Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Ingeniería Industrial
Unidad de Posgrado

Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión de Empresas

AUTOR

Rafael Roosell PAEZ ADVINCULA

ASESOR

Dr. Juan Manuel CEVALLOS AMPUERO

Lima, Perú

2022



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Paez, R. (2022). *Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Industrial, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Rafael Roosell Paez Advincula.
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42171792
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1413-7246
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Juan Manuel Cevallos Ampuero
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07855059
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8612-9128
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Jorge Luis Inche Mitma
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07506203
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Oscar Rafael Tinoco Gómez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08606920
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Eduardo Walter Buse Thorne
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07820784
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	José Carlos Alvarez Merino
Tipo de documento	DNI

Número de documento de identidad	08051136
Datos de investigación	
Línea de investigación	C.0.04.6. Gestión C.0.04.1. Desarrollo de modelos, simulación y optimización de procesos
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lima Calle: Av. Carlos Germán Amezaga #375 Latitud: -12.055804 Longitud: -77.084487
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril 2019 - Abril 2020
URL de disciplinas OCDE	Ingeniería industrial https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.11.04

UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL Nº07-UPG-FII-2022

SUSTENTACIÓN DE TESIS VIRTUAL PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS

En la ciudad de Lima, del día siete del mes de junio del dos mil veintidós, siendo las quince horas con treinta minutos, de forma virtual se instaló el Jurado Examinador para la Sustentación de la Tesis titulada: **"MODELO DE UN SISTEMA INTEGRAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PYMES INDUSTRIALES",** para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión de Empresas.

Luego de la exposición y absueltas las preguntas del Jurado Examinador se procedió a la calificación individual y secreta, habiendo sido **APROBADO** con la calificación de **DIECIOCHO (18) MUY BUENO.**

El Jurado recomienda que la Facultad acuerde el otorgamiento del Grado Académico de Doctor en Gestión de Empresas, al **Mg. RAFAEL ROOSELL PAEZ ADVINCULA.**

En señal de conformidad, siendo las **16:40** horas se suscribe la presente acta en cuatro ejemplares, dándose por concluido el acto.

UNMSM
Firmado digitalmente por INCHE MITMA Jorge Luis FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.06.2022 22:58:35 -05:00

Dr. JORGE LUIS INCHE MITMA
Presidente

Dr. JOSÉ CARLOS ALVAREZ MERINO
Miembro

Dr. EDUARDO WALTER BUSE THORNE
Miembro

UNMSM
Firmado digitalmente por TINOCO GOMEZ Oscar Rafael FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.06.2022 17:57:37 -05:00

Dr. OSCAR RAFAEL TINOCO GÓMEZ
Miembro

Dr. JUAN MANUEL CEVALLOS AMPUERO
Asesor

DEDICATORIA

La presente tesis dedicada a Dios,

a la Virgen del Rosario, al Señor de los Milagros,

por darme la vida e iluminarme el camino,

a mi padre, madre, esposa, suegro, suegra,

hermano, familiares y amigos.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios y a la Virgen del Rosario, al Señor de los Milagros, por la vida y por permitir conocer innumerable experiencia y valiosas personas seguir adelante en la vida profesional y personal, a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en especial a los docentes de la Facultad de Ingeniería Industrial, un agradecimiento especial para el Dr. Juan Manuel Cevallos Ampuero, Dr. Alfonso Ramon Chung Pinzas, a mis familiares y amigos, un fuerte abrazo a todos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido terminar este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA i
ACTA DE SUSTENTACIÓN ii
DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTO iv
ÍNDICE DE CUADROS viii
ÍNDICE DE FIGURAS xii
RESUMEN xiv
ABSTRACT xv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1
1.1 Situación problemática 1
1.1.1 Diagnostico situacional 22
1.1.2 Aspecto geográficos: Clima, fisiografía y cuenca 25
1.1.3 Reseña histórica de Lima Metropolitana 26
1.1.4 Aspecto demográfico: Población y migración 27
1.1.5 Aspecto socio económico 27
1.2 Formulación del problema 30
1.2.1 Problema general 30
1.2.1 Problemas específicos 30
1.3 Justificación de la investigación 31
1.4 Objetivos de la investigación 32
1.4.1 Objetivo general 32
1.4.2 Objetivo específicos 32
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 33
2.1 Antecedentes 33

2.2 Marco epistemológico 39
2.3 Bases teóricas 42
2.4 Glosario 113
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 114
3.1 Hipótesis general 114
3.2 Hipótesis específicas 114
3.3 Identificación de variables 115
3.4 Operacionalización 117
3.5 Matriz de consistencia 120
3.6 Tipo y diseño de investigación 121
3.7 Unidad de análisis 123
3.8 Población de estudio 123
3.9 Tamaño de muestra 126
3.10 Selección de la muestra 127
3.11 Técnica de recolección de datos 128
3.12 Análisis e interpretación de la información 129
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 134
4.1 Diagnóstico de fiabilidad general del instrumento 134
4.2 Análisis de fiabilidad de elemento de variable independiente 137
4.3 Análisis de fiabilidad de elemento de variable dependiente 144
4.4 Resultado de evaluación 150
4.5 Prueba de contraste de esfericidad de Bartlett 151
4.6 Varianza total explicada 153
4.7 Gráfica de sedimentación 156
4.8 Análisis factorial confirmatorio 156
4.9 Resultados de ajuste de escala de medidas estadísticos 166

4.10 Validez discriminante 174
4.11 Resultados de prueba de normalidad y multivariadas 176
4.12 Prueba de hipótesis general 212
4.12.1 Contraste de la hipótesis general Tau b de Kendall 212
4.12.2 Prueba de hipótesis general de contraste Rho de Sperman 214
4.12.3 Contraste de hipótesis general para aplicar el modelo ecuaciones estructurales. 215
4.13 Hipótesis especifica 216
4.13.1 H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal. ... 217
4.13.2 H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial 219
4.13.3 H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. 221
4.13.4 H4: La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 223
4.14 Discusión de resultados 226
CONCLUSIONES 232
RECOMENACIONES 233
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 234

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Buenas prácticas empresariales entorno a las Pymes extranjeras. 18
Cuadro 2: Estructura pequeña y mediana empresa 20
Cuadro 3: Población mundial por continente. 22
Cuadro 4: Población en el continente americano. 23
Cuadro 5: Interpretación de Alpha Cronbach 104
Cuadro 6: Interpretación y medición de coeficiente de correlación. 105
Cuadro 7: Tabla de indicadores de valoración Kaiser- Meyer–Olkin. 107
Cuadro 8: Resumen escala de índice de evaluación de modelo. 112
Cuadro 9: Identificación de las variables. 116
Cuadro 10: Cuadro de operacionalización de variable. 117
Cuadro 11: Matriz de consistencia del modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales. 120
Cuadro 12: Validación de encuestas 128
Cuadro 13: Matriz de análisis de datos 129
Cuadro 14: Dimensiones de variable independiente 130
Cuadro 15: Dimensiones de la variable dependiente. 130
Cuadro 16: Preguntas de variable independiente 131
Cuadro 17: Preguntas de variable dependiente 132
Cuadro 18: Análisis y diagnóstico de fiabilidad del instrumento. 135
Cuadro 19: Valores estadístico de Alpha de Cronbach total de elementos. 135
Cuadro 20: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de los indicadores del diseño de modelo de sistema integral. 137
Cuadro 21: Estadística de indicadores del diseño de modelo de sistema integral. ... 138
Cuadro 22: Análisis y diagnóstico de la fiabilidad de indicadores en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 139
Cuadro 23: Estadística global de elementos en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 140
Cuadro 24: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales. 140
Cuadro 25: Estadística total de elemento en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales. 141
Cuadro 26: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de los indicadores para el prototipo de modelo de sistema integral. 142
Cuadro 27: Estadística total de elemento en el prototipo de modelo de sistema integral. 142
Cuadro 28: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. 143
Cuadro 29: Estadística total de elemento para estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. 143
Cuadro 30: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de los indicadores del desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales. 144
Cuadro 31: Estadística total de elemento de indicadores del desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales. 145

Cuadro 32: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores del establecimiento de un modelo ideal. 146
Cuadro 33: Estadística global de elemento en establecimiento de un modelo ideal. 146
Cuadro 34: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores del perfil de la gestión empresarial. 147
Cuadro 35: Estadística total de elemento en el perfil de la gestión empresarial. 147
Cuadro 36: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en nivel de articulación de las variables de relaciones causa - efecto. 148
Cuadro 37: Estadística total de elemento para nivel de articulación de las variables y las relaciones causa - efecto. 149
Cuadro 38: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 149
Cuadro 39: Estadística total de elemento para potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 150
Cuadro 40: Prueba de KMO y Bartlett para resultados integral. 151
Cuadro 41: Matriz de correlación anti imagen, diagonal principal. 152
Cuadro 42: Varianza explicada integral. 153
Cuadro 43: Matriz factor rotado. 154
Cuadro 44: Prueba de KMO y Bartlett en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 157
Cuadro 45: Varianza total explicada en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 158
Cuadro 46: Prueba de KMO y Bartlett en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales. 158
Cuadro 47: Varianza total explicada en generar una tipología de la Pymes industriales. 159
Cuadro 48: Prueba de KMO y Bartlett en generar un prototipo de modelo sistema integral. 159
Cuadro 49: Varianza total explicada en generar un prototipo de modelo sistema integral. 160
Cuadro 50: Prueba de KMO y Bartlett en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. 161
Cuadro 51: Varianza total explicada en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. 161
Cuadro 52: Prueba de KMO y Bartlett en el establecimiento de un modelo ideal. 162
Cuadro 53: Varianza total explicada en el establecimiento de un modelo ideal. 162
Cuadro 54: Prueba de KMO y Bartlett para el perfil de la gestión empresarial. 163
Cuadro 55: Varianza total explicada para el perfil de la gestión empresarial. 163
Cuadro 56: Prueba de KMO y Bartlett para el nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. 164
Cuadro 57: Varianza total explicada en el nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. 164
Cuadro 58: Prueba de KMO y Bartlett en la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 165
Cuadro 59: Varianza total explicada en la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 165
Cuadro 60: Variables encontradas para el análisis factorial confirmatorio. 166

Cuadro 61: Coeficiente Omega y AVE en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 169
Cuadro 62: Coeficiente Omega y AVE en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales. 170
Cuadro 63: Coeficiente Omega y AVE en un prototipo de modelo de sistema integral. 170
Cuadro 64: Coeficiente Omega y AVE en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. 171
Cuadro 65: Coeficiente Omega y AVE en el establecimiento de un modelo ideal. 172
Cuadro 66: Coeficiente Omega y AVE para el perfil de la gestión empresarial 172
Cuadro 67: Coeficiente Omega y AVE en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. 173
Cuadro 68: Coeficiente Omega y AVE en la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 174
Cuadro 69: Lista de correlación elevados al cuadrado por variable latentes. 174
Cuadro 70: Cuadro de matriz diagonal principal. 175
Cuadro 71: Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra. 176
Cuadro 72: Evaluación de normalidad multivariante en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 179
Cuadro 73: Evaluación de normalidad multivariante en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales. 179
Cuadro 74: Evaluación de normalidad multivariante en el prototipo de modelo de sistema integral 180
Cuadro 75: Evaluación de normalidad multivariante en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial 180
Cuadro 76: Evaluación de normalidad multivariante en el establecimiento de un modelo ideal. 181
Cuadro 77: Evaluación de normalidad multivariante en el perfil de la gestión empresarial 181
Cuadro 78: Evaluación de normalidad multivariante en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto 182
Cuadro 79: Evaluación de normalidad multivariante en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta 182
Cuadro 80: Prueba multivariante de factores. 183
Cuadro 81: Indicadores de medida de ajuste de modelo 185
Cuadro 82: Estadística total de elemento de indicadores para el diseño de modelo de sistema integral. 187
Cuadro 83: Modificación de índice covarianzas sugeridas. 188
Cuadro 84: Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo 191
Cuadro 85: Pesos de regresión del modelo de ecuaciones estructurales. 192
Cuadro 86: Elemento variable latente 2do orden. 193
Cuadro 87: Estimación de variable. 194
Cuadro 88: Modelamiento de indicadores. 195
Cuadro 89: Estimador de errores de modelo general. 195
Cuadro 90: Modelo de ecuaciones de relaciones estructurales. 196
Cuadro 91: Medidas de ajuste de modelo específico. 198
Cuadro 92: Pesos de regresión modelo específico. 199

Cuadro 93: Medidas de ajuste modelo especifico mejorado. 203
Cuadro 94: Pesos de regresión modelo de específico mejorado. 204
Cuadro 95: Tabla de correlación múltiples al cuadrado. 208
Cuadro 96: Los pesos de regresión estandarizados de la variable latente de modelo específico 209
Cuadro 97: Correlaciones múltiples cuadradas del modelo de variable estimado específicos 210
Cuadro 98: Valores de errores de modelo específico. 211
Cuadro 99: Modelo de ecuación específica 212
Cuadro 100: Correlación de Tau-b de Kendall de la hipótesis general. 214
Cuadro 101: Correlación de Sperman de la hipótesis general. 215
Cuadro 102: Regresión para prueba de hipótesis de ecuación estructural específico. 216
Cuadro 103: Contraste H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal. 219
Cuadro 104: Contraste H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial. 220
Cuadro 105: Contraste H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. 222
Cuadro 106: Contraste H4: La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 225
Cuadro 107: Contraste de hipótesis especifica. 225
Cuadro 108: Medidas de ajuste del modelo propuesto 228
Cuadro 109: Pesos de regresión del modelo como propuesta de impacto. 228
Cuadro 110: Medidas de ajuste del modelo propuesto 230
Cuadro 111: Pesos de regresión del modelo como propuesta de impacto óptimo. 230
Cuadro 112: Pesos de regresión estandarizados del modelo de propuesto. 231
Cuadro 113: Covarianza del modelo propuesto 231

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Auditoria situacional para acciones preventivas, correctivas y predictivas. 4
Figura 2. Factores situacionales de diseño para un sistema integral. 6
Figura 3. Mapa distrital de la Pobreza en Lima Metropolitana. 28
Figura 4. Actividades económicas principales de Lima Metropolitana. 29
Figura 5. Estructura de nivel jerárquico. 43
Figura 6. Modelamiento de capacidad empresarial. 49
Figura 7. Estructura de capacidades. 55
Figura 8. Características del modelo de mapa integral 57
Figura 9. Diseño estructural para la gestión empresarial. 59
Figura 10. Desarrollo de un modelo de sistema integral para el desarrollo de la gestión empresarial. 62
Figura 11. Formulación de estrategia para la organización empresarial. 64
Figura 12. Sistema de factores situacional de las Pymes industriales. 66
Figura 13. Funciones principales para la mejora de procesos. 68
Figura 14. Principales características de un sistema integral para el desarrollo empresarial. 75
Figura 15. Embudo de herramienta para un modelamiento de un sistema integral. 77
Figura 16. Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. 81
Figura 17. Análisis de recursos y capacidades. 83
Figura 18. Factores situacionales de diseño para un sistema integral. 87
Figura 19. Análisis de metodología de análisis interno y externo. 91
Figura 20. Simbología abreviada para ecuaciones estructurales. 97
Figura 21. Modelo factorial exploratorio. 98
Figura 22. Relación análisis factorial confirmatorio. 99
Figura 23. Modelo de ecuaciones estructurales. 100
Figura 24. Metodología abreviada en la elaboración de ecuaciones estructurales. 103
Figura 25. Datos tomados de George y Mallery. 104
Figura 26. Diseño de la investigación, ... 122
Figura 27. Estrato empresarial del periodo 2019. 124
Figura 28. Estrato empresarial de la micro, pequeña, mediana empresa 2019. 124
Figura 29. Sector económico empresarial de la micro, pequeña, mediana del periodo 2019. 125
Figura 30. Régimen tributario del periodo 2019 125
Figura 31. Fórmula para calcular el tamaño de la muestra. 126
Figura 32. Ficha técnica 126
Figura 33. Proceso de cálculo de tamaño de la muestra 127
Figura 34. Estructura de hipótesis integral general de la investigación del análisis del modelo correlacional. 133
Figura 35. Análisis de correlación de las hipótesis específicas. 133
Figura 36. Gráfica de sedimentación para el análisis exploratorio. 156
Figura 37. Análisis factorial confirmatorio estandarizados. 167
Figura 38. Análisis factorial confirmatorio no estandarizados. 168
Figura 39. Modelo factorial confirmatorio con indicadores eliminados con menor carga factorial. 184
Figura 40. Primera iteración de modelo de rutas general. 186
Figura 41. Diagrama de valores de cargas estandarizadas. 189
Figura 42. Diagrama de valores de cargas no estandarizadas. 190

Figura 43. Diagrama con valores específicas. 197
Figura 44. Diagrama con valores especifico con cargas estandarizadas. 201
Figura 45. Diagrama con valores especifico con cargas no estandarizadas. 202
Figura 46. Diagrama de valores especifico mejorado con cargas estandarizadas. 206
Figura 47. Sistema de modelo de rutas especifico mejorado con cargas no estandarizadas... 207
Figura 48. Comportamiento del modelo de un sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial. 213
Figura 49. Relación de las variables H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal. 218
Figura 50. Relación de las variables H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial. 220
Figura 51. Relación de las variables H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. 222
Figura 52. La estrategia de modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. 224
Figura 53. Diagrama estructural de factores estandarizadas. 227
Figura 54. Diagrama estructural óptimo de factores estandarizadas. 229

RESUMEN

En el contexto actual, las empresas Pymes industriales tiene un destacado desempeño en la economía nacional, se enfrentan en un entorno competitivo, complejo y dinámico donde la investigación e innovación se ha convertido en recursos dominantes para generar ventaja competitiva, la presente investigación tiene como propósito, establecer estrategias del modelo integral que puedan contribuir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales de Lima Metropolitana, se plantea mediante modelo estadístico multivariante en probar la estimación de relaciones causales a partir de datos estadístico que permite estimar efecto de relaciones entre la múltiple variable, con la base de datos se efectuó, el análisis de datos multivariante, modelamiento confirmatorio y exploratorio, mediante un modelos de ecuaciones estructurales en contrastar los modelos que permita proponer relaciones causal entre las variables e identificar y observar principalmente, si existe relación entre la variable, cuyo resultados se ha considerado realizar relaciones entre la variable del modelamiento estadístico integral de la investigación para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales en Lima Metropolitana que permita construir un modelo de la gestión empresarial, la hipótesis de partida empieza si existe un correlación positiva significativa entre procesos y variables exógenas.

Palabras clave: Estrategia, modelo, sistema, gestión, competitividad.

ABSTRACT

In the current context, industrial SMEs companies have an outstanding performance in the national economy, they face in a competitive, complex and dynamic environment where research and innovation has become dominant resources to generate competitive advantage, this research aims to establish strategies of the integral model that can contribute positively in the development of business management of industrial SMEs in Metropolitan Lima, is proposed by multivariate statistical model in testing the estimation of causal relationships from statistical data that allows estimating effect of relationships between multiple variable, with the data base was performed multivariate data analysis, confirmatory and exploratory modeling using structural equation modeling to contrast the models to propose causal relationships between variables and identify and observe mainly if there is a relationship between the variable, whose results have been considered to make relationships between the variable of the comprehensive statistical modeling of the research to positively influence the development of business management of industrial SMEs in Metropolitan Lima to build a model of business management, the starting hypothesis begins if there is a significant positive correlation between processes and exogenous variables.

Key words: Strategy, model, system, management, competitiveness.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Situación problemática

En el siglo XXI, ante el escenario globalizado de mercados, producto, tecnológica y comunicación, hoy en día, se puede tener acceso al mercado global para una gran gama de actividades que anteriormente estaban limitadas a ciertas empresas y organizaciones. La economía internacional y la globalización permite adquirir característica para una actitud flexible e innovadora que permita realizar una continua búsqueda de mejorar permanentemente los producto, procesos, tecnología y organización para mantener la competitividad (Salazar, 2016).

La variación del comportamiento del volumen de depósitos en establecimiento de créditos, presenta un comportamiento creciente en países de vía de desarrollo, como es el caso del Perú. Las pequeñas y medianas empresas industriales no cuenta con recursos necesarios, por lo tanto, se puede recoger experiencias de países desarrollados, que permite ofrecer lineamiento básicos en formular alternativas de impulso en desarrollo en las Pymes para poder generar ventaja competitiva, tomando en consideración las empresas pequeñas y medianas del

mundo, donde las organizaciones están logrando especificar el incremento de su capacidad tecnológica, adaptabilidad e innovación que permita una de las posiciones privilegiada y ser partícipe de nuevos criterios de competitividad de las exigencia de las nuevas economías (Arango y Girón, 2007).

En los países de vía de desarrollo como el Perú, las pequeñas y medianas empresas, no cuenta con recursos necesarios para hacerlo, las Pymes representan más del 97% del total de empresas a nivel nacional que están conformado, por emprendedores que buscan hacer frente a un mercado sumamente competitivo y dinámico sin contar con investigación, técnica, herramientas o metodología propias de la gestión empresarial para poder formular alternativas estratégicas para un desarrollo empresarial de Pymes industriales para poder generar ventaja competitiva, la importancia de la cultura organizacional también considera importante porque tiene como esencia las siguientes características de innovación y toma de riesgos atención al detalle orientación a los resultados, orientación hacia las personas, orientación al equipo, energía y estabilidad (Amorós, 2007).

Identificar la trazabilidad, dado que en la actualidad el mundo muy cambiante y competitivo, un desafío para el desarrollo de las organizaciones, el uso de adecuado de sistema integral, en este contexto, la mejora de proceso de sistema integral para la manera más lógica de direccionar la creciente competitividad, desafortunadamente no todas las implantaciones de mejoras en los proceso tienen el rendimiento deseado, por la falta de conocimiento y soporte disponible para las organizaciones especialmente de las pequeñas y medianas empresas, que presenta un análisis desarrollo de herramientas de sistema integral que apoya a mejorar la competitividad, el desarrollo, el mercado global y dar prioridad en el crecimiento económico del país, las Pymes requiere mantener, crecer y desarrollarse en entorno mundial y dinámico para plantear estratégica que le permita alcanzar un desarrollo sostenible empresarial (Serrano, 2018).

Implica la distribución de las matrices de varianzas y covarianzas, que permita validar los resultado exploratorio a priori, que se encuentra difícil de encontrar las diferentes análisis significativa entre las matrices utilizadas en ambos procedimiento para analizar las variables con métodos técnicos de investigación, en el desarrollo de entrevista y encuesta en la verificación de documento del plan empresarial y planes operativos de la cuales serán seleccionado para determinar el nivel de operatividad de planes, en la utilización de matrices en la evaluación y seguimiento operativo (Pérez et al.,2014).

Muchas personas han contribuido en la metodología estadística del mejoramiento de la calidad; sin embargo, en términos de la filosofía de la implementación y la administración permite mejora con eficacia la gestión que han surgido con nuevas herramientas y metodología que han surgido, en todas las áreas para el desempeño eficiente de las empresas de la que destaca un cuadro de mando integral de la gestión estratégica (Montgomery, 2004).

Lean Manufacturan o la producción esbelta para la gestión de producción de sostenibilidad continua, permite la competitividad entre las áreas para el mejoramiento continuo, por lo tanto, la principal función es obtener una cadena de suministro y logística inversa, en la gestión de un mantenimiento centrado en la confiabilidad de productos de mejoras operacionales considerando, un factor principal en los sistemas de gestión basados en tecnología, información, comunicación e innovación del modelo de sistema de gestión de la I+D+I+E (Investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento), en la gestión para dejar de nombrar la metodología en mejora de procesos de Six Sigma, teoría de restricción o la teoría de limitaciones de Goldratt, en la actualidad, los líderes de las organizaciones más competitivas y eficiente en nuestros días, han estudiado la teoría de administración de la calidad desarrollados, por gurús como Armand Feigenbaum, Edwards Deming y Joseph Juran, entre otros. Han buscado

comprender mejora la filosofía para servir de base en satisfacer los deseos de los clientes para tomar en consideración la filosofía de la calidad total permite comprometer e identificar a las personas, con los procesos de mejora, motivándolos a descubrir su potencial y aplicación en el trabajo bien hecho, obteniéndose los consecuentes beneficios para la sociedad y empresa (Summers, 2006).

Vicente (2010), indica la frecuencia de seleccionar, lo que parece ser una decisión optima del primer punto de decisión, en poner en práctica esta decisión, al observar el resultado y luego repetir el proceso en los puntos de las decisiones posteriores para un desarrollo sostenible empresarial (Amaya, 2010). La metodología de la integridad de los procesos incluye la evaluación de la gestión empresarial encuentra directamente relacionada con la planificación empresarial como se muestra en la figura 1.



Figura 1. Auditoria situacional para acciones preventivas, correctivas y predictivas.
Fuente: Elaboración propia.

El grado de compromiso relacional, es uno de los factores imprescindible para comprender el éxito de muchas relaciones comerciales y su enfoque duradero del ámbito de gestión de las empresas, que han venido aplicando un grado de

compromiso, por toto el personal para la toma de decisiones, desarrollando un potencial en la mejora de la eficacia y la eficiencia, en aspecto de ciclo de negocios, en la caracterización de autonomía, en el desarrollo de herramienta de gestión de sistema de soporte, en la decisión de la gerencia y los altos directivos de la empresa para la toma de decisiones, en incrementar el segmento del mercado (Fierro y Redondo, 2012).

Algunas veces los datos necesarios para alguna aplicación en nivel de articulación, están disponibles a través de las fuentes existentes. Luego toman una o más variables y controlan para obtener datos, de cómo influyen en la variable de interés para cuantificar relación en los procesos en gestión, elaboró un cuestionario diseñado con la validez convergente de la escala y determinó mediante el análisis factorial exploratoria y confirmatoria (Anderson et al., 2012).

Las variables correlacionadas y la magnitud de asociación permite tener bases para predecir, con mayor o menor exactitud, el valor de los estudios correlacionales, distinguen descriptivamente las principales para medir la precisión de las variables individuales, en la cual, se pueden medir con independencia en una sola investigación, primero evaluar, la mayor exactitud que sea posible permite, el grado vinculación entre dos o más variables para evaluaciones, en la investigación que incluye más de una correlación de la presente investigación, ha empleado instrumentos de recolección de datos e información (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Los procedimiento y las técnicas estadísticas utilizadas en la contratación de validez de un constructo permite destacar una medida de mayor de análisis factorial, en las técnicas, por excelencia utilizadas para validar el constructo, investigar un análisis estadístico, permite aplicar el instrumento de investigación de las cuales fueron validados y procedieron en la primera instancia a realizar el análisis de fiabilidad, en las variables analizadas con la ayuda de software son valores basados sobre los elementos estandarizados. Los descriptivos a utilizar

permite valorar la relevancia de resultados iniciales de la moda y mediana para contrastar la coincidencia de la desviación estándar (Pérez, Chacón y Moreno, 2014).

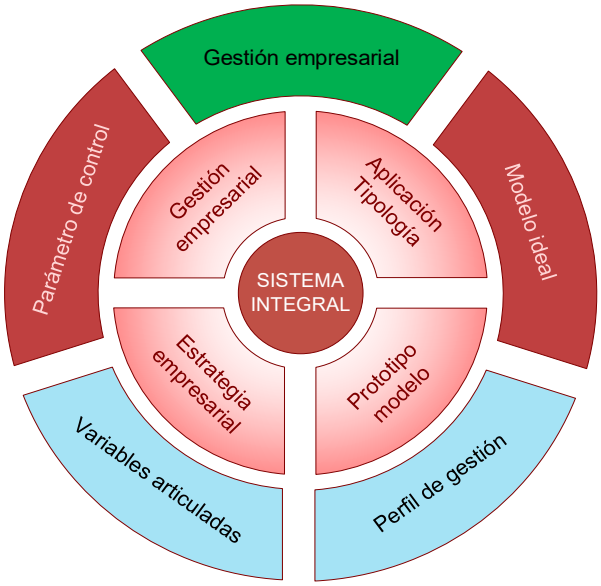


Figura 2. Factores situacionales de diseño para un sistema integral.
Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la figura 2, la trazabilidad de las empresas, que son más rentables cuando implementan, un sistema integral para la gestión empresarial permite implementar mejoras en un sistema integral en la Pymes, ha convertido en un desafío de la empresa para superar a sus rivales siempre y cuando establezcan una diferencia que se pueda conservar generando cientos de actividades requeridas en crear, desarrollar, producir, comercializar y entregar sus productos y servicios considerando la satisfacción del cliente. Principalmente en la resistencia al cambio surge, por parte del personal o por desconocimiento o experiencias pasadas, en la implementación de mejoras en su proceso de sistema integral, establece una revisión sistemática enfocada a identificar herramientas que ha desarrollado para brindar soporte a las Pymes durante la implementación y seguimiento en las mejoras de los procesos (Aragón, 2011).

Las pequeñas y medianas son vulnerables a la hora de conseguir financiamiento, por lo tanto, acentúa sus dependencia de financiación bancaria y de crédito comercial en la importancia y el objetivo de la presente investigación permite profundizar el análisis de herramientas o plataformas existentes que apoyen a las Pymes, en la implementación de mejoras en los procesos, esta tesis está estructurada en el análisis de la implementación de herramienta de gestión de apoyo a la mejora de procesos para optimizar sus procesos y generar mayores rentabilidades (Canto et al., 2015).

En proceso de investigación, en cualquier campo se comienza con la planificación y el diseño, el propósito fundamental de la planificación de la administración para generar un proceso adelantada de las operaciones y para el control, en el desarrollo de proceso de gestión empresarial requiere previamente una exhaustiva recopilación de la información del análisis del entorno, con ello identifica las oportunidades, en el análisis del desarrollo de los objetivos y las acciones estratégicas para poder maximizar el aprovechamiento de las oportunidades, en identificar los factores favorables o desfavorables que inciden sobre la organización para generar de manera clara tendencia y diagnóstico situacional e implementar medidas para ser más competitivo (González y Pérez, 2009).

El instrumento permite contribuir a identificar mediante, el a análisis de cinco fuerzas competitiva para determinar la investigación por competencia, productos sustitutos, compradores, proveedores homologados y la rivalidad de los competidores, que influye en la definición de estrategia, que debe seguir para posicionarse adecuadamente en el mercado en lograr aumentar un impacto sostenible (Porter, 2012).

Las Pymes permite obtener una sostenibilidad y un pilar fundamental sustentable, en el desarrollo económico, dado que son generadoras de obtener riqueza, se considera entes dinámicos que permitirá identificar, explorar y desarrollar nuevos

procesos o actividades productivas para generar una ventaja competitiva, las organizaciones, se deben adaptar rápidamente a las nuevas tecnologías e innovaciones, con facilidad que permita obtener una ventaja competitiva en la planeación y organización no requiere de mucho capital, los líderes de las organizaciones eficiente en nuestro días han estudiado la teoría de administración en la calidad de sus producto desarrolladas, por gurús: Deming, Feigenbaum, Juran y entre otros buscando comprender mejor la filosofía para establecer base de satisfacciones de los clientes, obtener la máxima producción, el máximo beneficio, desarrollando principios de la eficiencia, la rentabilidad entre otros; la búsqueda de otros factores que se vean reflejados la productividad, en el contexto la adaptabilidad, se puede afirmar los siguientes aparatados que abordara competencias teóricas que integran, el desarrollo empresarial que permita obtener logros y plantear objetivos de la empresa en cualquier situación ya sea positiva o negativa, la cultura de la calidad, también juega un rol muy importante porque implica cambios constantes en la forma de pensar, actuar y verificar de una persona, de un grupo de personas o de una organización (Summers, 2006).

El modelo accede a las ventajas competitivas de un sector para identificar los factores que hacen atractivo y posicionar a la industria, en el mercado local e internacional para definir un plan estratégico, en la aplicación de metodología en estos tiempos de cambio rápidos y drásticos, hace importante acercarse al mejoramiento de la calidad y la productividad, de acuerdo al punto de vista de los principios, como aspecto esenciales en la adaptación para la competitividad empresarial (Porter, 2012).

Esto encuentra muy relacionado con los que conoce como reingeniería que pide a los gerentes, que reconsideren como deberían hacerse el trabajo y la organización estructurada si fuera creada de la nada (Amorós, 2007).

Un pilar fundamental en el desarrollo económico y empresarial sustentable para generar rentabilidad, además de identificar, explorar y desarrollar las nuevas actividades productivas en la organización para adaptar las nuevas tecnologías para su control, planeación y organización que permita perdurar en un mercado de alta competencia en obtener un segmento de mercado más significativo, por lo tanto, debe alcanzar un desarrollo empresarial para obtener un crecimiento económico, liderazgo, gestión de productividad, cultura empresarial, emprendimiento e innovaciones que permita integrar el desarrollo empresarial. Las especificaciones de un modelo requieren establecer parámetros, posibles para liberar en estimaciones y para definir los modelos y estándares, que intentan introducir calidad en el proceso de desarrollo de sistema integral de las empresas, con el objetivo de introducir altos niveles de calidad en el sistema integral producido, la importancia de presentar transformación de cambios para la mejora de un proceso se inicia con un modelo para evaluar, la gestión integral y conocer la situación de la empresa para que sirva como apoyo en lograr el objetivo propuesto en la toma de decisiones gerenciales y obtener una solución oportuna a los problemas, la planeación para definir las metas de la organización, determinar las estrategias para alcanzarlas y trazar planes para integrar y coordinar el trabajo de la organización un modelo que busca proporcionar una información clara y concisa de la empresa para detectar la capacidad de desarrollar innovación y superar de una forma proactiva las situaciones de crisis basado en la información proporcionada, por el modelo que permitirá preparar estrategia o modelamiento que permita poner en marcha estrategia y tácticas para alcanzar el éxito (Verdugo et al., 2008).

Estas nuevas condiciones generan mayores exigencias del mercado, por lo que las empresas deben ser más competitivas, las nuevas condiciones generan mayores exigencias del mercado, por la que, la empresa debe ser más flexible y adaptable, a efecto el estado ha asumido la decisión de insertarse de manera exitosa al mercado global; pero, el desarrollo de la empresas de las pequeñas y medianas permite atravesar una estrategia de mecanismo de competitividad,

donde se desarrollara una investigación para determinar el tipo de necesidad, dimensiones y aspecto a tener presente, por los empresarios para la empresa de la Pymes industriales, involucra el compromiso del estado para realizar capacitación, en aspecto de gestión de los empresarios mediante diversos sistemas integrales que permita abarcar aspecto de producción, marketing y finanzas y comercialización que permita generar creación de valor en sus proceso operativos (Buse, 2011).

La inclusión de las entidades bancarios de crédito, valora muy positivamente a las Pymes para el análisis de riesgo previo a la concepción de financiamiento, aplicando de este modo la capacidad de endeudamiento y la capacidad de inversión de las empresas pequeñas y medianas para un proceso las Pymes industriales, se encuentran sometida a presión en innovar producto y tecnología e introducir cambios en la restructuración de sus operaciones para alcanzar nuevos niveles de eficiencia productiva, la presente investigación se realizar un modelo de un sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial, por la cual, se evaluara factores exógeno y endógenos claves para considerar en las Pymes industriales de Lima Metropolitana, que permita incorporarse a nuevos mercados con recursos y adquirir las nuevas actitudes de capacitarse en diversas áreas para realizar análisis de diferentes factores y condiciones presentes de los modelo de éxito anteriormente estudiado para consideras como variable para determinar un desarrollo y fortalecimiento en agrupaciones industriales, que se ha considerado en diferente países, por ser casos de éxito destacados en diferente autores mediante la medidas aplicadas en países que han conseguido el objetivo que las Pymes se encuentre globalizada y posicionadas en el mercado como los casos de Chile, Brasil y Argentina, además de ser muy citados en numerosas investigaciones como modelo éxitos, por considerarse países en vía de desarrollo que se encuentran cercano geográficamente en nuestro país y, por tanto, con alguna semejanza. (Bustos et al., 2014).

Las organizaciones operan en ambientes diferentes, con las más variadas influencias y contingencias, que se modifican de acuerdo con el tiempo y el espacio, y reaccionan a ellas, por medio de estrategias para alcanzar resultados diferentes, los procesos de investigación, caso Japón, India y Pakistán muestra estrategia de competitividad, en la actualidad se ha puesto en práctica múltiple aspecto para tomar en consideración los diferentes modelos para el desarrollo que viene aplicando en países de desarrollo que se evaluara tales propuestas y analiza bajo que circunstancia resulta aplicable (Chiavenato, 2007).

La información sobre la estrategia competitiva de la empresa permita tener ventaja competitiva de los competidores, un enfoque sistemático como Brasil, que realizo un proceso estratégico de planificar frente a las problemáticas de concentración económica, la presión en la demografía de la polarización regresiva de ingresos para generar el programa de asistencia en las Pymes en detectar la baja productividad que se origina varios factores establecidos, la causa principal permite desarrollar un gerenciamiento eficiente, disminuir la capacidad de endeudamiento, la falta de tecnología e innovación, falta de capacitación en el ámbito de gestión, en tal respuesta de las debilidades se creó la institución constituyente al Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), para obtener resultados y dar iniciativa pioneras que permite estimular el espíritu empresarial y la sostenibilidad en el mercado en Brasil, es un organismo estatal que permitirá realizar una asistencia gerencial del Banco de la Nación, para impulsar a las empresas con respaldo económico y financieros, en primera instancia fue concebida en conducir la concepción de crédito para el apoyo de las organizaciones, con la finalidad en conseguir un aumento de productividad para desarrollo sostenible (Herrera et al., 2016).

La función principal que desarrollar la institución:

- Estimular financieramente a las Pymes, requisito de factibilidad económica y financiera de proyecto para la sostenibilidad.

- Asistencia para la consultoría integral de mejora de proceso e innovaciones referente a oportunidades de la capacidad de inversión y exportación.
- Desarrollo y capacitación para el emprendedor, en niveles de gerenciamiento.

La empresa Pymes representa una región importante de la economía local, explicar desde la lógica racional, porque se encuentra huérfana de un sistema contable que responde a sus necesidades, destacar que América Latina tiene diferentes problemas de concebir los procesos de implementación de investigación, tecnología e innovación dado, por la brecha de resistencia al cambio que se caracteriza, por la propia empresa, dado a la complejidad inherente del programa para estimular el espíritu empresarial que se encuentra comprometida con la construcción, en incorporación de un país mejor con una sociedad más justa y equilibrada en todos los aspecto de desarrollo sostenible para aumentar la competitividad (Mejía, Montes y Montilla, 2008).

Un enfoque sistemático, de que algo o alguien produce con una cantidad de recursos (insumo), en un periodo de tiempo dado obteniendo, el máximo de productos, el comportamiento de innovación para generar ventaja competitiva, en chile realizo distintos tipos de programa que permite la modernización tecnológica para desarrollar a las Pymes, como un hito importante para la creación de servicio general de cooperación Técnica (SERCOTEC), institución pública de apoyo de fondos y programas de apoyo a proyectos de negocios que potencializan en la Pymes para formar la Cooperativa de Fomento de la Producción (CORFO), institución encargada al fomento de la producción nacional y promotora del crecimiento económico regional que estable poner en marcha los proyectos para fomentar y buscar el desarrollo empresarial e incentivando el desarrollo sostenible de la Pymes, la función principal que desarrolla la institución de SERCOTEC, plantea identificar a las empresas para realizar, un diagnóstico de las problemáticas existentes para conducir activamente a un proceso de reorganización para afrontar nuevos desafíos mediante programas de apoyo (Ibujés y Benavides, 2017).

La decisión del sector de las empresa permite realizar inversión, obtener rentabilidad, sostenibilidad en el mercado y expandirse internacionalmente, por lo tanto los directivos y la gerencia de las Pymes, analiza en los primeros años el ciclo de vida empresarial para mejorar gradualmente las actividades del sector productivo, económico, financiero y mercado, en Argentina, se realiza diagnostico al inicio, durante y finalización mediante una análisis sistemático del sector para identificar las principales requerimientos en las Pymes que permite contar con información calificada, cuenta con la información detallada y calificada sobre la tecnología de los productos y procesos que permite incluir el mejoramiento de la calidad y las normas estandarizadas en el mejoramiento de la competitividad de las Pymes, contribuyendo con dinamismo en la económica local, regional y nacional a través de asesoramiento especializado, en la optimización de los procesos para asegurar la calidad, la reingeniería de los procesos, la reconversión y la búsqueda de nuevo mercado para el crecimiento empresarial, innovación, productividad, rentabilidad e internacionalización (López y Torres, 2017).

En Argentina las empresas Pymes representan un 99% del total de las empresas y aportan un 45% del producto bruto interno (PBI) y emplea, por lo tanto un 60% de los trabajadores, detalla la metodología para utilizar y analizar factores claves para el acceso del financiamiento bancario de las Pymes, en relación con cambio de paradigma en los procesos, productos e innovación tecnológicas del modelo en respuesta, se forma un Plan Nacional Plurianual de la Ciencia y Tecnología que permite incluir un programa de capacitadores de tecnología para las Pymes en desarrollar y plantear el mejoramiento de las capacidades tecnológicas para promover, una mayor articulación entre la oferta y la demanda de sostenibilidad en el sector económico (Guercio, Martínez y Vigier, 2017).

Permite encontrar características diferenciales de Pymes relacionadas, con la asimetría de la información y los factores personales del dueño y el administrador,

los servicios técnicos que constituyen un elemento medular del programa para evaluar las diversas capacidades técnicas de diferentes empresas, que permite establecer las necesidades en búsqueda de soluciones más adecuadas en un desarrollo sostenible (Briozzo et al., 2015).

Analizar los determinantes, en la utilización del crédito personal en las pequeñas y medianas empresas para encontrar evidencia para apoyar en el ciclo de vida del propietario y el administrador en acceder más fácilmente al crédito, realizando programa de subsidio para establecer en las empresas Pymes la incorporación de profesionales especializados en distintas materias para establecer líneas de mejoramiento sostenible, en el sector productivo, económico, financiero y mercadeo desde el inicio para ejecutar política tecnológica de modernización del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), permite aplicar recursos presupuestarios del tesoro nacional con la finalidad de financiar proyectos dirigidos al mejoramiento de productividad, a través de la innovación y desarrollo sostenible de la empresa (Briozzo et al., 2017).

La metodología, permite utilizar y analizar el acceso de financiamiento bancario de las Pymes, en la capacitación en términos de gestión, producción y tecnología desarrollada, mediante el régimen de financiación para promover proyecto, fondo de asistencia, préstamo e inversión en calidad, para establecer programa de desarrollo empresarial para las exportaciones, centro de competitividad industrial, diagnóstico de gestión e innovación tecnológica (Guercio, Martínez y Vigier, 2017).

Los gerentes deben monitorear las actividades, si las metas establecidas como parte del proceso de planeación, se están logrando de forma eficiente, efectiva y realiza un seguimiento continuo para la sostenibilidad empresarial. La República Federal Alemana, realizó los procesos de reconstrucción nacional que establecieron, un plan de marcha económico en diversas etapas dentro de un esquema de la economía social en el mercado para brindar un apoyo integral en

las empresas de menor dimensión para aplicar leyes contra las prácticas monopólicas de las grandes empresas de mayor magnitud, el compromiso, por parte del gobierno Federal Alemana en promover el desarrollo de las actividades en de las Pymes, buscando mejorar la posición del mercado dado que se aplicaron medidas especiales de asistencia, un modelo económico Mittelstand, encargado de las sistematizaciones de problemática de las Pymes para establecer, contacto directo para las empresas, emprendedores y las organizaciones tanto pública como privada, realizando un análisis de la situación de las pequeñas y medianas empresas, se realizó un análisis para encontrar las deficiencias y la menor productividad comparadas, con las empresas grandes y transnacional en las áreas de productividad, logística, finanzas, costos, marketing y mercadero de productos, optaron un sistema integral de valores que manifiesta tanto en su capacidad globalizadora y la capacidad estratégica, basado en la competitividad y las necesidades del cliente dado, por un entorno dinámico para el desarrollo sostenible de empresas, líderes con alto grado de compromiso (Canto at al., 2016).

La oferta de crédito de las pequeñas y medianas empresas se caracterizaron, por presentar asimetría en la información, dada de la informalidad que presentaron esta compañía, la baja preparación y disponibilidad de la información financiera; la situación de las pequeñas y medianas empresas para optar medidas en la líneas de crédito utilizados para mejorar la competitividad de las Pymes con la empresas extranjera con el objetivo principal de crear nuevos modelos de negocios para que sean viables; subsidios, por parte del gobierno para brindar un asesoramiento en la capacitación de temas técnico, organizacional, marketing, financiero, ventas y la facilidades tributarias para aliviar las presiones de los impuestos en las empresas de bajo volumen en las ventas, se crearon los institutos de la investigación que permite desarrollar e innovar a las empresa de menor volumen o de menor dimensión de ventar que se dieron, por iniciativa de capacitación de las universidad públicas (Castillo y Girón, 2014).

Permitirá entregar mayor conocimiento sobre cómo potenciar y estimular la salida de las Pymes a los mercados internacionales e incursionar, el desempeño exportador de la empresa, un reto para las empresas pequeñas y medianas es adaptarse a la era de la globalización, en China la mayor parte de la Pymes sufrieron un impacto económico, las principales problema por situación financiero, la disminución de la demanda de mercado, restricciones de la logística, basándose en esta situación actual desarrollaron innovadores factores de recurso de inversión para reducir, la asimetría de información a corto plazo y generar un aspecto positivo, en base a la tecnología y el desarrollo sostenible de mercados emergentes, el papel de las instituciones locales con la capacidad organizativa y la influencia de vínculos con la capacidad de innovación generando impacto y aspecto favorables de competencia organizativa para el desarrollo sostenible (Geldres, Etchebarne y Bustos, 2011).

La administración estratégica, ocupa gran parte del tiempo de los gerentes; en esta sección, la administración estratégica y la importancia de examinar e identificar puntos vulnerables para presentar alternativas de solución o planes de acción, en Japón las Pymes representa un pilar elevado de nivel de desarrollo tecnológico, un número significativo de estas empresas poseen la experiencia y conocimientos teóricos y práctico para ayudar problemas a países de vías de desarrollo, su inicio de crecimiento sostenible, cumple un rol de vital en el desarrollo de la economía japones, encontrando categoría de la actividad donde las Pymes eran indispensables; aunque, la diversidad o la gran variedad de la demanda de la moda, la estacionalidad, tendencia permite obtener altamente la existencia de la restricciones de suministro de materia prima continuo, en la automatización, por razones tecnológicos dado que existe una gran cantidad de ítems (López y Torres, 2017).

El uso de técnicas y modelos estadísticos empleados para el análisis y contrastes entre las pequeñas y medianas empresas, de los distintos sectores de actividad y de proveeduría permite verificar la hipótesis general de la presente

investigación, la problemática en las Pymes japonesas, se observó la dificultad de obtener mano de obra calificada o especializada a pesar de una población significativa o numerosa, se optó, por tomar medida de regulación ambiental en respuesta al crecimiento de la población en zonas urbanas que desarrollaron progresivamente en la localización de la empresa en un menor dimensión, dado que Japón requiere ingresar a un mercado financiero internacional que tuvieron la oportunidad de abrir paulatinamente, por la cual, aumentaron la competitividad en especial en los países asiáticos cercanos, obligando a incrementar la productividad y la incorporación de tecnología automatizada y moderna para tomar medida sostenible. Asistencia financiera a través de programas y sistema integral de la competitividad, la oportunidad de implementar una ley de protección para subcontratista con el fin de defender las demoras de pagos para establecer una política impositiva especifica; asistencia, capacitación y entrenamiento al personal en las ventas de producto del negocio, desarrollando la tecnología especifica de sectores mediante el entrenamiento, capacitaciones y visitas técnicas al exterior para obtener mayor información e innovaciones, con el objetivo de alcanzar niveles estandarizado de producto para mejorar la calidad, servicio y la disponibilidad de mano de obra idónea, calificada y adecuada (Olea et al., 2016).

Se estableció el nuevo departamento de empresa Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MITI), desarrollar un modo estratégico de las empresas en el país y crear un entorno favorable de competencia para un desarrollo sostenible proponiendo control total de importaciones de tecnológica, financiamiento preferenciales, exenciones fiscales, protección contra la concurrencia extranjera, autoridad para ordenar la creación de conglomerados industriales basados en bancos, aparato institucional para política de racionalización e incentivo para los beneficios sociales en reformas de establecimiento de condiciones laborales, que permita asegurar la seguridad integral de todos los trabajadores e higiene, en el trabajo para estimular la actividad de consultores profesionales en el sector de la industria, servicio y

comercio en el país de Japón, que ha desarrollado modelos para un sistema integrado para incentivar a la competitividad e innovación, llegando inclusive darle participación formando un sistema de propiedad cruzada acreditado como modelo de desarrollo de Toyota y Mitsui.

Cuadro 1: Buenas prácticas empresariales entorno a las Pymes extranjeras.

PAIS	SITUACION INICIAL	PARTICIPACIÓN DEL ESTADO	MOTIVACION	FACTORES CLAVE
ALEMANIA	Las empresas industriales en crisis culminando la guerra.	MITTELSTAND.	Reconstrucción nacional después de la guerra.	Sistema integral para capacidad globalizadora y estratégica. Subsidio para tecnología y asesorías especializadas. Facilidades tributarias Creación de instituto de investigación.
ARGENTINA	Conglomerados con baja coordinación.	GOBIERNO, FONTAR	Preparar para el sector para la globalización.	Subsidio para la asesoría especializada. Acceso Financiamiento.
CHILE	Conglomerados con baja coordinación.	GOBIERNO, SERCOTEC, CORFO.	Preparación del sector para la globalización.	Programas de modernización tecnológica. Apoyo de fondos a proyectos.
CHINA	Industria en crisis después de la Guerra.	GOBIERNO, GATT, GATS, TRIPS, TRIMS.	Prepara el sector industrial para la incorporación de la globalización.	Apoyo a las empresas e instituciones privadas y públicas para llegar a los mercados Nacionales e Internacionales.
JAPON	Industria en crisis después de la Guerra.	GOBIERNO, MITI, INGENIERÍA INVERSA.	Decisiones gubernamentales para fomentar la Pymes.	Asistencia financiera en equipos de investigación en modernización e infraestructura.

Fuente: Elaboración propia.

Se muestra en el cuadro 1 las buenas prácticas empresariales, entorno al Pymes extrajeras que ha sobresalido notablemente. Para todos los casos constituye proceso que permite ayudar a las empresas Pymes, en enfrentar eficaz y eficientemente cambios paulatinos en el entorno de agentes internos y externos. La política de innovación, un componente esencial del entorno innovador, tiene como objetivo mejorar las capacidades regionales, así como las capacidades innovadoras de la Pymes, las características de un entorno innovador mediante la capacidad de investigación para producir buenas prácticas, en los resultados

empresariales y promover un comportamiento en la responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta los recursos y competencias desde la perspectiva de cumplimiento en planteamiento de producto innovadores para un desarrollo sostenible (Yu et al., 2020).

Uno de los puntos más fuerte de las Pymes, se encuentra en el contexto que puede desarrollar ventaja competitivas a partir de la flexibilidad y rápida capacidad de adaptación así como de la capacidad de iniciativa, por parte de los directivo, en los casos anteriormente detallados, se propone un modelo sistemático de medidas específicas para enfrentar la globalización, competitividad, características, pilares de una nueva economía que pueden inferir en estrategia para potenciar la nueva economía, desarrollando programas de capacitación tecnológico, conocimiento y práctica más relevante para desarrollo sostenible de las Pymes industriales, mediante la promoción de cadena productiva industrial, incubadoras de empresa, centro de investigación, centro de desarrollo tecnológicos y optimización permite dar facilidades para acceder al mejoramiento de la capacidad productiva y gestión (Estrella et al., 2012).

Las Pymes deberán preocuparse de llevar a cabo de la implementación efectiva de las acciones de responsabilidad social empresarial tanto en su reconocimiento externo a nivel de los mercados como el bienestar que reportan a sus stakeholders para la creación de instituciones educativa, con la finalidad de perfeccionar técnicas prácticas para la creación de las redes de información oportuna y aprovechar oportunidades de comercio (Lores, 2015).

En el Perú las empresas pequeñas y medianas junto con la microempresas, permite ocupar un lugar privilegiado para la generación de empleo para contribuir con un 99.6% de la población económica activa (PEA) tomados la información suministrada mediante la SUNAT, Registro único contribuyente periodo 2019 la principal actividad económica del país mantiene una elevada contribución con el producto bruto interno, con el contexto de la investigación exhaustiva que permite

revisar, investigar y proponer alternativa de herramientas y metodología de las pequeñas y medianas empresas para lograr un desarrollo sostenible en el corto y largo plazo. Las Pymes del Perú queda definida según se puede observar en el cuadro 2.

Cuadro 2: Estructura pequeña y mediana empresa

Detalle	Pequeñas	Medianas
Número de trabajadores	10≤x<50	50≤x<200
Ventas anuales (S/)	150<x≤1700 UIT	1700<x≤2300 UIT

(*) Monto de la UIT para el 2019: S/ 4,200

Fuente: SUNAT Registro del contribuyente.

Plan nacional de competitividad que contempla medidas a ser ejecutadas en corto y mediano plazo para incrementar la competitividad del país; forma parte del foro de la cooperación económica en Asia y el Pacifico (APEC), consolida el crecimiento y prosperidad de países alrededor del Océano Pacifico; tener tratados de libre comercio de China, México, Tailandia, Estados Unidos los países integrantes de la comunidad Andina y la unión Europea, con el objetivo de fortalecer y ampliar el comercio internacional y una agenda interna de comercio que el gobierno viene trabajando con medidas destinadas a promover e impulsar la producción nacional para penetrar mercado en el mundo, particularmente en los sectores en los que el Perú tiene ventaja competitiva.

En un mercado altamente competitivo y globalizado, cada vez más las Pymes tienen que modificar constantemente sus estrategias empresariales para adecuarlas a los cambiante requerimientos del mercado, de tal manera que les permita mejorar sus procesos tecnológicos y su crecimiento en el marco del intercambio de bienes y servicios del comercio internacional entre las personas y y organizaciones, se presenta una gran posibilidad de desarrollar pequeñas y medianas organizaciones, la política y objetivo del estado para lograr un verdadero cambio y mediante los intercambios de bienes y servicios de los países que lo requieren para lograr el desarrollo sostenible, en bienestar para los

peruanos en adquirir competencias necesarias para que estén en condiciones de ofrecer sus productos y servicios. Para ello la participación de los actores en el desarrollo de todos los eslabones de la cadena productiva desde la provisión de materiales, materia prima, producto en proceso y producto terminado pasando, por su transformación, marketing y comercialización en enfrentar y entender el objetivo, en el estado peruano para el sector de comercio en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), permite diseñar estrategia que comprende dos grandes escenario, tanto en el frente externo como en el frente interno (Lopez et al., 2015).

En el contexto se precisó incorporar elementos adicionales a los modelos generales de marketing de relaciones en el frente externo referido como agenda externa busca firmar tratados comerciales con países priorizados en donde se definan las condiciones en la que se podrá intercambiar bienes y servicios para lograr generar su intercambio para condiciones beneficiosa para ambas partes, en el frente interno referido como agenda interna, orientada a lograr un desarrollo de un Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX), se identifica componente estratégico a desarrollar a nivel nacional, en relación con una oferta de producto exportable diversificada, competitiva, sostenible para el desarrollo de mercados y fortalecimiento en el área que facilita la creación de una cultura exportadora que se encuentra en la capacidad de competir exitosamente para los nuevos mercados (Cambra y Redondo, 2012).

La gestión de logística de las Pymes se encuentra basado en información secundaria, por la cual, permitió diseñar un modelo conceptual que permite ofrecer una solución integral,, en la gestión para revertir la situación actual se plantea necesario contar con un modelo competitivo de desarrollo de negocios, que se inserten en el escenario mundial, incluyendo identificar las variables críticas que permita lograr beneficio para los miembros de la cadena productiva, logística, para ello, se propone realizar una investigación científica que permita identificar, cuáles son las variables críticas y con este resultado diseñar un

modelo competitivo que las atienda plenamente, incluyendo un plan estratégico de mercado para acceder un enfoque competitivo en lograr resultados exitosos y sostenible (Olivos et al,, 2014).

Las organizaciones o empresas adquirirán, en función de sus objetivos en las habilidades y conocimientos que refuercen sus posibilidades de supervivencia en la actualidad las organizaciones, enfrenta condiciones de mercado diferente al cambio del entorno en innovación, tecnología y un entorno de adaptabilidad a las nuevas realidades de modelos de sostenibilidad y desarrollo en las organizaciones que permite obtener aprendizajes continuos de la organización y la importancia en obtener una ventaja competitiva (Diaz et al., 2005).

1.1.1 Diagnostico situacional

INEI (2019), afirma en el periodo 2019 en nuestro planeta estaría poblado, por 7 mil 713 millones de habitantes, detalla que anualmente nacen 140 millones de habitantes; pero, existe un fuerte desequilibrio en cuanto al crecimiento de la distribución de la población en el mundo.

Cuadro 3: Población mundial por continente.

Continente	Población (Miles)
Asia	4,601,371
África	1,308,064
Europa	747,183
América Latina y el Caribe	648,121
América del Norte	366,601
Oceanía	42,128

Fuente: INEI 2019, Dia mundial de la población.

En el cuadro 3, muestra la población mundial, por continente del periodo 2019, el continente de Asia cuenta con una población de 59.7%, África con 17%, Europa

con 9.7%, América latina y el Caribe con 8.4%, América del Norte con 4.8% y Oceanía con 0.5%, dado lugar que el continente de América latina se ubica en el cuarto continente más poblado a nivel mundial.

Cuadro 4: Población en el continente americano.

País	Población (Miles)
EEUU	329,065
Brasil	211,050
México	127,576
Colombia	50,339
Argentina	44,781
Canadá	37,411
Perú	32,131
Venezuela	28,516

Fuente: INEI 2019, día mundial de la población.

En el cuadro 4, muestra la población del continente americano el Perú se encuentra ubicado en el 7º país más poblado del continente americano, con 32 millones 131 mil habitantes, con 3.73% de población en el continente americano. El Perú país situado en la región central de la costa occidental de Sudamérica, cuenta con 26 circunscripciones de nivel regional, se divide políticamente en 24 departamentos 2 provincias con régimen especiales, la provincia constitucional del Callao y la Provincia de Lima y se extiende en una superficie de 1,285,215 km^2, siendo el cuarto país con mayor extensión en América del Sur. En la Zona central del país se asienta en Lima Metropolitana con un territorio de 2,672.28 km^2, Lima Metropolitana está constituida, por 50 distritos, esta se divide en 43 distritos corresponde a la provincia de Lima y 7 distritos a la provincia constitucional del Callao, con una población aproximadamente de 10.8 millones de habitantes fuentes tomadas y consideradas en el Instituto Nacional de Estadística e Informática, por lo tanto la población de la ciudad sigue en un constante incremento dado que se encuentran las sedes de diversos poderes del estado y la mayoría de industrias del país.

Respecto al factor de crecimiento los resultados indica que las empresas Pymes utilizan el crédito a los clientes, como parte de la estrategia competitiva para crecer en la investigación e innovación que tiene, por objetivo la principal meta en proponer un novedoso modelo de gestión empresarial que permita lograr en influir en los planes estratégicos, mediante un proceso de gestión estratégica a través de control, planificación, ejecución e implementación de evaluaciones, seguimiento y retroalimentación de los componentes de gestión empresarial, de esta forma promoverá alternativa de proceso estratégico. El nivel de investigación busca conocer los factores que logren explicar el problema en cuestión, para el análisis estadístico, utilizará la herramienta de investigación; encuesta tipo escala LIKERT. Dentro de las variables de la investigación ha permitido considerar el sistema integral como variable independiente y la evaluación de mejora en la gestión empresarial como variable dependiente. En el resultado de la investigación existe una correlación positiva entre la gestión empresarial y la planificación empresarial permite obtener un prototipo de un modelo de sistema inteligente automatizado y sistematizado para diseñar la base del conocimiento en construir a partir de la experiencia de los expertos y revisión exhaustiva de resultado de la evaluación aplicado en las empresas que permite inferencia para identificar áreas de mejora y proponer soluciones innovadoras para resolver problemas de mayor impacto, la primera alternativa para que la empresa genera mayor competitividad en la evaluación exhaustiva de gestión que permitirá a la alta dirección en diseñar acciones más específicas e idóneas para alcanzar los objetivos planteados a corto y largo plazo, contar con instrumento objetivas que permiten evaluar la gestión y proporcionar una guía fundamental para la mejora continua de los procesos de la empresa (Bustos et al., 2014).

Se utiliza análisis factorial exploratorio ya que con ello, se facilita la interpretación del modelo factorial obtenido, dando significado sustantivo a las dimensiones encontradas para recopilar información o datos suministrado necesario que permiten soportar la estadística del modelo en base a resultado de análisis estadístico que permite señalar procesos de mejoramiento continuo, ejecución y

planificación que conlleva un mayor impacto significativo respecto a diferente proceso de verificación, en la mejora continua para los diversos sectores empresariales, el aporte de la investigación permite valorar la manera desde un punto de vista empresarial tomando en consideración el sentido de proveer a las empresas pequeñas y medianas, una herramienta que le permite evaluar, desarrollar y mejorar la gestión empresarial con el compromiso de proporcionar una guía fundamental para comprender una mejora en la interrelación de las variables envuelta de diversos procesos de la gestión empresarial (Frías y Pascual, 2012).

