



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica
Unidad de Posgrado

**Uso de internet y satisfacción de los estudiantes de una
universidad pública en el año 2024**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Dirección
Estratégica de las Telecomunicaciones

AUTOR

Jimmy Arturo CASTILLO ALTAMIRANO

ASESOR

Dr. Jorge Elias MOSCOSO SANCHEZ

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Castillo, J. (2025). *Uso de internet y satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Jimmy Arturo Castillo Altamirano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46529414
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-0183-7186
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Jorge Elias Moscoso Sanchez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07206008
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3427-9217
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Williams Fernando Acosta Solorzano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06434186
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Franklin Alfredo Cabezas Huerta
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	43809849
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Ana Milagros Coronel Chamorro
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09752919
Datos de investigación	

Línea de investigación	C.0.3.3
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Cercado de Lima Latitud: 12°03'30"S Longitud: 77°05'00"O
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Septiembre 2023-agosto 2024
URL de disciplinas OCDE	Telecomunicaciones https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.02.05



Acta de Sustentación de Tesis para Optar el Grado Académico de Magíster en Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones.

Siendo las **18:15** horas del día 31 de octubre de dos mil veinticinco, en el salón de grados de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica, el Jurado de Tesis conformado por los siguientes docentes:

Presidente : Dr. Williams Fernando Acosta Solorzano
Miembro : Mg. Franklin Alfredo Cabezas Huerta
Miembro : Mg. Ana Milagros Coronel Chamorro
Asesor : Dr. Jorge Elias Moscoso Sanchez

Se reunieron para la sustentación de la tesis titulada **“Uso de internet y satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024”**, presentada por el egresado, **Jimmy Arturo Castillo Altamirano**, con código N° **19197020**, egresado del programa de posgrado Maestría en Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones.

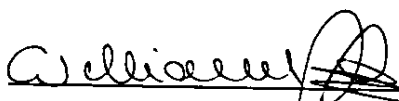
Concluida la sustentación, los miembros del Jurado de Tesis procedieron a formular sus preguntas las que fueron absueltas por el graduando; acto seguido se procedió con la evaluación correspondiente. En forma colegiada, el jurado asigno el calificativo:

APROBADO

Aprobada la sustentación de la Tesis, el jurado evaluador recomienda al Consejo de Facultad que se apruebe el otorgamiento del Grado Académico de Magíster en Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones a don **Jimmy Arturo Castillo Altamirano**.

Siendo las **19:00** horas, se levantó la sesión.

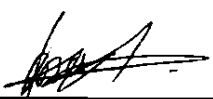
Se deja constancia del acto mediante las firmas del jurado de sustentación y asesor de la tesis en la presente acta:



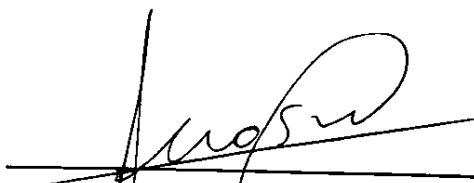
Dr. Williams Fernando Acosta Solorzano
Presidente



Mg. Franklin Alfredo Cabezas Huerta
Miembro



Mg. Ana Milagros Coronel Chamorro
Miembro



Dr. Jorge Elias Moscoso Sanchez
Asesor

Anexo 1

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Jorge Elias Moscoso Sanchez**, en mi condición de asesor acreditado con RESOLUCIÓN DECANAL N°000673-2025-D-FIEE/UNMSM de la tesis cuyo título es “Uso de internet y satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024”, presentado por el egresado Jimmy Arturo Castillo Altamirano, para optar el grado Académico de Magister en Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 19 % de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado Académico de Magister en Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones.

Lima, 15 de setiembre de 2025



JORGE ELIAS MOSCOSO SANCHEZ

Firma del Asesor:

Nombres y Apellidos del asesor:

Mg. Jorge Elias Moscoso Sanchez

DNI: 07206008

* Según corresponda: bachiller, magíster, doctor; título profesional o título de segunda especialidad

La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo que he realizado con mucho esfuerzo a mis padres Carlos y Lucia, a mis hermanos Jerson y Ariana que me motivan cada día a seguir adelante. Y también a mi Luna que me acompañó todas las noches.

A mi amigo que me guía desde el cielo y me impulsó a seguir una maestría y siempre lo recordaré como un gran ejemplo.

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a mi asesor Mg. Jorge Elías Moscoso Sánchez por sus sabios consejos en cada parte del capítulo de mi tesis y a todas las personas que colaboraron en este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

AUTOR	1
ASESOR	1
Lista de figuras	7
Lista de cuadros	8
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Situación Problemática	1
1.2 Formulación del Problema	3
1.3 Justificación Teórica.....	3
1.4 Justificación Práctica.....	4
1.5 Objetivos.....	4
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	5
2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación	5
2.2 Antecedentes del Problema	10
2.3 Bases Teóricas	15
2.4 Hipótesis.....	31
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	32
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	32
3.2 Unidad de análisis.....	32
3.3 Población de estudio	32
3.4 Criterios de selección	32
3.5. Tamaño de muestra	33
3.6. Selección de muestra.....	33
3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.9 Análisis e interpretación de la información.....	39
3.10 Aspectos éticos	39
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1 Presentación de resultados	40
4.2 Pruebas de hipótesis.....	48
4.3 Análisis, interpretación y discusión de resultados	53
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	82
Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables	82

Anexo 2. Matriz de consistencia	85
Anexo 3. Consentimiento Informado	87

Lista de figuras

Figura 1. Estadística descriptiva del uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	41
Figura 2. Estadística descriptiva de la dimensión de Conocimientos del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	42
Figura 3. Estadística descriptiva de la dimensión de Actitudes del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	43
Figura 4. Estadística descriptiva de la dimensión de Prácticas del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	44
Figura 5. Estadística descriptiva de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública	45
Figura 6. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la docencia de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública	46
Figura 7. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública	47
Figura 8. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública	48

Lista de cuadros

Cuadro 1. Validez por juicio de experto de instrumento de Uso de internet	34
Cuadro 2. Validez por juicio de expertos de instrumento de satisfacción.....	34
Cuadro 3. Escala de Uso de Internet del estudiante universitario	35
Cuadro 4. Escala de satisfacción del estudiante universitario	37
Cuadro 5. Características sociodemográficas de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos	40
Cuadro 6. Estadística descriptiva del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	41
Cuadro 7. Estadística descriptiva de la dimensión de Conocimientos del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	42
Cuadro 8. Estadística descriptiva de la dimensión de Actitudes del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	43
Cuadro 9. Estadística descriptiva de la dimensión de Prácticas del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública	44
Cuadro 10. Estadística descriptiva de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública	45
Cuadro 11. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la docencia de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública	46
Cuadro 12. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con los servicios institucionales de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública	47
Cuadro 13. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública	48
Cuadro 14. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis específica 1 del estudio	50
Cuadro 15. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis específica 2 del estudio	51
Cuadro 16. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis específica 3 del estudio	52
Cuadro 17. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis general del estudio	53

RESUMEN

En el contexto universitario nacional, se observa una escasez de investigaciones que aborden la relación entre el uso de internet y la satisfacción estudiantil. Esta falta de evidencia limita la comprensión de cómo las herramientas digitales influyen en la experiencia académica de los estudiantes. Ante esta situación, la presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública durante el año 2024.

Para abordar esta problemática, se desarrolló un estudio cuantitativo de tipo no experimental, con un diseño correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Se emplearon técnicas estadísticas tanto descriptivas como inferenciales, utilizando pruebas de correlación para contrastar las hipótesis planteadas.

Los resultados evidenciaron una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción estudiantil, con un valor de $p=0.000$ y un coeficiente de correlación $Rho=0.879$, lo que indica una relación fuerte, positiva y significativa. Cualitativamente, esta relación se manifiesta de manera consistente en todas las dimensiones evaluadas, lo cual permite concluir que el uso adecuado de internet está estrechamente vinculado con una mayor satisfacción de los estudiantes en su experiencia universitaria.

Palabras Clave: Uso de internet, Satisfacción, estudiantes universitarios, universidad.

ABSTRACT

In the national university context, there is a paucity of research addressing the relationship between internet use and student satisfaction. This lack of evidence limits our understanding of how digital tools influence students' academic experience. Given this situation, the present study aimed to determine the relationship between internet use and student satisfaction at a public university during the year 2024.

To address this issue, a non-experimental quantitative study was conducted with a correlational and cross-sectional design. The sample consisted of 150 students from the Faculty of Electronic and Electrical Engineering at the Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Both descriptive and inferential statistical techniques were employed, using correlation tests to test the proposed hypotheses.

The results showed a significant relationship between internet use and student satisfaction, with a p-value of 0.000 and a correlation coefficient of $Rho = 0.879$, indicating a strong, positive, and significant relationship. Qualitatively, this relationship is consistently evident across all dimensions evaluated, leading to the conclusion that appropriate internet use is closely linked to greater student satisfaction with their university experience.

Keywords: Internet use, satisfaction, university students, university.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Situación Problemática

En la actualidad, es reiterativo el vacío de conocimiento en cuanto a la interacción entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes universitarios en el contexto de Perú y América Latina (Dascalu et al., 2023). La problemática del uso del internet en la población estudiantil universitaria se manifiesta en la creciente prevalencia de la adicción digital, con consecuencias negativas para el rendimiento académico y la salud mental. Investigaciones recientes han identificado que un número significativo de estudiantes universitarios muestra síntomas de dependencia de internet, caracterizada por un uso descontrolado, pérdida de interés en actividades académicas y sociales, así como una disminución en la calidad del sueño (Shi y Wang, 2023). Este fenómeno plantea desafíos significativos para las instituciones educativas, ya que un inadecuado uso del internet puede afectar negativamente la capacidad de los estudiantes para concentrarse en sus estudios, participar en actividades académicas y establecer relaciones interpersonales saludables (Zhao et al., 2023).

De la misma forma, el acceso ilimitado a la información en línea puede generar problemas relacionados con la integridad académica, como la proliferación del plagio y la falta de originalidad en los trabajos académicos (Nikou y Maslow, 2023). La facilidad con la que los estudiantes pueden copiar y pegar información de diversas fuentes sin una comprensión profunda del contenido puede comprometer la calidad del aprendizaje y la formación de habilidades críticas. La universidad se enfrenta al desafío de promover el uso responsable de internet entre sus estudiantes, fomentando un equilibrio entre la explotación de recursos digitales y el desarrollo de habilidades cognitivas críticas y analíticas (Becirovic y Dervic, 2023).

Ahora bien, la problemática de la satisfacción en la población universitaria constituye un área de investigación crucial en el ámbito académico y psicológico. Estudios recientes han revelado que un porcentaje significativo de estudiantes universitarios experimenta niveles insatisfactorios en diversos aspectos de su vida universitaria, abarcando desde la calidad del aprendizaje y enseñanza hasta la disponibilidad de servicios institucionales y recursos académicos (Alhasan et al., 2023). Esta insatisfacción puede manifestarse en una disminución del compromiso académico, una baja retención estudiantil y una menor participación en actividades extracurriculares, lo que compromete tanto el bienestar individual como el rendimiento académico colectivo (Butt et al., 2023).

La evaluación precisa de los determinantes de la insatisfacción estudiantil resulta esencial para implementar intervenciones efectivas (Innab y Alqahtani, 2023). Factores como la carga académica, la calidad de las interacciones sociales, la disponibilidad de apoyo académico y emocional, así como la percepción de la utilidad de los programas educativos, han emergido como elementos influyentes (Joshi et al., 2023). La comprensión detallada de estas variables permitirá a las instituciones educativas diseñar estrategias específicas para mejorar la satisfacción de los estudiantes, promoviendo un entorno académico que fomente el bienestar integral y contribuya al éxito educativo.

La interrelación entre el uso del internet y la satisfacción en la población universitaria constituye una problemática multifacética que demanda un análisis exhaustivo desde una perspectiva científica. Investigaciones recientes han revelado que la dependencia del internet entre los estudiantes universitarios puede influir de manera significativa en su nivel de satisfacción global (Yilmaz y Yilmaz, 2023). El uso desmedido de plataformas en línea, redes sociales y recursos digitales puede contribuir a la desconexión social, reducir el tiempo dedicado a actividades académicas esenciales y afectar negativamente la percepción de la calidad de la vida universitaria.

La creciente prevalencia de la adicción digital en el entorno universitario plantea desafíos considerables para las instituciones educativas en la gestión de un ambiente propicio para el desarrollo académico y personal. Las investigaciones futuras deben abordar de manera específica cómo los patrones de uso del internet impactan la satisfacción estudiantil, identificando factores mediadores y moderadores (Wang et al., 2023). Este enfoque permitirá desarrollar estrategias efectivas para mitigar los aspectos perjudiciales del uso excesivo del internet, promoviendo así una experiencia universitaria más positiva y equilibrada.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es la relación entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024?

1.3 Justificación Teórica

Este estudio tiene como objetivo promover una reflexión académica sobre la importancia y el impacto del uso de internet en la percepción de satisfacción de los estudiantes universitarios en el contexto peruano. Asimismo, se busca profundizar en la comprensión de la conectividad y la digitalización en un grupo poblacional que se caracteriza por su alta complejidad y vulnerabilidad: los estudiantes universitarios. Por último, los hallazgos de esta investigación servirán como base y referencia conceptual para futuros estudios dentro de esta disciplina.

1.4 Justificación Práctica

La realización de esta investigación permitirá desarrollar estrategias de intervención integrales que impulsen una gestión adecuada del uso de internet entre los estudiantes universitarios, tanto en Perú como en otras naciones con contextos sociales semejantes. Asimismo, el estudio promoverá la realización de actividades que aborden la satisfacción desde una perspectiva respaldada por la ciencia. Por último, se facilitará la implementación de políticas y normativas que garanticen el derecho al acceso a internet y la satisfacción de la comunidad universitaria en Perú.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.
2. Determinar la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.
3. Determinar la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

La presente investigación se sustenta en el paradigma positivista, en tanto busca establecer, mediante un diseño cuantitativo, correlacional y de corte transversal, la relación entre el uso de internet y la satisfacción estudiantil, utilizando instrumentos estructurados y análisis estadístico para contrastar hipótesis de manera objetiva. No obstante, se reconoce la pertinencia de elementos del paradigma constructivista, dado que la satisfacción académica y la experiencia digital de los estudiantes suponen procesos subjetivos de construcción de significados. En consecuencia, si bien el enfoque central es cuantitativo, la interpretación de los hallazgos se enriquece al considerar que la realidad educativa es compleja, dinámica y socialmente construida.

2.1.1. El Uso de internet como mediador de la calidad educativa

El concepto del uso de Internet como factor mediador de la calidad educativa en el ámbito universitario ha experimentado un avance significativo en las últimas décadas. Inicialmente percibido como una herramienta complementaria, el acceso a Internet ha evolucionado hacia un componente integral en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Romero-López et al., 2021). Este cambio se fundamenta en la creciente comprensión del valor de la tecnología digital en la enseñanza superior, destacando su competencia para facilitar el acceso a recursos educativos diversos, fomentar la interacción entre estudiantes y docentes, de la misma forma, promover el aprendizaje colaborativo y autónomo. Así, el uso estratégico de Internet en entornos universitarios se reconoce como un factor clave para potenciar la calidad

educativa, impulsando la innovación pedagógica y adaptándose a las demandas de una sociedad digitalizada (Ismail et al., 2021).

Además, la evolución conceptual del uso de Internet como mediador de la calidad educativa ha sido influenciada por el desarrollo de enfoques pedagógicos centrados en el aprendizaje activo y la personalización de los procesos de enseñanza (Gómez-Galán et al., 2020). Esta visión muestra al internet como un recurso dinámico que permite la adecuación de las experiencias educativas a las características individuales del alumnado. La integración de herramientas digitales y plataformas en línea ha potenciado la flexibilidad y la accesibilidad de la educación, promoviendo un enfoque más inclusivo y orientado al desarrollo de habilidades relevantes para el siglo XXI (Ramón-Arbués et al., 2021). En este contexto, la evolución del uso de Internet en la educación superior continúa desempeñando un papel fundamental en la mejora continua de la calidad educativa.

El análisis epistemológico del uso de Internet por parte de universitarios como mediador de la calidad educativa involucra una evaluación crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan esta práctica (Marzilli et al., 2022). Partiendo desde un enfoque epistemológico, se examinan los paradigmas de investigación que guían el estudio de esta interacción entre tecnología y educación, destacando la importancia de enfoques interdisciplinarios que integren la pedagogía, la psicología cognitiva, la sociología y la tecnología de la información (Segura-Robles et al., 2020). Este análisis también implica la consideración de las diversas teorías del aprendizaje que fundamentan el diseño de intervenciones educativas en entornos digitales, como el constructivismo, el conectivismo y el enfoque socioconstructivista, así como la evaluación crítica de los modelos de evaluación y medición de la calidad educativa en contextos virtuales.

Asimismo, se aborda el análisis epistemológico del uso de Internet en la educación universitaria desde una perspectiva socioconstructivista, que reconoce la construcción social del conocimiento mediante la interrelación entre individuos y el espacio digital que lo rodea (Pichardo et al., 2021). En este sentido, se examina cómo los procesos de colaboración, comunicación y la construcción del conocimiento mediados por Internet impactan en la calidad educativa, considerando factores contextuales, culturales y socioeconómicos.

Además, se analiza críticamente el papel de la tecnología como mediadora en la transformación de prácticas pedagógicas tradicionales, identificando tanto sus potenciales beneficios como sus posibles limitaciones y desafíos (Marzilli et al., 2020). Este enfoque epistemológico busca comprender en profundidad la intrincada relación entre el uso de Internet y la calidad educativa en la educación universitaria, contribuyendo a la generación de conocimiento fundamentado y a la mejora continua de las prácticas educativas en entornos digitales.

Las nuevas tendencias epistemológicas en el uso de Internet por parte de universitarios como mediador de la calidad educativa están marcadas por una creciente atención hacia la intersección entre la tecnología digital y las teorías del aprendizaje emergentes (Romero-Rodríguez et al., 2020). Estas tendencias reflejan un cambio hacia enfoques más holísticos e integradores, que consideran las dinámicas complejas de interacción entre individuos, tecnología y entornos educativos. Entre estas tendencias se destacan la ecología del aprendizaje digital, que reconoce la influencia de múltiples factores en la experiencia educativa en línea, incluyendo aspectos cognitivos, sociales, culturales y tecnológicos (Malinauskas et al., 2022).

Además, las nuevas tendencias epistemológicas en este campo exploran la convergencia entre la educación basada en la evidencia y la innovación tecnológica, promoviendo la investigación rigurosa y la experimentación práctica para informar y mejorar las prácticas educativas en entornos digitales (Tung et al., 2022). Se observa un creciente interés en el diseño y la implementación de intervenciones educativas basadas en datos y en el análisis de grandes volúmenes de información generada por las interacciones en línea. Estas tendencias buscan no solo comprender mejor la repercusión del uso de Internet en la calidad educativa, sino también identificar estrategias efectivas para optimizar el aprendizaje y promover el desarrollo integral de los estudiantes en la era digital (Oliveira et al., 2023).

2.1.2. La Satisfacción del estudiante universitario como un agente de la calidad educativa

La evolución conceptual de la satisfacción del universitario como facilitador de la excelencia educativa ha experimentado una transformación significativa en consonancia con los avances en la comprensión de la

experiencia estudiantil y los modelos de enseñanza-aprendizaje (Harangi-Rákos et al., 2022). Inicialmente considerada como un indicador periférico, la satisfacción del universitario ha evolucionado hacia un constructo central en la evaluación de la calidad educativa, reflejando la importancia atribuida a la experiencia del estudiante como componente fundamental del proceso educativo. Esta evolución se ha visto influenciada por enfoques teóricos que reconocen el impacto de factores multifacéticos en la satisfacción del estudiante, tales como el nivel de instrucción, el entorno de aprendizaje, la accesibilidad a recursos educativos, la interacción con los docentes y compañeros, así como el grado de cumplimiento de expectativas individuales y colectivas (Toklucu et al., 2022).

