



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Historia

Las relaciones peruano estadounidenses a través del discurso pro-norteamericano del diario La Crónica de Lima durante la Segunda Guerra Mundial. (1939- 1945)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de Bachiller en Historia

AUTOR

Leila Jazmin SOLANO GUZMAN

ASESOR

Mg. David Víctor VELÁSQUEZ SILVA

Lima, Perú

2021



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Solano, L. (2021). *Las relaciones peruano estadounidenses a través del discurso pro-norteamericano del diario La Crónica de Lima durante la Segunda Guerra Mundial. (1939-1945)*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Historia]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Leila Jazmin Solano Guzman
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76277787
URL de ORCID	
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	David Víctor Velásquez Silva
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40852804
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4242-953X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Eduardo Vásquez Monge
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06589366
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Carlos Guillermo Carcelén Reluz
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10009715
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Ruth Borja Santa Cruz
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08643884

Datos de investigación	
Línea de investigación	ODS 16.3 Poder, política y movimiento social
Grupo de investigación	Estado, nación y democracia en el Perú y América Latina
Agencia de financiamiento	Programa de Promoción de Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado
Ubicación geográfica de la investigación	Lima
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2019-2021
URL de disciplinas OCDE	Historia https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.01.01



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

VICEDECANATO ACADEMICO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN HISTORIA

En Lima, a los cinco días del mes de febrero del año dos mil veintiuno a las 3:30 de la tarde, se reunieron los miembros del Jurado Calificador presidido por el Licenciado Eduardo Vásquez Monge e integrado por la Licenciada Ruth Borja Santa Cruz y el Magíster Carlos Carcelén Relúz para presenciar la sustentación del Trabajo de Investigación siguiente:

De conformidad con la Ley Universitaria 30220, el Estatuto de la Universidad y el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, se dio inició a la sustentación del Trabajo de Investigación presentado por la estudiante LEILA JAZMIN SOLANO GUZMAN para optar el grado de Bachiller en Historia titulado

“Las relaciones peruano estadounidenses a través del discurso pro-norteamericano del diario La Crónica de Lima durante la Segunda Guerra Mundial. (1939-1945).”

Concluido el acto de sustentación y luego de absueltas las preguntas formuladas, el jurado procedió a deliberar y calificar la sustentación del trabajo de Investigación, obteniendo el estudiante la calificación siguiente:

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA EN NÚMEROS	NOTA EN LETRAS
LEILA JAZMIN SOLANO GUZMAN	18	DIECIOCHO

Los miembros del Jurado dejan constan

Lic. EDUARDO VASQUEZ MONGE
PRESIDENTE

Lic. RUH BORJA SANTA CRUZ
Miembro

Mg. CARLOS CARCELEN RELUZ
Miembro

Mg. DAVID VICTOR VELASQUEZ SILVA
Asesor



Firmado digitalmente por CASALINO
SEN Carlota Alicia FAU 20148092282
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.05.2021 18:04:47 -05:00

Dra. CARLOTA CASALINO SEN
Vicedecana Académica



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE HISTORIA

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo; **DAVID VELASQUEZ SILVA** en mi condición de asesor acreditado con la **Resolución Decanal N° 001428-2024-D-FCCSS/UNMSM**, del Trabajo de Investigación académica cuyo título es: "LAS RELACIONES PERUANO ESTADOUNIDENSES A TRAVÉS DEL DISCURSO PRO-NORTEAMERICANO DEL DIARIO LA CRÓNICA DE LIMA DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1945)", presentada por la egresada Leila Jazmin Solano Guzman, para optar el Grado Académico de BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES, **CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje **5 % de similitud**, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado correspondiente.

FIRMA DEL ASESOR

DNI 40852804

DAVID VELASQUEZ SILVA



Resumen del proyecto

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar cómo se manifestó la orientación política pro-norteamericana del gobierno peruano en el discurso del diario limeño *La Crónica* durante la Segunda Guerra Mundial. De esta manera podremos identificar la relación entre poder político, diplomacia y prensa en el contexto de competencia internacional entre ideologías políticas: la democracia liberal norteamericana y los autoritarismos fascistas. Para ello se empleará como fuente primaria las publicaciones del diario *La Crónica* durante los seis años que duró la contienda, así como la revisión de documentos del Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú y los volúmenes de la serie *Relaciones Exteriores de los Estados Unidos*, ello con la finalidad de contrastar y cruzar información que permita complementar la investigación. Conjeturamos que en las páginas del diario limeño *La Crónica* —a través de su discurso—propugnaba un acercamiento hacia los Estados Unidos, tanto económico, militar e ideológico. Al ser el diario propiedad de la familia Prado, resultó vocero de la política gestada por el Presidente Manuel Prado Ugarteche, en cuyas páginas se legitimaba las acciones políticas de relación bilateral peruano-estadounidense, así como también servía de instrumento en contraposición frente al avance de ideologías fascistas.

Palabras clave: prensa, diplomacia, Perú, Estados Unidos, Segunda Guerra Mundial

ÍNDICE

i.	Resumen del proyecto del Trabajo de Investigación.....	1
ii.	Planteamiento del problema + hipótesis	2
iii.	Objetivos (general y específicos)	3
iv.	Justificación de la investigación	4
v.	Estado de la cuestión.....	5
vi.	Marco Teórico	21
vii.	Metodología	27
viii.	Fuentes	32
ix.	Índice tentativo para el Trabajo de Investigación	34
x.	Referencias bibliográficas	36

Resumen del proyecto del Trabajo de Investigación

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar cómo se manifestó la orientación política pro-norteamericana del gobierno peruano en el discurso del diario limeño *La Crónica* durante la Segunda Guerra Mundial. De esta manera podremos identificar la relación entre poder político, diplomacia y prensa en el contexto de competencia internacional entre ideologías políticas: la diplomacia liberal norteamericana y los autoritarismos fascistas.

Para ello se empleará como fuente primaria las publicaciones del diario *La Crónica* durante los seis años que duró la contienda, así como la revisión de documentos diplomáticos del Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú y los volúmenes de la serie *Relaciones Exteriores de los Estados Unidos*, ello con la finalidad de contrastar y cruzar información que permita complementar la investigación. Conjeturamos que en las páginas del diario limeño *La Crónica* -a través de su discurso- propugnaba un acercamiento hacia los Estados Unidos tanto económico, militar e ideológico.

Al ser el diario propiedad de la familia Prado, resultó vocero de la política gestada por el Presidente del Perú Manuel Prado Ugarteche, en cuyas páginas se legitimaba las acciones políticas de la relación bilateral peruano-estadounidense, así como también servía de instrumento en contraposición al avance de las ideologías fascistas. De este modo, un aporte fundamental de este trabajo será llenar un vacío en la historiografía del Perú al emplear por primera vez un periódico en particular que permita apreciar la relación político-ideológica entre el Perú y los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial.

Palabras clave: prensa, diplomacia, Perú, Estados Unidos, Segunda Guerra Mundial

Planteamiento del problema + hipótesis

PREGUNTA PRINCIPAL

¿De qué manera se manifestó la orientación política pro-norteamericana del gobierno peruano en el discurso del diario limeño *La Crónica* durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945?

PREGUNTAS SECUNDARIAS

- 1.- ¿Qué características evidencian una postura pro-norteamericana en el discurso del diario *La Crónica* de Lima durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945?
- 2.- ¿De qué manera los mecanismos de la diplomacia pública y tradicional norteamericana influyeron en la construcción de la imagen positiva de los EE. UU. y la condena a las potencias del Eje en el diario *La Crónica* y la opinión pública durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945?
- 3.- ¿Qué utilidad cumplió el discurso del diario limeño *La Crónica* para la ejecución de la relación bilateral entre el Perú y los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945?

HIPÓTESIS PRINCIPAL

La orientación política pro-norteamericana del gobierno peruano durante la Segunda Guerra Mundial se manifestó en las páginas del diario limeño *La Crónica* a través de un discurso que propugnaba un acercamiento hacia los Estados Unidos, tanto económico, militar e ideológico, así como una posición contraria a los países miembros del Eje y sus ideologías políticas.

HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- 1.- Durante la Segunda Guerra Mundial, el diario *La Crónica* evidencia en su discurso, tanto en sus editoriales, artículos de opinión como en el tratamiento de las noticias, el empleo de frames (encuadres) y la organización de elementos lingüísticos manifestando relaciones semántico – sintácticas y funciones políticas estratégicas de legitimación a favor de los Estados Unidos y de deslegitimación y condena de las potencias del Eje en la conducción de

la guerra, las causas de esta, posibles soluciones y juicios morales sobre su modelo político e ideológico.

2.- Los mecanismos de la diplomacia pública y tradicional estadounidense, por medio de la difusión de noticias en *La Crónica* a través de la agencia internacional de noticias, United Press International, y de instituciones en el Perú buscaron persuadir e influir en la opinión pública para la gestión de una imagen favorable de Estados Unidos, así como el rompimiento de relaciones diplomáticas con las potencias del Eje.

3.- El discurso del diario *La Crónica* cumplió un rol instrumental en la política diplomática peruana con respecto a la relación que mantuvo con los EE. UU. ante el gobierno norteamericano; así como de agenda promocional para los vínculos culturales y políticos entre ambos países, cuyo éxito dependió de dos componentes: la congruencia entre los hechos y el mensaje político, y de mayor relevancia, la congruencia cultural entre elites, medios y público.

Objetivos (general y específicos)

OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación de la orientación política pro-norteamericana del gobierno peruano con el discurso del diario limeño *La Crónica* durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Describir las características que evidencian una postura pro-norteamericana en el discurso del diario *La Crónica* de Lima durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945.

2.- Comprender la manera en que los mecanismos de la diplomacia pública y tradicional norteamericana influyeron en la construcción de la imagen positiva de los EE. UU. y la condena a las potencias del Eje en *La Crónica* y la opinión pública durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945.

3.- Evaluar la utilidad que cumplió el discurso del diario limeño *La Crónica* para la ejecución de la política bilateral entre el Perú y los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, 1939-1945.

Justificación de la investigación

Esta investigación busca contribuir en comprender un aspecto poco trabajado en nuestra historiografía y en los estudios sociales y políticos en general; este es, la relación entre la diplomacia y la prensa política. Nos proponemos estudiar la manera cómo, durante la Segunda Guerra Mundial, un periódico de circulación nacional —por sus especiales características— fue un instrumento funcional a una política internacional del Estado peruano. Nuestro estudio, resulta novedoso, pues empleará diversos instrumentos para el análisis del discurso (cuantitativa y cualitativamente) que nos permitirá calibrar la posición política e ideológica de *La Crónica* dirigida a construir una imagen favorable a los Estados Unidos en un contexto de competencia mundial militar, geopolítica e ideológica. Por otro lado, nuestra investigación también busca contribuir a visibilizar un problema social, latente al día hoy, el cual no es otro que vínculo de los medios de comunicación y los grupos de poder. La manipulación de la información se ha repetido a lo largo de los años, variando en el contexto y en el empleo de herramientas y estrategias mediáticas. Por lo tanto, este trabajo busca visibilizar un problema de hoy remitiéndose al pasado para analizarlo, cuestionarlo y comprenderlo.

