Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información

Estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas: periodo 2018-2022

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información

AUTOR

Julio Francisco SANTILLAN ALDANA

ASESOR

Dra. Elizabeth HUISA VERIA

Lima, Perú

2024

Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Santillan, J. (2024). *Estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas: periodo 2018-2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Julio Francisco Santillan Aldana
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09964029
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1906-2370
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Elizabeth Huisa Veria
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09779795
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2322-6868
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Martín Alonso Estrada Cuzcano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08435943
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Nanci Elizabeth Oddone
Tipo de documento	Pasaporte
Número de documento de identidad	BR / FW886340
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Luis Miguel Saravia López de Castilla
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07970687

Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3.0.46 Tecnologías de la Información y desarrollo de la investigación académica
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lima Latitud: -12.058333 Longitud: -77.083333
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2020 - 2024
URL de disciplinas OCDE	Ciencias de la Información https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.02 Bibliotecología https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.03

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los veinticuatro días del mes de abril del dos mil veinticuatro, a las nueve horas, en acto público se reúne el Jurado de sustentación integrado por los siguientes profesores del Departamento Académico de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

Martín Alonso Estrada Cuzcano	Presidente
Elizabeth Huisa Veria	Asesor
Nanci Elizabeth Oddone	Informante (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – Unirio)
Luis Miguel Saravia López de Castilla	Informante (Wyss Academy for Nature at the University of Bern)

Con el fin de recibir la sustentación de Tesis: ESTADO DE LA PRODUCCIÓN DE LIBROS DE ACCESO ABIERTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS PERUANAS: PERIODO 2018-2022, presentada por el bachiller JULIO FRANCISCO SANTILLAN ALDANA.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Aprobado con máximos honores

Números (19) Letras (diecinueve)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el título profesional de **Licenciado** en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Siendo las diez horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.

Dr. Martín Alonso Estrada Cuzcano
Presidente (Principal)

Dra. Elizabeth Huisa Veria
Asesor (Principal)

Dra. Nanci Elizabeth Oddone
Informante (Experta externa)

Máster Luis Miguel Saravia López de Castilla
Informante (Experto externo)

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Elizabeth Huisa Veria, en mi condición de asesora acreditada con la Resolución de Directoral N.° 0002-2024-D-FLCH/UNMSM, de la tesis, cuyo título es: ESTADO DE LA PRODUCCIÓN DE LIBROS DE ACCESO ABIERTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS PERUANAS: PERIODO 2018-2022, presentado por el bachiller: Julio Francisco SANTILLAN ALDANA para optar el título profesional de licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 9**%** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional de licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

DNI:08435943
Dra. Elizabeth Huisa Veria

"Imposible sólo significa que aún no hemos encontrado la manera de hacerlo posible"
(El autor)

Dedicatoria

A mi hijo, protagonista de mi vida,
para que se encante cada vez más con la aventura de aprender.

A mi compañera,
una de las mejores personas que conozco,
por su cariño, apoyo, ánimo y comprensión.

A mis padres, por haber plantado la semilla.

Agradecimientos

A las siguientes organizaciones que nos brindaron apoyo para el presente estudio:

Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe - EULAC

Capítulo de Editoriales Universitarias y Centros de Investigación o Documentación de la Cámara Peruana del Libro - EUPerú

Dirección de Gestión de las Colecciones de la Biblioteca Nacional del Perú - BNP

Editorial de la Universidad Nacional de San Agustín - UNSA

Editorial de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC

ESAN Ediciones

Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP

Fondo Editorial de la Universidad Católica San Pablo - UCSP

Fondo Editorial de la Universidad Católica Sedes Sapientiae - UCSS

Fondo Editorial de la Universidad Continental

Fondo Editorial de la Universidad de Lima

Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico

Fondo Editorial de la Universidad Nacional Agraria La Molina - UNALM

Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM

Fondo Editorial Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - UNJBG

Y de manera especial a Nanci Elizabeth Oddone (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - Unirio), Luis Miguel Saravia López de Castilla (Wyss Academy for Nature at the University of Bern) y Elizabeth Huisa Vería (Universidad nacional Mayor de San Marcos), por sus valiosas orientaciones y sugerencias.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN ... 13
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ... 14
1.1 Descripción del problema de investigación ... 14
1.2 Definición del problema ... 15
1.3 Objetivos ... 15
1.3.1 Objetivo general (OG) ... 15
1.3.2 Objetivos específicos (OE) ... 15
1.4 Justificación e importancia de la investigación ... 16
1.4.1 Justificaciones teóricas ... 16
1.4.2 Justificaciones prácticas ... 16
1.4.3 Importancia teórica ... 17
1.4.4 Importancia práctica ... 17
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA ... 19
2.1 Antecedentes del estudio ... 19
2.2 Bases teóricas ... 20
2.2.1 Comunicación científica ... 20
2.2.2 Publicación científica ... 27
2.2.3 Acceso abierto ... 31
2.2.4 Publicación en acceso abierto ... 36
2.2.5 Ciencia abierta ... 37
2.3 Definición de categorías de análisis ... 43
2.3.1 Editoriales universitarias ... 43
2.3.2 Producción de libros en el Perú ... 51
2.3.3 Políticas editoriales para los libros de acceso abierto en el Perú ... 56
2.3.4 Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto ... 59
CAPÍTULO III. FUNDAMENTOS TEÓRICOS ... 66
3.1 Fundamentación teórica ... 66
3.2 Sistemas y categorías de análisis ... 67
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA ... 69
4.1 Enfoque de la investigación ... 69
4.2 Tipo de investigación ... 70
4.3 Diseño de investigación ... 71

4.3.1 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos 72
4.3.2 Análisis de datos..... 78
4.4 Limitaciones de la investigación..... 79
CAPÍTULO V. RESULTADOS..... 80
5.1 Editoriales universitarias..... 80
5.1.1 Número de editoriales 80
5.1.2 Distribución geográfica 82
5.2 Producción de libros de acceso abierto..... 83
5.2.1 Número de títulos publicados..... 83
5.2.2 Temas/disciplinas 85
5.2.3 Formatos de publicación digital 86
5.3 Políticas editoriales para los libros de acceso abierto 86
5.3.1 Plataformas/repositorios utilizados 87
5.3.2 Licencias de uso (Creative Commons u otras)..... 89
5.4 Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto..... 90
5.4.1 Resultados del análisis multidimensional de las entrevistas 90
5.4.2 Factores identificados en las entrevistas 98
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN 102
6.1 Editoriales universitarias..... 102
6.1.1 Número de editoriales 102
6.1.2 Distribución geográfica 103
6.2 Producción de libros de acceso abierto..... 104
6.2.1 Número de títulos publicados..... 104
6.2.2 Temas/disciplinas 106
6.2.3 Formatos de publicación digital 106
6.3 Políticas editoriales para los libros de acceso abierto 107
6.3.1 Plataformas/repositorios utilizados 107
6.3.2 Licencias de uso (Creative Commons u otras)..... 108
6.3.3 Ausencia de licenciamiento expreso y de otros elementos clave 109
6.4 Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto..... 109
6.5 Propuesta de indicadores para medir la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas..... 112
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 116
7.1 Conclusiones 116
7.2 Recomendaciones 117

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 119

APÉNDICE 1: Listado de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto..... 132

APÉNDICE 2: Datos sobre la producción de libros de acceso abierto 133

APÉNDICE 3: Datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto..... 134

APÉNDICE 4: Cuestionario semi estructurado de preguntas abiertas 136

APÉNDICE 5: Entrevistas procesadas..... 137

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Canales de la comunicación científica 24
Tabla 2 - Actores más representativos del ecosistema de publicación científica 30
Tabla 3 - Beneficios del acceso abierto 32
Tabla 4 - Rutas del acceso abierto 34
Tabla 5 - Características de la publicación de acceso abierto 36
Tabla 6 - Beneficios de la ciencia abierta 41
Tabla 7 - Categorías de la ciencia abierta 42
Tabla 8 - Funciones específicas de las editoriales universitarias 45
Tabla 9 - Características de las editoriales universitarias 46
Tabla 10 – Principales características de las editoriales universitarias peruanas 48
Tabla 11 - Desafíos de las editoriales universitarias peruanas 49
Tabla 12 - Legislación favorable a las editoriales universitarias peruanas 49
Tabla 13 - Número de títulos con registro ISBN según el agente editor (2013-2022) 51
Tabla 14 - Número de títulos con registro ISBN según la materia (2013-2022) 52
Tabla 15 - Número de títulos con registro ISBN según el tipo de soporte (2013-2022) 53
Tabla 16 - Beneficios de los libros de acceso abierto 55
Tabla 17 - Repositorios de libros de acceso abierto en el Perú 57
Tabla 18 - Beneficios y limitaciones de las licencias Creative Commons BY-NC 58
Tabla 19 - Libros de acceso abierto en ALICIA según tipo de entidad 64
Tabla 20 - Sistemas y categorías de análisis del estudio 67
Tabla 21 - Enfoque de la investigación 69
Tabla 22 - Procesos de integración de la investigación 69
Tabla 23 - Diseño de la investigación adoptado 71
Tabla 24 - Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos 72
Tabla 25 - Relación entre factores y preguntas de cuestionario 77
Tabla 26 - Técnicas y herramientas para el análisis de datos 79
Tabla 27 - Número de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto 80
Tabla 28 - Ubicación geográfica de las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto 82
Tabla 29 - Número de títulos publicados por las universidades peruanas (2018 -2022) 83
Tabla 30 - Producción de títulos de acceso abierto publicados por las universidades peruanas (2018 -2022) 84
Tabla 31 - Producción de títulos de acceso abierto por áreas del conocimiento OCDE 86
Tabla 32 - Producción de títulos de acceso abierto según formato digital 86
Tabla 33 - Plataformas y licencias usadas para la publicación de libros de acceso abierto 87
Tabla 34 - Licencias Creative Commons usadas en la publicación de libros de acceso abierto 89

Tabla 35 - Estadística general de las entrevistas a los equipos editoriales 90
Tabla 36 - Formas activas en las entrevistas 91
Tabla 37 - Propuesta de interpretaciones de las formas activas en las entrevistas 92
Tabla 38 - Propuesta de interpretaciones del dendrograma de las palabras de las entrevistas 93
Tabla 39 - Propuesta de interpretaciones del análisis factorial de correspondencias 95
Tabla 40 - Interpretaciones del análisis de similitud 96
Tabla 41 – Propuesta de indicadores para monitorear la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas. 113
Tabla 42 - Criterios para indicadores de monitoreo de la producción de libros de acceso abierto. 114
Tabla 43 – Reporte de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas (2018-2022). 115

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Ciclo de la comunicación científica 24
Figura 2 - Modelo de comunicación científica de Garvey y Griffith 25
Figura 3 - Modelo de comunicación científica de Hurd 26
Figura 4 - Modelo de comunicación científica de Costa 26
Figura 5 - Línea del tiempo de la publicación científica 28
Figura 6 - Ciclo de la publicación científica 29
Figura 7 - Actores más representativos del ecosistema de publicación científica 30
Figura 8 - Publicación académica: acceso abierto verde 33
Figura 9 - Publicación académica: acceso abierto dorado 34
Figura 10 - Publicación académica: acceso abierto diamante 35
Figura 11 - Evolución de la ciencia abierta en documentos 39
Figura 12 - Taxonomía de la ciencia abierta 42
Figura 13 - Número de títulos con registro ISBN según área OCDE: 2013 - 2022 53
Figura 14 - Número de títulos con registro ISBN según el tipo de soporte (2013-2022) ... 54
Figura 15 - Crecimiento de DOAB: 2000 - 2022 62
Figura 16 - Crecimiento de SciELO Livros: 2000 - 2022 63
Figura 17 - Crecimiento de Libros UNAM Open Access: 2005 - 2021 63
Figura 18 - Crecimiento de ALICIA: 2000 - 2022 64
Figura 19 - Localizar las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto 74
Figura 20 - Recolectar datos sobre la producción de libros de acceso abierto 75
Figura 21 - Recopilar datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto 76
Figura 22 - Realizar entrevistas semiestructuradas a editores 78
Figura 23 - Gestión de las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto 81
Figura 24 – Evolución de la producción editorial de las universidades peruanas (2018 - 2022) 84
Figura 25 - Plataformas para el acceso de libros de acceso abierto 89
Figura 26 - Dendrograma de las palabras de las entrevistas 93
Figura 27 - Análisis factorial de correspondencias de los textos de las entrevistas 94
Figura 28 - Análisis de similitud de los textos de las entrevistas 96
Figura 29 - Nube de palabras de los textos de las entrevistas 97

RESUMEN

Objetivo: Analizar y comprender el estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas, así como identificar los factores que influyen en esta práctica. Metodología: Mediante una revisión documental se identificó las editoriales universitarias peruanas involucradas en la producción de libros de acceso abierto. De esta forma se recopilaron datos cuantitativos sobre las editoriales y el número de libros publicados entre los años 2018 y 2022. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a editores involucrados en la producción de libros de acceso abierto, para obtener perspectivas cualitativas sobre los factores que influyen en dicha actividad. Resultados: Se identificaron 38 editoriales universitarias peruanas que publicaron entre los años 2018 y 2022 un total de 876 títulos de libros de acceso abierto. Los principales factores que han influenciado en esta práctica editorial son el financiamiento editorial, la digitalización de procesos editoriales, la adopción del acceso abierto, y la continuidad postpandemia. Conclusiones: El estado de la producción de libros de acceso abierto en editoriales universitarias peruanas se encuentra en proceso de consolidación y se caracteriza por un crecimiento sostenido, una concentración geográfica significativa en Lima y una mayor participación de las universidades públicas.

PALABRAS CLAVE:

Acceso abierto, Ciencia abierta, Editoriales universitarias, Libros de acceso abierto, Perú.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

E.3.0.46 Tecnologías de la Información y desarrollo de la investigación académica

ABSTRACT

Objective: To analyze and understand the state of open access book production by Peruvian university publishers, as well as to identify the factors that influence this practice. Methodology: Through a documentary review, Peruvian university publishers involved in the production of open access books were identified. In this way, quantitative data was collected on the publishers and the number of books published between 2018 and 2022. In addition, semi-structured interviews were conducted with publishers involved in the production of open access books to obtain qualitative perspectives on the factors influencing such activity. Results: 38 Peruvian university publishers were identified that published between 2018 and 2022 a total of 876 open access book titles. The main factors that have influenced this publishing practice are editorial funding, digitization of editorial processes, adoption of open access, and post-pandemic continuity. Conclusions: The state of open access book production in Peruvian university publishers is in the process of consolidation and is characterized by sustained growth, a significant geographic concentration in Lima, and greater participation of public universities.

KEY WORDS:

Open Access, Open Access Books, Open Science, Peru, University Publishers.

LINE OF RESEARCH:

ODS 9: INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE

E.3.0.46 Information Technology and development of academic research

INTRODUCCIÓN

Para el mundo académico contemporáneo, el acceso a la información es fundamental tanto para el progreso del conocimiento como para el desarrollo de la investigación. En ese sentido el movimiento de acceso abierto ha ganado popularidad a medida que la comunidad académica busca formas más abiertas y accesibles de compartir conocimiento.

Sin embargo, en las últimas dos décadas, una gran cantidad de atención se ha centrado en las revistas científicas de acceso abierto, dejando relegado el fomento y la publicación de libros de acceso abierto en el contexto académico.

En ese sentido sea hace necesario cubrir el vacío de estudios sobre la producción de libros de acceso abierto en el Perú. Los abordajes con esa finalidad tendrán un impacto significativo en las editoriales universitarias y en los demás actores del ecosistema de publicaciones académicas y científicas del país.

El propósito de esta investigación es analizar y comprender el estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas, así como caracterizar dichos libros e identificar los factores que influyen en su creación.

El texto se organiza en siete capítulos. El primero capítulo referido al problema de investigación, incluidos sus objetivos y justificantes. El segundo capítulo referido a la revisión de la literatura, incluidos los antecedentes, bases teóricas y categorías de análisis. El tercero capítulo referido a los fundamentos teóricos, los sistemas y categorías de análisis. El cuarto capítulo referido a la metodología, incluidos el enfoque de la investigación, el tipo de investigación y el diseño de investigación. El quinto capítulo referido a los resultados de las dimensiones en estudio. El sexto capítulo referido al análisis y discusión de los resultados obtenidos. Finalmente, el séptimo capítulo está referido a las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se detalla el problema, la definición, los objetivos, la justificación, la importancia, los hallazgos y las limitaciones de la investigación.

1.1 Descripción del problema de investigación

En el panorama académico actual, el acceso a la información es esencial para el avance del conocimiento y la investigación. A medida que la comunidad académica busca formas más abiertas y accesibles de compartir conocimiento, el movimiento de acceso abierto ha ganado prominencia. Sin embargo, en las últimas dos décadas, gran parte de la atención se ha centrado en las revistas científicas de acceso abierto, dejando postergada la promoción y la producción de los libros de acceso abierto de editoriales universitarias.

Este problema se origina tanto por la falta de una comprensión amplia de la importancia de publicar en acceso abierto en el contexto de las editoriales universitarias, como de una limitada percepción de su relevancia en el ámbito de los sistemas de evaluación científica. Aunque la edición académica tiene una larga historia de apoyo a la difusión del conocimiento, el alcance y la adopción de la publicación en acceso abierto aún no han sido ampliamente estudiados ni comprendidos. La falta de conocimiento en este campo presenta desafíos tanto teóricos como prácticos.

Desde una perspectiva teórica, la ausencia de investigación centrada en esta área impide una comprensión completa del movimiento de acceso abierto y sus implicaciones. Además, las editoriales universitarias y los autores se enfrentan a decisiones importantes sobre cómo publicar y acceder a libros académicos en un entorno en evolución. La falta de información detallada sobre las prácticas, los modelos de negocio, y otros factores relacionados con la publicación en acceso abierto; limita su capacidad para tomar decisiones informadas.

En este contexto, surge la necesidad de investigar a fondo el estado actual de la publicación de libros de acceso abierto por parte de editoriales universitarias. Al abordar este problema, se pueden identificar los patrones de adopción, los desafíos enfrentados, los

beneficios percibidos y los factores que influyen en esta práctica. Esta investigación busca contribuir a llenar el vacío en la literatura y proporcionar conocimientos que beneficiarán tanto a las editoriales universitarias como a la comunidad académica en su conjunto.

1.2 Definición del problema

El problema de esta investigación es **identificar el estado actual de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas en el periodo 2018 - 2022**. En ese sentido se busca responder la siguiente pregunta: ¿Cuál es el estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general (OG)

El objetivo general de esta investigación **es analizar y comprender el estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas, en el periodo 2018 - 2022**, para a partir de la información recopilada, proponer un conjunto básico de indicadores que permita monitorear dicha actividad y con ello tener información para la toma de decisiones al respecto.

1.3.2 Objetivos específicos (OE)

OE1. Identificar el número de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto.

OE2. Determinar el volumen de producción de estas editoriales en términos de número de libros de acceso abierto publicados en el periodo 2018 - 2022.

OE3. Analizar las políticas editoriales adoptadas para los libros de acceso abierto.

OE4. Determinar los factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

1.4.1 Justificaciones teóricas

a) Llenar un vacío en la literatura: Aunque ha habido un crecimiento en la investigación sobre acceso abierto en general, hay una carencia de estudios exhaustivos que se centren específicamente en la publicación de libros de acceso abierto por parte de editoriales universitarias peruanas. Esta investigación abordará esa brecha al aproximarse a esta práctica emergente.

b) Contribución al conocimiento académico: Al analizar las tendencias y factores detrás de la publicación de libros de acceso abierto, esta investigación contribuirá al cuerpo de conocimiento en áreas como la comunicación científica, la edición académica, y las políticas de acceso abierto.

c) Comprensión de la necesidad de adoptar el acceso abierto: Las investigaciones sobre el acceso abierto a menudo se centra en las revistas académicas. Este estudio ampliará esa perspectiva al explorar cómo la adopción del acceso abierto se aplica al ámbito de los libros académicos.

1.4.2 Justificaciones prácticas

a) Toma de decisiones informadas: Los resultados de esta investigación serán valiosos para las editoriales universitarias peruanas y los autores al proporcionar información sobre los beneficios y desafíos de la producción de libros de acceso abierto. Esto puede influir en las decisiones de publicación y en la planificación estratégica.

b) Optimización de recursos: Conocer las tendencias y preferencias en la publicación en acceso abierto permitirá a las editoriales universitarias optimizar recursos y dirigir sus esfuerzos hacia áreas de mayor interés y demanda.

c) Promoción de la transparencia y la colaboración: Al resaltar la importancia de la publicación en acceso abierto, esta investigación promoverá la transparencia en la comunicación científica y fomentará la colaboración entre instituciones y autores.

1.4.3 Importancia teórica

Esta investigación tiene una serie de implicaciones teóricas significativas:

a) Ampliación del conocimiento sobre el acceso abierto: Al enfocarse en la publicación de libros de acceso abierto por editoriales universitarias peruanas, la investigación enriquecerá la comprensión teórica del movimiento de acceso abierto en el Perú y América Latina. Contribuirá al desarrollo de marcos conceptuales más completos de publicación académica.

b) Exploración de nuevos territorios: Al expandir el enfoque más allá de las revistas, esta investigación abrirá nuevas perspectivas sobre cómo se está implementando el acceso abierto en diferentes formatos de publicación. Esto permitirá una mejor comprensión del acceso abierto en el ámbito académico.

c) Identificación de tendencias emergentes: La investigación teórica permitirá identificar tendencias emergentes en la publicación de libros de acceso abierto. Esto puede conducir al desarrollo de teorías que expliquen las motivaciones y los desafíos de esta práctica en evolución.

1.4.4 Importancia práctica

La investigación también tiene implicaciones prácticas significativas:

a) Influencia en políticas editoriales: Los resultados de la investigación proporcionarán información valiosa para las editoriales universitarias peruanas para la toma de decisiones sobre sus políticas editoriales y la adopción de modelos de publicación en acceso abierto. Esto puede promover un incremento de las prácticas de acceso abierto en las estrategias editoriales.

b) Apoyo a la toma de decisiones de autores: Los autores se beneficiarán al comprender mejor los beneficios y desafíos de la publicación en acceso abierto. Esto les permitirá tomar decisiones informadas sobre cómo y dónde publicar, así como maximizar la visibilidad y el impacto de sus obras.

c) Información para instituciones académicas: Las instituciones académicas pueden utilizar los resultados para guiar sus políticas y apoyar la adopción de prácticas de acceso abierto. Esto contribuirá a una cultura de intercambio de conocimientos más amplia y a incrementar la difusión de la investigación.

d) Promoción de la transparencia y la colaboración: La investigación contribuirá al fomento de la transparencia en la publicación académica y a la colaboración entre editoriales, autores y académicos. Esto puede conducir a un mayor intercambio de conocimientos y a la aceleración de la edición académica.

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

Las investigaciones sobre la publicación de libros de acceso abierto por parte de editoriales universitarias son muy recientes. A nivel internacional los primeros estudios tienen como punto de referencia los proyectos Open Access Publishing in European Networks (OAPEN Foundation, 2008) y Directory of Open Access Books (DOAB Foundation, 2012) desarrollados entre 2008 y 2012 por la OAPEN Foundation. En ese sentido destacan las indagaciones de Snijder (2019) quien plantea la interrogante si la publicación de libros de acceso abierto contribuye a que sus contenidos sean accesibles a todo el mundo. En regiones como Europa y de manera específica en España, Abadal (2018) desarrolló un estudio sobre la situación del modelo de acceso abierto para la publicación de monografías por parte de las editoriales universitarias. Años después Lopez-Carreño (2021) examinó la variedad de publicaciones científicas en acceso abierto, diferentes a las revistas científicas, que incluyen: materiales didácticos, actas de congresos, monografías y literatura gris; disponibles para su consulta a través de las editoriales de las universidades públicas.

A nivel latinoamericano se cuentan con algunos hitos sobre esta modalidad de publicación, como es el caso de la creación en 2012 de la plataforma regional para el acceso y distribución de libros de acceso abierto SciELO Livros (Oddone y Dourado, 2012; Programa SciELO, 2012). En relación con las primeras investigaciones, destacan las desarrolladas tanto en universidades de Argentina (Pené et al., 2019) como en Brasil (Andrade y Araújo, 2021; Blattmann et al., 2020; Dourado, 2012; Teixeira et al., 2021). No obstante, sobresale de manera especial el estudio liderado por Giménez Toledo y Córdoba Restrepo (2018) para Iberoamérica, en el que participaron 140 editoriales universitarias latinoamericanas. El objetivo de dicha investigación fue conocer la situación del acceso abierto del libro académico en Iberoamérica, para así entender las dinámicas propias de los libros en acceso abierto en la región. Un aspecto que enriqueció los resultados del estudio es que fueron complementados con entrevistas a algunos representantes de las redes nacionales de editoriales universitarias y otros representantes del sector.

Complementariamente, y no ajeno al tema, corresponde la mención de los abordajes del Foro Latinoamericano de Evaluación Científica (FOLEC) sobre la desvalorización del libro como formato de publicación en los sistemas regionales de evaluación académica, y la defensa por la diversidad de formatos de publicación, también conocida como bibliodiversidad (Beigel, 2021). Esto como alegato a la larga tradición en América Latina de publicación de libros por las editoriales universitarias y su importancia para la circulación del conocimiento producido, principalmente en Ciencias Sociales y Humanidades.

En el contexto peruano aún no existen investigaciones al respecto, situación que hace oportuna la presente investigación, porque cubrirá el vacío existente de literatura al respecto. Sobre todo, considerando el incremento de la publicación de libros digitales en los últimos años, así como la aparición de nuevas editoriales universitarias que apuestan por la publicación de libros de acceso abierto.

2.2 Bases teóricas

Seguidamente se describen las siguientes bases de teóricas de la investigación: comunicación científica, publicación científica, acceso abierto, publicaciones de acceso abierto, y ciencia abierta.

2.2.1 Comunicación científica

Es muy recurrente la referencia a Meadows (1999) cuando manifiesta que la comunicación está en el corazón de la ciencia. Y es que los investigadores no guardan sus descubrimientos para sí mismos, sino que los comparten con sus colegas, con sus pares, para que la investigación pueda contribuir al avance del conocimiento de forma conjunta (Larivière y Sugimoto, 2020). La comunicación científica como tal es un proceso clásico de comunicación entre emisor, mensaje/canal y receptor. El contenido informativo se genera a partir de los procesos de la ciencia por científicos, investigadores, académicos y otros profesionales (Caribé, 2015; Jorge Fernández, 2007). Así la comunicación es esencial en la ciencia, actuando como un puente entre la recopilación y análisis de datos y su difusión. A continuación, abordaremos los antecedentes, definición, ciclo y canales de la comunicación científica.

a) Antecedentes

La comunicación científica tiene una larga historia que se remonta a la antigüedad, cuando el conocimiento se transmitía a través de tratados y correspondencia epistolar. Este proceso era lento y limitado. La invención de la imprenta en el Siglo XV aceleró la producción de tratados, pero la comunicación seguía siendo a través de cartas. Dos innovaciones transformaron este panorama: la creación de revistas científicas en el Siglo XVII y el desarrollo de internet en el Siglo XX.

La fundación de la Royal Society en 1660 en Inglaterra y la Académie des Sciences en 1666 en Francia institucionalizaron el intercambio científico. Sus reuniones y actas dieron origen en 1665 a las primeras revistas científicas: Philosophical Transactions y Journal des Sçavants. Las revistas mejoraron la diseminación de resultados de investigación, acelerando la producción de nuevo conocimiento (Larivière y Sugimoto, 2020). Además, contribuyeron a la profesionalización de la ciencia, distinguiendo las revistas científicas de las de divulgación. En paralelo surgieron las editoriales universitarias, como Cambridge University Press y Oxford University Press en el Siglo XVI. Al principio publicaban textos religiosos, pero en el Siglo XX se enfocaron en difundir la investigación de sus instituciones. Otro hito importante fue la transición del latín a lenguas vernáculas para ampliar el alcance de las revistas nacionales.

La especialización disciplinar en el Siglo XIX separó definitivamente las revistas científicas de las de divulgación (Mueller & Caribé, 2010). Aparecieron revistas emblemáticas como Nature (1869), Science (1880) y Canadian Journal of Research (1929). Las sociedades científicas también fueron claves para desarrollar comunidades disciplinares con sus propias publicaciones. Es en este periodo en que se genera en Europa la edición comercial de publicaciones académicas y científicas y se conciben las primeras editoriales comerciales de este rubro. Ya el Siglo XX es marcado por la tecnología como consecuencia de las dos guerras mundiales que impulsan la actividad científica y la competitividad entre las naciones. El incremento de la información obliga a las sociedades científicas del hemisferio norte a dar pase a las editoriales comerciales que se encontraban en mejores condiciones para atender las demandas de publicación (Barsky, 2014). Las revistas comenzaron a desmaterializarse con el uso de la información digital e internet entre las décadas de 1970 y 1990. Esto revolucionó la comunicación académica al facilitar el acceso,

la diseminación y la colaboración a nivel global. Sin embargo, al mismo tiempo, se fueron generando distorsiones como: la evaluación cuantitativa de la investigación a través de indicadores limitados (como el factor de impacto), la mercantilización de la publicación académica, y el uso sesgado de los rankings universitarios; las cuales han transformado las prácticas de comunicación. Esta tergiversación ha generado fenómenos en la comunidad académica internacional, como el publicar o perecer (*publish or perish*), el productivismo académico (*academic productivism*), o las fábricas de manuscritos (*paper mills*); que afectan directamente a las bases de la integridad académica.

Tenemos entonces que la comunicación científica ha evolucionado gracias a innovaciones tecnológicas y cambios sociales, transformándose en un proceso acelerado y global, pero influido en la actualidad por sistemas de evaluación y recompensa.

b) Definiciones

El término comunicación científica fue usado por primera vez por Bernal (1939) en su obra *The Social Function of Science*, reconociendo la importancia de dicho componente en la actividad científica. Desde entonces se han planteado diversas definiciones.

Por ejemplo, para Garvey y Griffith (1979) la comunicación científica es la actividad asociada a la producción, difusión y uso de la información; desde el momento en que el científico concibe una idea de investigación, hasta el final proceso, es decir, hasta el momento en que se acepta el resultado final que va a constituir el acervo definitivo de conocimientos científicos.

Por su parte Borgman (1989) señala que la comunicación científica se refiere al estudio de cómo los especialistas en cualquier área del conocimiento utilizan y difunden información a través de canales formales e informales.

> By scholarly communication we mean the study of how scholars in any field (e.g., physical, biological, social, and behavioral sciences, humanities, technology) use and disseminate information through. formal and informal channels. (Borgman, 1989, p.13)

Con un enfoque más amplio la Association of College and Research Libraries (2003) indica que la comunicación científica se refiere al proceso de creación, evaluación, difusión y preservación de investigaciones y escritos académicos, a través de medios formales e informales.

> Scholarly communication is the system through which research and other scholarly writings are created, evaluated for quality, disseminated to the scholarly community, and preserved for future use. The system includes both formal means of communication, such as publication in peer-reviewed journals, and informal channels, such as electronic mailing lists. (Association of College and Research Libraries, 2003)

Del mismo modo Das (2015) señala que la comunicación científica es el proceso de compartir, difundir y publicar los resultados de investigaciones académicas y científicos, con el propósito de que los contenidos generados estén disponibles para la comunidad académica internacional.

> The scholarly communication is the process of sharing, disseminating, and publishing research findings of academics and researchers so that the generated academic contents are made available to the global academic communities. (Das, 2015).

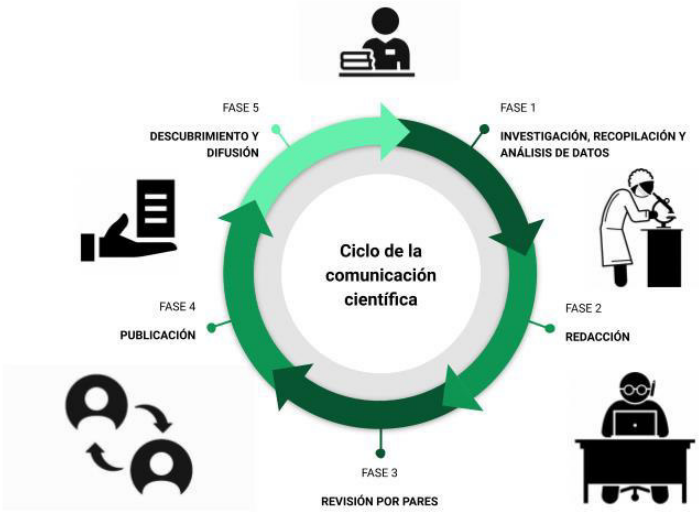
Por su lado Larivière y Sugimoto (2020) consideran que la comunicación científica es el proceso por el cual la investigación se comunica y se consume.

En síntesis, la comunicación científica es el proceso que abarca desde la concepción de una idea de investigación hasta su aceptación final, pasando por la creación, evaluación y preservación de contenidos. Es cómo los expertos comparten y difunden información, utilizando canales formales e informales, con el objetivo de que las investigaciones y hallazgos estén disponibles para la comunidad científica internacional.

b) Ciclo

La comunicación científica a menudo se define o representa como un ciclo de vida que documenta las fases involucradas desde la creación, publicación, difusión y descubrimiento de una investigación académica (Association of College and Research Libraries, 2003). A continuación, se grafica dicho ciclo.

Figura 1 - *Ciclo de la comunicación científica*



Nota. Adaptado de Association of College and Research Libraries, 2003.

Como se puede apreciar, en este ciclo existen varios actores o interesados que participan en las diferentes etapas de este ciclo, entre ellos los investigadores, financiadores, revisores por pares, editores; e incluso las bibliotecas. Este ciclo, desde el punto de vista de Kircz (1998), también nos permite entrever el propósito mismo de la comunicación científica: registrar, evaluar, difundir y archivar el conocimiento humano; hechos e ideas sobre nuestro mundo para el beneficio de la humanidad y el progreso de la ciencia.

c) Canales

Los canales de la comunicación científica pueden clasificarse en canales formales e informales (Das, 2015; Meadows, 1999) como se puede apreciar en la tabla siguiente.

Tabla 1 - *Canales de la comunicación científica*

Canal	Descripción	Ejemplos
Formal	Comunicación de carácter público y duradero que está disponible durante largos periodos de tiempo para una amplia audiencia.	- actas de congresos (conferences proceedings). - informes (research reports). - libros de investigación (research monographs). - patentes y normas (patents and standards). - revistas científicas (academic journals). - tesis (theses and dissertations).
Informal	Formas efímeras de comunicación porque están disponibles para un público limitado durante un breve periodo de tiempo.	- bitácoras (blogs). - conversaciones (conversations). - encuentros (meets). - redes sociales (social network).

Nota. Adaptado de Das, 2015 y Meadows, 1999.

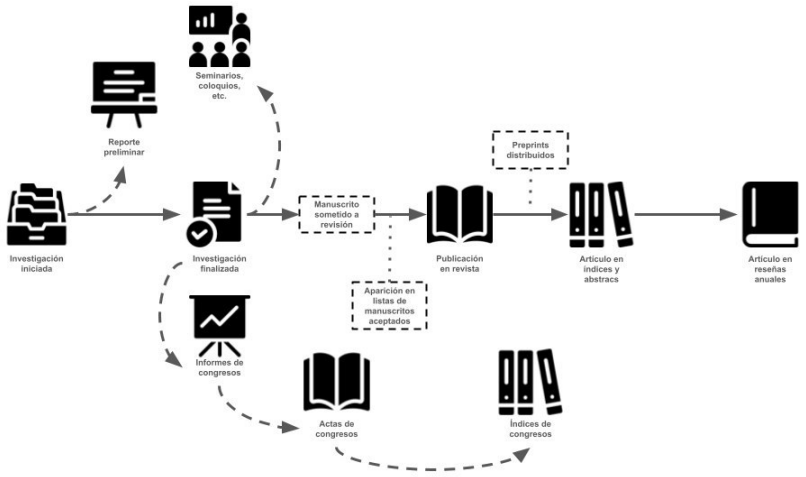
Esta clasificación de canales, según Mueller (1994, p.312), es flexible, ya que algunos canales tienen características formales e informales. Por ejemplo, la comunicación científica informal puede presentarse de diversas maneras: presencialmente en conferencias o reuniones de asociaciones, y en línea a través de wikis, blogs o podcasts (Hoover, 2013). Estas transformaciones en la comunicación científica son constantes, modificando radicalmente cómo se valora, difunde y accede a la actividad investigadora.

d) Modelos

Los modelos de comunicación científica surgen como resultado de los sistemas de comunicación y sus variaciones en función de los canales utilizados (Santillán-Aldana, Julio, 2014). Es importante destacar que estos modelos responden comúnmente al abordaje y al contexto en el que se da el proceso de comunicación.

Uno de los modelos más conocidos y aún vigente en algunos contextos es el de Garvey y Griffith (1972, 1979). Ellos propusieron un modelo seminal que concibe la comunicación científica como un proceso con múltiples etapas, donde la publicación en revistas indizadas es la meta y esencia de la investigación científica. Véase la siguiente figura.

Figura 2 - *Modelo de comunicación científica de Garvey y Griffith*

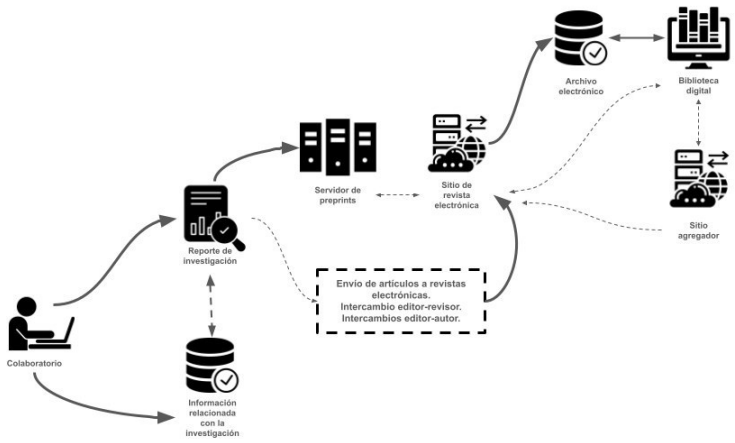


Nota. Adaptado de Garvey y Griffith 1972, 1979.

Tres décadas después Hurd (2000) planteó un modelo que aprovecharía las tecnologías digitales para modernizar y transformar la comunicación científica. En ese

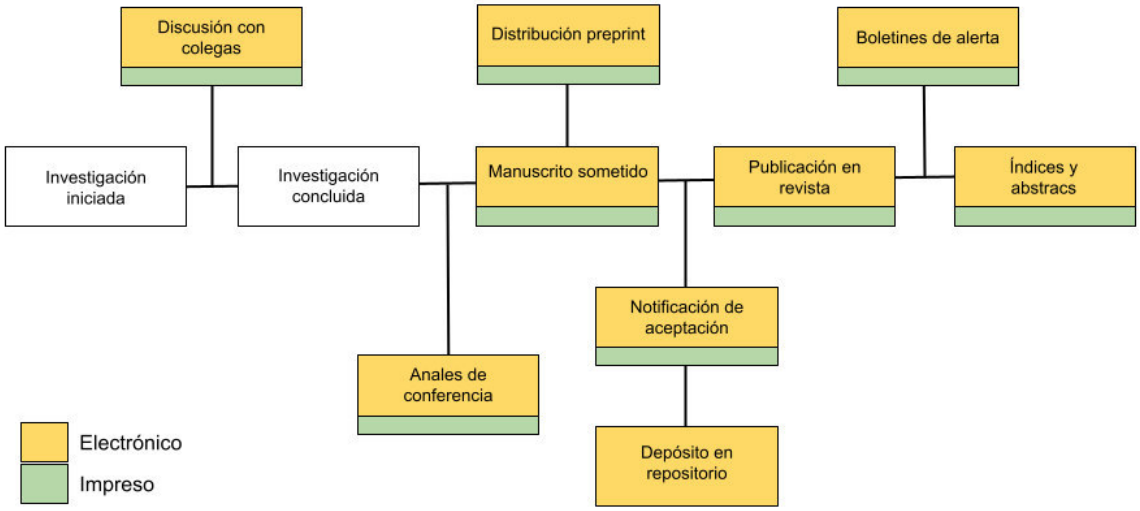
mismo sentido Costa (2008) planteó un modelo híbrido impreso/electrónico, con una creciente presencia de medios digitales en todas las etapas del proceso de comunicación científica. Ambos modelos se ilustran a continuación.

Figura 3 - *Modelo de comunicación científica de Hurd*



Nota. Adaptado de Hurd, 2000.

Figura 4 - *Modelo de comunicación científica de Costa*



Nota. Adaptado de Costa, 2008.

Como se puede apreciar, en los últimos cincuenta años, ha habido una evolución, desde modelos lineales simples de comunicación científica; hasta los modelos más complejos e interactivos.

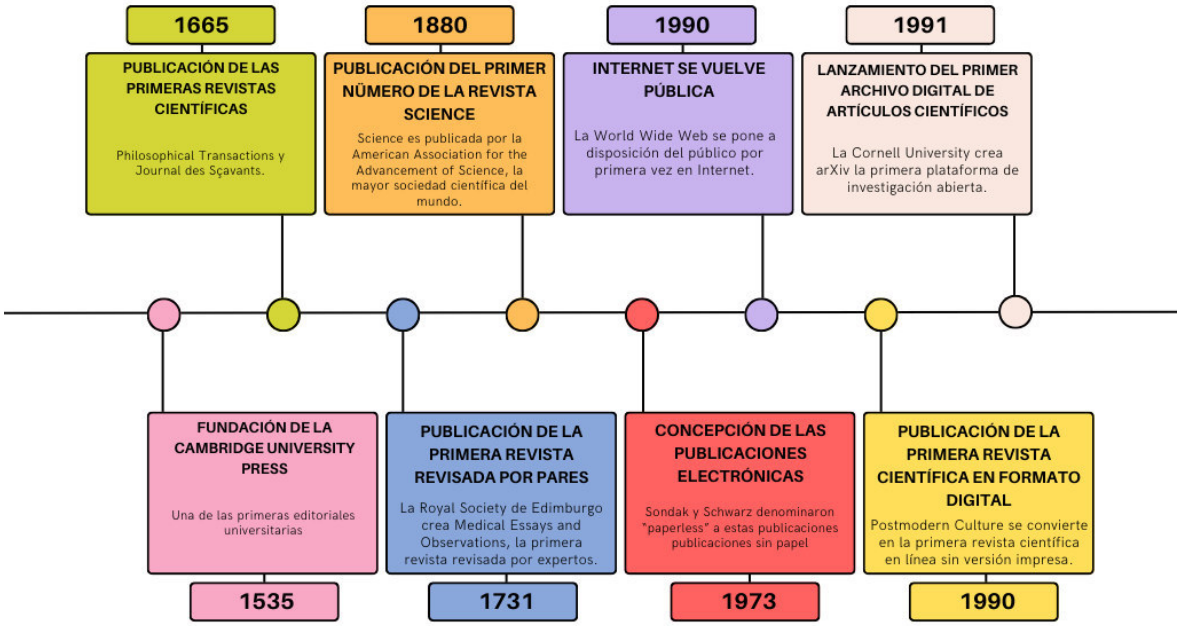
2.2.2 Publicación científica

Las publicaciones científicas, en cualquier campo especializado del conocimiento, proporcionan información actualizada para el progreso y el desarrollo de la sociedad; estimulan la innovación y fomentan la creación y transformación de nuevos conocimientos (Wahid et al., 2022). Las publicaciones y sus citas tienen un impacto en los ascensos, el desarrollo profesional y la contratación de las personas en el panorama académico actual. Según Mabe (2009) la publicación científica tiene varias funciones, entre ellas: satisfacer las necesidades de comunicación formal de los académicos o investigadores, permitir la evaluación de la calidad y originalidad de la investigación, establecer prioridades y créditos para las ideas y descubrimientos, y permitir la revisión y el avance del conocimiento en un campo determinado. Seguidamente abordaremos los antecedentes, definición y funciones de la publicación científica.

a) Antecedentes

La publicación científica es una industria única con una larga historia y en constante evolución (Mudrak, 2015), sus antecedentes corresponden al de la comunicación científica. Sin embargo, y como mencionan Larivière y Sugimoto (2020), existen dos hechos claves que se pueden destacar, considerando que dichas innovaciones han configurado la forma en que los investigadores difunden los conocimientos: la creación de la revista científica e Internet. A continuación, presentamos una línea del tiempo dónde se destacan dichos hechos.

Figura 5 - *Línea del tiempo de la publicación científica*



Nota. Adaptado de Mudrak, 2015.

En la línea del tiempo presentada destaca de sobremanera la revista científica como referente de la publicación científica. No obstante, la evolución de dicho formato de publicación va a fomentar la aparición de otros formatos de publicación como podremos apreciar en las próximas secciones de este estudio.

b) Definiciones

La publicación científica según Hoover (2013) es el resultado de la investigación a partir de la cual se crean los escritos académicos. Para Mabe (2009) la publicación científica sirve para satisfacer las necesidades de comunicación formal de los académicos o investigadores y se deriva de, y se construye para reflejar, sus aspiraciones y comportamientos. Por su lado McGuire, et al. (2021) señalan que la publicación científica es un término amplio que describe la gama de actividades relacionadas con la publicación de la investigación científica. En ese sentido Makula (2023) señala que la publicación científica es un término que describe específicamente el proceso de publicación académica revisada por pares y arbitrada.