Asimismo, la evolución conceptual de la satisfacción del universitario como mediador de la calidad educativa ha sido impulsada por un cambio hacia modelos educativos centrados en el estudiante y orientados a la mejora continua (Quispe-Prieto et al., 2021). Este enfoque reconoce la importancia de la retroalimentación estudiantil como insumo fundamental para la toma de decisiones en la planificación y ejecución de programas educativos, promoviendo la participación activa de los estudiantes en la evaluación y el diseño curricular (Slavinski et al., 2021). Además, se ha notado un aumento del interés en la aplicación de métodos mixtos y enfoques cualitativos para investigar la satisfacción del universitario, permitiendo un entendimiento más amplio, motivaciones y experiencias individuales que influyen en la calidad de la educación superior. En este contexto, la satisfacción del universitario emerge como un indicador clave para entender y buscar mejoras en la calidad educativa, contribuyendo a la implementación de políticas y prácticas que promuevan el bienestar y el rendimiento académico de los alumnos.

El análisis epistemológico de la satisfacción de universitarios como regulador de la calidad enseñanza implica una exploración crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la comprensión de este fenómeno (Mohammed et al., 2022). Partiendo de una visión epistemológica, se examinan los paradigmas de investigación que guían el estudio de la satisfacción estudiantil, destacando la necesidad de enfoques interdisciplinarios que integren la psicología, la sociología, la educación y la gestión educativa. Este análisis implica también una evaluación crítica de los modelos conceptuales y de las herramientas de medición utilizadas para

investigar la satisfacción del universitario, considerando su validez, fiabilidad y relevancia en contextos educativos diversos (Ruiz-Grao et al., 2022).

Además, el análisis epistemológico de la satisfacción de universitarios como regulador de la enseñanza educativa se centra en la comprensión de los procesos subyacentes que influyen en la percepción y evaluación de la experiencia educativa por parte de los estudiantes (Franzen et al., 2021). Se examinan las teorías psicológicas y sociológicas que explican la formación de actitudes y emociones relacionadas con la educación superior, así como los factores individuales, sociales e institucionales que afectan la satisfacción estudiantil (Cofini et al., 2022). Este enfoque epistemológico busca profundizar en la comprensión de la complejidad de la satisfacción del universitario como un fenómeno multidimensional, contribuyendo a la generación de conocimiento fundamentado y a la mejora continua de las prácticas educativas en todos los niveles.

Las nuevas tendencias epistemológicas en la satisfacción de los universitarios como mediador de la calidad educativa reflejan un enfoque cada vez más holístico y contextualizado en la comprensión de este fenómeno (Olmos-Gómez et al., 2021). Se observa un cambio hacia la adopción de marcos teóricos interdisciplinarios que integran elementos de la psicología positiva, la sociología educativa, la neurociencia cognitiva y la economía del comportamiento, entre otros campos, para explorar en profundidad los determinantes y consecuencias de la satisfacción estudiantil. Esta convergencia de perspectivas epistemológicas permite una comprensión más completa de los procesos cognitivos, emocionales y sociales que repercuten en el entendimiento de la calidad educativa por parte del alumnado universitario (Muñoz-García et al., 2021).

Además, las nuevas tendencias epistemológicas en este campo enfatizan la importancia de métodos de investigación mixtos y enfoques cualitativos para capturar la diversidad y complejidad de las experiencias individuales y colectivas de los estudiantes (Jiménez-Bucarey et al., 2021). Se observa un interés creciente en la exploración de narrativas y enfoques

fenomenológicos que permiten dar voz a las experiencias subjetivas de los universitarios, así como en la aplicación de técnicas de análisis de big data y minería de textos para identificar patrones y tendencias en grandes conjuntos de datos sobre satisfacción estudiantil. Estas tendencias epistemológicas emergentes buscan profundizar en la comprensión de la satisfacción de los universitarios como regulador de la enseñanza educativa, promoviendo la generación de conocimiento innovador y la implementación de prácticas educativas más efectivas y centradas en el estudiante (Martínez-Roget et al., 2020).

2.2 Antecedentes del Problema

Antecedentes Internacionales

Gómez y Martínez (2022) tuvieron como propósito determinar la relación del uso del internet y preferencia de estudiantes de una universidad de México en tiempo de pandemia. Para el trabajo referenciado, los autores realizaron una encuesta a 147 jóvenes estudiantes de 23 años de una universidad de México. Con los resultados obtenidos, los autores concluyeron que existen diferencias significativas según el género y prioridad en preferencias del uso de internet en actividades recreativas. Los autores sugieren para futuras investigaciones, profundizar la importancia del uso de internet en actividades académicas y formación en habilidades digitales.

Hidalgo-Fuentes (2022) estuvo orientado a identificar el uso del internet y la procrastinación en estudiantes universitarios de España. Para el trabajo de investigación, el autor realizó una encuesta a una población universitaria de 8421 estudiantes, lo cual permitió obtener resultados que fundamentan la conclusión, que existen diferencias significativas entre el mayor uso de internet con los niveles de procrastinación. El autor sugiere que en futuras investigaciones se sigan profundizando la relación entre el uso de internet y los niveles de procrastinación, a fin de abordar eficazmente a los estudiantes universitarios de nivel superior.

Romero-Rodriguez et al. (2021) tuvieron como objetivo determinar la asociación del uso excesivo del internet y sus consecuencias en los estados de depresión, ansiedad y estrés de estudiantes universitarios de España. Los autores aplicaron una encuesta a 1013 estudiantes de la Universidad de Granada. Con los resultados obtenidos, los autores concluyeron que existen diferencias significativas entre el uso excesivo de internet y los estados de depresión, ansiedad y estrés. Los autores sugieren que, en próximos estudios, se investiguen facetas completas de la vivencia de los estudiantes universitarios sobre los estados generados por el uso excesivo de internet, con la finalidad de asumir de forma eficaz las consecuencias en los alumnos universitarios.

Loss et al. (2021) se propuso a determinar los niveles del uso de internet y los estilos de autoconciencia (rumiativa y reflexiva) en estudiantes universitarios de Colombia. Los autores de la investigación aplicaron una encuesta a 450 estudiantes universitarios entre 18 a 25 años. Con los resultados obtenidos, los autores concluyeron que existe diferencias significativas entre el género y la autoconciencia rumiativa, asociado a su vez al tiempo de uso excesivo del internet. De la misma forma, los autores sugieren que en futuras investigaciones se profundicen temas sobre el uso de internet y morbilidades de los participantes, con la finalidad de abordar de forma eficaz el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel superior.

Fernández de la Iglesia et al. (2020) tenía como meta establecer la frecuencia del uso de internet, preferencias e incidencias que repercuten en estudiantes de una ciudad de España. Para el trabajo referenciado, los autores aplicaron una encuesta a 396 estudiantes de las carreras de pedagogía, educación social, educación infantil y primaria. Con los resultados obtenidos, los autores concluyeron que existen diferencias significativas entre el género y las preferencias del uso de internet en los estudiantes, llegando en algunos casos a repercutir en el estado de satisfacción, generando problemas de índole personal y familiar. Los autores sugieren que, en futuras investigaciones, se aborden los impactos personales y familiares que generan el uso del internet en las personas.

Colon et al. (2020) tuvieron como meta identificar la asociación entre el uso excesivo de internet y los riesgos que implican en la vida personal de estudiantes universitarios de Puerto Rico y España. Para el trabajo de investigación, los autores realizaron una encuesta a 153 estudiantes, lo cual les permitió obtener resultados, que son la base de las conclusiones que fundamentan, donde se evidencian diferencias significativas entre el uso desmedido del internet y las posibles consecuencias que podría traer tanto en la salud como en la vida personal de estudiantes universitarios de Puerto Rico y España. Los autores sugieren que en futuras investigaciones se profundicen los factores de riesgos asociados al uso excesivo del internet, con el fin de abordar de forma eficaz a los alumnos universitarios

Garrote-Rojas et al. (2018) tuvieron como meta determinar si se presentan problemáticas por el uso de internet en estudiantes universitarios de una universidad de España. Los autores del trabajo de investigación aplicaron una encuesta a 108 estudiantes universitarios del primer y cuarto curso de la Facultad de Educación de Albacete. Con los resultados obtenidos, los autores concluyeron que hay variaciones notables en la edad de los alumnos y el tiempo de uso de internet. De la misma forma, los autores sugieren que en futuras investigaciones se aborden temas sobre el impacto que genera el mal y excesivo uso del internet, con la finalidad de abordar eficazmente la satisfacción de los estudiantes de nivel superior.

Antecedentes nacionales

Llamoca y Ureta (2021) se propusieron identificar la relación existente entre el uso excesivo de internet y la calidad de sueño de un grupo de estudiantes de la carrera de medicina humana de una universidad privada de Lima. Para el estudio de investigación se aplicaron encuestas a 405 estudiantes del primer a sexto año de la carrera de medicina humana. Los autores concluyen que existen diferencias significativas entre la mala calidad de sueño, generado por el uso excesivo del internet. De la misma forma, los

autores recomiendan estudios futuros que desarrollen métodos para una higiene del sueño y uso moderado del internet.

Chavez (2021) tuvo como la finalidad de definir la influencia en la calidad de vida de los estudiantes de psicología en el uso de internet para su formación académica. Para este trabajo, el autor suministró un cuestionario a una población de 269 participantes de la Facultad de Psicología de una universidad de la ciudad de Huánuco. Mediante los resultados, el autor concluye que existen diferencias significativas entre el tiempo del uso de la tecnología de la información brindada por internet con la importancia en que tiene en la formación académica de los estudiantes, lo cual permitirá alcanzar niveles altos de bienestar y satisfacción. El autor recomienda en futuras investigaciones tocar temas asociados a la investigación psicológica y los efectos de técnicas computacionales.

Cabrejos et al. (2021) tuvieron como objetivo determinar la relación del uso de internet con la satisfacción de las experiencias obtenidas, en estudiantes de una Escuela de enfermería. Para el trabajo de investigación, los autores consideraron una población de 93 estudiantes a encuestar, los cuales pertenecen al primer y segundo ciclo de la escuela de enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Mediante los resultados obtenidos, los autores concluyen que existen diferencias significativas entre el uso del internet y su relevancia en la formación, comunicación y entretenimiento de los estudiantes, no obstante, teniendo en cuenta las repercusiones y riesgos del uso. Los autores sugieren para futuras investigaciones, la exploración del impacto que puede generar en las personas el uso del internet.

Pimental (2021) tuvo como objetivo determinar la influencia del uso de internet en el rendimiento académico de alumnos de sociología de una universidad de Huacho. Para el trabajo de investigación el autor realizó una encuesta a estudiantes del primer ciclo de la carrera de sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Con los resultados del trabajo de investigación, el autor concluye que existen diferencias significativas en el uso del internet con el rendimiento académico, lo cual

favorecerá una mayor satisfacción en los estudiantes de sociología. El autor sugiere que se realicen futuras investigaciones sobre el uso de internet y el impacto que genera en el bienestar de las personas.

Flores (2020) tuvo como meta, definir la asociación del uso excesivo de internet y la funcionalidad familiar de un grupo de adolescentes del Cercado de Arequipa. Para ello se suministró un cuestionario a 122 adolescentes cibernautas de la ciudad de Arequipa. El autor concluye que existen diferencias significativas en el uso excesivo de internet mayor a 4 horas diarias, que generarán problemas de disfuncionalidad familiar. Asimismo, se sugiere que investigaciones posteriores aborden con mayor profundidad los riesgos vinculados al uso excesivo de internet.

Mora et al. (2020) tuvieron como objetivo identificar la relación del uso del internet con el grado de satisfacción y actitud de estudiantes universitarios. Para el trabajo, los autores realizaron una encuesta a 813 estudiantes de una universidad pública de México. Con los resultados obtenidos, los autores lograron concluir que existen diferencias significativas entre el uso del internet y la diversidad del tipo de contenido al cual acceden, sean estos referenciados por géneros, edades o preferencias. Los autores sugieren que futuras investigaciones profundicen en cómo el uso de internet impacta en la implementación de herramientas didácticas y en los procesos de enseñanza.

Yanque (2018) tuvo como objetivo determinar la influencia del uso de internet sobre la satisfacción vinculada a la toma de decisiones relacionadas con la salud. Para ello, el autor aplicó una encuesta a 350 estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Los resultados evidenciaron diferencias significativas entre el uso de internet y la toma de decisiones en temas de salud, hallando una relación directa entre estas decisiones y el nivel de satisfacción percibido por los estudiantes encuestados. Se recomienda que investigaciones futuras profundicen en el análisis del rol que desempeña el uso de internet en los procesos de decisión relacionados con la salud y el bienestar estudiantil.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 *Uso de internet*

Definición

El internet, también conocido como red de redes, se define como una infraestructura global que interconecta millones de dispositivos electrónicos para facilitar la comunicación y el intercambio de información a nivel mundial (Zubaydi et al., 2023). Este entramado de redes utiliza protocolos estandarizados para transmitir datos de manera eficiente y segura entre distintos nodos, permitiendo la interoperabilidad de sistemas y servicios. La creación y expansión del internet ha sido fundamental en la revolución digital, transformando la forma en que la sociedad accede a la información, se comunica y realiza actividades cotidianas.

Desde una perspectiva científica, el internet se puede analizar como un sistema complejo de redes interconectadas que sigue principios de topología, enrutamiento y protocolos de comunicación. Los estudios en este ámbito se centran en aspectos como la teoría de grafos para modelar la estructura de la red, el análisis de la congestión y la optimización de los protocolos de transmisión (Osama et al., 2023). Asimismo, se abordan cuestiones relacionadas con la seguridad informática, la gestión de recursos y la evolución tecnológica para garantizar el funcionamiento eficiente y sostenible de esta infraestructura crítica.

El uso del internet ha permeado todas las esferas de la sociedad y la investigación científica, generando una vasta cantidad de datos que son objeto de estudio en disciplinas como la informática, las ciencias de la información, la sociología y la educación. Además, la implementación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el internet de las cosas

continúa ampliando las posibilidades y desafíos en el uso del internet, convirtiéndolo en un campo de investigación multidisciplinario en constante evolución (Amiri et al., 2023).

En el ámbito universitario, el uso del internet se ha convertido en un elemento esencial que transforma la dinámica educativa y la gestión académica. La interconexión global facilitada por el internet permite el acceso instantáneo a una diversa variedad de herramientas académicas, bibliotecas digitales y plataformas de aprendizaje en línea (Quy et al., 2023). La incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación superior ha propiciado la implementación de modelos pedagógicos más flexibles, como el aprendizaje en línea y la distribución de materiales educativos de manera electrónica, promoviendo así la internacionalización y democratización del conocimiento.

Desde el punto de vista científico, el estudio del uso del internet en la universidad abarca áreas como la tecnología educativa, la psicología del aprendizaje en entornos virtuales y la analítica de datos educativos. Se investigan los patrones de interacción en plataformas en línea, la efectividad de los recursos digitales y la adaptabilidad de los estudiantes a entornos virtuales de aprendizaje. Además, la gestión universitaria utiliza el internet para optimizar procesos administrativos, la comunicación interna y externa, así como la colaboración entre instituciones académicas a nivel mundial (Britwum et al., 2023).

El internet en la universidad no solo ha revolucionado los métodos de enseñanza y aprendizaje, sino que también ha impactado en la investigación académica al facilitar la colaboración entre investigadores de diferentes partes del mundo. El intercambio de información en tiempo real, la publicación electrónica y la participación en comunidades académicas en línea son aspectos esenciales que contribuyen al avance del conocimiento y la innovación en el ámbito universitario (Albikawi, 2023).

El acceso y uso del internet por los estudiantes universitarios representa una realidad compleja de muchas capas que impacta tanto en sus procesos académicos como en su desarrollo personal. Desde un enfoque científico, se han llevado a cabo numerosos estudios para analizar patrones de comportamiento en línea, preferencias de búsqueda de información y estrategias de aprendizaje digital. La adopción generalizada de dispositivos conectados a la red, como computadoras portátiles y teléfonos inteligentes, ha propiciado un acceso ubicuo a recursos educativos en línea, bibliotecas digitales y plataformas de aprendizaje (Alam et al., 2023).

Las investigaciones científicas en este ámbito también han explorado la relación entre el uso del internet y el rendimiento académico. Se examinan variables como el tiempo dedicado a actividades en línea, la calidad de la información consultada y la capacidad de los estudiantes para discernir entre fuentes fiables y no fiables (Tkacova et al., 2023). Además, se investigan las prácticas de gestión del tiempo en un entorno digital, evaluando cómo los estudiantes equilibran las demandas académicas con otras actividades en línea, como redes sociales y entretenimiento, y cómo estos factores afectan su desempeño académico y bienestar general.

Desde una perspectiva más amplia, el acceso y empleo del internet por parte de los estudiantes universitarios también se vincula con aspectos sociales y culturales. Se exploran las comunidades en línea formadas por estudiantes, los hábitos de comunicación digital y la influencia de las redes sociales en la construcción de identidades académicas (Zhang et al., 2023). Estos estudios científicos contribuyen a una comprensión más profunda de la integración del internet en la vida universitaria, permitiendo el diseño de estrategias educativas y tecnológicas más efectivas que se adapten a las necesidades y desafíos de la población estudiantil contemporánea.

Contexto

En el siglo XXI, el uso del internet ha experimentado una rápida y profunda transformación, convergiendo con las tendencias tecnológicas y sociales de la era digital. Desde una perspectiva científica, el estudio de este

fenómeno aborda no solo la infraestructura técnica subyacente, sino también las complejas interacciones entre individuos, sociedades y la información en línea. Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la computación en la nube, han contribuido a la creación de un ecosistema digital interconectado que redefine la forma en que las personas acceden, procesan y comparten información (Sulla et al., 2023).

El estudio académico en el uso del internet en el siglo XXI se enfoca en diversos aspectos, incluyendo la seguridad cibernética, la privacidad en línea, la analítica de grandes datos y la influencia de las redes sociales en el comportamiento humano. Se exploran las dinámicas de la desinformación en línea, los patrones de consumo de contenido digital y la evolución de la participación ciudadana a través de plataformas digitales (Orsolini et al., 2023). En ese sentido, se analizan los impactos sociales y culturales del internet, considerando su papel en la formación de identidades, la globalización de la información y la creación de comunidades virtuales.

El siglo XXI ha presenciado una integración profunda del internet en la vida cotidiana, afectando la educación, el trabajo, la salud y la interacción social. Los enfoques científicos buscan comprender las implicaciones de este cambio en la sociedad, evaluando su alcance y posibles consecuencias a largo plazo. La interdisciplinariedad en la investigación, que abarca campos como la informática, la sociología, la psicología y la ética, es esencial para capturar la complejidad de este fenómeno y orientar el desarrollo futuro de tecnologías y políticas relacionadas con el uso del internet (Zafra-Agea et al., 2023).

En la era de la inteligencia artificial (IA), el uso del internet ha experimentado una profunda sinergia con las capacidades avanzadas de procesamiento de datos y aprendizaje automático. Desde un enfoque científico, la intersección entre el internet y la inteligencia artificial se manifiesta en diversas aplicaciones que van desde la personalización de servicios en línea hasta el análisis predictivo de grandes conjuntos de datos (Tang y Wen, 2023). La capacidad de las máquinas para aprender de manera

autónoma y mejorar su rendimiento a lo largo del tiempo ha llevado a un internet más inteligente y adaptativo, donde los algoritmos de IA ofrecen recomendaciones más precisas y respuestas contextualizadas.