Estado de la cuestión

El siglo XX ha sido uno de los periodos de la historia que se ha caracterizado por estar cargado de matices y contraste. Si bien hubo avances como por ejemplo el desarrollo industrial también estuvo acompañado por eventos de convulsión política, económica y social, tiñendo de caos y crisis a la primera mitad del siglo y que entre sus mayores y catastróficas consecuencias desencadenaron en guerras mundiales. Sin dudas, los cambios profundos en cada ámbito de la vida y las ciencias despertaron el interés de investigadores por identificar cuales fueron y comprender de qué manera se hicieron sentir los efectos de las guerras en la sociedad. Conforme transcurrieron los años los trabajos académicos no solo han ido abarcando cada vez más disciplinas, sino también en la diversidad del manejo de las fuentes. Una de ellas ha sido el empleo de la prensa como fuente primaria de análisis; sin embargo, la polémica alrededor del análisis y comprensión de los periódicos se vuelve mucho más compleja cuando la contextualizamos en un conflicto armado con la finalidad de entender a la sociedad de la época, sus ideas y representaciones a cerca de un hecho que causó impacto no solo en los países beligerantes, sino que, aún más impresionante, en países que se encontraban alejados geográficamente de la contienda. Bajo estas premisas, se busca advertir a través de la historiografía cómo se ha tratado el tema de las guerras mundiales en las páginas de los periódicos. Específicamente, enfocamos este estudio en las disputas políticas e ideológicas que plasmaron los diversos diarios a favor o en contra de uno u otro bando. Para tal efecto, el siguiente balance historiográfico presenta las investigaciones –tanto artículos, libros y tesis- de estudiosos en el campo de la Comunicación y de las Relaciones Internacionales desde un enfoque histórico. De modo que, ha sido estructurado bajo dos criterios temáticos: primero, dentro del ámbito de la Comunicación nos concentraremos en la representación e ideas de las guerras mundiales desde estudios que emplean a la prensa; y segundo, finalizaremos con bibliografía en cuanto al campo de las relaciones internacionales considerando estudios de la política exterior y la diplomacia peruana.

En ese sentido, en las últimas décadas la historiografía le ha concedido gran importancia a la prensa y al periodismo en la vida de sus sociedades; sin

embargo, uno de los problemas recurrentes que encontramos cuando utilizamos a la prensa como fuente de análisis es la ponderación adecuada de su impacto social y la capacidad a través de su discurso para persuadir y moldear la opinión pública de acuerdo con determinados intereses. Estudios de esta índole han sido trabajados no solo en Europa, sino también en Latinoamérica y, por supuesto, en el Perú. En nuestro país estudiosos en el tema han trabajado historias generales de la prensa abarcando grandes periodificaciones y también reflexiones metodológicas dirigidas hacia el análisis de las fuentes para el estudio de la prensa. Por mencionar trabajos que abarcan amplios arcos temporales en la evolución del periodismo tenemos al ilustre historiador Raúl Porras Barrenechea con *El periodismo en el Perú*, libro en donde ha esbozado algunas reflexiones con respecto al análisis de la prensa como fuente de estudio, y en este sentido se ha interesado por los periodistas como constructores de discursos sea políticos e ideológicos. Así mismo, estudiosos del campo de la Comunicación como Juan Gargurevich Regal (1991, 2011) y María Mendoza Michilot (1997, 2016) nos han brindado investigaciones de la evolución de la prensa peruana detallando sus características y su relación con el contexto político, social y económico. De la misma manera visualizan la labor y responsabilidad de los periodistas en la producción de discursos. En consecuencia, la elaboración de un estudio interdisciplinario exigirá dar un paso más. El considerar que, para el estudio de la prensa, tanto el periodista como su producto, influenciados por el contexto social y político, son objeto de análisis. Ejemplos de ello, los podemos evidenciar en estudios como los de Ascensión Martínez (1985), Carmen Mc Evoy (1996), Joelle Chassin (2003), Luis Miguel Glave (2004), Víctor Peralta (2005), Daniel Morán (2008) y Elías Palti (2012), quienes han dejado de manifiesto en sus investigaciones la relación entre periodistas y poder estatal; así como, las relaciones políticas y culturales en discursos contenidos en la prensa; de esta manera, han contribuido así a llenar vacíos en la historia del Perú del siglo XIX.

Sin embargo, ya que nuestra atención se centra en el análisis de la prensa y su relación con los conflictos bélicos de la primera mitad del siglo XX la producción bibliográfica en nuestro país es todavía muy escasa en

comparación con otros países en Latinoamérica y Europa. Tanto la Primera Guerra Mundial, como la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial no han sido tópicos muy trabajados desde la prensa peruana. Para el caso de la Primera Guerra Mundial el único estudio en nuestro país es el Guillemette Martin, quien brinda un aporte historiográfico en *Vivir el conflicto lejos de los campos de batalla. La comunidad alemana del Perú y la Primera Guerra Mundial* al analizar el papel que desempeñaron las comunidades alemanas en el Perú por medio de las publicaciones: la revista *La Guerra Gráfica* y el semanario *Germania*. Ambas publicaciones fueron financiadas por las colonias alemanas y tenían como objetivo informar sobre el bando alemán y generar una imagen favorable. Resulta impresionante fueron los esfuerzos de la comunidad alemana por brindar información sobre el bando alemán a pesar de las limitaciones de la recepción de noticias de fuentes alemanas¹ y que haya sido en un país evidentemente aliadófilo. El estudio de Guillemette Martin nos brinda un inédito análisis de la prensa durante la Gran Guerra desde la perspectiva y movilización de la colonia alemana en el Perú, dándole así representatividad, pero también nos invita a reflexionar el papel y la aplicación de artefactos de propaganda germana por contrarrestar la propaganda aliadófila en la prensa peruana.

Por otro lado, con respecto a investigaciones de la Guerra Civil Española y su tratamiento desde la prensa peruana resulta alentador el hallar una mayor, aunque no mucha, cantidad de estudios sobre el tema. Tal es el caso de Willy Pinto con *Sobre Fascismo y Literatura, el tema de la Guerra Civil Española en el Periodismo Peruano*, y el estudio más reciente de Heraclio Bonilla con *El Perú y la Guerra Civil Española. La visión de la prensa peruana*. Tanto Pinto como Bonilla analizan a la prensa limeña como testimonio de la presencia del discurso pro-franquista en los principales diarios capitalinos y en donde fueron los redactores quienes también participaron en el escenario político adoptando

¹ Al respecto, la autora señala que fueron principalmente noticias provenientes de medios británicos las cuales se emplearon para reconstruir un discurso germanófilo en las páginas de ambas publicaciones, puesto que era particularmente difícil recibir información de sistemas radiotelegráficos alemanes con respecto al monopolio de la información que había erigido el sistema telegráfico británico. Para más información ver Martin, G. (2015). *Vivir el conflicto lejos de los campos de batalla. La comunidad alemana del Perú y la Primera Guerra Mundial. Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 44 (2), 259-281.

y difundiendo la ideología y los principios falangistas. No obstante, en el caso de Bonilla, quien, a diferencia de Pinto, analiza una mayor cantidad de impresos, detalla las características de la cultura política limeña de la época, las instituciones que se encargaron de difundir la ideología falangista y el contexto antes del inicio de la guerra, con lo cual nos brinda un estudio mucho más completo que permite una mayor comprensión del discurso en los impresos. Debemos mencionar al respecto que ambas investigaciones estudian la prensa capitalina, sin poner atención especial en la prensa de provincia. Un trabajo que analiza este aspecto es el de Juan Carlos Nalvarte quien, en *La representación de la Guerra Civil Española por la prensa escrita arequipeña*, presenta un estudio de cuatro diarios arequipeños, centrado así su investigación en un espacio ajeno al de la capital. Pretende presentar una perspectiva local de la guerra que permita apreciar cómo espacios provinciales también fueron partícipes de las discusiones de la política global y cómo esta influía de manera determinante en los debates que contraponían a la izquierda y a la derecha, al sector conservador de derecha y a los liberales arequipeños.

Por último, en cuanto a producción historiográfica con respecto a la Segunda Guerra Mundial no es posible encontrar aún una investigación que aborde las ideas y representaciones de la SGM desde la visión de la prensa peruana. Sin embargo, debemos destacar *La guerra entre Ecuador y Perú vista por la prensa escrita brasileña (1941-1942)* tesis de licenciatura de Fabrizio del Piélagó, quien analiza la cobertura mediática de la prensa brasilera controlada por el Estado, acerca de la guerra entre Perú y Ecuador en el contexto de la Segunda Guerra Mundial. El enfrentamiento entre ambos países se volvió tema de interés y su representación en los medios se vio influenciada por la contraposición de ideologías entre el bando del Eje y los Aliados. Así mismo, la investigación de Del Piélagó aborda el análisis del discurso desde un enfoque metodológico innovador como lo es el *framing* poniendo en evidencia los vínculos entre gobierno, medios de comunicación y público.

Como se ha mencionado en líneas anteriores la insuficiente de bibliografía que plasme las representaciones e ideas de las guerras mundiales en las páginas de la prensa peruana exige una búsqueda más profunda y amplia para casos

similares en otros países. Esto nos lleva a, en primera instancia, detenernos en investigaciones que vinculen a la Primera Guerra Mundial y a los medios de comunicación, particularmente, a la prensa. En ese sentido, es preciso indicar que la Primera Guerra Mundial es considerada como el primer acontecimiento mediático del siglo XX el cual produjo un cambio decisivo en la forma de hacer periodismo. Durante todo el conflicto los encargados de los periódicos buscaron y ensayaron diversas maneras de presentar las noticias con la finalidad de capturar y atraer a los lectores. En consecuencia, fue durante la Primera Guerra Mundial donde se evidenciaron los primeros intentos por controlar y manipular los medios de comunicación, sus efectos en la población y los efectos de las selecciones que realizaban las audiencias.

