se va adquiriendo madurez cognitiva, sino que implica avances significativos en el desarrollo de la personalidad, cuyos efectos se manifestarán a lo largo de la madurez. De modo que, en la adolescencia se van moldeando conductas y actitudes necesarias para las interacciones sociales.

Por este motivo, la adolescencia adquiere un rol trascendental en lo social. La razón es porque de los adolescentes dependerá el ciudadano del futuro y su rol activo en la sociedad, para ello, es necesario brindarles una educación y cuidado apropiado. Pero, en la actualidad se encuentran expuestos frente a diversos peligros, muchos vinculados con el uso de la tecnología y la participación en entornos sociales, entre ellos, las redes sociales.

Vernon et al. (2015) consideran que los adolescentes son vulnerables a los efectos negativos del uso de las redes sociales. Entre dichos efectos se encuentra la alteración en las horas de descanso que puede provocar disminución en el rendimiento escolar. Esta vulnerabilidad se debe porque los adolescentes no regulan apropiadamente el uso de sus plataformas.

Los educandos al encontrarse en una etapa de grandes cambios tanto físicos como cognitivos, tienen que conocer y hacer un uso responsable de sus redes sociales. Por consiguiente, existe una necesidad de orientarlos y guiarlos, ya que la mayoría experimentan inmadurez mental propia de esta etapa y podrían llegar a tener actitudes de dependencia hacia el celular y a sus redes, en consecuencia, es un factor de riesgo para el correcto desempeño académico que deben desarrollar y lograr en su formación.

Finalmente, los adolescentes requieren recibir la orientación adecuada por parte de sus padres, docentes o cualquier otro adulto de su entorno. Es importante destacar que muchos padres de familia no regulan el uso de las redes sociales de sus hijos porque desean darles libertades y no ser tan estrictos con ellos, pero esto no debe significar que asuman actitudes indiferentes o simplemente no tomar decisiones y acciones pertinentes para educarlos, incluso, podrían optar por buscar ayuda profesional, lo relevante es supervisar que los adolescentes no generen adicciones a sus redes sociales cuando las empleen excesivamente.

#### *2.2.1.5. Principales redes sociales*

Las redes sociales se han convertido en un aspecto fundamental en la vida de los adolescentes, sirviendo como medios de comunicación e interacción constante. Cada vez es más fácil encontrar a personas que tengan redes e interactúen en ellas, puesto que, manifiestan ser un medio atractivo y necesario para su vida cotidiana. Y entre las diversas redes sociales existentes, se evidencia énfasis en el uso de la escritura como medio principal de comunicación. De esta manera, abordaremos las siguientes redes sociales que gozan de gran popularidad y en los cuales la escritura desempeña un rol significativo en la interacción del usuario.

Facebook, es una de las redes sociales que ha revolucionado la comunicación y la interacción social a nivel global, siendo de las más populares y de las aplicaciones más descargadas por sus múltiples beneficios. Consolidó su posición al permitir a sus usuarios compartir fotos, videos y textos de manera sencilla y rápida. Este beneficio ha propiciado una interacción continua entre los usuarios, brindándoles la oportunidad de comunicarse, compartir sus opiniones y mantenerse actualizados sobre las acciones que realizan los amigos, familiares, compañeros de trabajo y todo contacto en general. Además, esta plataforma ofrece una experiencia de participación en grupos, en la que cualquier usuario puede ingresar a grupos de alguna temática específica y posteriormente interactuar e intercambiar opiniones escritas con otros miembros. Este último aspecto resulta atractivo para consolidar la interacción social en línea. Finalmente, cabe resaltar que, a pesar de ya gozar de gran popularidad en años anteriores, su empleo llegó a experimentar un notable incremento durante la pandemia, por lo que se puede asumir que Facebook fue una red social esencial para mantener las conexiones sociales en una etapa en el que las interacciones cara a cara se vieron limitadas.

WhatsApp, una red social de mensajería instantánea fundamental para la comunicación en diversos contextos, ha experimentado un notable aumento de popularidad en los últimos años. A través de la creación de grupos, facilita la interacción fluida entre sus miembros, permitiendo que se empleen para fines académicos y hasta laborales. Y aunque posibilita enviar imágenes, audios, documentos, emojis, stickers y hasta encuestas, su principal función radica en la escritura. En este aspecto, se evidencia que dependiendo del usuario y del contexto, se opta entre lenguaje formal e informal. Por

ejemplo, cuando un estudiante se comunica con sus amigos empleará un lenguaje generalmente informal, pero, cuando tiene que comunicarse con sus docentes empleará un lenguaje más formal o así debería de serlo, puesto que, muchas veces los educandos no adecuan el lenguaje o simplemente desconocen algunas reglas ortográficas. Asimismo, durante la pandemia WhatsApp adquirió una relevancia aún mayor, ya que algunos docentes decidieron emplearla para la realización de sus clases, siendo fundamental para la transmisión de información y comunicación hacia estudiantes y padres de familia, destacando su utilidad en el ámbito educativo en un periodo complicado.

X, anteriormente llamada Twitter, es una red social que se ha convertido en un espacio esencial para el intercambio de ideas y la difusión de información en tiempo real. Los usuarios interactúan a través del envío y publicación de mensajes breves conocidos como “tweets”. La plataforma destaca por su dinamismo y dependiendo del usuario o el contenido del tweet, puede impulsar la generación de discusiones activas y múltiples comentarios, provocando que se vuelvan tendencias o temas relevantes en X. La UNESCO (2019) considera que esta plataforma puede servir como una herramienta valiosa para la comunicación entre docentes y estudiantes, permitiendo la enseñanza de aspectos importantes como la ciudadanía digital, la libertad de expresión y el respeto entre las opiniones. Aunque puede ser aprovechada para el ámbito educativo, es importante señalar que a diferencia de otras redes sociales, X conlleva riesgos porque permite publicaciones indebidas. El contenido exclusivamente para adultos es abundante, lo que podría propiciar adicciones a publicaciones no adecuadas.

YouTube, es una red social que se destaca por la diversidad de videos que alberga, ofreciendo a sus usuarios acceder a contenidos educativos, divertidos o cualquier otro dependiendo de sus preferencias. Aunque su función principal radica en la presentación de contenidos audiovisuales, es necesario destacar que la escritura tiene gran presencia en esta plataforma, ya que, a través de la sección de los comentarios debajo de cada video, permite a los usuarios manifestar opiniones, realizar preguntas, compartir respuestas y hasta brindar consejos relacionados con el video que se observa. Ha demostrado ser una plataforma valiosa para el ámbito educativo porque permite a los educadores complementar sus clases y enriquecer el aprendizaje de los jóvenes.

Tiktok, es una red social que ha influido significativamente en la creación y consumo de contenido entretenido, especialmente a través de videos cortos y ganando gran popularidad en los últimos años. Principalmente por causa de la pandemia, llegó a incrementar su uso y convirtiéndose en una plataforma para la creación y consumo de contenido entretenido. Asimismo, es relevante mencionar que la escritura no es su elemento principal porque enfatiza en la presentación de videos cortos y en el formato vertical, sin embargo, la plataforma facilita la inclusión de textos en los videos, sirviendo como subtítulos para proporcionar pequeños contextos y capturar la atención de los usuarios. Muchas veces estos pequeños textos están escritos incorrectamente, lo cual, no es exclusivo de Tiktok porque estos errores también se presentan en otras redes sociales, pero, al ser una plataforma que ganó popularidad e incremento en su uso, la inclusión de textos frecuentemente erróneos puede influir en la escritura de los usuarios.

Instagram, es una red social que se destaca por su enfoque visual y su capacidad para facilitar la interacción por medio de diversas funciones, siendo de las que ganó más popularidad. Entre sus principales beneficios, los usuarios pueden subir y aplicar filtros en las fotos, presentar videos de corta duración y hasta generar transmisiones en vivo (conocidas como “lives”). Especialmente, los lives es lo que más destaca en esta plataforma porque las personas que lo visualizan tienen la posibilidad de escribir comentarios e interactuar con el usuario que está realizando la transmisión. Otro de sus atractivos son las “historias” en el que se comparten imágenes o videos que brindan una información de la persona que lo sube y desapareciendo después de 24 horas. Las características presentadas, pese a que otras plataformas también las tienen, Instagram sigue siendo llamativa para su público.

Finalmente, en base a las descripciones de las redes sociales consideradas, se muestra que están ligadas a la escritura y este aspecto es interesante de analizar porque podría existir una relación negativa, es decir, que a mayor uso de redes sociales menor será el nivel del lenguaje escrito. Sin embargo, tampoco se debe asumir y generalizar que las redes sociales tienen presencia completamente negativa porque existen muchos creadores de contenidos en cualquiera de estas plataformas, que brindan consejos para una correcta escritura. Por ejemplo, en Facebook existen páginas y grupos que brindan recomendaciones para escribir óptimamente, en Youtube se presentan videos

educativos para desarrollar la capacidad escrita de los estudiantes, etc. Por lo tanto, no se podría afirmar con certeza si las redes sociales son completamente positivas o negativas, pero, se puede asumir que depende en gran medida de los usuarios y en cómo responde el sector educativo para la correcta formación de los estudiantes.

#### 2.2.1.6. Uso de redes sociales en educación

El uso de redes sociales en la educación ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, generando una transformación en la interacción entre docentes y estudiantes. Esta transformación se sustenta en su capacidad para facilitar diversas actividades educativas y permitiendo mayor comunicación entre educadores y educandos. Asimismo, redes sociales como Facebook, WhatsApp y otras han sido aprovechadas para compartir información, materiales educativos, para crear grupos específicos de una sección de clase determinada, proporcionar retroalimentación, mantener contacto constante entre docentes, padres y estudiantes. Todo ello en su conjunto, promueve un entorno de aprendizaje más dinámico.

Incluso durante la pandemia, se requirió que la educación generara cambios en su proceso de enseñanza-aprendizaje. En consecuencia, se inició la realización de las clases virtuales, pero también, se buscaron otros medios que facilitaran la comunicación con los estudiantes. Ante esta situación, instituciones educativas emplearon WhatsApp como medio para la realización de sus clases y como herramienta de comunicación. También, durante las clases virtuales se incorporaron videos de Youtube para brindar motivación y facilitar el aprendizaje.

Actualmente, la pandemia quedó como un recuerdo, no obstante, redes sociales como WhatsApp, Youtube, Facebook, Instagram y entre otras, todavía tienen vigencia en el ámbito educativo. WhatsApp es un medio que brinda una comunicación eficaz y fácil entre docentes, estudiantes y padres de familia. Por otro lado, Youtube ofrece la opción de emplear videos que enriquecen el aprendizaje de los educandos. En cuanto a Facebook e Instagram, las instituciones educativas han creado sus propias páginas y divulgan comunicados, suben videos del entorno escolar o de los logros de los estudiantes, etc. Es así, como las plataformas han ido generando una relación estrecha con la educación.

#### 2.2.1.7. Dimensiones del uso de redes sociales

Se han considerado las siguientes dimensiones para abordar esta variable: frecuencia de empleo, percepción del usuario e interacción del usuario. Es importante aclarar que las dimensiones e indicadores presentes son de elaboración propia.

##### *2.2.1.7.1. Frecuencia de empleo*

Esta dimensión busca comprender el acceso diario que realiza el estudiante al ingresar a sus redes sociales, abordando aspectos como el tiempo promedio por día, el momento en el día en el que más accede y el número de veces que revisa sus redes sociales por día. A continuación, se describirán los indicadores de esta dimensión:

Tiempo promedio por día: Este indicador proporciona información sobre la cantidad de tiempo que destina el estudiante en usar sus redes sociales. De esta manera, permite analizar y obtener una perspectiva sobre el tiempo que se emplea e incluso identificar posibles excesos.

Momento en el día en el que más se accede: Este indicador busca determinar el momento del día en el que el estudiante ingresa con mayor frecuencia a sus redes sociales. Sobre el término que se emplea “momento del día”, se enfoca específicamente en tres momentos clave: a) antes de ir a estudiar, b) luego de regresar a clases y c) antes de dormir y durante la madrugada. La comprensión de este indicador ofrece una mejor visión sobre el periodo en el que se produce el acceso más frecuente.

Número de veces que revisa por día: Este indicador se refiere a la cantidad de veces que el estudiante revisa sus redes sociales por día. En cuanto al término “revisa”, implica la revisión de publicaciones, ver estados, ver fotos y videos, abrir una plataforma para chatear con las amistades, etc.

##### *2.2.1.7.2. Percepción del usuario*

En esta dimensión, se busca presentar aspectos del como perciben los estudiantes el uso que brindan a sus redes sociales en cuanto a los fines de su uso (entretenimiento o académico); sobre si perciben que existe interrupción en sus estudios y en su descanso; y la valoración de su control. A continuación, se describirán los indicadores de esta dimensión:

Fines de su uso: Este indicador busca conocer la principal finalidad con la que el estudiante emplea las redes sociales. Para medirla, se han determinado dos aspectos

fundamentales: el fin académico y el fin del entretenimiento. El primero, hace referencia al aspecto de lo académico como la coordinación de tareas, revisión de materiales o la visualización de videos educativos. La segunda, es la del entretenimiento, en la que el estudiante puede emplear las redes para ver videos divertidos, chatear y pasar el rato con sus amigos, publicar contenidos, etc.

Interrupción en estudios y descanso: Este indicador es para saber si los educandos consideran que emplear sus redes sociales de manera frecuente, está afectando o no en sus estudios y sus horas de descanso.

Valoración de su control: Este indicador busca determinar si los educandos consideran que tienen un control adecuado sobre el tiempo que destinan a sus redes, así como, si les resulta difícil desconectarse de las redes cuando necesitan concentrarse en otras actividades.

#### *2.2.1.7.3. Interacción del usuario*

Esta última dimensión, busca presentar la interacción que tiene el estudiante con sus redes sociales en cuanto a los siguientes aspectos: plataformas y contenidos que se revisan; la formalidad con la que se comunica frecuentemente; y la comunicación en línea en general.

Plataformas y contenidos revisados: Este indicador busca identificar sobre las redes sociales con mayor preferencia en los estudiantes y su participación activa en ellas, ya sea, subiendo fotos, viendo memes y videos, realizando comentarios, dando interacciones como “likes o me gusta” o usando emoticones.

Formalidad con la que se comunica: Con este indicador se busca determinar si los estudiantes tienen preferencia por el lenguaje informal al comunicarse en estas plataformas.

Comunicación en línea: Este indicador se centra en cuanto a las expresiones que presentan los estudiantes cuando escriben en redes sociales. Por ejemplo, se suele usar los emoticones para mostrar un estado de ánimo ya sea de felicidad, tristeza u otro. También, se emplean modismos o expresiones usadas por moda tales como XD, OMG, tmb, xfa, pa q, 100pre, we, uwu, shi, etc. Estas expresiones podrían afectar la coherencia y la ortografía del texto. De esta manera, a través de este indicador se busca evaluar si los estudiantes suelen emplear dichas expresiones en su escritura en redes sociales.

### *2.3.2. Lenguaje escrito escolar*

Antes de abordar de manera concreta la definición del lenguaje escrito escolar (o dicho de otra manera, el lenguaje escrito que se emplea en el contexto escolar) es fundamental comprender primero qué es el lenguaje, la escritura, el lenguaje escrito y sus características.

#### 2.3.2.1. Definición de lenguaje

Sapir (1974) define al lenguaje como una facultad exclusiva del ser humano, que no es innata porque se aprende y que nos permite transmitir ideas, emociones y anhelos a través de un sistema de símbolos producidos conscientemente.

Jiménez (2010) sostiene que el lenguaje no se limita solo en la combinación de símbolos para formar palabras y oraciones, sino que, el lenguaje debe ser comprendido como una herramienta que permite planificar, organizar y concretar las ideas. Asimismo, también facilita la interacción de las personas porque les permite expresar información, sentimientos y emociones.

Chomsky (como se citó en Ríos, 2010) define al lenguaje como un conjunto finito o infinito de oraciones, siendo cada oración una estructura formada por un conjunto de elementos limitados y con una longitud finita.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (s.f.) define al lenguaje como la capacidad que posee el ser humano para comunicarse y expresarse con otros mediante el sonido articulado o empleando otros sistemas de signos.

