Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Sociales

Unidad de Posgrado

Propuesta para una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en

Gestión del Patrimonio Cultural

AUTOR

Rolando GARRO APONTE

ASESOR

Dra. Carlota CASALINO SEN

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Garro, R. (2023). *Propuesta para una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Rolando Garro Aponte
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46073365
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5700-1168
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Carlota Casalino Sen
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	10218140
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3102-8925
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Martín Fabbri García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06240738
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Ana Alemán Carmona
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40422486
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Fernando Padilla Deza
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	70493761

Datos de investigación	
Línea de investigación	No aplica
Grupo de investigación	Historia y Ciudadanía Activa - HCA
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Universidad Nacional Mayor de San Marcos Latitud: -12.02329 Longitud: -77.09104
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2020-2023
URL de disciplinas OCDE	Historia http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.01.01 Arquitectura y urbanismo http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.08 Diseño arquitectónico http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.03

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Lima, a los doce días del mes de mayo del año dos mil veintitrés, mediante sustentación virtual a cargo de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a horas 03:00 p.m., bajo la presidencia del Mg. Martin Fabbri García y con la concurrencia de los demás miembros del Jurado de Tesis, se inició la ceremonia invitando al graduando, **Garro Aponte, Rolando**, para que hiciera la exposición de la Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Gestión del Patrimonio Cultural**.** Siendo el trabajo titulado:

«Propuesta para una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina»

A continuación, fue sometido a las objeciones por parte del Jurado. Terminando esta prueba y, verificada la votación, se consignó la calificación correspondiente a:

A EXCELENTE – 19 –

Por tanto, el Jurado, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, acordó recomendar a la Facultad de Ciencias Sociales para que proponga que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos otorgue el Grado Académico de **Magíster en Gestión del Patrimonio Cultural** al Bachiller **Garro Aponte, Rolando**. Siendo las 04:00 p.m., y para constancia se dispuso se extendiera la presente Acta:

Mg. Martin Fabbri García
PRESIDENTE



Dra. Ana Alemán Carmona
MIEMBRO



Mg. Fernando Padilla Deza
MIEMBRO



Dra. Carlota Casalino Sen
ASESORA

UNMSM
Firmado digitalmente por CASALINO SEN Carlota Alicia FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13.05.2023 09:46:17 -05:00

UNMSM
Firmado digitalmente por SILVA SIFUENTES Jorge Elias Tercero FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15.05.2023 09:30:52 -05:00

Dr. JORGE ELIAS TERCERO SILVA SIFUENTES
Director

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

C. U., 23 de mayo de 2023

INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

Operador del programa informático de similitudes:	Garcia Castillo, Alicia
Documento evaluado:	TESIS PARA POSGRADO. TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE **MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**.
Título:	**«Propuesta para una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina».**
Autor del Documento:	**Garro Aponte, Rolando**
Fecha de recepción del documento:	23-05-2023
Fecha de aplicación del programa informático de similitudes:	23-05-2023
Software utilizado:	TURNITIN
Configuración del programa detector de similitudes:	• Exclusión de textos entrecomillados • Exclusión de bibliografía • Exclusión de cadenas sintácticas (40 palabras)
Porcentaje de similitudes según programa detector de similitudes:	**3 %, tres** por ciento de índice de similitud.
Fuentes originales de las similitudes encontradas:	• 3 % Fuentes de internet • 1 % Publicaciones • 0 % Trabajos del estudiante
Observaciones:	Sin observaciones
Calificación de originalidad:	Documento cumple criterios de originalidad, sin observaciones.
Fecha de informe:	23-05-2023

UNMSM
Firmado digitalmente por SILVA SIFUENTES Jorge Elias Tercero FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23.05.2023 21:12:22 -05:00

Dr. JORGE ELÍAS TERCERO SILVA SIFUENTES
DIRECTOR

Dedico este trabajo a Dios, sin cuya orientación diaria no me sería posible concretar ninguna obra sea grande o pequeña. Asimismo, a todos y cada uno de los integrantes de mi familia quienes con su paciencia y comprensión desinteresadas están siempre allí para apoyarme.

AGRADECIMIENTOS

Cada una de las etapas que precedieron a la culminación de la tesis aquí presente no hubieran sido posibles sin la importantísima ayuda y consejo de una serie de personas a las que quisiera mencionar y dar las gracias. En primer lugar, a los diversos docentes que haciendo espacio en sus ajustadas agendas aceptaron revisar y corregir mi trabajo cuando todavía se encontraba en estado de proyecto, entre ellos la Dra. Luisa Esther Díaz Arriola, la Dra. Ana María Alemán Carmona y el Dr. José Carlos Hayakawa Casas. En segundo lugar, y de manera muy especial, a la Dra. Carlota Alicia Casalino Sen quien asumió la gran responsabilidad de acompañar el desarrollo de mi investigación en calidad de asesora. Los continuos alcances dados por ella sirvieron para perfilar mejor los diferentes capítulos y secciones. En tercer lugar, a todos los profesores y profesoras que estuvieron al frente de cada uno de los cursos que seguí en la maestría a lo largo de los años 2018 y 2019, puesto que los conocimientos y experiencias aprendidos en sus clases influyeron de una u otra forma en la confección de este trabajo. En cuarto lugar, a los diversos profesionales en Arquitectura y otras disciplinas consultados ya sea mediante una entrevista estructurada o de modo informal, estando en dicho grupo José María Gálvez Pérez, Elio Miguel Martuccelli Casanova, Juan Alberto Villamón Pro, Víctor Ramiro Mejía Ticona, Manuel Alejandro Cuadra Kochansky, Gustavo von Bischoffshausen Henriod, Carlos Alberto Paguada Tavares, Ricardo Miguel Ledezma Aysa, Moisés David Pino Bazalar, Marco Antonio Capristán Núñez, Jorge Benavides Aramburú y Marco Antonio San Miguel Franco. En quinto lugar, a las diversas personas que voluntariamente decidieron ser parte de la muestra y en cuyas opiniones y puntos de vista están basados buena parte de los resultados de esta tesis. Sin el valioso tiempo y paciencia de tales participantes de perfil heterogéneo nunca habría quedado concluida la fase de recolección de datos, por tal razón reiterado agradecimiento para ellos.

En sexto lugar, cabe destacar el apoyo brindado por funcionarios de distintas instituciones del sector público, como el Ministerio de Cultura, la Municipalidad Metropolitana de Lima y la Municipalidad Distrital del Rímac. En efecto, en representación de sus respectivas áreas o direcciones, Gary Francisco Mariscal, Kelly Carpio Ochoa, Natalia Deza de la Vega, Jhony Edwin Cisneros Lázaro y Víctor Arturo Rojas Hervacio aceptaron responder preguntas vinculadas al patrimonio inmueble. Finalmente, no se puede dejar de señalar la gentil atención recibida de parte del personal de aquellos repositorios

documentales y bibliográficos que llegué a visitar con el fin de recoger información. En tal sentido, agradezco a quienes pudieron facilitarme el material de consulta en la Biblioteca Nacional, la Biblioteca del Museo Metropolitano, la Biblioteca del Palacio Municipal, el Archivo de la Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura, la Biblioteca Central Pedro Zulen de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y el Centro de Documentación del Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA).

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria 02
Agradecimientos 03
Índice general 05
Resumen 09
Abstract 10
Introducción 11

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
1.1. Situación problemática 13
1.2. Formulación del problema 17
1.2.1. Problema general 17
1.2.2. Problemas específicos 17
1.3. Objetivos de la investigación 18
1.3.1. Objetivo general 18
1.3.2. Objetivos específicos 18
1.4. Hipótesis 18
1.4.1. Hipótesis general 18
1.4.2. Hipótesis específicas 19
1.5. Justificación de la investigación 20
1.6. Variables 20
1.6.1. Identificación de variables 20
1.6.2. Operacionalización de variables 21
1.7. Matriz de consistencia 22

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 24
2.1. Antecedentes del problema 24
2.2. Bases teóricas 29
2.3. Uso de los conceptos 36

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 37
3.1. Tipo y diseño de investigación 37
3.2. Unidad de análisis 37

3.3. Población de estudio 37
3.4. Tamaño de muestra 38
3.5. Selección de muestra 39
3.6. Técnicas de recolección de datos 40
3.7. Análisis e interpretación de la información 40

CAPÍTULO IV: RESULTADOS 41
4.1. Valor de uso y difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima 41
4.1.1. Razones que podrían llevar a la población adulta no experta residente en la capital a atribuirle valor de uso a los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima 41
4.1.2. Forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor de uso 71
4.1.2.1. Contenido que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor de uso 72
4.1.2.2. Medios que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor de uso 78
4.1.3. Posibilidades de ejecución con las que cuenta la forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor de uso 85
4.1.3.1. Posibilidades de llegar a elaborar el contenido de difusión requerido por la población objetivo 85
4.1.3.2. Posibilidades de llegar a implementar los medios de difusión requeridos por la población objetivo 91

4.2. Valor formal y difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima 103
4.2.1. Razones que podrían llevar a la población adulta no experta residente en la capital a atribuirle valor formal a los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima 103

4.2.2. Forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor formal 134

4.2.2.1. Contenido que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor formal 134

4.2.2.2. Medios que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor formal 140

4.2.3. Posibilidades de ejecución con las que cuenta la forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor formal 149

4.2.3.1. Posibilidades de llegar a elaborar el contenido de difusión requerido por la población objetivo 150

4.2.3.2. Posibilidades de llegar a implementar los medios de difusión requeridos por la población objetivo 158

4.3. Valor simbólico y difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima 168

4.3.1. Razones que podrían llevar a la población adulta no experta residente en la capital a atribuirle valor simbólico a los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima 169

4.3.2. Forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor simbólico 221

4.3.2.1. Contenido que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor simbólico 221

4.3.2.2. Medios que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor simbólico 232

4.3.3. Posibilidades de ejecución con las que cuenta la forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor simbólico 239

4.3.3.1. Posibilidades de llegar a elaborar el contenido de difusión requerido por la población objetivo 240

4.3.3.2. Posibilidades de llegar a implementar los medios de difusión requeridos por la población objetivo 250

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE DIFUSIÓN 268

Conclusiones 297
Recomendaciones 300
Referencias bibliográficas 302
Anexos 325

Guía de entrevistas
Relación de personas adultas no expertas residentes en Lima que formaron parte de la muestra poblacional
Relación de inmuebles Art Deco identificados en el Centro Histórico de Lima
Imágenes de los diez inmuebles Art Deco considerados en la muestra de la presente investigación
Imágenes de otros inmuebles Art Deco existentes en el Centro Histórico de Lima
Plano del área estudiada
Distribución de los diez inmuebles estudiados en el área del Centro Histórico de Lima

RESUMEN

En el área conocida como Centro Histórico de Lima existe actualmente una importante cantidad de construcciones edificadas en la primera mitad del siglo XX según el estilo arquitectónico Art Deco. Sin embargo, gran parte de la población capitalina, en especial aquellas personas que se hallan fuera de la comunidad académica, carecen de información concerniente a dicho patrimonio. En consecuencia, quienes conocen y valoran tales bienes constituyen un grupo bastante reducido. En el afán de solucionar un problema como el indicado, el presente trabajo se hizo con el objetivo de llegar a diseñar una propuesta de difusión de los inmuebles de la zona mencionada, la misma que esté orientada a brindar contenidos y a su vez a motivar a la gente a sentir aprecio por los bienes en cuestión. Para elaborar una propuesta de tales características se utilizó una muestra conformada por diez edificios representativos y otra compuesta por 32 personas sin estudios afines a la Historia, el Arte, el Turismo o la Arquitectura, cuyas edades fluctuaban entre los 20 y 59 años. Las opiniones recogidas fueron complementadas con información hallada en fuentes documentales y bibliográficas, a todo lo cual se sumó el aporte de otras experiencias de gestión similares. Finalmente, pudo concluirse que la difusión más adecuada para alcanzar los fines fijados sería aquella que utiliza como medios de transmisión un canal de Youtube, una página de Facebook, una plataforma blog, un libro de bolsillo, un folleto y una serie de visitas guiadas. La conducción del proyecto tendría que estar en manos de un equipo de profesionales independientes, en tanto que la financiación habría de buscarse en estrategias de autosostenimiento y de colaboración de algunas instituciones vinculadas al ámbito cultural.

Palabras clave

Patrimonio inmueble Art Deco; Difusión; Valor; Centro Histórico de Lima

ABSTRACT

In the area known as the Historic Center of Lima there is currently a significant number of buildings from the first half of the 20th Century which were designed according to the Art Deco architectural style. However, a large part of the capital's population, especially who are outside of the academic community, does not have access to information about said heritage. Consequently, the people who know and value such goods constitute a very small group. In an effort to solve a problem such as the one indicated, the present work was made with the objective of designing a proposal for the difussion of information concerning the buildings of the mentioned area, one that is oriented to provide contents and motivate the citizens to feel appreciation for the goods in question. To develop a proposal of such characteristics, two samples were considered: one consisting of ten representative buildings and another consisting of 32 people without studies related to History, Art, Tourism or Architecture, whose ages fluctuated between 20 and 59 years. The opinions here collected were complemented with data found in documentary and bibliographic sources, to which was added the contribution of other similar management experiences. Finally, it was concluded that the most appropriate form of diffusion to achieve the established purposes would be through the use of a Youtube channel, a Facebook page, a blog platform, a pocket book, a brochure and a series of guided tours. The management of the project would have to be in the hands of a team of independent professionals, while the financing would have to be supported in self-sustaining strategies and collaboration of some institutions linked to the cultural field.

Keywords

Art Deco immovable heritage; Diffusion; Worth; Historical Center of Lima

INTRODUCCIÓN

El trabajo que el lector tiene en sus manos posee su más remoto origen en un interés personal del autor hacia el patrimonio arquitectónico que alberga hoy en día el casco antiguo de la capital peruana. Fue precisamente ese interés el que llevó, primero, a observar con detenimiento las fachadas de los distintos inmuebles ubicados en la zona referida y, después, a revisar bibliografía relativa al tema. De esta manera, fue posible descubrir que las construcciones del Centro Histórico de Lima habían sido erigidas siguiendo diferentes estilos. Entre ellos estaba el Art Deco, el cual si bien los especialistas conocían, no era objeto de muchos estudios y menos todavía de iniciativas de gestión. Un sondeo permitió ver que la población ajena al círculo académico solía identificar el centro de la ciudad con el pasado colonial y por ende creer que los predios allí existentes pertenecían a tal periodo. En consecuencia, las edificaciones levantadas en el siglo XX, varias de ellas de inspiración Art Deco, terminaban siendo cronológicamente mal situadas por ellos o peor aún desconocidas. Es así como quedó en evidencia la desinformación que presenta un gran sector de la población limeña con respecto a la riqueza arquitectónica de su ciudad, sobre todo de los bienes efectuados según las pautas del estilo ya indicado. Ante ese problema, la investigación cuyo resultado es esta tesis se fijó como objetivo principal el llegar a diseñar una propuesta de difusión que puesta en práctica proporcione a las personas no solo información visual y verbal sino que juntamente con eso las motive a sentir aprecio por los bienes inmuebles, en otras palabras que promueva la valoración.

La propuesta de difusión que al final logró formularse y que aparece en el quinto capítulo del trabajo aquí presente es producto de varias etapas previas. En efecto, para la elaboración de la misma fue necesario seleccionar antes una muestra de edificios Art Deco que por sus características resultaban ser representativos del total, siendo estos el mercado El Baratillo, el edificio Aurich, el edificio Aldabas Melchormalo, el edificio Gildemeister, la Casa de Obreros N° 9, el edificio de la Dirección de Administración de la Policía, el edificio Jesús Nazareno, el edificio Tambo de Belén, el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir y el cine Ritz. A la vez fue tomada en cuenta una muestra de 32 personas correspondientes al grupo etario adulto y sin estudios profesionales de Arte, Historia, Turismo o Arquitectura. A través de una serie de entrevistas a los participantes pudo conocerse su opinión acerca de los medios y contenidos más apropiados para efectuar la difusión. Por otro lado, el análisis de los diez

inmuebles mencionados permitió identificar sus actuales usos, sus elementos arquitectónicos, así como los hechos y personajes vinculados a cada uno. En base a la data recogida de ambas muestras y al análisis de otras experiencias similares es que fue estructurada la propuesta aludida. Quien revise las páginas que a continuación vienen va a encontrar no solo un conjunto de pautas de cómo realizar la difusión de los bienes que componen el patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima sino también información pormenorizada de algunos de esos bienes. En tal sentido, uno a uno los inmuebles aparecen contextualizados indicándose, en primer lugar, la función que cumplen el día de hoy. En segundo lugar, son detallados los componentes arquitectónicos presentes en los mismos. En un tercer momento quedan referidos diversos datos asociados a la historia de las edificaciones. La enunciación de todo esto sitúa a las construcciones en el tiempo y el espacio, y junto con ello da a conocer las razones por las cuales el público objetivo podría llegar a atribuirles valor de uso, valor formal y valor simbólico. Por otro lado, las secciones donde se analizan las respuestas de los entrevistados ponen en evidencia las preferencias de los participantes en cuanto a medios y contenidos, asimismo ayudan a descubrir la actitud de los individuos con el patrimonio de su entorno.

Conviene anotar también que todo este trabajo es resultado de una larga investigación iniciada a mediados del año 2020, en plena pandemia del coronavirus, y continuada en los años siguientes hasta su presentación final a la Unidad de Posgrado de la facultad de Ciencias Sociales en enero del 2023, tras lo cual fue revisada por los jurados y subsanada por el autor obteniéndose de este modo la versión definitiva.

Dicho lo anterior, es turno ahora de dejar que el trabajo hable por sí solo y que a través de su lectura y socialización contribuya positivamente con esa gran tarea que vienen desarrollando en la actualidad diversos actores y que no es otra que la gestión del patrimonio arquitectónico de Lima.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El Art Deco no fue otra cosa que un fenómeno ocurrido dentro del mundo del Arte, al cual unos consideran como estilo y otros como movimiento (De Mattos, 2002, p. 46; Weber, 1993, p. 8). Independientemente de dicha consideración, se afirma que este fenómeno tuvo lugar en la primera mitad del siglo XX, desarrollándose por oposición al Art Nouveau pocos años después de 1900 y llegando a su fin tras la Exposición de Nueva York de 1939 (Bayer, 1999, p. 10; Weber, 1993, p. 8). Así como fue un evento de alcance mundial el que marcó su epílogo, fue también otro hecho similar el punto más importante de su desarrollo. Nos referimos a la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas de París. Tanto este evento de 1925 como sus análogos de los años posteriores le sirvieron al Art Deco como vitrina para darse a conocer a gran escala, especialmente porque en aquellas exhibiciones participó un importante número de países (Weber, 1993, p. 8). En ese sentido, a lo largo de su desarrollo, el Art Deco recibió la influencia de una serie de hechos como el cubismo, el fauvismo, el constructivismo, el ballet ruso y el arte de los pueblos egipcio, maya, azteca, africano, griego, romano y asiático, sin dejar de mencionar a los diseños de Dresser, Wagner, Hoffman, Moser y Mackintosh (Bayer, 1999, p. 11). Ahora bien, el Art Deco resultante de ese cúmulo de influencias tuvo entre sus características el papel protagónico que jugó el artesano en la producción de las obras. Asimismo, la naturaleza, la velocidad, el movimiento, la tecnología y la máquina constituyeron sus fuentes de inspiración. Junto a ello, existió un predominio de líneas que no giraban sobre sí mismas como remolinos sino que más bien eran rectas como reglas, curvas como arcos o dispuestas en zigzag. Además, los motivos de sus obras eran similares a figuras geométricas como cuadrados, círculos y triángulos. Finalmente, la figura femenina con cabello corto, vestido largo y sombrero encasquetado fue un elemento bastante representado en las obras Art Deco (De Mattos, 2002, pp. 49-52).

Pese a que el Art Deco constituyó un estilo con características que lo diferenciaban de otros fenómenos de su época, la denominación con la que hoy se le conoce no le fue dada sino hasta 1966 (Hillier, 1972, pp. 11-12). Será este mismo estilo surgido en París el cual

pronto llegará a estar presente en varios países, teniendo su más fuerte desarrollo en Estados Unidos (Alonso, 2018, p. 6). Y así como logró abarcar diversos territorios también supo expresarse en distintos sectores del arte como cerámica, mueblería, pintura, joyería, escultura, textilería, diseño industrial y diseño gráfico (Bayer, 1999, p. 12). La arquitectura no escapó de sus dominios, realizándose numerosas construcciones bajo las pautas de dicho estilo. Así ocurrió en Estados Unidos, Canadá, México, Sudamérica, Europa, Australia y China, siendo el primero de estos lugares el que sobresalió en cantidad de obras, arquitectos y variantes, pudiéndose ver allí importantes muestras (Weber, 1993, p. 22). Entre esas obras cabe citar el edificio Chrysler (1927), el Chanin (1928), el Empire State (1931) y el Rockefeller Center (1939) (Bayer, 1999, pp. 111-112). Tales construcciones reflejaron rasgos propios de la arquitectura Art Deco, siendo estos: la orientación vertical, la disposición simétrica, la ornamentación geométrica, la presencia de vanos rectos y abocinados y el uso de pilastras (García, 1982, pp. 148-149; Magaña, 2007, p. 43; Puente, 2014, p. 71).

En América Latina la arquitectura Art Deco empezó a seguirse en una época en la cual ya se conocían nuevas técnicas de construcción como el concreto armado. En esta región se constituyó además en una alternativa para aquellos habitantes de clase media que no se sentían identificados con el estilo neocolonial y que tampoco querían continuar con los patrones del academicismo (Gutiérrez, 1984. p. 570). Hay ejemplos en México como la Escuela Fernández de Lizardi, el Palacio Federal, la Iglesia de Cristo Rey, el Estadio de la Revolución y el edificio de la Alianza de Ferrocarrileros Mexicanos (De Ledesma, 2014, p. 405; Ángel y Rivera, 2016, p. 51). De igual modo en Guatemala está la Casa Presidencial, la Aduana Central y el Pabellón Americano (Samayoa, 2006, pp. 69-71). A estos ejemplos se suman obras situadas en Cuba como el edificio Bacardí, el Teatro Fausto y el cuartel Moncada (Alonso, 2018, p. 21; Puente, 2014, p. 74). Por último, en Argentina y Uruguay se erigieron el cine Capitol y el edificio El Mástil respectivamente (Ramos, 1992, pp. 29-33).

El Perú no fue la excepción al ejercicio de la arquitectura según los parámetros del Art Deco. Existen hasta el día de hoy un considerable número de ejemplos en distintos puntos de la ciudad de Lima, pero también en medios urbanos de otras regiones del país, tal y como se puede apreciar al ver el estadio José Picasso Peratta de Ica (Nestárez, 2011, p. 125). Igual sucede con varios inmuebles del Callao, sobre todo los que datan de los años

treinta (FAUA-UNI, 1996). En el caso específico de la ciudad de Lima, el referido estilo se dio a la par que los gobiernos de Leguía, Sánchez Cerro, Benavides y Prado, es decir entre los años veinte y cuarenta. En este lapso se levantaron construcciones en el centro histórico y fuera de este. En el casco antiguo se edificaron inmuebles Art Deco cuya verticalidad llegó a contrastar con la disposición horizontal dominante. Entre tales obras estuvieron los edificios Gildemeister, Tambo de Belén, Aurich, Aldabas Melchormalo y Jesús Nazareno, cuya respectiva autoría correspondió a los arquitectos Werner Lange, Rafael Marquina, Augusto Guzmán Robles y Emilio Harth Terré. Por otro lado, lejos del centro se alzaron conjuntos como la Iglesia de los Desamparados, el Ministerio de Salud, Radio Nacional y el edificio de apartamentos de la calle Araníbar, diseñados por Carlos Morales, Rómulo Vargas, Guillermo Payet y los hermanos Haaker Fort respectivamente (Villamón, 2004, p. 87). En base a esto es legítimo afirmar que hubo desarrollo del Art Deco en varios de los espacios que hoy constituyen la gran urbe limeña, sin embargo, no debemos olvidar que las décadas que marcaron su existencia tuvo que compartirlas con otros estilos arquitectónicos dados también en la capital, como el neocolonial, el indigenista, el neoperuano, el buque y otros más (Martuccelli, 2000, pp. 60-66).

Actualmente, en el espacio conocido como Centro Histórico de Lima cuyos límites están marcados por las avenidas Alfonso Ugarte y Miguel Grau, así como por las faldas del Cerro San Cristóbal (Prolima-Municipalidad Metropolitana de Lima, 2019, pp. 9-10), es posible observar todavía una cantidad considerable de obras como las señaladas líneas atrás. Un inventario realizado en 1996 permitió constatar que en dicha zona existían alrededor de 75 inmuebles Art Deco. El uso de estos era diverso, siendo habitacional, comercial o mixto. Asimismo, el estado de conservación que presentaban fluctuaba entre el bueno y el regular, no faltando también los de muy grave estado (FAUA-UNI, 1996). Salvo por el número de predios identificados, ya que en realidad hay más de cien, la mayor parte de datos parece no haber cambiado con el paso del tiempo tal y como es posible percibir al llevar a cabo una observación metódica del casco antiguo de Lima.

Un problema que afrontan hoy en día aquellos inmuebles que integran el patrimonio Art Deco del centro histórico de la capital peruana viene a ser el deterioro. Con este término queda designado el fenómeno que sufre un bien cuando se alteran sus características o atributos que podrían ser causa de aprecio (Elizaga y Ladrón de Guevara, 2009, p. 86). En el caso de las construcciones en cuestión constituyen evidencia clara de dicho

deterioro cinco hechos bien puntuales los cuales son: la adición de estructuras nuevas que restan originalidad a los predios, el desgaste de las fachadas y los ambientes interiores, el abandono, la destrucción parcial o total, así como el uso inadecuado de los recintos. Ante ello surge la interrogante de qué hacer para detener el proceso mencionado, en otras palabras qué actividades corresponde llevar a cabo como medidas de solución. De acuerdo con algunos autores la conformación de un grupo de personas que valoren los bienes contribuye de manera eficaz a frenar el deterioro de los mismos, sobre todo porque son los hombres y mujeres que estiman el patrimonio los que exigen y promueven las acciones de protección requeridas (Querol, 2010, p. 13; Arbeloa, Bermúdez y Girault, 2004, p. 55; Elizaga y Ladrón de Guevara, 2009, p. 90). Ahora bien, son diversas las tareas que se pueden realizar con el fin de hacer que surja una comunidad de individuos que tengan aprecio por determinados bienes culturales. Una de esas actividades resulta ser precisamente la difusión puesto que gracias a esta se logra que la gente conozca y estime el patrimonio (Mateos, 2012, p. 19; Ruiz, 2010, p.175; Martín, 2007, pp. 4-5; Querol, 2010, pp. 137-138). Teniendo como base las dos ideas señaladas es posible entonces afirmar que la difusión ayuda a que los bienes no sigan siendo objeto de deterioro.

Un sondeo bastante general permite descubrir que los predios Art Deco situados en el área antigua de Lima carecen de un numeroso grupo de agentes de valoración. Ello, según revela la misma gente, es producto de que en ningún momento de su vida han recibido información referida a dicho patrimonio. Es justamente esa desinformación lo que imposibilita la estima por parte del público pues como señalan Valentina Cantón y Orlando González (2009) “nadie ama lo que no conoce y nadie defiende lo que no ama” (p. 45). De esta manera queda claro que el deterioro de los inmuebles solo podrá verse mermado cuando logre consolidarse un círculo nutrido de personas que sean capaces de otorgarle valor a las construcciones, cosa que debe ser antecedida por una etapa en la cual alguien se tome el trabajo de poner al alcance de los individuos información clara y directa acerca de tal patrimonio arquitectónico

Como se ha visto ya, existe un problema de deterioro material generado a su vez por la gran desinformación en que se halla sumida la gente, pero la teoría muestra que hay alternativas de solución para ello y la difusión parece ser un buen camino. Buscando cambiar este panorama negativo el presente trabajo se fija como objetivo principal diseñar

una propuesta de cómo debería ser aquella difusión que logre motivar a las personas a sentir aprecio por las edificaciones Art Deco ubicadas actualmente en distintos puntos del centro histórico aludido. A juicio de esta investigación aquellos sujetos de valor deben provenir de la misma urbe donde se encuentran ubicados los bienes, es decir la ciudad de Lima. Sin embargo, para no continuar con esquemas tradicionales que mantienen la idea de que el patrimonio es ante todo una cuestión del Estado y la comunidad académica aquí se optará por un enfoque neopatrimonial que incorpore a personas ajenas a estos dos sectores (Asensio, 2013, p. 27). Las opiniones y puntos de vista de adultos con este perfil servirán de base para el diseño de la propuesta de difusión ya que todo discurso en el cual se sustente el aprecio hacia el patrimonio tiene que ser elaborado con la participación de la sociedad y en ningún caso constituir algo preparado sin su consulta e impuesto de forma arbitraria (Barreiro y Criado-Boado, 2013, p. 12).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué forma llevar a cabo una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué características y elementos considerar en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor de uso entre la población adulta no experta del área capitalina?

- ¿Haciendo empleo de qué acciones y mecanismos poner en marcha una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor formal entre la población adulta no experta del área capitalina?

- ¿Cuáles son los componentes que hay que tener en cuenta en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor simbólico entre la población adulta no experta del área capitalina?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Diseñar una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina.

1.3.2. Objetivos específicos

- Señalar características y elementos a considerar en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor de uso entre la población adulta no experta del área capitalina.

- Mencionar acciones y mecanismos a emplear en la puesta en marcha de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor formal entre la población adulta no experta del área capitalina.

- Indicar los componentes que hay que tener en cuenta en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor simbólico entre la población adulta no experta del área capitalina.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- Una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina debería contemplar como tarea central el difundir los bienes del patrimonio en

cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para satisfacer necesidades mediatas e inmediatas, para generar atracción, así como para representar hechos y personajes.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Entre las características y elementos que debería considerar una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor de uso entre la población adulta no experta del área capitalina se encuentra como componente principal el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para satisfacer necesidades mediatas e inmediatas.

- Como parte de las acciones y mecanismos que debería emplear la puesta en marcha de una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor formal entre la población adulta no experta del área capitalina se halla como punto central el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para generar atracción.

- Dentro de los componentes que debería tener en cuenta una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor simbólico entre la población adulta no experta del área capitalina se encuentra como eje fundamental el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para representar hechos y personajes.

1.5. Justificación de la investigación

En el aspecto teórico la investigación a realizar es relevante puesto que busca dar información totalmente nueva sobre la situación que presentan los inmuebles Art Deco ubicados en el casco histórico de Lima, temática aun no estudiada a profundidad. También porque intenta determinar qué actividades de difusión resultan ser las más apropiadas para la población adulta no experta y qué posibilidades hay de ponerlas en marcha.

En el aspecto práctico el presente trabajo resulta importante pues sus resultados serán útiles para dar solución a un problema que actualmente existe en nuestro medio y cuya presencia contribuye día tras día al deterioro de los bienes arquitectónicos del Centro Histórico de Lima. Tal problema no es otro que la falta de actividades de difusión del patrimonio inmueble Art Deco situado en la zona antigua de la capital.

1.6. Variables

1.6.1. Identificación de variables

Las variables que se manejan en un trabajo de investigación pueden clasificarse de varios modos. Es así como según su naturaleza se dividen en cuantitativas y cualitativas. Mientras que de acuerdo con su función se distinguen entre independientes y dependientes. Al mismo tiempo, tomando su escala de medición tenemos las nominales (dicotómicas o categóricas), las ordinales, las de intervalo y las de razón (Soto, 2015, pp. 37-40; Baptista, Fernández y Hernández, 2014, pp. 215-216). En nuestro caso las variables que usaremos son «difusión del patrimonio cultural» y «valor del patrimonio», de modo que aplicando las clasificaciones señaladas tenemos lo siguiente:

Variables	Según su naturaleza	Según su función	Según su medición
Difusión del patrimonio cultural	Variable cualitativa	Variable independiente	Variable nominal categórica
Valor del patrimonio	Variable cualitativa	Variable dependiente	Variable nominal categórica

1.6.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1: Difusión del patrimonio cultural	D1: Difusión con el uso directo de los bienes	I1: Presentación del bien insitu
		I2: Presentación del bien exsitu
	D2: Difusión sin el uso directo de los bienes	I1: Publicación de textos
		I2: Presentación de imágenes
V2: Valor del patrimonio	D1: Valor de uso	I1: Satisfacción inmediata de necesidades
		I2: Satisfacción mediata de necesidades
	D2: Valor formal	I1: Presencia de materiales atrayentes
		I2: Presencia de formas atrayentes
	D3: Valor simbólico	I1: Representación de hechos
		I2: Representación de personajes

1.7. Matriz de consistencia

<table>
<tr><th>Problemas de investigación</th><th>Objetivos de investigación</th><th>Hipótesis</th><th>Variables/ dimensiones/ indicadores</th><th>Metodología</th></tr>
<tr><td>Problema general:

- ¿De qué forma llevar a cabo una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina?</td><td>Objetivo general:

- Diseñar una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina.</td><td>Hipótesis general:

- Una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del CHL orientada a promover su valor entre la población adulta no experta del área capitalina debería contemplar como tarea central el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para satisfacer necesidades mediatas e inmediatas, para generar atracción, así como para representar hechos y personajes.</td><td rowspan="2">Variable 1:
Difusión del patrimonio cultural

Dimensiones:

1. Difusión con el uso directo de los bienes

Indicadores:

- Presentación del bien insitu
- Presentación del bien exsitu

2. Difusión sin el uso directo de los bienes

Indicadores:

- Publicación de textos
- Presentación de imágenes</td><td rowspan="2">Tipo y diseño de investigación:
Investigación cualitativa, Investigación-acción

Unidad de análisis:
Cada uno de los adultos no expertos del área capitalina y los edificios Art Deco del CHL tomados en cuenta en la investigación

Población de estudio:
La población adulta no experta del área capitalina y los edificios Art Deco del CHL

Tamaño de muestra:
Se considerarán 32 personas y 10 inmuebles Art Deco

Selección de muestra:
Muestreo de participantes voluntarios, bola de nieve y máxima variación/ Conveniencia y máxima variación</td></tr>
<tr><td>Problemas específicos:

- ¿Qué características y elementos considerar en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor de uso entre la población adulta no experta del área capitalina?</td><td>Objetivos específicos:

- Señalar características y elementos a considerar en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor de uso entre la población adulta no experta del área capitalina.</td><td>Hipótesis específicas:

- Entre las características y elementos que debería considerar una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del CHL orientada a promover su valor de uso entre la población adulta no experta del área capitalina se encuentra como componente principal el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para satisfacer necesidades mediatas e inmediatas.</td></tr>
</table>

- ¿Haciendo empleo de qué acciones y mecanismos poner en marcha una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor formal entre la población adulta no experta del área capitalina? - ¿Cuáles son los componentes que hay que tener en cuenta en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor simbólico entre la población adulta no experta del área capitalina?	**-** Mencionar acciones y mecanismos a emplear en la puesta en marcha de una difusión del patrimonio cultural material inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor formal entre la población adulta no experta del área capitalina. **-** Indicar los componentes que hay que tener en cuenta en el desarrollo de una difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima orientada a promover su valor simbólico entre la población adulta no experta del área capitalina.	- Como parte de las acciones y mecanismos que debería emplear la puesta en marcha de una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del CHL orientada a promover su valor formal entre la población adulta no experta del área capitalina se halla como punto central el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para generar atracción. **-** Dentro de los componentes que debería tener en cuenta una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco del CHL orientada a promover su valor simbólico entre la población adulta no experta del área capitalina se encuentra como eje fundamental el difundir los bienes del patrimonio en cuestión tanto de manera directa, a través de la presentación insitu y exsitu, como de manera indirecta, a través de la publicación de textos y la presentación de imágenes, actividades en las cuales se muestren las posibilidades que tienen dichos bienes para representar hechos y personajes.	**Variable 2:** Valor del patrimonio **Dimensiones:** 1. *Valor de uso* **Indicadores:** - Satisfacción inmediata de necesidades - Satisfacción mediata de necesidades 2. *Valor formal* **Indicadores:** - Presencia de materiales atrayentes - Presencia de formas atrayentes 3. *Valor simbólico* **Indicadores:** **-** Representación de hechos - Representación de Personajes	**Técnicas de recolección de datos:** Entrevistas estructuradas, revisión documental, revisión bibliográfica y observación directa e indirecta **Análisis e interpretación de datos:** Identificación de aquellos datos que aparecen de manera constante, formación de grupos con datos repetitivos, asignación de categorías a cada uno de los grupos previamente formados, establecimiento de relaciones entre las categorías existentes

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Siendo el problema de la presente investigación el cómo llevar a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco existentes en el Centro Histórico de Lima de tal modo que se promueva su valor entre los adultos no expertos del área capitalina, este apartado recoge algunos trabajos que han intentado abordar la temática tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. La revisión bibliográfica permitió constatar la existencia de algunos trabajos hechos en torno al caso concreto de la arquitectura Art Deco, no reportándose estudios para la capital peruana pero sí para otras partes del mundo. En paralelo a esto se halló también un conjunto de obras que si bien no desarrollan el tema del Art Deco sí buscan responder la interrogante de cómo difundir bienes pertenecientes al patrimonio material inmueble. Justamente por esa razón dichos trabajos pueden considerarse como antecedentes de la investigación a efectuar. Veamos cada uno de ellos en los párrafos que vienen.

Para empezar, corresponde ver los estudios que abordan la difusión de la arquitectura Art Deco y seguidamente aquellos trabajos que ofrecen propuestas de difusión del patrimonio inmueble. En el primer grupo cabe mencionar tres tesis, dos elaboradas en Argentina y una en Brasil, mencionándose en las siguientes líneas los puntos que estas abordan.

En el año 2008, Pedro Cataldo Stancanelli sustentó en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) su tesis para optar el grado de Licenciado en Turismo, la cual tuvo por título *La recuperación de la identidad de un patrimonio cultural a partir del turismo. La obra del arquitecto Salamone en el partido Azul*. La investigación cuyos resultados aparecen allí partió del problema de cómo hacer para que las obras del arquitecto Francisco Salamone ubicadas en el partido de Azul (provincia de Buenos Aires, Argentina) puedan llegar a ser conocidas por visitantes foráneos. Un buen porcentaje de tales obras correspondían al estilo Art Deco y habían sido levantadas en los años 30, comprendiendo básicamente infraestructura pública como portales de cementerios, locales de mataderos, oficinas de delegaciones y portales de parques. El objetivo que se trazó fue el desarrollar una estrategia de difusión que permitiera poner a los turistas en

contacto con el patrimonio inmueble referido. El enfoque empleado para alcanzar dicho propósito vino a ser el cualitativo y las herramientas de recojo de datos terminaron siendo la observación directa, la revisión bibliográfica y la encuesta efectuada tanto a gestores turísticos como a habitantes de la zona (pp. 7-8). La propuesta que diseña Cataldo en base a la data analizada contempla la puesta en marcha de un circuito turístico de dos días de duración en los cuales el visitante puede conocer, el primer día, los inmuebles situados en el centro del partido de Azul, mientras que el segundo día aquellos localizados en la periferia. El circuito ha de contar con un guion donde se presenten la historia y características de los bienes patrimoniales y estaría sostenido económicamente en el monto pagado por cada una de las personas que accedan al servicio (p. 50).

En el año 2015, también en Argentina, Vanesa Piñero presentó en la Universidad Nacional del Sur la tesis titulada *La definición de áreas patrimoniales como estrategia de diversificación de la oferta turístico-recreativa de la ciudad de Coronel Pringles*. El trabajo buscaba resolver el problema de cómo efectuar una difusión del patrimonio arquitectónico ubicado en la ciudad referida de manera tal que el público local y los turistas puedan conocerlo. Conviene decir que entre las edificaciones que integraban tal patrimonio una buena cantidad pertenecían al estilo Art Deco. El objetivo fue formular una serie de actividades que hiciera posible que los bienes inmuebles señalados se inserten a la oferta turística de la ciudad en cuestión. Bajo un enfoque de tipo cualitativo se procedió al recojo de información haciendo uso de la observación directa, la revisión documental, la revisión bibliográfica y las entrevistas a informantes clave (p. 6). Tras analizar la información el autor construyó una propuesta de difusión orientada al ámbito turístico que comprendía las siguientes actividades: la definición o identificación de cuatro áreas patrimoniales en la ciudad, la elaboración de un inventario de las construcciones a difundir, la creación de un organismo para la protección de los bienes, el diseño de varios circuitos turísticos y la confección de una base de datos con información de cada uno de los edificios. Se concluye además que estas acciones deberían ejecutarse en coordinación con la Dirección de Turismo de la ciudad aludida (p. 69).

El tercer caso corresponde a una tesis de maestría del año 2021 la cual fue sustentada por Lidia Gomes Rodrigues en la Universidad Federal de Santa María (Brasil) bajo el título de *Audiovisual como herramienta de educación patrimonial con enfoque en Art Deco en Santa María*. El problema del que se partió vino a ser el hecho de qué características debía

tener un producto audiovisual capaz de ser usado en la difusión del patrimonio inmueble de estilo Art Deco existente en la ciudad brasileña de Santa María. En ese sentido el objetivo que guio el desarrollo de la investigación fue el llegar a elaborar una herramienta audiovisual que sensibilizara al público en general sobre la importancia de conocer y conservar los bienes arquitectónicos referidos. El autor recurrió al enfoque cualitativo e hizo empleo de técnicas de recojo de datos como la encuesta, la observación directa y la revisión bibliográfica (pp. 23-24). Teniendo como base todo lo anterior, Gomes concluye que la herramienta audiovisual más idónea para llegar a sensibilizar al público objetivo ha de contar con las siguientes características: en primer lugar, ser un video breve (alrededor de 12 minutos de duración); en segundo lugar, narrar una historia de la arquitectura Art Deco que vaya desde lo mundial a lo local y de forma cronológica; en tercer lugar, presentar los elementos físicos de los inmuebles y su vínculo con el estilo en cuestión; y en cuarto lugar, hacer énfasis en cuatro edificaciones consideradas como las representativas de toda la riqueza Art Deco que posee la ciudad estudiada, siendo estas construcciones el edificio de la calle Acampamento 70, el antiguo cinema Imperial, el edificio Jantzen y el edificio Maua (p. 115). Finalmente, el producto audiovisual debía ser colocado en la plataforma Youtube y su enlace compartido con escuelas de Arquitectura y de Turismo, así como centros educativos de nivel secundario y agencias turísticas (p. 129).

Por su parte, en el segundo grupo se encuentran cinco tesis, tres elaboradas en Ecuador y dos en Perú. Sus respectivos detalles se dan a continuación.

En primer lugar, en el 2012, Deyvi Saavedra Ordinola presentó en Perú la tesis titulada *Implementación de un plan de interpretación del patrimonio para dinamización cultural de la Iglesia San Francisco de Asís de Piura*. Allí, el autor parte del problema de cómo realizar la difusión de la iglesia de San Francisco de manera tal que se logre con ello mostrar la riqueza histórico cultural del templo y convertirlo al mismo tiempo en un espacio de desarrollo para su entorno, es decir el Centro Histórico de Piura. De este modo, el objetivo de la investigación no fue otro que elaborar una propuesta de difusión acorde al inmueble y la comunidad afín (pp. 11-12). Para resolver el problema y alcanzar el objetivo propuesto, Saavedra empleó un enfoque cualitativo y se valió de técnicas de recojo de datos como: revisión documental, revisión bibliográfica, encuesta, entrevista y observación. Tras evaluar la información, se llegó a la conclusión de que la propuesta

más adecuada para el templo debía incluir un museo de sitio, sistema de señalética y cartelería, así como un recorrido a los diferentes ambientes y un folleto, todo lo cual tendría que hacerse bajo un modelo de gestión delegado, es decir mediante la contratación de un organismo con especialistas adecuados, siendo el proveedor de los fondos la Dirección Regional de Cultura de Piura (p. 183).

Dos años después, el 2014, Vanessa Portero Barahona sustentó en Ecuador la tesis titulada *Propuesta de una estrategia del atractivo religioso de las iglesias del centro histórico de Quito utilizando una aplicación para Smartphone*. En dicha investigación la autora partió del problema de cómo difundir el patrimonio inmueble formado por 17 iglesias ubicadas en el casco antiguo de Quito, las cuales eran bastante desconocidas por visitantes locales y extranjeros. Ante ello, Portero se trazó como objetivo el proponer una estrategia de difusión capaz de vincular a las personas con los bienes culturales en cuestión (pp. 17-18). Los instrumentos utilizados para recolectar información fueron: revisión documental, revisión bibliográfica, observación, así como encuestas a visitantes nacionales y foráneos. Luego del análisis de los datos, la autora concluyó que una propuesta de difusión acorde al caso tendría que contemplar el empleo de una aplicación para teléfono móvil, mecanismo que sería factible en vista de que los encuestados revelaron tener acceso a un celular y estar dispuestos a descargar la aplicación. En el trabajo se indicó también que la mejor manera de ejecutar la propuesta vendría a ser su puesta en marcha por parte de las instituciones públicas (p. 74).

Más adelante, en el 2016, Edwin Irua Hernández presentó en Ecuador la tesis titulada *La información histórica de los Monumentos y la Difusión cultural de los mismos en la ciudad de Tulcán*. Allí, el autor buscó responder la pregunta sobre cómo difundir la información concerniente a los monumentos de la ciudad de Tulcán de modo tal que se logre que aquellos bienes sean incorporados a la vida cultural de la urbe. Con ese fin, el objetivo del trabajo fue proponer un medio por el cual se haga la difusión de los monumentos existentes en la ciudad referida (pp. 4-5). Asimismo, las herramientas de recojo de datos resultaron ser: entrevista, encuesta, revisión documental, revisión bibliográfica y observación. Cabe decir que todo ello fue hecho bajo un enfoque mixto, combinando lo cuantitativo y cualitativo (p. 62). Se concluyó que el medio de difusión más apropiado sería una cartilla histórico-informativa cuyo contenido textual y fotográfico verse sobre cada uno de los monumentos seleccionados. El autor también

señala que quienes tendrían que encargarse de la distribución del material serían instituciones como la Casa de la Cultura, la Prefectura, el municipio local y los ministerios de Turismo y Cultura (p. 160). 26

En el 2017 fue sustentada en Ecuador la tesis de título *Propuesta para la difusión del valor histórico de la casona universitaria Pedro Carbo a través de un modelo de producción artística*. El autor, Ricardo Vaca Chang, tuvo por problema de estudio el cómo difundir el valor de la casona Pedro Carbo, propiedad perteneciente a la Universidad de Guayaquil, de manera tal que se logre combatir su desconocimiento, así como la desmotivación del personal que labora allí y la poca afluencia de visitantes (p. 12). El objetivo trazado fue plantear una propuesta de difusión del inmueble capaz de vincular a este con la gente. Para tal fin el autor llegó a emplear un enfoque cualitativo e instrumentos de recolección de datos, como la revisión documental y bibliográfica, pero básicamente la encuesta tanto a empleados del lugar como a visitantes (pp. 23-25). Al término, Vaca concluyó que la manera más apropiada para difundir el valor del recinto sería llevar a cabo una serie de eventos culturales en el lugar los cuales tendrían que estar dirigidos sobre todo a personas de entre 15 y 25 años ya que es dicho público el que más interés tiene por dicha iniciativa. Además, estas actividades deberían ser efectuadas en las encuestas con la participación de los trabajadores de la casona pues ellos son quienes más en contacto con el bien se hallan (p. 37).

Por último, en el 2018, Marco Soto Rumiche presentó en Perú la tesis titulada *Propuesta de un centro de interpretación de la antigua estación ferroviaria de Puerto Eten, provincia de Chiclayo, región Lambayeque*. La investigación trató de responder la interrogante de cómo difundir el antiguo recinto ferroviario entre los habitantes de Puerto Eten a través de una estrategia a corto plazo. En ese sentido, el objetivo no fue otro que elaborar una propuesta de difusión del inmueble referido (pp. 9-10). El enfoque empleado fue tipo cualitativo, en tanto que los instrumentos de recolección de datos fueron: revisión documental, revisión bibliográfica y observación. Tras el análisis de la información, el autor concluyó que la propuesta más apropiada tendría que incluir como eje central un centro de interpretación, el mismo que implicaría otras herramientas anexas como: folleto, aplicación para teléfono móvil, página web y redes sociales (p. 34). Por otro lado, se estableció que por medio del modelo de gestión delegada el proyecto debería ponerse

en manos de una fundación creada especialmente para ello, la cual tendría como socios a organismos privados y públicos del medio local (p. 51).

De los ocho estudios reseñados anteriormente se puede ver que los autores, en su intento de resolver el problema de cómo llevar a cabo la difusión de determinados bienes del patrimonio inmueble, sean de estilo Art Deco o no, recurrieron al análisis de las condiciones de los predios, pero fundamentalmente a la consulta de los mismos agentes involucrados, sean estos pobladores, trabajadores o visitantes, lo cual permitió saber qué estrategias eran consideradas por ellos como las más apropiadas. En esta investigación se pretende efectuar algo similar pero aplicado al caso específico de la difusión del patrimonio inmueble Art Deco existente en el Centro Histórico de Lima.

2.2. Bases teóricas

En el trabajo se hará uso principalmente de dos teorías que serán relacionadas a cada una de las variables. Por un lado, la teoría de la difusión del patrimonio cultural mientras que por otro la concerniente al valor del patrimonio. Veamos en principio la variable «*difusión del patrimonio cultural*» y las teorías dadas sobre la misma.

En el 2006, Francisca Hernández Hernández publicó en España su libro *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. En el capítulo seis la autora nos brinda un corpus teórico en torno a la difusión del patrimonio cultural. Según Hernández, esta es entendida como el conjunto de medios que se utilizan con el fin de que el patrimonio pueda ser conocido y comprendido por el mayor número posible de personas (Hernández, 2002, p. 355). Entre tales medios se encuentran fenómenos tan distintos como la prensa, la televisión, los CDs Room, las guías, las monografías, las exposiciones, los centros de interpretación y los parques arqueológicos. Sin embargo, para la autora no cabe duda de que es el museo el recurso más adecuado en virtud de que pone a las personas en contacto directo con los bienes del patrimonio.

El 2007 apareció en la *Revista Electrónica de Patrimonio Histórico* un artículo titulado *La difusión del patrimonio. Actualización y debate.* Allí, su autor el arquitecto argentino Marcelo Martín Guglielmino nos ofrece una suerte de teoría de la difusión del patrimonio

cultural. Para él la difusión no constituye como sostiene Hernández un conjunto de medios sino más bien una serie de actividades desarrolladas con el fin de hacer que el patrimonio se vuelva asequible al público y que se transfiera hacia este conocimiento sobre el mismo (Martín, 2007, p. 198). Además, afirma que la difusión «es una gestión social mediadora entre el patrimonio y la sociedad» (Martín, 2007, p. 197). Señalando que es gestión pues involucra un grupo de actividades, que es cultural porque se relaciona con aquella realidad generada por los hombres conocida como cultura y que es mediadora pues se vale de medios para conectar el patrimonio con las personas. Por otro lado, las acciones que conforman la difusión son cuatro: la puesta en valor, la interpretación del patrimonio, el uso público y la incorporación del patrimonio a programas de desarrollo local. La puesta en valor se define como el hecho de poner un bien del patrimonio en condiciones tales que resulte asequible al público. A su vez, la interpretación del patrimonio consiste en hacer que los bienes en cuestión lleguen a ser claramente entendidos, sobre todo en lo que concierne a sus significados. En cuanto al uso público, este implica orientar el bien patrimonial hacia su disfrute por parte de las personas, ya sea contribuyendo a su aprendizaje o esparcimiento. Por último, la incorporación del patrimonio a programas de desarrollo local se refiere a las iniciativas de difusión y los esfuerzos por mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en el entorno del bien (Martín, 2007, p. 200).

Para el año 2010, María Ángeles Querol sacó a la luz el libro *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. En el capítulo ocho la autora presenta un esquema teórico muy interesante sobre la difusión del patrimonio cultural. Al respecto nos dice que este fenómeno al que también se puede llamar «divulgación» o «educación no formal» no es otra cosa que el conjunto de actividades que ponen en contacto a los miembros de la sociedad con los bienes que componen el patrimonio, haciendo llegar hasta ellos noticias y datos acerca de estos últimos, donde tal información ha de tratar sobre las características de los bienes en cuestión (Querol, 2010, pp. 137-138). En todas estas actividades intervienen una gran cantidad de medios como son: internet, cine, televisión, libros, revistas, museos, exposiciones, periódicos, etc. Asimismo, Querol considera que la difusión del patrimonio cuenta con dos componentes, siendo uno la difusión con el uso directo de los bienes, y el otro, la difusión sin el uso directo de los mismos. El primer tipo de difusión es aquella que se aprecia en museos y exposiciones, sitios visitables y visitas a lugares de trabajo o investigación, pudiendo verse que unas formas implican la

presentación del bien insitu y exsitu (Querol, 2010, p. 145). El segundo tipo de difusión es el que se observa en monografías, revistas, comics, periódicos, cine, vídeos y televisión. Según la autora, la mayoría de las iniciativas de difusión se hacen en esta línea. Observando estas formas podemos ver que unas tienen como esencia la publicación de textos y otras la presentación de imágenes (Querol, 2010, pp. 148-154).

Por otra parte, la autora sostiene que la difusión es uno de los cuatro grupos de actividades que forman la gestión del patrimonio cultural, siendo las otras: el conocimiento, la planificación y el control, las mismas que no son acciones aisladas una de la otra sino más bien complementarias (Querol, 2010, pp. 51-57).

En el 2011, María Pilar García Cuetos publica su obra *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Al interior de este libro la autora incluye un capítulo donde aborda el tema de la difusión del patrimonio cultural. Para ella, la difusión es el conjunto de actividades que ponen al alcance de la población la información sobre el patrimonio, al mismo tiempo considera que estas acciones deben ser multidisciplinarias y democráticas, en el sentido de que involucren diversos profesionales y que acerquen el patrimonio a un público amplio (García, 2011, pp. 153-154). Si bien los medios empleados no son en sí mismos la difusión, su papel es importante porque le sirven a esta como recursos para lograr sus fines. Entre tales medios, se incluyen museos, sitios arqueológicos, parques arqueológicos, centros de interpretación, arqueositios y nuevas tecnologías (García, 2011, pp. 161-163). Por otro lado, también afirma que la difusión del patrimonio está constituida por dos componentes, que son la presentación y la interpretación. La manera en que ella define ambos fenómenos tiene como base las pautas que se ofrecen en la Carta de Icomos sobre la Interpretación y Presentación de Sitios del Patrimonio Cultural (Québec, Canadá). Es así que la presentación es entendida como las acciones hechas con el fin de volver asequible al público el patrimonio mediante el acondicionamiento adecuado y la disposición correcta de los elementos asociados. Asimismo, la interpretación se define como las actividades cuyo fin es el entendimiento del patrimonio por parte de la gente (García, 2011, pp. 154-155).

Como ya acabamos de ver en este breve recuento de autores y planteamiento, existen varias teorías en torno a cómo se entiende la difusión del patrimonio cultural. Sin embargo, para el presente trabajo se van a seguir las pautas dadas por la teoría de María

Ángeles Querol Fernández en su libro *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*, entendiendo en consecuencia a la «difusión del patrimonio cultural» como un conjunto de actividades que hacen llegar a la sociedad noticias y datos sobre el patrimonio, conjunto que a su vez posee dos grandes dimensiones: «la difusión con el uso de los bienes» y «la difusión sin el uso de los bienes», las cuales tienen como indicadores: «la presentación insitu» y «la presentación exsitu», en el caso de la primera, y «la publicación de textos» y «la presentación de imágenes», en el caso de la segunda.

Habiendo visto ya la variable «difusión del patrimonio cultural», pasaremos entonces a referirnos sobre lo que concierne al «valor del patrimonio».

En primer lugar, cabe decir que en 1996 un grupo de autores españoles conformado por Josep Ballart, Josep Fullola y María Ángeles Petit publicaron en la revista *Complutum* un artículo titulado *El valor del patrimonio histórico*. En este trabajo ellos nos presentan una serie de planteamientos sobre lo que entienden por valor del patrimonio cultural. Para empezar, definen el valor del patrimonio como aquella estimación que los individuos le atribuyen a los bienes debido a ciertas características que estos presentan. En consecuencia, el valor no es algo propio del bien sino una cualidad añadida por las personas dentro de un marco determinado (Ballart, Fullola y Petit, 1996, p. 215).

Asimismo, el valor que se atribuye a un bien del patrimonio puede ser de tres tipos, siendo estos: valor de uso, valor formal y valor simbólico-comunicativo. Valor de uso es el valor que se otorga a un bien cuando este es capaz de satisfacer necesidades humanas, tales como alimentación, transporte, vivienda, etc. También cuando satisface necesidades intangibles o mediatas como el afán de conocimiento (Ballart, Fullola y Petit, 1996, pp. 216-217). Por su parte, valor formal se refiere al valor que las personas le asignan a un objeto en virtud de que posee características sensibles que generan atracción y emoción, tales como brillo, color, dureza, etc (Ballart, Fullola y Petit, 1996, pp. 218-219). Por último, valor simbólico-comunicativo es el valor que solemos dar a los bienes que significan algo distinto a lo que son, es decir que funcionan como signo de otras realidades, sean hechos o personajes (Ballart, Fullola y Petit, 1996, pp. 220-221).

Esta misma teoría del valor que acabamos de referir es retomada y desarrollada por uno de los integrantes del grupo de autores del artículo anterior, quien no es otro que Josep

Ballart Hernández. La nueva exposición de la teoría ya señalada fue hecha en un libro que apareció en 1997 bajo el nombre de *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Aquí y en la reedición del 2002 se repiten los planteamientos anteriores acerca de lo que se entiende por valor del patrimonio y también se mencionan los tres tipos de valores: el valor de uso, el valor formal y el valor simbólico-comunicativo, aunque a este último prefiere denominarlo ahora como valor significativo (Ballart, 2002, p. 61).

Algunos años más tarde, en el 2001, Josep Ballart coge nuevamente la teoría de 1996. En esta ocasión la presenta en un libro de autoría común con Jordi Juan i Tresserras el mismo que llevaba por título *Gestión del patrimonio cultural*. Esta vez la exposición del corpus teórico sobre el valor del patrimonio es muchísimo más breve que en los dos trabajos anteriores, sin embargo, los planteamientos son los mismos. Es así que valor también es entendido como algo que se atribuye a los bienes en función a ciertas características que estos poseen y a determinado contexto (Ballart y Tresserras, 2001, pp. 19-20). Asimismo, este valor que se otorga al patrimonio se divide en tres grandes categorías: valor de uso, valor formal y valor simbólico. Cada uno de los cuales es asignado al bien por las personas debido a su capacidad para satisfacer necesidades mediatas e inmediatas, a la atracción que generan sus materiales y formas o a su virtud para representar hechos y personajes (Ballart y Tresserras, 2001, pp. 20-22).

Pero Ballart y sus colegas no son los únicos que han teorizado con respecto al valor del patrimonio, pues hay otros autores que también nos hablan del asunto. Es así como en el 2012 la arquitecta Olimpia Niglio publica en la revista *Arquitectura y Urbanismo* el artículo *Introducción al concepto de valor para el patrimonio cultural*. En este trabajo, Niglio entiende valor del patrimonio como algo que es atribuido a los bienes por parte de los individuos, haciendo énfasis en que es el hombre la medida del valor (Niglio, 2012, p. 102). Esta misma idea es detallada en otra obra de la misma autora, la cual apareció en el 2015 al interior del libro *La conservación del patrimonio cultural en Costa Rica* y tuvo por título *Reflexiones sobre el valor del patrimonio cultural*. Aquí se afirma que el valor es asignado por una persona o grupo en función a dos factores importantes como son memoria e identidad, de manera que al haber innumerables identidades y memorias no son siempre las mismas razones las que llevan a considerar importante un bien. Por ello para entender el valor del patrimonio urge incentivar el diálogo intercultural (Niglio, 2015, pp. 24-25). Al parecer es esta diversidad de orígenes del valor lo que dificulta su

tipificación, notándose en la autora ausencia de propuesta alguna en torno al asunto como sí se ve en los otros casos revisados.

El 2013, María Fernanda Bastidas y María Margarita Vargas publican un libro titulado *Propuesta metodológica para la valoración participativa de testimonios de museos y entidades culturales en Colombia.* En este trabajo las autoras definen valor del patrimonio como aquella cualidad intrínseca o extrínseca que las personas encuentran en un bien y en virtud de la cual le atribuyen importancia, siendo este reconocimiento lo que lleva a conservarlo para las futuras generaciones. Asimismo, este proceso de valoración es efectuado según el lugar y el momento en que se halle el individuo o grupo (Bastidas y Vargas, 2013, p. 44). Al igual que Ballart y sus colegas, Bastidas y Vargas también proponen una tipología del valor, aunque muy distinta. Para ellas hay cuatro tipos de valor, siendo uno de ellos el valor esencial histórico el mismo que lo presentan aquellos bienes que son capaces de aportar información sobre el pasado. En segundo lugar, está el valor esencial estético el cual se encuentra en todos los objetos que son ejemplo de un estilo, diseño, movimiento, artista o escuela en particular. El valor esencial simbólico/religioso/espiritual/social es otro tipo más y se puede observar en los bienes que reflejan modos de ver y sentir el mundo. Por último, está el valor esencial potencial científico y de investigación, cualidad presente en las cosas que sirven para la investigación y el desarrollo de la ciencia (Bastidas y Vargas, 2013, pp. 46-47). Tal y como se desprende al revisar el resto del libro, las autoras basan muchos de sus planteamientos en el marco normativo que da el Ministerio de Cultura de Colombia.

Finalmente, el 2016 Marsia Montañez Arica, arquitecta peruana, sacó a luz en la revista *Devenir* el artículo titulado *Gestión y valoración del patrimonio histórico inmueble en el Centro Histórico del Callao*. Si bien la intención principal del trabajo es hablar sobre el patrimonio arquitectónico de la ciudad portuaria, la autora trae a colación el concepto de valor del patrimonio. Los planteamientos de Montañez tienen como base las ideas de Ballart y sus colegas, sin embargo, no se quedan allí, sino que van un poco más allá. Valor es entendido en consecuencia como aquel aprecio o estimación que las personas le dan a un bien en función a ciertas características o méritos que estos poseen (Montañez, 2016, p. 100). Este valor puede ser a su vez de tres tipos: valor de uso, valor formal y valor simbólico. Asimismo, cada uno de ellos presenta en su interior una serie de subvalores. De esta manera el valor de uso tiene como subvalores el económico, el funcional, el

educativo, el social y el científico, siendo el punto de división la clase de necesidad que ayuda a satisfacer el bien. Por su parte, el valor formal comprende tres subvalores que son el técnico o artístico, el de originalidad y el de conjunto. Por último, el valor simbólico o comunicativo presenta subvalores de existencia, de legado, de identidad, de imagen y el histórico (Montañez, 2016, p. 102).

Tal y como nos muestra el recuento que acabamos de hacer son varias las teorías y planteamientos sobre el valor del patrimonio. Sin embargo, para el trabajo que buscamos realizar tomaremos como base teórica los aportes dados por Josep Ballart y sus colegas españoles. En consecuencia, para nuestra variable «valor del patrimonio» identificamos tres grandes dimensiones como son el «valor de uso», el «valor formal» y el «valor simbólico». A su vez dentro del valor de uso los indicadores serán la «satisfacción inmediata de necesidades» y la «satisfacción mediata de necesidades». En el caso del valor formal sus indicadores vendrían a ser la «presencia de materiales atrayentes» y la «presencia de formas atrayentes». Por último, en lo que corresponde al valor simbólico tendríamos por estos a la «representación de hechos» y a la «representación de personajes».

Ahora bien, antes de pasar al siguiente subcapítulo conviene dejar bien en claro que las dos variables ya mencionadas y definidas quedarían en el aire si no se indicara primero qué se va entender por «patrimonio cultural» a lo largo de la presente tesis. En tal sentido, se optó por la noción que los arriba señalados Josep Ballart y Jordi Tresserras manejan con respecto a dicho concepto. Siendo que para ellos, el patrimonio cultural no es otra cosa que todos aquellos bienes de autoría humana heredados de las generaciones pasadas y por los cuales se tiene aprecio. A su vez estos son divididos en materiales e inmateriales, subdividiéndose los primeros en muebles e inmuebles, apareciendo en consecuencia las ideas de «patrimonio inmaterial», «patrimonio material» y dentro de este la categoría de "patrimonio inmueble" (Ballart y Tresserras, 2001, pp. 11-13). María Tello Fernández (2013) aborda también esta cuestión y tras dividir al patrimonio cultural material en mueble e inmueble coloca como ejemplos de este último a edificaciones, infraestructuras y asentamientos humanos (p. 28). Indefectiblemente es aquí donde encajan cada uno de los inmuebles Art Deco considerados en la investigación en curso, razón por la cual se los designará bajo tal categoría. Cabe anotar que el Estado Peruano, tal como se observa

en la Ley Nº 28296, emplea una concepción similar al hablar del patrimonio y de su clasificación (Ministerio de Cultura, 2018. pp. 33-34).

2.3. Uso de los conceptos

Las dos teorías explicadas en el apartado anterior, tanto la concerniente a la difusión como al valor del patrimonio, brindan una serie de conceptos de bastante utilidad para el desarrollo del trabajo que se pretende hacer. En vista de que el objetivo general es llegar a elaborar una propuesta de difusión, lo ya señalado sobre la lógica de este fenómeno ayudará en gran medida a su diseño. De esta manera, la forma de difusión que se va a proponer tendrá en cuenta dos componentes, siendo uno de ellos la «difusión con el uso directo de los bienes» y el otro la «difusión sin el uso directo de los bienes». Es decir, en un caso se verán involucrados los mismos inmuebles Art Deco, mientras que en otros no. Además, cada uno de estos componentes será llevado a cabo a través de la puesta en marcha de estrategias que la teoría de la difusión sugiere, tales como la «difusión insitu», la «difusión exsitu», la «publicación de textos» y la «presentación de imágenes».

Por otro lado, la propuesta de difusión que se busca diseñar estará orientada a promover el valor de los inmuebles Art Deco entre la población adulta no experta del área capitalina. En el tratamiento de dicho valor se van a involucrar conceptos como «valor de uso», «valor formal" y «valor simbólico», términos ya definidos en el marco teórico. A su vez, para reconocer la presencia o no de cada uno de ellos se tendrán en cuenta conceptos como «satisfacción de necesidades mediatas», «satisfacción de necesidades inmediatas», «presencia de materiales atrayentes», «presencia de formas atrayentes», «representación de hechos» y «representación de personajes».

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación que pretendemos realizar se hará teniendo en cuenta el «enfoque cualitativo» puesto que el fin que perseguimos no es elaborar un modelo capaz de ser aplicado en una multiplicidad de casos sino simplemente construir una propuesta válida para una situación particular (Cook y Reichardt, 2005). En consecuencia, el diseño que adoptaremos es uno de los que pertenecen a este tipo de investigación. Tal diseño es conocido con el nombre de «investigación-acción» y su desarrollo está formado por un total de cuatro ciclos, los cuales son: la identificación de la problemática, la elaboración del plan para resolver la problemática, la implementación del plan y por último la realimentación (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, pp. 496-498). Sin embargo, por las circunstancias en las que llevaremos a cabo la investigación únicamente vamos a abordar los dos primeros ciclos, lo cual se hará a través de la identificación del problema y de la construcción de una propuesta para su respectiva solución.

3.2. Unidad de análisis

Las unidades de análisis vienen a ser cada uno de los casos o elementos que van a examinarse para dar solución al problema de investigación (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, pp. 396-397). En este caso vienen a ser cada uno de los adultos no expertos que serán tomados en cuenta en la investigación y también cada uno de los edificios Art Deco considerados en el estudio.

3.3. Población de estudio

Para efectos del presente trabajo se han considerado dos poblaciones. Por un lado, está la población integrada por todas aquellas personas adultas no expertas que viven en la ciudad de Lima. Por otro lado, se halla la población conformada por los diferentes edificios Art Deco que existen en el centro histórico de la capital. Bajo el rótulo de adultos no expertos quedan comprendidos todos los individuos que cumplan lo siguiente: primero, que posean una edad que fluctúe entre los 20 y 59 años, rango que de acuerdo

con Juan Francisco Martín Ruíz (2005) es el que corresponde al grupo de los adultos. Segundo, que no hayan seguido carreras profesionales capaces de ponerlos en contacto con el Art Deco, tales como Arquitectura, Historia, Arte y Turismo. Lamentablemente no se ha podido ubicar trabajos que nos proporcionen cifras exactas de una población definida en estos términos. Sin embargo, como gracias a los censos llevados a cabo el año 2017 sabemos que la población de la provincia de Lima está formada por aproximadamente 3 millones y medio de adultos resulta lógico pensar que nuestro universo es también muy grande (INEI, 2018, p. 49). A poblaciones de este tipo que por tener un número elevado de elementos son difíciles de precisar se les considera como infinitas, aunque está claro que solo para efectos de estudio pues en un sentido estricto ninguna población lo es (Manzano, 1996, p. 239). Será justamente de este universo que va a ser extraída una de las dos muestras. En el caso de la otra población, es decir los edificios Art Deco, está sí resulta conocida. La observación directa permite saber que son 113 los inmuebles de este tipo que están distribuidos a lo largo y ancho del centro histórico.

3.4. Tamaño de muestra

Como se trata de una investigación cualitativa, el número de elementos que tendrá cada muestra no tiene por qué ser representativo y además no es necesario determinarlo mediante el uso de una fórmula sofisticada. En estos casos se espera que el investigador elija la cifra que considera apropiada para entender mejor el fenómeno que estudia. En cuanto a la población de adultos no expertos, el tamaño de la muestra no quedará fijada a priori, sino que su número final se decidirá en el transcurso de la investigación tras llegarse a la «saturación de categorías», es decir cuando los elementos que se sigan incorporando dejen de aportar datos nuevos (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, p. 385). De esta manera y solo para empezar se tomó una cantidad inicial de ocho individuos, la cual fue creciendo conforme se avanzó con el trabajo hasta quedar finalmente delimitada en 32. Por su parte, la población de edificios Art Deco tendrá una muestra cuyo tamaño resulta igual a diez, cifra determinada mediante técnicas que detallaremos en el siguiente apartado.

3.5. Selección de muestra

Los elementos que van a conformar la muestra correspondiente a los adultos no expertos residentes en la capital serán elegidos mediante distintas técnicas de selección, siendo estas la técnica de "participantes voluntarios", la de "bola de nieve" y la de "máxima variación". Conviene anotar que la primera de ellas consiste en incluir a las personas que voluntariamente acepten participar en el desarrollo de la investigación. Por su parte, la segunda busca identificar a nuevos participantes gracias al contacto brindado por aquellos elegidos previamente. A su vez, la tercera técnica se basa en la selección de individuos de diferentes características con el fin de que la muestra sea tan heterogénea como la población en su conjunto (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, pp. 386-388). Fue gracias a estos mecanismos que logró conformarse una muestra en la cual había hombres y mujeres, personas con estudios superiores y personas carentes de estos, individuos residentes en Lima Norte, Lima Centro, Lima Sur y Lima Este, así como adultos jóvenes, adultos medios y adultos maduros. Es justamente con un grupo humano así de diverso con el que se va a trabajar en la presente investigación (VER ANEXOS).

En lo que respecta a la muestra de edificios Art Deco esta será fijada con el empleo de las técnicas de "conveniencia" y "máxima variación", según las cuales debe elegirse aquellos elementos que sean factibles de manejar y que reúnan en sí las más variadas características de toda la población (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, p. 390). Siendo seleccionados de esta forma los siguientes inmuebles: mercado El Baratillo, edificio Aurich, edificio Aldabas Melchormalo, edificio Gildemeister, Casa de Obreros N° 9, edificio de la Dirección de Administración de la Policía, edificio Jesús Nazareno, edificio Tambo de Belén, edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir y cine Ritz. Cabe decir que este grupo de predios llegó a elegirse porque reflejaban cualidades que estaban presentes en toda la población. Así por ejemplo, entre ellos hay edificaciones de propiedad privada y edificaciones de propiedad pública, construcciones de uso comercial, habitacional, institucional y mixto, recintos de dos, tres, cuatro y cinco pisos, así como unos que están ubicados en el norte, en el sur, en el centro, en el este y en el oeste del casco histórico de Lima.

3.6. Técnicas de recolección de datos

En el recojo de la información que servirá para dar respuesta a las preguntas que guían la presente investigación se utilizará la técnica conocida como «entrevistas estructuradas», donde el investigador se acerca a los integrantes de su muestra teniendo como base una relación de preguntas previamente elaboradas (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, p. 403). Las entrevistas serán efectuadas a través de la plataforma virtual Zoom o en su defecto por escrito y no solo a las 32 personas que integran la muestra poblacional sino también a una serie de gestores del patrimonio cultural tanto independientes como enmarcados en alguna institución. Las preguntas dirigidas a los individuos de la muestra están divididas en tres bloques y tienen cuadros e imágenes de los inmuebles como material de apoyo (VER ANEXOS). Aparte de las entrevistas van a emplearse también la «revisión documental», la «revisión bibliográfica» y la «observación» (directa e indirecta), gracias a las cuales se obtendrán los datos que ayudarán a entender mejor el objeto abordado en el trabajo (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, pp. 399 y 415).

3.7. Análisis e interpretación de la información

Los datos obtenidos a través de las entrevistas estructuradas serán analizados con el fin de llegar a resolver nuestro problema de investigación. Este análisis comprenderá dos grandes momentos, en el primero de ellos buscaremos identificar aquellos datos que aparecen de manera constante. Seguidamente dividiremos en grupos tales datos repetitivos y a cada grupo le asignaremos una categoría. En el segundo momento, nos dedicaremos a relacionar unas con otras todas las categorías previamente identificadas, tras lo cual llegaremos a obtener información que nos servirá para entender el fenómeno que venimos estudiando. Hay que recordar que en una investigación cualitativa la recolección de los datos y el análisis de los mismos no son dos procesos totalmente independientes sino que muchas veces se hacen en paralelo (Baptista, Fernández y Hernández, 2014, pp. 418-423).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Valor de uso y difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima

El subcapítulo aquí desarrollado es el primero de los tres que componen el capítulo correspondiente a la exposición de los resultados de la presente tesis. El contenido que el lector encontrará en las siguientes líneas versa, en primer lugar, sobre las razones en las cuales podría fundamentarse el valor de uso de los diez inmuebles Art Deco estudiados. En segundo lugar, aparece un balance de las preferencias mostradas por los integrantes de la población objetivo en cuanto a la forma más idónea para llevar a cabo la difusión del patrimonio aludido. Por último, y como contenido de la tercera sección, se muestran las posibilidades que existen o no de poner en marcha un proyecto de gestión con aquellas características exigidas por el público.

4.1.1. Razones que podrían llevar a la población adulta no experta residente en la capital a atribuirle valor de uso a los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima

En esta sección del trabajo se van a revisar uno por uno los diez inmuebles Art Deco que integran la muestra con el fin de identificar, en primer término, la totalidad de usos que poseen el día de hoy y, en segundo lugar, solamente aquellos usos que podrían llegar a servirle a los individuos que forman parte de la población adulta no experta residente en Lima. Esto permitirá saber si existen o no razones para que las personas que pertenecen a dicho grupo demográfico lleguen a atribuirle valor de uso a las construcciones referidas. Cabe señalar que en esta investigación se entiende por valor de uso a aquel aprecio o estima que una persona o un grupo de individuos le atribuyen a un bien debido a que este es capaz de satisfacerles determinada necesidad, en otras palabras cuando dicho bien logra servirles para algo (Ballart, 2002, pp. 66-68). De esto se desprende que un individuo llega a darle valor de uso a un bien cualquiera porque existen razones para que lo haga y dichas razones vienen a ser los usos presentes en ese bien que efectivamente podrían ser empleados por dicho individuo. En ese sentido si un bien no posee usos que puedan llegar a servirle a una persona entonces tal bien carecerá de valor de uso para aquella persona.

Habiendo esclarecido ello corresponde ahora descubrir cuáles de los usos que actualmente presentan los edificios Art Deco considerados aquí podrían llegar a constituir justamente esas razones por las cuales la población adulta no experta de Lima se vería movida a darle valor de uso a dichos inmuebles. Para lograr eso, como ya se dijo líneas atrás, primero se van a señalar todos los usos que posee cada predio, sin importar si estos pueden convertirse o no en causa de aprecio por parte de la gente. La información así vertida ayudará al lector a formarse una idea del empleo que actualmente se le viene dando a los diez inmuebles Art Deco estudiados. En segundo lugar, se procederá a detallar aquellos usos que a criterio de este trabajo sí tienen la posibilidad de constituirse en razones para una efectiva valoración. Por último, queda señalado el potencial que en opinión de los integrantes de la muestra poblacional posee cada predio para llegar a recibir valor de uso, lo cual se conoció gracias a una serie de entrevistas efectuadas a tales personas. La exposición de la data referente a estos tres puntos queda consignada en los párrafos siguientes, analizándose dichas cuestiones predio por predio.

Mercado El Baratillo

En primer lugar, será revisado el caso del inmueble conocido en la comunidad académica como “Mercado El Baratillo” y en los documentos emitidos por las instituciones del Estado bajo el nombre de “Mercado de Baratillo”. Aunque según la inscripción en altorrelieve que se puede visualizar en la parte superior del frontis la denominación sería “Mercado del Baratillo”. Esto quiere decir que cualquiera de las tres expresiones resulta válida para designar a dicho predio, sin embargo con el fin de evitar confusiones aquí se optará por emplear la forma verbal que viene utilizando el círculo académico. Pues bien, con respecto a la ubicación exacta del inmueble cabe decir que este se halla situado en el distrito del Rímac, en un terreno rodeado por las cuadras uno de jirón Paita y dos de jirón Casma, así como por la calle Chalaco, correspondiéndole por Paita el número 143 y por Casma el intervalo 203-205 (Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura, 14 de diciembre de 2018, f. 1). Asimismo, tal y como puede constatar cualquier observador la edificación se levanta justo en el lado sur de la plazuela del Baratillo, limitando su entrada principal con este espacio público.

El recinto forma parte del Patrimonio Cultural de la Nación en calidad de Monumento, categoría que le fue dada por el Estado peruano en el año 2002, y actualmente permanece

ocupado por la “Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado Baratillo del Rímac”, organización de carácter económico creada en el año 2000 cuyo presidente y representante legal es hoy en día el señor Eleguardo Espinoza Reyes (Instituto Nacional de Cultura, 2002, f. 2; Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.). La observación directa permite ver que los integrantes de esta asociación son quienes con su actividad de comercio al menudeo le dotan al inmueble de un uso mercantil. Las instalaciones del centro de abastos cuentan con servicios de luz, agua y desagüe, además con una capacidad para albergar a 47 puestos de venta, sin embargo funcionan solamente alrededor de 20 de estos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017, p. 144). En esta veintena de puestos operantes se ofrecen diversos productos, tales como carnes, verduras y especería. El acceso de los clientes hacia dichos establecimientos se da a través de las entradas que presenta el edificio por las tres vías que lo rodean, siendo el ingreso principal por jirón Casma. Cabe señalar que este inmueble, aparte de cobijar un centro mercantil, figura también como sede de la Mancomunidad Municipal Lima-Rímac. Dicha institución fue creada en el año 2011, durante la gestión de la entonces alcaldesa Susana Villarán de la Puente, con la finalidad de que los municipios aludidos trabajen de manera conjunta en actividades que logren beneficiar a sus vecinos (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.; Aprueban la constitución de la Mancomunidad Municipal Lima-Rímac, 2012). Sin embargo, el espacio abarcado en el predio por tal entidad se limita a algunos ambientes en el ala norte, razón por la cual no podría considerarse aquel uso como un rasgo esencial en el lugar.

Habiendo ya identificado que el inmueble en cuestión posee como uso principal el mercantil, es decir la utilización de aquel como un centro de abastos a escala minorista, cabe preguntarse si dicha función le podría servir o no a la población adulta no experta residente en Lima. La observación directa permite descubrir que varios de los asistentes al mercado son personas que viven en casas ubicadas en las cuadras aledañas. Con respecto a la afluencia real o potencial de clientes que provienen de otras zonas de la capital, esto es algo que se podrá llegar a saber con la realización de las entrevistas. Por tal razón, al momento de poner en marcha esta herramienta de recojo de datos se incluirá una pregunta relacionada con la posibilidad de que el uso del Baratillo como mercado minorista pueda serle útil o no a las personas consultadas. En caso resulten afirmativas la mayoría de respuestas el Mercado El Baratillo pasaría a estar en la misma situación que

el Mercado Central Mariscal Ramón Castilla, ubicado también en el Centro Histórico de Lima, el cual no solo viene siendo útil a los vecinos de la zona sino además aun amplio público procedente de diferentes distritos de la ciudad (Huanca, 2015, p. 62). Tal vez el Baratillo, por la ubicación que tiene, pueda funcionar como lugar de paso al que acudan a comprar las personas que se dirigen del Cercado de Lima hacia el Rímac o viceversa.

Con el fin de conocer el potencial que posee el inmueble para recibir valor de uso se realizó una serie de entrevistas a los integrantes de la muestra poblacional. En base a los resultados de tal consulta llegó a saberse que el predio carece de fuertes razones que puedan motivar al público a sacar provecho de su función actual. Cierto que su papel de mercado sí resulta útil para quienes viven en zonas aledañas al recinto, sin embargo ello no tiene el mismo efecto en personas que residen en los demás sectores de la capital puesto que un centro de abastos minorista hay en cualquier parte y no es necesario ir todavía al centro de la ciudad para encontrar uno. Liliana Rodríguez, docente de educación secundaria, de 51 años y vecina de Comas, logró sintetizar muy bien tal idea al señalar:

> No me podría servir ese uso de este mercado, al Rímac casi ni voy, solamente cuando paso en carro por Virú, por Trujillo, allí bajo para cruzar el puente de piedra, el resto del Rímac no, dicen que es bien feo. Un mercado hay en cualquier parte, creo que todas las personas van por donde viven. Sería raro ir al centro solo por eso. Aunque sí he ido al Mercado Central, pero allí es otra cosa, es más grande, hay más cosas y todos lo conocen, no es tan escondido como ese Baratillo. Sí, solo al Mercado Central, a ese nada más, al otro no (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Edificio Aurich

Otro de los inmuebles considerados en el presente trabajo es aquel que los estudiosos suelen conocer como “Edificio Aurich”, a diferencia de las instituciones públicas que se refieren al mismo sin utilizar ninguna denominación en especial (García, 1982, p. 149). En lo que concierne a la ubicación del predio, este se sitúa bastante cerca de la plaza de Armas, levantándose en el margen derecho de una pequeña vía peatonal conocida como pasaje Olaya y teniendo como numeración el rango 166-174 (Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 1996, Ficha de identificación de inmuebles: Edificio ubicado en pasaje Olaya 166-174, f. 1). La observación directa del inmueble permite ver que las únicas entradas que poseen son las que colindan con el

pasaje mencionado el cual por cierto se halla restringido al tránsito vehicular. En la actualidad el edificio de cinco pisos es propiedad de la señora María Mercedes Márquez Flores quien a la vez es dueña de la construcción que limita por la espalda con el Aurich y que es más conocida como la "Casa Courret". La mayor parte de ambientes del inmueble se mantienen desocupados, siendo empleado solamente un sector del primer piso. En dicha área existe un restaurante de nombre "Pinwei" que para poder funcionar tiene que alquilar el espacio a la dueña del predio (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Cabe señalar que el restaurante aludido se dedica básicamente a la preparación de comida china y a la fusión de esta con la peruana, haciéndose llamar por tanto "chifa". Su especialidad es el arroz chaufa pero se ofrecen además una gran variedad de platos de la gastronomía oriental. El propietario de este negocio y quien obviamente arrienda el área a su correspondiente dueño es el señor Shi Huaming, el cual es un inmigrante chino radicado en el Perú. Sin embargo, la sucursal que tiene el Pinwei en el edificio Aurich no es la única puesto que existe otra más en la cuadra seis de la avenida Abancay. La sede del pasaje Olaya abrió sus puertas en el año 2018 y desde ese entonces viene atendiendo al público (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.). De esta manera, el uso que se puede identificar en el Aurich es aquel que le da el restaurante referido. Fuera del uso como chifa no es posible observar otro, aunque vale la pena mencionar que hace unos años, en la primera década de este siglo, tuvo lugar en el mismo espacio donde hoy está la sucursal del Pinwei una de las tiendas de la gran cadena comercial de ropa llamada Topi Top (Nestárez, 2011, pp. 123-124).

A criterio de la presente investigación se va a considerar que el uso del edificio Aurich como restaurante de comida china cuenta con posibilidades de llegar a tener alguna utilidad para la población adulta no experta que vive en distintas partes de Lima. La base de esta suposición se encuentra en el hecho confirmado de que hoy en día el centro histórico de la capital es atractivo para la gente no solo por su gran cantidad de patrimonio arquitectónico sino también por su amplia oferta gastronómica que motiva la afluencia tanto de visitantes nacionales como extranjeros (Chávez, 2019, pp. 22-23). Por otra parte, la similitud que hay entre los precios de los platos ofrecidos en el Pinwei con el monto que cobran los chifas ubicados en zonas populares de la capital lleva a pensar que el público en general sí podría desear acceder a dicho establecimiento. Si bien la observación directa permite descubrir cuestiones como la indicada, únicamente la entrevista a cada uno de los integrantes de la muestra ayudará a saber si en efecto o no

este uso del Aurich podría realmente serle útil a la población objetivo. Justamente con el propósito de llegar a saber eso es que se les preguntó a los integrantes de la población objetivo acerca de su actitud con respecto al inmueble, conociéndose así el potencial que tenía el mismo para recibir valor de uso. Como resultado la consulta arrojó que gran parte de los entrevistados consideraban que el restaurante que funciona en la primera planta de este predio constituía un importante motivo para sentir aprecio por el mismo. Entre las razones que explican la receptividad de dicho uso se pueden mencionar tanto la ubicación del negocio como la preferencia que tiene la gente por la gastronomía ofrecida en dicho establecimiento. Así por ejemplo Josué Martel, estudiante universitario de 23 años y vecino de La Victoria, señaló lo siguiente:

> A mí me podría servir el restaurante que está en el pasaje Olaya, en el Aurich, ese que se llama Pinwei. Yo iría a comer allí porque me encanta la comida china, es una de mis favoritas, aparte del pollo a la brasa. He ido a comer chifa a otros restaurantes del centro, en otras ocasiones, por diversos motivos, pero no allí precisamente. No veo impedimento para ir más adelante al Aurich, sí, cuando se dé la oportunidad iré. Su ubicación junto a la plaza de Armas me parece algo bueno, por allí es seguro, es limpio, no es como otros lugares, no está escondido ni lejos de las zonas por donde paso cuando voy al centro. Me inspira confianza (Comunicación personal, 08 de enero de 2021).

Por su parte, Bruno Villaizán, de 43 años, con estudios superiores y vecino de Surco, dejó clara su respuesta con estas palabras:

> Yo creo que me puede servir el chifa del Aurich. Soy bastante de comer chifa. Hay varios platos que me gustan. Ya sea en un cumpleaños o en una reunión de amigos, siempre es buena opción ir a un chifa. En especial cuando son de chinos, ese es el verdadero chifa. Por su nombre parece que sí lo es. Además está casi en la misma plaza de Armas, bien cerquita, por allí no me parece peligroso, donde sí es feo es por Barrios Altos, de Paruro para arriba. También por Tacna es peligroso, pero por jirón, por Camaná, por Ica y por la Plaza de Armas y San Martín siento que es más seguro, por lo menos para mí (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

A su vez, Elizabeth Cruz, de 47 años, sin estudios superiores y residente en San Martín de Porres, se expresó de esta manera:

> Sabiendo que en el edificio Aurich hay un restaurante de comida china, pienso que sí, sí me serviría ese uso que tiene. Yo prefiero muchas veces ir a un chifa que a una pollería. En el chifa hay más platos, hay variedad, las pollerías no tienen eso. Por eso si me darían a escoger un lugar para comer, yo elegiría un chifa. Soy de ir a chifas, tanto por mi cuadra como de otros sitios. Al centro si iría, he ido por varias razones, también podría ir para comer en el Aurich. Por la ubicación en

> la que está sí iría. He pasado por allí una vez por ese pasaje, donde está una escultura, hay otros restaurantes más, vi todo limpio, ordenado (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

Al igual que las tres respuestas vistas existieron muchas más en todas las cuales fueron recurrentes ideas referidas a la ubicación favorable y al gusto por la gastronomía china. Sin embargo, no se puede dejar de tener en cuenta que hubo también unas cuantas personas cuyas respuestas resultaron ser distintas a las dadas por la mayoría. En esta línea se encontró Marco Montoya, de 48 años y vecino de San Miguel, quien afirmó:

> El uso que tiene el Aurich no me podría servir. Aunque a mí me gusta la comida china, el chifa y todo eso, yo no sería capaz de ir hasta el centro solo para comer allí. Iría a comprar sí, ropa y otras cosas, pero a un chifa del centro no. Por donde yo vivo hay varios, en la misma calle donde está mi casa y a la espalda, también en la avenida que está cerca. Por eso digo que no me podría servir ese uso. Yo no iría hasta el Aurich (Comunicación personal, 24 de enero de 2021).

Si bien para esta persona el único obstáculo es la ubicación y no tanto la preferencia gastronómica, hay entrevistados para los cuales ni lo uno ni lo otro resulta atrayente. Este es el caso de Carlos Atoche, comerciante de 54 años que reside hace varias décadas en Comas, quien refirió su postura en estos términos:

> Como comerciante que soy, suelo ir al centro bien seguido, pero únicamente para comprar en el Mercado Central, a esa zona voy, por otras partes del centro no. Así que no me serviría el restaurante que hay en ese edificio, no paso por allí, yo voy a comprar, no a comer. Tampoco me gusta el chifa, no es de mi gusto, nunca me ha gustado, el pollo es mejor. Yo voy a pollerías, pero solo las que están por Comas, allí hay un montón y me quedan cerca, voy con la familia. Al centro no (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Edificio Aldabas Melchormalo

En tercer lugar, cabe mencionar al edificio Aldabas Melchormalo, predio cuyo nombre viene a ser el mismo en el ámbito académico y en los documentos generados por los organismos del Estado (Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura, 07 de febrero de 2018, f. 1; Nestárez, 2011, pp. 124-125). Este inmueble se erige en el terreno que se encuentra justo en el ángulo que forman al interceptarse las cuadras dos de jirón Azángaro y tres de jirón Huallaga. Dicha ubicación permite que el edificio tenga dos de sus paredes hacia la calle y entradas desde dos vías diferentes (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo

VI). Los rangos numéricos que le corresponden al Aldabas Melchormalo son: por el jirón Azángaro el 266-298 y por el jirón Huallaga el 367-399. Desde marzo de 1990 el recinto forma parte de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, rango que ostenta en calidad de Monumento (Instituto Nacional de Cultura, 1990, f. 2). En cuanto al propietario no es posible señalar uno solo ya que el predio se halla dividido en pequeños ambientes interiores, cada uno de los cuales presenta un dueño distinto, en consecuencia hay tantos propietarios como divisiones internas. Aproximadamente son alrededor de 20 las personas que poseen por lo menos uno de los muchos ambientes en que se encuentra legalmente parcelado el edificio. Entre estas pequeñas áreas hay unas que permanecen totalmente desocupadas y sin ningún tipo de uso, mientras que otras son empleadas como viviendas o locales comerciales manejados en unos casos por sus propios dueños y en otros por individuos que pagan un alquiler a cambio de la cesión del espacio (Instituto Catastral de Lima, s.f.). De este modo, son dos los usos que se pueden identificar en el edificio Aldabas Melchormalo, siendo estos el uso como vivienda y el uso como local de venta de artículos. La observación directa permite ver que los ambientes que poseen un uso comercial son aquellos ubicados en la primera planta del inmueble, espacios donde la venta de calzado es la principal actividad desarrollada. Si bien se ofrecen otros productos más, tales como carteras, mochilas, billeteras e hilos, estos representan un porcentaje bastante pequeño en comparación con los zapatos, zapatillas y bienes similares que se expenden en el lugar. Un ejemplo de uso que se le viene dando al edificio es el puesto de calzado que controla el señor Augusto Joo Arakawa en uno de los sectores del primer piso. El local tiene salida hacia el jirón Huallaga y es propiedad de la madre del personaje referido. Otro caso ilustrativo es el de la tienda de calzado “Raker S.A.C.” la cual se encuentra en la misma intersección de los jirones Azángaro y Huallaga, obteniendo el uso del espacio mediante el pago de un alquiler a su propietario Víctor Reynaldo Espinoza Rojas (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.).

Considerando los dos usos que tiene el edificio Aldabas Melchormalo, a juicio de este trabajo solo uno de ellos tiene posibilidades de llegar a reportar utilidad a un público diverso y amplio, este viene a ser el uso como centro de venta de calzado. El otro uso queda de lado puesto que únicamente podría servirle a un pequeño número de individuos que decidan arrendar el lugar o en todo caso a las personas que ya viven allí. Las razones que motivan a suponer que las tiendas de calzado ubicadas en el inmueble puedan llegar

efectivamente a atraer clientes de diversos lugares y sectores sociales son, en primer lugar, el hecho de que el centro histórico en su conjunto ya es hoy en día un importante emporio de exhibición y venta de productos del rubro en cuestión. Muestra de ello es la gran cantidad de puestos de calzado situados en jirón de La Unión y la avenida Abancay, así como en otros puntos de la zona, los cuales generan un notable movimiento comercial en el área (Cóndor y Ochoa, 2019). La confirmación de si aquel uso resulta o no útil para la población que se estudia en este trabajo solo se determinará con la realización de las entrevistas, pues estas incluirán entre sus preguntas una interrogante vinculada al uso del Aldabas Melchormalo como centro de expendio de calzado, no considerando a los demás usos en esta consulta por los motivos ya señalados.

Ahora bien, las entrevistas realizadas dejaron saber que más de la mitad de las personas interrogadas expresaron que el predio referido sí posee potencial para recibir valor de uso. Los motivos que explican la existencia de una importante cantidad de entrevistados dispuestos a valorar el edificio Aldabas Melchormalo en virtud del uso que actualmente tiene fueron básicamente dos. En primer lugar, la ubicación vino a ser una vez más un factor tomado en cuenta por las personas al momento de decidir si conviene acercarse o no a un establecimiento. En segundo lugar, el hecho de que la compra de calzado constituye una de las muchas razones por las cuales la gente acostumbra ir al Centro Histórico de Lima. Estos dos factores que se acaban de indicar se desprendieron de las intervenciones brindadas por los participantes tomados en cuenta en la investigación. Con el fin de hacer más entendible la cuestión referida se anotan a continuación algunos fragmentos de lo manifestado por ellos. Es así que se tiene lo dicho por Justina Noreña, comerciante de 58 años y vecina de Villa El Salvador:

> Tratándose de zapatos en el centro, creo que sí, porque ya he ido por esas calles. A veces que paso por el centro, casi siempre por compra, veo ropa, zapatos también, otras cosas más que venden. Viendo bien, esa zona no es muy peligrosa, ya que como veo está por Huallaga, a veces he pasado yendo a Abancay, entre Abancay y la plaza de Armas, puedes ir caminando y no me parece peligroso (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Por su parte, Carlos Atoche, comerciante, de 56 años y domiciliado en Comas, dejó en claro lo siguiente:

> Este negocio de los zapatos que hay en el Aldabas sí me podría servir, claro, por supuesto, no veo porque no. Varias veces que pasé por el Cercado, el centro, fue

> para comprar ropa y zapatos, zapatos no solo para mí sino para mi esposa, mis hijos, pues he venido con ellos. Al Aldabas no, pero cerca creo que sí. Donde se ubica no roban, que yo sepa, es limpio, ordenado, con calles estrechas, pero limpias, te ubicas fácil, tomando como referencia a la plaza, la Catedral (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Es conveniente citar aquí también lo dicho por un entrevistado cuya respuesta no solo expresa un potencial valor de uso del edificio Aldabas Melchormalo sino un aprecio real debido a que este inmueble ya le reportó una utilidad concreta. La persona aludida es Laura Colquicocha, con estudios superiores, de 33 años y residente en San Martín de Porres, quien declaró:

> Las tiendas de zapatos que hay en este lugar sí me pueden servir, ese uso sí que me es útil. En varias ocasiones he estado en el centro y algunas calles, jirones y los conozco. Por eso también me acuerdo que a ese Aldabas sí fui, pero fui cuando era de otro color, no blanco como está ahora, era otro color, no recuerdo cuál, era otro. Más lo ubico porque está en una esquina donde también está un local del Bellas Artes, es un cruce de calles por eso me acuerdo que estuve allí. Sí compré, compré mis zapatos, me acompañó mi hermana. Esta parte no es peligrosa, he trabajado por el centro una vez, sé qué zonas son peligrosas y cuáles no (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

En la otra orilla, representando poco menos de la mitad de los integrantes de la muestra, cantidad que no es nada despreciable y que no debe ser subestimada, se hallan las opiniones en contra. Se colocará aquí una de estas ya que las demás solo repiten la misma idea. Es así que Carmen Nina, licenciada en Obstetricia, de 26 años y vecina de Santa Anita, señaló:

> Sí me preguntan por el uso del Aldabas mi respuesta es que no. No soy de comprar zapatos en el centro. Yo prefiero comprar en otro lugar, en tiendas por departamento, así como hay en los centros comerciales, pues allí tienes garantía. En tiendas pequeñas no hay confianza, no hay garantía. Además el centro está lejos. Allí voy por otros motivos, pasear o comprar otras cosas, zapatos no (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Edificio Gildemeister

En cuarto lugar, corresponde ver el caso del predio denominado “Edificio Gildemeister”. Al respecto cabe decir que a diferencia del Mercado El Baratillo el inmueble que se analiza aquí sí presenta uniformidad en las expresiones utilizadas para designarlo. Es decir, tanto la comunidad académica como los documentos emitidos por instituciones del

Estado emplean la misma forma verbal para referirse a este, de modo tal que así aparece designado en la resolución ministerial que le otorgó la categoría de Monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación en 1980 (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo V; Ministerio de Educación, 1980, f. 16). En cuanto a su ubicación, el edificio se levanta en la segunda cuadra del jirón Azángaro, abarcando los números que van del 235 al 259 de esta calle. Posee acceso solamente por el jirón aludido y no limita con algún otro espacio público aparte de la vía que colinda con su fachada.