Un interesante artículo que constatan dichas afirmaciones es el de Ingrid Schulze con *Los medios de comunicación en la Gran Guerra: Todo por la Patria*² donde presenta un abordaje más amplio del papel que jugaron los medios de comunicación como carteles, panfletos, películas, canciones y caricaturas en la representación de la guerra. En su estudio introduce los términos de ‘propaganda científica’ para denominar a los conocimientos psicológicos y sociológicos que se emplearon para poder influir en las mentes tanto de los hombres de uniforme como de la población. Ello con el fin de que actuaran a favor de determinadas políticas, aquello se vería reflejado en una ‘guerra de cultura’ la cual confrontaba valores, principios, estereotipaba para deslegitimar y que en palabras de Schulze (2013) “pondría de manifiesto la superioridad del orden social y político de unos u otros combatientes” (pág. 17). Siguiendo esta misma línea es fundamental resaltar el estudio de Ubaldo Cuesta y Sandra Gaspar en su artículo *La I GM y los orígenes de la Teoría de los Efectos* donde se presenta un nuevo enfoque mediante otras variables de tipo psicosocial y cultural. Así, esta es una investigación muestra la presencia de razones psichistóricas para el surgimiento de la Teoría de la Comunicación, particularmente la Teoría de los efectos. Dicha teoría muestra que no solo los medios de comunicación influyen en la conciencia de la opinión pública, sino

² Véase el artículo Schulze, I. (2013). Los medios de comunicación en la Gran Guerra: Todo por la Patria. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 8, p. 28. Schulze menciona aquí las consecuencias nefastas que dejó la propaganda desmesurada basada en informaciones falsas.

también son las audiencias las que, por medio de sus preferencias seleccionan lo que les llama su atención. En ese sentido hay un intercambio en ambas direcciones, dando como consecuencia también una lucha por el poder mediático y que se ve reflejada particularmente durante la Primera Guerra Mundial en un enfrentamiento entre aliadófilos y germanófilos en la prensa española en una batalla ideológica por el control de las audiencias.

Ahora, esta batalla por las opiniones entre ambos bandos también lo encontramos en investigaciones de la prensa española desde un análisis crítico del discurso. Podemos mencionar el trabajo de Mercedes Román con su artículo *Aliadofilia y neutralidad de La Voz de Galicia en los años de la Primera Guerra Mundial*, en el analiza la postura del diario regional *La Voz de Galicia* y su evolución a través de la contienda ante la neutralidad de España, pero con una postura aliadófila en sus informaciones y opiniones; de este modo deja en claro que tanto la política como la diplomacia influyeron en la emisión de noticias y representación de la guerra, así como el ser un diario como consecuencia de “ideas políticas y de los intereses de las personas que constituyeron el consejo de gobierno y administración de su empresa editora”(Román, 2013, p. 294), siendo así un estudio sumamente interesante que dejaría de manifiesto las conexiones entre poder político y prensa. Por su parte, Orlando Betancor analiza en *La Primera Guerra Mundial a través de las páginas del periódico La Prensa* artículos de opinión y noticias a través de radiogramas o telegrafía que llegaba a la empresa editora. Betancor examina el contexto histórico en estrecha relación con las noticias que se emitían y su evolución, además de hacer un estudio a las cartas al editor que eran enviadas por los lectores; de esta manera brinda en su investigación una muestra del impacto de los discursos político-ideológicos en la formación de la opinión de los lectores. Tanto Betancor como Román, demuestran a través del análisis de los diarios cómo en las páginas se dio otra guerra de tipo ideológica en la adopción de posturas a favor y en contra de uno u otro de los bandos.

Investigaciones que siguen esta misma línea de análisis no han sido ajenas a nuestro continente. En Centroamérica por ejemplo debemos destacar los artículos académicos de Patricia Vega Jiménez, quien en el 2007 presentó un

estudio titulado *Primicias de la Primera Guerra Mundial en la prensa costarricense (1914)* donde analiza cómo se informó la P.G.M. a través de los principales diarios con mayor tiraje, resaltando el papel que tuvieron las agencias internacionales de noticias en el proceso informativo. Así mismo, recurre a material bibliográfico del contexto de la guerra, lo que le permite efectuar un análisis comparativo entre lo acaecido y lo publicado en los periódicos. Su investigación es bastante completa con respecto al examen de los diarios, tanto su formato, las fuentes de información, distribución, promedio de las noticias sobre la guerra y uso de prensa gráfica, concluyendo, así como de qué manera diversos factores dieron como resultado un pueblo costarricense que recibió información sesgada y distorsionada. Esta investigación la complementa en otro de sus artículos *La guerra como espectáculo mediático. La prensa centroamericana en la Gran Guerra (1917)* donde pone de manifiesto el rol que jugaron los diarios de Costa Rica y de El Salvador ejerciendo presión y empleando estrategias para que EE. UU. ingresara a la conflagración³. Del mismo modo esto resultaba beneficioso en cuanto al apoyo económico para asegurar grupos políticos en el poder como financiamiento, Vega (2013) concluye afirmando “la prensa cumplía su papel de ‘cómplice’ de los grupos de poder y vocera de sus intereses” (p. 59).

Paralelo a esta última investigación, se encuentra *Informar la Gran Guerra desde un periódico local: el caso de El Correo del Atlántico (1914 -1917)* de Eugenio Quesada quien plantea la hipótesis de que este fue un periódico germanófilo que funcionó como la voz de la colonia alemana en Costa Rica. A diferencia de Vega, quien analiza periódicos capitalinos aliadófilos, Quesada expone un estudio novedoso de un periódico local, aspecto poco explorado por los investigadores costarricenses; sin embargo, la metodología empleada coincide hasta cierto punto con la empleada por Patricia Vega en la confección de una base de datos y la cuantificación de estos para un análisis tanto cuantitativo como cualitativo. Así mismo, concluye en la preponderancia de las agencias internacionales de noticias y de las colonias de países europeos

³ Vega deja en claro que no solo la prensa condujo a la guerra, sino que EE. UU. supo utilizar a los periódicos por medio de estrategias propagandísticas para favorecer su imagen hasta el final de conflicto. Para más información véase Vega, P. (2013). *La guerra como espectáculo mediático. La prensa centroamericana en la Gran Guerra (1917)*. *Historia y comunicación social*, vol. 18, pp. 43-61.

como sostén de órganos de prensa, este último aspecto lo podemos encontrar en similar armonía con el de Guillemette Martin, quien, como ya lo hemos mencionado en la historiografía peruana, destaca la función que cumplieron las colonias alemanas en la construcción de una imagen favorable de Alemania ante la opinión pública peruana. Estas investigaciones nos invitan a reflexionar de qué manera durante la Primera Guerra Mundial los medios de comunicación, particularmente los periódicos, no solo en función de informar, se convirtieron en una herramienta útil para conducir las opiniones, logrando convertirse en una especie de tribuna política e ideológica.

Sin embargo, será durante la Segunda Guerra Mundial cuando los medios de comunicación demostrarán todo su potencial como herramientas políticas y en donde la opinión pública se convirtió en un factor importante tanto para el funcionamiento de un sistema democrático como el de uno totalitario. Así mismo, esta guerra repercutió no solo en los países beligerantes, sino también en países que estaban alejados geográficamente como países que no participaron militarmente en la guerra. Aquellos países que se declaraban neutrales se convirtieron en terreno para luchas ideológicas y en donde tanto agentes externos como internos participaron en la captura y encauzamiento de la opinión pública. Uno de estos países fue España, un estudio que aborda la presencia de penetración ideológica es el artículo de Juan José Díaz en *La Segunda Guerra Mundial a través de la prensa canaria* en el cual concluye cómo las noticias concernientes a la guerra no fueron elaboradas con objetividad profesional; en realidad se utilizó a los diarios para que la dictadura franquista influyera en la opinión pública a través de la censura y consignas ordenadas por el gobierno; el análisis arroja la presencia de germanofilia en los diarios estudiados desde 1940 hasta 1944 en las Islas Canarias al igual que en toda España. La relación entre prensa y Estado esbozada en el estudio anterior, la podemos encontrar también en la tesis doctoral *Los servicios de prensa extranjera en el primer franquismo (1936-1945)* de Antonio Moreno, en la cual aborda tanto la Guerra Civil española como la Segunda Guerra Mundial y el rol que cumplió la propaganda y la prensa como instrumentos de legitimación y arma de guerra, coincidiendo así con lo expuesto por Núñez. Analiza mediante las fuentes documentales, bibliográficas y hemerográficas la

trayectoria seguida por los órganos franquistas encargados de la regulación, control y funcionamiento de las publicaciones; así como del papel de los corresponsales y delegaciones de Prensa y Propaganda españolas en el exterior durante el periodo de la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial.⁴

Por otro lado, en el espacio latinoamericano también se hizo presente una guerra ideológica y cultural y en donde el campo de las opiniones se dividió, tanto entre quienes apoyaban al bando Aliado como en quienes apoyaban a los del Eje. Así lo demuestra la historiografía latinoamericana la cual cuenta con investigaciones que se han orientado más en enfoques tanto ideológicos como culturales. Así tenemos el caso de Pastora Rodríguez con su trabajo titulado *La prensa nacional frente a la intervención de México en la Segunda Guerra Mundial* en donde analiza la actitud de los diarios capitalinos y de provincia frente a la posición de México en la conflagración; es decir, de qué manera justificaron en un primer momento una posición y, posteriormente, cómo justificaron el estado de guerra mexicano, el cual de hecho estuvo ligado al ingreso de Estados Unidos en el conflicto. Su estudio hace énfasis en el contenido ideológico, pues considera que las ideologías sostienen la estructura social, motivo por el cual el propósito de los periódicos no siempre fue informar, sino presentar y distorsionar las noticias respondiendo a políticas editoriales de acuerdo con intereses que representaba cada uno de los impresos. En el caso de Colombia se encuentra el trabajo de Wilmar Vera Zapata con *Entre el temor y la simpatía, la Segunda Guerra Mundial vista por la gran prensa colombiana (1939-1945)* donde toma como objeto de estudio a la prensa liberal y conservadora, las cuales ayudaron a consolidar las bases de una nueva lucha ideológica. Su estudio se encuentra centrado en el análisis de las noticias mientras realiza un detallado panorama de la situación tanto nacional como internacional por lo que deja como punto importante a la coyuntura como factor determinante⁵ del viraje a favor de unos y, posteriormente, en contra de otros.

⁴ Este trabajo refleja –a nivel documental y bibliográfico– que, en el campo de la propaganda, tanto interior como exterior, se plasmaron muchos de los enfrentamientos políticos que se produjeron en el naciente Estado franquista a raíz de su emergencia e institucionalización. Ver en Moreno, A. (2008). *Los servicios de prensa extranjera en el primer franquismo (1936-1945)* (Tesis doctoral). Universidad de Alcalá de Henares, España.

