Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Turismo

La experiencia turística memorable y su relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración de Turismo

AUTOR

Ericka Jansary SEGUNDO MINAYA
Omar Arturo PAREDES CHILÓN

ASESOR

Mg. Luciano Carlos Andrés SCATTOLON HUAPAYA

Lima, Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Paredes, O. & Segundo, E. (2026). *La experiencia turística memorable y su relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración de Turismo]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor 1	
Nombres y apellidos	Omar Arturo Paredes Chilón
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72492338
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5756-9255
Datos de autor 2	
Nombres y apellidos	Ericka Jansary Segundo Minaya
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	73344774
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-5863-4455
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Luciano Carlos Andrés Scattolon Huapaya
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46070198
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-9947-4411
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Helen Yarushka Pebe Niebuhr
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07975587
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Nieves Cecilia Castillo Yui

Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06723173
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Carmen Judith Aguirre Castro
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23917134
Datos de investigación	
Línea de investigación	D.9.73. Sistema y programa de gestión turística. Gestión turística. Desarrollo turístico y sostenibilidad
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Huánuco Provincia: Pachitea Distrito: Chaglla Centro poblado: Muña Latitud: -9.838252982311472 Longitud: -75.8025014471862 País: Perú Departamento: Huánuco Provincia: Pachitea Distrito: Chaglla Centro poblado: Tambo de Vaca Latitud: -9.873176091504696 Longitud: -75.76283883636538 País: Perú Departamento: Huánuco Provincia: Pachitea Distrito: Chaglla Centro poblado: Cushi Latitud: -9.96502779816289, Longitud: -75.69863292384315 País: Perú Departamento: Pasco Provincia: Oxapampa Distrito: Pozuzo

	Centro poblado: Pozuzo Latitud: -10.071064166792123 Longitud: -75.55069975767093
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2025
URL de disciplinas OCDE	Temas sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.04.05 Geografía económica y cultural https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.07.02

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Administración de Turismo
Calle Germán Amezaga N° 375 – Ciudad Universitaria – Lima -Perú

ACBSP ACCREDITED

Acta N° 001/EPAT-FCA/2026

Modalidad: Sustentación de tesis
Ley Universitaria N° 30220
Resolución Rectoral N° 00744-R-20
Resolución Rectoral N° 000481-2026-R/UNMSM
Resolución Decanal N° 000927-2025-D-FCA/UNMSM
Resolución Directoral N° 000092-2025-EPAT-FCA/UNMSM
Resolución Directoral N° 000170-2025-EPAT-FCA/UNMSM
Resolución Directoral N° 000035-2026 EPAT-FCA/UNMSM

Lima, 07 de mayo de 2026

Siendo las 08:30 horas y reunido el Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 000035-2026-EPAT-FCA/UNMSM, integrado por los siguientes docentes:

Presidenta:	Dra. Helen Yarushka Pebe Niebuhr
Asesor:	Mag. Luciano Carlos Andrés Scattolon Huapaya
Miembro:	Dra. Nieves Cecilia Castillo Yui
Miembro:	Dra. Carmen Judith Aguirre Castro

Para evaluar la sustentación de tesis para optar al Título Profesional de Licenciado(a) en Administración de Turismo de los bachilleres:

ERICKA JANSARY SEGUNDO MINAYA

OMAR ARTURO PAREDES CHILÓN

Culminada la sustentación de tesis, los integrantes del Jurado Evaluador califican con Dieciseis (16) Aprobado con mención honrosa a la sustentación de la tesis titulada **"LA EXPERIENCIA TURÍSTICA MEMORABLE Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA RUTA DE TREKKING: "RUTA DE LOS COLONOS Y ARRIEROS", HUÁNUCO – PASCO, 2025"**, de acuerdo con la Legislación Universitaria y la documentación sustentatoria que se acredita, en mérito de lo cual, el Jurado Evaluador declara Aprobados para que se le otorgue el Título Profesional de:

Licenciado(a) en Administración de Turismo

Conforme a las Disposiciones Legales vigentes, siendo las 9:15 horas, se levanta la sesión y en fe de lo actuado firman la presente:

Dra. Helen Yarushka Pebe Niebuhr
(Presidenta)

Dra. Nieves Cecilia Castillo Yui
(Miembro)

Dra. Carmen Judith Aguirre Castro
(Miembro)

Mag. Luciano Carlos Andrés Scattolon Huapaya
(Asesor Temático)

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Anexo 1
CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Luciano Carlos Andrés Scattolon Huapaya en mi condición de asesor acreditado con la Resolución Directoral N° 000092-2025-EPAT-FCA/UNMSM de la tesis, cuyo título es "*La experiencia turística memorable y su relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025*" presentada por los bachilleres **Omar Arturo Paredes Chilón y Ericka Jansary Segundo Minaya** para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Administración de Turismo.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 14% de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional de Licenciado(a) en Administración de Turismo.

Lima, 29 de abril de 2026



Firma del Asesor
DNI: 46070198
Nombres y apellidos del asesor:
Luciano Carlos Andrés Scattolon Huapaya

DEDICATORIA

A mis fuentes de génesis, y en honor a ser la extensión de su vida: mis padres.
A mis motivos cruciales: hermanas, hermano y los seres más cálidos que aportaron su granito de arena. Con gratitud hacia lo aprendido y con determinación para lo que sigue.

Ericka J. Segundo Minaya

A mis padres, cuyo apoyo incondicional, ejemplo y guía han hecho posible este logro. Les agradezco profundamente su confianza, sus enseñanzas y su presencia constante a lo largo de mi formación.

Omar A. Paredes Chilón

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, mi alma máter, y a la Escuela de Administración de Turismo, por nuestra formación. A nuestro asesor, el maestro Luciano Carlos Andrés Scattolon Huapaya, por su guía experta y dedicación. Gracias a todos, nuestra sincera y permanente gratitud.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS ..... **I**
ÍNDICE DE FIGURAS ..... **II**
RESUMEN ..... **III**
ABSTRACT ..... **IV**
INTRODUCCIÓN **1**
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **3**
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA 3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 6
1.2.1. Problema general *6*
1.2.2. Problemas específicos *6*
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 7
1.3.1. Objetivo general *7*
1.3.2. Objetivos específicos *7*
1.4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN 8
1.4.1. Importancia de la investigación *8*
1.4.2. Justificación de la investigación *9*
1.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO 9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO **11**
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 11
2.1.1. Antecedentes de variable: Experiencias Turísticas Memorables *11*
2.1.2. Antecedentes de variable: Desarrollo Sostenible *16*
2.2. BASES TEÓRICAS 21
2.2.1. Experiencia Turística Memorable (MTE) *21*
2.2.1.1. Definición y conceptualización. 21
2.2.1.2. La teoría de MTE. 25
2.2.1.3. Escalas de medición de Kim. 27
2.2.2. Desarrollo Sostenible *31*
2.2.2.1. Definición general. 31
2.2.2.2. Enfoque sostenible en el turismo. 34
2.2.2.3. Dimensiones de desarrollo sostenible en el turismo. 36
2.3. LA RUTA DE TREKKING: COLONOS Y ARRIEROS 42
2.3.1. Historia y origen de la ruta *42*
2.3.2. Contexto geográfico y descripción de ruta *45*
2.3.3. Recursos y atractivos turísticos en el tramo *48*
2.3.4. Actores clave: Comunidades y gestores *53*
2.3.4.1. Comunidades en el tramo. 53
2.3.4.2. Gobiernos involucrados. 56

2.3.4.3. Cooperación privada. 56
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 57
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES 60
3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS 60
3.1.1. Hipótesis general 60
3.1.2. Hipótesis específicas 60
3.2. VARIABLES DE ESTUDIO 61
3.2.1. Variable independiente (X) 61
3.2.2. Variable dependiente (Y) 62
3.2.3. Definición conceptual y operacional 62
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 65
4.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 65
4.1.1. Tipo de investigación 65
4.1.2. Diseño de investigación 65
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 66
4.2.1. Población 66
4.2.2. Tamaño de muestra 67
4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 67
4.3.1. Técnica de recolección de datos 67
4.3.2. Instrumento de recolección de datos 68
4.4. ANÁLISIS DE FIABILIDAD 69
4.5. ASPECTOS ÉTICOS 71
CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 72
5.1. PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS Y RESULTADOS 72
5.1.1. Descripción sociodemográfica del estudio 72
5.1.2. Análisis descriptivo de la Variable X: Experiencias Turísticas Memorables 79
5.1.3. Análisis descriptivo de la Variable Y: Desarrollo Sostenible 90
5.1.4. Prueba de normalidad 99
5.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS 101
5.2.1. Prueba de hipótesis general 101
5.2.2. Prueba de hipótesis específicas 104
5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 114
CONCLUSIONES 119
RECOMENDACIONES 122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 133
ANEXOS 152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las Variables de Investigación…….....…….....63
Tabla 2. Prueba de Alfa de Cronbach…….....71
Tabla 3. Perfil Sociodemográfico de los Encuestados……...…… 72
Tabla 4. Perfil Turístico y Motivacional…….75
Tabla 5. Ítem N°1……79
Tabla 6. Ítem N°2……80
Tabla 7. Ítem N°3……80
Tabla 8. Ítem N°4……81
Tabla 9. Ítem N°5……82
Tabla 10. Ítem N°6……..82
Tabla 11. Ítem N°7……..83
Tabla 12. Ítem N°8……..84
Tabla 13. Ítem N°9……..84
Tabla 14. Ítem N°10……....85
Tabla 15. Ítem N°11……....85
Tabla 16. Ítem N°12……....86
Tabla 17. Ítem N°13……....87
Tabla 18. Ítem N°14……....87
Tabla 19. Ítem N°15……....88
Tabla 20. Ítem N°16……....89
Tabla 21. Ítem N°17……....89
Tabla 22. Ítem N°18……....90
Tabla 23. Ítem N°19……....91
Tabla 24. Ítem N°20……....91
Tabla 25. Ítem N°21……....92
Tabla 26. Ítem N°22……....93
Tabla 27. Ítem N°23……....93
Tabla 28. Ítem N°24……....94
Tabla 29. Ítem N°25……....95
Tabla 30. Ítem N°26……....95

Tabla 31. Ítem N°27……....96
Tabla 32. Ítem N°28……....97
Tabla 33. Ítem N°29……....97
Tabla 34. Ítem N°30……....98
Tabla 35. Ítem N°31……....98
Tabla 36. Ítem N°32……....99
Tabla 37. Pruebas de Normalidad de las dimensiones de estudio…….....100
Tabla 38. Criterios Metodológicos para Prueba de Hipótesis……....101
Tabla 39. Matriz de Correlación Rho de Spearman Entre Variables X y Y….102
Tabla 40. Correlación dimensión 1 y desarrollo sostenible……...104
Tabla 41. Correlación dimensión 2 y desarrollo sostenible……...106
Tabla 42. Correlación dimensión 3 y desarrollo sostenible……...107
Tabla 43. Correlación dimensión 4 y desarrollo sostenible……...109
Tabla 44. Correlación dimensión 5 y desarrollo sostenible……...110
Tabla 45. Correlación dimensión 6 y desarrollo sostenible……...112
Tabla 46. Correlación dimensión 7 y desarrollo sostenible……...113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación geográfica de la ruta de trekking ……. 45
Figura 2. Detalle del recorrido de la ruta de trekking ……..... 46
Figura 3. Perfil altimétrico con distancias del camino …… 48
Figura 4. Distribución de género ……..... 73
Figura 5. Distribución por grupos de edad …… 74
Figura 6. Lugar de procedencia ……. 75
Figura 7. Tipo de viaje …… 77
Figura 8. Motivación de viaje ……. 77
Figura 9. Frecuencia de visita ……. 78
Figura 10. Diagrama de dispersión de Variable X y Variable Y …… 103

RESUMEN

El trekking se erige como una estrategia clave para el desarrollo sostenible de las zonas rurales del Perú. Es así como esta investigación se propone identificar la relación entre los componentes de la experiencia turística memorable (MTE) con el desarrollo sostenible en las regiones de Huánuco y Pasco entre los trekkers que realizaron la Ruta de los Colonos y Arrieros, en el año 2025. Con una metodología cuantitativa, no experimental y de diseño correlacional - transversal. La muestra está conformada por 52 caminantes que realizaron y culminaron la ruta en mención, seleccionados bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos se recolectaron mediante instrumentos debidamente validados, para medir MTE y dimensiones del desarrollo sostenible; y se analizaron con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman usando el software SPSS v.28. Los resultados indican que las dimensiones del MTE tiene una correlación significativa (ρ=0.668) con el desarrollo sostenible, revelando que el trekking es una actividad catalizadora para la sostenibilidad. Por último, se establecen recomendaciones dirigidas a actores clave del destino turístico, en base a los resultados de la investigación.

Palabras clave: *Trekking, Desarrollo Sostenible, Experiencia Turística Memorable, Turismo Rural, Ruta de Colonos y Arrieros, Perú.*

ABSTRACT

Trekking represents a key strategy for promoting sustainable development in rural areas of Peru. This study aimed to identify the relationship between Memorable Tourism Experiences (MTE) components and Sustainable Development among trekkers of the "Ruta de los Colonos y Arrieros" in Huanuco and Pasco regions in 2025. A quantitative, non-experimental, correlational-cross-sectional methodology was employed. The sample consisted of 52 trekkers who completed the route, selected through non-probability convenience sampling. Data were collected using validated scales, measuring MTE dimensions with Sustainable Development and analysed using Spearman's Rho correlation coefficient in SPSS v.28 software. The results revealed a significant correlation ($\rho = 0.668$) between MTE and Sustainable Development, revealing trekking as a catalytic activity for sustainability. Finally, recommendations are established for key destination stakeholders, based on the research findings.

Key words: *Trekking, Sustainable Development, Memorable Tourism Experiences,MTE, Peru.*

INTRODUCCIÓN

La actividad del trekking emerge como una potente herramienta de desarrollo para las zonas rurales, conectando a los visitantes o turistas con paisajes majestuosos y a su vez que genera oportunidades económicas a los residentes locales. No obstante, esta oportunidad de crecimiento plantea un dilema crucial respecto a cómo equilibrar la creación de experiencias turísticas con la preservación de ecosistemas en el tiempo.

Frente a esta situación, la presente investigación busca analizar la relación entre experiencias turísticas memorables (MTE) y el desarrollo sostenible desde la perspectiva de los caminantes que realizaron una de las muchas rutas de trekking que tiene el Perú, la Ruta de los Colonos y Arrieros en el año 2025. Al abordar esta investigación, se pretende determinar en qué medida las dimensiones del MTE como: el hedonismo, lo refrescante, la novedad, la cultura local, la participación, el conocimiento y la significancia de la experiencia, se vinculan con el desarrollo sostenible. Este abordaje está estructurado del siguiente modo:

El capítulo 1 contextualiza la problemática actual dentro del rubro del turismo, evidenciando las tensiones entre la experiencia turística y la sostenibilidad. Asimismo, establece los objetivos y la justificación que orientan el presente estudio.

El capítulo 2 constituye los cimientos conceptuales y teóricos de la investigación, integrando diversas fuentes sobre MTE y desarrollo sostenible, junto con un análisis descriptivo y estructurado de la Ruta de los Colonos y Arrieros.

El capítulo 3 aborda el planteamiento de la hipótesis de investigación y adicionalmente presenta definiciones operacionales de cómo se medirán las MTE y el desarrollo sostenible.

El capítulo 4 describe el diseño metodológico de la investigación y sus implicancias, planteando la hoja de ruta con los instrumentos de recolección de datos y procesos que garantizan la validez y confiabilidad de los hallazgos.

El capítulo 5 presenta sistemáticamente los datos obtenidos, se contrastan las hipótesis propuestas y discute los significados en el contexto teórico; para finalmente establecer las conclusiones y recomendaciones derivadas de los hallazgos.

A través de este recorrido metodológico, la tesis aspira aportar evidencias sobre cómo las Experiencias Turísticas Memorables, con su aspecto de medición cuantificada planteado por Kim et al. (2012), pueden sustentar un modelo de desarrollo turístico más sostenible, inclusivo y de valor en territorios rurales del Perú.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el escenario global actual, el turismo se afianza como uno de los sectores económicos con mayor capacidad de recuperación desde el impacto de la pandemia en 2019. Esta capacidad resiliente del turismo se presentó en 2024, donde se consolidó el 99% de llegadas internacionales previo a la crisis, alcanzando alrededor de USD 1.4 mil millones a nivel global, de acorde con la ONU Turismo (2024). Sin embargo, al analizar a detalle los destinos turísticos que generan esta latente demanda, se aprecia que hay saturación desmedida o masificación en destinos icónicos, lo que transforma la prosperidad económica en un desafío social y ambiental.

A nivel internacional se puede ejemplificar este fenómeno en la economía italiana, que en 2024 registró un superávit turístico récord de 21.200 millones de euros (Banca d'Italia, 2025), y en el plano microeconómico, presenta problemas de hacinamiento en espacios públicos, especulación inmobiliaria y desplazamiento de residentes. Este malestar se ha traducido en protestas como las registradas en el verano de 2025 expresando rechazo al "overtourism". Como señala Higgins-Desbiolles (2025), comunidades en Venecia, México y Bali —este último donde el turismo representa entre el 60% y el 70% de su PBI, a un costo social y ambiental aún no del todo cuantificado— han articulado su descontento a través de movilizaciones. Estas buscan, fundamentalmente, reivindicar el derecho a la ciudad y un territorio que no se reduzca a un espacio solo para el turista. Si bien la literatura ha registrado ampliamente los efectos negativos que genera el sobreturismo (Seraphin et al., 2020), el conflicto no se agota en la crítica al visitante, sino que apunta hacia una gobernanza fallida que prioriza el volumen de llegadas sobre la capacidad de carga real de los destinos.

En América Latina, el problema de gestión de la capacidad de carga es visible en el complejo arqueológico inca Machu Picchu, donde el desafío radica en preservar el patrimonio frente al elevado número de ingreso de turistas. Aunque el Ministerio de Cultura de Perú estableció la Resolución Ministerial N.º 000528-2023-MC y otras medidas para mitigar aglomeramiento, estableciendo el aforo dinámico de 4,500 visitas diarias en temporada baja y elevando a 5,600 en temporada alta, así como la redefinición de las nuevas rutas de acceso; persisten las dificultades. Según un informe de auditoría de la Contraloría General de la República (2025) reporta sobrecargas de turistas de hasta un 500% en ciertas rutas. A esta deficiencia operativa se suma que la UNESCO advierte de posibles daños estructurales al Patrimonio Cultural, lo que podría llevar a incluir este Santuario Histórico en la lista de Patrimonio Mundial en Peligro (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2025). Así, el caso evidencia que las medidas regulatorias, aunque necesarias, son insuficientes. Este crecimiento, impulsado por la demanda reprimida, demuestra la firmeza del sector para promover el desarrollo, pero también la urgencia de transitar hacia métricas de éxito que incorporen el bienestar social, la conservación patrimonial y el equilibrio ecológico en la planificación futura.

Estos escenarios vigentes sirven como oportunidad para impulsar modelos eficientes de turismo, basados en el desarrollo sostenible y para impulsar nuevas zonas de desarrollo turístico organizado, como una alternativa orgánica a la masificación. El trekking o las caminatas largas en áreas rurales o zonas naturales protegidas representan una estrategia de valor compartido, donde convergen los beneficios para el visitante y las comunidades locales. Un ejemplo es Argentina, que aplica estrategias sistemáticas de manejo de visitantes y distribución de beneficios en sus espacios naturales (Schenkel, 2024). En el caso peruano,

esta alternativa es abordada de manera ligera en el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025, que identifica a los *trekkers* como un nicho de mercado y propone los Andes y la Amazonía para su posicionamiento, dada su ventaja exclusiva en paisaje, cultura y naturaleza para el turismo de aventura (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

En esta línea argumentativa, potenciar destinos con cualidades geográficas y bases para el desarrollo del turismo, como el "Camino de Colonos y Arrieros", se presenta como una alternativa estratégica. Mediante un modelo basado en experiencias memorables, se puede ofrecer una propuesta de valor tanto para el turista como para las comunidades. Ubicado en las regiones de Huánuco y Pasco, se trata de una ruta histórica que transita desde el distrito de Chaglla hasta Pozuzo desde el siglo XIX. Hoy, este corredor no solo es el escenario de la Caminata Internacional de los Andes de 4 días, sino que también funciona como eje central de una estrategia de desarrollo territorial. Esto se materializa a través de convenios de hermanamiento entre los distritos de Pozuzo y Chaglla, y la provincia de Pachitea, los cuales establecen un marco legal de cooperación para impulsar de manera conjunta el turismo, el intercambio comercial agropecuario y la puesta en valor del patrimonio cultural e histórico de la ruta, bajo los alcances de la Ley Orgánica de Municipalidades (2003).

Por lo tanto, esta ruta constituye un caso de estudio emblemático de cómo el turismo de trekking en destinos emergentes puede ofrecer una solución viable al *overtourism*, aplicando principios de capacidad de carga desde su planificación inicial. La presente investigación se centra en la caminata realizada en julio de 2025 en la "Ruta de los Colonos y Arrieros", analizando la creación de Experiencias Turísticas Memorables (MTE, por *Memorable Tourism Experiences*) y su vínculo con los pilares del desarrollo sostenible.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la experiencia turística memorable tiene relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- PE 1: ¿En qué medida la sensación de hedonismo en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?
- PE 2: ¿En qué medida la sensación de escapismo en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?
- PE 3: ¿En qué medida el factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?
- PE 4: ¿En qué medida la interacción de los caminantes con la cultura local tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?
- PE 5: ¿En qué medida la participación de los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?
- PE 6: ¿En qué medida el conocimiento adquirido por los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?

- PE 7: ¿En qué medida la significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida la experiencia turística memorable se relaciona con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, en el año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- OE 1: Determinar la relación entre la sensación de hedonismo en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- OE 2: Determinar la relación entre la sensación de escapismo en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- OE 3: Determinar la relación entre el factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- OE 4: Determinar la relación entre la interacción de los caminantes con la cultura local y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- OE 5: Determinar la relación entre la participación de los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- OE 6: Determinar la relación entre el conocimiento adquirido por los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- OE 7: Determinar la relación entre la significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

1.4. Importancia y justificación

1.4.1. Importancia de la investigación

Este estudio constituye un aporte significativo al demostrar cómo la MTE trasciende su función como impulsora de visitas y recomendaciones, para convertirse en catalizadora de un modelo de desarrollo sostenible en el corredor Huánuco-Pasco. La investigación genera evidencia empírica sobre las dimensiones de la MTE con mayor impacto en la satisfacción del visitante, ofreciendo a gestores públicos y operadores turísticos una base sólida para optimizar inversiones y estrategias de gestión.

Para la academia, este trabajo amplía la literatura pertinente a la MTE en contextos rurales y multiculturales, donde estudios previos son escasos; y a validar la aplicabilidad de escalas internacionales (Kim et al., 2012) en Latinoamérica. Finalmente, y de manera fundamental, para las comunidades locales se identifican oportunidades para que los residentes capitalicen su patrimonio cultural y natural mediante experiencias auténticas,

generando empleo digno, fortaleciendo su identidad cultural y promoviendo la conservación de su entorno natural.

1.4.2. Justificación de la investigación

El presente estudio se justifica en lo teórico, metodológico y práctico. Primero, en lo teórico existe vacío en la investigación sobre las MTE en destinos de naturaleza y cultura viva. Este trabajo aporta evidencia de una zona poco estudiada, pero con un potencial de desarrollo turístico sostenible. Segundo, en lo metodológico combina métodos cuantitativos medidos mediante la técnica de encuesta, enriqueciendo el análisis numérico y se adapta este instrumento validado por los maestros de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a un contexto peruano.

En el plano práctico, el estudio responde a necesidades concretas de diversos actores: turistas que buscan experiencias mejoradas, empresarios que requieren identificar dimensiones prioritarias de la MTE, y gestores públicos que necesitan sustento para inversiones en infraestructura y capacitación comunitaria. La coyuntura actual —caracterizada por la reactivación post pandemia y la creciente demanda de destinos auténticos— confiere a esta investigación una aplicabilidad inmediata y relevancia estratégica para la planificación turística regional.

1.5. Limitaciones del estudio

Respecto al alcance geográfico del estudio, se centra en el tramo de las provincias de Pachitea y Oxapampa, en las regiones de Huánuco y Pasco, respectivamente. Un corredor turístico que conecta dos regiones fronterizas con afinidades culturales significativas, como prácticas ancestrales compartidas y dinámicas socioeconómicas similares. Por otro lado, este

estudio presenta una limitación asociada a la recolección de datos, la cual se circunscribe al evento anual llevado a cabo en el mes de julio. La técnica de encuesta recoge información en el plano transversal del año 2025 y no en diversas fechas temporales. Si bien esta restricción podría influir en la generalización de los resultados a otros contextos temporales, se compensará mediante un análisis cuantitativo exhaustivo de las dinámicas recolectadas durante el contexto específico analizado.

Adicionalmente, los participantes presentan características heterogéneas pese a pertenecer al mismo nicho de mercado y con una motivación común.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes de variable: Experiencias Turísticas Memorables

Investigaciones como la de Amir, Astuti, Chandrarin y Narmaditya (2025), **The role of memorable travel experiences in bridging tourist enthusiasm, interaction, and behavioral intentions in ecotourism destinations,** es un artículo de investigación de la Escuela de Postgrado de Ciencias Económicas de la Universidad Merdeka Malang, Indonesia, la cual tiene como problemática los efectos negativos que puede generar el turismo sobre el entorno ambiental y cultural del destino. Los autores analizaron la influencia del tourism engagement, a través del entusiasmo e interacción en la intención de revisita del destino turístico, considerando la experiencia turística memorable como una variable mediadora. El estudio es cuantitativo y se analizó un total de 230 respuestas de una encuesta aplicada a los turistas que visitaron el Parque Nacional del este de Java. Los resultados indican que el entusiasmo y la interacción afectan significativamente la experiencia turística memorable, lo que incrementa la intención de visitar otra vez este destino ecoturístico. En tanto, este estudio es valioso para la presente investigación porque valida la escala de MTE en un contexto ecoturístico análogo al tramo de estudio y demuestra que factores actitudinales como el *engagement* pueden potenciar la memorabilidad.

