Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos

AUTOR
Jorge Angel GUERRERO FERNANDEZ

ASESOR
Dr. Edgar VICENTE ARMAS

Lima, Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Guerrero, J. (2026). *Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Jorge Angel Guerrero Fernandez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	15429265
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-9245-1238
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Edgar Vicente Armas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06003952
URL de ORCID	0000-0002-5503-8239
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Juan Victoriano Castillo Maza
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07196790
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Rubens Houson Pérez Mamani
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	00791893
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Víctor Hugo Fernández Bedoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	44326351
Datos de investigación	

Línea de investigación	D.01.11.14 Responsabilidad social empresarial
	D.04.12.73 Desarrollo y medio ambiente; Sostenibilidad; Contabilidad ambiental C.15.16.02 Gestión y evaluación ambiental
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Financiamiento propio
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Cañete Distrito: Asia Centro poblado: Capilla de Asia Calle: Avenida Los Incas 400 Latitud: -12.77947° o -12.77894° Longitud: -76.55661° o -76.55704°
Año o rango de años en que se realizó la investigación	junio 2022 - diciembre 2022
URL de disciplinas OCDE	Relaciones Industriales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.03 Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Teoría organizacional https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.03 Ética https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.03.04

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 0099-UPG-FCA-2026
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En la Ciudad Universitaria, a los quince días del mes de octubre del año dos mil veintiseis, siendo las diez horas, en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, ***Presidido*** *por el* ***Dr. Juan Victoriano Castillo Maza,*** *e integrado por los miembros:* ***Dr. Edgar Vicente Armas (Asesor), Dr. Rubens Houson Pérez Mamani (Jurado) y Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya (Jurado);*** *el postulante al Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos, don* ***Jorge Angel Guerrero Fernandez,*** *procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada:* ***"Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022",*** *con el propósito de optar el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos.*

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el ***Artículo 100°*** *del Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos, los miembros del Jurado Examinador procedieron a asignar la calificación siguiente:*

DIECISEIS (16) - BUENO

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas OTORGAR *el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos, a don* ***Jorge Angel Guerrero Fernandez.*** *Se extiende la presente Acta original y siendo las* 10.40 ***horas*** *se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.*

Dr. Juan Victoriano Castillo Maza
PRESIDENTE

Dr. Edgar Vicente Armas
ASESOR

Dr. Rubens Houson Pérez Mamani
JURADO

Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
JURADO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Edgar Vicente Armas** en mi condición de asesor acreditado con el Dictamen de la UPG N°**001068-2023-UPG-VDIP-FCA/UNMSM** de la tesis cuyo título es **"Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022"**, presentado por el bachiller **Jorge Angel Guerrero Fernandez,** para optar el Grado Académico de Magister en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 17% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Grado Académico de Magister en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos.

Lima, 15 de octubre de 2026

Firma del Asesor
Nombres y Apellidos del asesor: Edgar Vicente Armas
DNI: 06003952

La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.

Dedicatoria

A Dios, mi fuente de sabiduría infinita e iluminar mi camino académico y humano; gracias a su voluntad aquí estoy. A mis padres porque me dieron la vida y me inculcaron el esfuerzo, dedicación al trabajo y los estudios como herramientas para un proceso de desarrollo personal, a mi madre por enseñarme amar a Dios y a Nuestra Madre María y creer en mí. A mis abuelos Luis María, Teresa de Jesús, Alberto, Eusebia y a mi hermano Cesar Agusto que desde el cielo me acompañaron. A mis hermanos por su apoyo y a todos los que creyeron en mí.

Agradecimiento

"A Dios por regalarme el don de la vida. Y a mis padres por cuidar de mi vida y educarme"

Índice general

DEDICATORIA **5**

AGRADECIMIENTO **6**

ÍNDICE DE TABLAS **9**

RESUMEN **11**

ABSTRACT **12**

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN **13**

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA 15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 23
1.2.1. Problema general *23*
1.2.2. Problemas específicos *23*
1.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA 24
1.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA 25
1.5. OBJETIVOS 26
1.5.1. Objetivo General *26*
1.5.2. Objetivos Específicos *26*
1.6. HIPÓTESIS 27
1.6.1. Hipótesis general *27*
1.6.2. Hipótesis específicas *27*

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO **30**

2.1. MARCO FILOSÓFICO DE LA INVESTIGACIÓN 30
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 32
2.2.1. Antecedentes Nacionales *33*
2.2.2. Antecedentes Internacionales *36*
2.3. BASES TEÓRICAS 39
2.3.1. Responsabilidad social *39*
2.3.2. Concientización del medio ambiente *45*
2.4. GLOSARIO 53

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA **58**

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 58
3.2. POBLACIÓN DE ESTUDIO 59
3.3. TAMAÑO DE MUESTRA 59
3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 60
3.5. ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN 62

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN **64**

4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y EXPLICACIÓN 65
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS 92
4.3.1 PRUEBA DE LA NORMALIDAD 92
4.3.2 PRUEBA DE LA HIPOTESIS GENERAL 92
A. RESPONSABILIDAD SOCIAL/CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL 92

4.4. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 106
CAPÍTULO 5: PROPUESTA 112
5.1. PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA 112
CONCLUSIONES 119
RECOMENDACIONES 122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 125
ANEXOS 134
1. MATRIZ DE CONSISTENCIA 135
2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN 139
3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 141
4. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 144

Índice de tablas

Tabla 1 Delimitación de población. ----60
Tabla 2 Juicio de expertos. ----61
Tabla 3 Baremos y items de la investigación. ----62
Tabla 4 *Alfa de Cronbach por variables.* ----65
Tabla 5 *KMO por variable.* ----65
Tabla 6 *Sexo de los encuestados.* ----66
Tabla 7 *Rol que desempeña.* ---- 66
Tabla 8 *Nivel de estudios.* ----67
Tabla 9 *Pregunta 1 Reciclaje de la basura en el IE*----67
Tabla 10 *Pregunta 2 Centro de acopio de la basura*----68
Tabla 11 *Pregunta 3 Ahorro de energía eléctrica*----68
Tabla 12 *Pregunta 4 Evito el desperdicio del agua en mis actividades diarias*----69
Tabla 13 *Pregunta 5 Hago buen uso de productos descartables legalmente permitidos*----69
Tabla 14 *Pregunta 6 Consumo productos de empresas socialmente responsables*----70
Tabla 15 *Pregunta 7 Arrojo las envolturas al suelo*----71
Tabla 16 *Pregunta 8 Reciclo los productos electrónicos cuando su vida útil ha concluido* ----71
Tabla 17 *Pregunta 9 Participo en las actividades sociales de mi comunidad*----72
Tabla 18 *Pregunta 10 Participo en campañas de responsabilidad social en mi comunidad*----72
Tabla 19 *Pregunta 11 Comparto información en redes sociales sobre las buenas acciones desarrollas en la IE.* ----73
Tabla 20 *Pregunta 12 Participo en alguna brigada institucional*----73
Tabla 21 *Pregunta 13 Te identificas con tu comunidad educativa*----73
Tabla 22 *Pregunta 14 Colaboras con el desarrollo de tu comunidad*----75
Tabla 23 *Pregunta 15 Colaboras con la limpieza de tu comunidad* ----75
Tabla 24 *Pregunta 16 Promueves la responsabilidad social en tu comunidad* ----76
Tabla 25 *Pregunta 17 Practico los valores en mi comunidad* ----76
Tabla 26 *Pregunta 18 Favorezco el desarrollo personal de mis compañeros*----77
Tabla 27 *Pregunta 19 Promuevo situaciones de reconocimiento* ----77
Tabla 28 *Pregunta 20 Acepto imposiciones que se basen en valores lejanos a los míos* ----78
Tabla 29 *Pregunta 21 Conoce sobre el cuidado ambiental* ----78
Tabla 30 *Pregunta 22 Participas en el cuidado del medio ambiente de tu escuela* ----79
Tabla 31 *Pregunta 23 Considera Ud. que es importante cuidar el medio ambiente* ----79
Tabla 32 *Pregunta 24 Participas en tertulias sobre medio ambiente*----80
Tabla 33 *Pregunta 25 Participo en mantener el ambiente limpio*----80
Tabla 34 *Pregunta 26 Es indiferente ante un acto daño al medio ambiente*----81
Tabla 35 *Pregunta 27 Promueve el cuidado del medio ambiente* ----81
Tabla 36 *Pregunta 28 Le genera sentimientos la naturaleza* ----82
Tabla 37 *Pregunta 29 Tiene interés por conocer en que condición se encuentra su medio ambiente* -82
Tabla 38 *Pregunta 30 Contribuye Ud. al cuidado del medio ambiente* ----83
Tabla 39 *Pregunta 31 Participa Ud. en un proyecto sostenible de área verdes* ----83
Tabla 40 *Pregunta 32 Pertenece a un comité ambiental* ----84
Tabla 41 *Pregunta 33 Cuidas las áreas verdes de tu IE*----84
Tabla 42 *Pregunta 34 Ha realizado alguna acción de concientización ambiental*----85
Tabla 43 *Pregunta 35 Cree Ud. que su comportamiento con respecto a la concientización ambiental ayuda a preservarla*----85
Tabla 44 *Pregunta 36 Ha sembrado una planta*----86
Tabla 45 *Variable Responsabilidad Social*----87
Tabla 46 *Dimensión cuidado de la Ecología.* ----87
Tabla 47 *Dimensión de consumo responsable.* ---- 87
Tabla 48 *Dimensión integración social*----88
Tabla 49 *Dimensión identidad local.* ----89
Tabla 50 *Dimensión ética social.* ----89

Tabla 51 *variable Concientización Ambiental.* ---------- 90
Tabla 52 *Dimensión Cognitiva.* ---------- 90
Tabla 53 *Dimensión Afectiva.* ---------- 91
Tabla 54 *Dimensión Disposicional.* ---------- 91
Tabla 55 *Dimensión Comportamental.* ---------- 92
Tabla 58 *Correlación hipótesis general.* ---------- 93
Tabla 59 *Correlación hipótesis especifica 1.* ---------- 95
Tabla 60 *Correlación hipótesis especifica 2.* ---------- 97
Tabla 61 *Correlación hipótesis especifica 3.* ---------- 98
Tabla 62 *Correlación hipótesis especifica 4.* ---------- 100
Tabla 63 *Correlación hipótesis especifica 5.* ---------- 101
Tabla 64 *Correlación hipótesis especifica 6.* ---------- 102
Tabla 65 *Correlación hipótesis especifica 7.* ---------- 103
Tabla 66 *Correlación hipótesis especifica 8.* ---------- 104
Tabla 67 *Correlación hipótesis especifica 9.* ---------- 106
Tabla 69 *Involucrados en el estudio.* ---------- 115
Tabla 70 *Matriz de consistencia.* 135
Tabla 71 Matriz de operacionalización de las variables ---------- 139

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo demostrar cómo la responsabilidad social se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad de la Institución Educativa 20123 Capilla de Asia Cañete Nivel secundario de Jornada Escolar Completa. La metodología fue de enfoque cuantitativo tipo descriptivo, de diseño correlacional, no experimental, transversal. La muestra estuvo compuesta por 130 integrantes. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario con preguntas en escala Likert. Con un Rho de Spearman de 0, 644 siendo positivo y moderado con lo que se demuestra la existencia de relación ambas variables. Según el análisis de correlación Rho de Spearman, que arrojó un coeficiente de 0.614, se establece una correlación positiva considerable entre la dimensión disposicional y la variable de responsabilidad social. Este resultado sugiere que a medida que se fortalece la disposición individual hacia ciertos comportamientos, también aumenta el nivel de responsabilidad social percibida, evidenciando una relación significativa entre ambas dimensiones que puede ser clave para orientar futuras estrategias y estudios en este ámbito. En conclusión, es fundamental que los empleados cuenten con programas de capacitación continua que fortalezcan sus competencias en temas ambientales y sociales. Esto permitirá no solo mejorar su desempeño en la institución, sino también contribuir al desarrollo de una cultura organizacional alineada con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, logrando un impacto positivo tanto en la comunidad educativa como en el entorno.

Palabras clave: responsabilidad social, concientización ambiental, disposicional, ética, comportamental, conativa.

Abstract

The objective of this research was to demonstrate how social responsibility is related to environmental awareness of the community of the Educational Institution 20123 Capilla de Asia Cañete Secondary School Full Day. The methodology was of a descriptive quantitative approach, correlational, non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 130 members. The survey technique was used and a questionnaire with Likert scale questions was used as an instrument. With a Spearman's Rho of 0.644 being positive and moderate, demonstrating the existence of a relationship between the two variables. According to Spearman's Rho correlation analysis, which yielded a coefficient of 0.614, there is a considerable positive correlation between the dispositional dimension and the social responsibility variable. This result suggests that as the individual disposition towards certain behaviors is strengthened, the level of perceived social responsibility also increases, evidencing a significant relationship between both dimensions that may be key to guide future strategies and studies in this area. In conclusion, it is essential that employees have continuous training programs that strengthen their competencies in environmental and social issues. This will not only improve their performance in the institution, but also contribute to the development of an organizational culture aligned with the principles of sustainability and social responsibility, achieving a positive impact on both the educational community and the environment.

Keywords: social responsibility, environmental awareness, dispositional, ethics, behavioral, conative.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

Esta investigación se desarrolló en la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, en Cañete, con estudiantes del nivel secundario pertenecientes a la modalidad de Jornada Escolar Completa durante el año 2022. Su finalidad principal fue examinar cómo se relacionan la responsabilidad social y la concientización ambiental dentro de la comunidad educativa.

Para alcanzar este propósito, el estudio abordó diferentes componentes vinculados con ambas variables. En relación con la concientización ambiental, se evaluó su asociación con aspectos como el cuidado del entorno natural, las prácticas de consumo responsable, la integración social, el sentido de identidad local y la ética social, considerando cómo cada uno de estos influye en la formación ambiental de la comunidad educativa.

Asimismo, respecto a la responsabilidad social, se analizaron distintas dimensiones relacionadas con el conocimiento, los aspectos afectivos, la disposición frente a temas sociales y ambientales, y las conductas observadas dentro de la institución. Esto permitió comprender de qué manera dichos factores se vinculan con el desarrollo de una responsabilidad social en los miembros de la comunidad educativa.

En conjunto, el estudio buscó obtener una visión integral sobre la interacción entre la responsabilidad social y la concientización ambiental, identificando los vínculos existentes entre sus diferentes dimensiones dentro del contexto escolar.

Para ello se empleó un enfoque con aspectos cuantitativos en la metodología, tipo correlacional para medir las dos variables en cuestión (responsabilidad social – concientización ambiental). Se analizaron a los integrantes de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia, para ello se encuestaron a 130 personas entre los trabajadores de la institución educativa entre ellos mujeres y hombres, para obtener los datos cuantitativos.

El desarrollo de la presente investigación se organiza por capítulos, cada uno enfocado en un aspecto específico del estudio. Inicialmente se presenta la introducción, donde se explica el propósito de la investigación, su justificación y los objetivos planteados.

A continuación, se desarrolla el marco teórico, el cual reúne antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales, además de los principales fundamentos conceptuales vinculados con las variables de estudio. En este apartado también se incluye la tabla de coherencia como guía del proceso investigativo.

Finalmente, se expone la metodología empleada, precisando el diseño de investigación, la categoría y unidad de análisis, el procedimiento de muestreo y las técnicas utilizadas para obtener la información necesaria para el estudio.

El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos y su discusión. Finalmente, el quinto capítulo expone la propuesta del investigador, orientada a la literatura académica, con potencial para aplicarse en organizaciones o empresas que busquen fomentar la concientización ambiental y la responsabilidad social entre sus colaboradores.

Cabe resaltar que esta investigación es de gran importancia, ya que en el Perú aún no se ha logrado una amplia concientización sobre el tema entre estudiantes, docentes, directores y la comunidad en general. Por lo tanto, el estudio contribuirá a enriquecer la literatura académica con resultados y datos que pueden ser utilizados para dar el primer paso en el enfoque de la responsabilidad social y la concientización ambiental entre los colaboradores.

1.1. Situación Problemática:

Actualmente en el Perú las instituciones educativas y su personal: directivos, docentes, auxiliares de educación, apoyos pedagógicos, administrativos, personal de servicio y vigilancia, cumplen un rol fundamental en cuanto a la concientización ambiental y de las acciones de ellos depende desarrollar un nivel de responsabilidad social para preservar y conservar el medio ambiente en el que se desenvuelven cotidianamente, con la finalidad de poder vivir en un ambiente limpio de residuos sólidos contaminantes en beneficio de la comunidad escolar en general. Baas (2014) señala que la economía circular puede ser una estrategia efectiva para reducir la generación de residuos en las instituciones educativas, promoviendo prácticas más sostenibles en la comunidad escolar. La incorporación del enfoque ambiental en los distintos niveles de la educación en el Perú requiere una perspectiva integral que articule aspectos teóricos, formativos y prácticos. En ese sentido, resulta necesario fomentar el análisis, la reflexión y la valoración crítica de los problemas ambientales, con el fin de fortalecer una comprensión consciente sobre su importancia y sus efectos en el entorno. (Febles, 2004)

Ese sentido, González (2021) argumenta que la educación ambiental enfrenta diversos desafíos en las escuelas, incluyendo la importancia de incorporar la sostenibilidad dentro del currículo educativo. La concientización ambiental se transforma en la capacidad de intervenir en el entorno mediante la adopción de métodos y comportamientos que integren procesos psicológicos y conductuales. Esto permite una interrelación que promueva acciones proambientales y comportamientos que favorezcan el desarrollo sostenible y una cultura ambiental ciudadana. (Prada, 2013) La gestión escolar juega un papel crucial en la implementación de programas de responsabilidad social, pues son los directivos y docentes quienes pueden incorporar de manera efectiva estrategias que promuevan la participación de los estudiantes en proyectos relacionados con la comunidad y el medio ambiente, permitiendo así un aprendizaje significativo. (Ruiz, 2021)

Un estudio analizó la variabilidad de la conciencia ecológica entre países y generaciones, influenciada por factores culturales y de desarrollo. Se identifican diferencias en el nivel de compromiso con la sostenibilidad, destacando preocupaciones como el etiquetado ecológico, el "greenwashing", la gestión de residuos y la falta de información. Ante esta heterogeneidad, se enfatiza la necesidad de estrategias y políticas ambientales adaptadas a cada contexto regional. Asimismo, se subraya la importancia de la transparencia, la regulación y la educación ambiental como elementos clave para promover prácticas sostenibles y fomentar un cambio positivo en la sociedad. (Boermans et al., 2025)

Ese estudio analizó la relación entre la conciencia medioambiental y el comportamiento sostenible en ciudadanos de Alemania, Países Bajos y Polonia, a través de grupos de discusión. La investigación examinó las percepciones, actitudes y prácticas ecológicas de los participantes, identificando factores culturales, económicos y sociales que influyen en su compromiso con la sostenibilidad. Además, se exploraron las diferencias y similitudes en la adopción de hábitos responsables, así como las barreras y motivaciones que determinan su participación en iniciativas ambientales. Los hallazgos ofrecieron una perspectiva comparativa sobre el nivel de concienciación y las estrategias necesarias para fomentar una mayor responsabilidad ecológica en estos países.

Según Sanchez-Garcia et al. (2025), hacen referencia a que la concienciación ambiental en las empresas es clave para promover prácticas sostenibles y minimizar el impacto ecológico. Adoptar una cultura organizacional comprometida con el medio ambiente permite optimizar el uso de recursos, reducir la contaminación y fortalecer la responsabilidad social corporativa. Además, sensibilizar a directivos y empleados sobre la sostenibilidad no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza la reputación empresarial y la relación con los consumidores, generando un impacto positivo tanto en la sociedad como en el mercado.

Sin embargo, en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete de Jornada Escolar Completa, se observa que hay que fortalecer y en algunos casos plantear el concepto de responsabilidad social y concientización del medio ambiente para ponerla en práctica, debido a los hábitos que tienen algunos integrantes de la comunidad educativa de no conservar su espacio de trabajo y/o estudio debidamente limpio de residuos sólidos de diferentes tipos que se generan durante la jornada de trabajo de la IE, como por ejemplo los residuos inorgánicos como la papelería y cartones que salen de las aulas de clase, biblioteca, salas de profesores, áreas administrativas, otro de los residuos sólidos que más genera la IE es las botellas y bolsas de plástico en algunos casos descartables que se generan del kiosco durante la hora de refrigerio y en el caso de la IE por ser Institución Educativa de Jornada Escolar Completa muchos estudiantes almuerzan en la IE incrementando el uso de descartables que se ven en el patio en las aulas o el comedor ya sea del kiosco o de la IE, también se encuentran los residuos orgánicos que se generan en el quiosco, comedor y los salones durante la hora del refrigerio y también en el almuerzo, los estudiantes muchas veces arrojan lo que les queda del almuerzo en el mismo tacho del salón de clases, pues esto genera un ambiente pesado para un área de estudio, y al momento que los estudiantes se retiran muchas veces ingresan los perros a la IE debido a que muchos padres de familia van a recoger a sus menores hijos y son los perros los que entran salón por salón buscando comida en los tachos y dejan el tacho de basura regado en casi todos los salones. Se observa en las aulas del nivel primario acumulación de trabajos hechos en material de plásticos, papeles y cartones lo cual en algunos casos son desechados al punto de acopio de donde los alumnos lo vuelven a sacar para patearlo o dejarlos regado en algún ambiente de la IE.