⁵ Al respecto, identifica dos factores principales: La presencia y el ataque de submarinos alemanes, lo que produjo que el gobierno colombiano congelara bienes de los países y el envío de una nota de

Así mismo, demuestra la transformación del discurso conforme la guerra se desarrollaba, pues a diferencia del estudio anterior, para Vera el contexto internacional es el que modificó el apoyo de un bando hacia otro y no tanto la presión extranjera o estatal.

En el caso de Chile un estudio más reciente *El frente neutral. Ideas y representaciones de la Segunda Guerra Mundial en la sociedad chilena, 1939-1943*, Magdalena Araus recurre a los principales diarios y revistas para dar cuenta de las opiniones y representaciones de la guerra, todo ello desde la óptica cultural. Araus coincide con Vera al considerar la prensa como campo donde se desarrolla una lucha ideológica pues se evidencia la germanofilia y aliadofilia; sin embargo, el caso de Chile, y lo deja en claro la autora, es que este fue uno de los pocos países en el que la neutralidad se respetó existiendo independencia y libertad de opinión; no obstante, se vio influenciado en gran parte por discursos globales sobre la guerra y tendencias ideológicas mundiales. Si algo hay que resaltar de ambos trabajos es que fueron las corrientes ideológicas que se enfrentaron en el plano internacional, las que se proyectaron en la vida interna de cada país. Otra investigación interesante en Chile es la *Diplomacia pública japonesa en la prensa chilena durante la Segunda Guerra Mundial*, artículo de Pedro Iacobelli y Nicholas Camino, en el que se analiza la cobertura mediática que se le dio a lo japonés en la prensa chilena. Toma como referencia el periodo anterior y los meses posteriores al ataque de Pearl Harbor con la finalidad de comprender si hubo un cambio en el discurso o si se mantuvo una cercanía y admiración a la cultura y el modelo de desarrollo japonés. Así mismo, resulta importante esta investigación, pues contribuye a identificar en la prensa nacional los patrones de la gestión diplomática y de propaganda de Japón en Chile destacando la correlación entre actividad diplomática pública de Japón y la cobertura dada en la prensa. Sin embargo, esta investigación no menciona la existencia de algún vínculo entre el Estado chileno y la presión que hubiese podido ejercer sobre las

protesta. Y como segundo factor cómo la potencialidad de la maquinaria alemana iba sufriendo los embates de la guerra frente al avance aliado, el ingreso de EE. UU. y la URSS a bando aliado. Para más información ver Vera, W. (2002). Entre el temor y la simpatía. La Segunda Guerra Mundial vista por la gran prensa colombiana (1939-1945). *Páginas*, pp.34-44.

empresas periodísticas de modo que el apoyo de uno u otro diario se remitirían a cuestiones ideológicas como lo retratado por Araus.

En Argentina podemos encontrar dos estudios relevantes como es el artículo de Andrés Bisso con *El impacto de la Segunda Guerra Mundial en Avellaneda a través de las editoriales y crónicas del periódico La Libertad (1939-1945)*, este es también un excelente referente, al igual que el trabajo de Araus, si queremos conocer y entender el impacto de la guerra no solo en los diarios, sino en la propia sociedad, pues a través del examen al periódico expone las inclinaciones ideológicas existentes con respecto al bando Aliado y el del Eje, dejando en segundo plano la posición neutral oficial. Pero aún más interesante es cómo el autor resalta las consecuencias de las ideologías en la población la cual respondió con movilizaciones sociales solidarias a favor de los países pertenecientes al bloque Aliado, así como actos perjudiciales para aquellas instituciones con relación a países pertenecientes al Eje. Con ello Bisso coincide con Araus en que el espacio mundial fue reinterpretado, apropiándose de la guerra, agregando un nuevo término, el de enajenación del conflicto según la perspectiva que se adoptara.

Un último trabajo también argentino, es el elaborado por Malena Chinski con *La representación del "horror nazi" en la prensa argentina*, si bien esta investigación se enfoca en un acontecimiento determinado de la Segunda Guerra Mundial, como lo es el Holocausto y el periodo de liberación, es de destacar que a diferencia de las anteriores investigaciones, Chinski expone el 'paradigma interpretativo' que contrapone a la barbarie y la civilización de tal modo que la postura a favor de la causa aliada se reflejó en la prensa asociando estos conceptos hacia el nazismo y a los aliados, correspondientemente, pero que a su vez generó un legado de confusión y desconocimiento en el lector. El elemento ideológico como en los anteriores estudios también se encuentra presente. Un rasgo diferencial con los anteriores estudios latinoamericanos se encuentra en el rastreo de la información y el papel de las agencias internacionales tanto en la desinformación como en sensacionalismo de las noticias e imágenes. En consecuencia, ambos autores se centran en el estudio de la postura aliadófila

en el discurso de los impresos; por el lado de Chinski esto debido a la fuente de información proveniente de agencias internacionales de noticias tanto británicas como norteamericanas, más no se hace referencia a causas netamente políticas ligadas al Estado o presión extranjera. Y, por el lado Bisso, se observa un cambio en la dirección de una inicial neutralidad que posteriormente se inclinará hacia el bando aliado ejerciendo presión a través de sus páginas en la adopción de una postura en favor de la democracia, discurso que se iría tornado crítica a la línea política del propio Ejecutivo argentino.

Como hemos podido observar, existe una diferencia de enfoques para el caso de España y de Latinoamérica, resaltando en estos últimos, la preponderancia de la cuestión ideológica y cultural para el conocimiento del imaginario de las sociedades en aquella época. Sin embargo, resulta evidente que en todas las investigaciones destaca la relación que existe entre el Estado o grupo de poder dominante con el manejo de la prensa en la Segunda Guerra Mundial. Llevando así a la manipulación y/o desfiguración de la información con la finalidad de responder a intereses estatales. Y es en referencia a estos intereses estatales por lo cual se ha considerado pertinente abordar mediante una revisión bibliográfica en cuanto a la dinámica de las relaciones entre Estados y el rol de la diplomacia como elemento de gestión en asuntos internacionales, así como su carácter instrumental. En ese sentido, las guerras mundiales han producido cambios profundos en el sistema internacional que hoy en día se caracteriza por una arquitectura y construcción de un nuevo orden internacional (Murillo, 2015). Particularmente hablando, la Segunda Guerra Mundial fue la mayor contienda bélica que se extendió por todo el globo terrestre, el Perú no fue ajeno a ello, y adoptó una posición decididamente del lado de los aliados, en especial solidaridad con los Estados Unidos. En ese sentido, durante el transcurso de la Segunda Guerra Mundial las relaciones diplomáticas del Estado peruano fueron transformándose desde una posición neutral no beligerante hasta declararse en oposición al Eje y alinearse a las potencias democráticas. Las negociaciones, tratados, el rompimiento de relaciones hasta las actividades de cancillerías en el extranjero fueron de manera avasalladora los protagonistas de la historia diplomática del Perú

durante los años que duró la guerra. Por tal motivo en la segunda parte de este balance historiográfico presentamos brevemente un recorrido histórico de las relaciones diplomáticas del Perú durante el contexto de la Segunda Guerra Mundial.

En la actualidad la bibliografía en cuanto al caso peruano, se conocen grandes aportes como el de Novak, Bakula y Wagner. Fabián Novak presenta una serie de política exterior entre las que se puede mencionar *Las relaciones entre el Perú y Francia (1827-2004)* y por otro lado *Las relaciones entre Perú y Alemania (1828 – 2012)*. Ambos libros abarcan un recuento y análisis de la política exterior y diplomacia entre Perú, Francia y Alemania desde el establecimiento de la primera embajada francesa y alemana en nuestro país hasta la primera década del presente siglo. Para lo cual emplea convenios entre ambos países, memorias y boletines de cancillería, así como correspondencia diplomática entre nuestra representación en Francia y Alemania, y la representación francesa y alemana en Lima. Las investigaciones de Novak contribuyen así, a llenar un vacío de nuestra historia diplomática peruana, en especial acerca de nuestros vínculos internacionales con países transoceánicos, aspecto poco tratado. No obstante, es preciso resaltar que dichos estudios no se detienen únicamente en el periodo de la SGM, sino que atraviesan varios arcos temporales, motivo por el cual no se detiene a profundizar detalladamente en cada acontecimiento. En esta misma línea debemos mencionar podemos mencionar el trabajo magistral de Juan Miguel Bakula, *Perú entre la realidad y la utopía: 180 años de política exterior*, dos tomos que recorren desde la organización primitiva del Ministerio de Relaciones Exteriores y los conflictos limítrofes, a través del análisis de tratados y documentación diplomática, en conjunto con su experiencia y larga carrera en el servicio exterior. Al igual que Novak, Bakula también abarca amplios arcos temporales; sin embargo, el trabajo que presenta se detiene a profundizar detalladamente la conexión entre la esfera nacional con el ámbito mundial sin dejar de lado el contexto y condiciones históricas como factores condicionantes tomando en cuenta aspectos económicos, militares y políticos. Similar investigación es el elaborado por Allan Wagner quien con *Historia diplomática del Perú: 1900-1945* elabora una visión conjunta de la diplomacia

peruana durante casi la primera mitad del siglo XX, así mismo, puntualiza desde la década de los años 30 el rol que desarrolló el Panamericanismo de viejo cuño y de preponderancia estadounidense⁶. Aunque breve, el estudio que nos presenta Wagner resulta sumamente interesante pues detalla tanto desde la óptica política como jurídica la evolución de la posición del Perú durante el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial y su relación con los demás Estados, todo ello sustentado en archivos de cancillería. No obstante, debemos mencionar que a pesar de su gran utilidad para quién decide comenzar a nutrirse en el campo de las Relaciones Internacionales, el texto no presenta hallazgos documentales inéditos o revelaciones políticas.