Las definiciones anteriores resaltan la importancia del lenguaje como facilitador de la comunicación y la expresión humana. De esta manera, se puede comprender que el lenguaje presenta un rol fundamental para poder interactuar de forma efectiva y comprender a las personas de nuestro entorno.

#### 2.3.2.2. Definición de escritura

Cassany (1999) divide la escritura en dos aspectos fundamentales para definirla. El primero implica que la escritura es una herencia histórica que el ser humano aprende y perfecciona en sociedad. La segunda, sostiene que la escritura no se manifiesta de forma espontánea, puesto que, demanda un proceso sumamente complicado y reflexivo.

Por consiguiente, se puede evidenciar que la escritura no es un proceso

espontáneo, sino que es complejo y reflexivo, por lo que se podría afirmar que también se requiere dedicar tiempo para su correcto desarrollo. Saorín (2003) sostiene que la dificultad de la escritura proviene precisamente de su carácter artificial que el ser humano ha desarrollado y aprendido a lo largo del tiempo, puesto que, la escritura fue evolucionando por causa de sociedades que exigían tareas sociales e intelectuales cada vez más complejas. En otras palabras, la escritura se vio influenciada por el contexto cultural en el que se desarrolló.

#### 2.3.2.3. Definición del lenguaje escrito

Goodman (1998) sostiene que el lenguaje escrito es una invención social. La creación del lenguaje escrito encuentra su razón de ser cuando una sociedad requiere transmitir información o preservar sus conocimientos sin importar el tiempo y el espacio.

Guzmán (2004) afirma que la comunicación humana presenta dos tipos de lenguaje: el lenguaje verbal (tanto en su forma oral como escrita transmiten ideas y sentimientos) y el lenguaje no verbal (gestos, movimientos corporales u otros). Este autor, define al lenguaje verbal escrito como una relación entre emisor, receptor y mensaje. En dicha relación, el emisor emplea símbolos (letras) para manifestar sus ideas de forma gráfica y el mensaje que transmite debe ser claro para que el receptor comprenda lo que se desea expresar. Asimismo, destaca que una limitación del lenguaje escrito es la posibilidad de que la respuesta no sea inmediata, lo que puede generar que el emisor no reciba respuesta en caso de que el mensaje no sea claro para el receptor.

Ballesteros (2016) afirma que los seres humanos desde su infancia participan en diversos procesos de comunicación a través del lenguaje escrito. Esto sugiere que las personas aprenden el lenguaje escrito desde muy temprano edad y lo desarrollan a lo largo de su crecimiento. En línea con esto, Goodman (1982) presenta tres principios que sostienen el aprendizaje del lenguaje escrito. El primero, es cuando el niño se da cuenta de cómo el lenguaje escrito le sirve en su vida para satisfacer necesidades u objetivos personales. El segundo, considera los principios lingüísticos que se desarrollan cuando el niño empieza a comprender el cómo se organiza el lenguaje escrito, es decir, va aprendiendo sobre las reglas ortográficas, semánticas, sintácticas, pragmáticas y grafónicas. Por último, los niños son conscientes sobre la importancia del lenguaje escrito

y adquieren un aprendizaje significativo cuando lo relacionan con otras actividades cotidianas y de manera general, con la cultura que les rodea.

En uno de sus trabajos académicos, Schneuwly (1992) realiza un análisis sobre la concepción vygotskiana acerca del lenguaje escrito. En este análisis, sostiene que el lenguaje escrito es esencialmente un acto consciente y voluntario. Esto significa que el individuo realiza un esfuerzo voluntario para elegir las palabras y el significado que desea transmitir, de decidir el orden secuencial de las ideas y oraciones, de planificar la situación comunicativa, destinatarios, la finalidad, etc. Además, enfatiza la existencia de una relación consciente entre el proceso psíquico (actividades y operaciones mentales) y las unidades lingüísticas (elementos básicos que componen el lenguaje y permiten la comunicación, por ejemplo, las oraciones) de los individuos.

Para Serrano (como se citó en Troncoso et al., 2019) el lenguaje escrito tiene una perspectiva multifacética porque cumple tres funciones. La primera y la segunda (función comunicativa y representativa) están estrechamente relacionadas y se basan en la capacidad del lenguaje escrito para comunicar información y representar conceptos; sumado a eso, se involucran procesos cognitivos (producción, interpretación, reflexión) y cambios conceptuales (fonológicos, semánticos, espacio-tiempo) que son pertinentes para el almacenamiento y empleo de símbolos que representen la realidad. La última función, la epistémica, reconoce al lenguaje como una herramienta que representa, reelabora y desarrolla el pensamiento, con ello, permite comunicar ideas, tener acceso a la información y construir conocimientos

En concreto, se puede comprender la complejidad del lenguaje escrito y su continuo desarrollo en la vida de una persona. Si nos centramos en su desarrollo, por lo general, se asume que este proceso comienza cuando el estudiante inicia en el entorno educativo. Ferreiro (2006) respalda esta idea al afirmar que tradicionalmente se considera que el lenguaje escrito se va aprendiendo y desarrollando progresivamente desde el inicio hasta la culminación de la educación escolar del estudiante. Más adelante, abarcaremos sobre el lenguaje escrito que se manifiesta concretamente en el entorno educativo, pero antes de ello, se presentarán algunas de sus características para proporcionar una mayor comprensión.

#### 2.3.2.4. Características del lenguaje escrito

Cofide (2022) considera las siguientes características:

Artificial y aprendido: Esta característica indica que el lenguaje escrito es un sistema creado por los seres humanos, por lo que se puede afirmar que no es innato. Al no ser innato, el lenguaje requiere ser aprendido y ello se logra a través de la interacción. Además, este sistema tiene su origen en el lenguaje oral, ya que se requería registrar el habla y por ello, se crearon los signos gráficos para la preservación y transmisión de información a lo largo del tiempo.

No siempre es presencial o directa: Tanto el emisor como el receptor no siempre están en el mismo espacio y tiempo, es decir, las personas pueden ser de distintas épocas. Por ejemplo, las novelas de Cervantes, de García Márquez, etc.

Se basa en reglas y signos: Este sistema está conformado por símbolos y signos que operan bajo reglas o normas definidas. Hay que tener en cuenta que aunque existen reglas, se pueden transmitir y comprender mensajes que no se adhieren completamente a ellas. No obstante, seguir las normas brinda una comunicación más efectiva y precisa.

Es planificado: El lenguaje escrito implica necesariamente reflexión y organización para poder conseguir un texto comprensible y de calidad. Generalmente, las personas planifican lo que quieren decir y transmitir en sus mensajes. Además de las características brindadas por el autor, otra para tener en cuenta es:

Se revisa y se reelabora: La revisión y la reelaboración son aspectos fundamentales del lenguaje escrito. Cuando se alcanza la primera versión de un texto, es notorio encontrar deficiencias o errores en la escritura, por lo que se requiere, modificar algunas oraciones o párrafos para mejorar la claridad y comprensión.

#### 2.3.2.5. Lenguaje escrito en el contexto escolar y su desarrollo como competencia educativa

Ahora que se ha definido lo que implica el lenguaje, la escritura, el lenguaje escrito y sus características, es necesario especificar propiamente sobre el lenguaje escrito escolar. Este debe ser comprendido como el lenguaje escrito que se emplea en el

contexto educativo y que se relaciona con una de las competencias del área de comunicación.

En las instituciones educativas se busca consolidar el desarrollo de competencias en los estudiantes. Para el área de comunicación, se presentan tres competencias y una de ellas, se relaciona estrechamente con el lenguaje escrito escolar, en este caso, es la competencia “escribe diversos tipos de textos en lengua materna”.

Minedu (2016) sostiene que esta área tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas para interactuar y entender a otras personas, así como, para construir y representar el mundo de manera abstracta y concreta. De esta manera, se evidencia la búsqueda del desarrollo de competencias que son fundamentales para la óptima formación personal y profesional de los educandos.

En cuanto a la definición de la competencia “escribe diversos tipos de textos en lengua materna”, Minedu (2016) sostiene lo siguiente:

> Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (p.104).

En concreto, dicha competencia puede definirse como el uso del lenguaje escrito e implica un proceso que demanda reflexión continua porque requiere aspectos para conseguir una adecuada escritura. Por esta razón, se exige que el estudiante aprenda un conjunto de saberes y reflexione constantemente para poder comprender las limitaciones o deficiencias de su escritura y así, seguir mejorando en la redacción de sus textos.

Además, es relevante destacar que el avance continuo de la globalización y la aparición de nuevas tecnologías han generado un impacto en la escritura, provocando una preocupación para el desarrollo óptimo de esta competencia. Según Minedu (2016), nuestra época está siendo influenciada por las nuevas tecnologías y que han generado cambios en la comunicación escrita. Por último, se puede observar que Minedu ya percibía desde hace años la influencia de la tecnología en la vida humana y el interés de este estudio es descubrir el grado de relación de las redes con la escritura.

#### 2.3.2.6. El estudiante como individuo competente

Como se mencionó anteriormente, el lenguaje escrito escolar está estrechamente relacionada con una competencia del área de comunicación que se busca desarrollar en los estudiantes. Y es importante tener en cuenta un aspecto, los estudiantes de secundaria son adolescentes.

Hernández (2022) afirma que la adolescencia es la transición del cuerpo y la mente del niño hacia la adultez, dependiendo mucho del entorno para moldear los aspectos emocionales e intelectuales del individuo. Asimismo, los adolescentes buscan construir su identidad, ganar aprobación y establecer relaciones con sus compañeros.

Por esta razón, la adolescencia implica una serie de preferencias propias de su edad como socializar y entretenerse con sus compañeros. En cuanto al lenguaje, los adolescentes experimentan un proceso de transición en su forma de comunicarse por escrito, alternando entre el uso de lenguaje formal (situaciones serias, académicas, profesionales) e informal (situaciones cotidianas, familiares, con amistades) según el contexto y los destinatarios.

Es en esta etapa en donde las escuelas y los maestros buscan consolidar y desarrollar la escritura de los jóvenes, especialmente, un lenguaje formal. No obstante, la mayoría de discentes prefieren emplear expresiones informales en su vida cotidiana, ya que el lenguaje formal les resulta más exigente. Ante lo manifestado, se debe tener en cuenta que esta preferencia por el lenguaje informal no significa que no se pueda desarrollar óptimamente el lenguaje formal en el entorno escolar.

Para ello, el correcto desarrollo de la competencia “escribe diversos tipos de textos en lengua materna” puede convertir a los estudiantes en individuos competentes. Es decir, adquieren las habilidades y los saberes necesarios para manifestar el lenguaje escrito de forma efectiva. Y para lograr que sean competentes, es fundamental brindarles oportunidades de redactar diferentes tipos de textos, es decir, necesitan practicar. Esto exige que se relacionen con diferentes textos para familiarizarse con diversos propósitos comunicativos. Conforme más se practique la escritura, mejor será la coherencia, la cohesión y se reducirán los errores ortográficos.

También es importante reconocer que muchos estudiantes presentan dificultades serias para desarrollar óptimamente esta competencia y usar satisfactoriamente el

lenguaje escrito formal. Más aún, en una época en que la tecnología, el uso de celulares y de redes sociales siguen creciendo y siendo más llamativos para los adolescentes, lo que probablemente repercuta en su formación académica.

### 2.3.2.7. Factores que dificultan el desarrollo del lenguaje escrito en el entorno escolar

El desarrollo del lenguaje escrito en los estudiantes puede verse afectado por varias razones y a través de la experiencia de las prácticas pre profesionales del presente autor en la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, se evidenciaron los siguientes factores:

Falta de práctica: El escribir es un proceso complejo que exige que el estudiante practique continuamente y reflexione sobre el contenido que va desarrollando. Si el educando muestra una actitud indiferente ante esta práctica y no manifiesta interés en conocer las reglas básicas, posiblemente su nivel de escritura no pueda mejorar de manera apropiada.

Falta de planificación: Aunque muchos estudiantes planifican conscientemente sus escritos y toman en consideración la guía del docente, hay también educandos que no toman con seriedad la planificación, cometiendo el error de posponer innecesariamente sus escritos hasta que les falta tiempo y la versión que entregan no es la mejor que podrían ofrecer.

Baja motivación o falta de interés: La falta de motivación e interés en un texto asignado en la escuela, puede influir negativamente en la escritura y lamentablemente, algunos estudiantes optan por realizar la actividad simplemente por cumplirla y sin comprender sobre el propósito o la relevancia del escrito.

### 2.3.2.8. Dimensiones del lenguaje escrito escolar.

Para la variable del lenguaje escrito escolar, se han considerado las dimensiones propuestas de Castañeda (2019) que son las siguientes: el rasgo sintáctico, el rasgo semántico y el rasgo ortográfico. La razón del por qué se escogieron dichas dimensiones es a causa de que no solamente son consideradas pertinentes para la variable del

lenguaje escrito en el contexto escolar, sino que, guardan una relación cercana con las redes sociales en cuanto a la construcción de las oraciones (rasgo sintáctico), los significados aprendidos en las redes (rasgo semántico) y las reglas que se siguen para la correcta escritura (rasgo ortográfico). No obstante, los indicadores que se abordan para la presente investigación son distintos a los planteados por Castañeda. A continuación, se desarrollarán las 3 dimensiones con sus respectivos indicadores:

#### *2.3.2.8.1. Rasgo sintáctico*

Esta dimensión hace referencia a la organización y construcción de las palabras y oraciones que se pueden emplear en el lenguaje escrito. Implica que los individuos empleen y combinen las palabras para crear oraciones variadas y gramaticalmente correctas. Los indicadores que aborda son la longitud de oraciones, el uso de conectores y la concordancia gramatical.

Longitud de oraciones: Se propone este indicador a causa de que en las redes sociales, por lo general, los usuarios intercambian mensajes cortos o breves para poder simplificar y facilitar la comunicación. Y si los educandos manifiestan el desarrollo de mensajes cortos, esta práctica podría trasladarse al contexto educativo. Por ejemplo, en caso se les asignaran a los estudiantes la elaboración de algún texto, podría darse la situación de que las oraciones creadas sean muy cortas y afectando la comprensión del mensaje que buscan transmitir.

Uso de conectores: Para poder transmitir una idea de manera adecuada, también es necesario el empleo correcto de los conectores, o conocidos también como “palabras enlace” y entre algunos de ellos están los siguientes: además, pero, no obstante, sin embargo, finalmente, en conclusión, etc. Y con la guía del docente, los educandos pueden ir mejorando y recibiendo recomendaciones sobre los conectores en sus textos escolares. Pero, en las redes sociales al haber también escritura, los estudiantes crean textos con notoria simplicidad y en la que no emplean o no desean usar conectores. Para ello, se presenta este indicador para conocer sobre su uso.

Concordancia gramatical: Este indicador hace referencia a la correcta relación que debe existir en la oración en cuanto a género, número y persona. Para crear una oración que se pueda comprender efectivamente, es necesario que haya concordancia en género, número y persona. Por ejemplo, no es lo mismo escribir “Los niña juega en el

parque” que escribir “Los niños juegan en el parque”. En la primera oración, es notorio evidenciar que se manifiesta una incomprensión del mensaje porque “Los” está en género masculino y en plural, pero, en la siguiente palabra se presenta “niña” que está en singular y en género femenino; y lo mismo ocurre con la palabra “juega” que si estuviera en concordancia gramatical con “Los” debería escribirse “juegan”, sin embargo, en caso esté en concordancia gramatical con “niña” entonces estaría bien porque ambos están en singular “niña juega” y sería necesario agregar el artículo “La” para transmitir con mayor precisión el significado que se busca transmitir en la oración (“La niña juega”). En la segunda oración “Los niños juegan en el parque” hay concordancia adecuada y transmite satisfactoriamente su significado. Se podría asumir que ningún estudiante redactaría como en la primera oración, pero, al tratar sobre redes sociales, a veces la escritura se realiza de manera rápida y no se verifica si las palabras y oraciones presentan adecuada concordancia gramatical. Por esta razón, se consideró este indicador.

