



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Sociología

La construcción de la imagen del recluso por parte de los medios de comunicación

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Sociología

AUTOR

Leslie Lizeth ROQUE PALACIOS

ASESOR

Mg. Yuri Marat GÓMEZ CERVANTES

Lima, Perú

2024

Referencia bibliográfica

Roque, L. (2024). *La construcción de la imagen del recluso por parte de los medios de comunicación*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Sociología]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Leslie Lizeth Roque Palacios
Tipo de documento de identidad	DNI 74779038
Número de documento de identidad	74779038
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-1049-151X
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Mg. Yuri Marat Gómez Cervantes
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42292705
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9304-2968
Datos de coasesor	
Nombres y apellidos	-
Tipo de documento de identidad	-
Número de documento de identidad	-
URL de ORCID	-
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Dra. Ivonne Teresa Valencia León
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09899635
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Dra. Bianca Garduño Bello

Tipo de documento	Carné de extranjería
Número de documento de identidad	004769587
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Mg. Carmen Aurora Marcela Vildoso Chirinos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07247484
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	-
Tipo de documento	-
Número de documento de identidad	-
Datos de investigación	
Línea de investigación	E.2.4.4. Prensa, imágenes e ideologías
Grupo de investigación	-
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Biblioteca Nacional del Perú País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: San Borja Calle: Av. De La Poesía 160, 15034 Latitud: -12.0863045 Longitud: -77.0058124
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022 - 2024
URL de disciplinas OCDE	5.05.03 – Criminología https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.05.03 Comunicación, Medios de comunicación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.00



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
VICEDECANATO ACADÉMICO

ACTA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

En Lima a los doce días del mes de diciembre del dos mil veinticuatro, a las 12:15 p.m. de la tarde bajo la presidencia del Dra. Ivonne Teresa Valencia León y con la asistencia de los miembros del Jurado, se dio inicio a la **sustentación presencial de la Tesis** presentado por la Bachiller **Leslie Lizet ROQUE PALACIOS**, para optar el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA titulada:

“LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DEL RECLUSO POR PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

A continuación se formularon las preguntas y observaciones por parte de los miembros del Jurado. Luego de absueltas, el Jurado procedió a calificar la exposición de la Tesis obteniendo la nota:

Sobresaliente - 18

El Jurado, de conformidad al Reglamento General de Grados y Títulos de la Facultad, acordó otorgar a la Bachiller **Leslie Lizeth ROQUE PALACIOS**, el TÍTULO PROFESIONAL DE **LICENCIADA** en Sociología y para dar constancia se extendió la presente Acta y firmaron:

Dra. Ivonne Teresa Valencia León
Presidenta

Dra. Bianca Garduño Bello
Miembro

Mg. Carmen Aurora Marcela Vildoso Chirinos
Miembro

Mg. Yuri Marat Gomez Cervantes
Asesor



UNMSM

Firmado digitalmente por CASALINO
SEN Carlota Alicia FAU 20148092282
soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 27.12.2024 15:10:53 -05:00

Dra. Carlota Alicia Casalino Sen
Vicedecana Académica



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Yuri Marat Gómez Cervantes** en mi condición de asesor acreditado con la Resolución Decanal N.º000770-2024-D-FCCSS/UNMSM de la tesis, cuyo título es: “LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DEL RECLUSO POR PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”, presentado por la bachiller **Leslie Lizeth Roque Palacios** para optar el título profesional de Licenciada en Sociología.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma **PIDS**, el documento evaluado cuenta con el 10% de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional de Licenciada en Sociología.

Lima, 30 de octubre del 2024.

Firma del Asesor

: 

Nombres y Apellidos del asesor

: Yuri Marat Gómez Cervantes

DNI

: 42292705

RESUMEN

La tesis examina cómo los medios de comunicación construyen la imagen de los reclusos por medio de estrategias sensacionalistas que refuerzan estereotipos que obstaculizan su reinserción social. Partiendo de la premisa de que la reincidencia delictiva es una problemática global, que también afecta a Perú, donde las tasas de reincidencia siguen siendo elevadas, se plantea que, a pesar de los esfuerzos gubernamentales para reducir estos índices, los exreclusos enfrentan una exclusión social significativa. Esta exclusión limita sus oportunidades de empleo, educación y participación social.

