Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información

Utilización de la Inteligencia Artificial en la generación y difusión de la desinformación

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información

AUTOR

Olga Valeska ESPINOZA FLORES

ASESOR

Dr. Martín Alonso ESTRADA CUZCANO

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Espinoza, O. (2023). *Utilización de la Inteligencia Artificial en la generación y difusión de la desinformación*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Olga Valeska Espinoza Flores
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71814574
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4929-9491
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Martín Alonso Estrada Cuzcano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08435943
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5039-1108
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Elizabeth Huisa Veria
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09779795
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Rosalía Quiroz Papa de García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08479121
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Celso Morelam Gonzales Cam
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09277175

Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3.16.11 Sociedad de la información y tecnologías de la comunicación
Grupo de investigación	Tecnologías, Derechos y Libertades Informativas - TDLI
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: San Luis Latitud: -12.078565 Longitud: -77.000276
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2018 - 2022
URL de disciplinas OCDE	Bibliotecología: https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.03 Ciencias de la Información: https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.02

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los dieciocho días del mes de diciembre del dos mil veintitrés, a las diecinueve horas, en acto público se conecta vía remota el Jurado de sustentación integrado por los siguientes profesores del Departamento Académico de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

Elizabeth Huisa Veria	Presidente
Martín Alonso Estrada Cuzcano	Asesor
Rosalía Quiroz Papa de García	Miembro
Celso Morelam Gonzales Cam	Miembro

Con el fin de recibir la sustentación de Tesis**: UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DESINFORMACIÓN,** presentada por la bachiller **OLGA VALESKA ESPINOZA FLORES.**

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Aprobado

Números (15) Letras (Quince)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el título profesional de **Licenciada** en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Siendo las veinte horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.



Dra. Elizabeth Huisa Veria
Presidente (Principal)



Dr. Martín Alonso Estrada Cuzcano
Asesor (Principal)



Dra. Rosalía Quiroz Papa de García
Informante (Principal)



Mg. Celso Morelam Gonzales Cam
Informante (Auxiliar)

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Martín Alonso Estrada Cuzcano, en mi condición de asesor acreditado con la Resolución Decanal N°00043-2023-D-FLCH/UNMSM, de la tesis, cuyo título es: UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DESINFORMACIÓN, presentado por la bachiller **Olga Valeska Espinoza Flores** para optar el título profesional de licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 3**%** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional de licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información.





DNI: 08435943
Dr. Martin Alonso Estrada Cuzcano

A la Mamis Rosa por su amor y apoyo incondicional
desde que me tuvo entre sus brazos por primera vez.
"No te cucupes".

Contenido

RESUMEN **7**
ABSTRACT **8**
INTRODUCCIÓN: CAPÍTULO I **12**
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN **12**
1.1 Descripción del problema de investigación **12**
1.2 Definición del problema **16**
1.3 Objetivos **17**
1.4 Justificación e importancia de la investigación **17**
1.5 Hallazgos y limitaciones de la investigación **18**
CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA **19**
2.1 Antecedentes del estudio **19**
2.2 Definición de categorías de análisis **23**
CAPÍTULO III: FUNDAMENTOS TEÓRICOS **27**
3.1 Inteligencia Artificial **27**
3.1.1 *Machine learning* 28
3.1.2 *Deep learning* 29
3.2 Desórdenes informativos **30**
3.2.1 *Misinformation* 31
3.2.2 *Disinformation* 33
3.2.3 *Fake news* 33
3.2.4 *Deepfake* 34
3.2.5 *Bots* 35
3.3 Sistemas y categorías de análisis **37**
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA **45**
4.1 Enfoque de la investigación **45**
4.2 Tipo de investigación **45**
4.3 Diseño de investigación **46**
4.4 Estrategias y técnicas de investigación **48**
4.5 Búsqueda y recuperación de la información **49**
4.6 Criterios de elección de información **52**
CAPÍTULO V: RESULTADOS **54**
5.1 Presentación de resultados **54**
5.2 Análisis de resultados **58**
5.2.1 Dispersión terminológica 58

5.2.2 Influencia de la inteligencia artificial en la generación, difusión o verificación de las *fake news* 65

5.2.3 El impacto de la inteligencia artificial en las actividades humanas 67

5.2.4 Análisis de las tipologías de desórdenes informativos producidos a partir de la inteligencia artificial 70

5.2.5 Tipos de inteligencia artificial que verifican y validan la información 72

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN **77**

CONCLUSIONES **86**

RECOMENDACIONES **89**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **91**

ANEXOS **104**

Índice de tablas

Tabla 1. Definición de la categoría de análisis 24
Tabla 2. Definición de la categoría desórdenes informativos 25
Tabla 3. Definición por subcategoría IA 30
Tabla 4. Definición por subcategoría DI 37
Tabla 5. Categorías y subcategorías de análisis IA por autores 38
Tabla 6. Categorías y subcategorías de análisis DI por autores 40
Tabla 7. Palabras clave empleadas en la búsqueda 49
Tabla 8. Matriz de recolección de datos 52
Tabla 9. Cantidad de documentos por recurso 54
Tabla 10. Cantidad de documentos por idioma 55
Tabla 11. Cantidad de documentos por año 56
Tabla 12. Cantidad de tipos de documentos 57
Tabla 13. Acepciones por concepto 58
Tabla 14. Primera categorización DI 59
Tabla 15. Primera categorización IA 59
Tabla 16. Categorización final 60
Tabla 17. Agrupación de clústeres 64

Índice de Figuras

Figura 1. Pasos para realizar una Revisión Sistemática 47
Figura 2. Red de ocurrencia según palabras clave 62
Figura 3. Edición con *Chroma Key* 68
Figura 4. Consulta la información de un sitio 69
Figura 5. Difusión de *fake news* / DI a partir de la IA 72
Figura 6. Anuncio YouTube de falsedad 78
Figura 7. Anuncio YouTube de trampa 78
Figura 8. Guía para identificar noticias falsas según BBC 81
Figura 9. *Lead Stories* 82

RESUMEN

El trabajo desarrolla una revisión sistemática de artículos científicos que abarquen las dos categorías a tratar a lo largo de esta investigación: inteligencia artificial y la desinformación, con la intención de analizar las características de cada una y encontrar si existe una interrelación. Asimismo, el objetivo principal de este estudio es determinar el impacto que tiene la inteligencia artificial en la generación, difusión, propagación o verificación de las noticias falsas. A lo largo de este estudio se evidencian 3 términos característicos de la desinformación en el idioma inglés que terminan convirtiendo la categoría "desinformación" en "desórdenes informativos".