***2.3.2.8.2. Rasgo semántico***

Esta dimensión se enfoca en el significado de las palabras, frases y oraciones que se emplean en el lenguaje escrito. Se debe tener en cuenta que los significados pueden conllevar diferentes interpretaciones y provocar confusiones, por lo que siempre se requiere analizarlos. Los indicadores que aborda esta dimensión son la variedad léxica, la precisión en el significado y la contextualización.

Variedad léxica: Este indicador se refiere a las palabras que el estudiante aprende en redes sociales y que las incorpora en sus textos escolares. Emplear diferentes términos en la construcción de algún texto académico brinda una mejor comprensión de lo que se desea transmitir. En el lado opuesto, si algún texto manifiesta la reiteración de palabras, se podría entender el significado que se desea transmitir, pero se asumiría que el escritor presenta pobreza léxica. Aprender palabras es un proceso continuo que mientras más lea una persona, más palabras conocerá. Y es justamente importante comprender que un individuo puede leer y aprender palabras en varios contextos, por ejemplo, en las redes sociales los adolescentes aprenden palabras que podrían ayudar a enriquecer o afectar su vocabulario.

Precisión en el significado: Este indicador hace referencia al uso correcto de las

palabras y sus significados para evitar ambigüedades o confusiones. Como se describía en el anterior indicador, los estudiantes pueden aprender términos nuevos y emplearlas cuando interactúen en las redes sociales de su preferencia. El problema surge cuando los términos aprendidos son trasladados a los escritos escolares. La razón es porque existen palabras que no se adecúan e impactan en la precisión del significado, provocando que el texto sea confuso e incluso, que el mismo docente no pueda comprenderlo. Por ejemplo, el educando podría aprender en WhatsApp la palabra “we” y posteriormente emplearla en un texto escolar, justamente aquí se presenta el problema: el docente al no estar acostumbrado a dicha expresión, no podrá comprenderla. En cuanto al significado del término “we”, es equivalente a un saludo dirigido a un amigo.

Contextualización: Este indicador busca conocer sobre el traslado y la distinción del lenguaje que se usa en redes sociales hacia los textos escolares. Como se describía en los anteriores indicadores, los estudiantes pueden aprender y trasladar palabras de redes sociales hacia los escritos de la escuela, provocando en consecuencia que se empleen términos que dificultan la comprensión del texto. Para evitar estos errores, los educandos deben comprender que existen palabras que sirven específicamente para determinados contextos y distinguir en qué momentos emplearlas.

***2.3.2.8.3. Rasgo ortográfico***

Esta última dimensión se enfoca en la correcta escritura del lenguaje escrito de los escolares. Se toma en cuenta una serie de reglas que regulan y garantizan la ortografía apropiada en los textos. Los indicadores que aborda esta dimensión son los signos de puntuación, la tildación y el uso de grafías.

Signos de puntuación: Este indicador busca evaluar si los estudiantes emplean los signos de puntuación de forma apropiada, puesto que, de no hacerlo podría generar incomprensión en el mensaje escrito. Algunos signos de puntuación son la coma, el punto, los puntos suspensivos, las comillas, los signos de exclamación e interrogación, el paréntesis, el punto y coma, los dos puntos, etc. Cada uno de los signos presentados, se desarrolla de manera continua en el proceso formativo del estudiante, sin embargo, las redes sociales al promover especialmente el lenguaje informal, ocasionan en algunas situaciones, la carencia del empleo de los signos de puntuación. No considerar un punto, comas u otros, podría no parecer un aspecto relevante, pero, ignorarlas puede transmitir

otro significado. Por ejemplo, no es igual escribir “vamos a comer, niños” que “vamos a comer niños”. En la primera situación se comprende que una persona está dirigiéndose hacia los niños e indicándoles que van a comer. En la segunda situación, menciona “vamos a comer niños” y se evidencia que se ignoró la coma después de la palabra “comer”, este simple hecho provocó un cambio en el significado y dando paso a la interpretación de que van a comer niños, es decir, realizarán actos de canibalismo.

Tildación: Este indicador busca evaluar si los jóvenes saben cuándo deben tildar una palabra. Conocer las reglas de tildación es fundamental para una correcta escritura porque si una persona domina las normas establecidas, difícilmente presentará inconvenientes al tildar las palabras en nuestra lengua. En caso contrario, las personas cometerán errores con frecuencia. Con este indicador, se pretende determinar si el lenguaje que se usa en redes sociales promueve o no, las omisiones de tildes en sus escritos escolares.

Uso de grafías: Este último indicador nos permite conocer si los estudiantes emplean satisfactoriamente los signos gráficos (letras) y si verifican que las palabras estén escritas correctamente. Es común en el ámbito escolar que existan confusiones en algunas letras que tienen un sonido similar, como la “ll” por “y”, la “b” por “v”, la “c”,”s” y la “z”, etc. Estas semejanzas provocan usualmente errores en la escritura de los estudiantes y el uso informal del lenguaje en las redes sociales estimula estas confusiones. Por ejemplo, en los chats grupales de WhatsApp los usuarios interactúan de manera rápida y despreocupada para que su comunicación sea fluida e intercambian frecuentemente expresiones mal escritas, como “Messi es un jugadoraso” en lugar de “jugadorazo”. Se observa que la grafía “s” se ha empleado incorrectamente en lugar de la “z” que es la forma adecuada. La proliferación de estos errores no solo en WhatsApp sino también en otras redes sociales, puede llevar a que los estudiantes internalicen y reproduzcan estas formas erradas en el contexto académico.

## 2.4. Definición de términos

**Aprendizaje:** Es el proceso mediante el cual una persona adquiere conocimientos, habilidades, actitudes o valores a través de la enseñanza. El individuo que aprende puede realizarlo en diferentes lugares, pero el más conocido y aceptado es en la escuela.

**Área:** Puede tener varios significados, pero en educación se usa para referirse a las asignaturas como matemáticas, comunicación, ciencias naturales y sociales, religión, arte, etc.

**Benemérito:** Se refiere a una entidad que ha realizado méritos excepcionales y que por ello es digna de honor y reconocimiento.

**Competencia:** Es la capacidad de una persona para aplicar conocimientos, habilidades y actitudes en diferentes contextos, permitiendo resolver problemas y alcanzar objetivos específicos.

**Competente:** Individuo que posee saberes, habilidades, actitudes y las emplea para realizar actividades determinadas a un contexto.

**Discente:** Es una persona que se encuentra en proceso de aprendizaje. Es una palabra que es equivalente a alumno, estudiante o educando.

**Docente:** Es una persona encargada de impartir conocimientos, habilidades y valores a los estudiantes. Es una palabra equivalente a profesor, maestro, educador o guía.

**Educador:** Es una persona dedicada a enseñar y guiar a los estudiantes durante su proceso de aprendizaje.

**Educando:** Individuo que está recibiendo educación, es un término para referirse de otra manera a los estudiantes.

**Enseñanza:** Es el acto de transmitir saberes, habilidades, valores o actitudes a los discentes, generalmente en un entorno estructurado como una escuela o universidad, aunque no necesariamente porque la enseñanza puede ser en cualquier lugar y momento.

**Interacción:** Es el proceso mediante el cual dos o más personas se comunican e influyen mutuamente. El hombre al ser un individuo social está interactuando de manera continua con las personas de su entorno.

**Interconectada:** Implica que un elemento o aspecto está conectado con otros elementos de manera que permita la comunicación y colaboración entre ellos. Esto es especialmente relevante en el contexto de redes y sistemas tecnológicos en la actualidad.

**Lenguaje:** Es un sistema que utiliza signos y reglas para manifestar adecuadamente ideas y sentimientos. Además, es una facultad que solo lo tiene el ser humano.

**Minedu:** Es un acrónimo para referirse al Ministerio de Educación, la entidad encargada sobre la regulación del sistema educativo del Perú.

**Pandemia**: Es una epidemia que se extiende a nivel mundial, afectando la vida de las personas en diferentes ámbitos ya sea político, social, económico. Un ejemplo reciente fue la pandemia del COVID-19.

**Plataformas:** En el ámbito tecnológico, hace mención a los sistemas que permiten el desarrollo e intercambio de información. Suelen ser en línea y permiten la interacción entre los usuarios. Las redes sociales son consideradas plataformas porque en ellas los usuarios pueden relacionarse y comunicarse.

**Problema:** Es una situación o cuestión que requiere una solución, a menudo porque impide el logro de objetivos o causa dificultades.

**Procrastinación:** Es el hábito de retrasar o posponer la realización de tareas o actividades, a menudo porque las personas optan por actividades menos importantes o más placenteras.

**Red:** Es una estructura compuesta por nodos interconectados que pueden ser personas, organizaciones, computadoras y que comparten información o recursos. Generalmente, se le asocia a las redes sociales.

**Significativo:** Es aquello que tiene una importancia o relevancia considerable, ya sea en términos de impacto, valor o significado para una persona o grupo.

**Social:** Se refiere a todo lo relacionado con la sociedad, las relaciones y las interacciones entre individuos y grupos dentro de una comunidad.

**Usuario:** En el ámbito tecnológico, es el individuo que emplea e interactúa en las plataformas digitales. Accede y encuentra una variedad de funciones dependiendo de la plataforma en la que ingrese.

# III. Hipótesis y variables

## 3.1. Formulación de hipótesis

### 3.1.1. General

El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

### 3.1.2. Específicas

El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

## 3.2. Variables

### 3.2.1. Definición conceptual

**Uso de redes sociales (variable 1):** Debe ser entendida como una forma que posibilita la interacción social y en la que existe un intercambio constante de información entre un grupo de individuos que comparten gustos y necesidades. A causa de las múltiples posibilidades que ofrecen, son muy populares entre los adolescentes.

**Lenguaje escrito escolar (variable 2):** Debe ser entendida como el lenguaje escrito que se utiliza en el ámbito educativo y que se caracteriza por ser formal, claro y preciso. En general, se espera que los escolares escriban correctamente y sigan las

normas establecidas. No obstante, a causa del desarrollo continuo de nuevas tecnologías y plataformas como las redes sociales, se ha generado cambios en la naturaleza del lenguaje escrito de los escolares, lo cual, es una preocupación para su óptimo desarrollo.

### 3.2.2. Definición operacional

| | |
|---|---|
| **Variable 1: Uso de redes sociales** | Cuestionario sobre el uso de redes sociales (19 ítems con puntuaciones del 1 al 5) que mide tres dimensiones (Elaboración propia, 2023). |
| **Variable 2: Lenguaje escrito escolar** | Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar (18 ítems con puntuaciones del 1 al 5) que mide tres dimensiones (Elaboración propia, 2023). |

### 3.3. Operacionalización de las variables

La operacionalización aparece en el anexo 1.

## IV. Materiales y métodos

### 4.1. Área de estudio

La presente investigación tuvo como área de estudio a la Institución Educativa “Primer Colegio Benemérito de la República del Perú Nuestra Señora de Guadalupe” ubicada en el distrito de Cercado de Lima.

### 4.2. Diseño de investigación

**Tipo básica**

La presente investigación es de tipo básica porque aportará para la teoría y servirá para futuras investigaciones. Muntané (2010) sostiene que la investigación de tipo básica (llamada también pura, teórica o dogmática) se distingue porque se origina en un marco teórico y posteriormente permanece en ese contexto. Su propósito es ampliar el conocimiento científico sin someterla a pruebas prácticas. Por esta razón, se afirma que es de tipo básica.

**Nivel correlacional**

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que el nivel correlacional es aquel que tiene como propósito el conocimiento del grado de asociación o relación entre dos o más variables en un contexto determinado.

**Diseño no experimental**

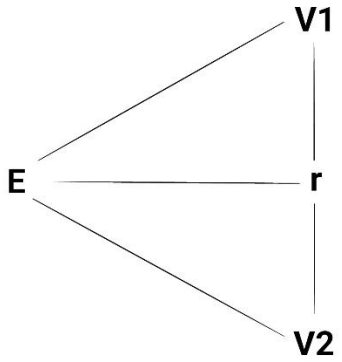
Se presenta el diseño no experimental porque las variables que se abordan no han sido manipuladas ni modificadas. Asimismo, tampoco se buscó cambiar o alterar el comportamiento de los participantes, simplemente, se realizó el estudio tal como el investigador encontró a la población. Dzul (2013) sostiene que el diseño no experimental es aquel en la que no se manipulan las variables y esencialmente se basa en la observación en su contexto original.

**Corte transversal**

La investigación es de corte transversal porque la aplicación de los instrumentos se realizó en un solo momento específico. Manterola et al. (2023) sostienen que el corte transversal es cuando todos los aspectos a medir se realizan en una sola ocasión o momento determinado.

**Diseño correlacional**

El estudio es de diseño correlacional porque se buscó medir la relación entre dos variables: uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar. A continuación, se muestra el esquema:




Donde:

E: Estudiantes del quinto de secundaria
V1: Uso de redes sociales
V2: Lenguaje escrito escolar
r: Relación entre ambas variables

**Método de investigación**

**Hipotético-deductivo**

El método de investigación adoptado es el hipotético-deductivo, dado que, se formula una hipótesis destinada a responder sobre el problema identificado y que será sometido mediante una serie de pruebas con la finalidad de probarla. Gianella (1995) sostiene que el método hipotético-deductivo es aquel proceso que busca alcanzar respuestas de los problemas identificados, para ello, se postulan hipótesis (posibles respuestas) y a su vez se deducen posibles consecuencias que posteriormente deben ser corroboradas. Con los resultados obtenidos, se podrá afirmar o refutar las hipótesis planteadas.

## 4.3. Población, muestra y muestreo

**Población**

La población o universo es el conjunto de individuos de los que se desea conocer un aspecto en un determinado estudio (López, 2004). En esta investigación, la población está conformada por 255 estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Primer Colegio Benemérito de la República del Perú Nuestra Señora de Guadalupe”.

*Tabla de población de los estudiantes del quinto de secundaria*

| Grado (Sección) | Cantidad de estudiantes |
|---|---|
| 5° A | 31 |
| 5° B | 31 |
| 5° C | 32 |
| 5° D | 31 |
| 5° E | 25 |
| 5° F | 30 |
| 5° G | 25 |
| 5° H | 30 |
| 5° I | 20 |
| **Total** | 255 |

*Fuente:* Cantidad de estudiantes según la lista de los docentes.

**Muestra**

La muestra es una parte del conjunto o universo estudiado y para determinar la cantidad adecuada de los elementos que pueden conformar una muestra, es necesario la aplicación de fórmulas (López, 2004). Inicialmente, se consideró tener en cuenta 8 secciones del quinto de secundaria (A, B, C, E, F, G, H e I) y en la que todos los estudiantes participarían para la muestra, sin embargo, el presente autor se encontró frente a una situación inesperada. La institución educativa Nuestra Señora de Guadalupe realizó un acuerdo con la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y estableció un ciclo preuniversitario, a lo cual, se hizo el llamado a cualquier discente del quinto de secundaria que deseara prepararse para ingresar a la UNI. En consecuencia, todas las secciones del quinto año se vieron reducidas en su cantidad. Al realizar la aplicación de los instrumentos en las 8 secciones, solo se llegó a la muestra de 158 estudiantes.

*Tabla de la muestra de los estudiantes del quinto de secundaria*

| Grado (Sección) | Cantidad de estudiantes |
|---|---|
| 5° A | 18 |
| 5° B | 19 |
| 5° C | 20 |
| 5° E | 23 |
| 5° F | 20 |
| 5° G | 19 |
| 5° H | 22 |
| 5° I | 17 |
| **Total** | 158 |

Asimismo, para comprobar que la muestra presenta una cantidad apropiada de sus elementos, se aplicó la fórmula de muestra finita:

$$\boldsymbol{n} = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} * p * q}{e^{2} * (N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

| n = Tamaño de muestra buscado | **Parámetro** | **Valor** |
|---|---|---|
| N = Tamaño de la población o universo | N | 255 |
| Z = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC=95%) | Z | 1,960 (95%) |
| | p | 50,00% |
| e = Error de estimación máximo aceptado | q | 50,00% |
| p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) | e | 5,00% |
| q = (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado | **Tamaño de muestra "n"=** | **153,51** |

De esta manera, con la fórmula de muestra finita se determinó que el tamaño apropiado es de 154 estudiantes, lo que comprobó que no existe inconveniente alguno con la muestra que se alcanzó (158 discentes).

