Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Historia

Los suplementos gráficos, en el marco de la educación No Formal, como vehículos del discurso ideológico durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado de Bachiller en Historia

AUTOR

Danitsa Rufina ARENAS CHICLLA

ASESOR

Mg. David Victor VELASQUEZ SILVA

Lima, Perú

2021

Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Arenas, D. (2021). *Los suplementos gráficos, en el marco de la educación No Formal, como vehículos del discurso ideológico durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975)*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Historia]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Danitsa Rufina Arenas Chiclla
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72871261
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-2863-2383
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	David Victor Velasquez Silva
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40852804
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4242-953X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Eduardo Vasquez Monge
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	6589366
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Carlos Carcelen Reluz
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10009715
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Ruh Borja Santa Cruz
Tipo de documento	DNI

Número de documento de identidad	08643884
Datos de investigación	
Línea de investigación	E.4.4.3. Historia social y política.
Grupo de investigación	Estado, nación y democracia en el Perú y América Latina.
Agencia de financiamiento	Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Vicerrectorado de Investigación y Posgrado. Programa de Promoción de Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller. E20150850a-PTPBACHILLER.
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lima Calle: Av. Universitaria cruce con Av. Venezuela cuadra 34 Latitud: -12.058192 Longitud: -77.018918
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo 2020- Febrero 2021
URL de disciplinas OCDE	Historia https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.01.01

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
VICEDECANATO ACADEMICO

ACTA DE SUSTENTACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN HISTORIA

En Lima, a los cinco días del mes de febrero del año dos mil veintiuno a las 4:00 de la tarde, se reunieron los miembros del Jurado Calificador presidido por el Licenciado EduardoVásquez Monge e integrado por la Licenciada Ruth Borja Santa Cruz y el Magíster Carlos Carcelén Relúz para presenciar la sustentación del Trabajo de Investigación siguiente:

De conformidad con la Ley Universitaria 30220, el Estatuto de la Universidad y el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, se dio inició a la sustentación del Trabajo de Investigación presentado por la estudiante DANITSA RUFINA ARENAS CHICLLA para optar el grado de Bachiller en Historia titulado

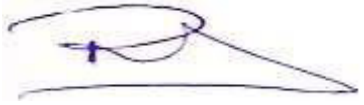
En Lima, a los cinco días del mes de febrero del año dos mil veintiuno a las 4:00 de la tarde,

"Los suplementos gráficos, en el marco de la educación No Formal, como vehículos del discurso ideológico durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975)"

Concluido el acto de sustentación y luego de absueltas las preguntas formuladas, el jurado procedió a deliberar y calificar la sustentación del trabajo de Investigación, obteniendo el estudiante la calificación siguiente:

APELLIDOS Y NOMBRES	*NOTA EN NÚMEROS*	*NOTA EN LETRAS*
DANITSA RUFINA ARENAS CHICLLA	20	VEINTE

Los miembros del Jurado dejan constan



..... ……..

Lic. EDUARDO VASQUEZ MONGE
PRESIDENTE

Lic. RUH BORJA SANTA CRUZ
Miembro

.....……

Mg. CARLOS CARCELEN RELUZ
Miembro

Mg. DAVID VICTOR VELASQUEZ SILVA
Asesor

UNMSM
Firmado digitalmente por CASALINO SEN Carlota Alicia FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.05.2021 18:03:38 -05:00

.....
Dra. CARLOTA CASALINO SEN
Vicedecana Académica

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE HISTORIA

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo; **DAVID VELASQUEZ SILVA** en mi condición de asesor acreditado con la **Resolución Decanal Nª 001427-2024-D-FCCSS/UNMSM**, del Trabajo de Investigación académica cuyo título es: LOS SUPLEMENTOS GRÁFICOS EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL, COMO VEHÍCULOS DEL DISCURSO IDEOLÓGICO DURANTE EL GOBIERNO DE JUAN VELASCO ALVARADO (1971-1975)" presentada por la egresada Danitsa Rufina Arenas Chiclla, para optar el Grado Académico de BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES, **CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje **9 % de similitud,** nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado correspondiente.

FIRMA DEL ASESOR
DNI 40852804
DAVID VELASQUEZ SILVA

Resumen del proyecto

Tras ascender al poder, el Gobierno de las Fuerzas Armadas se dispuso a asumir el pleno compromiso de dar cumplimiento a una serie de reformas que reconstruirían las obsoletas estructuras del país. Es así, como en 1972 se presentaría oficialmente el proyecto de Reforma Educativa, bajo la dirección del Ministerio de Educación y de la Comisión de la Reforma Educativa, promulgándose la Ley General de Educación 19326. La prédica velasquista planteaba que mientras las reformas estructurales constituirían un nuevo modelo económico, desde la educación se debía erigir una suerte de aparato ideológico que difundiera los valores socioculturales de dignidad, igualdad y solidaridad, que concientizara a la población y fortaleciera su identidad nacional frente al «dominio imperialista». Dentro de la concepción de una educación permanente, que rompía con las paredes de las escuelas y las limitaciones del sector escolarizado, la Educación No Formal adquirió la responsabilidad de democratizar la educación a nivel nacional. Así, se utilizó sistemáticamente los medios de comunicación para transmitir el discurso oficialista. La clave de esta perspectiva radica en el discurso «nacionalista» y el despliegue de una narrativa histórico-social en la prensa, la correspondencia, el cine, el teatro, las revistas educativas, los programas televisivos- radiales y otros medios auxiliares. No obstante, fueron los suplementos gráficos, los soportes más asequibles tanto para el emisor como para el receptor, pues demandaba un menor costo y podía ser difundido de manera masiva. A través de un lenguaje simple, historietas, gráficos coloridos y didácticos buscaron generar una reacción emocional y participativa en los espectadores, especialmente en los provenientes de “pueblos jóvenes”.

Palabras claves

Reforma Educativa 1972, Educación No Formal, discurso ideológico, suplementos gráficos

A mi madre y hermana, las mujeres más resilientes, creativas y trabajadoras que conozco

Información Complementaria

DNI del alumno: 72871261

Código de matrícula: 16150057

Correo del estudiante: danitsa.arenas@unmsm.edu.pe

Correo del asesor: dvelasquezs@unmsm.edu.pe

Grupo de investigación: Estado, nación y democracia en el Perú y América Latina

Fuente de financiamiento: Programa de Promoción de Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado.

Código OCDE: Historia y Arqueología.

Índice

I.	Introducción	1
II.	Planteamiento del problema + hipótesis	2
III.	Objetivos	4
IV.	Justificación de la investigación	5
V.	Estado del arte	5
VI.	Marco Teórico	13
VII.	Metodología	20
VIII.	Fuentes	25
IX.	Índice tentativo para el proyecto de investigación	29
X.	Referencias bibliográficas	30

I. Introducción

La presente investigación busca analizar cómo los suplementos gráficos fomentados desde la Educación No Formal propagaron el discurso ideológico-político del Gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975). La prédica del gobierno señalaba que la Reforma Educativa era radicalmente distinta respecto a experiencias anteriores, puesto que, no se trataba de una reforma aislada sino una pieza importante dentro del paquete de reformas estructurales. En ese sentido, se debía implementar un ambicioso programa que fortaleciera el nacionalismo de la población frente al "imperialismo yanqui" y los dotara de una conciencia acorde con la sociedad emergente. A su vez, debía propiciar la identificación de la sociedad con el régimen y las reformas socioeconómicas que implementaba el gobierno como una «segunda independencia» y una herramienta para restituir la soberanía peruana.

Así, dentro de la educación vista como una especie de manto ideológico, el estado reivindicó a la Educación No formal como política educativa que debía superar los límites de una educación escolarizada. Dentro de este marco educativo y organizacional, la Extensión Educativa, de forma particular, utilizó una serie de mecanismo audiovisuales, como la televisión, la radio el teatro, logrando erigirse los suplementos educativos con gran contenido iconográfico en los medios más idóneos para vehiculizar el discurso político-ideológico, debido a su llegada masiva y costos de producción más reducidos. Así, historietistas y dibujantes con amplia experiencia como Juan Baldoceda, Juan Acevedo, Rubén Osorio, Hernán Bartra, Dionisio Torres, crearon y dirigieron suplementos como El Escolar, Urpi, Teodosio y El Trome. Se buscará enmarcar la producción de estos suplementos gráficos dentro de un proceso histórico y comunicacional desde la ciudad de Lima.

I. Planteamiento del problema + hipótesis

PREGUNTA PRINCIPAL

¿Cómo los suplementos gráficos producidos desde la Educación No Formal propagaron el discurso ideológico-político del Gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975)?

PREGUNTAS SECUNDARIAS

1.- ¿Cuáles fueron los planteamientos ideológicos de la Reforma Educativa de 1972 y cómo se configuró la educación No Formal?

2.- ¿Qué mecanismos de comunicación utilizó la Extensión Educativa para la transmisión de las bases ideológicas?

3.- ¿Cuál fue el contenido y la estrategia discursiva del mensaje propagado en los suplementos gráficos? ¿Qué instituciones y actores políticos posibilitaron la transmisión de las bases ideológicas?

4.- ¿Cómo se recibieron los mensajes del gobierno en los pueblos jóvenes (Villa el Salvador), y qué impacto tuvieron en la participación popular?