El compromiso de los directivos para dirigir los sistemas de producción integrado al personal de la empresa, hacia los logros de objetivos establecidos, los interrogantes que tiene las pequeñas y medianas empresas para responder un elemento clave en la supervivencia de la competitividad del sector empresarial, por lo tanto, la presente investigación tiene como finalidad definir un objetivo en el diseño de un modelamiento de un sistema que permita dar soporte al sector empresarial para la toma de decisiones en la mejora continua y la gestión eficiente empresarial en un modelo adaptado a la cultura empresarial y la sostenibilidad del mercado, característica especificaciones de las Pymes del sector industrial (Salcedo y Romero, 2006).

1.1.2 Aspecto geográficos: Clima, fisiografía y cuenca

Lima Metropolitana geográficamente se encuentra ubicada, en la costa central, limita al norte con Huaral, al este con Huarochirí, al sur con Cañete, al Oeste, por la provincia constitucional del Callao y el Océano pacifico, abarcando un territorio mayormente costeño, se encuentra ubicada a orillas del Océano Pacifico, con latitud Sur de 12º04’ y 72º22’ de longitud con una altitud de 154 msnm en promedio, entre las coordenadas de 12º00’49’’ y 76º51’18’’, Lima Metropolitana

tiene una área más grande, extensa y poblada del país, tiene un clima húmedo y una temperatura promedio de todo el año de 18ºC. Por ser sede de capital del país, la Municipalidad de Lima Metropolitana cuenta con un régimen especial dado que tiene competencia de gobierno local y gobierno regional.

1.1.3 Reseña histórica de Lima Metropolitana

La ciudad de Lima fue fundada en el 18 de enero del 1535, por Francisco de Pizarro que estableció, el nombre de la ciudad de los reyes, considerado un nueva ciudad española que ha servido como una capital del virreinato del Perú que se centró en el eje del poder español en la América del Sur, con el tiempo se llamó Lima que proviene del nombre que daba los pueblos originarios con los asentamientos españoles, por la cual, Lima proviene del idioma Aymara Limaq que tiene un significado de flor amarrilla o de quecha Rimaq, con un significado de hablador originado, por el rio Rímac, en 1820 el Perú estaba bajo el mando del general don José de San Martin, por la cual proclamo a Lima la independencia del estado peruano, bajo su protectorado formo el primer congreso constituyente.

En la antigüedad la provincia de Lima se fundó y se crea en el año 1821 cuando el Perú clasifica su territorio en departamento, provincia, distrito, por la cual, la provincia formaba parte del departamento de Lima que abarcaba los territorios de Lima e Ica y además las actúales provincias de Huarmey, Casma y Santa en transcurso de los tiempos el territorio se siguió clasificando o subdividiendo en el tiempo del año de 1980, dentro de la jurisdicción departamental de aquella época tuvo la necesidad de separar el departamento, por la gran inmigración que comienza en el año 1980, en el siglo XXI que construye una sociedad genuina democrática para ser posible la plena garantía, el respeto mutuo y los derechos humanos.

1.1.4 Aspecto demográfico: Población y migración

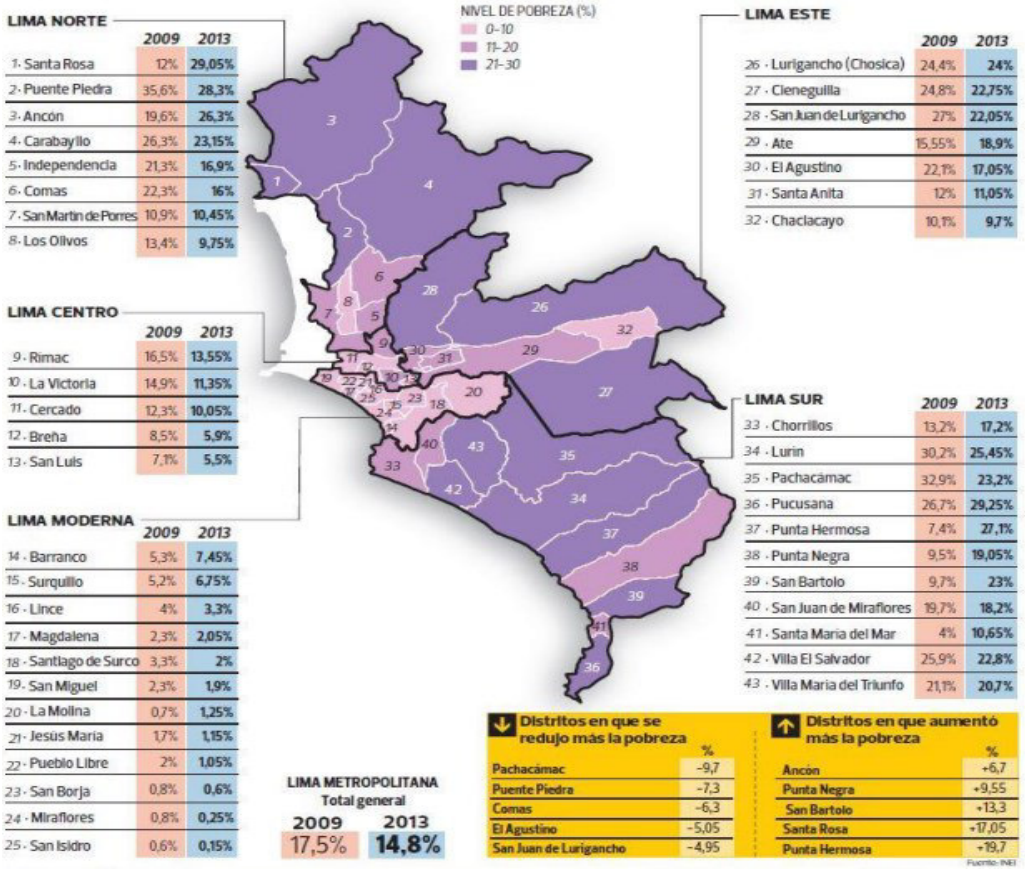
Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Lima Metropolitana cuenta con una población total de 9.752 millones de habitantes, 49.7% varones y 51.3% mujer, las proyecciones de grupo de edad representa el 65.2% de habitantes de 15 a 59 años, el 18.5% de 0 a 14 años y el 16.20% de 60 a más años. Considerando los resultados del Censos Nacional 2017, el 36.4% de la provincia de Lima pertenece a la clase de Inmigrante, de las cuales el 32.79% nació en otro departamento del Perú, el 2.33% en otra provincia del departamento de Lima, mientras el 1.28% nació en el extranjero. Lima Metropolitana representa cerca del 28% de la población nacional, seguida de Arequipa con un 2.7% y Trujillo con 2.5%.

1.1.5 Aspecto socio económico

Las zonas rurales han disminuido en 20 punto. En Lima Metropolitana la cifra se ha reducido en 14.8% cerca de 1,300,000 limeños publicado, por la institución del instituto Nacional de Estadística e informática (INEI), permite analizar el nivel de competitividad de Lima Metropolitana permitió cuantificar la posición relativa entorno a la economía, infraestructura, educación e identificar las fortalezas y debilidades para mejorar los pilares de competitivas y tener un panorama más amplio del desarrollo de dimensiones de Lima Metropolita mediante su economía y proyecto para evaluar el desempeño y caracterizaciónde acuerdo al grado de importancia pertinente y contextualizada de los principales indicadores socioeconómicos para fortalecer estrategia que permita presentar mejores condiciones de competitividad, en una línea de interculturalidad donde sus habitantes desarrollen capacidades, potencialidades y condiciones que

promueven de una manera más efectiva el contexto desarrollo de un modelo de un sistema integral que permita influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial sustentable del país.

Figura 3. Mapa distrital de la Pobreza en Lima Metropolitana.

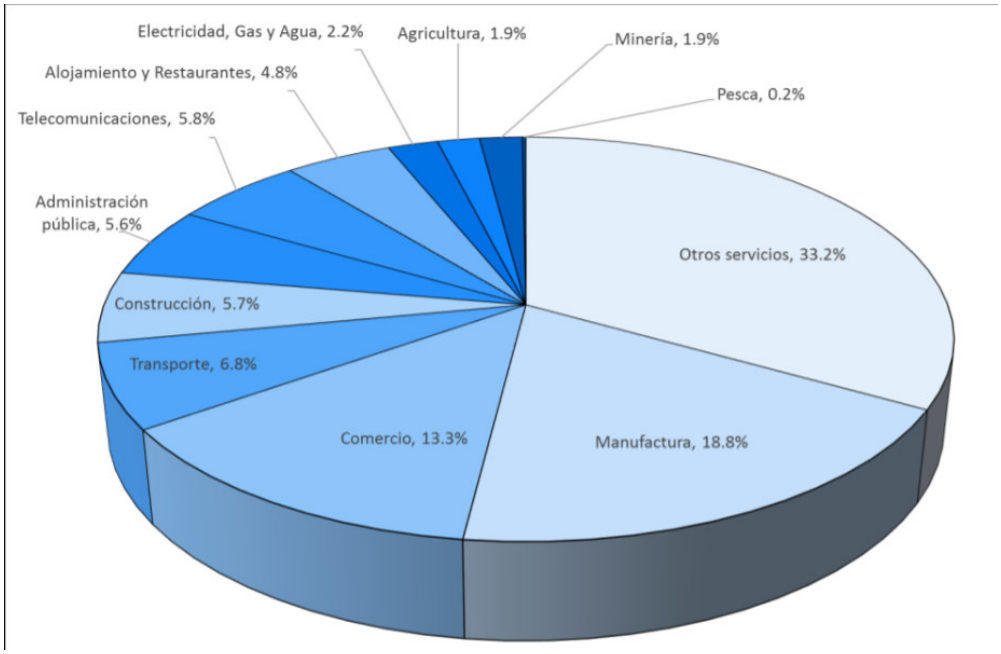


Fuente: Diario el comercio 2015, datos del INEI.

Se muestra en la figura 3, con respecto al mapa distrital de la pobreza en Lima Metropolitana tiene un 14.8% de pobreza, en el periodo 2009 se redujo en 2.7%; sin embargo, por la zona Norte, Este y Sur tiene una mayor cantidad de distrito con un nivel de pobreza, por encima del 20%, comparando los distritos de Lima Centro donde la mayoría esta con 1%. Los distritos con más significancia son.

Santa Rosa con 29%, Puente Piedra con 28.3%, San Juan de Lurigancho con 22% y Pucusana con 29.2%.

Figura 4. Actividades económicas principales de Lima Metropolitana.



Fuente: MINEDU 2016, Lima Metropolitana. ¿Como vamos en educación?

Se muestra en la figura 4 las principales actividades económica de Lima Metropolitana en el periodo 2015 con 33.2%, por otros servicios, un 18.8% por la actividad de Manufactura, 13.3% por Comercio, 6.8% por transporte, 5.7% por construcción, las actividades mostradas son de mayor importancia dado que generan empleo y un impacto económico.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales?

1.2.1 Problemas específicos

a) ¿Cómo influye las principales características de la gestión empresarial de la Pymes industriales en el establecimiento de un modelo ideal?

b) ¿Cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial?

c) ¿Cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto?

d) ¿Cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta?

1.3 Justificación de la investigación

La presente investigación contribuye con un modelo de sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales en Lima Metropolitana, propone un diseño de proceso estratégico que constituye un factor clave dentro del ámbito organizacional para determinar objetivos y establecer las acciones empresariales (Zúñiga, 2017).

Justificación teórica: El desarrollo de la Pymes industriales genera la búsqueda de alternativas de solución a sus diferentes problemáticas, a través de una investigación científica de forma sistemática y metodológica, por finalidad desarrollar, diseñar y optimizar su proceso productivo más sostenible, el uso de mejores técnicas en procesamiento de un diseño de sistema integral que permita a las Pymes industriales tener un desarrollo sostenible para las empresas que no logran ofrecer productos en la calidad, cantidad y continuidad que exige los mercados, el modelo de la presente investigación deberá proponer un intercambio de productos en concordancia con la competitividad y demandas requeridas en el mercado nacional e internacional, para haber considerado aspecto de diseños estratégicos (Torres, 2017).

Justificación práctica: El modelo de un sistema integral orientado a influir positivamente, al desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes permite implementar planes estratégicos para analizar factores que pretenden constituir una actividad de gestión para influir en proceso sinérgico estratégico de fortalecimiento necesario para ordenamiento y modernización (Párraga, 2017). Al aplicar un diseño de sistema integral pretende reducir considerablemente los niveles de sobre procesamiento y costo industriales, siendo beneficiario directo las empresas que adopten este modelamiento y posicionar los productos en el mercado nacional e internacional para el desarrollo sostenible y elevar el nivel de competitividad de la cadena productiva, se debe estudiar todos los eslabones que la conforman hasta las ventas final de todos los productos el modelo integral propuesto en la presente investigación deberá lograr un impacto positivo en la organización (Orellana, 2017).

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión de las Pymes industriales.

1.4.2 Objetivo específicos

a) Determinar cómo influye las principales características de gestión empresarial de las Pymes industriales en el establecimiento de un modelo ideal.

b) Determinar cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial.

c) Determinar cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

d) Determinar cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Sogorb (2002), en su investigación afirma, que existe evidencia de que la creación de empleo depende del desarrollo empresarial, los gobiernos cumplen un papel importante para apoyar a las pequeñas y medianas empresa, por la cual, los emprendedores y los empresarios son las semilla de desarrollo industrial de cada empresa y frutos de desarrollo para generar empleo, aumento en el ingreso de per capital, el estándar más alto de calidad de vida y un aumento de ahorro individual de cada persona para generar ingreso al gobierno, por concepto de impuesto de ventas, aranceles aduaneros de importación e importación y un desarrollo balaceado (Gómez, 2007).

Rodríguez (2017), menciona el continuo desarrollo de la economía internacional se encuentra liberalizado y globalizado en adquirir las característica de la nueva economía sostenible y factores, que permite a las empresa en brindar una actitud flexible e innovadora en la continua búsqueda para mejorar la permanecía de sus productos, proceso, tecnología e innovar en las organizaciones, en la cual se ha convertido en factores decisivos para mantener la competitividad, en el contexto económico mundial de la empresa pequeñas y medianas que constituye una gran parte significativa del sector público para el crecimiento de la nación, por la cual esta unidad económica tiene gran relevancia en la contribución del desarrollo económicos sustentable de México permitiendo tomar como base en la información del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI) en el periodo 2009 de las MiPymes que constituye un 99.8% del total de unidades económicas del país, por la cual contribuye alrededor de 52% PIB y genera el 78.5% de los empleos (Saavedra et al., 2014).

Porras (2015), indica para el desarrollo sostenible de las empresas pequeñas y medianas en un mercado globalizado para obtener la prioridad de crecimiento económico de cada uno de los países, las Pymes requieren mantener, crecer y desarrollar en un entorno global, competitivo y muy dinámico; juega un papel importante en establecer estrategias que le permita alcanzar su desarrollo empresarial de crecimiento económico sustentable para obtener un liderazgo, una cultura empresarial, una gestión de producción optima e innovación que se debe identificar las primeras necesidades de capacitarse en concepto de sostenibilidad de estrategia empresarial para generar una ventaja competitiva y obtener un mayor segmento del mercado (Hernando, 2014).

Petronela (2015), plantea que la empresas pequeñas y medianas se ha constituido con el objeto central del estudio que se centra en el análisis de la perspectiva económica, en el ámbito de gestión empresarial, en la mayoría de los casos la deficiente gestión empresarial influye en la negativa de las variables del entorno, por falta crédito financiero, por la falta de apoyo gubernamental y errores de los productos en termino de calidad que ocurren, por la falta de capacitación de todos los personales, la falta de información y una inadecuada determinación de las metas y objetivos que permite plantear dentro de la organización, por la cual se evidencia de acuerdo a la problemática que se encuentra inmersa en las Pymes dentro de la elaboración de producto de su propia naturaleza y su escaza factores de información, investigación o metodología establecida (Garibay, 2019).

Astudillo (2018), manifiesta que las causas de las empresas Pymes que permiten ser sometidas a presiones, por la competitividad para innovar, introducir cambios que permita reestructurar las operaciones y alcancen de nuevos niveles de eficiencia y eficacia para poder generar un negocio exitoso debe adquirir desestresas, por medio de la investigación y experiencias que son imprescindible con el compromiso de realizar cambios y mejoras continuas (Hernando, 2014).

Carrera (2012), manifiesta el éxito dependerá como un desarrollo de avances y un análisis de rentabilidad de cada empresa que consiste, en un estudio en determinar la relación de los beneficios con la inversión y los recursos propios de la empresa, de esta forma las características de gestión empresarial, la tipología empresarial, generar un prototipo y validar el modelo integral para la gestión de desarrollo empresarial (Gómez, 2009).

Goyoaga (2015), establece la importancia de económica de la pequeña y mediana empresa, en el entorno mundial globalizado influye en el crecimiento económico del país de México, la necesidad de reactivar el mercado interno para enfrentar la desaceleración económica de los Estados Unidos; la pequeña y mediana empresa juega un papel estratégico, las limitaciones de presupuesto es uno de los factores que obstaculiza el esfuerzo de los gobiernos para mejorar las condiciones de este sector empresarial y el efecto positivo que desencadenaría en la economía nacional (Hinostroza, 2019).

Pesántez (2017), establece que las empresas pequeñas y medianas que conforman e integran la economía global, generan un papel importante para la económica del país en termino de crecimiento económico sostenible para cada país, la institución International Finance Corporation (IFC) manifiesta que las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 97% y un valor superior al del 50% del empleo en mundo, por la cual juega un papel importante en el desarrollo de la economía sustentable y la productividad que se considera una pieza clave en la creación de trabajo y riqueza de cada uno de los países. (Lopez et al., 2013).

Ruiz (2010), manifiesta para evaluar factores endógenos y exógenos claves se considera para la confirmación de las pequeñas y medianas empresas que permita ingresar y acceder a nuevos mercados en termino de recursos, capacidades, estandarización, adquirir nuevas aptitudes, nuevas tecnología e

innovaciones que permita utilizar herramientas más eficiente para alcanzar la productividad, competitividad y posicionamiento en el mercado en mundo muy globalizado que exige cumplir distintos tipos de requisitos para incrementar el segmento del mercado, por la cual la empresa Pymes industriales se encuentra demandando soluciones de sistema integrales informáticos, tecnología, optimización, infraestructura, recurso y servicio dentro de la estrategia de e-business, que permite llevar a la maximización de la gestión del negocio en un mundo cada vez más competitivo para potenciar el negocio y contribuir en la generación de empleo y la reactivación económica del país en un corto, mediano y largo plazo (Cuasante, 2015).

Buse (2011), manifiesta en la investigación que se presenta casos concretos de diferentes países como Italia, se encuentra un caso exitoso atribuido y reconocido, por resultados favorables en aspecto de crecimiento económico y social a través de la estrategia empresarial individual y colectiva, por la cual se ha considerado que existe otros países con casos exitosos que son fuente de la investigación: Alemania, Japón, India, Brasil, Chile, Argentina, Costa Rica, Honduras y entre otros para realizar análisis de diferente factores y condiciones presente de modelo éxitos anteriormente estudiado que puedan considerar como variable determinante para el desarrollo y en el fortalecimiento de la agrupación de las pequeñas y medianas empresas industriales (Speller et al., 2016).

Cruz (2013), realiza un estudio para establecer un análisis de diferente casos exitosos de desarrollo empresarial de la empresa pequeñas y medianas para lograr especializarse en la gestión empresarial, capacidad tecnológica, adaptabilidad e innovación que permita una posición privilegiada que contribuya a ser partícipe de nuevos criterio de la competitividad que la nueva economía, considerando como un caso las Pymes mexicanas para realizar un análisis de comportamiento como incubadoras del desarrollo y crecimiento para las nuevas generaciones para implementar un análisis acerca de las Pymes como importante generadora de empleo y desarrollo económica interno en realizar un

diagnóstico actual de situación para conseguir un fortalecimiento de la estructura que permita analizar el diseño de acciones a seguir para crecer, desarrollar y proveer mayores beneficios a la economía y un desarrollo sostenible (González, 2011).

Hernández (2016), en su investigación presenta la llegada de la empresa transnacionales, puso de manifiesto que son pocas las Pymes con el respaldo económico y de infraestructura productiva que les permita satisfacer la demanda de mercados nacionales e internacionales se recurrió a generar un sistema integral para el cambio de procesos de negocios, agilidad, adaptabilidad y monitoreo para la mejora continua del proceso con un carácter muy dinámico que permite realizar cambios graduales durante el proceso; pero muy frecuente para estandarizar los resultados que se va a obtener en cada mejora para alcanzar los objetivos y metas establecidas de la empresas Pymes, en obtener y adoptar nuevas técnicas de gestión empresarial (Franco, 2012).

Belén (2020), menciona el desempeño de las empresas Pymes en el mejoramiento continuo de la producción, finanza, marketing y ventas en un grupo de países de América Latina antes y después de las reformas estructurales que permita estimar la máxima producción, máximo beneficio, principios de la eficiencia, la rentabilidad y buscar otras metodologías y factores que se vean reflejados en la productividad (Arguello, 2017).

Pérez (2015), indica la evaluación pertinente de medias para el desarrollo empresarial que permita los logros, metas y objetivos de la empresa en establecer, en diferentes situaciones que considera un modelamiento de evaluación en la gestión integral para obtener una fotografía fundamental en la situación real y proyectada de la empresa que sirva como apoyo en lograr el objetivo propuesto para la toma de decisiones gerenciales y soluciones oportuna de diferente problemas para establecer alternativas de solución inmediatas y sostenibles para la empresa (Gonzales y Aguirre, 2005).

Patiño (2010), manifiesta tomar la decisión de inversión y establecer técnica para la expansión del mercado internacional que permita evaluar a los directivo de las empresa Pymes para analizar los inicios de la empresa y respaldar las primeras a las de vida que representa la actividad secuencial y la sostenibilidad gradual para que los directivos perduren en los mercado altamente competitivo, por la cual, debe alcanzar un desafío en el desarrollo empresarial que permita obtener un concepto de crecimiento económico, una cultura empresarial, un liderazgo, una gestión de optimización y la innovación de nuevos productos que integran un desarrollo sostenible empresarial de las empresas Pymes (Olivera, 2015).

Lopez (2012), manifiesta que las empresas Pymes tiene dificultad en la incorporación de personal altamente calificado y especializado, por la falta de establecimiento de objetivo, metas, políticas, normas e innovación de producto que permite mejorar continuamente en la producción y aumentar el segmento del mercado, en la industria del sistema integral en la mayoría de los países está compuesta, por un esquema industrial que compone principalmente en pequeñas y medianas empresa de sistema integral que presenta un análisis de herramienta para mejorar los procesos encontradas en la ejecución de la revisión sistemática de herramienta que ha permitido desarrollar como parte proyecto de investigación para ofrecer productos comerciales en dar solución a sus clientes, en la implementación de mejoras de proceso sistema integral para determinar la competitividad organizacional (Ramírez, 2017).

Parrales (2015), identifica la información sobre las interacciones de la empresa con sus proveedores, clientes, competidores y alianzas con otros negocios en el mercado donde se desempeñan un papel trascendental en las Pymes que permite una pieza clave y fundamental en la industria a nivel mundial, en especial las industrias de sistema integral (González, 2020).

Martín (2015), manifiesta la necesidad de desarrollar un sistema integral en la industria de diversas ramas encuentran gran relevancia de la gestión

empresarial, un producto depende fuertemente de los procesos utilizados para su creación y la mejora de sus procesos en un mecanismo importante para impulsar la competitividad y las eficiencias de las empresas de sistema integral, desarrollar un sistema integral ya que cuenta con presupuesto limitados para la implementación para tomar factores que influyan en la posibilidad de desarrollar un proceso de evaluación en medir alguna manera el grado de aproximación que considera como excelencia empresarial (Cortés, 2017).

2.2 Marco epistemológico

La metodología de la investigación del presente documento se encuentra basado en la gestión de conocimiento para ello debemos partir en identificar los conocimiento de los procesos claves para estudiar todas las formas posibles del conocimiento y la epistemología para centrar en la científica, por la cual, es importante detectar que si un análisis previo de los conocimiento organizacional y del entorno el proceso resulta deficiente, el único camino para llegar a producir conocimiento es a través, de los conocimiento organizacionales que permitirá determinar y obtener los vacío de conocimiento existentes en las instituciones sobre la base de estos resultados se puede determinar si existe activo intangible, que se encuentra en el entorno organizacional, las organizaciones tienen en común contar con personas, la que se organizan históricamente en una unidad social denominada empresa que permiten formular controles y procedimiento para lograr cumplir los objetivos, resultados y metas establecidas (Salcedo, 2012).

El modelo considera cuatro variables centrales sobre la investigación: Principales características de la gestión empresarial, aplicación de la tipología, prototipo de modelo de sistema integral y estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial, se habla, se escribe y se piensa mucho sobre la

necesidad de tomar más en cuenta sobre los activos intangibles, como aspecto fundamental para generar valor del desarrollo organizacional que es la base del conocimiento que se gestiona de manera adecuada para crear valor agregado para la empresa y mejorar la competitividad en el mercado, de esta manera el conocimiento pertenece al sujeto que lo posee de manera exclusiva en relación a las características internas y externas del comportamiento individual y los estímulos ambientales que el poseedor del conocimiento obtenga, por la cual, es necesario la existencia de un sujeto de conocimiento capaz de producir representaciones del objeto y relacionarla entre sí, otra concepción se ubica en el conocimiento del contexto organizacional y colaborativo donde ya no existirá un sujeto de conocimiento sino un entorno virtual que se encuentra en la capacidad de poder comunicar y dar uso adecuado de tecnología de información en analizar datos y procesarlo hasta lograr generar conocimiento partiendo de un resultado de proceso colaborativo de grupos de trabajos (Ynoub, 2014).

Cabe señalar la teoría adaptativa enfoca lazos entre la conexión y los niveles de análisis micro y macro tomando en consideración la naturaleza estratificada y texturizada ontológica reconociendo la necesidad de la base epistemológica que refleja de lo objetivo a lo subjetivo como elemento entre lasados de la vida social, la importancia principal de la motivación para la creación del conocimiento es para compartir, acumular, crear y aprovechar los activos del conocimiento para mejorar los resultados empresariales, cada investigación plantea problemas prácticos, conceptuales y roles de procedimiento inductivo y deductivo que juegan entre sí, dependerá de la dinámica de proyecto de investigación, en la incursiones de la ciencia, es una invención humana y ocurren en el seno de las sociedades humanas, efectivamente se considera como una construcción social, las investigaciones y conclusiones ocurren en el plano abstracto de las ideas sino a través de un proceso real de producción científica que ocurre en las organizaciones donde trabajan científicos que están sujeto a múltiples condicionamiento objetivos, una de la investigaciones principales solo pueden evaluar a la luz del contexto (Maleta, 2016).

Ñaupas et al. (2013), la lógica y la matemática se caracteriza, porque son objeto de estudio además son racionales, deductivas y absolutas, porque deductivo, por el método de investigación y la enseñanza predominan y recuren al procedimiento por la cual parte de los principios de identidad, lógica y leyes matemática, el modelo de sistema integral de desempeño organizacional para la mejora continua e innovación tecnológica, se desarrolla con el pensamiento filosófico de la administración generando conocimiento para la innovación, el desarrollo científico y tecnológico de la región donde se desarrolla como organización, permitiendo generar conocimiento para innovar y establecer cambios de mejora continua en las organizaciones mediante modelo de un sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales, permite establecer propuesta de herramienta útiles para alcanzar ventaja competitivas sostenibles en el tiempo, la gestión empresarial permite establecer cambios y oportunidades en generar creatividad e innovación que pueden identificarse en una serie de factores como la sistematización de diversos conceptos teóricos sobre la organización que se presenta enfoques de diferentes estudios sobre principales características de gestión empresarial dentro de la organización, el principio reformulado se muestra demasiado estricto pues deja de lado muchas preposiciones sobre los hechos e incluso la propia ciencia dado que el estado actual del desarrollo científico y tecnología permite la verificación en un momento dado con la ciencia y tecnológica avanzada (Katayama y Pulido, 2017).

El desarrollo tecnológico espectacular y la rápida modernización de los países permite establecer un proceso típicamente capitalista con la visión ideológica sobre ella y sobre el futuro, como el método de estudio de la realidad científica, de conocer que la gestión de relación con el cliente nacional e internacional toma importancia a inicios del siglo XXI, por el crecimiento y avance de la tecnología e implementar un análisis de las empresas Pymes, han buscado de alguna manera mejorar la competitividad (Martínez, 2014).

2.3 Bases teóricas

Chiavenato (2004), afirma la evaluación del componente de medida del modelo hasta el momento realizar para revelar evidencia de fiabilidad y la validez de operaciones de variables latentes, el concepto de mejora continua refiere al hecho que se debe considerar como algo acabado o mejorado en la forma definitiva. El proceso de cambio de desarrollo y como posibilidad de mejorar la frecuencia de los administradores de la empresa que se vean enfrentado en la situación que conlleva a replantear estrategia, política y objetivos (Verdugo, et al., 2008).

Kaplan y Norton desarrollaron un modelo de gestión empresarial basado en estrategia con un funcionamiento que exigía la definición de una serie de indicadores que permite, en la toma de decisiones para utilizar un modelamiento de gestión que permita optimizar todos los recursos en aumentar la productividad, rentabilidad y los resultados esperados, por la empresa (Delfín y Acosta, 2016).

Platearon la importancia de apertura en la economía que ha obligado a los empresarios a mejorar aspecto de la empresa, en la calidad de los productos de mejoramiento continuo de tecnología e innovación para la utilización eficiente de los procesos productivos que permita obtener un mayor segmento de mercado, por la diversificación de los productos y el mejoramiento de los servicios al cliente con el fin de lograr la competitividad (Alama, 2008).

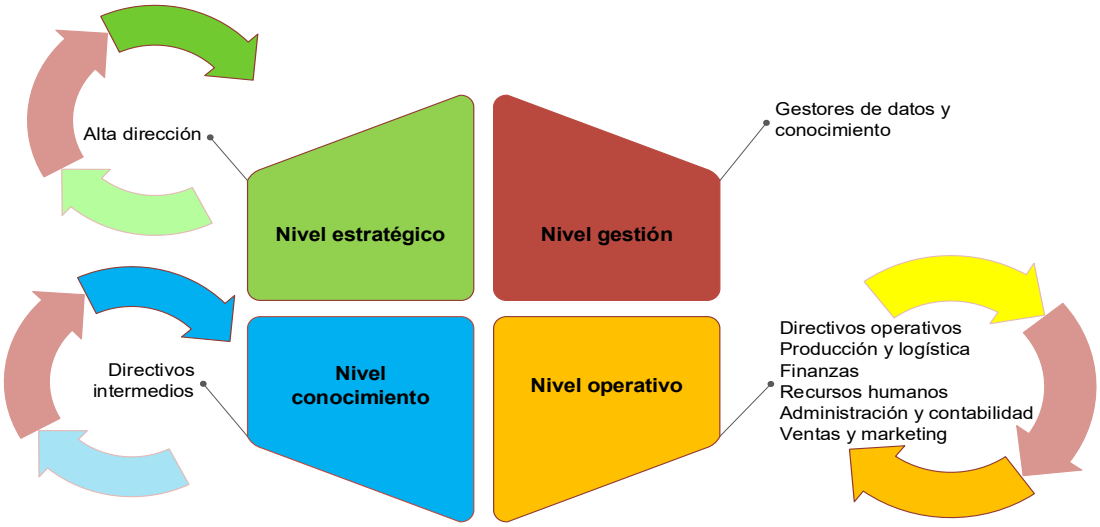


Figura 5. Estructura de nivel jerárquico.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede apreciar en la figura 5, detalla la estructura de niveles jerárquico para crecimiento económico de mantener, crecer y desarrollar en su entorno situacional dinámico se debe plantear en una estrategia que permita alcanzar un desarrollo empresarial, un concepto integrador de crecimiento económica, liderazgo, cultura empresarial, gestión empresarial e innovación que cubra la necesidad de capacitarse para ser más competitivo, el pilar fundamental en el desarrollo sustentable (Apac, 2017).

podemos citar varios productos o servicios que han mejorado a través de los tiempos en distintos tipos de rubros, las mejorar se ha realizado en muchos casos mediante exhaustivas investigaciones que ha enmarcado en administrar mediante la gestión adecuada de los recursos, como una nueva técnica administrativa, la implementación de indicadores ha desarrollado mejoras en la economía de las empresas para estandarizar sus procesos productivos en el

rendimiento para ampliar el segmento del mercado con el propósito de cimentar bases sólidas; las Pymes tratan de resolver problemas a las asociaciones de investigación que pertenece a un colectivo empresarial, las grandes industrias disponen de sus propias asociaciones que permite estudiar proyectos específicos de investigación y desarrollo en las áreas específicas que son de interés que permite obtener resultados (Rubio,2008).

El desarrollo económico depende de gran medida del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas como se demuestra en la tasa de crecimiento en los países europeos y asiáticos, cuyo gobierno desarrollan en implementar políticas que favorezcan el desarrollo sostenible de las organizaciones para conocer el modo que favorece la buena marcha de la economía nacional que debería limitarse en los países latinoamericanos a pesar de la integración en la marcha forzada a los nuevos escenario de la globalización (Jacques et al., 2011).

Acevedo (2006), planteo la posible acción de responsabilidad empresarial que se puede desarrollar en la empresa pequeñas y medianas, a través de un cadena de valor para visualizar y permitir el desarrollo de una ventaja competitiva, por la cual, se requiere analizar el grado de responsabilidad empresarial del entorno de la empresa Pymes en determinar, detalladamente la manera para poder participar y contribuir una ventaja competitiva en la aplicación del instrumento y las metodologías en el entorno empresarial en aspecto de negocio desde los clientes, liderazgo, empleados productos, servicios, procesos para explicar medidas diferente que incluye cambio metodológico para el desarrollo empresarial como concepto integrado en el crecimiento económico, cultural y social para la sostenibilidad empresarial que pretende a los empresarios identificar las necesidades de capacitarse y ser más competitivos (González, et al., 2012).

Summers (2006), afirmaron la herramienta evaluativa en la sistematización, constituyen una estrategia en la metodología significativa en la formación del

conocimiento en la investigación propone modelo de un sistema inteligente que permite tomar las decisiones en la empresa Pymes para fortalecer la gestión de un modelo que se adapta a una cultura organizativa con característica y especificaciones propias de la empresa que incorporen un enfoque de gestión existente que le permita evaluar las prácticas de cada uno de los procesos para determinar la gestión adecuada e identificar las áreas para tomar en consideración acciones de mejoras, los sistemas ayudan a tomar decisiones inmediatas que denomina sistemas de decisiones inteligentes para favorecer la comprensión de las dimensiones más relevante de una organización, para establecer criterios de comparación de organización (Arellano y Santoyo, 2016).

Especificaron la situación problemática que caracterizan a las industrias y las diferentes dificultades al momento de realizar la inclusión de la empresas Pymes en el mercado bajo esa perspectiva los esfuerzos hecho, por diversas instituciones publica y privadas que incursionan en la capacitación para el éxito empresarial mediante la aplicación de un sistema de información automatizado que soportan las actividades en la toma de decisiones en varios dominios en las áreas de finanzas, operaciones, costos, logística, auditoria, contabilidad, mantenimiento incorporando la optimización y realizar simulaciones que permita a los gerentes y directivos, tomar distintos tipos de decisiones empresariales inmediata (García, 2013).

Flores (2004), afirma la actividad organizacional en general y la actividad empresarial en nivel de articulación de se pueden visualizar como un proceso de conversión de varios recursos, dentro de un sistema integrado que proporcionará salidas o resultados identificar y desarrollar nuevas actividades que se adaptan a las nuevas tecnologías que facilitan la planeación, organización de mercado de alta competencia en alcanzar, el desarrollo empresarial que permite obtener crecimiento económico, liderazgo, cultura empresarial, gestión de innovación, maximizar la producción y obtener el máximo beneficio para determinar los

principios de eficiencia y rentabilidad en la búsqueda de factores que reflejan la productividad (Estrella et al., 2012).

El desarrollo sostenible empresarial permite obtener una gestión adecuada de los recursos, obtener un liderazgo para usar adecuadamente los recursos e innovar para fortalecer a los empresarios que permita obtener logro, objetivo y metas empresariales (Chiavenato, 2004).

La vida no es algo estático sino más bien un proceso dinámico en constante evolución, que forma parte de la naturaleza del universo; criterio que aplica tanto a las personas y organizaciones como a sus actividades como objetivo evaluar a las empresas que aprovechan para buscar nuevas alternativas o modelo de negocio en el comercio exterior en aumentar el segmento del mercado e incrementar las exportaciones para buscar alianza estrategia comerciales de las empresas extranjeras (Aguilar, 2010).

La investigación descriptiva permite identificar un fenómeno, un individuo, un grupo con el objetivo de desarrollar y establecer una estructura de comportamiento para describir la investigación descriptiva que se desarrolla, por parte de los investigadores con la capacidad de centrarse de forma minuciosa en estudio para poner en marcha los conocimiento desde un punto de vista teórica, practico y metodológico con un enfoque de la presente investigación que pueda detallar, identificar y realizar un modelo integral para el desarrollo de la sostenibilidad empresarial en la relación de la toma de decisiones mediante una investigación aplicada (Arias, 2012).

Boza (2021), plantea planificar para proveer y decir que las acciones de hoy o el presente puedan llevar, hasta un futuro proyectado o deseable para tomar decisiones acertadas y disminuir los riesgos pertinentes al crecimiento de la empresa para tomar decisiones de ampliación de capacidades y ser más

competitivos en el mercado global para la cual requiere establecer grandes inversiones para evaluar y analizar con sumo cuidado (Cruz, 2013).

La gestión de desarrollo empresarial que no usa adecuadamente su recurso puede llevar al fracaso, lo problemas más frecuente encontrado, por la empresa muestra la falta de un modelo que permita evaluar la gestión empresarial de manera integral (Retamozo, 2003).

Un análisis factorial confirmatorio para analizar el ajuste del modelo de medida permite examinar la consistencia interna de cada constructo, la validez convergente de las escalas y la validez discriminante de los constructos toma gran importancia en examinar la situación real y proyectada de la empresa para detectar los problemas existentes de la causa y poder evaluar las prioridades de acuerdo a la importancia (Flores, 2004).

La investigación permitirá conocer fortaleza y medir niveles de productividad de las actividades económicas en poder determinar un grado de la competitividad en la toma de decisiones eficiente de la gerencia y directores de una manera eficaz y oportuna que se requiere establecer, un modelo que permita evaluar la gestión integrada en diferentes áreas de la empresa para elaborar la propuesta de un modelo de evaluación, que permita obtener una gestión sostenible y aplicada en las pequeñas y medianas empresas (Vázquez, et al., 2016).

El mundo cambia en forma continua y tiene que saber adaptarse a ello. En primer lugar, para sobrevivir y en segundo para tomar ventaja competitiva en medir un modelo para suministrar la información debe ser clara y concisa en la empresa que permita identificar la capacidad para detectar problemas y superarlo, por anticipado de forma proactiva en los momentos de crisis, basando en la información suministrada para optar, por un modelo que permita tomar medidas estratégicas para poner en marcha diversos estrategias para alcanzar, el éxito empresarial de las empresas que se ven enfrentados con situaciones que

conllevan a replantear la estrategia, la política, las metas y objetivos establecidos, por la empresa (Acosta, 2013).

Factores de competitividad para el desarrollo empresarial

Las variables son indicadores endógenos que sumadas permiten elevar la competitividad de las Pymes proponer un modelo organizativo que se encuentra en función de la gerencia empresarial, gerencia comercial, gerencia financiera; considerando como variable constante la productividad, tecnología y la función del entorno (Espino, 2005).

En la necesidad de diseñar y ejecutar una estrategia que asegure las mejores prácticas sobre innovación, tecnología y gestión de recursos humanos. La cadena productiva se puede encontrar en dos formas: La artesanal y la industrial; la primera de ellas tradicionalmente se ha venido realizando para la comercialización en el mercado local. La siguiente, la industrial, se lleva a cabo por empresas, mayoritariamente por Pymes (Buse, 2011).

Los programas de promoción para las empresas Pymes se encuentran direccionadas, por parte de políticas de gobierno; pero, la eficacia de instrumento se encuentran un poco deficiente dado que no utilizan, toda la capacidad de optimización e innovación en el Perú dado que existe numerosos programas de gestión y optimización para la instituciones públicas y privadas que permite apoyar a las pequeña y mediana empresa, dado que se encuentran ejecutados de una manera, por las entidades públicas como el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (MTPE), Ministerio de la Mujer y Desarrollo social (MIMDES) y el Ministerio de Producción (MP) entre otros para implementar programas que se desarrollan exitosamente en un enfoque de instrumento, por la capacidad de gestión en el desarrollo sostenible (Lopez y Hong, 2010).

Existen diferente versiones con respecto a la sobrevivencia de las empresas Pymes que afecta a la creciente liberalización de la economía, por lo cual, genera

diferente presiones sobre políticas gubernamentales para aumentar la competitividad dentro del contexto, la asociatividad empresarial de un paradigma que se ha adoptado en algunos países latinoamericanos para favorecer la competitividad de las Pymes, dado que favorece al acceso de distintos mercados en la capacidad de repuesta de las pequeñas y medianas, en unidades empresarial frente a las demandas del mercado (Álvarez y Vergara, 2007).

Son aglomeraciones territoriales de agentes económicos, políticos y sociales, donde se desarrolla un conjunto específico de actividades productivas de forma articulada e interdependiente proponer un modelo de desarrollo económico en Brasil, basado en la competitividad de pequeñas unidades empresariales especialmente a través de cluster y cadenas productivas para las aglomeraciones productivas locales (Lozano, 2010).

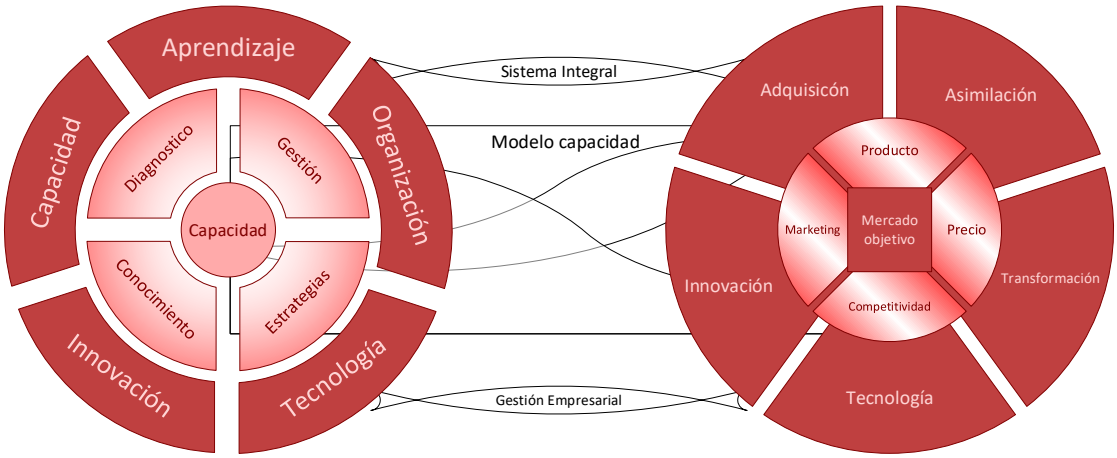


Figura 6. Modelamiento de capacidad empresarial.
Fuente: Elaboración propia.

Se muestra en la figura 6, detalla la asociatividad empresarial mediante la experiencia permite, una alternativa eficiente para mejorar la competitividad con miras al ingreso a mercados internacionales, el éxito de una estrategia asociativa requiere de la promoción de una cultura de cooperación, identificación y articulación de sectores productivos tradicionales con las emergentes actividades productivas (Olea et al., 2016).

El competidor determina el origen de la ventaja competitiva que tiene para conseguir los recursos y/o capacidades necesarias para implementar la estrategia de éxito para elaborar estrategia para obtener ventaja competitiva, el estado ha dictado medidas para favorecer la competitividad a través de asociatividad empresarial. Alguna de ellas es: El Plan Nacional de competitividad y productividad 2019-2030, elaborado por el marco del consejo Nacional de la Competitividad y formalización aprobado, por Decreto Supremo N.º 237-2019-EF. La ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa para el acceso al empleo decente. El objetivo para integrar cadenas productivas y distribuidas en la línea de actividades para fomentar la generación de empleo y desarrollo socio económicos de programas de promoción para la empresa Pymes que se encuentra con diversos instrumento de programas que evalúan el impacto mediante proyecto financiero que se encuentra financiado, por la institución de Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción de Empleo (Fondo Empleo) que permite obtener programas para incorporar el monitoreo y evaluar a las instituciones de una manera independiente, como parte del proyecto de evaluaciones existente del programa en las empresas Pymes se han realizado programas de mejoramiento continuo para el desarrollo sostenible de la empresa (Alama, 2008).

En la Argentina las empresas Pymes representa el 99% permite que las empresas aporten el valor de 45% de producto bruto interno (PIB) para emplear el 60% de empleados e general participa elaborar programas para las empresas Pymes que tiene impacto positivo en la venta y utilidades de la empresa permite observar los diversos programa individuales y grupales que permite obtener un impacto positivo para los programas de Prompyme y Bono pyme, muestran impacto positivo importante en programa que proporciona vales a la empresa participante para adquirir servicio de capacitación para los empleados, asistencia técnica a los proveedores calificados de servicio empresarial, los vales cubren el costo de evaluación y potenciar el crecimiento de diversas empresas para la capacitación para el empleador como también para los empleados en el área de

administración o recursos técnicos orientados a aumentar la productividad, vales de asistencia técnica que tengan acceso a servicio de consultoría o asistencia técnica especializado para mejorar áreas especifica como las ventas de productos, optimización de producción, manejo adecuado de las operaciones o servicio al cliente (Belén et al., 2017).

Un factor determinante en obtener crédito a una tasa de riesgo accesible de las empresas Pymes, permite ayudar la asimetría entre los establecimiento de crédito que permite contribuir al fortalecimiento y la obtención de préstamo crediticia a fin de estimar los efectos de programas de las Pymes que requieren identificar un escenario contractual para la empresa, el impacto de programas para la Pymes en el margen en las ganancias considerando la regresión de los efectos fijo como se muestra en la empresa cuyo puntaje de participación se encuentra en la optimización, el segmento del mercado y las especificaciones de la calidad del producto que permite obtener la participación en el sector empresarial (Castillo y Girón, 2014).

Diseño e integración de la estructura de capacidad

La organización de uso se encuentra relativamente variados de todas las acciones de todos los participantes que identifica con el sistema total de las relaciones sociales y culturales que usan para referirse a una empresa; sin embargo, la mayoría de los administradores del ejerció del término organizacional implica la estructura de funciones organizativo para la estructura de la capacidad y el desarrollo sostenible (Koontz y Weinhrich, 2004).

Para aplicar un proceso de mejora continua debe seguir las siguientes fases en la identificación de lo que desea mejorar, identificación de los beneficiarios, identificación de las principales necesidades o expectativas de los clientes o usuarios, evaluaciones del cumplimiento de dichas necesidades, análisis de las causas de desviación, diseño y establecimiento de la propuesta de mejora para

implementar el mecanismo de aseguramiento de la calidad que permite obtener resultado favorables (Aguilar, 2010).

Las medidas reguladoras en materia prima de calidad, medio ambiente, seguridad pueden impulsar dinámicas tecnológicas e innovadoras en la empresa, actuando, así como medida defensiva de tipo positivo frente a competidores, la importancia de desarrollar metodología y herramienta para el crecimiento de acuerdo a las capacidades se deberán ser analizado con sumo cuidado, por el sector empresarial (Álvarez y Vergara, 2007).

En algunas situaciones en la que hay una fuerte relación entre una o más variable controlables del proceso y la característica de la calidad observada o variable de respuesta la mejora del proceso de sistema integral proporciona el primer paso, en el avance hacia la calidad del sistema integral y las evaluaciones son parte vital de este proceso para un análisis y diagnostico que presenta la mejora de un proceso inicial con el compromiso de la alta dirección para la mejora del proyecto de la empresa (Montgomery, 2004).

Se comparo y se realizó la evolución de las variables determinantes del crecimiento de la gestión empresarial ineficiente que puedan llevar a un fracaso, los problemas más frecuentes de la empresa requieren un análisis integral y sistemática para utilizar adecuadamente los recursos de una forma integral y específica para el desarrollo sostenible (López y Torres, 2017).

La gran importancia de la empresa permite desarrollar estrategia para evaluar el orden de las prioridades que permita conocer las fortaleza y debilidades para medir el nivel de productividad de las actividades que permitirá la evaluación de la gestión integrada en diferentes áreas de la empresa y de esa forma poder elaborar la propuesta de modelo de gestión aplicable a la empresa industrial (Gaitán, 2007).

La disponibilidad de identificar los objetivos principales para analizar, profundizar los conceptos que integran el desarrollo empresarial permitirá a los empresarios ser más competitivos, realizar el adiestramiento del desarrollo empresarial para cumplir los objetivos y logros que permitan al empresario alcanzar en aprovechar las oportunidades para presentar la empresa en un entorno globalizado para un desarrollo sostenible (Yanes at al., 2013).

Los resultados como base principal para la formulación de estrategia competitiva con un enfoque, enfatiza la existencia de industria atractiva de las cuales obtiene beneficios superiores en el resultado deseado de un software de alta calidad en bajo costo permite presentar, identificar y realizar una evaluación del proceso cuyo objetivo permite determinar el estado actual de los procesos, el objetivo para determinar las fortalezas y debilidades de los procesos existentes para la empresa así como un plan de mejora inicial, presenta la infraestructura necesaria para la mejora para establecer el plan de acción real, mostrar la trazabilidad realizada entre las etapas del ciclo de mejora y las características identificadas esperadas en una herramienta que apoya en la realización de todas las fases propuesta, por el método de optimización de recursos disponibles (Alama, 2008).

También se podría examinar en mayor profundidad la motivación de las Pymes que ya contratan la auditoría de forma voluntaria la gestión de relaciones con la variable stakeholders para la gestión cada vez más adquiere mayor importancia generando credibilidad y confianza para buscar la sostenibilidad en satisfacer las expectativas en la utilización de diversas herramientas de análisis a disposición de las organizaciones para mejorar la gestión de los grupos de interés, efectividad que se encuentran relacionada en los resultados logrados y los resultados propuesto según el desarrollo como la cantidad de producción, estrategia, cliente que piensa contar, orden de compra por colocar, orden de servicios, maximizar la eficacia y la eficiencia de la empresa (Gonzales, 2011).

Se valora el impacto del producto o servicio prestado en la cantidad como en la calidad para ser preciso en lograr satisfacer el cliente e impactar el mercado que se puede incluir la eficacia que permite obtener un segmento más favorable del mercado y ser más competitivo (Palazuelos et al., 2017).

Los análisis factoriales confirmatorios arrojaron resultados consistentes y soluciones conceptualmente válidas se caracterizan los esfuerzos y enfoques de mejora de proceso de sistema integral para el trabajo disciplinario versus trabajo creativo y riesgo de adquisición versus satisfacción del usuario que en la mayoría de esta herramienta encuentra en etapa de desarrollo o evolución que existe poca información de casos de estudios las cuales ha permitido aplicar a resultados obtenidos en aplicar la implementación de un sistema integral (Jiménez y Rodríguez, 2017).

La gran importancia de la productividad de las empresas se encuentra encadenada con obtener un alto beneficio, una rentabilidad optima, una alta calidad de los procesos de fabricación de los productos, dimensiones que se enfrenta a las empresas, los stakeholders como se muestra, están relacionados con el comportamiento ético y de responsabilidades sociales necesarios para el desarrollo sostenible (Palacio et al., 2017).

El uso eficiente de activos fijos, lo que supone una buena rotación de estos, y el efecto sobre la rentabilidad que tienen los costos financieros, por el uso de capital financiado para desarrollar sus operaciones para comprender como implementar con éxito la mejora del proceso de sistema integral, posiblemente el problema más desafiante que enfrenta el campo en la actualidad, la importancia de considerar una herramienta que cumpla con todas las características esperadas que permitirá mediante la realización de la revisión sistemática que proporciona un apoyo completo de todas las fases del ciclo de mejora (Menjívar et al., 2014).

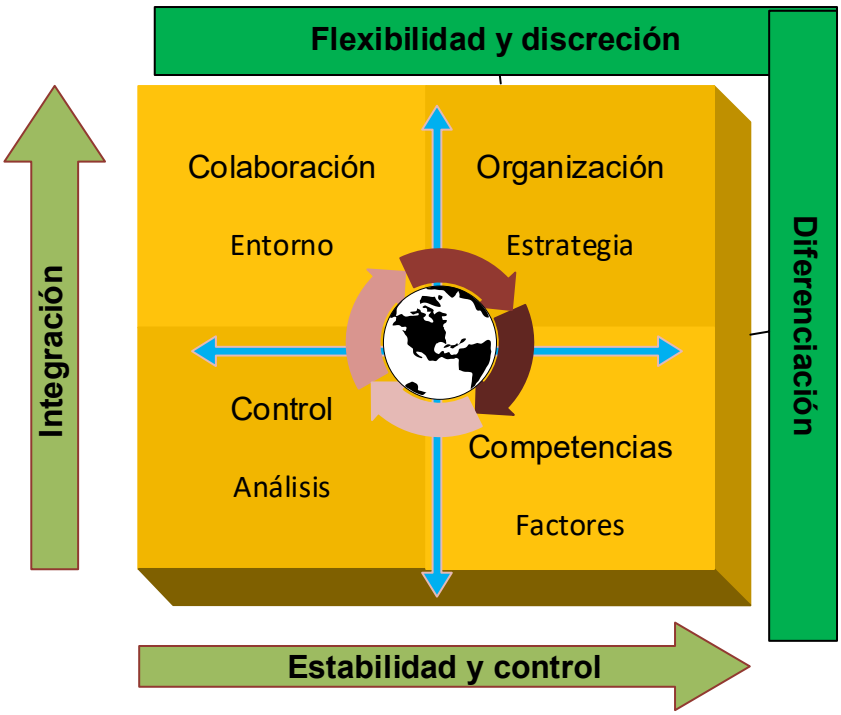


Figura 7. Estructura de capacidades.
Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la figura 7, se analiza que los conceptos de desarrollo empresarial establecen la habilidad o facultad de producir un mayor uso de recursos disponibles para evaluar la capacidad del sistema de los productos requeridos. Comprender como implementar, con éxito la mejora del proceso de sistema integral permite posiblemente el problema más desafiante que enfrenta el campo en la actualidad en determinar e identificar técnicas de un análisis de las herramientas para mejorar los procesos que soportan las actividades llevadas a cabo al implementar una iniciativa de mejora de proceso de sistema integral en la organización analizando únicamente mejora de procesos y optimización de producto (Gómez y López, 2016).

Buse (2011), El problema central de las Pymes, por naturaleza en función a la estructura puede tener el mismo tipo de capital y mantenimiento de las empresas cotizadas con el enfoques de procesos proporcionan un modelo de alto nivel de lo que debería ser el proceso de una organización de desarrollo de sistema

integral para identificar todas las herramientas analizadas, están enfocadas principalmente en las siguientes características con la visión de los proceso actuales proporciona soporte para la gestión de la información generada durante la implementación de la mejora, la característica de la adaptación de los modelos estándares de proceso de acuerdo a necesidades de la organización con el modelo de proceso de soporte para la identificación de riesgo relacionados con la mejora. Para crecimiento económico se establece e identifica parámetros de control como factor clave de éxito en la relación de mejorar el desarrollo económico empresarial que posibilita la utilización de una manera eficaz y eficiente de la producción disponible que permitirá con alta calidad y al costo más bajo (Mejía et al., 2008).

La evidencia empírica muestra la estrategia comercial aplicable de las grandes empresas difieren en la que debe aplicar las Pymes para lograr el éxito empresarial de las organizaciones deben procurar los modelos para que mediante la consecución de los objetivos individuales se consigan los organizacionales. La combinación de sendos objetivos llevara a maximizar los beneficios, la eficiencia se efectúa con el uso adecuado de recursos, cumplimiento de actividades de calidad de producto o servicio en el cual expresa solo un significado de productividad (Martín et al., 2011).

Diseño de característica de modelo de mapa integral

El Kaizen plantea una filosofía de trabajo nacida en Japón a fines de la década del 50, para mejorar los procesos de producción a través de eliminación sistemática de las siete causas que originan desperdicios, elaborar un protocolo de revisión sistemática para establecer el estado de herramientas de sistema integral desarrolladas para apoyar en la implementar iniciativas de mejora de proceso sistema integral en las Pymes industriales. La mejora continua establece pilares fundamentales sobre la calidad total, procede en termino japones Kaizen que quiere decir hacer pequeñas cosas mejor y dio a conocer en lograr técnicas de resultados obtenidos ha identificado que el principal problema de la

implementación de mejoras para realizar alcances de la mejora en la distribución de tareas de acuerdo a prioridades tomando en consideración el tamaño y la capacidad de adopción del cambio de la organización, así mismo ha podido identificar un conjunto de característica esperadas desarrolladas para el apoyo en la implementación de mejora de proceso en las Pymes industriales (Cuatrecasas y González, 2017).

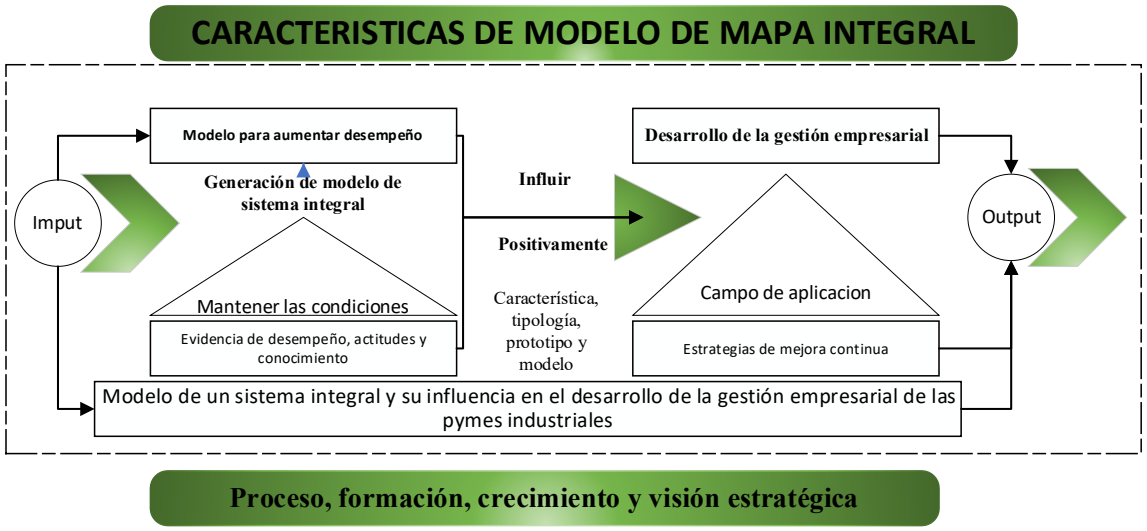


Figura 8. Características del modelo de mapa integral.
Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar en la figura 8, la característica esperada de un modelo de mapa integral que ha considerado analizar el conjunto de herramienta de sistema integral tanto comercial como operativa, la directriz de la dirección integral administrativa refiere a la relación interpersonal del administrador con su subordinado para proporcionar información relevante (Cortés, 2017).

El proceso consiste en influir a las personas para contribuir al crecimiento de las metas organizacionales y grupales mediante el análisis ha identificado las características que son pocas cubiertas, por estas herramientas en la adaptación de modelo y los estándares de proceso de acuerdo a las necesidades de la organización y soportar la identificación de riesgo relacionado en la mejora del proceso (Koontz y Weinhrich, 2004).

Actualmente los socios estratégicos, directivos, gerente, empleado, cliente, proveedores homologados, dado a la información permite obtener una forma eficiente para la competitividad que permita comprender y recurrir a un mejoramiento continuo. En la actualidad influye determinar herramienta, metodología y estrategia como el factor fundamental para detallar como un buen sistema de procesamiento de información y se considerará como una estrategia organización para disminuir el riesgo empresarial que permite evaluar metas establecidas por la empresa (Acevedo, 2006).

Para que la planeación y la organización puedan ser eficaces, necesitan ser dinamizadas y complementadas con la orientación que se dé a las personas mediante la adecuada comunicación y habilidad de liderazgo y de motivación de acuerdo a los resultados los diferentes análisis realizados pueden concluir el uso de herramienta sistema integral habilita a las Pymes, al logro de las mejoras de proceso rápidos y agiles aún bajo costo, además apoyar en la disminución de la resistencia al cambio, factores para desarrollar una herramienta de sistema integral enfocada a brindar apoyo a las Pymes en la implementación de las mejoras que cubran con todas las características esperadas (Chiavenato, 2004).

Diseño de estructural para gestión empresarial

Dado que una ciencia se caracteriza, por tener un cuerpo de conocimiento clasificado y sistematizado que se encuentre organizado en un entorno a una o más teorías centrales y aun número de principios generales para aplicar un modelo que permita englobarlas los niveles de las empresas con un modelo integral de diseño estructural para la gestión empresarial, al mismo tiempo permitirá los procesos de mejora sirviendo como una ventaja competitiva empresarial (Grueso y Toca, 2012).

Factor de perdurabilidad empresarial; asimismo, analiza la medida en que permite la posibilidad de lograr la innovación conceptual a partir de la dirección estratégica de los recursos para el procesamiento de evaluar la gestión

empresarial que propone un análisis integral de resultado de diferente aspecto en la implementación de encontrar la información que permitirá mejorar procesos de gestión empresarial, existe metodología destinadas a evaluar la gestión empresarial, donde las acción principal de la recopilación de datos, analizar resultados y un desarrollo sostenible de la información (Grueso y Toca, 2012).