Palabras clave:

Inteligencia artificial, Aprendizaje automático, Aprendizaje profundo, Desinformación, Desórdenes informativos, noticias falsas*, Bots*

Línea de investigación:

Área E: Humanidades y Ciencias Jurídicas y Sociales

Facultad: 3 Letras y Ciencias Humana

E.3.16.11 Sociedad de la información y tecnologías de la comunicación

ABSTRACT

This research develops a systematic review of scientific articles that cover the 2 categories to be dealt with throughout this research: artificial intelligence and disinformation. The main purpose is analyzing the characteristics of each one and finding out if there is an interrelationship. Likewise, the main objective of this study is to determine the impact that artificial intelligence has on the generation, dissemination, propagation, and verification of fake news. Throughout this investigation, 3 characteristic terms of disinformation in the English language are evident, which end up converting the category "disinformation" into "information disorders".

Keywords:

Artificial intelligence, Machine learning, Deep learning, AI, Disinformation, misinformation, Fake news, Bots

Research line:

Area E: Humanities and Legal and Social Sciences

Faculty: 3 Letters and Human Sciences

E. 3.16.11 Information society and communication technologies

INTRODUCCIÓN

En la formación de los profesionales de la información se aprende a valorar, prioritariamente, la información de calidad. Por lo que se busca garantizar el acceso a la misma, toda vez que sea verificada y cuente con un sustento científico en beneficio de la población. En ese sentido, la desinformación, que existe desde hace muchos años, atenta contra el rol del gestor de la información al propagar las noticias falsas por diversos medios. Al respecto, gran cantidad de autores sostienen que existe una relación directa entre la propagación de la desinformación y el incremento de las tecnologías por ser utilizadas para alterar audios, imágenes, textos o videos, para lo que se utiliza *deepfake*. Asimismo, se crean cuentas, denominadas *bots,* para divulgar noticias sin haber sido previamente corroboradas o por el hecho de difundir alguna publicación.

Por ello, esta investigación busca conocer si las tecnologías pueden ayudar a prevenir la generación y difusión de la desinformación. De manera específica: la inteligencia artificial por la evolución que ha tenido con el transcurso del tiempo. Es así como se busca un acercamiento a los conceptos previamente mencionados para conocer las distintas acepciones del término “desinformación” en el idioma inglés, así como los tipos de inteligencia artificial que pueden ayudar a prevenirla.

En el primer capítulo se realiza la descripción del problema de investigación en el que se presentan las categorías a tratar a lo largo de este trabajo: inteligencia artificial y desórdenes informativos. Así también, se detallan los objetivos planteados que permiten dar un acercamiento a los conceptos de desinformación en el idioma inglés y los tipos de inteligencia artificial que permiten la verificación o difusión de las *fake news*. Mientras que en la justificación de la investigación se expresa la importancia de la realización, así como el aporte a la comunidad, para posteriormente presentar los hallazgos y limitaciones encontrados a lo largo del desarrollo de este estudio.

En el segundo capítulo se realiza la revisión de trabajos de investigación para optar grados académicos y se brinda un alcance, de manera general, a: (a) los objetivos y propuestas que plantean los autores, (b) la metodología que emplearon, y (c) las conclusiones a las que llegaron en las investigaciones que realizaron. Cada tesis de grado se incluyó si es que consideraba una o ambas categorías, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Cabe precisar que en este capítulo se utilizaron, principalmente, tesis nacionales para evidenciar que en el país se están realizando investigaciones en materia de inteligencia artificial y/o desórdenes informativos en los últimos años.

En el tercer capítulo se presentan los fundamentos teóricos con las categorías de análisis establecidas: la inteligencia artificial y la desinformación. En esta última categoría se optó por utilizar el término "desórdenes informativos", debido a las diversas acepciones halladas al momento de la revisión documental de los documentos en idioma inglés. Por lo que se exponen los conceptos presentados por diversos investigadores y se presenta una tabla por categoría en la que se mencionan los autores que fueron consultados para determinar la distribución de las subcategorías y su posterior cambio de una categoría a otra por la misma revisión, siendo un total de 108 documentos consultados para la elaboración de este trabajo.

En el cuarto capítulo se menciona la metodología empleada en esta investigación, siendo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, de diseño revisión sistemática que comenzó siendo una revisión documental al momento de realizar la búsqueda de documentos. De esta forma se puede rescatar: (a) valoraciones que se consideran las más importantes, (b) conceptualizaciones más mencionadas, o (c) tenían mayor coincidencia entre los autores utilizados para el estudio. Es así como se recopilan y sintetizan las 108 investigaciones que desarrollan una o ambas categorías.

El quinto capítulo expone los resultados del presente trabajo en el que se detallan las características de los documentos revisados como el idioma, cantidad de documentos por recurso electrónico, revisión de investigaciones a través de los años, tipos de documento y la categorización utilizada. Asimismo, se presenta la Figura 2, elaborada con VOSviewer como evidencia a partir de la red de palabras clave, en inglés, utilizadas por los autores según las investigaciones consultadas.

Finalmente, se presenta el apartado de discusión en el que se realiza una recapitulación de los hallazgos obtenidos por cada categoría tratada en diversos ámbitos de aplicación. Asimismo, se contraponen las ideas recabadas por diversos autores frente a un mismo término. Posteriormente, se presentan las conclusiones a partir de los objetivos planteados y las recomendaciones de la investigación realizada, así como las referencias empleadas para llevar a cabo esta investigación.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema de investigación

En la actualidad, se evidencia que la base primordial para el desarrollo de un país es la producción de conocimiento, el cual se obtiene tras procesar la información hallada en cualquier soporte, sea físico o digital. La información ha ido evolucionando a lo largo de la historia y siempre en conjunto con la sociedad en la que se encuentra: resultando lo que conocemos como sociedad de la información (Pérez, 2013). Actualmente, existe una interconectividad entre diferentes culturas, costumbres, lenguas, Gobiernos, y personas sin necesidad de encontrarse físicamente en un mismo espacio. Este modelo de sociedad supone un cambio en la manera de comunicarse para mejorar los medios para ello.