De manera similar, Pham, Truong y Truong (2022), en su investigación denominada **The influence of memorable tourism experience to revisit intention of domestic tourists: A case study for Danang City, Vietnam** buscan identificar la relación entre la experiencia turística memorable y la revisita del lugar de Danang. Este artículo de investigación de la Universidad Danang, Vietnam, nace frente al bajo porcentaje de revisita a Danang por parte

del turista local. La metodología de investigación es mixta, en lo cualitativo se establece entrevistas de profundidad al personal de la industria turística, respecto a lo cuantitativo se hace uso del cuestionario en escala Likert aplicada a 309 turistas, las cuales fueron resultado del muestreo no probabilístico de conveniencia y bola de nieve. Los resultados precisan que las dimensiones de la escala de medición de la experiencia turística memorable como la novedad, el involucramiento, el hedonismo y la cultura local tiene influencia positiva en la intención de volver a visitar la ciudad de Danang. La investigación es pertinente porque valida la escala multidimensional de MTE (Kim et al.,2012) en un contexto urbano turístico, lo cual aporta una base de comparación con la presente investigación.

En el ámbito del turismo patrimonial, Rasoolimanesh, Seyfi, Hall y Hatamifar (2021) en Irán, identifican la influencia de las dimensiones de la experiencia turística memorable en el comportamiento de los turistas en la zona patrimonial de Kashan, en la investigación nombrada **Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists**. Este artículo de investigación de la revista científica The Journal of Destination Marketing & Management, parte de la necesidad de ampliar la escasa literatura actual del turismo patrimonial en la región de Irán y sobre todo enfocado en MTE. La metodología aplicada es mixta, en tanto al final de su investigación se convalida los resultados obtenidos por las entrevistas semiestructuradas y el cuestionario realizado a 350 visitantes, estos recojos de información se realizan en simultáneo. El resultado indica la relación positiva y directa que tiene la experiencia turística memorable en intención de recomendar el destino de Kashan. Este trabajo aporta validación empírica de la escala MTE en espacios patrimoniales, lo cual es una característica que se comparte con el tramo de Pachitea - Oxapampa.

Kladou, Rigopoulou, Kavaratzis y Salonika (2021), en su proyecto denominado **A memorable tourism experience and its effect on country image**, presenta como objetivo identificar el impacto que tiene la experiencia turística memorable en la imagen, satisfacción y comportamiento de los visitantes del destino turístico en Atenas, Grecia. Dicho artículo de la revista internacional sobre turismo y hospitalidad, Anatolia, tiene como problemática la insuficiente comprensión de cómo las MTEs, mediadas por la satisfacción, contribuyen a la construcción de la imagen de un país y a la generación de comportamientos positivos en los turistas. La metodología es cuantitativa y fueron aplicados 210 cuestionarios bajo criterios de conveniencia del autor. Los resultados señalan que existe un impacto directo e indirecto en la experiencia turística memorable frente a la imagen del destino. Este trabajo aporta evidencia sobre cómo las experiencias memorables pueden reconfigurar la percepción de un lugar, destacando la necesidad de gestionar no solo la infraestructura, sino también los aspectos emocionales y significativos vinculados al territorio.

En Latinoamérica, Ortiz y Torres (2020) en su artículo **Validación del modelo de experiencia turística memorable**, tienen como objetivo validar el modelo de la experiencia turística memorable planteada por Kim en el año 2009. Dicho artículo de la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, parte de la necesidad de afianzar el modelo de Kim en un contexto más real, es decir, bajo una muestra de turistas y no únicamente un grupo homogéneo de estudiantes como fue en un principio. Para ello, se llevaron a cabo encuestas a 387 turistas internacionales que visitan la ciudad de Oaxaca, México, durante Semana Santa y Guelaguetza en el 2019. Se recolectaron 3 grupos de información a cada turista: el perfil, características del viaje, y reactivos de la escala de medición de la experiencia turística memorable. Las siete dimensiones mostraron consistencia del modelo de la experiencia

turística memorable. Este antecedente proporciona un desglose de las dimensiones que componen una experiencia turística memorable y cómo pueden ser medidas a través de un instrumento adecuado. Además de ser crucial porque refuerza la validación del MTE en Latinoamérica, ofrece un precedente metodológico para adaptar el cuestionario de Kim a eventos culturales y ejemplifica cómo segmentar datos, los cuales son útiles para un análisis comparativo.

En Ecuador, Chiriboga (2023), en la investigación doctoral de la Universidad de Coruña titulada **Experiencias turísticas memorables en los alojamientos de lujo de Guayaquil**, el autor se enfoca en diseñar y evaluar las experiencias turísticas memorables expresadas en el nivel de compromiso de los huéspedes en hotelería de lujo. Esta tesis identifica como problemática la falta de compromiso por parte de las empresas para brindar una experiencia memorable las cuales quedan reducidas meramente a un ofrecimiento de un servicio simple. En lo que respecta al análisis metodológico se aplicó una investigación mixta, primero en lo cuantitativo se recauda información mediante el instrumento de la encuesta y en lo cualitativo se observa al participante a través de entrevistas semiestructuradas. Los resultados indican que un diseño exitoso requiere gestionar eficientemente la experiencia del cliente, incorporar temáticas, formar al recurso humano y utilizar la tecnología. Cuantitativamente, el estudio demostró que las MTE actúan como un estímulo significativo que influye directamente en el Compromiso de Conducta del Cliente (CCC). Este aporte sirve como precedente metodológico y teórico sólido para investigar cómo las experiencias memorables, diseñadas bajo principios de sostenibilidad en entornos de turismo rural y trekking, pueden medirse a través de su impacto en el compromiso conductual del visitante. La métrica del CCC proporciona un marco adaptable para su

vinculación con el MTE, al evaluar el éxito de las rutas de trekking emergentes no solo en términos de satisfacción, sino de lealtad y compromiso del turista.

En el ámbito nacional, Marquez (2024), en su tesis de pregrado de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la Universidad Católica del Perú denominado **Análisis de las Memorable Tourism Experience (MTE) en intención de revisita del turista peruano vacacional en Paracas***,* busca analizar la repercusión de los factores de MTE en la intención de visitar otra vez la zona de Paracas. Esta investigación parte de la problemática ocasionada por la pandemia y el retraso dentro del sector turístico. En el aspecto metodológico, el enfoque de investigación cuantitativo tiene un alcance descriptivo - correlacional, además del cual se realizó una encuesta mediante el instrumento de cuestionario aplicado a un total de 202 turistas nacionales. Sobre los resultados cuantitativos, guiados por el modelo planteado por Tiwari et al. (2022), indica que las variables de entorno, compras en el destino, calidad de servicio y personalización, son los que tiene un nivel alto de correlación y en tanto influye en la intención de revisita del destino turístico de Paracas. Este trabajo brinda evidencia empírica sobre la aplicación del modelo MTE en el contexto del turismo doméstico peruano, validando su utilidad para analizar la fidelización hacia destinos de naturaleza masiva como Paracas. Además, demuestra la viabilidad de adaptar marcos teóricos internacionales a realidades locales mediante metodologías cuantitativas amplias(descriptivo-correlacional), enriqueciendo así el debate académico sobre medición de experiencias turísticas en Latinoamérica.

2.1.2. Antecedentes de variable: Desarrollo Sostenible

González (2022), en su tesis **Turismo activo y desarrollo sostenible, efectos de las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad y buenas prácticas para empresas y destinos, el caso de Mallorca**, tiene como objetivo explorar la relación entre el turismo activo y el desarrollo sostenible, para ello se emplearon métodos de investigación mixta. Esta tesis doctoral de la Universidad de las Islas Baleares, tiene como problemática la persistente necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo turístico más sostenibles. Respecto a la investigación cualitativa, entrevistas semiestructuradas fueron dirigidas a colaboradores de empresas del rubro turístico. Por otro lado, la naturaleza cuantitativa se manifiesta mediante el tratamiento de datos a través de matrices de incidencia. Se llegó a determinar que las actividades terrestres, subterráneas y acuáticas son las más importantes del turismo activo y la dimensión social es la menos afectada por este tipo de turismo. Además, las ODS afectadas positivamente fueron la 3, 12, 14, 15 y 17; y afectadas negativamente fueron las ODS 8 y 13. Esta investigación doctoral aporta al presente trabajo un amplio desarrollo de las bases teóricas, específicamente, sobre el desarrollo sostenible, sus dimensiones e indicadores trabajados bajo una perspectiva turística.

En un contexto de pandemia, Chingo (2020) desarrolla su investigación de licenciatura titulada **Turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en el distrito de Pachacamac en época de pandemia-2020**, con el propósito de establecer la correlación entre el turismo rural y el desarrollo sostenible durante la crisis sanitaria del COVID-19. Esta tesis de licenciatura para Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú se centra en la problemática de que la actividad turística se ha concentrado únicamente en determinados destinos, lo que ha generado la sobreexplotación de estos espacios y su

consiguiente deterioro ambiental de algunos destinos. El estudio adopta un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo bajo un diseño no experimental, aplicando un cuestionario de 27 ítems a una muestra de 59 residentes locales. Los análisis estadísticos revelan una correlación positiva de magnitud elevada entre las variables analizadas. La significancia de este trabajo radica en su convergencia metodológica con la presente investigación y la adaptación de la variable desarrollo sostenible en entornos rurales, constituyendo un valioso referente empírico para el análisis de dinámicas similares.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, Albán (2023) en su investigación **Turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura - 2022**, examina la relación entre ambas variables y formula una propuesta de desarrollo turístico rural para la zona de estudio. Se trata de una tesis doctoral de la Facultad de Turismo de la Universidad San Martín de Porres y cuya problemática parte de las consecuencias de la pandemia y el bajo compromiso de los gobiernos locales para hacer frente a tal situación. En cuanto a lo metodológico, integra enfoques de tipo cualitativos y cuantitativos; su diseño investigativo es observacional, transversal y aplicado, de nivel descriptivo-correlacional. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios estandarizados y guías de entrevista semiestructurada aplicadas a una muestra de 384 pobladores y 7 especialistas del sector. Los hallazgos confirman la existencia de una interrelación significativa entre el turismo rural y el desarrollo sostenible en Morropón. Como contribución adicional, la investigación presenta una propuesta integral de desarrollo turístico, que comprende un diagnóstico situacional, framework objetivos, caracterización operativa, estructura presupuestaria y mecanismos de evaluación claves para su propuesta de valor. De este modo, el aporte de dicha investigación presenta antecedentes

metodológicos que sirven de precedente, además su propuesta solutiva presenta un panorama apto de análisis.

Del mismo modo, la Universidad de Loja respalda la investigación realizada por Arévalo (2024), **El turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: un estudio de caso en comunidades rurales**. La problemática de este artículo de la revista Ciencia Latina radica en la necesidad de implementar de manera efectiva el turismo sostenible como respuesta a los desafíos globales vinculados a la conservación ambiental y al desarrollo económico. Así, se analiza el impacto del turismo sostenible en la esfera ambiental y socioeconómica de territorios rurales. La investigación, de naturaleza mixta, incluyó una muestra compuesta por 120 residentes, 60 visitantes y 10 representantes de organizaciones ambientales. Entre los hallazgos más relevantes se documenta que el impacto del turismo sostenible conlleva una reducción significativa de la deforestación, mejoras en los indicadores de ingresos económicos locales, elevados niveles de satisfacción comunitaria y un notable fortalecimiento de la identidad cultural colectiva. No obstante, el estudio también identifica limitaciones críticas respecto a capacitación en temas de turismo sostenible, carencias tecnológicas y la necesidad de fortalecer los marcos de gobernanza institucional en las comunidades de estudio. La relevancia de este trabajo para la presente investigación yace en su aproximación multidimensional al desarrollo sostenible en contextos rurales, donde convergen dinámicas ambientales, económicas y socioculturales.

El estudio de Venero, Abarca, Palomino y Díaz (2024), **Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco**, propone un plan de acción basado en la gestión participativa y los principios de sostenibilidad para el turismo rural. Este es un artículo de investigación de la revista Investigación y Desarrollo, y

su problemática destaca la migración hacia las ciudades, impulsada por la débil estructura económica y productiva de las zonas rurales, lo que pone en riesgo la preservación del patrimonio cultural. Esta investigación mixta, de carácter aplicado y descriptivo, se desarrolló con una población de 67 emprendedores locales del rubro turístico, utilizando cuestionarios con escala Likert para la recolección de datos. Los resultados evidencian una capacitación esporádica por parte de las entidades gubernamentales, lo que deriva en procesos participativos fundamentalmente intuitivos, así como la ausencia de impactos económicos tangibles en la población local. El valor de este antecedente reside en su contribución al diseño de estrategias de intervención para el turismo rural, particularmente en lo concerniente a la articulación de modelos de gobernanza participativa y mecanismos de distribución equitativa de beneficios.

En un contexto nacional, el estudio desarrollado por Collazos, Rojas, Riojas y Olivos (2024) titulado **Percepción del impacto del turismo rural en el desarrollo sostenible del distrito Colcamar, Amazonas-Perú**, propone analizar cómo la población local percibe los efectos del turismo rural sobre las dimensiones económica, social y ambiental. Dicho artículo pertenece a la Revista Ñeque de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Chachapoyas. La problemática de la investigación radica en que, a pesar de los beneficios que genera el turismo, su desarrollo también produce diversos impactos negativos que no siempre son gestionados adecuadamente. Para ello se aplicó un enfoque de tipo cuantitativo, mediante un diseño descriptivo y transversal, utilizando encuestas dirigidas a los habitantes del distrito. Los resultados evidenciaron que la comunidad reconoce que el turismo rural contribuye de manera moderada al desarrollo económico local, especialmente a través de la generación de ingresos complementarios; sin

embargo, también se identificaron percepciones negativas en aspectos ambientales, asociadas principalmente al manejo inadecuado de residuos y al incremento de visitantes en determinadas épocas. Asimismo, se observó que, aunque la población valora el potencial del turismo como vía para mejorar la calidad de vida, considera necesario fortalecer la gestión comunitaria y la planificación sostenible para asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente y no comprometan los recursos naturales del territorio. La relevancia de este antecedente radica en que ofrece evidencia sobre el desarrollo sostenible ligado a la actividad turística y cómo se perciben sus dimensiones en un contexto territorial similar para este estudio.

Finalmente, Castanho, Couto y Santos (2023) en **Tourism promoting sustainable regional development: focusing on rural and creative tourism in low-density and remote regions** exploran la sinergia entre turismo rural y creativo como catalizadores del desarrollo regional sostenible en el período post pandémico. La problemática central de este artículo de la Revista de Estudios Andaluces, radica en que las regiones insulares no cuentan con condiciones ni estrategias suficientes para superar sus limitaciones estructurales, lo que restringe su desarrollo sostenible. Combinando métodos cualitativos y cuantitativos, demuestran la viabilidad de implementar modelos turísticos innovadores en regiones ultraperiféricas como Azores, donde existía una estructura turística consolidada. En primera instancia se llevó a cabo una revisión bibliográfica, seguida de la aplicación del método de estudio de caso; para este último se efectuaron más de 50 entrevistas y encuestas dirigidas a los líderes de los proyectos piloto, así como a los consultores y clientes involucrados. Entre los impactos documentados destacan: la diversificación de las economías locales mediante ingresos complementarios para actores comunitarios; la salvaguarda del patrimonio cultural

inmaterial a través del apoyo a prácticas artesanales tradicionales; y la creación de empleo especializado en roles como guías culturales y facilitadores de experiencias creativas. Este antecedente ofrece un paralelismo significativo con el contexto de estudio actual, al proporcionar directrices para la planificación turística en territorios rurales y remotos con potencial de desarrollo endógeno.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Experiencia Turística Memorable (MTE)

2.2.1.1. Definición y conceptualización.

El término experiencia se entiende como el proceso de percibir alguna sensación o experimentar algo poco regular, normalmente está vinculada a una práctica que garantiza conocimiento o adquirir una habilidad que como resultado generará algún nuevo enfoque en la persona (Real Academia Española, 2025). Su evolución conceptual ha transitado por diversas disciplinas. En la filosofía pragmática, Dewey (1925) la concibió como una interacción dinámica entre el sujeto y su entorno, enfatizando su carácter activo y constitutivo. Posteriormente, la psicología cognitiva con Neisser (1967), la integró como elemento fundamental en los procesos mentales, donde el recuerdo, la percepción y la acción se construyen sobre experiencias continuas.

Por otro lado, la experiencia en el campo de la economía inicialmente se vincula directamente con áreas corporativas. Como lo muestran, Pine y Gilmore (1998) precisando a la experiencia como un resultado de las acciones que han tomado las compañías del manejo de servicios y el uso de bienes, para crear un evento de profundo recuerdo en el cliente. En tanto, es donde se registra la necesidad de que la experiencia sea memorable para garantizar

el éxito continuo de las empresas. Este desarrollo del concepto se basa en un periodo donde la economía busca expandirse fuera del turismo convencional y de masas como el caso de sol y playa. Con posterioridad, se evidencia que la experiencia actúa como eje para el crecimiento económico, además se expande sus estudios a campos específicos del entretenimiento, educación, estética y ocio (Pine y Gilmore, 1999). Después, el término se estudia con su concepto propio de "economía de la experiencia", y con el hecho de ser ampliamente validado, también es factor fundamental para que las empresas puedan competir en el mercado global del siglo XXI. Con ello, se rescata que la memorabilidad se erige como una ventaja competitiva esencial, transformando los recuerdos positivos en productos perdurables en la mente del consumidor (Pine y Gilmore, 2011).

En la década de los 70s, los primeros estudios de experiencias turísticas como fenómenos analizables los manifiesta MacCannell (1973), donde expone que los viajeros no solo consumen lugares, sino buscan que ese lugar se constituya de características únicas, todo esto en un contexto de crisis y redefinición social, económica y cultural del turismo. Este enfoque sentó las bases para entender la actividad turística como un medio de búsqueda de significado y no solo de ocio. En tanto se rige la trascendencia de la experiencia turística, de la mera prestación del servicio hacia aspectos participativos. Otto y Ritchie (1996) afirman que las experiencias que se entregan a los turistas son el reflejo de una interacción mutua entre las comunidades, entorno y el turista participativo.

Desde el punto de vista de la sociología, Cohen (1979, 1984) desarrolla diferentes aproximaciones al turismo. Primero propone los modos de experiencia turística y posteriormente en 1984 amplía la discusión sociológica del turismo, expone las experiencias turísticas como un estudio fenomenológico, ya que también critica la posición tradicional de

los turistas como un consumidor pasivo. En este último año, adiciona que el turismo surge cuando se valora la extrañeza y la novedad como experiencias gratificantes. En tanto, se presenta tipologías de acorde a los modos de experiencia turística:

- Modo recreacional

Donde el turista busca principalmente entretenimiento y relajación. No hay gran interés por la cultura local ni por la autenticidad, sino por descansar y disfrutar.

- Modo divisionario

El turismo funciona como una escapatoria de la rutina diaria. El objetivo radica en romper con la monotonía del trabajo o la vida cotidiana.

- Modo experiencial

El turista anhela encuentros únicos y auténticos, pero se sitúa como observador. Se adiciona la búsqueda de apreciar otras culturas, pero sin involucrarse demasiado.

- Modo experimental

El turista participa activamente en estilos de vida diferentes. Donde explora nuevas formas de vivir, aunque todavía sin un compromiso definitivo.

- Modo existencial

El nivel más profundo de la experiencia. En esta el turista adopta el destino o la cultura como parte significativa de su vida, encontrando en ello valores y sentido personal.

Con toda esta clasificación previa, Cohen resalta la importancia de fragmentar la experiencia turística, ya que permite comprender la diversidad motivacional detrás de los viajes.

La experiencia turística, desde el marketing turístico aplicado a entornos vigentes, según Moreno et al. (2017), distinguen y relacionan el producto turístico con la experiencia turística. Donde lo primero es la presentación de elementos tangibles que facilitan el viaje; y lo segundo recae en lo emocional o intangible que emerge al consumir los elementos de facilidad al viaje. Por tanto, para estos autores, el valor de la experiencia reside en lo emocional, lo que convierte al fenómeno en único, personal y relevante para cada individuo. Es así como la experiencia turística se divide en aspectos como:

- Experiencia de entretenimiento, mera evasión de la realidad del turista.
- Experiencia de adquisición de saberes, generado por la participación del turista ya sea desde la mente o aspecto físico.
- Experiencia estética o de observación, el turista es un ente que solo observa.
- Experiencia de evasión, el resultado de su experiencia turística donde interactúa mínimamente con la actividad turística.

En esta misma narrativa, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en Perú reconoce a la experiencia turística como un fenómeno complejo y netamente cualitativo implícito en un viaje. MINCETUR (2021) precisa que la experiencia turística está presente en todas las fases o etapa del viaje y es un constructo generado por emoción y aspectos de valor significativo de los turistas.

La experiencia turística memorable o *memorable tourism experiences* (MTE), se identifica como vivencias de los turistas que se impregnan en la memoria, por su grado de intensidad emocional, singularidad e impacto transformador, mucho más allá de la satisfacción inmediata (Tung y Ritchie, 2011). Adicionalmente, en la exploración del desarrollo de esta temática estos autores presentan cuatro pilares o dimensiones del MTE.

- Afectivo, como emociones intensas de alegría o asombro.
- Activación sensorial, mediante olores, sabores y sonidos únicos.
- Significado, como conexión personal o cultural.
- Narrativa, historias a compartir por los turistas.

Con este enfoque y clasificación se hace hincapié que los factores anteriores son generados mediante una interpretación subjetiva de los turistas, realizada posterior al viaje y de forma cualitativa.

Todo este abordaje temático hasta la fecha es de carácter subjetivo y aún no se abordaba aspectos o dimensiones variadas que cuantifiquen la MTE; sin embargo, aquí es donde el enfoque presentado por Kim et al. (2012) es preciso, ya que define el MTE como aquel recuerdo vívido e intenso que perdura en el turista, un constructo multidimensional que engloba recursos emocionalmente significativos y medibles. Además, esta noción se diferencia de la experiencia turística genérica por su impacto duradero en la conducta del visitante. Cabe precisar que el punto de corte de la evaluación también es retrospectivo o evaluado como resultado final del viaje.

2.2.1.2. La teoría de MTE.

El proceso de evolución de estudio sobre la experiencia turística memorable, mediante una escala de medición lo inició Kim (2009), pues desarrolló una escala de 24 ítems para cuantificar la MTE con un resultado con alta fiabilidad ($\alpha = 0.91$), validando el uso del instrumento. Este estudio no se limitó a una validación psicométrica básica, Kim (2009) validó sus componentes bajo modelamiento de ecuaciones estructurales, útiles para estudios de ciencias sociales. Con este enfoque se permite establecer una validación que evidencia correlaciones con la satisfacción holística del turista y la intención de volver a visitar el destino. Posteriormente, con su propuesta de hacer más preciso los factores de la MTE, identifica características que afectan la naturaleza de estas experiencias (Kim, 2010). Con todo ello, aporta un instrumento conciso para que los gestores turísticos logren identificar y planificar experiencias turísticas memorables en los diferentes destinos.

Es así que Kim, McCormick y Ritchie (2012) ampliaron el enfoque con la estructuración y creación de la escala de experiencia turística memorable (MTEs) mediante un estudio pionero que integró teorías psicológicas sobre memoria (Tulving, 1985) y modelos de experiencias turísticas (Pine y Gilmore, 1999). Después de validar la escala con 1200 turistas, identificaron 7 dimensiones clave como hedonismo, relajación, participación local, singularidad, significado personal, conocimiento e interacción social. Todas estas dimensiones demostraron una alta confiabilidad ($\alpha > 0.85$). Posteriormente, esta herramienta se adaptó al contexto como ecoturismo (Pham et al., 2022) y el patrimonio cultural (Rasoolimanesh et al., 2021), aunque su aplicación en entornos rurales multiculturales, como el caso de Huánuco - Pasco, requiere ajustes para capturar aspectos únicos, adecuados a sus características.

Esta escala MTE presenta limitaciones y se recomienda adecuaciones en contextos multiculturales, tal como lo plantea Kim et al. (2012). En esta línea, Ortiz y Torres (2020) precisan el adecuar su aplicabilidad en destino rurales, sugiriendo adaptar ítems que capturen las características particulares de estos destinos. Con estas sugerencias cruciales, en el caso de la ruta de trekking de Colonos y Arrieros en Perú, donde factores como la cultura viva, tradiciones asháninca y la historia oral de relatos de los migrantes austroalemanes a Pozuzo, están presentes como parte de la experiencia.

En tanto, resulta propicio para este estudio examinar la escala MTE planteada por Kim et al. (2012), como base teórica principal y adecuaciones pertinentes vinculadas al lugar de estudio.

2.2.1.3. Escalas de medición de Kim.

a. Componente hedónico: Se conceptualiza como la manifestación de afectos positivos intensos (alegría, euforia, deleite) generados por estímulos placenteros que predisponen a la revisita (Hosany et al., 2014). Kim et al. (2012) enfatizan su papel en la consolidación anímica mediante cargas emocionales que garantizan persistencia cognitiva. En actividades de trekking, esta dimensión se intensifica por condiciones ambientales irrepetibles-microclimas, orografía variable- que transforman cada experiencia en un evento singular (Coudounaris y Sthapit, 2017).

En tanto, la actividad turística del trekking presenta la peculiaridad de generar hedonismo al consumir la experiencia de viaje y perdurar mentalmente por su grado emocional significativo.

b. Sensación de escapismo: Se entiende como renovación o "refreshment", por lo que Kim et al. (2012) sugiere que el distanciamiento físico del ambiente cotidiano durante los viajes impulsa a los turistas a reflexionar críticamente sobre su identidad individual y su sociedad, adoptando así una perspectiva diferente. Este concepto, adquiere un abordaje más profundo en contextos como el peruano, donde este fenómeno adquiere matices particulares donde los atributos bioculturales -desde los Andes a la Amazonía- no solo permiten evasión temporal, sino que facilitan reconexión con epistemologías ancestrales y modos de vida sostenibles (MINCETUR, 2016), generando transformaciones con perspectivas duraderas.