HIPÓTESIS PRINCIPAL

Los suplementos gráficos propagaron el discurso ideológico-político del Gobierno de Juan Velasco Alvarado durante el proceso de la Reforma Educativa, entendida como un aparato ideológico cuyo propósito principal debía ser el fortalecimiento del nacionalismo y la concientización en la población. Desde la Educación No Formal, que comprendió diversos programas de educación no escolarizada, los suplementos gráficos hicieron explícito un discurso de peruanidad y liberación.

HIPÓTESIS SECUNDARIAS

1.- La Reforma Educativa albergó y difundió los preceptos ideológicos del régimen velasquista, apoyada en los valores socioculturales de concientización, justicia social, identidad nacional y liberación. Erigida como una suerte de «manto ideológico», procuró propiciar la legitimación del Gobierno Revolucionario y sus reformas socioeconómicas. Buscando expandir los alcances de la Reforma Educativa, el estado institucionalizó a la Educación No formal, política educativa que debía rebatir el espíritu poco democrático de la educación únicamente escolarizada.

2.- La Extensión Educativa comprendió el conjunto de acciones que llevó a cabo la Dirección de Reforma Educativa, con el apoyo de la comunidad y una serie de agentes políticos e instituciones en el marco de la Educación No Formal, utilizando preferentemente el tiempo libre y los medios de comunicación colectiva como la televisión, la radio, el cine, el teatro y la prensa con el fin de promover e impulsar la educación permanente de la población y contribuir a su concientización y formación integral.

3.- El contenido de los suplementos gráficos presentó dos componentes: el componente iconográfico, imágenes coloridas de gran impacto visual que cumplieron una función apelativa y fáctica y el componente lingüístico, que respondió a los textos concisos, directos, claros, que poseían una función instrumental, connotativa, narrativa y de anclaje. Los suplementos vehiculizaron valores socioculturales insertados dentro de una narrativa y simbología acorde con los postulados ideológicos del gobierno revolucionario. Instituciones como la Dirección General de Extensión Educativa, el Instituto de Tele Educación, la Secretaría de Prensa, SINAMOS, y el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la educación (INIDE), además de artistas gráficos (historietistas) como Juan Baldoceda, Juan Acevedo, Rubén Osorio, Hernán Bartra, Dionisio Torres, direccionaron, produjeron y diseñaron los suplementos gráficos.

4.- Debido a la preocupación del gobierno por los nuevos asentamientos humanos, Villa el Salvador se convirtió en espacio experimental de la Reforma Educativa. En torno a la conformación de una estructura nuclear, se desarrollaron experiencias extraescolares como el programa ALFIN, los PRONEIS comunales, grupos culturales como “El ayllu” y el Centro de Comunicación Popular, desde donde se propició talleres de teatro, cine, audiovisuales, música, serigrafía y especialmente de historietas a cargo de Juan Acevedo, cuyo producto sería publicado en la revista Piola. La Reforma Educativa cumplió un rol muy importante en la integración social, identidad comunitaria y movilización popular.

II. Objetivos

OBJETIVO PRINCIPAL

Analizar cómo los suplementos gráficos producidos desde la Educación No Formal propagaron el discurso ideológico-político del Gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975).

OBJETIVOS SECUNDARIOS

1.- Conocer los planteamientos ideológicos de la Reforma Educativa de 1972 y cómo se configuró la Educación No Formal.

2.- Identificar qué mecanismos de comunicación utilizó la Extensión Educativa para la transmisión de las bases ideológicas-políticas del gobierno de Juan Velasco Alvarado.

3.- Conocer el contenido y la estrategia discursiva del mensaje propagado en los suplementos gráficos e indicar qué instituciones y actores políticos posibilitaron la transmisión de las bases ideológicas.

4.- Conocer cómo se recibieron los mensajes del gobierno en los pueblos jóvenes (Villa el Salvador), y qué impacto tuvieron en la participación popular.

III. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica porque es un estudio pionero en investigar el trabajo de difusión ideológica realizado desde la Reforma Educativa, en particular desde la Educación No Formal, a través de los suplementos gráficos. Segundo, porque se buscará superar las limitaciones que ofrece una lectura de la historia a través de imágenes aisladas, por lo que se desarrollará una metodología innovadora que permita rebatir un discurso meramente iconográfico a través de una mayor integración de las fuentes históricas e insertando a los suplementos gráficos dentro de un proceso comunicacional. Y tercero, porque en un país como el Perú, donde la educación es un privilegio de pocos, el presente estudio nos permite acercarnos a un proyecto nacional de democratización de la educación a partir de los medios de comunicación y reflexionar en torno a la ligazón íntima que existe entre educación y política, donde el discurso político-ideológico que subyace en los materiales educativos incide en la opinión pública. Cuarto, porque permitirá abrir una nueva línea de reflexión, que dé cuenta a la población de la importancia de comprender y analizar periodos históricos tan polémicos como el velasquismo bajo sus propios términos, sin caer en lecturas maniqueas que conlleven a endiosar o satanizar una parcela de la historia peruana. Un país encaminado hacia el bicentenario de su independencia no debería continuar arrastrando estas visiones dicotómicas, pues construir una nación también consiste en la capacidad de los ciudadanos de entender que fue y es posible, y hasta cierto punto legítimo, que en un mismo gobierno se alternen errores y aciertos. Y, por último, porque visibilizará la importancia sociocultural que tuvo este régimen en la historia del Perú y en la construcción de nuestra identidad nacional, pocas veces reconocido en el mundo académico contemporáneo.

IV. Estado del arte

Pese al vacío dentro de la historiografía peruana, revisaremos los estudios que han tratado el referido tema de una u otra forma, tanto en el país como fuera de

ella. En primer lugar, valdría la pena mencionar que a los escasos años del término del régimen militar se produjeron una serie de textos que daban cuenta de los preceptos ideológicos y la ejecución de la Reforma Educativa. Estos trabajos fueron llevados a cabo por académicos provenientes de la propia cúpula velasquista como Salazar Bondy en *La educación del hombre nuevo: la reforma educativa peruana* y Emilio Barrantes *en Crónica de una reforma,* quienes en sus narrativas nos presentan los alcances y los límites del proyecto educativo. Pero sin duda, el texto que analiza a mayor detalle la institucionalidad de la experiencia reformista es el libro reciente de Patricia Oliart, *Educar en tiempos de cambio 1968-1975*, donde, además, da cuenta de las deficiencias del antiguo sistema educativo y del reto que esto supuso para el gobierno revolucionario. Si bien estos trabajos no contemplan la idea de difusión ideológica como proceso comunicativo y educativo, debido a que la pretensión de estas primeras investigaciones giraba en torno a dar cuenta no solo de las bases doctrinarias que compusieron a la reforma sino de cómo se llevó a cabo la reforma educacional (tanto formal como no formal), en sus postulados se puede leer entre líneas la forma en cómo se procuró vehiculizar los valores socioculturales del régimen, y aunque la información es escasa termina siendo significativa para nuestra investigación.

Durante los posteriores años, el estudio del régimen velasquista y sus reformas no estuvieron tan presentes en la agenda de los investigadores. Pero gracias a la tendencia académica creciente que busca comprender la época de Velasco en sus propios términos y alejarse de las perspectivas políticas que influían en el análisis del régimen durante los años 70 y 80, la atención investigativa reciente se ha centrado en la propaganda que emprendió el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Revolucionarias, específicamente en la propaganda visual del régimen velasquista. Así tenemos el trabajo sugerente de la historiadora británica Anna Cant, quien en su artículo *Land for Those Who Work It': A Visual Analysis of Agrarian Reform Posters in Velasco's Peru,* demuestra la importancia temprana que tuvo para el régimen militar la implementación de una política comunicacional gráfica materializada en los afiches. Sostiene que estos carteles

fueron diseñados y difundidos por la Dirección de Difusión de la Reforma Agraria, institución que vio en los carteles el medio de difusión idóneo, debido al analfabetismo generalizado en las zonas rurales, para lograr el apoyo y la participación campesina en el largo y doloroso proceso de la Reforma Agraria.

Anna Cant sostiene que estos afiches nunca representaron un mensaje partidista concreto, sino que contenían llamados al activismo y compromiso político, al mismo tiempo que, estaban impregnados de una alta carga de reivindicación social. Las imágenes utilizadas en los carteles reflejan una tensión entre el deseo de crear una nueva forma de política igualitaria y la necesidad de movilizar a las personas. Dentro de esta línea investigativa encontramos, además, el trabajo de Christabelle Roca-Rey titulado *La propaganda visual durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado, 1968-1975,* que examina la retórica visual empleada por el gobierno en estos años para comunicar y legitimar su revolución. Esta investigación no solo se centra en ámbitos específicos como la Reforma Agraria (ensayos de Cant, 2012; Dejes, 2011), sino que abarca diferentes espacios que se mantenían ocultos como la Reforma Educativa. Nos presenta a SINAMOS, como institución articuladora de una política comunicacional que empleó diversas estrategias visuales para justificar su permanencia en el poder y contrarrestar la oposición. SINAMOS, a diferencia de la DDRA que recurrió casi únicamente a los afiches, y desde ese mecanismo buscó acercarse a las comunidades campesinas (Cant, Anna. 2015). Aunque el texto de Roca- Rey se centran en el análisis de las imágenes y del mensaje que a través de ellos se procuró vehicular, sacando a la luz, en ese sentido, un cúmulo importante de material iconográfico existe una ausencia de contextualización histórica muy amplia que limita los aportes de la investigación. Si bien nos brinda grandes nociones visuales de cómo se pretendió acercar las reformas velasquistas a la población, aquello no viene aparejado de un orden cronológico de los hechos ni del uso de documentación de primera mano. Son más lecturas de la historia a partir de imágenes solas, sin una mayor integración con otras fuentes históricas.