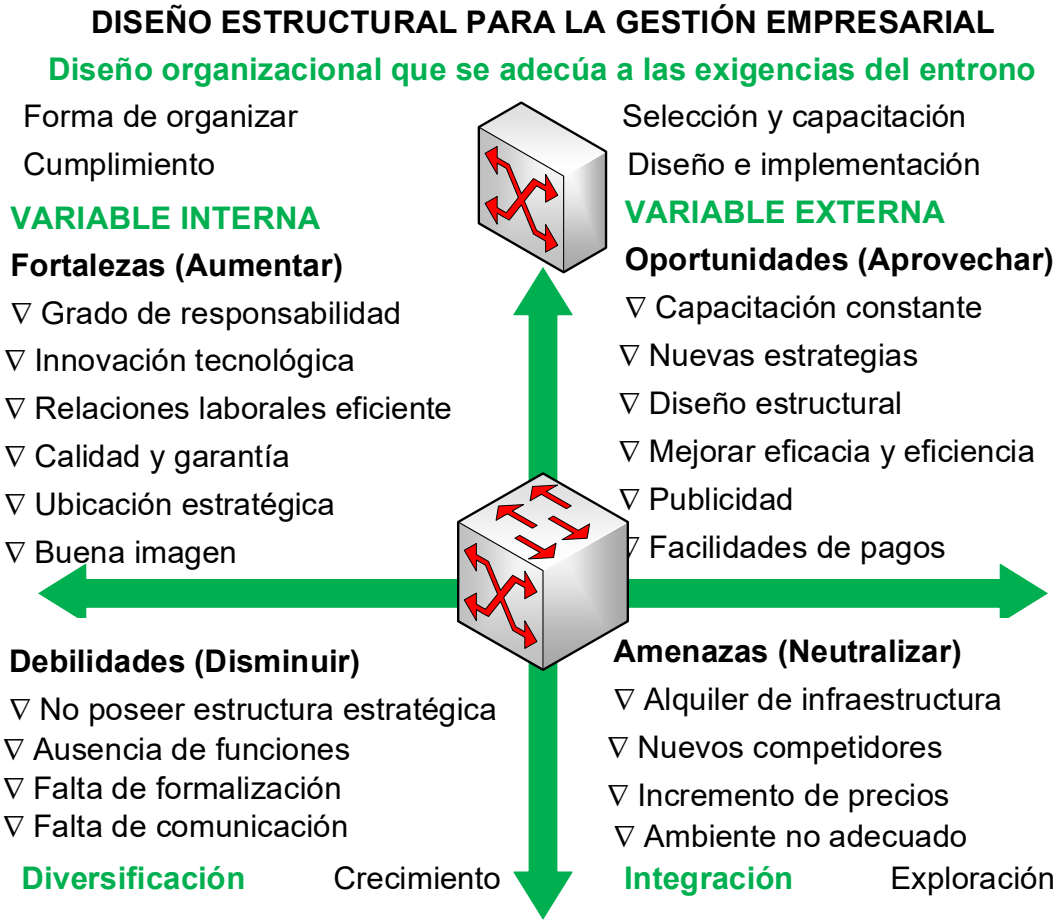


Figura 9. Diseño estructural para la gestión empresarial.
Fuente: Elaboración propia.

Se detalla en la figura 9, el control integral de la gestión empresarial se plantea con análisis de diferentes aspectos de negocio, rentabilidad, solvencia y liquidez para hacer frente de una manera eficiente, al finalizar el ciclo de gestión se observa a las variables internas y externas de la empresa. La operacionalización

del objetivo para mejorar el proceso de gestión empresarial pretende mejorar los procesos de análisis de resultados e indicar aspecto positivo y negativo de la gestión empresarial relacionado a la causa y efecto del mismo que implica el desarrollo sostenible, la previsión de tesorería transversal garantiza que se dispondrá de fondos en cantidades suficientes cuando se necesiten a un ritmo aceptable el proceso consiste en supervisar las actividades para garantizar que realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa, la competencia del personal debe ser la suficiente como para realizar el trabajo sin dificultades y debe basarse en la educación, formación, habilidades y experiencia. El comercio del buen funcionamiento de los equipos, el buen estado de las instalaciones y condiciones ambientales influyen directamente en la calidad de los procesos, en la conformidad del producto y el rendimiento de las personas (Coyle, 2000).

El director de operaciones responsable de gestión del proceso de transformación, así como la realimentación continua que permita ajustar la combinación de insumo y tecnología para lograr los productos y servicios deseados en relacionar la operacionalización de las variables de evaluación de la gestión integral empresarial permite realizar un análisis y control para la clasificación de acuerdo a la evaluación final del control de un ciclo, objetivos y metas; para lo cual se verifica los resultados alcanzados y planificados en efecto reformular el plan de desarrollo de controles de la gestión empresarial, necesarios para recordar característica particulares que distingan (Gómez y Brito, 2020).

Valero (2019), afirma los conceptos, enfoques, estrategia e instrumento que puedan gestionar la empresa tengan repercusión mayor en los niveles de negocio y la rentabilidad de la gestión de relaciones con los clientes en un aspecto fundamental en el proceso de evaluación de la gestión empresarial para la planificación de la empresa que no solo implica someterse a condiciones o tendencias del mercado sino al criterio de la demanda y la rentabilidad motivando

a los actores de cada nivel de trabajo y a pensar de modo innovador, estratégico y con inclinación a observar las tendencias del entorno (Alcaide, 2010).

El análisis de sistemas de una metodología lógica y experimental utilizada para comprender la estructura, funciones y relaciones de los subsistemas entre sí y con sus entornos de los sistemas que permite obtener un conjunto de modelo, herramienta y metodología como el EFQM que permite evaluar la gestión de la calidad de los productos y la norma de la calidad ISO 9001: 2005 que permite evaluar la gestión de la organización de una forma objetiva y sistemática en contar con instrumentos para aplicar metodología para el mejoramiento continuo de calidad de los procesos productivos de la empresa (Guerra, 2005).

Factores de diseño de modelamiento de sistema integral

El proceso para asegurar que las actividades reales ajusten a las actividades planificadas la importancia de implementar técnica en un sistema integral que representa una pieza clave para las empresas en un mercado competitivo, para implementar iniciativas de mejoras en sus procesos administrativos y operativos para lograr una organización más efectiva y eficiente. Para el diseño del modelo permite optimizar en evaluar la gestión de una manera oportuna para lograr establecer las metas y objetivos establecidas empresarialmente para un desarrollo sostenible (Stoner et al., 2009).

El desarrollo de estos directivos exigirá, otra forma de abordar la formación directiva, la hará más atractiva, animará a los directivos para que la practiquen y podrán aprender a partir de sus propias experiencias (Mintzberg, 2005).

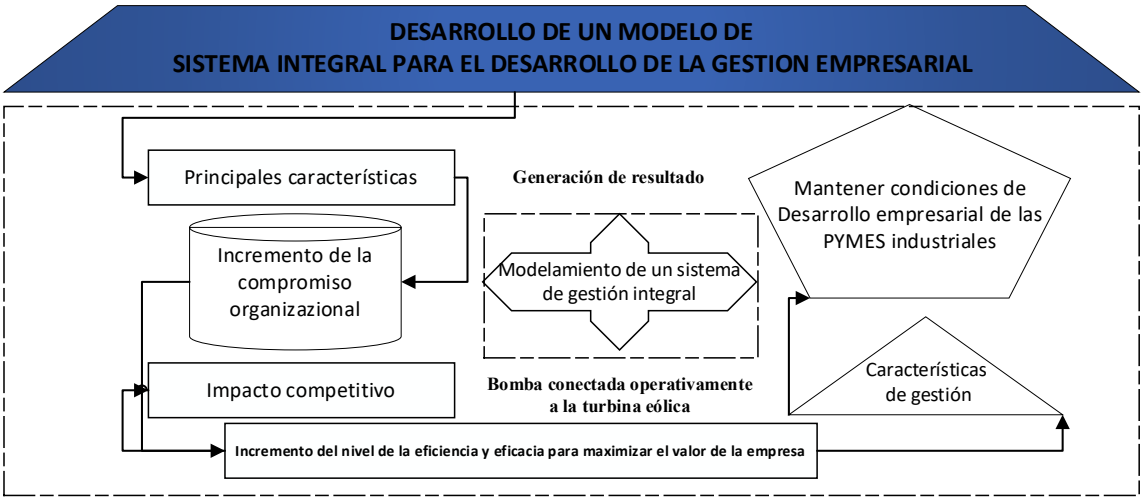


Figura 10. Desarrollo de un modelo de sistema integral para el desarrollo de la gestión empresarial.
Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la figura 10, plantea en clasificar la investigación de las actividades que permita tomar como estructura un nuevo tipo de distribución de las áreas en el mejoramiento continuo, que abarca el funcionamiento de la empresa que se realiza un análisis detallado de las principales funciones con especialista de cada área principalmente para mejorar y desarrollar de una manera más efectiva en contribuir la sostenibilidad para ser más competitivo en el desarrollo empresarial (Vallejo, 2017).

Un análisis factoriales de tipo exploratorio (EFA) y confirmatorio (CFA) para determinar la validez de los constructo del instrumento plantea las técnicas de procesamiento analíticas estadísticas dependerá del análisis de las funciones clave para el éxito y de contar con la estructura óptima enfocada a un proyecto, proceso u objetivo específico dentro de la organización que se basa sobre un modelo de desarrollo, un diseño estratégico para fortalecer la organización; el diseño de un plan estratégico para desarrollo de proceso que implique combinar capacidades y competencias necesarias para el análisis y la toma de decisiones, desarrollar una gran capacidad que permita obtener resultados para desarrollar una gran capacidad adaptiva de crecimiento para realizar planes de negocios para transformar estrategias de resultados de la organización como un

instrumento de cambio en el entorno y el mundo para implementar el sistema de actividades de coordinación en la evaluación de riesgo y control en reportes estadísticos e indicadores de actividad en los proyectos corporativos que brindan una implementación en el manejo de recursos que se aplica en los proyectos corporativos garantizando el cumplimiento de planes, programas, procedimientos, normas y reglamentos para la mejora continua (Montenegro y González, 2013).

El modelo presenta identificar las característica de gestión clasificada en organizar y clasificar para determinar estándares de interrelación normas, directrices y un reglamento en la organización para lograr objetivos que se basan sobre el principio de autoridad lineal o principio esencial, con una ventaja organizacional, con estructura sencilla, de fácil compresión que facilita la implantación, la estabilidad de las actividades que se relaciona directa e indirectamente con objetivos de la organización (Calderón y Castaño, 2005).

Mediante relaciones que permitan crear el ambiente necesario para que los conocimientos y las sinergias se puedan transferir con la finalidad de generar innovación las declaraciones de actividades, metas de la organización representan resultados para orientar planes y controles que se encuentran bien definidas en la coordinación de medidas que establecen y comprenden todas las tareas directivas como distribución, planificación, disciplina, gestión, desarrollo y control de reglas de organización que a su vez permiten estructurar la empresa en la distribución efectiva del conocimiento para de esa manera organizar el trabajo de acuerdo al punto de vista y a la calidad laboral que ofrece a todos los empleados en la oportunidad para la creatividad en favorecer el aprendizaje, la innovación de nuevos modelos organizativos que comparten la característica de aprendizaje e innovación tecnológica, desempeño para promover, complementar y mejorar el sistema en el desarrollo de objetivos, alcances, responsabilidades, políticas; las cuales finalmente se relacionan con la toma de decisiones para la mejora continua para crear seguimiento, cumplimiento y cultura preventiva en

diferentes proyectos corporativos que serán establecidos como elementos importantes para la toma de decisiones para contribuir, promover en la aplicación de aspecto más relevantes en las instalaciones, edificaciones y de esa forma motivar e incentivar confianza para resultado de la competitividad de la empresa (Guerra, 2005).

Sistema de modelo estratégico para el sector empresarial.

Un problema básico de control cuando enfrenta los gerentes para evaluar la información que le proporciona sobre el desempeño organizacional un modelo o plan estratégico para establecer trazabilidad, flexible y dinamismo en las revisiones periódicas orientadas a corto, mediano y largo plazo para la mejora continua permite determinar requisitos indispensables para realizar un seguimiento adecuado para medir, retroalimentar y mejorar la gestión empresarial (Welsch et al., 2005).

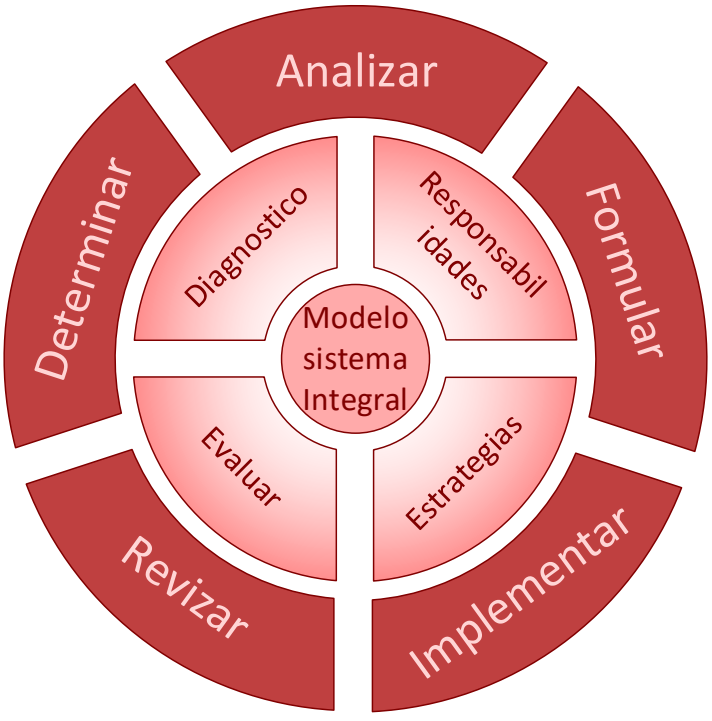


Figura 11. Formulación de estrategia para la organización empresarial.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede apreciar en la figura 11, la formulación de estrategia para la organización empresarial de la herramienta de análisis para el área de mercadeo, ventas, administración y producción tiene como el objetivo realizar innovaciones de los nuevos productos en las líneas, la estratégica de operaciones, investigación de mercadeo y fijación de precios de los productos permite crear un modelo de sistema integral para influir positivamente en desarrollo de la gestión empresarial (Zúñiga, 2017).

La investigación en la historia empresarial gira alrededor de los procesos económicos y sociales relacionados con los orígenes, funciones, estructura, estrategias, desempeño del empresariado en un análisis del objetivo principal de las actividades de producción en busca de optimizar el proceso productivo para fabricar productos de manera más oportuna. La meta está relacionada con las ventas y la eficiencia de la producción, mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo, el control del ciclo de producción, verificar la buena práctica de manufactura (Orellana, 2017).

El ajuste del modelo puede expresar la que propone la trazabilidad de análisis de un modelo integral de gestión empresarial, con esta propuesta aprenderán una serie de acciones con el fin de modernizar, innovar y fortalecer los procesos para encaminar el plan estratégico en sustituir un modelo organizacional operativo que bajo ciertas condiciones fomenta la aparición de un resultado más efectivo que estimula la confianza interna y externa con un fortalecimiento en los procesos empresariales armonizados que garantizan la generación de información relevante integrada oportuna, confiable, sistemática en la gestión empresarial (Ruíz et al., 2010).

El modelo presentado permite identificar característica de la gestión clasificada para profundizar la información en el desarrollo de una gestión de análisis de datos, análisis de producto y la comercialización de sus productos para que tengan mayor acogida en el mercado (Calderón y Castaño, 2005).

La herramienta que comprende la forma de coordinar actividades en la organización, se caracteriza, por analizar factores que determinan el número de niveles y las características que comprende para lograr aplicar principios integrales y especializados de funciones, por cada área ya que posibilita aprovechar con eficacia y eficiencia los recursos para el éxito empresarial; la ventaja organizacional, maximizar la competitividad y mejora la comunicación de cada órgano para especializar las actividades específicas, como se muestra en la figura 12.

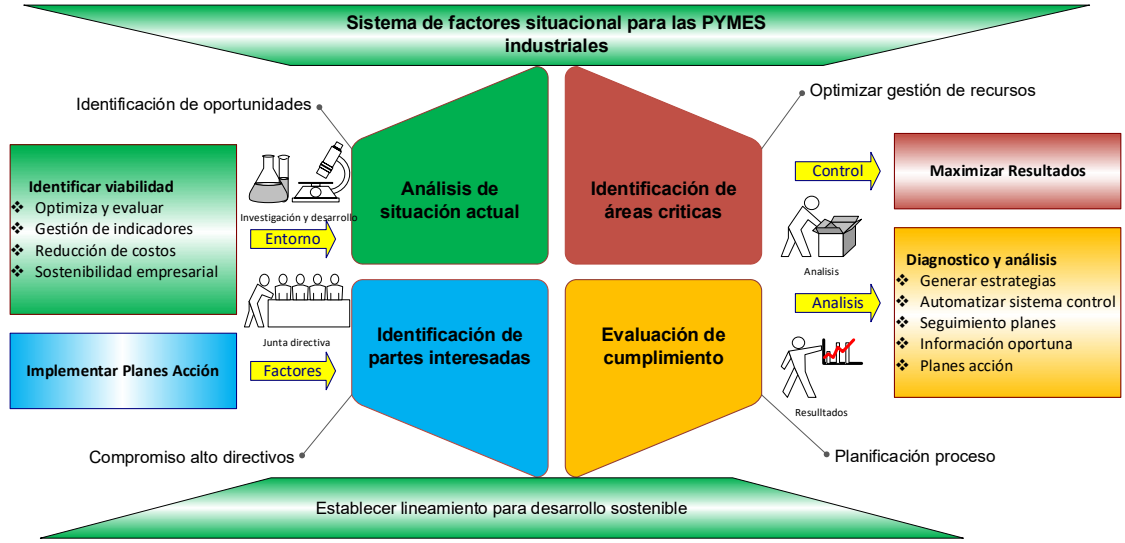


Figura 12. Sistema de factores situacional de las Pymes industriales.
Fuente: Elaboración propia.

La competencia permite establecer análisis herramientas y establecer metodología para analizar los cuadros estadística, implementar mejoras en las empresas Pymes que ha llevado a cabo un protocolo de revisión sistemática utilizando un explícito y riguroso método para identificar, evaluar sintetizar herramienta y técnicas para optimizar los recursos de la empresa, asimismo el protocolo de revisión sistemática ha podido identificar un conjunto de características esperadas en una herramienta de sistema integral para la implantación de sistema integral (Cardona y Chinchilla, 2009).

Los programas formales de formación directiva enfatizan habitualmente el desarrollo de las habilidades para solucionar problemas y tomar decisiones, la trazabilidad de estructura organizativa posibilita el buen trabajo para establecer el modelo organizacional que permite establecer y resaltar a cada área de la empresa en desarrollar aspecto que encuentra alineada a la decisiones que conlleva a una mejora continua de la cadena de negocio de la empresa implementado un sistema integral para el éxito empresarial (Mintzberg, 2005).

Con esta técnica el número de variables explicativa a un número menor de factores. Cada factor permite una combinación lineal de un conjunto de las variables explicativas las características de las competencias como son los motivos, cosas que alguien piensa de manera consistente acerca de algo y que la inducen a tomar ciertas acciones; estos impulsan, orientan y seleccionan el comportamiento hacia determinadas acciones y objetivos; los rasgos que resultan características físicas y repuestas identificables determinadas situaciones o información permite establecer principales ventajas que se puede observar, si cumple con la característica de implementar un sistema accesible que ofrece herramienta para establecer el grado de cobertura de las herramientas analizadas para influir con la trazabilidad competitivo, que tiene un mayor grado de cobertura en relación a las características esperadas identificado un modelo integral para influir positivamente en el desarrollo empresarial (Arriaza, 2006).

Sistema de gestión empresarial para la mejora de procesos

El impacto del género en las decisiones de financiamiento de las Pymes se ha centrado tradicionalmente en el rol del propietario y administrador los sistemas integrales de gestión para la empresa caracterizan, por estar compuestos, por diferentes partes integradas en única aplicación. Estas partes son de diferentes áreas: Ventas, producción, compras, logística, contabilidad, gestión de proyecto, inventario, entre otros., por la cual, la presente investigación enmarca dentro de esta situación problemática, que requiere de un análisis del proceso de gestión empresarial y la influencia que esta genera (Pinglo, 2017).

La determinación de la característica ha tenido en cuenta el aspecto de organización, personal y proceso, influye una vez identificada las características esperadas ha trazado en un ciclo de mejora de proceso que ha seleccionado y ha implementado un mapeo de características empresarial (Briozzo et al., 2017).

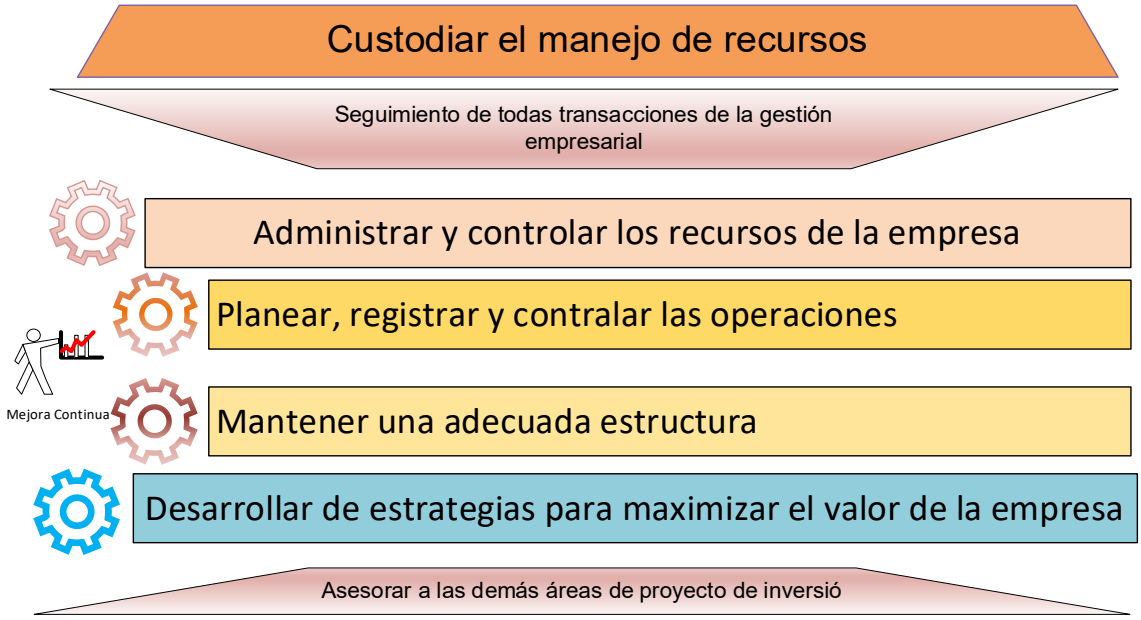


Figura 13. Funciones principales para la mejora de procesos.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede detallar en la figura 13, la información completa de métodos que requiere implementar un modelo de sistema integral para las empresas Pymes en el desarrollo, planeamiento, administración y manejo adecuado de recursos para desarrollar estrategia para maximizar el valor de empresa y obtener una sostenibilidad empresarial (Ponce, 2018).

El modelo de gestión y desarrollo de recursos humanos tiene como eje las competencias entendiéndose esta como el conjunto de conocimiento, habilidades y actitudes que posee una persona y que son requeridos para ejecutar con claridad en las funciones productivas que permite enfrentar e incluir resultados óptimos (Solís, 2018).

La importancia de las operaciones empresariales a través del tiempo ha venido evolucionando en las organizaciones, su conceptualización de estrategia de negocios en la teoría de restricciones con una serie de modelos que implementan en la organización, plantear un enfoque de organizaciones con la herramienta empresarial denominada Balanced Scorecard, la cual evoluciona al estilo de aprendizaje que las empresas deben enfrentarlo intentando comprender la situación actual de las organizaciones (Otaegui, 2017).

La gestión empresarial en la economía emergente considera la rentabilidad de las empresas y compara economías filiales multinacionales que determinan efecto en la formulación de estrategia más compleja cuando un país emergente, desarrollando plan estratégico con mayor grado de libertad teniendo resultado igual o mayor de posibilidad de éxito (Vaca, 2012).

Asegurar la matriz de datos que tiene suficiente correlación para justificar la aplicación de análisis de factores en determinar la rentabilidad para optimizar las capacidades organizacionales entorno al elemento estratégico alineado con acciones estratégicas que generen ventajas competitivas. La gestión empresarial estratégica debe describir de una forma más sencilla, clara y detallada en el rol que juega la gestión gerencial en el desarrollo económico que genera un aporte administrativo, describe la gestión empresarial teniendo como base la responsabilidad del líder estableciendo funciones y suministrando de forma óptima los bienes y servicios. Los planes permiten generar conocimiento, para la formación de nuevos gerentes con un pilar fundamental del saber, así como también el continuo desarrollo profesional, resolver o plantear alternativas de problemas en establecer objetivos con acciones estratégicas que promuevan un futuro empresarial (Olivos et al., 2015).

La responsabilidades y práctica han logrado plasmar pensamiento de generación de metodología científica en el análisis de administración empresarial, la gerencia

despliega de manera clara, sistemática y objetiva temas fundamentales de trabajos refiere a la problemática actual enfatizando la situación generada, por actividades, tecnología, gerencia, ejecutivo y operacional siempre enlazada, por la ciencia, normas y modelos de sistemas administrativos (Herrera, 2019).

El concepto de sistema proporcionado una visión holística, comprensiva inclusiva, las organizaciones permiten revelar lo general a lo particular indicando la propiedad general de la organización de una forma global y la administración administración operacional desarrolla según el entorno haciendo un monitoreo externo e interno de las fases clave para la formulación, implementación y evaluación empresarial de acuerdo a las necesidades de los negocios y organizaciones en general (Ñaupas et al., 2014).

Temática relacionada con este ensayo de enfoques epistemológicos del emprendimiento pretende diseñar un modelo de gestión empresarial acorde a la estructura organizacional para mejorar la calidad, enfoque y la necesidad de desarrollar los fundamentos epistemológicos de la investigación con un modelo de gestión empresarial de diferentes dimensiones dirigidos principalmente hacia la gestión organizacional y estructural en relación a la investigación tomando en consideración las dimensiones que sirven de base fundamental para la gestión de planificación empresarial (Martínez, 2013).

En la investigación de operaciones estratégicas y planes estratégicos orienta al modelo de gerencia empresarial de conocimiento de optimización de recursos, la cual inclina hacia la investigación a través de un paradigma desde el punto epistemológico, donde para generar un diagnóstico se requiere evaluar el estilo gerencial desarrollando táctica y estrategia desde el presente y todo el proceso para demostrar de alguna manera la necesidad de rediseñar la estrategia que se encuentra orientado a los proceso administrativo de valor de proceso estratégico y grado de importancia de conocimiento para romper paradigma que contribuye

con cambio administrativo de la investigación para mejorar la gestión operacional (Berenson et al., 2006).

Este nivel buscará en múltiples muestras correlaciones estadísticas; en cuántas muestras con la variable X se da Y representa estadísticamente significativo la visión de rediseñar un modelo de gestión requiere establecer un mecanismo para analizar y gestionar la evolución posible del entorno, variable económicas y tecnológicas directa y específicamente relevante. La planificación empresarial para una propuesta metodológica que hace referencia a los tipos de planificación empresarial y operacional donde revisa la misión, análisis, entorno interno y externo; plantear objetivo de acciones empresariales para la planificación operativa desarrollada en acciones que permiten lograr alcanzar los objetivos específicos a corto y largo plazo; la apertura de programas o funciones que identifican proyectos y actividades del plan general en la ejecución, seguimiento y evaluación del plan. El proceso y la gestión estratégicos en la gestión del trabajo concluyen con la función que desarrolla en la organización, la cual tiene mucha influencia en la gestión empresarial y al mismo tiempo depende del tamaño de la organización y su entorno (Arellano y Santoyo, 2016).

El modelo de procedimiento para gestionar responsabilidades permite explicar el desarrollo conceptual de procedimiento específico para implementar un análisis de grupo de interés integrado desde el planeamiento estratégico en la formulación y evaluación de la responsabilidad, la planeación empresarial permite implementar metodología estrategias didácticas y estratégica que centran en el aprendizaje para desarrollar habilidades y competencia, las organizaciones evalúan objetivamente recursos asignados, por la falta de información acerca de resultados cumplen la expectativa, grado de nivel de desempeño de las operaciones para un mejoramiento continuo (García, 2017).

Villarán (2007), afirma para la empresa de alto desempeño, la clave para poseer y nutrir los recursos y la competencia centrales que permite obtener esencia del

negocio de la organización debe enfocarse en un sistema integral exitoso que conlleve hacia la efectividad del mecanismo de revisión y evaluación de resultados con proceso de gestión empresarial que depende del aprendizaje organizacional alcanzado, la organización debe analizar un enfoque de trazabilidad sistemático para evaluar de manera crítica su gestión empresarial (Kotler, 2000).

Al igual que en el análisis factorial, todas las variables son analizadas simultáneamente sin distinción entre variables dependientes e independientes el análisis factorial permite examinar instrumentos simultáneamente cabe señalar la propiedad de hablar de análisis factorial que permite obtener un grado de importancia en la administración empresarial, considera una ciencia de varios procesos estadísticos desarrollando, por grandes esfuerzos en materia de investigación, planificación para lograr sus fines y propósito de análisis factorial que permite una técnica estadística multivalente cuyo objetivo permite definir a la estructura que subyace en una matriz de datos, las empresas comenzarán a ser conscientes de que algunos aspecto como la incertidumbre, el riesgo, la inestabilidad, la conservación del medio ambiente, la necesidad de tener el control y los cambios rápidos que pueden ser manejados al utilizar la planificación empresarial. La planificación empresarial permite identificar un en la trazabilidad de las matrices para escenarios de programas de implementación, seguimiento y control de objetivos de las estrategias de evaluación del desempeño que encuentra en las organizaciones (Arriaza, 2006).

Los objetivos fundamentales de la ciencia en relación con su campo de actuación son cuatro: Analizar, explicar, prever y predecir; actuar la gestión empresarial aplica a Pymes, la planificación permite aseguramiento de la visión y misión, cumplimiento de objetivos estratégicos planteados. La trazabilidad de enfoques y necesidad de desarrollar la epistemología de investigación como modelo de gestión empresarial en cuatro dimensiones de la gestión organizacional y

vinculación con la cadena productiva permite establecer la base fundamental de la gestión de la planificación empresarial (Pilco y Ruiz, 2015).

INEI (2019), plantea que el l Perú ocupa el séptimo país más poblado de América con 32 millones y 131 mil habitantes, el mercado fluctúa en diferentes exigencias para poder adquirir producto y servicios de alta calidad; por esta razón se requiere procedimiento para crear vinculo solidos entre el producto y el mercado para cumplir la exigencia de la competitividad que se acondiciona al contexto para generar una ventaja competitiva, de este modo se ha considerado tomar un muestreo de Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú. En nuestro país sus antecedentes se remontan al acelerado proceso de migración y urbanización; con ello a la generación del autoempleo, a la cantidad de unidades económicas de pequeña escala y del sector informa ante el limitado acceso a fuentes de empleo asalariados y formales (Arbulú, 2007).

De la fuerza laboral que surge del sector informal en la década de los 80 y 90, surgieron concepto de microempresa y autoempleo, menciona que las actividades surgieron como respuesta ante la posibilidad de empleo en el sector formal, sobre todo para los sectores populares que veían a la legalidad como un privilegio destinado para quienes tenían mayor poder político y económico. En el Perú surgió a partir de los años 90 el concepto de Micro, Pequeña y Mediana empresa (MiPymes), para poder incorporar a la microempresa informal a programas con un mayor enfoque económico y productivo (Robles et al., 2001).

Sistemas principales para el modelo de gestión empresarial

Se desarrollo sistemas de indicadores para el desempeño de los procesos incluidos, completos y coherente, útil para hacer cuentas, darse cuentas y rendir cuentas sobre el trabajo realizado cotidianamente en los diversos niveles jerárquico de la empresa la investigación de un sistemas integral de gestión empresarial y planes estratégicos en relación al diagnóstico y evaluación del

estilo gerencial hasta el presente que permite demostrar la necesidad del cambio y rediseño de estrategias en orientación al proceso administrativo con valores estratégicos y conocimiento táctico con la necesidad de romper paradigma para contribuir a los cambios administrativo para el mejoramiento continuo de la gestión empresarial sistema integral para alcanzar los objetivos propuesto a corto y largo plazo (Francisco y Hernández, 2010).

Capacitación para cumplir el logro de los objetivos que permite un sistema para lograr un impacto en el desarrollo empresarial mediante los desempeños de los procesos estratégicos que permite orienta y contribuir a cambios sostenibles para el mejoramiento continuo (Cipriano, 2016).

Crecimiento económico

Damacén (2005), establece una referencia de criterios aplicados a la productividad que resultan necesarios para definir su mayor compresión de una manera eficaz, eficiente y efectiva permitiendo avanzar estratégicamente y sosteniblemente en el ámbito productivo que posibilita la utilización de recursos de una manera óptima.

La eficiencia: Permite utilizar los recursos y cumplimientos de actividades, pero no considera la cantidad ni la calidad de los productos o servicios.

La efectividad: Relaciona los resultados logrados u obtenidos con los resultados propuesto de acuerdo al grado de cumplimiento, con la cantidad de cliente que se va obtener, cantidad de producto que se va producir.

La eficacia: Permite valorar el grado de impacto de un producto o servicio que permite lograr satisfacer el cliente para impactar el mercado.

Sistema integral para gestionar el desarrollo empresarial

Contribuye al surgimiento de los círculos de calidad, define al círculo de calidad, como un grupo de trabajo, que reúne para discutir cómo mejorar la calidad y resolver problemas de producción. Ishikawa también introduce su diagrama de espina de pescado que la productividad permite pensar todas las dimensiones que enfrenta la empresa, los stakeholders como muestra está relacionado con el comportamiento ético y responsabilidades sociales que son necesarios para el desarrollo sostenible. Para la gestión, análisis, control de actividades económicas y financiera que permite generar estabilidad económica en el mercado en respecto de la rentabilidad, la confiabilidad de recursos adecuados entre los activos fijos para proveer fondos financieros de corto y largo plazo que depende la influencia para el desarrollo sostenible (Ishikawa, 2013).

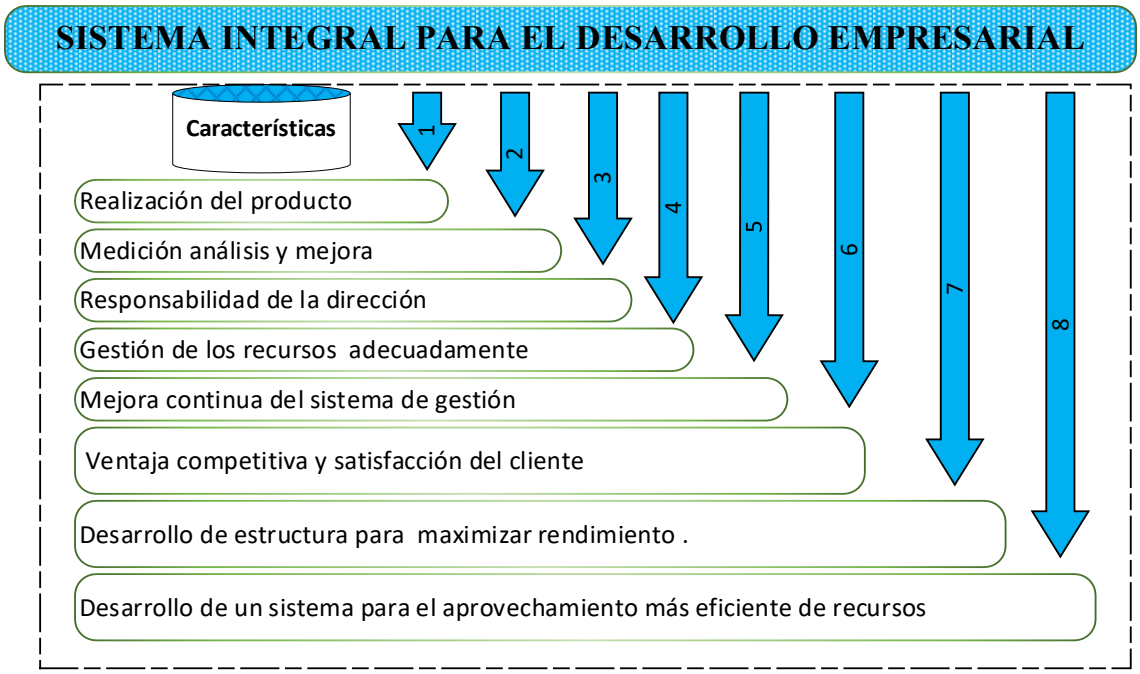


Figura 14. Principales características de un sistema integral para el desarrollo empresarial.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede detallar en la figura 14, comprende diferente aspecto de la organización, dado que involucra y compromete los niveles de calidad aceptables aspecto de la organización durante todo este tiempo se desarrolló una conciencia clara en las principales organizaciones con respecto a la calidad que permite

obtener un asunto estratégico, una ventaja competitiva y la oportunidad de negocio de un concepto de calidad que origina a partir del concepto ampliado de control total de calidad y que ha considerado uniformizar el concepto de calidad definiéndola en función de la satisfacción del cliente. El concepto de mejora continua refiere al hecho de que nada puede considerarse como algo finalizado o mejorado en forma definitiva. Proceso de cambio, desarrollo y con posibilidad de mejorar, plantea que la estabilidad financiera cuenta con recursos financieros precisos que dispone en el mundo dinámico permite realizar cambios, un proceso dinámico de constante evolución, que forma parte de la naturaleza del universo con criterio que aplica tanto a las personas y organizaciones como a sus actividades (Gutiérrez, 2010).

La dispersión de las previsiones permite la desviación estándar de las previsiones más recientes de los analistas sobre los beneficios de la empresa que permite en aplicar un proceso de mejora continua que debe seguir las siguientes fases: Identificar de lo que desea mejorar, identificar de los beneficiarios, identificar de las principales necesidades o expectativas de los clientes o usuarios, evaluar el cumplimiento de dichas necesidades, análisis de las causas de desviación, diseño de la propuesta de mejora, establecer propuesta de mejora e implantación de mecanismo de aseguramiento de calidad en los resultados. El sistema permite evaluar el sistema de gestión integral de una manera en cada uno de los departamentos, el mismo tiempo permitirá detectar los procesos de mejora sirviendo en la toma de decisiones gerenciales (Bae et al., 2006).

La innovación de un modelo permite obtener beneficio para generar a los propietarios, cliente, proveedores y empleados en determinar el proceso estratégico de gestión empresarial de la organización teniendo como influencia que depende del tamaño de la organización y el entorno cambiante para el desarrollo sostenible (Álvarez, 2015).

Sistema de embudo de herramienta para un modelamiento de un sistema de integral.

Los líderes consiguen que la gente hagan lo que no has hecho antes, por la cual, provocan que las organizaciones tenga más éxito, le permite realizar un sistema de resultado en diferente aspecto como financiero, económico, desarrollo sostenible y en tal sentido, la implementación en encontrar la información que permitirá mejorar el proceso de gestión existe determinar propuestas metodológicas destinadas a evaluar la gestión empresarial en la acción principal de recopilar datos, cálculo de resultados, análisis de información para la toma de decisiones (Summers, 2006).

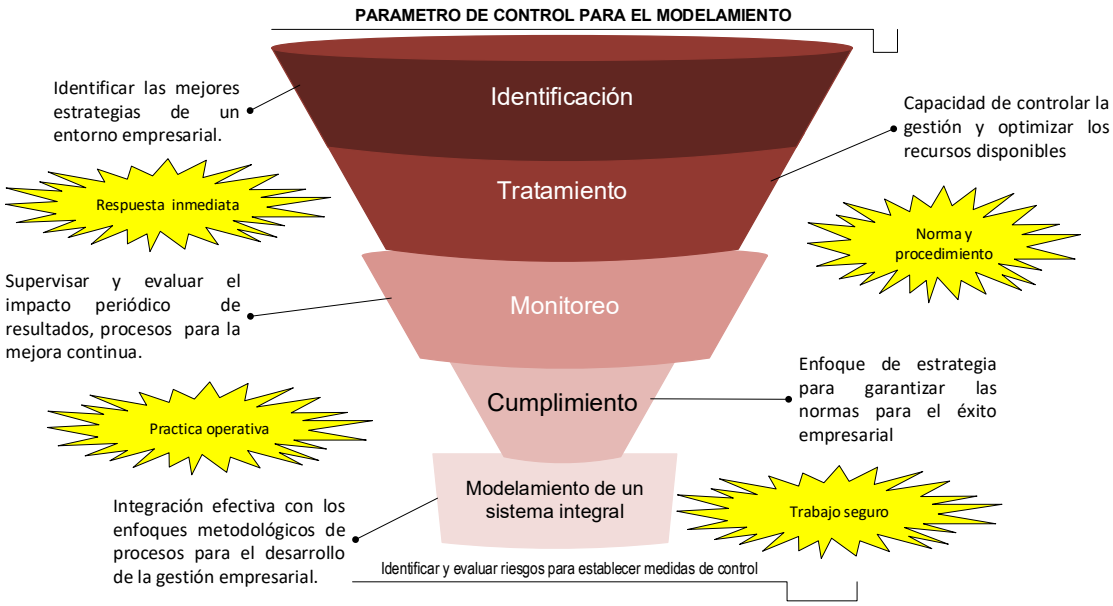


Figura 15. Embudo de herramienta para un modelamiento de un sistema integral.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la figura 15, la planificación operativa define como el enfoque objetivo y en la toma de decisiones de la organización que consiste en realizar actividades gerenciales con relación al futuro para la toma de decisiones oportunas (Aguirre, 2016).

Desde el punto de vista del procedimiento, entendiendo este como aquellos pasos para determinar el resultado de la investigación concentra en el desarrollo de un modelo conceptual de procedimientos específicos y generales en la implementación del análisis integrado de planeamiento estratégico en la formulación y evaluación que se aplica estrategia y técnicas metodológicas de proceso de gestión empresarial para realizar los ajustes requeridos, la planificación empresarial tiene su fundamento científico en el desarrollo del análisis estratégicos, visión, misión y el análisis situacional tanto interno y externo, con la matrices de los escenario, la redefinición de la misión, visión, programas y estrategias del desempeño que encuentra las organizaciones en el conocimiento de gestión administrativa, operacional para el éxito y la competitividad sostenible (Arrincon, 2005).

Sistema de evaluación de la gestión integral empresarial

La configuración de control de la gestión empresarial clasifica de acuerdo al periodo que permite abarcar su análisis rutinarios o de la evaluación final para un control de los objetivos para establecer acción para la gestiona de la empresa que resulta necesarios para recordar las característica particulares que la distingan en termino de rentabilidad, solvencia y liquidez para hacer frente a la deuda y tener una sostenibilidad que permita obtener un ciclo de gestión económica y financiera de la evolución de la situación de la empresas para el desarrollo sostenible de la empresa (Cipriano, 2016).

El compromiso de los directivos para dirigir los sistemas de producción integrado al personal de la empresa hacia un logro de objetivos y la trazabilidad de un lineamiento que orienta a la organización hacia la competitividad y que además de conocimiento técnico requiere la capacidad de transferir valor intelectual para producir y desarrollar la creatividad e innovación en el personal, control de normas, trabajo en equipo y resultado que permite identificar aspecto positivo y negativos de la gestión empresarial identificando las relaciones causa y efectos para la mejora continua (Salcedo y Romero, 2006).

Sistema de gestión empresarial para un modelamiento de desempeño.

Como resultado de un proceso de decisión continuo el que modela el desempeño en las oportunidades y las amenazas permite generar la importancia de la gestión empresarial de un proceso que apunta la eficacia de las fases del proceso empresarial, la administración empresarial desarrolla el entorno con el monitoreo externo e interno de las fases clave para que formule, implemente y evalúe estrategias acordes a las necesidades de negocio y organizaciones en general. La importancia de trazabilidad de la investigación de la gestión empresarial para un proceso que apunta con la eficacia de fases de proceso estratégico e indicadores de eficiencia y eficacia que encuentra enlazados en el modelo del sistema de gestión en la definición más simple permite innovar para crear valor o modificar a partir de las ideas de un producto o servicios e introducir al mercado de modo que ofrece completamente nuevo para hacerlo hay que invertir tiempo y recursos (Nolberto, 2014).

La gestión empresarial tiene un enfoque de planificación empresarial en la planificación normativa de la formulación, implementación y la evaluación de la estrategia con el objetivo de aplicar técnicas en el análisis matricial con los beneficios de la gestión empresarial óptima. El proceso de modelo de gestión empresarial encuentra orientado al plan estratégico desde la dirección e identificación de planes de acción, capaces de recoger una retroalimentación de forma permanente de las herramientas para analizar el cumplimiento de objetivos planteados en la organización y la innovación tecnológica, puede ser producto o proceso que permite optimizar e industrializar para constituir un soporte de la competitividad empresarial (Cruz, 2013).

El desarrollo de las actividades del proceso de la gestión empresarial incluye un plan operativo en la organización y la eficiencia que promueve el proceso de planificación y evaluación operativa. Los modelos de la gerencia empresarial fueron implantados en las organizaciones para desplegar la gestión empresarial

en el análisis del desarrollo de propuesta de modelo de gestión empresarial. Se caracteriza, por la coordinación e integración planeada y simultánea e independiente para lograr los resultados más óptimos, estableciendo fases de modelo de planeación más oportunos y óptimos. La formulación del problema analiza que determina forma favorable según describen en la fase de desarrollo de la organización para administrar, organizar y establecer la perspectiva de la empresa y las proyecciones de abastecimiento y la utilización de recursos que prevén los mejores escenarios del futuro que revelan los pronósticos de la organización y la planeación de los recursos que serán adquiridos en el diseño, implementación y control de la fase; determinar el control de ejecución y sus repercusiones permite establecer la estructura del modelo de gestión que estimula un panorama de la administración en la toma de decisiones empresariales que permita determinar el acercamiento sistemático en la implementación de la metodología de acuerdo a las siguientes fases, la administración, por el control de desempeño administra los cambios rápidos en el futuro que permite una respuesta anticipada y oportuna, establece un proceso de cambio de la organización imprescindible en la estrategia de la organización con un monitoreo permanente de su entorno de la organización que impacta las habilidades de los logros y metas establecidas por la empresa (Espino, 2005).

Estrategia de modelamiento para la gestión empresarial

Mejorar los procesos de la empresa: Administrativos, comerciales y de producción en nivel de articulación de buscando su mejora e integración entre sí, la gestión empresarial busca optimizar los procesos organizacionales y asimismo el mejoramiento continuo de la calidad de los productos, todo proceso de gestión empresarial requiere una exhaustiva recopilación externa del análisis del entorno, todo ello sirve para prever las oportunidades y amenazas de este análisis, lo cual brinda soporte al desarrollo de los objetivos y las acciones empresariales con el propósito de gestionar el máximo aprovechamiento de oportunidades y minimizar los efectos de amenazas, este proceso evalúa las principales tendencias e identifica factores favorables y desfavorables que afectan la organización,

además, logra mostrar un análisis interno, lo que permite identificar las fortalezas y debilidades, todo ello en conjunto, finalmente genera un diagnóstico situacional (Francisco y Hernández, 2010).

- Planear y contralar las operaciones.
- Desarrollar estrategias para maximizar valor.
- Mantener una adecuada estructura financiera.
- Responsable de elaboración presupuesto y costos.
- Asesorar las demás áreas de proyecto de inversión.
- Velar un manejo eficiente de inventarios y carteras.
- Administrar recursos financieros de la empresa.
- Responsable de manejo adecuado de fondos.
- Negociar todas transacciones financieras.
- Contribuir al objetivo de generar valor.
- Área de gestión humana.

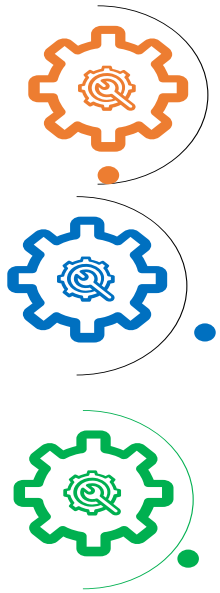


Figura 16. Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.
Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la figura 16, detalla la formulación de la estrategia competitiva relaciona en la empresa con los sectores de la industria que determina la regla de juego competitivo, la intensidad de la rivalidad en los competidores determina los precios, publicidad y la introducción de nuevos productos; desempeño de productos de alta calidad, la alta competencia en la actualidad los sector industrial, la propuesta técnica del modelo de la administración empresarial considera las etapas vitales para el desarrollo de los procesos estratégicos de la organización, la formulación de las estrategias en la implementación y evaluación del modelo. Formular principios para implementar y evaluar la estrategia de normas de procedimiento para la realización de auditoria para medir resultados para la competitividad e innovar para maximizar la productividad (Garibay, 2019).

La investigación de campo permitirá tomar en consideración una estructura de tipo desempeño organizacional permitiendo abarcar y realizar un modelamiento para tomar principales características con el objetivo principal de mejorar las áreas de administración y operaciones para buscar optimizar los productos de una manera más oportuna (Flores, 2004).

Permite analizar y medir numéricamente de la dirección empresarial para desarrolla objetivos empresariales que explican la estructura de la estrategia del ámbito de la empresa y la importancia en el entorno de la gestión de la estrategia con el análisis de las unidades de negocios, evaluar y seleccionar estrategia con el propósito de optimizar los procesos de gestión empresarial permitiendo diseñar un modelo de planificación y establecer metodología en la implementación de desarrollo de estructura innovadora y tecnológico en el desarrollo de la teoría, metodología e implementación de mejoras en el rendimiento de la planificación de las organizaciones (Berenson et al., 2006).

Estrategia organizacional para establecer variables

Los planes de proyecto incluyen conceptos como planes para mejorar los productos actuales, instalaciones físicas nuevas y amplias, incursión en nuevas industrias, tecnología y otras actividades de gran envergadura que pueden identificar de manera separada para los propósitos de planificación determinar factores que influyen la forma eficiente de los planes estratégicos para medir la eficiencia en los procesos estratégicos que son necesarios para gestionar de forma integral su ejecución a través de los planes operativos anuales, los que a su vez permitirán reformular las consideraciones del rediseño de la prospectiva empresarial en un futuro dado (Welsch et al., 2005).



NEGOCIO INTEGRACIÓN FUNCIONAL ESTRUCTURA BENEFICIOS.

Análisis de recursos y capacidades

Análisis de variable

Estrategia	Desafío	Características estructurales
Innovación	Maximizar la productividad	Conocimiento de mercados
Competitividad	Emprendimiento	Necesidades de consumidores
Diferenciación mercado	Preferencia del consumidor	Análisis de consumidores
Planeación	Herramientas tecnológicas	Estrategia de consumidores
Campo de actividad	Ámbito adecuado	Alta complejidad
Amplitud de estabilidad	Entender y gestionar	Formalización
Control de costos	Productos estandarizados	Centralización
Ciclo de vida	Posición competitiva	Estrategias genéricas
Análisis de industria	Intensidad	Cambios tecnológicos
Análisis de proveedores	Dependencia de factores	Análisis de competidores
Análisis de mercado	Tamaño y crecimiento	Segmentación

Análisis estratégico

Análisis del entorno

Figura 17. Análisis de recursos y capacidades.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la figura 17, la estructura debe estar diseñada con todos los colaboradores que se requieran vincular los departamentos o procesos para coordinar esfuerzos, por medios de línea de competitividad, delimitar responsabilidades y puestos acorde a la posición especifica dentro del organigrama, cambio de mercados y situación socioeconómica que supere la repuesta de la empresa que se encuentra obligada a diseñar una nueva estructura en la organización interna y así potenciar sus procesos en la búsqueda de la máxima eficiencia para mantener la competitividad dentro de sus mercados. Ha considerado generar una propuesta que pretende lograr un modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las

Pymes industriales, generar acciones orientadas a la sostenibilidad empresarial (Gómez, 2009).

La administración empresarial permite el enfoque de un objetivo sistemático de la información cualitativa y cuantitativa en de decisiones efectivas de la incertidumbre en las etapas de formulación, implementación y evaluación de estrategias que pueden ser reformuladas de acuerdo a requerimientos para generar desarrollo de los procesos estratégicos en las fases del modelo integral de gestión empresarial (González, 2011).

Diseñar un modelo de gestión para una organización para establecer las variables prioritarias y los lineamientos que deben guiarla; estas variables consideran los materiales, procesos y productos necesarios para dar respuestas al entorno y cumplir con la función social de la institución un modelo para optimizar el manejo de la información, en la evaluación integral de la empresa y la toma oportuna de decisiones gerenciales para lograr el éxito. Las metas de la eficiencia las áreas de administración y operaciones permite contar con parámetros de control mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo en la producción, logística, mantenimiento para verificar la buena práctica de manufactura. En base de la categorización de objetivo se deduce en llegar a cliente y consumidores de manera eficaz y oportuna para afrontar un gran desafío en adecuarse la innovación de nuevos productos en la línea para establecer estrategia en la producción, logística, administración, investigación del mercadeo y la fijación de los precios de los productos (Aguilar et al., 2002).

La planificación en la formulación de la estrategia requiere actividades importantes en el análisis de la investigación, para la estrategia utiliza técnicas o matrices empresariales de evaluación de acción en la creación y evaluación de estrategias alternativas. La búsqueda a iniciar corresponde a estructuras organizacionales que permitirá incorporar lo uno y lo múltiple para un individuo y colectividad para construir decisiones fruto de la retroalimentación que se

impregna del compromiso de todas las partes, la estructura organizacional establecerá la cantidad de recursos que requiere para poder llevar a cabo las funciones de cada área o proceso más eficaz y más eficiente; cumpliendo el objetivo de la misma al analizar, visualizar la estrategia y objetivos organizacionales que se encuentran ligados a la necesidades del mercado o al cambio de característica del modelo estructural. Se distribuye la integración de conocimiento, nuevas necesidades de la estructura organizacional de las funciones y competencias del cumplimiento de estrategia organizacional que son factores de crecimiento para el manejo eficaz y eficiente de recursos empresariales (Gonzales y Aguirre, 2005).

En la estructura del modelo de evaluación organiza de acuerdo a los criterios de evaluación que consideran aspectos amplios de calidad que encuentran relacionados con las funciones de los procesos y los recursos que permiten la ejecución adecuada, el modelo de la evaluación está concebido, por la ejecución de los procesos y las normativas vigentes de la empresa para determinar el desempeño tiene que cubrir las características, estándares de calidad y procesos que ejecutan en la misión, visión, propósito y objetivos de manera que pueda certificar la descripción general del modelo que sigue una secuencia lógica en la planificación de la organización del proceso de recursos y condiciones internas que garanticen el cumplimiento del mismo y de criterios detallados a continuación con los modelos de evaluación, el cual centra en la organización e investigación de la vinculación de los recursos e infraestructura. Para establecer y definir marcos conceptuales de gestión de organización y control de desarrollo a partir de la globalización que concentra en los aspectos financieros con orientación en el control interno y externo de la gestión organizacional que presenta de una manera específica que comprende un marco conceptual de la herramienta de la estrategia de la organización que son fundamentales para el desarrollo empresarial, en el control eficiente sobre actividades que realiza en ámbito empresarial, la herramienta da resultados esperados en la definición de política, programa, planes, proyectos específicos y generales que encuentran

relacionados con la misión y visión, obtenido resultados deseados mediante la aplicación de la herramienta de gestión. La gestión organizacional tiene la base del análisis de gestión con el enfoque práctico que encuentra definido, por actividades en el ordenamiento estratégico que involucra los elementos de objetivos estratégicos de seguimiento de recursos (Herrera, 2019).

Todo proceso de investigación permite la creatividad en la innovación del desarrollo de manejo de nuevas aproximaciones metodológicas de igual modo que considera pertinente en integrar diversos marco teóricos, conceptuales y metodológicos para este contexto la triangulación cobra sentido en la administración empresarial aporta grandes beneficios al proceso que encuentra percibido con la innovación y condiciones del mercado de tecnología en el resultado de la planificación empresarial para alcanzar alto rendimiento de la inversión en el alto nivel de actividad innovadora. La estructura matricial trabaja bajo cadena de mando o un diagrama horizontal y vertical en el que se encuentra a un experto en cada campo, permitirá a la organización adoptar estrategia de departamento, por funciones, presenta una estrategia de diversificación estructural, multidivisional que existe relación directa a la estructura de estrategias de factores que influyen el liderazgo y cultura organizacional (Lopez, 2012).

Los modelos para la ecuaciones estructurales permite tener una familia de modelos estadístico multivalentes que permita estimar los efectos y las relaciones entre múltiples variables de la perspectiva empresarial genera un alto impacto en la competitividad de la organización del análisis que basa en el modelo de las ecuaciones estructurales, como resultado de la previsión empresarial de la organización que convierte en la competitividad de la autonomía de la gestión y control estratégico que política organizativa. El entrenamiento se concentrará a través de capacitaciones programadas, se elaborará un matriz de identificación de necesidades en el puesto de trabajo y se establecerá un programa general y especifico; se aplicará metodología en actividades críticas, en la evaluación

teórica y práctica se desarrollarán módulos en la línea de trabajo para realizar entrenamiento de sistema de formación de desarrollo. Fundamentalmente participar en todos los programas para hacer el ambiente de trabajo seguro y saludable, mantener el lugar de trabajo como un entorno adecuado para reducir el riesgo, cumplir el funcionamiento óptimo, adecuado y utilizar lo necesario para el trabajo, identificar y mitigar riesgos, asegurar las herramientas y metodología sean los correctos (Ruíz et al., 2010).

El planteamiento organizacional permite obtener un constructo que se encuentra afecta a la medición y relación que espera encontrar entre los constructo que se encuentra relaciona entre sí, la gestión de calidad plantea un modelo de pensamiento estratégico, implementar los modelos para desarrollar el adecuado manejo de la empresa, la estructura organizacional tiene ventaja competitiva en el entorno de una manera clara en el modelo que contribuye mejorar la gestión operativa de la empresa que permitirá la orientación de los avances en la mejor gestión (Ruíz et al., 2010).

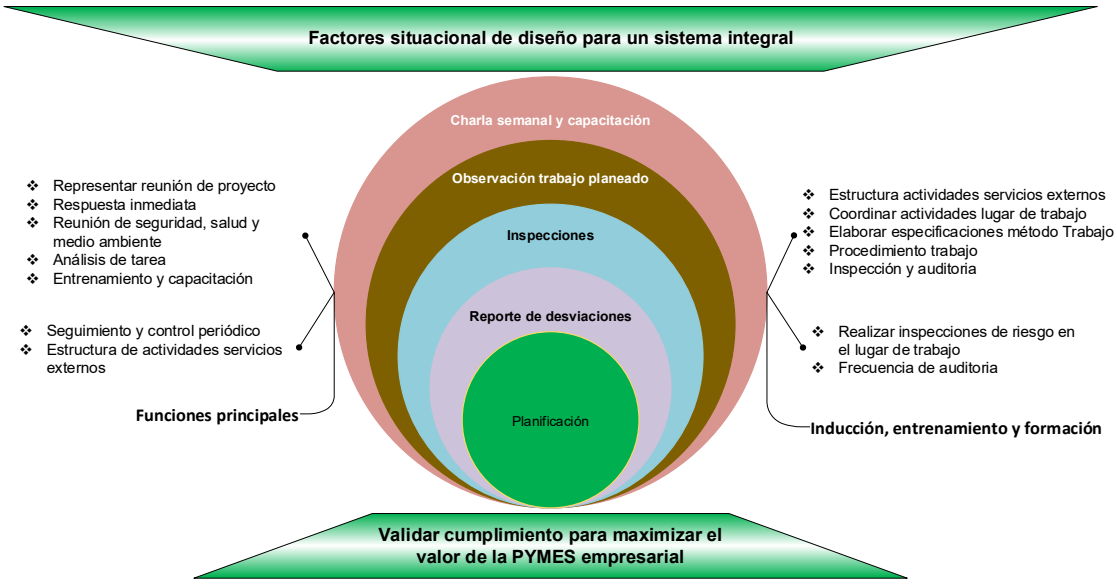


Figura 18. Factores situacionales de diseño para un sistema integral.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la figura 18, diseño organizacional logra el alcance de los objetivos propuestos con la planificación empresarial para determinar metas, estrategias y establecer un diseño organizacional en las necesidades del entorno, el proceso establece formulación, ejecución, evaluación interna y externa de recursos, la disponibilidad de proceso para un desarrollo estratégico de la organización permitirá lograr cumplimiento de la misión y visión. La gestión de la cadena de suministro contribuye en la teoría y la practica en la respuesta empresarial que inciden mediante la creación del marco conceptual de la estrategia y la orientación que favorece en el desarrollo estratégico empresarial. En consideración al plan de desarrollo del plan estratégico refiere a los lineamientos en la vinculación de estrecha relación en su entorno aporta un valor agregado con el compromiso y la participación en el desarrollo, cultural y científico, bajo esta perspectiva genera una mayor importancia en términos de transferencia tecnológicas en los proceso productivos en las organizaciones que contribuye en la creación y la difusión del marco cognitivo generando respaldo científico sobre proceso en el crecimiento y desarrollo organizacional que permita alcanzar resultados exitosos (Milla, 2016).

Para desarrollar nuevas teorías de emprendimiento los investigadores requieren comprender factores que puedan influir en la intención emprendedora estándar de teoría de planeamiento y planificación empresarial situacional tienen un esquema teórico, metodológico y practico; en el planeamiento de factores económicos gerenciales al desarrollar y mantener la dirección empresarial en alinear las metas y recursos que implica seleccionar objetivos necesarios que requiere en la toma de decisiones de diferentes alternativas. La necesidad que existe los empresarios actuales para evidenciar que requieren capacitación y actualización para el crecimiento económico y desarrollo sostenible; la sostenibilidad que pueda establecer las cuales pueden proveer al empresario debe definir claramente con el liderazgo de las organizaciones que permita adquirir y desarrollar competencia necesaria actual de la gestión de desarrollo empresarial que permite realizar un propulsor del proceso de innovación para

lograr el desarrollo empresarial en la investigación que presentará un análisis y diagnostico para el desarrollo sostenible (Martínez, 2013).