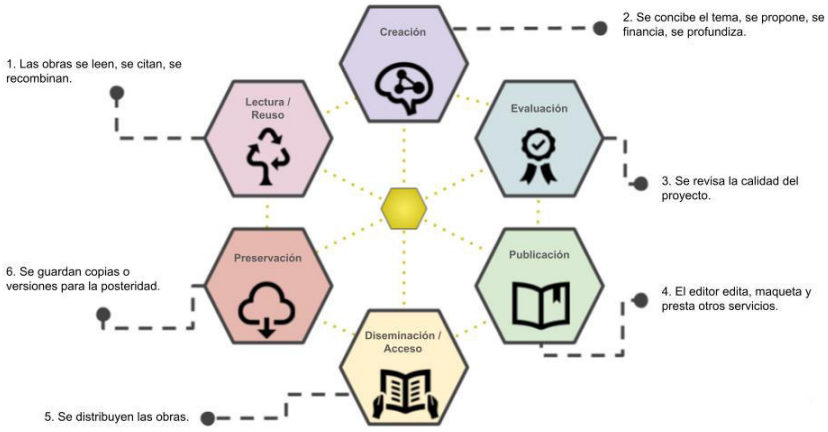
En síntesis, la publicación científica es el resultado de la investigación que da lugar a manuscritos académicos y satisface las necesidades de comunicación formal de

académicos e investigadores. Se refleja en una amplia gama de actividades relacionadas con la difusión de la investigación científica, pero específicamente se refiere al proceso de publicación revisada por pares y arbitrada.

c) Ciclo de la publicación científica

El ciclo de publicación científica, según los especialistas (McGuire, 2021; Makula, 2023; Vollmer, 2020), es el proceso interactivo mediante el cual se crea, publica, distribuye y consume conocimiento académico, para luego reiniciar el ciclo generando nuevo conocimiento. Este ciclo se compone de seis fases: lectura y reúso (las obras se leen, se citan, se recombinan); creación (se concibe el tema, se propone, se financia, se profundiza); evaluación (se revisa la calidad del proyecto); publicación (el editor edita, maqueta y presta otros servicios); diseminación y acceso (se distribuyen las obras); preservación (se guardan copias o versiones para la posteridad). En la figura siguiente se presenta la secuencia del ciclo.

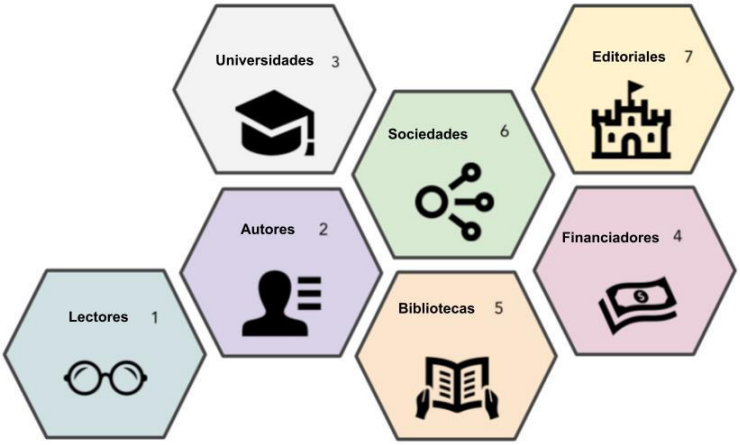
Figura 6 - *Ciclo de la publicación científica*



Nota. Adaptado de Vollmer, 2020.

En este ciclo intervienen diversos actores que participan en diversos momentos del ciclo. Ellos cumplen roles importantes en el denominado ecosistema de publicación científica. Sin estos actores y sus contribuciones específicas, el ciclo de publicación científica no podría funcionar. Cada uno cumple un rol esencial que permite la creación, distribución y avance del conocimiento. A continuación, se grafican a los actores más representativos.

Figura 7 - *Actores más representativos del ecosistema de publicación científica*



Nota. Adaptado de Vollmer, 2020.

La lista de actores puede ser más amplia, por ejemplo, incluir a los distribuidores que hacen llegar los contenidos publicados a las bibliotecas y otros canales de acceso. En la tabla siguiente se describen los actores más representativos del ecosistema.

Tabla 2 - *Actores más representativos del ecosistema de publicación científica*

ID	Actor	Descripción
1	Lectores	Consumen el contenido publicado, usualmente accediendo a través de bibliotecas. Incorporan ese conocimiento en su propia investigación y creación de contenido.
2	Autores	Generan nuevo conocimiento y contenido académico a través de la investigación. Escriben y envían sus trabajos a editoriales y revistas para posible publicación.
3	Universidades	Captan y retienen a los investigadores y estudiantes de alto nivel, al igual que las subvenciones y fondos para la publicación.
4	Financiadores	Están interesados en que la investigación que apoyan tenga un impacto social y global, por lo que les interesa cómo se difunde esa investigación.
5	Bibliotecas	Adquieren el contenido publicado y proveen acceso a los lectores e investigadores. Abogan por un sistema de comunicación científica más equitativo.
6	Sociedades	Interesadas en publicar estudios de alta calidad, pero también es posible que deseen generar suficiente dinero para financiar no sólo sus actividades editoriales, sino también otras actividades de la sociedad.
7	Editoriales	Reciben los trabajos enviados por los autores y gestionan el proceso de revisión por pares y publicación. Se comunican con autores y revisores.

Nota. Adaptado de McGuire et al., 2021; Makula, 2023; Vollmer, 2020.

Es oportuno señalar que, en el caso de América Latina, las editoriales universitarias constituyen uno de los principales productores de libros (Gímenez-Toledo, 2018) y a su vez constituyen uno de los principales actores del ecosistema de publicación científica de la

región (Santillán-Aldana, 2014). Las editoriales universitarias del Perú no son ajenas a esta particularidad (SUNEDU, 2021).

2.2.3 Acceso abierto

El acceso abierto se refiere a la disponibilidad gratuita, en línea y sin restricciones financieras de las publicaciones resultantes de la investigación científica. Esto incluye todo el espectro de publicaciones académicas y científicas: tesis, informes técnicos, artículos de revistas, libros y otros tipos de contenido académico. El acceso abierto permite que cualquier persona, en cualquier lugar del mundo, acceda, lea, descargue y, en muchos casos, reutilice y construya sobre estos recursos sin tener que enfrentar dificultades financieras o legales.

a) Definiciones

Las declaraciones internacionales a favor del acceso abierto constituyen la base de todas las definiciones e interpretaciones de este movimiento. La primera declaración a favor del acceso abierto fue la *Budapest Open Access Initiative* (Open Society Institute, 2002) que delimita las condiciones básicas en las cuales la información científica se hace accesible.

> Por "acceso abierto" a esta literatura queremos decir su disponibilidad gratuita en Internet público, permitiendo a cualquier usuario leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o usarlos con cualquier propósito legal, sin ninguna barrera financiera, legal o técnica, fuera de las que son inseparables de las que implica acceder a Internet mismo. (Open Society Institute, 2002).

La *Bethesda Statement on Open Access Publishing* (Brown et al., 2003) complementa dicha definición al establecer dos condiciones que deben cumplir las publicaciones académicas para ser de acceso abierto.

> [...] El/los autor/es y el/los propietario/s de los derechos de propiedad intelectual otorgan a los usuarios un derecho libre, irrevocable, universal y perpetuo de acceso y licencia para copiar, utilizar, distribuir, transmitir y presentar el trabajo públicamente y hacer y distribuir obras derivadas, en cualquier soporte digital para cualquier finalidad responsable, sujeto a la apropiada atribución de la autoría [...] Una versión completa de la obra y todos los materiales suplementarios, incluyendo una copia de los permisos citados anteriormente, en un formato electrónico estándar apropiado se depositará de forma inmediata a la publicación inicial en al menos un repositorio en línea apoyado por una institución académica, una sociedad de intelectuales, una agencia gubernamental, o cualquier otra organización debidamente establecida que persiga facilitar el acceso abierto, la distribución sin restricciones, la interoperabilidad y el archivado a largo plazo [...] (Brown et al., 2003).

A esas descripciones se suman otras más recientes como la del manual FOSTER (Bezjak et al., 2019), que señala que el acceso abierto se refiere al acceso gratuito y sin restricciones a las publicaciones académicas resultantes de la investigación, como artículos

y libros, para todos los usuarios, sin necesidad de registrarse o iniciar sesión en plataformas específicas.

> El acceso abierto significa acceso en línea, sin costo alguno para cualquier usuario, sin obstáculos técnicos (como el registro obligatorio o el inicio de sesión en plataformas específicas) a las publicaciones resultantes de la investigación, como son los artículos y los libros. Como mínimo, estas publicaciones se pueden leer en línea, descargar e imprimir. Lo ideal es que también se proporcionen derechos adicionales como el derecho de copiar, distribuir, buscar, vincular, rastrear y realizar minería (Bezjak et al., 2019).

El presente estudio adopta la definición de acceso abierto propuesta por FOSTER.

b) Beneficios

Según Abadal (2012), existen tres dimensiones de beneficios del acceso abierto. Primero, mejora la comunicación científica al aumentar el uso e impacto de los contenidos, optimizar la calidad de la investigación y reducir costes. Segundo, beneficia directamente a la sociedad al facilitar la transferencia de conocimiento y disminuir las barreras entre naciones con diferentes niveles económicos. Tercero, permite la reutilización de información y datos, posibilitando la creación de productos y servicios derivados.

Por su parte Swan (2013) presenta otras dimensiones de beneficios enfocados en: mejora del proceso de comunicación, visibilidad y uso de la investigación, e impacto de la investigación. A continuación, presentamos una tabla integrando las dimensiones de beneficios presentados.

Tabla 3 - *Beneficios del acceso abierto*

ID	Beneficio	Descripción
1	Mejora la comunicación científica	Incrementa el uso e impacto de las publicaciones académicas al estar disponibles sin barreras.
		Mejora la calidad de la investigación.
		Reduce costes de publicación.
		Acelera el proceso de investigación al facilitar el acceso a literatura.
2	Beneficia a la sociedad	Facilita la transferencia de conocimiento a la economía y la sociedad.
		Disminuye las brechas entre países ricos y pobres.
		Permite el acceso a investigación por comunidades de profesionales, expertos y público interesado.
3	Posibilita la reutilización de información	Permite análisis computacional del texto completo para extraer nuevos datos.
		Se pueden crear productos y servicios derivados al ceder algunos derechos.
4		Incrementa las citas que reciben las publicaciones.

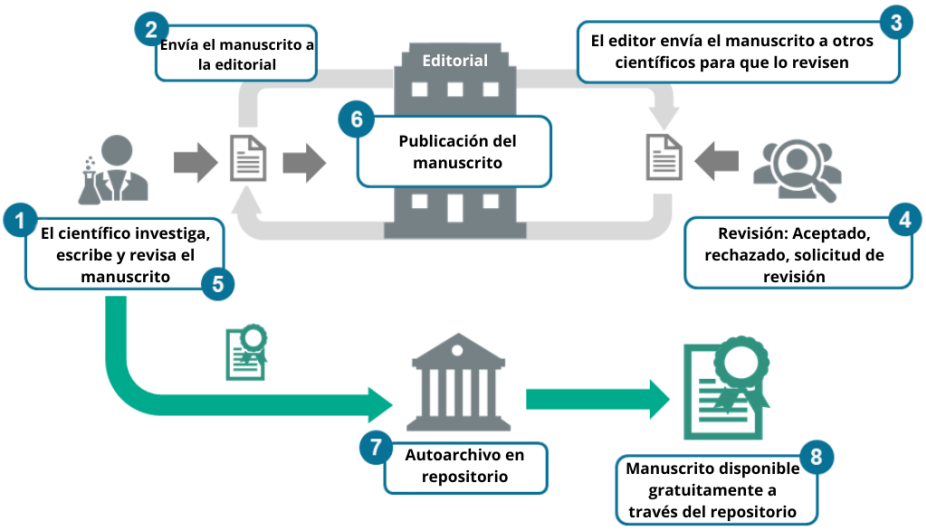
ID	Beneficio	Descripción
	Aumenta el impacto y visibilidad de la investigación	Hace la investigación de países en desarrollo tan visible como la de países desarrollados.

Nota. Adaptado de Abadal, 2012 y Swan, 2013.

c) Rutas

En la primera década del 2000, la comunidad promotora del movimiento sugirió el establecimiento de estrategias o vías para promover y acelerar las prácticas de acceso abierto en la publicación académica internacional (Open Society Institute, 2002). En ese sentido, señala Suber (2015), se plantearon dos rutas principales: verde y dorada. La ruta del acceso abierto verde (*green OA*) se refiere a que el autor autoarchiva en un repositorio online el manuscrito de su investigación, revisado por pares o la versión publicada. En este caso puede haber un periodo de embargo impuesto por la editorial antes de permitir el autoarchivo. La ruta del acceso abierto dorado (*gold OA*) se refiere a que la publicación está disponible en acceso abierto por el editor inmediatamente después de publicarse. El modelo se basa en pagos únicos de los autores bajo el concepto de tasas por procesamiento de la publicación (Bezjak et al., 2019). Seguidamente se muestran dos figuras de Oberländer (2020) que ilustran este punto.

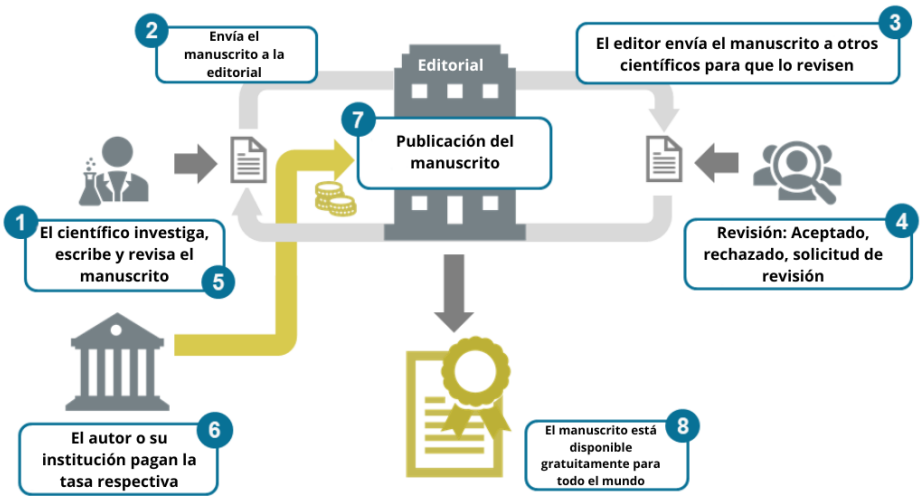
Figura 8 - *Publicación académica: acceso abierto verde*



Nota. Adaptado de Oberländer, 2020 con traducción nuestra.

En las figuras se usa el término manuscrito para referirse al texto original de una publicación académica (artículo, informe, libro, monografía, tesis, etc.).

Figura 9 - *Publicación académica: acceso abierto dorado*



Nota. Adaptado en Oberländer, 2020 con traducción nuestra.

Después de dos décadas de fomento del acceso abierto las rutas han evolucionado y actualmente los especialistas (Bezjak et al., 2019; Oberländer, 2020; Suber, 2015; Swan, 2013) conciben otras variantes, siendo la denominada ruta diamante la que mejor representa los principios del acceso abierto. Resumimos esos enfoques en la siguiente tabla.

Tabla 4 - *Rutas del acceso abierto*

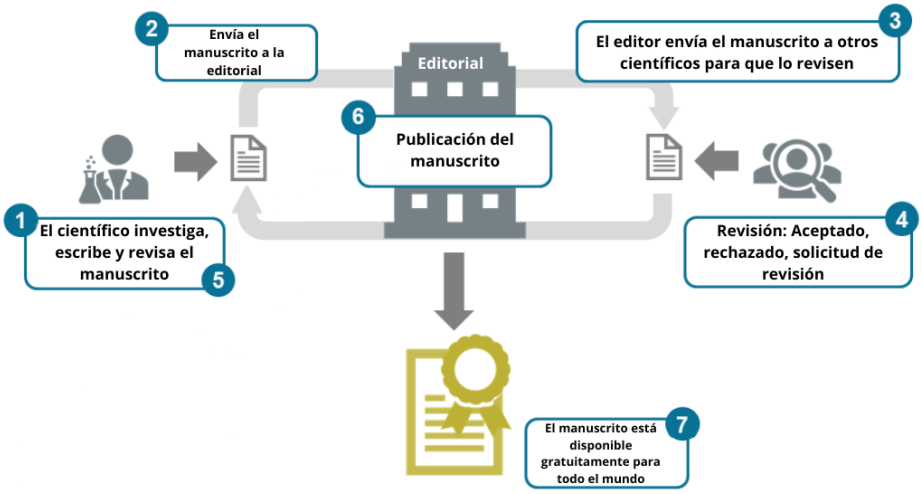
ID	Ruta	Características	Beneficios
1	Verde	Es un modelo de comunicación académica basado en el autoarchivo de manuscritos revisados (*postprints*) o no revisados (*preprints*) en repositorios institucionales o temáticos.	Permite acceso abierto sin depender de los editores.
		Su adopción depende de políticas institucionales y del campo académico.	
2	Dorada	Es un modelo de comunicación académica basado en la publicación en medios de acceso abierto listados en directorios especializados.	Permite la inmediatez en el acceso y libertad de uso.
		Depende de la disposición de los editores para transitar al modelo de acceso abierto.	
3	Híbrida	Es un modelo de comunicación académica basado en la publicación comercial donde se mezclan el contenido abierto y el contenido por suscripción.	Permite la inmediatez en el acceso.
		Usa el concepto de acceso abierto con fines comerciales. No representa un verdadero compromiso con los principios del acceso abierto.	
4	Bronce	Es un modelo de comunicación académica basado en la publicación gratuita en línea, pero sin licencia de distribución y reutilización.	Permite la inmediatez en el acceso.

ID	Ruta	Características	Beneficios
		Acceso abierto limitado, no completo.	
5	Diamante	Es un modelo de comunicación académica en el que los resultados de la investigación están disponibles abiertamente, sin cobrar tasas ni a los autores ni a los lectores.	Permite que las publicaciones transiten plenamente al acceso abierto.
		En este modelo, todos los elementos relacionados con el contenido están dirigidos y son propiedad de las comunidades académicas.	

Nota. Adaptado de Bezjak et al., 2019; Oberländer, 2020; Redalyc, 2023; Suber, 2015; Swan, 2013.

Es importante señalar que, en el contexto actual, los promotores primigenios del acceso abierto consideran que, después de dos décadas; el movimiento ha sufrido un revés en sus objetivos iniciales (Anderson, R., 2023). Esto debido al surgimiento e implantación del acceso abierto comercial, caracterizado por la aplicación de cargos de procesamiento y el planteamiento de acuerdos transformativos, el cual se suele presentar actualmente como acceso abierto dorado. Este hecho ha generado una respuesta en la comunidad académica internacional, la cual se ha visto obligada a adoptar nuevas denominaciones para distinguir las soluciones comerciales de las no comerciales y preservar de esa forma el objetivo original del movimiento (Redalyc, 2023). Es así como surge el **acceso abierto no comercial**, también denominado **acceso abierto diamante**, que busca representar de forma integral la esencia de la filosofía del acceso abierto al no mediar pago.

Figura 10 - *Publicación académica: acceso abierto diamante*



Nota. Adaptado en Oberländer, 2020 con traducción nuestra.

Esta nueva ruta, junto con la ruta verde, podrían constituir las opciones por defecto en lugar de modelos híbridos que generan limitantes para la comunicación científica, como la carencia de licencias abiertas explícitas que permitan la distribución y reutilización del contenido.

2.2.4 Publicación en acceso abierto

Como hemos podido apreciar en los puntos previos, mediante las declaraciones a favor del acceso abierto (Brown, Patrick; et al., 2003; Max Planck Gesellschaft, 2003; Open Society Institute, 2002), se han ido estableciendo progresivamente un conjunto de factores que van a caracterizar a la publicación en acceso abierto. Esas características son importantes de tomar en cuenta para el caso de nuestra investigación.

En primer lugar, deben estar en formato electrónico. Segundo, necesitan ser gratuitas, es decir, no debe haber costos ni barreras económicas para acceder a los contenidos. Tercero, deben estar conectadas a internet para ser accesibles desde cualquier lugar y momento. Cuarto, necesitan contar con libertad de acceso, evitando restricciones legales o de derechos de autor. Quinto, deben contar con acceso inmediato, sin requerir gestión previa alguna. Sexto, necesitan proporcionar acceso al contenido íntegro del texto. Finalmente, pero muy importante, los autores no esperan compensación económica por sus obras, optando por el reconocimiento académico como retribución. A continuación, condensamos en una tabla dichas características.

Tabla 5 - *Características de la publicación de acceso abierto*

ID	Característica	Descripción
1	Digital	La publicación deberá estar en versión digital.
2	Gratuidad	La publicación deberá estar disponible sin costo y sin ninguna barrera económica para su uso.
3	Conexión	La publicación deberá estar en línea, conectada a internet, permitiendo que pueda ser leída, descargada, copiada y compartida.
4	Libertad	La publicación no deberá tener restricciones, ni por derechos de autor, ni por ningún otro aspecto legal.
5	Inmediatez	La publicación deberá tener acceso inmediato, en el momento en el que se requiera, sin trámite previo.
6	Integridad	La publicación deberá ser accesible íntegramente, a texto completo.
7	Sin regalías	Los autores de la publicación no esperan un pago a cambio.

Nota. Adaptado de Brown et al., 2003; Max Planck Gesellschaft, 2003; Open Society Institute, 2002.

Estas características son las que han permitido que la publicación en acceso abierto gane impulso en la comunidad académica, democratizando el conocimiento e incrementando la visibilidad de la investigación. Sin embargo, cabe recordar que, en el contexto actual, modelos de comunicación científica, como el acceso abierto comercial; generan barreras en la publicación científica al aplicar los cargos por procesamiento, lo cuales son afrontados por los autores o sus instituciones de filiación; limitando de esta forma el acceso abierto.

2.2.5 Ciencia abierta

La ciencia abierta, también conocida como *open science*, investigación abierta o ciencia transparente, se refiere a un enfoque en el que los resultados de la investigación científica (incluyendo datos, metodologías y resultados) son compartidos de manera pública facilitando su acceso para que otros investigadores y el público en general puedan acceder, utilizar, reproducir y construir sobre ellos. El objetivo principal de la ciencia abierta es aumentar la transparencia, la colaboración y el intercambio de conocimientos en la comunidad científica, así como promover una mayor participación pública en la investigación.

a) Antecedentes

La ciencia abierta es el resultado de la convergencia de muchos movimientos académicos que en las últimas décadas buscan superar las barreras tradicionales de la actividad científica, como el acceso restringido a las revistas científicas y la falta de disponibilidad de datos y métodos de investigación, buscando que el conocimiento científico sea más accesible. En ese sentido existen diversos hitos que pueden evidenciar su evolución hasta la actualidad, los cuales no son otros que los referidos a los propios movimientos que congrega.

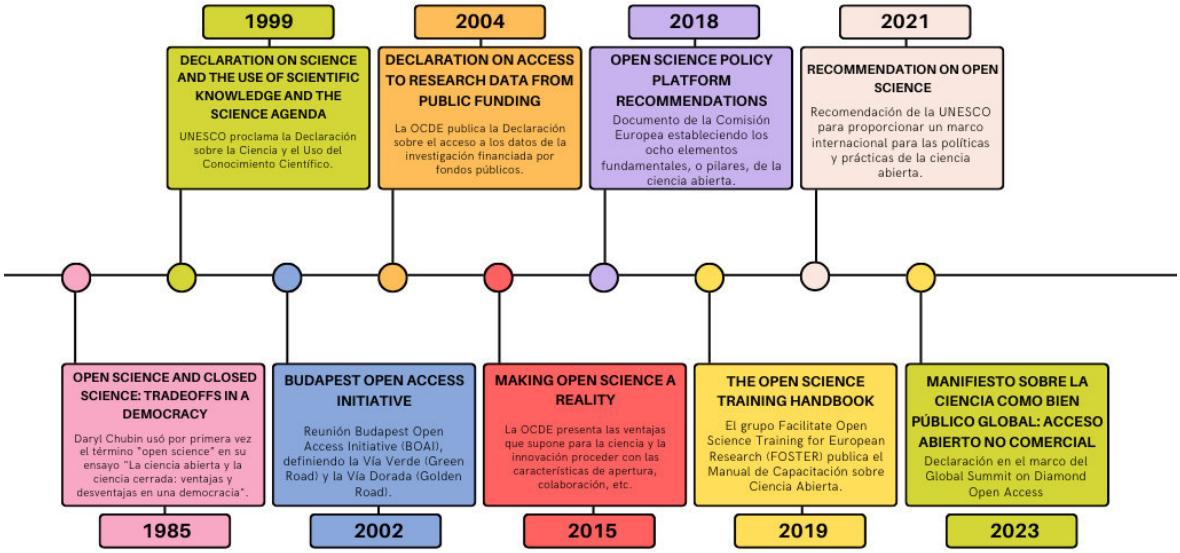
Una referencia apropiada, que puede dar cuenta del desarrollo de la ciencia abierta, es la literatura que documenta el camino recorrido hasta ahora. Por ejemplo, a inicios de la década de 1980, y en medio de la crisis internacional por el alto incremento de las suscripciones a revistas académicas (Mueller, 2006), especialistas como Chubin (1985), hacen uso del término *open science* para analizar el equilibrio entre dos modelos de hacer ciencia: una abierta y otra cerrada. Esto se daba en medio de reflexiones sobre cómo los valores científicos se relacionan en una sociedad democrática.

A fines de la década de 1990 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1999) presenta una declaración sobre la relevancia de la ciencia, destacando sobre todo la relación entre el acceso a la ciencia, el desarrollo y el progreso social. Ya para inicios de la década del 2010 los miembros del Open Society Institute - OSI se reúnen en Budapest y dan a conocer la *Budapest Open Access Initiative* (OSI, 2002), manifiesto que promueve un acceso irrestricto a la literatura de revistas científicas electrónicas, constituyendo la base del movimiento de acceso abierto. Años más tarde la Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD publica una declaración en favor del acceso abierto a los datos de investigación financiados con fondos públicos, solicitando la formación de sistemas que impulsen dicha apertura (OECD, 2004).

Para el 2015 ya se empieza hacer uso extendido del término ciencia abierta, y en ese contexto la OECD presenta un informe sobre el avance y las tendencias políticas en el ámbito de la ciencia abierta, poniendo especial énfasis en el acceso libre a publicaciones y datos científicos de investigación (OECD, 2015). Pocos años después la European Commission (2018) da a conocer un conjunto de sugerencias para impulsar la ciencia abierta en Europa, abarcando aspectos específicos como: estímulos e incentivos, indicadores de investigación y métricas, la European Open Science Cloud - EOSC, datos abiertos que cumplan con los principios de encontrabilidad, accesibilidad, interoperabilidad y reutilización (*FAIR principles*), integridad en la investigación, habilidades y educación, y ciencia ciudadana. Un año después el proyecto Facilitate Open Science Training for European Research - FOSTER publica un manual con conocimientos útiles para diseminar los principios de la ciencia abierta entre investigadores y asistentes de investigación (Bezjak et al., 2019).

En el 2021 la UNESCO, y tras un año de reuniones de trabajos, consensos y consultas previas; presenta un documento con su recomendación para construir un escenario mundial para las políticas y prácticas de la ciencia abierta. Un aspecto interesante de dicha publicación es que plantea una definición de la ciencia abierta para su amplia difusión (UNESCO, 2021). Para el 2023 la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC), plantea durante la Cumbre Global sobre Acceso Abierto Diamante, su manifiesto sobre la ciencia como bien público global y propugnando el acceso abierto no comercial (REDALYC, 2023). En la figura siguiente se resumen esta literatura que evidencia la evolución del movimiento en las últimas cuatro décadas.

Figura 11 - *Evolución de la ciencia abierta en documentos*



b) Definiciones

Para la European Commission (2018) la ciencia abierta se define como un novedoso enfoque del método científico que se fundamenta en la colaboración y en innovadoras maneras de compartir el conocimiento, con el objetivo de aumentar la facilidad de acceso y la capacidad de reutilización de los hallazgos de la investigación. Este logro se obtiene mediante la aplicación de tecnologías digitales y herramientas colaborativas de vanguardia.

Según FOSTER (Bezjak et al., 2018) la ciencia abierta implica llevar a cabo la investigación científica de manera que sea posible la colaboración y la aportación de otros, haciendo que los datos de investigación, los registros de laboratorio y otros aspectos del proceso investigativo estén disponibles de manera gratuita. Además, se establecen condiciones que permitan la reutilización, distribución y reproducción tanto de la investigación en sí, como de sus datos y los métodos que la respaldan.

La definición integradora de Uribe-Tirado y Ochoa (2018) considera que la ciencia abierta representa una filosofía, una política y una práctica que surge como respuesta a las demandas presentes y futuras en el campo científico. En este enfoque, la producción científica, proveniente de diversas disciplinas y enfoques interdisciplinarios, en una variedad

de instituciones (principalmente públicas), y respaldada por una amplia gama de tecnologías y fuentes de información y comunicación; por lo cual debe ser compartida de manera colaborativa y transparente.

Actualmente y de acuerdo con la Unesco (2021) la ciencia abierta se describe como un concepto inclusivo que engloba diversos movimientos y prácticas, con el propósito de garantizar que los conocimientos científicos en múltiples idiomas estén disponibles de manera abierta y accesible para todos.

> […] la ciencia abierta se define como un constructo inclusivo que combina diversos movimientos y prácticas con el fin de que los conocimientos científicos multilingües estén abiertamente disponibles y sean accesibles para todos, así como reutilizables por todos, se incrementen las colaboraciones científicas y el intercambio de información en beneficio de la ciencia y la sociedad, y se abran los procesos de creación, evaluación y comunicación de los conocimientos científicos a los agentes sociales más allá de la comunidad científica tradicional […] (Unesco, 2021. p.7)

Este enfoque de ciencia abierta abarca todas las disciplinas científicas y todos los aspectos de las prácticas académicas, incluyendo tanto las ciencias básicas como las aplicadas, las ciencias naturales y sociales, así como las humanidades. Se apoya en los siguientes pilares fundamentales: el conocimiento científico abierto, la infraestructura para la ciencia abierta, la comunicación científica, la participación abierta de actores sociales y el diálogo abierto con otros sistemas de conocimiento. **El presente estudio adopta la definición de ciencia abierta propuesta por la Unesco**.

c) Beneficios

Los beneficios de la ciencia abierta incluyen: el aumento de la agilidad en la investigación, garantizar el acceso a los resultados de la investigación en el corto y largo plazo, fomentar la precisión y excelencia en la investigación, potenciar la visibilidad y el impacto, favorecer una ciencia colaborativa, y aportar al desarrollo económico y social. Para los investigadores en etapa inicial la adopción de la ciencia abierta incluye beneficios para su reputación, incremento en las posibilidades de publicación, y un aumento amplio en la fiabilidad de la investigación. En el sitio web de la Katholieke Universiteit Leuven (KU Leuven, 2023) se identifican hasta siete beneficios al respecto que se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 6 - *Beneficios de la ciencia abierta*

ID	Beneficio	Descripción
1	Mayor divulgación	La ciencia abierta hace que los datos y las publicaciones sean más visibles.
2	Mayor interdisciplinariedad.	La ciencia abierta ayuda a eliminar las barreras disciplinarias.
3	Mayor impacto	La apertura aumenta el impacto.
4	Mayor eficiencia	La ciencia abierta hace que el proceso de publicación académica sea más eficiente.
5	Fomento de la integridad científica	Una mayor visibilidad significa que el plagio puede ser detectado más rápidamente.
6	Colaboración y creación de redes científicas globales	Si los resultados de sus investigaciones están disponibles abiertamente, es más probable que otros investigadores de todo el mundo los encuentren.
7	Mayor integración con la sociedad	La ciencia abierta permite a los ciudadanos acceder a los resultados de una investigación financiada con el dinero de los contribuyentes.

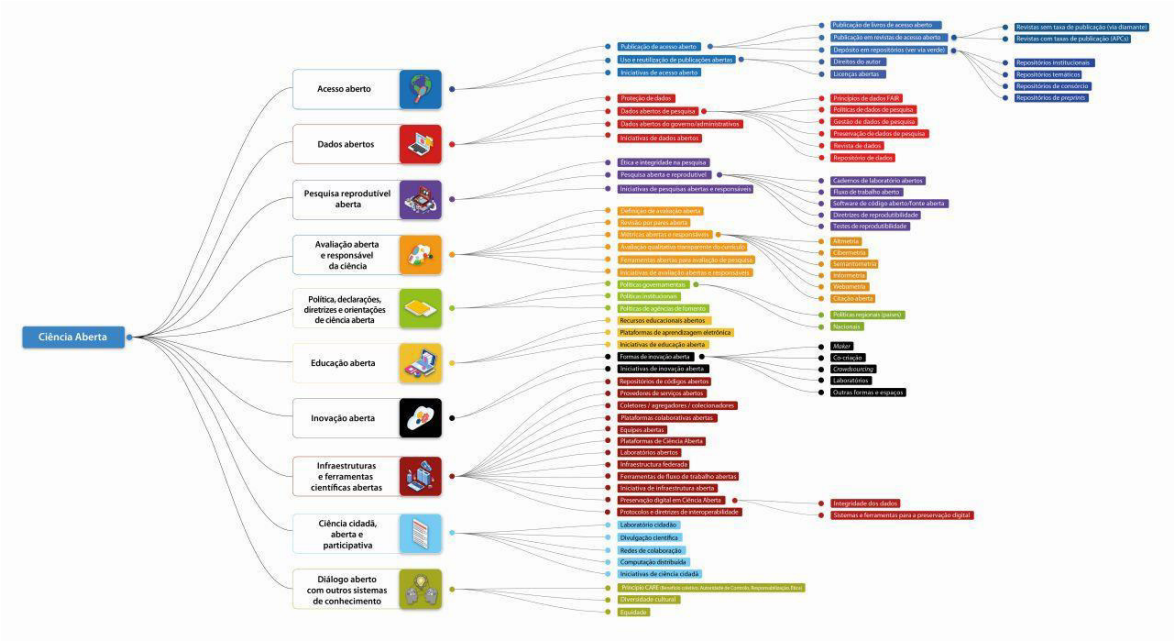
Nota. Elaboración propia a partir de KU Leuven. (2023). The benefits of open science [KU Leuven]. Open Science. https://www.kuleuven.be/open-science/what-is-open-science/the-benefits-of-open-science

En resumen, adoptar prácticas de ciencia abierta pueden otorgar ventajas profesionales a los investigadores en etapas tempranas de su carrera, en la medida en que las políticas y normativas de evaluación académica así lo permitan.

d) Categorías

El término ciencia abierta suele utilizarse como término paraguas, para referirse a varios elementos (movimientos) que convergen y que tienen como objetivo común hacer que todo el proceso de la ciencia sea, de alguna forma, abierto. La más reciente propuesta de taxonomía de la ciencia abierta (Silveira et al., 2023) contempla hasta diez categorías que componen el movimiento, como se puede apreciar en la siguiente figura.

Figura 12 - *Taxonomía de la ciencia abierta*



Nota. De: "Taxonomia da Ciência Aberta: revisada e ampliada" por Silveira et al., 2023, Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da Informação (Vol. 28). Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.7858978

Dichas categorías se subdividen en subcategorías y estas en tópicos específicos. Hasta el momento la categoría más desarrollada, acaso por ser la columna central de estos movimientos, es la de acceso abierto. En la tabla siguiente se describen brevemente las diez categorías.

Tabla 7 - *Categorías de la ciencia abierta*

ID	Categorías	Descripción
1	Acceso abierto	El acceso abierto implica disponibilidad en línea gratuita para cualquier usuario, sin barreras técnicas hacia las publicaciones derivadas de la investigación, tales como artículos y libros.
2	Datos abiertos	Datos digitales y analógicos, ya sean brutos o procesados, junto con los metadatos asociados, así como índices numéricos, registros textuales, imágenes y sonidos, protocolos, códigos de análisis y flujos de trabajo, pueden ser usados, reusados, preservados y redistribuidos abiertamente por cualquier persona, siempre y cuando haya reconocimiento.
3	Investigación abierta reproducible	La reproducibilidad implica que los datos y el código de investigación estén disponibles para que otros puedan alcanzar los mismos resultados detallados en sus trabajos.

ID	Categorías	Descripción
4	Evaluación abierta y responsable de la ciencia	Defiende una ciencia accesible para el público en general. Busca que la ciencia sea accesible para los ciudadanos, a través de la ciencia ciudadana y blogs científicos.
5	Política, declaraciones y directrices de la ciencia abierta	Las políticas de ciencia abierta pueden ser definidas como las estrategias y acciones orientadas a promover los principios de la ciencia abierta y a reconocer las prácticas de ciencia abierta.
6	Educación abierta	Materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación en cualquier formato que son de dominio público o que han sido liberados con una licencia abierta, permitiendo el acceso a ellos, así como su uso, adaptación y redistribución, sin ningún costo por parte de terceros y sin restricciones o con restricciones mínimas.
7	Innovación abierta	La innovación abierta es una expresión utilizada para fomentar una perspectiva de la era de la información hacia la innovación que desafía la mentalidad de silo y secreto de los laboratorios de investigación corporativos tradicionales.
8	Infraestructuras y herramientas de ciencia abierta	Las infraestructuras de investigación compartidas que son esenciales para respaldar la ciencia abierta y satisfacer las necesidades de las distintas comunidades.
9	Ciencia ciudadana, abierta y participativa	La ciencia ciudadana se refiere a la participación del público no académico en procesos de investigación científica, ya sea investigación liderada por la comunidad o investigaciones a escala global.
10	Diálogo abierto con otros sistemas del conocimiento	Diálogo entre los diversos portadores de conocimientos, que valora la riqueza de los varios sistemas de conocimiento y epistemologías, así como la diversidad de los creadores de conocimientos.

Nota. Adaptado de Bezjak, 2019; UNESCO, 2021 y Silveira et al., 2023.

Las categorías de la ciencia abierta, al igual que todo aquello inmerso en el ámbito de la comunicación científica, está en constante cambio, por ende, es probable que en los próximos años tengamos nuevos avances al respecto.

2.3 Definición de categorías de análisis

Seguidamente, se presentan las cuatro (4) categorías de análisis de este estudio: editoriales universitarias, producción de libros de acceso abierto, políticas editoriales para los libros de acceso abierto en el Perú, factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto.

2.3.1 Editoriales universitarias

En el contexto de nuestra investigación **las editoriales constituyen un actor del ecosistema de publicación científica**, y más aún las editoriales universitarias que representan un segmento específico en el ámbito académico.

Los antecedentes de las editoriales universitarias en el mundo se remontan a las primeras imprentas universitarias en el Siglo XVI (Larivière y Sugimoto, 2020), como la Cambridge University Press y la Oxford University Press. Sin embargo, no es hasta la segunda mitad del Siglo XX que, con la evolución del sistema universitario a nivel internacional, la concepción de la actividad editorial madura y encuentra un espacio propio en el ámbito académico. Evidencia de ello son la aparición de diversas editoriales universitarias en los Estados Unidos y Canadá. En América Latina las editoriales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidade de Brasília y Universidad la Universidad de Buenos Aires, corresponden a ese periodo (EUDEBA, 2023; Ferrari, 2022; Vargas, 1995).

Actualmente las editoriales universitarias juegan un papel central en el ecosistema global del conocimiento (Association of University Presses, 2019). Publican obras de gran beneficio para investigadores, profesores, estudiantes y otros en la comunidad académica. A continuación, abordaremos la definición, funciones, características de las editoriales universitarias, además de los principales alcances de las editoriales universitarias en el Perú.

a) Definición

Diversos investigadores y organizaciones han esbozado definiciones sobre la editorial universitaria. Por ejemplo, en su Dicionário de Biblioteconomia e Arquivologia, Cunha y Cavalcanti (2008), señalan que una editorial universitaria (*university press*) es una editorial vinculada a una universidad o facultad. Por su parte el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC, en su glosario de términos asociados al mundo del libro y las nuevas tecnologías que afectan al sector editorial (Aristizabal Durán, 2008), indica que la editorial universitaria está referida a la institución de educación superior que abarca una variedad de facultades y que lleva a cabo la actividad de edición de libros. De igual forma Sierra (2005) señala que la editorial universitaria se refiere a una organización o empresa editorial que opera o funciona dentro de una Universidad y cuya función principal es orientar, buscar, obtener, evaluar y seleccionar obras académicas y literarias válidas, de calidad y/o rigor científico para su publicación y posterior difusión. Así también Sagastizábal (2006) plantea que las editoriales universitarias son editoriales que pertenecen a instituciones de educación superior y realizan tareas de edición

e impresión. En ese sentido sus productos culturales están destinados tanto para el uso académico de las instituciones como para sectores extrauniversitarios.

Por lo anterior, podemos concluir que **las editoriales universitarias son aquellas que publican y difunden obras académicas y literarias tanto para el entorno universitario como para el público general**.

b) Funciones

Las funciones específicas de las editoriales universitarias incluyen la publicación de obras académicas y literarias, la transferencia del conocimiento, la promoción de la cultura, la estimulación de la creación intelectual, la supervisión de publicaciones y la formulación de políticas editoriales. En la siguiente tabla se describe cada función.

Tabla 8 - *Funciones específicas de las editoriales universitarias*

ID	Función	Descripción
1	Producción y publicación de obras académicas y literarias	La actividad principal de las editoriales universitarias es la de incentivar, orientar, buscar, obtener, evaluar y seleccionar obras académicas y literarias válidas, de calidad y/o rigores científicos para su producción, publicación y posterior difusión
2	Difusión del conocimiento	Las editoriales universitarias se encargan de la publicación de libros, revistas y otros materiales académicos que contribuyen a la difusión del conocimiento científico y cultural. Sus publicaciones pueden ser de carácter científico, docente o cultural, y abarcan un amplio espectro de disciplinas.
3	Promoción de la cultura	Las editoriales universitarias también tienen una función importante en la promoción de la cultura. Al publicar obras académicas y literarias, las editoriales universitarias contribuyen a la difusión de la cultura y el conocimiento.
4	Fomento de la creación intelectual y la investigación	Las editoriales universitarias fomentan la creación intelectual y la investigación proporcionando una plataforma para que los investigadores publiquen sus trabajos. También contribuyen al desarrollo de la investigación y la innovación en sus instituciones.
5	Supervisión de publicaciones	Las editoriales universitarias también supervisan periódicamente las diversas publicaciones de la universidad y emiten opiniones sobre ellas. De esta manera, las editoriales universitarias aseguran la calidad de las publicaciones y contribuyen a la mejora continua de la producción editorial.
6	Formulación de políticas editoriales	Las editoriales universitarias formulan políticas editoriales que definen la estrategia y la dirección de la editorial.

Nota. Adaptado de Association of University Presses, 2019; Bray et al., 2020 y Sierra, 2005.

Complementariamente Fernández Ramírez (2020) señala que las complejas circunstancias en que se produce y consume la información científica, especialmente la

distribuida de forma digital, determinan los roles que asumen hoy las editoriales universitarias.

c) Características

Las editoriales universitarias tienen un conjunto de características que las distinguen de otros tipos de editoriales: público especializado, afiliación a una institución de educación superior, compromiso con la calidad y el rigor científico, relación con la comunidad, publicación de obras especializadas, abordan temas de su entorno local, y publicación en diversidad de formatos. En la tabla siguiente se detallan dichas particularidades.

Tabla 9 - *Características de las editoriales universitarias*

ID	Característica	Descripción
1	Público especializado	Las editoriales universitarias publican obras académicas y literarias que están dirigidas a un público especializado, aunque no necesariamente experto en el área específica
2	Afiliación a una institución de educación superior	Las editoriales universitarias están afiliadas a una institución de educación superior y son, en su mayoría, organizaciones sin fines de lucro.
3	Compromiso con la calidad y el rigor científico	Las editoriales universitarias tienen un fuerte compromiso con la calidad y el rigor científico de las obras que publican.
4	Relación con la comunidad	Mantienen una estrecha relación con la comunidad académica y suelen estar dirigidas por académicos.
5	Publicación de obras especializadas	Publican libros que pueden ser demasiado especializados o poco convencionales para las editoriales comerciales.
6	Abordan temas de su entorno local	Contribuyen a llamar la atención sobre el carácter distintivo de las culturas locales mediante la publicación de obras sobre los estados y regiones donde tienen su sede.
7	Publicación en diversidad de formatos	Buscan un público amplio publicando en formatos que van desde el impreso al electrónico, pasando por el audio y el digital, y ofreciendo publicaciones en formatos alternativos accesibles para las personas con discapacidades relacionadas con la impresión.

Nota. Adaptado de Association of University Presses, 2019; Bray et al., 2020 y Sierra, 2005.

Existen además dos aspectos importantes a resaltar. El primero es planteado por Sierra (2005), cuando al comparar las editoriales universitarias con las privadas, destaca la misión de las primeras de difundir conocimiento de calidad **sin fines de lucro**, con racionalidad económica y pensando en su aporte social. El segundo aspecto, y no menos importante, es recordado por Vilcapuma (2011) cuando menciona que **una editorial universitaria refleja el compromiso de la universidad con la promoción del pensamiento académico y la investigación**. Las características y aspectos presentados respaldan la frase: **la universidad es lo que publica**.

d) Las editoriales universitarias peruanas

Al igual como ocurrió en otras partes del mundo, los orígenes de las editoriales universitarias peruanas se remiten hasta las primeras imprentas universitarias del país (Araujo, 1952; Estabridis, 2002; Medina, 2000). Sin embargo, y a diferencia de la evolución acontecida en otros países de la región como México (Ayala, 2016) o Argentina (EUDEBA, 2023), en el Perú la concepción de la actividad editorial académica se limitó por mucho tiempo a un servicio de imprenta institucional con una organización y planificación mínima, pero sin ninguna proyección mayor. Afortunadamente entre las décadas de 1970 y 1990, y posiblemente en el marco del cambio de la legislación universitaria peruana, esta situación se revierte y empiezan a constituirse las primeras editoriales universitarias peruanas (Olaya, 2001). Así se crean: el Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú (1977), el Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico (1992), la Editorial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC (1995), el Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (1998); entre otras editoriales.