No obstante, la utilización de medios visuales para propagar las ideas políticas

no fue un hecho aislado en el quehacer histórico sino una estrategia muy recurrente en el accionar de los diversos gobiernos dictatoriales- revolucionarios en la búsqueda por legitimar la incorporación de una serie de reformas y la permanencia en el poder. Antecedentes claves los encontramos en el gobierno Revolucionario de Cuba, cuyas investigaciones recientes como el desarrollado por la Reinaldo Morales Campos bajo el proyecto *Memoria Histórica del cartel cuban*o nos permite conocer el uso sistemático de medios visuales que se manejó en torno a la Reforma Educativa. La instauración de una nueva política educacional sustentada en el principio martiano se difundió ampliamente en carteles diseñados por artistas gráficos, bajo el lema; «Ser culto para ser libre», proyecto que persiguió dos supra objetivos: elevar el nivel de educación de los cubanos provenientes de los sectores marginados y lograr la participación de la sociedad en las tareas educativas de la nación.

Por su parte el artículo de Flavia Fiurocci *titulado La educación bajo el peronismo (1946- 1955)* hace referencia a las imágenes en afiches como espacios desde donde el peronismo hizo el llamado imperioso hacia la escolarización y el alfabetismo para el caso argentino. Un libro que también permite conocer sobre el uso del afiche como mecanismo para difundir los preceptos que componen las políticas estructurales es el libro *Afiches del Peronismo 1945-1955* de Raquel Quintana y Raúl Manrupe. Desde este relato visual los autores dan cuenta de la implementación por parte del peronismo de una política del afichismo, que permitió al gobierno sacar adelante sus reformas y medidas políticas, económicas y sociales, inyectar en los ciudadanos una suerte de lealtad peronista y conservar el poder. Cabe recalcar que si bien estas investigaciones, de forma muy similar al trabajo de Christabelle Roca-Rey, nos ofrecen un compendio de valiosas imágenes para el imaginario visual que estéticamente tienen un valor incalculable, no buscan realizar un recuento detallado y documentado del periodo histórico en el que se enmarca los hechos, sino que se limitan en presentar los afiches como los protagonistas dentro de un proceso comunicacional altamente politizado.

Cada experiencia revolucionaria manejó un singular ideario político haciendo uso

indefectiblemente de un conjunto de símbolos, que se esperaron fuesen efectivos a la hora de transmitir la ideología partidaria y penetrar en el inconsciente colectivo. Los propagandistas sabían muy bien que dentro de la simbología se debía inscribir el culto a la personalidad de un "personaje heroico", que lograra la simpatía de las grandes masas. Regresando al Perú, un estudio desde la Sociología del Arte fue llevado a cabo por Leopoldo Lituma Agüero, quien, por medio de su libro, El verdadero rostro de Tupac Amaru (Perú 1969-1975), establece cómo la figura de Tupac Amaru fue apropiada por el régimen velasquista, convirtiéndose en el símbolo de las reformas. Como indica el mismo Lituma, para un gobierno revolucionario que se propuso instaurar una revolución propia bajo un discurso reivindicativo y, sobre todo, de naturaleza campesina, la figura de Tupac Amaru calzaba a la perfección, era la síntesis perfecta de la revolución desde el campo. Esta necesidad de introducir un personaje carismático es desarrollada también en el texto *Afiches del Peronismo 1945-1955*, mencionado líneas arribas. En este caso, la propaganda gráfica oficial argentina se inclinó por personificar en Juan Domingo Perón y Eva de Perón el simbolismo del peronismo. Sin embargo, no pensemos que estas personalidades eran impuestas en el ideario colectivo, por el contrario, respondían a figuras ya identificadas, y en cierta medida, legitimadas por la opinión pública, sus presencias no partían de cero sino de un reconocimiento previo en el imaginario nacional. Aunque estos trabajos no presentan precisamente el tema de investigación propuesto, nos da luces sobre el esfuerzo de los gobiernos revolucionarios por encauzar muchos contenidos de demanda social, a través de la imagen del cacique cuzqueño, cuyo recuerdo, desde el grito de Tinta, había permanecido latente en la memoria colectiva, hasta que fue rescatada hábilmente por los militares.

No solo los estudios históricos como tal han reflexionado sobre el tema de los carteles, sino que estos también se han dado desde otros campos de estudio. Así tenemos la tesis sustentada por Miguel Sánchez Flores para optar por el grado de Magíster en Historia del Arte y Curaduría *titulado Más allá del pop achorado: una propuesta de relectura de los afiches de Jesús Ruiz Durand para*

la reforma agraria del gobierno de Juan Velasco Alvarado. En ella el autor privilegia el estudio de las imágenes, desde donde propone establecer una doble revisión; desde el plano estético rebate la idea de que todos los afiches fueron creados bajo la técnica del pop Art, sosteniendo que los artistas también utilizaron técnicas vanguardistas provenientes de la resolución fotográfica, la apuesta desde el cómic, e incluso desde el mismo diseño gráfico. En el plano ideológico procura establecer que no todas las gráficas muestran al indio retador, desafiante y achorado (categoría que puede ser resumida como pop achorado) sino que existen un grupo reducido de ellas que lo representan sin rostro, desubjetivizados en tareas del campo y prácticamente inertes a la naturaleza.

En su artículo *El cartel político del gobierno de Salvador Allende (1970-1973),* Mauricio Vico afirma que esta representación fue muy utilizada por los carteles oficiales de los 70, instalándose también en el cartel allendista. Para el autor esta disposición del gobierno de presentar en los afiches un discurso de reivindicación paralelamente a uno acriollado o anti indígena responde a la necesidad de la oficialidad por promover la movilización y participación del campesinado y al mismo tiempo contener y controlar el movimiento popular. Técnicamente, al mismo modo del cartel velasquista, los diseñadores incursionaron en el art pop, la fotografía y la psicodelia. Paralelismos y acercamientos entre el diseño, la técnica y el mensaje publicitario del cartelismo peruano y chileno, para David Flores, en su artículo *Un cartel que habla. Encuentros y cercanías entre el afiche peruano de SINAMOS y el afiche chileno de Unidad Popular*, responde a interacciones entre el SINAMOS y la Unión Popular, organismos propagandísticos de cada país respectivamente. Para el autor resulta paradójico que mientras estos gobiernos expulsaban a las empresas internacionales, las técnicas de vanguardias extranjeras se filtraran justamente en documentación oficial como lo eran los carteles. Si bien estos trabajos responden a un estudio de los carteles como elementos discursivos autónomos, también hay un esfuerzo por el estudio cultural sobre las implicancias de estas imágenes.

Siguiendo la línea de interés en torno a los medios propagandísticos, resulta de vital importancia establecer que las investigaciones al respecto no solo se han centrado en el análisis de los afiches como mecanismos de difusión, sino que existen trabajos que han resaltado el uso sistemático de los textos escolares. Un trabajo pionero lo constituye el realizado por Mariano Ploktin en *Mañana es San Perón. Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista,* quien, haciendo uso magistral de las fuentes da cuenta de cómo el peronismo a través de los libros escolares buscó propagar e interiorizar en los menores de edad una doctrina de cambio cultural y social, donde el nacionalismo, la justicia social, el progreso, la caridad, el valor al trabajo, la dignificación y las concepciones religiosas debían ser los ejes que direccionaran el día a día de los nuevos ciudadanos argentinos. En esta misma línea se han llevado a cabo trabajos más recientes, aunque más modestos, entre los que encontramos el texto de María Valenzuela, *La simbología como recurso escolar en la época peronista*, quien analizando los manuales escolares que se distribuyeron durante el segundo periodo peronista deja constancia de cómo el peronismo se propuso revalorizar a la clase obrera, dotándolo de un protagonismo social y político nunca visto en la historia argentina. En general existió el deseo de la cúpula por enaltecer y reafirmar el estatus de los sectores considerados subalternos u oprobiosos, debían mudar de naturaleza dejando atrás la ignorancia y subordinación. La patria justa, donde la única clase de hombres que existía era la que trabajaba, buscaba así, alcanzar la adhesión y el consenso poblacional. Estos estudios tienen la fortaleza de demostrar cómo los medios de difusión usados por el gobierno no solo se concibieron para legitimar las medidas políticas implantadas o glorificar la personalidad de Perón o de Eva sino, ante todo, re educar a la población en base al nuevo imaginario político. Es así, como nuestra investigación tendrá rasgos parecidos a estos trabajos cuando dé cuenta del mensaje que la cúpula velasquista procuró vehicular.