Promover la responsabilidad social en las escuelas peruanas tiene un impacto significativo tanto en los estudiantes como en sus comunidades. A través de actividades colaborativas y proyectos de servicio social, los jóvenes no solo desarrollan habilidades interpersonales, sino que también se sensibilizan sobre temas como la equidad, la justicia social

y la sostenibilidad ambiental. (Torres y Castro, 2022)

La educación ambiental cumple un papel esencial en la formación de estudiantes más conscientes frente a las problemáticas ecológicas y comprometidos con el cuidado del entorno natural. En el Perú, las instituciones educativas tienen una función importante en este proceso, ya que contribuyen al desarrollo de conocimientos, valores y prácticas orientadas a la protección ambiental desde las primeras etapas de formación. Mediante la incorporación de contenidos y experiencias vinculadas con el ambiente, se fortalece en las nuevas generaciones una mayor conciencia ecológica y una actitud responsable frente a su entorno. (Sánchez, 2019)

Según Schwegler y Petty (2025), la conciencia y la preocupación por el medio ambiente están presentes en gran parte de la literatura sobre emprendimiento ecológico, aunque rara vez se analizan de manera explícita. Para comprender mejor cómo los emprendedores ambientales inician sus negocios, es necesario examinar estas variables constantes. Por ello, desglosamos la conciencia y la preocupación ambiental en distintos aspectos, que evaluamos por separado en dos estudios experimentales. Nuestra principal conclusión es que la sensibilidad y el compromiso ambiental de los actores clave fomentan el emprendimiento ecológico, ya que indican a los empresarios que cuentan con apoyo. De este modo, los problemas ambientales pueden convertirse en oportunidades económicas.

Asimismo, Akhtaruzzaman et al. (2025) mencionan que, en el contexto actual, resulta fundamental analizar si la conciencia de una empresa sobre el riesgo climático influye en sus resultados no financieros, dado el limitado enfoque que ha recibido en la literatura previa. Esta cuestión es especialmente relevante para los reguladores y otros actores clave en la formulación de un enfoque integral para la gestión del riesgo climático con miras a un futuro sostenible. Una comprensión más profunda del impacto de estos riesgos, tanto positivos como negativos, en el desempeño empresarial proporciona información valiosa para el desarrollo de normativas que aseguren una divulgación adecuada y una gestión eficiente de los riesgos climáticos.

La responsabilidad social en el ámbito educativo debe ser abordada de manera integral,

ya que no solo implica educar a los estudiantes sobre la importancia del medio ambiente, sino también crear un entorno escolar que promueva prácticas sostenibles. (Torrado, 2019) Además, para lograr una concientización ambiental efectiva en las instituciones, es fundamental implementar estrategias que involucren a toda la comunidad escolar, fomentando la colaboración entre estudiantes, docentes y padres para generar un impacto real. (Rivas, 2022) Sin embargo, es importante reconocer que la resistencia al cambio puede ser un obstáculo significativo en este proceso, por lo que se deben abordar las creencias culturales y ofrecer el apoyo necesario para facilitar la incorporación de hábitos responsables con el ambiente. (Sánchez y Lima, 2020)

La escasa comprensión de las acciones relacionadas con la responsabilidad social, sumada a la falta de conciencia ambiental respecto al cuidado del entorno, hoy en día se convierte en una de las causas debido a que muchos de los integrantes de la comunidad educativa conocen poco especto a la importancia del cuidado ambiental desde el contexto más cercano donde trabajan ,ya sea estudiantes, personal docentes y administrativos es importante la toma de conciencia en lo más mínimo en concientizar los buenos hábitos sobre el cuidado del medio ambiente y sobre todo practicarlo no por presión si no por la conciencia de sentirse bien al practicar los buenos hábitos de cuidar nuestro planeta desde el espacio donde nos movemos diariamente.

En las escuelas peruanas, es imprescindible que la educación ambiental no se limite a actividades aisladas, sino que se integre de manera transversal en todos los niveles educativos. Esto permite a los estudiantes entender la relación entre sus acciones y el entorno, promoviendo una cultura de respeto y sostenibilidad que perdura más allá de las aulas. (Ramírez y Gómez, 2020) Fomentar la concientización ambiental en las escuelas del Perú repercute de manera directa en la formación integral del alumnado, quienes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino también actitudes y comportamientos responsables con el ambiente. (Vargas, 2021)

En ese sentido, es importante recalcar las oportunidades de negocio en economía circular para todas las partes involucradas, logrando la sostenibilidad ecológica y económica; debido a que, con los residuos en los kioscos y otros pueden hacer una segregación de residuos orgánicos e inorgánicos, a su vez utilizar los PET (es decir las botellas de plástico de gaseosas, aguas, bebidas entre otros) para su posterior venta a un centro de acopio. En el Perú, existe la empresa SIMBA (sin basura), la cual recolecta y transforma los residuos aprovechables, logrando ventas masivas a nivel internacional de materiales reciclados, como el aceite (creando jabones de lavar ropa), el plástico PET (tapers, botellas de plástico, entre otros).

En esa línea, existe también una nueva forma de cocinar y aprovechar todos los nutrientes de los insumos de la cocina, con cocina optima del chef Palmiro Ocampo, reconocido a nivel internacional que trabajo con Gastón Acurio. Esta nueva línea de optimización de la cocina utilizando los desperdicios (es decir, si alguien prepara un ceviche lo clásico seria botar a la basura las cascaras del limón), en este caso los deshechos comúnmente llamados se aprovechan cocinándolos, creando valor y tomando en cuenta el valor nutricional que brinda cada insumo de manera óptima y utilizar al máximo nuestros recursos de la Pachamama.

En la IE se evidencia que se debe de fortalecer y reforzar la necesidad y la importancia que tiene el generar concientización ambiental para el cuidado de los espacios pedagógicos, administrativos y espacios naturales y así promover una mayor comprensión de la responsabilidad social entre todos los integrantes de la institución educativa de la IE, esto ayudará a convertirse en una Institución que irradie buenas prácticas y buenos hábitos que impacte en la sociedad del distrito de Asia; contagiando esa actitud en el cuidado medioambiental a otras instituciones de Lima, posicionándose en una de las escuelas del Perú con un propósito diferente, que genera cambios positivos a la sociedad peruana.

La consecuencia ante una falta de conocimiento de distintas acciones de

responsabilidad social vendría a ser el deterioro progresivo del espacio medio ambiental ya sea en el interior de la institución educativa, a los alrededores y esta a su vez se refleja en la misma comunidad, esto dependerá mucho de la cantidad de desechos de residuos sólidos en sus diferentes tipos que se generan diariamente; así mismo, el limitado desarrollo de conciencia en los miembros de la institución educativa al no hacer sostenible una práctica tan sencilla como es el de preservar y cuidar el planeta, y el espacio por donde se movilizan diariamente. Esto generaría a futuro un desorden que afectaría la Institución Educativa e impactará en la sociedad gradualmente, así como en el acostumbrarse o habituarse a acciones que no aporten con el cuidado del medio ambiente.

Considerando la problemática, lo que aportará la investigación será de establecer un plan de Concientización Ambiental para todos los integrantes de la comunidad educativa IE 2123 Capilla de Asia Cañete y su entorno, mediante capacitaciones a la comunidad educativa en general, mediante charlas formativas, trabajos de integración con los miembros de la comunidad, videos conferencia, tender vínculos de convenios con ONGS (Organización No Gubernamental) que nos ayuden a poner en práctica este importante valor de educar en las acciones de responsabilidad social, para poder generar conciencia del cuidado del medio ambiente, generando un clima de aporte y cooperativismo entre todos, concientizar la importancia que tiene el cuidar nuestro medio ambiente, considerando y fortaleciendo el buen hábito, generando un bienestar común en la comunidad.

Asimismo, mejorar en clasificar los residuos sólidos que se generan durante la jornada de trabajo, partiendo desde la comunidad educativa para así ser una Institución Educativa piloto que impacte en las buenas prácticas sobre responsabilidad social y logre participar como Institución Educativa rural modelo de la zona, demostrando que dicha práctica sea sostenible a través del tiempo de generación en generación.

Asimismo, en la presente investigación se han utilizado las distintas dimensiones de la

variable responsabilidad según el enfoque del autor Berman (1997) identificó a la Identidad local, Ética social e Integración social. Por otro lado, Alonzo-Godoy et al. (2016) identificó como dimensiones del Concientización ambiental: Cuidado de la ecología, consumo responsable y participación social. En ese sentido, El cuidado de la ecología está vinculado con la dimensión ambiental de la responsabilidad social. Hurtado (2008) señala que, en el ámbito ambiental, esto implica fomentar tanto interna como externamente una cultura que priorice el cuidado ambiental, fomente prácticas preventivas frente a la contaminación y promueva el aprovechamiento consciente de los recursos naturales. Asimismo, El concepto de consumo responsable, hace referencia a la gestión consciente y eficiente de los recursos, incluyendo recursos materiales, energéticos e hídricos, promoviendo además la conservación de la biodiversidad y la reducción de desechos, efluentes y residuos. Esta definición guarda relación con la dimensión ambiental.

Las empresas desempeñan un papel fundamental en el medio ambiente global debido al impacto transfronterizo de sus actividades y al consumo de recursos a nivel mundial. Problemas como la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación de los océanos, aunque localizados en puntos específicos, tienen repercusiones a escala planetaria. Por ello, las organizaciones pueden asumir su responsabilidad social tanto en el ámbito europeo como internacional, promoviendo la reducción de su impacto ambiental a lo largo de toda su cadena de producción. En este contexto, el enfoque de la Política Integrada de Producto (PIP) les permite optimizar la gestión ambiental y hacer un mayor uso de herramientas normativas internacionales y europeas orientadas a la sostenibilidad. (Diario Responsable, s.f.)

Y, por último, Berman (1997) plantea que la Responsabilidad Social se compone de tres dimensiones fundamentales. La identidad local implica reconocer la conexión con una red que vincula a las personas con su comunidad local y global, influyendo en la construcción de su identidad. La ética social resalta la importancia de que las relaciones interpersonales y sociales se basen en principios de justicia y preocupación por el bienestar común. Por último, la

integración social se refiere a la necesidad de actuar con coherencia y alineación con los propios valores, garantizando la integridad en las decisiones y acciones.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022?

1.2.2. Problemas específicos

Los problemas específicos son los siguientes:

- ¿Cuál es la relación entre el cuidado de la ecología y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el consumo responsable y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la integración social y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la identidad local y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la ética social y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar

Completa en el 2022?

- ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y el conocimiento de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y los afectos en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?
- ¿Cuál es la relación entre responsabilidad social relación y la disposición en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el

2022?

- ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y el comportamiento y en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?

1.3. Justificación Teórica

A través de esta investigación se analizaron los conocimientos ya existentes que se tengan de responsabilidad social y concientización ambiental que permitan articular un plan de mejora sostenible y que cada año se mejore con la finalidad que la IE practique buenos hábitos que impacten en la sociedad y generar un espacio diario de un ambiente agradable de vivir y trabajar armoniosamente, definirá la existencia de una relación entre las dos variables en investigación que motive a ahondar en los estudiantes y los demás integrantes de la IE sobre la necesidad educativa de una responsabilidad social y concientización ambiental .

El acceso a un medio ambiente saludable representa un derecho humano esencial para el bienestar y desarrollo integral de las personas, en ese sentido esta investigación tiene la obligación social de resaltar la importancia de protección al medio ambiente, manteniendo un

ecosistema equilibrado, buscando nuevas formas de segregación de residuos sólidos responsablemente y también inteligentemente, creando conocimiento sobre espacios y emprendimientos que puedan plasmar la economía circular. También, con pequeños alcances a la sociedad sobre la segunda oportunidad a las prendas de vestir, buscando la sostenibilidad de la zona. (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2014)

En ese sentido, en el Perú aun no existen investigaciones de gran impacto y de mayor significancia sobre las escuelas, las comunidades, padres de familia, sector público y privado, en el cual busquen el bienestar común de los involucrados y tener un sistema de economía circular de manera sostenible en relación con la concientización y responsabilidad social. Es ahí donde nace la importancia de esta investigación, que busca exponer los beneficios de tener una sociedad que comprenda la necesidad de estas acciones para el beneficio de toda la comunidad.

1.4. Justificación práctica

La presente investigación tiene como objetivo profundizar en la responsabilidad social y fomentar un impacto real en la comunidad educativa, generando conciencia sobre la urgencia del cuidado del medio ambiente. A través de este proyecto, se aspira a incorporar prácticas sostenibles que no solo influyan en la mejora continua de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, sino que también se integren de manera permanente en el plan anual de trabajo. Se busca que tanto estudiantes como docentes reflexionen sobre la relevancia de adoptar un estilo de vida basado en la responsabilidad ambiental, estableciendo un modelo ejemplar para la comunidad del distrito de Asia. Al implementar las acciones propuestas, se promoverá un cambio tangible hacia una vida más saludable y respetuosa con el planeta, asegurando un impacto duradero en la mejora del entorno local y en la sostenibilidad global.

Esta investigación aportará beneficios tanto a la literatura académica como a

estudiantes, docentes, directores, padres de familia y actores clave en el ámbito educativo, incluyendo al Ministerio de Educación. Al promover el conocimiento y la comprensión sobre la correcta gestión de residuos sólidos, no solo se fomentará la conciencia ambiental, sino que también se generará un impacto positivo en la vida de los participantes. Además, esta iniciativa tiene el potencial de abrir nuevas oportunidades de negocio y emprendimiento dentro del marco de la economía circular, contribuyendo así al desarrollo sostenible y a la creación de valor a partir de los residuos.

1.5. Objetivos

Los objetivos de la investigación es lograr que toda la comunidad de la IE 20123 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022 respire y practique las buenas acciones de responsabilidad social que generen conciencia sobre lo importante que es el cuidado del medio ambiente, y generar acciones sostenibles a través del tiempo.

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la responsabilidad social y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre el cuidado de la ecología y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

2. Determinar la relación entre el consumo responsable y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

3. Determinar la relación entre la integración social y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

4. Determinar la relación entre la identidad local y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

5. Determinar la relación entre la ética social y la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

6. Determinar la relación entre la responsabilidad social y el conocimiento de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

7. Determinar la relación entre la responsabilidad social y los afectos y en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

8. Determinar la relación entre la responsabilidad social y la disposición en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

9. Determinar la relación entre la responsabilidad social y el comportamiento en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La responsabilidad social se relaciona con la concientización ambiental en comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

1.6.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

El cuidado de la ecología se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

Hipótesis específica 2:

El consumo responsable se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

Hipótesis específica 3:

La integración social se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE **20123** Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022**.**

Hipótesis específica 4:

La identidad local se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022**.**

Hipótesis específica 5:

La ética social se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022**.**

Hipótesis específica 6:

La responsabilidad social se relaciona con el conocimiento de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

Hipótesis específica 7:

La responsabilidad social se relacionan con los afectos en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

Hipótesis específica 8:

La responsabilidad social se relaciona con la disposición en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Hipótesis específica 9:

La responsabilidad social se relaciona con el comportamiento en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se ha considerado las tesis más relevantes de investigación científica a nivel nacional e internacional y con mayor importancia sobre el tema de responsabilidad social y concientización ambiental.

2.1. Marco Filosófico de la investigación

Dentro del marco filosófico se presenta la postura filosófica y antropológica que respalda la investigación, así como la concepción de ser humano que plantean los autores del estudio. Esta visión se verá reflejada a lo largo de la investigación, dando mayor relevancia a ciertos aspectos mientras otros quedan en segundo plano. (Bernal, 2010)

Existe una necesidad de profundizar en el conocimiento de la responsabilidad social y la concientización ambiental para ponerlos a disposición de la comunidad educativa, el investigador busca conocer el grado de conocimiento que se tiene referente a los temas en estudio, para poder incluirlo y reforzarla si es necesario en el conocimiento de los integrantes de la IE parque lo pongan en práctica en su día a día como parte de su formación como estudiantes y futuros ciudadanos responsables del cuidado de su sociedad y del planeta.

La experiencia del investigador como coordinador administrativo en la IE, le han permitido conocer muy de cerca la problemática que tiene un efecto en la comunidad educativa y en la sociedad donde se desenvuelven.

Incluir y reforzar en el conocimiento de la responsabilidad social es de suma importancia para nuestro país, esto permite el desarrollo de una sociedad con personas más comprometidas socialmente con el amor a su planeta. Por esta razón, es importante analizar el tema principal para conocer las causas que podrían tener el no conocer las buenas prácticas de

responsabilidad social para un mejor cuidado de nuestro medio ambiente que contribuya al mejor cuidado de nuestro planeta.

En la actualidad, tanto las instituciones públicas como privadas orientan su desarrollo en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, otorgando especial importancia al cuidado y protección del medio ambiente. En ese contexto, surge la necesidad de investigar y comprender la realidad existente, con el propósito de identificar cómo se viene abordando esta problemática y cuál es su impacto dentro del entorno estudiado. En el contexto de esta investigación, la población analizada genera diversas posturas, tanto a favor como en contra, orientadas a dar respuesta a problemas recurrentes que surgen a partir del conocimiento empírico. No obstante, mediante la aplicación del método científico se pretende responder a estas interrogantes con evidencia verificable, identificando los aspectos clave que deben considerarse al formular una propuesta determinada. De no llevarse a cabo este estudio, se perdería información valiosa que podría ser utilizada en instituciones educativas, tanto públicas como privadas.

Es importante tener en cuenta que, en el desarrollo de la mayoría de las investigaciones, resulta conveniente considerar los aportes de otros autores, ya que estos facilitan la comprensión de ciertos fenómenos según el contexto en el que se presentan. Esto puede generar distintas posturas que el investigador debe afrontar, seleccionando aquellas teorías que abarquen tanto una visión general como un enfoque más específico sobre lo que se busca demostrar.

En general, la responsabilidad social empresarial se entiende como la incorporación voluntaria de consideraciones sociales y ambientales en las actividades de las organizaciones, así como en sus vínculos con los distintos grupos con los que interactúan. El ejercicio de la responsabilidad social trasciende el cumplimiento de las obligaciones legales, ya que comprende acciones adicionales dirigidas al desarrollo del talento humano, la preservación del

entorno y el establecimiento de relaciones sólidas con los distintos grupos de interés. La experiencia demuestra que apostar por tecnologías y prácticas respetuosas con el medio ambiente puede fortalecer la competitividad. Del mismo modo, adoptar estándares más exigentes que los establecidos por la legislación en aspectos sociales, como la capacitación, las condiciones de trabajo o la relación entre directivos y colaboradores, puede influir positivamente en la productividad. En conjunto, esto permite gestionar mejor los cambios y armonizar el progreso social con el crecimiento competitivo. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)

2.2. Antecedentes de la investigación

Según Hernández-Sampieri (2014), para alcanzar una comprensión más profunda del tema, es fundamental analizar estudios, investigaciones y trabajos previos, especialmente cuando no se tiene un dominio amplio o experiencia en el área.

Los antecedentes para presentar son de tesis de maestrías y doctorados de investigaciones que va desde el año 2017 hasta la actualidad y contienen temas relacionados a las variables consideradas: responsabilidad social y concientización ambiental correspondientes a universidades nacionales e internacionales citadas respectivamente.

2.2.1. Antecedentes Nacionales

Mendoza (2023), en su investigación sobre la Influencia de la Economía Circular en la Transformación de la Conciencia Ambiental de los Estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, desarrolló bajo un enfoque descriptivo y explicativo, se respaldan en el análisis cuantitativo de la información recopilada a través de una encuesta aplicada a 72 estudiantes universitarios seleccionados como muestra del estudio. A partir del procesamiento estadístico de los datos, se identificó una relación positiva entre la implementación de la metodología basada en Economía Circular y el nivel de conciencia ambiental de los participantes, registrándose un coeficiente Rho de Spearman de 0.483. No obstante, dicha relación presenta un carácter moderado, lo que sugiere la existencia de oportunidades para fortalecer la concientización

ambiental a través de esta estrategia. Desde esta perspectiva, el estudio pone en evidencia la necesidad de desarrollar metodologías sustentadas en la Economía Circular que contribuyan a fortalecer la conciencia ambiental del estudiantado. Por ello, resulta clave continuar mejorando las estrategias pedagógicas y resaltar los beneficios prácticos de estas iniciativas para promover una transformación significativa en su relación con el entorno.

Arias (2022), en su investigación titulada responsabilidad social empresarial y el cuidado ambiental en la empresa Sodimac, Villa El Salvador 2020, desarrolló la relación entre la responsabilidad social empresarial y las acciones orientadas al cuidado ambiental en Sodimac, sede Villa El Salvador, durante el año 2020. La población estuvo conformada por 62 colaboradores, y se empleó un muestreo no probabilístico. La investigación fue de tipo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. A partir del análisis realizado, se comprobó una asociación directa, elevada y significativa entre la responsabilidad social empresarial y el cuidado ambiental, obteniéndose un nivel de significancia de 0.000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0.827. Además, los resultados mostraron que el 69 % de los colaboradores se ubica en un nivel bajo respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras que el 65 % presenta un nivel bajo en cuanto al cuidado ambiental.

Marcelo (2019), en su tesis “Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018”, se orientó a evaluar cómo se manifiesta la responsabilidad social dentro de la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho. Se abordó desde un enfoque cuantitativo, empleando el método deductivo, y correspondió a un estudio básico de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de tipo transeccional en su dimensión descriptiva. La población estuvo integrada por 200 trabajadores de la municipalidad, para la obtención de la información se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los hallazgos indicaron que, desde la percepción de los trabajadores, la responsabilidad social en la gestión ambiental se encuentra en un nivel bajo, alcanzando un 63.75%. En consecuencia, se infiere que su aplicación es

deficiente, principalmente debido al limitado conocimiento sobre el tema, ya que suele confundirse con las funciones propias del gobierno local, generando interpretaciones inadecuadas por parte del personal.

Millon (2019), en sus tesis "Percepción De La Responsabilidad Social Universitaria desde la Perspectiva del Docente y Estudiante de una Universidad Privada de Arequipa", tuvo como objetivo examinar cómo docentes y estudiantes de una universidad privada ubicada en Arequipa perciben la Responsabilidad Social Universitaria. Para ello, se desarrolló bajo el enfoque de una investigación básica., con un diseño no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo-comparativo. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario con escala de Likert como instrumento. Para el desarrollo del estudio se trabajó con una muestra no probabilística de tipo casual o accidental, conformada por 348 estudiantes y 70 docentes. A partir de los resultados, se identificó que los estudiantes perciben la Responsabilidad Social Universitaria en un nivel alto; en contraste, los docentes la valoran en un nivel medio.

More (2019), en su tesis "Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N° 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac", examinó el vínculo entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N.° 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac. Metodológicamente, la investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y nivel correlacional. Se trabajó con una muestra de 38 participantes. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de encuesta, para lo cual se aplicó un cuestionario. Tras el análisis de los datos, se identificó una relación significativa entre ambas variables, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0.820. En función de ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa planteada.