La investigación científica en este ámbito se centra en el desarrollo y la optimización de algoritmos de aprendizaje automático, así como en la ética y la transparencia en el despliegue de la inteligencia artificial en entornos en línea. Se exploran cuestiones relativas a la interpretabilidad de los modelos, la equidad en los resultados y la mitigación de sesgos algorítmicos. Además, la inteligencia artificial ha impulsado avances en la ciberseguridad, con sistemas capaces de detectar y responder a amenazas de manera autónoma, lo que redefine la protección de la información en la red (Zammiti et al., 2023)

En un nivel más amplio, el uso del internet en la era de la inteligencia artificial ha transformado la forma en que los individuos interactúan con la información y los servicios en línea. La personalización de experiencias, la automatización de tareas rutinarias y el desarrollo de asistentes virtuales son ejemplos de cómo la IA ha mejorado la eficiencia y la comodidad en el uso del internet. A medida que la inteligencia artificial continúa evolucionando, la investigación científica se enfoca en encontrar un equilibrio entre la innovación tecnológica y la consideración de los impactos socioéticos para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo en la intersección entre el internet y la inteligencia artificial (Nguyen et al., 2023).

Dimensiones Conocimientos

El uso del internet por parte de los universitarios en la dimensión de conocimientos constituye un área de estudio crucial en la investigación académica contemporánea. Desde una perspectiva científica, se analiza cómo los estudiantes universitarios emplean las herramientas en línea para acceder, procesar y construir conocimiento en sus áreas de estudio (Yin et al., 2023). La abundancia de recursos educativos digitales, bibliotecas en línea y plataformas de aprendizaje colaborativo ha transformado la forma en que los

estudiantes acceden a información académica, fomentando la independencia en el proceso de aprendizaje.

La investigación científica en esta área examina patrones de búsqueda de información, estrategias de navegación web y la capacidad de los estudiantes para evaluar la calidad y confiabilidad de los recursos en línea. Se abordan cuestiones relativas a la profundidad y amplitud de la investigación en línea, así como la capacidad de los estudiantes para sintetizar información de diversas fuentes (Yang y Zhu et al., 2023). La adopción de tecnologías emergentes, como la realidad virtual y aumentada, también se investiga en el contexto del enriquecimiento de experiencias educativas y la mejora de la retención del conocimiento.

El análisis científico también se centra en la integración de las redes sociales y plataformas colaborativas en el proceso de construcción de conocimientos. Se investiga cómo los estudiantes utilizan estos espacios digitales para intercambiar ideas, participar en discusiones académicas y colaborar en proyectos de investigación. La dinámica de las comunidades en línea y su impacto en la formación de conocimientos colectivos son temas relevantes en la exploración de la dimensión social del uso del internet en la adquisición de conocimientos universitarios (Kozybska et al., 2023).

La administración de datos y la competencia digital son elementos fundamentales en la investigación académica relacionada con el uso de internet en el ámbito del aprendizaje de los estudiantes universitarios. Se evalúa cómo los estudiantes organizan, evalúan y utilizan la información digital de manera efectiva para mejorar su comprensión de los temas académicos (Bonaccorci et al., 2023). Además, se examinan estrategias pedagógicas que aprovechan las capacidades del internet para fomentar el aprendizaje autónomo y la construcción activa de conocimientos, promoviendo así un enfoque más centrado en el estudiante en la educación universitaria.

Actitudes

La exploración del uso del internet por parte de los universitarios en la dimensión de actitudes es un tema de interés creciente en la investigación científica. Desde una perspectiva académica, se busca comprender cómo la interacción con el internet influye en las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje, la colaboración y la participación en la sociedad digital. Se investiga la influencia de plataformas de redes sociales, foros en línea y otros medios digitales en la construcción de actitudes hacia la comunicación, la diversidad de opiniones y la participación cívica (Lardinoix et al., 2023).

La investigación científica en esta área aborda las actitudes hacia la privacidad y la seguridad en línea, considerando cómo los universitarios gestionan su información personal en entornos digitales. Se examinan las prácticas de gestión de identidad digital y la conciencia de los riesgos asociados con la exposición en línea (Han et al., 2023). Así mismo, se investiga la relación entre el uso intensivo de redes sociales y la formación de actitudes hacia la autoimagen y la autoestima, evaluando cómo las representaciones digitales afectan la percepción de uno mismo y de los demás.

La dimensión de actitudes también se vincula con la capacidad de los universitarios para discernir información confiable de la desinformación en línea. Se investigan las actitudes críticas y la competencia mediática, considerando cómo los estudiantes evalúan la calidad de la información en un entorno digital saturado de contenido (El-Haggar et al., 2023). La resiliencia digital, entendida como la capacidad de enfrentar desafíos en línea y mantener actitudes positivas hacia la participación digital responsable, es otro tema de interés en la investigación científica.

La conexión entre las actitudes de los universitarios y su participación en actividades académicas en línea también es objeto de estudio. Se examina cómo las actitudes hacia las herramientas digitales, como plataformas de aprendizaje en línea y recursos educativos digitales, afectan la participación, la motivación y el rendimiento académico. La investigación científica en esta

área contribuye a comprender cómo las actitudes hacia el internet, en su variedad de manifestaciones, contribuyen a la formación holística del alumnado y a su preparación para desenvolverse eficazmente en el entorno digital contemporáneo (Tulubas et al., 2023).

Prácticas

El estudio académico acerca de la utilización de internet por parte de los estudiantes universitarios en la dimensión de prácticas se centra en entender cómo los estudiantes aplican las herramientas digitales en sus actividades académicas y cotidianas. Desde un enfoque académico, se exploran las prácticas de búsqueda y gestión de información en línea, analizando cómo los estudiantes acceden, seleccionan y organizan recursos digitales para apoyar sus estudios universitarios. En esa línea, se examinan las estrategias de colaboración en entornos virtuales, investigando cómo los universitarios emplean plataformas en línea para trabajar en proyectos académicos de manera conjunta, superando barreras geográficas y temporales (Cramarencu et al., 2023).

La investigación científica en esta dimensión también se adentra en las prácticas de aprendizaje autónomo mediadas por el internet. Se investiga cómo los estudiantes utilizan plataformas educativas en línea, recursos digitales y herramientas interactivas para fortalecer sus habilidades de estudio y mejorar su entendimiento de las enseñanzas (Chodak et al., 2023). Asimismo, se examina la integración de tecnologías emergentes, como la realidad virtual y la inteligencia artificial, en las prácticas de aprendizaje, evaluando su impacto en la adquisición y retención del conocimiento.

El análisis científico de las prácticas también aborda el uso del internet en la planificación y gestión del tiempo por parte de los universitarios. Se investiga cómo las aplicaciones y herramientas en línea contribuyen a la organización de tareas, recordatorios y la administración eficiente del tiempo, permitiendo una mayor productividad académica. Además, se examina el equilibrio entre el uso del internet con fines académicos y de entretenimiento, evaluando cómo estas prácticas influyen en la salud mental (Tahat et al., 2023).

La dimensión de prácticas también se vincula con la participación en comunidades en línea y el uso de redes sociales con fines académicos y profesionales. Se investiga cómo los estudiantes construyen su identidad digital, establecen conexiones con colegas y profesionales, y aprovechan las oportunidades de networking en línea para su desarrollo personal y profesional (Terenteva et al., 2023). La investigación científica en esta área proporciona una visión integral de cómo las prácticas digitales de los universitarios influyen en su experiencia educativa y en la preparación para su inserción en la sociedad digital.

2.3.2. Satisfacción del estudiante universitario

Definición

La satisfacción, en el contexto científico y psicológico, se define como una respuesta subjetiva y evaluativa hacia un objeto, situación o experiencia, reflejando el grado en el cual las expectativas y deseos individuales han sido cumplidos (Friedel et al., 2023). Este constructo multidimensional abarca aspectos cognitivos, afectivos y conductuales, implicando la evaluación consciente de la experiencia, el sentimiento emocional asociado y las expresiones comportamentales resultantes. La satisfacción, por lo tanto, se presenta como una variable compleja que refleja la evaluación integral de la calidad y gratificación derivada de una situación específica.

Desde una perspectiva científica, la medición de la satisfacción se realiza mediante enfoques cuantitativos y cualitativos que capturan la diversidad de dimensiones involucradas en la evaluación subjetiva. En diversos campos, como la psicología, la economía y la investigación de mercados, se emplean escalas y cuestionarios específicos para evaluar la satisfacción en contextos variados, desde experiencias de consumo hasta la participación en servicios educativos o laborales. La investigación científica busca identificar los factores determinantes de la satisfacción, comprender sus correlatos y proponer estrategias para mejorarla, contribuyendo así al

desarrollo de teorías explicativas y aplicaciones prácticas (Bocean et al., 2023).

La satisfacción, al ser un constructo dinámico y sujeto a cambios en función de las experiencias y expectativas individuales, se convierte en un área de estudio en constante evolución. La literatura científica sobre la satisfacción aborda tanto factores intrínsecos, como las características personales y valores, como factores extrínsecos, incluyendo las condiciones del entorno y las interacciones sociales (Galanis et al., 2023). El entendimiento de la satisfacción es fundamental para el diseño de intervenciones efectivas y la mejora continua de diversos contextos, aportando así conocimientos valiosos para realizar elecciones fundamentadas y la promoción del bienestar individual y colectivo.

La satisfacción del universitario se conceptualiza en el ámbito científico como una evaluación subjetiva y multidimensional de la experiencia académica, que abarca factores cognitivos, afectivos y conductuales. Esta dimensión se relaciona estrechamente con la percepción que los estudiantes universitarios tienen sobre diversos aspectos de su vida académica, incluyendo la calidad de la enseñanza, la accesibilidad de los recursos educativos, la interacción con profesores y compañeros, así como la satisfacción con las instalaciones y servicios universitarios (Xu y Choi, 2023). La satisfacción del universitario, por ende, representa una medida holística que refleja el ajuste percibido entre las expectativas individuales y la realidad de su experiencia educativa.

En el contexto de la investigación científica sobre la satisfacción del universitario, se emplean metodologías cuantitativas y cualitativas para capturar las complejidades de este constructo. Se utilizan encuestas y cuestionarios estandarizados para evaluar la satisfacción en diferentes dimensiones, permitiendo la recopilación de datos que facilitan el análisis estadístico y la identificación de factores determinantes (Wen et al., 2023). La literatura científica en este campo busca comprender cómo los elementos específicos del entorno académico, las estrategias pedagógicas y la cultura

institucional influyen en la percepción de los estudiantes, contribuyendo así al diseño de intervenciones y políticas que mejoren la calidad de la experiencia universitaria.

La satisfacción del universitario no solo tiene implicaciones inmediatas en el bienestar estudiantil, sino que también se vincula con resultados académicos, la retención estudiantil y la formación integral. Investigaciones científicas en este ámbito exploran la relación entre la satisfacción del universitario y variables como el rendimiento académico, la motivación para el aprendizaje y la persistencia en los estudios (Butt et al., 2023). Comprender la dinámica de la satisfacción del universitario es esencial para las instituciones educativas, permitiéndoles adaptar sus prácticas y entornos para promover una experiencia académica positiva y, en última instancia, facilitar el desarrollo integral de los alumnos.

Contexto

La satisfacción en el contexto universitario es un constructo complejo que involucra la evaluación subjetiva de diversos aspectos de la experiencia académica por parte de los estudiantes. Desde un enfoque científico, la investigación sobre la satisfacción universitaria se centra en comprender cómo factores como la calidad de la enseñanza, la disponibilidad de recursos educativos, la interacción con docentes y compañeros, y las condiciones del entorno universitario impactan en la percepción general de los estudiantes respecto a su experiencia educativa (Kim et al., 2023). La satisfacción en este ámbito se considera una medida crucial que refleja la alineación entre las expectativas de los estudiantes y la realidad de su vida universitaria.

Los estudios científicos sobre satisfacción en el contexto universitario emplean enfoques metodológicos variados, desde encuestas y cuestionarios hasta análisis cualitativos, con el objetivo de capturar la complejidad y diversidad de las experiencias estudiantiles. Estos estudios buscan identificar patrones, tendencias y correlaciones entre la satisfacción universitaria y diferentes variables, incluyendo el desempeño académico, la retención estudiantil y la participación en actividades extracurriculares. La comprensión

de estos factores contribuye al diseño de estrategias institucionales y pedagógicas que promueven una experiencia universitaria más satisfactoria (Pineda-Espejel et al., 2023).

La satisfacción en el contexto universitario no solo se asocia con la percepción individual del estudiante, sino que también tiene implicaciones para el rendimiento académico y el desarrollo integral. La literatura científica explora la relación bidireccional entre la satisfacción estudiantil y variables como la motivación, la participación activa en el aprendizaje y la adaptación psicosocial (Ortega-Donaire et al., 2023). La comprensión de estas interrelaciones permite a las instituciones educativas implementar medidas específicas para mejorar la calidad de la experiencia universitaria, fomentando así el éxito académico y el bienestar estudiantil.

Además, la satisfacción en el contexto universitario está influida por elementos psicosociales, incluyendo la percepción de apoyo institucional, la calidad de las relaciones sociales y la sensación de pertenencia a la comunidad universitaria. Estos aspectos no solo afectan la satisfacción estudiantil, sino que también inciden en la persistencia y el compromiso a largo plazo con la educación superior (Parola et al., 2023). Por ende, la investigación científica en este campo busca identificar estrategias efectivas para fortalecer los vínculos sociales y la conexión emocional de los estudiantes con la institución, contribuyendo así a una experiencia universitaria más enriquecedora y satisfactoria.

La satisfacción del universitario en el contexto de la era digital representa un área de investigación clave que examina cómo las tecnologías digitales impactan la experiencia educativa y la percepción de los estudiantes en entornos universitario. Desde un enfoque científico, la investigación se centra en analizar cómo factores como la accesibilidad de herramientas en línea, la efectividad de las plataformas educativas digitales y la comunicación virtual afectan la satisfacción de los alumnos universitarios. Este enfoque implica entender la integración de la tecnología en la vida académica, así

como su papel en la mejora de la eficiencia, accesibilidad y calidad del aprendizaje (Vargas et al., 2023).

En la era digital, la investigación científica sobre la satisfacción del universitario aborda la adaptabilidad de los estudiantes a las modalidades de aprendizaje en línea, la usabilidad de las plataformas educativas y el impacto que pueden tener las redes sociales en la edificación de comunidades académicas virtuales (Pandita y Kiran, 2023). Se exploran las percepciones de los estudiantes respecto a la utilidad de las herramientas digitales para la colaboración, la comunicación y la participación en actividades académicas. Además, se analizan las diferencias en la satisfacción entre modalidades de enseñanza presenciales, virtuales o híbridas, considerando la eficacia de cada modalidad desde la perspectiva del estudiante.

La literatura científica sobre la satisfacción del universitario en la era digital también aborda aspectos éticos y psicosociales, como la gestión de la privacidad en línea, la calidad de las interacciones digitales y el impacto de las plataformas de redes sociales en el estado de salud mental de los estudiantes (Batista-Toledo y Gavilán, 2023). La investigación busca comprender los obstáculos y los aportes que la digitalización introduce en la experiencia universitaria, incluyendo la facilidad de acceso a la información, la personalización del aprendizaje y la creación de contextos de aprendizaje colaborativos.

Finalmente, la satisfacción del universitario en la era digital está intrínsecamente relacionada con la preparación de los estudiantes para el entorno laboral contemporáneo. La investigación científica examina cómo las competencias digitales y la familiaridad con herramientas tecnológicas impactan la satisfacción del universitario, considerando la capacidad de los estudiantes para enfrentar los retos tecnológicos que se presentan en su futuro profesional. En este sentido, la investigación contribuye al diseño de estrategias educativas y tecnológicas que promueven una experiencia universitaria satisfactoria y preparan a los estudiantes para el panorama digital en constante evolución (Islam et al., 2023).

Dimensiones

Satisfacción con la docencia

La satisfacción con la docencia entre los estudiantes universitarios es un fenómeno complejo y crucial que ha sido objeto de investigación en diversos campos académicos. Numerosos estudios han examinado la relación entre la calidad de la enseñanza y la satisfacción estudiantil, identificando factores clave que influyen en esta dinámica (Mutambara y Chibisa, 2023). La claridad en la comunicación, la capacidad pedagógica del docente, la disponibilidad para la asesoría académica y la retroalimentación efectiva han surgido como elementos fundamentales que inciden en la percepción del estudiante respecto a la calidad de la docencia.

Así mismo, la interacción positiva entre estudiantes y profesores cumplen un rol central en la satisfacción estudiantil. La creación de un ambiente de aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes se sientan motivados a participar activamente en las discusiones y a buscar orientación académica, aportan un nivel más alto de satisfacción con la docencia (Yañez et al., 2023). La utilización de metodologías pedagógicas innovadoras y la adaptación a las necesidades específicas de los estudiantes también se erigen como aspectos cruciales para fomentar un entorno educativo que propicie la satisfacción estudiantil.

Es imperativo destacar que la satisfacción con la docencia no solo incide en la percepción subjetiva del estudiante, sino que también puede afectar el rendimiento académico y la retención estudiantil. La identificación y comprensión de los factores que contribuyen a la insatisfacción con la docencia permiten a las instituciones educativas implementar estrategias específicas para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la formación continua de los docentes, el diseño de programas de mentoría y la promoción de prácticas pedagógicas efectivas son elementos esenciales para abordar esta problemática de manera integral (Wen et al., 2023).

Satisfacción con los servicios institucionales

La satisfacción con los servicios institucionales constituye un aspecto fundamental en la experiencia universitaria, y su análisis requiere una comprensión detallada de los factores que inciden en la percepción estudiantil. Investigaciones previas han identificado la accesibilidad, la eficacia y la calidad de los servicios como elementos clave que impactan la satisfacción del estudiante (Xu et al., 2023). La disponibilidad de servicios como asesoría académica, apoyo psicológico, orientación profesional y servicios administrativos eficientes contribuyen de manera directa a la satisfacción estudiantil, al tiempo que facilitan un entorno propicio para el desarrollo académico y personal.

La comunicación efectiva entre la institución y los estudiantes es esencial para garantizar la comprensión de los servicios disponibles y promover su uso. La claridad en la información proporcionada, la transparencia en los procesos administrativos y la facilidad de acceso a los servicios son aspectos determinantes para fortalecer la relación entre los estudiantes y la institución (Parola et al., 2023). La insatisfacción con los servicios institucionales puede derivar en desafíos académicos y afectar el bienestar estudiantil, subrayando la importancia de un enfoque integral en la mejora continua de la calidad de los servicios ofrecidos.

Además, la personalización de los servicios según las necesidades individuales de los estudiantes contribuye a una experiencia más satisfactoria. La diversidad en las demandas estudiantiles requiere estrategias flexibles que aborden las distintas necesidades, fomentando así una mayor satisfacción y compromiso con los servicios institucionales. La retroalimentación constante por parte de los estudiantes sobre la eficacia de los servicios brindados es esencial para identificar áreas de mejora y adaptar las políticas institucionales de manera proactiva (Basaran y Hussein, 2023).

Satisfacción con la infraestructura educativa

La satisfacción con la infraestructura académica cumple un rol crucial en la experiencia universitaria y en la formación integral de los todos

los estudiantes. La calidad de las instalaciones físicas, tecnológicas y de apoyo académico influye directamente en la percepción estudiantil y puede tener repercusiones significativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Investigaciones anteriores han subrayado la importancia de factores como la modernidad de las aulas, la disponibilidad de laboratorios y bibliotecas equipadas, así como la accesibilidad a recursos tecnológicos actualizados para optimizar la satisfacción del estudiante (Zammiti et al., 2023).

La infraestructura académica también abarca la disponibilidad y el estado de conservación de los espacios de estudio, así como la conectividad a internet, elementos fundamentales en la era digital. La insatisfacción con la infraestructura puede derivar en desafíos logísticos que afectan la calidad de la experiencia educativa (Tawafak et al., 2023). Por ende, la inversión en infraestructura de vanguardia no solo es esencial para satisfacer las expectativas de los estudiantes, sino que también contribuye a la atracción y retención de talento académico y estudiantil.