Bibliografías que rompen con los estudios del afichismo y en general con los relacionados al análisis iconográfico, de los que hemos hecho mención hasta el momento, son aquellos que se centran en investigar el proceso de captación de

los medios de comunicación masivo como la radio, la televisión y la prensa, por parte de los gobiernos revolucionarios, a modo de convertirlos en armas de difusión ideológica. Para el caso peruano tenemos el brillante trabajo de Gargurevich, quien, en *El sueño de una prensa diferente,* ensaya una suerte de reconstrucción histórica en torno a la socialización de los medios de difusión masiva. En su texto se evidencia cómo el gobierno emitió una serie de decretos de expropiación a las editoriales de prensa, a las emisoras radiales y empresas televisivas y las articuló por medio de un organismo centralizador, en post de propiciar que los contenidos que se difundieran en los medios de comunicación colectiva estuviesen al servicio de la cultura, la educación del poblador peruano. Ya una investigación de los 70 llevada a cabo por el M.E.C (Ministerio de Educación y Ciencia) y la R.T.V.E (Radio Televisión española), que ahondaba en el estudio de la televisión y la radio como medio de difusión en países latinoamericanos, había dado fe del uso de la televisión y la radio como medio de difusión de las nuevas políticas educativas y culturales. En una línea investigativa parecida se enmarca el texto Peronismo y medios: control político, industria nacional y gusto popular de Mirta Varela, quien para el caso del peronismo da cuenta de los hechos documentados con relación a la imposición mediática hacia los medios audiovisuales para el mantenimiento del poder. Ahora bien, a cuestas de que estos textos no precisan exactamente la problemática que presentamos, son fundamentales en tanto nos permiten conocer las acciones ejecutadas por el gobierno para legitimar sus propuestas culturales-educativas desde los medios de comunicación.

A modo de culminar con este recuento bibliográfico, tenemos la voluminosa obra de Guillermo D'Arino Aringoli bajo el título de *La propaganda peronista: 1943-1955*. Este ambicioso libro saca a luz aspectos de la propaganda política antes ignorados por los investigadores. No privilegia a los mecanismos de difusión, en ese sentido, no se limita a analizar el mensaje discursivo. El autor entiende a la propaganda como un proceso comunicativo, donde todos los agentes que participan en él deben ser igualmente abordados. Es así como analiza el potencial estatal que utilizó el estado peronista para estructurar un

aparato de propaganda, analizando las etapas del diseño creativo y de medios, los procedimientos que se llevaron a cabo para su ejecución y los múltiples recursos. No obstante, no es un trabajo del área de las comunicaciones sino uno histórico por lo cual haciendo uso de documentación y bibliografía especializada inserta este fenómeno de comunicación masiva dentro de su contexto histórico.

Como se aprecia en el recuento bibliográfico, un estudio visuo-político del mensaje ideológico vehiculizado a través de medios educativos no formales como los suplementos gráficos, en un proceso de Reforma Educativa son inexistentes dentro de la historiografía peruana. Si bien existen esfuerzos recientes por analizar el discurso visual, consideramos que son muy reduccionistas y limitan gravemente la reconstrucción de una narrativa histórica en torno a la difusión ideológica - educativa en el Perú.

V. Marco Teórico

Como lo hemos mencionado con anterioridad, esta investigación pretende dar cuenta sobre el aparato ideológico- cultural desplegado por el Gobierno Militar de Juan Velasco Alvarado a través de los suplementos gráficos propios de la Educación No Formal, durante el proceso de la Reforma Educativa. Teniendo en cuenta ello, resulta de gran utilidad apoyarse en planteamientos teóricos. Uno de los primeros conceptos que es necesario precisar es Educación. La Comisión de la Reforma Educativa la definió como "el movimiento orientado al desarrollo y al cambio estructural de la sociedad peruana y en consecuencia a la liberación[1] y afirmación de nuestro ser nacional" (Bases y Política, 1970, p.4). Así el sistema educativo, se concibió, no solo como un espacio de instrucción, sino en la herramienta que permitiría a los individuos y grupos sociales adquirir una conciencia crítica del mundo histórico y cultural en el que vivían, asumir sus

[1]La idea de la "liberación" individual es proveniente del pensamiento de Paulo Freire, uno de los más importantes teóricos de la pedagogía en América Latina, quien desarrolló la teoría llamada pedagogía de la liberación. Para Freire, la educación contemporánea reproducía ciertos patrones o vicios de la sociedad que terminan por oprimir a las clases bajas. (Freire, 1968, p.65).

responsabilidades, y llevar a cabo la acción necesaria para transformarlo. (Bizot, 1976, p.23).

Bajo esta conceptualización de educación, la cúpula velasquista implementó un ambicioso programa de Reforma Educativa, definida por el régimen militar como "la contribución educacional a la obra transformadora de un gobierno que ha definido la conquista de objetivos de cambio estructural" (Informe General, 1972, p.8). La Reforma de la Educación desplegada como pieza esencial para el poder estatal en la política de transformación social fue llamada a plasmar, propiciar y reproducir el discurso ideológico del Plan Inca (apoyado en los valores socioculturales de concientización, justicia social, nacionalismo y liberación), ya que como lo señala Ortega: "la política educativa viene primariamente dirigida y condicionada por la perspectiva ideológica del poder político dominante". (1989, p. 46). Aunque, actualmente exista la ilusión de un sistema educativo neutro, desprovisto de carga ideológica, donde educandos y educadores asumen una posición aséptica en relación con la ideología del poder central, lo cierto es que, parafraseando a Althusser, el sistema educativo se constituye como uno de los aparatos ideológicos más efectivos erigidos por los Estados modernos. (2003, p.35-36). En esa línea se inserta la contribución teórica del historiador Rolando Rojas, quien define a la Reforma Educativa velasquista como una suerte de "manto ideológico" que debía propiciar la legitimación de las reformas socioeconómicas y del gobierno velasquista[2].

Bajo una concepción humanista y democratizadora, la educación fue desdoblada en educación formal (escolarizada) y no formal. Resulta complicado dar una definición única y universal de la educación No Formal, pues lo característico de la ella son justamente las formas múltiples y heterogéneas que puede adoptar frente a las necesidades de la población. No obstante, nos apoyaremos en el concepto de José Rivero, quien la conceptualiza como "(…) la actividad educativa y cultural "constante y permanente" que rompe con las paredes de las escuelas y

[2] Para Rolando Rojas, la Reforma Educativa también puede ser entendida bajo dos diferentes perspectivas: como el «reentrenamiento forzoso» en contenidos, metodologías y prácticas pedagógicas, hacia el magisterio y como un «esfuerzo trunco» a causa del déficit presupuestal. (Rojas, Rolando, 2019, p.36-41).

alcanza a todos los ciudadanos del país, sin excepción alguna, actuando con mayor dedicación en los sectores infantiles y poblaciones analfabetas de las zonas empobrecidas del país". Este aprendizaje que se puede ofrecer en diversas circunstancias y a través de diferentes canales tales como instituciones o personas, tiene como marco de referencia prácticamente toda la actividad social y ya no únicamente el entorno escolarizado. Así, no se define en contraposición de la educación formal, sino que además de ella, incluye todas las demás formas de aprendizaje que se dan en la sociedad fuera de instituciones educativas especializadas. (Rivero,1979, p.13).

Otro término necesario de conceptualizar es el de Ideología. La investigación no se detendrá en el matiz peyorativo atribuido por la escuela marxista, la cual, asoció a la Ideología con el cuerpo de ideas que aspiran a la universalidad y a la verdad más abstracta, que representan los intereses históricos, que en su mayoría son hipótesis idealistas, y económicos de una clase dominante bajo la forma de una "falsa conciencia"[3] sino que, se inserta en la definición de Teun Van Dijk, para quien no hay una ideología sino muchas, siendo estas, marcos básicos de cognición social, compartidas por miembros de grupos sociales, constituidas, a su vez, por determinados valores socioculturales relevantes.

Las ideologías, bajo su función cognitiva, organizan las representaciones, las actitudes y conocimientos sociales del grupo, y monitorizan las prácticas sociales grupales, como la narrativa y el habla de sus miembros (Van Dijk, 2008, p. 208). Dentro del marco teórico propuesto por Van Dijk, Fullat indica que las ideologías pueden ser entendidas como una urdimbre de creencias, opiniones, convicciones que posibilitan una interpretación del mundo y la toma de acciones políticas y sociales en favor de los gobiernos, siendo el propósito central la legitimación del poder. Estas ideologías no responden necesariamente a verdades científicas, sino a sistemas que suscitan expectativas, emociones, sentimientos e incluso

[3]Ante la falta de una concepción acotada de Ideología por parte del marxismo, Terry Eagleton en su libro Ideología: una introducción, logra sintetizar las elaboraciones que a lo largo del tiempo realizaron Marx y Engels, desde el sentido epistemológico más amplio y referido a la conciencia humana y a su Inter vinculación con la práctica social, hasta los aspectos más políticos determinados por el modo de producción capitalista.

pasiones. (Fullat, 1994, p.163-164).