Cuando se proponen las bases de la sociedad de la información, se fomenta la creación, modificación y distribución de la información para contribuir con el progreso de las actividades económicas y sociales alrededor del mundo. Asimismo, surge el lema "aprendizaje para toda la vida" porque la producción y difusión permite utilizar la información en diversas áreas de interés según el lector, no solo para generar conocimiento en un determinado momento, sino que perdure en el ser humano con el transcurrir de los años (Sánchez-Torres, González-Zabala & Sánchez-Muñoz, 2012).

Otro concepto desarrollado es el de la sociedad del conocimiento, en la que las unidades de información como: (a) las bibliotecas, (b) museos y (c) archivos tienen mayor impacto dentro de la comunidad por haber sido creadas y administradas por el hombre y es él quien ha acumulado la producción bibliográfica de la información y la ha procesado para generar conocimiento. Por esta razón se origina el término "web 2.0", empleado para referirse a la segunda generación en la historia del desarrollo de la tecnología web, basada en las comunidades de usuarios y los servicios como redes sociales, blogs, etc., en donde el

usuario no solo es receptor de información, sino también la analiza, propaga e intercambia con otros usuarios.

Muchas de las cumbres mundiales y acuerdos internacionales, proponen el desarrollo de la sociedad del conocimiento con el fin de mermar las brechas sociales y tecnológicas; por lo que principalmente se alinean junto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que, además de buscar disminuir las barreras, tienen como objetivo esencial mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos en cualquier ámbito (Acciona, s.f.; Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un conjunto de medidas que establecen una guía para afrontar los desafíos que competen a todo el mundo como la inclusión social, igualdad de género, la erradicación de la pobreza, protección del planeta, entre otras; y busca garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030 (Naciones Unidas, 2018). Para lo que se establecieron 17 ODS, y en esta investigación se trata el objetivo de desarrollo sostenible número 9, denominado "Industria, innovación e infraestructura", el cual se encarga de la promoción de estas áreas para generar crecimiento económico en los países. De igual manera, sostiene que se debe apoyar la investigación científica para propiciar el desarrollo tecnológico de las naciones.

Los avances tecnológicos o las tecnologías de la información y la comunicación contribuyen a la divulgación masiva de información sin ningún control. Esto genera infoxicación, la cual no es más que el resultado de estar hiperconectados y recibir volúmenes tras volúmenes de información sin respaldo científico que, en muchas ocasiones, supera nuestras capacidades, y puede generar las *fake news*. Además, la información divulgada no siempre es verídica. Con tales avances se tuvo en cuenta el desarrollo que podría causar todo el conocimiento que el hombre genera; sin embargo, no se avistó: (a) metas, (b) objetivos, o (c) hacia dónde se tenía que ir con toda la información

existente (Arias & Aristizábal, 2011). Ante ello, se suman las demandas que tiene la sociedad, por lo que resulta necesario tomar cartas en el asunto (Silva, 2022).

También surgen las redes sociales como comunidades que comparten todo tipo de información de manera rápida y se han convertido en las plataformas por excelencia para transmitir información. Aunque esto puede tener puntos a favor como en lo que refiere al acceso a la información sin barreras, se ha perdido la calidad de la misma: aumentando drásticamente los desórdenes informativos (Tapia, 2020). Así como es fácil el acceso a todo tipo de información, también lo es la difusión de esta sin ningún tipo de verificación o control, lo que ocasiona que las plataformas digitales difundan y compartan información incorrecta, errada o malintencionada.

Por lo tanto, los desórdenes informativos (DI) hacen referencia a la información inexacta que no tiene fundamento o no está respaldada por autoridades competentes o especialistas del tema generando así confusión que puede afectar a los ciudadanos en diversos aspectos como en la política, la integridad, la sociedad, la salud, la paz, la seguridad, entre otros.

Las noticias falsas traen consigo muchas consecuencias negativas para la sociedad, siendo un ejemplo, que los ciudadanos se sumergen en la ignorancia o toman decisiones erradas cada vez más, creyendo o atribuyendo como verídica información que en realidad es falsa. Según López-García, Mazzoleni y Campos-Domínguez (2022) en ocasiones se trata de errores involuntarios, pero a menudo tienen el propósito explícito de confundir al público receptor y que estos continúen la transmisión de mensajes falsos para conseguir un resultado específico: orientar y transformar la opinión pública. Sean con un propósito o de manera involuntaria, las *fakes news* traen desinformación e ignorancia, alcanzando mayor cantidad de lectores a través de las redes sociales con ayuda de la tecnología e internet.

En lo que refiere a la desinformación, se analizan conceptos como *deepfake*, el cual surge debido a la inteligencia artificial (IA) por *deep learning*, que es usado para crear contenido falso para ser compartido por todo tipo de plataforma digital con textos, audios, imágenes o videos; estos dos últimos alterados con programas como *Photoshop* o *DeepFaceLab*, respectivamente (Seymour, Riemer, Yuan & Dennis, 2021); *misinformation,* es la información errada o noticias falsas, compartidas sin verificar su credibilidad; *disinformation,* es la información falsa creada con intención de engañar o perjudicar respecto a un tópico; y *bots*, que son cuentas gestionadas de manera artificial para compartir contenido que puede o no ser verídico.

Las personas aprenden por la memoria, ya que en esta se almacenan todos los datos del exterior y de estos es que se obtiene el aprendizaje. La inteligencia artificial pretende lo mismo utilizando sistemas informáticos o algoritmos (Kreps, McCain & Brundage, 2020); es decir, los sistemas almacenan datos, averiguan cómo estos se cruzan y qué resultados se consiguen. De esa manera la información ingresa en la "memoria" que tiene la máquina. Debido a ese cruce, los sistemas sugieren acciones concretas ante problemas previamente establecidos o crean soluciones ante nuevas problemáticas.

Por lo que resulta necesario utilizar la inteligencia artificial para detectar la información sin verificar que circula en las plataformas digitales, así como la sobrecarga informativa, que solo ocasiona confusión entre los ciudadanos. Al respecto, Rath, Salecha y Srivastava (2022) expresan que la información relacionada a aspectos políticos es la que se difunde más lejos del país de donde surgen y de manera más rápida a través de los clics, siendo los *bots* los medios principales que tergiversan los temas para manipularlos y utilizarlos a su favor cuando se realizan campañas electorales.

Además, la inteligencia artificial obtiene esta denominación debido a que busca imitar la inteligencia humana a través de procesos de mejora, creatividad, aprendizaje y el

uso de lenguaje; y artificial por ser una rama de la informática que se encarga de la fabricación de máquinas.