Ahora, debido a que el Perú tuvo una cercana relación con los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, un libro indispensable es *Las relaciones peruano-estadounidenses desde la época de la Independencia hasta el siglo XX* de Lawrence Clayton, quien retrata la dinámica entre ambas naciones a través del empleo de material bibliográfico. Clayton explica la estructura e instituciones en la formación de la política exterior norteamericana, así como la dependencia del Perú con este país; sin embargo, es preciso mencionar que el empleo de fuentes es bastante escaso y se omite parte de la relación Perú - EE. UU. durante la Segunda Guerra Mundial, aun así es un gran referente para comprender, mediante los antecedentes en materia económica, diplomática y política e inclusive de referente cultural, los vínculos entre nuestro país y los Estados Unidos y que durante la Segunda Guerra Mundial generaron que el Perú se alineara con Norteamérica. Por último, no podemos concluir este balance historiográfico sin nombrar dos libros indispensables para nuestra investigación, pues nos brindan una visión totalmente diferente, pero sumamente enriquecedora, de la historia diplomática de nuestro país durante la Segunda Guerra Mundial. Nos referimos a las investigaciones del

⁶ Un estudio que refleja la hegemonía de la política exterior norteamericana en América Latina es *La diplomacia del panamericanismo 1933-1948* de Juan Marulanda quien ilustra la oposición entre la política exterior norteamericana contra la política exterior latinoamericana a través de la presión política, económica y militar. De acuerdo con el autor la diplomacia estadounidense le arrebató el liderazgo diplomático argentino en el escenario panamericano. A pesar de ser un artículo breve, este artículo resultará útil pues, permite esclarecer la influencia política de los Estados Unidos en Latinoamérica. Para más información ver Marulanda, J. (2011). La diplomacia del panamericanismo 1933-1945. *Diálogos de Derecho y Política*. N° 7, pp. 1-12.

diplomático Juan del Campo Rodríguez: *Pearl Harbor: la historia secreta* publicado en el año 2010 y dos años después vería la luz su libro *El Tercer Reich visto por Torre Tagle* publicado el 2012. Para el primer caso, el texto recoge las apreciaciones personales con paréntesis históricas describiendo la coyuntura de la política internacional a partir de los informes del embajador peruano Ricardo Rivera Schreiber⁷ en Japón y la advertencia que le hizo a los EE. UU del ataque japonés a la base naval norteamericana. Por otro lado, su segundo libro expande los márgenes hacia la correspondencia de las legaciones e informes de los embajadores peruanos en distintos países de Europa, pero, sobre todo, las memorias de aquellos agentes diplomáticos y su perspectiva personal desde el ascenso de Hitler hasta el fin de la SGM. La visión que se tiene desde el ascenso de Hitler y la instauración del Tercer Reich por los diplomáticos peruanos en las legaciones de países europeos también retrata las políticas discriminatorias y las hostilidades contra judíos, polacos víctimas del Holocausto, pero también la labor de los diplomáticos peruanos intentando brindar ayuda a quienes eran perseguidos⁸. Si bien ambos libros representan un aporte fundamental para la historia diplomática peruana durante la SGM es de resaltar la ausencia de informes diplomáticos de las potencias del Eje con representación en Perú.

A modo de conclusión, de las investigaciones y los argumentos que se han analizado a lo largo de la historiografía estudiada es preciso señalar un par de cuestiones. En primer lugar, las evidencias que nos arrojan con respecto a los estudios sobre prensa en países como España, Centroamérica y Latinoamérica, así como los estudios elaborados en el Perú han permitido observar cómo a lo largo de las contiendas se ha utilizado a la prensa como instrumento de control capaz de influir en la opinión pública. No obstante, esta

⁷ Si bien el libro tiene como figura principal los testimonios e informes del embajador Schreiber, también cuenta las peripecias de los diplomáticos peruanos en Japón a medida que las relaciones entre el Perú y el país nipón se iban deteriorando conforme avanzaba la guerra. Para más información ver Campo, J. (2010). *Pearl Harbor: la historia secreta*. Lima: Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú.

⁸ El libro se encuentra sustentado por oficios y cablegramas de las legaciones de Perú en países como Alemania, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Italia, Polonia, Rumania, Países Bajos y Suiza. Para más información ver *El Tercer Reich visto por Torre Tagle: crónicas diplomáticas peruanas de la Segunda Guerra Mundial*. Lima: Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú.

influencia tendría una doble dirección, pues no solamente la prensa dispone de poder, sino que las audiencias al seleccionar lo que atrae su atención, producirían efectos sobre los medios. En tanto que el mantenimiento de un sistema debía ser legitimado, esto se ve en el poder que ejerce el Estado como los grupos dominantes de la sociedad en la producción de información a través de subvenciones, financiamiento y/o monopolizando la información.

En segundo lugar, los periódicos han llegado a ser fuentes muy valiosas en las investigaciones históricas, pues la propia prensa puede constituir el objeto de análisis de un estudio, a la vez que puede ser una herramienta por medio de la cual podemos tomar conocimiento de determinados acontecimientos como del imaginario de una sociedad. En ese sentido, creemos que en el contexto de las guerras mundiales la historiografía especializada no solamente debe recoger, analizar y debatir los aspectos económicos, que desde luego fueron muy importantes y que en gran medida los investigadores los vinculan a cuestiones políticas, sino que debe también direccionar su atención en la importancia de enfoques culturales los cuales han cobrado mayor fuerza no solo en Latinoamérica sino también en nuestro país. No obstante, y esto nos lleva a un tercer punto, la producción histórica con respecto al Perú durante la Segunda Guerra Mundial, tanto desde la óptica de la historia diplomática como de la prensa, es muy limitada aún en comparación con la producción historiográfica en otros países del mundo y en particular con países latinoamericanos. Consideramos de vital importancia la producción de investigaciones que llenen este vacío en nuestra historia y no se reduzca a visiones generales con respecto a la participación del Perú en un conflicto mundial, pues como ha quedado demostrado, aunque no beligerante, el Perú no fue ajeno al impacto de la guerra y por lo tanto exige un análisis profundo y desde enfoques interdisciplinarios como el que se plantea en la presente investigación. De esta manera, un punto importante es que nos permite documentar la recepción de un acontecimiento clave de la historia contemporánea en nuestro país. Lo que, adicionalmente conlleva a que se genere un diálogo histórico entre Europa y las sociedades latinoamericanas que ven su debate influido por acontecimientos que en ambos espacios ocurren.

Marco Teórico

En esta investigación se trabaja partiendo desde un medio de comunicación como lo es el periódico, el cual se verá influenciado por sus relaciones con el poder político. Este poder al que se hace mención se debe entender en relación con la política del Estado situada en coyuntura de guerra y en donde la política exterior se verá explotada en conjunto con la función diplomática. Particularmente, para esta investigación nuestro tema de interés será la relación bilateral establecida entre el Perú y los Estados Unidos, la cual se vio reflejada en la postura de un diario en particular mediante la elaboración del discurso político plasmado en sus páginas. Teniendo en cuenta ello, para nuestra investigación resulta útil apoyarnos en planteamientos teóricos que abordan conceptos como la política exterior y la función diplomática, los medios de comunicación, el discurso, el periódico y la diplomacia pública. Para tal caso procederemos iniciando con el campo de las Relaciones Internacionales para posteriormente concentrar nuestra atención en el ámbito de la Comunicación.

En las teorías de las Relaciones Internacionales se encuentra el Realismo político del cual uno de sus principales exponentes es Hans Morgenthau. Para comprender qué es el realismo político, Morgenthau argumenta que tanto la sociedad como la política se encuentran regidas por leyes objetivas basadas en la racionalidad. El realismo focaliza el *interés* definido en términos de poder; proporcionando así el enlace entre la razón y los hechos, lo cual hace posible la distinción entre lo que se desea y lo que se puede conseguir. Este interés no es estático, pues varía de acuerdo con los objetivos y fines del Estado; en ese sentido, el objetivo principal toda nación será el garantizar la propia seguridad estatal, ya que en el sistema internacional las naciones compiten entre sí por el poder. Buscando esta seguridad los Estados intentarán amasar los máximos recursos militares, políticos y económicos que estén a su disposición; así mismo, se encontrará condicionado por su nivel relativo de poder determinado por las capacidades económicas y militares. Pero esta lucha entre Estados por el poder no puede ser juzgada bajo principios morales universales; por el contrario, lo que se debe hacer es una evaluación a través

de circunstancias concretas en tiempo y lugar; en consecuencia, la moral política juzgará su acción de acuerdo con sus consecuencias.

En ese sentido, resultará útil para nuestra investigación trabajar el concepto de política exterior, Rafael Calduch considera a la política exterior como el punto de conexión entre la realidad internacional y la vida nacional. Para Calduch (1993) la política exterior es “parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional” (p. 3). Esto quiere decir, que al hablar de política exterior esta no se encuentra dissociada de la política interna, pues deben entenderse como dos esferas de una misma realidad política estatal. Vale aclarar que ambas no son iguales, ya que se diferencian en la diversidad y órganos que participan en su elaboración, así como en sus destinatarios. La existencia de este vínculo de interdependencia va a influir en las etapas de la elaboración o proceso de toma de decisiones que comprende la definición de los objetivos y la elección de los medios; la ejecución, la cual le corresponde al poder ejecutivo –gobierno y órganos-; y, el control de la política exterior entendida como la etapa final de la valoración y eficacia de los resultados.

De modo que, en la realidad estatal resulta evidente que el peso del sistema político nacional ejercerá presión sobre la política exterior; sin embargo, es importante comprender la constante influencia recíproca y dinámica, aunque no necesariamente, equilibrada entre política interior y exterior⁹, esta última en función de lograr la adaptación del sistema estatal a su entorno dirigiendo y concretando las demandas desde el interior hacia el contexto internacional, así como ajustar y adaptar los condicionamientos del exterior que inciden en la vida interna del Estado. En tanto, para que toda política exterior sea coherente es menester servir a fines específicos y aspirar a objetivos determinados a

⁹ Calduch aclara que el sistema político estatal condiciona a la política exterior. Hace énfasis en el papel de los partidos políticos y su tendencia por reforzar la política interna con el fin de alcanzar los órganos de poder; más al no poder plasmar las demandas de todos los sectores, surgirán los grupos de presión y la opinión pública, esta última asumirá un papel importante pues reconoce y fortalece la política exterior. Para más información ver Calduch, R. (1993). *La dinámica de la sociedad internacional*. Madrid: Edit. CEURA.

pesar de que ambos no signifiquen lo mismo. Por un lado, un fin se configura como una serie de resultados que se aspiran a lograr o mantener a largo plazo, ello puede ser la expresión política de valores y principios de un Estado como por ejemplo mantener la seguridad y soberanía de este. Por el otro lado, los objetivos o metas son resultados particulares que se aspiran alcanzar o mantener a corto o mediano plazo a través de una serie de actividades como campañas de propaganda o iniciativas diplomáticas, esta última será el medio a través de los cuales se desarrollan las relaciones interestatales.