Conforme a ello, las actividades turísticas en las comunidades nuevas para los turistas nacionales ofrecen la sensación de libertad y a su vez una revitalización cultural que transforma la experiencia.

c. Novedoso: Según Kim et al. (2012), los turistas frecuentemente seleccionan destinos con atributos culturales y patrones de vida distintos a los suyos, motivados por el deseo de descubrir alternativas diferentes a su contexto. De hecho, Cohen (1972) precisa que el origen del turismo como fenómeno se generó en base a la necesidad de tener interés en algo más allá de un hábitat ya conocido, la novedad o extrañeza son aspectos valorativos para realizar turismo. Por ello, la Ruta de los Colonos y Arrieros, aun en su condición emergente, con reducida circulación turística, potencia exponencialmente esta percepción novedosa como autenticidad y descubrimiento.

d. Interacción con la cultura local: Surge como una evolución del concepto de experiencia turística (Pine y Gilmore, 1999), al enfocarse no en lo momentáneo, sino en lo perdurable. En contextos multiculturales como la ruta de trekking, esta memorabilidad se potencia más cuando el visitante participa activamente en las tradiciones, una matriz no contemplada en definiciones pioneras.

Por otro lado, Kim et al. (2012) sostienen que las interacciones entre turistas y locales cumple un doble rol, además de que puede que inicialmente este factor sea una motivación para viajar y posteriormente se transforma en un componente fundamental de la experiencia per se. Estos intercambios auténticos se vuelven especialmente memorables cuando influyen en el aprendizaje del lenguaje local, características históricas, atributos culturales, y otros, propios del entorno.

e. Compromiso participativo: La inmersión activa e inmersiva en actividades turísticas para Kim et al. (2012), constituye un factor determinante para la generación de experiencias memorables a largo plazo, y más aún cuando estas son demandantes en lo cognitivo y emocional.

El concepto también se entiende como el nivel de importancia personal que los consumidores de los servicios turísticos, influenciado por factores como el interés, valores, riesgo y decisión. Gursoy y Gavcar (2003) destacan que el involucramiento en el turismo posee carácter multidimensional, integrando componentes de valor simbólico, placer, relevancia personal y riesgo percibido.

En tanto, el compromiso participativo se representa como una conexión que los turistas en esta caminata realizan a lo largo de su travesía, en base a diversos aspectos internos y estimulados por factores externos propios del destino.

f. Adquisición transformadora de conocimiento: Según Kim et al. (2012), la motivación sociopsicológica detrás de viajes no solo radica en el escape temporal, sino en la búsqueda de conocimiento transformador, que muchas veces se integra a una narrativa personal memorable de cada turista. Por tanto, el conocimiento encuentra su espacio de desarrollo en una vivencia activa, al adquirir saberes en la actividad turística que trascienden con posterioridad.

Un turista que visita el tramo de trekking de Huánuco y Pasco se encuentra con la oportunidad de participar en actividades en rituales andinos, costumbre de la selva alta y conocimiento heredado por los austroalemanes de la zona.

g. Significatividad: Se entiende como el grado de importancia de una experiencia para perdurar con el tiempo, de acuerdo con Kim et al. (2012), el turismo trasciende su función solo recreativa al convertirse en una búsqueda existencial donde los viajeros anhelan plenitud en lo físico, emocional y espiritual. Al exponerse a nuevas culturas, los individuos no solo adquieren conocimiento, sino que reinterpretan su perspectiva e incluso modo de vida, con un valor emocional de trasfondo.

Es así como la integración de estas siete dimensiones permite análisis comprehensivos particularmente pertinentes en contextos donde convergen participación comunitaria, intercambio cultural y atributos ambientales

excepcionales. Las MTE poseen un sustento teórico sólido, con versatilidad y utilidad para esta investigación. Una revisión sistemática de 52 estudios a nivel global (Hosseini, Cortes y Almeida, 2021) demuestran que la MTE es aplicativa y validada en diversos campos de estudio, en diversos contextos geográficos y con metodologías que validan su aplicabilidad en escenarios específicos como esta ruta de trekking.

Por todo ello, la escala de Kim et al. (2012) constituye así un andamiaje metodológico fundamental para evaluar la eficacia de propuestas turísticas y diseñar intervenciones expandidas hacia experiencias catalizadoras. No obstante, para garantizar que la generación de valor memorable se realice dentro de parámetros éticos, resulta imperativa su articulación con principios de sostenibilidad que aseguren la conservación de los atributos naturales y la autenticidad cultural que fundamentan la experiencia.

2.2.2. Desarrollo Sostenible

2.2.2.1. Definición general.

El término de desarrollo sostenible fue propuesto en un principio bajo el término de ecodesarrollo en la primera sesión del Consejo de Administración de las Naciones Unidas en Ginebra el año 1973. El ecodesarrollo busca prevenir el uso innecesario de recursos mediante la reducción de residuos. En tanto, promueve iniciativas locales que hacen uso de tecnologías adaptadas a las condiciones tanto naturales como sociales del entorno donde serán aplicadas. Si bien es cierto, este término fue acuñado por Strong, presidente general del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente quien lo empleó por primera vez en 1973 en Ginebra (Sachs, 1974).

El ecodesarrollo fue trabajado ampliamente y con atributos propios del contexto en América Latina. Es así que el artículo "*Ecodesarrollo: un aporte a la definición de estilos de desarrollo para América Latina*", preparado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), plantea que dicho término engloba y representa una solución viable para diversas regiones del continente americano. Esta propuesta puede contribuir especialmente a la planificación regional, incluyendo la ocupación de zonas aún deshabitadas (Sachs, 1974). Más adelante, se va reforzando el rol del ecodesarrollo para la problemática ambiental en países en subdesarrollo. No se puede separar la protección del medio ambiente del logro de un desarrollo pleno en las naciones subdesarrolladas, en especial en los países del sur del continente americano, ya que ambos aspectos están estrechamente vinculados al tratar la crisis ambiental (Estenssoro, 2015).

Años más tarde, los cimientos para estructurar el término oficial de desarrollo sostenible fue formulada en 1987 en el informe "*Nuestro Futuro Común*", o denominado *Informe Brundtland*. En este, se define como aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales sin exponer a peligro la posibilidad de las generaciones venideras para solventar las suyas propias. Esta definición no cuestiona el modelo dominante de desarrollo, lo que explica su amplia aceptación y uso en comparación del término ecodesarrollo. El desarrollo sostenible ganó gran reconocimiento durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), que se llevó a cabo en Río de Janeiro en 1992, evento también llamado Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río. Desde entonces, este enfoque se ha consolidado como el objetivo hacia el cual deben dirigirse todos los países (Sánchez y Anzola, 2021).

La Organización de las Naciones Unidas entiende el desarrollo sostenible como la manera en que debemos actuar hoy para construir un futuro mejor, atendiendo las necesidades actuales sin poner en riesgo que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas (Naciones Unidas, 2023). El concepto de desarrollo sostenible se pule al entenderlo bajo un enfoque transversal. Esto es, adoptar un enfoque interdisciplinario para analizar y enfrentar los desafíos del desarrollo, la sostenibilidad y la crisis ambiental sobre todo en América Latina (Leff, 2004). Dicho enfoque debía ir más allá de la visión tradicional del desarrollo sostenible basada en los paradigmas del progreso y la modernidad. En este enfoque se evidencia una disyuntiva en relación a los límites o áreas de aplicación del concepto, lo que da como resultado implicaciones sociopolíticas. Leff, planteó la importancia de construir una mentalidad ambiental, entendida como un proceso de reapropiación social de la naturaleza y de implementación de estrategias orientadas hacia un desarrollo sustentable. En otras palabras, la reapropiación social supone que las comunidades recuperen el control sobre sus territorios, sus formas de producir y las relaciones que establecen con su entorno. Para Leff, este proceso va más allá de una propuesta técnica de manejo ambiental: representa una transformación profunda en la forma en que las personas se relacionan con la naturaleza, reconociendo el valor de los saberes locales.

En los últimos años, el desarrollo sostenible ha cobrado una importancia clave en el sector turístico, especialmente en las zonas rurales y naturales, donde los aspectos sociales, económicos y ambientales están estrechamente relacionados con la realidad del territorio. De acuerdo con Budeanu et al. (2016), el turismo sostenible supone un proceso de cambio profundo en las comunidades que reciben visitantes, en el que las actividades turísticas deben buscar un equilibrio entre la rentabilidad económica y la protección del patrimonio natural y

cultural. Este enfoque va más allá de la gestión del medio ambiente ya que se plantea como una estrategia de bienestar colectivo, donde el turismo actúa como motor de revitalización económica local, de inclusión social y de preservación de la identidad cultural.

2.2.2.2. Enfoque sostenible en el turismo.

En 1991, durante el 41º Congreso de la *International Association of Scientific Experts in Tourism* (AIEST), se presentó por primera vez una definición de turismo sostenible. Este modo de gestión del turismo se concibió como una actividad que intenta equilibrar los aspectos sociales, económicos y ambientales, combinando las prácticas económicas y recreativas con el objetivo de proteger los valores naturales y culturales. Esta formulación marcó el primer reconocimiento oficial del concepto de sostenibilidad dentro del sector turístico (Cardoso, 2006).

Asimismo, según la ONU Turismo, el turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta, de forma equilibrada, los efectos económicos, sociales y ambientales, tanto en el presente como en el futuro, buscando satisfacer las necesidades de los viajeros, del propio sector turístico, del entorno natural y de las comunidades locales que reciben a los visitantes (Naciones Unidas, s.f.). Además, es notorio la importancia que ha tomado el término de turismo sostenible; por ejemplo, en el párrafo 130 del documento *"The future we want"* de la Conferencia Río+20, se destaca que el turismo sostenible representa una contribución significativa a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, debido a su estrecha relación con otros sectores y su potencial para generar empleos dignos y oportunidades económicas (Naciones Unidas, 2012). Por ello, los estados miembros reconocen la importancia de respaldar actividades turísticas sostenibles y fortalecer las capacidades relacionadas, con el fin de fomentar la conciencia ambiental, proteger la naturaleza, conservar la biodiversidad,

los ecosistemas y la diversidad cultural, así como mejorar el bienestar y los medios de vida de las comunidades locales mediante el impulso a las economías y entornos locales. Siguiendo esto último, se destaca la manera en cómo el turismo sostenible se desarrolla y aplica en el ámbito local, ya que es allí donde realmente se materializa la experiencia turística (Cordero et al., 2002). En estos espacios se produce la interacción entre los diferentes actores locales y también con agentes externos, como empresas nacionales o transnacionales, además de las propias instituciones estatales centralizadas.

En el año 2001, se plantea que el turismo sostenible debe surgir a partir de un proceso de transformación cualitativa, impulsado por una voluntad política firme y con la participación activa de la población local. Este proceso implica la adaptación del marco legal e institucional, así como de las herramientas de planificación y gestión, con el fin de promover un desarrollo turístico que mantenga un equilibrio entre la conservación del patrimonio natural y cultural, la sostenibilidad económica del sector y la justicia social (Vera-Rebollo, 2003). Esta visión reconoce que el turismo sostenible requiere una planificación integral desde perspectivas políticas, económicas, sociales, ambientales y legales, guiadas por prácticas de gestión responsables desde la visión de las comunidades. Además, resalta que los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad deben mantenerse en equilibrio y en armonía.

Posteriormente, en 2007 diversas organizaciones colaboraron en la creación de los *Criterios Globales para el Turismo Sostenible*. Estos criterios representan las normas internacionales que definen la sostenibilidad en el ámbito del turismo. Estos se aplican en distintos contextos: sirven como herramienta educativa y de concientización, orientan la formulación de políticas tanto en empresas como en entidades gubernamentales y

organizaciones diversas, y se utilizan para realizar evaluaciones, mediciones y procesos de certificación. Es así que surgen como resultado de un esfuerzo colaborativo a nivel global con el propósito de establecer un lenguaje común en torno a la sostenibilidad turística. Este aporte se agrupa en cuatro ejes fundamentales: Gestión sostenible, Impactos socioeconómicos, Impactos culturales, Impactos ambientales (GSTC, s.f.).

A nivel internacional, la iniciativa más actual en materia de sostenibilidad y turismo es la Agenda 2030, la cual es un plan de acción global que abarca 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), y dentro de ellos hay tres metas relacionadas directamente con el turismo sostenible:

- Objetivo 8: Fomentar el desarrollo económico continuo, equitativo y responsable, junto con oportunidades de empleo digno y accesible para todas las personas.
- Objetivo 12: Promover formas de consumo y producción sostenibles y responsables.
- Objetivo 14: Proteger y hacer un uso responsable de las aguas oceánicas y marítimas y sus recursos, para el desarrollo sostenible.

2.2.2.3. Dimensiones de desarrollo sostenible en el turismo.

El desarrollo sostenible aplicado al turismo se conceptualiza comúnmente a partir de una estructura tripartita que integra dimensiones económicas, socio-culturales y ambientales. Estas dimensiones no operan de forma aislada, sino que mantienen una interrelación sistémica; por lo tanto, la auténtica sostenibilidad emerge como el resultado dinámico de su articulación conjunta. Para operacionalizar estas dimensiones en elementos analíticos

concretos, este estudio adopta como marco referencial la propuesta de Pardo y Fontrodona (2022). La elección de este modelo se fundamenta en su solidez teórico-metodológica, específicamente diseñada para el contexto turístico, y en su capacidad para sintetizar perspectivas académicas actualizadas con lineamientos internacionales, como los propuestos por la ONU Turismo, ofreciendo así una guía integral para el análisis.

a. *Dimensión económica.* Busca garantizar que las actividades económicas sean sostenibles y eficientes a largo plazo, con el fin de generar beneficios socioeconómicos para todos los actores involucrados y asegurar una distribución equitativa de los ingresos dentro de la comunidad anfitriona. En tanto se incluye aspectos como la creación de empleo directo e indirecto, el impulso de un crecimiento económico que contribuya a la reducción de la pobreza y el fortalecimiento del turismo mediante el aumento en la demanda de bienes y servicios locales. Sin embargo, existen consecuencias negativas, tales como el aumento del valor del suelo, la inflación local, la excesiva dependencia económica del turismo y una fuerte necesidad de importar recursos y suministros externos (Amador, 2021). Estas dimensiones de beneficio multifocal, son abordadas bajo los siguientes componentes clave:

i) Prosperidad local: Donde se busca alcanzar una satisfacción económica y una mayor prosperidad, que no se limite únicamente a los beneficios económicos, especialmente en contextos de países en desarrollo (ONU Turismo, 2006). Si bien el bienestar material es relevante, constituye solo una parte de la meta. Stiglitz (2002) enfatiza la necesidad de promover la solidaridad social, la justicia, la calidad de vida y la educación, entendida no únicamente como un medio para aumentar los ingresos, sino también como un elemento que enriquece la vida de las personas.

ii) Economía local: Según Vázquez (2000), el desarrollo económico local se entiende como un proceso que impulsa el crecimiento y transforma la estructura productiva del territorio, aprovechando sus recursos y capacidades propias con el objetivo de elevar la calidad de vida de la población en una zona específica, ya sea local o regional. Entonces, para aumentar el impacto económico positivo en las comunidades locales, es recomendable impulsar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas locales, fortalecer la colaboración entre ellas y ampliar la disponibilidad de productos y servicios originarios de la misma comunidad.

b. ***Dimensión medioambiental.*** Esta dimensión se enfoca en proteger y utilizar de manera responsable los recursos naturales, asegurando el funcionamiento de los procesos ecológicos fundamentales y promoviendo la conservación de la biodiversidad. Entre sus impactos positivos se destacan la promoción de la investigación y la educación ambiental, la preservación del patrimonio natural y la protección de especies en peligro de extinción. También contempla la creación de herramientas para una gestión ambiental adecuada y la implementación de normativas específicas. No obstante, dentro de este enfoque hay efectos negativos presentes, como la sobrecarga de infraestructura, alteraciones visuales del paisaje y el uso intensivo de recursos naturales (Amador, 2021). Esta dimensión puede ser abordada bajo los siguientes elementos (ONU Turismo, 2006):

i) Conservación de la biodiversidad: Este aspecto se refiere a la conservación del entorno natural y la protección de la integridad de los ecosistemas. Una estrategia efectiva para lograr estos fines es designar ciertas áreas como parques naturales o zonas protegidas, debido a su valor ecológico. Asimismo, el ecoturismo representa una modalidad de turismo

responsable que promueve el respeto y la preservación del medio ambiente y la biodiversidad.

ii) Eficiencia de los recursos naturales: Este enfoque se centra en el uso eficiente y la conservación de recursos naturales como el suelo, el agua potable, los bosques, los minerales y los combustibles fósiles. Es fundamental que el desarrollo del turismo se ajuste a la disponibilidad y uso responsable de estos recursos, así como al acceso a servicios esenciales como la energía y el agua. Resulta especialmente relevante el dato de que, en regiones con escasez de agua en países en desarrollo, un turista puede llegar a consumir hasta quince veces más agua que un habitante local. (Gössling, 2001)

iii) Gestión ambiental: La gestión ambiental se concibe como un proceso continuo y sistemático destinado a administrar los recursos y atender los intereses relacionados con los objetivos de la Política Nacional Ambiental. Su propósito es elevar la calidad de vida de las personas, fomentar el desarrollo económico, mejorar las condiciones del entorno urbano y rural, y proteger el patrimonio natural del país, entre otros fines (INEI, 2014).

c. ***Dimensión sociocultural.*** Esta dimensión busca promover el respeto hacia la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, con el propósito de preservar tanto su patrimonio cultural tangible e intangible como sus valores tradicionales. Además favorece la comprensión y la tolerancia entre distintas culturas, lo que contribuye al bienestar de la sociedad local y fomenta su participación activa en los procesos de gestión. Entre los impactos positivos que se destacan se encuentran el fortalecimiento de la identidad étnica, el intercambio cultural entre turistas y residentes, así como la valorización y revitalización de las tradiciones culturales. No obstante, también pueden surgir efectos negativos, como conflictos sociales, pérdida de autenticidad cultural debido a la comercialización de

costumbres, y fenómenos de exclusión o migración dentro de la comunidad (Amador, 2021). Dicha dimensión se estructura en los siguientes elementos:

i) Bienestar de la comunidad o calidad de vida de los pobladores: Este concepto tiene un doble enfoque (ONU Turismo, 2006). Por un lado, alude al fortalecimiento de los servicios esenciales, como el acceso al agua, la energía, las infraestructuras, la vivienda, el transporte, la atención sanitaria, la educación y los espacios recreativos. Por otro lado, implica la necesidad de evitar una saturación turística que pueda sobrecargar los servicios locales, provocar un aumento desmedido de los precios o generar problemas como el ruido, la acumulación de residuos, el consumo de drogas, la prostitución o la violencia. Según Goodwin (2017), esta saturación turística es percibida por los residentes como la excesiva afluencia de visitantes que deteriora la calidad de vida en la zona.

ii) Riqueza cultural: Hace énfasis en la valoración y promoción cultural. El turismo influye de manera significativa en la cultura, lo que lo convierte en un elemento fundamental para la protección del patrimonio arqueológico, histórico, artístico y cultural. Además, contribuye a mantener viva la identidad de las comunidades locales y a preservar sus tradiciones mediante la promoción cultural. Una región conformada por tradiciones culturales desarrolladas a lo largo de un proceso histórico posee un acervo significativo que puede ser compartido con el resto de la sociedad. El conjunto de prácticas y expresiones culturales, arraigadas en las comunidades establecidas en la zona, constituye un patrimonio cultural de relevancia, que contribuye a la preservación y fortalecimiento de las tradiciones comunitarias (Aza, 2019).

iii) Inclusión social: Busca una mejora en las relaciones sociales. Este aspecto implica que las comunidades locales deben ser capaces de reconocer y respetar los derechos de todas

las personas, ya sea residentes como visitantes, sin importar su origen étnico, creencias, identidad de género, preferencia sexual, edad o capacidades físicas y cognitivas. Además, se debe promover la inclusión y combatir cualquier forma de discriminación mediante políticas integradoras. En esta línea, Diaz (2016) comenta que la inclusión social implica que personas discriminadas, invisibles, no queden por fuera de la sociedad, proponiendo la necesidad de sociedades justas con la propuesta de oportunidades inclusivas. En este sentido, la inclusión no se entiende solo como una noción teórica, sino como un compromiso ético que exige medidas reales para crear oportunidades justas y accesibles para todos.

En el contexto de América Latina, López et al. (2021) destacan que el turismo sostenible posee una dimensión esencialmente social, ya que contribuye a fortalecer las economías familiares, fomentar la cooperación entre comunidades y preservar la identidad cultural de los pueblos originarios. En este escenario, el desarrollo sostenible va más allá del simple cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); representa una forma de que las comunidades recuperen el control sobre su territorio, convirtiendo al turismo en una herramienta de empoderamiento local y de protección de los recursos naturales.

Con base a toda esta premisa teórica y conceptual entre experiencias turísticas memorables y desarrollo sostenible, se fundamenta en una relación sinérgica y bidireccional. Ya que, por un lado, la MTE actúa como fuente que impulsa el desarrollo sostenible, al generar mayor disposición de elegir el destino que cuente con experiencias auténticas, incrementar lealtad en destinos sostenibles y fomentar comportamientos responsables entre los visitantes (González, 2022). Por otro lado, el desarrollo sostenible proporciona un marco o espacio para que las dimensiones de la MTE se afiancen como efecto multiplicador, la conservación ambiental asegura disponibilidad de los recursos naturales, aspectos

socioculturales que proporcionan interacciones mucho más auténticas y la sostenibilidad económica garantiza que las comunidades sigan ofreciendo experiencias de calidad (Rasoolimanesh et al., 2021). En este caso específico de la Ruta de los Colonos y Arrieros, la memorabilidad de la experiencia puede funcionar como un mecanismo catalizador de un círculo virtuoso de desarrollo territorial sostenible.

2.3. La Ruta de trekking: Colonos y Arrieros

2.3.1. Historia y origen de la ruta

El "Camino de Colonos y Arrieros" constituye una ruta de gran valor histórico, transitable desde la época de las antiguas civilizaciones andino-amazónicas. Su origen se sitúa en la necesidad de intercambio comercial entre estas regiones, funcionando como un corredor vital para el abastecimiento mutuo de productos agrícolas. Más allá del comercio, este camino fue propicio para un profundo intercambio de conocimientos, cultura y experiencias, cuya huella perdura en leyendas, tradiciones orales y la incorporación de términos quechuas en el lenguaje de los pueblos amazónicos (Chase, 2004), evidenciando una relación cultural y material tan antigua como la propia ruta.

Con el tiempo, el camino se consolidó como una vía estratégica de primer orden, la cual atraviesa la cordillera de los Andes para descender hacia la llanura amazónica, siguiendo las estribaciones orientales de los Andes centrales. Su uso continuo desde épocas preincaicas queda atestiguado por los restos arqueológicos descubiertos a lo largo de su trayecto, que incluyen vasijas, contextos funerarios y herramientas líticas. Estos vestigios, asociados a la cultura Chupaychu, se localizan en sitios como Ushnu, Chupa, Ichu, Silla, Cóndor, Guaca, Gochacalla, Torsenada, Huacachi, Rumipampa y Tendal (DIRCETUR Huánuco, 2023). Todos estos yacimientos se distribuyen en la margen derecha del río Huallaga, en las

inmediaciones de otros puntos de gran relevancia histórica como Huanacauri, Inca Chaca y Torre Jirca.

Posteriormente, en el siglo XVI, este camino ha sido escenario de numerosas expediciones religiosas emprendidas por las órdenes jesuita y franciscana (Berroa, 1934), así como de misiones científicas franco-españolas, entre ellas las realizadas por los botánicos Hipólito Ruiz y Antonio Pavón. Estos investigadores publicaron obras científicas de gran relevancia, como el "*Quilología o tratado del árbol de la quina o cascarill*a" en 1792 y la trilogía "F*lora peruviana et chilensis*" entre 1798 y 1802, basándose en estudios llevados a cabo en esta zona de Huánuco (DIRCETUR Huánuco, 2023). También el destacado naturalista italiano Antonio Raimondi, documentó su paso por esta antigua ruta en su obra "*El Perú*" (Raimondi, 1874). A él se suman otros científicos ilustres como el botánico alemán Tadeo Haënke, el estadounidense J. Francis Macbride, entre muchos otros.

En 1855, bajo el gobierno del presidente Ramón Castilla, el Perú impulsó una política de inmigración europea con el fin de colonizar la selva central. Como parte de esta iniciativa, se suscribió un acuerdo con el barón alemán Cosme Damián Schutz Von Holzhausen, quien asumió la responsabilidad de promover y organizar la llegada de colonos desde Austria y Alemania. Así, en 1857, un contingente de aproximadamente 200 tiroleses y 120 alemanes partió del puerto de Amberes a bordo del barco británico Norton, bajo el liderazgo del sacerdote Joseph Egg.

El viaje, sin embargo, se transformó en una épica travesía. Tras una compleja ruta que incluyó el cruce del desierto costero, la Cordillera de los Andes y la densa selva, el grupo finalmente arribó a Pozuzo el 25 de julio de 1859 (Embajada de Alemania en Perú, 2025). Los dos años que duró la expedición se explican por un obstáculo mayor: los colonos se

vieron obligados a abrir y construir su propio camino de acceso, una ruta distinta al ya existente Camino de Colonos y Arrieros (Cabello, 2023), lo que multiplicó la dificultad y el tiempo del periplo.

Después de esta primera ola de migraciones, en 1868 otro grupo de colonos provenientes del Tirol (Austria) y Baviera (Alemania), arribaron al Perú a bordo del barco Valparaíso, prosiguió su travesía por tierra utilizando este mismo camino que conecta Huánuco con Chaglla, con el objetivo de asentarse en Pozuzo. Su recorrido fue una verdadera hazaña, atravesando la Cordillera de los Andes e insertándose en la inhóspita y salvaje selva. Con el paso del tiempo, esta ruta fue clave para la comunicación y el intercambio comercial (Ernst, 2010) entre las comunidades andinas de Huánuco y los primeros colonos.