**Muestreo**

Es el método, procedimiento y criterio empleado para seleccionar a los elementos que conforman la muestra (López, 2004). En el presente estudio, se realiza el muestreo aleatorio simple, aquel muestreo en el que todos los elementos tienen las mismas oportunidades de estar presente en la muestra.

Este criterio de presentar la misma oportunidad para cualquier discente fue porque las dos variables no requirieron condiciones específicas o muy limitadas para seleccionar a los sujetos de estudio. Por último, los tres docentes de comunicación mostraron entera disposición para aplicar los cuestionarios en todas sus secciones con los estudiantes que estaban presentes.

## 4.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información

Para poder recolectar la información, el investigador obtuvo el permiso del director de la institución educativa para aplicar la prueba piloto y los cuestionarios que fueron entregados a los estudiantes. Asimismo, se dialogó respetuosamente con los tres docentes encargados de las nueve secciones del quinto grado de secundaria para determinar la fecha de la aplicación. Esta investigación empleó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario diseñada bajo una escala Lickert para ambas variables.

**Técnica: La encuesta**

La encuesta es una técnica para recopilar datos que implica la aplicación de un cuestionario a un conjunto de individuos seleccionados. Mediante las encuestas, es posible conocer las opiniones, actitudes y comportamientos de la muestra de estudio. Asimismo, se formula una serie de preguntas sobre uno o varios temas bajo criterios determinados para garantizar los resultados (Reyes, 2015).

**Instrumento: El cuestionario**

El cuestionario está compuesto por una serie de preguntas, generalmente de diversos tipos, diseñadas de manera ordenada y meticulosamente, enfocadas en los hechos y aspectos relevantes para una investigación. Puede ser aplicado de diferentes formas, ya sea de manera física a través de hojas o también, de manera digital por medio de correos electrónicos (Muñoz, 2003).

La escala tipo Likert es un método de medición o recolección de datos cuantitativos ampliamente utilizado en investigaciones. Se clasifica como una escala ordinal aditiva que consiste en una serie de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la respuesta del individuo. Cada ítem o juicio presenta una característica que el investigador desea evaluar y las respuestas se basan en términos de grados de acuerdo o desacuerdo. Se ofrecen cinco opciones de respuesta, cada una con un valor numérico asignado, que se suman para obtener una puntuación total. Esta puntuación indica la posición del individuo en la escala respecto al tema evaluado (Maldonado, 2012).

## 4.5. Análisis estadístico

### 4.5.1. Validez de los instrumentos

En cuanto a la validación de los instrumentos, se concretó mediante la evaluación de cuatro expertos, quienes analizaron la pertinencia y la conexión entre las dimensiones, indicadores e ítems de ambos cuestionarios. Asimismo, se debe resaltar que los cuatro expertos pertenecen a la carrera de Educación: tres con la especialidad de lenguaje y literatura y el último con la especialidad en computación (debido a la variable “uso de redes sociales”). En la siguiente tabla se muestran los resultados alcanzados.

*Tabla de validación del cuestionario sobre el uso de redes sociales*

| Experto | Especialista | % |
|---|---|---|
| Dra. Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo de Sedamano | Lenguaje y literatura | 100% |
| Mag. Dante Rafael Aguinaga Villegas | Lenguaje y literatura | 96% |
| Dr. Manuel Alberto Sedamano Ballesteros | Lenguaje y literatura | 93.8% |
| Mag. Raúl Dionisio Caroy Zelaya | Computación | 100% |
| **Promedio total %** | | 97.45% |

*Tabla de validación del cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar*

| Experto | Especialista | % |
|---|---|---|
| Dra. Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo de Sedamano | Lenguaje y literatura | 100% |
| Mag. Dante Rafael Aguinaga Villegas | Lenguaje y literatura | 96% |
| Dr. Manuel Alberto Sedamano Ballesteros | Lenguaje y literatura | 93.8% |
| Mag. Raúl Dionisio Caroy Zelaya | Computación | 100% |
| **Promedio total %** | | 97.45% |

Se presenta la siguiente tabla para determinar el nivel de validez:

*Tabla de los niveles de validez*

| Valores | Niveles de validez |
|---|---|
| 81-100 | Excelente |
| 61-80 | Muy buena |
| 41-60 | Buena |
| 21-40 | Regular |
| 0-20 | Deficiente |

La validez de los instrumentos fue llevada a cabo mediante el juicio de expertos y se obtuvieron los valores de 97.45% para el cuestionario sobre el uso de redes sociales y 97.45% para el cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar. Ambos resultados indican que los instrumentos presentan un nivel de validez excelente al situarse dentro del rango 81-100.

### 4.5.2. Confiabilidad de los instrumentos

**Alfa de Cronbach**

Se empleó el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad.

*Tabla de alfa de Cronbach, utilizada para la interpretación del nivel de confiabilidad de los instrumentos*

| Rangos de α | Magnitud |
|---|---|
| > 0,90 | Excelente |
| 0,80 – 0,89 | Bueno |
| 0,70 – 0,79 | Aceptable |
| 0,60 – 0,69 | Cuestionable |
| 0,50 – 0,59 | Pobre |
| < 0,50 | Inaceptable |

*Fuente:* George y Mallery (2003, como se citó en Gómez et al., 2018)

*Resumen de procesamiento de casos sobre cuestionario del uso de redes sociales*

| | | N | % |
|---|---|---|---|
| Casos | Válido | 15 | 100% |
| | Excluido | 0 | 0 |
| | Total | 15 | 100% |

*Fuente:* Base de datos

*Estadística de fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---|---|
| 0.894 | 19 |

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es de 0.894. Por lo cual se afirma que el instrumento con 19 preguntas o ítems sobre el uso de redes sociales presenta buena confiabilidad.

*Resumen de procesamiento de casos sobre cuestionario del lenguaje escrito escolar*

| | | N | % |
|---|---|---|---|
| Casos | Válido | 15 | 100% |
| | Excluido | 0 | 0 |
| | Total | 15 | 100% |

*Fuente:* Base de datos

*Estadísticas de fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---|---|
| 0.868 | 18 |

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es de 0.868. Por lo cual se afirma que el instrumento con 18 preguntas o ítems sobre el lenguaje escrito escolar presenta buena confiabilidad.

### 4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Al aplicar los cuestionarios a la muestra seleccionada, las respuestas de los estudiantes serán trasladadas a una base de datos en Excel para posteriormente compartirla con el estadístico junto con otros documentos necesarios para la comprensión de la investigación. Para medir los niveles se empleó baremos.

Asimismo, se utilizó frecuencias, tablas y figuras para analizar toda la información recopilada y poder realizar las interpretaciones. Por último, se realizó la Prueba de Normalidad la cual determinó que las variables y las dimensiones que se presentan en las hipótesis no se distribuyen de forma Gaussiana o normal, por ello, se consideró como adecuado el uso del Coeficiente de Correlación de Spearman para la verificación de las hipótesis de investigación.

### 4.7. Aspectos éticos

La presente investigación no tiene como objetivo dañar ni perjudicar a ningún individuo y/o entidad. Desde el inicio hasta la conclusión de este estudio, se planteó su realización en el marco de los estándares éticos y valores, asegurando el respeto y la

integridad de todas las personas involucradas. Para poder aplicar la prueba piloto y los instrumentos necesarios para la recolección de datos, se solicitó y obtuvo previamente el permiso de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, demostrando un compromiso con la transparencia y la colaboración. Además, se llevaron a cabo diálogos constructivos y abiertos tanto con los docentes como con los discentes, lo que permitió un desarrollo fluido y eficiente de la investigación, garantizando así que todas las voces fueran escuchadas y respetadas. De este modo, se asegura que el estudio no solo cumple con los requisitos éticos, sino que también promueve un ambiente de cooperación y respeto mutuo.

## V. Resultados

### 5.1. Presentación y análisis de los resultados

*Baremos de las variables*

***Rangos para los niveles de la variable Uso de redes sociales***

| Niveles | Rangos |
|---|---|
| Bajo | 36-56 |
| Medio | 57-76 |
| Alto | 77-95 |

*Fuente:* Base de datos

Para la variable uso de redes sociales, se establecen tres niveles para su medida: el bajo corresponde a un empleo menor en el uso de redes sociales con un rango de 36 a 56; el siguiente nivel es el medio que manifiesta un empleo moderado con un rango de 57 a 76 y el último nivel es el alto que indica un empleo excesivo con rango de 77 a 95.

***Rangos para los niveles de la variable* Lenguaje escrito escolar**

| Niveles | Rangos |
|---|---|
| Bajo | 25-43 |
| Medio | 44-61 |
| Alto | 62-78 |

*Fuente:* Base de datos

Para el caso de la variable lenguaje escrito escolar, sus niveles se clasifican de la siguiente manera: el nivel bajo presenta un rango de 25-43; el nivel medio tiene rango de 44-61 y el nivel alto se establece con un rango de 62-78.

***Rangos para los niveles de las dimensiones de la variable*** **Lenguaje escrito escolar**

| Niveles | Dimensión | | |
|---|---|---|---|
| | **Rasgo sintáctico** | **Rasgo semántico** | **Rasgo ortográfico** |
| Bajo | 6-13 | 6-13 | 6-13 |
| Medio | 14-20 | 14-20 | 14-20 |
| Alto | 21-27 | 21-28 | 21-28 |

*Fuente:* Base de datos

Asimismo, se especifican las medidas de las dimensiones del lenguaje escrito escolar. En primer lugar, está el rasgo sintáctico que presenta los niveles bajo (rango de 6 a 13), medio (rango de 14 a 20) y alto (rango de 21 a 27). En segundo lugar, está el rasgo semántico que presenta los niveles bajo (rango de 6 a 13), medio (rango de 14 a 20) y alto (rango de 21 a 28). Por último, está el rasgo ortográfico que presenta los niveles bajo (rango de 6 a 13), medio (rango de 14 a 20) y alto (rango de 21 a 28).

## ANALISIS DESCRIPTIVO

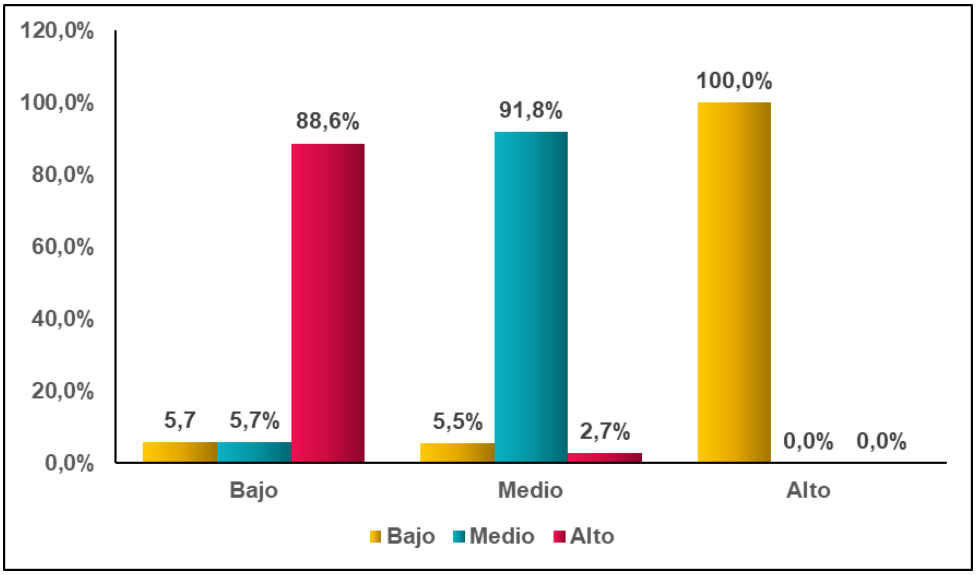
### 5.1.1. Niveles comparativos entre el uso de las redes y el lenguaje escrito escolar de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**Tabla 1**

*Distribución de frecuencias entre el uso de las redes y el lenguaje escrito escolar de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.*

| | | | Lenguaje escrito escolar | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Bajo | Medio | Alto | |
| Uso de redes sociales | Bajo | Recuento | 2 | 2 | 31 | 35 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 5,7% | 5,7% | 88,6% | 100,0% |
| | Medio | Recuento | 6 | 101 | 3 | 110 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 5,5% | 91,8% | 2,7% | 100,0% |
| | Alto | Recuento | 13 | 0 | 0 | 13 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 21 | 103 | 34 | 158 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 13,3% | 65,2% | 21,5% | 100,0% |

**Figura 1**




De la información que se tiene en la tabla 1 y figura 1 se puede afirmar que, de los 158 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. El 13.3% evidencia bajo nivel en lenguaje escrito escolar, el 65.2% evidencia nivel medio y el 21.5% evidencia alto nivel en lenguaje escrito escolar. De los 35 estudiantes con bajo nivel en uso de redes sociales: El 5.7% (2) está asociado al nivel bajo en lenguaje escrito escolar; el 5.7% (2) está asociado al nivel medio y el 88.6% (31) está asociado a un alto nivel en lenguaje escrito escolar. Por otra parte, de los 110 estudiantes con nivel medio en uso de redes sociales: El 5.5% (6) está asociado al nivel bajo en lenguaje escrito escolar; el 91.8% (101) está asociado al nivel medio y el 2.7% (3) está asociado a un alto nivel en lenguaje escrito escolar. Finalmente, de los 13

estudiantes con alto nivel en uso de redes sociales: El 100% (13) está asociado al nivel bajo en lenguaje escrito escolar.

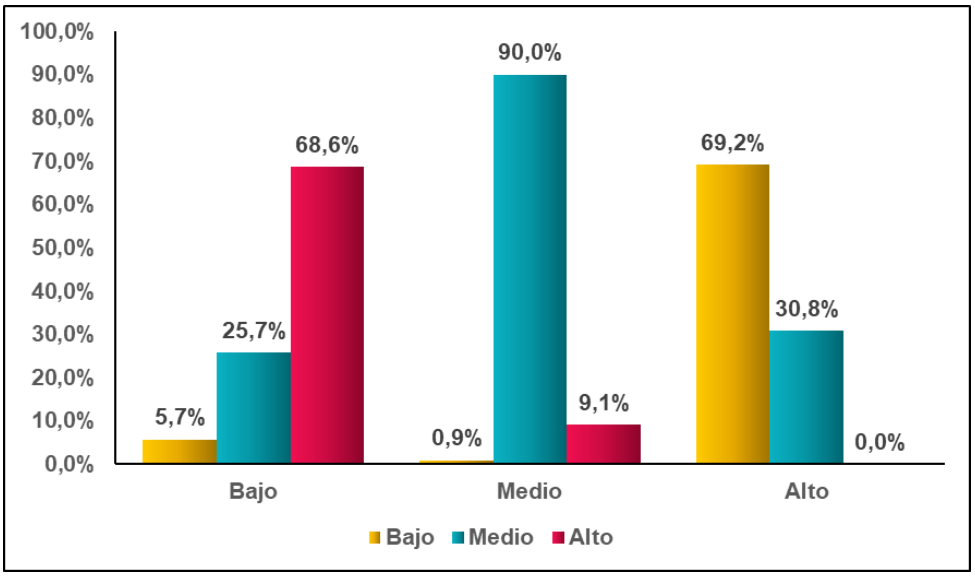
### 5.1.2. Niveles comparativos entre el uso de las redes y el rasgo sintáctico de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**Tabla 2**

*Distribución de frecuencias entre el uso de las redes y el rasgo sintáctico de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.*

| | | | Rasgo sintáctico | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Bajo | Medio | Alto | |
| Uso de redes sociales | Bajo | Recuento | 2 | 9 | 24 | 35 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 5,7% | 25,7% | 68,6% | 100,0% |
| | Medio | Recuento | 1 | 99 | 10 | 110 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 0,9% | 90,0% | 9,1% | 100,0% |
| | Alto | Recuento | 9 | 4 | 0 | 13 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 69,2% | 30,8% | 0,0% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 12 | 112 | 34 | 158 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 7,6% | 70,9% | 21,5% | 100,0% |

**Figura 2**



De la información que se tiene en la tabla 2 y figura 2 se puede afirmar que, de los 158 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. El 7.6% evidencia bajo nivel en la dimensión rasgo sintáctico, el 70.9% evidencia nivel medio y el 21.5% evidencia alto nivel en la dimensión rasgo sintáctico. De los 35 estudiantes con bajo nivel en uso de redes sociales: El 5.7% (2) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo sintáctico; el 25.7% (9) está asociado al nivel medio y el 68.6% (24) está asociado a un nivel alto en la dimensión rasgo sintáctico. Por otra parte, de los 110 estudiantes con nivel medio en uso de redes sociales: El 0.9% (1) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo sintáctico; el 90% (99) está asociado al nivel medio y el 9.1% (10) está asociado a un nivel alto en la dimensión rasgo sintáctico. Finalmente, de los 13 estudiantes con alto nivel en uso de redes sociales: El 69.2% (9) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo sintáctico; el 30.8% (4) está asociado al nivel medio y ninguno está asociado a un nivel alto.