Reyes (2023), en su investigación titulada "Estrategias de concientización ambiental y

su relación con el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del instituto de educación superior tecnológico público Iberia Tahuamanu - 2021", tuvo como objetivo determinar la relación entre el empleo de estrategias orientadas a generar conciencia ambiental y el cuidado del medio ambiente en los estudiantes de dicha institución. El estudio correspondió a una investigación de tipo correlacional y presentó un diseño no experimental. La población estuvo integrada por 30 estudiantes, quienes fueron considerados en su totalidad como muestra, y para la recopilación de información se empleó la encuesta mediante cuestionarios destinados a evaluar ambas variables. Los resultados mostraron que el uso de estrategias de concientización ambiental presentó un nivel regular en el 53,3 % de los participantes y bueno en el 46,7 %, mientras que el cuidado del medio ambiente alcanzó un nivel bueno en el 76,7 % de los estudiantes. Asimismo, el autor concluyó que existe una relación positiva entre ambas variables, reportando un coeficiente de correlación de Pearson de 0,748.

2.2.2. Antecedentes Internacionales

Alonzo y Niño (2023), en su investigación sobre el "Alcance de la conciencia ambiental en estudiantes de Educación Básica Elemental", tuvo como propósito estuvo orientada a evaluar el nivel de conciencia ambiental en estudiantes de educación básica elemental. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de campo. Para ello, se trabajó con una muestra integrada por 112 estudiantes de segundo, tercero y cuarto grado. La información fue obtenida mediante la aplicación de encuestas. Entre los principales hallazgos, se identificó que el 79,5 % de los estudiantes señaló haber recibido formación escolar relacionada con el respeto al medio ambiente, mientras que el 42,9% indicó haber participado en actividades como la implementación de huertos escolares. Sin embargo, un 64,3% reconoció que suele arrojar basura en cualquier lugar. A partir de estos hallazgos, se concluye que es necesario reforzar los procesos educativos mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje más significativas que fomenten una conciencia ambiental sólida. Esto resulta

clave para la formación de futuras generaciones, quienes deberán enfrentar desafíos ambientales cada vez más complejos ante la ausencia de un desarrollo sostenible efectivo.

Según Mendoza et al. (2022), en su pesquisa titulada “Estudio sobre la relación entre conciencia ambiental y empatía en futuros docentes chilenos”, desarrolló un enfoque cuantitativo y tuvo como finalidad el análisis de la conciencia ambiental y la empatía en docentes en formación. La muestra estuvo integrada por 150 estudiantes del último año pertenecientes a tres programas de pedagogía de dos universidades de Chile. La recolección de información se realizó mediante la aplicación de dos instrumentos de autoinforme. Los resultados obtenidos evidenciaron que no existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Sin embargo, al analizarlas por separado, se identificó que los futuros docentes presentan niveles medios y altos tanto en empatía como en conciencia ambiental. Estos resultados permiten identificar oportunidades para futuras investigaciones en torno a estas variables, destacando la importancia de la formación inicial docente en la promoción de la educación ambiental y en el fortalecimiento de la empatía hacia el entorno natural.

Estrada et al. (2021), en su investigación titulada “Contenidos micro-curriculares en educación ambiental, para promover la responsabilidad social en educación media”, tuvo como propósito proponer contenidos microcurriculares en Educación Ambiental con el fin de fomentar la responsabilidad social en estudiantes de nivel secundario. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y la información fue recopilada mediante la aplicación de cuestionarios dirigidos tanto a estudiantes como a docentes. Los resultados obtenidos mostraron que los estudiantes presentan una formación insuficiente en Educación Ambiental. Por su parte, los docentes resaltaron la necesidad de incorporar contenidos microcurriculares en diversas asignaturas con el propósito de fortalecer esta área y promover una cultura de responsabilidad social orientada al cuidado del entorno. En ese sentido, se concluye que es necesario incorporar contenidos específicos de Educación Ambiental y Responsabilidad Social en cursos como

Biología y Química.

Según González (2019) en su artículo sobre la Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. El propósito de este estudio fue examinar los elementos de gestión ambiental adoptados por las pymes del sector comercial en el cantón Machala. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando un método deductivo y un diseño descriptivo de campo. Para la recolección de datos, se aplicaron encuestas a una muestra aleatoria de 77 empresas pertenecientes al sector productivo. Los resultados evidenciaron un marcado nivel de indiferencia hacia las prácticas ambientales. Mientras que un 37,3% de las empresas encuestadas afirmó estar de acuerdo, y un 33,3% totalmente de acuerdo, en que definir una política ambiental en sus operaciones es clave para asumir un compromiso con la conservación del medio ambiente, un 13,7% mostró indiferencia al respecto, seguido de un 9,8% en desacuerdo y un 5,9% totalmente en desacuerdo. Estos resultados destacan la necesidad urgente de impulsar la gestión ambiental en las empresas del sector comercio, promoviendo una mayor conciencia y responsabilidad hacia la sostenibilidad y la protección del entorno.

Zambrano y Garzón (2019), en su tesis “La responsabilidad social en el marco de la ética de la convivencia y la ética ciudadana” de la Universidad Santo Tomas, tuvo como finalidad desarrollar una reflexión crítica en torno a tres ejes centrales: reconocimiento, autonomía y responsabilidad, todos atravesados por una constante preocupación por las dimensiones ética y política. En sus conclusiones, se resalta la importancia del diálogo y de la apertura a nuevas formas de pensar el futuro, como herramientas para enfrentar una sociedad orientada por lógicas instrumentales y de mercado. Asimismo, la autonomía y el reconocimiento se plantean como prácticas con proyección pública, desde las cuales se busca contrarrestar problemáticas como el autoritarismo, el asistencialismo, la indiferencia y la idealización. En este marco, se propone avanzar en la articulación entre teoría y práctica, el

diálogo y la comprensión crítica de la realidad se conciben como elementos fundamentales para la formación de individuos más humanos, capaces de desarrollarse de manera autónoma, responsable y comprometida con su aprendizaje y su rol como profesionales y ciudadanos. Finalmente, se establece que la ética de la convivencia y la ética ciudadana constituyen referentes esenciales para sustentar una educación orientada a la responsabilidad social.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Responsabilidad social

Harris (1957) afirmó que la responsabilidad social se manifiesta en personas dignas de confianza, que cumplen sus compromisos, respetan su palabra y actúan con justicia, evitando aprovecharse o engañar a los demás. Se trata de individuos que priorizan el bienestar colectivo por encima del interés personal. En este contexto, las comunidades van fortaleciendo progresivamente este sentido de responsabilidad, promoviendo habilidades sociales como la comunicación, la cooperación, la resolución de conflictos y la capacidad de comprender la perspectiva de otros.

Otros autores han afirmado que la responsabilidad social es el compromiso que una organización incorpora en su gestión mediante acciones destinadas a generar bienestar en la sociedad, así como a responder de manera equilibrada a sus objetivos y necesidades institucionales. (Chiavenato, 2007)

De acuerdo con Berman (1997), la responsabilidad social permite a los jóvenes reconocer que sus vidas están estrechamente vinculadas con el entorno social y político que los rodea, así como con el bienestar colectivo. De este modo, a través de sus decisiones y valores, los jóvenes pueden generar cambios en su vida cotidiana, contribuyendo a enriquecer la convivencia entre diversas culturas y grupos. Esta participación favorece la construcción de una sociedad más justa, pacífica y respetuosa con el medio ambiente.

Los conceptos citados coinciden en el fortalecimiento del comportamiento humano ante

el cuidado del medio ambiente valiéndose de los diferentes valores que con que cuente la persona. Para el trabajo en investigación servirá tener de referencias los conceptos sobre responsabilidad social para difundirlo en la Institución Educativa 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022 y se pueda poner en práctica.

Según Payares (2011) menciona las teorías de la RSE:

- ***Teorías instrumentales:*** Las teorías instrumentales enmarcan la responsabilidad social empresarial dentro de una perspectiva en la que las empresas existen, principalmente, como entidades económicas cuya función esencial es la generación de riqueza. Según este enfoque, cualquier iniciativa de carácter social es válida en la medida en que contribuya a maximizar el valor económico de la organización. Desde esta visión, la responsabilidad social empresarial no se considera un compromiso independiente con la sociedad o el medio ambiente, sino un medio estratégico para alcanzar objetivos financieros. En otras palabras, las acciones sociales o ambientales que una empresa adopte solo se justifican si aportan beneficios económicos, como mejorar la imagen corporativa, fortalecer la

  relación con los clientes o aumentar la competitividad en el mercado. Este enfoque instrumental de la responsabilidad social empresarial destaca la relevancia de la rentabilidad como factor central en la toma de decisiones dentro de la empresa, dejando en un segundo plano cualquier impacto social o ambiental que no genere un retorno económico directo.

- ***Teorías políticas:*** Las teorías políticas de la responsabilidad social empresarial se centran en el poder e influencia que las empresas ejercen dentro de la sociedad, particularmente en su interacción con el ámbito político y en el cumplimiento de normas sociales. Desde esta perspectiva, las organizaciones no solo operan con fines económicos, sino que también desempeñan un rol activo en la articulación entre sectores y en la promoción del bienestar colectivo. En este contexto, las empresas adoptan compromisos públicos que

pueden traducirse en iniciativas sociales, muchas de ellas vinculadas a la filantropía, como programas de educación, salud o desarrollo sostenible. Estas acciones, además de generar un impacto positivo en las comunidades, fortalecen la legitimidad y aceptación de la empresa dentro de su entorno social. En algunas circunstancias, la participación de las empresas en asuntos sociales llega a suplir las deficiencias del Estado, lo que incrementa su respaldo por parte de la ciudadanía. De esta manera, las organizaciones no solo buscan mejorar su reputación, sino que también refuerzan su posición como actores clave.

- ***Teorías integradoras****:* Las teorías integradoras de la responsabilidad social empresarial (RSE) destacan la importancia de que las empresas actúen en estrecha colaboración con diversos actores sociales para contribuir a la solución de problemáticas comunitarias. Bajo esta perspectiva, las organizaciones no solo deben enfocarse en sus objetivos económicos, sino también en generar impactos positivos en la sociedad a través de alianzas estratégicas con el Estado, la sociedad civil y otros sectores productivos. Este enfoque promueve la cooperación intersectorial como un mecanismo clave para abordar las necesidades sociales de manera efectiva, aprovechando los recursos, conocimientos y capacidades de cada actor involucrado. De esta forma, las empresas se convierten en agentes de cambio que, mediante iniciativas sostenibles y de alto impacto, fortalecen el tejido social y fomentan el desarrollo equitativo de las comunidades. Al adoptar este modelo de integración, las organizaciones no solo mejoran su relación con su entorno, sino que también consolidan su legitimidad y confianza entre la ciudadanía. De esta manera, la RSE se convierte en una herramienta estratégica que va más allá del cumplimiento normativo, posicionando a las empresas como aliadas clave en la construcción de un futuro más justo y sostenible.
- ***Teorías éticas:*** Plantean la importancia del compromiso ético y social que las empresas mantienen con la sociedad. Estas teorías sostienen que las organizaciones no solo deben

enfocarse en generar beneficios económicos, sino también en actuar de manera ética, priorizando la transparencia, la equidad y el respeto por los derechos de las comunidades con las que interactúan. Desde esta perspectiva, los diferentes grupos de interés, como clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general, demandan que las empresas incorporen valores éticos en sus operaciones y tomen decisiones responsables que contribuyan al bienestar colectivo. En este sentido, la ética corporativa se convierte en un eje fundamental dentro de la cultura organizacional, guiando las prácticas empresariales y fomentando un comportamiento basado en la integridad y la confianza.

Dimensiones de la responsabilidad social

La responsabilidad social empresarial se define no solo como un deber de cumplir con la ley, sino como una forma de contribuir al bienestar de la sociedad, como señala Drucker (1973), la verdadera responsabilidad social de una empresa es contribuir al bienestar de la sociedad y no solo maximizar el beneficio económico. Friedman (1970) añade que la responsabilidad social de los negocios es aumentar sus beneficios, pero esto no excluye la ética en las decisiones empresariales. Elkington (1998) enfatiza que la responsabilidad social empresarial debe ser considerada en cada decisión, y Carroll (1991) sostiene que implica actuar éticamente y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Mintzberg (2009) complementa al afirmar que la gestión responsable implica entender el impacto de nuestras decisiones, mientras que Porter (2006) ve la responsabilidad social como una inversión en el futuro de la empresa y de la sociedad. Sen (1999) argumenta que la ética en los negocios es una necesidad para el progreso social, y Sartre (1946) recuerda que la responsabilidad es el precio de la libertad, lo que lleva a Jacobs (2009) a afirmar que la responsabilidad social corporativa evidencia la responsabilidad que tiene una empresa con el desarrollo social y la conservación del entorno ambiental.

Para la presente investigación se consideran las siguientes dimensiones:

Dimensión Cuidado de la Ecología

El cuidado de la ecología se refiere a las prácticas y esfuerzos destinados a preservar el equilibrio natural del planeta y proteger los ecosistemas de los impactos negativos causados por las actividades humanas. Implica acciones que buscan mantener la salud de los recursos naturales, la biodiversidad y los procesos ecológicos que sustentan la vida en la Tierra. El cuidado de la ecología abarca las siguientes áreas: conservación de la naturaleza, uso responsable de los recursos, reducción de la contaminación, sostenibilidad, Cambio climático. En resumen, cuidar la ecología es cuidar el medio ambiente. Es una responsabilidad global que implica a individuos, gobiernos, empresas y organizaciones trabajando juntos para proteger y restaurar la naturaleza, asegurando un futuro sostenible para todas las formas de vida en la Tierra.

Dimensión Consumo Responsable.

De acuerdo con Nubia-Arias (2016), el consumo responsable se entiende como un enfoque orientado a generar conciencia en la ciudadanía sobre sus hábitos de consumo, promoviendo la priorización de necesidades básicas y la reducción en el uso de recursos, con el fin de contribuir a la conservación del medio ambiente.

Payares (2021) menciona que el funcionamiento de una empresa, junto con la naturaleza de su actividad económica, debe transmitir de manera clara y transparente a consumidores y usuarios su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esto implica que cada una de sus operaciones, productos y servicios estén alineados con principios que favorezcan tanto el bienestar humano como la preservación del medio ambiente. Una empresa socialmente responsable no solo busca la rentabilidad, sino que también integra en su gestión prácticas sostenibles, garantizando que sus procesos de producción y comercialización minimicen impactos negativos en el entorno. De esta manera, genera confianza en sus clientes y refuerza su reputación, demostrando que su crecimiento y desarrollo van de la mano con el respeto por las personas y la naturaleza.

Así también Rivera y Lissi (2004) sostienen que la RS tendría tres dimensiones básicas:

Dimensión Integración social: se refiere a que las personas actúen con integridad, es decir en coherencia con sus valores.

Dimensión Identidad local: hace alusión a la comprensión de que las personas forman parte de una amplia red de relaciones que las conecta con una comunidad tanto local como global, la cual influye de manera significativa en la construcción de su identidad.

Dimensión Ética Social: indica que los vínculos con los demás y con la sociedad se fundamentan en principios éticos, especialmente aquellos relacionados con la justicia y la preocupación por los otros.

2.3.2. Concientización del medio ambiente

Para la presente investigación se han considerado los siguientes conceptos sobre concientización ambiental o conciencia del medio ambiente el cual nos ayudará a conocer los distintos conceptos que se conocen y cuan asociado o relacionado está con la IE 20123 Capilla de Asia -Cañete de Jornada Escolar Completa nivel secundario.

2.3.2.1. Teorías sobre la conciencia ambiental

Teoría ecologista del desarrollo humano (Uire Bronfenbrenner)

Teoría política ecológica (John Druzek)

Teoría del desarrollo moral (Lawrence Kohlberg)

El modelo propuesto por Lawrence establece un esquema en el que se pueden analizar dos aspectos clave del proceso de concienciación en un individuo. En la primera columna, se detalla el desarrollo de la conciencia ambiental, mostrando cómo esta evoluciona a través de distintas etapas en la percepción y comprensión del entorno. En la segunda columna, se presentan diversas estrategias e intervenciones que pueden contribuir a fortalecer esta conciencia, promoviendo un pensamiento más crítico y reflexivo sobre la relación entre los seres humanos y el medioambiente. Estas intervenciones actúan como catalizadores del proceso de sensibilización, permitiendo que las personas no solo

adquieran conocimiento, sino que también internalicen valores y actitudes que favorezcan una conducta ambientalmente responsable. Así, la propuesta de Lawrence se convierte en una herramienta valiosa para diseñar programas educativos y políticas de concienciación ecológica que impulsen un cambio sostenible en la sociedad. (Olivares y Leyva, 2023)

2.3.2.2. Conciencia

De acuerdo con la Real Academia Española (2022), la conciencia se refiere a la capacidad que posee la persona para distinguir entre lo correcto y lo incorrecto, lo cual le permite emitir juicios morales sobre la realidad y sobre sus propios actos.

2.3.2.3. Ambiente

Bermúdez (2003) menciona que el ambiente se vincula con la naturaleza o la ecología, evocando imágenes de plantas, bosques y entornos tanto terrestres como acuáticos que implican la presencia de vida. Sin embargo, esta concepción suele limitarse a entender el ambiente como un conjunto de elementos del planeta, sin considerar los procesos de interrelación que existen entre ellos.

Según Sánchez et al. (2016), el ambiente puede entenderse como un sistema conformado por el entorno natural, los espacios transformados por el ser humano y los elementos creados a partir de su intervención, que en conjunto favorecen la existencia y el desarrollo de los seres humanos y de otros organismos vivos, los cuales interactúan en un espacio y tiempo determinados.

Asimismo, abarca todo lo que nos rodea, incluyendo a los seres vivos, como personas, plantas, animales y microorganismos, así como elementos físicos como el suelo, el agua y el aire. También incorpora componentes creados por el ser humano, tales como viviendas, vías de transporte e infraestructuras. A esto se suman dimensiones como los valores estéticos, sociales, históricos y culturales, que forman parte integral del entorno. En este sentido, todos los componentes del ambiente están interrelacionados y dependen unos de otros, ya que

ninguno podría existir de manera aislada. (Rocha, 2016)

2.3.2.4. Concientización

La concientización se entiende como un proceso en el que las personas, lejos de ser simples receptores, se reconocen como sujetos activos del conocimiento, desarrollando una comprensión progresiva de la realidad sociocultural que influye en sus vidas, así como de su capacidad para transformarla. En este marco, la conciencia se convierte en el eje central, al considerar al individuo como un ser reflexivo capaz de interpretar su entorno y actuar sobre él, generando cambios que respondan a sus necesidades de desarrollo y crecimiento. (Freire, 1988)

Según Unigarro (1986), la concientización busca que la persona se involucre activamente y se comprometa con la transformación de su realidad, orientándose hacia la construcción de una vida diferente y más humana. No se limita a un reconocimiento pasivo o meramente subjetivo de las situaciones, sino que impulsa a la acción, preparando a los individuos para enfrentar y superar las estructuras que generan deshumanización.

La concientización ambiental se plantea como un modelo conceptual construido desde una perspectiva ecológica, surgido entre 1997 y 1999 con el propósito de fomentar una mayor conciencia en relación con el entorno. Este enfoque retoma los aportes de Freire y se representa mediante un esquema que permite comprender el proceso y las posibles formas de intervención. Dentro de este modelo, hablar de concientización implica la participación articulada de dichas dimensiones en el desarrollo de acciones orientadas al cuidado del ambiente. Asimismo, el fortalecimiento de estas dimensiones contribuye al proceso de concientización, ya que mediante la reflexión y la comprensión se consolidan estructuras de pensamiento más sólidas. Estas, a su vez, apoyadas en aspectos emocionales y afectivos, favorecen la formación de nuevas actitudes hacia el entorno, promoviendo comportamientos responsables que impulsan la conservación y preservación ambiental, e incluso la permanencia de estas prácticas en el tiempo. En este sentido, la conciencia puede entenderse como el reconocimiento de elementos y situaciones; sin embargo, para la concientización ambiental esto resulta insuficiente, ya que

sus dimensiones no deben considerarse de manera aislada. Más bien, la concientización implica la integración coherente de todas ellas, reflejada en conductas orientadas al cuidado del entorno. Hablar de concientización ambiental supone, además, adoptar una postura crítica tanto en el pensamiento como en la acción. Esto implica evaluar, fortalecer y desarrollar procesos personales, así como generar estrategias de comportamiento innovadoras y creativas. Asimismo, conlleva la ejecución de acciones sustentadas en procesos de reflexión que permitan valorar el ambiente y la compleja red de relaciones que en él se desarrollan, favoreciendo su comprensión y reconociendo su importancia para la vida presente y futura. Todo ello responde a la necesidad de actuar frente a los desafíos ecológicos y evitar el deterioro ambiental. (Freyre, 1988)

2.3.2.5. Conciencia Ambiental que sucede en la IE

De acuerdo con Febles (2004), la conciencia ambiental surge de la interacción entre la persona y su entorno natural, mediada por los conocimientos, experiencias y percepciones que desarrolla a lo largo del tiempo. Bajo este enfoque, la relación con el ambiente incluye una dimensión subjetiva, ya que está influida por la manera en que cada individuo lo percibe y le otorga significado. Asimismo, la conciencia ambiental se refiere a una actitud general de interés por preservar la calidad del entorno, acompañada de la intención de asumir comportamientos, ya sea a nivel individual o colectivo, que contribuyan positivamente al cuidado del medio ambiente. Esto abarca tanto la comprensión de los problemas ecológicos como el compromiso activo para abordarlos. Asimismo, se relaciona con aspectos psicológicos que condicionan la actitud de los individuos frente a la adopción de conductas orientadas a la sostenibilidad y al cuidado del entorno natural. (Muñoz, 2012)

En esa línea, Alea (2005) define a la conciencia ambiental como el conjunto de experiencias, conocimientos y vivencias que el ser humano emplea en su interacción con el entorno. Este concepto contribuye al desarrollo integral del individuo, facilitando una convivencia armónica con el medio ambiente, al tiempo que fomenta su preservación y

transformación para satisfacer las necesidades actuales, pero garantizando también las de las generaciones futuras.