La ley universitaria de 2014 es quizás la que, al promover en el Perú una educación superior con estándares mínimos de calidad, contribuyó a dejar atrás el rezago en la valoración de la edición universitaria y académica. Por ejemplo, como parte de sus acciones de licenciamiento, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) reportó más de cincuenta fondos universitarios en todo el país (SUNEDU, 2022). De otro lado los indicadores de registro de la Agencia del ISBN de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), permiten entrever que entre los años 2008 y 2022 la producción de libros por parte de las editoriales universitarias se incrementó progresivamente y tuvo una tasa de crecimiento promedio anual del 5.59% (SIICA, 2023a). En ese mismo sentido, se han venido aplicando estrategias para la promoción de las publicaciones, con el apoyo de algunos organismos gubernamentales, lo cual favorece también a su internacionalización. Por ejemplo, existe un calendario anual de ferias de libros a nivel nacional e internacional donde la presencia de las editoriales universitarias va incrementándose cada año (Cotrina, 2015; Jaramillo, 2017).

En cuanto a los modelos de negocio para costear las publicaciones, estos varían mucho en relación con la naturaleza y constitución jurídica de cada universidad, pero son básicamente financiamientos institucionales (Picón, 2006). En cualquiera de los casos las

editoriales universitarias peruanas son conscientes que constituyen empresas culturales y por ende su actividad no tiene ánimo de lucro. Seguidamente presentamos una tabla que resume dichos aspectos.

Tabla 10 – *Principales características de las editoriales universitarias peruanas*

ID	Aspecto	Característica
1	Número	Más del 50% de las universidades licenciadas en el Perú cuenta con un fondo editorial.
2	Producción editorial	La producción se viene incrementando con una tasa de crecimiento promedio anual del 5.59 %.
3	Promoción	Utilizan canales de promoción como las ferias de libros nacionales e internacionales.
4	Financiamiento	Mayoritariamente el modelo de negocio es básicamente el financiamiento institucional.

A pesar de las condiciones positivas para la edición universitaria y académica en el Perú, aún existe un conjunto de desafíos a afrontar.

Un primer desafío es mejorar la distribución y comercialización de publicaciones. Es necesario que las editoriales universitarias se integren a más circuitos comerciales para así establecer una red de comercialización (librerías y puntos de venta) que pueda satisfacer las demandas del mercado y atender a su variedad de consumidores. En ese mismo sentido, también es necesario superar el centralismo de Lima y resolver la distribución y ventas en otras ciudades del país (Huisa, 2015). Por ejemplo, la actual red de librerías es pequeña y limitada porque no cubre a todas las ciudades (García y Fernández, 2004), además que sus tasas de comisión no son favorables para las editoriales (Chumbiauca, 2016).

Un segundo desafío es la profesionalización de los equipos editoriales para optimizar la gestión y operar de manera más dinámica, sin perder de vista la misión de las editoriales (RTV San Marcos, 2023; Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2024). Existe una ausencia local de ofertas de formación profesional en los oficios del sector editorial (Huisa, 2015; Jaramillo, 2017), y consecuentemente de los referidos a la edición académica universitaria.

Un tercer desafío es la colaboración entre editoriales universitarias. Si bien existen espacios para congregar a los diferentes fondos, las acciones de colaboración aún son limitadas (RTV San Marcos, 2023; Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2024). Por

ejemplo, existe un avance en la producción de coediciones, pero no en el intercambio del conocimiento sobre el quehacer en el sector entre editoriales de universidades privadas y públicas, y aún menos entre las ubicadas en Lima con sus pares de otras ciudades. Seguidamente presentamos una tabla con la recopilación de desafíos.

Tabla 11 - *Desafíos de las editoriales universitarias peruanas*

ID	Desafío	Descripción
1	Distribución y comercialización	Mejorar la distribución y comercialización de sus publicaciones, integrándose más a circuitos comerciales.
		Aumentar su presencia y ventas en regiones, pues están muy concentradas en Lima.
		Buscar nichos de mercado para su especializada oferta académica.
		Encontrar canales innovadores para vincular a los estudiantes con el libro universitario, dado que no suelen comprarlos.
2	Profesionalización	Profesionalizar su gestión para operar de manera más empresarial, sin perder su misión.
3	Colaboración	Fortalecer el trabajo colaborativo entre editoriales universitarias para potenciar su impacto.

De otro lado en la última década se han dado factores favorables en legislación para la actividad editorial en el Perú que también repercute en la actividad editorial académica. La siguiente tabla muestra algunas de esas normas.

Tabla 12 - *Legislación favorable a las editoriales universitarias peruanas*

Fecha	Norma	Denominación	Descripción	Beneficios
05/03/2013	Ley Nº 30035	Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto	Establece el marco normativo del Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto.	La norma menciona a los libros como parte de la información digital producto de la ciencia, tecnología e innovación (CTI) que se encuentra en acceso abierto en el repositorio nacional.
09/07/2014	Ley Nº 30220	Ley Universitaria	Norma la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura.	Reconoce la autoría de las publicaciones que hayan sido producto de investigaciones financiadas por la universidad.
24/01/2015	Decreto Supremo Nº 006-2015-PCM	Reglamento de la Ley N° 30035 que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología	Aprueban el Reglamento de la Ley Nº 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto.	Reitera que la información del repositorio institucional digital deberá estar referida al resultado de la producción científica,

Fecha	Norma	Denominación	Descripción	Beneficios
		e Innovación de Acceso Abierto.		tecnológica e innovación contenida en libros, entre otras publicaciones.
15/10/2020	Ley Nº 31053	Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro	Reconoce y fomenta el derecho de las personas a la lectura y promover el acceso al libro, bajo un marco de inclusión, construcción de la ciudadanía y desarrollo humano, en beneficio del interés público; así como el	Exoneración del impuesto general a las ventas (IGV). Reintegro tributario del IGV. Fomento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) dedicadas a la industria editorial.
13/07/2022	Decreto Supremo Nº 007-2022-MC	Aprobación de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.	Aprueba la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, que como anexo forma parte integrante del presente decreto supremo.	La política, entre muchos aspectos, plantea promover el uso de TIC, el libro electrónico y la lectura en soportes digitales en el quehacer de actores del ecosistema de la lectura y del libro, de acuerdo con las necesidades de los/as lectores/as (especialmente las personas en situación de discapacidad).
11/10/2023	Ley Nº 31893	Ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura.	Establece medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para fortalecer y posicionar el ecosistema del libro y de la lectura en los ámbitos nacional e internacional.	Prórroga de los beneficios de exoneración del IGV y en el reintegro tributario del IGV gravado en el proceso productivo del libro.

Nota. Adaptado de Editora Perú, 2023.

Adicionalmente el sector editorial peruano ha contado con diversos aliados estratégicos, como la Cámara Peruana del Libro (CPL), una organización gremial y cultural sin fines de lucro establecida en 1946. La CPL reúne a los actores involucrados en actividades editoriales, difusión bibliográfica y promoción de la lectura en el país. Otro aliado es el CERLALC, una entidad intergubernamental creada en 1970 bajo el auspicio de la UNESCO, enfocada en crear condiciones para el desarrollo de sociedades lectoras. A finales de la década de 1990 se crea la Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y Escuelas Superiores (APESU). En 1995 se inicia la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL LIMA) un espacio muy importante para el fomento de las editoriales peruanas. Para el

año 2018 la CPL conforma el Capítulo de Editoriales Universitarias y Centros de Investigación o Documentación (EU PERÚ) congrega a las editoriales universitarias y académicas peruanas con el objetivo de dar soporte a sus miembros, mediante actividades que permitan incrementar el desarrollo, fortalecimiento y divulgación de sus publicaciones. Entre los logros de EU PERÚ se cuenta la participación conjunta y frecuente de las editoriales suscritas en eventos internacionales con el apoyo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú). Entre los principales eventos destaca la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), conocida como la FIL Guadalajara, el evento anual más importante de su tipo en América Latina. De otro lado, EU PERÚ es miembro de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe – EULAC, hecho que permite a los editores académicos locales un contacto más activo y frecuente con sus pares de la región.

2.3.2 Producción de libros en el Perú

Habíamos mencionado en las secciones previas que la producción y publicación de obras académicas y literarias válidas, de calidad y/o rigores científicos, **constituye una de las principales funciones de las editoriales universitarias**. A continuación, abordaremos aspectos de la producción de libros en el Perú, los libros de acceso abierto, y la producción de libros de libros de acceso abierto en el Perú.

Para el caso de la producción de libros en el sector editorial peruano, esta se ha incrementado progresivamente, sobre todo desde inicios del Siglo XXI. Los registros de la Agencia del International Standard Book Number - ISBN en el Perú, dan cuenta de ello como se aprecia en la tabla siguiente.

Tabla 13 - *Número de títulos con registro ISBN según el agente editor (2013-2022)*

Tipo de agente	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Editorial	5,224	4,451	4,254	4,823	4,767	4,753	5,769	3,677	4,732	5,575
Editorial universitaria o universidad	586	660	829	611	804	775	895	649	875	937
Empresa o entidad no editorial	399	486	494	396	396	374	311	342	543	589
Institución educativa diferente a universidad	138	151	132	165	201	226	230	109	233	149
Institución religiosa	37	60	48	79	41	59	33	21	38	58
Editor - Autor	375	344	336	389	533	924	920	901	1,464	1,002

Nota. Adaptado de SIICA (2023a).

En la siguiente tabla se puede apreciar una muestra de la publicación por materias.

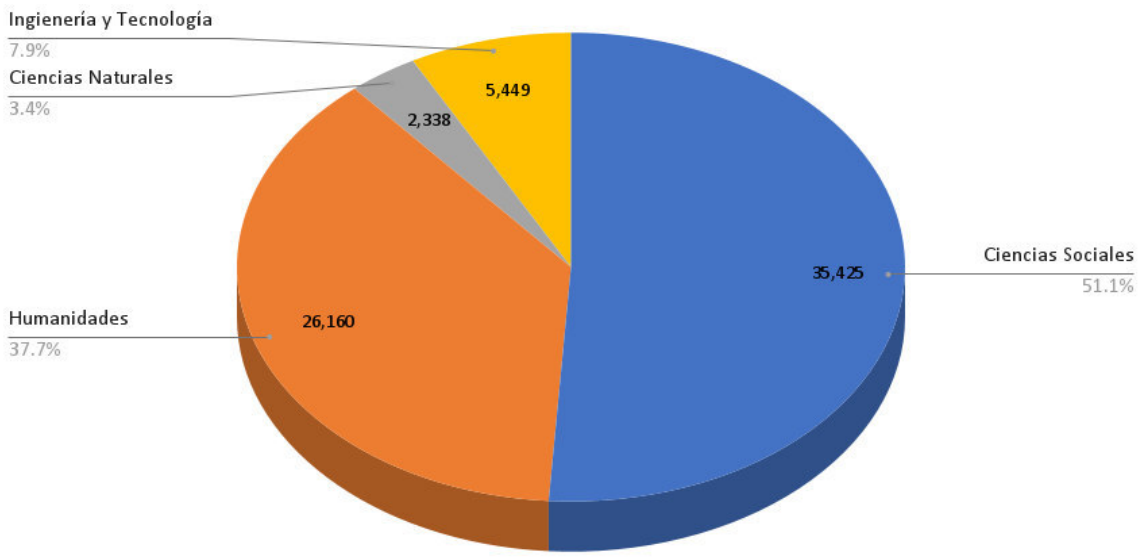
Tabla 14 - *Número de títulos con registro ISBN según la materia (2013-2022)*

Materia	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 - Generalidades	321	282	340	279	142	219	524	395	480	554
100 - Filosofía y psicología	159	157	127	126	133	149	220	145	229	209
200 - Religión	164	215	175	180	157	212	193	218	253	275
300 - Ciencias Sociales	3,135	2,624	2,635	3,072	3,185	3,084	3,660	1,758	2,745	3,422
400 - Lenguas	101	167	172	129	128	135	153	104	161	209
500 - Ciencias naturales y matemáticas	219	232	168	158	236	286	240	243	310	246
600 - Tecnología (ciencias aplicadas)	723	517	507	585	510	566	529	447	559	506
700 - Las Artes Bellas y artes decorativas	118	180	184	132	206	188	213	138	243	206
800 - Literatura y retórica	1,552	1,537	1,499	1,583	1,807	2,031	2,177	2,058	2,550	2,403
900 - Geografía e historia	267	241	286	219	238	241	249	193	355	280
No registra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota. Elaboración propia partir de SIICA (2023a). Registro ISBN 2008-2022. Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes. https://www.infoartes.pe/registro-isbn-2008-2022/

Las cifras evidencian un crecimiento importante de la producción editorial en el periodo, concentrado en Ciencias Sociales y Literatura, mientras que en otras materias se redujo levemente. Veamos seguidamente la misma información, pero agrupada de acuerdo con la clasificación de áreas científicas según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE.

Figura 13 - *Número de títulos con registro ISBN según área OCDE: 2013 - 2022*



Nota. Adaptado de SIICA (2023a).

Desde el enfoque OCDE, la producción editorial estuvo concentrada principalmente en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, que en conjunto representaron el 85.4% del total de títulos. Ingeniería y Tecnología tuvo una participación moderada, mientras que Ciencias Naturales fue marginal en la producción editorial del período analizado. **Nótese la ausencia de las áreas de Ciencias Médicas y de Salud, además de Ciencias Agrícolas**. En la tabla siguiente se presenta la producción editorial según el formato de libro.

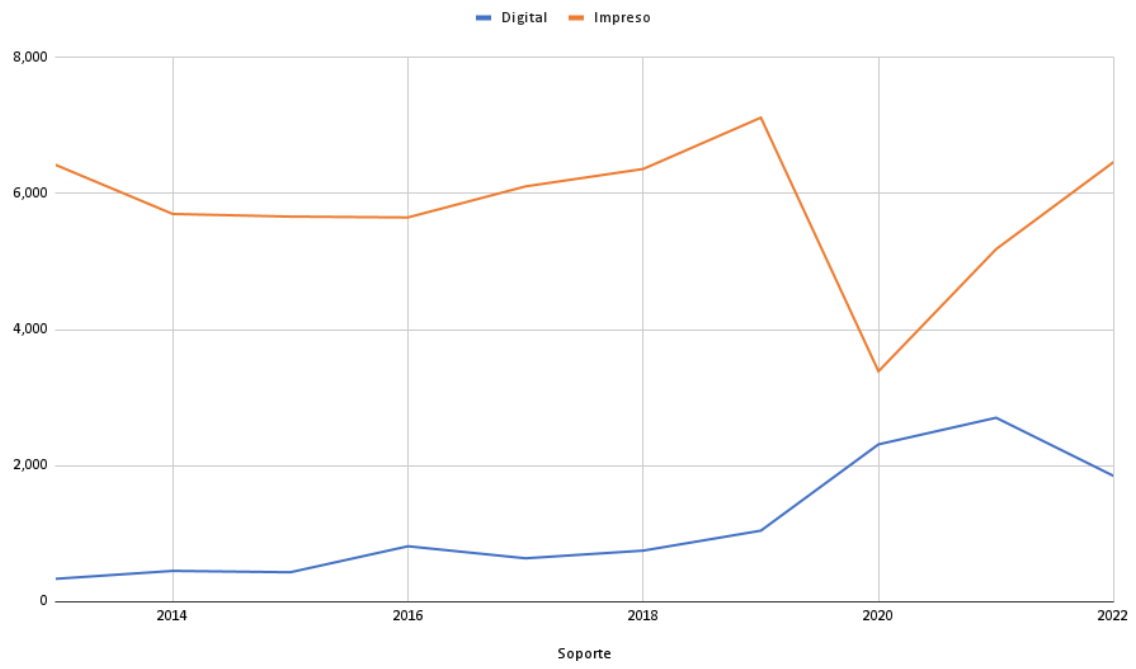
Tabla 15 - *Número de títulos con registro ISBN según el tipo de soporte (2013-2022)*

Tipo de soporte	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Digital	337	454	434	816	639	752	1,045	2,313	2,704	1,848
Impreso	6,422	5,698	5,659	5,647	6,103	6,359	7,113	3,386	5,181	6,462

Nota. Adaptado de SIICA (2023a).

De acuerdo con la tabla anterior, la producción editorial estuvo absolutamente dominada por el formato impreso, sin embargo, el formato digital ganó una pequeña participación, aunque aún minoritaria. En la figura siguiente se puede apreciar con mayor detalle el contraste de ambas producciones.

Figura 14 - *Número de títulos con registro ISBN según el tipo de soporte (2013-2022)*



Nota. Adaptado de SIICA (2023a).

La producción de libros en formato digital se ha venido incrementando cada año, y la participación de las editoriales universitarias en este proceso de crecimiento ha sido relevante. En síntesis, **las editoriales comerciales dominaron la edición de libros impresos, mientras que en el formato digital las editoriales universitarias ganaron mayor participación**. Esto refleja que **la transición al formato digital estuvo liderada en gran medida por las universidades**.

a) Libros de acceso abierto

En la literatura académica, se emplean dos expresiones para hacer referencia a este tipo de publicaciones. Por un lado, se conocen como "libros de acceso abierto" (*open access books*) y por otro lado, se utiliza la denominación "monografías de acceso abierto" (*open access monographs*). Esta distinción se debe a que el término "libro de acceso abierto" engloba una amplia variedad de publicaciones académicas, que pueden incluir monografías, colecciones editadas, manuales, libros de texto y obras de referencia, entre otras.

Si bien se han publicado muchos artículos e informes sobre los libros y monografías de acceso abierto, aún no se ha establecido una definición precisa. Según Tsuji (2018), estos

libros son el resultado de investigaciones y se caracterizan por su disponibilidad sin costo. Oberländer (2023) amplía esta definición al señalar que un libro es considerado de acceso abierto cuando el acceso al **libro electrónico** no está restringido por barreras de licencia o pago, permitiendo su uso gratuito y reutilización a largo plazo inmediatamente después de su publicación. En concordancia, Snijder (2019) sostiene que las monografías de acceso abierto son escritos académicos de extensión similar a la de un libro, centrados en un tema específico, y se distribuyen en línea de manera que su contenido pueda ser leído y descargado libremente. **Esta última definición es adoptada para este estudio**.

En cuanto a sus características, el libro de acceso abierto hereda los rasgos distintivos de las publicaciones de acceso abierto, como, por ejemplo, estar disponible solo en formato digital. Esto también genera consecuentemente un conjunto de beneficios que agrupamos en la siguiente tabla.

Tabla 16 - *Beneficios de los libros de acceso abierto*

ID	Beneficios	Descripción
1	Accesibilidad	Acceso sin barreras de precio: disponible gratuitamente en línea para todos.
2	Búsqueda	Búsqueda y análisis de texto automatizados.
3	Cobertura	Mayor alcance: llega a más audiencias fuera de la academia.
4	Colaboración	Fomenta la colaboración entre investigadores en línea.
5	Edición académica	Beneficioso para ediciones académicas.
6	Flexibilidad	Más fácil de incorporar en materiales de enseñanza.
7	Impacto	Mayor impacto: el mayor alcance puede incrementar el uso, la colaboración y el compromiso.
8	Materiales académicos	Facilita crear materiales de cursos combinando capítulos.
9	Portabilidad	Más portabilidad: se puede acceder desde cualquier dispositivo con internet.
10	Revisión continua	Posibilidad de libros como documentos vivos con revisiones continuas.

Nota. Adaptado de Collins, 2015 y Crossick, 2015.

La tabla destaca muchas de las promesas y el potencial transformador de los libros de acceso abierto, que pueden complementarse con los desafíos y barreras que persisten para su adopción más amplia.

b) Producción de libros de acceso abierto en el Perú

Hasta el cierre de este estudio no se identificaron investigaciones expresas sobre la producción de libros de acceso abierto en el Perú. La única investigación que se aproxima a

ese propósito es el estudio de Giménez y Córdoba (2018), quienes se asoman al caso peruano al abordar aspectos como: la financiación de libros académicos de acceso abierto, la edición digital y libros de acceso abierto en América Latina, y los libros de acceso abierto en los sitios web de las editoriales universitarias latinoamericanas. Sin embargo, la información obtenida es limitada debido a las escasas fuentes. **Es el propósito de este estudio contribuir a superar dicho vacío de información**.

2.3.3 Políticas editoriales para los libros de acceso abierto en el Perú

Mencionamos en la sección anterior que, hasta el cierre de este estudio, no se identificaron investigaciones expresas sobre la producción de libros de acceso abierto en el Perú, ni fuentes de información que aborden el tema a nivel país; sin embargo, existen dos elementos que pueden constituir los **primeros indicios de políticas editoriales para los libros de acceso abierto en el Perú**: la ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, denominado ALICIA (Acceso Libre a la Información Científica) que , y los actuales repositorios de libros de acceso abierto en el Perú.

a) Ley que regula el Repositorio Nacional ALICIA

En el Perú la ley que regula el Repositorio Nacional ALICIA (Ley N.º 30035, 2013) incluye a los libros de acceso abierto dentro de su alcance. Específicamente, en el artículo 2 de esta ley se indica que se considera parte del Repositorio Nacional Digital de Acceso Abierto.

> Para los fines de la presente Ley, se denomina Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto al sitio centralizado donde se mantiene información digital resultado de la producción en ciencia, tecnología e innovación (libros, publicaciones, artículos de revistas especializadas, trabajos técnico-científicos, programas informáticos, datos procesados y estadísticas de monitoreo, tesis académicas y similares). (Ley N.º 30035, 2013).

O sea, **la norma contemplaría a los libros en formato digital, toda vez que contengan información resultado de la producción en ciencia, tecnología e innovación**. Sin embargo, la ley no parece detallar acciones concretas orientadas directamente al fomento de la publicación de libros de acceso abierto. Simplemente los incluye dentro del alcance del repositorio nacional que regula. En resumen, **la Ley 30035 de Perú reconoce a los libros de acceso abierto dentro del Repositorio Nacional ALICIA que regula, pero no especifica medidas para impulsar este tipo de publicaciones**.

b) Repositorios de libros de acceso abierto en el Perú

Si bien aún no existen políticas que impulsen los libros de acceso abierto en el Perú, ello no ha sido limitante para que se creen los primeros repositorios o plataformas **exclusivas** para acceder a colecciones de libros de este tipo. Hasta el cierre de este estudio, fueron identificados los repositorios que se detallan en la tabla siguiente.

Tabla 17 - *Repositorios de libros de acceso abierto en el Perú*

Universidad	Región	Naturaleza de la organización	Unidad responsable	Año de creación	Número de libros disponibles	Licencia Creative Commons
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Lima	Privada	Editorial UPC	2013	62	CC BY-NC-SA 4.0 DEED
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Lima	Pública	Fondo Editorial UNMSM	2018	362	CC BY-NC-SA 4.0 DEED
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	Tacna	Pública	Fondo Editorial UNJBG	2021	27	CC BY-NC-ND 4.0 DEED
Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo	Huanca velica	Pública	Fondo Editorial UNAT	2021	42	CC BY-NC-ND 4.0 DEED
Escuela de Posgrado Newman S.A.C.	Tacna	Privada	Fondo Editorial Newman	2021	3	CC BY-NC-SA 4.0 DEED
Universidad Continental	Huanca yo	Privada	Fondo Editorial UC	2021	10	CC BY-NC 4.0 DEED
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Lima	Pública	Fondo Editorial "La Cantuta"	2022	36	CC BY-NC-ND 4.0 DEED
Universidad Nacional de Ingeniería	Lima	Pública	Portal de Publicaciones del Vicerrectorado de Investigación	2023	11	CC BY-NC-ND 4.0 DEED

Nota. Información al 30 de octubre de 2023. Adaptado de los sitios web de los fondos editoriales.

En la tabla se aprecian los repositorios de libros de acceso abierto de algunas universidades peruanas, tanto públicas como privadas, así como de distintas regiones: Lima, Huancavelica y Tacna. La mayoría se crearon entre 2018 y 2023, siendo esfuerzos relativamente nuevos. Las unidades responsables suelen ser los fondos editoriales de las universidades. El repositorio con el mayor número de libros es el de la Universidad San Marcos (362 títulos), seguido del de la UPC (62 títulos). En esta relación no hemos considerado a los repositorios institucionales que cuentan con comunidades con libros de acceso abierto, por no contar con una plataforma exclusiva, como es el caso del Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, no obstante contar con una colección relevante.

Todos los repositorios de libros de acceso abierto identificados usan licencias Creative Commons BY-NC (Reconocimiento - No Comercial) y algunos permiten obras derivadas y otras no. Esto tiene algunos beneficios, pero también ciertas limitaciones que se describen en la tabla siguiente.

Tabla 18 - *Beneficios y limitaciones de las licencias Creative Commons BY-NC*

Beneficios	**Permite la distribución y reutilización de los contenidos con fines no comerciales.**
	Requiere que se reconozca la autoría de los creadores originales.
	Facilita la diseminación con usos educativos y no lucrativos.
Limitaciones	Restringe usos comerciales que podrían generar modelos sostenibles.
	Puede desestimular la inversión privada en mejoras y nuevas ediciones.
	Reduce las oportunidades de negocio y monetización sobre los contenidos.

Nota. Adaptado de Creative Commons, 2019.

Estas licencias promueven el acceso y la diseminación de los conocimientos con fines sociales, pero sacrifican oportunidades económicas y sostenibilidad. Dependerá entonces del modelo y objetivos de cada repositorio para determinar si esta ganancia-pérdida es aceptable para su realidad.

En cuanto a las políticas editoriales para los libros de acceso abierto de estas universidades deseamos presentar algunos casos identificados. Por ejemplo, la Política Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos señala que: “todos los libros del Fondo Editorial se publican en formato digital y de acuerdo con la naturaleza de su origen y autoría pueden estar disponibles en acceso abierto en el repositorio institucional”

(Resolución Rectoral Nº 00898-R-17, 2017). De igual forma la Política Editorial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann precisa que: “La Universidad promueve el acceso libre y abierto, sin restricciones, a sus publicaciones, sobre todo aquellas que son producto de investigaciones financiadas con fondos públicos” (Resolución Rectoral Nº 7689-2020-UN/JBG, 2020). Por su parte, tanto el Fondo Editorial UC, como el Fondo Editorial "La Cantuta"; presentan a sus repositorios de libros bajo la denominación de “acceso abierto”. Un caso adicional es el del Fondo Editorial PUCP, quienes, al no contar con repositorio de libros, optaron por poner a disposición 877 títulos de libros de acceso abierto a través de su repositorio institucional (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2021), modelo usado también por la Editorial UPC que cuenta con una plataforma que conduce mediante enlaces a las publicaciones depositadas en el repositorio institucional.

En suma, **se evidencia que están germinando las primeras políticas editoriales para los libros de acceso abierto en el Perú**. Esto bajo el amparo de una legislación que reconoce en parte al libro de acceso abierto, y el impulso tanto de universidades públicas como privadas, a través de sus fondos editoriales y repositorios de libros de acceso abierto.

El panorama es prometedor, pero aún en desarrollo y con articulaciones pendientes. Por ejemplo, la normatividad que promueve la producción científica en el Perú, basada en publicaciones; desalienta la publicación de libros resultado de investigación al otorgarle una menor puntuación respecto a los artículos científicos que tienen mayor calificación (R. P. No 090-2021-CONCYTEC-P, 2021). De igual forma el Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT, no plantea adecuadamente el reconocimiento adecuado de las publicaciones de las editoriales universitarias peruanas.

2.3.4 Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto

A continuación, abordaremos cuatro factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto: financiamiento editorial, digitalización de procesos editoriales, adopción del acceso abierto, continuidad postpandemia.

a) Financiamiento editorial

Este factor trata sobre los recursos necesarios para cubrir los costos de publicación ¿quién paga la publicación? En la mayoría de las editoriales de universidades públicas del Perú y América Latina el modelo económico adoptado es el del **financiamiento institucional**, o sea, la universidad destina un fondo para cubrir el costo de las publicaciones. Dichos fondos son importantes, pero no cubren todos los gastos de edición de las publicaciones, el pago de personal calificado, etc. Por ello la venta de ediciones impresas o digitales con valor agregado, se torna relevante, ya que dichos recursos complementan el financiamiento institucional y ayudan a mantener el flujo de caja, haciendo sostenible el modelo de negocio. En cualquier caso, el retorno obtenido de la venta de las publicaciones se vuelve un mecanismo de medida del valor y del interés por las obras publicadas. Este punto, por ejemplo, constituye un obstáculo en la producción de libros de acceso abierto, porque no hay un retorno económico de los potenciales compradores (Arco, 2018). Las editoriales confían en subsidios y ventas, no en modelos innovadores de finamiento para acceso abierto (Giménez, 2018b). Una excepción, a nivel regional, puede ser Brasil (Amaral & Furnival, 2023) donde los modelos de negocio adoptados para subvencionar las actividades editoriales y la publicación en abierto son la financiación institucional, subvención cruzada, financiación de la investigación y/o becas, infraestructura compartida, asociaciones con bibliotecas universitarias, donaciones económicas, tasa de procesamiento de libros, autorización, híbrido y periodo de embargo.

b) Digitalización de procesos editoriales

La transición digital de las editoriales es un proceso complejo en el que nuevas tecnologías se integran en la industria. Este proceso implica no solo la creación y venta de libros electrónicos, sino también la reorganización de la cadena productiva de las editoriales para adaptarse a las nuevas demandas del mercado y los avances tecnológicos (Magadán & Rivas, 2019). Dado que la tecnología ha revolucionado la forma en que se crean, almacenan y distribuyen los contenidos editoriales, también juega un papel importante en la producción y distribución de libros. Algunos de los efectos positivos de la tecnología en la industria editorial incluyen facilitar la producción y distribución de libros en formato electrónico, la posibilidad de imprimir tiradas cortas bajo demanda, la adaptación a nuevas tecnologías para satisfacer las demandas digitales y la transformación del papel del editor al coordinar

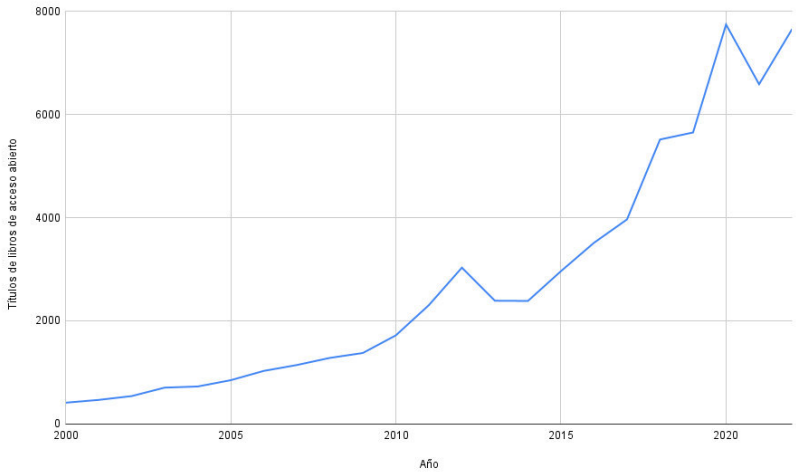
procesos como el diseño, la corrección de textos, la gestión de metadatos y la distribución de contenidos en formato digital. Por ejemplo, evita la etapa en la cadena productiva del libro impreso, representada por la distribución, en la cual la editorial asume los costos del reparto de la obra impresa por la red de librerías; circunstancia que no se da con el libro electrónico.

En el caso de la producción de libros de acceso abierto, este factor es muy importante considerando la naturaleza de este tipo de publicaciones que se originan íntegramente en formato digital. Las editoriales universitarias que deseen adoptar la publicación de libros de acceso abierto necesariamente tendrán que haber experimentado la transición digital respectiva o haber iniciado sus operaciones como editoriales digitales.

c) Adopción del acceso abierto

La adopción de la publicación de libros de acceso abierto va avanzando debido a la creciente demanda, tanto de académicos como del público general, para que el conocimiento sea más accesible. Una evidencia de ello es que la producción internacional de libros de acceso abierto está en aumento, y una buena referencia de ello se refleja en el Directory of Open Access Books – DOAB, creado en el 2012, una de las plataformas de libros de acceso abierto más difundidas internacionalmente. Un análisis reciente de la empresa Delta Think (Pollock & Staines, 2023), señala que DOAB ha mostrado un robusto crecimiento, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 34% en los últimos 5 años hasta 2022, superando el 22% de los artículos de revistas de acceso abierto en el mismo periodo. En la figura siguiente se puede apreciar el crecimiento de DOAB.

Figura 15 - *Crecimiento de DOAB: 2000 - 2022*

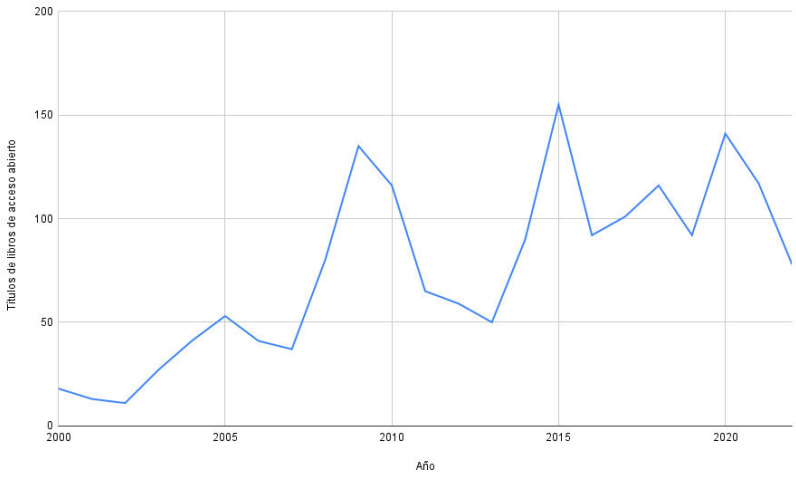


Nota. Adaptado de DOAB, 2023.

La figura muestra el registro de publicaciones anteriores a la fecha de creación de DOAB, pero que ya son parte de su colección. Como ya lo había afirmado Tsuji (2018), en un estudio previo al analizar DOAB, el crecimiento de la producción de libros de acceso abierto es acelerado y esto se evidencia es este directorio. Al cierre del presente estudio DOAB ya había superado la barrera de los 71,000 títulos en su plataforma. Considerando un crecimiento promedio anual del 22%, se estima que DOAB podría superar los 87,000 títulos de libros de acceso abierto en el 2025.

Desde una perspectiva regional, el desarrollo de libros de acceso abierto es aún muy desigual en América Latina (Giménez & Córdoba, 2018). Pocas editoriales universitarias publican sistemáticamente en abierto. Su cobertura de editoriales iberoamericanas en directorios internacionales de libros abiertos es muy baja. En la región existen dos plataformas reconocidas de difusión del libro de acceso abierto, la primera es SciELO Livros creada en 2012, y la otra es Libros Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM Open Access, creada en 2018. En la actualidad ambas iniciativas registran publicaciones anteriores a la fecha de creación de cada plataforma, pero que ya son parte de su colección. Para el caso de SciELO Livros, la plataforma presenta tanto libros de acceso abierto como convencionales, los cuales se han ido incrementando en los últimos años, como se puede apreciar en la figura siguiente.

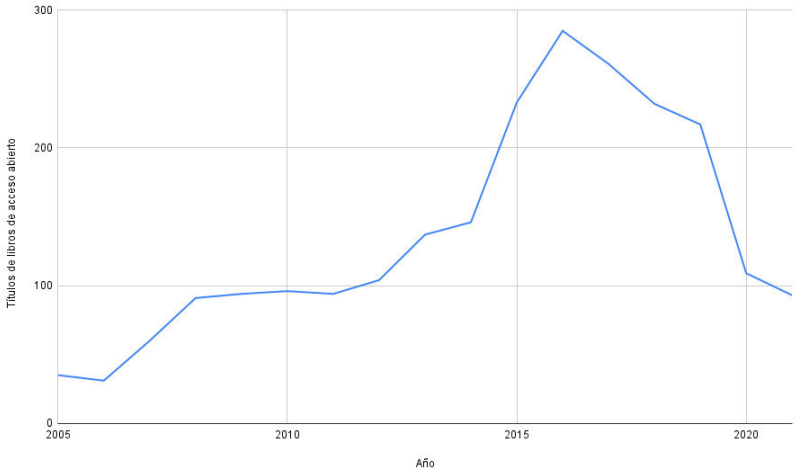
Figura 16 - *Crecimiento de SciELO Livros: 2000 - 2022*



Nota. Adaptado de SciELO Livros, 2023.

Al cierre del presente estudio SciELO Livros ya había superado la barrera de los 1,100 títulos de libros de acceso abierto en su plataforma. Considerando un crecimiento promedio anual del 11%, se estima que SciELO Livros podría superar los 2,000 títulos de libros de acceso abierto en el 2025. Por su parte Libros UNAM Open Access, publica solamente libros de acceso abierto en su plataforma. La evolución de sus publicaciones se puede apreciar en la figura siguiente.

Figura 17 - *Crecimiento de Libros UNAM Open Access: 2005 - 2021*

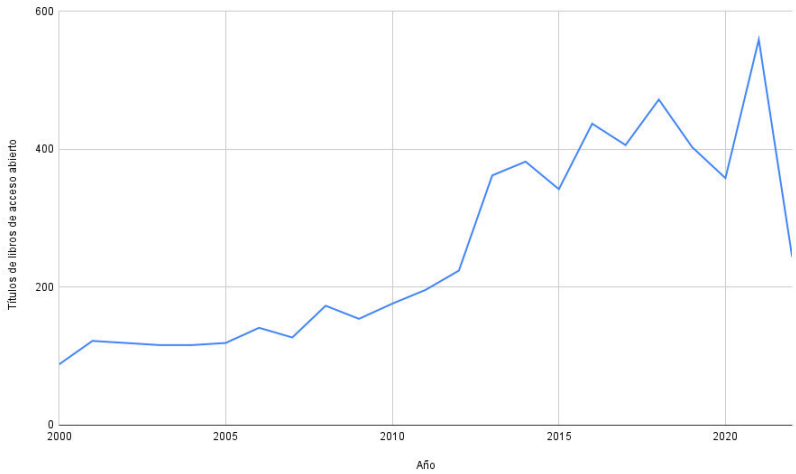


Nota. Adaptado de Libros UNAM Open Access, 2023.

En el caso de Libros UNAM Open Access, al cierre del presente estudio, ya había superado la barrera de los 2,700 títulos de libros de acceso abierto en su plataforma. Considerando un crecimiento promedio anual del 15%, se estima que Libros UNAM Open Access podría superar los 3,000 títulos de libros de acceso abierto en el 2025.

En el caso del Perú el único espacio con un registro de libros de acceso abierto es el Repositorio Nacional ALICIA. Dicha plataforma, activa desde 2015, registra los libros de acceso abierto depositados por los miembros de la Red Nacional de Repositorios Digitales de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (RENARE). ALICIA registra publicaciones anteriores a la fecha de su creación que ya son parte de su colección, como se puede apreciar en la figura siguiente.

Figura 18 - *Crecimiento de ALICIA: 2000 - 2022*



Nota. Adaptado de ALICIA, 2023.

Al cierre del presente estudio ALICIA, ya había superado la barrera de los 5,800 títulos de libros de acceso abierto en su plataforma. De ellos, más de 3,400 títulos corresponden a editoriales universitarias como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 19 - *Libros de acceso abierto en ALICIA según tipo de entidad*

Tipo de entidad	Libros de acceso abierto
Universidad	3458
Organismo público	2308

Tipo de entidad	Libros de acceso abierto
Instituto público de investigación	947
Organización sin ánimo de lucro	587
Programa del sector público	72
Instituto de educación superior	21
Asociación profesional	5

Nota. Adaptado de ALICIA, 2023.

Considerando un crecimiento promedio anual del 5%, se estima que ALICIA podría superar los 6,600 títulos de libros de acceso abierto en el 2025.

e) Efectos de la postpandemia

Diversos estudios dan cuenta de que la pandemia de COVID-19 aceleró la transición hacia los libros de acceso abierto, aumentando su producción y disponibilidad, pero sobre todo resaltando su importancia para el acceso universal al conocimiento. (Anderson, 2022; Cernicova-Buca, 2020; Hochman, 2020, Metcalfe, 2021). Los libros ganaron relevancia durante la pandemia, destacando la necesidad de que las editoriales, especialmente las universitarias, mejoren sus canales digitales. Esto incluyó la organización de metadatos, la digitalización de catálogos, la creación de librerías virtuales y la revisión de modelos de acceso abierto (Karp, 2023). La circunstancia fue propicia para que muchas editoriales universitarias dieran el paso hacia adopción de la publicación de acceso abierto (Arévalo, 2023).

> Así, podríamos pensar que la falta de presión sobre los resultados comerciales, al contar la mayoría de los fondos universitarios con la financiación de su institución o no tener fines de lucro, ha permitido a las editoriales universitarias adaptarse mejor a los cambios tecnológicos e, inclusive, a la pandemia, publicando ediciones en acceso abierto, lo que de otra manera no hubiera sucedido. (Arévalo, 2023, p. 21).

Sin embargo, persisten desafíos como el alto costo de publicación y desigualdades significativas entre países desarrollados y en desarrollo. La situación actual puede ser un punto de inflexión para repensar las prácticas de publicación académica, especialmente en humanidades y ciencias sociales (Metcalfe, 2021). Aunque la adopción de libros de acceso abierto ha aumentado, su futuro dependerá de cómo se aborden desafíos como el financiamiento, así como de la disposición de la comunidad académica y los editores para adaptarse a un modelo de publicación más inclusivo.

CAPÍTULO III. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

3.1 Fundamentación teórica

a) Editoriales universitarias

Las editoriales universitarias son aquellas que publican y difunden obras académicas y literarias tanto para el entorno universitario como para el público general. Sus orígenes se remontan a las primeras imprentas universitarias en el Siglo XVI, destacando su desarrollo significativo durante el Siglo XX. Destaca su función esencial en la transferencia de conocimiento, la promoción de la cultura y la estimulación de la creación intelectual. Además, se reconoce su público especializado y su compromiso de abordar temas de interés local en diversos formatos.

En el Perú, las editoriales universitarias enfrentan retos como la limitada distribución y comercialización, la necesidad de profesionalización y mayor visibilidad, así como la adaptación a los formatos digitales y modelos de acceso abierto. A pesar de estos desafíos, cuentan con el apoyo de la legislación peruana y organizaciones como la Cámara Peruana del Libro y el CERLALC.

b) Producción de libros de acceso abierto

La revisión documental evidencia un incremento significativo en la producción editorial peruana desde inicios del Siglo XXI, con un crecimiento notable en las áreas de Ciencias Sociales y Literatura. A pesar del predominio del formato impreso, la producción digital viene ganando terreno en la última década.

Las editoriales comerciales han sido las principales productoras de libros impresos, mientras que las editoriales universitarias han mostrado un aumento considerable en la producción de libros digitales, liderando la transición hacia este formato. En cuanto a la producción de libros de acceso abierto en Perú, no se han identificado investigaciones específicas.

c) Políticas editoriales para los libros de acceso abierto

El Perú cuenta con legislación vigente que incluye libros de acceso abierto en su alcance, aunque no detalla acciones concretas para fomentar su publicación. Existen también varios repositorios de libros de acceso abierto de universidades peruanas, tanto públicas como privadas. Estos repositorios utilizan licencias de uso que permiten la distribución y reutilización de los contenidos con fines no comerciales. Sin embargo, estas licencias también imponen limitaciones, como la restricción de usos comerciales y la creación de obras derivadas de tipo comercial.

Se han identificado casos específicos de políticas editoriales en algunas universidades peruanas, que promueven el acceso abierto a sus publicaciones, especialmente aquellas financiadas con fondos públicos. Si bien este panorama es prometedor, aún se encuentra en fase de consolidación para el caso de las políticas editoriales de libros de acceso abierto.

d) Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto

La sostenibilidad del financiamiento editorial, la digitalización de los procesos editoriales, el grado de adopción del acceso abierto por las editoriales, y los efectos de la pandemia, pueden tener una influencia importante en la evolución de la producción de libros acceso abierto.

3.2 Sistemas y categorías de análisis

El presente estudio aborda cuatro (4) categorías de análisis, resumidas en los apartados previos. Estas se subdividen en ocho (8) subcategorías, las cuales a su vez se vinculan a cinco (5) palabras clave que referenciaran el análisis. Seguidamente presentamos una tabla que esquematiza dicho sistema.

Tabla 20 - *Sistemas y categorías de análisis del estudio*

ID	Categorías	ID	Subcategorías	ID	Palabras clave
C1	Editoriales universitarias.	S1	Número de editoriales.	PC1	Editoriales universitarias.
		S2	Distribución geográfica.		

ID	Categorías	ID	Subcategorías	ID	Palabras clave
C2	Producción de libros de acceso abierto.	S3	Número de títulos publicados	PC2	Libros de acceso abierto.
		S4	Temas/disciplinas.		
		S5	Formatos de publicación digital.		
C3	Políticas editoriales para los libros de acceso abierto.	S6	Plataformas/repositorios utilizados.	PC3	Repositorios digitales.
		S7	Licencias de uso (Creative Commons u otras).	PC4	Políticas editoriales.
C4	Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto.	S8	Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto.	PC5	Industria editorial.

Elaboración propia, 2023.

Para la elección de las palabras clave se usó el *Tesauro Brasileiro de Ciência da Informação* (Pinheiro, Lena & Ferrez, Helena, 2014) así como el *Dicionário de biblioteconomia e arquivologia* (Cunha & Cavalcanti, 2008).