Para ello, se revisarán los procesos de inteligencia artificial como *machine learning*, aprendizaje automático, que usa algoritmos para identificar determinadas acciones a ejecutar por las máquinas y *deep learning*, aprendizaje profundo, en donde las máquinas aprenden y reconocen capacidades como la voz, identifican imágenes, filtran textos o predicen las acciones de las personas.

Esta investigación pretende dar un acercamiento a la utilización de la inteligencia artificial en la masificación de noticias falsas difundidas a través de todo medio de comunicación. Incluso en canales televisivos que cayeron en el error de desinformar a la población por no verificar la fuente que les brindaba datos o hechos. Posteriormente indicaron que era información errada, y surge la duda, ¿esto podrá ocurrir en las redes sociales? Donde todas las personas tienen acceso a diversas plataformas sin control alguno sobre lo que leen, publican o comparten.

1.2 Definición del problema

- **Problema general**

¿La inteligencia artificial tiene influencia en la generación, difusión o verificación de las *fake news*?

- **Problemas específicos**

a) ¿La inteligencia artificial tiene impacto en las actividades humanas?
b) ¿Existen tipos de inteligencia artificial vinculados a la tipología de los desórdenes informativos?
c) ¿Qué tipos de inteligencia artificial intervienen en la verificación y validación de la información?

1.3 Objetivos

- **Objetivo general:**

Determinar la influencia de la inteligencia artificial en la generación, difusión o verificación de *fake news*

- **Objetivos específicos:**

a) Describir el impacto de la inteligencia artificial en las actividades humanas
b) Analizar los tipos de desórdenes informativos producidos a partir de la inteligencia artificial
c) Analizar los tipos de inteligencia artificial que verifican y validan la información

1.4 Justificación e importancia de la investigación

La globalización tecnológica ha facilitado el acceso a internet a través de los dispositivos electrónicos que, entre tantas ventajas, permiten la conectividad, avances de las ciencias y tecnologías, y el acceso a la información. A partir de esto último es que resulta necesario cuestionarse si todo lo que se encuentra en internet es contenido verídico, y de no ser así, cómo se puede evitar su propagación.

Con estos avances, surge la inteligencia artificial, la cual facilita la alteración y el uso de información hallada en internet, para posteriormente compartirla en los medios digitales: ocasionando los desórdenes informativos, que no necesariamente han sido realizados con la intención de desinformar al público objetivo, sino para compartir un texto, imagen o video sin ser previamente corroborado, y muchos creadores de *fake news* se aprovechan de ello.

Por ello esta tesis presenta una revisión sistemática de la literatura para conocer, describir y analizar la utilización de la inteligencia artificial en la generación, difusión o verificación de la información, que no ha sido filtrada en las publicaciones de redes

sociales, ya que resulta necesario mencionar qué tipos de desórdenes informativos han surgido con el avance tecnológico. De igual manera, exponer si es posible detener su circulación o evitar compartirla sin verificar en los medios digitales principalmente. Así como también, evidenciar si se están realizando acciones para identificar y verificar la información que existe en los medios digitales.

1.5 Hallazgos y limitaciones de la investigación

En el desarrollo de la investigación, el principal obstáculo fue conseguir bibliografía actualizada en español referente al uso de inteligencia artificial y los tipos que tiene para poder establecer la relación con los desórdenes informativos. Además, la palabra "desinformación" tiene diferentes acepciones en el idioma inglés y cada una de ellas diferentes significados; ocasionando en algunos momentos confusión al querer establecer o determinar algún enunciado.

Gran parte de los primeros documentos hallados fueron obtenidos por la suscripción que tiene la Universidad Nacional Mayor de San Marcos a las bases de datos. Sin embargo, muchos de estos fueron descartados al no ser de acceso abierto. Este trabajo busca aportar a nuestra profesión como gestores de la información y abarcar el aspecto de las tecnologías en beneficio de la comunidad no solo científica, sino también a los ciudadanos que se encuentran inmersos en el consumo y propagación de información, por lo que usar únicamente documentos que requieran una suscripción no resultó viable ocasionando su descarte.

CAPÍTULO II
REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

Las investigaciones en materia de desinformación e inteligencia artificial, por separado, tienen gran cantidad de referencias; sin embargo, aún no se registran muchos estudios que traten ambas categorías de análisis, por lo que en este apartado se exponen mayormente las tesis que consideren una o más subcategorías. Para comenzar, se presentan las tesis halladas por proximidad comenzando con la categoría de desórdenes informativos y culmina con los estudios en materia de inteligencia artificial. Posteriormente se presentan los dos antecedentes que vinculan los desórdenes informativos con la inteligencia artificial, lo que nos sirve como base para dirigir la presente investigación.

En lo que respecta a la categoría de análisis denominada "inteligencia artificial", analizado de manera unitaria o con consideración de las subcategorías establecidas para esta investigación aplicados en diferentes campos de conocimiento, se tuvo en cuenta los siguientes antecedentes:

Calle, Correa, Grosso y Huamantoma (2021) en la tesis de licenciatura *Implementación de algoritmos de aprendizaje automático para la medición de parámetros de calidad de uva*, utilizaron un algoritmo de *machine learning* y *deep learning* para optimizar los parámetros de medición de calidad de su producto. Este algoritmo fue creado con redes neuronales para procesar las imágenes de cada tipo de uva que fue previamente editada con Photoshop. De esta manera, tras visualizar las nuevas imágenes presentadas, se puede determinar si la fruta cumple con los requisitos mínimos de calidad para mejorar el cultivo del resto. Esta tesis presenta un algoritmo utilizando *machine learning* para identificar, a través de imágenes, si el producto es de calidad o no. Tras comparar los resultados obtenidos, concluyen que al emplear *machine learning* y *deep learning*, resulta viable la identificación y predicción de la mejora de los cultivos; asimismo, evidenciaron

que el aprendizaje automático tuvo menos errores al identificar o diferenciar las imágenes, que al utilizar del aprendizaje profundo que tuvo mayor inconveniente con la detección del producto.

Messina (2021) en la tesis de grado *Diseño e implementación de una extensión Chrome para la detección de sitios web de phishing utilizando machine learning*, diseñó una extensión de Chrome denominada *Phish Cop*, la cual permite conocer las políticas de privacidad y consentimiento que obtienen las páginas web al darles clic. Es así como utilizó las redes neuronales para identificar los códigos HTML y clasificarlos para determinar si aquellos sitios web eran de acceso seguro para notificar al lector. Por lo que concluyó que con la implementación de un modelo de predicción usando redes neuronales se obtiene un nivel muy alto de eficacia que identifica alrededor de un 98% las páginas fraudulentas y advierte sobre ello al público objetivo.