El impacto de la infraestructura académica va más allá de la comodidad física, ya que incide en la visión del alumno sobre la calidad de la educación recibida. Instalaciones obsoletas o carencias en la infraestructura pueden generar un sentimiento de descontento, afectando la motivación y el compromiso estudiantil. En este contexto, la planificación estratégica y la asignación de recursos adecuados son esenciales para garantizar un entorno académico propicio que promueva la satisfacción y la formación integral de los estudiantes (Tomic et al., 2023).

Es crucial implementar mecanismos de evaluación continua para monitorear la satisfacción con la infraestructura académica y realizar ajustes proactivos. La retroalimentación de los estudiantes, recopilada de manera sistemática, proporciona información valiosa para identificar áreas de mejora y adaptar las políticas institucionales (Bonaccorsi et al., 2023). En este sentido, la colaboración entre la comunidad estudiantil y las autoridades académicas resulta fundamental para asegurar que la infraestructura académica se ajuste a las expectativas y necesidades cambiantes.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

2.4.2 Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1:

Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Hipótesis específica 2:

Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Hipótesis específica 3:

Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Se trata de una investigación no experimental, de enfoque cuantitativo y alcance correlacional. Al haberse efectuado una única recolección de datos, el estudio adoptó un diseño transversal o de corte seccional, lo que permite analizar la relación entre las variables en un único momento temporal (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La coherencia entre problema, objetivos, hipótesis y variables se resume en la Matriz de Consistencia (ver **Anexo 2**).

3.2 Unidad de análisis

Estudiante de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

3.3 Población de estudio

1800 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

3.4 Criterios de selección

3.4.1 Criterios de Inclusión

- Aceptar ser parte del estudio.
- Completar el consentimiento informado.

3.4,2 Criterios de Exclusión

- Tener algún tipo de sanción disciplinaria y/o ética.

3.5. Tamaño de muestra

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia de 150 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

3.6. Selección de muestra

Un total de 150 estudiantes aceptaron ser parte del estudio.

3.7. Identificación de variables

Variable 1: Uso del internet

Variable 2: Satisfacción

La operacionalización detallada se presenta en la Matriz de Operacionalización de Variables (ver **Anexo 1**).

3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.8.1 Instrumentos de Recolección de datos

En esta investigación se adaptaron y validaron dos instrumentos para su aplicación. Una destinada a medir el uso de internet y otra para evaluar la satisfacción de los estudiantes.

Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) La validez se refiere al nivel en que un instrumento mide con precisión la variable que pretende evaluar. En este estudio, los instrumentos fueron adaptados y validados mediante el juicio de expertos. A continuación, se presenta la evaluación realizada por tres especialistas en relación con la escala de competencias digitales del estudiante universitario que fue validada por Tzafilkou et al. (2022), se presentan en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Validez por juicio de experto de instrumento de Uso de internet.

Criterios	V de Aiken
Claridad (sintáctica y semántica de cada ítem)	1.000
Coherencia (evalúa si el ítem tiene relación lógica con la dimensión que está midiendo)	1.000
Relevancia (estima si el ítem es esencial para medir la dimensión)	0.800
Promedio total	0.933

Fuente. Elaboración Propia (2025)

De forma análoga, la validación de contenido de la escala de Satisfacción del estudiante universitario (Peralta et al., 2020) se llevó a cabo mediante la evaluación de tres expertos, se detalla en el Cuadro 2.

Cuadro 2. Validez por juicio de expertos de instrumento de satisfacción.

Criterios	V de Aiken
Claridad (sintáctica y semántica de cada ítem)	1.000
Coherencia (evalúa si el ítem tiene relación lógica con la dimensión que está midiendo)	1.000
Relevancia (estima si el ítem es esencial para medir la dimensión)	1.000
Promedio total	1.000

Fuente. Elaboración Propia (2025)

3.8.2. Técnicas de Recolección de datos

El método empleado para la elaboración de la presente tesis fue la encuesta. Para medir el uso de internet, se utilizó la Escala de Competencia Digital del estudiante universitario, validada por Tzafilkou et al. (2022). Esta herramienta evalúa seis dimensiones: Búsqueda ($\alpha=0.852$), Aplicación ($\alpha=0.867$), Comunicación ($\alpha=0.862$), Almacenamiento ($\alpha=0.857$), Evaluación ($\alpha=0.898$) y Protección ($\alpha=0.835$). La estructura del instrumento empleado para medir el uso de internet, con sus dimensiones y ejemplos de ítems, se muestra en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Escala de Uso de Internet del estudiante universitario.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Dimensión: Conocimientos				
Indicador: Búsqueda				
1. Puedo buscar y encontrar un objeto específico u objetos similares utilizando varios motores de búsqueda (por ejemplo, Google, Yahoo, Bing) y bases de datos, utilizando palabras clave apropiadas y criterios y filtros avanzados				
2. Puedo buscar y encontrar a una persona específica en varias redes sociales. redes que utilizan diversas técnicas y filtros (p. ej., varios formatos de nombre, foto, dirección de correo electrónico, escuela, empresa, etc)				
Indicador: Comunicación				
3. Puedo colaborar con personas que utilizan varios dispositivos inteligentes, plataformas y herramientas digitales.				
4. Puedo cargar y compartir software o aplicación que tengo desarrollado en diversas redes sociales				
Indicador: Almacenamiento				
5. Puedo tomar una foto o un video y guardarlo en varios formatos (mp4, wmv, avi, qt, gif, jpg, etc.) utilizando varios dispositivos inteligentes y herramientas de grabación digital.				
6. Puedo organizar jerárquicamente los archivos de mi computadora en carpetas.				
Dimensión: Actitudes				
Indicador: Análisis crítico				
7. Puedo evaluar un objeto y/o un dispositivo inteligente usando criterios de calidad apropiados (por ejemplo, autenticidad, utilidad, fácil de usar, apariencia, funcionalidad, disfrute)				
8. Puedo criticar un objeto y/o un dispositivo inteligente en aspectos relevantes en redes sociales (por ejemplo, TripAdvisor, YouTube, Amazon)				
Indicador: Detección				

9. Puedo evaluar si alguna información es engañosa, falsa, estafa o fraude				
10. Puedo evaluar si un sitio web es seguro y confiable.				
Indicador: Protección				
11. Puedo cambiar periódicamente mis contraseñas y configuraciones de mis dispositivos inteligentes y cuentas de Internet				
12. Puedo protegerme a mí mismo y a otros contra el robo de identidad, acoso, intimidación o calumnia				
Dimensión: Prácticas				
Indicador: Desarrollo				
13. Puedo crear un evento y configurar notificaciones usando un calendario digital (por ejemplo, Google Calendar, Apple Calendar, Calendario de Microsoft Outlook)				
14. Puedo crear un documento con texto, diagramas, tablas, informes y formato avanzado				
Indicador: Modificación				
15. Puedo aplicar técnicas estadísticas utilizando técnicas apropiadas de software (por ejemplo, SPSS, R, MS Excel, Google Sheets) para hacer pronósticos o predicciones.				
16. Puedo convertir contenido de un formato a otro formato				
Indicador: Simultaneidad				
17. Puedo buscar y encontrar información sobre un tema específico (por ejemplo, hobby, profesión, artista, ciencia, evento histórico, viaje destino) en varias redes sociales				
18. Puedo impartir un curso electrónico o un seminario electrónico, dar una conferencia o hacer una presentación utilizando varias herramientas digitales				

Fuente. Elaboración propia (2025)

Para evaluar la satisfacción, se utilizó la Escala de Satisfacción del estudiante universitario, validada por Peralta et al. (2020). Esta herramienta comprende tres dimensiones: Satisfacción con la docencia ($\alpha=0.850$), Satisfacción con los servicios institucionales ($\alpha=0.940$) y Satisfacción con la infraestructura educativa ($\alpha=0.830$).

La composición de la escala de satisfacción utilizada en el estudio, así como las dimensiones evaluadas, se describe en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Escala de satisfacción del estudiante universitario.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de Acuerdo
Dimensión: Satisfacción con la docencia				
Indicador: Competencia digital				
1. Mis docentes utilizan materiales digitales didácticos y adecuados.				
2. Mis docentes demuestran tener amplio conocimiento de los recursos en línea.				
Indicador: Cumplimiento				
3. Mis docentes son puntuales.				
4. Mis docentes cumplen con la programación académica.				
Indicador: Desempeño				
5. Mis docentes son comprensivos, empáticos y pacientes.				
6. Mis docentes facilitan la interacción en el salón de clases y promueven nuestra formación integral.				
Dimensión: Satisfacción con los servicios institucionales				
Indicador: Investigación				
7. La universidad brinda adecuadas oportunidades para realizar investigación científica.				
8. La universidad nos capacita en metodología de la investigación.				
Indicador: Gestión				
9. Los trámites en mi universidad son eficientes y honestos.				
10. Confío en las autoridades de mi universidad.				
Indicador: Extensión Social				
11. La universidad asesora correctamente para obtener becas.				
12. La universidad brinda oportunidades adecuadas para realizar servicio social o voluntariado.				
Dimensión: Satisfacción con la infraestructura educativa				
Indicador: Limpieza				
13. Las aulas son limpias.				
14. Los servicios higiénicos son limpios.				

Indicador: Biblioteca				
15. La biblioteca cuenta con adecuadas instalaciones.				
16. La biblioteca tiene una sección digital actualizada.				
Indicador: Conectividad				
17. Puedo acceder al internet fácilmente.				
18. Tengo acceso a computadoras en mi universidad,				

Fuente. Elaboración propia (2025)

3.8.3. Procedimientos

Una vez aprobado el proyecto, se estableció contacto con cada uno de los estudiantes universitarios seleccionados. Con este fin, se envió un correo electrónico en el que se presentaba el estudio y se extendía la invitación correspondiente para participar.

Se llevó a cabo todo el proceso de obtención de consentimiento informado. Se organizaron reuniones con los estudiantes que mostraron interés en participar en la investigación. A cada estudiante se le expuso el objetivo del estudio, asegurando que comprendieran la naturaleza y finalidad de la investigación. Además, se les aclaró que su participación no generaría ningún costo para ellos. También se les informó que la aplicación de los instrumentos sería realizada de manera personalizada, presentándoles cada uno de los dos instrumentos utilizados. Asimismo, se les comunicó que los resultados se compartirían con cada participante y que todos los datos recopilados se manejarían con estricta confidencialidad. Se aclaró a los participantes que la realización de las mediciones no representaba ningún riesgo para su salud. De la misma forma, se les informó que podían expresar cualquier duda en cualquier etapa del proceso y que contaban con plena libertad para retirarse del estudio en el momento que lo desearan, sin que ello implicara consecuencia alguna. Para asegurar una comunicación constante, a cada estudiante se le facilitó el número personal del investigador. Finalmente, tras explicarse todos los procedimientos, se procedió a la firma del consentimiento informado.

Se llevó a cabo la aplicación de todos los instrumentos con la muestra seleccionada. La aplicación de los instrumentos se efectuó de manera virtual, a través de un formulario de Google. Cada estudiante completó el cuestionario de forma individual.

3.9 Análisis e interpretación de la información

Una vez recolectada la información, los datos fueron procesados mediante el software Microsoft Excel, lo que permitió construir una base de datos que contemplara la medición de ambas variables del estudio. Posteriormente, dicha base fue transferida al programa estadístico SPSS. Donde se realizó el análisis de las características sociodemográficas de los participantes, así como el tratamiento descriptivo de las variables, presentando los resultados en tablas y gráficos estadísticos.

De acuerdo con los lineamientos metodológicos propuestos por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), se procedió a la contrastación de hipótesis mediante técnicas de estadística inferencial, estableciendo un nivel de significancia de 0.05. Considerando la naturaleza de las variables, se optó por la prueba no paramétrica rho de Spearman. Según el criterio de Martínez et al. (2009), se considera que existe una correlación fuerte cuando el coeficiente es superior a 0.700.

3.10 Aspectos éticos

Este estudio se desarrolló respetando los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki. Del mismo modo, se aplicó el procedimiento correspondiente para la obtención del consentimiento informado por parte de los participantes. Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes (ver **Anexo 3**)

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados

4.1.1 Características sociodemográficas de los sujetos de estudio

En el Cuadro 5, se resume la distribución por sexo y grupos lo que contextualiza la interpretación de los resultados posteriores.

Cuadro 5. Características sociodemográficas de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Características	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	107	71.3
	Femenino	43	28.7
Edad	18-21	72	48.0
	22-25	54	36.0
	26-30	18	12.0
	30 o más	6	4.0
Nivel socioeconómico	Bajo	73	48.6
	Medio	69	46.0
	Alto	8	5.4
Año de estudio	1	49	32.7
	2	42	28.0
	3	28	18.7
	4	26	17.3
	5	5	3.3
Ocupación	Solo estudia	104	69.3
	Estudia y trabaja	46	30.7

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.2 Estadística descriptiva del Uso de Internet

La estadística descriptiva del uso de internet se muestra en el Cuadro 6.

Cuadro 6. Estadística descriptiva del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	69	46.0	46.0	46.0
Moderado	65	43.3	43.3	89.3
Bajo	16	10.7	10.7	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

La caracterización general del uso de internet en la muestra indica que la mayoría de estudiantes se concentra entre los niveles alto y moderado, con un grupo minoritario en el nivel bajo; esta distribución ofrece el contexto de referencia para los contrastes posteriores como se aprecia en la Figura 1.

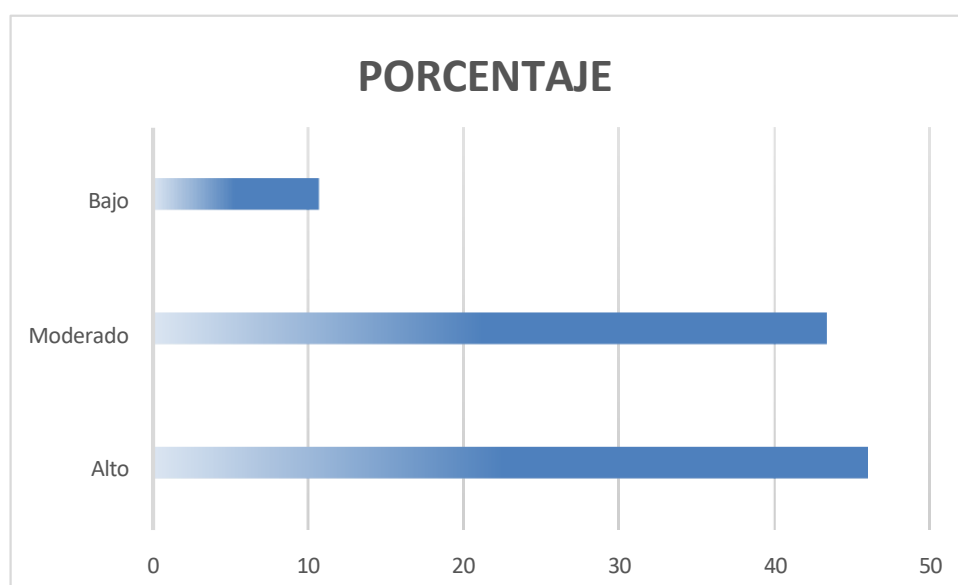


Figura 1. Estadística descriptiva del uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.2.1 Estadística descriptiva de la dimensión de Conocimientos

Los resultados descriptivos de la dimensión Conocimientos se presentan en el Cuadro 7.

Cuadro 7. Estadística descriptiva de la dimensión de Conocimientos del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	65	43.3	43.3	43.3
Moderado	72	48.0	48.0	91.3
Bajo	13	8.7	8.7	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

En la dimensión conocimientos, los resultados muestran una concentración mayor en los niveles moderado y alto, esta tendencia se ilustra en la Figura 2.

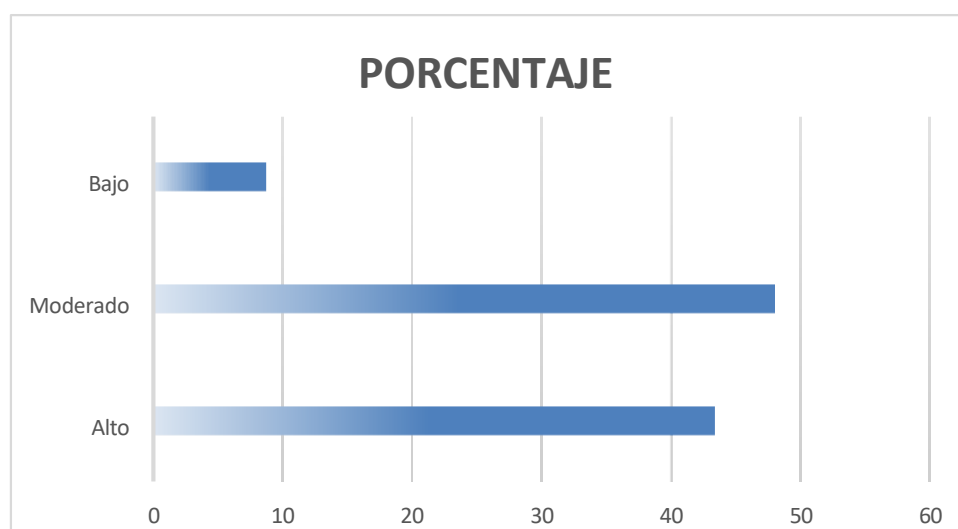


Figura 2. Estadística descriptiva de la dimensión de Conocimientos del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.2.2 Estadística descriptiva de la dimensión de Actitudes

Los estadísticos descriptivos de la dimensión actitudes se presentan en el Cuadro 8.

Cuadro 8. Estadística descriptiva de la dimensión de Actitudes del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	56	37.3	37.3	37.3
Moderado	76	50.7	50.7	88.0
Bajo	18	12.0	12.0	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

Respecto de las actitudes hacia el uso de internet, la distribución se inclina al nivel moderado, con una fracción menor en el nivel bajo, lo que sugiere disposición favorable pero aún perfectible como se observa en la Figura 3.

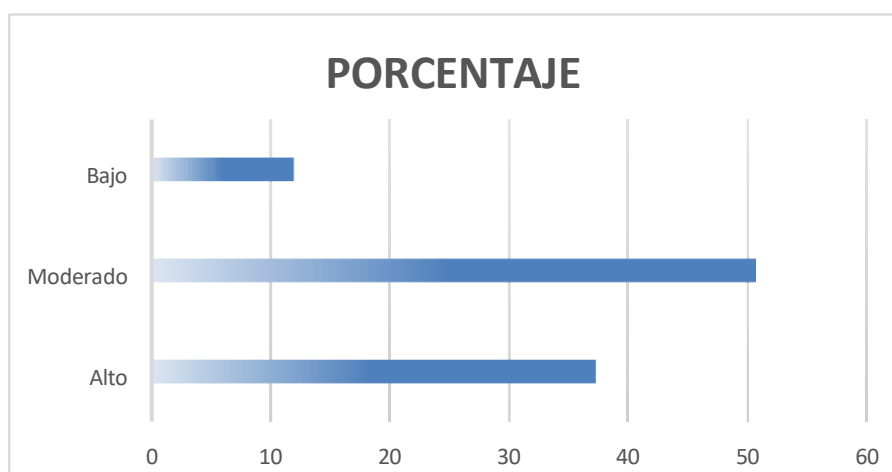


Figura 3. Estadística descriptiva de la dimensión de Actitudes del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.2.3 Estadística descriptiva de la dimensión de Prácticas

Los resultados de la dimensión Prácticas del uso de Internet se resumen en el Cuadro 9.

Cuadro 9. Estadística descriptiva de la dimensión de Prácticas del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	73	48.7	48.7	48.7
Moderado	60	40.0	40.0	88.7
Bajo	17	11.3	11.3	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

En la dimensión prácticas, predomina el nivel alto, seguido del moderado, lo que indica que una proporción importante traslada sus conocimientos y actitudes a acciones concretas según se muestra en la Figura 4.