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque de la investigación

Desde el punto de vista metodológico, la investigación sobre el estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas tiene un **enfoque mixto**, porque combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos (Creswell, 2007). Los enfoques y métodos aplicados se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 21 - *Enfoque de la investigación*

Enfoque	Métodos	Descripción
Cuantitativo	Recolección de datos	Recopilación de datos cuantitativos sobre el número de libros publicados por cada editorial en un período determinado y las disciplinas académicas cubiertas.
	Análisis	Uso de análisis estadísticos descriptivos para identificar tendencias, patrones y relaciones significativas en los datos cuantitativos.
Cualitativo	Recolección de datos	Realización de entrevistas semiestructuradas para obtener puntos de vista cualitativos sobre factores influyentes en la adopción de la publicación de libros de acceso abierto.
	Análisis	Uso de análisis de contenido para identificar temas recurrentes, patrones y relaciones en las respuestas cualitativas.

Elaboración propia, 2023.

Los datos cuantitativos y cualitativos se complementaron e integraron entre sí, lo que te permitió obtener una comprensión profunda y detallada del estado de la publicación de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas. Los procesos de integración de resultados, conclusiones y recomendaciones se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 22 - *Procesos de integración de la investigación*

Proceso integrado	Descripción
Resultados	Después de recopilar y analizar los datos cuantitativos y cualitativos por separado, se procede a integrar los resultados para obtener una imagen más completa y profunda del estado de la publicación de libros de acceso abierto por parte de editoriales universitarias peruanas. Esto permitirá la triangulación de resultados y una comprensión más holística.
Discusión y conclusiones	Los resultados cuantitativos y cualitativos son interpretados en conjunto para responder a los objetivos de investigación. Se analizan cómo los hallazgos se relacionan entre sí y con la literatura existente, identificando patrones y áreas de convergencia.
Recomendaciones	Basándose en la integración de los resultados, se podrán proporcionar recomendaciones que tengan en cuenta tanto los aspectos cuantitativos como

Proceso integrado	Descripción
	cualitativos de la investigación. Esto garantizará que las recomendaciones sean informadas desde una comprensión completa del problema.

4.2 Tipo de investigación

La investigación se alinea con una tipología de investigación exploratoria y también podría incluir elementos de investigación descriptiva.

a) Investigación exploratoria

La investigación exploratoria constituye un enfoque inicial en el estudio de problemas poco conocidos o nuevos (Santiesteban, 2014). Esta metodología se caracteriza por su flexibilidad, orientándose a reconocer y definir problemas, fundamentar hipótesis y recoger ideas para futuras investigaciones (Gallardo, 2017). Los estudios exploratorios son cruciales para establecer líneas de investigación y preparar el terreno para investigaciones más detalladas, ayudando a identificar relaciones entre variables y aclarar metodologías para estudios subsiguientes (Behar, 2008). Son una etapa preliminar esencial en la investigación científica, proporcionando una comprensión básica y dirección para investigaciones posteriores más rigurosas.

b) Investigación descriptiva

A diferencia de la investigación exploratoria, la investigación descriptiva se enfatiza en la medición y análisis de atributos específicos, utilizando herramientas como observaciones, entrevistas y cuestionarios (Santiesteban, 2014). Su objetivo es identificar patrones, conductas y asociaciones entre variables, proporcionando un panorama claro de la situación estudiada (Gallardo, 2017). Estos estudios son fundamentales para establecer la estructura y el comportamiento de los sujetos de estudio, y son un paso crucial hacia la formulación de hipótesis y la investigación explicativa (Behar, 2008).

En síntesis, la investigación puede clasificarse principalmente como investigación exploratoria debido a su enfoque en abordar un tema poco estudiado y generar una comprensión más profunda del estado de la publicación de libros de acceso abierto de editoriales universitarias. Sin embargo, también incluye elementos de investigación

descriptiva al recopilar datos cualitativos para describir las tendencias y características de esta práctica en el momento actual.

4.3 Diseño de investigación

Dado el enfoque mixto del estudio y la necesidad de abordar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos de la publicación de libros de acceso abierto por parte de editoriales universitarias, se optó por aplicar procedimientos convergentes.

Los procedimientos convergentes (también llamados paralelos o concomitantes) en los métodos mixtos de investigación se refieren a un enfoque en el cual se recopilan y analizan simultáneamente datos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de comparar y contrastar los resultados para obtener una comprensión más profunda del fenómeno de investigación (Creswell, 2007). Este diseño permite a los investigadores hacer converger distintas fuentes de datos y proporcionar una comprensión exhaustiva de la pregunta de investigación (Stacciarini & Cook, 2015). Por lo tanto, este enfoque es útil para obtener una visión más completa y detallada del problema de investigación, ya que permite aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y minimizar sus debilidades. En la tabla siguiente se resume el diseño de la investigación adoptado.

Tabla 23 - *Diseño de la investigación adoptado*

ID	Fase	Descripción
1	Cuantitativa.	Compilación de datos cuantitativos sobre la publicación de libros de acceso abierto: editoriales, producción anual, temas/disciplinas, formatos digitales, plataformas/repositorios, licencias de uso, etc. Análisis de datos cuantitativos utilizando métodos estadísticos descriptivos e inferenciales para identificar correlaciones, diferencias y tendencias significativas.
2	Cualitativa.	Desarrollo de entrevistas semiestructuradas a editores involucrados en la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas. Análisis de contenido para identificar temas, patrones y matices en las respuestas cualitativas, y buscar explicaciones más profundas detrás de los patrones cuantitativos encontrados.
3	Integración de los resultados.	Integración de los resultados cuantitativos y cualitativos. Comparación y contraste de los hallazgos, buscando conexiones entre los datos cuantitativos y las perspectivas cualitativas para obtener una imagen completa y coherente del estado de la publicación de libros de acceso abierto.
4	Interpretación y conclusiones integradas.	Interpretación de los resultados integrados, analizando cómo los hallazgos cuantitativos y cualitativos se relacionan entre sí y con la literatura existente.

4.3.1 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la tabla siguiente se presentan los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos a usar.

Tabla 24 - *Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos*

ID	Objetivo general	ID	Objetivos específicos	ID	Procedimiento	Técnicas	Instrumentos
OG	Analizar y comprender el estado de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas.	OE1	Identificar el número de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto.	P1	Localizar las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto.	Estadística descriptiva	Hoja de cálculo
		OE2	Determinar el volumen de producción de estas editoriales en términos de número de libros de acceso abierto.	P2	Recolectar datos sobre la producción de libros de acceso abierto	Estadística descriptiva	Hoja de cálculo
		OE3	Analizar las políticas editoriales adoptadas para los libros de acceso abierto.	P3	Recopilar datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto.	Estadística descriptiva	Hoja de cálculo
		OE4	Determinar los factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas.	P4	Realizar entrevistas semiestructuradas a editores involucrados en la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas.	Entrevista	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia (2023)

a) Procedimiento 1 (P1): Localizar las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto

Previamente al inicio del procedimiento, se tuvo que determinar la fuente de datos más actualizada sobre los agentes productores de libros en el Perú. Así se estableció que fuere la base de datos de la Agencia ISBN en el Perú. A continuación, se determinó el periodo de análisis bajo el criterio del tiempo estimado de proyectos de mediano plazo,

equivalente a cinco (5) años (Downes et al., 2001). De esa forma se estableció como periodo de estudio los años 2018 a 2022. Seguidamente, se solicitó copia de los registros de ISBN entre los años 2018 a 2022 a la Dirección de Gestión de las Colecciones de la Biblioteca Nacional del Perú – BNP, responsable del Catálogo de la Agencia ISBN. La información recibida fue analizada en un conjunto de hojas de cálculo en cuatro fases.

La primera fase del P1 consistió en identificar **editoriales únicas**, aquellas duplicadas se fusionaron en una sola.

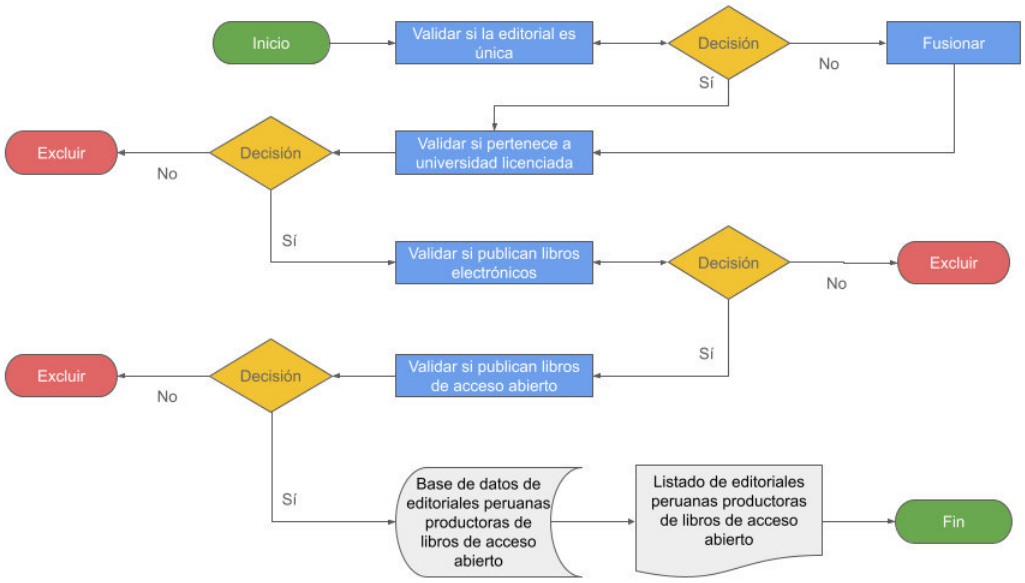
La segunda fase del P1 consistió en depurar a aquellas editoriales que, a la fecha del estudio, no pertenecen a una **universidad licenciada** por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU).

La tercera fase del P1 consistió en depurar a aquellas editoriales que no **publican libros electrónicos**.

La cuarta fase del P1 consistió en constatar la **publicación de libros de acceso abierto**, por aquellas editoriales que publican libros electrónicos. Para ello se verificó cada una de las publicaciones registradas en la plataforma correspondiente: repositorio institucional o repositorio de libros (de existir). Como evidencia de los libros de acceso abierto identificados, se registró el enlace respectivo a la publicación en la hoja de cálculo. Esto generaría una base de datos de editoriales peruanas productoras de libros de acceso abierto de la cual se desprendió una lista final, a la cual se le adicionaron dos datos complementarios: **tipo de gestión** de la universidad de la editorial y **departamento** de ubicación.

El producto final del P1 es un **listado de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto** (ver apéndice 1). En la figura siguiente se ilustra el procedimiento.

Figura 19 - *Localizar las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto*



b) Procedimiento 2 (P2): Recolectar datos sobre la producción de libros de acceso abierto

Antes de iniciar procedimiento, se tuvo que determinar la fuente de datos más actualizada sobre la producción de libros de acceso abierto en el Perú. Así se estableció que fuere la base de datos generada en el Procedimiento 1 (P1) del presente estudio, porque contaba con los siguientes datos de producción de libros de acceso abierto correspondientes al periodo 2018 - 2022: editor, autor/colaborador, fecha de solicitud, ISBN, título, subtítulo, materia, soporte, formato del producto. A continuación, se determinaron los siguientes aspectos de análisis sobre la producción de libros de acceso abierto: número de títulos publicados en comparación con la producción de libros impresos y otros libros digitales, temas/disciplinas, y formatos de publicación digital. Seguidamente, se creó una hoja de cálculo para cada aspecto, a fin de recolectar los datos respectivos, además de las hojas de cálculo con el análisis de toda la información. El proceso se realizó en tres fases.

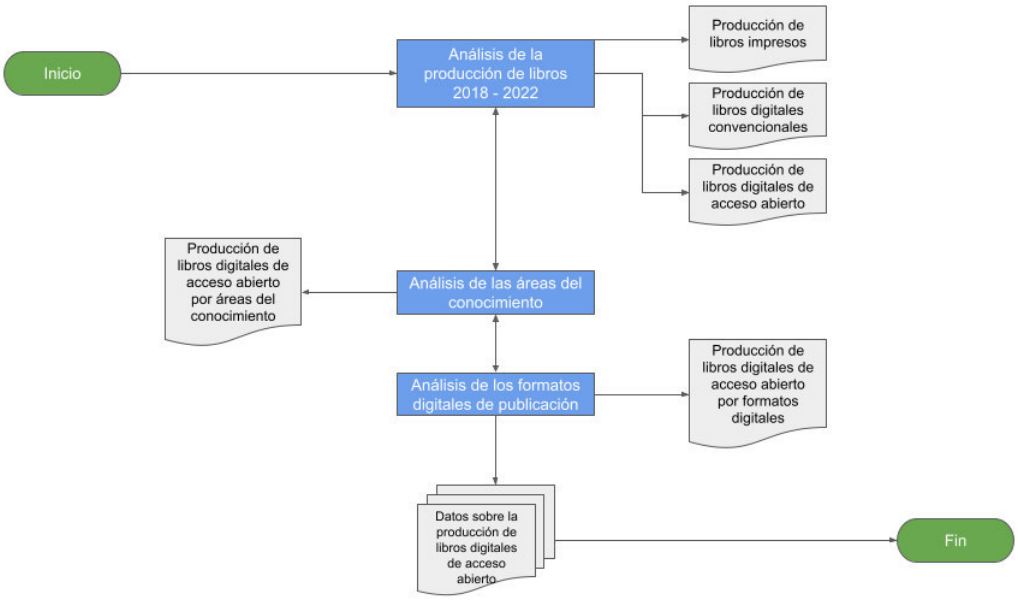
La primera fase del P2 consistió en analizar la información de la producción de libros, tanto en formato impreso como en versión digital: convencional y de acceso abierto, correspondiente a los años 2018 - 2022. Dicho análisis se desarrolló en función a las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto identificadas en el P1.

La segunda fase del P2 consistió en analizar las áreas del conocimiento a los que corresponden los libros de acceso abierto identificados. Para ello se usó el esquema de áreas científicas OCDE.

La tercera fase del P2 consistió en analizar los formatos digitales de los libros de acceso abierto identificados. Los formatos con similitud o número inferior a veinte publicaciones se agruparon en un solo bloque.

El producto final del P2 es un conjunto de **datos sobre la producción de libros de acceso abierto** (ver apéndice 2). En la figura siguiente se ilustra el procedimiento.

Figura 20 - *Recolectar datos sobre la producción de libros de acceso abierto*



Fuente: Elaboración propia (2023)

c) Procedimiento 3 (P3): Recopilar datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto.

Previamente al inicio del procedimiento, se tuvo que determinar la fuente de datos más actualizada sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto en el Perú. Así se estableció que fueren las plataformas de publicación visitadas durante el Procedimiento 1 (P1) del presente estudio. A continuación, se determinaron los siguientes aspectos de análisis sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto: tipo de

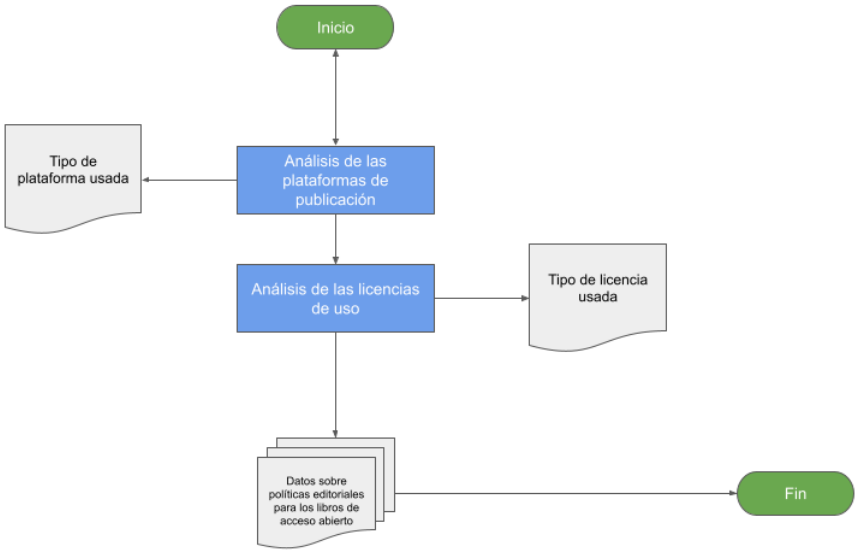
plataformas de publicación, y licencias de uso. Seguidamente, se creó una hoja de cálculo para cada aspecto, a fin de recolectar los datos respectivos, además de las hojas de cálculo con el análisis de toda la información. El proceso se realizó en dos fases.

La primera fase del P3 consistió en analizar la información de las plataformas de publicación. Dicho análisis se desarrolló en función a las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto identificadas en el P1.

La segunda fase del P3 consistió en analizar las licencias de uso aplicadas a los libros de acceso abierto identificados, que en todos los casos correspondieron a licencias Creative Commons.

El producto final del P3 es un conjunto de **datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto** (ver apéndice 3)**.** En la figura siguiente se ilustra el procedimiento.

Figura 21 - *Recopilar datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto*



Fuente: Elaboración propia (2023)

d) Procedimiento 4 (P4): Realizar entrevistas semiestructuradas a editores

Antes de iniciar procedimiento, se tuvo que determinar la fuente de datos más actualizada sobre editores vinculados a la producción de libros de acceso abierto en el Perú. Así se estableció que fueren los miembros de las editoriales identificadas durante el

Procedimiento 1 (P1) del presente estudio. A continuación, se elaboró el cuestionario semi estructurado, de preguntas abiertas, enfocado en 4 aspectos que permitan entrever los factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto: producción de libros en formato digital, efectos de la pandemia en la producción editorial, política editorial de publicaciones, y adopción del enfoque de acceso abierto; como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 25 - *Relación entre factores y preguntas de cuestionario*

ID	Factores	Pregunta de vinculación en el cuestionario semi estructurado
1	Financiamiento editorial	Hablando de las políticas editoriales de su institución ¿Cuáles son los criterios y lineamientos principales que siguen para la publicación de libros en formato digital?
2	Digitalización de procesos editoriales	¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que han identificado en la transición hacia la publicación de libros en formato digital?
3	Adopción del acceso abierto	Con respecto a la publicación en acceso abierto ¿Cómo ha evolucionado la publicación de libros de acceso abierto en su editorial?
4	Efectos de la pandemia	La pandemia del COVID-19 tuvo un gran impacto en muchos ámbitos, incluyendo la publicación de libros. Desde su perspectiva como editor universitario, ¿De qué manera ha impactado la pandemia de COVID-19 en las estrategias y procesos de publicación de libros en formato digital en su editorial?

El cuestionario fue validado por 3 miembros de equipos editoriales antes de su aplicación (ver apéndice 4). Seguidamente se establecieron las herramientas a usar para el procesamiento de las entrevistas: transcripción de audio a texto (Gglot), corrección gramatical de textos (Word), codificación para análisis (Notepad ++), y análisis textual multidimensional (IRaMuTeQ). El procedimiento se realizó en tres fases.

La primera fase del P4 consistió tanto en gestionar las entrevistas como en elaborar el cuestionario semi estructurado de preguntas abiertas enfocado en 4 aspectos: producción de libros en formato digital, efectos de la pandemia en la producción editorial, política editorial de publicaciones, adopción del enfoque de acceso abierto. Se obtuvieron confirmaciones de 8 editores con quienes se procedió a agendar las entrevistas.

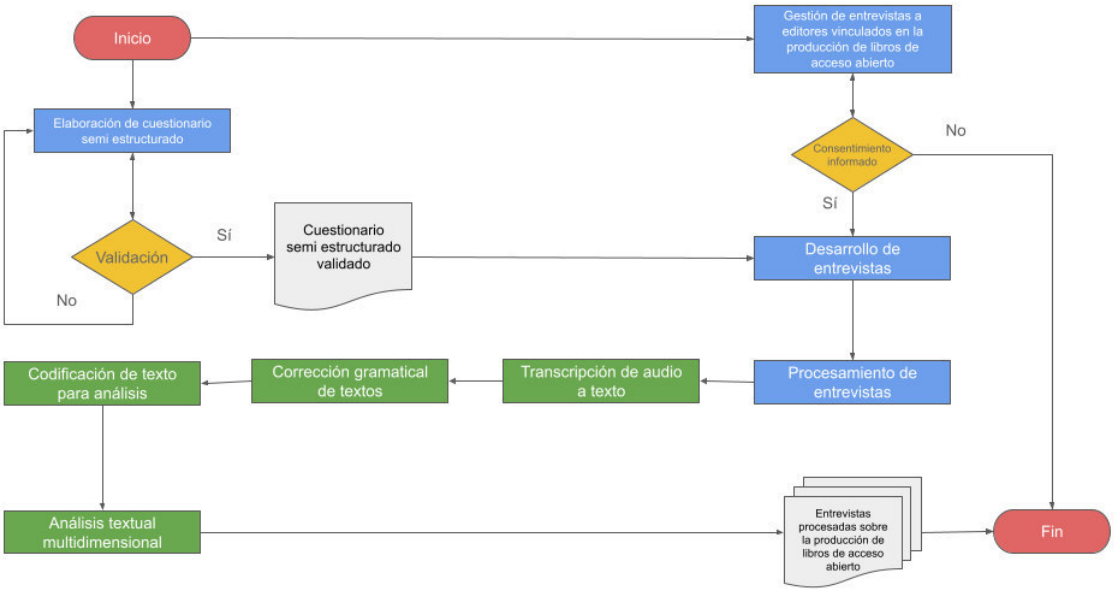
La segunda fase del P4 consistió en desarrollar las entrevistas. Estás se desarrollaron, con el consentimiento informado, mediante videoconferencia entre los meses de mayo y

agosto de 2022. Se garantizó el respectivo anonimato tanto de los participantes como de las universidades a la cuales representaban.

La tercera fase del P4 consistió en procesar las entrevistas para el análisis temático de contenido con la ayuda de diversas herramientas. En ese sentido las entrevistas fueron transcritas textualmente, corregidas gramaticalmente, codificadas para análisis, y analizadas textualmente.

El producto final del P4 es un conjunto de **entrevistas procesadas que brindan alcances sobre los factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas** (ver apéndice 5)**.** En la figura siguiente se ilustra el procedimiento.

Figura 22 - *Realizar entrevistas semiestructuradas a editores*



Fuente: Elaboración propia (2023)

4.3.2 Análisis de datos

El análisis de datos se desarrolló en tres fases, donde se buscó analizar los datos cuantitativos y cualitativos para a continuación compararlos y contrastarlos. Las técnicas usadas fueron la estadística descriptiva, el análisis temático de contenido y la triangulación

de datos. Las herramientas usadas en este proceso fueron: Excel y IRaMuTeQ. Las fases se sistematizan en la tabla siguiente.

Tabla 26 - *Técnicas y herramientas para el análisis de datos*

Fase	Descripción	Técnicas	Herramientas
1	Análisis de los datos cuantitativos.	Estadística descriptiva.	Excel
2	Análisis de los datos cualitativos.	Análisis textual temático.	IRaMuTeQ

El uso de la herramienta IRaMuTeQ, especializada en el análisis textual (Camargo & Justo, 2013), ha tenido como propósito robustecer el análisis temático de contenido de las entrevistas para así obtener interpretaciones y resultados más consistentes y menos subjetivos.

4.4 Limitaciones de la investigación

Básicamente fueron tres los aspectos limitantes para desarrollar el presente estudio: escazas fuentes de información, acceso a los repositorios de las publicaciones analizadas, disponibilidad de los editores para las entrevistas.

Por ser un tema poco abordado fue exhaustiva la búsqueda de fuentes de información, desde el inicio hasta el final del estudio. Esto puede percibirse en algunos vacíos de literatura al desarrollar las bases teóricas y las categorías de análisis.

Durante el proceso de corroborar los libros de acceso abierto en los repositorios respectivos, se tuvo que hacer dicho ejercicio en más de una ocasión porque algunas plataformas se encontraban fuera de servicio. En otros casos las publicaciones se encontraban en plataformas alternas.

Las entrevistas demandaron una dedicación especial dada la indisponibilidad de los Equipos Editoriales. El estudio tenía la expectativa de concertar entrevistas con los representantes de las 38 editoriales identificadas, sin embargo, en la práctica no fue posible dado el contacto limitado con los responsables de los fondos editoriales.

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1 Editoriales universitarias

A continuación, se presentan los resultados obtenidos sobre las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto, en función a su número y ubicación geográfica.

5.1.1 Número de editoriales

Fueron identificadas treinta y ocho (38) editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto, como se puede apreciar en la tabla siguiente.

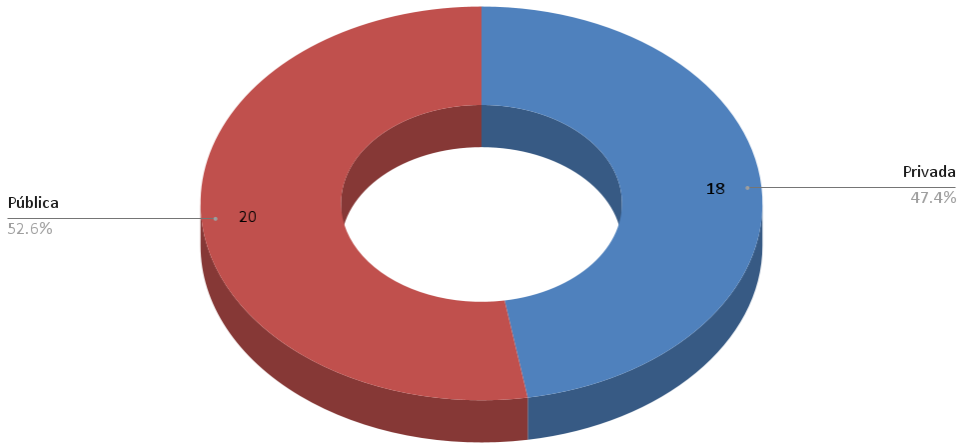
Tabla 27 - *Número de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto*

ID	Universidad	Tipo de gestión	Departamento
1	Pontificia Universidad Católica del Perú	Privada	Lima
2	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	Lima
3	Universidad Continental	Privada	Junín
4	Universidad del Pacífico	Privada	Lima
5	Universidad Privada Antenor Orrego	Privada	La Libertad
6	Universidad César Vallejo	Privada	La Libertad
7	Universidad San Ignacio de Loyola	Privada	Lima
8	Universidad ESAN	Privada	Lima
9	Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja “Daniel Hernández Morillo”	Pública	Huancavelica
10	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Pública	Lima
11	Universidad Nacional Autónoma de Huanta	Pública	Ayacucho
12	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Pública	Lambayeque
13	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Pública	Ica
14	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Pública	Lima
15	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	Pública	Tacna
16	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Privada	Lima
17	Universidad de San Martín de Porres	Privada	Lima
18	Universidad Científica del Sur	Privada	Lima
19	Universidad de Ciencias y Humanidades	Privada	Lima
20	Universidad Nacional de San Martín	Pública	San Martín
21	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Pública	Amazonas

ID	Universidad	Tipo de gestión	Departamento
22	Universidad Ricardo Palma	Privada	Lima
23	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Privada	Lambayeque
24	Universidad Nacional de Moquegua	Pública	Moquegua
25	Universidad Señor de Sipán	Privada	Lambayeque
26	Universidad Católica Sedes Sapientiae	Privada	Lima
27	Universidad de Ingeniería y Tecnología	Privada	Lima
28	Universidad Nacional Agraria La Molina	Pública	Lima
29	Universidad Nacional de Barranca	Pública	Lima
30	Universidad Nacional de Cajamarca	Pública	Cajamarca
31	Universidad Nacional de Huancavelica	Pública	Huancavelica
32	Universidad Nacional de Ingeniería	Pública	Lima
33	Universidad Nacional de Jaén	Pública	Cajamarca
34	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Pública	Loreto
35	Universidad Nacional de San Agustín	Pública	Arequipa
36	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	Pública	Cusco
37	Universidad Nacional del Callao	Pública	Callao
38	Universidad Privada Norbert Wiener	Privada	Lima

El tipo de gestión de las universidades a las que pertenecen estas editoriales corresponden, en mayoría, al sector público. Véase la siguiente figura.

Figura 23 - *Gestión de las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto*



5.1.2 Distribución geográfica

Las editoriales universitarias identificadas están distribuidas en quince (15) departamentos del país, concentrándose la gran mayoría en el departamento de Lima, como se puede apreciar en la tabla siguiente.

Tabla 28 - *Ubicación geográfica de las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto*

Universidad	Departamento	Región	Tipo de gestión
Pontificia Universidad Católica del Perú	Lima	Costa	Privada
Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Lima	Costa	Privada
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Lambayeque	Costa	Privada
Universidad Católica Sedes Sapientiae	Lima	Costa	Privada
Universidad César Vallejo	La Libertad	Costa	Privada
Universidad Científica del Sur	Lima	Costa	Privada
Universidad Continental	Junín	Sierra	Privada
Universidad de Ciencias y Humanidades	Lima	Costa	Privada
Universidad de Ingeniería y Tecnología	Lima	Costa	Privada
Universidad de San Martín de Porres	Lima	Costa	Privada
Universidad del Pacífico	Lima	Costa	Privada
Universidad ESAN	Lima	Costa	Privada
Universidad Nacional Agraria La Molina	Lima	Costa	Pública
Universidad Nacional Autónoma de Huanta	Ayacucho	Sierra	Pública
Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja “Daniel Hernández Morillo”	Huancavelica	Sierra	Pública
Universidad Nacional de Barranca	Lima	Costa	Pública
Universidad Nacional de Cajamarca	Cajamarca	Sierra	Pública
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Lima	Costa	Pública
Universidad Nacional de Huancavelica	Huancavelica	Sierra	Pública
Universidad Nacional de Ingeniería	Lima	Costa	Pública
Universidad Nacional de Jaén	Cajamarca	Sierra	Pública
Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Loreto	Selva	Pública
Universidad Nacional de Moquegua	Moquegua	Costa	Pública
Universidad Nacional de San Agustín	Arequipa	Costa	Pública
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	Cusco	Sierra	Pública
Universidad Nacional de San Martín	San Martín	Selva	Pública
Universidad Nacional del Callao	Lima	Costa	Pública
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	Tacna	Costa	Pública
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Lima	Costa	Pública

Universidad	Departamento	Región	Tipo de gestión
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Lambayeque	Costa	Pública
Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Ica	Costa	Pública
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Amazonas	Selva	Pública
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Lima	Costa	Privada
Universidad Privada Antenor Orrego	La Libertad	Costa	Privada
Universidad Privada Norbert Wiener	Lima	Costa	Privada
Universidad Ricardo Palma	Lima	Costa	Privada
Universidad San Ignacio de Loyola	Lima	Costa	Privada
Universidad Señor de Sipán	Lambayeque	Costa	Privada

Los otros departamentos con mayor concentración, cuantitativamente, son Lambayeque, La Libertad, Huancavelica y Cajamarca respectivamente.

5.2 Producción de libros de acceso abierto

A continuación, se presentan los resultados obtenidos sobre la producción de libros de acceso abierto, en función al número de títulos publicados y los temas y/o disciplinas abordadas.

5.2.1 Número de títulos publicados

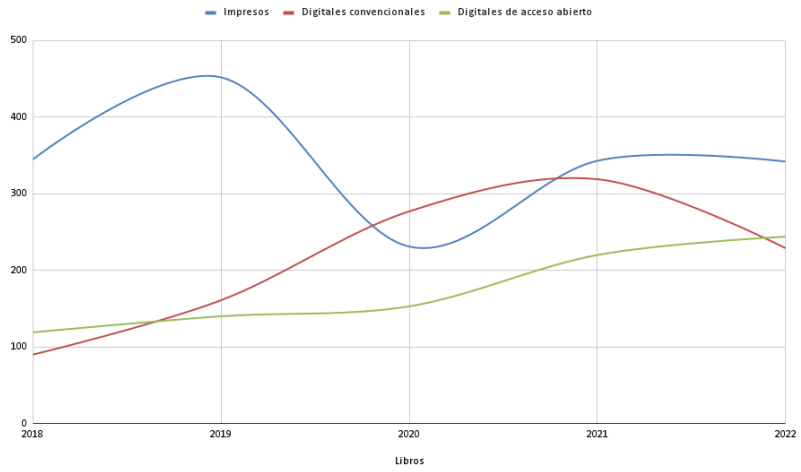
El número total de títulos publicados por las universidades identificadas en el periodo 2018-2022 fue de 3,665. El número total de títulos impresos publicados fue de 1,713 mientras que el número total de títulos digitales (convencionales) publicados fue de 1,076. El número total de títulos de acceso abierto publicados fue de 876, constituyendo el 24% de la producción total en el quinquenio de estudio. Véase la siguiente tabla.

Tabla 29 - *Número de títulos publicados por las universidades peruanas (2018 -2022)*

	Años											
Libros	**2018**	**%**	**2019**	**%**	**2020**	**%**	**2021**	**%**	**2022**	**%**	**Total**	**%**
Impresos	345	62	452	60	231	35	343	39	342	42	1,713	47
Digitales convencionales	90	16	161	21	277	42	319	36	229	28	1,076	29
Acceso abierto	119	21	140	19	153	23	220	25	244	30	876	24
Total	554		753		661		882		815		3,665	

A diferencia de los libros impresos o los digitales convencionales, los libros de acceso abierto se han mantenido en constante incremento durante el periodo de estudio (2018 – 2022), como se puede apreciar en la figura siguiente.

Figura 24 – *Evolución de la producción editorial de las universidades peruanas (2018 - 2022)*



La editorial con mayor número de títulos de acceso abierto, publicados en el periodo de estudio (2018 – 2022), es la perteneciente a la Pontificia Universidad Católica del Perú, seguida por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; véase la siguiente tabla.

Tabla 30 - *Producción de títulos de acceso abierto publicados por las universidades peruanas (2018 -2022)*

Universidad	2018	2019	2020	2021	2022
Pontificia Universidad Católica del Perú	87	49	57	70	67
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	14	5	14	20	17
Universidad Continental	1	6	10	10	7
Universidad del Pacífico	3	7	3	10	8
Universidad Privada Antenor Orrego	0	0	8	12	4
Universidad César Vallejo	0	0	6	9	1
Universidad San Ignacio de Loyola	0	12	3	1	0
Universidad ESAN	6	4	1	2	0
Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja “Daniel Hernández Morillo”	0	0	0	0	13
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1	2	1	6	3
Universidad Nacional Autónoma de Huanta	0	0	0	1	7
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	0	1	0	3	4
Universidad Nacional San Luis Gonzaga	0	2	0	1	4

Universidad	2018	2019	2020	2021	2022
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	0	0	0	0	6
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	0	2	2	1	1
Universidad Antonio Ruiz de Montoya	0	0	1	0	4
Universidad de San Martín de Porres	2	2	0	0	1
Universidad Científica del Sur	0	0	0	0	4
Universidad de Ciencias y Humanidades	0	0	0	2	2
Universidad Nacional de San Martín	0	0	0	0	4
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	2	2	0	0	0
Universidad Ricardo Palma	0	1	2	1	0
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	0	0	2	0	1
Universidad Nacional de Moquegua	0	0	0	3	0
Universidad Señor de Sipán	0	1	1	0	1
Universidad Católica Sedes Sapientiae	1	0	0	0	0
Universidad de Ingeniería y Tecnología	0	0	0	0	1
Universidad Nacional Agraria La Molina	0	1	0	0	0
Universidad Nacional de Barranca	1	0	0	0	0
Universidad Nacional de Cajamarca	0	0	0	1	0
Universidad Nacional de Huancavelica	1	0	0	0	0
Universidad Nacional de Ingeniería	0	0	0	0	1
Universidad Nacional de Jaén	0	0	0	0	1
Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	0	0	0	0	1
Universidad Nacional de San Agustín	0	0	0	1	0
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	0	0	1	0	0
Universidad Nacional del Callao	0	0	0	1	0
Universidad Privada Norbert Wiener	0	0	0	0	1

En total son trece (13) las editoriales universitarias en el Perú que publicaron al menos un (1) título de acceso abierto durante el periodo de estudio (2018 – 2022).

5.2.2 Temas/disciplinas

Desde el esquema de las áreas del conocimiento de OCDE, los libros de acceso abierto producidos por editoriales universitarias peruanas, durante el periodo de estudio (2018 – 2022), corresponden en mayoría a las Ciencias Sociales; de acuerdo con la tabla siguiente.

Tabla 31 - *Producción de títulos de acceso abierto por áreas del conocimiento OCDE*

Área OCDE	Número de libros de acceso abierto	%
Ciencias sociales	492	76.04
Humanidades	85	13.14
Ciencias naturales	27	4.17
Ingeniería y tecnología	21	3.25
Ciencias médicas y de salud	14	2.16
Ciencias agrícolas	8	1.24

Las áreas con menor número de títulos en acceso abierto son Ciencias Médicas y de Salud, seguida por Ciencias Agrícolas respectivamente.

5.2.3 Formatos de publicación digital

En cuanto a los formatos de publicación digital, los libros de acceso abierto producidos por editoriales universitarias peruanas se encuentran mayoritariamente disponibles como archivos Portable Document Format (PDF). Véase la siguiente tabla.

Tabla 32 - *Producción de títulos de acceso abierto según formato digital*

Formato digital	Número de libros de acceso abierto	%
PDF	452	69.86
EPUB	123	19.01
HTML	72	11.13

En algunos casos, editoriales como la de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, publican en múltiples formatos.

5.3 Políticas editoriales para los libros de acceso abierto

A continuación, se presentan los resultados obtenidos sobre las políticas editoriales entorno a la producción de libros de acceso abierto, en función a las plataformas de distribución y las licencias de uso adoptadas.

5.3.1 Plataformas/repositorios utilizados

Los libros de acceso abierto producidos por editoriales universitarias peruanas son accesibles desde diversas plataformas electrónicas, como puede verse en la tabla siguiente.

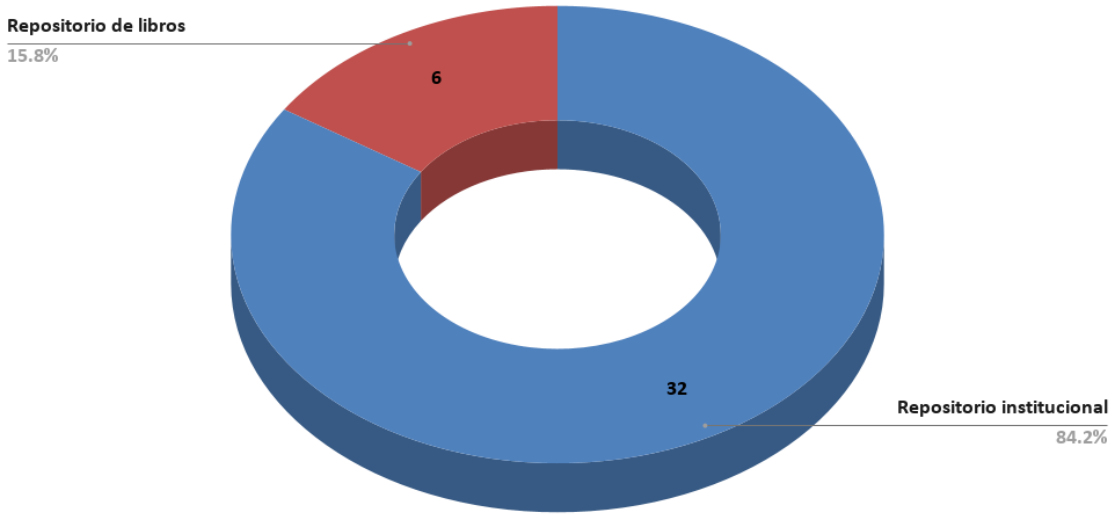
Tabla 33 - *Plataformas y licencias usadas para la publicación de libros de acceso abierto*

ID	Universidad	Libros de acceso abierto	Tipo de plataforma	Licencia Creative Commons
1	Pontificia Universidad Católica del Perú	330	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
2	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	70	Repositorio de libros	CC BY-NC-SA 4.0
3	Universidad Continental	34	Repositorio de libros	CC BY 4.0
4	Universidad del Pacífico	31	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
5	Universidad Privada Antenor Orrego	24	Repositorio institucional	CC BY 4.0
6	Universidad César Vallejo	16	Repositorio institucional	CC BY 4.0
7	Universidad San Ignacio de Loyola	16	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
8	Universidad ESAN	13	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
9	Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja “Daniel Hernández Morillo”	13	Repositorio de libros	CC BY 4.0
10	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	13	Repositorio de libros	CC BY-NC-SA 4.0
11	Universidad Nacional Autónoma de Huanta	8	Repositorio institucional	CC BY 4.0
12	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	8	Repositorio institucional	CC BY-SA 4.0
13	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	7	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
14	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	6	Repositorio de libros	CC BY-NC-ND 4.0
15	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	6	Repositorio de libros	CC BY 4.0
16	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	5	Repositorio institucional	CC BY 4.0
17	Universidad de San Martín de Porres	5	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
18	Universidad Científica del Sur	4	Repositorio institucional	CC BY-NC-SA 4.0
19	Universidad de Ciencias y Humanidades	4	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
20	Universidad Nacional de San Martín	4	Repositorio institucional	CC BY 4.0
21	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	4	Repositorio institucional	CC BY-NC 3.0 US
22	Universidad Ricardo Palma	4	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0

ID	Universidad	Libros de acceso abierto	Tipo de plataforma	Licencia Creative Commons
23	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	3	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
24	Universidad Nacional de Moquegua	3	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
25	Universidad Señor de Sipán	3	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
26	Universidad Católica Sedes Sapientiae	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
27	Universidad de Ingeniería y Tecnología	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
28	Universidad Nacional Agraria La Molina	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
29	Universidad Nacional de Barranca	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
30	Universidad Nacional de Cajamarca	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
31	Universidad Nacional de Huancavelica	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
32	Universidad Nacional de Ingeniería	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
33	Universidad Nacional de Jaén	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
34	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	1	Repositorio institucional	CC BY 4.0
35	Universidad Nacional de San Agustín	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
36	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
37	Universidad Nacional del Callao	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 3.0 US
38	Universidad Privada Norbert Wiener	1	Repositorio institucional	CC BY 4.0

Las principales plataformas usadas son los repositorios institucionales de las universidades editoras basados en DSpace, un software de código abierto que facilita herramientas para la gestión de colecciones digitales, que es ampliamente usado como solución de repositorio bibliográfico institucional en el Perú. Adicionalmente se identificaron repositorios de libros basados en Open Monograph Press (OMP), un software de código abierto para gestionar y publicar libros académicos, además de otras plataformas personalizadas por las editoriales universitarias.

Figura 25 - *Plataformas para el acceso de libros de acceso abierto*



Para el caso de los repositorios institucionales, estas publicaciones se encuentran en las comunidades de Libros o en las comunidades asignadas a la Editorial Universitaria.

5.3.2 Licencias de uso (Creative Commons u otras)

Los libros de acceso abierto producidos por editoriales universitarias peruanas, de forma general, están afectos a licencias de uso Creative Commons. Estas licencias corresponden a las adoptadas para los repositorios institucionales desde donde son accesibles dichas publicaciones. En ese sentido las licencias adoptadas son muy variadas, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 34 - *Licencias Creative Commons usadas en la publicación de libros de acceso abierto*

Licencia Creative Commons	Editoriales
CC BY-NC-ND 4.0	17
CC BY 4.0	10
CC BY-NC-ND 2.5 PE	5
CC BY-NC-SA 4.0	3
CC BY-SA 4.0	1
CC BY-NC 3.0 US	1
CC BY-NC-ND 3.0 US	1

Con excepción de las colecciones de libros de acceso abierto de la Universidad de Ciencias Aplicadas y la Universidad Continental, la mayoría de estas publicaciones no especifica en la propia obra (por ejemplo, hoja de créditos) su condición de libro de acceso abierto, ni presenta la licencia de uso adoptada; dejando abierta la duda si efectivamente las editoriales cuentan son un conocimiento adecuado de las implicancias de producir libros de acceso abierto.

5.4 Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las ocho (8) entrevistas aplicadas a los equipos de las editoriales universitarias, sobre los factores y tendencias en la producción de libros de acceso abierto. En primer lugar, se presenta el análisis multidimensional de las entrevistas y a continuación los factores identificados y corroborados por ellas.

5.4.1 Resultados del análisis multidimensional de las entrevistas

Los resultados han sido procesados por el software IRaMuTeQ, aplicación especializada en el análisis multidimensional de textos y cuestionarios (Ratinaud, 2023). Cada aspecto analizado es acompañado de una propuesta de interpretación de los datos obtenidos.

La estadística general de las entrevistas a los equipos editoriales es la siguiente.

Tabla 35 - *Estadística general de las entrevistas a los equipos editoriales*

Categoría	Número	Descripción
Textos	8	Es el número de textos que tiene el corpus (conjunto de textos construidos para el estudio y que constituyen el objeto de análisis).
Ocurrencias	15294	Es el número total de palabras contenidas en el corpus analizado.
Formas	1650	Es el total número de formas (palabras activas y complementarias) del corpus analizado.
Hápax	840	Es el número de palabras que aparecen solo una vez en todo el corpus analizado.
Ocurrencias por texto	1911.75	Es el resultado de la división entre el número de ocurrencias / número de textos.

Los análisis aplicados a las entrevistas son los siguientes:

- Análisis de estadísticas textuales
- Análisis de clasificación jerárquica descendente
- Análisis factorial de correspondencias
- Análisis de similitud
- Nube de palabras

Los resultados de los análisis se presentan a continuación.

a) Análisis de estadísticas textuales

Una de las estadísticas textuales es el listado de formas activas. Las formas activas, o palabras activas, son los adverbios, adjetivos, sustantivos, verbos, y palabras no reconocidas que aparecen en el corpus analizado. En la tabla siguiente presentamos las primera veinte (20) formas activas limitadas a sustantivos y palabras no reconocidas, que en conjunto constituyen una lista de términos clave, y su frecuencia de aparición, en las entrevistas realizadas a los equipos de editoriales universitarias peruanas.