Con el advenimiento del siglo XX y la consolidación del Estado nacional, el Perú emprendió una política intensiva de desarrollo vial. Durante el periodo 1919-1930, el Ministerio de Fomento y Obras Públicas priorizó la construcción de carreteras sobre la expansión ferroviaria (Pérez, 2025). Este cambio de paradigma en la infraestructura de transporte marcó el inicio del declive funcional de los caminos de herradura históricos, como el Camino de Colonos y Arrieros, que fueron progresivamente relegados por nuevas vías de penetración.

Hacia 1930, el acceso al oriente peruano, y específicamente la ruta que nos ocupa, sería suplantado por la monumental Carretera Central y otros caminos interiores, como el tramo Oroya-Tarma-La Merced-San Luis de Shuaro-Oxapampa (Meza, 1999). Sin embargo, lejos de caer en el olvido, el Camino ha sido revalorizado. En la actualidad, MINCETUR lo registra como un acontecimiento programado de interés turístico, y mediante la Ordenanza Municipal N.º 005-2023-MDCH, ha sido formalmente declarado de interés turístico y

cultural en su distrito (DIRCETUR Huánuco, 2023), transformando su antiguo rol utilitario en un patrimonio vivo y un recurso para el desarrollo sostenible.

2.3.2. Contexto geográfico y descripción de ruta

Ubicado entre las regiones de Huánuco y Pasco en la zona central de Perú, en el flanco oriental de la Cordillera de los Andes (ver Figura 1).

Figura 1

Mapa de ubicación geográfica de la ruta de trekking



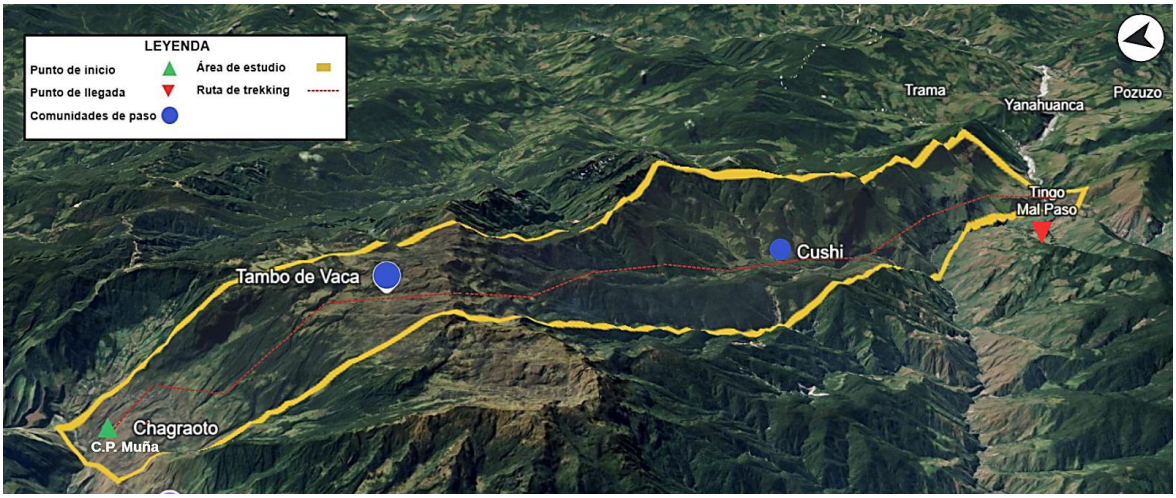
Nota. Adaptado de Google Earth Pro (2025).

El itinerario completo de la actividad turística abarca 177 kilómetros, de los cuales 45 kilómetros son exclusivos para este trekking. El recorrido a pie inicia en la localidad de Muña (Huánuco) y finaliza en Tingo Mal Paso (Pasco) (ver Figura 2), con actos ceremoniales de recepción comenzando en la ciudad de Huánuco, el distrito de Chaglla, con aclamados

arribos en Muña, Tambo de Vaca, Cushi y finalmente una ceremonia de recepción final en Pozuzo. Es en el distrito de Pozuzo donde la acogida de los caminantes conmemora la llegada de los primeros colonos a la zona, celebrada cada 25 de julio.

Figura 2

Detalle del recorrido de la ruta de trekking



Nota. Adaptado de Google Earth Pro (2024).

El diseño de esta ruta (Figura 2) establece puntos estratégicos de pernocte y recepción cultural en las comunidades de Muña, Tambo de Vaca y Cushi , las cuales ofrecen alojamiento y otras facilidades turísticas, adecuada en entornos rurales, propicias para la integración con los locales. El punto culminante o destino final de la ruta es la colonia de Pozuzo, donde se realiza la ceremonia de clausura que coincide con las festividades de la fundación de este distrito.

En tanto, la ruta de trekking de distancia de 45 km., presenta la estructura de tres jornadas consecutivas con inicio en la localidad de Muña. Las caminatas diarias inician al amanecer para optimizar las condiciones climáticas y garantizar la llegada a los siguientes

puntos de descanso, en lo que resta de la tarde. La secuencia operativa de la de ruta de trekking Colonos y Arrieros en la edición 2025 fue la siguiente:

Día 1: Caminantes son trasladados en vehículos desde la ciudad de Huánuco hasta Chaglla y posteriormente a Muña, donde se pernocta.

Día 2: Salida al amanecer desde Muña con el objetivo de ascender para su pernocte, se recorre 10 km, hasta Tambo de Vaca.

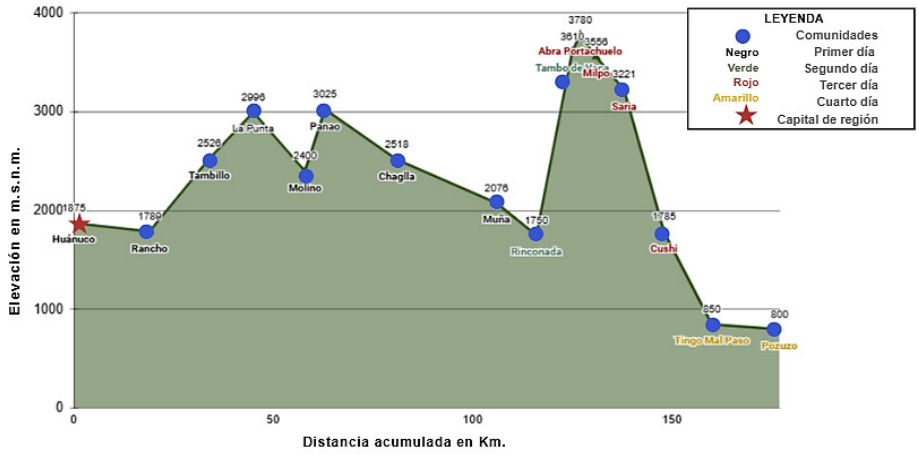
Día 3: Salida en la madrugada desde Tambo de Vaca hacia Cushi, punto de pernocte, con un total de 23 km experimentando una transición ecológica pronunciada.

Día 4: Tras la caminata matutina desde Cushi, los caminantes llegan a Tingo Mal Paso, con un total de 12 km, donde son recibidos con una ceremonia y trasladados en vehículos hacia la entrada de Pozuzo para la ceremonia de clausura.

Todo este diseño logístico, coordinado por los operadores privados en cooperación con los residentes, municipios locales, municipio provincial y regional, asegura la movilidad del recorrido mientras potencia espacios de inmersión cultural y experiencias a lo largo de la travesía. Este corredor natural conecta las ecorregiones de Puna (Cota máxima de 3941 m.s.n.m.) con la Selva alta o Yungas (Cota mínima de 836 m.s.n.m.) (Brack, 2018), por lo que es un ambiente propicio para apreciar una variedad de microclimas, flora y fauna únicos (Ver Figura 3).

Figura 3

Perfil altimétrico con distancias del camino



Nota. Elaboración propia basada en detalles de Cabello (2023).

2.3.3. Recursos y atractivos turísticos en el tramo

a. Laguna de Gochacalla

Bajo la categoría Sitios Naturales, tipo cuerpo de agua y subtipo lagunas, está ubicada en el distrito de Chaglla, provincia Pachitea, región Huánuco. Abarca aproximadamente 2 hectáreas, cuenta con una profundidad de 1 a 2 metros y está ubicada a 3038 m.s.n.m. Se observa en sus alrededores pirkas o muros a base de lajas y argamasa de barro de la cultura Chupachu. La laguna es un espacio de alto interés local, pues se desarrollan en este lugar diferentes actividades culturales por parte de la comunidad (DIRCETUR Huánuco, 2023). (Ver Anexo 7).

b. Lechuza Machay

Bajo la categoría de Sitios Naturales, tipo cavidades naturales y subtipo cuevas; se encuentra ubicada en el distrito de Chaglla, provincia Pachitea, región Huánuco. Su nombre,

traducido del quechua, significa donde viven las lechuzas. Se encuentra a una distancia de 8 km. de Chaglla y a 3010 m.s.n.m. en la región natural quechua. Alberga fauna como guácharos, murciélagos, mariposas, etc; y en flora se observa que los musgos luminosos son predominantes. Actualmente, se realizan diversas actividades en torno a este recurso tales como toma de fotografías, estudios e investigación, observación de flora y fauna, observación de paisaje, trekking y paseos a caballo(DIRCETUR Huánuco, 2023). (Ver Anexo 8).

c. Mirador de Llamapa Ñawin

Bajo la categoría de Sitios naturales, el tipo zonas paisajísticas y subtipo Miradores naturales; está ubicado en el caserío de Santa Rosa de Toma, en el distrito de Chaglla, provincia Pachitea, región Huánuco. Traducido del quechua, su nombre significa “ojos de llama” y es un mirador que está próximo al Camino de Colonos y Arrieros y del cual se puede apreciar el cerro Huanacauri, los ríos Huallaga y Santo Domingo, el puente Inkachaca y el área de conservación Osomayo Milpo (DIRCETUR Huánuco, 2023). (Ver Anexo 9).

d. Hatun Pukawanka

Es una manifestación cultural musical y coreográfica originaria del poblado de Cochabamba, Huánuco. Esta danza representa a los guerreros chupauchus, quienes eran los encargados de vigilar las rutas de acceso y salida de las minas de oro de Tres Cantarillas, en el distrito de Chinchao. Adicionalmente, es una danza que está asociada a la festividad religiosa en honor a San Pedro, patrón de la zona. Desde el 2023, el Ministerio de Cultura peruano declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la Danza Hatun Pukawanka (Ministerio de Cultura, 2023). (Ver Anexo 10).

e. Aguas sulfurosas Santo Domingo

Bajo la categoría Sitios Naturales, tipo Agua termomineral y subtipo Otros; está ubicado en el caserío de Santo Domingo, distrito de Chaglla, provincia Pachitea, región Huánuco. Están a 1841 m.s.n.m. y con una temperatura que ronda los 20 ° C. En 1898, una expedición de la Sociedad Geográfica de Lima que recorría la ruta de Colonos y Arrieros entre Chaglla y Pozuzo, verificó la existencia de pozas sulfurosas en la quebrada Santo Domingo, próximas al camino hacia Muña. En ese entonces, las describieron como aguas calientes y medicinales, capaces de aliviar el cansancio y los dolores del cuerpo (DIRCETUR Huánuco, 2023). (Ver Anexo 11).

f. Pueblo Histórico San Pedro de Muña

Bajo la categoría Manifestaciones Culturales, tipo Pueblos y subtipo Históricos; está ubicado en el distrito de Chaglla, provincia Pachitea, región Huánuco. Su fundación se remonta a la época colonial, específicamente al año 1706, cuando se construyó una posada destinada al descanso de los misioneros jesuitas. Los pobladores de esta región mantienen vivas las tradiciones quechuas y andinas, reflejadas tanto en sus prácticas culturales como en su vestimenta, caracterizada por coloridas prendas elaboradas artesanalmente por la comunidad. Además, el atractivo turístico del lugar se vincula con el recorrido del segundo grupo de colonos austríacos y alemanes que, alrededor del año 1868, se dirigieron hacia las colinas del Mayro y Pozuzo como parte de un proceso migratorio expedicionario (DIRCETUR Huánuco, 2022). (Ver Anexo 12).

g. Catarata Rinconada

Bajo la categoría de Sitios Naturales, tipo Caídas de agua y subtipo Cataratas; está ubicado en el Caserío de Rinconada, distrito de Chaglla, provincia Pachitea, región Huánuco. Está a 1458 m.s.n.m. en la región natural yunga y cuenta con una caída de más de 60 m. cuyo origen viene de los ríos Tigre y Negro. La zona próxima a la catarata contiene una amplia biodiversidad, además, es hábitat del Gallito de las Rocas. En torno a la catarata se puede realizar toma de fotografías, estudios e investigación, observación de flora y fauna, observación de paisaje, trekking, paseos a caballo y natación (DIRCETUR Huánuco, 2023). (Ver Anexo 13).

h. Museo Schefferer

Situado en la Casa Betania, este espacio alberga desde 1993 una valiosa colección que narra la historia de los colonos austroalemanes en el Perú. A través de documentos y fotografías que datan de su llegada al país, se puede apreciar una variedad de tradiciones que se han mantenido a lo largo del tiempo, como la elaboración artesanal de mantequilla, entre otras piezas que son parte de su cultura y tradiciones destacadas (Laura, 2010). (Ver Anexo 14).

i. Cementerio de los Colonos

Bajo la categoría Manifestaciones Culturales, tipo Lugares Históricos y subtipo Campos santos; está ubicado en el distrito de Pozuzo, provincia de Oxapampa y región Pasco. Dentro de este cementerio están los restos del padre José Egg, Francisco Schafferer y Luis Ipfelkofer quienes fueron pioneros responsables de colonizar esta zona. Es costumbre, cada 25 de julio en el aniversario de Pozuzo, llevar ofrendas florales ante el monumento del padre

José Egg. También se suele realizar una romería durante la noche al cementerio (DIRCETUR Oxapampa, 2022). (Ver Anexo 15).

j. Puente emperador Guillermo I

Bajo la categoría Manifestaciones Culturales, tipo Arquitectura y Espacios Urbanos y subtipo Puentes; está ubicado en el distrito de Pozuzo, provincia de Oxapampa y región Pasco. Fue edificado en 1877, inicialmente ubicado en Yanahuanca sobre el río Pozuzo. Fue una iniciativa del señor Schrader, quien llegó desde Ecuador junto con el segundo grupo de migrantes en 1868. Su nombre rinde homenaje al emperador alemán que gobernaba durante el periodo de migración de los colonos al Perú. En el 2005 y 2006, se llevó a cabo en Pozuzo la primera y segunda edición del Cross Country, contando con la participación de destacados ciclistas tanto a nivel nacional como internacional. El Puente Colgante Emperador Guillermo I formó parte del circuito de la competencia. Según Ordenanza Municipal Nº 09-2003-MDP del 12 de junio del 2003, forma parte del Centro Histórico Cultural de Pozuzo y, mediante Ordenanza Regional Nº 166-2008-G.R. PASCO/CR del 24 de julio de 2008, fue declarado de interés regional (DIRCETUR Oxapampa, 2022). (Ver Anexo 16).

k. Plaza de los Colonos

Bajo la categoría Manifestaciones Culturales, tipo Arquitectura y Espacios Urbanos y subtipo Plazas; está ubicado en el distrito de Pozuzo, provincia de Oxapampa y región Pasco. Fue inaugurada por la Municipalidad Distrital de Pozuzo en 2010, con el objetivo de revalorizar la historia de los primeros austros alemanes que fundaron la ciudad en 1859. En sus espacios cuenta con una casa típica de madera que posee una rueda hidráulica que representa el uso de los colonos para pillar el arroz. También, existe una estatua de un

pozucino que representa la fuerza ganadera. Asimismo, está la estatua de padre José Egg. Una de las atracciones principales es una réplica del barco guanero Norton, que sirvió de medio de transporte para movilizar a 304 emigrantes austro alemanes al Perú en 1857 (DIRCETUR Oxapampa, 2022). (Ver Anexo 17).

2.3.4. Actores clave: Comunidades y gestores

2.3.4.1. Comunidades en el tramo.

- Chaglla.

El distrito pertenece a la provincia de Pachitea, región Huánuco y está localizado en la región natural quechua y yunga a 2930 m.s.n.m. y 500 m.s.n.m. Cuenta con un clima templado, semitropical, tropical y húmedo. Su temperatura promedio es de 18°C. El nombre "Chaglla" proviene de unas cañas resistentes llamadas chagas, chagras o gallao, similares a los carrizos. La principal diferencia es que las chagas no son huecas, aunque presentan numerosos nudos.

Los antiguos habitantes de la zona las utilizaban como material de construcción para sus viviendas. El pueblo de Chaglla fue elevado a la categoría de distrito el 29 de noviembre de 1918, siendo su primer alcalde Don Juan de la Puente Gritsch. Actualmente, Chaglla es reconocida como la “Capital papera del Perú” por ser el principal productor nacional de este tubérculo (Cabello, 2023).

- **Muña.**

También conocido como Pueblo Histórico San Pedro de Muña, es un pueblo del distrito de Chaglla cuya fundación se remonta a la época colonial, específicamente al año 1706, cuando se construyó una posada destinada al descanso de los misioneros jesuitas. Se

encuentra ubicado en una estrecha llanura en la ladera de un monte, en forma de terraza, dentro de un paisaje andino caracterizado por quebradas y montañas.

Sus habitantes conservan tradiciones quechuas y de las altas tierras andinas, tanto en sus costumbres como en su vestimenta, la cual consiste en coloridas prendas tejidas por los locales. El interés turístico de esta zona también se relaciona con el paso del segundo grupo de colonos austríacos y alemanes que, hacia 1868, se dirigieron hacia las colinas del Mayro y Pozuzo como parte de una migración expedicionaria (DIRCETUR Huánuco, 2022).

- **Tambo de Vaca**

Se trata de un pequeño pueblo situado en la zona oriental de la Cordillera de los Andes, pertenece al distrito de Chaglla, con una altitud de 3,610 m.s.n.m., donde también abarca el punto más alto de la caminata denominado Abra de Portachuelo con 3 941 m.s.n.m. El nombre del lugar tendría su origen en la actividad ganadera de los frailes franciscanos de Muña (Chaglla - Pachitea) hacia el año 1700, quienes utilizaban los pastizales de esta zona para albergar su ganado. De esta práctica surgiría el nombre ‘Tambo de las Vacas’, ya que servía como punto de abastecimiento de alimentos para las expediciones evangelizadoras que se dirigían hacia la selva (Cabello, 2023).

- **Cushi**

Cushi significa alegre o contento en quechua y es una comunidad fronteriza del distrito de Chaglla, cuya producción de café se caracteriza por su compromiso social y ambiental a lo largo de todo el proceso productivo, lo que genera un profundo sentido de identidad y orgullo. Es además uno de los pueblos pioneros en la ruta de Colonos y Arrieros que ha logrado exportar con éxito su café al mercado europeo. Su cultivo es sostenible,

respetuoso con el entorno natural y cuenta con la certificación SGP. Esta certificación, cuyas siglas significan Sistema de Garantía Participativo, otorga a los pequeños agricultores, respaldo y categoría a sus productos como orgánicos (Cabello, 2023).

- **Pozuzo**

Pozuzo debe su nombre a "Pozuzu", término de origen yanesha que significa “agua salada” o “pozas de agua salada”. Actualmente, el pueblo se divide en tres sectores: Montefuner, La Colonia y Prusia. A mediados del siglo XIX, el gobierno peruano impulsó la inmigración europea con el propósito de poblar y colonizar la región amazónica. Uno de los principales impulsores de la llegada de colonos austroalemanes a Pozuzo fue el noble alemán Barón Cosme Damián Freiherr Schütz Von Holzhausen, quien firmó un contrato con el presidente Ramón Castilla el 5 de diciembre de 1855. En 1856, el Barón publicó un anuncio en un periódico alemán promoviendo esta migración (Laura, 2007).

Pozuzo forma parte del circuito turístico conocido como “Selva Central”, que incluye seis destinos destacados por su riqueza natural y biodiversidad. Asimismo, se encuentra dentro del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, reconocido por la UNESCO como “Zona Núcleo de la Reserva de la Biosfera Oxapampa-Asháninka-Yanesha” debido a la importancia de sus recursos naturales, su biodiversidad y por ser hogar del pueblo originario Yanesha. Además, integra la “Zona de Desarrollo Turístico de la Reserva de la Biosfera Oxapampa-Asháninka-Yanesha”, considerada en el Plan Estratégico Regional de Turismo de Pasco como un destino ideal para el turismo de aventura, el contacto con culturas vivas y la exploración de la naturaleza, tanto para visitantes nacionales como internacionales (DIRCETUR Pasco, 2024).

2.3.4.2. Gobiernos involucrados.

a. En la región de Huánuco

- Gobierno regional de Huánuco
- Municipalidad provincial de Pachitea
- Municipalidad distrital de Chaglla

b. En la región de Pasco

- Municipalidad distrital de Pozuzo

2.3.4.3. Cooperación privada.

El desarrollo y la promoción de la Ruta de los Colonos y Arrieros se fundamentan en una sólida red de cooperación privada y de la sociedad civil, la cual integra a diversos actores estratégicos. Esta colaboración incluye, en primer lugar, a un conjunto de empresas especializadas del sector turístico y de servicios, entre las que destacan agencias operadoras como Prusia Tours, Eco Yanesha Tours, High Expeditions, Charuya Travel y Agencia de Viajes y Turismo Ecotours, así como establecimientos de restauración y retail como Koreke, Botánica Food Park y La Estación Tienda Saludable. En un segundo ámbito, la ruta recibe un valioso apoyo de organizaciones sin fines de lucro y programas de voluntariado, como Freundeskreis Perú Amazonico e.V., Weltweit wandern wirkt (Senderismo Mundial Funciona), la Asociación Civil Cultural Roger Vidal Roldán y la iniciativa Weltwaerts, que contribuyen con capital social y una perspectiva de cooperación internacional. Asimismo, el proyecto cuenta con el respaldo institucional de los gremios empresariales locales, específicamente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industria de Chaglla, la Cámara de Comercio y Turismo de Pozuzo y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Pachitea

(Cabello, s.f.). Finalmente, reflejando el creciente arraigo comunitario de la actividad, para la edición de 2025 se ha sumado a esta alianza el Club de Caminantes de Pozuzo, integrando así la participación organizada de la población local en la gobernanza y dinamización del corredor turístico.

2.4. Definición de términos básicos

a. **Atractivo turístico:** Se refiere a un recurso turístico que ha sido intervenido por la actividad humana mediante la incorporación de infraestructura, equipamiento o servicios (MINCETUR, 2019).

b. **Capacidad de carga turística:** Según Mestanza, Sanches y Jiménez (2019) precisan que es el límite máximo de visitantes que un destino puede soportar sin que se produzca un deterioro ambiental o perjudique la calidad o satisfacción del visitante.

c. **Comunidad local:** Causse (2009), precisa que comunidad es un conjunto colectivo situado en determinado territorio que comparte una identidad colectiva, tradiciones, actitudes y una lengua histórica. Para fines de esta investigación se precisa a la población que reside en determinado territorio con atributos comunes.

d. **Gobernanza turística:** Modelo de gestión colaborativa entre actores públicos, privados y comunidad, para la planificación y desarrollo sostenible de destinos turísticos, mediante mecanismo de participación, transparencia y distribución justa de beneficios (M. C. Pulido-Fernández y J. I. Pulido-Fernández, 2014).

e. **Hedonismo:** Según Veenhoven(2003) el hedonismo se caracteriza por ser un experiencia placentera o vinculada a la sensación de felicidad en un periodo de tiempo.

f. **Planificación Turística Sostenible:** De acuerdo con ONU Turismo (2020) se trata de un modelo de turismo que gestiona todos los recursos de forma que satisfacen las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando en simultáneo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y soporte vital. Para esta tesis, este concepto se entiende como el marco de gestión indispensable que permite la creación de experiencias turísticas memorables, a través de garantizar la conservación a largo plazo de los atributos clave para el desarrollo multifocal.

g. **Recurso turístico:** De acorde con MINCETUR (2019) y en lineamiento con la Ley General del Turismo (2010) definen como aquellos bienes y manifestaciones, tanto naturales como culturales o inmateriales, que existente en un territorio determinado y poseen características propicias de generar interés o noticias la visita de turistas.

h. **Sobreturismo (Overtourism):** Se define como la situación en la que la presión turística excede la capacidad de carga multidimensional de un destino, afectando no solo su infraestructura y medio ambiente, sino también su equilibrio social y la calidad de vida de sus residentes (European Parliament, 2018).

i. **Trekkers:** Originalmente el término viene del derivativo “trek”, usado por los colonos sudafricanos al descubrir travesías en nuevos territorios (Dryglas y Rozychi, 2014). En tanto, para fines de esta investigación, se define como

trekkers a personas que realizan caminatas arduas, por más de un día, con diversos fines y cuyo disfrute de la actividad de caminar es su principal motivación.

j. **Trekking:** Definiéndose como la implicación de recorridos autoguiados de varios días, influenciada por condiciones naturales, como desniveles de terreno y del entorno variado en general como parte de la experiencia (Dryglas y Rozychi, 2014).

k. **Turismo sostenible:** Es el turismo con enfoque integral en lo económico, social y medioambiental, que considera los aspectos coyunturales y opta por garantizar el manejo de los mismos recursos en el futuro, y vinculado con garantizar la satisfacción en todo momento de los actores vinculados (MINCETUR, 2019).

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La experiencia turística memorable se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, en el año 2025.