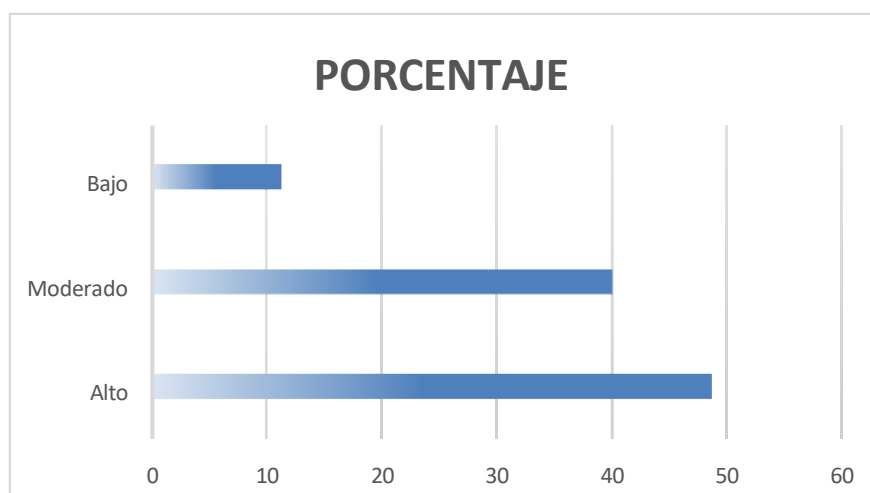


Figura 4. Estadística descriptiva de la dimensión de Prácticas del Uso de Internet de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.3 Estadística descriptiva de la Satisfacción

El comportamiento de la satisfacción global se detalla en el Cuadro 10.

Cuadro 10. Estadística descriptiva de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	15	10.0	10.0	10.0
Moderada	89	59.3	59.3	69.3
Baja	46	30.7	30.7	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

La satisfacción estudiantil global exhibe un predominio del nivel moderado, con presencia no despreciable del nivel bajo y una fracción menor en el nivel alto; esta configuración de resultados se presenta en la Figura 5.

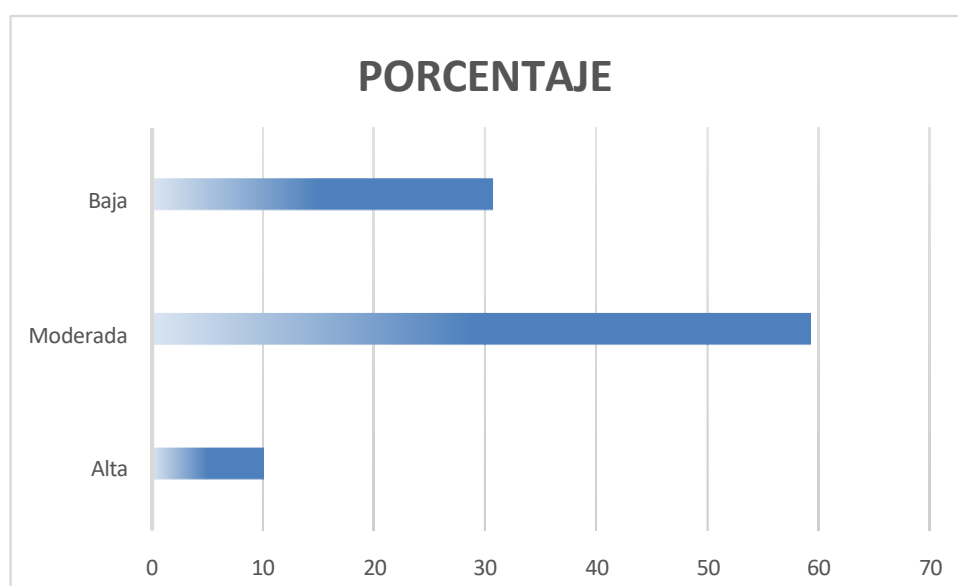


Figura 5. Estadística descriptiva de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.3.1 Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la docencia

La dimensión Satisfacción con la docencia se detalla en el Cuadro 11.

Cuadro 11. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la docencia de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	28	18.7	18.7	18.7
Moderada	83	55.3	55.3	74.0
Baja	39	26.0	26.0	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

En la Figura 6, correspondiente a la dimensión docencia, se observa una predominancia del nivel moderado, acompañado de porcentajes menores en los niveles alto y bajo. Este resultado sugiere que las percepciones sobre la labor docente tienden a ubicarse en un punto intermedio, sin destacar de manera marcada hacia valoraciones muy positivas o muy negativas.

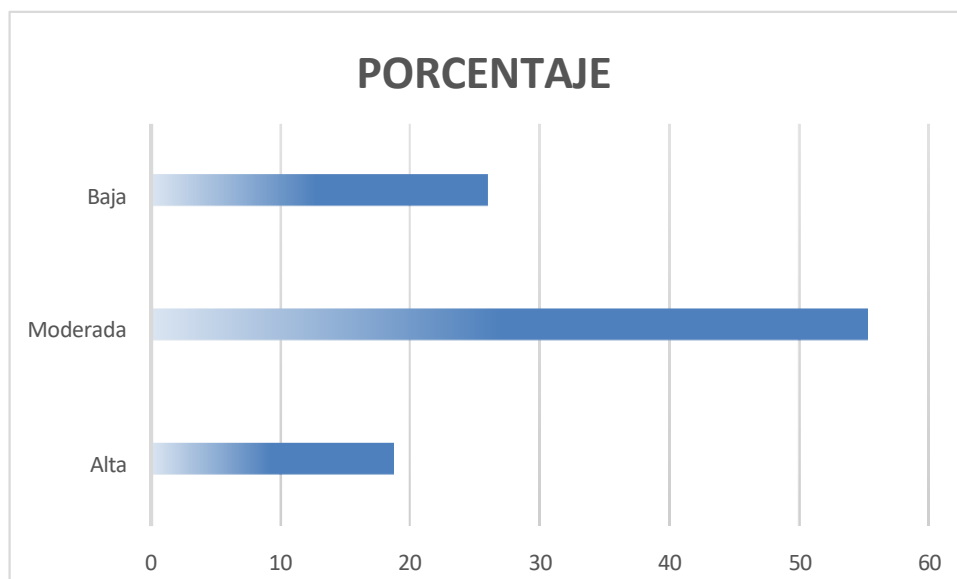


Figura 6. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la docencia de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.3.2 Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con los servicios institucionales

La dimensión Satisfacción con los servicios institucionales se resume en el Cuadro 12, donde se reportan los porcentajes por niveles (bajo, moderado y alto) y los principales estadísticos descriptivos.

Cuadro 12. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con los servicios institucionales de la Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	7	4.7	4.7	4.7
Moderada	84	56.0	56.0	60.7
Baja	59	39.3	39.3	100
Total	150	100	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

En la dimensión servicios institucionales, la distribución se concentra principalmente en el nivel moderado, seguida de una proporción considerable en el nivel bajo y de valores significativamente menores en el nivel alto. Este panorama, representado en la Figura 7, evidencia una percepción mayoritariamente intermedia, aunque con una presencia importante de valoraciones bajas.

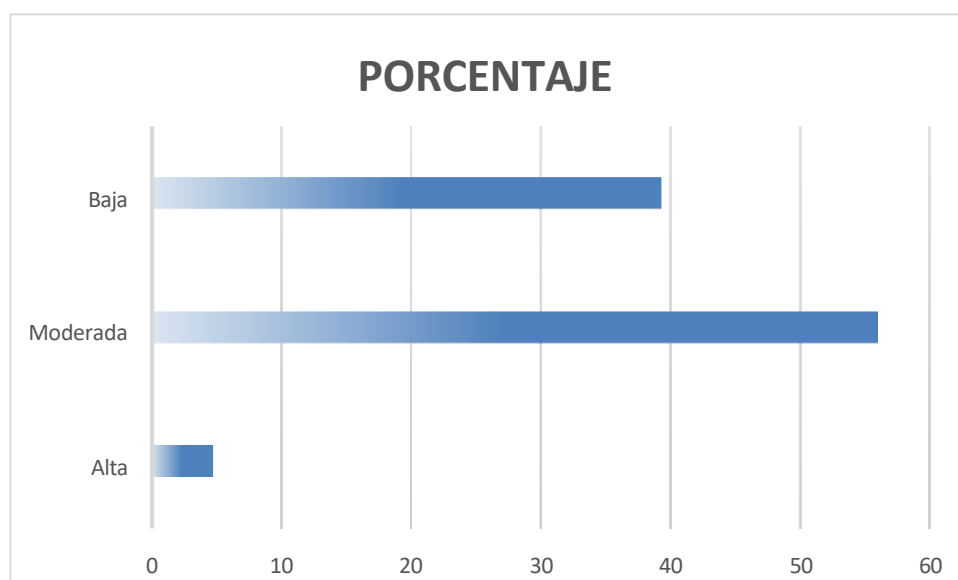


Figura 7. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.1.3.3 Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la infraestructura educativa

La dimensión Satisfacción con la infraestructura educativa se presenta en el Cuadro 13, con la distribución de niveles y los estadísticos descriptivos correspondientes

Cuadro 13. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	12	8.0	8.0	8.0
Moderada	83	55.3	55.3	63.3
Baja	55	36.7	36.7	100
Total	150	105	100	

Fuente. Elaboración propia (2025)

Finalmente, en la dimensión infraestructura educativa predomina el nivel moderado, acompañado de un porcentaje significativo en el nivel bajo y de una menor proporción en el nivel alto. Esta tendencia, representada en la Figura 8, refleja percepciones mayormente intermedias, aunque con una presencia relevante de valoraciones negativas.

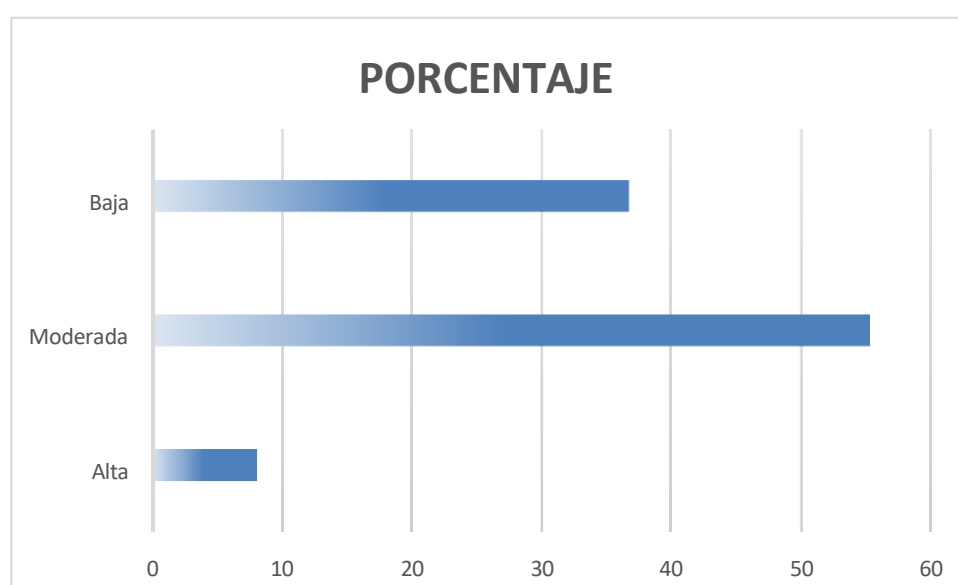


Figura 8. Estadística descriptiva de la dimensión Satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.2 Pruebas de hipótesis

Dado que el tamaño de la población supera los 40 participantes, se empleó

la prueba de Kolmogorov-Smirnov para verificar la normalidad de los datos. Los resultados de la prueba indicaron que la distribución no era normal ($p < 0.001$). En consecuencia, y considerando que las variables fueron medidas mediante una escala ordinal, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

Regla de decisión:

Se rechazará la hipótesis nula (H_0) si el valor de p es menor a 0.05.

4.2.1 Hipótesis Específica 1:

H1a: Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

H0a: No existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Se cumple la condición establecida en la regla de decisión ($p = .002$), por lo que se rechaza la hipótesis nula ($H0a$). En consecuencia, se corrobora la existencia de una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia en los estudiantes de una universidad pública durante el año 2024, Los resultados de la prueba se presentan en el Cuadro 14.

Cuadro 14. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis específica 1 del estudio.

		internet	con la docencia
Rho de Spearman	Uso de	1.000	.729**
	internet	Sig. (Bilateral)	.002
		N	150
	Satisfacción	.729**	1.000
	con la docencia	Sig. (Bilateral)	.002
		N	150

** . La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.2.2 Hipótesis Específica 2:

H1_b: Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

H0_b: No existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Dado que se cumple con la regla de decisión ($p = .000$), se procede al rechazo de la hipótesis nula ($H0_b$). Por tanto, se concluye que existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales en los estudiantes de una universidad pública durante el año 2024, como se representa en el cuadro 15.

Cuadro 15. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis específica 2 del estudio.

			Uso de internet	Satisfacción con los servicios institucionales
Rho de Spearman	Uso de internet	Coefficiente de correlación	1.000	.751**
		Sig. (Bilateral)		.000
		N	150	150
	Satisfacción con los servicios institucionales	Coefficiente de correlación	.751**	1.000
		Sig. (Bilateral)	.000	
		N	150	150

** . La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.2.3 Hipótesis Específica 3:

H1c: Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

H0c: No existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

En el cuadro 16, se verifica el cumplimiento de la regla de decisión ($p = .003$), motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula ($H0c$). En consecuencia, se establece que existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa en los estudiantes de una universidad pública durante el año 2024.

Cuadro 16. **Estadística inferencial para la prueba de hipótesis específica 3 del estudio.**

		Uso de internet		Satisfacción con la infraestructura educativa
Rho de Spearman	Uso de internet	Coeficiente de correlación	1.000	.702**
		Sig. (Bilateral)		.003
		N	150	150
	Satisfacción con la infraestructura educativa	Coeficiente de correlación	.702**	1.000
		Sig. (Bilateral)	.003	
		N	150	150

** . La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.2.5 Hipótesis General:

H1: Existe una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

H0: No existe una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Se observa en el cuadro 17, el cumplimiento de la regla de decisión ($p = .000$) permite el rechazo de la hipótesis nula (H_0). Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Cuadro 17. Estadística inferencial para la prueba de hipótesis general del estudio.

			Uso de internet	Satisfacción
Rho de Spearman	Uso de internet	Coeficiente de correlación	1.000	.787**
		Sig. (Bilateral)		.000
N			150	150
	Satisfacción	Coeficiente de correlación	.787**	1.000
		Sig. (Bilateral)	.000	
		N	150	150

** . La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Fuente. Elaboración propia (2025)

4.3 Análisis, interpretación y discusión de resultados

El estudio de la relación entre el uso de internet y la satisfacción en universitarios posee una relevancia epistemológica significativa en el ámbito académico contemporáneo (Stefanovic et al., 2021). Desde una perspectiva epistemológica, este análisis permite comprender cómo la creciente integración de la tecnología en la vida cotidiana, particularmente a través del uso de internet, influye en la percepción subjetiva de bienestar y satisfacción en individuos en la etapa universitaria (Almaiah et al., 2022). Abordar esta relación implica explorar no solo el impacto cuantitativo del tiempo dedicado a

actividades online, sino también los aspectos cualitativos relacionados con la calidad de la interacción digital y su repercusión en dimensiones psicosociales y emocionales del individuo. Además, la exploración de esta relación desde una perspectiva epistemológica permite profundizar en la comprensión de los procesos de adaptación y transformación sociocultural inducidos por el avance tecnológico (Kovačević et al., 2021). Este análisis no solo aporta conocimientos empíricos sobre la influencia del uso de internet en la satisfacción de los universitarios, sino que también contribuye al desarrollo teórico en campos como la psicología, la sociología y la comunicación, al ofrecer insights sobre cómo las dinámicas digitales impactan en la construcción de identidades, la formación de relaciones interpersonales y la percepción del entorno académico y social. En última instancia, esta investigación epistemológica fomenta un entendimiento más profundo de los fenómenos contemporáneos y sus implicaciones en la experiencia humana (Li et al., 2022).

En relación con la **hipótesis general**, se obtuvo un valor de $p = .000$, lo que conllevó al rechazo de la hipótesis nula y permitió afirmar la existencia de una relación significativa entre las variables. Además, el coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0.787$) evidenció una relación positiva y fuerte entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes. La relación entre el uso de internet y la satisfacción en universitarios ha sido objeto de numerosos estudios que respaldan empíricamente esta conexión (Al-Rahmi et al., 2020). Investigaciones recientes han demostrado que el uso excesivo de internet puede tener tanto efectos positivos como negativos en la satisfacción de los estudiantes universitarios (Sousa et al., 2022). Por una parte, el acceso a recursos educativos en línea, plataformas colaborativas y herramientas de comunicación digital puede influir de manera positiva en la satisfacción estudiantil, al facilitar los procesos de aprendizaje y promover una experiencia educativa más dinámica y accesible, la conexión con compañeros y la gestión eficiente del tiempo (Sayaf et al., 2021). Por otro lado, el uso compulsivo de redes sociales, juegos en línea y otras formas de entretenimiento digital puede generar una disminución en la satisfacción estudiantil, ya que puede deteriorar la calidad de las relaciones interpersonales, disminuir la concentración en las actividades académicas y afectar el bienestar emocional (Taskin et al., 2022).

Además, estudios longitudinales han revelado patrones de cambio en la

relación entre el uso de internet y la satisfacción a lo largo del tiempo (Memon et al., 2022). Si bien un uso moderado y equilibrado puede estar asociado inicialmente con una mayor satisfacción, el exceso o la dependencia del internet pueden conducir a una disminución progresiva en el bienestar psicológico y la satisfacción con la vida (Lubis et al., 2022). Este sustento científico se basa en metodologías rigurosas que incluyen análisis estadísticos, encuestas psicométricas y observaciones longitudinales, lo que permite establecer relaciones causales y comprender los mecanismos subyacentes que vinculan el uso de internet y la satisfacción en universitarios (Brdesee et al., 2022).

Asimismo, la literatura científica ha identificado diversos factores mediadores y moderadores que influyen en la naturaleza y la intensidad de esta relación. Variables como el tipo de uso de internet (académico, social, recreativo), el nivel de autocontrol digital, el apoyo social percibido y la calidad de la interacción en línea juegan un papel crucial en la forma en que el uso de internet afecta la satisfacción de los universitarios (Al-Rahmi et al., 2023). Esta comprensión multidimensional proporciona un marco teórico sólido para abordar la complejidad de esta relación y orientar intervenciones efectivas destinadas a promover un uso saludable y satisfactorio de internet entre la población estudiantil universitaria (Vrdelja et al., 2021). La evidencia científica acumulada respalda de forma sólida la existencia de una relación significativa entre el uso de internet y el nivel de satisfacción en estudiantes universitarios., subrayando la importancia de continuar investigando este fenómeno en el contexto de la evolución tecnológica y social (Sayaf et al., 2022).

De acuerdo con los resultados estadísticos ($p = 0.787$; $p < 0.001$) y con la evidencia revisada en la literatura, se confirma la hipótesis general, demostrando que el uso de internet guarda una relación positiva y fuerte con la satisfacción estudiantil. Sin embargo, esta relación requiere un manejo equilibrado, ya que un uso excesivo podría tener efectos adversos en el bienestar académico y personal. Por ello, se recomienda fomentar un uso responsable y orientado a fines académicos, de modo que se potencien los beneficios del entorno digital sin comprometer la salud mental ni el rendimiento académico.

