Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

Inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el programa América Noticias Edición del Mediodía

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR

Marco Antonio CASTILLO SARAVIA

Lima, Perú

2009



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Castillo, M. (2009). *Inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el programa América Noticias Edición del Mediodía*. Informe Profesional para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social. Escuela Académico Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

INMEDIATEZ INFORMATIVA E IMPROVISACIÓN DURANTE UN ACONTECIMIENTO MEDIÁTICO EN EL PROGRAMA AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN DEL MEDIODÍA

INTRODUCCIÓN 03

CAPÍTULO 1
EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 08
1.1 El saber informar 08
1.2 Justificación del Informe 08
1.2.1 La Improvisación 09
1.2.2 La Inmediatez 11
1.2.3 El Acontecimiento 11
1.2.4 Lo Noticioso 12
1.3 Antecedentes del estudio 13
1.4 Objetivos: generales y específicos 14
1.5 Importancia y tipo de investigación 16
1.6 Procedimiento metodológico 19
1.7 Instrumentos y técnicas empleadas 20

CAPÍTULO 2
MARCO REFERENCIAL 21
2.1 Antecedentes noticieros meridianos 21
2.2 Noticiero meridiano en América Televisión 27
2.3 Contexto en el que surgió el noticiero 27
2.3.1 Contexto institucional 28
2.3.2 Contexto nacional 29
2.3.3 Contexto local 31
2.4 Guía institucional de América Televisión 32
2.5 Sintonía del noticiero del mediodía 36
2.5.1 Medición de sintonía 37
2.5.1.1 El Share 38
2.5.1.2 El Rating 39
2.5.2 Análisis del público del noticiero del mediodía 40

CAPÍTULO 3
MARCO TEÓRICO 43
3.1 La televisión como medio informativo 46
3.2 Producción de un noticiero 49
3.3 La noticia 51
3.4 Sentido de la noticia 56
3.5 Selección de la noticia 59
3.5.1 Por el tipo de noticia 59
3.5.2 Por su valores 61
3.6 Acontecimiento mediático 70
3.7 Tratamiento de las noticias de último momento 80
3.7.1 Los ambientales 81
3.7.2 Las declaraciones 82

CAPÍTULO 4
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA..... 84
4.1 La muerte de Juan Pablo II y la elección de un nuevo Papa 84
4.2 El asesinato de Claudina Herrera, la joven madre a la que robaron el hijo que llevaba en su vientre 88
4.3 El desalojo de los comerciantes del mercado de Santa Anita 90

CAPÍTULO 5
ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA ……..... ……. 93
5.1 Coordinación y producción 93
5.2 La edición ……..... 95
5.2.1 La edición lineal por corte 98
5.2.2 La edición no lineal 99
5.3 Narración de noticias ……..... 102
5.4 Redacción en OFF 103

CAPÍTULO 6
INTERPRETACIÓN CRÍTICA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN …...….. 105
6.1 Propósitos y limitaciones del noticiero ……... 105
6.2 Coordinaciones para la realización del noticiero ..... ……. 107
6.3 Contenido ya existente ……..... 110
6.4 Unificación de criterios ……..... 111
6.5 El trabajo de los editores en el noticiero 114
6.6 Los despachos en vivo y los despachos grabados: El in situ .....…….. 116

CAPÍTULO 7
LOGROS Y DIFICULTADES 120
7.1 Satisfacciones profesionales 120
7.2 Situaciones que dificultan el trabajo 121

CONCLUSIONES ……..... 124

REGISTROS DE ACTIVIDADES EN EL NOTICIERO
Registro Nº 1 sobre la muerte de Juan Pablo II 127
Registro Nª 2 sobre la muerte de Claudina Herrera 130
Registro Nª 3 sobre el desalojo del mercado de Santa Anita 132

BIBLIOGRAFÍA 134

ANEXOS 137

INTRODUCCIÓN

Hacer periodismo de televisión resulta una tarea muy apasionante y de enorme esfuerzo e ingenio, sobre todo cuando se tiene la responsabilidad de sacar adelante un noticiero. Es aquí donde el profesional a cargo debe poner al servicio del programa las lecciones académicas aprendidas en las aulas universitarias, pero también donde debe exhibir la experiencia adquirida con la práctica diaria. Los conocimientos adquiridos se van renovando y ampliando, modificando si se quiere, a medida que uno se va adaptando con eficacia a la realidad laboral.

Cuando hablamos de producir un noticiero, el tema se convierte en una serie de eventos y riesgos que hay que afrontar con la misma seguridad de quien echa mano a soluciones comprobadas científicamente. Sin embargo, estamos en capacidad de manifestar que muchas de esas decisiones deben su origen a las experiencias laborales, las cuales con el

tiempo, se transforman en matrices de trabajo a partir de las cuales nos valemos para tomar decisiones y superar cualquier situación imprevista durante la producción de un noticiero.

Precisamente es esa la motivación del presente trabajo, el de plasmar mi experiencia laboral como productor del noticiero América Noticias Edición del Mediodía en un Informe Profesional que tiene en primera instancia revelar cómo es el trabajo real en un programa periodístico que tiene como característica la inmediatez informativa y segundo, qué nos lleva a considerar algunos sucesos más noticiables y mediáticos que otros y cómo resolvemos ciertas acciones cuando nos vemos frente a eventos imprevistos en la producción del noticiero. Antes, debo indicar que mi experiencia televisiva se ha forjado tras algunos años de haber trabajado en otros noticieros como 24 Horas de Panamericana Televisión y en el informativo Red Global Noticias que se emitía por el Canal 13. A partir del año 2003 me integro a la filas de América Televisión para hacerme responsable, primero como coordinador y luego como productor de los programas América Noticias Edición del Mediodía y Edición Sabatina.

En "*Inmediatez informativa e improvisación durante un acontecimiento mediático en el programa América Noticias Edición del Mediodía*" pretendo hablar de producción pero no desde el punto de vista técnico-operativo sino desde el plano periodístico y de la responsabilidad que conlleva el hacerse cargo del pauteo noticioso y de que este no presente errores durante la emisión del noticiero. En tal sentido, para una mejor elaboración y comprensión de este informe, se ha dividido su contenido en ocho capítulos, el primero de ellos dedicado a conocer los objetivos y los antecedentes del estudio, así como también el tipo de investigación en el que está basado el Informe, sistematizando mi experiencia profesional y dejando para conocimiento de los interesados, particulares

mecanismos que participan en el proceso productivo del noticiero. Es importante anotar que, este trabajo no supone una investigación teórica y que por lo tal, deba poseer una validez científica. El proceso de sistematización al que me sujeto me da la oportunidad, así como en muchos otros Informes Profesionales revisados, de poder registrar mediante un relato, toda la experiencia asimilada en el campo laboral, sin dejar de lado la cuota de reflexión y análisis sobre las prácticas desarrolladas en la producción del noticiero.

El segundo capítulo está dedicado a las referencias históricas sobre los primeros noticieros del mediodía de nuestro país, la forma cómo se producían a finales de la década del 50 y cuál fue el contexto bajo el que surgió el noticiero meridiano de América Televisión. Además, se ha elaborado una guía institucional sobre la empresa televisora, su programación en general y los índices de audiencia que presenta el noticiero del mediodía frente a la competencia.

Asimismo, encontramos necesario abordar en el tercer capítulo un repaso por la teoría en torno a la definición de la noticia y las características de un hecho "noticiable", siempre contando con ejemplos prácticos que ayuden al lector a identificar el proceso. Se desarrollan algunos conceptos básicos acerca de la producción en televisión y en mayor profundidad, los criterios que aplicamos para determinar los acontecimientos mediáticos y el tratamiento que reciben los sucesos de último minuto.

El cuarto capítulo es un reconocimiento a los pasos que ejecutamos para producir el noticiero a partir de tres acontecimientos ocurridos en determinados períodos de tiempo y escogidos por su diversidad temática y su nivel de exigencia: En primer lugar, la muerte de Juan Pablo II y la elección de un nuevo Papa ocurrida entre marzo y abril de 2005; en

segundo lugar, tenemos el asesinato de una joven señora a quien robaron el hijo que llevaba en su vientre, ocurrido en el distrito de Villa María del triunfo, en noviembre de 2005 y finalmente, el desalojo de los comerciantes del mercado de Santa Anita en mayo de 2007.

El capítulo quinto está orientado a hacer un análisis de la experiencia a partir de los procedimientos de trabajo que aplicamos en el noticiero. En este apartado, podrá apreciarse que no entramos a fundamentar cada proceso sino que optamos por explicar cómo se desarrolla cada una de las tareas asignadas al personal que integra el equipo de producción. Y es que muchas veces, las nociones que ofrecen los autores en sus trabajos de investigación sobre la estructura y dirección que existe en la producción de un noticiero, no refleja con exactitud la realidad que ofrecen las áreas de prensa de los canales de nuestro país, no sólo en cuanto a su organización sino también a las funciones que cumplen sus agentes. Es por ese motivo que preferimos la descripción de manera directa de nuestro propio trabajo y de los demás integrantes del noticiero.

El último capítulo lo destinamos al análisis crítico de los principales procesos que se siguen cuando se empieza a elaborar el contenido del noticiero, lo hacemos a través de una evaluación acuciosa del trabajo que se realiza para producir el programa, los seguimientos y las limitaciones a las que nos vemos sujetos diariamente.

Para construir la estructura de este Informe he seguido las recomendaciones y sugerencias de la obra *Para sistematizar experiencias*, del investigador y sociólogo Oscar Jara Holliday. Es de esperar que el presente trabajo sea de utilidad a las futuras generaciones de

periodistas y comunicadores, sea por los conceptos aquí vertidos o por las situaciones vividas y que hoy puedo compartir gracias a la trayectoria profesional.

Finalmente, quisiera mencionar que la producción audiovisual me ha ofrecido un terreno con grandes posibilidades de experimentar los límites de la creatividad y la improvisación. Esta tarea, demanda el máximo de atención para responder a los retos que a diario se nos presenta, con soluciones creativas y dinámicas, elementos que la televisión de hoy exige y que el comunicador descubre cuando ya está inmerso en el campo profesional.

1. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 EL SABER INFORMAR

El presente informe es un diagnóstico sobre el procedimiento de trabajo en el programa informativo América Noticias Edición del Mediodía que se transmite por Canal 4. El análisis aquí expuesto parte de un estudio a profundidad de los diversos elementos que componen el complejo mecanismo que representa la producción de un noticiero, desde las condiciones técnicas hasta los factores humanos disponibles al servicio del programa.

Por este motivo, el informe pretende dar a conocer cuáles son las condiciones en las que se produce un telenoticiero de treinta minutos, las necesidades que se requieren para producirlo, sus limitaciones y las expectativas cifradas por quienes integran la producción del programa, los directivos y el público que siempre se manifiesta a través del nivel de sintonía.

Aunque el producto final, es decir, el que se ve en pantalla termine siendo efectivo, no está demás plantear algunas propuestas que mejoren el trabajo que se ve en pantalla y eleve el rendimiento de cada uno de los que participan en la producción del programa

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL INFORME

Realizar un noticiero implica llevar a cabo una serie de acciones que son ejecutadas a partir de un criterio periodístico que empieza a forjarse en las aulas universitarias como conocimiento académico y que se va consolidando a través de la experiencia adquirida. En

tal sentido, el campo teórico nos introduce de manera básica al reconocimiento de la información y de los hechos que merecen ser noticia, mientras el terreno práctico nos va a brindar otro porcentaje de conocimiento a partir del cual tendremos la capacidad de distinguir los sucesos noticiables y seleccionarlos para darles el tratamiento informativo que se merecen.

Es gracias a este proceso profesional que me permito observar minuciosamente cada instancia activa en la producción del noticiero y resaltar términos frecuentes que rigen nuestras acciones como son la improvisación, la inmediatez informativa, el reconocimiento de un acontecimiento y aquello que consideramos como noticioso. Estos conocimientos intervienen, de alguna manera, en el proceso diario de la realización del programa, así que para poder conocer de cerca la realidad de nuestro propio trabajo vamos a desarrollar un marco referencial de estas variables y la forma cómo, dentro de nuestra experiencia, se relacionan entre sí.

1.2.1 IMPROVISACIÓN

Para entender correctamente cómo aplicamos este término en nuestra labor, vamos a partir en primer lugar, por la definición que le otorga el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española[1]: Improvisación es la acción y el efecto de improvisar, e improvisar es hacer algo de pronto, sin estudio ni preparación. Para La Enciclopedia, de la editorial Salvat[2], el término va más allá de ser entendido como una obra o composición improvisada, al respecto nos dice: "Mejora y adelantamiento rápidos, por lo común inmerecidos, en la carrera o en la fortuna de una persona". Al extraer los principales rasgos

[1] *Diccionario de la Lengua Española*. Real Academia Española, vigésima segunda edición, 2001
[2] *La Enciclopedia*. Salvat Editores S.A. Madrid, vol. 10, 2004, pág. 7974

de estas descripciones podríamos deducir que la improvisación es algo hecho sin estudio previo que produce resultados favorables, aunque no precisamente sea lo más recomendable. Para este Informe Profesional, la Improvisación en el ejercicio de nuestra labor de producción periodística mantienen ese mismo valor, en tanto, los resultados no alteren el objetivo central del noticiero que es el de brindar información real y objetiva, sin tergiversar ni manipular el contenido informativo.

Hay que pensar que no nos estamos refiriendo a la falta de rigurosidad noticiosa ni al manejo irresponsable que algunos profesionales del periodismo hacen de la noticia para obtener beneficios económicos o políticos o simplemente para atacar a quien no comparte sus ideas o planes. Cuando hablamos de Improvisación en un noticiero como el del mediodía, nos referimos a las soluciones rápidas, los aportes creativos e inventados (entendidos estos dos términos como sinónimos de improvisar[3]) como fórmulas que ayuden a recomponer situaciones críticas del proceso noticioso, originadas por la inmediatez en que ocurren los hechos y la poca capacidad de recursos para atenderla. La improvisación es un concepto que se ha adaptado muy bien a la labor periodística y está presente en cualquier desempeño, desde la manera cómo se va rastreando y obteniendo una noticia internacional de último minuto, hasta la forma como un reportero incomoda con sus preguntas a un político acusado de corrupción, salvo aquellos casos en que se incurra en un exceso. Por este motivo, entendemos este término como un recurso válido en nuestra tarea diaria y más aún cuando nos vemos con circunstancias imprevistas generadas por la inmediatez informativa.

[3] *Diccionario de Sinónimos y Anónimos*. Editorial Espasa Calpe S.A. Madrid, 2002

1.2.2 INMEDIATEZ

Este término está definido por el Diccionario de la RAE como aquello que tiene la cualidad de inmediato, que sucede en seguida, sin tardanza. Sin embargo, esta expresión de tardanza no debe ser utilizada para significar rapidez[4]. Precisamente, este sentido es el que no debe tomarse en cuenta para el presente informe. Inmediatez en el ejercicio noticioso parte del principio de lo cercano, lo más próximo para el interés del público. No se trata de emitir con rapidez cualquier información obtenida del material de una comisión, pues algunos por la complejidad del tema resultan poco atractivos sin el debido proceso de edición. Hablamos en todo caso de aquello que acaba de acontecer, que merece ser emitido por su impacto y que, por supuesto, al haberse producido recientemente, exige un tratamiento improvisado de apenas unos minutos antes de ser convertido en noticia.

1.2.3 ACONTECIMIENTO

Entiéndase este término como el hecho o suceso, que de manera especial, reviste cierta importancia para quien recibe la información. Bajo este aspecto, el acontecimiento en el campo periodístico debe ser algo que impacte, interese, despierte expectativa y contribuya a generar debates y discusiones sobre problemas que afecten a la comunidad. Para Rodrigo Alsina el acontecimiento es un fenómeno social.[5] Un suceso, nos dice, termina por convertirse en acontecimiento debido a la acción de los medios de comunicación, creemos en especial la televisión, porque permite establecer en el público una sensación de

---

[4] *La Enciclopedia*, Op. Cit. Vol. 11, pág. 8115

[5] Miguel RODRIGO ALSINA. *La construcción de la noticia. Cap. II. La producción de la noticia*. En Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2008. En línea: http://www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografia.html (Consulta: 17 de setiembre 2008)

participación, por tal motivo es imprescindible que los sucesos no se encuentren al margen del televidente, sino que pertenezcan a su entorno de tal modo que pueda reconocerlos y relacionarse con ellos. Si bien, muchos hechos terminan siendo acontecimientos importantes para el público, en este informe vamos a referirnos a aquellos que poseen una cualidad mediática, un hecho al que Rodrigo Alsina denomina de transcendencia social ocurrido en un momento determinado de tiempo. En el capítulo dedicado al marco teórico podremos encontrar un mayor despliegue conceptual sobre aquello que se considera un acontecimiento mediático.

1.2.4 NOTICIOSO

De acuerdo al Diccionario de la RAE, el término se refiere al sabedor o que tiene noticia de algo. También lo describe como programa de radio o televisión en que se transmiten noticias. Lo noticioso podríamos proponer como complemento a aquel hecho de la realidad que merece ser divulgado porque guarda un interés y una utilidad para la vida diaria de las personas. Por supuesto, que no todos los hechos merecen ser comunicados y es por la simple razón que no todos tienen el mismo rasgo cualitativo. Para poder determinar qué situación de la realidad merece ser noticia, existe una serie de valores y criterios periodísticos que permiten al profesional seleccionarlas y transmitirlas. En el capítulo 3 del presente informe abordamos con mayor amplitud el tema del carácter noticioso.

1.3 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Para certificar que el presente estudio cumple con el requisito de originalidad procedí a buscar trabajos similares o que tengan como objeto de estudio un telenoticiero. Embarcado

en esa misión encontré algunos que se acercan a ese propósito que es el de transmitir experiencias del trabajo periodístico en televisión.

Así tenemos la monografía "Modalidades de Producción Televisiva" de Oscar Vilchez Cieza, de 1998, de la Universidad San Martín de Porres, en la que se detallan los rasgos que debe poseer un productor como la responsabilidad general de planear y coordinar un programa y su tarea de lidiar con los aspectos técnicos. En general, hace una descripción del trabajo en producción tanto de los programas informativos como de los de entretenimiento.

Otro Informe revisado y comparado fue "Producción de despachos en el área judicial en CPN Radio" de Karla Velezmoro Contreras, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y aunque, el objeto de estudio en este caso se ubique en la radio, existe una similitud en el procedimiento al tratar de comunicar, desde la experiencia, los pormenores del trabajo en una determinada situación noticiosa.

Pero es quizás el informe profesional "Criterios para la selección de noticias en televisión", de Ana María Rondón Vásquez, de la Universidad San Martín de Porres el que tiene más cercanía con el trabajo que aquí se plantea. El informe en mención nos habla de todo el proceso que se sigue para seleccionar las noticias que compondrán el programa informativo ATV Noticias. En ese sentido, decimos que hay una ligera cercanía porque la autora también habla de los valores y los criterios para esa selección y todo a través de su experiencia como productora, narrando al detalle episodios de su diaria labor en el noticiero para catalogar un hecho noticioso. Sin embargo, el informe se limita a este aspecto y no aborda el trabajo que se desarrolla luego de conseguir la noticia, es decir, la

producción de un noticiero y que es el objeto que nos motiva a elaborar el presente informe: detallar las incidencias a las que nos vemos sujetos cuando ocurren acontecimientos inmediatos y la manera imprevista como muchas veces actuamos para transmitirlas al televidente.

1.4 OBJETIVOS

Dentro de este informe se han delimitado los objetivos o pasos a cumplir durante el proceso, de acuerdo a su prioridad, de la siguiente manera:

1.4.1 OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de este estudio es realizar un diagnóstico que permita conocer qué tan efectivo es el mecanismo de producción del noticiero meridiano de América Televisión, mediante un análisis de las técnicas empleadas en cada parte del proceso y por cada uno de los que participan e intervienen en la producción. Para lograr dicho cometido partimos de la delimitación de objetivos específicos a cumplir durante el informe.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Revisar las diversas concepciones teóricas que existen sobre los distintos tipos y funciones de la producción de programas de televisión, específicamente en la producción de un informativo. Además, revisar los tratados y estudios respecto a las nociones que existen sobre lo que es noticia, sus tipos y características y los valores empleados para su construcción. Esto nos va a permitir conocer en sí qué

tan cerca estamos respecto al objetivo de informar al televidente con claridad e inmediatez. También vamos a poder entender el complejo trabajo de producción y cuáles son sus recursos idóneos para superar las limitaciones técnicas y humanas.

b) Identificar la estructura organizacional de quienes integran y participan en el noticiero del mediodía. Esto nos ayudará a entender cómo opera la producción del programa, con quiénes coordina, qué posición y papel ocupan dentro de todo el aparato de prensa que corresponde al servicio de noticias de América Televisión. Además, nos servirá para esclarecer el motivo por el cual la producción del noticiero se ve en cierto momento obligada a utilizar determinados recursos, poco ortodoxos, pero que en la práctica funcionan.

c) Describir el proceso de producción del teleinformativo, desde las coordinaciones para obtener el material del día hasta su transmisión al aire. Esta descripción del proceso se hará a través de tres acontecimientos noticiosos reales. Estos nos servirá para entender de qué manera se emplean los criterios periodísticos y cómo crear y utilizar los recursos alternativos a las técnicas conocidas y recomendadas por la plana académica.

d) Conocer en qué medida se satisfacen las necesidades del público televidente por cuanto la producción del noticiero, por sus propias limitaciones, apela en algunos casos, a la informalidad e improvisación.

e) Plantear una serie de sugerencias profesionales, a partir de la experiencia adquirida, que permita mejoras y ajustes en el mecanismo de trabajo, enfocadas a hacer más eficaz la producción del programa informativo.

1.5 IMPORTANCIA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Durante los años que llevo laborando en el teleinformativo meridiano de América Televisión, sumados a anteriores experiencias adquiridas en otros canales de televisión local, he podido percatarme de manera particular que el proceso para elaborar noticias con hechos de reciente acontecimiento, es diferente al que se realiza en otras ediciones informativas (mañana y noche). Ambas producciones cuentan con un mayor número de integrantes y tienen más recursos técnicos a la mano. Para el caso de la producción del mediodía no se requiere demasiado personal como pueda pensarse, debido en parte a su corto tiempo de duración, pero también, por ese factor tiempo nos vemos obligado a saltarnos algunas lecciones académicas cuando se trata de conseguir el objetivo de informar con carácter de urgencia, acciones que han dado origen a nuevas técnicas o recursos poco difundidos, al menos en teoría, pero cuyos resultados fueron en muchos casos alentadores y negativos en pocas ocasiones.

Basado en esta ausencia de estudios sobre noticieros de 30 minutos e información inmediata es que aposté por ingresar al análisis de mi trabajo en producción, describiendo paso a paso las características del programa y el tratamiento de la información como noticia, respaldando todo el estudio en un marco teórico acorde con los temas que definen este informe, es decir periodismo de televisión, noticia, inmediatez de un acontecimiento. Pues bien, para descifrar esta brecha que existe entre lo que se dice que es y cómo debe

hacerse y lo que es el proceso en la realidad, he procedido a sistematizar mi experiencia en la producción del noticiero meridiano de América Televisión y seguramente también la de mi paso como redactor en otro noticiero meridiano de otro medio de comunicación.

Para lograr este propósito he revisado las diferentes propuestas metodológicas de sistematización y he optado por la que más se adecue al tipo de trabajo que desempeño, es decir, que me permita producir y ordenar conocimientos distintos a los que genera una investigación académica. Los primeros esfuerzos por sistematizar se sitúan en la década del 70, cuando dentro de la reconceptualización del trabajo social existe el interés por reflexionar sobre la práctica y organizar los aprendizajes surgidos de la experiencia. Ya en la década del 80 se asienta el interés de los profesionales por acumular e intercambiar esas experiencias valiosas en aprendizaje que las tradicionales formas de evaluación no lograban extraer. Por eso, como sostiene María de la Luz Morgan "no es casual que la sistematización haya nacido en el campo de la promoción de los 'prácticos' (…) y no en el ámbito de la investigación académica"[6]. Desde entonces y junto a otras formas de investigación y evaluación, la sistematización se ha nutrido de una gran cantidad de propuestas que incluso en la actualidad, sigue buscando definir metodologías de producción de conocimientos que se adecuen a las condiciones de trabajo y capacidades de quienes están involucrados en la ejecución de las acciones. Es precisamente esta experiencia la que se busca acceder para procesarla y diferenciarla del conocimiento que nos provee el academicismo.

[6] María de la Luz MORGAN. Reflexiones y aportes a la discusión sobre el tema. En: *Reunión de debate sobre sistematización de experiencias*, Lima, 28 de octubre de 1997, organizada por la Escuela para el desarrollo en coordinación con el Secretariado rural Perú – Bolivia.

Existen dos maneras de entender cómo funciona la sistematización. Una es la llamada por varios investigadores como "hipótesis de acción", siendo su mayor propulsor Sergio Martinic[7] y tiene que ver con hipótesis implícitas detrás de toda acción. Esta propuesta está dirigida para sistematizar experiencias de educación popular, las cuales son clasificadas, catalogadas y luego comparadas. La segunda manera de entender la sistematización busca producir conocimientos a partir de la recuperación y comunicación de experiencias vividas y se asume que quien participó directamente en la acción es el indicado para producir nuevos conocimientos.

Es en esta dirección que se han movido en los últimos años diversos centros de estudios sociales que buscan sistematizar experiencias en el campo del trabajo social, la educación popular, desarrollo social y recientemente en el terreno de la comunicación social, como es la comunicación organizacional y el periodismo, aunque este último por sus características tan peculiares en el desenvolvimiento profesional, se hace bastante complejo a la hora de amoldarlo a alguna de las propuestas metodológicas. Pese a ello, hemos identificado que la sistematización aplicada al trabajo social por el Centro Latinoamericano de Trabajo Social (CELATS) es la que más se acomoda a nuestro propósito. Promovida a partir de 1985, esta propuesta busca integrar teoría y práctica para producir un conocimiento a partir de la experiencia cotidiana en la que por supuesto se ha participado. Durante la década pasada, las propuestas de sistematización vigentes en América Latina[8] se sostienen en la concepción de que las prácticas sociales son fuente de conocimiento cuando se las

[7] Sergio MARTINIC. Elementos Metodológicos para la Sistematización de Proyectos de Educación y Acción Social. En: *la Sistematización: Apuesta por la generación de conocimientos a partir de la experiencia de promoción*. Escuela para el Desarrollo, Lima, 1995.
[8] Diego PALMA. La sistematización como estrategia de conocimiento en la educación popular. El estado de la cuestión en América Latina. *Serie Papeles del CEAAL*, Nº 3 CEAAL, Santiago, junio, 1992.

interrelaciona dialécticamente con la teoría y hacia ese planteamiento apunta el presente informe.

1.6 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Antes de aplicar determinado método para sistematizar nuestra experiencia es necesario estar seguros que cumplirá nuestros objetivos. Ya mencioné que para este informe voy a recurrir a la propuesta que postula el CELATS, sin embargo, antes de entrar a detallar el procedimiento del estudio habría que decir que no existe en sí un método de sistematización rígido que sirva para todas las experiencias. Lo que hay son orientaciones y lineamientos que nos van a permitir reflexionar sobre la práctica. Un método es ante todo una herramienta que nos facilita la tarea pero no una fórmula universal que nos va a proporcionar el resultado, por ello los pasos que encontramos en la propuesta metodológica del CELATS pueden irse reinventando o modificando según vayamos avanzando en la sistematización de nuestra experiencia y las condiciones que nos provea el proceso mismo.

1.7 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS EMPLEADAS

Por las características del trabajo desempeñado, he recurrido a diferentes herramientas y procedimientos de investigación con el fin de obtener los datos necesario que faciliten la estructura de este informe.

Revisión bibliográfica: Procedí a revisar una variada lista bibliográfica que me otorgara el sustento adecuado para cada uno de los ejes temáticos que conforman este informe y así confrontar el análisis teórico con la práctica laboral.

Revisión documentaria: Es un proceso mediante el cual procedí a revisar una a una las pautas del noticiero durante el tiempo que ocurrieron los acontecimientos que serán parte de nuestra sistematización de la experiencia.

Revisión audiovisual: Se estudió algunos archivos visuales de las fechas de los acontecimientos analizados para traer al presente el trabajo que se vivió en ese momento y los recursos que se utilizaron para tener en cuenta esa noticia y procesarla.

Entrevistas: Participaron en este proceso el director del noticiero del mediodía y los dos editores que trabajan para el programa. Nuestro objetivo fue conocer la opinión que se han formado sobre el noticiero y la dimensión de los recursos que se emplean para sacarlo adelante antes las limitaciones ya señaladas.

2.- MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES DE NOTICIEROS MERIDIANOS

Hasta donde hemos podido investigar, no existen mayores estudios pormenorizados sobre la forma de trabajo en los primeros noticieros en nuestro país, mucho menos se habla de informativos emitidos al mediodía. Sin embargo, es curioso saber que este horario no fue tan desconocido para los primeros noticieros locales pues se inició prácticamente con el nacimiento de la televisión comercial. Para conseguir datos de aquellos procesos de producción que sirvan a los propósitos de este informe profesional se concertó entrevistas a tres personajes bastante reconocidos en el mundo del periodismo: el catedrático y periodista Julio Estremadoyro, el periodista y locutor Iván Márquez y el presentador de televisión Luis Ángel Pinasco. A partir de sus relatos, experiencias y conocimientos intentamos elaborar un alcance de la forma como se trabajaba en los informativos de aquellos años y de manera especial en los del mediodía.

La primera idea de un noticiero en nuestro país surge con el nacimiento de Canal 4, en 1958. Consultado el trabajo de Josué Pretell Lobatón[9], podemos decir que se trataba de un programa nocturno de apenas quince minutos de duración. Se llamaba El mundo al vuelo y se transmitía a la diez de la noche. Un año después, Canal 9 también decide entrar en el negocio de los noticieros y lo hace con dos programas.

> Entretanto, las otras estaciones también incursionaban en el periodismo televisivo; por ejemplo, el canal 9, en 1959, año de su fundación, ya

[9] Josué PRETELL LOBATÓN. *Visión histórica de la televisión en el Perú*. Lima, Osimandia Editores, 1987, pág. 92

> contaba con dos buenos noticieros, Telediario y Las noticias de la semana…[10].

Sin embargo, la aparición del primer noticiero del mediodía estuvo ligada a la fundación de Panamericana Televisión, Canal 13, en 1959. Los propietarios de esta empresa televisiva consideraron conveniente que el canal tenga un segmento informativo y para ello crearon en 1960, un noticiero al que llamaron El Panamericano, el cual se transmitía en dos horarios estables, una de esas ediciones era al mediodía y estaba conducido por Humberto Martínez Morosini. Aunque duraba solamente media hora, este informativo tenía mayor predominancia que el noticiero nocturno que sólo duraba 15 minutos y que era considerado en realidad como un resumen de lo acontecido en el día, además, servía como una especie de cuña de intervalo entre el programa que acababa a las nueve y el que empezaba a las diez de la noche.

El proceso de producción del noticiero tenía los mismos criterios de la actualidad salvo por la carencia de medios tecnológicos. El área de prensa se conformaba con equipos de camarógrafos, redactores y editores. En la redacción destacaba de manera especial un grupo de profesionales a los que se les denominaba redactores ancla, ellos estaban encargados de solicitar constantemente información a los responsables de las instituciones o representantes de figuras públicas y privadas. Eran por lo general periodistas de diarios que asumían la labor del reportero de televisión que en esa época no existía. Los redactores ancla debían ordenar y sintetizar la información recibida para que luego el presentador lo leyera en cámara, por eso el noticiero era sobre todo leído. Claro que había una edición de imágenes para algunas noticias, pero ésta era muy básica porque era muy importante racionalizar la película en la que se grababan los hechos. En muchos casos era preferible

[10] PRETELL LOBATÓN, Op. Cit., pág. 93

utilizar fotos para graficar una información. Para obtener noticias internacionales se apelaba al uso de las agencias cablegráficas o la vía telefónica, pero sólo se podían conseguir datos elementales y colocar fotos o imágenes de archivo si existían. Como en esa época no se contaba con la señal del satélite, para conseguir la información internacional se contrataba a una empresa que proveía este servicio de noticias en formato de película cada dos o tres veces por semana con un resumen de los principales acontecimientos del mundo. Una de ellas por ejemplo, fue ver la noticia del Ché Guevara muerto, a los pocos días de haberse producido el hecho.

Los camarógrafos de aquel entonces grababan los hechos con una cámara que utilizaba el formato de película para cine, era un rollo que tenía una medida de 16 milímetros de ancho y que además, no grababa audio. Luego de haber culminado la comisión, el camarógrafo debía retornar al canal y llevar la película para procesarla, en un estudio de revelado como si fuera un negativo fotográfico. El procedimiento era diario y se hacía al instante. Si se cubría un hecho en la mañana al mediodía ya se estaba transmitiendo. Como ya dijimos, el trabajo de edición era muy básico y consistía en seleccionar del rollo las imágenes que se iban a utilizar haciendo los cortes sobre la moviola o máquina para proyectar la película. Pero, para editar esa noticia se debía tener primero el texto a la mano, caso contrario, se escribía el texto de tal forma que el locutor al momento de leer procurara coincidir su narración con las imágenes que iba proyectando la película, trataba de construir su texto a la marcha de la imagen.

El principal problema del noticiero de esa época era el alto costo de la película para grabar y el excesivo uso que se le daba para cubrir las comisiones. Se gastaba más de lo debido pese a las indicaciones que se les daba a los camarógrafos para que registren sólo los

momentos más relevantes de los hechos que cubrían, por eso, cuando salían a sus comisiones lo hacían con un rollo de tres minutos. Estremadoyro cuenta la anécdota de un camarógrafo que grabó todo un partido de fútbol, es decir utilizó 90 minutos de película. El director del noticiero de ese entonces, le recriminó por haber malgastado tanta película cuando lo que debía haber grabado eran las situaciones de gol inminente y las jugadas trascendentales. En aquella época, los camarógrafos no eran profesionales preparados para detectar situaciones que se podían resolver apelando al criterio profesional. Por eso, el camarógrafo justificó su trabajo argumentando que había grabado el partido completo porque de esa manera no se perdía ningún detalle. Además, de su alto costo, las películas también tenían otro inconveniente: el revelado. Muchas películas que se guardaban como archivo terminaban borrándose debido al mal uso de los fijadores utilizados en el revelado. Y es que debido a la premura del trabajo por tener las imágenes listas para el noticiero no se le daba el tiempo requerido al fijador como para que actué sobre las películas.

Pero si existió una herramienta principal e imprescindible en los primeros noticieros esa fue la fotografía. Cada vez que el presentador mencionaba el nombre de un personaje importante involucrado en la noticia, entonces el director de televisión ponchaba con una de las cámaras del estudio la foto del mencionado que estaba pegada en una cartulina negra. Para transmitir el noticiero se utilizaban tres cámaras dentro del estudio, una de ellas era para ponchar al presentador y las otras dos destinadas a mostrar las fotos sobre las cartulinas, cámaras tumbacartones se les denominaba. Pero si debemos hablar de un personaje que tenía la inmensa responsabilidad de manejar los hilos de las imágenes a mostrar ese era el coordinar. Su trabajo consistía en tener preparado las fotos de los personajes o hechos que iban a ser considerados en el contenido del noticiero, luego uno a uno irlos pegando sobre las cartulinas negras y seleccionarlas y ordenarlas de acuerdo a la

pauta, para ello debía estar al tanto del libreto y finalmente, distribuir dichos cartones para cada una de las cámaras. De tal modo que si el presentador iba mencionando a X personaje, el coordinador ya debía colocar la cartulina con la foto correspondiente frente a la cámara respectiva y mientras transcurría la narración de esa noticia, debía tener preparada la otra cartulina con la foto para disponerla sobre la segunda cámara. Sin duda, un trabajo muy artesanal pero que podríamos considerar como los primeros pasos de la producción de un noticiero.

En los inicios de El Panamericano se contaba con muy pocos periodistas para cubrir los sucesos locales. En varias ocasiones, el mismo director del noticiero debía salir de comisión como un reportero más. Poco a poco se fueron incorporando más periodistas al noticiero pero en especial, reporteros hechos para la televisión. La vía telefónica seguía siendo la base para que la mesa de informaciones mantenga comunicación con los reporteros que salían a realizar entrevistas.