En ese sentido, Prada (2013) menciona que es un proceso que implica la adquisición, análisis y sistematización de información sobre el entorno, permitiendo comprender el impacto de las acciones humanas en el medioambiente. Este conocimiento no solo depende de estructuras cognitivas previas, sino que también se desarrolla a través de experiencias y prácticas sostenibles. Su carácter social resalta la importancia de implementar estrategias educativas y acciones concretas que fomenten hábitos responsables, promoviendo así un cambio positivo.

Por otro lado, Rodríguez (2024) afirma que el proceso de aprendizaje humano está profundamente influenciado por su interacción con el entorno, lo que hace que la relación entre medioambiente y educación sea inseparable. En este sentido, el medioambiente no debe considerarse solo como un tema específico dentro del currículo educativo, sino como un recurso pedagógico fundamental que atraviese de manera transversal todas las etapas, áreas y niveles de formación. Integrar el aprendizaje ambiental desde la infancia permite no solo fortalecer el conocimiento sobre el entorno, sino también fomentar valores de respeto y conciencia ecológica. A través de esta inmersión temprana, se promueve el desarrollo de una sensibilidad ambiental que motive a las nuevas generaciones a actuar de manera responsable y sostenible, consolidando así una ciudadanía comprometida con la preservación del planeta.

Además, la conciencia ambiental promueve la conservación de la riqueza cultural, la equidad en las oportunidades, y el incremento de la productividad, siempre bajo la premisa de no comprometer la sostenibilidad del entorno natural.

Dimensiones de la concientización ambiental

Jiménez y Lafuente (2006) llevan a cabo una propuesta de operacionalización de la conciencia ambiental estructurada en cuatro dimensiones: cognitiva, afectiva, disposicional y activa; de las cuales tres corresponden al ámbito psicológico, mientras que la dimensión activa

se vincula con el comportamiento.

Asimismo, la conciencia ambiental puede entenderse de distintas maneras. Mientras algunas posturas la asocian con factores psicológicos que impulsan el comportamiento ecológico, otras la consideran un concepto más amplio que engloba todas las interacciones humanas con el medioambiente, sin centrarse exclusivamente en la conservación. Esta visión más holística resalta la influencia de factores sociales y culturales en la percepción y la respuesta de las personas ante los desafíos ambientales. (Prada, 2013)

- **Dimensión Cognitiva**

Según Jiménez y Lafuente (2006), la dimensión cognitiva alude al nivel de conocimientos e información que se posee acerca de los problemas ambientales y de las entidades responsables de su manejo.

Prada (2013) afirma que los procesos cognitivos resultan fundamentales en el desarrollo de la percepción y comprensión del entorno. Son estos mecanismos los que dotan al individuo de significados, permitiéndole interpretar la realidad y construir conocimientos a partir de sus experiencias. A través de la cognición, una persona desarrolla la capacidad de conceptualizar, analizar y aprender de su entorno, facilitando la identificación de patrones, la comprensión de la cultura y la interacción con el medioambiente. Este proceso no solo permite

reconocer y valorar los elementos del ecosistema, sino también comprender la influencia de las acciones humanas en la naturaleza. En este sentido, la educación y el acceso a información relevante son esenciales para potenciar estos procesos, fomentando una conciencia ambiental más profunda y fundamentada en el conocimiento.

- **Dimensión Afectiva**

Jiménez y Lafuente (2006) mencionan que la dimensión afectiva de la conciencia ambiental reúne las emociones de inquietud frente al estado del entorno y el nivel de identificación con valores culturales que favorecen la conservación de la naturaleza.

Además, las emociones juegan un papel esencial en la concienciación ambiental, ya que moldean la manera en que las personas interpretan y responden a su entorno. A través de las percepciones sensoriales y cognitivas, las experiencias emocionales influyen en el desarrollo de actitudes y valores vinculados con el cuidado de la naturaleza. Dichos procesos afectivos no solo reflejan la conexión del individuo con su contexto, sino que también impulsan el desarrollo de una conciencia ecológica más profunda. Incluir la dimensión emocional en la educación y en las estrategias de sensibilización ambiental fortalece el compromiso y fomenta cambios de comportamiento sostenibles, promoviendo una relación más armónica y responsable con el medioambiente. (Prada, 2013)

- **Dimensión Disposicional**

Según Prada (2013), la dimensión disposicional hace referencia a la orientación actitudinal del individuo frente a determinados elementos o situaciones, evidenciando su nivel de aprobación o rechazo. Se sustenta en las actitudes, concebidas como predisposiciones que influyen en la respuesta de la persona ante diversas circunstancias, pudiendo manifestarse positiva o negativamente. Estas actitudes integran componentes cognitivos, afectivos y conductuales que se configuran a partir de las situaciones y experiencias vividas.

Asimismo, el autor menciona que las actitudes juegan un rol determinante en la interacción de los individuos con su entorno, ya que reflejan predisposiciones a responder de manera positiva o negativa ante diversas situaciones. Estas se estructuran en tres dimensiones clave: la cognitiva, relacionada con el conocimiento adquirido; la afectiva, vinculada a las emociones experimentadas; y la conductual, que influye en la intención de actuar. No obstante, tener una actitud favorable hacia el medioambiente no implica necesariamente la adopción de conductas ecológicas. Por ello, es fundamental complementar la concienciación ambiental con estrategias que fomenten la conversión de estas actitudes en hábitos sostenibles, promoviendo así acciones concretas en favor de la preservación del ecosistema.

- **Dimensión Comportamental**

Según Prada (2013), la dimensión comportamental se vincula con la acción concreta y las actividades que se manifiestan en las acciones que las personas desarrollan dentro de su entorno. El comportamiento humano está condicionado por múltiples factores, entre ellos los psicológicos, sociales, culturales y hereditarios, los cuales pueden haberse consolidado a lo largo del proceso de desarrollo personal o construirse progresivamente a partir de las experiencias vividas o activarse a partir de circunstancias específicas. Las conductas ambientales pueden manifestarse de manera individual, cuando solo participa la persona, o involucrar la interacción con componentes físicos del entorno y elementos sociales. En todos los casos, se caracterizan por la interrelación y la participación en acciones colectivas orientadas al cuidado del ambiente, así como en iniciativas que promueven la educación y la cultura ambiental.

También, los comportamientos ambientales de un individuo no siempre reflejan sus procesos internos de reflexión y conciencia ecológica. En muchos casos, estas acciones pueden ser influenciadas por factores externos, como normas sociales, presión del entorno o políticas ambientales, que inducen a ciertos hábitos sin que necesariamente exista una convicción personal detrás de ellos. Asimismo, algunos comportamientos sostenibles pueden derivar de la repetición y mecanización de acciones cotidianas, sin haber pasado por un proceso consciente de valoración ambiental. Esto resalta la importancia de fomentar una educación ambiental que no solo promueva la acción, sino también la comprensión profunda de su impacto, para garantizar que las prácticas sostenibles se mantengan a largo plazo por convicción y no solo por influencia externa o automatismo. (Prada, 2013)

2.4. Glosario

- **Actitud con el medio ambiente:** Se refieren a las creencias relacionadas con el

cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Estas actitudes influyen de manera decisiva en las conductas proambientales que adopta una persona, tanto a nivel individual como en ámbitos colectivos, favoreciendo o no la protección del entorno. (Pérez y Merino, 2010)

- **Asistencialismo:** Se entiende por asistencialismo una forma de proporcionar ayuda, apoyo o colaboración. En términos generales, este concepto se utiliza para referirse a la responsabilidad de los gobiernos de respaldar a la población cuando no puede cubrir por sí misma sus necesidades básicas. (Pérez y Gardey, 2016)

- **Autoritarismo:** El autoritarismo se define como una forma de gobierno no democrática en la que el poder se concentra en a nivel individual o dentro de grupos pequeños. En este tipo de estructura, tanto los derechos políticos como las libertades civiles suelen estar fuertemente limitados. (Alfredo, 2021)

- **Capacidad de integración:** Acción de ser sociables y ser tolerantes ante opiniones, ideas y personas generar unidad.

- **Capacidad del consumo responsable:** Acciones que ayudan a hacer buen uso de nuestros recursos naturales y/o artificiales con la finalidad de ahorrar o preservar un bien o un recurso.

- **Comportamiento organizacional**: El comportamiento organizacional es una forma de proceder y se refiere a la conducta de las personas.

- **Conciencia ambiental**: Se concibe como el conjunto articulado de conocimientos, experiencias y vivencias que orientan la interacción del individuo con el medio ambiente, donde interviene también una dimensión subjetiva asociada a la percepción e interpretación personal del entorno. (Febles, 2004)

- **Concientización ambiental:** Toma de conciencia para lograr acciones en bien del cuidado de la naturaleza en su conjunto.

- **Convivencia:** La convivencia puede entenderse como la interacción cotidiana entre

personas o grupos que comparten un mismo espacio, basada en el respeto mutuo y la coexistencia pacífica. Implica la vida en común y la construcción de relaciones armónicas entre quienes conviven durante periodos prolongados, ya sea por razones sociales, educativas o de otra índole. (Equipo Editorial Etecé, 2021)

- **Cuidado de la ecología:** Acciones periódicas que ayudan a preservar el medio ambiente donde vivimos o nos desarrollamos para preservar la naturaleza y en bien de conservar nuestras riquezas naturales del entorno donde vivimos**.**

- **Deterioro**: Es la acción y efecto de deteriorar o deteriorarse (empeorar, estropear, degenerar o poner en inferior condición algo).

- **Equilibrio:** Corresponde a la capacidad de mantener la estabilidad corporal a través de movimientos de ajuste y compensación que requieren la participación de la motricidad gruesa y fina. Puede presentarse tanto cuando el individuo se encuentra en reposo, conocido como equilibrio estático, como durante el movimiento o desplazamiento, identificado como equilibrio dinámico. (Álvarez del Villar, 1987)

- **Ética ciudadana:** Implica actuar con respeto hacia los derechos humanos y relacionarse con la ciudadanía bajo principios de justicia, equidad e igualdad, sin distinción alguna. Del mismo modo, comprende el ejercicio responsable de los deberes y el desarrollo del trabajo con honestidad, verdad y compromiso ético.

- **Ética Social:** Actuar conforme a normas y principios éticos que guían la convivencia en diversos sectores de la sociedad es crucial. Es esencial tener en cuenta que nuestras acciones no solo repercuten en nosotros mismos, sino también en la sociedad en general. Por lo tanto, es fundamental comportarse de manera ética y responsable en todas nuestras interacciones sociales.

- **Ética:** Se entiende como el conjunto de principios y valores que orientan la conducta moral, así como los deberes e ideales que guían el actuar de las personas.

- **Gestión ambiental**: Hace referencia al conjunto de medidas, políticas y actividades

que las empresas ponen en práctica para la conservación y protección del entorno ambiental, mediante una gestión integral que permita prevenir y disminuir los efectos negativos asociados a las problemáticas ambientales. (González, 2017)

- **Gestión social**: El concepto de gestión social se emplea tanto para aludir al cumplimiento de un objetivo de carácter social como al proceso colectivo que se desarrolla para alcanzarlo. (Beaumont, 2016)

- **Idealización:** En la idealización se engrandece o realza narcisista mente el objeto con el que el sujeto se identifica, pero "sin variar su naturaleza. (Laín, 2020)

- **Identidad local:** Corresponde al sentido de pertenencia emocional y cultural que las personas experimentan respecto al lugar donde viven, influenciado por la historia, las costumbres y la comunidad presente en dicho entorno.

- **Impacto ambiental**: El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, de manera sencilla, el impacto ambiental se refiere a los cambios o alteraciones que experimenta el ambiente debido a la acción del ser humano o a procesos naturales. (GNR, 2021)

- **Indiferencia:** Es una expresión vinculada con una percepción de frialdad, que no despierta conexión afectiva ni motiva interés o curiosidad. (Velásquez, 2008)

- **Integración social:** Reunión de distintos grupos de personas con distintas ideas, religiones, razas, cultura y género.

- **Interrelación ambiental:** Es la interacción y relación que se desarrolla entre el ser humano y el medio ambiente que lo rodea.

- **Involucramiento en el cuidado medioambiental:** Comprometerse realizando acciones en bien de la conservación del medio ambiente.

- **Jornada escolar completa**: Es un modelo de servicio educativo, se trata de una estrategia impulsada por el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) orientada al fortalecimiento integral de la calidad del servicio educativo en las instituciones públicas de

educación secundaria, con el propósito de ampliar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes y contribuir a la reducción de brechas educativas. (MINEDU, 2015)

- **La decadencia:** Puede referirse a las personas**,** las cosas o hasta entidades abstractas. (Pérez y Merino, 2010)

- **Medio ambiente**: Se entiende como el conjunto de factores físicos, químicos, biológicos y sociales que pueden generar efectos directos o indirectos sobre los seres vivos y las actividades humanas, ya sea a corto o a largo plazo. (Foy, 1998)

- **Proyecto ambiental escolar**: El PRAE constituye una herramienta transversal e interdisciplinaria que favorece la reflexión crítica sobre las acciones ambientales impulsadas por los miembros de la institución en torno al cuidado y protección del ambiente. (García, 2019)

- **Responsabilidad social**: Es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros que determinado grupo mantiene tanto entre sus integrantes como con la sociedad en general. (UNESCO, 2005)

- **Seguridad ciudadana:** De manera general, la seguridad ciudadana puede comprenderse como el conjunto de condiciones orientadas a proteger la calidad de vida y la dignidad de las personas, tomando en cuenta la libertad, el acceso a oportunidades económicas y el desarrollo social. (Arriagada y Godoy, 1999)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicado por que busca ampliar y consolidar el conocimiento a través de la relación de las dos variables, así mismo tiene un enfoque cuantitativo dado que se utilizó como instrumento de recopilación de datos de la investigación y se tomó la data en una sola oportunidad donde no se manipularon las variables, siendo el método deductivo por que va de lo general a lo específico; por lo tanto su diseño es descriptivo explicativo correlacional no experimental y transversal. Hernández et al. (2014) menciona buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. En otras palabras, su finalidad se limita a recopilar o medir información relacionada con las variables consideradas, de forma independiente o conjunta, sin enfocarse en establecer vínculos entre ellas.

Asimismo, para Hernández et al. (2014), los estudios de alcance correlacional tienen como objetivo identificar y medir el nivel de relación existente entre dos o más variables o conceptos. Para ello, cada variable es evaluada de manera individual y posteriormente se analiza estadísticamente el vínculo entre ellas. Estas asociaciones se examinan a partir de hipótesis previamente planteadas, las cuales son sometidas a comprobación.

Cuando dos variables presentan correlación y se conoce el nivel de asociación entre ellas, es posible realizar predicciones con un determinado grado de precisión. Sin embargo, también puede ocurrir que exista una relación aparente entre ambas, aunque al analizarla con mayor profundidad se evidencie que dicha asociación no es real.

El estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental, debido a que las variables no

fueron manipuladas deliberadamente. La investigación se centró en observar los fenómenos dentro de su entorno natural y, a partir de ello, realizar el análisis correspondiente.

De igual manera, el estudio presenta un diseño transversal, debido a que la información fue recopilada en un solo momento y dentro de un tiempo específico. Este tipo de diseño permite describir las variables analizadas y examinar tanto su incidencia como la relación existente entre ellas en un contexto determinado. (Hernández et al., 2014)

3.2. Población de estudio

Para el presente trabajo de investigación la población de estudio estuvo constituida por un total de 194 personas, conformadas por personal: directivos, administrativos, docentes de secundaria, estudiantes de 3º, 4º y 5º año del nivel secundario de jornada escolar completa. Los sujetos de investigación vienen a ser la Comunidad Educativa 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022

3.3. Tamaño de muestra

La estimación se realizó mediante la aplicación de la fórmula correspondiente a poblaciones finitas:

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2PQN}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}}$$

n = tamaño de la muestra a buscar

P = cantidad de personas a favor = 0.5

Q = cantidad de personas que no están de acuerdo = 0.5

e = máximo error de estimación = 0.05

Z = valor de la tabla de distribución normal, con un nivel de confianza del 95% = 1.96

N = total de la población.

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(194)}{(194-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{186.3176}{1.4429}$$

$n = 129.127$ aproximado a entero superior 130

Se decidió tomar una muestra de tipo no probabilístico por conveniencia por la composición de los actores integrantes de la comunidad educativa tomando en consideración para la integración de la muestra el total de auxiliar de educación, director, docente secundaria, estudiante de secundaria 3º a 5º, personal administrativo tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

Delimitación de población

Concepto	Población	Muestra
Auxiliar de educación	1	1
Director	1	1
Docente de secundaria	17	17
Estudiante de Secundaria3ª a 5º	169	105
Personal administrativo	6	6
Total	194	130

Nota. Elaboración propia, 2022.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Cuestionario estructurado, para la elaboración del cuestionario se solicitó el apoyo de los jueces expertos para validar el instrumento.

El cuestionario cuenta con N preguntas cerradas, es confidencial lo que quiere decir que no es necesario que el usuario/voluntario a contestar las preguntas coloque sus datos personales.

La técnica utilizada para el instrumento fue la encuesta por medio de formulario Google forms, el cual ha permitido tener las respuestas en una base de datos de hoja de cálculo Excel.

Además, también el Excel ha permitido discriminar las preguntas según las escalas de las respuestas de los participantes.

Cabe recalcar que, para la aplicación de la encuesta, se ha tenido cuidado en el perfil de la muestra de acuerdo con la investigación.

Tabla 2
Juicio de expertos.

Experto	Grado académico	Universidad	Porcentaje
Barbara Isabel Ponce Ponce	Doctora	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	100%
Edgard Vicente Armas	Doctor	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	95%
María Consuelo Alban Solis	Doctora	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	81%
Ponderación final %			92%

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Según la tabla N°2 muestra que la ponderación final entre los 3 expertos fue de 92% por lo tanto esto quiere decir que existe una excelente fiabilidad del instrumento para ser aplicado en la investigación.

Presentación y análisis de los resultados: por preguntas, dimensiones y variable independiente y dependiente (incluye análisis de cada pregunta con comentario).

Tabla 3

Baremos y items de la investigación.

Variable	Dimensiones	Preguntas	Valorizaciones
Responsabilidad social	Cuidado de la ecología	P1, P2, P3, P4	0.5 a 1.4 Muy bajo;
	Consumo responsable	P5, P6, P7, P8	1.5 a 2.4 Bajo;
	Integración social	P9, P10, P11, P12	2.5 a3.4 Moderado;
	Identidad local	P13, P14, P15, P16	3.5 a 4.4 Alto;
	Ética Social	P17, P18, P19, P20	4.5 a 5.5 Muy alto
Concientización ambiental	Cognitiva	P21, P22, P23, P24	0.5 a 1.4 Muy bajo;
	Afectiva	P25, P26, P27, P28	1.5 a 2.4 Bajo;
	Disposicional	P29, P30, P31, P32	2.5 a3.4 Moderado;
	Comportamental	P33, P34, P35, P36	3.5 a 4.4 Alto;
			4.5 a 5.5 Muy alto

Nota. Elaboración propia, 2022.

3.5. Ética en la investigación

La investigación cumple con las normas, lineamientos y parámetros de la ética profesional, por lo tanto, no existe conflicto de interés por parte del investigador o los participantes de la encuesta realizada. A su vez, es importante señalar que el asesor y asesorando ha cumplido de manera tacita las normas de ética.

Código de ética para investigadores:

Este reglamento define pautas éticas aplicables a distintas etapas del proceso investigativo; no obstante, sus principios también resultan pertinentes en cualquier contexto donde se comprometan los valores que lo sustentan. En consecuencia, toda actividad o fase de la investigación debe regirse por criterios éticos, bajo la supervisión de la Oficina de Integridad Científica de la UNMSM.

- ✓ **Probidad**

Quienes participan en los procesos de investigación se conducen con integridad y

rectitud en cada una de sus actuaciones.

- ✓ **Veracidad**

Los investigadores mantienen un compromiso constante con la búsqueda de la verdad y la reflejan en cada una de sus acciones.

- ✓ **lmparcialidad**

Los investigadores se desempeñan con imparcialidad, evitando cualquier tipo de favoritismo o trato discriminatorio hacia personas, ideas o corrientes de pensamiento.

- ✓ **Transparencia**

Cada una de las actividades y etapas del proceso investigativo puede ser revisada y evaluada, ya que se lleva a cabo de forma que todos sus pasos resulten comprobables y accesibles para cualquier integrante de la comunidad académica, garantizando únicamente la protección de la identidad de los participantes.

- ✓ **Independencia**

Los investigadores desarrollan su labor con plena independencia, sin someterse a directrices o presiones externas que condicionen el enfoque o los resultados de su trabajo.

- ✓ **Responsabilidad**

Los investigadores se hacen responsables de los efectos que puedan derivarse de su trabajo, anticipando posibles resultados no deseados y, si estos ocurren de manera involuntaria, adoptando medidas para corregirlos.

- ✓ **Respeto**

Se expresa en el reconocimiento de los valores propios de la persona humana y de la integridad de su dimensión física, así como de sus creaciones e ideas, las cuales solo pueden ser objeto de intervención con su conocimiento pleno y consentimiento previo. Asimismo, comprende el respeto a los derechos intelectuales sobre toda producción humana, sin importar su forma o naturaleza.

- ✓ **Confidencialidad**

Los investigadores aseguran la confidencialidad de los datos personales, evitando su

difusión sin la autorización correspondiente. Para ello, se emplean medidas de resguardo como el uso de códigos de identificación, contraseñas para el acceso a bases de datos o el almacenamiento en espacios restringidos que limiten el acceso a dicha información.

- ✓ **Idoneidad**

Los investigadores demuestran competencia, disposición favorable y la capacidad necesaria para desarrollar adecuadamente el proceso de investigación.

- ✓ **Rigurosidad**

Los investigadores deben desempeñarse con rigor y precisión, prestando atención cuidadosa a cada detalle y componente del proceso investigativo.