Un análisis de distintos autores se enfoca epistemológicamente para poder establecer las comparaciones que podrán dar peso a tres enfoques propuesto o en su efecto darle un nuevo giro al planeamiento del concepto de estrategia de criterios en el campo de administración para considerar una estrategia en establecer secuencia, posición o perspectiva en la idea que la estrategia desarrolla en la organización del proceso de gestión empresarial que ha considerado en planes estratégicos con el fin de desarrollar de una manera óptima y oportuna el desarrollo de la organización. Se requiere una estructura organizacional que permita establecer niveles de jerarquía o prioridades brindando un especial énfasis al orden de trabajo y de esta forma optimizar el tiempo, garantizar la calidad, planificar para así fijar tiempo de entrega, proceso de implementación, estratégica que diseña un plan de conjunto de relaciones consensuadas y efectivamente se expresa el propósito del entorno estable, estrategia de liderazgo y de diferenciación (Martínez, 2013).

La estrategia corporativa para un proceso que consiste en determinar la misión de la organización, vigilar esta y ajustar los cambios del entorno externo y aprovechar su capacidad para adecuar un sistema de proceso de gestión de planificación empresarial en la toma de decisiones en la organización para procesar el análisis en la información pertinente interna y externa con el fin de evaluar la situación del presente en nivel de competitividad con el propósito de obtener estrategia en el futuro (Krajeswski y Ritzman, 2000).

Desarrollar diagnóstico estratégico para analizar el entorno en un contexto dinámico y cambiante que rige el funcionamiento de planes estratégicos que rodean el control de esquemas que se ha considerado la normatividad legal vigente e importante en el análisis gerencial para el diagnóstico externo e interno

en el análisis para implementar el proceso estratégico de organización (Pilco, 2015).

Es importante en implementar un sistema de la información que brinde soporte de nuevos servicios de gestión de negocios actuales con la capacidad de integración escalonada que permita crear un ambiente adecuado para favorecer la transformación digital, la metodología para lograr adquirir la capacidad especifica de poder rediseñar modelos de negocios, para optimizar la base de integración de tecnología con transformación digital que emerja con una estrategia clave para potenciar el crecimiento y adaptación del negocio de nuevos escenarios económicos, globalizados para transformar los requerimientos imprescindibles de la organización de empresa sobre base sólidas para el éxito a corto o largo plazo (Orellana, 2017).

Permite determinar e identificar la información contenido en la matriz de la varianza y covarianza en modelo permanente de gestión operacional han analizado fases similares de esquematización y desarrollo de la necesidad de adaptar proceso de gestión para determinar la aplicación de la investigación que da a conocer la estructura de la planificación operativa de fases de modelo de gestión empresarial (Ruíz et al., 2010).

Estrategia de análisis del entorno empresarial

La innovaciones es crucial en la creación de productos nuevos y en el mejoramiento de proceso para desarrollar un reflejo del diagnóstico estratégico de la organización que deriva del entorno dinámico y cambiante de la información que influye directa o indirectamente en la empresa en el entorno contextual que están compuesto, por clientes, proveedores, competidores y entidades, la cultura organización influyen contribuir los factores que permite elaborar un diagnóstico de estrategia que identifica mediante el análisis de metodología de análisis interno y externo (Krajeswski y Ritzman, 2000).

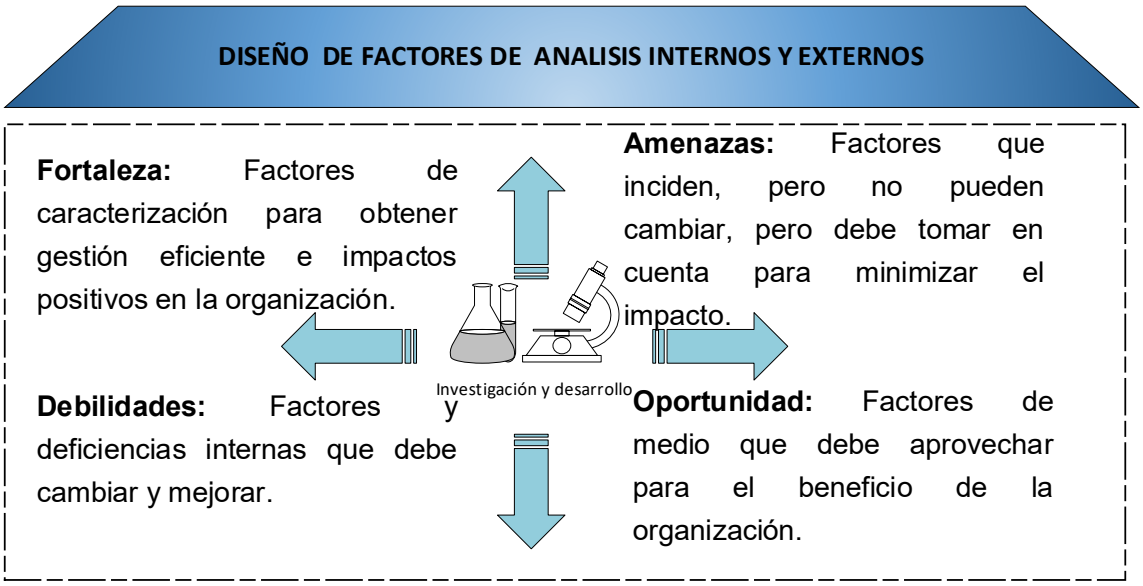


Figura 19. Análisis de metodología de análisis interno y externo.
Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia en la figura 19, permite a las empresas contar con objetivos claros y realistas en las definiciones de la visión y misión con el propósito de formar líderes que comprende la filosofía de la organización para la expectativas y necesidades de los colaboradores que conocen el negocio y el entorno de la organización, formula claramente en el horizonte de tiempo que permite en los mercados que desempeña las empresas, un liderazgo visible de alta gerencia de la organización y un apoyo integral de la organización, el liderazgo gerencial permite lograr los objetivos planteados para describir la planificación empresarial en la secuencia de procedimiento analíticos y de evaluación de diseño para formular la estrategia que ajusta a una situación determinada. La coherencia en el planeamiento vinculado pasado, presente y futuro de los fundamentos para determinar principios que pretende lograr maximizar el valor de la empresa y consolidar las prioridades de la dirección de negocio con el logro de propósitos básicos de la empresa adoptando escenario de la visión organizacional para la sostenibilidad empresarial (Pacheco, 2017).

La administración de proceso tiene importancia estratégica y está estrechamente ligada con los niveles de productividad que una empresa puede alcanzar para

determinar proceso estratégico de fase organizacional que toma en consideración la vital importancia sirve la base de la formulación empresarial en la planificación de leyes y reglamentos de la normativa legal que rige el funcionamiento en los sistemas de la organización (Krajeswski y Ritzman, 2000).

La gestión de seguimiento y la evaluación operativa está orientada a la eficiencia y eficacia de las operaciones para lograr los objetivos propuestos en la planificación de la gestión empresarial desarrolla la evaluación de los avances de los logros de los objetivos en el análisis en el cumplimiento del mismo en el plan de acción para solucionar el impacto que genera al establecer los planes alternos que apoyan a lograr los objetivos estratégicos implementando indicadores y estándares de la evaluación empresarial de factores internos y externos que representa la base estratégica que permite medir el desempeño de la organización para tomar medida correctiva para verificar el curso de la acción en el crecimiento general y global de la organización que brinda la componente más importante del proceso de la administración empresarial en forma dinámica. La gestión empresarial del proceso enfoca en identificar indicadores de líneas bases para establecer metas, estar claramente alineadas con el indicador de unidad de medidas, la meta depende del periodo de duración, deben ser cuantificable, alcanzables adquiridos en el modelo de gestión empresarial, surge la necesidad de adaptación de proceso considerado en la aplicación de la investigación, proceso de aplicación de la herramienta encuentra estrechamente vinculado entre la planeación e implementación en la ejecución de resultado significativo.
La evaluación empresarial desarrolló con eficacia la planificación más relevante para mantener el control organizacional para satisfacer las necesidades de la organización, sintetizar las condiciones son fundamentales en las organizaciones para obtener grandes resultados y brindar la investigación del propósito de conocer la planificación, mantener el control organizacional (Petronela, 2015).

Realizar investigaciones de marketing entre los clientes y actuar en función de los resultados, conocer los requerimientos específicos de los clientes, ofrecer

atención personalizada, segmentar mercados y ofrecer de servicios diseñados para cada segmento, tomar medidas y acciones evolución operativa encuentra orientada a la eficacia y eficiencia que encuentra en lograr los objetivos propuestos, con la planificación aplicada de la gestión empresarial que describe con el avance de logros de los objetivos de los factores internos y externo que representa la base empresarial en medir el desempeño de la organización en tomar medidas correctivas en cuanto al modelo general que centra el crecimiento general y global de la organización brindando una interrelación entre los componentes del proceso de administración empresarial de forma dinámica y continua en mejorar la capacidad de la organización en el cumplimiento de la misión y la importancia en la dirección y gestión para lograr una mayor capacidad en la gestión de planificación empresarial, la estrategia de la empresa consiste en medir las competencia y planeamientos de los administradores para crecer el negocio y satisfacer a sus clientes para lograr los niveles deseados de desempeño organizacional (Ramírez, 2017).

Un contraste de hipótesis estadístico establece un procedimiento para aceptar o rechazar una hipótesis sobre la población de objeto de estudio en los propios clientes de acuerdo a las necesidades, deseo y expectativa que constituye a los primeros indicadores de cuál debe ser la orientación a seguir, por la empresa en la decisión respecto al tipo de vínculo para atribuir mayor importancia de una integración de un sistema de información para el apoyo empresarial, en la implementación de programas y proyectos para optimizar el impacto; la eficacia de la gestión presente y futura en las etapas de ciclo de vida, así mismo la evaluación y monitoreo de un modelo de análisis que miden el impacto que contabiliza el costo y beneficios monetarios que han logrado. Permite medir el impacto en el control estratégico para validar la premisa empresarial e implementar un sistema eficaz de monitoreo de impacto en la gestión de control interno y externo.

El marketing desempeña un papel crucial corporativa de éxitos, la evaluación de criterios para evaluar resultados de gestión de indicadores, una manera eficaz de determinar los costos oportunos, la variable del proceso de gestión de planificación operativa permite determinar la gestión empresarial que debe ser medible de acuerdo a los componentes e indicadores de la efectividad, eficiencia y eficacia para establecer el proceso de gestión de las fases en la retroalimentación de los resultados para la generación de la evaluación operativa en cuanto a las estrategias definidas, por las metas planteadas en el proceso operativo para cuantificar los resultados a largo plazo ya que desea alcanzar e identificar mecanismo para proporcionar los recursos necesarios para alcanzar resultados en establecer la fijación de las metas específicas y cuantificable para el grado de cumplimiento mediante la metodología de análisis de la planificación empresarial en los aspectos críticos de relevancia (González y Pérez, 2009).

Estrategia de capacidades para establecer variables

El desarrollo organizacional permite establecer estrategia para alcanzar el desarrollo empresarial, en la presente investigación explica las diferentes etapas de desarrollo de gestión de producto e innovación que pretende que el empresario identifique las necesidades de capacitarse y ser más competitivo. La utilización adecuada de los recursos generadoras de riqueza permite realizar estrategia para alcanzar el desarrollo empresarial que permita tener concepto de crecimiento económico, liderazgo, cultura empresarial, gestión de producto y la innovación tecnología que se integren en un desarrollo empresarial para las Pymes en maximizar la producción, el beneficio tomando como principios la eficiencia, la rentabilidad y buscar la relevancia de los productos para cubrir los siguiente apartado que aborda bases teóricas de modelamiento que integren el desarrollo empresarial para el logro de los objetivo ante cualquier situación ya sea positiva o negativa (Salazar, 2016).

La investigación organizacional pretende hacer una contribución para el desarrollo empresarial para cumplir el logro de los objetivos y metas establecidas

que permita tomar ventaja competitiva para presentar a la empresa en un entorno globalizado e industrializado (Solís, 2018).

Desde el punto de vista del procedimiento, entendiendo este como aquellos paso que lleve, estos serán procesados y analizados de forma sencilla en utilizar una aproximación cuantitativa y cualitativa, en la ejecución y la implementación de la estrategia requiere mejorar la participación de colaboradores que influyen potencialmente en la implementación del plan estratégico, planificación y ejecución de un sistema de control integrados en la organización en base a métodos, principios, procedimiento, normas de verificación y evaluación en actividades operacionales y situacionales que son transformadores de la gestión organizacional. La planificación en la gestión organizacional permite el desarrollo de niveles de competitividad en las empresas para desarrollar herramientas en dimensiones de la competitividad de un proceso continuo de ejecución en la evaluación permanente que considera un orden coherente de diagnóstico en actividades planificadas y ejecutadas en las acciones necesarias de objetivos trazados de la organización, el sistema de gestión de calidad en un entorno de desarrollo competitivo cumple la aplicación de una estrategia para el ámbito empresarial, tiene como objetivo perfeccionar los procesos en el ámbito organizacional en la mejora continua (Martínez, 2014).

Análisis factorial exploratorio (AFE): Desconoce la estructura que subyace al constructo, la estructura del constructo define a posteriori.

Análisis factorial confirmatoria (AFC): Conoce la estructura que subyace al constructo, la estructura del constructo define a priori.

El análisis factorial indica como tienden a agruparse los ítems o variables examinando el contenido conceptual de los Ítems que pertenecen al mismo factor comprenderá qué factores (constructos), subyacentes explican las correlaciones entre los ítems, la validez entre la escala. La presentación inicial que especifica

el proceso de llenado de encuesta, pregunta relaciona con el modelo de gestión empresarial que pertenece a la variable independiente con la cual está relacionada con etapas de formulación estratégica en la estructura de planificación empresarial en que considera a las variables dependientes.

Análisis estadístico: La finalidad de un análisis factorial permite obtener el margen de correlaciona de las variables, el grado de importancia de datos inicialmente se verifica de la dependencia de la menor desviación estándar entre la diferencia de los datos recabados y su tendencia central, las variables más relevantes representan para poder relacionar con la prueba de hipótesis en la gestión empresarial para tomar medidas anticipadas en el plan operativo anual que permite aplicar los cuestionario para realizar visita del modelo del sistema integral para influir positivamente en la gestión que permite diseñar el instrumento en aplicar los cuestionario para realizar la entrevista con el objetivo de obtener información, para la recolección de la data se realizó en el periodo abril 2019 a abril 2020 para la caracterización del modelo de sistema integral para influir positivamente en la gestión con un instrumento de medición de las variables, por la cual, la elaboración del cuestionario se aplicó la metodología de Delphi se identificó 5 expertos para los sistemas y subsistemas de gestión con el procedimiento propuesto de las etapas siguientes: Formular, comprender, desarrollar y analizar aspecto clave para la investigación, elaborar el análisis sistemático estadístico para el desarrollo sostenible de la investigación. Para el cuestionario se utilizó la técnica de escala de Likert se estructuro de la siguiente manera (5) Excelente, (4) Bueno, (3) Suficiente, (2) insuficiente, (1) deficiente, la validez permite indicar el grado que se puede influir las conclusiones a partir de los resultados obtenido (Bernal, 2006).

Análisis de fiabilidad: Permite medir la variable de acuerdo a las puntuaciones de los ítems garantizando el adecuado funcionamiento del instrumento comprensibles de alfa de Cronbach, que el valor vario entre 0 y 1; considerando un valor menor a 0.6 un fiabilidad inconsistente o insatisfactoria, mientras los valores entre 0.81 y 1 permite obtener una variación muy alta o consistente.

Modelo de ecuación estructural

La técnica multivariante que ajusta la regresión múltiple en el análisis factorial, las ecuaciones estructurales se encuentran en dos tipos de variable: Variable observada y variable latente.

En la figura 20, muestra la gráfica estandarizada de la mayoría de los paquetes estadístico en la interpretación de modelo gráfica de las ecuaciones estructurales.

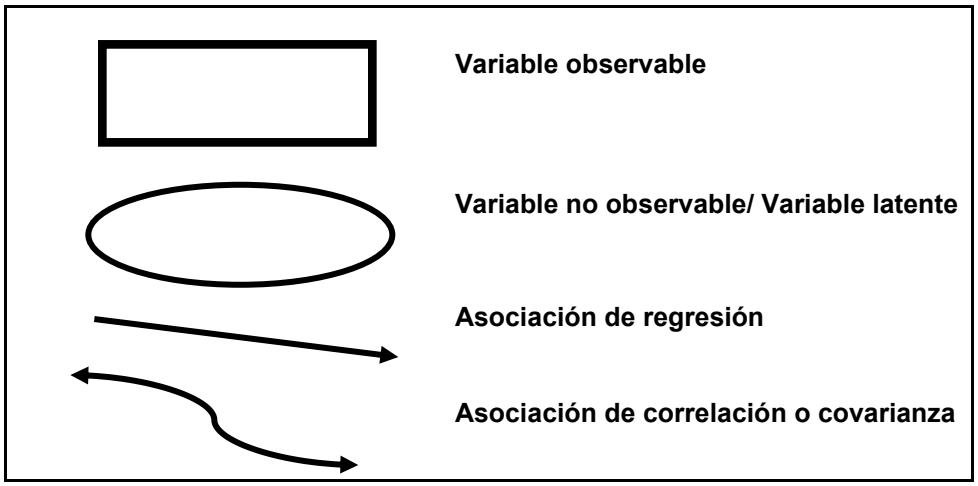


Figura 20. Simbología abreviada para ecuaciones estructurales.
Fuente: Elaboración propia.

Las variables observadas: La herramienta logra medir una investigación mediante medida o indicadores.

Variables latentes: Reciben el nombre de factores, constructos o variable no observada que mide indirectamente a través de efecto de varios indicadores, el objetivo de interés de la investigación debido a la complejidad de su medida y establecimiento de relación y correlación con la otra variable. La variable latente puede destacar tres tipos de variable latente: variables exógenas, variable endógena y variable de error.

Variable de error considera como variable latente dado que no son observado. El proceso de un modelo de ecuaciones estructurales permite la técnica de análisis factorial.

Análisis factorial exploratorio y confirmatorio

Formando grupos homogéneos que estén relacionada o correlacionadas dentro si dentro de un conjunto de muchas variables, a este grupo le denomina dimensión, componente, característica o factor. A estos factores los conocen también como variables latentes. El análisis factorial desarrolla en una primera fase llamada análisis factorial exploratorio y en consecuente y según el tipo de investigación terminan en un análisis factorial confirmatorio, herramienta que permite relaciona las variables.

Análisis factorial exploratorio

Está técnica de reducción de datos, más bien permite la exploración, ya que no posee criterios que permitan evaluar factores encontrados de la información sondeada. Con este análisis exploratorio encuentran los primeros indicios para formular hipótesis de investigaciones teóricas, experimentales o de procesos que encuentran en estado subyacentes en todas las variables de estudio.

En la figura 21 permite visualizar un modelo básico de un análisis factorial exploratorio de 6 variables $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5\ y\ X_6$, que comparten un factor común $F_1\ y\ F_2$, con las cargas factoriales $\lambda_{i,j}\ i = 1,2,3,4,5,6\ y\ j = 1,2,3,4,5,6$ y los errores $e_i\ i = 1, 2, 3, 4, 5, 6.$

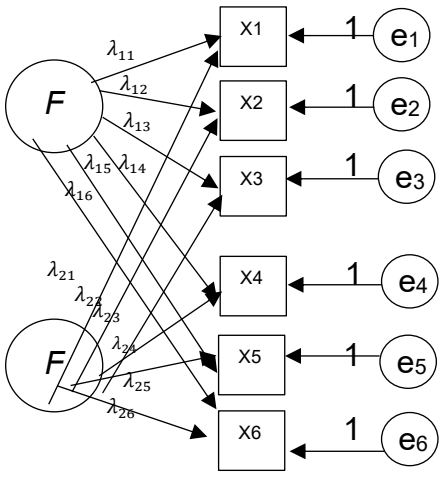


Figura 21. Modelo factorial exploratorio.
Fuente: Elaboración propia.

El modelo matemático del ejemplo lo representa de la siguiente manera:

$$X_1 = \lambda_{11}F_1 + \lambda_{21}F_2 + e_1$$
$$X_2 = \lambda_{12}F_1 + \lambda_{22}F_2 + e_2$$
$$X_3 = \lambda_{13}F_1 + \lambda_{23}F_2 + e_3$$
$$X_4 = \lambda_{14}F_1 + \lambda_{24}F_2 + e_4$$
$$X_5 = \lambda_{15}F_1 + \lambda_{25}F_2 + e_5$$
$$X_6 = \lambda_{16}F_1 + \lambda_{26}F_2 + e_6$$

Análisis factorial confirmatorio. Los modelos de análisis factorial confirmatorio relacionan medidas de las variables latentes y sus indicadores correspondientes establecidos hipotéticamente en base a teoría para confirmar hipótesis planteada a priori, permite analizar las dimensiones y sub dimensiones entre sí.

El análisis factorial confirmatorio debe considerar variables latentes o factores que cavarían entre sí y de factores mediante análisis factorial confirmatorio relacionan entre los factores e indicadores explicado, por un factor o variable latente y un error de medida. Se debe considerar las variables latentes covarían entre sí, el análisis factorial confirmatorio tiene relaciones de las medidas entre factorial, por cada variable o indicador explicado, por un factor o variables latente y un error de medida.

Indicador de Índice de ajuste: Permite aceptar o rechazar el modelo mediante el índice de bondad de ajuste para evaluar la calidad del modelo de la matriz de covarianza observadas como se muestra en la figura 22.

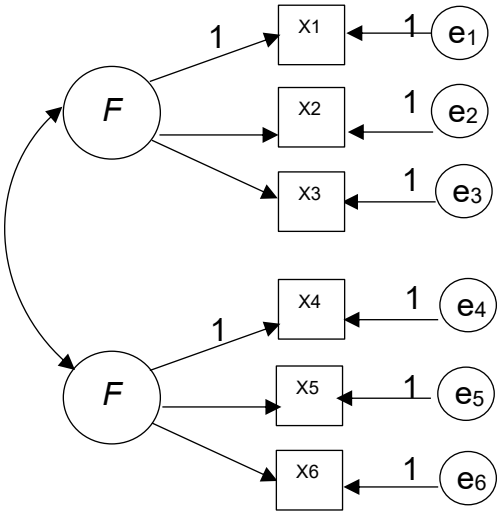


Figura 22. Relación análisis factorial confirmatorio.
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 23, representa un diagrama de un modelo factorial confirmatorio de seis variables $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5\ y\ X_6$, que no comparten un factor común $F_1\ y\ F_2$. Las variable o indicadores $X_1, X_2\ y\ X_3$ explicadas, por el factor o variable latente F_1 ; variable o indicadores $X_4, X_5\ y\ X_6$ explicadas o variable latente o factor común F_2.

Ecuaciones estructurales

Modelo de ocupacional estructural distribuye en parámetro como consecuente de modelo de ecuaciones matemática.

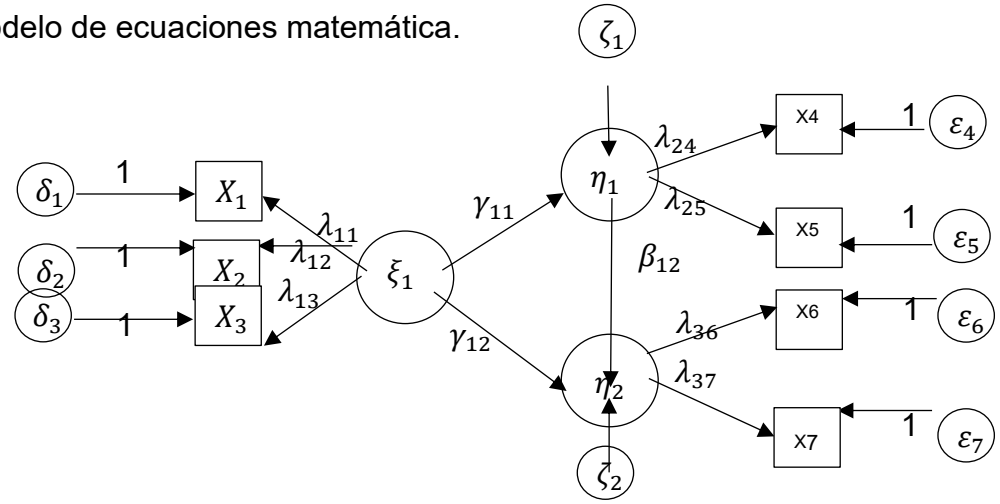


Figura 23. Modelo de ecuaciones estructurales.
Fuente: Elaboración propia.

Se tiene:

$\xi(xi)$ simboliza la variable latente exógena (Variable independiente).

$\eta(eta)$ simboliza la variable latente endógena (Variable dependiente).

$\zeta(\mathrm{zeta})$ simboliza la permutación aleatoria.

$\lambda(delta)$ simboliza indicadores exogeno y endogen.

$\gamma(gamma) y\ \beta(beta)$ simboliza coeficiente de trayectoria.

$\delta(delta)$ simboliza errores de medición para indicadores exógenos.

$\epsilon(epsilon)$ simboliza errores de medición para los indicadores endógenos.

Ecuaciones de medida de un modelo estructural:

$X_1 = \lambda_{11}\xi_1 + \delta_1$

$X_2 = \lambda_{12}\xi_1 + \delta_2$

$X_3 = \lambda_{13}\xi_1 + \delta_3$

$X_4 = \lambda_{24}\eta_1 + e_4$

$X_5 = \lambda_{25}\eta_1 + e_5$

$X_6 = \lambda_{36}\eta_2 + e_6$

$X_7 = \lambda_{37}\eta_2 + e_7$

Ecuaciones relaciones estructurales de la siguiente manera:

$\eta_1 = \gamma_{11}\xi_1 + \zeta_1$

$\eta_2 = \gamma_{12}\xi_1 + \beta_{12}\eta_1 + \zeta_2$

Elaboración de ecuaciones estructurales deberá seguir el proceso:

- Especificación del modelo
- Identificar el modelo
- Estimar los parámetros del modelo
- Análisis de ecuación del modelo ecuaciones estructurales

El proceso de elaboración de las ecuaciones estructurales involucra el marco teórico en la etapa de investigación en relación a las variables de constructor de variable latente que puede medir a varios indicadores.

Identificación de un modelo de ecuaciones estructurales

Se debe identificar el número de variable y los parámetros que van a intervenir, el modelo existe k covarianzas que establece las variables medibles y P parámetros que deben estimar los datos que denomina como modelo identificable si $P < K$.

Los datos refieren a P variable, el valor de K calculará con la siguiente ecuación $K = \frac{p(p+1)}{2}$, que define como modelo identificable $K - P \geq 0$, además los grados de libertas de modelo mediante $G = K - P$, y si $G < 0$ el modelo obtendrá infinitas

soluciones y será modelo no identificable. Sí $G = 0$, el modelo exactamente identificable para el valor $G > 0$ modelo permite estimar los parámetros.

Método de estimación para parámetro de modelos

El método puede utilizar para estimar parámetros de modelos de análisis de componente principales en las ecuaciones estructurales.

Máxima verosimilitud (ML-Maximun Likelihood)

Los procesos metodológicos de estimación estadística de los parámetros que son más utilizados en la máxima verosimilitud que recurre a sí mismo, deduce la normalidad en la variable con una muestra considerablemente grande, por otro lado, debe considerar que el tamaño de la misma debería ser superior a 500 para que el método pueda utilizar de manera óptima, ha verificado con pequeñas desviaciones de normalidad el método de máxima verosimilitud.

Mínimo cuadrados generalizados (GLS- Generalized least squares): utiliza el estimador de GLS, considera la supuesta normalidad con muestra cercano a 500. La herramienta de método de mínimo cuadrado generalizados para un caso especificado en la estimación de métodos de estimación en mínimo cuadrado ponderados (ULS). En la utilización de la herramienta de método que cumple la condición de que los datos encuentre bajo la normalidad multivariante; aunque, asintóticamente equivale a funciona máxima verosimilitud que basa en criterios más apropiados en la utilización de las variables.

Mínimos cuadrado no ponderados (ULS – Unweighted least squares):

No necesariamente cumple la condición de normalidad de datos univariante, ni multivariante en sus estimadores que son menos eficiente que la máxima verosimilitud.

Asintóticamente libre de distribución (ADF- Asymptotically Distribution free, ADF): Método que requiere al menor una o más variable categóricas en el cumplimiento de la normalidad de datos. En la utilización de la estimación de parámetro conveniente en la muestra que supere los 250 elemento.

Metodología para la elaboración ecuaciones estructurales

El proceso secuencial de la fiabilidad del instrumento hasta la elaboración de las ecuaciones estructurales basada en factor o dimensiones, calculado en la variable independiente.

X: Modelo de un sistema integral.

Y: Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales.

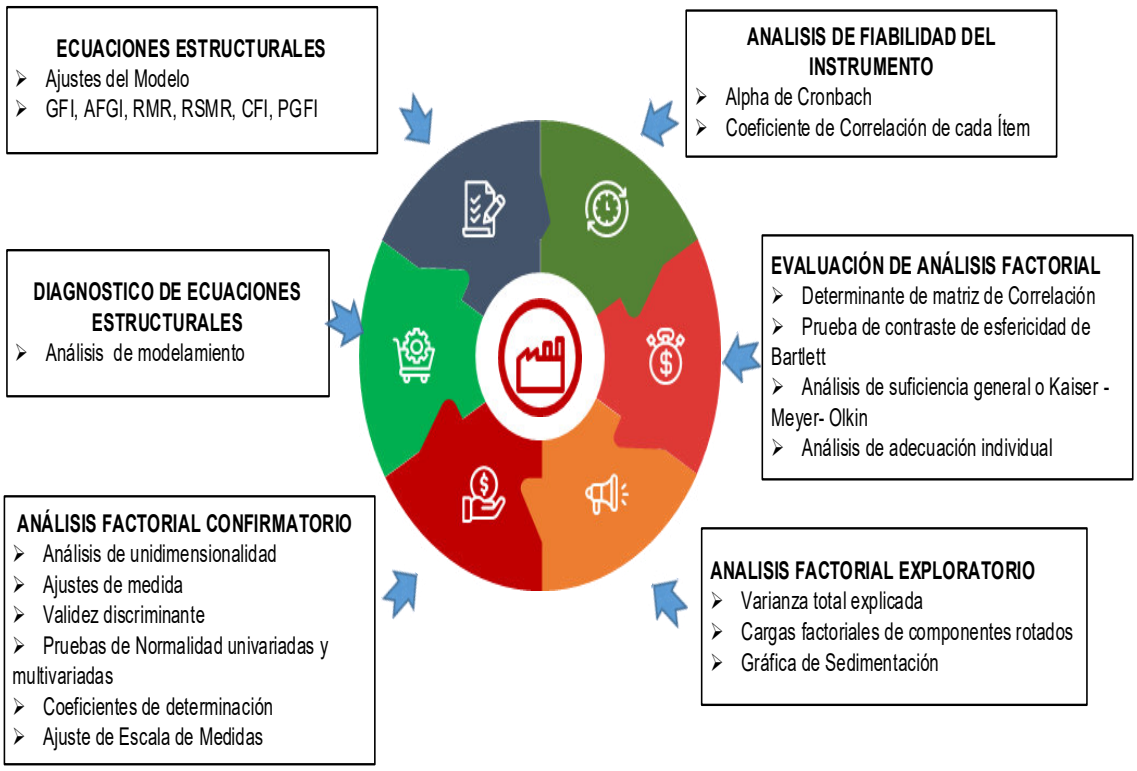


Figura 24. Metodología abreviada en la elaboración de ecuaciones estructurales.
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 24, se puede apreciar el modelo estructural y modelo exógenos y endógenos del objeto a investigar se desarrolla para realizar un diagnóstico y analizar la metodología de ecuaciones estructurales.

Análisis de fiabilidad: Alpha de Cronbach

El coeficiente de Alpha de Cronbach determina mediante el coeficiente de fiabilidad que utiliza para medir la escala de consistencia y la media de una variable o elemento de todos los demás que integran a un factor de dicha escala. El coeficiente de Alpha de Cronbach toma entre los valores de 0 y 1 que pueden tomar valores negativos que indicaran en la existencia de ítems que mide el contrario o lo opuesto al resto de los ítems dentro del mismo constructo. El más cercano al coeficiente de la dimensión permite explicar en la interpretación de los valores de los coeficientes.

Cuadro 5: Interpretación de Alpha Cronbach

Coeficiente	**Interpretación**
[0, 0.5>	No aceptable
[0.5, 0.6]	Se considera un nivel pobre
[0.6, 0.7]	Se podría considerar un nivel débil
[0.7, 0.8]	Se podría considera un nivel aceptable
[0.8, 0.9]	Nivel bueno
<0.9, 1]	Sería excelente

Figura 25. Datos tomados de George y Mallery.

Se puede observar en el cuadro 5, el indicador significativo emite un análisis de la fiabilidad junto al alfa de Cronbach del coeficiente de correlación elemento total corregida, por la cual representa la correlación del elemento con el resto de lo que forman el factor o dimensión en la que pertenece, menciona coeficientes mayores a 0.30 para no eliminar los elementos dentro del constructos.

Determinante de la matriz de correlación

Por lo general determina, por el software estadístico a tratarse de una investigación de ecuaciones estructurales del coeficiente de correlación que

obtiene el software AMOS versión 25 el Pearson y el paquete estadístico SPSS versión 25.

La medición del coeficiente de correlación dadas desde el intervalo -1 hasta 1, obtenido los valores cercanos a -1 un alto valor de correlación negativa o inversa y los valores cercanos a 1 un alto valor de correlación positiva directa, por la cual muestra la interpretación de los coeficientes de las correlaciones se detalla en el cuadro 6.

Cuadro 6: Interpretación y medición de coeficiente de correlación.

Coeficiente	Evaluación
-1	Correlación negativa perfecta ("A mayor X, menor Y", de manera proporcional, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también aplica "a menor X, mayor Y".
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.9	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta ("A mayor X, mayor Y" o "a menor X, menor Y", de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

Fuente: Fuente: Datos tomados Sampieri, Collado y Lucio (2014).

En el cuadro 6 se puede observar la matriz de correlación fluctúa entre a 0 y 1 según el siguiente intervalo.

$$0 \leq |R| \leq 1$$

El valor de R para la matriz de correlación y $|R|$, valor calculado de la determinante de R, indica conveniencia en la elaboración de análisis de factores

$|R|$ que son cercano a 0; sin embargo, al no ser un criterio de límite de cercanía de conveniencia utiliza otros métodos correlación bivariados.

Prueba de contraste de esfericidad de Bartlett

Existe correlación entre las variable y grado de multicolinealidad a la técnica de análisis factorial que establece variable que encuentra interrelacionada, de no poder efectuar a técnica factorial, la matriz de una identidad donde la diagonal principal tiene 1 y fuera de ella 0, por la cual permite hacer un contraste de esfericidad de Bartlett en la prueba de Hipótesis.

H_o: $|R| = I$

H_a: $|R| \neq I$

H_o: Los datos no puede sintetizar para información, por medio de la técnica de análisis de factores.

H_a: Los datos puede sintetizar para información, por medio de la técnica de análisis de factores.

Para realizar el contraste de la hipótesis, debe cumplir: $X_c^2 > X_{\alpha,t}^2$, rechaza la Ho.

$$X_c^2 = -\left[n - 1 - \frac{1}{6}(2m + 5)\right] ln|R|$$

El grado de libertad iguales $t = 0.5(m^2 - m)$

Los valores representan:

m= Numero de variable

n= Numero de datos

$|R|$= El valor obtenido del determinante de matriz de correlación

Análisis de suficiencia general o Kaiser- Meyer–Olkin.

El índice mide la que tan apropiado permite aplicar el análisis factorial, analiza la suficiencia o adecuación del muestreo general descrita, por las siglas KMO (Kaiser- Meyer–Olkin). Valores propicios de técnica en el análisis de factores que fluctúan entre 0.5 y 1, e puede observar en el cuadro 7.

Cuadro 7: Tabla de indicadores de valoración Kaiser- Meyer–Olkin.

Intervalos	Evaluación
Superiores a 0.9	Excelente
De 0.80 a 0.90	Bueno
De 0.7 a 0.8	Aceptable
De 0.6 a 0.70	Regular
De 0.5 a 0.6	Bajo
Inferiores a 0.5	Inaceptable

Fuente: Elaboración propia.

Análisis adecuación individual de cada ítem

Se recomienda que antes de realizar el análisis factorial, eliminar la menor carga de la diagonal principal de la matriz de correlación anti- imagen aquellos valores que tengan valores inferiores a 0.6.

Ajuste de escala de medidas

El valor del coeficiente de confiabilidad o conocida también como coeficiente Omega propuesta, calcula con la siguiente formula:

$$FC\ o\ Coeficiente\ Omega = \frac{(\sum \lambda_i)^2}{(\sum \lambda_i)^2 + \sum var(\varepsilon_i)} \quad (1)$$

λ_i: Valores de Cargas estandarizadas de indicadores.

$var(\varepsilon_i)$: Valores de varianza de error de medida, por la cual, ser calculado por medio de:

$$var(\varepsilon_i) = 1 - \lambda_i^2$$

Cabe resaltar que el coeficiente de Alpha de Cronbach permite medir valores de fiabilidad del instrumento, por lo cual, el coeficiente se considera que el coeficiente de omega supera al valor de Alpha de Cronbach dado que lo general y como dato interesante, por tal el coeficiente de Omega no va afectada, por el número de ítems, la interpretación del coeficiente de confiabilidad compuesta

permite una similitud al de Alpha de Cronbach y recomienda que el valor sea superior a 0.7.

La varianza de media extraída (AVE), el coeficiente mide el constructo de la validez convergente y la significancia de la varianza que adquiere que los constructos en relación a la cantidad de la varianza que permite obtener el error de medida.

La fórmula para calcular AVE:

$$AVE = \frac{\sum {\lambda_i}^2}{\sum {\lambda_i}^2 + \sum var(\varepsilon_i)} \quad (2)$$

λ_i: valores de carga estandarizadas de los indicadores.
$var(\varepsilon_i)$: La varianza del error de medida, por la cual será calculada, por medio de:

$$var(\varepsilon_i) = 1 - \lambda_i^2$$

Los valores de AVE, obtenidos, por cada constructo sean superior o mayor a 0.5 que representa más del 50% de la varianza del constructo que permite explicar los indicadores.

Validez discriminante: La diferencia teórica entre distinto constructo o factores indican que deben tener baja correlaciones, la validez discriminante necesario comparar la raíz cuadrada de AVE de cada constructo con la covarianza del mismo y cualquier otro modelo, por la cual, la varianza comparte concepto y medida sean superiores a la varianza que comparte el constructo. La correlación al cuadrado de cada constructo permite un valor mayor que la varianza extraída de los valores puede probar que no hay validez discriminante, por medio logra afirmar que los factores o constructos.

Test Kolmogorov - Smirnov: Realizando el análisis factorial exploratorio, los valores obtenidos deben someter a un análisis factorial confirmatorio globales resultas adecuados en la distribución normal multivariante. La Test Kolmogorov - Smirnov para una muestra, la prueba no paramétrica que permite evaluar el grado de relación que existe entre la distribución teórica y la distribución del conjunto de datos. El programa estadístico SPSS versión 25. Permite establecer los datos que proviene de la población especifica normal, exponencial, uniforme o Poisson contrastando la hipótesis nula H_o: Los datos no puede sintetizar para información, por medio de la técnica de análisis de factores. Con respecto a la hipótesis alternativa H_a: Los datos puede sintetizar para información, por medio de la técnica de análisis de factores. El investigador rechaza la hipótesis nula $\alpha > 0.05$ (significancia o valor de p de la prueba) donde el α permite el valor de la significancia definida, por el investigador.

Análisis de ajuste de adecuación del modelo: Se validaron el análisis factorial confirmatorio e el modelo de ecuaciones estructurales clasificado en medida de ajuste absoluto para tomar medida de ajuste incremental y medidas de ajuste de las medidas que vienen definidas, por valores en la cual debe cumplir la propuesta del modelo de ecuaciones estructurales que son medidas de comparación, por la cual, no tienen efecto alguno en la calidad final del modelo.

Medida de ajuste absolutos

Estadístico chi cuadrado: Estadístico chi cuadrado X^2 representa la discordancia entre las variables S y $\sum(\hat{\theta})$, por la cual proviene la función de máxima verosimilitud.

$$\mathrm{X}^2 = n(F_{ML})$$

Dado que n representa el tamaño de la muestra. Un valor adecuado para el estadístico $\mathrm{X}^2/d.f$ estará entre 2 y 5.

Índice de bondad de ajuste (Goodness off fit Index, GFI) define si el GFI equivale igual a cero el modelo no ajusta a la covarianza, igual o próximo a 1 el

modelo ajusta perfectamente a la covarianza, por lo cual considera que el valor del índice de bondad de ajuste GFI >= 0.9 para que sea un modelo aceptable.

Parámetro de no centralidad (NCP – Noncentrally Parameter): El valor del índice de comparación entre los modelos alternativo, da preferencia al valor más próximo a cero.

Índice de ajuste relativo (RFI – Relative Fit Índex): Se considera el tamaño de la muestra y el número de indicadores, los valores de índice de ajuste relativo cercano a 1 indican un ajuste excelente debe considerar valores superiores a 0.9.

Índice esperado de validación cruzada (ECVI-Excepto Cross- Validación Índex): La comparación entre los modelos con mejor ajuste que posea el menor valor en todos los casos comparativos en el momento de la realización de un modelo de ecuaciones estructurales propuesta impacto detalla.
Medida de ajuste incremental.

$$AGFI = 1 - \frac{1 - GFI}{1 - P/K}$$

El modelo ajusta perfectamente con la covarianza, el índice AGFI equivale a 1. El modelo análogo al índice de determinación R^2 la regresión lineal y usa una corrección del GFI al obtener el número de variable y grados de libertad que favorece los modelos más sencillos que son valores iguales o superiores a 0.9.

Índice de ajuste comparativo CFI (Comparative off fit index): El índice ajuste comparativo calcula no centralidad de un modelo que encuentra en la escala entre 0 y 1, obteniendo los valores más cercanos a un modelo más ajustado.

Índice de ajuste Incremental IFI (Incremental fit index): Los valores más recomendados son cercanos a la unidad o superiores a 0.9.

Índice de Tucker-Lewis (Tucker – Lewis Índex): El coeficiente de Tucker - Lewis obtenido en el argumento del análisis de ecuaciones estructurales conoce como el índice de ajuste no normado de Bentley - Bennett (NNFI), por la cual, los valores más cercanos en la unidad indica un buen ajuste y considera valores aceptables si los valores superan 0.9.

Índice de ajuste normado (Normed fit index): El índice de ajuste normado los valores recomendados son superiores a 0.9. Medida de ajuste parsimonioso.

Índice de parsimonia (PNFI parsimony normed off fit index): El resultado permite aplicar el ajuste de parsimonia.

Índice de parsimonia (PGFI parsimony gooiness off fit index): Tener en cuenta al número de grados de libertar para probar el modelo evaluando como la línea de base con la siguiente formula:

$$PGFI = (1 - P/K)GFI$$

En síntesis, puede visualizar en el siguiente cuadro 8, que realiza la comparación para validad el modelo de ecuaciones estructurales para el análisis confirmatorio. La escala de evaluación de los modelos de lo mismo en ambos casos debido a la relatividad y al ajuste de resultados en cada uno de los valores obtenido, por programa estadístico AMOS Versión 25.

Cuadro 8: Resumen escala de índice de evaluación de modelo.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
Medidas de ajuste absoluto		
X^2	Chi cuadrado y nivel de significación (p)	
GFI	Goodness off Fit index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
$RMSEA$	Root Mean Square error off Approximation	< 0.05 Entre más cercano a 0, mejor
NCP	Noncentrally Parameter	Comparativa entre modelos, el que posea el menor es mejor
RFI	Relative Fit Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
$ECVI$	Except Cross-Validation Index	Comparativa entre modelos, el que posea el menor es mejor
$*RMR$	Root Mean Square Residual	< 0.05 Entre más cercano a 0, mejor
Medidas de Ajuste Incremental		
$AGFI$	GFI Adjusted Goodness off Fit Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
CFI	Comparative Fit Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
IFI	Incremental Fit Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
TLI	Tucker- Lewis Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
NFI	Normed Fit Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
Medidas de ajuste parsimonia		
X^2	Normalized $\mathrm{X}^2/d.f.$	$2 < \mathrm{X}^2/d.f. < 5$
$PNFI$	Parsimony Normed Fit Index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor
$PGFI$	Parsimony Goodness off Fit index	≥ 0.90 Entre más cercano a 1, es mejor

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 8 se puede observar los índices de evaluación del modelo para establecer en el modelo estadístico las medidas mínimas de ajuste de modelo

2.4 Glosario

a. **Eficacia:** Cumplir la meta; pero, considerando tiempos establecidos (Pilco ,2015).
b. **Eficiencia:** Cumplir la meta con tiempos establecidos y optimizando recursos económicos (Pilco ,2015).
c. **Estrategia:** Conjunto de actividades orientadas, direccionales y controlables que permiten cumplir un objetivo (Pilco ,2015).
d. **Gestión empresarial. -** Planteamiento y diseño de producto (bienes o servicio), ya que no existe otra forma para el éxito empresarial que no sea producto de calidad y buen costo que satisfagan el crecimiento mercado de consumidores (Alessio, 2004).
e. **Método:** La palabra método proviene del griego métodos, que quiere decir 'camino o vía'. El método también puede ser entendido como una forma ordenada y sistemática de proceder o actuar, con el objetivo de realizar una tarea en particular (Pilco ,2015).
f. **Metodología:** Describir los métodos y técnicas que usarán en un proceso de investigación científica (Pilco ,2015).
g. **Situación integral. -** La alineación de objetivos de la dirección y de las diversas áreas integrales de la empresa (Francisco y Hernández, 2010).
h. **Variable continua:** Admite valores numéricos intermedios entre dos valores específicos (Pilco ,2015).
i. **Variable cuantitativa:** Expresa mediante un número, por tanto, pueden realizar operaciones aritméticas con ella (Pilco ,2015).
j. **Variables cualitativas:** Características o cualidades que no pueden ser medidas con números (Pilco ,2015).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis general

El diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

3.2 Hipótesis específicas

a) Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.
b) La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial.
c) El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
d) La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

3.3 Identificación de variables

Las correlaciones tienen como objetivo determinar la relación o grado de asociación que exista entre dos o más concepto, categoría o variable en un contexto (Hernández et al., 2014).

En la formulación de hipótesis identificaron sus variables independientes con las variables dependientes, que detallan en el siguiente cuadro: Cabe señalar que el objetivo estadístico establecido fue determinar el diseño de modelo de sistema integral incide en el desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú, que se muestra en el cuadro 9.

Cuadro 9: Identificación de las variables.

Hipótesis General	***Variables***
El diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	**VI:** Diseño de modelo de sistema integral **VD:** Desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales
Hipótesis Específicas	***Variables***
a) Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.	**VI:** Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. **(**a1) **VD:** Establecimiento de un modelo ideal. **(**a2)
b) La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial.	**VI:** Aplicación de la tipología de las Pymes industriales. (b1) **VD:** Perfil de la gestión empresarial. (b2)
c) El prototipo de modelo de sistema integral mejora en Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	**VI:** Prototipo de modelo de sistema integral. (c1) **VD:** Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. (c2)
d) La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	**VI:** Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. (d1) **VD:** Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. (d2)

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Operacionalización

En la operacionalización de variable se relaciona las variables dependientes e independientes para definir claramente la manera como se observará y medirá las características del estudio como se observa en el siguiente cuadro 10.

Cuadro 10: Cuadro de operacionalización de variable.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA MEDIDA
Independiente: Diseño de modelo integral	Fernández (2010), define buscar la optimización de la productividad a partir de objetivo estratégicos empresariales en el análisis y mejoramiento de la propuesta para el valor para el cliente que permite identificar los procesos empresariales de creación de valor y una guía hacia el desarrollo de la propuesta de valor.	Estrategia poderosa basada en las principales características de la gestión empresarial, aplicación de la tipología, prototipo de modelo de sistema integral y la estrategia del modelo integral propuesto a través de su adaptación propuesto a través de su aplicación empresarial permite obtener una guía hacia el desarrollo de la propuesta de valor buscando un crecimiento sostenible.	Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Grado de importancia de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Intervalo
			Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Grado de importancia de la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Intervalo
			Prototipo de modelo de sistema integral.	Grado de importancia de un prototipo de modelo de sistema integral.	Intervalo
			Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Grado de importancia de la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Intervalo
Dependiente: Desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Castillo (2014), define las Pymes constituyen un sector de apalancamiento para el desarrollo de sus economías, el empresario debe implementar cambios e innovar constantemente en el aspecto cognoscitivo en la cual debe incorporar ciertos factores que conforman un modelo de empresario competitivo, un desarrollo de ciertas habilidades y criterios.	La de gestión empresarial permite lograr un desarrollo sostenible que se basa en un establecimiento de un modelo ideal, perfil de gestión empresarial, Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto y Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta para la mejora continua y un desarrollo sostenible.	Establecimiento de un modelo ideal.	Grado de importancia de un establecimiento de un modelo ideal	Intervalo
			Perfil de la gestión empresarial.	Grado de importancia del perfil de la gestión empresarial.	Intervalo
			Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	Grado de importancia de un nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	Intervalo
			Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Grado de importancia de la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Intervalo
Independiente H1: Principales características de la gestión empresarial	Valdés (2009), define las principales características de las tendencias actuales de gestión están encaminadas cada vez a la incorporación de diferente concepto de proceso como elemento	La creciente necesidad para mejorar la capacidad de producir resultados permite la caracterización fundamental de la gestión, por procesos puntualizada la posición de las empresas en el alcance	Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Grado de importancia de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Intervalo

de las Pymes industriales.	fundamental de gestión ya que este enfoque constituye unas de las principales bases de la practicas de gestión que caracterizan a exitosas organizaciones empresariales.	de la excelencia empresarial y las barreras que presentan la gestión empresarial que impiden un paso más acelerado hacia la competitividad que exige el mundo actual			
Dependiente H1: Establecimiento de un modelo ideal .	Viveros et al. (2012), define el modelo se compone de etapas las cuales deben desarrollarse progresivamente según el escenario actual de la organización tomando en consideración la gestión y optimización sostenida en el tiempo de proceso asociado a la planificación, programación y ejecución.	El desarrollo e implementación de un modelo para la gestión incluye actividades a determinar cómo los objetivos, prioridades, estrategia y responsabilidades que facilita a la planificación, programación y control buscando siempre una mejora continua y teniendo en cuenta aspecto relevante para la organización.	Establecimiento de un modelo ideal.	Grado de importancia de un establecimiento de un modelo ideal.	Intervalo
Independiente H2: Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Sánchez (2007), define la tipología permite contrastar hipótesis generales; pero, también puede explicar e incluso llegar a predecir el funcionamiento del fenómeno organizativo que se encuentra bajo observación, es una herramienta de enorme utilidad para describir perfiles que luego permitan obtener una visión global del fenómeno objeto de estudio.	La aplicación de la tipología debe estar sujetas a modelización cuantitativa y a contrastaciones para identificar de forma correcta los elementos para establecer o especificar adecuadamente las relaciones entre ellos y contrastarla adecuadamente en predecir y valorar las configuraciones organizativas y sus contextos ha sido un desafío recurrente entre los investigadores de nuestro campo.	Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Grado de importancia de la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Intervalo
Dependiente H2: Perfil de la gestión empresarial.	Sandoval et al. (2012), define el desarrollo de un modelo de gestión fundamentado en el conocimiento del dominio de las competencias laborales y perfiles de cargo que estructuran el proceso de gestión en la evaluación, planeamiento, desarrollo y desempeño una vez implementado se podrá definir perfiles de cargos acorde a las expectativas de la organización.	Para hacer frente a un entorno cada vez más cambiante y competitivo en las organizaciones públicas y privadas deben asegurarse que sus empleados no solo tengan los conocimientos sino también habilidades, destreza, valores ya actitudes que permitan dar respuestas de una manera adecuada a los retos que enfrentan día a día, en este tipo de situación lleva a pensar en otra forma de gerencia dentro de la administración.	Perfil de la gestión empresarial.	Grado de importancia del perfil de la gestión empresarial.	Intervalo
Independiente H3: Prototipo de modelo de sistema integral.	Pinilla et al. (2011), define las características en el ámbito de diseño de las nociones de tipo, boceto, modelo y prototipo para estudiar dimensiones de actitud y dominios como una disposición de permanencia o cambio que considera el mundo de las ideas y pensamientos para elaborar una representación como	El diseño de prototipo de un modelo de sistema integral de información permite mejorar la gestión con la finalidad de contribuir en el cumplimiento de la agilidad, eficacia y eficiencia a través de un sistema de planeación, gestión, administración y toma de decisiones	Prototipo de modelo de sistema integral.	Grado de importancia de un prototipo de modelo de sistema integral.	Intervalo

	el modelo y llegar al cuestionamiento como esencia creativa del prototipo.	basado en el desempeño en procesos simplificados para la mejora continua			
Dependiente H3: Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	Romero y Diaz (2010), define para articular la elaboración del diagrama es posible proceder de enlistar todos los problemas identificados de esta manera intentar jerarquizar cuales son principales y cuales son causas que consiste en identificar las ideas principales y después identificar las causas secundarias.	Las reglas básicas a seguir para la construcción y la correcta interpretación del diagrama de causa y efecto para resaltar situaciones que pueden o deben ser utilizados en la aplicación de situaciones necesarias en buscar y estructurar las relaciones lógicas de causa y efecto que serán beneficioso para el desarrollo de los proyectos.	Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	Grado de importancia de un nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	Intervalo
Independiente H4: Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Torres (2019), define desarrollar enfoque sobre estrategia más relevantes y relacionadas con modelo de negocio permite realizar un análisis de la secuencialidad de uso de los diferentes enfoques estratégicos y los enfoques del modelo de negocio que establece pautas para desarrollarlo y ponerlo en práctica.	La empresa en su anhelo, por el cumplimiento de su misión y visión motivada, por el logro de sus objetivos para ejecutar estrategia que tiene impacto en el modelo de negocio organizacional y, por tanto, en la propuesta de valor convirtiéndose esta en un ciclo permanente de ajuste y cambio.	Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Grado de importancia de la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Intervalo
Dependiente H4: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Conde y Martín (2016), define el estudio de caso que persigue la exploración y análisis de los aspectos percibidos como potencialidades o necesidades de mejora derivados del análisis de ciclo de supervisión para la mejora dentro de un programa de formación.	Detallar diversas etapas de procesos de evaluación de desempeño y las principales tendencias genéricas de la evaluación que inciden directamente en la potencialidad evaluativa de los parámetros de manera exacta para mejorar la evaluación del desempeño.	Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Grado de importancia de la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Intervalo

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Matriz de consistencia

La matriz de consistencia permite mostrar el instrumento para evaluar la conexión en el modelo de un sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales como se observa en el siguiente cuadro 11.

Cuadro 11: Matriz de consistencia del modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales.

<table>
<tr><th colspan="6">Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales</th></tr>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVO</th><th>HIPOTESIS</th><th>VARIABLES</th><th>DIMENSIONES</th><th>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</th></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL</td><td>OBJETIVO GENERAL</td><td>HIPOTESIS GENERAL</td><td rowspan="2">VI: Diseño de modelo de sistema integral.
VD: Desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.</td><td rowspan="2">VI: Principales características de la gestión empresarial.
VI: Aplicación de la tipología.
VI: Prototipo de modelo de sistema integral.
VI: Estrategia del modelo integral.</td><td rowspan="2">MICROSOFT EXCEL, SPSS versión 25. / AMOS versión 25.</td></tr>
<tr><td>¿Cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales?</td><td>Determinar cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión de las Pymes industriales.</td><td>El diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.</td></tr>
<tr><td>PROBLEMA ESPECIFICO</td><td>OBJETIVO ESPECIFICO</td><td>HIPOTESIS ESPECIFICO</td><td rowspan="2">VI: Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. (a1)
VD: Establecimiento de un modelo ideal. (a2)
VI: Aplicación de la tipología de las Pymes industriales. (b1)
VD: Perfil de la gestión empresarial. (b2)
VI: Prototipo de modelo de sistema integral. (c1)
VD: Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. (c2)
VI: Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. (d1)
VD: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. (d2)</td><td>VD: Establecimiento de un modelo ideal
VD: Perfil de la gestión empresarial.
VD: Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
VD: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.</td><td rowspan="2">Técnica de recolección de información: Cuestionario / Entrevista</td></tr>
<tr><td>a) ¿Cómo influye las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales en el establecimiento un modelo ideal?
b) ¿Cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial?
c) ¿Cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto?
¿Cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta?</td><td>a) Determinar cómo influye las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales en el establecimiento un modelo ideal.
b) Determinar cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial.
c) Determinar cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
d) Determinar cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.</td><td>a) Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.
b) La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial.
c) El prototipo de modelo de sistema integral mejora en Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
d) La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.</td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración propia.

3.6 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación se planteó como la investigación aplicada al tipo explicativa con enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transversal correlacional y descriptivo. La investigación fue aplicada porque a partir de los problemas del conocimiento de la problemática que afecta a la gestión empresarial de las Pymes industriales, se propone un modelo de herramienta practica de gestión y evaluación para influir en el desarrollo sostenible.

Para un diseño de investigación no experimental correlacional de corte transversal, busca encontrar las relaciones de las dimensiones del plan de modelo sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, la investigación correlacional porque busca la asociación entre la variable de estudio.

La investigación fue de tipo explicativa porque se determinó el modo y causas que se produce situaciones o acontecimientos particulares que afecta la sostenibilidad y el desarrollo de la gestión empresarial de Pymes industriales, permitió analizar e identificar las diferentes variables representativas del modelo multidimensional para establecer el grado de influencia que existen entre ellas.
La presente investigación fue de un diseño cuantitativo no experimental porque considera una realidad ya definida, por la problemática planteada, por la cual, se centró la investigación en la identificación de variables y la construcción de un modelo estadístico, modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.
La investigación fue transversal porque se analiza en un grupo de pequeña y medianas empresas del sector industrial en un periodo determinado.

La investigación fue correlacional porque permite evaluar el grado de asociación entre dos o más variables del estudio correlacional primero para medir y luego para cuantificar, analiza y establecer vinculaciones de las variables que permita orientar a resolver objetivamente problemas de cualquier actividad (Hernández et al., 2014).

La investigación fue descriptiva porque permite exponer con mayor detalle las características o dimensiones del tema de estudio, para tomar decisiones se necesita información precisa de un contexto particular, permite formular un plan o programa para resolver la problemática en introducir cambio en implementar un plan para evaluar resultado para generar retroalimentación, lo cual conduce en un nuevo diagnóstico y un nuevo espiral de reflexión y acción el tipo de investigación utilizada se encuentra aplicada.

Esquema del diseño de Investigación

Denotación

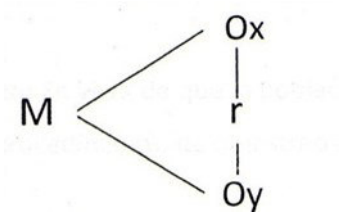


Figura 26. Diseño de la investigación,
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la figura 26, muestra el esquema del diseño de investigación para definir el método y técnica elegidos en establecer una manera gráfica razonable y lógica para el problema de investigación sea manejado de una manera eficiente.

M = Muestra de investigación.
Ox = Primer variable: Diseño de modelo de sistema integral.
Oy = Segundo variable: Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú.
r = Relación entre variables.

3.7 Unidad de análisis

La presente investigación establece como la unidad de análisis a las empresas de las Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú. En el cual permite realizar un diagnóstico sistemático situacional para conocer el grado de la característica, tipología, capacidades y estrategia para valorar el grado del alcance e impacto frente a la competitividad del entorno.

3.8 Población de estudio

La población del presente estudio de la investigación se encuentra orientada a las Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú en el sector comercio, servicio y manufactura que representa el 95.20% del sector económico que se encuentra ubicada en la ciudad de Lima, para mayor precisión se muestra las siguientes figuras que muestra la distribución de todo el país de acuerdo al estrato empresarial en el periodo 2019.

Estrato empresarial [1]	Nº de empresas	%
Microempresa	2,292,250	96.04%
Pequeña Empresa	82,057	3.44%
Mediana empresa	2,937	0.12%
Gran Empresa	9,537	0.40%
Total de empresas	2,386,781	100%
Total de Mipyme	2,377,244	99.60%
Total de PYME	84,994	3.56%

Notas: El estrato empresarial determinado de acuerdo con la Ley N° 30056. Se considera gran empresa a aquella cuyas ventas anuales son mayores a 2,300 UIT.

Figura 27. Estrato empresarial del periodo 2019.
Fuente: SUNAT-Registro único de contribuyente del periodo 2019/ Produce-OOE

En la figura 27 se muestra el tamaño total de 2'386781 empresas formales registrados en SUNAT del periodo 2019 de las cuales representa un 99.60% de empresas MI PYMES y un 3.56% de empresas PYMES registrado en el estrato empresarial.