Las ideologías, así como los discursos, no sólo tienen funciones sociales generales, sino funciones más específicas, deviniendo en ideologías políticas, educativas, legales, religiosas, de asistencia médica, entre otras (Van Dijk, 2005, p.24). A modo de introducirnos en la doctrina ideológica del Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas, nos detendremos en la ideología desarrollada en el campo de la política: la Ideología política. Ahora bien, las ideologías solo logran hacerse observables a través del discurso[4], "en el sentido que es sólo en el discurso que ellas pueden ser explícitamente expresadas y formuladas" (Van Dijk, 2005, p.26). Para el filósofo francés Paul Ricoeur el discurso responde a un proceso donde "alguien dice algo a alguien". (2005, p. 126); es decir, donde existe un propósito o una intención de comunicar un mensaje, aunque esto no aparezca siempre de manera explícita. A su vez, entendemos que estos discursos se desenvuelven en un proceso comunicacional[5], dentro del cual, los emisores utilizan múltiples canales, con la finalidad de promover en los receptores ciertos objetivos. (Pizarroso, 1999, p.20).

Hacer uso de esta conceptualización nos permite comprender el complejo sistema de comunicación, donde todos los elementos del fenómeno comunicativo pasan a ser objeto de estudio. Los sujetos emisores quedarán definidos como la organización encargada de elaborar, ejecutar y difundir el discurso ideológico, el mensaje como el discurso político persuasivo compuesta de signos y símbolos, los medios como los canales a través de los cuales se vehiculiza esos mensajes, el público objetivo o target, como la población en cuya opinión pública[6] se busque incidir y los objetivos como la creación, el reforzamiento o modificación de la respuesta del receptor, aunque también un proceso de información. (Reyes,

[4]El discurso político visto desde la semántica hace referencia a la información que contiene el discurso mismo (lo que se dice) y a la forma como se dice. (Molero, Rincón y Romero, 2010, p.102).

[5]En el libro Rethinking Context: Language as an Interactive Phenomenon, este proceso se entiende como el contexto o situación del discurso político (Duranti, 1992).

[6] Se entiende opinión pública como las imágenes que se hallan dentro de las cabezas de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades y sus propósitos. Análisis desde una perspectiva mental-estereotipada. (Lippmann, 1964)

O´Quínn, Morales, Rodríguez, 2010, p. 91-97). No obstante, para la presente investigación privilegiaremos al discurso ideológico-político, materializado en los suplementos gráficos, por sobre los otros elementos comunicacionales. Estos soportes son entendidos como la sección especial de un diario o periódico, conformado por contenidos de una misma temática, independientes de los principales. que se caracterizan, a su vez, por su alto contenido visual y lenguaje práctico. Así, entendemos que estos medios educativos No Formales no fueron transparentes, sino que estuvieron cargados de significaciones determinadas por la visión ideológica del gobierno, condicionando el mensaje educativo transmitido para provocar en los lectores una reacción emocional y la una toma de posición política. Consideramos necesario llevar a cabo un análisis del mensaje (discurso político), a través del cual, no solo se examina los contenidos evidenciados en los medios impresos (¿Qué se dice?), sino la semiótica[7] (¿Cómo se dice?) (Molero, Rincón y Romero, 2010:100). El análisis requiere, a su vez, una identificación de los componentes del mensaje publicitario, para su posterior decodificación. El mensaje discursivo[8] de los soportes suele, en ese sentido, presentar dos componentes: el componente iconográfico, que son las imágenes coloridas de gran impacto visual que cumplen una función apelativa y fáctica y el componente lingüístico, que responde a los textos concisos, directos, claros, que poseen una función instrumental, connotativa, narrativa y de anclaje (restringen y fijan los significados de las imágenes). Se puede decir que las representaciones visuales poseen mayor alcance en relación con los componentes narrativos, pues, como lo menciona Terence Wright “para la mayoría de las personas, las imágenes se han convertido en el canal principal a través del cual ganamos conocimiento sobre el mundo” (2008, p.9). Al analizar el corpus de los suplementos gráficos, se hace explícito un discurso sobre identidad nacional, concientización, liberación y peruanidad, todos ellos ligados indefectiblemente a una narrativa y simbología

[7] Según Saussure la semiótica responde a la ciencia que estudia la vida de los signos (entendidos a su vez como la entidad de dos caras: significado-significante) en el marco de la vida social. (Saussure, 1978., p.43-45).

[8] Desde el estudio de la semiótica se analiza las estrategias discursivas, definidas como el conjunto de recursos lingüísticos y discursivos que utilizan los emisores en la construcción de sus discursos para lograr objetivos específicos, de acuerdo con sus intereses. (Molero, 2009, p.113).

acorde con los postulados ideológicos del gobierno de Juan Velasco Alvarado. Procederemos a una revisión conceptual de estos discursos.

Tomaremos como punto de partida a Benedict Anderson, quien considera a la nación una “comunidad política imaginada” (1983, p.23), definición que nos permite comprender a la nación como un “artefacto cultural”, es decir como una construcción social no orgánica. De esta forma, pensarla en términos de lo artificial supone reconocer el carácter construido de la nación. Según Higson, “es el debate público el que da sentido a la nación, y los sistemas de medios con un alcance geográfico particular los que le dan forma” (2000 p. 64). Así, la elaboración de la idea de nación se forma en la esfera pública, desde donde el discurso de lo nacional adquiere poder y se refuerza por medio de la repetición y la difusión. (Gil,1993, p.11). De acuerdo con lo señalado por los autores podemos considerar que la idea que las personas se forman en torno a la nación y todo lo que implica lo nacional está influenciado implícitamente por los discursos que circulan en el ámbito público a través de instrumentos que vehiculizan la idea de la nación, a la vez que la modelan como comunidad imaginaria y política. De esta forma, la nación “emerge como una forma de narrativa, estrategias textuales, desplazamientos metafóricos, subtextos y estratagemas figurativas” (Bhabha, 2000, p.213). Para la imaginación de la nación, entonces, resulta vital el papel de las narraciones encargadas de construir discursivamente su significación histórica y estructurar simbólicamente la “comunidad imaginada”.

La idea de nación, así entendida, tiene estrecha relación con lo que comúnmente se conoce como identidad nacional. Según Pérez Vejo la conformación de una identidad nacional cualquiera puede ser entendida como consecuencia de un proceso de socialización, por medio del cual los individuos se identifican como miembros de una misma nación, por lo cual se encuentran unidos, cuando no homogeneizados, y asumen una serie de valores socioculturales y normas interiorizándolos en su comportamiento social. (1999, p. 17-18). Así, la identidad nacional es el resultado cultural de un discurso de la nación. (O’Mahony y Delanty, 1998, p.12). El reconocerse como pertenecientes a un grupo, dotados de particularidades compartidas sólo con los miembros del mismo grupo, a su vez

implica inherentemente una idea de similitud.

Esto lo explica Emilia Ferraro, quien afirma que la identidad se construye a partir de una relación con el Otro: “la identidad se constituye en un contexto de relaciones, en un proceso de mutua compenetración y mutua definición”. (2005, p.12), siendo los emisores de dichos discursos los encargados de vehiculizar, consolidar y difundir esta identidad nacional por medio de sistemas semióticos. Es recurrente a su vez, la necesidad de personificar la nación para el fortalecimiento de la identidad a través de símbolos y la presencia de personajes rescatados de la historia que fungen de héroes nacionales en el discurso. Estos son concebidos como depositarios de los máximos valores y agentes de trasformaciones, cuyo comportamiento modélico se espera que genere la admiración de la población y la voluntad de ser reproducida en la esfera social y doméstica. (Mozejko, 1996, p.80-81). Teniendo en consideración el concepto de identidad nacional desarrollado por diversos autores, como una estructura discursivamente producida y móvil, por lo que se transforma en función del contexto político y de los emisores. (Ricoeur 1995, p.6), puedo argüir que los suplementos gráficos formaron parte de un proyecto discursivo-ideológico que buscó la afirmación de nuestro ser nacional, es decir una redefinición de nuestra identidad nacional, por medio de la revaloración del campesino, el obrero y la exaltación de una herencia indígena.

La necesidad de una reivindicación nacional, a su vez implicaba un cambio radical en actitudes y valores, una transformación que sólo podría tener lugar mediante una "concientización", definida por Paulo Freire como un proceso de cambio de mentalidad que implica adquirir realista y correctamente una consciencia crítica del mundo histórico y cultural en el que se vive, de las causas y consecuencias que ello implicaba, a fin de establecer comparaciones con otras situaciones y posibilidades y llevar a cabo la acción necesaria para transformarla. (Freire, 1992, p.14). Este despertar de la conciencia humana fomenta que tanto oprimidos como opresores cuestionen y desafíen activamente su rol en la sociedad y de esta forma logren liberarse y transformarse en personas con capacidad de generar cambios positivos en la sociedad. (Freire ,2005, p.54-55). Es así como planteo que la

Reforma Educativa por medio de la Educación No Formal, teniendo a los suplementos gráficos como canales específicos, procuró promover una reflexión histórico-social, para que los peruanos comprendieran el porqué de la situación de los obreros, campesinos y de las elevadas cifras de pobreza y marginación. En ese sentido, la educación debía cumplir con la tarea de "liberar" o, más precisamente, promover la auto liberación de los individuos de la alienación y los mitos distorsionantes de la realidad. La adquisición de una conciencia crítica, además, significaba para el individuo, el rechazo del status quo y la movilización en pos de cambiar la realidad, es decir, la búsqueda de un mundo sin dominados ni dominadores.