En junio de 1973 se lanza en el horario nocturno el magazín noticioso 24 horas, que al poco tiempo se convertiría en el informativo más visto del país. Sin embargo, El Panamericano continuaba siendo un programa referente de las noticias del día, al punto que los hechos de último minuto que se transmitían al mediodía se hacían bajo el popular título de "flash". Entonces, lo que se lanzaba era sólo un avance con lo más importante del acontecimiento y se dejaba la ampliación y los detalles para el noticiero de la noche. Habría que precisar que las noticias que se trataban en ambos noticieros, en su mayoría, eran de corte político, es decir, informaban sobre el gobierno, las autoridades y la conducción del país. En un segundo orden estaban las informaciones de tipo social, aquellas que tenían que ver con los beneficios de las ciudades y la gente. Muy poco se

tomaban en cuenta los hechos policiales, solamente se hacía si el suceso era muy importante y trascendental, pero no se caía en lo sensacionalista.

Aunque sin precisar con exactitud, Iván Márquez señala que los primeros formatos de videos que empiezan a utilizar los noticieros llegan al país aproximadamente en 1978. Eran los casetes U-Matic, de la marca Sony y conocidos como ¾ de pulgada, denominación que proviene por el grosor de la cinta. Con la aparición de estos casetes y sus cámaras respectivas, ya se podía grabar un audio, a través de una banda que proporcionaba un sector de la cinta. Eso sí, el camarógrafo siempre salía acompañado de un asistente que se encargaba de ayudarlo a cargar, con un carrito, la casetera, la batería y además, regulaba los niveles de audio. Aunque compleja y pesada, la llegada de esta nueva tecnología, les permitió a los reporteros hacer sus propios informes y lo mejor, que podían desplazarse por diferentes lugares. Entre los primeros reporteros que asumieron esta responsabilidad destacan Manuel Seoane y Enrique Vilela, mientras que la primera mujer en incursionar en esta tarea fue Roxana Canedo.

Con el transcurrir del tiempo y la llegada de las nuevas tecnología puestas al servicio de los programas informativos, 24 Horas terminó por desplazar al noticiero original de la televisora El Panamericano, que sólo quedó como un suplemento de fin de semana hasta su cancelación definitiva en 1987, tiempo en que haría su ingreso el noticiero matutino Buenos Días Perú. Posteriormente, el noticiero del mediodía volvería a reaparecer por Panamericana Televisión en 1998 pero como una edición secundaria de 24 Horas.

2.2 NOTICIERO MERIDIANO EN AMÉRICA TELEVISIÓN

Ya en la década del 70, con la formación de Telecentro, durante el gobierno militar, Canal 4 hizo un programa de corte informativo y magacinezco llamado Mediodía (1973), era un programa de una hora de duración y cuyo contenido estaba más orientado a brindar consejos al público femenino que a informar. Lo conducía Linda Guzmán acompañada de una presentadora argentina. Se leían algunas noticias, pero el plato fuerte eran los temas dedicados a la mujer y el segmento de cocina conducido por una experta. No ha sido hasta el año 2003 que América Televisión volvió a apostar por un noticiero al mediodía. Con el paso del tiempo y los cambios de mando en el directorio, el noticiero ha ido amoldándose a las exigencias televisivas de la actualidad que persiguen información rápida y objetiva sin caer en el sensacionalismo y ni menoscabar la moral del televidente.

2.3 CONTEXTO EN EL QUE SURGIÓ EL NOTICIERO

Muchas fueron las causas bajo las cuales los directivos del canal 4 concretaron la realización de un noticiero al mediodía, sin embargo, creemos que la principal surgió desde una óptica empresarial, aunque, también coincidieron otras motivaciones políticas, económicas, morales y sociales, las que finalmente, determinaron la creación del programa, así como los diferentes ajustes que atravesó en la organización y producción.

2.3.1 CONTEXTO INSTITUCIONAL

La empresa como tal salía de una grave crisis económica y moral generada por la directiva que encabezó la familia Crousillat entre los años 1994 y 2001, famosos por vender, por

varios millones de dólares, la línea editorial del canal al gobierno de Alberto Fujimori. Tras caer el régimen, los dueños de la empresa no dudaron en apoderarse de los mejores equipos y de un cuantioso dinero, dejando en el desamparo tecnológico y monetario al canal y a su personal. Luego de una serie de medidas judiciales se nombró una administración judicial para que dirija las riendas de la empresa. Posteriormente, América Televisión es vendida al consorcio denominado Plural TV conformado por las empresas de comunicación El Comercio, La República y Bavaria Caracol de Colombia. A partir de entonces, los nuevos directivos de América Televisión confeccionaron una programación más acorde a estos tiempos y gracias al avance tecnológico, a la inmediatez informativa y a una programación variada y entretenida, el canal se vio recompensado con una alta rentabilidad producto de la publicidad. En los últimos tiempos se tomaron acciones oportunas como pagar puntualmente todos los beneficios laborales de los trabajadores, asumieron las deudas adquiridas con la administración Crousillat y procuraron brindarle al personal las mayores comodidades para el desarrollo de sus obligaciones. Pero además, los nuevos ejecutivos buscaron repotenciar el área de prensa, no sólo proporcionando una mejor infraestructura física y tecnológica para trabajar, sino ampliando el horario de sus informativos, tal como sucedió con los noticieros del mediodía y de los sábados. No pasó mucho tiempo para que los ejecutivos entendieran la importancia de contar con un noticiero en esos horarios, no sólo para satisfacer a un público ávido de información y tener más espacios publicitarios, sino también para forjar y reforzar una credibilidad perdida y una línea de opinión mermada por los acontecimientos ocurridos durante el régimen fujimorista. Sin embargo, es importante destacar que estos logros se deben al cambio cultural producidos al interior de la organización que buscaba mejorar el nivel de vida de sus trabajadores y de su público televidente. Este cambio se ha hecho más evidente desde que la Empresa Editora El Comercio se hiciera dueño de casi la totalidad de las acciones de América Televisión,

luego de adquirirlas de su socio mayoritario Bavaria. Desde que dirige los destinos de este canal, El Comercio ha implementado y desarrollado una política de pluralidad, respeto y transparencia en la pantalla, que no agreda al televidente con sus imágenes y expresiones verbales y más bien promueva su capacidad de razonamiento y cuestionamiento.

2.3.2 CONTEXTO NACIONAL

Como se sabe, América Televisión fue dirigida por una administración judicial, nombrada por el Estado desde setiembre del año 2001, a raíz de que INDECOPI declarara a la empresa insolvente ante una junta de acreedores conformada por la SUNAT, el Banco Wiesse, la compañía mexicana TELEVISA y los trabajadores. El entonces Premier Roberto Dañino, del gobierno de Alejandro Toledo fungió como intermediario para que la deuda correspondiente al Banco Wiesse, que ascendía a unos 15 millones de dólares, fuese transferida a dos compradores interesados: los diarios El Comercio y La República. Ambas empresas se repartieron por igual la obligación de compra, sin embargo, se necesitaba contar con más del 50% de la deuda para reflotar el canal de televisión que todavía se encontraba sumido en el caos económico. Así es como, el mismo Gobierno se encarga de buscar al socio ideal que pudiera aportar el resto del capital: Bavaria, empresa colombiana de cerveza y dueña de la cadena de telecomunicaciones Caracol de Colombia y accionista de otras filiales en Argentina y Venezuela. Bavaria se convirtió en el socio mayoritario de América Televisión al ingresar a la operación con 40 millones de dólares. Tal inversión le daría derecho en primer orden para dirigir los destinos del canal, sin embargo, como la ley de telecomunicaciones no permite esta facultad a los inversionistas extranjeros, entonces se decidió nombrar un administrador representativo de la empresa colombiana para encabezar la presidencia del directorio, la cual se alternaría con los diarios en períodos rotativos.

Mientras tanto, las deudas existentes con la SUNAT se fueron saneando año tras año, al igual que la de los trabajadores y ex trabajadores. Con la empresa TELEVISA también se llegó a un arreglo comercial para financiar la deuda.

En el año 2006 estallaría un escándalo mayúsculo que involucraría a un funcionario de alto nivel y cercano al Presidente Toledo. César Almeida sería acusado de haber recibido una importante suma de dinero a cambio de facilitarle información secreta a la empresa Bavaria para que adquiera la totalidad de las acciones de la compañía de cerveza Backus. Con la denuncia sacudiendo el ambiente político, la empresa Bavaria se vio acorralada por las acusaciones de corrupción y tras emplear sus mejores defensas, tuvo que enfrentar un litigio por la dirección de América Televisión con el diario El Comercio, qué por otro lado, había sido quien revelara la denuncia. Al año siguiente, los directivos de Bavaria se retirarían del canal y toda su participación accionataria fue adquirida por El Comercio, que también adquirió un buen porcentaje de las acciones del diario La República. Desde entonces, los dueños del legendario diario de los Miro Quezada son los mismos que dirigen los destinos de América Televisión, aunque con misiones y visiones diferentes.

2.3.3 CONTEXTO LOCAL

Bajo la nueva administración América Televisión decide repotenciar su área de prensa con nuevos programas informativos. Así nació en junio de 2003 América Noticias Edición del Mediodía con el objetivo de entregar de manera inmediata y precisa al público que a esa hora sintoniza la televisión, toda la información de último momento posible sobre los hechos más relevantes de nuestro país y el mundo. A diferencia de otros canales con algunos años en el negocio de los informativos del mediodía, los directivos de América

Televisión ingresaban al mercado para ofrecer noticias en tres emisiones diferentes: mañana, tarde y noche. Con ello, tenían la oportunidad de posicionar el nombre de América Noticias como una unidad informativa capaz de obtener el liderazgo en este rubro. Por aquel año, los directivos invertían en nuevos programas de diversos formatos siempre y cuando ofrecieran ganancia segura y no ampliara el forado de las deudas. En el caso del noticiero meridiano decidieron arriesgarse a invertir, aunque con un presupuesto muy ajustado, pues para su realización se convocó a dos editores que pertenecían a otros programas y fueron integrados al informativo. La actual presentadora del noticiero matutino Primera Edición, Verónica Linares, fue convocada en un principio para que narre las noticias sólo de manera temporal, sin embargo, con el correr del tiempo y hasta el día de hoy se mantiene en la conducción con gran éxito. Como vemos, todo comenzó de manera experimental, sin una gran inversión debido a las deudas contraídas por la administración anterior. Sin embargo, con el correr de los años, el noticiero del mediodía ha ido consolidándose hasta el punto de generar sus propios recursos mediante los auspiciadores.

2.4 GUÍA INSTITUCIONAL DE AMÉRICA TELEVISIÓN

a) Ubicación

Calle Montero Rosas 1099, Santa Beatriz, Lima 1 – Perú.

b) Objetivos

Propugnar el respeto, la consideración y el mejoramiento de la calidad de vida de quienes laboran en América Televisión y hacia quienes nos debemos, es decir, nuestro público televidente. América Televisión, además de ser una entidad privada, asume la

responsabilidad social que le corresponde como medio de comunicación a favor de su comunidad.

c) Misión Periodística

Orientar e informar, entretener y culturizar de manera coherente con los principios rectores consignados en el documento de estilo, satisfaciendo así la cultura informativa de la audiencia.

d) Misión frente a la audiencia

- **Orientadora**

Orientar a los ciudadanos dentro del marco de los principios democráticos, los derechos humanos y los valores cívicos, especialmente los que propugnan la libertad, la verdad, la honradez y la igualdad.

- **Informativa**

Servir a los distintos grupos socioeconómicos de todo el país mediante la entrega de información independiente, veraz, plural y variada.

- **Intelectual**

Atender editorialmente los aspectos culturales, espirituales y de entretenimiento, de tal forma que satisfaga las necesidades intelectuales y se eleve y gratifique al ser humano.

e) Visión

- **Frente al país**

Se proyecta como un grupo televisivo con informativos independientes, veraces y plurales comprometidos editorialmente con la institucionalidad democrática y el justo nivel de vida en lo social, político y económico.

- **Frente a sus múltiples audiencias**

Se proyecta como un innovador Grupo formado por un conjunto de medios informativos, productos y servicios en constante innovación, atentos a las necesidades de su audiencia para servirla con eficiencia.

- **Frente a sus trabajadores**

Se proyecta como una sociedad de empresarios y trabajadores que satisface las necesidades de desarrollo personal y profesional de quienes participan en ella.

- **Frente a los anunciantes**

  Se proyecta como una empresa que entiende el negocio, el mercado y las necesidades de sus anunciadores y los sirve multimediáticamente, colaborando así con el logro de sus objetivos empresariales.

- **Frente a los accionistas**

Se proyecta como una inversión exitosa que, atendiendo a estos Principios Rectores y a sus deberes con la sociedad, su audiencia, trabajadores y anunciantes, responde debidamente a las expectativas económicas de sus accionistas.

f) Programación

Como empresa dedicada al rubro de la comunicación, América Televisión busca ofrecer una programación variada, que sea el deleite de todos los miembros de la familia sin

distinción alguna, salvo en aquellos horarios en los que difunda contenido exclusivamente para público adulto. La programación del canal está constituida por producciones nacionales e internacionales, de los que destacan series y dibujos animados, programas infantiles, telenovelas y películas (para público adulto, juvenil e infantil), programas periodísticos, deportivos, de concurso y entretenimiento y humorísticos. El horario de la programación más o menos tiene el siguiente orden:

- **De lunes a viernes**

Las mañanas empiezan con un programa informativo, le siguen dibujos y series animados. Al mediodía, otro informativo aunque de breve duración, luego un programa concurso y para finalizar una serie de telenovelas. Otro programa de concurso juvenil abre la noche para seguir con una serie familiar, una telenovela y terminar con dos programas periodísticos.

- **Sábados**

El día empieza con un informativo, posterior a ello, la mañana es programación infantil, hasta entrada la tarde en que se alterna un programa de entretenimiento con películas. La noche está separada para los programas de humor y también para algunas películas y series que se programan durante toda la madrugada hasta el amanecer.

- **Domingos**

Casi toda la mañana es horario infantil, salvo que mucho más temprano se transmita algún evento deportivo. Posteriormente, en la tarde, las películas se alternan con algún programa concurso o serie familiar. Durante la noche se transmite el programa de investigación periodística, posteriormente le sigue otro con un resumen deportivo, para culminar la madrugada con algunas películas y programas repetidos.

- **Madrugadas**

Para las madrugadas, se suele repetir gran parte de la programación que se emite durante el día. Por lo general, son los programas con mejor sintonía que se alternan con algunas series y películas.

g) Programas Informativos

América Televisión busca transmitir siempre la mejor calidad informativa al televidente, con independencia y veracidad, pero sobre todo, recuperar y consolidar la credibilidad perdida en años anteriores y para ello cuenta con una variedad de programas periodísticos (Ver anexo 1) Por un lado, están los espacios noticiosos que dan cuenta de los acontecimientos más importantes del día, con información veraz y actualizada. De otro lado, están los programas de investigación que profundizan en el análisis de los hechos más gravitantes para el país con acuciosas investigaciones y entrevistas a los personajes que hicieron noticia en la semana.

h) Horario del noticiero del mediodía

Se transmite de lunes a viernes en el horario de 12:00 p.m. a 12:30 p.m.

i) Público Objetivo

América Noticias Edición del Mediodía está dirigido a un público con mayoría de edad, sin embargo, según las cifras que nos muestra la empresa registradora de sintonía IBOPE TIME, una gran parte de nuestra teleaudiencia está conformada por mujeres jóvenes, en especial, amas de casa que a esa hora se encuentran realizando las labores cotidianas del hogar.

2.5 SINTONÍA DEL NOTICIERO DEL MEDIODÍA

Antes de pasar a detallar los resultados que demuestran que el noticiero meridiano de América Televisión es líder de sintonía en su horario, queremos analizar al público que conforma dicha audiencia. Empezamos por conocer el proceso de recojo de muestras de sintonía y que comúnmente llamamos Rating, que realiza la empresa IBOPE TIME. Habría que decir además, que esta empresa brasileña es la única en el país hasta ahora certificada para ejercer este rubro, aparentemente, porque cuenta con los medios electrónicos para capturar y recoger muestras diarias de audiencias de un determinado canal y el tiempo que le dedica cada uno de los miembros de una familia. Como es lógico, el servicio casi monopólico que ofrece esta empresa ha sido blanco de cuestionamientos por parte de algunos medios de comunicación y del público en general. Este sector crítico hacia IBOPE TIME desaprueba el hecho que sea la única empresa que pueda levantar este tipo de datos y que además, se le dé tanto valor al mecanismo tan poco riguroso que emplea para obtener sus cifras. Precisamente, en el siguiente capítulo procedo a explicar brevemente el proceso de selección y recolección de información sobre la audiencia televisiva.

2.5.1 MEDICIÓN DE SINTONÍA

A partir de la instalación de un equipo electrónico al interior del televisor de un determinado número de hogares, IBOPE puede obtener cifras y datos representativos sobre el público que está viendo televisión.

Cada tres meses, la empresa incorpora hogares para su proceso de medición de audiencias, mediante un cálculo matemático y de manera aleatoria. Sin embargo, la selección de estas

familias está condicionada a la evaluación de tres encuestas. La primera consiste en conocer su nivel socioeconómico, cuántos miembros la conforman y el nivel de gusto por ver televisión de cada uno de ellos. La segunda tiene que ver con el tipo de programación que ve la familia y la cantidad de horas que le dedica. Cuanto más amplia y variada sea, mayores probabilidades tendrá de ser seleccionada. Existe gente que puede llegar a consumir hasta 16 horas de televisión diaria. La tercera y definitiva consiste en una evaluación técnica del aparato. De ser óptimo el televisor, la familia será seleccionada y recibirá una compensación por su participación.

Ahora bien, cada uno de los miembros que vive en ese hogar tiene un código de identificación asignado en un control remoto especial que permite registrar qué tipo de programación consume cada uno de ellos, por ejemplo, el padre de familia ve televisión sólo en los horarios que está en casa mientras un ama de casa puede ver la televisión en un horario mucho más amplio. Activando cada uno su código al momento de ver televisión, los supervisores podrán identificar al usuario sin confundir los datos pues por su modo de vida pueden comprobar el tipo de programación que consume un público específico.

Dentro del televisor existe un chip fabricado en Estados Unidos, especialmente para la empresa IBOPE TIME. Estos componentes son colocados por un técnico especializado y están enlazados a un servidor externo que va almacenando los datos obtenidos sobre la familia y sus gustos televisivos.

Diariamente, los supervisores visitan los hogares, para recoger la información que el chip ya ha registrado las anteriores 24 horas. Este pequeño componente es capaz de registrar los cambios de canales y hasta el momento en que el televidente activa el mute en su televisor,

información que es muy valiosa para las empresas que desean saber el impacto de sus mensajes publicitarios.

Luego de recoger los datos, el supervisor los traslada a la empresa donde serán procesados mediante un cálculo algorítmico. Cada punto porcentual significa un promedio de 30 mil personas viendo televisión. Así, los canales de televisión podrán saber cuánta acogida tiene cada uno de sus programas tanto a nivel hogares como a nivel de personas y conocer además, el tipo de contenido que buscan los televidentes. Para ello, cuenta con información especialmente concentrada en dos procedimientos: el rating y el share.

2.5.1.1 SHARE

Este término se refiere al encendido total de televisores. El universo sobre el que trabaja su cálculo está en función del encendido, es decir, de los hogares que en ese instante están viendo un canal o un programa específico y el tiempo que dedican a ver televisión. Por ejemplo, si hay 20 televisores prendidos, el share nos va a indicar cuántos hogares están viendo América Televisión. Este término es muy apreciado por las agencias publicitarias que buscan colocar sus anuncios en los programas que tengan mayor índice de share, es decir, con un buen porcentaje de televisores encendidos en su horario.

2.5.1.2 RATING

Es una muestra más representativa que real y se obtiene en base a un cálculo de proyección poblacional, es decir cuántos podrían ser los que están viendo televisión. Este universo puede obtenerse por el número de hogares o personas, por eso con frecuencia se habla de

manera diferenciada de rating de hogares y rating de personas. Si es por hogares, el rating se calcula sobre una muestra representativa de un millón 800 mil hogares sólo en Lima y el promedio obtenido es sólo por programa o espacio determinado. Cuando se trata de personas, el universo aumenta debido a la base poblacional de Lima que es de siete millones de habitantes. El promedio obtenido mediante este procedimiento nos va a permitir conocer el número de personas que ven un programa y el tiempo que le dedican a verlo.

Aunque sólo hemos hablado de un universo focalizado en Lima, las muestras también se recogen en otras ciudades como Trujillo, Piura, Chiclayo, Arequipa, Cusco y Arequipa. Los datos recogidos sobre hogares así como los de personas nos permiten conocer resultados segmentados basados en el nivel socioeconómico, la edad y el sexo; sin embargo, el rating de personas resulta siempre más específico a la hora de conocer una proyección más representativa sobre los miles de televidentes que sintonizan un determinado canal y programa.

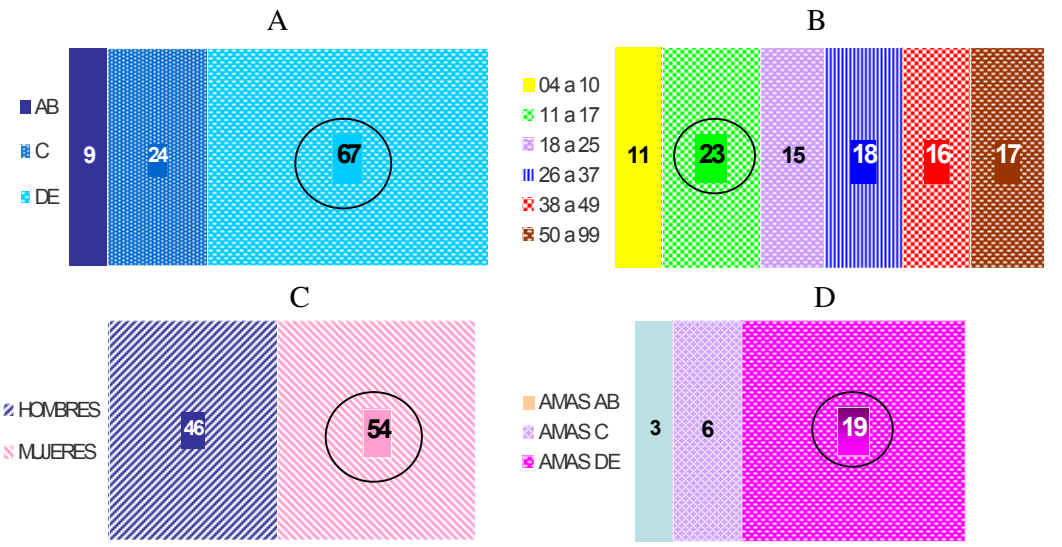
2.5.2 ANÁLISIS DEL PÚBLICO DEL NOTICIERO DEL MEDIODÍA

Según las cifras que nos muestra IBOPE TIME, podemos decir que América Noticias Edición del Mediodía es líder en su horario (Ver anexos 2, 3 y 4). Sólo en el semestre Enero – Mayo 2007 tenemos en promedio un 7.7% de rating, esto representa más de 196 mil personas que sintonizaron el programa (Anexo 5).

Del total de la audiencia de nuestro noticiero, el 28.6% está representado solamente por amas de casa, motivo por el cual, pasa a constituirse en nuestro principal público objetivo y que presentamos con detalles en el siguiente cuadro:

CUADRO 1

COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA (%) Periodo: Enero - Mayo 2007

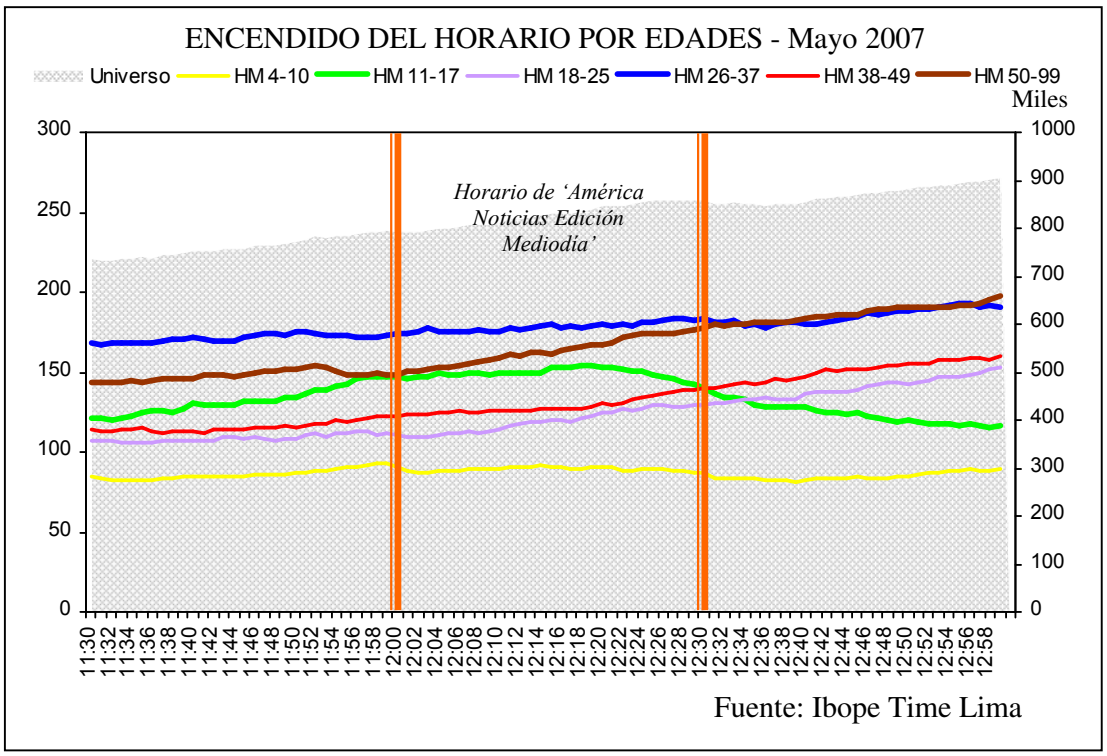


Fuente: Ibope Time Lima

Tal como puede observarse en el panel C, del total del público que nos observa, un 54% es femenino y de ese total, un 28% corresponde a las amas de casa, cifra representada en el panel D. Aquí encontramos la segmentación de este grupo por nivel socio económico y podemos comprobar que la sintonía del programa se hace más fuerte en las amas de casa del sector D y E y no tanto así en los otros dos. Este hecho puede tener varias razones que van desde la identificación con la conductora y el contenido o por la programación femenina que nos precede, léase telenovelas, que es de gusto popular. En el panel A podemos encontrar el total de nuestra teleaudiencia segmentada por el nivel socio económico y vemos una vez más, que en el sector D y E mantenemos un sólido margen

respecto a los otros dos sectores. El hecho más significativo se encuentra en el panel B donde observamos al televidente del noticiero según su edad y encontramos que en su mayoría está conformado por un público adolescente y juvenil. Estas cifras pueden obedecer a la programación infantil que nos antecede o por el contenido distendido que el público juvenil suele encontrar en el noticiero.

CUADRO 2

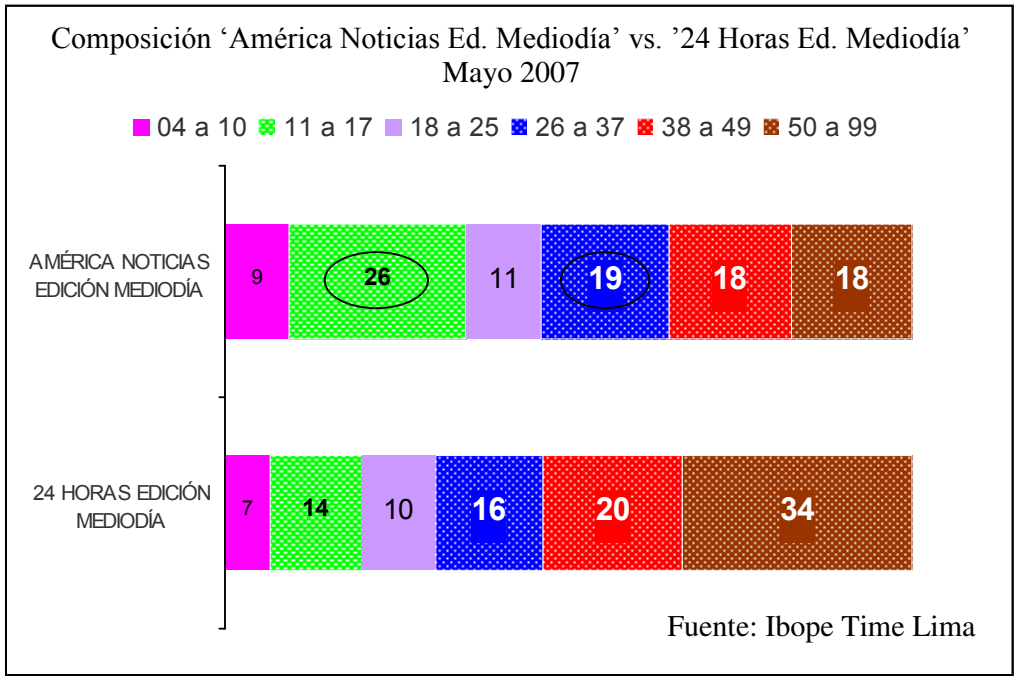


En este nuevo cuadro correspondiente sólo al mes de mayo de 2007, podemos observar el comportamiento de las edades, segmentadas en grupos e identificadas por un color de línea, durante la programación comprendida entre las 11 y 30 de la mañana y la una de la tarde. Como es normal, las que se refieren al público adulto muestran un progresivo camino ascendente, pero es más significativa la trayectoria que describe la línea verde correspondiente a la edad de 11 a 17 años durante la transmisión del noticiero. Existe un

evidente aumento de audiencia del público infantil, la cual, posteriormente, empieza a descender al término del programa. La afinidad por edades del público con el programa puede ser consultada en el Anexo 6 de este informe.

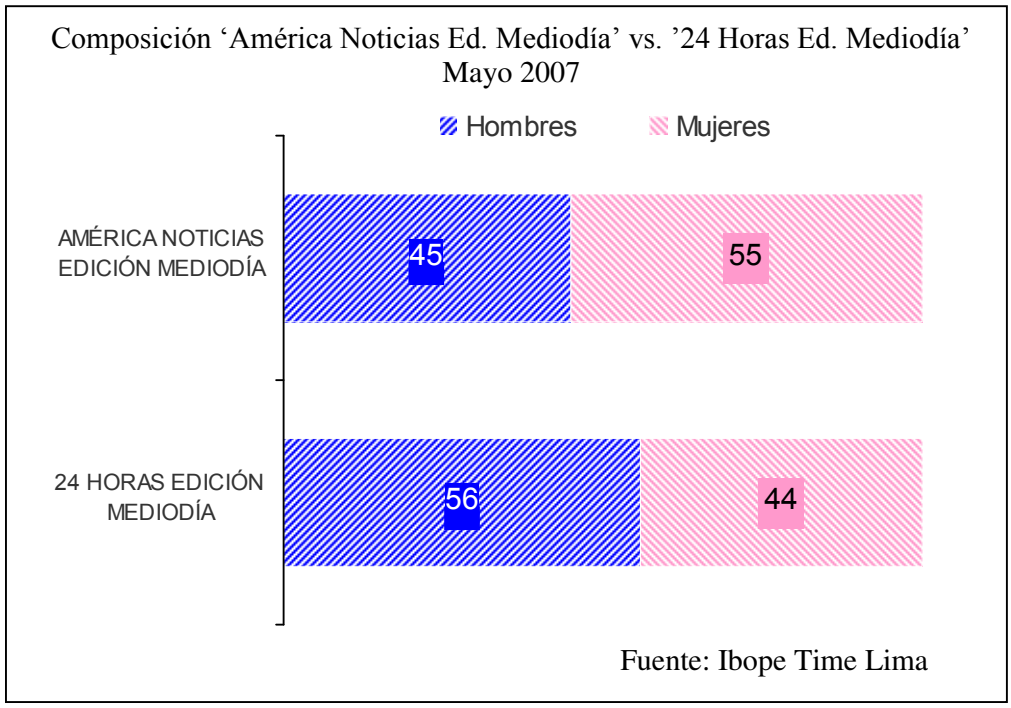
En el siguiente cuadro podemos encontrar que el índice de público infantil y juvenil como televidente del noticiero también es alto frente al informativo de la competencia, que en cambio presenta un mayor índice de audiencia en el público adulto.

CUADRO 3



Por este último motivo, debemos medirnos a la hora de informar sobre algún hecho que contenga imágenes fuertes toda vez que la presencia de menores de edad frente al noticiero es un hecho seguro, más aún en época de vacaciones, donde después de la programación infantil, son las amas de casa las que continúan sintonizando la programación del canal, como queda confirmado en el siguiente cuadro comparativo.

CUADRO 4



3.- MARCO TEÓRICO

Cada vez es más notoria la trasformación estructural, técnica, organizativa y comunicativa de la televisión de nuestro país. La innovación tecnológica, impuesta por el uso del Internet y la digitalización de las herramientas técnicas de transmisión, ha ingresado ya en los medios de comunicación repercutiendo en la organización empresarial, sobre todo en las ofertas de programación y en los consumos de los televidentes. Hoy en día con la globalización de la información y la oferta de señales de televisión es imposible que un medio local no cuente con un programa informativo, teniendo en cuenta la posición y liderazgo que le otorga a la empresa dentro de nuestra sociedad.

La innovación técnica que actualmente adopta nuestra televisión local modifica las bases de la teoría y práctica sobre la información televisiva, renovando así, las técnicas informativas dadas por la televisión tradicional. Los profesionales tienen que estar más abocados a la creación de nuevos formatos de programas, a experimentar nuevos estilos de información y comunicación, más acorde con las técnicas implementadas por el medio. Estas innovaciones de alguna manera repercuten sobre el profesional al que lo obliga a ser más competitivo. En la actualidad, el periodista tiene mayor libertad para emplear sin medidas, aunque con responsabilidad, un dominio pleno del lenguaje audiovisual, inventando, transformando y dirigiendo a los integrantes de su equipo que, como él, deben mantener un criterio unificado sobre el mensaje que desean transmitir. A su vez, el periodista no debe permitir la transformación de sus principios y valores morales con el fin de conseguir resultados favorables, la innovación tecnológica no llega hasta este cause, muy por el contrario, debería encontrar ahí el límite de su campo de acción, es decir, los

parámetros de lo que, asimismo, se puede permitir informar, sólo así podemos obtener los frutos de la información a favor de la empresa y a favor de la sociedad.

Sin duda, la televisión y en especial los programas informativos, se han convertido en un campo propicio para las investigaciones de diversas disciplinas científicas. Todas ellas se ocupan en conjunto o por separado, del proceso comunicativo en la televisión: interesa conocer a los emisores, el mensaje emitido por el profesional y el que impone o transforma el medio. No olvidemos el carácter de la audiencia, sus expectativas y repercusiones del mensaje que recibe. Pero, sea cual fuese la investigación, ésta no debe dejar de lado la experiencia de quienes intervenimos en el proceso comunicativo. La investigación no reemplaza la práctica, al contrario la debe complementar, no hay que olvidar que en el campo televisivo, todo lo elaborado tiene su alta dosis de intuición y creación personal, más aún cuando la constante innovación tecnológica nos obliga a emplear nuevas prácticas profesionales que renuevan constantemente nuestros modos de trabajo.

Debemos precisar, sin embargo, que no sólo la práctica profesional nos va a entregar un estudio detallado de la información en televisión, es necesario que ésta sea objeto de investigación académica y científica que cuestionen los procesos de producción de la información y redefinan las teorías que sobre ella existen. No hay oposición entre la práctica profesional y el análisis académico, sino una interacción continua y eso es lo que se pretende hacer en las siguientes páginas, examinar el trabajo informativo de la televisión, desde el punto de vista de la experiencia de la producción de un noticiero durante el registro de un acontecimiento mediático. Pero si queremos comprender plenamente los elementos que intervienen en este proceso, es necesario tomar como impulso una plataforma teórica básica que nos lleve a reconocer lo que es una noticia. Es

importante repasar los valores que permiten su construcción para poder determinar cuándo corresponde que un determinado acontecimiento termine siendo mediático.