3.1.2. Hipótesis específicas

- HE 1: La sensación de hedonismo en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- HE 2: La sensación de escapismo en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- HE 3: El factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- HE 4: La interacción de los caminantes con la cultura local se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- HE 5: La participación de los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- HE 6: El conocimiento adquirido por los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.
- HE 7: La significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Variable independiente (X)

De acuerdo con Tacillo (2016) conceptualiza la variable independiente como el elemento motivador o condicionante que precede temporal y lógicamente a la variable dependiente. En esta investigación corresponde a la experiencia turística memorable (MTE), el cual cumple este rol y está conceptualizado como el constructo multidimensional que engloba vivencias excepcionales que son internalizadas por el turista (Kim et al., 2012). Estas dimensiones psicosociales, fragmentadas del MTE que generan huella en la perspectiva, son las siguientes:

X1: Componente hedónico - Grado de disfrute emocional

X2: Sensación de escapismo - Sensación de ruptura de lo cotidiano

X3: Novedoso - Percepción de experiencias únicas

X4: Interacción con la cultura local - Contacto con tradiciones locales

X5: Participación - Involucramiento activo en actividades

X6: Conocimiento - Aprendizaje adquirido durante la experiencia

X7: Significativo - Valor emocional o simbólico atribuido

En lo operacional la variable es medida mediante la escala Likert 1 al 5 a través de 17 ítems distribuidos en siete dimensiones. La medición se realiza mediante un cuestionario adaptado de la escala presidida por Kim et al. (2012).

3.2.2. Variable dependiente (Y)

Tacillo (2016) define la variable dependiente como el fenómeno observable cuyas variaciones son susceptibles a la medición, así que depende de la manipulación o modificación de la variable independiente por parte del investigador. En este estudio, el desarrollo sostenible opera como variable dependiente, definido como el proceso de gestión equilibrada que satisface necesidades actuales sin comprometer futuras generaciones (ONU, 1987). Se aborda en tres dimensiones consensuadas internacionalmente:

Y1: Dimensión Social - Bienestar comunitario y equidad

Y2: Dimensión Ambiental - Conservación de recursos naturales

Y3: Dimensión Económico - Prosperidad y crecimiento local sostenible

Respecto a la definición operacional, esta variable es medida mediante escala Likert del 1 al 5 a través 12 ítems distribuidos en tres dimensiones, basados en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (2015).

3.2.3. Definición conceptual y operacional

Se presenta la definición conceptual y operacional de ambas variables de estudios, detallando su medición y dimensiones. La operalización completa con indicadores específicos e ítems se encuentra en el Anexo 2.

Tabla 1

Operacionalización de las variables de investigación

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES				
Variable	**Definición conceptual**	**Definición operacional**	**Dimensión**	**Medición**
X: Experiencias turísticas memorables	Constructo que representa la internalización de vivencias excepcionales por parte del turista, mediada por siete dimensiones psicosociales que, en contextos rurales multiculturales, generan una huella perceptiva durable e influyen en la conducta (Kim et al., 2021).	La Experiencia Turística Memorable se operacionaliza a partir de siete dimensiones. Estas dimensiones incluyen el hedonismo, el carácter refrescante, la novedad, la interacción con la cultura local, el involucramiento o participación activa durante las actividades, el conocimiento o aprendizaje adquirido durante su desarrollo y el significado. Medidas a través de escala Likert, donde 1 es “muy en desacuerdo” y el 5 es “muy de acuerdo”.	Hedonismo Refrescante Novedad Cultura local Participación Conocimiento Significado	Cuestionario 17 ítems

Y: Desarrollo sostenible	Desarrollo que satisface las necesidades actuales sin exponer a peligro la posibilidad de las generaciones venideras para solventar las suyas propias. (The World Commission on Environment and Development, 1987).	Constructo multidimensional que engloba tres dimensiones interdependientes, divididos en social, económico y ambiental. Medidas a través de escala Likert, donde 1 es "muy en desacuerdo" y el 5 es "muy de acuerdo".	Social Ambiental Económico	Cuestionario 15 ítems

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo y diseño de la investigación

4.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, caracterizado por su naturaleza secuencial, probatoria y rigurosa, donde se planifica un diseño estructurado que permite la medición de variables en un contexto específico y el uso de métodos estadísticos para contrastar hipótesis. A su vez, incorpora un nivel correlacional, orientado a determinar el grado de asociación entre las variables de estudio en una muestra específica (Hernández et al., 2014).

En concordancia, Bernal (2016) señala que la investigación cuantitativa se considera un método tradicional de carácter general o positivo, cuyo propósito central es la medición objetiva y la generalización de resultados.

4.1.2. Diseño de investigación

El presente estudio adopta un diseño no experimental, ya que se concentra en observar y analizar las variables en su entorno natural, sin manipulación deliberada por parte del investigador. Este enfoque permite estudiar los fenómenos presentados en su entorno natural y respetan la realidad, se recopila datos de situaciones y eventos ya existentes sin influir en su desarrollo. Asimismo, la investigación opta por un diseño transeccional o transversal, puesto que la recolección de datos se realiza en un único momento temporal, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia y relación en un punto específico (Hernández et al., 2014).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población, según Hernández et al. (2014), representa el conjunto total de elementos que poseen las características específicas definidas para el estudio. Para esta investigación, la población estuvo constituida por la totalidad de caminantes que completaron la Ruta de los Colonos y Arrieros en su edición de julio de 2025, y que cumplieron con los siguientes criterios de inclusión:

- Tener entre 18 y 70 años.
- Haber llegado al punto final de la ruta (Pozuzo).
- Haber aceptado participar de manera voluntaria en la investigación mediante consentimiento informado.

Adicionalmente, respecto a los criterios de exclusión se consideró:

- Personas que, por temas de salud o cansancio extremo, no están en la condición física o cognitiva para resolver el cuestionario.
- Personas que se acoplaron a la ruta a medio recorrido y no desde el punto de partida.
- Menores de edad.

De un universo identificado de 64 caminantes inscritos, la aplicación de estos criterios permitió establecer una población accesible de 60 caminantes, la cual fue considerada para el cálculo muestral. Alineado en lo que señalan Ozten y Manterola (2017), la delimitación clara de la población es fundamental para garantizar la representatividad y validez de los resultados de la investigación.

4.2.2. Tamaño de muestra

La precisión de este proyecto recae en que el tipo de muestreo es no probabilístico, dado que según señalan Hernández et al. (2014), los elementos a elegir o subgrupo depende de las características que tenga cierto grupo de investigación y la selectividad obedece a criterios del investigador.

Para determinar el tamaño muestral se aplica la fórmula de población finita propuesta por Cochran (1977), de la cual se considera el nivel de confianza del 95% (Z=1.96), margen de error del 5% y máxima variabilidad (p=0.5, q=0.5) y e=0.05 que es el error muestral estándar en ciencias sociales (5%).

Aplicación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Con una población de N=60 caminantes, se obtuvo una muestra representativa de n=52 participantes.

4.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.3.1. Técnica de recolección de datos

Se emplea la encuesta como técnica de recolección de datos. Es la técnica más empleada en investigaciones científicas y se realiza por medio de un entrevistador capacitado y se puede llevar a cabo presencial o virtualmente (Cisneros, et al. 2021). Esta consiste en aplicar un método uniforme para obtener información, ya sea de forma oral o escrita, de un grupo amplio de personas. Este grupo, o muestra, debe representar adecuadamente a la

población que se quiere estudiar. Los datos que se recogen están determinados por las preguntas previamente elaboradas en un cuestionario diseñado específicamente para ese propósito (Cea, 2001).

4.3.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento por utilizar es el cuestionario, este abarca un listado de preguntas con respuestas sociodemográficas abiertas y escalas de medición por variable con preguntas cerradas. Este instrumento se sitúa dentro de los métodos de investigación por encuesta y se emplea fundamentalmente para la obtención sistemática de información estandarizada de una muestra poblacional. Su diseño permite medir variables, actitudes, percepciones o comportamientos de manera uniforme, facilitando la posterior codificación, procesamiento estadístico y análisis comparativo de los datos (Arias, 2012). Al cuestionario también se le puede incluir escalas de medición (Ponce y Pasco, 2018), por lo tanto, se aplicará esta herramienta de recolección de datos con escala tipo Likert con cinco niveles. Donde el 1 es "muy en desacuerdo", 2 es "en desacuerdo", 3 es "neutro", 4 es "de acuerdo" y 5 es "muy de acuerdo". Asimismo, el instrumento utilizado en esta investigación está adaptado en las escalas validadas por Kim et al. (2012) para MTE;y en lo que respecta a desarrollo sostenible a Pardo y Fontrodona (2022) y consta de:

Parte 1: Datos socio demográfico (6 preguntas abiertas)

Parte 2-A: Escala de Experiencias Turísticas Memorables (17 ítems, Likert 1-5)

Parte 2-B: Escala de Desarrollo Sostenible (15 ítems, Likert 1-5)

4.4. Análisis de fiabilidad

Este análisis se llevará a cabo mediante tres técnicas de validación y de confiabilidad. La primera consiste en la validación del instrumento, es decir, dicho instrumento mide lo que se propone calcular, de acuerdo con el objetivo establecido y sus características específicas (Useche et al., 2019). Para ello, se ha solicitado el juicio de 3 expertos que mediante el llenado del formato: "Ficha del Informe de opinión de expertos" (Ver Anexos 4, 5 y 6), validaron el instrumento para su posterior aplicación.

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento pretende medir la capacidad de tal instrumento para ofrecer los mismos resultados cuando se aplica varias veces a los mismos participantes, bajo las mismas condiciones. Esto significa que sus resultados no varían fácilmente por cambios en los evaluadores u otros factores externos (Useche et al., 2019). En esta tesis, la primera parte de la confiabilidad se obtuvo a partir de una prueba piloto aplicada a una muestra de 11 personas. En base a la muestra de prueba, que cumple características similares a la población de estudio, se identificó que:

- Los participantes comprendieron adecuadamente las instrucciones.
- El tiempo respuesta promedio fue de 12-20 minutos.
- Generalmente, no se reportaron dificultades en la comprensión de los ítems.
- Se mantuvo la estructura original de los 32 ítems.

En lo que respecta a las características de esta muestra, se presenta:

- 4 mujeres y 7 hombres.
- Edad entre 25 a 50 años.
- Experiencias previas en actividades de trekking.

Los aprendizajes de la prueba post-piloto:

- Se reformularon 3 ítems por problemas de comprensión.
- Se adjunta el orden de las secciones para mejorar el flujo de lectura.
- Se corrigieron y adecuaron detalles en la parte de datos sociodemográficos.

Adicionalmente, respecto a la segunda parte de la confiabilidad y de acuerdo con Palella y Martins (2012), para reforzar la investigación se estructura una validación mediante el Alfa de Cronbach. Es así como los resultados presentados en la Tabla 2 cumplen este criterio, evidencian que el instrumento presenta niveles adecuados de consistencia interna. En tanto, por parte de la variable MTE (17 ítems) alcanza 0.875, en el rango muy alto de confiabilidad y por parte de la variable desarrollo sostenible (15 ítems) se obtuvo 0.827, ubicándose igualmente en el nivel más alto de confiabilidad. En su totalidad, el cuestionario compuesto de 32 ítems obtuvo un valor de 0.919, lo que también indica una confiabilidad muy alta.

Todos los resultados del análisis de fiabilidad confirman lo adecuado de la aplicación del instrumento para la recolección de datos pertinentes a la investigación, en tanto se hace uso propicio de su aplicación en la población de estudio.

Tabla 2

Prueba de Alfa de Cronbach

Escala	Número de ítems	Alfa de Cronbach	Interpretación
MTE (Variable X)	17	0.875	Muy alta
Desarrollo Sostenible (Variable Y)	15	0.827	Muy alta
Instrumento completo	32	0.919	Muy alta

Nota. Elaboración propia. Interpretación basada en Palella y Martins (2012).

4.5. Aspectos éticos

Este estudio se alinea a los principios éticos de la investigación académica, bajo el Código de Ética en Investigación de la UNMSM (R.R., 012648-2023). La participación de los caminantes fue voluntaria y anónima, previo consentimiento informado donde se explicaron los objetivos y el uso exclusivo de los datos para fines de investigación. Se protege la confidencialidad de los participantes en el manejo de la información, asegurando que en ningún momento se comprometa la identidad o bienestar durante el proceso de recolección de datos en la ruta de trekking. El manejo de datos también cumplió la Ley 29733 de protección de datos personales.

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Presentación de análisis y resultados

5.1.1. Descripción sociodemográfica del estudio

En este apartado se describen las características sociodemográficas y de viaje de los encuestados. El análisis de esta información permite contextualizar a la muestra de estudio y comprender el perfil general de los trekkers.

Tabla 3

Perfil sociodemográfico de los encuestados

		Recuento (n)	Porcentaje
Género	Femenino	23	44,2%
	Masculino	29	55,8%
Edad del encuestado	18-25 años	11	21,2%
	26-35 años	15	28,8%
	36-45 años	10	19,2%
	46-55 años	5	9,6%
	56-70 años	11	21,2%
Lugar de Procedencia	Huánuco	23	44,2%
	Pasco	14	26,9%
	Lima	5	9,6%
	Alemania	8	15,4%
	Otros	2	3,8%
Ocupación	Empleado sector privado/público	15	28,8%

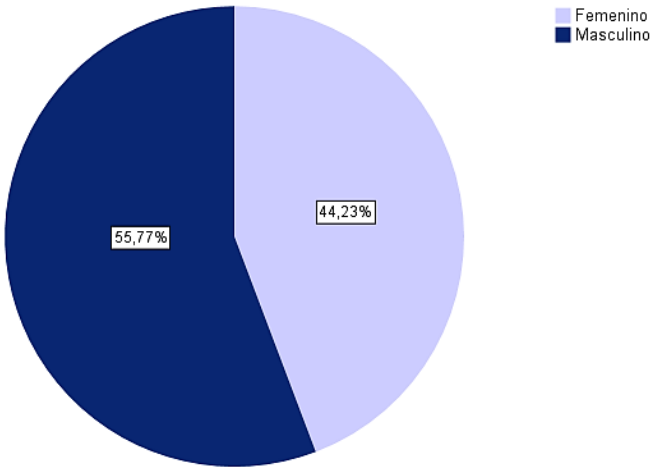
	Estudiante	5	9,6%
	Independiente	11	21,2%
	Párroco	2	3,8%
	Profesional	15	28,8%
	Voluntario	4	7,7%

Nota. La muestra está compuesta por 52 participantes (n=52).

De acorde al perfil sociodemográfico de la Tabla 3, la distribución por género presenta un ligero predominio masculino (55,8%) de las personas presentes en la ruta de trekking, con una composición diversa de edades donde destaca el grupo de 26-35 (28.8%). Geográficamente, el 44.2% de los participantes proceden de Huánuco y en cuanto a la ocupación, se identificó una representación equilibrada entre empleadores del sector público/privado y profesionales (28.8% cada uno).

Figura 4

Distribución de género

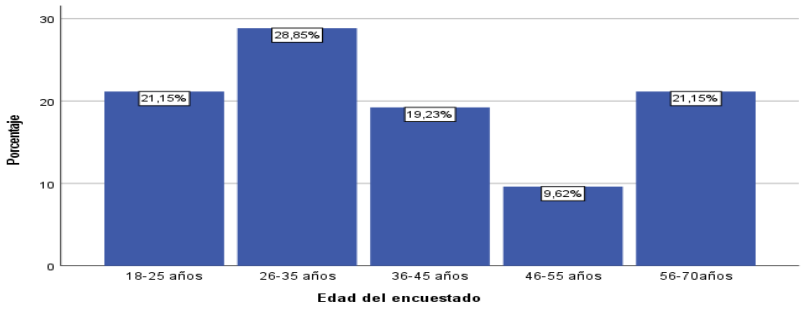


Nota. Elaboración propia.

En la Figura 4, se aprecia un ligero equilibrio de género, al ser el masculino con 55,8% (29 participantes) ligeramente mayor frente al género femenino con 44.23% (23 participantes).

Figura 5

Distribución por grupos de edad

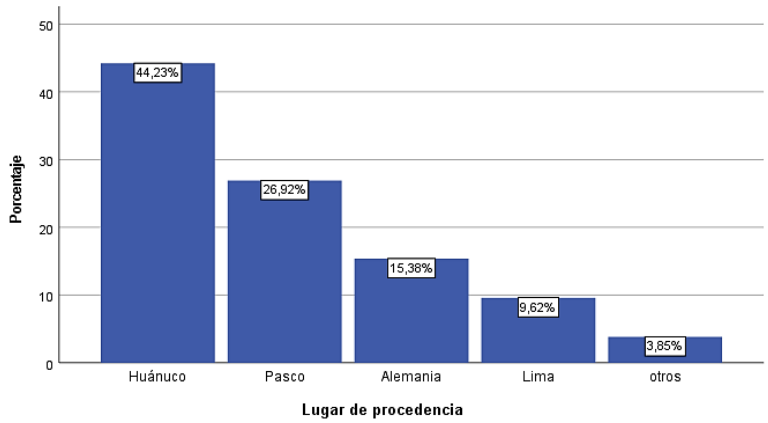


Nota. Elaboración propia.

La Figura 5, según el rango de edad de los participantes de estudio se aprecia mayor representación del rango de 26-35 años, con 28.8% (15 participantes), seguida igualitariamente por los rangos de 18-25 años y 56-70 años, ambos con 21.2% (11 participantes cada uno), en lo que respecta al rango de 36-45 años con 19% del total (10 participantes) y 9.6% del rango de 46-55 años con 5 participantes.

Figura 6

Lugar de procedencia



Nota. Elaboración propia.

La Figura 6 muestra la distribución geográfica de procedencia de los turistas encuestados en la ruta de trekking. Donde se observa una predominancia de turistas nacionales, siendo Huánuco la región de origen principal con 44,2%, seguida por Pasco 26,9%. Mientras que el 15,3% corresponde al turismo internacional, representado por Alemania; por parte de Lima 9,6% y otras regiones con 3,8%. Este perfil evidenció que la ruta tiene mayor atractivo para el mercado nacional, particularmente para residentes de la zona centro del Perú.

Tabla 4

Perfil turístico y motivacional

		Recuento (n)	Porcentaje
Tipo de viaje	*Con amigos*	25	48,1%
	En familia	8	15,4%

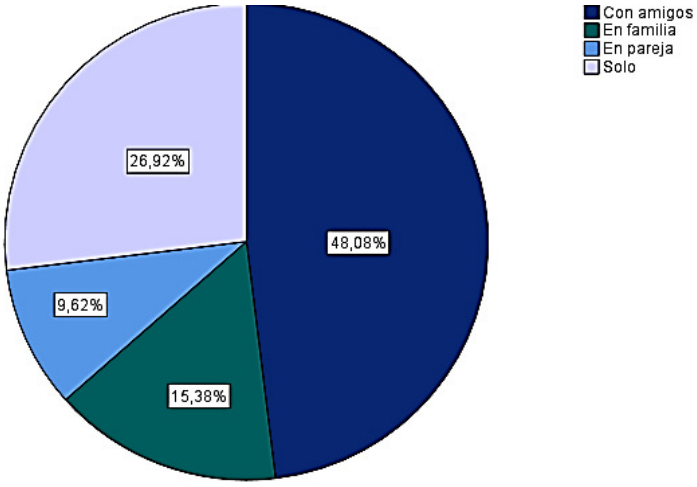
	En pareja	5	9,6%
	Solo	14	26,9%
Motivación principal	*Aventura*	21	40,4%
	Descanso	1	1,9%
	Periodismo	1	1,9%
	Familia	13	25,0%
	Turismo de naturaleza	16	30,8%
Frecuencia de visita	*1 vez*	38	73,1%
	2 veces	9	17,3%
	3 veces	3	5,8%
	Más de 3 veces	2	3,8%

Nota. La muestra está compuesta por 52 participantes (n=52).

La Tabla 4 presenta un análisis detallado del perfil turístico, donde destacan tres tendencias principales: primero, viaje con amigos (48,1%) como tipo de viaje predominante; segundo, la motivación principal destaca la aventura (40,4%); y tercero, el 73,1 % hacen este recorrido por primera vez. Estos hallazgos delimitan un perfil turístico caracterizado por grupos de jóvenes en busca de experiencias de aventura.

Figura 7

Tipo de viaje

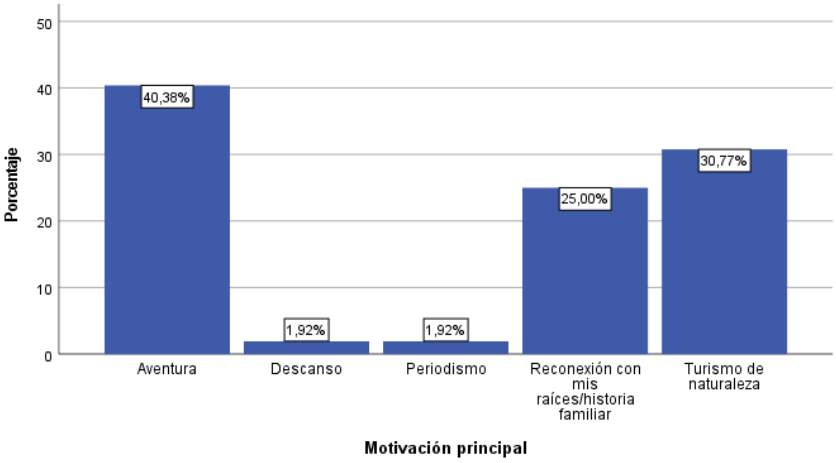


Nota. Elaboración propia.

En la Figura 7 se evidencia que el tipo de viaje predominante es en grupos de amigos (48,08%), en solitario (15,4%), seguido de familiar (26.9%) y en pareja (9.6%).

Figura 8

Motivación de viaje

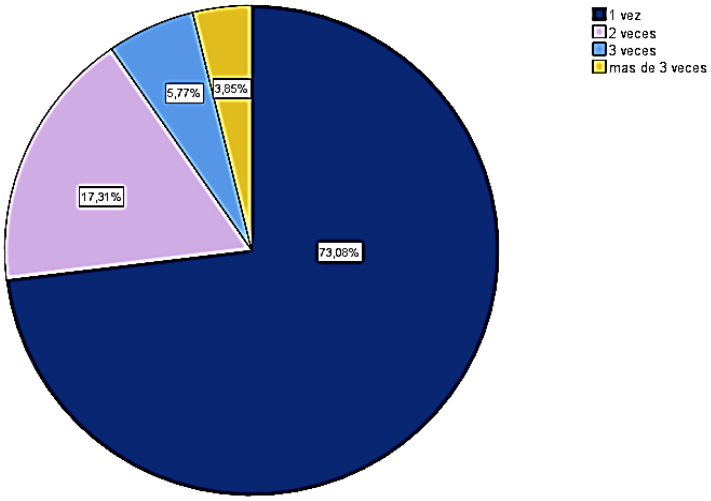


Nota. Elaboración propia.

La Figura 8 muestra la distribución de motivación principal entre los trekkers encuestados. Los resultados revelan un predominio del 40,38% que escogieron el destino por la motivación de aventura, seguido por 30,77% que es por hacer turismo de naturaleza. Procede la reconexión familiar con 25% y en menores proporciones descanso y periodismo con 1,92% cada uno.

Figura 9

Frecuencia de visita



Nota. Elaboración propia.

La Figura 9 evidencia cuantas veces se hizo la caminata de la Ruta de los Colonos y Arrieros, donde se presenta que el 73% realizan esta expedición por primera vez; 17,3% por segunda vez; es la tercera vez para 5,77%; y más de tres veces con 3,85% del total de la muestra.

5.1.2. Análisis descriptivo de la Variable X: Experiencias Turísticas Memorables

Se presentan los resultados correspondientes a la variable experiencia turística memorable (MTE), analizada descriptivamente ítem por ítem.

- Dimensión 1: Hedonismo

Se presentan las respuestas recibidas por los trekkers, bajo el indicador de disfrute de trekking.

Tabla 5

Ítem N°1. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia emocionante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	2	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	24	46,2	46,2	50,0
	Muy de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 50 % de los encuestados está muy de acuerdo que la Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia emocionante. El 46.2 % está de acuerdo y solo el 3.8 % manifiesta una postura neutra al respecto.

Tabla 6

Ítem N°2. Me siento complacido por las actividades realizadas en La Ruta de los Colonos y Arrieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	12	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	15	28,8	28,8	51,9
	Muy de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 48.1 % de los encuestados está muy de acuerdo en sentirse complacidos por las actividades realizadas en la Ruta de los Colonos y Arrieros. El 28.8 % está de acuerdo y solo el 23.1 % manifiesta una postura neutra al respecto.

- Dimensión 2: Refrescante

Tabla 7

Ítem N°3. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia liberadora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	Neutro	6	11,5	11,5	17,3
	De acuerdo	21	40,4	40,4	57,7
	Muy de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 42.3 % de los encuestados está muy de acuerdo que la Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia liberadora. El 40.4 % está de acuerdo, el 11.5 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 5.8 % está en desacuerdo.

Tabla 8

Ítem N°4. Me siento revitalizado tras realizar la Ruta de los Colonos y Arrieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	9	17,3	17,3	19,2
	De acuerdo	21	40,4	40,4	59,6
	Muy de acuerdo	21	40,4	40,4	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 40.4 % de los encuestados está muy de acuerdo en sentirse revitalizados tras realizar la Ruta de los Colonos y Arrieros. El 40.4 % está de acuerdo, el 17.3 % manifiesta una postura neutra al respecto y el otro 1.9 % está en desacuerdo.

- Dimensión 3: Novedoso

Tabla 9

Ítem N°5. Muchos aspectos de este viaje fueron nuevos para mí.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	9	17,3	17,3	21,2
	Neutro	3	5,8	5,8	26,9
	De acuerdo	16	30,8	30,8	57,7
	Muy de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 42.3 % de los encuestados está muy de acuerdo que muchos aspectos del viaje fueron nuevos para ellos. El 30.8 % está de acuerdo, el 5.8 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 17.3 % está en desacuerdo y el 3.8 % está muy en desacuerdo.

Tabla 10

ítem N°6. Esta caminata me proporcionó experiencias únicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	Neutro	2	3,8	3,8	7,7
	De acuerdo	24	46,2	46,2	53,8
	Muy de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 46.2 % de los encuestados está muy de acuerdo y de acuerdo que la caminata les proporcionó experiencias únicas. El 3.8 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 3.8 % está en desacuerdo.