VI. Metodología

La presente investigación se proyecta a seguir un esquema general que permita conocer el trabajo de concientización e ideologización de la Reforma educativa 1972 desde la Educación No Formal (utilización de medios de comunicación para la educación) y, específicamente, analizar el discurso político-ideológico vehiculizado a través de la producción de suplementos gráficos durante el Gobierno de Juan Velasco Alvarado (1971-1975). La metodología de esta investigación puede ser resumido de la siguiente manera:

En primer lugar, hemos considerado importante dar cuenta de la situación en la cual se encontraba el sistema peruano de educación básica antes de la reforma y de las pretensiones del régimen velasquista por transformarla, a través de la incorporación de una nueva política educacional y de la corrección de lo que se percibía como serias deficiencias en la educación nacional. Para ello, revisaremos el Informe preliminar, Bases y Política en la Reforma de la Educación 1970 y el Informe General de la Reforma Educativa 19326 conocido popularmente como El libro azul, sumamente develadores del enfoque teórico y práctico de la reforma, e informes y memorias de intelectuales provenientes de la propia cúpula gubernamental como Salazar Bondy, Walter Peñaloza y Emilio Barrantes. Detenernos en este periodo clave dentro de la historia de la educación en el Perú, nos permitirá entender mejor el ímpetu del gobierno por

pretender ver en la educación una especie de manto ideológico con el cual envolver a una sociedad, mayoritariamente empobrecida, que experimentaba transformaciones estructurales aceleradas.

A continuación, nos detendremos en analizar a la Educación No Formal, su funcionalidad, propósito y organización. En primera instancia estableceremos un deslinde conceptual que nos permita caracterizarlo como pieza vital dentro de la Reforma Educativa de 1972. Posteriormente, identificaremos y nos adentraremos brevemente en las principales experiencias de para educación, como los núcleos educativos, Programas de alfabetización, Programas no escolarizados de educación inicial, humanos, Unidades de instrucción, Programas no escolarizados de educación básica laboral Servicio civil de graduandos, entre otros. No obstante, nuestro eje de atención se direccionará hacia la Extensión Educativa, experiencia de Educación No Formal, que permitió el uso sistematizado de los medios de comunicación para transmitir una educación politizada e ideologizada. En ese sentido se desplegó un proceso de expropiación de los medios impresos, canales televisivos y radiales. Para ello nos ampararemos en los 4 informes producidos por la Comisión de Reforma Educativa en colaboración con organizaciones internacionales como la CEPAL y la UNESCO, en las memorias de José Rivero Herrera, principal promotor de la para educación revolucionaria, en los decretos de expropiación, y en los archivos audiovisuales del Centro de Teleducación de la Universidad Católica (CETUC) y del Instituto Nacional de Televisión y Radio.

En tercer lugar, nos centraremos única y espacialmente en los suplementos gráficos como tal, para lo cual, hemos determinado que, estos medios gráficos fueron soportes de difusión enmarcados dentro de un proceso comunicacional, donde coexistieron una serie de elementos que la compusieron como: los emisores, el mensaje propagandístico, el público objetivo y los objetivos. Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos que todos ellos se encuentran insertados dentro de dos etapas: el proceso de diseño de la estrategia y de la ejecución. Si bien ambas se encuentran íntimamente entrelazadas, nos proyectamos a analizarlas en sus particularidades:

El proceso del diseño estratégico será abordado teniendo en cuenta que el gobierno velasquista respondía a un régimen centralista, por lo que todas las decisiones partían de Palacio de Gobierno, no siendo este caso la excepción. Mencionado ello, es entendible porque el briefing, u hoja de planificación lo encontramos dentro del archivo de la Presidencia del Consejo de Ministros, a modo de resoluciones ministeriales. De estos documentos, extraeremos el presupuesto que el gobierno central destinó para estas operaciones de educación no formal y las instituciones creadas o condicionadas para, en un segundo momento, ejecutar lo planeado. No obstante, debido a que esta información es un poco esquiva en las resoluciones revisadas, consideramos conveniente, recurrir a la prensa manejada por los grupos de poder, desde donde se visibiliza una desinformación malintencionada de dicha política educativa.

El proceso de ejecución nos lleva irremediablemente a observar el trabajo de instituciones determinadas como la Extensión Educativa, Instituto de Teleeducación la Secretaria de Prensa, SINAMOS, y el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la educación; además de analizar la labor gráfica de artistas gráficos (historietistas) como Juan Baldoceda, Juan Acevedo, Rubén Osorio, Hernán Bartra, Dionisio Torres, entre otros. Muchos de ellos, al momento de ser convocados por el gobierno velasquista, ya contaban con largas trayectorias en el mundo de la animación gráfica. Para aproximarnos más íntimamente a la reconstrucción histórica - comunicacional en torno a la producción de los suplementos gráficos, nos sostendremos en entrevistas hacia los protagonistas del hecho como los historietistas y dibujantes gráficos. Además, revisaremos los decretos de expropiación de las editoriales de prensa y artículos periodísticos, desde donde se elogió y criticó la reforma de la educación desde los medios de comunicación.

En un cuarto paso, nos enfocaremos en el discurso ideológico -político, por lo cual recopilaremos cuatro suplementos educativos principalmente: Urpi, suplemento del diario la Prensa; El Trome, suplemento del diario Correo;

Escolar, suplemento del diario Expreso; Teodosio, Suplemento de la Crónica. A continuación, identificaremos los componentes discursivos diferenciados de estos soportes impresos, es decir, analizaremos el contenido iconográfico y el lingüístico. Una vez hecha esta diferenciación en torno a los componentes, llevaremos a cabo un análisis de estos discursos con la finalidad de averiguar tanto el contenido del discurso, la variedad de temáticas insertadas, como las estrategias discursivas utilizadas para influir y causar acciones determinadas en el público objetivo. Es esta técnica de gran utilidad para el estudio de los procesos históricos de gran influencia social. Como último paso, de forma muy breve, realizaremos un estudio de caso, tomando a Villa el Salvador, como espacio local de análisis. Para ello nos enfocaremos en los archivos del Centro de Comunicación Popular VES, en los apuntes de Michel Azcueta, las memorias del historietista Juan Acevedo en torno al taller de historietas en V.E.S y las publicaciones del semanario de historietas Piola y la revista Crítica.

Corriente historiográfica en la cual se inserta el trabajo de investigación

LA PERSPECTIVA DE LA CRÍTICA CONTEXTUAL DISCURSIVA. LA ESCUELA DE CAMBRIDGE

Según los teóricos que se adhirieron a la escuela de Cambrigde, el auténtico significado de un texto dependía en gran medida del conocimiento sobre el contexto lingüístico-histórico en el que se inscribía este texto. Para fundamentar esta inquietud de contextualizar una obra determinada, los teóricos se orientaron de la filosofía de lenguaje de Wittgenstein y la teoría de los actos de Austin (Rabasa, 2010). Así, buscaron recuperar el significado “verdadero”, o al menos el conjunto de posibles significados de alguna afirmación o de algún texto. Convencidos de la falacia de las tradiciones convencionales basadas en la creencia de que existían esencias o moléculas de ideas que se mantenían en el devenir del tiempo, pretendieron delimitar el significado a un terreno angosto, recurriendo al análisis histórico y lingüístico. Esta inquietud por la delimitación histórico-lingüística del significado queda plasmada en la cita de Skinner, donde

explica que el lenguaje político es “inevitablemente la encarnación de una intención particular, en una ocasión particular, dirigida a la solución de un problema particular, y por lo tanto específico a su situación que sería muy ingenuo tratar de trascenderlo” (Skinner, 2011, p. 60).

Siguiendo los planteamientos teóricos y metodológicos de la Escuela de Cambridge buscamos captar las intenciones ideológicas del Gobierno Revolucionario plasmados en los suplementos gráficos. En primera instancia, recurriendo al enfoque del contextualismo, resulta indispensable situar los textos en el espacio y tiempo en el cual se produjeron, siendo este el periodo de reformas estructurales velasquista. Para la Escuela de Cambrigde, cada época posee su propia lógica conceptual y convención ideológica, la cual influye grandemente en la construcción de determinados discursos políticos. (Rabasa, 2010). Así, el discurso ideológico materializado en los textos políticos no puede ser estudiado sustraído de su contexto, ya que es justamente el marco temporal el que le brinda significancias. Ahora bien, para captar la intencionalidad del autor al elaborar textos, también resulta determinante que los historiadores consideren el contexto lingüístico, para lo cual los textos quedan insertados dentro de un acto comunicativo, direccionando su mensaje hacia un público objetivo. De esta forma, para comprender las significancias de un texto dado, se debe analizar el uso del lenguaje del autor, lo que define el contexto lingüístico, dentro del contexto social en el cual fue elaborado. En palabras de Skinner:

> (…) la metodología apropiada para la historia de las ideas debe ocuparse en delinear todo el ámbito de la comunicación que pudo haberse convencionalmente llevado a cabo, en una ocasión determinada, después, rastrear las relaciones entre el pronunciamiento dado y su contexto lingüístico, como una forma de decodificar la intención actual de determinado escritor. Una vez que el apropiado foco de estudio es visto de esta manera, como esencialmente lingüístico, y la metodología apropiada, en consecuencia, es vista, como ocupada en la búsqueda de las intenciones, el estudio de todos los hechos sobre el contexto social de

un texto dado, adquieren su sitio como parte de esta empresa lingüística. (Skinner, 2011, p.65).