3.1 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO INFORMATIVO

Como empresa y generadora de utilidades, la televisión debe contar con una variada programación que permita captar a un amplio y variado público. En busca de los niveles de sintonía y de un determinado público, la televisión van modificando sus contenidos, constantemente, incluso algunos van siendo desplazados por otros hasta modificar los horarios habituales del televidente. Así teníamos que años atrás, las ocho de la noche era el horario tradicional para ver los noticieros, pero esta práctica ha cambiado en la actualidad hasta posicionarse en el de las diez de la noche. Si la programación de entretenimiento se ha vuelto más interactiva con el uso de la tecnología, los programas informativos también lo han hecho, adoptando la competitividad comercial como característica propia de la televisión y convirtiéndola, de alguna manera, en el nuevo condicionante del trabajo periodístico.

a) El empleo de los sonidos, imágenes y narración, elementos audiovisuales de cualquier medio televisivo, ha sido enormemente favorecido con la innovación tecnológica y ahora es prácticamente, imposible no apelar a ellas como recurso de expresión.
b) Esta explotación de sonidos e imágenes permite la retención perceptiva y sensorial del televidente. La televisión no tendría el mismo efecto si se trata de discursos reflexivos o científicos. El espectador necesita que lo informen con dinamismo y toquen sus emociones. La buena práctica periodística va a saber combinar el

discurso visual con el relato visual, otorgándole a la información televisiva fuerza, penetración y arraigo.

c) Ante un público heterogéneo se hace necesario manejar la información de manera legible y comprensible. Se debe pensar en un televidente medio, que no sea subestimado con mensajes banales y que pueda descifrar los códigos de nuestras imágenes y sonidos durante su atención y visionado.

d) Debemos evitar la exigencia intelectual al televidente al punto que no pueda ni siquiera descifrar los códigos de nuestro mensaje. Las innovaciones tecnológicas ahora nos permiten elaborar un producto más ameno y fácil de entender, cuanto más sencillo sea el mensaje mayor será la retención de la información. Para un público que busca información más específica hay un horario y programas destinados al análisis y que suponen un esfuerzo intelectual, pero la televisión de por sí debe tratar de llegar a todos los públicos.

e) El tiempo de exposición del programa, reducido sobre todo por las tandas publicitarias, obliga a simplificar la información en televisión en desmedro del televidente que a duras penas puede informarse eficazmente y sin que pueda conocer un análisis más profundo de la situación. Se pierde de alguna manera el servicio informativo como medio de comunicación social para dar paso al sentido comercial que tiene como empresa de comunicación. Por esa razón, el entorno social del que debemos ocuparnos diariamente exige ser espectacularizado en aras de la audiencia.

f) La información televisiva se ve sometida además a la falta de atención del público debido a otras acciones en paralelo como las llamadas telefónicas, las conversaciones o aparatos de distracción multimedia, que hacen difícil la comprensión del mensaje.

g) El tiempo breve con el que cuenta la información televisiva la convierte en fugaz e irrepetible, por ello no permite gran cantidad de datos y conceptos. De otro lado, gana en precisión y riqueza de detalles mediante la imagen, tratando de ofrecer la realidad de la forma más concreta y veraz posible.

h) No debemos olvidar que la televisión es entretenimiento y por tal motivo, hasta lo cotidiano se transforma en espectáculo. Por eso la información televisiva selecciona de los hechos de la vida diaria el lado más llamativo e interesante de lo rutinario.

i) La televisión ofrece un discurso continuo y abierto, aunque el televidente piense que cada programa es un fragmento aislado del otro. La programación es un gran montaje que además de incorporar programas para públicos específicos, ofrece emisiones parciales a lo largo del día como sucede con los teleinformativos que se emiten hasta en tres ediciones y durante el fin de semana. Sujeto a un entorno multimediático como el cable y el Internet, la televisión se encuentra frente a una audiencia dispersa por la que compite por conseguir su sintonía ofreciéndole programación a su alcance.

Por su naturaleza, porque muestra imágenes en movimiento, porque puede construir historias y porque ofrece espectáculo, los equipos de producción noticiosa no pueden alejarse de estas características inherentes a la televisión. Más aún, siendo la noticia un acontecimiento extraordinario y de relevancia para la sociedad, sus propias imágenes contendrán un gran impacto y fuerza emotiva, sólo habrá que saber extraer el justo valor de la espectacularidad que lleva en sí el propio contenido noticioso.

3.2 PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO

Por lo general, al hablar de producción televisiva, nos estamos refiriendo al sentido estricto de la organización técnica, humana y económica de un programa. Pero en un informativo, existe una versión técnica de la producción y la encontramos claramente definido en el estudio de Cebrián Herreros: "El proceso técnico engloba desde la captación de la noticia hasta su elaboración final e incorporación en el proceso de emisión…"[11], es decir, desde la captación de un acontecimiento, su elaboración en edición, hasta la inserción para la transmisión final, en un plazo mínimo de tiempo. Si bien este trabajo pudiera parecer algo mecánico, en la rutina diaria de este proceso, cada tratamiento periodístico implica elaborar noticias con diferentes criterios.

> En Televisión cada noticia, (…) tiene su peculiaridad, un enfoque, un tratamiento diferente. El trabajo artesanal de la noticia requiere de un tiempo, algo del que apenas dispone el informador. Por eso es frecuente que se someta a un proceso productivo bastante estandarizado con objeto de que se concluya en el tiempo previsto.[12]

El programa informativo en estudio es un noticiario típico de media hora que puede llegar a contener entre 13 y 18 noticias diferentes, dependiendo la importancia y duración de cada una de ellas y de la cuota comercial colocada en el programa. Al respecto podríamos tomar en cuenta lo sostenido por Ivor Yorke (1994): "No es fácil llevar adelante un programa para que coincida con el tiempo que le ha sido asignado (…) depende de la intuición acerca de la duración de segmentos que no estarán terminados hasta que el programa esté al aire"[13]. Es decir, no se puede aplicar ningún cálculo para saber de antemano, cuántas noticias podremos emitir en el programa con exactitud, porque si bien existe una estimación del tiempo real, esta se ve alterada sobre todo, por el tiempo incierto del

[11] Mariano CEBRIÁN HERREROS. *Información televisiva*, Madrid, Editorial Síntesis, 1998, pág. 73
[12] Ibid., pág. 76
[13] Ivor YORKE. *Periodismo en TV*, México, Editorial Limusa, 1994, pág. 36

material de último minuto que llega a nuestras manos. Siendo así, cuando el noticiero ya está al aire y el material recién llega a la redacción, existe una actitud mecánica de seleccionar solamente lo más esencial del hecho, dejando para la edición central del noticiero la información detallada y explícita del mismo. Es una exigencia para todo periodista de televisión, más aún para nuestro programa, que su trabajo se remita a la imagen y el sonido de lo acontecido y como recomienda Estremadoyro "lo ideal es que las imágenes y su sonido propio, directo, ambiental o natural lo digan todo"[14]. Para el noticiero del mediodía esta recomendación está ajustada a un determinado tiempo. Si es una declaración debe extraerse la parte más polémica o comprometedora con una duración máxima de un minuto y medio. El editor debe buscar lo acordado o recomendado por el reportero que estuvo en el lugar de los hechos, pues debido a la falta de tiempo no podrá descubrir alguna otra declaración reveladora. En el caso de una situación de acción, seleccionamos las escenas más atractivas y dinámicas: cientos de personas marchando en una protesta, enfrentamientos, aparatosos accidentes con heridos y hasta la captura de peligrosos delincuentes. Los materiales editados sobre acontecimientos como los mencionados pueden alcanzar hasta los tres minutos de duración dependiendo del impacto de las imágenes. En ambos casos, el orden de la pauta es alterado debido al ingreso del nuevo material editado y que tendrá en todo caso un orden expectante, claro que eso va depender también del peso que tenga como información y cuán interesante va a resultar para los televidentes.

[14] Julio ESTREMADOYRO. *Lecciones de periodismo televisivo*, Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica, 2004, pág. 57

3.3 LA NOTICIA

La mayoría de especialistas y profesionales con años de experiencia en el periodismo coinciden en identificar este término como la divulgación de un suceso o la construcción narrativa de lo que ha sucedido y que pueda interesar a un gran número de personas, ya sea porque se han visto afectadas o porque su vida diaria se verá alterada. Palabras más, palabras menos, lo cierto es que la transformación de un acontecimiento en noticia es un proceso complejo influido por múltiples factores, los cuales trataremos de identificar a través de algunos casos extraídos de la jornada diaria al frente del noticiero del mediodía. Cuando recibimos algún material del día proveniente de los reporteros que se encuentran cubriendo los hechos, lo primero que hacemos es evaluar su característica noticiosa, no sólo por el tema sino también por sus imágenes. Por ejemplo, un operativo en diversos restaurantes de comida china de un distrito limeño. Se busca en primer lugar rescatar información visual importante para el público, en este caso, apreciar las pésimas condiciones en las que se preparan los diversos platillos, pero también, mostrar la agresividad y resistencia de los dueños por evitar el ingreso de la cámara y que no registre la falta de salubridad de su establecimiento. En cambio, si este operativo se desarrollaba sin sobresaltos y sin alguna infracción a las normas de higiene, queda claro que, como noticia, no va a tener la misma preponderancia ni el mismo tratamiento que la beligerancia de unos malos comerciantes y el impacto que genera el descubrimiento de su restaurante sucio. Se entiende además que, para el televidente, ver a las autoridades trabajando por su salud no despierta mayor entusiasmo pues, después de todo, esa es la labor de un buen funcionario público.

Otro punto a tomar en cuenta es el interés que los televidentes puedan tener en determinados hechos. En una ocasión tuvimos a un grupo de padres de familia tomando por la fuerza un colegio para llamar la atención de las autoridades. Ellos intentaban denunciar los supuestos abusos de la directora en el plantel escolar. Su acción llevó a la suspensión de las clases. Si bien se trataba de un círculo muy reducido de personas afectadas, la radicalidad de su accionar hizo que los medio de comunicación actúen como caja de resonancia frente a las autoridades para que éstos den pronta solución al problema. De alguna manera, los temas sociales, así pertenezcan a sectores reducidos, siempre atraen a la población. En este caso, más allá del impacto visual, debemos pensar en el lado social, un factor que en ocasiones se deja de lado por buscar la espectacularidad de un hecho. Este dilema es el mismo que se planteó un antiguo editor del The New York Time, Arthur Hays Sulzberger: ¿Qué es más urgente: informar a mil lectores o entretener a un millón? Si bien la noticia es un suceso que interesa a un número importante de personas, también, y en mayor medida, es la consecuencia de la necesidad y el deseo de los humanos por conocer el estado de su entorno social y físico. Fijémonos en el siguiente ejemplo, la ocasión en que tuvimos un hecho sin imágenes espectaculares y no por ello resultó menos noticioso. En horas de la mañana un vehículo se había estrellado contra la puerta de metal de una tienda que vendía repuestos para autos. Eso era todo, apenas el chofer había resultado con algunos golpes y las imágenes no mostraban nada interesante, pero la historia sí lo era porque resulta que la víctima era el propietario de dicha tienda y su vehículo había fallado por problemas en los frenos. Para muchos teóricos seguramente se está dando cabida a un hecho sin mayor trascendencia y efectivamente lo es, pero la ironía de este accidente trajo como debate el problema de las revisiones técnicas y el de los choferes irresponsables que no dan el debido mantenimiento a sus vehículos. Entonces, tenemos que además de

entretener a millones con un hecho casi anecdótico, logramos emitir una voz de alerta con una noticia sorprendente.

Hay que recalcar, eso sí, que en los sucesos de desgracias como crímenes o accidentes, un muerto bajo estas circunstancias no tiene la misma relevancia noticiosa en un pueblo de mil habitantes, que en una ciudad de siete millones de personas. De igual forma se puede aplicar para un suceso internacional. No es lo mismo un atentado terrorista con saldo trágico en Japón que otro ocurrido en Corea del Norte. Aunque ambos países sean muy distantes respecto al nuestro, la predominancia política y económica del primero, así como la presencia segura de compatriotas en ese lugar, hace que le tomemos mayor interés frente al segundo. Con esto queremos decir que no todas las tragedias merecen el mismo tratamiento, e incluso, en algunos casos a veces ni siquiera son meritorias de ser emitidas, salvo que el noticiero se interese abiertamente por la crónica roja. Y es que ese alguien interesado por el acontecimiento debe ser lo suficientemente amplio como para constituirse en un público hipotético. Probablemente, en el caso del auto estrellado contra la tienda, la noticia no tenga mayor relevancia para el resto del país, pues no va más allá de ser un simple accidente, sin embargo, el enfoque informativo del hecho está orientado hacia la seguridad vial y de esta manera, el radio de interés va a aumentar indudablemente.

Cada acontecimiento tiene su ángulo de importancia según los factores que lo conformen, el asunto es que el medio en su conjunto decida dar más importancia a ciertos atributos o utilice a algunos con más frecuencia que otros, obligando al periodista a asumir el gran reto de hacer atractivas las noticias, es decir construirlas interesantes, tengan el atributo que tengan. La noticia no es la muerte de un dictador o la elección de un presidente, es el relato que el periodista hace de la muerte o de la votación, por supuesto que, como afirma Julio

Estremadoyro[15], la información tiene que ser la correcta, es decir objetiva, veraz, imparcial, honesta y responsable. Y si pensamos en la televisión como el soporte para transmitir la información, la noticia queda condicionada por los efectos de la inmediatez y de la transmisión en directo. En televisión la noticia tiene el valor agregado de ser el efecto presente de lo que está sucediendo (Stella Martini, 2000)[16]. Tanto en su construcción como en las relaciones que establecen con el televidente, las noticias para la televisión son diferentes a las presentadas por el diario o la radio. Al tener el televidente poco control sobre las noticias, porque sólo tiene una oportunidad para verlas, escucharlas y entenderlas, entonces los responsables de construirlas, o sea los periodistas, deben hacerlas sencillas, concretas y sobre todo interesantes a la vista y al oído, de ese modo podrá captar la atención del televidente, apelando al uso de los recursos expresivos que nos da la televisión: visuales, sonoros y narrativos, pero evitando caer en el sensacionalismo. No podemos recurrir de manera excesiva, por ejemplo, al llanto de una viuda porque sería usar el dolor ajeno para capturar la atención del televidente. Tampoco apelemos al morbo que despierta un cuerpo desnudo, no sólo por el público que puede sentirse ofendido, sino porque muchas veces lo sugestivo es más expresivo y simbólico. Es casi una regla fundamental tener en cuenta la imagen que nos muestra una noticia, pues como refiere Maury Green (1973), ayuda a definir la selección y el orden de las informaciones que irán en la pauta del noticiero.

> Unas noticias que sólo merecen un párrafo o dos en la prensa escrita puede tener un valor mucho mayor para la televisión simplemente a causa de su interés visual, una cualidad totalmente independiente de su significación.[17]

[15] Ibid., págs. 37-38
[16] Stella MARTINI. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. En: Nombre Falso, comunicación y sociología de la cultura. En línea http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=96 (Consulta 14 de febrero 2006)

[17] Maury GREEN. *Periodismo en TV*, Editorial Troquel, Buenos Aires, 1973, pág. 279

Por eso, a la hora de decidir qué noticia va o no va y cuál abrirá el noticiero, se toma mucho en cuenta el valor de la imagen. Sin ésta la noticia no vale prácticamente nada. No hay que olvidar además, que la imagen junto al sonido, otro valor importante, nos aproxima a la realidad mejor que cualquier relato escrito.

Además de este mecanismo de selección, las noticias en televisión deben contar con una clasificación que determine su prioridad en una lista que denominamos pauta. De esta manera, al segmentarlas van a permitir la interpretación de la realidad actual a través de grupos organizados y según su temática. Mariano Cebrián Herrera (1998) nos dice al respecto "Si sólo se observa cada noticia en particular, o noticia a noticia de manera separada (...) será difícil entender los fenómenos sociales"[18]. Martini sostiene, además, que estas clasificaciones deben ser flexibles[19], para poder determinar, según el carácter predominante del suceso, si es la noticia del día o como se dice la noticia abridora del noticiero, sin reparar si su contenido es político, económico o de índole social que en muchos casos son de apariencia imprevisible pero que igual exige un análisis y una explicación particular. Debemos tomar en cuenta que si bien la noticia como realidad construida no es espejo de la sociedad, ayuda a reflejarla como fenómeno social. Por lo general, los sucesos que más predominan en las pautas informativas son los desastres naturales, las guerras, los cambios económicos y los sucesos amenazadores para la vida, todos estos son noticias potenciales de fuerte impacto, son duras y sólo existen en el presente. Comúnmente se suele denominar softnews y hardnews para distinguir dos clases de noticias, términos del periodismo norteamericano que significan noticias blandas y noticias duras. Las primeras aparecen sólo en algunos medios porque su importancia está

[18] CEBRIÁN, Op. Cit., pág. 167
[19] MARTINI, Op. Cit.

hecha a la medida del público más próximo. En cambio, las noticias duras son tratadas por todos los medios y se vuelven de interés común y vital para toda la sociedad en conjunto.

Ahora bien, por qué algo que pasa es identificado como un suceso público, por qué lo que sucede o sucedió es noticia, por qué de una manera involuntaria los periodistas reconocen en un hecho determinados valores para que sea noticiable o convertirse eventualmente en noticia. Sobre estas interrogantes lo único real es que existe una serie de acciones que nos lleva a seleccionar los rasgos más relevantes de un suceso sin entrar en conflicto con los intereses del medio ni de la sociedad. De esta manera entramos al terreno de la noticiabilidad.

3.4 SENTIDO DE LA NOTICIA

Si bien las exigencias son casi las mismas para hacer periodismo escrito, radial o televisivo, la elaboración de la noticia en televisión demanda otro tipo de esfuerzos y conocimientos. Así lo sostienen los periodistas españoles Oliva y Sitjà (1999):

> Aprender a ser periodista de televisión consiste aprender la manera de transformar unos hechos a menudo confusos, desordenados y complejos en información clara, sencilla y comprensible para todo tipo de espectadores. Por lo tanto, los periodistas que llegan a televisión necesitan saber cómo se trabaja en este medio.[20]

Los profesionales más suspicaces podrán detectar desde un principio y en poco tiempo las motivaciones para entregar determinada información y conocer a una audiencia ávida de alimentarse cada vez más con nuestro trabajo, por muy criticado que le parezca a los críticos, el televidente en vez de rechazarlo lo acogerá con interés. El periodista de

[20] Llúcia OLIVA y Xavier SITJÀ. *Las noticias en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1999, pág. 20

televisión debe tener un sentido del espectáculo televisivo y eso se logra sacando el máximo provecho al "lenguaje de la imagen, el sonido y el movimiento"[21] y por qué hablamos de un espectáculo televisivo, porque la televisión es eso, es entretenimiento, dinamismo, movimiento, quien piense lo contrario, entonces nunca trabajó en ella y si lo hizo seguramente tuvo un paso desapercibido y breve, porque en este negocio no dura mucho quien sostenga que la televisión es un acto ceremonioso e inconmovible. El investigador Justo Villafañé (1987) nos habla de una ideología profesional que nos permite, mediante una serie de criterios periodísticos, seleccionar la información que, en apariencia, le interesa al televidente:

> Algo es importante si coincide con determinado criterio profesional y termina siendo así porque los valores profesionales respecto a lo que es o no importante se les transfiere a la audiencia. Los medios, como consecuencias de inferencias nunca objetivadas con respecto a las audiencias, ofrecen un conjunto de noticias que responden a la imagen que los profesionales tienen del público y de lo que a este le interesa.[22]

A esa agudeza o habilidad profesional que todo buen periodista de televisión debe poseer se le debe agregar una rápida capacidad de aprendizaje para adaptarse a un mundo de constantes cambios tecnológicos. En suma, existen dos obligaciones para todo periodista que se inicia en televisión: pensar en imágenes y escribir en forma adecuada para un público que, por acto reflejo, principalmente va a ver la noticia, antes que oírla, porque la memoria auditiva es más floja que la visual[23]. Y además, debe adquirir los suficientes conocimientos técnicos para sacar el máximo rendimiento a esta combinación de recursos tecnológicos, información e imagen, sin los cuales no se pudiera entregar al televidente lo mejor de nuestro trabajo: la noticia.

---

[21] ESTREMADOYRO, Op. Cit., pág. 17
[22] Justo VILLAFAÑÉ. *Fabricar noticias*, Barcelona, Editorial Mitre, 1987, pág. 73
[23] CEBRIÁN, Op. Cit., pág. 185

De los cientos de acontecimientos que a diario ocurren, sólo decenas pasan a ser noticia, es decir, sólo unos cuantos merecieron la atención periodística y las razones están dadas en el criterio periodístico que actúa como un prisma a través del cual seleccionamos algunos hechos de la realidad, los interpretamos para al final presentarlos al público en una narración audiovisual. El criterio obedece a formulaciones pragmáticas y aspectos organizativos del trabajo diario pero también y en mayor medida a los enunciados teóricos académicos. Diversos autores nos hablan de un trabajo industrial que transforma la categoría acontecimiento en categoría noticia y cuya primera fase consiste en aplicar los criterios de noticiabilidad establecidos de manera discreta por el medio, mejor dicho por la empresa que lo constituye. Cada medio determina el tipo de información que desea ofrecer y lo hace en función de los intereses que tiene con su público y los niveles de audiencia con los cuales obtiene a su vez venta publicitaria, ingresos económicos y posicionamiento político y social. En este aspecto, la noticia se evalúa como información práctica, como impacto emocional y como generador de opinión pública. Las agendas temáticas orientan la noticia como un servicio público, generando información necesaria para la vida cotidiana de la sociedad. Por eso un hecho se vuelve noticia por su efecto y función social y es más noticia cuanta más repercusión tenga. Un hecho noticioso debe ocuparse sólo de temas significativos y actuales para la sociedad, por más intereses que tenga la empresa de por medio, la prioridad y la atención la deben tener aquellos hechos que cumplan con una serie de valores periodísticos y que los vamos a tratar en la segunda fase del cambio suceso-noticia: Cómo se comprueba dichos atributos en un hecho, cómo se verifica que un hecho es relevante e interesante para nuestro público. Las cualidades del periodista como persona y como profesional, su sistema de valores, su competitividad y su experiencia también son necesarias e indispensables a la hora de determinar las características que convierten un suceso en noticia. Estos rasgos juegan un papel muy importante para

mantener un noticiero con independencia y no ser un vocero de intereses políticos y económicos, por ello, es necesario tener presente las características y valores indispensables que permiten la identificación de un hecho noticioso.

3.5 SELECCIÓN DE LA NOTICIA

3.5.1 POR EL TIPO

Como hemos visto al principio, las noticias son producto de los cambios que se producen en la vida diaria del hombre, sin embargo, hay sucesos transformadores que por su trascendencia e impacto tendrán en mayor o menor medida la atención de todos los medios. Bajo este aspecto encontramos dos tipos de noticias de las que ya hemos hablado: los hardnews y softnews, las noticias duras y las noticias blandas.

- NOTICIA DURA

Por lo general, los sucesos que más predominan en las pautas informativas son los desastres naturales, las guerras, los cambios económicos y los sucesos amenazadores para la vida. Todas son noticias potenciales de fuerte impacto y sólo existen en el presente, por eso se les consideran noticias duras, porque son tratadas por todos los medios y se vuelven de interés común y vital para toda la sociedad en su conjunto.

- NOTICIA BLANDA

Estas noticias no necesariamente tienen que aparecer en todos los medios porque su importancia está hecha a la medida del público más próximo y depende casi exclusivamente del criterio del Jefe de Informaciones. Ese criterio se encuentra nutrido por la búsqueda de sucesos, mientras más información tenga al respecto mayor valor noticioso tendrá su producción. También juega un papel preponderante el juicio de valor que tenga sobre determinados hechos que pretende cubrir, así como los compromisos que el medio como empresa pudiera adquirir a nivel político, económico y social. Las noticias blandas tienen poca predominancia en la pauta de un noticiero y generalmente son atemporales, pero pueden llegar a convertirse en noticias duras si el descubrimiento es importante para la sociedad o revela un hecho que estaría por ocurrir. Bajo este aspecto tiene la posibilidad de hacer denuncias y brindar servicios en beneficio de la calidad de vida del público. Por su carácter inactual, la noticia blanda también puede ser magazinesca y por esa característica casi siempre sirve para el cierre del noticiero, pues como dice Green "A menos que sea inevitable, el programa nunca debe terminar con una tragedia o algo desagradable; el mal gusto subsistirá y la audiencia se dispersará".[24]

Además de ofrecerle al televidente un final risueño que le permita abandonar el programa con buen ánimo, las noticias blandas buscan sorprenderlo con hechos raros, insólitos, que llamen la atención provocando algunas veces sonrisas y en otras lágrimas, pero teniendo en cuenta que lo normal simplemente no es noticia. Hallar noticias blandas no es tan fácil como se piensa, antes hay que sujetarse a una serie de parámetros muy variables que nos ayuden a la selección de los hechos de donde obtendremos este tipo de noticias.

[24] GREEN, Op. Cit., pág. 301

3.5.2 POR SUS VALORES

Este proceso de selección debe contar con un criterio teórico sobre lo que es noticiable, más allá de los años que se llevan en la práctica del periodismo se requiere de una dosis académica e intelectual para analizar y valorar cada hecho y así, a partir de una serie de características, determinar cuáles serán tomados en cuenta y cuáles no. Sin embargo, para adquirir esa capacidad de encontrar los mejores atributos en un hecho noticioso, sí se necesitan años de experiencia, sólo así podremos saber cómo levantar una información necesaria sin pérdida de tiempo ni confusiones. Por eso, conviene hacer un repaso por todas esas cualidades que pueden encontrarse en un suceso.

- ACTUALIDAD

Para el caso de la televisión, este valor tiene que ver con la presentación inmediata de las imágenes de aquello que acaba de ocurrir, lo presente, lo más reciente que ha sucedido. Por eso, como reseñan Rincón y Estrella (1995): "El televidente asiste a las noticias por televisión porque tiene la expectativa de que encontrará los últimos detalles, lo que está sucediendo en ese preciso instante o lo que pasó hace pocas horas"[25]. En términos de competitividad, la actualidad permite que los medios luchen por entregar la información del momento, que no necesariamente es ser el primero porque la actualidad además de su carácter de primicia, también es investigación. Si un medio informa primero sobre la caída de un avión, la competencia no debe detenerse en repetir sobre este hecho porque ya es

[25] Omar RINCÓN y Mauricio ESTRELLA. *Televisión: Pantalla e Identidad*, Quito, Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, 1995, pág 73

algo conocido o para hablar en términos de Estremadoyro es un "refrito"[26]. Lo que se debe hacer es buscar otro ángulo del suceso que permita la actualización de la información como por ejemplo, el estado de los sobrevivientes, si es que los hubo, el drama de los deudos, relatos biográficos de las víctimas que guarden una historia especial, descubrir si la aerolínea tuvo otros accidentes en el pasado, en fin, aquellos temas que nos den una novedad al respecto, lo importante es evitar repetir o copiar a los otros medios, después de todo como recomiendan Rincón y Estrella, en televisión no existe una única y exclusiva forma de contar historias[27] y eso marca la diferencia y la credibilidad al momento de informar sobre lo recientemente ocurrido.

- NOVEDAD

La calidad de novedoso en un suceso parece no necesitar demasiada explicación, porque hablamos de lo ocurrido por primera vez, sin embargo, cuando tratamos un tema muy grave o serio para los intereses de la sociedad, como medidas de gobierno, juicios o desastres naturales, debemos mostrar otros ángulos de dicho acontecimiento como si fuera una serie. Pero, si no la alimentamos cada día con información nueva, esta noticia en serie perderá su valor noticioso. Por ello, debemos pensar siempre en el ángulo del día siguiente, tomando en cuenta que el público estará pendiente del suceso porque se siente involucrado en él.

[26] ESTREMADOYRO, Op. Cit., pág. 39
[27] RINCÓN y ESTRELLA, Op. Cit., pág. 74

- IMPORTANCIA

Cuanto más importante sea un acontecimiento, tanto más será evaluado desde diversos puntos de vista, siendo el eje central su incidencia sobre la vida de la sociedad y la magnitud que sus consecuencias pueda generar en el presente o en el futuro. Por ejemplo la firma de la ley de la reforma educativa tiene más trascendencia e implicancias para nuestro país que la firma de un convenio entre el ministerio de educación y una compañía extranjera que proveerá de computadoras a algunos colegios. El manejo de ambos hechos estará regido por el impacto que se pueda generar sobre el interés nacional y local. En otro caso, un muerto en un accidente de tránsito en el centro de Lima es más importante para el público limeño que cinco heridos en el despiste de un bus interprovincial. El primer suceso tiene más relevancia en el plano local que en el nacional porque tiene consecuencias más inmediatas sobre la comunidad. Stella Martini[28] afirma que el público al no poder enfrentar los problemas nacionales, por su complejidad y distancia, se ha inclinado por lo inmediato y cercano, por lo cotidiano, y eso es lo que le resulta más interesante. En este punto conviene citar a Estremadoyro[29] cuando establece una diferencia entre lo importante y lo interesante. Muchas veces al entregar información trascendental sin hacerlo de manera interesante, se corre el riesgo de caer en el aburrimiento y alejar a la teleaudiencia. En cambio un acontecimiento aparentemente intrascendente puede considerarse noticiable desde el punto de vista de la originalidad, lo imprevisible y lo inédito, apelando solamente a la curiosidad y a la inquietud que provoca. Por ejemplo, durante la visita del Príncipe de Asturias a nuestro país, además de los saludos y discursos protocolares, al público en general le va a interesar saber qué comió, qué gestos hizo, cómo participó en los pueblos

[28] MARTINI, Op. Cit.
[29] ESTREMADOYRO, Op. Cit., pág. 41

que visitó, si bailó, cargó un niño, dijo algún chascarrillo, etc. y esto siempre ha funcionado porque es parte de la novedad informativa que le agrega el periodista al tema, es este caso, acercar al público común el perfil humano de una personalidad tan importante como el Príncipe de Asturias. Ahora, hay que precisar además, que los factores de interés e importancia están determinados por otros valores como la proximidad del suceso, las consecuencias, el número y la jerarquía de las personas implicadas en él.

- PROXIMIDAD

Como ya hemos explicado en el apartado anterior, la gente tiene mayor interés en los sucesos ocurridos en su propia comunidad, ya sea porque conoce el escenario o a los implicados y cuanto más cercano al público ocurra el hecho, más noticiable será. Tomemos como ejemplo el asesinato de una joven madre para robarle el hijo que llevaba en su vientre, ocurrió en nuestra capital en octubre del 2005. El caso cobró tal magnitud, por lo siniestro del crimen, que muchas mujeres embarazadas que se atendían en el mismo centro de salud de la víctima tenían pánico de salir solas de sus casas, se había generado una psicosis producto de las noticias en serie que hablaban de un peligro latente instalado sobre dicho escenario, conocido y transitado por la víctima y de un asesino que andaba suelto. Está claro que los medios contribuyeron y en especial la televisión a causar el doble de impacto y sobresalto porque mediante las imágenes tiende a magnificar una realidad reconstruida a partir del registro de los hechos y ese es el riesgo que se corre cuando no se mide la difusión de información desproporcionada y sensacionalista. Hay una situación de impacto negativo como es lógico, pero con efectos de diferente magnitud de acuerdo al lugar donde surgieron los hechos y sus protagonistas. En otros lugares no hubo ninguna manifestación de temor por ese crimen. De alguna manera, la proximidad está asociada con

la magnitud y el número de personas afectadas. En este caso, el pánico está asociado a las embarazadas de la zona donde ocurrió el crimen, aunque no por ello, dejará de preocupar en otros lugares y a otras personas. Si el suceso ocurre en un lugar muy distante Rincón y Estrella[30] recomiendan asociarlo a un ángulo o aspecto local o preguntarse cómo y de qué manera se le puede asemejar. No se crea que la proximidad esté referida sólo a lo local. Las noticias internacionales también pueden tener una repercusión sobre nuestra comunidad. Por ejemplo, las elecciones parlamentarias en Estados Unidos, la noticia nos interesa porque dependiendo de los legisladores elegidos, nuestro gobierno podría llegar a firmar o no un tratado de libre comercio con ese país. La aproximación va más lejos, se resalta el interés de las noticias internacionales cuando afecta a la audiencia local o nacional, cuando crea repercusiones sobre las personas y los grupos sociales. Pero además de la proximidad geográfica, Estremadoyro nos habla de otras dos: la cultural y la afectiva[31]. La primera se basa en lugares conocidos por los diversos medios y por su predominancia. La segunda, por los sucesos distantes en los que se encuentran implicados ciudadanos o instituciones de nuestro país.

- MAGNITUD O IMPACTO

Tiene que ver con el número de personas o lugares afectados por un hecho. Un accidente será más noticiable, es decir, tendrá mayor prioridad que otro suceso, si genera un elevado número de víctimas fatales y en un escenario geográficamente próximo. Por ejemplo, un accidente aéreo con varios muertos tendrá más relevancia que un accidente vehicular con un saldo de dos muertos. Asimismo, una tragedia aérea ocurrida en nuestro país tendrá más

[30] RINCÓN y ESTRELLA, Op. Cit., pág. 75
[31] ESTREMADOYRO, Op. Cit., pág. 41

importancia que una acontecida en Nigeria. Entre mayor cantidad de gente afectada registre el suceso, mayor será su nivel de impacto. Aunque también hay hechos en los que el impacto no siempre es evidente, sucede por ejemplo cuando el gobierno dicta una nueva medida económica, entonces el periodista debe hacerla evidente, mostrando las repercusiones que ésta tendría sobre la población, pues en ocasiones, el público no llega a comprender del todo el tema. Por eso, es nuestra obligación mostrar las consecuencias directas que afectarían su vida.

- PROMINENCIA

Hablamos de la jerarquía o popularidad que tienen los personajes implicados en un acontecimiento. Dependiendo del grado que ostenta, el suceso tendrá mayor relevancia, aunque los personajes más conocidos o públicos siempre son noticia. Por ejemplo, la llegada del presidente de Estados Unidos causa más expectativa e interés que la presencia de su secretario de Estado. Este personaje también es importante pero para convertirse en noticia debe decir o hacer algo novedoso o fuera de lo normal. Tomemos el siguiente ejemplo, si durante una protesta un manifestante de construcción civil se desnuda, su acción se toma como una forma de expresión, pero si en esa protesta un parlamentario hace lo mismo, entonces, se convertirá en "la" noticia, porque no es común ver a un político dejar atrás su nivel intelectual por utilizar medidas humillantes con tal de hacerse escuchar. En otras ocasiones, personajes comunes como el descrito en el ejemplo de la protesta alcanzan tal nivel de popularidad y relevancia que se convierten en los nuevos actores del escenario público. Así ocurrió con Jesús Lora, el hombre que durante la marcha de un partido político recibió una patada traicionera por quien después sería elegido presidente de la nación. El hecho obviamente era inusual, pero gracias a esa agresión la víctima obtuvo

un sentimiento de solidaridad de parte del público y rápidamente se convirtió en un suceso de interés humano para todos los medios.

- LO INUSUAL Y LO EXTRAORDINARIO

Un ejemplo recurrente para este valor es la conocida oración: “no es noticia si un perro muerde a un hombre, pero si un hombre muerde a un perro, sí es noticia”. De producirse un hecho como este, se estaría reforzando su carácter de novedad porque un suceso original es más noticia cuando no es normal ni cotidiano. El ejemplo más real ocurrió cuando se cancelaron los vuelos en el aeropuerto de Iquitos y no por fallas técnicas en las naves o por alguna amenaza de atentado, sino por una banda de gallinazos que sobrevolaba sobre un enorme basural situado en las inmediaciones del aeropuerto, la presencia de las aves representaba un peligro pues podía provocar un accidente. Esta situación es de las que no sucede a diario, lo imprevisible, lo inédito le otorgan un énfasis especial al hecho. A partir del caso de los gallinazos se generaron otros temas y personajes como los responsables del enorme basural, la eliminación de las aves, la oposición de los defensores de los animales, la situación de los pasajeros varados en el lugar. Con cada nuevo suceso, la noticia se constituía en una serie, al final, se estableció que mientras no se ahuyentaran a los gallinazos del lugar los vuelos serían nocturnos. En tanto, el público se mantenía informado sobre el problema suscitado y el empleo de medidas correctivas. Hechos como estos hay en todas partes, pero queda en cada periodista la misión de encontrar ese carácter extraordinario en las personas y en los sucesos diarios.