- Dimensión 4: Cultura local

Tabla 11

ítem N°7. Me llevo una buena impresión de la gente local durante mi caminata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	1	1,9	1,9	3,8
	De acuerdo	13	25,0	25,0	28,8
	Muy de acuerdo	37	71,2	71,2	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 71.2 % de los encuestados está muy de acuerdo que se llevaron una buena impresión de la gente local durante la caminata. El 25 % está de acuerdo, el 1.9 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

Tabla 12

ítem N°8. Experimenté de cerca la cultura de los locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	1	1,9	1,9	3,8
	De acuerdo	20	38,5	38,5	42,3
	Muy de acuerdo	30	57,7	57,7	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 57.7 % de los encuestados está muy de acuerdo que experimentaron de cerca la cultura de los locales. El 38.5 % está de acuerdo, el 1.9 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

Tabla 13

ítem N°9. Las personas locales eran amigables.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	*Neutro*	2	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	13	25,0	25,0	28,8
	Muy de acuerdo	37	71,2	71,2	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 71.2 % de los encuestados está muy de acuerdo que las personas locales eran amigables. El 25 % está de acuerdo, el 3.8 % manifiesta una postura neutra al respecto.

- Dimensión 5: Participación

Tabla 14

ítem N°10. Me interesé mucho en las actividades realizadas durante mi caminata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	7	13,5	13,5	15,4
	De acuerdo	22	42,3	42,3	57,7
	Muy de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 42.3 % de los encuestados está muy de acuerdo que se interesaron mucho en las actividades realizadas durante la caminata. El 42.3 % está de acuerdo, el 13.5 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

Tabla 15

ítem N°11. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una caminata que quería hacer.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	4	7,7	7,7	9,6
	De acuerdo	21	40,4	40,4	50,0
	Muy de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 50 % de los encuestados está muy de acuerdo que la Ruta de los Colonos y Arrieros fue una caminata que querían hacer. El 40.4 % está de acuerdo, el 7.7 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está muy en desacuerdo.

- Dimensión 6: Conocimiento

Tabla 16

ítem N°12. Aprendí hechos históricos relacionados a la Ruta de los Colonos y Arrieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	5	9,6	9,6	11,5
	De acuerdo	24	46,2	46,2	57,7
	Muy de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 42.3 % de los encuestados está muy de acuerdo que aprendieron hechos históricos relacionados a la Ruta de los Colonos y Arrieros. El 46.2 % está de acuerdo, el 9.6 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

Tabla 17

ítem N°13. Adquirí nuevos saberes del entorno natural en la caminata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	8	15,4	15,4	17,3
	De acuerdo	25	48,1	48,1	65,4
	Muy de acuerdo	18	34,6	34,6	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 34.6 % de los encuestados está muy de acuerdo que aprendieron nuevos saberes del entorno natural en la caminata. El 48.1 % está de acuerdo, el 15.4 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

Tabla 18

ítem N°14. Aprendí de la cultura de los locales durante la caminata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	6	11,5	11,5	11,5
	De acuerdo	28	53,8	53,8	65,4
	Muy de acuerdo	18	34,6	34,6	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 34.6 % de los encuestados está muy de acuerdo que aprendieron de la cultura de los locales durante la caminata. El 53.8 % está de acuerdo, el 11.5 % manifiesta una postura neutra al respecto.

- Dimensión 7: Significado

Tabla 19

ítem N°15. Este viaje tuvo un significado especial para mí.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	5	9,6	9,6	9,6
	De acuerdo	20	38,5	38,5	48,1
	Muy de acuerdo	27	51,9	51,9	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 51.9 % de los encuestados está muy de acuerdo que el viaje tuvo un significado especial para ellos. El 38.5 % está de acuerdo, el 9.6 % manifiesta una postura neutra al respecto.

Tabla 20

ítem N°16. Siento que ser parte de esta experiencia grupal fue importante para mí.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	7,7	7,7	7,7
	Neutro	9	17,3	17,3	25,0
	De acuerdo	11	21,2	21,2	46,2
	Muy de acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 53.8 % de los encuestados está muy de acuerdo que sentirse parte de esa experiencia grupal fue importante para ellos. El 21.2 % está de acuerdo, el 17.3 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 7.7 % está en desacuerdo.

Tabla 21

ítem N°17. La Ruta de los Colonos y Arrieros me permitió conocerme más.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	*Muy en desacuerdo*	1	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	1	1,9	1,9	3,8
	Neutro	6	11,5	11,5	15,4
	De acuerdo	24	46,2	46,2	61,5
	Muy de acuerdo	20	38,5	38,5	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 38.5 % de los encuestados está muy de acuerdo que la Ruta de los Colonos y Arrieros les permitió conocerse más. El 46.2 % está de acuerdo, el 11.5 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 1.9 % está en desacuerdo y el 1.9 % muy en desacuerdo.

5.1.3. Análisis descriptivo de la Variable Y: Desarrollo Sostenible

- Dimensión 1: Social

Tabla 22

ítem N°18. La actividad turística, en esta caminata, mejora la calidad de vida de las comunidades locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	7	13,5	13,5	15,4
	De acuerdo	20	38,5	38,5	53,8
	Muy de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 46.2 % de los encuestados está muy de acuerdo que las actividades turísticas en la caminata mejoran la calidad de vida de las comunidades locales. El 38.5 % está de acuerdo, el 13.5 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

Tabla 23

ítem N°19. Las actividades turísticas promueven las tradiciones culturales de las localidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	Neutro	2	3,8	3,8	7,7
	De acuerdo	17	32,7	32,7	40,4
	Muy de acuerdo	31	59,6	59,6	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 59.6 % de los encuestados está muy de acuerdo que las actividades turísticas promueven las tradiciones culturales de las localidades. El 32.7 % está de acuerdo, el 3.8 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 3.8 % está en desacuerdo.

Tabla 24

ítem N°20.Las actividades turísticas valoran las tradiciones culturales de las zonas visitadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	Neutro	1	1,9	1,9	5,8
	De acuerdo	25	48,1	48,1	53,8
	Muy de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 46.2 % de los encuestados está muy de acuerdo que las actividades turísticas valoran las tradiciones culturales de las zonas visitadas. El 48.1 % está de acuerdo, el 1.9 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 3.8 % está en desacuerdo.

Tabla 25

ítem N°21. Existe una buena relación entre turistas y residentes, basada en el respeto mutuo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	Neutro	2	3,8	3,8	5,8
	De acuerdo	23	44,2	44,2	50,0
	Muy de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 50 % de los encuestados está muy de acuerdo que existe una buena relación entre turistas y residentes basada en el respeto mutuo. El 44.2 % está de acuerdo, el 3.8 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 1.9 % está en desacuerdo.

- Dimensión 2: Ambiental

Tabla 26

ítem N°22. Durante la caminata hay prácticas de conservación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	7,7	7,7	7,7
	En desacuerdo	5	9,6	9,6	17,3
	Neutro	13	25,0	25,0	42,3
	De acuerdo	15	28,8	28,8	71,2
	Muy de acuerdo	15	28,8	28,8	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 28.8 % de los encuestados está muy de acuerdo que durante la caminata existen prácticas de conservación. El 28.8 % está de acuerdo, el 25 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 9.6 % está en desacuerdo y el 7.7 muy en desacuerdo.

Tabla 27

Ítem N°23. Se observa el uso eficiente del agua en los servicios turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	9	17,3	17,3	21,2
	Neutro	16	30,8	30,8	51,9
	De acuerdo	15	28,8	28,8	80,8
	Muy de acuerdo	10	19,2	19,2	100,0

	Total	**52**	**100,0**	**100,0**

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 19.2 % de los encuestados está muy de acuerdo que se observa el uso eficiente del agua en los servicios turísticos. El 28.8 % está de acuerdo, el 30.8 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 17.3 % está en desacuerdo y el 3.8 muy en desacuerdo.

Tabla 28

ítem N°24. Se observa el uso eficiente de energía eléctrica en los servicios turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	9	17,3	17,3	19,2
	Neutro	13	25,0	25,0	44,2
	De acuerdo	19	36,5	36,5	80,8
	Muy de acuerdo	10	19,2	19,2	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 19.2 % de los encuestados está muy de acuerdo que se observa el uso eficiente de energía eléctrica en los servicios turísticos. El 36.5 % está de acuerdo, el 25 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 17.3 % está en desacuerdo y el 1.9% muy en desacuerdo.

Tabla 29

ítem N°25. Hay iniciativas visibles para reducir la contaminación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	11,5	11,5	11,5
	En desacuerdo	5	9,6	9,6	21,2
	Neutro	18	34,6	34,6	55,8
	De acuerdo	14	26,9	26,9	82,7
	Muy de acuerdo	9	17,3	17,3	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 17.3 % de los encuestados está muy de acuerdo que hay iniciativas visibles para reducir la contaminación. El 26.9 % está de acuerdo, el 34.6 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 9.6 % está en desacuerdo y el 11.5 % muy en desacuerdo.

Tabla 30

Ítem N°26. Noté que las comunidades locales están comprometidas con la conservación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	1	1,9	1,9	5,8
	Neutro	18	34,6	34,6	40,4
	De acuerdo	19	36,5	36,5	76,9
	Muy de acuerdo	12	23,1	23,1	100,0

	Total	**52**	**100,0**	**100,0**

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 23.1 % de los encuestados está muy de acuerdo que las comunidades locales están comprometidas con la conservación ambiental. El 36.5 % está de acuerdo, el 34.6 % manifiesta una postura neutra al respecto, el 1.9 % está en desacuerdo y el 3.8 % muy en desacuerdo.

- Dimensión 3: Económico

Tabla 31

Ítem N°27. Los precios de alimentos fueron justos para mí.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	7	13,5	13,5	13,5
	De acuerdo	20	38,5	38,5	51,9
	Muy de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 48.1 % de los encuestados está muy de acuerdo que los precios de alimentos fueron justos para ellos. El 38.5 % está de acuerdo y el 13.5 % manifiesta una postura neutra al respecto.

Tabla 32

Ítem N°28. *Los precios de alimentos fueron justos para la comunidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	7,7	7,7	7,7
	Neutro	12	23,1	23,1	30,8
	De acuerdo	20	38,5	38,5	69,2
	Muy de acuerdo	16	30,8	30,8	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 30.8 % de los encuestados está muy de acuerdo que los precios de alimentos fueron justos para la comunidad. El 38.5 % está de acuerdo, el 23.1 % manifiesta una postura neutra al respecto y el 7.7 % está en desacuerdo.

Tabla 33

ítem N°29. Las empresas turísticas locales se benefician económicamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	6	11,5	11,5	11,5
	De acuerdo	24	46,2	46,2	57,7
	Muy de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 42.3 % de los encuestados está muy de acuerdo que las empresas turísticas locales se benefician económicamente. El 46.2 % está de acuerdo y el 11.5 % manifiesta una postura neutra al respecto.

Tabla 34

ítem N°30. Se usaron ingredientes locales en las comidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	1	1,9	1,9	1,9
	De acuerdo	23	44,2	44,2	46,2
	Muy de acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 53.8 % de los encuestados está muy de acuerdo que se usaron ingredientes locales en las comidas. El 44.2 % está de acuerdo y el 1.9 % manifiesta una postura neutra al respecto.

Tabla 35

ítem N°31. Hubo oportunidades para comprar artesanías locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	2	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	17	32,7	32,7	36,5
	Muy de acuerdo	33	63,5	63,5	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 63.5 % de los encuestados está muy de acuerdo que hubo oportunidades para comprar artesanías locales. El 32.7 % está de acuerdo y el 3.8 % manifiesta una postura neutra al respecto.

Tabla 36

ítem N°32. Hubo oportunidades para comprar productos locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	34,6	34,6	34,6
	Muy de acuerdo	34	65,4	65,4	100,0
	Total	**52**	**100,0**	**100,0**	

Nota. Elaboración propia basada en resultados de investigación.

El 65.4 % de los encuestados está muy de acuerdo que hubo oportunidades para comprar productos locales y la otra parte de la población representada por el 34.6 % está de acuerdo.

5.1.4. Prueba de normalidad

El análisis sobre el proceso de evaluación implica analizar los valores de las diez dimensiones, de las cuales siete son de la variable MTE y las tres de la variable desarrollo sostenible. En la Tabla 37, se muestran los resultados de la evaluación mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que para muestras mayores de 35 (esta investigación propone n= 52 >35) por lo que los valores cumplen a los planteados por Deshpande et al. (2018).

Tabla 37

Pruebas de Normalidad de las dimensiones de estudio

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	**Sig. (valor p)**	**Decisión**
Dimensión Hedonismo	,219	,000	No Normal
Dimensión Refrescante	,189	,000	No Normal
Dimensión Novedad	,221	,000	No Normal
Dimensión Cultural	,244	,000	No Normal
Dimensión Participación	,175	,000	No Normal
Dimensión Conocimiento	,171	,001	No Normal
Dimensión Significado	,173	,001	No Normal
Dimensión Social	,176	,000	No Normal
Dimensión Ambiental	,096	,200*	Normal
Dimensión Económica	,146	,008	No Normal

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Criterio de decisión basado en Kolmogorov-Smirnov (p>0.05= normal).

En la Tabla 37, se presenta que nueve de las diez dimensiones de estudio presentan distribuciones no normales (p<0.05), con excepción de la dimensión Ambiental (p=0.200). En tanto, ya que más del 90% de las dimensiones evidencias desviaciones significativas de no-normal, se empleó el Coeficiente de correlación por rangos de Spearman para todos los análisis correlacionales posteriores, por ser este método no paramétrico y no requerir el supuesto de distribución normal.

5.2 Prueba de hipótesis

Se busca analizar inferencialmente la correlación entre dimensiones de Experiencias turísticas memorables y la variable desarrollo sostenible. La escala de criterios para evaluación bajo el coeficiente de correlación Spearman, serán planteados por los lineamientos de la Tabla 38, que sirve para plantear una interpretación clara.

Tabla 38

Criterios metodológicos para prueba de hipótesis

Rango	Interpretación	Fuerza de relación
0.09 - 1.00	Perfecta	Muy alta
0.70 - 0.89	Fuerte	Alta
0.50 - 0.69	Moderada	Media
0.30 - 0.49	Débil	Baja
0.10 - 0.29	Muy débil	Muy baja
0.00-0.09	Nula	Sin relación

Nota. Adaptado de Martinez et al. (2009).

5.2.1. Prueba de hipótesis general

- **Planteamiento de hipótesis**

Ho: La experiencia turística memorable no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: La experiencia turística memorable se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor p<0.05 → Se acepta Hipótesis Alterna (Ha)

Si valor p>0.05 → Se acepta Hipótesis Nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 39

Matriz de Correlación Rho de Spearman entre variables X y Y

			Variable X	Variable Y
Rho de Spearman	*Variable X: Experiencias Turísticas Memorables*	**Coeficiente de correlación**	1,000	**,668****
		p Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo Sostenible	**Coeficiente de correlación**	**,668****	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

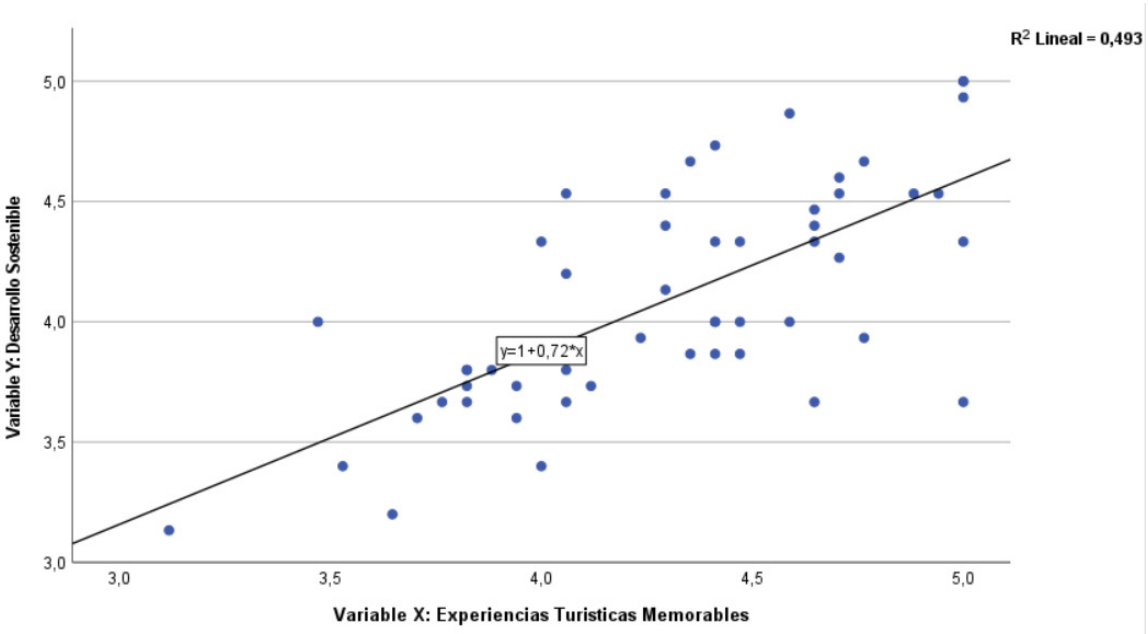
Nota. Elaboración propia.

La Tabla 39, evidencia que la correlación de Spearman es de ρ =0.668, lo que indica correlación moderada- fuerte entre las variables. También presenta significancia (<0,001), superando el criterio convencional (p= 0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y la hipótesis alternativa (Ha) es aceptada, por lo que se confirma que existe una relación entre

experiencias turísticas memorables (MTE) y desarrollo sostenible en la ruta de trekking de los Colonos y Arrieros.

Figura 10

Diagrama de dispersión de Variable X y Variable Y.



Nota. Elaboración propia.

La relación se cuantifica y visualiza en la Figura 10, mediante el modelo de regresión lineal Y=1+0.72*X, que muestra cómo el desarrollo sostenible (Y) crece progresivamente con las MTE (X). El coeficiente de determinación R^2 =0.493 indica que el 49.3% de la variabilidad en la variable Y es explicada por las dimensiones de las MTE, evidenciando su practicidad para la gestión turística.

5.2.2. Prueba de hipótesis específicas.

- **Planteamiento de hipótesis (HE 1)**

Ho: La sensación de hedonismo en los caminantes no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: La sensación de hedonismo en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor p<0.05 → Se acepta hipótesis Alterna (Ha)

Si valor p>0.05 → Se acepta hipótesis Nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 40

Correlación Dimensión 1 y Desarrollo Sostenible

			Dimensión Hedonismo	Variable Y
Rho de Spearman	*Dimensión Hedonismo*	Coeficiente de correlación	1,000	,523**
		p Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo	Coeficiente de correlación	,523**	1,000

	Sostenible	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 40, la correlación de Spearman es de ρ=0,523, entre el Hedonismo (X1) y el desarrollo sostenible, lo que indica que hay una relación con un grado moderado. Respecto a la significancia p<0,001, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha).

- **Planteamiento de hipótesis (HE 2)**

Ho: La sensación de escapismo en los caminantes no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: La sensación de escapismo en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor p<0.05 → Se acepta hipótesis alterna (Ha)

Si valor p>0.05 → Se acepta hipótesis nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 41

Correlación Dimensión 2 y Desarrollo Sostenible

			Dimensión Refrescante	Variable Y
Rho de Spearman	*Dimensión Refrescante*	Coeficiente de correlación	1,000	,605**
		p Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 41, la correlación de Spearman es de ρ =0,605 que muestra una relación positiva moderada, con la significancia (<0,001) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha). Es así que se infiere que hay relación entre lo refrescante(X2) y el desarrollo sostenible en este estudio.

- **Planteamiento de hipótesis (HE 3)**

Ho: El factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: El factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor p<0.05 → Se acepta hipótesis alterna (Ha)

Si valor p>0.05 → Se acepta hipótesis nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 42

Correlación Dimensión 3 y Desarrollo Sostenible

			Dimensión Novedad	Variable Y
Rho de Spearman	*Dimensión Novedad*	Coeficiente de correlación	1,000	,430**
		p Sig. (bilateral)	.	,001
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,430**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

En la dimensión de Novedad, expresado en la Tabla 42, la correlación de Spearman es de ρ =0,43, indicando la correlación moderada. Dado que el valor de p<0.01 es menor al nivel de significancia establecida, se rechaza la hipótesis nula (Ho) que plantea la no

existencia de relación, y se acepta la hipótesis alterna (Ha), de este modo se confirma una asociación entre lo novedoso(X3) y el desarrollo sostenible.

- **Planteamiento de hipótesis (HE 4)**

Ho: La interacción de los caminantes con la cultura local no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: La interacción de los caminantes con la cultura local se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor $p<0.05$ → Se acepta hipótesis alterna (Ha)

Si valor $p>0.05$ → Se acepta hipótesis nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 43

Correlación Dimensión 4 y Desarrollo Sostenible

			Dimensión Cultura Local	Variable Y
Rho de Spearman	*Dimensión Cultura Local*	Coeficiente de correlación	1,000	,348*
		***p** Sig.* (bilateral)	.	,011
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,348*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	52	52

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

El análisis revela una correlación moderada, en la Tabla 43, donde ρ =0,348. Dado que el valor de p<0.001 es menor al nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), de este modo se confirma que existe una relación estadísticamente significativa moderada de la Cultura Local(X4) con el desarrollo sostenible.

- **Planteamiento de hipótesis (HE 5)**

Ho: La participación de los caminantes no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: La participación de los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor p<0.05 → Se acepta hipótesis alterna (Ha)

Si valor p>0.05 → Se acepta hipótesis nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 44

Correlación Dimensión 5 y Desarrollo Sostenible

			Dimensión Participación	Variable Y
Rho de Spearman	*Dimensión Participación*	Coeficiente de correlación	1,000	,528**
		p Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,528**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 44, se visualiza el análisis de la dimensión Participación (X5) que tiene correlación de ρ =0,528 con el desarrollo sostenible (Y), clasificada como moderada. La significancia estadística ($p<0.001$) conduce al rechazo de la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), que postula la presencia de relación. Es así como se valida la relación de la participación de los trekkers en la experiencia que tuvieron de la ruta de los Colonos y Arrieros se vincula significativamente con el desarrollo sostenible.

- **Planteamiento de hipótesis (HE 6)**

Ho: El conocimiento adquirido por los caminantes no se relaciona con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: El conocimiento adquirido por los caminantes se relaciona con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor $p<0.05$ → Se acepta hipótesis alterna (Ha)

Si valor $p>0.05$ → Se acepta hipótesis nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 45

Correlación Dimensión 6 y Desarrollo Sostenible

			Dimensión Conocimiento	Variable Y
Rho de Spearman	*Dimensión*	Coeficiente de correlación	1,000	,595**
	Conocimiento	**p** Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Y:	Coeficiente de correlación	,595**	1,000
	Desarrollo	Sig.(bilateral)	,000	.
	Sostenible	N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

En tanto la Tabla 45, el conocimiento (ρ =0,595) revela la correlación clasificada como moderada (p<0.001) que conduce al rechazo definitivo del Ho y la aceptación de Ha, validando que el Conocimiento (X6) durante el trekking se asocia potencialmente con una mayor disposición hacia la variable del desarrollo sostenible.

- **Planteamiento de hipótesis (HE 7)**

Ho: La significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

Ha: La significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025.

- **Regla para tomar decisión estadística**

Si valor p<0.05 → Se acepta hipótesis alterna (Ha)

Si valor p>0.05 → Se acepta hipótesis nula (Ho)

- **Resultado estadístico**

Tabla 46

Correlación Dimensión 7 y Desarrollo sostenible

			Dimensión Significado	Variable Y
Rho de Spearman	Dimensión Significado	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
		p Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Y: Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,558**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia.

Finalmente, para la dimensión Significado (X7), presentada en la Tabla 46, la correlación de Spearman es de ρ =0,558, indicando una relación moderada y positiva. Dado que el valor de p<0.001 es menor al nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), confirmando que existe una relación entre el Significado que genera la caminata y el desarrollo sostenible(Y).

5.3. Discusión de resultados

Los hallazgos de la presente investigación revelan una conexión significativa entre las experiencias turísticas memorables y el desarrollo sostenible en la ruta de los Colonos y Arrieros. Dado que la correlación Spearman ($\rho=0.668$, $p<0.001$) no solo confirma estadísticamente una relación, sino que sugiere que las vivencias y experiencias profundas durante el trekking, tanto el aspecto emocional y personal, se vincula con la sostenibilidad en territorios rurales multiculturales. Esto se alinea con Rasoolimanesh et al. (2021), que demostraron que las MTE son catalizadores para las prácticas de sostenibilidad en destinos emergentes. Es así que este resultado posiciona a las experiencias turísticas memorables como una herramienta potencial para el desarrollo en las comunidades.

Por otra parte, en lo que respecta a la validez y limitaciones de estudio de esta investigación, se caracteriza básicamente por un diseño metodológico que garantiza confiabilidad en los hallazgos, con instrumentos validados por Kim et al. (2012) y adaptados al contexto de estudio. Si bien la muestra por conveniencia durante el evento anual de trekking podría limitar la generalización absoluta, este representa fielmente a los trekkers comprometidos que experimentaron la ruta en su totalidad. El espacio geográfico y temporal presenta oportunidades futuras para investigaciones longitudinales que exploren cómo estas experiencias se desarrollan con acciones sostenible duraderas a futuro.

Respecto a la variable X: MTE

Dimensión Hedonismo (P1-P2)

Se muestra que esta dimensión presenta una variación promedio entre los caminantes, poniendo en evidencia que las emociones de alegría, asombro y satisfacción durante el

recorrido fueron determinantes para consolidar la experiencia como memorable. Asimismo, su relación positiva con el componente social del desarrollo sostenible, puesto que el disfrute del entorno natural y su interacción con los residentes de las comunidades fomentan actividades de valoración hacia su entorno. Esto último, coincide con Hosany et al. (2014), quienes sostienen que la emoción positiva refuerza la memoria y motiva comportamientos posteriores

Dimensión Refrescante (P3-P4)

Esta dimensión presenta una búsqueda de encuentro con la desconexión voluntaria para generar una conexión mucho más profunda con el entorno natural, transformando la conciencia ambiental de abstracta a vivida. Esta desconexión voluntaria justamente coincide con Kim et al. (2012) pues presenta esta dimensión como un espacio donde las actitudes de respeto ambiental apreciación por la conservación se consolidan.