Hoy en día el edificio se encuentra ocupado por la Asociación Benéfica Remar la cual desde el año 2002 es propietaria del predio y vienen desarrollando sus actividades allí (Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 1996, Ficha de identificación de inmuebles: Edificio Gildemeister, f. 1; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2000, Ficha Maestra Nº 00036-PMRCHL-CENDOCI-LM, f. 3). Dicha entidad constituye una organización no gubernamental que nació en la provincia española de Álava en 1982, siendo sus fundadores los integrantes de una familia que tenía como objetivo ayudar a personas necesitadas y a víctimas de adicciones. Siendo exactos, aquellos iniciadores fueron los hermanos Javier, Ángel y Carmen Jiménez, a los cuales se sumó el esposo de esta última llamado Miguel Diez. En los años ochenta la presencia de la asociación se limitó nada más a tierras españolas, pero de los noventa en adelante se abrieron sucursales en otros países del mundo. La instalación de Remar en Perú tuvo lugar en el año de 1991 y desde entonces hasta ahora su labor se ha mantenido. En la actualidad es posible encontrar sucursales de esta organización en diferentes regiones del país, como Lima, Callao, Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad y Tacna. En la capital una de sus sedes se encuentra, como ya se ha señalado, en el edificio Gildemeister (REMAR Internacional, s. f.; REMAR Perú, s. f.). Los usos que tiene actualmente el inmueble en cuestión son aquellos que se derivan de las actividades que desarrolla la asociación en el lugar. Uno de estos usos viene a ser el empleo como comedor que recibe una de las áreas del primer piso. Este comedor funciona con el fin de brindar alimentos a las personas más necesitadas y diariamente reparte alrededor de 100 raciones a quienes acuden en busca de comida. El soporte de este servicio son las donaciones que diferentes individuos e instituciones otorgan a Remar. Este apoyo que ofrece la asociación a las personas de bajos recursos ha resultado de mucha ayuda, especialmente en momentos difíciles para la población local como fue el

contexto de la pandemia del Coronavirus, tiempo en el cual la cantidad de comensales se incrementó considerablemente, teniendo que triplicarse las raciones brindadas (Quinteros, 2020; Ramón, 2020).

Un segundo uso lo constituye la utilización que se le da como templo religioso a otro de los ambientes de la primera planta, templo que junto con otros similares forma parte de una organización conocida como "Iglesia Cuerpo de Cristo" (Paz, 2018). Dicha entidad viene a ser una iglesia cristiana evangélica que surgió hace algunos años por iniciativa de Remar con el objetivo de brindar servicio espiritual a aquellos de sus miembros que habían abrazado el protestantismo. El día de hoy sin embargo se halla abierta a todo tipo de público evangélico, esté o no vinculado a la ONG referida, llegando a tener presencia en diversos países del orbe. A pesar de ello la iglesia permanece muy ligada a la institución benéfica, desarrollándose conjuntamente con esta (Iglesia Cuerpo de Cristo, s. f.). Las actividades religiosas son llevadas a cabo en el templo los fines de semana, de modo que el resto de los días el ambiente permanece desocupado, lo cual hace posible que el área pueda dedicarse a otras cosas. De este modo se genera un tercer uso que no es otro que el empleo de aquel espacio como un centro de reuniones sociales previo arrendamiento. En efecto, han sido varias las ocasiones en que el ambiente de culto evangélico llegó a ser alquilado por organizaciones vecinales con el fin de efectuar allí sus charlas y encuentros. Por otra parte, el cuarto uso abarca el resto de pisos que conforman el edificio, es decir del segundo al quinto nivel, áreas donde funcionan oficinas y habitaciones que alojan a varios de los miembros de la ONG. Finalmente, el quinto y último uso dado al edificio es el que viene desarrollándose en uno de los sectores del segundo piso en el cual se produce la exhibición y venta de artículos de mueblería. Este negocio forma parte de la asociación ya señalada y las ganancias obtenidas se utilizan íntegramente en obras de apoyo social. El nombre con el que se presenta en los anuncios publicitarios es Remar Store o Hiper Rastro Remar. Las personas que acudan hasta allí pueden encontrar objetos tales como mesas, escritorios, armarios, sillas y otros productos similares (Talavera, comunicación personal, 14 de junio de 2018).

De los cinco usos que están presentes en el edificio Gildemeister los que a juicio de este trabajo podrían servirle a la población adulta no experta residente en la capital son únicamente dos. Uno de ellos es el uso como templo evangélico y el otro el uso como establecimiento de venta de mueblería. Las razones que llevan a considerar que el centro

de culto existente en el inmueble estudiado tendría alguna vez utilidad no solo para vecinos de la zona sino para un público amplio se basan en las observaciones hechas a los templos católicos que hay en el Centro Histórico de Lima, lugares que congregan en ciertas ocasiones del año una enorme cantidad de fieles procedentes de distintos lugares (Lévano, 2016, pp. 78-79). De todos modos, al momento de hacerse la consulta a los individuos que componen la muestra se verá si este comportamiento se repite o no en el caso del templo evangélico del edificio Gildemeister. Con respecto a la tienda de artículos muebles, cabría la posibilidad de que sea útil para una clientela procedente de diferentes distritos de la ciudad por el mismo hecho de que el casco antiguo de la capital se caracteriza por ser un gran foco comercial que atrae a personas que provienen de lugares tan diversos. El resto de usos quedan descartados puesto que existen pocas o nulas probabilidades de que lleguen a servirle a personas ajenas a la asociación Remar o a quienes no viven en los barrios aledaños.

Tras efectuar la consulta con integrantes de la muestra poblacional la mayor parte de personas entrevistadas llegó a manifestar que el predio en cuestión no tenía muchas posibilidades de llegar a ser objeto de valoración en base a su actual uso. Las razones de esto eran principalmente dos, siendo una de ellas la lejanía del lugar y la otra el hecho de que la gente no consideraba al centro de Lima como un lugar tradicional de adquisición de artículos de mueblería ya que este tipo de mercancías bien podían encontrarse en otras zonas de la ciudad. Evidencia de esta clase de percepciones se descubren en comentarios como los dados por Ana Astudillo, ama de casa de 53 años y vecina de Lurigancho-Chosica, quien declaró:

> Sobre cosas de mueblería yo diría que no, no suelo comprar muy a menudo. Además si comprara allí, cómo lo llevaría hasta mi casa, es difícil salir del centro con cosas grandes, ¿en qué lo llevo?, me saldrá más caro al final. En caso yo llegara a comprar muebles preferiría ir a ver y comprar por donde yo vivo, cerca de mi zona. Por donde vivo conozco lugares para encontrar muebles. El centro es para comprar otro tipo de cosas, ropa por ejemplo o adornos, muebles no (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

Por su parte, el uso del Gildemeister como templo evangélico tampoco logró atraer el interés de las personas entrevistadas. Esto no solo se debió a que la mayoría de participantes no compartían dicha fe sino también a la lejanía del lugar. Esto último

provocó que incluso individuos que sí profesaban dicha confesión cristiana no llegaran a manifestar deseo alguno de querer asistir a los servicios religiosos realizados allí.

Casa de Obreros N° 9

El siguiente inmueble incluido en esta investigación es la "Casa de Obreros N° 9". Con respecto a la denominación señalada conviene dejar en claro que ese nombre es el que maneja la comunidad académica, apareciendo de tal forma en los libros y artículos redactados por los estudiosos del tema. Sin embargo, las autoridades no lo llaman de ese modo sino que lo designan como "Casa de Joaquín Muñoz de Céspedes" en alusión a un personaje colonial que vivió en el mismo terreno del actual edificio a fines del siglo XVIII (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo VI; Programa Municipal de Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2007, Informe Histórico Nº 239-2007-MML-PMRCHL/IH, f. 1). Para efectos de este trabajo se optará por la primera expresión verbal debido a que se relaciona con el predio de una manera más directa al haber sido el nombre que se le dio desde el momento de su construcción. En cambio la segunda denominación, al hacer alusión a un individuo que vivió en el terreno más no en el actual inmueble, no presenta relación directa con el mismo. En consecuencia, de aquí en adelante se utilizará la expresión "Casa de Obreros N° 9" y se sugiere que todos lo hagan así. En cuanto a la ubicación, el inmueble referido se localiza en la cuadra siete del jirón Paruro, perteneciéndole en dicha calle el rango numérico que va desde el 783 hasta el 799. El propietario del predio es la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana (SBLM), aunque cabe señalar que un pequeño sector es independiente del resto y sus dueños son los hermanos Antonio y Beatriz Yion Whu. La mayor parte de ambientes son alquilados por la SBLM a personas que los utilizan como viviendas, mientras que un sector es empleado de otra forma. Esto último sucede con la parte delantera del predio, pues los ambientes que presentan salida directa hacia la calle dan cobijo a un restaurante. Pero también hay espacios interiores que son utilizados como depósitos de diversos productos (Jiménez y Santiváñez, 2005, pp. 120-121; Instituto Catastral de Lima, s.f.).

El restaurante al que se ha hecho mención tiene como nombre "Salón de la Felicidad" y su propietario es el señor Sey Chung Siu Wu, inmigrante chino originario de la región de Cantón que llegó al Perú a fines de los años ochenta. Los platos que se ofrecen en el lugar

corresponden a la gastronomía china y los cocineros son de la misma nacionalidad que el dueño del negocio. A diferencia del chifa ubicado en el edificio Aurich, el de la Casa de Obreros no presenta más sucursales puesto que Siu Wu no pretende crecer en cantidad sino en calidad, aspecto que se expresa en el nombre del negocio ya que el objetivo es antes que nada dejar satisfecho al cliente (Acosta, 2011; Pavo con sabor oriental, 2008). Vale la pena señalar que el restaurante ha logrado ganarse cierta reputación entre los comensales, hecho que se evidencia en el reconocimiento recibido de parte de ciertos personajes mediáticos como el chef peruano Gastón Acurio, así como de la prensa nacional y extranjera, siendo catalogado como uno de los mejores restaurantes de comida china en Lima. Esto se debe, en opinión de algunos, al buen sabor de los platos que brindan, pero sobre todo a los bocaditos chinos que se pueden encontrar allí (Tesen, 2018; Dini, 2014; Guía del minpao: seis de los mejores lugares en Lima para disfrutarlo, 2017).

A criterio de este trabajo el uso que más probabilidades tendría de convertirse en una alternativa para la población estudiada es el uso como restaurante de comida china, algo bastante similar a lo que ocurre con el edificio Aurich el cual cobija al chifa Pinwei. Las razones que apoyan esta suposición vendrían a ser por tanto las mismas que en dicho caso, es decir el hecho de que el centro histórico constituye hoy en día un foco de atracción no solo por su arquitectura sino también por su oferta gastronómica. En segundo lugar, se pueden mencionar también los precios los cuales si bien no son tan bajos tampoco resultan muy altos, siendo un promedio de 25 soles por plato, algo que permite que los comensales no se sientan desmotivados de ingresar al lugar. A esas dos razones cabe añadir una tercera, esta sería la ubicación del restaurante, es decir su situación particular dentro del casco histórico. El hecho de estar localizado en el Barrio Chino hace que el "Salón de la Felicidad" no sea un chifa como los otros de la zona ya que a la calidad de su gastronomía iría agregada toda la tradición que arrastra la calle Capón y alrededores, al ser espacios con muchas décadas de historia y que inmediatamente vienen al pensamiento de las personas cuando se habla del Centro Histórico de Lima o de la inmigración china al Perú (Chuhue, 2016, pp. 72-74). El resto de usos, tal y como se ha visto en los casos anteriores, por su misma naturaleza cuentan con pocas probabilidades de reportar utilidad a un público más amplio. En este sentido solo se va a consultar en la entrevista acerca del uso como restaurante de comida china que posee actualmente la Casa de Obreros, de manera que sean los participantes quienes tengan la última palabra con respecto a la efectividad de ese uso para ellos.

Durante el recojo de las opiniones de la población estudiada pudo verse que gran parte de las respuestas dadas por los participantes con respecto al posible valor de uso del inmueble eran muy parecidas a las vertidas cuando se les interrogó sobre el caso del edificio Aurich. Muestra de ello es que las mismas personas que respondieron afirmativamente en relación al recinto del pasaje Olaya también contestaron de modo positivo en cuanto al establecimiento de jirón Paruro. Sin embargo, cabe anotar que si bien el contenido de las respuestas fue bastante similar hubo también un elemento nuevo el cual vendría a constituir la única variación. Esta novedad está relacionada con la ubicación del inmueble, el cual al estar situado en la zona conocida tradicionalmente como Barrio Chino resulta más atrayente que el predio anterior. Por lo demás, ideas como la ubicación en un lugar considerado como céntrico y seguro, así como la preferencia por la gastronomía china sí son iguales que en el caso ya analizado. Traer a colación algunas de las intervenciones de los entrevistados servirá para entender mejor este punto. Tal es así que Segundo Calva, de 35 años y residente en Puente Piedra, señaló:

> Como ya dije hace un rato, a mi me gusta todo lo que es comida china, los platos dulces y ese edificio que llaman Casa de Obreros. Yo he ido antes a la calle Capón, un par de veces, a comprar y también a comer. No recuerdo exactamente a qué restaurante, pero sí he ido. En el centro hay bastantes chifas, yo iría a cualquiera de ellos, aunque de preferencia a los que están por la calle Capón, ya que son mejores, el ambiente es otro, además los chifas de allí son de chinos y ellos conocen mejor que nadie su comida. También porque la zona es tranquila, ya más allá no voy, pero hasta allí es tranquilo (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

En esta misma línea, Carlomario Venturo, chorrillano de 29 años y con estudios superiores de Antropología, se refirió así:

> Sí me serviría el uso que tiene la Casa de Obreros, más que nada porque la comida china es de mis favoritas. Yo sí iría allí, es más ya he ido, sí, ya he ido. Allí está el Salón de la Felicidad. Ese chifa sí lo recuerdo. Con mi familia fui la otra vez, el año pasado creo. Me ha servido y me volvería a servir. Buena comida, me gustan más los bocaditos que venden. Otros chifas del centro son buenos, pero ese mejor. La calle Capón le da un toque, un aire único, tradicional, el ambiente chino, con el arco y todo. No lo siento peligroso, para mí es bien seguro (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Esta última respuesta, sumada a la que fue brindada por otro entrevistado más, muestra que el predio en cuestión no solo tiene valor de uso en potencia sino que en efecto ya

posee hoy en día cierto aprecio por algunas personas debido a que el restaurante que funciona en el lugar les ha sido útil.

Como acaba de verse, la Casa de Obreros N° 9 tiene gran potencial para llegar a recibir valor de uso por parte de la población adulta no experta que vive en la capital. Sin importar la edad, formación profesional o distrito de residencia la enorme mayoría de entrevistados se deja influir por su preferencia gastronómica y su percepción de que algunas partes del Centro Histórico de Lima son zonas tranquilas y seguras para expresarse positivamente en relación al inmueble indicado.

Edificio de la Dirección de Administración de la Policía

Otro de los inmuebles que integran la muestra es un predio al cual ni los estudiosos ni los documentos oficiales del gobierno le han asignado aún una denominación concreta. Hasta el momento siempre que se ha hecho referencia a este fue mediante su ubicación espacial, es decir indicando las calles entre las cuales se encuentra. Ante dicha ausencia lo más conveniente sería sugerir una expresión verbal que cuente con respaldo histórico de modo similar a como ocurre con los nombres del resto de edificios revisados. Siguiendo ese criterio, lo más apropiado sería llamar al inmueble empleando una denominación relacionada con el primer y más antiguo de los usos que se le llegó a dar. Gracias a la revisión documental se sabe que fue la Dirección de Administración de la Policía el primer organismo que ocupó el edificio tras haberse construido este entre los años de 1937 y 1938 (Dirección de Bienes Nacionales del Ministerio de Hacienda y Comercio, 1968, f. 1). En ese caso la forma adecuada para referirse al predio en cuestión sería "Edificio de la Dirección de Administración de la Policía", esa es la expresión que se sugiere emplear y que además será utilizada en el presente trabajo. En cuanto a su ubicación, dicho inmueble se levanta en el terreno situado en el ángulo que forman al interceptarse la octava cuadra del jirón Junín y la séptima cuadra del jirón Huanta. Por el lado de Junín al edificio le corresponde como numeración el rango 874-876, mientras que por Huanta le pertenece el número 706. El propietario absoluto es la Policía Nacional del Perú, institución que no comparte ese derecho con alguna otra persona u organización, es decir no sucede lo que sí se da en la Casa de Obreros N° 9 o en el Tambo de Belén, donde la Sociedad de Beneficencia y la Municipalidad de Lima no poseen la totalidad de los bienes señalados sino solamente una parte de estos. Al estar en manos de la institución

policial el edificio es entonces propiedad del Estado peruano, constituyendo un recinto de carácter público (Instituto Catastral de Lima, s.f.).

A lo largo de su historia, como se verá más detalladamente en el tercer capítulo de este trabajo, el predio ha sido ocupado por oficinas de diferentes direcciones de la Policía Nacional del Perú (PNP). Desde el año 2003 quien tiene bajo su control el lugar es la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional (llamada en ese entonces Oficina de Información e Imagen) (Dirección General de la Policía Nacional del Perú, 2003, f. 1). Dicha dirección de la PNP tiene sus oficinas principales en el distrito de San Isidro (Lima) y además está conformada por varias divisiones menores, siendo una de ellas la División de Patrimonio Histórico Policial (DPHP) la cual se creó en el año 2001. Es justamente esa división la que ocupa del 2003 a la actualidad el edificio de la Dirección de Administración de la Policía (Policía Nacional del Perú, s.f.; División de Patrimonio Histórico Policial, s. f.). El inmueble pasó a manos de la DPHP con la finalidad de que este órgano procediera a diseñar e implementar paulatinamente un museo sobre la historia de la policía peruana. El director de esa división, el señor Gabriel Calderón Chuquitaype, ha venido desarrollando actividades para llegar a alcanzar los objetivos fijados, sin embargo hasta el día de hoy todavía no se ha concretado el proyecto y el museo referido aún no está a disposición del público (Calderón, 2007, f. 1). Por el momento el museo continúa solo en planos y varios de los ambientes del recinto son utilizados como oficinas de la DPHP, aunque cabe decir que hay espacios que no son empleados por aquel órgano. Sin embargo, tales sectores del predio no permanecen totalmente desocupados puesto que han sido cedidos gratuitamente a una agrupación artística conocida como "Galería Ambulante". Con respecto a este colectivo cabe decir que reúne entre sus miembros a artistas procedentes de centros de enseñanza como la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), la Escuela de Bellas Artes y la Escuela Corriente Alterna. La PNP les ha dado en préstamo algunos ambientes del segundo piso con la única condición que desarrollen actividades que involucren la participación de los niños de la zona y que además no toquen temas vinculados al papel de la institución policial en el Conflicto Armado Interno. Cumpliendo con su parte del compromiso los integrantes de la Galería Ambulante vienen organizando talleres de arte para dos públicos distintos. Por un lado los días entre semana llevan a cabo un taller dirigido a estudiantes de arte, mientras que los fines de semana dan clases gratuitas de dibujo y pintura a niños de Barrios Altos,

trabajos que por cierto son expuestos en la fachada que colinda con la plaza Italia (Peña, 2004).

Como se ve, son dos los usos que hoy posee el edificio de la Dirección de Administración de la Policía (DAP), por una parte el uso como oficinas de la DPHP y por otra el uso como taller de creaciones artísticas. Resultaría poco probable que el primero de los usos señalados pueda llegar a servirle a un público amplio, en cambio el segundo quizá sí tenga oportunidad. A juicio de este trabajo se considera que la exposición del material artístico generado por los niños participantes del taller tiene potencial para atraer visitantes no solo de la zona de Barrios Altos sino también de otros distritos de la ciudad. Esta suposición se apoya en dos hechos, el primero viene a ser la ubicación del inmueble, es decir su cercanía a la plaza Italia la cual es un espacio público de fácil acceso y que además cuenta con la presencia de la Comisaría de San Andrés. Estas características del sitio tal vez contribuyan a que las personas pasen por allí sin temor a desorientarse o sufrir algún percance. El otro hecho lo constituye la naturaleza misma del Centro Histórico de Lima, área que se ha convertido en un gran foco de atracción artística, especialmente por sus museos o exposiciones temporales, las cuales son causa de que un porcentaje no despreciable de gente visite la zona para contemplar los materiales mostrados (Alvarado, 2018, p. 176). Eso lleva a pensar que la exposición de arte que los fines de semana tiene lugar en el predio aludido también puede integrarse a este circuito ya existente y ser disfrutada por el público. De todas maneras, serán los propios entrevistados los que confirmen con sus respuestas si aquel uso efectivamente les puede ser útil. Por otra parte, es conveniente decir que si el edificio de la Dirección de Administración de la Policía se convirtiera en el museo que tiene como objetivo ser algún día entonces no cabe duda de que su utilidad sería mayor y personas provenientes de distintos puntos de la capital acudirían a visitarlo. Solo queda esperar que ese momento no tarde muchos años en llegar.

Las entrevistas realizadas con el propósito de conocer el potencial que posee este edificio para recibir valor de uso no arrojaron resultados alentadores. En efecto, la mayor parte de las personas interrogadas mencionaron que la función que cumplía actualmente el predio no les era de utilidad alguna. En primer lugar, porque las exposiciones organizadas por el taller de arte que existía en algunos de los ambientes del inmueble no mostraba piezas de artistas renombrados. La segunda razón era que el recinto estaba localizado en un área urbana percibida como altamente insegura. Insertar aquí una de las respuestas vertidas

por los participantes permitirá comprender mejor estas aseveraciones. En ese sentido resulta muy ilustrativa la intervención hecha por Sarha Astonitas, de 40 años, con estudios superiores y residente en San Juan de Lurigancho, quien manifestó:

> Si ese lugar está en Barrios Altos entonces no, como ya todos saben por esas calles roban, tiene fama de inseguro, no me atrevería a subir hasta allí. Lo máximo que llego es Paruro, más allá no, para nada, menos para ver una exposición. Exposiciones encuentro en zonas más tranquilas del centro, como el MALI, una vez pasé por el MALI, o en Jirón. A Barrios Altos no voy (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Edificio Jesús Nazareno

Entre las construcciones comprendidas por la presente investigación se halla también el edificio Jesús Nazareno. Este inmueble, al igual que varios de los ya revisados, es conocido con el mismo nombre en círculos académicos y ámbitos institucionales (Villamón, 2016, p. 46; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 1996, Ficha de identificación de inmuebles: Edificio Jesús Nazareno, f. 1). Incluso en la parte superior de una de sus entradas es posible observar hoy una inscripción que designa al predio de tal forma. El edificio se levanta en un área situada en el ángulo que se origina al cruzarse la cuadra uno del jirón Miró Quesada (hoy Santa Rosa) con la cuadra cinco del jirón de la Unión perteneciéndole en la primera calle los números del 105 al 129 y en la segunda el rango 593-599. Gracias a esta ubicación tiene salida hacia dos vías públicas, una de las cuales, el jirón de La Unión, es de uso exclusivamente peatonal, en tanto que la otra calle si está abierta al tránsito de vehículos. El actual propietario del inmueble es una persona jurídica, se trata de la empresa llamada "La quinta de los fabricantes S.A.C.". Esta entidad privada cuyas oficinas principales se encuentran en el distrito limeño de Miraflores le pertenece a una familia peruana de apellido Hamideh y se dedica al rubro inmobiliario, ocupándose en comprar propiedades para alquilarlas. En lo que respecta al Jesús Nazareno la empresa arrienda los ambientes de los tres pisos del edificio a diferentes personas (Instituto Catastral de Lima, s.f.; Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.).

La observación directa muestra que los espacios del primer nivel son alquilados, encontrándose entre los negocios que funcionan allí una óptica, un restaurante de comida rápida y un par de puestos de artículos religiosos. La óptica se ubica en la parte del predio

que colinda con el jirón de La Unión, mientras que las tiendas de objetos religiosos están situadas en el sector que limita con la primera cuadra de jirón Miró Quesada, dando hacia la fachada lateral de la Iglesia Nuestra Señora de la Merced. Entre los productos ofertados se encuentran biblias, rosarios, crucifijos, estampitas y otros similares, todos propios de la fe católica. Por su parte, el restaurante se halla localizado en la misma esquina del edificio, teniendo salida hacia las dos calles adyacentes. Cabe mencionar que el negocio de comida integra la gran cadena comercial denominada "McDonald´s" (McDonald´s Perú, s.f.). En el resto de pisos del inmueble, es decir el segundo y tercer nivel, viven personas que han ocupado los distintos ambientes previo alquiler, Tal y como viene a ser el caso de la familia Orcopaz Aldaba cuyos miembros habitan en uno de los departamentos del tercer piso (Incendio en edificio cerca de jirón de la Unión fue controlado, 2014).

En suma, son cuatro los usos que es posible identificar en el Jesús Nazareno, tres de los cuales son comerciales (uso como óptica, uso como restaurante de comida rápida y uso como tienda de artículos religiosos) y uno que sale de esta línea (uso como vivienda). De manera similar a como se hizo al revisar el edificio Aldabas Melchormalo aquí también se descarta el uso habitacional debido a que tal función del predio únicamente beneficia al reducido número de vecinos que ya viven allí. El empleo que se le da a los otros espacios del edificio por su misma naturaleza comercial tiene la posibilidad de tornarse útil para un gran número de personas. Las circunstancias que llevan a suponer que los tres usos comerciales pueden en efecto servir a la población que este trabajo estudia vienen a ser la siguientes: en primer lugar, la cercanía del edificio Jesús Nazareno al jirón Huancavelica, vía cuyas calles constituyen un importante emporio de venta de lentes y monturas de todo tipo; en segundo lugar, la proximidad del predio a la iglesia de La Merced, recinto religioso al cual acuden fieles católicos procedentes de distintos distritos de la capital; por último, la gran afluencia de visitantes al centro histórico los cuales por lo general suelen acudir como parte de su recorrido a alguno de los tantos restaurantes que existen en el área (Miles visitan las siete iglesias y piden bendición para el país, 2017; Navarro y Roca, 2020, p. 43).

Ahora bien, con el fin de llegar a saber si este inmueble presenta o no potencial para recibir valor uso se procedió a preguntarle sobre ello a la población objetivo. Tras ser efectuada la consulta logró determinarse que un sector importante de los entrevistados

respondieron de manera positiva. Entre las razones que inclinaron la preferencia por este predio están, en primer término, la ubicación del mismo y, en segundo lugar, el hecho de que uno de los establecimientos existentes allí esté vinculado al rubro gastronómico. Ver algunas de las intervenciones realizadas por los participantes permite tener una mejor idea de lo afirmado. En este sentido cabe anotar lo señalado por Miguel Caramantín, comeño de 23 años y sin estudios superiores, quien mencionó lo siguiente:

> De los usos que tiene este edificio, ni la óptica ni las tiendas de cosas religiosas podrían servirme, nada que ver, ir hasta el centro para eso, yo no. Pero el Mac Donalds puede ser, es más sí iría, sí claro, tratándose de comida rápida y eso, sí me gusta. La ubicación que tiene también es buena, por ahí he pasado, quien no conoce jirón de La Unión, allí me gusta porque no pasan carros, solo personas, se puede caminar tranquilo, no es sucio, no está cochino ni viejo. Hay lugares en el centro que son feos, pero allí no. A ese Mac Donalds sí podría ir, de repente con amigos (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

A su vez, Sandy Ayuque, chorrillana de 31 años y solo con secundaria completa, manifestó algo similar cuando dijo:

> El uso de Mac Donalds sí me podría servir alguna vez en este edificio. Creo que es por la zona en que está, por su ubicación, es como dicen bien céntrico. Justo en esa esquina, por la Merced, cerquita a la iglesia. Como ya dije, al Mac Donalds sí iría, esa parte del centro no me da miedo. Si estoy caminando por jirón seguro que entraría, sobre todo si voy con alguien. Además me gusta lo que venden. Puedes quedar con alguien y la esquina es fácil de ubicar (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Es conveniente anotar que el Jesús Nazareno no solo posee potencial para obtener valor de uso en un futuro próximo sino que ya lo ha recibido por parte de algunos individuos. Evidencia de ello es el caso de Freddy Tello, de 52 años, con estudios en Contabilidad, y residente en Santa Anita, cuyas palabras fueron:

> Si es que me servirían o no los usos del Jesús Nazareno, yo digo que sí, el Mac Donalds nomás, he ido a varias sucursales de esta cadena y no sería raro ir a su local del centro. Acá iría no solo por la zona que es bien asequible sino porque ya fui, la vez pasada con mis hijos que son mayores, ellos me invitaron, cuando estábamos de compras por la zona. Sí me gustó lo que nos dieron, no estaba mal (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Como contraparte y reflejando la opinión de aquellos que respondieron negativamente se puede citar lo afirmado por Yobany Villavicencios, de 41 años y residente en Puente Piedra, según el cual:

> Los usos que le dan a este lugar no creo que me sirvan, no. Ni la óptica, ni donde venden artículos religiosos y menos el Mac Donalds. Lo que es comida rápida no es tanto de mi gusto, no es de mi elección. Eso cuesta caro, pagas bastante y te dan muy poco, hay otros restaurantes donde sí te dan lo justo. Acá no. Habiendo por mi casa lugares donde sí dan mucho por una cantidad justa no haría un viaje hasta el centro solo por eso, además ni de pasada (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Edificio Tambo de Belén

El edificio Tambo de Belén es otro de los diez inmuebles que componen la muestra manejada en el presente trabajo. Cabe señalar que dicho predio recibe el mismo nombre en documentos de carácter institucional y en artículos y libros publicados por estudiosos del tema (Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2017, p. 97; Villamón, 2004, p. 89). Es decir, no existe mayor problema en cuanto a su denominación, habiendo más bien uniformidad en las expresiones utilizadas. La construcción posee cuatro pisos y se localiza sobre un terreno triangular situado en la cuadra once de jirón de la Unión (Bonilla, 2009, p. 313). Las vías que colindan con el edificio son: la avenida Uruguay, sector por el cual al inmueble le corresponde el rango 114-148; por el norte, el pasaje Tambo de Belén, calle por donde el predio posee los números que van del 115 al 149 y por supuesto el jirón de la Unión hacia el este, perteneciéndole allí el número 1100. A esto habría que añadir un cuarto límite por el oeste, la pequeña calle Jacinto López, pasaje que lo separa del edificio Belén con el cual no debe ser confundido pese a la similitud del nombre. Al igual que en los casos del Aldabas Melchormalo y el edificio de la CCP, el Tambo de Belén se encuentra dividido en varias propiedades, cada una con su respectivo dueño, siendo algunos de estos parientes entre sí. Incluso la Municipalidad Metropolitana de Lima tiene bajo su control un par de ambientes del inmueble. Por otra parte, los diversos espacios permanecen en su mayoría alquilados a otras personas, no estando utilizados directamente por sus propietarios. Los usos que posee en la actualidad el edificio son básicamente tres: habitacional, comercial y jurídico. El uso comercial tiene lugar en todo el primer nivel del predio y está representado por el negocio de restaurante y bar que funcionan allí. En los tres pisos superiores existen ambientes empleados unos como viviendas y otros como estudios de abogados, aunque también conviene indicar que hay espacios que se encuentran desocupados (Instituto Catastral de Lima, s.f.). El negocio ubicado en la planta

baja tiene por nombre “La Catedral del Pisco” y es un restobar cuyo dueño es el señor Víctor Melgar Morales quien alquila el espacio a los propietarios del mismo. Este lugar, que es a la vez un bar, un restaurante y una cafetería, desarrolla sus actividades siguiendo una temática deportiva, de modo que la programación que muestran los televisores instalados allí consiste en partidos de fútbol de torneos nacionales e internacionales. En cuanto a la comida que ofrecen a la clientela, esta es básicamente gastronomía peruana, brindándose platos como ceviche, lomo saltado, papa a la huancaína, arroz con pollo, etc. Entre las bebidas que se expenden destaca el pisco sour (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s. f.; La Catedral del Pisco, s. f.). Este último detalle le ha dado cierta fama al sitio, al punto que algunos lo consideran como uno de los mejores lugares del Perú para visitar y probar dicha bebida, debido sobre todo a la excelente preparación que hacen de la misma (¡Celebra el día del Pisco Sour! Conoce los mejores lugares para brindar con nuestra bebida bandera, 2020).

Ahora bien, de los tres usos que posee hoy el Tambo de Belén solo uno, a juicio de este trabajo, tendría probabilidades de servirle a un público amplio en contraposición a los otros dos. Este sería el uso como restaurante, bar y cafetería, es decir “La Catedral del Pisco”. Esta suposición está apoyada en el hecho de que el edificio se encuentra en una zona que se caracteriza por tener varios negocios entre las cuadras diez y once del jirón de la Unión, los cuales atraen a gran cantidad de gente de diversas partes de la ciudad, especialmente los fines de semana o en cualquier ocasión que se desarrolle un evento futbolístico. Además el jirón donde se levanta el edificio es uno de los más transitados del centro histórico, siendo los establecimientos ubicados allí los que mayor clientela atraen (Burneo, 2010, p. 87). Por las razones expuestas es que se considera al uso mencionado como una alternativa posible para la población adulta no experta residente en Lima. El resto de usos, como estudios de abogados y como vivienda, no se incluiría como una opción de uso masivo en vista de que solo tiene utilidad para un pequeño número de personas.

Tras consultarse a los integrantes de la población objetivo si estarían dispuestos o no a darle valor de uso al predio aludido se llegó a descubrir una actitud positiva de parte de cierto número de personas. Los entrevistados que declararon tener una intención real de darle valor de uso al edificio lo hicieron en virtud de que el establecimiento que alberga este, es decir “La Catedral del Pisco”, presenta una ubicación conveniente y una oferta

gastronómica que llama la atención. Sus respuestas son ilustradas muy bien por dos de las intervenciones que a continuación se anotan. Una de estas corresponde a Gloria Villayzán, docente de 56 años y vecina de Santa Anita, quien afirmó:

> El restobar que está en el Tambo de Belén sí me podría servir, pero nada más como restaurante, no mucho como bar. A bares del centro no voy, ni tampoco de otras partes. Pero restaurante de comida criolla sí, eso de todas maneras, ya he ido a lugares parecidos en el centro, donde sirven bien, aunque no precisamente al Tambo. El chifa y la comida criolla son de mis favoritos, con motivo de reunión con colegas o a veces con la familia, capaz puede ser. También sería porque sí conozco la zona, no la siento peligrosa, además está cerca al Centro Cívico, no es peligroso, caminando por Jirón de la Unión llegas allí, sí creo que lo he visto, está por donde empieza una avenida (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

La otra intervención le pertenece a Ciro Flores, de 49 años, sin estudios superiores y vecino de San Juan de Lurigancho, el mismo que se expresa en estas palabras:

> Si me preguntan si es que me puede llegar a servir alguna vez el Tambo, mi respuesta sería que sí. Hay un restaurante y bar allí según entiendo. El restaurante es en el día y el bar de noche, según ahora sé. De noche no voy al centro, es peligroso, pero de día sí. Al restaurante nomás, a ese sí. Como está en el Jirón entonces no creo que sea peligroso. Por el Jirón sí me acuerdo que he ido. Con mi familia, caminando, de compras. Como dan comida criolla, según acabo de saber, hay la posibilidad que vaya, ese tipo de comida sí me gusta (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

A estas dos intervenciones citadas, cabe agregar una tercera, la cual si bien redunda el contenido esencial de las anteriores, es importante por el hecho de que muestra que el edificio Tambo de Belén no solo guarda grandes posibilidades de ser apreciado por su uso sino que actualmente ya existen personas que valoran este predio porque les ha resultado útil en algún momento de su vida. Este fenómeno es el que se nota en la respuesta dada por Charly Bendezú, sociólogo de 33 años y vecino de Breña, quien considera:

> Puedo decir que sí me resultaría bastante útil el negocio que hay en el Tambo, en La Catedral. Ahora que recuerdo, sí lo conozco. Con unos amigos del trabajo, y otra vez con la gente de la universidad, he estado allí. Dos veces. Estuve comiendo en el día, sirven bien, hay televisores grandes donde pasan partidos, el ambiente es bueno, en toda la primera planta funciona, tiene un diseño triangular. Está en la parte de Jirón que no es peatonal, entre la plaza San Martín y Centro Cívico. No es feo allí, lo veo tranquilo, seguro, como para volver de nuevo (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Como se ha visto, la gran mayoría se inclinó por adoptar una postura en favor del inmueble en cuestión. En el ala opuesta ocho entrevistados dejaron en claro que en opinión suya no hay motivo suficiente para llegar a valorar el edificio en función de su uso como restobar. Tal es el caso de Angélica Barrios, de 32 años, con estudios superiores y residente en Lurigancho-Chosica, quien no dudó en señalar:

> En cuanto a ese edificio, no me llama la atención el uso que tiene. Si lo ves por el lado del bar entonces no, no es costumbre en mí. Ahora con respecto al restaurante diría que tampoco. Hasta el centro no voy para eso, hay otras razones para ir por allá, compras, otras cosas. Cuando yo me reúno con mis amigos vamos a centros comerciales, sitios más modernos, el centro es antiguo, muy cerrado, mucho tráfico para llegar. Por la noche es oscuro y salvo la plaza de Armas lo demás no me da confianza (Comunicación personal, 07 de enero de 2021).

Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir

En noveno lugar se incluye en el trabajo aquí desarrollado un inmueble que por razones históricas que serán ampliamente explicadas en el capítulo correspondiente al valor simbólico merece ser llamado tanto en círculos académicos como institucionales "Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir". Si bien por ahora no existen artículos ni libros y menos aún documentos oficiales donde el predio aparezca designado de esa forma lo más apropiada sería emplear la denominación referida. Esto se refuerza más por el hecho de que en la parte superior del frontis del inmueble están inscritas las iniciales de dicho nombre, algo muy similar aunque no idéntico a lo que ocurre con el Mercado El Baratillo y el edificio Jesús Nazareno. Pues bien, la construcción de la que se está hablando no es otra que aquella ubicada en el terreno situado en el ángulo que forman al interceptarse la cuadra cuatro de la avenida Uruguay y la cuadra once de jirón Chota. Los números que le corresponden son el rango 490-494 por la avenida y 1171-1195 por la vía menor. La cuestión de la propiedad es muy parecida a la existente en el Aldabas Melchormalo, puesto que en el edificio de la CCP tampoco es posible identificar un único dueño sino más bien un gran número de ellos. Lo que ocurre es que el inmueble se encuentra dividido en varios ambientes pequeños cada uno de los cuales está en manos de una persona distinta, incluso hay una asociación que controla algunos espacios. Muchos de los propietarios son familiares entre sí, en tanto que la única persona jurídica que tiene condición de propietario en el lugar es la "Asociación de Comerciantes Amigos Unidos". La planta baja permanece ocupada por diversos puestos de venta de artículos

relacionados con la computación, mientras que el resto de pisos funcionan como viviendas. La asociación mencionada no solo es dueña de un sector del primer nivel sino que además se encarga de manejar también el negocio que funciona allí (Instituto Catastral de Lima, s.f.; Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.).

Gracias a la observación directa es posible ver que las tiendas de objetos electrónicos situadas en el edificio tienen salida o bien hacia la avenida Uruguay o bien hacia el jirón Chota. En tales establecimientos el cliente llega a encontrar productos diversos, como audífonos, unidades de almacenamiento, teclados, baterías y otros dispositivos. En consecuencia, vendrían a ser dos los usos que presenta el edificio de la CCP, uno de ellos es el uso como vivienda y el otro el uso como centro de venta de artículos vinculados a la computación. Obviamente el primero solo trae beneficio a quienes ya viven en los pisos que cumplen función habitacional, quedando descartado como alternativa para la población que este trabajo analiza. Por otro lado, el uso comercial por su misma naturaleza sí encierra probabilidades de convertirse en algo útil para un importante número de personas. Un motivo que inclina a pensar ello es la cercanía que hay entre el edificio de la CCP y la avenida Wilson o Garcilaso, lugar que tradicionalmente constituye un punto hacia el que acuden personas de diferentes partes de la ciudad buscando justamente productos similares a los que se ofrecen en las tiendas del predio en cuestión (Bazán, 2019). Por esta razón, al momento de realizarse la consulta a los participantes se les preguntará si ese uso referido les podría resultar beneficioso o no.

Gracias a la consulta hecha a los integrantes de la muestra poblacional se obtuvo como resultado que una buena parte de personas sí estaría dispuesta a atribuirle valor de uso al inmueble aludido. Las causas de esta posible valoración se encontraron por una parte en la ubicación que tiene el predio y por otra en el hecho de que la compra de artículos vinculados a la computación es uno de los motivos por los cuales muchas personas suelen ir hasta el centro de la ciudad. En efecto, la ubicación del edificio señalado favorece el acceso a este, pues se halla en plena esquina, lo cual contribuye a que disponga de una mayor visualización por parte de la gente, así como también a que sea fácilmente identificable. A esto se suma la cercanía a vías importantes que conectan el Centro Histórico con el resto de la ciudad. Cabe decir que en opinión de los entrevistados la zona donde se encuentra el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir no es

percibida como insegura sino más bien como una zona comercial y de oferta educativa por la cual se pueda transitar con cierta normalidad, sobre todo porque allí también se ubican un local de la cadena de supermercados Plaza Vea, el colegio Nuestra Señora de Guadalupe y los institutos Cibertec, Computronic y Megatronic. La presencia de estos negocios o instituciones incrementa el número de personas transitando por el lugar, haciendo que el área no sea como otros sectores del Centro Histórico, es decir una zona desconocida y poco transitable. Las intervenciones que en seguida se muestran ayudan a ilustrar mejor estas afirmaciones hechas. Es así que Jessica Torre, de 30 años, vecina de Puente Piedra y sin estudios superiores, manifestó:

> Sí conozco esa parte donde está el edificio de la Capitalización, hay un Plaza Vea, es como ya llegando a Alfonso Ugarte, por la esquina que da al Guadalupe, un colegio celeste en la avenida. Bueno, sí me podría servir su uso de venta de cosas de computadora. Al centro sí puede ser para comprar cosas como se venden allí, siempre te dicen que por el centro venden todo eso. Y si está en esa avenida que casi da a Alfonso Ugarte no debe ser feo. Lo que es lejos de las avenidas si es peligroso, porque cerca de las avenidas pasa gente, pero cuando no hay avenida es muerto, vacío y da miedo (Comunicación personal, 18 de enero de 2021).

En tono similar José Bustamante, docente de matemáticas de 35 años y vecino de Comas, expresó lo siguiente:

> Acerca de ese uso, viéndolo bien, sí me podría servir quizá alguna oportunidad. De accesorios de computación, he comprado en Wilson varias oportunidades. Varias veces pasé por Wilson, ahí compran todos, es barato. Si este edificio Porvenir está a unas cuadras de Wilson, no tan lejos, entonces capaz. Por Uruguay, donde queda, he pasado, he bajado pasando esa avenida hasta Alfonso Ugarte para tomar mi carro a Comas. Para ir a Wilson y dónde está ese edificio no tengo problema, me bajo en Alfonso Ugarte y en ese mismo paradero también vuelvo a tomar mi carro (Comunicación personal, 14 de enero de 2021).

A su vez, Jody Saire, de 35 años y vecino de La Victoria, manifestó:

> La venta de cosas de computadora, accesorios, ese uso me puede servir. Como hace la mayoría creo, cuando se malogra algo de mi PC o quiero comprar un accesorio nuevo, yo voy hasta Wilson. A veces acompañado o solo también. No es peligroso, peligroso es La Victoria, donde yo vivo, muchos ambulantes y roban, pero el centro no tanto, al menos Wilson y por donde queda ese edificio no. Por eso no me daría miedo ir (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Del mismo modo que se ha hecho para todos los casos anteriores ya analizados, aquí también se hará mención de aquellos entrevistados que opinaron en sentido negativo. La

finalidad de esto es para ver las dos caras de la moneda y ser consciente de que así como existen factores que empujan a las personas a estar dispuestas a atribuirle valor de uso a un inmueble, hay al mismo tiempo respuestas en contra. En ocasiones un mismo elemento, como puede ser la ubicación, genera opiniones contrarias ya que es interpretado y percibido por los sujetos de maneras distintas en base a lo que cada uno ha vivido o escuchado. Muestra de ello fue la respuesta que dio Sonia Alanoca, de 47 años y residente en el distrito de Comas, cuyas palabras fueron:

> Si ese edificio Porvenir está en la avenida Uruguay entonces creo que no, no me podría llegar a servir. No conozco mucho esa zona del centro y seguro debe ser feo. Del centro, he ido a jirón de La Unión, a comprar, a comer, la plaza de Armas también es seguro, hasta el Centro Cívico, donde tomo el Metropolitano, luego de otras calles del centro no sé mucho, además roban, hay casas ya cayéndose, viejas. Por eso digo que no podría ir a comprar cosas de computadoras hasta esa parte (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Cine Ritz

Por último, corresponde ocuparse de un inmueble cuyo nombre, al igual que sucede con el Mercado El Baratillo y la Casa de Obreros N° 9, rompe con la tendencia que sigue la mayoría puesto que su denominación prescinde de la palabra edificio. Dicho predio no es otro más que el "Cine Ritz" el cual es conocido de ese modo tanto por los miembros de la comunidad académica como las instituciones del gobierno (Mejía, 2004, p. 65; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 1996, Ficha de identificación de inmuebles: Cine Ritz, f. 1). Está situado sobre un área localizada al margen de la céntrica avenida Alfonso Ugarte, exactamente en la cuadra catorce de esta vía, y a pocos metros de la plaza Bolognesi (Palma, 1940, p. 38). La numeración asignada al edificio viene a ser el rango que va desde el 1427 hasta el 1437, siendo propietario absoluto del mismo la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. Dicha institución cede en alquiler los espacios del viejo cine a una serie de personas las cuales hacen uso de estos. Los ambientes ubicados en la parte delantera y que tienen salida hacia la avenida han sido alquilados por individuos que los emplean como establecimientos comerciales, funcionando uno de los dos que existen como tienda de artículos de oficina y el otro como una bodega. Por su parte, las áreas interiores del recinto permanecen vía arrendamiento en manos de una empresa llamada "New Films SRLTA" la cual se dedica al negocio de la exhibición de películas (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Las cintas

proyectadas en los últimos años en las salas del Cine Ritz han sido de contenido pornográfico y además las condiciones de seguridad y salubridad del recinto resultaron ser pésimas, razones que llevaron a la Municipalidad Metropolitana de Lima a clausurar el lugar en una ocasión. Es así que en el marco de un operativo de fiscalización llevado a cabo en el año 2015 el negocio fue cerrado y sus dueños sancionados con una cuantiosa multa. Las faltas cometidas tuvieron que ver en primer lugar con el hecho de que en el Centro Histórico de Lima está prohibida por reglamento la proyección del tipo de material que se exhibe en el Ritz, a lo cual se añaden las malas instalaciones eléctricas y las inadecuadas condiciones higiénicas (Cines que pasaban pornografía en el Cercado fueron clausurados, 2015; Dos cines que emitían películas pornográficas fueron clausurados, 2015; Centro de Lima: Dos cines que emitían películas pornográficas fueron cerrados, 2015). Este hecho le ha creado una mala reputación al inmueble, agravándose ello aún más a causa de un incidente que ocurrió el año 2014, cuando fue encontrado en las butacas del mismo el cadáver de un oficial de la policía cuya presencia en el lugar constituye un misterio pese a que los exámenes determinaron que no se trató de un asesinato sino de una hemorragia cerebral (Suboficial PNP muere en cine limeño por derrame cerebral, 2014).

Como se ha visto ya, son tres los usos que poseen las instalaciones del Cine Ritz, siendo estos el uso como bodega, el uso como tienda de artículos de oficina y en tercer lugar el uso como sala de exhibición cinematográfica. Con respecto a las probabilidades de que alguno de estos pueda servir realmente a la población objetivo, cabe decir que el último quedaría descartado ya que por respeto a la ley municipal vigente no se debe promover ese tipo de actividades en el Centro Histórico de Lima. De este modo quedan solamente los otros dos usos los cuales a juicio de esta investigación sí podrían ser de utilidad a un público amplio, especialmente a los que suelen transitar el paradero ubicado cerca de la fachada del inmueble. Sin embargo, son los participantes quienes durante la entrevista se inclinarán a favor o no de estas opciones presentadas.

Al interrogarse a las personas sí le podrían conceder o no valor de uso al cine Ritz una abrumadora mayoría respondió negativamente. La principal razón de esto fue que en opinión de los entrevistados este inmueble se encuentra demasiado lejos de las vías por donde ellos acostumbran transitar cuando visitan el centro histórico de la ciudad. Además el tipo de establecimientos que funcionan en el predio fácilmente pueden ser encontrados

en otras partes de la zona y por tanto no hay necesidad de dirigirse hasta el lugar para comprar productos como los que se ofrecen allí. Las expresiones brindadas por Olinda Quispe, de 29 años y vecina de Puente Piedra, son bastante ilustrativas al respecto:

> Cuando paso por el centro es para comprar otras cosas o para comer en una pollería, en un chifa, no para comprar en una bodega. Además está lejos de Jirón y de Abancay. Yo paso más por Jirón y Abancay, también Emancipación, más que nada por el Metropolitano. Hasta Alfonso Ugarte no mucho, casi nunca, está lejos, para que iría hasta allá, mucho tráfico (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

En suma, del total de usos que se han indicado para cada uno de los inmuebles vistos anteriormente solo aquellos que han pasado el filtro realizado constituyen a juicio de la presente investigación probables razones por las cuales la población adulta no experta residente en Lima podría llegar a atribuirle valor a dichas construcciones. Téngase bien en claro que son las preferencias de los entrevistados las que determinarán al final de cuentas si tal o cual uso logra convertirse en causa de valoración.

4.1.2. Forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor de uso

En esta parte del trabajo corresponde señalar y a la vez analizar las características que de acuerdo con la población objetivo debe presentar aquella difusión que tenga como principal propósito llegar a fomentar el valor de uso de los inmuebles Art Deco ubicados en el casco antiguo de la capital peruana. Como ya se ha dicho antes los destinatarios del mensaje son básicamente las personas adultas que residen en la ciudad de Lima y que no han seguido estudios en disciplinas vinculadas al Arte, la Historia, el Turismo o la Arquitectura, en consecuencia lo que aquí quedará referido tiene como base las respuestas brindadas por participantes con dicho perfil. Son dos los ejes en torno a los cuales girará esta sección, pues por un lado se intentará descubrir cuál es el contenido tanto visual como verbal que demanda el público y por otro qué medios son los que reciben mayor aprobación por parte de este.

4.1.2.1. Contenido que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor de uso

El punto a tratar en las siguientes líneas tiene que ver con el contenido que debe transmitir, en opinión de los entrevistados, cualquier actividad de difusión de los diez inmuebles Art Deco considerados aquí con el fin de que la gente conozca el uso que tienen y a raíz de ello haga disfrute del mismo. Cabe decir que el contenido es considerado como uno de los dos elementos fundamentales de la difusión y no es otra cosa que la información que se transmite hacia determinado público (Arbeloa, Bermúdez, Girault, 2004, p. 93). Para determinar todos los temas que necesariamente ha de incluir dicho contenido se procedió a identificar las ideas que de modo recurrente aparecían en las respuestas de varios participantes. Conviene anotar que hubo un momento en el recojo de la información en que los entrevistados ya no señalaban temas nuevos sino que sus intervenciones, aun cuando utilizaban un vocabulario distinto, lo único que hacían era repetir ideas ya dadas por otros anteriormente. Siguiendo esta lógica se logró saber que los temas a considerar dentro del contenido a difundir resultan ser un total de cinco: en primer lugar, la ubicación y cuestiones relacionadas con esta, es decir dónde queda exactamente el inmueble, el jirón, la calle, el número, y en cuáles de los ambientes del predio tiene lugar el uso que ofrece al público, además cómo se llega hasta allí, qué ruta se sigue desde cualquier punto de la ciudad, qué medios de transporte se pueden emplear para ir al lugar y cómo es la zona con respecto a seguridad y limpieza. Así por ejemplo, Segundo Calva, de 35 años y vecino de Puente Piedra, dice con respecto a este ítem lo siguiente:

> Lo que yo quisiera saber son datos sobre dónde están, dónde quedan los negocios, lo que funciona en esos lugares. Cómo se hace para llegar, qué carro puedo tomar desde mi casa, si está lejos, cuánto me va a salir, si el carro me deja cerca, cuánto tengo que caminar, todo eso quiero saber (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Por su parte, Gloria Villayzán, de 56 años y vecina de Santa Anita, refiere:

> Me gustaría que me digan la dirección exacta, para no andar buscando mucho, cuando uno anda buscando pierde tiempo, no soy de perder tiempo. La información debe ser sobre dónde queda, sobre alguna referencia, a veces uno se ubica más fácil por la referencia, cuando te dicen un lugar más conocido, una calle, una plaza, una tienda. Si te dicen que está a la espalda de la Catedral o si te dicen que está pasando la plaza San Martín, así si es más fácil encontrar, con una

> referencia para no estar perdido y perder tiempo (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Asimismo, Kiara Castillo, de 22 años, con secundaria completa y residente en Los Olivos, agrega:

> Para empezar, saber dónde está, su dirección, en qué lado del centro, cerca de qué lugares, de qué paraderos. También que me digan si por allí roban o no, si hay vigilancia, serenazgo, policía, pues que yo sepa hay lugares que son peligrosos, feos, si estuviera por allí un restaurante o tienda yo no iría, por eso quiero que me digan cómo es la seguridad del sitio (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

El segundo tema lo constituyen los productos, las cosas que se ofertan en los negocios que funcionan al interior de los inmuebles. Esto comprende cuestiones como el tipo y calidad de los productos, su procedencia, si son nacionales o importados, de qué marcas son, al mismo tiempo el precio que poseen, la garantía que ofrecen, si hay alguna oferta o promoción, si dan algún regalo por ser cliente, cuestiones como esas. De igual forma los diferentes servicios que se brindan en cada predio. La inclusión de citas de los participantes ayudará a entender mejor esto. Tal es así que Yobany Villavicencios, de 41 años y vecino de Puente Piedra, expresa lo dicho con estas palabras:

> También se debe hablar de los productos, la comida en el caso de los que son restaurantes y las piezas, los accesorios, los zapatos que se venden por ejemplo en los otros. Si te dicen que está barato, no muy caro, entonces da ganas de ir a comprar, a consumir, te motiva, sino te desanima de lejos, ya no vas, también de donde traen lo que venden y si es con garantía, porque hay cada cosa, no sabré (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

La respuesta de Carmen Nina, de 26 años y vecina de Santa Anita, es igualmente ilustrativa:

> Información que me gustaría saber a detalle, esa información sería sobre los platos que dan los restaurantes, los chifas, la variedad que hay, la carta si es posible, una lista de lo que ofrecen, algo así. Me gustan esos restaurantes donde te obsequian algo, un recuerdo, no sé. Esos restaurantes que tienen promociones, descuentos, donde por varios uno no paga. Eso me gustaría saber si hay. En negocios que no son de comida saber también si sus productos tienen garantía, si puedes regresar a cambiar si está fallado (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Otro tema identificado son los horarios de atención, es decir qué días de la semana los negocios se hallan abiertos al público, asimismo en qué horarios atienden, si la atención es de corrido o si cierran en algún momento del día por motivos de refrigerio. Los entrevistados consideran que el conocimiento de esta data es sumamente relevante ya que les permite planificar el momento exacto en el que acudirán, evitando una inversión de tiempo en vano. Fredy Tello, contador de 52 años y vecino de Santa Anita, es uno de los entrevistados en cuya opinión dicho punto es esencial, afirmando al respecto:

> Siempre deben decirte qué hora, qué días, qué momento están, hay lugares que abren todos los días, feriados, domingos, nunca cierran cómo harán. Hay lugares que siempre cierran los lunes, por limpieza seguro. Cuando abre siempre, vas nomás, no hay que planificar. Si estas de paso entras nomás. Esos lugares me gustan (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Por su parte, Karin Urtecho, enfermera de 44 años y residente en Lince, señala lo mismo cuando dice:

> Quiero que se me diga qué venden, qué ofrecen, pero quiero que me digan junto a eso la hora que abren, los horarios, qué hora de la mañana hacen la apertura, qué hora de la tarde o noche empiezan a cerrar para saber la hora en que puedo ir, por ejemplo si está abierto los fines de semana, sobre todo domingo que es el único día que puedo ir por el centro, porque de lunes a sábado trabajo hasta muy tarde y de frente a mi casa (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

El cuarto tema a tener en cuenta dentro de los contenidos de la difusión es la antigüedad del uso actual. Los participantes pidieron referencias acerca del año en que se aperturó el negocio, establecimiento o restaurante que viene albergando hoy en día cada uno de los inmuebles Art Deco considerados en el trabajo. La necesidad de saber tal información se justifica en que según el parecer de la gente un negocio de mayor antigüedad es sinónimo de una larga trayectoria, de experiencia acumulada, de mayor calidad en el servicio, incluso de garantía. En cambio un establecimiento de reciente fundación no inspira mucha confianza ya que al ser nuevo no existen muchas personas que puedan dar referencia de este o que puedan recomendarlo a otros. Además, la antigüedad del negocio es interpretada como señal de que este da una buena atención ya que de lo contrario no tendría clientela consolidada y hubiese fracasado. Lo expresado por los entrevistados en torno al asunto queda reflejado por lo que declaró Sarha Astonitas, de 40 años y vecina de San Juan de Lurigancho, cuyas palabras fueron:

> El año en que se inauguró el restaurante o tienda es algo que vale la pena saber. Uno de los criterios que yo tengo para decidir la calidad de un lugar es su trayectoria. Hay lugares con trayectoria, tradición, el Bolivariano por ejemplo o el Cordano. Un lugar con años es preferible. Por eso quiero conocer el año que se inauguró, su antigüedad, si tiene historia o no (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Por su lado, Wilber Miranda, de 59 años, sin estudios superiores y vecino de Los Olivos, añade:

> Aparte de la ubicación, lo que me gustaría saber a detalle es como se creó, como fue el día de su inauguración, ya cuántos años va funcionando el sitio, si ha tenido problemas, si es un sitio, un negocio ya antiguo, de años, décadas o si recién lo han puesto. Conozco sitios bien antiguos donde he ido alguna vez, siempre uno regresa donde ya fue porque ya sabe cómo lo tratan (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

El quinto y último tema que debe considerarse en la difusión es el referente a los propietarios, es decir las personas que tienen en sus manos el negocio o establecimiento que cobija en sus instalaciones cada uno de los edificios Art Deco. Los participantes demandan saber si el dueño es una persona, varias o una cadena empresarial. Bajo este tema se encuentran también cuestiones como el hecho de si los propietarios poseen o no otras sucursales del mismo negocio o si cuentan nada más con una sede, asimismo información respecto a si el dueño del establecimiento es o no propietario del predio o si únicamente es un arrendatario. Algunos entrevistados consideran que ese dato les permite conocer si la persona o empresa que controla el negocio cuenta con trayectoria en el rubro dentro del cual se encuentra y si tiene detrás de sí alguna experiencia exitosa. Los comentarios que dieron los participantes sobre este punto van en la línea de los dos que se citan a continuación. Por una parte se tienen las palabras de Sandy Ayuque, de 31 años y residente en Chorrillos, quien considera:

> Algo que pienso que sí quiero saber es el dueño, las personas que son los dueños, los que manejan el negocio. Hay tiendas que están en varios sitios con el mismo nombre y todas son de la misma persona. Quiero saber si estos lugares, estas tiendas, estos restaurantes que he visto, son así o no. Sabiendo eso sabes cómo es la atención, te fijas en las otras sedes y tienes la referencia (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

A su vez, José Bustamante, docente comeño de 35 años de edad, afirma:

> Además de los productos que venden, también es bueno conocer acerca del propietario, del empresario, si tiene otros negocios más, su trayectoria, eso ayuda

> a que uno sepa lo que hay detrás, la experiencia ganada. He leído sobre empresarios que manejan varias cosas y eso me parece interesante, llama la atención. Otra cosa que me deben decir es si ese empresario es el dueño del local o si paga a otra persona para que se lo alquile (Comunicación personal, 14 de enero de 2021).

En suma, como ya se ha anotado, son cinco los temas o ítems que no deben faltar dentro del contenido oral y escrito de cualquier actividad de difusión que se haga con el fin de conseguir que la población adulta no experta llegue a darle valor de uso a los diez inmuebles Art Deco que se están considerando en el presente trabajo y quizá también a otros edificios más del mismo estilo y que cuentan con usos similares. Así pues, la ubicación, los productos y servicios ofrecidos, los horarios de atención, la antigüedad y los propietarios son puntos que no han de estar ausentes en dicho contenido.

Ahora bien, las actividades de difusión no solo implican la transmisión de datos verbales, sean escritos o hablados, sino también la presentación de imágenes, es decir un contenido visual (Querol, 2010, p. 152). En ese sentido, el contenido de la difusión de los inmuebles Art Deco ha de contar además con una dimensión de ese tipo. Teniendo como base las entrevistas efectuadas a los 32 participantes se pudo determinar que el contenido visual que demandan las personas y que es el más acorde para empujarlas a valorar los edificios señalados en función de su uso debe estar compuesto por imágenes que muestren lo siguiente: la ubicación de los establecimientos que albergan los inmuebles, los ambientes donde funcionan estos y los productos y servicios ofertados allí.

Sobre la ubicación, las personas consultadas manifestaron el deseo de ver imágenes de croquis y planos donde aparezcan indicadas con claridad las calles, los jirones y las avenidas que rodean al establecimiento en cuestión. Asimismo, estas imágenes tienen que mostrar las posibles rutas que existen para llegar al lugar desde cualquier distrito de la ciudad. Así por ejemplo, Jody Saire, de 35 años y residente en La Victoria, señala:

> Las imágenes que me gustaría ver serían de la dirección, dónde queda, de la calle donde está, en una cosa como un mapa, así como salen en las guías de teléfono, esas que había antes, allí tu podías ver para llegar y no te perdías, algo así quisiera ver, para ubicarme mejor (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

A su vez, Wilber Miranda, de 59 años y vecino de Los Olivos, opina:

> Si me dicen qué imagen me gustaría ver yo entiendo que debe ser algo parecido a una ruta, mapa o plano, no sé cómo le dicen, tiene un nombre, no me acuerdo, pero eso tiene que haber, lo primero, porque primero te fijas dónde está y luego vas y no andas perdido (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Otro objeto que debe visualizarse en las imágenes presentadas han de ser los diversos productos y servicios que se ofrecen en cada uno de los establecimientos. En el caso de los restaurantes, como sucede con los que funcionan en la Casa de Obreros N° 9 y los edificios Aurich, Jesús Nazareno y Tambo de Belén, las imágenes tienen que dar a conocer la variedad de platos ofrecidos. De igual manera, en las tiendas de accesorios de computación o de calzado, como ocurre en los edificios de la Compañía de Capitalización El Porvenir y Aldabas Melchormalo respectivamente, las imágenes pondrán ante los ojos de todos aquellos artículos, lo cual permitirá al público conocer cuáles son exactamente los bienes que encontrará al visitar cada uno de los establecimientos. Sobre dicho punto, Miguel Caramantín, comeño de 23 años, se expresa en estos términos:

> Lo principal es que se pongan imágenes, fotos, de lo que hay en esos negocios, usos como dicen. Fotos de esos artículos, de esas piezas, que venden por ejemplo allí, en ese lugar que venden lo de computación (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

Acerca del mismo asunto, Justina Noreña, comerciante de 58 años y vecina de Villa El Salvador, añade:

> A mí en lo personal me gustaría ver qué clase de cosas venden, qué tipo de productos encuentras tú cuando vas, así tú ves el modelo, la calidad, el diseño, antes de ir. Algo así como las fotos que salen en los catálogos y revistas, donde te dicen hay esto y hay esto otro (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

El último de los tres aspectos que deben considerarse para ser mostrados a través de imágenes es el que está relacionado con los ambientes en los cuáles funcionan cada uno de los establecimientos que cobijan los inmuebles Art Deco considerados en esta investigación. Los entrevistados exigen de manera masiva la visualización de las instalaciones de los restaurantes y las tiendas con el fin de cerciorarse si los ambientes son espaciosos, ventilados y seguros, también para conocer las condiciones higiénicas de los productos. Ver todo ello en imágenes, es en opinión de los participantes, una cuestión

sumamente relevante y que influye bastante al momento de decidir si se acude o no hasta dicho lugar. Esto queda confirmado con las palabras dadas por Kiara Castillo, de 22 años y residente en Los Olivos, quien manifiesta:

> Para mí algo importante y necesario es ver cómo es el local donde está el restaurante y los otros negocios, eso, el local, si es pequeño, si es amplio. A mí me gustan los locales amplios, hay otros que son poco espaciosos, apenas entra la gente, ni puedes respirar, esos no. Una foto del local por dentro te permite ver cómo es allí. Una vez en la televisión yo vi un reportaje de un restaurante y como vi que era grande, amplio, bien limpio, me gustó y cuando salimos con mi familia les dije para ir y fuimos. Por eso siempre te deben enseñar los ambientes, el local (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

Esta otra cita que recoge la respuesta vertida por Yobany Villavicencios, de 41 años y vecino de Puente Piedra, ilustra de igual modo la cuestión:

> Aparte de las cosas que venden allí es muy útil que te muestren las fotos del ambiente, de las instalaciones, la sede, no sé si hay la posibilidad de hacer eso. Si se llega a dar sería algo bueno porque ves todo, ves si es un lugar ordenado, si su piso es limpio, si está bien pintado, cómo se encuentran las paredes, si es viejo o nuevo. Hay mucho que ver en fotos y eso te anima, te anima para que vayas. A los sitios ordenados, limpios da gusto ir, da gusto visitar (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Pues bien, así como párrafos atrás se mencionó que eran cinco los temas que no podían faltar jamás dentro del contenido oral y escrito de cualquier actividad de difusión del patrimonio inmueble Art Deco considerado aquí, de esa misma forma se sabe también que son tres los aspectos que deben mostrarse siempre como parte del contenido visual de aquella difusión.

4.1.2.2. Medios que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor de uso

Habiendo dejado muy claro todo lo concerniente en cuanto al contenido que los entrevistados consideran como el más adecuado para lograr una difusión exitosa, conviene hablar ahora de los canales, vías o plataformas a través de las cuales dicho contenido debe ser transmitido. En otras palabras, es el turno de precisar cada uno de los medios que según la población adulta no experta tienen que ser incluidos en la propuesta de difusión que se busca diseñar en el presente trabajo. Por medios de difusión serán

entendidos aquí todos aquellos soportes, sean virtuales o físicos, sobre los cuales se coloca la información que el sujeto encargado del proyecto pretende hacer llegar al público objetivo (Arbeloa, Bermúdez y Giralt, 2004, pp. 94-95). Bajo la guía de esta definición se preguntó a cada uno de los integrantes de la muestra en torno a los medios que prefieren para acceder a información sobre los usos que poseen los inmuebles Art Deco estudiados aquí. No solo se les pidió que señalen el nombre de los medios sino también las razones por las cuales elegían esos medios y no otros. Para facilitarles el trabajo a los entrevistados se les presentó como alternativas una variedad de medios de difusión, tanto físicos como digitales, y se les pidió dos cosas, en primer lugar que seleccionaran los que a su parecer resultaban ser los más convenientes y en segundo lugar que dieran razón del porqué de su elección. Entre esas alternativas se decidió colocar una gama de herramientas que según algunos autores vienen a ser las más empleadas en experiencias reales de difusión, siendo estas el libro, la revista, el periódico, el folleto, la página web, la televisión, el Youtube, el Facebook, el blog, el Instagram, el Twitter, el centro de interpretación, el museo, la conferencia, la señalética y la visita guiada (Querol, 2010, pp. 145-148; Arbeloa, Bermúdez y Giralt, 2004, pp. 94-95; Monge, 2017, pp. 21-23). Al mismo tiempo se incluyó la opción “otros” para no limitar la capacidad de respuesta de los entrevistados.

Con el fin de determinar cuáles son los medios de difusión más apropiados para el público se realizaron preguntas al total de participantes. Primero fueron consultados acerca de estrategias de difusión sin el uso directo de los bienes. Una de las interrogantes tuvo que ver con los medios para la transmisión de imágenes, en tanto que la otra abordó la cuestión de los medios a emplearse en la presentación de textos. De esta manera se llegó a obtener dos grupos de medios con más preferencia por los entrevistados, por un lado un grupo que tendría que servir de soporte al contenido visual y otro en cuanto al contenido escrito. Fueron seis los medios que contaron con mayor preferencia de las personas en lo que respecta a la presentación de imágenes, siendo estos: el Facebook, el Youtube, la televisión, el blog, la revista física y el folleto. En materia de textos, las herramientas elegidas por los individuos consultados vinieron a ser: el Facebook, el blog, la revista física y el folleto. Como se observa, salvo los medios de naturaleza visual (Youtube y televisión) todos los demás son idénticos. En ese sentido, se desprende de lo anterior que según el criterio de los entrevistados una difusión que los empuje finalmente a darle valor de uso a los inmuebles Art Deco considerados aquí debe utilizar como herramientas o medios estos seis: reportaje televisivo, canal de Youtube, página de Facebook, plataforma

blog, revista física y folleto. Sobre ellos tiene que ser colocado todo ese contenido oral, visual y escrito que se indicó páginas atrás. Las razones que explican la preferencia por tales medios y no otros se resumen en las siguientes: en primer lugar, el hecho de que la mayoría de participantes tiene acceso a las herramientas en cuestión, siendo ese el caso de la televisión, servicio con el cual todos los entrevistados declararon contar. Este mismo acceso masivo se da para recursos digitales como el Facebook, el Youtube y el blog, medios a los que las personas consultadas refieren acceder a través de sus teléfonos móviles principalmente, pero también gracias a una computadora o laptop. Llama la atención que todos los entrevistados, aun los ubicados en el rango de 50-59 años, manifestaron contar con un teléfono celular con acceso a internet de uno u otro modo.

En segundo término, cabe señalar que junto al acceso se encuentra también como causa el empleo frecuente que hace la gente de tales medios. Es así que el Facebook, el Youtube, la televisión, en especial los dos primeros, son recursos a los que más acuden los entrevistados para informarse. En tercer lugar, otro de los fenómenos que explica la preferencia del público es la percepción de que los medios elegidos son gratuitos, aunque en el fondo no lo son. Esto se entiende tal vez porque su utilización no representa un gasto adicional al que normalmente se hace. Es decir, los participantes siempre destinan cierto presupuesto mensual para gozar de los servicios de luz e internet, por tanto todos los beneficios que esto implica no son sentidos como una inversión extra de dinero. Por último, la razón de que se hayan seleccionado también la revista física y el folleto reside en la costumbre de conservar o coleccionar material impreso, práctica identificada en entrevistados de diferentes grupos etarios aunque más en el segmento que fluctúa entre los 50 y 59 años. Sobre las características del material impreso que demanda la gente, este ha de ser breve, poco voluminoso y preciso pues de lo contrario sería percibido como tedioso y por ende desestimado. Todo lo que se ha mencionado en estos últimos párrafos acerca de los medios de difusión se entiende mejor cuando se da lectura a las mismas palabras expresadas por los participantes. A continuación se incluyen algunas de las intervenciones, siendo una de ellas la brindada por Freddy Tello, de 52 años y residente en Santa Anita, quien expresó su preferencia así:

> Si es para ver imágenes o fotos de los usos de los lugares, entonces yo digo que para mí los medios serían, primero el Facebook. Hay otros medios así en internet, como el Twitter, el Instagram, pero no tengo nada de eso, he escuchado, pero no tengo eso, solo televisión, quién no tiene, y si me preguntan por qué yo diría pues

> porque siempre se usa, qué más puedo decir. Otro sería un folleto donde te ponen un croquis del lugar, su foto, el ambiente, algo así bien claro. Después, otros no sé. Solo lo que he dicho (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Acerca de la percepción engañosa de la gratuidad de los medios de difusión, Jessica Torre, de 30 años y vecina de Puente Piedra, da cuenta de lo siguiente:

> La televisión, el Youtube, también el Facebook. Eso yo más uso. Allí me gusta chequear todo lo que tiene que ver con los productos, los restaurantes. No podría decir los libros, las revistas, porque esas cosas cuestan, tienes que pagar e ir a comprar, ya no da ganas. En cambio, la televisión y lo que dije es gratis, bueno no gratis, pero no pagas nada más, no es así como para un libro, un periódico, una revista (Comunicación personal, 18 de enero de 2021).

Por otra parte, la predilección por los recursos digitales se materializa en el comentario que da José Bustamante, de 35 años y residente en Comas, quien refiere:

> Haber, si quiero ver imágenes de usos, de los negocios, sus productos, sus ambientes, digo que Facebook. Tengo Instagram y Twitter, pero no entro mucho. Además Instagram es para poner fotos personales, familiares, de reuniones que uno hace, por lo menos para mí. No me gusta ver fotos comerciales por Instagram, menos Twitter. El Twitter lo uso para ver lo que publican los políticos. Es más para temas políticos, opinión de la gente mediática, para seguirlos. A parte de Facebook, para ver imágenes está Youtube, siempre me doy tiempo para entrar y ver, cuando voy en el carro, algún rato libre del trabajo, cuando quiero hacer hora en un trámite, en el hospital. En lo otro, en los textos, Facebook igual porque cuando publican en Facebook te ponen una foto y una leyenda, una referencia. Blog también diría. A veces chequeo blogs que hablan de viajes, hoteles o restaurantes. También blogs que hablan sobre mi trabajo, es que yo enseño en un colegio. Alguna otra cosa más para leer textos creo que no (Comunicación personal, 14 de enero de 2021).

Ahora bien, en lo que concierne a la preferencia por cierto tipo de material impreso, aun cuando los medios digitales están ampliamente difundidos hoy, es bastante ilustrativa la opinión de Carlos Atoche, comerciante de 56 años y vecino de Comas, el cual señala:

> Medios para ver imágenes, diría que Youtube y Facebook, también televisión. Tengo un Smartphone que me compraron mis hijos, tiene varias cosas. Allí uso el Facebook, mi hijo me ayudó a crear, yo no sabía, al comienzo no sabía cómo manejar, pero ahora ya uso solo, ya nadie me ayuda. Me gusta porque puedes ver fotos de varias cosas, personas, empresas. Además, otro medio que elegiría es el folleto, libro no, folleto y revista, por el mismo hecho que cuestan menos que los libros. A mí me gusta guardar eso, coleccionar. Antes he coleccionado enciclopedias de periódicos, también guardo las revistas que salen en los

> periódicos, donde ves reportajes, ves gastronomía, restaurantes, tiendas. Tengo muchos folletos, todo en mi casa, con dibujos, fotos y todo (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Otra respuesta que vale la pena traer a colación es la que brinda Bruno Villaizán, de 43 años y vecino de Surco, quien afirmó lo siguiente:

> Yo diría que el blog es para mí el medio que me gustaría usar para leer acerca de los establecimientos, o sea las tiendas y restaurantes. El Facebook es más para ver fotos, allí lo que prima es la imagen y por eso elegí el Facebook junto con el youtube para ver imágenes. Pero el blog tiene más espacio para ver texto, es más para texto, ponen una foto, sí, pero el resto del contenido es texto. Hay gente que de repente se aburre y no le gusta leer, solo quieren ver fotos, ese no es mi caso, así no haya foto o dibujo si el contenido es bueno, profundo, yo igual lo leo, debe ser porque estudié comunicación y siempre he leído mucho. Por eso digo que sí me gustaría leer un blog que hable sobre las tiendas y restaurantes. Además no es necesario que entre a mi laptop para leer, desde mi celular nomás, como tengo pospago tengo acceso a internet todo el día (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

Finalmente, las palabras de Miguel Caramantín, comeño de 23 años, evidencian una vez más todo lo señalado hasta aquí con respecto a los medios más adecuados para promover una valoración en función al uso de los inmuebles:

> Últimamente ando muy metido en redes sociales, no solo por el chat o para ver fotos de familiares, de amigos, sino también para enterarme de las noticias, con tanta cosa que sale. Por esto creo que el Facebook es el medio que elijo, igual youtube. Instagram tengo, pero a las quinientas entro. Facebook si uso más, casi como el whatsapp. Lo que me comparten sí lo veo y lo leo, a veces incluso lo comento y comparto. Entonces si me comparten algo de los usos de los sitios que me han dicho sí lo voy a leer y hasta compartir a mis contactos. De mi celular nomás todo, poco por laptop, más por celular, lo llevas a cualquier parte. Y de libros nada que ver, muchas páginas, qué aburrido, puede ser revista nomás (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

Una cuestión que conviene anotar es el hecho de que todos los medios vistos hasta el momento son medios que permiten conocer a los bienes de manera indirecta. Sin embargo, no todas las herramientas de difusión son de esta índole. Es bueno recordar que la difusión no solo posee la dimensión indirecta ya que junto a ella se encuentra otra dimensión donde sí se hace uso directo de los bienes patrimoniales (Querol, 2010, p. 145). En dicho tipo de difusión los medios que se emplean son distintos a los utilizados en el otro caso. Con el objetivo de saber qué medios de difusión directa prefieren los

entrevistados se procedió a consultarles sobre dicho asunto teniendo como punto de partida una serie de alternativas a elegir. Se les propuso a los participantes tres alternativas que fueron: la visita guiada, el centro de interpretación y la señalética. Asimismo, se incluyó también la opción "otros" para no limitar la opinión de la gente. Tras el recojo de la información se supo que la gran mayoría de las personas consultadas optó por elegir como medio más eficaz a la visita guiada. No podemos negar que hubo un pequeño número de entrevistados que señaló que para conocer información respecto al uso de los inmuebles bastaba con los medios de difusión indirecta y por tanto eran innecesarias la visita guiada y demás opciones similares. Pero como ya se ha mencionado, tal opinión correspondió a una cifra bastante reducida. Por otra parte, existieron también algunos que optaron por la señalética y el centro de interpretación, sin embargo no se puede decir que esta sea la preferencia de la mayoría puesto que solo respondieron así unos cuantos, cantidad que no llegó a representar ni la quinta parte del total de participantes.

Las razones que llevaron a la gente a mostrar predilección por la visita guiada vienen a ser las que se indican a continuación. Para empezar, una visita como la señalada permite tomar contacto directo con el inmueble en compañía de un guía, el cual es una persona con mayor conocimiento del tema y al cual se le puede consultar cualquier duda que surja. Además la presencia de un guía brinda a los participantes cierta tranquilidad para caminar por las calles del Centro Histórico de Lima, reduciéndose el miedo a confundirse de ruta y a la inseguridad de la zona. Las respuestas de los entrevistados, tanto las que se dieron a favor como en contra de la difusión directa de los inmuebles, aclaran mejor la situación. Así por ejemplo, una opinión en favor de la visita guiada fue la que brindó Laura Colquicocha, de 33 años y vecina de San Martín de Porres, cuyas palabras resultaron ser:

> A mi parecer, la alternativa sería la visita guiada, solo eso, otros no. ¿Por qué elijo esto? Pienso que en esta visita lo que me da tranquilidad es el guía porque el guía conoce la zona, él supongo ha estado allí varias veces, con otras personas, no creo que sea principiante. Su presencia da tranquilidad. Además le preguntas la duda que tienes, para eso está él. Los otros no elijo porque miras tú solo y nadie te explica, estás como perdido (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Otra intervención en pro de la visita guiada es la referida por Sonia Alanoca, de 47 años y residente en Comas, quien dijo:

> La única que elegiría yo es la visita guiada, únicamente eso, las demás cosas no. En la visita guiada me pueden hablar de los horarios de atención, de los productos

> que venden, de que días está abierto, desde cuando funciona el sitio, su inauguración, todo ese tema. El guía es el que te aclara todo. Yo he ido de viaje, a Cusco, a Cajamarca, otras ciudades más. Cuando viajas allá siempre hay guías que te explican. Uno que está solo se pierde, no entiende, mira y no entiende (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Una tercera opinión que evidencia esta misma actitud es la que ofreció Jody Saire, de 35 años y vecino de La Victoria, al señalar:

> Para mí, la visita guiada, después no sé, no, otro no. Es que la visita te ayuda más, te ayuda más porque hay alguien, uno que te dice, te dice esto es así, uno por uno te habla, te explica. Bueno, siempre que no te cobren mucho, cifra módica nomás, algo al alcance de todos. Si es caro ya no (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

En el lado opuesto quedaron algunas respuestas en contra de la difusión directa, según las cuales bastaba con los medios digitales y los folletos. Las personas que opinaron así sostienen que para dar información acerca de los usos la visita guiada estaba de más. Dentro de este grupo se encuentra Charly Bendezú, de 33 años y vecino de Breña, quien manifiesta:

> Mira, en opinión mía es suficiente lo que he dicho antes, o sea el Facebook, el Youtube, el blog y todo eso. Hacer algo más ya no le veo sentido. Visita guiada es más bien para cuando te van a hablar de la historia de los edificios, pero si solo te van a decir de lo que funciona allí, los negocios, los usos, los productos, no lo veo urgente hacer visita guiada. Yo no haría una visita solo para explicar el uso, eso sí te digo (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

De manera similar al anterior participante, Karin Urtecho, de 44 años y residente en Lince, añade:

> La información sobre los usos es información bien puntual, que te pueden decir a través de redes sociales sin que te muevas de tu casa. La visita guiada es para ofrecer más, es para explicarte cosas más complejas, es más para temas de historia, no ayuda mucho si es solo para uso. Para hablar de cosas puntuales no creo que sea necesario, no lo recomendaría. Como acabo de mencionar, es para otros temas, cuando la información es bastante (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

En síntesis, en base a lo dicho por los entrevistados la forma de difusión más apropiada para promover el valor de uso de los inmuebles Art Deco considerados en la presente investigación debe comprender necesariamente el empleo de siete medios o herramientas

las cuales han de ser un reportaje televisivo, un canal de Youtube, una página de Facebook, una plataforma blog, una revista física, un folleto y una serie de visitas guiadas. Tres de ellos (Facebook, Youtube y blog) de naturaleza digital, uno de uso tradicional (televisión), dos de naturaleza física (revista y folleto) y finalmente uno que implica tomar contacto directo con los bienes (visita guiada).

4.1.3. Posibilidades de ejecución con las que cuenta la forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor de uso

En la sección anterior fue descrita la forma que en opinión del público debería adoptar la difusión para llegar a promover el valor de uso de los predios Art Deco. Lo que corresponde en esta parte del trabajo es determinar si existen o no posibilidades de que lo exigido por la población objetivo termine concretándose. En los dos acápites que vienen serán identificados aquellos factores que podrían influir de manera favorable tanto en el proceso de elaboración del contenido como en la implementación de los medios. Asimismo, quedarán hechas algunas precisiones con respecto a qué elementos necesariamente tiene que dejarse de lado o sustituirse por otros en los casos donde el panorama resulta demasiado adverso.

4.1.3.1. Posibilidades de llegar a elaborar el contenido de difusión requerido por la población objetivo

A lo largo de este apartado se dejará en claro qué aspectos de la realidad son los que van a contribuir de manera positiva en el proceso de elaboración del contenido cuya presencia es demandada por la población objetivo. Debido a que dicho contenido presenta dos dimensiones, una de naturaleza verbal y otra visual, la exposición que arranca en breve está dedicada, en primer lugar, a revisar todo lo referido al componente textual en tanto que lo que concierne a las imágenes es tratado después. Gracias a esto el lector podrá saber a qué lugares recurrir y qué fuentes revisar al momento de intentar confeccionar el contenido en cuestión. Tales aspectos constituyen algo vital pues el gestor se verá obligado a investigar con el fin de poder armar el mensaje que mostrará al público y ninguna investigación es capaz de hacerse sin fuentes. Bajo este último término quedan

designadas todas aquellas cosas a partir de las cuales es posible llegar a extraer datos o información, siendo claro ejemplo de esto los libros, las revistas, los periódicos y las plataformas audiovisuales (Reza, 1997, p. 263). Justamente a continuación aparecen detalladas algunas de las fuentes que podrían servir para generar el contenido que los entrevistados demandan, demostrándose con ello que sí hay argumentos sólidos para decir que la factibilidad de este es un hecho real.

Fuentes para llegar a elaborar el contenido verbal

Para empezar, una primerísima fuente de información vienen a ser los sitios web pertenecientes a cada uno de los establecimientos que albergan los inmuebles Art Deco. Aquí quedan incluidas tanto las plataformas de facebook como de Instagram. La observación permitió saber que no todos los usos cuentan con dichas herramientas digitales, pues de los diez predios considerados en la muestra únicamente cuatro presentan usos que poseen un portal en internet. Tales edificios son el Aurich, la Casa de Obreros N° 9, el Tambo de Belén y el Gildemeister. En el caso del edificio Aurich, allí funciona un restaurante de comida china conocido como "Pinwei" el cual posee un sitio en Facebook creado a fines del año 2018. En lo que respecta a la Casa de Obreros N° 9, esta alberga al restaurante de gastronomía oriental "Salón de la Felicidad", negocio que dispone actualmente de un espacio en Facebook y otro en Instagram, el primero aperturado en el 2014 y el segundo en el 2018. En cuanto al edificio Tambo de Belén, el uso referido es el restaurante y bar llamado "La Catedral del Pisco", el cual también maneja cuentas en Facebook e Instagram desde hace un par de años. Por su parte, la tienda de artículos de mueblería que funciona en el edificio Gildemeister presenta una plataforma de Facebook abierta a fines del 2015 bajo el nombre de "Hiper Rastro Remar Perú", sin embargo dicho sitio web no es el único donde se puede ubicar información sobre los usos de este predio ya que también están el Facebook, el Instagram y la página web de la institución que es propietaria del inmueble, es decir la ONG Remar Perú. Quien revise todos los medios señalados aquí podrá hallar referencias en torno a los cinco ítems ya indicados.

Un segundo repositorio de datos lo constituye la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). En este portal es posible ubicar detalles acerca de los diversos negocios y entidades que existen en el Perú, algo

que se logra con solo colocar el nombre exacto del establecimiento comercial o de la persona que es propietaria de este. Gracias a dicha plataforma queda subsanado el vacío que generan aquellos usos que no poseen una cuenta en redes sociales. La información extraíble de aquí tiene que ver con la ubicación del negocio, el rubro al cual pertenece, la fecha de creación, así como los propietarios del mismo.

En tercer lugar, corresponde señalar a la página web del Instituto Catastral de Lima (ICL). En la plataforma digital de este órgano de la Municipalidad Metropolitana de Lima existen dos entradas con información bastante útil para construir los cinco temas del contenido verbal. Una de estas aparece bajo el nombre de "Consulta Catastral en Línea" y la otra como "Sistema de Información Territorial". En la primera entrada, el investigador puede ubicar referencias en torno a la dirección exacta de los predios, así como detalles sobre los propietarios y los usos desarrollados en el lugar. A su vez, en la otra entrada abunda data relacionada con la ubicación del inmueble y su situación con respecto a las calles, jirones y avenidas del Centro Histórico de Lima. Para acceder a este sitio web así como al de la SUNAT no es necesario crearse previamente alguna cuenta, de modo que no se compromete la identidad del investigador.

En cuarto lugar, una herramienta digital que también contribuye en los esfuerzos de elaborar el contenido de la difusión resultan ser los programas Google Earth y Google Maps. Haciendo uso de ambos es posible llegar a determinar las diversas rutas de acceso a los establecimientos desde cualquier punto de la ciudad de Lima. Sobre la base de ello se añadiría la información acerca de las líneas de transporte que permiten el traslado de los usuarios hasta el inmueble que cobija el uso referido. Esta última data es factible de ser obtenida en las páginas web de las empresas dedicadas al transporte urbano, algo asequible para cualquier persona que busque en internet.

En quinto lugar, la observación directa de cada uno de los inmuebles es un mecanismo para extraer información muy valiosa en relación a los usos desarrollados al interior al de ellos. El acudir hasta el lugar permite al observador recolectar data referente a la ubicación de los establecimientos así como de los distintos productos ofertados. Al mismo tiempo, será posible conocer a qué hora y qué días de la semana brindan atención al público aquellos negocios. De esta manera, un investigador atento logrará generar en base a su inspección metódica los insumos necesarios para posteriormente armar el contenido de

los cinco temas ya señalados. Así por ejemplo, en el caso de los predios que albergan restaurantes, como sucede con los edificios Aurich, Casa de Obreros N° 9, Tambo de Belén y Jesús Nazareno, el investigador debe ingresar y hacer uso del servicio, todo ello con el fin de llegar a conocer de primera mano la calidad y variedad de los productos que se brindan. En forma similar los establecimientos donde se expenden otro tipo de bienes, como es el caso del edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir y el Aldabas Melchormalo, tienen que ser visitados por el observador, no necesariamente para comprar sino con el objetivo de identificar las cosas que se venden en tales lugares.

Por otra parte, así como la observación ayuda a que el investigador se provea de información, la entrevista cumple un papel parecido. A través de este recurso es posible conseguir detalles de cada establecimiento y de esa forma complementar todo lo anteriormente recolectado. Las personas que deberían ser entrevistadas son en primer término aquellas que están vinculadas de uno u otro modo a los distintos usos. En este grupo quedan incluidos los trabajadores, administradores y propietarios de los negocios o instituciones situadas en los predios. Mantener una conversación con alguno de ellos ayudará a conocer pormenores acerca de los productos ofertados, los horarios de atención, así como la fecha y circunstancias de la inauguración de la tienda o restaurante. En un segundo momento, urge también efectuar entrevistas a individuos que hayan acudido a estos lugares, de manera que ello permita saber su experiencia personal y por ende recolectar datos sobre los cinco ítems en cuestión. En ese sentido, las dos tareas mencionadas son un paso indispensable en la elaboración del contenido a difundir. Como parte de esto, por ejemplo, tendrían que recogerse las palabras de representantes de la ONG Remar Perú pues es dicha asociación la que actualmente controla los usos presentes en el edificio Gildemeister. Asimismo, serían de vital importancia algunas entrevistas a los propietarios o encargados de los restaurantes de comida china “Salón de la Felicidad” y “Pinwei”, ubicados en la Casa de Obreros N° 9 y edificio Aurich respectivamente. Sin olvidar, claro está, la versión de algún representante del restobar situado en el edificio Tambo de Belén, es decir “La Catedral del Pisco”.

Fuentes para llegar a elaborar el contenido visual

Ha quedado claro de dónde va a obtenerse el insumo indispensable para elaborar el contenido verbal, tras ello es turno de indicar ahora las diversas fuentes que ayudarán a conformar el contenido visual. Cabe recordar que son tres los temas que deben ser presentados a través de imágenes, siendo estos la ubicación de los usos, los ambientes donde funcionan y los distintos productos que se expenden en cada uno. Pues bien, tales fuentes son las que a continuación se mencionan de manera detallada.

En primer lugar, un importante repositorio de imágenes son las plataformas virtuales que manejan diferentes negocios y entidades que ocupan los inmuebles. Estas no solo contienen textos sino además una gran cantidad de fotografías tanto de los ambientes exteriores como interiores de los predios. Junto a las fotografías hay también videos de corta duración en los cuales se aprecian las instalaciones de los establecimientos comerciales. Al tratar el contenido verbal fueron mencionados los usos que contaban con un sitio web, de modo que el investigador debe revisar aquellos recursos para extraer las fotografías y videos respectivos, efectuando siempre las citas debidas.

En segundo lugar, una plataforma de gran utilidad viene a ser precisamente el Youtube. Allí el investigador podrá ubicar un importante número de materiales para incluirlos en las actividades de difusión, siendo estos fundamentalmente videos que están a disposición del público en diversos canales del medio referido, algunos de los cuales son “Gromill videos”, “WalkingPe”, “Roberto Viajero Vlogs”, “Camina y Descubre”, “Néstor René Mayma Quispe” y “VíctorHugoAE”. En cada uno de ellos hay videos que van desde los tres hasta los treinta minutos de duración, constituyendo la temática de los mismos la presentación de las calles del centro histórico de la capital y también de otras zonas de esta, vías que son recorridas a pie o en vehículo por los responsables del canal y donde se muestran las diversas construcciones que se erigen a lo largo de las travesías. Entre dichos inmuebles están por supuesto los diez edificios Art Deco que son objeto de este trabajo. Esos videos sirven sobre todo para completar el ítem referido a la ubicación de los usos que albergan los predios, sin embargo resulta necesario hacer primero una labor de edición en la cual se retiren todos aquellos elementos que no contribuyen al desarrollo de los temas, dejándose solamente lo que va a servir para que la gente tenga una idea exacta de dónde está situado cada inmueble. Por otra parte, para evitar cualquier inconveniente

en cuanto a derechos de autor no hay que olvidar nunca el mencionar con claridad los canales de Youtube que se están empleando como fuente.

En tercer lugar, al igual que para armar el contenido verbal los recursos digitales conocidos como “Google Earth” y “Google Maps” también ayudan a construir el contenido visual. En ambas plataformas el investigador encuentra a su disposición imágenes de cualquier punto del planeta, sirviendo para este caso las concernientes al área del casco histórico de Lima. En base al material extraído es posible elaborar planos y croquis que ayuden a las personas a identificar las diversas rutas que existen para llegar hasta los predios, así como la ubicación específica de los mismos.

En cuarto lugar, el encargado de preparar el contenido visual no debe pensar nunca que las imágenes a emplear solo van a provenir de fuentes secundarias que han sido hechas por otros. Al contrario, aquel necesita no solo material ya existente sino además generar el suyo propio. En otras palabras, haciendo empleo de una herramienta que permita obtener imágenes fijas y en movimiento el encargado del proyecto debe producir el insumo que le haga falta para completar el contenido a difundir. Las fotografías y videos obtenidos tienen que mostrar la ubicación de los usos, los productos ofertados en ellos, así como los ambientes en los cuales se desarrollaron dichas actividades. La captura de material como el señalado puede realizarse sin ningún inconveniente desde las calles aledañas y exteriores a los establecimientos, algo cuya factibilidad está demostrado por la existencia de fotos y videos ya publicados. De esta manera, la posibilidad de obtener material referente a la ubicación de los predios es bastante real. Ahora bien, con respecto a los otros dos temas del contenido visual, es decir los productos y el ambiente en el cual se dan los usos, las cosas pueden no ser tan simples como en el caso anterior ya que esto implica ingresar a los inmuebles. Cuando los predios albergan un uso que amerita la entrada del público aquel problema se resuelve en cierto modo pues el investigador haciendo las veces de cliente puede aprovechar la oportunidad para recoger las imágenes durante su estadía en el recinto. Los usos que encajan en esto son los restaurantes y el centro de abastos que tienen lugar en los edificios Aurich, Jesús Nazareno, Tambo de Belén y la Casa de Obreros N° 9. En el resto de inmuebles donde el uso no requiere necesariamente el ingreso de público a los ambientes interiores, como son los edificios de la Compañía de El Porvenir, de la Dirección de Administración de la Policía, Aldabas Melchormalo y cine Ritz, es indispensable solicitar autorización a aquellas personas que

se encuentran a cargo de las mismas. De igual forma debe procederse en cuanto al edificio Gildemeister, el cual si bien posee usos que hacen necesaria la entrada de las personas, como son el templo evangélico y la tienda de artículos de mueblería, también tendría que contar con el aval de los encargados para recoger fotografías y videos de los espacios interiores sin ningún inconveniente.