Tabla 36 - *Formas activas en las entrevistas*

ID	Forma activa	Frecuencia	Categoría gramatical
1	libro	181	Sustantivo
2	universidad	68	Sustantivo
3	acceso_abierto	65	Palabra no reconocida
4	formato_digital	63	Palabra no reconocida
5	fondo_editorial	45	Palabra no reconocida
6	ejemplo	41	Sustantivo
7	pandemia	41	Palabra no reconocida
8	repositorio	40	Palabra no reconocida
9	tema	39	Sustantivo
10	parte	35	Sustantivo
11	año	34	Sustantivo
12	epub	31	Palabra no reconocida
13	publicación	30	Sustantivo
14	formato	28	Sustantivo
15	manera	27	Sustantivo
16	investigación	26	Sustantivo
17	autor	26	Sustantivo
18	venta	24	Sustantivo
19	realidad	23	Sustantivo

ID	Forma activa	Frecuencia	Categoría gramatical
20	vez	22	Sustantivo

La tabla de formas activas del análisis estadístico de las entrevistas permite plantear la siguiente propuesta de interpretaciones.

Tabla 37 - *Propuesta de interpretaciones de las formas activas en las entrevistas*

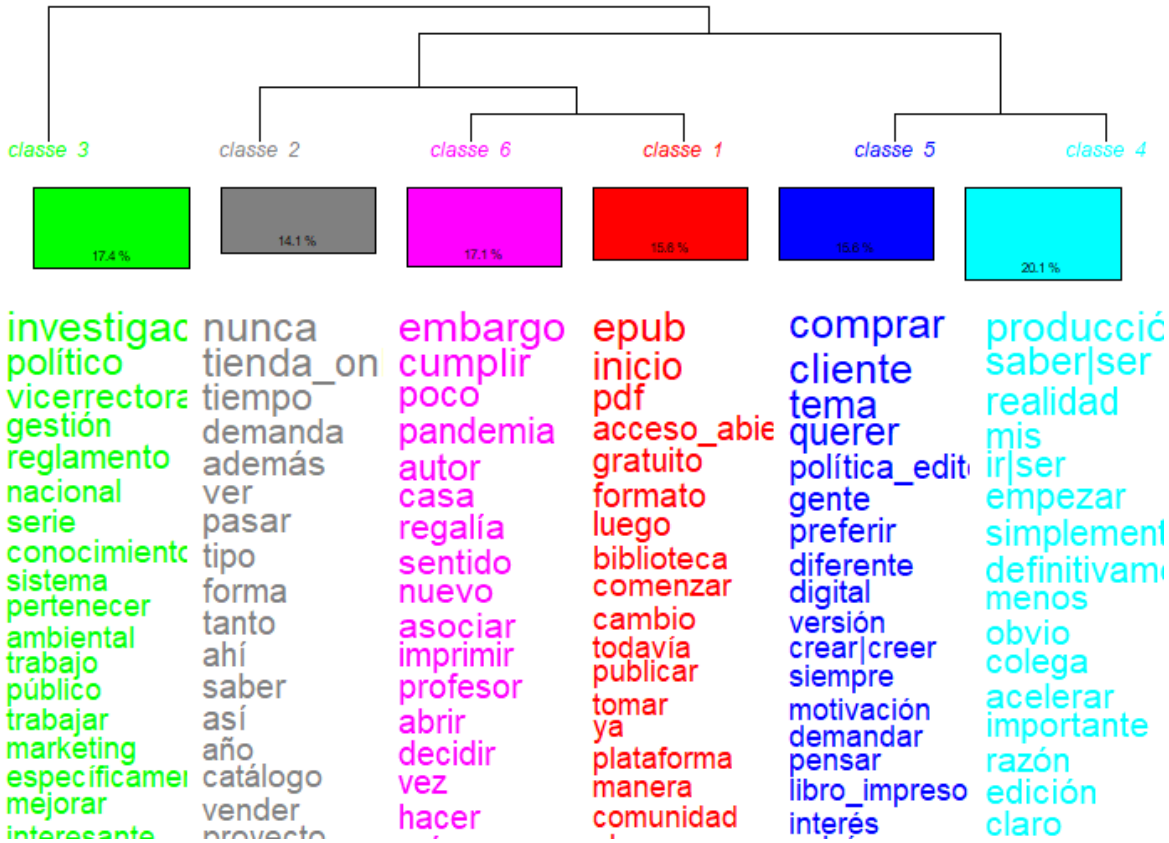
ID	Palabra	Frecuencia	Interpretación
1	Libro	181	Este es el término más frecuente, considerando que el tema de estudio gira entorno a la producción de libros. Destaca la centralidad de los libros en las entrevistas.
2	Universidad	68	La frecuencia de "universidad" sugiere que estas instituciones tienen un rol significativo en la producción de libros de acceso abierto.
3	Acceso abierto	65	La alta frecuencia de este término confirma que el acceso abierto es otro de los temas centrales de las entrevistas.
4	Formato digital	63	Resaltan la relevancia de los formatos digitales y el proceso de publicación en el contexto del acceso abierto.
5	Fondo editorial	45	Esta forma activa puede referirse a los recursos o políticas editoriales, implicando su relevancia en la producción de libros.
6	Pandemia	41	Este término sugiere que la pandemia de COVID-19 puede haber impactado o acelerado la adopción de prácticas de acceso abierto debido a la necesidad de acceso remoto a las publicaciones.
7	Repositorio	41	La presencia recurrente de este término permite intuir que los repositorios son considerados como un medio importante para la difusión y el almacenamiento de libros de acceso abierto.
8	EPUB	31	Estas palabras sugieren una fuerte inclinación hacia el formato digital en la producción de libros, lo cual es relevante para el acceso abierto.

La interpretación de las formas activas nos permitirá tener insumos para establecer los factores y tendencias en la producción de libros de acceso abierto.

b) Análisis de la clasificación jerárquica descendente (Método de Reinert)

Este análisis se utiliza para agrupar los segmentos de texto en clases basadas en su similitud. Esto permite identificar temas o patrones recurrentes en el texto. Las clases con muchas ocurrencias y palabras pueden ser temas dominantes en el texto. A continuación, mostramos una figura con el análisis de la clasificación jerárquica descendente, con las palabras agrupadas por clases, en forma de dendrograma.

Figura 26 - *Dendrograma de las palabras de las entrevistas*



El dendrograma de las entrevistas permite esbozar la siguiente propuesta de interpretaciones.

Tabla 38 - *Propuesta de interpretaciones del dendrograma de las palabras de las entrevistas*

Clase	Color	Interpretación
1	Rojo	Esta clase agrupa términos relacionados con el inicio y la gestión del acceso abierto, incluyendo "epub", "pdf", "acceso_abierto" y "gratuito". Esto sugiere un enfoque en los formatos digitales y las políticas iniciales para promover el acceso libre y gratuito a los libros.
2	Verde	Los términos como "nunca", "tienda_online", y "demanda" pueden indicar discusiones sobre la comercialización y la venta de libros en línea, así como las preocupaciones sobre la demanda del mercado.
3	Azul oscuro	Palabras como "investigación", "político", "vice-rectorado" y "gestión" sugieren una discusión sobre el papel de la investigación y la gestión a nivel institucional y político en la producción de libros.
4	Cian	Con términos como "producción", "realidad", "empezar", e "importante", esta clase podría estar centrada en la práctica y los procesos reales de producción de libros, destacando la importancia de iniciar proyectos de libros de acceso abierto.

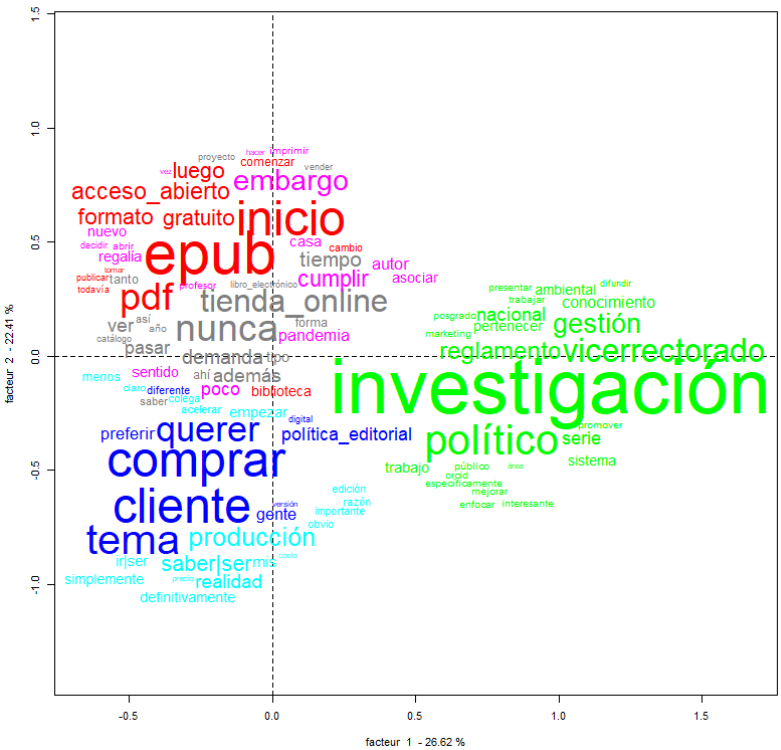
Clase	Color	Interpretación
5	Amarillo	Esta clase parece centrarse en el cliente o lector, con palabras como "comprar", "cliente", "querer", y "preferir", lo que indica la consideración de las preferencias y comportamientos de compra de los usuarios finales.
6	Morado	Términos como "embargo", "cumplir", "poco", y "pandemia" podrían reflejar las limitaciones y desafíos en la producción de libros, incluyendo los impactos de la pandemia y otros obstáculos que deben ser superados.

La interpretación del dendrograma nos permitirá identificar algunos factores y tendencias en la producción de libros de acceso abierto.

c) Análisis factorial de correspondencias

Este análisis se utiliza para examinar las relaciones entre las palabras y otros elementos, de tal forma que ayude a visualizar cómo se distribuyen las palabras en diferentes categorías. A continuación, mostramos una figura del análisis factorial de correspondencias, en modo de plano cartesiano, para las entrevistas con los equipos editoriales.

Figura 27 - *Análisis factorial de correspondencias de los textos de las entrevistas*



El gráfico muestra una distribución de palabras en un espacio bidimensional definido por dos factores o ejes principales. Estos ejes representan dimensiones que capturan la mayor variación en la co-ocurrencia (aparición conjunta) de palabras dentro del conjunto de datos de las entrevistas a los equipos editoriales. Seguidamente se plantea la siguiente propuesta de interpretaciones.

Tabla 39 - *Propuesta de interpretaciones del análisis factorial de correspondencias*

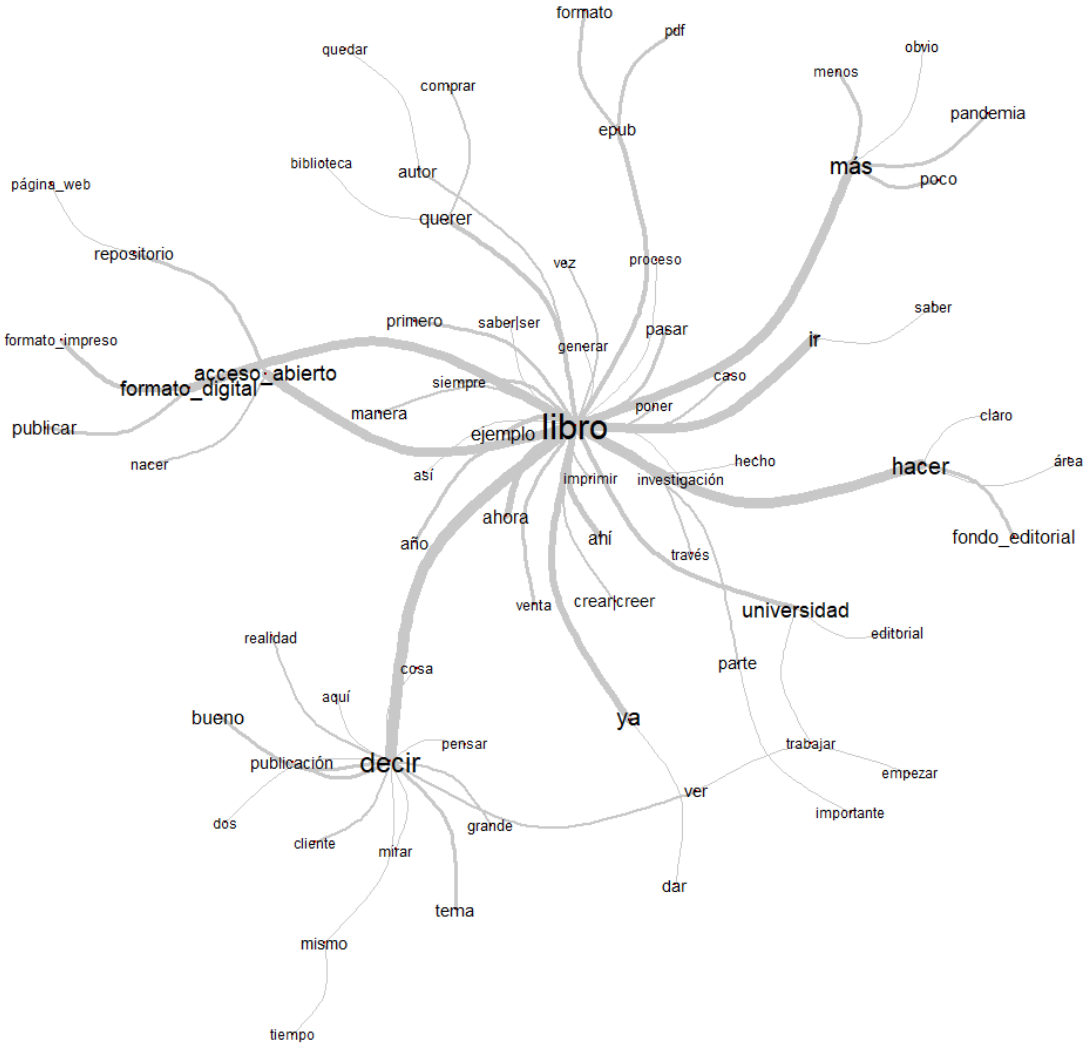
ID	Dimensión	Interpretación
1	Eje horizontal (Factor 1)	Parece distinguir entre aspectos técnicos y formatos de los libros de acceso abierto (palabras como "epub", "pdf", "acceso_abierto" a la izquierda) y los aspectos de gestión y políticos (palabras como "investigacion", "político", "gestión" a la derecha). Esto sugiere que uno de los principales ejes de variación en las entrevistas está entre la operacionalización del acceso abierto y su administración/planificación.
2	Eje vertical (Factor 2)	Separa términos relacionados con el mercado y las preferencias de los consumidores (como "comprar", "cliente", "querer", en la parte inferior) de los términos más relacionados con el proceso de inicio y establecimiento de proyectos de acceso abierto (como "embargo", "cumplir", "inicio", en la parte superior). Este eje podría reflejar la tensión entre las necesidades del mercado y la implementación de políticas de acceso abierto.
3	Agrupación notable: acceso abierto y formatos digitales	La proximidad de "acceso_abierto", "epub" y "pdf" sugiere que el acceso abierto está fuertemente asociado con formatos digitales y la tecnología de publicación electrónica.
4	Agrupación notable: gestión y política	Palabras como "gestión", "vicerrectorado", "político" y "investigacion" están agrupadas, lo que indica que la gestión institucional y la política son centrales para el tema de acceso abierto.
5	Agrupación notable: comercio y cliente	"Comprar", "cliente", "querer" y "tema" se agrupan cerca de la parte inferior, lo que puede reflejar discusiones sobre la demanda del mercado y las preferencias de los consumidores en relación con los libros de acceso abierto.

La interpretación del análisis factorial de correspondencias nos permitirá tener insumos para establecer los factores y tendencias en la producción de libros de acceso abierto.

d) Análisis de similitud

Este análisis se utiliza para mostrar las relaciones entre las palabras en un texto. Un gráfico de similitud ayuda a visualizar cómo se agrupan las palabras y cómo están conectadas entre sí. Las palabras que aparecen más juntas en el texto estarán más cerca en el gráfico. A continuación, mostramos el gráfico del análisis de similitud, en la forma de árbol de máxima expansión, para las entrevistas con los equipos editoriales.

Figura 28 - *Análisis de similitud de los textos de las entrevistas*



El gráfico de similitud representa los enlaces de la forma seleccionada con las otras formas de la clase. A continuación, se esboza la siguiente propuesta de interpretaciones.

Tabla 40 - *Interpretaciones del análisis de similitud*

ID	Relaciones	Interpretación
1	"Libro" como núcleo central	La palabra "libro" aparece en el centro del gráfico, lo que indica que es un término central en las entrevistas y que está estrechamente relacionado con muchos otros conceptos discutidos.
2	Formato y acceso	Hay un claro clúster relacionado con "formato_digital" y "acceso_abierto", lo que sugiere que la discusión sobre libros de acceso abierto está muy relacionada con la digitalización y la publicación electrónica.

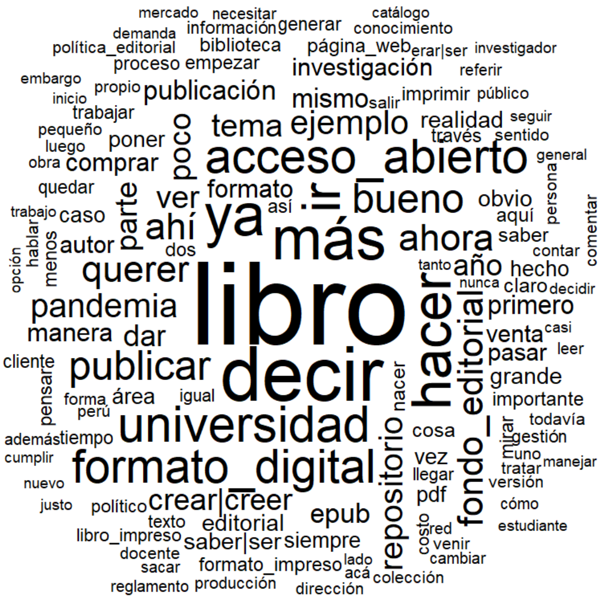
ID	Relaciones	Interpretación
3	"Universidad" y "Editorial"	Estas palabras aparecen cercanas entre sí y vinculadas a "fondo_editorial", lo que indica que la gestión y la infraestructura editorial universitaria son temas prominentes.
4	Proceso y publicación	Palabras como "imprimir", "publicar", "venta", y "publicación" están interconectadas, destacando el proceso de publicación y comercialización de libros.
5	Temporalidad y cambio	Las palabras "ahora", "nuevo", "cambio" y "empezar" sugieren un enfoque en la transición y la evolución hacia nuevas prácticas de publicación.
6	Desafíos y consideraciones	Palabras como "pandemia", "menos", "más", y "decidir" están interconectadas, reflejando las decisiones y los desafíos, posiblemente influenciados por eventos recientes como la pandemia.
7	Preferencias del consumidor	La conexión entre "querer", "comprar" y "cliente" indica una discusión sobre las necesidades y deseos del consumidor en relación con la producción de libros de acceso abierto.

La interpretación del del análisis de similitud nos permitirá identificar algunos factores y tendencias en la producción de libros de acceso abierto.

e) Nube de palabras

Este análisis se representa visualmente las palabras más frecuentes en el texto. Las palabras con mayor frecuencia suelen aparecer más grandes en la nube. A continuación, mostramos el gráfico de nube de palabras para las entrevistas con los equipos editoriales.

Figura 29 - *Nube de palabras de los textos de las entrevistas*



La nube de palabras refleja las frecuencias de términos dentro de las entrevistas, proporcionando una vista panorámica de los aspectos más discutidos, respaldando las interpretaciones de los análisis de estadísticas textuales, clasificación jerárquica descendente, factorial de correspondencias y similitud. De esta forma se incrementan los insumos para establecer los factores y tendencias en la producción de libros de acceso abierto.

5.4.2 Factores identificados en las entrevistas

En las entrevistas se plantearon 4 aspectos vinculados a los factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto, que habían sido identificados para este estudio. El análisis multidimensional de las transcripciones de dichas entrevistas ha permitido corroborar de forma objetiva el enfoque de las respuestas recogidas. A continuación, se presentan los fragmentos de textos de las entrevistas que corroboran los factores planteados en esta investigación.

a) Financiamiento editorial

Los libros de acceso abierto requieren financiamiento para cubrir sus gastos de producción y distribución, ya que no se venden como los libros tradicionales.

> ¿Cuán comercial quieres volver a tu fondo editorial? ¿Y cuánto de ingresos quieres tener? ¿No? Por la venta. Entonces eso también determina mucho qué es lo que publicas, versus qué es lo que no estás dispuesto a publicar. (Entrevista 1, Universidad privada, Lima).

> […] no se trata, obviamente, de regalar la publicación, sino de simplemente ver quién asume el costo de la producción del trabajo, porque obviamente hay un costo […] (Entrevista 5, Universidad privada, Lima).

Las editoriales necesitan encontrar maneras de financiar estos libros sin sacrificar su viabilidad económica.

> […] yo tengo que recuperar costos. Eso es lo que yo tengo que hacer como fondo editorial. No genero utilidad, pero sí debo recuperar. (Entrevista 4, Universidad privada, Lima).

> Entonces la parte económica juega un papel muy importante porque nos retrasan de un año a otro para poder estar publicando […] (Entrevista 7, Universidad pública, Tacna).

Esto incluye buscar fuentes alternativas de subvención y desarrollar estrategias para afrontar el financiamiento.

> […] nosotros ya no estamos contando casi con distribuidores, muy pocos. Nosotros vendemos directamente. Porque ya no nos soportaba el costo. (Entrevista 5, Universidad privada, Lima).

> […] vamos a tratar de que todo sea en formato digital, todo sea en digital, puesto como le indicaba que se ahorra bastante y ya no vamos a tener inconvenientes con todo el trámite, los costes son muy elevados. (Entrevista 7, Universidad pública, Tacna).

Sin un modelo económico sólido, la adopción de libros en acceso abierto por las editoriales es desafiante.

b) Digitalización de procesos editoriales

La transición a lo digital puede reducir costos y expandir el alcance de los libros.

> […] en realidad estamos en este proceso de transformación digital para acercar los libros que no pueden llegar a todas partes justamente por los costos ¿no? Ahora que están todos los costos de fletes, todos los costos de transporte o logísticos […] (Entrevista 3, Universidad privada, Lima).

> […] la importancia de tener la obra en un formato digital, porque es en formato digital que las obras circulan más, y mejor, tienen mejor llegada, hay un mejor acceso […] (Entrevista 6, Universidad pública, Lima).

En la era digital, más personas prefieren leer en línea, lo que impulsa a las editoriales a adaptarse a este cambio.

> No hubo conflicto entre la demanda de libros en formato digital e impreso. Yo creo que conviven, así. Nunca he visto durante siete años, mira, durante siete años no he visto; para empezar, un solo caso de piratería de libro electrónico. (Entrevista 1, Universidad privada, Lima).

> […] la capacidad de darle al lector el comprar en formato impreso o formato digital. Creo que eso también es una garantía que nos motivó. O sea, que el cliente tenga la decisión final de decir, qué quiere comprar. (Entrevista 5, Universidad privada, Lima).

Al digitalizar los libros, las editoriales pueden ofrecer acceso abierto más fácilmente, haciéndolos accesibles a una audiencia más amplia.

> Y ahora también tenemos esa política de compartir ese conocimiento a través del acceso abierto, por ello generamos, en este caso, un libro en formato digital. (Entrevista 3, Universidad privada, Lima).

> Entonces, nosotros tenemos la expectativa de que lo que podamos publicar no solo pueda ser consultado por colegas en la ciudad, sino colegas en distintas partes de América Latina. Y eso solo se puede hacer a través del formato digital. (Entrevista 6, Universidad pública, Lima).

c) Adopción del acceso abierto

Existe una creciente demanda tanto de académicos como del público general para que el conocimiento sea más accesible.

> Y ahora también tenemos esa política de compartir ese conocimiento a través del acceso abierto, por ello es que generamos, en este caso, un libro en formato digital. (Entrevista 3, Universidad privada, Lima).

> Entonces, es una forma, también, ya de abrir el conocimiento ¿no? Todos nuestros libros de series, también, todos están en acceso abierto. (Entrevista 5, Universidad privada, Lima).

Las editoriales que adoptan el acceso abierto mejoran su reputación y visibilidad, además de aumentar el impacto de sus publicaciones a través de un mayor número de citas.

> […] lo bueno es que nuestros libros de acceso abierto están en el repositorio académico de la Universidad. Entonces, también ayudamos a la visibilidad […] (Entrevista 2, Universidad privada, Lima).

> […] cuando yo preparo el presupuesto, hay una parte que la pedimos específicamente para esa inversión, para luego publicar, vender y recuperar; y hay otra que está destinada, que la llamamos gasto, ¿no? Pero que corresponde a estos otros objetivos, digamos, mayores ¿no? Y que van a terminar en una publicación de acceso abierto. Sí, exactamente, o sea; ya institucionalmente se apuesta por ello, porque se entiende cuál es el retorno, que es un retorno no tangible que forma parte del servicio de la Universidad a la sociedad […] (Entrevista 4, Universidad privada, Lima).

d) Efectos de la pandemia

La pandemia ha acelerado la necesidad de acceso digital y remoto a los recursos académicos.

> Sí nos favoreció, como indican, aceleró la tecnología. La famosa frase que siempre ponían en todos lados. En realidad, la pandemia aceleró porque, como te digo […] teníamos 7 libros nada más. (Entrevista 5, Universidad privada, Lima).

> […] como te digo, la pandemia fue un gran acelerador de estos procesos de digitalización. Y es a partir de la pandemia que el repositorio del fondo editorial se consolida. (Entrevista 6, Universidad pública, Lima).

El cierre de bibliotecas y restricciones de acceso físico incrementaron la demanda de libros digitales.

> Entonces, en los primeros meses de pandemia, pusimos en acceso abierto 150 títulos, más o menos ¿no? Y ya han quedado muchos en acceso abierto. Entonces, eso fue algo que pasó, sí, por primera vez nunca había pasado eso ¿no? Nunca habíamos abierto los libros así a grande escala. (Entrevista 1, Universidad privada, Lima).

> Sin embargo, la pandemia les ha hecho tomar en cuenta, o les ha permitido reflexionar, sobre la importancia de tener la obra en un formato digital. Porque es en formato digital que las obras circulan más, y mejor, tienen mejor llegada; hay un mejor acceso […] (Entrevista 6, Universidad pública, Lima).

Esto ha evidenciado que, en el caso peruano, la pandemia motivo a que muchos libros, originalmente impresos, se transformen en libros de acceso abierto.

Como el catálogo de la Universidad es muy grande, cuando recién empezó la pandemia, hubo todo un tema de poner en acceso abierto mucho material. (Entrevista 1, Universidad privada, Lima).

Debido también a la pandemia, con el cierre, digamos que hemos sacado un poco más de libros en formato digital de lo que teníamos en archivo, de aquellos libros que eran impresos y se han colocado en la colección digital. (Entrevista 3, Universidad privada, Lima).

CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN

6.1 Editoriales universitarias

A continuación, analizamos y discutimos los resultados obtenidos sobre las editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto, en función a su número y ubicación geográfica.

6.1.1 Número de editoriales

El número editoriales universitarias peruanas vinculadas a la producción de libros de acceso abierto, era hasta hace unos años un dato indeterminado. Por ejemplo, el estudio desarrollado por Giménez (2018b) en 2017 sobre libros de acceso abierto en editoriales universitarias latinoamericanas, en el cual de las 7 editoriales universitarias peruanas identificadas solo se obtuvo información de 3 universidades, al menos una daba cuenta de la publicación de libros de acceso abierto. Si bien no está determinada la fecha exacta en que se publican los primeros libros de acceso abierto por las editoriales universitarias en el Perú, es probable, de acuerdo con los datos obtenidos por Jaramillo (2017) de la CERLALC, que esto sucediera entre los años 2010 y 2017 que corresponde al periodo de transición a la publicación de libros electrónicos.

Al cierre del presente estudio, el Perú registra noventa y siete (97) universidades licenciadas. De estas universidades, en el periodo 2018-2022, el 84% publicaron libros en general, el 61% publicaron libros electrónicos y el 39 % publicaron libros de acceso abierto. O sea, más de la cuarta parte de las universidades en el Perú ha publicado libros de acceso abierto en los últimos años.

De otro lado, considerando que el 53% de universidades que producen libros de acceso abierto corresponden a la gestión pública, y además que el acceso abierto se apoya en el financiamiento público; una meta ideal sería que todas las universidades públicas en el Perú estén comprometidas con la producción de libros de acceso abierto a través de sus fondos editoriales.

6.1.2 Distribución geográfica

Existen algunos aspectos significativos en la distribución geográfica de las editoriales universitarias productoras de libros de acceso abierto, en cuanto a los departamentos donde se ubican, las regiones naturales a las que pertenecen, y al tipo de gestión de las universidades.

En cuanto a la distribución por departamentos, claramente se observa una enorme concentración en Lima, que alberga al 50% de las casas editoriales listadas. Le siguen -de lejos- La Libertad y Lambayeque. En contraste, 12 departamentos tienen sólo 1 o 2 editoriales universitarias. Destacan por su baja presencia de editoriales universitarias, regiones como Amazonas, Loreto, Moquegua o Tacna. Se presenta un patrón de localización desigual, evidenciando la alta concentración editorial de Lima en contraste con una débil representación en provincias, lo cual puede generar consecuencias negativas para la equidad y la diversidad en la educación y la investigación en el país.

Respecto a la distribución por regiones naturales, podemos observar que existe una marcada concentración de las editoriales universitarias en la región Costa del país, donde se ubica aproximadamente el 70% del total de casas editoriales listadas. Las regiones Sierra y Selva cuentan solo con el 30% restante. La distribución de editoriales puede reflejar la distribución general de las instituciones de educación superior en Perú. Es probable que las universidades en la región Costa tengan más recursos y, por lo tanto, una mayor capacidad para publicar. Esta distribución desigual sugiere que puede haber diferencias en el acceso al conocimiento y a la investigación académica entre las regiones. La concentración de editoriales en la Costa puede significar que las publicaciones y los recursos académicos son más accesibles en esta región.

En relación con la distribución por el tipo de gestión, tenemos por un lado que las editoriales de universidades públicas cuentan con presencia en la Costa (11 universidades), Sierra (6 universidades) y Selva (3 universidades). Por otro lado, las editoriales de universidades privadas cuentan con presencia en la Costa (17 universidades), y en la Sierra (1 universidad). Es evidente una mayor concentración de editoriales de universidades privadas en la Costa, lo que puede estar influenciado por el mayor desarrollo económico y la densidad de población en esta región. Por su parte las editoriales de universidades públicas tienen una distribución más equilibrada entre las tres regiones. Esto resalta la importancia

de las universidades públicas en garantizar el acceso a la educación superior, especialmente en regiones menos desarrolladas económicamente.

6.2 Producción de libros de acceso abierto

Seguidamente, revisamos y discutimos los resultados obtenidos sobre la producción de libros de acceso abierto por las editoriales universitarias peruanas, de acuerdo con el número de títulos y temas publicados.

6.2.1 Número de títulos publicados

La producción de libros de acceso abierto ha sido significativa si la ponemos en el contexto de la producción total de libros de las editoriales universitarias en el periodo de estudio. El total de títulos publicados (entre libros impresos, libros digitales convencionales, y libros de acceso abierto) por las 38 editoriales universitarias identificadas entre 2018 y 2022 fue de 3.665 títulos. Considerando que el total de títulos de libros de acceso abierto fue de 876 títulos, podríamos afirmar que casi la cuarta parte de la producción de esos cinco años en el Perú correspondió a libros de acceso abierto.

De otro lado los resultados revelan varias tendencias y patrones interesantes en la publicación de libros de acceso abierto por universidades peruanas entre 2018 y 2022, en cuanto al crecimiento general en publicaciones, el liderazgo de ciertas instituciones, la distribución dispar de publicaciones, y la variabilidad en la producción anual.

En cuanto al primer aspecto, el crecimiento general en publicaciones, hay un aumento notable en la cantidad total de libros publicados desde 2018 hasta 2022. Este incremento puede reflejar una mayor adopción y valoración del acceso abierto en el ámbito académico peruano. El acceso abierto permite una mayor difusión y accesibilidad de conocimientos y puede ser un indicador de un compromiso creciente con la democratización del acceso a la información educativa y científica. Este argumento podría sumarse a otros en favor de nueva legislación a favor de la ciencia abierta en el Perú, lo que terminaría fomentar la producción de libros en acceso abierto.

Respecto al segundo aspecto, liderazgo de ciertas instituciones, la Pontificia Universidad Católica del Perú destaca significativamente, con un total de 330 libros publicados en el período analizado, mucho más que cualquier otra institución. Esto podría

reflejar una política institucional fuerte hacia la investigación y la publicación, así como recursos sustanciales dedicados a estas actividades. La presencia de unas pocas instituciones con altos volúmenes de publicación sugiere que el impulso hacia el acceso abierto en Perú podría estar liderado por un pequeño grupo de universidades.

Sobre el tercer aspecto, la distribución dispar de publicaciones, mientras que algunas universidades son muy activas en la publicación de libros de acceso abierto, muchas otras tienen números muy bajos o nulos. Esta disparidad podría indicar diferencias en recursos, prioridades institucionales, o niveles de actividad en investigación y desarrollo. La concentración de publicaciones en pocas manos también podría sugerir desafíos para universidades más pequeñas o menos financiadas para participar activamente en el movimiento de acceso abierto.

En cuanto al cuarto aspecto, variabilidad en la producción anual, la desviación estándar elevada y el rango intercuartílico indican una variabilidad significativa en la cantidad de libros publicados por las universidades cada año. Esto sugiere que la producción de libros de acceso abierto no es uniforme y podría estar influenciada por factores como cambios en el financiamiento, enfoques de investigación cambiantes, o eventos externos (como la pandemia de COVID-19). Consecuentemente es importante identificar aquellos factores que influencia positiva o negativamente en la producción de libros de acceso abierto, a fin de desarrollar las estrategias necesarias para promover una producción uniforme y sostenible.

En general, se observa un mejor desempeño de las universidades privadas sobre las públicas en la generación de este tipo de contenidos, hay amplias asimetrías que superar. Esto puede deberse a diferencias en la disponibilidad de recursos o los modelos de gestión institucional. Las buenas prácticas y lecciones aprendidas en estas universidades líderes podrían replicarse - con los ajustes necesarios- en otras instituciones de educación superior que aún no han logrado desarrollar estas capacidades suficientes. La colaboración interinstitucional ayudaría a la difusión de conocimientos en la producción de libros de acceso abierto.

6.2.2 Temas/disciplinas

Las Ciencias Sociales dominan claramente el número de títulos de libros de acceso abierto en el Perú, al igual como en América Latina (Arévalo, 2023). Esto podría reflejar un fuerte enfoque académico y de investigación en estas áreas en las universidades peruanas. Puede estar relacionado con la relevancia de temas sociales, políticos y económicos en el contexto nacional y global. En el caso de las Humanidades, estas ocupan el segundo lugar, aunque con una cantidad mucho menor de publicaciones. Esto sugiere un interés sostenido, pero más limitado en estas disciplinas. En el caso de áreas como Ciencias Naturales, Ingeniería y Tecnología, y Ciencias Médicas y de Salud; tienen un número relativamente bajo de publicaciones. Este patrón podría indicar un menor enfoque en estas áreas dentro del panorama de investigación universitaria en Perú. Es de extrañar la escasa representación de las Ciencias Agrícolas, especialmente considerando la importancia de la agricultura en la economía de muchas regiones del Perú.

Los datos reflejan una tendencia hacia un fuerte enfoque en las Ciencias Sociales en los libros de acceso abierto, con oportunidades para fomentar una mayor diversificación en la investigación universitaria. Este aspecto puede constituir un reto para los fondos editoriales en el Perú para abogar por una bibliodiversidad en sus catálogos.

6.2.3 Formatos de publicación digital

El formato PDF es claramente el más utilizado para los libros de acceso abierto. Esto puede deberse a su versatilidad, facilidad de uso y accesibilidad. El PDF es ampliamente compatible con múltiples dispositivos y plataformas, y suele preservar el formato original del documento, lo que es esencial para trabajos académicos que incluyen elementos como gráficos, tablas y citas. Aunque en menor medida, los formatos EPUB y HTML también tienen una presencia notable. Estos formatos son especialmente útiles para publicaciones que requieren mayor interactividad o adaptabilidad en diferentes dispositivos, como e-readers y dispositivos móviles.

La distribución de los formatos sugiere una fuerte transición hacia la digitalización en el ámbito académico peruano. Los formatos digitales ofrecen ventajas significativas en términos de distribución, acceso y almacenamiento. La preferencia por formatos digitales puede facilitar la difusión y el acceso al conocimiento académico, permitiendo a un público

más amplio acceder a estos recursos. Esto es particularmente relevante en un contexto globalizado, donde el acceso a la información puede ser crucial para la investigación y el desarrollo. Este aspecto debe ser considerado por las editoriales universitarias en sus estrategias de fomento de libros de acceso abierto.

6.3 Políticas editoriales para los libros de acceso abierto

A continuación, analizamos y discutimos los resultados obtenidos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto, en función a las plataformas y licencias utilizadas.

6.3.1 Plataformas/repositorios utilizados

En el Perú, al igual como en otros países de América Latina (Giménez, 2018b), tanto en las editoriales de universidades públicas como privadas, el tipo de plataforma más utilizado es el repositorio institucional. Esto indica una preferencia general por plataformas que están integradas dentro de la infraestructura de la universidad, proporcionando un enfoque centralizado y controlado para la gestión de recursos educativos. Las universidades privadas parecen utilizar en menor medida los repositorios de libros en comparación con las públicas. Esto podría sugerir una mayor inversión en recursos propios o una estrategia diferente en cuanto a la provisión de materiales de lectura para sus estudiantes y profesores. La elección de repositorios institucionales sobre otros tipos de plataformas implica un enfoque en mantener el control sobre los recursos educativos, en nuestro caso los libros de acceso abierto. Esto podría estar motivado por razones de calidad, integridad académica y gestión de derechos de autor.

La selección de plataformas puede reflejar diferentes estrategias educativas y de gestión de conocimiento entre las universidades públicas y privadas. Mientras que las públicas parecen ofrecer una variedad más amplia de recursos a través de ambos tipos de plataformas, las privadas se concentran más en el repositorio institucional, lo que podría indicar un enfoque más orientado o especializado.

La elección del tipo de plataforma para la gestión de recursos educativos refleja las prioridades y estrategias de las universidades en términos de accesibilidad, control y gestión del conocimiento. El uso predominante de repositorios institucionales subraya la

importancia de un enfoque centralizado y controlado, mientras que la variabilidad en el uso de repositorios de libros entre públicas y privadas puede indicar diferencias en enfoques educativos y recursos disponibles.

6.3.2 Licencias de uso (Creative Commons u otras)

Los resultados indican una preferencia por el uso de las Licencias con Restricciones No Comerciales (NC) y Sin Derivadas (ND). Tanto en universidades públicas como privadas, la licencia más común es CC BY-NC-ND 4.0. Esta licencia permite compartir la obra, pero no su uso comercial ni la creación de obras derivadas. Esta preferencia sugiere una tendencia hacia la protección de los recursos educativos en términos de uso comercial y modificación, lo cual puede reflejar un deseo de mantener el control educativo y de calidad sobre el material. Las universidades privadas muestran una mayor diversidad en el uso de diferentes tipos de licencias CC en comparación con las públicas. Esto podría indicar una mayor flexibilidad o experimentación en el enfoque de gestión de derechos de autor en el sector privado. Las licencias como "CC BY" y "CC BY-SA", que son más abiertas en términos de permitir modificaciones y usos comerciales, tienen una presencia menor. Esto sugiere cautela en permitir la adaptación y el uso comercial de los recursos, lo que podría estar motivado por preocupaciones sobre la integridad académica y la protección de las obras. La presencia de versiones más recientes de licencias CC (como 4.0) indica una actualización y adaptación a los estándares internacionales más modernos en derechos de autor y gestión de recursos educativos.

La elección de licencias Creative Commons en las universidades refleja un equilibrio entre la promoción del acceso abierto al conocimiento y la protección de los intereses académicos y comerciales. Mientras que las licencias de tipo NC y ND son populares, indicando una preferencia por controlar el uso y la modificación del contenido, la diversidad de licencias usadas, especialmente en el sector privado, muestra una explotación en la gestión de derechos que puede responder a diferentes filosofías educativas y modelos de negocio. Este patrón es un reflejo de cómo las instituciones educativas están navegando en la era digital, equilibrando la necesidad de compartir conocimiento de manera abierta y accesible con la necesidad de mantener ciertos controles sobre cómo se utiliza y adapta ese conocimiento. Además, la adaptación a versiones más recientes de las licencias CC muestra un compromiso con las prácticas actuales de gestión de derechos y un reconocimiento de la

importancia de mantenerse al día con los estándares internacionales en un mundo cada vez más interconectado.

6.3.3 Ausencia de licenciamiento expreso y de otros elementos clave

Durante el análisis detallado de los 876 libros de acceso abierto identificados en este estudio, se detectó una preocupante falta de elementos clave. Solo unos pocos títulos, de 2 de las 38 editoriales universitarias estudiadas, mencionaban explícitamente la licencia de uso en la página de créditos de cada obra. A pesar de que la plataforma indicaba que los libros estaban disponibles en acceso abierto y que contaban con una licencia Creative Commons, esto no siempre se reflejaba en las obras mismas. En su lugar, la mayoría de las veces se encontraba una declaración convencional de derechos reservados para la versión impresa. Esto genera incertidumbre sobre la situación legal de estas obras, ya que no queda claro quién posee los derechos de autor desde el punto de vista económico.

Además, en el caso de los libros relacionados con estudios académicos, no se observaba la declaración de revisión por pares externos ni se mencionaban los nombres de los responsables de este proceso. Esta falta de transparencia es preocupante, ya que la integridad y calidad científica de las obras se basan en gran medida en la evaluación realizada por expertos independientes.

Estos hallazgos podrían indicar un conocimiento aún limitado por parte de los equipos editoriales de las universidades peruanas sobre las políticas editoriales relacionadas con los libros de acceso abierto. Por lo tanto, cualquier iniciativa destinada a promover los libros de acceso abierto en el país debe incluir actividades de formación para concienciar sobre las responsabilidades asociadas con la producción de este tipo de publicaciones.

6.4 Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto

Seguidamente, revisamos y discutimos los resultados obtenidos sobre los factores que han influido en la producción de libros de acceso abierto.

a) Financiamiento editorial

Un desafío clave para las editoriales universitarias es el financiamiento de libros de acceso abierto (Abadal, 2018; Giménez, 2018c). Este factor presenta sus particularidades dependiendo del tipo de gestión de la universidad a la cual pertenece la editorial.

Por ejemplo, para el caso de las editoriales de universidades privadas, al no venderse los libros de acceso abierto como libros tradicionales, requieren fuentes alternativas de financiamiento para cubrir los costos de producción y distribución. Así el desafío será la búsqueda de apoyo de instituciones académicas y fuentes de subvención, para que la publicación en abierto sea rentable.

En el caso de las editoriales de universidades públicas, el publicar en acceso abierto las ayuda a cumplir con su misión social de transferir el conocimiento científico. Dado que no es su objetivo esencial obtener ganancias económicas, este puede ser reemplazado por otros tipos de ganancias no tangibles, como la reputación y el reconocimiento de la casa de estudios por proporcionar contenidos científicos de alta calidad a la sociedad (Giménez, E., 2018c). En este caso, el desafío radica en cómo abordar los gastos asociados con un programa de publicación de libros de acceso abierto de forma sistemática, sostenible y no ocasional.

De acuerdo con los testimonios recogidos en las entrevistas, este factor no es ajeno a las editoriales universitarias peruanas. Los proyectos de publicación libros de acceso abierto en el Perú pasan en primer lugar por el tamiz del financiamiento al igual como sucede en otros países. Las limitaciones económicas hacen que este tipo de publicaciones aún no sean sostenibles sobre todo para las universidades públicas.

Consideramos que la implementación de una legislación que fomente las publicaciones de acceso abierto por parte de las editoriales universitarias, mediante programas de financiamiento y/o estímulos económicos, podría contribuir a viabilizar este factor. Esto podría articularse a los sistemas de evaluación de la producción científica nacional, dándole un nuevo atractivo y rol a la publicación de libros de acceso abierto en el Perú.

b) Digitalización de procesos editoriales

La transición a lo digital se menciona como una estrategia para reducir costos y expandir el alcance de los libros (Córdoba-Restrepo et al. 2018b).

La era digital favorece la lectura en línea, lo que impulsa a las editoriales a adaptarse a este cambio. Los lectores de hoy son diferentes a los de ayer, además hay una gran cantidad de lectores jóvenes y no tan jóvenes que conforman un mercado nuevo que se basa en las tecnologías actuales, especialmente el formato digital, que además es más económico (Horst, 2023). La digitalización facilita ofrecer libros en acceso abierto y alcanzar una audiencia más amplia en otras regiones del mundo.

Las entrevistas evidencian que las editoriales universitarias en el Perú son conscientes de la importancia de la digitalización de procesos editoriales, porque les ayuda a reducir sus costos de producción y expandir el alcance de sus libros, sobre todo aquellos en formato digital como los de acceso abierto. Para estas editoriales queda claro que no hay conflicto alguno entre los libros impresos y los digitales, porque cada uno tiene su propio público. Este factor contribuye a que el libro de acceso abierto tenga un perfil propio en el contexto editorial peruano: en formato digital y de contenido académico o científico.