Por otro lado, se exponen las tesis que consideran como eje principal la siguiente categoría a tratar en la presente investigación: desórdenes informativos.

Espinoza y Torres (2022) en la tesis de licenciatura *¿Información o desinformación? Describiendo la calidad de información disponible en Facebook durante la pandemia de COVID-19*, analizan las características y la calidad de la información referida a la prevención y métodos de tratamiento para las personas que padezcan Covid-19 de marzo 2020 hasta julio 2021. Asimismo, las páginas que comparten esta a través de Facebook. Por lo que empleó una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo transversal para poder analizar las publicaciones realizadas en la misma red social. Por lo que concluyeron que la mayor cantidad de información confiable proviene de las páginas oficiales de fuentes periodísticas y que estas son las que se encargan de corroborar la información antes de publicarla. A diferencia del resto de páginas que compartían publicaciones sin verificar la autenticidad del contenido hallado.

Tarazona (2021) en su investigación *Herramientas digitales para la verificación de información en el periodismo actual*, planteó describir y analizar el uso de las herramientas digitales para combatir la desinformación en internet. Empleando como metodología de investigación un diseño cualitativo descriptivo debido a que realizaba un análisis constante de las características que tenía cada una de las categorías, continuando con la descripción que estas tenían y buscando su interrelación. Por lo que concluyó que los recursos digitales resultan indispensables para el quehacer informativo, y que la verificación de las noticias falsas puede ser realizada por cualquier tipo de ciudadano por ser, en algunos casos, herramientas gratuitas puestas a disposición de los usuarios. Asimismo, sugiere la notificación y prevención a la audiencia por parte de la comunidad periodística al momento de encontrar desinformación en línea para evitar su propagación.

Allca (2020) en el trabajo de licenciatura *Campaña de concientización "combatamos la desinformación"*, analiza las actitudes y prácticas de las personas para evitar la proliferación de noticias falsas en las redes sociales que tengan relación con el Covid-19 en el contexto peruano. Por lo que su metodología fue el estudio exploratorio con entrevistas *online*, encuestas virtuales y *focus group*. Para lo cual realizó la publicidad a través de Facebook, en donde buscó promover que se reporten las publicaciones que contenían información falsa en la red social para evitar que continúe su circulación a través de esta. Tras ello, concluyó que los lectores, pese a ver las estadísticas de visualización de la publicidad que desarrolló sobre cómo reportar una publicación con desinformación, no lo realizaban, ya que no se daban el tiempo de indagar si la publicación que les aparecía en su inicio contenía información verídica o falsa.

A nivel internacional, se encontraron trabajos para optar grado académico de países como Brasil, Colombia, España y Estados Unidos; sin embargo, para presentarlos en este

apartado se consideraron los que tratasen ambas categorías de análisis, de no ser así, las que más se acercaban a esta investigación, siendo los siguientes:

Sepúlveda-Torres (2022) en la tesis doctoral llamada *Detección de información engañosa mediante Tecnologías del Lenguaje Humano e Inteligencia Artificial*, planteó el objetivo de identificar los fundamentos teóricos, analizar la influencia de la inteligencia artificial en la desinformación, diseñar una arquitectura que detecte los titulares engañosos, implementar prototipos y proponer recursos que detecten la contradicción entre diversos textos. Esto fue realizado con un estudio de estado del arte con un método inductivo-deductivo con base experimental para la revisión de los documentos. Por lo que concluyó que se requieren herramientas automatizadas, con el uso de *machine learning* o *deep learning*, para detectar la vasta información que circula en línea y evitar su difusión.

Ortega y Quintero (2020) en el trabajo de grado *Detección automática de noticias falsas en español con técnicas de machine learning*, con el objetivo de proponer, diseñar e implementar un *chatbot* para detectar las noticias falsas en el idioma español. Utilizaron el servicio de inteligencia artificial llamado Amazon Lex, el cual permite una conversación de forma automatizada al comprender palabras clave que los usuarios colocan al momento de enviar un mensaje a través de *Facebook Messenger,* ya que es la red social que más utiliza la población. Para lograr la detección de las noticias falsas, el usuario envía el título y texto de la noticia a consultar y recibe la respuesta del *chatbot* indicando si el contenido es verídico o no, concluyendo que este prototipo es viable y puede ser implementado para detener la desinformación en redes sociales.

En el ámbito nacional, Vásquez (2020) en su investigación titulada *Herramientas digitales para detectar desinformaciones en tiempos de coronavirus. Casos: Ojo Público (2020) y Maldita.es (2020)*, tuvo como objetivo analizar y explicar el proceso de *fact-checking* ante las noticias falsas difundidas en los meses de marzo, abril, agosto y

septiembre del 2020. La metodología empleada para el trabajo fue de diseño cualitativo, descriptivo y documental, por lo que desarrolló una metodología de análisis para identificar las características de la información hallada. Para su realización se seleccionaron 6 titulares, siendo 3 de cada medio de comunicación. Como resultado se obtuvo que la verificación de datos es una de las principales herramientas que facilitan la detección de desinformación; sin embargo, no basta con ello, ya que se debe emplear mejores técnicas como verificar la fuente principal que comparte una publicación, consultar en internet las imágenes halladas o evaluar si la publicación proviene de una cuenta oficial o verificada.

2.2 Definición de categorías de análisis

Debido a la naturaleza de este trabajo resulta necesario realizarlo con un enfoque cualitativo por priorizar la revisión continua de todo tipo de documentos, en este caso en soporte digital, y revisar los aportes teóricos que son el resultado por parte de los investigadores de ámbitos relacionados a las tecnologías y ciencias de la comunicación en su mayoría.

En este enfoque de investigación no se tienen variables, sino categorías de análisis, siendo estas de tipo deductivas si se establecen por la teoría o conocimientos del investigador o inductivas, las cuales surgen a partir de la información recabada a lo largo de la investigación (Monje, 2011; Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez, 2014).