Lo señalado hasta aquí corresponde a las fuentes de donde se extraería la información referida al uso de los inmuebles Art Deco. Pero estas labores de búsqueda y recolección necesitan de una persona o un equipo que se ocupe de llevarlas a cabo, es decir uno o varios individuos con el criterio y habilidad suficientes para hacerse cargo de dicha tarea. A ese perfil habría que sumarle la disponibilidad de tiempo y la capacidad de saber administrarlo, pues como sostiene Armando Zubizarreta (1983), tanto el tiempo como un adecuado manejo de este son indispensables para el correcto desarrollo del trabajo intelectual (pp. 25-26). Como solo se trata del acopio de data referente al uso no es requisito imprescindible que aquella persona o personas posean una sofisticada formación profesional sino que antes que nada cuenten con conocimientos básicos en el dominio de plataformas digitales. Además deben saber producir y editar fotografías, gráficos y videos que pasen a formar parte del contenido a difundir.

4.1.3.2. Posibilidades de llegar a implementar los medios de difusión requeridos por la población objetivo

En este acápite se analizan las posibilidades que existen de hacer efectiva la implementación de aquellos medios que en opinión de los entrevistados deberían emplearse en una difusión orientada a promover el valor de uso. Teniendo por base las diversas intervenciones hechas por las personas consultadas es sabido que esos medios vienen a ser el reportaje televisivo, el canal de Youtube, la página de Facebook, la plataforma blog, la revista física, el folleto y la visita guiada. Los seis primeros sirven para lo que María Ángeles Querol (2010) denomina “difusión sin el uso directo de los bienes”, en tanto que el último estaría dirigido a lo que la misma autora llama “difusión con el uso directo de los bienes” (pp. 145-148). Dichas herramientas han de constituirse en soporte de toda la información concerniente a los usos que poseen en la actualidad cada uno de los diez inmuebles Art Deco que son materia del presente trabajo. Lo que corresponde ahora es preguntarse qué probabilidades hay de llevar a la práctica cada uno

de tales medios y eso es precisamente lo que se aborda en los párrafos siguientes. Cabe anotar que a juicio de la investigación son tres los criterios para sostener si tal o cual medio es factible de implementar, siendo estos: primero, el hecho de que no involucre grandes sumas de dinero; segundo, el hecho de que pueda ejecutarse a corto o mediano plazo; y por último, el hecho de que existan algunos casos similares con relativo éxito en el mundo real.

Posibilidades de implementación de un reportaje televisivo

Habría que preguntarse si es posible o no que llegue a emitirse por esta vía un reportaje donde se ponga a conocimiento del público los distintos usos que el día de hoy presentan los edificios Art Deco que componen la muestra. Para empezar, conviene anotar que en años anteriores tres programas del medio local pusieron al alcance del público algunos reportajes sobre dicha temática, aunque no abordaron a todos los predios sino únicamente a la Casa de Obreros N° 9. Los programas en los cuales se presentó dicho contenido fueron "Aventura Culinaria" de Plus TV (hoy Movistar TV), "La tribuna de Alfredo" del canal de señal abierta Panamericana Televisión y "Con sabor a Perú" del canal estatal TV Perú. El primero de ellos viene emitiéndose desde setiembre del año 2003 bajo la dirección del chef peruano Gastón Acurio, el cual en cada uno de sus capítulos presenta un determinado restaurante y los respectivos platos que allí se sirven, básicamente de gastronomía peruana (Medina, 01 de febrero de 2019). Por su parte, "La tribuna de Alfredo" tuvo lugar entre los años 2010 y 2020, siendo conducido por el excongresista y antiguo dirigente del club deportivo Universitario Alfredo González quien estuvo al mando de un programa con temática similar al de Acurio (Del Águila, 06 de febrero de 2021). Los episodios que tales espacios televisivos dedicaron al restaurante que funciona en la Casa de Obreros N° 9, es decir "El Salón de la Felicidad", están disponibles actualmente en la plataforma de Youtube donde cualquiera puede fácilmente encontrarlos. Ahora bien, todo lo referido hasta aquí demuestra que sí es posible que un reportaje sobre los restaurantes que albergan los inmuebles estudiados llegue a tener cabida en la televisión local. Esto incluye también a los edificios Aurich y Tambo de Belén, pues los dos cobijan en sus instalaciones usos vinculados a la gastronomía. El Jesús Nazareno tiene igualmente un uso asociado a tal rubro pero al tratarse de comida rápida no se consideraría dentro de lo ya indicado. La idea sería entonces que los programas mencionados, de los cuales solo dos siguen produciéndose, vuelvan a

transmitir aquellos episodios sobre “El Salón de la Felicidad” y además elaboren reportajes similares acerca del chifa “Pinwei” y el restobar “La Catedral del Pisco”.

Pero los programas puramente culinarios no son los únicos espacios donde tendrían lugar este tipo de reportajes puesto que además existen otros formatos televisivos en los cuales aquellos pueden calzar perfectamente. Se trata de los noticieros que distintos canales nacionales de señal abierta suelen pasar los domingos por la mañana. La observación permite ver que entre estos programas están “Reporte Semanal” y “Domingo al Día”, transmitidos por Latina TV y América TV respectivamente. Quien repare en el contenido de estos espacios descubrirá que están formados no solo por crónicas alusivas a hechos policiales o políticos sino también por reportajes gastronómicos en los que se muestran una serie de restaurantes de diferentes partes de la ciudad y sus respectivos platos. Cabe añadir que otro programa que incluye esto es “Al sexto día” cuyo horario de emisión es los sábados por la noche en Panamericana TV, el cual si bien no es un noticiero como los dos anteriores sí presenta al igual que ellos algunos reportajes referidos a la gastronomía. Hasta hoy ninguno de estos tres espacios ha presentado un reportaje sobre los restaurantes que funcionan en los inmuebles Art Deco estudiados, sin embargo sí lo llegaron a realizar para casos bastante similares, demostrándose así que en efecto existen posibilidades de que la difusión del uso gastronómico de los predios Art Deco llegue a darse a través del medio televisivo.

En cuanto a los usos no vinculados a la comida, como ocurre en los edificios Gildemeister, de la Dirección de Administración de la Policía, de la Compañía de Capitalización El Porvenir, Cine Ritz y Mercado El Baratillo, estos no podrían ser abordados por los programas culinarios pero sí por los programas sabatinos y dominicales ya indicados líneas atrás en vista que su temática es más amplia. Una revisión minuciosa de los contenidos de estos lleva a identificar varios reportajes que muestran distintos mercados de la capital así como negocios y emprendimientos diversos. El que ya se haya incorporado en tales espacios una temática muy parecida a la que presentan los usos de una buena parte de los edificios Art Deco empuja a concluir que la producción de futuros reportajes sobre estos no es una utopía.

Como se ha visto, las posibilidades de que los usos de los inmuebles Art Deco lleguen a difundirse en los medios televisivos quedan puestas de manifiesto, por un lado, debido al

hecho de que en más de una ocasión ya se transmitieron en algunos programas de televisión un par de reportajes sobre uno de los diez predios estudiados, y por otro, porque en la actualidad existen programas tanto culinarios como de contenido diverso dentro de los cuales podrían encajar crónicas dedicadas a mostrar el empleo que se le da hoy a los diez edificios en cuestión. En suma, espacio para la difusión sí hay y son los programas anotados líneas atrás, lo que faltaría entonces es tratar de convencer a las personas responsables de aquellas producciones televisivas de que incorporen en una de sus entregas reportajes que fomenten el valor de uso de cada una de las construcciones señaladas. Obviamente, tal proceso de persuasión de los encargados así como la producción de los respectivos reportajes no será algo que suceda de un día para otro, razón por la cual el medio televisivo forzosamente deberá considerarse como una estrategia a muy pero muy largo plazo. Esto lleva a que el componente en cuestión quede descartado y no termine incluyéndose dentro de la propuesta que aquí se busca diseñar.

Posibilidades de implementación de un canal de Youtube

Así como la televisión, el Youtube también constituye una plataforma para poner al alcance del público contenido visual acerca de los usos de los inmuebles Art Deco. En dicho soporte digital irían colocados videos no solo de imágenes en movimiento sino además de fotografías que van sucediéndose una tras otra. Conviene preguntarse cuán factible es que el día de hoy pueda llegarse a difundir este tipo de material a través del medio señalado. Una primera cosa que demuestra que ello sí resulta posible es la facilidad para abrir un canal en Youtube. Basta con poseer previamente conexión a internet y una cuenta en Google pues esta es exigida como requisito al momento de dar inicio al espacio en cuestión. Una vez creado, debe disponerse sobre aquel todo el contenido en torno a la ubicación de los usos, los ambientes y los productos ofertados. Un segundo hecho que refuerza las posibilidades de implementar una plataforma de difusión como la señalada es la existencia de canales similares al que se pretende poner en funcionamiento.

En efecto, tras llevarse a cabo una revisión exhaustiva se pudo identificar por ejemplo el canal denominado “Deambulantes”, el mismo que fue creado en el año 2018 y cuyos videos muestran diversos lugares de la ciudad de Lima, especialmente restaurantes, bodegas y mercados indicándose sus respectivas ubicaciones, así como espacios interiores y bienes expendidos en tales establecimientos. Incluso en una de las entregas

se aborda el caso del chifa "Salón de la Felicidad" el cual como ya es sabido funciona en la Casa de Obreros N° 9. El que hoy en día haya un canal como este permite ver que sí es posible la puesta en marcha de iniciativas similares. "Deambulantes" no es producto de una iniciativa institucional sino de dos jóvenes peruanos llamados Álvaro Huamán y Fernando Lévano, además su contenido suele ser sencillo y preciso, como lo podrá corroborar cualquier persona que visite el sitio en internet. De esta manera, queda evidenciado que no es algo tan complicado hacer realidad la implementación de un espacio en Youtube que ponga en ojos del público cosas tan cotidianas como un centro de abastos, un restaurante o un negocio minorista. Por otra parte, la existencia de dicho proyecto pone de manifiesto que no es necesario que una entidad, privada o pública, se haga cargo de la creación y administración del canal de Youtube sino que bastaría con unas cuantas personas que sean capaces de hacer un paréntesis en su agenda habitual y dedicar ese tiempo libre al manejo de la plataforma digital en cuestión, como ya lo vienen haciendo Huamán y Lévano para el caso referido.

Posibilidades de implementación de una página de Facebook

El Facebook es otro de los recursos digitales que en opinión del público entrevistado debería ser empleado en la difusión orientada a promover el valor de uso de los inmuebles Art Deco. Las posibilidades de implementar un medio como este son bastante similares a las mencionadas para el caso del canal de Youtube. En primer lugar, cabe señalar la gran facilidad que hay de llegar a tener a una cuenta en este sitio web. Efectivamente, la creación de una página de Facebook solo demanda, aparte de la conexión a internet, contar previamente con un correo electrónico y llenar algunos datos personales. En segundo lugar, el hecho de que ya existen actualmente en dicha red social espacios dedicados a mostrar distintos lugares de Lima y sus respectivos usos constituye también evidencia de que sí es posible poner en funcionamiento algo parecido.

Entre esos espacios se encuentran particularmente tres, siendo sus nombres "Los huariques de Tony", "Natatouille" y "Deambulantes". Los tres primeros tienen como publicaciones habituales a fotos y videos, a veces acompañados de textos muy breves donde se muestran básicamente los platos que se ofrecen en restaurantes, puestos callejeros y mercados. "Los huariques de Tony" fue creado en mayo del 2018, año a partir del cual empezó a compartir con sus visitantes contenido tanto textual como visual, siendo

su especialidad las capturas fotográficas y fílmicas que permiten apreciar en toda su dimensión la gastronomía de chifas, restaurantes criollos, dulcerías y cafeterías de la capital. La respuesta dada por el público queda evidenciada en el millar de seguidores con que cuenta la plataforma. Por su parte, "Natatouille" viene funcionando desde el primer semestre del 2012, fecha en que su creadora, la peruana de ascendencia china Natalia Lui, le dio apertura. La recepción por parte de la gente ha sido relativamente buena, ya que al día de hoy son más de cinco mil personas las que siguen la página, algo que se manifiesta también en las reacciones y comentarios dejados. Conviene anotar que más de una decena de publicaciones efectuadas en este sitio se hallan relacionadas con el chifa que funciona en la Casa de Obreros N° 9, el "Salón de la Felicidad", pudiéndose ver imágenes de la gran variedad de productos que allí se brindan. Con respecto a "Deambulantes", esta cuenta empezó a andar en mayo del 2017 y es administrada por las dos mismas personas que manejan el canal de Youtube homónimo y del cual ya se habló en el acápite anterior, es decir Álvaro Huamán y Fernando Lévano. El contenido de ambos es bastante parecido, al punto de que los videos que aparecen en uno también están publicados en el otro, además los dos permanecen vinculados a través de un enlace que facilita el acceso mutuo. La preferencia que ha logrado alcanzar el sitio se expresa en los casi dos mil seguidores acumulados, así como en las decenas de reacciones de los visitantes.

Situaciones como las descritas llevan a pensar que en efecto hay posibilidades de llegar a poner a disposición del público una plataforma de Facebook que aborde los usos de los diez edificios estudiados. Si bien los ejemplos citados se refieren más que nada a establecimientos asociados al rubro gastronómico, el formato empleado también podría ser extendido a inmuebles que cobijan negocios o entidades dedicados a la venta de otros productos, tal como ocurre en los edificios Aldabas Melchormalo, de la Compañía de Capitalización El Porvenir, el cine Ritz y el edificio Gildemeister.

Posibilidades de implementación de una plataforma blog

El blog viene a ser el cuarto medio de difusión exigido por los integrantes de la muestra considerada en este trabajo. Igual como sucede con el canal de Youtube y la página de Facebook aquel constituye una herramienta digital. Las posibilidades de llegar a poner en marcha un blog que ofrezca al público contenidos relativos al uso que tienen hoy los predios Art Deco son fundamentalmente las mismas que en el caso de las dos

herramientas que ya se vieron en los párrafos anteriores. Por un lado, se encuentra el hecho de la simplicidad que presenta para una persona el proceso de abrir un recurso de este tipo, y por otro, la existencia de plataformas semejantes surgidas por iniciativas individuales. Quien ya cuente con servicio de internet y pretenda crear un blog solo requiere de un correo electrónico personal, el cual puede ser el mismo que se empleó para dar inicio a la cuenta de Facebook.

Un ejemplo que pone de manifiesto que sí es posible aperturar un blog sobre la temática en cuestión es el sitio web creado y dirigido por Natalia Lui y que lleva por nombre "Natatouille. Del restaurante a la web". Sobre la autora ya se dieron algunas referencias en el apartado anterior cuando fue comentada su página homónima en Facebook. Pues bien, la plataforma empezó a funcionar en mayo del 2012 y las publicaciones que aparecen desde entonces allí son artículos sobre restaurantes, puestos ambulantes y mercados donde se indica mediante un texto la ubicación de tales establecimientos así como los platos que se venden, añadiéndose los precios y algunos datos en torno a la atención brindada. Todo ello es complementado con varias fotografías de los ambientes y productos ofertados. Cabe señalar que uno de sus artículos que fue publicado el ocho de julio del 2018 está dedicado íntegramente al "Salón de la Felicidad", chifa que como se sabe funciona en la Casa de Obreros N° 9. Lo que más resalta es la decena de fotografías que permiten apreciar el tipo de productos que el cliente puede encontrar durante su visita al lugar, además del relato minucioso de la experiencia que se vive al acudir hasta allí. La recepción del público queda puesta de manifiesto en los comentarios dejados por los lectores, los cuales son respondidos casi siempre por la promotora.

La experiencia anotada reafirma la idea de que no es tan difícil administrar una plataforma digital como el blog, pudiéndose hacer incluso en simultáneo con otros medios virtuales como viene realizando Natalia Lui. El contenido presentado puede ser el mismo, la diferencia radicaría nada más en que en el blog la información tiene las licencias necesarias para extenderse con amplitud.

Posibilidades de implementación de una revista física

Los entrevistados no solo recomendaron la inclusión de recursos digitales dentro de las actividades de difusión, sino que junto a estas exigieron el empleo de medios con soporte

físico, siendo uno de ellos la revista. Se prefirió a dicho medio por encima del libro debido a que este último fue considerado como extenso y por ende tedioso. En cambio, la revista recibió una percepción positiva, viéndose como una herramienta breve y de fácil lectura. Sin embargo, esta visión manejada por varios participantes no es tan cierta ya que la observación de diversos materiales bibliográficos muestra excepciones a lo creído por la gente, habiendo casos en que un libro es menos voluminoso que una revista. Pero cabe preguntarse si hay posibilidades o no que se publique una revista con un contenido que desarrolle una temática vinculada a los usos que presentan actualmente los diez edificios Art Deco. Ante ello cabe decir que podría elaborarse una revista formada por artículos que aborden los usos de cada uno de dichos inmuebles, de modo que se tengan por lo menos una decena de artículos. La revista donde llegue a publicarse tal contenido no sería una de tipo académico ya que esta es costosa y el público tendría problemas para adquirirla. Además, resulta difícil que un solo número de esas revistas esté dedicado íntegramente al tema de los usos de los inmuebles Art Deco, ya que por lo general los artículos son diversos y desarrollan diferentes cuestiones. Otra opción vendría a ser la publicación paulatina de artículos en sucesivos números de una misma revista o de diferentes, aunque no está garantizado que sus respectivos equipos editoriales lleguen a admitir los trabajos presentados ni que los precios dejen de ser una barrera para el público objetivo. En el caso de una revista de entretenimiento o de reportajes resultaría igual de complicado lograr que los editores destinen una sección de su medio para artículos sobre una misma temática. Una solución que se plantea ante ello es, a juicio del presente trabajo, reemplazar la revista por otro material de difusión que reúna las características que los entrevistados exigen para esta, es decir la brevedad y fácil lectura. Este sustituto podría ser un libro, pero uno de poca extensión y con elementos que lo hagan atrayente para el lector. En otras palabras, lo que comúnmente se denomina “libro de bolsillo”, un tipo de producto editorial caracterizado por su pequeño tamaño y bajo costo (Borras, 2015, p. 296).

La sustitución de la revista física por el libro de bolsillo se justifica además por el hecho de que sacar a luz un libro es más sencillo que publicar sucesivos artículos en una revista. Asimismo resulta menos costoso para alguien del público adquirir un solo libro que varias revistas. Otro punto a favor del libro es que este puede ser actualizado en nuevas ediciones e incluir de esa manera los cambios ocurridos en los usos. El trabajo tendría como fuentes

todas aquellas que se han señalado en la sección anterior y la presentación del contenido seguiría el ejemplo de otros libros de temática similar.

Cabe decir que los materiales que van a ser usados como modelo son también una muestra clara de que sí es posible realizar la difusión de los usos de un inmueble a través de un libro de bolsillo. En ese sentido, un material de referencia vendría a ser la obra publicada el 2010 por iniciativa de la entidad financiera Scotiabank y cuyo título es "Restaurantes y cafés". En este libro se recogen una serie de reseñas de distintos puntos gastronómicos de Lima, tocándose cuestiones como la ubicación, los horarios de atención, los propietarios, la antigüedad y los productos ofrecidos al público. Asimismo, aparecen incorporadas imágenes de los establecimientos y los platos que se sirven allí.

Con el fin de manejar un estimado de cuánto sería la inversión económica necesaria para llegar a publicar un libro con las características mencionadas se consultó a alguien familiarizado con el mundo editorial. La persona entrevistada fue Ricardo Miguel Ledezma Aysa quien actualmente ocupa el cargo de gerente general de Ediciones MyL, una empresa creada en octubre del 2019 y que desde esa fecha hasta el día de hoy ha logrado sacar a luz libros y revistas de diversa índole. Sobre el servicio que brinda su casa editora, aquel señala lo siguiente:

> Nosotros recibimos el borrador que nos dan los autores y trabajamos sobre esa base. Hacemos la diagramación, también el diseño de la carátula y contracarátula, así como la corrección ortográfica del texto y la definición del estilo que va a tener. Comparando precios con otras editoriales yo te puedo decir que somos una de las opciones más económicas que hay. Otros te cobran más. Además aquí te ayudamos con los trámites del ISBN y el depósito legal (Comunicación personal, 15 de marzo de 2021).

Quien opte por esta alternativa considerada como económica por su propio promotor deberá desembolsar entre 1800 y 2000 soles para hacer realidad la edición de un libro con alrededor de 100 páginas y un tiraje de un ciento de ejemplares. El material obtenido por esa cantidad de dinero tendrá sus hojas en papel bond o avena, siendo sus imágenes completamente a color. De este modo si se vende cada unidad entre 20 y 25 soles hay la posibilidad de recuperar el monto invertido e incluso percibir ciertas ganancias.

Posibilidades de implementación de un folleto

Otro medio de difusión con soporte físico elegido por los entrevistados es el folleto. Conviene recordar que este es definido como aquel material formado por un reducido número de hojas de papel en el cual se muestran textos e imágenes con el fin de informar sobre algo o atraer la atención de la gente hacia determinado lugar o producto. En ese sentido es muy usado en publicidad y sus variantes más comunes son el díptico y el tríptico, contando estos con una sola hoja con dos y tres dobleces respectivamente (Almazán, 2014, pp. 210-212). Los participantes consideraron dicha herramienta como eficaz debido a su brevedad, algo similar a lo ocurrido con la inclinación por la revista.

Las posibilidades de llegar a elaborar un folleto con figuras y datos acerca de los usos que hoy presentan los inmuebles Art Deco se refuerzan, en primer lugar, por el hecho de que en la actualidad muchos establecimientos comerciales, como restaurantes, mercados y puestos de otro tipo, utilizan elementos como volantes, trípticos y cosas similares para promover que la gente acuda a sus negocios, captando así potenciales clientes. Esto lleva a pensar que la implementación de aquel medio resulta factible. La dificultad reside entonces, al igual que en el caso del libro de bolsillo, en saber de dónde va a conseguirse el dinero para costear la impresión del material requerido. Asimismo, es necesario contar con una persona o un equipo de personas con cierto conocimiento en diagramación para que se dediquen a diseñar el folleto que será empleado en la difusión. Ahora bien, antes de buscar a los potenciales financiadores es conveniente tener una idea de cuánto dinero va a emplearse para alcanzar el fin deseado.

Con el objetivo de tener una idea aproximada del monto que va a utilizarse en la impresión de los folletos se hizo la correspondiente consulta a una serie de empresas dedicadas a este rubro. En tal sentido procedió a solicitarse la respectiva cotización a diversas imprentas ubicadas sobre todo en el Cercado de Lima que es una zona donde abundan este tipo de negocios. Cabe decir que se optó por el tríptico como herramienta de difusión puesto que su formato permite una fácil manipulación y la colocación de una mayor cantidad de datos. Fueron consultadas imprentas formales, es decir aquellas que estaban registradas como personas jurídicas en la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), entre ellas “Belén Artes Gráficas”,

"Gráfica Moscol", "Cian y Magenta", "Listoprint", "Gráfica Universal", "Imprenta A1", "Gráficos Wari" y "León Impresiones". Gracias a la información brindada por los trabajadores de dichos establecimientos pudo conocerse que es más rentable para cualquier cliente adquirir un millar de trípticos en lugar de un ciento ya que la diferencia entre los precios de ambas cantidades no es significativa. En cuanto al soporte el tipo de papel que se suele emplear con más frecuencia es el couché y el gramaje que demanda la mayoría fluctúa entre los 115 y 200 gramos. El precio por un producto de tal calidad está situado entre los 250 y 300 soles, siendo esa la cifra con la que tendría que contarse para llegar a implementar esta estrategia de difusión.

Como se ha visto, la dificultad de hacer realidad un tríptico donde se muestren a través de imágenes y textos los usos actuales de los inmuebles Art Deco no reside tanto en la elaboración del mismo puesto que ello es algo que fácilmente lo podría realizar cualquier persona con conocimientos básicos en diseño gráfico, sino más bien en el hecho de encontrar personas o entidades con la voluntad de financiar la impresión del material requerido. Este sería el único problema, siendo todo lo demás manejable, sin embargo ello de ninguna manera descalifica por completo al medio aludido ya que el monto necesitado no es una cantidad imposible de cubrir por los encargados de la gestión en caso nunca llegara el apoyo externo. Cosa distinta era lo que ocurría con la implementación del reportaje televisivo cuyas posibilidades no venían a ser muy alentadores pues dependían en gran medida de quienes administraban los medios de comunicación y no solo de la voluntad de los gestores del proyecto de difusión.

Posibilidades de implementación de una visita guiada

En lo que respecta a los medios para llevar a cabo la difusión con el uso directo de los bienes, la visita guiada resultó ser la opción a la cual se inclinó el público. Frente a ello corresponde preguntarse si es factible o no poner en marcha un recorrido que implique la interacción de las personas con los inmuebles estudiados, circuito en el que fundamentalmente se explique a los participantes los usos que presenta cada predio. Como es sabido, los edificios en cuestión albergan hoy en día restaurantes, tiendas de calzado, artículos de computación y mueblería, así como bodegas y puestos minoristas de mercado. La visita guiada que se debe implementar tiene que mostrar todos esos usos, brindando información detallada sobre ellos.

Un hecho que permite afirmar que la ejecución de dicha estrategia sí constituye algo posible es la experiencia desarrollada por Marco Antonio Capristán Núñez. Este educador en historia de profesión y difusor del patrimonio por vocación ha venido realizando en determinadas ocasiones una serie de recorridos donde el uso de los inmuebles constituyó el tema central de la exposición. Son cuatro los circuitos que dicho gestor consiguió desarrollar de manera presencial entre los años 2016 y 2019. El uso en el cual hicieron énfasis tales visitas estuvo vinculado con el rubro gastronómico, es decir la utilización de los predios como restaurantes, bares u otros lugares de expendio de comida y bebida. Cada uno de los circuitos recibió una denominación en particular, siendo estos los siguientes: "Huariques y restaurantes históricos limeños", "Sánguches y sangucherías históricas limeñas", "Chifas limeños. Historia, barrio y tradición" y "La ruta del Pisco y bares históricos limeños". El escenario en el cual fueron llevados a cabo vino a ser el Centro Histórico de Lima y en su itinerario incluyeron edificaciones construidas en el siglo XIX y principios del XX. Estas actividades tuvieron lugar los fines de semana, especialmente los sábados, y presentaron un costo de entre 35 y 40 soles. A cambio de ese monto los visitantes no solo recibieron una pormenorizada exposición verbal por parte del guía sino que también pudieron tomar contacto directo con los inmuebles que les fueron mostrados, al punto de que hicieron uso de uno de ellos. En efecto, el recorrido implicó el ingreso a uno de los establecimientos y el disfrute de los servicios brindados allí, en otras palabras el consumo de los productos ofertados. Así por ejemplo, en el circuito conocido como "Huariques y restaurantes históricos limeños" la ruta realizada culminó con un almuerzo grupal en el restaurante y bar Queirolo cuyo local está situado en la novena cuadra del jirón Camaná. De igual forma, el recorrido denominado "La ruta del pisco y bares históricos limeños" comprendió una visita al Hotel Bolívar y la consiguiente degustación de la tradicional bebida peruana al interior de sus instalaciones.

El caso mostrado constituye además de una evidencia de factibilidad un referente a tomar en cuenta en otras visitas guiadas donde se podría seguir también la misma lógica en cuanto a la exposición de los usos actuales. Sobre todo debe tratar de emularse lo concerniente a la interacción con el bien mostrado, es decir el hecho de ingresar a uno de los inmuebles para observar directamente las actividades desarrolladas allí.

4.2. Valor formal y difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima

A lo largo de este subcapítulo, que viene a ser el segundo de los tres que componen el capítulo referido a los resultados alcanzados en la tesis aquí presentada, hay tres puntos que serán desarrollados de manera sucesiva. Primeramente se hará hincapié en aquellos motivos que bien pueden servir de sustento al intentar promover el valor formal de los diez edificios Art Deco considerados en esta investigación. Seguidamente, y teniendo como base la data recogida a través de una serie de entrevistas, quedan indicados los medios y contenidos que en opinión del público son los más idóneos para llevar a cabo la difusión de los bienes arquitectónicos señalados. En tercer y último lugar se analiza la factibilidad con la que cuenta la propuesta que demanda la población objetivo, viéndose los pros y los contras que ofrece a todo ello el panorama actual.

4.2.1. Razones que podrían llevar a la población adulta no experta residente en la capital a atribuirle valor formal a los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima

En esta parte de la presente investigación corresponde analizar cada uno de los inmuebles que componen la muestra con el objetivo de llegar a determinar los diferentes elementos Art Deco presentes en estos. No solo se van a identificar dichos elementos sino que además quedarán señaladas las particularidades que poseen en los distintos casos, así como los probables motivos que tienen para recibir aprecio. Hacer ello permitirá saber si existen o no razones para que la población adulta no experta residente en Lima pueda atribuirle valor formal a tales construcciones. Por valor formal se entiende aquí a la estima o consideración que tienen las personas por aquellos bienes que a juicio suyo cuentan con elementos atrayentes. Es decir, un bien cualquiera tendrá valor formal para un individuo siempre y cuando aquel bien posea elementos que resulten atractivos a este. De lo contrario el objeto en cuestión carecerá de ese tipo de valor. Ahora bien, un elemento físico o sensible genera atracción en una persona por diversos motivos, entre los cuales están: los materiales que lo componen, la forma que presenta, el color que tiene, la textura de su superficie, la antigüedad que alcanza, la rareza o dificultad de encontrar algo semejante y la complejidad o alto grado de elaboración (Ballart, 2002, pp. 73-75; Ballart y Tresserras, 2001, p. 21). Antes de proseguir es conveniente señalar que para efectos de

este trabajo no se van a considerar todos los elementos arquitectónicos que presentan los diez inmuebles estudiados. Como el objetivo de la investigación en curso es llegar a elaborar una propuesta de difusión del patrimonio inmueble Art Deco, entonces la orientación de esta sección del trabajo va en ese sentido. De este modo se pondrá atención de manera preferente en los elementos propios de dicho estilo, pues eso es lo que se busca difundir y no otra cosa. En otras palabras, lo que interesa aquí es que las edificaciones que integran la muestra logren ser valoradas por su pertenencia a dicho movimiento arquitectónico. Sin embargo, esto no quiere decir que se guardará silencio con respecto a los elementos ajenos al estilo Art Deco que estén presentes en los predios indicados.

Pues bien, cada elemento Art Deco identificado será tenido como una probable razón para que las personas le atribuyan valor formal a los inmuebles, pero serán finalmente los entrevistados quienes a través de sus respuestas decidan cuáles de aquellos elementos les resultan en verdad atrayentes. En tal sentido aparece aquí también el punto de vista de los participantes quienes confirmaron el potencial de algunos de estos. Cabe decir que esto último pudo conocerse a través de una serie de entrevistas realizadas a los integrantes de la muestra poblacional, es decir las 32 personas adultas no expertas y residentes en la capital que quedaron seleccionadas previamente. A todas ellas se les efectuó una serie de preguntas las mismas que estuvieron acompañadas de la visualización de imágenes de los diez predios estudiados. Antes de pasar a ver uno a uno los inmuebles y sus respectivos componentes es necesario mencionar en unos cuantos párrafos algo de información acerca de los elementos arquitectónicos propios del estilo Art Deco, buscando con ello dejar en claro en qué consiste cada uno.

El desarrollo del movimiento Art Deco dentro del campo de la arquitectura es un tema que ha sido tratado por diversos autores tanto en libros como artículos y tesis. Una revisión exhaustiva de la bibliografía disponible permite descubrir cuáles son precisamente aquellos elementos que caracterizan un inmueble hecho bajo la inspiración de tal estilo artístico. Es así que de acuerdo con Bayer (1999), Becerra (2002), Cerda (2000), Colonas (2008), García (1982), Magaña (2017), De Mattos (2002), Pérgolis (2013), Puente (2014) y Weber (1993) los elementos propios de la arquitectura Art Deco vienen a ser las pilastras, el coronamiento, las molduras, las grecas, los vanos abocinados, las estrías y los adornos en forma de figuras geométricas. De igual modo, autores de tesis como Ángel y Rivera (2016), Garrido (2000), De Ledesma (2014) y Samayoa (2006),

quienes en sus respectivos trabajos abordan el camino seguido por el Art Deco en la arquitectura de una ciudad o región en particular, han tenido en cuenta para la identificación de su objeto de estudio los elementos ya señalados. En consecuencia, en función a estos planteamientos un inmueble quedará incluido dentro del estilo referido si cuenta en su composición con todos los elementos indicados o por lo menos con varios de ellos.

Por otra parte, es conveniente mencionar que para efectos de esta investigación se van a considerar como Art Deco solamente aquellas edificaciones que presentan orientación vertical, dejándose de lado las que poseen más bien una distribución horizontal de sus componentes. Es conocido que a nivel internacional la arquitectura Art Deco suele ser dividida en tres variantes, siendo estas el neoclásico moderno, el zigzag y el streamline modern. Las dos primeras variantes son las que presentan una verticalidad acentuada mientras que la tercera está caracterizada por contar con elementos dispuestos horizontalmente (Weber, 1993, p. 22). En el ámbito nacional, existe un grupo de estudiosos que tienen un punto de vista distinto, entre los cuales están José García Bryce, Juan Villamón Pro, Elio Martuccelli Casanova y los miembros del equipo de investigación de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería que a mediados de los años noventa se encargaron de elaborar aquellos inventarios de inmuebles Art Deco que son muy empleados a lo largo de este trabajo. Todos ellos consideran como parte del estilo Art Deco únicamente a las variantes de orientación vertical y tipifican al streamline modern como algo totalmente distinto. A este último lo denominan como estilo Buque debido a las similitudes de sus construcciones con los barcos, además de asignarle características propias como la presencia de volados, ojos de buey, muros curvos y barandas de metal. Es esta línea la que se va a seguir en el presente trabajo, de modo que por arquitectura Art Deco serán tenidos nada más aquellos inmuebles que cuenten con los elementos ya referidos, claro está, dispuestos de manera vertical. Esta decisión se toma por que a juicio de la investigación en curso los ejemplos de uno y otro grupo son visiblemente distintos y considerarlos como un mismo estilo solo daría origen a un campo de expresiones arquitectónicas demasiado amplio donde confluirían construcciones demasiado variadas. Ese hecho llevaría a que el espectador, especialmente el ajeno al ámbito académico, no reconozca fácilmente la esencia del estilo que se le quiere mostrar. De esta manera, teniendo en cuenta también la naturaleza del público al cual se orienta este trabajo, la

opción de considerar Art Deco a las variantes marcadas por la verticalidad, haciendo un lado al streamline modern, al punto de calificarlo como un estilo distinto, resulta ser la más adecuada.

Habiéndose aclarado lo que se entenderá aquí por estilo Art Deco, ahora sí corresponde explicar en qué consiste cada uno de los elementos que caracterizan dicha arquitectura, a saber las pilastras, el coronamiento, las molduras, las grecas, los vanos abocinados, las estrías y los adornos geometrizados.

En primer lugar, acerca de las pilastras se sabe que los entendidos en el tema arquitectónico definen a su forma individual, es decir la pilastra, como aquel elemento que al igual que las columnas y pilares se encuentra de manera vertical dentro de una construcción. Sin embargo, lo que identifica a la pilastra y la distingue de cualquier otro componente similar es el hecho de que siempre va unida a un muro o pared y nunca se le ve totalmente libre (Beltrán, 2011, p. 739). Además, la forma que posee este elemento es la de un prisma de base cuadrangular o rectangular. A estos tres rasgos ya señalados se le suma un punto muy esencial el cual es el aspecto sobresalido de este componente arquitectónico. En otras palabras, la pilastra sobrepasa el grosor de la pared a la que está unida. En cuanto a función, a veces cumple un papel parecido al de una columna pues soporta otras estructuras, pero en otras ocasiones es meramente ornamental (Beatty y Ware, 1977, p. 144; Ching, 1998, p. 220).

En lo que concierne al coronamiento este constituye aquel elemento que se encuentra situado en la parte superior de las edificaciones. Está compuesto de una serie de piezas que son conocidas como remates las cuales se distribuyen en la cima de una construcción a modo de corona, de allí el nombre del elemento que en conjunto llegan a conformar. Tales remates adquieren diversas formas, a veces tienen la apariencia de piñas o jarrones, en otras ocasiones son similares a puntas de flecha, al parecer todo depende del constructor (Beltrán, 2011, pp. 353 y 813). La función que desempeña el coronamiento es de tipo ornamental ya que nada más es un adorno ubicado en la parte superior de un inmueble (Beatty y Ware, 1977, p. 41).

Por su parte, las molduras son definidas como aquellos elementos alargados a manera de tiras que presentan perfiles entrantes y salientes, encontrándose ubicados en las

superficies de las paredes o muros (Ching, 1998, p. 15; Beatty y Ware, 1977, p. 99). El papel que cumplen dentro de una construcción es generalmente ornamental. Aunque a veces, cuando se hallan formando parte de una cornisa, asumen un rol de proteger la fachada de los efectos de la luz y de la lluvia (Beltrán, 2011, p. 348).

En cuanto a los vanos abocinados, cabe señalar primero que un vano es aquel hueco o agujero que se ubica en un muro o pared y que por lo general da origen a una puerta o ventana (Beatty y Ware, 1977, p. 147). El vano es considerado como abocinado cuando los bordes de este se van ensanchando o reduciendo paulatinamente dependiendo ello de donde el espectador empiece a observarlo. La forma que adquiere es por tanto similar a la de una bocina o trompeta, hecho del cual deriva la expresión verbal de abocinado (Ching, 1998, p. 21; Beltrán, 2011, p. 946).

Ahora bien, en lo que respecta a la greca, para los estudiosos es aquel elemento alargado que a modo de faja o banda se ubica sobre cualquier parte de la superficie de una construcción, siendo su principal característica el hecho de estar compuesta por una figura que se va repitiendo de manera sucesiva a través de toda la extensión de la misma (Beatty y Ware, 1977, p. 75; Beltrán, 2011, p. 496). Es conveniente saber que las grecas son elementos que surgieron como producto de la creatividad del ser humano en los tiempos del antiguo Egipto, donde se hacían representaciones de una serpiente cuyo cuerpo iba repitiéndose a lo largo de una franja. Esa técnica de producir adornos en base a la repetición de un mismo detalle pasó luego a los griegos y de allí a los romanos quienes la perfeccionaron (Lorente, 2008, pp. 165-167). La función de las grecas por lo general es meramente decorativa, puesto que solo buscan adornar las superficies de las construcciones (Ching, 1998, p. 14).

Acerca de las estrías, estas se definen como aquellas acanaladuras o ranuras labradas en cualquier parte de la superficie de un edificio (Beatty y Ware, 1977, p. 669. La función de estos elementos es mayormente ornamental y es común su presencia en las columnas, aunque pueden ir también en cualquier lugar de una construcción. A veces las acanaladuras tienen forma redondeada y en otras ocasiones semejan un rectángulo, habiendo por tanto estrías redondeadas y estrías planas. Otros rasgos que pueden variar son la profundidad de la zona cavada y la extensión de la ranura (Beltrán, 2011, p. 446; Ching, 1998, p. 218).

Por último, están los adornos geometrizados, es decir todos aquellos elementos puramente decorativos hechos en base a la unión de varias figuras geométricas. Esto es propio de la arquitectura Art Deco, un aspecto que no se encontraba en el movimiento antagónico precedente, el Art Nouveau, donde la ornamentación era menos rígida y ejecutada con mayor libertad. En el Art Deco los elementos que decoran la superficie de la construcción son por lo general motivos fitomórficos, humanos y a veces abstractos (Pérgolis, 2013, p. 74; Cerda, 2000, p. 3). Lo común a todos estos ornamentos es que se hallan compuestos de figuras entre las que están los cuadrados, rombos, triángulos y círculos (De Mattos, 2002, p. 52).

Tras señalar las particularidades de cada elemento Art Deco toca revisar los diez inmuebles considerados en este estudio, identificando en cada uno los componentes que los hacen ser parte del movimiento arquitectónico en cuestión. Las descripciones que se harán a continuación tienen como base la consulta documental y bibliográfica, así como la observación directa de los predios.

Mercado El Baratillo

Observando el Mercado El Baratillo se llega a identificar en este la presencia de cuatro elementos del estilo Art Deco, siendo estos las pilastras, las molduras, las grecas y el coronamiento. Conviene señalar que tales componentes únicamente se hallan distribuidos en uno de los sectores del inmueble ya que el resto posee características de una arquitectura distinta. Los ambientes Art Deco son aquellos que colindan con la plazuela del Baratillo, es decir los que están en el pabellón rectangular de dos pisos que se erige sobre la zona norte del terreno total del predio. En dicho sector se observan diez pilastras las cuales recorren los dos pisos tanto de la fachada que limita con la plazuela como de aquellas que colindan con el jirón Paita y la calle Chalaco. El color blanco que poseen actualmente ayuda a que el espectador las logre distinguir mejor ya que se genera un efecto de contraste entre estos y el resto de la superficie de los muros donde el amarillo es el tono que predomina. Por otra parte, las molduras que hay en el Baratillo están dispuestas de manera horizontal, formando cuatro hileras que no solo decoran las fachadas sino que las protegen del deterioro que tal vez podrían llegar a causarle las gotas de lluvia. De esta manera los nueve espacios intermedios que se generan por efecto de las

pilastras ya no quedan tan vacíos, rompiéndose así la sobriedad ocasionada en parte por la ausencia de vanos abocinados en puertas y ventanas. Cabe decir que el nombre adecuado para designar a estas secciones comprendidas entre dos pilastras es el de machón (Ching, 1998, p. 220). Así como las molduras adornan los machones, las grecas cumplen papel similar con las pilastras. Todo espectador que dirija su mirada a la parte superior de estas encontrará una tira o franja delgada con figuras que se van repitiendo sucesivamente. Aunque la extensión de las mismas no llegue a cubrir ni la tercera parte de las pilastras, de todos modos aquellas se hacen notar más allá de la cima del edificio. En lo que respecta al coronamiento este no solo está conformado por las prolongaciones que presentan las diez pilastras sino además por un elemento distinto el cual viene a ser el frontón. Este último no es otra cosa que una estructura de gran anchura de forma triangular o semicircular, aunque ello varía, que a modo de remate se coloca en la parte superior de una fachada con el fin de adornarla (Beatty y Ware, 1977, p. 71). El frontón que posee el Baratillo tiene forma irregular, una especie de triangulo escalonado en cuya punta va un asta. Se ubica al centro de la fachada principal, en la misma dirección que el machón donde se ubica la entrada al mercado y junto con los otros remates da origen al coronamiento que decora la cima del inmueble. En cuanto a elementos no Art Deco, las tres fachadas referidas cuentan con un zócalo de poco más de un metro de altura que se encuentra pintado de color marrón. Cabe señalar que por zócalo se entiende aquella parte inferior de un muro o pared donde se unen esta y el piso sobre el cual se encuentra. A veces tales sectores son simplemente franjas pintadas mientras que en otras ocasiones constituyen estructuras de relativa complejidad (Beltrán, 2011, p. 994)

El interior del sector Art Deco del mercado se caracteriza por contar con un pasaje central que conduce desde la calle colindante a la plazuela aledaña hasta los ambientes donde se hallan los puestos de venta al menudeo. Es conveniente señalar que la zona en cuestión está ocupada por servicios higiénicos y oficinas con condiciones para uso administrativo. Los comerciantes ofrecen sus productos en el área cuyas características arquitectónicas no encajan en el Art Deco. Dicha parte del mercado es de un solo piso y combina entre sus materiales a la madera y el concreto armado. Si habría que colocar este sector dentro de una arquitectura en particular esta podría ser el estilo neocolonial, en especial por la presencia de vanos con forma de arcos (García, 1982, pp. 141-143). Por otra parte, el techo es a dos aguas y presenta un lucernario en la parte superior del mismo, es decir una serie de ventanas que permiten el acceso de luz y aire desde la cima del recinto (Beltrán,

2011, p. 566). Son tres las entradas con las que cuenta este sector, dos por el jirón Paita y uno por la calle Chalaco.

Ahora bien, los materiales de construcción utilizados en el Mercado El Baratillo son básicamente el ladrillo, el concreto armado y la madera. El sector Art Deco fue levantado empleando ladrillo y concreto armado, en tanto que para la edificación del resto del predio se recurrió también a la madera, siendo ello fácilmente distinguible por el espectador (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo V).

Gracias a las entrevistas realizadas a los integrantes de la muestra poblacional pudo conocerse que los componentes arquitectónicos que más interés atrajeron fueron tres: el coronamiento, las pilastras y las grecas. Lo que motivó el aprecio de la gente hacia las pilastras vino a ser su verticalidad y su efecto irruptor sobre la monotonía de la fachada, en tanto que el coronamiento llamó la atención por darle un hermoso acabado a la parte superior de la construcción. Por su parte, la greca cautivó a los participantes debido a su aspecto alargado, sus pequeños detalles y el hecho de estar decorando a las pilastras de un modo tal que disimula su sobriedad. Las opiniones de los individuos consultados ilustran muy bien lo referido, siendo un claro ejemplo lo dicho por Alex Pinedo quien actualmente vive en La Victoria y tiene 21 años:

> Del baratillo me impresionan las pilastras que tiene. Cuando veo ese mercado las pilastras son lo primero que salta a la vista, son como postes, como columnas que van desde el piso al techo, bien marcadas, incluso pasan el techo. El baratillo tiene solo dos pisos, pero sus pilastras le hacen ver como más alto, más grande, y eso debe ser porque las pilastras van para arriba y dan la apariencia de que el mercado crece cuando en verdad no es así (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Asimismo, Carlomario Venturo, de 29 años, con estudios en Antropología y vecino de Chorrillos, manifestó su aprecio por el predio de la siguiente forma:

> Aparte de las pilastras y su coronamiento pienso que las grecas son otro elemento que se debe rescatar. Es algo que casi no he visto en otras construcciones del centro. Las pilastras de por sí llaman mi atención y son bonitas, sin embargo si les pones encima las grecas se vuelven más llamativas todavía. Tal y como las veo, por la pequeñez de sus detalles, se nota que su elaboración debió haber requerido bastante concentración, bastante paciencia (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Edificio Aurich

En este edificio que tiene cinco pisos y una fachada de casi diez metros de ancho existen algunos elementos Art Deco como las pilastras, las molduras, las grecas, los adornos en forma de figuras geométricas y el coronamiento (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Las pilastras del Aurich se pueden dividir en dos grupos, en primer lugar aquellas que recorren el predio desde el segundo al cuarto nivel y en segundo lugar las que solamente aparecen en el quinto piso. Llama la atención que estos elementos no empiezan aquí en la planta del edificio como sí es común en otros inmuebles Art Deco. Por su parte, las molduras se encuentran en la parte inferior de las ventanas del segundo nivel y también en la parte superior del cuarto piso haciendo las veces de cornisa. Si bien los vanos de puertas y ventanas carecen de abocinamiento, la sobriedad de la fachada que ello genera es rota por la presencia de grecas y adornos en forma de figuras geométricas. Las grecas se extienden en sentido vertical a lo largo de la fachada, unas de manera continua y otras discontinuamente. Esta considerable longitud puede quizá constituir un factor que vuelva atractivos a dichos elementos. A su vez, los adornos geometrizados están dispuestos sobre las tres ventanas centrales del segundo piso y resultan de la combinación de cuadrados y rectángulos. En cuanto al coronamiento, este se halla compuesto por las prolongaciones de las pilastras del cuarto piso y debido al retiro que presenta el quinto piso con respecto a los inferiores aquel elemento arquitectónico no llega a ser fácilmente visible por el espectador. Por otro lado, entre los componentes no Art Deco que posee el edificio Aurich se pueden mencionar las ménsulas que sostienen las molduras de dos de las ventanas del segundo piso y también las que ayudan a soportar aquella especie de antepechos que tienen el resto de ventanas del mismo nivel. Cabe anotar que una ménsula es definida como aquel elemento que contribuye al sostenimiento de aquellas estructuras que sobresalen mucho de la fachada, tales como molduras, cornisas y antepechos de balcones (Beltrán, 2011, p. 616).

La parte interior del Aurich se caracteriza por presentar un amplio ambiente en el primer piso, lugar donde hoy funciona, como se ha visto antes, el restaurante de comida oriental “Pinwei”. Además existe una escalera que a modo de espiral conecta los cinco niveles del edificio, pudiéndose acceder a esta desde una puerta ubicada en la fachada que colinda con el pasaje Olaya. Acerca de los materiales empleados en la construcción del inmueble estos son básicamente el ladrillo y el concreto armado, así como la madera y el hierro

forjado, sin olvidar el cristal de las ventanas (Acerca de las obras de Augusto Guzmán, 1933, pp. 11-13).

Ahora bien, al ser consultados los participantes estos señalaron que de los cinco elementos Art Deco que posee el edificio hay tres de ellos que merecen mayor atención, estando en primer lugar los adornos en forma de figuras geométricas. Los otros dos componentes que generaron atracción entre la gente vinieron a ser las pilastras y las grecas. El enriquecimiento que le dan a la fachada así como su carácter irruptor en la superficie de esta fueron los motivos referidos por los entrevistados. Ello es lo que se desprende de afirmaciones como la brindada por Jody Saire, de 35 años y residente en La Victoria, el cual indicó:

> Lo primero que despierta mi interés, después de las pilastras, son esos adornos que hay en la cara del edificio. Llenan la fachada, hacen que no termine siendo como las casas que por todos lados ves ahora. Las pilastras y las grecas son bonitas y esos adornos igual. Todos juntos hacen que la pared ya no este vacía y no parezca pobre. No pasa desapercibido el Aurich con todas esas cosas que tiene (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

En esa misma línea se sitúa la declaración dada por Bruno Villaizán, profesional en Ciencias de la Comunicación, de 43 años y vecino de Surco, quien manifestó:

> Esos adornos que están en la fachada y que tienen forma de triángulos y cuadrados llaman mi atención. Además es un detalle que no está en otros edificios. Al lado de las pilastras y ventanas se ven muy bien porque le dan más ornamentación a la estructura. Sin eso se vería regular pero con el adorno se ve mejor. Se nota que el arquitecto no quiso dejar la pared muy plana, muy vacía (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

Edificio Aldabas Melchormalo

Este edificio posee, gracias a su ubicación en esquina, dos fachadas que colindan con los jirones Huallaga y Azángaro respectivamente. La primera fachada tiene un ancho de 23.99 metros, mientras que la segunda alcanza los 38.31 metros. A su vez la altura de este predio de tres pisos es de aproximadamente 12 metros (Instituto Catastral de Lima, s.f.; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2010, Ficha de inventario de inmueble Código Nº CHL-I-0522-07, f. 1). Los elementos de la arquitectura Art Deco que se distinguen aquí son las pilastras, las molduras, las grecas y el

coronamiento. Son un total de 16 las pilastras que hay en el inmueble las cuales están distribuidas en ambas fachadas y van desde la planta baja hasta la cima del edificio. La verticalidad que le dan estos elementos al conjunto arquitectónico se acentúa aún más con las molduras que marchan de forma paralela a dichos componentes. De esta manera la superficie de los machones está recubierta de molduras verticales que se pueden dividir en dos grupos, por un lado aquellas que semejan columnas griegas de orden corinto, y por otro las que imitando a las pilastras recorren el segundo y tercer nivel del inmueble. A esto habría que agregar las molduras que dispuestas de forma horizontal decoran la parte inferior del vano de las ventanas. Por su parte, las grecas están colocadas en todas las pilastras, llegando a cubrir casi la mitad de estas, enfatizando todavía más con su presencia la verticalidad del predio.

El cuarto y último elemento Art Deco que es posible visualizar viene a ser el coronamiento, cuyos remates no son sino las prolongaciones de las 16 pilastras y también las de algunas molduras, así como los frontones que hay sobre ciertos machones. A diferencia de otros edificios del mismo estilo, en el Aldabas Melchormalo las pilastras, grecas y molduras se hallan en mayor número que su presencia no pasa desapercibida para el espectador, esto podría constituir una razón para que la gente se sienta atraída por dichos elementos.

En cuanto a los componentes no Art Deco destaca la gran cantidad de puertas y ventanas que de cuando en cuando interrumpen el tono blanco de las fachadas. A su vez, el interior del recinto cuenta con un patio principal que actúa como tragaluz de los tres niveles. Los ambientes de la primera planta poseen sus propias salidas hacia la calle lo cual facilita su uso con fines comerciales. Desde ese nivel se puede acceder también al patio principal y al segundo y tercer piso, es decir cada nivel es independiente en materia de ingreso y salida, no siendo necesario pasar antes por los demás (Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2010, Ficha de inventario de inmueble Código Nº CHL-I-0522-07, fs. 2-3). El material empleado en la ejecución del inmueble es principalmente el concreto armado y el ladrillo, así como la madera, el vidrio y el hierro forjado en el caso de las puertas y ventanas. La gran mayoría de estas últimas aún conservan los materiales originales, sin embargo las puertas no gozan de tal situación pues con el tiempo han sido extraídas y reemplazadas por otras totalmente distintas, al punto de ya solo quedar actualmente pocas de estas (Facultad de Arquitectura, Urbanismo

y Artes de La Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo VI; Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura, 07 de febrero de 2018, f. 3).

En base a las entrevistas logró conocerse que la preferencia de los participantes se inclinó a favor de las pilastras y las grecas. Esto se explica por una cuestión numérica puesto que la mayor dimensión del terreno donde se halla el edificio permite que en este se levanten varias pilastras a la vez. La ubicación en esquina del predio beneficia también al recinto ya que le faculta disponer de dos fachadas. El coronamiento no suscita el interés que sí despertó en casos anteriores, explicándose ello por el pequeño tamaño de los remates que lo conforman. Las molduras nuevamente carecieron del aprecio de las personas consultadas. En cuanto a las pilastras, Olinda Quispe, de 29 años y residente en Puente Piedra, hizo la siguiente observación:

> A mí me gustan mucho las pilastras, sin duda. Aunque no son tan largas como en otros casos, en el Aldabas se ve una mayor cantidad, hay bastantes. Si no habría pilastras las paredes no serían como son ahora, estarían como incompletas, igual que un muro vacío, igual que muchas playas de estacionamiento ubicadas en el centro (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Por otra parte, en las palabras de Sonia Alanoca, de 47 años y vecina de Comas, las grecas son descritas así:

> Este edificio me gusta por sus pilastras y sus grecas, eso es lo que más sobresale. Pienso que el hacer las grecas debió haber sido todo un trabajo paciencioso ya que sus figuras son pequeñitas. No sé cómo lo habrán hecho pero ha quedado muy bien. Además las grecas funcionan como adornos de las pilastras y no las dejan tan vacías, las embellecen, les dan cierto encanto (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Edificio Gildemeister

En el edificio es posible encontrar cuatro elementos Art Deco, siendo estos las pilastras, el coronamiento, las molduras y los vanos abocinados. Tales componentes se hallan distribuidos en la superficie de la fachada de este inmueble de cinco pisos cuyas medidas de ancho y alto son 25. 58 y 29 metros respectivamente (Instituto Catastral de Lima, s.f.; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2007, Informe Histórico Nº 126-2007-MML-PMRCHL/IH, f. 1). Un total de ocho son las pilastras que recorren el predio desde su base hasta la parte superior del mismo, llegando incluso a

sobrepasar la línea que marca el nivel del techo. La presencia de estas hace que la fachada quede dividida en seis machones de igual anchura. Cabe decir que no se generan siete de estos sectores, como obviamente debería ser, puesto que dos de las ocho pilastras están demasiado juntas y no dan pie a un espacio intermedio. Ahora bien, dentro de los machones, salvo en uno de ellos, se observan la misma cantidad de puertas y ventanas, encontrándose las primeras en la planta y las otras en los pisos superiores. En el caso de las ventanas de los niveles superiores los vanos que estas poseen son simples y no presentan ningún tipo de ensanchamiento paulatino, en cambio los vanos de las ventanas y puertas del primer piso sí se caracterizan por tales rasgos, considerándose por dicha razón como vanos abocinados. Respecto a las molduras que presenta el Gildemeister, estas se pueden dividir en dos grupos, por un lado aquellas que están orientadas de forma vertical y por otro las que están dispuestas horizontalmente. Son parte del primer grupo las molduras que se extienden entre el segundo y quinto piso de manera paralela a las pilastras no solo en la fachada sino incluso en las paredes laterales del edificio. A su vez integran el segundo grupo las molduras que marcan la división entre el primer y segundo nivel, así como las que a modo de cornisa se sitúan en la parte superior del inmueble. Gracias a las molduras los machones no son áreas enteramente lisas y además se incrementa la sensación de altura. El cuarto elemento Art Deco viene a ser el coronamiento el cual en este caso está conformado por remates que no son piezas independientes añadidas a la cima del inmueble sino prolongaciones de las pilastras existentes.

En lo que concierne a los componentes arquitectónicos no necesariamente propios del estilo en cuestión se halla el zócalo el cual en este caso no es más que un segmento bastante simple que hasta hace pocos años estaba revestido de pintura color marrón, pero que hoy en día ya no y por ello termina perdiéndose en medio del matizado blanco del resto de la fachada. Ahora bien, la parte interior del Gildemeister presenta una serie de ambientes distribuidos en cinco pisos, algunos de los cuales cuentan con servicios higiénicos propios mientras que otros no, hecho que se explica por el destino habitacional de unos y administrativo de otros. La conexión entre los distintos niveles es posible gracias a la existencia de dos mecanismos, siendo estos una escalera que sube en espiral y un ascensor. Hay también una pequeña escalinata que corrige el desnivel entre la calle y el piso de la primera planta. Sin olvidar, claro está, el sótano que hace las veces de estacionamiento y al cual se puede acceder desde el exterior a través de una de las dos

puertas que dan hacia el jirón Azángaro (El moderno edificio de la firma Gildemeister y Cía. Nuevo estilo arquitectónico que da una nota de modernismo urbano, 1928, p. 27). Acerca de los materiales de construcción empleados, estos vienen a ser el concreto armado, el ladrillo, la madera, el vidrio y el hierro forjado, estos últimos principalmente en puertas y ventanas (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo VI).

Por medio de las entrevistas llegó a saberse que el aprecio de la población objetivo hacia este predio se debe sobre todo a la presencia de tres de sus cuatro elementos Art Deco. Los componentes que resultaron más atrayentes fueron el coronamiento, las pilastras y los vanos abocinados. El coronamiento captó la atención por el hecho de que constituye un elemento que decora la parte superior del edificio, haciendo que este se diferencie de otras construcciones del centro histórico cuya ornamentación no va más allá del límite marcado por el techo. Los entrevistados señalaron que la ausencia de aquel le restaría bastante atractivo al inmueble, pues sin este el edificio daría la sensación de estar inconcluso. Tal es así que Miguel Caramantín, de 23 años y vecino de Comas, manifestó:

> En el Gildemeister lo que me gusta más es lo que está en la parte superior, el coronamiento. Es algo que hace más presentable el edificio. Si no tuviera el coronamiento creo que sería como mucho de lo que hay hoy, igual que los edificios y casas de ahora, como si hubieran tajado la construcción, pero el coronamiento le da mejor acabado, lo hace verse bastante mejor (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

En ese mismo sentido, Carmen Nina, licenciada en Obstetricia, de 26 años y residente en Santa Anita, expresó:

> De este edificio me gusta mucho su coronamiento pues como dice su nombre parece una corona que adorna el techo. He visto que la mayoría de las veces o casi siempre la gente se preocupa por adornar solo los pisos de abajo pero no he visto que pongan adornos así en los techos, por eso me llama la atención el coronamiento. Ojalá sepan cuidarlo y no se destruya esa parte porque quedaría muy feo, perdería su gusto (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Por otro lado, el interés hacia las pilastras se debió mayormente a la orientación vertical que presentan así como también al hecho de que rompen la monotonía de la fachada puesto que su presencia hace que estas no sean simplemente grandes superficies planas y lisas. Al respecto conviene traer a colación lo señalado por Elizabeth Cruz, de 47 años y vecina de San Martín de Porres, quien refirió:

> Aquí en el edificio Gildemeister me gustan su coronamiento y sus pilastras. El coronamiento porque adorna su techo y las pilastras porque son bien largas. Si las ves bien te das cuenta que suben desde el piso y llegan hasta bien arriba, son como se dice verticales, si pues, no horizontales, sino verticales. Otra cosa que puedo decir es que embellecen la parte delantera y viéndolo de la calle ya no es como esos edificios planos y sin nada de adornos (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

Acerca de la misma cuestión, Yobany Villavicencios, de 41 años y domiciliado en Puente Piedra, declaró:

> En el edificio Gildemeister me llaman la atención las pilastras. Ahora ya no hay eso, yo que algunas veces he apoyado en construcción veo que todas las casas, sean de uno o varios pisos, tienen la fachada vacía. Pero aquí la pilastra cambia la cosa, la pilastra le da atractivo a la fachada (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

A esto se suma la sensación de movimiento que dichos elementos inspiran en las personas. De esta manera, Freddy Tello, de 52 años, con estudios en Contabilidad y vecino de Santa Anita, señaló lo siguiente:

> Aparte de las pilastras me interesan los vanos abocinados. Tienen como una forma que pareciera que las puertas crecen, se expanden. Eso ya no se ve hoy. Ahora el espacio que rodea a las puertas es simple, sin gusto. Eso me encanta de este edificio. El vano hace que el Gildemeister ya no sea tan sencillo, le da cierto matiz, hace que despierte la curiosidad (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

De modo similar, pero resaltando más la sensación de movimiento, Karin Urtecho, licenciada en Enfermería, de 44 años y residente en Lince, afirmó:

> Junto al coronamiento puedo decir que me interesan los vanos, esos que son abocinados. Me interesan en especial porque cuando los ves tienen un no sé qué y es como si estuvieran moviéndose de adentro para afuera. Esa es la impresión que yo tengo, mi impresión personal. Todo el edificio es rígido, estático, pero los vanos cambian eso, los vanos le dan un toque distinto (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

La Casa de Obreros N° 9

Este predio de tan solo dos pisos cuenta con una fachada que colinda con la séptima cuadra del jirón Paruro y que alcanza un ancho de 17.89 metros (Instituto Catastral de

Lima, s.f.). Los elementos propios del estilo Art Deco presentes en este recinto no son muchos como sí sucede en otros casos, identificándose nada más un total de tres los cuales vienen a ser las pilastras, las molduras y los vanos abocinados. En primer lugar, cabe señalar que las pilastras aparecen en número de cuatro, dando origen a cinco machones. La superficie de las pilastras no está decorada por grecas ni estrías, siendo su principal característica la sencillez y sobriedad. Los machones tendrían ese mismo aspecto de no ser la presencia oportuna de algunas molduras que de cuando en cuando irrumpen en medio de la superficie lisa. Tales molduras están dispuestas horizontalmente, un grupo de ellas en la parte inferior de las cinco ventanas del segundo piso y otro grupo en la parte superior de la construcción, por encima de las ventanas y haciendo las veces de cornisas. En tercer lugar, los vanos abocinados ayudan a contrarrestar en algo la sencillez general del conjunto arquitectónico. El abocinamiento se puede observar no en todas las puertas y ventanas sino tan solo en cuatro de estas, para ser más exactos únicamente se encuentra en tres de las cinco puertas del primer piso y en la ventana forma parte del balcón del segundo nivel. El resto posee un vano simple como suele ocurrir en cualquier edificación. Llama la atención el vano de la puerta principal pues aparte de estar abocinado no es rectangular como los demás sino más bien semeja un hexágono irregular ya que sus lados no tienen igual medida. Una situación parecida es la que posee el vano de la ventana aledaña al único balcón del inmueble. Esto tal vez pueda constituir una causa de valoración para los espectadores quienes quizá se sientan atraídos por esas formas peculiares. A diferencia de los demás edificios analizados, la Casa de Obreros no cuenta con un coronamiento ya que sus pilastras no se prolongan más allá del nivel del techo y no generan ningún tipo de remate. A simple vista da la impresión de que el predio estuviera incompleto o hubiese sufrido la sección de su coronamiento. Un elemento no Art Deco presente en la construcción es el zócalo, el cual tiene un perfil que sobresale del resto de la fachada y además está pintado de un color que lo vuelve fácilmente reconocible.

El interior de este inmueble se caracteriza por contar con un largo pasaje central interrumpido por dos patios que tienen forma de octógono. Hacia ambos lados de este pasaje se sitúan una serie de habitaciones ya que el predio fue construido específicamente para tener un uso como vivienda. Hay cuatro escaleras que permiten subir del primero al segundo nivel y están muy cerca de los dos patios ya referidos. Si bien la fachada es pequeña en cuanto a su ancho, la extensión de los ambientes internos es casi cuatro veces

la medida de aquella. De modo que desde afuera las dimensiones reales del recinto en su conjunto pueden no ser tan evidentes para el espectador. La materia prima utilizada en la ejecución de los trabajos de construcción de la Casa de Obreros es básicamente el ladrillo y el concreto armado para las estructuras, mientras que para puertas, ventanas y barandas se empleó la madera, el vidrio y el hierro forjado (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1996).

El panorama revelado por las entrevistas en cuanto al potencial que posee la Casa de Obreros N° 9 para recibir valor formal no es muy alentador. La falta de coronamiento deja en el espectador la impresión de que la construcción está incompleta. Además, la ausencia de grecas y adornos en forma de figuras geométricas es también causa de la poca estima que despierta el predio. Pese a ello el vano abocinado de la puerta principal sí llegó a llamar la atención de varias personas consultadas, siendo en consecuencia el único componente Art Deco de dicha construcción que logró despertar el interés. Citar algunas respuestas de los participantes ayudará a comprender mejor este fenómeno. Así por ejemplo, Charly Bendezú, con estudios superiores, de 33 años y domiciliado en Breña, se expresó en los siguientes términos sobre el mencionado inmueble:

> Tiene muy pocos elementos del Art Deco, no es como los otros que he visto. Acá las pilastras son bastante inferiores a las que vi en el Gildemeister o el mercado El Baratillo. Creo que el arquitecto no puso mucho de su esfuerzo, hizo una cosa pobre, muy sencilla. Si no fuera por esa decoración de la entrada diría que es como las casas de hoy, sin ningún adorno ni nada por el estilo. Yo rescato ese adorno de la entrada, vano abocinado como le llaman, por lo menos rompe toda la sencillez y aunque no es tan grande como los vanos del Gildemeister a lo menos destaca, bueno a mí me gusta (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Con similar tono, Sarha Astonitas, de 40 años y vecina de San Juan de Lurigancho, manifestó:

> Las pilastras en esta ocasión no me agradan mucho, no se comparan con las de los otros casos. Las pilastras del resto de edificios son más grandes, más marcadas y su terminación sobrepasa el nivel del techo. Acá no se ve eso, en esta Casa de Obreros ni siquiera hay coronamiento. Las pilastras acaban antes de pasar el techo y por eso no se llega a formar el coronamiento. Eso malogra todo y la casa queda como si estuviera incompleta. Las molduras tampoco llaman la atención, el vano abocinado puede ser porque aunque es muy simple le da al lugar un aire diferente el marco de la puerta (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Edificio de la Dirección de Administración de la Policía

Este edificio de dos pisos se encuentra situado en el cruce de la cuadra ocho de jirón Junín y la cuadra siete de jirón Huanta, en uno de los bordes de la plaza Italia. Debido a su ubicación cuenta con dos fachadas, la que colinda con la plaza referida tiene un ancho de 19.07 metros y la otra llega a alcanzar los 45.15 metros (Instituto Catastral de Lima, s.f.). En el inmueble se hallan presentes tres componentes de la arquitectura Art Deco los cuales son las pilastras, las molduras y los vanos abocinados. Sobre el primero de estos elementos la observación permite ver que hay un total de 16, encontrándose la mayor parte en la fachada que da para jirón Junín. Tales pilastras recorren los dos pisos del inmueble pero no llegan a sobrepasar el nivel del techo. Su superficie es completamente lisa ya que carecen de estrías o grecas que las decoran. Producto de estas se generan una serie de machones los cuales están interrumpidos por los vanos de las ventanas. Igual que las pilastras los machones también son pobres en ornamentación. Las molduras intentan romper con la sobriedad del edificio y aparecen dispuestas de forma horizontal en dos hileras, una en la parte superior del predio a modo de cornisa y otra a mitad de ambas fachadas como remarcando la división que existe entre el primer y segundo piso. Pero también hay molduras orientadas verticalmente y estas se encuentran acompañando el vano de la ventana central del segundo piso de la fachada que da para el jirón Huanta. El tercer elemento, es decir el vano abocinado, solo está presente en la entrada principal del inmueble. Allí es posible observar que el vano de la puerta posee un abocinamiento de tres niveles lo cual hace parecer que este acceso resulte a la vista más grande de lo que realmente es. De manera bastante similar a como ocurre en la Casa de Obreros N° 9, aquí tampoco existe coronamiento ya que no hay remates colocados en la cima del conjunto arquitectónico ni prolongaciones de las pilastras más allá del nivel del techo. A causa de esta ausencia da la impresión de que el edificio no estuviera concluido o que hubiera sido objeto de algún tipo de mutilación, siempre y cuando se haya apreciado antes otros predios Art Deco que sí disponen de tal elemento. Ahora bien, entre los componentes ajenos al estilo en cuestión destaca el zócalo el mismo que se ubica en la parte inferior de ambas fachadas y resalta porque ha sido pintado de un color distinto al resto del edificio.

Interiormente, el predio posee diversos ambientes, para empezar hay un sótano debajo de toda la estructura, además existe un patio ubicado en la parte trasera y colindante con los inmuebles vecinos. Gracias a dicho patio y a un sistema de lucernarios localizados en el

techo del segundo piso es que el recinto se asegura no solo ventilación sino también iluminación. Por otra parte, hay una escalera que conecta la primera planta con el segundo nivel. Los espacios ubicados en ambos pisos fueron hechos para tener uso administrativo y a ojo de un espectador su conformación no está en la línea del Art Deco sino más bien del estilo neocolonial, especialmente por el uso de la madera y el aspecto de las vigas y soportes. El material que predomina es el ladrillo y el concreto armado, sobre todo en los muros de las fachadas, pero en las paredes internas se recurrió al empleo de materiales tradicionales como el adobe, la quincha y la madera. Este último material fue utilizado en la referida escalera, así como en las hojas de las ventanas y puertas, siempre en compañía del hierro forjado. Los pisos son de losa y en otros casos de cemento pulido. Cabe indicar que muchos sectores han sufrido modificaciones a lo largo de los años con el fin de adecuar los espacios a las necesidades contemporáneas (Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2007, Ficha Nº 06022-006-04-2007-PMRCHL, f. 1).

Luego de consultar a los integrantes de la muestra con respecto al potencial de este inmueble pudo conocerse que ni el vano abocinado de la entrada ni las molduras dispuestas en la fachada consiguieron atraer a la gente, siendo las pilastras las únicas que sí lograron impactar. Esto último se explica por su gran número, lo cual se da debido a que el predio está situado en plena esquina y tiene por tanto libres dos de sus cuatro paredes perimetrales. Teniendo claro todo esto solo cabe decir que cualquier estrategia de difusión con miras a promover el valor formal de este edificio debe considerar el problema señalado y al mismo tiempo ver como oportunidad la presencia del vano abocinado y las pilastras. Revisar algunas de las declaraciones recogidas ayuda a tener una idea de cómo se encuentra la actitud de los entrevistados con respecto a las características materiales de la construcción aludida. En ese sentido resulta muy ilustrativo lo dicho por Josué Martel, de 23 años y residente de La Victoria, quien declaró lo siguiente:

> Por lo que veo este edificio es muy simple, sus adornos no son muchos, no ha habido mucho trabajo aquí, hasta lo veo como cualquier casa que existe por mi distrito, muy moderno, no parece antiguo. El vano abocinado ni se ve, no lo noto. Las pilastras ni tienen grecas como ese mercado Baratillo. Arriba, su techo está incompleto, le falta ese coronamiento que hay en otros. Como si lo hubieran cortado parece. Con un coronamiento estaría un poco mejor, pero como no tiene no me gusta (Comunicación personal, 08 de enero de 2021).

Sobre el mismo predio, Marco Montoya, de 48 años y vecino de San Miguel, llegó a expresarse así:

> Lo que puedo decir ahora es que en este lugar no hay cosas que me atraen mucho, aunque pensándolo bien las pilastras tal vez. Capaz las pilastras. Y es más que nada porque son varias, tanto en la fachada como en la cara que da hacia el costado. Es por eso, ya que si hubiera pocas pilastras no me llamaría la atención. Como existen varias entonces ya no dejan las paredes tan vacías, las veo bien trazadas. Creo que el arquitecto nada más se preocupó por ellas, por las otras cosas no tuvo afán. Es lo único nada más, otras cosas no, ni la moldura, ni el vano que tiene, nada, solo la pilastra (Comunicación personal, 24 de enero de 2021).

Edificio Jesús Nazareno

De manera bastante similar al edificio Aldabas Melchormalo, el Jesús Nazareno se levanta también sobre un terreno ubicado en el ángulo que forman dos calles al cruzarse. Es así que posee dos fachadas, una que colinda con la cuadra cinco de jirón de la Unión y tiene por ancho 17.18 metros y otras que limita con la cuadra uno de jirón Miró Quesada (hoy Santa Rosa) y alcanza una anchura de 45.78 metros (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Los elementos Art Deco presentes en el inmueble vienen a ser las pilastras, las molduras, el coronamiento y un componente que si bien no estuvo en los casos ya tratados sí constituye un rasgo del estilo en cuestión, siendo este la estría. En cuanto a las pilastras, estas se hallan en ambas fachadas y son un total de cuatro hacia jirón de la Unión y doce hacia jirón Miró Quesada. Estos elementos acentúan la verticalidad del edificio de tres pisos y sobre algunos de ellos se encuentran las ya referidas estrías. Conviene recordar que según los entendidos, como ya se explicó párrafos atrás, una estría es aquella acanaladura cavada sobre una superficie. Pero en el Jesús Nazareno las estrías no solo están labradas en las pilastras sino también en otros sectores de las fachadas e incluso, como se verá más adelante, en algunos de los remates que conforman el coronamiento. Las molduras por su parte se encuentran dispuestas de manera horizontal en la parte superior del edificio y haciendo las veces de cornisa. Los vanos de las ventanas y puertas carecen de abocinamiento pero su forma cuadrangular acentúa el carácter geométrico del inmueble. Lamentablemente se han añadido una serie de estructuras de vidrio y metal que menoscaban la originalidad del edificio. La colocación de esos elementos al parecer se produjo alrededor del año 2000 puesto que existen fotografías de mediados de los años noventa donde se aprecian a las fachadas libres de cualquier intervención (Programa

Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 1996, Ficha de identificación de inmuebles: Edificio Jesús Nazareno, f. 1). Ahora bien, el coronamiento está integrado por una serie de remates que en unos casos son prolongaciones de algunas pilastras y en otros los frontones de ventanas que sobrepasan el nivel del techo. Esta particularidad del coronamiento podría tornarlo más atractivo para los espectadores.

Entre los elementos no necesariamente Art Deco se encuentra el parapeto que está ubicado en la cima del edificio y que conecta entre sí varios de los remates. Cabe indicar que por parapeto se entiende aquel muro o baranda que se ubica en los bordes de la parte superior de una construcción con el fin de evitar caídas (Ching, 1998, p. 220). Otro componente ajeno al estilo en cuestión es el voladizo el cual es posible de observar en el marco inferior de algunas de las ventanas del segundo nivel, sirviendo de apoyo a las modernas estructuras de vidrio y metal ya mencionadas. Conviene anotar que tal elemento es definido como aquella parte de una construcción que sobresale del resto (Beatty y Ware, 1977, p. 152).

Con respecto al interior del edificio es posible observar que la primera planta está dividida en ambientes que poseen sus propios accesos desde la calle, algo que ha sido aprovechado por los establecimientos comerciales que funcionan actualmente allí. Por su parte, el segundo y tercer piso cuentan con varias habitaciones y es posible ingresar a estos dos niveles desde una entrada que da hacia jirón Miró Quesada. Sobre los materiales empleados en la edificación del predio, estos fueron el ladrillo y el concreto armado, a los que se suman el hierro forjado y el vidrio para el caso de las ventanas (Instituto Catastral de Lima, s.f.).

La consulta realizada a los integrantes de la muestra poblacional permitió descubrir que este predio tiene bastante potencial para llegar a recibir el aprecio de la gente. Evidencia de ello fue que durante las entrevistas varios participantes brindaron comentarios donde manifestaban que el Jesús Nazareno era el mejor de todos los edificios Art Deco visualizados. Las razones por las cuales dicho inmueble recibió elogios resultaron ser, por un lado, la presencia de un coronamiento recargado de muchos detalles, y por otro, la presencia de pilastras y estrías pronunciadas y de amplias dimensiones. Otro hecho que motivó la preferencia por parte del público fue la ubicación del recinto, pues al estar en plena esquina cuenta con dos fachadas visibles. Las respuestas de los entrevistados

reflejan el panorama favorable, siendo ese el caso de Laura Colquicocha, con estudios superiores, de 33 años y residente en San Martín de Porres, quien señaló:

> El coronamiento y las pilastras son las cosas que más me llaman la atención. El coronamiento me gusta bastante porque tiene muchos adornos pequeños, no es una sola pieza sino que lo han trabajado bien, le han puesto empeño al construir, no es algo simple ni sencillo, se nota el esfuerzo de quien lo hizo. En los otros edificios los coronamientos que he visto son solo las terminaciones de las pilastras y no se les pone algo más. En el Jesús Nazareno a las terminaciones de las pilastras no las han dejado allí, alguien ha tenido una buena idea y las ha decorado con varios adornos que son como piezas más pequeñas que se han unido (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

A su vez, Úrsula Yucra, licenciada en Nutrición, de 26 años y vecina de San Juan de Miraflores, manifestó lo siguiente:

> Después del coronamiento otra cosa que me parece agradable a la vista en el Jesús Nazareno son sus pilastras. Tiene varias, en las dos caras que dan para la calle. Esas pilastras hacen que el edificio no sea tan simple y que las paredes no queden como hay tantas hoy en día. Gracias a las pilastras las paredes del edificio no son solamente un gran muro plano sino que crean como pequeños espacios dentro del edificio porque lo van dividiendo y dividiendo, algo que me atrae en particular (Comunicación personal, 11 de enero de 2021).

Gran porcentaje de las intervenciones de los participantes van en esta misma línea, rescatando el papel que juegan el coronamiento y las pilastras dentro del conjunto arquitectónico. Por otra parte, la ausencia de grecas en el edificio es cubierta por unos elementos que no estaban en los casos anteriores, viniendo a ser estos las estrías. Estas incisiones se hallan a lo largo de la superficie de las pilastras y también en algunos detalles del coronamiento. El efecto que aquellas producen sobre el área donde se encuentran no pasa desapercibido por los entrevistados, al punto que un gran número de estos expresó su preferencia por las mismas. Muestra de ello es la opinión vertida por Segundo Calva, de 35 años y residente en Puente Piedra, quien se refirió con estas palabras:

> Esas líneas que se llaman estrías hacen que las pilastras tengan un adorno. En los otros que he visto eran las grecas las que adornaban a las pilastras. En el Nazareno el adorno lo ponen las estrías. Me hacen recordar a esos surcos que hay en las chacras, son como cortes, líneas hundidas, van por toda la pilastra. Están en la parte del coronamiento también, son como rayitas, marcas. Es por eso que digo que sí, que sí me llama la atención las estrías (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Edificio Tambo de Belén

Este edificio se erige sobre un terreno que semeja un triángulo con sus tres puntas cortadas y que no colinda con ningún otro predio sino solamente con vías públicas, razón por la cual todas sus paredes perimétricas permanecen libres y funcionan como fachadas. El ancho de la fachada que limita con la avenida Uruguay es de 45 metros, mientras que esta misma alcanza los 37.58 metros en la que colinda con el pasaje Tambo de Belén y los 17.23 metros en la que limita con la plazuela Andrés Townsend Ezcurra (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Los componentes propios del estilo Art Deco que ocupan un lugar en este conjunto arquitectónico vienen a ser las pilastras, las molduras, los vanos abocinados, los adornos en forma de figuras geométricas y el coronamiento. Las pilastras presentes en el Tambo de Belén son un total de veinticinco y están distribuidas a lo largo de las tres fachadas del inmueble. Se originan en la primera planta y llegan a recorrer los cuatro pisos del edificio. En cuanto a tamaño únicamente son superadas por las pilastras del Gildemeister las cuales se extienden a través de cinco pisos. Esta enorme altura de las pilastras del predio en cuestión, así como su gran cantidad, podría constituir un motivo para que las personas sientan atracción por estos elementos. En cuanto a las molduras estas se encuentran en el marco inferior de todas las ventanas del segundo piso y también en el límite de este nivel y la primera planta. Un tercer grupo de molduras están ubicadas en la parte superior del inmueble y actúan a modo de cornisas.

A esos componentes habría que sumarle los adornos geometrizados los cuales para este caso son de dos tipos, hallándose en primer lugar el ajedrezado, que es el término con que los entendidos designan a un conjunto de piezas de forma cuadrangular que suelen distribuirse de tal modo que parecen las casillas de un tablero de ajedrez (Beatty y Ware, 1977, p. 4). En segundo lugar, están aquellos ornamentos con forma de cuadrados que se sitúan en todos los machones del predio. Estos se encuentran junto a las molduras del segundo nivel y a las que funcionan como cornisas. En el Tambo de Belén es posible encontrar vanos abocinados, sin embargo estos son muy simples y se hallan nada más en las puertas y ventanas del primer piso. El abocinamiento cuenta con un solo ensanche lo cual puede restar atractivo al elemento ya que por su sencillez tal vez pueda pasar desapercibido para la gente. En lo que respecta al coronamiento este se encuentra constituido por remates que no son sino las prolongaciones de las pilastras las cuales sobrepasan la cima del edificio y poseen decoración en el extremo superior. Por otra parte

entre los componentes no Art Deco con los que cuenta el inmueble están el parapeto, que se ubica en toda la cima del mismo, y el zócalo cuyo tono oscuro permite distinguirlo a simple vista y finalmente aquella especie de torreones situados en la azotea del conjunto arquitectónico.

En lo que concierne a la parte interior del predio, hay una diferencia notoria entre el primer piso y el resto de niveles. La primera planta fue acondicionada para un uso comercial, por ese motivo no se la dividió en compartimentos más pequeños sino que fue edificada como un solo gran ambiente libre de muros internos. En cambio los demás pisos sí presentan divisiones ya que fueron construidos con el objetivo de tener uso habitacional. De esta manera, en cada uno de dichos niveles es posible encontrar un total de siete departamentos conectados todos por medio de un pasaje central. A su vez existen dos mecanismos para acceder a los distintos ambientes, uno de ellos viene a ser una escalera y el otro un ascensor. El material predominante en la construcción del Tambo de Belén es el ladrillo y el concreto armado, destacando también el uso del cuarzo en el enlucido de toda la superficie externa del inmueble. A todo esto se suma la madera, el vidrio y el hierro forjado que están presentes en las puertas y ventanas (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo VI; Bonilla, 2009, pp. 313-314).

Tras hacer una consulta a los integrantes de la población objetivo logró conocerse que el edificio Tambo de Belén, igual que el Jesús Nazareno, también despierta bastante interés. Los motivos de esa predilección de la gente los podemos encontrar, en primer lugar, en la presencia de un buen número de pilastras de gran tamaño, y en segundo lugar, en la existencia de un coronamiento recargado de diversos detalles. En efecto, las pilastras del inmueble atraviesan por completo los tres niveles del edificio y sus remates llegan a conformar un coronamiento que se caracteriza por haber sido ornamentado con pequeñas piezas. Ambos elementos son los que llevan a la gente a sentir aprecio por el predio. Cabe decir que la mayor parte de comentarios en favor de esta construcción fueron muy similares a los brindados por Sandy Ayuque y Carmen Nina. La primera de ellas, de 31 años y residente en Chorrillos, manifestó su aprecio por las pilastras de la siguiente forma:

> En este edificio una cosa que me parece agradable son sus pilastras, tiene varias y además le dan solidez al edificio, pareciera que el edificio nunca se va a caer, pareciera que las pilastras lo van a sostener. No pasan desapercibidas y hasta

> opacan a las otras partes del sitio, debe ser porque van desde el primer piso hasta el techo, son como columnas salidas que van partiendo en segmentos todo, pero no se ven feas, se ven bien, le dan buen aspecto al Tambo de Belén (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Por su parte, Carmen Nina, licenciada en Obstetricia, de 26 años y vecina de Santa Anita, se expresó de esta manera acerca del coronamiento:

> En el edificio Belén lo que llama mucho mi interés y me gusta bastante es su coronamiento. Está bien trabajado. Es obvio que le han puesto esmero, quien lo hizo no lo dejó así nomás, sino que le dedicó tiempo y esfuerzo. El diseño que tiene le da una apariencia de castillo, de los castillos que había antes, esos de la Edad Media. Y encima con esa especie de miradores. Cómo combina todo que hasta el techo del edificio se ve muy bien, nada les ha quedado suelto a sus constructores. Hay adornos pequeños en el coronamiento, haciendo todo muy bello (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir

Al igual que otros inmuebles ya mencionados, este también se levanta sobre un terreno ubicado en esquina, en consecuencia cuenta con dos fachadas, una que colinda con la cuarta cuadra de la avenida Uruguay y otra que limita con la cuadra once de jirón Chota, alcanzando un ancho de 16.40 y 30.29 metros respectivamente (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Los elementos Art Deco identificados en este predio vienen a ser las pilastras, las molduras, los adornos en forma de figuras geométricas y el coronamiento. Las pilastras se hallan distribuidas en ambas fachadas del edificio y son un total de catorce, recorriendo los tres pisos del recinto y prolongándose incluso más allá del nivel del techo. No existe la misma distancia entre una y otra pilastra, de manera que los machones difieren en cuestión de amplitud, habiendo aquellos que poseen la mitad de anchura que el resto. Ahora bien, las molduras presentes en el inmueble están dispuestas de manera horizontal. Un primer grupo de estas se encuentra en la parte inferior de todas las ventanas del segundo y tercer piso, mientras que un segundo grupo está ubicado a modo de cornisa en la parte más alta del predio. Sin olvidar por supuesto de las molduras situadas en paralelo a las anteriores. La incorporación de tales elementos arquitectónicos rompe con la sobriedad de la fachada. Quizá esto podría llevar a que los espectadores lleguen a darle valor formal al bien referido. Asimismo, aquellas llenan el vacío que genera en las fachadas la ausencia de vanos abocinados. Para decorar la superficie exterior se encuentran también los adornos en forma de figuras geométricas, siendo el rectángulo el

modelo que pretenden seguir. El cuarto y último elemento Art Deco viene a ser el coronamiento, componente que permanece integrado por remates que no son sino las prolongaciones de las catorce pilastras ya señaladas. Estos remates no aparecen decorados por grecas ni estrías, teniendo en reemplazo de ellos algunos ornamentos bastante similares a cuadrados y rectángulos. A diferencia de lo que ocurre en los edificios Aurich y Aldabas Melchormalo, aquí el coronamiento no es sencillo y por tal razón no pasa desapercibido para el ojo del espectador. Dentro de los componentes no Art Deco cabe mencionar al zócalo que recorre toda la zona inferior del predio y es fácilmente distinguible debido al color gris oscuro que se le ha dado hoy y que contrasta con el tono más claro del resto de los machones y pilastras. Llama la atención además el asta que se sitúa en la azotea, un elemento también presente en los edificios Aldabas Melchormalo, Tambo de Belén y Mercado El Baratillo.

Acerca de los ambientes interiores, el edificio se caracteriza por contar con un sinnúmero de divisiones que dan origen a varias unidades independientes, estando las del primer piso empleadas como establecimientos de venta de artículos de computadoras y las de los pisos superiores como habitaciones que son ocupadas o bien por sus propios dueños o bien por inquilinos. Hay una escalera que permite acceder a los diferentes pisos. El material utilizado para el levantamiento de este inmueble, al igual que en los casos anteriores, es el ladrillo y el concreto armado, así como la madera, el vidrio y el hierro forjado para puertas y ventanas. Por desgracia varias de estas últimas han sido retiradas y reemplazadas por estructuras modernas (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1996).

En base a la información recogida en las entrevistas logró determinarse que el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir cuenta con un gran potencial para recibir valor formal de manera efectiva. En esta ocasión el coronamiento y las pilastras volvieron a ser los elementos protagónicos y su presencia fue la causa del interés de la gente hacia el edificio. Las respuestas dadas por los participantes fueron básicamente como estas dos que se traen a colación, siendo una de ellas la que dio Liliana Rodríguez, maestra de secundaria, de 51 años y residente en Comas, quien afirmó:

> Como ya dije en los otros casos, tanto el coronamiento como la pilastra llaman mi atención, la moldura no mucho, nada. El coronamiento de este edificio tiene como unos adornos en su parte superior los cuales dan la apariencia de una baranda.

> Está bien decorado su coronamiento y eso le da buen acabado al lugar. Y la pilastra igual, veo que está trabajada con mucha paciencia, con mucho empeño. Su orientación vertical le da solidez al edificio, pareciera indestructible. Además su ubicación en esquina hace posible que existan varias pilastras y la visualización de estas sea bastante mejor (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Asimismo, Ciro Flores, de 49 años y vecino del distrito de San Juan de Lurigancho, mencionó lo siguiente:

> Lo que más me gusta es el coronamiento y también la pilastra. Ambos, aunque más la pilastra, pero de todos modos los dos. La pilastra con su forma vertical llena las paredes y estas ya no están vacías. Las casas que ahora se construyen no tienen eso, en cambio en este edificio las paredes son diferentes. No sé cuál sea su función pero de que adornan la fachada de hecho que sí. Y todas las demás cosas siguen esa dirección de abajo hacia arriba, las ventanas incluso. Bueno, en conjunto el edificio me gusta por las cosas que he dicho (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

Cine Ritz

El inmueble conocido como Cine Ritz se encuentra ubicado en la cuadra catorce de la avenida Alfonso Ugarte y posee una fachada cuyo ancho es de 16.84 metros (Instituto Catastral de Lima, s.f.). Es posible identificar en el conjunto arquitectónico cinco elementos propios del estilo Art Deco, siendo estos las pilastras, las molduras, los adornos en forma de figuras geométricas, las estrías y los vanos abocinados. Las pilastras aparecen en la fachada en número de siete, una al centro que a manera de eje divide el predio en dos secciones de igual dimensión, en tanto que las otras seis pilastras se hallan equidistantes de aquella. Estos elementos atraviesan todo el inmueble, desde la primera planta hasta la cima del mismo, dando origen de paso a seis machones. Otro componente Art Deco son las molduras las cuales pueden dividirse en dos grupos, por un lado aquellas tres molduras orientadas verticalmente que están localizadas en la parte superior de la fachada del tercer piso y por otro lado las que se sitúan debajo de las cuatro ventanas que posee el edificio y también las que a modo de cornisa decoran la parte superior frontal del inmueble. Por su parte, los adornos geometrizados van junto a algunas de las molduras verticales del tercer piso y resultan de la combinación de figuras semejantes a cuadrados y rectángulos. En cuanto a los vanos abocinados estos se encuentran solo en las ventanas más no en las puertas. Al igual que en el edificio Jesús Nazareno, en el Cine Ritz hay presencia de estrías las cuales rompen la sobriedad de cuatro de los seis machones que

posee la fachada del inmueble. Estas estrías adoptan forma de letra “L” y están agrupadas en dos pares de tres y cuatro unidades respectivamente. Como la incisión es profunda entonces estos elementos son fácilmente reconocibles por el espectador.

Entre los componentes no Art Deco, cabe señalar dos, uno es el balcón y el otro la marquesina. El primero se halla localizado en el segundo nivel y es posible encontrar un total de tres los cuales por cierto poseen voladizos en forma de arco, en tanto que sus parapetos están adornados con molduras orientadas vertical y horizontalmente. Llama la atención el balcón central pues une al mismo tiempo dos ventanas. Como sucede en otros cines antiguos del Centro Histórico de Lima, el Ritz conserva en su fachada una extensa marquesina. De acuerdo con los entendidos en materia arquitectónica ese es el nombre que se le da a aquella estructura de madera, metal u otro material que es colocada encima de las entradas de los edificios con el fin de resguardarlas de la lluvia o el sol y cuando el inmueble involucrado es un cine o teatro allí van indicados datos referidos a la cartelera y a las obras que el público verá (Ching, 1998, p. 253, Beltrán, 2011, p. 604; Beatty y Ware, 1977, p. 96). La marquesina del Cine Ritz logra cubrir cuatro de seis puertas que hay en la primera planta, además en su base se puede visualizar una larga moldura dispuesta de manera horizontal.

En lo que concierne a la parte interior del inmueble, este sigue el patrón arquitectónico de los cines de sala única de su época, es decir dentro del recinto tiene cabida nada más que un ambiente de proyección de películas y no ocurre lo que se da hoy en los multicines donde un mismo local alberga varios espacios o salas de visualización de cintas (Mejía, 2018, p. 5). Luego de cruzar las puertas de ingreso el visitante encuentra en primer lugar un amplio vestíbulo en el cual se sitúan las boleterías y el principio de escaleras que conducen a los niveles superiores. Cabe señalar que vestíbulo es como se conoce en arquitectura a aquel ambiente ubicado entre la entrada y el resto de espacios de un predio (Beatty y Ware, 1977, p. 149). En el Ritz, este sector cuenta con un piso cubierto de losas que le dan la apariencia de un gran tablero de ajedrez. Desde allí se accede a la sala de proyección donde están la pantalla y varias filas de asientos que le dan la espalda a la zona del vestíbulo. Pero las butacas no solo van dispuestas en el primer piso ya que es posible encontrarlas también en los pisos superiores. De esta manera, un buen grupo de asientos está localizado en el segundo piso del edificio el cual más que piso podría considerarse como mezanine, altillo o entrepiso debido a que no llega a cubrir toda el área

de la primera planta sino únicamente una parte de este). Las butacas de tal sector han sido colocadas con una ligera pendiente como para facilitar al público una adecuada visualización de las películas proyectadas. Además existen zonas de servicios higiénicos y escaleras de emergencia para descender de los niveles superiores (Beatty y Ware, 1977, p. 60; Cines que pasaban pornografía en el Cercado fueron clausurados, 2015; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, s.f.). Los materiales utilizados en la edificación de este ya octogenario cine son básicamente el ladrillo y el concreto armado, sobre todo en los muros, columnas y escaleras. A ello se añade el vidrio y la madera cuyo uso se ha dado más que nada en las puertas y ventanas (Hoy se inaugura un nuevo cinema en Lima, 1935). Lamentablemente las puertas de acceso al edificio han sido modificadas, perdiéndose las estructuras originales y ocupando su lugar piezas completamente nuevas y de confección moderna.