- INTERÉS HUMANO

Son historias sobre gente común y corriente que hace frente a los problemas de la vida diaria, se trata pues del lado humano de las noticias que, por lo general, provoca diversas emociones en el público, desde sonrisas hasta lágrimas. Por ejemplo, el caso de una humilde anciana que perdió toda su vivienda en un incendio y pese a su avanzada edad, logró rescatar con vida a sus tres nietos del fuego. Su heroísmo despertó admiración y mucha solidaridad en el público que de inmediato le brindó su apoyo económico y anímico, la gente se sentía conmovida por su arriesgada acción. Los problemas o dramas de estas personas llegan a conmocionar a la sociedad de tal modo que es imposible dejar de hablar de ellas. Y la televisión hace precisamente eso, según Cebrían Herreros: "Es una selectora de hechos y personas que no responden a la realidad diaria y vital de una sociedad, sino sólo a aquella que se sale de lo normal, que es novedad y, consecuentemente, noticiable según los cánones tradicionales"[32]. Sea cual sea la realidad a contar, lo importante es no salirse de los linderos que dan forma al suceso ni jugar con las emociones, sino proponer a partir de lo sensacional e insólito análisis o esperanzas, reflexiones acerca de lo sucedido, tal como afirma González Requena[33] de que la noticia es posible someterla a cierto orden racional y discursivo, para explicar el hecho y reconocer uno tras otro sus causas y efectos y llegar a elaborar medidas que en el futuro puedan aplicarse en nuestra comunidad. Como vemos en el caso de la abuelita heroína, el televidente ve reflejado en la pantalla a personas que, como él, afronta sus mismos problemas y las mismas necesidades. Identificarse con la lucha diaria y el éxito, es una manera de encontrar respuesta a sus carencias existenciales y afectivas. De otro lado, las

[32] CEBRIÁN, Op. Cit., pág. 175
[33] GONZÁLEZ, Op. Cit., pág. 134

historias de casos humanos siempre otorgan otro aire al noticiero, lo sacan de su estructura rígida compuesta por noticias duras, para dar paso a una descripción más relajante y alentadora.

Finalmente, debemos precisar que estos valores informativos pueden variar según el criterio de algunos autores. Para Julio Estremadoyro la circunstancia en que se produce un hecho es otro factor noticiable[34]. Rincón y Estrella agregan el conflicto como potencial generador de una noticia[35]. Stella Martini por su parte, menciona como valor noticioso la evolución futura de los acontecimientos, es decir, la construcción de más información a partir de una noticia[36]. Sea cualquiera de los criterios de noticiabilidad que entiendan los especialistas, lo real y concreto es que un suceso debe, al menos, contar con uno de los valores mencionados y cuanto mayor número contenga, mayor prioridad tendrá para nosotros y su valor aumentará para interés del público.

3.6 ACONTECIMIENTO MEDIÁTICO

Así como los valores noticiosos están sujetos a ciertos parámetros y al criterio profesional, existen hechos que por sus características son transformados en verdaderos acontecimientos mediáticos. Sin embargo, sobre este tema no hay un concepto único que pueda decirnos a las claras cuáles son esas condiciones. Muchas veces un suceso que impone a los medios un gran esfuerzo técnico y humano está premunido sólo por el alcance visionario del periodista que intuye las consecuencias que vendrán a raíz del hecho. En el plano académico por ejemplo, encontramos el trabajo de Daniel Dayan y Eliu

[34] ESTREMADOYRO, Op. Cit., pág 42
[35] RINCÓN y ESTRELLA, Op. Cit., pág. 77
[36] MARTINI, Op. Cit.

Katz (1995) en el que se desarrolla todo un análisis acerca de los hechos que merecen derivar en acontecimientos de transmisión inmediata, es decir en tiempo real, con la intervención de los mass media y acaparando la atención de toda una nación o el mundo entero:

> La diferencia más obvia entre los acontecimientos mediáticos y otras fórmulas o géneros de retransmisión es que por definición, no son una rutina. De hecho, son interrupciones de la rutina; interfieren el flujo normal de las emisiones y el de nuestras vidas. Como las festividades que detienen las rutinas cotidianas, los acontecimientos de televisión proponen cosas excepcionales en qué pensar, qué presenciar y qué hacer. (…) En los acontecimientos más característicos, la interrupción es monopolista: todos los canales cambian su programación regular por el gran acontecimiento.[37]

El estudio está referido a esos acontecimientos de gran magnitud, que causan conmoción mundial y donde, sin dudas, existe un enorme despliegue técnico y humano organizado, además de una innegable intencionalidad por parte de los medios de obtener recompensas o dividendos[38] de orden político, económico y social. Pero también existen otros hechos noticiosos de carácter regional o local y que son considerados acontecimientos mediáticos por el interés e impacto que generan en el público. Bajo ese aspecto, Dayan y Katz reconocen esa posibilidad aunque claramente la circunscriben a las tragedias sociales.

> Los grandes acontecimientos de las noticias hablan de accidentes, de desgarros; los grandes acontecimientos ceremoniales celebran el orden y su restauración. En suma, los grandes acontecimientos de las noticias son otro género de retransmisión vecino al nuestro, que ayudará a trazar las fronteras entre los acontecimientos de los media.[39]

Por la experiencia obtenida estamos en capacidad de hablar no sólo de los acontecimientos previsibles como son las transmisiones de eventos importantes, la visita de una autoridad mundial, la asunción del Papa o la boda de una personalidad, también hablamos de

[37] Daniel DAYAN y Eliu KATZ , *La historia en directo: La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1995, pág. 14
[38] Véase capítulo 3 de la obra de Dayan, D. y Katz, E.
[39] Ibid., pág. 17

acontecimiento como aquello improbable o accidental como son las tragedias humanas y que atrae al público por saber qué ocurrirá después y cuál será su desenlace. Es lo que nos dice Rodrigo Alsina[40] cuando habla de un acontecimiento especial que se diferencia de otros por su trascendencia social, la cual puede darse por un protagonista o por el objeto que fomenta el suceso. El televidente cuando está frente a dicho acontecimiento se sumerge en él, ya sea por su lado dramático, misterioso o tragicómico, y cuando los medios realizan sus transmisiones en directo, lo convierten en parte de la vivencia del público, con historias narradas a diario, algo que Cebrián Herreros califica como periodismo de serie o seriado[41]. La televisión pondrá al tanto al televidente sobre un acontecimiento en particular al punto de llevar el relato a la espectacularización, como si de una novela se tratara, esa periodicidad para narrar el hecho provocará en el televidente tal cambio que, como lo afirma Soledad Puente (1997) lo que le parece ajeno a él terminará por sentirlo cercano.

> De tanto informar sobre ello, se conoce, luego se reconoce y termina por interesar. Estas informaciones pueden iniciarse como noticia blanda, como una parte dentro de un proceso o como una dura: un gran acontecimiento que luego permanece en el tiempo.[42]

Rodrigo Alsina manifiesta que los medios aproximan los acontecimientos al público de una manera más real[43] y su inmediatez le produce una sensación de participación afectiva. No faltará quien piense que esto es una burda manipulación con el fin de engañar o entretener al televidente sin aproximarlo o hacerle conocer otros problemas más importantes para su vida diaria, sin embargo, cuando un noticiero es manejado con responsabilidad y sin un desmedido sensacionalismo, se puede dar cabida a todo tipo de información, desde las más reflexivas hasta aquellas consideradas triviales, lo importante es no tergiversar la realidad

---

[40] RODRIGO ALSINA, Op. Cit.
[41] CEBRIÁN, Op. Cit., pág. 172
[42] Soledad PUENTE. *Televisión: El drama hecho noticia*, Santiago, Editorial Universidad Católica de Chile, 1997, pág. 45
[43] RODRIGO ALSINA, Op. Cit.

ni dejar de mostrarla, hay que ser lo más veraz posible en su construcción. Como bien cuestiona Rodrigo Alsina, la duda es hasta qué punto hay acontecimientos falsos y verdaderos.

Basémonos por ejemplo, en un hecho que atrapó a todo el país, la muerte trágica del grupo Néctar, en Argentina. Un acontecimiento que no necesariamente fue transmitido en vivo, en su totalidad, pero igual resultó mediático por el interés que despertó. La desaparición de los músicos acaparó portadas y titulares por varias semanas después de sucedido el accidente. Los productores de noticias en televisión tuvieron pleno poder para emplear todos los recursos disponibles a fin de informar sobre el tema, esto les induce a extender el acontecimiento y a librar una verdadera batalla por sacarle el máximo provecho al suceso. Entonces, se envían equipos de reporteros al lugar del accidente en Argentina o se contrata a un periodista local para que informe y entreviste a todos aquellos que tuvieron un último contacto con los miembros de la agrupación musical. En forma paralela se va buscando información sobre la vida y obra del líder de los músicos y de algún otro que tenga una historia que merezca ser contada. Así se supo, por ejemplo, que uno de ellos estuvo comprometido hasta con tres mujeres, una esposa en Lima, una compañera en Argentina con quien tenía un hijo y una última pareja boliviana quien incluso se encontraba embarazada del músico. Es cierto que este aspecto pertenece a la vida privada del músico y no tendría por qué ser parte del interés público, sin embargo, para quienes tratamos la noticia sin el tinte amarillista del chisme y el escándalo vemos un hecho real de la vida cotidiana. No se trata de conocer detalles íntimos del músico, juzgarlo o revelar aspectos irrelevantes para el hecho noticioso. Sólo se trata de conocer la historia de un hombre que por ser artista no iba a ser diferente a cualquier otro que decide formar un nuevo hogar. Tampoco se podía impedir que saliera esta información porque de todos modos iba a ser un

tema fundamental en la repatriación de los restos, pues la jueza argentina que vio el caso no sabía a cuál de las parejas entregar el cuerpo, pues cada una reclamaba para sí el derecho de darle cristiana sepultura y claro, el posterior derecho de reclamar los patrimonios del músico. Junto a este hecho que parecía anecdótico se revelaron nuevos video clips del grupo, canciones póstumas y escenas de camaradería de sus integrantes que cada medio registraba como exclusivo. De otro lado, periodistas de investigación tanto de Perú como de Argentina, en un afán que rozaba con el sensacionalismo, no cesaban en conseguir una pista que confirmara que el accidente fue un ajuste de cuenta. Esta hipótesis venía siendo manejada desde el primer momento de la tragedia por la prensa argentina. Incluso se habló semanas después de una supuesta venganza por un lío de drogas en la que estarían involucradas mafias de peruanos y argentinos. Sin embargo, ésta como otras hipótesis terminó archivada en el cajón de las investigaciones.

Durante toda esta parte de la historia el acontecimiento del grupo Néctar fue asaltando las emociones colectivas de nuestro país a partir de su propia realidad y en medio de lo que podrían considerarse algunos hechos superficiales se fueron revelando conflictos comunes propios de nuestra sociedad. Eso es lo que lleva a Rodrigo Alsina a afirmar que los acontecimientos de alguna manera definen una sociedad, porque los medios los seleccionan a partir de sus valores noticiables, pero también sabiendo que es la propia sociedad la que define cuáles son los sucesos de su interés. Existe una especie de interacción entre los medios y la teleaudiencia y sucesos como el ocurrido con este popular grupo musical, son explotados por los medios como noticia hasta convertirse en un acontecimiento para la misma sociedad. No es que se exagere o fabrique el suceso, simplemente se saca a la luz historias reales de la misma sociedad que surgen de manera imprevista, aunque también es bastante cierto que son los medios los que controlan,

dosifican o enrumban los acontecimientos al imponer el desarrollo de los hechos noticiosos.

Esto mismo ocurrió durante dos meses, tiempo en el que los medios parecían ir olvidando el tema Néctar, pero las producciones volverían a enfundarse sus trajes de batalla porque se venía la segunda parte del acontecimiento: la repatriación de los restos y los funerales de los músicos, un hecho que sin duda, el público estaba ansioso por seguir. Entonces, nuevamente se enviaron reporteros a Argentina para acompañar el traslado de los féretros y al hijo del líder que tomaba más protagonismo que las propias víctimas. En Lima se organizaron grupos de reporteros que cubrirían el arribo del avión al aeropuerto Jorge Chávez, mientras otros esperarían la llegada de los féretros a los hogares donde pugnarían por recoger, algunos medios en forma exagerada e irrespetuosa, las emociones y el llanto de los deudos y amigos. Al día siguiente, otros equipos registrarían en vivo y en directo, el velorio masivo que se organizó en la Plaza de Acho. Había periodistas y profesionales técnicos en los interiores y exteriores del local que en indesmayable competencia, informaban para sus respectivos noticieros. La transmisión en los principales medios no cerró hasta pasado algunos minutos del final de la sepultura. Toda esta planificación en las producciones de los medios para mantener vivo el acontecimiento mediático contó con la coordinación calculada de los asesores de prensa e imagen de los mismos protagonistas. Por un lado, el que representaba a Néctar buscaba levantar la imagen del nuevo cantante del grupo: el hijo del líder de la agrupación musical. La disquera también hacía lo propio ofreciendo videos musicales y detalles de la intimidad del grupo, mientras posicionaba en el mercado su nombre como empresa. Y el presidente de la institución que agrupa a músicos y compositores también cosechó prestigio al ofrecer en reiteradas oportunidades su apoyo económico y legal a los deudos. Hasta los políticos tuvieron su baño de

popularidad. Sus asesores de prensa coordinaban con las producciones las horas en las que participarían sus jefes, de tal modo que los flashes y las cámaras estén atentas a su presencia en el cortejo fúnebre, después de todo se trataba de una transmisión en vivo y a nivel nacional. En este sentido, cuando existe una gran oferta informativa sobre un determinado suceso se produce una especie de orquestación que nos lleva a pensar que la espectacularización que vemos no está en el acontecimiento en sí, sino en la publicidad que se da al mismo. Por tanto, cabría preguntarnos si un acontecimiento para ser mediático debe ser extraordinario o es que un hecho presentado como extraordinario hace un acontecimiento. Ambas situaciones creemos suelen presentarse en el periodismo. La tragedia del grupo Néctar cumple con el primer caso toda vez que detrás de su música y la historia de sus integrantes se abría un enorme contingente de seguidores, algo que no ocurrió, por ejemplo, con la muerte de una cantante folclórica llamada Princesita Sally, quien también falleció en un accidente vehicular aunque su noticia no generó el mismo tratamiento de parte de los medios pese a la proximidad de la tragedia. En el caso de los hechos presentados como extraordinarios podemos poner de ejemplo el encarcelamiento de una figura de televisión por difamar a un futbolista. La noticia se vuelve un acontecimiento por el impacto que causa ver preso al personaje. También podemos mencionar como ejemplo, la simple denuncia de corrupción en el gobierno que termina por desestabilizar y causar renuncias de altas autoridades por verse comprometidos con el hecho, entonces, los medios convierten la noticia en un acontecimiento mediático por el interés que despierta en la sociedad. Un suceso que también mereció la atención de la televisión al punto de interrumpir su programación habitual para ser transmitido en directo fue el desalojo de los comerciantes del mercado de Santa Anita. Durante varios días se generó tal expectativa que incluso, los equipos de reporteros de todos los medios, escritos, radiales y televisivos hacían guardia las 24 horas y permanecían instalados estratégicamente en las

inmediaciones del mercado para informar en el mismo instante que se produjera el desalojo. Pero el desarrollo de este suceso lo veremos en el cuarto capítulo referente a la descripción de la experiencia.

Lo que podemos rescatar de los acontecimientos descritos es que no necesariamente se debe producir un evento de magnitud internacional para planificar una transmisión en directo. Debemos tomar en cuenta que el hecho reúna primero los valores periodísticos que lo hacen noticioso, que permita la espectacularización de su información y luego considerar el grado de implicancia en la sociedad, cuanta más gente se sienta implicada en el tema, tanto en su vida cotidiana como afectiva, mayor será la importancia del acontecimiento mediático. Por supuesto que operar bajo estas normas trae sus riesgos pues, en busca de ese espectáculo televisivo obtenido del acontecimiento, los medios empiezan a manipular y distorsionar sin control la información. Para no caer en este juego que concierne al amarillismo, hay que buscar siempre el lado beneficioso del tema para la sociedad. En el caso del grupo Néctar se trató de un suceso nacional que algunos medios y producciones televisivas pasaron a convertir en un show mediático, espectacularizaron el dolor ajeno con la música del grupo sin tomar en cuenta el lado noticioso. Otros en cambio, vieron nuevas historias tras la tragedia, que no surgieron de manera espontánea sino que fueron pensadas y coordinadas. Es aquí donde deben regir los principios periodísticos de lo que se quiere informar, los límites que cada medio se debe imponer sobre lo que puede ser dicho y la manera como debe decirse.

Una vez producido el acontecimiento mediático, es necesario que se desencadenen otros acontecimientos noticiosos influenciados esta vez por los propios medios que van en busca de esas historias sin que todavía éstas hayan tenido lugar. No se trata de algo inesperado

sino obtenido de la misma vida social y aprovechado por quienes operan en la producción de los noticieros. Así lo confirma textualmente el investigador español de Jesús González Requena (1989).

> La mejor manera de controlar la información-formalización de un suceso es prefigurarlo antes de su emergencia. Nace así el acontecimiento mediático, –o «mediaevent»–, un acontecimiento que nace directamente vinculado a los medios de comunicación, uno que se produce en los medios y para los medios y que trata, por tanto, de prefigurar, desde su misma génesis, la noticia que se construirá a partir de él.[44]

Sobre esta forma de generar noticias que en ocasiones exhibe nuestra televisión local, el sociólogo Pierre Bourdieu (1997) sostiene que la mayoría de los acontecimiento son dramatizados y emotivos a partir de sucesos tan triviales, que sólo buscan capturar la atención del televidente para hacerle ver, supuestamente, una lección extraída de esa historia o simplemente para mostrarle los "problemas de sociedad"[45], cuando lo que hacen en realidad es "reducir la vida del mundo a la anécdota". No le falta razón al autor para opinar así, basta ver algunos programas periodísticos actuales para comprobar que es verdad. Ahí tenemos casos como el de las peleas entre los cantantes de cumbia, acusaciones de violencia y acoso sexual a menores y otras polémicas que surgieron como acontecimientos luego de la fiebre desatada por la tragedia del grupo Néctar, hechos que merecen ser denunciados pero que como interés noticioso no debería tener mayor prioridad en los medios, salvo para ciertos programas que buscan audiencia a costa del sensacionalismo. Sin embargo, considero que no siempre se puede hablar de una manipulación televisiva intencionada y mercantilista, más aún cuando se trata de hacer públicos hechos que tengan que ver con denuncias, provengan de donde provengan. La mediación de nuestro trabajo está en la magnitud de los objetivos que perseguimos. Rincón

[44] Jesús GONZÁLEZ REQUENA. *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*, Madrid, Ediciones Akal, 1989, pág. 12
[45] Pierre BOURDIEU. *Sobre la televisión*, Barcelona, Editorial Anagrama, 1997, págs. 74-75

y Estrella, profesores de comunicación de Colombia y Ecuador respectivamente, tienen una opinión muy particular al respecto:

> Lo que sucede es que la imagen, al hablar directamente a los sentidos, es impactante, afecta a la sensibilidad y no le permite al individuo ofrecer mucha resistencia frente a ella. Por lo tanto, no banaliza ni empobrece al mundo sino que lo construye más directa y afectivamente.[46]

Es cierto que lo impactante es un "gancho" para atrapar al televidente, con historias con las que se sienta identificado y que a la vez le permiten estar alerta ante lo que ocurre en su comunidad. Pero además, las noticias de corte trivial le son ofrecidas al televidente como un complemento de las de corte político y económico, que en ocasiones considera poco atractivas por carecer de elementos visuales llamativos.

> En televisión, las audiencias son el fundamento comunicativo: si no se responde a las expectativas y necesidades de los públicos no habrá televidentes. Hay que recordar que el televidente es el ciudadano común de todos los días, no los políticos o los dueños del canal o los amigos. En televisión tenemos que presentar todo a través de un estilo comprensible, ágil y directo.[47]

Para el televidente común, el mundo de hoy presenta un ritmo de vida tan acelerado que si las noticias que escucha y observa no superan ese mismo compás rutinario, no las va a asimilar y terminará por desecharlas la próxima vez que las tenga frente a sí. El mismo Bourdieu[48] con todas sus ácidas críticas hacia la forma de hacer televisión reconoce que en estos tiempos es la sociedad la que lleva el control de lo que quiere ver, es decir temas impactantes y poco reflexivas, lo que de alguna manera incentiva el pésimo trabajo de algunos profesionales que por llenar los ojos al televidente convierten el periodismo de televisión en un circo deprimente, sin al menos intentar llevar a su público por el camino de la información útil. Sobre este punto Maury Green (1973) nos habla de la necesidad de

[46] RINCÓN y ESTRELLA, Op. Cit., pág. 95
[47] Ibid., pág. 52
[48] BOURDIEU, Op. Cit., pág. 127

informar y entretener a las masas: "La psicología de la audiencia exige que la emisión informativa sea estructurada en la forma de un espectáculo de entretenimiento"[49]. Pero este procedimiento informativo debe tener sus formas y limitaciones. Cualquiera que tenga acceso a la televisión de cable, podrá comprobar que los telenoticieros argentinos, por citar un ejemplo, son muy creativos para construir sus noticias pero con frecuencia caen en el tinte amarillista. Apelan constantemente a temas frívolos, a imágenes de ficción, a la recreación y a la musicalización para armar sus ediciones, generando historias atractivas al ojo, aunque carentes de información relevante. También son unos especialistas a la hora de sobre dimensionar una nota policial, cualquier crimen o accidente es convertido en el acontecimiento del día o de la semana. La noticia merece ser narrada de modo atractivo y animado, pero utilizar este recurso como una costumbre, como una regla, es caer en el sensacionalismo. En una entrevista, Mariano Cebrián Herreros, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid comentó:

> En el periodismo, el profesional debe controlar que la información no desborde el sentido de presentación e interpretación de la realidad y cuidar que el espectáculo no oscurezca el relato informativo. Para ello hay que tener una conciencia crítica.[50]

Ante esto, considero que la televisión debería transformar en acontecimiento solamente aquello que como historia refleje el diario vivir del televidente y narrarlo de tal forma que lo capture por el buen gusto, no para maniatarlo o simularle una realidad, sino para mostrarle el verdadero perfil de su sociedad. Lo más importante sin embargo, y más allá de toda discusión, es que el periodista no pierda su compromiso con la verdad, rehuyendo a contar historias inventadas, debe narrar los hechos obtenidos de la misma realidad y contarlos tal y como sucedieron.

---

[49] GREEN, Op. Cit., págs. 72-73

[50] Omar Raúl MARTÍNEZ. *El manejo espectacular de la información en TV., una tendencia global: Cebrián.* En Revista Mexicana de Comunicación. Año 9, número 49, junio-julio, 1997, págs. 37-39.

3.7 TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS DE ÚLTIMO MOMENTO

Al habla de las noticias de último momento no nos estamos refiriendo a los sucesos que llegan a la producción de manera rápida. Son aquellos que por su carácter de novedad e interés llegan al telenoticiero con el rótulo de "hace instantes" ya sea porque ocurrió un aparatoso accidente, se produjo una declaración altisonante de algún personaje político o cualquier otro hecho acontecido durante las primeras horas del día pero que justifique un interés para la vida de las personas. Hablamos de una noticia en términos de interés y no de tiempo, pues en ese sentido se hace lo posible por obtener la información se haya producido en el plano local, nacional o internacional. Pero el último momento también puede ser el suceso actualizado del día anterior o de la madrugada y que generó expectativa en el televidente. Sobre este último aspecto González Requena[51] señala que por muy escueta e improvista que sea esta información, el espectador la integra automáticamente a un relato de esa historia que ya conoce previamente, de tal manera que lo único que hace es modificarla, confirmarla o complementarla. Este trabajo exige rapidez y criterio periodístico a los editores del noticiero para saber qué extraer del casete master enviado por el equipo de reporteros. El tratamiento no es fácil porque está cargado de tensión, sin embargo, se logra el cometido porque existe un patrón elemental que, aunque no es una regla, sirve de guía para ajustar la edición a las exigencias televisivas.

3.7.1 LOS AMBIENTALES

Si la información recogida es de acción, se le da prioridad a los sonidos ambientales, discusiones, enfrentamientos y persecuciones, para complementar la edición se puede

[51] GONZÁLEZ, Op. Cit., pág. 26

colocar sobre las imágenes la declaración de alguno de los involucrados, el que de forma clara y concisa explique lo que está ocurriendo, caso contrario se transmite la información a la conductora por el audio interno para que resuma lo que se está viendo en pantalla.

3.7.2 LAS DECLARACIONES

Cuando se trata solamente de escuchar la declaración de un personaje, entonces se escoge la parte más reveladora y explosiva, aquella que vaya a generar en el transcurso del día una serie de reacciones y controversias. Además, se debe estar al pendiente de no repetir información ya consabida, por el contrario, hay que aportar nuevos datos cuando se trata de darle continuidad a una noticia. Las declaraciones en este caso pueden ser obtenidas del testigo de un suceso, del experto en alguna materia o la versión subjetiva de la víctima o de su victimario o acusado.

Ahora bien, tampoco se pretenda entender que cualquier hecho merezca ser actualizado y transmitido con la urgencia del último minuto, para que esto suceda debe contar con diversos factores que generalmente pasan por su importancia, su magnitud y su proximidad. Cebrián Herreros[52] nos entrega una explicación bastante clara al señalar que más allá de lo trascendental que pueda significar una noticia, lo actual debe circunscribirse a plantear una escala de valores que determinen la relevancia que representa ese hecho para la sociedad en su conjunto o como lo dice explícitamente "qué es lo que hay de sobresaliente".

[52] CEBRIÁN, Op. Cit., pág. 168

De todos los hechos que han venido ocurriendo en el transcurso del día, el noticiero del que me ocupo sólo puede contar con uno o dos materiales. Si por ejemplo, una hora antes ocurrió un incendio de regular intensidad en un edificio, estamos en la obligación de contar con ese material y emitirlo si es posible al inicio del noticiero y cuando el tiempo lo permite, coordinar el aspecto técnico para salir en vivo y en directo desde el lugar de los hechos. Si el noticiero de la mañana transmitió en vivo la protesta de los padres de familia y alumnos por evitar el cierre de su colegio, el reportero que cubre el hecho debe comunicarnos de inmediato si ocurre algo que altere la historia que se vio en la mañana, como un enfrentamiento o el retiro de los padres de familia. De ser así, debemos contar con ese material para darle continuidad a la historia. Además de ser un hecho de último momento, refresca en el televidente la información que tenía hasta ese instante. Como vemos, no se trata solamente de informar sobre lo nuevo que hay del día, sino de brindar la información necesaria para el televidente buscando todas las conexiones pertinentes sobre un hecho que permita la continuidad de su historia. La noticia de último minuto consolida la credibilidad de nuestro noticiero frente a la competencia.

4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Para completar el proceso de sistematización de nuestra experiencia en la producción del noticiero del mediodía, vamos a narrar y explicar cómo se procedió a ejecutar estos procedimientos poco ortodoxos y que empleamos en nuestro trabajo diario, para ello nos vamos a valer de tres acontecimientos concretos de los que ya hemos hecho mención en páginas anteriores. Vamos a comenzar analizando el comportamiento de la pauta del noticiero del mediodía durante los últimos días de vida de Juan Pablo II y como se respondió frente a la inmediatez de la información internacional (Ver pautas en Anexo 9). Luego, tomaremos el caso del asesinato de una joven para robarle el hijo de su vientre, observaremos la forma cómo la actualización de este suceso nos llevó a constituir una noticia en serie. Finalmente, conoceremos los pormenores de informar en vivo y en directo realizado durante el desalojo de los comerciantes del mercado de Santa Anita y cómo ante un imprevisto ocurrido en plena transmisión, se pudo obtener un nuevo hecho noticioso.

4.1 LA MUERTE DE JUAN PABLO II Y LA ELECCIÓN DE UN NUEVO PAPA

Cuando se trata de un acontecimiento de orden mundial siempre se debe tener presente la información de último momento pero sin descuidar el plano nacional, de ese modo la teleaudiencia no se quedará desprotegida de la información local que necesita recibir. La primera noticia acerca del deteriorado estado de salud del sumo pontífice fue dada a conocer la mañana del 21 de marzo de 2005. Desde entonces el noticiero empezó a buscar todo tipo de información que permitiera conocer su evolución favorable. Para esto se revisan las principales cadenas noticiosas de habla hispana, en especial nos fijábamos en los noticieros de España por contar con sus propios corresponsales en el Vaticano. En

paralelo, se mantenía de manera permanente las grabaciones de los noticieros italianos por si emitían alguna información de primer orden. Otra fuente ineludible fue el Internet. Cada vez que existía una actualización se recogía y usaba para armar un texto en Off el cual se acompañaba con imágenes de archivo a manera de referencia. Por lo general, para este tipo de acontecimientos se suele emplear cuñas de presentación o pequeños videoclips que permitan abrir y cerrar cada segmento dedicado al tema. Para crear mayor expectativa, en el plano local se empezó a recurrir a las microbambas como una forma de mostrar el escenario peruano y su reacción en torno a este suceso. Las primeras eran hechas desde la Catedral del Centro de Lima, donde se podía encontrar gente orando por la salud del Pontífice. Cuando salió la información oficial que confirmaba el estado grave del Papa y lo que se esperaba en sus últimas horas, se hizo una edición especial compilando extractos de cómo informaron los noticieros extranjeros. Cuando se trata de personajes célebres se suele recurrir al recuerdo de hechos que nos hablen de su vida o legado. En este caso, por ejemplo, se utilizaba, antes de cada pase comercial, los diferentes videoclips hechos sobre Juan Pablo II a manera de recordar algún capítulo de su vida. Incluso combinábamos en el switcher, las imágenes de su paso por el Perú acompañadas con un fondo de música acorde con el momento. Otro recurso fue preparar una pequeña edición de cuando Juan Pablo II dice en Iquitos: "El Papá es charapa…" para usarla en uno de los retornos y con el objetivo de crear una atmósfera de emotividad.

El desenlace fatal ocurrió la tarde del sábado 2 de abril, así que no volvimos a informar sobre ese penoso hecho hasta el lunes siguiente, pero el derrotero noticioso de este acontecimiento nos marcaba otro rumbo y era el de adelantarnos a lo que venía después. Había que pensar en las exequias del Papa y cómo sería la elección de su sucesor. Sin embargo, el presente informativo del noticiero del mediodía era lo que estaba ocurriendo

en ese instante: el sepelio en vivo y en directo de Juan Pablo II con la gente abarrotando la Plaza de San Pedro. Para evitar la monotonía de la información y su falta de dinamismo, las microbambas desde un punto de la ciudad resultan ser una alternativa eficaz si se quiere magnificar la cobertura. En este caso evitamos el uso de microondas porque no resulta cómodo ni oportuno movilizar a tanta gente para los breves minutos que íbamos a utilizar para informar. Lo que importa a la producción es buscar la manera de alternar la noticia del plano internacional con la nacional, el qué está sucediendo en nuestro país, de qué manera responde nuestra sociedad con respecto a este caso. Obtener estos hechos dependen básicamente de una llamada o aviso del mismo público, entonces la pauta noticiosa que se confecciona debe ser de un contenido flexible, así podremos modificar el orden de las noticias y descartar las que no despierten mayor interés. Un factor que sí resulta inevitable en estos acontecimientos es la misión del redactor de recurrir constantemente a revisar el cable y el Internet para conseguir nueva información y proporcionárselo a la conductora del noticiero. En aquella oportunidad ocurrió otro suceso local que por momentos distrajo la atención del tema papal, surgió un pánico financiero tras la aparición en el mercado de billetes falsos de cien dólares. Para eso se realizaron microbambas desde los lugares informales de compra y venta de dólares. Había que conocer si los cambistas de moneda extranjera estaban recibiendo el billete de una nominación y serie cuestionadas. También se coordinó con la mesa de informaciones la forma de contar con las declaraciones de un especialista que diera explicación sobre este hecho. El reportero hacía la entrevista y mandaba su casete a prensa. Luego nosotros seleccionábamos, con el criterio respectivo, la parte que mejor explicara las razones del pánico financiero. Las noticias se volvieron inalterables hasta el día lunes 11, cuando se produjo el sepelio de Juan Pablo II, aunque sin perder de vista el caso de los dólares falsos, por tal motivo, continuábamos efectuando microbambas pero ahora desde alguna agencia bancaria. Fue así como un reportero

encontró el caso de un cliente que había logrado cambiar sus billetes de la nominación cuestionada a moneda nacional. Como el suceso ocurrió muy temprano, el reportero que había obtenido la primicia, tuvo la iniciativa de grabar su presentación en cámara anunciando el caso que había registrado horas antes y presentando las declaraciones del beneficiado (Ver Anexo 10). Al iniciarse el cónclave para elegir un nuevo Papa, empezamos nuevamente a transmitir en vivo y en directo desde el Vaticano donde podía apreciarse el famoso humo negro de la chimenea del Vaticano, señal de las disertaciones entre los cardenales. Esta vez se contó con el reporte vía satélite de corresponsales extranjeros contratados por el canal para todos los noticieros.

La situación de los dólares quedó de lado cuando los corresponsales y las cadenas internacionales nos informaban que ya se iba a conocer al nuevo Papa. Por esta trascendental ocasión, el noticiero se extendió más allá de su horario habitual. De aquella jornada lo único que nos podía diferenciar de la competencia era entregar información de primera mano y sobre todo exacta, sobre quién podía ser el sucesor. Para no perder la actualidad y seguir informando sin perder la continuidad era mejor engancharse con una cadena informativa, que para el caso de América Televisión fue la señal de Telemundo (Panamericana Televisión lo hacía con CNN). Se buscó entonces por Internet datos biográficos y otros aspectos personales de los más cercanos candidatos, pero fue a través de informaciones no oficiales emitidas por los medios internacionales que conocimos el nombre del elegido, así que, casi a la par de que se anunciaba al nuevo Papa, el noticiero ya colocaba en pantallas una sumilla anunciando que Joseph Ratzinger era el nuevo jerarca de la Iglesia Católica. Sin embargo, no se previó las reacciones de este hecho en el plano local y debido a una falta de reacción y coordinación no se logró cubrir en directo el repique de las campanas de la Catedral de Lima por la elección del nuevo Papa, suceso que

el noticiero de la competencia sí logró obtener en vivo. Si bien, este suceso se conocía de antemano, la mesa de información no le dio la prioridad del caso y cuando se envió a un equipo de reporteros al lugar fue demasiado tarde porque ya todo había vuelto a la normalidad. En suma, ante un hecho internacional de tal trascendencia no se debe descuidar ningún aspecto de la noticia y se debe apelar a todos los medios posibles para cubrir los hechos y así incrementar la cobertura informativa del noticiero.

4.2 EL ASESINATO DE CLAUDINA HERRERA, LA JOVEN MADRE A LA QUE ROBARON EL HIJO QUE LLEVABA EN SU VIENTRE

A través de este tema pretendo dar a conocer el uso que se le puede dar a los materiales sin pautear enviados por los reporteros. Y aunque este hecho no reporte la misma intensidad de los acontecimientos mediáticos, no por ello, dejó de tener la misma atención de los medios. Si bien el crimen no ameritó en ningún momento un tratamiento informativo en vivo ni un despliegue técnico impresionante, si captó la atención de toda la prensa escrita, radial y televisiva. El caso había pasado a ser un tema prioritario en sus cuadros de comisiones y los jefes de informaciones empleaban hasta tres equipos de reporteros para cubrir todos los ángulos de la información, las investigaciones de la policía, los familiares de la víctima, los familiares de los primeros detenidos, el futuro de la niña sobreviviente. Ese interés diario por saber qué de nuevo iba a ocurrir convirtió el hecho en una noticia en serie y muchas de esas noticias que emitimos en el noticiero del mediodía fueron obtenidas de los master que los reporteros enviaban. Rápidamente, apelábamos a la imagen en off o a los ambientales que proporcionaba en algunos casos, las declaraciones de los involucrados exclamando su inocencia. Esta historia comenzó un 20 de octubre de 2005 cuando a un lado de la vía Panamericana Norte encuentran un cadáver envuelto en frazadas y cartones.

Hasta ese instante, no existía ninguna identificación de la víctima y la policía sospechaba que a la víctima le habían extraído algo del vientre. Algunos medios en forma apresurada concluían que se trataba de un asesinato en serie o de un macabro ritual. En estos casos es mejor no aventurarse a sacar conclusiones y sólo limitarse a informar a partir de los primeros datos que se obtengan del caso. Una de esas acciones del noticiero fue dar cuenta de un comunicado de la policía sobre la identidad de la víctima, se llamaba Claudina Herrera y presentaba signos de haber estado embarazada. Posteriormente se supo que la víctima tenía ocho meses de gestación y que se hacía tratar en el Centro de Salud José Gálvez, en San Juan de Miraflores. Se investigaba un posible tráfico de niños. Al tener el identifac de la supuesta asesina elaborado por la policía se procedió a mostrarlo en pantalla para que la conductora invocará a los televidentes a que denunciara la ubicación de esa persona en caso pudieran reconocerla. Los días posteriores y a medida que iban cayendo algunos involucrados en el crimen, empezamos a trabajar con los materiales de último momento que enviaban los reporteros. El caso empezó a ser verdaderamente macabro pues se intuía que detrás había una mafia que vendía niños y bebés. La policía manejaba la hipótesis que la primera detenida, que se había hecho pasar como madre del bebé, había actuado en complicidad con alguien del centro médico. Posteriormente, la policía detiene a una obstetra del Centro de Salud implicada en el crimen. Este material llegó a la producción del noticiero, junto a otro que contenía las declaraciones del jefe de la policía comunicando que la primera mujer detenida, presunta autora del crimen, tras los exámenes respectivos no presentaba signos de haber dado a luz recientemente. Cada master fue lanzado al aire con el carácter de último minuto, cuadrando en el switcher la parte que consideramos interesante como eran los pedidos de justicia que hacía la detenida y por otro lado, la policía confirmando que tras los exámenes médicos se comprobó que la principal sospechosa nunca había estado embarazada. En la edición central del noticiero, la noticia

tuvo otros ángulos como la psicosis generada entre las embarazadas que se atendían en ese centro de salud y el destino del bebé. Padre y abuelos maternos se disputarían la tenencia legal del menor, quien antes debería ser sometido a la prueba de ADN para determinar su identidad.

4.3 EL DESALOJO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE PRODUCTORES SANTA ANITA

Este caso nos puede dar un alcance del trabajo que se realiza cuando hay un enlace vía microondas y el provecho que se obtiene cuando ocurren imprevistos en plena transmisión. El hecho ocurrió en mayo de 2007. Las autoridades municipales intentaban desalojar a los comerciantes del inmenso terreno conocido como el Mercado Mayorista de Santa Anita y que pertenecía al municipio limeño. Los planes eran remodelar el lugar para posiblemente ponerlo en venta, pero los comerciantes aseguraban ser los legítimos dueños del mercado tras varios años de pago. Luego de un largo proceso judicial, sus argumentos fueron desestimados, pese a ello, se resistían a salir del mercado, razón por la cual, a partir del día 24 se empezó a hablar de un inminente desalojo utilizando la fuerza policial. A partir de ese momento, América Noticias instaló dos equipos de reporteros, uno en el frontis y otro en la parte posterior del mercado, para transmitir en directo, en caso ocurriese el desalojo. Al día siguiente viernes 25, el noticiero Primera Edición de América Noticias consigue que un reportero y un equipo de microondas ingrese al interior del mercado. De esta manera se tenía información exclusiva y en vivo de los comerciantes atrincherados. Para el mediodía, el noticiero actualizó la información sobre este desalojo, informando sobre un impresionante despliegue policial que en horas de la mañana se había dirigido hacía el citado mercado. Para tal efecto, se recurrió a diversas microbambas, cada una de ellas con

su respectiva toma de apoyo. Todos los equipos de microondas y reporteros asignados al lugar se mantuvieron inamovibles y sólo dejaban su puesto cuando llegaba un relevo, pero la orden era no dejar vacía la posición hasta que llegase la ejecución, la misma que se llevó a cabo el lunes 28 de mayo pasado las ocho de la mañana. El operativo se realizó sin ningún sobresalto ni consecuencia humana que lamentar. El ingreso de la policía al mercado, los comerciantes retirando sus pertenencias, la agresividad de algunos de ellos, todo fue transmitido en directo por el noticiero matutino, hasta un determinado momento en que cerró su transmisión. Al empezar el noticiero del mediodía, como era lógico, se tenía que continuar con lo que estaba ocurriendo en ese instante: comerciantes preocupados por no saber a dónde ir, la policía ingresando puesto por puesto para retirar a todas las personas y el armamento casero que iba encontrando en algunos escondites. Paralelo a ello, había que tener editado un resumen sobre la forma cómo había ocurrido el desalojo, para ello se seleccionó sólo los materiales que contenían los episodios de la acción policial, dichas ediciones de puro ambiental las íbamos emitiendo de manera alternada con el enlace en vivo y la comunicación con los reporteros. La transmisión se había ido desarrollando con total normalidad, hasta el momento en que un policía agredió de manera abusiva al reportero y su camarógrafo que se encontraban al interior del mercado. Ocurrió cuando faltaba poco para el cierre del noticiero, nos habíamos ido a la última pausa comercial y al regresar pretendíamos hacer el último despacho y la despedida desde el mercado con ese reportero, sin embargo y de forma inexplicable, fue retirado a empellones por un policía mientras el camarógrafo fue atacado por otro que intentaba arrancarle los cables que lo unía a la microondas y de esa manera cortar la transmisión. Lo bueno del caso fue que el camarógrafo había mantenido su cámara prendida cuando ocurrió la agresión, así logró registrar a los policías violentos. La escena fue grabada en un área del canal donde se recepciona la señal sin cortes. De inmediato tomamos contacto telefónico con el reportero

para que nos pueda explicar lo sucedido, mientras tanto, utilizábamos el casete que tenía grabado todos los detalles de las microondas y lo cuadramos en el momento que se cometía la agresión. La imagen era repasada hasta en slow y por momentos, la congelábamos en el rostro del policía para identificarlo y condenar su actitud. La capacidad de reacción de utilizar esa grabación frente a este tipo de situaciones es otra de las medidas que no puede calcularse en una pauta noticiosa, que si bien existía, quedó de lado debido al imprevisto ocurrido en plena transmisión en vivo. Lo que debemos tener siempre presente es encontrar la manera de informar hasta de aquello que el televidente no logra ver, pero que sabemos, encontrará útil e interesante como noticia.

Una mayor comprensión y explicación de cada uno de estos tres casos la encontramos en el apartado de la página 127 dedicado al Registro de Actividades en el Noticiero. En él, veremos los procedimientos seguidos por la producción y las razones y objetivos que se persiguieron en cada una de esas acciones y que hemos relatado en el presente capítulo.

5. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

En este capítulo se encuentran todos los componentes y actores que participan de manera activa en el proceso de producción del noticiero del mediodía con acciones que, en mi calidad de productor debo conocer, controlar y supervisar. Vamos a explicar los siguientes.

5.1 COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN

La labor que se desarrolla en la producción de un noticiero está cargada de trajín y tensiones, por ese motivo, requiere que se entregue el cien por ciento de nuestra atención a las diversas informaciones que pasan por nuestras manos. La responsabilidad es tanta que hay momentos determinados en los que no se puede atender ninguna llamada telefónica ni cualquier otra circunstancia ajena que desvíe la atención del contenido del noticiero. Si bien el procedimiento laboral de cada uno de los integrantes pareciera ser rutinario o mecánico, no siempre es así. A menudo se dan casos en los que, con el tiempo en contra, se debe actuar de manera diferente a lo que recomienda la teoría. Aquí lo que prima es el criterio periodístico fortalecido con la experiencia. Para manejar esos momentos difíciles y llenos de tensión es necesario tener la cabeza fría, de lo contrario, cualquier error producto de la distracción o del nerviosismo será detectado sólo cuando el noticiero ya esté al aire. Un factor interesante en el análisis de la coordinación y producción del noticiero del mediodía es el uso de la tecnología, pues a partir de su implementación la labor se ha visto alterada con la presencia de un nuevo sistema de edición y de transmisión de video.

El trabajo consiste básicamente en coordinar, controlar y supervisar todo el material noticioso elegido para ser editado y emitido. En primera instancia se buscan las ediciones

ya trabajadas en los noticieros de la edición matutina y el de la edición central (noche), que están contempladas en la pauta del noticiero del mediodía. Luego, hay que conocer el material del día que proveerá la mesa de informaciones de alguna de sus comisiones, así como también el material enviado por los corresponsales del interior del país y las noticias que llegan por la vía satélite. Una vez clarificado el panorama de los materiales audiovisuales con que contamos, los seleccionamos según su interés informativo para que integren la pauta que en primera instancia es confeccionada por el director del programa. Con el listado en mano, trabajamos con los editores tanto en el armado de las noticias del día como en las ya editadas por los otros noticieros y que necesitan ser revisadas o actualizadas. También hay que coordinar con el redactor para que tome en cuenta el material del día, comunicarle cuáles llegarán y merecerán una información en OFF o si hay que actualizar algún dato que la presentadora deba decir en pantalla. Por último, hay que organizar cualquier enlace telefónico o transmisión de microondas según amerite el caso, por lo general, para una emergencia se recurre a la vía telefónica para que el reportero nos cuente lo que está ocurriendo en ese instante. Salir en vivo demanda darle al personal técnico un tiempo prudencial para instalar sus transmisores y así evitar en pantalla ver un trabajo improvisado y con errores. A la presentadora del noticiero también se le debe informar con quién va a entablar el diálogo, si es un especialista o un reportero y cuál es el tema a tratar, de esta manera, ella podrá prepararse para conversar y entrevistar.

5.2 LA EDICIÓN

Es la parte neurálgica del noticiero. Aquí es donde se arma la noticia, ensamblando imágenes y sonidos, de tal modo que nuestro mensaje capture la atención del televidente. La precisión y habilidad que demuestren los editores para sacar adelante las noticias

marcarán la diferencia en pantalla, pues aquí es donde se podrá apreciar la historia que queremos contar y cuán verosímil y convincente resulta para el público. Por supuesto que tampoco se trata sólo de armar imágenes y sonido de una manera casi mecánica, el editor debe narrar con esos elementos la historia del suceso pero de una forma interesante, sutil, apelando a todas las técnicas narrativas que permitan generar impacto con las imágenes, se debe considerar que el televidente está condicionado a prestar mayor atención a las acciones que está viendo antes que a la información que se le está narrando. Por supuesto que esto dependerá también de la calidad de imágenes que ha obtenido el camarógrafo, es decir, estamos hablando de un buen color, un buen sonido ambiental, una buena composición de la escena, etc., elementos que para el caso de este informe, no vamos a entrar a detallar, tampoco vamos a detenernos a explicar paso a paso los conceptos que entran en juego en la edición, nuestro propósito es centrarnos en el trabajo que desarrollan los editores del noticiero del mediodía. Podemos empezar identificando hasta tres procedimientos.

a) El primero consiste en editar un video a partir de un casete master de imágenes con el audio del informe del reportero. Se trata de material de las primeras horas del día que en ocasiones no logra ser editado por el noticiero matutino. Este proceso está más relacionado con el material que los corresponsales de provincia envían la noche anterior y llegan al canal en horas de la mañana. Todos los textos de los corresponsales deben ser revisados antes de pasar a edición, pues es frecuente encontrar inexactitudes entre lo que dicen en su guión y lo que registran en imágenes, es decir, presentan una descripción y extensión que no se ajusta a lo que muestra el video. A veces el título de la noticia señala un enfrentamiento sobredimensionado o el ajusticiamiento a un ladrón que en imágenes no pasa de ser unos cuantos empujones. Por ese motivo, casi siempre nos vemos en la

obligación de reducirlos, editarlos para un texto en off o incluso dejarlos de lado por carecer de mayor interés. Las noticias internacionales también se encuentran en esta categoría. En este caso usamos algún noticiero grabado previamente por el personal del área de satélite y obtenemos solamente lo que más nos interesa como información. Si queremos darle más realce al hecho noticioso podemos añadir al informe de esa noticia, el video sin editar que llega a través de la señal de una agencia de noticias (Reuters para el caso de América Televisión) así, podemos aprovechar con amplitud las imágenes y el sonido ambiental limpios y mejorar la edición que ofrece el noticiero internacional.

b) El otro procedimiento de edición es el de resumir las notas ya editadas por los noticieros central y de la mañana. Como podrá entenderse, un noticiero de media hora no puede darse el lujo de emitir noticias largas de dos o tres minutos, de lo contrario no alcanzaría el tiempo para informar con la mayor variedad posible. Salvo que las imágenes lo ameriten por su impacto o por las declaraciones explosivas de algún personaje público, los editores saben de la necesidad de reducir el tiempo de las noticias ya emitidas a un aproximado de un minuto y treinta segundos de duración, de tal forma que a lo largo del noticiero se pueda entregar más información al televidente. Lo mismo ocurre con las noticias internacionales que presentan una extensa duración.

c) La última forma de trabajo es la edición con carácter de urgente, aquella de última hora que no se puede editar combinando las imágenes del casete master con algún informe o guión del reportero. Y es que ni el reportero tiene el tiempo suficiente para escribir su historia, ni el editor tendrá la tranquilidad necesaria para editar el informe. La prioridad en este sentido es tener el material del hecho noticioso en nuestras manos y así, tal y como esté se selecciona alguna escena que pueda explicar a groso modo lo que está ocurriendo,

se trata de una técnica que se ha vuelto cotidiana entre la producción del noticiero y los equipos de reporteros. El término "una imagen vale más que mil palabras", pudiera significar una verdad a medias, pero para nosotros es una prédica que se comprueba a diario, en ese sentido son, como afirma Cebrián Herreros:

> …Noticias que no llevan la expresión oral del informador (…) El presentador hace la entradilla y a continuación se pasa el video en el que se ha hecho un montaje de las imágenes sin comentario alguno para que el espectador se concentre exclusivamente en las imágenes y sonidos de la realidad o en las declaraciones de una personalidad. Son los hechos y la fuerza expresiva de la personalidad los que transmiten la información por sí solos.[53]

En situaciones en las que el tiempo apremia y ante la ausencia de un guión o pauta, las imágenes sin editar cumplen con informar en buena medida sobre lo que ha ocurrido en la realidad, más aún cuando se trata de captar la atención del televidente. Claro que lo hace sin entrar al detalle de cómo sucedieron los hechos, porque este tipo de edición se complementa sólo con un breve resumen de lo ocurrido el cual es entregado a la presentadora de noticias. Cebrián Herreros nos proporciona un mejor alcance sobre este punto:

> Son imágenes que aportan lo sustancial de la noticia. La expresión oral añade datos ausentes, identifica a los protagonistas, relaciona las acciones y contextualiza los fragmentos de la realidad con la dimensión global de los hechos.[54]

Por ello, se recomienda que la duración de estas ediciones no excedan los treinta o cuarenta segundos, salvo cuando lo atractivo y espectacular de las imágenes cumplan con informar y capturar la atención del televidente.

[53] Ibid., pág. 217
[54] Ibid., pág. 194

Ahora bien, con respecto al trabajo de edición que se realiza en América Noticias, debemos indicar que hay un antes y un después marcado por el uso de la tecnología, el mismo que ha implicado a todos los programas informativos de la empresa y que si bien en un principio la transición de un sistema a otro ha costado inconvenientes de tipo técnico y teórico, algunos revelados en plena transmisión, los beneficios de esta innovación son innegables.

5.2.1 LA EDICIÓN LINEAL POR CORTE

Esta modalidad de edición se efectúa mediante tableros de edición o controles y sus respectivos casetes en los diversos formatos tales como Betacam, DVCam, DVCPro y más antiguos Súper VHS y las cintas ¾. El uso del tablero permite al editor controlar la reproductora de cintas para seleccionar las imágenes y los audios de los casetes llegados de comisión, denominados generalmente "master de grabación". Estos elementos audiovisuales son transferidos a otro casete que va recolectando la información seleccionada hasta, finalmente tener armada la historia noticiosa. A esta cinta se le llama "master de edición" y está alojada en otra máquina conocida como recorder, también bajo control del tablero de edición.

Para escoger las imágenes, el editor debe marcar en su máquina editora un punto de la cinta de grabación y otro punto de la cinta de edición. Son puntos electromagnéticos que previamente se deben registrar en la cinta y que van a permitir a la máquina identificar de dónde a dónde se están seleccionando las imágenes del master de grabación y registrando en el casete de edición. Para esto, el trabajo del editor implica que debe rastrear de atrás para delante y viceversa esta cinta hasta dar con las imágenes requeridas por el informe y a

la vez, ir agregando el audio y los sonidos ambientales a la edición. Queda entendido que se requiere un tiempo adecuado para hacer una edición.

Cuando se trata de modificar aquellas notas ya editadas, sobre todo, las que por tratarse de un horario familia presentan un contenido agresivo, el reemplazo de las imágenes cuestionadas por otras más ligeras resulta una tarea complicada porque requerirá de mucha precisión por parte del editor para reemplazarlas. Ocurre que puede salirle mal el cálculo del tiempo que dura esa escena y terminar por achicar las imágenes contiguas que son correctas y distorsionar finalmente la narración visual. Esto implicaría volver a reeditar buena parte del informe y asumir una pérdida de tiempo.

Una vez concluido el armado o la corrección de la historia noticiosa, la cinta de edición es extraída de la máquina recorder e identificada según la pauta del noticiero. Dicho casete es posteriormente llevado al switcher donde un técnico los reproducirá para su transmisión desde una de sus máquinas DVCam, conocidas también como VTR.

5.2.2 LA EDICIÓN NO LINEAL

Con la llegada de la digitalización, la forma de trabajar en los medios de comunicación cambió sustancialmente, sobre todo en la televisión, donde las novedades se han venido produciendo de manera inconteniblemente y dejando la sensación de que estamos sólo al principio de lo que vendrá más adelante en materia de las comunicaciones. Al uso de las cintas digitales tales como DVC Pro, DVCam o MiniDV, el área de prensa de América Noticias ha ingresado al uso masivo de las máquinas de edición por computadora o islas de

edición no lineal, y dejando para un segundo orden y en menor número, las islas de edición por corte.

Si bien, el sistema de edición no lineal no es una novedad en el terreno de las comunicaciones, sí lo es el que empiece a convertirse en la herramienta de trabajo de un centro de noticias. Generalmente, su uso estaba más ligado a la postproducción de videos y de algunos informes especiales o también para agregarle efectos a las ediciones realizadas previamente en el sistema de corte. En una rápida evaluación, la edición no lineal resulta más práctica y productiva ya que se puede agregar, cambiar o quitar imágenes y hasta añadir efectos a una edición sin pérdida de calidad y sin perjudicar el contenido del video original. Aquí ya no hay un tablero que controle los master de grabación y de edición pues todo el trabajo del editor se realiza en la pantalla del computador. Este sistema cuenta con una plataforma que permite capturar, almacenar y digitalizar imágenes y audios de cualquier formato de video, sea analógico o digital. El software para editar que actualmente se utiliza en América Noticias es el Avid News Cutter, aunque existen otras alternativas como el Adobe Premier, Media 100 Fast Video Machina o Matrox. El espacio de trabajo aquí se denomina Time Line, una banda con varios canales de audio y video, en la que el editor irá creando su edición, seleccionando las imágenes y los sonidos que previamente ya han sido ingestados, esto es ingresar la data al disco duro, aunque en el caso de los noticieros de América Televisión, se usan servidores con una capacidad para almacenar hasta 70 horas de transmisión.

Pero, al igual que la edición lineal, aquí también se requiere de una máquina reproductora y grabadora a la vez con la que se ingresará el material audiovisual al AVID y que grabará el producto final del video a un casete. De esta manera, el editor puede contar con una

herramienta que le simplifica el trabajo y que beneficia con sus recursos y ventajas técnicas la imagen y contenido del noticiero. Pero, de otro lado, este trabajo genera mayor atención y esfuerzo en la producción pues, si antes todo el material del día se encontraba en una cinta DVCam, ahora todo ese material debe ser ingestado al sistema para que uno de los editores lo trabaje en el Avid, es decir, que si hay diez o quince minutos de imágenes, ese mismo tiempo es el que se va a perder mientras se espera que el material termine por ingresar al servidor que conecta a las islas de edición.

El otro proceso tecnológico que se abrió paso en América Noticias es el de la transmisión digital, sistema por el cual, las ediciones concluidas en el Avid ya no son grabadas en un casete y llevadas físicamente al personal de VTR, sino que son enviadas directamente al servidor del switcher como si se tratara de un archivo de video. El sistema envía el video por la red mediante un programa denominado Air Speed Studio Transfer Monitor y para reconocer las ediciones cada video llega al switcher con un código asignado desde otro programa denominado E-News. Entonces, desde el Air Speed y sin necesidad del casete, las noticias son transmitidas al aire. Por medio del E-News el director o productor puede reordenar la pauta del noticiero, subir, bajar o eliminar ediciones hasta con 15 segundos de anticipado antes de ser emitidas. A pesar de las ventajas de este nuevo sistema, igual se siguen usando las máquinas recorder para grabar las ediciones en un casete. Si ocurre una falla de energía o del mismo software que puede colgarse en plena emisión del noticiero, el programa debe continuar, ante eso, se tiene previsto usar las ediciones grabadas en casete y volver al antiguo sistema de lanzar las noticias por VTR.

5.3 NARRACIÓN DE NOTICIAS

En la obra de Estremadoyro encontramos una acotación respecto a la narración de noticias:

> Los narradores no son tan decisivos como se cree. Son importantes, por cierto (...) Pero de ahí a la afirmación de que ellos son decisivos en la sintonía del programa, hay un gran trecho (…) El público sintoniza un noticiero para enterarse de qué es lo que pasa en su país y en el mundo y no para contemplar y escuchar a los narradores, por más prestigiosos y famosos que fueren.[55]

En el caso del noticiero del mediodía de América Televisión, la narración de noticias juega un papel fundamental cuando se trata de informar al televidente sobre un acontecimiento de último momento y en el que no existe el tiempo suficiente para entregarle a la conductora los datos a través del telepromter o papel impreso. En este caso, debe memorizar, a grandes rasgos, la información que se le entrega por el audio interno y tratar de narrar sin caer en enredos de palabras. En este sentido es elogioso el trabajo de Verónica Linares quien además es la conductora del noticiero matutino Primera Edición, aunque en este caso ella está respaldada por su compañero de conducción el periodista Federico Salazar. Más allá de un rostro agraciado, el personaje que lee las noticias lleva sobre sí una gran responsabilidad, depende en gran medida de su capacidad para lograr del programa esa contundencia para transmitir noticias de último momento y ganarse la credibilidad y confianza del público. Porque no se trata nada más de presentarse ante cámara y leer por obligación, sino de otorgarle al televidente la posibilidad de estar al tanto de la información y convencerlo de la gravedad o la espectacularidad del acontecimiento. Para esto se requiere superar una serie de presiones, como dice Ivor Yorke[56], desconocidos para el televidente como son: el control absoluto de los nervios, informar sin tartamudear ni tergiversar las palabras y retener en contados segundos lo que el productor o el director

[55] ESTREMADOYRO, Op. Cit., Pág. 182
[56] YORKE, Op. Cit., pág. 38

le van dictando por los audífonos sobre la última información llegada a prensa. En medio de estas eventualidades, la conductora debe narrar en segundos una información convincente. Yorke dice al respecto:

> El lector ideal debe poseer muchas cualidades, la mayoría de ellas imperceptibles para cualquier persona excepto el especialista. Entre ellas se encuentra un don innato para destacar las palabras apropiadas, incluso aquellos guiones que se entreguen en el último minuto y se leen por primera vez ante cámara, el emplear una palabra o frase más precisa que quizás no le vino a la mente al redactor, reaccionar oportunamente a indicaciones del jefe de piso o sala de control.[57]

Antes era común encontrar a locutores desempeñando el papel de presentadores de noticias, sin embargo, esto ha cambiado. Hoy en día, la tendencia indica que ese puesto lo debe ocupar un profesional con experiencia periodística. Oliva y Sitjà[58] comentan que es mucho más fácil que un periodista cumpla el papel de presentador antes que un locutor pueda hacer de periodista.

5.4 REDACCIÓN EN OFF

Esta es una de las prácticas más constantes en el noticiero debido a que nos facilita la tarea cuando se trata de elaborar una breve información sobre un hecho recientemente ocurrido y cuyo material ha llegado a prensa de último minuto. También se utiliza la redacción en Off cuando se necesita informar sobre un hecho del cual no se cuenta con imágenes pero que podemos representar con otras de archivo sólo a manera de referencia. Por ejemplo un accidente en una carretera del interior del país donde murió un personaje conocido, puede ser graficado con una edición de imágenes pasadas del personaje, del lugar o de la carretera pero que permita acercarnos visualmente al caso. A esto se debe acompañar un cintillo que

[57] Ibid., pág. 208
[58] OLIVA y SITJÀ. Op. Cit., pág. 198

advierta que las imágenes que se están observando son de archivo, así evitamos engañar o confundir al televidente sobre los hechos reales. En cuanto a los envíos de los corresponsales de provincia, la noticia puede ser contada en un Off de breves segundos cuando no presenta mayor relevancia o si las imágenes, poco atractivas y carentes de información, no permiten una edición elaborada por más que cuente con un guión. En tales casos, es preferible que la historia sea resumida de manera breve y sencilla. Cuando se trata de una noticia local, el redactor deberá comunicarse por teléfono con el reportero que cubrió dicha comisión para obtener los datos. En este recojo de información se debe tener mucho cuidado, pues ya sea porque el reportero se encuentre inmerso en cubrir su comisión o por alguna falla técnica en la comunicación con éste, podrían generarse datos inexactos, los cuales, por la falta de tiempo, no son posible corroborar. Así hubo ocasiones en las que se dio por confirmado el nombre incorrecto de un testigo, el número equivocado de una vivienda o el número inexacto de muertos y heridos en un accidente. Se trata de errores que afectan en cierta medida, los pormenores de la noticia, mas no el hecho central de la realidad, aunque igual deben ser corregidos de inmediato. Por eso, lo más recomendable en estos casos, es redactar lo esencial, evitar confirmar los detalles mínimos del hecho y centrarse solamente en el qué y dónde ocurrió, de esta manera, el rigor periodístico por informar con la premura del caso, no se verá mermado ni desacreditado.

6. INTERPRETACIÓN CRÍTICA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

6.1 PROPÓSITOS Y LIMITACIONES DEL NOTICIERO

El programa América Noticias Edición del Mediodía tiene como propósito informar de manera resumida los principales hechos noticiosos del ámbito nacional e internacional, así como los últimos sucesos ocurridos en el transcurso del día. Cuenta con unos 24 minutos de duración, aunque por la carga publicitaria resulta de menos tiempo, razón por la cual estamos obligados a que la mayoría de noticias sean reducidas a un minuto y treinta segundos aproximadamente y otras sean dejadas de lado. Ya hemos dicho que cuando se trata de noticias del momento preferimos emitir información breve, sin mucha profundidad, la redacción debe considerar a grandes rasgos el quién y el dónde y en segundo plano considerar los pormenores del por qué y el cómo. En cuanto a la selección de las noticias que conformarán el noticiero, se requiere valorar la novedad y actualidad del hecho, así como su proximidad. Una vez hecha la selección se las ordena y organiza en función a su espectacularidad y el interés que despertará en el público al que se dirige, no existen condiciones ni intereses de por medio, ya sean empresariales, políticos o ideológicos. En este sentido, es oportuno mencionar la total independencia que tiene el programa para controlar su contenido y mostrar respeto por el televidente. El noticiero del mediodía apareció en junio de 2003 y está conformado por tres bloques, el primero por lo general contiene las noticias de corte policial que son las de mayor impacto, sea local, nacional o internacional. También se consideran aquí los hechos recién ocurridos y las grabaciones in situ de los reporteros o «microbambas» de las cuales hablaremos más adelante. Los dos bloques restantes reparten su espacio entre otras noticias de actualidad, de provincia y las consideradas como frívolas o de color. La alternancia en esta sección de

la pauta obedece a lo que el día ofrezca de interesante. Una noticia de la farándula puede encabezar el segundo bloque por lo atractivo de su historia, lo mismo sucede con una noticia internacional cuando resulta amena. En realidad, la pauta no contiene un listado rígido el cual no podemos quebrar, es más bien bastante flexible al momento de priorizar los temas de interés y podría decirse que también un poco improvisada por los materiales que llegan de último minuto y que irrumpen el orden ya establecido. La aceptación en el público se debe en gran medida a esta forma de organizar y matizar el noticiero, la cual se ha ido consolidando con el correr del tiempo. En el camino se fueron limando y ajustando piezas, manejos y apreciaciones, tratando además, de esquivar el estilo uniforme y ortodoxo de la narración de noticias, para en cambio, ofrecerle al televidente un estilo mucho más ameno y distendido, sin dejar por ello, la seriedad en los casos que la información lo requiere, tal como lo sostienen Rincón y Estrella:

> El telenoticiario es un programa de televisión, por lo tanto, debe ser realizado de manera atractiva, para que mantenga la expectativa, busque la sorpresa y la incertidumbre y proponga a los televidentes una actividad permanente.[59]

El noticiero forma parte de una cadena informativa que busca ofrecerle al televidente continuidad en el desarrollo de los principales hechos noticiosos del país, por ejemplo, si un incendio gigantesco se produce en horas de la mañana, para la edición del mediodía se tendrá la confirmación de los primeros datos, como las causas o nombres de las víctimas, así como un recuento de lo informado. Posteriormente, el resumen y desarrollo de lo sucedido en el incendio se ampliará con mayores detalles en la edición central. Sin embargo, este proceso informativo no siempre es continuo y generalmente se rompe en el noticiero del mediodía debido a un factor esencial: la ausencia de un reportero designado para el programa. El caso es que los intereses que mantiene la mesa de información con el

[59] RINCÓN y ESTRELLA., Op. Cit., pág. 51

noticiero de la noche impiden que podamos proseguir informando sobre algunos sucesos ocurridos en las primeras horas de la mañana. El reportero que podría estar ofreciendo información actualizada sobre lo sucedido en el incendio es retirado del lugar para continuar con otras comisiones que servirán al noticiero central. Al final, quien pierde es el televidente que espera la continuación de una historia que conoció durante las primeras horas del día y también pierde el noticiero por no satisfacer las necesidades informativas del público y porque exhibe su falta de recursos frente a la competencia.

6.2 COORDINACIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL NOTICIERO

El trabajo de producción del noticiero empieza con una serie de coordinaciones con el personal de las diferentes áreas de prensa (Ver organigrama en Anexo 7). La primera de ellas se da con el Jefe de Informaciones para saber qué material de las comisiones que ha delegado a los equipos de reporteros estará a disposición del noticiero. En ese sentido también consultamos a los reporteros si cabe la posibilidad de que graben un *in situ* o de lo contrario sólo nos sujetamos a trabajar con el material que envíen, teniendo en cuenta que sea visualmente atractivo y fácil de editar, pues hay temas interesantes pero que sin una debida explicación del reportero no serán entendibles. Tomemos como ejemplo una incautación millonaria de dinero falsificado. El casete enviado por el reportero sólo tiene grabado una extensa conferencia de prensa de la policía explicando al detalle, cómo se produjo la captura de los delincuentes, pero sin presentar el dinero ni los detenidos. Como resultará muy difícil encontrar una referencia concreta de la conferencia, en este caso se recurriría al texto en Off, pero las imágenes tampoco refuerzan ni precisan la información sobre los delincuentes y la fechoría que cometían. Un factor a considerar para contar con algún material de los reporteros es el tiempo. Para eso se coordina con los asistentes de la

mesa de información para que envíen oportunamente al personal motorizado a recoger el casete.

Otra área coordinada es la de satélite, de allí se obtienen los casetes grabados con las últimas noticias transmitidas por los noticieros internacionales o la agencia de noticias Reuters. El personal encargado nos brinda un completo resumen de los principales hechos del mundo, para luego nosotros escogerlas en función a los intereses del noticiero y del público al que nos dirigimos.

Del mismo modo, se hace un repaso por el área nacional para saber los últimos materiales enviados al canal por los corresponsales del interior del país o si es que mandarán por su carácter de último minuto algún despacho para el noticiero por la señal de microondas. También puede enviar su material por el Internet a través de archivos de vídeos que guarda cada corresponsal en una carpeta o espacio virtual y a la que cada productor tiene acceso de manera privada. En cualquiera de los casos, se da aviso al redactor para que esté pendiente del tema y pueda obtener a tiempo los datos necesarios, ya sea resumiendo la carilla enviada por el corresponsal o comunicándose con él vía telefónica.

Con respecto al redactor, éste se encarga de elaborar los gorros de presentación, los textos en Off y un avance noticioso, algo así como los titulares de un periódico, compuesto por las tres o cuatro noticias que a criterio del director del noticiero son las más resaltantes del día. Debe estar informado de todos los cambios en la pauta, así como de las ediciones, sobre todo cuando se decide a último momento que una noticia tenga sólo imágenes de apoyo. Entonces, el redactor deberá cambiar su texto de presentación en un Off que describa brevemente lo ocurrido. Otra de sus funciones es redactar los cintillos al pie de la

pantalla o sumillas de las noticias y entregárselas a la persona responsable de la máquina tituladora. Aquí mismo es donde se preparan los gráficos y otros detalles visuales que en ocasiones se requieren como mapas, fotos, cuñas, etc.

En el caso de necesitar alguna transmisión en directo, se solicita el apoyo de los técnicos de microondas. Ellos se dirigen al punto de transmisión para hacer las conexiones respectivas y quedar a la espera de que el reportero llegue al lugar para realizar su despacho informativo. Los técnicos deberán contar con un tiempo prudencial para realizar las pruebas respectivas a fin de evitar fallas durante el enlace en vivo o que simplemente no se pueda salir al aire por una cuestión de conectividad.

Finalmente, se debe contar con una pauta de noticias elaborada por el director del noticiero que nos permita ordenar las ediciones seleccionadas según su número de orden. A partir de allí, podemos identificadas, al mismo tiempo que su correlativo texto de presentación. Hasta el 2007 todas las ediciones noticiosas eran grabadas en casetes y estos a su vez, eran trasladados físicamente al switcher para ser emitidos al aire. Sin embargo, este procedimiento cambió al año siguiente por el Air Speed, un sistema de transmisión digital que prescinde de la edición grabada en casete. Ahora sólo se necesita una conexión lineal y un servidor de gran capacidad donde almacenar las ediciones trabajadas y listas para ser lanzadas al aire.

6.3 CONTENIDO YA EXISTENTE

La pauta del noticiero del mediodía está elaborada básicamente, en función del contenido de la pauta del noticiero matutino, así como ésta depende de la pauta noticiosa del noticiero

de la noche anterior. El director selecciona las noticias de las pautas anteriores de acuerdo a su grado de importancia e interés y sin discriminar que su género sea de corte político, policial, nacional, internacional o de espectáculo. A estas se suman los últimos sucesos del día, es decir, los materiales que están por llegar como los que ya están en proceso de edición. Con respecto a las noticias ya editadas por los otros programas, se debe revisar su duración para determinar si merece ir exactamente igual o debe ser reducida por razones de tiempo o por una cuestión de tratamiento periodístico, pues en ocasiones nuestro equipo de editores no comparte el mismo criterio que sus colegas para editar un informe y considera que la estructura narrativa y visual debe ser cambiada. En otros casos, el tema de la mañana puede tener un desenlace distinto para el mediodía, por lo tal, merece corregirse y transformarse. Si durante una madrugada ocurrió que un niño estuvo varias horas atrapado por una máquina montacarga y se dijo que quedó grave luego de ser rescatado, para el mediodía, el menor ya puede haber reaccionado favorablemente o fallecido producto de las graves lesiones. Pero si hay algo que merezca más atención en el trabajo de producción sobre los contenidos ya existentes es la posibilidad de vulnerar el horario familiar con imágenes escabrosas u obscenas. Por ese motivo, los editores, y en especial, el productor, deben vigilar cada detalle de las notas ya editadas en los otros noticieros, sobre todo las policiales. Así evitamos exhibir al aire noticias que contengan imágenes de cuerpos semidesnudos, cadáveres, heridas expuestas o manchas de sangre que puedan herir la susceptibilidad del televidente de este horario.

6.4 UNIFICACIÓN DE CRITERIOS

Siempre bajo los lineamientos que propone el director, tanto los editores como el productor deben mantener una idea clara y precisa de lo que se quiere transmitir en pantalla. Para el

equipo en conjunto prima lo impactante, lo sensacional, aquello que despierte interés y curiosidad al televidente y no estamos hablando solamente de la imagen como condicionante sino del tema en sí, una denuncia política y un accidente vehicular pueden tener el mismo grado de interés e impacto para el televidente. Para eso hay que recurrir a elementos de oposición o conflicto o los hechos que proporcionen relieve a ciertos aspectos de la comunidad o de algún personaje. Cuando se trata de imágenes solas, existe el común acuerdo de prevalecer en la edición los ambientales por sobre otros aspectos, sin descuidar el orden narrativo ni la secuencialidad de los hechos. Una propuesta planteada del mismo modo por Rincón y Estrella "Los telenoticiarios disponen de recursos especiales (…) para seducir a la audiencia: imágenes-síntesis, secuencias de imágenes que hacen sentido, sonidos con referencias concretas, una temporalidad exacta para contar un hecho, la posibilidad de presentar de inmediato o en vivo las imágenes de los eventos"[60]. Sin embargo, se debe evitar cometer excesos en el uso y abuso de las imágenes. Para eso existen límites en el trabajo de edición, aunque el camarógrafo pueda mostrar por varios segundos y en varios ángulos el cadáver de una persona muerta por ejemplo durante un incendio, el editor tiene la posibilidad de medir su uso o simplemente desecharla y recomendar la obtención de la foto de la víctima a través del registro de identificación. En una ocasión, un corresponsal envió su material sobre la violación a un niño sin reparar en que había grabado al menor revelando su identidad, cuando se sabe que la identificación de los menores en estos casos debe ser reservada. En estas circunstancias, los editores toman la decisión de colocar un mosaico al rostro del menor a fin de preservar su identidad. Cuando el contenido de un suceso no es agresivo y las imágenes son realmente interesantes e impactantes, puede aplicarse en la edición el efecto del slow o cámara lenta con el cual podrá observarse con más detalle el suceso y si vale la pena podrá repetirse un par de

[60] Ibid., pág. 79

veces. Esta es una técnica que ralentiza las imágenes y que debe utilizarse no para provocar morbo sino para dar espectacularidad a lo acontecido. Claro que eso depende del hecho mismo, por ejemplo, la caída estrepitosa de un motociclista acrobático, el derrumbe de un edificio o la caída de un artista en el escenario. En cuanto al tratamiento de las noticias policiales, en el noticiero del mediodía evitamos por todos los medios las imágenes chocantes. Si se trata de un trágico accidente automovilístico, no se gana más mostrando un plano cerrado de los cuerpos atrapados entre los hierros retorcidos que mostrando en plano abierto el estado en el que quedaron los coches, es decir, la escena completa del accidente. En ese sentido, la selección de las imágenes responde a un criterio de calidad informativa y artística o mejor dicho, narrativo y visual, tal como lo describe Soledad Puente al referirse al trabajo artesanal y creativo de los periodistas "…para unir los trozos de película y organizar su material. La calidad de su obra dependerá del talento de cada uno para combinar imágenes y sonidos."[61]

Del mismo modo, se puede dar vida a un hecho noticioso a partir sólo de las declaraciones. Para que una entrevista resulte más dinámica se le debe montar imágenes de apoyo que describan el tema, sea de archivo o del momento, de esta manera evitamos que el primer plano del entrevistado canse o sature al televidente. Ahora bien, hay situaciones en las que los editores se han visto en la disyuntiva de elegir entre uno u otro personaje, puede parecer simple pero no lo es debido a que no se cuenta con una referencia que nos ahorre el tiempo de buscar al que mejor declare. Por lo general se inclinan por alguien que exprese una opinión o comentario de manera enérgica, aunque sin llegar a ser cómplice de sus groserías, alguien que diga las cosas en forma irritada o con profundo pesar y que hable fluido pero con sencillez y claridad, que explique lo sucedido sin caer en lo denso y

[61] PUENTE, Op. Cit., pág. 23

pausado. Al respecto Oliva y Sitjà dicen lo siguiente: "El valor de una declaración no es tan sólo lo que dice el testigo con sus propias palabras, sino también la riqueza y el efecto dramático que aporta a la información. El tono de voz y la expresión del entrevistado contribuyen a transmitir las sensaciones de cada noticia."[62] Efectivamente, en ocasiones cuando las opiniones no son del todo contundentes se puede apelar a la actitud del personaje, por ejemplo, cuando declara con una dosis de sarcasmo o ironía y tal vez, hasta haciendo una mueca. Algo que no se debe obviar en lo posible es cuando existe una información con dos personajes o grupos enfrentados. Debemos tomar en cuenta ambas versiones intentando informar desde una posición que sea lo más neutral posible. En estos casos, se debe tomar las mismas consideraciones: que hablen fluido, claro y conciso, que en lo posible, manifiesten una sensación de exasperación y emotividad. Cada una de estas ediciones debe contar con un gorro de presentación que responda a la inmediatez en que se produjo la noticia, evitando repetir el argumento que va a expresar el personaje, la redacción debe ser una introducción que aproxime al televidente al tema: "Hace unos instantes o Esta mañana, el Primer Ministro negó, en forma tajante, ser parte de la organización de corrupción descubierta en los despachos del Ministerio de Energía y Minas… Escuchemos."

En varias ocasiones y pese a las coordinaciones con el redactor, ha ocurrido que los gorros no han coincidido exactamente con la parte seleccionada de las declaraciones, esto ocurre por la falta de tiempo para que el redactor pueda escuchar el contenido de la edición. Por ese motivo, es preferible que el mismo productor que conoce ese contenido le entregue la información lo más precisa posible a la conductora a través del audio interno o escribirle a

[62] OLIVA y SITJÀ. Op. Cit., pág. 138

grandes rasgos en el telepromter. Se trata de que la noticia llegue al televidente en forma adecuada, transformando lo confuso y desordenado, en algo claro y sencillo.

6.5 EL TRABAJO DE LOS EDITORES EN EL NOTICIERO

El noticiero del mediodía cuenta con dos editores que desde un principio armaban las ediciones en casetes y en máquinas de corte y que al pasar en el último año a las editoras no lineales y al nuevo sistema de transmisión de edición atravesaron por un proceso de adaptación a la tecnología. Esto implicaba dejar de lado un estilo de trabajo y superar algunos obstáculos como parte del aprendizaje y la adaptación. Para la producción del programa ha sido importante conocer, bajo cualquiera de las modalidades, sus habilidades y conocimientos en la edición a fin de obtener el máximo provecho de su trabajo.

Por ejemplo, el editor Luis Ortega es un profesional que demostró conocer muy bien el manejo técnico de la edición por corte. Conoce muy bien las funciones y configuraciones de este tipo de máquinas. Ahora, en la edición no lineal, también ha demostrado destreza a la hora de utilizar los efectos en los videos. Habría que añadir, además, que posee otros conocimientos de programas de edición computarizados como el Virtual Ripley que utiliza cuando edita para el programa deportivo del canal. Su función en el noticiero del mediodía está marcada por ser el encargado de editar el avance informativo, además de las noticias internacionales y extraer del servidor algunas notas ya editadas de la mañana y reducir aquellas que sean extensas. Resulta bastante práctico a la hora de editar declaraciones, pues por su poder de concreción logra extraer lo más sustancial del personaje evitando así hacer tan extensa la edición. Parte de su trabajo también consiste en hacer ediciones especiales

para el programa informativo de los días sábados para el cual emplea a fondo los recursos de la edición no lineal.

Por su parte, el editor Jorge Urbina tiene una vasta experiencia y es muy diestro para reducir y recomponer aquellas ediciones que duran más allá del tiempo exigido. Lo ha sido con la máquina de corte y ahora lo es con la edición por computadora. Su trabajo empieza con el noticiero matutino Primera Edición y luego continúa con el del mediodía. Su participación en el programa de la mañana nos permite tener una idea clara de las ediciones ya usadas, pues al ser uno de los editores principales sabe si alguna nota tiene un contenido ofensivo y merece evitarse por el horario o si es una nota muy floja que no vale la pena emitirla para dar paso a otra información más interesante. Por ese motivo, tiene la mayor carga de notas a reducir porque conoce muchas de las ediciones que van a servir al mediodía. Pero también se encarga de editar los materiales del día recién llegados, ya sea de los corresponsales o de los mismos reporteros porque tiene una gran habilidad para armar en contados minutos una historia visual sobre el hecho noticioso y sin poseer la debida información sobre el contenido del casete. Otra de las labores que también realiza es la de editar informes especiales para el noticiero sabatino.

Tanto Luis Ortega como Jorge Urbina tienen mucha experiencia y por ese motivo, para conocer de cerca la opinión que ambos profesionales tienen sobre la labor que desempeñan en el noticiero, el criterio periodístico que poseen y las dificultades que encuentran cada día en las ediciones de las noticias, hemos procedido a entrevistarlos y a proporcionarles un cuestionario sobre el nuevo sistema de edición no lineal y de transmisión de video que se emplea en el noticiero (Anexo 8).

6.6 LOS DESPACHOS EN VIVO Y DESPACHOS GRABADOS: *EL IN SITU*

Cuando se trata de dar actualidad a las noticias ya emitidas, generalmente usamos el texto en Off para anunciar alguna novedad al respecto, pero cuando hay la posibilidad de ofrecer más información desde el mismo lugar de los hechos, empleamos la presentación en cámaras de los reporteros sea en una transmisión en vivo y en directo o utilizando la grabación en cámara. El primer caso no reviste mayor inconveniente salvo las dificultades técnicas que encuentren los técnicos de microondas para levantar la señal desde el lugar de los hechos y comenzar a transmitir, todo lo demás lo pone el reportero narrando la información obtenida. Y si su camarógrafo registró horas antes algunas imágenes del hecho, las envía al canal para editarlas y pasarlas durante su despacho. Así se puede vestir la información del reportero cuando no tiene imágenes que mostrar en ese instante o cuando la verdadera acción sucedió horas antes y no se quiere desaprovechar lo grabado por el camarógrafo. En estos casos se coordina con el reportero previamente para que, además de su transmisión en vivo, presente las imágenes registradas por el camarógrafo. Anuncia lo captado hace instantes diciendo algo como: "sobre imágenes les contamos…", "precisamente tenemos las imágenes…", "estas fueron las declaraciones que pudimos obtener (del entrevistado) hace instantes, escuchemos…", tras lo cual, en el switcher se procede a emitir el video respectivo.

La segunda fórmula a la que se recurre con mayor frecuencia es la grabación *in situ*, comúnmente llamada «microbamba». Es como si se tratara de una microondas pero en realidad la presencia del reportero en el lugar de los hechos ha sido grabada minutos antes de que empiece el noticiero. Ejemplos prácticos: informar desde algún mercado sobre el aumento de precios de los comestibles, desde un grifo entrevistando taxistas por el alza del

precio de la gasolina, informar sobre el costo del dólar desde un mercado informal, desde los exteriores de una institución donde se celebra en esos instantes una reunión de vital importancia, también puede ser para hablar de los damnificados y los escombros que dejó un gigantesco incendio sucedido en horas de la madrugada. La práctica de esta modalidad en cualquiera de los casos es un recurso al que nos acogemos por la necesidad de brindar información actualizada, pero es también una forma de marcar la presencia del noticiero en cada uno de estos sucesos. Previa coordinación con el jefe de informaciones y dependiendo del hecho, la producción del noticiero se encarga de solicitar al reportero que envíe su material, grabando su información desde el mismo lugar de los hechos. Para eso, se le pide al reportero que su despacho no pase los dos minutos de duración, aunque este tiempo es relativo y depende de lo interesante que resulte el caso. En ocasiones es necesario contar con las declaraciones de un entrevistado dentro del despacho informativo, pero a veces, el reportero se excede en el tiempo y empieza a realizar una entrevista muy personalizada sin reparar en el poco tiempo que tiene el noticiero. Por lo demás, se sabe que la información que brinden debe ser precisa y libre de juicios, no emitir mayor comentario ni prolongarse en un monólogo que lleve al televidente al aburrimiento.

Una vez que esa presentación grabada se encuentra en nuestro poder, procedemos a extraer el inicio y el final de la edición, es decir, obtenemos su tiempo de duración y localizamos la entrada y el cue o pase final que es cuando el reportero entrega la palabra o la conducción al estudio o a la conductora. La mayoría de las veces, se cuenta con imágenes de apoyo que sirven para cubrir la narración del reportero o las deficiencias de la grabación o de la cinta mejor dicho. En otros casos, simulando la técnica del enlace en vivo, los reporteros hacen un stand up especial para presentar las imágenes y declaraciones que obtuvieron momentos antes de grabar su presentación, las cuales son seleccionadas según

los registros de tiempo que indique el reportero. Pero además, ese casete de apoyo como se le denomina a las imágenes extras, también ayuda cuando hay que reducir las presentaciones extensas (en algunos casos han llegado hasta cuatro minutos de duración). Cuando se excluyen ciertas partes del audio del reportero, se va produciendo unos cortes grotescos sobre las imágenes grabadas, así que para disimularlas se montan sobre éstas las de apoyo, de tal forma que al aire se ve como si en el switcher, el director de televisión estaría alternando con el tablero de control las imágenes que pertenecen al despacho del reportero con las del material extra. Sin embargo, no se piense que esta argucia se ejecute a la perfección. Antes era frecuente el deterioro de la cinta de grabación, la cual quedaba al descubierto al momento de transmitirla, ahí se observaba una serie de distorsiones y cuadros sobre las imágenes que indican alguna falla en la cinta. Los camarógrafos deben evitar hacer sus grabaciones muy al inicio de la cinta. De igual forma, se revisa el material grabado con el fin de detectar esas deficiencias y ver si es posible corregirlas antes de su transmisión. Otro factor en contra de las «microbambas» es que en ocasiones han quedado fuera de contexto al momento de llegar al noticiero debido a que el suceso continuaba generando nueva información, ante ello, es mejor prescindir de esta noticia antes de ofrecer una información atrasada.

Si bien estos recursos técnicos parecieran ser parte de una viveza criolla y que se le está engañando en cierta medida al televidente, en realidad no es así, solamente se trata de manejos informales que nos permiten entregar la mayor cantidad de información actualizada posible, por eso, para evitar confundir al público y mentirle, se ha visto como obligación colocar a todas estas ediciones el cintillo de «hace instantes» y evitar el «en vivo» para no caer en el descrédito.

7 LOGROS Y DIFICULTADES

7.1 SATISFACCIONES PROFESIONALES

Pese a los contratiempos ocasionados por la inmediatez en que se produce la noticia y la falta de tiempo para darle el tratamiento debido, se logra el objetivo de informar primero que la competencia con veracidad y sin caer en manipulaciones tendenciosas. Tampoco vamos a negar que en el camino se cometieron ciertos errores producto de esa falta de tranquilidad para trabajar con atención el material. Para no caer en la tentación de lanzar el material tal como está, con imágenes que pueden resultar chocantes e hirientes y disipar esa acción con la clásica frase "imágenes sin editar", hemos optado por prescindir de ese material porque sabemos que estamos en un horario cuya audiencia está compuesta principalmente por niños, jóvenes y mujeres. Además, cada miembro de la familia que ve el noticiero tiene su propia manera de interpretar lo que observa en pantalla. Por ejemplo, ante los cuerpos expuestos que deja un reciente accidente de buses interprovinciales. Un hombre adulto podría superar el impacto de una imagen espeluznante, en tanto una mujer también lo podría hacer aunque con más reticencia, cosa contraria a un niño que no podría asimilar una imagen chocante sin que se vea vulnerada su formación humana. Aún así, cuando el tiempo permita trabajar esas imágenes, antes de emitirlas se debe hacer la advertencia para que el público tome las precauciones del caso, más aún por los niños que se encuentran frente al televisor. En varias ocasiones hemos preferido dejar de lado este tipo de noticias pues por la hora y la falta de tiempo disponible iba a ser imposible evitar herir la susceptibilidad del televidente, en ese sentido coincidimos con lo expresado por Javier del Rey Morató (1998), cuando afirma que:

> Las audiencias no son simplemente un conjunto de telespectadores, sino unidades de comportamiento individuales, que se producen en el seno de familias, hogares, comunidades y naciones (…) Esos individuos (…) se convierten en parte de la audiencia de un programa o de la televisión en virtud de una orientación de la atención, que tiene consecuencias en el orden del comportamiento.[63]

El autor explica, además, que a través de la conocida teoría de los usos y gratificaciones el público guarda fidelidad con su noticiero favorito, pues es la audiencia y solamente ella, la que reconoce el mejor trabajo informativo. También Rincón y Estrella[64] confirman el alto impacto que obtienen los mensajes por televisión cuando se toman en cuenta los gustos, expectativas y necesidades de las audiencias. Y hacia ese objetivo vamos apuntando diariamente, obtener una buena sintonía informando de manera inmediata y veraz, pero con responsabilidad y respeto, sin alterar el buen gusto y la conciencia de las personas.

7.2 SITUACIONES QUE DIFICULTAN EL TRABAJO

A pesar de que el producto final como programa resulta satisfactorio, existen ciertos inconvenientes que no contribuyen a producir un mejor noticiero. Uno de ellos es el de no poseer el cuadro con las primeras comisiones del día, conociendo esta información, nosotros podemos solicitar un material de acuerdo a los intereses del programa. Sin embargo, casi siempre estamos sujetos a lo que la mesa de información nos proporcione de los reporteros. Otro conflicto existente radica en que no podemos darnos el lujo de disponer de los reporteros de turno para que cubra un hecho que interese al público del noticiero. Contar con sólo uno de ellos por ejemplo, para que haga un enlace vía microondas significaría, a juicio del Jefe de Informaciones, disminuir la capacidad de producir informes para el noticiero central. Debido a ello, es que debemos dejar de lado

[63] Javier del REY MORATÓ. *Naufragio del periodismo en la TV*, Madrid, Editorial Fragua, 1998, pág. 66
[64] RINCÓN y ESTRELLA. Op. Cit., pág. 47

algunos acontecimientos por no contar con un equipo de prensa destinado al noticiero del mediodía. Solamente en ocasiones se ha podido hacer transmisiones en vivo y es cuando la producción y la mesa de informaciones han coincidido en sus intereses informativos. Caso contrario hemos debido apelar a la grabación de una microbamba con los reporteros, pero ya hemos comentado en páginas anteriores los riesgos que esta práctica trae consigo. En este sentido jugamos disminuidos frente a la competencia que sí tiene la posibilidad de hacer transmisiones en directo. Incluso, el recurso de grabar el suceso en una microbamba, también está sujeto a la disponibilidad de tener un reportero que pueda movilizarse hasta el lugar de los hechos, pues casi siempre debe continuar con otra comisión asignada, lo que impide que tenga tiempo para hacernos una grabación.

Otro inconveniente al que nos vemos sometidos es el de la restricción de materiales para evitar delatar la exclusividad de la noticia. Hasta cierto punto podemos entender las razones de esta regla que también es sostenida por Cebrión Herrera y que es poco conocida fuera de los ámbitos de los medios: "La actualidad periodística está sometida a la competitividad. Cada canal busca sus exclusivas (…) A veces se dispone de la información, pero no se da por razones e intereses propios o ajenos, o se dosifica su difusión para tener el control de las reacciones y réplicas"[65]. Esto de la dosificación debería ser la práctica más habitual en el noticiero del mediodía, es decir, emitir sólo unos segundos de la información y colocando sobre las imágenes un sello de agua con el logotipo del noticiero pero no siempre es así, muchas noticias exclusivas ocurridas durante las primeras horas del día debieron ser dejadas de lado sólo por el temor a que la competencia se enterara del hecho y pudiera conseguir su propia información malogrando la exclusividad al noticiero central. Pese a que el noticiero del mediodía no cuenta con la

[65] CEBRIÓN, Op. Cit., pág. 168

presencia informativa que deseáramos, logra su cometido de renovar con actualidad su contenido noticioso, aunque lo ideal sería tener el manejo completo de los temas que, en ocasiones podríamos tratar, sin generar conflictos de intereses con la Jefatura de informaciones.

8.- CONCLUSIONES

- Es sabido que hablar de producción en televisión es referirse por lo general al trabajo que se encarga de los asuntos técnicos y de presupuesto. Pero también existe una producción con responsabilidad periodística que vela por el contenido del material audiovisual. Para ello, el productor en ausencia del director, debe tener el mismo poder de decisión para elegir determinadas imágenes o declaraciones en las ediciones y determinar su prioridad en la pauta noticiosa.

- Las noticias pueden tener muchas cualidades a la vez y ser organizadas de acuerdo a una escala de valores preconcebida, pero el criterio para determinar el mejor ángulo periodístico de un hecho surge aprendiendo de expertos periodistas. Cada nueva situación es una oportunidad para enriquecer ese conocimiento que sólo con el tiempo podremos poner en práctica.

- Los acontecimientos mediáticos en cierta medida son construcciones noticiosas de grandes dimensiones que los medios utilizan para obtener sintonía, prestigio y réditos económicos, pero en ninguna circunstancia se puede hablar de falsear el hecho. La noticia como tal no es un invento, ni tampoco una fábula, todo acontecimiento nace a partir de un suceso real cuyas consecuencias son advertidas y examinadas por los periodistas. A partir de ahí, cada medio elige la forma que considere correcta para narrar su historia.

- Si bien en la pelea por dar la mejor información de un acontecimiento mediático, se puede apelar a todos los recursos técnicos y periodísticos disponibles, también es muy

fácil caer en la exageración y manipulación de la noticia. Es frecuente que el apasionamiento por dar la primicia o la exclusiva conduzca a algunos profesionales a desviarse por el sendero del sensacionalismo, cuando en el fondo lo que hacen es degradar el carácter impactante e interesante propios del mismo suceso.

- Cuando el noticiero del mediodía está al aire su capacidad informativa no es total debido a la falta de un reportero que pueda transmitir en directo los hechos que consideramos necesarias reportarlas al televidente y que se producen en ese momento, a menos que sea de urgencia e importante para el noticiero nocturno. Sin embargo, el recurso de la grabación in situ del reportero sobre ese suceso, representa una buena opción para seguir actualizando ciertas noticias. Aunque no sea lo ideal por los contratiempos explicados en capítulos anteriores, se ha convertido en la herramienta más usada por la producción del noticiero.

- Prescindir de un enlace de microondas por las presentaciones grabadas de los reporteros resulta de alguna manera, mucho más práctico para casos que no son de suma urgencia, pues se evita alterar las comisiones del reportero y movilizar al personal técnico para una transmisión que no demandará más de dos minutos.

- La improvisación operativa para elaborar ediciones en medio de tensiones y contra el tiempo ha permitido integrar más conocimientos y perfeccionar los criterios periodísticos de los editores. Ante un material de último minuto y que necesita emitirse al instante, ellos saben elegir la parte importante de una declaración o de una imagen, previa comunicación con el productor si se quiere mantener una idea coherente sobre lo que se quiere extraer de ese material.

- Ante la ausencia del informe del reportero y del pauteo de imágenes del casete master, como productor he logrado delimitar la construcción de algunas noticias a partir de una breve conversación con el reportero de dicha comisión, armando un sencillo texto en off que leerá la presentadora y que se complementa con la información que ofrecen las imágenes, el sonido ambiental y las declaraciones de la edición.

- Haber desempeñado diversas labores en casi todas las áreas de prensa, me otorgan la posibilidad de conocer el trabajo de un editor, de un redactor y de un reportero. Hoy considero que sin ese conocimiento previo, forjado a partir de la práctica constante y la experiencia, me hubiera sido imposible ser un eje de conexión entre todos esos campos que se integran en la producción del noticiero.

REGISTRO Nº 1 DE ACTIVIDADES EN EL NOTICIERO

SOBRE LA MUERTE DE JUAN PABLO II Y LA ELECCIÓN DE UN NUEVO PAPA

Nombre: Marco Antonio Castillo Saravia
Programa: América Noticias Edición del Mediodía del 23 de marzo al 19 de abril de 2005

Fecha	Labor realizada	Razón / Motivo	Participantes	Resultados	Observaciones Impresiones
23 y 24 de marzo	Se transmiten las primeras noticias internacionales sobre la salud del Papa	Se actualiza las información con más detalle del por qué no ofició la ceremonia en la Plaza San Pedro	El editor utilizó la noticia del canal español Antena 3 e imágenes de Reuters	Se mejoró la edición con imágenes limpias obtenidas de Reuters	Debe buscarse todas las imágenes posibles sobre el tema y mejor si son libres de narración y logotipos. Le otorgan autenticidad al noticiero
Lunes 28 de marzo	Se agrega al avance del noticiero la información que Juan Pablo II no pudo dar la bendición desde el balcón. Desde ese momento es noticia principal del noticiero	Por primera vez en su pontificado, Juan Pablo II no realizaba la misa del domingo de ramos, pese a todo, se le vio dando la bendición desde su balcón	El editor utilizó imágenes limpias de Reuters y le agregó la información extraída del noticiero Televisión Española	La edición permitió escuchar sin locución los ruidos que emitía el Papa en su intento de dar la bendición.	Es necesario tener a la mano material bibliográfico sobre la vida del personaje cuando pasa por esta circunstancia, así como cuñas de presentación y videos musicalizados. Aunque esto dependerá de la importancia que haya ostentado
Miércoles 30 de marzo	Se emitió información no confirmada sobre el internamiento del Papa en una clínica privada	Cualquier dato o rumor concerniente al tema no podía ser obviado, además se precisó que era información no confirmada	La conductora leyó en cámara un texto obtenido por la agencia de noticias	La información brindada como de último minuto fue confirmada luego en el noticiero central de la noche	Se puede emitir información sin confirmar pero precisando siempre la fuente de origen. Un cable también puede ser obtenido del Internet siempre que el medio tenga periodistas en el lugar de la noticia
Jueves 31 de marzo	El noticiero transmitió casi las mismas noticias del noticiero de la mañana	No hubo mayor novedad sobre la salud del Papa, ni tampoco en el plano local	Director y encargado de la producción	No hubo. Sin contratiempos	Aunque parezca un día sin novedades, se debe buscar hasta el último minuto, información que actualice la noticia.
Viernes 01 de abril	Se redujeron las principales notas sobre los personajes que conocieron a Juan Pablo II y las reseñas que hablaban de su vida y obra. Además se contó con la primera *microbamba* desde la Catedral de Lima. Se hizo un resumen a nivel internacional de cómo vivía la gente este momento. También se empezaron a utilizar los videoclips antes de cada	Los informes duraban más de tres minutos, para la pauta del noticiero debía ser máximo de dos minutos. El *in situ* era para conocer al grupo de personas que realizaba una vigilia frente a la Catedral para rezar por el Papa. Lo mismo sucedía en el exterior y lo resumimos juntando extractos de noticias de las diferentes cadenas internacionales. Sobre los	Los dos editores del programa se encargaron de reducir las notas, aunque uno solo hizo el resumen internacional. Para la *microbamba* se coordinó previamente con el Jefe de Informaciones, éste a su vez, indicó al reportero la grabación de la vigilia, casete que luego mandaría recoger. Los videoclips ya estaban	Se despertó la sensibilidad del público, apelar a la emotividad mediante imágenes que recuerden al personaje siempre da resultados, mientras se haga con estilo y creatividad. La *microbamba* transmitió la fe que en ese momento vivía un grupo de peruanos, tal como sucedía en otras partes	Las cuñas deben estar musicalizadas y ser lo más dinámicas posibles. Por ejemplo, un video del Papa rodeado de niños o cantando el Padre Nuestro en latín despierta más emotividad en el público que una hecha con fotos o imágenes estáticas. Lo ideal es dar con un ángulo que identifique al personaje. Para el noticiero habíamos separado una pequeña edición de Juan Pablo II en su visita a Iquitos cuando dice: “El Papá es

	pase comercial.	videoclips, éstos se utilizaron en vez de las cuñas por ser más creativas y emotivas.	hechos y algunos de ellos fueron extraídos de medios internacionales	del mundo.	charapa…" para usarla en cada uno de los retornos de la pausas comerciales. El solo escuchar la frase arrancaba grandes y gratos recuerdos de ese momento.
Lunes 04 de abril	Se informó del velorio de Juan Pablo II con imágenes llegadas en vivo desde el Vaticano y cables leídos en *off*. Se hizo otra *microbamba* desde La Molina y se redujo el tiempo de algunas notas referidas a la muerte del Papa. También se utilizó un nuevo video para cada salida y retorno del noticiero. Este era tan o más atractivo que los anteriores.	Las noticias internacionales giraban en torno a cómo serían los funerales y la organización del cónclave para elegir al próximo Papa. El *in situ* fue para conocer a un grupo de vecinos que colocó en la puerta de sus viviendas un crespón negro en señal de duelo. El nuevo video presentaba a Juan Pablo II riéndose a causa de unos payasos lo cual era visualmente más llamativo que la musicalización.	Se contó con el apoyo del área de satélite que nos proporcionaba toda la información posible y de último momento. Se volvió a coordinar el envío del material grabado desde La Molina. El videoclip del Papa con los payasos fue un material obtenido por la producción del programa Cuarto Poder.	Hubo información detallada sobre los funerales del Papa y de la gente que asistía al Vaticano. La *microbamba* mostraba la reacción natural y espontánea de algunos peruanos y el video de los payasos no hizo sino despertar toda la ternura que había sobre un personaje carismático a quien el público ya comenzaba a extrañar	Se debe apelar a la sensibilidad del público, para capturar su atención. En este caso se utilizaron imágenes tiernas e insólitas que presentaban a un Papa ajeno a su investidura y más cercano a los fieles. A medida que aumenten las imágenes del personaje se tienen más alternativas para mejorar las cuñas y videos y armar otras nuevas ediciones musicalizadas. Además, se debe recoger de inmediato la impresión del público sobre el hecho como una forma de mostrar la presencia del programa en momentos como estos.
Martes 05 de abril	Continúan las informaciones sobre los funerales del Papa y los personajes más importantes del mundo que se dieron cita en el Vaticano. Aparece un nuevo acontecimiento: invasión de billetes falsos de 100 dólares. Se hace una *microbamba* con los cambistas de un centro comercial para informar al respecto. También se obtiene la opinión de un experto en el tema para que explique con más detalle lo sucedido	La *microbamba* hecha con los cambistas de dólares del Centro Comercial Risso, confirmó que éstos no querían recibían dicha moneda. Las declaraciones del experto dieron un mayor panorama del asunto, pues la alarma había llegado de los Estados Unidos, además se hacía necesario recomendar al público para hacer frente al problema. Respecto al Vaticano, las noticias no habían variado mucho, se utilizaba la información de los medios internacionales y algún texto leído en *off*.	Uno de los editores se encargó de buscar y unir las declaraciones más importantes del experto: las causas y las medidas preventivas. El segundo editor se encargó de vestir la entrevista de los cambistas de la *microbamba* con imágenes de gente cambiando y contando dinero en efectivo. En cuanto al Vaticano, se seguían usando imágenes en vivo y editando con los informes internacionales	Había que genera la alerta en las autoridades para poner fin al problema, pues se había generado un pánico financiero. Nadie quería recibir el billete de 100 dólares de la serie B2. Eso fue lo que demostró el *in situ*. La declaración del experto pretendía poner calma y dar algunas recomendaciones para reconocer los billetes falsos	No hay que descuidar el plano local. La noticia de la muerte del Papa era significativa pero dejaba de ser prioritaria pues no había ninguna variación en la información, más allá del velorio. Por ello se le otorgó mayor interés al tema de los dólares falsos. En estos casos no se trata de crear pánico, hay debe buscar un equilibrio en la información entre la opinión de un experto y lo que demuestra la realidad, es decir lo que se observa en la calle. Sin embargo, esto no implica olvidarse del tema del Papa, siempre se debe seguir buscando cables de las agencias mientras en imágenes se debe mantener por el interno una señal en directo.

Lunes 11 de abril	Se produjo el sepelio de Juan Pablo II. Se transmitió casi toda la ceremonia con las imágenes en vivo, mientras se pasaban ediciones relacionados con el cónclave y los candidatos a Papa. Seguimos con el tema de los dólares falsos y volvimos a contar con una *microbamba* desde un banco, en Surco.	En este caso, un cliente había logrado cambiar sus billetes de la nominación cuestionada a moneda nacional. Era necesario informar que algunas entidades financieras estaban haciendo ciertas excepciones por superar el caos.	Esta *microbamba* fue armada. Como el suceso ocurrió muy temprano, el reportero que obtuvo la primicia, tuvo la iniciativa de grabar horas después su presentación en cámara y comunicar que en su *stand up*, había hecho un pase para insertar las declaraciones del personaje.	Se trata de convencer a los televidentes que el noticiero está al pendiente de todos los sucesos. La preocupación por los dólares falsos era un problema latente, pero esta vez se dio una noticia que generaba la confianza del caso.	En busca de actualizar un tema, se puede armar una edición informal que ayude a comprender la información obtenida por el reportero. Ahora, conviene coordinar con el reportero para que elabore una presentación como éstas, en caso no tenga mayor recurso. La otra alternativa es utilizar las declaraciones del entrevistado pero ese factor le quita contundencia a la información y le resta presencia al noticiero
Lunes 18 de abril	Se Informa sobre el inicio del cónclave para elegir al nuevo Papa. Se transmite en directo las imágenes del humo negro saliendo de la Basílica de San Pedro. Se usa la información en off y también despachos en vivo de los corresponsales extranjeros. Nueva *microbamba* para informar sobre los dólares falsos, esta vez desde el mercado informal de Ocoña.	Había para todos los noticieros una comunicación diaria con cada uno de los corresponsales. El diálogo entre la conversación y el corresponsal provocaba una interacción entre el centro de noticias y el lugar de los hechos. La *microbamba*, pretendía despejar las dudas si en este lugar aún rechazaban el billete.	Se volvió a coordinar con la mesa de informaciones la *microbamba*. Luego, el material fue trabajado por un editor quien se encargó de cubrir con imágenes de apoyo a los entrevistados. Los corresponsales extranjeros formaban parte del pull de medios de comunicación que la empresa Bavaria tiene en algunos países de Sudamérica	La presencia de los corresponsales otorgaba un mayor prestigio al noticiero y a la información que entregaba, pues era. De otro lado, se pudo comprobar que en el mercado paralelo aún se mantenía la incertidumbre monetaria.	Para los despachos en vivo de los corresponsales, se debe contar con ediciones de hasta cinco minutos de imágenes libres de narración pero con sonido ambiental, de tal modo que puedan recrear visualmente la información. También son muy útiles las animaciones en 3D, sobre todo cuando se pretende explicar algo tan complejo como el cónclave. Además, Se debe agotar hasta el final todo tema que aún genere interrogantes. Tal como ocurrió con los dólares que aún eran rechazados en la calle
Martes 19 de abril	Se prolongó el horario del noticiero. Se usaron imágenes en vivo desde el Vaticano y también información de la cadena Telemundo. Se fue informando al público sobre los candidatos, hasta que poco a poco tuviéramos el nombre del posible sucesor. Se debía tener listo datos biográficos del elegido tanto para la presentadora como para la sumilla de la pantalla.	Las imágenes transmitían el humo blanco saliendo de la Basílica, señal que ya se había elegido al Papa. Por eso se decidió prolongar el noticiero. Lo único que contaba era entregar toda la información posible a la presentadora sobre quién podía ser el sucesor y no esperar hasta después del anuncio oficial.	Tanto la producción como los redactores y hasta los directores se encargaron de buscar la información del cable y del Internet, para que la presentadora leyera sobre las imágenes.	Se dio en buena cuenta valiosa información sobre los candidatos pero además, se informó primero sobre quién podía ser el sucesor. Eso daba síntoma que se manejaba una fuente confidencial y de primera mano. Sin embargo, se descuidó el repique de las campanas de la Catedral cuando se conoció el nombre del nuevo Papa	Se puede usar la señal en vivo de alguna cadena noticiosa internacional, siempre que se cuente con el permiso respectivo, aunque se corre el riesgo de tener al aire a los conductores de dicho programa, pues no se tiene el manejo absoluto de sus imágenes. Cuando se trate de una elección se debe tener a mano las variables posibles y transmitirla inmediatamente cuando se conozca la elegida oficialmente. Además, se debe trasladar un equipo para mostrar el júbilo de quienes aguardan dicha noticia.

REGISTRO Nº 2 DE ACTIVIDADES EN EL NOTICIERO

SOBRE EL ASESINATO DE CLAUDINA HERRERA PARA ROBARLE EL HIJO DE SU VIENTRE

Nombre: Marco Antonio Castillo Saravia

Programa: América Noticias Edición del Mediodía del 20 al 27 de octubre de 2005

Fecha	Labor realizada	Razón / Motivo	Participantes	Resultados	Observaciones Impresiones
Jueves 20 de octubre	Se informa sobre el hallazgo de un cadáver en horas de la mañana envuelto en frazadas y cartones a un costado de la carretera Panamericana Norte	Hasta ese instante fue una noticia más de las tantas que se suelen cubrir en el plano policial.	Un editor se encargó de reducir la información de acuerdo al tiempo del noticiero	Se puso en relieve el grado de criminalidad que se estaba viviendo en nuestro país	Aunque se pudiera tratar de una información sensacionalista, no se debe perder la perspectiva de lo que puede desencadenar la noticia en el futuro. La naturaleza del crimen hacía presagiar algo mucho más siniestro.
Viernes 21 de octubre	Se usó la edición del noticiero nocturno pero con información sobre los posibles móviles del crimen, como el que la policía ya había logrado identificar el cadáver que además presentaba signos de gestación	Había que actualizar el informe de la edición anterior. Casi era la misma información sólo que se agregaban nuevas hipótesis.	El editor sustrajo de la edición datos sobre la historia del crimen ya conocidos y dejó sólo las hipótesis. La mesa de informaciones aportó el dato sobre la identificación de la víctima	Existía una ola de misterio en torno a lo sucedido con la joven Claudina Herrera.	Se debe tener cuidado de no generar pánico cuando se trata de temas como el de tráfico de niños. La investigación y la información deben ser mesuradas y no alarmistas, más aún cuando se manejan sólo hipótesis.
Lunes 24 de octubre	Además de repetir la edición del noticiero matutino se hizo una edición aislada del identifac de la sospechosa para congelar en pantalla	Con el congelamiento del identifac se buscaba que el público pudiera reconocer a la sospechosa del crimen	El identifac se trabajó con el operador de caracteres que a su vez se encarga de manejar los gráficos y fondos del noticiero.	Se dejó en claro el interés del noticiero por contribuir con la captura de la sospechosa y hacer justicia con los deudos	Algunas noticias en serie se convierten en campaña cuando se trata de resolver un problema o ayudar a la comunidad.
Martes 25 de octubre	Aparece la primera testigo en reconocer el identifac y se obtiene una parte de su declaración	Era importante rescatar el testimonio de una testigo que afirmaba haber visto a la sospechosa por el centro de salud.	Se coordinó con el Jefe de informaciones el envío de dicho material. Luego el editor seleccionaría lo más resaltante de la declaración	El noticiero mostraba un manejo inmediato y preciso de la información	En cuestiones de primicia se debe contar lo más pronto posible con información actualizada. El editor además debe tener un conocimiento del tema para extraer a tiempo las declaraciones que se requieren.

Miércoles 26 de octubre	Aparecen las primeras imágenes de la sospechosa, cuando es conducida por la policía a la cárcel, pero ella manifiesta su inocencia	Era la noticia más importante del día y había que transmitirla tal cual llegó a la mesa de informaciones	El jefe de informaciones mandó a recoger el material desde el lugar de los hechos y el editor se encargaría de armar una edición con las imágenes y los ambientales	Se originaba una gran expectativa en torno al caso. Nuevamente se entregaba información al televidente antes que la competencia	Cuando el tiempo lo impide se puede transmitir el master del suceso tal como llegó y se coloca un cintillo que indique material sin editar. Si alcanza el tiempo para hacerlo se puede armar una edición que repita un par de veces y en *slow* el momento del traslado para estirar el tiempo de la noticia. Para un noticiero como el del mediodía se recurre sólo a imágenes puntuales con el fin de producir impacto, es decir el momento de la captura con los sonidos ambientales de la mujer clamando su inocencia.
Jueves 27 de octubre	Se informa sobre la detención de una obstetra, implicada por el testimonio de la misma acusada del crimen, quien la declaró como su cómplice. Además transmitimos una importante revelación de la policía sobre los exámenes médicos practicados a la supuesta asesina	La captura sucedió en la mañana, cuando los reporteros indagaban en el centro de salud. Por eso pudimos contar con el material a tiempo, incluso habían declaraciones de más testigos, que desistimos de usar porque al final nos llegó con carácter de urgencia una conferencia de la policía donde revelaba que la sospechosa no presentaba signos de mujer parturienta	Todo el material del día fue coordinado con el Jefe de informaciones quien incluso nos proporcionó el casete de la conferencia de la policía con el riesgo de que no llegue a tiempo. Los editores se encargaron de trabajar las imágenes, salvo el de la policía que fueron declaraciones armadas contra el tiempo	Se entregó una cobertura total e inmediata del caso. Por un lado, la captura de una cómplice y por otro la confirmación de que la sospechosa del crimen no estaba embarazada, argumento que quiso utilizar para librarse de los cargos en su contra, información que se dio dentro del noticiero como de última hora	Las declaraciones de testigos en un caso como este son muy importantes pero si se tiene información oficial como el de la policía es preferible tomarla en cuenta y darle prioridad. Además, por el poco tiempo que queda se debía prestar más atención a la conferencia para encontrar lo que comúnmente llamamos “la pepa” del suceso. Los testimonios de las testigos no aportarían nada nuevo, en cambio la información de la policía era concluyente para culpar a la sospechosa y cerrar el caso

REGISTRO Nº 3 DE ACTIVIDADES EN EL NOTICIERO
SOBRE EL DESALOJO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SANTA ANITA

Nombre: Marco Antonio Castillo Saravia

Programa: América Noticias Edición del Mediodía del 24 al 29 de mayo de 2007

Fecha	Labor realizada	Razón / Motivo	Participantes	Resultados	Observaciones Impresiones
Jueves 24 de mayo	Se coordina el despacho vía microondas de los dos reporteros apostados en el frontis y la parte posterior del mercado. Cada uno desde su punto nos informaba sobre la situación que se vivía en las inmediaciones. También se continuó informando sobre otros temas nacionales e internacionales.	Había que dar a conocer la situación que vivían los comerciantes dentro del mercado. Hasta ese momento era difícil saber con certeza lo que planeaban al interior del mercado para evitar el desalojo.	Dos equipos de reporteros y camarógrafos y dos equipos de microondas con quienes se coordinaba el momento en que iban a salir al aire. A su vez, ellos nos avisaban de cualquier situación extraña que ocurría en la zona.	Se conoció la decisión de los comerciantes de no abandonar el mercado y que estaban dispuestos a arriesgar la vida de sus hijos con tal de evitar el desalojo.	En un principio se generó cierto grado de sensacionalismo por el producto visual que suelen traer los desalojos, pero rápidamente se comprendió el drama que vivían los cientos de comerciantes y las consecuencias lamentables que se podían originar. Por eso, en todo momento se trató de llamar la atención de los comerciantes que dejaran de lado a sus niños en esta lucha.
Viernes 25 de mayo	Se continuó con los enlaces en vivo desde los exteriores del mercado, pero además, se contó con un equipo de reporteros que había logrado ingresar y mediante las microondas entrevistaba a los comerciantes atrincherados. Se dio lectura a una Resolución Judicial en la que se declaraba el Estado de Emergencia en la zona y se hacía un llamado a los comerciantes para que abandonen el lugar, pero sin ordenar la intervención policial. Mientras eso ocurría en el mercado, otros reporteros preparaban	La conductora leyó a los comerciantes la Resolución Judicial con la intención de que supieran que el operativo del desalojo era cuestión de horas o días, pero que ya había una orden a favor de las autoridades municipales. Del otro lado, el reportero tenía a los dirigentes negándose a acatar la orden. Mientras se entabló el diálogo al aire, en un recuadro de la pantalla se iba pasando imágenes de los portatropas y buses con efectivos policiales dirigiéndose hacia el mercado. Incluso las microbambas, nos daba un mayor alcance de la	Para los enlaces en vivo participaron tres equipos de reporteros y tres equipos de microondas, además de otros dos reporteros que grabaron sus microbambas para el noticiero. Estas grabaciones se hicieron bajo la coordinación del Jefe de Informaciones quien pudo detectar desde muy temprano los lugares donde se estaban reuniendo a los agentes de la policía.	Se dio una información global y actualizada sobre la situación al interior del mercado y lo que iba aconteciendo en los exteriores, como fue el impresionante despliegue policial. Hubo un momento de tensión por lo que se veía en pantalla, aunque en la interna se sabía que la operación de desalojo no iba a ser ejecutada y que sólo se trataba de un simulacro policial de preparación para cuando llegase el día de verdad, que nadie sabía cuándo	Más allá de la espectacularidad que se le pueda impregnar a este hecho noticioso, por ver a la policía saliendo en convoy y a los comerciantes al interior del mercado angustiados por lo que estaba ocurriendo, lo que se buscó en todo momento era que los comerciantes y sus dirigentes entendieran que su disputa judicial ya no tenía sentido y que era mejor abandonar el lugar para evitar desgracias humanas. Como medio de comunicación y periodistas no podemos olvidar nuestro rol social llamando a la tranquilidad y concientizando el respeto al orden y las leyes.

	microbambas y enviaban sus materiales sobre el gran despliegue policial ejecutado desde las primeras horas de la mañana y que hacía prever el inicio del desalojo.	cantidad de policías que salía de los lugares donde se habían concentrado para salir en caravana rumbo al mercado.		ni a qué hora sería.	
Lunes 28 de mayo	El noticiero inició su transmisión en vivo con los comerciantes que estaban siendo desalojados en ese instante del mercado y con la policía interviniendo cada uno de los puestos. Los despachos de los reporteros con microondas apostados en las inmediaciones del mercado eran alternados. También se mandó a realizar microbambas con los otros reporteros libres que cubrían los exteriores del mercado o en todo caso, que nos enviaban su material por la misma señal de microondas y que se grababa en el canal.	Se buscaba observar que la tarea de la policía fuera en forma pacífica. Así teníamos que los efectivos dirigían a los comerciantes hacía la ruta de salida, mientras otros mostraban las armas casera que iban encontrando en algunos puestos. En tanto, en los exteriores se producía otro hecho y por lo tal había que conocer la realidad de esos comerciantes que ya estaban en la calle con sus pertenencias.	Casi todo el programa fue un enlace en vivo con el reportero que informaba desde el interior del mercado. En momentos, participaban los otros reporteros con sus despachos, a veces sólo con audio, porque en el switcher se podía elegir cualquiera de las tres cámaras que teníamos conectadas a las microondas.	Lo importante es no dejar de informar sobre lo sucedido y apelar sin pensarlo dos veces a las grabaciones alternativas que se manejan en la internan del canal. El policía actuó sin pensar que podía ser grabado y mostrado públicamente. Por eso, se logró identificarlo, obteniendo luego las consecuentes disculpas del oficial al mando sobre lo sucedido.	Se hizo una pauta noticiosa muy ligera. Comprendía hacer unas cuantas ediciones resúmenes de cómo había sido el operativo policial ocurrido en horas de la mañana y lo demás era el enlace en vivo. Cuando ocurrió la agresión al reportero del canal, en ese instante no nos encontrábamos en el aire y fue de improviso, así que recuperamos el casete en el que se graban todas las microondas que salen al aire, (siempre hay un área encargada de esa misión) ubicamos la escena de la agresión y luego nos pusimos en contacto telefónico con el reportero para qué explique lo sucedido pues ya la policía había interrumpido el enlace.
Martes 29 de mayo	Se continuó informando en vivo desde la parte externa del mercado para conocer cómo había quedado el lugar tras el desalojo. También se efectuaron microbambas que nos la hicieron llegar por las mismas microondas con varios minutos de antelación sobre la situación de los moradores de la zona. Además, empezó a brindarse información sobre otros hechos nacionales e internacionales	Había que continuar la noticia del desalojo pero desde el punto de vista de sus consecuencias como el qué había sucedido con los comerciantes que ahora dormían con sus pertenencias en los alrededores del mercado, la molestia de los vecinos y el paradero de los dirigentes que habían generado el desacato de los comerciantes.	Por lo reducido del hecho, ahora se contaba con un solo reportero que informaba vía microondas desde el frontis del mercado, al cual ya no había acceso. En tanto, otro reportero se encargó de hacer una microbamba sobre el lío que se había generado entre los vecinos de un parque y los comerciantes que estaban invadiéndolo.	El desalojo provocó un nuevo problema que las autoridades municipales no supieron prever y que los medios pusieron en alerta. Eran cientos de comerciantes, muchos con familia, que en verdad no tenían a donde ir.	En ocasiones, la actuación de los medios resulta fundamental para determinar quién tiene la razón en un lío judicial. Si en un principio, la información se orientaba a decir que los comerciantes debían desalojar el terreno, porque había una orden, luego, tal actitud cambia cuando se critica la falta de interés de las autoridades por resolver el problema de los comerciantes que estaban en la calle con sus hijos. El factor humano termina siendo la balanza por la cual la prensa siempre se va a inclinar frente a una drástica ley.

BIBLIOGRAFÍA

BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión.* Barcelona: Editorial Anagrama, 1997.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. *Información televisiva.* Madrid: Editorial Síntesis, 1998.

DAYAN, Daniel y Eliu KATZ. *La historia en directo: La retransmisión televisiva de los acontecimientos.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1995.

Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española, vigésima segunda edición, 2001.

ESTREMADOYRO, Julio. *Lecciones de periodismo televisivo.* Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica, 2004.

FARRÉ, Marcela. *El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2004.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real.* Madrid: Ediciones Akal, 1989.

GREEN, Maury. *Periodismo en TV.* Buenos Aires: Editorial Troquel, 1973.

La Enciclopedia. Madrid: Salvat Editores, 2004.

LANGER, John. *La televisión sensacionalista*. Barcelona: Ediciones Paidós, 2000.

LEYVA, Paulina, "Maxwell McCombs: Hay que reinventar el concepto de noticia". *Cuadernos de Comunicación,* 1997, Nº 12. Disponible en http://www.saladeprensa.org/art247.htm (Consulta: 03 Noviembre de 2007)

MARTÏNEZ, Omar Raúl. “El manejo espectacular de la información en TV., una tendencia global: Cebrián”. En: *Revista Mexicana de Comunicación,* Año 9, número 49, junio-julio, 1997, págs. 37-39.

MARTINI, Stella. “Periodismo, noticia y noticiabilidad”. *En Nombre Falso, comunicación y sociología de la cultura,* 2003. Disponible en www.nombrefalso.com.ar (Consulta el 14 de febrero de 2006)

MARTINIC, Sergio. “Elementos Metodológicos para la Sistematización de Proyectos de Educación y Acción Social”. En: *la Sistematización: Apuesta por la generación de conocimientos a partir de la experiencia de promoción*. Escuela para el Desarrollo, Lima, 1995.

MORGAN, María de la Luz. “Reflexiones y aportes a la discusión sobre el tema”. En: *Reunión de debate sobre sistematización de experiencias*, Lima, 28 de octubre de 1997. Escuela para el desarrollo en coordinación con el Secretariado Rural Perú – Bolivia, 1997.

OLIVA, Llúcia y Xavier SITJÀ. *Las noticias en televisión.* Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1999.

PALMA, Diego. “La sistematización como estrategia de conocimiento en la educación popular. El estado de la cuestión en América Latina”. *Serie Papeles del CEAAL*, 1992, Nº 3, junio.

PRETELL, Josué. *Visión Histórica de la televisión en el Perú.* Lima: Osimandia Editores, 1987.

PUENTE, Soledad. *Televisión: El drama hecho noticia.* Santiago: Editorial Universidad Católica de Chile, 1997.

REY MORATÓ, Javier del. *Naufragio del periodismo en la TV.* Madrid: Editorial Fragua, 1998.

RINCÓN, Omar y Mauricio ESTRELLA. *Televisión: Pantalla e Identidad.* Quito: Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, 1995.

RODRIGO ALSINA, Miguel. "La construcción de la noticia. Cap. II. La producción de la noticia". En: *Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social*, 2008. En línea:
http://www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografia.html
(Consulta: 17 de setiembre 2008).

TUCHMAN, Gaye. *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1983.

VILLAFAÑÉ, Justo. *Fabricar noticias.* Barcelona: Editorial Mitre, 1987.

YORKE, Ivor. *Periodismo en TV.* México: Editorial Limusa, 1994.

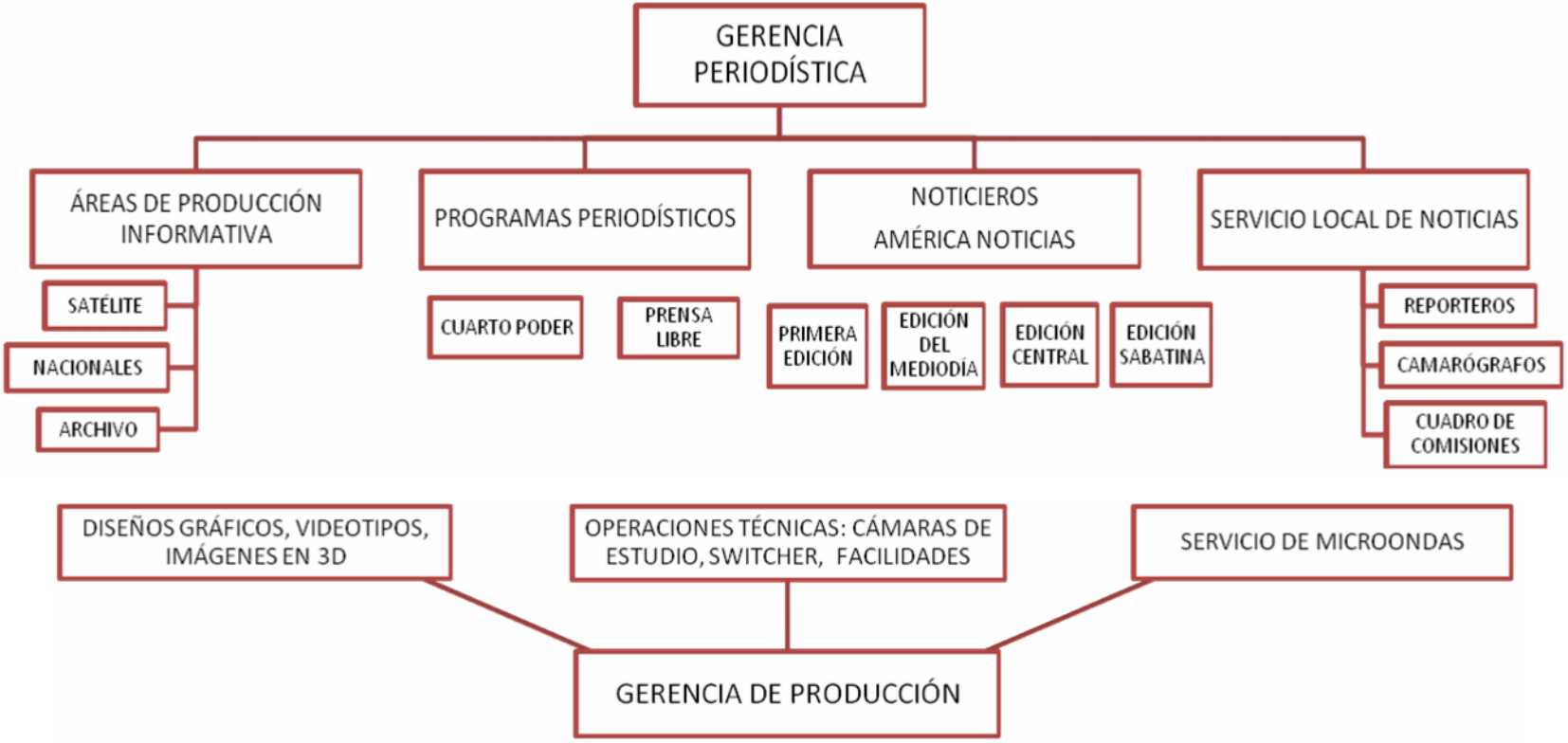
ANEXOS

ANEXO 1

PROGRAMAS INFORMATIVOS DE AMÉRICA TELEVISIÓN

FORMATO	NOMBRE	CONDUCTORES	HORARIO
NOTICIEROS	Primera Edición	Federico Salazar Verónica Linares	Lunes a Viernes 5:30 a.m. a 9:30 a.m.
	América Noticias Edición Mediodía	Verónica Linares	Lunes a Viernes 12:00 p.m. a 12:30 p.m.
	América Noticias Edición Central	Raúl Tola Mávila Huertas	Lunes a Viernes 10:00 p.m. a 11:00 p.m.
	América Noticias Edición Sabatina	Peter Román Angélica Valdez	Sábado 7:00 a.m. a 8:30 a.m.
PERIODÍSTICOS	Prensa Libre	Rosa María Palacios	Lunes a Viernes 11:00 p.m. a 12:00 a.m.
	Cuarto Poder	Raúl Tola Sol Carreño	Domingo 8:00 p.m. a 10:30 p.m.

ANEXO 7



ESTE ORGANIGRAMA NO OFICIAL ES UNA REPRESENTACIÓN DE TODAS LAS JEFATURAS Y DEPENDENCIAS QUE INTEGRAN EL ÁREA DE PRENSA ASÍ COMO LAS QUE CONFORMAN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN. PARA LA REALIZACIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO DEL MEDIODÍA SE COORDINA LAS PRIMERAS NOTAS DEL DÍA CON EL SERVICIO LOCAL DE NOTICIAS QUE DIRIGE LA ACCIÓN DE LOS REPORTEROS Y CAMARÓGRAFOS. LUEGO SE RECOGEN LAS NOTAS MÁS INTERESANTES LLEGADAS A LAS ÁREAS DE SATÉLITE Y NACIONAL. CON LAS ÁREAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN SE HACEN COORDINACIONES CUANDO HAY ALGÚN SUCESO ESPECIAL QUE AMERITE HACER UN GRÁFICO, UN ENLACE DE MICROONDAS O TELEFÓNICO, SEA NACIONAL O INTERNACIONAL.

ANEXO 8

CUESTIONARIO SOBRE LA EXPERIENCIA DE LOS EDITORES EN AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN DEL MEDIODÍA

NOMBRE: Jorge Luis Urbina Auchantt

AÑOS DE EXPERIENCIA: 19 años

EXPERIENCIA EN OTRAS FUNCIONES:

1) Camarógrafo de Prensa
2) Productor de televisión
3)

1 CRITERIOS PROFESIONALES

1.1 SOBRE LA CARACTERÍSTICA NOTICIOSA DEL INFORMATIVO MERIDIANO

Si se trata de la difusión de noticias, la edición debe cumplir al menos con el principal requisito: el hecho noticioso –verdadero, actual e inmediato– debe tener el "gancho" ideal o "lead" visual que, recuriendo los elementos más importantes de la nota, nos permita cautivar al televidente. Sin embargo en el marco de un noticiero meridiano, donde la noticia debe ser emitida con rapidez, las reglas de emisión se modifican en aras de la premura y el logro de la primicia respecto a los noticieros de la competencia.

1.2 SOBRE EL PAPEL DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Al momento de editar se prescinde de algunos pasos importantes y si se desea mantener el clima de profesionalismo es importante que el editor encargado del proceso de edición de noticias cuente con experiencia y un background profesional suficiente.
Se edita interpretando las imágenes, más que centrose a pautas prescritas, inclusive, prescindiendo de un texto final del reportero que ensaya su material al servicio de noticias en una especie de retrato o foto del momento, el que ocurrió en el instante previo a la emisión del noticiero.

1.3 SOBRE EL RECURSO DE LAS MICROBAMBAS O GRABACIONES IN SITU

En un entorno de competencia, donde los noticieros utilizan sus mejores recursos humanos y técnicos, es indispensable cubrir eventos de último minuto o aquellos que ocurren al instante. El recurso de transmisión en vivo, que requiere muchos recursos de transmisión –Fly away v.g.– podía suplirse por la grabación como si fuera en vivo e, inmediatamente, transmitirlo como señal en "vivo" o "hace unos instantes". Es un buen recurso para presentar al televidente un amplio abanico de microbambas, como si el medio televisivo tuviera la mejor cobertura periodística.

2 EDICIÓN NO LINEAL

2.1 VENTAJAS DE LA EDICIÓN NO LINEAL

a) Es rápida cuando todo está ingestado al disco
b) mejor calidad de audio y Video
c) Recursos y efectos a la mano
d) alteracion rápida de secuencias
e) Se ahorra tiempo

2.2 DESVENTAJAS DE LA EDICIÓN NO LINEAL

a) Cuando no está ingestado el material se pierde tiempo
b) Si los efectos no estan "Renderizados" (Procesados), dificultad en el
c) -envío del informe a su emisión
d)
e)

2.3 EL TRÁNSITO DE UN TIPO DE EDICIÓN A OTRO FUE UN PROCESO:

a) Difícil
b) Regular
c) Fácil

2.4 TENÍA USTED ALGÚN CONOCIMIENTO PREVIO DE LA EDICIÓN NO LINEAL

a) Sí
b) No

2.5 CONSIDERA QUE LA ISLA DE EDICIÓN NO LINEAL DEBERÍA CONTAR CON MÁS HERRAMIENTAS DE TRABAJO QUE LE PERMITA AUMENTAR EL RENDIMIENTO

Sí

3 TRANSFERENCIA DE VIDEO

3.1 TENÍA CONOCIMIENTO PREVIO DE LA TRANSFERENCIA DE VIDEO POR EL SISTEMA AIR SPEED

a) Sí
b) No

3.2 CONSIDERA QUE APLICAR ESTE NUEVO SISTEMA PARA TRANSFERIR LAS EDICIONES AL SWITCHER FUE UNA TAREA:

a) Difícl
b) Regular
c) Fácil

3.3 MENCIONE TRES (3) VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA AIR SPEED EN EL NOTICIERO

Ventajas

a) Rapidez
b) Envío simultáneo de ediciones
c) _____

Desventajas

a) se puede detener el envío por fallas del Sistema
b) _____
c) _____

3.4 EN QUÉ MEDIDA ESTE SISTEMA AIR SPEED AYUDA EN LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO

a) Nada
b) Poco
c) Regular
d) Mucho

Por qué?: Alivia los envíos de ediciones.

CUESTIONARIO SOBRE LA EXPERIENCIA DE LOS EDITORES EN AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN DEL MEDIODÍA

NOMBRE: LUIS ORTEGA PALACIOS

AÑOS DE EXPERIENCIA: 19

EXPERIENCIA EN OTRAS FUNCIONES:

1) PRODUCTOR EN PROGRAMAS DEPORTIVOS
2) DOCENTE UNIVERSITARIO
3)

1 CRITERIOS PROFESIONALES

1.1 SOBRE LA EDICIÓN DE DECLARACIONES

CUANDO un personaje efectúa declaraciones referentes a un caso que se está siguiendo con anterioridad es relevante aquello que ayude a complementar la información obtenida, buscando siempre que las declaraciones causen un efecto rebote en la opinión pública, pero teniendo cuidado además, de que la información sea veraz, oportuna y actualizada.
Cuando las declaraciones repiten información ya emitida por la mañana o el día anterior simplemente se descartan.

1.2 SOBRE LOS PERSONAJES QUE SON NOTICIA

No siempre los protagonistas pueden ser célebres por sus virtudes sino también por sus desaciertos como en el caso de los delincuentes o procesados. En este caso, por ejemplo, bastará con ver al individuo siendo trasladado y un texto en off desde la conducción dará la información respectiva.

1.3 SOBRE EL MATERIAL DE ÚLTIMA HORA

En las ocasiones de sucesos de último minuto, si queda muy poco tiempo para salir al aire, el editor seleccionará del material en bruto los segmentos que ayuden a contextualizar el echo, como tomas del lugar, vistas de las víctimas (evitando imágenes que hieran la susceptibilidad del televidente) testimonios de testigos, etc. con el objeto de brindar la mayor información posible con muy pocas palabras

2 EDICIÓN NO LINEAL

2.1 VENTAJAS DE LA EDICIÓN NO LINEAL

a) Proceso de edición más rápido
b) No se pierde calidad de imagen
c) La post-producción es inmediata
d) No se requiere de cintas durante la edición.
e) El orden y duración de las tomas se pueden variar fácilmente

2.2 DESVENTAJAS DE LA EDICIÓN NO LINEAL

a) Eventualmente se puede "colgar" el sistema y se pierde información
b) La ingesta desde cinta es en tiempo real.
c) El copiado a cinta es también en tiempo real.
d) Cada efecto de ser "rendereado"
e) no se puede cuadrar el video player y recorder en simultáneo

2.3 EL TRÁNSITO DE UN TIPO DE EDICIÓN A OTRO FUE UN PROCESO:

a) Difícil
b) Regular
c) Fácil

2.4 TENÍA USTED ALGÚN CONOCIMIENTO PREVIO DE LA EDICIÓN NO LINEAL

a) Sí
b) No

2.5 CONSIDERA QUE LA ISLA DE EDICIÓN NO LINEAL DEBERÍA CONTAR CON MÁS HERRAMIENTAS DE TRABAJO QUE LE PERMITA AUMENTAR EL RENDIMIENTO

Tal vez agregar programas de corrección de imágenes fijas y/o en movimiento para ediciones especiales como photoshop, after effects, entre otros.

3 TRANSFERENCIA DE VIDEO

3.1 TENÍA CONOCIMIENTO PREVIO DE LA TRANSFERENCIA DE VIDEO POR EL SISTEMA AIR SPEED

a) Sí
b) No

3.2 CONSIDERA QUE APLICAR ESTE NUEVO SISTEMA PARA TRANSFERIR LAS EDICIONES AL SWITCHER FUE UNA TAREA:

a) Difícl
b) Regular
c) Fácil

3.3 MENCIONE TRES (3) VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA AIR SPEED EN EL NOTICIERO

Ventajas

a) La transmisión es veloz
b) Se evita acumular casettes en el switcher
c) El parteo es ordenado.

Desventajas

a) Si se "cuelga" el sistema hay que bajar todo a cintas.
b) Se puede duplicar ediciones o olvidar una por otra
c)

3.4 EN QUÉ MEDIDA ESTE SISTEMA AIR SPEED AYUDA EN LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICIERO

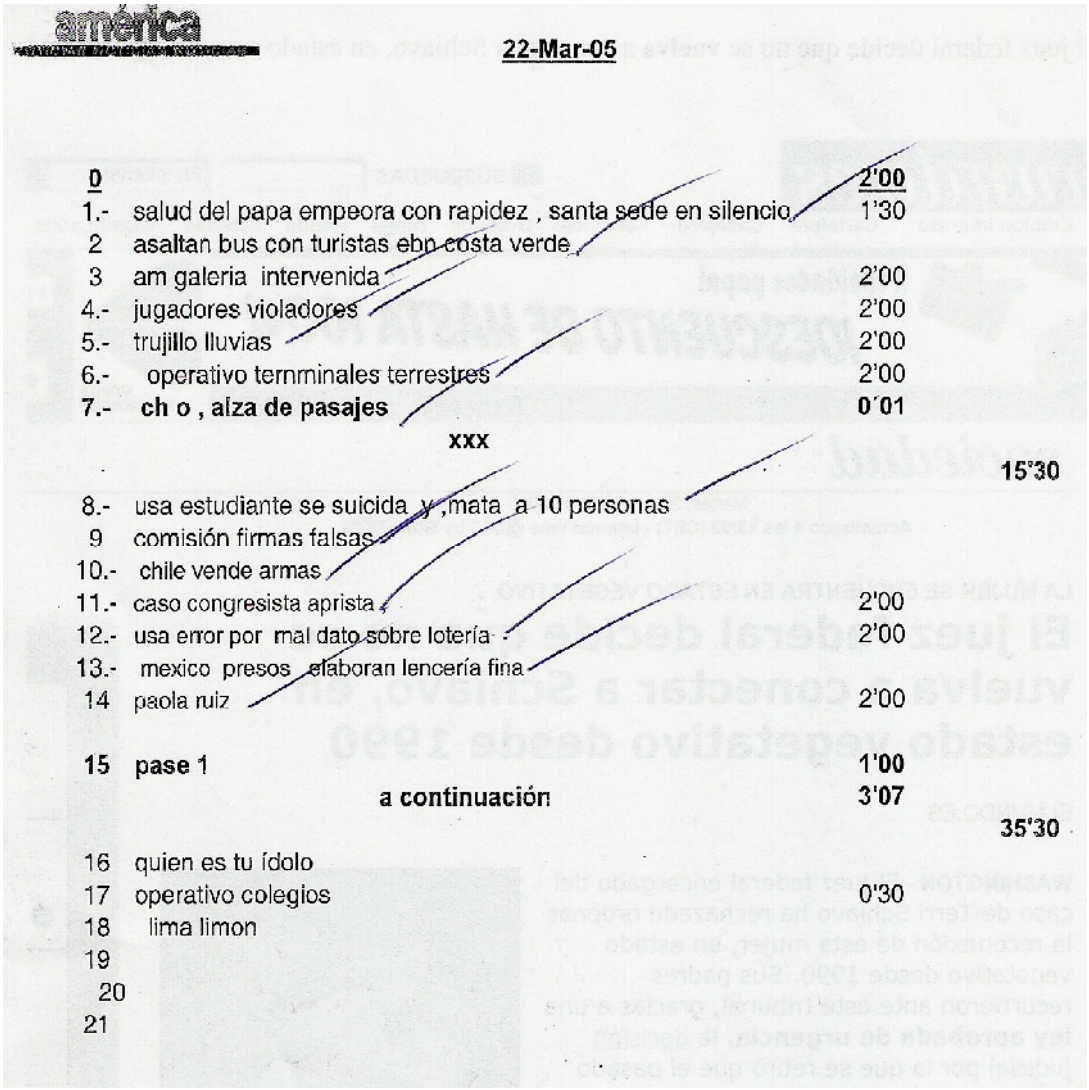
a) Nada
b) Poco
c) Regular
(d) Mucho

Por qué?: Facilita la organización, orden y rapidez del parteo.

ANEXO 9

PAUTAS DE AMÉRICA NOTICIAS EDICIÓN MEDIODÍA

22 DE MARZO DE 2005



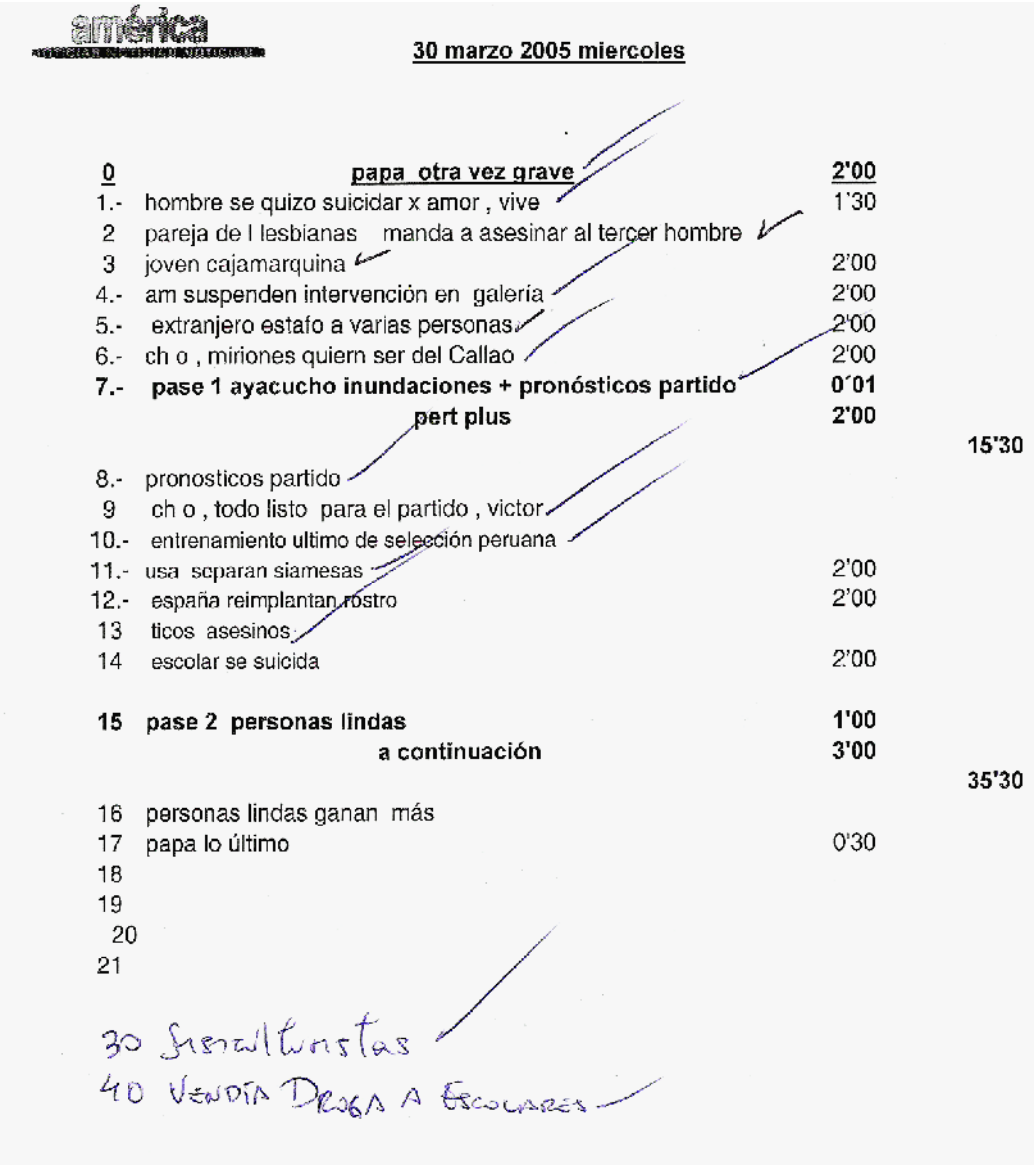
América

22-Mar-05

0		2'00	
1.-	salud del papa empeora con rapidez , santa sede en silencio	1'30	
2	asaltan bus con turistas ebn costa verde		
3	am galeria intervenida	2'00	
4.-	jugadores violadores	2'00	
5.-	trujillo lluvias	2'00	
6.-	operativo ternminales terrestres	2'00	
7.-	**ch o , alza de pasajes**	0'01	
	xxx		
			15'30
8.-	usa estudiante se suicida y ,mata a 10 personas		
9	comisión firmas falsas		
10.-	chile vende armas		
11.-	caso congresista aprista	2'00	
12.-	usa error por mal dato sobre lotería	2'00	
13.-	mexico presos elaboran lencería fina		
14	paola ruiz	2'00	
15	**pase 1**	1'00	
	a continuación	3'07	
			35'30
16	quien es tu ídolo		
17	operativo colegios	0'30	
18	lima limon		
19			
20			
21			

En esta pauta correspondiente al día martes 22 de marzo del año 2005, la noticia sobre la salud del Papa ya empezaba a ser el acontecimiento principal de los medios. Para el caso del noticiero del mediodía, se decidió abrir la pauta con esta noticia debido a su magnitud y prominencia y se recogió toda la información internacional posible a fin de proporcionar lo último sobre la salud del sumo pontífice.

30 DE MARZO DE 2005



américa

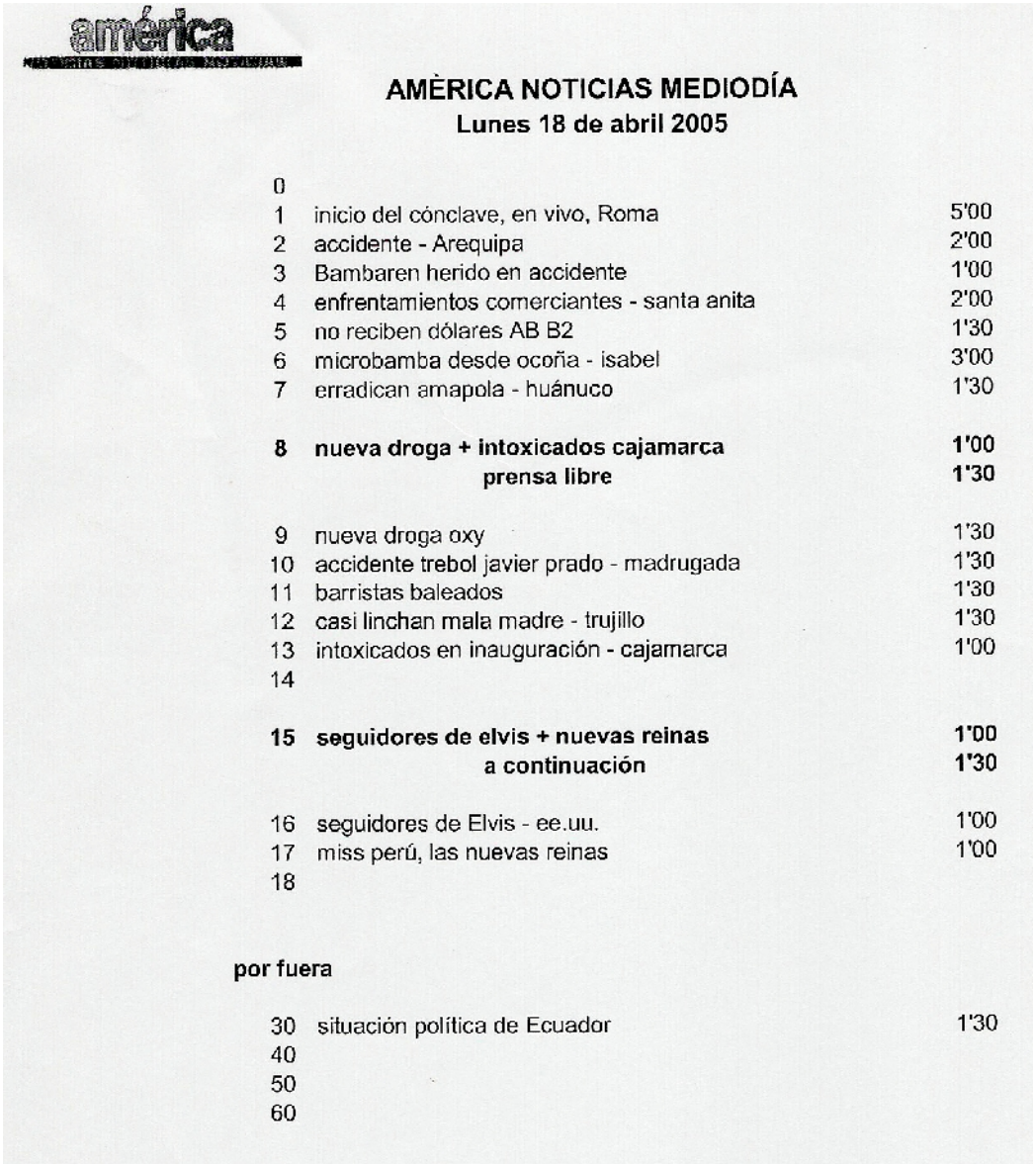
30 marzo 2005 miercoles

0	**papa otra vez grave**	**2'00**	
1.-	hombre se quizo suicidar x amor , vive	1'30	
2	pareja de l lesbianas manda a asesinar al tercer hombre		
3	joven cajamarquina	2'00	
4.-	am suspenden intervención en galería	2'00	
5.-	extranjero estafo a varias personas	2'00	
6.-	ch o , miriones quiern ser del Callao	2'00	
7.-	**pase 1 ayacucho inundaciones + pronósticos partido**	**0'01**	
	pert plus	**2'00**	
			15'30
8.-	pronosticos partido		
9	ch o , todo listo para el partido , victor		
10.-	entrenamiento ultimo de selección peruana		
11.-	usa separan siamesas	2'00	
12.-	españa reimplantan rostro	2'00	
13	ticos asesinos		
14	escolar se suicida	2'00	
15	**pase 2 personas lindas**	**1'00**	
	a continuación	**3'00**	
			35'30
16	personas lindas ganan más		
17	papa lo último	0'30	
18			
19			
20			
21			

30 Sisculturistas
40 VENDÍA DROGA A ESCOLARES

En esta pauta, en el numeral cero se puede leer “Papa otra vez grave”, se trata de una noticia de último minuto y que llegó poco antes de distribuirse la pauta. Para no desarmar el orden, se colocó en el inicio por ser información gravitante. El resto del contenido, como podrá apreciarse es normal, incluso las anotaciones en lapicero, corresponden a notas llegadas pocos minutos antes de empezado el noticiero. Sin embargo, no se descuida cualquier información de última hora respecto al Papa y al cerrar la pauta, en el número 17 se describe “Papa lo último”, es un indicativo que puede ir en el minuto final del noticiero alguna información extra sobre el Juan Pablo II.

18 DE ABRIL DE 2005



América

AMÈRICA NOTICIAS MEDIODÍA
Lunes 18 de abril 2005

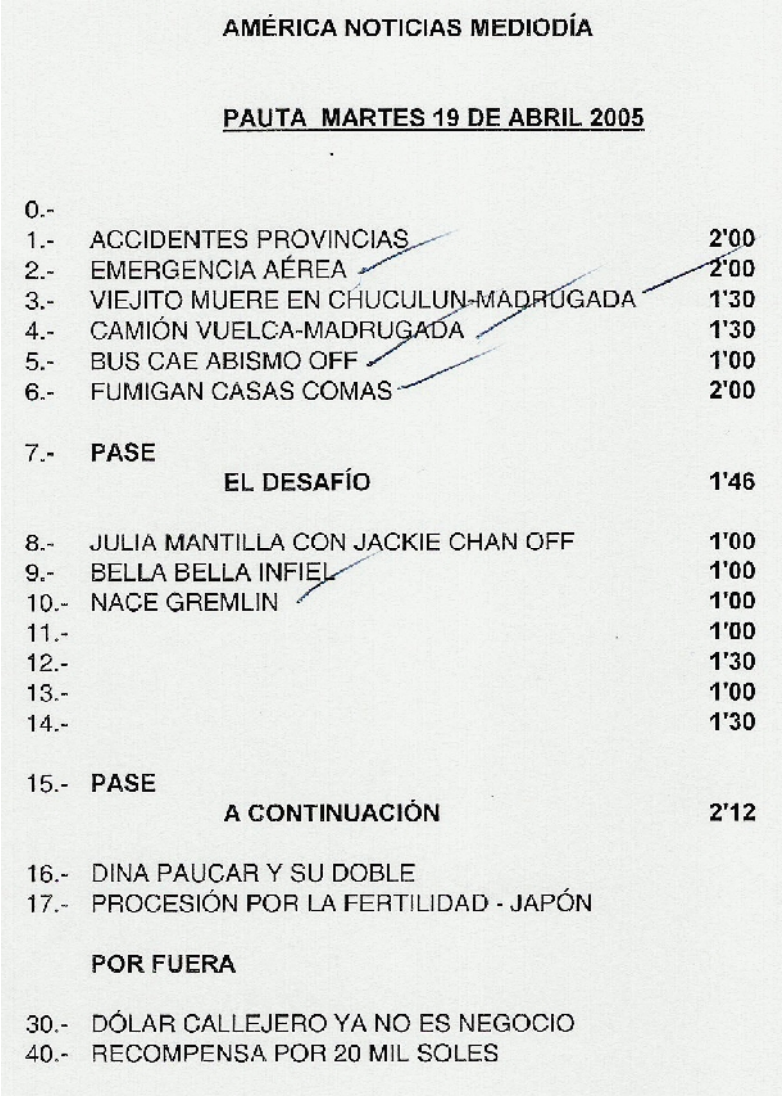
0		
1	inicio del cónclave, en vivo, Roma	5'00
2	accidente - Arequipa	2'00
3	Bambaren herido en accidente	1'00
4	enfrentamientos comerciantes - santa anita	2'00
5	no reciben dólares AB B2	1'30
6	microbamba desde ocoña - isabel	3'00
7	erradican amapola - huánuco	1'30
8	**nueva droga + intoxicados cajamarca**	**1'00**
	prensa libre	**1'30**
9	nueva droga oxy	1'30
10	accidente trebol javier prado - madrugada	1'30
11	barristas baleados	1'30
12	casi linchan mala madre - trujillo	1'30
13	intoxicados en inauguración - cajamarca	1'00
14		
15	**seguidores de elvis + nuevas reinas**	**1'00**
	a continuación	**1'30**
16	seguidores de Elvis - ee.uu.	1'00
17	miss perú, las nuevas reinas	1'00
18		

por fuera

30	situación política de Ecuador	1'30
40		
50		
60		

Esta pauta es posterior a la muerte de Juan Pablo II. Se trata del inicio del cónclave para elegir a un nuevo Papa. Por su interés y magnitud, esta noticia abrió la edición del noticiero de esa fecha. Sin embargo, otro acontecimiento empezó a captar el interés de los medios locales: la aparición de billetes de cien dólares falsos. En el número 5 se informó con un reportaje sobre el caso y para dar actualidad al suceso, en la siguiente nota se realizó una microbamba desde el Jr. Ocoña. Ahí también se puede observar el nombre de la reportera. Otra información internacional que también empezó a captar nuestra atención fue la convulsión política y social en Ecuador, pero como todavía no era del todo impactante, figuraba en el orden de las notas por fuera.

19 DE ABRIL DE 2005



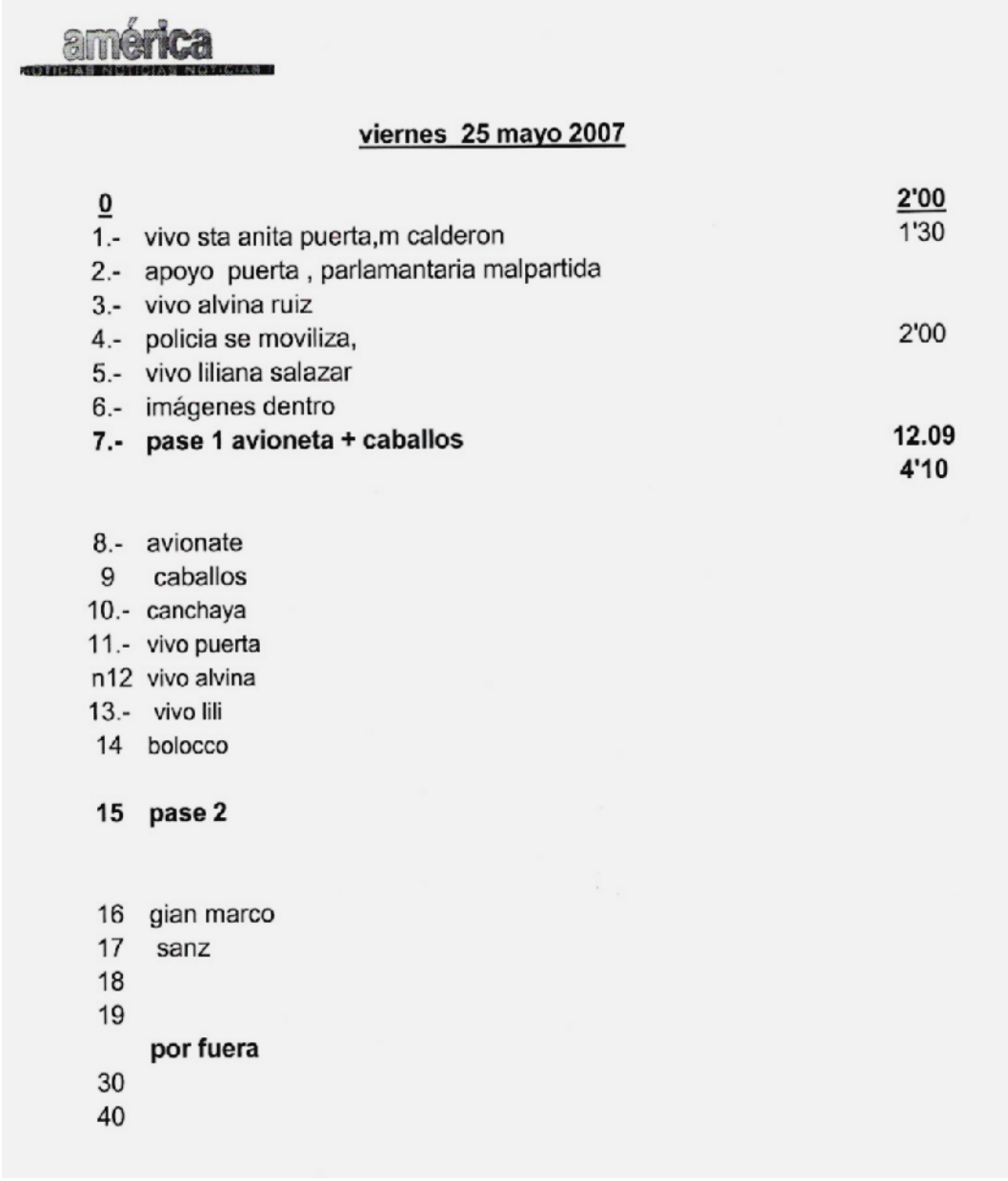
AMÉRICA NOTICIAS MEDIODÍA

PAUTA MARTES 19 DE ABRIL 2005

0.-		
1.-	ACCIDENTES PROVINCIAS	2'00
2.-	EMERGENCIA AÉREA	2'00
3.-	VIEJITO MUERE EN CHUCULUN-MADRUGADA	1'30
4.-	CAMIÓN VUELCA-MADRUGADA	1'30
5.-	BUS CAE ABISMO OFF	1'00
6.-	FUMIGAN CASAS COMAS	2'00
7.-	PASE	
	EL DESAFÍO	1'46
8.-	JULIA MANTILLA CON JACKIE CHAN OFF	1'00
9.-	BELLA BELLA INFIEL	1'00
10.-	NACE GREMLIN	1'00
11.-		1'00
12.-		1'30
13.-		1'00
14.-		1'30
15.-	PASE	
	A CONTINUACIÓN	2'12
16.-	DINA PAUCAR Y SU DOBLE	
17.-	PROCESIÓN POR LA FERTILIDAD - JAPÓN	
	POR FUERA	
30.-	DÓLAR CALLEJERO YA NO ES NEGOCIO	
40.-	RECOMPENSA POR 20 MIL SOLES	

Como el cónclave en el Vaticano se prolongaba más de la cuenta y la elección del nuevo Papa no se producía, poco a poco se iba dejando de lado el tema, aunque no se perdía la expectativa, mientras tanto, la pauta del noticiero se mantenía con otro tipo de información. El mismo tema de los dólares iba pasando a segundo plano. Pero como puede apreciarse a partir de la nota número 11 hasta la 14 existe un vacío y ello ocurrió porque faltando pocos minutos para armar el programa, los informativos internacionales empezaron a informar sobre la posibilidad de que en esos instantes se produzca la aparición del humo blanco, señal de que ya se conocería el nombre del nuevo Papa. Por ese motivo y aunque la pauta, indique otra cosa, la edición del noticiero de este día fue íntegramente dedicada al cónclave. Incluso, por ser de carácter importante, el noticiero se prolongó por dos horas más informando sobre este acontecimiento, hasta finalmente, dar a conocer el nombre del nuevo Papa.

PAUTA VIERNES 25 DE MAYO DE 2007



américa

viernes 25 mayo 2007

0		**2'00**
1.-	vivo sta anita puerta,m calderon	1'30
2.-	apoyo puerta , parlamantaria malpartida	
3.-	vivo alvina ruiz	
4.-	policia se moviliza,	2'00
5.-	vivo liliana salazar	
6.-	imágenes dentro	
7.-	**pase 1 avioneta + caballos**	**12.09**
		4'10
8.-	avionate	
9	caballos	
10.-	canchaya	
11.-	vivo puerta	
n12	vivo alvina	
13.-	vivo lili	
14	bolocco	
15	**pase 2**	
16	gian marco	
17	sanz	
18		
19		
	por fuera	
30		
40		

La pauta de esta fecha corresponde a los primeros anuncios del desalojo de los comerciantes del mercado de productores de Santa Anita. Tal como se aprecia, el contenido del noticiero está marcado, al menos el primer bloque, por el enlace en vivo y las imágenes de apoyo que los reporteros han enviado sobre la movilización de la policía y la situación de los comerciantes al interior del mercado. Los dos bloques restantes contienen noticias diversas, esto con el fin de no saturar al televidente con el mismo suceso.

TEXTO DE PAUTA 25 DE MAYO DE 2007 (PARTE UNO)

TEXTOS EDICION MEDIODIA

1.- VIVO STA ANITA PUERTA M CALDERON
NOS VAMOS AL MERCADO MAYORISTA DE SANTA ANITA DONDE YA SE VIVE LA CUENTA REGRESIVA AL DESALOJO DE LOS COMERCIANTES... AHÍ SE ENCUENTRA NUESTRO COMPAÑERO MARCO CALDERON QUE NOS INFORMA... ADELANTE MARCO...

2.- APOYO PUERTA PARLAMENTARIA MALPARTIDA
ESTA MAÑANA LA CONGRESISTA ELSA MALPARTIDA VISITÓ A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE SANTA ANITA Y LES BRINDÓ SU RESPALDO... TAMBIEN DIJO RECHAZAR LA RESOLUCION DEL GOBIERNO EN DECLARAR EL DISTRITO DE SANTA ANITA EN EMERGENCIA...

VIDEO

3.- VIVO ALVINA RUIZ
AMERICA NOTICIAS HA DESPLEGADO MAS EQUIPOS PARA MANTENER A TODOS INFORMADOS DE LO QUE VIENE OCURRIENDO EN EL MERCADO MAYORISTA DE SANTA ANITA... POR ELLO NOS ENLAZAMOS CON NUESTRA COMPAÑERA ALVINA RUIZ QUE ESTA EN OTRO PUNTO DEL RECINTO...

4.- POLICIA SE MOVILIZA

5.- VIVO LILIANA SALAZAR

6.- IMÁGENES DENTRO

RESOLUCION EL PERUANO + CORTE SUPERIOR OFF
ESTA MAÑANA EN EL DIARIO OFICIAL EL PERUANO FUE PUBLICADA LA NORMA QUE DECLARA EN EMERGENCIA EL DISTRITO DE SANTA ANITA... SEGÚN EL TEXTO, EL GOBIERNO SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE USAR ESTA HERRAMIENTA LEGAL ANTE LA NEGATIVA DE LOS MILES DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DE ABANDONAR EL RECINTO Y PONER EN RIESGO LA VIDA DE OTRO SIMILAR NUMERO DE NIÑOS DURANTE EL PROBABLE DESALOJO... ESTA MEDIDA TIENE UNA DURACION DE SIETE DIAS EN LOS CUALES QUEDAN SUSPENDIDOS LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES RELATIVOS A LA LIBERTAD Y SEGURIDAD PERSONAL, ASI COMO LA INVIOLABILIDAD DE DOMICILIO Y LA LIBERTAD DE REUNION... POR OTRO LADO LA CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE LIMA TAMBIEN EMITIÓ UNA RESOLUCION EN LA CUAL RESULEVE EXHORTAR A LOS MILES DE COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA A DESOCUPAR EL INMUEBLE USURPADO DE MANERA PACIFICA Y VOLUNTARIA EN EL MAS BREVE PLAZO... TAMBIEN SE RESERVA EL SEÑALAR EL DIA Y LA HORA PARA PONER EN EJECUCION EL DESALOJO... ESTE DOCUMENTO ES EMITIDO POR EL JUEZ CARLOS DANIEL MORALES CORDOVA, MAGISTRADO DEL TRIGESIMO PRIMER JUZGADO ESPECIALIZADO EN LO PENAL DE LIMA...

7.- PASE

8.- AVIONETA LORETO OFF
FUE ENCONTRADA LA AVIONETA DE LA FAP QUE AYER FUE DECLARADA DESAPARECIDA EN LA REGION LORETO... AL MENOS HAY OCHO SOBREVIVIENTES, ENTRE ELLOS UNA MUJER QUE YA FUE TRASLADADA AL HOSPITAL DE PUCALLPA... LAS LABORES DE RESCATE CONTINUAN... COMO SE RECUERDA LA AVIONETA DE LA FAP CON VEINTE PERSONAS A BORDO CONFORMADAS POR DIECISIETE PASAJEROS Y TRES TRIPULANTES DESAPARECIÓ EN HORAS DE LA TARDE DE AYER CUANDO REALIZABA SU VUELO... DESPUES DE VARIAS HORAS FUE HALLADA LA NAVE POR DOS HELICIOPTEROS QUE SOBREVOLARON LA AGRESTE ZONA DE LA SELVA DE LORETO... PRIMERO HALLARON A UNA MUJER QUE ENCENDIÓ UNA FOGATA QUE PERMITIÓ LA UBICACIÓN. LA MUJER FUE RESCATADA Y TRASLADADA A UN HOSPITAL DE LA CIUDAD DE PUCALLPA... POCO DESPUÉS, LOS HELICÓPTEROS AVISTARON A OTROS SIETE SOBREVIENTES, LOS QUE AÚN NO PUEDEN SER RESCATADOS POR LO INHÓSPITO DEL LUGAR... AUN SE IGNORA LA SUERTE DE LOS OTROS DOCE PASAJEROS QUE LOS ACOMPAÑABAN...

Debido al comportamiento incierto de este acontecimiento estábamos obligados a informar con textos en off y declaraciones recogidas por los reporteros, quienes además, debían informar en directo sobre lo que ocurría en esos instantes en el Mercado de Santa Anita. Lo importante es actualizar las noticias con veracidad, sin sobredimensionar ni exagerar los hechos, tal como ocurrió con el caso de la avioneta estrellada en Loreto, del cual se tenía nueva información pese a no contar con esas imágenes. Otros gorros informativos sobre otros hechos pueden verse en la siguiente página de esta pauta.

TEXTO DE PAUTA 25 DE MAYO DE 2007 (PARTE DOS)

9.- CABALLOS ACCIDENTE
UNA TRADICIONAL FIESTA EN UN POBLADO DE HUANUCO TERMINO EN TRAGEDIA... DURANTE LA CARRERA DE CABALLOS DOS ESPECTADORES ENTRARON AL CAMPO, RESULTANDO ATROPELLADOS... UNO DE ELLOS MURIÓ AL INSTANTE Y OTRO QUEDO GRAVEMENTE HERIDO...

VIDEO

10.- CANCHAYA
LA SUSPENDIDA CONGRESISTA ELSA CANCHAYA SE PRESENTÓ ANTE EL PARLAMENTO ACOMPAÑADA DE SU ABOGADO... ADEMAS DE REITERAR SU INOCENCIA, INDICÓ ESTAR DISPUESTA A LEVARTASE LA INMUNIDAD...

VIDEO

11.- VIVO PUERTA MDO SANTA ANITA

12.- VIVO ALVINA

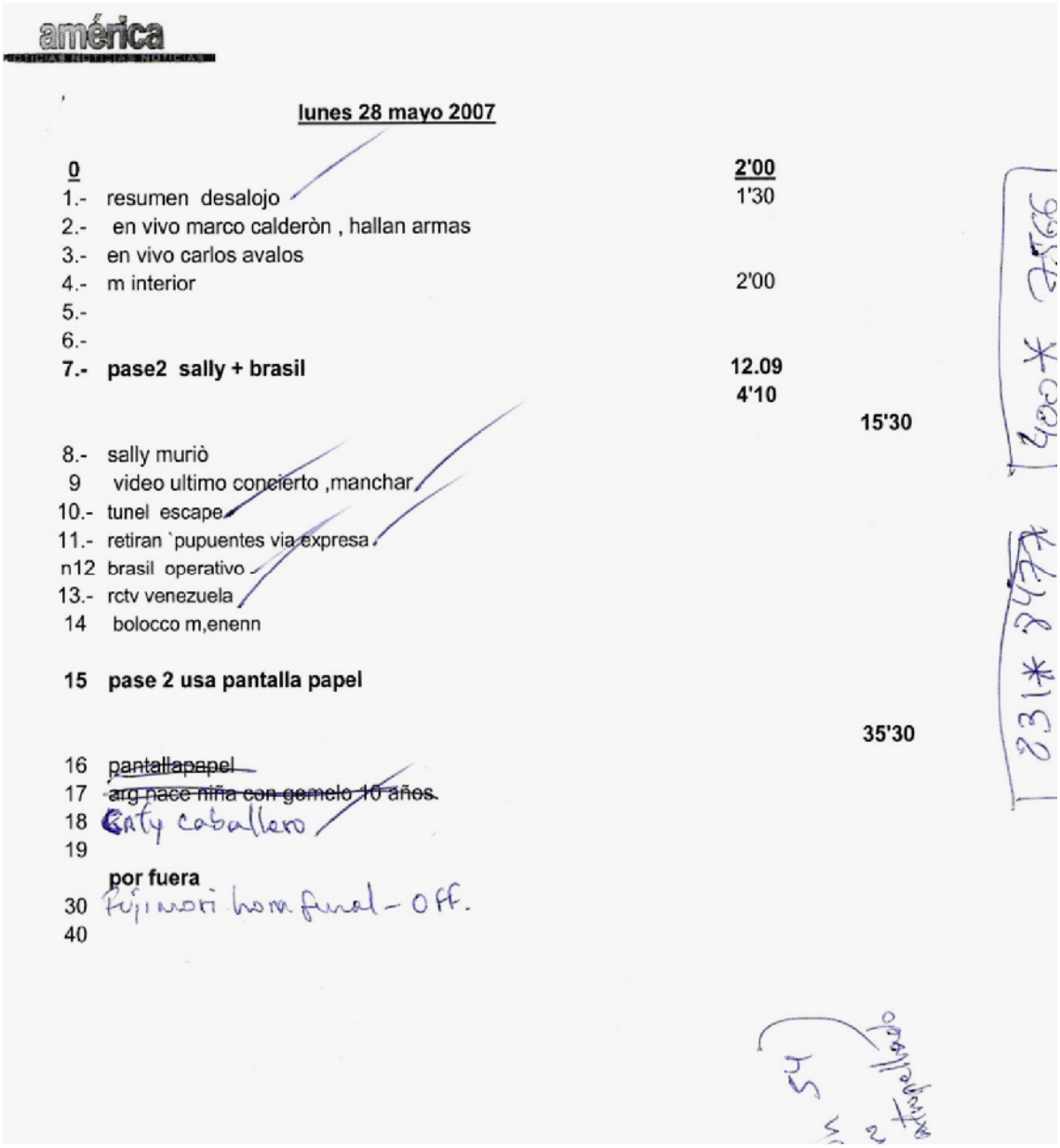
13.- VIVO LILI

14.- BOLOCCO
CONTINUA EL ESCANDALO POR LA DIFUSION DE NUEVAS FOTOS DE LA ANIMADORA DE TELEVISION CECILIA BOLOCCO CON SU NUEVA PAREJA... EN CHILE, EL PADRE DE LA EX MISS UNIVERSO DIJO ESTAR MUY MOLESTO CON EL TRATO QUE LE DA LA PRENSA A SU HIJA.

VIDEO

15.- PASE

PAUTA LUNES 28 DE MAYO DE 2007



américa

lunes 28 mayo 2007

0		**2'00**	
1.-	resumen desalojo	1'30	
2.-	en vivo marco calderòn , hallan armas		
3.-	en vivo carlos avalos		
4.-	m interior	2'00	
5.-			
6.-			
7.-	**pase2 sally + brasil**	**12.09**	
		4'10	
			15'30
8.-	sally muriò		
9	video ultimo concierto ,manchar		
10.-	tunel escape		
11.-	retiran `pupuentes via expresa		
n12	brasil operativo		
13.-	rctv venezuela		
14	bolocco m,enenn		
15	**pase 2 usa pantalla papel**		
			35'30
16	~~pantallapapel~~		
17	~~arg nace niña con gemelo 10 años.~~		
18	Caty caballero		
19			
	por fuera		
30	fujimori hora final - off.		
40			

Esta pauta corresponde al día en que ocurrió el desalojo. Por lo ocurrido, bien podría haberse dedicado todo el noticiero al acontecimiento, sin embargo, como había sucedido en horas de la mañana, en ese momento sólo se apreciaba a los comerciantes saliendo del mercado, así que no ameritaba informar más sobre lo mismo. Por eso puede apreciarse que el segundo y tercer bloque contenía otras noticias. Sin embargo, estos acontecimientos se caracterizan por tener un desenlace imprevisible que llevan a alterar la pauta. Así ocurrió tras la agresión que sufrió nuestro reportero en el mercado por parte de la policía. El hecho hizo que termináramos el noticiero con el despacho telefónico del reportero narrando lo sucedido.

ANEXO 10

REPRODUCCIÓN TEXTUAL DE LA GRABACIÓN DE UNA "MICROBAMBA" SOBRE LAS DIFICULTADES PARA CAMBIAR BILLETES DE CIEN DÓLARES

(Plano medio de reportero, saluda a la presentadora de noticias y al público, en seguida da la ubicación desde donde está transmitiendo, luego invita al entrevistado a brindar sus declaraciones. Toda la toma es una sola y continúa, no hay cortes de edición)

Reportero: *Muy buenas tardes, en efecto, nos encontramos en Surco, en El Polo, en una de las agencias del Banco de Crédito donde ya se viene haciendo el cambio de los dólares de la serie CB-B2, estamos junto con el amigo Rodríguez que acaba de cambiar sus dólares, ¿no?*

Entrevistado: *Efectivamente he cambiado mil 400 dólares de la agencia de El Polo, no tuve ningún problema, hay una persona que los verifica exhaustivamente con una lupa y no hay ningún problema en cambiar los dólares...*

Reportero: *¿Cuánto tiempo has tenido esos dólares en el bolsillo?*

Entrevistado: *Aproximadamente desde que me di cuenta, era hace unos diez días, pero probablemente los haya tenido desde el mes de marzo...*

Reportero: *¿Y te hicieron algún problema, te preguntaron algo?*

Entrevistado: *No, ningún problema, directamente los he cambiado sin ningún problema.*

Reportero: *Ahora en imágenes vamos a mostrar con el mismo señor Rodríguez, porque él ha estado temprano con nosotros en otro banco y sufriendo las de Caín porque en ningún banco quisieron recibir estos dólares... tenemos las imágenes precisamente...*

(Cambia la escena, ahora la primera imagen es el conteo de los dólares por parte del cliente que los intenta cambiar en un banco, mientras el reportero lo interroga. Las imágenes se cortan, cambian de plano, las secuencias no son continuas, saltan, son los cortes que indican que se trata de una edición)

Reportero: *Cuénteme, está aquí para cambiar estos dólares...*

Entrevistado: *Vine para cambiar mil 400 dólares, que cobré en el mes de febrero*

Reportero: *A ver muéstralos... qué te han dicho.*

Entrevistado: *No quieren cambiarlos, que todavía no, no quieren reconocer, así que como yo les digo no les pago pues... les he dejado una deuda de mil 400 dólares...*

Reportero: *Una con otra*

Entrevistado: *Una con otra*

Reportero: *Pero qué excusa te ponen*

Entrevistado: *que todavía no les han dado la autorización para hacer los cambios*

Reportero: *Pero el superintendente de banca...*

Entrevistado: *Eso es lo que les hemos dicho, pero no quieren... te mandan donde una señorita y hay una cola muy larga, así que voy a regresar más tarde...*

(Volvemos al stand up del reportero con el entrevistado, nuevamente la toma es continúa y sin cortes)

Reportero: *Bien, entonces, este es el panorama que se puede observar a esta hora de la tarde en los diversos bancos de Lima. David, contento entonces…*

Entrevistado: *Contento, muy feliz con el servicio que brinda el Banco de Crédito y específicamente en estas circunstancias donde el país está medio convulsionado da una tranquilidad ahora a nosotros los usuarios...*

Reportero: *Perfecto, entonces en la agencia El Polo, del Banco de Crédito, hasta donde ha llegado uno de los altos ejecutivos de este banco para cerciorarse y formalizar el cambio de dólares de la serie CB-B2, ya saben por lo menos en este banco ya se viene llevando a cabo, esperemos que en las próximas horas se vaya normalizando el asunto, nosotros volveremos con los detalles esta noche, minutos antes de las diez en la edición central de América Noticias, adelante en estudios.*