Para una mejor comprensión del desarrollo de esta investigación, se presenta la primera tabla en la que se expone una definición operacional y conceptual según la categorías y subcategorías a tratar:

Tabla 1

Definición de la categoría de análisis

Categoría	Definición operacional	Definición conceptual	Subcategorías de análisis
Inteligencia artificial	Sistema de máquinas que recomienda o toma decisiones a partir de objetivos previamente programados por el ser humano para ser utilizada en su reemplazo (Organización para la cooperación y el desarrollo económico, s.f.) Es un área del conocimiento que imita las competencias del raciocinio del hombre de una forma computacional para diagnosticar, tipificar e indagar modelos (Cano, 2020). Es la simulación de los procesos de la inteligencia humana que puede estar desarrollada para una tarea en particular o de manera que pueda encontrar una solución a un problema planteado que incluyen aprendizaje, razonamiento y autocorrección (Chávez, 2020).	La inteligencia artificial es la simulación de la actividad humana que permite almacenar, cruzar y validar datos externos con sistemas informáticos para sugerir acciones concretas ante un hecho o situación.	*Machine learning* *Deep learning*

Nota: La tabla recoge lo mencionado por diversos autores respecto a la inteligencia artificial y sus subcategorías de análisis.

- Inteligencia artificial: se escogen las subcategorías *machine learning* y *deep learning*, ya que son las ramas (Kumar & Manash, 2019) de la IA más empleadas en los documentos investigados; Padial (2019) menciona que estos 2 “campos” se encuentran inmersos en las ciencias de computación e inteligencia artificial y se encargan de procesar grandes cantidades de datos previamente establecidos con algoritmos. Por otro lado, se consideraron 2 subcategorías más (*deepfake* y *bots*)

que, conforme avanzaba la recopilación de la literatura (lo cual se detalla en el capítulo III), tuvieron que ser colocados en la siguiente categoría a presentar. Asimismo, estas categorías no han sido ordenadas bajo un criterio en específico, sino de manera aleatoria.

Tabla 2

Definición de la categoría desórdenes informativos

Categoría	Definición operacional	Definición conceptual	Subcategorías de análisis
Desórdenes informativos	La desinformación es la propagación de información errónea que es compartida por los usuarios que pasan de ser consumidores a propagadores (Jerónimo & Sanchez, 2022). Las *fake news* propagan información no verificada que afecta la reputación de las personas, el periodismo, la política y a la ciudadanía (Choras et al., 2020). Los *deepfake* o ultrafalsos son la recreación mediante material audiovisual que simula la apariencia y habla de los seres humanos con intención engañosa (García-Ull, 2021). Resulta necesaria la detección de los *bots*, imágenes o audios manipulados mediante procesos de inteligencia artificial que permiten evitar este tipo de alteraciones de la información (Jerónimo & Sanchez, 2022).	Los desórdenes informativos causan confusión entre los lectores porque distorsiona la información en pro o contra de alguna persona, hecho o actividad expuesta al público a través de los medios de comunicación.	*Misinformation* *Disinformation* *Fake news* *Deepfake* *Bots*

	Los desórdenes informativos surgen a partir de la vasta información que circula sin ser verificada; pese a que la tecnología ha ayudado con la inteligencia artificial a detectar estos tipos de "manipulaciones" se ha cambiado su finalidad para crear contenidos como *bots* y *deepfake* (García-Orosa, 2021).	

Nota: La tabla recoge lo mencionado por diversos autores respecto a los desórdenes informativos y sus subcategorías de análisis.

- Desórdenes informativos: tras analizar los artículos hallados, las subcategorías fueron elegidas debido a que son los conceptos que se repiten a lo largo de la revisión documental en los autores que se detallan en la Tabla 5. Agregado a ello, en el idioma inglés se evidencian las 3 acepciones para referirse a la desinformación, por lo que se optó por colocar *misinformation*, *disinformation* y *fake news*. Como se mencionó en la descripción de la Tabla 1, al inicio se tuvo en cuenta *deepfake* y *bots* para la primera categoría presentada; sin embargo, estos al ser mecanismos empleados para generar y compartir desinformación es que se colocan en esta categoría.

CAPÍTULO III
FUNDAMENTOS TEÓRICOS

3.1 Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial es la simulación de la actividad humana que permite almacenar, cruzar y/o validar datos externos con sistemas informáticos para sugerir acciones concretas ante un hecho o situación. Asimismo, utiliza algoritmos que también son conocidos como instrucciones informáticas, las cuales permiten la ejecución de comandos que previamente han sido ingresados en su sistema y que identifica textos, audios o imágenes para dar una respuesta.

Mitchel (2021) señala que McCarthy en el año 1956 sostuvo que es una ciencia e ingeniería que puede hacer máquinas inteligentes debido a que se puede describir y simular la inteligencia con las máquinas o sistemas. Sin embargo, este concepto ha ido evolucionando a lo largo de los años, ya que Grewal (2014) planteó que la inteligencia artificial es el sistema de simulación mecánica que se encarga de recopilar información para procesar e interpretar los datos.

De igual manera se presenta como una simulación de los procesos de la inteligencia humana que puede estar desarrollada para cumplir una tarea en particular o que pueda encontrar una solución a un problema planteado, lo cual incluye aspectos como el aprendizaje, razonamiento y autocorrección para tomar las acciones que se requieran (Chávez, 2020). En este lineamiento, Ledro, Nosella y Vinelli (2022) sostienen que es la capacidad que tiene un sistema para interpretar los datos ingresados y aprender de estos para crear soluciones a problemas que puedan surgir.

Según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2019) es el conjunto de tecnologías que buscan replicar o imitar la inteligencia humana a través de las máquinas y/o programas informáticos que permiten reconocer o imitar la voz, identificar instrucciones, reconocer imágenes para dar una respuesta vía escrita como en el caso de los

buscadores o *chatbots* a modo de conversación al ingresar preguntas y obtener respuestas (Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia & Africano, 2022).

Asimismo, Yan-ping y Ai-qin (2022) identifican a la inteligencia artificial como una herramienta que está reemplazando el quehacer humano por su velocidad de aprendizaje, al ingresar los datos requeridos, para ejecutar comandos indicados. Mientras que Cano (2020) la describe como un área del conocimiento que imita las competencias del raciocinio del hombre, lo cual se hace de una forma computacional para diagnosticar, tipificar e indagar modelos que sirven para dar una respuesta al problema ingresado.

Para esta investigación, debido a los documentos analizados, se exponen dos subcategorías de inteligencia artificial, siendo estas:

3.1.1 *Machine learning*

El aprendizaje automático es una aplicación de inteligencia artificial que permite el aprendizaje de las máquinas a través de los algoritmos que no requieren una programación previa para ejecutar acciones, sino que identifica los patrones que han sido ingresados para crear nuevos datos y predecir acciones o mejorar la toma de decisiones.