Respecto a la **hipótesis específica I** se obtuvo un valor de $p=.002$, lo que

permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar la existencia de una relación significativa entre el Uso de internet y la dimensión de Satisfacción con la docencia. Además, el coeficiente de correlación de Spearman (0.729) indicó una relación positiva y fuerte entre ambas variables. La relación entre el uso de internet y la satisfacción con la docencia en universitarios ha sido ampliamente abordada en estudios dentro de la literatura científica, con hallazgos significativos que respaldan esta conexión. Estudios recientes señalan que el acceso a recursos educativos en línea, entornos virtuales de enseñanza y medios digitales de interacción puede influir positivamente en la percepción de la calidad docente por parte de los estudiantes universitarios (Zakar et al., 2021). La posibilidad de acceder a material educativo diverso y actualizado, participar en discusiones en línea con profesores y compañeros, y recibir retroalimentación rápida y personalizada puede mejorar la experiencia de aprendizaje y, en consecuencia, la satisfacción con la labor docente (Bak et al., 2022).

Además, estudios longitudinales han revelado que la integración efectiva de tecnologías digitales en la enseñanza puede tener un impacto sostenido en la satisfacción de los estudiantes con la docencia a lo largo del tiempo (Pokrovskaja et al., 2021). Este sustento científico se basa en evidencia empírica que emplea metodologías rigurosas, como encuestas longitudinales, análisis estadísticos y observaciones cualitativas, lo que permite establecer relaciones causales y comprender los mecanismos subyacentes que vinculan el uso de internet y la satisfacción con la docencia en universitarios (Hassan et al., 2021).

Asimismo, la literatura científica ha identificado factores moderadores y mediadores que influyen en la naturaleza y la intensidad de esta relación. Variables como la percepción de utilidad y facilidad de uso de las tecnologías digitales, la competencia digital de los docentes, y la disponibilidad de soporte técnico y pedagógico pueden modular el impacto del uso de internet en la satisfacción con la docencia (Cramarencu et al., 2023). Esta comprensión multidimensional proporciona un marco teórico sólido para abordar la complejidad de esta relación y orientar estrategias efectivas de diseño instruccional y formación docente (Novikova et al., 2022).

La evidencia científica acumulada respalda la existencia de una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción con la docencia en universitarios. Diversos estudios destacan la importancia de integrar

eficazmente las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que ello contribuye a enriquecer la experiencia educativa y a fomentar el bienestar del estudiante (Moustakas et al., 2022).

En síntesis, los resultados estadísticos ($p = .002$; $p = 0.729$) confirman la hipótesis específica I, demostrando que existe una relación positiva y fuerte entre el uso de internet y la satisfacción con la docencia. Estos hallazgos evidencian que la integración adecuada de recursos digitales y plataformas en línea contribuye a mejorar la percepción de la calidad docente y a fortalecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Con respecto a la **hipótesis específica II**, se obtuvo un valor de $p = .000$, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar la existencia de una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman ($p = 0.751$) evidenció una relación positiva y fuerte entre ambas variables. La relación entre el uso de internet y la satisfacción con los servicios institucionales en el ámbito universitario ha sido objeto de análisis en la investigación científica, revelando conexiones significativas respaldadas por evidencia empírica (Hettiarachchi et al., 2021). Estudios recientes han puesto de relieve que el acceso a plataformas en línea para la gestión académica, la comunicación con la administración y la obtención de información institucional puede influir positivamente en la percepción de calidad de los servicios ofrecidos por la universidad (Bork-Hüffer et al., 2021).

La disponibilidad de recursos digitales que facilitan trámites administrativos, la inscripción en cursos, el acceso a bibliotecas virtuales y la recepción de asesoramiento académico pueden contribuir a una experiencia estudiantil más satisfactoria (Küsel et al., 2020).

Además, investigaciones longitudinales han demostrado que el uso efectivo de internet para acceder a servicios institucionales puede tener un impacto duradero en la satisfacción de los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria (Bernardo et al., 2022). Este sustento científico se basa en métodos de investigación rigurosos, como encuestas longitudinales, análisis estadísticos y estudios de caso, que permiten identificar relaciones causales y comprender los mecanismos subyacentes que vinculan el uso de internet y la satisfacción con los servicios institucionales (Klimova et al., 2022).

Asimismo, la literatura científica ha identificado factores que moderan y median la asociación o relación entre el uso de tecnologías digitales y la satisfacción con los servicios ofrecidos por una institución (Wut et al., 2022). Aspectos como la accesibilidad de las plataformas en línea, la calidad de la interfaz de usuario, la disponibilidad de soporte técnico y la seguridad de la información pueden influir en la percepción de los estudiantes sobre la eficacia y utilidad de los servicios digitales ofrecidos por la institución (Shiwakoti et al., 2022). Esta comprensión multidimensional proporciona un marco teórico sólido para diseñar estrategias de mejora institucional que promuevan una experiencia estudiantil más satisfactoria y efectiva.

La evidencia científica acumulada respalda de manera consistente la existencia de una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción con los servicios institucionales en el ámbito universitario, subrayando la importancia de optimizar el diseño y la implementación de plataformas digitales para mejorar la experiencia estudiantil y fortalecer el compromiso con la institución académica (Batez et al., 2021).

En conclusión, los resultados obtenidos ($p = .000$; $p = 0.751$) confirman la hipótesis específica II, evidenciando una relación positiva y fuerte entre el uso de internet y la satisfacción con los servicios institucionales. Este hallazgo sugiere que el fortalecimiento y la optimización de las plataformas digitales de gestión académica y administrativa pueden contribuir de manera significativa a mejorar la experiencia estudiantil y el compromiso de los alumnos con su institución.

En cuanto a la **hipótesis específica III** se obtuvo un valor de $p=.003$, lo que llevó rechazar la hipótesis nula y afirmar relación significativa entre el Uso de internet y la dimensión de Satisfacción con la infraestructura educativa. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman (0.702) evidencia una relación positiva y moderada. La interrelación entre el uso de internet y la satisfacción con la infraestructura educativa ha sido ampliamente estudiada en el ámbito académico, respaldada por una sólida base científica (Deng et al., 2021). Investigaciones recientes han evidenciado que el acceso a recursos educativos en línea y plataformas digitales puede influir de manera positiva en la percepción de la calidad de la infraestructura educativa por parte de los estudiantes universitarios (García-Martín et al., 2022). La disponibilidad de herramientas digitales para el acceso a material de estudio, la realización de investigaciones en línea y la participación en actividades educativas virtuales

puede mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje y, en consecuencia, la satisfacción con la infraestructura educativa (Akour et al., 2022).

Además, estudios longitudinales han revelado que el uso efectivo de internet para complementar la infraestructura educativa tradicional puede tener un impacto sostenido en la satisfacción de los estudiantes a lo largo del tiempo (Rodríguez-Almagro et al., 2021). Este sustento científico se apoya en metodologías de investigación rigurosas, como análisis estadísticos multivariados, encuestas longitudinales y análisis de contenido, que permiten establecer relaciones causales y comprender los mecanismos subyacentes que vinculan el uso de internet y la satisfacción con la infraestructura educativa (Alberola-Mulet et al., 2021).

Asimismo, la literatura científica ha identificado factores que moderan y median la relación entre el uso de internet y la satisfacción con la infraestructura educativa. Aspectos como la accesibilidad de la red, la velocidad de conexión, la disponibilidad de recursos digitales y la calidad de la tecnología utilizada pueden influir en la percepción de los estudiantes sobre la eficacia y utilidad de la infraestructura educativa digital (Gopinathan et al., 2022). Esta comprensión multidimensional proporciona un marco teórico sólido para diseñar políticas y estrategias institucionales que promuevan una infraestructura educativa digital de alta calidad y mejoren la experiencia de aprendizaje de los estudiantes (Niță et al., 2023).

El sustento científico acumulado respalda la existencia de una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción con la infraestructura educativa, destacando la importancia de integrar de manera efectiva las tecnologías digitales en el entorno educativo para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover el bienestar estudiantil (Sánchez-Ruiz et al., 2022).

Las tendencias futuras en la investigación de la relación entre el uso de internet y la satisfacción del universitario apuntan hacia una mayor profundización en la comprensión de los mecanismos subyacentes que influyen en esta relación dinámica. Se espera que los estudios futuros utilicen enfoques interdisciplinarios que integren la psicología, la sociología, la informática y otras disciplinas relevantes para abordar de manera integral los diversos aspectos de esta relación (Susanto et al., 2024). Además, se anticipa un

énfasis en el uso de metodologías mixtas que combinen métodos cuantitativos y cualitativos para capturar tanto los aspectos cuantificables como las experiencias subjetivas de los universitarios en relación con su uso de internet y su satisfacción (Ochnio et al., 2022).

Otra tendencia emergente es la exploración de factores contextuales y culturales que pueden modular la relación entre el uso de internet y la satisfacción del universitario (Tørris et al., 2022). A medida que la tecnología avanza y se diversifican los entornos universitarios en todo el mundo, se vuelve crucial investigar cómo factores como la infraestructura tecnológica, las políticas institucionales, las normas sociales y las expectativas culturales influyen en la forma en que los universitarios utilizan internet y perciben su satisfacción (Almufarreh et al., 2023). Esta perspectiva ampliada permitirá una comprensión más completa y matizada de la relación entre el uso de internet y la satisfacción del universitario, así como la formulación de estrategias y políticas más efectivas para promover un uso saludable y satisfactorio de la tecnología digital en el ámbito educativo (Rivadeneira et al., 2022).

Además, se espera que la investigación futura explore de manera más profunda el papel de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la realidad virtual y el aprendizaje automatizado, en la experiencia y satisfacción del universitario (Medel et al., 2024). Estas tecnologías tienen el potencial de transformar radicalmente la forma en que los estudiantes interactúan con el contenido educativo, se relacionan entre sí y se comprometen con el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, comprender cómo estas innovaciones tecnológicas influyen en la satisfacción del universitario y en su experiencia educativa en general será fundamental para guiar el desarrollo y la implementación efectiva de herramientas digitales en el futuro (Afshar Jahanshahi et al., 2023).

En conclusión, los resultados obtenidos ($p = .003$; $p = 0.702$) confirman la hipótesis específica III, demostrando la existencia de una relación positiva y moderada entre el uso de internet y la satisfacción con la infraestructura educativa. Este hallazgo sugiere que la integración adecuada de recursos y plataformas digitales complementa de manera significativa la infraestructura educativa física, potenciando el aprendizaje y mejorando la experiencia global de los estudiantes.

Así mismo, la presente tesis de maestría requiere complementar, a través de

la mejora de las herramientas utilizadas, la evaluación de los resultados mediante indicadores de concordancia entre lo declarado en términos de satisfacción del estudiante y las evidencias de participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos indicadores permiten validar con mayor certeza los resultados presentados, ya que proporcionan una visión integral que combina la percepción subjetiva del estudiante con datos objetivos de su interacción y compromiso con las actividades educativas. Al incluir evidencias cuantitativas del uso significativo y eficiente de la Internet por parte del estudiante, se logra una evaluación más precisa y robusta de su desempeño. Esto es crucial en un entorno educativo digital, donde la mera declaración de satisfacción puede no reflejar completamente la calidad de la experiencia educativa y el nivel de aprendizaje efectivo. Por lo tanto, la triangulación de datos subjetivos y objetivos, facilitada por herramientas avanzadas de análisis, asegura una comprensión más profunda y holística del impacto del proceso educativo en el estudiante.

Respecto de la trascendencia temporal y sustentada en una evaluación de las características de la muestra usada, se concluye que su extrapolación en el tiempo de los resultados debe dirigirse necesariamente a la aplicación práctica de mejorar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CONCLUSIONES

- Los resultados evidencian una relación significativa entre el uso de internet y el nivel de satisfacción general de los estudiantes de una universidad pública durante el año 2024, lo que evidencia el impacto de las tecnologías digitales en la experiencia universitaria.
- Se confirmó una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia, lo que sugiere que el acceso a recursos digitales puede fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Los hallazgos muestran una asociación significativa entre el uso de internet y la satisfacción con los servicios institucionales, destacando el papel de la digitalización en la percepción de eficiencia y accesibilidad de dichos servicios.
- Asimismo, se estableció una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción con la infraestructura educativa, lo que resalta la importancia de integrar tecnologías digitales tanto en entornos físicos como virtuales para mejorar la calidad educativa.

RECOMENDACIONES

- A los gestores universitarios: Implementar un programa de formación dirigido a la comunidad universitaria que aborde temáticas relacionadas con el desarrollo de competencias digitales y la autoeficacia, con el fin de fortalecer los factores que influyen en la satisfacción estudiantil.
- A los docentes universitarios: Incorporar el uso del internet desde las competencias digitales como enfoque para potenciar su práctica docente y promover el bienestar integral de sus estudiantes. Así mismo, utilizar diversas herramientas e instrumentos de medición que permitan medir integralmente el incremento en el conocimiento y/o habilidad para obtener una mejor aptitud y actitud del estudiante, en el proceso formativo usando la Internet.
- A los estudiantes universitarios: Valorar el desarrollo de competencias digitales como una herramienta clave para mejorar su bienestar integral y, en particular, su nivel de satisfacción en el entorno universitario.
- A los investigadores: Desarrollar líneas de investigación que integren constructos como el uso de internet, las competencias digitales, la autoeficacia y la satisfacción, con el objetivo de explorar de manera integral la experiencia educativa en el contexto universitario.
- A la población en general: Generar conciencia sobre la relevancia del uso adecuado de internet y su vínculo con la satisfacción personal, reconociéndolos como elementos fundamentales para el bienestar individual y colectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña-Moraga, O., Severino-González, P., Sarmiento-Peralta, G. y Stuardo-Solar, C. (2022). Consumo Sustentable en Chile: una aproximación a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). *Información Tecnológica*, 33(3), 181-190.
- Afshar Jahanshahi, A., Polas, M.R.H. (2023). Moving toward Digital Transformation by Force: Students' Preferences, Happiness, and Mental Health. *Electronics*, 12, 2187. <https://doi.org/10.3390/electronics12102187>
- Akour, M., Alenezi, M. (2022). Higher Education Future in the Era of Digital Transformation. *Educ. Sci.*, 12, 784. <https://doi.org/10.3390/educsci12110784>
- Alam, M.J., Ogawa, K., Islam, S. (2023). e-Learning as a Doubled-Edge Sword for Academic Achievements of University Students in Developing Countries: Insights from Bangladesh. *Sustainability*, 15, 7282. <https://doi.org/10.3390/su15097282>
- Albikawi, Z.F. (2023). Anxiety, Depression, Self-Esteem, Internet Addiction and Predictors of Cyberbullying and Cybervictimization among Female Nursing University Students: A Cross Sectional Study. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 4293. <https://doi.org/10.3390/ijerph20054293>
- Alberola-Mulet, I., Iglesias-Martínez, M.J., Lozano-Cabezas, I. (2021). Teachers' Beliefs about the Role of Digital Educational Resources in Educational Practice: A Qualitative Study. *Educ. Sci.*, 11, 239. <https://doi.org/10.3390/educsci11050239>
- Alhasan, A., Hussein, M.H., Audah, L., Al-Sharra, A., Ibrahim, I., Mahmoud, M. (2023). A case study to examine undergraduate students' intention to use internet of things (IoT) services in the smart classroom. *Educ Inf Technol.*, 28, 10459-10482. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11537-z>
- Almaiah, M.A., Alfaisal, R., Salloum, S.A., Al-Otaibi, S., Al Sawafi, O.S., Al-Maroofo, R.S., Lutfi, A., Alrawad, M., Mulhem, A.A., Awad, A.B. (2022). Determinants Influencing the Continuous Intention to Use Digital

- Technologies in Higher Education. *Electronics*, 11, 2827. <https://doi.org/10.3390/electronics11182827>
- Almufarreh, A. (2023). Exploring the Potential of Mixed Reality in Enhancing Student Learning Experience and Academic Performance: An Empirical Study. *Systems*, 11, 292. <https://doi.org/10.3390/systems11060292>
- Al-Rahmi, W.M., Alzahrani, A.I., Yahaya, N., Alalwan, N., Kamin, Y.B. (2020). Digital Communication: Information and Communication Technology (ICT) Usage for Education Sustainability. *Sustainability*, 12, 5052. <https://doi.org/10.3390/su12125052>
- Al-Rahmi, W.M., Al-Adwan, A.S., Al-Maatouk, Q., Othman, M.S., Alsaud, A.R., Almogren, A.S., Al-Rahmi, A.M. (2023). Integrating Communication and Task-Technology Fit Theories: The Adoption of Digital Media in Learning. *Sustainability*, 15, 8144. <https://doi.org/10.3390/su15108144>
- Amiri, Z., Heidari, A., Darbandi, M., Yazdani, Y., Jafari Navimipour, N., Esmailpour, M., Sheykhi, F., Unal, M. (2023). The Personal Health Applications of Machine Learning Techniques in the Internet of Behaviors. *Sustainability*, 15, 12406. <https://doi.org/10.3390/su151612406>
- Bak, C.K., Krammer, J.Ø., Dadaczynski, K., Orkan, O., von Seelen, J., Prinds, C., Søbjerger, L.M., Klakk, H. (2022). Digital Health Literacy and Information-Seeking Behavior among University College Students during the COVID-19 Pandemic: A Cross-Sectional Study from Denmark. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 3676. <https://doi.org/10.3390/ijerph19063676>
- Başaran, S., Hussein, K.A. (2023). Determinants of University Students' Intention to Use Video Conferencing Tools during COVID-19 Pandemic: Case of Somalia. *Sustainability*, 15, 2457. <https://doi.org/10.3390/su15032457>
- Batez, M. (2021). ICT Skills of University Students from the Faculty of Sport and Physical Education during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 13, 1711. <https://doi.org/10.3390/su13041711>
- Batista-Toledo, S., Gavilan, D. (2023). Student Experience, Satisfaction and Commitment in Blended Learning: A Structural Equation Modelling

- Approach. Mathematics, 11, 749.
<https://doi.org/10.3390/math11030749>
- Becirovic, S., Dervic, M. (2023). Students' perspectives of digital transformation of higher education in Bosnia and Herzegovina. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 89(2), e12243.
- Bernardo, A.B., Galve-González, C., Núñez, J.C., Almeida, L.S. (2022). A Path Model of University Dropout Predictors: The Role of Satisfaction, the Use of Self-Regulation Learning Strategies and Students' Engagement. *Sustainability*, 14, 1057. <https://doi.org/10.3390/su14031057>
- Bocean, C.G., Popescu, L., Varzaru, A.A., Avram, C.D., Iancu, A. (2023). Work-Life Balance and Employee Satisfaction during COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 15, 11631. <https://doi.org/10.3390/su151511631>
- Bonaccorsi, G., Gallinoro, V., Guida, A., Morittu, C., Ferro Allodola, V., Lastrucci, V., Zanobini, P., Okan, O., Dadaczynski, K., Lorini, C. (2023). Digital Health Literacy and Information-Seeking in the Era of COVID-19: Gender Differences Emerged from a Florentine University Experience. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 2611. <https://doi.org/10.3390/ijerph20032611>
- Bork-Hüffer, T., Kulcar, V., Brielmair, F., Markl, A., Immer, D.M., Juen, B., Walter, M.H., Kaufmann, K. (2021). University Students' Perception, Evaluation, and Spaces of Distance Learning during the COVID-19 Pandemic in Austria: What Can We Learn for Post-Pandemic Educational Futures? *Sustainability*, 13, 7595. <https://doi.org/10.3390/su13147595>
- Brdesee, H., Alsaggaf, W. (2022). Decision-Making Strategy for Digital Transformation: A Two-Year Analytical Study and Follow-Up Concerning Innovative Improvements in University e-Services. *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.*, 17, 138-164. <https://doi.org/10.3390/jtaer17010008>
- Britwum, F., Anin, S.K., Agormedah, E.K., Quansah, F., Srem-Sai, M., Hagan, J.E., Schack, T. (2023). Assessing Internet Surfing Behaviours and Digital Health Literacy among University Students in Ghana during the