El potencial que presenta el cine Ritz para llegar a recibir valor formal pudo conocerse gracias a las entrevistas realizadas a los integrantes de la muestra poblacional. De este modo se llegó a saber que no todos los componentes Art Deco presentes en el inmueble poseían el mismo aprecio por parte del público, existiendo unos con mayor estima que otros. Al igual que en el edificio Jesús Nazareno, aquí las estrías también captaron el interés de la gente de una manera muy especial. Un rasgo particular de estas fue que estaban trazadas sobre la misma superficie de la fachada, siendo fácilmente distinguibles por cualquier espectador. Tanto ello como su disposición simétrica hicieron que las estrías constituyan un elemento verdaderamente atrayente para más de uno. Es así que Elizabeth Cruz, de 47 años y residente en San Martín de Porres, se refirió a dicha cuestión de la siguiente forma:

> Las estrías son las que me llaman la atención, son lo que más me gusta de este cine. Tienen mucho parecido a las líneas de Nazca ya que también son líneas hundidas, cavadas hacia adentro. Yo he ido a Ica para verlas por eso digo que son bien parecidas. Sí habría más estrías en otras partes la fachada del cine se vería mejor, más llamativa de lo que ya es (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

De igual modo, Justina Noreña, de 58 años y con domicilio en Villa El Salvador, dijo:

> Para mí lo más llamativo es la estría, eso sí lo tengo claro, porque están en la pared y le dan decoración. Acá no hay coronamiento o si lo hay no se nota mucho. Además no es alto, pero con la estría resalta bastante. Parecen como una letra “L”

> que se van repitiendo varias veces y se hace más pequeña, además está conservada y sobresale su diseño que es como si hubieran tajado o arañado la pared (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Junto a las estrías otra cosa atrayente vinieron a ser los vanos abocinados, mientras que el resto de componentes no consiguieron despertar curiosidad entre la gente. Las opiniones de los entrevistados hacia los vanos fueron en su mayor parte como la que brindó Freddy Tello, de 52 años y vecino de Santa Anita:

> En este caso, las ventanas que veo en el Ritz son diferentes a las de otros edificios. Creo que es por ese adorno que tienen en su marco, el vano abocinado. La ventana ya no es tan pobre, tan simple, sino que tiene su decorado. En realidad es pequeña pero con ese decorado da la impresión de que fuera más grande, más ancha. Y es justamente por eso que le doy mi aprobación y junto con ello a las estrías (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Algunas consideraciones sobre los materiales empleados en la construcción de los inmuebles

Como ya se ha visto al tratar por separado cada uno de los inmuebles Art Deco, el principal material empleado en la construcción de estos no es otro que el concreto armado. Acerca de dicho componente es necesario anotar algunos datos en torno a su definición, su origen, la acogida que tuvo a nivel mundial y desde luego su incorporación en la arquitectura peruana. Para los estudiosos, el concreto armado es un material que se utiliza en la construcción de diversas edificaciones y que resulta de asociar o integrar otros dos materiales, siendo estos el concreto armado y el metal. En dicha combinación el metal aparece como materia prima de una estructura o armadura que refuerza al concreto. Cabe señalar que en España se denomina hormigón a aquello que en Hispanoamérica es conocido como concreto, razón por la cual las expresiones hormigón armado y concreto armado vienen a ser lo mismo (Simonnet, 2009, p. 61; Lajo y Surroca, 2001, p. 103; Páez, 1986, p. 17). La definición brindada no quedaría muy clara si no se explica además qué es el concreto. Pues bien, este último consiste en una sustancia que surge tras mezclar cemento, grava, arena y agua, insumos a los cuales a veces se agregan algunos elementos más conocidos bajo el nombre de aditivos (De Hoz, Maldonado y Vela, 2003, p. 127; Páez, 1986, p. 35). El origen de la asociación entre el concreto y el metal se encuentra en Francia, lugar donde en el año de 1848 Joseph Monier elaboró unos jarrones para usarlos como macetas de sus plantas. Aquellos jarrones tenían una estructura de hierro recubierta

totalmente de concreto. Era la primera vez que alguien empleaba tal combinación, sin embargo el creador no patentó el invento sino hasta 1867. A raíz de este hecho, a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX la utilización del concreto armado empezó a generalizarse en Europa, sobre todo en obras como puentes y edificios. Asimismo, en esta época la estructura de hierro fue cambiada por una hecha de acero. Con el advenimiento del siglo XX el empleo del hormigón armado se expandió más allá de su continente de origen y llegó a América (Páez, 1986, pp. 18-19; Perles, 2009, p. 15; Nistal, Retana y Ruiz, 2012, p. 6). En el caso del Perú, el empleo del concreto armado comenzó en los años diez del siglo pasado y se generalizó recién en la década del veinte. Su introducción en el país estuvo relacionada con algunas empresas constructoras de origen estadounidense que venían trabajando en el territorio, como Fred T. Ley y Foundation Company. Además logró desplazar a los materiales tradicionales, es decir la quincha y el adobe, ya que sucesivas leyes dadas por el gobierno fueron limitando y prohibiendo el uso de estos. Entre los primeros edificios hechos en Lima con aquel material se encuentran la Estación de Desamparados (1912) y el desaparecido local de la tienda Oechsle en la plaza de Armas (1917) (García, 1982, pp. 124-125 y 131-132). De esta manera, gran parte de las construcciones levantadas desde entonces en Lima en particular y el Perú en general fueron ejecutadas recurriendo al concreto armado. Las obras erigidas de acuerdo con los parámetros del estilo arquitectónico Art Deco no son la excepción y sus numerosos ejemplos se edificaron empleando dicho material. Algo que no solo ocurrió en el Perú sino también en otras partes del mundo ya que el concreto armado aparece muy ligado al desarrollo de la arquitectura referida (Gutiérrrez, 1983, p. 568; Villamón, 2004, p. 86).

Junto al concreto armado, los predios analizados usaron también el ladrillo el cual es definido como aquel material con forma de paralelepípedo que se emplea en el ámbito de la construcción y cuya composición es de barro secado al sol o cocido en un horno. Es un paralelepípedo pues posee seis caras que son iguales y paralelas de dos a dos y suele llamarse adobe cuando el barro que lo conforma solo ha sido endurecido por exposición al sol. El ladrillo tiene su origen en los pueblos de Mesopotamia durante la Edad Antigua, inventándose primero como adobe y luego en su versión cocida en horno. Los romanos lo difundieron en Europa y los bizantinos lo perfeccionaron, usándose por siglos como material secundario en construcción, hasta que en el siglo XIX y luego en el XX su empleo se vuelve general, siendo uno de los principales materiales de las edificaciones

del mundo contemporáneo (De Hoz, Maldonado, Vela, 2003, pp. 136-139). En el Perú, el adobe se conocía desde la época prehispánica, pero su variante cocida recién aparece con la llegada de los españoles en el siglo XVI y a lo largo del periodo colonial se utiliza en paralelo a materiales originarios como la quincha y el adobe, siendo muchas veces relegado por estos dos últimos que tenían la ventaja de su flexibilidad y menor peso en caso de terremotos. Es en el siglo XIX y especialmente en el XX que el ladrillo se consolida como un material esencial en las construcciones del país (Chácara, 2013, p. 42).

4.2.2. Forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor formal

A lo largo de esta sección intentará determinarse cuál es la estructura que en opinión de la población objetivo debe adoptar aquella difusión del patrimonio inmueble Art Deco que pretenda fomentar el valor formal de este. Como punto de partida se encuentran toda una serie de entrevistas hechas a personas adultas que radican en la capital peruana y desconocen el estilo arquitectónico aludido. Es en función a la data recogida de ese modo que logró conocerse la naturaleza del contenido y de los medios demandados por los destinatarios. Los detalles del contenido quedan precisados en el primero de los dos apartados que vienen a continuación, mientras que lo concerniente a los soportes a través de los cuales se transmitirán los mensajes se expone con detenimiento en el segundo.

4.2.2.1. Contenido que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor formal

Cuando se habla de difusión hay dos elementos que resultan cruciales, uno es el contenido y el otro son los medios. Bajo el rótulo de contenido queda designada toda aquella información que será puesta a disposición del público a través de una serie de canales o plataformas que son conocidas como “medios” (Arbeloa, Bermúdez, Giralt, 2004, p. 93). Conociendo la importancia que posee dicho elemento, toca ahora determinar cuál ha de ser el contenido más apropiado para lograr que la población adulta no experta residente en la capital llegue a atribuirle valor formal a los diez inmuebles considerados aquí. En otras palabras, qué información debe ponerse al alcance de este segmento demográfico para que tales construcciones sean apreciadas por sus elementos arquitectónicos Art

Deco, vale decir pilastras, coronamiento, molduras, estrías, grecas y vanos abocinados. Al igual que se procedió en el caso del valor de uso, en esta ocasión los temas del contenido también se han identificado a partir de las respuestas brindadas por los 32 entrevistados que conforman la muestra. Todas las intervenciones hechas por los participantes se analizaron, buscándose en ellas las ideas recurrentes, de modo que al final resultaron ser ocho los temas que en opinión del público no podían dejar de estar presentes al interior del contenido a difundir. Tales temas son: antigüedad, autor, dimensiones, materiales empleados, función, significado, fuentes de inspiración y estado de conservación. Aunque varios de los entrevistados no hayan utilizado exactamente esos mismos términos sus palabras sí reflejaron las ideas que han sido encasilladas bajo estos ocho temas.

En lo referente al tema de la antigüedad, los entrevistados exigieron saber hace cuánto tiempo habían sido construidos los elementos arquitectónicos que poseía cada inmueble, el año exacto en que fueron diseñados y erigidos. Demandaban además que se les dijera si todos los elementos habían sido construidos al mismo tiempo o si por el contrario se los había colocado en diferentes etapas de la vida del edificio. El interés por este tipo de datos tuvo su origen en el afán que tenían los participantes de querer situar cronológicamente no solo los elementos sino también el inmueble en su totalidad, esto con el fin de poder ver cuál era la época en la cual se desarrolló el estilo Art Deco y además para comparar la antigüedad de estos inmuebles con las de otros del Centro Histórico de Lima. Este interés por la antigüedad quedo reflejado en las palabras ofrecidas por Angélica Barrios, con estudios superiores, de 33 años y vecina de Lurigancho-Chosica, quien señaló:

> Lo que me gustaría saber sobre los elementos arquitectónicos es el tiempo en que se hicieron, la fecha de su construcción, si son de hace cincuenta, sesenta o cien años. No creo que sean de la época colonial, pues según sé en esa época tenían balcones de madera. En los edificios del Art Deco eso no hay, por eso pienso que no son coloniales. No me queda claro de qué año son, así que quiero saber, quiero que me digan eso (Comunicación personal, 07 de enero de 2021).

El segundo punto a considerar dentro del contenido tiene que ver con el autor de los elementos arquitectónicos de los inmuebles. En este tema quedan agrupadas cuestiones como el arquitecto, ingeniero, diseñador, artesano o empresa que tuvo en sus manos el planeamiento y construcción de los componentes Art Deco de cada uno de los edificios.

Al respecto, los entrevistados exigieron saber si fueron una o varias las personas cuyo trabajo hizo posible la existencia de las pilastras, coronamientos y demás elementos que se logran ver hoy en día. Las respuestas de los participantes donde es posible identificar este tema son similares a la que dio Bruno Villaizán, de 43 años y residente en Surco, quien sobre el particular refiere:

> Aparte del año en que se hicieron los elementos, otra cosa que quisiera saber es quién los construyó. Me da curiosidad por conocer quién es el artífice, quién hizo todo, si fue uno o varios, si la misma persona que hizo el plano también modeló estos elementos, o si fueron distintos. Esas cosas me dan curiosidad. Quisiera un poco más de información acerca de todo eso (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

En tercer lugar, se halla el tema de las dimensiones dentro del cual están situadas cuestiones como la longitud, el espesor, el volumen y el peso de cada uno de los elementos Art Deco considerados. El conocimiento de tales medidas es un dato que los entrevistados desean saber para darse una idea del tamaño de dichos componentes y poder compararlos entre sí o con el tamaño de todo el inmueble. Uno de los participantes que mostró su predilección por este asunto resultó ser José Bustamante, docente de 35 años y vecino de Comas, quien declaró lo siguiente:

> Algo que quiero saber es la medida de los elementos que me han dicho. Yo soy profesor de matemáticas, enseño secundaria, y la cuestión de números, cifras, todo eso es mi trabajo y siempre me gustaría saber algo relacionado con esos temas. Por ejemplo, cuál es el tamaño de las pilastras, cuál es el espesor de cada elemento. Además sí se ha usado alguna proporción para diseñar todo. Como digo, la cuestión de las medidas es un tema que deben darme a conocer, sobre todo eso (Comunicación personal, 14 de enero de 2021).

Otro tema a tomar en cuenta es el que tiene que ver con los materiales empleados. En efecto, los participantes manifestaron su interés por los diversos componentes utilizados en la construcción de cada uno de los elementos arquitectónicos. Las razones que explican esta elección se encuentran en el hecho de que los entrevistados desean saber si los inmuebles Art Deco se erigieron con los mismos materiales empleados hoy en día o si fueron hechas recurriendo a un material totalmente distinto. Asimismo si son materiales nacionales o de procedencia extranjera. El encargado de la difusión debe incluir en este ítem toda la variedad de materiales utilizados, sin dejar de lado ninguno de ellos, sin darle prioridad a unos más que otros. La intervención de Julio Vilca, técnico de 59 años y vecino de San Martín de Porres, ayuda a entender la preferencia por dicho tema:

> Entre las cosas que me gustaría saber a detalle está lo de los materiales, de todas las cosas que se usaron durante la construcción. Quisiera algo de información sobre si se usó cemento como hoy se usa en las casas y los edificios. Quiero saber eso, si fue ese material que he dicho o si se usó como se hacía antes, el barro, la quincha. La pilastra, por ejemplo, da curiosidad saber si es del mismo material que todo el edificio o si es de materiales más simples. Además quiero saber de dónde se trajeron esas materias primas, si son de acá del país o si son importadas (Comunicación personal, 07 de enero de 2021).

En quinto lugar, el tema de la función constituye otro asunto de interés entre los entrevistados. En este caso, los participantes desean obtener la información sobre el papel que cumplen cada uno de los elementos arquitectónicos. Las cuestiones que deben ser aclaradas dentro de este ítem son aquellas relacionadas con la función estructural u ornamental de cada componente, en otras palabras señalar si los elementos están presentes en los inmuebles porque cumplen un papel de sostenimiento de otras estructuras o si únicamente están allí para actuar como adornos de la fachada de los edificios. Un punto a aclarar sería por ejemplo la función que poseen las pilastras en cada inmueble, si están soportando la fachada o si por el contrario solo están ahí para generar los remates que dan origen al coronamiento. La opinión de Miguel Caramantín, de 23 años y residente en Comas, resulta muy ilustrativa al respecto:

> Algo que yo me pregunto es para qué sirven las pilastras, los coronamientos, los vanos y todo eso. ¿Están por algo en especial? ¿Si se quitan se caerá la construcción? Esas preguntas quiero que me respondan, me da mucha curiosidad la respuesta de eso. He escuchado casos donde partes de un edificio que parecen adornos no lo son y más bien soportan todo. Para este caso quiero saber esas cosas, esa clase de datos (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

Junto a la función está el interés por el significado. Bajo este concepto se entiende aquí a todo lo que se busca expresar o representar con cada uno de los elementos arquitectónicos. El significado, en arquitectura, designa aquella realidad que el autor de una obra quiere comunicar o transmitir (Norberg-Schulz, 2009, p. 230). Los entrevistados demandaron saber si las pilastras, coronamientos, vanos y el resto de componentes Art Deco se hicieron con el objetivo de expresar alguna idea o realidad. El interés se centra en saber qué es lo que pretendía decir el arquitecto con su obra o si por el contrario las formas arquitectónicas no guardan tras de sí ningún mensaje. Este afán por conocer tales cuestiones se ve manifestado en la respuesta dada por Karin Urtecho, enfermera de 44 años y vecina de Lince, quien refirió:

> Cuando veo los edificios Art Deco me vienen a la mente preguntas sobre si ocultan un mensaje, si el autor del edificio quiso decir algo cuando le dio a cada una de las partes la forma que tienen. Un caso serían las estrías, por ejemplo si están trazados en la fachada para decir algo, si son como un lenguaje, y si es posible interpretarlas el día de hoy, seguro que sí, tal vez haya personas especializadas en el lenguaje de la arquitectura. Esa información, en lo particular, yo quiero saber, el lenguaje de las formas, si la estría, los coronamientos o pilastras tienen un significado, qué quiso contarnos el autor con su construcción (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

Los participantes también revelaron preferencia por las fuentes de inspiración, es decir por todo aquello en lo cual se inspiraron los arquitectos para elaborar sus obras. Aquí cabría mencionar los diversos movimientos artísticos en los cuales se basó el autor de cada uno de los inmuebles. Además se tendrían que señalar las diferentes culturas antiguas, medievales y modernas cuyo arte inspiró las formas particulares que poseen los distintos elementos arquitectónicos. El interés es por saber si culturas antiguas, como la egipcia, la griega o romana fueron tomadas como base por los autores de los inmuebles considerados aquí. Asimismo, hay curiosidad por saber si los castillos medievales sirvieron de inspiración o no a los coronamientos que poseen en su parte superior los edificios Art Deco. Evidencia de este interés fue la declaración dada por Carlomario Venturo, de 29 años y residente en Chorrillos, quien señaló con bastante claridad lo siguiente:

> Un asunto que desearía conocer a profundidad es con respecto a los arquitectos y las cosas en las que ellos llegaron a inspirarse para diseñar sus construcciones. Siempre uno se inspira en algo, eso pienso yo, siempre se toman aspectos de diferentes cosas para crear algo nuevo, no hay cosa que se saque de la nada. Por lo tanto, estos elementos, estas pilastras, de algún lado se han tomado, no sé de dónde pero obvio de algún lado, de alguna cultura, no sé. Eso quisiera que sepan responderme cuando yo pregunte (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Por último, a los siete temas ya mencionados viene a sumarse un aspecto más, este concierne al estado de conservación. Los datos que deben agruparse bajo esta denominación son todos aquellos vinculados con las condiciones en las que se hallan cada uno de los elementos arquitectónicos de los inmuebles. Para esto es necesario contar con la información técnica acerca del estado del inmueble y sus diversos componentes, conocer cómo se hallan, cuánto deterioro han sufrido, cuánto han cambiado con el paso del tiempo, qué porcentaje de ellos se ha perdido. Además urge contar con datos sobre los procesos de remodelación o restauración realizados sobre los mismos. Información

acerca de este punto no debe faltar en el contenido de la difusión ya que gracias a ella se dará respuesta a las dudas que tienen entrevistados como Jody Saire, de 35 años y residente en La Victoria, el cual declaró:

> Creo que es importante, al menos para mí, conocer en qué situación están los edificios. Por ejemplo, que tal están conservados los coronamientos, las pilastras, las fachadas. Si su estado es malo, bueno o regular. Igualmente que me digan si el lugar está bien o está a punto de derrumbarse, si lo que veo en la fachada fue así desde el comienzo, desde la inauguración, o le han ido sacando y poniendo cosas a lo largo de los años. Esa clase de información quiero que se me llegue a dar a mí (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Los ocho temas señalados hasta aquí corresponden al contenido escrito y oral de la difusión, sin embargo este componente no es el único ya que junto a él siempre ha de ir un contenido de tipo visual. Esta idea tiene como base lo planteado por María Ángeles Querol (2010), para quien la difusión no solo involucra la presentación de textos sino también la presentación de imágenes (p. 152). En ese sentido, y con el fin de determinar el contenido visual que según las personas viene a ser el más adecuado para promover el valor formal se procedió a consultar a los integrantes de la muestra sobre las características que debía presentar dicho contenido. Tras revisar todas las respuestas brindadas por los participantes se pudo conocer que en opinión de ellos las imágenes que integren el contenido de la difusión deben mostrar aspectos como las fachadas de cada uno de los inmuebles, donde se visualicen todos los elementos arquitectónicos al mismo tiempo. Además de ello, es necesario incluir imágenes en la que aparezcan por separado tales elementos con el fin de que los espectadores puedan apreciarlos individualmente. Esto implica poner al alcance del público fotografías donde solo aparezcan las pilastras o donde solo aparezcan los coronamientos, de modo que cada uno sea identificado y se eviten confusiones en cuanto a los nombres que poseen. Aparte de las imágenes de las fachadas y de cada elemento Art Deco por separado, los entrevistados demandaron ver fotografías de los ambientes interiores de los inmuebles. Este último interés tiene su explicación en el hecho de que hay curiosidad en los participantes por saber si los distintos elementos Art Deco dispuestos en las fachadas también se hallan presentes en los espacios internos de las construcciones. A todo esto es necesario sumar imágenes de los inmuebles, donde se pueda percibir el cambio que estos han experimentado a lo largo del tiempo.

En síntesis, son cuatro los temas que deben desarrollar las imágenes: fachadas en su totalidad, elementos arquitectónicos por separado, ambientes interiores y vistas pasadas. Evidencia del interés por esta temática visual es la intervención brindada por Laura Colquicocha, de 33 años y vecina de San Martín de Porres, quien refiere al respecto lo siguiente:

> A mí, algo que desearía ver en imágenes sería más que nada la fachada, la fachada de los inmuebles, una fotografía panorámica, para darse una idea de cómo es el inmueble en conjunto. Otra cosa serían los coronamientos, pilastras, grecas, todo eso verlo en fotografías distintas, uno por uno. Da curiosidad saber si por dentro también hay grecas, pilastras, estrías y todos esos adornos o si es igual que cualquier casa actual. También ver imágenes, fotos de cómo se veía el inmueble, el momento en que se construyó y como se ha ido remodelando o cambiando año tras año (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Asimismo, son igualmente ilustrativas las palabras de Wilber Miranda, de 59 años y residente en Los Olivos:

> En lo que es imágenes, yo diría que se deben poner fotos de todas las fachadas de la parte delantera de los edificios. A su lado poner otras más sobre cómo es el interior de esos edificios para poder ver sus escaleras, sus pisos, sus patios, los techos y así. Capaz añadir a eso fotos de antes, así en blanco y negro, con eso se saben los cambios, si está igualito que antes o le han alterado, cambiado sus partes (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Recapitulando las cuestiones tratadas dentro de este apartado se tiene finalmente que en opinión de los entrevistados el contenido más apropiado para llevar a cabo una difusión que promueva el valor formal de los inmuebles Art Deco debe comprender necesariamente los doce temas que se han señalado con antelación, correspondiendo ocho de esos temas al contenido escrito y oral, mientras los cuatro restantes al contenido visual. Cada ítem ha de ser desarrollado con información actualizada y con un lenguaje de fácil entendimiento.

4.2.2.2. Medios que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor formal

Conociendo ya la naturaleza del contenido a transmitir corresponde ahora fijar cada uno de los medios a través de los cuales aquel será puesto a disposición de la gente. Tal y como se hizo en el capítulo donde se abordó el valor de uso aquí también se manejará el

concepto de “medios” dado por Bermúdez, Arbeloa y Girault (2004), autores según quienes un medio es todo aquello que se utiliza para hacer llegar determinada información hasta las manos de las personas (pp. 94-95). Por otra parte, en este trabajo se intenta construir un discurso sobre el patrimonio considerando las voces del público en general y no solo los puntos de vista de la comunidad académica, en el sentido descrito por Raúl Asensio (2013), para quien la participación de todos los sectores en dicha construcción es una cuestión crucial (pp. 27-28). En consecuencia, los medios a emplearse en la difusión deben responder a las preferencias de las personas que se hallan fuera del círculo de expertos. Para descubrir tal preferencia se procedió a efectuar una serie de entrevistas a individuos que cumplían con dicho perfil. El acercamiento a esta población permitió obtener información muy valiosa y vital para el diseño de las actividades de difusión.

En lo que concierne a los medios más apropiados para una difusión orientada a promover el valor formal, la preferencia de las personas consultadas se inclinó por determinados canales o plataformas de transmisión de contenidos. A continuación, se procederá a señalar cuáles fueron cada uno de esos medios que recibieron la preferencia del público y además las razones por las cuales llegó a darse tal elección.

Para empezar, hay que señalar que con respecto a los medios más adecuados para ver imágenes de los elementos arquitectónicos Art Deco presentes en cada uno de los inmuebles estudiados la respuesta del público se inclinó por seis medios en particular, siendo estos la televisión, el Youtube, el Facebook, el blog, la revista física y el folleto. Si bien las intervenciones de los participantes aportaron información diversa y hubo preferencias también por otros canales de difusión, solo esos seis estuvieron presentes en la mayor parte de las respuestas, razón por la cual se considera que estos son precisamente los medios más apropiados en opinión del público consultado.

Uno de los medios escogidos vino a ser la televisión, vehículo a través del cual varios entrevistados demandaron ver reportajes sobre la arquitectura Art Deco existente en el Centro Histórico de Lima. La elección referida se explica por el hecho de que este medio forma parte de la inmensa mayoría de los hogares, sin importar la condición social o la formación profesional. Además porque la gente ya está habituada al uso de esta herramienta para acceder a información actualizada. En opinión de las personas consultadas, en el reportaje televisivo deberían abordarse cada uno de los elementos

arquitectónicos presentes en los inmuebles Art Deco, dejando claro cuáles son sus nombres, qué función cumplen, quién los hizo y otros temas en esa misma línea. Liliana Rodríguez, de 51 años y vecina de Comas, expresa con sus palabras la preferencia de muchos entrevistados:

> En mi opinión una buena forma de ver imágenes de los edificios es mediante la televisión. En estos días todo el mundo tiene televisión, no creo que este aparato falte en una casa. A veces no hay computadora, laptop o celular, pero televisión nunca falta. Un reportaje, como esos que salen en cable o en el canal del Estado, sería lo más apropiado. He visto esos reportajes que te hablan de arte, de pinturas, de cómo eran las construcciones en el pasado, en la época de los griegos y romanos, algo así me gustaría ver sobre los edificios del Art Deco, del Gildemeister, de los otros también (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Junto a la preferencia por la televisión estuvo la demanda por el Youtube. Los entrevistados consideraron que este medio necesariamente debería estar incluido en cualquier estrategia de difusión que busque promover el valor formal. El uso masivo de esta plataforma digital fue la causa de que la inmensa mayoría respondiera en favor de esta herramienta. Al igual que sucedió con la televisión, el público también exigió que a través de este mecanismo puedan llegar hasta sus manos reportajes sobre los distintos elementos arquitectónicos de los inmuebles Art Deco. Sin embargo, el contenido a ver no solo podría tratarse de reportajes de larga duración sino también de videos de duración media e incluso corta, donde lo importante era sobre todo la visualización de los elementos arquitectónicos. El fácil acceso a este recurso digital constituye otro factor que empuja a las personas a mostrar inclinación por su empleo. Esta accesibilidad se debe a que una gran mayoría tiene la ventaja de poseer por lo menos un teléfono móvil en casa con conexión a internet, gracias al cual resulta posible el uso del Youtube. Una respuesta que permite ilustrar lo dicho fue la que brindó Yobany Villavicencios, de 41 años y residente en Puente Piedra, quien se manifestó así:

> Para ver imágenes yo diría que primero es el Youtube. En mi caso me gusta bastante ponerme a ver videos desde mi celular. Lo bueno de eso es que lo puedes ver en cualquier lado apenas te des tiempo. He visto videos de todo, también de arquitectura, no me parece aburrido. Unas veces he visto de las construcciones de los incas, de las huacas que hay en Lima o en el norte. Por eso digo que no me aburre, sí me gusta ver, siempre y cuando te expliquen bien y te digan cosas con palabras sencillas para poder entenderlas. Así me tendrían que explicar en un video esto del Art Deco y yo sí lo vería (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Otro medio preferido por el público resultó ser el Facebook. Al igual que el Youtube, la preferencia por este también se debió a su fácil acceso, siendo el teléfono móvil la principal vía para ingresar al mismo. A ello se suma el ya habitual uso que las personas suelen hacer de este, además del hecho de que la gran mayoría dispone de una cuenta en este sitio web, algo que no sucede por ejemplo con otros recursos digitales como Twitter o Instagram. En efecto, muchos de los entrevistados revelaron tener una cuenta en Facebook, pero muy pocos afirmaron poseer una cuenta en las otras plataformas referidas, habiendo incluso algunos que sí tienen una cuenta en tales recursos pero no acostumbran acceder mucho. En cambio el Facebook constituye una herramienta de uso casi permanente y habitual. Por otra parte, los entrevistados refirieron conocer de la existencia de algunas plataformas de Facebook que difunden fotografías de diversos inmuebles del Centro Histórico de Lima, a las que consideraron como una excelente estrategia para llevar información sobre el patrimonio al público en general. Indicaron por tanto que este medio no debía faltar en cualquier actividad de difusión y que de existir un Facebook que muestre imágenes de los elementos arquitectónicos Art Deco lo seguirían y no dudarían en ver y comentar sus publicaciones. Josué Martel, de 23 años y vecino de La Victoria, fue una de las personas en cuya intervención es posible descubrir las ideas señaladas. Ante lo consultado, aquel expresó claramente:

> Aparte del Youtube, diría que el Facebook es otro buen mecanismo para llegar a la gente. En lo personal yo utilizo mucho, tanto que para mí es algo permanente y no hay publicación de mis contactos que yo no vea. Soy de las personas que no solo ven sino que comentan, me gusta dejar algún comentario, aunque pequeño pero siempre comento. A veces me comparten publicaciones de algún Facebook que pone fotos de casas antiguas, también los veo y comento, más que nada los de Lima, allí te muestran casas que hoy están abandonadas o que ya desaparecieron, igual de calles o avenidas de antes. Sé que hay personas que se han creado un Facebook para publicar cosas de arquitectura y casas antiguas, ahorita no recuerdo exactamente los nombres, pero sí sé que hay. Para mí esa es una buena opción para difundir (Comunicación personal, 08 de enero de 2021).

En cuanto a medios digitales el Blog fue otra de las plataformas que recibió aprobación de la gente. Este sitio web, en opinión del público, constituye un espacio muy usado para la visualización de imágenes no solo del tema arquitectónico sino de infinidad de cuestiones. La preferencia por este recurso tiene su explicación en el hecho de que el contenido que presenta tiene un formato que se caracteriza por un estricto orden. Varios de los participantes, especialmente los que han seguido o siguen estudios superiores, confesaron haber revisado imágenes provenientes de algún blog para incluirlas en sus

trabajos académicos, lo cual pone de manifiesto la importancia con la que ya cuenta este medio de difusión. Asimismo, se pudo identificar que existe entre los entrevistados cierto conocimiento de blogs que abordan temas de patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima, como es el caso de "Lima la única" cuyo administrador es el señor David Pino. Del mismo modo que ocurre con el Youtube y el Facebook, en el caso del blog la accesibilidad también viene a ser un factor que motiva su uso, añadiéndose a ello el hecho de que para acceder a este recurso no hace falta poseer una cuenta determinada. Cabe mencionar que un buen número de comentarios vertidos por las personas consultadas estuvieron en la línea de la respuesta dada por Úrsula Yucra, de 26 años y vecina de San Juan de Miraflores, quien se expresó así:

> Internet es básicamente el lugar al que entro para buscar información y por supuesto imágenes. Si me preguntan entonces que medio prefiero para ver todo lo que son imágenes mi respuesta son los medios que hay en internet, como Facebook y Youtube, pero junto con eso los blogs. Me gusta el orden que puedes ver en un blog, todo está por fecha y bien ordenadito. Los blogs son temáticos, he visto de todos los temas. De cosas de arquitectura del centro de Lima también una vez vi. Algo parecido como eso creo que me gustaría para los edificios del Art Deco. No soy mucho de libros ni eso, porque además que cuestan a veces son muy aburridos, prefiero lo digital y entre ello como acabo de decir el blog de hecho (Comunicación personal, 11 de enero de 2021).

Es importante señalar que entre los medios para visualizar imágenes no solamente llegaron a tener preferencia del público aquellos que son de tipo digital y a los que se accede gracias a la internet. Junto al interés por tales plataformas de información estuvo situada la inclinación por algunos medios de naturaleza física y que pueden ser tildados de tradicionales como vienen a ser la revista y el folleto. Es claro que las herramientas digitales llaman mucho la atención, pero no se puede olvidar tampoco que varios entrevistados, especialmente los de edades superiores a los cuarenta años, expresaron predilección por tales medios físicos. Aunque cabe señalar que también tuvo preferencias por dichas herramientas en participantes de edades inferiores, razón por la cual estos dos medios deben quedar incluidos dentro de cualquier propuesta de difusión que tenga como objetivo promover el valor formal. La causa de la preferencia por estos recursos se encuentra en la práctica que tienen algunas personas de conservar material impreso ya que las publicaciones en internet les parecen efímeras y en ocasiones muchos sitios web son cerrados y se pierde la información que existía en ellos. Además en el hecho de que varios participantes que hoy manejan plataformas digitales sin ningún tipo de problemas,

durante su juventud estuvieron familiarizados antes que nada con materiales como libros, revistas y periódicos. Wilber Miranda, de 59 años y vecino de Los Olivos, se expresó acerca del asunto con estos términos:

> Yo preferiría algo así como una revista, un catálogo, fascículo, folleto. Algo que lo tengas a la mano para poder coleccionar, no creo que un libro porque es demasiado grande y como que es aburrido, mejor sería algo corto, un resumen, cosas así, bien precisas, bien resumidas, para que dé ganas de revisar. Una cosa bien breve, con fotos, dibujos, bien presentado sí valdría la pena comprar para coleccionar y tener allí en tu casa (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Por su parte, Freddy Tello, contador de 52 años y vecino de Santa Anita, brindó una respuesta en esa misma dirección:

> Para mí no ha sido ningún problema el usar Facebook, Youtube y esas cosas. Bueno, al comienzo nomás, pero mis hijos me enseñaron, ahora sí normal, ya nadie me ayuda. Sin embargo, pienso que también para difusión se debe usar todavía texto en físico. Yo prefiero los dos, lo que es digital y lo que es físico, lo físico, lo escrito no tiene su reemplazo, nada lo sustituye. En internet hay toda clase de fotos, de imágenes, todo lo que buscas va a estar allí, pero a veces se cuelga o a las páginas les dan de baja, sucede cada cosa, lo que una vez viste después por más que buscas ya no lo encuentras. En cambio, si tienes una revista, un folleto, eso sí lo puedes conservar siempre, eso no se bloquea ni desaparece, lo tienes a la mano y cada vez que quieres lo ves y lo muestras a otros (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Los seis medios ya tratados son aquellos que de acuerdo con los entrevistados deben estar incluidos en cualquier propuesta de difusión con miras a fomentar el valor formal de los inmuebles Art Deco. Los seis son los más apropiados para poner imágenes de los edificios estudiados al alcance de la población objetivo. Ahora bien, con respecto a los medios más idóneos para hacer llegar hasta la gente textos escritos que hablen sobre cada uno de los elementos arquitectónicos de los predios, las personas respondieron de una manera muy similar. En base a las intervenciones recogidas se pudo saber que de los seis medios ya señalados para mostrar imágenes cuatro deberían ser usados también en la presentación de textos escritos, siendo estos: el Facebook, el Blog, la revista física y el folleto. La casi coincidencia de ambos grupos de medios se explica obviamente porque en los dos casos las personas entrevistadas fueron las mismas y por lo general quien elegía determinado medio para visualizar imágenes optaba también por este para leer textos. El problema se dio nada más con la televisión y el Youtube cuya naturaleza no se prestaba para la lectura de textos y por ende ser reservó nada más para la transmisión de contenido visual. La

preferencia por estos cuatro medios tiene como causas las mismas que determinaron su elección en el caso anterior, es decir la fácil accesibilidad, el uso habitual y en lo relativo a las herramientas impresas el deseo de conservar o coleccionar material. Con respecto al empleo del Facebook, José Bustamante, de 35 años y residente en Comas, expresa las razones de su preferencia del siguiente modo:

> Si es para leer información acerca de la arquitectura de los edificios Art Deco, entonces el Facebook me resulta más adecuado. Digo esto porque aparte de Whatsapp es lo que más chequeo cuando agarro el celular. Mentiría si digo que no. No tendría problema en leer allí alguna publicación, sobre todo eso de las pilastras, los coronamientos, las estrías y lo que es el Art Deco. A veces unos ponen fotos en Facebook de personajes o construcciones pero lo publican sin leyenda, sin texto. Cuando es así uno no entiende. En cambio, cuando le ponen su leyenda es mejor, entiendes la foto y no te pierdes. Seguro hay gente que solo ve la foto y pasan a otro, yo no hago eso, yo sí tengo la costumbre de leer (Comunicación personal, 14 de enero de 2021).

Por su parte, Charly Bendezú, de 33 años y vecino de Breña, da a conocer su inclinación por el uso del Blog cuando refiere:

> En mi opinión creo que el blog es una plataforma donde la gente puede leer información sobre el tema que busca, hay de todo tema. Sobre arquitectura también he visto, sí hay. En lo personal, pienso que el Blog es mejor porque a diferencia del Facebook puedes poner más texto. Sería excelente que exista un blog que trate de esos edificios Art Deco, yo sí entraría a verlo, eso es bien seguro (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Asimismo, quienes optaron por la revista física tuvieron palabras semejantes a las brindadas por Elizabeth Cruz, ama de casa de 47 años y vecina de San Martín de Porres, cuya respuesta fue:

> Sobre eso yo podría decir que la revista sería una alternativa para mí. Me gustaría leer un artículo dentro de una revista siempre y cuando esté escrito de manera sencilla, porque si es bien rebuscado su lenguaje entonces ya no da tantas ganas de leer. Yo sí leo revistas que vienen con los periódicos, tengo allí varias que he guardado, me gusta guardar para cualquier tarea de mis hijos, para leer cuando hay tiempo libre, para no aburrirme. Si el tema es de cosas antiguas si lo leería, no me aburre ese tema, sí lo chequearía, como digo siempre y cuando sea fácil de entender (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

Por último, acerca del folleto, Justina Noreña, comerciante de 58 años y residente en Villa El Salvador, pone en evidencia su opinión a favor cuando refiere lo siguiente:

> Otro medio que podría usar yo es el folleto. Cuando he ido con mis hijos por el centro y he pasado por un museo o una exposición que hacen allí, a veces me han repartido folletos. Yo los guardo, los tengo entre mis cosas, no los boto. Tengo la costumbre de guardar. Más es trípticos lo que te dan en museos, con eso te informan sobre cómo es el lugar, su arquitectura y eso. Me parece bien que hubiera algo igualito para los edificios que me están mostrando, donde te hablen de sus pilastras, sus estrías y esos que me han dicho (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Los seis medios ya descritos, dos de los cuales están reservados únicamente para mostrar contenido visual mientras que el resto tiene la ventaja de presentar al mismo tiempo ambos tipos de contenido, deben ser complementados con una estrategia más. Esta resulta ser la visita guiada, puesto que las respuestas dadas por el público así lo revelaron. La mayoría de los entrevistados consideró que en caso de que se les quisiera mostrar in situ cada uno de los elementos arquitectónicos de los inmuebles, vale decir las pilastras, coronamientos y demás, la opción más apropiada sería un recorrido bajo la dirección de un guía especializado en el tema. En esta ocasión no se presentó el mismo problema que salió a flote al hacer la consulta sobre el valor de uso. En aquella oportunidad algunos entrevistados manifestaron que para darles a conocer información acerca del uso de los inmuebles bastaba la difusión a distancia y por tanto no era necesaria ninguna estrategia de contacto directo con el bien. A diferencia de ello, al tratarse el valor formal se presentó más bien una preferencia casi unánime del público hacia la implementación de estrategias de difusión in situ. Las personas consultadas opinaron que en materia arquitectónica sí resultaba indispensable el acceso directo al bien, precisamente para poder visualizar in situ cada uno de los elementos e incluso, si es posible, llegar a palparlos. Asimismo, señalaron que la presencia de un guía les daba cierta tranquilidad y confianza puesto que dicha persona al conocer mejor el Centro Histórico de Lima los conduciría por las vías más seguras y no los expondría a sufrir algún incidente.

Una visita guiada concebida en los términos mencionados tendría que ser llevada a cabo los fines de semana, sábados o domingos, en horas de la mañana o de la tarde pero no en la noche. Como era de suponer lo más apropiado sería que la participación en esta actividad fuera algo totalmente gratuito, sin embargo los entrevistados manifestaron que en caso de tener que pagar algún monto económico sí estarían dispuestos a hacerlo. Dicha cantidad, tendría que fluctuar entre los cinco y diez soles, siempre y cuando la explicación de los elementos arquitectónicos se haga de manera detallada, utilizando un lenguaje

sencillo y dando la posibilidad de realizar preguntas al encargado de la visita. Si bien los participantes señalaron que lo ideal sería la realización de una actividad gratuita, al mismo tiempo reconocieron que todo trabajo merece ser recompensado pues detrás de este se halla el esfuerzo y dedicación de los gestores lo cual ha de ser retribuido. Ideas de este tipo fueron recurrentes en las respuestas ofrecidas por los entrevistados, tal es así que Segundo Calva, de 35 años y vecino de Puente Piedra, manifestó:

> A mi entender, considero que la opción por la cual apostaría es la visita guiada. Lo que pasa es que en la visita guiada tienes una persona que te conduce hacia el lugar, tú no vas solo, alguien te lleva, tú nomás lo sigues porque esa persona es la que conoce y obvio que te va a llevar a lugares que no son peligrosos. Además el guía ha estudiado mucho y por eso sabe de su tema. En este caso tiene que ser alguien que domine esto de las pilastras, los coronamientos y eso, que nos hable uno por uno, que se le entienda. Yo preferiría que estas visitas guiadas sean los fines de semana ya que de lunes a viernes trabajo y no me da tiempo, pero los días que digo normal, no hay problema. Sí me cobran yo pagaría hasta diez soles, más allá no (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Algo similar es lo que da a conocer Gloria Villayzán, de 56 años y residente en Santa Anita, cuando declara:

> Para que me expliquen las cosas de los edificios yo digo que la visita guiada sería lo mejor. Como yo no soy arquitecta y no sé mucho de eso necesito que alguien que sí conoce a fondo me explique. Si voy sola a conocer algo que no es de mi campo no comprenderé, me costaría hacerlo. Pero con un guía seguro que sí voy a entender. Esa persona como sabe bastante me ayudaría a entender y si no comprendo entonces le pregunto. En mi opinión, de darse una visita guiada esta tendría que ser sábado, otro día no puedo, no importa si es mañana o tarde. Si hablamos de costo, yo pagaría entre cinco y ocho soles. Todos quisiéramos que las cosas sean gratis, pero siempre hay personas detrás que están trabajando, invirtiendo su tiempo, así que sería un poco egoísta no retribuir ese trabajo (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Otra intervención donde se pudo identificar una clara preferencia por la estrategia de difusión que se viene tratando vino a ser la respuesta señalada por Miguel Caramantín, de 23 años y residente en Comas, quien aseveró lo siguiente:

> Creo que algo así como un centro de interpretación o la señalética no me servirían mucho. Es que no habría nadie que me ayude a reconocer los elementos de los edificios y yo estaría perdido. En cambio, en una visita guiada hay una persona que te orienta. Si no conoces la zona donde está el edificio el guía es quien te indica y ya no te pierdes. Él también te va a explicar cómo es cada elemento, cuál es su nombre y otros datos que sabe. Algo parecido a como he visto en los museos y en las excursiones. Por mi parte un buen día para una visita puede ser sábado o

> domingo, cualquiera de los dos. Si convocan por Facebook claro que iría, pero con anticipación para cuadrar mi tiempo. Quisiera que no se pague nada, pero en caso de tener que pagar el monto no debe ser mucho, justamente para que la gente se anime y vaya, podría ser cinco o seis soles, eso es lo que yo pagaría (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

En síntesis, de manera muy similar a lo que se descubrió al analizar la data correspondiente al valor de uso, aquí también pudo determinarse que son siete los medios más apropiados, en opinión del público, para llevar a cabo una difusión que promueva el valor formal, siendo concretamente estos: la televisión, el Youtube, el Facebook, el Blog, la revista física, el folleto y la visita guiada. En los dos primeros debe canalizarse todo el contenido visual referente a los elementos arquitectónicos Art Deco de los inmuebles estudiados, mientras que a través de los otros cuatro debe transmitirse al mismo tiempo tanto el contenido visual como el de tipo verbal. Por su parte la visita guiada es por excelencia la estrategia de difusión in situ, donde se ha de brindar oralmente una completa data sobre los bienes involucrados.

4.2.3. Posibilidades de ejecución con las que cuenta la forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor formal

En esta parte del trabajo es turno de analizar cada uno de los factores que podrían resultar beneficiosos al momento de intentar llevar a la práctica aquella difusión que según la población objetivo sería la más acertada para promover el valor formal del patrimonio inmueble Art Deco. En otras palabras, aquí se van a señalar los distintos hechos que refuerzan la factibilidad de llegar a construir los contenidos y materializar los medios solicitados por la gente. En cuanto a los contenidos corresponde mencionar la manera en que estos llegarían efectivamente a ver la luz, mientras que en lo concerniente a los medios tendrá que indicarse cuáles de ellos son posibles de implementar y cuáles no encontrarían espacio alguno en el escenario actual.

4.2.3.1. Posibilidades de llegar a elaborar el contenido de difusión requerido por la población objetivo

En este acápite se van a señalar los hechos concretos que llevan a pensar que sí es posible elaborar finalmente el contenido de aquella difusión que demandan los entrevistados. Como fue visto en la sección anterior dicho contenido estaba compuesto de dos dimensiones, una de tipo verbal y otra de naturaleza visual. Cada dimensión, por sugerencia del público, debía desarrollar necesariamente una serie de temas, todo con el fin de incentivar en la gente cierto aprecio por los elementos arquitectónicos de los inmuebles estudiados. De esta manera, el contenido verbal, tanto el que se expresa de forma textual como oralmente, tendría que ofrecer información acerca de ocho puntos en concreto, siendo estos la antigüedad de los elementos, el autor de los mismos, las dimensiones de cada uno, los materiales empleados en su construcción, la función que poseen, su significado, las fuentes que les sirvieron de inspiración y por último el respectivo estado de conservación. Por su parte, el contenido visual debería estar integrado por imágenes que muestren las fachadas completas de los inmuebles, cada uno de los elementos arquitectónicos Art Deco por separado, los ambientes interiores de los predios y vistas pasadas de estos. Pues bien, tal y como se dijo en la tercera parte del subcapítulo anterior, el criterio principal para afirmar o negar la factibilidad de determinados contenidos es la existencia o no de fuentes que puedan surtir al investigador de los datos necesarios para concretar su trabajo. En ese sentido y demostrando que hay posibilidades de hacer realidad las temáticas verbales y visuales señaladas aparece mencionado a continuación todo aquello que la exploración heurística permitió encontrar.

Fuentes para llegar a elaborar el contenido verbal

Para el desarrollo de los ocho temas que van a conformar el contenido verbal existen una serie de fuentes cuya consulta es esencial y se hallan ubicadas en diferentes repositorios.

En primer lugar, un material de bastante utilidad son los inventarios que se conservan en la biblioteca de la facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Tal y como puede constatar el lector al revisar dichas obras la confección de las mismas estuvo en manos de profesores y alumnos de la mencionada institución. Algunos de estos inventarios fueron hechos en 1988 y recogen información

sobre diversas construcciones ubicadas a lo largo y ancho de la ciudad de Lima, sin importar el estilo o la época a la que pertenecen. El título bajo el cual están reunidos los volúmenes que integran este grupo viene a ser "Inventario del patrimonio monumental de Lima. Valles del Chillón, Rímac y Lurín". Por su parte, el resto de inventarios se ocupan únicamente de aquellos inmuebles correspondientes a los estilos Art Deco y Buque. A diferencia del anterior, este último grupo no constituye una sola obra sino que está dividido en varias y cada una cuenta con título propio, siendo lo común a todas ellas la temática y el año de elaboración, es decir 1996. De estas solo las concernientes al centro histórico de la capital resultan útiles para la investigación que aquí se realiza. Cabe anotar que los datos que brindan los volúmenes del primer grupo son superiores en número a los del segundo, sin embargo gracias al cruzamiento de la información proveniente de todos estos trabajos es posible llegar a conocer detalles sobre la antigüedad, los autores, las dimensiones, los materiales y el estado de conservación de los diez edificios estudiados.

En segundo lugar, cualquier usuario que acuda hasta el local ubicado en el número 229 del jirón Áncash podrá comprobar que un número importante de fuentes son las que se hallan bajo custodia del Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA). Cabe mencionar que este es un órgano que forma parte de la Municipalidad Metropolitana de Lima fue creado en 1994 y posee entre sus funciones el registro, catalogación y documentación del patrimonio inmueble del casco histórico de la capital (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2019, pp. 102-103). En poder de dicho organismo se encuentran una serie de documentos generados desde mediados de los noventa, algunos de los cuales están a la vez en soporte físico y digital. La mayoría son fichas donde se registran datos de una enorme cantidad de inmuebles localizados en la circunscripción del centro histórico de la capital. Junto a estas hay también informes y otros papeles resultantes de la comunicación entre PROLIMA y los propietarios de distintos predios. A partir de esa documentación es posible extraer la data necesaria para llegar a determinar cuestiones como la antigüedad, los autores, las dimensiones, los materiales y el estado de conservación de los edificios Art Deco.

En tercer lugar, corresponde señalar al Archivo Histórico de la Municipalidad de Lima como un valioso repositorio de información. Dicho acervo documental se conserva el día de hoy en las instalaciones del Museo Metropolitano, el mismo que está situado en el cruce de las avenidas Garcilaso de la Vega (antes Wilson) y 28 de Julio. Son varias las

series que conforman este archivo, una de ellas aparece bajo el nombre de “Licencias de construcción” y comprende expedientes generados como consecuencia de los trámites que fueron realizados con el fin de obtener autorización para llevar a cabo la construcción o remodelación de algún inmueble. Los materiales ubicados aquí, como bien lo puede constatar cualquier investigador que acuda al lugar, van desde 1925 hasta 1969 y cada uno posee su correspondiente signatura. En esta serie es posible encontrar documentos relativos a los edificios Gildemeister y Aldabas Melchormalo, dos de los diez predios estudiados. Al revisar sus folios se descubre data referente a la antigüedad, los autores, las dimensiones y los materiales de los elementos arquitectónicos de aquel par de predios.

En cuarto lugar, conviene anotar otro repositorio documental más, el cual es el Archivo de la Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble (DPHI). El área que lo custodia es una de las tantas que integran el Ministerio de Cultura (MINCUL) y su función es la de diseñar y ejecutar actividades de identificación, registro, protección y difusión de los bienes coloniales y republicanos de carácter monumental que hay en las distintas regiones del Perú (Ministerio de Cultura, 2013, pp. 24-25). En dicho archivo existen expedientes de todos los inmuebles y espacios integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. Tres de los diez edificios estudiados tienen la condición de “Monumento”, en consecuencia cada uno de ellos presenta su respectivo expediente entre los fondos del repositorio indicado. En tales carpetas es posible ubicar informes, oficios, planos, solicitudes y otros documentos similares. El usuario que acuda hasta el local que posee el MINCUL en la avenida Javier Prado (distrito de San Borja, Lima) encontrará allí información concerniente a los predios Art Deco que cuentan con la declaratoria expresa de patrimonio, los cuales son el edificio Gildemeister, el mercado El Baratillo y el edificio Aldabas Melchormalo (Mariscal, comunicación personal, 21 de marzo de 2021). En base a la data ubicada será posible conocer la antigüedad, los autores, las dimensiones, los materiales y el estado de conservación de los elementos arquitectónicos que componen los inmuebles de la muestra.

En quinto lugar, los ejemplares del diario peruano “El Comercio” constituyen también una importante fuente para abastecerse de información. En las instalaciones de la Biblioteca Nacional del Perú ubicadas en la avenida Javier Prado (San Borja) el investigador hallará a su disposición todos los números de aquel periódico. Una revisión minuciosa de este cuantioso material, en particular del correspondiente a las primeras

décadas del siglo XX, permite descubrir artículos y anuncios vinculados a los inmuebles Art Deco. En dichas secciones es posible identificar datos acerca de la fecha exacta en que se construyeron tales edificios lo cual ayuda a determinar su antigüedad. Asimismo, aparecen detalles sobre las personas que estuvieron a cargo de los trabajos de construcción, es decir los autores y artífices. Por último, hay referencias a los diversos materiales que fueron empleados al levantar y decorar cada uno de los predios. Ejemplo de ello es lo que sucede con el cine Ritz, puesto que de este se ubicaron artículos y anuncios en los números pertenecientes al año de 1935, habiendo allí información relacionada con los temas señalados.

Merecen incluirse entre las fuentes aquellos artículos y libros que ofrecen datos en torno a los ítems que ya se han venidos señalando. Dentro de este grupo se encuentran los trabajos de Elio Martuccelli Casanova, Juan Villamón Pro, José García Bryce y María Teresa Nestárez Narváez, los cuales pueden ubicarse en repositorios del medio local como los pertenecientes a la Biblioteca Nacional del Perú, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Municipalidad de Lima.

Ahora bien, toda la data recogida de las fuentes ya indicadas debe ser complementada con información resultante de la observación misma de cada uno de los diez inmuebles estudiados. Es necesario llevar a cabo un minucioso trabajo de inspección presencial de todos los predios con el propósito de llegar a determinar las dimensiones y la función cumplida por sus respectivos elementos Art Deco, tales como pilastras, molduras, coronamientos, vanos abocinados y adornos en forma de figuras geométricas. Junto a ello habría que identificar los materiales utilizados en la ejecución de dichos componentes arquitectónicos, así como el actual estado de conservación de los mismos. Cabe anotar que lo mencionado solo se alcanzará en la medida que el desarrollo de esas labores cuente con la participación de un profesional con el conocimiento y la experiencia acordes al caso, en otras palabras el apoyo de un arquitecto. José María Gálvez, arquitecto peruano que entre otros trabajos participó en la restauración del Hospicio Manrique, confirma lo anterior cuando dice:

> Un profesional con preparación y trayectoria de hecho va a ser capaz de decir qué materiales han entrado en este edificio o cuáles han entrado en ese otro. La misma experiencia de años, sobre todo cuando haces restauración, te familiariza en cierto modo con los materiales con los que trabajas. De esa manera, cuando ves un

> material con el que ya has tenido contacto de inmediato lo reconoces y sin dudar afirmas por ejemplo que una recubierta es de cuarzo y no de yeso. Para saber la función de un componente también se necesita ver el edificio in situ, para decir qué es estructural y qué es ornamental. Igual es con el estado de conservación, tu experiencia te permite saber el grado de deterioro, es decir si el daño es profundo o solo superficial (Comunicación personal, 05 de mayo de 2021).

Como se desprende, el apoyo de un arquitecto experimentado es esencial pues los datos que este ayude a recoger servirán para enriquecer aún más la información procedente de las fuentes documentales y bibliográficas. Integrando todo ello será posible llegar a desarrollar cada uno de los ocho temas que componen el contenido verbal, tanto oral como escrito, a usarse en la difusión.

Fuentes para llegar a elaborar el contenido visual

En lo que concierne al contenido visual los entrevistados afirmaron con claridad que este debía estar formado por imágenes que muestren las fachadas de los inmuebles Art Deco, cada uno de sus elementos arquitectónicos por separado, sus ambientes interiores y también algunas vistas de cómo era el aspecto de dichos predios en décadas pasadas. Son diversas las fuentes dónde el investigador podrá encontrar material acorde a los ítems referidos.

En primer lugar, cabe mencionar una serie de sitios web creados y administrados por personas que se han tomado el trabajo de difundir el patrimonio limeño. Entre estas plataformas se ubican “Lima la Única” y “Lima: balcones, ventanas, puertas y detalles”. Cualquier persona que revise estas páginas de Facebook hallará en ellas una gran cantidad de publicaciones que incluyen fotografías de diferentes inmuebles situados no solo en el casco histórico de la capital sino también en distritos periféricos. Tales plataformas tienen como característica el presentar varias imágenes de un mismo edificio, unas correspondientes al tiempo actual y otras a años anteriores. Así por ejemplo, “Lima la Única”, cuyo encargado es David Pino, cuenta con publicaciones hechas en marzo y octubre del 2019 en las cuales se aprecia al edificio Gildemeister varias décadas atrás. De igual manera, hay publicaciones de julio del 2018 y noviembre del 2020 que ofrecen vistas pasadas del mercado El Baratillo. En el caso de “Lima: balcones, ventanas, puertas y detalles” este medio digital aparte de mostrar fotos actuales y antiguas de los predios añade al mismo tiempo capturas de ciertos elementos arquitectónicos en particular.

Evidencia de esto es la publicación del 18 de julio del 2017 en la cual es posible observar a detalle uno de los remates del edificio Jesús Nazareno. Asimismo, en la publicación del nueve de octubre del 2017 aparece una imagen donde se visualiza uno de los adornos geométricos que tiene la fachada del edificio Aurich. Otros inmuebles cuyas fotografías se encuentran en este sitio son los edificios Gildemeister, Tambo de Belén y Aldabas Melchormalo.

En segundo lugar, existe un importante repositorio fotográfico disponible en internet y de acceso libre para cualquier usuario. Se trata de la colección que la Pontificia Universidad Católica del Perú ha puesto al alcance del público y a la que puede accederse entrando a la página web de la misma casa de estudios. Esta plataforma contiene más de un centenar de imágenes pertenecientes a las últimas décadas del siglo XIX y a las primeras del XX. Las fotos muestran tanto personajes como inmuebles ubicados en el centro histórico de la capital y el resto de regiones del país. Debido a la antigüedad de las imágenes estas son en blanco y negro, pero a pesar de ello constituyen un excelente material para conocer el aspecto de los edificios Art Deco en épocas anteriores y determinar así qué elementos han variado y cuáles no. Para ser exactos, son tres los predios estudiados cuyas vistas pasadas se hallan formando parte de esta colección, tales son el mercado El Baratillo, el edificio Jesús Nazareno y el edificio Tambo de Belén. Acerca de ellos hay tomas que pertenecen a los años treinta del siglo pasado, fecha en que tales construcciones tenían poco tiempo de haber sido erigidas. De igual valor que el portal señalado es el archivo fotográfico del diario El Comercio, el mismo que está en internet y puede ser encontrado bajo el título de “Postales de Lima Antigua”. Su colección constantemente va actualizándose con la incorporación de nuevas imágenes donde se observa la situación que presentaban en el pasado diversos espacios de la capital. Ejemplo claro de esto es una fotografía de la plaza Italia en 1968, imagen subida a la red el 22 de febrero del 2021 y en la cual se aprecia al edificio de la Dirección de Administración de la Policía cuando todavía poseía el coronamiento que hoy ha perdido.

En tercer lugar, una fuente de gran ayuda para recabar contenido visual viene a ser la página web del Instituto Catastral de Lima. Al ingresar a esta el usuario encontrará una entrada bajo el nombre de “Sistema de Información Territorial”, la misma que conduce a un plano interactivo del Centro Histórico de Lima. Teniendo como base la dirección de los predios es posible ubicar un pequeño módulo virtual de cada uno con fotografías a

color de las fachadas de los inmuebles desde el 2012 hasta la actualidad. Hay imágenes de todos los edificios estudiados, a excepción del mercado El Baratillo. Gracias a este material es posible apreciar cómo ha ido cambiando el color de las construcciones en los últimos años y a la vez identificar las modificaciones sufridas por los diversos elementos arquitectónicos.

En cuarto lugar, otra fuente de enorme valor son aquellas publicaciones que salieron a la luz durante los años veinte y treinta del siglo pasado. Estos materiales resultan ser contemporáneos a la fecha en que se erigieron los edificios Art Deco, por tal razón las imágenes que aparecen en ellos permiten ver a los predios en pleno proceso de construcción o recién inaugurados. Ese es el caso de la revista "Ciudad y campo y caminos" la cual sacó su primer número en 1924 y desapareció en 1930 tras haber puesto en manos del público un total de 48 entregas (Martuccelli, 2015, p.12). Pese a su corta existencia cuenta con artículos que destacan por sus datos y sobre todo por sus fotografías, como por ejemplo aquellas de 1928 que muestran el edificio Gildemeister a pocos días de ser concluido. Publicaciones de similar característica son los diversos números que el diario El Comercio sacó en las décadas referidas y en cuyas páginas es posible identificar imágenes donde se ve a los inmuebles Art Deco en sus primeros años, muestra clara de esto son las ilustraciones correspondientes al cine Ritz en el primer semestre de 1935.

En quinto lugar, cabe mencionar a otras dos plataformas virtuales que son Google Maps y Google Earth. Allí el usuario hallará una serie de herramientas que le permitirán recorrer las calles y avenidas de diversos puntos del planeta y por ende del casco antiguo de Lima. Gracias a este mecanismo será posible ubicar los diez inmuebles estudiados y mediante capturas de pantalla extraer imágenes de las fachadas de los predios y de los diferentes elementos arquitectónicos presentes en estos. Es así como llega a conseguirse tomas de construcciones ubicadas en lugares de difícil acceso o que son percibidas como peligrosas. Gracias a ello se pueden obtener vistas relativamente actuales de cada uno de los edificios en cuestión.

En sexto lugar, en cuanto a fotografías de las fachadas y de los ambientes interiores estas son posibles de ubicar en las páginas de Facebook creadas y manejadas por los mismos propietarios de los negocios que funcionan en los inmuebles referidos. En tales sitios web aparecen imágenes recientes de los predios, sobre todo aquellas donde se observa el

aspecto interno de los edificios. De las diez construcciones Art Deco en cuestión son tres las que cuentan con un uso que posee una plataforma digital, estas vienen a ser el edificio Aurich, la Casa de Obreros N° 9 y el edificio Tambo de Belén. Al revisar los contenidos de sus publicaciones el usuario identificará fotos de los aspectos externos e internos, las cuales serán de gran utilidad para las tareas de difusión.

Son igualmente valiosos los documentos conservados en el Archivo del Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA) ya que en ellos el usuario encontrará una gran cantidad de imágenes que muestran a los inmuebles en distintas épocas, especialmente desde mediados de los noventa hasta la fecha. Esto es útil para determinar qué elementos han sido modificados o qué colores han recubierto los predios a lo largo del tiempo Así por ejemplo, existe en este repositorio una ficha de 1996 donde el edificio Jesús Nazareno aparece pintado con un tono distinto al que posee hoy y sin las estructuras de vidrio que recubren actualmente algunas de sus ventanas. También hay fotografías del cine Ritz y el edificio Aurich donde se los ve con un color amarillo que ya no tienen. Por otra parte, existen informes de inspección ocular que cuentan con registros visuales de los ambientes interiores del edificio Aldabas Melchormalo.

Como último mecanismo para recoger imágenes relacionadas con las fachadas, los ambientes interiores y los elementos arquitectónicos de cada uno de los inmuebles se encuentra la observación directa. En efecto, la persona o equipo que tenga en sus manos la difusión puede generar su propio material fotográfico o de video si hace uso de la tecnología adecuada para ello. De este modo se contará con recursos visuales que permitirán darle forma al contenido que el público requiere. La producción de fotos y videos de las fachadas y los componentes arquitectónicos externos es algo relativamente fácil de concretar ya que no ameritan un permiso. En cambio, tal autorización sí es indispensable cuando se trata d conseguir vistas de los espacios interiores ya que intentar hacer tomas fotográficas o grabaciones sin la anuencia de los propietarios o administradores quizá ocasione algún conflicto.

Pues bien, todas las fuentes indicadas hasta aquí contribuyen de una u otra manera con materia prima para la elaboración del contenido visual que las actividades de difusión necesitan. Es así como será posible ofrecer al público objetivo las imágenes que este

requiere observar para sentirse motivado a valorar los inmuebles estudiados en función de los elementos arquitectónicos Art Deco que poseen.

4.2.3.2. Posibilidades de llegar a implementar los medios de difusión requeridos por la población objetivo

En esta parte del trabajo corresponde hacer mención a todos los hechos o circunstancias que de una u otra manera harían posible la implementación de los medios de difusión que en opinión del público son los más idóneos para promover el valor formal de los inmuebles Art Deco. Es conveniente recordar que tales herramientas son siete y al igual que en el caso del valor de uso vienen a ser también el reportaje televisivo, el canal de Youtube, la página de Facebook, la plataforma blog, la revista física, el folleto y la visita guiada. De modo bastante similar a la forma en que se procedió en el subcapítulo correspondiente al valor de uso aquí también van a tomarse en cuenta tres criterios para determinar la factibilidad de los medios, a saber: su ejecución a corto o mediano plazo, su demanda de un presupuesto manejable y la existencia de referentes en el medio local.

Posibilidades de implementación de un reportaje televisivo

A través de este medio se podrá transmitir contenido visual y al mismo tiempo contenido verbal. La identificación de programas con temática arquitectónica, existentes hoy en día o desaparecidos, servirá como prueba para afirmar que este tipo de estrategias de difusión sí son posibles de poner en marcha. Observando la televisión local uno logra detectar que actualmente son muy pocos los espacios en los cuales el público tiene la oportunidad de apreciar inmuebles y sus respectivos elementos arquitectónicos. Uno de ellos es el programa “Sucedió en el Perú”, el mismo que si bien desarrolla fundamentalmente temas de la historia nacional también suele mostrar a veces imágenes de diversos inmuebles situados sobre todo en Lima. Claro ejemplo de lo señalado resultan ser tres episodios que fueron emitidos los años 2011 y 2012 bajo el título de “Arquitectura del siglo XX en Lima”. En la primera de las tres partes el entonces conductor Paul Vega presenta algunas construcciones levantadas en el centro histórico de la ciudad durante las primeras décadas del siglo pasado, entre estas aparecen luciendo sus respectivas fachadas los edificios Gildemeister, Aldabas Melchormalo y Aurich. Cabe mencionar que el programa aludido viene transmitiéndose desde el 2000 en el canal estatal TV Perú y a lo largo de ese lapso

ha tenido diferentes presentadores, estando al frente el día de hoy la actriz Norma Martínez (Sucedió en el Perú 20 años: cinco episodios emblemáticos que debes ver, 2020).

De lo anterior se desprende que el programa de la señal del Estado representa una alternativa en favor de la difusión del patrimonio inmueble Art Deco. Lo recomendable sería transmitir un reportaje que aborde los ejemplos de la arquitectura de ese estilo existentes hoy en día en Lima, mostrando sus fachadas, ambientes interiores y componentes por separado. El episodio emitido debe abarcar varios inmuebles, pero entre ellos hacer hincapié en las diez edificaciones que este trabajo estudia. De esta manera se concluye que existe por lo menos una plataforma en la televisión local para llevar a cabo la promoción del valor formal que el público requiere. La dificultad estaría entonces en convencer a los encargados de la producción de "Sucedió en el Perú" de la pertinencia de incluir el contenido en cuestión en uno de sus programas, lo cual termina colocando la suerte de este componente en agentes externos al proyecto y resta capacidad de acción a los gestores del mismo. Por tal razón, la difusión a través del medio televisivo no podría constituir una estrategia a corto plazo sino más bien una actividad que demoraría en concretarse un periodo de tiempo bastante mayor. En consecuencia, tal como se hizo en el caso del valor de uso, aquí también queda descartado el reportaje televisivo y no será incluido en la propuesta que intenta diseñarse.

Posibilidades de implementación de un canal de Youtube

Otra estrategia de difusión de contenido visual y verbal es el empleo del Youtube, el cual logró concentrar una gran opinión favorable por parte del público. El primer hecho que demuestra la viabilidad de la puesta en marcha de esta herramienta es la facilidad de crear un espacio propio en aquel medio digital. Como ya se dijo en otro capítulo de este mismo trabajo la apertura de un canal de Youtube solo requiere que el usuario posea previamente una cuenta en Google lo cual, salvo la conexión a internet, no amerita inversión económica alguna. Un segundo punto que refuerza la idea de que sí es posible realizar difusión de los elementos arquitectónicos a través del Youtube es la existencia de experiencias similares. Gracias a la exploración atenta se llegaron a identificar algunos canales del medio local donde vienen mostrándose contenidos como el señalado. Entre ellos cabe destacar aquel que lleva el mismo nombre de su creador quien no es otro que

Marco Gamarra Galindo. La observación permite ver que entre los años 2010 y 2017 el encargado de dicha plataforma puso al alcance de los usuarios una serie de videos que mostraban principalmente patrimonio monumental, teniendo las edificaciones del centro histórico de la capital un lugar especial en todo esto. Es así que hay videos de unos cuantos minutos de duración donde aparece determinado inmueble y de este se aprecian tomas de su fachada, sus ambientes interiores y sus diversos elementos arquitectónicos. Un claro ejemplo son los materiales que abordan algunas quintas ubicadas en los Barrios Altos como San José, Pinasco, Molino Quebrado y Candamo. Conviene resaltar el hecho de que Gamarra no es un arquitecto ni un historiador del arte sino un abogado graduado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y es su gran preocupación por la riqueza cultural de Lima la que lo ha motivado a dar inicio no solo a la herramienta referida sino también a otras donde viene realizando cuantiosas publicaciones (Lizarzaburu, 2011). Su caso demuestra por tanto que implementar una estrategia parecida a la suya es algo factible de llevar a cabo en el corto plazo aun por una sola persona.

Posibilidades de implementación de una página de Facebook

La puesta en marcha de una página de Facebook es algo que según los entrevistados no debe faltar en las actividades de difusión del patrimonio Art Deco. Ante ello corresponde preguntarse si es posible o no implementar una plataforma digital como la señalada. Igual que con el Youtube, un primer hecho que refuerza la factibilidad de esto es lo fácil que resulta ser el procedimiento de creación de una cuenta en dicha red social ya que solamente es necesario tener un correo electrónico previo. En segundo lugar, la existencia de sitios web que transmiten contenido, verbal y visual, sobre los elementos arquitectónicos de inmuebles ubicados en el Centro Histórico de Lima es también evidencia de que un proyecto similar no es un objetivo irrealizable.

Tras hacerse una búsqueda en internet se logró hallar algunos portales de Facebook que actualmente vienen desarrollando este tipo de difusión. Uno de los casos más representativos es el que lleva por nombre “Lima: balcones, ventanas, puertas y detalles”. El contenido que se ofrece allí está conformado por textos e imágenes, siendo estas últimas las que aparecen en primer plano, en tanto que las breves reseñas sirven para complementar aquello que el visitante aprecia en las fotografías. La plataforma en cuestión fue creada en mayo del 2014 y desde entonces hasta la fecha ha puesto al alcance

del público un gran número de materiales bastante interesantes. La actualización de la página es permanente, al punto de que cada día sale a luz una o hasta más publicaciones nuevas. En lo que concierne a la forma en que son presentados los contenidos la lógica seguida es colocar una foto donde se ve algún elemento arquitectónico de un edificio en particular, es decir una ventana, una cúpula o un ornamento dispuesto en la fachada. Como ejemplo de lo indicado cabe mencionar las publicaciones hechas el 23 de agosto del 2014 y el 6 de diciembre del 2020. En la primera se observa una imagen de la parte superior del frontis de la estación de Desamparados y en el pequeño texto que va adjunto quedan claramente señalados el autor, la antigüedad, los materiales y la simbología de los elementos que presenta esta sección del inmueble aludido. Por su parte, en la segunda puede verse uno de los tantos balcones que presenta la casa Dubois, indicándose al mismo tiempo sus autores, pertenencia estilística y época en que fue erigido. Hay además en la mayor parte de las publicaciones un contraste entre imágenes antiguas y actuales de los predios, de tal modo que el visitante perciba las modificaciones efectuadas a lo largo del tiempo.

El gestor que tiene a su cargo la administración de la plataforma comentada es Ricardo Joel Granados Hurtado quien cuenta con estudios en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Federico Villarreal (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, s.f.). Gran parte de las fotos que se observan en su página son producto de tomas realizadas por él mismo, razón por la cual cada una de ellas posee el correspondiente sello de agua. El resto de las imágenes así como los datos colocados en las reseñas han sido extraídos de diversas fuentes, algo que señala el propio autor en la presentación de su sitio web. En cuanto a la aceptación recibida por parte del público, esta queda expresada en los casi cinco mil seguidores que posee, los cuales son de diferentes edades y nivel de instrucción.

La experiencia de Granados demuestra que hay posibilidad de que alguien con gran vocación por la difusión del patrimonio inmueble llegue a poner en marcha una página de Facebook cuyo contenido gire en torno a los elementos arquitectónicos de predios ubicados en el centro histórico de la ciudad. Un proyecto independiente como el descrito bien puede sostenerse gracias al empeño de quien se encuentre liderándolo. Las fuentes que aportarán con la información a mostrar sí existen y son las que se detallaron en el subcapítulo anterior. Por tanto, lo que hace falta añadir a ello es el trabajo constante y

decidido de una persona o un grupo de personas que tengan la disponibilidad de colocar toda esa data existente al alcance de la mayor cantidad posible de individuos. Un antecedente de algo así es el que se acaba de ver, la recomendación es entonces tratar de emular esa iniciativa y más aún observar sus posibles defectos y esforzarse en corregirlos.

Posibilidades de implementación de una plataforma blog

En el subcapítulo correspondiente al valor de uso quedó señalado que la implementación de una plataforma blog destinada a la difusión tiene posibilidades de volverse realidad por dos razones bien concretas. En primer lugar, porque la creación de una herramienta de este tipo no amerita de una gran inversión económica. Lo único que se requiere es un aparato multimedia, sea laptop o celular, y una conexión permanente a internet. Asimismo, es necesario contar con un correo electrónico personal ya que la apertura del blog se hace a nombre de alguien en particular. La segunda razón que lleva a pensar en la factibilidad del medio de difusión aludido es el hecho de que ya existen otras experiencias semejantes. En lo que respecta al valor formal, lo que llevaría a respaldar dicha posibilidad viene a ser la identificación de un caso donde se haga empleo de una plataforma blog para transmitir información sobre los elementos arquitectónicos de determinados inmuebles.

Luego de llevar a cabo una exploración del universo digital pudo encontrarse la iniciativa del educador peruano Marco Antonio Capristán. El proyecto manejado por aquel tiene por nombre “Pinceladas Limeñas” y entre los contenidos que difunde está la arquitectura de la capital peruana. Dicho sitio web fue abierto en el año 2017 manteniéndose activo hasta el día de hoy, con una serie de publicaciones sobre el patrimonio inmueble de Lima no solo del centro histórico sino también de los sectores periféricos de la urbe. Algunos de los artículos que aparecen allí hacen énfasis en el lado material de los predios presentados, destacándose sus formas y dimensiones. Un claro ejemplo de esto vienen a ser las publicaciones hechas el 29 de marzo y el 4 de julio del 2017 las cuales aparecieron bajo los títulos de “La iglesia de San Agustín” y “La iglesia Sagrado Corazón de María” respectivamente. En el primer artículo se describen los componentes de este monumento religioso ubicado en el centro de la ciudad, para ser exactos en el cruce de los jirones Camaná e Ica, precisándose los cambios que han experimentado a lo largo del tiempo. En la segunda publicación el bien en cuestión es un templo católico localizado en el distrito

limeño de Magdalena del Mar y Capristán lo presenta resaltando sobre todo su inmensa cúpula. Cabe señalar que ambos artículos van acompañados de varias fotografías que ilustran las referencias dadas textualmente.

De este modo lo ya mencionado constituye un argumento claro para afirmar que sí es posible llegar a poner en marcha una plataforma blog orientada a la difusión de los elementos arquitectónicos del patrimonio inmueble limeño. Asimismo, el ejemplo indicado vendría a constituir un modelo a tomar en cuenta al momento de dar inicio a la estrategia para promover el valor formal de los diez edificios Art Deco que se abordan en la presente investigación.

Posibilidades de implementación de una revista física

Entre los medios demandados por las personas entrevistadas no solo se encuentran aquellos de naturaleza virtual sino también los que presentan un soporte físico. Uno de estos viene a ser la revista física, una herramienta que recibió la preferencia de la gente, en especial porque es percibida como un recurso práctico y de fácil manejo. Esto último se debe a que existe la concepción de que una revista es un material de corta extensión y por tanto de rápida lectura, una idea que desde luego no siempre está en consonancia con la realidad pero que para varios de los participantes sí constituye algo cierto. En línea con dicha lógica, tales entrevistados consideran a los libros como todo lo contrario, es decir obras de gran volumen y tediosas. En el capítulo correspondiente al valor de uso se dejó muy en claro que tales percepciones no calzan estrictamente con la verdad, además quedó señalado que la inversión económica y el esfuerzo humano que se necesitan para valerse de una revista como estrategia de difusión son bastante altos. Lo que terminó sugiriéndose fue entonces la sustitución de aquel medio por un libro no muy extenso, básicamente por el hecho de que este sí puede publicarse en un solo número y los gastos que implica ello hacen que el precio final del producto resulte asequible para la gente.

Ahora bien, cabe preguntarse si es factible o no llegar a concretar la edición de un libro centrado antes que nada en los componentes arquitectónicos del patrimonio inmueble de Lima. El primer factor que induce a pensar que un proyecto como ese sí cuenta con posibilidades de hacerse efectivo es la existencia de iniciativas semejantes. Al respecto, circula actualmente una obra cuyas características la convierten en un buen referente para

lo que aquí se pretende realizar. Esta lleva por título “El modernismo en Lima” y hasta el momento posee una sola edición que salió en el 2018. Su autor es Diego Antonio Cánovas Ferrández, un historiador del arte español que llegó al Perú hace algunos años. Desde ese entonces ha estrechado cada vez más su relación con dicho país, al punto de contraer matrimonio y desarrollar su vida académica y laboral allí. Cabe señalar que la actividad realizada por Cánovas está marcada por su fuerte relación con el movimiento Art Nouveau, hecho que se observa claramente en su trabajo final de máster “Análisis y valoración del cementerio Presbítero Maestro para su revalorización dentro de la ruta internacional de Art Nouveau en Lima” presentado en la universidad de Murcia el 2020 así como en otras publicaciones y proyectos suyos los cuales versan sobre dicha corriente artística de origen europeo (Cánovas, 2020, p. 87). Expresión de ese interés temático es también el libro que aquí se comenta, particularmente porque aborda una serie de inmuebles que corresponden a tal estilo. El punto de vista empleado más que histórico es arquitectónico puesto que el autor no tiene como objetivo principal mostrar las peripecias sufridas por ciertas edificaciones a lo largo del tiempo sino fundamentalmente explicar a los lectores cada uno de los elementos ornamentales y estructurales que las componen. Al revisar el contenido de la obra se descubre que esta permanece compuesta por reseñas de distintas construcciones Art Nouveau erigidas en el casco histórico de la capital. Al lado de la información textual aparecen también imágenes de modo que el público tenga así una idea más completa de los bienes en cuestión. La presentación de los inmuebles se da de acuerdo con rutas previamente fijadas por el autor en base a un criterio espacial, distinguiéndose los predios ubicados en pleno jirón de la Unión de aquellos localizados en áreas periféricas. Entre los edificios que se muestran en el libro están la casa Courret, la casa Barragán, la casa Pygmalión y la casa Fernandini, indicándose sus respectivos componentes tanto verbal como visualmente (Cánovas, 2018, p. 10).

A juicio del presente trabajo, la obra referida es un buen ejemplo a seguir, en especial porque aborda un estilo arquitectónico en concreto y no varios a la vez, a lo que se suma su práctico formato de tan solo 120 páginas. En cuanto al probable financiamiento de este proyecto editorial los recursos tal vez podrían provenir de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima ya que el coordinador de productos turísticos de dicha área, Jhony Cisneros Lázaro, respondió de la siguiente manera cuando se le consultó al respecto:

> Nosotros sí apoyaríamos las propuestas de difusión que vengan de ciudadanos. El apoyo va a depender de cuál sea la propuesta, la misma que sería primero evaluada. La ayuda que podríamos brindar va desde asesoría en el diseño de las actividades a ejecutar, puesta a disposición de nuestras redes sociales, hasta dinero para imprimir material (Comunicación personal, 11 de febrero de 2021).

Quizá el aporte económico obtenido de esta fuente no permita cubrir el total de gastos que implica la publicación de un libro, sin embargo servirá de mucho incluso cuando solo logre costear una parte del total requerido.

Posibilidades de implementación de un folleto

Al analizar las posibilidades de implementar un folleto que brinde al público información sobre los usos actuales de los inmuebles Art Deco se mencionó que para ello se necesitan dos cosas bien concretas. En primer lugar, es necesario contar con una persona capaz de diseñar el contenido visual y verbal que aparecerá en el material de difusión. A la vez resulta indispensable tener a la mano los recursos económicos que la impresión de todo ello demanda los mismos que como se vio en el capítulo anterior fluctúan entre los 250 y 300 soles. Aunque lo segundo constituye algo ligeramente complicado de llegar a reunir no por eso se descalifica a la estrategia y a juicio del presente trabajo su factibilidad es una opción real.

Lo más recomendable es que el folleto asuma el formato de tríptico pues tal como sostiene Lucía Almazán Ruíz (2014) este es una herramienta que "permite mostrar mucha información, a diferencia de otras piezas gráficas que generalmente no pueden incluir demasiadas especificaciones por falta de espacio" (p. 214). Ahora bien, sobre las seis carillas disponibles corresponde colocar textos e imágenes que le permitan al destinatario identificar cada uno de los elementos arquitectónicos presentes en los predios mostrados, vale decir las pilastras, molduras, coronamientos, grecas, estrías y adornos en forma de figuras geométricas. La redacción ha de ser sencilla y las fotografías anexas deben estar en sintonía con lo señalado de modo que el receptor capte con bastante rapidez la idea que se busca transmitir.

Posibilidades de implementación de una visita guiada

Todos los medios señalados con anterioridad corresponden a la difusión indirecta, es decir aquella que se realiza sin hacer empleo de los bienes culturales en sí. No obstante, la preferencia de las personas entrevistadas no se limitó únicamente a ese tipo de estrategias, muestra de ello es su inclinación por la visita guiada la cual sí involucra a las propias construcciones. Pero cabe preguntarse qué posibilidades existen de que efectivamente llegue a implementarse un recorrido in situ donde se promueva el valor formal del patrimonio inmueble Art Deco. Como ya fue mencionado para los medios precedentes aquí se retoma la idea de que un argumento a favor es el éxito de proyectos similares. De esta manera, una evidencia que permite afirmar que la puesta en marcha de una visita guiada con enfoque arquitectónico sí es algo factible viene a ser la iniciativa del ya aludido Diego Cánovas Ferrández. En efecto, dicho gestor español fue capaz de hacer realidad no solo uno sino varios recorridos presenciales en pleno Centro Histórico de Lima. Tales circuitos tuvieron lugar en el año 2018 y se dieron por lo general los fines de semana. A diferencia de otras visitas que se suelen efectuar en el casco antiguo de la capital las de Cánovas no fueron de temática abierta sino que desarrollaron un asunto en concreto. Más que hechos o personajes, la pauta estuvo centrada en todo lo relacionado con la arquitectura, es decir las influencias artísticas, los materiales, la simbología y la ornamentación. Las edificaciones incluidas en los recorridos fueron seleccionadas en base a un criterio estilístico, principalmente aquellos estilos de fines del siglo XIX y principios del XX. Así por ejemplo, en la visita efectuada el sábado 30 de junio del año en cuestión y que llevó por nombre “La ruta del Modernismo” los predios mostrados al público pertenecieron a las corrientes conocidas como Neocolonial, Clasicismo Francés, Segundo Imperio y Art Nouveau. De igual forma, el sábado 29 de setiembre de aquel mismo año se concretó “La ruta Art Deco” en la cual llegaron a visitarse construcciones correspondientes a dicho estilo, resaltándose sus marcadas diferencias con el movimiento que lo precedió.

Cabe mencionar que todos los recorridos donde participó Cánovas se realizaron con el apoyo de la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima, encargándose esta área de la convocatoria de los participantes a través de la página de Facebook denominada “Visita Lima”, siendo precisamente gracias a las publicaciones de esta plataforma que hoy se sabe que tales eventos en efecto tuvieron lugar. Los cupos fueron limitados y la

inscripción de los interesados se dio por medio de la Oficina de Información Turística, la misma que está ubicada en el número 145 del pasaje Nicolás de Ribera El Viejo (Cercado de Lima). El monto cobrado fluctuó entre los cinco y diez soles, siendo gratis en algunas ocasiones. La participación de la subgerencia municipal en este y otros proyectos similares fue en cumplimiento de una de sus funciones básicas la cual no es otra que la difusión del patrimonio existente en el centro histórico de la capital. Las palabras de Jhony Cisneros Lázaro, quien es uno de los coordinadores de dicha sección, confirman lo señalado cuando aquel dice:

> La Subgerencia de Turismo tiene como objetivo fundamental posicionar a Lima como un destino turístico, esa es la meta, y en esa búsqueda obviamente entra a tallar el Centro Histórico, el cual es reconocido por sus atractivos arquitectónicos. Por esta razón, es inevitable que al buscar alcanzar nuestro objetivo no involucremos a ese tipo de patrimonio. Las actividades de difusión que hagamos sí o sí tienen que orientarse por ese lado. Parte de ello son las visitas que hemos hecho y que estuvieron abiertas a un público diverso (Comunicación personal, 11 de febrero de 2021).

El caso revisado permite ver que la implementación de una visita guiada con temática arquitectónica sí se encuentra dentro de los límites de lo posible. En consecuencia, la labor de Cánovas debe ser tenida como un referente y su enfoque tiene que servir de pauta obligada. Es sabido que gran parte de los recorridos que se desarrollan en el centro histórico se hacen desde el punto de vista de la historia, pocos son los que giran en torno a un estilo arquitectónico en particular. Por lo tanto, la iniciativa comentada resulta más valiosa de lo que se podría pensar. Además, el papel que desempeñó el municipio limeño en su puesta en marcha es muestra clara de la disposición de este organismo para apoyar proyectos de difusión del patrimonio inmueble. Esa misma ayuda recibida por Cánovas ha de ser buscada por gestores que deseen ejecutar actividades similares. La propuesta que intenta diseñarse en el presente trabajo reconoce ese y otros hechos positivos y los tendré muy en cuenta en el momento en que sea llevada a la práctica.

Cabe anotar además que una posible ruta para el desarrollo de la visita guiada donde se promueva el valor formal sería aquella que tenga como punto de partida la Plaza Mayor de Lima. Desde ese lugar saldrían caminando el encargado y las personas participantes siguiendo las primeras cuadras de jirón de la Unión hasta llegar a jirón Trujillo (El Rímac) a través del puente de Piedra. Una vez en dicha vía el grupo deberá voltear a la izquierda y entrar a jirón Casma en cuya primera cuadra se ubica el Mercado El Baratillo. Tras

visitar este inmueble habrá que regresar a la Plaza Mayor donde puede apreciarse el edificio Aurich en el pasaje Olaya. Posteriormente, avanzando por el jirón Huallaga es posible visualizar en su tercera cuadra los edificios Aldabas Melchormalo y Gildemeister. Ya de nuevo en el jirón Huallaga los visitantes continuarán con dirección a Barrios Altos hasta llegar a jirón Paruro donde se levanta la Casa de Obreros Nº 9. Volviendo una vez más a jirón Huallaga se caminará con dirección a plaza Italia donde en una de sus esquinas está situado el edificio de la Dirección de Administración de la Policía. Habiéndose apreciado seis de los diez inmuebles estudiados, solo haría falta ver los otros cuatro lo cual se consigue yendo de nuevo a jirón de la Unión a través de los jirones Huallaga primero y Santa Rosa (antes Miró Quesada) después. En las cuadras cinco y once de esta concurrida vía están localizados respectivamente los edificios Jesús Nazareno y Tambo de Belén. Tras tomar contacto con este último predio el grupo deberá desplazarse por la avenida Uruguay, con el fin de ver en su cuarta cuadra el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir. Finalmente, el recorrido culminará en la cuadra catorce de la avenida Alfonso Ugarte en uno de cuyos lados se localiza el Cine Ritz. En cuanto a la factibilidad de seguir a pie esta ruta el autor del presente trabajo da fe de ello ya que él mismo se ha encargado de visitar los diez inmuebles teniendo en cuenta el trayecto señalado, siendo bueno referir también que a lo largo del mismo el participante tendrá la oportunidad de contemplar otros inmuebles de estilo Art Deco reforzando con ello su valoración de dicha arquitectura.

4.3. Valor simbólico y difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima

Con este subcapítulo llega a su fin el capítulo dedicado a la exposición de los resultados de la presente tesis. La lógica que se sigue en esta parte del trabajo es bastante similar a la desarrollada en los dos subcapítulos anteriores con la única diferencia que en lugar de abordarse los valores de uso o formal el asunto tratado aquí es más bien el valor simbólico. En ese sentido las tres secciones que a continuación encontrará el lector desarrollan como primer punto todo lo concerniente a las razones en las cuales podrían ampararse las personas para darle aquel tipo de valor a los diez predios Art Deco que esta investigación comprende. En segundo lugar, se detalla la forma que según el punto de vista de la población objetivo debe adoptar la difusión para surtir efectos positivos sobre sus

destinatarios. Para terminar, en el último apartado aparece un análisis de las posibilidades de ejecución que poseen aquellos componentes requeridos por la gente, dejando así en claro qué aspectos son viables y cuáles merecen ser dejados de lado.

4.3.1. Razones que podrían llevar a la población adulta no experta residente en la capital a atribuirle valor simbólico a los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima

En el presente apartado corresponde analizar cada uno de los predios Art Deco de la muestra con el objetivo de llegar a determinar los diversos hechos y personajes que se encuentran relacionados con estos. Antes que nada conviene precisar que los acontecimientos e individuos que se logren identificar no serán absolutamente todos los que en efecto estén vinculados con los inmuebles en cuestión sino solamente aquellos que las fuentes disponibles permiten descubrir. En ese sentido cabe la posibilidad de que existan puntos que queden fuera, no porque se haya querido así sino porque no se encontraron las fuentes necesarias para evidenciarlos.

Los hechos y personajes que logren identificarse serán considerados como posibles razones para que la población adulta no experta residente en Lima llegue a darle valor simbólico a las construcciones referidas. Cuando se hable de este valor a lo largo del trabajo se entenderá por tal al aprecio o estima que las personas le otorgan a un bien cuando este se encuentra vinculado con sucesos o personalidades que resultan atrayentes (Ballart, 2002, p. 66). De este modo, un bien posee valor simbólico siempre que su historia tenga relación con personas, instituciones, empresas, costumbres o acontecimientos que llaman la atención de la gente. En caso contrario dicho bien carece de aquel tipo de valor. Ahora bien, aquí no solo se buscará señalar las probables razones para una futura valoración del patrimonio sino que además va a tratar de verse si los inmuebles en cuestión presentan o no potencial para llegar a ser apreciados de manera efectiva. Esto último tendrá como base una serie de entrevistas en las cuales se consultó a los integrantes de la muestra poblacional acerca de su actitud con respecto a los hechos y personajes vinculados a los diez edificios Art Deco considerados en la investigación.

Antes de pasar a referir cada uno de los puntos señalados conviene precisar que no solo se hará mención de aquellos hechos y personajes directamente vinculados a los actuales

edificios Art Deco sino también de los que tengan nada más relación indirecta con estos. En este último grupo quedan incluidos los acontecimientos e individuos que cronológicamente son anteriores a la fecha de construcción de los inmuebles estudiados pero que a pesar de ello tienen una historia que está asociada por lo menos con el espacio físico donde hoy se erigen tales predios. A juicio de este trabajo un bien arquitectónico puede recibir el aprecio de las personas no solamente por las cosas relacionadas con su estructura hoy existente. Aquí se considera que la valoración también tiene como causa a hechos y personajes asociados de modo indirecto, es decir todos aquellos que únicamente guarden relación con el terreno. Esta misma idea es la que sostiene Francisco Javier Montero Fernández cuando analiza el caso del Panteón Romano respecto al cual afirma que siempre que se habla de esta construcción erigida en el siglo II d. C. es imposible no mencionar sucesos y figuras que tuvieron lugar antes de que existiera el recinto actual. Muestra de ello es que tanto la comunidad académica como las personas ajenas a esta han venido asociando la historia y por ende el valor del panteón no solo a los emperadores que tuvieron que ver con su edificación, es decir Trajano y Adriano, sino también con un cónsul, Marco Agripa, y una construcción desaparecida, ambos anteriores al monumento en cuestión (Montero, 2004, pp. 72-73). Este fenómeno se observa también en el caso del actual Palacio de Gobierno del Perú cuya construcción data de los años veinte y treinta del siglo pasado pero que a pesar de ello se le ha venido llamando Casa de Pizarro. Es decir, la asociación con Francisco Pizarro es muy fuerte aun cuando dicho personaje vivió hace más de cuatro siglos y el inmueble que habitó en ese entonces no existe más. El vínculo se deriva entonces del hecho de que tanto Pizarro como su desaparecida vivienda estuvieron en el mismo lugar donde se levanta el edificio hoy existente (Bonilla, 2009, pp. 236-237; De la Barra, 1967, p. 12; Péndola, 2002, p. 30). Esta lógica que abarca tanto los hechos y personajes directos como indirectos es la que se va a seguir en la investigación aquí desarrollada.

Mercado El Baratillo

Para empezar, será visto el caso del “Mercado El Baratillo”. Al respecto cabe decir que este inmueble fue edificado en la primera mitad de los años treinta en el terreno donde antes había estado otra construcción con el mismo nombre e igual función la cual reemplazó a su vez a una capilla que se erigía en aquel lugar desde la época colonial. Dicho recinto religioso era a su vez vecino de un establecimiento comercial de venta al

menudeo que hoy ya no existe pero que constituye el más remoto antecedente del actual "Mercado El Baratillo". En efecto, los planos urbanos de la época nos dicen que hasta comienzos del siglo XX existió un mercado de idéntico nombre en lo que ahora es la plazuela del Baratillo y no en el lugar donde se ubica el actual centro de abastos (Gunther, 1983, p. 34). Esta es en pocas líneas la historia de aquel inmueble, historia en la cual tienen cabida personajes y hechos como Francisco Castillo, la capilla de la Santa Cruz del Baratillo, Enrique Rivero Tremouille y la Junta Departamental Prodesocupados de Lima.

Sobre Francisco del Castillo se sabe que nació en Lima el 9 de febrero de 1615. A la edad de 17 años ingresó a la orden de los jesuitas y en 1642 fue ordenado presbítero de la Iglesia Católica. Tuvo una relación muy cercana con el virrey Conde de Lemos, llegando a ser su confesor y también padrino de bautizo de varios de los hijos de este. La labor religiosa del padre Castillo se expresó por un lado en las predicaciones que realizaba en el entonces mercado El Baratillo y por otro en las visitas que hacía a los pobres asentados en los alrededores de la ciudad con el fin de enseñarles la doctrina cristiana (Nieto, 1992, pp. 11-13). Las predicaciones eran llevadas a cabo no en el actual edificio del mercado sino en los ambientes de su más remoto antecedente el cual se hallaba situado en el área donde hoy está la plazuela El Baratillo. Desde 1648 todos los domingos por la tarde el presbítero jesuita acudía al lugar para proclamar su sermón con la esperanza de que la gente, en especial los que frecuentaban el mercado, oyeran el mensaje y se arrepintieran de sus pecados. Era tanta la fama de aquellas predicaciones que atraían la atención de personas de diversos sectores sociales. En el afán de presentar su mensaje de forma didáctica, Castillo utilizaba una serie de materiales de apoyo como cruces y láminas, todo los cuales guardaba en un pequeño almacén que él mismo había construido en 1670 en el terreno donde hoy está el local del "Mercado El Baratillo" (Nieto, 1992, p. 79; Vargas, 1946, pp. 48-49). Debido a las actividades mencionadas, el presbítero logró ganarse el cariño de gran parte de los limeños quienes lamentaron mucho su muerte acaecida el 11 de abril de 1673 en su ciudad natal. La causa de su fallecimiento fue una enfermedad conocida como "cordellate", mal que contrajo durante una epidemia que azotó la urbe aquel año. Los restos del personaje quedaron colocados en la iglesia de San Pedro de Lima (Mendiburu, 1876, p. 322). Como se ha visto, la relación de Francisco del Castillo con el Mercado El Baratillo es indirecta puesto que el personaje se encuentra asociado no

precisamente con este sino con su más antiguo antecedente y también con el terreno donde hoy se levanta el edificio actual del centro de abastos.

La capilla de la Santa Cruz del Baratillo fue un inmueble construido en el año de 1695 por iniciativa de Alonso de Saavedra. Este último fue un sacerdote jesuita que continuó la labor realizada por Francisco del Castillo a la muerte de este. Dicha capilla se caracterizaba por su sencillez y su construcción pudo darse gracias al dinero donado por diversos vecinos de Lima y a los materiales obsequiados por los jesuitas. También se le conocía como "Ermita de la Santa Cruz del Baratillo" y ocupó el mismo terreno donde antes había estado el almacén levantado por el padre Castillo (Nieto, 1992, pp. 98-99). Al interior de esta capilla existía un objeto religioso denominado "Imagen del Señor del Triunfo" de cuyo cuidado se encargaba una cofradía de nombre similar. Los miembros de dicha organización eran principalmente botoneros y pasamaneros los cuales sacaban en procesión la imagen cada Domingo de Ramos, recorriendo con esta varias calles de la ciudad (Lévano, 2018, p. 31). El recinto religioso permaneció en el lugar durante más de 200 años, siendo demolido finalmente en el año de 1912 para construirse en aquel terreno un nuevo local para el mercado El Baratillo que hasta entonces venía funcionando en lo que hoy es la plazuela del Baratillo (Bromley, 2019, pp. 199-200; Coello, 2014, p. 369). La relación del actual edificio del mercado con esta capilla es indirecta debido a que la desaparecida construcción religiosa es anterior a dicho establecimiento y se encuentra más vinculada al terreno que al recinto que hoy existe sobre este.