- ✓ **Pertinencia**

Se refiere a la relevancia y pertinencia de la investigación en el área o disciplina correspondiente, así como a su adecuación, oportunidad y utilidad en el contexto específico donde se aplicará.

- ✓ **Libertad de la investigación**

La libertad de investigación asegura que las actividades orientadas a la generación de conocimiento puedan desarrollarse sin restricciones indebidas, en cualquier campo del saber, siempre dentro del respeto a la ética, la dignidad de las personas, el entorno ambiental y el marco normativo vigente.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Análisis, interpretación y explicación.

4.2.1 Análisis de Fiabilidad y validez del instrumento

A continuación, se presenta el análisis de fiabilidad y validez del instrumento validado por el juicio de expertos en la investigación.

a). Alfa de Cronbach-fiabilidad

Tabla 4

Alfa de Cronbach por variables.

Variables	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Variable 1: Responsabilidad social	,854	20
Variable 2: Concientización ambiental	,860	16

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Según Herrera (1998) la variable 1 posee una excelente confiabilidad con 0,854 y la variable 2 posee una excelente confiabilidad con 0,860. Por tanto, se concluye que la consistencia interna del instrumento utilizado es aceptable y procese a su aplicación.

b). Validez del constructo-KMO

Tabla 5

KMO por variable.

		V1	V2
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,836	,867
Prueba d esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1052,216	833,660
	Gl	190	120
	Sig.	,000	,000

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: La prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) es un indicador que evalúa si los datos son apropiados para realizar un análisis factorial. Este test determina qué tan adecuado es el muestreo tanto para cada variable del modelo como para el conjunto general. Su valor refleja la proporción de varianza compartida entre las variables, es decir, aquella que podría considerarse varianza común. En términos generales, cuanto mayor sea esta proporción, más apropiados serán los datos para aplicar el análisis factorial.

Loa valores para la variable responsabilidad social es de: ,836 y de la variable concientización ambiental es de ,867 indicándonos que el muestreo para ambas variables es adecuado y meritorio.

4.3. Análisis descriptivos

4.2.1. Sexo

Tabla 6

Sexo de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Hombre	72	55,4
	Mujer	58	44,6
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados se observa que del 100%, un 55,4 % de la población encuestada es hombre y un 44,6% es mujer.

4.2.2. Rol

Tabla 7

Rol que desempeña

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Auxiliar de educación	1	,8
	Director	1	,8
	Docente secundaria	17	13,1
	Estudiante de secundaria 3º a 5º	105	80,8
	Personal administrativo	6	4,6
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados 130 se observa que 80.8% son estudiantes del nivel secundario de 3º a 5º;13.1% son docentes de secundaria; 4.6% son personal administrativo, 0.8% auxiliar de educación;0.8% director.

4.2.3. Nivel de estudios

Tabla 8

Nivel de estudios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Secundaria	107	82,3
	Técnico superior y/o universitario	23	17,7
		130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados 130, se observa que el 82.3% tienen un nivel de estudios secundario y el 17,7% tienen un nivel de estudios técnico superior y/o universitario

4.2.4. Preguntas correspondientes a la Variable Responsabilidad Social

Tabla 9

Pregunta 1 Reciclaje de la basura en el IE

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	12	9,2
	Casi nunca	15	11,5
	A veces	59	45,4
	Casi siempre	31	23,8
	Siempre	13	10,0
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 9,2% respondió nunca con respecto a que si en la IE reciclan la basura (12); el 11,5% casi nunca (15); el 45,4% a veces (59); el 23,8% casi siempre (31). Finalmente, el10% siempre cree que en la IE reciclan la basura (13).

Tabla 10

Pregunta 2 Centro de acopio de la basura

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	27	20,8
	Casi nunca	11	8,5
	A veces	50	38,5
	Casi siempre	19	14,6
	Siempre	23	17,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 20,8% respondió nunca con respecto a que si en la IE cuentan con un centro de acopia (27); el 8,5%% casi nunca (11); el 38.5% a veces (19); el 14,6% casi siempre (19). Finalmente, el 17,7% siempre cree que en la IE cuentan con un centro de acopio (23).

Tabla 11

Pregunta 3 Ahorro de energía eléctrica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	6,2
	Casi nunca	12	9,2
	A veces	21	16,2
	Casi siempre	40	30,8
	Siempre	49	37,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 6,2% respondió nunca con respecto a que si ahorran la energía eléctrica (8); el 9,2% casi nunca (12); el 16,2% a veces (21); el 30,8% casi siempre (40). Finalmente, el 37,7% siempre ahorran la energía eléctrica (49).

Tabla 12

Pregunta 4 Evito el desperdicio del agua en mis actividades diarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	2,3
	Casi nunca	4	3,1
	A veces	21	16,2
	Casi siempre	32	24,6
	Siempre	70	53,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 2,3% respondió nunca con respecto a que si evita el

desperdicio del agua en sus actividades diarias (3); el 3,1% casi nunca (4); el 16,2% a veces (21); el 24,6% casi siempre (32). Finalmente, el 53,8% siempre evita el desperdicio en sus actividades diarias (70).

Tabla 13

Pregunta 5 Hago buen uso de productos descartables legalmente permitidos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	2,3
	Casi nunca	12	9,2
	A veces	46	35,4
	Casi siempre	41	31,5
	Siempre	28	21,5
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 2,3% respondió nunca con respecto sobre si hace buen uso de productos descartables legalmente permitidos (3); el 9,2% casi nunca (12); el 35,4% a veces (46); el 31,5% casi siempre (41). Finalmente, el 21,5% siempre cree que hace buen uso de productos descartables legalmente permitidos? (28).

Tabla 14

Pregunta 6 Consumo productos de empresas socialmente responsables

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	3,1
	Casi nunca	56	3,8
	A veces	35	26,9
	Casi siempre	48	36,9
	Siempre	38	29,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 3,1% respondió nunca consume productos de empresas socialmente responsables (4); el 3,8% casi nunca (5); el 26,9% a veces (35); el 36,9% casi siempre (48). Finalmente, el 29,2% siempre Consume productos de empresas responsables (38).

Tabla 15

Pregunta 7 Arrojo las envolturas al suelo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	66	50,8
	Casi nunca	42	32,3
	A veces	14	10,8
	Casi siempre	3	2,3
	Siempre	5	3,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 50,8% respondió que nunca arroja las envolturas al suelo (66); el 32,3% casi nunca (42); el 10,8% a veces (14); el 2,3% casi siempre (3). Finalmente, el 3,8% siempre respondió que siempre arroja las envolturas al suelo (5).

Tabla 16

Pregunta 8 Reciclo los productos electrónicos cuando su vida útil ha concluido

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	9	6,9
	Casi nunca	21	16,2
	A veces	47	36,2
	Casi siempre	30	23,1
	Siempre	23	17,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 6,9% respondió que nunca recicla los productos electrónicos cuando su vida útil ha concluido (9); el 16,2% casi nunca (21); el 36,2% a veces (47); el 23,1% casi siempre (30). Finalmente, el 17,7% manifestó que siempre Recicla los productos electrónicos cuando su vida útil ha concluido (23).

Tabla 17

Pregunta 9 Participo en las actividades sociales de mi comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	16	12,3
	Casi nunca	19	14,6
	A veces	57	43,8
	Casi siempre	26	20,0
	Siempre	12	9,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 12,3% respondió que participa en las actividades de su comunidad (16); el 14,6% casi nunca (19); el 43,8% a veces (57); el 20,0% casi siempre (26). Finalmente, el 9,2% manifestó que siempre participa de las actividades sociales de su comunidad (12).

Tabla 18

Pregunta 10 Participo en campañas de responsabilidad social en mi comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	10	7,7
	Casi nunca	33	25,4
	A veces	55	42,3
	Casi siempre	24	18,5
	Siempre	8	6,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 7,7% respondió que participa en las campañas de responsabilidad social de su comunidad (10); el 25,4% casi nunca (33); el 42,3% a veces (55); el 18,5% casi siempre (24). Finalmente, un 6,2% manifestó que siempre participa en campañas de responsabilidad social en mi comunidad (8).

Tabla 19

Pregunta 11 Comparto información en redes sociales sobre las buenas acciones desarrollas en la IE.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	42	32,3
	Casi nunca	35	26,9
	A veces	26	20,0
	Casi siempre	16	12,3
	Siempre	11	8,5
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 32,3% respondió que comparte información en redes sociales sobre las buenas acciones desarrollas en la IE (42); el 26,9% casi nunca (35); el 20,0% a veces (26); el 12,3% casi siempre (16). Finalmente, un 8,5% manifestó que siempre comparte información en redes sociales sobre las buenas acciones desarrollas en la IE (11).

Tabla 20

Pregunta 12 Participo en alguna brigada institucional

	Frecuencia	Porcentaje

Válido	Nunca	37	28,5
	Casi nunca	31	23,8
	A veces	40	30,8
	Casi siempre	9	6,9
	Siempre	13	10,0
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 28,5% respondió que participa en alguna brigada institucional (37); el 23,8% casi nunca (31); el 30,8% a veces (40); el 6,9% casi siempre (9). Finalmente, un 10,0% siempre participa en alguna brigada institucional (13).

Tabla 21

Pregunta 13 Te identificas con tu comunidad educativa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	7	5,4
	Casi nunca	12	9,2
	A veces	42	32,3
	Casi siempre	37	28,5
	Siempre	32	24,6
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 5,45% respondió que se identifica con su comunidad educativa (7); el 9,2% casi nunca (12); el 32,3% a veces (42); el 28,5% casi siempre (37).

Finalmente, un 24,6% siempre se identifica con su comunidad educativa (32).

Tabla 22

Pregunta 14 Colaboras con el desarrollo de tu comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	7	5,4
	Casi nunca	10	7,7
	A veces	64	49,2
	Casi siempre	30	23,1
	Siempre	19	14,6
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 5,4% respondió nunca ante la pregunta ¿Colaboras con el desarrollo de tu comunidad? (7); el 7,7% casi nunca (10); el 49,2% a veces (64); el 23,1% casi siempre (30). Finalmente, un 14,6% manifestó que siempre colabora con el desarrollo de su comunidad (19).

Tabla 23

Pregunta 15 Colaboras con la limpieza de tu comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	10	7,7

	Casi nunca	10	7,7
	A veces	50	38,5
	Casi siempre	35	26,9
	Siempre	24	19,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 7,7% respondió nunca ante la pregunta ¿Colaboras con la limpieza de tu comunidad? (10); el 7,7% casi nunca (10); el 38,5% a veces (50); el 26,9% casi siempre (35). Finalmente, un 19,2% manifestó que siempre colabora con la limpieza de su comunidad (25).

Tabla 24

Pregunta 16 Promueves la responsabilidad social en tu comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	9	6,9
	Casi nunca	21	16,2
	A veces	52	40,0
	Casi siempre	33	25,
	Siempre	15	11,5
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 6,9% respondió nunca ante la pregunta ¿Promueves la responsabilidad social en tu comunidad? (9); el 16,2% casi nunca (21); el 40,0% a veces (52); el 25,4% casi siempre (33). Finalmente, un 11,5% manifestó que siempre promueve la

responsabilidad social en su comunidad (15).

Tabla 25

Pregunta 17 Practico los valores en mi comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	4	3,1
	A veces	32	24,6
	Casi siempre	48	36,9
	Siempre	46	35,4
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 3,1% respondió nunca ante la pregunta ¿practico los valores en mi comunidad? (4); el 24,6% a veces (32); el 36,9% casi siempre (48); el 25,4% Finalmente, un 35,4% manifestó que siempre practica los valores en su comunidad (46).

Tabla 26

Pregunta 18 Favorezco el desarrollo personal de mis compañeros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	,8
	Casi nunca	9	6,9
	A veces	48	36,9

	Casi siempre	38	29,2
	Siempre	34	26,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 0,8% respondió nunca ante la pregunta ¿Favorezco el desarrollo personal de mis compañeros? (1); el 6,9% casi nunca (9); el 36,9% a veces (48); el 29,2% casi siempre (38). Finalmente, un 26,2% manifestó que siempre favorece el desarrollo personal de sus compañeros (34).

Tabla 27

Pregunta 19 Promuevo situaciones de reconocimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	1,5
	Casi nunca	18	13,8
	A veces	55	42,3
	Casi siempre	39	30,0
	Siempre	16	12,3
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 1,5% respondió nunca ante la pregunta ¿Promuevo situaciones de reconocimiento? (2); el 13,8% casi nunca (18); el 42,3% a veces (55); el 30,0% casi siempre (39). Finalmente, un 12,3% manifestó que siempre promueve situaciones de reconocimiento (16).

Tabla 28

Pregunta 20 Acepto imposiciones que se basen en valores lejanos a los míos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	16	12,3
	Casi nunca	25	19,2
	A veces	51	39,2
	Casi siempre	27	20,8
	Siempre	11	8,5
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 12,3% respondió nunca ante la pregunta ¿acepto imposiciones que se basen en valores lejanos a los míos*? (16)*; el 19,2% casi nunca (25); el 39,2% a veces (51); el 20,8% casi siempre (27). Finalmente, un 8,5% manifestó que siempre acepta imposiciones que se basen en valores lejanos a los suyos (11).

4.2.5. Preguntas correspondientes a la Variable Responsabilidad Social

Tabla 29

Pregunta 21 Conoce sobre el cuidado ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	2	1,5
	A veces	17	13,1
	Casi siempre	38	29,2
	Siempre	73	56,2

	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 1,5% respondió casi nunca ante la pregunta ¿Conoce sobre el cuidado ambiental? (2*)*; el 13,1% a veces (17); el 29,2% casi siempre (38). Finalmente, un 56,2% manifestó que conoce sobre el cuidado ambiental (73).

Tabla 30

Pregunta 22 Participas en el cuidado del medio ambiente de tu escuela

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	2,3
	Casi nunca	10	7,7
	A veces	33	25,4
	Casi siempre	42	32,3
	Siempre	42	32,3
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 2,3% respondió nunca ante la pregunta ¿Participas en el cuidado del medio ambiente de tu escuela? (3)*)*; el 7,7% casi nunca (10); el 25,4% a veces (33); el 32,3% casi siempre (42). Finalmente, un 32,3% manifestó que siempre participa en el cuidado del medio ambiente de su escuela (42).

Tabla 31

Pregunta 23 Considera Ud. que es importante cuidar el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	8	6,2
	Casi siempre	8	6,2
	Siempre	114	87,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 6,2% respondió a veces ante la pregunta ¿considera Ud. que es importante cuidar el medio ambiente? (8); el 6,2% casi siempre (8. Finalmente, un 87,7% manifestó que siempre considera que es importante cuidar el medio ambiente (114).

Tabla 32

Pregunta 24 Participas en tertulias sobre medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	9	6,9
	Casi nunca	22	16,9
	A veces	50	38,5
	Casi siempre	26	20,0
	Siempre	23	17,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 6,9% respondió nunca ante la pregunta ¿participas en tertulias sobre medio ambiente? (9); el 16,9% casi nunca (22); el 38,5% a veces (50); el 20,0% casi siempre (26). Finalmente, un 17,7% manifestó que siempre participa en tertulias sobre medio ambiente (23).

Tabla 33

Pregunta 25 Participo en mantener el ambiente limpio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	5	3,8
	A veces	28	21,5
	Casi siempre	40	30,8
	Siempre	57	43,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 3,8% respondió casi nunca ante la pregunta ¿participo en mantener el ambiente limpio? (5); el 21,5% a veces (28); el 30,8% casi siempre (40); Finalmente, un 43,8% manifestó que siempre participa en mantener su ambiente limpio (57).

Tabla 34

Pregunta 26 Es indiferente ante un acto daño al medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	32	24,6
	Casi nunca	21	16,2
	A veces	44	33,8
	Casi siempre	19	14,6
	Siempre	14	10,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 24,6% respondió nunca ante la pregunta ¿es indiferente ante un acto dañino al medio ambiente? (32); el 16,2% casi nunca (21); el 33,8% a veces (44); el 14,6% casi siempre (19). Finalmente, un 10,8% manifestó que es indiferente ante un acto de daño al medio ambiente (14).

Tabla 35

Pregunta 27 Promueve el cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	,8
	Casi nunca	4	3,1
	A veces	32	24,6
	Casi siempre	46	35,4
	Siempre	47	36,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 0,8% respondió nunca ante la pregunta ¿promueve el cuidado del medio ambiente? (1); el 3,1% casi nunca (4); el 24,6% a veces (32); el 35,4% casi siempre (46). Finalmente, un 36,2% manifestó que promueve el cuidado del medio ambiente (47).

Tabla 36

Pregunta 28 Le genera sentimientos la naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	2,3
	Casi nunca	7	5,4
	A veces	16	12,3
	Casi siempre	29	22,3

	Siempre	75	57,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 2,3% respondió nunca ante la pregunta ¿le genera sentimientos la naturaleza? (3); el 5,4% casi nunca (7); el 12,3% a veces (16); el 22,3% casi siempre (29). Finalmente, un 57,7% manifestó que siempre le genera sentimientos la naturaleza (75).

Tabla 37

Pregunta 29 Tiene interés por conocer en que condición se encuentra su medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	1,5
	Casi nunca	5	3,8
	A veces	25	19,2
	Casi siempre	34	26,2
	Siempre	64	49,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 1,5% respondió nunca ante la pregunta ¿Tiene interés por conocer en que condición se encuentra su medio ambiente? (2); el 3,8% casi nunca (5); el

19,2% a veces (25); el 26,2% casi siempre (34). Finalmente, un 49,2% manifestó que siempre tienen interés por conocer en que condición se encuentra su medio ambiente (64).

Tabla 38

Pregunta 30 Contribuye Ud. al cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	6	4,6
	A veces	36	27,7
	Casi siempre	40	30,8
	Siempre	48	36,9
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 4,6% respondió casi nunca ante la pregunta ¿Contribuye Ud. al cuidado del medio ambiente? (6); el 27,7% a veces (36); el 30,8%casi siempre (40). Finalmente, un 36,9% manifestó que siempre contribuye al cuidado del medio ambiente (48).

Tabla 39

Pregunta 31 Participa Ud. en un proyecto sostenible de área verdes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	21	16,2
	Casi nunca	20	15,4
	A veces	47	36,2
	Casi siempre	28	21,5
	Siempre	14	10,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 16,2% respondió nunca ante la pregunta *¿Participa Ud. en un proyecto sostenible de área verdes?* (21); el 15,4% casi nunca (20); el 36,2% a veces (47); el 21,5% casi siempre (28). Finalmente, un 10,8% manifestó que siempre participa en un proyecto sostenible de áreas verdes (14).

Tabla 40

Pregunta 32 Pertenece a un comité ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	53	40,8
	Casi nunca	28	21,5
	A veces	30	23,1
	Casi siempre	8	6,2
	Siempre	11	8,5
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 40,8% respondió nunca ante la pregunta ¿pertenece a un comité ambiental? (53); el 21,5% casi nunca (28); el 23,1% a veces (30); el 6,2% casi siempre (8). Finalmente, un 8,5% manifestó que siempre pertenece a un comité ambiental (11).

Tabla 41

Pregunta 33 Cuidas las áreas verdes de tu IE

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	4,6
	Casi nunca	6	4,6

	A veces	31	23,8
	Casi siempre	30	23,1
	Siempre	57	43,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 4,6% respondió nunca ante la pregunta ¿cuidas las áreas verdes de tu IE? (6); el 4,6% casi nunca (6); el 23,8% a veces (31); el 23,1% casi siempre (30). Finalmente, un 43,8% manifestó que siempre cuida las áreas verdes de tu IE (57).

Tabla 42

Pregunta 34 Ha realizado alguna acción de concientización ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	6,2
	Casi nunca	21	16,2
	A veces	50	38,5
	Casi siempre	28	21,5
	Siempre	23	17,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 6,2% respondió nunca ante la pregunta ¿Ha realizado alguna acción de concientización ambiental? (8); el 16,2% casi nunca (21); el 38,5% a veces (50); el 21,5% casi siempre (28). Finalmente, un 17,7% manifestó que siempre ha realizado alguna acción de concientización ambiental (23).

Tabla 43

Pregunta 35 Cree Ud. que su comportamiento con respecto a la concientización ambiental ayuda a preservarla

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	2,3
	Casi nunca	5	3,8
	A veces	35	26,9
	Casi siempre	38	29,2
	Siempre	49	37,7
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 2,3% respondió nunca ante la pregunta ¿Cree Ud. que su comportamiento con respecto a la concientización ambiental ayuda a preservarla*?* (3); el 3,8% casi nunca (5); el 26,9% a veces (35); el 29,2% casi siempre (38). Finalmente, un 37,7% manifestó que siempre cree que su comportamiento con respecto a la concientización ambiental ayuda a preservarla (49).

Tabla 44

Pregunta 36 Ha sembrado una planta

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	3,1
	Casi nunca	6	4,6
	A veces	36	27,7
	Casi siempre	23	17,7
	Siempre	61	46,9
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Del total de encuestados (130), el 3,1% respondió nunca ante la pregunta ¿ha sembrado una planta? (4); el 4,6% casi nunca (6); el 27,7% a veces (36); el 17,7% casi siempre (23). Finalmente, un 46,9% manifestó que siempre ha sembrado una planta (61).

4.2.6. Análisis de Resultados por Variables y Dimensiones

Tabla 45

Variable Responsabilidad Social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	13	10,0
	Bajo	36	27,7
	Moderado	43	33,1
	Alto	26	20,0
	Muy alto	12	9.2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre cuanto conoce de responsabilidad social existe un 33,6% con nivel moderado (43); el 28,1% indicó tener un nivel bajo (36); el 20,3% indicó tener un nivel alto (26); el 10,2% indicó tener un nivel muy bajo (13) y por último 7,8% indicó tener un nivel muy alto.

Tabla 46

Dimensión cuidado de la Ecología.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	3	2,3
	Bajo	13	10,0
	Moderado	35	26,9
	Alto	46	35,4
	Muy alto	33	25,4
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre cuidado de la ecología el 35,4% indicaron tener un nivel alto (46); el 26,9% indicó tener un nivel moderado (35); el 25,4% indicó tener un nivel muy alto (33); 10,0% indicó tener un nivel bajo (13) y por último 2,3% indicó tener un nivel muy bajo (3).