- COVID-19 Pandemic. COVID, 3, 405-417.
<https://doi.org/10.3390/covid3030030>
- Butt, S., Mahmood, A., Saleem, S., Murtaza, S.A., Hassan, S., Molnár, E. (2023), The Contribution of Learner Characteristics and Perceived Learning to Students' Satisfaction and Academic Performance during COVID-19. Sustainability, 15, 1348.
<https://doi.org/10.3390/su15021348>
- Cabrejos, S., Guerrero, E., Díaz, R. (2021) Experiencias en el uso del internet en estudiantes de enfermería de una universidad privada. CIETNA: Revista De La Escuela De Enfermería, 8(1), 45-53.
<https://doi.org/10.35383/cietna.v8i1.359ACC>,
- Chávez, J. (2022). El uso de internet para la información y la satisfacción psicológica en los alumnos de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco,2021. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Chodak, K., Ciesielski, P., Grysztar, D., Kurasińska, A., Makeeva, O., Prygiel, P., Żabicki, M. (2023). Digital University: A Study of Students' Experiences and Expectations in the Post-COVID Era. Educ. Sci., 13, 219. <https://doi.org/10.3390/educsci13020219>
- Cramarenco, R.E., Burcă-Voicu, M.I., Dabija, D.-C. (2023). Student Perceptions of Online Education and Digital Technologies during the COVID-19 Pandemic: A Systematic Review. Electronics, 12, 319. <https://doi.org/10.3390/electronics12020319>
- Cofini, V., Perilli, E., Moretti, A., Bianchini, V., Perazzini, M., Muselli, M., Lanzi, S., Tobia, L., Fabiani, L., Necozone, S. (2022). E-Learning Satisfaction, Stress, Quality of Life, and Coping: A Cross-Sectional Study in Italian University Students a Year after the COVID-19 Pandemic Began. Int. J. Environ. Res. Public Health, 19, 8214. <https://doi.org/10.3390/ijerph19138214>
- Colón, A., Ramos, I., Marín, J. (2021). Factores de riesgo y uso de internet en estudiantes universitarios de Puerto Rico y España. Revista Luciernaga - Comunicación, 13(25), 24-37. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v13n25a2>

- Cramarenco, R.E., Burcă-Voicu, M.I., Dabija, D.-C. (2023). Student Perceptions of Online Education and Digital Technologies during the COVID-19 Pandemic: A Systematic Review. *Electronics*, 12, 319. <https://doi.org/10.3390/electronics12020319>
- Dascalu, C.G., Antohe, M.E., Topoliceanu, C., Purcarea, V.L. (2023). Medicine Students' Opinions Post-COVID-19 Regarding Online Learning in Association with Their Preferences as Internet Consumers. *Sustainability*, 15, 3549. <https://doi.org/10.3390/su15043549>
- Deng, X., Yang, Z. (2021). Digital Proficiency and Psychological Well-Being in Online Learning: Experiences of First-Generation College Students and Their Peers. *Soc. Sci.*, 10, 192. <https://doi.org/10.3390/socsci10060192>
- El-Haggar, N., Amouri, L., Alsumayt, A., Alghamedy, F.H., Aljameel, S.S. (2023). The Effectiveness and Privacy Preservation of IoT on Ubiquitous Learning: Modern Learning Paradigm to Enhance Higher Education. *Appl. Sci.*, 13, 9003. <https://doi.org/10.3390/app13159003>
- Fernández de la Iglesia, J., Casal, L., Fernández, M., Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, (28), 145-160.
- Flores, R. (2020). Asociación entre adicción a internet y función familiar en adolescentes cibernautas del cercado de Arequipa, febrero 2020. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Franzen, J., Jermann, F., Ghisletta, P., Rudaz, S., Bondolfi, G., Tran, N.T. (2021). Psychological Distress and Well-Being among Students of Health Disciplines: The Importance of Academic Satisfaction. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 2151. <https://doi.org/10.3390/ijerph18042151>
- Friedel, A.L., Siegel, S., Kirstein, C.F., Gerigk, M., Bingel, U., Diehl, A., Steidle, O., Haupeltshofer, S., Andermahr, B., Chmielewski, W., et al. (2023). Measuring Patient Experience and Patient Satisfaction—How Are We Doing It and Why Does It Matter? A Comparison of European and U.S. American Approaches. *Healthcare*, 11, 797. <https://doi.org/10.3390/healthcare11060797>

- Galanis, P., Moisoglou, I., Katsiroumpa, A., Vraka, I., Siskou, O., Konstantakopoulou, O., Meimeti, E., Kaitelidou, D. (2023). Increased Job Burnout and Reduced Job Satisfaction for Nurses Compared to Other Healthcare Workers after the COVID-19 Pandemic. *Nurs. Rep.*, 13, 1090-1100. <https://doi.org/10.3390/nursrep13030095>
- García-Martín, J., García-Sánchez, J.-N. (2022). The Digital Divide of Know-How and Use of Digital Technologies in Higher Education: The Case of a College in Latin America in the COVID-19 Era. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 3358. <https://doi.org/10.3390/ijerph19063358>
- Garrote-Rojas, D., Jiménez-Fernández, S., Gómez-Barreto, I. (2018). Problemas Derivados del Uso de Internet y el Teléfono Móvil en Estudiantes Universitarios. *Formación universitaria*, 11(2), 99-108. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000200099>
- Gómez-Galán, J., Vergara, D., Ordóñez-Olmedo, E., Veytia-Bucheli, M.G. (2020). Time of Use and Patterns of Internet Consumption in University Students: A Comparative Study between Spanish-Speaking Countries. *Sustainability*, 12, 5087. <https://doi.org/10.3390/su12125087>
- Gómez, D., Martínez, M. (2022). Usos del internet por jóvenes estudiantes durante la pandemia de la covid-19 en México. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 12(22),1-24(2022). <http://dx.doi.org/10.32870/Pk.a12n22.724>
- Gopinathan, S., Kaur, A.H., Veeraya, S., Raman, M. (2022). The Role of Digital Collaboration in Student Engagement towards Enhancing Student Participation during COVID-19. *Sustainability*, 14, 6844. <https://doi.org/10.3390/su14116844>
- Han, J., Zhang, Z., Liu, Z., Gao, C. (2023). Towards Sustainability: A Quantitative Inquiry into Chinese University Students' Perceived Learner Empowerment and Innovative Behaviour. *Sustainability*, 15, 13606. <https://doi.org/10.3390/su151813606>
- Harangi-Rákos, M., Ștefănescu, D., Zsidó, K.-E., Fenyves, V. (2022). Thrown into Deep Water: Feedback on Student Satisfaction—A Case Study in Hungarian and Romanian Universities. *Educ. Sci.*, 12, 36. <https://doi.org/10.3390/educsci1201003>

- Hassan, S.u.N., Algahtani, F.D., Zrieq, R., Aldhmadi, B.K., Atta, A., Obeidat, R.M., Kadri, A. (2021). Academic Self-Perception and Course Satisfaction among University Students Taking Virtual Classes during the COVID-19 Pandemic in the Kingdom of Saudi-Arabia (KSA). *Educ. Sci.*, 11, 134. <https://doi.org/10.3390/educsci11030134>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Hettiarachchi, S., Damayanthi, B., Heenkenda, S., Dissanayake, D., Ranagalage, M., Ananda, L. (2021). Student Satisfaction with Online Learning during the COVID-19 Pandemic: A Study at State Universities in Sri Lanka. *Sustainability*, 13, 11749. <https://doi.org/10.3390/su132111749>
- Hidalgo-Fuentes, S. (2022). Uso problemático de Internet y procrastinación en estudiantes: un meta-análisis: Uso de Internet y procrastinación. *European journal of education and psychology*, 15(1), 1-18.
- Innab, A., Alqahtani, N. (2023). The mediating role of E-learning motivation on the relationship between technology access and satisfaction with E-learning. *Nursing Open*, 10, 2552-2559. <https://doi.org/10.1002/nop2.1513>
- Islam, M.R., Sarker, R., Sultana, R., Faisal-E-Alam, M., Castanho, R.A., Meyer, D. (2023). Understanding the COVID-19 Pandemic's Impact on E-Learner Satisfaction at the Tertiary Level. *Sustainability*, 15, 6694. <https://doi.org/10.3390/su15086694>
- Ismail, N., Tajjudin, A.I., Jaafar, H., Nik Jaafar, N.R., Baharudin, A., Ibrahim, N. (2021). The Relationship between Internet Addiction, Internet Gaming and Anxiety among Medical Students in a Malaysian Public University during COVID-19 Pandemic. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 11870. <https://doi.org/10.3390/ijerph182211870>
- Jiménez-Bucarey, C., Acevedo-Duque, Á., Müller-Pérez, S., Aguilar-Gallardo, L., Mora-Moscoso, M., Vargas, E.C. (2021). Student's Satisfaction of the Quality of Online Learning in Higher Education: An Empirical Study. *Sustainability*, 13, 11960. <https://doi.org/10.3390/su132111960>

- Joshi, S.C., Woltering, S., Woodward, J. (2023). Cell Phone Social Media Use and Psychological Well-Being in Young Adults: Implications for Internet-Related Disorders. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 1197. <https://doi.org/10.3390/ijerph20021197>
- Kim, L., Pongsakornrunsilp, P., Pongsakornrunsilp, S., Horam, N., Kumar, V. (2023). Key Determinants of Job Satisfaction among University Lecturers. *Soc. Sci.*, 12, 153. <https://doi.org/10.3390/socsci12030153>
- Klimova, B., Pikhart, M., Cierniak-Emerych, A., Dziuba, S. (2021). A Qualitative Analysis of Students' Reflections on the Current Use of Digital Media in Foreign Language Classes. *Sustainability*, 13, 9082. <https://doi.org/10.3390/su13169082>
- Kovačević, I., Anđelković Labrović, J., Petrović, N., Kužet, I. (2021). Recognizing Predictors of Students' Emergency Remote Online Learning Satisfaction during COVID-19. *Educ. Sci.*, 11, 693. <https://doi.org/10.3390/educsci11110693>
- Kożybska, M., Radlińska, I., Kolwitz, M., Karakiewicz, B. (2023). Problematic Internet Use among Polish Students: Prevalence, Relationship to Sociodemographic Data and Internet Usage Patterns. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 2434. <https://doi.org/10.3390/ijerph20032434>
- Küsel, J., Martin, F., Markic, S. (2020). University Students' Readiness for Using Digital Media and Online Learning—Comparison between Germany and the USA. *Educ. Sci.*, 10, 313. <https://doi.org/10.3390/educsci10110313>
- Lardinoix, J., Neumann, I., Wartberg, L., Lindenberg, K. (2023). Procrastination Predicts Future Internet Use Disorders in Adolescents but Not Vice Versa: Results from a 12-Month Longitudinal Study. *Healthcare*, 11, 1274. <https://doi.org/10.3390/healthcare11091274>
- Li, M., Yu, Z. (2022). Teachers' Satisfaction, Role, and Digital Literacy during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14, 1121. <https://doi.org/10.3390/su14031121>
- Llamoca, M., Ureta, V. (2022). Adicción a internet y calidad de sueño en estudiantes de medicina de una universidad privada en Lima en el contexto de la pandemia por Covid 19. [Tesis de pregrado] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

- Loss, A., Guerra, V., Souza, M.(2021). Asociación entre el uso de Internet, la autoconciencia rumiativa y las diferencias de género en estudiantes universitarios. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 39(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.8596>
- Lubis, M., Hasibuan, M.A., Andreswari, R. (2022). Satisfaction Measurement in the Blended Learning System of the University: The Literacy Mediated-Discourses (LM-D) Framework. *Sustainability*, 14, 12929. <https://doi.org/10.3390/su141912929>
- Malinauskas, R., Malinauskiene, V. (2022). Meta-Analysis of Psychological Interventions for Reducing Stress, Anxiety, and Depression among University Students during the COVID-19 Pandemic. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 9199. <https://doi.org/10.3390/ijerph19159199>
- Martínez-Roget, F., Freire Esparís, P., Vázquez-Rozas, E. (2020). University Student Satisfaction and Skill Acquisition: Evidence from the Undergraduate Dissertation. *Educ. Sci.*, 10, 29. <https://doi.org/10.3390/educsci10020029>
- Marzilli, E., Cerniglia, L., Ballarotto, G., Cimino, S. (2020). Internet Addiction among Young Adult University Students: The Complex Interplay between Family Functioning, Impulsivity, Depression, and Anxiety. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 17, 8231. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218231>
- Marzilli, E., Cerniglia, L., Cimino, S., Tambelli, R. (2022). Internet Addiction among Young Adult University Students during the COVID-19 Pandemic: The Role of Peritraumatic Distress, Attachment, and Alexithymia. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 15582. <https://doi.org/10.3390/ijerph192315582>
- Medel, D., Reguant, M., Cemeli, T., Jiménez Herrera, M., Campoy, C., Bonet, A., Sanromà-Ortíz, M., Roca, J. (2024). Analysis of Knowledge and Satisfaction in Virtual Clinical Simulation among Nursing Students: A Mixed Study. *Nurs. Rep.*, 14, 1067-1078. <https://doi.org/10.3390/nursrep14020081>
- Memon, M.Q., Lu, Y., Memon, A.R., Memon, A., Munshi, P., Shah, S.F.A. (2022). Does the Impact of Technology Sustain Students' Satisfaction, Academic and Functional Performance: An Analysis via Interactive and

- Self-Regulated Learning? Sustainability, 14, 7226.
<https://doi.org/10.3390/su14127226>
- Mohammed, L.A., Aljaberi, M.A., Amidi, A., Abdulsalam, R., Lin, C.-Y., Hamat, R.A., Abdallah, A.M. (2022). Exploring Factors Affecting Graduate Students' Satisfaction toward E-Learning in the Era of the COVID-19 Crisis. *Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.*, 12, 1121-1142.
<https://doi.org/10.3390/ejihpe12080079>
- Morales, A., Zacatenco, J., Luna, M., García, R., Hidalgo, C. (2020). Acceso y actitud del uso de Internet entre jóvenes de educación universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1174. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1174>.
- Moustakas, L., Robrade, D. (2022). The Challenges and Realities of E-Learning during COVID-19: The Case of University Sport and Physical Education. *Challenges*, 13, 9. <https://doi.org/10.3390/challe13010009>
- Muñoz-García, A., Villena-Martínez, M.D. (2021). Influences of Learning Approaches, Student Engagement, and Satisfaction with Learning on Measures of Sustainable Behavior in a Social Sciences Student Sample. *Sustainability*, 13, 541. <https://doi.org/10.3390/su13020541>
- Mutambara, D., Chibisa, A. (2023). An Analysis of Rural-Based Universities' Faculty Members' Satisfaction with E-Learning: The Case of Developing Countries. *Sustainability*, 15, 9522. <https://doi.org/10.3390/su15129522>
- Nikou, S., Maslov, I. (2023). Finnish university students' satisfaction with e-learning outcomes during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Educational Management*, 37, 1-21.
<https://doi.org/10.1108/IJEM-04-2022-0166>
- Niță, V., Guțu, I. (2023). The Role of Leadership and Digital Transformation in Higher Education Students' Work Engagement. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 5124. <https://doi.org/10.3390/ijerph20065124>
- Novikova, I.A., Bychkova, P.A., Novikov, A.L. (2022). Attitudes towards Digital Educational Technologies among Russian University Students before and during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14, 6203.
<https://doi.org/10.3390/su14106203>
- Ochnio, L., Rokicki, T., Czech, K., Koszela, G., Hamulczuk, M., Perkowska, A. (2022). Were the Higher Education Institutions Prepared for the

- Challenge of Online Learning? Students' Satisfaction Survey in the Aftermath of the COVID-19 Pandemic Outbreak. *Sustainability*, 14, 11813. <https://doi.org/10.3390/su141911813>
- Oliveira, A.P., Nobre, J.R., Luis, H., Luis, L.S., Pinho, L.G., Albacar-Riobóo, N., Sequeira, C. (2023). Social Media Use and Its Association with Mental Health and Internet Addiction among Portuguese Higher Education Students during COVID-19 Confinement. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 664. <https://doi.org/10.3390/ijerph2001066>
- Olmos-Gómez, M.d.C., Luque-Suárez, M., Ferrara, C., Cuevas-Rincón, J.M. (2021). Quality in Higher Education and Satisfaction among Professors and Students. *Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.*, 11, 219-229. <https://doi.org/10.3390/ejihpe11010017>
- Orsolini, L., Longo, G., Volpe, U. (2023). The Mediatory Role of the Boredom and Loneliness Dimensions in the Development of Problematic Internet Use. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 4446. <https://doi.org/10.3390/ijerph20054446>
- Ortega-Donaire, L., Bailén-Expósito, J., Álvarez-García, C., López-Medina, I.M., Álvarez-Nieto, C., Sanz-Martos, S. (2023). Satisfaction of Online University Education during the COVID-19 Pandemic. *Healthcare*, 11, 1421. <https://doi.org/10.3390/healthcare11101421>
- Osama, M., Ateya, A.A., Sayed, M.S., Hammad, M., Pławiak, P., Abd El-Latif, A.A., Elsayed, R.A. (2023). Internet of Medical Things and Healthcare 4.0: Trends, Requirements, Challenges, and Research Directions. *Sensors*, 23, 7435. <https://doi.org/10.3390/s23177435>
- Pandita, A., Kiran, R. (2023). The Technology Interface and Student Engagement Are Significant Stimuli in Sustainable Student Satisfaction. *Sustainability*, 15, 7923. <https://doi.org/10.3390/su15107923>
- Parola, A., Zammitti, A., Marcionetti, J. (2023). Career Calling, Courage, Flourishing and Satisfaction with Life in Italian University Students. *Behav. Sci.*, 13, 345. <https://doi.org/10.3390/bs13040345>
- Peralta, E., Surdez, E., García, J. (2020). Validación de modelo de medición de satisfacción estudiantil universitaria con los servicios académicos recibidos. *Revista Investigación Operacional*, 41, 472-481.