En cuanto a Enrique Rivero Tremouille, cabe decir que este personaje nació en Lima el 1 de enero de 1893. En los años diez del siglo pasado estudió la carrera de ingeniería civil en la Escuela Nacional de Ingenieros. Posteriormente se casó con Luz Moral y a fines de la década del veinte ocupó el cargo de editor en dos revistas del medio local cuyos nombres era La Crónica y Variedades. Asimismo, llegó a desempeñarse como alcalde del distrito limeño de Chorrillos durante el año de 1943 (Hilton, 1971, p. 195). Esa misma década trabajó como ingeniero consultor en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y también como jefe del Departamento de Ingeniería de la Caja Nacional del Seguro Social (hoy ESSALUD)(Fabbri, 2014, p. 384; Peña, 2019, p. 38). Tuvo contacto con el arqueólogo Julio C. Tello con quien realizó una expedición a recintos prehispánicos ubicados en el norte de Lima, además de brindarle asesoría cuando aquel llevó a cabo la restauración del Acllawasi de Pachacámac (Daggett, 2007, p. 89; Asencios, 2016, p. 40).

Ahora bien, en cuanto a sus obras arquitectónicas, Rivero diseñó una gran cantidad de edificaciones, la mayoría de estas las hizo como parte de su trabajo dentro de la Junta Departamental Prodesocupados de Lima, entidad de la cual fue su director por algunos años. Una de esas construcciones fue el Mercado El Baratillo, cuyos planos quedaron finalizados en diciembre de 1931. Junto a este se encuentran también el colegio Ramón Espinoza en Barrios Altos y el Restaurante Popular N° 2 en el Rímac (Junta Departamental de Lima Prodesocupados, 1935, pp. 155-156). Por otro lado, entre las obras que hizo fuera del contexto de aquella institución están el edificio Italia y el edificio del diario El Comercio los cuales se diseñaron y erigieron en los años veinte (Bonilla, 2009, pp. 226 y 244). Luego de una vida dedicada a la arquitectura y otras labores más, Rivero murió el siete de junio de 1961 en el Hospital Obrero de Lima como consecuencia de una arterioesclerosis cerebral (Registro Civil, 1961). Esto permite ver que el vínculo entre Enrique Rivero y el Mercado El Baratillo es directo puesto que dicho ingeniero fue quien diseñó y dirigió la construcción del actual edificio de este centro de abastos. A diferencia del padre Francisco del Castillo y la capilla del Baratillo, Rivero no se relaciona solo con el terreno sino fundamentalmente con el inmueble que hoy se observa.

Acerca de la Junta Departamental Prodesocupados de Lima se conoce que esta institución fue creada en el año de 1931, durante el breve gobierno de David Samanez Ocampo, con el objetivo de brindar apoyo a todas aquellas personas que habían sido afectadas por la crisis económica mundial generada en 1929. Al igual que en Lima había en ese entonces juntas similares en cada departamento del Perú. La ayuda que brindó a la población fue mediante el desarrollo de actividades que implicaban la participación de personas desempleadas de modo que estas tuvieran una fuente de ingresos (Maldonado y Torre, 2010, pp. 190 y 206). La junta permaneció activa por espacio de 14 años, llegando a su fin en 1944. En todo ese lapso fueron numerosas las obras que llegó a realizar en la capital, entre las cuales se cuentan mercados, colegios, comedores, hospitales, viviendas colectivas, edificios administrativos y vías urbanas, por ejemplo el hospital Víctor Larco Herrera, el mercado de Magdalena del Mar, el centro escolar Ramón Espinoza, la escuela modelo de Jesús María, la pavimentación de la avenida Arenales, el local de la Prefectura de Lima y los Restaurantes Populares del Rímac y La Victoria. El Mercado El Baratillo se ubica también dentro de la producción arquitectónica llevada a cabo por dicha institución, habiendo sido levantado en el año de 1932 con una inversión de más de 63 mil soles (Junta Departamental de Lima Prodesocupados, 1935, pp. 6-9; Resumen de las

obras emprendidas por la Junta Departamental de Lima Pro Desocupados en el año 1932, 1933). Así como ocurre con el ingeniero Enrique Rivero, la relación de la Junta Departamental Prodesocupados de Lima con el mercado en cuestión es directa ya que dicho organismo no está asociado nada más con el área donde aquel se erige sino también con su infraestructura actual pues es su autor inmediato.

Las entrevistas efectuadas a los miembros del público objetivo permitieron descubrir que de todos los hechos y personajes relacionados con este inmueble los que más atención recibieron resultaron ser el arquitecto y la institución de carácter público, los otros dos solo despertaron la curiosidad de un pequeño grupo de personas. Esto debe ser tomado en cuenta por aquellos que pretendan implementar estrategias de difusión que involucren al predio referido. El conocer que dicho personaje y tal organismo cuentan con mayor poder de atracción permite saber por dónde empezar a construir el discurso en torno a este bien patrimonial y a qué cosas darles mayor peso. Con respecto al arquitecto Rivero la atención despertada por este se debe en primer lugar a que él fue autor de los planos usados en la construcción del edificio y en consecuencia las personas lo consideran como la causa principal de que el mercado haya llegado a existir. Además atrae el hecho de que no sea solamente el artífice de esta obra sino también de muchas otras construcciones ubicadas en diversas partes de la capital. El comentario dado por Yobany Villavicencios, de 41 años y residente en Puente Piedra, puso de manifiesto tal actitud:

> Una de las cosas que me llama la atención es este señor Rivero, sobre todo porque es el arquitecto que hizo el mercado. Para hacer algo así hay que tener cabeza, hay que ser un artista, no creo que cualquiera pueda diseñar ese tipo de construcciones que tienen adornos. Ahora todo es plano, eso no requiere esfuerzo ni concentración, lo de antes sí. Por eso pienso que este Rivero era alguien inteligente, con creatividad, con ingenio, y si construyó otras cosas más en Lima es porque ha sido un señor importante, bien requerido (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Por su parte, la Junta Departamental Prodesocupados llegó a despertar el interés de las personas consultadas debido a que fue una institución que en su tiempo logró darle trabajo a mucha gente y ayudó a combatir el desempleo provocado por la crisis económica de 1929. La segunda razón es que gracias a su labor quedaron materializadas muchas edificaciones que aún existen en Lima. La respuesta que ofreció Marco Montoya, de 48 años y vecino de San Miguel, ilustra con claridad lo señalado:

> La Junta de los Desocupados me parece bastante interesante, su historia es muy buena. Me gusta ese dato de que ayudó a la gente. A mí me llama la atención cuando alguien hace su aporte a la sociedad, cuando pone su granito de arena. Esa junta ayudó a las personas que estaban sin trabajo, sería bueno que existan hoy instituciones así y que ayuden a los pobres a encontrar chamba. Seguro en su época esa junta fue bien vista por los pobres. Todo eso me llama la atención (Comunicación personal, 24 de enero de 2021).

Conviene anotar que tanto Francisco del Castillo como la capilla de la Santa Cruz del Baratillo no lograron obtener una masiva preferencia de los participantes en vista de que no se hallan relacionados directamente con la actual infraestructura del mercado sino más bien con la historia colonial del terreno donde hoy este se ubica.

Edificio Aurich

Otro de los predios incluidos en la presente investigación es el edificio Aurich. Este inmueble tiene como fecha de construcción el año de 1933, ocupando un terreno que a lo largo de la época colonial y durante varias décadas de la República formó parte de un callejón donde residían personas dedicadas a diversas actividades comerciales. A comienzos del siglo XX dicho callejón fue demolido con la finalidad de dar paso a una nueva avenida, sin embargo al no concretarse aquel proyecto el espacio que quedó liberado se convirtió en un pasaje que el día de hoy alberga entre otras construcciones al edificio en cuestión. Los hechos y personajes relacionados con el Aurich y que las fuentes permiten identificar son: el callejón de Petateros, el arquitecto Augusto Guzmán Robles y la Compañía Jimeno.

Con respecto al callejón de Petateros lo que se conocer de este es que fue un ambiente urbano que existió desde la época colonial, teniendo a lo largo de los años diversos nombres, todos ellos vinculados con un actividad en particular. Durante un tiempo se le llamó “callejón de sombrereros” debido a la presencia de productores y comerciantes de sombreros en dicho lugar. Posteriormente desde fines del siglo XVIII la denominación utilizada para referirse al mismo vino a ser “callejón de petateros” en vista de que estaban asentados allí artesanos y vendedores de petates. Otras expresiones verbales con las que se designó al lugar fueron “callejón de mercaderes”, “callejón de los clérigos”, “callejón de plateros” y “callejón de la cruz” (Bromley, 2019, p. 334; Ramos, 1992, p. 296). Hay desacuerdo en torno a la naturaleza del callejón pues para unos se trató de un tipo de

vivienda colectiva donde las habitaciones estaban alineadas a ambos lados de un pasaje central. En cambio para otros ello es falso ya que Petateros no constituyó una sola estructura sino más bien una serie de viviendas totalmente independientes erigidas en los márgenes de una calle estrecha (Panfichi, 2004, pp. 19-20; Ramón, 1999, p. 184). Sea como fuere, mientras existió, el callejón de Petateros llegó a ser un espacio en el cual convivieron españoles pobres recién arribados al virreinato, inmigrantes chinos e italianos que ingresaron sobre todo en la República, así como provincianos afincados en Lima. Además, funcionaron variedad de negocios como cafés, pulperías, fondas, chicherías y casas de juegos (Augustin, 2014, pp. 45; Lévano, 2019, 78-79; Benvenutto, 1983, pp. 211-212;). El final de Petateros tuvo lugar a comienzos del siglo XX, cuando el entonces alcalde de Lima Federico Elguera (1901-1909) ordenó su destrucción con el fin de implementar una nueva avenida en la ciudad. Esta vía cuyo nombre sería "28 de julio" iba a unir la plaza de Armas con la actual plaza San Martín. Para su ejecución era necesario demoler estructuras de las cinco manzanas ubicadas entre ambas plazas, algo que no pudo concretarse por los problemas que surgieron al intentar echar abajo las construcciones previstas. Solamente se logró destruir el callejón referido, espacio que al abandonarse el proyecto de la avenida, durante la gestión municipal de Guillermo Billinghurst, fue convertido en un pasaje bautizado como José Olaya. (Dreifuss, 2005, pp. 138-139). Es en un sector de este pasaje donde actualmente se erige el edificio Aurich.

Sobre Augusto Guzmán Robles se sabe que nació el 20 de enero de 1899 en la ciudad ancashina de Huaraz. Siendo muy joven decidió salir de su hogar para viajar a Lima con el fin de cursar allí estudios superiores. En 1918 llegó a la capital peruana y empezó a buscar trabajo, encontrando un puesto como dibujante en la fábrica de artículos y estructuras de madera Ciurlizza-Maurer. Entre 1920 y 1925 pudo cumplir su objetivo de seguir una carrera puesto que entró a estudiar Matemáticas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Al terminar ingresó a una segunda carrera, esta vez Arquitectura dentro de la Escuela Nacional de Ingenieros, permaneciendo en dicha institución de 1926 a 1931. En lo personal se casó dos veces y llegó a tener cuatro hijos. En lo laboral, trabajó en el Ministerio de Fomento y también haciendo obras a pedido de clientes particulares. Son muchas las construcciones diseñadas por Guzmán, no solo en distritos limeños como Jesús María, Miraflores, San Miguel y San Isidro, sino también en otras regiones del país. Algunas de sus obras vienen a ser el Estadio Picasso Peratta (Ica), el Mercado Modelo de Chiclayo, el Hotel de Piura y el Hotel de Huánuco. Es dentro de esta producción

arquitectónica que se ubica el edificio Aurich el cual fue construido en 1933 según el diseño hecho por Guzmán (Nestárez, 2011, pp. 93-95; Villamón, 2016, p. 44). Aparte de la arquitectura también incursionó en la política, llegando a ocupar el cargo de senador por el departamento de Áncash entre los años de 1956 y 1962 en calidad de militante del Partido Democracia Cristiana. Mientras estuvo en el Congreso presentó un proyecto de ley que contemplaba la creación del Parque Nacional del Huascarán el cual no fue aceptado en ese entonces pero sirvió como base cuando por fin se creó dicha área protegida en el año de 1975 (Pajuelo, 1999, p. 79). Por otro lado, la fama de este personaje traspasó fronteras ya que la Organización Panamericana de la Salud (OPS) lo eligió para formar parte del jurado que elegiría al arquitecto que tendría en sus manos el diseño de la nueva sede de la institución en Washington (Estados Unidos) (Congreso de la República del Perú, 1965, p. 167). Luego de una vida dedicada a la familia, la arquitectura y la política, Augusto Guzmán Robles falleció en el año de 1985 (Nestárez, 2011, p. 108).

En lo que concierne a la Compañía Jimeno, esta fue una empresa que existió en el Perú durante la primera mitad del siglo XX. Sus propietarios eran un grupo de hermanos oriundos de España que tenían como apellido paterno Jimeno. De entre ellos había uno que se encargaba de la dirección de la empresa, este venía a ser Jesús Jimeno González. La compañía se ubicaba dentro del rubro de la construcción, ocupándose de diseñar planos, levantar edificaciones, realizar refacciones, así como también de hacer decoraciones en los inmuebles. En los trabajos que participó se cuentan el Teatro Princesa, el Hospital Loayza, el Banco Italiano, el Museo de Arte Italiano, el Banco Londres y América, además de la Compañía de Seguros Italia. El edificio Aurich fue al igual que las mencionadas una obra en cuya construcción tomó parte la Compañía Jimeno (Jesús Jimeno González (1890-1939), 1939). A esto hay que sumarle la decoración de las cuatro fachadas del Hotel Bolívar, la edificación de viviendas en el barrio miraflorino de Leuro y en el balneario chalaco de La Perla, labores desarrolladas a mediados de los años veinte (El Gran Hotel Bolívar, 1925; Dos hermosos chalets estilo colonial en el Leuro construidos por los Srs. Jimeno Hnos y Cía., 1925; La urbanización La Perla, 1925, p. 6). Las oficinas de esta empresa familiar se encontraban ubicadas en el edificio Olcese el cual estaba situado en la calle Pileta de la Merced en el centro de la ciudad de Lima, vía que actualmente forma parte de la avenida Emancipación (Laos, 1927, p. 519).

Dos de los puntos indicados tienen relación directa con el actual edificio Aurich puesto que desempeñaron un papel dentro de su diseño y construcción, siendo estos el arquitecto Augusto Guzmán Robles y la Compañía Jimeno. Por su parte, el callejón de Petateros posee solamente un vínculo indirecto con el inmueble ya que nada más está asociado al terreno donde hoy se erige este.

Con el fin de conocer cuánto potencial para recibir valor simbólico posee esta construcción fueron realizadas una serie de entrevistas. Gracias a las respuestas brindadas logró determinarse que únicamente la figura del arquitecto Guzmán tenía capacidad para atraer al público. Los otros dos hechos vinculados al inmueble, es decir el callejón de Petateros y la Compañía Jimeno no recibieron opiniones favorables. La inclinación hacia Guzmán se explica por dos razones, la primera de ellas es el hecho de que este es el artífice del inmueble en cuestión y la segunda radica en el origen provinciano del personaje. No hace falta dar mayor detalle a la primera razón pues es una constante ya tratada en el caso del mercado El Baratillo, en cambio la segunda motivación es un punto que conviene revisar detenidamente. Pues bien, Augusto Guzmán, como ya se ha visto párrafos atrás, fue un arquitecto nacido en la región Áncash, lugar donde vivió hasta la adolescencia y que tuvo que dejar cuando partió a Lima, ciudad donde siguió sus estudios, formó su familia y trabajó hasta su muerte. Esta historia de vida constituye un espejo en el cual varios entrevistados se ven reflejados tanto directa como indirectamente, en algunos casos porque ellos mismos nacieron en algún pueblo de provincia antes de migrar a la capital y en otros porque fueron sus padres quienes experimentaron ese desarraigo. Por esto, y no solo por ser el autor del edificio Aurich y de muchos otros más, es que el arquitecto ancashino logra atraer la mirada de varias de las personas consultadas. Ello no sucede con el callejón ni la compañía mencionados los cuales quedaron opacados con la historia del personaje referido. La predilección por aquel queda de manifiesto en la respuesta brindada por Justina Noreña, comerciante de 58 años y vecina de Villa El Salvador, quien declaró:

> El señor Guzmán, el arquitecto, su historia me llama la atención. Así como él yo vine un día de mi pueblo, desde Huánuco, en ese lugar nací. Yo también vine para conseguir trabajo porque allá no había de dónde sacar, no había en qué trabajar. Por eso es que yo vine para acá. Áncash está cerca de Huánuco. Ese señor me hace recordar cuando yo vine. Además él ha triunfado, él ha salido adelante, hasta edificios ha construido. Qué bueno que un provinciano haya tenido éxito. Es difícil conseguir trabajo, el señor Guzmán debe haber sido bueno en su profesión

> como para que lo contraten en hacer ese edificio y los otros que ha hecho (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Edificio Aldabas Melchormalo

Este predio fue construido en el año de 1933 y se encuentra en un área que ha tenido ocupación desde inicios del periodo colonial. A través de los años el terreno fue poseído y habitado sucesivamente por personas dedicadas a diversas actividades, hasta que en la fecha señalada se erigió el edificio en cuestión. Cabe decir que el nombre del predio parece derivar de las calles en cuya intersección se encuentra, es decir Aldabas (hoy cuadra dos de jirón Azángaro) y Melchormalo (hoy cuadra tres de jirón Huallaga). La primera de estas vías se denomina así porque allí se situaba en la época virreinal un taller de aldabas caracterizado por poseer algunos de estos elementos en su puerta principal. A su vez la calle Melchormalo recibió tal nombre debido a que en esta vivía un señor llamado Melchor Malo de Molina (Bromley, 2019, pp. 103-105). Asociados a esta construcción se encuentran personajes como Diego Ramírez, Francisco de Chaves, Francisco Carrasco del Saz y Augusto Guzmán Robles.

El primero de los personajes mencionados, es decir Diego Ramírez, fue uno de los españoles que formaron parte de la expedición que Francisco Pizarro realizó a lo que en ese entonces era el Tahuantinsuyo. Durante la fundación de Lima, ocurrida el 18 de enero de 1535, así como en los años posteriores a dicho acontecimiento el Cabildo de la nueva urbe repartió solares (terreno equivalente a la cuarta parte de una manzana) entre diversas personas. El 5 de enero de 1537 uno de los beneficiados con ese reparto fue Ramírez, a quien le correspondió un solar ubicado junto a las propiedades de otros españoles, siendo estos Francisco Gorducho y Juan López. Ramírez tuvo el dominio sobre la propiedad asignada solo por espacio de dos años ya que el 8 de enero de 1539 renuncia a sus derechos sobre esta, volviendo aquella a manos del Cabildo de Lima (Boloña, Patrón y Torres, 1900, pp. 116-118). Cabe señalar que el solar que estuvo en manos del español referido es el terreno donde actualmente se levanta el edificio Aldabas Melchormalo (Bromley, 1935, p. 89).

En cuanto a Francisco de Chaves, al igual que Ramírez, vino a ser un español que participó en la expedición que Pizarro llevó a cabo con el fin de apoderarse del imperio

de los incas. Sin embargo, Chaves no estuvo desde el comienzo sino que se unió a mitad de la expedición, cuando Atahualpa ya había sido capturado. Junto a Francisco Pizarro marchó de Cajamarca al Cusco, después viajó junto con él a la costa para tomar parte en la fundación de Lima. Cumplió un papel importante en la defensa de la novel ciudad al enfrentarse a las tropas de indios que la atacaban con el objetivo de tomarla. Logró ganarse la amistad de Pizarro al punto que se encontraba en la casa de este el día que los almagristas entraron a dicho lugar con el propósito de matar a aquel personaje. Estar presente allí le costó la vida pues los intrusos no solo dieron muerte a Pizarro sino también a otras personas que estaban en la casa. Es así que Chaves encuentra la muerte el 26 de junio de 1541, cuando los almagristas lo hirieron gravemente con una espada en la cabeza (Mendiburu, 1876, pp. 366-368). Mientras vivió en Lima fue propietario de varios solares, uno de ellos le fue entregado por el Cabildo de la ciudad en 1537, en tanto que otro se le asignó en 1539. Este último fue el solar que ese mismo año había sido abandonado por Diego Ramírez, terreno que no es otro que el espacio donde hoy en día se levanta el edificio Aldabas Melchormalo (Boloña, Patrón y Torres, 1900, pp. 116 y 277-278).

Sobre Francisco Carrasco del Saz se conoce que fue un español nacido en la ciudad de Trujillo de Extremadura. Además siguió sus estudios superiores en la Universidad de Alcalá, tras lo cual viajó al Perú y se estableció en Lima en 1591. Dos años después, en 1593, contrajo matrimonio con Juana de Soto Ortigosa. El tiempo que estuvo viviendo en la capital del virreinato desempeñó varias ocupaciones, así por ejemplo fue asesor de virreyes como el conde de Monterrey, el Príncipe de Esquilache, el conde de Lemos y el marqués de Montesclaros. También ejerció cargos en la administración pública, siendo fiscal de la Santa Cruzada, asesor del Cabildo y auditor de guerra (Lohmann, 2000, pp. 340-341). A esto también se suma el hecho de que fue rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el año de 1613. Estando en Lima fue propietario de varios terrenos, algunos ubicados en el barrio de San Lázaro (hoy distrito del Rímac) y otros en la zona del Damero. Una de esas propiedades y que destaca de entre las otras porque allí vivió Carrasco con su familia es el terreno donde hoy en día se erige el edificio Aldabas Melchormalo. Sin embargo, aquel personaje no permaneció en Lima toda su vida ya que abandonó la ciudad para viajar a Panamá con el objetivo de trabajar en la Real Audiencia de dicha urbe, lugar donde finalmente morirá (Bromley, 2019, p. 179).

Augusto Guzmán Robles es un personaje en torno al cual ya se ha hablado al tocar el caso del edificio Aurich. En tal sentido aquí solo queda añadir que el actual edificio Aldabas Melchormalo fue construido en 1933 de acuerdo con el diseño elaborado por este arquitecto. Quien lo contrató para encargarse de tal actividad fue la misma dueña del predio que en ese entonces era la señora Isabel De Bustos (Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2007, Informe Histórico Nº 124-2007-MML-PMRCHL/IH, f. 1).

Como se observa, de los cuatro personajes reseñados tres de ellos guardan una relación indirecta con el actual edificio ya que únicamente están asociados al espacio físico donde este se halla ubicado. En tanto que el arquitecto Guzmán Robles sí presenta un vínculo directo puesto que él fue quien diseñó los planos en base a los cuales se ha construido el inmueble que hoy se sitúa entre las cuadras dos de jirón Azángaro y tres de jirón Huallaga.

Al momento de llevar a cabo la consulta a los integrantes de la muestra poblacional se obtuvieron resultados bastante similares a los alcanzados en el caso del edificio Aurich. Debido a que ambos inmuebles fueron diseñados por el mismo arquitecto aquí también la figura de Augusto Guzmán Robles resultó ser el principal polo de atracción. Las razones son idénticas a las vistas en el caso anterior, motivo por el cual para entenderlas basta con revisar lo señalado líneas atrás. Los otros personajes que se hallan relacionados con este edificio como son el funcionario virreinal Francisco Carrasco del Saz y los militares españoles Francisco de Chaves y Diego Ramírez atrajeron la atención de muy poquísimas personas, concretamente porque no están asociados directamente al Aldabas Melchormalo sino solo al terreno en el cual se ubica este.

Edificio Gildemeister

Este inmueble fue construido en el año de 1928 sobre un terreno que permaneció ocupado por diversas construcciones a lo largo de la época colonial y buena parte del periodo republicano. Aunque con uso distinto al que tuvo en un comienzo el Gildemeister continúa de pie en la actualidad. Asociado a este predio se encuentran hechos y personajes como el edificio de La Acumulativa, la Caja de Depósitos y Consignaciones, la Sociedad Mutua de Ahorros La Acumulativa, el Banco Anglo Sudamericano, Werner Lange, la

Compañía General de Construcciones del Perú, la familia Gildemeister y la compañía de igual nombre.

El edificio de La Acumulativa vino a ser una construcción erigida en los últimos años del siglo XIX. Quien se encargó de su diseño fue el arquitecto Alberto Berton y el inmueble fue levantado con el fin de alojar a las oficinas de la Sociedad Mutua de Ahorros La Acumulativa, de donde parece que deriva el nombre del edificio (Gunther y Lohmann, 1992, p. 245). En materia arquitectónica, el predio de dos pisos estuvo enmarcado dentro del estilo conocido como Segundo Imperio tal y como se puede concluir tras observar sus estructuras y ornamentos, donde destacan dos elementos típicos de aquel movimiento los cuales no son otros que las buhardillas y mansardas ubicadas en la parte superior. Cabe precisar que la mansarda es un tipo de techo o cubierta cuyas partes inferiores son bastante inclinadas, en tanto que la buhardilla es aquella ventana que a veces presentan los tejados (Azanza, 2009, p. 301). Después de tres décadas de existencia el inmueble llega a su fin cuando en la segunda mitad de los años veinte tiene lugar la completa demolición del mismo, erigiéndose en su lugar en 1928 el actual edificio Gildemeister (Nuevo edificio para la firma Gildemeister y Co. en la calle Aldabas, 1928, p. 21).

La Sociedad Mutua de Ahorros La Acumulativa fue una empresa privada creada en el año de 1896. Por iniciativa de esta entidad se construyó el edificio de La Acumulativa, justamente para servir de sede a las oficinas administrativas de la empresa (Gunther y Lohmann, 1992, p. 245; Camacho, 1922, p. 105). Dicha sociedad de ahorros resultó ser una de las tres instituciones que albergó aquel edificio a lo largo de sus tres décadas de vida, sin embargo para cuando el predio fue demolido en 1927 la empresa referida ya había desaparecido (Laos, 1927, p. 421).

La Caja de Depósitos y Consignaciones fue una institución privada que se creó el 11 de febrero de 1905 por iniciativa de diversos bancos que operaban en el Perú. El nacimiento de esta entidad se dio con el fin de que sirviera para custodiar de manera gratuita fondos de dinero que le encargaba el Estado Peruano. Las ganancias de la caja provenían de la inversión de esas cantidades encomendadas. El primer local donde se instalaron las oficinas del organismo fue el edificio de La Acumulativa, ocupando el inmueble hasta el año en que se produjo la mudanza a la nueva sede (Laos, 1927, pp. 421-422). El abandono de las instalaciones de dicho edificio tuvo lugar en 1917 cuando la caja se estableció en

un local situado en la esquina de las cuadras cuatro de jirón Huallaga y tres de Azángaro, el cual había sido diseñado por el arquitecto Ricardo Malachowski y que hoy le pertenece a la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes (Bonilla, 2009, p. 255). Muchos años después, en 1966, durante el gobierno de Fernando Belaúnde Terry, la Caja de Depósitos y Consignaciones fue nacionalizada, pasando a ser una institución pública con el nombre de Banco de la Nación, entidad que existe hasta el día de hoy (Banco de la Nación, 2016, p. 19).

El Banco Anglo Sudamericano fue una entidad cuya fecha de creación se sitúa en el año de 1889. Las oficinas principales estaban en Londres (Inglaterra) y el nombre inicial era otro, llamándose aquel entonces "Banco de Tarapacá y Londres". Algunos años más tarde se produjo la compra del "Banco Anglo Argentino", a raíz de lo cual la entidad pasó a denominarse "Banco de Tarapacá y Argentina". En 1907 tiene lugar la adopción del nombre con el que se quedará hasta el momento de su cierre, es decir "Banco Anglo Sudamericano" (Miller, 2017, p. 225). En enero de 1920, cuando el banco ya tenía sedes en Londres, Buenos Aires y Santiago de Chile, es abierta una sucursal en Lima la misma que se ubicó en el edificio La Acumulativa. Mientras funcionó en el Perú, dicha entidad tuvo participación activa financiando varias obras públicas, especialmente en el gobierno de Leguía (Batalla, 2020; Luna, 2018). El banco tuvo su sede en el edificio mencionado hasta mediados de los años 20, fecha en la que se mudó a su nuevo local situado en el jirón Carabaya. Allí continuó sus actividades por un breve lapso puesto que en el año de 1936 la institución llegó a su fin al ser comprada íntegramente por el también inglés "Banco de Londres y Sudamérica" (Paredes, 2007, p. 160; Ortiz, 2007, pp. 100-101).

Sobre Werner Lange se sabe que nació en Alemania y que tuvo estudios en ingeniería y arquitectura. Su trayectoria no solo está vinculada a su país sino también a Sudamérica, lugar donde se estableció durante los años veinte y treinta del siglo pasado, estando primero en Perú y luego en Colombia. Llegó al Perú en noviembre de 1925, cuando era presidente Augusto B. Leguía, debido a que fue contratado por el Estado Peruano para desarrollar una serie de trabajos dentro del Ministerio de Fomento. Lo que se le encomendó a Lange fue la elaboración de un plan de cómo debía darse el crecimiento de la ciudad de Lima. El arquitecto alemán decidió realizar primero un diagnóstico del estado en que se encontraba la capital para recién después empezar con el plan propiamente dicho. Sin embargo, aquello nunca pudo concretarse puesto que el gobierno de Leguía

terminó de manera abrupta en 1930. Lo único que se concluyó fue el estudio de diagnóstico, donde Lange hablaba de la "Gran Lima" cuyos extremos serían el Callao, el Centro Histórico y Chorrillos (Quispe, 2017, pp. 94-96 y 99). Mientras permaneció en el Perú también se ocupó de otras labores, una de estas fue el diseño de los planos del edificio Gildemeister el cual se construyó a lo largo de 1928 bajo la supervisión del mismo Lange. Además realizó el diseño de las Escuelas Climáticas del Puericultorio Pérez Araníbar, infraestructura erigida en 1929 (Bonilla, 2009, p. 329**;** Las actuales actividades constructivas en Lima, 1928, p. 38). Durante su estadía en Colombia, país al que llegó en 1938, Lange realizó labores como parte del Ministerio de Obras Públicas. Por una parte se encargó de diseñar las estructuras empleadas en la Exposición Nacional por el cuatricentenario de la ciudad de Bogotá y por otra tuvo en sus manos la confección de los planos de las facultades de Medicina Veterinaria y Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia (Rodríguez, 2005, p. 43; González, 2011, p. 131**;** Contrato suscrito entre el señor Lange y el Ministerio de Obras Públicas, 1938).

Con respecto a la Compañía General de Construcciones del Perú, esta fue una empresa dedicada al rubro de la construcción, conociéndose de su actividad en el Perú durante los años veinte y treinta. Entre las obras que llevó a cabo se cuentan edificios e infraestructuras viales, siendo una de estas últimas la carretera Cuzco-Abancay-Puquio la cual fue ejecutada en 1928 con el fin de conectar las regiones de Cuzco, Apurímac y Ayacucho. En este grupo también se halla un puente rígido sobre el río Santa, en la región Áncash, realizado el mismo año que la carretera (Interesante y difícil Raid de Trujillo a Lima, 1928, p. 57; La red nacional de autovías. Completa información por departamentos, 1928, p. 62). Por otra parte dentro de los edificios que llegó a construir se encuentran el Gildemeister y el nuevo local de la Escuela Nacional de Agricultura. El edificio Gildemeister fue erigido por la compañía a lo largo de 1928, luego de que esta misma empresa constructora se encargara también de la demolición del edificio de La Acumulativa un año antes (El moderno edificio de la firma Gildemeister y Cía, 1928, p. 28). La sede de la Escuela Nacional de Agricultura se edificó a finales de los años veinte en lo que era la hacienda La Molina con el objetivo de reemplazar al viejo local de este centro de estudios cuyos ambientes se ubicaban en el entonces fundo de Santa Beatriz (Paredes, 2007, pp. 100-101). Las oficinas de esta compañía constructora se hallaban situadas en un inmueble ubicado en la entonces calle de la Concepción, hoy cuadra cinco

de jirón Huallaga, cerca al actual Mercado Central de Lima (Las nuevas grandes construcciones comerciales en el centro de Lima, 1928, p. 9).

La Compañía Gildemeister viene a ser una empresa surgida a finales del siglo XIX por iniciativa de un inmigrante alemán llamado Juan Gildemeister. En un comienzo dicha compañía solo se dedicaba a la actividad agrícola a través de la posesión de varias haciendas en la costa norte del Perú, siendo la más importante de estas la hacienda Casagrande. En 1898, al morir el fundador, la empresa pasó a manos de sus hijos quienes al no saber manejarla estuvieron a punto de llevarla a la quiebra. Sin embargo, gracias a que contrataron a un primo suyo, Enrique Gildemeister, el negocio pudo recuperarse y estar nuevamente estable. Esta situación mejoró aún más cuando en 1910 la compañía se abre al capital de importantes inversionistas alemanes, consiguiendo con ello no solo dinero sino además apoyo tecnológico (Klarén, 1976, pp. 49 y 57-58). Con el tiempo, la empresa se ocupó también de otras actividades como la importación y venta de productos industriales que traía desde Alemania, estableciendo sus oficinas principales en un inmueble ubicado en la calle Judíos 270 (Lima) (Laos, 1927, p. 505). En el año de 1927 la compañía inicia una serie de actividades con el fin de que se concrete la construcción de un predio de varios pisos en la calle Aldabas N° 43 (hoy jirón Azángaro 235), hecho que recién podrá conseguirse en 1928 con la ejecución del edificio Gildemeister, lugar donde se establecerán por varias décadas las oficinas principales de la empresa (Gildemeister y Co., 1927, f. 1). Más adelante, en 1943, por iniciativa de sus directores Gildemeister deja de ser una compañía colectiva para convertirse en una compañía anónima en la cual cada accionista sea solamente responsable del monto al que equivalen sus acciones (Gildemeister y Co. S. A., 1952, pp. 3-5). Durante los años sesenta y setenta, en el gobierno de Juan Velasco Alvarado, la compañía fue duramente perjudicada pues perdió varias de sus fuentes de riqueza pero ello no significó su desaparición ni el abandono del edificio referido. Al empezar el siglo XX, en el año 2002, la compañía Gildemeister se retira del edificio que había ocupado durante más de 70 años debido a que el predio es vendido a la ONG Remar (Gildemeister y Co. S. A., 2002, f. 3). Por espacio de dos años la nueva sede se ubicará en el distrito limeño de Miraflores, hasta que el 2004 las oficinas quedaron establecidas en San Isidro. En la actualidad la compañía aún existe, teniendo su sede desde el 2015 en Santiago de Surco y estando al frente de la misma Roberto Mayser Gildemeister (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.).

Acerca de la familia Gildemeister, por lo menos de la que se estableció en Perú, es conocido que tuvo sus orígenes a mediados del siglo XX cuando el iniciador de la misma, Juan Gildemeister, llegó al país en 1843. Este personaje había nacido en Bremen (Alemania) en 1823 y migró a Sudamérica para dedicarse al comercio marítimo entre Brasil y Chile, después de lo cual pasó al Perú donde abrió una tienda importadora, acumulando gracias a dichas actividades un capital que invirtió en la explotación de salitre en el norte chileno. Tuvo bastante éxito con este último negocio, al punto que se lo vendió a unos empresarios ingleses a cambio de una importante suma que terminó invirtiendo en la compra de haciendas en la costa norte. Al morir Juan Gildemeister sus propiedades pasaron a manos de sus hijos quienes constituyen la segunda generación de la familia (Klarén, 1976, pp.48-49 y 57; Basadre, 2014, tomo XIII, pp. 291-292). El patriarca del clan tuvo un total de quince hijos, trece de ellos en su esposa Manuela Prado y dos en otro compromiso. Cabe señalar que la familia Gildemeister presenta dos líneas, una por el lado de Juan y otra por el lado de su primo Enrique quien también se estableció en el Perú y por cuestiones de negocios él y su descendencia siempre han mantenido estrecha relación con sus parientes. A lo largo de su historia, los Gildemeister se han caracterizado por ser un grupo numeroso y por efectuar uniones matrimoniales con extranjeros o con peruanos de ascendencia extranjera. Los ciudadanos peruanos con los cuales se han vinculado vía matrimonio son principalmente miembros de familias criollas y pudientes (Lasarte y Miranda, 1993, p. 397). Hasta antes del gobierno de Juan Velasco Alvarado dicha familia fue una de las más adineradas del Perú, teniendo cuantiosas propiedades agrupadas en torno a la Compañía Gildemeister. Las reformas de la dictadura militar perjudicaron económicamente al clan familiar, provocando que varios de sus integrantes optaran por irse al extranjero. Sin embargo, la familia no desapareció totalmente y pudo conservar algunas propiedades aunque sin la gran fortuna de los tiempos anteriores (Malpica, 1989, pp. 651-652). En la actualidad los Gildemeister que viven aún en el país constituyen la quinta generación del grupo, siendo algunos de sus miembros destacados empresarios del ámbito nacional como Carlos Roberto y Felipe Mayser Gildemeister (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.).

Entre los hechos y personajes que se han visto hay unos que guardan una relación directa con el edificio Gildemeister puesto que tuvieron que ver con su construcción y también con el uso del mismo, siendo este el caso de Werner Lange, la Compañía General de

Construcciones del Perú, la familia Gildemeister y la compañía de igual nombre. En tanto que otros mantienen solamente un vínculo indirecto en vista que están asociados nada más con el espacio físico donde hoy se levanta el inmueble, conformando este grupo el edificio de La Acumulativa y las entidades que funcionaron sucesivamente allí, vale decir la Sociedad Mutua de Ahorros La Acumulativa, la Caja de Depósitos y Consignaciones y el Banco Anglo Sudamericano.

Con el deseo de determinar el potencial de esta construcción para llegar a recibir valor simbólico se procedió a efectuar una serie de preguntas a personas que cumplían con el perfil de la muestra poblacional. Tras la consulta respectiva se pudo determinar que el interés de la mayoría de personas recayó sobre Werner Lange, la familia Gildemeister y la compañía homónima. El arquitecto Lange captó la atención de los entrevistados por el hecho de ser el autor del edificio y de haber participado en la construcción de otros inmuebles más, pero también por su origen extranjero. Este último punto despertó la curiosidad de aquellos a quienes les parecía poco usual que un ciudadano alemán viniera hasta el Perú para tomar parte en el diseño del edificio. Dicha procedencia foránea del arquitecto hizo que el predio en cuestión tenga una característica distinta a las demás ya que en su elaboración quedaron involucradas ideas y tecnologías diferentes a las del medio local. Carlomario Venturo, de 29 años, con estudios en Antropología y domiciliado en Chorrillos, expresó muy bien lo señalado al referir estas palabras:

> Quien me llama la atención es antes que nada el arquitecto Lange. Él es el autor, de él salió la idea, sin su diseño el Gildemeister no sería como ahora se ve. Es por eso que este arquitecto es importante y no se puede hablar del edificio sin decir que él lo hizo. Él es el primero de quien hay que hablar. Es curioso que sea alemán. No es muy común que en el Perú haya gente de Europa, acá no hubo mucha migración de Europa. Que ese arquitecto haya venido desde Alemania me llama mucho la atención y quisiera saber cómo así vino (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Ahora bien, el origen extranjero no solo fue motivo del interés de la gente hacia el arquitecto sino también del interés hacia la familia propietaria del edificio, es decir los Gildemeister. A esto se suma la gran fortuna que poseía dicha familia, siendo deseo explícito de los participantes el saber cómo llegó a conformarse tal patrimonio familiar. La inclinación de muchos de los participantes por las historias de familias exitosas que con gran esfuerzo y trabajo consiguieron pasar de una situación no tan favorable a un nivel de gran solvencia económica constituyó otra razón por la cual los Gildemeister

generaron atención. Este tipo de motivaciones fueron las que mencionó Charly Bendezú, con estudios superiores, de 33 años y vecino de Breña:

> Después del arquitecto otra cosa que me llama la atención es la familia Gildemeister, parece interesante su historia. Quisiera saber cómo llegaron a ser tan ricos. En lo personal a mí me gustan esas historias de personas que de poquito en poquito se van convirtiendo en empresarios y terminan siendo exitosos. Veo que los Gildemeister tienen una historia más o menos así, por eso me interesa saber de ellos y me gustaría mucho que me cuenten su historia, cómo empezaron y eso. El que sean de Alemania hace que me interese todavía más. Yo me pregunto, si Alemania es un país rico porque los Gildemeister se vinieron a un país pobre como el Perú. Qué los habrá motivado (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Por último, la tercera cuestión que recibió la preferencia del público fue la Compañía Gildemeister. La mirada de la gente recayó sobre esta empresa debido a su enorme poderío económico, el cual estuvo expresado en la gran cantidad de negocios que llegaron a conformarla. La importancia que tuvo dicha compañía es reconocida por varias de las personas entrevistadas, especialmente por aquellas que provienen de la costa norte. Tal fue el caso de Karin Urtecho, licenciada en Enfermería, de 44 años y residente en Lince, quien llegó a comentar lo siguiente:

> Otra cuestión que me interesa mucho es la compañía Gildemeister. Esta empresa no ha sido cualquier negocio pequeño pues en su mejor momento ha tenido bastante dinero, bastantes trabajadores. Yo lo sé porque soy de Trujillo. Allá en La Libertad tenían Casa Grande, con hectáreas y hectáreas de caña. Ahora ya no es de ellos, pero mis papás me han hablado bastante. Allá en el norte sí saben esa historia de la familia, de la compañía, de todo eso. Ahora que sé que la compañía tenía sus oficinas en este edificio del centro me doy cuenta del valor de este lugar, me doy cuenta de su importancia, ahora sí lo voy a valorar (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

Casa de Obreros N° 9

Este predio de dos pisos fue erigido en el año de 1937 en un área que a través del tiempo, tanto en el periodo colonial como republicano, se mantuvo ocupada por otros inmuebles pertenecientes a diversos propietarios. Es recién a comienzos del siglo XX cuando por iniciativa de una institución orientada a hacer labores de apoyo social que se procede a edificar aquella vivienda colectiva que hasta hoy se puede observar en la cuadra siete de jirón Paruro. La revisión documental y bibliográfica ha permitido identificar cuatro hechos y personajes asociados a este inmueble, los cuales justamente son Joaquín Muñoz

de Céspedes, la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, Rafael Marquina y Bueno, así como la inmigración china.

En el caso de Joaquín Muñoz de Céspedes se sabe que nació en la ciudad de Lima a comienzos del siglo XVIII. Ya adulto llegó a formar parte de la administración colonial, desempeñando en una ocasión el cargo de corregidor de la provincia de Ica, puesto que ocupó alrededor de 1744. En la capital del virreinato peruano tuvo algunas propiedades, entre estas un terreno ubicado en lo que entonces se conocía como la calle de Hoyos, predio sobre el cual había gravado un censo. Murió en los años setenta de aquel mismo siglo, luego de disponer el destino de sus bienes en su testamento (Sánchez, 1957, p. 98; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, 2007, Informe Histórico Nº 239-2007-MML-PMRCHL/IH, f. 1). El área referida y cuyo dueño fue Muñoz de Céspedes es ahora el lugar donde se encuentra la Casa de Obreros N° 9.

Por su parte, la Beneficencia Pública de Lima es una institución creada el 12 de junio de 1824 cuando era presidente del Perú José Luis Orbegoso. Esta entidad se fundó con la finalidad de llevar a cabo una serie de obras de apoyo a las personas más necesitadas, tales como viudas o huérfanas. Al momento de su apertura el gobierno puso en manos de la Beneficencia aquellas labores que durante la época colonial habían estado bajo la dirección de la Iglesia Católica. De esta forma los hospicios, hospitales gratuitos y el Cementerio General de Lima pasaron a ser administrados por la nueva institución. Es bueno señalar que esta entidad poseía sus similares en ciudades de otras regiones del país (Laos, 1927, p. 231). A comienzos del siglo XX, la Beneficencia realizó un ambicioso proyecto de construcción de viviendas colectivas en diferentes partes de la ciudad con el objetivo de reemplazar a las viejas quintas y callejones. Es así que se ejecutaron varias obras las cuales es posible dividir en tres grupos según sus características físicas. Un primer grupo está constituido por viviendas de un piso y hechas con la técnica de ladrillo visto. En segundo lugar, se hallan casas de dos pisos y levantadas según el estilo Art Deco. Por último, están las viviendas de estilo neocolonial. Todas ellas erigidas en base a planos diseñados por el arquitecto Rafael Marquina. Una de estas viviendas fue la Casa de Obreros N° 9 la misma que se construyó en el año de 1937 (Ruiz, 2003, p. 102**;** Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo VI). En la actualidad, la entidad continúa existiendo bajo el nombre de Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, posee las funciones que tenía cuando

se creó y algunas iniciativas que están en sus manos son el Hogar Canevaro y el Puericultorio Pérez Araníbar. Además, esta institución sigue siendo propietaria de la Casa de Obreros N° 9 (Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, s.f.; Instituto Catastral de Lima, s.f.).

Con respecto a la inmigración china, esta constituyó un fenómeno que tuvo lugar en el Perú entre mediados del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Aunque antes y después de ese periodo se ha dado también llegada de personas de origen chino, el ingreso masivo se produjo solamente en el intervalo señalado. Una primera etapa en este proceso va desde 1849 hasta 1874, periodo en el cual los chinos migran al Perú como consecuencia de una ley de inmigración que promueve su entrada a través de un contrato para trabajar durante ocho años en las haciendas costeñas. Aunque otros se sumaron a labores vinculadas al guano o los ferrocarriles. Bajo esta modalidad se tiene conocimiento que llegaron alrededor de 100 000 individuos. En un segundo momento los inmigrantes concluyen sus contratos se establecen en las ciudades donde ponen negocios y sirven d contacto a paisanos recién llegados (Yamawaki, 2002, pp. 33-34). Como resultado de este fenómeno surge en Lima una numerosa comunidad china la misma que se asienta principalmente en Barrios Altos, en una zona formada por las intersecciones de los jirones Paruro, Andahuaylas y Ucayali. Esta parte de la ciudad es conocida hoy en día como Barrio Chino y si bien ya no concentra gran población de origen oriental como antes lo cierto es que allí funcionan varios negocios manejados por inmigrantes chinos y sus descendientes (Chuhue, 2016, p. 17). Es precisamente en esta zona donde se halla situada la Casa de Obreros N° 9, inmueble que está asociado a tal proceso migratorio aludido, muestra de este vínculo es el hecho que en sus instalaciones han vivido Federico Lau Li quien estudió en la Universidad Nacional de Ingeniería y llevó a cabo trabajos en Perú y Venezuela. Además actualmente en dicho predio existen negocios administrados por ciudadanos chinos (Universidad Nacional de Ingeniería, 1956, p. 92; American Concrete Institute, 1955, p. 97; Buroz, 1976, p.12; Instituto Catastral de Lima, s.f.).

Acerca de Rafael Marquina y Bueno es conocido que nació el 9 de febrero de 1884 en la ciudad de Lima, siendo sus padres José Manuel de la Asunción Marquina e Isabel Bueno. Siguió estudios escolares tanto en el Colegio de la Congregación de la O como en el Colegio Nuestra Señora de Guadalupe. Al concluir su formación básica viajó a los Estados Unidos donde trabajó en una fábrica de locomotoras y a la vez estudió

arquitectura en la Universidad de Cornell en Nueva York. Tras graduarse regresó al Perú en el año de 1909. Ya en el país ocupó diferentes cargos en instituciones públicas como el Ministerio de Fomento y la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. Además ejerció la docencia en la Escuela Nacional de Bellas Artes y la Escuela Nacional de Ingenieros (Jiménez y Santiváñez, 2005, pp. 18-20). En materia de producción arquitectónica, Marquina diseñó muchas de las obras que hoy se observan en Lima, estando entre estas la Estación de Desamparados (1912), el Colegio Guadalupe (1907), el Gran Hotel Bolívar (1924), el Hospital Arzobispo Loayza (1924), el Puericultorio Pérez Araníbar (1929) y la plaza San Martín y sus portales (1926-1940). Sin olvidar la Casa de Obreros Nº 9, construida en el año de 1937 según los planos diseñados por Marquina en 1935. Esta y otras obras similares las realizó el arquitecto en cuestión cuando trabajaba dentro de la Beneficencia Pública de Lima y formaron parte de un gran proyecto de edificación de viviendas colectivas desarrollado por iniciativa de dicho organismo (Jiménez y Santiváñez, 2005, pp. 110 y 151). Tras llevar una vida llena de trabajo, aquel decidió pasar sus últimos años en la vivienda que tenía en el distrito limeño de San Isidro, enfermando luego y siendo internado en el Hospital Loayza, lugar donde falleció el 22 de abril de 1964 (Jiménez y Santiváñez, 2005, p. 23).

En suma, de los hechos y personajes referidos tres de ellos sí guardan una relación directa con el inmueble actual, siendo estos la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana, el arquitecto Rafael Marquina y la inmigración china. Sin embargo, hay uno que posee vínculo indirecto ya que nada más está asociada al terreno en el cual se sitúa la construcción, este es Joaquín Muñoz de Céspedes.

Tras consultar a la población objetivo pudo conocerse cierta inclinación de la gente hacia algunos hechos y personajes vinculados al predio, lo cual permitió ver dónde residía el potencial del mismo para recibir valor simbólico. Aquellas cuestiones que despertaron interés resultaron ser: el arquitecto Rafael Marquina, la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana y el proceso de inmigración china. Nuevamente se descubre aquí, como es recurrente, una preferencia por el arquitecto, justamente por el hecho de que él es el autor de la construcción y sin su diseño esta no tendría el aspecto que tiene hoy. Cabe decir también que este personaje participó en el diseño del edificio Tambo de Belén, predio que se verá más adelante, y otros inmuebles más. Esta numerosa producción arquitectónica salida de la mano de Marquina constituye asimismo otra razón por la cual la figura de

aquel resultó de gran interés. Por ejemplo, Liliana Rodríguez, docente de 51 años y vecina de Comas, comentó al respecto:

> Este Marquina de seguro fue un arquitecto muy solicitado en su época pues veo que no solo hizo esta Casa de Obreros sino también otros más. Por eso yo lo considero relevante, alguien que no debe quedar a un lado cuando se cuente la historia de la Casa de Obreros. Cuando alguien tiene varias cosas hechas en su vida, en su trayectoria, eso dice mucho de uno. En cambio cuando a un profesional no lo llaman, no lo contratan, es por algo, tal vez por falta de talento. Como este señor Marquina tiene varias obras pienso que sí debió haber tenido talento y conocer su vida es importante (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Por su parte, la Sociedad de Beneficencia llama la atención de una manera similar a la presentada por la Junta Departamental Prodesocupados. Lo que sucede es que ambas instituciones públicas se caracterizaron por haber desempeñado un papel en favor de los grupos menos favorecidos. En opinión de los entrevistados, cuando una organización existe para brindarle la mano a los sectores más pobres entonces tal entidad merece todo el reconocimiento posible y no puede dejar de señalarse su aporte al desarrollo del país. Tal postura es la que tiene Wilber Miranda, de 59 años y residente en Los Olivos, quien dio cuenta de lo siguiente:

> Aquí la Beneficencia es una de las cosas que me llaman la atención. Su función de ayudar me hace recordar a la Junta de los Desocupados. Veo que son importantes ambas. Casi siempre las personas, las empresas, se preocupan solo por su interés, por su ganancia, pero es curioso que haya instituciones como esta que sí se preocupan por la necesidad de la gente, que ayudan a los pobres. Está claro que eso es importante y seguro en la historia habrá otras instituciones similares. Por eso digo que la Beneficencia me parece interesante y hay que valorar su aporte a la sociedad (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

El tercer punto sobre el que recayó la preferencia de la gente vino a ser la inmigración china, hecho que despierta bastante interés, en especial porque la cultura de este pueblo ha tenido, en opinión del público, una fuerte influencia sobre la gastronomía del Perú. Otro motivo es que el lugar de procedencia de los inmigrantes es hoy en día un país con gran protagonismo en el escenario mundial, razón por la cual las cosas vinculadas con esta nación atraen la mirada de más de uno. Tal cuestión fue puesta en evidencia en comentarios como el brindado por Kiara Castillo, de 22 años y vecina de Los Olivos, quien dice:

> Algo de veras interesante para mí sería la inmigración de los chinos. Hay muchas cosas de los chinos en el Perú, allí está el Barrio Chino, los chifas sobre todo. Se nota la influencia. Creo que es importante conocer cómo se dio esa migración, cómo llegaron, para qué vinieron, dónde vivieron. Todo eso es bueno que uno lo conozca. Y si esta Casa de Obreros tiene relación con los chinos que llegaron y trajeron su cultura entonces esa casa sí que tiene valor, sí merece que la valoren (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

Edificio de la Dirección de Administración de la Policía

Este es un inmueble de dos pisos construido entre los años de 1937 y 1938. Antes de ello en el mismo terreno existieron otros predios que a lo largo del periodo colonial y buena parte de la República fueron propiedad de distintas personas, algunos de esos dueños resultaron ser inmigrantes procedentes de Europa. Finalmente, la propiedad es comprada por el Estado peruano quien la pone en manos de una institución pública que es justamente la que ordena la construcción del edificio actual y también la que ha venido utilizándolo hasta el día de hoy. En este devenir es posible identificar ciertos hechos y personajes asociados al predio en cuestión, siendo estos la familia Pflücker, la familia Migoni, Enrique de Vivero Lostaunau y la Policía Nacional del Perú.

Los Pflücker son una familia que tuvo como su fundador en el Perú a Julio Arnaldo Pflücker Schmiedel. Este personaje nació en 1810 en Waldenburg (Alemania) y llegó a Lima tras la independencia junto con su hermano Carlos. Ya en el país se casó con María Taramona y Pro el 15 de octubre de 1836, antes de lo cual se convirtió al catolicismo ya que era protestante (Hampe, 1993, pp. 472-473; Lasarte y Miranda, 1993, p. 608). Fruto de la unión matrimonial nacieron un total de 13 hijos cuyos nombres fueron María Beatriz, Matilde, Ernestina, Eleonora, Sofía, Oswaldo, Germán, Julio Carlos, Guillermo Oton, Hortencia, Federico, María Isabel, Gustavo y Óscar (Family Search, s.f.). Los descendientes de Julio Arnaldo Pflücker se caracterizaron por entablar vínculos familiares con extranjeros o peruanos de ascendencia foránea, muestra de ello es el matrimonio de su hija María Beatriz con el ciudadano alemán Pablo Fernando Sattler y también la unión de Ernestina con el francés Félix Dibós (Hampe, 1993, pp. 480-481). Por otro lado, una de las propiedades que tenía la familia se encontraba en los Barrios Altos y colindaba con la entonces plazuela Santa Ana (hoy plaza Italia). Este predio fue adquirido en el año de 1886 y permaneció en manos de los Pflücker por espacio de siete años ya que en 1893 se lo vendieron a otra familia también de origen europeo (SUNARP, s.f., Partida N°

07079332, f. 1). Actualmente el clan aludido continúa existiendo y se encuentra aproximadamente entre la cuarta y quinta generación de descendientes (Lasarte y Miranda, 1993, p. 616). Aquel inmueble adquirido por los Pflücker en Barrios Altos estuvo en el mismo lugar donde hoy se ubica el edificio de la Dirección de Administración de la Policía.

De modo similar a los Pflücker, los Migoni también son un grupo familiar de ascendencia europea. Su iniciador vino a ser un inmigrante italiano llamado Juan Migoni, quien nació en 1845 en la ciudad de Génova como resultado de la unión matrimonial de Luis Migoni y Catalina Tasso. Llegó al Perú en la segunda mitad del siglo XIX junto con algunos parientes. Se casó en Lima en 1887 con Ana Espinosa Monterrey a quien le llevaba 20 años (Geneanet, s. f.). Con su esposa Ana, Migoni llegó a tener cuatro hijos, 3 mujeres y un hombre, siendo sus respectivos nombres, María Elena, Felícita Josefa, Herminia y Emilio Migoni Espinosa. Sin embargo, no fueron los únicos herederos ya que existió un quinto hijo quien fue producto de una relación extramatrimonial, aquel se llamó Juan Migoni y Rada. En 1893 el patriarca de la familia invirtió su dinero en comprar una propiedad ubicada en una esquina de la entonces plazuela Santa Ana (hoy plaza Italia). Este inmueble lo adquirió de manera conjunta con un pariente suyo llamado David Migoni, pagando a los antiguos dueños, la familia Pflücker, la cantidad de 9000 soles. Más adelante, en 1903, David le vendió sus derechos de posesión a Juan de modo que este último se convirtió en el único dueño del predio. Al morir el padre los 5 hijos heredan la casa la cual venden finalmente en 1926 a un señor de nombre Orestes Ferro por el monto de 3000 libras (SUNARP, s.f., Partida N° 07079332, fs. 2, 5, 12, 14). Mientras el inmueble fue propiedad de la familia Migoni estos le dieron dos usos, por un lado como vivienda que arrendaban a inquilinos y por otro como pulpería. Esta última quedaba justo en la esquina del predio, en la intersección de las entonces calles de las Descalzas y de la plazuela de Santa Ana (Junta Departamental de Lima, 1912, p. 172). Pulpería era la denominación que se le daba antiguamente a las tiendas minoristas de artículos de primera necesidad y por lo general se situaban en las esquinas, de modo que sí eran manejadas por un italiano, como era el caso de los Migoni, este era conocido como el “italiano de la esquina” (Bonfiglio, 2004, p. 54). Es conveniente indicar que ese inmueble adquirido por los Migoni y vendido luego a Orestes Ferro se hallaba en el mismo sitio donde actualmente se erige el edificio de la Dirección de Administración de la Policía.

En cuanto a Enrique de Vivero Lostaunau la indagación permite descubrir que este personaje nació en la región Áncash alrededor de 1895. Se estableció en Lima y estuvo casado con María Teresa Planas con quien llegó a tener varios hijos. Vivió en su casa de la avenida Javier Prado hasta el día en que fue conducido al hospital de la Policía, lugar donde alcanzó la muerte el ocho de marzo de 1980 (Registro Civil, 1980). A lo largo de su vida tuvo como una de sus ocupaciones principales el ejercicio de su carrera de ingeniería, llegando a participar en la construcción de diversas obras, encontrándose entre estas el edificio de la Dirección de Administración de la Policía. Este trabajo Vivero lo realizó a lo largo de varios meses, hasta que por fin el 14 de mayo de 1938 se dio la inauguración del recinto con la intervención del entonces presidente del Perú Óscar R. Benavides (Ayer se efectuó inauguración del nuevo local de la Dirección de Administración de Policía, 1938). Junto a su faceta de ingeniero cabe mencionar también la de político la cual se expresó en la ocupación de una curul en el Congreso de la República. En efecto, Vivero consiguió el cargo de diputado dentro del parlamento peruano, función que desempeñó entre los años 1931 y 1936, bajo los gobiernos de Luis Miguel Sánchez Cerro y Oscar R. Benavides sucesivamente, siendo lo más trascendental el hecho de que haya sido parte de aquel congreso que se encargó de redactar la Constitución promulgada en 1933 (Congreso de la República del Perú, 1935, p. 22).

Ahora bien, la Policía Nacional del Perú (PNP) es una institución creada el 6 de diciembre de 1988, durante el primer gobierno de Alan García, en virtud de la Ley N° 24949. Si bien este organismo estatal fue inaugurado recién en la fecha señalada ello no quiere decir que antes no hubiera otra institución que se hiciera cargo de la función de velar por la seguridad de la población. Desde el comienzo de la historia del Perú independiente existieron instituciones que se ocupaban de tal actividad. Lo que ocurrió a fines de los años ochenta fue que se dio la unificación de aquellos organismos ya existentes, los cuales eran tres y venían a ser la Guardia Civil, la Guardia Republicana y la Policía de Investigaciones (Basombrío, 2005, p. 55). De estas tres fuerzas las dos primeras habían surgido en el Oncenio de Leguía (1919-1930) como resultado de una reforma que contó con el apoyo de una misión española. Cabe señalar que tanto la Guardia Civil como la Republicana se formaron sobre la base de otros organismos con funciones similares (Basadre, tomo XIV, 2014, pp. 223-224). En el desarrollo de sus actividades la policía peruana tanto desde la creación de la PNP como antes de ello ha venido ocupando una serie de inmuebles. Uno de estos viene a ser el predio ubicado en la esquina que forman

al cruzarse la cuadra ocho de jirón Junín y siete de jirón Huanta. Aquella edificación fue adquirida por el Estado en 1929 tras pagar la suma de 2313 libras a su dueño Orestes Ferro. Tras ello en el lugar se establecieron los talleres de costura de la Guardia Civil y algunas oficinas del Ministerio del Gobierno. En 1937, el viejo inmueble de dos pisos es demolido y en su lugar se erige una nueva construcción. En el recinto recién levantado se implementaron las oficinas de la Dirección de Administración de la Policía, la cual funcionó en el predio hasta la segunda mitad del siglo XX, cuando es reemplazada por la Dirección de Inteligencia de la Policía (SUNARP, s.f., Partida N° 07079332, f. 23; Dirección de Bienes Nacionales del Ministerio de Hacienda y Comercio, 1968, f. 1)**.** Sin embargo, el 2003 aquella dirección abandona el predio pues este es puesto en manos de la Oficina de Información e Imagen (actual Dirección de Comunicación e Imagen Institucional) la cual lo ocupará a través de sus órganos que no es otro que la División de Patrimonio Histórico Policial. Este último continúa ocupando las instalaciones hasta el día de hoy y tiene como proyecto implementar un museo de la historia policial en el lugar (Dirección General de la Policía Nacional del Perú, 2003, f. 1). Es conveniente aclarar que este predio al que se ha hecho alusión es aquel que en el presente trabajo se denomina edificio de la Dirección de Administración de la Policía.

En este caso, de los cuatro puntos identificados hay solo dos que mantienen relación directa con el inmueble estudiado, estos vienen a ser la Policía Nacional del Perú y Enrique de Vivero Lostaunau, es decir la institución que viene ocupando el lugar desde su construcción y el ingeniero que diseñó el mismo. Por su parte, los otros dos, es decir las familias Pflücker y Migoni, guardan un vínculo indirecto con el edificio ya que nada más están asociadas al área física sobre la que hoy se erige el recinto de dos pisos.

En el afán de conocer el potencial que posee este inmueble para llegar a recibir valor simbólico se hizo una consulta a los integrantes de la muestra poblacional. Tras ello pudo saberse que todos los hechos y personajes relacionados con este predio son considerados relevantes por el público. De esta manera, tanto la Policía Nacional del Perú como el ingeniero Enrique de Vivero y las familias Pflucker y Migoni se constituyeron en elementos atrayentes por una serie de razones que a continuación aparecen a detalle. En primer lugar, cabe mencionar que la institución policial recibe el interés de la gente en virtud de ser una organización cuyo papel es trascendental para el funcionamiento de la sociedad. La Policía es percibida como una entidad que está presente a lo largo y ancho

del país, siendo su función garantizar la seguridad de la población, motivo por el cual todo lo que se encuentra asociado con su historia acapara la atención de más de un entrevistado. Muestra de ello fue la respuesta de Jody Saire, de 35 años y vecino de La Victoria, quien señaló:

> De las cosas relacionadas con el edificio me parece importante la Policía. Así como los bomberos y los militares, la Policía es bastante importante. Sin Policía habría más desorden del que ya hay, habría más caos. Saber su historia sería bueno, que nos cuenten cómo se formó y todo eso. Su historia y las cosas que tienen que ver con la Policía, por ejemplo este edificio, deberían conservarse para tener un recuerdo sobre todo si son cosas antiguas. Ahora que sé que este edificio tiene que ver con la historia de los policías sí creo que debe ser cuidado, deberían arreglarlo, como ya dije para tener un recuerdo (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Por su parte, las familias Pflucker y Migoni consiguieron inclinar a su favor la preferencia de la gente por razones casi idénticas a las que despertaron el interés en el caso de la familia Gildemeister. Tales causas radicarían en el origen extranjero de estos grupos familiares y en la fortuna que lograron amasar. La procedencia europea, alemana en los Pflucker e italiana en los Migoni, fue un elemento que no pasó desapercibido para las personas consultadas, las cuales se preguntaron los motivos de la llegada al Perú de los fundadores de estos clanes así como el proceso que siguieron para llegar a obtener las riquezas que poseyeron. Lo señalado se pone en evidencia en el comentario vertido por Olinda Quispe, de 29 años y residente en Puente Piedra, cuyas palabras fueron:

> La familia Pflucker sí me llama la atención, me parece interesante su historia, quisiera conocer más cosas de sus miembros. El que ellos hayan venido desde tan lejos, desde Alemania, es algo que despierta curiosidad. Me gustaría saber eso. Y también de su fortuna. Me pregunto cómo es que llegaron a tener dinero, a qué se dedicaban, en qué invirtieron, cómo habrá sido su historia de éxito, su emprendimiento. Igual con la familia de los Migoni, de los italianos, cuál habrá sido la causa de que vengan al Perú. Además si los Migoni tuvieron sus riquezas, me gustaría saber cómo la formaron para tener un ejemplo de cómo triunfa la gente (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

En cuanto al ingeniero Enrique de Vivero Lostaunau es posible afirmar que dicho personaje despertó el interés de las personas consultadas por razones bastante parecidas a las que llevaron al arquitecto Guzmán Robles a tornarse en centro de atención. En primer lugar, su procedencia provinciana sacó a flote sentimientos identitarios entre las personas que habían nacido fuera de Lima o cuyos padres presentaban tales orígenes. En

segundo lugar, el hecho de que haya sido Vivero el artífice directo del edificio en cuestión y de otros recintos más. Por último, su carrera política que le permitió llegar a formar parte del Congreso de la República. Lo señalado por Ana Astudillo, de 53 años y vecina de Lurigancho-Chosica, es bastante ilustrativo al respecto:

> El que ha hecho este edificio que me dices es de provincia. Yo también. Soy de Yauli, de Junín. En Junín yo nací, pero después vine para acá. He formado mi familia y me he quedado. Yo no estudié como él que es ingeniero, pero sí igual que él vine para trabajar. Es que uno viene buscando trabajo, mejorar la vida más que nada (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

Edificio Jesús Nazareno

El edificio Jesús nazareno fue levantado en el año de 1937 sobre un área que fue ocupada de manera ininterrumpida desde los primeros años de la época virreinal. Fueron diversos los propietarios y ocupantes de las edificaciones que se erigieron en aquel lugar hasta que durante los años treinta fue echada abajo lo que sería la última construcción con materiales tradicionales existente en el terreno para levantar en su reemplazo un edificio de concreto armado que pervive hasta el día de hoy. Tal parece que el nombre de este inmueble deriva de la denominación que desde fines del siglo XVIII se le empezó a dar a la calle en cuyo margen izquierdo se encuentra el edificio, vía que por cierto se llamó así debido a que en la iglesia ubicada a lado derecho (Iglesia de la Merced) había una capilla conocida como Jesús Nazareno por una imagen de Cristo que conservaba en su interior. (Bromley, 2019, pp. 275-278). Los personajes y hechos relacionados de uno u otro modo con la historia del predio en cuestión resultan ser Inés Huaylas, el paseo de alcaldes, la familia Barreda, el Hotel Europa, la Compañía de Seguros Italia y Emilio Harth Terré.

Acerca de Inés Huaylas Yupanqui se tiene conocimiento de que nació en el callejón de Huaylas (actual región Áncash) alrededor del año de 1516. Sus padres fueron el inca Huayna Cápac y la hija de un curaca llamado Contarhuacho. En 1532, cuando se produjo la captura de Atahualpa este último entregó a su medio hermana Inés para que Francisco Pizarro la tomara como esposa. La razón de esto es que entre los incas existía la costumbre de establecer alianzas mediante uniones matrimoniales. Sin embargo, Pizarro no se llegó a casar con ella y solo fueron convivientes, naciendo como fruto de esa unión dos hijos, siendo la mayor Francisca y el menor Gonzalo. La relación entre ambos no duró mucho

y a los pocos años se separaron rehaciendo cada uno su vida. En el caso de Inés, en 1538 ella se casó con un español llamado Francisco de Ampuero (Rostworowski, 1994, pp. 16-18). Al unirse en matrimonio Inés se fue a vivir con su esposo en un inmueble ubicado en la esquina de las calles Espaderos y Jesús Nazareno, perdiendo la custodia de sus hijos tenidos con Pizarro. Con Ampuero tuvo cuatro hijos: Martín Francisco, Rodrigo e Isabel, viviendo todos en la casa referida la cual ocuparon hasta 1550 cuando se mudaron a otro lugar. Inés terminó sus días alrededor de 1575, fecha en que murió en Lima (Augustin, 2017, p. 42; Bromley, 2019, pp. 275-276).

En cuanto al "paseo de alcaldes", este fue una costumbre que existió en Lima a lo largo de la época colonial, pero también durante las primeras décadas del periodo republicano, viéndose sus últimas recreaciones a mediados del siglo XIX. Consistía en una procesión o desfile que un grupo de personas realizaban por diversas vías de la ciudad. Los participantes que iban recorriendo las calles con el estandarte de la ciudad venían a ser las autoridades municipales entrantes, es decir los nuevos alcaldes y regidores. En el trayecto de la marcha se hacían algunas paradas, una de las cuales tenía lugar en la calle adyacente al terreno donde hoy se levanta el edificio Jesús Nazareno. En ese punto se daban vivas en favor de Francisco Pizarro, el fundador de Lima. El motivo de ello era al parecer el hecho de que allí había vivido Inés Huaylas quien fuera la pareja y madre de dos de los hijos de aquel personaje (Augustin, 2017, p. 43). Esta costumbre que actualmente se ha perdido era llevada a cabo el 6 de enero de cada año, coincidiendo con la conmemoración de la visita de los reyes magos a Jesús, algo propio del calendario cristiano (Examen histórico de las diversiones públicas de las naciones, 1791).

Por su parte, la familia Barreda constituye un grupo unido por vínculos de consanguineidad cuyo fundador en el Perú vino a ser Felipe Barreda y Aguilar. Este personaje nació en Lima el 1 de mayo de 1805, siendo hijo de un inmigrante español y una dama de origen criollo. En 1821, en plena etapa de independencia, Barreda junto a sus padres y hermanos abandonan el Perú y se establecen en España por varios años. Sin embargo, tiempo después Felipe decide regresar por su cuenta a Lima y se queda a vivir allí. Estando nuevamente en suelo peruano aquel se dedica al comercio, actividad gracias a la cual acumula una gran fortuna. En 1836 contrae matrimonio con Carmen de Osma y Ramírez de Arellano, resultando de esa unión un total de nueve hijos. La residencia de los Barreda estuvo ubicada en la calle Espaderos (hoy cuadra cinco de jirón de la Unión)

pero aparte de esta tuvieron otras propiedades más, una de las cuales se situaba en la esquina formada por las calles Jesús Nazareno y Espaderos (Swayne, 1951, pp. 102-103). La fortuna de la familia no solo tenía como fuente el comercio sino también la explotación del guano, todo lo cual llevó a que Felipe fuera conocido como el "hombre de los cinco millones" y que su familia se consolidara como una de las más adineradas del Perú de aquel entonces (Rizo Patrón, 2004, p. 52; Mc Evoy, 1994, p. 38). En el contexto de la Guerra con Chile (1879-1883) el patriarca de la familia junto a su esposa y algunos de sus hijos huyen a Europa, estableciéndose en París, donde finalmente morirán Felipe y su esposa Carmen entre 1892 y 1894. Sus propiedades pasan a manos de sus hijos y después a sus nietos, tal es el caso del inmueble ubicado en el cruce de las calles Espaderos y Jesús Nazareno el cual es heredado por Rosa y Teresa Barreda y Osma quienes al no tener descendencia ceden aquel predio a sus sobrinos Carmen, Josefina y Rosario Barreda y Bolívar, herederos que terminan vendiendo el terreno en el año de 1935, perdiendo así la familia el control sobre este (Swayne, 1951, pp. 109 y 113). Los Barreda se caracterizaron por entablar vínculos matrimoniales con familias peruanas de origen criollo y también con extranjeros. Actualmente los miembros de la familia pertenecen a la quinta generación de esta (Lasarte y Miranda, 1993, pp. 104-106). Cabe señalar que aquel terreno situado en la esquina de las calles Jesús Nazareno y Espaderos y que fue propiedad de los Barreda por varias décadas es hoy el área donde se erige el edificio Jesús Nazareno.

Sobre el Hotel Europa se sabe que funcionó en un inmueble de tres pisos que estaba ubicado en el cruce de las calles Jesús Nazareno y Espaderos, predio construido en los años cincuenta del siglo XIX y que era propiedad de la familia Barreda (Fuentes, 1858, p. 654). El hotel fue creado en 1854 y ocupó dicho lugar por espacio de ocho décadas, estando allí desde la inauguración del inmueble hasta su total demolición. Si bien los Barreda eran los dueños del edificio, quienes manejaban el hotel venían a ser otras personas las cuales le pagaban un alquiler a la familia. El recinto contaba con ambientes limpios y ventilados, además de habitaciones tanto para familias como personas solas. Durante el siglo XIX los encargados del negocio previo arrendamiento fueron Eduardo Gil, Catalina Leclerq, José Mugnier y Juan Meléndez, mientras que a comienzos del siglo XX el propietario del hotel resultó ser el señor Andrés Gaillour (Fuentes, 1860, p. 230; Fuentes, 1875, pp. 273-276; Department of Comercy-United States of America, 1914, p. 359; Ramírez y Soto, 1887, p. 211; Laos, 1927, p. 495; Lemale, 1876, p. 963). Cabe señalar que alrededor del año de 1930 el establecimiento cambió el nombre que había

mantenido desde su fundación, pasando a llamarse “Hotel Leons” o “Leons Hotel”, denominación que llevará hasta el día de su cierre definitivo, hecho ocurrido a mediados de la década de los treinta (De la Fuente, 1935, p. 954; López, 1931, p. 133). El fin del hotel llegó cuando los dueños del inmueble donde aquel funcionaba, es decir los Barreda, venden el predio el 28 de agosto de 1935. Tras ello se da la demolición del mismo y dos años después, en 1937, queda erigido en ese terreno el edificio Jesús Nazareno (Swayne, 1951, p. 109; Villamón, 2004, p. 87).

Con respecto a la Compañía de Seguros Italia, esta institución fue creada en el año de 1896, siendo sus fundadores un grupo de empresarios entre los cuales se hallaban varios peruanos de ascendencia italiana. El primer gerente vino a ser el señor Juan Figari y desde su inauguración la compañía logró desempeñarse con bastante éxito, cumpliendo con todas sus obligaciones aun las más difíciles. Muestra de ello fue aquella ocasión donde pese al alto costo de dinero que significó se hizo cargo por completo de los daños causados en el incendio del puerto de Mollendo en 1912. Las oficinas principales de la empresa funcionaron en el edificio Italia, un inmueble de cinco pisos construido en 1924 y situado en el cruce de lo que hoy son las cuadras cinco de jirón Carabaya y uno de jirón Miró Quesada. Para los años veinte, durante la gerencia de Esteban Massa, la compañía se consolidó como una de las más importantes de Sudamérica (Laos, 1927, pp. 456-458). Por otra parte, la institución referida también incursionó en el rubro inmobiliario, comprando y vendiendo propiedades. Una de esas propiedades fue el terreno donde estaba ubicado el Hotel Europa, compra que tuvo lugar el 28 de agosto de 1935, luego de pagarle a la familia Barreda la cantidad de 430 370 soles (Swayne, 1951, p. 109). Es sobre dicho terreno que actualmente se levanta el edificio Jesús Nazareno.

Acerca de Emilio Harth Terré se sabe que nació en Lima en el año de 1899 y que realizó sus estudios escolares tanto en su ciudad natal como en París (Francia). Ya joven y estando en el Perú de nuevo ingresó a la Escuela Nacional de Ingenieros (hoy UNI) para seguir las carreras de Ingeniería Civil primero y Arquitectura después. Al concluir sus estudios se convirtió en la primera persona en egresar de la carrera de Arquitectura en dicha institución. En su quehacer profesional no solo se desempeñó como arquitecto diseñador sino también como funcionario público y profesor universitario. Las instituciones públicas en las que trabajó fueron la Municipalidad de Lima, la Municipalidad de La Victoria y el Ministerio de Fomento. A su vez ejerció la docencia

en la Escuela Nacional de Bellas Artes, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad de San Martín de Porres y su propia alma máter. A esto habría que añadirle el hecho de que fue alcalde del distrito de Miraflores en el año de 1950 (Castañeda, Castro, Hampe, Honores, Orrego, Teodori, Seminario, 2008, p. 203). Ahora bien, dentro de la producción arquitectónica de Harth Terré se pueden señalar edificios ubicados en Lima y en otros puntos del país. En la capital se hallan por ejemplo la Casa D´Onofrio (1937), la Biblioteca Nacional (1944), el Palacio Municipal (1944), el edificio Boza (años 40), el edificio Sudamérica (años 40), así como la restauración de las iglesias de la Merced y Santiago del Cercado tras los daños sufridos por el terremoto de 1940 (Bonilla, 2009, pp. 211, 214, 277, 332 y 354; García, 1982, p. 135; Aguirre, 2016, p. 121). Cabe mencionar que el edificio Jesús Nazareno, inmueble construido en 1937, también fue hecho según diseño de este arquitecto (Villamón, 2016, p. 46). Por otro lado, las obras llevadas a cabo en provincias fueron el Hotel de Turistas de Arequipa y el del Cusco. Finalmente, Harth Terré murió en la ciudad de Lima en el año de 1983 (Castañeda, Castro, Hampe, Honores, Orrego, Teodori, Seminario, 2008, p. 204).

De los hechos y personaje señalados la mayor parte presentan relación indirecta con el actual edificio ya que únicamente se vinculan con el área física sobre el cual aquel está erigido. Contrariamente a ello, el arquitecto Emilio Harth Terré sí posee relación directa con el predio ya que fue él quien se encargó de diseñar los planos seguidos en la construcción del mismo.

Tras consultar a personas pertenecientes al público objetivo pudo saberse que el Jesús Nazareno sí presenta cierto potencial para llegar a recibir valor simbólico. Ello se debe a que tres de los personajes asociados con el predio lograron captar el interés de la gente, siendo estos el arquitecto Emilio Harth Terré, Inés Huaylas y los integrantes de la familia Barreda. El primero de ellos hizo inclinar la preferencia a su favor por el hecho de ser el autor del inmueble y haberle dado a este las características que lo identifican. Conviene traer a colación que al verse la cuestión del valor formal se descubrió que el edificio era la construcción Art Deco más apreciada por sus elementos arquitectónicos, en tal sentido las personas reconocen en aquel personaje un gran mérito porque gracias a su ingenio y creatividad se pudo concretar una obra que en opinión de ellos está bien lograda. Así por ejemplo, Sonia Alanoca, de 47 años y residente en Comas, manifestó:

> Entre las cosas que me parecen interesantes puedo decir que una es el arquitecto Emilio Harth. En particular este edificio que llaman Jesús Nazareno a mí me parece muy bonito, con su coronamiento y todo. Creo que la persona que lo hizo, el arquitecto, ha sido alguien bien inteligente, bien creativo. Se ha inspirado bien ese arquitecto. Por eso me llama la atención. Quisiera saber cómo lo hizo, en qué se inspiró, cómo le nació la idea. El que haya hecho otras construcciones más demuestran que es importante, que vale la pena saber del él y sus obras (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Con respecto a Inés Huaylas, la predilección por ella resultó abrumadora, especialmente por la relación sentimental que mantuvo con el conquistador español Francisco Pizarro, fruto de la cual nacieron dos hijos. Ese fue el principal motivo de la atracción casi automática que generó dicha figura. Sin embargo, hubo otras dos razones más que también volvieron interesante a Inés Huaylas, una de ellas fue su origen prehispánico ya que al ser hija de Huayna Cápac formó parte de la nobleza incaica, la otra razón lo constituyó la condición femenina del personaje. Este rasgo fue valorado sobre todo por las mujeres consultadas quienes consideraron que muy pocas veces se pone en evidencia la participación femenina en la historia del Perú y por tanto urge rescatar el papel que las mujeres han cumplido en el desarrollo del país. El comentario brindado por Laura Colquicocha, con estudios superiores, de 33 años y vecina de San Martín de Porres, estuvo en la línea de lo apuntado puesto que sus palabras indicaron de forma clara lo siguiente:

> Sin duda digo que Inés Huaylas se lleva toda mi atención. El que haya sido madre de los hijos de Pizarro es un dato bien pero bien interesante. También ha sido parte de la nobleza inca, es decir no era cualquier persona, descendía de los incas. Cuántas cosas habrá presenciado ella, seguro que conoció el Tahuantinsuyo cuando todavía era libre. Su testimonio debe haber sido valiosísimo para los cronistas. Y para incrementar más su importancia fue mujer. Hoy en día se rescata el papel de las mujeres, su aporte al Perú, de hecho que Inés Huaylas debe ser revalorada (Comunicación personal 19 de enero de 2021).

Por su parte, la familia Barreda logró concitar el interés de los entrevistados por motivos muy similares a los descritos en los casos de las familias Gildemeister, Pflucker y Migoni. En primer lugar, se puede señalar como causa el origen foráneo del clan familiar ya que su procedencia española generó en la gente el deseo de saber por qué sus integrantes vinieron al Perú. En segundo lugar, la fortuna de la familia llevó a las personas a querer conocer la historia de cómo se formó dicho patrimonio económico pues las historias de éxito en los negocios son un tema que despierta curiosidad. La respuesta vertida por

Carlos Atoche, comerciante de 56 años y domiciliado en Comas, ilustra muy bien dicho punto:

> A parte de lo que ya dije, otra cosa que me llama la atención es esta familia de apellido Barreda. Es curioso ver cómo gente que es de otro país viene hasta el Perú si acá no hay mucha oportunidad, no hay trabajo ni para los propios peruanos. Lo normal es que el peruano se vaya a otro país pero es raro al revés. Qué habría motivado a los Barreda a venir al Perú, sería algo a revisar. Otra cosa que hace interesante a los Barreda es su riqueza, cómo la habrán formado, a qué actividad se habrán dedicado. A veces es bueno ver cómo los ricos han llegado a ser ricos, eso motiva a seguir su ejemplo y a ponerle más ganas a tu negocio, lo digo yo que toda mi vida he sido comerciante (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Los otros tres hechos asociados al edificio Jesús Nazareno, es decir la vieja costumbre limeña conocida como el Paseo de Alcaldes, el desaparecido Hotel Europa y la Compañía de Seguros Italia no logran recibir mucha atención del público, básicamente y como se ha visto en casos anteriores porque no tienen que ver directamente con el edificio actual sino solo con el terreno donde este se levanta. Aunque cabe señalar que ese patrón no se cumplió con Inés Huaylas y la familia Barreda los cuales pese a no estar directamente vinculados con el inmueble que se ve hoy sí resultaron atractivos para la mirada de los entrevistados.

Edificio Tambo de Belén

El edificio Tambo de Belén es un inmueble que hoy se levanta sobre un área triangular, espacio que ocupa desde 1930 cuando tuvo lugar su construcción. Antes de esto en aquel terreno existió un antiguo recinto religioso erigido durante la época colonial y refaccionado sucesivamente. Mientras estuvo en pie dicho predio le perteneció a distintas instituciones hasta que finalmente a comienzos del siglo XX la transformación urbana trajo como consecuencia su total demolición, construyéndose en su lugar el edificio ya mencionado. Cabe decir que el nombre de dicho inmueble parece derivar de la denominación de una de las vías adjuntas, la cual se conoce como calle Tambo de Belén (Bromley, 2019, p. 330). Entre los hechos y personajes que están asociados con el edificio actual se han podido identificar a Paula Piraldo, la capilla de Nuestra Señora de Belén y Rafael Marquina. A continuación aparecen detalles de cada uno de estos.

Sobre Paula Piraldo se tiene registro que vivió en el Perú entre la segunda mitad del siglo XVI y las primeras décadas del siglo XVII. Era hija de un inmigrante español y estuvo casada con un encomendero que tenía tierras en el pueblo de Colán (Paita, Perú). Cuando murió su esposo ella heredó sus propiedades, convirtiéndose en una mujer muy adinerada. Llevó una vida con estancias entre Paita y Lima, llegando a desempeñar un papel importante en la defensa de aquel puerto norteño. En aquella ocasión envió a los indios de su encomienda a luchar contra los hombres del pirata holandés Joris Van Spielbergen los cuales pretendían destruir Paita (Flores, 2013, p. 335). En Lima, Paula Piraldo era dueña de varios terrenos, uno de los cuales donó a la orden de los mercedarios para que estos levantaran allí una especie de convento. La única condición para dicha entrega fue que el espacio donado sería devuelto a los herederos de Piraldo el día en que aquel convento fuera cerrado. A lo largo de la época colonial aquellos herederos se desempeñaron como una especie de protectores del terreno y los religiosos que vivían allí, entre esos descendientes hubo personajes que destacaron en el ámbito político pues ocuparon importantes cargos en la administración virreinal (Bromley, 2019, pp. 204-205; Gálvez, 1943, pp. 150-151). Una parte de ese terreno que perteneció a Paula Piraldo y que ella donó a los mercedarios es el lugar donde hoy se erige el edificio Tambo de Belén.

La capilla de Nuestra Señora de Belén vino a ser una construcción erigida a comienzos del siglo XVII sobre un terreno ubicado en el cruce de las calles Tambo de Belén y Juan Simón. Este recinto religioso formaba parte a su vez de una edificación mucho más grande conocida como la Recolección de Nuestra Señora de Belén. Quienes se encargaron del diseño y levantamiento de aquel complejo arquitectónico, incluida la capilla, fueron los alarifes Manuel de Escobar y Mateo de Olivera. Esta construcción inicial a lo largo de la época colonial sufrió daños a causa de los terremotos, razón por la cual fue objeto de refacciones en dos oportunidades, una en 1746 y otra en 1770 (Bromley, 2019, pp. 204-205; Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, 1988, tomo IV). Por mucho tiempo la infraestructura estuvo en manos de la orden católica de los mercedarios ya que a ellos les fue donado el terreno por disposición de Paula Piraldo. Durante la época republicana la especie de convento que existía en dicho recinto fue clausurada y el complejo pasó a uno de los descendientes de Piraldo ya que ese fue el requisito de la donación (Middendorf, 1973, p. 225; Flores, 2013, p. 335). Alrededor de 1851, el edificio fue comprado por las hermanas francesas de la orden católica de los Sagrados Corazones quienes establecieron allí un colegio para mujeres que

recibió el nombre de Colegio de los Sagrados Corazones de Belén, el cual funcionó en el lugar durante el siglo XIX y buena parte del siglo XX (Klaiber, 1996, pp. 213-214; Basadre, 2014, tomo VI, pp. 114-116). La capilla referida contaba con una plazuela a su entrada y ambas existieron hasta 1924 cuando fueron demolidas como parte de los trabajos de construcción de la primera cuadra de la entonces avenida del Progreso (hoy Uruguay). El resto del complejo arquitectónico continuó de pie algunos años más, pero la capilla mencionada se perdió para siempre (Lohmann, 2000, p. 160; Herrera, 2003, p. 45). Al comparar los planos que muestran la evolución urbana de Lima es posible reconocer que el terreno donde se ubicó aquel recinto religioso hoy desaparecido es el mismo sobre el que actualmente se levanta el edificio Tambo de Belén (Gunther, 1983, pp. 27 y 36).

Sobre Rafael Marquina y Bueno ya se brindó información acerca de su vida y obra cuando se abordó el caso de la Casa de Obreros Nº 9. En esta ocasión únicamente se añadirá a lo antes referido el hecho de que este arquitecto peruano fue quien diseñó los planos que sirvieron de base para la construcción en 1930 del edificio conocido como Tambo de Belén, el mismo que se conserva hasta el día de hoy en la cuadra once de jirón de la Unión (Bonilla, 2009, p. 313).

De los tres puntos mencionados, solamente uno guarda relación directa con el edificio Tambo de Belén, este viene a ser el arquitecto Rafael Marquina, especialmente porque fue este personaje quien diseñó los planos en base a los cuales se construyó el predio actual. Los otros dos, es decir Paula Piraldo y la capilla de Nuestra Señora de Belén, tienen vínculo indirecto con el inmueble ya que únicamente están asociados con el terreno sobre el que este se halla situado.

A través de las entrevistas a los integrantes de la muestra considerada en la presente investigación pudo conocerse que el edificio en cuestión sí cuenta con potencial para recibir valor simbólico ya que las personas consultadas mostraron cierta preferencia por la historia que se encuentra detrás de este. Resultaron ser dos los personajes sobre los cuales recayó la preferencia de los participantes. El primero de ellos fue el arquitecto Rafael Marquina, en tanto que el segundo vino a ser la adinerada dama Paula Piraldo. La inclinación por Rafael Marquina se debió, igual que en otros casos vistos con antelación, al hecho de que este personaje es el autor del edificio referido el cual debe sus elementos

arquitectónicos al diseño realizado por aquel arquitecto. Otra razón lo constituyen las innumerables obras efectuadas por el mismo autor en otras partes de Lima. La actitud de muchos hacia esta figura se ve reflejada en las palabras señaladas por Ciro Flores, de 49 años y vecino de San Juan de Lurigancho, quien dijo:

> Aquí lo que me parece importante es el señor Marquina. Lo que pasa es que él ha hecho el edificio Tambo, alguien más importante que él no creo. Obviamente si se va a hablar del Tambo siempre hay que hablar de su autor, del señor Marquina. Este edificio está bien trabajado, su acabado me gusta, tiene un buen coronamiento, sus pilastras son grandes. El diseño, los planos, seguro se han dibujado con esfuerzo, con dedicación, esas cosas son bien trabajosas de hacer. El arquitecto ha puesto su trabajo allí y si tiene más obras en Lima seguro también son bien trabajadas, con buen diseño. Yo pienso que es un gran arquitecto (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

Una segunda razón fue la gran fortuna de esta mujer quien no solo poseía propiedades en Lima sino también en el norte del país. Elizabeth Cruz, de 47 años y residente en San Martín de Porres, mencionó ambas cuestiones al comentar:

> En este caso me parece rescatable la historia de la señora Paula. De las mujeres casi no se escucha mucho decir, más se habla de los varones, de lo que hicieron ellos es casi todo lo que se dice, pero nada de las mujeres. De esta señora su historia es muy importante saber para conocer el papel de las mujeres y cómo es que llegó a tener ese dinero y esas cosas que tuvo, eso es importante. Casi siempre el hombre lo maneja todo, pero hay que ver las veces donde la mujer sobresalió y se puso al frente de la situación (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

El otro hecho que se haya asociado al Tambo de Belén, es decir la capilla de Nuestra Señora de Belén, no consiguió la misma atención que los personajes ya anotados. La razón de ello, como ya sucedió otras veces, fue que no estaba directamente vinculado al inmueble actual. Aunque cabe indicar que en este caso ocurrió algo similar a lo sucedido con el Jesús Nazareno ya que hubo un personaje que fue muy anterior al edificio actual pero aun así logró concitar el interés de la gente.

Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir

Este es un inmueble erigido a fines de los años treinta del siglo pasado. El terreno sobre el que está no formó parte del casco urbano inicial de Lima sino que más bien constituyó un segmento de la larga superficie encima de la cual se extendió una construcción defensiva que rodeó la ciudad durante la época colonial y buena parte del periodo

republicano. Cuando este último complejo arquitectónico desapareció el espacio que quedó liberado se urbanizó paulatinamente en las décadas siguientes y nuevos predios surgieron de manera sucesiva, uno de estos resultó ser el edificio aludido. Asociados a este inmueble se encuentran hechos y personajes como las murallas de Lima, la Compañía de Capitalización El Porvenir, la familia Prado, la Compañía Milne y Gramonvel.

En primer lugar, las murallas de Lima es el nombre con el que se conoce a una construcción que existió entre fines del siglo XVII y la segunda mitad del siglo XIX. Su edificación tuvo lugar durante tres años, iniciándose en 1864 y concluyendo en 1687, durante el gobierno del virrey duque de la Palata. Fue hecha con el objetivo de que protegiera a la ciudad de Lima ante algún posible ataque de piratas en vista que estos ya habían hecho incursiones violentas en otras ciudades de los dominios españoles en América, como Cartagena y Veracruz. Las murallas rodeaban la entonces pequeña capital del Perú y el material predominante en su composición era el adobe. A lo largo del tiempo, debido a los terremotos y otro tipo de degradaciones, el complejo arquitectónico sufrió deterioros, sin embargo y pese a nunca cumplir con el fin para el cual se hizo no fue demolida pues ayudó a controlar a quienes entraban y salían de la urbe así como también a repeler la delincuencia. Recién en 1869 el presidente José Balta ordenó oficialmente la destrucción de las murallas, algo que el empresario Enrique Meiggs se ofreció realizar entre 1871 y 1873 a condición de que el gobierno le entregara algunos de los terrenos que quedarían liberados (Augustin, 2011, pp. 38 y 200). Comparando los planos que reflejan la transformación del Centro Histórico de Lima es posible determinar que las murallas referidas recorrían aproximadamente lo que hoy son las avenidas Alfonso Ugarte y Grau, así como las riberas del río Rímac. Producto de la superposición de estos mismos planos se tiene que un sector de la extensa superficie que abarcaron las murallas es actualmente el terreno donde se levanta el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir (Gunther, 1983, pp. 31 y 36). Si existen restos de aquella construcción colonial bajo los cimientos del predio mencionado es algo que solo lo podrá determinar la investigación arqueológica.

En lo que concierne a la Compañía de Capitalización El Porvenir, esta fue una empresa privada cuya creación se produjo en 1935 cuando el Estado Peruano le autorizó su apertura. Sin embargo, recién inició sus actividades en el año de 1936. Como su nombre lo señala, esta entidad tenía como fin recaudar dinero que pueda ser empleado como

capital por los propietarios de la misma. Para obtener dicho capital la compañía organizaba juntas en las cuales podía participar cualquier persona mediante el aporte mensual de 2.50 o 5.00 soles. El incentivo para los aportantes era que cada fin de mes se efectuaban sorteos de 1000 y 2500 soles según el monto brindado. Las oficinas de la empresa estaban localizadas en un edificio de tres pisos ubicado en el cruce de la avenida Uruguay con el jirón Chota (Sainte, 1945, p. 510). El inmueble referido no era alquilado sino que en su totalidad le pertenecía a la compañía señalada, la cual tras comprar el terreno había ordenado su construcción, hecho que se produjo entre 1937 y 1938 (Ministerio de Hacienda y Comercio, 1940, p. 719; Portocarrero, 2007, p. 298). Cabe señalar que este predio existe hasta el día de hoy y es aquel que en la presente investigación se ha denominado como Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir.

Por su parte, los Prado constituyen un grupo familiar que tuvo como iniciador al general y presidente del Perú Mariano Ignacio Prado Ochoa quien vivió en la segunda mitad del siglo XIX. Este personaje tuvo hijos como resultado de varios compromisos distintos, sin embargo aquellos que nacieron de sus primeras uniones murieron en la Guerra con Chile. En cambio, los hijos que fueron fruto de su matrimonio con María Magdalena Ugarteche permanecieron con vida y continuaron la descendencia. Estos fueron Max, Rosa, Javier, María, Mariano y Manuel Prado Ugarteche, llegando el último de ellos a ser presidente del Perú en dos oportunidades (Lasarte y Miranda, 1993, pp. 628-629 y 635). La familia siempre gozó de una situación económica acomodada, aunque ello no significara la posesión de una gigantesca fortuna. La acumulación de riquezas empezará recién a fines del siglo XIX cuando una de las hijas del patriarca se casó con Juan Manuel Peña y Costas, hijo de un poderoso inmigrante argentino. Como consecuencia del vínculo matrimonial las fortunas de ambas familias se fusionaron. Tras esto se fundó el Banco Popular (1899) gracias al cual se consiguió tener capital de manera permanente para invertirlo en diversos rubros económicos (Portocarrero, 1986, pp. 125-128). A lo largo del siglo XX, la familia Prado, sola o asociada a otros empresarios, logró poner en marcha una gran cantidad de negocios, estando entre ellos la Fábrica Nacional de Tejidos Santa Catalina, la Compañía de Seguros La Popular, la Compañía de Seguros El Porvenir la Sociedad Agrícola San Agustín, la Empresa de Teatros y Cinemas, la Compañía Peruana de Cementos Portland, la Compañía Urbana Leuro y muchas otras más. Mención especial merece la Compañía de Capitalización El Porvenir, fundada en el mes de noviembre de 1935 con una inversión

de 300 000 soles (Portocarrero, 2007, pp. 297-300). Es justamente dicha empresa la que a fines de los años treinta mandó construir el edificio que lleva su nombre y que se ubica en la esquina formada por la avenida Uruguay y el jirón Chota.