Tabla 47

Dimensión de consumo responsable

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	5	3,8
	Bajo	40	30,8
	Moderado	44	33,8
	Alto	36	27,7
	Muy alto	5	3,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre consumo responsable el 33,8% indicaron

tener un nivel moderado (44); el 30,8% indicó tener un nivel bajo (40); el 27,7% indicó tener un nivel alto (36); 3,8% indicó tener un nivel muy alto (5) y por último 3,8% indicó tener un nivel muy bajo sobre el consumo responsable (5).

Tabla 48

Dimensión integración social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	22	16,9
	Bajo	39	30,0
	Moderado	45	34,6
	Alto	16	12,3
	Muy alto	8	6,2
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre integración social el 34,6% presenta un nivel moderado (45); el 30,0% tiene un nivel bajo (39); el 16,9% tiene un nivel muy bajo (22); 12,3 tiene un nivel alto (16) y por último 6,2% tiene un nivel muy alto sobre la integración social (8).

Tabla 49

Dimensión identidad local

	Frecuencia	Porcentaje

Válido	Muy bajo	7	5,4
	Bajo	15	11,5
	Moderado	44	33,8
	Alto	38	29,2
	Muy alto	26	20,0
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre identidad local el 33,8% tienen un nivel moderado (44); el 29,2% tiene un nivel alto (38); el 20,0% un nivel muy alto (26); 11,5% un nivel bajo (15) y por último 5,4% tienen un nivel muy bajo sobre la identidad local (7).

Tabla 50

Dimensión ética social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	6	4,6
	Bajo	30	23,1
	Moderado	39	30,0
	Alto	42	32,3
	Muy alto	13	100,0
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre ética social el 32,3% tienen un nivel alto (42); el 30,0% tiene un nivel moderado (39); el 23,1 tiene un nivel bajo (30); 10,0% tienen un nivel muy alto (13) y por último 4,6% tiene un nivel muy bajo sobre la ética social (6).

Tabla 51

Variable Concientización Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	7	5,4
	Bajo	24	18,5
	Moderado	45	34,6
	Alto	40	30,8
	Muy alto	14	10,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre cuanto conoce sobre concientización ambiental existe un 34,6% con nivel moderado (45); el 30,8% indicó tener un nivel alto (40); el 18,5% indicó tener un nivel bajo (24); el 10,8% indicó tener un nivel muy alto (14) y por último 5,4% indicó tener un nivel muy bajo sobre concientización ambiental (7).

Tabla 52

Dimensión Cognitiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	32	24,6
	Moderado	35	26,9

	Alto	36	27,7
	Muy alto	27	20,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre la dimensión cognitiva el 27,7% tienen un nivel alto (36); el 26,9% tiene un nivel moderado (35); el 24,6% tiene un nivel muy bajo (32);y por último 20,8% tiene un nivel muy alto sobre la capacidad cognitiva (27).

Tabla 53

Dimensión Afectiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	5	3,8
	Bajo	16	12,3
	Moderado	47	36,2
	Alto	40	30,8
	Muy alto	22	16,9
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre la dimensión afectiva el 36,2% tienen un nivel moderado (47); el 30,8% tiene un nivel alto (40); el 16,9 tiene un nivel muy alto (22); 12,3% tienen un nivel bajo (16) y por último 3,8% tiene un nivel muy bajo sobre la capacidad efectiva (5).

Tabla 54

Dimensión Disposicional

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	3	2,3
	Bajo	18	13,8
	Moderado	50	38,5
	Alto	41	31,5
	Muy alto	18	13,8
	Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre la dimensión disposicional el 38,5% tienen un nivel moderado (50); el 31,5% tiene un nivel alto (41); el 13,8% tiene un nivel muy alto (18); 13,8% tienen un nivel muy bajo (3) y por último 2,3% tiene un nivel muy bajo sobre lo disposicional (3).

Tabla 55

Dimensión Comportamental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	2	1,5
	Bajo	8	6,2
	Moderado	27	20,8
	Alto	40	30,8

Muy alto	53	40,8
Total	130	100,0

Nota. Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Del total de encuestados (130) sobre la dimensión comportamental el 40,8% tienen un nivel muy alto (53); el 30,8% tiene un nivel alto (40); el 20,8% tiene un nivel moderado (27); 6,2% tienen un nivel bajo (8) y por último 1,5% tiene un nivel muy bajo sobre lo comportamental (2).

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1 PRUEBA DE LA NORMALIDAD

Primer paso: Formular la hipótesis

Ho: Los datos de la muestra procede de una población con distribución normal

H1: Los datos de la muestra no proceden de una población con distribución normal

Segundo paso: Nivel de significancia teórica 5%

Tercer Paso: Cálculo de la prueba de la normalidad

Cuarto paso: Regla de decisión

Si P. Valor es > 0.05 se acepta Ho

Si P Valor es < 0.05 se rechaza Ho

Quinto paso: Resultado

Dado que la mayoría de los resultados los datos no proceden de una distribución normal, se usará el Rho de Spearman para la prueba de hipótesis.

Tabla 56

Prueba de la normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			
	Estadístico	gl	P.Valor	
VARIABLES				
Responsabilidad social	0.038	130	,200*	> 0.05
Concientización ambiental	0.063	130	,200*	> 0.05
DIMENSIONES				
Cuidado ecológico	0.079	130	0.046	< 0.05
Consumo responsable	0.103	130	0.002	< 0.05
Integración social	0.090	130	0.012	< 0.05
Identidad social	0.070	130	,200*	> 0.05
Ética social	0.105	130	0.001	< 0.05
Cognitiva	0.113	130	0.000	< 0.05
Afectiva	0.128	130	0.000	< 0.05
Disposicional	0.104	130	0.001	< 0.05
Comportamental	0.112	130	0.000	< 0.05

Nota. Elaboración propia, 2022.

4.3.2 PRUEBA DE LA HIPOTESIS GENERAL

Análisis de la Hipótesis General

A. Responsabilidad social/Concientización ambiental

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: La responsabilidad social no se relaciona con la concientización ambiental en la

comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

H1: La responsabilidad social si se relaciona significativamente con la concientización ambiental en la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar la relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: Regla de decisión: refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: Cálculo del estadístico

Realizado la prueba Rho de Spearman, calculado desde 126,030 con un nivel de significancia calculado en 0,00.

Paso 5. Conclusión

Realizando la prueba estadística de Rho de Spearman este resulta ser 12,030 con un nivel de significación calculado 0.000 siendo este más pequeño que el nivel de significación crítico del 5% por lo tanto se procede a rechazar H0 y se acepta H1 por esta razón se determina que existe relación reveladora entre la responsabilidad social y la concientización ambiental de la comunidad de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022.

Cálculo de Spearman

Para medir en qué nivel se encuentra la relación entre las variables responsabilidad social y concientización ambiental de la comunidad de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete 20123 del nivel secundario de jornada escolar completa en el 2022 se ha determinado mediante el coeficiente de Spearman. Asimismo, se ha determinado existe correlación positiva considerable de .644 entre las variables responsabilidad social y concientización ambiental de la comunidad en estudio. (ver tabla)

Tabla 57

Correlación hipótesis general

			Responsabilidad social	Concientización ambiental
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	1,000	,644**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	128	128
	Concientización ambiental	Coeficiente de Correlación	,644**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	128	130

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Interpretación: Los resultados obtenidos muestran un p-valor de 0,000, valor inferior al nivel de significancia establecido (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. En ese sentido, existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la responsabilidad social se relaciona con la concientización ambiental.

Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,644, el cual, de acuerdo con Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2014), corresponde a una correlación positiva moderada. Esto indica que, a medida que mejora la responsabilidad social, también tiende a incrementarse la concientización ambiental en la misma dirección.

4.3.3 PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICOS

Hipótesis especifica 1

B. Cuidado de la ecología /Concientización ambiental

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: El cuidado de la ecología no se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1**:** El cuidado de la ecología si se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022**.**

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar la relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: Regla de decisión: refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: Cálculo del estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la dimensión cuidado de la ecología y la concientización ambiental en la comunidad de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, correspondiente al nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el año 2022, fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados, se identificó una correlación positiva media de 0,343, lo que evidencia una relación directa entre ambas variables.

Tabla 58

Correlación hipótesis específica 1

			Cuidado de la Ecología	Concientización Ambiental
Rho de Spearman	Cuidado de la ecología	Coeficiente de correlación	1,000	,343**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
		Coeficiente de	,343**	1,000

Concientización ambiental	correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Correlación hipótesis especifica. Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 2

C. Consumo responsable/Concientización ambiental

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: El consumo responsable no se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: El consumo responsable si se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo del estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre el consumo responsable y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el año 2022 fue evaluada mediante el coeficiente de Spearman. A partir del análisis realizado, se obtuvo un coeficiente de 0,390, valor que corresponde a una correlación positiva media y que evidencia una relación directa entre ambas variables.

Tabla 59

Correlación hipótesis especifica 2

			Consumo Responsable	Concientización Ambiental
Rho de Spearman	Consumo Responsable	Coeficiente de correlación	1,000	,390**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Concientización Ambiental	Coeficiente de correlación	,390**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 3

D. Integración social/Concientización ambiental

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: La integración social no se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: la integración social si se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo del estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la integración social y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados, se identificó un coeficiente de 0,437, correspondiente a una correlación positiva media, lo que evidencia una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 60

Correlación hipótesis específica 3

			Integración Social	Concientización Ambiental
Rho de Spearman	Integración Social	Coeficiente de correlación	1,000	,437**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Concientización Ambiental	Coeficiente de correlación	,437**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

¶Hipótesis especifica 4

E. Identidad local / Concientización ambiental

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: La identidad local no se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: la identidad local si se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la identidad local y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados obtenidos, se identificó un coeficiente de 0,600, valor que corresponde a una correlación positiva considerable y que evidencia una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 61

Correlación hipótesis especifica 4

			Identidad Local	Concientización Ambiental
Rho de Spearman	Identidad Local	Coeficiente de correlación	1,000	,600**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Concientización Ambiental	Coeficiente de correlación	,600**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 5

F. Ética social /Concientización ambiental

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: La ética social no se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: la ética social si se relaciona con la concientización ambiental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Chi-cuadrado.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo del estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la ética social y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. Los resultados obtenidos mostraron un coeficiente de 0,574, correspondiente a una correlación positiva moderada, lo que evidencia una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 62

Correlación hipótesis especifica 5

			Ética Social	Concientización Ambiental
Rho de Spearman	Ética Social	Coeficiente de correlación	1,000	,574**

	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Concientización Ambiental	Coeficiente de correlación	,574**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 6

G. Responsabilidad social /Cognitiva

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: La responsabilidad social no se relaciona significativamente con dimensión cognitiva de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: la responsabilidad social si se relaciona con la dimensión cognitiva de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la responsabilidad social y la dimensión cognitiva en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados, se obtuvo un coeficiente de 0,551, valor que corresponde a una correlación positiva considerable y que evidencia una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 63

Correlación hipótesis especifica 6

			Dimensión Cognitiva	Responsabilidad Social
Rho de Spearman	Dimensión Cognitiva	Coeficiente de correlación	1,000	,551**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	128
	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	,551**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	128	128

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 7

H. responsabilidad social /Afectiva

Paso 1: La Formulación de hipótesis

H0: La Responsabilidad social no se relaciona significativamente con dimensión afectiva de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: Responsabilidad social si se relaciona con la dimensión afectiva de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión es refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la responsabilidad social y la dimensión afectiva en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados obtenidos, se identificó un coeficiente de 0,462, correspondiente a una correlación positiva moderada, lo que indica una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 64

Correlación hipótesis especifica 7

			Dimensión Afectiva	Responsabilidad Social
Rho de Spearman	Dimensión Afectiva	Coeficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	128
	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	128	128

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 8

I. Responsabilidad social /Disposicional

Paso 1: Formulación de hipótesis

H0: La Responsabilidad no se relaciona significativamente con la dimensión disposicional de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: la responsabilidad social si se relaciona con la dimensión disposicional de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar

Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel de significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo del estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la responsabilidad social y la dimensión disposicional en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados obtenidos, se identificó un coeficiente de 0,614, valor que corresponde a una correlación positiva considerable y que evidencia una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 65

Correlación hipótesis especifica 8

			Dimensión Disposicional	Responsabilidad Social
Rho de Spearman	Dimensión Disposicional	Coeficiente de correlación	1,000	,614**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	128
	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	,614**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	128	128

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

Hipótesis especifica 9

J. Responsabilidad social /Comportamental

Paso 1 Formulación de hipótesis

H0: La responsabilidad social no se relaciona significativamente con la dimensión comportamental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

H1: la responsabilidad social se relaciona con la dimensión comportamental de la comunidad educativa de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.

Paso 2: Nivel significancia 5% para determinar le relación se ha utilizado el estadístico Rho de Spearman.

Paso 3: regla de decisión refutar H0 si el nivel de significación calculado es menor de 5%

Paso 4: cálculo del estadístico

Cálculo de Spearman

La relación entre la responsabilidad social y la dimensión comportamental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022 fue analizada mediante el coeficiente de Spearman. A partir de los resultados, se obtuvo un coeficiente de 0,475, correspondiente a una correlación positiva moderada, lo que evidencia una asociación directa entre ambas variables.

Tabla 66

Correlación hipótesis especifica 9

			Dimensión Comportamental	Responsabilidad Social
Rho de Spearman	Dimensión Comportamental	Coeficiente de correlación	1,000	,475**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	128

Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	,475**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	128	128

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia, 2022.

4.4. Presentación y discusión de resultados

4.4.1. Del objetivo general.

El propósito general del estudio fue establecer la relación entre la responsabilidad social y la concienciación ambiental en la comunidad educativa de la I.E. 201203 Capilla de Asia Cañete, del nivel secundario en Jornada Escolar Completa, durante el año 2022. Al contrastar la hipótesis general, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,644, lo que indica una correlación positiva de nivel moderado. Este hallazgo es similar al reportado por Mendoza (2023), quien obtuvo un Rho de Spearman de 0,483, evidenciando también una relación positiva, aunque de baja intensidad, respecto a la concienciación ambiental. Por otro lado, al comparar con el estudio de Arias (2022), se encontró un nivel de significancia de 0,000 y un Rho de Spearman de 0,827, lo que refleja una correlación positiva alta en la variable responsabilidad social.

En una investigación desarrollada en San Juan de Lurigancho, orientada a determinar la relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en un municipio, se aplicó un cuestionario estructurado a 80 participantes. Los hallazgos evidencian que la responsabilidad social ejerce una influencia directa y relevante en la gestión ambiental municipal, alcanzando un 63,75 %. (Marcelo, 2019)

4.4.2. De los objetivos específicos

Los resultados de este estudio indican que las variables responsabilidad social y concienciación ambiental pueden ser aplicadas en distintos contextos, lo que resalta su utilidad

y pertinencia para ser consideradas en investigaciones futuras y en la ampliación de este campo de estudio.

A. Cuidado de la ecología y la concientización ambiental

En una investigación desarrollada con estudiantes de la Universidad César Vallejo, se buscó analizar la influencia que tiene la adecuada aplicación metodológica de la economía circular en las actitudes vinculadas con la conciencia ambiental. Para ello, se aplicó una encuesta a una muestra conformada por 72 estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos evidenciaron una relación positiva de magnitud moderada entre la implementación de la metodología basada en economía circular y el nivel de concientización ambiental, alcanzando un coeficiente Rho de Spearman de 0,483. (Mendoza, 2023) Por otro lado, los resultados de esta investigación evidencian una relación positiva de nivel medio entre el cuidado de la ecología y la concienciación ambiental, con un Rho de Spearman de 0,343 y una significancia de $p < .000$. Este hallazgo es coherente con otros estudios que presentan resultados en la misma línea.

B. Consumo responsable y la concientización ambiental

El estudio desarrollado con estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica tuvo como propósito determinar la relación entre el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental en su sede central de Paturpampa, ubicada en Huancavelica. Metodológicamente, la investigación correspondió a un diseño descriptivo correlacional y se trabajó con una muestra probabilística conformada por 352 estudiantes. Los resultados evidenciaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,428, lo que indica una correlación positiva de baja intensidad entre el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental. (Toribio, 2019) Por otro lado, esta investigación evidenció una asociación positiva de magnitud moderada entre el consumo responsable y la concientización ambiental, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,390. En ambos casos se observa una tendencia moderada, lo que sugiere la necesidad de reforzar estas variables para potenciar su impacto.

C. Integración social y la concientización ambiental

En la investigación desarrollada por Matos (2021) se analizó la relación entre la integración social y la percepción de la sostenibilidad ambiental. Para ello, se trabajó con una muestra conformada por 103 docentes de nivel secundario y 301 estudiantes de quinto año pertenecientes a diversas instituciones educativas. Los resultados evidenciaron una relación positiva de magnitud considerable entre ambas variables (rho = 0,551; Sig. = 0,000), mostrando significancia estadística con un nivel de $p < 0,01$.

De manera similar, en el presente estudio se identificó que la integración social y la concientización ambiental también mantienen una relación positiva, aunque de magnitud moderada, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0,437. Este resultado coincide con lo reportado en otros estudios, evidenciando una tendencia similar entre ambas variables.

D. Identidad local y concientización ambiental

En una investigación desarrollada con un grupo de jóvenes del distrito de Villa El Salvador, se buscó identificar la relación existente entre la identidad con el entorno local y la participación en el ejercicio ciudadano. El estudio consideró a 195 participantes, conformados por 49,7 % varones y 50,3 % mujeres, con edades entre los 14 y 29 años, procedentes de nueve instituciones educativas, una universidad y un instituto del mismo distrito. Los análisis estadísticos revelaron una correlación de Pearson positiva y altamente significativa ($r = 0,653$; $p < 0,01$) entre ambas variables, evidenciando una relación de intensidad considerable. Estos resultados indican que, a medida que se fortalece la identidad local, también se incrementa el nivel de participación en el ejercicio de la ciudadanía. (Pacheco y Ríos, 2019) Por otro lado, en esta investigación se halló que la identidad local y la concienciación ambiental presentan una asociación positiva de magnitud considerable, reflejada en un coeficiente Rho de Spearman de 0,600. En ambos estudios se observa una tendencia positiva en la misma dirección, lo que evidencia coherencia en los resultados obtenidos.

E. Ética social y concientización ambiental

En un estudio realizado con los colaboradores de la Municipalidad Distrital de Sayán, el objetivo principal fue establecer la relación entre la ética profesional y la gestión ambiental durante el año 2019. Para ello, se contó con la participación de 113 trabajadores, con edades entre 19 y 65 años, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los hallazgos evidenciaron la existencia de una relación significativa entre la ética profesional y la gestión ambiental, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0,656, lo que indica una correlación positiva de magnitud moderada entre ambas variables. (Ydrogo, 2020) Por otro lado, el análisis arrojó un coeficiente Rho de Spearman de 0,574, lo que indica la existencia de una relación positiva de nivel moderado a considerable.

Los resultados mostraron un coeficiente Rho de Spearman de 0,574, correspondiente a una correlación positiva entre moderada y considerable. Ambos estudios coinciden en que la ética guarda relación e influye en el nivel de conciencia ambiental de los participantes encuestados.

F. Responsabilidad social y Cognitiva

En una investigación realizada con estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, en la región Puno (2023), uno de los objetivos específicos fue analizar la influencia de la dimensión cognitiva en el manejo de residuos sólidos. Para ello, se empleó un cuestionario estructurado con escala Likert, diseñado en función de las variables, dimensiones e indicadores del estudio, aplicado a una población de 17 490 estudiantes, de la cual se obtuvo una muestra de 375 participantes. Los resultados mostraron un coeficiente Rho de Spearman de 0,345, lo que indica una relación significativa, aunque de baja intensidad y de carácter positivo, entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de las distintas escuelas profesionales de la universidad. (Vilca, 2024) Por otro lado, en esta investigación se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,551, el cual evidencia una correlación positiva de nivel considerable entre la responsabilidad social y la dimensión cognitiva y en conjunto, ambos estudios muestran una

tendencia general positiva, que varía entre una relación baja y una de mayor intensidad.

G. Responsabilidad social y Afectiva

En la investigación realizada por Ramírez (2023) con estudiantes del tercer grado “A” de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, ubicada en Baños del Inca, uno de los objetivos específicos fue determinar la relación entre la dimensión afectiva de la conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario de 18 ítems. La población estuvo conformada por 784 estudiantes de nivel secundario distribuidos en 26 secciones, seleccionándose una muestra de 30 estudiantes del tercer grado “A”. Los resultados evidenciaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,097, lo que indica una correlación positiva muy débil entre ambas variables.

En contraste, en la presente investigación se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,462, que refleja una correlación positiva moderada entre la responsabilidad social y la dimensión afectiva y. En conjunto, ambos estudios muestran la existencia de una relación positiva entre las variables analizadas, aunque con distinta intensidad, variando desde un nivel muy débil hasta uno moderado.

H. Responsabilidad social y Disposicional

En la investigación desarrollada por Leiva (2022) en el taller de construcción de SIMA S.A., sede Chimbote, se tuvo como propósito analizar la relación entre la conciencia ambiental y la gestión ambiental en una muestra conformada por 50 trabajadores. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario de 24 ítems orientado a evaluar ambas variables. Los resultados correspondientes a una de las hipótesis planteadas evidenciaron una relación directa, significativa y de intensidad moderada entre la dimensión disposicional de la conciencia ambiental y la gestión ambiental, obteniéndose un coeficiente Rho de 0,413.

En comparación, en la presente investigación se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman

de 0,614, valor que evidencia una correlación positiva considerable entre la responsabilidad social y la dimensión disposicional y ambos estudios coinciden en señalar la existencia de una relación positiva entre las variables analizadas, aunque en el presente estudio dicha relación se manifiesta con mayor intensidad. En ambos estudios se aprecia una tendencia común: a mayor nivel de disposición, mayor es la expresión y desarrollo de acciones orientadas a la mejora del entorno social y ambiental.