Dimensión Novedad (P5-P6)

El abordaje de esta dimensión es percibido por los trekkers, dado que la novedoso del lugar responde al territorio donde se convergen historia de los colonos en la selva central del Perú y tradiciones andino-amazónicas. Este hallazgo corrobora a Cohen (1972) y Pham et al. (2022), quienes resaltan que la novedad impulsa la memorabilidad y el deseo de compartir la experiencia, favoreciendo el desarrollo de las localidades transitadas.

Dimensión Cultura Local (P7-P9)

Se evidencio un diálogo intercultural como motor de aprendizaje mutuo entre los residentes locales y los trekkers. Como afirma Pine y Gilmore (1999), el espacio de diálogo

activo entre el visitante y anfitrión genera un impacto emocional y la sostenibilidad cultural del destino, transformando esta interacción en aprendizaje mutuo.

Dimensión Participación (P10-P11)

La participación de los caminantes en las actividades de la ruta presentó una influencia significativa. Los ítems que evaluaron la implicación personal y la contribución directa a las dinámicas a lo largo del tramo mostraron correlaciones positivas con la variable de desarrollo sostenible. Así como sostienen Gursoy y Gavcar (2003), la participación del turista en prácticas de sostenibilidad genera mayor compromiso con la comunidad anfitriona.

Dimensión Conocimiento (P12-P14)

El conocimiento se vio reflejado cuando los trekkers adquirieron aprendizajes sobre la historia, biodiversidad ecológica y prácticas de los locales. Los ítems de esta dimensión presentan puntajes alentadores al ser altos, ya que el contacto directo con las comunidades transforma la experiencia en un proceso educativo. Esta vinculación se alinea con Kim et al. (2012) y Arévalo (2024), quienes destacan que el aprendizaje de experiencias es un modo para consolidar ideas y reforzar las actitudes proambientales y fortalecer aspectos vinculados a la identidad local.

Dimensión Significado (P15-P17)

En lo que respecta a esta última dimensión de la variable X, los ítems reflejan que los caminantes indican que la travesía generó un impacto emocional y trascendental. Este aspecto corresponde a una transformación personal vinculado a la apreciación del entorno y de las comunidades. En esta línea Tung y Ritchie (2011), precisan que la significancia construye al

núcleo de la memorabilidad al convertir la experiencia turística como un espacio de conexión con el espacio ambiental, alineado a los principios de sostenibilidad.

Respecto a la variable Y: Desarrollo Sostenible

Dimensión Social (P18-P21)

La dimensión social fue evaluada de manera muy positiva, especialmente en aspectos relacionados con el bienestar de la comunidad y la apreciación del patrimonio cultural. Los caminantes expresaron haber adquirido un mayor respeto por las tradiciones locales y valoraron como auténticas sus interacciones con los habitantes del lugar al que llegaban. Estos resultados coinciden con lo señalado por Venero et al. (2024), quienes afirman que la participación activa de la comunidad y la inclusión social contribuyen a fortalecer los lazos comunitarios y a consolidar la sostenibilidad social del destino.

Dimensión Ambiental(P22-P26)

En lo que respecta al ámbito ambiental, las respuestas indican que los caminantes demostraron una fuerte conciencia sobre la necesidad de cuidar los recursos naturales y reducir al mínimo su impacto durante la caminata. Los ítems correspondientes revelan que la mayoría adoptó prácticas responsables, como no dejar basura y respetar la flora y fauna del lugar. Esta actitud pone de manifiesto cómo las experiencias inmersivas pueden ser efectivas para fomentar comportamientos sostenibles con el medio ambiente, tal como lo proponen la ONU Turismo (2006) y la Agenda 2030.

Dimensión Económica (P27-P32)

Los resultados en la dimensión económica muestran que los caminantes ven la ruta como una oportunidad para generar beneficios a nivel local sin comprometer la identidad del

lugar. Las respuestas reflejan una valoración positiva hacia la participación de pequeños emprendimientos, la oferta de productos locales y la gestión turística desde la propia comunidad. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Vázquez (2000) y Amador (2021), quienes destacan que un desarrollo económico sostenible debe sustentarse en la equidad y en el aprovechamiento de los recursos propios del territorio. Del mismo modo, afianza los resultados de Collazos et. al. (2024) al evidenciar la contribución de la actividad turística en el desarrollo económico local mediante ingresos complementarios derivados del turismo.

Por lo tanto, se suma que los hallazgos dialogan ampliamente con la literatura internacional, pero se agrega un abordaje contextual único al modelo de MTE en contexto nacional, en las zonas rurales de los andes y la amazonia. Mientras que Kladou et al. (2021), explora aplicaciones genéricas, esta investigación muestra que lo memorable se constituye en espacios locales y con características específicas.

Finalmente, la implicación y rutas futuras de investigaciones vinculantes sugiere un efecto integral donde cada dimensión experiencial contribuye al desarrollo sostenible. Como proponen Gursoy y Gavcar (2003), la implicación del turista genera mayor compromiso con las prácticas de sostenibilidad, abriendo un camino a exploraciones en los espacios que transforman incluso la elección de destino por ser de recuerdo duradero.

CONCLUSIONES

La presente investigación demostró la existencia de una correlación positiva, moderadamente fuerte y estadísticamente significativa entre las experiencias turísticas memorables (MTE) y el desarrollo sostenible en la Ruta de los Colonos y Arrieros ($\rho = 0.668$, $p < .001$). Este hallazgo central confirma el objetivo principal del estudio, estableciendo que las MTE son solo un fin en sí mismas, sino un factor impulsor clave para la sostenibilidad del destino. En conjunto, las siete dimensiones de la MTE logran explicar el 49.3% de la variabilidad observada en los niveles de desarrollo sostenible, lo que subraya su poder predictivo e importancia práctica.

Primero, en lo que respecta a la dimensión Hedonismo, existe una correlación moderada(ρ=0,523) con el desarrollo sostenible, de este modo se evidencia que la búsqueda de las emociones placenteras no son un fin per se, sino que éstas son aspectos presentes en el desarrollo sostenible. Por lo que los caminantes que experimentaron hedonismo desarrollaron una actitud más positiva y un mayor aprecio por las comunidades que los acogió y su entorno. Lo cual también se traduce que esta emoción vivida se refleja en una mayor disposición a valorar y contribuir al bienestar de los residentes y los turistas, fortaleciendo el desarrollo sostenible.

Segundo, la dimensión refrescante mostró una correlación moderada positiva (ρ =0,605) con el desarrollo sostenible lo que evidencia que el trekking funcionó como un espacio de desconexión consciente del entorno cotidiano, permitiendo a los turistas una renovación emocional y espiritual. Esta sensación de libertad y distanciamiento facilitó procesos de introspección que derivaron en una mayor valoración del entorno natural y de las prácticas sostenibles. En consecuencia, el escapismo se configuró

como una experiencia transformadora que impulsa la reconexión del visitante con la naturaleza y promueve una conciencia ambiental activa.

Tercero, la dimensión novedad guarda una correlación moderada (ρ =0,43) con el desarrollo sostenible. Dicha dimensión en la ruta se sustentó en la singularidad de sus paisajes y en la coexistencia de elementos culturales andino-amazónicos poco conocidos, generando un profundo sentido de descubrimiento. La exploración de territorios emergentes, junto con la interacción con comunidades que mantienen vivas sus tradiciones, contribuyó a que los turistas perciban la experiencia como única e irrepetible. De este modo, la novedad se consolidó como un motor esencial de memorabilidad y de promoción del destino, al despertar curiosidad, aprendizaje y satisfacción duradera.

Cuarto, respecto a la dimensión cultural local, también guarda una correlación moderada con el desarrollo sostenible. Se concluye que el contacto directo entre visitantes y residentes permitió la creación de un espacio de aprendizaje recíproco y de valoración mutua. Las prácticas culturales compartidas, las narrativas orales y la hospitalidad de las comunidades transformaron la visita en una vivencia emocionalmente profunda y auténtica. Esta interacción fortaleció la identidad cultural del destino y favoreció la sostenibilidad sociocultural, al mantener vivas las tradiciones locales mediante el diálogo intercultural y el respeto a la autenticidad comunitaria.

Quinto, la participación activa de los turistas en las actividades de la ruta obtuvo una correlación moderada con el desarrollo sostenible. Esta dimensión se consolidó como un factor determinante en la construcción de experiencias memorables. Al involucrarse directamente en dinámicas culturales, ambientales y sociales, los

caminantes desarrollaron un sentido de pertenencia y compromiso con las comunidades anfitrionas. Esta implicación personal no solo reforzó la satisfacción del visitante, sino que también promovió comportamientos colaborativos que contribuyen a la sostenibilidad y al fortalecimiento del vínculo social local.

Sexto, la dimensión de conocimiento también guarda una correlación moderada con el desarrollo sostenible. Dicha dimensión se manifestó a través de la adquisición de aprendizajes vinculados a la historia, biodiversidad y prácticas culturales de la región, transformando el viaje en una experiencia educativa y reflexiva. El intercambio de saberes entre turistas y comunidades permitió que el conocimiento trascendiera la simple información, convirtiéndose en una herramienta de comprensión intercultural y ambiental. Así, esta dimensión potencia la memorabilidad al integrar el aprendizaje vivencial con la construcción de valores de respeto y sostenibilidad.

Finalmente, la dimensión de significado obtuvo una correlación moderada positiva (ρ=0,558) con el desarrollo sostenible. Esta dimensión representa el componente más profundo de la experiencia, al reflejar la transformación personal y emocional derivada del contacto con la naturaleza y las comunidades locales. Los caminantes reconocieron en la travesía un sentido de plenitud y conexión espiritual que trasciende el ocio, generando una reinterpretación de su relación con el entorno y la vida comunitaria. De esta forma, el significado se consolida como el núcleo de la memorabilidad, donde emoción, aprendizaje y sostenibilidad convergen en una experiencia auténticamente trascendental.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la formulación de un plan de gestión integral para la Ruta de los Colonos y Arrieros, centrado en la creación sistemática de experiencias turísticas memorables (MTE) como motor de desarrollo sostenible. Esto requiere la articulación de una gobernanza colaborativa entre actores públicos, privados y comunitarios, con el fin de incorporar los criterios de sostenibilidad ambiental, equidad económica y valorización sociocultural en todo el diseño de la oferta turística.

Para potenciar la dimensión hedónica, se sugiere el diseño de "momentos cumbre" que generen emociones positivas intensas y una profunda satisfacción personal. La implementación de rituales de celebración al finalizar etapas del trekking, pausas en miradores escénicos para la degustación de productos locales, y dinámicas de reflexión y gratitud, pueden elevar el bienestar del visitante sin comprometer la integridad del entorno natural.

Es prioritario diseñar experiencias de desconexión profunda que faciliten la inmersión en el entorno natural y cultural. La incorporación de prácticas como el "baño de bosque" (forest therapy), caminatas silenciosas, sesiones de meditación guiada y la eliminación de estímulos digitales en ciertos tramos, permitirán una reconexión efectiva, promoviendo tanto el equilibrio emocional del turista como una mayor sensibilización hacia la conservación.

Se recomienda introducir elementos de novedad y sorpresa que refuercen la autenticidad del destino. La creación de micro-experiencias únicas, como encuentros improvisados con portadores de tradición, catas de ingredientes ancestrales o la participación en

relatos vivientes, puede marcar una diferencia memorable. Toda innovación debe estar anclada en la identidad cultural y los principios de sostenibilidad, actuando como un diferenciador competitivo clave.

Para fortalecer la dimensión social, se debe facilitar una interacción genuina y bidireccional entre visitantes y comunidades locales. La implementación de talleres vivenciales (ej. agricultura tradicional, cocina local, artesanía) liderados por pobladores, y la capacitación de guías locales como mediadores culturales, son estrategias clave para fomentar el respeto mutuo, el aprendizaje significativo y una distribución más equitativa de los beneficios.

Se sugiere integrar componentes de turismo participativo donde el caminante contribuya tangiblemente a la conservación del destino. Actividades simbólicas pero significativas, como jornadas de reforestación nativa, monitoreo ciudadano de biodiversidad o apoyo a proyectos comunitarios, generan un fuerte sentido de corresponsabilidad y legado, traduciéndose en un mayor compromiso con la sostenibilidad a largo plazo.

Es fundamental profesionalizar la interpretación del patrimonio. Los guías y anfitriones deben ser capacitados como educadores ambientales y culturales, capaces de narrar las historias del territorio, explicar su biodiversidad y comunicar las prácticas de sostenibilidad implementadas. Este enfoque educativo incrementa la conciencia del turista y transforma la experiencia en un proceso de aprendizaje continuo.

Finalmente, se recomienda diseñar espacios de reflexión que doten de un profundo significado personal y colectivo a la experiencia. Ceremonias de cierre, círculos de

palabra o encuentros testimoniales pueden ayudar a sintetizar el viaje, trascendiendo lo recreativo para convertirlo en una experiencia transformadora. Este sentido de propósito es el vínculo último que asegura el compromiso del turista con el desarrollo sostenible de la ruta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albán, M. (2023). *Turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.* [Tesis doctoral, Universidad San Martín de Porres] Repositorio Académico de la Universidad San Martín de Porres, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/12123

Amador, C. (2021). *Dimensiones del turismo sostenible*. Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No.4. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/issue/archive

Amir, M., Astuti, R., y Prabowo, M. (2025). The role of memorable travel experiences in bridging tourist enthusiasm, interaction, and behavioral intentions in ecotourism destinations. *Discover Sustainability*,6,417. https://doi.org/10.1007/s43621-025-01291-w

Arévalo, C. (2024). El turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: un estudio de caso en comunidades rurales. *Ciencia Latina: Revista multidisciplinar.* https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.15023

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6ª ed.).* Editorial Episteme.https://archive.org/details/2012ElProyectoDeInvestigacion

Aza, J. (2019). *Riqueza cultural y turismo cultural*. Tierra Infinita, 5(1), 172-188. https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/2847

Banca d'Italia. (2025, 30 de junio). *Indagine sul Turismo internazionale.* Consultado el 28 de agosto del 2025. https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2025-indagine-turismo-ernazionale/statistiche_ITI_30062025.pdf

BBC News Mundo. (2024, 29 de enero). *El paro indefinido en Machu Picchu que obligó a evacuar a cientos de turistas*. BBC. https://www.bbc.com/mundo/articles/5gwkyo

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. 4ta edición. Pearson.

Berroa, R. (1934). *Monografía de la Diócesis de Huánuco: contribución a la historia eclesiástica peruana.* https://bibliotecadigital.bnp.gob.pe/items/1fcb9fcc-e09c-4b75-8806-fe9557b3c141

Brack, A. (2018). *Ecorregiones del Perú*. Ministerio del Ambiente.

Budeanu, A., Miller, G., Moscardo, G. y Ooi, C. (2016). *Sustainable tourism, progress, challenges and opportunities: an introduction.* Journal of Cleaner Production. https://www.researchgate.net/publication/312446410_Sustainable_tourism_progress_challenges_and_opportunities_an_introduction

Cabello, R. (julio, 2023). Revista cultural y turística Camino de Colonos y Arrieros, 1(1), 6-105.

Cabello, R. (s.f.). Ellos confían en nosotros. *Camino de Colonos y Arrieros.* https://caminodecolonosyarrieros.com

Cardoso, C. (2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada.* https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf

Castanho, R., Couto, G. y Santos, C. (2023). *Tourism promoting sustainable regional development: focusing on rural and creative tourism in low-density and remote regions.* Revista de Estudios Andaluces, 190-206. *https://doi.org/10.12795/rea.2023.i45.10*

Causse, M. (2009). *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico*. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf

Cea, M. (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. España: Síntesis. Sociología. https://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/136/2014/03/Cea-D-Ancona-Cap-3-4-5-9-10.pdf

Chase, R. (2004). *Donde nuestros ancestros alguna vez caminaron. Territorialidad y lugares sagrados amuesha en Amazonia andina del Perú central.* Coloquio internacional de la Universidad de Paris III - Nueva Sorbona. https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Donde%20nuestros%20ancestros%20alguna%20vez%20caminaron%20Territorialidad.pdf

Chingo, E. (2020). *Turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en el distrito de Pachacamac en época de pandemia-2020.* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Perú. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1851

Chiriboga, F. (2023). *Experiencias Turísticas Memorables en los alojamientos de lujo de Guayaquil* [Tesis doctoral, Universidad de La Coruña]. Repositorio Institucional de la Universidad de La Coruña. *https://www.udc.es/es/teses/tese/?codigo=n1926&utm*

Cisneros, A., Urdánigo, J., Guevara, A. y Garcés, J. (2021). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia*. Ciencias Económicas y Empresariales Artículo de Investigación. http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546

Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3ra ed.). John Wiley & Sons. https://educationexclusive.com/upload/pdf/Sampling%20Techniques-William%20G.%20Cochran.pdf

Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research.* https://www.jstor.org/stable/40970087

Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. J*ournal of Travel Research.* https://www.researchgate.net/publication/249824872_A_Phenomenology_of_Tourist_Experience

Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: Approaches, issues, and findings. *Annual Review of Sociology.* https://www.jstor.org/stable/2083181

Collazos, E., Rojas, J., Riojas, W., y Olivos, J. (2024). *Percepción del impacto del Turismo rural en el Desarrollo sostenible del distrito Colcamar, Amazonas-Perú.* Revista Ñeque, 7(18), 165–179. https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.133

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, PROMPERÚ. (s.f.). *Museo Schefferer.* ¿Y tú qué planes? [Fotografía]. https://www.ytuqueplanes.com/destinos/pasco/pozuzo/museo-schafferer

Congreso de la República del Perú. (2003, 27 de mayo). *Ley N.º 27972, Ley Orgánica de Municipalidades*. El Peruano. https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/229447-27972

Congreso de la República del Perú. (2011). *Ley N 29733. Ley de Protección de Datos Personales.* El Peruano. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/272360/L%C2%BA%2029733.pdf38779

Congreso de la República del Perú. (2010). *Ley N 29408. Ley General de Turismo*. El Peruano. https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/A40BA017ED8F760F052586550077A717/$FILE/decreto_supremo_003_reglamento_turismo.pdf

Contraloría General de la República del Perú. (2025). *Límite de acceso sostenible en la venta de boletos de acceso a la red de Camino de Inka y la Llagta de Machupicchu*

a través de la plataforma del estado para la gestión de visitas a centros culturales tu.boleto.pe a cargo del Ministerio de Cultura (Informe de Orientación de Oficio N.º 010-2025-OCI/5765-S). https://apps8.contraloria.gob.pe/SPIC/srvDownload/ViewPDF?CRES_CODIGO=2025CSI576500010&TIPOARCHIVO=ADJUNTO

Contraloría General de la República del Perú. (2025, 19 de mayo). *Sobrecarga turística en ciudad inca de Machu Picchu y Red de Caminos Inca pone en peligro Patrimonio Mundial* [Comunicado de prensa]. Consultado el 1 de septiembre de 2025, de https://www.gob.pe/institucion/contraloria/noticias/1170464-sobrecarga-turistica-en-ciudad-inca-de-machu-picchu-y-red-de-caminos-inca-pone-en-peligro-patrimonio-mundial

Cordero, A., Hiernaux, N. & Duynen, L. (2002). *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Costa Rica. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/flacso-cr/201208150/cuaderno123.pdf

Coudounaris, D. y Sthapit, E. (2017). Antecedents of memorable tourism experience related to behavioral intentions. *Psychology & Marketing.* https://www.researchgate.net/publication/312164764_Memorable_tourism_experiences_Antecedents_and_outcomes_2018_181_72-94

Deshpande, J. V., Naik-Nimbalkar, U. V., y Dewan, I. (2018). *Nonparametric Statistics: Theory and Methods.* World Scientific Publishing. https://sadbhavnapublications.org/research-enrichment-material/2-Statistical-Books/Nonparametric-Statistics-Theory-and-Methods.pdf

Dewey, J. (1925). *Experience and nature*. Open Court Publishing. https://books.google.com.pe/books?id=P6a_Jd2OxpsC

Diaz, V. (2016). *Turismo e Inclusión Social.* Máster Universitario Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales (2015-2016). https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/66243cba-2827-44fd-96b9-17839c846a55/content

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (12 de diciembre de 2022). *Pueblo Histórico San Pedro De Muña.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (12 de diciembre de 2022). *Pueblo Histórico San Pedro De Muña.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11672

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2023). *Camino De Los Colonos Y Arrieros.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2022). *Laguna de Gochacalla.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2022). *Laguna de Gochacalla.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12228

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2022). *Catarata Rinconada.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2022). *Catarata Rinconada.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12232

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2023). *Lechuza Machay.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2023). *Lechuza Machay.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12230

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2023). *Llamapa Ñawin.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12229

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (14 de mayo de 2024). *Pueblo de Pozuzo.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2023). *Aguas sulfurosas Santo Domingo.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12234

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Huánuco). (18 de julio de 2023). *Aguas sulfurosas Santo Domingo.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12234

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Oxapampa). (28 de noviembre de 2022). *Cementerio de los Colonos.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11606

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Oxapampa). (28 de noviembre de 2022). *Cementerio de los Colonos.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11606

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Oxapampa). (28 de noviembre de 2022). *Puente emperador Guillermo.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11604

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Oxapampa). (28 de noviembre de 2022). *Puente emperador Guillermo I.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11604

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Oxapampa). (27 de mayo de 2022). *Plaza de los Colonos.* https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11196

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco (DIRCETUR Oxapampa). (27 de mayo de 2022). *Plaza de los Colonos.* [Fotografía]. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11196

Dryglas, D. y Rozychi, P. (2014). *Trekking as a phenomenon of tourism in the modern world*. Acta Geoturistica. https://www.researchgate.net/profile/Diana-Dryglas/publication/301565755_Trekking_as_a_phenomenon_of_tourism_in_the_modern_world/links/571a558c08ae7f552a472f6c/Trekking-as-a-phenomenon-of-tourism-in-the-modern-world.pdf

Embajada de Alemania en Perú. (16 de julio de 2025). *Recordamos la llegada de los colonos austroalemanes al Perú en 1857.* [Publicación de Facebook]. https://www.facebook.com/EmbajadaAlemanaLima/posts/recordamos-la-llegada-de-los-colonos-austro-alemanes-al-per%C3%BA-en-1857-en-conmemor/1035235045457559/

Ernst, M. (2010). *(Re-)valorización de la identidad tirolesa en Pozuzo (Pasco, Perú) Potencialidades y límites de la diversidad Cultural.* *https://shs.hal.science/halshs-00502787/document*

Estenssoro, F. (2015). *El ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina.* Universum vol.30 no.1 Talca 2015. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762015000100006&script=sci_arttext

European Parliament. (2018). *Overtourism: impact and possible policy responses.* Policy Department for Structural and Cohesion Policies. https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/629184/IPOL_STU(2018)629184_EN.pdf#page=22.69

González, S. (2022). *Turismo Activo y Desarrollo Sostenible. Efectos de las actividades de turismo activo sobre la sostenibilidad y buenas prácticas para empresas y destinos.*

El caso de Marllorca. [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio institucional de la UIB. http://hdl.handle.net/11201/159967

Goodwin, H. (2017). The Challenge of Overtourism Responsible Tourism Partnership Working Paper 4. https://haroldgoodwin.info/pubs/RTP'WP4Overtourism01'2017.pdf

Gössling, S. (2001). *The consequences of tourism for sustainable water use on a tropical island: Zanzibar, Tanzania.* Journal of Environmental Management. https://doi.org/10.1006/jema.2000.0403

GSTC Global Sustainable Tourism Council. (s.f.). *Descripción General de los Criterios GSTC*. https://www.gstc.org/criterios-gstc/?lang=es

Gursoy, D. y Gavcar, E. (2003). International leisure tourist's involvement profile. *Annals of Tourism Research* 30, 906-926. *https://doi.org/10.1016/S0160-7383(03)00059-8*

Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ma ed.). Editorial McGraw Hill Interamericana.