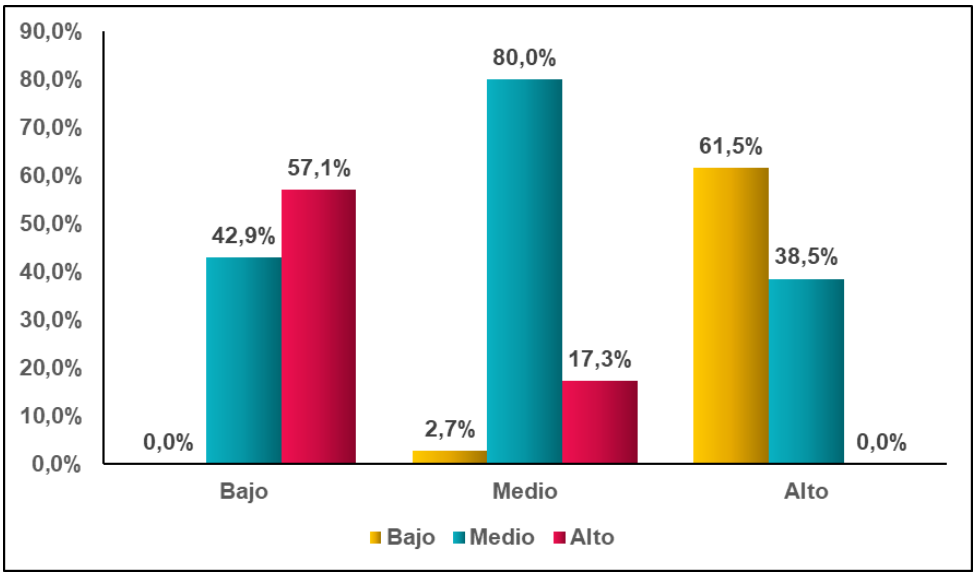
### 5.1.3. Niveles comparativos entre el uso de las redes y el rasgo semántico de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**Tabla 3**

*Distribución de frecuencias entre el uso de las redes y el rasgo semántico de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.*

| | | | Rasgo semántico | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Bajo | Medio | Alto | |
| Uso de redes sociales | Bajo | Recuento | 0 | 15 | 20 | 35 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 0,0% | 42,9% | 57,1% | 100,0% |
| | Medio | Recuento | 3 | 88 | 19 | 110 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 2,7% | 80,0% | 17,3% | 100,0% |
| | Alto | Recuento | 8 | 5 | 0 | 13 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 61,5% | 38,5% | 0,0% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 11 | 108 | 39 | 158 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 7,0% | 68,4% | 24,7% | 100,0% |

**Figura 3**




De la información que se tiene en la tabla 3 y figura 3 se puede afirmar que, de los 158 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. El 7% evidencia bajo nivel en la dimensión rasgo semántico, el 68.4% evidencia nivel medio y el 24.7% evidencia alto nivel en la dimensión rasgo semántico. De los 35 estudiantes con bajo nivel en uso de redes sociales: Ninguno está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo semántico; el 42.9% (15) está asociado al nivel medio y el 57.1% (20) está asociado a un nivel alto en la dimensión rasgo semántico. Por otra parte, de los 110 estudiantes con nivel medio en uso de redes sociales: El 2.7% (3) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo semántico; el 80% (88) está asociado al nivel medio y el 17.3% (19) está asociado a un nivel alto en la dimensión rasgo semántico. Finalmente, de los 13 estudiantes con alto nivel en uso de redes sociales: El 61.5% (8) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo semántico; el 38.5% (5) está asociado al nivel medio y ninguno está asociado a un nivel alto.

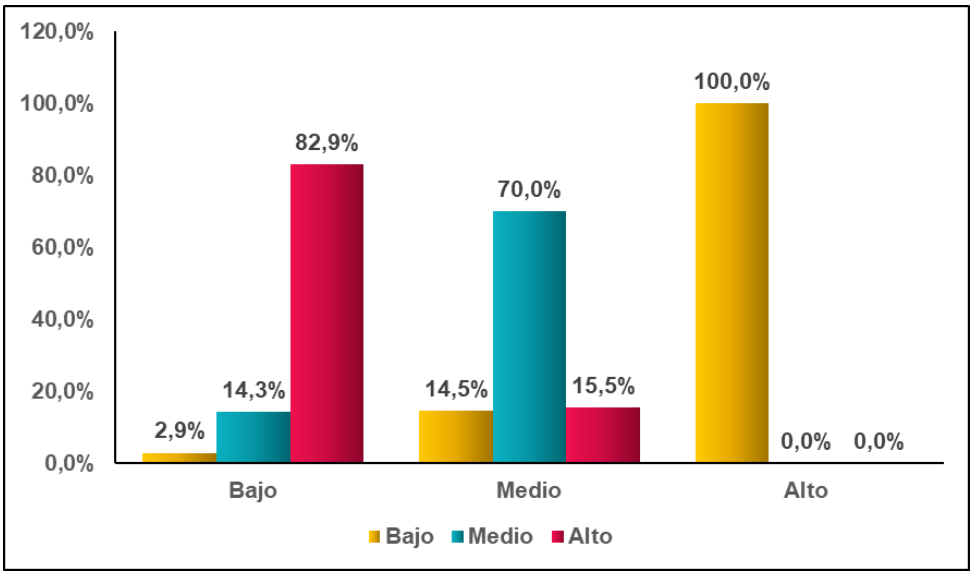
### 5.1.4. Niveles comparativos entre el uso de las redes y el rasgo ortográfico de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencias entre el uso de las redes y el rasgo ortográfico de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.*

| | | | Rasgo ortográfico | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Bajo | Medio | Alto | |
| Uso de redes sociales | Bajo | Recuento | 1 | 5 | 29 | 35 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 2,9% | 14,3% | 82,9% | 100,0% |
| | Medio | Recuento | 16 | 77 | 17 | 110 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 14,5% | 70,0% | 15,5% | 100,0% |
| | Alto | Recuento | 13 | 0 | 0 | 13 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Total | | Recuento | 30 | 82 | 46 | 158 |
| | | % dentro de Uso de redes sociales | 19,0% | 51,9% | 29,1% | 100,0% |

**Figura 4**



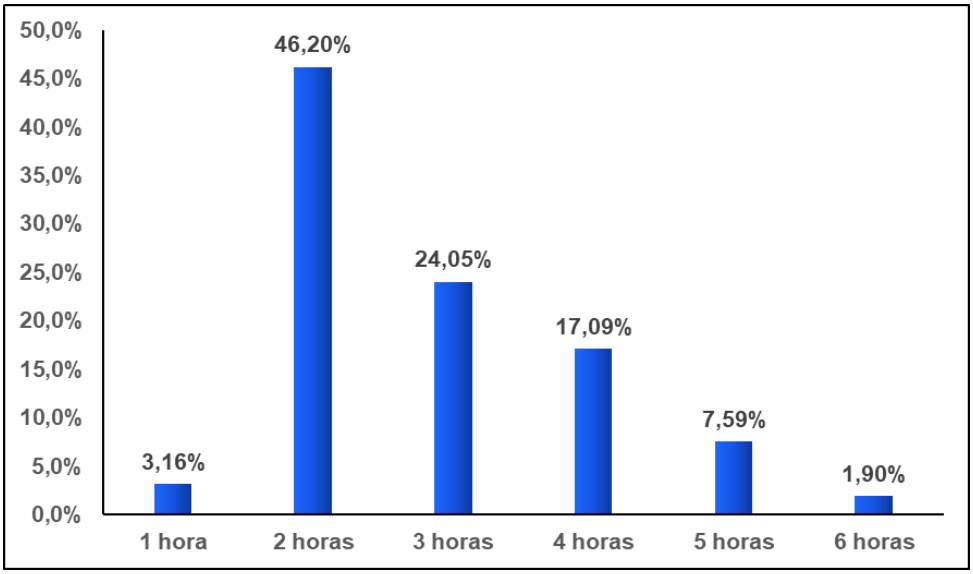

De la información que se tiene en la tabla 4 y figura 4 se puede afirmar que, de los 158 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. El 19% evidencia bajo nivel en la dimensión rasgo ortográfico, el 51.9% evidencia nivel medio y el 29.1% evidencia alto nivel en la dimensión rasgo ortográfico. De los 35 estudiantes con bajo nivel en uso de redes sociales: El 2.9% (1) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo ortográfico; el 14.3% (5) está

asociado al nivel medio y el 82.9% (29) está asociado a un nivel alto en la dimensión rasgo ortográfico. Por otra parte, de los 110 estudiantes con nivel medio en uso de redes sociales: El 14.5% (16) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo ortográfico; el 70% (77) está asociado al nivel medio y el 15.5% (17) está asociado a un nivel alto en la dimensión rasgo ortográfico. Finalmente, de los 13 estudiantes con alto nivel en uso de redes sociales: El 100% (13) está asociado a un nivel bajo en la dimensión rasgo ortográfico.

### 5.1.5. Horas y redes sociales de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**Figura 5**

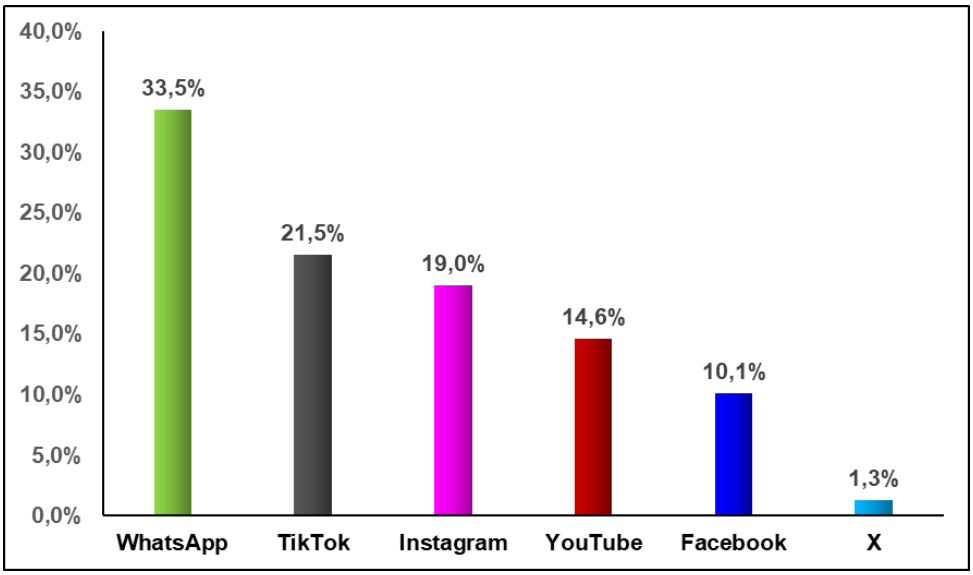
*Cantidad de horas diarias destinadas a las redes sociales de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.*




De la información que se tiene en la figura 5 se puede afirmar que, de los 158 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. El 3.16% (5) emplea una hora de uso en redes sociales, el 46.20% (73) emplea dos horas, el 24.05% (38) durante tres horas, el 17.09% (27) emplea 4 horas, el 7.59% (12) emplea cinco horas y el 1.90% (3) hasta seis horas. En cuanto al promedio de horas de uso de redes sociales es de 2.85 horas al día, lo que equivale aproximadamente a 2 horas y 51 minutos, lo cual está cerca de 3 horas.

**Figura 6**

*Preferencia de redes sociales de los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.*




De la información que se tiene en la figura 6 se puede afirmar que, de los 158 estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. El 33.5% (53) evidencia una mayor preferencia por la red social WhatsApp, el 21.5% (34) prefiere Tiktok, seguido por un 19.0% (30) que opta por Instagram, un 14.6% (23) prefiere YouTube, mientras que un 10.1% (16) se inclina por Facebook y solo el 1.3% (2) manifiesta preferencia por X (Twitter). Este análisis resalta la predominancia de WhatsApp y el auge de Tiktok e Instagram, mientras que YouTube y Facebook muestran relevancia intermedia, X manifiesta un uso marginal siendo la plataforma menos atractiva.

## ANALISIS INFERENCIAL

### 5.2.1. Prueba de Normalidad

**Tabla 5**

*Prueba de normalidad de las variables y dimensiones del Lenguaje escrito escolar.*

| | Kolmogorov-Smirnov | | |
|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Uso de redes sociales | ,055 | 158 | ,200* |
| Rasgo sintáctico | ,095 | 158 | ,001 |
| Rasgo semántico | ,110 | 158 | ,000 |
| Rasgo ortográfico | ,098 | 158 | ,001 |
| Lenguaje escrito escolar | ,101 | 158 | ,001 |

**Ho:** Los datos a analizar se distribuyen de forma Gaussiana

**Ha:** Los datos a analizar no se distribuyen de forma Gaussiana

Nivel de significancia: α = 0.05

Toma de decisión:

Si Sig.= p-valor > α, No se rechaza la hipótesis nula

Si Sig.= p-valor ≤ α, Se rechaza la hipótesis nula

De los resultados de la prueba de normalidad, se ha considerado un nivel de significancia del 5% cuyo valor se compara con el p-valor (Sig.), como podemos observar que casi todas son menores al nivel de significancia α=5%, por lo que se puede concluir que las variables y las dimensiones que intervienen en las hipótesis no se distribuyen de forma Gaussiana o normal, por lo tanto se sugiere utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para la verificación de las hipótesis de investigación.