I. Responsabilidad social y Comportamental

En un estudio realizado con los pobladores del distrito de Chucuito, Puno, el objetivo fue analizar la influencia de la educación ambiental en la conservación del medio ambiente en la zona urbana. La investigación contó con una muestra de 360 participantes, utilizando la técnica de encuesta y un cuestionario de 43 preguntas como instrumento de recolección de datos. Los resultados de una de las hipótesis evidenciaron una relación positiva de nivel medio entre la dimensión conductual (o comportamental) y la conservación del medio ambiente, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,322 y un p-valor menor a 0,05. Este hallazgo indica que, si bien el aprendizaje de conductas ambientales específicas se relaciona con las prácticas de conservación, dicha influencia es aún limitada. (Leiva, 2024) Por otro lado, en esta investigación se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,475 entre la responsabilidad social y la dimensión comportamental, lo que indica una correlación positiva de nivel medio. En ambos estudios se aprecia que la influencia entre estas variables se mantiene en un grado moderado.

CAPÍTULO 5: PROPUESTA

5.1. Propuesta para la solución del problema

Para el aporte y propuestas que se generará de la presente investigación se ha utilizado dos herramientas: el análisis PESTEL Y PORTER.

El análisis PESTEL es una herramienta empleada por las organizaciones para examinar el entorno en el que desarrollan sus actividades. Su denominación corresponde a las iniciales de los factores que evalúa: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales. Este instrumento, desarrollado por Liam Fahey y V. K. Narayanan, permite comprender el contexto en el que una empresa opera, facilitando la identificación de las dinámicas de los mercados, así como de los desafíos y oportunidades que pueden presentarse. En el marco de esta investigación, se aplicó el análisis PESTEL con el propósito de obtener una visión general del macroentorno.

Político

- El apoyo político central dentro de las organizaciones educativas que favorezca en las actividades extracurriculares de los educandos es limitado, de darse un apoyo político este es direccionado a beneficio de los docentes (remuneraciones) e infraestructura.
- El apoyo por parte del gobierno local es accesible, puesto que hay un compromiso por parte de sus directivos al ser exalumnos de la institución educativa, lográndose convertir en aliados estratégicos entre ambas organizaciones.

Económico

- En el plano económico las instituciones educativas cuentan con un presupuesto anual para mantenimiento e infraestructura limitado.
- La zona educativa se encuentra dentro de la zona rural / urbana.

Socio-cultural

- Marcada diferenciación o extrapolación entre los diferente niveles socios económicos donde la población educativa se encuentra ubicada en un estatus socioeconómico C a nivel urbano y el segmento A se encuentra ubicado en los Clubs y casa de playa y residencias.

Tecnológico

- Se observa que la población cuenta con poder adquisitivo pese a ello la población no invierte en tecnología lo cual se evidencio durante la pandemia el cual muchos de los alumnos no tenían acceso internet.
- En los colegios donde debió ser implementado y equipado con toda la tecnología el acceso a internet es precario por falta de antenas de comunicación lo cual limita la señal de internet.

Legal

- Para solicitar presupuesto para actividades el trámite es bastante burocrático a nivel estatal y de gobierno, pues cada organización se respalda de sus normas legales.
- Cualquier institución particular o independiente que quiera aportar a la institución debe pasar todo un trámite burocrático que muchas veces el donante para evitar esto prefieren no hacerlo.
- Hoy en día las organizaciones estatales tienen dentro de sus políticas la protección de datos personales y lavado de activos.

Ecológico

- La población pese a contar con los servicios básicos como el agua, este debe ser cuidado.
- Para proteger el medio ambiente y siendo el agua un bien necesario para mantener la salud este debe ser tratado para consumo humano puesto que son almacenados en pozas.

1. Análisis Porter

Actualmente en el sistema educativo a nivel del estado no está muy afianzado la cultura de Responsabilidad Social enfocado a la concientización ambiental, el conocimiento es básico y se ve reflejado en las acciones de la comunidad educativa y de esto no es excepto la IE 20183 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada Escolar Completa. La investigación realizada pretende entregar una propuesta de valor que genere una diferenciación a nivel de otras instituciones educativas liderando y fortaleciendo el conocimiento acompañado de la práctica sobre la importancia de una Responsabilidad Social educativa (en el personal directivo, administrativo, docentes y estudiantes y padres de familia integrantes de la comunidad educativa en estudio). Que ve vea reflejada en su comportamiento frente a la sociedad.

En la investigación se pretende que a largo plazo la RS sea un tema que no solo se vea enfocado en el sistema educativo, si no que se refleje en la localidad de Asia, de la misma manera que el efecto multiplicador contribuya a la educación de todos los pobladores que día a día se ven involucrados en problemas de contaminación ambiental, disgregación de desechos sólidos. Se propone trabajar un plan sostenible de charlas formativas e informativas y reactivar.

Así mismo se solicitará apoyo en la ejecución del plan a la Municipalidad del distrito de Asia, y reactivar y actualizar el proyecto Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos-PIGARS, de la Municipalidad Provincial de Cañete que tiene un alcance para los 16 distritos que conforman la provincia de Cañete.

Tabla 67

Involucrados en el estudio

Eslabones de apoyo	Directivos de la IE Organización interna – Microsoft-Intranet Plataformas educativas Infraestructura de la IE 20123 Capilla de Asia Abastecimiento-Ugel o8
Eslabones primarios	Personal de contacto-apoyo docentes y/o padres de Familia Soporte físico y habilidades (buzón de sugerencia para recepcionar las ideas de mejoras continuas.

Nota. Elaboración propia, 2024.

- Los beneficios al plantearse las propuestas en la Institución Educativa 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa son los siguiente:
- Mejor formación integral en los estudiantes
- Ser una IE líder en las prácticas de Responsabilidad social y concientización ambiental de la provincia.
- Atraer el apoyo de las entidades públicas como municipalidades y gobiernos regional como socios estratégicos, así como de la empresa privada.
- Ganar el premio anual como instituciones que generan buenas prácticas educativas.
- Implementación de materiales.
- Con un plan se puede participar para los presupuestos participativos que nos ayuden a mejorar la infraestructura educativa.

Tabla 68

Programación de Capacitación en concientización ambiental y responsabilidad social.

Tema	Objetivo	Materiales	Participantes	Costo
Charla informativa	Difundir y socializar la necesidad de un taller sobre concientización ambiental y	Proyector Plumones Papelógrafos Post its Limpiatipo Pizarra Hojas de colores	Profesores / docentes, director, personal administrativo, auxiliares y estudiantes de tercer a quinto grado.	100
Sesión 1: conceptos básicos sobre concientización ambiental	Sensibilizar e impartir conocimiento sobre la importancia de que todo ser humano priorice el cuidado del medio ambiente.	Diapositivas del tema Laptop Hojas impresas del tema Lapiceros Cuadernillos	Profesores / docentes, director, personal administrativo, auxiliares y estudiantes de tercer a quinto grado.	200
Sesión 2: conceptos básicos sobre responsabilidad social	Sensibilizar y persuadir al personal de la institución educativa sobre la importancia de la responsabilidad social en la comunidad educativa.	Diapositivas del tema Laptop Hojas impresas del tema Lapiceros Cuadernillos	Profesores / docentes, director, personal administrativo, auxiliares y estudiantes de tercer a quinto grado.	200

Sesión 3: Practica y dinámicas	Fomentar el aprendizaje y llevar a la practica el conocimiento. (segregación correcta de residuos sólidos/orgánicos e inorgánicos; compost)	Bolsas de polipropileno Guantes Mascarillas Botellas de agua Palas pequeñas Tachos de basura Costales	Profesores / docentes, director, personal administrativo, auxiliares y estudiantes de tercer a quinto grado.	100
Total de inversión				600

Nota. Inversión del taller de concientización ambiental y responsabilidad social en la institución educativa. Elaboración propia, 2022.

Según la Tabla 70 muestra la inversión económica como propuesta de solución para el problema de la falta de concientización ambiental y responsabilidad social, la cual será abordada a los profesionales docentes, director, auxiliares, personal administrativo y estudiantes durante 3 sesiones. La suma total de inversión será S/.600.00 soles.

Con esta propuesta se prevé que todos los involucrados participen e manera activa durante las sesiones y finalmente comprendan la importancia de mantener una institución educativa que busca el desarrollo sostenible de su comunidad.

Para los empleados de la institución, estas relaciones destacan la importancia de asumir un rol activo como modelos de comportamiento responsable y sostenible. Dimensiones como el conocimiento, los afectos, la disposición y el comportamiento influyen significativamente en su capacidad de impulsar y fomentar prácticas que integren la responsabilidad social con el cuidado del medio ambiente dentro y fuera del espacio educativo.

CONCLUSIONES

1. La presente investigación permitió determinar la relación existente entre la responsabilidad social y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022. A partir del análisis estadístico, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,888, valor que evidencia una relación positiva y fuerte entre ambas variables.
2. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre el cuidado de la ecología y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, lo que permitió confirmar la hipótesis específica 1. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,343, indicando una correlación positiva moderada entre ambas.
3. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre el consumo responsable y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose así la hipótesis específica 2. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,390, lo que evidencia una correlación positiva moderada entre ambas variables.
4. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre la integración social y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose de esta manera la hipótesis específica 3. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,437, lo que evidencia

una correlación positiva moderada entre ambas variables.

5. Los resultados del estudio permitieron establecer la existencia de una relación entre la identidad local y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose así la hipótesis específica 4. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,600, lo que evidencia una correlación positiva considerable entre ambas variables.
6. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre la ética social y la concientización ambiental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose de este modo la hipótesis específica 5. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,574, lo que evidencia una correlación positiva considerable entre ambas variables.
7. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre la responsabilidad social y la dimensión cognitiva en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose así la hipótesis específica 6. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,551, lo que evidencia una correlación positiva considerable entre ambas variables.
8. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre la responsabilidad social y la dimensión afectiva en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose de este modo la hipótesis específica 7. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,462, lo que evidencia una correlación positiva moderada entre ambas variables.
9. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre la

responsabilidad social y la dimensión disposicional en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose así la hipótesis específica 8. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,614, lo que evidencia una correlación positiva considerable entre ambas variables.

10. Los resultados permitieron establecer la existencia de una relación entre la responsabilidad social y la dimensión comportamental en la comunidad educativa de la Institución Educativa N.º 20123 Capilla de Asia, Cañete, del nivel secundario de Jornada Escolar Completa durante el año 2022, confirmándose de este modo la hipótesis específica 9. Del mismo modo, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,475, lo que evidencia una correlación positiva moderada entre ambas variables.

RECOMENDACIONES

1. Se debe realizar un plan de charlas formativas e informativas sostenibles que se incluyan en el plan anual de trabajo de la IE y también en el plan anual curricular en donde se toquen aspectos que son percibidos de manera objetiva por la población en estudio: como el cuidado de la ecología, el consumo responsable, la integración social, identidad local y la ética social de la comunidad educativa.
2. Para que el nivel del cuidado de la ecología sea alto en la comunidad educativa y repercuta en la concientización ambiental se debe realizar actividades de formación experimental en el cuidado y sembrado sostenible de áreas verdes en los alrededores de la IE, así como en su interior, fomentar en la comunidad que las plantas son el pulmón de la sociedad no solo como eslogan si no como actividad vivencial, y que dichas acciones sean consideradas como logros de aprendizaje dentro del área correspondiente ,pero también de algún área que IE proponga.
3. Para que el nivel del consumo responsable sea alto en la comunidad educativa en estudio y repercuta en la concientización ambiental, se debe de promocionar el consumo de productos biodegradables, reforzándose en el curso de CTA (Ciencia tecnología y ambiente) para que la comunidad educativa en estudio realice ferias como actividades curriculares sobre la importancia del consumo responsable y como clasificar y seleccionar los desechos biodegradables, así como los no biodegradables.
4. Para lograr un nivel de integración social alto en la comunidad educativa en estudio y que esta repercuta en la concientización ambiental, se debe organizar actividades de ayuda y cooperación social liderada por los directivos de la IE y para ser ejecutada por personal administrativo, docentes y estudiantes como adoptar un espacio de áreas verdes, dentro de

la IE, y en el entorno social donde se desenvuelven.

5. Para que el nivel de identidad local sea alto y esto repercuta en la concientización ambiental, formar brigadas escolares por procedencias de anexos que propongan arborizar zonas aledañas a su anexo, solicitando el apoyo de la Municipalidad Distrital de Asia, así mismo realizar talleres de recuperación de materiales educativos en desuso como actividad de un plan de formación laboral estudiantil.
6. Para que se logre que el nivel de ética social sea alto y esto repercuta en la concientización ambiental, se debe hacer énfasis en cada reunión de coordinación entre los directivos de la IE, el fortalecer a los docentes con sus acciones diarias ante el cumplimiento de un compromiso de ética que se vea reflejada en el día a día.
7. Para que la responsabilidad social sea alta y que esta repercuta en la capacidad cognitiva de la comunidad educativa, se debe de incluir en las actuaciones programadas durante el año representaciones escénicas hecha por los propios estudiantes sobre la importancia que tiene conocer y practicar la responsabilidad social y que esta se convierta en un hábito que identifique a la IE. Así mismo ponerlos en contacto con el medio ambiente de tal manera que con sus propias experiencias se conceptualicen sobre en qué situación se encuentra su medio ambiente Institucional y mejorarlo con actividades programadas.
8. Para que la responsabilidad social sea muy y que esta repercuta en la capacidad afectiva , los directivos deben de crear cronogramas de cuidado de áreas verdes internas y externas de la IE, asimismo programar ayuda social hacia personas o instituciones que los necesite, ya que los actos afectivos se convierten en elementos transformador de comportamientos.
9. Para que la responsabilidad social sea alta y que esta repercuta en la capacidad disposicional, los directivos y docentes deben de fortalecer actividades lúdicas donde se promueva la cooperación la integración que se vea reflejado en acciones de buena disposición para con los demás y acciones favorables hacia el medio ambiente que los

rodea. Motivar la buena disposición de quien la práctica.

10. Para la responsabilidad social sea alta y que esta repercuta en la capacidad comportamental, los docentes y directivos deben formar y fortalecer el actividades semanales y colectivas entre los estudiantes con el fin de mejorar y mantener alguna área verde, visitar albergues y apoyar en las mismas. Con estas acciones se fortalecerá la responsabilidad social en la IE y a la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Akhataruzzaman, M., Boubaker, S., Gamage, P., y Obeng, V. (2025). Environmental innovation and climate risk awareness: The moderating role of SDG13. *Research in International Business and Finance, 75*. 102713. https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102713

Aldana Piñeros, A. (2009). Formación humanística del estudiante universitario. *Revista studiositas, Vol. 4 no. 3 (dic. 2009); p. 9-20.*

Alea, A. (2005). Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/ handle/10469/1055

Alfredo Marín García, 14 de abril, 2021 Autoritarismo. Economipedia.com

Alonzo-Godoy, M. C., Herrera, E. A., & Caamal, R. B. (2016). Responsabilidad Social Universitaria: Medición del impacto de una asignatura en estudiantes de Ingeniería. *Ingeniería*, *20*(2), 76-84.

Alonzo, R. & Niño, Y. (2023). Alcance de la conciencia ambiental en estudiantes de Educación Básica Elemental. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades.* Vol. 4 no 2; p. 39-36. DOI: https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.880

Amador-Mercado, C. Y. (2022). El análisis PESTEL. Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 1, 4(8), 1-2.

Arias, S. (2022). Responsabilidad social empresarial y cuidado ambiental de la empresa Sodimac, Villa El Salvador–2020. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1847

Arriagada, I., & Godoy, L. (1999). Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa. Cepal.

Baas, L. (2014). "La economía circular: Una solución para la gestión de residuos en América Latina". *Revista de Gestión Ambiental*, 5(2), 45-59.

Bandera, A. (1981). Paulo Freire. Un Pedagogo. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

Beaumont, M. (2016). Gestión social: estrategia y creación de valor.

Berman, S. (1997). La conciencia social de los niños y el desarrollo de la responsabilidad social. Nueva York: Prensa de la Universidad Estatal de Nueva York.

Bermúdez, O. (2003). Cultura y ambiente: la educación ambiental, contexto y perspectivas. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Instituto de Estudios Ambientales.

Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición, Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

Berro, H. (2020). *Implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresaria en las empresas del Parque Industrial Pilar* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).

Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39-48.

Cetina Ordóñez. (2018). Responsabilidad social como estrategia de gestión social en la cooperativa Coeducar. Bogotá Universidad Externado de Colombia,2018 https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1497

Chiavenato, I. (2007). Introducción a la teoría general de la administración. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill. REVISADO

Colorado Peralta, A. M. (2022). *Nivel de conciencia ambiental de los estudiantes en la Institución Educativa Los Fundadores en el municipio de Montenegro, Quindío* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios.).

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2014). El derecho humano al medio ambiente sano para el desarrollo y bienestar.

Diario Responsable. (s.f.). *Dimensiones de la responsabilidad social empresarial, sus actores y el papel de las políticas públicas*. Recuperado de https://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-sus-actores-papel-de-las-politicas-publicas

Drucker, P. F. (1973). Management: Tasks, Responsibilities, Practices. New York: Harper & Row.

Elkington, J. (1998). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Gabriola Island, BC: New Society Publishers.

Estrada Estrada, J., Benavides Lara, R., Caguano Romancela, I. E., & Usca Pinduisaca, V. M. (2021). Contenidos micro-curriculares en educación ambiental, para promover la responsabilidad social en educación media. Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 5(17), 156–177. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i17.165

Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto. De* "Convivencia". Disponible en:

https://concepto.de/convivencia/. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 02 de diciembre de 2021 - Fuente: https://concepto.de/convivencia/

Europea, U. (2002). Libro verde de la Comisión Europea. *Barcelona: Estudi6 Barcelona*.

Febles, M. (2004). Sobre la necesidad de la formación de una conciencia ambiental. Cuba: Universidad de La Habana, Facultad de Psicología.

Foy, P. (1998). *Agenda 21: desarrollo sostenible: un programa para la acción*. Fondo Editorial PUCP.

Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13.

Hurtado, F. (2008). Responsabilidad social empresarial: Entre la ética discursiva y la racionalidad técnica. *Revista Escuela de Administración de Negocios, (62),* 125-139.

García Jerez, A. (2017). Caracterización de la responsabilidad social y ambiental que las universidades asumen en la educación y transformación social en los departamentos de Santander y Norte de Santander. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4678

García, J. (2019). El Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) como herramienta pedagógica para fortalecer la Educación Ambiental en dos Instituciones Educativas públicas en el municipio de El Espinal-Tolima. Investigación en curso. Boletín divulgativo de la red de estudios rurales, 8(1).

Gil Calderón, D. M., Carmona, N. C., Carmona, N. L., & Ruiz Arenas, L. (2017). Incidencia del Proyecto Ondas Sendero Ecológico en la construcción de la conciencia ambiental, el reconocimiento del otro, la participación y la comunicación como saberes axiológicos y sociales en los estudiantes del grado once, de la IE Luis Felipe Gutiérrez Loaiza, de Salamina Caldas. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3019

González, A. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. Gestión, 40(27). https://revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf

González, M. (2021). "Educación ambiental en escuelas: Desafíos y oportunidades". *Educación y Desarrollo Sustentable*, 12(1), 12-25.

González Ordóñez, A. I., Alaña Castillo, T. P., & Gonzaga Añazco, S. J. (2017). La Gestión

Ambiental en la Competitividad de las Pymes del Ecuador. INNOVA Research Journal, 2(8.1), 236-248.

Guerra Alva, D. M., & Gómez Rengifo, G. J. (2018). La responsabilidad social y su incidencia en la imagen institucional de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de San Martín de la ciudad de Tarapoto 2014.

Guerrero Muñoz, I. A. (2017). Ambientación del "PRAE" de la IE Divina Providencia a partir del diseño e implementación de guías con Metodología Escuela Activa Urbana en los procesos de aprendizaje y concientización ambiental. Departamento de Matemáticas y Estadística.

Hanis, D.B. A scale for measuring attitudes of lOCial reapouibili'ty in ehild~ Joumal of AbllOnml and

Hernández, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Jacobs, G. (2009). *The Globalization of Social Responsibility: A New Approach to Corporate Social Responsibility*. In: Jacobs, G. (Ed.), *Globalization and Responsibility: A New Approach to Corporate Social Responsibility*. World Academy of Art & Science.

Jiménez, M., & Lafuente, R. (2006). La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas: La experiencia del Ecobarómetro andaluz. Persona, sociedad y medio ambiente: Perspectivas de la investigación social de la sostenibilidad. Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2016. Actualizado: 2017. Definición de asistencialismo https://definicion.de/asistencialismo/

Leiva, D. (2022). Conciencia ambiental y gestión ambiental en el taller de construcciones de la empresa SIMA SA Sede Chimbote–2022.

Leiva Zavala, F. (2024). Influencia de la educación ambiental en la conservación del medio ambiente de los pobladores de la ciudad del Distrito de Chucuito-Puno, 2024.

Lira, M.; Collins, F. & Rioja, S. (2022). Estudio sobre la relación entre conciencia ambiental y empatía en futuros docentes chilenos. *Revista Andina de Educación*. Vol 5 (2); p. 2-10. https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/3157/3076

Marcelo Torres, Y. Y. (2019). Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima–2018.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34670/Marcelo_TYY.pdf?sequ ence=1&isAllowed=y

Matos, B. (2021). Influencia de la educación ambiental en la percepción de la sostenibilidad ambiental del bienestar de docentes y estudiantes de secundaria de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 03 de Lima Metropolitana

Mendoza, S. (2023). Influencia de la Economía Circular en la Transformación de la Conciencia Ambiental de los Estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 3781-3793. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7228

Milon Cáceres, M. A. (2019). Percepción de la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva del docente y estudiante de una Universidad privada de Arequipa.http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11515/UPmicama.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Educación (2015). Orientaciones de trabajo para e l Coordinador Pedagógico. Jornada Escolar Completa Secundaria, Lima-Perú.

Mintzberg, H. (2009). *Managing*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.