Dicha exclusión se ve agravada por la percepción de inseguridad ciudadana, la cual es alimentada en gran medida por los medios de comunicación. Estos, al destacar noticias sensacionalistas sobre delitos y motines, contribuyen a la construcción de una imagen negativa de los reclusos, lo que favorece su estigmatización y marginalización. Este fenómeno no solo obstaculiza la reinserción de los exreclusos, sino que también influye en las políticas de seguridad, promoviendo enfoques punitivos que no abordan las causas estructurales de la reincidencia.

El estudio se centra en el motín ocurrido en el penal Miguel Castro Castro durante la pandemia de COVID-19 en 2020, en Perú, y emplea una metodología mixta que incluye el análisis del discurso y el análisis de contenido de 30 noticias publicadas por los periódicos Trome, Ojo y El Comercio. Se analiza cómo los medios cubrieron este evento y se reconstruye la imagen que los medios muestran, dicha cobertura refuerza la percepción de que los reclusos son individuos irrecuperables y peligrosos para la sociedad.

El marco teórico utilizado permite sostener que los medios de comunicación, más allá de informar sobre la criminalidad, actúan como sistemas sociales que crean realidades al seleccionar y amplificar ciertos aspectos de los eventos penitenciarios. Los resultados del estudio indican que la narrativa sensacionalista de los medios construye una imagen negativa del recluso como un grupo homogéneo que es violento, imposible de rehabilitar y aprovechador. Asimismo, uno de los hallazgos es que los *mass media* despliegan una narrativa deshumanizada, sensacionalista y sesgada, la cuál llega a transformarse en otra versión a medida que evoluciona la cobertura en el tiempo.

La tesis subraya la necesidad de reflexionar sobre el papel que tienen los medios de comunicación en la construcción del imaginario social en torno a los reclusos y la importancia

de promover una cobertura más equilibrada y reflexiva. Esto debido a que la percepción pública está influida por los *mass media* y estos al construir una imagen negativa de los reclusos, afectan su proceso de reinserción social, exacerbando la exclusión social y perpetuando el ciclo de la delincuencia.

Palabras clave: reincidencia delictiva, exclusión social, percepción de inseguridad, medios de comunicación y reinserción social.

ABSTRACT

The thesis examines how the media construct the image of prisoners through sensationalist strategies that reinforce stereotypes that hinder their social reintegration. Assuming that recidivism is a global problem, which also affects Peru, where the rates of recidivism remain high, it is suggested that despite government efforts to reduce these rates, Former prisoners face significant social exclusion. This exclusion limits their opportunities for employment, education and social participation.

This exclusion is aggravated by the perception of public insecurity, which is largely fuelled by the media. By highlighting sensationalist news about crimes and riots, they contribute to the construction of a negative image of prisoners, which favors their stigmatization and marginalization. This phenomenon not only hampers the reintegration of former prisoners, but also influences security policies, promoting punitive approaches that do not address the structural causes of recidivism.

The study focuses on the mutiny that occurred in the Miguel Castro Castro prison during the COVID-19 pandemic in 2020, in Peru, and uses a mixed methodology that includes discourse analysis and content analysis of 30 news items published by the Trome newspapers, Eye and Trade. The media's coverage of this event is analysed and the image it presents is reconstructed, reinforcing the perception that prisoners are unrecoverable individuals dangerous to society.

The theoretical framework used allows us to maintain that the media, beyond reporting on crime, act as social systems that create realities by selecting and amplifying certain aspects of prison events. The results of the study indicate that the sensationalist media narrative constructs

a negative image of the inmate as a homogeneous group that is violent, unrehabilitable and a harasser. Also, one of the findings is that the *mass media* display a dehumanized, sensationalist and biased narrative, which becomes transformed into another version as coverage evolves.

The thesis highlights the need to reflect on the role of the media in building social imagery around prisoners and the importance of promoting more balanced and reflective coverage. This is because public perception is influenced by the *mass media* and these, in constructing a negative image of the inmates, affect their process of social reintegration, exacerbating social exclusion and perpetuating the cycle of crime.

Keywords: criminal recidivism, social exclusion, perception of insecurity, media, and social reintegration.