### 5.2.2. Contrastación de hipótesis

#### 5.2.2.1. Hipótesis general de la investigación

**$H_0$:** El uso de redes sociales no tiene relación significativa negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**$H_a$:** El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor > α se acepta Ho; si p-valor ≤ α se rechaza Ho

Prueba estadística: Correlación de Spearman

**Tabla 6**

*Correlación de Rho de Spearman entre la variable uso de las redes sociales y la variable lenguaje escrito escolar.*

| | | | Uso de redes sociales | Lenguaje escrito escolar |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Uso de redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | **-,829**** |
| | | Sig. (bilateral) | . | **,000** |
| | | N | 158 | 158 |
| | Lenguaje escrito escolar | Coeficiente de correlación | -,829** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 158 | 158 |

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla anterior observamos que existe una correlación negativa y significativa según el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman igual a -0.829 y una significancia de Sig.= p=0.000 y es menor al nivel de significancia 0.05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis del investigador. Por lo que podemos concluir que el uso de las redes sociales tiene relación significativa negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

### 5.2.2.2. Hipótesis especifica 1

**$H_0$:** El uso de redes sociales no tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**$H_a$:** El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor > α se acepta Ho; si p-valor ≤ α se rechaza Ho

Prueba estadística: Correlación de Spearman

**Tabla 7**

*Correlación de Rho de Spearman entre variable uso de las redes sociales y la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar.*

| | | | Uso de redes sociales | Rasgo sintáctico |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Uso de redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | **-,595**** |
| | | Sig. (bilateral) | . | **,000** |
| | | N | 158 | 158 |
| | Rasgo sintáctico | Coeficiente de correlación | -,595** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 158 | 158 |

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla anterior observamos que existe una correlación negativa y significativa según el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman igual a -0.595 y una significancia de Sig.= p=0.000 y es menor al nivel de significancia 0.05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis del investigador. Por lo que podemos concluir que el uso de las redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

### 5.2.2.3. Hipótesis especifica 2

**$H_0$:** El uso de redes sociales no tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**$H_a$:** El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor > α se acepta Ho; si p-valor ≤ α se rechaza Ho

Prueba estadística: Correlación de Spearman

**Tabla 8**

*Correlación de Rho de Spearman entre variable uso de las redes sociales y la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar.*

| | | | Uso de redes sociales | Rasgo semántico |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Uso de redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | **-,622**** |
| | | Sig. (bilateral) | . | **,000** |
| | | N | 158 | 158 |
| | Rasgo semántico | Coeficiente de correlación | -,622** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 158 | 158 |

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla anterior observamos que existe una correlación negativa y significativa según el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman igual a -0.622 y una significancia de Sig.= p=0.000 y es menor al nivel de significancia 0.05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis del investigador. Por lo que podemos concluir que el uso de las redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

### 5.2.2.4. Hipótesis especifica 3

**$H_0$:** El uso de redes sociales no tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria

de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

**$H_a$:** El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

Nivel de confianza: 95%

Nivel de significancia: 5%

Regla de decisión: si p-valor > α se acepta Ho; si p-valor ≤ α se rechaza Ho

Prueba estadística: Correlación de Spearman

**Tabla 9**

*Correlación de Rho de Spearman entre variable uso de las redes sociales y la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar.*

| | | | Uso de redes sociales | Rasgo ortográfico |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Uso de redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | **-,740**** |
| | | Sig. (bilateral) | . | **,000** |
| | | N | 158 | 158 |
| | Rasgo ortográfico | Coeficiente de correlación | -,740** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 158 | 158 |

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla anterior observamos que existe una correlación negativa y significativa según el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman igual a -0.740 y una significancia de Sig.= p=0.000 y es menor al nivel de significancia 0.05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis del investigador. Por lo que podemos concluir que el uso de las redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023.

## VI. Discusión

Estudios previos han demostrado un creciente interés en descubrir la relación de las redes sociales con diversos ámbitos y este estudio, se enfocó en analizar la asociación de las redes sociales con el lenguaje escrito de los estudiantes de secundaria. Los resultados de la encuesta realizada a 158 discentes comprobaron que dicha relación es negativa y significativa, por lo que se defenderá la tesis de que las plataformas que revisan los estudiantes son un mal elemento en su adecuada formación escolar y considero los siguientes argumentos.

La distribución de los niveles del uso de redes sociales muestra que el 22,2% de los escolares tienen un bajo nivel de uso (35/158), el 69,6% tienen un nivel medio (110/158) y el 8,2% tienen un nivel alto (13/158). Este hallazgo sugiere que la mayoría está moderadamente expuesta a estas plataformas. En cuanto a la distribución de los niveles del lenguaje escrito escolar, se encontró que el 13,3% de los escolares tienen un nivel bajo (21/158), el 65,2% un nivel medio (103/158) y el 21,5% un nivel alto (34/158). El hecho de que un porcentaje significativo tenga un nivel medio sugiere que los estudiantes no presentan un nivel ni deficiente ni excelente en su lenguaje escrito, pero, al estar en un proceso de desarrollo se espera que su nivel sea más eficiente. Respecto a la asociación, los resultados concluyeron que existe una correlación significativa negativa, es decir, a mayor uso de redes sociales, menor es la calidad en el lenguaje escrito. Esto indicaría que podrían mejorar el nivel de su escritura si redujeran el empleo que brindan a las plataformas de su preferencia.

Este hallazgo es consistente y reforzado con los resultados obtenidos por Paredes (2020) y Velasco (2021) quienes afirman que las redes sociales están asociadas a la escritura de los estudiantes. Ambos estudios identificaron características similares en cuanto a las alteraciones que se manifiestan en la escritura por causa de las plataformas, entre ellas, la ausencia o presencia innecesaria de tildes y mayúsculas, la abreviación de palabras mezcladas con números, oraciones alteradas sintácticamente, las grafías incorrectas, la inclusión irrelevante de palabras extranjeras y la dificultad para emplear los signos de puntuación de forma precisa.

Sin embargo, no se coincide con Valencia (2018) quien en los resultados de su

estudio sostiene que las redes sociales no están asociadas de manera significativa con el lenguaje escrito de los estudiantes. Observó que solo una minoría de estudiantes son influenciados por las redes sociales lo cual se refleja en la omisión de tildes y signos de puntuación, en la incorrecta escritura de algunas letras (sustitución de la “K” por la “q”), el empleo de coloquialismos, coprolalias y anglicismos (como “ok” o “bye”) en sus textos escolares. Castañeda (2019) refuerza lo anterior, quien concluyó que las redes sociales no influyen significativamente en el lenguaje escrito.

Alvarez (2017) afirma que las redes sociales son espacios en el que los discentes se comunican de manera libre, creando su propio lenguaje y generando distorsiones en la escritura, sin embargo, sostiene que los jóvenes presentan errores de manera consciente y que si lo desearan, podrían escribir correctamente, pues estas distorsiones responden a la moda e interacción fluida con sus compañeros. Este estudio al hallar que existe relación significativa y negativa puede sostener como válido que las plataformas generan distorsiones en la correcta forma del lenguaje escrito. De esta manera, investigaciones anteriores y esta han mostrado interés en conocer sobre la presencia, ya sea débil o fuerte, que tienen las redes sociales con la escritura de los estudiantes de secundaria, ello es importante porque a través del conocimiento del grado de asociación permite tomar medidas para que los escolares se desarrollen plenamente en sus competencias a lograr. Asimismo, es necesario reconocer que las redes sociales ya son un elemento cotidiano en los jóvenes.

Velasco (2021) concluye que las redes sociales ya forman parte de la vida diaria de los adolescentes, pero advierte que se encuentran vulnerables no solo en su escritura, sino también frente a peligros como el ciberbullying, exposición a desconocidos y la adicción a las plataformas. Por su parte, Puma (2018) complementa otra vulnerabilidad en su investigación que consiste en que los alumnos emplean las plataformas hasta altas horas de la noche, generando falta de sueño adecuado. Los resultados de esta investigación al hallar que los estudiantes guardan una relación estrecha con las redes sociales, sugieren que podrían estar expuestos a diversas vulnerabilidades, entre ellas, las horas que dedican a las redes sociales y repercutiendo en su rendimiento escolar. En ese sentido, se acepta lo expuesto por los autores previos.

Paredes (2020) y Pilamunga (2020) coinciden en que la mayoría de los jóvenes destinan entre tres a cinco horas diarias a sus redes sociales. El margen obtenido de las horas de uso en los resultados anteriores coincide parcialmente con lo hallado en esta investigación porque de los 158 estudiantes se encontró que el 3.16% (5) emplea una hora diaria, el 46.20% (73) dos horas, el 24.05% (38) tres horas, el 17.09% (27) cuatro horas, el 7.59% (12) cinco horas diarias y el 1.90% (3) seis horas como máximo. Por lo tanto, el margen de mayor población de estudiantes en cuanto al uso diario está entre dos horas a cinco horas, excluyendo a los discentes que emplean una hora (5) y seis horas diarias (3), ya que no representan una proporción significativa del total. Respecto al promedio de uso total, este fue de 2 horas y 51 minutos, un tiempo que puede parecer significativo pero que no es tan desmesurado en comparación con los jóvenes que pasan entre 5 a 6 horas. Lo preocupante radica en la calidad y el contenido consumido durante ese tiempo ya que muchos lo destinan para fines de entretenimiento, lo que afectaría su desarrollo académico.

Arias et al. (2020) y Tanta (2021) sostienen que la red favorita de los estudiantes es Facebook y reconocen que WhatsApp pese a no ser la preferida, ocupa un lugar importante en el uso diario. Este hallazgo coincide parcialmente con los resultados de esta investigación, puesto que, se determinó que las redes sociales que prefieren los 158 adolescentes son WhatsApp con 33.5% (53), Tiktok con 21.5% (34), Instagram con 19.0% (30), YouTube con 14.6% (23), Facebook con 10.1% (16) y X con 1.3% (2). Así, se evidencia discrepancia porque WhatsApp lidera con un 33.5% de preferencia, mientras que Facebook a pesar de ser reconocida en investigaciones previas como la favorita, solo recibe un 10.1% en este trabajo.

Puma (2018) en su investigación concluye que existe una correlación muy empobrecida entre el uso de redes sociales y la escritura, sugiriendo que los problemas en el lenguaje escrito de los escolares podrían deberse a otros factores, no obstante, también señaló que esta baja correlación pudo deberse al tamaño reducido de su muestra (52 alumnos), indicando que si la cantidad de estudiantes hubiera sido más grande cabría la posibilidad que la correlación sea mayor. En contraste, este estudio no coincide con la anterior investigación porque se concluyó que existe una relación significativa y negativa entre el uso de redes sociales y el lenguaje escrito escolar. Ello

se determinó con la prueba estadística de Correlación de Spearman que halló como valor de significancia p=0.000 que es menor al nivel de significación 0.05, mientras que el coeficiente de la correlación fue de -0.829, afirmando que se presenta relación significativa y negativa. Asimismo, la cantidad evaluada de estudiantes fue de 158 para evitar la limitación que manifestó el anterior investigador.

Castañeda (2019) encontró que la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito es influenciada moderadamente por las redes sociales; afirmando que los estudiantes escriben a su conveniencia y sin considerar la correcta estructura de las oraciones. Su estudio observó errores comunes entre sujeto y verbo, género y número, artículos, conectores y de manera general, notó que escriben de manera similar a como hablan. En este estudio, aunque no se emplea el término "influencia", la prueba de correlación de Spearman fue de p=0.000 que es menor al nivel de significancia 0.05. Esto afirma que existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar en los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. Mientras que el coeficiente de correlación de Spearman fue de -0.595, es decir, indica una correlación negativa y significativa. Estos resultados determinan que los escolares presentan dificultades para escribir oraciones sintácticamente correctas debido al carácter breve de los mensajes en redes sociales, lo que afecta la estructura de las oraciones, el uso de conectores y la concordancia entre género, número y persona. Por lo tanto, mientras que Castañeda (2019) habla de influencia en un grado moderado, este estudio evidencia una relación significativa y negativa. Ambos estudios coinciden en la existencia de dificultades sintácticas similares.

En los resultados de Castañeda (2019) se concluyó que las redes sociales no influyen significativamente en la dimensión del rasgo semántico del lenguaje escrito. Determinó que existe una asociación débil porque los jóvenes adecúan los mensajes a la situación comunicativa, pocos fusionan letras y números (por ejemplo “x100pre”) y no emplean extranjerismos comúnmente. En este estudio, aunque no se emplea el término "influencia", la prueba de Correlación de Spearman determinó un valor de significancia de p=0.000 que es menor al nivel de significación 0.05 y un coeficiente de correlación de -0.622, indicando una correlación significativa y negativa. Este resultado se explica

porque los estudiantes han adoptado expresiones de las redes sociales que han trasladado a la escuela, con ello, afectando la precisión semántica. Además, muchos jóvenes no se esfuerzan en considerar la situación comunicativa en sus textos escolares, usando términos que solo son comprensibles en las plataformas, lo que genera una falta de discernimiento en la adecuación de su lenguaje. Por lo tanto, mientras que Castañeda (2019) encontró una influencia débil, este estudio evidencia una relación significativa y negativa. Asimismo, los estudios muestran oposición porque Castañeda encontró que los estudiantes demuestran mayor conciencia en diferenciar palabras y significados según la situación comunicativa al pasar de un entorno digital a uno académico, mientras que en esta investigación se evidencia una tendencia a la falta de esa diferenciación.

En cuanto a la dimensión del rasgo ortográfico del lenguaje escrito y su relación con la variable redes sociales, se concluyó que existe una influencia nula porque los jóvenes son conscientes en diferenciar entre el lenguaje usado en plataformas y el académico, no desconocen las grafías para una palabra, emplean adecuadamente los signos de puntuación y solo cometen errores ortográficos intencionalmente por la moda para poder interactuar (Castañeda, 2019). En este estudio, aunque no se emplea el término "influencia", la prueba de Correlación de Spearman reveló un valor de significancia de p=0.000 que es inferior al nivel de significación de 0.05 y un coeficiente de correlación de -0.740, indicando una relación significativa y negativa. Ello sostiene que los jóvenes omiten los signos de puntuación y tildes, confunden letras (por ejemplo, la “B” por la “V”) y no verifican cuidadosamente su escritura. Esta falta de atención al detalle podría estar relacionada con la naturaleza informal y rápida del lenguaje empleado en las plataformas, donde los errores ortográficos son comunes. Por esta razón, la constante exposición a estos errores podría reforzar hábitos que se trasladan al lenguaje escrito formal, lo que sugiere la necesidad de prácticas educativas que contrarresten los efectos negativos de las redes sociales. Por último, se evidencia una oposición entre ambos estudios, ya que Castañeda (2019) halló que los escolares no presentan carencias en su ortografía, mientras que este estudio concluyó que el uso de redes sociales sí afecta negativamente la ortografía de los escolares.

## VII. Conclusiones y recomendaciones

Las conclusiones de esta investigación son las siguientes:

Primera: De acuerdo con la hipótesis general, se percibe que el 13.3% (21/158) de los estudiantes presenta un bajo nivel en su lenguaje escrito porque el uso de redes sociales es alto; el 65.2% (103/158) muestra un nivel medio en su lenguaje escrito porque el uso de redes sociales es medio y el 21.5% (34/158) alcanza un nivel alto en su lenguaje escrito porque el uso de redes sociales es bajo. Los resultados obtenidos mostraron que p=0.000 y que la correlación de Spearman es -0.829, indicando que el uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con el lenguaje escrito escolar de los de los estudiantes del quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023, es decir, a mayor uso de redes sociales menor será la calidad del lenguaje escrito.

Segunda: Según la hipótesis específica 1, que examina entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo sintáctico, evidencia que el 7.6% presenta bajo nivel (12/158); el 70.9% un nivel medio (112/158) y el 21.5% un nivel alto (34/158) en esta dimensión. En base a los resultados, el valor de p=0.000 y la correlación de Spearman con -0.595, evidencian que el uso de redes sociales tiene una relación significativa negativa con el rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes.

Tercera: En cuanto a la hipótesis específica 2, relacionada entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo semántico, encontró que el 7.0% presenta bajo nivel (11/158); el 68.4% un nivel medio (108/158) y el 24.7% un nivel alto (39/158) en esta dimensión. Los resultados indicaron como valor de p=0.000 y una correlación de Spearman de -0.622, afirmando una relación significativa negativa del uso de redes sociales con el rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes.

Cuarta: Finalmente, la hipótesis específica 3, que explora entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo ortográfico, revela que el 19.0% evidencia bajo nivel (30/158); el 51.9% un nivel medio (82/158) y el 29.1% un nivel alto (46/158) en esta dimensión. Los resultados como valor de p=0.000 y la correlación de Spearman de -0.740, indican que el uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con el rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes.

Las recomendaciones de esta investigación son las siguientes:

Dado que las redes sociales son espacios atractivos y de amplia interacción, es previsible que continúen siendo relevantes en las generaciones futuras, por lo tanto, es necesario ver su relación en otras áreas y/o competencias. Esto se debe porque la investigación presente se centró específicamente en el lenguaje escrito dentro del área de comunicación, pero futuras investigaciones podrían enfocarse en la relación o influencia de las redes sociales con la lectura de textos o en la comunicación oral de los estudiantes.

Los próximos investigadores que deseen abordar las variables de este estudio, deben tener en cuenta que los resultados mostraron una relación significativa probablemente porque el estudio se realizó en Lima, donde la presencia de la tecnología es mayor. Al replicar este estudio en otros departamentos, es posible que los resultados varíen. Sin embargo, esto no disminuye la importancia de tales estudios, ya que ofrecen un análisis valioso de la situación de los estudiantes. Asimismo, también podrían mejorar los instrumentos, cambiar a un estudio experimental, o hacer otros ajustes para fortalecer la solidez de las variables estudiadas.