Por otro lado, contribuiría mucho la transmisión de experiencias (*know how*) sobre la gestión y la digitalización de los procesos editoriales por parte de las editoriales de universidades privadas con las nacionales. Esto con la posibilidad de acelerar dicho proceso en el ámbito público y abrir las posibilidades de proyectos editoriales conjuntos entre las distintas casas de estudio en el Perú.

c) Adopción del acceso abierto

Existe una demanda creciente de académicos y del público en general por un conocimiento más accesible. Las editoriales que adoptan el acceso abierto mejoran su reputación y visibilidad, aumentando el impacto de sus publicaciones. Esto refleja un cambio en la percepción institucional hacia un retorno no tangible pero valioso para la sociedad, en términos de servicio y diseminación del conocimiento.

De acuerdo con los testimonios recogidos en las entrevistas, las editoriales ven a la publicación de acceso abierto como una manifestación directa de la misión y aporte de la

universidad a la sociedad. Existe una conceptualización positiva de la producción de libros de acceso abierto. Este aspecto es importante porque evidencia un grado básico e importante de madurez en el tema. Consideramos que cualquier estrategia de promoción de las publicaciones de acceso abierto en el Perú, debe capitalizar ese aspecto porque facilitaría el alcance de muchos objetivos en ese sentido.

Definitivamente, el fomento de las publicaciones de acceso abierto en el país corresponde a un proceso mayor de orientación hacia la ciencia abierta, impulsado desde políticas públicas y desarrollado desde los distintos actores de dicho ecosistema.

d) Efectos de la pandemia

La pandemia aceleró la necesidad de acceso digital y remoto a los recursos académicos. El cierre de bibliotecas y las restricciones de acceso físico incrementaron la demanda de libros digitales. Esto llevó a muchas editoriales a transformar libros impresos en libros de acceso abierto, destacando la importancia de la digitalización para una distribución más efectiva y amplia del conocimiento.

Las entrevistas evidencian que las editoriales universitarias en el Perú, si bien ya venían adoptando las publicaciones de acceso abierto de forma progresiva, en el marco de la pandemia vieron una oportunidad de apostar por la opción del libro de acceso abierto con el propósito de afrontar una carencia de colecciones en formato digital y con ello atender las demandas de la educación a distancia que afrontaron sus casas de estudio. Es decir, el libro de acceso abierto atendió una urgencia y con ello ganó un espacio en el ecosistema editorial, que en circunstancias normales hubiera tomado muchísimo más tiempo.

Corresponde capitalizar los beneficios generados por la pandemia en favor de la ciencia abierta, para consolidar la producción de libros de acceso abierto, como una de las estrategias nacionales para garantizar el acceso al conocimiento científico.

6.5 Propuesta de indicadores para medir la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas

Seguidamente, y basados en los diversos modelos de indicadores temáticos y sectoriales de las industrias culturales y artes del Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes (SIICA, 2023b) del Ministerio de Cultura del Perú, se proponen en la

siguiente tabla un conjunto básico de nueve (9) indicadores iniciales que permitirían monitorear la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas; y con ello contar con información para la toma de decisiones al respecto.

Tabla 41 – *Propuesta de indicadores para monitorear la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas.*

ID	Indicador	Objetivo
1	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados en un período específico.	Conocer la cantidad de libros de acceso abierto publicados en períodos de tiempo específicos.
2	Número total de editoriales universitarias que publican títulos de libros de acceso abierto en un período específico.	Conocer la cantidad de editoriales universitarias que publican títulos de libros de acceso abierto en períodos de tiempo específicos.
3	Número total de departamentos que publican títulos de libros de acceso abierto en un período específico.	Conocer la cantidad de libros de acceso abierto publicados por los departamentos o regiones del país en períodos de tiempo específicos.
4	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Sociales.	Conocer la cantidad de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a alguna de las áreas específicas del conocimiento (OCDE) en períodos de tiempo específicos.
5	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Humanidades.	
6	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a la Ingeniería y Tecnología.	
7	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Agrícolas.	
8	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Médicas y de Salud.	
9	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Naturales.	

Los indicadores planteados se basan en criterios de cobertura y proporción. No obstante, una propuesta más amplia de indicadores podría considerar, además de esos criterios, otros como los presentados a continuación.

Tabla 42 - *Criterios para indicadores de monitoreo de la producción de libros de acceso abierto.*

Criterio	Indicador
Cobertura	Tipo de libros: Considerar libros académicos, monografías, capítulos de libros, etc.
	Idiomas: Incluir publicaciones en español, inglés y otros idiomas relevantes.
	Rango temporal: Definir un período de estudio adecuado (p. ej., últimos 5 años).
Accesibilidad	Plataformas: Monitorear publicaciones en plataformas de acceso abierto como OAPEN, SciELO, Redalyc, etc.
	Formatos: Considerar formatos accesibles como PDF, EPUB, HTML, etc.
	Licencias: Incluir licencias Creative Commons y otras que permitan la reutilización.
Impacto	Visibilidad: Medir las descargas, visualizaciones y citas de los libros.
	Uso: Analizar el uso de los libros en la docencia, investigación y otros contextos.
	Redes sociales: Evaluar la difusión y el impacto en redes sociales.
Indicadores específicos	Proporción de libros de acceso abierto sobre el total de publicaciones.
	Descargas y visualizaciones por libro.
	Citas a los libros en publicaciones indexadas.
	Uso de los libros en plataformas de enseñanza y aprendizaje.
	Presencia en redes sociales y blogs académicos.
	Comentarios y valoraciones de los lectores.

En cualquier caso, es necesario considerar que para la creación e implementación de indicadores para este propósito es necesario contar con disponibilidad de datos, metodología de medición, comparabilidad, y análisis cualitativo; como se detalla en la siguiente tabla.

ID	Consideración	Detalle
1	Disponibilidad de datos	Asegurar la accesibilidad a datos confiables y actualizados.
2	Metodología de medición	Definir una metodología clara para la recolección y análisis de datos.
3	Comparabilidad	Permitir la comparación entre diferentes editoriales y a lo largo del tiempo.
4	Análisis cualitativo	Complementar los indicadores cuantitativos con análisis cualitativo.

Aplicando la propuesta de indicadores a los datos colectados en el presente estudio se puede obtener el siguiente reporte:

Tabla 43 – *Reporte de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas (2018-2022).*

ID	Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
1	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados en un período específico.	11	15	15	19	25
2	Número total de editoriales universitarias que publican títulos de libros de acceso abierto en un período específico.	119	97	112	155	164
3	Número total de departamentos que publican títulos de libros de acceso abierto en un período específico.	4	6	6	11	11
4	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Sociales.	101	70	87	120	114
5	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Humanidades.	14	9	13	24	25
6	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a la Ingeniería y Tecnología.	0	10	2	3	6
7	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Agrícolas.	1	1	1	0	5
8	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Médicas y de Salud.	0	2	5	1	6
9	Número total de títulos de libros de acceso abierto publicados y pertenecientes a las Ciencias Naturales.	3	5	4	7	8

Finalmente, y para desarrollar un sistema de monitoreo que sea efectivo, eficiente y adaptable a las necesidades cambiantes; sugerimos comenzar con un conjunto básico de indicadores y ampliarlo gradualmente. Así también es necesario priorizar indicadores relevantes para las necesidades de las editoriales peruanas. Además, es preciso incluir indicadores que permitan evaluar el impacto del acceso abierto en la comunidad académica. En ese sentido es fundamental motivar la colaboración con otras instituciones para desarrollar indicadores comparables a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

En términos generales consideramos que el estado de la producción de libros de acceso abierto en editoriales universitarias peruanas se encuentra en **proceso de consolidación** y se caracteriza por un **crecimiento sostenido**, una **concentración geográfica significativa en Lima** y una mayor **participación de las universidades públicas**.

a) Editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto.

El estudio identificó **38 editoriales universitarias productoras de libros de acceso abierto de un total de 81 universidades licenciadas**. Estas editoriales están distribuidas en 15 departamentos del país, con una concentración mayor en Lima.

b) Producción de libros de acceso abierto.

La producción de títulos de libros de acceso abierto en el periodo de estudio 2018 – 2022 fue de **876 títulos, correspondiente al 24% del total de títulos publicados en diversos formatos**. Además, dicha productividad se ha incrementado progresivamente generando una tasa de **crecimiento promedio anual del 5.59%.** Considerando la producción total de títulos de libros publicados por las editoriales universitarias analizadas, **más de la cuarta parte de las universidades en el Perú ha publicado libros de acceso abierto en los últimos años**.

c) Políticas editoriales adoptadas para los libros de acceso abierto.

Las políticas editoriales adoptadas para los libros de acceso abierto por las editoriales universitarias peruanas **se muestran centralizadas y controladas**. Si bien no son explícitas, se reflejan tanto en la plataforma elegida para el acceso a las publicaciones como en las licencias de uso adoptadas. En ese sentido hay un uso mayoritario de repositorios institucionales, lo cual refleja una política de acceso centralizada y controlada. Por otro lado, la variedad de licencias Creative Commons de los repositorios refleja una apertura a

compartir conocimiento, pero con la necesidad de mantener ciertos controles sobre el uso de las publicaciones.

d) Factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto

Se identificaron cuatro factores que influyen en la producción de libros de acceso abierto: adopción del acceso abierto, digitalización de procesos editoriales, y **financiamiento editorial**. Este último factor, según la literatura especializada y el testimonio de los editores entrevistados, constituye el **principal desafío para la producción de libros de acceso abierto por las editoriales universitarias peruanas**.

7.2 Recomendaciones

Producto del estudio desarrollado, nos permitimos plantear las siguientes recomendaciones de próximos estudios:

- **Lineamientos para el fomento de las publicaciones de acceso abierto**: Esbozar un conjunto de directrices base para el fomento de las publicaciones de acceso abierto en las universidades peruanas.

- **Sistema de monitoreo de la producción de libros de acceso abierto de editoriales universitarias peruanas**: Implementar un sistema de monitoreo basado en un conjunto básico de indicadores no solo proporcionaría una evaluación efectiva, sino que constituiría una herramienta valiosa para mejorar la toma de decisiones, aumentar el impacto de las publicaciones, promover la transparencia, optimizar el uso de recursos y alinear las prácticas con la comunidad internacional.

- **Análisis comparativo con otras regiones**: Realizar estudios comparativos con otras regiones o países para entender mejor cómo se posiciona Perú en el contexto global de la producción de libros de acceso abierto. Esto podría ofrecer perspectivas sobre mejores prácticas y estrategias exitosas que podrían ser adoptadas o adaptadas en el contexto peruano.

- **Evaluación del impacto académico y social**: Investigar el impacto real de los libros de acceso abierto en la comunidad académica y en la sociedad en general. Esto podría incluir el análisis de las tasas de citación, la accesibilidad para investigadores de diferentes campos y para el público no académico, y el impacto en la educación y la investigación.

- **Estudio de casos exitosos**: Analizar casos de éxito en editoriales universitarias peruanas que han implementado modelos efectivos y sostenibles para la producción de libros de acceso abierto. Estudiar estos casos podría ofrecer lecciones valiosas y modelos replicables para otras editoriales.

- **Investigación sobre modelos de financiamiento**: Explorar en profundidad los diferentes modelos de financiación para la producción de libros de acceso abierto, identificando los más efectivos y sostenibles. Esto podría incluir el estudio de subvenciones, modelos de patrocinio, colaboraciones con instituciones y organizaciones, entre otros.

- **Impacto de la tecnología en la publicación**: Investigar el rol de las tecnologías emergentes (como la inteligencia artificial, blockchain, etc.) en la producción y distribución de libros de acceso abierto. Este estudio podría ofrecer perspectivas sobre cómo las nuevas tecnologías pueden optimizar los procesos editoriales y ampliar el alcance de las publicaciones.

- **Percepciones y actitudes hacia el acceso abierto**: Realizar estudios en las universidades sobre las percepciones y actitudes de los docentes, estudiantes e investigadores hacia los libros de acceso abierto. Entender estas actitudes podría ayudar a diseñar estrategias más efectivas para promover el acceso abierto.

- **Desafíos legales y de derechos de autor**: Abordar los aspectos legales y de derechos de autor asociados con los libros de acceso abierto, especialmente en el contexto de las legislaciones nacionales e internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abadal, E., Ollé, C., & Redondo, S. (2018). Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas. Profesional de la información / Information Professional, 27(2), 300-311. https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.08

Abadal, E. (2012). Retos de las revistas en acceso abierto: Cantidad, calidad y sostenibilidad económica. Hipertext.net, 10. https://arxiu-web.upf.edu/hipertextnet/numero-10/retos-revistas-en-acceso-abierto.html

Amaral, F. B. M. do, & Furnival, A. C. M. (2023). Os modelos de negócio para a publicação de livros em acesso aberto por editoras universitárias brasileiras. RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação, 21(00), e023010. https://doi.org/10.20396/rdbci.v21i00.8673169

Anderson, R. (7 de diciembre 2023). Where Did the Open Access Movement Go Wrong?: An Interview with Richard Poynder. The Scholarly Kitchen. https://scholarlykitchen.sspnet.org/2023/12/07/where-did-the-open-access-movement-go-wrong-an-interview-with-richard-poynder/

Anderson, Y., & McCauley, C. (2022). How the Covid-19 pandemic accelerated an e-book crisis and the #ebooksos campaign for reform. Insights the UKSG Journal, 35(13), 1-8. https://doi.org/10.1629/uksg.586

Andrade, R. de L. de V., & Araújo, W. J. de. (2021a). Editoras universitárias na América Latina. Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação, v. 14. https://brapci.inf.br/index.php/res/v/195157

Andrade, R. de L. de V., & Araújo, W. J. de. (2021b). Livro Digital nas Editoras Universitárias. Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação, 14(3), 945-967. https://doi.org/10.26512/rici.v14.n3.2021.37531

Araujo Espinoza, G. (1952). Adiciones a “La Imprenta en Lima (1584-1824)”. FENIX, 8, 467-704. https://doi.org/10.51433/fenix-bnp.1952.n8.p467-704

Arco, A. (2018). El marco legal desde tres miradas: Propiedad intelectual y acceso abierto a libros científicos. En E. Giménez & J. F. Córdoba (Eds.), Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica (pp. 61–83). Editorial Universidad del Rosario. http://doi.org/10.12804/th9789587841671.08

Arévalo, P. (2023). La edición universitaria en América Latina. En L. Arris (Ed.), 25 apuntes de la edición universitaria (pp. 19–24). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). http://hdl.handle.net/10757/669384

Aristizabal Durán, L. (2008). Glosario de términos: Asociados al mundo del libro y las nuevas tecnologías. CERLALC, Subdirector de Libro y Desarrollo.

Arris Calderón, L. F. (Ed.). (2023). 25 apuntes de la edición universitaria. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). http://hdl.handle.net/10757/669384

Association of University Presses. (16 de enero de 2020). About university presses. https://aupresses.org/the-value-of-university-presses/about-university-presses/

Association of University Presses. (3 de septiembre de 2019). The value of university presses. https://aupresses.org/the-value-of-university-presses/

Association of College and Research Libraries. (2003). Principles and strategies for the reform of scholarly communication 1. American Library Association. https://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/principlesstrategies

Ayala, C. (2016). La cultura editorial universitaria. Ediciones Uniandes.

Barsky, O. (2014). La evaluación de la calidad académica en debate (Vol. 1). Teseo - UAI. https://www.doi.org/10.55778/ts877230185

Behar, Daniel. (2008). Metodología de la investigación. Ediciones Shalom. http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf

Beigel, F. (Ed.). (2021). Herramienta 2: Para promover la bibliodiversidad y defender el multilingüismo. FOLEC-CLACSO. https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2021/11/Documento-HERRAMIENTA-2.pdf

Bernal, John Desmond. (1939). The social function of science. George Routledge & Sons. https://ia904700.us.archive.org/27/items/in.ernet.dli.2015.188098/2015.188098.The-Social-Function-Of-Science.pdf

Bezjak, S., Conzett, P., Fernandes, P. L., Görögh, E., Helbig, K., Kramer, B., Labastida, I., Niemeyer, K., Psomopoulos, F., Ross-Hellauer, T., Schneider, R., Tennant, J., Verbakel, E., Clyburne-Sherin, A., Brinken, H., & Heller, L. (2019). Manual de Capacitación sobre Ciencia Abierta. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.2588214

Blattmann, U., Fachin, J., & Werlang, E. (2020). Perspectivas do e-book acadêmico de acesso aberto. Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação, 13(2), 522-547. https://doi.org/10.26512/rici.v13.n2.2020.21154

Borgman, C. (1989). Bibliometrics and Scholarly Communication: Editor's Introduction. Communication Research, 16(5), 583-599. https://doi.org/10.1177/009365089016005002

Bray, S., Conrad, K., & Crewe, J. (4 de febrero de 2020). Why institutions should continue to support their university presses (opinion). https://www.insidehighered.com/views/2020/02/05/why-institutions-should-continue-support-their-university-presses-opinion

Brown, Patrick;, Cabell, Diane;, Chakravarti, Aravinda;, Cohen, Barbara;, Delamothe, Tony;, Eisen, Michael;, Grivell, Les;, Guédon, Jean-Claude;, Hawley, Scott;, Johnson, Richard;, Kirschner, Marc;, Lipman, David;, Lutzker, Arnold;, Marincola, Elizabeth;, Roberts, Richard;, Rubin, Gerald;, Schloegl, Robert;, Siegel, Vivian;, So, Anthony;, … Watson, Linda; (2003). Bethesda Statement on Open Access Publishing. http://legacy.earlham.edu/~peters/fos/bethesda.htm

Camargo, B. V., & Justo, A. M. (2013). IRAMUTEQ: um software gratuito para análise de dados textuais. Temas em Psicologia, 21, 513-518. https://dx.doi.org/10.9788/TP2013.2-16

Caribé, R. de C. do V. (2015). Comunicação científica: Reflexões sobre o conceito. Informação & Sociedade: Estudos, 25(3), 89-104. https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/23109

Cernicova-Buca, M., & Luzan, K. (2020). Open Academic Book Publishing during COVID-19 Pandemic: A View on Romanian University Presses. Publications, 8(4). https://doi.org/10.3390/publications8040049

R. P. No 090-2021-CONCYTEC-P, Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica—Reglamento RENACYT (2021). https://servicio-renacyt.concytec.gob.pe/wp-content/uploads/2022/03/formalizan-aprobacion-reglamento-calificacion-rp-090-2021-concytec-p.pdf

Córdoba-Restrepo, J., Giménez, E., Mañana, J., Tejada, C. & Urbano, C. (2018b). Libros de acceso abierto en los sitios web de las editoriales universitarias latinoamericanas. En E. Giménez & J. F. Córdoba (Eds.), Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica (pp. 153–181). Editorial Universidad del Rosario. http://doi.org/10.12804/th9789587841671.11

Córdoba-Restrepo, J., Urbano, C. & Giménez, E. (2018a). Edición digital y libros de acceso abierto en América Latina: un análisis a partir de la información de los editores. En E. Giménez & J. F. Córdoba (Eds.), Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica (pp. 153–181). Editorial Universidad del Rosario. http://doi.org/10.12804/th9789587841671.10

Costa, S. (2008). Abordagens, estratégias e ferramentas para o acesso aberto via periódicos e repositórios institucionais em instituições acadêmicas brasileiras | Approaches, strategies and tools for open access through journals and institutional repositories in Brazilian. Liinc em Revista, 4(2). https://doi.org/10.18617/liinc.v4i2.281

Chumbiauca, C. (2016). Impacto de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (Ley N° 28086) en las editoriales independientes [Informe profesional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://hdl.handle.net/20.500.12672/5673

Chubin, D. E. (1985). Open Science and Closed Science: Tradeoffs in a Democracy. Science, Technology, & Human Values, 10(2), 73-81. JSTOR.

Creative Commons. (2019). About CC licences. Creative Commons. https://creativecommons.org/share-your-work/cclicenses/

Creswell, J. W., & Lopes, M. (s. f.). Projeto de pesquisa: Metodo qualitativo, quantitativo e misto (2a ed.). Artmed. https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/696271/mod_resource/content/1/Creswell.pdf

Crossick, Geoffrey. (2015). Monographs and Open Access. HEFCE. https://dera.ioe.ac.uk/id/eprint/21921/1/2014_monographs.pdf

Cunha, M. B., & Cavalcanti, C. R. (2008). Dicionário de biblioteconomia e arquivologia. Briquet de Lemos. https://repositorio.unb.br/handle/10482/34113

Das, A. K. (2015). Scholarly communication. UNESCO. https://unesdoc.Unesco.org/ark:/48223/pf0000231938.locale=en

DOAB Foundation. (2012). Directory of open access books. https://www.doabooks.org/

Editora Perú. (2023). Búsquedas de Normas Legales. https://busquedas.elperuano.pe/

Dourado, S. (2012). Identificando a inovação editorial na cadeia produtiva do livro universitário brasileiro [Tesis de Maestría, Universidade Federal da Bahia]. https://repositorio.ufba.br/handle/ri/7827

Downes, A. S., de Planificación Económica y Social, I. L. y del C., United Nations. Economic Commission for Latin America and the Caribbean, Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning, & el Caribe, N. U. C. E. P. A. L. y. (2001). La planificación a largo plazo: Acción y reestructuración institucionales en el Caribe. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/faf88073-0231-4b2f-9674-65d68120e5b9/content

Estabridis, R. (2002). El grabado en Lima virreinal: Documento histórico y artístico (Siglos XVI al XIX). Fondo Editorial UNMSM. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/libros/historia/grabado_lima/caratula.htm

EUDEBA. (2023). Historia. Editorial Universitaria de Buenos Aires. https://www.eudeba.com.ar/PaginaEspecial.aspx?pag=Historia+%7c+Filosof%C3%ADa+%7c+Publicar+en+Eudeba

European Commission (Ed.). (2018). OSPP-REC – Open Science Policy Platform Recommendations. European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Publications Office. https://doi.org/10.2777/958647

Fernández Ramírez, N., Piñero de Laosa, E., & Morales Cabrera, I. (2020). Los estudios CTS desde una perspectiva editorial. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, 15(44). http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/162

Ferrari, M. (2022). Los retos de las editoriales universitarias. FAPESP. https://revistapesquisa.fapesp.br/es/los-retos-de-las-editoriales-universitarias/

Gallardo, Eliana. (2017). Metodología de la Investigación: Manual autoformativo interactivo. Universidad Continental. https://hdl.handle.net/20.500.12394/4278

García Velasco, Martha & Fernández Sánchez, María del Carmen. (2004). Definición y diagnóstico del sector editorial y propuesta de un servicio de publicaciones para la Universidad de Piura [Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura]. https://hdl.handle.net/11042/1467

Garvey, W. D., & Griffith, B. C. (1979). Appendix. En Communication: The Essence of Science. Pergamon. https://doi.org/10.1016/C2013-0-05843-4

Garvey, W. D., & Griffith, B. C. (1972). Communication and information processing within scientific disciplines: Empirical findings for Psychology. Information Storage and Retrieval, 8(3), 123-136. https://doi.org/10.1016/0020-0271(72)90041-1

Giménez-Toledo, E., Tejada-Artigas, C., & Mañana-Rodríguez, J. (2018). Las editoriales universitarias iberoamericanas: Una aproximación a su perfil y a sus procesos de selección de originales. Revista Española de Documentación Científica, 41(2), e205. https://doi.org/10.3989/redc.2018.2.1459

Giménez, E. (2018c). La financiación de libros académicos de acceso abierto. En E. Giménez & J. F. Córdoba (Eds.), Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica (pp. 17–27). Editorial Universidad del Rosario. http://doi.org/10.12804/th9789587841671.06

Giménez, E., Mañana, J., & Tejada, C. (2018b). Libros académicos digitales y acceso abierto en América Latina. En E. Giménez & J. F. Córdoba (Eds.), Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica (pp. 113–152). Editorial Universidad del Rosario. http://doi.org/10.12804/th9789587841671.09

Giménez, E., & Córdoba, J. F. (2018a). Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica. Editorial Universidad del Rosario. https://doi.org/10.12804/th9789587841671

Grimme, S., Taylor, M., Elliott, M. A., Holland, C., Potter, P., & Watkinson, C. (2019). The State of Open Monographs (p. 24). Digital Science. https://doi.org/10.6084/m9.figshare.8197625

Hochman, G. (2020, abril 13). SciELO Libros y el acceso abierto en tiempos de epidemia: Más importante que nunca. https://blog.scielo.org/es/2020/04/13/scielo-libros-y-el-acceso-abierto-en-tiempos-de-epidemia-mas-importante-que-nunca/

Hoover, S. (2013). Research guides: Scholarly publishing. https://guides.himmelfarb.gwu.edu/scholarlypub

Horst, I. (2023). El impacto de las tecnologías disruptivas sobre el contrato de edición. En L. Arris (Ed.), 25 apuntes de la edición universitaria (pp. 91–95). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). http://hdl.handle.net/10757/669384

Jorge Fernández, F. M. (2007). Comunicación científica. Editorial Universitaria. https://ciericgp.org/sites/default/files/comunicacion_cientifica.pdf

Karp, S. (2023). Editar desde la universidad. En L. Arris (Ed.), 25 apuntes de la edición universitaria (pp. 12–18). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). http://hdl.handle.net/10757/669384

Kircz, Joost. (1998). Scientific Communication as an object of science. En Butterworth, Ian (Ed.), The Impact of Electronic Publishing on the Academic Community (pp. 171-175). Portland Press. https://portlandpress.com/DocumentLibrary/Umbrella/Wenner%20Gren/Vol%2073/Sesh%207/Chapter%201.pdf

KU Leuven. (2023). The benefits of open science [KU Leuven]. Open Science. https://www.kuleuven.be/open-science/what-is-open-science/the-benefits-of-open-science

Larivière, Vincent & Sugimoto, Cassidy. (2020). Knowledge synthesis. The past, present, and future of scholarly communication (p. 75). https://crctcs.openum.ca/files/sites/60/2021/11/SSHRC_Scholarly_Communication-Final.pdf

Ley N.º 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (2013).

https://portal.concytec.gob.pe/images/stories/images2013/portal/areas-institucion/dsic/ley-30035.pdf

Lopez-Carreño, R., Delgado-Vázquez, Á. M., & Martínez-Méndez, F.-J. (2021). Libros en abierto de las editoriales universitarias españolas. Profesional de la información, 30(1). https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.16

Lopezosa, Carlos. (2023). ChatGPT y comunicación científica: Hacia un uso de la Inteligencia Artificial que sea tan útil como responsable. Hipertext.net, 0(26). https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i26.03

Mabe, M. A. (2009). Scholarly Publishing. European Review, 17(1), 3-22. Cambridge Core. https://doi.org/10.1017/S1062798709000532

Magadán, M. & Rivas, J. (2019). Adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: Pasado, presente y futuro de la digitalización. Información, cultura y sociedad, 0(40). https://doi.org/10.34096/ics.i40.4996

Makula, Amanda. (2023). Power, Profit, and Privilege: Problematizing Scholarly Publishing. KU Libraries Open Textbooks, The University of Kansas. https://opentext.ku.edu/pppscholarlypublishing/

Max Planck Gesellschaft (Ed.). (2003). Declaración de Berlín sobre acceso abierto. Max Planck Gesellschaft. https://openaccess.mpg.de/67627/Berlin_sp.pdf

Meadows, A. (1999). A comunicação científica. Briquet de Lemos.

Medina, J. T. (2000). Historia de la imprenta en los antiguos dominios españoles de América y Oceanía. Tomo I. https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc2j6b1

Metcalfe, J. (26 de agosto de 2021). Has Covid-19 helped secure the future of Open Access monographs? https://medium.com/open-knowledge-in-he/has-covid-19-helped-secure-the-future-of-open-access-monographs-35403df8fdbf

McGuire, H., Anthony, B., Wake Hyde, Z., Ashok, A., Bjarnason, B., & Mays, E. (2021). An Open Approach to Scholarly Reading and Knowledge Management. The Rebus Foundation. https://press.rebus.community/scholarlyreading/

Mudrak, B. (2015). Scholarly publishing: A brief history. https://www.aje.com/arc/scholarly-publishing-brief-history/

Mueller, S. P. M., & Caribé, R. de C. do V. (2010). A comunicação científica para o público leigo: Breve histórico. Informação & Informação, 15(1esp), 13-30. https://doi.org/10.5433/1981-8920.2010v15n1espp13

Mueller, S. P. M. (2006). A comunicação científica e o movimento de acesso livre ao conhecimento. Ciência da Informação, 35(2). https://doi.org/10.18225/ci.inf.v35i2.1138

Mueller, S. P. M. (1994). O impacto das tecnologias de informação na geração do artigo científico: Tópicos para estudo. Ciência da Informação, 23(3). https://doi.org/10.18225/ci.inf.v23i3.528

OAPEN Foundation. (2008). Online library and publication platform. https://www.oapen.org/

Oberländer, A. (2023). Open access books. https://open-access.network/en/information/publishing/open-access-books

Ocrospoma Calderón, Gino. (2021). Panorama de la industria editorial en el Perú: Análisis estadístico 2008-2019. Biblioteca Nacional del Perú : Agencia Peruana del ISBN. https://repositoriodigital.bnp.gob.pe/bnp/recursos/2/html/panorama-de-la-industria-editorial-en-el-peru/

Oddone, N. & Dourado, S. (2012). Scielo livros: Inovação editorial para a comunicação em CT&I. [Presentación de paper]. 13 Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, Rio de Janeiro, Brasil. https://cip.brapci.inf.br/download/182333

OECD. (2004). Declaration on Access to Research Data from Public Funding. OECD/LEGAL/0321. https://legalinstruments.oecd.org/public/doc/157/157.en.pdf

OECD (Ed.). (2015). Making Open Science a Reality. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/5jrs2f963zs1-en

Olaya, J. (2001). La producción del libro en el Perú: Período 1950-1999 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://hdl.handle.net/20.500.12672/1717

Open Society Institute. (2002). Budapest Open Access Initiative. Open Society Institute. https://www.budapestopenaccessinitiative.org/

Pené, M. G., Unzurrunzaga, C., & Borrell, M. (2019). Editoriales universitarias argentinas y acceso abierto: Análisis y reflexión acerca de la oferta de libros electrónicos y su inclusión en repositorios institucionales. XVII Jornada sobre la Biblioteca Digital Universitaria, Buenos Aires. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/112881

Pinheiro, Lena & Ferrez, Helena. (2014). Tesauro Brasileiro de Ciência da Informação. Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict). http://sitehistorico.ibict.br/publicacoes-e-institucionais/tesauro-brasileiro-de-ciencia-da-informacao-1/copy_of_TESAUROCOMPLETOFINALCOMCAPA24102014.pdf

Pollock, D., & Staines, H. (14 de febrero 2023). News & views: Open Access Books. Delta Think. https://deltathink.com/news-views-open-access-books-2/

Pontificia Universidad Católica del Perú. (24 de noviembre de 2021). 877 libros del Fondo Editorial de la PUCP disponibles en libre acceso en el Repositorio Institucional [Blog del Sistema de Bibliotecas]. Noticias. https://biblioteca.pucp.edu.pe/noticias/877-libros-del-fondo-editorial-de-la-pucp-disponibles-en-libre-acceso-en-el-repositorio-institucional

Ratinaud, P. (2023). IRaMuTeQ: Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires. http://www.iramuteq.org/

Redalyc (Ed.). (2023). Global Summit on Diamont Open Access: Conclusions and Way Forward. https://globaldiamantoa.org/wp-content/uploads/2023/10/202310-Global-Summit-Conclusions-Way-Forward.pdf

Rede SciELO Livros. (2012). Programa SciELO. https://books.scielo.org/

Resolución Rectoral Nº 7689-2020-UN/JBG, Política Editorial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (2020). http://unjbg.edu.pe/resoluciones/pdf/rr76892020.pdf

Resolución Rectoral Nº 00898-R-17, Política Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2017). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4831810/RR%2000898-17.pdf

RTV San Marcos. (20 de setiembre de 2023). Fondos editoriales en diálogo. [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/RTVunmsm/videos/24524775063788648

Santiesteban, Ernan. (2014). Metodología de la investigación científica. Editorial Académica Universitaria. http://edacunob.ult.edu.cu/bitstream/123456789/16/1/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf

Santillán-Aldana, Julio. (2014). Modelos de negócio dos periódicos científicos de acesso aberto na América Latina e Caribe [Dissertação (mestrado)—Universidade de Brasília, Faculdade de Ciência da Informação, Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade de Brasília]. https://repositorio.unb.br/handle/10482/16386

Sierra, J. A. (2005). Marketing para editoriales universitarias en el Siglo XXI. Jorge Alfonso Sierra Quinte. https://books.google.com.pe/books?id=YA68guQR3d8C

SIICA. (2023a). Registro ISBN 2008-2022. Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes. https://www.infoartes.pe/registro-isbn-2008-2022/

SIICA. (2023b). Indicadores. Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes. https://www.infoartes.pe/artes-literarias/

Silveira, L. da, Ribeiro, N. C., Melero, R., Mora-Campos, A., Piraquive-Piraquive, D. F., Uribe-Tirado, A., Sena, P. M. B., Polanco-Cortés, J., Santillán-Aldana, J., Silva, F. C. C. da, Araújo, R. F., Enciso-Betancourt, A. M., & Fachin, J. (2023). Taxonomia da Ciência Aberta: Revisada e ampliada. Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação, 28, 1-22. https://doi.org/10.5007/1518-2924.2023.e91712

Snijder, R. (2019). The deliverance of open access books: Examining usage and dissemination. Amsterdam University Press. https://doi.org/10.26530/oapen_1004809

Stacciarini, J. M. R., & Cook, C. L. (2015). La aplicación efectiva de la investigación usando métodos mixtos. Enfermería Universitaria, 12(3), 99-101. https://doi.org/10.1016/j.reu.2015.04.005

Suber, Peter. (2015). Acceso Abierto (Melero, Remedios, Trad.). Universidad Autónoma del Estado de México. http://hdl.handle.net/10261/121428

Suber, Peter; (2012). Panorama sobre el acceso abierto (Pinto, Amalia, Trad.). http://legacy.earlham.edu/~peters/fos/overview-spanish.pdf

SUNEDU. (16 de septiembre de 2022). Fondos editoriales universitarios [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=f6oT86tJ6kI&t=3s

SUNEDU (Ed.). (2021). III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3018068/III%20Informe%20Bienal.pdf

Swan, A. (2013). Directrices para políticas de desarrollo y promoción del acceso abierto. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.Unesco.org/ark:/48223/pf0000222536

Teixeira, L. A., Marques, R. F., Araujo, R. de P., & Almeida, A. C. L. de. (2021). Análise do panorama das editoras universitárias brasileiras referente a política de acesso aberto. Páginas a&b: arquivos e bibliotecas, 176-179. https://ojs.letras.up.pt/index.php/paginasaeb/article/view/10139

Tsuji, Keita. (2018). Statistics on Open Access Books Available through the Directory of Open Access Books. International Journal of Academic Library and Information Science, 6(4), 86-100. https://doi.org/10.48550/arXiv.1808.01541

Unesco (Ed.). (1999). Declaración sobre la Ciencia y el Uso del Saber Científico y Programa en Pro de la Ciencia: Marco General de Acción. Unesco. Conferencia General. https://unesdoc.Unesco.org/ark:/48223/pf0000116994_spa

Unesco (Ed.). (2021). Recomendación de la UNESCO sobre la Ciencia Abierta. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.Unesco.org/ark:/48223/pf0000379949_spa

Universidad Peruana Cayetano Heredia. (30 de enero de 2024). Importancia de las editoriales universitarias [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=p5B7Fv666mY

Uribe-Tirado, A., & Ochoa, J. (2018). Perspectivas de la ciencia abierta: Un estado de la cuestión para una política nacional en Colombia. BiD, 40. https://doi.org/10.1344/BiD2018.40.5

Vargas, G. A. T. (1995). La universidad en sus publicaciones: Historia y perspectivas. Universidad Nacional Autónoma de México. https://books.google.com.pe/books?id=Pfj-_ValOpkC

Vilcapuma Vinces, P. (2011). La editorial universitaria y su importancia en el fortalecimiento de la identidad institucional. Studium Veritatis, 9(15), 373-404. https://doi.org/10.35626/sv.15.2011.133

Vollmer, T. (2020 febrero 10). Reporting back on Publish or Perish panel discussion at Morrison Library. https://update.lib.berkeley.edu/2020/02/10/reporting-back-on-publish-or-perish-panel-discussion-at-morrison-library/

Wahid, N., Warraich, N. F., & Tahira, M. (2022). Factors influencing scholarly publication productivity: A systematic review. Information Discovery and Delivery, 50(1), 22-33. https://doi.org/10.1108/IDD-04-2020-0036

APÉNDICE 1: Listado de editoriales universitarias peruanas productoras de libros de acceso abierto

ID	Universidad	Tipo de gestión	Departamento	Libros de acceso abierto
1	Pontificia Universidad Católica del Perú	Privada	Lima	330
2	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	Lima	70
3	Universidad Continental	Privada	Junín	34
4	Universidad del Pacífico	Privada	Lima	31
5	Universidad Privada Antenor Orrego	Privada	La Libertad	24
6	Universidad César Vallejo	Privada	La Libertad	16
7	Universidad San Ignacio de Loyola	Privada	Lima	16
8	Universidad ESAN	Privada	Lima	13
9	Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja "Daniel Hernández Morillo"	Pública	Huancavelica	13
10	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Pública	Lima	13
11	Universidad Nacional Autónoma de Huanta	Pública	Ayacucho	8
12	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Pública	Lambayeque	8
13	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	Pública	Ica	7
14	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Pública	Lima	6
15	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	Pública	Tacna	6
16	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	Privada	Lima	5
17	Universidad de San Martín de Porres	Privada	Lima	5
18	Universidad Científica del Sur	Privada	Lima	4
19	Universidad de Ciencias y Humanidades	Privada	Lima	4
20	Universidad Nacional de San Martín	Pública	San Martín	4
21	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Pública	Amazonas	4
22	Universidad Ricardo Palma	Privada	Lima	4
23	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Privada	Lambayeque	3
24	Universidad Nacional de Moquegua	Pública	Moquegua	3
25	Universidad Señor de Sipán	Privada	Lambayeque	3
26	Universidad Católica Sedes Sapientiae	Privada	Lima	1
27	Universidad de Ingeniería y Tecnología	Privada	Lima	1
28	Universidad Nacional Agraria La Molina	Pública	Lima	1
29	Universidad Nacional de Barranca	Pública	Lima	1
30	Universidad Nacional de Cajamarca	Pública	Cajamarca	1
31	Universidad Nacional de Huancavelica	Pública	Huancavelica	1
32	Universidad Nacional de Ingeniería	Pública	Lima	1
33	Universidad Nacional de Jaén	Pública	Cajamarca	1
34	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Pública	Loreto	1
35	Universidad Nacional de San Agustín	Pública	Arequipa	1
36	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	Pública	Cusco	1
37	Universidad Nacional del Callao	Pública	Callao	1
38	Universidad Privada Norbert Wiener	Privada	Lima	1

APÉNDICE 2: Datos sobre la producción de libros de acceso abierto

ID	Universidad	2018	2019	2020	2021	2022	Total
1	Pontificia Universidad Católica del Perú	87	49	57	70	67	330
2	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	14	5	14	20	17	70
3	Universidad Continental	1	6	10	10	7	34
4	Universidad del Pacífico	3	7	3	10	8	31
5	Universidad Privada Antenor Orrego	0	0	8	12	4	24
6	Universidad César Vallejo	0	0	6	9	1	16
7	Universidad San Ignacio de Loyola	0	12	3	1	0	16
8	Universidad ESAN	6	4	1	2	0	13
9	Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja “Daniel Hernández Morillo”	0	0	0	0	13	13
10	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1	2	1	6	3	13
11	Universidad Nacional Autónoma de Huanta	0	0	0	1	7	8
12	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	0	1	0	3	4	8
13	Universidad Nacional San Luis Gonzaga	0	2	0	1	4	7
14	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	0	0	0	0	6	6
15	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	0	2	2	1	1	6
16	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	0	0	1	0	4	5
17	Universidad de San Martín de Porres	2	2	0	0	1	5
18	Universidad Científica del Sur	0	0	0	0	4	4
19	Universidad de Ciencias y Humanidades	0	0	0	2	2	4
20	Universidad Nacional de San Martín	0	0	0	0	4	4
21	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	2	2	0	0	0	4
22	Universidad Ricardo Palma	0	1	2	1	0	4
23	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	0	0	2	0	1	3
24	Universidad Nacional de Moquegua	0	0	0	3	0	3
25	Universidad Señor de Sipán	0	1	1	0	1	3
26	Universidad Católica Sedes Sapientiae	1	0	0	0	0	1
27	Universidad de Ingeniería y Tecnología	0	0	0	0	1	1
28	Universidad Nacional Agraria La Molina	0	1	0	0	0	1
29	Universidad Nacional de Barranca	1	0	0	0	0	1
30	Universidad Nacional de Cajamarca	0	0	0	1	0	1
31	Universidad Nacional de Huancavelica	1	0	0	0	0	1
32	Universidad Nacional de Ingeniería	0	0	0	0	1	1
33	Universidad Nacional de Jaén	0	0	0	0	1	1
34	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	0	0	0	0	1	1
35	Universidad Nacional de San Agustín	0	0	0	1	0	1
36	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	0	0	1	0	0	1
37	Universidad Nacional del Callao	0	0	0	1	0	1
38	Universidad Privada Norbert Wiener	0	0	0	0	1	1

APÉNDICE 3: Datos sobre las políticas editoriales para los libros de acceso abierto

Universidad	Libros de acceso abierto	Tipo de plataforma	Licencia Creative Commons
Pontificia Universidad Católica del Perú	330	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	70	Repositorio de libros	CC BY-NC-SA 4.0
Universidad Continental	34	Repositorio de libros	CC BY 4.0
Universidad del Pacífico	31	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Privada Antenor Orrego	24	Repositorio institucional	CC BY 4.0
Universidad César Vallejo	16	Repositorio institucional	CC BY 4.0
Universidad San Ignacio de Loyola	16	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad ESAN	13	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja "Daniel Hernández Morillo"	13	Repositorio de libros	CC BY 4.0
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	13	Repositorio de libros	CC BY-NC-SA 4.0
Universidad Nacional Autónoma de Huanta	8	Repositorio institucional	CC BY 4.0
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	8	Repositorio institucional	CC BY-SA 4.0
Universidad Nacional San Luis Gonzaga	7	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	6	Repositorio de libros	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann	6	Repositorio de libros	CC BY 4.0
Universidad Antonio Ruiz de Montoya	5	Repositorio institucional	CC BY 4.0
Universidad de San Martín de Porres	5	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Científica del Sur	4	Repositorio institucional	CC BY-NC-SA 4.0
Universidad de Ciencias y Humanidades	4	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de San Martín	4	Repositorio institucional	CC BY 4.0
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	4	Repositorio institucional	CC BY-NC 3.0 US
Universidad Ricardo Palma	4	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	3	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
Universidad Nacional de Moquegua	3	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Señor de Sipán	3	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE
Universidad Católica Sedes Sapientiae	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad de Ingeniería y Tecnología	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional Agraria La Molina	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de Barranca	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de Cajamarca	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de Huancavelica	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de Ingeniería	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de Jaén	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 2.5 PE

Universidad	Libros de acceso abierto	Tipo de plataforma	Licencia Creative Commons
Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	1	Repositorio institucional	CC BY 4.0
Universidad Nacional de San Agustín	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 4.0
Universidad Nacional del Callao	1	Repositorio institucional	CC BY-NC-ND 3.0 US
Universidad Privada Norbert Wiener	1	Repositorio institucional	CC BY 4.0

APÉNDICE 4: Cuestionario semi estructurado de preguntas abiertas

Buenos días/tardes

Estamos desarrollando un estudio sobre editoriales universitarias.

En ese sentido desarrollaremos una breve entrevista, que consta de tres preguntas generales, la cual será grabada para después procesar los datos obtenidos para su análisis. Mantendremos el anonimato correspondiente de dicha información, tanto de usted como de la universidad a la cual representa.

Por favor ¿sería usted tan amable de contestar algunas preguntas al respecto?

Pregunta 1 (Preguntar respecto a la publicación de libros en formato digital en su editorial).
¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que han identificado en la transición hacia la publicación de libros en formato digital?

Pregunta 2 (Preguntar sobre el impacto de la pandemia en la publicación de libros en formato digital en su editorial).

La pandemia del COVID-19 tuvo un gran impacto en muchos ámbitos, incluyendo la publicación de libros. Desde su perspectiva como editor universitario, ¿De qué manera ha impactado la pandemia de COVID-19 en las estrategias y procesos de publicación de libros en formato digital en su editorial?

Pregunta 3 (Preguntar respecto a las políticas editoriales para la publicación de libros en formato digital en su editorial).

Hablando de las políticas editoriales de su institución ¿Cuáles son los criterios y lineamientos principales que siguen para la publicación de libros en formato digital?

Pregunta 4 (Preguntar sobre la publicación de libros de acceso abierto en su editorial).

Con respecto a la publicación en acceso abierto ¿Cómo ha evolucionado la publicación de libros de acceso abierto en su editorial?

Muchas gracias por su apoyo.