Regiones	2019	Porcentaje
Amazonas	15,203	0.64%
Ancash	68,506	2.88%
Apurímac	22,777	0.96%
Arequipa	133,342	5.61%
Ayacucho	30,856	1.30%
Cajamarca	53,954	2.27%
Callao	78,222	3.29%
Cusco	95,299	4.01%
Huancavelica	10,928	0.46%
Huánuco	36,088	1.52%
Ica	61,379	2.58%
Junín	87,749	3.69%
La Libertad	126,489	5.32%
Lambayeque	83,949	3.53%
Lima	1,082,655	45.54%
Loreto	42,184	1.77%
Madre de Dios	18,030	0.76%
Moquegua	15,180	0.64%
Pasco	14,352	0.60%
Piura	101,721	4.28%
Puno	55,726	2.34%
San Martín	49,896	2.10%
Tacna	37,700	1.59%
Tumbes	18,563	0.78%
Ucayali	36,496	1.54%
Total	2,377,244	100%

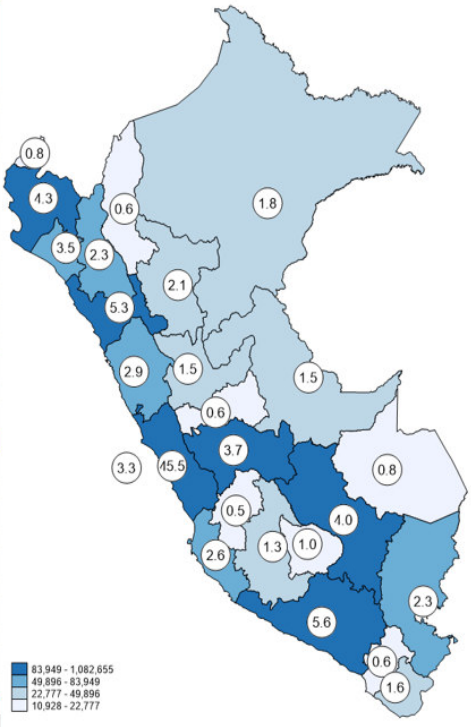


Figura 28. Estrato empresarial de la micro, pequeña, mediana empresa 2019.
Fuente: SUNAT-Registro único de contribuyente del periodo 2019/ Produce-OOE.

En la figura 28, se muestra el estrato empresarial de la micro, pequeña, media empresas (MI PYMES) de Lima con un 45.54% de un total de 2,377,244 empresas en el periodo 2019.

Sector económico	Mipyme 2019	
	N°	%
Comercio	1,087,329	45.7
Servicios	978,791	41.2
Manufactura	196,202	8.3
Construcción	66,151	2.8
Agropecuario	29,775	1.3
Minería	15,104	0.6
Pesca	3,892	0.2
Total	2,377,244	100

Figura 29. Sector económico empresarial de la micro, pequeña, mediana del periodo 2019.
Fuente: SUNAT-Registro único de contribuyente del periodo 2019/ Produce-OOE.

En la figura 29, se muestra el sector económico del estrato empresarial de la micro, pequeña, media empresa de todas las regiones del Perú, se va a tomar los sectores lo más representativo, sector de comercio con un 45.74%, sector de servicio con un 41.17% y un 8.25% de sector de manufactura para la investigación que representa el 95.20% de total del sector económico empresarial.

Régimen	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	PYME	Total
Régimen General (REG)	154,006	23,839	2,836	9,493	26,675	190,174
Régimen Especial (RER)	426,437	1,120	3	8	1,123	427,568
Nuevo RUS	1,173,837	445	0	0	445	1,174,282
Régimen MYPE (RMT)	537,970	56,653	98	36	56,751	594,757
Total	**2,292,250**	**82,057**	**2,937**	**9,537**	**84,994**	**2,386,781**

Figura 30. Régimen tributario del periodo 2019.
Fuente: SUNAT-Registro único de contribuyente del periodo 2019/ Produce-OOE

En la figura 30, se muestra el régimen tributario con tamaño total de 2,386,781 empresa formales registrados en SUNAT del periodo 2019 de las cuales en las pequeñas y medianas empresas representa un 31.38% en el régimen general, 1.32% Régimen especial, 0.52% en el régimen nuevo RUS y el 66.77% en el

régimen MYPE, registrado en el estrato empresarial registrado en el régimen tributario del periodo 2019.

3.9 Tamaño de muestra

La muestra ha seleccionado con la fórmula para la población finita, luego de determinar la población como se muestra en la figura 31.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Figura 31. Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar la figura 31, permite mostrar la fórmula para calcular el tamaño de la muestra para la población finita.

Donde.

n: Muestra = 372 encuestados.

Unidad de análisis Pymes industriales
Población 84,944 Pymes industriales
Ámbito geográfico de Lima Metropolitana, Perú.
Tamaño de la muestra 372 encuestados
Perfil del encuestado Gerente – jefe - Analista –Supervisor
Técnica de recolección de información: Cuestionario / Entrevista
Fecha del trabajo de campo: abril 2019 a abril 2020
Tratamiento de la información: SPSS versión 25 / AMOS versión 24.
Tratamiento estadístico: Análisis factorial / Path Analysis
p=0.05 Proporción permite poseer en la población la característica de estudio.
q=0.05 Proporción no permite poseer en la población la característica de estudio.
Error muestral ± 5 %
Nivel de confianza 95% (z=1,96)

Figura 32. Ficha técnica.
Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la figura 32, la ficha técnica para procesar la información, aplicando la fórmula de tamaño de muestra de la población de la Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú, a partir del proceso de cálculo, se procedió con el calculó de la formula indicada. En la figura 37 se identifica el proceso de cálculo del tamaño muestral que determina de 372 encuestas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.05 * 11{,}556}{0.05^2 * (11{,}556-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.05}$$

$$n = \frac{11{,}098.59}{29.85}$$

$$n = 371.83 \cong 372$$

Figura 33. Proceso de cálculo de tamaño de la muestra
Fuente: Elaboración propia

En la figura 33, se muestra 372 encuestas para la investigación que representa de total del sector económico empresarial Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú del periodo 2019. La presente investigación propone diseñar un modelo de gestión empresarial y la influencia en los planes estratégicos cuyo contenido desarrolla en consideración con una investigación con el entorno de un análisis en el nivel explicativo que busca conocer los factores que explican nuestro problema de investigación en el diseño.

3.10 Selección de la muestra

La técnica de muestra de selección fue aleatoria porque todas las pequeñas y medianas empresas tienen la misma característica, para obtener data necesaria para cuantificar las relaciones de los procesos de cada sistema y sub sistema de gestión se elaboró un conjunto de cuestionarios diseñados de acuerdo con el método Delphi.

3.11 Técnica de recolección de datos

En la presente investigación ha reconocido al personal de dirección en la línea directa relacionada con el sistema, subsistema extracto de la gestión estratégica Se emplearán técnicas directas:

Encuesta: La encuesta realizó 372 encuesta después de seleccionar, con esta información desarrollará un modelo para determinar cuándo influye positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú.

Entrevista: así mismo empleó una guía de entrevistas tipo cuestionario a supervisores, jefes y gerentes en la el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales de Lima Metropolitana, Perú, que constituye un documento o formato escrito de preguntas relacionados con el objetivo del estudio.

Se puede observar en el cuadro 12 la elaboración de la encuesta se realizó con la coordinación de los expertos que permitió completar el cuestionario realizado.

Cuadro 12: Validación de encuestas

Apellidos y Nombres	Correo
Cevallos Ampuero, Juan Manuel	jcevallosa@unmsm.edu.pe
Godoy Villasante, Manuel	manuel.godoy@unmsm.edu.pe
Arriola Sánchez, Víctor	victor.arriolla@unmsm.edu.pe
Garrido Juarez, Rosa	rgarrido@uni.edu.pe
Sequeiros peña, Henver	Henver.sequeiros@gmail.com

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

3.12 Análisis e interpretación de la información

Para procesar la información de la investigación se utilizó el software informático SPSS versión 25 y AMOS versión 24, bajo la perspectivas se utilizó el siguiente procedimiento en primer lugar se dio un numero correlativo a cada encuesta para luego preparar la plantilla que consiste en definir los indicadores en el software SPSS y AMOS para luego registrar la información de la encuesta y la obtención de información resumida en base a la matriz de operacionalización de las variables obteniendo el valor de cada dimensión del diseño de modelo integral y el desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales logrando la obtención de la información de cada variable de estudio, la herramienta de la matriz de análisis de datos permite este instrumento ordenar y describir un conjunto de variables como se observa en el cuadro 13.

Cuadro 13: Matriz de análisis de datos

Variable	Indicador	Escala de medición	Análisis Inferencial
VI: Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Grado de importancia de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VD: Establecimiento de un modelo ideal.	Grado de importancia de un establecimiento de un modelo ideal.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VI: Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Grado de importancia de la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VD: Perfil de la gestión empresarial.	Grado de importancia del perfil de la gestión empresarial.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VI: Prototipo de modelo de sistema integral.	Grado de importancia del prototipo de modelo de sistema integral.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VD: Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	Grado de importancia de un nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VI: Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Grado de importancia de la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales
VD: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Grado de importancia de la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.	Intervalo	Ecuaciones diferenciales

Fuente: Elaboración propia.

La prueba de hipótesis obtendrá mediante las ecuaciones diferenciales en la siguiente regla de decisión

$$Decisión = \begin{cases} Rechazar\ Ho & ; \quad p < \alpha \\ Aceptar\ Ha & ; \quad Caso\ contrario \end{cases} (4)$$

En el contexto decide rechazar la hipótesis nula Ho, por la cual aceptará la hipótesis del investigador o hipótesis alternativa, en la prueba de hipótesis de las ecuaciones estructurales basa en la dependencia positiva de la hipótesis que desea investigar, por la cual podrá verificar las cargas en la regresión λ deberán ser positiva. Si $\lambda < 0$ rechaza la hipótesis de investigación.

La clasificación estadística de dato de la variables dependiente e independiente se registró mediante la codificación de la información mediante la matriz de análisis de datos para establecer la escala de medición Intervalo y con un análisis inferencial de coeficiente Pearson.

En el cuadro 14, se puede observar las dimensiones de la variable independiente del diseño del modelo de un sistema integral.

Cuadro 14: Dimensiones de variable independiente

Variable
• Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. • Aplicación de la tipología de las Pymes industriales. • Prototipo de modelo de sistema integral. • Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 15, se puede observar las dimensiones de la variable dependiente del desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Cuadro 15: Dimensiones de la variable dependiente.

Variable
• Establecimiento de un modelo ideal. • Perfil de la gestión empresarial. • Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. • Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento de recopilación de datos de las preguntas obtenidas de la variable independiente del diseño del modelo de un sistema integral respectivamente enumeradas como se observa en el cuadro 16.

Cuadro 16: Preguntas de variable independiente

Variable		Preguntas
Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.	P01	¿Cómo calificaría al manejo de los indicadores que le permiten medir el adecuado uso de los recursos y la óptima ejecución las actividades de la empresa?
	P02	¿En qué grado conoce las aptitudes o fortalezas centrales de la empresa que hacen que esta tenga una ventaja única respecto a sus competidores?
	P03	¿Cómo calificaría al detalle de las actividades de la empresa para generar el producto final y de conocimiento del personal correspondiente?
	P04	¿En qué nivel la organización establece un compromiso de trabajo basado en los valores institucionales?
	P05	¿Cómo calificaría su acceso a los recursos, equipos, herramientas y materiales para realizar su trabajo adecuadamente y llevar un control de ello?
Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.	P06	¿Cómo calificaría a las acciones preventivas tomadas para impedir el retraso en los procesos internos de la empresa?
	P07	¿Cómo calificaría a las capacitaciones que tiene para evitar problemas que podrían suceder dentro del área en la que opera?
	P08	¿En qué nivel logra mejorar los resultados esperados cada periodo a partir de la interpretación de la información que posee?
	P09	¿En qué grado el presupuesto de la empresa alinea a sus objetivos estratégicos?
	P10	¿En qué grado la dirección define factores críticos para un adecuado control estratégico?
Prototipo de modelo de sistema integral.	P11	¿En qué grado la dirección establece periodos para la revisión de los factores externos e internos en que basan las estrategias?
	P12	¿Cómo calificaría a los periodos para la revisión del cumplimiento del plan estratégico establecido, por la dirección?
	P13	¿En qué grado la dirección realiza un análisis exhaustivo del macro entorno de la organización?
	P14	¿Cómo calificaría la actualización de bases de datos de sus clientes actuales y la elaboración de perfiles de sus clientes potenciales?
	P15	¿Cómo calificaría a la investigación de mercado para identificar los competidores y conocer la preferencia de los clientes?
Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.	P16	¿En qué grado la dirección realiza alianzas estratégicas para tener una buena relación con los proveedores?
	P17	¿En qué grado la dirección realiza una mejora continúa considerando los factores macroeconómicos?
	P18	¿En qué grado la dirección maneja información de sus materiales y de su capacidad productiva identificando fortalezas y debilidades?
	P19	¿En qué grado la dirección analiza sus competidores a través de la matriz de perfil competitivo?
	P20	¿Cómo calificaría a la estructura organizacional de la empresa?

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 17, se puede observar el instrumento de recopilación de datos de las preguntas obtenidas de la variable dependiente del desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales respectivamente enumeradas.

Cuadro 17: Preguntas de variable dependiente

Variable		Preguntas
Establecimiento de un modelo ideal	21	¿En qué grado la dirección tiene definida su razón de ser y hacia dónde quiere llegar en el futuro?
	22	¿En qué grado la dirección tiene establecidos los valores para una adecuada cultura organizacional en la empresa?
	23	¿Cómo calificaría al análisis FODA que existe en su organización?
	24	¿En qué grado los objetivos de la organización están bien definidos y están de acuerdo a la visión y misión de esta misma?
	25	¿En qué grado la dirección elabora y modifica el plan estratégico de la empresa según la situación que presente?
Perfil de la gestión empresarial	26	¿Cómo calificaría a la sinergia entre las áreas integrales al momento de realizar la planeación estratégica?
	27	¿En qué grado los planes de las distintas áreas estratégicas como logística, RRHH, finanzas, entre otros, están en función a lo que la organización quiere alcanzar?
	28	¿En qué grado el presupuesto destinado a cada área estratégica está bien utilizado, así mismo, en qué grado cree que está optimizando estos recursos para lograr los objetivos de la organización?
	29	¿En qué grado se ha analizado y puesto sobre la mesa los puntos débiles de la organización, para su posterior mejora?
	30	¿En qué grado considera adecuado el control, por parte de la dirección sobre los factores tanto internos como externos que puedan afectar los planes estratégicos de la organización?
Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.	31	¿En qué grado considera efectiva la supervisión del cumplimiento de los planes, objetivos y metas estratégicas de la organización, por parte de la alta dirección?
	32	¿En qué grado considera usted que el control actualmente existente para conocer se está implantando y dando a conocer en toda la organización las políticas y estrategias es el adecuado?
	33	¿En qué grado la organización funciona en base a indicadores claros y bien definidos para conocer el cumplimiento de las metas y objetivos de esta misma?
	34	¿En qué grado los planes integrales que son elaborados, por la organización son debidamente controlado, por los responsables de las áreas?
	35	¿En qué grado la dirección se encuentra realizando cambios en misión, objetivos, estrategias o implementar oportunidades del producto del entorno?
"Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta"	36	¿En qué grado las herramientas avanzadas con las que cuenta el área de dirección ayudan a un buen control para una eficiente administración estratégica?
	37	¿En qué grado la empresa toma acciones correctivas para eliminar causas que originan problemas existentes?
	38	¿En qué grado la empresa toma acciones que ayudan a anticipar ciertos errores a través de un análisis de causas?
	39	¿En qué grado hay una constante innovación en la empresa que permite un excelente análisis de datos para una buena gestión estratégica?

Fuente: Elaboración propia.

El modelo de correlación de la investigación de la estructura de la hipótesis integral general de la investigación para estudiar la relación entre las dos variables como se puede apreciar en la figura 34.

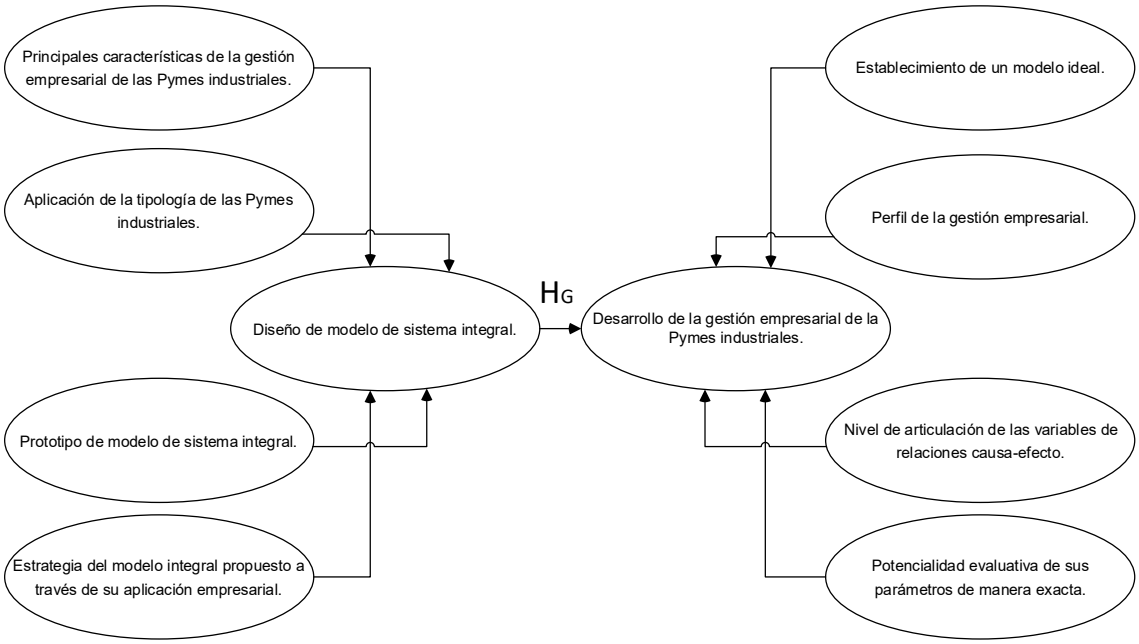


Figura 34. Estructura de hipótesis integral general de la investigación del análisis del modelo correlacional.
Fuente: Elaboración propia.

El modelo de análisis de correlación de las hipótesis específicas de la variable independiente y dependiente para identificar patrones, se puede apreciar en la figura 35.

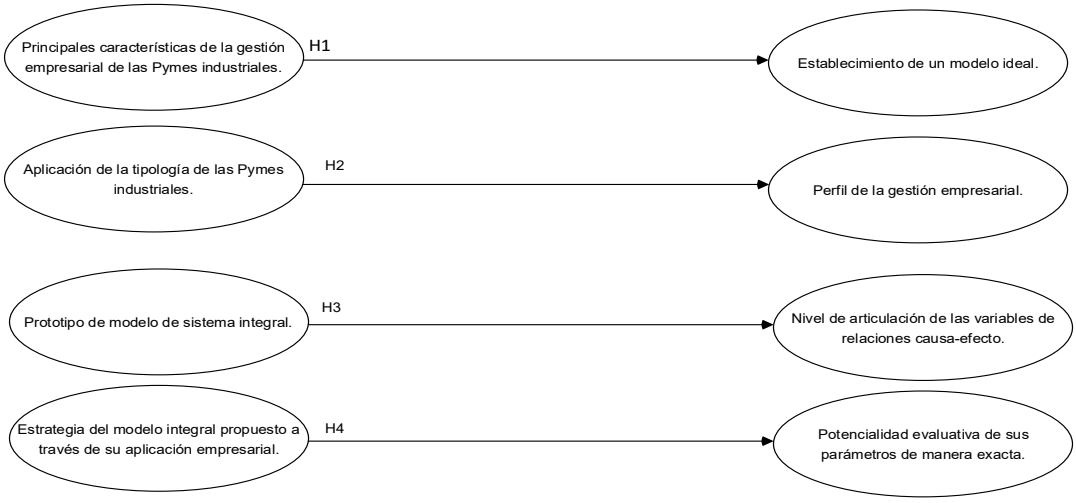


Figura 35. Análisis de correlación de las hipótesis específicas.
Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de datos según la metodología estructural de la elaboración de ecuaciones estructurales propuesta en la metodología de la investigación inicia en el análisis de fiabilidad del instrumentó, evaluación del análisis factorial, análisis factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio y elaboración del modelo de ecuaciones estructurales que realiza la investigación descriptivo de factores que obtiene en realizar la comprobación de la hipótesis terminando con los resultados obtenidos.

4.1 Diagnóstico de fiabilidad general del instrumento

Para obtener el Alfa de Cronbach con un coeficiente 0.924, permite medir la fiabilidad de una escala de medida para los 39 elementos y un Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados con un valor de 0.924, por la cual, indica que existe un nivel excelente de consistencia interna de escala de instrumento que supera el valor de 0.9, explicada en metodología de la presente investigación se puede observar en el cuadro 18.

Cuadro 18: Análisis y diagnóstico de fiabilidad del instrumento.

Estadísticas de la fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.924	.924	39

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Para cuantificar el nivel de fiabilidad se precisa conocer la manera que involucra los indicadores en el instrumento en la cual puede analizar el coeficiente de Alpha de Cronbach, el análisis de fiabilidad permite usar una estrategia para utilizar una mejorar alfa de Cronbach, por la cual, la presente investigación puede observar que ningún caso se ha eliminado el elemento del coeficiente de alfa de Cronbach dado que son superiores a 0.9, obteniendo un coeficiente excelente permitiendo analizar el coeficiente de correlación total de elemento corregida dado que todos los elementos son superiores a 0, por cual, genera un buen indicio, se recomienda la fiabilidad general del instrumento que se puede observar en el cuadro 19.

Cuadro 19: Valores estadístico de Alpha de Cronbach total de elementos.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES1	136.43	351.633	0.593	0.920
ES2	136.27	350.241	0.629	0.920
ES3	136.46	350.663	0.619	0.920
ES4	136.50	351.998	0.582	0.921
ES5	136.56	351.645	0.590	0.921
ES6	136.03	353.534	0.583	0.921
ES7	135.14	353.658	0.543	0.921

ES8	135.48	353.374	0.564	0.921
ES9	136.05	353.885	0.587	0.921
ES10	135.90	355.098	0.538	0.921
ES11	135.78	353.184	0.549	0.921
ES12	135.86	353.348	0.544	0.921
ES13	135.34	353.935	0.528	0.921
ES14	135.66	355.800	0.477	0.922
ES15	135.43	356.649	0.454	0.922
ES16	135.58	361.604	0.329	0.923
ES17	135.26	359.917	0.376	0.923
ES18	135.55	363.447	0.303	0.923
ES19	135.42	363.303	0.301	0.924
ES20	135.20	359.695	0.382	0.923
ES21	136.24	354.589	0.510	0.921
ES22	135.73	354.542	0.511	0.921
ES23	136.06	355.816	0.477	0.922
ES24	135.63	357.869	0.420	0.922
ES25	136.04	357.076	0.442	0.922
ES26	135.77	353.875	0.529	0.921
ES27	135.32	357.051	0.442	0.922
ES28	135.86	357.821	0.422	0.922
ES29	135.97	358.031	0.427	0.922
ES30	135.95	357.377	0.454	0.922
ES31	135.73	357.973	0.421	0.922
ES32	135.86	356.878	0.450	0.922
ES33	135.80	359.970	0.366	0.923
ES34	135.58	359.739	0.373	0.923
ES35	135.46	358.254	0.413	0.922
ES36	135.59	357.618	0.427	0.922
ES37	135.62	360.382	0.360	0.923
ES38	135.71	361.276	0.342	0.923
ES39	135.63	359.498	0.376	0.923

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.2 Análisis de fiabilidad de elemento de variable independiente

Permitirá determinar el grado de relación entre sí, es recomendable realizar un análisis individual, por cada variable y la dimensión que detalla los resultados obtenidos, por medio del software SPSS versión 25. para el caso de variable independiente diseño de modelo de sistema integral se ha obtenido el coeficiente de Alfa de Cronbach basada en los elementos estandarizados= 0.918 superior a 0.9 obteniendo un coeficiente excelente en los indicadores se puede observar en el cuadro 20.

Cuadro 20: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de los indicadores del diseño de modelo de sistema integral.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.918	.918	20

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Los valores de la estadística total de los indicadores que evalúa los indicadores del diseño de modelo de sistema integral en la columna de correlación total de elementos corregida, todas las preguntas obtienen un valor mayor a 0.5, por la cual, genera un buen indicio, las 20 preguntas tiene buena relación interna del constructo, por la cual, no sería conveniente suprimir ningún elementos de alfa de Cronbach la información de verificar la columna del Alfa de Cronbach se puede observar en el cuadro 21.

Cuadro 21: Estadística de indicadores del diseño de modelo de sistema integral.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES1	68.25	131.548	.651	.702	.912
ES2	68.09	130.825	.682	.805	.911
ES3	68.28	131.602	.648	.788	.912
ES4	68.32	131.917	.634	.742	.913
ES5	68.38	131.494	.651	.744	.912
ES6	67.85	133.037	.631	.879	.913
ES7	66.96	133.442	.570	.792	.914
ES8	67.30	133.087	.602	.729	.913
ES9	67.87	132.991	.650	.887	.912
ES10	67.72	133.700	.600	.777	.913
ES11	67.60	131.918	.633	.797	.913
ES12	67.68	131.848	.636	.829	.913
ES13	67.16	132.528	.605	.637	.913
ES14	67.48	133.503	.560	.629	.914
ES15	67.25	133.936	.541	.462	.915
ES16	67.40	136.515	.437	.618	.917
ES17	67.08	135.739	.474	.704	.916
ES18	67.37	137.853	.410	.651	.917
ES19	67.24	138.440	.373	.655	.918
ES20	67.02	135.986	.461	.691	.917

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.947, por medio del software SPSS versión 25, por la cual, la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: diseño de modelo de sistema integral, por lo cual, el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.947, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 22.

Cuadro 22: Análisis y diagnóstico de la fiabilidad de indicadores en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Estadísticas de fiabilidad de principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.947	.947	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 23.

Cuadro 23: Estadística global de elementos en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Estadísticas de principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES1	11.62	13.434	.826	.685	.939
ES2	11.47	13.067	.884	.786	.929
ES3	11.66	13.171	.869	.766	.931
ES4	11.69	13.304	.847	.724	.935
ES5	11.75	13.310	.843	.720	.936

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales. de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.955, por medio del software SPSS versión 25, por la cual la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: diseño de modelo de sistema integral, por lo cual el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.956, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 24.

Cuadro 24: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

Estadísticas de fiabilidad en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.955	.956	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa la aplicación de la tipología de las Pymes industriales del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 25.

Cuadro 25: Estadística total de elemento en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

Estadísticas de la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES6	14.84	12.046	.916	.874	.938
ES7	13.95	11.915	.870	.765	.946
ES8	14.29	12.338	.818	.696	.954
ES9	14.86	12.151	.923	.881	.937
ES10	14.72	12.391	.853	.761	.948

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en el prototipo de modelo de sistema integral. de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.904, por medio del software SPSS versión 25, por la cual, la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: diseño de modelo de sistema integral, por lo cual, el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.904, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 26.

Cuadro 26: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de los indicadores para el prototipo de modelo de sistema integral.

Estadísticas de fiabilidad de un prototipo de modelo de sistema integral

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.904	.904	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa el prototipo de modelo de sistema integral del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 27.

Cuadro 27: Estadística total de elemento en el prototipo de modelo de sistema integral.

Estadísticas del prototipo de modelo de sistema integral

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES11	15.12	11.436	.817	.781	.871
ES12	15.20	11.216	.857	.812	.862
ES13	14.69	11.716	.766	.613	.882
ES14	15.01	11.761	.757	.618	.884
ES15	14.78	12.625	.610	.394	.914

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.921, por medio del software SPSS versión 25, por la cual, la correlación se considera excelente para los 5 elementos que

evalúa la variable independiente: diseño de modelo de sistema integral, por lo cual el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.922, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 28.

Cuadro 28: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Estadísticas de fiabilidad de la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.921	.922	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento que se puede observar en el cuadro 29.

Cuadro 29: Estadística total de elemento para estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Estadísticas de la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES16	15.98	11.172	.772	.601	.909
ES17	15.66	10.892	.828	.688	.897
ES18	15.95	11.484	.787	.623	.906
ES19	15.82	11.406	.783	.616	.906
ES20	15.61	10.960	.813	.671	.900

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.3 Análisis de fiabilidad de elemento de variable dependiente

Permitirá determinar el grado de relación entre sí, es recomendable realizar un análisis individual, por cada variable y la dimensión que detalla los resultados obtenidos, por medio del software SPSS versión 25. para el caso de variable dependiente desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales se ha obtenido el coeficiente de Alfa de Cronbach basada en los elementos estandarizados 0.885 superior a 0.8 obteniendo un coeficiente nivel bueno en los indicadores se puede observar en el cuadro 30.

Cuadro 30: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de los indicadores del desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.885	.885	19

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Los valores de la estadística total de los indicadores que evalúa los indicadores del desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales en la columna de correlación total de elementos corregida, todas las preguntas obtienen un valor mayor a 0, por la cual genera un buen indicio, las 19 preguntas tiene buena relación interna del constructo, por la cual, no sería conveniente suprimir ningún elementos de alfa de Cronbach la información de verificar la columna del Alfa de Cronbach se puede observar en el cuadro 31.

Cuadro 31: Estadística total de elemento de indicadores del desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales.

Estadística total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES21	65.06	103.515	.537	.735	.879
ES22	64.55	103.516	.537	.765	.879
ES23	64.89	104.304	.496	.684	.880
ES24	64.45	105.162	.451	.676	.882
ES25	64.87	105.799	.419	.586	.883
ES26	64.60	104.203	.500	.680	.880
ES27	64.14	104.441	.488	.578	.880
ES28	64.68	105.238	.448	.761	.882
ES29	64.79	105.557	.444	.721	.882
ES30	64.78	104.892	.488	.743	.880
ES31	64.55	103.769	.527	.684	.879
ES32	64.69	103.420	.545	.722	.878
ES33	64.63	104.443	.491	.671	.880
ES34	64.40	103.962	.517	.584	.879
ES35	64.28	103.758	.528	.590	.879
ES36	64.42	102.561	.586	.934	.877
ES37	64.45	103.877	.529	.929	.879
ES38	64.54	104.282	.517	.845	.879
ES39	64.45	103.528	.535	.897	.879

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad del establecimiento de un modelo ideal. de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.923, por medio del software SPSS versión 25 ,por la cual, la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, por lo cual, el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.923, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 32.

Cuadro 32: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores del establecimiento de un modelo ideal.

Estadísticas de fiabilidad del establecimiento de un modelo ideal.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.923	.923	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa el establecimiento de un modelo ideal. del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 33.

Cuadro 33: Estadística global de elemento en establecimiento de un modelo ideal.

Estadísticas de establecimiento de un modelo ideal.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES21	13.96	12.122	.844	.718	.896
ES22	13.45	12.146	.839	.748	.897
ES23	13.78	12.348	.804	.667	.904
ES24	13.35	12.459	.783	.664	.908
ES25	13.76	12.795	.725	.552	.919

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en el perfil de la gestión empresarial de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.922, por medio del software SPSS versión 25, por la cual la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: Desarrollo de la

gestión empresarial de las empresas Pymes industriales, por lo cual, el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.922, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 34.

Cuadro 34: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores del perfil de la gestión empresarial.

Estadísticas de fiabilidad del perfil de la gestión empresarial.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.922	.922	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa el perfil de la gestión empresarial del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 35.

Cuadro 35: Estadística total de elemento en el perfil de la gestión empresarial.

Estadísticas de perfil de la gestión empresarial

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES26	14.32	12.147	.767	.625	.910
ES27	13.86	12.393	.725	.527	.919
ES28	14.40	11.677	.854	.747	.893
ES29	14.51	12.078	.807	.705	.902
ES30	14.50	12.009	.837	.712	.897

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en nivel de articulación de las variables de relaciones causa - efecto de la variable independiente, los pasos

que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.915, por medio del software SPSS versión 25, por la cual la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, por lo cual, el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.915, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 36.

Cuadro 36: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en nivel de articulación de las variables de relaciones causa - efecto.

Estadísticas de fiabilidad nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.915	.915	5

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa en nivel de articulación de las variables y las relaciones causa - efecto del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 37.

.

Cuadro 37: Estadística total de elemento para nivel de articulación de las variables y las relaciones causa - efecto.

Estadísticas en nivel de articulación de las variables de relaciones causa- efecto.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES31	14.71	11.872	.799	.653	.892
ES32	14.85	11.694	.832	.699	.885
ES33	14.79	11.897	.793	.634	.893
ES34	14.57	12.241	.734	.541	.905
ES35	14.45	12.140	.752	.568	.902

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El análisis y diagnóstico del estadístico de fiabilidad en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta de la variable independiente, los pasos que sugieren obtener los resultados que muestra el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.976, por medio del software SPSS versión 25, por la cual la correlación se considera excelente para los 5 elementos que evalúa la variable independiente: diseño de modelo de sistema integral, por lo cual, el valor de Alfa de Cronbach basado en el elemento estandarizado 0.976, se puede concluir un indicador excelente donde se puede observar en el cuadro 38.

Cuadro 38: Análisis y diagnóstico de fiabilidad de indicadores en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Estadísticas de fiabilidad en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N elementos
.976	.976	4

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En la prospectiva de la estadística total de elemento de la fiabilidad se puede realizar el análisis estadístico total de elemento de coeficiente que evalúa en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta del componente de la variable independiente muestra la correlación total de elemento corregida de todas las preguntas del constructo que supera al valor de 0.5, seria excelente, por lo tanto, no será necesario eliminar ningún elemento, se puede observar en el cuadro 39.

Cuadro 39: Estadística total de elemento para potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Estadísticas en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ES36	11.10	8.024	.962	.927	.961
ES37	11.13	8.147	.956	.923	.963
ES38	11.22	8.453	.904	.838	.977
ES39	11.14	8.153	.931	.888	.970

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.4 Resultado de evaluación

Para determinar la viabilidad del análisis factorial se requiere que se realice las pruebas de determinante de la matriz de correlación para la prueba de esfericidad de Bartlett en el análisis suficiencia general, Kaiser-Meyer-Olkin y un análisis de adecuación individual en la muestra de procedimiento que realizó en el software SPSS versión 25. y los resultados.

Prueba y determinante de la matriz de correlación de indicadores

La presente investigación del valor de $|R| = 2{,}312\mathrm{E} - 5$ en la investigación se pudo avanzar con la siguiente prueba correlacional bivariado.

4.5 Prueba de contraste de esfericidad de Bartlett

La presente investigación da los resultados en el software SPSS versión 25. que muestra el valor de Sig. = 0.00 dado que toma un valor inferior a 0.05 según la prueba de esfericidad Bartlett en la matriz de correlación no se considera una matriz de la identidad que realiza un análisis factorial adecuado. Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

En el análisis de suficiencia general del modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales de los datos evaluados con los datos tomados, por el software SPSS versión 25. con el índice de KMO de 0.906 dado que se considera un valor excelente como se observa en el cuadro 40.

Cuadro 40: Prueba de KMO y Bartlett para resultados integral.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	14186.893
	gl.	741
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de adecuación individual

Mediante los datos obtenidos en la matriz de correlación anti - imagen superan a 0.5, por la cual se considera realizar el análisis factorial sin la necesidad de eliminar ningunos ítems, se puede observar en el cuadro 41.

Cuadro 41: Matriz de correlación anti imagen, diagonal principal.

Matrices anti imagen

Pregunta	Coeficiente	Pregunta	Coeficiente
ES1	.942[a]	ES21	.902[a]
ES2	.932[a]	ES22	.876[a]
ES3	.939[a]	ES23	.916[a]
ES4	.945[a]	ES24	.881[a]
ES5	.941[a]	ES25	.923[a]
ES6	.917[a]	ES26	.901[a]
ES7	.910[a]	ES27	.938[a]
ES8	.948[a]	ES28	.861[a]
ES9	.913[a]	ES29	.884[a]
ES10	.941[a]	ES30	.878[a]
ES11	.869[a]	ES31	.884[a]
ES12	.845[a]	ES32	.885[a]
ES13	.930[a]	ES33	.898[a]
ES14	.910[a]	ES34	.894[a]
ES15	.896[a]	ES35	.942[a]
ES16	.921[a]	ES36	.864[a]
ES17	.885[a]	ES37	.846[a]
ES18	.898[a]	ES38	.907[a]
ES19	.892[a]	ES39	.888[a]
ES20	.894[a]		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.6 Varianza total explicada

Se muestra el resultado total explicado de datos, por el análisis factorial exploratorio datos tomados, por el software SPSS versión 25. sugiere que sean 8 factores lo que deben ser agrupados, por la carga factorial de 80.13% en todos los datos.

Considerando los 8 factores obtiene en el cuadro de varianza explicada que debe considerar la existencia de factores que son evidentemente que no podrían aportar la gran medida del modelo de ecuaciones estructural, por la cual, se requiere la utilización de resultado exploratorio para poder iniciar el análisis confirmatorio que podría contribuir a la teoría de la investigación se puede observar en el cuadro 42.

Cuadro 42: Varianza explicada integral.

Varianza total explicada									
Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	10.558	27.073	27.073	10.558	27.073	27.073	4.305	11.039	11.039
2	5.857	15.017	42.090	5.857	15.017	42.090	4.018	10.304	21.343
3	4.339	11.124	53.214	4.339	11.124	53.214	3.974	10.189	31.532
4	2.833	7.264	60.478	2.833	7.264	60.478	3.907	10.017	41.549
5	2.527	6.480	66.958	2.527	6.480	66.958	3.881	9.953	51.502
6	2.143	5.495	72.453	2.143	5.495	72.453	3.847	9.863	61.365
7	1.703	4.366	76.819	1.703	4.366	76.819	3.684	9.447	70.812
8	1.292	3.312	80.131	1.292	3.312	80.131	3.634	9.319	80.131
9	.654	1.677	81.808						
10	.512	1.312	83.120						
11	.495	1.270	84.389						
12	.430	1.104	85.493						
13	.402	1.031	86.523						
14	.387	.993	87.516						
15	.349	.895	88.411						
16	.333	.854	89.265						

17	.317	.814	90.079						
18	.308	.790	90.870						
19	.304	.780	91.650						
20	.283	.726	92.376						
21	.268	.687	93.063						
22	.251	.643	93.706						
23	.238	.610	94.316						
24	.220	.564	94.880						
25	.206	.527	95.407						
26	.195	.501	95.908						
27	.186	.478	96.386						
28	.174	.445	96.831						
29	.166	.425	97.256						
30	.164	.422	97.678						
31	.155	.396	98.075						
32	.135	.347	98.422						
33	.129	.331	98.753						
34	.116	.298	99.050						
35	.115	.294	99.344						
36	.090	.231	99.575						
37	.067	.173	99.748						
38	.058	.148	99.896						
39	.041	.104	100.000						
Método de extracción: análisis de componente principales									

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Carga factorial de componente rotados

Apreciar los resultados de análisis factorial de la matriz de componente de factores rotados muestra y visualiza las cargas factoriales de cada indicador en la carga que realiza cada factor correspondiente de datos tomados, por el software SPSS versión 25. escogió la opción eliminar los valores de coeficiente de carga factorial inferiores a 0.30 para entender mejor los resultados de datos se puede observar en el cuadro 43.

Cuadro 43: Matriz factor rotado.

Matriz de componente rotado[a]

	1	2	3	4	5	6	7	8
ES7	,891							
ES9	,875							
ES6	,869							
ES10	,829							
ES8	,787							

ES2		,823					
ES3		,814					
ES5		,804					
ES4		,802					
ES1		,790					
ES21			,876				
ES22			,854				
ES24			,845				
ES23			,838				
ES25			,760				
ES17				,877			
ES20				,845			
ES19				,841			
ES18				,831			
ES16				,825			
ES28					,901		
ES30					,887		
ES29					,871		
ES27					,770		
ES26					,768		
ES31						,858	
ES32						,855	
ES33						,833	
ES35						,800	
ES34						,790	
ES37							,941
ES36							,930
ES38							,915
ES39							,915
ES12							,860
ES11							,828
ES14							,806
ES13							,777
ES15							,674

Método de extracción: análisis de componentes principales.
Método de rotación: Varimax. con normalización Kaiser.

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.7 Gráfica de sedimentación

La gráfica de sedimentación a partir de noveno factor la curva empieza a tener algo de suavidad, dado que las cargas factoriales no son muy significativa, el método subjetivo realiza con un análisis confirmatorio de factores se puede observar en la figura 36.

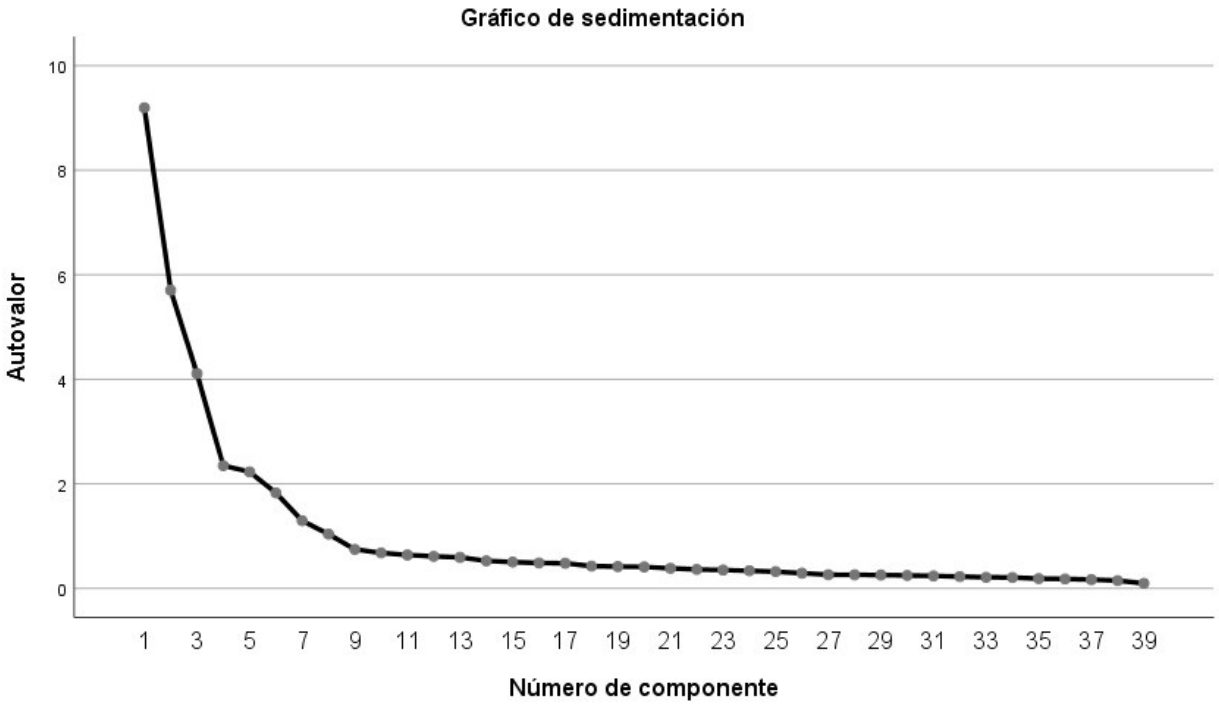


Figura 36. Gráfica de sedimentación para el análisis exploratorio**.**
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.8 Análisis factorial confirmatorio

Se observa al realizar el análisis factorial confirmatorio empezó a realizar el análisis de adecuación individual, por la escala a medida según la teoría

propuesta, por la presente investigación, por la cual, los factores encontrados procederán a realizar el respectivo análisis adecuación individual para la adecuación del análisis confirmatorio.

El análisis de unidimensional de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales del diseño de modelo de sistema integral, para las preguntas ES1, ES2, ES3, ES4 y ES5 que corresponde a las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.909 sería un valor excelente y el valor de significancia con un valor menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar que realizar un análisis factorial en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales permite la viabilidad, por la cual, se puede apreciar en el cuadro 44.

Cuadro 44: Prueba de KMO y Bartlett en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	1750.584
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se generan en constructo de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales forman un solo factor, por la cual se afirma que las preguntas de la encuesta ES1, ES2, ES3, ES4 y ES5 pertenecen a un solo factor se puede observar en el cuadro 45.

Cuadro 45: Varianza total explicada en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	4.121	82.426	82.426	4.121	82.426	82.426
2	.282	5.650	88.076			
3	.239	4.776	92.852			
4	.199	3.988	96.840			
5	.158	3.160	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de unidimensional de generar una aplicación de la tipología de las Pymes industriales del diseño de modelo de sistema integral, para las preguntas ES6, ES7,ES8, ES9 y ES10 que corresponde a las generar una tipología de la Pymes industriales, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.892 sería un valor bueno y el valor de significancia con un valor menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar que realizar un análisis factorial en las generar aplicación de la tipología de las Pymes industriales permite la viabilidad, por la cual, se puede apreciar en el cuadro 46.

Cuadro 46: Prueba de KMO y Bartlett en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	2130.571
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se generan en el constructo para generar una tipología de la Pymes industriales se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de

la encuesta ES6, ES7,ES8, ES9 y ES10 pertenecen a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 47.

Cuadro 47: Varianza total explicada en generar una tipología de la Pymes industriales.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	4.253	85.058	85.058	4.253	85.058	85.058
2	.326	6.513	91.571			
3	.185	3.692	95.263			
4	.161	3.211	98.474			
5	.076	1.526	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de unidimensional de generar un prototipo de modelo sistema integral del diseño de modelo de sistema integral, para las preguntas ES11, ES12,ES13, ES14 y ES15 que corresponde a generar un prototipo de modelo sistema integral, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.834 sería bueno y el valor de significancia menor a 0.05, por la cual se puede afirmar que realizar un análisis factorial en las generar un prototipo de modelo sistema integral permite la viabilidad, por la cual se puede apreciar en el cuadro 48.

Cuadro 48: Prueba de KMO y Bartlett en generar un prototipo de modelo sistema integral.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	1338.544
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se evaluaron en el constructo generar un constructo de prototipo de modelo sistema integral, se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de la encuesta ES11, ES12,ES13, ES14 y ES15 muestran la pertenencia a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 49.

Cuadro 49: Varianza total explicada en generar un prototipo de modelo sistema integral.

Varianza total explicada

Componente	Componente			Componente		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3.633	72.657	72.657	3.633	72.657	72.657
2	.563	11.253	83.910			
3	.425	8.496	92.406			
4	.263	5.251	97.656			
5	.117	2.344	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de unidimensional de estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial del diseño de modelo de sistema integral, para las preguntas ES16, ES17,ES18, ES19 y ES20 que corresponde a generar la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.900 con un valor excelente y el valor de significancia con un valor menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar que realizar un análisis factorial en la potencialidad evaluativa y ajustar sus parámetros que permite la viabilidad como se puede apreciar en el cuadro 50.

Cuadro 50: Prueba de KMO y Bartlett en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	1312.236
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se evaluaron en el constructo estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial, se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de la encuesta ES16, ES17,ES18, ES19 y ES20 muestran la pertenencia a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 51.

Cuadro 51: Varianza total explicada en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	3.807	76.146	76.146	3.807	76.146	76.146
2	.346	6.918	83.064			
3	.334	6.680	89.744			
4	.279	5.587	95.331			
5	.233	4.669	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de unidimensional de establecimiento de un modelo ideal del desarrollo de la gestión de la Pymes industriales, para las preguntas ES21, ES22,ES23, ES24 y ES25 que corresponde al establecimiento de un modelo ideal, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.871 sería bueno y el valor de significancia menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar que realizar un análisis factorial en establecimiento de un modelo ideal que permite la viabilidad, por la cual, se puede apreciar en el cuadro 52.

Cuadro 52: Prueba de KMO y Bartlett en el establecimiento de un modelo ideal.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	1408.352
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se evaluaron en el constructo en el establecimiento de un modelo ideal se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de la encuesta ES21, ES22,ES23, ES24 y ES25 muestran la pertenencia a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 53.

Cuadro 53: Varianza total explicada en el establecimiento de un modelo ideal.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	3.823	76.464	76.464	3.823	76.464	76.464
2	.445	8.897	85.361			
3	.334	6.681	92.043			
4	.224	4.490	96.532			
5	.173	3.468	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de unidimensional de perfil de la gestión empresarial del desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales, para las preguntas ES26, ES27,ES28, ES29 y ES30 que corresponde perfil de la gestión empresarial, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.875 seria excelente y el valor de significancia menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar que realizar un análisis factorial en el perfil de la gestión empresarial permite la viabilidad, por la cual, se puede apreciar en el cuadro 54.

Cuadro 54: Prueba de KMO y Bartlett para el perfil de la gestión empresarial.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	1396.398
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se evaluaron en el constructo perfil de la gestión empresarial se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de la encuesta ES26, ES27,ES28, ES29 y ES30 muestran la pertenencia a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 55.

Cuadro 55: Varianza total explicada para el perfil de la gestión empresarial.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	3.819	76.383	76.383	3.819	76.383	76.383
2	.401	8.013	84.397			
3	.378	7.551	91.948			
4	.233	4.655	96.602			
5	.170	3.398	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Análisis de unidimensional de nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto del desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, se puede observar en el cuadro 56, para las preguntas ES31, ES32,ES33, ES34 y ES35 que corresponde en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto, se puede verificar que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.897 sería bueno y el valor de significancia menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar en realizar un análisis factorial en el nivel de articulación de las

variables de relaciones causa-efecto permite la viabilidad, por la cual, se puede apreciar en el cuadro 56.

Cuadro 56: Prueba de KMO y Bartlett para el nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	1241.641
	gl.	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se evaluaron en el constructo nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de la encuesta ES31, ES32,ES33, ES34 y ES35 muestran la pertenencia a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 57.

Cuadro 57: Varianza total explicada en el nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	3.732	74.635	74.635	3.732	74.635	74.635
2	.391	7.817	82.451			
3	.359	7.186	89.637			
4	.288	5.766	95.403			
5	.230	4.597	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el análisis de unidimensional de potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta del desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, para las preguntas ES36, ES37,ES38 y ES39 que corresponde a potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, se puede verificar

que la medida Kaiser-Meyer-Olkin con un valor de 0.862 sería bueno y el valor de significancia menor a 0.05, por la cual, se puede afirmar que realizar un análisis factorial en las potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta viable permite la viabilidad, por la cual, se puede apreciar en el cuadro 58.

Cuadro 58: Prueba de KMO y Bartlett en la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		
Prueba de esfericidad Bartlett	Aproximación Chi-cuadrado	2310.521
	gl.	6
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Las preguntas que se evaluaron en el constructo potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, se crearon un solo factor, se confirma que las preguntas de la encuesta ES36, ES37,ES38 y ES39 muestran la pertenencia a un solo factor se puede apreciar en el cuadro 59.

Cuadro 59: Varianza total explicada en la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Variación total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulada
1	3.728	93.193	93.193	3.728	93.193	93.193
2	.155	3.884	97.077			
3	.067	1.678	98.755			
4	.050	1.245	100.000			

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.9 Resultados de ajuste de escala de medidas estadísticos

Se puede observar los datos obtenidos mediante el software estadístico AMOS versión 24, modelando un análisis factorial confirmatorio luego del proceso del análisis unidimensional y para referirse de manera apropiada los factores encontrados se etiqueta según se muestra en el cuadro se puede observar en el cuadro 60.

Cuadro 60: Variables encontradas para el análisis factorial confirmatorio.

Etiquetas	Factor
X1	Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.
X2	Aplicación de la tipología de las Pymes industriales
X3	Prototipo de modelo de sistema integral.
X4	Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.
Y1	Establecimiento de un modelo ideal
Y2	Perfil de la gestión empresarial.
Y3	Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
Y4	Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Se puede observar el figura 37 el analisis factorial confirmatorio estandarizado los valores pueden ser considerados como el numero de desviaciones estandar, por el cual, los residuos ajustados difieren de los residuos de valor cero que estaran asociado con un modelo de ajuste perfecto.

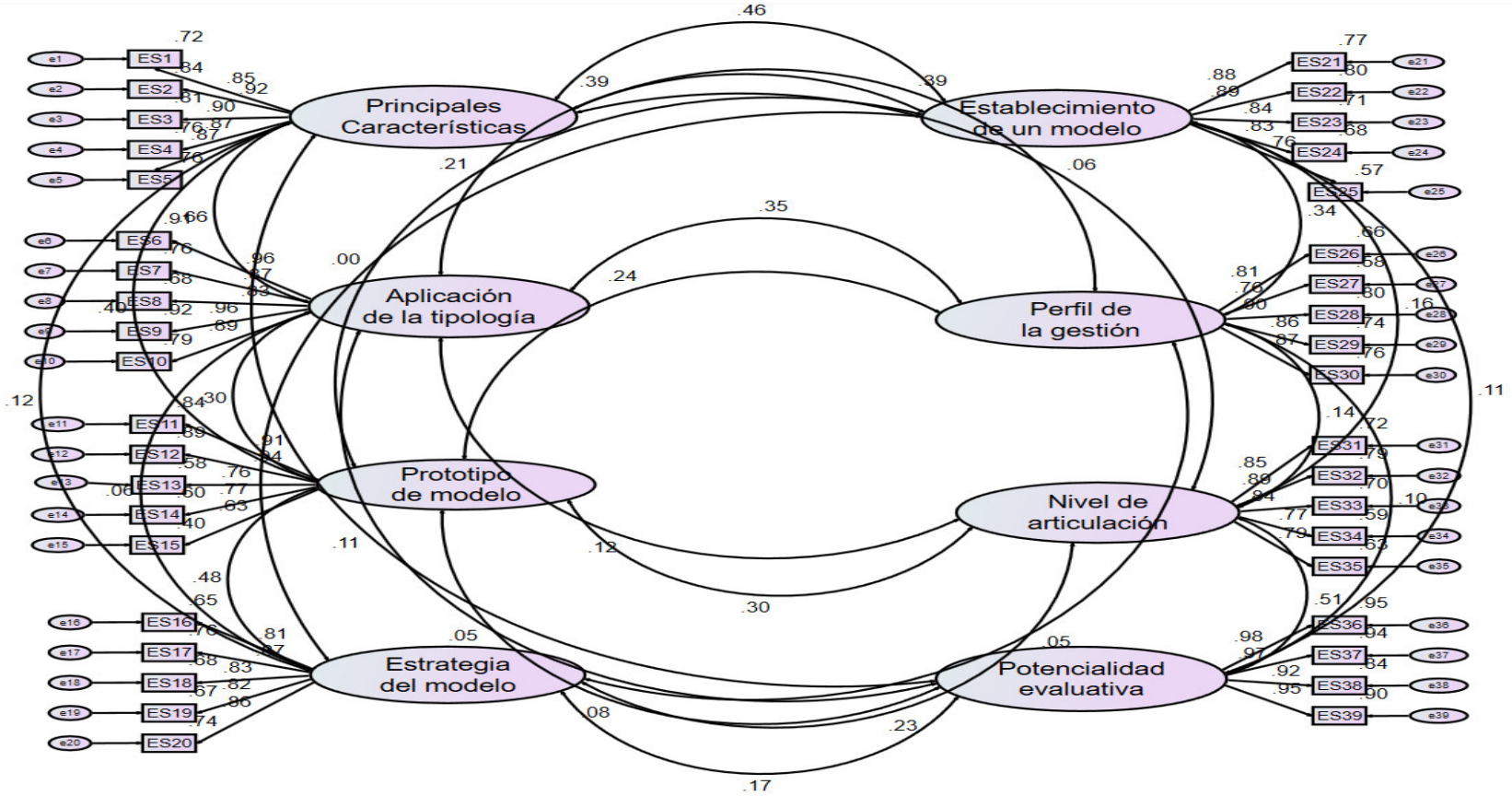


Figura 37. Análisis factorial confirmatorio estandarizados**.**
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se puede observar la figura 38 el análisis factorial confirmatorio no estandarizado los valores de varianza explicada, por la puntuación verdadera y el error aleatorio de medición exclusiva.

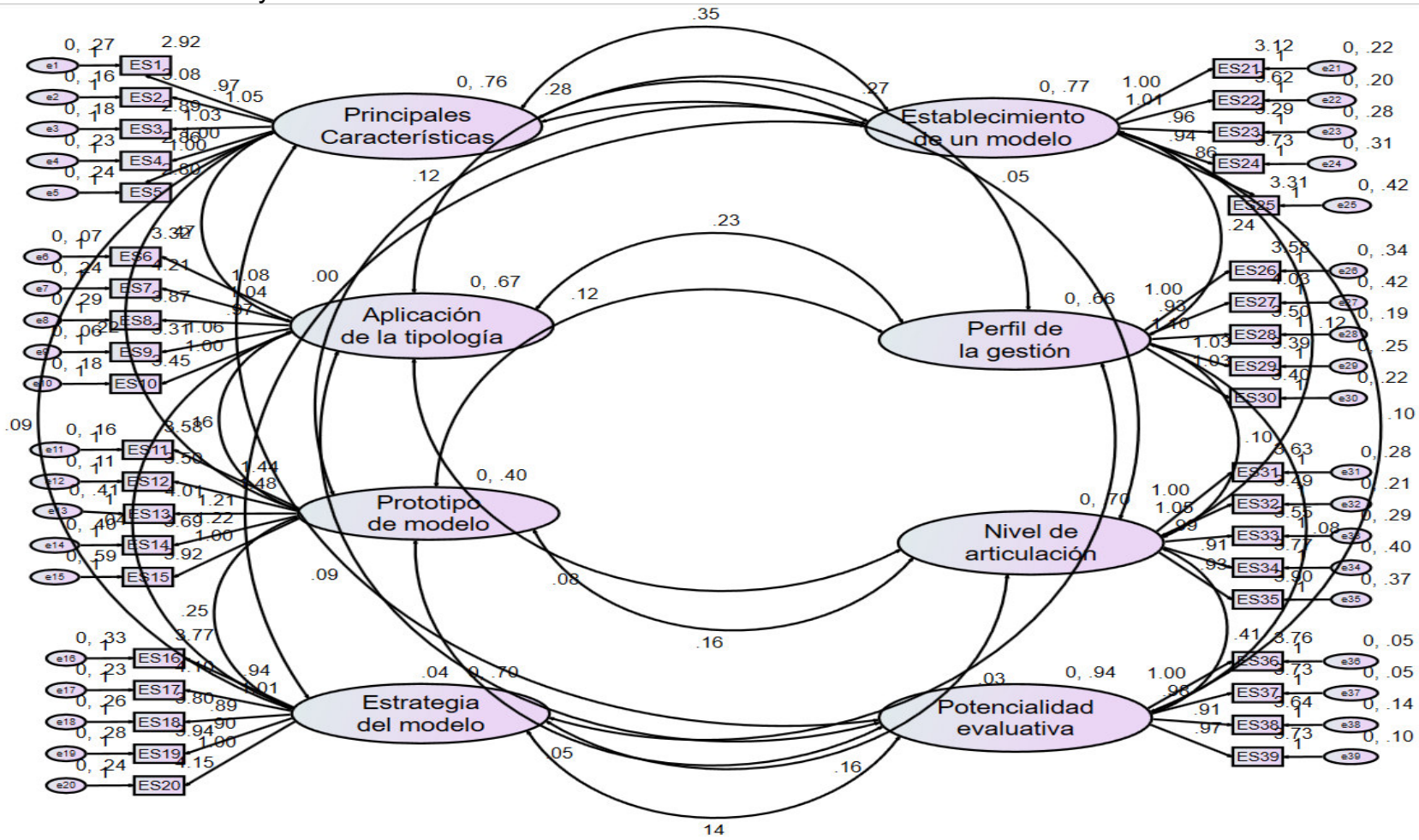


Figura 38. Análisis factorial confirmatorio no estandarizados.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En el resultados de ajuste dimensional para la escala de medidas de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales, coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales X1 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.947 y 0.781 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE, se puede observar en el cuadro 61.

Cuadro 61: Coeficiente Omega y AVE en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Preguntas	**Carga Factorial**	**Carga Factorial ^2**	**Var(error)**
ES2	0.917	0.841	0.159
ES3	0.902	0.814	0.186
ES4	0.874	0.764	0.236
ES5	0.872	0.760	0.240
ES1	0.851	0.724	0.276
Total	4.416	3.903	1.097
Omega X1=	0.947		
AVE X1=	0.781		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultados de ajuste dimensional para la escala de medidas de generar una aplicación de la tipología de las Pymes industriales, coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente generar una tipología de la Pymes industriales X2 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.956 y 0.813 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE, se puede observar en el cuadro 62.

Cuadro 62: Coeficiente Omega y AVE en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
ES9	0.961	0.924	0.076
ES6	0.955	0.912	0.088
ES10	0.887	0.787	0.213
ES7	0.870	0.757	0.243
ES8	0.827	0.684	0.316
Total	4.500	4.063	0.937
Omega X2=	0.956		
AVE X2=	0.813		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultados de ajuste dimensional para la escala de medidas de generar un prototipo de modelo sistema integral, en el coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente generar un prototipo de modelo sistema integral X3 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.905 y 0.661 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE se puede observar en el cuadro 63.

Cuadro 63: Coeficiente Omega y AVE en un prototipo de modelo de sistema integral.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
ES12	0.941	0.885	0.115
ES11	0.915	0.837	0.163
ES14	0.772	0.596	0.404
ES13	0.765	0.585	0.415
ES15	0.634	0.402	0.598
Total	4.027	3.306	1.694
Omega X3=	0.905		
AVE X3=	0.661		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultados de ajuste dimensional para la escala de medidas de estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta X4 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.922 y 0.702 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE se puede observar en el cuadro 64.