Las escuelas deben aprovechar que las redes sociales son influyentes en los jóvenes y emplearlas como oportunidades de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, estas podrían ser aprovechadas estratégicamente para promover el correcto lenguaje escrito en la escuela y para lograrlo, los docentes son clave en motivar a los discentes a través de espacios de diálogo y actividades que fomenten el aprendizaje mediante el uso de redes sociales.

Es esencial que los docentes orienten a los padres de familia para que guíen adecuadamente a los estudiantes en el uso moderado y responsable de las redes sociales. La colaboración entre escuela y hogar es fundamental para lograr un impacto positivo en el desarrollo educativo de los escolares.

## Referencias


Alvarez, M. (2017). La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. Repositorio institucional de la Universidad Santo Tomás https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10501/AlvarezNataly2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvino, C. (2022). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2021-2022. https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2021-2022/

Arias, C., Lizana, J., Martínez, K. y Riquelme, J. (2020). El impacto de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de enseñanza media [Tesis para optar al título de profesor de Enseñanza Media en castellano y comunicación, Universidad del Bío-Bío]. Repositorio institucional de la Universidad del Bío-Bío http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/3559/1/Arias%20Parada%2C%20Camila%20Tamara.pdf

Ballesteros, D. (2016). El lenguaje escrito como canal de comunicación y desarrollo humano. *Razón y palabra*, (93), 442-455. https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/27/72

Barrio, A. y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista de Psicología* *3*(1), 571-576. https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/537/462

Bíler, S. y Montilla, A. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Revista Educare 23*(3), 84-108. https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1169/1171

Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: Enfoque Sociocultural. *Educere 13*(5), 41-44. https://www.redalyc.org/pdf/356/35601309.pdf

Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Paidós. https://books.google.com.co/books?id=Ty6Ul3MFZe8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Castañeda, M. (2019). Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39292/Casta%c3%b1eda_VMDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cofide (7 de marzo de 2022). Lenguaje escrito: definición, características y escritura formal. Cofide Capacitación Empresarial. https://www.cofide.mx/blog/lenguaje-escrito-definicion-caracteristicas-y-escritura-formal

Dzul, M. (2013). Diseño No-Experimental. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14902/PRES38.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferreiro, E. (2006). La escritura antes de la letra. *Revista de Investigación Educativa* (3), 1-52. https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121724001.pdf

Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, O., y Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe 6*(4), 56-65. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348

Fuertes, J. y Armas, L. (2017). Adolescentes adictos a redes sociales y tecnología. *Horizontes de Enfermería (7)*, 130-140. https://www.researchgate.net/publication/348421303_Adolescentes_adictos_a_redes_sociales_y_tecnologia

Gianella, A. (1995). Introducción a la Epistemología y a la Metodología de la Ciencia. Editorial Universidad Nacional de La Plata, 1. https://miel.unlam.edu.ar/data/contenido/2403-B/El-Metodo-Hipotetico-Deductivo2.pdf

Gómez, A., Cerrada, R. y Rangel, R. (2018). Validez del material educativo de un programa de educación ambiental - sanitario no formal. *Educere, 22*(71), 131-152. https://www.redalyc.org/journal/356/35656002011/html/

Goodman, K. (1998). El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*, 13-28.

https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=Fk36LAU4wwoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=EL+PROCESO+DE+LECTURA:+CONSIDERACIONES+A+TRAV%C3%89S+DE+LAS+LENGUAS+Y+DEL+DESARROLLO+&ots=x-SMwJcOuI&sig=MiK0cu4BdCgsM2g_dAP9YA71z6I

Goodman, Y. (1982). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. Siglo Veintiuno Editores, S.A. de C.V. https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=Fk36LAU4wwoC&oi=fnd&pg=PA107&dq=EL+DESARROLLO+DE+LA+ESCRITURA+EN+NI%C3%91OS+MUY+PEQUE%C3%91OS&ots=x-SMwJdOqJ&sig=wjPA7FAyXf4DYDYYWs0n5YrW5J8

Guzmán, M. (2004). Sintetizador de voz para la enseñanza de la lectura a niños mexicanos. [Tesis profesional, Universidad de las Américas Puebla]. Repositorio de la Universidad de las Américas Puebla. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lis/guzman_a_ma/

Hernández, K. (12 de julio de 2022). Pubertad y adolescencia. Sequoia. https://centrosequoia.com.mx/pubertad-y-adolescencia/

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta. McGranw- Hill Interamericana Editores. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Hutt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones 91*(2), 121-128. https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf

Ipsos (6 de agosto de 2020). Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020. Ipsos. https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020

Jiménez, J. (2010). Adquisición y desarrollo del lenguaje. *Psicología del desarrollo en la etapa de educación infantil*, *2*(5), 105-106. https://iltemprana.files.wordpress.com/2014/01/teorc3adas-y-enfoques-explicativos-sobre-adquisicic3b3n-y-desarrollo-del-lenguaje.pdf

Katz, E., Blumer, J. y Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly, 37*(4), 509. https://doi.org/10.1086/268109

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero, 9*(8), 69-74. http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf

Maldonado, S. (2012). Manual práctico para el diseño de la Escala Likert. Xihmai, 2(4), 1-3. https://revistas.lasallep.edu.mx/index.php/xihmai/article/view/101

Manterola, C., Hernández, M., Otzen, T., Espinosa, M. y Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un diseño de investigación a considerar en Ciencias Morfológicas. Int. J. Morphol., 1(41), 146-155. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022023000100146

Minedu (2016). Programa curricular de Educación Secundaria. http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf

Minedu (3 de abril de 2023). Evaluación Muestral de Estudiantes 2022 presenta resultados más bajos que los de 2019. http://umc.minedu.gob.pe/evaluacion-muestral-de-estudiantes-2022-presenta-resultados-mas-bajos-que-los-de-2019/

Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD online 33*(3), 221. https://www.sapd.es/rapd/2010/33/3/03/pdf#:~:text=1)%20Investigaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%3A%20Se%20denomina,contrastarlos%20con%20ning%C3%BAn%20aspecto%20pr%C3%A1ctico.

Muñoz, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Centro Universitario Santa Ana, 1(1), 1-47. https://www.academia.edu/download/55733407/Garcia_Munoz_El_cuestionario_como....pdf

Nass, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología 23*(3), 133. https://www.redalyc.org/pdf/3756/375634868003.pdf

Paredes, I. (2020). Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020 [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana Unión https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4190/Irving_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, D. y Ficoseco, V. (2021). Violencia y descortesía en redes sociales. *Revista Káñina.* 48(2). 161-180. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44269335007

Pilamunga, A. (2020). La influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del Cantón Riobamba periodo Febrero-Agosto 2020 [Trabajo de Titulación, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7711/1/7.%20TESIS%20FINAL%20SE%c3%91ORITA%20PILAMUNGA-CSC.pdf

Puma, J. (2018). Influencia de las redes sociales en la distorsión de la escritura de los alumnos del 5to año “C” de educación secundaria de la I.E.P. León XIII, Francisco Bolognesi-Cayma-Arequipa, 2018 [Tesis de grado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/02b7c195-90e7-425f-9187-c64f5fa089dc/content

Real Academia de la Lengua Española (s.f.). Lenguaje. En el *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]. Recuperado el 4 de noviembre, 2023, en https://dle.rae.es/lenguaje

Real Academia de la Lengua Española [@RAEinforma]. (10 de febrero de 2015). Las redes sociales son magníficas para la comunicación y la escritura», dice el director de la RAE en @m80radio [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/RAEinforma/status/565228943813664771

Reyes, M. (2015). La encuesta. Sala de lectura digital David Wald, 1-14. https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf

Ríos, I. (2010). El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento. *Revista Razón y palabra* *72*, 1-22. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4738985

RPP Noticias (24 de septiembre de 2018). ¿Se deben incluir los ‘smartphones’ en las clases del colegio? Estos países de Sudamérica ya lo pensaron. https://rpp.pe/mundo/actualidad/se-deben-incluir-los-smartphones-en-las-clases-del-colegio-estos-paises-de-sudamerica-ya-lo-pensaron-noticia-1150282

Saorín, A. (2003). Las cartas de queja en el aula de inglés para turismo: implicaciones pedagógicas basadas en el uso de recursos de cortesía [Tesis doctoral, Universitat Jaume I]. Repositorio Tesis Doctorals en Xarxa https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10435/cap4.pdf;sequence=7

Sapir, E. (1974). Definición del lenguaje. *El lenguaje*, 9-32. https://www.academia.edu/download/39097896/lenguaje.pdf

Schneuwly, B. (1992). La concepción Vygotskiana del lenguaje escrito. *CL & E: Comunicación, lenguaje y educación.* (16), 49-60. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126278

Tanta, J. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los baños del Inca-Cajamarca: año 2021 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5127/Tesis%20Julio%20Tanta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social 29*, 223-239. https://revistaprismasocial.es/article/view/3558/4193

Troncoso, G., Vallejos, E., Rivas, F., Rivas, J. y Ponce, R. (2019). Características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica. *Revista Reflexión e Investigación Educacional, 2*(1), 35-56. https://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3857/3638

Unesco (2019). Enseñar y aprender con Twitter. https://en.unesco.org/sites/default/files/gmw2019_twitter_mil_guide_es.pdf

Valencia, R. (2018). Uso de redes sociales y el lenguaje escrito en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa El Milagro de Fátima Circa, Arequipa-2018 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/abe33778-ad14-4b97-a3d3-93ec13ac8fd1/content

Velasco, V. (2021). Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to

de secundaria de la Unidad Educativa “Eduardo Avaroa” de la ciudad de El Alto [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio institucional de la Universidad Mayor de San Andrés https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/30112/T-1463.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vernon, L., Barber, B., & Modecki, K. (2015). Adolescent problematic social networking and school experiences: the mediating effects of sleep disruptions and sleep quality. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 18*(7), 386-392. https://www.researchgate.net/publication/280028087_Adolescent_Problematic_Social_Networking_and_School_Experiences_The_Mediating_Effects_of_Sleep_Disruptions_and_Sleep_Quality

Vidal, M., Vialart, M. y Hernández, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior 27*(1), 146-157. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412013000100017&script=sci_arttext&tlng=en

We are social (26 de enero de 2022). Digital Report 2022: el informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/

## Anexos

### Anexo 1: Operacionalización de las variables

| Título | Variables | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de Medición | Instrumento |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **"Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023"** | **Variable 1:** Uso de redes sociales | Debe ser entendida como una forma que posibilita la interacción social y en la que existe un intercambio constante de información entre un grupo de individuos que comparten gustos y necesidades. A causa de las múltiples posibilidades que ofrecen, son muy populares entre los adolescentes. | Frecuencia de empleo | Tiempo promedio por día | 1, 2 | Escala Lickert<br><br>Nunca=1<br>Casi nunca=2<br>A veces=3<br>Casi siempre=4<br>Siempre=5 | Cuestionario sobre el uso de redes sociales (Elaboración propia) |
| | | | | Momento en el día en el que más se accede | 3, 4, 5 | | |
| | | | | Número de veces que se revisa por día | 6, 7 | | |
| | | | Percepción del usuario | Fines de su uso | 8, 9 | | |
| | | | | Interrupción en estudios y descanso | 10, 11 | | |
| | | | | Valoración de su control | 12, 13 | | |
| | | | Interacción del usuario | Plataformas y contenidos revisados | 14, 15 | | |
| | | | | Formalidad con la que se comunica | 16, 17 | | |
| | | | | Comunicación en línea | 18, 19 | | |
| | **Variable 2:** Lenguaje escrito escolar | Debe ser entendida como el lenguaje escrito que se utiliza en el ámbito educativo y que se caracteriza por ser formal, claro y preciso. En general, se espera que los escolares escriban correctamente y sigan las normas establecidas. No obstante, a causa del desarrollo continuo de nuevas tecnologías y plataformas como las redes sociales, se ha generado cambios en la naturaleza del lenguaje escrito de los escolares, lo cual, es una preocupación para su óptimo desarrollo. | Rasgo sintáctico | Longitud de oraciones | 1, 2 | Escala Lickert<br><br>Nunca=1<br>Casi nunca=2<br>A veces=3<br>Casi siempre=4<br>Siempre=5 | Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar (Elaboración propia) |
| | | | | Uso de conectores | 3, 4 | | |
| | | | | Concordancia gramatical | 5, 6 | | |
| | | | Rasgo semántico | Variedad léxica | 7, 8 | | |
| | | | | Precisión en el significado | 9, 10 | | |
| | | | | Contextualización | 11, 12 | | |
| | | | Rasgo ortográfico | Signos de puntuación | 13, 14 | | |
| | | | | Tildación | 15, 16 | | |
| | | | | Uso de grafías | 17, 18 | | |

**Anexo 2: Matriz de consistencia**

| **“USO DE REDES SOCIALES Y LENGUAJE ESCRITO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE, LIMA, 2023”** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **PROBLEMA GENERAL** | **OBJETIVO GENERAL** | **HIPÓTESIS GENERAL** | **VARIABLES** | **METODOLOGÍA** |
| ¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023? | Determinar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con el lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | **Variable 1:**<br>Uso de redes sociales<br><br>**Variable 2:**<br>Lenguaje escrito escolar | **Enfoque:** Cuantitativo<br><br>**Tipo:** Básica<br><br>**Nivel:** Correlacional<br><br>**Diseño:** No experimental<br><br>**Corte transversal**<br><br>**Diseño:** Correlacional<br><br>**Método de investigación:** Hipotético-deductivo<br><br>**Población:** 255 estudiantes del quinto de secundaria (Sección “A” hasta la “J”)<br><br>**Muestra:** 158 estudiantes Secciones A, B, C, E, F, G, H e I.<br><br>**Muestreo aleatorio simple**<br><br>**Técnica:** La encuesta<br>**Instrumentos:**<br>-Cuestionario sobre el uso de redes sociales<br>-Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar |
| **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** | | |
| ¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023? | Identificar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo sintáctico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | | |
| ¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023? | Analizar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo semántico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | | |
| ¿Existe relación negativa entre el uso de redes sociales y la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023? | Determinar si el uso de redes sociales tiene relación negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | El uso de redes sociales tiene relación significativa negativa con la dimensión rasgo ortográfico del lenguaje escrito escolar de los estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2023. | | |

## Anexo 3: Instrumentos



**CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES**

|  |  |  |  |  |  | Etc. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Facebook | WhatsApp | Twitter | Youtube | Tiktok | Instagram | |

***INSTRUCCIÓN***: Para seleccionar tu respuesta adecuada deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la tabla de puntaje. Marca con un aspa (x) la respuesta adecuada.