En cuanto a la Compañía Milne esta fue una empresa creada en el año de 1875 por iniciativa del inmigrante inglés Alejandro Milne, quien empezó abriendo un molino de harina de trigo en el puerto del Callao el cual se llamaba Santa Rosa. Después incursionó en la explotación petrolera, fundando la empresa Lobitos Oilfields. Asimismo invirtió también en el negocio de la industria química a través de la inauguración de Lima Chemical cuya planta se encontraba en las afueras de Lima. Aparte de ello contó con varias tiendas mayoristas dedicadas a la venta de productos importados desde Estados Unidos y Europa, tales como pinturas, cemento, ladrillos, alambres, maquinarias, etc (Laos, 1927, p. 545). Alrededor de 1951 una de sus tiendas se encontraba ubicada en el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir de la cuadra cuatro de la avenida Uruguay. Como aquel predio era propiedad de dicha empresa es de suponer que la Compañía Milne lo tenía en alquiler. Tal establecimiento estaba dedicado a la venta de pinturas (Directorio general de materiales e instalaciones, 1951). El conglomerado marchó relativamente bien pero su fin le llegó en los años setenta cuando las empresas que lo componían fueron compradas por la familia López de Romaña, clan formado por los descendientes de quien fuera el presidente Eduardo López de Romaña. De esta manera los herederos de Alejandro Milne dejan de ser dueños de sus empresas y la compañía referida, al quedar sin negocios que manejar, desaparece (Malpica, 1989, pp. 1131-1132).

Sobre Gramonvel es conocido que esta empresa constructora se creó en 1933 por iniciativa de tres ingenieros y un arquitecto peruanos quienes fueron Carlos Graña, Alejandro Graña, Carlos Montero y Héctor Velarde. Al poco tiempo de empezar sus actividades, la municipalidad de Miraflores le encargó en 1937 la construcción de una obra de gran tamaño la cual vino a ser un malecón en la Costa Verde. En los años siguientes sufrió algunos cambios, como la salida del arquitecto Velarde, la fusión con la empresa Morris y Montero y la adopción de un nombre diferente para la compañía. Esa modificación se produjo en 1949 cuando la constructora pasó a llamarse Graña y Montero (Grupo Graña y Montero, 2013, pp. 90 y 100). La fama de la compañía creció al darse su contratación por la transnacional Nestlé quien puso en sus manos la construcción de su nueva planta en Venezuela. En el Perú, el éxito de la misma fue grande, al punto que la

empresa norteamericana International Petroleum Company le confió la edificación de toda una ciudadela en Talara la cual incluía no solo viviendas sino también otras infraestructuras urbanas. El resto de obras que llevó a cabo Graña y Montero en el país son numerosas, como ejemplo se encuentran la Municipalidad de Miraflores, la base militar norteamericana El Pato y la restauración de la plaza de toros de Acho (Durand, 2017). Otro aspecto que ha variado con el tiempo ha sido la sede de las oficinas principales las cuales en un comienzo se encontraban en uno de los pisos del edificio Wiesse, en el Centro Histórico de Lima, trasladándose después a la avenida Paseo de la República en el distrito limeño de San Isidro (Graña, 2014, p. 35). Graña y Montero se ha mantenido en funcionamiento hasta el día de hoy, sin embargo en el año 2020 volvió a cambiar su nombre, esta vez por Aenza. Esta modificación tuvo como causa un caso de corrupción en el que se vio envuelta la constructora entre los años 2016 y 2017 lo cual implicó no solo cambio de denominación sino toda una reestructuración interna (Graña y Montero cambia de nombre oficialmente a Aenza, 2020). Con respecto a su relación con el predio estudiado esta de hecho existió, aunque no se tiene seguridad de cuál haya sido puesto que el único vínculo encontrado hasta hoy es una fotografía de principios de los años 40 donde se observa un cartel de la mencionada constructora en una de las ventanas del segundo piso, cosa que lleva a pensar que el edificio o fue construido por Gramonvel o cobijó algunas oficinas de dicha firma (Sainte, 1945, p. 510).

En este caso, todos los personajes y hechos, a excepción de las murallas de Lima, guardan relación directa con el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir debido a que tuvieron parte en su construcción o en su ocupación posterior. Las murallas en cambio solo tienen vínculo indirecto ya que únicamente se asocian al espacio físico donde se levanta el actual inmueble de tres pisos.

Con el propósito de saber sí los integrantes del público objetivo presentaban o no cierta tendencia a darle valor simbólico al edificio en cuestión se les preguntó al respecto. A partir de sus respuestas logró conocerse que los entrevistados presentaban gran interés por dos cosas bien puntuales, una de ellas la familia Prado y otra la muralla de Lima, siendo ambas la base de una posible valoración del predio. En cuanto a la familia Prado las razones de su estima son parecidas, aunque no idénticas a las identificadas en los casos de las familias Gildemeister y Barreda. No son totalmente iguales ya que el clan de los Prado, a diferencia de los otros, sí es de origen peruano. El parecido se encuentra en el

hecho de que la fortuna de la familia en cuestión también constituye motivo de interés ya que los entrevistados demandan saber cómo llegó a formarse esta. Otra razón que inclina la preferencia del público hacia los Prado pero que no es característica de los otros clanes familiares es que entre sus miembros se encuentran dos personajes que han ocupado la presidencia del Perú, ambos en dos ocasiones, los cuales son Mariano Ignacio Prado y Manuel Prado Ugarteche. Tal parece que un individuo que ha tenido en sus manos el destino del país no puede pasar desapercibido por sus conciudadanos. Esta idea se halla presente en más de una respuesta, siendo un claro ejemplo de ello lo declarado por Segundo Calva, de 35 años y vecino de Puente Piedra, quien refirió:

> Por lo que veo la familia Prado no ha sido cualquier familia, hasta ha tenido presidentes entre ellos. Además su fortuna, todas las propiedades que deben haber tenido. No todas las familias que vemos tienen ambas cosas, poder y dinero. La mayoría quiere ambas cosas pero es difícil. Esa familia sí que es importante, claro, como no, de hecho se le debe poner atención. A lo mejor resulta un buen ejemplo de cómo hacer para volverse rico. Por todo eso me parece que sí es importante, no es cualquier familia (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Junto a los elementos ya señalados también recibió la atención del público aquella construcción que durante su existencia a travesó los terrenos donde hoy se erige el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir, es decir la muralla de Lima. Cabe resaltar que este es el único caso de los diez inmuebles estudiados donde una edificación que antecede cronológicamente al actual inmueble Art Deco despierta gran interés. Las causas de ello radican principalmente en las enormes dimensiones que poseía esta construcción ya que como se ha visto párrafos atrás rodeaba por completo la entonces capital virreinal. Además llama la atención porque en opinión de la gente de seguro dicha muralla debió influir en la forma de vida y actividades cotidianas de los limeños de antaño. Tal punto de vista fue el que sostuvo Josué Martel, estudiante universitario de 23 años y residente en La Victoria, cuando manifestó:

> Me sorprende bastante que haya existido una muralla alrededor de todo Lima, de lo que era Lima en ese entonces. Supongo que ha sido inmensa, todo un trabajazo hacerla, cuánta gente, cuánto material, cuánto dinero. Una pena que no exista más, pero igual es importante saber que una vez hubo. Me parece bastante interesante, eso no puede dejarse de lado hoy, obvio que se debe mencionar. Y qué interesante que haya pasado por dónde está ese edificio de la Capitalización, me pregunto si habrá o no vestigios haya abajo, alguna ruina, no sé (Comunicación personal, 08 de enero de 2021).

Por su parte, la empresa constructora Gramonvel y las compañías de Capitalización El Porvenir y Milne no consiguieron captar la mirada de los entrevistados, algo que es curioso pues las tres organizaciones sí se encontraban vinculadas directamente al inmueble Art Deco en cuestión.

Cine Ritz

El cine Ritz es un predio cuya construcción tuvo lugar en el año de 1935. El terreno en el cual se ubica no poseía ninguna edificación previa, estando desocupado a lo largo de la época colonial y buena parte de la República. Durante mucho tiempo dicho espacio no formó parte del casco urbano de Lima, estando incluso fuera del área que circundaban las murallas de la entonces pequeña capital (Gunther, 1983, p. 31). Tras la demolición del referido cerco y como consecuencia del crecimiento de la ciudad la zona de extramuros fue urbanizada y se levantaron inmuebles como el ya aludido. Tras efectuar una revisión documental y bibliográfica se pudo determinar que los personajes vinculados de uno u otro modo a este cine son Víctor Reynaud, la familia Gutiérrez, Manuel Beltroy Vera, Luis Álvarez Torres, Gustavo Pons Muzzo, la familia Kumar y Carlos Enrique Polanco Carbajal.

Acerca de Víctor Reynaud Otiniano se sabe que nació en el Callao y siguió estudios superiores en la Escuela de Artes y Oficios. Esta institución quedaba en la cuadra cuatro de la avenida Grau y había sido reinaugurada en 1905 luego de estar cerrada por algunos años como consecuencia de la Guerra con Chile. El prestigio de este centro era grande lo cual se debía a la buena formación brindada, aspecto que probablemente influyó mucho en Reynaud (Laos, 1927, pp. 304-305). En el desempeño arquitectónico, este personaje fue el autor de diferentes construcciones ubicadas en la ciudad de Lima, entre las cuales es posible señalar la Escuela Fiscal Modelo N° 409 (en el actual distrito de Breña), la Finca Gutiérrez (en el cruce de las avenidas Uruguay y Wilson), así como la refacción del cine Alfa (en la cuadra dos del jirón Rufino Torrico). Dentro de su producción también se encuentra el cine Ritz, encargándose no solo del diseño de este inmueble sino además de la dirección de su proceso constructivo. Los planos fueron elaborados por Reynaud en diciembre de 1934 y un mes después, en enero de 1935, se dio inicio a la ejecución de los trabajos, todo lo cual ocurrió bajo la supervisión de aquel. En tan solo cuatro meses y medio se concluyó la obra, de modo que para mayo ya estaba finalizado el nuevo predio,

dándose la inauguración del mismo el sábado uno de junio de 1935. Si bien Reynaud se hizo cargo del diseño y edificación, los trabajos de acabado estuvieron en manos de una serie de empresas nacionales dedicadas a diferentes rubros (Hoy, sensacional inauguración del mejor cinema del Perú, 1935, p. 15; Hoy se inaugura un nuevo cinema en Lima, 1935, p. 21; Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima, s.f.). En lo que concierne a su vida personal, es conocido que por el lado paterno poseía raíces italianas y además contrajo matrimonio por segunda vez con María Jesús Thorne Cornejo tras haber quedado viudo de su primer compromiso. Sus últimos años los pasó en su domicilio de la avenida Brasil, en Lima, lugar donde lo alcanzó la muerte el 23 de enero de 1978 (Registro Civil, 1973; Registro Civil, 1978).

En cuanto a la familia Gutiérrez se conoce que estuvo dedicada al negocio de la exhibición de películas durante la primera mitad del siglo XX. En aquella época hubo un acelerado crecimiento del número de salas de cine en Lima, existiendo por un lado salas independientes y por otro aquellas que formaban parte de circuitos cinematográficos. En el primer grupo estaban aquellos cines cuyo dueño era propietario de una sola sala, mientras que en el segundo grupo se hallaban los cines que junto con otros resultaban ser propiedad de un mismo dueño. Los Gutiérrez al poseer tres salas distintas tenían en su poder un circuito cinematográfico. Aquellos cines que eran propiedad de este clan familiar eran el Alfa, el América y el Ritz, los cuales competían con otros circuitos similares (Mejía, 2014, p. 438). De acuerdo a su antigüedad, el Alfa se encontraba en primer lugar pues había sido edificado en 1912, tras este venía el América cuya construcción se dio en 1924, ambos ubicados en el Centro Histórico de Lima (Von Bischoffshausen, 2018, p. 65). El Ritz fue el más joven ya que se inauguró el 1 de junio de 1935, tras finalizar su construcción según diseño y dirección de Víctor Reynaud, a quien los propietarios le encargaron dicho trabajo. La inauguración, que empezó desde las cuatro de la tarde, contó con gran afluencia del público y se proyectó en aquella ocasión una película de la Warner Bros titulada “Wonder Bar”. Además, la ceremonia contó con la bendición de un presbítero local y una orquesta en vivo (Hoy se inaugura un nuevo cinema en Lima, 1935, p. 21; Nota de agradecimiento a toda la concurrencia, 1935, p. 19).

Sobre Manuel Beltroy Vera es conocido que nació el 25 de abril de 1893. Cursó sus estudios superiores en la facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San

Marcos (UNMSM) entre los años de 1911 y 1916. Años después, en 1925, obtiene el grado de doctor en Filosofía, Historia y Letras tras presentar la tesis titulada Neoclasicismo Mistral. La docencia fue una de sus ocupaciones principales, llegando a dictar en su alma máter y también en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Escuela Nacional de Bellas Artes. Además tuvo participación junto con otros intelectuales de su época en la fundación de la PUCP y la Universidad de Ica, así como en la reorganización de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. De igual manera, en los años cuarenta, apoya en los trabajos de reconstrucción de los fondos de la Biblioteca Nacional del Perú luego de que esta se incendiara. Luego de una larga y productiva trayectoria muere un 23 de noviembre de 1965, siendo velados sus restos en la capilla del Centro Cultural de la UNMSM y luego conducidos al Cementerio El Ángel (Lima) (Manuel Beltroy Vera, 2011, p. 9). Una biografía de Beltroy quedaría incompleta si no se menciona su labor en el ámbito del teatro, rama del arte en la cual tuvo algunos logros. Por ejemplo, en la década del cuarenta consiguió abrir una escuela llamada Teatro del Pueblo la cual funcionaba en la cuadra diez del jirón de la Unión y tenía profesores argentinos. Sin embargo, el centro no prosperó debido a problemas económicos que se presentaron. Por otra parte, incursionó también en la dirección de obras teatrales, llegando a presentar junto con un equipo de actores peruanos tres piezas en un mismo día. Ello ocurrió el 3 de octubre de 1945 y las obras montadas fueron “Los limones de Sicilia” de Luis Pirandello, “Un duelo” de Anton Chejov y “El romance del maniquí” de Federico García Lorca. El escenario de este evento vino a ser el Cine Ritz, cuyo local estaba condicionado para la exhibición de películas y el espectáculo teatral (Balta, 2001, p. 178).

Así como Manuel Beltroy, Luis Álvarez Torres es un personaje vinculado al Cine Ritz. Acerca de él se sabe que nació en el pueblo de Islay (Arequipa) el 29 de julio de 1913. Desde muy joven desempeñó diversos trabajos para ganarse el sustento ya que su familia era de bajos recursos, siendo soldado, conductor de tranvías, agricultor e incluso empleado de tienda. En 1942 decide entrar a estudiar en la academia que había formado Manuel Beltroy Vera y que tenía por nombre Teatro del Pueblo. Junto con otros alumnos de esta escuela participó en el montaje de tres obras de teatro en octubre de 1945, actividad que se realizó bajo la dirección de Beltroy en los escenarios del Cine Ritz. Las piezas presentadas fueron “Los limones de Sicilia”, “Un duelo” y “El romance del maniquí”, constituyendo ello el debut actoral de Álvarez como actor. En el año de 1946 ingresa a otra academia, esta vez la Escuela Nacional de Artes Escénicas, de donde se

gradúa en 1948. De allí en adelante llevó una vida dedicada a la docencia y a la actuación, desempeñándose como profesor de teatro en los colegios Nuestra Señora de Guadalupe y Melitón Carbajal, además de dictar clases en el Instituto Pedagógico Nacional de Varones. Su carrera actoral no solo se redujo al ámbito nacional sino que viajó por México, Bolivia, Colombia, Chile y Uruguay, contratado por compañías peruanas de teatro que estaban de gira en el extranjero (Balta, 2001, p. 178; Castañeda, Castro, Hampe, Orrego, Teodori y Seminario, 2008, pp. 24-25). Una de las obras en las que participó fue "Collacocha" del escritor peruano Enrique Solari Swayne y el papel que interpretó fue del "ingeniero Echecopar". Pero no solo incursionó en teatro sino también en cine y televisión, llegando a actuar en películas nacionales como "La ciudad y los perros" (1985), "La agonía de Rasu Ñiti" (1985), "Malabrigo" (1986). En cuanto al mundo de la televisión tuvo papeles en novelas como "Simplemente María" (1969-1971), "Natacha" (1970), "La casa de enfrente" (1985) y "El hombre que debe morir" (1989). Fruto de su intenso trabajo como actor recibió el premio nacional de Teatro (1990). Finalmente dejó de existir el 18 de noviembre de 1995, siendo sus restos incinerados (Batalla, 2015).

En el caso de Gustavo Pons Muzzo se tiene registro de que nació el 12 de setiembre de 1916 en Tacna. Inició sus estudios básicos en su ciudad natal, pero tuvo que abandonarlos cuando viajó a Lima debido a que él y su familia fueron expulsados por las autoridades chilenas que en ese entonces controlaban aquella región. Ya en la capital peruana entró al colegio Nuestra Señora de Guadalupe para proseguir su formación. Los estudios superiores los realizó en la facultad de Letras de la UNMSM. Posteriormente se graduó de doctor en Educación en su misma alma máter. En el ámbito laboral se desempeñó durante varios años como docente, tanto escolar como universitario. Empezó enseñando en escuelas públicas durante los años cuarenta y cincuenta, estando entre ellos el colegio Dalton, el colegio Alfonso Ugarte y el colegio militar Leoncio Prado. Como catedrático, Pons Muzzo trabajó en la facultad de Letras de la UNMSM y en la facultad de Educación de la PUCP. A su labor docente le sumó su actividad como director, desempeñando tal cargo en los colegios Emilio Nosiglia, Ricardo Bentín y el colegio particular que el mismo fundó en Barranco con el nombre de San Julián. A las facetas de docente y director habría que agregar su incursión en la política ya que ejerció el cargo de senador por el departamento de Tacna durante comienzos de los años sesenta. Por otra parte, la producción bibliográfica de Pons Muzzo fue amplia y estuvo compuesta básicamente por textos sobre historia del Perú cuya finalidad era su uso en los ambientes escolares

(Castañeda, Castro, Hampe, Orrego, Teodori y Seminario, 2008, p. 324). Cabe señalar que el personaje aludido también desempeñó una labor algo distinta a las ya mencionadas, dicha actividad consistió en la administración del Cine Ritz, la cual desarrolló en compañía de un amigo y paisano suyo llamado Nilo Marchand, encargándose este último de la boletería del lugar. Como se ha visto, Gustavo Pons Muzzo llevó una vida multifacética, dejando como herencia sus obras escritas y el ejemplo del gran amor que siempre mostró por el Perú. Su muerte se produjo el 6 de febrero del 2008, cuando contaba con 91 años de edad (Gustavo Pons Muzzo, 2017; Arriola, 2006).

Párrafos atrás se habló de la familia Gutiérrez cuyos integrantes fueron los primeros dueños del Cine Ritz. Sin embargo, ellos no son el único grupo consanguíneo vinculado a dicho predio ya que también hay otra familia asociada al mismo, siendo Kumar el apellido de sus miembros. Pues bien, la familia Kumar tuvo como iniciador en el Perú al señor Arun Kumar Kapur quien nació en la ciudad de Nueva Delhi, capital de la India, en el año de 1952. Tras concluir sus estudios universitarios en Administración de Negocios y con apenas 21 años de edad decidió viajar a Lima con el objetivo de incursionar en el negocio de la venta de películas indias a las salas de cine del medio local. Ese negocio resultó un éxito y a la par decidió invertir en otro más, esta vez en la exhibición de películas (Entrevista a Arun Kumar, 2006, p. 8). Para llevar a cabo la proyección cinematográfica Arun Kumar, al no contar con salas propias alquiló algunos locales de cines antiguos, entre estos se hallaron el cine “Conde de Lemos”, ubicado en Barrios Altos, el “Cine Excelsior”, situado en jirón de la Unión, así como el “Cine Ritz” de la avenida Alfonso Ugarte. Esto se produjo entre los años setenta y ochenta, ocupando Kumar y sus parientes importantes cargos en la administración de aquellos predios (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, s.f.). En la misma década de los ochenta Arun Kumar empieza a cambiar de estrategia en su negocio de exhibición de películas, esto se expresa en la compra del Excelsior y en su transformación de cine de sala única a multicine, es decir un local con varios ambientes de proyección cinematográfica. Por dicha razón, aquel empresario indio es considerado como uno de los principales promotores de los multicines en el Perú. Ya en los años noventa Arun Kumar crea su propia empresa de multicines cuyo nombre es Cinestar y existe hasta el día de hoy. De igual forma, en asociación con otras dos personas de apellidos Ubilluz y Velarde funda “UVK multicines”, siendo las iniciales de los apellidos de los tres dueños el origen de la denominación del negocio (Bedoya, 2016, pp. 27-30;

Cinestar, s.f.). Cabe señalar que el patriarca de la familia no llegó solo al Perú sino que migró junto a su esposa Sushma Kapur quien durante los años setenta le ayudó en el negocio de la venta de películas indias, siendo sus principales clientes los cines Tacna y City Hall. De esta manera, ella y su esposo fueron parte de los primeros empresarios que trajeron películas provenientes de la India (Un paseo por Bollywood, 2017). La pareja llegó a tener un hijo cuyo nombre es Varun Kumar Kapur el cual también se ha dedicado a la industria cinematográfica, pero a diferencia de sus padres que solo han vendido y proyectado películas, aquel incursionó en la producción de estas. En su calidad de productor Varun Kumar ha participado en el rodaje de algunas películas en los últimos años (Cineaparte Perú, s.f.). En la actualidad los miembros de la familia Kumar alternan su estadía entre Perú y la India, además el cine no es el único rubro en el que han invertido su dinero y tiempo, siendo el comercio y la gastronomía otros de sus negocios. Es así que el patriarca del clan fue quien llevó a la India la franquicia de la cadena peruana de hamburguesas Bembos, abriendo su primer restaurante en el año 2005 y posteriormente más sedes (Peruana Bembos causa sensación en la India, 2010).

Por último, queda mencionar a Carlos Enrique Polanco Carbajal, del cual se sabe que nació el 1 de noviembre de 1953 en el distrito limeño de Miraflores. Su infancia la pasó en su barrio de nacimiento, pero esa etapa de su vida terminó cuando logró ingresar a la Escuela Nacional Autónoma de Bellas Artes en 1974. En este lugar conoció al pintor peruano Víctor Humareda y entabló amistad con él, algo que le permitió a Polanco conocer la realidad de los barrios pobres de Lima. Humareda vivía en el Hotel Lima, ubicado cerca al mercado mayorista “La Parada” en La Victoria, de este modo cada vez que Polanco lo visitaba tenía la oportunidad de observar las casas, calles y personas de dicha zona. Tras concluir su formación en Bellas Artes tomó la decisión de ir a China para seguir estudios de posgrado en el Instituto Central de Bellas Artes de Pekín, esto ocurrió en 1984. En cuanto a la producción artística del personaje destacan sus pinturas, siendo una de sus obras un cuadro elaborado teniendo como inspiración al Cine Ritz de la avenida Alfonso Ugarte (Deustua, 2011, p. 71; ESSALUD, s.f.). Aparte de la obra señalada tiene otras más, tales como los óleos titulados “Jirón Lucanas”, “El buque” y “El mirador de Ingunza”. Sus obras se caracterizan porque en ellas aparecen representados distintos ambientes de la ciudad de Lima, especialmente aquellos espacios antiguos desgastados por el paso del tiempo y la actividad de la gente. Además, los ambientes mostrados suelen estar vacíos y solitarios, notándose la influencia del pintor

Humareda sobre todo en los colores empleados. Cabe destacar que sus pinturas no solo han sido mostradas en el ámbito local sino también en salas de exhibiciones de diversos lugares del mundo como Estados Unidos, China y países de Europa y Latinoamérica (Castañeda, 2017, p. 17; Delgado, 2012, p. 65).

Todos los personajes señalados hasta aquí guardan relación directa con el Cine Ritz ya que se hallan asociados con el inmueble actual y no solo con el terreno sobre el cual este permanece ubicado. Este vínculo se da básicamente porque tales personajes participaron en la construcción del predio (Víctor Reynaud), fueron sus propietarios o administradores (familias Gutiérrez y Kumar), desarrollaron sus actividades allí (Manuel Beltroy, Luis Álvarez y Gustavo Pons Muzzo) o se inspiraron en aquel para llevar a cabo una creación artística (Carlos Enrique Polanco).

Al intentar descubrir por medio de entrevistas el potencial que tiene el predio para llegar a recibir valor simbólico se supo que existen tres cosas que poseen mayor capacidad de atracción. Esas tres cuestiones fueron el arquitecto Víctor Reynaud y las familias Gutiérrez y Kumar. La figura de Reynaud llegó a tornarse atractiva en vista de que él fue el autor del edificio de uso cinematográfico y además por su participación en el diseño de otras identificadas ya en los casos analizados anteriormente. En esta ocasión, al tratar el cine Ritz la mayoría de opiniones dirigidas a su arquitecto estuvieron en la misma línea que la respuesta alcanzada por Sarha Astonitas, de 40 años y vecina de San Juan de Lurigancho, quien declaró:

> Esta vez el arquitecto también es el protagonista. Sin los arquitectos qué sería de los grandes edificios, ellos son los que ponen la idea, el diseño y eso. En este caso el arquitecto es el personaje más importante a mi parecer. Su diseño es lo que ha dado origen a este cine. Las pilastras, las estrías, los vanos, todas esas cosas que se ven hasta hoy en el Ritz son gracias a él, todo eso le nació de su creación. Es más, este Reynaud no solo ha diseñado el cine sino que ha hecho muchas cosas más, otros edificios de Lima han salido de su autoría, de su creación. Si me preguntan por qué lo elijo y lo considero alguien importante es por las dos cosas que acabo de decir, básicamente es eso (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

En cuanto a las familias Gutiérrez y Kumar los motivos que originan el interés hacia ambas son diversos y difieren un poco de las razones por las cuales familias anteriores despertaron la atención. Los Gutiérrez fueron considerados como un grupo familiar

relevante por su relación con la industria cinematográfica nacional, especialmente con lo referido a la proyección de películas. Fue su vínculo con el rubro del cine y no tanto su fortuna y menos aún su origen lo que llegó a ser percibido como importante. Allí está la diferencia con otras familias vistas las cuales destacaban por su riqueza o su procedencia extranjera. Gloria Villayzán, docente de 56 años y domiciliada en Santa Anita, expresó así su interés por esta familia:

> Si bien el arquitecto fue el que puso su ingenio en hacer el diseño creo que los Gutiérrez son igual de valiosos que él. Es que los Gutiérrez fueron quienes contrataron al arquitecto con el fin de que les haga su cine. Su voluntad de abrir un cine y pasar películas allí es lo que los impulsó a contratar al arquitecto. Como ahora me entero esta es una familia de empresarios de cine y sería interesante aprender un poco más de ellos, a lo mejor son de los iniciadores del cine en el Perú, puede que sea así, ya los estudiosos lo dirán. Actualmente hay cines por todos lados, de diversos precios, quisiera saber cuál fue el papel de los Gutiérrez en la historia del cine (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Ahora bien, en lo que concierne a la familia Kumar, dicha familia llama la atención por su origen extranjero y el éxito que ha tenido en los negocios, un rasgo también presente en varias familias vistas antes. La procedencia india de los Kumar despierta tanto interés como el origen alemán de los Gildemeister o el italiano de los Migoni, ya que no es común que migren al Perú personas de lugares tan lejanos. A esto se suma el papel que actualmente desempeña esta familia en la industria cinematográfica peruana, pues el clan es dueño de dos cadenas de multicines muy conocidos por la gente. La identificación de varios entrevistados con ambas empresas, cuyos servicios algunos inlcuso han llegado a utilizar, es una realidad que se descubre al analizar la data recolectada. Este fenómeno es puesto en evidencia en respuestas como la brindada por Miguel Caramantín, de 23 años y residente en Comas, el cual afirmó:

> Qué interesante es eso que se dice de los Kumar, la verdad que es bien raro ver gente de la India en el Perú, personalmente no he visto nunca a nadie de ese país, sí sé de su cultura y su música pero no he tenido contacto con gente de allá. La familia Kumar parece que es un caso raro. No sabía que ellos eran los dueños de Cine Star y de UVK. A UVK no he ido pero a Cine Star sí, una que otra vez con mis amigos. Una cosa interesante es ver cómo los Kumar fundaron su empresa, cómo empezaron y su historia. Toda esa información sí me gustaría saber (Comunicación personal, 12 de enero de 2021).

4.3.2. Forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor simbólico

En la sección aquí desarrollada la cuestión que se aborda concierne a la forma en que según la población objetivo deben ser difundidas las construcciones de estilo Art Deco con el fin de fomentar el valor simbólico de las mismas. La opinión de las personas que conforman dicho público pudo conocerse gracias al uso de una herramienta tan útil para el recojo de datos como lo es la entrevista. A partir de esa base llegó a saberse las particularidades que de todas maneras tendría que presentar el contenido de la difusión y junto a ello la cantidad y tipo de medios a ser empleados. Es así que de los dos apartados que el lector encontrará en esta parte de la tesis uno está centrado en el tema del contenido y el otro se ocupa de ver lo relacionado a las plataformas o mecanismos que la gente exige incluir dentro del proyecto.

4.3.2.1. Contenido que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor simbólico

En los párrafos que componen esta sección se aborda todo lo referente al contenido que en opinión de la población adulta no experta deben transmitir aquellas actividades de difusión que tengan como objetivo la promoción del valor simbólico. Para determinar los diversos temas que integrarán dicho contenido se procedió a consultar directamente a cada uno de los individuos que formaban parte de la muestra. En base a la data recolectada bajo esa lógica llegó a saberse con claridad cuáles serían los temas a difundir. A continuación se detallan esos puntos, los cuales irán mencionados según los hechos y personajes a los que correspondan.

Un personaje que está presente en todos los inmuebles es el “arquitecto (o ingeniero)”. Su figura resulta ser bastante trascendental al momento de explicar lo concerniente a cada predio. De acuerdo con lo expresado por el público siempre que se hable acerca de los arquitectos o ingenieros que diseñaron los edificios Art Deco tienen que ser desarrollados seis aspectos sobre ellos, siendo estos: su origen, su formación académica, su experiencia laboral, sus obras, su relación con el inmueble Art Deco que diseñó y finalmente su muerte. Dentro del origen ha de considerarse información en torno al lugar y fecha de

nacimiento del arquitecto, así como su extracción social y el seno familiar en el cual vio la luz. Bajo el ítem de formación académica quedan agrupados los datos referidos a los centros de enseñanza donde el arquitecto siguió sus estudios básicos y superiores. Asimismo, el rótulo de experiencia laboral engloba las instituciones públicas o empresas privadas en cuyo interior ha laborado el personaje tratado. Igualmente deben considerarse todas las obras arquitectónicas que aquel haya efectuado tanto en Lima como en otros puntos del país. Sin embargo, el tema más importante y que merece mayor desarrollo es el de la relación que existe entre el arquitecto y el edificio Art Deco diseñado por él. Aquí va consignada información sobre cómo el arquitecto fue contratado para participar en el diseño del inmueble, además las razones de por qué eligió el estilo Art Deco y no otro. Junto a ello debe señalarse si aquel solo tomó parte en el diseño o también en la construcción del predio y en otros momentos de la existencia del mismo. Por último, corresponde añadir pormenores de los últimos instantes de la vida así como del fallecimiento del personaje. Los entrevistados consideran que toda esa data es necesario conocerla para saber quién es exactamente el autor del edificio y cómo así llegó a diseñar este. La demanda de este tipo de información se pone de manifiesto en respuestas como la brindada por Charly Bendezú, de 33 años y residente en Breña, quien refiere:

> De los arquitectos, a mi particularmente me gustaría saber por ejemplo de dónde son, si son peruanos o extranjeros, si son de Lima o de provincia. También quisiera saber en qué lugar han hecho su carrera, si son arquitectos de profesión o aficionados. Otra cosa es dónde trabajaron, si fueron catedráticos o únicamente se dedicaron toda su vida a trabajar para constructoras. Pero lo más importante, a mi entender, es cómo llegaron a construir los edificios del Art Deco, si ellos se ofrecieron o alguien les pidió, y por qué escogieron el estilo Art Deco y no terminaron diseñando en cualquier otro estilo de los que estaban de moda en su época (Comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Otro personaje asociado a los edificios Art Deco es el “intelectual”, estando dentro de esta categoría tanto Gustavo Pons Muzzo como Manuel Beltroy Vera. Acerca de ellos la información que ha de quedar incluida en el contenido de la difusión debe versar sobre cinco puntos, el primero de los cuales tiene que hablar del origen de cada uno de los personajes. El segundo punto lleva el rótulo de formación académica y bajo este se ubican cuestiones como los colegios, institutos o universidades que contribuyeron a la gestación de los intelectuales considerados aquí. En tercer lugar, el tema a desarrollar es el concerniente a las obras realizadas por los personajes en el ámbito académico, es decir los libros, artículos, ensayos, traducciones o compilaciones llevadas a cabo por ellos.

Conviene señalar que al tocar dicho ítem no solo deben enumerarse las obras sino además indicar cuál fue el aporte de ellas al desarrollo del país. En cuarto lugar, al igual que se hizo al ver los arquitectos, es indispensable poner al alcance del público detalles acerca de la relación que existe entre cada intelectual y el inmueble Art Deco al que está asociado, es decir explicar cómo aquel llegó a vincularse al predio y qué hizo cuando accedió a las instalaciones del mismo. El quinto y último tema es el de la muerte del personaje, poniéndose con esto punto final al discurso construido en torno a la figura de los intelectuales. La preferencia por tales temas se ve reflejada en el comentario dado por Carlomario Venturo, de 29 años y vecino de Chorrillos, quien declaró:

> Obvio que lo primero que quisiera que me digan es dónde nació el intelectual, en qué parte, y también cuándo, la fecha. Con eso ya me doy una idea del tiempo en qué vivió, de su contexto, y puedo más o menos calcular qué sucesos presenció y cómo pudo haber pensado. Además quisiera que me expliquen sobre su aprendizaje, sí asistió a alguna universidad o si se formó solito, es decir si fue autodidacta o no. Aparte algún dato de los libros que escribió, de sus obras mejor dicho. Y si sigue vivo o ya murió hace mucho tiempo, sin olvidar claro está por qué razón dicho intelectual estuvo en el edificio Art Deco, si fue por trabajo o por visita o por alguna otra razón (Comunicación personal, 06 de enero de 2021).

Esos cinco temas que deben ser desarrollados al explicar lo relativo a los intelectuales también han de abordarse al tratar a los "artistas". En el presente trabajo los únicos personajes que pueden encasillarse bajo esa denominación resultan ser Luis Álvarez Torres y Carlos Enrique Polanco Carvajal, el primero de los cuales fue actor y el segundo pintor.

Existen también una serie de personajes que pueden dividirse en tres grupos de acuerdo con el cargo que llegaron a ocupar a lo largo de su vida. De esta manera se tendrían: "autoridades religiosas", "autoridades militares" y "autoridades políticas". En el primer grupo se halla Francisco Carrasco del Saz quien guarda un vínculo con el edificio Aldabas Melchormalo. En el segundo grupo están ubicados Francisco Chaves y Diego Ramírez, ambos también asociados al predio anterior. Por último, en la categoría de autoridades religiosas se sitúa el presbítero católico Francisco del Castillo el cual guarda relación con el Mercado El Baratillo. La información que se brinde sobre estos personajes debe considerar cinco temas, siendo estos: el origen, la formación profesional, la labor desempeñada en el cargo, la relación con el inmueble y por último la muerte. Como es sabido al hablar de origen debe hacerse referencia no solo al lugar y fecha de nacimiento

del individuo sino además a su extracción social y procedencia étnica. En cuanto a la formación profesional, bajo dicha categoría queda consignada información acerca de los centros donde recibieron instrucción cada uno de los personajes, es decir la universidad, la academia militar, el seminario o si por el contrario se formaron con la experiencia de la vida. El tercer tema a tener en cuenta es el de la labor que el religioso, político o militar realizó como parte de su oficio y de los cargos que llegó a ocupar. Adicional a esto debe aclararse también la relación entre las autoridades señaladas aquí y el inmueble Art Deco con el cual se hallan asociadas. Todo esto quedará cerrado con una explicación en torno a las circunstancias en que murió el individuo en cuestión. El interés hacia estos temas se ilustra muy bien con el comentario vertido por Freddy Tello, de 52 años y vecino de Santa Anita, quien afirma:

> Sobre qué cosas me gustaría saber, yo diría que el lugar de nacimiento, la procedencia de los personajes. Por ejemplo, de este señor, del cura, Castillo, de él quisiera saber si era peruano o español. También de qué orden era, porque hay varias órdenes, y qué cargo de la Iglesia llegó a tener, si era algún cura importante o solo un cura más. Otra cosa es su quehacer, todo lo que hizo, qué predicaba, en qué iglesias trabajó allá en el centro, cuál es su relación con el mercado este, cómo así es que murió, si en accidente o muerte natural, o es que alguien lo asesinó, no sé, siempre hay de todo (Comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Dentro de los personajes, para efectos de este trabajo quedan situadas también las diversas familias que se encuentran ligadas a los inmuebles estudiados. Esos "grupos familiares" son precisamente: los Gildemeister, los Barreda, los Prado, los Pflucker, los Migoni, los Gutiérrez y los Kumar. Como se ha visto ya, estos clanes despiertan bastante interés en la gente la cual exige saber sobre ellos cierta información referida a cuatro puntos en concreto. El primero de los temas es el origen, ítem que es una constante cuando se trata de personajes. Cuando se aborde el origen debe ponerse al alcance del público información acerca del país de procedencia de las familias indicando con exactitud la región, sea nacional o extranjera, de dónde proviene él o los fundadores del grupo familiar. En caso se trate de extranjeros urge precisar en qué fecha y en qué condiciones llegaron al Perú, así como también los motivos de su ingreso al país. El segundo tema a detallar es el de las propiedades que tuvo entre sus manos la familia, vale decir las empresas, los negocios, las fábricas, los terrenos agrícolas, talleres y los inmuebles. Al mismo tiempo explicar cómo se obtuvieron cada una de esas propiedades, de modo que quede esclarecida la fuente de la fortuna del grupo. En tercer lugar, es necesario mencionar algunos datos sobre los miembros más sobresalientes, identificando aquellos

que destacaron en el ámbito político, económico, cultural o militar, para mostrar así el aporte de dichas familias al desarrollo del país. El cuarto punto a explicar y que constituye uno de los más importantes es el de la relación que presenta cada una de las familias con el inmueble Art Deco con el que está asociada. Aquí corresponde señalar si la familia en cuestión fue propietaria del predio o si solamente lo tuvo en alquiler, además si la familia guarda relación directa con el edificio o si únicamente con el terreno sobre el cual se erige hoy en día. En caso de ser directa la relación cabría mencionar si el estilo Art Deco que posee el inmueble fue decisión o no de la familia. Finalmente, tocaría hablar sobre la situación actual en que se encuentra el grupo, es decir si el día de hoy aún existen miembros del clan o si este se ha disuelto por completo, además sería muy ilustrativo referir donde se encuentran hoy los miembros de tal familia y a qué se dedican. La inclinación hacia todos estos temas es una constante en varias de las respuestas de los entrevistados, ejemplo contundente de esto son las palabras alcanzadas por Laura Colquicocha, de 33 años y vecina de San Martín de Porres, la cual manifestó:

> Sobre las familias Gildemeister, Kumar y las otras me gustaría saber acerca del país de donde vinieron, ya sea de Alemania o la India. Igualmente quisiera detalles de su fortuna, de cómo se hicieron ricos y de todas sus propiedades. Aparte de eso quisiera información sobre sus miembros, para ver si uno de ellos fue alguien importante, si hubo un héroe entre ellos o un escritor. Otra cosa que me parece interesante es la situación que tienen hoy esas familias si es que existen todavía, si hay algún bisnieto o tataranieto que está vivo, saber si la familia ha sobrevivido hasta la actualidad. Además como la familia construyó los edificios del Art Deco, si ellos escogieron el estilo o fue el arquitecto quien lo escogió (Comunicación personal, 19 de enero de 2021).

Para cerrar con los personajes hace falta señalar un último grupo de estos el cual estaría integrado por las “mujeres sobresalientes”, siendo una de ellas Inés Huaylas y la otra Paula Piraldo. Estas dos mujeres se hallan asociadas a los edificios Jesús Nazareno y Tambo de Belén respectivamente. El contenido que debe transmitirse acerca de ambas figuras tiene que desarrollar necesariamente cinco puntos. El primero de los temas, como ya es constante al tratar de personajes tiene que ver con el origen de las mujeres. Aquí han de quedar consignados el lugar y la fecha de nacimiento de cada una, pero junto a eso su procedencia étnica y socioeconómica. El segundo tema es el de la formación del personaje, es decir cuándo y dónde cursó estudios básicos y superiores, si es que los tuvo. En tercer lugar, se tendría que incluir datos en torno a la labor que realizaron dichas mujeres en los diversos ámbitos de la vida, vale decir en lo político, económico, social y

cultural. El cuarto ítem resulta ser uno que ya ha sido indicado para personajes anteriores y se trata de la relación que existe entre la figura femenina y el inmueble Art Deco asociado a esta. Por último, el discurso culminaría detallando las circunstancias en las cuales el personaje llegó al final de su vida. La predilección por estos cinco temas se ve reflejada en la respuesta dada por Sandy Ayuque, de 31 años y residente en Chorrillos, la misma que manifestó:

> El papel de las mujeres es algo que me llama la atención porque me identifico con ellas. Si es que me van a hablar de estos personajes obvio que quiero saber primero de dónde son, cuándo nacieron, quiénes fueron sus padres. En segundo lugar, me gustaría que me digan qué estudió, si siguió una carrera o no, y si llegó a ocupar algún cargo o si puso un negocio o algo parecido. Y último quisiera saber dónde y cómo murió, si murió joven o de edad avanzada (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Con respecto a los hechos asociados a los inmuebles Art Deco, cabe decir que estos se agrupan en: "empresas privadas", "instituciones públicas", "construcciones desaparecidas" y "procesos migratorios". Dentro de las empresas privadas se encuentran la Compañía Jimeno, la Compañía Gildemeister, la Compañía General de Construcciones del Perú, la Sociedad de Ahorros La Acumulativa, el Banco Anglo Sudamericano, la Compañía de Seguros Italia, Gramonvel, la Compañía Milne y la Compañía de Capitalización El Porvenir. Cuando se hable de cada una de estas organizaciones tienen que ser desarrollados cuatro temas, siendo estos el origen, la labor desarrollada, la relación con el inmueble Art Deco al que está vinculado y por último la situación actual. Al abordar el origen es necesario dar cuenta de los pormenores que rodearon la aparición de las empresas, así como la fecha y el lugar donde tuvo escenario el surgimiento de las mismas. Como parte de la labor desarrollada corresponde señalar aquello a lo que se dedicaba la empresa, es decir el rubro al cual pertenecía y además las obras que llevó a cabo. En caso de tratarse de una constructora deben mencionarse las edificaciones en cuyo levantamiento participó. El tercer punto tendría que explicar con claridad cuál es la relación que existe entre las empresas y los predios asociados a estas, por ejemplo si la compañía fue la que construyó el inmueble o no. En cuarto lugar, toca brindar información acerca de la situación actual de la empresa, mencionando si esta ya desapareció o continúa funcionando en la actualidad.

Los entrevistados consideran que es necesario conocer toda esa data para entender cómo surgen, se desarrollan y llegan a desaparecer las empresas, conocimiento muy útil para

saber qué hacer y qué no hacer al momento de iniciar un negocio o simplemente para comprender mejor la historia económica del Perú. Los comentarios ofrecidos por Wilber Miranda, de 59 años y vecino de Los Olivos, ilustran muy bien la demanda de este tipo de información:

> Esto de las empresas me parece interesante porque te permite ver cómo era que funcionaban los negocios en el pasado, una cosa que por lo que veo era muy similar a la actual. La información que quisiera que me compartan tendría que tratar acerca de la creación de las empresas, de su inauguración, cómo se dio esta, quiénes son sus fundadores. Algo bien importante es lo que llegaron a hacer por la gente, cómo funcionaban, a qué exactamente se dedicaban, si eran empresas de industria, de agricultura, de pesca o bancos, no sé, pero eso quiero que me precisen los que me vayan a explicar la historia de las empresas. Y más importante todavía es que me digan si esas empresas existen o se han ido a la quiebra, saber eso me gustaría, y también si funcionan todavía en el edificio que me están mostrando (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Bajo la categoría de "instituciones públicas" quedan incluidos todos aquellos organismos estatales que estuvieron o están vinculados con los distintos inmuebles Art Deco. Entre estas pueden mencionarse la Junta Departamental Prodesocupados de Lima, la Caja de Depósitos y Consignaciones del Perú, la Policía Nacional del Perú y la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. En opinión de los entrevistados, cuando se hable de estas entidades el contenido debe versar sobre cuatro temas, siendo el primero de ellos el origen. Bajo tal denominación se entiende el lugar y fecha en la cual se dio la creación del organismo, así como también las razones de este hecho. La segunda cuestión a tratar es la labor desarrollada por la institución, es decir las funciones que cumplía, las personas a las cuales apoyaba, las obras que efectuó y que han perdurado hasta nuestros días. En tercer lugar, de modo similar a lo señalado para casos anteriores, corresponde poner de manifiesto todo lo relativo al vínculo que hay entre cada institución pública y el inmueble Art Deco al que se halla relacionado. Esos tres puntos son complementados con información referente a la situación actual de las instituciones mencionadas, indicando si aún existen el día de hoy o por el contrario ya desaparecieron. En caso de existir actualmente, es indispensable señalar dónde tienen su sede y si su función es la misma que antes o ha sufrido cambios. El interés por estos temas se muestra evidente en las respuestas dadas por varios entrevistados, ejemplo de ello es la intervención de Gloria Villayzán, de 56 años y vecina de Santa Anita, quien refiere:

> Las cosas que quisiera saber sobre la Junta Prodesocupados o la Beneficencia son por ejemplo cuándo se fundaron, quién las fundó, en qué gobierno, quién tuvo la iniciativa. Luego sería importante, saber también todas las obras que hicieron, todo lo que llevaron a cabo, a quiénes brindaron ayuda, esos datos pienso que son necesarios dar a conocer. No hay que olvidar señalar si la institución desapareció con los años o todavía sigue existiendo. Me parece que la Beneficencia todavía existe, sí, creo que he escuchado su nombre, aunque no sé si sigue teniendo las mismas funciones de antes. Todo eso me gustaría que alguien me diga, que alguien me explique y me dé referencia (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Otro hecho a considerar son las "construcciones desaparecidas", es decir aquellas edificaciones que existieron en el mismo terreno donde hoy se encuentran ubicados los inmuebles Art Deco. Tales construcciones han desaparecido y lo único que las vincula a los predios referidos es el espacio que han compartido en distintos momentos de la historia. Dentro de este tipo de edificaciones cabe mencionar a la capilla de la Santa Cruz del Baratillo, la misma que se ubicaba en el espacio donde actualmente está erigido el Mercado El Baratillo. En segundo lugar, el callejón de Petateros el cual se extendía en el pasaje donde hoy se sitúa el edificio Aurich. También se encuentran entre las construcciones demolidas el edificio de La Acumulativa, el hotel Europa, la capilla de Nuestra Señora de Belén y la muralla de Lima, predios antiguamente localizados donde hoy se levantan los edificios Gildemeister, Jesús Nazareno, Tambo de Belén y de la Compañía de Capitalización El Porvenir respectivamente. En base a la opinión de las personas consultadas el contenido acerca de estos antiguos predios debe desarrollar tres temas. Para empezar, es necesario dar cuenta del origen de las construcciones señalando cuándo y por qué se erigieron, así como también los responsables de su diseño. En segundo término, corresponde precisar la relación existente entre la construcción desaparecida y el edificio Art Deco asociado a esta. Para finalizar, es conveniente detallar las razones y circunstancias que llevaron a la destrucción de aquellos inmuebles, indicando también si es posible encontrar o no restos de los mismos. La demanda por estos temas se explica por el hecho de que la gente quiere saber cómo se construyeron y cómo dejaron de existir las edificaciones anteriores a los inmuebles Art Deco. Este interés se pone en evidencia por ejemplo en las palabras brindadas por Carlos Atoche, de 56 años y residente en Comas, quien manifiesta:

> A mí me llamaron la atención las capillas que existían antes, la que había donde está el mercado Baratillo y la otra, esa que estaba donde está el edificio Tambo. Yo me pregunto cómo así se demolieron si supuestamente eran lugares religiosos,

> sagrados. Qué habrá pasado para que llegaran a demolerse, eso yo me pregunto. Quizá se habrán generado problemas con la Iglesia o con la gente que iba a esas capillas. Me gustaría conocer cómo se construyeron esas capillas, quién las hizo, el arquitecto, el albañil, no sé (Comunicación personal, 22 de enero de 2021).

Así como hay construcciones desaparecidas que están vinculadas a los actuales inmuebles Art Deco también hay "costumbres desaparecidas" que se hallan asociadas a los mismos. En la presente investigación se ha logrado identificar un hecho que encaja muy bien bajo esta denominación, el cual viene a ser el llamado "paseo de alcaldes". Acerca de esta práctica colonial ya se detalló bastante en otras partes del trabajo, por tanto lo que corresponde ahora solo es señalar los temas que debe desarrollar el contenido que se transmita sobre dicha costumbre. El primero de los temas, como ya es una constante, no es otro que el origen. Aquí ha de consignarse todo lo relativo al surgimiento de la práctica virreinal, indicando desde cuándo empezó a realizarse. En segundo lugar, tocaría explicar en qué consistió exactamente dicha costumbre, es decir definir cada uno de sus elementos. El tercer tema lo constituye la relación habida entre la práctica desaparecida y el actual edificio Art Deco. Finalmente, tiene que abordarse la cuestión de cómo la costumbre dejó de realizarse y por ende se extinguió. Si bien la preferencia por las costumbres desaparecidas no es tan masiva como sí sucede para otros hechos, tampoco se puede pensar que es nula. Muestra de este reducido interés por tales prácticas es el comentario perteneciente a Angélica Barrios, de 33 años y residente en Lurigancho Chosica, quien expresa:

> De esa costumbre que llaman paseo de los alcaldes la información que quisiera conocer es más que nada de su origen y también de cómo desapareció. Por ejemplo, que me indiquen en qué época se hizo por primera vez, por qué lugares recorría ese paseo, cuantas personas participaban, si fue una celebración multitudinaria o nada más una cosa formal. Además una cosa importante sería que me den una explicación de qué tiene que ver esa costumbre con el edificio Art Deco si fueron épocas distintas. Y otra cosa es cómo desapareció ese paseo, si fue un reglamento del gobierno el que lo prohibió o si fue la gente que se cansó y decidió traer nuevas costumbres (Comunicación personal, 07 de enero de 2021).

Los últimos hechos vinculados a los diez inmuebles Art Deco que se estudian en el presente trabajo son aquellos que para efectos prácticos han sido denominados "procesos migratorios". Bajo este rótulo únicamente se hallaba ubicada la inmigración china la cual guarda relación con la Casa de Obreros N° 9. En base a las respuestas proporcionadas por los participantes se pudo determinar que los temas a presentar cuando se hable sobre este

hecho vienen a ser dos, siendo el primero de ellos una contextualización del proceso migratorio en general y el segundo una exposición de casos de inmigrantes vinculados al inmueble Art Deco. En otras palabras, es necesario brindar información de la migración china en general y después de hacer ello restringirse solo a los inmigrantes que llegaron a ocupar la Casa de Obreros. La razón de la demanda de estos dos temas se debe a que los entrevistados necesitan ubicarse primero en el contexto de la inmigración china al Perú, entendiendo de esta manera sus causas y una vez captado el proceso completo pasar a ver los casos individuales. Una respuesta que ilustra muy bien lo señalado hasta aquí es lo que dijo Sonia Alanoca, de 47 años y vecina de Comas:

> Yo he ido al barrio chino y siempre he tenido curiosidad por saber cómo se formó ese lugar. Obviamente por el nombre sabemos que fueron gente venida de China la que tuvo que ver con su origen, pero me gustaría saber más allá, los detalles. Por ejemplo, quisiera saber en qué época se produjo la llegada de los chinos y por qué llegaron si su país es desarrollado o acaso antes no lo era. Una manera de completar eso es explicándome casos de inmigrantes y sus hijos que estuvieron viviendo en la Casa de Obreros, esas historias preferiría que me contaran (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

El contenido cuyos temas se han señalado en los párrafos anteriores viene a ser el contenido de tipo verbal, tanto escrito como oral. Sin embargo, falta todavía precisar cuál será el contenido visual que acompañará a todo lo referido hasta aquí. En función de lo señalado por los entrevistados se pudo identificar cuatro grupos de imágenes que necesariamente deben ponerse a disposición del público como contenido de las actividades de difusión. A continuación, se detallan cada uno de esos grupos de material visual. El primero estaría conformado por imágenes correspondientes a todos los personajes asociados a los diez inmuebles Art Deco considerados aquí, es decir fotografías o dibujos de los individuos ubicados dentro de las categorías de “arquitectos”, “intelectuales”, “artistas”, “autoridades religiosas”, “autoridades políticas”, “autoridades militares”, “familias” y “mujeres sobresalientes”. Los participantes demandan visualizar este tipo de imágenes para poder familiarizarse con cada uno de los personajes. El segundo grupo tendría que estar integrado por imágenes que muestren los ambientes u oficinas de las empresas privadas y las instituciones vinculadas a los predios Art Deco. Así por ejemplo, debería ponerse a disposición del público una fotografía o dibujo donde se logren visualizar las instalaciones de la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. En tercer lugar, existe una demanda por imágenes de las obras y labores desarrolladas por cada uno de los personajes indicados, así como de las empresas e

instituciones públicas. Muestra de ello sería la presentación de fotografías del resto de edificios diseñados por Augusto Guzmán Robles o de las tareas efectuadas por la Junta Departamental Prodesocupados de Lima. Por último, en el cuarto grupo el contenido debería quedar integrado por ilustraciones de los predios y costumbres desaparecidos, aquellos que se han perdido con el paso del tiempo. La finalidad de esto sería darles una idea a los participantes de cómo eran aquellos hechos que ya no existen más.

La predilección de las personas consultadas por este tipo de contenido visual se pone en evidencia en las respuestas dadas por Yobany Villavicencios y Kiara Castillo. En el caso de Villavicencios, de 41 años y residente en Puente Piedra, este afirmó:

> Las imágenes que me gustarían ver en la difusión tendrían que ser sobre todos esos personajes de los que he escuchado. Sería algo muy útil porque me ayudaría a tener una idea de cómo eran los arquitectos, de cómo eran las autoridades. Tienen que ser retratos de ellos, donde se les pueda ver bien, no imágenes borrosas sino algo bien trabajado, algo bien claro. Con la tecnología que hay ahora se pueden hacer muchas cosas, ya no hay impedimento para mostrar imágenes nítidas, tanto programa que existe. Como digo, sería bueno mostrar las fotos de los arquitectos, las autoridades y también de las familias, de todas esas familias del Perú o las que vinieron de otro país (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Por su parte, Castillo, de 22 años y residente en Los Olivos, expresó su preferencia de la siguiente forma:

> Yo quisiera llegar a ver fotos no solo de las familias sino también de esas construcciones que se han demolido, de esas que existían antes. Por ejemplo, quisiera ver una foto de las capillas que se han demolido o de la muralla de Lima. Con eso sabré cómo eran esas construcciones, si eran simples o si eran más grandes que los edificios del Art Deco. Aparte de eso hay otras cosas que me gustaría llegar a ver, por ejemplo las otras obras que hicieron los arquitectos y también las oficinas de las empresas de las que se ha hablado (Comunicación personal, 05 de enero de 2021).

En síntesis, el contenido que ha de ofrecer la difusión al público objetivo debe estar integrado por información verbal e información visual, ambas tienen que desarrollar y mostrar los temas que de manera amplia han sido señalados a lo largo de este apartado.

4.3.2.2. Medios que debería presentar la forma de difusión que la población objetivo considera como la más adecuada para promover el valor simbólico

En el presente subcapítulo se van a detallar uno por uno los medios que en opinión de las personas consultadas resultan ser los más apropiados para llevar a cabo una difusión que promueva el valor simbólico. De manera similar a como se ha procedido en los otros dos tipos de valores aquí también tuvo lugar, primero, una etapa de recojo de información mediante el uso de las entrevistas. Las preguntas hechas a los participantes giraron en torno a tres cuestiones. En primer lugar, las preguntas versaron sobre los medios que han de ser usados en la presentación de textos escritos. Por último, se buscó determinar el mecanismo que preferían para conocer la historia de los inmuebles in situ, es decir estando en contacto directo con el bien. Tras haber analizado la data recogida bajo los criterios enunciados se llegó a identificar una serie de medios que a continuación quedan detallados.

En lo que concierne a las herramientas más adecuadas para mostrar imágenes, la preferencia de los entrevistados se inclinó mayoritariamente por cinco de ellos, siendo estos la televisión, el Youtube, el blog, el Facebook, la revista física y el folleto. Quien haya leído con detenimiento las partes de este trabajo que abordan los valores de uso y formal se dará cuenta que los medios señalados son exactamente los mismos que los indicados en aquellas ocasiones. Lo que sucede es que los entrevistados llegaron a responder igual para los tres casos.

Ahora bien, empezando por la televisión, la data recogida permite saber que esta herramienta de comunicación es preferida por gran parte de los participantes, pero especialmente por la población de entre 40 y 59 años los cuales se hallan más propensos al uso de este medio. Las razones que empujan a las personas a elegir esta opción son básicamente dos: el fácil acceso a este mecanismo y el uso habitual que ya se le da a este. A esto se suma el hecho de que varios participantes consideran que la presentación de personajes y hechos históricos resulta más dinámica cuando se realiza a través de imágenes en movimiento como las que transmite la televisión, siendo ejemplo de esto algunos reportajes vistos por ellos en televisión nacional o canales de cable. Muestra de esta inclinación es la que pone de manifiesto Ana Astudillo, de 53 años y vecina de Lurigancho Chosica, cuando señala:

> Si me piden que diga cuál sería un medio apropiado para ver imágenes de las personas y las cosas entonces yo digo que es la televisión. Yo ya he visto programas de historia, a veces veo en el canal del Estado y otras veces en el cable, más que nada en el cable. No me han parecido aburridos como se podría pensar, al contrario me gusta cuando te muestran la vida de la gente que ha destacado en la historia, ya sean hombres o mujeres. Igual me gusta cuando te muestran cosas como guerras, accidentes y eso, siempre que haya una buena explicación todo se hace más entretenido y ya no es aburrido (Comunicación personal, 23 de enero de 2021).

Bastante similar es la predilección por el Youtube ya que al igual que el medio anterior este presenta imágenes en movimiento. Las causas de esta inclinación por la herramienta señalada son en primer lugar el fácil acceso a dicha plataforma digital ya sea a través de una laptop o un celular. En segundo lugar, se encuentra el uso habitual de este medio sobre todo en momentos de tiempo libre que es cuando las personas emplean este mecanismo y llegan a ver distinto tipo de contenido. Entre esa diversidad de contenidos, los participantes han llegado a visualizar videos que hablan acerca de la historia tanto del Perú como del resto del mundo, considerando que tales recursos les han sido útiles para conocer datos nuevos y enriquecer su bagaje cultural. Una respuesta que ejemplifica esta actitud es la que brindó Marco Montoya, de 48 años y residente en San Miguel, cuyas palabras fueron:

> Si se trata de ver imágenes sobre hechos y personajes relacionados con los edificios yo pienso que el Youtube es un buen medio para eso. Sí o sí el Youtube tiene que estar. Lo digo porque es fácil entrar a ver videos allí, especialmente si andas con tu celular a la mano y tienes un postpago. Con internet ilimitado fácil ves los videos que quieres y entre esos videos puedes ver sobre la historia de los edificios. Puedes chequear la biografía de los arquitectos, dónde nacieron, sus planos, dónde estudiaron, cómo eran físicamente. Las imágenes en movimiento son mejores que mirar una foto donde todo es inmóvil (Comunicación personal, 24 de enero de 2021).

Otro de los medios elegidos por el público es el Facebook el cual recibió opinión favorable de casi todos los entrevistados. A través de este las personas prefieren visualizar fotografías o dibujos de los distintos acontecimientos e individuos vinculados a los predios Art Deco. La explicación de la preferencia por esta alternativa digital se encuentra en la fácil accesibilidad a dicho sitio web, ya que la mayoría afirmó disponer de un teléfono móvil con internet o contar con ese servicio en casa. Además gran parte de ellos señalaron tener una cuenta en Facebook, incluso las personas que superaban los cincuenta

años. Estas últimas dijeron haber aprendido a usar dicha herramienta gracias al apoyo de sus hijos inicialmente, pero luego la misma práctica los hizo independientes en el manejo de tal recurso digital. Entre los participantes que consideraron al Facebook como un medio apropiado para la difusión se encuentra José Martel, de 23 años y residente en La Victoria, quien manifestó:

> Aparte del Youtube yo diría que el Facebook es igual de útil. Allí uno puede ver fotos de todo lo que quiere, de paisajes, de casas, de personajes de la historia. En mi caso yo siempre ando con mi celular y como tengo internet puedo entrar al Facebook en todas partes. Soy de las personas que se fijan en las notificaciones y además yo comento las publicaciones. Ahora que recuerdo, yo he visto algunos Facebook que hablan solo de historia y que te ponen fotos antiguas de héroes, presidentes, políticos, sí he visto. Yo diría que el Facebook si es una buena estrategia para la difusión porque todos entran y todos tienen una cuenta allí (Comunicación personal, 08 de enero de 2021).

En cuarto lugar, se encuentra el Blog cuya preferencia se explica por el uso habitual que ya tiene esta herramienta digital. A ello se suma el fácil acceso a dicha plataforma, algo que se da a través de un teléfono móvil o laptop, contando con tales equipos la mayor parte de los participantes. Carmen Nina, de 26 años y vecina de Santa Anita, expresa con claridad esta situación al referir lo siguiente:

> Al igual que el Facebook podría decir que el blog es una cosa que yo sí incluiría en las estrategias de difusión. Por lo menos conmigo un blog sí funcionaría. Yo sí entraría a ver un blog que tenga fotos de los personajes y los hechos asociados a los edificios. Me gustaría que exista un blog donde yo pueda encontrar fotos de los arquitectos o retratos de Inés Huaylas por ejemplo. A veces entro a chequear blogs de diferentes temáticas, incluso blogs sobre gastronomía he llegado a revisar (Comunicación personal, 17 de enero de 2021).

Tras indicar los cuatro medios anteriores cabe añadir otros dos cuya naturaleza es distinta puesto que constituyen herramientas de soporte material, estos vienen a ser la revista física y el folleto. La inclinación por estos medios puede resultar un poco paradójica si se considera que actualmente existen alternativas digitales, sin embargo no es tan extraña su elección ya que responde a una costumbre todavía presente en muchas personas. Tal práctica no es otra que aquella que consiste en cierta tendencia por recibir y conservar material físico como evidencia de que se ha estado en un lugar y también como ayuda memoria de ciertos temas. En opinión del público, una revista o un folleto son instrumentos más eficaces debido a su poca voluminosidad, algo que le resta atractivo al libro. Esta es una cuestión muy subjetiva pues es sabido que hay libros que son de poca

extensión y revistas que más bien cuentan con una gran cantidad de páginas, pero en fin ello es lo que piensa la gente entrevistada y este trabajo solo recoge su punto de vista. Esa idea de la brevedad de las revistas y folletos lleva a pensar que este material no es tedioso, de allí su preferencia. Uno de los participantes que apostó por este tipo de material fue Julio Vilca, de 59 años y residente en San Martín de Porres, el mismo que indicó lo siguiente:

> En mi caso, yo no tengo problemas con lo que es Facebook o Youtube, ya aprendí a manejarlos. Al comienzo si tenía dificultades, pero ya sé cómo entrar y utilizarlos. Lo uso siempre que puedo, sin embargo eso no quiere decir que ya no use otros materiales. Aún sigo juntando folletos o papeles de publicidad que me dan en las ferias o museos, yo no los rompo ni boto, yo los junto, yo los llevo a mi casa, allí están bien guardados para cuando me sirvan. Nada se compara al material impreso, los colores son distintos. No diría lo mismo del libro ya que me parece un poco de cansarse porque tiene muchas páginas, los libros dan muchas vueltas. Pienso que un tríptico o una revista son más directos, más precisos. Me gustaría ver fotos de personajes de la historia en un material de este tipo (Comunicación personal, 07 de enero de 2021).

Los medios ya anotados corresponden a la transmisión de contenido visual, junto a ellos es necesario colocar las herramientas que harán lo propio para el contenido textual. Sin embargo, el análisis de las respuestas de los entrevistados permitió constatar una realidad muy interesante. Los resultados evidenciaron que salvo la televisión y el Youtube las personas consultadas eligieron los mismos medios que en el caso anterior, es decir el Facebook, el blog, la revista física y el folleto.

En cuanto al Facebook es posible afirmar que la predilección por este medio se debe a dos factores, como ya quedó indicado al ver lo referente a las imágenes uno de esos factores es la fácil accesibilidad y el otro es el uso habitual, es decir la gran familiaridad de los entrevistados con este recurso digital. Este medio no solo es empleado para visualizar fotografías sino también para revisar textos, siempre que dicho contenido sea breve, preciso y esté redactado en un lenguaje sencillo. Debe tratar de evitarse textos demasiado largos, confusos y con palabras rebuscadas, en otras palabras la leyenda que acompañe a las imágenes de las publicaciones hechas en Facebook tiene que ser muy puntual. El comentario alcanzado por Jody Saire, de 35 años y vecino de La Victoria, refleja claramente tal exigencia de los participantes:

> Entre los medios para difundir textos sobre esas casas yo elegiría como uno de ellos al Facebook. Digo esto porque en lo personal yo tengo cuenta en Facebook y es una de las cosas que utilizo mucho cuando cojo mi celular. Uso el Facebook no solo por el chat sino además por las publicaciones. Veo las publicaciones, las leo y las comento, a veces también comparto. No chequeo solo las publicaciones de mis amigos, de su vida, sino también noticias, cosas curiosas que algunos por ahí publican. He visto cosas de historia y también he leído, no solo he visto las fotos sino que me he quedado a leer lo que ponen abajo. Cosas de historia, de personas del pasado, sí me gustaría leer, pero que no lo escriban tan largo y aburrido (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Por otro lado, el Blog constituye junto al Facebook uno de los medios digitales más apropiados para la difusión. Las respuestas del público permiten descubrir eso y por lo tanto llevan a considerarlo como una herramienta que de todas maneras debe quedar incluida en los esfuerzos para llevar información a manos de la gente. Conviene señalar que en opinión de los entrevistados el Blog es incluso más adecuado que el Facebook para la presentación de textos ya que el formato que posee se presta mejor para ello. Además el uso que se le da a dicha plataforma es preferentemente para la publicación de textos. Asimismo los blogs suelen ser temáticos y algunos de los participantes afirmaron haber recurrido a ellos al buscar información de diverso tipo. Ejemplo de esto es lo que dijo Úrsula Yucra, de 26 años y vecina de San Juan de Miraflores, al indicar:

> Yo diría que tanto el Facebook como el blog funcionan conmigo ya que utilizo el uno y el otro. Particularmente el blog lo reviso cuando tengo que buscar información sobre un tema bien pero bien preciso, pues he visto que hay blogs por temas, unos que te hablan de historia, otros de turismo y así. Si existiría un blog que tuviera artículos de los hechos y los personajes relacionados con esos edificios que he visto entonces yo sí entraría a chequear ese blog, no veo porque no. Solo sugeriría que esté escrito de una manera que sea fácil de entender y además que el relato sea algo ameno por decirlo, de lo contrario no daría ganas de seguir revisando el blog (Comunicación personal, 11 de enero de 2021).

A las dos herramientas digitales señaladas habría que añadir otros dos medios más que en opinión de la gente resultan adecuadas para la difusión. A diferencia de los dos ya mencionados estos últimos poseen una naturaleza distinta puesto que su soporte es material y existen desde antes que aparecieran los recursos virtuales. El primero de estos es la revista física mientras que el segundo es el folleto. La preferencia por ambos se explica de nuevo por la costumbre de conservar material impreso que está presente en varios participantes. A su vez, la supuesta breve extensión de estos recursos lleva a pensar que su contenido no es tedioso y por ende no existe hacia ellos la misma aversión que

puede sentirse por un libro al cual se estigmatiza como voluminoso. Quien puso en evidencia esto fue Ciro Flores, de 49 años y vecino de San Juan de Lurigancho, cuya apreciación al respecto fue:

> Yo considero que aparte de los medios digitales que ya he dicho también sería bueno acompañar con algo físico. Pienso por ejemplo en una revista o un tríptico. Lo que es yo, creo que no tendría ningún problema en recibir este material si me lo dan, es más no solo lo recibiría sino que lo guardaría para mostrárselo a alguien o para revisarlo cuando tenga tiempo. Sé de personas que reciben folletos y después al toque los botan, yo no soy de esos. Un buen tríptico de la historia de los edificios tendría que contener datos precisos, sin muchos rodeos, para que la gente entienda rápido y ese material finalmente sirva (Comunicación personal, 21 de enero de 2021).

Los medios referidos hasta aquí, tanto los de contenido visual como los de contenido escrito, corresponden a una difusión indirecta. De acuerdo con María Ángeles Querol (2010), hay dos tipos de difusión según se manipulen o no los bienes involucrados, hablándose de una difusión directa cuando hay manipulación de los bienes y de una de tipo indirecto siempre que ello no suceda (p. 145). Como ya se han indicado las herramientas que en opinión del público resultan ser las más apropiadas para la difusión indirecta entonces es turno de señalar las estrategias para la difusión con el uso directo de los bienes, los cuales en la presente investigación no son otros que los diez inmuebles Art Deco.

Ahora bien, teniendo como punto de partida las ideas extraídas de las respuestas brindadas por cada uno de los entrevistados se llegó a determinar que el medio más adecuado para llevar a cabo una difusión directa sería la visita guiada. Como se ha anotado en los otros capítulos dicha visita es preferida por los participantes básicamente porque uno de sus elementos es una persona que desempeña el papel de guía. La presencia de esta persona genera en los entrevistados cierta confianza pues ya no harán el circuito de visita solos sino en compañía de un individuo que posee un mayor conocimiento de la zona. Además el guía podrá resolver cualquier duda que ellos tengan en torno a la información que se les brinda. Esto es vital pues los participantes refirieron que a veces les surgen preguntas que un material escrito y fijado no les resuelve completamente, en cambio con el guía sí tendrían esa posibilidad. Por otra parte, la visita en cuestión debe tener como días de desarrollo los fines de semana en vista que las personas suelen trabajar o estar ocupadas en otros asuntos de lunes a viernes. En cuanto a las calles del Centro Histórico de Lima

que podría recorrer esta visita habría que considerar en primer lugar al jirón de la Unión, desde su nacimiento en el puente de Piedra hasta su término muy cerca al Centro Cívico. Esta ruta tiene prioridad puesto que la mayoría de los entrevistados refirió conocerla y haber transitado por allí, al mismo tiempo que es percibida como una vía muy segura por la que se puede caminar sin ningún tipo de contratiempo, especialmente el sector de esta que se encuentra peatonalizado (tramo entre plaza de Armas y plaza San Martín). Igual percepción reciben las calles aledañas a la plaza de Armas y aquellas que se encuentran entre esta y la avenida Abancay, como son las cuadras dos, tres y cuatro de los jirones Junín, Huallaga, Ucayali y Miró Quesada. Por su parte, la zona conocida como Barrios Altos tiene en el imaginario de los entrevistados una reputación muy negativa, salvo las inmediaciones del Mercado Central y el Barrio Chino y para algunos incluso la plaza Italia. Fuera de las áreas señaladas todo lo demás es percibido como altamente peligroso si se recorre a pie. Esto permite ver que toda estrategia de difusión in situ debe partir de los alrededores de la plaza de Armas y de allí expandirse.

En lo que concierne a la disposición de los participantes para aportar alguna suma de dinero en favor de la implementación de la visita guiada, la mayoría respondió que preferiría un servicio totalmente gratuito, sin embargo ellos mismos señalaron que en caso contrario no tendrían inconveniente alguno en pagar determinado monto. Cabe indicar que la tarifa a cobrarse no debería exceder los diez soles, fluctuando entre esta cantidad y los cinco soles. Algunos que eran padres de familia no dudaron en opinar que a los menores de edad no se les debería cobrar, esto con el fin de que ellos pudieran llevar consigo a sus hijos y no crearse el dilema de no saber con quién dejarlos y por tanto terminar desistiendo de acudir a la visita. De manera similar a lo indicado cuando se trató lo correspondiente al valor formal aquí también se observó que de acuerdo con los participantes el pago de dinero en contraprestación al servicio de guiado es algo justo pues poner en marcha esta actividad demanda tiempo y trabajo el cual debe ser necesariamente recompensado. Los comentarios de los entrevistados ayudan a entender mejor aquello que se ha venido diciendo. De esta manera, se tienen las palabras de Olinda Quispe, de 29 años y residente en Puente Piedra, quien manifestó:

> Tratándose de ir a ver personalmente, cara a cara esos edificios, creo que lo mejor es la visita guiada. Encima si es para cosas de historia, eso de hechos y personajes, claro que la visita guiada es lo más adecuado. Lo digo porque en ese tipo de actividades hay uno que guía y ese mismo viene a ser quien te explica, te da la

> información. Por eso me gusta la visita, porque el guía te lleva por una ruta aunque tú no conozcas y si tienes por ahí alguna duda él te la puede responder. Si hacen una visita guiada a los edificios me parece que sí iría, pero que no cobren muy caro, unos ocho soles yo pagaría (Comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Asimismo, Liliana Rodríguez, de 51 años y vecina de Comas, añade lo siguiente:

> Yo elegiría la visita guiada. Lo que pasa es que en los viajes que he hecho con mi familia me resultó más fácil entender el lugar que estaba visitando cuando había un guía que explicara. Cuando no había guía y solo había carteles yo me quedaba con mis dudas, y al final sentía que no había entendido nada. Siempre que se va a hablar de cosas o detalles del pasado, de la historia, es mejor contar con un guía. Los edificios tienen bastante historia, porque detrás hay arquitectos, empresas, familias y mucho más. Por esta razón pienso que solo un experto podría aclararme todas esas cosas. Si me preguntan cuánto pagaría por el guiado, yo digo que no deberían cobrar mucho. Quizá seis o siete soles. Lo que sí pediría es que los niños, tal vez los menores de quince años, no paguen. Más que nada digo eso porque yo tengo mis hijos pequeños y si ellos pagan entonces me saldría caro y si los dejo no tendría con quién. Solo pediría eso y que sea sábados o domingos por la tarde (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

En suma, los medios de difusión más apropiados para promover el valor simbólico de los inmuebles Art Deco considerados en este trabajo son, en opinión del público entrevistado, la televisión, el Youtube, el Facebook, el blog, la revista física, el folleto y la visita guiada. A través de estas herramientas, tanto digitales como físicas, se ha de transmitir información sobre los hechos y personajes asociados a cada predio, información que necesariamente debe desarrollar todos los temas que se han indicado en el apartado correspondiente al contenido.

4.3.3. Posibilidades de ejecución con las que cuenta la forma en que según la población adulta no experta residente en la capital debería llevarse a cabo la difusión de los inmuebles Art Deco del Centro Histórico de Lima con el fin de promover su valor simbólico

En los párrafos que componen la presente sección se examinan de manera detenida las posibilidades que existen de llegar a poner en marcha la forma de difusión requerida por el público y señalada en las páginas anteriores. En un primer momento aparecen mencionados los diversos factores que ayudarían a confeccionar el contenido visual y verbal que la población objetivo demanda. En segundo lugar, el análisis gira en torno a los medios a través de los cuales se transmitirá la información indicándose cuántos de

estos pueden realmente implementarse y cuántos resultan demasiado complicados de aplicar. Vale decir que la identificación de los hechos que refuerzan o descartan la factibilidad tanto del contenido como de los medios de difusión fue algo que logró darse tras observar el contexto de los inmuebles Art Deco y algunas experiencias de gestión cultural con características similares.

4.3.3.1. Posibilidades de llegar a elaborar el contenido de difusión requerido por la población objetivo

En la presente sección del trabajo se busca mencionar todas aquellas circunstancias que harían posible la confección de aquel contenido de difusión que en opinión de los entrevistados resulta ser el más adecuado para promover el valor simbólico de los edificios estudiados. Conviene recordar que tal contenido ha de estar integrado por una serie de temas, dividiéndose estos en dos grupos. Por un lado, se hallan los temas cuya transmisión al público va a darse de manera verbal, tanto por escrito como por medio de la exposición oral. Entre estos ítems se hallan asuntos referidos al "origen", "formación académica", "experiencia laboral", "obras", "labor desempeñada", "relación con el inmueble Art Deco asociado", "propiedades y fortuna", "situación actual", "contexto", "casos particulares" y "muerte o desaparición" de los diversos hechos y personajes vinculados con cada uno de los diez predios en cuestión. En cuanto al contenido visual este debe estar formado por imágenes, fijas o en movimiento, donde el espectador logre apreciar los rostros de los personajes relacionados a los inmuebles, las oficinas o ambientes que ocuparon antes y ocupan hoy las empresas e instituciones ligadas a los mismos, las labores y obras desarrolladas por aquellos personajes, empresas e instituciones, y por último las construcciones y costumbres que estuvieron vinculadas a los inmuebles Art Deco y que en la actualidad no existen más. Como quedó señalado en los subcapítulos referidos a los valores de uso y formal el principal criterio para afirmar o negar la factibilidad de los contenidos requeridos por la gente es la existencia de fuentes que contengan la información necesaria. Teniendo en cuenta ello es que en los acápites siguientes se procede a analizar tal cuestión.

Fuentes para llegar a elaborar el contenido verbal

Con respecto al contenido verbal, la revisión exhaustiva de repositorios documentales y bibliográficos, tanto físicos como digitales, permitió identificar una serie de fuentes que a continuación se detallan.

En primer lugar, y por encima de cualquier otra obra, corresponde mencionar el monumental trabajo de Juan Bromley Seminario cuyo título viene a ser "Las viejas calles de Lima". Si bien este libro fue escrito por su autor en 1962 no vio la luz sino hasta dos años después al interior del entonces "Boletín Municipal", publicación donde apareció por partes y de manera sucesiva entre 1964 y 1967. Es recién en el 2019, varias décadas después de la muerte de Bromley, cuando se edita como un solo volumen por iniciativa de la Municipalidad Metropolitana de Lima. La importancia de este libro radica en la innumerable cantidad de datos que contiene con respecto a los cambios experimentados por el Centro Histórico de Lima a lo largo del tiempo. A través de esta información es posible llegar a identificar aquellos personajes que han ocupado en uno u otro momento los terrenos donde hoy se ubican los diferentes inmuebles Art Deco. Así por ejemplo, gracias a esta obra, uno logra conocer que en el lugar donde actualmente se levanta el edificio Aldabas Melchormalo vivió alguna vez el abogado Francisco Carrasco del Saz.

En primer lugar, cabe señalar dos importantes plataformas virtuales, una de origen europeo y otra de procedencia americana. Estas vienen a ser "Geneanet" y "Family Search", las cuales no son más que páginas web en las que el usuario puede encontrar datos y documentos acerca de personas que ya han fallecido. En lo que concierne a Geneanet este es un portal creado en Francia a mediados de los noventa y desde entonces hasta hoy diversos colaboradores han colocado allí árboles genealógicos e información personal de distintos individuos. Es aquí donde pudo ubicarse por ejemplo referencias a dos familias de ascendencia extranjera asociadas al edificio de la Dirección de Administración de la Policía, siendo sus apellidos Pflucker y Migoni. Por su parte, "Family Search" es un sitio web de propiedad de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, cuyos integrantes son más conocidos como los mormones. Fue puesto a disposición del público en el año 2007 y comprende una voluminosa data acerca de fechas de nacimiento, estado civil, número de hijos, así como fechas de defunción de hombres y mujeres de diferentes países del mundo. A diferencia de Geneanet, en

Familysearch no solo se mencionan datos sino que también aparecen adjuntadas imágenes escaneadas de documentos. Muestra de ello es lo encontrado sobre Enrique Rivero Tremouille y Víctor Reynaud, autores de los planos del Mercado El Baratillo y el Cine Ritz respectivamente. En efecto, de ambos personajes se ubicaron sus actas de defunción y otros documentos relativos a vínculos familiares.

En segundo lugar, existen dos obras que recogen un importante número de árboles genealógicos de familias cuyos miembros han tenido especial papel en la política o economía del Perú. Una de tales publicaciones fue editada por primera vez en 1993 y lleva por título "Apuntes sobre cien familias establecidas en el Perú". El autor de la misma es Juan Miranda Costa quien se tomó la tarea de completar el trabajo iniciado varias décadas atrás por Luis Lasarte Ferreyros. Este último se ocupó únicamente de familias criollas de la época colonial, pero Miranda le añadió a todo ello información referente a grupos establecidos en el periodo republicano. Gracias a una fuente como la señalada es posible hallar hoy detalles de las familias Pflucker, Gildemeister, Barreda y Prado, las cuales guardan vínculos con los edificios de la Dirección de Administración de la Policía, Gildemeister y de la Compañía de Capitalización El Porvenir. La segunda obra tiene como autor a Guillermo Swayne y Mendoza y salió a luz en 1951 bajo el título de "Mis antepasados: Genealogía de las familias Swayne, Mariátegui, Mendoza y Barreda". En comparación al trabajo de Miranda, aquí no hay más que data en torno a cuatro familias. Pese a ello la información proporcionada resulta ser mucho más abundante que en el caso anterior, brindando al lector pormenores y detalles rebuscados. Es de gran utilidad para la presente investigación la parte correspondiente a los Barreda cuyos integrantes constituyen un grupo familiar que posee relación con el edificio Jesús Nazareno. Conviene anotar que tanto el libro de Miranda como el de Lasarte están al alcance de los interesados en las salas de la Biblioteca Nacional del Perú.

En tercer lugar, un repositorio digital valiosísimo es el sitio web de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP). Dicho organismo estatal cuenta con una plataforma virtual donde es posible ubicar lo que se denominan "partidas registrales" de inmuebles situados en cualquier punto del país. Tales partidas están conformadas por todos aquellos documentos generados como resultado de los trámites de cesión o compra y venta de propiedades. En el portal señalado hay una entrada que aparece bajo el nombre de "Servicio de Publicidad Registral en Línea" y a través de ella es posible tener acceso

a imágenes escaneadas de los folios que integran las partidas registrales de cada predio. De este modo, teniendo como base la dirección exacta de los diez edificios Art Deco, se pudieron hallar algunas fuentes referidas a estos. Por ejemplo, en el caso del edificio de la Dirección de Administración de la Policía lograron encontrarse documentos que dan cuenta de cómo el terreno sobre el cual se localiza tal inmueble fue pasando sucesivamente por manos de las familias Pflucker y Migoni hasta terminar en manos de la institución policial. Información similar a esta es la que hay para los nueve predios restantes, conociéndose gracias a dicha data detalles concernientes a los dueños y las fechas de cesión de sus respectivas propiedades. Algo a tener presente al hablar de esta plataforma de SUNARP es que el acceso a las partidas comentadas posee un costo y no es un servicio gratuito como sí sucede con otros recursos digitales.

En cuarto lugar, hay una serie de libros que fueron escritos con la finalidad de mostrar la situación que presentaba Lima en la época en la que vivieron sus autores. Uno de ellos tiene por título "Perú. Observaciones y estudios del país y sus habitantes durante una permanencia de 25 años" y a lo largo del primero de sus tres tomos el viajero alemán Ernst Middendorf describe los personajes, las instituciones y los lugares existentes en la capital peruana durante la segunda mitad del siglo XIX. Con información más abundante y detallada que el anterior se encuentra el libro de Cipriano Laos el mismo que aparece bajo el nombre de "Lima, la ciudad de los virreyes". En su interior es posible hallar valiosa data en torno a empresas privadas, instituciones públicas y construcciones que tuvieron lugar en la capital durante los años veinte del siglo pasado. Gracias a las referencias ubicadas aquí uno llega a saber entre otras cosas que donde hoy está el edificio Jesús Nazareno se erigía antes el desaparecido Hotel Europa. En esa línea se encuentra también el trabajo de José Gálvez quien a mediados de los años cuarenta sacó a luz "Calles de Lima y meses del año". Su autor pone de manifiesto en dicha obra los cambios que fue sufriendo la ciudad en la primera mitad del siglo XX, los cuales trajeron consigo la destrucción de muchos antiguos inmuebles, siendo ese el caso de una iglesia situada en la cuadra once del jirón de la Unión que sucumbió para dar paso a la actual avenida Uruguay y al edificio Tambo de Belén. Por aquellos mismos años el chileno Darío Sainte publicó "Perú en cifras 1944-1945" en cuyas páginas aparece un amplio panorama de la época, indicándose empresas que funcionaban en ese momento como por ejemplo la Compañía de Capitalización El Porvenir, entidad que tenía sede en uno de los predios Art Deco abordados en la presente investigación. En este tipo de fuentes encajan además

perfectamente los libros de Manuel Atanasio Fuentes cuyos títulos son "Estadística General de Lima" y "Guía histórica, descriptiva, administrativa, judicial y de domicilio de Lima", en las cuales se brindan detalles del estado de la ciudad entre 1858 y 1860. A ello cabe agregar un conjunto de publicaciones de carácter comercial que hoy constituyen útiles herramientas para reconstruir la historia del centro histórico de Lima, estando entre estas la "Guía ilustrada de Lima, el Callao y sus alrededores" de Carlos Cisneros y Rómulo García, la "Guía de domicilio e industrial de Lima y comercial de las provincias del Callao y Huancayo", de Enrique Ramírez y Clodomiro Soto, así como los almanaques del comercio de Lima y los almanaques ilustrados del Perú que describen la situación capitalina entre fines del siglo XIX y principios del XX. En este bloque de obras enumeradas es posible encontrar datos acerca de hechos y personajes relacionados directa o indirectamente con cada uno de los diez inmuebles estudiados.

En quinto lugar, diversos autores han llegado a escribir algunos trabajos de carácter biográfico que constituyen una importante fuente para reconstruir la vida y obra de personajes vinculados con los edificios Art Deco. No solo se trata de libros sino también de artículos muy bien documentados. Entre los libros cabe mencionar aquellas dos obras que repasan la trayectoria del sacerdote jesuita Francisco del Castillo, un religioso cuya actividad está asociada con lo que hoy es el Mercado El Baratillo. Por un lado, está la publicación de Rubén Vargas Ugarte la cual se titula "Vida del venerable padre Francisco del Castillo de la Compañía de Jesús" y por otro el trabajo de Armando Nieto Vélez al que cualquier lector lo ubica por el nombre de "Francisco del Castillo. El apóstol de Lima". En formato similar, Luis Jiménez y Miguel Santiváñez publicaron la obra titulada "Rafael Marquina, arquitecto" donde ofrecen pormenores acerca de la formación y producción arquitectónica de quien fuera el autor de los planos del edificio Tambo de Belén y de la Casa de Obreros N° 9. Pero así como hay trabajos que abordan la vida de un solo personaje existen otros que estudian a una familia entera, ese es el caso de "El imperio Prado: 1890-1970" en cuyas páginas su autor Felipe Portocarrero relata el origen, apogeo y decadencia del grupo familiar que ordenó la construcción del edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir. Cabe destacar además dos diccionarios de gran volumen como son el "Diccionario histórico-biográfico del Perú", de Manuel de Mendiburu, y "Grandes forjadores del Perú", compuesta por un grupo de historiadores del medio local. En ambos pueden ubicarse reseñas biográficas de Francisco de Chaves (uno de los primeros propietarios del terreno sobre el que actualmente está situado el

edificio Aldabas Melchormalo), Emilio Harth Terré (arquitecto que diseñó el edificio Jesús Nazareno) y otros personajes más. Ahora bien, con respecto a los artículos de temática biográfica, uno de ellos lleva por título "Augusto Guzmán Robles: Modernidad y tradición (1899-1985)", siendo su autora María Nestárez Narvaez quien hace un recuento de la trayectoria personal y las obras del arquitecto que elaboró los planos de los edificios Aurich y Aldabas Melchormalo. Por su parte, Guillermo Lohmann Villena, en su trabajo "El jurista Francisco Carrasco del Saz", recoge la vida de quien habitara en el terreno donde hoy se levanta el segundo de los dos predios señalados en su trabajo.

En sexto lugar, publicaciones periódicas como el diario "El Comercio" o revistas como "Variedades", "Cadelp", "El arquitecto peruano" y "Ciudad y campo y caminos" contienen data de enorme utilidad para saber más respecto a los arquitectos que diseñaron los edificios Art Deco y las construcciones de tales predios. Aunque conviene indicar que la información no se limita solo a eso pues da luces también de la ocupación posterior de los inmuebles. Sobre "El Comercio" y "Ciudad y campo y caminos" ya se dieron algunos alcances en el capítulo correspondiente al valor formal, queda por tanto aclarar en torno a las otras tres revistas. En lo que concierne a "Variedades" esta posee números que van desde 1908 hasta 1931, en tanto que "Cadelp" apenas duró cuatro años, existiendo entre 1933 y 1937. Por su parte, "El arquitecto peruano" sí logró tener un periodo de vida más amplio, teniendo lugar su primera entrega en agosto de 1937 y la última a fines de los años setenta (Martuccelli, 2015, p. 16)

En séptimo lugar, así como los materiales referidos en el párrafo anterior proporcionan data para construir los contenidos correspondientes tanto al valor formal como al valor simbólico, así también las piezas documentales custodiadas en los archivos de la Municipalidad de Lima, el Ministerio de Cultura y el Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA) sirven para ambas cuestiones. Tal es así que del expediente sobre el edificio Gildemeister que se conserva en el archivo de la Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del ministerio aludido uno puede sacar a la vez datos relativos a los elementos arquitectónicos del predio y a hechos y personajes asociados con este.

Toda la información extraída de las fuentes mencionadas hasta aquí ha de ser complementada con datos procedentes de diversos artículos y libros publicados en los

últimos años, materiales que el lector puede encontrar en repositorios bibliográficos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de la Municipalidad de Lima y de la Biblioteca Nacional del Perú. Ejemplo de ello son la colección de Munilibros editados por el municipio capitalino a partir del 2016 y los siete volúmenes que Fernando Flores Zúñiga sacó a luz bajo el nombre de "Haciendas y pueblos de Lima", entre otros más.

Luego de todo lo visto se concluye que en efecto existen fuentes para desarrollar cada uno de los temas que van a conformar el contenido verbal de la difusión. Cabe preguntarse si ocurre lo mismo con respecto al contenido visual y de ser así cuáles son exactamente esos materiales de dónde se obtendrán las imágenes a emplear. En los párrafos siguientes queda mencionado aquello que la revisión documental y bibliográfica permitió descubrir.

Fuentes para llegar a elaborar el contenido visual

Antes que nada conviene anotar que la mayor parte de las fuentes señaladas anteriormente como útiles para la confección del contenido verbal poseen también en sus páginas o folios gráficos y fotografías de personajes y hechos asociados a cada uno de los diez inmuebles Art Deco que se estudian aquí. En consecuencia, los diversos documentos, diarios, revistas, artículos y libros ya referidos párrafos atrás son perfectamente válidos al momento de construir el contenido visual que servirá para fomentar el valor simbólico entre la gente. Sin embargo, a todas las fuentes ya mencionadas corresponde añadir algunas otras.

En primer lugar, se tiene una serie de volúmenes publicados entre los años 1934 y 1946 bajo el título de "Acción social y obras ejecutadas por la Junta Departamental de Lima Prodesocupados" y a lo largo de esta obra quedan consignadas todas las construcciones levantadas en la capital por la Junta Departamental Prodesocupados de Lima en el rango de tiempo indicado. Junto a las reseñas de cada edificación aparecen fotografías y planos de la misma. Gracias a estas memorias es posible tener a la mano imágenes del resto de la producción arquitectónica llevada a cabo por quien fuera responsable del diseño del Mercado El Baratillo, es decir Enrique Rivero Tremouille. De este modo se logra conseguir lo necesario para desarrollar uno de los ítems del contenido visual requerido por el público, el cual viene a ser "imágenes de las labores y obras efectuadas por los personajes asociados a los inmuebles".

En segundo lugar, hay un libro que es producto del trabajo conjunto de un gran número de profesionales vinculados a la Universidad Ricardo Palma. Dicho trabajo tiene como editor al arquitecto peruano Enrique Bonilla Di Tolla y fue publicado en el año 2009, siendo su título "Guía de arquitectura y paisaje de Lima y Callao". La obra hace un recuento de varias edificaciones situadas en las dos ciudades referidas, especialmente aquellas que datan de la época colonial, el siglo XIX y principios del XX. Para cada construcción se observa una reseña y una fotografía, siendo esta última muy útil para la elaboración del contenido visual solicitado. Así por ejemplo, aparecen imágenes de los demás inmuebles diseñados por Rafael Marquina quien durante los años treinta diseñó los planos de la Casa de Obreros N° 9 y del edificio Tambo de Belén. También es posible ubicar fotografías del resto de predios de autoría de quien fue el responsable de la construcción del edificio Jesús Nazareno, es decir Emilio Harth Terré, así como del ingeniero Enrique Rivero Tremouille el cual es el artífice de actual Mercado El Baratillo.

En tercer lugar, el repositorio fotográfico en línea de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) constituye una plataforma de gran utilidad para la ubicación de fuentes visuales. Como ya se indicó en otro capítulo de este mismo trabajo el acceso a dicho portal es gratuito y únicamente basta con acceder a la página web de la referida casa de estudios. Las fotografías están en blanco y negro debido a su antigüedad, pero aun así sirven para conocer cómo eran las construcciones que existían en los terrenos donde hoy se erigen algunos de los edificios Art Deco estudiados. Una muestra de ello son las imágenes del Hotel Europa, inmueble de tres pisos situado hasta mediados de los años treinta en el mismo lugar en que actualmente está el edificio Jesús Nazareno. Otro ejemplo vienen a ser las fotografías del desaparecido callejón de Petateros en cuyo espacio existe desde 1933 el edificio Aurich. Asimismo, es posible encontrar imágenes de personajes vinculados a los inmuebles, siendo ese el caso de los miembros de la familia Prado quienes guardan relación con el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir.

En cuarto lugar, las páginas web de algunas instituciones pueden considerarse también como fuentes para obtener herramientas que ayuden a la construcción del contenido visual, siempre y cuando dichos organismos estén asociados de una u otra manera a la historia de los predios Art Deco. Eso es lo que ocurre con la Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana la cual tiene relación con la Casa de Obreros N° 9 pues no solo es

responsable de la construcción de tal inmueble sino que continúa siendo su propietaria hasta el día de hoy. Cabe mencionar de igual forma al Banco de la Nación, entidad heredera de la Caja de Depósitos y Consignaciones la misma que funcionó en sus orígenes en el terreno que actualmente ocupa el edificio Gildemeister. Por último, la Policía Nacional del Perú mantiene relación desde un comienzo con el edificio de la Dirección de Administración de la Policía ya que lo mandó a construir y lo viene utilizando desde entonces. A diferencia de otras muchas instituciones vinculadas a los inmuebles estudiados estas no han desaparecido con el paso del tiempo, por lo tanto en la actualidad siguen vigentes y se pueden ver fotografías de sus instalaciones a través de las plataformas digitales que manejan.

Luego de todo lo señalado queda puesto en evidencia que sí existen fuentes a partir de las cuales puede construirse el contenido que los entrevistados demandan para la difusión orientada a promover el valor simbólico de los inmuebles Art Deco. Sin embargo, las fuentes no son lo único que se requiere ya que estas por sí solas no aportan nada significativo. Es necesario el trabajo de por lo menos una persona que tome en sus manos tareas como la extracción de datos de las fuentes, la redacción de textos, la preparación de discursos y además la edición de imágenes. La experiencia de algunos difusores del medio local demuestra cuán útil es la presencia de un gestor de la información pues gracias a este es que finalmente se logran tener listos los contenidos tanto verbal como visual. Entre los difusores que la presente investigación pudo contactar se encuentran Jorge Benavides Aramburú, David Pino Bazalar, Marco San Miguel Franco y Marco Antonio Capristán Núñez, quienes se ocupan actualmente de poner al alcance del público, a través de diversos medios, información referente a la historia del patrimonio arquitectónico de Lima. Las palabras de uno de ellos, David Pino, revelan lo indispensable que resulta ser la participación de al menos un individuo en la confección del contenido a difundir. Al respecto aquel señala que la creación de sus contenidos es una actividad particular e independiente que viene realizando en solitario no únicamente ahora sino desde los inicios mismos del proyecto. Menciona que con los años ha aprendido a ser metódico de modo tal que esto no afecte el tiempo que le dedica a sus actividades personales y familiares, esto lo consigue fijándose un horario determinado en el que solo está ocupado en investigar y crear contenidos. En ese tiempo visita bibliotecas, archivos y otros repositorios más, complementando todo ello con trabajo de campo el cual

implica ir al mismo lugar donde se encuentra el objeto de estudio (Comunicación personal, 17 de febrero de 2021).

Por su parte, Jorge Benavides da cuenta de lo importante que viene a ser el recurso humano en la producción de contenido visual:

> La edición de las imágenes que se van a mostrar demanda tiempo. Para ello debo hacer un espacio entre mis asuntos relacionados con la familia y mi trabajo. En lo que más tiempo invierto es en retocar las fotos para que estas puedan ser apreciadas en la mejor calidad posible. Muchas veces he dedicado en una sola foto más de seis horas. En mi caso, soy el único que se encarga del contenido. No cuento con ayuda de alguien más (Comunicación personal, 13 de enero de 2021).

Al igual que Pino y Benavides, Capristán y San Miguel también manifestaron que la creación de sus respectivos contenidos es una labor que realizan de forma individual y que para ello solo necesitan programar su rutina cotidiana de modo que una parte del tiempo sea dedicada exclusivamente al desarrollo de dicha actividad. Cabe señalar que la cantidad de horas y esfuerzo que se invierte en la producción de los contenidos es mayor al comienzo pero disminuye después, sobre todo porque con el paso del tiempo el gestor llega a contar con un repertorio de información y materiales que al principio no tenía. Tal afirmación se desprende de lo dicho por Capristán quien al ser consultado expresó lo siguiente:

> Actualmente ya no me demanda mucho tiempo hacer mis contenidos y eso es porque hoy dispongo de una buena base de datos, una gran biblioteca y una enorme galería de imágenes. Cuando quiero publicar algo solo saco de allí. Obviamente sigo juntando más datos pero no con la misma presión de antes pues ya tengo un colchón. A veces, en vacaciones de mi trabajo, voy a bibliotecas para sacar información o busco en internet. Al comienzo, cuando no tenía nada de eso, sí me fue bien difícil y por un momento pensé en dejarlo, sin embargo mi gusto por la difusión de Lima fue más fuerte y no lo abandoné (Comunicación personal, 04 de enero de 2021).

Ahora bien, los cuatro personajes aludidos refuerzan con su trabajo la idea de que sí es factible llegar a elaborar el contenido que requiere la difusión orientada a fomentar el valor simbólico. Ellos ejemplifican muy bien cómo un individuo totalmente independiente y sin vinculación a un organismo público o privado que lo financie puede tranquilamente hacerse cargo de la producción de contenidos verbales y visuales relacionados con el patrimonio inmueble. Aunque conviene anotar que para que esto se sostenga a lo largo de los años la persona o personas encargadas de tal tarea deben tener,

por un lado, la capacidad de saber organizar su tiempo, y por otro, una gran estima por la ciudad de Lima.

4.3.3.2. Posibilidades de llegar a implementar los medios de difusión requeridos por la población objetivo

En este apartado corresponde ver a detalle los hechos que podrían contribuir de uno u otro modo a que se implementen los medios de difusión demandados por el público entrevistado. En el apartado anterior fueron señalados cada uno de esos medios, los cuales no eran otros que un reportaje televisivo, un canal de Youtube, una página de Facebook, una plataforma blog, una revista física, un folleto y una serie de visitas guiadas. A través de estos mecanismos es que debe ponerse al alcance de la gente toda la información concerniente a los hechos y personajes asociados a los diez predios Art Deco. Casi todos sirven para desarrollar lo que se conoce como difusión sin el uso directo de los bienes, en tanto que solo uno de ellos, la visita guiada, permite poner en marcha la llamada difusión directa. Además, dichas plataformas canalizan al mismo tiempo contenido verbal y visual, el cual está expresado en textos, discursos e imágenes. Ahora bien, de modo similar al procedimiento seguido en los dos subcapítulos precedentes aquí también se consideraron tres criterios para sostener o negar la factibilidad de las estrategias señaladas. Como ya se anotó antes y habrá visto el lector el primero es la posibilidad de su implementación a corto o mediano plazo, el segundo es la demanda de presupuestos no muy elevados y el tercero es la existencia de casos reales con relativo éxito entre el público.

Posibilidades de implementación de un reportaje televisivo

En opinión de los entrevistados la televisión constituye uno de los mecanismos a emplear en el fomento del valor simbólico de los inmuebles estudiados. Sabiendo esto, la pregunta que aguarda pronta respuesta es si hay o no posibilidad de que tal pretensión del público llegue finalmente a concretarse. El análisis efectuado en el capítulo concerniente al valor formal permitió ver que no existen actualmente en el medio local muchos espacios televisivos que puedan servir de plataforma a reportajes donde se aborden temas históricos. Una de esas pocas opciones vendría a ser aquella producción nacional transmitida en el canal del Estado y que tiene por nombre “Sucedió en el Perú”. Como ya se ha comentado, los contendidos presentados en dicho programa muestran al televidente

diferentes etapas de la historia y por ende personajes y hechos asociados a esta. Así por ejemplo, hay episodios dedicados íntegramente a un presidente, un conquistador, un escritor o un hombre de ciencias, y del mismo modo otros se ocupan de una construcción antigua, una institución de larga data o un acontecimiento en particular. Hasta el momento no se han emitido reportajes sobre cosas vinculadas a los diez edificios Art Deco que se estudian en el presente trabajo, salvo aquellas entregas referidas a las murallas de Lima y la inmigración china, aunque sin señalarse de forma explícita su nexo con los predios en cuestión. De todos modos, ello evidencia que sí es posible que lleguen a realizarse más contenidos de esa naturaleza.

Habiendo quedado claro lo anterior, el siguiente paso sería lograr que los encargados del programa incluyan información e imágenes sobre cuestiones vinculadas a los predios Art Deco. Tal y como se observa en los créditos presentados al final de cada episodio, las personas responsables de que dicho espacio televisivo continúe emitiéndose semana a semana son los señores Jeanette Fernández, Limber Lozano y Carlos Rojas, quienes se encargan respectivamente de la producción, dirección de contenidos e investigación histórica. Es por tanto a ellos a quienes debe persuadirse de que contribuyan con su programa a la difusión del patrimonio arquitectónico ya indicado. Este apoyo quedaría materializado cuando por ejemplo llegara a estrenarse un documental dedicado a la vida y obra de Rafael Marquina, autor del edificio Tambo de Belén y la Casa de Obreros N° 9, o quizá una entrega sobre la familia Gildemeister, propietaria del edificio homónimo. Como la producción de este tipo de programas no se da de un día para otro y además va a depender mucho de la voluntad de las personas encargadas de tal espacio y no solo del gestor de la difusión, entonces se deduce que esta estrategia no puede ser considerada como una actividad ni de corto ni mediano plazo. En suma, el empleo de la televisión como medio para promover el valor simbólico de los edificios referidos únicamente tendría asidero en un periodo de tiempo bastante prolongado. Ahora bien, es esta dificultad lo que llevaría a final de cuentas a no considerar dicha plataforma dentro del proyecto que se pretende poner en marcha.

Posibilidades de implementación de un canal de Youtube

Otro de los medios escogidos por los participantes fue el Youtube. La primera razón que lleva a pensar que sí es posible la implementación de una estrategia de este tipo es el

carácter gratuito que posee la apertura de un canal en dicha plataforma. Efectivamente, para la creación de un espacio allí una persona cualquiera, aparte del servicio de internet, no necesita más que disponer de una cuenta de Google la cual por cierto se obtiene sin costo alguno. El segundo hecho que refuerza la factibilidad de poner en marcha la estrategia de difusión señalada viene a ser la existencia de canales similares al que se busca dar inicio. Un claro ejemplo es la experiencia que desde el año 2007 hasta la actualidad viene desarrollando David Pino Bazalar. Este difusor independiente es el creador y administrador de un canal de Youtube que lleva el nombre de "Lima la Única", denominación que esta herramienta comparte con otras que también son manejadas por la misma persona aludida. El medio ha logrado acumular más de tres mil suscriptores y su contenido está formado por una serie de videos donde el autor explica y muestra imágenes sobre la historia de distintos edificios limeños ya desaparecidos o aún existentes. Muestra de ello es el video publicado el primero de agosto del 2020 en el que Pino habla de la casa Barragán y da cuenta de los hechos y personajes asociados a esta como son los hermanos Masperi, Abraham Valdelomar, el café Palais Concert y el hotel Richmond. Un segundo ejemplo es la iniciativa dirigida por Vladimir Velásquez quien al igual que David Pino es un personaje que por cuenta propia se dedica a la difusión del patrimonio de la capital. Su canal de Youtube es conocido como "Lima Antigua" y posee poco más de mil ochocientos suscriptores. El contenido que lo integra viene a ser un buen número de videos publicados desde el año 2011 y en los cuales el autor brinda información histórica acerca de los diversos monumentos ubicados en el casco antiguo de la ciudad, siendo un ejemplo de esto el material publicado el cinco de junio del 2018 donde se observa al edificio Giacoletti y al mismo tiempo puede oírse una breve historia del predio en la que salen a colación los personajes que estuvieron involucrados en su construcción, siendo estos Juan Romano y otra vez más los hermanos Masperi quienes fueron su primer propietario y los arquitectos encargados del diseño de los planos respectivamente. Cabe anotar que dicha publicación ha logrado acumular más de 36 mil visitas y alrededor de 80 comentarios, algo que revela la notable acogida que presentan los contenidos de la plataforma aludida.

Ambas experiencias referidas llegan a servir como evidencia para poder afirmar que la implementación de un canal que ayude a promover el valor simbólico de los edificios Art Deco estudiados no es una tarea imposible. Lo que se necesita, claro está, es una persona o un grupo de personas con el tiempo y la voluntad necesarias para ocuparse de la

actualización constante de dicha plataforma. David Pino y Vladimir Velásquez son una buena muestra de que aun sin contar con apoyo institucional ni con gran presupuesto sí es factible echar a andar una plataforma de Youtube que ofrezca al público contenido histórico sobre el patrimonio inmueble de la capital.

Posibilidades de implementación de una página de Facebook

La página de Facebook es también un medio que en opinión de los entrevistados tiene que ser incluido entre las actividades de difusión que buscan fomentar el valor simbólico del patrimonio arquitectónico Art Deco. Los motivos que existen para llegar a creer que sí es factible la puesta en marcha de una plataforma como la señalada son básicamente dos. En primer lugar, cabe destacar lo fácil y gratuito que resulta ser la creación de una cuenta en la red social aludida. Como ya fue mencionado en otra parte de este mismo trabajo la apertura de un espacio en Facebook, obviamente además de la conexión a internet, solo requiere hacer uso de un correo electrónico personal. En segundo lugar, como otra evidencia de que la estrategia aludida es posible cabe citar cuatro iniciativas que han logrado gran protagonismo en el ámbito local. Se trata de los proyectos gestionados por David Pino Bazalar, Marco San Miguel Franco, Jorge Benavides Aramburú y Marco Capristán Núñez. Ellos, pese a no ser historiadores de profesión, han conseguido implementar plataformas de difusión con bastante acogida entre la gente. Tal es así que sus respectivas páginas de Facebook registran hasta el momento miles de seguidores y las publicaciones hechas en las mismas presentan decenas de reacciones y comentarios favorables.

En el caso de David Pino, él posee estudios en Sistemas Informáticos y a la vez es propietario del sitio web conocido con el nombre de “Lima la Única”, un medio digital creado en el año 2010 y vigente el día de hoy. Según señala su propio autor, esta plataforma está dedicada fundamentalmente a poner al alcance de los cibernautas información sobre el patrimonio arquitectónico de Lima y casi todo lo que se publica allí tiene que ver con dicho tema. Además, aquel revela que la difusión de ese tipo de patrimonio ha sido el principal motivo por el cual decidió crear la mencionada página de Facebook. La elaboración de nuevos contenidos casi de manera diaria así como la réplica de los comentarios dejados por los visitantes y la admisión de nuevos seguidores son actividades que el gestor en cuestión viene realizando desde un inicio por su propia cuenta

y sin apoyo de alguien más. Al día de hoy son más de 152 mil personas quienes vienen siguiendo la página referida. De acuerdo con Pino, tales seguidores son gente que ha llegado a conocer el sitio web por cuenta propia y han terminado uniéndose no solo al sitio en Facebook sino también a las otras plataformas que están bajo su administración. Quizá movidos por el deseo de conocer algo más de Lima han ido entrando a ver la página, pasando a integrar en consecuencia el vasto público de la misma (Comunicación personal, 17 de febrero de 2021).

Las publicaciones que encuentra en este sitio web cualquiera que se tome el tiempo de revisarlo están formadas siempre de un par de imágenes y un breve texto que las acompaña. Por lo general, se muestran diferentes ángulos de un mismo edificio y en el texto se dan referencias sobre personajes y acontecimientos vinculados a la historia del inmueble ya presentado. Ejemplo de lo mencionado es la publicación hecha el 28 de noviembre del 2018 donde aparece una fotografía del palacio de Osambela y en la leyenda adjunta se añade información de quien fuera uno de sus antiguos propietarios. Asimismo, el 24 de diciembre del 2020 fue colocada una imagen del cine Central acompañada de una mención a la empresa norteamericana que alguna vez guardó relación con dicho edificio.

Una segunda experiencia es la desarrollada por Marco San Miguel Franco, el cual cuenta con estudios en Marketing y viene manejando desde el año 2016 una página de Facebook denominada “Aventuras limeñas”. La creación y administración de la plataforma tiene como único responsable al personaje señalado, quien decidió abrir dicho espacio en internet movido por su gran aprecio hacia la ciudad de Lima. El propio gestor refiere así las razones que lo llevaron a dar inicio al proyecto:

> Hace ya algunos años empecé a investigar y recorrer las antiguas calles de Lima, motivado más que nada por el recuerdo de las cosas que me había contado mi padre. Entonces me terminé enamorando de la ciudad. Fue ese amor el que me impulsó a difundir con más personas todo lo que yo sabía sobre Lima, buscando con esto que tales personas al igual que yo también lleguen a amar, cuidar y respetar nuestra ciudad (Comunicación personal, 29 de enero de 2021).

El perfil de aquellos que revisan, comparten y comentan las publicaciones es diverso, habiendo hombres y mujeres de diferentes edades y formación profesional. A diferencia de Pino, San Miguel no considera que la captación de seguidores sea algo que deba

dejarse al azar sino que ha de constituir un objetivo que guíe la propia difusión, en otras palabras el encargado no solo tiene que preocuparse por la colocación de contenido sino también por la incorporación de cada vez más seguidores. Por otro lado, en cuanto al material que se publica en este sitio web lo que más abunda son las fotografías de monumentos situados en la capital los cuales siempre están acompañados de una pequeña referencia a su historia. Como ejemplo del formato indicado está la publicación efectuada el 17 de junio del 2020 en la cual es posible apreciar una imagen del edificio del Centro de Estudios Histórico Militares del Perú y se menciona que en un inicio el inmueble albergó al Instituto de Higiene de Lima.

La tercera experiencia que refuerza la factibilidad de un proyecto similar es la que actualmente promueve Jorge Benavides Aramburú quien ha creado un espacio en Facebook conocido como "La Lima de mis abuelos". La plataforma en cuestión viene funcionando desde el año 2013 y es una excelente herramienta para conocer algunos detalles de la historia de Lima. Es grande la aceptación recibida por parte del público ya que son más de 48 mil las personas que siguen la página. El hecho de no ser historiador de profesión, sino más bien odontólogo, no significa ningún impedimento pues pese a ello Benavides confiesa que hace su mayor intento en tratar de ofrecer a las personas algo que realmente les sirva y ayude a conocer la historia de la ciudad. Él mismo se expresa al respecto de la siguiente manera:

> Sé de mis limitaciones históricas y arquitectónicas. Algunas veces son los propios visitantes de mi página quienes me han ayudado con datos más precisos sobre lo publicado. Aun así lo que yo intento es entregar algo de calidad porque sé que será compartido varias veces y al ser compartido suma para que la ciudad pueda ser más conocida (Comunicación personal, 13 de enero de 2021).

Sobre sus miles de seguidores aquel considera que han ido incrementándose unas veces por los esfuerzos desarrollados por él y otras porque las mismas personas se pasaron la voz entre sí tras visitar el sitio web. Ahora bien, para tener una idea de las publicaciones hechas en este medio digital basta con revisar aquella correspondiente al 10 de junio del 2015 donde se aprecian doce imágenes del antiguo cuartel de Santa Catalina y al mismo tiempo va adjunta una reseña en la cual hay referencias a los distintos hechos y personajes relacionados con la trayectoria de dicho inmueble.

La cuarta iniciativa considerada en este análisis es la de Marco Capristán Núñez quien a diferencia de los tres gestores antes mencionados sí ha seguido estudios superiores que guardan una mayor relación con la Historia, siendo su especialidad profesional la educación secundaria. El proyecto que él dirige lleva por nombre "Pinceladas limeñas" y tuvo inicio en el año 2011. Cabe aclarar que tal denominación no es exclusiva de la página de Facebook ya que también la poseen otras plataformas digitales manejadas por el mismo gestor. Además, dicha denominación es incluso anterior al sitio web pues surgió a fines de los ochenta y era inicialmente el título de uno de los segmentos del diario El Comercio donde el propio Capristán compartía con sus lectores algunos relatos sobre el centro histórico de la ciudad. En cuanto al contenido, aquel refiere lo siguiente:

> Si bien no toda la página trata sobre la historia del patrimonio arquitectónico, este es un tema que sí ocupa buen espacio. Yo diría que entre un veinte y treinta por ciento de todo lo que publico es acerca de esto. Lo que hago es poner fotos de alguna construcción, luego explico algo de su historia y menciono qué existe hoy en el mismo lugar. Aparte de ello, las demás publicaciones son básicamente de sucesos históricos y efemérides (Comunicación personal, 04 de enero de 2021).

Una muestra del material compartido allí son dos publicaciones hechas una en abril y otra en mayo del 2020 las cuales pusieron al alcance de los usuarios fotografías del teatro Colón y el edificio Sudamérica, indicándose algunos detalles de la historia de los mismos como por ejemplo los arquitectos que estuvieron detrás de cada uno de estos predios. En lo que concierne a los seguidores, "Pinceladas limeñas" ha logrado acumular alrededor de 21 mil, algo que según su propietario es producto del esfuerzo y no una cosa que se haya dado de un día para otro. Esto fue lo que confesó cuando se le preguntó al respecto:

> El 2011 al abrir el sitio de Facebook aún no tenía seguidores, entonces lo primero que hice fue agregar a mis amigos, a las personas que yo conocía, solo ellos. Pero después, por intermedio de los primeros seguidores y también por las cosas publicadas vi que la gente poco a poco iba aumentando y creo que se incrementó más debido a la interacción que yo les daba al replicar sus comentarios y responder las preguntas que dejaban (Comunicación personal, 04 de enero de 2021).

En base a los cuatro casos recogidos aquí se concluye que un proyecto de difusión en Facebook con características similares a las ya descritas sí es posible de ejecutar, incluso por una sola persona. Lo que requiere el gestor para concretar ello es en primer lugar, como lo demuestran las experiencias citadas, un gran aprecio por la historia de la ciudad de Lima ya que será tal sentimiento el que empuje a seguir sosteniendo la iniciativa aun

cuando la situación se torne adversa. Además, hace falta tiempo, un elemento indispensable sobre todo si se desea tener un sitio web actualizado y con publicaciones casi diarias o por lo menos semanales. Un tercer factor es la capacidad interactiva, la cual se ha de manifestar tanto en los esfuerzos para captar nuevos seguidores como en la disposición para replicar los comentarios dejados por las personas y resolver rápidamente las dudas que tengan estas. Si bien Pino, San Miguel, Benavides y Capristán han dejado en claro que no es necesario ser un historiador de profesión para administrar una plataforma digital orientada a difundir información histórica sobre el patrimonio inmueble, no se puede negar tampoco que el contar con cierto conocimiento al respecto es una cuestión fundamental. La familiaridad del difusor con las ciencias sociales le evitará caer en imprecisiones y terminar confundiendo al público. Por tal razón, es imprescindible que el encargado del manejo de la página de Facebook sea una persona con estudios en Historia o en su defecto alguien que de modo autodidacta haya logrado cierto dominio sobre esta disciplina.

Posibilidades de implementación de una plataforma blog

En opinión de los entrevistados, la implementación de una página de Facebook debe darse en paralelo a la apertura de un blog. Este último ha de funcionar como una plataforma donde el visitante encuentre información sobre la historia de cada uno de los diez inmuebles Art Deco en cuestión. Para la puesta en marcha de una herramienta como la indicada es necesario contar antes que nada con servicio de internet y un correo electrónico personal. Ambas cosas señaladas no constituyen elementos totalmente imposibles de llegar a tener a la mano. Una vez creado el blog su sostenimiento en el tiempo queda demostrado por experiencias similares ya existentes las cuales no solo poseen trayectorias de casi una década sino también una modesta aceptación del público. Entre esos proyectos de difusión se encuentra especialmente uno el cual viene siendo dirigido por David Pino Bazalar. Algunos datos de este gestor fueron dados a conocer en el acápite anterior, indicándose por ejemplo que tiene a su cargo un espacio en Facebook denominado “Lima la Única”. Sin embargo, tal nombre no es exclusivo de dicha plataforma ya que también es así como se llama el blog sobre el cual se comentará aquí. Pues bien, este sitio web fue creado en el año 2007 y desde entonces hasta el día de hoy allí se publican diversos artículos con una frecuencia que a veces es mensual y otras bimensual. El contenido al que los usuarios tienen acceso está compuesto por textos e

imágenes y gira en torno a construcciones o espacios que datan de la época colonial y del periodo republicano, especialmente aquellos ubicados en el casco histórico de la capital. Así por ejemplo, existe una publicación del 18 de noviembre del 2012 que hace un repaso a la historia de la casa Querejazu, señalándose los diferentes propietarios del inmueble y también acontecimientos asociados a este. Junto a la reseña aparecen ilustraciones del predio y de uno de sus tantos ocupantes, al mismo tiempo que una vista de las fuentes de donde ha sido extraída la información mostrada. Con ese mismo formato hay artículos sobre la quinta El Buque, la casa Canevaro, el palacio Municipal, entre otros edificios antiguos.

Si bien el blog de Pino no ha llegado a alcanzar la misma popularidad de su sitio en Facebook lo cierto es que tiene en la actualidad más de trescientos seguidores y las publicaciones que lo integran sí son vistas y leídas tal y como se desprende al ver los comentarios vertidos por los visitantes. Cabe anotar que las dos plataformas digitales manejadas por aquel gestor se hallan interconectadas lo cual no solo se expresa en el hecho de que varias de sus publicaciones son similares sino también en que una de ellas permite acceder a la otra y viceversa. Esto último lo descubre el visitante cuando identifica en el sitio de Facebook un enlace que le ayuda a entrar al blog y lo mismo en el caso contrario.

El proyecto de difusión que se acaba de revisar sirve como evidencia para decir con bastante seguridad que sí es posible poner en marcha un blog orientado a promover el valor simbólico de los diez inmuebles Art Deco considerados en el presente trabajo. Además, el formato y las estrategias utilizadas en tal iniciativa constituyen pautas a tomar en cuenta al momento de implementar algo similar.

Posibilidades de implementación de una revista física

Los entrevistados opinaron que la revista física no solo es necesaria para el fomento de los valores de uso y formal sino también del valor simbólico. La razón que los llevó a pensar de esa manera es la misma en los tres casos y tiene que ver con la idea generalizada de que un material de lectura es bueno si su extensión es breve ya que solo así no provocará aburrimiento entre la gente. Percepción totalmente contraria es la que recae sobre aquellos materiales voluminosos. Dentro de esa lógica elementos como la revista y

el folleto son calificados positivamente debido a que los participantes casi siempre los han encontrado en formatos pequeños, en tanto que los libros son asociados con el tedio a causa de que suelen aparecer en ediciones de muchas páginas. Del mismo modo que se indicó en los capítulos anteriores, aquí se recalca el hecho de que tal pensamiento pese a estar presente en más de un entrevistado no se corresponde en sentido estricto con la realidad. Por otra parte, igual que en los casos anteriores la posibilidad de llegar a publicar dicho medio queda desestimada. Los motivos de aquella decisión vienen a ser, en primer lugar, lo difícil que resulta para el gestor que sus artículos sobre la historia de los inmuebles Art Deco sean admitidos por revistas académicas en el corto plazo, situación a la cual se suma la gran inversión económica que tendrían que hacer las personas que deseen adquirir los ejemplares. En segundo lugar, lo complicado y costoso que sería el intentar sacar a luz una revista cuyos números estén dedicados exclusivamente a la difusión de los edificios aludidos. Considerando todo lo dicho, a juicio del presente trabajo se estima que lo más conveniente, tal como fue realizado al verse los valores de uso y formal, es reemplazar a la revista por otra opción que a exigencia del público sea breve y conste de una sola pieza para que el elevado costo no constituya impedimento a su acceso. Un formato que cumple con dichos requisitos es el libro, pero obviamente uno de poca voluminosidad.

Corresponde precisar ahora cuáles son los hechos que podrían inducir a creer que sí es factible la edición de un libro como medio para difundir la historia de los predios que estudia este trabajo. Una primera cosa que siempre permite mirar con optimismo la situación es la existencia de iniciativas similares que han logrado un relativo éxito. Uno de esos proyectos editoriales y al que con certeza vale considerar como una experiencia digna de imitar es la obra de Marco Capristán Núñez. El libro lleva por título “Pinceladas limeñas. La historia de Lima”, nombre que es parecido a varias de las herramientas de difusión que maneja dicho gestor. Hasta el momento son dos las ediciones que se han hecho del material referido, teniendo lugar la primera de ellos en el año 2014 mientras que la segunda en el 2016. Esta última presentó además un total de tres reimpresiones. De acuerdo con su autor, el mérito del trabajo no solo reside en la cantidad de ejemplares publicados sino principalmente en el número de ventas realizadas y en la lectura efectiva de cada libro comprado. Acerca de esto último el propio Capristán manifiesta lo siguiente:

> Si hay algo de lo que yo tengo orgullo es que la gente ha leído mi libro. Cualquiera puede publicar un libro, pero no cualquiera logra que lo lean. De qué sirve un libro publicado si nadie lo compra, y de qué sirve venderlo si el que lo lleva lo va a dejar guardado en su biblioteca. Yo sé que la gente ha leído mi libro, lo sé porque así me lo dicen en los comentarios que dejan en el Facebook. Además muchas de las cosas que yo he puesto allí y que son datos que pude descubrir antes que nadie hoy las veo escritas en otras partes y las escucho en varios lugares. Eso quiere decir que la gente está leyendo (Comunicación personal, 04 de enero de 2021).

Cabe señalar que el precio y la poca extensión del material parecen haber influido positivamente en los potenciales compradores.

Con respecto al contenido de la obra, la estructura que esta sigue es bastante sencilla y por ende fácil de captar. A lo largo de sus páginas el autor se ocupa de construcciones y espacios determinados, tales como plazas, edificios, conjuntos arquitectónicos y avenidas mostrándose no solo una breve reseña de la historia de estos sino también fotos sobre los mismos. Así por ejemplo, algunos lugares abordados vienen a ser la plaza Dos de Mayo y el edificio de Correos y Telégrafos.

El caso anotado es una muestra clara de que un gestor independiente, sin apoyo concreto de alguna institución pública o privada, puede por sí solo hacer realidad la publicación de un libro orientado a la difusión de contenido histórico sobre el patrimonio inmueble de Lima. Sin embargo, nunca está de más identificar probables fuentes de financiamiento que ayuden a costear toda o al menos parte de la inversión que implica sacar a luz una obra impresa. Para efectos de la presente investigación, como ya se dijo en el subcapítulo precedente, fueron contactados representantes de algunas instituciones públicas vinculadas a la gestión del patrimonio arquitectónico existente en el centro histórico de Lima. De la conversación con tales funcionarios se llegó a descubrir que la Subgerencia de Turismo del municipio limeño tenía disposición para llegar a brindar cierto tipo de apoyo económico, lo cual resultaría de bastante utilidad. En el caso de otras direcciones de este mismo organismo y también del Ministerio de Cultura solo se confirmó su apoyo en cuestiones de asesoría y nexo con otras entidades relacionadas al rubro (Cisneros, comunicación personal, 11 de febrero de 2021; Carpio, comunicación personal, 28 de abril de 2021; Deza, comunicación personal, 25 de marzo de 2021; Mariscal, comunicación personal, 21 de marzo de 2021).

Posibilidades de implementación de un folleto

Las posibilidades de implementación de un folleto ya fueron abordadas en los dos capítulos anteriores, aunque en tales casos se trataba de un material destinado a promover el valor de uso y el valor formal respectivamente. En cambio, en esta sección del trabajo corresponde hablar de ejemplares cuyo fin es poner al alcance del público información acerca de la historia de cada uno de los diez inmuebles Art Deco. Nuevamente se insiste en que esta herramienta de difusión no llegará a concretarse si no se cuenta por un lado con personas encargadas del diseño del mismo y por otro con la cantidad de dinero suficiente para costear la impresión del tiraje requerido. Con respecto al primer elemento el recurso humano puede ser cubierto por un equipo que realice la tarea de forma voluntaria movido por su amor al patrimonio de Lima, actitudes que no son para nada extrañas pues ya se han visto en algunas iniciativas de difusión existentes en la actualidad. Por su parte, el factor económico sí constituye una cuestión en cierto modo complicada aunque no imposible de sobrellevar. En efecto, el monto necesitado, el cual como se vio en el primer subcapítulo varía entre los 250 y 300 soles, es una cantidad que los gestores deben tener a su disposición para costear la impresión de un millar de trípticos en papel couché y a todo color. Cabe recordar que el tríptico fue la opción elegida ya que su formato admite una mayor cantidad de información y sus dobleces facilitan la manipulación por parte del lector. Además este tipo de folletos suele emplearse de manera frecuente en la divulgación de temas de carácter histórico, así por ejemplo el Museo de Arte Religioso de la Catedral de Lima reparte entre los visitantes diversos trípticos donde se muestran hechos y personajes que en diferentes periodos han estado vinculados al complejo arquitectónico. De igual modo la Municipalidad Metropolitana de Lima también recurre a esta herramienta para dar a conocer la historia de algunos monumentos coloniales y prehispánicos ubicados en la capital, siendo evidencia de ello el tríptico de la ciudadela de Maranga que incluye fotografías y textos que dan cuenta del paso del tiempo.

Volviendo a lo relacionado con el financiamiento de la impresión de los ejemplares del tríptico existe una ligera probabilidad de que tal monto llegue a ser cubierto por un organismo público. Lo que lleva a pensar ello es el buen talante mostrado por el personal de la ya mencionada antes Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima el cual dio a entender de que esta sí podría brindar apoyo económico a la

impresión de materiales con fines de difusión. Si esto lograra hacerse realidad entonces el problema de la búsqueda de fondos quedaría resuelto de una vez por todas. Conviene agregar que los encargados del órgano referido también revelaron que esta dependencia municipal posee una Oficina de Información Turística cuya función es "informar a la gente sobre los atractivos de la ciudad y entrega material impreso de manera gratuita" (Cisneros, comunicación personal, 11 de febrero de 2021). Esto viene a ser un punto muy importante pues dicho espacio, independientemente si se da o no el apoyo monetario, funcionaría muy bien como una plataforma a través de la cual se haga llegar al público objetivo los trípticos destinados a promover el valor simbólico de los predios Art Deco.

Posibilidades de implementación de una visita guiada

La última de las estrategias que más atención recibió por parte de las personas entrevistadas fue la visita guiada la cual en opinión de aquellas es un mecanismo indispensable para lograr incentivar el valor simbólico del patrimonio inmueble Art Deco. Este recorrido ha de ser presencial y al mostrar cada construcción al público el encargado debe referir los hechos y personajes vinculados con aquella. Poner en marcha un medio de tales características no constituye una utopía puesto que ya se cuenta con antecedentes bien concretos. Justamente estas experiencias son prueba de que sí es posible llevar a cabo una visita guiada en la cual se difunda información histórica. Entre esas experiencias están los proyectos dirigidos por gestores del ámbito local como David Pino Bazalar, Marco Antonio Capristán Núñez y Marco Antonio San Miguel Franco. Los tres han conseguido presentar diferentes recorridos del centro histórico in situ y ante un público heterogéneo. Para entender cómo llegaron a materializarse sus respectivos proyectos es necesario revisar con detenimiento uno por uno.

En el caso de David Pino, las visitas guiadas promovidas por él fueron iniciadas a mediados del año 2011. Si bien no todos los recorridos que están bajo su responsabilidad tienen como escenario el casco antiguo de Lima lo cierto es que buena parte de estos sí son desarrollados íntegramente allí. Sobre estos, en particular, hay tres que destacan no solo por la cantidad de veces que se han llevado a cabo sino también porque ya son varios los años que vienen realizándose. Uno de ellos es conocido como "Mansiones de Lima" y comprende algunos inmuebles situados en el Damero de Pizarro, tales como el Palacio Torre Tagle, la Casa Aliaga, el Palacio de Osambela y la Casa Aspíllaga. El segundo se

denomina “Paseo a Barrios Altos” ya que incluye una serie de predios y espacios localizados en dicha zona, entre estos el antiguo hospital colonial de San Andrés, la quinta Heeren, la iglesia de Nuestra Señora del Carmen y el Barrio Chino. Por último, hay un tercer recorrido que lleva por nombre “Visita al Rímac” en el cual los participantes llegan a conocer la plaza de toros de Acho, el mirador de Ingunza, el convento de los Descalzos, la iglesia Virgen del Rosario y otras edificaciones más. Para publicitar sus visitas guiadas el gestor aludido decidió abrir una página de Facebook a la que designó “Paseos históricos por Lima”. En este sitio web los interesados podían encontrar toda la información necesaria acerca de los horarios, precios e itinerarios de los recorridos. Cabe señalar que las actividades de difusión por lo general se dan los fines de semana en horas de la mañana. El costo por persona suele fluctuar entre los veinte y treinta soles, invirtiéndose además alrededor de dos horas desde el inicio hasta la conclusión de la visita. Quien revise la plataforma virtual referida descubrirá que las caminatas históricas organizadas por Pino han venido dándose de manera ininterrumpida, abandonando su carácter presencial solo con la llegada de la pandemia del Coronavirus al Perú en el primer trimestre del 2020. Por otra parte, el artífice del proyecto considera que las visitas guiadas, en las que por cierto él mismo funge de guía, son una fuente importante de ingresos que entre otras cosas ayudan a financiar sus demás estrategias de difusión. Aquel deja muy en claro ello cuando señala que económicamente consigue sustentar las actividades de difusión que hace y también parte de sus gastos personales con recursos que obtiene por los paseos y caminatas históricas que viene realizando desde el año 2011. Menciona además que tales visitas guiadas las organiza bastante seguido y que únicamente las restricciones por la pandemia del coronavirus han detenido el desarrollo de las mismas, aunque solo de forma presencial puesto que los recorridos virtuales sí funcionaron con total normalidad (Comunicación personal, 17 de febrero de 2021).

La siguiente experiencia es aquella que tiene por impulsor a Marco Antonio Capristán quien además de su proyecto editorial y sus redes sociales viene efectuando recorridos con temática histórica en el centro de Lima. Al ser consultado al respecto, aquel indicó que las visitas guiadas constituyen una estrategia de difusión que empezó a hacer andar en el año 2013 (Comunicación personal, 04 de enero de 2021). Son más de treinta los circuitos que han llegado a implementarse, siendo diversos los criterios utilizados en el diseño de los mismos. Cada uno de estos lleva un nombre en particular, así por ejemplo hay entre ellos los siguientes: “Iglesias ocultas de Lima”, “Cines limeños. Historias y

recuerdos", "Barrios Altos" y "El Rímac y sus monumentos". Generalmente tienen lugar los fines de semana en horas de la tarde y quien asume el papel de guía es el propio creador de la iniciativa (Machuca, 2019). Al igual que su homólogo Pino, Capristán también posee una página de Facebook creada exclusivamente para ser empleada como herramienta de publicidad de sus recorridos temáticos. Dicha plataforma la puede ubicar cualquier usuario que la busque por el nombre de "Recorridos históricos. Pinceladas limeñas". Allí aparece todo lo que necesitan saber los potenciales asistentes antes de confirmar su participación.

En lo que concierne a la pauta seguida en cada visita esta va a depender de las construcciones incluidas en el itinerario. Para muestra cabe citar dos de los recorridos más comunes, uno de los cuales aborda una serie de edificaciones vinculadas al mundo del cine y el teatro, en tanto el otro comprende templos católicos poco conocidos por las personas. En la primera ruta el público es puesto en contacto con inmuebles como el cine Excelsior, el teatro Municipal, el cine Central, el teatro Colón y el cine Tacna. En el segundo caso, los recintos religiosos que son objeto del guiado resultan ser las iglesias de La Recoleta, San Marcelo y Jesús, María y José. Sobre las estrategias de captación de la gente y el perfil de los participantes el mismo encargado señala:

> Yo he juntado grupos de hasta quince personas. Los que van no siempre son universitarios o entendidos en el tema. Hay de todo. Aunque hay que reconocer que una buena parte son padres de familia con sus hijos y parejas de enamorados. Lo que trato de hacer para lograr que la gente se integre es poner un precio que no es tan alto ni bajo pero que da ciertos beneficios. Suelo cobrar veinte soles pero los mayores de sesenta no pagan y tampoco los menores de catorce años (Comunicación personal, 04 de enero de 2021).

La tercera y última iniciativa tomada como referente aquí es aquella que se encuentra bajo la dirección de Marco San Miguel. Las caminatas históricas desarrolladas por este gestor cultural comenzaron a realizarse en el año 2016. Del total de itinerarios ofertados al público solo una parte de estos son efectuados en el Centro Histórico de Lima, ya que el resto suele hacerse en otras zonas de la ciudad e incluso fuera de esta. Entre los que tienen por escenario el casco antiguo de la capital están los denominados "Rímac. Historia de un viejo puente, un río y una alameda", "Casonas y Palacios de Lima", "Barrios Altos. Historia, secretos y leyendas" y "Lima letrada. Historias desde la Casona a la Recoleta". Cada uno de estos recorridos comprende la visita de diferentes inmuebles no solo de la

época colonial sino también del periodo republicano. Es así que el paseo por la zona monumental del Rímac incluye edificaciones como la iglesia de San Lázaro, la plaza de toros de Acho, la alameda de los Descalzos y la iglesia Virgen del Rosario. Por su parte, la caminata en el sector de Barrios Altos comprende quintas de gran tradición como El Buque y Heeren, construcciones de la talla de la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, además de los recintos ubicados alrededor de la plaza Italia y la Casa de las Trece Monedas. En todos estos circuitos el visitante tiene la posibilidad de aprender sobre la historia que se halla detrás de la riqueza arquitectónica que hay en Lima. A diferencia de Pino y Capristán, San Miguel no ha visto la necesidad de crear una página de Facebook dedicada exclusivamente a la promoción de sus visitas guiadas entre la gente sino que utiliza el mismo sitio web a través del cual difunde también otros contenidos vinculados al patrimonio inmueble, plataforma que ya se detalló en el subcapítulo anterior y cuyo nombre es "Aventuras Limeñas". Con respecto al perfil de las personas participantes estas son de diversas edades, habiendo incluso niños y adultos mayores. Los fines de semana, en especial los sábados, es cuando habitualmente se dan este tipo de eventos los cuales en un inicio solían desarrollarse de manera esporádica pero con el correr del tiempo terminaron agendándose todas las semanas. El público ha recibido de buena manera esta iniciativa, expresando ello por medio de su reiterada asistencia y convirtiendo algunos de los circuitos en sus preferidos como sucede con el que tiene lugar en Barrios Altos. Lamentablemente, el inicio de la pandemia del Coronavirus y las restricciones que trajo esta obligaron a su gestor a sustituir las actividades presenciales por recorridos bajo modalidad virtual (Tsukayama, 28 de julio de 2020).

La revisión detenida de los proyectos mencionados permite identificar algunas cuestiones valiosas para quien al igual que Pino, Capristán y San Miguel pretenda poner en marcha una serie de visitas guiadas con temática histórica. Para empezar, cabe decir que los tres gestores aludidos han demostrado que sí es posible realizar este tipo de recorridos en el área del centro histórico de la capital, no solo en el sector denominado Damero de Pizarro sino también en otras dos zonas tradicionales como son el Rímac y Barrios Altos. Las entrevistas hechas a la población adulta no experta y cuyos resultados aparecen consignados en este mismo capítulo mostraron que hay cierta percepción negativa hacia estos dos últimos lugares debido a la supuesta inseguridad que prima en ellos. Sin embargo, las experiencias anotadas son evidencia de que pese a tal idea tanto Barrios Altos como el área bajopontina pueden tranquilamente convertirse en escenario de una

visita, siempre y cuando el encargado tenga todos los cuidados necesarios. Acerca de este asunto, Marco Capristán describe con estas palabras lo que a él le ha tocado vivir:

> En los años que vengo trabajando felizmente no se me han presentado muchas dificultades. Nunca nos han robado, ni cuando hemos estado en Barrios Altos. Obvio que hay que tener un circuito previamente diseñado, buscar los lugares y espacios más concurridos, los que son más transitados, hay que saber por dónde se va (Comunicación personal, 04 de enero de 2021).

Una segunda cosa que revelan las iniciativas citadas es que la recepción que el público muestra por estas actividades está en un nivel aceptable, al punto que es el mismo público quien solicita por uno u otro recorrido e incluso influye en la incorporación de nuevos inmuebles. En tercer lugar, salta a la vista el hecho de que una sola persona es capaz de asumir las tareas de diseño, publicidad y guiado de una caminata histórica, con lo cual se logra un gran ahorro de dinero en cuanto al recurso humano. Un cuarto punto a resaltar es que las visitas guiadas tienen el potencial de convertirse en importantes fuentes de ingresos económicos para recompensar el trabajo del gestor y cubrir los gastos que pudieran generar los otros medios de difusión empleados por la misma persona. Por último, conviene traer a colación el papel desempeñado por algunas instituciones públicas, en particular la Gerencia del Centro Histórico del Rímac y Relaciones Interinstitucionales del municipio rimense la cual se ocupó de las gestiones pertinentes para que algunos de los recorridos contaran con presencia de personal del serenazgo del distrito, medida que por cierto brindó mayor confianza a los participantes. Al ser consultado sobre el tema, Víctor Rojas Hervacio quien está al frente de tal dirección detalló el apoyo otorgado así:

> Nosotros hemos colaborado con iniciativas particulares de difusión. Existen dos casos concretos donde uno puede ver eso. David Pino de Lima la Única y también Marco San Miguel de Aventuras Limeñas, con ambos se ha trabajado. Ellos solicitaron apoyo para las visitas que organizan y aquí le brindamos nuestros efectivos del serenazgo, no se le cobró nada por ello, fue un servicio gratuito. Los dos cobraron a su gente por las visitas, eso es algo que ellos lo ven, nosotros nada más les pusimos el serenazgo y no solo porque se trataba de Pino y San Miguel sino que es algo con lo que podemos apoyar a cualquier otro (Comunicación personal, 16 de enero de 2021).

Ahora bien tras contactar con ciertos organismos del sector público vinculados a la gestión del patrimonio cultural se llegó a encontrar algunos probables aliados. Uno de ellos fue la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Lima la cual expresó su

disposición para apoyar a través de sus redes sociales y otros mecanismos con la publicidad de las visitas guiadas de modo que más personas logren enterarse de estas y por ende tomen la decisión de participar. Asimismo, otros organismos mostraron una actitud similar al dar a conocer su voluntad de querer colaborar de manera semejante, entre estos están la Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura, la Subgerencia de Patrimonio Cultural, Artes visuales, Museos y Bibliotecas del municipio capitalino, así como el Centro de Documentación e Investigación del Programa Municipal de Recuperación del Centro Histórico de Lima que también forma parte de la institución edil. A estos potenciales colaboradores se añadiría la ya mencionada gerencia bajopontina. Todos estos organismos indicaron además que podrían prestar algún tipo de asesoría en el diseño de la propuesta y servir de nexo mediante sus contactos para facilitar el apoyo de otras entidades más (Mariscal, comunicación personal, 21 de marzo de 2021; Carpio, comunicación personal, 28 de abril de 2021; Deza, comunicación personal, 25 de marzo de 2021).

En suma, lo ya comentado hasta aquí es evidencia de que la implementación de la visita guiada como estrategia de difusión de la historia del patrimonio inmueble sí es algo factible. Experiencias llevadas a cabo en el casco histórico de la capital así lo corroboran, siendo a su vez cada una de estas un buen ejemplo a tomar en consideración al momento de poner en marcha los recorridos donde se pondrá al alcance del público todo lo concerniente a los hechos y personajes asociados a los diez edificios Art Deco que el presente trabajo comprende. El trayecto para el desarrollo de este circuito no sería otro más que aquel que se describió en la sección correspondiente al valor formal y que empieza en la Plaza Mayor y culmina en la última cuadra de la avenida Alfonso Ugarte.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE DIFUSIÓN

En las páginas que componen este quinto y último capítulo se expone todo lo concerniente a cómo debe ser aquella difusión que puesta en marcha logre motivar al público objetivo a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco ubicado en el Centro Histórico de Lima. En tal sentido aquí quedan señaladas para conocimiento de cualquier lector las pautas que son necesarias seguir para alcanzar finalmente el objetivo fijado, el cual no es otro que promover la valoración de los bienes aludidos. La propuesta que a continuación se detalla es resultado del análisis detenido de todo un cúmulo de datos recolectados gracias a técnicas como la observación directa, la revisión documental y bibliográfica, pero sobre todo la entrevista. Los pormenores de dicha data y su respectivo análisis fueron expuestos en el capítulo precedente, de modo que en esta sección solo se muestran cada uno de los elementos que ha de tener en cuenta todo aquel que desee llevar a la práctica una difusión orientada a promover el valor del patrimonio. De esta manera aparecen indicados desde el título de tal proyecto hasta el cronograma y presupuesto de las diversas actividades que lo componen. Cabe señalar que para la formulación de la propuesta fue utilizada la metodología del marco lógico, una herramienta muy recurrente en el diseño o planificación de proyectos que buscan dar solución a problemas previamente identificados y que se caracteriza porque implica la confección de un árbol de problemas, un árbol de soluciones (u objetivos) y sobre todo una matriz de marco lógico (Aldunate y Córdoba, 2011, pp. 13-15).

5.1. Información general

- Título: "Difusión del patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima"

- Comité organizador: Equipo de trabajo conformado por tres personas (un historiador, un arquitecto y un técnico en diseño gráfico).

- **Instituciones colaboradoras:** Subgerencia de Turismo**,** Subgerencia de Patrimonio Cultural, Artes Visuales, Museos y Bibliotecas**,** Programa Municipal de Recuperación del Centro Histórico de Lima (Municipalidad Metropolitana de Lima)**,** Gerencia del Centro

Histórico del Rímac y Relaciones Interinstitucionales (Municipalidad Distrital del Rímac) y Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble (Ministerio de Cultura).

- Fecha de ejecución: Enero 202_ (inicio) - Diciembre 202_ (término)

- Presupuesto: S/. 2,700.00

5.2. Resumen ejecutivo

El presente proyecto está integrado por una serie de actividades que tienen como objetivo principal la difusión del patrimonio inmueble Art Deco existente en el Centro Histórico de Lima. El público hacia el cual están dirigidas tales acciones se halla conformado por todas las personas adultas no expertas que residen en la capital del país, es decir aquellos hombres y mujeres que transitan entre los 20 y 59 años y que además no han seguido carreras afines a la Historia, el Arte, el Turismo o la Arquitectura. La iniciativa busca combatir la desinformación que actualmente abunda en este segmento de la población, desinformación que se expresa en el hecho de que las personas desconozcan toda la data que se esconde detrás de los bienes arquitectónicos en cuestión. Con el proyecto se espera que tal problema encuentre un muro de contención ante su avance y además que cada uno de los individuos tenga un conocimiento básico de los inmuebles Art Deco, lo cual tarde o temprano los lleve a sentir aprecio por estos. Ese es pues el objetivo último, la valoración, la estima hacia el patrimonio.

Durante la ejecución del proyecto van a ser implementados un total de seis componentes, entre los que están un canal de Youtube, una página de Facebook, una plataforma blog, un libro, un folleto (tríptico) y una serie de visitas guiadas. Para cada componente hay un grupo de actividades que necesariamente han de realizarse, las mismas que podrán ser evaluadas a través de sus respectivos indicadores y medios de verificación.

5.3. Palabras clave

Difusión, patrimonio inmueble Art Deco, Centro Histórico de Lima, población adulta no experta, valoración.

5.4. Justificación y antecedentes

En base a la bibliografía revisada, así como a la observación directa e indirecta del propio casco histórico de la capital, se puede afirmar con bastante seguridad que en dicho espacio de la ciudad hay actualmente un buen número de inmuebles pertenecientes al estilo arquitectónico Art Deco. Sin embargo, existe también una gran desinformación con respecto a este tipo de patrimonio. El problema no reside tanto entre los profesionales de la Historia, la Arquitectura, el Turismo y el Arte, que por su formación cuentan con cierto conocimiento sobre aquellos bienes materiales, sino entre las personas ajenas a tales círculos académicos.

La desinformación ocasiona a su vez que las personas no encuentren razón alguna para sentir aprecio por el patrimonio señalado, es decir la valoración del mismo no llega a darse pues los individuos no encuentran ningún elemento que los motive a ello. En consecuencia, no logra constituirse una gran comunidad de agentes de valoración lo cual es perjudicial pues ante cualquier intento de destrucción de dichos bienes nadie alzará su voz de protesta. Quizá los académicos sí lo hagan, pero no encontrarán un respaldo ciudadano capaz de apoyar y reforzar su iniciativa. Como se ha visto, tal desinformación genera a largo plazo situaciones negativas, las cuales inevitablemente se van a llegar a dar en tanto las causas que alimentan el problema no logren cortarse de raíz.

Lo señalado hasta aquí se puede ilustrar identificando el problema, los efectos de este y las causas de dicha situación en el siguiente árbol de problemas:

ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL PROYECTO

EFECTOS

Las personas no encuentran canales de Youtube que motiven a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no encuentran plataformas blog que motiven a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no encuentran páginas de Facebook que motiven a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no encuentran libros que motiven a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no encuentran folletos que motiven a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no encuentran visitas guiadas que motiven a sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco
Las personas no cuentan con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco proveniente de canales de Youtube que puedan compartir con sus semejantes	Las personas no cuentan con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco proveniente de plataformas blog que puedan compartir con sus semejantes	Las personas no cuentan con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco proveniente de páginas de Facebook que puedan compartir con sus semejantes	Las personas no cuentan con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco proveniente de libros que puedan compartir con sus semejantes	Las personas no cuentan con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco proveniente de folletos que puedan compartir con sus semejantes	Las personas no cuentan con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco proveniente de visitas guiadas que puedan compartir con sus semejantes
Las personas no tienen a su alcance canales de Youtube con información que les permita identificar por sí solas al patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no tienen a su alcance plataformas blog con información que les permita identificar por sí solas al patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no tienen a su alcance páginas de Facebook con información que les permita identificar por sí solas al patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no tienen a su alcance libros con información que les permita identificar por sí solas al patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no tienen a su alcance folletos con información que les permita identificar por sí solas al patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no tienen a su alcance visitas guiadas con información que les permita identificar por sí solas al patrimonio inmueble Art Deco

PROBLEMA CENTRAL:

LA POBLACIÓN ADULTA NO EXPERTA RESIDENTE EN LA CAPITAL CARECE DE INFORMACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO INMUEBLE ART DECO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Las personas no revisan canales de Youtube que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no revisan plataformas blog que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no revisan páginas de Facebook que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no revisan libros que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no revisan folletos que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas no asisten a visitas guiadas que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco
Escasa presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en canales de Youtube	Escasa presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en plataformas blog	Escasa presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en páginas de Facebook	Escasa presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en libros	Escasa presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en folletos	Escasa presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en visitas guiadas
Ausencia de canales de Youtube que tratan sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Ausencia de plataformas blog que tratan sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Ausencia de páginas de Facebook que tratan sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Ausencia de libros que tratan sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Ausencia de folletos que tratan sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Ausencia de visitas guiadas que tratan sobre el patrimonio inmueble Art Deco

CAUSAS

La solución al problema referido es precisamente la puesta en marcha de una estrategia que pueda combatir la desinformación existente, ya que solo una estrategia formada por los medios más idóneos podrá ponerle freno. Para identificar los medios que van a contribuir a lograr la situación deseada, así como las consecuencias positivas que a la larga traerá consigo este nuevo panorama, es preciso tener claro el árbol de objetivos, el cual se logra determinar convirtiendo cada uno de los elementos negativos del árbol de problemas en un elemento con carga contraria. Resultado de tal ejercicio es el esquema que a continuación se presenta:

ÁRBOL DE OBJETIVOS DEL PROYECTO

FINES

Las personas sienten aprecio por el patrimonio que han llegado a conocer en canales de Youtube	Las personas sienten aprecio por el patrimonio que han llegado a conocer en plataformas blog	Las personas sienten aprecio por el patrimonio que han llegado a conocer en páginas de Facebook	Las personas sienten aprecio por el patrimonio que han llegado a conocer en libros	Las personas sienten aprecio por el patrimonio que han llegado a conocer en folletos	Las personas sienten aprecio por el patrimonio que han llegado a conocer en visitas guiadas
Las personas comparten con sus semejantes información que han encontrado en canales de Youtube	Las personas comparten con sus semejantes información que han encontrado en plataformas blog	Las personas comparten con sus semejantes información que han encontrado en páginas de Facebook	Las personas comparten con sus semejantes información que han encontrado en libros	Las personas comparten con sus semejantes información que han encontrado en folletos	Las personas comparten con sus semejantes información que han encontrado en visitas guiadas
Las personas identifican por sí solas el patrimonio inmueble Art Deco que han llegado a conocer en canales de Youtube	Las personas identifican por sí solas el patrimonio inmueble Art Deco que han llegado a conocer en plataformas blog	Las personas identifican por sí solas el patrimonio inmueble Art Deco que han llegado a conocer en páginas de Facebook	Las personas identifican por sí solas el patrimonio inmueble Art Deco que han llegado a conocer en libros	Las personas identifican por sí solas el patrimonio inmueble Art Deco que han llegado a conocer en folletos	Las personas identifican por sí solas el patrimonio inmueble Art Deco que han llegado a conocer en visitas guiadas

OBJETIVO GENERAL:
LA POBLACIÓN ADULTA NO EXPERTA RESIDENTE EN LA CAPITAL CUENTA CON INFORMACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO INMUEBLE ART DECO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Las personas revisan canales de Youtube que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas revisan plataformas blog que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas revisan páginas de Facebook que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas revisan libros que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas revisan folletos que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco	Las personas asisten a visitas guiadas que brindan información sobre el patrimonio inmueble Art Deco
Notable presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en canales de Youtube	Notable presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en plataformas blog	Notable presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en páginas de Facebook	Notable presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en libros	Notable presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en folletos	Notable presencia de información sobre el patrimonio inmueble Art Deco en visitas guiadas
Canal de Youtube puesto a disposición del público	Plataforma blog puesta a disposición del público	Página de Facebook puesta a disposición del público	Libro puesto a disposición del público	Folleto puesto a disposición del público	Visita guiada puesta a disposición del público

MEDIOS

A partir del árbol de objetivos mostrado es posible identificar los componentes que van a servir para el desarrollo del proyecto. Ello se consigue extrayendo los medios del nivel más inferior, los cuales en el presente caso vienen a ser un total de seis. Una vez definidos tales componentes el siguiente paso consiste en determinar cada una de las tareas o actividades que son necesarias llevar a cabo para la obtención de aquellos. Esto es posible gracias a la confección de los cuadros de alternativas, donde cada alternativa se tornará luego en una actividad. A continuación, se observan cada uno de los medios extraídos del árbol de objetivos que de ahora en adelante serán conocidos como componentes y sus respectivos cuadros de alternativas.

Cuadro de alternativas del primer medio: Canal de Youtube

Medio 1: Canal de Youtube puesto a disposición del público objetivo
Alternativa A: Creación del canal de Youtube
Alternativa B: Recolección de información
Alternativa C: Elaboración del contenido
Alternativa D: Publicación del contenido
Alternativa E: Captación del público objetivo

Cuadro de alternativas del segundo medio: Página de Facebook

Medio 2: Página de Facebook puesta a disposición del público objetivo

Alternativa A: Creación de la página de Facebook

Alternativa B: Recolección de información

Alternativa C: Elaboración del contenido

Alternativa D: Publicación del contenido

Alternativa E: Captación del público objetivo

Cuadro de alternativas del tercer medio: Plataforma blog

Medio 3: Plataforma blog puesta a disposición del público objetivo

Alternativa A: Creación de la plataforma blog

Alternativa B: Recolección de información

Alternativa C: Elaboración del contenido

Alternativa D: Publicación del contenido

Alternativa E: Captación del público objetivo

Cuadro de alternativas del cuarto medio: Libro

Medio 4: Libro puesto a disposición del público objetivo

Alternativa A: Recolección de información

Alternativa B: Elaboración del contenido

Alternativa C: Publicación del contenido

Alternativa D: Distribución del libro

Cuadro de alternativas del quinto medio: Folleto

Medio 5: Folleto puesto a disposición del público objetivo

Alternativa A: Recolección de información

Alternativa B: Elaboración del contenido

Alternativa C: Impresión del folleto

Alternativa D: Distribución del folleto

Cuadro de alternativas del sexto medio: Visita guiada

Medio 6: Visita guiada puesta a disposición del público objetivo
Alternativa A: Recolección de información
Alternativa B: Elaboración del contenido
Alternativa C: Realización de las visitas guiadas

5.5. Contribución e impacto

La principal contribución del presente proyecto es dotar a las personas de herramientas y plataformas, tanto físicas como virtuales, que les permitan tener a su alcance información referida a los usos, arquitectura e historia del patrimonio inmueble Art Deco existente en el Centro Histórico de Lima. Algo que a su vez va a motivar a que surja en dicho público un aprecio por aquel tipo de bienes culturales.

5.6. Hipótesis

Se espera que la difusión pueda llevar a una situación en la cual las personas adultas no expertas residentes en la capital estén debidamente informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco que existe en el centro histórico de la ciudad.

5.7. Objetivos

5.7. 1. Objetivo general

- Poner a disposición de la población adulta no experta residente en la capital una serie de medios físicos y virtuales que brinden de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

5.7.2. Objetivos específicos

- Poner a disposición del público objetivo un canal de Youtube que brinde de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

- Poner a disposición del público objetivo una página de Facebook que brinde de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

- Poner a disposición del público objetivo una plataforma blog que brinde de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

- Poner a disposición del público objetivo un libro que brinde de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

- Poner a disposición del público objetivo un folleto que brinde de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

- Poner a disposición del público objetivo una serie de visitas guiadas que brinden de manera oportuna contenidos referentes al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima.

5.8. Metodología de trabajo

En el desarrollo del presente proyecto se va a seguir una metodología que comprende tres etapas sucesivas, las cuales aparecen detalladas en los párrafos siguientes:

La primera etapa viene a ser la planificación, es decir el diseño e identificación de cada uno de los componentes y actividades que serán implementados en la fase posterior. Cabe decir que solo podrá pasarse de esta etapa a la siguiente cuando aquellos puntos referidos hayan quedado claramente señalados, ya que los encargados solo tendrán un horizonte menos incierto cuando tengan seguridad de lo que efectivamente van a realizar.

La segunda etapa del proyecto es la ejecución, la cual no es sino el momento en que todos los componentes y actividades previamente fijados son puestos en marcha. La implementación de los diferentes componentes puede darse de manera paralela ya que ninguno de ellos constituye un obstáculo para el desarrollo de los otros. Al contrario, los componentes son medios que se complementan unos con otros ya que todos ellos están orientados al logro del mismo propósito, es decir el combate de la desinformación.

La tercera y última etapa es la de evaluación y cierre, una fase en la cual corresponde medir el impacto que haya podido tener el proyecto en la población sobre la que ha sido aplicado. Es en este momento cuando los indicadores y medios de verificación cobran protagonismo ya que sobre la base de estos es que llega a calcularse las cifras logradas por cada uno de los componentes. La evaluación debe darse primero de manera individual, es decir señalando el impacto de cada componente por separado, solo después de ello han de integrarse todos esos resultados para obtener un consolidado del efecto causado por el proyecto en su conjunto.

5.9. Línea de base, indicadores y componentes del proyecto

En la base del presente proyecto se encuentra un conjunto de entrevistas realizadas a la población a la cual se dirige el mismo, es decir las personas adultas no expertas residentes en la capital. En efecto, fueron llevadas a cabo una serie de preguntas a un grupo de hombres y mujeres que presentaban el perfil señalado. La entrevista giró en torno a cuáles, en opinión de la gente, eran los medios más idóneos para realizar la difusión del patrimonio inmueble Art Deco. Tras analizar la data recogida se pudo determinar que la preferencia de los participantes se inclinaba por un total de seis estrategias, las cuales no eran otras que un canal de Youtube, una página de Facebook, una plataforma blog, un libro, un folleto y un sistema de visitas guiadas. Fue así como logró identificarse los medios o componentes que podrían hacerle freno a la desinformación existente. Para cada uno de estos componentes quedaron definidas algunas actividades, lo cual tuvo como base la lógica del cuadro de alternativas, esquema que puede apreciar el lector en uno de los apartados anteriores.

Ahora bien, la integración de los componentes, sus respectivas actividades, así como los fines y el propósito del proyecto, quedan visualizados en un esquema conocido como

estructura analítica. Este se compone de un propósito, el cual resulta de extraer el objetivo central del árbol de objetivos. Además presenta fines, los mismos que son obtenidos a partir de los fines del nivel superior del árbol señalado. Otros elementos son los componentes y actividades, que como ya se dijo tienen su origen en los medios del nivel inferior del árbol de objetivos y en los cuadros de alternativas. A continuación, puede apreciarse la estructura analítica del presente proyecto.

ESTRUCTURA ANALÍTICA

FINES	Contribuir, a través de un canal de Youtube, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	Contribuir, a través de una página de Facebook, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	Contribuir, a través de una plataforma blog, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	Contribuir, a través de un libro, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	Contribuir, a través de un folleto, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	Contribuir, a través de una visita guiada, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.
PROPÓSITO	La población adulta no experta residente en la capital cuenta con información sobre el patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima					
COMPONENTES	Canal de Youtube puesto a disposición del público	Página de Facebook puesta a disposición del público	Plataforma blog puesta a disposición del público	Libro puesto a disposición del público	Folleto puesto a disposición del público	Visita guiada puesta a disposición del público
ACTIVIDADES	- Creación del canal de Youtube - Recolección de información - Elaboración del contenido - Publicación del contenido - Captación del público	- Creación de la página de Facebook - Recolección de información - Elaboración del contenido - Publicación del contenido - Captación del público objetivo	- Creación de la plataforma blog - Recolección de información - Elaboración del contenido - Publicación del contenido	- Recolección de información - Elaboración del contenido - Publicación del libro - Distribución del libro	- Recolección de información - Elaboración del contenido - Impresión del folleto - Distribución del folleto	- Recolección de información - Elaboración del contenido - Realización de las visitas guiadas

A partir de la estructura analítica mostrada pueden llegar a construirse las matrices de marco lógico para cada uno de los componentes identificados. Para obtener ello es

necesario definir primero cuáles van a ser los indicadores y medios de verificación de cada uno de los fines, propósitos, componentes y actividades, así como los supuestos o situaciones que posibilitan la puesta en marcha del proyecto. Para que el lector tenga una mejor idea que lo que se está hablando, aquí se muestran cada una de las matrices de marco lógico de los seis componentes en cuestión.

Matriz de marco lógico del primer componente: Canal de Youtube

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: - Contribuir, a través de un canal de Youtube, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que sienten aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco gracias a la difusión realizada en el canal de Youtube	- Resultado de encuesta	
PROPÓSITO: - La población adulta no experta residente en la capital está informada sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que están informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda informar a las personas sobre el patrimonio inmueble Art Deco.	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Los participantes interiorizan la información recibida
COMPONENTE 1: - Canal de Youtube puesto a disposición del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que se han llegado a informar sobre el patrimonio por medio del canal de Youtube **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda poner a disposición del público un canal de Youtube **c) Indicador de calidad:** Número de personas que consideran que el contenido del canal de Youtube les ha resultado fácil de entender **d) Indicador de economía:** Cantidad de dinero que se recauda a través del canal de Youtube	- Resultado de encuesta - Registro de gastos - Resultado de encuesta - Registro de ingresos	- Las personas revisan el canal de Youtube
ACTIVIDADES: - Creación del canal de Youtube - Recolección de información	**a) Indicador de eficacia:** Fecha de creación del canal de Youtube **a) Indicador de eficacia:** Número de fuentes revisadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda recolectar información	- Inspección visual - Fichas documentales y bibliográficas - Registro de gastos	- Equipo de cómputo con internet - Repositorios documentales y bibliográficos funcionan con normalidad - Tiempo disponible

- Elaboración del contenido: - Publicación del contenido - Captación del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de temas desarrollados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda elaborar el contenido **a) Indicador de eficacia:** Número de publicaciones realizadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda realizar publicaciones **a) Indicador de eficacia:** Número de seguidores del canal de Youtube **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda captar al público	- Borrador del contenido - Registro de gastos - Inspección visual - Registro de costos - Inspección visual - Registro de costos	 - Equipo de cómputo con internet - Equipo de cómputo con internet

Matriz de marco lógico del segundo componente: Página de Facebook

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: - Contribuir, a través de una página de Facebook, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que sienten aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco gracias a la difusión realizada en la página de Facebook	- Resultado de encuesta	
PROPÓSITO: - La población adulta no experta residente en la capital está informada sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que están informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda informar a las personas sobre el patrimonio inmueble Art Deco.	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Los participantes interiorizan la información recibida
COMPONENTE 2: - Página de Facebook puesta a disposición del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que se han llegado a informar sobre el patrimonio por medio de la página de Facebook **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda poner a disposición del público una página de Facebook **c) Indicador de calidad:** Número de personas que consideran que el contenido de la página de Facebook les ha resultado fácil de entender **d) Indicador de economía:** Cantidad de dinero que se recauda a través de la página de Facebook	- Resultado de encuesta - Registro de gastos - Resultado de encuesta - Registro de ingresos	- Las personas revisan la página de Facebook
ACTIVIDADES: - Creación de la página de Facebook	**a) Indicador de eficacia:** Fecha de creación de la página de Facebook	- Inspección visual	- Equipo de cómputo con internet

- Recolección de información	**a) Indicador de eficacia:** Número de fuentes revisadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda recolectar información	- Fichas documentales y bibliográficas - Registro de gastos	- Repositorios documentales y bibliográficos funcionan con normalidad - Tiempo disponible
- Elaboración del contenido:	**a) Indicador de eficacia:** Número de temas desarrollados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda elaborar el contenido	- Borrador del contenido - Registro de gastos	
- Publicación del contenido	**a) Indicador de eficacia:** Número de publicaciones realizadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda realizar publicaciones	- Inspección visual - Registro de costos	- Equipo de cómputo con internet
- Captación del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de seguidores de la página de Facebook **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda captar al público	- Inspección visual - Registro de costos	- Equipo de cómputo con internet

Matriz de marco lógico del tercer componente: Plataforma blog

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: - Contribuir, a través de una plataforma blog, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que sienten aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco gracias a la difusión realizada en la plataforma blog	- Resultado de encuesta	
PROPÓSITO: - La población adulta no experta residente en la capital está informada sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que están informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda informar a las personas sobre el patrimonio inmueble Art Deco.	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Los participantes interiorizan la información recibida
COMPONENTE 3: - Plataforma blog puesta a disposición del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que se han llegado a informar sobre el patrimonio por medio de la plataforma blog **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda poner a disposición del público una plataforma blog **c) Indicador de calidad:** Número de personas que consideran que el contenido de la plataforma blog les ha resultado fácil de entender **d) Indicador de economía:** Cantidad de dinero que se recauda a través de la plataforma blog	- Resultado de encuesta - Registro de gastos - Resultado de encuesta - Registro de ingresos	- Las personas revisan la plataforma blog

ACTIVIDADES: - Creación de una plataforma blog - Recolección de información - Elaboración del contenido: - Publicación del contenido - Captación del público	 **a) Indicador de eficacia:** Fecha de creación de la plataforma blog **a) Indicador de eficacia:** Número de fuentes revisadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda recolectar información **a) Indicador de eficacia:** Número de temas desarrollados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda elaborar el contenido **a) Indicador de eficacia:** Número de publicaciones realizadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda realizar publicaciones **a) Indicador de eficacia:** Número de seguidores de la plataforma blog **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda captar al público	 - Inspección visual - Fichas documentales y bibliográficas - Registro de gastos - Borrador del contenido - Registro de gastos - Inspección visual - Registro de costos - Inspección visual - Registro de costos	 - Equipo de cómputo con internet - Repositorios documentales y bibliográficos funcionan con normalidad - Tiempo disponible - Equipo de cómputo con internet - Equipo de cómputo con internet

Matriz de marco lógico del cuarto componente: Libro de bolsillo

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: - Contribuir, a través de un libro, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que sienten aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco gracias a la difusión realizada en el libro de bolsillo	- Resultado de encuesta	
PROPÓSITO: - La población adulta no experta residente en la capital está informada sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que están informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda informar a las personas sobre el patrimonio inmueble Art Deco.	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Los participantes interiorizan la información recibida
COMPONENTE 4: - Libro puesto a disposición del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que se han llegado a informar sobre el patrimonio por medio de un libro **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda poner a disposición del público un libro **c) Indicador de calidad:** Número de personas que consideran que el contenido del libro les ha resultado fácil de entender **d) Indicador de economía:** Cantidad de dinero que se recauda a través del libro	- Resultado de encuesta - Registro de gastos - Resultado de encuesta - Registro de ingresos	- Las personas revisan el libro

ACTIVIDADES: - Recolección de información	**a) Indicador de eficacia:** Número de fuentes revisadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda recolectar información	- Fichas documentales y bibliográficas - Registro de gastos	- Repositorios documentales y bibliográficos funcionan con normalidad
- Elaboración del contenido:	**a) Indicador de eficacia:** Número de temas desarrollados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda elaborar el contenido	- Borrador del contenido - Registro de gastos	- Tiempo disponible
- Publicación del libro	**a) Indicador de eficacia:** Número de ejemplares publicados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda publicar los ejemplares del libro	- Tiraje de las ediciones - Registro de costos	- Apoyo logístico y económico de instituciones
- Distribución del libro	**a) Indicador de eficacia:** Número de ejemplares vendidos **b) Indicador de eficiencia:** Costo de vender ejemplares del libro	- Registro de ventas - Registro de costos	- Las personas tienen recursos para comprar el libro

Matriz de marco lógico del quinto componente: Folleto (tríptico)

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: - Contribuir, a través de un folleto, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que sienten aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco gracias a la difusión realizada en el folleto (tríptico)	- Resultado de encuesta	
PROPÓSITO: - La población adulta no experta residente en la capital está informada sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que están informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda informar a las personas sobre el patrimonio inmueble Art Deco.	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Los participantes interiorizan la información recibida
COMPONENTE 5: - Folleto puesto a disposición del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que se han llegado a informar sobre el patrimonio por medio del folleto **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda poner a disposición del público un folleto **c) Indicador de calidad:** Número de personas que consideran que el contenido del folleto les ha resultado fácil de entender **d) Indicador de economía:** Cantidad de dinero que se recauda a través del folleto	- Resultado de encuesta - Registro de gastos - Resultado de encuesta - Registro de ingresos	- Las personas revisan el folleto

ACTIVIDADES: - Recolección de información - Elaboración del contenido - Impresión del folleto - Distribución del folleto	**a) Indicador de eficacia:** Número de fuentes revisadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda recolectar información **a) Indicador de eficacia:** Número de temas desarrollados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda elaborar el contenido **a) Indicador de eficacia:** Número de ejemplares impresos **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda imprimir los ejemplares del folleto **a) Indicador de eficacia:** Número de ejemplares distribuidos **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda distribuir los ejemplares del folleto	- Fichas documentales y bibliográficas - Registro de gastos - Borrador del contenido - Registro de gastos - Tiraje de las impresiones - Registro de costos - Registro de distribución - Registro de costos	- Repositorios documentales y bibliográficos funcionan con normalidad - Tiempo disponible - Apoyo logístico y económico de instituciones - Las personas reciben el folleto y no lo desechan

Matriz de marco lógico del sexto componente: Visita guiada

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: - Contribuir, a través de una visita guiada, a que más personas logren sentir aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que sienten aprecio por el patrimonio inmueble Art Deco gracias a la difusión realizada en la visita guiada	- Resultado de encuesta	
PROPÓSITO: - La población adulta no experta residente en la capital está informada sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL.	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que están informadas sobre el patrimonio inmueble Art Deco del CHL **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda informar a las personas sobre el patrimonio inmueble Art Deco.	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Los participantes interiorizan la información recibida
COMPONENTE 6: - Visita guiada puesta a disposición del público	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que se han llegado a informar sobre el patrimonio por medio de la visita guiada **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda poner a disposición del público una visita guiada	- Resultado de encuesta - Registro de gastos	- Las personas asisten a la visita guiada

	c) Indicador de calidad: Número de personas que consideran que el contenido de la visita guiada les ha resultado fácil de entender **d) Indicador de economía:** Cantidad de dinero que se recauda a través de la visita guiada	- Resultado de encuesta - Registro de ingresos	
ACTIVIDADES: - Recolección de información	**a) Indicador de eficacia:** Número de fuentes revisadas **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda recolectar información	- Fichas documentales y bibliográficas - Registro de gastos	- Repositorios documentales bibliográficos funcionan con normalidad - Tiempo disponible
- Elaboración del contenido	**a) Indicador de eficacia:** Número de temas desarrollados **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda elaborar el contenido	- Borrador del contenido - Registro de gastos	
- Realización de la visita guiada	**a) Indicador de eficacia:** Número de personas que asisten a la visita guiada **b) Indicador de eficiencia:** Costo que demanda realizar la visita guiada	- Inspección visual - Registro de costos	- Adecuadas condiciones climáticas y ausencia de conflictos sociopolíticos en el CHL

5.10. Calendario de actividades

El proyecto será desarrollado a lo largo de un año, iniciándose en el mes de enero y concluyendo con la evaluación de los resultados alcanzados en el mes de diciembre. Es recomendable que las actividades sean repetidas una y otra vez año tras año con el fin de que el problema de la desinformación pueda combatirse de forma permanente. En efecto, lo más conveniente sería que el proyecto con el correr del tiempo llegue a convertirse en un programa, es decir en una serie de acciones que se ejecutan de modo reiterado. Pues bien, el calendario de actividades para cada uno de estos proyectos anuales constará de un total de siete secciones, la primera de ellas corresponde al proyecto en su conjunto, en tanto que las otras tienen que ver con cada uno de los seis componentes por separado. En otras palabras, hay un calendario general donde todo queda englobado pero también calendarios específicos que están referidos a los diversos componentes que se van a emplear en la puesta en marcha de la difusión.

PROYECTO

Actividades	202_											
	EN	F E	MAR	AB	MA Y	JU N	JU L	A G	S E	O C	N O	D I
Creación de las plataformas virtuales	x											
Recolección de información para los diferentes componentes	x	x										
Elaboración de contenidos para los diferentes componentes			x	x	x							
Publicación e impresión de los libros y folletos					x							
Captación del público objetivo						x	x	x	x	x	x	
Distribución de los libros y folletos						x	x	x	x	x	x	
Realización de las visitas guiadas						x	x	x	x	x	x	
Evaluación del proyecto												x

COMPONENTE 1: Canal de Youtube puesto a disposición del público objetivo

Actividades	202_											
	EN	FE	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
Creación del canal de Youtube	x											
Recolección de información	**x**	**x**										

Elaboración del contenido			**x**	**x**	**x**							
Publicación del contenido						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Captación del público objetivo						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Evaluación												**x**

COMPONENTE 2: Página de Facebook puesta a disposición del público objetivo

Actividades	202_											
	EN	FE	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
Creación de la página de Facebook	x											
Recolección de información	**x**	**x**										
Elaboración del contenido			**x**	**x**	**x**							
Publicación del contenido						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Captación del público objetivo						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Evaluación												**x**

COMPONENTE 3: Plataforma blog puesta a disposición del público objetivo

Actividades	202_											
	EN	FE	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
Creación de la plataforma blog	x											
Recolección de información	**x**	**x**										

Elaboración del contenido			**x**	**x**	**x**							
Publicación del contenido						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Captación del público objetivo						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Evaluación												**x**

COMPONENTE 4: Libro puesto a disposición del público objetivo

Actividades	202_											
	EN	FE	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
Recolección de información	x	x										
Elaboración del contenido			**x**	**x**	**x**							
Publicación del contenido					**x**							
Distribución del libro						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Evaluación												**x**

COMPONENTE 5: Folleto puesto a disposición del público objetivo

Actividades	202_											
	EN	FE	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
Recolección de información	x	x										
Elaboración del contenido			**x**	**x**	**x**							
Impresión del folleto					**x**							
Distribución del folleto						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Evaluación												**x**

COMPONENTE 6: Visita guiada puesta a disposición del público objetivo

Actividades	202_											
	EN	FE	MAR	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SE	OC	NO	DI
Recolección de información	x	x										
Elaboración del contenido			**x**	**x**	**x**							
Realización de la visita guiada						**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	
Evaluación												**x**

5.11. Descripción de los componentes

Como ya ha sido señalado, son seis los componentes que serán tomados en cuenta en la propuesta de difusión. Sin embargo, ellos deben presentar determinadas características con la finalidad de contribuir al logro de cada uno de los objetivos del proyecto. Tales especificaciones se mencionan a continuación:

a. Canal de Youtube: Plataforma cuyo contenido debe estar integrado por videos a través de los cuales los cibernautas puedan conocer los usos, componentes arquitectónicos e historia de cada uno de los inmuebles Art Deco. La publicación de los mismos ha de darse de manera regular.

b. Página de Facebook: Plataforma cuyo contenido debe estar integrado por videos, fotografías y breves apuntes a través de los cuales los cibernautas puedan conocer los usos, componentes arquitectónicos e historia de cada uno de los inmuebles Art Deco. La publicación de los mismos ha de darse de manera regular.

c. Plataforma Blog: De manera similar a la página de Facebook, esta plataforma debe presentar un contenido integrado por videos, fotografías y apuntes a través de los cuales los cibernautas puedan conocer los usos, componentes arquitectónicos e historia de cada

uno de los inmuebles Art Deco. La diferencia está en que aquí las anotaciones pueden ser más extensas que en el caso anterior, pero sin llegar convertirse en largas y tediosas. La publicación de los materiales indicados ha de darse de manera regular.

d. Libro de bolsillo: Material bibliográfico cuyo contenido debe estar integrado por texto y fotografías a través de los cuales los lectores puedan conocer los usos, componentes arquitectónicos e historia de cada uno de los inmuebles Art Deco. La extensión no debe exceder las cien páginas y su costo fijarse en alrededor de los 20 soles.

e. Folleto: Material impreso cuyo contenido debe estar integrado por texto y fotografías a través de los cuales los lectores puedan conocer los usos, componentes arquitectónicos e historia de cada uno de los inmuebles Art Deco. Su distribución ha de darse en conjunto con los libros de bolsillo, entregándose de manera gratuita a las personas que hagan adquisición de los mismos. De igual manera, ponerse en manos de quienes participen de las visitas guiadas.

f. Visita guiada: Serie de recorridos urbanos hechos a pie a través de los cuales los participantes puedan conocer in situ y bajo la dirección de un guía los usos, componentes arquitectónicos e historia de cada uno de los inmuebles Art Deco. Han de darse los fines de semana y su costo ha de fluctuar entre los ocho y diez soles, no pagando menores de 6 años ni mayores de 60. El circuito empezará en las inmediaciones de la plaza Mayor de Lima y culminará cerca de la plaza Bolognesi, visitándose los predios Art Deco ubicados en ese trayecto.

5.12. Manejo del proyecto

Tal y como señalan Arbeloa, Bermúdez y Giralt (2004), en todo proyecto de gestión del patrimonio cultural interviene siempre un grupo de personas que asumen la gran tarea de dirigir y ejecutar de manera coordinada cada una de las actividades que son necesarias desarrollar para el logro de los objetivos fijados (pp. 115-116). La presente iniciativa no es ajena a ello y por tal razón contempla la participación de un equipo humano encargado de sostener en el tiempo las diversas labores de difusión, ocupándose tanto de implementar como evaluar los seis componentes mencionados en los apartados anteriores. Dicho plantel estará integrado por un pequeño número de individuos entre los

cuales deben estar presentes como mínimo un historiador, un arquitecto y un especialista en diseño gráfico. La razón de por qué se requiere la participación de profesionales con este perfil se explica más que nada por el hecho de que ellos cuentan con una formación especializada, lo cual puede comprobarse revisando los planes de estudio que actualmente son empleados en los centros donde se imparten tales carreras. Tal es así que el historiador formado en instituciones de educación superior como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) o la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) dispone de cursos que le permiten tener un amplio conocimiento de historia peruana y mundial, así como un acertado manejo de fuentes y técnicas de investigación, todo lo cual es importante en la confección de los contenidos relacionados con el valor simbólico de los inmuebles (UNMSM, s. f., UNFV, s. f., PUCP, s. f.). Por su parte, el arquitecto salido de canteras como la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), la UNFV y la PUCP está familiarizado con conceptos y términos propios de la Arquitectura, así como con la historia de esta actividad humana a nivel nacional y mundial, además con la investigación y el tratamiento de fuentes, siendo ello de gran utilidad al momento de elaborar el contenido para promover el valor formal. Del mismo modo, el diseñador gráfico egresado de institutos de educación superior tales como SISE, CIMA'S, SENATI, o centros similares cuenta con conocimientos en técnicas de comunicación, diagramación y manejo de plataformas digitales, algo de bastante necesidad para la edición de los contenidos y la administración de los medios que serán empleados durante la difusión del patrimonio en cuestión (UNI, s. f., SISE, s. f, CIMA'S, s. f., SENATI, s. f.). Son estos profesionales los que gracias a su formación metódica podrán poner en marcha la difusión del patrimonio con una mayor exactitud y precisión, demandando a la vez un menor tiempo.

Es bueno aclarar que los tres profesionales mencionados no han de gestionar el proyecto como parte de un trabajo institucional, sea público o privado, sino como una cuestión de carácter independiente, en otras palabras poner en práctica lo que Claudio Cabezas Capetillo (2010) denomina "modelo de gestión social" el cual se da cuando los encargados de la gestión del patrimonio inmueble no cumplen tal función en calidad de miembros del sector público o de alguna empresa privada haciéndolo más bien como meros integrantes de la sociedad civil sin sujeción a las esferas aludidas (p. 4).

Ahora bien, aquel equipo de profesionales tendrá que hacer un espacio en medio de su rutina habitual, reservando una parte de tiempo de tal modo que no queden descuidadas responsabilidades personales ni laborales. Ellos también deberán ser conscientes que su papel es fundamental para lograr la correcta marcha del proyecto pues de qué sirve contar con un plan bien diseñado cuando se carece de los gestores adecuados. Además, tal y como afirma José Hayakawa (2018), quienes ejerzan la labor de gestores tienen que abordar las cosas desde un enfoque interdisciplinario y multidimensional buscando siempre hacer aliados y sobrellevando los problemas de índole personal (p. 475). Por último, cabe anotar que la forma de trabajo del grupo encargado de difundir los bienes arquitectónicos Art Deco ha de moverse entre lo que Toni Puig (2001) viene a llamar "estilo conejo" y "estilo canguro", es decir dos tipos de gestión donde los responsables actúan teniendo en el horizonte objetivos bien claros, sin importar si son grandes o pequeños, y a su vez toman en cuenta el punto de vista de los sectores beneficiados, al contrario de los que siguen los estilos "caracol", "tortuga" y "gacela" quienes operan con bastante lentitud, sin metas claras, contra el tiempo y como reacción ante situaciones límite (p. 22). En suma, un equipo con las características descritas y guiado por las lógicas referidas es el que deberá tener entre sus manos la ejecución del proyecto aquí presentado.

5.13. Presupuesto

La puesta en marcha del presente proyecto demanda una serie de recursos, tanto humanos como materiales, los cuales son indispensables para que el objetivo pueda ser finalmente alcanzado. En lo que concierne al recurso humano, este se halla representado por un equipo de personas que trabajarán "ad honorem", tal y como lo vienen haciendo gestores culturales que hoy en día tienen a su cargo iniciativas similares de difusión. El amor por el Centro Histórico de Lima, así como el entusiasmo por difundir el patrimonio arquitectónico ubicado en dicha zona será su mayor motivación para ocuparse de las tareas que ello involucre. Debe quedar claro que este tipo de trabajo no atenta para nada contra la profesión de cada uno de los miembros del equipo encargado puesto que si bien no hay un salario fijo al finalizar el mes lo que sí podría existir son ciertos ingresos provenientes de la puesta en marcha de algunos de los medios de difusión, especialmente la visita guiada. Dicho ingreso económico, que no siempre será el mismo, ayudará a compensar el tiempo y esfuerzo invertidos en la creación de los contenidos, considerando además que estos serán similares en todos los medios empleados. En suma, se utiliza aquí

el término de trabajo ad honorem en el sentido de que la motivación principal para embarcarse en este proyecto no viene a ser el dinero sino el deseo de contribuir a la protección del patrimonio, lo cual no niega tampoco que el trabajo de los profesionales involucrados pueda verse retribuido en cierto modo en determinados momentos. Además, el tomar parte en proyectos de este tipo enriquece el currículo de dichos profesionales, algo que a la larga favorece su crecimiento académico y profesional, es decir su empleabilidad, concepto usado para referirse a la capacidad que tiene un individuo para conseguir empleo y que va a depender de lo que este aprende tanto en las aulas como fuera de ellas (Alles, 2006, p. 83). Cabe añadir que los gestores en cuestión pueden usar toda la data que acumulen en el desarrollo de este proyecto y generar en paralelo productos tales como artículos científicos con lo cual pondrían en evidencia que la difusión no solo beneficia al público objetivo sino también al fortalecimiento académico de sus propios administradores.

Ahora bien, en cuanto a los recursos no humanos que requiere el proyecto, estos si van a necesitar cierta inversión monetaria, en especial aquellos relacionados con los componentes de naturaleza física, tales como el folleto y el libro de bolsillo. En el cuadro que aparece a continuación se detallan los distintos montos económicos que el proyecto va a necesitar para poder ser desarrollado con total normalidad.

Descripción	Monto
Gastos de movilidad	S/. 200.00
Gastos de acceso a repositorios documentales y bibliográficos	S/. 100.00
Gastos de conexión eléctrica e internet	S/. 100.00
Copias e impresiones de fuentes documentales y bibliográficas	S/. 200.00
Publicación del libro (tiraje de 100 ejemplares)	S/. 1,800.00
Impresión del folleto (tiraje de 1000 ejemplares)	S/. 300.00
Total	S/. 2,700.00

5.14. Financiamiento

Al hablar del presupuesto que demandará el proyecto se dejó expresado que hay una serie de gastos en los cuales es necesario incurrir. Los montos a emplear eran mayores en los casos relacionados con dos de los seis componentes de difusión, es decir había que hacer una considerable inversión para implementar tanto los folletos como los libros de bolsillo mientras que la puesta en marcha del canal de Youtube, la página de Facebook, la plataforma blog y la visita guiada no demandaban cantidades importantes. En cuanto al financiamiento de los gastos menores como son la conexión eléctrica, el servicio de internet, la movilidad de los gestores y otros de igual dimensión estos serán asumidos por las personas encargadas del proyecto quienes los solventarán como una expresión del amor a su patrimonio. Cabe señalar que ello no constituye ninguna novedad en materia de gestión cultural puesto que así lo vienen haciendo diversas iniciativas el día de hoy. Con respecto a los gastos mayores, aquellos derivados de imprimir los ejemplares del folleto y del libro de bolsillo, lo ideal sería que el financiamiento provenga de organismos vinculados al rubro, como la Municipalidad Metropolitana de Lima, la Municipalidad Distrital del Rímac y el Ministerio de Cultura. En caso no llegara a concretarse tal apoyo económico los recursos tendrían que ser buscados en el mismo proyecto, lo cual es posible considerando que la ejecución de ciertos componentes sí reporta ingresos monetarios, básicamente la visita guiada. De esta manera, lo recaudado por concepto de los recorridos serviría para cubrir el gasto que genera la producción de los materiales impresos. Por otra parte, la venta de los libros de bolsillo, aun cuando esto se haga a precio de fábrica permitiría reponer el monto invertido en la edición de los ejemplares.

En base a todo lo dicho es posible afirmar que el sostenimiento económico de las actividades de difusión debe fundamentarse en lo que Claudio Cabezas (2010) llama “modelo de gestión mixta” el cual se da cuando los recursos que emplea un proyecto provienen tanto de la gestión misma como de los aportes asignados por entidades o personas externas (p. 5). La iniciativa aquí presentada encaja dentro de tal mecanismo puesto que hará uso de fondos autogenerados, pero no se cerrará a la posibilidad de recibir ayuda de diversos agentes. Asimismo, resulta necesario dar cierto aire empresarial a algunos componentes de la gestión, especialmente a la implementación del libro de

bolsillo y la visita guiada porque como afirman Lluis Bonet, Xavier Castañer y Josep Font (2006) los proyectos culturales que carecen de un permanente financiamiento estatal deben orientarse por el lado lucrativo para de ese modo llegar a originar sus propios recursos (pp. 18-20). Teniendo en cuenta todo lo anteriormente mencionado es que los gestores deben echar a andar el proyecto.

CONCLUSIONES

El trabajo aquí presentado fue hecho con el objetivo de llegar a diseñar una propuesta de difusión que de ser puesta en marcha contribuya a contrarrestar la desinformación que actualmente existe con respecto al patrimonio inmueble Art Deco del Centro Histórico de Lima. La misma tendría como principal destinatario a la población adulta no experta residente en la capital y no solo pondría en manos de estas personas datos e imágenes sobre el patrimonio referido sino que a la vez los motivaría a sentir aprecio o estima por este en razón de su actual uso, características físicas e historia, es decir otorgarle valor de uso, formal y simbólico. Teniéndose como base una serie de entrevistas efectuadas a individuos con el perfil descrito, así como la revisión de fuentes de diverso tipo y el análisis de otras experiencias de difusión, se pudo finalmente determinar cuáles deberían ser los medios, contenidos, organización y forma de financiamiento más apropiados para que la iniciativa cumpla con las metas fijadas. Las particularidades de cada uno de estos elementos se mencionan con claridad en los párrafos que siguen, quedando así respondidos el problema general y los específicos planteados al principio de la investigación.

En primer lugar, para que la difusión logre promover entre el público la atribución de valor de uso a los inmuebles Art Deco los contenidos a transmitirse han de ser de tipo visual y verbal. En cuanto al contenido visual este debe estar compuesto de imágenes donde el espectador observe con nitidez la ubicación de los establecimientos comerciales y sedes institucionales que hoy en día alberga cada inmueble, las condiciones de los ambientes donde funcionan los mismos y los diversos bienes y servicios ofrecidos en ellos. Por su parte, el contenido verbal tiene que versar necesariamente sobre la ubicación exacta de los establecimientos y sedes referidas, la antigüedad de estos, los horarios de atención, los propietarios o encargados, así como los productos y servicios que los usuarios pueden encontrar en los predios.

En segundo lugar, el impulso del valor formal entre los destinatarios de las actividades de difusión se consigue cuando se pone en manos de estos contenido tanto visual como verbal. El primer tipo de contenido tiene que estar integrado por fotografías, dibujos o videos en los que sea posible reconocer las fachadas de cada uno de los inmuebles, los

diferentes elementos Art Deco que están presentes en ellos (pilastras, coronamientos, molduras, adornos en forma de figuras geométricas, grecas y estrías), los ambientes interiores de los edificios y junto a todo eso imágenes pasadas que permitan descubrir los cambios ocurridos con el paso del tiempo. Ahora bien, en lo que concierne al contenido de índole verbal, los ejes temáticos son la antigüedad, el autor (arquitecto o diseñador), las dimensiones de los elementos arquitectónicos, los materiales empleados en estos, la función que cumplen los mismos, el significado, las fuentes de inspiración que tuvieron los autores, así como el estado de conservación que poseen en la actualidad las construcciones aludidas.

En tercer lugar, la promoción del valor simbólico de los edificios Art Deco entre el público al cual se dirige el proyecto debe estar basada, como en las situaciones ya descritas, en un amplio contenido donde se entremezclen lo visual con lo verbal. En cuanto a lo visual, el material que se ponga en ojos de la gente ha de mostrar las construcciones que antecedieron a los edificios Art Deco, los personajes vinculados a cada uno de los predios, los espacios que ocuparon u ocupan hoy las instituciones relacionadas a los mismos, así como las diversas obras desarrolladas por tales personajes e instituciones. A su vez, el contenido verbal debe desarrollar con precisión y detalle cuestiones referidas a los distintos individuos y hechos que de manera directa o indirecta se hallan asociados a las construcciones, como son el origen, formación, obra, propiedades y últimos años de los arquitectos, intelectuales, mujeres sobresalientes, clanes familiares y autoridades religiosas, militares y políticas, sin dejar de lado el génesis, labor, sedes y situación actual de las empresas privadas e instituciones públicas, de igual manera que la evolución de los conjuntos arquitectónicos desaparecidos, costumbres que hoy no existen más y procesos migratorios.

En los tres casos señalados los medios a través de los cuales deben transmitirse los contenidos visuales y verbales son un canal de Youtube, una página de Facebook, una plataforma blog, un libro de bolsillo, un folleto y una serie de visitas guiadas. De estos seis mecanismos, los cinco primeros no harán uso directo de los bienes inmuebles, en tanto el último sí debido a que será desarrollado in situ. La puesta en marcha de tales componentes ha de darse de forma simultánea, es decir de modo paralelo. A su vez, hay una serie de etapas o fases en el desarrollo de cada uno, siendo la primera de estas la recolección de información, la segunda la elaboración de los contenidos, la tercera la

publicación de los mismos y la cuarta la captación del público objetivo. En última instancia tiene lugar la evaluación del impacto causado por el proyecto en la población sobre la cual fue aplicado. Cabe indicar que lo más conveniente es que los resultados sean medidos en periodos de duración anual.

En cuanto al manejo de la difusión esta tendría que quedar en manos de un equipo de trabajo cuyos integrantes posean conocimientos en Historia, Arquitectura y Diseño gráfico, de preferencia con estudios profesionales en tales disciplinas. La distribución consensuada de responsabilidades y tareas es fundamental para un correcto desempeño de todas las actividades que requiere el proyecto. El trabajo de este equipo no ha de constituir un empleo remunerado y con horario fijo enmarcado en alguna empresa o institución, al contrario debe darse fuera de esos espacios para que pueda conservar su independencia en materia de contenidos y permanecer libre de los problemas que a veces generan los cambios de gestión o el recorte de presupuesto. De esta manera quedarán replicados los modelos de gestión que vienen utilizando otras iniciativas similares de difusión del patrimonio limeño que se basan principalmente en el autosostenimiento y el gran aprecio de los encargados por la cultura de su ciudad (modelo de gestión social). Sin embargo, ello no debería expresarse en un rechazo total al apoyo que puedan brindar entidades públicas o privadas para la ejecución de actividades bien puntuales (modelo de gestión mixta). Entre estas instituciones aliadas corresponde mencionar al Ministerio de Cultura, la Municipalidad Metropolitana de Lima y la Municipalidad Distrital del Rímac, cuya ayuda no necesariamente económica sino logística y heurística es crucial para el buen desempeño del proyecto. A estos aliados iniciales podrían sumarse también otros más en algún momento, dependiendo ello de la capacidad de persuasión de los gestores.