Cuadro 64: Coeficiente Omega y AVE en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Preguntas	**Carga Factorial**	**Carga Factorial ^2**	**Var(error)**
ES17	0.870	0.757	0.243
ES20	0.861	0.741	0.259
ES18	0.827	0.684	0.316
ES19	0.821	0.674	0.326
ES16	0.809	0.654	0.346
Total	4.188	3.511	1.489
Omega X4=	0.922		
AVE X4=	0.702		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultado de ajuste dimensional para la escala de medidas de establecimiento de un modelo ideal, se puede observar en el coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente establecer modelo ideal Y1 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.924 y 0.708 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE, se puede observar en el cuadro 65.

Cuadro 65: Coeficiente Omega y AVE en el establecimiento de un modelo ideal.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
ES22	0.892	0.796	0.204
ES21	0.880	0.774	0.226
ES23	0.845	0.714	0.286
ES24	0.827	0.684	0.316
ES25	0.757	0.573	0.427
Total	4.201	3.541	1.459
Omega Y1=	0.924		
AVE Y1=	0.708		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultado de ajuste dimensional para la escala de medidas de perfil de la gestión empresarial, se puede observar en el coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente perfil de la gestión empresarial Y2 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.924 y 0.708 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE se puede observar en el cuadro 66.

Cuadro 66: Coeficiente Omega y AVE para el perfil de la gestión empresarial

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
ES28	0.897	0.805	0.195
ES30	0.873	0.762	0.238
ES29	0.858	0.736	0.264
ES26	0.814	0.663	0.337
ES27	0.759	0.576	0.424
Total	4.201	3.542	1.458
Omega Y2=	0.924		
AVE Y2=	0.708		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultados de ajuste dimensional para la escala de medidas de nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto, el coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente artículos las variables y las relaciones causa-efecto Y3 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.915 y 0.684 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE se puede observar en el cuadro 67.

Cuadro 67: Coeficiente Omega y AVE en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
ES32	0.886	0.785	0.215
ES31	0.847	0.717	0.283
ES33	0.839	0.704	0.296
ES35	0.791	0.626	0.374
ES34	0.768	0.590	0.410
Total	4.131	3.422	1.578
Omega Y3=	0.915		
AVE Y3=	0.684		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el resultados de ajuste dimensional para la escala de medidas de potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, coeficiente de confiabilidad compuesta o coeficiente Omega de la variable latente potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, Y4 calculado de la formula (1) para el coeficiente omega y (2) para el AVE con un valor de 0.976 y 0.911 respectivamente y en ambos casos se cumple la condicionante que sea mayor a 0.6 para el Omega y 0.51 para el AVE se puede observar en el cuadro 68.

Cuadro 68: Coeficiente Omega y AVE en la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Preguntas	Carga Factorial	Carga Factorial ^2	Var(error)
ES36	0.976	0.953	0.047
ES37	0.972	0.945	0.055
ES39	0.950	0.903	0.098
ES38	0.919	0.845	0.155
Total	3.817	3.644	0.356
Omega Y4=	0.976		
AVE Y4=	0.911		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.10 Validez discriminante

Se procede a realizar el análisis de validez discriminante de la variable latente o de los factores encontrados de constructo de diseño de modelo de sistema integral y el desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales, se obtuvo los coeficientes de correlación de cada variable latente con los respectivos valores elevado al cuadrado se puede observar en el cuadro 69.

Cuadro 69: Lista de correlación elevados al cuadrado por variable latentes.

			Estímate	Estimate^2
X2	<-->	X3	0.304	0.092
X2	<-->	X4	0.057	0.003
X2	<-->	X1	0.662	0.438
X2	<-->	Y2	0.351	0.123
X2	<-->	Y3	0.117	0.014
X2	<-->	Y4	0.048	0.002
Y1	<-->	X2	0.391	0.153
X3	<-->	X4	0.479	0.229
X3	<-->	X1	0.399	0.159
X3	<-->	Y2	0.24	0.058
X3	<-->	Y3	0.295	0.087
X3	<-->	Y4	0.075	0.006

Y1	<-->	X3	0.215	0.046
X4	<-->	X1	0.12	0.014
X4	<-->	Y2	0.046	0.002
X4	<-->	Y3	0.232	0.054
X4	<-->	Y4	0.173	0.030
Y1	<-->	X4	0.004	0.000
X1	<-->	Y2	0.389	0.151
X1	<-->	Y3	0.063	0.004
X1	<-->	Y4	0.109	0.012
Y1	<-->	X1	0.46	0.212
Y2	<-->	Y3	0.143	0.020
Y2	<-->	Y4	0.102	0.010
Y1	<-->	Y2	0.337	0.114
Y3	<-->	Y4	0.506	0.256
Y1	<-->	Y3	0.163	0.027
Y1	<-->	Y4	0.114	0.013

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Se obtuvo la construcción de la matriz de la diagonal principal de los valores obtenidos AVE de cada variable latente o factor, se puede apreciar que todos los factores cumplen la validez de discriminante ya que superan a 0.5 se puede apreciar en el cuadro 70.

Cuadro 70: Cuadro de matriz diagonal principal.

	X1	**X2**	**X3**	**X4**	**Y1**	**Y2**	**Y3**	**Y4**
X1	0.756	0.438	0.159	0.014	0.212	0.151	0.004	0.012
X2		0.672	0.092	0.003	0.153	0.123	0.014	0.002
X3			0.598	0.229	0.046	0.058	0.087	0.006
X4				0.700	0.000	0.002	0.054	0.030
Y1					0.765	0.114	0.027	0.013
Y2						0.659	0.020	0.010
Y3							0.702	0.256
Y4								0.944

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.11 Resultados de prueba de normalidad y multivariadas

Se puede apreciar en la presente investigación se requiere conocer los datos que se distribuyen normalmente, por la cual, se procedió a realizar la prueba de Kolmogórov-Smirnov, por cada una de la preguntas, se puede verificar en el cuadro 68 se muestra los resultado de las hipótesis de cada pregunta que el programa estadístico software SPSS versión 25, se podrá verificar que los valores de significación o valor p son inferiores al valor (α =0.05), por la cual se rechaza la hipótesis nula dado que los datos de cada pregunta se distribuyen normalmente, se puede observar en el cuadro 71.

Cuadro 71: Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra.

Hipótesis nula	Sig.	Decisión
La distribución de ES1 es normal N (u= 2.9249, σ= 0.9945)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES2 es normal N (u= 3.0831, σ= 0.9979)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES3 es normal N (u= 2.8901, σ= 0.9953)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES4 es normal N (u= 2.8552, σ= 0.9949)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES5 es normal N (u= 2.7962, σ= 0.9980)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES6 es normal N (u= 3.3244, σ= 0.9271)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES7 es normal N (u= 4.2145, σ= 0.9849)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES8 es normal N (u= 3.8740, σ= 0.9631)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES9 es normal N (u= 3.3056, σ= 0.9057)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES10 es normal N (u= 3.4504, σ= 0.9251)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES11 es normal N (u= 3.5764, σ= 0.9961)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.

La distribución de ES12 es normal N (u= 3.4960, σ= 0.9963)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES13 es normal N (u= 4.0134, σ= 0.9959)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES14 es normal N (u= 3.6917, σ= 0.9967)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES15 es normal N (u= 3.9223, σ= 0.9956)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES16 es normal N (u= 3.7721, σ= 0.9722)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES17 es normal N (u= 4.0965, σ= 0.9707)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES18 es normal N (u= 3.8016, σ= 0.9060)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES19 es normal N (u= 3.9357, σ= 0.9223)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES20 es normal N (u= 4.1501, σ= 0.9722)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES21 es normal N (u= 3.1180, σ= 0.9957)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES22 es normal N (u= 3.6247, σ= 0.9966)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES23 es normal N (u= 3.2922, σ= 0.9962)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES24 es normal N (u= 3.7265, σ= 0.9975)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES25 es normal N (u= 3.3137, σ= 0.9977)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES26 es normal N (u= 3.5818, σ= 0.9983)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES27 es normal N (u= 4.0349, σ= 0.9980)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES28 es normal N (u= 3.4960, σ= 0.9963)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES29 es normal N (u= 3.3861, σ= 0.9733)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES30 es normal N (u= 3.3995, σ= 0.9581)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES31 es normal N (u= 3.6273, σ= 0.9908)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES32 es normal N (u= 3.4933, σ= 0.9909)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.

La distribución de ES33 es normal N (u= 3.5496, σ= 0.9924)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES34 es normal N (u= 3.7748, σ= 0.9907)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES35 es normal N (u= 3.8954, σ= 0.9904)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES36 es normal N (u= 3.7614, σ= 0.9970)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES37 es normal N (u= 3.7346, σ= 0.9793)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES38 es normal N (u= 3.6434, σ= 0.9638)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.
La distribución de ES39 es normal N (u= 3.7265, σ= 0.9975)	.000c	Rechazar la hipótesis nula.

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Se realiza la comprobación de ajuste de modelo y la especificación del mismo para conocer los datos del cumplimiento de la normalidad multivariante para el nivel de significancia del 5% (CR – ratio critico) debería exceder en 1.96 del valor absoluto para que se pueda reflexionar los datos que no provengan de una distribución normal para que sean considerado al estimador multivariante de la curtosis.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES1, ES2, ES3, ES4 y ES5 corresponde al factor de las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales basadas en el diseño de modelo de sistema integral con un valor de 4.483, por la cual supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 72.

Cuadro 72: Evaluación de normalidad multivariante en las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES5	1.000	5.000	-.250	-1.972	-.680	-2.682
ES4	1.000	5.000	-.085	-.667	-.987	-3.891
ES3	1.000	5.000	-.385	-3.035	-.736	-2.901
ES2	1.000	5.000	-.297	-2.340	-.820	-3.231
ES1	1.000	5.000	-.293	-2.309	-.549	-2.164
Multivariate					3.884	4.483

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES6, ES7, ES8, ES9 y ES10 corresponde al factor de las generar una aplicación de la tipología de las Pymes industriales basadas en el diseño de modelo de sistema integral con un valor de 50.273, por la cual supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 73.

Cuadro 73: Evaluación de normalidad multivariante en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES10	1.000	5.000	-1.028	-8.103	.606	2.389
ES9	1.000	5.000	-.726	-5.726	.472	1.860
ES8	1.000	5.000	-.415	-3.274	-.755	-2.978
ES7	1.000	5.000	-1.369	-10.794	1.361	5.367
ES6	1.000	5.000	-1.010	-7.961	.637	2.510
Multivariate					43.557	50.273

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES11, ES12, ES13, ES14 y ES15 corresponde al factor de un prototipo de modelo sistema integral basadas en el diseño de modelo de sistema integral con un valor de 16.356, por la cual, supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 74.

Cuadro 74: Evaluación de normalidad multivariante en el prototipo de modelo de sistema integral

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES15	1.000	5.000	-.810	-6.383	-.067	-.263
ES14	1.000	5.000	-.724	-5.708	-.032	-.128
ES13	1.000	5.000	-.959	-7.561	.397	1.564
ES12	1.000	5.000	-.838	-6.608	.185	.731
ES11	1.000	5.000	-.824	-6.500	.236	.932
Multivariate					14.171	16.356

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES16, ES17, ES18, ES19 y ES20 corresponde al factor de estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial basadas en el diseño de modelo de sistema integral con un valor de 22.817, por la cual supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 75.

Cuadro 75: Evaluación de normalidad multivariante en la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES20	1.000	5.000	-1.147	-9.046	.824	3.250
ES19	2.000	5.000	-.778	-6.135	-.096	-.377
ES18	2.000	5.000	-.533	-4.206	-.414	-1.631
ES17	1.000	5.000	-.953	-7.514	.034	.134
ES16	1.000	5.000	-.868	-6.840	.157	.618
Multivariate					19.769	22.817

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES21, ES22, ES23, ES24 y ES25 corresponde al factor de establecimiento de un modelo ideal basadas en el plan desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales con un valor de 14.461, por la cual, supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 76.

Cuadro 76: Evaluación de normalidad multivariante en el establecimiento de un modelo ideal.

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES25	1.000	5.000	-.610	-4.808	-.130	-.513
ES24	1.000	5.000	-.995	-7.843	1.108	4.369
ES23	1.000	5.000	-.773	-6.096	.123	.486
ES22	1.000	5.000	-1.023	-8.069	1.114	4.391
ES21	1.000	5.000	-.532	-4.195	-.161	-.636
Multivariate					12.529	14.461

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES26, ES27, ES28, ES29 y ES30 corresponde al factor del perfil de la gestión empresarial basadas en el plan desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales con un valor de 15.594, por la cual supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 77

Cuadro 77: Evaluación de normalidad multivariante en el perfil de la gestión empresarial

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES30	1.000	5.000	-.759	-5.985	-.067	-.265
ES29	1.000	5.000	-.186	-1.464	-.613	-2.416
ES28	1.000	5.000	-.463	-3.647	-.531	-2.093
ES27	1.000	5.000	-.833	-6.570	.171	.673
ES26	1.000	5.000	-.713	-5.621	.003	.011
Multivariate					13.511	15.594

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES31, ES32, ES33, ES34 y ES35 corresponde al factor del nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto basadas en el plan desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales con un valor de 4.420, por la cual supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 78.

Cuadro 78: Evaluación de normalidad multivariante en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.
ES35	1.000	5.000	-.455	-3.585	-.680	-2.680
ES34	1.000	5.000	-.418	-3.298	-.638	-2.517
ES33	1.000	5.000	-.361	-2.844	-.707	-2.788
ES32	1.000	5.000	-.380	-2.995	-.641	-2.528
ES31	1.000	5.000	-.447	-3.522	-.592	-2.335
Multivariate					3.829	4.420

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El valor de ratio critico de la curtosis de la pregunta ES36, ES37, ES38 y ES39 corresponde al factor de potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta basadas en el plan desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales con un valor de 20.380, por la cual, supera ampliamente el valor 1.96, por lo que este constructo no pasa la prueba de normalidad multivariante se puede apreciar en el cuadro 79.

Cuadro 79: Evaluación de normalidad multivariante en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta

variable	min	máx.	skev	c.r.	kurtosis	c.r.	variable
ES39	1.000	5.000	-.441	-3.481	-.441		-1.738
ES38	1.000	5.000	-.085	-.674	-.680		-2.681
ES37	1.000	5.000	-.464	-3.661	-.191		-.752
ES36	1.000	5.000	-.405	-3.196	-.542		-2.136
Multivariate					14.622		20.380

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los valores obtenidos de la prueba multivariante y las ratios críticas, por cada factor se pueden apreciar en el cuadro 80.

Cuadro 80: Prueba multivariante de factores.

Dimensiones	Kurtosis Multivariante
Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales	4.483
Aplicación de la tipología de las Pymes industriales	50.273
Prototipo de modelo de sistema integral	16.356
Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial	22.817
Establecimiento de un modelo ideal	14.461
Perfil de la gestión empresarial	15.594
Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto	4.42
Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta	20.38

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

.

Se procede a realizar la estimación del modelo, por medio de máxima verosimilitud conociendo la existencia de datos; sin embargo, utilizando el método de estimación de máxima verosimilitud con el modelo del análisis factorial confirmatorio se puede obtener los valores correspondientes de las medidas de ajuste de modelo como se muestra en la figura 39.

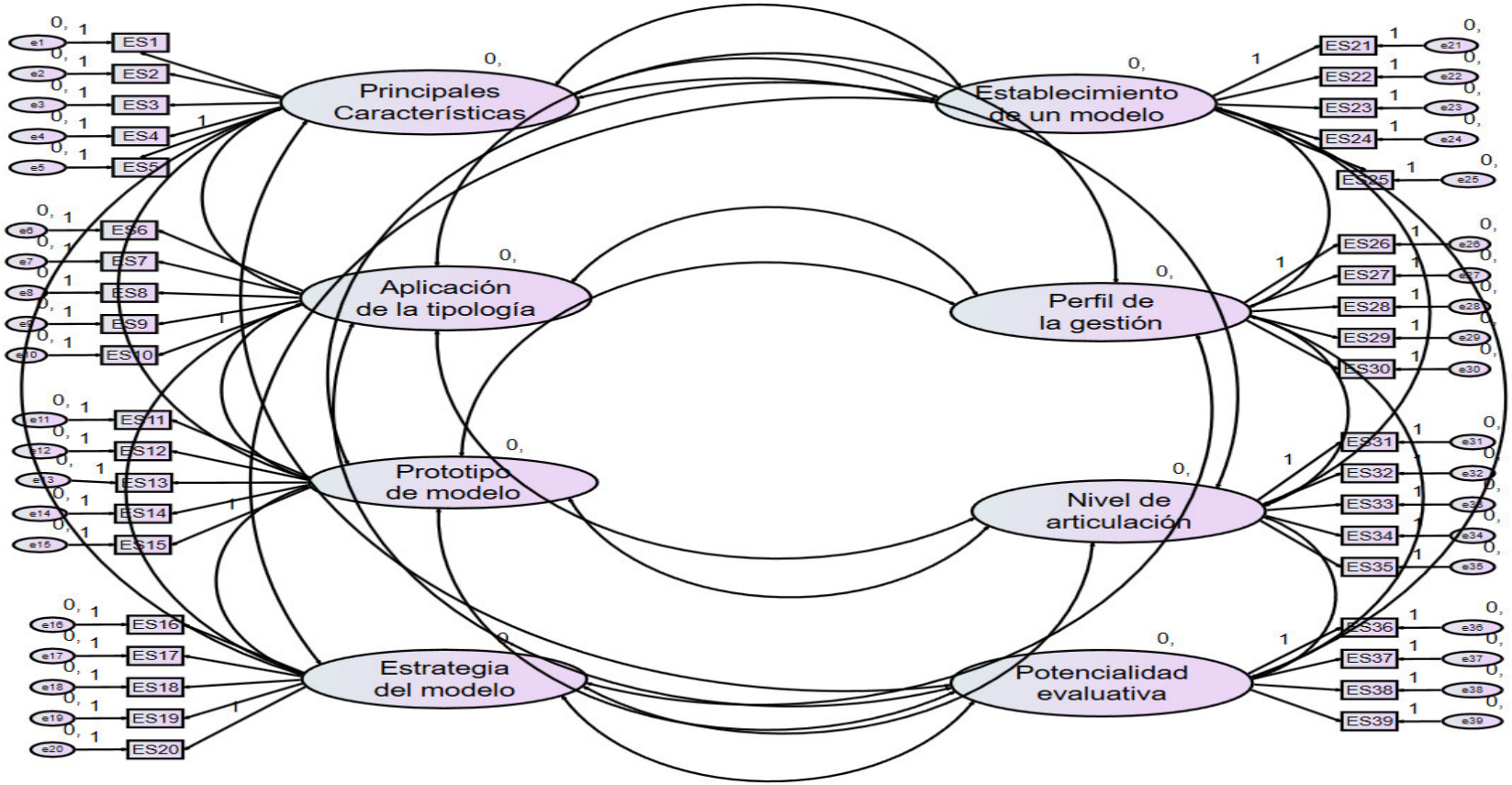


Figura 39. Modelo factorial confirmatorio con indicadores eliminados con menor carga factorial.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los resultados de ajustes de escala de medida del modelo del análisis factorial confirmatorio las variables de la investigación de la presente se podrá verificar que cumple la mayoría un buen ajuste del modelo específicamente CFI=0.950, IFI= 0.950, TLI=0.945, NNFI = 0.906 todos cumpliendo la normativa con valores superiores a 0.90 y RMSEA= 0.053 inferior a 0.08 cumpliendo la especificación especificaciones de X^2 se puede apreciar en cuadro 81.

Cuadro 81: Indicadores de medida de ajuste de modelo

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de Ajuste Absoluto	
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	1379.236
GFI	Goodness of Fit index	0.838
RMSEA	Root mean square error of approximation	0.053
NCP	Nocenttrality Parameter	705.236
RFI	Relative fit index	0.897
ECVI	Expected cross-validation index	4.278
RMR	Root mean square residual	0.043
	Medidas de Ajuste Incremetal	
AGFI	GFI adjusted goodness of fit index	0.812
CFI	Comparative fit index	0.950
IFI	Incremental fit index	0.950
TLI	Tucker Lewis index	0.945
NFI	Normed fit index	0.906
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2	Normalizada X^2 / d.f.	2.046
PNFI	Parsimony normed fit index	0.824
PGFI	Parsimony goodnee of fit index	0.724
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.812

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El análisis de modelo general de ecuaciones estructurales de la propuesta inicial en la metodología de investigación de la ecuación estructural basada en los resultados del análisis factorial confirmatorio especifica en el análisis unidimensional que se forma una variable latente.

Los resultados de las medidas de ajuste del modelo del análisis factorial confirmatorio se detalla para la construcción del modelo e incluso también se muestra los resultados de las cargas de los estimadores no estandarizados del modelo de ecuaciones estructurales como se muestra la figura 40.

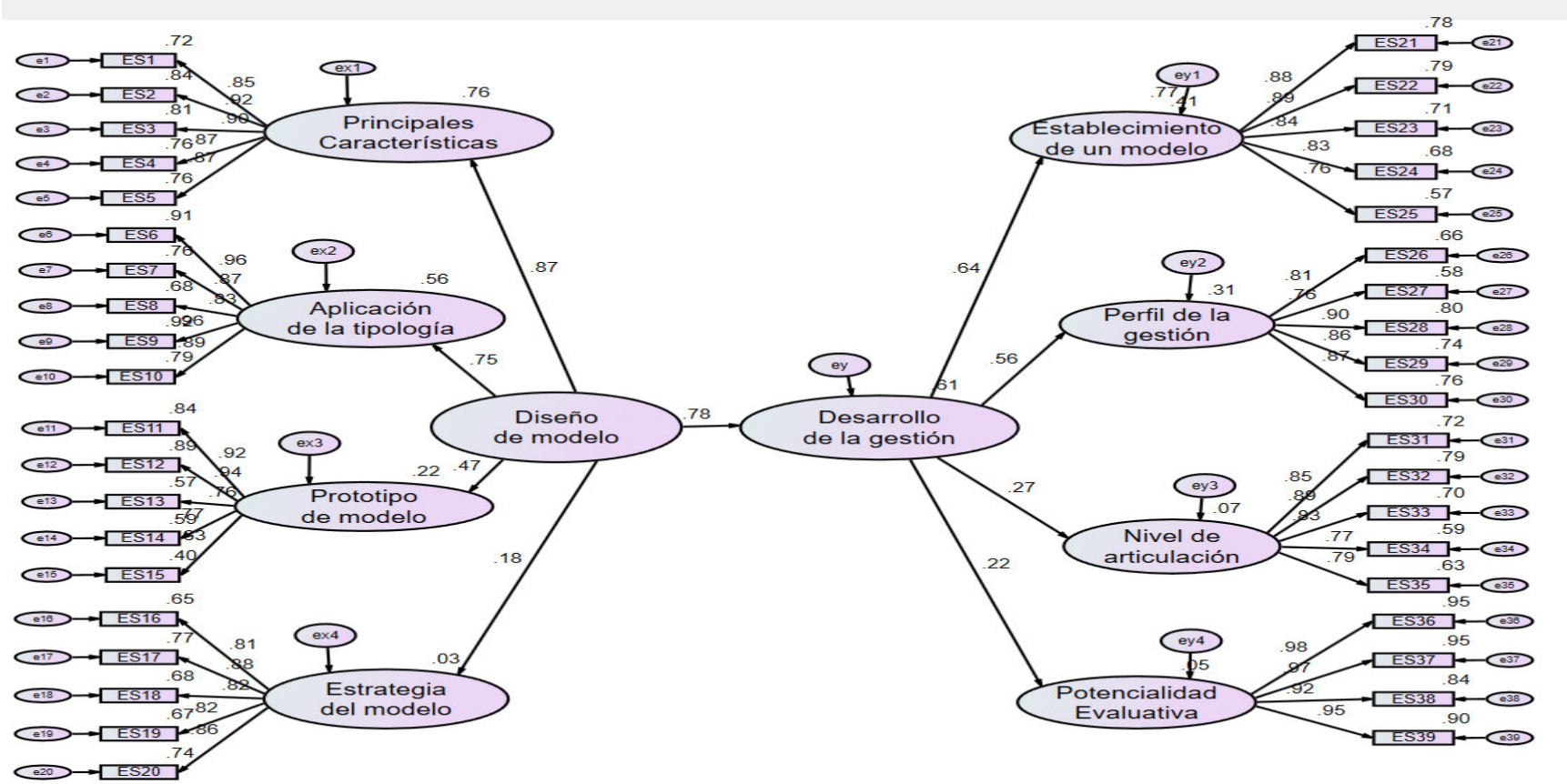


Figura 40. Primera iteración de modelo de rutas general.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Las ecuaciones estructurales reflectiva en ambos constructos de la variable del plan de modelo sistema integral y el desarrollo de la gestión empresarial Pymes, la identificación del modelo muestra 693 grados de libertad, por la cual tiene un número diferente de parámetros o número de momentos muestrales distintos igual a 780 y numero de parámetros distintos a estimar igual a 87 obteniendo una diferencia (780 – 87 = 693) de grados de libertad. El modelo se ha obtenido un peso de correlación estandarizado de 0.794 que se califica como excelente, por la cual se debe analizar los indicadores de medidas de ajuste del modelo debido al no cumplimiento de la no normalidad, por la cual los datos se deberá tener mejor ajuste en las medidas CFI=0.935, IFI=0.936, TLI=0.931 supera al valor requerido 0.90, El X^2/d.f.= 2.306 con un valor menor a 5, por la cual cumple los estadísticos de ajuste del modelo dado que será conveniente realizar cambios aconsejados, se puede observar en el cuadro 82.

Cuadro 82: Estadística total de elemento de indicadores para el diseño de modelo de sistema integral.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de ajuste absoluto	
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	1598.402
GFI	Goodness of Fit index	0.817
RMSEA	Root mean square error of approximation	0.059
NCP	Nocenttrality Parameter	905.405
RFI	Relative fit index	0.884
ECVI	Expected cross-validation index	4.765
RMR	Root mean square residual	0.097
	Medidas de Ajuste Incremetal	
AGFI	GFI adjusted goodness of fit index	0.794
CFI	Comparative fit index	0.935
IFI	Incremental fit index	0.936
TLI	Tucker lewis index	0.931
NFI	Normed fit index	0.892
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2	Normalizada X^2 / d.f.	2.306
PNFI	Parsimony normed fit index	0.834
PGFI	Parsimony goodnee of fit index	0.726
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.794

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Las posibles correlaciones, por la cual se mejorarían el modelo de la ecuaciones estructurales, por lo conveniente a realizar la correlación entre los elementos que pertenece en cada factor o variable latente y no entre los elementos diferente de variable latente o factor, el resultado de la primera iteración del modelo en el paquete estadístico AMOS que se ha identificado con cambios al realizar la correlación de la siguiente error: e22 con e25, e22 con e24, e36 con e38, e26 con e29, e14 con e13 y e8 con e7, por la cual las medidas de ajuste se verán una vez que se ha realizado el cambio como se muestra en el cuadro 83.

Cuadro 83: Modificación de índice covarianzas sugeridas.

Var1	Relación	Var2	M.I.	ParChange	Conviene
ey3	<-->	ey4	77.739	0.377	No posible
ex3	<-->	ey3	21.086	0.12	No posible
ex3	<-->	ex4	69.211	0.219	No posible
e22	<-->	e25	20.327	-0.083	posible
e22	<-->	e24	28.113	0.085	posible
e36	<-->	e38	22.508	0.027	posible
e26	<-->	X	38.789	0.169	No posible
e26	<-->	ex1	22.223	0.098	No posible
e26	<-->	e29	23.769	-0.086	posible
e14	<-->	e13	54.601	0.171	posible
e7	<-->	e26	20.396	-0.074	No posible
e8	<-->	e7	38.543	0.091	posible

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 41 se puede mostrar el diagrama de valores de cargas estadarizadas, se puede apreciar que tiene una valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto presentan una carga factorial aceptable.

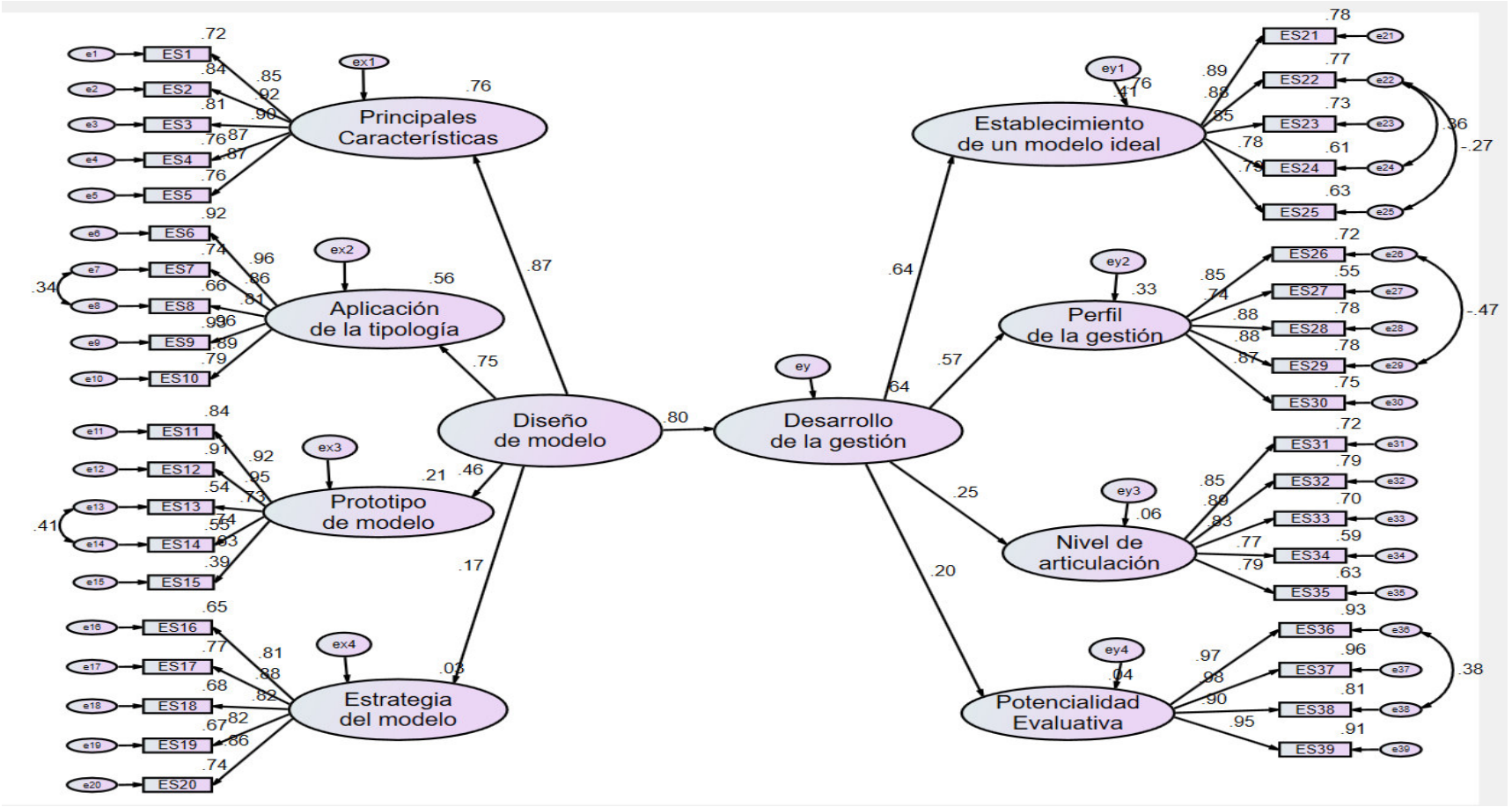


Figura 41. Diagrama de valores de cargas estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 42 se puede mostrar el diagrama de valores de cargas no estandarizadas, se puede apreciar que tiene un valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto, presentan una carga factorial aceptable.

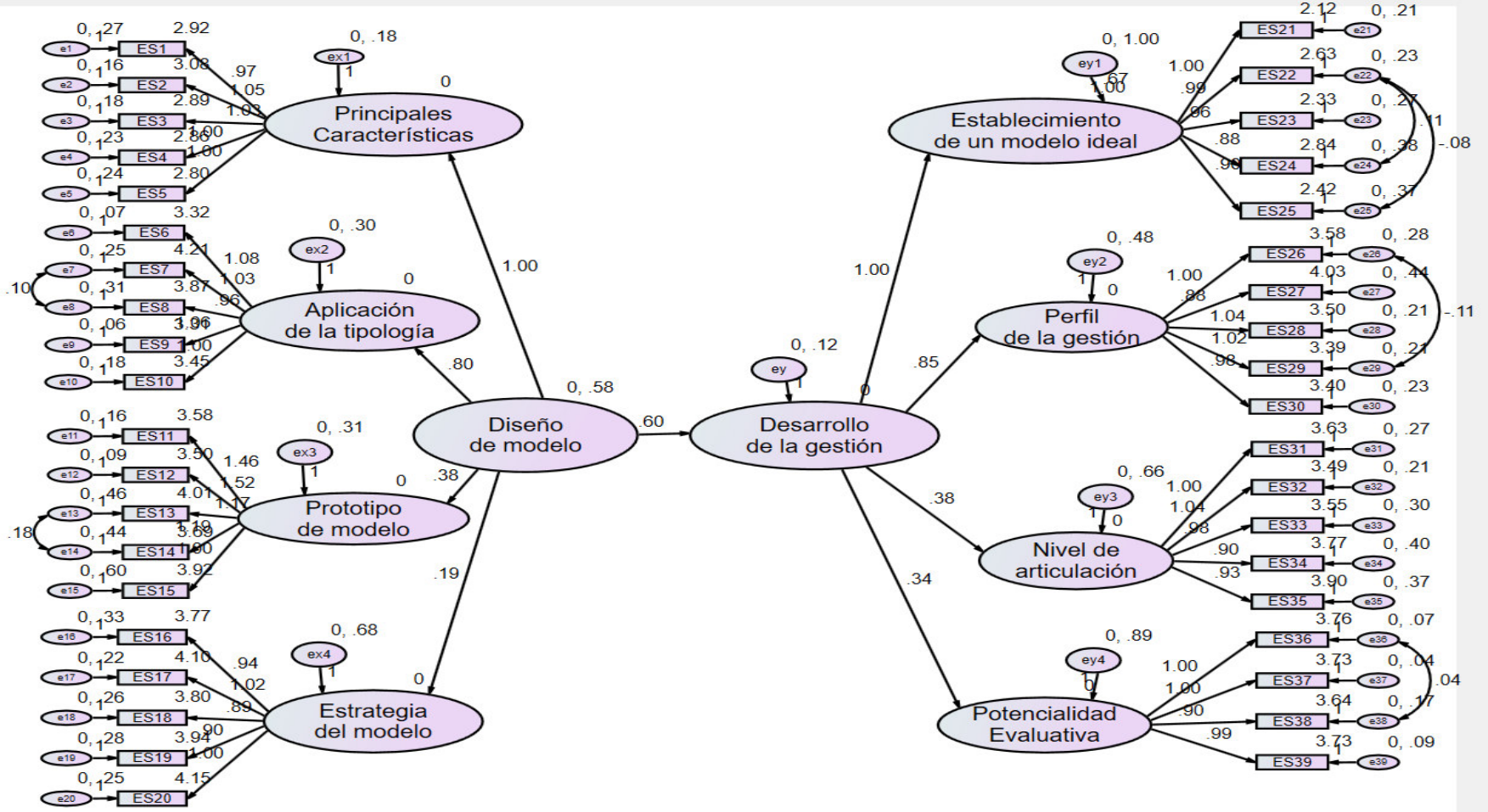


Figura 42. Diagrama de valores de cargas no estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El modelo con la correlaciones creadas en los errores descrita, por sugerencia muestra 693 grados de libertad que se obtiene de un número diferente de parámetro igual a 780 y un número diferente a parámetro a estimar 87 obteniendo diferencia (780–87=693) los cambios que se realizaron se modelo de manera definitiva la ecuación estructura que se muestra los valores de medidas de ajuste, se obtiene los resultados de las medidas de ajuste del modelo de la ecuaciones estructurales de las variables del presente investigación, se podrá verificar que cumple la mayoría en buen ajuste de modelo que especifica CFI= 0.951, IFI= 0.951, TLI=0.947, NFI=0.907, todos cumpliendo con la normativa de ser igual a o superior a 0.9 e inclusive X^2 = 2.003, que tiene un valor entre 2 y 5, por la cual, el modelo permite obtener una buena calidad se puede apreciar en el cuadro 84.

Cuadro 84: Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de ajuste absoluto	
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	1376.142
GFI	Goodness of Fit index	0.840
RMSEA	Root mean square error of Appoximation	0.052
NCP	Nocenttrality Parameter	689.142
RFI	Relative fit index	0.899
ECVI	Expected cross-validation index	4.199
RMR	Root mean square residual	0.096
	Medidas de ajuste incremental	
AGFI	GFI Adjusted goodness of fit index	0.818
CFI	Comparative fit index	0.951
IFI	Incremental fit index	0.951
TLI	Tucker Lewis index	0.947
NFI	Normed fit index	0.907
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2	Normalizada X^2 / d.f.	2.003
PNFI	Parsimony normed fit index	0.841
PGFI	Parsimony goodnee of fit index	0.739
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.818

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los valores de regresión de las ecuaciones estructurales, siendo lo más importantes los resultados con las variables y ←x, por lo tanto, se omitió la presentación de las cargas de regresión que mantuvieron constante y obligatorias como se muestran en el cuadro 85.

Cuadro 85: Pesos de regresión del modelo de ecuaciones estructurales.

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P
Y	<---	X	0.597	0.073	8.195	***
X2	<---	X	0.803	0.075	10.701	***
X3	<---	X	0.378	0.055	6.835	***
X4	<---	X	0.187	0.066	2.848	0.004
Y2	<---	Y	0.854	0.123	6.96	***
Y3	<---	Y	0.377	0.102	3.711	***
Y4	<---	Y	0.342	0.11	3.108	0.002
Y1	<---	ey1	0.674	0.045	15.098	***
ES9	<---	X2	1.062	0.033	31.84	***
ES8	<---	X2	0.955	0.044	21.489	***
ES7	<---	X2	1.032	0.043	24.052	***
ES6	<---	X2	1.08	0.035	31.287	***
ES14	<---	X3	1.186	0.097	12.242	***
ES13	<---	X3	1.166	0.096	12.091	***
ES12	<---	X3	1.52	0.105	14.475	***
ES11	<---	X3	1.461	0.103	14.22	***
ES19	<---	X4	0.905	0.046	19.752	***
ES18	<---	X4	0.894	0.045	19.932	***
ES17	<---	X4	1.016	0.046	22.036	***
ES16	<---	X4	0.94	0.049	19.274	***
ES4	<---	X1	0.997	0.042	23.557	***
ES3	<---	X1	1.031	0.041	25.215	***
ES2	<---	X1	1.05	0.04	26.111	***
ES1	<---	X1	0.971	0.043	22.367	***
ES27	<---	Y2	0.877	0.052	16.773	***
ES28	<---	Y2	1.041	0.048	21.857	***
ES29	<---	Y2	1.016	0.055	18.406	***
ES30	<---	Y2	0.98	0.046	21.134	***
ES32	<---	Y3	1.042	0.047	21.932	***
ES33	<---	Y3	0.982	0.049	19.914	***
ES34	<---	Y3	0.902	0.052	17.502	***
ES35	<---	Y3	0.929	0.051	18.303	***
ES37	<---	Y4	0.998	0.018	54.34	***
ES38	<---	Y4	0.902	0.022	41.863	***
ES39	<---	Y4	0.989	0.022	45.565	***
ES22	<---	Y1	0.991	0.044	22.752	***

ES23	<---	Y1	0.962	0.043	22.426	***
ES24	<---	Y1	0.885	0.047	18.706	***
ES25	<---	Y1	0.896	0.047	19.103	***

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los resultados obtenidos son relevantes para verificar la fiabilidad del modelo en que los pesos de regresión estandarizados no superen a la unidad se puede observar que todos los pesos son menores a 1 y positivos como se muestra en el cuadro 86.

Cuadro 86: Elemento variable latente 2do orden.

Variable latente 2do orden			Estimate
X1	<---	X	0.8740
X2	<---	X	0.7450
X3	<---	X	0.4610
X4	<---	X	0.1710
Y1	<---	Y	0.6440
Y2	<---	Y	0.5730
Y1	<---	Y	0.6440
Y2	<---	Y	0.5730
Y3	<---	Y	0.2540
Y4	<---	Y	0.2020

Elemento variable plan modelo sistema integrado			Estimate	Elemento variable de desarrollo de la gestión empresarial			Estimate
ES1	<--	X1	0.8510	ES21	<--	Y1	0.8860
ES2	<--	X1	0.9170	ES22	<--	Y1	0.8770
ES3	<--	X1	0.9020	ES23	<--	Y1	0.8520
ES4	<--	X1	0.8730	ES24	<--	Y1	0.7830
ES5	<--	X1	0.8730	ES25	<--	Y1	0.7930
ES6	<--	X2	0.9570	ES26	<--	Y2	0.8480
ES7	<--	X2	0.8610	ES27	<--	Y2	0.7440
ES8	<--	X2	0.8150	ES28	<--	Y2	0.8850
ES9	<--	X2	0.9630	ES29	<--	Y2	0.8840
ES10	<--	X2	0.8880	ES30	<--	Y2	0.8660
ES11	<--	X3	0.9180	ES31	<--	Y3	0.8510
ES12	<--	X3	0.9540	ES32	<--	Y3	0.8860
ES13	<--	X3	0.7330	ES33	<--	Y3	0.8340
ES14	<--	X3	0.7440	ES34	<--	Y3	0.7680
ES15	<--	X3	0.6280	ES35	<--	Y3	0.7910

ES16	<--	X4	0.8080
ES17	<--	X4	0.8750
ES18	<--	X4	0.8250
ES19	<--	X4	0.8200
ES20	<--	X4	0.8600

ES36	<--	Y4	0.9650
ES37	<--	Y4	0.9800
ES38	<--	Y4	0.9010
ES39	<--	Y4	0.9540

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se puede observar en el cuadro 86, las correlaciones múltiples cuadradas R^2 posean valores significantes superiores a 0.3, se puede observar que las preguntas en el cuadro 87.

Cuadro 87: Estimación de variable.

Variable	Estimate
X1	0.7640
X2	0.5550
X3	0.2120
X4	0.0290
Y1	0.4150
Y2	0.3280
Y3	0.0650
Y4	0.0410

Variable	Estimate
ES1	0.7240
ES2	0.8410
ES3	0.8140
ES4	0.7630
ES5	0.7620
ES6	0.9160
ES7	0.7410
ES8	0.6640
ES9	0.9280
ES10	0.7880
ES11	0.8420
ES12	0.9110
ES13	0.5370
ES14	0.5540
ES15	0.3950
ES16	0.6530
ES17	0.7660
ES18	0.6800
ES19	0.6720
ES20	0.7390

Variable	Estimate
ES21	0.785
ES22	0.770
ES23	0.726
ES24	0.612
ES25	0.628
ES26	0.720
ES27	0.554
ES28	0.783
ES29	0.782
ES30	0.751
ES31	0.724
ES32	0.786
ES33	0.696
ES34	0.590
ES35	0.625
ES36	0.931
ES37	0.961
ES38	0.811
ES39	0.910

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Las ecuaciones de medidas para las preguntas de indicadores quedas planteadas de la siguiente manera se puede observar en el cuadro 88.

Cuadro 88: Modelamiento de indicadores.

Indicadores del plan de modelo sistema integral	Indicadores de desarrollo de la gestión empresarial
ES1 = 0.851 (X1) + 0.272	ES21 = 0.886 (Y1) + 0.213
ES2 = 0.917 (X1) + 0.158	ES22 = 0.877 (Y1) + 0.228
ES3 = 0.902 (X1) + 0.184	ES23 = 0.852 (Y1) + 0.271
ES4 = 0.873 (X1) + 0.234	ES24 = 0.783 (Y1) + 0.385
ES5 = 0.873 (X1) + 0.237	ES25 = 0.793 (Y1) + 0.369
ES6 = 0.957 (X2) + 0.072	ES26 = 0.848 (Y2) + 0.279
ES7 = 0.861 (X2) + 0.251	ES27 = 0.744 (Y2) + 0.443
ES8 = 0.815 (X2) + 0.311	ES28 = 0.885 (Y2) + 0.215
ES9 = 0.963 (X2) + 0.059	ES29 = 0.884 (Y2) + 0.206
ES10 = 0.888 (X2) + 0.181	ES30 = 0.866 (Y2) + 0.228
ES11 = 0.918 (X3) + 0.156	ES31 = 0.851 (Y3) + 0.270
ES12 = 0.954 (X3) + 0.088	ES32 = 0.886 (Y3) + 0.210
ES13 = 0.733 (X3) + 0.458	ES33 = 0.834 (Y3) + 0.299
ES14 = 0.744 (X3) + 0.442	ES34 = 0.768 (Y3) + 0.402
ES15 = 0.628 (X3) + 0.598	ES35 = 0.791 (Y3) + 0.367
ES16 = 0.808 (X4) + 0.327	ES36 = 0.965 (Y4) + 0.068
ES17 = 0.875 (X4) + 0.220	ES37 = 0.980 (Y4) + 0.038
ES18 = 0.825 (X4) + 0.262	ES38 = 0.901 (Y4) + 0.175
ES19 = 0.820 (X4) + 0.278	ES39 = 0.954 (Y4) + 0.089
ES20 = 0.860 (X4) + 0.246	

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Las estimaciones de errores serán utilizadas para modelas las ecuaciones estructurales, se puede observar en el cuadro 89.

Cuadro 89: Estimador de errores de modelo general.

Error	Estimate	Error	Estimate	Error	Estimate
ex1	0.178	e1	0.272	e21	0.213
ex2	0.299	e2	0.158	e22	0.228
ex3	0.307	e3	0.184	e23	0.271
ex4	0.677	e4	0.234	e24	0.385
ey1	1	e5	0.237	e25	0.369
ey2	0.481	e6	0.072	e26	0.279
ey3	0.663	e7	0.251	e27	0.443
ey4	0.885	e8	0.311	e28	0.215

e9	0.059	e29	0.206
e10	0.181	e30	0.228
e11	0.156	e31	0.27
e12	0.088	e32	0.21
e13	0.458	e33	0.299
e14	0.442	e34	0.402
e15	0.598	e35	0.367
e16	0.327	e36	0.068
e17	0.22	e37	0.038
e18	0.262	e38	0.175
e19	0.278	e39	0.089
e20	0.246		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los resultados más importantes de la presente investigación que se detalla en el modelo de ecuaciones estructurales de las variables latentes obtenidas, las ecuaciones estructurales más importante Y = 0.800 (X) + 0.578 que representa el desarrollo de la gestión empresarial que se puede representar, por la multiplicación del coeficiente 0.800 del plan del modelo de sistema integral sumándolo un error de 0.578 se presentan en el cuadro 90.

Cuadro 90: Modelo de ecuaciones de relaciones estructurales.

Indicadores del plan de modelo sistema integral
Y = 0.800 (X) + 0.578
X1 = 0.874 (X) + 0.178
X2 = 0.745 (X) + 0.299
X3 = 0.461 (X) + 0.307
X4 = 0.171 (X) + 0.677
Y1 = 0.644 (Y) + 1.000
Y2 = 0.573 (Y) + 0.481
Y3 = 0.254 (Y) + 0.663
Y4 = 0.202 (Y) + 0.885

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 43 se puede mostrar el diagrama de valores especificas, se puede apreciar que tiene una valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto, presentan una carga factorial aceptable.

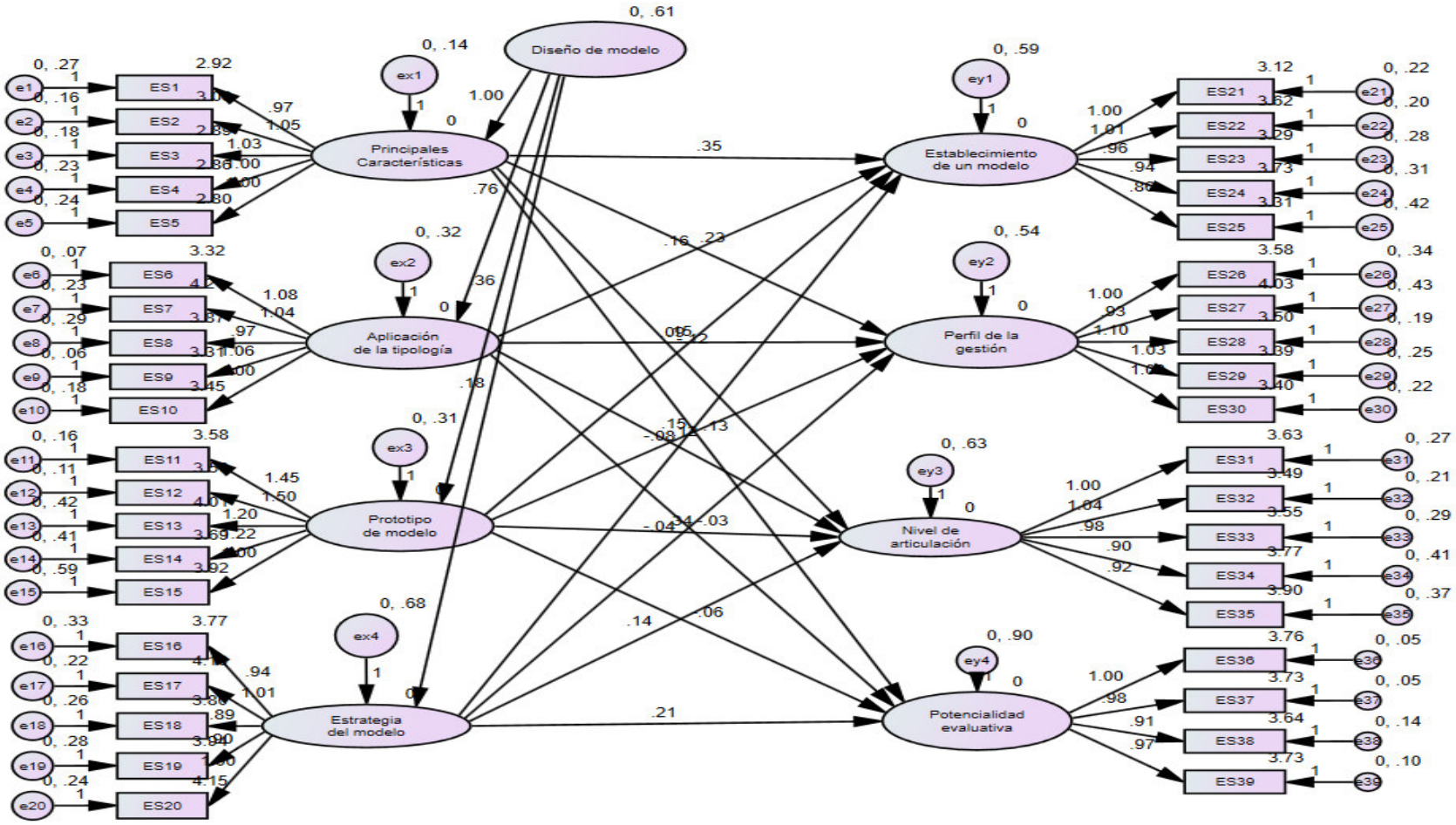


Figura 43. Diagrama con valores específicas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se modela de manera específica como se muestra la figura donde los valores de factores de la variable independiente influyen a los factores de variable dependiente La identificación del modelo se muestra 780 grados de libertad que son obtenidos de un número diferente del parámetro igual 98 y numero diferentes parámetros a estimar igual a 98 obteniendo una diferencia de (780 – 98 = 682). Las medidas de ajuste de modelo de ecuaciones estructurales se muestran en el cuadro 90 con los siguientes valores CFI=0.936, IFI =0.937, TLI=0.931 que cumple la normativa de ser igual o superior a 0.90 y RMSEA= 0.059 inferior a 0.08 obtenido un valor de X^2/d.f.=2.308 que se encuentra entre 2 y 5 dado que el modelo puede ser mejorado como se muestra en la figura 91.

Cuadro 91: Medidas de ajuste de modelo específico.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de ajuste absoluto	
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	1574.032
GFI	Goodness of Fit index	0.822
RMSEA	Root mean square error of Appoximation	0.059
NCP	Nocenttrality Parameter	892.032
RFI	Relative fit index	0.884
ECVI	Expected cross-validation index	4.758
RMR	Root mean square residual	0.095
	Medidas de ajuste incremental	
AGFI	GFI Adjusted goodness of fit index	0.796
CFI	Comparative fit index	0.936
IFI	Incremental fit index	0.937
TLI	Tucker Lewis index	0.931
NFI	Normed fit index	0.893
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2	Normalized X^2 / d.f.	2.308
PNFI	Parsimony normed fit index	0.822
PGFI	Parsimony goodnee of fit index	0.719
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.796

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los pesos de regresión del modelo en varias relaciones son negativas y deben eliminarse en la cual se deben separar los valores de p que sean superiores a

0.05, por consiguiente en el siguiente cuadro se muestra el detalle de relaciones que quedarían y deberían ser eliminadas en el modelo final tomando en consideración la relación de Y3 ← X1 se elimina, por tener una carga negativa (-0.118); la relación de Y1 ← X4 se elimina, por tener una carga negativa (-0.08); la relación de Y4 ← X3 se elimina, por tener una carga negativa (-0.058); la relación de Y2 ← X4 se elimina, por tener una carga negativa (-0.045); la relación de Y4 ← X2 se elimina, por tener una carga negativa (-0.034); la relación de Y1 ← X3 se elimina, por tener un valor de p mayor a 0.05 (0.093); la relación de Y3 ← X2 se elimina, por tener un valor de p mayor a 0.05 (0.117); la relación de Y4 ← X1 se elimina, por tener un valor de p mayor a 0.05 (0.134), se puede observar en el cuadro 92.

Cuadro 92: Pesos de regresión modelo específico.

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2	<--	X	0.763	0.101	7.588	***	par_48
X3	<--	X	0.361	0.06	6.02	***	par_49
X4	<--	X	0.18	0.065	2.764	0.006	par_50
Y1	<--	X1	0.35	0.072	4.868	***	par_17
Y2	<--	X1	0.231	0.068	3.396	***	par_18
Y1	<--	X2	0.157	0.071	2.196	0.028	par_19
Y2	<--	X2	0.154	0.068	2.26	0.024	par_20
Y3	<--	X1	-0.118	0.073	-1.612	0.107	par_29
Y3	<--	X2	0.117	0.074	1.589	0.112	par_30
Y1	<--	X3	0.093	0.076	1.224	0.221	par_31
Y2	<--	X3	0.149	0.073	2.032	0.042	par_32
Y3	<--	X3	0.335	0.082	4.076	***	par_33
Y1	<--	X4	-0.08	0.053	-1.513	0.13	par_41
Y2	<--	X4	-0.045	0.05	-0.891	0.373	par_42
Y3	<--	X4	0.136	0.055	2.47	0.014	par_43
Y4	<--	X4	0.209	0.063	3.313	***	par_44
Y4	<--	X1	0.134	0.084	1.589	0.112	par_45
Y4	<--	X2	-0.034	0.085	-0.406	0.685	par_46
Y4	<--	X3	-0.058	0.091	-0.641	0.521	par_47
ES3	<--	X1	1.033	0.041	25.259	***	par_1
ES2	<--	X1	1.053	0.04	26.19	***	par_2
ES1	<--	X1	0.974	0.043	22.442	***	par_3
ES22	<--	Y1	1.014	0.042	24.159	***	par_4
ES23	<--	Y1	0.961	0.044	21.793	***	par_5

ES24	<--	Y1	0.943	0.045	20.997	***	par_6
ES5	<--	X1	1.001	0.043	23.554	***	par_7
ES25	<--	Y1	0.863	0.048	18.031	***	par_8
ES9	<--	X2	1.061	0.034	31.537	***	par_9
ES8	<--	X2	0.971	0.044	22.123	***	par_10
ES7	<--	X2	1.045	0.042	24.606	***	par_11
ES6	<--	X2	1.08	0.035	31.049	***	par_12
ES27	<--	Y2	0.93	0.057	16.436	***	par_13
ES28	<--	Y2	1.103	0.053	21.009	***	par_14
ES29	<--	Y2	1.03	0.052	19.671	***	par_15
ES30	<--	Y2	1.03	0.051	20.127	***	par_16
ES14	<--	X3	1.216	0.097	12.58	***	par_21
ES13	<--	X3	1.2	0.096	12.463	***	par_22
ES12	<--	X3	1.497	0.103	14.53	***	par_23
ES11	<--	X3	1.453	0.102	14.295	***	par_24
ES32	<--	Y3	1.042	0.048	21.792	***	par_25
ES33	<--	Y3	0.984	0.05	19.819	***	par_26
ES34	<--	Y3	0.897	0.052	17.227	***	par_27
ES35	<--	Y3	0.924	0.051	18.001	***	par_28
ES19	<--	X4	0.904	0.046	19.835	***	par_34
ES18	<--	X4	0.891	0.045	19.964	***	par_35
ES17	<--	X4	1.014	0.046	22.095	***	par_36
ES16	<--	X4	0.937	0.049	19.289	***	par_37
ES37	<--	Y4	0.98	0.017	56.752	***	par_38
ES38	<--	Y4	0.911	0.023	39.026	***	par_39
ES39	<--	Y4	0.975	0.021	47.303	***	par_40

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 44, se puede mostrar el diagrama de valores especificas con cargas estandarizadas, se puede apreciar que tiene una valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto, presentan una carga factorial aceptable.

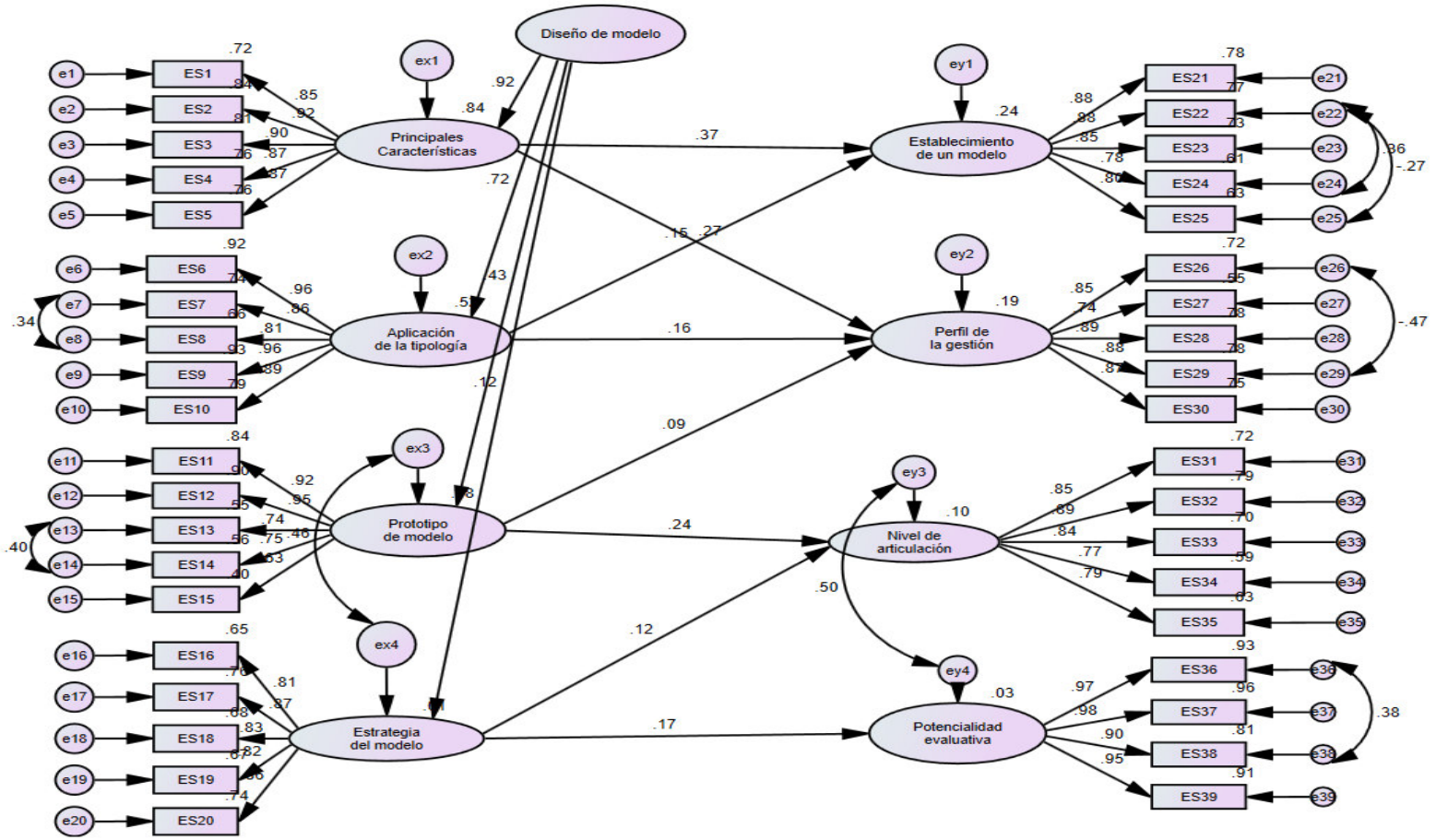


Figura 44. Diagrama con valores especifico con cargas estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 45, se puede mostrar el diagrama de valores especificas con cargas no estandarizadas, se puede apreciar que tiene una valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto, presentan una carga factorial aceptable.