Este proceso de abstracción le permitió a la escuela de Cambrigde transitar de la historia del pensamiento político convencional a la historia del discurso político o historia del habla, inaugurándose una historiografía con enfoque en la diversidad de contextos lingüísticos y otros contextos políticos e históricos. (Rabasa, 2010).

VII. Fuentes

FUENTES PRIMARIAS

Legislación

- Ministerio de Educación. (1970). Bases y Política en la Reforma de la Educación-Informe Preliminar. Lima
- Decreto Ley N. 19326. Ley General de Educación. (1972).
- Decreto Ley 002-71. Creación del SINADI. (1970)
- Decreto Ley N. 19020. Ley general de telecomunicaciones. (1971)
- Decreto Ley N. 19094. Expropiación del Diario Expreso y Extra. (1972)
- Decreto Supremo 5-ED-1972.Normar los contenidos de programación de radio y televisión

  6-ED-1972.Normar los contenidos de programación de radio y televisión
- Decreto Ley N. 19567. Creación del Telecentro (Empresa Estatal Asociada de Producción Audiovisual)
- Decreto Ley No. 20680. Nuevo Estatuto de Prensa. (1974)
- Decreto Ley No. 20681. Expropiación de los Diarios El Comercio, La Prensa, Correo, Ojo y Última Hora, además de sus suplementos respectivos.
- Actas del Consejo de Ministros (1970-1975)

Semanarios de circulación nacional

- Suplemento Escolar de Expreso (1971-1975)

- Suplemento El Trome de Correo (1971-1974)
- Suplemento Urpi de La Prensa (1974-1975)
- Suplemento Teodosio de La Crónica (1974-1975)
- Suplemento Jaimito de la Crónica (1973-1975)
- Suplemento de historietas Piola (1975)
- Revista Crítica (1971-1975)

Literatura infantil

- Libro infantil Amigo (1972-1975)

Entrevistas

- Entrevista a los historietistas Juan Acevedo, Rubén Osorio, Baldoceda y Dionisio Torres.
- Entrevista a 10 personas adultas sobre sus experiencias como lectores asiduos de los semanarios gráficos.

FUENTES SECUNDARIAS

Publicaciones

Libros, informes y memorias de la época

Azcueta, Michel. (1986). *Apuntes sobre comunicación y educación popular*. Lima, Villa El Salvador: Taller de Publicación, Mar.

Azcueta, Michel. (2010). *Una relación extraordinaria: Villa el Salvador y la educación*. En Libertad para pensar, libertad para actuar. Lima: Escuela Mayor de Gestión Municipal.

Bondy, Salazar. (1975). *La educación del hombre nuevo: La reforma educativa peruana*. Buenos Aires: Paido.

Barrantes, Emilio. (1989). *Historia de la Educación en el Perú*. Lima: Mosca Azul

Barrantes, Emilio. (1990). *Crónica de una Reforma*. Lima: INPET

Bizot, Judith. (1976). *La reforma de la Educación en el Perú*. París: UNESCO.

Ministerio de Educación. (1972). *Informe General de la Reforma de la Educación peruana.* Lima: MINEDU.

Mata, María (1976). *Evaluación del centro de comunicación popular de Villa El Salvador.* Lima: UNESCO.

Ministerio de Educación. (1974). *Núcleos Educativos Comunales*. Lima: Dirección de Educación de Lima Metropolitana.

Ministerio de Educación. (1975). *Manual para el Diagnostico situacional del NEC.* Lima: Instituto Nacional de Investigación y desarrollo de la educación "Augusto Salazar Bondy".

Ministerio de Educación. (1975). *Curriculum de educación básica laboral: Ciclo III. Líneas de acción educativas no graduados*. Lima: Dirección General de Educación Básica Laboral y Calificación.

Ministerio de Educación. (1975). *Curriculum de educación básica laboral: Ciclo III. Líneas de acción educativas graduados 7°grado*. Lima: Dirección General de Educación Básica Laboral y Calificación.

Ministerio de Educación. (1975). *Lenguaje de la imagen: guía experimental de interaprendizaje.* Lima: Dirección General de Educación Básica Laboral y Calificación.

Ministerio de Educación. (1975). *Los Círculos de Dialogo: guía experimental de interaprendizaje.* Lima: Dirección General de Educación Básica Laboral y Calificación.

Ministerio de Educación. (1975). *Cómo tomar apuntes.* Lima: Dirección General de Educación Básica Laboral y Calificación.

Ministerio de Educación. (1975). *Impresión en seda: Guía experimental de interaprendizaje.* Lima: Dirección General de Educación Básica Laboral y Calificación

Instituto Nacional de Cultura. (1977). *Política Cultural del Perú*. Lima: UNESCO.

Peirano, L. (ed.). *Educación y comunicación popular en el Perú (Seminario sobre Experiencias en la Utilización de los Medios de Comunicación para la Promoción y la Educación Popular.*

Rivero, José. (1979). *La Educación No Formal en la reforma peruana*. Lima: UNESCO- CEPAL.

Rivero, José. (1978). La Nuclearización Educativa en Villa el Salvador (Perú). Santiago de Chile: UNESCO.

Rivera, Juan y Piscoya, Luis. (1978). *La alfabetización en el proceso de la Reforma Educativa peruana.* Santiago de Chile: UNESCO.

SINAMOS. (1974). Educación y participación. Lima: Centro de Estudios de Participación Popular.

Stacy, Churchill. (1980). *El modelo peruano de innovación: La reforma de la educación básica*. París: Unesco.

Periódicos y revistas

Alba de Bühler, J. (1973, diciembre 6). Reforma Educativa Peruana: del proyecto a la realización. *Revista Nueva Sociedad*, Nº33.

- Barrantes, Emilio. (1972, mayo 12). El duro camino de la reforma. *Oiga* Nº325.
- Barrantes, Emilio. (1972, mayo 15). Ahora: ¡la educación! *Oiga* Nº374.
- El comercio. (1972, noviembre). Cómo es el campesino peruano para Disney.
- Revista Mundial. (1975). La invasión escrita, N°43
- García, Javier. (1975). En búsqueda del comic nacional. Suceso N°76
- Salazar Bondy, A. (1972, febrero 13). Educación, Liberación y Trabajo. *Expreso*, N°12
- Neyra, H. (1974, diciembre10). Una filosofía del Alba. *Textual, Revista del Instituto Nacional de Cultura*, N°9.
- Salazar Bondy, A. (1972, septiembre 22). La Reforma de la Educación. *Revista Cuadernos*, Nº10.
- Salazar Bondy, A. (1974, diciembre 20). ¿Qué es concientización? *Textual, Revista del Instituto Nacional de Cultura*, N°9.
- Salazar Bondy, A. (1972 agosto 8). *En torno al desarrollo y el crecimiento*. *Expreso*, Lima. N°13

- Salazar Bondy, A. (1972 diciembre 17). Hacia una Alfabetización Integral" (III). *Expreso* N°15.
- Salazar Bondy, A. (1973 mayo 6). La Educación extraescolar y la Revolución. *Expreso*, N°26.
- Salazar Bondy, A. (1973 abril 8). Un nuevo concepto de educación. *Expreso* N°17.
- Valcárcel, L.E. (1972, marzo20). Opinión sobre la Ley General de Educación. Oiga, N°1.

VIII. Índice tentativo para el proyecto de investigación

1. El Gobierno Militar y la Reforma Educativa.
   - 1.1 Los motivos del golpe y las características del GRFA.
   - 1.2 Las bases ideológicas: El plan Inca.
   - 1.3 La Reforma Educativa: Enfoque ideológico y práctico.
   - 1.4 Una Reforma educativa politizada: La educación como manto ideológico.

2. Rompiendo con las paredes de las aulas: La Educación No Formal.
   - 2.1 Los problemas del sistema escolarizado.
   - 2.2 Más allá de los recintos escolares: La Educación no formal en el debate intelectual internacional.
   - 2.3 La Educación no formal en la Ley General de Educación Peruana.
   - 2.4 Principales experiencias de la Educación no formal en la Reforma Educacional.
     - 2.4.1 Los Núcleos Educativos Comunales: un nuevo modelo de organización educacional.
     - 2.4.2 Operación ALFN: Alfabetización Integral.
     - 2.4.3 Programas no escolarizado de Educación Básica Laboral PEBAL.
     - 2.4.4 Programas no escolarizados de educación inicial PRONOI.
   - 2.5. La Extensión Educativa.
     - 2.5.1 Los medios de comunicación y la teleeducación

2.5.2 El Instituto Nacional de Tele Educación.

2.5.3 Programas producidos por el INTE.

2.5.4 Los medios impresos.

3. El discurso ideológico en los contenidos de los suplementos e historietas.

3.1 Las historietas como medio de Educación Popular en América Latina

3.2 Las historietas alienantes: El gobierno contra Disney.

3.3 Las otras armas de Velasco: La expropiación de los diarios.

3.4 Las revistas gráficas, suplementos infantiles e historietas.

3.4.1 Representación de los campesinos: La historieta “Teodosio”.

3.4.2 Tupac Amaru, Nuevo héroe: Las historietas de “Escolar” y los crucigramas.

3.4.3 Forjando identidad nacional: El libro de lectura “Amigo” y la revista “Urpi”.

3.4.4 Concientización, cooperación y apoyo a las reformas.

3.5 Contra el analfabetismo visual: La experiencia de Villa el Salvador.

4. Conclusiones.

5. Fuentes.

6. Bibliografía.

7. Anexos.

IX. Referencias bibliográficas

Acevedo, Juan. (1988). *La Historieta Popular: un movimiento de los 70*. En: Peirano, L. (ed.). Educación y comunicación popular en el Perú (Seminario sobre Experiencias en la Utilización de los Medios de Comunicación para la Promoción y la Educación Popular.