APÉNDICE 5: Entrevistas procesadas

**** *entrevista_01 *universidad_privada *region_lima

-*libros_electronicos

Mira, una de las primeras cosas es que vimos que el mercado internacional demandaba libros_electrónicos, entonces había mucho requerimiento de personas que no estaban en Perú, que querían acceder a nuestros libros, porque la Universidad tiene algo muy especial. Y es que tiene un mercado muy amplio en Estados Unidos, en México, en España, por el tipo de publicaciones que tiene, ¿no? Por su área de historia, de ciencias_sociales y de derecho también a nivel de Perú. Entonces lo que se vio era que había demanda y además porque era lo que ya era la tendencia, ¿no? Y en ese caso la Directora del fondo_editorial, es muy ejecutiva también. Entonces ella vio que era necesario, vio la oportunidad y lo que se hizo fue contratar a una consultora y A través de esta consultora, la consultora enseñó a los diseñadores del fondo_editorial a hacer los libros, a producir los libros, no a depender de un tercero para poder tener los libros_electrónicos. Entonces, en la Universidad, hasta el año 2021, que yo he estado ahí, hasta el año pasado, en enero, nosotros teníamos casi 400, 300, 300 libros_electrónicos hechos por nosotros. Entonces, eso era básicamente, se vio la necesidad, se vio la demanda y se dijo bueno, vamos a invertir y además porque en Perú no se había hecho así a ese nivel, a ese nivel de estrategia más grande de una apuesta, porque ustedes saben que estas cosas de consultoría son inversión. Pero la verdad es que la inversión se recuperó muy rápido con la tienda_online. La Universidad tenía una tienda_online desde el mismo sitio_web de la Universidad, pero era una tienda_online muy vieja. Así era una. No era que no había, había algo que creo que nació por ahí en 2007, 2008, no sé. No, ¿qué estoy hablando? ¿2000? No, de repente, 2010, no sé, pero era muy vieja. Entonces no se podía comprar, no era usable. Y ya en el 2014 nosotros dijimos, bueno, necesitamos una nueva tienda_online, necesitamos una nueva cara del fondo_editorial, que la compra sea rápida, ofrecer delivery, ¿no? Entonces, ¿qué es lo que ya se hacía en otros lados hacía mucho tiempo? Y se apostó por eso, y de verdad que funcionó. La producción se inicia en 2014. En 2014 empezamos a implementamos todo y, mentira, 2000, sí, bueno, se empezó como 2013 con la consultoría, y tú sabes que estas cosas pues tienen su tiempo, pero en junio del 2014, el 18 de junio, no voy a encarnar esa memoria, tengo mi corazón, el 18 de junio de 2014 lanzamos la tienda_online. Disponible para compra. Entonces fue súper emocionante, claro. La Universidad tiene 400 títulos vivos. Y hemos recuperado, bueno, sigo hablando en plural, hemos recuperado algunos otros títulos por la impresión_bajo_demanda, que es algo que también implementé en 2019, creo, más o menos. Es un fondo_editorial muy grande, muy grande y rico. Sí, no, no, no es exclusivo. Hay publicaciones de profesores hay publicaciones de otros investigadores, y lo que no se publica es narrativa, poesía, eso no. Se publica libros_académicos, como tal. No se publica otro tipo. Sí, a lo mucho, o sea, por ejemplo, crítica_literaria, pero no ficción. No ficción ni poesía. Entonces es un catálogo. Antes se publicó alguna vez por un concurso muy esporádico, pero desde hace unos 12, 13, 14 años que no solamente ensayos, investigaciones y no medicina, porque la Universidad no tiene medicina y ni ciencias de la salud. Entonces hay desde ingeniería, derecho y la categoría que más mueve, la categoría_temática que más mueve comercialmente es derecho y también historia. Esos son como los dos. Esos son los dos.

-*pandemia

Mira, el fondo_editorial no paró, en el sentido editorial, pero hubo dos cosas que sí fueron determinantes. La primera fue la impresión_de_libros, es decir, bajó. Hay libros que fueron libros que no se imprimieron o que se imprimieron a demanda, muy pocos, o sea, 30, 50 ejemplares. Alguno que otro que sí tenía como más. Sabíamos que se iba a vender, entonces dijimos, bueno, vamos viendo aquí la parte comercial. Pero, de todas formas, la impresión fue una de las cosas que sí se vio como afectado. Y, además, aquí hay otra cosa también importante. Como el catálogo de la Universidad es muy grande, cuando recién empezó la pandemia, hubo todo un tema de poner en acceso_abierto mucho material. Entonces, en los primeros meses de pandemia, pusimos en acceso_abierto 150 títulos, más o menos, ¿no? Y ya han quedado muchos en acceso_abierto. Entonces, eso fue algo que pasó, sí, por primera vez nunca había pasado eso, ¿no? Nunca habíamos abierto los libros así a grande escala. Entonces, la pandemia lo que trajo fue eso, ¿no? Que pasara eso y libros_jóvenes, o sea, libros_recientes, porque estoy hablando, ponte, esa época era 2020, libros del 2017, 2016, que todavía están en un tiempo de vida aproximado, ya por acabar, pero de todas formas todavía tenían ahí un pequeño impulso, entonces muchos pasaron a acceso_abierto y hasta ahora se han quedado por ahí. ¿El criterio para pasar a acceso_abierto? lo que pasa es que ahí había dos cosas. La primera era que nosotros siempre habíamos querido que los libros del fondo_editorial, los libros_electrónicos, estuvieran disponibles en la biblioteca. Pero

la biblioteca no manejaba ningún, ni maneja creo hasta ahora, ningún sistema, no ha comprado, no ha desarrollado ningún sistema para el préstamo_de_libros propios. Entonces nosotros tampoco, porque somos una editorial, ¿no? Entonces logré hacerlo por EBSCO, a través de EBSCO, pero eso ya estaba muy por encima. O sea, eso iba a pasar en ese año y ya la pandemia llegó antes, ¿no? Entonces ahí tuvimos un percance. Entonces el criterio fue básicamente todo el material que los alumnos necesitaban consultar para la clase. ¿No? Para las clases, tener ahí este material que ellos no necesitaran comprar, porque es que dónde iban a comprar, ¿no? Entonces, casi, casi libros de texto, de consulta, de clases, pasaron a acceso_abierto. Y lo otro fueron libros ya muy antiguos, ¿no? Pero ahí nosotros teníamos comercialmente una salida, porque, como te hablaba de la impresión_bajo_demanda, entonces el modelo que se implementó fue, lo ponemos en acceso_abierto, pero también está disponible en la venta. Entonces si la gente lo quiere comprar, lo puede comprar, pero también está disponible. Entonces tú sabes que hay gente que prefiere leer_en_impreso y lo compra en impreso. Ahora, obviamente, si ya está en digital, pues es lo que tiene, ¿no? Pero encontramos esa pequeña salida y siempre hay gente que lo desea así. No hubo conflicto entre la demanda de libros en formato_digital e impreso. Yo creo que conviven, así nunca he visto durante siete años, mira durante siete años no he visto para empezar un solo caso de piratería de libro_electrónico. Y nosotros vendemos, bueno, la Universidad vende los libros sin gestión_de_derechos_digitales, sin ningún tipo de seguridad ni de filtro. O sea, en la tienda_online del fondo_editorial nosotros vendemos, la Universidad vende sin gestión_de_derechos_digitales. Entonces la gente se lo puede descargar, se lo puede enviar, puede hacer lo que quiere con el libro. Tuvimos esa política_editorial de vamos a confiar en las personas que nos compran, porque restringir la lectura, de verdad que era para nosotros en esa época muy complejo, ¿no? O sea, era causarle al lector de verdad un fastidio de decir, ay, tengo que descargarme el programa, tengo no sé qué. Entonces dijimos, no, lo vamos a hacer así. Y durante 7 años nunca tuve un problema de piratería. Nunca, y eso que yo me enteraba de los libros que se pirateaban los impresos, porque los escanean o porque por ahí alguien filtró un archivo. A veces los mismos autores, ¿no? Le pasan el PDF al fulano y tú sabes que de un lado o del otro. Pero en formato EPUB, que son los libros del fondo_editorial, nunca hubo un problema de ese tipo. Entonces, hasta ahí, nosotros dijimos, bueno, ok, van a estar los dos, van a convivir. Y nunca hemos visto que el libro_electrónico haya superado la venta de un libro_impreso, por ejemplo. Nunca, nunca ha superado. Y ahora también porque nuestro público es mucho más local que internacional, ¿no? Entonces, un libro_bestseller en la Universidad de derecho, pues vende 2.000, 3.000 ejemplares en un año, en dos años. En un año ponte mil ejemplares de un libro de derecho, que es el más consultado. No hay forma que un libro_electrónico le gane a esa cantidad porque además nosotros también cuando implementamos toda la estrategia, sabíamos que el libro_electrónico era un negocio de long_tail. Para nosotros no había miedos, nosotros sabíamos que era un complemento. Y cada vez que llegaba el cheque de Moogwire, que es el distribuidor del fondo_editorial_electrónico, nos alegrábamos de tener un cheque que de pronto antes no existía, ¿no? Pero no era algo que uno dijera, uy, ya, aquí está el negocio. No, nunca ha pasado eso porque los libros_electrónicos no reemplazan ni la librería que tenemos en el campus, que hay en el campus donde hay mucha venta de los libros, ni tampoco las ferias, ni siquiera la venta de la tienda_online, donde están impresos y electrónicos. Entonces siempre fue como una convivencia sana.

-*política_editorial

La Universidad tiene sus particularidades, o sea el fondo_editorial de la Universidad nació en los 70 entonces es un fondo_editorial muy viejo y a lo largo de los años ha ido cambiando. El tema yo creo que va, sí creo que es institucional el tema de, ok, el fondo_editorial es un medio para la difusión de las investigaciones, para la difusión_del_conocimiento, pero sí creo que cada Universidad tiene sus propios lineamientos en el sentido, por ejemplo, de políticas_editoriales más concisas, la Universidad no publica guías, no publica manuales, no publica ese tipo de contenido. Publica solamente lo que se aprueba en el Consejo del fondo_editorial en el directorio, entonces son textos ya muy específicos. En el caso de otras universidades es diferente, por ejemplo. Entonces ahí sí hay de repente algunos libros que en otra editorial no habría. como algún manual de medicina, como algún manual de clase, ¿no? Todos esos textos no entran, por ejemplo, en el caso de la Universidad. Entonces, tienen sus políticas, las tienen, pero como difusión en general. Pero creo que sí cada fondo_editorial es muy particular con respecto a lo que le da prioridad. Ahora, y ahí lo otro que yo creo es también el tema_comercial. ¿Cuán comercial quieres volver a tu fondo_editorial? ¿Y cuánto de ingresos quieres tener? ¿No? Por la venta. Entonces eso también determina mucho qué es lo que publicas, versus qué es lo que no estás dispuesto a publicar.

-*acceso_abierto

Mira, el acceso_abierto siempre ha estado condicionado al presupuesto_de_la_publicación. Y con la concepción en general, ¿no? desde el inicio. Si la publicación nace en acceso_abierto, entonces no hay ningún inconveniente porque tú ya sabes que ese libro no se va a comercializar, ¿no? Entonces, en la Universidad hay muy poco de acceso_abierto desde nacimiento. Lo que te digo es que ha pasado que

en la pandemia se abrió un montón de contenido, pero ese contenido no era acceso_abierto. Y no estaba pensado en acceso_abierto. Al menos lo más reciente. Lo más antiguo, pues bueno, ya es parte de un repositorio. Pero lo nuevo, no todo estaba pensado. Es más, yo te diría que el 90 %, 95 % de lo que se abrió en pandemia no estaba visto como acceso_abierto. No nació como acceso_abierto porque eran publicaciones que tenían contrato y había ahí un pago_de_regalías y tal, ¿no? Entonces, nadie. Fue como los autores accedieron porque era la pandemia y tal, pero no nació en acceso_abierto. Muy pocos libros han nacido en acceso_abierto. Por ponerte un ejemplo, en la Universidad, la colección de Historia de las Literaturas nació en acceso_abierto y también se podía imprimir si querías, pero nació ya desde el concepto como acceso_abierto. Entonces ahí sí, pero no se ha desarrollado una política_editorial de acceso_abierto en el fondo_editorial hasta el enero del 2021.

**** *entrevista_02 *universidad_privada *region_lima

-*libros_electronicos

En realidad, la iniciativa vino de la Dirección de Gestión del Conocimiento, que es la dirección a la que pertenece la editorial, y esta dirección, cómo es que, qué es lo que necesitaban los estudiantes, qué iban requiriendo, cuáles eran las nuevas_tendencias también, fue que nos fueron alertando, ¿no? O dando indicios de que era importante entrar al mundo_digital. Y es así como nosotros empezamos mucho antes que otras editoriales_universitarias, ¿no? Empezamos, me parece que fue 2011, o si no es 2010, Claro que empezamos poco a poco, ¿no? Empezamos con una tienda propia, provista obviamente por una plataforma, por un proveedor, pero era una plataforma con nuestro look_and_feel y los libros estaban todavía solo en PDF, pero se veían a través de un lector específico, tenían otro ISBN, otra estructura, pero al principio eran solo PDF. Y, ya poco a poco fuimos también entrando al tema del EPUB, entrando con distribuidores como Bookwire. Pero bueno, ahí ya me estoy desviando, tu pregunta que era cómo surgió el interés o la iniciativa de empezar en los libros_digitales, fue eso, porque fuimos viendo no solo las tendencias de lo que se ofrecía, sino qué era lo que el usuario estaba necesitando, estaba buscando, qué es lo que querían las bibliotecas también, nos guiamos de nuestra propia biblioteca, pero a nosotros, obviamente, nos interesa que nuestros libros estén en otras bibliotecas, entonces, nos servía como referencia, ¿no?. Nosotros somos los pioneros en cuanto a la publicación de libros_digitales en el Perú. Sí, o sea, Podría en realidad decirse que sí, porque, como te digo, fuimos los primeros, al menos en una editorial_universitaria. Sí, solo quisiera precisar, no era una necesidad de nuestra comunidad_universitaria solamente, digamos que eso fue lo que nos alertó, lo que nos da los indicios de lo que nos alimentamos, pero siempre nuestro objetivo si era hacia afuera, o sea, hacer el libro_digital, pero para llegar a más usuarios, llegar a más países, ¿no? Pero digamos que, ¿qué es lo que nos tiene en contacto con el mundo_académico y nos da alertas de qué es lo que se necesita? Pues nuestra misma biblioteca, nuestra misma Universidad, ¿no? Nos va soltando esos indicios, pero sí es hacia afuera que queremos llegar también, ¿no? Y bueno, tu pregunta era ¿qué cambios suscitó? Bueno, mira, nosotros teníamos la ventaja de que el área es pequeña y trabajamos bastante con freelance, ¿no? Entonces, en nuestra estructura_de_trabajo, en nuestro organigrama, en nuestra estructura, no cambió mucho, no cambió casi nada. Sí tuvimos que capacitarnos y como éramos los primeros y no había tampoco mucho acá en Perú nos costó por ejemplo mucho encontrar alguien que nos hiciera los EPUB entonces primero lo tercerizábamos, pero era bien caro luego conseguimos a alguien que capacite a nuestros diagramadores y bueno ahora ya nosotros mismos hacemos los EPUB pero digamos que el mayor cambio fue el poder capacitarnos y encontrar la fuente de capacitación para estas cosas que aún no habían acá. Ahorita no lo tercerizamos. Tenemos un diseñador de planta y los demás son freelance, entonces en sentido estricto sí se terceriza, porque si hacemos un libro con el diseñador freelance, entonces estamos tercerizando. Pero él nos hace la diagramación de todo, incluyendo el EPUB. No es que lo mandemos a hacer con una empresa, como hacíamos antes. Al inicio sí tuvimos que recurrir a una empresa que le mandábamos los libros y nos lo convertía. Ahora nosotros desde el inicio diagramamos, diseñamos, de tal manera que esa misma maquetación sirva para el impreso y para el EPUB y para el MOBI y el PDF. Claro, siempre se necesitan ciertos ajustes, pero se parte de la misma base.

-*pandemia

Es, al contrario, la producción de libros_digitales nos salvó el pellejo durante la pandemia. Y la pandemia más bien ayudó a que se siga. Bueno, en realidad la pandemia ni ayudó ni impidió. En realidad, simplemente nuestra producción_de_libros_electrónicos continuó. Continuó como siempre se había venido haciendo. Como producción_de_títulos. Pero si me preguntas cómo afectó la pandemia a la editorial, sí la afectó en ventas, evidentemente, no en ventas de libro_impreso. Porque nosotros, antes de la pandemia, no tengo las cifras ahorita. Sí te las puedo buscar de repente, mandártelas por correo, pero ahorita voy a manejar cifras hipotéticas. Antes de la pandemia, si bien es cierto, nosotros teníamos bastantes títulos_en_digital, nuestros ingresos provenían mayormente de la venta de libros_impresos y

en un porcentaje menor de libros_digitales. A raíz de la pandemia, los ingresos provenientes de la venta de libros_digitales creció bastante. Ya casi se puso a la par del libro_impreso, pero la venta del libro_impreso también bajó mucho. Entonces, en ingresos_totales sí hemos sufrido durante la pandemia. De hecho, no hemos vendido tanto como antes, pero si miramos solamente la proporción fue bueno, porque el libro_digital empezó a tomar más protagonismo y finalmente nos sostuvo un poquito, obviamente bajábamos, pero nos sostuvo y ahora representa más ingresos proporcionalmente, no te hablo en total sino proporcionalmente ya es algo más importante que antes. Antes tú veías que todo era libro_impreso, todos los ingresos casi venían por el libro_impreso, y un poco venía por el libro_digital Ahora los ingresos del libro_digital ya son visibles, al menos consistentes, ¿no? Ya se le da un poco más de importancia.

-*política_editorial

O sea, nosotros la editorial tenemos nuestra política_editorial de selección_de_publicaciones, en qué nos basamos, cuál es el proceso, qué usamos para evaluar, qué publicamos, qué no, pero no sé si te refieres a eso. La misión de la editorial es difundir_conocimiento, no necesariamente de la Universidad, porque nuestros autores son de fuera también, y sí, está alineado con los objetivos de la Universidad, no hay un objetivo de la Universidad que se refiere específicamente a la editorial, pero sí hay objetivos relacionados a difusión_de_conocimiento y de ahí es que se coge la editorial. Y también nosotros tenemos nuestros procesos_editoriales están certificados con ISO_9001, entonces también ahí tenemos todo declarado, todos los procesos, los objetivos, indicadores. Sí, justamente es porque tenemos la ventaja de que pertenecemos a la misma dirección, o sea los centros_de_información por un lado y la editorial por otro lado pertenecen a la misma dirección que es la Dirección de Gestión del Conocimiento, bueno igual si no perteneciéramos a la misma dirección igual se conversa, pero ayuda más que pertenezcamos a la misma dirección. Por ejemplo, cuando nosotros hacemos la hoja de créditos de cada libro que vamos a publicar, ponemos la ficha_de_catalogación y la hacemos con los bibliotecólogos del centro_de_información. Ellos nos ayudan a hacer esa catalogación. El código_Dewey, por ejemplo. Además, todos los libros que nosotros publicamos, como también nos lo distribuye E_libro, por dar un ejemplo, porque podría ser cualquier otro distribuidor o plataforma, pero la biblioteca de la Universidad también lo tiene, entonces hacemos el match para que nuestros estudiantes, docentes, la comunidad ya interna de la Universidad, a través de la biblioteca, pueda acceder a nuestros libros_digitales y prestárselos, no necesariamente comprarlos, aunque también los podría comprar si quisiera. Entonces, nos aseguramos que la biblioteca siempre tenga todo lo que la Universidad, lo que la editorial publica, por ejemplo. También el tema de los DOI, también nos apoya mucho la otra área de la dirección, fue la que nos apoyó para empezar a sacar los DOI. También estamos en constante conversación de qué otras cosas es bueno promover, por ejemplo, otra persona del equipo de la Dirección de Gestión del Conocimiento nos comentó, nos alertó hace ya buen tiempo sobre lo importante o lo bueno que sería que nuestros autores tengan el código ORCID, ¿no?, el ORCID. Entonces, ya tratamos de hacer eso también con los autores. Entonces, sí hay bastante sinergia, sí ayuda bastante que estemos en coordinación con el área de centros_de_información y con Gestión del Conocimiento. Ellos nos dan una visión más exacta de este mundo_académico, estudiantil, universitario, porque nosotros podríamos estar bien concentrados en la parte editorial, pero uno se podría ir simplemente con la publicación del libro, no sé, ser como una editorial_comercial de repente, pero, tenemos estas áreas que nos acompañan y nos ayudan a darnos cuenta de detalles que son importantes, que nosotros de repente no nos daríamos cuenta de otra manera, o nos daríamos cuenta mucho después, de repente en las charlas de las ferias_de_libros, pero acá lo tenemos bien a la mano. Esos términos, por ejemplo, de DOI, ORCID, generalmente yo los he aprendido de personas de misma Universidad, de la dirección a la que pertenezco, antes que otras editoriales. Y cuando lo comentan en las ferias_de_libros, vienen ponentes, expositores y les lo cuentan, a veces nuestros colegas de editoriales todavía no están familiarizados. Y nosotros sí, un poco más, pero gracias a nuestros compañeros de la dirección. Entonces creo que eso es un plus.

-*acceso_abierto

Nosotros también tenemos nuestra colección de acceso_abierto, pero sí, está todavía en camino, ¿no? A poder potencializarla más, poder aprovecharla más. Actualmente nuestros libros_de_acceso_abierto están compuestos, por ejemplo, congresos o charlas magistrales que se realizan en la Universidad y que las convertimos al libro. Claro, les hacemos todo un proceso de edición, ponemos ISBN, depósito_legal, todo, y los ponemos en acceso_abierto o también tenemos algunos manuscritos que nos llegan que son de repente informes o ensayos muy valiosos pero que no son lo suficientemente extensos como para libros, entonces también los ponemos en formato de acceso_abierto y básicamente ahorita está compuesto de esa manera, no es todavía no hay todavía libros que pensemos desde el inicio para el acceso_abierto. La mayoría de nuestro catálogo está compuesto más por los libros que son para distribución, para venta. Pero igual estamos viendo la forma de que los libros_de_acceso_abierto tengan más impacto, ¿no? De enriquecerlo más. Pero no queremos al mismo tiempo perjudicar la colección_principal, ¿no? Entonces ahí estamos como que todavía estamos un poco inmaduros, ¿no? Tratando ahí de ver cómo podemos

componer mejor la colección de acceso_abierto. Y, nuestros libros_de_acceso_abierto, nuevamente, como estamos bien acostumbrados a trabajar en sinergia en la Universidad, lo bueno es que nuestros libros_de_acceso_abierto están en el repositorio_académico de la Universidad entonces, también ayudamos a la visibilidad en nuestro repositorio y eso es también algo bueno. Nosotros subimos los libros_de_acceso_abierto al repositorio.

**** *entrevista_03 *universidad_privada *region_lima

-*libros_electronicos

Bueno, en el caso de los libros de la Universidad, nosotros trabajábamos con algunos, digamos que el objetivo_principal nuestro era un poco compartir todo lo que es el conocimiento, acercar un poco a toda la comunidad a ese conocimiento_libre de hecho que nosotros tenemos algunos libros que son libros en formato_digital y clasificados en lo que son libros precisamente de venta que son pocos, en realidad estamos en este proceso de transformación_digital para acercar los libros que no pueden llegar a todas partes justamente por los costos, ¿no? Ahora que están todos los costos_de_ fletes, todos los costos_de_transporte o logísticos, y por ello es que impulsamos de que cada libro ahora salga, cuando es un libro_de_ venta, salga con su libro correspondiente, que es el ebook, ¿no? Que puede llegar a, digamos, de manera global, a todas las personas. Y ahora también tenemos esa política de compartir ese conocimiento a través del acceso_abierto, por ello es que generamos en este caso un libro en formato_digital. O sea, no como se concibe el libro en formato_digital con esto del EPUB, sino más bien estamos acercando este libro en PDF para toda la comunidad y en acceso_abierto. Todos estos libros, además también del año pasado a raíz de la pandemia, se están generando con identificadores_digitales, todo lo que es el DOI, para que también pueda estar accesible a través de ese DNI o de esa partida a toda la comunidad. Más que nada es ese acercamiento, digamos, del conocimiento a la comunidad, esa interacción que debe haber entre academia y sociedad. Ya, le comento. El fondo_editorial en sí, como oficina, la Universidad viene publicando desde sus inicios, que es hace 32 años. Sin embargo, el fondo_editorial, específicamente como área encargada ya de publicar, de editar, de seguir todos estos procesos o grupos_editoriales, inicia en el año 2015. En julio del 2015 se inicia el fondo_editorial y el encargo fue desde hace 2015, la primera publicación que nosotros lanzamos en agosto, hicimos un libro_ impreso con un autor que era muy promocionado con temáticas de políticas_públicas y en ese momento se decide también generar el libro en formato_digital en EPUB y que va a librerías_electrónicas, entonces se ha asociado porque era un libro_de_ venta también va directamente asociado al formato EPUB. La Universidad ya contaba con algunas publicaciones que habían sido impresos y también contaba con los archivos_digitales. Todas estas publicaciones que habían sido gratuitas, en paulatino también, se fue generando lo de la página_web, que era la forma en la que teníamos visibilidad. Y también en estos casos se ha ido dando la opción de los repositorios_institucionales. Entonces, hemos volcado ahí con todo lo que teníamos, incluso todo lo que era archivo_digital gratuito, se colocó en la página_web como una forma preliminar para que accedieran a esa información. Y además también porque esos primeros libros venían de eventos_académicos y se sintetizó la información y se difunde. Posteriormente ya toda la publicación, no todos los libros, ahí se decidía, digamos, no todos los libros que eran de venta estaban asociados con un correspondiente que era un EPUB, pero ya a partir del 2021, perdón, a inicios de 2018, 2019, es que ya todos los libros generan una correspondencia de su EPUB con su libro_de_venta, ¿no? Y también de distribuir todo lo que teníamos gratuito, de distribuirlo en formato_digital. ¿Y cuándo es que ya también hemos logrado, digamos, conversar con los autores y tomar estos datos? Debido también a la pandemia, con el cierre, digamos que hemos sacado un poco más de libros en formato_digital de lo que teníamos en archivo, de aquellos libros que eran impresos y se han colocado en la colección_ digital. Incluso también hubo una tarea, a raíz de la pandemia, con esto de que, quédate en casa, se logró que algunos libros, que incluso eran solamente gráficos, pero impresos, convenceran a los autores para que nos dieran o cedieran el permiso para poder distribuir esta información. Entonces, creo que el salto ha sido también, y creo que de todas las universidades, y editoriales incluso ha sido en el 2020 con esto de la pandemia. A ver, no. La parte de la conversión EPUB, nosotros, si solicitamos esa conversión EPUB, la tercerizamos. Pero todo lo que es. El fondo_editorial tiene ahora mismo dos personas. Hay una persona que se encarga de lo que es la diagramación. Y ese servicio, digamos que el 90 porciento, porque casi se produce en la Universidad. Igual nuestras, digamos que tampoco nuestros. No tenemos una gran cantidad de libros, ¿no? Somos pequeños, estamos en crecimiento. Y por ahora estamos trabajando de manera interna todo lo que es la producción. Salvo la distribución_digital la realiza otra persona. Nosotros tampoco no hacemos una venta_directa, a diferencia de otras universidades que sí lo hacen.

-*pandemia

Favoreció en dicho sentido de que nosotros justamente al estar las imprentas cerradas, el cierre que hubo sobre todo en el periodo de marzo a septiembre. Muchos autores, o habíamos quedado cada año porque hacemos un plan_editorial, y en estos planes se van decidiendo en qué formatos imprimir. Pero dada la pandemia, imprentas cerradas, escasez de ventas también, porque ha impactado en la parte de ventas, y sobre todo nosotros que no tenemos una logística propia, sino que realizamos la distribución. Hacíamos ventas propias en la Universidad con nuestros estudiantes y en este caso se convenció a los autores o se adoptó como política, dadas estas restricciones de pandemia, de que pudieran hacer sus libros en formato_digital. Algunos se rehusaron o prefirieron esperar, porque de todas maneras hay ese interés o ese feeling con el libro_impreso. Algunos se rehusaron y otros de manera muy generosa cedieron los derechos para hacer la distribución_digital. Tengas en cuenta que la mayoría convencerlos a veces para ceder un derecho o patrimonio para que se distribuya el libro, No es tan fácil, no hay conversaciones con los autores. Pero sí algunos que son más abiertos y de todas maneras quieren no solamente el lucro o la rentabilidad que pueda haber, sino que también esperan ser leídos. Que las ideas que tienen puedan ser conocidas a nivel_mundial. Claro. ¿Y hubo algún aspecto, digamos, desfavorable que ustedes percibieran? ¿Desfavorable? Creo que no. En ese sentido, o sea, ha sido, digamos, ventajoso y beneficioso, ¿no? también pudimos hacer esa campaña y como estamos asociados con una asociación universitaria, entonces también hemos podido tener más visibilidad, hemos sido leídos desde la colección_digital, más bien ha sido favorable.

-*política_editorial

Como tal, tenemos un reglamento de comités_editoriales. Justamente en este reglamento hay un acápite, unas líneas sobre la decisión que debe darse que debe dar el comité_editorial de acuerdo a la evaluación previa que realiza, si debe ser de distribución_gratuita y en qué formato. Digamos que esas son las pautas y los procedimientos del fondo_editorial también se indican. Por lo general, todos los libros de eventos_académicos o las áreas de eventos_académicos tienen esa opción, se les comenta en los planes_anuales_editoriales, hay correos de por medio, pero establecido como política del fondo_editorial o un documento, suavemente presentan realmente bajo esas líneas. En realidad, todas las iniciativas creo que están respaldadas por el vicerrectorado de investigación. Es más, ellos algunas veces derivan o proponen publicaciones. Sin embargo, las investigaciones mayores por lo general están derivándose para artículos. Y por ejemplo ahora hay un libro que estamos sacando que está asociado a un proyecto. Generalmente dice Vicerrectorado de Investigación. Particularmente no tiene sus propios reglamentos, particularmente creo que no. O sea, hay un trabajo conjunto en la medida de que hay propuestas que se derivan, pero específicamente, de mi parte, yo no he leído ese reglamento, ¿no? Del reglamento que tiene el vicerrectorado de investigación. Pero sí han generado políticas de código_de_ética, está también un reglamento del repositorio que está asociado a todo lo que es investigación. Sí, se articulan esas acciones. Incluso este reglamento, porque el reglamento fue trabajado en el 2019, ahorita estamos proponiendo una segunda versión de este reglamento del fondo_editorial, no ha sido trabajado solamente por el área, sino que ha sido articulado directamente con el Vicerrectorado de Investigación. Y ellos han dado también ese digamos, el ok o el visto bueno para poder hacer la publicación, ¿no? Sí, las líneas vienen asociadas un poco a las facultades y a esas líneas_de_investigación que da la Universidad, pero como colecciones definidas tenemos, con el área de posgrado, la colección Serie Apuntes de Gestión Pública, ¿no?

-*acceso_abierto

Estoy preparada dentro de las actividades porque también uno, adicionalmente a estas restricciones que hubo de pandemia, también ha habido restricciones presupuestales. Entonces, cada vez que nosotros hacemos una convocatoria para las diferentes áreas, porque trabajamos anualmente bajo una convocatoria para activar presupuesto para la publicación de libros, siempre desde el fondo_editorial se recomienda optar por la modalidad de acceso_abierto. Uno por el ahorro de costos también, pero además para compartir o difundir un poco más la investigación, porque en realidad cuando es fondo_editorial todo el mundo puede leerlo. E incluso ahora último hemos convencido también a unos autores que se rehusaban a liberar su libro, a que de todas maneras el libro se mantengan impresos con el pago_de_ regalías, porque a veces también los que estamos en el mundo_editorial sabemos que las regalías no son muchas para los autores, sin embargo algunos esperan esa retribución por haber brindado ese conocimiento, pero esas conversaciones que a veces se tienen con los autores para que no haya una pérdida de regalías y liberación_del_libro para que los pueda acceder a todo el mundo, se llegan a buenos acuerdos con ellos. Entonces, mientras no hay una renuncia a regalías, ellos también están dispuestos a ceder el libro, ¿no? Igual, este, nosotros ahora mismo estamos, vamos a editar un libro que va a ser, es con uno de nuestros autores_top, digamos, porque es el que más vende y el más leído y está en inscripción_pública. También, él está dispuesto, porque quiere que lo lean, está dispuesto a generarle el libro en formato PDF, en formato EPUB, pero el libro va a seguir vendiéndose, ¿no? Y también hay implicado una renuncia de realidad. Porque el EPUB a veces puede ser favorable porque el libro lo leo y puedo querer tenerlo también, pero a veces no hay ese retorno de la

rentabilidad, ¿no? Solamente para los costos, en esa cuadra, porque justamente, también otra de las políticas, es que nosotros no generamos un libro para rentabilizar, sino justamente para difundir, difundir_la_investigación, difundir_conocimiento. Interesante ese punto. Nosotros tenemos la página_web en la que hay una, le voy a compartir por acá o si gusta le puedo mostrar, también se va visualizando consultaba esto pensando un poco también en qué medida también. Por ejemplo, esto se articula, por ejemplo, con el repositorio, por ejemplo, de la institución. Sí, ajá. Nosotros, a ver, teníamos esta página_web también en el 2015, se va generando, ha sufrido transformaciones, es bastante dinámica la información de la web, y nosotros hemos generado estas secciones, ¿no? Tenemos el catálogo, tenemos la sección ebooks, y tenemos acceso_abierto. Le comentaba de algunas colecciones, Seriamente Emprende, Serie Apuntes, Experiencias Magistrales, y estas colecciones son de acceso_abierto. Ahí me perdí un poco. Y toda la visibilidad, digamos, está aquí con los formatos, pero toda la información, por experiencia del usuario, las descargas se hacen directamente, pero hay un vínculo con su repositorio_institucional. Esta es la información que pueden encontrar, se puede descargar de manera directa. Pero antes, inicialmente, lo que diferencia con otras instituciones que es, por ejemplo, que cuando yo hago el clic para ir a la descarga, me llevan al repositorio. Ahí hay una vinculación con su repositorio y probablemente se le da un poco más de visibilidad al repositorio, te redirige a otro lado. Sin embargo, en esto, digamos, del marketing, de la visibilidad que se da, lo que se vio es que cuando hay esa vinculación directa al repositorio, la experiencia que tiene el usuario es distinta, porque llega al repositorio, no sabe dónde bajar la información, no tiene esa familiaridad y abandona la descarga. Entonces, para mejorar esa experiencia y también la responsabilidad en la que se manejan en los móviles, se estableció o se coordinó con el área, porque si hay un trabajo bastante vinculado con el área de biblioteca, se estableció que las descargas fueran directas, ¿no? Pero nosotros, igual dentro de la página_web, acá hay una opción que nos lleva a nuestra área, creo que acá lo han eliminado, hasta hace poco teníamos esa opción de que llevaba directamente, había esa vinculación del repositorio. Los libros no solamente se visibilizan a través de nuestra página_web, nosotros también al estar en asociatividad con las universidades, estamos en EULAC, toda nuestra información se ve en el repositorio de EULAC y se está viendo a través de la página_ web en el Catálogo Perú Pública, pero además esta información. Perdón. Si yo voy al repositorio_institucional, que es el que sale en primera opción, igual está acá, están nuestros libros. Y a través de nuestro repositorio también está vinculado el repositorio ALICIA. Todos nuestros libros están aquí. Es el primer trabajo que se realiza, todos los enlaces de coordinación, antes de subirlos a nuestra página_web, también están es el primer registro que se le crea aquí en repositorio, ¿no? Y a través del repositorio ya hace esas coordinaciones para posteriormente ponerle información aquí en la página_web. Cada vez que tenemos una novedad_editorial, ya sea libro en formato_digital, ya sea libro en formato_impreso, nosotros coordinamos con nuestra área de experiencia de marca, el área de comunicaciones, y ellos hacen las difusiones. Ellos hacen las difusiones a través de sus canales oficiales de la Universidad. No manejamos redes sociales para lo que es difusión de nuestros libros. No manejamos redes sociales propias como fondo_editorial que los usuarios nos puedan buscar en redes sociales como fondo_editorial de la Universidad. Lo que sí sucede con otras universidades, por ejemplo. No es una ventaja o desventaja porque también, al ser un equipo pequeño, para tener redes sociales propias hay que generar, mantener esa unión con la comunidad, ¿no? Hay que estar generando bastante contenido. Entonces, lo que sí tenemos es una red social interna de Facebook y que manejamos ya grupos, pero dentro de la Universidad y donde también se da a conocer toda esta información de acceso_abierto. Es que, si no hay difusión, queda la información como uno pone. O sea, no basta con que solo, como yo les comentaba a algunos autores, a veces cuando les damos estas asesorías_editoriales o vienen a consultar cómo publicar, manejamos ese flujo. Y justamente también el flujo está en la página_web, donde están especificados nuestros procesos_editoriales. Y manejamos esa información. No solamente basta con publicar o poner el libro, sino que parte de las actividades que genera el fondo_editorial es eso, de distribuir_la_información, difundir_la_información. Tenemos la distribución, bueno, en este caso de los libros_digitales a través de la cosecha de nuestros repositorios, pero también a través del Catálogo Perú Publica, que está dando bastante visibilidad también a las a las Universidades.

**** *entrevista_04 *universidad_privada *region_lima

-*libros_electronicos

Bueno, yo comenzaría diciendo que nosotros tenemos dos formas de publicar en formato_digital. Una es un PDF de acceso_abierto, digamos, para descargar gratuitamente, y la otra es el ebook, en formato EPUB. Nosotros hemos comenzado a publicar en EPUB desde el 2017. Y las razones, las motivaciones, tienen que ver con, en el caso de empezar a publicar como EPUB, con esta idea de poder llegar más allá de la ciudad con un costo relativamente bajo y con rapidez y con eficiencia, ¿no? Y eficacia, las dos cosas. Entonces, nos asesoramos con un especialista que nos capacitó para poder editar, porque antes de ese 2017, era un parto, ¿no? Publicar en formato_digital, porque nosotros preparábamos toda la producción para un libro_impreso y luego había que convertir, ¿no? Y eso era costoso, pesado, había un doble trabajo de todo lo que es la edición, ¿no? Y la corrección. Entonces, nosotros tomamos la decisión de publicar para el formato_digital,

¿no? Con esta idea, como le digo, de poder llegar más allá, de ampliar mercado y también de brindar un formato que era más accesible, ¿no? No solamente porque es mucho más sencillo que una persona que esté, no sé, en Dinamarca y quiera comprar un libro sobre Perú, como un clic lo compre, sino también porque los libros_digitales son más baratos. No, es un precio más accesible. Me parece que eso. Sí, esa fue la motivación. No sé si tengo que diferenciar lo del open_access, si le interesa o lo vemos después. Claro, yo diferenciaría el público interno, que es el nacional, ¿no?, de regiones, que, o sea, no necesariamente. Usted sabe que nosotros no tenemos un sistema de librerías_presenciales robusto, ¿no? Entonces, había zonas del país para las cuales era difícil acceder al libro_impreso, ¿no? Sin contar con que puede ser más barato comprarlo en formato_digital, sino el acceso en sí, ¿no? Era difícil. Y aparte está todo el otro mercado, que es el mercado_internacional, que puede estar interesado en determinados productos porque no todo lo que se produce puede generar interés fuera del Perú pero sí efectivamente también había esa demanda y había también un interés nuestro de llegar fuera las dos cosas, desde la oferta y de la demanda y aprovecharía también para consultarle básicamente las colecciones en las cuales más trabaja para el formato_digital son distintas de aquella para el formato_impreso, me refiero la producción_de_libros de la Universidad está enfocada en una particularidad de textos, textos_universitarios, textos_resultados_de_investigación. Nuestra producción tiene dos vertientes, una que es justamente los libros que responden a la contribución que queremos hacer nosotros al proceso de aprendizaje Y ahí tenemos la colección que se llama Biblioteca Universitaria, que son libros_de_texto. Y la otra colección es Apuntes de Estudio, que son, digamos, material que se enfoca en contenido práctico. ¿No? Ejercicios, casos, sobre todo. Y que complementan a los libros_de_texto. Y tenemos otra vertiente que es la que se enfoca en divulgar, difundir los resultados de las investigaciones. Entonces, en esa línea entran los libros y entran los documentos_de_investigación. Es otra serie. Ahora, ¿eso cómo se vincula con si se publica formato_digital o formato_impreso? ¿Eso también quieres saber? Ya. En la parte de investigación, la segunda colección que mencioné, que es documentos_de_investigación, a partir de una fecha, porque había un manejo anterior, años anteriores, pero a partir de una fecha, después de analizar que en verdad eran, digamos, el público interesado era muy puntual, ¿no? Como muy agotado, entonces decidimos que era más eficiente publicarlo como acceso_abierto. Entonces todo lo que se publica como documento_de_investigación es un PDF que las personas pueden descargarse gratuitamente. O sea, nace siempre así. Y los libros tienen ahí sí una mixtura, ¿no? Tenemos libros_impresos que a partir de que empezamos a hacer estos, tomamos la decisión de incluir un EPUB desde el inicio, desde que estamos empezando a corregir el texto y tal, siempre el impreso va acompañado de un archivo_digital en formato de EPUB. Y hay otros casos. Y tenemos un número de libros que son publicados desde que nacen como acceso_abierto. O sea, como un PDF para la escala gratuita. Convive, ¿sí? Entiendo. No son la mayoría, pero son algunos de nuestros libros_de_accesso_abierto en PDF. Y el libro_impreso siempre con su versión EPUB. Acompañando. Correcto. Y existe un tercero. Que es el caso, que es muy poco frecuente, porque es caro, cuando se toma la decisión de editar un libro full_color, con muchas fotografías, con infografías, con desplegables, ¿no? Pero son casos particulares y que normalmente vienen con un financiamiento especial. Y esos libros solo se imprimen. Ok, Ok. Bien. Y perdón, los que iban para completar el proceso de aprendizaje normalmente son impresos acompañados de su formato EPUB. Y en algunos pocos casos, son acceso_abierto.

-*pandemia

Libros en general. Bueno, efectivamente todo fue un golpe duro, ¿no? Porque de pronto, desde que no teníamos dónde vender, hasta que se vieron restringidos todos los presupuestos y recortados, ¿no? Porque había que. En el caso nuestro, somos una editorial_universitaria, se privilegió todo lo que tenía que ver con clases, alumnos, clases, profesores. Entonces todo lo demás quedó como en segundo o tercer plano. Y además también ocurrió un caso, un tema del que no se habla normalmente y es que los autores estaban también afectados en sus manejos de tiempo, sin proyectos y tal, entonces había algunas entregas que tenían que hacerse que no se podían hacer porque cayeron enfermos, tenían pérdidas dentro de sus familias, tenían que convivir con hijos, no había ayuda en casa, etcétera. Y también hubo una cierta retracción digamos, muchas editoriales, sobre todo las comerciales, pero nosotros también estuvimos afectados por eso, es que decidimos, oye, esos títulos mejor los guardamos para el próximo año, ¿no? En espera de que ese próximo año ya estuviera todo solucionado, ¿no? La economía reactivada, se pudiera salir a la calle, etcétera, ¿no? Entonces, hubo como un freno. Desde ese punto de vista. Ahora, ¿de qué otra manera nos afectó? Nosotros tuvimos, ante esta reducción_ del_presupuesto y este problema también de distribuir, porque físicamente no podías vender un libro, se podía salir, no tenías dónde comprarlo, etcétera, se privilegió todo el formato_digital. Entonces, nosotros básicamente publicamos_digitalmente en el 2020 y parte del 2021. Y cuando se hizo alguna publicación_impresa, por ejemplo, se dejó de lado todo lo que es offset. Nosotros prácticamente no hemos utilizado offset y hemos trabajado con la imprenta que nos brindaba el servicio de impresión_digital, donde podías pedir un tiraje mínimo, chico, y que no te terminara costando, no sé, 100 dólares un libro. Entonces, hubo eso, que también. Ahora, nosotros, a diferencia de otras editoriales que no trabajaban con el formato_digital en EPUB y todo eso, nosotros felizmente habíamos hecho ese cambio tecnológico en el 2017, ¿no? Como le contaba, que ya nosotros trabajamos con una plantilla, o sea, desde el inicio estamos. Al final, digamos, antes de votar el PDF o

el design para imprenta, salía por otra vía el EPUB, ¿no? Entonces, no tuvimos que iniciar ese cambio porque ya lo habíamos hecho, ¿no? Claro, hay una convivencia pero se ha reducido significativamente el tiraje de lo que imprimimos. Estamos volviendo, yo diría, al papel con más fuerza, con más contundencia, este año. Por ejemplo, el hecho de que regrese la fería_internacional_del_libro presencial, la fería_internacional_del_libro de Lima, significa mucho para nosotros, para los del mundo_del_libro, ¿no? Porque me imagino que usted conoce cómo se mueve el mercado aquí, ¿no? O sea, la venta del año, esa es la fería_internacional_del_libro. Entonces hay como una cierta esperanza, un entusiasmo con regresar al formato, aunque también con cautela. Porque los presupuestos siguen siendo todavía, digamos, no son los del 2020, pero sí todavía no contamos con todos los recursos que teníamos antes, ¿no? E incluso, estoy hablando también por las editoriales_comerciales, el mercado no ha regresado a lo que era antes de pandemia, o sea, todavía está golpeado.