| NUNCA | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | | CATEGORIAS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Usa redes sociales entre 30 minutos y hasta un máximo de 60 minutos (1 hora) por día? | | | | | |
| 2 | ¿Usa redes sociales de una hora a más horas por día? Indique también cuantas horas: …… | | | | | |
| 3 | ¿Accede con frecuencia a las redes sociales antes de ir a estudiar? | | | | | |
| 4 | ¿Accede con frecuencia a las redes sociales luego de regresar a clases? | | | | | |
| 5 | ¿Accede con frecuencia a las redes sociales antes de dormir y a veces durante la madrugada? | | | | | |
| 6 | ¿Revisa sus redes sociales por lo menos 5 veces al día? (Ver alguna publicación, ver estados, ver fotos y videos, chatear con amigos.) | | | | | |
| 7 | ¿Revisa sus redes sociales más de 5 veces al día? (Ver alguna publicación, ver estados, ver fotos y videos, chatear con amigos.) | | | | | |
| 8 | ¿Usa redes sociales principalmente con el propósito de entretenimiento? (Ver videos divertidos, chatear con amigos o publicar contenido personal.) | | | | | |
| 9 | ¿Usa redes sociales con fines académicos? (Coordinar tareas, revisar materiales o ver videos educativos.) | | | | | |
| 10 | ¿Siente la tentación de consultar sus redes sociales durante las clases o cuando está tratando de enfocarse en sus tareas escolares? | | | | | |
| 11 | ¿Usa frecuentemente redes sociales antes de ir a dormir? | | | | | |
| 12 | ¿Cree que tiene un control adecuado sobre el tiempo que pasa en las redes sociales? | | | | | |
| 13 | ¿Le resulta difícil desconectarse de las redes sociales cuando necesita concentrarse en otras actividades? | | | | | |
| 14 | ¿Usa frecuentemente las redes sociales? Indique también que red social emplea más …….. | | | | | |
| 15 | ¿Participa activamente en redes sociales? (Subir fotos, ver memes y videos, realizar comentarios, dar interacciones como likes o usar emoticones 🤣😍😮😢😡.) | | | | | |
| 16 | ¿Prefiere mantener un lenguaje informal (sencillo y cercano) al comunicarse en redes sociales? | | | | | |
| 17 | ¿Antes de escribir en sus publicaciones o comentarios, considera el contexto y a la persona a la que se dirige? | | | | | |
| 18 | ¿Suele emplear emoticones (🤣😭😢 :v) y modismos (XD, OMG, tmb, xfa, pa q, 100pre, etc.) en sus comentarios? | | | | | |
| 19 | ¿Revisa cuidadosamente su ortografía antes de publicar o comentar en redes sociales? | | | | | |

# CUESTIONARIO SOBRE EL LENGUAJE ESCRITO ESCOLAR

***INSTRUCCIÓN***: Para seleccionar tu respuesta adecuada deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la tabla de puntaje. Marca con un aspa (x) la respuesta adecuada.

| NUNCA | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | | CATEGORIAS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Generalmente los mensajes de las redes sociales son cortos o breves ¿ha notado que en sus escritos escolares, presenta dificultades para escribir oraciones largas? | | | | | |
| 2 | ¿Siente inclinación por crear oraciones cortas o breves en sus escritos escolares, a pesar de que esto pueda afectar la comprensión del mensaje? | | | | | |
| 3 | ¿Frecuentemente emplea conectores (palabras enlace) para unir ideas y mejorar la cohesión en sus escritos escolares? | | | | | |
| 4 | ¿Siente que el lenguaje que usa en redes sociales ha influenciado en su habilidad para usar conectores de manera efectiva en sus escritos escolares? | | | | | |
| 5 | Cuando crea oraciones ¿cree que el lenguaje que usa en redes sociales ha influenciado en la concordancia gramatical de género, número y persona en sus escritos escolares? *(Ejemplo para recordar sobre concordancia gramatical: "Los niña juega en el parque". Lo correcto es "Los niños juegan en el parque".)* | | | | | |
| 6 | ¿Revisa constantemente si las palabras que utiliza en sus oraciones concuerdan correctamente en género, número y persona? | | | | | |
| 7 | ¿Las redes sociales le han ayudado a enriquecer su vocabulario y como resultado, mejorado la variedad de palabras en sus escritos escolares? | | | | | |
| 8 | ¿Considera que las redes sociales han afectado su capacidad para utilizar una amplia gama de palabras y expresiones en sus escritos escolares? | | | | | |
| 9 | ¿La incorporación de palabras y expresiones procedentes de redes sociales ha impactado la precisión en el significado de las palabras que emplea en sus escritos escolares? | | | | | |
| 10 | ¿Se esfuerza por seleccionar con precisión las palabras que reflejen de manera exacta el significado que busca transmitir en sus escritos escolares? | | | | | |
| 11 | ¿Cree que el lenguaje que usa en redes sociales es adecuado para los trabajos escolares? | | | | | |
| 12 | ¿Es capaz de distinguir claramente entre el lenguaje que usa en redes sociales y el que emplea en sus escritos escolares? | | | | | |
| 13 | Las omisiones de signos de puntuación (".", ",", ";", ":", etc.) son comunes en las redes sociales ¿considera que estas prácticas se han traslado en sus escritos escolares? | | | | | |
| 14 | ¿Es más propenso a omitir signos de puntuación en sus escritos escolares después de interactuar en redes sociales? | | | | | |
| 15 | ¿Considera que el lenguaje que se usa en redes sociales promueve la omisión de tildes en la escritura escolar? | | | | | |
| 16 | ¿Es más propenso a omitir tildes en sus escritos escolares después de interactuar en redes sociales? | | | | | |
| 17 | En redes sociales es común encontrar palabras que usan la B por la V (bamos por vamos), la G por la J (peregil por perejil), la S por la Z (jugadoraso por jugadorazo) ¿estos errores suele presentarlos en sus escritos escolares? | | | | | |
| 18 | Cuando redacta un escrito escolar, ¿verifica cuidadosamente que la palabra esté escrita correctamente? Por ejemplo, 'almacenage' por 'almacenaje', etc. | | | | | |

¡MUCHAS GRACIAS!

## Anexo 4: Validación de los instrumentos

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

**I. Datos generales**

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el uso de redes sociales

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo de Sedamano

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.6. **Título profesional:** Licenciada en Lenguaje y Literatura, Maestría en Educación

1.7. **Grado académico:** Doctora

**II. Aspectos de validación**

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 100% |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | 100% |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 100% |
| 4.Organización | Existe una organización lógica. | | | | | 100% |
| 5.Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | 100% |
| 6.Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | 100% |
| 7.Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | 100% |
| 8.Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | 100% |
| 9.Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | 100% |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 100% |
| **Promedio** | | | | | | 100 |
| **Promedio de valoración** | | | 100% | | | |

III. Promedio de valoración: 100%

IV. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 03 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 10429192

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo de Sedamano

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.6. **Título profesional:** Licenciada en Lenguaje y Literatura, Maestría en Educación

1.7. **Grado académico:** Doctora

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | | 100% |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | | 100% |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | | 100% |
| 4.Organización | Existe una organización lógica. | | | | | | 100% |
| 5.Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | | 100% |
| 6.Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | | 100% |
| 7.Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | | 100% |
| 8.Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | | 100% |
| 9.Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | | 100% |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | | 100% |
| **Promedio** | | | | | | | 100 |
| **Promedio de valoración** | | | | 100% | | | |

III. Promedio de valoración: 100%.

IV. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 03 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 10429192

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el uso de redes sociales

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Dante Rafael Aguinaga Villegas

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.6. **Título profesional:** Licenciado en Lenguaje y Literatura

1.7. **Grado académico:** Magíster

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | X |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4.Organización | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5.Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6.Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | X |
| 7.Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | X |
| 8.Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| 9.Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | X |
| **Promedio** | | | | | | 96% |
| **Promedio de valoración** | | | 96% | | | |

III. Promedio de valoración: 96%

IV. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 12 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 40189245

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Dante Rafael Aguinaga Villegas

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.6. **Título profesional:** Licenciado en Lenguaje y Literatura

1.7. **Grado académico:** Magíster

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | X |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4.Organización | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5.Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6.Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | X |
| 7.Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | X |
| 8.Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| 9.Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | X |
| **Promedio** | | | | | | 95% |
| **Promedio de valoración** | | 96% | | | | |

III. Promedio de valoración: 96%.

IV. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 12 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 40184245

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre el uso de redes sociales

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Raúl Dionisio Caroy Zelaya

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la I.E. PCNBR "De Nuestra Señora de Guadalupe"

1.6. **Título profesional:** Licenciado en Educación

1.7. **Grado académico:** Magíster en Robótica e impresión 3D (México)

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | X |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4.Organización | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5.Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6.Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | X |
| 7.Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | X |
| 8.Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| 9.Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | X |
| **Promedio** | | | | | | 100% |
| **Promedio de valoración** | | | | | | 100% |

III. Promedio de valoración: 100%

IV. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 15 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 06043455

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Raúl Dionisio Caroy Zelaya

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la I.E. PCNBR "De Nuestra Señora de Guadalupe"

1.6. **Título profesional:** Licenciado en Educación

1.7. **Grado académico:** Magíster en Robótica e impresión 3D (México)

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | X |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4. Organización | Existe una organización lógica. | | | | | X |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | X |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | X |
| 8. Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | X |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | X |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | X |
| **Promedio** | | | | | | 100% |
| **Promedio de valoración** | | | | | | 100% |

VII. Promedio de valoración: 100%

VIII. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 15 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 06043455

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el uso de redes sociales

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Manuel Alberto Sedamano Ballesteros

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.6. **Título profesional:** Licenciado en Lenguaje y Literatura, Magíster en Educación

1.7. **Grado académico:** Doctor

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 93 |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | 95 |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 98 |
| 4.Organización | Existe una organización lógica. | | | | | 90 |
| 5.Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | 90 |
| 6.Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | 94 |
| 7.Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | 95 |
| 8.Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | 93 |
| 9.Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | 95 |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 95 |
| **Promedio** | | | | | | 93.8 |
| **Promedio de valoración** | | | 93.87. | | | |

III. Promedio de valoración: 93.87.

IV. Opinión de aplicabilidad:

( X ) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 17 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 08169544

Sedamano Ballesteros
Manuel Alberto
Docente - Investigador
Orcid: 0000-0003-3458-6452

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**
**ESCUELA DE PREGRADO**
**FACULTAD DE EDUCACION**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ficha de validez de contenido - Opinión de expertos

### I. Datos generales

1.1. **Nombre del instrumento**: Cuestionario sobre el lenguaje escrito escolar

1.2. **Título de la investigación:** Uso de redes sociales y lenguaje escrito escolar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora De Guadalupe, Lima, 2023.

1.3. **Autor del instrumento:** César Alzamora Mondragón

1.4. **Nombre del juez/experto:** Manuel Alberto Sedamano Ballesteros

1.5. **Área de acción laboral:** Docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.6. **Título profesional:** Licenciado en Lenguaje y Literatura, Magíster en Educación

1.7. **Grado académico:** Doctor

### II. Aspectos de validación

| Criterios | Indicadores | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 – 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 93 |
| 2.Objetividad | Está expresado en conductas observables. | | | | | 95 |
| 3.Actualidad | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 98 |
| 4. Organización | Existe una organización lógica. | | | | | 90 |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | 90 |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | 94 |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos - científicos. | | | | | 95 |
| 8. Coherencia | Entre las definiciones, dimensiones e indicadores. | | | | | 93 |
| 9. Metodología | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | 95 |
| 10. Pertinencia | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 95 |
| **Promedio** | | | | | | 93.8 |
| **Promedio de valoración** | | | 93.8 % | | | |

VII. Promedio de valoración: 93.8 %

VIII. Opinión de aplicabilidad:

(X) Procede su aplicación

( ) No procede su aplicación

Lugar y fecha: Lima, 17 de noviembre de 2023

Firma del experto:

DNI N°: 08165544

Sedamano Ballesteros
Manuel Alberto
Docente - Investigador
Orcid : 0000-0003-3458-6452

## Anexo 5: Base de datos

| Nro | Lenguaje escrito escolar | | |

**Tabla 01**

*Coeficiente Alfa de Cronbach del instrumento uso de redes sociales*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---|---|
| 0.894 | 19 |

**Tabla 02**

*Estadísticos de Coeficiente Alfa de Cronbach si se elimina el ítem del instrumento uso de redes sociales.*

| Ítem | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento-total corregida | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
|---|---|---|---|---|
| URS1 | 58,87 | 158,267 | ,442 | ,891 |
| URS2 | 58,73 | 164,638 | ,228 | ,896 |
| URS3 | 59,33 | 150,667 | ,729 | ,883 |
| URS4 | 58,87 | 147,838 | ,655 | ,884 |
| URS5 | 58,93 | 152,067 | ,616 | ,886 |
| URS6 | 58,87 | 144,838 | ,758 | ,881 |
| URS7 | 58,93 | 141,352 | ,748 | ,881 |
| URS8 | 58,53 | 152,267 | ,578 | ,887 |
| URS9 | 59,13 | 162,267 | ,233 | ,897 |
| URS10 | 59,47 | 154,981 | ,522 | ,889 |
| URS11 | 59,13 | 154,695 | ,644 | ,886 |
| URS12 | 58,67 | 164,524 | ,235 | ,896 |
| URS13 | 59,67 | 148,952 | ,688 | ,884 |
| URS14 | 58,53 | 159,124 | ,462 | ,891 |
| URS15 | 59,47 | 143,838 | ,713 | ,882 |
| URS16 | 59,33 | 151,095 | ,463 | ,892 |
| URS17 | 58,67 | 155,667 | ,604 | ,887 |
| URS18 | 59,67 | 146,381 | ,552 | ,889 |
| URS19 | 58,00 | 166,143 | ,091 | ,902 |

De la tabla 01 se tiene el coeficiente Alfa de Cronbach de 0.894, se permite interpretar que el instrumento con 19 preguntas o ítems sobre el uso de redes sociales, el cual evidencia que el instrumento posee considerable nivel de confiabilidad.

**Tabla 03**

*Coeficiente Alfa de Cronbach del instrumento lenguaje escrito escolar*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---|---|
| 0.868 | 18 |

**Tabla 04**

*Estadísticos de Coeficiente Alfa de Cronbach si se elimina el ítem del instrumento lenguaje escrito escolar.*

| Ítem | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento-total corregida | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
|---|---|---|---|---|
| LEE1 | 50,67 | 94,095 | ,330 | ,870 |
| LEE2 | 51,27 | 97,924 | ,256 | ,870 |
| LEE3 | 50,53 | 91,410 | ,592 | ,857 |
| LEE4 | 50,67 | 95,667 | ,488 | ,862 |
| LEE5 | 51,33 | 95,667 | ,467 | ,862 |
| LEE6 | 50,13 | 87,124 | ,860 | ,846 |
| LEE7 | 50,73 | 88,638 | ,703 | ,852 |
| LEE8 | 51,13 | 89,124 | ,743 | ,851 |
| LEE9 | 50,93 | 99,352 | ,305 | ,867 |
| LEE10 | 50,53 | 88,267 | ,626 | ,855 |
| LEE11 | 51,07 | 108,352 | -,254 | ,890 |
| LEE12 | 50,27 | 92,210 | ,483 | ,861 |
| LEE13 | 50,87 | 91,124 | ,625 | ,856 |
| LEE14 | 50,73 | 93,638 | ,442 | ,863 |
| LEE15 | 50,47 | 92,267 | ,581 | ,858 |
| LEE16 | 50,87 | 94,838 | ,517 | ,861 |
| LEE17 | 51,20 | 94,743 | ,425 | ,864 |
| LEE18 | 50,07 | 87,067 | ,631 | ,854 |

De la tabla 03 se tiene el coeficiente Alfa de Cronbach de 0. 868. Por lo cual se interpreta que el instrumento con 18 preguntas o ítems sobre lenguaje escrito escolar, el cual indica que el instrumento presenta considerable nivel de confiabilidad.

**Anexo 6: Permiso de la I.E.**

**Solicito: Permiso para realizar**
**Trabajo de Investigación**

**SEÑOR OSCAR WALTER TELLO RODRÍGUEZ**

**DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE**

PRIMER COLEGIO NACIONAL BENEMERITO DE LA REP. "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE" MESA DE PARTES
REGISTRADO
N° Exp. 3362 Folio 03
Fecha 03 NOV. 2023 Hora 9
02:13 m

**Yo, CÉSAR ALZAMORA MONDRAGÓN,** identificado con DNI N° 72567020 y estudiante sanmarquino que ha realizado sus prácticas pre profesionales en la institución educativa Nuestra Señora de Guadalupe desde el 2022 hasta 2023, respetuosamente ante usted me presento y expongo:

Que a punto de culminar la carrera profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA (ESPECIALIDAD LENGUAJE, LITERATURA Y COMUNICACIÓN)** en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, solicito a usted permiso para realizar Trabajo de Investigación en su Institución sobre "**USO DE REDES SOCIALES Y LENGUAJE ESCRITO ESCOLAR EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA**" para optar el grado de Licenciado en Educación.

**POR LO EXPUESTO:**
Espero su comprensión en acceder a mi solicitud.

Lima, 03 de noviembre de 2023

**Atentamente:**

**César Alzamora Mondragón**
DNI N° 72567020

**Acepto:**

**Oscar Walter Tello Rodríguez**