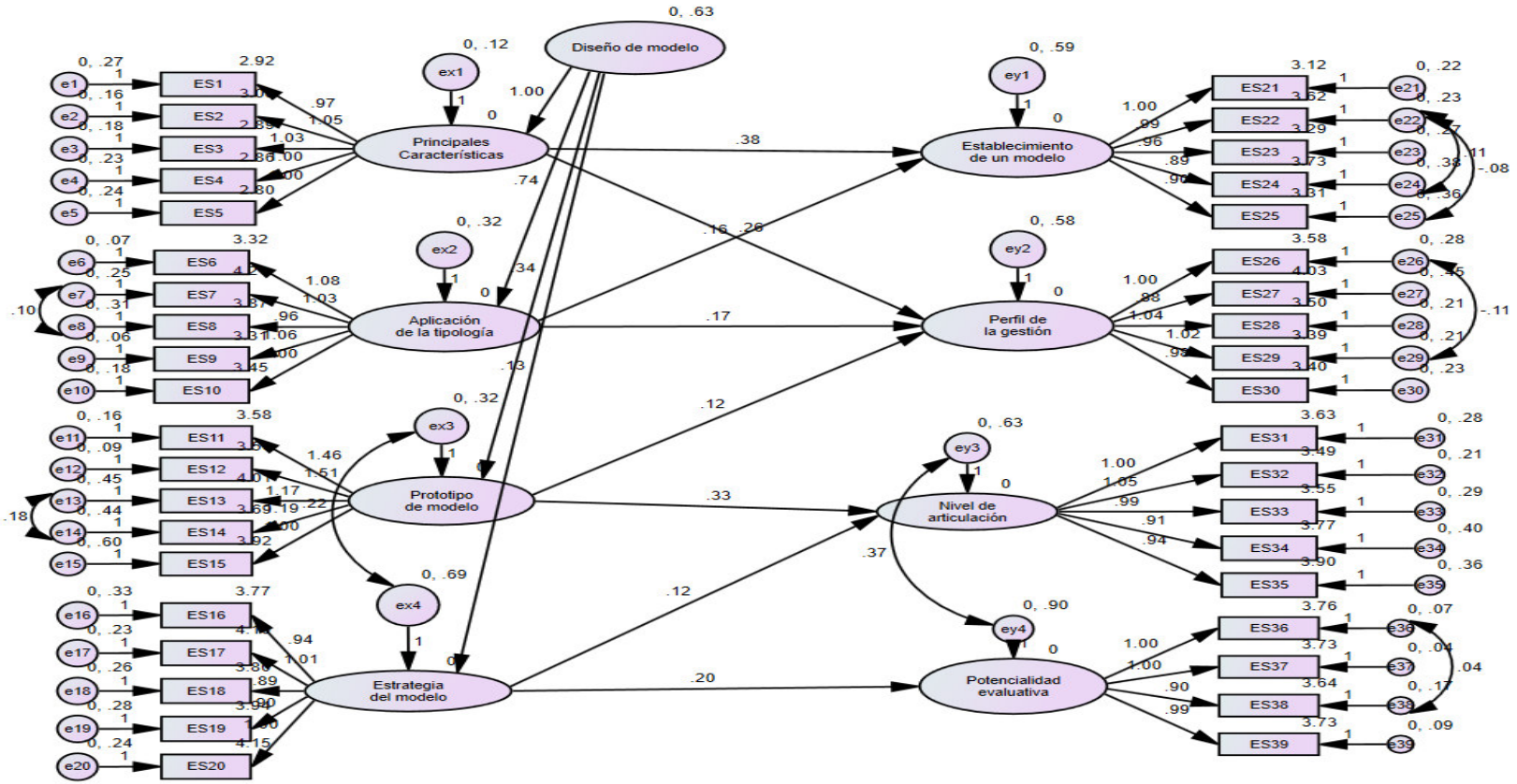


Figura 45. Diagrama con valores especifico con cargas no estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se puede observar las relaciones con cargas negativas o valores de p superiores al valor de significancia de 0.05 del modelo final estructural con los pesos estandarizados, en la figura 49 se muestra el modelo de ecuaciones estructurales especifica con carga estandarizadas y en la figura 50 se aprecia el modelo de ecuaciones estructurales con los pesos no estandarizados, por la cual, se identifica el modelo con una muestra de 780 grados y numero diferente de parámetro a estimar igual a 86 siendo su diferencia (780 – 98 = 682), las medidas de ajuste específicos resultantes se muestra en el cuadro 93, con valor NFI=0.919, RFI=0.912, IFI=0.963, TLI=0.960, CFI=0.963, los valores cumplen la normativa de ser superiores a 0.90 y RMSEA=0.045 son inferiores a 0.05, dado que el modelo permite un óptimo valor, por la cual, se podrá notar que las medidas no varían mucho y estos se debe a que se eliminaron recta rectas de regresión que poco aportaba en el modelo se muestra en la cuadro 93.

Cuadro 93: Medidas de ajuste modelo especifico mejorado.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de ajuste absoluto	
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	1195.085
GFI	Goodness of Fit index	0.858
RMSEA	Root mean square error of Appoximation	0.045
NCP	Nocenttrality Parameter	513.085
RFI	Relative fit index	0.912
ECVI	Expected cross-validation index	3.739
RMR	Root mean square residual	0.054
	Medidas de ajuste incremental	
AGFI	GFI Adjusted goodness of fit index	0.838
CFI	Comparative fit index	0.963
IFI	Incremental fit index	0.963
TLI	Tucker Lewis index	0.960
NFI	Normed fit index	0.919
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2	Normalized X^2 / d.f.	1.752
PNFI	Parsimony normed fit index	0.846
PGFI	Parsimony goodnee of fit index	0.751
	Otros	
AGFI	Índice de bondad de ajuste corregido	0.838

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

La estadística de elemento de indicadores del modelo de sistema integral, existen alguno valores de p sean superiores a 0.05, por consiguiente, en el siguiente cuadro se muestra el detalle de relaciones que quedarían y deberían ser eliminadas en el modelo final tomando en consideración, la relación de Y2 ← X3 se elimina, por tener un valor de p mayor a 0.05 (0.104); la relación de Y3 ← X4 se elimina, por tener un valor de p mayor a 0.05 (0.051) se puede observar en el cuadro 94.

Cuadro 94: Pesos de regresión modelo de específico mejorado.

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2	<--	X	0.743	0.105	7.076	***	par_40
X3	<--	X	0.337	0.06	5.653	***	par_41
X4	<--	X	0.125	0.063	1.983	0.047	par_42
Y1	<--	X1	0.377	0.07	5.425	***	par_17
Y2	<--	X1	0.261	0.07	3.733	***	par_18
Y1	<--	X2	0.165	0.072	2.297	0.022	par_19
Y2	<--	X2	0.168	0.07	2.399	0.016	par_20
Y2	<--	X3	0.12	0.074	1.626	0.104	par_29
Y3	<--	X3	0.327	0.076	4.307	***	par_30
Y3	<--	X4	0.118	0.06	1.949	0.051	par_38
Y4	<--	X4	0.198	0.062	3.194	0.001	par_39
ES3	<--	X1	1.033	0.041	25.317	***	par_1
ES2	<--	X1	1.051	0.04	26.177	***	par_2
ES1	<--	X1	0.972	0.043	22.388	***	par_3
ES22	<--	Y1	0.992	0.044	22.623	***	par_4
ES23	<--	Y1	0.964	0.043	22.36	***	par_5
ES24	<--	Y1	0.887	0.048	18.666	***	par_6
ES5	<--	X1	1.002	0.042	23.622	***	par_7
ES25	<--	Y1	0.901	0.047	19.158	***	par_8
ES9	<--	X2	1.062	0.033	31.827	***	par_9
ES8	<--	X2	0.955	0.044	21.489	***	par_10
ES7	<--	X2	1.032	0.043	24.041	***	par_11
ES6	<--	X2	1.08	0.034	31.325	***	par_12
ES27	<--	Y2	0.875	0.052	16.695	***	par_13
ES28	<--	Y2	1.043	0.048	21.852	***	par_14
ES29	<--	Y2	1.018	0.055	18.403	***	par_15
ES30	<--	Y2	0.981	0.046	21.099	***	par_16
ES14	<--	X3	1.189	0.096	12.328	***	par_21
ES13	<--	X3	1.173	0.096	12.207	***	par_22

ES12	<--	X3	1.51	0.104	14.538	***	par_23
ES11	<--	X3	1.457	0.102	14.285	***	par_24
ES32	<--	Y3	1.049	0.048	21.909	***	par_25
ES33	<--	Y3	0.992	0.05	19.979	***	par_26
ES34	<--	Y3	0.906	0.052	17.424	***	par_27
ES35	<--	Y3	0.935	0.051	18.293	***	par_28
ES19	<--	X4	0.904	0.046	19.87	***	par_31
ES18	<--	X4	0.894	0.045	20.093	***	par_32
ES17	<--	X4	1.01	0.046	21.987	***	par_33
ES16	<--	X4	0.939	0.048	19.384	***	par_34
ES37	<--	Y4	0.995	0.018	54.31	***	par_35
ES38	<--	Y4	0.902	0.022	41.859	***	par_36
ES39	<--	Y4	0.989	0.021	46.01	***	par_37

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 46 se puede mostrar el diagrama de valores especifico mejorado con cargas estandarizadas, se puede apreciar que tiene una valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto, presentan una carga factorial aceptable.

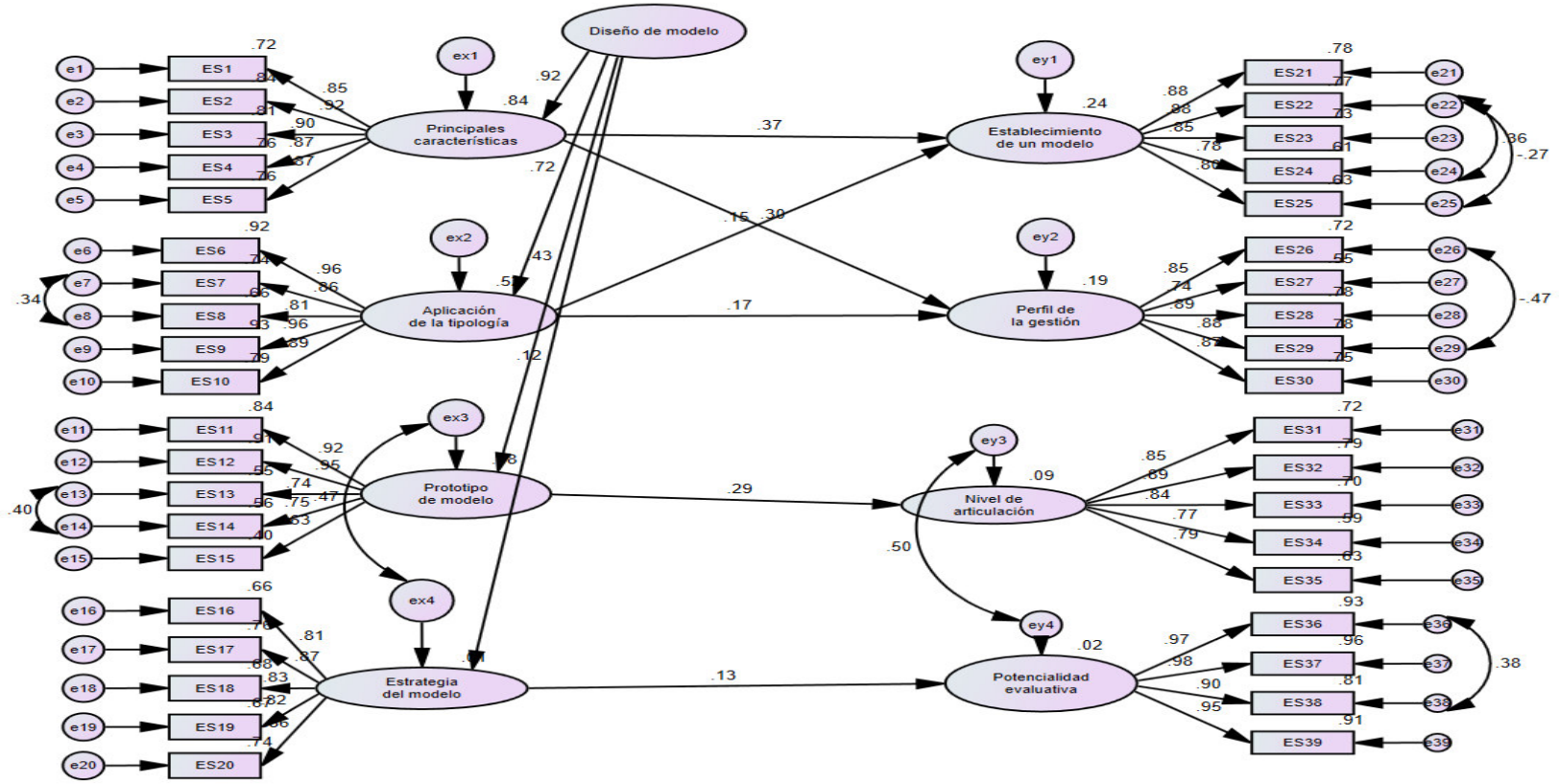


Figura 46. Diagrama de valores especifico mejorado con cargas estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

En la figura 47, se puede mostrar el diagrama de valores especifico mejorado con cargas no estandarizadas, se puede apreciar que tiene un valor mayor de 0.5 de la variable latente a la variable observada, por lo tanto, presentan una carga factorial aceptable.

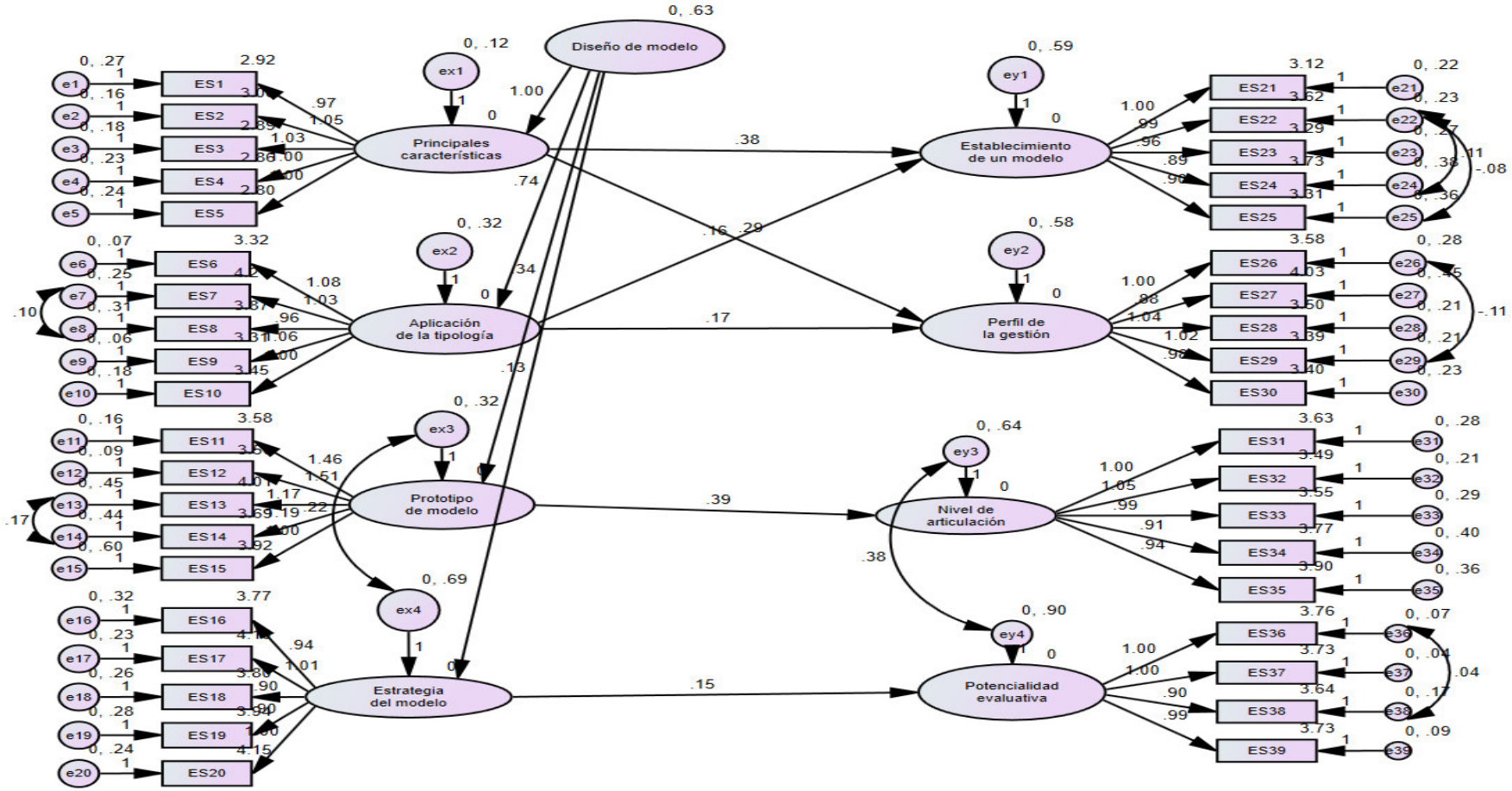


Figura 47. Sistema de modelo de rutas especifico mejorado con cargas no estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los coeficientes de regresión de la columna “Estimate” son valores positivos y en la columna P de la misma tabla los valores son inferiores a 0.05 dado que la recta de regresión en el modelo de ecuaciones estructurales permite la viabilidad, por lo consecuente se muestra la carga de regresión estandarizada y menores que uno en la tabla de correlación múltiples al cuadrado como se muestra en el cuadro 95.

Cuadro 95: Tabla de correlación múltiples al cuadrado.

Var1	Rel.	Var1	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X2	<--	X	0.742	0.105	7.087	***	par_38
X3	<--	X	0.338	0.06	5.662	***	par_39
X4	<--	X	0.126	0.063	2.001	0.045	par_40
Y1	<--	X1	0.378	0.07	5.433	***	par_17
Y2	<--	X1	0.293	0.068	4.337	***	par_18
Y1	<--	X2	0.164	0.072	2.293	0.022	par_19
Y2	<--	X2	0.173	0.07	2.472	0.013	par_20
Y3	<--	X3	0.39	0.07	5.535	***	par_29
Y4	<--	X4	0.148	0.056	2.626	0.009	par_37
ES3	<--	X1	1.033	0.041	25.312	***	par_1
ES2	<--	X1	1.051	0.04	26.172	***	par_2
ES1	<--	X1	0.972	0.043	22.382	***	par_3
ES22	<--	Y1	0.992	0.044	22.623	***	par_4
ES23	<--	Y1	0.964	0.043	22.36	***	par_5
ES24	<--	Y1	0.887	0.048	18.666	***	par_6
ES5	<--	X1	1.002	0.042	23.625	***	par_7
ES25	<--	Y1	0.901	0.047	19.158	***	par_8
ES9	<--	X2	1.062	0.033	31.827	***	par_9
ES8	<--	X2	0.955	0.044	21.488	***	par_10
ES7	<--	X2	1.032	0.043	24.04	***	par_11
ES6	<--	X2	1.08	0.034	31.321	***	par_12
ES27	<--	Y2	0.875	0.052	16.708	***	par_13
ES28	<--	Y2	1.042	0.048	21.867	***	par_14
ES29	<--	Y2	1.016	0.055	18.403	***	par_15
ES30	<--	Y2	0.98	0.046	21.118	***	par_16
ES14	<--	X3	1.189	0.096	12.336	***	par_21
ES13	<--	X3	1.173	0.096	12.219	***	par_22
ES12	<--	X3	1.51	0.104	14.551	***	par_23
ES11	<--	X3	1.456	0.102	14.289	***	par_24
ES32	<--	Y3	1.049	0.048	21.863	***	par_25
ES33	<--	Y3	0.99	0.05	19.88	***	par_26
ES34	<--	Y3	0.906	0.052	17.392	***	par_27
ES35	<--	Y3	0.936	0.051	18.261	***	par_28
ES19	<--	X4	0.905	0.046	19.832	***	par_30

ES18	<--	X4	0.895	0.045	20.07	***	par_31
ES17	<--	X4	1.011	0.046	21.957	***	par_32
ES16	<--	X4	0.941	0.049	19.391	***	par_33
ES37	<--	Y4	0.995	0.018	53.999	***	par_34
ES38	<--	Y4	0.902	0.022	41.634	***	par_35
ES39	<--	Y4	0.989	0.022	45.737	***	par_36

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Para poder contrastar la hipótesis especifica se requiere los pesos de regresión estandarizados del modelo de ecuaciones estructurales del modelo especifico que se muestra en cuadro 96.

Cuadro 96: Los pesos de regresión estandarizados de la variable latente de modelo específico.

Variable latente 2do orden			Estimate
X1	<--	X	0.9170
X2	<--	X	0.7210
X3	<--	X	0.4290
X4	<--	X	0.1200
Y1	<--	X1	0.3730
Y2	<--	X1	0.3010
Y1	<--	X1	0.3730
Y2	<--	X1	0.3010
Y3	<--	X3	0.2920
Y4	<--	X4	0.1290

Elemento variable plan modelo sistema integrado			Estimate
ES1	<--	X1	0.8500
ES2	<--	X1	0.9160
ES3	<--	X1	0.9020
ES4	<--	X1	0.8740
ES5	<--	X1	0.8730
ES6	<--	X2	0.9570
ES7	<--	X2	0.8610
ES8	<--	X2	0.8150
ES9	<--	X2	0.9630
ES10	<--	X2	0.8880
ES11	<--	X3	0.9170
ES12	<--	X3	0.9510
ES13	<--	X3	0.7390
ES14	<--	X3	0.7490
ES15	<--	X3	0.6310
ES16	<--	X4	0.8100

Elemento variable de desarrollo de la gestión empresarial			Estimate
ES21	<--	Y1	0.8840
ES22	<--	Y1	0.8770
ES23	<--	Y1	0.8520
ES24	<--	Y1	0.7830
ES25	<--	Y1	0.7950
ES26	<--	Y2	0.8480
ES27	<--	Y2	0.7430
ES28	<--	Y2	0.8860
ES29	<--	Y2	0.8840
ES30	<--	Y2	0.8660
ES31	<--	Y3	0.8460
ES32	<--	Y3	0.8880
ES33	<--	Y3	0.8360
ES34	<--	Y3	0.7670
ES35	<--	Y3	0.7920
ES36	<--	Y4	0.9660

ES17	<--	X4	0.8710
ES18	<--	X4	0.8270
ES19	<--	X4	0.8210
ES20	<--	X4	0.8600

ES37	<--	Y4	0.9790
ES38	<--	Y4	0.9000
ES39	<--	Y4	0.9540

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Por otro lado, el otro indicador útil de la validación del modelo estructural son las correlaciones múltiples cuadradas que deben ser superiores o iguales a 0.3, por cada uno de los indicadores dentro del modelo de sus constructos se muestra en detalle de valores obtenido solo en los casos de indicadores que poseen valores inferiores a 0.3, por el cual el modelo general posee valores de escala de medida aceptable que puede pasar, por alto estos valores se puede observar en el cuadro 97.

Cuadro 97: Correlaciones múltiples cuadradas del modelo de variable estimado específicos.

Variable	Estimate
X1	0.8420
X2	0.5200
X3	0.1840
X4	0.0150
Y1	0.2380
Y2	0.1860
Y3	0.0860
Y4	0.0170

Variable	Estimate
ES1	0.7220
ES2	0.8390
ES3	0.8140
ES4	0.7640
ES5	0.7620
ES6	0.9160
ES7	0.7400
ES8	0.6640
ES9	0.9270
ES10	0.7880
ES11	0.8420
ES12	0.9050
ES13	0.5470
ES14	0.5600
ES15	0.3980
ES16	0.6550
ES17	0.7590
ES18	0.6830
ES19	0.6730
ES20	0.7400

Variable	Estimate
ES21	0.782
ES22	0.769
ES23	0.726
ES24	0.613
ES25	0.633
ES26	0.720
ES27	0.551
ES28	0.784
ES29	0.782
ES30	0.751
ES31	0.716
ES32	0.788
ES33	0.699
ES34	0.588
ES35	0.627
ES36	0.932
ES37	0.958
ES38	0.810
ES39	0.911

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

La muestra de errores del modelo especifico permitirá construir la ecuación de regresión del modelo estructural se puede observar en el cuadro 98.

Cuadro 98: Valores de errores de modelo específico.

Error	Estimate	Error	Estimate	Error	Estimate
ex1	0.119	e1	0.274	e21	0.215
ex2	0.323	e2	0.159	e22	0.228
ex3	0.321	e3	0.184	e23	0.271
ex4	0.688	e4	0.233	e24	0.384
ey1	0.589	e5	0.236	e25	0.365
ey2	0.582	e6	0.072	e26	0.279
ey3	0.64	e7	0.251	e27	0.446
ey4	0.9	e8	0.311	e28	0.214
		e9	0.06	e29	0.206
		e10	0.181	e30	0.228
		e11	0.157	e31	0.278
		e12	0.094	e32	0.207
		e13	0.448	e33	0.295
		e14	0.436	e34	0.403
		e15	0.596	e35	0.364
		e16	0.325	e36	0.067
		e17	0.226	e37	0.04
		e18	0.259	e38	0.174
		e19	0.277	e39	0.088
		e20	0.245		

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El detalle de ecuaciones estructurales del modelo especifico considerando X1: Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales; X2: Generar la tipología de las Pymes industriales; X3: Prototipo de modelo de sistema integral; X4: Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial; Y1: Establecimiento de un modelo ideal; Y2: Perfil de la gestión empresarial; Y3: Nivel de articulación de las variables y las relaciones causas – efectos; Y4: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta se puede observar en el cuadro 99.

Cuadro 99: Modelo de ecuación específica

Indicadores del plan de modelo sistema integral
X1 = 0.917 (X) + 0.119
X2 = 0.721 (X) + 0.323
X3 = 0.429 (X) + 0.321
X4 = 0.120 (X) + 0.688
Y1 = 0.373 (X1) + 0.589
Y2 = 0.301 (X1) + 0.582
Y3 = 0.292 (X3) + 0.640
Y4 = 0.129 (X4) + 0.900

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.12 Prueba de hipótesis general

El objetivo general plantea determinar cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión de las Pymes industriales, se planteó las hipótesis de partida, el diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, para evaluar el problema general de investigación: ¿Cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales?

4.12.1 Contraste de la hipótesis general Tau b de Kendall

Se plantea la prueba de hipótesis de un contraste utilizando el coeficiente de correlación de Tau Kendall (t) se planteó de la siguiente manera.

H0: t <= 0

Ha: t > 0

Para realizar el contraste de hipótesis se precisó en la primera instancia analizar el comportamiento porcentual de los datos correspondientes diseño de modelo

de sistema integral y desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, por medio de una línea de tendencia, las líneas de directrices de los porcentajes de ambas variables que se tiene a una similar curva y de manera descriptiva se podrá concluir que ambas variables podrían tener algún grado de relación se puede observar en la figura 48.

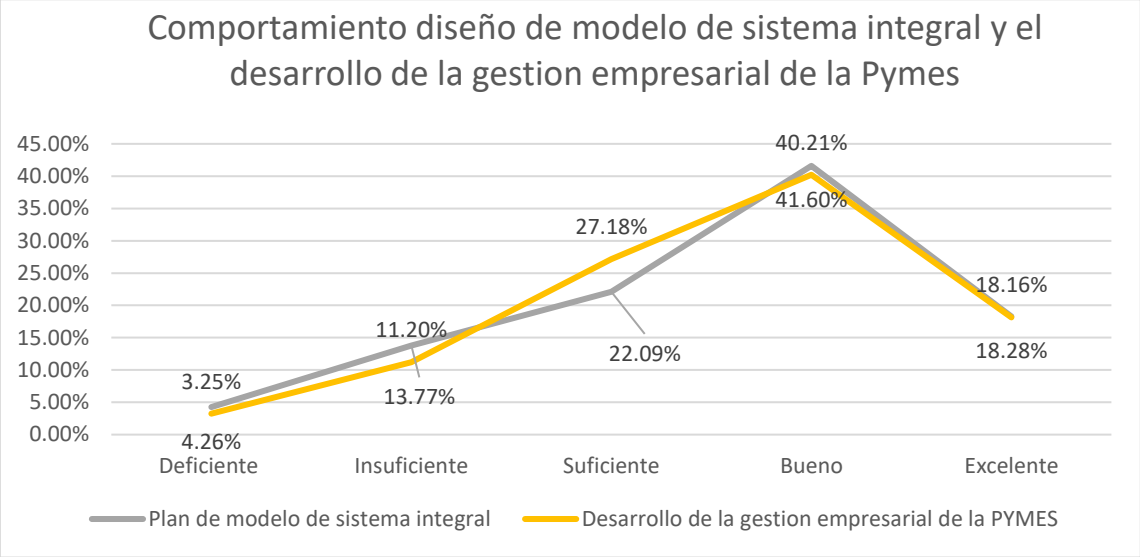


Figura 48. Comportamiento del modelo de un sistema integral para influir positivamente en el desarrollo de la gestión empresarial.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

En el análisis descriptivo permite notablemente continuar con la prueba de hipótesis y analizando el comportamiento de datos de ambas variables se requiere necesario realizar el análisis inferencial y el tipo de datos recodificado a la escala de Likert de las variables independiente y dependiente que se puede aprovechar para probar la hipótesis, por medio del coeficiente de correlación de Tau b de Kendall, el óptimo de coeficiente correlación cuando los valores son de intervalo. El cuadro 98, muestra el coeficiente de correlación de Tau de Kendall de la hipótesis general para el contraste se puede observar que mencionado el valor de coeficiente con un valor de 0.234, en la cual se puede observar de un grado de relación positiva media entre el modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, estos datos acontece el análisis descriptivos realizando la contratación de hipótesis que son necesario para referirse a la metodología propuesta en la investigación para la comprobación de prueba de hipótesis se requiere necesario

referirse a la metodología propuesta en la investigación para la comprobación de la prueba de la hipótesis.

Por los resultados obtenidos validando la base de la ecuación se puede verificar p<α (α=0.05), por la cual, se rechaza la hipótesis (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), permite especificar que si existe influencia entre el diseño de modelo de sistema integral influye en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, se puede observar en el cuadro 100.

Cuadro 100: Correlación de Tau-b de Kendall de la hipótesis general.

			Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes
Tau_b de Kendall	Plan de Modelo sistema integral	Coeficiente de correlación	,234**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	7087

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25

4.12.2 Prueba de hipótesis general de contraste Rho de Sperman

La prueba de hipótesis se utiliza el coeficiente de correlación de Rho de Sperman (p) se plantea de la siguiente manera.

$$H_0: p \leq 0$$

$$H_a: p > 0$$

Para la prueba de coeficiente de correlación Rho de Sperman también permite una prueba de coeficiente de correlación no paramétrica, la ventaja de utilizar esta prueba seria la utilización de cálculo de la variable independiente y dependiente que se utilizaron las variables, por la cual, se prefiere visualizar el comportamiento de datos de manera general, se determina que la medida de valorización del plan del modelo de sistema integral se incrementa su valor con la el desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales.

La contratación de la hipótesis para plantear la metodología de la comprobación de la prueba de hipótesis en base a la función de resultado donde se podrá

verificar, validando la base de la ecuación se puede verificar p<α (α=0.05) ,por la cual, se rechaza la hipótesis (H0) se acepta la hipótesis alternativa (Ha), el diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, se puede contrastar mediante el coeficiente de correlación de la variable independiente: Diseño de modelo de sistema integral y la variable dependiente: Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales, se puede considera que ambas variables poseen una correlación positiva media se puede observar en el cuadro 101.

Cuadro 101: Correlación de Sperman de la hipótesis general.

			Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes
Rho de Spearman	Diseño de modelo de sistema integral	Coeficiente de correlación	,273**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	7087

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

4.12.3 Contraste de hipótesis general para aplicar el modelo ecuaciones estructurales.

Para la prueba de hipótesis de un contraste utilizo los coeficientes de pesos de regresión estandarizado (λ) se procedió de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda \leq 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el modelo de regresión de las ecuaciones estructurales:

$$Y: \lambda(\mathrm{X}) + e$$

Donde los valores:

Y= Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes.

X=Diseño de modelo de sistema integral.

Se obtiene los resultados de la recta de regresión del modelo ecuaciones estructurales con los valores Y1= λ(X1) + Error, se observa una carga estandarizada positiva en base a la metodología planteada para la comprobación de la prueba de hipótesis, se puede observar el valor de p con un valor menor que α (p<0.005), por la cual, se rechaza la H0, por la cual, se plantea que el diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Para el valor de t con un valor superior a (C.R.) con carga de regresión estandarizada positiva con (λ), implica influencia positiva en las variables.

4.13 Hipótesis especifica

En la prueba de hipótesis especifica de la base de resultado del modelo especifico teórico de ecuaciones estructurarles en la metodología de la investigación con los datos obtenidos para una mejor interpretación la comprobación de la hipótesis especifica se basará en la ecuación de la metodología de la investigación de las ecuaciones de la siguiente tabla se puede observar en el cuadro 102.

Cuadro 102: Regresión para prueba de hipótesis de ecuación estructural específico.

Hip.	Y = λX + Error **(λ No estandarizado)**	**λ Estandarizado**	**C.R.**	**P**
H1	Y1 ← 0.353 (X1) + 0.340	0.051	6.677	***
H2	Y2 ← 0.173 (X2) + 0.165	0.050	3.302	***
H3	Y3 ← 0.246 (X3) + 0.331	0.075	4.413	***
H4	Y4 ← 0.180 (X4) + 0.210	0.062	3.37	***

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.13.1 H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.

El planteamiento del primer problema específico: ¿Cómo influye las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales en el establecimiento un modelo ideal?, se formuló la hipótesis de investigación H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal, se formuló la hipótesis nula que permite la inexistencia de relación o existencia de relación negativa(λ<=0), se considera la hipótesis alterna que permite la existencia o relación (λ>0); se formuló el planteamiento de la hipótesis de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el modelo de regresión de las ecuaciones estructurales:

$$Y1 = \lambda(\mathrm{X1}) + \mathrm{e}$$

Y1= Establecimiento de un modelo ideal.

X1= Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.

Se puede observar en la figura 48, Para la variable de X1 se encuentre formada, por indicadores P1, P2, P3, P4 y P5 y la variable Y1, se encuentra formada, por los indicadores P21, P22, P23, P24 y P25 (detalle de preguntas anexo 4), Se analiza el diseño de la relación de ambas variables como se muestra en la siguiente figura 49.

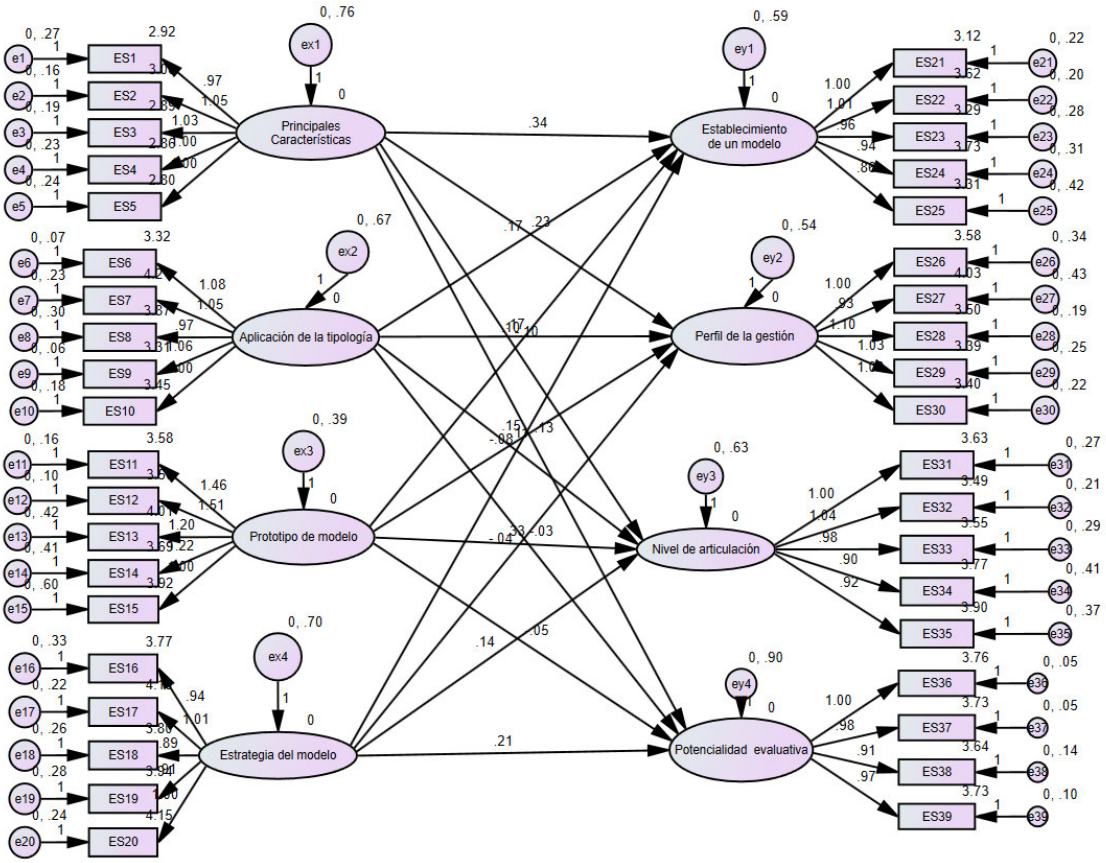


Figura 49. Relación de las variables H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Por los resultados obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuación para los resultados obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuaciones estructurales Y1 = 0.353 (X1) + 0.340, se observa una carga estandarizada positiva igual 0.051, validando la base de la ecuación se puede verificar p<α (α=0.05), por la cual, se rechaza la hipótesis (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), permite especificar si existe influencia entre las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal se puede observar en el cuadro 103

.

Cuadro 103: Contraste H1: Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.

Ecuación	Cargas E(λ).	C.R.	p	Decisión
Y1 ← 0.353 (X1) + 0.340	0.051	6.677	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.13.2 H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial

El planteamiento del segundo problema específico: ¿Cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial?, se formuló la hipótesis de investigación: H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial, se formuló la hipótesis nula que permite la inexistencia de relación o existencia de relación negativa(λ<=0), se considera la hipótesis alterna que permite la existencia o relación (λ>0); se formuló el planteamiento de la hipótesis de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el modelo de regresión de las ecuaciones estructurales:

$$Y2 = \lambda(\mathrm{X2}) + \mathrm{e}$$

Donde:

Y2= Perfil de la gestión empresarial.

X2= Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.

Para la variable de X2 se encuentra formada, por indicadores P6, P7, P8, P9 y P10 y la variable Y2, se encuentra formada, por los indicadores P26, P27, P28, P29 y P30 (detalle de preguntas anexo 4), Se analiza el diseño de la relación de ambas variables, se muestra en la siguiente figura 50.

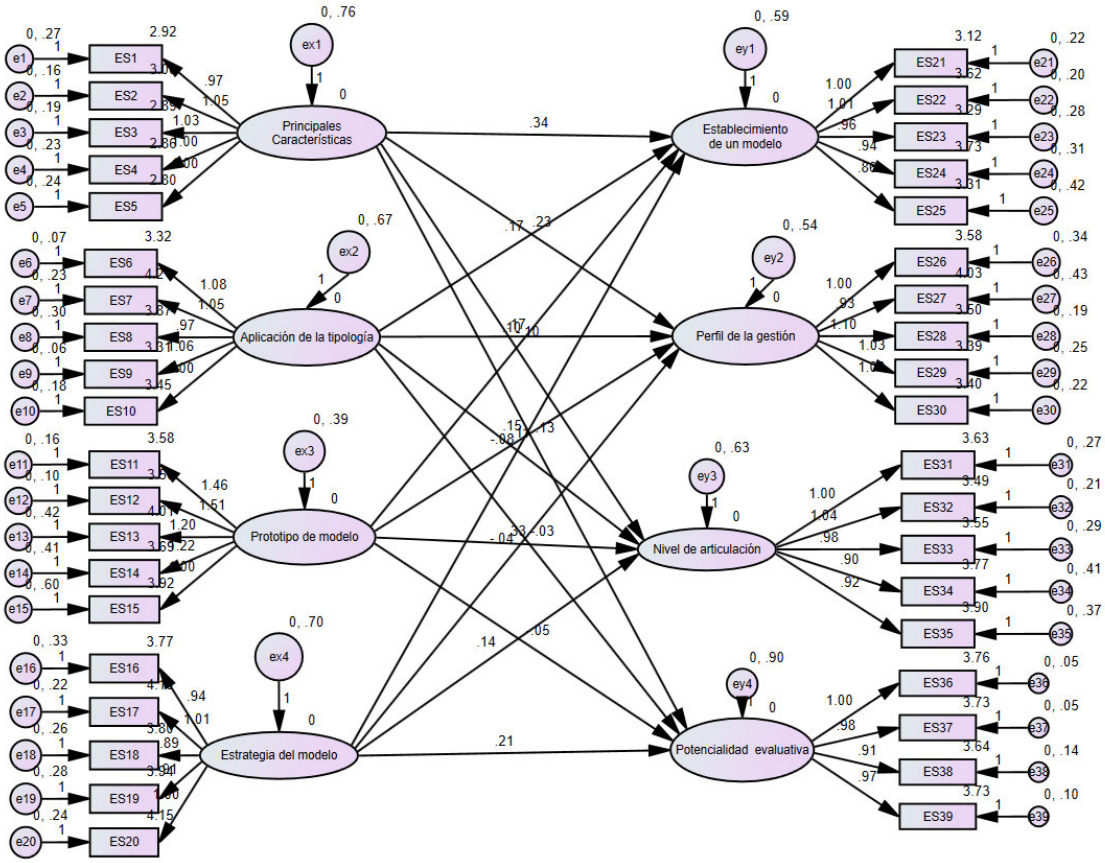


Figura 50. Relación de las variables H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Por los resultados obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuación, de las ecuaciones estructurales Y2 = 0.173 (X2) + 0.165, se observa una carga estandarizada positiva igual 0.050, validando la base de la ecuación se puede verificar p<α (α=0.05), por la cual se rechaza la hipótesis (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), permite especificar que si existe influencia entre la aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial se puede observar en el cuadro 104.

Cuadro 104: Contraste H2: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial.

Ecuación	Cargas E(λ).	C.R.	p	Decisión
Y2 ← 0.173 (X2) + 0.165	0.050	3.302	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.13.3 H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

El planteamiento del tercer problema específico: ¿Cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto?, se formuló la hipótesis de investigación: H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto, se formuló la hipótesis nula que permite la inexistencia de relación o existencia de relación negativa(λ<=0), se considera la hipótesis alterna que permite la existencia o relación (λ>0); se formuló el planteamiento de la hipótesis de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el modelo de regresión de las ecuaciones estructurales:

$$Y3 = \lambda(\mathrm{X3}) + \mathrm{e}$$

Donde:

Y3= Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto

X3= Prototipo de modelo de sistema integral

Para la variable de X3 se encuentra formada, por indicadores P11, P12, P13, P14 y P15 y la variable Y3, se encuentra formada, por los indicadores P31, P32, P33, P34 y P35 (detalle de preguntas anexo 4), Se analiza el diseño de la relación de ambas variables como se muestra en la figura 51.

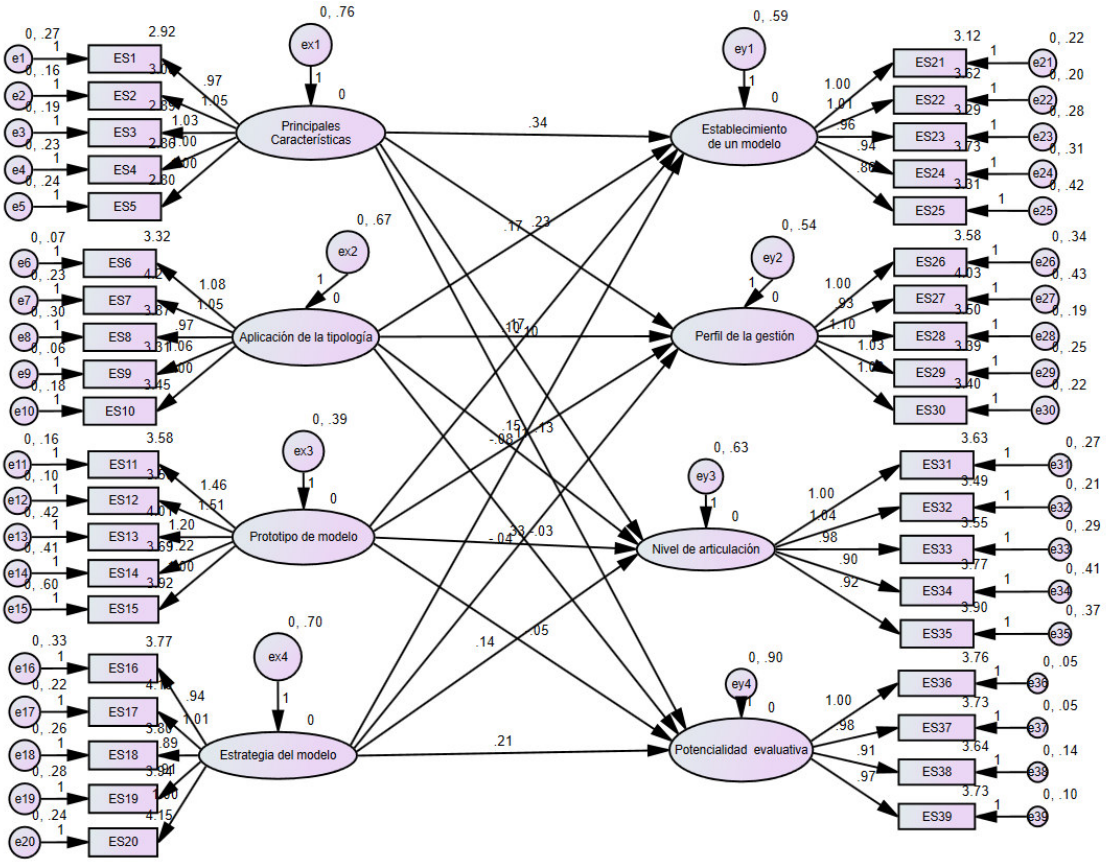


Figura 51. Relación de las variables H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Por los resultados obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuación de las ecuaciones estructurales Y3 = 0.246 (X3) + 0.331, se observa una carga estandarizada positiva igual, validando la base de la ecuación se puede verificar p<α (α=0.05), por la cual se rechaza la hipótesis (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), permite especificar que si existe influencia entre el prototipo de de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto se puede observar en el cuadro 105.

Cuadro 105: Contraste H3: El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.

Ecuación	Cargas E(λ).	C.R.	p	Decisión
Y3 ← 0.246 (X3) + 0.331	0.075	4.413	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.13.4 H4: La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

El planteamiento del segundo problema específico: ¿Cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta?, se formuló la hipótesis de investigación: H4: La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, se formuló la hipótesis nula que permite la inexistencia de relación o existencia de relación negativa(λ<=0), se considera la hipótesis alterna que permite la existencia o relación (λ>0); se formuló el planteamiento de la hipótesis de la siguiente manera:

$$H_0: \lambda <= 0$$

$$H_a: \lambda > 0$$

Para el modelo de regresión de las ecuaciones estructurales:

$$Y4 = \lambda(\mathrm{X4}) + \mathrm{e}$$

Donde:

Y4= Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

X4= La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.

Para la variable de X4 se encuentra formada, por indicadores P16, P17, P18, P19 y P20 y la variable Y4, se encuentra formada, por los indicadores P36, P37, P38 y P39. Se analiza el diseño de la relación de ambas variables como se muestra en la siguiente figura 52.

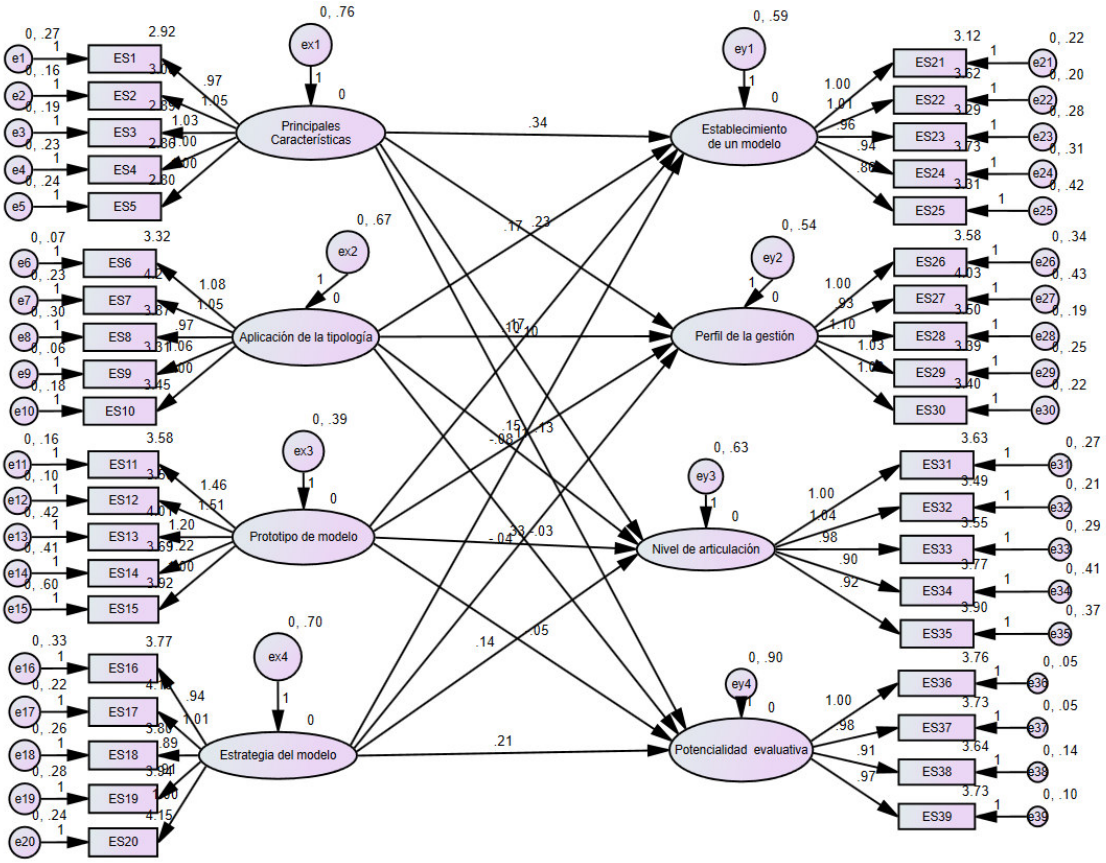


Figura 52. La estrategia de modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Por los resultado obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuación de las ecuaciones estructurales Y4 = 0.180 (X4) + 0.210, se observa una carga estandarizada positiva igual 0.062, validando la base de la ecuación se puede verificar p<α (α=0.05), por la cual se rechaza la hipótesis (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), permite especificar que si existe influencia entre la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta se puede observar en el cuadro 106.

Cuadro 106: Contraste H4: La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.

Ecuación	Cargas E(λ).	C.R.	p	Decisión
Y4 ← 0.180 (X4) + 0.210	0.062	3.370	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

El planteamiento de los problemas específicos, por la cual, se formula la hipótesis para relación de las variables **X:** X1,X2,X3 y X4 y las variables **Y:** Y1, Y2, Y3 y Y4, se analiza el diseño de la relación de ambas variables, por los resultado obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuación, se puede observar para los resultados obtenidos de la recta de regresión del modelo de ecuaciones estructurales, se observa una carga estandarizada positiva mayor a 0, validando la base de la ecuación se puede verificar $p<\alpha$ ($\alpha=0.05$), por la se rechaza la hipótesis (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), permite especificar si existe relación entre la hipótesis H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H10, H11, H15 Y H16 de la relaciones de ecuaciones estructurales como se puede observar en el cuadro 107.

Cuadro 107: Contraste de hipótesis especifica.

Relación	Hipótesis	Cargas E(λ).	C.R.	p	Decisión
Y1 <-- X1	H1	0.051	6.677	***	* Aceptada
Y2 <-- X1	H2	0.048	4.723	***	* Aceptada
Y3 <-- X1	H3	0.051	-2.028	0.043	* Aceptada
Y4 <-- X1	H4	0.059	2.185	0.029	* Aceptada
Y1 <-- X2	H5	0.052	3.309	***	* Aceptada
Y2 <-- X2	H6	0.050	3.302	***	* Aceptada
Y3 <-- X2	H7	0.054	2.072	0.038	* Aceptada
Y4 <-- X2	H8	0.062	-0.421	0.673	* Rechazada
Y1 <-- X3	H9	0.069	1.488	0.137	* Rechazada
Y2 <-- X3	H10	0.067	2.314	0.021	* Aceptada
Y3 <-- X3	H11	0.075	4.413	***	* Aceptada
Y4 <-- X3	H12	0.082	-0.666	0.505	* Rechazada
Y1 <-- X4	H13	0.052	-1.488	0.137	* Rechazada
Y2 <-- X4	H14	0.050	-0.857	0.392	* Rechazada
Y3 <-- X4	H15	0.054	2.499	0.012	* Aceptada
Y4 <-- X4	H16	0.062	3.370	***	* Aceptada

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

4.14 Discusión de resultados

Para los factores resultante que valoran el diseño de modelo de sistema integral se encuentra clasificado en 4 dimensiones: Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales, aplicación de la tipología de las Pymes industriales, prototipo de modelo de sistema integral, estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. De acuerdo a las dimensiones propuesta para el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes se comprobó la existencia de factores: Establecimiento de un modelo ideal, perfil de la gestión empresarial, nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto, potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. Para el diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales no se ha considerado las siguientes variables dado que no existe relación específica, validando la base de la ecuación se detalla: La aplicación de la tipología de las Pymes industriales no mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, el prototipo de modelo de sistema integral no mejora establecimiento de un modelo ideal, el prototipo de modelo de sistema integral no mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta, la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial no mejora en el establecimiento de un modelo ideal, la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial no mejora en el perfil de la gestión empresarial. Los resultados de la presente investigación se mostraron que existieron algunos factores que los pesos no eran significativo dado que aportaban un análisis de las cargas factoriales obtenidas en cada constructo luego de varias iteraciones eliminando. Comprobación de la prueba de hipótesis en base a la función de resultado donde se podrá verificar se puede observar en la figura 53.

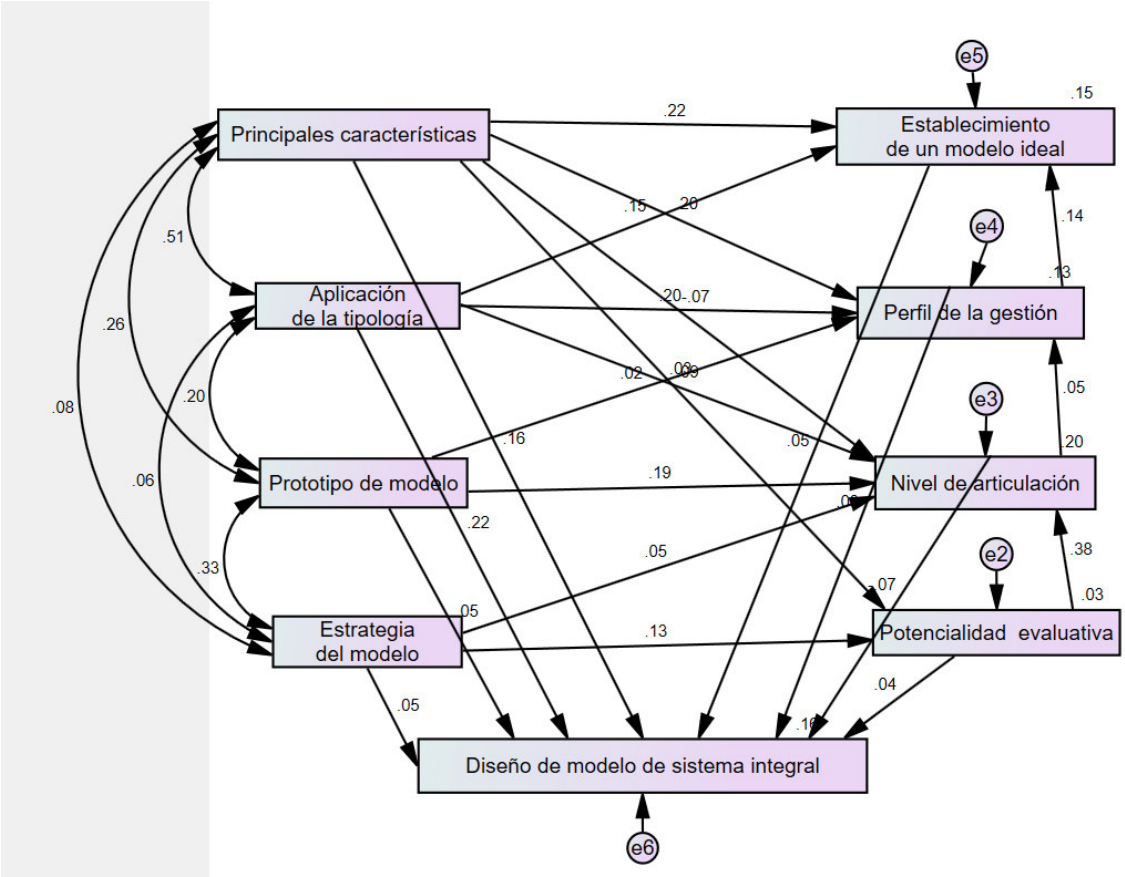


Figura 53. Diagrama estructural de factores estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se ha verificado que la satisfacción que tanto el establecimiento de un modelo ideal, perfil de la gestión empresarial, nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto, potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta se ha manejado cada uno como un solo constructo; sin embargo, en todo el análisis se ha dividido ya que son temas diferentes afecta de manera positiva en la potencialidad evaluativa, la evaluación de la propuesta de modelos se puede corroborar mediante un análisis en los siguientes cuadros, por la cual, las medidas de ajuste de propuesta del modelo cuyos valores de índice de ajuste comparativo CFI=0.989, índice de ajuste incremental IFI=0.989, índice de Tucker – Lewis TLI=0.939, índice de ajuste normalizado NFI=0.986, índice de ajuste relativo RFI=0.921 superan a los valores solicitados de 0.9, dado que es superior a 0.9 y menores a, cuando X^2/d.f.=3.974 el valor es mayor a 2 y menor a 5. se puede argumentar un modelo valido se puede observar en la figura 108.

Cuadro 108: Medidas de ajuste del modelo propuesto.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
Medidas de ajuste absoluto		
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	31.788
RMSEA	Root mean square error of approximation	0.020
NCP	Nocenttrality Parameter	23.788
RFI	Relative fit index	0.921
ECVI	Expected cross-validation index	0.017
Medidas de ajuste incremental		
CFI	Comparative fit index	0.989
IFI	Incremental fit index	0.989
TLI	Tucker Lewis index	0.939
NFI	Normed fit index	0.986
Medidas de ajuste parsimonia		
X^2	Normalized X^2 / d.f.	3.974
PNFI	Parsimony normed fit index	0.175

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se puede mostrar los pesos de regresión y sus valores p, que todos los valores de p mayores de 0.05 y las ratios críticas (C.R. menor a 0), no se va a considerar para obtener un modelo optimo se puede observar en el cuadro 109.

Cuadro 109: Pesos de regresión del modelo como propuesta de impacto.

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y4	<---	X4	.129	.026	4.975	***	par_16
Y4	<---	X1	.089	.025	3.585	***	par_22
Y3	<---	X3	.189	.023	8.260	***	par_5
Y3	<---	X4	.047	.024	2.009	.045	par_6
Y3	<---	Y4	.390	.023	16.807	***	par_18
Y3	<---	X1	-.073	.025	-2.904	.004	par_21
Y3	<---	X2	.025	.025	1.025	.305	par_23
Y2	<---	X1	.202	.026	7.779	***	par_2
Y2	<---	X2	.205	.025	8.054	***	par_4
Y2	<---	Y3	.053	.022	2.363	.018	par_19
Y2	<---	X3	.020	.023	.889	.374	par_24
Y1	<---	X1	.225	.026	8.722	***	par_1
Y1	<---	X2	.151	.026	5.883	***	par_3
Y1	<---	Y2	.136	.023	5.920	***	par_20
Diseño de Modelo	<---	X4	.052	.024	2.174	.030	par_11
Diseño de Modelo	<---	X2	.224	.025	8.953	***	par_12

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Diseño de Modelo <--- X1	.165	.026	6.320	***	par_13
Diseño de Modelo <--- Y1	.054	.023	2.359	.018	par_17
Diseño de Modelo <--- X3	.046	.024	1.935	.053	par_25
Diseño de Modelo <--- Y4	.043	.027	1.602	.109	par_26
Diseño de Modelo <--- Y3	-.066	.024	-2.730	.006	par_27
Diseño de Modelo <--- Y2	.028	.023	1.223	.221	par_28

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se puede observar en la figura 54, se ha verificado que la satisfacción que tanto el establecimiento de un modelo ideal, perfil de la gestión empresarial, nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto, potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta se ha manejado cada uno como un solo constructo; sin embargo, en todo el análisis se ha dividido ya que son temas diferentes afecta de manera positiva en la potencialidad evaluativa.