Anderson, Benedict. (1993*). Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo.* México D.F.

Althusser, L. (2003). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado.* Buenos Aires: Nueva Visión.

Alvarado, S. E. (2014). *Revistas de literatura infantil y juvenil en el Perú.* In Crescendo, 5(1), (113-130).

Aréstegui, Mora. (2006). *La alfabetización en el Perú: 60 años de experiencias y resultados*. Lima: Ministerio de Educación.

Barrantes, Emilio. (1989). *Historia de la Educación en el Perú.* Lima: Mosca Azul.

Bartlett, F. C. (1941). *La propaganda política*. Brasil: Fonte Digital.

Bhabha, Homi. (2000). *Narrando la nación* (Londres: Routledge, 1990). En La invención de la nación. Lecturas de la identidad de Herder a Homi Bhabha. (211-219). Buenos Aires: Manantial.

Bustamante, Emilio. (2016). *La radio bajo el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas.* En La radio en el Perú. (529-573). Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

Cant, Anna. (2015). *Representaciones de la Reforma Agraria peruana 1968-1975*. (Doctoral Thesis). Cambrigde: Cambridge University.

Cant, Anna. (2012). *Land for Those Who Work it: A visual análisis of Agrarian Reform Posters in Velasco's Peru.* Cambridge: Cambridge University.

Chomsky, Noam y Edward S. Herman. (1990). *Los guardianes de la libertad*. AUSTRAL.

Carlos Contreras. (1996). *Maestros, mistis y campesinos en el Perú rural del siglo XX.* Lima: IEP.

Domenach, Jean Marie. (1968). *La propaganda política*. Buenos Aires: EUDEBA.

D´ Arino, Enrique. (2006). *La propaganda peronista 1943-1955*. Buenos Aires: Editorial MAIPUE.

Duranti, Alessandro. (1992). *Rethinking Context: Language as an Interactive Phenomenon.* Cambrigde: Cambrigde University.

Eagleton, Terry. (1997). *Ideología: una introducción*. Barcelona: Editorial Paidós.

Ferraro, Emilia. (2005). Comentario. En Identidad nacional y poder. (5-14). Quito: Abya-Yala.

Fiorucci, Flavia. (2012). *El campo escolar bajo el Peronismo*. Boyacá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Flores, David. (2007). *Un cartel que habla. Encuentros y cercanías entre el afiche peruano de SINAMOS y el afiche chileno de Unidad Popular*. Lima: Escuela de Marte.

Flores, M. S. (2018). *Más allá del pop achorado: una revisión de los afiches de Jesús Ruiz Durand para la Reforma Agraria.* En M. Radulesco, & M. Tamani, Investigaciones en arte y diseño (Vol. 2, 35-55). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Freire, Paulo. (1968). *La Pedagogía del Oprimido*. Brasil: Verlag Heder.

Freire, Paulo. (1992). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI editores.

Fullat, O. (1994). *Política de la Educación*. Barcelona: Politeya-Paideia

Gargurevich, Juan. (1991). *El sueño de una prensa diferente*. Lima: PUCP-Fondo Editorial.

Gil, Delannoi. (1993). *La teoría de la nación y sus ambivalencias*. En *Teorías del nacionalismo*. (9-17). Barcelona: Paidós.

Hernando, Luis Alberto. (1994). *Análisis semiótico del mensaje publicitario*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Higson, Andrew. (2000). *The limiting imagination on national cinema*. En Cinema and Nation. (pp. 63-74). Routledge: Nueva York.

Honores, Elton. (2017). *Después del fin: La historieta de ciencia ficción en el Perú*. Lima: Revista Iberoamericana.

Informe final del Grupo de trabajo M.E.C. - R.T.V. E. sobre Radio y Televisión Educativa. (1982). *Educación y medios de Comunicación.* Madrid: Colección de Estudios de Educación.

Kruijt, Dirk. (2008). *La Revolución por Decreto: El Perú durante el gobierno militar*. Lima: IDL.

Norman S. Gall. (1976). *La reforma educativa peruana.* Lima: Mosca Azul.

Mateus. (2008). *El mito de la pantalla que educa: Televisión y educación en el Perú: Tensiones y Posibilidades*. Lima: La mirada de Telendo.

Morales, Reinaldo. (2011). *La educación en carteles de la Revolución Cubana. La Habana:* Memoria Histórica del cartel cubano.

Molero, Rincón y Romero. (2010). *Construcción lingüística y discursiva de procesos en el discurso político venezolano. El caso del socialismo del siglo XX*I. Venezuela: Universidad del Zulia.

Mozejko, Danuta. (1996). *La construcción de los héroes nacionales*. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba.

Ledgard, M. (2004). *De super cholo a Teodosio. Historietas Peruanas de los Sesenta y Setenta.* Lima: ICPNA.

Lituma, Leopoldo. (2011). *El verdadero rostro de Túpac Amaru: (Perú, 1969-1975)*. Lima: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Lippmann, Walter. (1964). *La opinión pública.* Buenos Aires: Cuadernos de Langre.

Oliart, Patricia. (2017). *La educación en tiempos militares: volumen 13.* Lima: Derrama Magisterial, Colección Pensamiento Educativo Peruano.

Ortega, Enrique. (2009). *La comunicación publicitaria*. Madrid: Pirámide.

Ortega, P. (1989). *Investigación pedagógica y política educativa*. En Reflexiones sobre el Proyecto para la reforma de la enseñanza (143-156). Anales de Pedagogía.

O"Mahony, Patrick y Delanty, Gerard. (1998). *Rethinking Irish History: Nationalism, Identity, and Ideology.* Macmillan: Londres.

Peréz Vejo, Tomás (1999). *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas*. Ediciones Nobel.

Pizarroso, Alejandro. (1999). *La historia de la propaganda: una aproximación metodológica.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Ploktin, Mariano. (1994). *Mañana es San Perón. Propaganda, rituales políticos y*

educación en el régimen peronista. Buenos Aires: Ariel-Historia de Argentina.

Quintana, Raquel y Manrúpe, Raúl. (2017). *Afiches del Peronismo 1945-1955*. Buenos Aires: UNTREP.

Rabasa, Emilio. (2011). *La Escuela de Cambridge: historia del pensamiento político. Una búsqueda metodológica.* Vol.5 no.9 México.

Ricoeur, P. (1996). *La hermenéutica de la acción.* Londres: Southland oaks: Sage Publications.

Reyes, O´ Quínn, Morales, Rodríguez. (2010). *Reflexiones sobre la comunicación política*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Rinaldi, Paola. (2016). *Perón y su propaganda política: Representaciones de la ideología peronista en el medio gráfico.* Buenos Aires: Universidad Empresarial Siglo 21.

Roca Rey, Christabelle. (2016). *La propaganda visual durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado, 1968-1975*. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos - Instituto de Estudios Peruanos.

Rojas, Rolando. (2019). *Velasco, la reforma educativa y los maestros*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Sánchez, José Antonio. (2017). *Más allá del pop achorado: una propuesta de relectura de los afiches de Jesús Ruiz Durand para la reforma agraria del gobierno de Juan Velasco Alvarado*. (Tesis de maestría). Lima: PUCP.

Sagastegui, Carla. (2009). *Acevedo y sus predecesores*. En Redibujando la nación: Identidad nacional en los comics de Latinoamérica. (131-151). New York: Palgrave.

Saussure, Albert. (1978). *Curso de lingüística general (Filosofía y teoría del lenguaje).* Editorial Lozada.

Skinner, Quentin. (2011). *Visions of Politics*. Cambridge: University Press.

Valenzuela, María. (2012). *La simbología como recurso escolar en la época peronista.*

Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata.

Valera, Mirta. (2012). *Peronismo y medios, control político, industria nacional y gusto popular.* Buenos Aires: EDHASA.

Van Dijk. Teun A. (2008). *Ideología y discurso: una introducción multidisciplinaria*. España: Ariel.

Van Dijk. Teun A. (2005). *Política, Ideología y discurso*. España: Ariel.

Vico, Mauricio. (2011). *El cartel del gobierno de Salvador Allende 1970-1973*. Santiago de Chile: Revista temático de diseño.

Vivas, Fernando. (2017). *Carrera Industrial, parada militar y devolución a color*. En En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana. 169-203. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

Wright, T. (2008). *Impacto visual. Cultura y el significado de las imágenes*. Oxfort: Berg.

Zimmerman Zavala, A. (1975). *El Plan Inka. Objetivo: Revolución Peruana* Barcelona: Ediciones Grijalbo.