Asimismo, se le considera una aplicación de la inteligencia artificial que emplea algoritmos para capturar contextualmente las instrucciones que se le ingresan. De esta manera brinda una solución o respuesta a lo que se le solicite y mientras más veces ejecute la acción, mejores respuestas arrojará. Es decir, a través de la experiencia que acumula al ejecutar los comandos ingresados es que puede dar mejores resultados para la misma solicitud (Kaliyar, Goswami & Narang, 2020).

De igual manera, Villegas (2011) expresa que utiliza sistemas hardware y/o software para dar recomendaciones de manera automática. Las cuales surgen a partir de diversas opciones que existen al momento de solicitarle, mediante un comando ingresado, que realice alguna acción. Brindando una mejor experiencia, desde la selección de algún

producto acorde a las preferencias del público usuario o corregir una palabra mal redactada en un texto.

3.1.2 *Deep learning*

Deep learning es identificada como una rama perteneciente al *machine learning* que utiliza redes neuronales para ordenar la información según determinados patrones que permitan su agrupación para poder realizar determinadas acciones que identifiquen la consulta al momento de realizar una búsqueda en Google, para reproducir una canción, realizar una llamada a un contacto del celular o cualquier otra acción específica que se le indique.

El aprendizaje profundo es una rama de *machine learning* (Kumar & Manash, 2019), es decir, mientras que con *machine learning* se ingresan los comandos necesarios para detectar las acciones a realizar, el aprendizaje profundo utiliza redes neuronales que detectan y procesan los datos que han sido ingresados al momento de su programación, por lo que identifican los textos, imágenes o videos (Hu, Wei, Zhao & Wu, 2022).

De igual manera, Rojas y Meneses (2022) mencionan que el aprendizaje profundo permite codificar y decodificar las particularidades debido a las redes neuronales que emplea, y es por estas que se puede reconocer determinadas características de los textos para detectar parcialmente si el contenido es auténtico o no al ser comparado con las noticias ingresadas en su sistema (Islam, Liu, Wang & Xu, 2020). Además, las máquinas están diseñadas para predecir acciones o realizar tareas, en las redes sociales permite el reconocimiento de voz para abrir aplicaciones, enviar mensajes, realizar llamadas o buscar información en línea al tener la autonomía de aprender por sí misma (Silva, Rost, Pereira, Aparecida & Da Cuz, 2022).

Por lo que las subcategorías presentadas se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 3

Definición por subcategoría IA

Subcategoría	Definición
Machine learning	El aprendizaje automático utiliza algoritmos (Calle et al., 2021) que identifican imágenes, voz o texto para clasificarlos y que puedan realizar una tarea que se le asigne o solicite (Kaliyar et al., 2020).
Deep learning	El aprendizaje profundo es una rama de *machine learning* (Kumar & Manash, 2019) que identifica textos, imágenes o videos (Hu et al., 2022) y, además de procesarlos, aprende de los datos de estos con las redes neuronales (Rojas & Meneses, 2022) para brindar respuestas y predecir acciones.

Nota: La tabla presenta un resumen de los conceptos presentados como subcategorías de IA.

3.2 Desórdenes informativos

Los desórdenes informativos causan confusión entre los lectores porque distorsionan la información en pro o en contra de alguna persona, hecho o actividad expuesta al público a través de los medios de comunicación. Lo cual ha ido aumentando con ayuda de los medios digitales que facilitan su difusión al no necesitar verificar si lo que se publica contiene información falsa o provienen de una cuenta verificada.

De manera general, la información ha sido alterada desde hace mucho, incluso antes de que el periodismo moderno dictara los estándares para determinar que una noticia cuenta con información de calidad, como lo son: (a) decir la verdad; (b) emplear metodologías de verificación de la información; (c) evidenciar la ética del interés público; (d) emitir comentarios informados, entre otros (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020).

Existe la desinformación que agrupa la información falsa, las noticias falsas y los rumores (Manfredi & Ufarte, 2020). Sin embargo, para García-Orosa (2021) la desinformación tiene un concepto más profundo, ya que los desórdenes informativos surgen por la cantidad de información que aparece en diversos medios como: (a)

periódicos; (b) revistas; (c) radios; y (d) redes sociales; sin distinción alguna. En la actualidad, la tecnología ha evolucionado para crear tipos de inteligencia artificial que pueden ayudar a notificar cuando estamos ante información falsa, a modo de prevención, y de esta manera evitar su difusión.

Ahmed y Akbar (2022) manifiestan que es un enorme problema para todas las sociedades, naciones y ciudadanos la desinformación que se expresa a través de audios, imágenes, texto o videos que circulan en redes sociales creadas con inteligencia artificial (*deepfake*), y que estos han sido compartidos por cuentas falsas creadas por la misma, inteligencia artificial, para compartirse en redes sociales (*bots*).

Sin embargo, Uppada, Manasa, Vidhathri, Harini y Sivaselvan (2022), pese a estar de acuerdo con que la publicación de estas se da en redes sociales, difieren de las concepciones presentadas, ya que manifiestan que estas noticias son creadas con la intención de entretener a los usuarios que encuentran ese tipo de publicaciones. Por lo que resulta necesaria la detección de los *bots*, imágenes o audios manipulados mediante procesos de inteligencia artificial que permiten evitar este tipo de alteraciones de la información (Jerónimo & Sanchez, 2022).

Para esta investigación se proponen 5 subcategorías de desórdenes informativos, siendo 3 de ellas consideradas por las diferentes acepciones que se tiene en español del término “desinformación” en el idioma inglés, que puede referirse a: (a) *misinformation,* (b) *disinformation,* y (c) *fake news*. Además, se consideran 2 subcategorías más en este apartado: *deepfake* y *bots*, por ocasionar y difundir la desinformación, respectivamente.

3.2.1 *Misinformation*

Misinformation es un término que se refiere a la información errónea que circula y no ha sido precisamente creada con la intención de generar desinformación. Es decir, un lector halla determinada información respecto a un tópico en cualquier medio y, sin verificar su

procedencia, la comparte. Al difundir lo encontrado es que genera desinformación, y no de manera adrede puesto que su intención es compartir lo hallado para el resto de los lectores, mas no compartir información que perjudique a alguien o algo en específico.