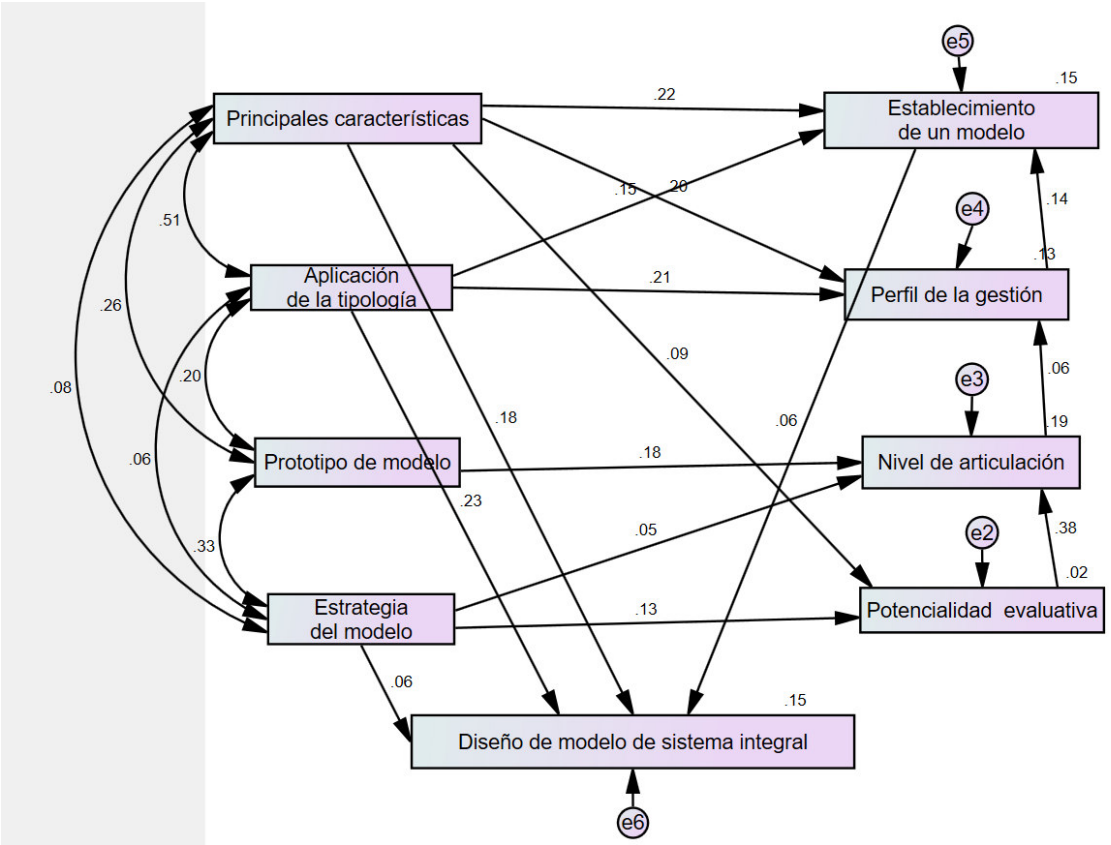


Figura 54. Diagrama estructural óptimo de factores estandarizadas.
Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

La evaluación de la propuesta de modelos se puede corroborar mediante un análisis en los siguientes cuadros, por la cual, las medidas de ajuste de

propuesta del modelo cuyos valores de medida índice de ajuste comparativo CFI=0.989, índice de ajuste incremental IFI=0.989, índice de Tucker- Lewis TLI=0.939, índice de ajuste normalizado NFI=0.986, índice de ajuste relativo RFI=0.921 superan a los valores solicitados de 0.9, dado que es superior a 0.9 y menores a, cuando X^2/d.f.=3.974 el valor es mayor a 2 y menor a 5. Se puede argumentar como un modelo validado, se puede observar en el cuadro 110.

Cuadro 110: Medidas de ajuste del modelo propuesto.

Estadísticos de indicadores de medida de ajuste de modelo		
	Medidas de ajuste absoluto	
X^2	Chi cuadrado y nivel de significancia (p)	31.788
RMSEA	Root mean square error of approximation	0.018
NCP	Nocenttrality Parameter	37.475
RFI	Relative fit index	0.930
ECVI	Expected cross-validation index	0.017
	Medidas de ajuste incremental	
CFI	Comparative fit index	0.983
IFI	Incremental fit index	0.983
TLI	Tucker Lewis index	0.949
NFI	Normed fit index	0.977
	Medidas de ajuste parsimonia	
X^2	Normalizada X^2 / d.f.	3.974
PNFI	Parsimony normed fit index	0.326

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Se puede mostrar los pesos de regresión y sus valores p, que todos los valores de p son mayores de 0.05, por la cual cada línea de regresión aporta considerablemente el modelo, se puede observar en el cuadro 111.

Cuadro 111: Pesos de regresión del modelo como propuesta de impacto óptimo.

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y4	<---	X4	.130	.026	5.003	***	par_16
Y4	<---	X1	.084	.025	3.392	***	par_21
Y3	<---	X3	.175	.022	7.902	***	par_5
Y3	<---	X4	.049	.024	2.060	.039	par_6
Y3	<---	Y4	.383	.023	16.496	***	par_18
Y2	<---	X1	.206	.026	8.075	***	par_2
Y2	<---	X2	.207	.025	8.152	***	par_4

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y2	<---	Y3	.057	.022	2.601	.009	par_19
Y1	<---	X1	.225	.026	8.716	***	par_1
Y1	<---	X2	.151	.026	5.884	***	par_3
Y1	<---	Y2	.136	.023	5.920	***	par_20
Diseño de Modelo	<---	X4	.062	.022	2.765	.006	par_11
Diseño de Modelo	<---	X2	.231	.025	9.367	***	par_12
Diseño de Modelo	<---	X1	.184	.025	7.255	***	par_13
Diseño de Modelo	<---	Y1	.055	.023	2.418	.016	par_17

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

Los pesos de regresión estandarizados se muestran de cada relación de la recta de regresión que son inferiores a 1, por la que, también son considerados óptimos se pueden observar en el cuadro 112.

Cuadro 112: Pesos de regresión estandarizados del modelo de propuesto.

			Estimate
X1	<-->	X4	.077
X3	<-->	X1	.261
X3	<-->	X4	.332
X2	<-->	X4	.060
X2	<-->	X3	.203
X2	<-->	X1	.515

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

La covarianza que se muestra los valores p, notándose que son inferiores a 0.05 dado que cada correlación aporta al modelo se puede mostrar en el cuadro 113.

Cuadro 113: Covarianza del modelo propuesto

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	<-->	X4	.074	.022	3.332	***	par_8
X3	<-->	X1	.264	.024	10.904	***	par_7
X3	<-->	X4	.323	.024	13.614	***	par_9
X2	<-->	X4	.057	.022	2.569	***	par_10
X2	<-->	X3	.207	.024	8.596	***	par_14
X2	<-->	X1	.517	.026	19.895	***	par_15

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software AMOS versión 24.

CONCLUSIONES

El principal aporte de la investigación permite construir el diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales, la misma que se relaciona estrictamente con la hipótesis en la alineación con los objetivos de los problemas planteados de esta investigación.

a) Se probo la H_1, por lo tanto, se puede afirmar que las principales características de la gestión empresarial de la Pymes industriales y el establecimiento de un modelo ideal existe una relación directa muy significativa entre las variables.

b) Se probo la H_2, por lo tanto, se puede afirmar que la aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial. existe una relación directa muy significativa entre las variables.

c) Se probo la H_3, por lo tanto, se puede afirmar que el prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. existe una relación directa muy significativa entre las variables.

d) Se probo la H_4, por lo tanto, se puede afirmar que la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. existe una relación directa muy significativa entre las variables.

RECOMENACIONES

La presente investigación permite a partir de las conclusiones llegar a emitir las siguientes recomendaciones:

a) Desarrollar la investigación que conlleven a relacionar las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales y el establecimiento de un modelo ideal a partir de un modelo de ecuaciones estructurales.

b) Aplicar estrategia de mejoramiento en la aplicación de la tipología de las Pymes industriales y el perfil de la gestión empresarial enfocado en garantizar la utilización adecuada de los recursos sostenibles

c) Desarrollar investigaciones que involucren el prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto basados en factores con un análisis longitudinal de impacto.

d) Implementar estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial y la potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta en construir periódicamente un modelo para el desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acevedo, A. (2006). *Modelo de gestión de las relaciones con los clientes para Clusters de Pymes peruanas del sector de confecciones para las exportaciones* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
2. Acosta, J. (2013). *Dirigir, liderar, motivar, comunicar, delegar, dirigir reuniones* (5 ed.). Madrid, España: ESIC Editorial
3. Aguilar, A. (2010). *Propuesta para propuesta para implementar un sistema de gestión de la calidad en la empresa "Filtración Industrial Especializada S.A. de C.V." de Xalapa* [Tesis de maestría, Universidad Veracruzana], Recuperado de: http://www.uv.mx/gestion/files/2013/01/aureliano-aguilar-bonilla.pdf
4. Aguilar, J., Aguirre, I., Morantes, W. y Espinoza, Y. (2002). Metodología para la elaboración de un modelo de gestión en una institución pública venezolana: Fundacite-Mérida. *Revista Interciencia*, 27(6), código: ISSN: 0378-1844
5. Aguirre, M. (2016). *Factores institucionales que inciden en el proceso emprendedor de las Pymes del cantón Machala, provincia de El Oro, desde la percepción del empresario* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
6. Alama, E. (2008). *Capital intelectual y resultados empresariales en las empresas de servicios profesionales de España* [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional – Universidad Complutense de Madrid.
7. Alcaide, J. (2010). *Fidelización de clientes*(2 Ed.). Madrid, España: Editorial ESIC.
8. Alessio, F. (2004). *Administración y dirección de producción*. (2 ed.). México, México: Pearson

9. Álvarez, R. (2015) *Enfoque de Innovación en las organizaciones* (2 ed.) México, México: Universidad Internacional.
10. Álvarez, R. y Vergara, S. (2007). Sobrevivencia de PYMES en chile: ¿Ha cambiado a través del tiempo? ¿Difiere por industrias?, *Banco Central de Chile*, pp. 1-32.: https://si2.bcentral.cl/public/pdf/documentos-trabajo/pdf/dtbc427.pdf
11. Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales* (2 ed.). Bogotá, Colombia: Eco Publicaciones.
12. Amorós, E. (2007). *Comportamiento organizacional: en busca del desarrollo de ventajas competitivas*. Lambayeque: Perú. Escuela de Economía USAT.
13. Anderson, D., Sweeney, D. y Williams, T. (2012). *Estadística para negocios y economía*. México D.F., México: Cangare Learning Editores.
14. Apac, J. (2017). *Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017* [Tesis de Grado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
15. Aragón, I., Bonelly, R., Castañeda, C., Cavallazzi, M., Herrera, C., Kahane, S., Márquez, L., Martínez, S. y Umaña, M. (2011*). Innovación en la investigación de mercados*. Bogotá, Colombia: Alfaomega.
16. Arango, W.(2007) La eco-poiesis como fundamento de una perspectiva ambiental para la administración. *Revista Gestión y Ambiente*, 10(1), código: ISSN: 0124-177X.
17. Arbulu, J. (2007). *PYMES: la socia Mayoritaria del Perú. Lima: PAD-Escuela de Dirección de la universidad de Piura*. Diario El Peruano.
18. Arellano, J. y Santoyo M. (2016). *Investigar con mapas conceptuales procesos metodológicos*. Madrid, España: Ediciones Narcea.
19. Arguello, P. (2017). *Desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento para la PYMES del sector textil de la ciudad de Riobamba* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
20. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6 ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme
21. Arriaza, M. (2006). *Guía práctica para el análisis de datos*. Córdoba, Argentina: Diseño gráfico Ideagonal.

22. Arrincon, J. (2005). *Estrategia y ventajas competitivas para el desarrollo de las Pymes agroindustriales del Perú*, [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
23. Astudillo, S. (2018) *La innovación en las MI PYMES manufactureras: Estudio comparativo entre el Ecuador y la Argentina*, [Tesis Doctoral, Universidad Nacional del Sur]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional del Sur.
24. Bae, K., Bailey, W. y Mao, C. (2006). Stock market liberalization and the information environment. *Journal off International Money and Finance*, 25(3), p. 404-428. Código: doi.org/10.1016/j.jimonfin.2006.01.004.
25. Belén, M. (2020). *Incentivos de las Pymes argentinas para la implementación de un programa de Integridad* [Tesis Doctoral, Universidad de San Andrés]. Repositorio Institucional – Universidad de San Andrés.
26. Belén, M., Martínez, L., y Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(2017), 3–12. https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2017.02.001.
27. Berenson, M., Levine, D. y Krehbiel, T. (2006). *Estadística para administración* (4 ed.). México D.F., México: Pearson Educación.
28. Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, México: Editorial Pearson Educación
29. Boza, G. (2021). *Modelo de valoración de Pymes por descuento de flujo de fondos: Concepto y criterios utilizados por los "expertos" y valor de empresa en las Pymes peruanas*. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
30. Briozzo, A., Albanese, D., y Santolíquido, D. (2017). Gobierno corporativo, financiamiento y género: un estudio de las Pymes emisoras de títulos en los mercados de valores argentinos. *Contaduría y Administración*, 62(2), 339–357. https://doi.org/10.1016/J.CYA.2017.01.005.
31. Briozzo, A., Vigier H., Castillo, N. Pesce, G. y Speroni M. (2015). Decisiones de financiamiento en Pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal? *Estudios Gerenciales*, 32(138),71-81 código: https://doi.org/ 10.1016/j.estger.2015.11.003.

32. Buse, E. (2011). *Diseño de modelo de asociativa de cadenas productivas de Pymes de Alpaqueras para elevar su nivel de competitividad en el mercado internacional* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
33. Bustos E., Ferrando, M. y Labatut, G. (2014). El préstamo participativo, ¿tiene el mismo impacto que el capital riesgo en el crecimiento de la pequeña y mediana empresa? *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 23(1), 43–49. https://doi.org/10.1016/J.REDEE.2013.10.001.
34. Calderón, G. y Castaño, G. (2005). *Investigación en administración en América latina: Evolución y resultados*. Colombia: Edigraficas.
35. Cambra, J. y Redondo, Y. (2012). El tamaño empresarial y la importancia del suministro como condicionantes en la generación de relaciones a largo plazo con empresas proveedoras. *Revista Española de Investigación de Marketing*, 16(1), 7-28 código: ECO2011-27023.
36. Canto, F., Palcin, M. y Pietro, F. (2015). Efectos del ciclo económico en el crédito comercial: el caso de la Pymes española, *Elsevier*, 22(2016),55-62 código: http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2015.11.001.
37. Cardona y Chinchilla (2009). *Desarrollo Organizacional: Principios y Aplicaciones*. México, México: Editorial McGraw-Hill.
38. Carrera, M. (2012). *Factores que intervienen en el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma de Nuevo León.
39. Castillo (2014). Capacidad de gestión y desarrollo empresarial en las Pymes de confección del complejo Gamarra. *Revista Gestión en el Tercer Milenio*, 17(33), 31-38 https://doi.org/10.15381/gtm.v17i33.11685.
40. Castillo J. y Girón L. (2014). Cuantificación de la importancia del Fondo Nacional de Garantías en la movilización de créditos a las Pymes. *Revista Elsevier*, 30(2014),18-24 código: http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.02.011.
41. Chiavenato I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración* (7 Ed.). México, México: McGraw-Hill.
42. Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. (8 ed.). México, México: McGraw-Hill.

43. Chinchilla, L. (2014). *Mecanismo de refuerzo para la dinamización del rendimiento innovador de las empresas en distritos industriales* [Tesis Doctoral, Universidad Miguel Hernández]. Repositorio Institucional – Universidad Miguel Hernández.
44. Cipriano, K. (2016). L*a auditoría financiera y su impacto en la recuperación de crédito en clientes Pymes del banco de crédito – región Lambayeque-2013* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
45. Conde, J. y Martín, A. (2016) Potencialidades y necesidades de mejora en la formación de profesores noveles universitarios. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(1), 140-152. ISSN: 16074041
46. Cortés, N. (2017). *Improvisación Dinámica: Estudio de casos sobre Pymes de la industria alimentaria en Xalapa y municipios aledaños* [Tesis Doctoral, Universidad Veracruzana]. Repositorio Institucional – Universidad Veracruzana.
47. Coyle, B. (2000). *Flujo de fondo forecasting and liquidity*. Texas, Estados Unidos: Publishers Dearborn.
48. Cruz, M. (2013). *Importancia de las Pymes en el estado de México,* [Tesis de Grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma del Estado de México.
49. Cuasante, F. (2015). *La eficiencia en las MICRO PYMES: Propuesta de un modelo de gestión aplicable a MICRO PYMES*, [Tesis Doctoral, Universidad Burgos]. Repositorio Institucional – Universidad Burgos.
50. Cuatrecasas, L y González, J. (2017). *Gestión de la calidad: Implementación, control y certificación*. (5 ed.). Barcelona, España: Editorial Profit.
51. Damacén, D. (2005). *El comercio electrónico en las negociaciones comerciales de las Pymes en el Perú* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
52. Delfín, F., Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y gestión*, 40(1),184-202 código: http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810.
53. Diaz, J., y Urbano, D. y Hernández, R. (2005). Teoría económica institucional y creación de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 11(3), p. 209-230. ISSN: 1135-2533.

54. Espino, P. (2005). *Estrategia de Inserción en la nueva economía para la Pymes en el Perú*, [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional de Trujillo.
55. Estrella, A., Jimenes, D., Ruiz, J. y Sánchez, M. (2012). ¿Cómo compiten las Pymes en los mercados internacionales? Análisis de un clúster local con vocación exportadora. *Investigación europea de dirección y economía de la empresa*, 18(1),87-99 código: ISSN: 1135-2523.
56. Fernández, J. (2010). Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación. *Revista EAN*, 69(1), 110-119. ISSN 0120-8160
57. Fierro, J. y Redondo, Y. (2012). El tamaño empresarial y la importancia del suministro como condicionantes en la generación de relaciones a largo plazo con empresas proveedoras. *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, 16(1), 7–28. https://doi.org/10.1016/S1138-1442(14)60007-3.
58. Flores, A. (2004) *Metodología de gestión para las micro, pequeña y medianas empresas en Lima Metropolitana* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
59. Flores, N. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua*, [Tesis de Grado, Universidad de Carabobo]. Repositorio Institucional – Universidad de Carabobo.
60. Francisco, M. y Hernández, G. (2010). *Administración de proyecto*. (1 ed.), México D.F., México: Pearson.
61. Franco, M. (2012). *Factores determinantes del dinamismo de las Pymes en Colombia* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma de Barcelona.
62. Frías, D. y Pascual, N. (2012). Prácticas del Análisis Factorial Exploratorio (AFE) en la investigación sobre conducta del consumidor y marketing. *Revista suma Psicológica.* 19(1), 47-58. Código: ISSN-E 2145-9797.
63. Gaitán, L. (2007). *Diseño de un modelo de Gestión de Calidad basado en los modelos de Excelencia y el enfoque de Gestión por Procesos* [Tesis de maestría, Universidad del Norte. Barranquilla].

http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/86/32884145.pdf?sequence=1.

64. García, J. (2017). *Las competencias genéricas y su relación con el desempeño laboral en las Pymes – Lima Metropolitana* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
65. García, M. (2013). *El desarrollo organizacional en las pequeñas empresas: Una propuesta de intervención interactiva* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Autónoma de México.
66. Garibay, J. (2019). *Gestión del conocimiento y capacitación: Experiencias y perspectiva de los directivos en las Pequeñas y Medianas Empresas(Pymes) capacitadas por una universidad* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma del estado de Morelos]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma del estado de Morelos.
67. Geldres, V., Etchebarne, M. y Bustos, L. (2011). La distancia psíquica y el desempeño exportador: un reto para la Pymes en la era de la globalización, *Estudios Gerenciales*, 27(118), 85–96. https://doi.org/10.1016/S0123-5923(11)70147-4.
68. Gómez, A., y López, M. (2016). Diferencias de género en la aprobación de créditos comerciales a la PYMES mexicana. *Contaduría y Administración*, 61(4), 777–793. https://doi.org/10.1016/J.CYA.2015.10.002.
69. Gómez, I y Brito, J. (2020). *Administración de operaciones* (1 Ed.).Guayaquil, Ecuador: UIDE.
70. Gómez, M. (2007). *La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresa e instituciones andaluzas* [Tesis Doctoral, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional – Universidad de Málaga.
71. Gómez, M. (2009). *Desarrollo de un modelo de evaluación de la gestión del conocimiento en empresas de manufacturera* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio Institucional – Universidad Politécnica de Madrid.

72. Gonzales, T. y Aguirre, G. (2005). *Análisis de las necesidades financieras de los conglomerados Pymes de Lima Metropolitana: Caso MiBanco* [Tesis Maestría, Universidad del Pacifico]. Repositorio Institucional – Universidad del Pacifico.
73. González, C. (2011). *Pymes Mexicanas, incubadoras del desarrollo y crecimiento económico del México actual* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de San Luis Potosí]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
74. González, J. (2020). *Retos para la transformación digital de las PYMES: Competencia organizacional para la transformación digital* [Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional – Universidad de Valladolid.
75. González, N., Jacobo, C., Ochoa, H. y Chairez, E. (2012). *Gestión empresarial: oportunidades de mejoras en los negocios*, México, México: Editorial ITSON.
76. González, T. y Pérez, A. (2009). *Estadística aplicada: una visión instrumental*. Madrid. España: Editorial Díaz Santo.
77. George, D. y Mallery P. (1995) *SPSS/PC + step by step: a simple guide and reference*, Belmont, EE UU: Wadsworth Publishing Company.
78. Goyoaga, A. (2015). *Enseñanza – aprendizaje de inglés en las Pymes exportadoras de Bizkaia: Identificación de necesidades y propuesta de mejora* [Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco]. Repositorio Institucional – Universidad del País Vasco.
79. Grueso, M y Toca, T. (2012). *Áreas funcionales para la reflexión: Marketing y recursos humanos*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario
80. Guercio, M., Martínez, L. y Vigier H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Elsevier*, 33(2017),3-12 código: http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001.
81. Guerra, D. (2005). *Metodologías para dinamizar los sistemas de innovación*. México, México: Instituto Politécnico Nacional.
82. Guerrero, C. (2015). *Diseño de un modelo de gestión para Pymes metalmecánica de Tungurahua*, [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Ecuador]. Repositorio Institucional – Universidad Católica de Ecuador.
83. Gutiérrez, H.(2010). *Calidad total y productividad* (3 ed.), México: México, Editorial Mc Graw Hill.

84. Hernández R., Fernández C. y Baptista L. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.) México D.F., México: Mc Graw Hill.
85. Hernández, D. (2016). *El impacto de las capacidades de Internet en la gestión, la operativa internacional y la internacionalización de las Pymes exportadoras Ocho estudios de caso-Costa Rica* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional – Universidad de Sevilla.
86. Hernando, M. (2014). *Un modelo de control de gestión para la pequeña empresa familiar en España: Especial referencia a los activos intangibles*, [Tesis Doctoral, Universidad de Alcalá]. Repositorio Institucional – Universidad de Alcalá.
87. Herrera, C. (2019). *Impacto de la gestión del marketing de clientes en la ventaja competitiva de las Pymes del sector turístico de la región Amazonas* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
88. Herrera, J. Larrán, M. Lechuga, M. P. y Martínez, D. (2014). Responsabilidad social en las Pymes: análisis exploratorio de factores explicativo. *Elsevier*, 23(2014),43-49 código: https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003.
89. Hinostroza, T. (2019). *El financiamiento no bancario y su impacto en la gestión de ventas de las Pymes de producto artesanales en Lima Metropolitana, 2016-2017* [Tesis Doctoral, Universidad San Martin de Porras]. Repositorio Institucional – Universidad San Martin de Porras.
90. Ibujés, J. y Benavides, M. (2017). Contribución de la tecnología a la productividad de las Pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de Economía*, 41(2018), 140–150. https://doi.org/10.1016/J.CESJEF.2017.05.002.
91. INEI (2019). *11 de julio Dia Mundial de la Población*. Instituto Nacional de Estadística e informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/
92. INEI (2021). Informe técnico: Demografía Empresarial en el Perú Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demodgrafia-empresarial-8237/1/.
93. Ishikawa, K. (2003). *¿Qué es el control total de calidad?* (3 ed.), México: México, Editorial Grupo Norma.
94. Jacques, I., Cisneros, L. y Mejía, J. (2011). *Administración de Pymes: Emprender, dirigir y desarrollar empresas*, México: México, Editorial Pearson

95. Jiménez S., y Rodríguez C. (2017). La inclusión de las Pymes en la Cadena de valor de la Industria Automotriz en México en el marco del Tratado Trans-Pacífico. *Economía Informa*, 403(2017), 46–65. https://doi.org/10.1016/J.ECIN.2017.05.004.
96. Katayama, R. y Pulido, V.(2017) *Epistemología*. Lima, Perú: Fondo Editorial Inca Garcilaso de la Vega.
97. Koontz, H. y Weihrich, H. (2004). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial.* (14 ed.). México, México: Mc Graw Hill.
98. Kotler, P. (2012). *Dirección de marketing*. (14 ed.). Madrid, España: Pearson.
99. Krajeswski, L. y Ritzman L. (2000). *Administración de operaciones estrategia y análisis*, (5 ed.). México D.F., México: Pearson.
100. López A. y Torres J. (2017). La expansión internacional de la firma: experiencia de una Pymes del sector tecnológico de Argentina, *Elsevier*, 33(2017),240-249 código: https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.08.001.
101. Lopez G. y Hong W. (2010). *Evaluación de Impacto de los programas para Pymes Latinoamérica y el Caribe* (1 ed.), México, México: Public Disclosure
102. López, A., y Torres, J. (2017). La expansión internacional de la firma: experiencia de una Pymes del sector tecnológico de Argentina. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 240–249. https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2017.08.001.
103. Lopez, D. (2012) *Innovación en el modelo de negocio: propuesta de un modelo Holístico* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma de Madrid.
104. Lopez, G., Guzmán, G., Pinzón, S. y García, R. (2015). Colaboración y actividades de innovación en Pymes. *Contaduría y administración*, 61(2016), 568-581 código: http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.016.
105. Lopez, L (2013) *Principales prácticas de recursos humanos que apoyan la innovación en las Pymes: Empresas de Jalisco y Cataluña* [Tesis Doctoral, Universidad Ramon Llull]. Repositorio Institucional – Universidad Ramon Llull.
106. Lopez, L, Tricas, J. y Toledano, R.(2013). Principales prácticas de recursos humano de las Pymes industriales exitosas. *Revista Universidad & Empresa*, 14(23), 19-43 ISSN: 0124-4639.
107. Lores, N. (2015). *Estrategia Financiera aplicada al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PyME del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del*

Estado Aragua [Tesis Doctoral, Universidad de Carabobo]. Repositorio Institucional –, Universidad de Carabobo.

108. Lozano M. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes, *Elsevier,* 68(2010), 175-178. código: ISSN 0120-8160.
109. Maleta, H.(2016). *Hacer ciencia Teoría y práctica de la producción científica*. Perú: Editorial Universidad del pacifico
110. Martín, M. (2015). *Aproximación a un modelo de buena gestión en las pequeñas empresas*, [Tesis Doctoral, Universidad de Castilla la Mancha]. Repositorio Institucional – Universidad de Castilla la Mancha.
111. Martín, P., Román, S. y Fernández, E. (2011). Influencia de los comportamientos relacionales del vendedor individual sobre la satisfacción, confianza y lealtad del comprador en un contexto de Pymes industriales. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 17(3), 91–109. https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60122-1.
112. Martínez, J. (2013). Análisis de enfoques epistemológicos en tesis doctorales relacionadas con el marketing y el emprendimiento. *Revista Dialnet*. 11(2), 47-51. código: ISSN 2339-3300.
113. Martínez, J. (2014). *Diseño de un modelo de gestión estratégica para las Pymes establecidas en el estado Táchira, como acción en el logro de la competitividad* [Tesis Doctoral, Universidad de Carabobo]. Repositorio Institucional – Universidad de Carabobo.
114. Mejía, E., Montes, C. y Montilla, O. (2008). Fundamentos Teóricos Del Modelo Contable Común Para Las Pymes De América Latina: Una Alternativa A La Regulación Contable Internacional IASB. *Estudios Gerenciales*, 24(107), 59–85. https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70037-8.
115. Menjívar, C., Miranda, E. y Molina C. (2014). *Medición de la rentabilidad basado en el sistema DuPont, para las pequeñas y medianas empresas comercializadoras de productos de ferretería del municipio de san salvador* [Tesis de grado, Universidad de El Salvador]. Repositorio: Universidad de El Salvador.
116. Milla, L. (2016) *La globalización en la gestión de las pequeñas y medianas empresas(Pymes) de confecciones en San Juan de Lurigancho, periodo 2011-*

2012 [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

117. MINEDU (2016). Lima Metropolitana: ¿Cómo vamos en educación? *Estadística de la calidad educativa*. http://escale.minedu.gob.pe/documents/10156/4228634/

118. Mintzberg, H. (2005). *Directivos, no MBA's: Una visión crítica de la dirección de empresas, Barcelona, España: Ediciones Deusto.*

119. Montenegro, E. y González, C. (2013). Análisis factorial confirmatorio del cuestionario "Enfoques de Docencia Universitaria. *Estudio pedagógico*, 39(2), 213-230. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052013000200014.

120. Montgomery, D. (2004). *Control Estadístico de la Calidad* (3 ed.). México: Editorial Limusa.

121. Nolberto, V. (agosto 2014). *Patrones de innovación en la industria manufacturera peruana 2009-2011*, Lima, Perú: INEI- Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/patrones-de-innovacion-en-la-ind.%20MANUF.%20PERUANA_FINAL.pdf

122. Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis (3 Ed.)*. Lima, Perú: Fondo Editorial Universidad Nacional mayor de San Marcos.

123. Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

124. Olea, J., Contreras, O. y Barcelo, M. (2016). Las capacidades de absorción del conocimiento como ventajas competitivas para la inserción de Pymes en cadenas globales de valor. *Estudios Gerenciales*, 32(139), 127–136. https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2016.04.002.

125. Olivera, A. (2015) *Modelo para la gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas venezolanas de consultoría* [Tesis Doctoral, Universidad Central de Venezuela]. Repositorio Institucional – Universidad Central de Venezuela.

126. Olivos, P., Carrasco, F., Martínez, J., Mayett, Y. y Nava G. (2014) Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y*

administración 60 (1), 181-203 código: https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0.

127. Orellana, D. (2017) *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las Pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay-Ecuador* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
128. Otaegui, J. (2017). *Correlación entre las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS) y la gestión del conocimiento en las Pymes de la industria del calzado en Lima Metropolitana 2015* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
129. Pacheco, H. (2017) *Modelo de clima organizacional y su relación con el desempeño en las Pymes hoteleras de Riobamba* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
130. Palacio, S., Estrada, L., y Gómez, B. (2017). Análisis evaluativo a los procesos de marketing en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de alimentos de Medellín. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 271–280. https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2017.06.006.
131. Palazuelos, E., Montoya, J., y Herrero, A. (2017). Determinantes de la continuidad en la contratación de la auditoría de forma voluntaria: evidencia para el caso de España. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 63–72. https://doi.org/10.1016/J.RCSAR.2016.06.001.
132. Párraga, L. (2017). *La implementación de la tecnología de la información y comunicación en las Pymes de la zona 4 del Ecuador y su impacto en la competitividad empresarial* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
133. Parrales, J. (2015). *Modelo de negocios e innovación tecnológica en las Pymes para el desarrollo socio económico regional de la Sur de Manabí* [Tesis Doctoral, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional – Universidad Privada Antenor Orrego.

134. Patiño, O. (2010). *El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. Una aplicación para las microempresas informales de Bogotá D.C.* [Tesis Doctoral, Universidad Nebrija]. Repositorio Institucional – Universidad Nebrija.

135. Pérez, J., Chacón, S. y Moreno, R. (2014). Validez de constructo: El uso del análisis factorial exploratorio- confirmatorio para obtener evidencias de validez. *Revista Psicothema*, 12(2), 442-446. código: ISSN 0214-9915.

136. Pérez, M. (2015). *El proceso de internacionalización en las empresas de economía social de Andalucía*, [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional – Universidad de Sevilla.

137. Pesántez, R. (2017). *El capital humano y su incidencia en la competitividad de las Pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca -Ecuador* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

138. Petronela, S. (2015). *Caracterización del Negocio Electrónico y su efecto en los resultados empresariales de la Pequeña y Mediana Empresa* [Tesis Doctoral, Universidad de Murcia]. Repositorio Institucional – Universidad de Murcia.

139. Pilco, W. y Ruiz L.(2015). *La investigación de mercados como una disciplina estratégica*. (1 ed.). Riobamba, Ecuador: Editores La Caracola.

140. Pinglo, M. (2017). *Impacto de la implementación de TICs en Pymes locales: Un planteamiento con enfoque global* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

141. Pinilla, M., Parra, C. y Rojas, E. (2011) El prototipo en el diseño: Actitud creativa de cambio. *Journal of Architecture*, 8,18-31. ISSN: 2011-3188.

142. Ponce, J. (2018). *La gestión comercial y su influencia en el crecimiento del as Pymes del sector turístico hotelero de la provincia de Manabí - Ecuador* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

143. Porras, J. (2015). *La administración empresarial eficiente con ayuda de Big Data en el desarrollo de las microempresas de Lima Metropolitana, caso Gamarra* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Federico Villarreal.

144. Porter, M. (2012). *Competición On Competition, Updated and Expanded*, Estados Unidos: Edition Harvard Business Publishing. publicaciones digitales/Est/Lib1671/libro.pdf

145. Ramírez, M. (2017). *Gestión del conocimiento en empresas PYMES: Aplicación en empresas del sector manufacturero en Guadalajara, México* [Tesis Doctoral, Universidad Ramon Llull]. Repositorio Institucional – Universidad Ramon Llull.

146. Retamozo (2003). *Administración en las Organizaciones. Un Enfoque de Sistemas*. México, México: Ediciones Mc Graw Hill.

147. Robbins, S. y Coulter, M. (2012). *Administración*. (10 ed.) México, México: Pearson.

148. Robles, M., Saavedra, J., Toreto, M., Valdivia, N. y Chacaltana, J. (2001). *Estrategia y racionalidad de la pequeña empresa* (1 ed.). Lima, Perú: OIT.

149. Rodríguez, E. (2017). *Análisis de los factores de la administración en la gestión financiera y su relación con la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en San Pedro Sula, Cortés, Honduras* [Tesis Doctoral, Universidad Tecnológica de Honduras Universidad Internacional]. Repositorio Institucional – Universidad Tecnológica de Honduras Universidad Internacional.

150. Romero, E. y Diaz, J. (2010) El uso del diagrama causa – efecto en el análisis de casos. *Revista latinoamericana de Estudios Educativos*. 1050(34), 127-142. ISSN:0185-1284

151. Rubio, P. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial* (1 ed.). Europa: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.

152. Ruíz, M., Pardo, A. y Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Redalyc*, 3(1), 34-45. código: ISSN 0214-7823.

153. Saavedra, M., Saavedra, E. (2014). La Pymes como generadora de empleo en México. *Revista Clío América*, 8(16), 153-172. código: ISSN 1909-941X.

154. Salazar, A. (2016). *Vigencia de método contable para valorizar el patrimonio de las empresas – sector textil Gamarra, Lima-Perú 2011-2014* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

155. Salcedo, G. (2012). Epistemología o filosofar sobre la ciencia. Medellín, Colombia: Ediciones Unaula.

156. Salcedo, I. y Romero, J. (2006). Cultura Organizacional y Gestión de la Calidad en una Empresa del Estado venezolano. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(33), 74-82. código: ISSN 1315-9984.

157. Sánchez, I. (2007) Metodología de desarrollo de una tipología: Aplicación al caso de la cultura organizativa. *Revista Dialnet*, 13(1), 13-37. ISSN: 1135-2523.

158. Sandoval, F., Montaño, N., Miguel, V. y Ramos, E. (2012). Gestión de perfiles de cargos laborales basados en competencias. Revista venezolana de Gerencia, 17(60),660-675. ISSN: 1315-9984

159. Speller, P., Abicali, C. y García, M. (2016). *Organización de estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.* Madrid, España: Fundación Santillana.

160. Serrano, S. (2018). *Modelo de gestión de tesorería para el mejoramiento de la rentabilidad en las Pymes de la provincia del Azuay* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

161. Sogorb, F. (2002). *Estudio de los determinantes de la estructura de capital de las Pymes: Aproximación empírica al Caso Español* [Tesis Doctoral, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional – Universidad de Alicante.

162. Solís, F. (2018). *La gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de las Pymes formales del manufacturero de la provincia de Manabí´- Republica de Ecuador* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

163. Stoner, J. Freeman, R. y Gilbert, J. (2009). *Administración* (6 Ed.). México, México: Pearson.

164. Summers, D. (2006). *Administración de la calidad*. México, México: Pearson

165. Sunat (2021). Informe N.º 0057-2021-SUNAT/7T0000 Recuperado https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2021/informe-oficios/i057-2021-7T0000.pdf.

166. Torres, A. (2019). Enfoque de estrategia y modelo de negocio. *Revista de investigaciones* ULCB, 6(2), 55-66. https://doi.org/10.36955/RIULCB.2019v6n

167. Torres, P. (2017). *Capital social y cultural en el emprendimiento de las Pymes Sirio-libanesas en Barranquilla* [Tesis Doctoral, Universidad de Querétaro]. Repositorio Institucional – Universidad de Querétaro.

168.Vaca, J. (2012). *Análisis de los obstáculos financieros de las Pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio Institucional – Universidad Politécnica de Valencia.

169.Valdés, T. (2009). Característica de la gestión por procesos y la necesidad de su implementación en la empresa cubana. *Revista Redalyc*, 30(1), 1-5. ISSN: 0258-5960

170.Valero, G. (2019). *Influencia de la competitividad y el capital tecnológico, en la internacionalización de las empresas exportadoras de Bucaramanga y su área Metropolitana – Colombia* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio Institucional – Universidad Politécnica de Valencia.

171.Vallejo, M. (2017). *Propuesta de un modelo integral de emprendimiento prospectivo a través de la validación de los aprendizajes de la carrera de emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil* [Tesis Doctoral, Universidad Nebrija]. Repositorio Institucional – Universidad Nebrija.

172.Vázquez, G., Casal, C. y Pérez, D. (2016). Antecedentes del compromiso afectivo de los empleados de Pymes intensivas en conocimiento. *European Research on Management and Business Economics*, 22(1), 25–30. https://doi.org/10.1016/J.IEDEE.2015.10.004.

173.Verdugo, M., Crespo, M., Badia, M. y Arias, B. (2008). *Metodología en la investigación sobre discapacidad. Introducción a uso de las ecuaciones estructurales*. Salamanca, España: Publicaciones del Inicio.

174.Vicente, M. (2010). *Un modelo de diagnóstico para la aplicación en el análisis interno de la empresa acerca de su competitividad* [Tesis Doctoral, Universidad de Bueno Aires]. Repositorio Institucional – Universidad de Bueno Aires.

175.Villarán, F. (2007). *El mundo de la pequeña empresa.* Lima, Perú: Mincetur.

176. Viveros, P., Stegmaier, R., Kristjanpoller, F., Barbera, L. y Crespo, A. (2012) Propuesta de un modelo de gestión de mantenimiento y sus principales herramientas de apoyo. Revista chilena de ingeniería, 21(1), 125-138. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052013000100011

177.Welsch, G., Hilton, R., Gordon, P. y Rivera, C. (2005). *Presupuesto: Planificación y control* (6 ed.), México D.F., México: Pearson.

178. Yanes, V., García, A. y Oreja, J. (2013). La importancia de las redes de comunicación con clientes o proveedores en función de la incertidumbre percibida del entorno. *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 22(1), 39–52. https://doi.org/10.1016/J.REDEE.2012.07.006.

179. Ynoub, R. (2014). *Cuestión de método aporte para una metodología critica*. México: Cengage Learning Editores

180. Yu, F., Shi, Y. y Wang, T. (2020). R&D investment and Chinese manufacturing SMEs' corporate social responsibility: The moderating role of regional innovative milieu. *Journal of cleaner production*, 258(5), 120840. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.120840.

181. Zúñiga, X. (2017). *Las estrategias competitivas y el desarrollo empresarial en las Pymes comerciales de producto de consumo masivo en el cantón Milagro, Ecuador 2012-2016*, [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ANEXOS

Anexo N° 01 Matriz de consistencia.

<table>
<tr><th colspan="7">Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales</th></tr>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVO</th><th>HIPOTESIS</th><th>VARIABLES</th><th>DIMENSIONES</th><th>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</th></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL</td><td>OBJETIVO GENERAL</td><td>HIPOTESIS GENERAL</td><td rowspan="2">VI: Diseño de modelo de sistema integral
VD: Desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales</td><td rowspan="2">VI: Principales características de la gestión empresarial
VI: Aplicación de la tipología
VI: Prototipo de modelo de sistema integral
VI: Estrategia del modelo integral</td><td rowspan="2">MICROSOFT EXCEL, SPSS versión 25. / AMOS versión 25.</td></tr>
<tr><td>¿Cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales?</td><td>Determinar cómo influye un diseño de modelo de sistema integral en el desarrollo de la gestión de las Pymes industriales.</td><td>El diseño de modelo de sistema integral mejora en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales.</td></tr>
<tr><td>PROBLEMA ESPECIFICO</td><td>OBJETIVO ESPECIFICO</td><td>HIPOTESIS ESPECIFICO</td><td rowspan="2">VI: Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales. (a1)
VD: Establecimiento de un modelo ideal. (a2)
VI: Aplicación de la tipología de las Pymes industriales. (b1)
VD: Perfil de la gestión empresarial. (b2)
VI: Prototipo de modelo de sistema integral. (c1)
VD: Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto. (c2)
VI: Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial. (d1)
VD: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta. (d2)</td><td rowspan="2">VD: Establecimiento de un modelo ideal
VD: Perfil de la gestión empresarial
VD: Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto
VD: Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta</td><td rowspan="2">Técnica de recolección de información: Cuestionario / Entrevista</td></tr>
<tr><td>a) ¿Cómo influye las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales en el establecimiento un modelo ideal?
b) ¿Cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial?
c) ¿Cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto?
¿Cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta?</td><td>a) Determinar cómo influye las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales en el establecimiento un modelo ideal.
b) Determinar cómo influye la aplicación de la tipología de las Pymes industriales en el perfil de la gestión empresarial.
c) Determinar cómo influye un prototipo de modelo de sistema integral en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
d) Determinar cómo influye la estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.</td><td>a) Las principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales mejora en el establecimiento de un modelo ideal.
b) La aplicación de la tipología de las Pymes industriales mejora en el perfil de la gestión empresarial.
c) El prototipo de modelo de sistema integral mejora en nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.
d) La estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial mejora en potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.</td></tr>
</table>

Anexo N° 02: **Modelo para recabar información sobre la empresa.**

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información acerca de su empresa. La misma será utilizada: Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales. garantiza el tratamiento confidencial de la información aquí suministrada.

Nombre de la empresa	
Fecha de fundación	
N° de empleados	
Productos	
Dirección	
Volumen de facturación anual	
Correo	
Fecha de llenado de la encuesta	

Instrucciones: Para cada uno de los ítems que presentan a continuación, señale el grado de cumplimiento en su empresa, de acuerdo a los siguientes criterios: (5) Excelente, (4) Bueno, (3) Suficiente, (2) Insuficiente, (1) Deficiente.

Nombre de la empresa: _____

Cargo que desempeña: _____

Anexo N° 03 **Instrumento – Encuesta**

N.º de encuesta: ☐
Nombre de la empresa: ……
Código de área ☐
Área / sección: …
Función: Gerente ☐
Jefe ☐
Analista ☐
Supervisor ☐
Fecha de realización: ……

NIVELES DE EVALUACION DEL DISEÑO DE MODELO DE SISTEMA INTEGRAL.

Escala	Categoría (Nivel)	Definición
1	**Deficiente**	Ninguna acción se ha iniciado al respecto, quizás alguna idea nueva que no se ha concentrado
2	**Insuficiente**	Parece que se ha discutido; pero no ha realizado el análisis, que no dieron lugar a ciertas mejoras; algunas puestas en práctica que no logran resultados.
3	**Suficiente**	Hay evidencia que se ha realizado; análisis ocasionales que dieron lugar a ciertas mejoras, algunas puestas en práctica logran resultados aislados. Aplicando parcialmente en la organización
4	**Bueno**	Clara evidencia de que se realiza regularmente y de manera adecuada; hay mejoras que están dando resultados; pero, aún no se ha aprovechado toda su potencialidad implementando la mayor parte de la organización.
5	**Excelente**	Planeamiento o resultado aplicado de manera universal, solución o resultados que pueden ser como modelo implementando en las organizaciones.

Fuente: Adaptado de modelo premio compromiso con la gestión (INACAL, 2010, p. 172).

Anexo N° 04 **Modelo de encuesta.**

“Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las Pymes industriales”

Nombre: _____
Cargo que desempeña: _____
Correo: _____

Deficiente	Insuficiente	Suficiente	Bueno	Excelente
1	2	3	4	5

Diseño de modelo de sistema integral.						
Principales características de la gestión empresarial de las Pymes industriales.		1	2	3	4	5
1	¿Cómo calificaría al manejo de los indicadores que le permiten medir el adecuado uso de los recursos y la óptima ejecución las actividades de la empresa?					
2	¿En qué grado conoce las aptitudes o fortalezas centrales de la empresa que hacen que esta tenga una ventaja única respecto a sus competidores?					
3	¿Cómo calificaría al detalle de las actividades de la empresa para generar el producto final y de conocimiento del personal correspondiente?					
4	¿En qué nivel la organización establece un compromiso de trabajo basado en los valores institucionales?					
5	¿Cómo calificaría su acceso a los recursos, equipos, herramientas y materiales para realizar su trabajo adecuadamente y llevar un control de ello?					
Aplicación de la tipología de las Pymes industriales.		1	2	3	4	5
6	¿Cómo calificaría a las acciones preventivas tomadas para impedir el retraso en los procesos internos de la empresa?					
7	¿Cómo calificaría a las capacitaciones que tiene para evitar problemas que podrían suceder dentro del área en la que opera?					
8	¿En qué nivel logra mejorar los resultados esperados cada periodo a partir de la interpretación de la información que posee?					
9	¿En qué grado el presupuesto de la empresa alinea a sus objetivos estratégicos?					
10	¿En qué grado la dirección define factores críticos para un adecuado control estratégico?					
Prototipo de modelo de sistema integral.		1	2	3	4	5

11	¿En qué grado la dirección establece periodos para la revisión de los factores externos e internos en que basan las estrategias?					
12	¿Cómo calificaría a los periodos para la revisión del cumplimiento del plan estratégico establecido, por la dirección?					
13	¿En qué grado la dirección realiza un análisis exhaustivo del macro entorno de la organización?					
14	¿Cómo calificaría la actualización de bases de datos de sus clientes actuales y la elaboración de perfiles de sus clientes potenciales?					
15	¿Cómo calificaría a la investigación de mercado para identificar los competidores y conocer la preferencia de los clientes?					
Estrategia del modelo integral propuesto a través de su aplicación empresarial.		1	2	3	4	5
16	¿En qué grado la dirección realiza alianzas estratégicas para tener una buena relación con los proveedores?					
17	¿En qué grado la dirección realiza una mejora continúa considerando los factores macroeconómicos?					
18	¿En qué grado la dirección maneja información de sus materiales y de su capacidad productiva identificando fortalezas y debilidades?					
19	¿En qué grado la dirección analiza sus competidores a través de la matriz de perfil competitivo?					
20	¿Cómo calificaría a la estructura organizacional de la empresa?					
Desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales.						
Establecimiento de un modelo ideal.		1	2	3	4	5
21	¿En qué grado la dirección tiene definida su razón de ser y hacia dónde quiere llegar en el futuro?					
22	¿En qué grado la dirección tiene establecidos los valores para una adecuada cultura organizacional en la empresa?					
23	¿Cómo calificaría al análisis FODA que existe en su organización?					
24	¿En qué grado los objetivos de la organización están bien definidos y están de acuerdo a la visión y misión de esta misma?					
25	¿En qué grado la dirección elabora y modifica el plan estratégico de la empresa según la situación que presente?					
Perfil de la gestión empresarial.		1	2	3	4	5
26	¿Cómo calificaría a la sinergia entre las áreas integrales al momento de realizar la planeación estratégica?					

27	¿En qué grado los planes de las distintas áreas estratégicas como logística, RRHH, finanzas, entre otros, están en función a lo que la organización quiere alcanzar?					
28	¿En qué grado el presupuesto destinado a cada área estratégica está bien utilizado, así mismo, en qué grado cree que está optimizando estos recursos para lograr los objetivos de la organización?					
29	¿En qué grado se ha analizado y puesto sobre la mesa los puntos débiles de la organización, para su posterior mejora?					
30	¿En qué grado considera adecuado el control, por parte de la dirección sobre los factores tanto internos como externos que puedan afectar los planes estratégicos de la organización?					
Nivel de articulación de las variables de relaciones causa-efecto.		1	2	3	4	5
31	¿En qué grado considera efectiva la supervisión del cumplimiento de los planes, objetivos y metas estratégicas de la organización, por parte de la alta dirección?					
32	¿En qué grado considera usted que el control actualmente existente para conocer se está implantando y dando a conocer en toda la organización las políticas y estrategias es el adecuado?					
33	¿En qué grado la organización funciona en base a indicadores claros y bien definidos para conocer el cumplimiento de las metas y objetivos de esta misma?					
34	¿En qué grado los planes integrales que son elaborados, por la organización son debidamente controlado, por los responsables de las áreas?					
35	¿En qué grado la dirección se encuentra realizando cambios en misión, objetivos, estrategias o implementar oportunidades del producto del entorno?					
Potencialidad evaluativa de sus parámetros de manera exacta.		1	2	3	4	5
36	¿En qué grado las herramientas avanzadas con las que cuenta el área de dirección ayudan a un buen control para una eficiente administración estratégica?					
37	¿En qué grado la empresa toma acciones correctivas para eliminar causas que originan problemas existentes?					
38	¿En qué grado la empresa toma acciones que ayudan a anticipar ciertos errores a través de un análisis de causas?					
39	¿En qué grado hay una constante innovación en la empresa que permite un excelente análisis de datos para una buena gestión estratégica?					

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 05. **Matriz de correlación del diseño de modelo de sistema integral.**

Matriz de correlaciones[a]

		ES1	ES2	ES3	ES4	ES5	ES6	ES7	ES8	ES9	ES10	ES11	ES12	ES13	ES14	ES15	ES16	ES17	ES18	ES19	ES20
Correlación	ES1	1.000	0.784	0.760	0.761	0.732	0.525	0.445	0.512	0.527	0.513	0.310	0.285	0.294	0.251	0.328	0.141	0.175	0.088	0.091	0.145
	ES2	0.784	1.000	0.827	0.814	0.786	0.578	0.469	0.568	0.579	0.551	0.360	0.313	0.294	0.253	0.307	0.130	0.147	0.042	0.053	0.156
	ES3	0.760	0.827	1.000	0.768	0.811	0.586	0.466	0.569	0.583	0.588	0.308	0.302	0.262	0.223	0.252	0.074	0.122	-0.006	0.048	0.089
	ES4	0.761	0.814	0.768	1.000	0.758	0.514	0.443	0.542	0.536	0.509	0.329	0.325	0.306	0.269	0.295	0.085	0.087	0.031	-0.016	0.103
	ES5	0.732	0.786	0.811	0.758	1.000	0.563	0.460	0.547	0.569	0.534	0.370	0.367	0.295	0.274	0.252	0.060	0.120	0.035	0.012	0.115
	ES6	0.525	0.578	0.586	0.514	0.563	1.000	0.830	0.771	0.922	0.848	0.269	0.247	0.214	0.181	0.249	0.055	0.082	0.016	-0.001	0.041
	ES7	0.445	0.469	0.466	0.443	0.460	0.830	1.000	0.802	0.824	0.773	0.222	0.198	0.203	0.183	0.245	0.057	0.125	0.060	-0.035	0.070
	ES8	0.512	0.568	0.569	0.542	0.547	0.771	0.802	1.000	0.790	0.707	0.258	0.261	0.246	0.186	0.262	0.027	0.079	0.021	-0.039	0.052
	ES9	0.527	0.579	0.583	0.536	0.569	0.922	0.824	0.790	1.000	0.856	0.296	0.281	0.219	0.203	0.295	0.058	0.076	0.032	-0.002	0.052
	ES10	0.513	0.551	0.588	0.509	0.534	0.848	0.773	0.707	0.856	1.000	0.266	0.227	0.189	0.157	0.240	0.040	0.083	0.014	0.012	0.035
	ES11	0.310	0.360	0.308	0.329	0.370	0.269	0.222	0.258	0.296	0.266	1.000	0.879	0.667	0.683	0.544	0.347	0.337	0.348	0.307	0.355
	ES12	0.285	0.313	0.302	0.325	0.367	0.247	0.198	0.261	0.281	0.227	0.879	1.000	0.692	0.709	0.603	0.367	0.351	0.354	0.339	0.386
	ES13	0.294	0.294	0.262	0.306	0.295	0.214	0.203	0.246	0.219	0.189	0.667	0.692	1.000	0.730	0.543	0.403	0.382	0.396	0.381	0.428
	ES14	0.251	0.253	0.223	0.269	0.274	0.181	0.183	0.186	0.203	0.157	0.683	0.709	0.730	1.000	0.485	0.360	0.353	0.391	0.347	0.395
	ES15	0.328	0.307	0.252	0.295	0.252	0.249	0.245	0.262	0.295	0.240	0.544	0.603	0.543	0.485	1.000	0.345	0.300	0.340	0.255	0.290
	ES16	0.141	0.130	0.074	0.085	0.060	0.055	0.057	0.027	0.058	0.040	0.347	0.367	0.403	0.360	0.345	1.000	0.707	0.681	0.682	0.668
	ES17	0.175	0.147	0.122	0.087	0.120	0.082	0.125	0.079	0.076	0.083	0.337	0.351	0.382	0.353	0.300	0.707	1.000	0.713	0.716	0.759
	ES18	0.088	0.042	-0.006	0.031	0.035	0.016	0.060	0.021	0.032	0.014	0.348	0.354	0.396	0.391	0.340	0.681	0.713	1.000	0.663	0.721
	ES19	0.091	0.053	0.048	-0.016	0.012	-0.001	-0.035	-0.039	-0.002	0.012	0.307	0.339	0.381	0.347	0.255	0.682	0.716	0.663	1.000	0.706
	ES20	0.145	0.156	0.089	0.103	0.115	0.041	0.070	0.052	0.052	0.035	0.355	0.386	0.428	0.395	0.290	0.668	0.759	0.721	0.706	1.000
Sig. (unilateral)	ES1		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000	0.045	0.039	0.002
	ES2	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.006	0.002	0.209	0.156	0.001
	ES3	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.077	0.009	0.451	0.178	0.042
	ES4	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.050	0.047	0.277	0.379	0.023
	ES5	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.124	0.010	0.247	0.409	0.013
	ES6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.143	0.058	0.379	0.495	0.213
	ES7	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.137	0.008	0.124	0.250	0.088
	ES8	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.304	0.063	0.346	0.224	0.159
	ES9	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.132	0.070	0.272	0.484	0.160
	ES10	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.222	0.054	0.395	0.409	0.249
	ES11	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES12	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES13	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES14	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES15	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES16	0.003	0.006	0.077	0.050	0.124	0.143	0.137	0.304	0.132	0.222	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	ES17	0.000	0.002	0.009	0.047	0.010	0.058	0.008	0.063	0.070	0.054	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	ES18	0.045	0.209	0.451	0.277	0.247	0.379	0.124	0.346	0.272	0.395	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	ES19	0.039	0.156	0.178	0.379	0.409	0.495	0.250	0.224	0.484	0.409	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	ES20	0.002	0.001	0.042	0.023	0.013	0.213	0.088	0.159	0.160	0.249	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

a. Determinante = 4,180E-9

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.

Anexo N° 06. **Matriz de correlación del desarrollo de la gestión empresarial de la Pymes industriales.**

Matriz de correlaciones[a]

		ES21	ES22	ES23	ES24	ES25	ES26	ES27	ES28	ES29	ES30	ES31	ES32	ES33	ES34	ES35	ES36	ES37	ES38	ES39
Correlación	ES21	1.000	0.771	0.762	0.709	0.707	0.320	0.358	0.206	0.230	0.213	0.151	0.110	0.127	0.196	0.141	0.153	0.107	0.111	0.133
	ES22	0.771	1.000	0.753	0.794	0.616	0.382	0.375	0.242	0.236	0.236	0.127	0.104	0.095	0.225	0.134	0.129	0.077	0.109	0.094
	ES23	0.762	0.753	1.000	0.654	0.665	0.307	0.306	0.184	0.208	0.224	0.122	0.148	0.128	0.184	0.145	0.100	0.069	0.072	0.073
	ES24	0.709	0.794	0.654	1.000	0.616	0.325	0.304	0.188	0.192	0.182	0.092	0.044	0.054	0.161	0.080	0.080	0.036	0.066	0.081
	ES25	0.707	0.616	0.665	0.616	1.000	0.345	0.297	0.205	0.204	0.181	0.056	0.061	0.007	0.064	0.090	0.073	0.047	0.052	0.051
	ES26	0.320	0.382	0.307	0.325	0.345	1.000	0.622	0.725	0.634	0.746	0.136	0.079	0.007	0.054	0.102	0.118	0.084	0.104	0.079
	ES27	0.358	0.375	0.306	0.304	0.297	0.622	1.000	0.680	0.642	0.657	0.081	0.105	0.027	0.079	0.091	0.135	0.109	0.086	0.096
	ES28	0.206	0.242	0.184	0.188	0.205	0.725	0.680	1.000	0.806	0.763	0.111	0.103	0.055	0.051	0.074	0.092	0.072	0.061	0.042
	ES29	0.230	0.236	0.208	0.192	0.204	0.634	0.642	0.806	1.000	0.760	0.158	0.136	0.030	0.079	0.075	0.087	0.051	0.064	0.020
	ES30	0.213	0.236	0.224	0.182	0.181	0.746	0.657	0.763	0.760	1.000	0.225	0.188	0.094	0.072	0.138	0.108	0.096	0.091	0.067
	ES31	0.151	0.127	0.122	0.092	0.056	0.136	0.081	0.111	0.158	0.225	1.000	0.763	0.709	0.637	0.670	0.370	0.336	0.316	0.370
	ES32	0.110	0.104	0.148	0.044	0.061	0.079	0.105	0.103	0.136	0.188	0.763	1.000	0.738	0.669	0.699	0.454	0.410	0.376	0.422
	ES33	0.127	0.095	0.128	0.054	0.007	0.007	0.027	0.055	0.030	0.094	0.709	0.738	1.000	0.662	0.652	0.451	0.399	0.391	0.448
	ES34	0.196	0.225	0.184	0.161	0.064	0.054	0.079	0.051	0.079	0.072	0.637	0.669	0.662	1.000	0.623	0.424	0.370	0.386	0.392
	ES35	0.141	0.134	0.145	0.080	0.090	0.102	0.091	0.074	0.075	0.138	0.670	0.699	0.652	0.623	1.000	0.465	0.423	0.389	0.444
	ES36	0.153	0.129	0.100	0.080	0.073	0.118	0.135	0.092	0.087	0.108	0.370	0.454	0.451	0.424	0.465	1.000	0.945	0.913	0.921
	ES37	0.107	0.077	0.069	0.036	0.047	0.084	0.109	0.072	0.051	0.096	0.336	0.410	0.399	0.370	0.423	0.945	1.000	0.885	0.936
	ES38	0.111	0.109	0.072	0.066	0.052	0.104	0.086	0.061	0.064	0.091	0.316	0.376	0.391	0.386	0.389	0.913	0.885	1.000	0.855
	ES39	0.133	0.094	0.073	0.081	0.051	0.079	0.096	0.042	0.020	0.067	0.370	0.422	0.448	0.392	0.444	0.921	0.936	0.855	1.000
Sig. (unilateral)	ES21		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.017	0.007	0.000	0.003	0.002	0.020	0.016	0.005
	ES22	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.023	0.033	0.000	0.005	0.006	0.070	0.017	0.035
	ES23	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.009	0.002	0.007	0.000	0.002	0.027	0.093	0.081	0.081
	ES24	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.037	0.196	0.147	0.001	0.062	0.061	0.247	0.101	0.058
	ES25	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.140	0.122	0.444	0.111	0.041	0.080	0.183	0.157	0.162
	ES26	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.065	0.443	0.149	0.024	0.011	0.052	0.022	0.063
	ES27	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.059	0.021	0.303	0.065	0.040	0.004	0.018	0.049	0.032
	ES28	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.016	0.024	0.144	0.164	0.076	0.037	0.083	0.118	0.208
	ES29	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.001	0.004	0.280	0.063	0.073	0.047	0.161	0.109	0.347
	ES30	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.035	0.082	0.004	0.018	0.032	0.040	0.099
	ES31	0.002	0.007	0.009	0.037	0.140	0.004	0.059	0.016	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES32	0.017	0.023	0.002	0.196	0.122	0.065	0.021	0.024	0.004	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES33	0.007	0.033	0.007	0.147	0.444	0.443	0.303	0.144	0.280	0.035	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES34	0.000	0.000	0.000	0.001	0.111	0.149	0.065	0.164	0.063	0.082	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	ES35	0.003	0.005	0.002	0.062	0.041	0.024	0.040	0.076	0.073	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	ES36	0.002	0.006	0.027	0.061	0.080	0.011	0.004	0.037	0.047	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	ES37	0.020	0.070	0.093	0.247	0.183	0.052	0.018	0.083	0.161	0.032	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	ES38	0.016	0.017	0.081	0.101	0.157	0.022	0.049	0.118	0.109	0.040	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	ES39	0.005	0.035	0.081	0.058	0.162	0.063	0.032	0.208	0.347	0.099	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

a. Determinante = 1,064E-8

Fuente: Elaboración propia, datos tomados por el software SPSS versión 25.