- Pichardo, C., Romero-López, M., Ruiz-Durán, A., García-Berbén, T. (2021). Executive Functions and Problematic Internet Use among University Students: The Mediator Role of Self-Esteem. *Sustainability*, 13, 11003. <https://doi.org/10.3390/su131911003>
- Pimentel, C. (2021). Uso de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del i ciclo la escuela profesional de sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho-2018-I. [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Pineda-Espejel, H.A., Morquecho-Sánchez, R., Terán, L., López-Gaspar, I., Hernández-Mendo, A., Morales-Sánchez, V., Chica-Merino, E., Granero-Gallegos, A. (2023). Satisfied and Frustrated Needs, Subjective Vitality and University Students' Life Satisfaction of Physical Activity and Sports. *Sustainability*, 15, 3053. <https://doi.org/10.3390/su15043053>
- Pokrovskaia, N.N., Leontyeva, V.L., Ababkova, M.Y., Cappelli, L., D'Ascenzo, F. (2021). Digital Communication Tools and Knowledge Creation Processes for Enriched Intellectual Outcome—Experience of Short-Term E-Learning Courses during Pandemic. *Future Internet*, 13, 43. <https://doi.org/10.3390/fi13020043>
- Quispe-Prieto, S., Cavalcanti-Bandos, M.F., Caipa-Ramos, M., Paucar-Caceres, A., Rojas-Jiménez, H.H. (2021). A Systemic Framework to Evaluate Student Satisfaction in Latin American Universities under the COVID-19 Pandemic. *Systems*, 9, 15. <https://doi.org/10.3390/systems9010015>
- Quy, V.K., Thanh, B.T., Chehri, A., Linh, D.M., Tuan, D.A. (2023). AI and Digital Transformation in Higher Education: Vision and Approach of a Specific University in Vietnam. *Sustainability*, 15, 11093. <https://doi.org/10.3390/su151411093>
- Ramón-Arbués, E., Granada-López, J.M., Martínez-Abadía, B., Echániz-Serrano, E., Antón-Solanas, I., Nash, M. (2021). Prevalence and Factors Associated with Problematic Internet Use in a Population of Spanish University Students. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 7620. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147620>

- Rivadeneira, M.F., Miranda-Velasco, M.J., Arroyo, H.V., Caicedo-Gallardo, J.D., Salvador-Pinos, C. (2022). Digital Health Literacy Related to COVID-19: Validation and Implementation of a Questionnaire in Hispanic University Students. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 4092. <https://doi.org/10.3390/ijerph19074092>
- Rodríguez-Almagro, J., Prado-Laguna, M.d.C., Hernández-Martínez, A., Monzón-Ferrer, A., Muñoz-Camargo, J.C., Martín-Lopez, M. (2021). The Impact on Nursing Students of Creating Audiovisual Material through Digital Storytelling as a Teaching Method. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 694. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020694>
- Romero-Rodríguez, J.-M., Alonso-García, S., Marín-Marín, J.-A., Gómez-García, G. (2020). Considerations on the Implications of the Internet of Things in Spanish Universities: The Usefulness Perceived by Professors. *Future Internet*, 12, 123. <https://doi.org/10.3390/fi12080123>
- Romero-Rodríguez, J., Martínez-Heredia, N., Campos, M., y Ramos Navas-Parejo, M. (2021). Influencia de la adicción a internet en el bienestar personal de los estudiantes universitarios. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 21(1). <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.559>
- Romero-López, M., Pichardo, C., De Hoces, I., García-Berbén, T. (2021). Problematic Internet Use among University Students and Its Relationship with Social Skills. *Brain Sci.*, 11, 1301. <https://doi.org/10.3390/brainsci11101301>
- Ruiz-Grao, M.C., Cebada-Sánchez, S., Ortega-Martínez, C., Alfaro-Espín, A., Candel-Parra, E., García-Alcaraz, F., Molina-Alarcón, M., Delicado-Useros, V. (2022). Nursing Student Satisfaction with the Teaching Methodology Followed during the COVID-19 Pandemic. *Healthcare*, 10, 597. <https://doi.org/10.3390/healthcare10040597>
- Sánchez-Ruiz, L.M., López-Alfonso, S., Moll-López, S., Moraño-Fernández, J.A., Vega-Fleitas, E. (2022). Educational Digital Escape Rooms Footprint on Students' Feelings: A Case Study within Aerospace Engineering. *Information*, 13, 478. <https://doi.org/10.3390/info13100478>
- Sayaf, A.M., Alamri, M.M., Alqahtani, M.A., Al-Rahmi, W.M. (2021). Information and Communications Technology Used in Higher

- Education: An Empirical Study on Digital Learning as Sustainability. *Sustainability*, 13, 7074. <https://doi.org/10.3390/su13137074>
- Sayaf, A.M., Alamri, M.M., Alqahtani, M.A., Alrahmi, W.M. (2022). Factors Influencing University Students' Adoption of Digital Learning Technology in Teaching and Learning. *Sustainability*, 14, 493. <https://doi.org/10.3390/su140104>
- Segura-Robles, A., Moreno-Guerrero, A.-J., Parra-González, M.-E., López-Belmonte, J. (2020). Review of Research Trends in Learning and the Internet in Higher Education. *Soc. Sci.*, 9, 101. <https://doi.org/10.3390/socsci9060101>
- Shi, X., Wang, R. (2023). School victimization and Internet addiction among Chinese adolescents: The mediating roles of life satisfaction and loneliness. *Front. Psychol.*, 13, 1059486
- Shiwakoti, N., Hu, Q., Pang, M.K., Cheung, T.M., Xu, Z., Jiang, H. (2022). Passengers' Perceptions and Satisfaction with Digital Technology Adopted by Airlines during COVID-19 Pandemic. *Future Transp.*, 2, 988-1009. <https://doi.org/10.3390/futuretransp2040055>
- Slavinski, T., Bjelica, D., Pavlović, D., Vukmirović, V. (2021). Academic Performance and Physical Activities as Positive Factors for Life Satisfaction among University Students. *Sustainability*, 13, 497. <https://doi.org/10.3390/su13020497>
- Sousa, M.J., Marôco, A.L., Gonçalves, S.P., Machado, A.d.B. (2022). Digital Learning Is an Educational Format towards Sustainable Education. *Sustainability*, 14, 1140. <https://doi.org/10.3390/su14031140>
- Stefanovic, S., Klochkova, E. (2021). Digitalisation of Teaching and Learning as a Tool for Increasing Students' Satisfaction and Educational Efficiency: Using Smart Platforms in EFL. *Sustainability*, 13, 4892. <https://doi.org/10.3390/su13094892>
- Sulla, F., Camia, M., Scorza, M., Giovagnoli, S., Padovani, R., Benassi, E. (2023). The Moderator Effect of Subthreshold Autistic Traits on the Relationship between Quality of Life and Internet Addiction. *Healthcare*, 11, 186. <https://doi.org/10.3390/healthcare11020186>
- Susanto, H., Setiana, D., Besar, N., Najib Ali, M., Susanto, A.K.S., Seruddin, R., Ibrahim, F. (2024). Leveraging Technology Enhancement: The Well-

- Being Emotional Intelligence, Security Keys to the University Students' Readiness in Digital Learning Ecosystem. *Sustainability*, 16, 3765. <https://doi.org/10.3390/su16093765>
- Tahat, D.N., Habes, M., Tahat, K., Pasha, S.A., Attar, R.W., Al-Rahmi, W.M., Alblehai, F. (2023). Technology Enhanced Learning in Undergraduate Level Education: A Case Study of Students of Mass Communication. *Sustainability*, 15, 15280. <https://doi.org/10.3390/su152115280>
- Tang, Y., Wen, Q. (2023). An Empirical Study of the Impact of Social Media Use on Online Political Participation of University Students in Western China. *Journal. Media*, 4, 75-89. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4010006>
- Taskin, B., Ok, C. (2022). Impact of Digital Literacy and Problematic Smartphone Use on Life Satisfaction: Comparing Pre- and Post-COVID-19 Pandemic. *Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.*, 12, 1311-1322. <https://doi.org/10.3390/ejihpe12090091>
- Terenteva, D., Rodionov, D., Konnikova, O., Konnikov, E. (2023). Measuring the Level of Responsible Consumption Influenced by the Digital Environment: A Case Study of University of Barcelona and Bielefeld University Students. *Information*, 14, 73. <https://doi.org/10.3390/info14020073>
- Tkáčová, H., Pavlíková, M., Stranovská, E., Králik, R. (2023). Individual (Non) Resilience of University Students to Digital Media Manipulation after COVID-19 (Case Study of Slovak Initiatives). *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 1605. <https://doi.org/10.3390/ijerph20021605>
- Toklucu, E., Silman, F., Turan, S., Atasoy, R., Kalkan, Ü. (2022). The Effects of the Crisis Management Skills and Distance Education Practices of Universities on Student Satisfaction and Organizational Image. *Sustainability*, 14, 5813. <https://doi.org/10.3390/su14105813>
- Tomić, S.D., Tomić, S., Malenković, G., Malenković, J., Šljivo, A., Mujičić, E. (2023). COVID-19-Related Stress, Fear and Online Teaching Satisfaction among Nursing Students during the COVID-19 Pandemic. *Healthcare*, 11, 894. <https://doi.org/10.3390/healthcare11060894>
- Tørris, C., Meyer, M.E., Sandbekken, I.H., Halvorsrud, H., Molin, M. (2022). Nursing Students' Perceived Learning Outcomes, Motivation to Learn

- and Grade Achieved in a Digital Blended Learning Course: A Norwegian Cross-Sectional Study. *Educ. Sci.*, 12, 467. <https://doi.org/10.3390/educsci12070467>
- Tülübaşı, T., Karaköse, T., Papadakis, S. (2023). A Holistic Investigation of the Relationship between Digital Addiction and Academic Achievement among Students. *Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.* 2023, 13, 2006-2034. <https://doi.org/10.3390/ejihpe13100143>
- Tung, S.E.H., Gan, W.Y., Chen, J.-S., Ruckwongpatr, K., Pramukti, I., Nadhiroh, S.R., Chang, Y.-L., Lin, C.-C., Pakpour, A.H., Lin, C.-Y. (2022). Internet-Related Instruments (Bergen Social Media Addiction Scale, Smartphone Application-Based Addiction Scale, Internet Gaming Disorder Scale-Short Form, and Nomophobia Questionnaire) and Their Associations with Distress among Malaysian University Students. *Healthcare*, 10, 1448. <https://doi.org/10.3390/healthcare10081448>
- Tzafilkou, K., Perifanou, M. y Economides, A.A. (2022). Development and validation of students' digital competence scale (SDiCoS). *Int J Educ Technol High Educ.*, 19, 30. <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00330-0>
- Vargas, J., Espinoza Vidaurre, S., Velásquez Rodríguez, N., Gambetta Quelopana, R., Martinez Valdivia, A., Leo Rossi, E. (2023). COVID-19 and Its Effects on the Management of the Basic Quality Conditions in Universities of Peru, 2022. *Sustainability*, 15, 6523. <https://doi.org/10.3390/su15086523>
- Vrdelja, M., Vrbovšek, S., Klopčič, V., Dadaczynski, K., Okan, O. (2021). Facing the Growing COVID-19 Infodemic: Digital Health Literacy and Information-Seeking Behaviour of University Students in Slovenia. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 8507. <https://doi.org/10.3390/ijerph18168507>
- Wang, Y., Liu, M., Nogueira, O. (2023). Prevalence and Risk Factors of Internet Gaming Disorder Under the COVID-19 Pandemic Among University Students in Macao. *SAGE Open Nursing*.
- Wen, Q., Liu, H., Chen, J., Ye, H., Pan, Z. (2023). Evaluation of Satisfaction with the Built Environment of University Buildings under the Epidemic

- and Its Impact on Student Anxiety. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 4183. <https://doi.org/10.3390/ijerph20054183>
- Wut, T.-M., Xu, J., Lee, S.W. (2022). Does University Ranking Matter? Choosing a University in the Digital Era. *Educ. Sci.*, 12, 229. <https://doi.org/10.3390/educsci12040229>
- Xu, J., Choi, M.-C. (2023). Can Emotional Intelligence Increase the Positive Psychological Capital and Life Satisfaction of Chinese University Students? *Behav. Sci.*, 13, 614. <https://doi.org/10.3390/bs13070614>
- Xu, L., Guo, J., Zheng, L., Zhang, Q. (2023). Teacher Well-Being in Chinese Universities: Examining the Relationship between Challenge–Hindrane Stressors, Job Satisfaction, and Teaching Engagement. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 1523. <https://doi.org/10.3390/ijerph20021523>
- Yang, S., Zhu, X. (2023). How Does Problematic Internet Use Influence Chinese Rural Adolescent Externalizing Problem Behaviors? The Mediating Role of Mental Health and the Moderating Role of Parental Knowledge. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 2162. <https://doi.org/10.3390/ijerph20032162>
- Yanque, F. (2018). Internet como fuente de información y credibilidad e n temas de salud en estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Yañez, A.M., Adrover-Roig, D., Bennasar-Veny, M. (2023). Personality, Preferences, Satisfaction, and Achievement in a Biostatistics Course: Traditional versus Flipped Classrooms in Nursing Education. *Educ. Sci.*, 13, 197. <https://doi.org/10.3390/educsci13020197>
- Yilmaz, F.G.K., Yilmaz, R. (2023). Exploring the role of sociability, sense of community and course satisfaction on students' engagement in flipped classroom supported by facebook groups. *J. Comput. Educ.*, 10, 135–162. <https://doi.org/10.1007/s40692-022-00226-y>
- Zafra-Agea, J.A., Calvillo-Nuñez, N., Gil-Jiménez, Ò., Hellín-Pijuan, I. (2023). Perception of Internet Use in Relation to Health Decision-Making among

- Nursing Students. *Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.*, 13, 810-819.
<https://doi.org/10.3390/ejihpe13050061>
- Zakar, R., Iqbal, S., Zakar, M.Z., Fischer, F. (2021). COVID-19 and Health Information Seeking Behavior: Digital Health Literacy Survey amongst University Students in Pakistan. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 18, 4009. <https://doi.org/10.3390/ijerph18084009>
- Zammiti, A., Russo, A., Ginevra, M.C., Magnano, P. (2023). "Imagine Your Career after the COVID-19 Pandemic": An Online Group Career Counseling Training for University Students. *Behav. Sci.*, 13, 48. <https://doi.org/10.3390/bs13010048>
- Zhang, D., Rong, C., Goh, H.H., Liu, H., Li, X., Zhu, H., Wu, T. (2023). Reform of Electrical Engineering Undergraduate Teaching and the Curriculum System in the Context of the Energy Internet. *Sustainability*, 15, 5280. <https://doi.org/10.3390/su15065280>
- Zhao, Y., Qu, D., Chen, S., Chi, X. (2023). Network analysis of internet addiction and depression among Chinese college students during the COVID-19 pandemic: A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 138, 107424.
- Zubaydi, H.D., Varga, P., Molnár, S. (2023). Leveraging Blockchain Technology for Ensuring Security and Privacy Aspects in Internet of Things: A Systematic Literature Review. *Sensors*, 23, 788. <https://doi.org/10.3390/s23020788>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Operacionalización de variables								
Variable	Definición conceptual	Definición procedimental	Dimensiones	Indicadores	Unidad de medida	Escala	Sub Valor final	Valor final
Uso de Internet	Gestión del acceso a la red de internet según conocimientos, actitudes y prácticas determinadas.	Gestión del acceso a la red de internet según conocimientos, actitudes y prácticas determinadas por parte de los estudiantes universitarios.	Conocimientos	Búsqueda	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Uso de internet en la dimensión Conocimientos bajo Uso de Internet en la dimensión Conocimientos personal moderado Uso de Internet en la dimensión Conocimiento alto	Uso de internet bajo Uso de internet moderado Uso de internet alto
				Comunicación	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
				Almacenamiento	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
			Actitudes	Análisis crítico	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Uso de internet en la dimensión Actitudes bajo Uso de Internet en la dimensión Actitudes moderado Uso de Internet en la dimensión Actitudes alto	
				Detección	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
				Protección	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
			Prácticas	Desarrollo	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Uso de internet en la dimensión Prácticas bajo Uso de Internet en la dimensión Prácticas moderado	

				Modificación	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Uso de Internet en la dimensión Prácticas alto	
				Simultaneidad	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		

Satisfacción del estudiante universitario	Grado en que las expectativas del estudiante universitario son cubiertas en su experiencia educativa.	. Grado en que las expectativas del estudiante universitario son cubiertas por la docencia, los servicios institucionales y la infraestructura educativa.	Satisfacción con la docencia	Competencia digital	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con la docencia baja Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con la docencia moderada Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con la docencia alta	Satisfacción del estudiante universitario baja Satisfacción del estudiante universitario moderada Satisfacción del estudiante universitario alta
				Cumplimiento	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
				Desempeño	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
			Satisfacción con los servicios institucionales	Investigación	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con los servicios institucionales baja Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con los servicios institucionales moderada	
				Gestión	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3)	Ordinal		

				Muy de acuerdo (4)		Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con los servicios institucionales alta	
			Extensión social	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal		
			Satisfacción con la infraestructura educativa	Limpieza	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con la infraestructura educativa baja
				Biblioteca	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con la infraestructura educativa moderada
				Conectividad	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) De acuerdo (3) Muy de acuerdo (4)	Ordinal	Satisfacción del estudiante universitario en la dimensión satisfacción con la infraestructura educativa alta

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General ¿Cuál es la relación entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024?	General Determinar la relación entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.	General Existe una relación significativa entre el uso de internet y la satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024	Uso de internet Satisfacción del estudiante universitario	Diseño Metodológico Cuantitativo Transversal Correlacional No experimental
Específicos	Específicos	Específicas		Diseño Muestral Muestreo no probabilístico por conveniencia.
¿Cuál es la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024?	Determinar la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024	Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la docencia de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024		Técnica de Recolección de Datos Encuesta
¿Cuál es la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024?	Determinar la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024	Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con los servicios institucionales de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024		Variables Independiente: Uso de internet Dependiente: Satisfacción del estudiante universitario

¿Cuál es la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024?	Determinar la relación entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024	Existe una relación significativa entre el uso de internet y la dimensión de satisfacción con la infraestructura educativa de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024		
--	--	---	--	--

Anexo 3. Consentimiento Informado

Estimado participante, el presente documento tiene por propósito definir todas las cuestiones relativas a su participación en el estudio titulado: Uso de internet y Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Lea atentamente y tómese todo el tiempo que usted considere necesario para analizar la información y firmar el presente consentimiento informando. Siéntase en la confianza de consultar con el investigador todas las dudas que tenga.

Información acerca del estudio

El Ing. Jimmy Castillo Altamirano, actualmente es egresado de la maestría en Dirección Estratégica de las Telecomunicaciones de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Eléctrica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con el objetivo de obtener el grado académico correspondiente se encuentra realizando una investigación destinada a determinar la relación entre el Uso de internet y Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024.

Acerca de su participación

Estimado participante, su valiosa participación consistirá en completar dos cuestionarios, uno sobre Uso de Internet y otro sobre Satisfacción. El tiempo aproximado de llenado es 20 minutos.

Uso y confidencialidad de los datos

Los datos que se obtengan de su participación serán utilizados únicamente con fines de la investigación y solamente por parte del investigador, guardándose siempre sus datos personales en un lugar seguro de tal manera que ninguna persona ajena pueda acceder a esta información y atendiendo a un estricto cumplimiento de la Ley 29733 sobre la Protección de Datos de Carácter Personal.

En ningún caso se harán públicos sus datos personales, se garantiza la plena confidencialidad de los mismos y el riguroso cumplimiento del secreto profesional en el uso y manejo de la información obtenida.

Riesgos

El estudio consultará sobre sus percepciones acerca de su Uso de Internet y Satisfacción, más allá de lo antes descrito, usted no será expuesto a riesgos de ningún tipo.

Costos

Su participación no le representará a usted costos de ningún tipo. Así mismo, es importante aclarar que no se brindará retribución económica a los participantes.

Revocación del consentimiento

Si, en el caso de decidir participar y consentir la colaboración inicialmente, en algún momento de la intervención usted desea dejar de participar en el presente estudio, se le solicita lo comunique y a partir de ese momento se dejarán de utilizar sus datos con fines de investigación, sin repercusiones de ningún tipo.

Datos del investigador responsable

Ante cualquier interrogante, duda o inquietud usted puede ponerse en contacto con el investigador Ing. Jimmy Castillo Altamirano, al celular: 959 808 239 o al correo electrónico: jimmyarturocastillo@gmail.com

A lo largo de su participación en el estudio se le asegura un trato cordial y respetuoso de su integridad personal por parte del investigador responsable en estricto cumplimiento de los puntos mencionados previamente.

Declaración del Consentimiento Informado

Yo....., mayor de edad e identificado con DNI..... acepto participar voluntariamente en el estudio: “Uso de Internet y Satisfacción de los estudiantes de una universidad pública en el año 2024” dirigida por el Ing. Jimmy Castillo Altamirano

Declaro haber leído detenidamente el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, he comprendido las explicaciones en él facilitadas acerca de los objetivos de la investigación y he podido resolver todas las dudas y preguntas que he planteado al respecto. También comprendo que, en cualquier momento y sin necesidad de dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presento.

Así mismo, declaro también haber sido informado/a de mi participación en esta investigación no representa peligro alguno para mi integridad personal y que mis datos serán protegidos y utilizados únicamente con fines del estudio por parte de la investigadora.

Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, consiento participar en el estudio y que los datos que se deriven de mi participación sean utilizados para cubrir los objetivos especificados en el documento.

Lima, 2024

Firma:.....

Don/Doña:

(El/la participante)

DNI:

Firma:.....

Ing. Jimmy Castillo Altamirano

(Investigador)

DNI: