Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

"Estrategia de penetración y exportaciones al Brasil por vía terrestre, caso: productos del sector agrícola de la macrorregión sur del Perú al Brasil"

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas

AUTOR

Miguel Humberto PANEZ BENDEZÚ

Lima, Perú

2013

RESUMEN

El propósito fue probar que la estrategia de penetración influye en las exportaciones agrícolas de la Macrorregión Sur del Perú (MRS) al Brasil por vía terrestre. Con este fin, se aplicaron el coeficiente de correlación de rangos de Spearman y otros instrumentos como entrevistas a profundidad, revisión documental y el ábaco de Regnier a diecisiete expertos en desarrollo regional, comercio agrícola y comercio internacional. La hipótesis general señalaba que la estrategia de penetración influye en las exportaciones agrícolas. La principal conclusión comprobó que influye. A nivel de las hipótesis específicas, se comprobó que cada una de las acciones estratégicas que componen la estrategia influye en las exportaciones de productos agrícolas de la MRS al Brasil por vía terrestre.

Palabras Claves: Desarrollo Regional, Comercio Agrícola y Comercio Internacional.

ABSTRACT

The aim was to prove that penetration strategy influences over agricultural exports from MRS to Brazilian markets located near the frontier. For this purpose, it was applied technics like Spearman's Coeficient and others like in - depth interviews and documental reviews to seventeen Regional Development, Agricultural Trade and International Trade experts. The main hypothesis stated that penetration strategy influences over agricultural exports mentioned. The main conclusion proved this influence. Regarding the specific hypotheses, it was also proved that each of them influences over agricultural exports.

Key Words: Regional Development, Agricultural Trade, International Trade.