Higgins-Desbiolles, F. (2025, 3 de julio). Overtourism is reshaping communities in Europe – could Australia be next? *The Conversation*. Consultado el 1 setiembre 2025. https://theconversation.com/overtourism-is-reshaping-communities-in-europe-could-australia-be-next-260173

Higgins-Desbiolles, F. (2025, 31 de agosto). "¿Por qué tengo que ver borrachos tambaleándose?": las quejas sobre los turistas que Séneca hacía ya en la Antigua Roma. *BBC News Mundo*. Consultado el 1 de septiembre de 2025. https://www.bbc.com/mundo/articles/cvgvp7dwd2lo

Hosany, S., Prayag, G., Deesilatham, S., Cauševic, S., y Odeh, K. (2014). Measuring Tourists' Emotional Experiences: Further Validation of the Destination Emotion

Scale. *Journal of Travel Research.* https://www.researchgate.net/publication/275430444_Measuring_Tourists'_Emotional_Experiences

Hosseini, S., Cortes, R. y Almeida, F. (2021). Memorable tourism experience research: a systematic review of literature. *Tourism Recreation Research.* 48, 1-15. *https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1922206*

Huánuco informa. (25 noviembre de 2024). *Huánuco Informa.* [Publicación de Facebook]. https://www.facebook.com/100063517602599/posts/pasoalhuallaga-el-huallaga-se-abre-paso-en-pasco-d%C3%B3nde-nace-el-huallaga-el-r%C3%ADo-h/1139235934870316/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2014). *Anuario de Estadísticas Ambientales 2014.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1197/cap08.pdf

Kim, J. (2009). *Development of a scale to measure memorable tourism experiences* [Doctoral dissertation, Indiana University]. Indiana University ScholarWorks. https://scholarworks.iu.edu/iuswrrest/api/core/bitstreams/4303c5c2-e45e-4ae1-8e46-10d7283be37f/content

Kim, J. (2010). Determining the factors affecting the memorable nature of travel experiences. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. https://doi.org/10.1080/10548408.2010.526897

Kim, J., Ritchie, J., y McCormick, B. (2012). *Development of a scale to measure memorable tourism experiences*. *Journal of Travel Research.* https://doi.org/10.1177/0047287510385467

Kladou, S., Rigopoulou,I., Kavaratzis, M., y Salonika, E. (2021). A memorable tourism experience and its effect on country image. *Anatolia,* 33(3),439-450. https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1964552

Laura, W. (15 de mayo de 2010). *Museo Schefferer de Pozuzo.* Educación cultura turismo y ambiente. https://educacionculturaturismoyambiente.blogspot.com/2010/05/museo-schafferer-de-pozuzo.html

Laura, W. (2007). *Pozuzo a través de su historia. Scribd.* https://www.scribd.com/document/363301764/Pozuzo-Historia-pdf#content=query:Cosme,pageNum:5,indexOnPage:0,bestMatch:false

Leff, E. (2004). Racionalidad Ambiental, la reapropiación social de la naturaleza. Siglo Veintiuno Editores. https://docs.enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofia_ambiental/Racionalidad_ambiental-Enrique_Leff.pdf

López, J., Penelas, A., Gutiérrez, P. y Cuesta, P. (2021). *Sustainable Development and Rural Tourism in Depopulated Areas*. https://www.mdpi.com/2073-445X/10/9/985?utm_source=chatgpt.com

MacCannell, D. (1973). *The tourist: A new theory of the leisure class*. University of California Press. https://books.google.com.pe/books?id=6V_MQzy021QC

Marquez, M. (2024). *Análisis de la influencia de las memorable tourism experience (MTE) en la intención de revisita del turista peruano vacacional en Paracas* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://repositorio.pucp.edu.pe/items/b533f130-892b-4b23-a97a-0118a615f321

Martinez,R., Tuya, L., Perez,A. y Canovas,A.(2009). *El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman: Categorizació*n. Revista Habanera de Ciencias Médicas. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X200900020001

Mestanza, C., Sánchez, M. y Jiménez, M. (2019). *Capacidad de carga turística: una herramienta para la gestión sostenible en áreas protegidas.* Tierra Infinita. https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Mestanza-Ramon/publication/341283949_Capacidad_de_Carga_turistica_una_herramienta_para_la_gestion_sostenible_en_areas_protegidas

Meza, M. (1999). *Caminos al progreso. Mano de obra y política de vialidad en el Perú: la Ley de Conscripción Vial. 1920-1930*. UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/1a8482b0-e284-4225-a2ff-590b372f8946/content

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2019). *Manual para la formulación de inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.* https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú - PENTUR 2025*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf?v=1612204093

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía para el diseño de experiencias turística*s. Gobierno del Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%

20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf?v=163596136

Ministerio de Cultura del Perú. (2023). Resolución Ministerial N.º 000528-2023-MC. Aprueban la capacidad de carga a la Llaqta de Machupicchu a partir del año 2024. *El Peruano.* https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/4985976-528-2023-mc

Ministerio de Cultura del Perú. (23 de noviembre de 2023). *Declaran como Patrimonio Cultural de la Nación a la danza Hatun Pukawanka, originaria del Centro Poblado de Cochabamba en Huánuco.* Nota de Prensa. Gob.pe https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/871403-declaran-como-patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-la-danza-hatun-pukawanka-originaria-del-centro-poblado-de-cochabamba-en-huanuco

Ministerio de Cultura del Perú. (23 de noviembre de 2023). *Declaran como Patrimonio Cultural de la Nación a la danza Hatun Pukawanka, originaria del Centro Poblado de Cochabamba en Huánuco.* [Fotografía]. Gob.pe https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/871403-declaran-como-patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-la-danza-hatun-pukawanka-originaria-del-centro-poblado-de-cochabamba-en-huanuco

Moreno, M., Barrera, R., Chávez, E., et al. (2017). *Marketing Turístico: Fundamentos y dirección*. Ediciones Pirámide.

Naciones Unidas. (08 de agosto de 2023). *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?.* https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/

Naciones Unidas. (2012). *The future we want*. Agenda item 10. Outcome of the Conference. https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/13662/N1238164.pdf?sequence=1&amp%3BisAllowed=

Naciones Unidas. (s.f.). *Sustainable Development Knowledge Platform: Sustainable tourism.* https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabletourism.

Naciones Unidas. (s.f.). *Turismo sostenible*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism

Neisser, U. (1967). *Cognitive psychology*. Appleton-Century-Crofts. https://archive.org/details/cognitivepsychol00neis

Organización de las Naciones Unidas Turismo. (2025). *UNWTO Tourism Barometer, enero 2025*. https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/5-01/UNWTO_Barom25_01_January_EXCERPT_v3.pdf?VersionId=AzILN6U4VW.RbM2oMF2DBpGQreisL4Xa

Organización de las Naciones Unidas Turismo. (2006). *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos.* https://www.udocz.com/apuntes/232/por-un-turismo-m-s-sostenible--gu-a-para-responsables-pol-ticos-1

Ortiz, M., y Torres, J. (2020). Validación del modelo de experiencia turística memorable. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9037944&utm

Otto, J. y Ritchie, J. (1996). The service experience in tourism. *Tourism Management.* https://doi.org/10.1016/0261-5177(96)00003-9

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology,* 35(1),227-232. https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Palella,S, y Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Pardo, J. y Fontrodona, J. (2022). *Turismo sostenible: Bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad.* https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ST-0622

Pérez, M. (2025). *Historia de las carreteras en el Perú, 1896-2024*. tiempo&economía, 12(1), 1-21. https://doi.org/10.21789/24222704.2147

Perú): Potencialidades y límites de la diversidad cultural. https://shs.hal.science/halshs-00502787/document

Pham, T., Truong, T., Truong, D. (2022). The influence of memorable tourism experience to revisit intention of domestic tourists: A case study for Danang City, Vietnam. *Journal of Science, Economics Section,*12, 1-15. https://journalofscience.ou.edu.vn/index.php/econ-en/article/view/1941/1610

Pine, B. y Gilmore, J. (1998). Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review*, 76,97-105. https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy

Pine, B. y Gilmore, J. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. *Harvard Business School Press*. https://books.google.com.pe/books?id=5hs-tyRrSXMC

Pine, B. y Gilmore, J. (2011). *The experience economy* (ed. actualizada). Harvard Business Review Press. https://books.google.com.pe/books?id=edtOyzyKgXUC

Ponce, M. y Pasco, M. (2018). *Guía de investigación en Gestión.* Pontificia Universidad Católica del Perú. https://investigacion.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2018/11/Guia-de-Investigacion-en-Gestion_segunda-edicion.pdf

Pulido, M. y Pulido, J. (2014). *¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. https://www.pasosonline.org/Publicados/12414/PS0414_03.pdf

Raimondi, A. (1874). *El Perú.* Tomo I. Parte preliminar. https://books.google.com.pe/books?id=uo9fAAAAcAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=snippet&q=colonos&f=false

Rasoolimanesh, M., Seyfi, S., Hall, M. y Hatamifar, P. (2021). *Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists*. Journal of destination marketing & management. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621

Real Academia Española. (2025). *Diccionario de la lengua española* (24. ed.). https://dle.rae.es/experiencia?m=form

Sachs, I. (1974). *Ecodesarrollo: un aporte* Internacionales 7 (25): 57-77. https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/17549

Sánchez, G. y Anzola, O. (2021). *Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico.* http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-66312021000100029&lang=es

Schenkel, E. (2024). El desarrollo de destinos turísticos a partir de áreas naturales protegidas en Argentina: un análisis territorial de las políticas de valorización turística. *Reflexiones*, 103(1).http://dx.doi.org/10.15517/rr.v103i1.52319

Seraphin, H., Gladkikh,T. y Tan, V. (2020). *Overtourism causes, implications and solutions*. Palgrave Macmillan. https://abdn.elsevierpure.com/en/publications/overtourism-causes-implications-and-solutions/

Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Taurus. https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/77.pdf

Tacillo, J. (2021). *Metodología de la investigación.* Universidad Jaime Bausate y Meza. Repositorio Institucional. https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/36/Tacillo_Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1

Tiwari, A., Bajpai, N., Singh, D. & Vyas, V. (2022). *Antecedents of hedonism affecting memorable tourism experience (MTE) leading to revisit intention in tourists.* International Journal of Tourism Cities. https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2021-0043

Tulving, E. (1985). *Memory and consciousness.* Canadian Psychology / Psychologie canadienne, 26(1), 1–12. https://doi.org/10.1037/h0080017

Tung, S. y Ritchie, B. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research.* https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738311000557

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (23 de julio de 2025). *Historic Sanctuary of Machu Picchu (Peru)*. https://whc.unesco.org/en/decisions/8781/

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2023). *Código de Ética en Investigación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.* (Resolución Rectoral N°01264-

2023-R/UNMSM). https://letras.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2023/11/2023_Codigo-de-etica-del-investigador.pdf

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Universidad de La Guajira. https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/server/api/core/bitstreams/58ae17e3-11a9-4f4a-be08-ec7839528f01/content

Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*. CEPAL. Santiago de Chile. https://www.cepal.org/es/publicaciones/31392-desarrollo-economico-local-descentralizacion-aproximacion-un-marco-conceptual

Veenhoven, R. (2003). Hedonism and happiness. Journal of Happiness Studies, 4(4), 437–457. https://doi.org/10.1023/B:JOHS.0000005716.69841.7f

Venero, R., Abarca, R., Palomino, T. y Díaz, J. (2024). *Gestión participativa y desarrollo sostenible como bases del turismo rural en la región del Cusco.* https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/14665/2144214476

Vera-Rebollo, J. (2003). *Planificación y gestión de desarrollo turístico sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores.* Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía. http://hdl.handle.net/10045/2506

World Commission on Environment and Development. (1987). *Informe de la Comisión Brundtland sobre Medio Ambiente y Desarrollo.* https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**DIMENSIONES**	**METODOLOGÍA**
Problema general:	**Objetivo general:**	**Hipótesis general:**		Componente hedónico	**Tipo de investigación**
¿En qué medida la experiencia turística memorable tiene relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025?	Determinar en qué medida la experiencia turística memorable se relaciona con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, en el año 2025	La experiencia turística memorable se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, en el año 2025	(V1) Experiencia Turística Memorable	Sensación de escapismo Novedoso	Enfoque cuantitativo
				Interacción con la cultura local	**Nivel de investigación**
				Participación	Investigación correlacional - exploratoria
				Conocimiento	**Diseño de investigación**
Problemas específicos:	**Objetivos específicos:**	**Hipótesis específicas:**		Significativo	No experimental con horizonte transversal
PE 1:¿En qué medida la sensación de hedonismo en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 1: Determinar la relación entre la sensación de hedonismo en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 1: La sensación de hedonismo en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	(V2) Desarrollo Sostenible	Social	**Población**
PE 2: ¿En qué medida la sensación de escapismo en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 2: Determinar la relación entre la sensación de escapismo en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 2: La sensación de escapismo en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025			Población: Caminantes que recorren la Ruta de los colonos y arrieros en el año 2025, este año 60 personas.

PE 3: ¿En qué medida el factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 3: Determinar la relación entre el factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 3: El factor novedoso de la experiencia turística memorable en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025		
PE 4:¿En qué medida la interacción de los caminantes con la cultura local tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 4: Determinar la relación entre la interacción de los caminantes con la cultura local y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 4: La interacción de los caminantes con la cultura local se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025		**Tipo de muestreo**
PE 5:¿En qué medida la participación de los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 5: Determinar la relación entre la participación de los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 5: La participación de los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	Ambiental	Muestreo no probabilístico
PE 6:¿En qué medida el conocimiento adquirido por los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 6: Determinar la relación entre el conocimiento adquirido por los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 6: El conocimiento adquirido por los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025		**Instrumento de recojo de datos**
PE 7:¿En qué medida la significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes tiene relación con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025?	OE 7: Determinar la relación entre la significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes y el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	HE 7: La significancia de la experiencia turística memorable en los caminantes se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la Ruta de Trekking Colonos y Arrieros, Huánuco - Pasco, en el año 2025	Económico	Cuestionario

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Variable	**Definición conceptual**	**Definición operacional**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**
X: Experiencias Turísticas Memorables	Constructo que representa la internalización de vivencias excepcionales por parte del turista, mediada por siete dimensiones psicosociales que, en contextos rurales multiculturales, generan una huella perceptiva durable e influyen en la conducta (Kim et al., 2021).	La Experiencia Turística Memorable se operacionaliza a partir de siete dimensiones. Estas dimensiones incluyen el hedonismo, el carácter refrescante, la novedad, la interacción con la cultura local, el involucramiento o participación activa durante las actividades, el conocimiento o aprendizaje adquirido durante su desarrollo y el significado. Medidas a través de escala Likert, donde 1 es "muy en desacuerdo" y el 5 es "muy de acuerdo".	Hedonismo	Disfrute del trekking	1. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia emocionante.
					2.Me siento complacido por las actividades realizadas en La Ruta de los Colonos y Arrieros.
			Refrescante	Sensación de libertad	3. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia liberadora.
				Revitalización cultural	4. Me siento revitalizado tras realizar la Ruta de los Colonos y Arrieros.
			Novedad	Grado de diferencia	5.Muchos aspectos de este viaje fueron nuevos para mí.
					6. Esta caminata me proporcionó experiencias únicas.
			Cultura local	Impresiones de la gente local	7. Me llevo una buena impresión de la gente local durante mi caminata.
					8.Experimenté de cerca la cultura de los locales.
					9.Las personas locales eran amigables.
			Participación	Conexión cultural	10. Me interesé mucho en las actividades realizadas durante mi caminata.
					11. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una caminata que quería hacer.
			Conocimiento	Adquisición de saberes	12. Aprendí hechos históricos relacionados a la Ruta de los Colonos y Arrieros.
					13. Adquirí nuevos saberes del entorno natural en la caminata.
					14. Aprendí de la cultura de los locales durante la caminata.
			Significado	Valor emocional	15.Este viaje tuvo un significado especial para mí.
					16.Siento que ser parte de esta experiencia grupal fue importante para mí.
					17. La Ruta de los Colonos y Arrieros me permitió conocerme más.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Y: Desarrollo Sostenible	Desarrollo que satisface las necesidades actuales sin exponer a peligro la posibilidad de las generaciones venideras para solventar las suyas propias. (The World Commission on Environment and Development, 1987).	Constructo multidimensional que engloba tres dimensiones interdependientes, divididos en social, económico y ambiental. Medidas a través de escala Likert, donde 1 es "muy en desacuerdo" y el 5 es "muy de acuerdo".	Social	Calidad de vida	18. La actividad turística, en esta caminata, mejora la calidad de vida de las comunidades locales.
				Promoción cultural	19. Las actividades turísticas promueven las tradiciones culturales de las localidades.
				Valoración de tradiciones	20. Las actividades turísticas valoran las tradiciones culturales de las zonas visitadas.
				Relaciones sociales	21. Existe una buena relación entre turistas y residentes, basada en el respeto mutuo.
			Ambiental	Conservación ambiental	22. Durante la caminata hay prácticas de conservación (ej. reforestación, protección de fauna).
				Uso eficiente de recursos	23. Se observa el uso eficiente del agua en los servicios turísticos.
					24. Se observa el uso eficiente de energía eléctrica en los servicios turísticos.
				Gestión ambiental	25. Hay iniciativas visibles para reducir la contaminación (ej. reciclaje, menos plásticos).
					26. Noté que las comunidades locales están comprometidas con la conservación ambiental.
			Económico	Satisfacción económica	27. Los precios de alimentos fueron justos para mí.
					28. Los precios de alimentos fueron justos para la comunidad.
					29. Las empresas turísticas locales (artesanos, restaurantes) se benefician económicamente.
				Economía local	30. Se usaron ingredientes locales en las comidas.
					31. Hubo oportunidades para comprar artesanías locales.
					32. Hubo oportunidades para comprar productos locales.

Anexo 3. Instrumento de recopilación de datos.

Encuesta: Experiencia Turística Memorable (MTE) y Desarrollo Sostenible

Estimado/a participante ¡Felicitaciones por culminar la caminata de "La Ruta de los Colonos y Arrieros 2025 "!
Este cuestionario forma parte de un estudio académico orientado a recoger información sobre la experiencia de los participantes en la caminata "La Ruta de los Colonos y Arrieros ", con el objetivo de aportar al desarrollo de un turismo sostenible en la región. Su participación es voluntaria y las respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial.

La encuesta le tomará 10 minutos.
¡Gracias por su tiempo!
Este cuestionario consta de 2 secciones.
Lea detenidamente y valore cada afirmación de acuerdo a su experiencia marcando con una "X"

PARTE 1: DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Indique su residencia (ciudad, país): ☐ Región del Perú (especifique): _____ ☐ País extranjero: _____

Rango de edad: ☐ 18-25 años ☐ 26-35 años ☐ 36-45 años ☐ 46-55 años ☐ 56+ años ☐ Viajé con niños (especifique edades): _____

Ocupación principal: ☐ Estudiante ☐ Profesional ☐ Empleado/a (sector público/privado) ☐ Independiente (negocio propio, artesano) ☐ Jubilado/a ☐ Otro: _____

Tipo de viaje: ☐ Solo/a ☐ En familia (incluyendo niños) ☐ En pareja ☐ Con amigos

Motivo principal del viaje: ☐ Turismo de naturaleza ☐ Reconexión con mis raíces/historia familiar ☐ Aventura☐ Descanso

¿Cuántas veces ha visitado este destino? ☐ Primera vez ☐ 2-3 veces ☐ Más de 3 veces

Para esta sección, considere el valor de 1 para "Muy en desacuerdo" y el valor de 5 para "Muy de acuerdo"

PARTE 2: ESCALA DE MEDICIÓN

Experiencia Turística Memorable	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia emocionante.					
2. Me siento complacido por las actividades realizadas en La Ruta de los Colonos y Arrieros.					
3. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una experiencia liberadora.					
4. Me siento revitalizado tras realizar la Ruta de los Colonos y Arrieros.					
5.Muchos aspectos de este viaje fueron nuevos para mí.					
6. Esta caminata me proporcionó experiencias únicas.					
7. Me llevo una buena impresión de la gente local durante mi caminata.					
8.Experimenté de cerca la cultura de los locales.					
9.Las personas locales eran amigables.					
10. Me interesé mucho en las actividades realizadas durante mi caminata.					
11. La Ruta de los Colonos y Arrieros fue una caminata que quería hacer.					
12. Aprendí hechos históricos relacionados a la Ruta de los Colonos y Arrieros.					
13. Adquirí nuevos saberes del entorno natural en la caminata.					
14. Aprendí de la cultura de los locales durante la caminata.					
15.Este viaje tuvo un significado especial para mí.					
16.Siento que ser parte de esta experiencia grupal fue importante para mí.					
17. La Ruta de los Colonos y Arrieros me permitió conocerme más.					

Desarrollo Sostenible	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Muy de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. La actividad turística ,en esta caminata, mejora la calidad de vida de las comunidades locales.					
2. Las actividades turísticas promueven las tradiciones culturales de las localidades.					
3. Las actividades turísticas valoran las tradiciones culturales de las zonas visitadas.					
4. Existe una buena relación entre turistas y residentes, basada en el respeto mutuo.					
5. Durante la caminata hay prácticas de conservación (ej. reforestación, protección de fauna).					
6. Se observa el uso eficiente del agua en los servicios turísticos.					
7. Se observa el uso eficiente de energía eléctrica en los servicios turísticos.					
8. Hay iniciativas visibles para reducir la contaminación (ej. reciclaje, menos plásticos).					
9. Noté que las comunidades locales están comprometidas con la conservación ambiental.					
10. Los precios de alimentos fueron justos para mí.					
11. Los precios de alimentos fueron justos para la comunidad.					
12. Las empresas turísticas locales (artesanos, restaurantes) se benefician económicamente.					
13. Se usaron ingredientes locales en las comidas.					
14. Hubo oportunidades para comprar artesanías locales.					
15. Hubo oportunidades para comprar productos locales.					

Gracias por tu tiempo y valiosa respuesta, ¡Esperamos que hayas disfrutado de esta experiencia única! .

Anexo 4. Validación de instrumentos [Dra. Alejandra Rojas]

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: "La experiencia turística memorable y su relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025".

Nombre del instrumento: Encuesta

I. DATOS DEL INFORMANTE:

1.1 Apellidos y Nombres: Dra. Maria Alejandra Rojas Rieckhof
1.2 Cargo: Docente de la Escuela Profesional de Turismo - UNMSM

II. DATOS DE LOS TESISTAS:

2.1 Apellidos y Nombres:

- Paredes Chilón, Omar Arturo
- Segundo Minaya, Ericka Jansary

2.2 Bachilleres: Administración de Turismo

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro.					95%
2.OBJETIVIDAD	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación.					95%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al Estado del arte.					95%
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia en el manejo de la información					95%
5.SUFICIENCIA	Relación de cantidad y calidad de la información.					95%

6.INTENCIONALIDAD	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia.					95%
7.CONSISTENCIA	La estructura de la investigación es sólida y verificable					95%
8.COHERENCIA	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores					95%
9.METODOLOGÍA	Es un conjunto formalizado de preguntas.					95%
10. PERTINENCIA	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					95%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

[X] El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

[ ] El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

La que suscribe, Dra. Maria Alejandra Rojas Rieckhof, identificada con DNI.09645475, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento diseñado por Paredes Chilón, Omar Arturo y Segundo Minaya, Ericka Jansary, ambos bachilleres en Administración de Turismo.

Lima, 01 de julio del 2025



Firma del Experto Informante.

DNI. N°: 09645475

Anexo 5. Validación de instrumentos [Mg. Ernesto Bazzetti]

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: "La experiencia turística memorable y su relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025".

Nombre del instrumento: Encuesta

I. DATOS DEL INFORMANTE:

1.1 Apellidos y Nombres: Mg. Bazzetti de los Santos, Ernesto Piero
1.2 Cargo: Docente de la Escuela Profesional de Turismo - UNMSM

II. DATOS DE LOS TESISTAS:

2.1 Apellidos y Nombres:

- Paredes Chilón, Omar Arturo
- Segundo Minaya, Ericka Jansary

2.2 Bachilleres: Administración de Turismo

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro.					95%
2.OBJETIVIDAD	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación.					95%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al Estado del arte.					95%
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia en el manejo de la información					95%
5.SUFICIENCIA	Relación de cantidad y calidad de la información.					95%
6.INTENCIONALIDAD	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia.					95%

7.CONSISTENCIA	La estructura de la investigación es sólida y verificable					95%
8.COHERENCIA	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores					95%
9.METODOLOGÍA	Es un conjunto formalizado de preguntas.					95%
10. PERTINENCIA	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					95%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(**X**) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(…) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

El que suscribe, Mag. Bazzetti De los Santos, Ernesto Piero, identificado con DNI 09858843, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento diseñado por Paredes Chilón, Omar Arturo y Segundo Minaya, Ericka Jansary, ambos bachilleres en Administración de Turismo.

Lima, 29 de junio del 2025



Firma del Experto Informante.

DNI. N°: 09858843

Anexo 6. Validación de instrumentos [Dra. Frida Lina Morcia Rivera]

Ficha del Informe de opinión de expertos

Título de la investigación: "La experiencia turística memorable y su relación con el desarrollo sostenible en la ruta de trekking: "Ruta de los Colonos y Arrieros", Huánuco - Pasco, 2025".

Nombre del instrumento: Encuesta

I. DATOS DEL INFORMANTE:

1.1 Apellidos y Nombres: Dra. Frida Lina Morcia Rivera
1.2 Cargo: Docente de la Escuela Profesional de Turismo - UNMSM y PUCP

II. DATOS DE LOS TESISTAS:

2.1 Apellidos y Nombres:

- Paredes Chilón, Omar Arturo
- Segundo Minaya, Ericka Jansary

2.2 Bachilleres: Administración de Turismo

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro.					100
2.OBJETIVIDAD	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación.					95
3.ACTUALIDAD	Adecuado al Estado del arte.					95
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia en el manejo de la información					100
5.SUFICIENCIA	Relación de cantidad y calidad de la información.					95
6.INTENCIONALIDAD	La intención del investigador es la objetividad propia					95

	de la ciencia.					
7.CONSISTENCIA	La estructura de la investigación es sólida y verificable					100
8.COHERENCIA	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores					95
9.METODOLOGÍA	Es un conjunto formalizado de preguntas.					100
10. PERTINENCIA	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					95

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97%

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

[x] El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

[__] El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

El que suscribe, Mg. Moscoso Zelaya Gladys, identificado con DNI. 09447005, certifico que realicé el juicio de experto al instrumento diseñado por Paredes Chilón, Omar Arturo y Segundo Minaya, Ericka Jansary, ambos bachilleres en Administración de Turismo.

Lima, 7 de julio del 2025



Dra. Frida Lina Morcia Rivera

DNI. Nº:06790617

Anexo 7. Laguna de Gochacalla



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Huánuco, 2023. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12228

Anexo 8. Lechuza Machay



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Huánuco, 2023. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12230

Anexo 9. Llamapa Ñawin



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Huánuco, 2023. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12229

Anexo 10. Hatun Pukawanka



Nota. Fotografía del Ministerio de Cultura, extraída de la nota de prensa. Declaran como Patrimonio Cultural de la Nación a la danza, originaria del Centro Poblado de Cochabamba en Huánuco. https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/871403-declaran-como-patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-la-danza-hatun-pukawanka

Anexo 11. Aguas sulfurosas Santo Domingo



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Huánuco, 2023. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12234

Anexo 12. Pueblo Histórico San Pedro de Muña



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Huánuco, 2022. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11672

Anexo 13. Catarata Rinconada



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Huánuco, 2023. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=12232

Anexo 14. Museo Schefferer



Nota. Fotografía de la plataforma de PromPerú: ¿Y tú qué planes? https://www.ytuqueplanes.com/destinos/pasco/pozuzo/museo-schafferer

Anexo 15. Cementerio de los Colonos



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Oxapampa, 2022. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11606

Anexo 16. Puente emperador Guillermo I



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Oxapampa, 2022. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11604

Anexo 17. Plaza de los Colonos



Nota. Fotografía de la ficha de inventario por parte del DIRCETUR Oxapampa, 2022. https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11196