Resulta entonces necesario profundizar el siguiente elemento de las RR. II. a través de la contribución también de Morgenthau acerca de la diplomacia, esta será tomada como un elemento de poder nacional capaz de conducir, lo más acertado posible, la política exterior de un Estado y la obtención de sus objetivos o intereses. Así, cuatro tareas fundamentales de la diplomacia serán los factores básicos para gestar una adecuada política exterior: primero, para determinar los objetivos debe evaluar el poder real y potencial para alcanzar la meta trazada por el Estado; segundo, evaluar bajo los mismos términos, los objetivos y el potencial de otras naciones; tercero, determinar hasta qué punto estos objetivos divergentes son acordes entre sí; y, por último, emplear los medios necesarios para la consecución de estos objetivos. Esta última será la tarea final de la diplomacia, pues al hablar de medios para alcanzar los objetivos trazados tendrá que recurrir a la persuasión, el compromiso y, por último, la amenaza con uso de la fuerza. Morgenthau se refiere a la combinación de estos tres elementos como una diplomacia inteligente capaz de conciliar los intereses entre naciones a través de la negociación. La idea de negociación, la vinculación entre Estados con la comunidad internacional y la de orientar los intereses del gobierno se encuentra implícita en la diplomacia. En consecuencia, la diplomacia como negociación estará dotada de un carácter instrumental supeditada en sus objetivos inmediatos y en su alcance por los fines a los que debe servir. Para tal caso, la función comunicativa resulta decisiva en las negociaciones, el desempeño de los agentes y para facilitar información en la toma de decisiones sobre el país receptor en cuanto a condiciones económicas, políticas, sociales, etc. Del mismo modo, a través de las misiones diplomáticas usando los medios de comunicación se establecerán

diálogos para informar e instaurar conversaciones con el público doméstico y extranjero.

Al respecto es preciso tomar como referente a la Teoría Funcionalista de la comunicación la cual se enfoca en el poder y la influencia de los medios en el público. Respecto la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, la teoría funcionalista explica cómo los medios son utilizados por el Estado para vigilar el entorno, controlarlo y transmitir la herencia social. Lasswell, uno de sus principales exponentes, se refiere a la distorsión de la realidad ejecutada por los grupos dirigentes pues, los canales de comunicación serán controlados con el fin de organizar la atención de la comunidad de modo que, solo lleguen respuestas favorables a la posición de poder. Para este autor, el proceso de comunicación de una comunidad se dividirá en un grupo que vigila el entorno político estatal como un todo (Diplomáticos, agregados y corresponsales extranjeros) y otro grupo que correlaciona la respuesta de todo el Estado al entorno (Editores, periodistas y locutores. Correlatores de la respuesta interna); además, en este proceso señala que las comunicaciones del exterior se encuentran sujetas a cambios en su recorrido por los circuitos de comunicación; es decir, los mensajes emitidos por los diplomáticos o corresponsales pueden pasar a través de los filtros de los despachos editoriales hasta finalmente llegar a las audiencias. De este modo, Lasswell comprende a la comunicación como un medio para conservar el poder, pues una de las funciones de la comunicación será la de facilitar información acerca de lo que realiza otro grupo o élite, así como acerca de su poder para controlar los canales de información (Lasswell, 1985). Muchas veces, el cuadro del mundo que se presenta no tendrá relación con la realidad y se recurrirá a la fabricación de un “enemigo” durante periodos de tensión política o guerra. En base a ello se puede considerar que una de las funciones de la prensa está basada en la interpretación y organización de una o varias ideas, es aquí donde se le dotará de una función política.

Al respecto, Borrat (1989) sostiene una idea bastante interesante acerca del periódico como actor del sistema político. Si consideramos que un actor político es aquel que tiene influencia en la toma de decisiones en el sistema político, entonces el periódico ha de considerarse como un verdadero actor político.

Para ello debemos considerar que el periódico tiene influencia, ya sea sobre un gobierno, partidos políticos, la audiencia o grupos de interés, podemos colegir que este es capaz de poner en ejecución su capacidad para afectar a otros actores en un sentido favorable a sus propios intereses. Por otro lado, también es considerado como objeto de influencia de los otros cuando son justamente esos otros los que ocupan espacio en sus titulares alcanzando así una carga de coerción decisiva. En sistemas democráticos, argumenta Borrat (1989), el periódico independiente, se convierte en un actor político necesario, ya que “cuanto mayor el número y la variedad de este tipo de periódicos, tanto más fortalecida se verá la cultura política de ese sistema” (pp. 75-76), motivo por el cual, sus actuaciones serán sometidas a escrutinio como cualquier otro actor que ocupa el poder. Y en este caso, el medio escrito comparte dos necesidades básicas que lo identifican con otros actores del sistema político. En primer lugar, para comprender sus actuaciones es necesario tener en cuenta al conflicto como motor clave, puesto que el periódico se convierte en narrador y comentarista de conflictos que considera noticiables, incluso puede ocupar un lugar importante en el conflicto. En segundo lugar, en este proceso se verán implicadas estrategias que busquen no solo influir, sino también lucrar, las cuales incluirán prácticas de inclusión, exclusión y jerarquización de las fuentes y hechos noticiables. Este último proceso Borrat lo considerará como parte de las actuaciones no públicas del periódico, es decir, comprende las reuniones de edición entre periodistas antes de exportar la información al público; en este punto el autor hace un énfasis en la línea política, influenciada por la posición política del emisor y reflejada en la editorial. Por último, este conjunto de toma de decisiones puede ser comprendidas a través de las actuaciones públicas del medio escrito mediante la lectura del discurso polifónico del diario.

Ahora, si consideramos las relaciones que mantiene la prensa con el poder, las cuales crean, modifican o desechan información, hablamos necesariamente del discurso; al ser este término empleado en nuestra investigación será preciso desarrollarlo a partir del planteamiento de acuerdo con Van Dijk, el cual es esencial para adoptar una perspectiva más amplia y poner en evidencia la función político-social del discurso dentro de las

instituciones, los grupos o la sociedad. El análisis crítico del discurso será considerado como “una actividad humana controlada, intencional y con un propósito” (Van Dijk, 2000, p. 28). Su análisis permitirá comprenderlo como estructura y jerarquía compleja de interacción y prácticas sociales en un determinado contexto, ya que si alguna característica del contexto y la sociedad tienen efectos sobre el discurso esa característica es el poder. Tanto la acción como los contextos del discurso poseen participantes que son miembros de diferentes grupos sociales; en ese sentido, se considera al sujeto productor del discurso situado en un espacio social. Debido a que el emisor como el receptor ocupan lugares en la estructura social; por lo tanto, esta relación también se verá reflejada en el discurso como una huella de poder. El control de la situación social por parte de los grupos dominantes puede hacer aparecer su discurso como el más creíble mediante la eliminación o desprestigio de otras fuentes de información (Van Dijk, 1999, p. 31).

Para finalizar el acápite teórico y conceptual haremos precisión en el concepto de la diplomacia pública, la cual debe entenderse como un mecanismo para desplegar el *soft power* o poder blando, término fue acuñado por Joseph Nye quien se refiere al *soft power* como la facultad de obtener lo que se quiere a través de la atracción antes que la coacción, ya que cuando las políticas de un Estado son vistas por los demás como legítimas, el poder blando se realza; por lo que resulta necesario adoptar políticas que atraigan y usar la diplomacia pública de forma eficaz para que explique los intereses. Aquí es donde asume su papel la diplomacia pública como herramienta de la política exterior. Nicholas Cull explica que la diplomacia pública es un conjunto de actividades y estrategias que despliega un actor internacional con la finalidad de influir en la percepción e imagen que el público extranjero tiene acerca de un Estado. Sin embargo, no siempre busca de manera directa a su público de masas, sino que suele tener individuos cultivados dentro del público, los cuales influyen en términos más amplios en la comunidad. Por otro lado, este contacto no necesariamente está relacionado con mejorar la imagen del actor internacional, también puede emplearse para promover una idea necesaria para la ejecución de una adecuada política internacional. Para la diplomacia pública será indispensable garantizar el impacto de las decisiones del actor

internacional en la opinión extranjera, pues permitirá así potenciar los alcances de la política exterior exaltando la cultura, recursos y principios estatales. En el contexto en el cual se desarrolla nuestro tema de investigación se debe aclarar que se tratará del empleo de la antigua diplomacia pública, la cual tiene como actor internacional al Estado, su entorno tecnológico se sostiene en radios de onda corta y periódicos, su fuente de enfoque es el desarrollo de defensa y propaganda política, y la estructura del rol es vertical: de actor (Estado) a población. De este modo, las implicancias de política exterior y diplomacia bajo los principios del Realismo político van a ser útiles en el sentido de conocer los mecanismos de poder en el entorno político; por otro lado, la teoría funcionalista de la comunicación apoyada en académicos que han abordado sus elementos servirá para desarticular estos mecanismos de poder bajo un contexto de tensión.

Metodología

La presente investigación seguirá un esquema que permita visualizar el peso de la política exterior en la formación del discurso orientado al pronorteamericanismo del diario limeño *La Crónica* durante el contexto de la Segunda Guerra Mundial. Un primer paso estará dirigido al análisis del discurso, centrándonos en la descripción de las características que evidencian una postura pronorteamericana. Para tal caso, lo que corresponde es examinar los seis años en los que se libró el conflicto bélico elaborando un corpus documental de los artículos de opinión, de las editoriales y las notas informativas, las cuales mencionen la posición de los Estados Unidos, los eventos del conflicto y sus principales rivales con la finalidad de reconocer allí los objetivos políticos a favor de Norteamérica. Para el desarrollo de este procedimiento trabajaremos a partir de la perspectiva crítica del frame postulada por Robert Entman. Para Entman, el frame consiste en la interpretación específica de los hechos en la mente y en la sociedad con funciones tales como la definición de situaciones, interpretación de las causas, defensa de las propuestas y la transmisión de juicios morales. Los principios organizadores de los medios (los frames) reflejan las relaciones de poder político, económico y cultural, manteniendo así la hegemonía de las élites de dos modos: transmitiendo información desde la perspectiva de valores de las

élites e influyendo en la opinión pública. Por lo tanto, buscando comprender el nexo gobierno-medios-público se aplicará la metodología del framing, proceso que explica cómo se construyen las interpretaciones de los medios y qué efectos tienen; para lo cual se tomará en cuenta la selección, el énfasis y la exclusión de información. En este sentido, se aplicará un procedimiento triangular; esto es, tanto el método cualitativo como el método cuantitativo; de este modo, se pretende ampliar las posibilidades de producción de conocimiento en la investigación.