More Cruz, M.L. (2019). Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial Nº0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3747/TM%20CE-Ge%204695%20M1%20%20More%20Cruz%20Maribel%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno Gallego, V. (2017). La enseñanza de sustancias químicas en los residuos sólidos plásticos, como estrategia para fomentar la conciencia ambiental en el entorno escolar en la media académica de la I.E. La Candelaria. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/62047

Municipalidad Provincial de Cañete Proyecto: "Actualización del Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos - PIGARS" ADS-CLASICO-8-2014-MPC-1

Muñante Angulo, L. A. (2017). Formación humanística y su relación con la responsabilidad social de los estudiantes en la Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna, año 2015. http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3443

Muñoz A. (2012). Concepto, Expresión y Dimensiones de La Conciencia Ambiental: El Papel de la Cultura Científica. *Editor Académica Española*. p: 1–434.

https://www.researchgate.net/ publication/291802214_Concepto_expresion_y_ dimensiones_de_la_conciencia

Nubia-Arias, B. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, *4*(1), 29-34.

Olivares, R., y Leyva, N. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias, 7(21),* 619-629. https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242

Pacheco, D., y Ríos, S. (2019). Identidad local y ejercicio de la ciudadanía en jóvenes de Villa El Salvador.

Payares, W. (2021). *Análisis teorizo-critico de la responsabilidad social empresarial: revisión documental.* (Tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana). https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9290/205_1%20%281% 29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pegalajar-Palomino, M. C., Martínez-Valdivia, E., & Burgos-García, A. (2021). Análisis de la responsabilidad social en estudiantes universitarios de educación. *Formación universitaria*, *14*(2), 95-104.

Pérez-Tabernero Polo, Á. (2019). Estudio de los análisis del entorno en el modelo de emprendimiento disciplinado. Aplicación al caso de la creación de la startup Blodel. https://www.redalyc.org/journal/467/46750928002/html/(dimensioneshttps://doi.org/10. 33890/innova.v2.n8.1.2017.371

Porter, M. E. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.

Prada Rodríguez, E. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. *Revista Temas, (7),* 231-244. https://doi.org/https://doi.org/10.15332/rt.v0i7.585

Rae (Real Academia Española) (2021) Diccionario de la lengua española [en línea], recuperado el 18 de agosto de 2022, de: https://dle.rae.es

Ramírez, P., & Gómez, F. (2020). *La integración de la educación ambiental en el currículo escolar peruano*. Revista de Educación y Medio Ambiente, 15(1), 34-47. https://doi.org/10.5678/eduenvperu.2020

Ramírez, L. (2023). Conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los estudiantes del tercer grado" A" de educación secundaria de la Institución Educativa" Andrés

Avelino Cáceres" del distrito Baños del Inca, Cajamarca-2022.

Reyes, M. (2023). Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Iberia – Tahuamanú – 2021. (Tesis de maestria, Universidad José Carlos Mariategui): Perú. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2016/Manuel_tesis_grad-acad_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivas, C. (2022). "Concientización ambiental en instituciones educativas: Estrategias y prácticas". *Revista de Investigación Educativa*, 15(3), 22-35.

Rivera, Nelson, & Lissi, María Rosa. (2004). La Responsabilidad Social: Cómo la Viven Tres Grupos de Estudiantes de Enseñanza Media en Chile. *Psykhe (Santiago)*, *13*(2), 117-130.

Rocha Valencia, L. A. (2016). Resumen de tesis. Las organizaciones no lucrativas españolas. Una aproximación desde las prácticas de Responsabilidad Social y Transparencia. http://hdl.handle.net/10366/133054

Rodríguez, E. A. P. (2013). Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones. Revista Temas: Departamento de Humanidades Universidad Santo Tomás Bucaramanga, (7), 231-244.

Rodríguez, S. (2024). El desarrollo de la conciencia ambiental en la didáctica del sistema educativo. *Revista Kawsaypacha. Sociedad y medioambiente, 13*. 1-22. https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202401.A010

Romero, X. A. V., & Lara, E. D. C. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las Ciencias*, *2*(3), 117-126.

Romero, J. (1 de enero de 2020). *Prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (**KMO**)*. R.JeshuaRomeroGuadarrama. https://www.r.jeshuaromeroguadarrama.com/es/blog/statistical-tests/kaiser-meyer-olkin-test/.

Ruiz, A. (2021). *Gestión educativa y responsabilidad social en las instituciones escolares del Perú*. Journal of Educational Management, 34(1), 23-39.

Salvador, S. L. (2018). La conciencia ambiental de los futuros maestros de educación primaria: diseño de una propuesta didáctica mediante la aplicación de herramientas metacognitivas (Doctoral dissertation, Universidad de Valladolid). http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28618

Sánchez, R., & Lima, J. (2020). "La resistencia al cambio en la adopción de prácticas sostenibles en la educación". *Revista de Psicología Social*, 30(4), 345-360.

Sánchez, E. (2019). *Educación ambiental en el Perú: Retos y perspectivas en las escuelas*. Editorial Universitaria.

Sanchez-Garcia, E., Martinez-Falcó, J., y Marco-Lajara, B. (2025). Achieving environmentally responsible production through green managerial awareness, human resource management and employee behavior. *Journal of Environmental Management, 373*. 123739. https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2024.123739

Sartre, J.-P. (1946). *Existentialism is a Humanism*. New Haven: Yale University Press.

Schwegler, Y., y Petty, J. (2025). How en vironmental awareness and concern affect environmental entrepreneurial intent. *Journal of Business Venturing, 40*. 106470. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2024.106470

Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. New York: Alfred A. Knopf. Social.

Toribio, F. (2019). Consumo responsable y sostenibilidad ambiental en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica.

Torrado, S. (2019). "Responsabilidad social en la educación: Un enfoque integral". *Revista Latinoamericana de Educación*, 18(2), 78-93.

Torres, V., & Castro, F. (2022). *Educación y responsabilidad social: Implicancias para las escuelas peruanas*. Editorial Académica.

UNESCO. (2005). Declaración universal sobre bioética y derechos humanos. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Paris. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php URL_ID=31058&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Unigarro, M.A. (1986). Personalismo y concientización: dos movimientos complementarios. Bogotá, Colombia: Indo American Press Service.

Vargas, L. (2021). *Concientización ambiental en las escuelas del Perú: Estrategias y desafíos*. Editorial Académica Peruana.

Velásquez, J. F. (2008). La indiferencia como síntoma social. Virtualia, 18, 1-7.

Vilca, L. (2024). Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, distrito de Puno-2023.

Ydrogo, E. (2020). Ética profesional y gestión ambiental de los colaboradores de la Municipalidad distrital de Sayán, año 2019.

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Tabla 69

Matriz de consistencia

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INSTRUMENTOS
¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022?	Determinar la relación entre la responsabilidad social y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	La responsabilidad social se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete – nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.	**Variable 1** Responsabilidad social	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	**OBJETIVOS ESPECIFICOS**	**HIPÓTESIS ESPECIFICOS**		
1 ¿Cuál es la relación entre el cuidado de la ecología y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	1.Determinar la relación entre el cuidado de la ecología y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 1** El cuidado de la ecología se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022**.**	Cuidado de la ecología Consumo responsable Integración social Identidad local Ética social	***Cuestionario Estructurado***

2 ¿Cuál es la relación entre el consumo responsable y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	2.Determinar la relación entre el consumo responsable y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 2** El consumo responsable se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.
3 ¿Cuál es la relación entre la integración social y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	3.Determinar la relación entre la integración social y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 3** La integración social se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022**.**
4 ¿Cuál es la relación entre la identidad local y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	4.Determinar la relación entre la identidad local y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 4** La identidad local se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada

5 ¿Cuál es la relación entre la ética social y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	5.Determinar la relación entre la ética social y la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 5** La ética social se relaciona significativamente con la concientización ambiental de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022**.**
6 ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y el conocimiento en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	6.Determinar la relación entre la responsabilidad social el conocimiento en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 6** La responsabilidad social se relaciona significativamente con El conocimiento en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.
7 ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y los afectos en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	7.Determinar la relación entre la responsabilidad social y los afectos en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada	**Hipótesis específica 7** La responsabilidad social se relacionan significativamente con los afectos en la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022.

	escolar Completa en el 2022.		**Variable 2** Concientización ambiental **Cognitiva Afectiva Disposicional Comportamental**
8 ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y la disposición de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	8.Determinar la relación entre la responsabilidad social y la disposición de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 8** La responsabilidad social se relaciona significativamente con la disposición de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022	
9 ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y el comportamiento de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022?	9.Determinar la relación entre la responsabilidad social y el comportamiento de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	**Hipótesis específica 9:** La responsabilidad social se relaciona significativamente con el comportamiento de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada escolar Completa en el 2022.	

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Tabla 70

Matriz de operacionalización de las variables.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Técnica de recolección de datos	Items Cuestionario
Responsabilidad Social	La responsabilidad social es entendida como la inversión personal en el bienestar de otros. La responsabilidad social ayuda a los jóvenes a comprender que sus vidas están íntimamente conectadas con el bienestar de los demás, con el mundo social y político que se mueve alrededor de ellos. (Berman,1997)	X1: Cuidado de la ecología	Son aquellas conductas que los seres vivos deben tomar en pro a la salud de la naturaleza. La finalidad es hacerlo un medio con más oportunidades y más provechos que satisfacen la vida de todas las generaciones .	Nivel de conocimiento del cuidado de la ecología	Encuesta	**P1-P4**

	X2: Consumo responsable	Es la actitud por parte de las personas consumidora s y usuarias que implica hacer un consumo consciente y crítico, que se demuestra, tanto a la hora de comprar un producto o contratar un servicio, como en el hogar, empleando eficientemente los recursos de los que se dispone.	Nivel de conocimiento o capacidad del consumo responsable	P5-P8

	X3: Integración social	se refiere a que las personas actúen con integridad, es decir en coherencia con sus valores	Nivel de Integración social y capacidad de Integración	P9-P12
	X4: Identidad local	se refiere a que las personas comprendan que están vinculadas por una extensa red que los relaciona con una comunidad local y global, y que ésta tiene una influencia decisiva en la formación de su identidad.	Nivel de identidad local o Grado	P13-P16
	X5: Ética social	señala que las relaciones con otros, y con la sociedad, están	Nivel de ética social	P17-P20

		formadas por consideración es éticas de justicia y Preocupación.			
Concientización ambiental	Y1: Cognitiva	Hace referencia al conjunto de información y conocimiento s que el individuo posee sobre el ambiente, “los procesos cognitivos en sentido general poseen la función de producir un reflejo cognoscitivo de la realidad por parte del sujeto, los mismos	Nivel de conocimiento sobre la concientización ambiental	Encuesta	P21-P24
	Y2: Afectiva	Está relacionada con los afectos, los sentimientos y las emociones, que surgen a partir de la interrelación ambiental.	Nivel de interrelación con el medio ambiente		P25-P28

	Y3: Disposicional	Envuelve las tendencias actitudinales del individuo, indica el grado de acerca-miento o rechazo hacia determinado factor	Nivel de acercamiento o actitudinal con el medio ambiente.	P29-P32
	Y4: Comportamental	Es aquella acción que realiza una persona, ya sea de forma individual o en un escenario colectivo, a favor de la conservación de los recursos naturales y dirigida a obtener una mejor calidad del medio ambiente	Nivel de involucramiento En acciones y/o Actividades en bien del Cuidado ambiental.	P33-P36

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Tabla 71

Instrumento de recolección de datos.

Que rol desempeña en la IE		
Sexo	Estudiante de secundaria 3 a 5 Personal Administrativo Docente secundaria Auxiliar de educación Director	**Nivel de estudios** Técnico superior y/o universitario Técnico superior y/o universitario
Mujer Hombre		

ITEM VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL	**Siempre**	**Casi Siempre**	**A veces**	**Casi Nunca**	**Nunca**
Dimensión: Cuidado de la ecología	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1. En la IE reciclan la su basura. 2. Cuentan con un centro de acopio. 3. ahorra la energía eléctrica.					
4. Evito el desperdicio del agua en mis actividades diarias.					
Dimensión: Consumo responsable	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1. Hago buen uso de productos descartables legalmente permitidos. 2. Consumo productos de empresas socialmente responsables. 3. Arrojo las envolturas al suelo. 4. Reciclo los productos electrónicos cuando su vida útil ha concluido.					
Dimensión: Integración social	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1. Participo en las actividades sociales de mi comunidad. 2. Participo en campañas de responsabilidad social en mi comunidad. 3. Comparto información en redes sociales sobre las buenas acciones desarrolladas en la IE. 4. Participo en alguna brigada institucional.					

Dimensión: Identidad local	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1. Te identificas con tu comunidad educativa. 2. Colaboras con el desarrollo de tu comunidad. 3. Colaboras con la limpieza de tu comunidad. 4. Promueves la responsabilidad social en tu comunidad.					
Dimensión: Ética social	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1. Practico los valores en mi comunidad. 2. Favorezco el desarrollo personal de mis compañeros. 3. Promuevo situaciones de reconocimiento. 4. Acepto imposiciones que se basen en valores lejanos a los míos.					

ÌTEM VARIABLE: COCIENTIZACIÒN AMBIENTAL	**Siempre**	**Casi Siempre**	**A veces**	**Casi Nunca**	**Nunca**

Dimensión: Cognitiva	5	4	3	2	1
1. Conoce sobre el cuidado ambiental. 2. Participas en el cuidado del medio ambiente de tu escuela. 3. Considera Ud. que es importante cuidar el medio ambiente. 4. Participas en tertulias sobre medio ambiente.					
Dimensión: Afectiva	5	4	3	2	1
1. Participo en mantener el ambiente limpio. 2. Es indiferente ante un acto de daño al medio ambiente. 3. Promueve el cuidado del medio ambiente. 4. Le genera sentimientos la naturaleza.					
Dimensión: Disposicional	5	4	3	2	1
1. Tiene interés por conocer en que condición se encuentra su medio ambiente. 2. Contribuye Ud. con el cuidado del medio ambiente. 3. Participa Ud. en un proyecto sostenible de áreas verdes. 4. Pertenece a un comité ambiental.					
Dimensión Comportamental	5	4	3	2	1

1. Cuida las áreas verdes de tu IE. 2 . Ha realizado alguna acción de concientización ambiental. 3 . Cree Ud. que su comportamiento con respecto a la concientización ambiental ayuda a preservarla. 4 . Ha sembrado una planta.					

Anexo 4: Validación del Instrumento

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Dr. Edgar Vicente Armas

1.2. Grado académico: Licenciado en Administración

1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.3.1. Especialidad del validador: Doctor en Administración

1.4. Título de la investigación:
"Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022"

1.5. Autor del instrumento: Jorge Ángel Guerrero Fernández

INSTRUMENTO 1 (Variable 1): Responsabilidad social

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS
VARIABLE: Responsabilidad social

Escala **Ítems**	0- 25 **No** pertenece	26-50 Probablemente **no** pertenece	51-75 Probablemente **si** pertenece	76-100 **Si** pertenece	Observaciones
Dimensión 1 **Cuidado de la ecología**					
Indicador1 Nivel de conocimiento del cuidado de la ecología				**X**	
Dimensión 2 **Consumo responsable**					
Indicador 1 Nivel del conocimiento capacidad del consumo responsable				**X**	
Dimensión 3 **Integración social**					
Indicador 1				**X**	

Nivel de integración social y capacidad de integración.					
Dimensión 4 Identidad local					
Indicador 1 Nivel de identidad local o grado				**X**	
Dimensión 5 Ética social					
Indicador1 Nivel de ética social				**X**	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	**CRITERIOS**	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					**X**
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					**X**
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					**X**
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					**X**
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					**X**
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					**X**
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					**X**
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					**X**
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					**X**

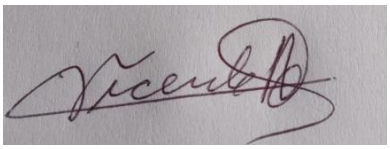
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 15 de noviembre de 2022

Firma del experto informante



DNI : 06003952

Teléfono N.° 949559018

I. INSTRUMENTO 2 (Variable 2): Concientización ambiental

1.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

VARIABLE: Concientización ambiental

Escala / **Ítems**	0- 25 **No** pertenece	26-50 Probablemente **no** pertenece	51-75 Probablemente **si** pertenece	76-100 **Si** pertenece	Observaciones
Dimensión 1 **Cognitiva**					
Indicador 1 Nivel de información sobre la concientización ambiental				**X**	
Dimensión 2 **Afectiva**					
Indicador 1 Nivel de interrelación con el medio ambiente				**X**	
Dimensión 3 **Disposicional**					
Indicador 1 Nivel de acercamiento actitudinal con el medio ambiente				**X**	
Dimensión 4 **Comportamental**					
Indicador 1 Nivel de involucramiento en acciones y/o actividades en bien del cuidado ambiental				**X**	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

1.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

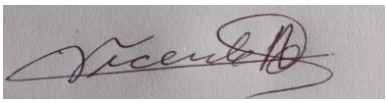
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.( )

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima,15 de noviembre de 2022



Firma del experto informante

DNI N.º 0600395

Teléfono N.º 949559018

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Dra. BARBARA ISABEL PONDE PONCE

1.2. Grado académico: Doctora en Turismo

1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.3.1. Especialidad del validador: Administración, turismo y metodología

1.4. Título de la investigación:
"Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022"

1.5. Autor del instrumento: Jorge Angel Guerrero Fernández

INSTRUMENTO 1 (Variable 1): Responsabilidad social

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

VARIABLE: Responsabilidad social

Escala **Ítems**	0- 25 **No** pertenece	26-50 Probablemente **no** pertenece	51-75 Probablemente **si** pertenece	76-100 **Si** pertenece	Observaciones
Dimensión 1 **Cuidado de la ecología**					
Indicador1 Nivel de conocimiento del cuidado de				X	
la ecología				✓	
Dimensión 2 **Consumo responsable**					
Indicador 1 Nivel del conocimiento o capacidad del consumo responsable				X	
Dimensión 3 **Integración social**					
Indicador 1					
Nivel de integración social y capacidad de integración.				X	
Dimensión 4 **Identidad local**					
Indicador 1 Nivel de identidad local o grado				X	
Dimensión 5 **Ética social**					
Indicador1 Nivel de ética social				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

% 100

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					/
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					/
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					/
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					/
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

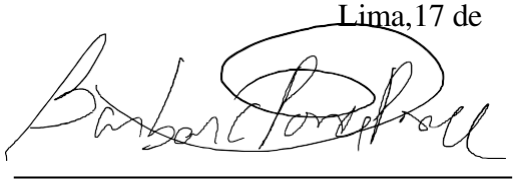
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.(

) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima,17 de noviembre de 2022



Dra. BARBARA ISABLE PONCE PONCE

Firma del experto informante
DNI 07508488

Teléfono N.º 949248889

INSTRUMENTO 2 (Variable 2): Concientización ambiental

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

VARIABLE: Concientización ambiental

Escala / **Ítems**	0- 25 **No** pertenece	26-50 Probablemente **no** pertenece	51-75 Probablemente **si** pertenece	76-100 **Si** pertenece	Observaciones
Dimensión 1 **Cognitiva**					
Indicador 1 Nivel de información sobre la concientización ambiental				X	
Dimensión 2 **Afectiva**					
Indicador 1 Nivel de interrelación con el medio ambiente				X	
Dimensión 3 **Disposicional**					
Indicador 1 Nivel de acercamiento actitudinal con el medio ambiente				X	
Dimensión 4 **Comportamental**					
Indicador 1 Nivel de involucramiento en acciones y/o actividades en bien del cuidado ambiental				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: % 100

2.4. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: % 100

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 17 de noviembre de 2022

Dra. BARBARA ISABLE PONCE PONCE

Firma del experto informante
DNI N.º 07508488

Teléfono N.º 949248889

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Albán Solís, María Consuelo

1.2. Grado académico: Maestra en Marketing Turístico y Hotelero

1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

1.3.1. Especialidad del validador: Metodología de la Investigación, Turismo y Hotelería.

1.4. Título de la investigación:

"Responsabilidad social y concientización ambiental en la comunidad de la IE 20123 Capilla de Asia Cañete del nivel secundario de Jornada Escolar Completa en el 2022"

1.5. Autor del instrumento: Jorge Ángel Guerrero Fernández

INSTRUMENTO 1 (Variable 1): Responsabilidad social

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

VARIABLE: Responsabilidad social

Escala / **Ems**	0- 25 **No** pertenece	26-50 Probablemente **no** pertenece	51-75 Probablemente **si** pertenece	76-100 **Si** pertenece	Observaciones
Dimensión 1 : Cuidado de la ecología					
Indicador1 Nivel de conocimiento del cuidado de la Ecología				**X**	
Dimensión 2: Consumo responsable					
Indicador 1 Nivel del conocimiento o capacidad del consumo responsable				**X**	
Dimensión 3: Integración social					
Indicador 1 Nivel de integración social y capacidad de integración.				**X**	
Dimensión 4: Identidad local					
Indicador 1 Nivel de identidad local o grado				**X**	
Dimensión 5: Etica social					
Indicador1 Nivel de ética social				**X**	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81%

2.4. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidady calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos delas estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima,07 de diciembre de 2022



Maria Consuelo Albán Solís
DNI. 25856168
https://orcid.org/0000-0001-7464-9687

INSTRUMENTO 2 (Variable 2): Concientización ambiental

2.5. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

VARIABLE: Concientización ambiental

Escala **Ítems**	0- 25 **No** pertenece	26-50 Probablemente **no** pertenece	51-75 Probablemente **si** pertenece	76-100 **Si** pertenece	Observaciones
Dimensión 1 **Cognitiva**					
Indicador 1 Nivel de información sobre la concientización ambiental				**X**	
Dimensión 2 **Afectiva**					
Indicador 1 Nivel de interrelación con el medio ambiente				**X**	
Dimensión 3 **Disposicional**					
Indicador 1 Nivel de acercamiento actitudinal con el medio ambiente				**X**	
Dimensión 4 **Comportamental**					
Indicador 1 Nivel de involucramiento en acciones y/o actividades en bien del cuidado ambiental				**X**	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81%

2.6. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidady calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos delas estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.(

) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima,07 de diciembre de 2022



María Consuelo Albán Solís

DNI. 25856168

https://orcid.org/0000-0001-7464