-*política_editorial

Sí, sí tenemos, yo diría, cuando leí la pregunta pensaba que habría como dos vías, porque como somos una Universidad la producción_editorial está ligada, no solamente a un editorial, sino también es el profesor, el investigador que cumple con una serie de condiciones que pide la institución. Entonces, nosotros tenemos políticas_editoriales, de hecho están en nuestra página_web, pero eso convive con otras políticas que son establecidas por el vicerrectorado de investigación, que tienen que ver con el reconocimiento que le atribuye la institución a aquellos que publica el docente, tanto en el fondo_editorial de la Universidad como fuera. Es más, o sea, tienen más puntos publicados fuera, ¿no? Todo el tema de la academia ahora pasa por los papers, ¿no? Entonces, ellos tienen puntos, hay un sistema de retribución, de bonos, ¿no? Entonces, eso está convive con la política que tiene el fondo_editorial. El fondo_editorial tiene políticas, o sea, cuando yo hablo de políticas, ¿a qué me estoy refiriendo? Que efectivamente se les ofrece a los docentes, tú puedes traer tu trabajo, que tienen estas dos vertientes, apoyo a la docencia o investigación. Esto pasa por una evaluación_por_pares, ¿no? Que significa tal y tal, ¿no? No publicamos consultorías. Hay una serie de cosas que se mencionan ahí. Pero además está el tema del reconocimiento que le da la institución. O sea, por ejemplo, antes, hará unos tres años, no se le daba un puntaje tan importante a lo que se publicaba dentro del fondo_editorial. Se privilegiaba lo que se publicaba afuera. Ahora, no es que no se reconozca lo de afuera, pero se ha subido un poco el valor de la publicación interna también, ¿no? Porque también hay un interés en la institución por difundir el conocimiento dentro de nuestro país, ¿no? Con el interés de tener una cierta incidencia en el que hacer del país. O sea, antes estaba todo hacia afuera, ¿no? Entonces, no sé si eso satisface la pregunta, o si quieres saber también el tema del formato_digital, o no, no sé. No, está lo que está en la página_web, eso es, para nosotros el formato_digital, o sea, es simplemente un envase, es decir, publicación es publicación, entonces no hemos visto conveniente generar un documento que especifique no, el tema del formato_digital en realidad.

-*acceso_abierto

A ver, cuando hablamos de la motivación, yo mencioné, o sea, cuando hablamos de la motivación para el formato_digital, ¿no? Mencioné el tema de costos en algún momento, ¿no? Entonces, si con el formato_digital, nos vamos, abrimos una línea y nos vamos al acceso_abierto, la primera vez que pensamos en, oye, ofrezcamos el material a cambio de nada, digamos, entre comillas, surgen porque efectivamente nos encontramos específicamente con los documentos_de_investigación, que antes se llamaban documentos de trabajo. Porque eran avances de investigación, pero que eran como muy puntuales, ¿no? Entonces, que interesaban a un público muy chico, y en el pasado, nosotros imprimíamos, ¿no? Y nos quedábamos con un montón de los ejemplares sin vender, ¿no? Y teníamos que terminar hasta en remate, ¿no? Lo cual les dolía en el alma a los autores. Entonces, eso fue como lo primero, que fue la primera alarma, ¿no? Oye, esto no tiene sentido, ¿no? Y luego apareció en el camino la impresión_digital, ¿no? Y todo lo que trajo eso, la posibilidad de manejar tirajes_limitados y tener un precio decente. Pero aún con eso, ¿no? Había algunos casos en los que decíamos, sacamos la cuenta y decíamos, oye, no vale la pena, ¿no? Entonces, en paralelo, también me acuerdo de que hace muchos años ya, la directora de la biblioteca, que la debe conocer, ¿no? Ella apareció con esto del repositorio, ¿no? La mirábamos así un poco como, perdón, ¿no? Este, publicaciones_gratis. Y bueno, nos explicó y abrimos nuestra mente, ¿no?, al concepto. Y lo primero que hicimos fue, digamos, abrir publicaciones que ya existían y que nacieron como impresas, ¿no? Y que ya habían cumplido, digamos, un ciclo que ya se habían agotado, que quedaba muy poco en tiraje, ¿no? Y comenzamos a trasladarles, me acuerdo, toneladas de PDF a la biblioteca para que los alojaran en el repositorio. Ese fue, si quieres, toda esa historia, el primer contacto que tuvimos con el acceso_abierto. Y luego, bueno, ya eso fue ganando terreno, ¿no? El concepto como tal. Salíamos a seminarios, a ferias, acceso_abierto y acceso abierto y comenzabas a encontrarte con que en realidad eso conversaba muy bien con la misión de la Universidad, con esta razón de ser que tiene la Universidad de compartir el conocimiento. Entonces ahora somos nosotros los que le tocamos la puerta la biblioteca y le decimos oye mira acabo de publicar este libro que es de acceso_abierto, toma, y ellos lo reciben felices y claro, ya no llama la atención, al contrario. Por ejemplo, yo tengo aquí un libro justo que acabamos de publicar,

pero lo hemos publicado en febrero, se llama Hitos de la Reforma Macroeconómica en el Perú. Este libro que habla sobre justamente la historia de la política monetaria y económica en los últimos 30 años, que es un libro que, o sea, no es de los que es difícil de vender o es un libro nicho, ¿no? Y, sin embargo, nació para ser un libro_ de_acceso_abierto. Claro, también está, es cierto que corresponde a un homenaje que se le quiso hacer a Renzo Rossini, que fue un egresado ilustre nuestro, gerente del Banco Central de Reserva, y que falleció por COVID, lamentablemente, hace un poco más de un año, profesor de esta casa y tal. Entonces, ahora sí, o sea, hay libros que nacen así, ¿no? Como de acceso_abierto. También sucede que corresponden, o sea, hay proyectos que desde el inicio lo que tú quieres es que se difunda ampliamente, ¿no? Y cuando ese proyecto tú lo puedes armar desde el principio, te llaman, tú participas y dices, miren, si lo que ustedes quieren es eso, pues pongan recurso, que no son del fondo_editorial, para que nazca como tal y se difunda como tal. Entonces, yo no es que. Este libro, por ejemplo, ha contado con recursos de otras unidades que han invertido en ello, Entonces, yo luego no tengo que rendir cuentas, digamos, de. Yo, normalmente, yo tengo que recuperar costos. Eso es lo que yo tengo que hacer como fondo_editorial. No genero utilidad, pero sí debo recuperar. Pero estos proyectos nacen así, ¿no? Y, de hecho, cuando yo preparo el presupuesto, hay una parte que la pedimos específicamente para esa inversión, para luego publicar y vender y recuperar, y hay otra que está destinada, que la llamamos gasto, ¿no? Pero que corresponde a estos otros objetivos, digamos, mayores, ¿no? Y que van a terminar en una publicación_de_ acceso_abierto. Sí, sí exactamente, o sea ya institucionalmente se apuesta por ello, porque se entiende cuál es el retorno, que es un retorno no tangible. que forma parte del servicio de la Universidad a la sociedad, ¿no? O sea, nosotros todo lo que producimos, o sea, está todo lo que se generó como libro_impreso, ¿no? Y que luego con el tiempo, porque hay también, esa es una parte que alimenta también al repositorio, que son los que nacen como impresos, cumplen su ciclo, se vendió y luego se agota, y luego tú haces un análisis del mercado y dices, mira, no vale la pena reimprimir, yo creo que ya esto pasa al repositorio. Ese es un grupo. Los otros son los que nacen como acceso_abierto. Esos que nacen como acceso_abierto, como este libro que le mostré, lo entregamos al repositorio, pero también se coloca en nuestra página_web. Sí. Dicho sea de paso, hoy día la página_web cambió. Ah, qué interesante. Sí, o sea, la hemos mejorado porque tenía una serie de dificultades para encontrar las cosas, organizarlas, lo invito a que la visite nuevamente porque se supone que está mejor organizada, entonces allí hay una parte de acceso_abierto, está separado de todo lo demás, entonces se aloja allí y se aloja en el repositorio. Por ejemplo, este libro que le mostré, como parte de la estrategia esta, se creó un landing_page donde están charlas de los autores, está el libro por partes, el libro completo. Y, pero esto, eso te lleva al repositorio, o sea, es una máscara simplemente, ¿no? O sea, allí está alojado en el repositorio. Lo que colgamos en nuestra página_web sí es un extra, digamos, es un espacio distinto, ¿no? Interesante. Hay una cosa que no le he mencionado, que es, nosotros hacemos, acompañamos todo esto con un esfuerzo de comunicación y de difusión a través de redes, de mailing_lists, ¿no? No lo dejamos solamente en que ya lo colgué ahí y bueno, ojalá se enteren y por ahí el que pase que se beneficie, ¿no? Sino que hacemos un esfuerzo, incluso Hay proyectos especiales como este libro que le mostré, y había hasta pauta_digital. Es orgánicamente un deseo de la Universidad que ese conocimiento se divulgue de manera amplia. O sea, digamos, ese trabajo de comunicación post la publicación, incluso en algunos casos lo de la pauta de marketing, digamos, lo hacemos tanto para las publicaciones que se venden como para las publicaciones_de_acceso_abierto. Claro, el presupuesto de pauta para una publicación_de_acceso_abierto no se hace con los documentos_de_investigación, por ejemplo. pero sí con estos proyectos especiales, porque no es que tampoco tengamos muchos recursos ahora.

**** *entrevista_05 *universidad_privada *region_lima

-*libros_electronicos

Primero desde la mirada desde nuestro cliente como centro de nuestro negocio. Siempre tengo la convicción de que el cliente es nuestro centro. Entonces, pensando en el cliente fue esa motivación principal, el hecho de la accesibilidad. Teníamos compradores que nos escribían de Bolivia, de Argentina, de Ecuador, de Colombia, querían el libro. Pero llevar el libro era muy costoso. Entonces, definitivamente esa accesibilidad fue una fuerte motivación para que el cliente lo tenga. Otro tema, pensando también en el cliente, de hecho, la portabilidad. Nuestros libros_académicos son libros delgados, voluminosos, pesados. Entonces, también pensando en ello, yo creo que el tema de la portabilidad ayudó muchísimo. Esa es otra razón. Otro tema importantísimo es el precio. Definitivamente un libro_digital, para estar también dentro y ser competitivo hacia el mercado, es menor que el precio físico. Y ello porque definitivamente, ya como te habrán contado mis colegas, seguro, el grueso de la impresión y el costo de distribución se lleva el 50% Finalmente, la edición y el autor en realidad es un 50% o hasta menos. Yo te diría hasta un 40%, dependiendo el tema del distribuidor. Acá, al menos en Perú, las librerías o distribuidores grandes se quieren llevar siempre un porcentaje bien alto. Y es por eso por lo que, en realidad, si nos van a la hora, te diría, nosotros ya no estamos contando casi con distribuidores, muy pocos. Nosotros vendemos directamente. Porque ya no nos soportaba el costo. Era muy. Y como te digo, la verdad, nuestra editorial no escatima en ser barata, como se dice acá en Perú, por un tema

de corrección, de estímulo, por un tema de buen diagramador. Nosotros, nuestra producción es bien costosa. Te lo digo porque también he conversado con otros editoriales y mis costos de producción son mucho más altos. Porque realmente consideramos que ese es mi valor agregado. El libro que nos entregan a lo que sale es totalmente diferente. Y ahí te quería hacer esa precisión de la política_editorial. No es que haya cambiado mucho, sino que al ser un portavoz de que éramos tan exigentes, años tras años, ya estaban tímidos. No era tanto que hemos cambiado el tema de calidad. La calidad se ha mantenido. Sino que ese portavoz, como te digo, de que somos así, somos así, lamentablemente se ha metido de manera negativa. Entiendo. Y obviamente sí, lo que hemos cambiado es desde el 2000, más o menos también desde esa época, desde el 2018 en adelante, hemos cambiado que ya nuestro revisor no sea un interno, sino un externo. Claro. Por un tema, ¿no?, de evitar conflictos de interés. Es lo único, pero después, en todo lo que es calidad, no hemos cambiado. No, el hecho de la conversión lo tercerizamos, la conversión, ¿no? Y bueno, no sé si también, no sé si lo realizan mis otros colegas, pero particularmente soy yo la que reviso en esas ediciones el libro ya cuando está en el impacto. Le doy igual el control de calidad. A pesar de que ya el libro está supuestamente terminado, pero el hecho de la conversión implica siempre cambios también. Entonces también hago la corrección ahí de pruebas que llamaría. También realiza. Ah, ok. O sea, debo entender entonces que la producción_editorial, o sea, la edición y producción_del_libro se hace en la Universidad y claro, simplemente el efecto de la conversión ya es externo, ¿correcto? Antes de terminar, no sé, me parece importante igual comentar, que teníamos la motivación que nos impulsó de alguna manera el libro_electrónico. Como te comenté, la accesibilidad, creo que te comenté la portabilidad, el precio, creo que me quedé, ¿verdad? Y otro tema que para mí también era, y antes de que se me vaya, era, aquí está. También brindarle, pensando, como te digo, desde todo, estas para mí, estas características son pensando desde el lado del cliente. Entonces, y la capacidad de darle al lector el comprar en formato_impreso o formato_digital. Creo que eso también es una garantía que nos motivó. O sea, que el cliente tenga la decisión final de decir, de qué quiere comprar. Entiendo. Está a tu libre albedrío qué elegir. Porque tenemos a clientes y ahí ya entraríamos en otro tema, el estudio de qué es lo que preferimos. En los libros_académicos, netamente, el grueso es el papel. Porque eso es libre de consulta. Entonces. Y ya para cerrar con ese tema de las motivaciones, como te digo, pensando esto desde el cliente y también ahora pensando desde el lado nuestro, como Universidad, definitivamente es un tema de prestigio. También un tema de, obviamente, la palabra pues de estar a la vanguardia, igual que la competencia. Y finalmente, como te digo, también un tema también quizás ahí de experiencia al navegar en nuestra tienda_virtual y tener esas facilidades que el cliente quiera finalmente comprar. Sí, y esto también que tú mencionas al final del prestigio de la institución.

-*pandemia

Sí nos favoreció, como indica, que aceleró la tecnología. La famosa frase que siempre ponían en todos lados. En realidad, la pandemia aceleró porque, como te digo, yo te dije, te fui muy clara y te dije, teníamos 7 libros nada más. Quizás, este, aguantamos ya, ahora tenemos, no es mucho, igual no es, este, uno de, wow, no, no, pero me parece que somos 30 libros los que tenemos ya en los formatos_digitales. Y son 30 libros, no porque en realidad, tipo, seguramente van a ser más, pero con un catálogo que ya para nosotros es descatalogado, por decirlo así. Ahora, luego seguramente vamos a tener este tema con acceso_abierto, mejor voy a continuar 30 libros en formato_digital, ya sea en formato de EPUB o en formato PDF con plataformas que se leen en streaming ¿no? Pero porque es diferente el corte. Hay un libro de PDF y un libro de EPUB, ¿no? Y hay clientes que dependerán, pero también los tenemos en ambos formatos, ¿no? Dependiendo del cliente, como te digo. Somos 30. Y sí lo aceleró porque lamentablemente. Bueno, no creo que sea la única. Creo que fuimos muchas universidades las que con la pandemia se cerró el campo. O sea, fue un día. El día 15 y el día 16 nadie fue al trabajo. Entonces. Todo se quedó paralizado. Entonces, nuestros almacenes no tenían movimiento. Para nada. Entonces, fue una obligación para nosotros. Al menos, por eso te digo, tratar de tener todo el libro_comercial hasta ese momento, que era demandado, migrarlo al tema digital. Porque el cliente quería consumir. ¿Y cuánto nos hemos perdido por no estar preparados y por no haber tenido nuestro catálogo_digital? Porque obviamente las investigaciones que hay del libro_digital, en marzo o abril, ¿no? Se cuadriplicaron. Y lamentablemente nosotros, y creo, no sé si soy la única, pero yo creo que muchas universidades_peruanas, fondos_editoriales, nos quedamos sin, en realidad solamente mirando los que tenían a buena hora, ¿no? Porque pudieron aprovechar. Pero la gran mayoría que no tenía, creo yo, lamentablemente sí nos pasó factura, ¿no? Porque no teníamos que ofrecer, no teníamos que ofrecer. Teníamos libros, como te digo, mi catálogo era del 2016. Esos siete títulos que eran demandados, sí. Que aumentaron, que tuvo también este. Fue comprado, fueron comprados. Pero lo que yo había producido hasta que empezó COVID, ¿no? No estaba, no lo tenía. Entonces, ahí definitivamente aceleró y nos obligó a decir, oye, necesitamos, como te digo, los libros al menos los que son más demandados. Te digo más demandados y es por eso por lo que tengo esa cantidad, porque no he puesto todo, porque obviamente todo tiene también un costo, ¿no? Entonces, el tema de recursos también siempre ha sido un factor determinante, yo creo que para todo también fondo, ¿no? Entonces, y se decidió, pues, esos 23 libros que de alguna manera no estaban en cartera, ponernos. Entonces, sí aceleró, definitivamente. Aceleró, como te digo, por estas razones, de que era una necesidad que los libros más demandados lleguen a las manos del cliente.

-*política_editorial

Sí, mira, a ver, nosotros tenemos, no sé si te refieres a ello, tú me dirás y voy por ese camino, pero nosotros al pertenecer al Vicerrectorado de Investigación, tenemos dentro del Vicerrectorado de Investigaciones hay áreas, entre ellas están ediciones y la otra que, no sé si por ahí vamos, la otra que está dentro del mismo Vicerrectorado de Investigación es la Oficina de Investigación. Esa Oficina de Investigación es la que incentiva ¿no?, incentiva económicamente. Adicional, obviamente, al tema de prestigio de cada docente_investigador, ¿no? Pero incentiva a que si, obviamente, el libro, tanto por libros de mi fondo o los artículos_científicos, ¿no? Si ambos pasan, ellos, pues, definitivamente tienen un incentivo_económico. No sé si te refieres a ello, ¿no? Si esta política. Sí, voy un poco claro. Estamos en ese camino, y lo decía en función de publicación, o sea, la publicación en general, más allá del incentivo_económico del investigador, como una prioridad importante de la Universidad, ¿no? Como, digamos, y como mencionas, al estar vinculado, por ejemplo, al ámbito de la investigación, ¿no? Promover la publicación porque precisamente, ¿no? presentas, visibilizas el resultado de lo que se trabaja y se investiga en la Universidad, ¿no? Por ese lado yo, ¿no? Sí, ah, ok, ok, entonces era más que todo por el tema de cómo generamos mayor producción, ¿no? Claro, y visibilizar lo que se hace, ¿no? Ajá, ah, sí, en ese sentido también, o sea, más allá también de lo que te comentaba, que es parte de definitivamente sí cuando nosotros primero por ejemplo yo tengo una campaña que es convocatoria de autores audaces que lo hago anualmente y está abierto entonces estas campañas, por ejemplo, básicamente como entenderás es para atraer a autores internos o externos yo no tengo creo que ningún fondo_ditorial tiene esa restricción netamente. Esto me ayuda pues el área de marketing, el área mismo de pregrado, del posgrado. O sea, la comunidad, en sí todos me ayudan y obviamente alientan a que de alguna manera recibir los materiales, ¿no? Que de alguna manera van a ser luego pasados por todo el proceso_editorial, ¿no? El primer filtro, obviamente, el arbitraje, ¿no? Pero sí, o sea, no sé si a ello también te refieres. O sea, sí recibo el apoyo, el respaldo de incentivar la producción, ¿no? Dentro de la misma comunidad. Igual, y cuando me refiero a marketing, igual nosotros también tenemos este, un tema de marketing interno, no del fondo_editorial, sino que obviamente del Vicerrectorado de Investigación, que también me apoyan con las redes_sociales y todo, con esas campañas exclusivas de atraer, por ejemplo, ¿no? Y cuando hay un lanzamiento igual de un libro, de la misma forma. O sea, si tratamos de, ¿no?, de incentivar ellos, Sí, es eso, ¿no? Es eso, busca. Está integrada. Las demás áreas, de alguna manera, contribuyen. Como te digo, en realidad, la Dirección Académica del Pregrado. También lo mismo, el decanato, obviamente, en este caso funciona para todo lo que es posgrado. ¿no? Y la red Alune, ¿no? También me ayuda mucho, ¿no? Esa red que también difunde y comparte todo lo que es, de alguna manera, las comunicaciones que tenemos del fondo_editorial, ¿no?

-*acceso_abierto

Sí, sobre el acceso_abierto, en realidad nosotros como política_editorial, para los libros, todos nuestros libros tienen un tema de inversión, todos, creo que todos. Entonces, la política_editorial indica que obviamente todo libro, ¿no?, toda publicación tiene que ser de alguna manera rentable, salvo las revistas, que son obviamente costeadas y de acceso_abierto. Tenemos dos revistas en la Universidad, tú lo conoces bien. Entonces ellas no, pero el libro en sí, sí. Ahora, sí tenemos libros y hay varios libros_de_acceso_abierto. ¿Y ellos por qué? ¿Por qué se toma también, como tú dices, de alguna manera esa iniciativa? Primero que hay libros, por ejemplo, que es el YEN, que es el reporte en realidad de todo lo que es emprendimiento en el Perú. Entonces, al ser este tipo de material, siempre le hemos sacado una accesibilidad. Antes de pandemia fue el último que sacamos porque no nos han traído prácticamente la nueva versión. Desde el 2008 me parece que se saca eso. Totalmente todos los años se han estado sacando hasta el 2019 en acceso_abierto. O sea, es novedad y sale en acceso_abierto. Entonces sí tenemos también, como te digo, de qué depende, de qué libro, pues qué tan, no sé si la palabra acá es lo correcto, lo importante, sino que la repercusión que pueda tener como sociedad. Y hay otros libros que, de alguna manera, ya lo tenemos tiempo. No me refiero a libros, pues, de 20 años, no. Me refiero a que libros que ya son del 2015, ¿no? Se han abierto. Y porque se ha notado, también, que no ha habido tanto interés en la compra del libro_impreso. Entonces, es una forma, también, ya de abrir el conocimiento, ¿no? Todos nuestros libros de series, también, todos están en acceso_abierto. O sea, sí hay mucha producción_editorial, como te digo, de temas muy específicos, por decir por sí, que lo tenemos. O sea, no. Seriamente, que te digan mis últimos libros que he sacado desde el 2017 en adelante, no, creo que no hay ninguno de Ramírez Fabiatti. 2016 puede ser que sí, de 2015, ¿no? Pero, como te digo, salpicados, ¿no? Por ahí. No todos, ¿no? Con esa orientación, sobre todo. Ya por el hecho que han tenido, también algunos han tenido tanta demanda y ya se han reimpreso 3 veces y ya lo vamos a ver ¿no? Entonces de esa forma. Claro, en acceso_abierto, como tú sabrás también, En verdad, no se trata, obviamente, de regalar la publicación, sino de simplemente ver quién asume el costo_de_la_producción, del trabajo, porque obviamente hay un costo, ¿no? Sí, todos los libros_de_acceso_abierto están también en el repositorio, incluso ahora para incentivar, no sé si también como Universidad nos miden el tema, ahí sí desconozco un poco, quizás tú un

poco más y seguramente la bibliotecóloga con mucha más razón, ¿no? Sí, yo no sé si ahí, pero todos, todos nuestros libros_de_acceso_abierto están en el repositorio. Yo andaba bien, me cuelgo de ellos para, ¿no? O sea, obviamente, ¿no? Hay una comunicación interna, le digo, este libro lo voy a subir, entonces cuélgalo, yo luego necesito ese. Claro, o sea, si nosotros, en el caso de la editorial, quisiéramos netamente ver los libros que están plenamente en acceso_abierto, una vía podría ser la colección de libros que tiene el repositorio, ¿correcto? Sí, a ver, primero para cerrar este tema del acceso_abierto, como te digo, ya te conté que queremos aumentar nuestro catálogo histórico con libros que realmente son demandados siempre por la comunidad. Lo que sigue será liberar en acceso_abierto los libros históricos que estamos en este tanto, contrariamente al primer plan, que debería salir este año con unos 100 títulos, más o menos, ya de acceso_abierto en este catálogo. Ahora, lo otro es, nuestro libro en formato_digital va a continuar con nosotros, pero nosotros hemos decidido por política_editorial, y es ahí la que te habla, la que lleva esa bandera, en el tema de que mi libro_impreso no va a desaparecer. Voy a continuar con mi libro en formato_impreso, no solamente voy a tener formato_digital. Lo hice en pandemia, 2020, 2021, hasta mitad, porque me di cuenta y percibía que por más que el libro era muy bueno de formato_digital, ¿no? O sea, en realidad la producción era muy buena. Entonces, ¿qué pasó? Dije, ¿no? ¿Por qué no en realidad este libro no lo tenemos también en el formato_impreso? Y definitivamente a mediados del año 2021 dije no. Al vicerrector le dije, profesor, no estamos cumpliendo con lo que debíamos, este libro es muy bueno, le decía tal, tal, tal. Yo pensé que iba a tener tal repercusión, sin embargo, al ser nosotros un libro_académico, la gente no lo consume netamente digital. Nuestro público, el público quizás hasta peruano, ¿no? No está acostumbrado netamente al tema digital. Sí, lo puede preferir, como te digo, pero no. Lo primero es recurrir en nuestro core de negocios e ir al libro netamente físico. Y si yo quiero, también lo puedo comprar en formato_digital. Es lo que a mí me pasa. Yo compro formato_impreso y compro formato_digital. Yo compro ambas versiones. Entonces, nuestra política_editorial es que vayan nuestros libros_impresos. Nuestro libro en sí va a ir en los dos formatos, ¿no? En los dos formatos y en realidad que son más, como te digo, ¿no? Porque no es solamente el EPUB, ¿no? Es el PDF, el EPUB, y lo sacamos de esa forma en la biblioteca, por eso está de formatos, ¿no? Y obviamente nuestro tiraje sí es mucho menor. Antes producíamos 1.000, 1.500, ahora solamente nuestro tope máximo es 300. Eso también se lo digo al autor desde el primer momento que vamos a tener conversaciones, ¿no? Profesor, nuestro tope va a salir. Su libro, si tenga la promesa de que su libro no va a salir primero en digital, no. Va a salir por todos los formatos. Pero el límite es 300. No tengo más. ¿Qué me falta explorar? ¿Qué es lo que quiero también? Mis colegas, algunos no sé si lo hacen de manera efectiva. Imagino que sí. A mí lo que me falta y sí considero que estoy cojeando de ello es el libro de impresión_ bajo_demanda, ¿no? Que es lo mismo que de alguna manera quiero ofrecer, así como al cliente también le ofrezco, ¿no? No puedes tener en ambas versiones, quiero también que esté impresión_bajo_demanda, ¿no? Porque finalmente el que decide también tenerlo en ese formato y más pensando en nuestros países vecinos o de otro país que no quiera leer, solamente le estamos dando viceversa, solamente le doy la opción de comprar formato_digital. Pero no le estoy dando también la opción de si quiero y si yo lo quiero pagar, porque obviamente es un costo, la impresión_bajo_demanda, que ya parte de mí, ¿no? Del usuario, del lector_final, si lo quiero o no lo quiere invertir. Pues, ¿por qué no darle esa opción? Y ahí es donde estoy fallando, creo yo. O sea, nosotros como editorial y quiero migrar ahí. O sea, quiero, lo tengo. Tengo algunos títulos. Pero no le estoy dando la fuerza de vida que debería tener, ¿no? Esa es una falencia. Como te digo, lo tengo, lo tengo registrado y todo, pero todavía no le estamos dando ese punche como lo que nos pasó al inicio con el formato_digital, ¿no? La migración lo estamos descuidando. Esas también son unas, como te digo, si tú me pides qué planes, darle impulso a la demanda de libros de impresión bajo demanda, ¿no? Entonces, eso y eso. ¿no? Estamos en ellos, esos son nuestros planes adicionalmente, obviamente, de seguir teniendo mayor producción y atraer, ser más atractivos, ¿no? Estamos, tenemos mayor presencia de comunicaciones, no solamente de que he hecho un nuevo libro, sino que estamos también una, y algo que nos está yendo muy bien y hemos aumentado también nuestra, nuestra venta directa, como te digo. Siento que obviamente mi venta directa está creciendo, duplicado más o menos a lo que era, ¿no? Y en tiempos de pandemia empezó a emitir de acceso_abierto ¿no? Entonces sí ha aumentado. ¿Y por qué? Porque también genero contenidos en redes sociales. No solo público, no solamente doy a conocer, tengo un nuevo libro, sino que me ofrece este libro, tipos de los libros, ¿no? Entonces eso ayuda mucho.

**** *entrevista_06 *universidad_publica *region_lima

-*libros_electronicos

Bueno, mira, en principio nosotros tuvimos que enfrentar la pandemia y digamos regresar a las casas y abandonar un poco las aulas y en ese sentido el fondo_editorial decidió que no podíamos parar y lo que se hizo fue un proceso más bien de digitalización de obras que ya habían sido publicadas pero que no estaban dentro del repositorio, entonces durante la pandemia salió la iniciativa de poder completar y digitalizar la mayor cantidad de obras posibles, para tenerlas de acceso_abierto a estudiantes, investigadores y docentes dentro del repositorio. Sin embargo, hay un pequeño detalle y es que los estudiantes pueden descargar los textos libremente en formato PDF, pero

hasta allí es un texto, fundamentalmente, digamos, de PDF, que lo puedes leer en la computadora o en una tablet, pero no es un libro_electrónico propiamente dicho, no es un libro en formato EPUB. Entonces, esa medida fue una medida de respuesta ante la pandemia y una medida también, digamos, por no someternos a una lógica de brazos caídos en el fondo_editorial, sino, por el contrario, seguir adelante con las actividades_de_publicación, ya no en formato, digamos, en formato_impreso, sino en formato_digital. Entonces, se hizo el rescate de algunos textos, se completaron algunas obras que se digitalizaron, pero al mismo tiempo, algunas otras publicaciones que estaban pendientes para ser publicadas de manera impresa pasaron a un formato_digital y acceso_abierto. Entonces, en ese sentido, tú puedes ver algunos textos en el repositorio del 2020 o el 2021 que están en formato PDF. Entonces, ahora los docentes tienen la libertad de elegir si, su texto va a ser publicado en formato_impreso o va a ser publicado en formato_digital. Y si es en formato_digital, entra inmediatamente a nuestro repositorio. Ahora, nosotros por contrato, suscribimos un contrato con los autores en el cual después de dieciocho meses recién podemos subir la obra en formato_digital, ¿No? Entonces, hasta allí, digamos, es parte de la dinámica normal ya cotidiana del fondo_editorial. Pero lo que queremos hacer y esperamos hacerlo para el próximo año es poder publicar en formato EPUB eso implica no solamente, digamos, todo el ejercicio de poder tener libros en formato EPUB, sino también significa la distribución, también significa tener una plataforma_digital que permita alojar los libros con una pasarela de pagos adecuada, evidentemente los libros deberían tener un costo muy accesible para los estudiantes. Entonces, si estamos analizando todas las posibilidades, Lo que nosotros sabemos es que en el mercado existen muchas empresas que ofrecen el servicio de armarte una página_web, colocarte una pasarela de pagos, alojarte los libros, pero cobran un porcentaje de las ventas. Entonces eso, siendo nosotros una universidad que podría tener con su servidor un portal web, con su propia página, estamos analizando esas opciones, ¿no? Entonces, estamos reflexionando mucho en la importancia de esto y estamos incorporando ahora en los contratos la opción de la transformación de la obra en formato_digital. Cosa que no estaba, solamente estaba la versión electrónica para el repositorio después de 18 meses. Pero con esta nueva fórmula nosotros podríamos publicar en formato_impreso y al mismo tiempo tener una versión en formato_digital para ser descargada en tablets o, digamos, lectores, dispositivos de lectura para libros, ¿no? Entonces, ahí estamos tratando de ver de qué manera podemos también trabajar ello porque sabemos que los libros_electrónicos también están evolucionando, y hay una dimensión de hipertextualidad, de hipertexto, de vínculos, de hipervínculos que se pueden introducir. Entonces, ahí es necesario también contar con la experticia de la persona indicada y estamos en ese proceso, pero sí estamos interesados en la posibilidad de poder comercializar libros en formato_digital, porque creemos que, si bien es cierto, nosotros estamos dentro del mercado de librerías más importantes de Lima, y algunas también de provincias, es importante que lo que publiquemos también pueda ser de acceso a investigadores en otras partes del mundo. Entonces, nosotros tenemos la expectativa de que lo que podamos publicar no solo pueda ser consultado por colegas en la ciudad, sino colegas en distintas partes de América_Latina. Y eso solo se puede hacer a través del formato_digital.

-*pandemia

Nosotros, como te digo, la pandemia fue un gran acelerador de estos procesos de digitalización. Y es a partir de la pandemia que el repositorio del fondo_editorial se consolida. Tenemos más de 300 libros de acceso_abierto para los estudiantes y para, bueno, investigadores en general y desde allí hemos seguido alimentando nuestro repositorio. Sí, por supuesto. Sí, mira, yo en algún momento que hemos hecho con fondos_editoriales_universitarios, y es que los docentes, antes de la pandemia, los docentes tenían una fijación por el libro_impreso, es decir, por el producto físico del libro. Sin embargo, la pandemia les ha hecho tomar en cuenta, o les ha permitido reflexionar, la importancia de tener la obra en un formato_digital, porque es en formato_digital que las obras circulan más, y mejor, tienen mejor llegada, hay un mejor acceso, y los docentes ahora si bien es cierto antes mostraban un rechazo y una reticencia a la versión en formato_digital, ahora te preguntan si es que también puede haber una versión en formato_digital de sus obras ¿No? Y mejor aun cuando se les comenta que hacia el futuro estamos para la venta de libros_electrónicos, ¿no? Entonces, hay una muy buena recepción por parte de los docentes, aunque como dije públicamente en este coloquio, el libro_físico todavía seduce, ¿no? Hay una gran seducción por parte de los intelectuales del libro_físico. Entonces, pero yo creo que ya se va alternando ¿no? Quizás para adelante alternaríamos una versión en formato_digital con una versión también en formato_impreso. Ahora, por razones también comerciales, los libros que se lanzan no tienen inmediatamente una versión en PDF, pero cuando nosotros podamos sacar una versión más bien en formato_digital, comercializable, a un precio, por supuesto, bastante accesible para el estudiante_universitario, que es, pensamos, nuestro público inmediato, podamos alternar, es decir, pueda el estudiante o los docentes tener la posibilidad de comprar el libro en formato_impreso como también descargarlo en su tablet.

-*política_editorial

Mira, yo creo que estamos en este proceso de repensar un poco la política_editorial porque la política_editorial tendría varios frentes, ¿No? No solamente el tema de la gestión_editorial como tal, sino también, por ejemplo, el frente de la transformación_electrónica de los libros, también dinamizar mejor en la recepción de los manuscritos, la gestión de los manuscritos, etcétera. Entonces, hay como varios aspectos que estamos en esta gestión tratando de repensar un poco, ¿no? Y en ese sentido estamos introduciendo el componente de lo electrónico como un componente ineludible para esta nueva gestión que esperemos se pueda consolidar, pero lo estamos haciendo más en este momento sobre la marcha, ¿no? Es decir, más desde la práctica que desde la discursividad misma de una política_editorial, ¿no? Por ejemplo, estamos ahora revisando todo lo que son los protocolos para la presentación de manuscritos. Nos parece que, por ejemplo, los protocolos que teníamos de la gestión anterior no eran muy detallados en algunas veces confusos y a veces no se incorporaban los datos precisos sobre los autores. Entonces la idea es mejorar eso, que los manuscritos se presenten fundamentalmente en formato_digital, ya no recibimos manuscritos, por ejemplo, en formato_impreso, trabajamos todo electrónico, al interior mismo del fondo_editorial hemos cambiado varias dinámicas de la gestión del manuscrito y de la gestión del personal. Entonces, estamos haciendo varias cosas tanto hacia el interior del fondo_editorial como hacia afuera del fondo_editorial y uno de los puntos es este aspecto del libro_electrónico. Pero sí, cada vez más estamos más interesados. Como te digo, el único inconveniente que nosotros tenemos es resolver un poco cómo podemos nosotros desde la misma Universidad construir nuestra propia plataforma para la gestión de los libros_electrónicos, no queremos, no quisiéramos depender de una empresa privada que al año nos tiene que cobrar una suscripción y que al mismo tiempo nos cobra un porcentaje de la venta de los libros, entonces, sentimos que eso puede ser hasta cierto punto limitante, ¿no? Sobre todo, porque no somos una empresa_privada, somos una institución_pública, entonces, eso significa, igualmente, incluir en el presupuesto y es todo un tema al interior de una universidad_pública como la nuestra, ¿no?

-*acceso_abierto

Bueno, mira, en principio nosotros tuvimos que enfrentar la pandemia y digamos regresar a las casas y abandonar un poco las aulas y en ese sentido el fondo_editorial decidió que no podíamos parar y lo que se hizo fue un proceso más bien de digitalización de obras que ya habían sido publicados pero que no había sido no estaban dentro del repositorio, entonces durante la pandemia salió la iniciativa de poder completar y digitalizar la mayor cantidad de obras posibles, para tenerlas de acceso_abierto a estudiantes, investigadores y docentes dentro del repositorio. Entonces, se hizo el rescate de algunos textos, se completaron algunas obras que se digitalizaron, pero al mismo tiempo, algunas otras publicaciones que estaban pendientes para ser publicadas de manera impresa pasaron a un formato_digital y acceso_abierto. Entonces, en ese sentido, tú puedes ver algunos textos en el repositorio del 2020 o el 2021 que están en formato PDF. Entonces, ahora los docentes tienen la libertad de elegir si, su texto va a ser publicado en formato_impreso o va a ser publicado en formato_digital. Y si es en formato_digital, entra inmediatamente a nuestro repositorio. Nosotros, como te digo, la pandemia fue un gran acelerador de estos procesos de digitalización. Y es a partir de la pandemia que el repositorio del fondo_editorial se consolida. Tenemos más de 300 libros de acceso_abierto para los estudiantes y para, bueno, investigadores en general y desde allí hemos seguido alimentando nuestro repositorio.

**** *entrevista_07 *universidad_publica *region_tacna

-*libros_electronicos

Bueno, en realidad son varios motivos que han propiciado la producción_de_libros en formato_digital, uno de ellos es la parte económica, entonces ahí en la parte económica nos disminuye más o menos entre 6000 a 13000 soles menos la impresión, dependiendo de las fotografías, no sé cuántas fotos tiene. Por ejemplo, había un libro que nos costaba casi 12800 soles con la fotografía, y son 500 libros, de 250 a 500 libros es poco, casi 9000 soles a 13000 soles es poca diferencia, entonces 500 libros se va a imprimir. Entonces la parte económica juega un papel muy importante porque nos retrasan de un año a otro para poder estar publicando, es muy importante y la Universidad. Usted sabe cómo ha estado dirigiendo y agradecerle también como le he agradecido por todo lo que usted ha hecho por este, por el fondo_editorial, puesto que ha puesto los cimientos. He viajado a Arequipa, a Moquegua, a Puno. He conversado para tener una reunión con el Macro Región Sur. He tratado de unir a todos. Quedamos para el 10 de julio, pero al final no hubo reunión. Quedamos de que el representante iba a ser del de Arequipa y se quedó en nada, pero hice lo humanamente posible viajando a todos los lugares con los propios, porque me gusta cumplir lo que me indican en la Universidad. Pero se quedó en nada. Y me he dado cuenta de que usted ha dejado los cimientos y en realidad estamos mucho mejor que todos ellos. Bueno, le comento, la parte económica, eso era muy importante. El ahorro del tiempo del personal. ustedes saben que para tramitar inclusive yo tengo que estar ahí este empujando el carrito para que se puedan para que se pueda pagar el pago respectivo por todo ese ese proceso al mismo tiempo que se disminuye el papel en ese trámite las

horas hombre desde el punto de vista ambiental también es muy importante el ahorro de papel cuántas hojas tiene ese es el libro de investigación, ese texto universitario, por la impresión, colorantes tóxicos que se utiliza, una serie de cosas en la parte ambiental, ¿no? Y también como la Universidad está marcada dentro de la parte de universidades amigables con el ambiente, ¿no? Eso es lo nuevo que he estado escuchando. Y tenemos una política_ambiental a nivel nacional que viene a ser la parte de la línea, hoy he notado la línea, es la gestión integral de la calidad ambiental en el control integrado de la contaminación, ¿no? Entonces, las universidades, como es universidad pública, mucho más, con mayor razón, tienen que aplicar la ecoeficiencia, ¿no? O sea, promover la ecoeficiencia, ¿no? Todo un sistema de gestión ambiental que permita disminuir la contaminación. Entonces, bajo ese enfoque también, ¿no? Toda la administración pública nacional, regional y local, lo que indica la política ambiental nacional. Hay varias aristas. Sí. Y también, pues, el formato_digital ayuda a que cualquier investigador pueda tener el acceso_abierto, ¿no?, a esta información.

-*pandemia

Yo creo que sí favoreció a la parte digital, me imagino sus libros de investigación, tanto así de que cuando tenemos algo en formato_digital no vamos a tener el efecto del virus. El efecto, me refiero al virus real, virus físico. Si bien es cierto, no tiene vida, pero nos afecta. Con esto lo del COVID, en un libro físico, cuando lo entregan, muchas veces se desinfectan, pero si es en formato_digital, usted lo puede trasladar a diferentes lugares, no va a pesar, simplemente está en internet y lo puede utilizar en cualquier momento y no tiene que estar desinfectando, como le vuelvo a recalcar, ¿no? Ha ayudado bastante el formato_digital.

-*política_editorial

Sí, las políticas_editoriales con las cuales contamos se están actualizando y se están fortaleciendo, la parte digital ayuda bastante, recientemente se ha aprobado en un consejo_editorial, bueno, las políticas actualizando, y las normativas, los reglamentos también se están mejorando en una parte mínima, sobre todo en los libros_de_ investigación. Y que esto está ayudando a que también los libros sean en formato_digital. Por lo mismo de la primera pregunta, por efecto de la contaminación, hoy en día que en nuestra casa llamada tierra se viene contaminando, se viene talando muchos árboles y los árboles la verdad que es un ser vivo que aparte de limpiar el aire, regula la temperatura, nos da agua, nos da alimento, prácticamente es vida, entonces esta debería de ya hacer de que sus libros o todo lo que se publica debe estar en formato_digital, ¿no? Como lo hacen muchas universidades en el mundo, ¿no? Revistas, libros de investigación, libros en general, están en formato_digital.

-*acceso_abierto

Se está manteniendo y se está impulsando el acceso_abierto, relativo un poco más, puesto que muchas veces los autores quieren el formato_impreso siempre, entonces, en esta nueva convocatoria que vamos a tener, vamos a tratar de que todo sea en formato_digital, todo sea en digital, puesto como le indicaba que se ahorra bastante y ya no vamos a tener inconvenientes con todo el trámite, los costes son muy elevados. Aparte de ese costo, de ese pago que se hace por la impresión, por la encuadernación y todo lo demás, también están las horas hombre que no se está considerando, entonces promedio por libro, si un libro está a 12 mil va a salir más o menos 20000 soles promedio. Sería interesante más aún también que todos los fondos_editoriales se unan, y que, a nivel nacional, y que lo centralicen todos los libros_de_investigación, todos los libros en sí, en formato_digital. Cosa que uno ingresa, red de fondos_editoriales, y ahí están, y ahí están los libros. O de repente usted, que tiene bastante llegada a los diversos fondos_editoriales, quizás hagamos un convenio y todos los libros los centralicemos también en usted. Aparte que nosotros tenemos nuestro portal de acceso_abierto, que muchas veces no ingresan, entonces quizás con esa red de universidades, de fondos_editoriales, uno puede ingresar directamente. Y tengan mayores posibilidades los investigadores de tener un libro para poder fundamentar, sustentar su resultado. Sobre todo, algunas definiciones que pueda haber, como hay libros_de _investigación, textos_universitarios, entonces también hay una serie de artículos que uno puede jalar ahí. Y nos puedan.

**** *entrevista_08 *universidad_publica *region_arequipa

-*libros_electronicos

Ya, mire, debe haber sido más o menos en el año 2015 o 2013, entre 2014 y 2014, antes de la pandemia que se publicaron los primeros libros_electrónicos de la Universidad. Lamentablemente los pocos libros en formato_digital se publican fuera de nuestra editorial. Aquí

solo publicamos libros en formato_impreso. Hemos hecho cinco puntualmente, cinco publicaciones en formato_digital, y el hecho es que es un poco engorroso a lo que nosotros realizamos. Nosotros realizamos publicaciones_físicas y nos hemos acumulado. Ahora, cambiaron las publicaciones en formato_digital también. También puede ser, ¿no? Pero necesitamos soporte, necesitamos una página_web, porque la Biblioteca Nacional solamente este pide, ¿No? Que se que se cuelguen en webs autorizadas, ¿No? Claro. La podríamos gestionar a la oficina de informática, no hay ningún problema, pero este nos va a demandar de repente que haya una persona especializada.

-*pandemia

No, la pandemia por ejemplo no ha disminuido nuestra capacidad de producción_editorial, si bien es cierto este por ejemplo hemos tratado de cumplir con los fondos_concursables que por lo general, son quinientos libros los que se hace para cada autor entonces hemos tratado de cumplir siempre y si es que no hemos cumplido con los 500 hemos cumplido también una par con cincuenta, cien para la presentación, ¿no? De los libros que tenían que darse, sí, en una fecha establecida. Sin embargo, por ejemplo, ahora hemos tratado de cumplir con la mayor cantidad de este proceso, ya que nos estamos integrando poco a poco y estamos haciéndolos acá. Le voy a mostrar, sin embargo, cómo es la producción_de_libros en nuestro taller. Aquí está el área administrativa, aquí están las personas que diseñan. tenemos nuestras oficinas como ISBN, depósito legal, corrección de estilo, ¿No? Aquí también está la tenemos una pequeña sala de reuniones ¿No? Este tenemos algunas maquinarias, implementación de algunas maquinarias lo importante es aquí ¿No? En la parte ya del ya apreciar la producción, ¿No? Tenemos máquinas modernas como estas duplicadoras que nos permiten este trabajar bajo demanda. Tenemos también máquinas offset y también este tenemos algunas otras máquinas que nos han permitido pues agilizar los trabajos ¿No? Por ejemplo, aquí acabamos de terminar estos libros que están listos para ser cortados, también estamos haciendo otro libro en paralelo, otras producciones en paralelo también.

-*política_editorial

No contamos con una política_editorial, solo con un reglamento.

-*acceso_abierto

No desarrollamos publicaciones en acceso_abierto.