Con respecto al método cualitativo desarrollaremos un análisis del discurso de tipo descriptivo e interpretativo teniendo en cuenta el contexto; esto es, el Análisis Crítico del Discurso (ACD). Bajo el supuesto de que existe una relación entre formación ideológica y formación discursiva, el discurso estará determinado por: condiciones de producción y del sistema lingüístico. Por lo tanto, el objetivo de este procedimiento será identificar y describir los “frames”, así como sus funciones: definición de problemas, análisis causal, propuesta de soluciones y evaluación moral. Para proceder con este método, un primer paso estará orientado a la transformación de los datos por “descomposición”; es decir, la elección de unidades. Podemos analizar las representaciones discursivas centrando la atención en la justificación del apoyo a EE. UU. y la caracterización de los actores y países involucrados. Se identificarán estas categorías a través de la elaboración de un corpus documental que involucrará tres unidades de análisis (UA): Editoriales, artículos de opinión y reportes periodísticos. Para lo cual, será necesario establecer unidades de registro (elementos que reúnan caracteres comunes bajo un título genérico), posteriormente se aplicará la descomposición de frases en proposiciones buscando dependencias funcionales. Los componentes de los enunciados serán: el Objeto evaluado (AO1) /conector verbal (C)/ término evaluativo (cm), como ejemplo podemos mencionar: Alemania/ es/ agresiva. Aquello se puede descomponer de la siguiente manera: AO1 / C / cm. En algunos casos se encontrará un segundo objeto evaluado (AO2): Alemania/ amenaza/ a EE. UU = AO1 /C/ AO2. La finalidad de este procedimiento será aplicar un análisis de valores; es decir, identificar ideologías o tendencias a través de la composición de proposiciones previamente seleccionadas. Así mismo, se tendrá en cuenta

la dirección, entiéndase una postura a favor, en contra o neutra. Todo ello, englobará el tratamiento del encuadre: definición de problemas, análisis causal, propuesta de soluciones y evaluación moral que pueda estar plasmada en dichos discursos políticos en favor de la gestión de los Estados Unidos y de su presidente, F. Roosevelt (frames gubernamentales); así como, comentarios en detrimento de los países del Eje, enemigos de Norteamérica. Con este análisis del contenido se relacionará interpretativamente los elementos lingüísticos con las funciones políticas estratégicas de la legitimación y deslegitimación para los países correspondientes.

Así mismo, como ya se ha mencionado, el procedimiento a emplear será triangular, por ello para completar el análisis, se aplicará también, el método cuantitativo con la finalidad de determinar la visibilidad e influencia de los “frames” según su repetición o frecuencia, puesto que la importancia de una unidad de registro crece con su frecuencia, la construcción de estos datos nos permitirá someterlos a un procesamiento estadístico. En primer lugar, se procederá a determinar la cantidad total de noticias en el periódico, de este número se seleccionará y contabilizará únicamente los que atañen a la Segunda Guerra Mundial. El objetivo de ello consiste en identificar la incidencia y relevancia de este acontecimiento para el diario. Un segundo paso estará orientado hacia el reconocimiento y selección de códigos para los ejes temáticos anteriormente planteados, nos centraremos en el pro-norteamericanismo, de ello podremos desprender una serie de categorías de análisis que refuerzan esta postura del diario: democracia, civilización, barbarie, tiranía, panamericanismo. Este filtro resultará necesario para poder seleccionar la información correspondiente en las unidades de análisis. Para el caso de las editoriales, estas reflejarán la postura del diario, la opinión del director y la postura de un sector de la sociedad; respecto a los artículos de opinión, se identificará por separado la incidencia de las categorías establecidas, Artículo (a) y Artículo (b), en el caso de la portada será necesario analizar los titulares, la(s) imagen(es) y el tamaño que ocupan en dicha página. Dicho análisis comenzará con un proceso de codificación consistente en el etiquetamiento y la desagregación de pasajes textuales de acuerdo con la categoría buscada. La búsqueda se dará tanto a nivel vertical; es decir, se tratará de reconocer todas las categorías propuestas en cada UA; así como,

una búsqueda a nivel transversal se reconocerá en todos los textos o UA la realización de las categorías establecidas.

Un segundo paso estará orientado a comprender los mecanismos tanto de la diplomacia pública como la diplomacia tradicional de los Estados Unidos. Este será un procedimiento que empleará el “Modelo de Activación en Cascada” de Entman y aplicado a la diplomacia pública. Dos fuerzas serán necesarias: las comunicaciones privadas propias de la diplomacia tradicional estadounidense los esfuerzos de la política norteamericana sobre los medios para influir en el público extranjero. En ese sentido, será necesario recurrir a memorias y notas diplomáticas en donde se evidencien discusiones y gestión por medio de personas y/o instituciones norteamericanas en el Perú para influir en la construcción de una imagen positiva de los Estados Unidos y la condena de los países del Eje. Así mismo, se ha considerado pertinente identificar las noticias más tendenciosas proporcionadas por la agencia internacional norteamericanas la United Press International que evidencie posturas a favor o en contra de uno u otro bando en el discurso del diario *La Crónica*. En consecuencia, su éxito dependerá de la congruencia entre los hechos y el mensaje político; así como de la congruencia cultural extranjera (elite, medios y público peruano). En lo que atañe a la posición que adoptó el gobierno peruano frente a acontecimientos particulares durante el conflicto frente a los enemigos del gobierno norteamericano, nos vamos a enfocar en las leyes, resoluciones, comunicados y notas reservadas que versen sobre un acuerdo alcanzado entre ambas partes, este último en materia económica y de defensa. Nuestro objetivo es observar el nivel de cordialidad y cercanía con los Estados Unidos y el alejamiento de las potencias del Eje. En este caso, no solo el rompimiento de relaciones diplomáticas con los países del Eje, sino también contra los residentes con nacionalidad de los países totalitarios y la cancelación de contratos con empresas pertenecientes al Eje. Con ello se pretende conocer las consecuencias en la política interior y exterior de las negociaciones preliminares.

Por último, un tercer paso supondrá relacionar el discurso político del diario *La Crónica* y su utilidad para con la relación bilateral peruana mantenida con los

Estados Unidos. Este proceso estará segmentado en función del utilitarismo en dos sentidos: hacia el interior y hacia el exterior. Por un lado, se buscará evaluar la influencia de la política exterior del Perú en el discurso del diario; así como, la influencia del discurso en base a la importancia de la opinión pública. Resulta importante para reconocer y fortalecer la política exterior del Estado la reproducción de discursos gubernamentales de los presidentes o funcionarios de Estados Unidos y del Perú; presentando las acciones ejecutadas y por ejecutar como necesarias para proteger la seguridad del hemisferio occidental, de este modo la imagen de los EE. UU. se presenta como defensora de la democracia, como ejemplo de civilización; es decir como referente cultural, político y de modelo de desarrollo ante la sociedad peruana. Por otro lado, nos remitiremos a identificar la publicación de información oficial del gobierno peruano y norteamericano; es decir, resoluciones y leyes que sean reproducidas en las páginas del diario, de manera que las negociaciones diplomáticas se comuniquen a la sociedad. Aquello no en función únicamente de informar al público lector, sino que, frente a la información que enviaba el embajador norteamericano en Lima hacia el Departamento de Estado en EE. UU., esta sirviese como testimonio y prueba de la reproducción a nivel público de las relaciones y alianzas entre ambos Estado. La finalidad de aquel procedimiento será el consolidar la alianza política y asegurar la relación bilateral de continuo financiamiento y de protección frente a algún posible ataque por parte de algún país del Eje.

Es preciso señalar que tanto para el segundo y tercer paso se ha considerado observar la alianza política entre el Perú y los Estados Unidos gestada por la misión diplomática a través de acuerdos de Estado a Estado durante los seis años que abarcó la guerra. En base a las actuaciones diplomáticas como negociaciones para la defensa de los propios intereses del Estado mediante la búsqueda de un compromiso aceptable para las partes afectadas, la ejecución de este procedimiento se dividirá en el análisis de las negociaciones en sección económico-comercial y de defensa (militar) entre ambos países; así como las medidas adoptadas por el gobierno peruano frente a acciones particulares durante el conflicto. En lo referente a las negociaciones de Estado a Estado se procederá a revisar documentación tales como ayuda financiera por medio de

créditos de los Estados Unidos al Perú y acuerdos comerciales y de defensa militar. Información que se encuentra localizada en la correspondencia diplomática peruana de entrada; es decir, del embajador peruano en EE. UU. hacia el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. Esta correspondencia va a abarcar las notas diplomáticas, para las discusiones preliminares sobre acuerdos comerciales y de defensa; del mismo modo se revisarán memorándums para dejar por escrito la posición del Perú o Estados Unidos frente a las negociaciones; se debe puntualizar que las fuentes (boletines, discursos, revistas o periódicos) adjuntas serán aquella información para dirigir la política exterior peruana. Del mismo modo, la correspondencia diplomática del embajador de Estados Unidos en Perú hacia el Departamento de Estado norteamericano, en este caso se cuenta con información de telegramas, los cuales incluyen notas reservadas y memorándums y la transcripción de las discusiones preliminares y los acuerdos comerciales y militares.

Fuentes

Para la siguiente investigación se empleará fuentes escritas de diferente tipo: correspondencia diplomática, acuerdos comerciales, tratados de defensa, disposiciones dictadas por el gobierno peruano, libros de la época y publicaciones periódicas. No obstante, también se empleará material digitalizado en edición facsimilar. En primer lugar, se ha de emplear publicaciones periódicas del diario limeño *La Crónica* tanto artículos de opinión como las editoriales durante los años en que se libró la Segunda Guerra Mundial. La procedencia de este material periodístico pertenece a la hemeroteca de la Biblioteca Nacional del Perú. Su revisión nos permitirá analizar el discurso político que plasmaba en sus páginas con una clara posición norteamericana. A través del análisis del contenido nos será posible la desarticulación de los elementos discursivos y políticos que intervienen en su elaboración para producir un efecto favorable a la causa que se busca legitimar, en este caso la norteamericana. De manera que, no solo permite desestructurar el lenguaje político empleado, sino que manifestará la posición política o, mejor dicho, la línea editorial correspondiente a un grupo de poder, en este caso la familia Prado, revelando la perspectiva de la política internacional particular gestada desde el Poder Ejecutivo

En segundo lugar, se ha de consultar correspondencia diplomática entre el Perú y los Estados Unidos: las notas, notas reversales, memorándums y telegramas. Fuentes procedentes del Archivo Central del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú que serán consultadas para conocer el diálogo entre los miembros de la misión diplomática peruana y estadounidense. Por otro lado, es preciso recalcar que la procedencia de los telegramas por parte del embajador norteamericano en Perú hacia EE. UU. aunque pertenecientes a la correspondencia diplomática, su procedencia corresponde a la edición facsimilar digitalizada *Foreign Relations of United States* de los años 1939 a 1945.

El tercer lugar, esta correspondencia a la que se hace mención en el anterior acápite, estará acompañada en algunos casos de material como boletines, discursos gubernamentales o ejemplares de periódico que contienen información del país receptor y que será enviado al país acreditante. La consulta de estas fuentes nos permite conocer las discusiones preliminares sobre acuerdos comerciales y de defensa o de un acuerdo alcanzado por ambas partes. Todo ello nos proporciona una visión global de las etapas de elaboración, ejecución y control de la política exterior peruana. La procedencia de estas fuentes se encuentra en la Biblioteca del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.