Con una difusión hecha según las pautas señaladas lo que se espera es poner al alcance de las personas adultas no expertas residentes en la capital peruana una serie de herramientas físicas y digitales que les brinden toda la información necesaria sobre el patrimonio inmueble Art Deco del casco histórico de Lima y que a su vez genere valoración hacia tales bienes.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que empiece a desarrollarse, desde disciplinas como la Historia, la Arquitectura, el Turismo y el Arte, una investigación cada vez más creciente sobre las construcciones de estilo Art Deco que hoy se observan en el Centro Histórico de Lima. Si bien existen algunos trabajos al respecto, estos son numéricamente escasos y gran parte de la información aún se halla en fuentes primarias que no han sido revisadas. Urge en tal sentido abordar el tema señalado y como resultado de ello dar origen a una importante producción bibliográfica, la cual quede expresada en diversos artículos y libros. Pero no solo estudiar las huellas dejadas por dicha corriente arquitectónica en el casco antiguo de la capital sino también sus manifestaciones en otros espacios de la misma ciudad e incluso en distintas regiones del país ya que así se logrará tener una visión más completa de tales bienes culturales. A su vez, lo que finalmente se obtenga como fruto de la investigación facilitará la puesta en marcha de iniciativas de difusión en virtud de que servirá de base para la elaboración de los contenidos a transmitir.

2. Corresponde abandonar de manera definitiva la idea de que la difusión del patrimonio cultural inmueble tiene como principal objetivo despertar el interés de los integrantes de la comunidad académica. En su lugar es menester fijar y consolidar la noción de que los esfuerzos han de estar dirigidos fundamentalmente a la captación de personas que por su oficio o tipo de estudios seguidos no tuvieron la oportunidad de involucrarse en el tema. Es a este público al que debe brindarse toda la información referida a los bienes que son objeto de la difusión. Este redireccionamiento implica también que las estrategias y el lenguaje empleados sean acordes al nivel de formación de los hombres y mujeres a quienes busca impactar.

3. Se sugiere que cualquier iniciativa de difusión del patrimonio cultural inmueble ha de tener como una de sus principales bases la opinión de personas que formen parte del público objetivo. De esta forma podrá conocerse con precisión cuáles son los medios más adecuados para el proyecto que se pretende echar a andar. Asimismo, gracias a dicha consulta el o los encargados toman conocimiento de

aquellos temas en los que amerita poner mayor énfasis. Al proceder de este modo se evita caer en el error de elaborar una propuesta de difusión vertical y meramente académica, es decir basada nada más en el criterio del gestor cultural y no de los destinatarios. Al estar entre los cimientos la perspectiva del público lo que resulta es un plan de difusión bastante realista y con muchas posibilidades de tener éxito.

4. Es recomendable que la persona o personas encargadas de dirigir y ejecutar las acciones de difusión del patrimonio cultural inmueble no realicen tales actividades como parte de un trabajo convencional sino como una labor paralela a su principal fuente de ingresos. Ello les permitirá disponer de cierta independencia con respecto a alguna institución o empresa, siendo los mismos gestores quienes administren su propio tiempo y recursos. Además, habrá libertad en la determinación de los contenidos que serán presentados. Junto a esto tiene que buscarse el apoyo de los sectores público y privado, aunque solo para tareas específicas, especialmente aquellas donde el esfuerzo del equipo encargado no baste para el cabal cumplimiento de las mismas.

5. Es importante que todos los proyectos de difusión del patrimonio inmueble estén orientados no solo a poner información visual y verbal al alcance del público sino fundamentalmente a lograr que los destinatarios lleguen a sentir aprecio por las construcciones mostradas en función de su historia, características físicas y actual uso. Ese tiene que ser el fin último de toda actividad de difusión, es decir la conformación de un grupo numeroso de personas que le atribuyan valor a los bienes culturales. Es por eso que difusión y valoración son dos conceptos que deben marchar de la mano, siendo el primero un medio para alcanzar el segundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerca de las obras de Augusto Guzmán. (1933). *Revista Cadelp*, 1 (7), 11-13.

Acosta, M. (23 de agosto de 2011). Sabor chino en Mistura 2011: el dim sum de El Salón de la Felicidad. Recuperado de: https://archivo.elcomercio.pe/gastronomia/peruana/sabor-chino-mistura-2011-dim-sum-salon-felicidad-noticia-1136508

Aguirre, C. (2016). Una tragedia cultural: el incendio de la Biblioteca Nacional del Perú. *Revista de la Biblioteca Nacional*, 11/12, 107-139.

Alles, M. (2006). Selección por competencias. Buenos Aires, Argentina: Granica.

Almazán, L. (2014). *UF1904: Diseño y definición de productos editoriales*. Málaga, España: Elearning S. L.

Alonso, A. (2018). *Art Deco en La Habana Vieja.* La Habana, Cuba: Ediciones Boloña.

Alvarado, E. (Ed.). (2018). *Hacia un museo sostenible. Oferta y demanda de los museos y centros expositivos de Lima*. Lima, Perú: Museo de Arte de Lima. Recuperado de: file:///C:/Users/Wilfredo/Downloads/2018_MALI_Hacia-un-museo-sostenible.pdf

American Concrete Institute. (1955). *ACI Directory*. Michigan, Estados Unidos: ACI.

Ángel, R., Rivera, M. (2016). *Arquitectura moderna en riesgo: Desvalorización de la Arquitectura Deco en la ciudad de México* (Tesis de licenciatura, Instituto Politécnico Nacional, México D. F., México). Recuperado de: file:///C:/Users/usuario/Downloads/Arquitectura%20moderna%20en%20riesgo%Desvalorazion%20de%20la%20Arq.%20Deco%20en%20la%20CDMX%20(1).pdf

Aprueban la constitución de la Mancomunidad Municipal Lima-Rímac. (13 de enero de 2012). *El Peruano (Normas Legales)*. Recuperado de: https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-constitucion-de-la-mancomunidad-municipal-lima-ordenanza-n-284-739647-1/

Arbeloa, J., Bermúdez, A., Girault, A. (2004). *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos.* Madrid, España: Síntesis.

Arriola, L. (08 de octubre de 2006). Maestro de Historia. *La República*.

Asencios, R. (2016). La restauración del Acllawasi en el Santuario de Pachacamac, 1940 1944. Identificando las huellas de Viollet Le Duc, un análisis comparativo. *Devenir*, 4 (7), 29-50.

Asensio, R. (2013). ¿De qué hablamos cuando hablamos de participación comunitaria en

la gestión del patrimonio cultural? *Revista Argumentos*, 7(3), 25-33. Recuperado de http://www.revistargumentos.org.pe/particpación_patrimonio.html

Augustin, R. (2011). *Las murallas colonials de Lima y el Callao. Arquitectura defensiva y su influencia en la evoluciòn urbana de la capital*. Lima, Perú: URP-Editorial Universitaria.

Augustin, R. (2014). Los caminos de la hospedería en el Perú. *Arquitextos*, 29, 41-50.

Augustin, R. (2017). *El Damero de Pizarro: El trazo y la forja de Lima*. Lima, Perú: Municipalidad Metropolitana de Lima.

Ayer se efectuó inauguración del nuevo local de la Dirección de Administración de Policía. (14 de mayo de1938). *El Comercio*.

Azanza, J. (2009). Mansiones para la burguesía urbana de los siglos XIX y XX. *Cuadernos de la Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro*, 4, 285-321.

Ballart, J., Fullola, J., Petit, M. (1996). El valor del patrimonio histórico. *Complutum Extra*, 6 (2), 215-224. Recuperado de: https:revistas.ucm.es/index.php/CMPL/ Article/viewFile/CMLP969330215A/29835

Ballart, J., Tresserras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural.* Barcelona, España: Ariel.

Ballart, J. (2002). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, España: Ariel.

Balta, A. (2001). *Historia General del Teatro en el Perú*. Lima, Perú: USMP.

Banco de la Nación. (2016). *El Banco de la Nación: 50 años llevando la banca a dónde tú estás*. Lima, Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Baptista, P., Fernández, C., Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México D. F., México: Mc Graw Hill.

Barreiro, D., Criado-Boado, F. (2013). El patrimonio era otra cosa. *Estudios Atacameños. Arqueología y Antropología Surandinas*, 45, 5-18. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/pdf/eatacam/n45/art02.pdf

Basadre, J. (2014). *Historia de la República del Perú (1822-1933)*. Lima, Perú: Producciones Cantabria.

Basombrío, C. (2005). *Seguridad ciudadana: diagnóstico del problema y estrategias de solución*. Lima, Perú: Fundación Konrad Adenauer.

Bastidas, M., Vargas, M. (2013). *Propuesta metodológica para la valoración participativa de testimonios de museos y entidades culturales en Colombia.* Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia. Recuperado de:

http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/Documents/Propuesta%20metodologica%20para%20la%20valoracion.pdf

Batalla, C. (17 de noviembre de 2015). Veinte años sin el señor del Teatro Nacional: Luis Álvarez. *El Comercio*.

Batalla, C. (04 de enero de 2020). Así recibió Lima el inicio de una nueva década hace 100 años. *El Comercio*.

Bayer, P. (1999). *Art Deco. Guía visual de un estilo decorativo (1920-1940).* Barcelona, España: Océano.

Bazán, H. (20 de diciembre de 2019). ¿Cuánto cuesta ensamblar una supercomputadora gamer en el Perú? *El Comercio.*

Beatty, B., Ware, D. (1977). *Diccionario manual ilustrado de arquitectura. Con los términos más comunes empleados en la construcción*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Becerra, O. (2002). *Arquitectura Art Deco en Guadalajara: rescate de un estilo olvidado*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Bedoya, R. (2016). *El cine sonoro en el Perú*. Lima, Perú: Universidad de Lima.

Beltrán, V. (2011). *Vademécum arquitectónico (2 volúmenes)*. Lima, Perú: USMP.

Benvenutto, P. (1983). *Quince plazuelas, una alameda y un callejón. Lima en los años de 1884 a 1887: fragmentos de una reconstrucción basada en la tradición oral*. Lima, Perú: Fondo del Libro del Banco Industrial del Perú.

Boloña, N., Patrón, P., Torres, E. (1900). *Libro primero de Cabildo de Lima. Vol. 1: Actas desde 1535 a 1539*. París, Francia: Imprenta Paul Drinot.

Bonet, L., Castañer, X., Font, J. (2006). *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. Barcelona, España: Barcelona.

Bonfiglio, G. (2004). Los italianos en Lima. En A. Panfichi y G. Portocarrero (Eds.), *Mundos interiores: Lima 1850-1950* (pp. 44-73). Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

Bonilla, E. (Ed.). *Lima y el Callao. Guía de arquitectura y paisaje*. Lima, Perú: URP-Junta de Andalucía-AECID.

Bromley, J. (1935). *La fundación de la Ciudad de los Reyes*. Lima, Perú: Empresa Editora Excelsior.

Bromley, J. (2019). *Las viejas calles de Lima*. Lima, Perú: Municipalidad Metropolitana de Lima.

Burneo, L. (2010). *Construcción de la ciudadanía mediante el uso cotidiano del espacio público* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú). Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1147/BURNEO_HURTADO_LUCIA_CONSTRUCCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Buroz, E. (1976). *Programa de cooperación técnica Perú-Venezuela-OEA: informe gerencial*. Caracas, Venezuela: Comisión del Plan Nacional de Aprovechamiento de los recursos hídricos.

Cabezas, C. (2010). *Guía metodológica para la elaboración de modelos de gestión del patrimonio cultural inmueble*. Santiago, Chile: Ministerio del Interior de Chile-Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo-División de Desarrollo Regional.

Calderón, G. (13 de marzo de 2007). *Carta que remite Gabriel Calderón Chuquitaype, jefe de la División de Patrimonio Histórico Policial al señor alcalde provincial de Lima, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 6022-006. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Camacho, F, (1922). *Lima contemporánea: reseña gráfica, literaria e informativa de la capital del Perú*. Lima, Perú: Imprenta Torres Zumarán.

Cánovas, D. (2018). *El modernismo en Lima*. Lima, Perú: Municipalidad de Lima.

Cánovas, D. (2020). *Análisis y valoración del cementerio Presbítero Maestro para su revalorización dentro de la ruta internacional de Art Nouveau en Lima* (Trabajo de fin de Master, Universidad de Murcia, Murcia, España). Recuperado de: https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/101030/TFM%20Diego%20Antonio20C%3a1novas.pdf

Cantón, V., González, O. (2009). Notas para una aproximación a la educación patrimonial como creadora de identidad y promotora de la calidad educativa. *Correo del maestro. Revista para profesores de educación básica*, 14, 161, 39-45.

Castañeda, J., Castro, J. Hampe, T., Honores, R., Orrego, J., Teodori, J., Seminario, M. (2008). *Grandes forjadores del Perú*. Lima, Perú: Lexus Editores.

Castañeda, N. (2017). Enrique Polanco. *Arte y artistas latinoamericanos*, 16-17. Recuperado de: https://www.yumpu.com/es/document/read/61725637/edicion-junio-2017

Cataldo, P. (2008). La recuperación de la identidad de un patrimonio cultural a partir del

turismo. La obra del arquitecto Salamone en el partido Azul (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina). Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3293/Documento_completo.%20La%20recuperaci%C3%B3n%20de%20la%20identidad.pdf- PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¡Celebra el Día del Pisco Sour! Conoce los mejores lugares para brindar con nuestra bebida bandera. (01 de febrero de 2020). *Perú 21*. Recuperado de: https://peru21.pe/lima/preparados-para-el-dia-del-pisco-sour-conoce-los-mejores-lugares-para-deleitarse-con-nuestra-bebida-bandera-noticia/

Centro de Lima: Dos cines que emitían películas pornográficas fueron cerrados. (11 de abril de 2015). *Perú 21*. Recuperado de: https://peru21.pe/lima/centro-lima-dos-cines-emitian-peliculas-pornograficas-cerrados-175787-noticia/

Cerda, G. (2000). Arquitectura Deco en Concepción: 1920-1940. *Arquitecturas del sur*, 16 (28), 1-32. Recuperado de. http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/901/857

Chácara, C. (2013). *Evaluación estructural de construcciones históricas en la costa peruana utilizando tecnologías modernas: el caso del hotel El Comercio en Lima* (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú). Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bistream/handle/20.500.12404/4827/CHACARA_CESAR_EVALUACION_ESTRUCTURAL_CONSTRUCCION_TECNOLOGIAS_MODERNAS_HOTEL_EL%COMERCIO_TECNOLOGIAS_MODERNAS_EL%20COMERCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, J. (2019). *Diagnóstico de la gastronomía tradicional en las calles del Centro Histórico de Lima, 2019* (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bistream/handle/20.500.12692/48772/Ch%c3%alvez_RJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ching, F. (1998). *Diccionario visual de arquitectura*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Chuhue, R. (2016). *Capón. El barrio chino de Lima*. Lima, Perú: Municipalidad de Lima.

CIMA'S. (s. f.). *Diseño gráfico*. Recuperado de: https://www.cimas.edu.pe/diseno-grafico

Cineaparte Perú. (s.f.). *Varun Kumar Kapur.* Recuperado de: https://www.cineaparte.com/n/4229/varun-kumar-kapur

Cines que pasaban pornografía en el Cercado fueron clausurados. (11 de abril de 2015). *El Comercio*.

Cinestar. (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado de: https://www.cinestar.com.pe/quienes-somos

Coello, A. (2014). Unas notas sobre el antiguo Mercado de la Concepción, hoy Mercado Central de Lima. *Arqueología y Sociedad*, 28, 367-378.

Colonas, V. (2008). La arquitectura del Art Deco en Grecia. Entre el eclecticismo y el clasicismo moderno. *Aldaba*, 33, 185-220.

Cóndor, J., Ochoa, V. (03 de octubre de 2019). Jirón de la Unión y Mesa Redonda reportan cifras en rojo por cierre de calles. *Gestión*.

Congreso de la República del Perú. (1935). *Diario de los Debates del Congreso Constituyente de 1933*. Lima, Perú: Imprenta Editora La Nacional S. A.

Congreso de la República del Perú. (1965). *Diario de los debates del Senado. Tercera legislatura extraordinaria de 1960 (volumen I)*. Lima, Perú: Imprenta Torres Aguirre.

Contrato suscrito entre el señor Lange y el Ministerio de Obras Públicas. (13 de agosto de 1938). *Diario Oficial de Colombia*.

Cook, T., Reichardt, C. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Daggett, R. (2007). Tello`s "Lost Years" 1931-1935. *Andean Past*, 8, 81-108.

Dammert, M. (2017). Vivienda, centralidad y conflicto en el Centro Histórico de Lima. En P. Ramírez (Ed.), *Erosión del espacio público en la ciudad neoliberal* (pp. 231-261). Ciudad de México, México: UNAM.

De Hoz, J., Maldonado, L., Vela, F. (2003). *Diccionario de construcción tradicional: tierra*. San Sebastián, España: Nerea.

De la Barra, F. (1967). *Objetivo: Palacio de Gobierno. Reseña histórico cronológica de los pronunciamientos políticos y militares de la Conquista a la República y que permitieron la ocupación de Palacio de Gobierno*. Lima, Perú: Juan Mejía Baca.

De Ledesma, R. (2014). *El Art Deco en el noreste de México* (Tesis de doctor, Universidad de Valladolid, España). Recuperado de http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13177

De los Ríos, S. (2011). *Centro Histórico de Lima. Patrimonio humano y cultural en riesgo*. WMF-CIDAP-AECI: Lima.

De Mattos, M. (2002). Del Art Nouveau al Art Deco. *Revista Casa del tiempo*, s/n, 46-53. Recuperado de: https://www.uam.mx/difusion/revista/nov2002/demattos.pdf

Del Águila, S. (06 de febrero de 2021). Los secretos de “La tribuna de Alfredo”. *El Comercio*. Recuperado de: https://elcomercio.pe/tvmas/television/los-secretos-de-la-tribuna-de-alfredo-los-huariques-pagaban-para-salir-en-el-programa-por-que-acabo-alfredo-gonzalez-los-secretos-de-la-tv-aptz-noticia/

Delgado, S. (2012). Imagen de la ciudad en la pintura: Víctor Humareda y Enrique Polanco. *Revista A*, 6 (6), 58-69. Recuperado de: https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/arquitectura/article/view/22301/21567

Department of Comercy-United States of America. (1914). *Trade Directory of South America. Fort he promotion of american export trade*. Washington, Estados Unidos: Government Printing Office.

Deustua, A. (2011). Enrique Polanco, el artista que retrata el olvido limeño. *Arq. Arquitectura, diseño y decoración*, 1 (4), p. 71.

Dini, D. (26 de octubre de 2014). Con gusto a Lima, la receta del éxito. *La Nación*. Recuperado de: https://www.lanacion.com.ar/turismo/viajes/sin-titulo-nid1738084/

Dirección de Bienes Nacionales del Ministerio de Hacienda y Comercio. (30 de marzo de 1968). *Oficio Nº 414-68 remitido por la Dirección de Bienes Nacionales del Ministerio de Hacienda y Comercio a la Dirección de Economía de la Guardia Civil, Lima* (1 folio).

Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura. (07 de febrero de 2018). *Resolución Directoral Nº 000012-2018/DPHI/DGPC/VMPCIC/MC, Lima* (6 folios). Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/212050/012-2018jr.huallaga267lima.pdf

Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble del Ministerio de Cultura. (14 de diciembre de 2018). *Resolución Directoral Nº 900095-2018/DPHI/DGPC/VMPCIC/MC, Lima* (3 folios). Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/263073/095-2018_Paita_143_R%C3%ADmac.pdf

Dirección General de la Policía Nacional del Perú. (19 de diciembre de 2003). *Resolución Directoral Nº 2308-2003-DIRGEN/DIRLOG, Lima* (2 folios). Ubicado en Archivo Histórico del Ministerio del Interior. Ministerio del Interior, Perú.

Directorio general de materiales e instalaciones. (1951). *El Arquitecto Peruano*, 15 (162/163).

División de Patrimonio Histórico Policial. (s. f.). *Información* (página de Facebook). Recuperado de: https://www.facebook.com/dircimadivpahis

Dos cines que emitían películas pornográficas fueron clausurados. (11 de abril de 2015). *La República*. Recuperado de: https://larepublica.pe/sociedad/869202-dos-cines-que-emitian-peliculas-pornograficas-fueron-clausurados/

Dos hermosos chalets estilo colonial en el Leuro construidos por los Srs. Jimeno Hnos y Cía. (1925). *Ciudad y campo y caminos*, 2 (9), suplemento VI.

Dreifuss, C. (2005). Ciudad y vivienda colectiva republicana en el Perú. El "Callejón de Petateros". Transformaciones. *Urbes. Revista de ciudad, urbanismo y paisaje*, 2 (2), 125-144.

Durand, F. (2017). *Los doce apóstoles de la economía peruana: una mirada social a los grupos de poder limeños y provincianos*. Lima, Perú: PUCP.

El gran hotel Bolívar. (1925). *Ciudad y campo y caminos*, 2 (6), 23.

El moderno edificio de la firma Gildemeister y Cía. Nuevo estilo arquitectónico que da una nota de modernismo urbano (1928). *Ciudad y campo y caminos*, 5 (42), 26-28.

Elizaga, J., Ladrón de Guevara, B. (2009). Diagnóstico para la conservación de patrimonios culturales en uso activo: propuesta metodológica. *Conserva*, 13, 61-79. Recuperado de: http://www.patrimoniocultural.gob.cl/dinamicas/DocAdjunto_1522.pdf

Entrevista a Arun Kumar. (2006). *Revista Lidera*, 1 (1), 8-10.

ESSALUD. (s.f.). *Consulta de acreditación*. Recuperado de: http://ww4.essalud.gob.pe:7777/acredita/

Examen histórico de las diversiones públicas de las naciones. (13 de enero de 1791). *Mercurio Peruano*.

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería. (1988). *Inventario del patrimonio monumental de Lima. Valles del Chillón, Rímac y Lurín (6 tomos).* Lima, Perú: FAUA-UNI-Fundación Ford.

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería. (1996). *Inventario de la Arquitectura Art Deco y Buque en Lima.* Lima, Perú: FAUA-UNI.

Fabbri, M. (2014). La ciudad universitaria de San Marcos y el proyecto de universidad del siglo XX. *Arqueología y Sociedad*, 28, 379-396.

Family Search. (s. f.). *Julio Arnaldo Pflucker Schmiedel*. Recuperado de:

https://ancestors.familysearch.org/en/K8KX-VK8/julio-arnaldo-pflucker-schmiedel-1810-1900

Flores, F. (2013). *Haciendas y pueblos de Lima. Historia del valle del Rímac. Tomo III: El inicio del valle de Magdalena. Cercado de Lima y Breña*. Lima, Perú: Fondo Editorial del Congreso del Perú-Municipalidad Metropolitana de Lima.

Fuentes, M. (1858). *Estadística General de Lima*. Lima, Perú: Tipografía Nacional de M. N. Corpancho.

Fuentes, M. (1860). *Guía histórico, descriptiva, administrativa, judicial y de domicilio de Lima*. Lima, Perú: Librería Central.

Fuentes, M. (1875). *Repertorio Judicial. Parte Civil. Tomo I*. Lima, Perú: Imprenta del Estado.

Gálvez, J. (1943). *Calles de Lima y meses del año*. Lima, Perú: IPC.

García, J. (1982). La arquitectura en el Virreinato y la República. En J. Mejía (Ed.), *Historia del Perú* (pp. 88-166). Lima, Perú: Editorial Juan Mejía Baca.

García, M. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Garrido, P. (2000). *El Art Deco en Guatemala. Revitalización del edificio de Sanidad Pública* (Tesis de licenciatura, Ciudad de Guatemala, Guatemala). Recuperado de: http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2000/03/01/Pedro-Garrido.pdf

Geneanet. (s. f.). *Juan Migoni Tasso*. Recuperado de: https://gw.geneanet.org

Gildemeister y Co. (12 de noviembre de 1927). *Solicitud de licencia de construcción hecha por Gildemeister y Co. al señor alcalde del Concejo Provincial, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 368-1927. Serie Licencias de Construcción. Fondo del Archivo Histórico Municipal de Lima. Municipalidad Metropolitana de Lima, Perú.

Gildemeister y Co. S. A. (1952). *Estatutos de Gildemeister y Co. S. A. Constituida según Escrituras Públicas de 22 de julio de 1943, ante el Notario Público Dr. Agustín Rivero y Hurtado. Modificada según Escrituras Públicas de 1 de marzo de 1948, ante el Notario Público Dr. Rivero Hurtado y de 25 de enero de 1950, ante el Notario Público Dr. C. Benavides Conroy*. Lima, Perú: Librería Imprenta Gil.

Gildemeister y Co. S. A. (03 de octubre de 2002). *Solicitud de transferencia de dominio de inmueble hecha por Gildemeister y Co. S. A. a la Dirección General de Patrimonio Monumental e Histórico del Instituto Nacional de Cultura, Lima* (21 folios). Ubicado en: Expediente Nº 03517-2002. Fondo del Archivo de la Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble. Ministerio de Cultura, Perú.

Gill, N. (2014). *Wallpaper. City Guide*. Lima. Nueva York, Estados Unidos: Phaidon.

Gomes, L. (2021). Audiovisual como Ferramenta de Educacao patrimonial com enfoque no Art Deco em Santa Maria, RS (Tesis de Maestría, Universidad Federal de Santa Maria, Santa María, Brasil). Recuperado de: https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/23957/DIS_PPGPC_2021_RODRIGUES_LIDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, L. (2011). *Del alarife al arquitecto. El saber y el pensar la arquitectura en Colombia (1847-1936)* (Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia). Recuperado de: file:///C:/Users/Wilfredo/Downloads/del%20al%20arquitecto%20capitulo%20III.pdf

Graña, J. (2014). *El estilo Graña y Montero*. Lima, Perú: Graña y Montero.

Grupo Graña y Montero. (2013). *80 años. Nuevos horizontes, nuevos retos*. Lima, Perú: Empresa Editora El Comercio.

Graña y Montero cambia de nombre oficialmente a Aenza. (02 de noviembre de 2020). *El Comercio*.

Guía del minpao: seis de los mejores lugares en Lima para disfrutarlo. (15 de junio de 2017). *El Comercio*.

Gunther, J. (1983). *Planos de Lima, 1613-1983*. Lima, Perú: Municipalidad de Lima-Petróleos del Perú.

Gunther, J., Lohmann, G. (1992). *Lima*. Lima, Perú: MAPFRE.

Gustavo Pons Muzzo. (24 de setiembre de 2017). *El Peruano*. Recuperado de: https://elperuano.pe/noticia/59615-gustavo-pons-muzzo

Gutiérrez, R. (1984). *Arquitectura y urbanismo en Iberoamérica.* Madrid, España: Ediciones Cátedra.

Hampe, T. (1993). Apuntes documentales sobre inmigrantes europeos y norteamericanos en Lima (siglo XIX). *Revista de Indias*, 53 (198), 459-491.

Hayakawa, J. (2018). *Patrimonio edificado y gestores culturales en Lima Metropolitana. Análisis de casos (1990-2015)* (Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú).

Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada.* Gijón, España: TREA.

Herrera, H. (2003). *Las viejas calles de Lima. Plazas y plazuelas.* Lima, Perú: Instituto Fotográfico Eugenio Courret.

Hillier, B. (1972). *Art Deco.* Londres, Gran Bretaña: Studio Vista.

Hilton, R. (1971). *Who is who in Latin America: Brazil, Bolivia, Chile and Peru; Argentina, Paraguay and Uruguay*. California, Estados Unidos: Stanford University Press.

Hoy se inaugura un nuevo cinema en Lima. (01 de junio de 1935). *El Comercio* (Edición de la mañana).

Hoy, sensacional inauguración del mejor cinema del Perú. (01 de junio de 1935). *El Comercio* (Edición de la mañana).

Huanca, P. (2015). Paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales: Mercado Central y Mesa Redonda, Lima, 2014. *Investiga territorios*, 1 (2), 61-81. Recuperado de: file:///C:/Users/Wilfredo/Downloads/16087-Texto%20del%20art%C3%ADculo-63905-1-10-20161214.pdf

Iglesia Cuerpo de Cristo. (s. f.). *Quiénes somos*. Recuperado de: https://cuerpodecristo.es/acerca-de/quienes-somos

Incendio en edificio cerca de jirón de la Unión fue controlado. (09 de enero de 2014). *El Comercio*.

Instituto Catastral de Lima. (s. f.). *Catastro del Cercado de Lima*. Recuperado de: https://sit.icl.gob.pe/cercado_lima_app/

Instituto Catastral de Lima. (s. f.). *Consulta Catastral en Línea*. Recuperado de: https://sit.icl.gob.pe/appconsulta/

Instituto Nacional de Cultura. (22 de marzo de 1990). *Resolución Jefatural Nº 159/INC*, Lima (4 folios). Recuperado de: http://repositorioarchivos.cultura.gob.pe/bim_files/anexos/bim-19554780.pdf

Instituto Nacional de Cultura. (19 de agosto de 2002). *Resolución Directoral Nacional Nº 774/INC*, Lima (2 folios). Recuperado de: http://repositorioarchivos.cultura.gob.pe/bim_files/anexos/bim489942956.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Directorio Nacional de Mercados de Abastos (2016). Censo nacional de mercados de abastos*. Lima, Perú: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Perfil Sociodemográfico. Informe Nacional. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y II de Comunidades Indígenas*. Lima, Perú: INEI-PCM.

Irua, E. (2016). *La información histórica de los monumentos de los Monumentos y la Difusión cultural de los mismos en la ciudad de Tulcán* (Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador). Recuperado de:

file:///C:/Users/usuario/Downloads/316%20la%20informaci%C3%%B3n%20hist%C3%B3rica%20de%20los%20monumentos%20 y%20la%20difusion%20cultural%20de%20los%20mismos.pdf

Jesús Jimeno Gonzáles (1890-1939). (1939). *El arquitecto peruano*, 3 (25).

Jiménez, L., Santivañez, M. (2005). *Rafael Marquina, arquitecto*. Lima, Perú: UNI.

Junta Departamental de Lima. (1912). *Predios Urbanos, 1908-1912. Tomo V: Jirones Huancavelica, Huanta, Huánuco, Huari, Huaylas, Ica, Ilave, Ilo, Inanmbari, Jauja, Juan Castilla*. Lima, Perú: Junta Departamental de Lima.

Junta Departamental de Lima Prodesocupados. (1935). *Memoria al 31 de diciembre de 1934 de la Junta Departamental de Lima Prodesocupados*. Lima, Perú: Imprenta Torres Aguirre.

Klaiber, J. (1996). *La Iglesia en el Perú: su historia social desde la independencia*. Lima, Perú: PUCP.

Klarèn, P. (1976). *Formación de las haciendas azucareras y orígenes del APRA*. Lima, Perú: IEP:

La Catedral del Pisco. (s. f.). *Inicio* (Página de Facebook). Recuperado de: https://www.facebook.com/catedraldelpisco/

La urbanización La Perla. (1925). *Ciudad y campo y caminos*, 2 (12), 6.

Lajo, R., Surroca, J. (2001). *Léxico de Arte*. Madrid, España: Akal.

Laos, C. (1927). *Lima. La ciudad de los virreyes (1928-1929).* Lima, Perú: Editorial Perú.

Las actuales actividades constructivas en Lima. (1928). *Ciudad y campo y caminos*, 5 (41), 37-38.

Las nuevas grandes construcciones comerciales en el centro de Lima. (1928). *Ciudad y campo y caminos*, 5 (37), 9.

Lasarte, L., Miranda, J. (1993). *Apuntes sobre cien familias establecidas en el Perú*. Lima, Perú: Rider Ediciones Nacionales.

Lemale, C. (1876). *Almanaque del Comercio de Lima*. Lima, Perú: Imprenta del Estado.

Lévano, D. (2016). *Procesión y fiesta. La Semana Santa de Lima*. Lima, Perú: Municipalidad Metropolitana de Lima.

Lizarzaburu, J. (30 de octubre de 2011). Que Lima deje de ser una incógnita para su gente. *El Comercio*.

Lohmann, G. (2000). El jurista Francisco Carrasco del Saz. *Anuario Mexicano de Historia del Derecho*, 11/12, 339-359.

Lohmann, G. (2000). La recoleta mercedaria de Nuestra Señora de Belén. *Revista del*

Archivo General de la Nación, 20, 159-177.

Lorente, T. (2008). *Del ideograma a la greca. Arte, individuo y sociedad*, 20, 159-168. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551276009.pdf

Luna, P. (2018). El Estado de la Patria Nueva o la victoria de las estructuras. En P. Drinot (Ed.), *La Patria Nueva: Economía, sociedad y cultura en el Perú, 1919-1930*. Lima, Perú: A contracorriente.

Magaña, C. (2007). Actualidad de la arquitectura Art Deco. *Diseño en síntesis*, 18 (38), 40-53.

Magaña, C. (2017). Art Deco en la Ciudad de México: un movimiento arquitectónico 1925-1940. Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo, 38 (3), 23-40. Recuperado de http://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/431/403

Maldonado, H., Torre, J. (2010). Los barrios obreros de la Junta Prodesocupados: nuevas formas de plantear lo urbano en la década del 30. *Investigaciones Sociales*, 14 (24), 189-208.

Malpica, C. (1989). *El poder económico en el Perú. Tomo II: Accionistas de financieras, seguros, bancos regionales y otros empresarios nacionales*. Lima, Perú: Mosca Azul Editores.

Manuel Beltroy Vera. (2011). *San Marcos al día*, 232, 9. Recuperado de: http://previous.unmsm.edu.pe/sanmarcosaldia/semanarios/232.pdf

Manzano, V. (1996). Acerca de la finitud en las poblaciones. *Estadística Española*, 38 (141), 237-244. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Downloads/789_341_141_11%20.pdf

Martín, M. (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *E-rph: Revista electrónica del patrimonio histórico*, 1, 195-215. Recuperado de http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3319/3331

Martín, J. (2005). Los factores definitorios de los grandes grupos de edad de la población: tipos, subgrupos y umbrales. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 9 (190)

Martuccelli, E. (2000). *Arquitectura para una ciudad fragmentada. Ideas, proyectos y edificios en la Lima del siglo XX*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.

Mateos, S. (2012). Difusión cultural. La Magdalena de los productos patrimoniales. *E-rph: Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 10, 1-21. Recuperado de: https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/36056/difusion-estudios.pdf?sequence=1&isAllowed=y

McDonald´s Perú. (s. f.). *Locales*. Recuperado de: https://www.mcdonalds.com.pe/locales

Mc Evoy, C. (1994). *Un proyecto nacional en el siglo XIX: Manuel Pardo y su visión del Perú*. Lima, Perú: PUCP.

Mejía, V. (2004). Entrando a un cine cerrado. La arquitectura de las salas de cine de Lima en el siglo XX. *Arquitextos*, 17, 59-71. Recuperado de: https://qdoc.tips/la-arquitectura-de-las-salas-de-cine-de-lima-en-el-siglo-xx-pdf-free.html

Mejía, V. (2014). Espacios de la mirada, patrimonio invisible. El futuro de los antiguos cines de Lima: ¿un final sin happy end? En S. Negro, S. Amorós. (Eds.), *Patrimonio, identidad y memoria* (pp. 429-450). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.

Mejía, V. (2018). Cines en Lima: del apogeo al presente. Presencia e imagen de la sala única en la ciudad. *Apuntes*, 31 (2), 1-13.

Medina, I. (01 de febrero de 2019). 25 años que empujaron el cambio. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2019/02/01/estilo/1548977596_966634.html

Mendiburu, M. (1876). *Diccionario histórico biográfico del Perú. Parte primera: que corresponde a la época de la dominación española (Tomo II).* Lima, Perú: Imprenta de J. Francisco Solís.

Middendorf, E. (1973). *Perú. Observaciones y estudios del país y sus habitantes durante una permanencia de 25 años. Tomo I: Lima*. Lima, Perú: UNMSM.

Miles visitan las siete iglesias y piden bendición para el país. (14 de abril de 2017). *Correo*. Recuperado de: https://diariocorreo.pe/peru/miles-visitan-las-siete-iglesias-y-piden-bendicion-para-el-pais-743462/

Miller, R. (2017). Auge, crisis y ocaso del Banco Anglo Sudamericano, 1889-1935. En D. Barría, M. Llorca (Eds.), *Empresas y empresarios en la historia de Chile: 1810-1930 (pp. 225-256)*. Santiago, Chile: Universitaria.

Ministerio de Cultura. (2013). *Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura*. Recuperado de: https//transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2020/10/reglamento-de-organización-y-funciones-rof/dsndeg005-2013-mcrofdelmc.pdf

Ministerio de Cultura. (2018). *Marco legal de protección del Patrimonio Cultural*. Lima, Perú: MINCUL.

Ministerio de Educación. (23 de julio de 1980). *Resolución Ministerial Nº 0928-80-ED, Lima* (26 folios). Recuperado de:

http://repositorioarchivos.cultura.gob.pe/bim_files/anexos/bim-93366914.pdf

Ministerio de Hacienda y Comercio. (1940). *Memoria que presenta al Congreso de la República del Perú el Ministerio de Hacienda y Comercio*. Lima, Perú: MHC.

Monge, J. (2017). *Herramientas de difusión del patrimonio cultural en España* (Trabajo de fin de grado, Universidad Abierta de Catalunya, Barcelona, España). Recuperado de: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bistream/10609/60605/6/jmongeTFG011mem%C3%B2ria.pdf

Montañez, M. (2016). Gestión y valoración del patrimonio histórico inmueble en el centro Histórico del Callao. *Devenir. Revista de estudios sobre patrimonio edificado*, 3(6), 98-124.

Montero, F. (2004). *El Panteón: imagen, tiempo y espacio. Proyecto y patrimonio*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2019). *Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad Metropolitana de Lima*. Lima, Perú: MML. Recuperado de: http://www.transparencia.munlima.gob.pe/images/descargas/gobierno-abierto/transparencia/mml/planeamiento-y-organizacion/planeamiento-organizacion/ROF-MML-MOD-ORD-2208-del-20-12-19.pdf

Navarro, E., Roca, H. (2020). *Propuesta de automatización del proceso de ventas para un grupo de ópticas* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú). Recuperado de: https://repostorioacademico.upc.edu.pe/bistream/handle/10757/654008/Navarro_PE.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Nestárez, M. (2011). Augusto Guzmán Robles. Modernidad y tradición. (1899-1985). En W. Ludeña (Ed.), *Arquitectos/Arquitectas. Pioneros/Pioneras* (pp. 90-143). Lima, Perú: PUCP.

Nieto, A. (1992). *Francisco del Castillo. El apóstol de Lima*. Lima, Perú: PUCP.

Niglio, O. (2012). Introducción al concepto de valor para el patrimonio cultural. *Arquitectura y Urbanismo*, 33 (3), 103-107. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/au/v33n3/au100312.pdf

Niglio, O. (2015). Reflexiones sobre el valor del patrimonio cultural. En M. Aguilar, O. Niglio (Eds.), *La conservación del patrimonio cultural en Costa Rica* (pp. 23-38). Roma, Italia: Aracne Editrice.

Nistal, A., Retama, M., Ruíz, T. (2012). El hormigón: historia, antecedentes en obras y factores indicativos de resistencia. *Tecnología y desarrollo. Revista de ciencia, tecnología y medio ambiente*, 10, 3-16.

Nota de agradecimiento a toda la concurrencia. (02 de junio de 1935). *El Comercio*.

Norberg-Schulz, C. (2009). *Los principios de la arquitectura moderna*. Barcelona, España: Reverté.

Nuevo edificio para la firma Gildemeister y Co. en la calle Aldabas. (1928). *Ciudad y campo y caminos*, 5 (37) 21.

Ortiz, J. (2007). *La Lima de ayer y hoy: en base a la colección de la Casa Baselli*. Lima, Perú: Cálidda.

Páez, A. (1986). *Hormigón armado*. Barcelona, España: Reverté.

Pajuelo, R. (1999). *Áncash: un día como hoy*. Lima, Perú: Ediciones El Inca.

Palma, E. (1940). *La guía azul. Lima antigua y moderna*. Lima, Perú: Ediciones Front.

Panfichi, A. (2004). Urbanización temprana de Lima, 1535-1900. En A. Panfichi y G. Portocarrero (Eds.), *Mundos interiores: Lima 1850-1950* (pp. 15-42). Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

Paredes, A. (Ed.). (2007). *Lima 1919-1930. La Lima de Leguía*. Lima, Perú: Fundación Augusto B. Leguía-San Marcos.

Paz, O. (07 de mayo de 2018). Investigan a asociación religiosa por supuesta venta de donaciones. *El Comercio*. Recuperado de:

Pavo con sabor oriental. (14 de diciembre de 2008). *La República*.

Péndola, A. (2002). *Mitos andinos y psicoanálisis*. Lima, Perú: Centro de Psicoterapia Psicoanalítica de Lima.

Peña, E. (2019). *Breve historia del Seguro Social del Empleado (1948-1973)*. Lima, Perú: ESSALUD.

Peña, P. (23 de marzo de 2014). Galería Ambulante: una residencia de artistas en el corazón de Barrios Altos. *La Mula*. Recuperado de: https://redaccion.lamula.pe/2014/03/22/galeria-ambulante-una-residencia-de-artistas-en-el-corazon-de-barrios-altos/paulocp/

Perles, P. (2009). *Hormigón armado. Tomo I*. Buenos Aires, Argentina: Nobuko.

Pérgolis, J. (2013). Art Deco, ornamento y geometría. *Módulo Arquitectura CUC*, 11 (1), 55-90. Recuperado de: https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/24/pdf_4

Peruana Bembos causa sensación en la India. (13 de enero de 2010). *Correo*. Recuperado de: https://diariocorreo.pe/politica/peruana-bembos-causa-sensacion-en-la-india-317957/

Piñero, V. (2015). *La definición de áreas patrimoniales como estrategia de*

diversificación de la oferta turístico-recreativa de la ciudad de Coronel Pringles (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina). Recuperado de: https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3268/Pi%c3%b1ero_Tesina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Policía Nacional del Perú. (s. f.). *Organización*. Recuperado de: https://www.policia.gob.pe/home/Organizacion

Pontificia Universidad Católica del Perú. (s. f.). *Pregrado. Carreras*. Recuperado de: https://www.pucp.edu.pe/pregrado/carreras/por-lista/

Portero, V. (2014). *Propuesta de una estrategia de difusión del atractivo religioso de las iglesias del centro histórico de Quito utilizando una aplicación para Smartphone* (Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas, Quito, Ecuador). Recuperado de http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1279/1/UDLA-EC-TIAEHT-2014-02.pdf

Portocarrero, F. (1986). El Imperio Prado (1890-1970): ¿oligarquía o burguesía nacional? *Apuntes*, 19, 121-146.

Portocarrero, F. (2007). *El Imperio Prado: 1890-1970*. Lima, Perú: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (s. f.). *Planos y fotografías del Cine Ritz, Lima*. Ubicado en: Expediente Nº 1528-031. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (1996). Ficha de identificación de inmuebles: *Cine Ritz, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 1528-031. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (1996). *Ficha de identificación de inmuebles: Edificio Gildemeister, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 5023-014. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (1996). *Ficha de identificación de inmuebles: Edificio Jesús Nazareno, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 5037-014. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (1996). *Ficha*

de identificación de inmuebles: Edificio ubicado en pasaje Olaya 166-174, Lima (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 5028-004. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2000). *Ficha Maestra Nº 00036-PMRCHL-CENDOCI-LM, Lima* (5 folios). Ubicado en: Expediente Nº 5023-014. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2007). *Informe Histórico Nº 124-2007-MML-PMRCHL/IH, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 5022-007. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2007). *Informe Histórico Nº 126-2007-MML-PMRCHL/IH, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 5023-014. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2007). *Ficha Nº 06022-006-04-2007-PMRCHL, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 6022-006. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2007). *Informe Histórico Nº 239-2007-MML-PMRCHL/IH, Lima* (1 folio). Ubicado en: Expediente Nº 6031-030. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2010). *Ficha de inventario de inmueble Código Nº CHL-I-0522-07, Lima* (4 folios). Ubicado en: Expediente Nº 5022-007. Fondo del Archivo del Centro de Documentación e Investigación del Centro Histórico de Lima. Municipalidad de Lima, Perú.

Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima. (2017). *Recuperando la memoria de Lima*. Lima, Perú: Municipalidad de Lima.

Prolima-Municipalidad Metropolitana de Lima. (2019). *Plan Maestro del Centro Histórico de Lima 2019-2029 (con visión al 2035): Diagnóstico*. Lima, Perú: Prolima-MML.

Puente, E. (2014). Arquitectura Art Deco en el centro histórico de la ciudad de Santiago

de Cuba. *Arquitectura y Urbanismo*, 35 (1), 68-81. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/3768/376834399006.pdf

Puig, T. (2001). *Se acabó la diversión: la cultura crea y sostiene ciudadana*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.

Querol, M. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid, España: Akal.

Quinteros, N. (06 de abril de 2020). Remar SOS se suma a las organizaciones que brindan ayuda humanitaria a familias durante la cuarentena. *Perú 21*. Recuperado de: https://peru21.pe/peru/coronavirus-peru-pandemia-coronavirus-covid-19-emergencia-sanitaria-estado-de-emergencia-nacional-remar-sos-se-suma-a-las-organizaciones-que-brindan-ayuda-humanitaria-a-familias-durante-la-cuarentena-noticia/

Quispe, F. (2017). La gran Lima y la planificación urbana de 1926. *Revista A*, 9 (9), 94-100.

Ramírez, E., Soto, G. (1887). *Guía de domicilio e industrial de Lima y comercial de las provincias del Callao y Huancayo*. Lima, Perú: Imprenta Masías.

Ramos, J. (1992). Art Deco: papeles sobre Miami, México, La Habana, Montevideo y Buenos Aires. *Revista del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas*, 25, 1- 32. Recuperado de: http://www.iaa.fadu.uba.ar/publicaciones/critica/0025.pdf

Ramos, R. (1992). Los plateros de la catedral de Lima (1614-1663). *Laboratorio de Arte. Revista del Departamento de Historia del Arte*, 5, 295-304.

Ramón, G. (1999). *La muralla y los callejones. Intervención urbana y proyecto político en Lima durante la segunda mitad del siglo XIX*. Lima, Perú: SIDEA-PROMPERU.

Ramón, M. (25 de marzo de 2020). Alimento para los que menos tienen. La República. Recuperado de: https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/25/coronavirus-en-peru-alimento-para-los-que-menos-tienen-durante-asociacion-remar/

Registro Civil. (07 de junio de 1961). *Partida Nº 169: Enrique Rivero Tremouille. Serie Defunciones (Lima, Perú)*. Recuperado de: https://ancestors.familysearch.org/en/LTPT-38Y/enrique-rivero-tremouille-1893

Registro Civil. (10 de febrero de 1973). Partida Nº 170: *Víctor Reynaud Otiniano y María Thorne Cornejo. Serie Matrimonios (Lima, Perú)*. Recuperado de: https://www.familysearch.org/ark:/61903/3:1:33SQ-GYX2-9P73?i=180&cc=140936personaUrl=%2Fark3A%2F61903%2F61903%2F1%3A1%3AQGXQ-T2W1

Registro Civil. (23 de enero de 1978). *Partida Nº 021: Víctor Reynaud Otiniano. Serie*

Defunciones en Población (Lima, Perú). Recuperado de: https://www.familysearch.org/ark:/61903/3:1:3QS7-L9JF-F1N?cc=1430936&personaUrl=%2Fark%3A%2F61903%2F1%3A1%3AWYRG-TJZM

Registro Civil. (08 de marzo de 1980). *Partida Nº 113: Enrique de Vivero Lostaunau. Serie Defunciones en Población (Lima, Perú)*. Recuperado de: https://www.familysearch.org/ark:/61903/3:1:33S7-9YXL-211?i=133&cc=1430936&personaUrl=%2Fark%3A%2Fark%3A%2F61903%2F13A1%3AQGX3-J36Z

REMAR Internacional. (s. f.). *Nuestra historia*. Recuperado de: https://remar.org/nuestra-historia/

REMAR Perú. (s. f.). *Dónde trabajamos*. Recuperado de: https://remarperu.org/donde-trabajamos-2/

Resumen de las obras emprendidas por la Junta Departamental de Lima Pro Desocupados en el año 1932. (04 de enero de 1933). *El Comercio*.

Reza, F. (1997). *Ciencia, metodología e investigación*. Naucalpan de Juárez, México: Prentice Hall.

Rizo Patrón, P. (2004). Del aguardiente al champagne. La aristocratización de la burguesía peruana en el siglo XIX. En C. Mc Evoy (Ed.). *La experiencia burguesa en el Perú (1840-1940)* (pp. 27-55). Madrid, España: Iberoamericana.

Rodríguez, G. (2005). *El proyecto moderno en Bogotá: la Exposición Nacional del IV Centenario de Bogotá*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia-Facultad de Artes.

Rostworowski, M. (1994). *Doña Francisca Pizarro. Una ilustre mestiza, 1534-1598*. Lima, Perú: IEP.

Ruíz, A. (2010). Interpretación y difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio. *Arqueología y territorio*, 7, 165-177. Recuperado de: file:///C:/Users/Wilfredo/Downloads/Dialnet-InterpretacionYDifusion-5377034.pdf

Ruíz, M. (2003). *Vivienda colectiva estatal en Latinoamérica (1930-1960).* Lima, Perú: UNI.

Saavedra, D. (2012). *Implementación de un plan de interpretación del patrimonio para dinamización cultural de la Iglesia San Francisco de Asís de Piura* (Tesis de licenciatura, Universidad de Piura, Piura, Perú). Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bistream/handle/bistream/hable/11042/1772/HUM_GC_005.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sainte, D. (Ed.). (1945). *Perú en cifras, 1944-1945*. Lima, Perú: Ediciones Internacionales.

Samayoa, M. (2006). *La arquitectura Art Deco como envolvente morfológico de la ciudad de Guatemala en los años veinte a los cincuenta* (Tesis de licenciatura, Universidad San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1483.pdf

Sánchez, J. (1957). *Cuatro siglos de historia iqueña*. Lima, Perú: Centro de Estudios Históricos Iqueños.

SENATI. (s. f.). *Diseño gráfico*. Recuperado de: https://www.senati.edu.pe/especialidades/artes-graficas/diseno-grafico

Simonnet, C. (2009). *Hormigón. Historia de un material*. San Sebastián, España: Nerea.

SISE. (s. f.). *Diseño gráfico*. Recuperado de: https://www.sise.edu.pe/carreras-profesionales/diseno-y-comunicaciones/diseno-grafico

Sociedad de Beneficencia de Lima Metropolitana. (s.f.). *Programas Sociales*. Recuperado de: https://beneficenciadelima.org/public/#

Soto, R. (2015). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Lima, Perú: DIOGRAF.

Soto, M. (2018). *Propuesta de un centro de interpretación de la antigua estación ferroviaria de Puerto Eten, provincia de Chiclayo, región Lambayeque* (Tesis de licenciatura, Universidad de Piura, Piura, Perú). Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bistream/handle/11042/3683/HUM-GC_023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suboficial PNP muere en cine limeño por derrame cerebral. (04 de abril de 2014). *Así. Diario Judicial Regional*. Recuperado de: http://diarioasiregional.blogspot.com/2014/04/periodico-asi-regional-edicion-viernes.html

Sucedió en el Perú 20 años: cinco episodios emblemáticos que debes ver. (06 de noviembre de 2020). *TV Perú* (Sitio web oficial). Recuperado de: https://www.tvperu.gob.pe/novedades/sucedio-en-el-peru/sucedio-en-el-peru-20-anos-cinco-episodios-emblematicos-que-debes-ver

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (s. f.). *Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales.* Recuperado de: https://enlinea.sunedu.gob.pe/

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f.). *Consulta RUC*. Recuperado de:

https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos. (s. f.). *Partida N° 07079332* (25 folios). Recuperado de: https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadSimple/visualizar.faces

Swayne, G. (1951). *Mis antepasados: genealogía de las familias Swayne, Mariátegui, Mendoza y Barreda*. Lima, Perú: Imprenta Peruana.

Talavera, C. (14 de junio de 2018). *Comunicación personal con Claver Talavera Cole, antiguo encargado de la sede sobre las actividades que desarrolla la ONG Remar en el edificio Gildemeister*.

Tello, M. (2013). *Intervención en patrimonio*. Bogotá, Colombia: Facultad de Ciencias del Hábitat-Universidad de La Salle.

Tesén, F. (30 de enero de 2018). Gastón Acurio recomienda dos restaurantes del Barrio Chino para comer bocaditos. *Ojo*. Recuperado de: https://ojo.pe/ciudad/gaston-acurio-restaurantes-barrio-chino-bocaditos-fotos-facebook-251901-noticia/

Tsukayama, M. (28 de julio de 2020). Aventuras limeñas: Cómo hacer turismo sin salir de casa. *Perú Shimpo.*

Un paseo por Bollywood. (30 de diciembre de 2017). *La República*.

Universidad Nacional de Ingeniería. (1956). *Boletín de la Universidad Nacional de Ingeniería*. Lima, Perú: UNI.

Universidad Nacional Federico Villarreal. (s. f.). *Pregrado*. Recuperado de: https://www.unfv.edu.pe/pregrado

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (s. f.). *Carreras de pregrado*. Recuperado de: https://unmsm.edu.pe/formacion-academica/carreras-de-pregrado

Vaca, R. (2017). *Propuesta para la difusión del valor histórico de la casona universitaria Pedro Carbo a través de un modelo de producción artística* (Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99396/D-101146.pdf

Vargas, R. (1946). *Vida del venerable padre Francisco del Castillo de la Compañía de Jesús*. Lima, Perú: Imprenta E. R. Lulli.

Villamón, J. (2004). El Art Deco y el Buque en Lima. Los años 30. *Arquitextos*, 17, 85-93.

Villamón, J. (2016). Un examen de la arquitectura moderna en Lima. *Arquitextos*, 28, 41-50.

Von Bischoffshausen, F. (2018). *Teatro popular en Lima. Sainetes, zarzuelas y revistas, 1890-1945.* Lima, Perú: Máquina de ideas.

Weber, E. (1993). *Art Deco.* Madrid, España: Libsa.

Yamawaki, C. (2002). *Estrategias de vida de los inmigrantes asiáticos en el Perú*. Lima, Perú: IEP-JCAS.

Zubizarreta, A. (1983). *La aventura del trabajo intelectual. Cómo estudiar e investigar*. México D. F., México: Fondo Educativo Interamericano.

ANEXOS

GUÍA DE ENTREVISTAS

FORMATO N° 1

Formato de entrevista para personas adultas no expertas residentes en la capital

Nombres y apellidos:

Edad:

Distrito de residencia:

Nivel de instrucción:

Ocupación:

Frecuencia de visitas al Centro Histórico de Lima (por mes):

Conocimiento previo de la arquitectura Art Deco:

Fecha y hora de entrevista:

Primer grupo de preguntas

Observando atentamente el presente cuadro donde aparecen mencionados los diez inmuebles Art Deco y los diversos usos que posee en la actualidad cada uno responda las preguntas que vienen a continuación:

INMUEBLES	USOS ACTUALES
Mercado El Baratillo	Mercado minorista
Edificio Aurich	Restaurante de comida china "Pinwei"
Edificio Aldabas Melchormalo	Tiendas de calzado
Edificio Gildemeister	Centro de eventos sociales, templo evangélico, tienda de artículos de mueblería
Edificio de la División de Patrimonio Histórico Policial	Taller de dibujo y pintura
Casa de Obreros N° 9	Restaurante de comida china "Salón de la Felicidad"
Edificio Jesús Nazareno	Restaurante de comida rápida "Mc Donalds", tienda de artículos religiosos, óptica
Edificio Tambo de Belén	Restaurante de comida peruana y bar "La Catedral del Pisco"
Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir	Tiendas de accesorios de computadoras
Cine Ritz	Bodega, servicio de copias e impresiones, tienda de artículos de oficina

1. ¿Cuáles de los usos mencionados en el cuadro le podrían llegar a servir a usted alguna vez? ¿Por qué?

2. ¿Qué información acerca de los usos actuales de los inmuebles mencionados en el cuadro le gustaría a usted llegar a saber?

3. ¿Qué detalles de los usos actuales de los inmuebles mencionados en el cuadro le gustaría a usted ver en imágenes?

4. ¿A través de qué medios o plataformas le gustaría a usted ver imágenes sobre los usos actuales de los inmuebles mencionados en el cuadro? ¿Por qué?

a) Televisión
b) Youtube
c) Revista (físico o virtual)
d) Libro (físico o virtual)
e) Periódico (físico o virtual)
f) Página de Facebook
g) Plataforma blog
h) Twitter
i) Instagram
j) Aplicación para celular
k) Centro de interpretación
l) Museo
m) Otros (especificar)

5. ¿A través de qué medios o plataformas le gustaría a usted leer información sobre los usos actuales de los inmuebles mencionados en el cuadro? ¿Por qué?

a) Revista (física o virtual)
b) Libro (físico o virtual)
c) Periódico (físico o virtual)

d) Página de Facebook

e) Plataforma blog

f) Twitter

g) Instagram

h) Aplicación para celular

i) Centro de interpretación

j) Museo

k) Otros (especificar)

6. Para terminar con las preguntas de este grupo, durante una visita a los diez inmuebles referidos ¿de qué forma desearía usted que le dieran a conocer los usos que actualmente tiene cada uno? ¿Por qué?

a) Visita guiada

b) Centro de interpretación

c) Señales y carteles explicativos

d) Otros (especificar)

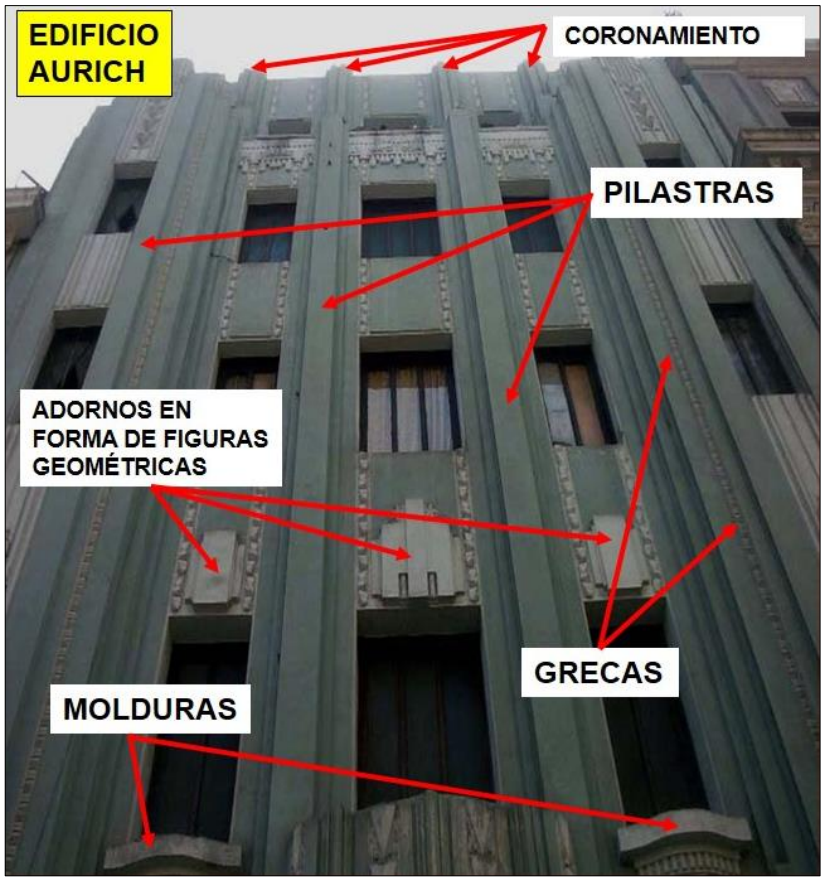
Segundo grupo de preguntas

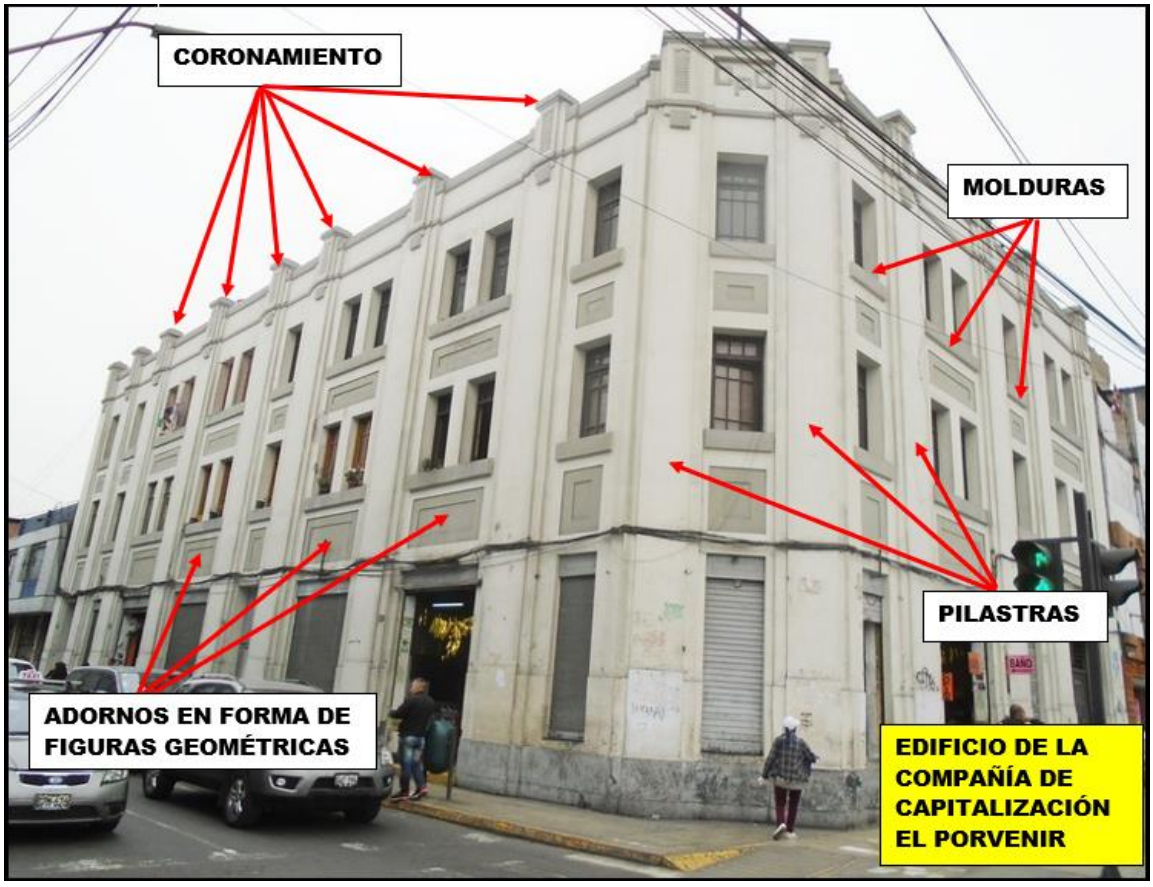
Observando atentamente las presentes fotografías donde aparecen visualizados los diez inmuebles y los diversos elementos propios del estilo Art Deco que posee cada uno responda las preguntas que vienen a continuación:




CORONAMIENTO
GRECAS
MOLDURAS
PILASTRAS
MERCADO EL BARATILLO


CORONAMIENTO
GRECAS
PILASTRAS
MOLDURAS
EDIFICIO ALDABAS MELCHORMALO


EDIFICIO AURICH
CORONAMIENTO
PILASTRAS
ADORNOS EN FORMA DE FIGURAS GEOMÉTRICAS
GRECAS
MOLDURAS


CORONAMIENTO
MOLDURAS
PILASTRAS
ADORNOS EN FORMA DE FIGURAS GEOMÉTRICAS
EDIFICIO DE LA COMPAÑÍA DE CAPITALIZACIÓN EL PORVENIR


CINE RITZ
MOLDURAS
ADORNOS EN FORMA DE FIGURAS GEOMÉTRICAS
ESTRÍAS
VANOS ABOCINADOS
PILASTRAS


RESTAURANTE CHIFA
SALON DE LA FELICIDAD
福滿樓
MOLDURAS
PILASTRAS
VANOS ABOCINADOS
CASA DE OBREROS N° 9


CORONAMIENTO
MOLDURAS
ESTRÍAS
PILASTRAS
EDIFICIO
JESÚS NAZARENO


CORONAMIENTO
EDIFICIO TAMBO
DE BELÉN
ADORNOS EN FORMA DE
FIGURAS GEOMÉTRICAS
PILASTRAS
MOLDURAS
VANOS ABOCINADOS



Gráficos elaborados sobre la base de imágenes extraídas de Google Maps (2020), a excepción de las correspondientes a los edificios Gildemeister (Gill, 2014, p. 70), de la Compañía de Capitalización El Porvenir (Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2019) y Jesús Nazareno (Archivo fotográfico propio, 2018).

1. ¿Cuáles de los elementos señalados en las fotografías logran captar su atención? ¿Por qué?

2. ¿Qué información acerca de los elementos señalados en las fotografías le gustaría a usted llegar a saber?

3. ¿Qué ambientes o sectores de los inmuebles que aparecen en las fotografías le gustaría a usted ver en imágenes?

4. ¿A través de qué medios o plataformas le gustaría a usted ver imágenes de los elementos señalados en las fotografías? ¿Por qué?

a) Televisión
b) Youtube
c) Revista (físico o virtual)

d) Libro (físico o virtual)
e) Periódico (físico o virtual)
f) Página de Facebook
g) Plataforma blog
h) Twitter
i) Instagram
j) Aplicación para celular
k) Centro de interpretación
l) Museo
m) Otros (especificar)

5. ¿A través de qué medios o plataformas le gustaría a usted leer información sobre los elementos señalados en las fotografías? ¿Por qué?

a) Revista (física o virtual)
b) Libro (físico o virtual)
c) Periódico (físico o virtual)
d) Página de Facebook
e) Plataforma blog
f) Twitter
g) Instagram
h) Aplicación para celular
i) Centro de interpretación
j) Museo
k) Otros (especificar)

6. Para terminar con las preguntas de este grupo, durante una visita a los diez inmuebles referidos ¿de qué forma desearía usted que le dieran a conocer cada uno de los elementos señalados en las fotografías?
a) Visita guiada
b) Centro de interpretación
c) Señales y carteles explicativos
d) Otros (especificar)

Tercer grupo de preguntas

Observando atentamente el presente cuadro donde aparecen mencionados los diez inmuebles y los diversos hechos y personajes relacionados con cada uno responda las preguntas que vienen a continuación:

INMUEBLES	HECHOS Y PERSONAJES
Mercado El Baratillo	-**Enrique Rivero Tremouille** (arquitecto limeño que diseñó el mercado y además otros muchos edificios que están en Lima) -**Junta Departamental Pro Desocupados de Lima** (institución pública creada con el fin de dar empleo a los perjudicados por la crisis de 1929 y que se encargó de la construcción del mercado) -**La capilla del Baratillo** (inmueble de uso religioso actualmente desaparecido y que se ubicaba en una parte del terreno donde hoy está el mercado) -**Francisco del Castillo** (sacerdote limeño que vivió en la época colonial y que predicó varios años en el terreno donde hoy está el Mercado El Baratillo)
Edificio Aurich	-**Augusto Guzmán Robles** (arquitecto ancashino que diseñó el edificio Aurich y además muchos otros edificios que están en diferentes partes del Perú) -**El Callejón de Petateros** (conjunto de viviendas unidas por un pasaje central que se ubicaban en el terreno donde hoy están el edificio Aurich y otros edificios más) **-Compañía Jimeno** (empresa privada que se encargó de la construcción del edificio Aurich y de muchas obras más ubicadas en Lima)
Edificio Aldabas Melchormalo	-**Augusto Guzmán Robles** (arquitecto ancashino que diseñó el edificio Aurich y además muchos otros edificios que están en diferentes partes del Perú) -**Francisco Carrasco del Saz** (abogado español que vivió durante la época colonial en el terreno donde hoy está el edificio Aldabas Melchormalo) **-Francisco de Chaves** (militar español perteneciente al bando de Francisco Pizarro que residió en Lima durante la época colonial y fue propietario del terreno donde hoy está el edificio Aldabas Melchormalo) **-Diego Ramírez** (militar español que vivió en Lima durante la época colonial y fue propietario del terreno donde hoy está el edificio Aldabas Melchormalo)
Edificio Gildemeister	-**Werner Lange** (arquitecto alemán que diseñó el edificio Gildemeister y además otros edificios que están en Lima) -**Compañía General de Construcciones del Perú** (empresa privada que se encargó de la construcción del edificio Gildemeister y de muchas otras obras que ubicadas en diferentes partes del Perú) -**Familia Gildemeister** (familia peruana de origen alemán que ordenó la construcción del edificio Gildemeister y fue su propietaria por varios años) -**Compañía Gildemeister** (empresa privada que administraba los bienes de la familia Gildemeister, sus oficinas se ubicaban en el edificio Gildemeister) **-El edificio La Acumulativa** (inmueble de uso financiero actualmente desaparecido que se ubicaba en el terreno donde hoy está el edificio Gildemeister) -**Sociedad de Ahorros La Acumulativa** (empresa privada que se encargaba de otorgar préstamos y guardar dinero, sus oficinas se ubicaban en el terreno donde hoy está el edificio Gildemeister) **-Banco Anglo Sudamericano** (banco inglés cuyas oficinas se ubicaban en el terreno donde hoy está el edificio Gildemeister)

	-**Caja de Depósitos y Consignaciones del Perú** (institución pública que existe actualmente con el nombre de SUNAT y cuyas oficinas se ubicaban en el terreno donde hoy está el edificio Gildemeister)
Edificio de la Dirección de Administración de la Policía	**- Enrique de Vivero Lostaunau** (arquitecto ancashino que diseñó el edificio de la Dirección de Administración de la Policía y además muchos otros edificios que están en diferentes partes del Perú) **-Familia Pflucker** (familia de origen alemán que fue propietaria durante algunos años del terreno donde hoy está el edificio de la Dirección de Administración de la Policía) **-Familia Migoni** (familia de origen italiano que fue propietaria durante algunos años del terreno donde hoy está el edificio de la Dirección de Administración de la Policía) -**Policía Nacional del Perú** (institución pública que ha ocupado durante varios años el edificio de la Dirección de Administración de la Policía)
Casa de Obreros N° 9	-**Rafael Marquina** (arquitecto limeño que diseñó el edificio Tambo de Belén y además otros muchos edificios que están en Lima) -**Sociedad de Beneficencia Pública de Lima** (institución pública encargada de hacer obras de caridad y que ordenó la construcción de la Casa de Obreros N° 9) **-Joaquín Muñoz de Céspedes** (autoridad política que vivió en Lima durante la época colonial y fue propietario por algún tiempo del terreno donde hoy está la Casa de Obreros N° 9) **-La inmigración china** (fenómeno que consistió en la llegada de inmigrantes chinos al Perú, lo cual se dio de manera masiva en la segunda mitad del siglo XIX, llegando a vivir algunos de ellos y sus descendientes en la Casa de Obreros N° 9)
Edificio Jesús Nazareno	-**Emilio Hart Terré** (arquitecto limeño que diseño el edificio Jesús Nazareno y además otros muchos edificios en diferentes partes del Perú) -**Familia Barreda** (familia peruana muy adinerada que fue propietaria del terreno donde hoy está el edificio Jesús Nazareno) -**Hotel Europa** (hotel que funcionó durante varios años en el terreno donde hoy está en edificio Jesús Nazareno) -**Inés Huaylas** (mujer perteneciente a la nobleza incaica y madre de dos de los hijos de Francisco Pizarro, vivió durante la época colonial en el terreno donde hoy está el edificio Jesús Nazareno) -**Paseo de alcaldes** (costumbre limeña actualmente desaparecida que se realizaba en enero y tenía como uno de sus escenarios el terreno donde hoy está el edificio Jesús Nazareno) **-Compañía de Seguros Italia** (empresa privada que estuvo dedicada no solo al rubro de los seguros sino también a la compra y venta de inmuebles, razón por la cual fue propietaria durante algunos años del terreno donde hoy está el edificio Jesús Nazareno)
Edificio Tambo de Belén	-**Rafael Marquina** (arquitecto limeño que diseñó el edificio Tambo de Belén y además otros muchos edificios que están en Lima) **-La capilla de la recolección de Nuestra Señora de Belén** (inmueble de uso religioso actualmente desaparecido que se ubicaba en el terreno donde hoy está el edificio Tambo de Belén) -**Paula Piraldo** (mujer adinerada que vivió en Lima durante la época colonial y que fue propietaria del terreno donde hoy está el edificio Tambo de Belén)
	-**Familia Prado** (familia peruana que ordenó la construcción del edificio de la CCP y fue su propietaria varios años, entre sus miembros estuvieron los presidentes Mariano Ignacio y Manuel Prado)

Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir	-**Gramonvel** (empresa privada que existe actualmente con el nombre de Graña y Montero y que o bien se encargó de la construcción del edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir o solo ocupó algunas de sus instalaciones) -**Compañía de Capitalización El Porvenir** (empresa privada que se encargaba de otorgar préstamos y guardar dinero, sus oficinas se ubicaban en el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir) -**Compañía Milne** (empresa privada de origen inglés dedicada a la venta de productos importados que a mediados del siglo XX tuvo una de sus tiendas en el edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir) -**Las murallas de Lima** (construcción actualmente desparecida que rodeaba la ciudad de Lima y de la cual una de sus partes se ubicaba en el terreno donde hoy está el edificio de la CCP)
Cine Ritz	**-Víctor Reynaud** (arquitecto limeño que diseñó el Cine Ritz y además muchos otros edificios que están en Lima) -**Luis Álvarez Torres** (actor arequipeño que participó en una serie de obras de teatro presentadas en el Cine Ritz) -**Manuel Beltroy Vera** (intelectual limeño que dirigió una serie de obras de teatro presentadas en el Cine Ritz) -**Gustavo Pons Muzzo** (profesor tacneño que se dedicó a enseñar y escribir sobre la historia del Perú, trabajó algunos años como administrador del Cine Ritz) **-Familia Gutiérrez** (familia peruana dedicada al negocio de la proyección de películas que mandó construir y fue propietaria durante algunos años del Cine Ritz) -**Familia Kumar** (familia de origen hindú muy adinerada que administró durante varios años el Cine Ritz) -**Carlos Enrique Polanco** (pintor limeño que entre sus muchas obras hizo un cuadro teniendo como inspiración el Cine Ritz)

1. ¿Cuáles de los hechos y personajes mencionados en el cuadro logran despertar el interés de usted?

2. ¿Qué información acerca de los hechos y personajes mencionados en el cuadro le gustaría a usted llegar a saber? ¿Por qué?

3. ¿Qué detalles de los hechos y personajes mencionados en el cuadro le gustaría a usted ver en imágenes?

4. ¿A través de qué medios o plataformas le gustaría a usted ver imágenes de los hechos y personajes mencionados en el cuadro?

a) Televisión
b) Youtube
c) Revista (físico o virtual)

d) Libro (físico o virtual)
e) Periódico (físico o virtual)
f) Página de Facebook
g) Plataforma blog
h) Twitter
i) Instagram
j) Aplicación para celular
k) Centro de interpretación
l) Museo
m) Otros (especificar)

5. ¿A través de qué medios o plataformas le gustaría a usted leer información sobre los hechos y personajes mencionados en el cuadro?

a) Revista (física o virtual)
b) Libro (físico o virtual)
c) Periódico (físico o virtual)
d) Página de Facebook
e) Plataforma blog
f) Twitter
g) Instagram
h) Aplicación para celular
i) Centro de interpretación
j) Museo
k) Otros (especificar)

6. Para terminar con las preguntas de este grupo, durante una visita a los diez inmuebles referidos ¿de qué forma desearía usted que le dieran a conocer cada uno de los hechos y personajes mencionados en el cuadro?

a) Visita guiada
b) Centro de interpretación
c) Señales y carteles explicativos
d) Otros (especificar)

FORMATO N° 2

Formato de entrevista para gestores del patrimonio independientes

Nombres y apellidos:
Nivel de instrucción:
Ocupación:
Fecha de entrevista:

---

1. ¿Qué medios, plataformas o herramientas viene utilizando usted para difundir el patrimonio de la ciudad de Lima?

2. ¿Cuál es el peso o lugar que ocupa el patrimonio inmueble dentro del contenido que usted difunde a través de sus medios?

3. ¿Cómo empezó la labor de difusión que usted viene realizando? ¿Cuáles fueron sus motivaciones y objetivos?

4. ¿Cómo sostiene usted su labor de difusión? ¿Cuánto tiempo, esfuerzo y dinero le demandan a usted? ¿Cómo crea y publica sus contenidos? ¿Alguien más lo apoya (persona o institución) o usted lo hace todo solo?

5. ¿Qué dificultades ha encontrado usted en su labor de difusión?

6. ¿Qué aspectos considera usted que le faltan o que deberían llegar a darse para que sus medios o plataformas de difusión aumenten su capacidad, rendimiento y eficiencia?

7. ¿Conoce usted el perfil de su público? ¿Cómo hace usted para llegar al público o es que ellos vienen solos?

8. ¿Conoce iniciativas de difusión similares a la suya? ¿Tiene usted contacto con los encargados de tales iniciativas?

FORMATO N° 3

Formato de entrevista para gestores del patrimonio enmarcados en una institución

Nombres y apellidos:
Nivel de instrucción:
Institución:
Fecha de entrevista:

---

1. ¿Qué actividades de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima, tales como publicación de material impreso, divulgación en medios digitales, visitas guiadas u otros, ha realizado el área en la que usted trabaja? ¿Podría señalar y referir detalles de esas actividades?

2. Del total de labores que realiza su área, ¿qué porcentaje representan las actividades de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima?

3. ¿Las actividades de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima que ha realizado su área se han hecho en cooperación con alguna otra institución o se han hecho sin cooperación externa?

4. ¿Cuántas personas de su área se dedican a diseñar y ejecutar actividades de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima?

5. ¿Con qué obstáculos o dificultades se ha encontrado su área al momento de realizar actividades de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima?

6. ¿Qué aspectos considera usted que deberían mejorar en su área para que se puedan llevar a cabo más y mejores actividades de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima?

7. Si algún ciudadano tiene una propuesta de difusión del patrimonio inmueble del Centro Histórico de Lima, ¿puede este ciudadano presentar dicha propuesta al área donde usted trabaja? ¿Cómo lo apoyarían?

RELACIÓN DE PERSONAS ADULTAS NO EXPERTAS RESIDENTES EN LIMA QUE FORMARON PARTE DE LA MUESTRA POBLACIONAL

NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	SEXO	RESIDENCIA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN
Alex Pinedo M.	21	masculino	Lima Centro	Estudios secundarios
Miguel Caramantín V.	23	masculino	Lima Norte	Estudios secundarios
Josué Martel B.	23	masculino	Lima Centro	Estudios superiores universitarios
Carlomario Venturo P.	29	masculino	Lima Sur	Estudios superiores universitarios
Olinda Quispe I.	29	femenino	Lima Norte	Estudios secundarios
Kiara Castillo T.	22	femenino	Lima Norte	Estudios secundarios
Úrsula Yucra H.	26	femenino	Lima Sur	Estudios superiores universitarios
Carmen Nina C.	26	femenino	Lima Este	Estudios superiores universitarios
Jody Saire C.	35	masculino	Lima Centro	Estudios secundarios
Segundo Calva Y.	34	masculino	Lima Norte	Estudios secundarios
Charly Bendezú T.	35	masculino	Lima Centro	Estudios superiores universitarios
José Bustamante O.	35	masculino	Lima Norte	Estudios superiores universitarios
Sandy Ayuque L.	31	femenino	Lima Sur	Estudios secundarios
Jessica Torre H.	30	femenino	Lima Norte	Estudios secundarios
Angélica Barrios A.	33	femenino	Lima Este	Estudios superiores universitarios
Laura Colquicocha C.	33	femenino	Lima Norte	Estudios superiores universitarios
Ciro Flores P.	49	masculino	Lima Este	Estudios secundarios
Yovani Villavicencios C.	41	masculino	Lima Norte	Estudios secundarios
Bruno Villaizán C.	43	masculino	Lima Centro	Estudios superiores universitarios
Marco Montoya G.	48	masculino	Lima Centro	Estudios superiores técnicos
Elizabeth Cruz P.	47	femenino	Lima Norte	Estudios secundarios
Sonia Alanoca	47	masculino	Lima Norte	Estudios secundarios
Sarha Astonitas R.	40	femenino	Lima Este	Estudios superiores técnicos
Karin Urtecho M.	44	femenino	Lima Centro	Estudios superiores universitarios
Carlos Atoche B.	56	masculino	Lima Norte	Estudios secundarios
Wilber Miranda C.	59	masculino	Lima Norte	Estudios superiores técnicos
Julio Vilca G.	59	masculino	Lima Norte	Estudios superiores técnicos
Freddy Tello R.	52	masculino	Lima Este	Estudios superiores técnicos
Justina Noreña C.	58	femenino	Lima Sur	Estudios secundarios
Ana Astudillo G.	53	femenino	Lima Este	Estudios secundarios
Liliana Rodríguez H.	51	femenino	Lima Norte	Estudios superiores universitarios
Gloria Villayzán P.	56	femenino	Lima Este	Estudios superiores universitarios

RELACION DE INMUEBLES ART DECO IDENTIFICADOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

Nº	DENOMINACION	UBICACION	CARACTERISTICAS CONSTRUCTIVAS
1	Sin nombre	Jirón Huanta 830-834 (Cercado de Lima)	2 pisos
2	Sin nombre	Jirón Cusco 1097 (Cercado de Lima)	1 piso
3	Edificio Aldabas Melchormalo	Jirón Huallaga 367-399 y jirón Azángaro 266-290 (Cercado de Lima)	3 pisos
4	Sin nombre	Jirón Moquegua 242 (Cercado de Lima)	2 pisos
5	Sin nombre	Jirón Ocaña 476-480 (Cercado de Lima)	3 pisos
6	Sin nombre	Jirón Chancay 832-834 (Cercado de Lima)	2 pisos
7	Sin nombre	Avenida Alfonso Ugarte 523-599 y jirón Angaraes 810-898 (Cercado de Lima)	2 pisos
8	Sin nombre	Pasaje Teodoro Peñaloza 163 (Cercado de Lima)	2 pisos
9	Sin nombre	Jirón Pedro Dávalos y Lissón 218-222 (Cercado de Lima)	2 pisos
10	Sin nombre	Jirón Washington 951-963 y jirón Pedro Dávalos y Lissón 193 (Cercado de Lima)	2 pisos
11	Sin nombre	Jirón Acisclo Villarán 356-360 (Cercado de Lima)	2 pisos
12	Sin nombre	Jirón Washington 1071-1083 (Cercado de Lima)	3 pisos
13	Sin nombre	Jirón Washington 1133-1145 (Cercado de Lima)	3 pisos
14	Edificio Tambo de Belén	Avenida Uruguay 114-148, jirón de la Unión 1100 y pasaje Tambo de Belén 115-149 (Cercado de Lima)	4 pisos
15	Sin nombre	Jirón Manuel Lorenzo de Vidaurre 144-156 (Cercado de Lima)	2 pisos
16	Sin nombre	Jirón Carabaya 1141-1145 (Cercado de Lima)	3 pisos

18	Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir	Avenida Uruguay 490-494 y jirón Chota 1171-1195 (Cercado de Lima)	3 pisos
19	Sin nombre	Jirón Junín 937-961 (Cercado de Lima)	2 pisos
20	Restaurante Popular Nº 1	Jirón Cusco 1097-1115 (Cercado de Lima)	1 piso
21	Quinta Huarcaya	Jirón Cusco 1460-1466 (Cercado de Lima)	3 pisos
22	Sin nombre	Jirón Pachitea 193 y jirón Carabaya 1072-1098 (Cercado de Lima)	2 pisos
23	Sin nombre	Jirón Lucanas 224-294 y jirón Cusco 1117 (Cercado de Lima)	1 piso
24	Sin nombre	Jirón Cusco 1144-1180 y jirón Lucanas 309 (Cercado de Lima)	3 pisos
25	Mercado Buenos Aires	Jirón Cusco 1135-1169 y jirón Lucanas 271-283 (Cercado de Lima)	1 piso
26	Piscina Virrey Toledo	Jirón Puno s/n y jirón Manuel Lorenzo de Vidaurre 268 (Cercado de Lima)	1 piso
27	Sin nombre	Pasaje Teodoro Peñaloza Arauco 225-283 (Cercado de Lima)	2 pisos
28	Sin nombre	Jirón Zepita 728-736 (Cercado de Lima)	2 pisos
29	Edificio Aurich	Pasaje Olaya 166-174 (Cercado de Lima)	5 pisos
30	Sin nombre	Jirón Ica 654-660 (Cercado de Lima)	2 pisos
31	Sin nombre	Jirón Chancay 531-549 (Cercado de Lima)	3 pisos
32	Sin nombre	Jirón Cañete 279 (Cercado de Lima)	1 piso
33	Sin nombre	Jirón Cañete 269-273 (Cercado de Lima)	1 piso
34	Sin nombre	Avenida Emancipación 801-805 y jirón Angaraes 514-536 (Cercado de Lima)	1 piso
35	Sin nombre	Avenida Inca Garcilaso de la Vega 1107-1115 y jirón Acisclo Villarán 271-285 (Cercado de Lima)	3 pisos
36	Sin nombre	Jirón Miró Quesada 1346-1354 y jirón Sotomayor	1 piso

		101-155 (Cercado de Lima)	
37	Sin nombre	Jirón Miró Quesada 1377-1381 (Cercado de Lima)	1 piso
38	Cine Omnia	Avenida Abancay 932 (Cercado de Lima)	1 piso
39	Sin nombre	Jirón Paruro 1140-1150 (Cercado de Lima)	2 pisos
40	Sin nombre	Jirón Paruro 1176 (Cercado de Lima)	2 pisos
41	Sin nombre	Avenida Uruguay 308 y avenida Inca Garcilaso de la Vega 1182-1192 (Cercado de Lima)	2 pisos
42	Sin nombre	Avenida Nicolás de Piérola 1128-1140 (Cercado de Lima)	3 pisos
43	Edificio Ferro	Avenida Alfonso Ugarte 421-437 (Cercado de Lima)	4 pisos
44	Sin nombre	Jirón Callao 157-163 (Cercado de Lima)	2 pisos
45	Sin nombre	Jirón Angaraes 300-338 y jirón Ica 803 (Cercado de Lima)	2 pisos
46	Mercado El Baratillo	Jirón Casma 203-205, jirón Paita 143 y calle Chalaco s/n (El Rímac)	2 pisos
47	Sin nombre	Jirón Marañón 146-156 (El Rímac)	2 pisos
48	Sin nombre	Jirón Miró Quesada 1155-1563 (Cercado de Lima)	2 pisos
49	Edificio Jesús Nazareno	Jirón de la Unión 581-599 y jirón Miró Quesada 111-135 (Cercado de Lima)	3 pisos
50	Edificio Santa Rosa	Jirón Camaná 214-224 (Cercado de Lima)	3 pisos
51	Sin nombre	Jirón Callao 184-198 (Cercado de Lima)	1 piso
52	Sin nombre	Jirón de la Unión 449-451 (Cercado de Lima)	3 pisos
53	Sin nombre	Jirón Ucayali 701-735 y jirón Andahuaylas 697-699 (Cercado de Lima)	3 pisos
54	Cine Ritz	Avenida Alfonso Ugarte 1427-1437 (Cercado de Lima)	3 pisos
55	Sin nombre	Avenida Alfonso Ugarte 1434 (Breña)	2 pisos

56	Sin nombre	Avenida Emancipación 825 (Cercado de Lima)	1 piso
57	Sin nombre	Avenida Emancipación 349-359 (Cercado de Lima)	3 pisos
58	Casa de Obreros N° 9	Jirón Paruro 783-799 (Cercado de Lima)	2 pisos
59	Edificio de la Dirección de Administración de la Policía	Jirón Junín 876 y jirón Huanta 706 (Cercado de Lima)	2 pisos
60	Cine Grau	Avenida Grau 264 (La Victoria)	3 pisos
61	Sin nombre	Jirón Ucayali 741-779 (Cercado de Lima)	3 pisos
62	Edificio de la Sociedad Tong Shing	Jirón Huanta 950-962 (Cercado de Lima)	2 pisos
63	Sin nombre	Jirón Ica 866 (Cercado de Lima)	1 piso
64	Sin nombre	Jirón Ica 822-830 (Cercado de Lima)	1 piso
65	Colegio Ramón Espinoza	Jirón Áncash 1254-1266 (Cercado de Lima)	2 pisos
66	Sin nombre	Jirón Áncash 934-936 (Cercado de Lima)	1 piso
67	Sin nombre	Jirón Junín 1428-1440 (Cercado de Lima)	1 piso
68	Sin nombre	Jirón Huari 700-764 (Cercado de Lima)	2 pisos
69	Sin nombre	Jirón Junín 1487-1493 (Cercado de Lima)	2 pisos
70	Sin nombre	Jirón Junín 1490-1494 y jirón Miró Quesada 1471-1485 (Cercado de Lima)	2 pisos
71	Edificio Gildemeister	Jirón Azángaro 235-259 (Cercado de Lima)	5 pisos
72	Sin nombre	Jirón Huamanga 246-250 (Cercado de Lima)	1 piso
73	Sin nombre	Jirón Tarata 150 (Cercado de Lima)	1 piso
74	Sin nombre	Jirón Tarata 180 (Cercado de Lima)	1 piso
75	Sin nombre	Jirón Manuel Pardo 538-550 (Cercado de Lima)	1 piso
76	Sin nombre	Jirón Manuel Pardo 238-242 (Cercado de Lima)	1 piso
77	Sin nombre	Jirón Chiclayo 366 (El Rímac)	2 pisos

78	Sin nombre	Jirón Mariscal José de La Mar 368-372 (Cercado de Lima)	2 pisos
79	Sin nombre	Alameda Los Bobos 148 (El Rímac)	1 piso
80	Sin nombre	Avenida Francisco Pizarro 169 (El Rímac)	1 piso
81	Sin nombre	Jirón Virú 344 (El Rímac)	1 piso
82	Sin nombre	Jirón Centro Escolar 267-279 (Cercado de Lima)	1 piso
83	Sin nombre	Jirón Pataz 207-209 y jirón La Libertad 391-395 (El Rímac)	1 piso
84	Sin nombre	Jirón La Libertad 383 (El Rímac)	1 piso
85	Sin nombre	Jirón Arancibia 302-324 y jirón Coronel Zubiaga 507 (Cercado de Lima)	1 piso
86	Restaurante Popular Nº 2	Avenida Francisco Pizarro 637 y jirón El Águila 185 (El Rímac)	1 piso
87	Sin nombre	Jirón El Águila 158 (El Rímac)	2 pisos
88	Maternidad de Lima	Jirón Miró Quesada 941 (Cercado de Lima)	2 pisos
89	Edificio de la Prefectura de Lima	Avenida España 400 (Cercado de Lima)	2 pisos
90	Sin nombre	Avenida Francisco Pizarro 508-514 (El Rímac)	1 piso
91	Casa de Obreros Nº 5	Jirón Huallaga 918-996 y jirón Cangallo 404-414 (Cercado de Lima)	2 pisos
92	Casa de Obreros Nº 7	Jirón Cangallo 368-392 y jirón Huallaga 983-997 (Cercado de Lima)	2 pisos
93	Casa de Obreros N° 6	Jirón Huanta 749-799 y jirón Huallaga 907-973 (Cercado de Lima)	2 pisos
94	Casa de Obreros Nº 12	Jirón Huanta 701-729 y jirón Junín 904-948 (Cercado de Lima)	2 pisos
95	Casa de Obreros N° 13	Jirón Ica 940-960 (Cercado de Lima)	2 pisos
96	Casa de Obreros Nº 8	Jirón Angaraes 307-339, jirón Ica 701-799 y jirón Cañete 304-346 (Cercado de Lima)	2 pisos

97	Casa de Obreros N° 10	Jirón Cusco 879-899 y jirón Huanta 972-998 (Cercado de Lima)	2 pisos
98	Sin nombre	Jirón Puno 1371-1437 (Cercado de Lima)	2 pisos
99	Sin nombre	Jirón Chota 1061 (Cercado de Lima)	1 piso
100	Sin nombre	Jirón Cusco 1436 y jirón Luis Sotomayor Pimentel 207-209 (Cercado de Lima)	1 piso
101	Sin nombre	Jirón Cajamarca 330-332 (El Rímac)	3 pisos
102	Sin nombre	Jirón Cajamarca 640-644 (El Rímac)	1 piso
103	Sin nombre	Avenida Los Próceres 102-jiron el águila 180 (El Rímac)	2 pisos
104	Sin nombre	Jirón Junín 1476 (Cercado de Lima)	1 piso
105	Cine Lima	Jirón Presbítero Matías Maestro 156-168 (Cercado de Lima)	2 pisos
106	Cine Buenos Aires	Jirón Huánuco 771-779 (Cercado de Lima)	2 pisos
107	Sin nombre	Jirón Acisclo Villarán 303-325 y avenida Inca Garcilaso de la Vega 1100-1116 (Cercado de Lima)	2 pisos
108	Sin nombre	Jirón Acisclo Villarán 331-333 (Cercado de Lima)	3 pisos
109	Sin nombre	Jirón Ucayali 748-760 (Cercado de Lima)	1 piso
110	Edificio Luz	Jirón Cotabambas 593-599 y avenida Miguel Grau 153-165 (Cercado de Lima)	6 pisos
111	Centro de Salud Juan Pérez Carranza	Jirón Cangallo 550 y jirón Cusco 915-965 (Cercado de Lima)	1 piso
112	Sin nombre	Jirón Miró Quesada 834-840 (Cercado de Lima)	1 piso
113	Sin nombre	Jirón Miró Quesada 841-845 (Cercado de Lima)	3 pisos

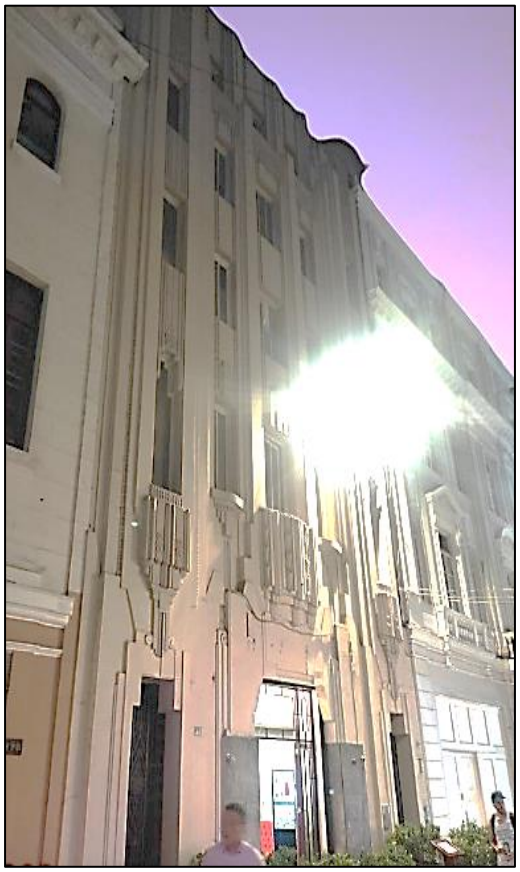
IMÁGENES DE LOS DIEZ INMUEBLES ART DECO CONSIDERADOS EN LA MUESTRA DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN



Edificio Jesús Nazareno. Archivo fotográfico propio, 2023.



Edificio Gildemeister.
Archivo fotográfico propio, 2022.



Edificio Aurich.
Archivo fotográfico propio, 2023.



Edificio Aldabas Melchormalo. Archivo fotográfico propio, 2022.



Cine Ritz. Archivo fotográfico propio, 2023.



Mercado El Baratillo.
Imagen extraída de Google Maps, 2022.



Edificio de la Dirección de Administración de la Policía.
Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021.



Edificio de la Compañía de Capitalización El Porvenir. Archivo fotográfico propio, 2023.



Edificio Tambo de Belén.
Archivo fotográfico propio, 2023.



Casa de Obreros Nº 9. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021.

IMÁGENES DE OTROS INMUEBLES ART DECO EXISTENTES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA



Cine Grau. Archivo fotográfico propio, 2023.



Inmueble en el cruce de los jirones Pachitea y Carabaya. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021.



Edificio Luz. Archivo fotográfico propio, 2023



Edificio Santa Rosa. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2023.



Quinta Huarcaya. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021.



Edificio Ferro. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021



Colegio Ramón Espinoza. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021.



Cine Lima. Archivo fotográfico en línea del Instituto Catastral de Lima, 2021.

PLANO DEL ÁREA ESTUDIADA



Plano del Centro Histórico de Lima donde se pueden apreciar en línea discontinua los límites establecidos en la Ordenanza Municipal Nº 062 de 1994 (Dammert, 2017, p. 239).

DISTRIBUCIÓN DE LOS DIEZ INMUEBLES ESTUDIADOS EN EL ÁREA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