En cuarto y último lugar, de manera que se pueda cruzar y complementar información, se procederá a la revisión de información particular perteneciente al repositorio institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), se revisarán las actas digitalizadas del Consejo de Ministros de los gobiernos peruanos desde diciembre del año 1939 hasta el mes de setiembre de 1945. Por último, se procederá a un repaso por las Ordenes Generales correspondientes al año 1939 hasta el año 1945 para datos específicos que sean necesarios corroborar y/o contrastar con las anteriores fuentes citadas, estas órdenes generales se encuentran ubicadas en el Instituto de Estudios Histórico del Ejército del Perú (IEHEP). El objetivo de la revisión de tales documentos nos resultará útiles para poder conocer las medidas peruanas gubernamentales adoptadas frente a la Segunda Guerra Mundial, tanto por

parte del Ejecutivo, el Consejo de Ministros, y los cambios, legislación, decretos en el ámbito militar producto de la conflagración y su relación con Estados Unidos.

Acta de Consejo de Ministros (1939-1945). Repositorio institucional UNMSM

Archivo Central del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

La Crónica. (1939-1945). Biblioteca Nacional del Perú

Ordenes Generales (1939-1945). Instituto de Estudios Históricos del Ejército del Perú.

Foreign Relations of the United States. Perú (1939-1945).

Índice tentativo para el Trabajo de Investigación

1. Cultura y política en el Perú antes de la Segunda Guerra Mundial (1919-1939)
 - 1.1 Teoría y práctica: la política exterior del Perú y los Estados Unidos
 - 1.2. Relación bilateral entre el Perú y los Estados Unidos.
 - 1.2.1. Consolidación y dependencia del capital norteamericano.

- 1.2.2. Penetración norteamericana en el ámbito militar: armamento, planes de instrucción y doctrina militar.
- 1.3. El fascismo en el Perú: los regímenes de Sánchez Cerro y Benavides.
 - 1.3.1. La resurrección del caudillismo romántico: Sánchez Cerro y la Unión Revolucionaria.
 - 1.3.2. El régimen autoritario de Oscar Benavides, coaliciones políticas y la propaganda fascista.
- 1.4. Entorno político y discurso fascista en el diario *La crónica* de Lima.
 - 1.4.1. Oficialismo, poder empresarial y marketing político.
 - 1.4.2. Discurso pro-fascista y pro-franquista.
2. El discurso pro norteamericano y las ideologías en conflicto en el diario *La Crónica*.
 - 2.1. La génesis de la Segunda Guerra Mundial: neutralidad y justificación discursiva en *La Crónica*.
 - 2.2. Un llamado al Panamericanismo, el discurso de la defensa del hemisferio.
 - 2.3. Pearl Harbor y el giro periodístico hacia el pronorteamericanismo
 - 2.4. La guerra llega a su fin, ¿quién venció en *La Crónica*?
 - 2.5. La contienda gráfica, la caricatura como representación de estereotipos.
3. Los mecanismos de la diplomacia pública y tradicional norteamericana en la construcción de una imagen positiva de EE. UU. ante la opinión pública peruana
 - 3.1. La diplomacia pública norteamericana: la expansión cultural de los Estados Unidos en el Perú.
 - 3.1.1. El caso de la United Press International.
 - 3.1.2. La presencia del Comité Interaliado del Perú.
 - 3.1.3. La cinematografía norteamericana como arma de persuasión.
 - 3.2. Negociaciones, acuerdos y dependencia, la influencia de la política exterior de la era Roosevelt en la diplomacia peruana.
 - 3.2.1. Discusiones preliminares para el establecimiento de acuerdos comerciales.
 - 3.2.2. La defensa del hemisferio: misiones y bases militares y ventas de armas.
4. Al servicio del poder: El diario *La Crónica* de Lima como arma política

4.1. *La Crónica* como testimonio de solidaridad y alianza en la documentación diplomática norteamericana.

4.2. Garantizando el poder ante Estados Unidos: Anuncios oficiales, acuerdos y discursos gubernamentales en *La Crónica*.

5. Conclusiones

6. Fuentes

7. Bibliografía

8. Anexos

Referencias bibliográficas

Araus, M. (2011). *Textos de Historia. El frente neutral. Ideas y representaciones de la Segunda Guerra Mundial en la sociedad chilena. 1939-1943*. Santiago de Chile: Instituto de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Bakula, J. (2002). *Perú entre la realidad y la utopía: 180 años de política exterior*. Lima: Fondo de Cultura Económica del Perú Fundación Academia Diplomática del Perú.

Bisso, A. (2006). *El impacto de la Segunda Guerra Mundial en Avellaneda a través de las editoriales y crónicas del periódico La Libertad (1939-1945)*. Centro de Estudios de Historia Política, Argentina.

Bonilla, H. (2018). *El Perú y la Guerra Civil Española. La visión de la prensa peruana*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

Calduch, R. (1993). *La dinámica de la Sociedad Internacional*. Madrid: Edit. CEURA.

Campo, J. (2010). *Pearl Harbor: la historia secreta*. Lima: Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú.

Campo, J. (2012). *El Tercer Reich visto por Torre Tagle: crónicas diplomáticas peruanas de la Segunda Guerra Mundial*. Lima: Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú.

Chassin, J. (2003). La invención de la opinión pública en Perú a comienzos del siglo XIX. *Historia Contemporánea*. N° 27, pp. 631-646.

Chinski, M. (2015). La representación del “horror” nazi en la prensa argentina. *Revista de Estudios Sociales*. N° 54, pp. 120-133.

Clayton, L. (1993). *Las relaciones peruano-estadounidenses desde la época de independencia hasta el siglo XX*. Lima: Departamentos de Impresiones de la Universidad de Lima.

Cull, N. (s.f.). Diplomacia pública: consideraciones teóricas. *Revista Mexicana de Política Exterior*. N° 85, pp. 55- 92.

Del Pielago, F. (2017). *La guerra entre Ecuador y Perú vista por la prensa escrita brasileña (1941 - 1942)* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

Díaz, J. (s.f.). *La Segunda Guerra Mundial a través de la prensa canaria*. XV Coloquio de Historia Canario-Americana.

Duroselle, J. (1965). *Política exterior de los Estados Unidos de Wilson a Roosevelt, 1913-1945*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*. (43), 4, pp. 51-58.

García, R. (2007). Las relaciones hispano-alemanas en la época totalitaria (1936-1945). *Iberoamericana*. 7(26), pp. 95-107.

Gargurevich, J. (1991). *Historia de la prensa peruana 1594-1990*. Lima, Perú: La Voz.

Gargurevich, J. (2013). La Prensa y La Crónica, viejos acorazados que volverían a flote. *Conexión*, (2), pp. 8-33.

Glave, L. (2004). *La república instalada: formación nacional y prensa en el Cuzco, 1825-1839*. Lima: IEP-IFEA.

Iacobelli, P., Camino, N. (2018). Diplomacia pública japonesa en la prensa chilena durante la Segunda Guerra Mundial. *Cuadernos de Historia* 49. Pp. 73-97.

Laswell, H. (et. al). *Propaganda, Communication and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide*. New Jersey: Princeton University Press.

Martin, G. (2015). Vivir el conflicto lejos de los campos de batalla. La comunidad alemana del Perú y la Primera Guerra Mundial. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 44 (2), 259-281.

Martínez, A. (1985). *La prensa doctrinal en la independencia del Perú, 1811-1824*. Madrid: Eds. Cultura Hispánica, Instituto de Cooperación Iberoamericana.

Marulanda, J. (2011). La diplomacia del panamericanismo 1933-1945. *Diálogos de Derecho y Política*. N° 7, pp. 1-12.

McAvoy, C. (1996). El motín de las palabras: la caída de Bernardo Monteagudo y la forja de la cultura política Limeña (1821-1822). *Boletín del Instituto Riva-Agüero*. No. 23, pp. 89-139.

Mendoza, M. (1997). *Inicios del periodismo en el Perú. Relaciones y noticiarios*. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

Mendoza, M. (2016). *100 años de periodismo en el Perú 1900-1948*. Tomo 1. Lima: Universidad de Lima.

Morán, D, Aguirre, M. (2008). La prensa y el discurso político en la historia peruana: algunas consideraciones teóricas y metodológicas. *Investigaciones sociales*. No 20, pp.229-248.

Moreno, A. (2008). *Los servicios de prensa extranjera en el primer franquismo (1936-1945)* (Tesis doctoral). Universidad de Alcalá de Henares, España.

Morgenthau, H. (1987). *Política entre las naciones: la lucha por el poder y la paz*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

Nalvarte, J. (2016). *La representación de la Guerra Civil Española por la prensa escrita arequipeña* (Tesis de maestría). Universidad Católica San Pablo, Perú.

Novak, F. (2005). *Las relaciones entre el Perú y Francia (1827-2004)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Instituto de Estudios Internacionales.

Novak, F. (2012). *Las relaciones entre Perú y Alemania (1828-2012)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Instituto de Estudios Internacionales.

Núñez, M. (2000). La prensa en el Tercer Reich: la información prisionera del nazismo. *Revista Latina de Comunicación Social*. 3(34), pp. 1-10.

Nye, J. (2004). Prefacio y capítulo 5 “El poder blando y la política exterior americana”. *Relaciones Internacionales*. N° 14, pp. 117-140.

Palti, E. (2012). La Abeja Republicana: la democracia en el discurso de la Emancipación. En C. Mc Evoy. (Ed.). *El nudo del imperio. Independencia y democracia en el Perú* (pp. 99-117). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Peralta, V (2005). Prensa y redes de comunicación en el Virreinato del Perú, 1790-1821. *Tiempos de América: revista de historia, cultura y territorio*, pp. 113-131.

Pinto, W. (1978). *Sobre Fascismo y Literatura, el tema de la Guerra Civil Española en el Periodismo Peruano*. Lima, Perú: U.N.F.V. Sec. Edit. e Impresiones.

Porras, R. (1970). *El Periodismo en el Perú*. Lima, Perú: I.R.P.B. Ediciones del Sesquicentenario.

Rodríguez, P. (1977). *La prensa nacional frente a la intervención de México en la Segunda Guerra Mundial* (Tesis de maestría). Colegio de México, México.

Schilton, P., Schäffner, C. (2000). Discurso y política. En Van Dijk, T. *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Vera, W. (2002). Entre el temor y la simpatía. La Segunda Guerra Mundial vista por la gran prensa colombiana (1939-1945). *Páginas*, pp.34-44.

Wagner, A. (1997). *Historia diplomática del Perú: 1900-1945*. Lima: Ministerio de Relaciones Exteriores, Fondo Editorial.