Islam et al. (2020) indican que mientras las personas disfrutan de los beneficios y facilidades que brindan las redes sociales, resulta sencillo que aparezcan muchas noticias falsas cuando nos encontramos navegando debido a que aparece una publicación realizada por una persona sin conocimiento sobre lo que divulga. Además de las publicaciones de publicaciones o "compartidos", las cuales se dan en estos medios que, en la mayoría de los casos, no cuentan con verificación ni documentos científicos que respalden lo que se expresa en la publicación.

Este término, según Fetzer (2004), también es considerado como información engañosa o imprecisa debido a que carece de sustento que demuestre lo explicado o expresado. A su vez, se le puede denominar información errónea “inintencional” (Real Academia Española, 2020), ya que no es compartida con el propósito de desinformar. Ante ello, Adjin-Tettey (2022) indica que este tipo de desinformación puede ser combatida si es que se les instruye a las personas, para que tengan la autonomía de identificar la calidad de información que circula en diversas plataformas, lo que se conoce como alfabetización mediática (Chiang, Liao & Wang, 2022).

Asimismo, diversos autores aseguran que no existe una razón en concreto para que se cree y comparta este tipo de desinformación más que su publicación sin verificar, ya que al identificar una motivación o propósito para realizar su publicación cambiaría su definición (sin intención) para convertirse en *disinformation* (intencionada) (Rani, Das & Bhardwaj, 2021; Surekha et al., 2022; Yankoski, Scheirer & Weninger, 2021).

3.2.2 *Disinformation*

En lo que se refiere a *Disinformation,* resulta lo contrario al término anteriormente presentado. Esta concepción de desinformación ha sido creada y pretende ser difundida con la intención de: (a) perjudicar al lector o a la población; (b) propagar contenido que cree duda o confusión; (c) promover la violencia o mensajes de odio; (d) dañar la imagen de una persona o grupo social; y (e) obtener una retribución económica, ya que es información que ha sido alterada en favor de algo o alguien.

Al respecto, Sepúlveda-Torres (2022) sostiene que este tipo de desinformación es creada para engañar o perjudicar determinadas situaciones o personas. Gran parte de la desinformación que se encuentra en los medios de comunicación, no solo digitales, está centrada en los procesos electorales (Yankoski, Weninger & Scheirer, 2020) por lo que producen caos, manipulación de las masas para votar a favor o en contra de un candidato, o promueven la violencia entre la población por lo compartido a través de redes sociales.

Así también, se describe a la *disinformation* como información falsa (Ministerio de Defensa, 2020) que es creada con el propósito de provocar su difusión para causar, de forma intencionada, un daño público o por lucro. Mishra, Shukla y Agarwal (2022) sostienen que con el pasar de los años se ha incrementado este tipo de desinformación. Pese a que, su detección es difícil, requiere la atención debida porque hacen que los lectores se confundan y tengan desconfianza de los medios de comunicación.

3.2.3 *Fake news*

Las *Fake news*, traducidas al español, son las noticias falsas que surgen y se comparten en las redes sociales. Su publicación, en muchas ocasiones, es realizada con intención de desinformar a los lectores, así como al momento de ser compartido el contenido sin su verificación ocasiona la difusión de información que no es precisamente real o validada.

Para esta investigación se identifican dos redes sociales que facilitan la divulgación de la desinformación: Twitter y Facebook.

Por lo que Pandey (2018) indica que las *fake news* propagan información no verificada que, específicamente, afecta: (a) la reputación de las personas; (b) el periodismo; (c) la política; (d) a la ciudadanía; y (e) las campañas políticas y elecciones. Lo cual coincide Singhania, Fernandez y Rao (2017), quienes manifiestan que a las noticias falsas también se les conoce como las historias inventadas con intención de obtener una retribución económica debido a que, tras obtener la victoria en las elecciones, los candidatos que han sido "elegidos" tienen un salario asignado.

Gereme, Zhu, Ayall y Alemu (2021) argumentan que las redes sociales son de fácil acceso para la población, alcanzan una rápida difusión por no contar con filtros al momento de realizar una publicación y tienen una interfaz amigable para su rápida comprensión, ya que muchas de estas no necesitan tener una cuenta registrada para poder leer o ver la información publicada (Thompson, Joseph & Adeliyi, 2022). Es así que el contenido que se comparte resulta engañoso y carece de un sustento científico que acredite la veracidad de lo que se indica en un audio, imagen, texto o video (Fetzer, 2004; Hakak et al., 2020).

3.2.4 *Deepfake*

Los *deepfake* son la modificación de audios, imágenes, textos o videos con inteligencia artificial, específicamente *deep learning*, que son creados para producir desinformación al desnaturalizar el contenido de la representación visual o auditiva, ocasionando la alteración del contenido original. Al ser compartido en los medios digitales, los cuales propagan rápidamente la desinformación, alcanzan más público de manera desmesurada.

Es el resultado de la evolución de las noticias falsas para manipular y crear contenido alterado de audios, imágenes o videos que son realmente similares al original,

pero que tienen una mínima variación (Lima, 2022; Molina & Berenguel, 2022). Adicionalmente, Temir (2020) indica que surge a partir del *deep learning* por el manejo de inteligencia artificial para pretender que una persona diga algo en favor o en contra de determinados temas.

Asimismo, cabe resaltar que resulta de la evolución de las *fake news* para compartir, a través de redes sociales, los audios, imágenes, textos o videos que han sido manipulados o alterados con intención de crear contenido falso y que este continúe circulando en los medios digitales (Lima, 2022). Para lo cual, García-Ull (2021) añade que los *deepfake* o *ultrafalsos* son la recreación, con ayuda de *deep learning* y material audiovisual, que simula la apariencia (visual) y habla (auditivo) de los seres humanos con intención engañosa.

Westerlund (2019) señala que los *deepfake* resultan perjudiciales para: (a) la sociedad; (b) las empresas; (c) los sistemas políticos; (d) el sector financiero; y (e) una nación, al realizar publicaciones de imágenes o videos alterados (Silva, 2022). Además de afectar la veracidad del contenido que se comparte, amenazan las campañas electorales y rompen la confianza del ciudadano al encontrar una publicación que aparenta ser real, ya que es así de precisa, cuando en realidad no lo es.

La difusión de estos tipos de videos son el resultado de la utilización de programas que se encuentran en diversas plataformas digitales, algunos de manera gratuita, para sobreponer caras de determinadas personas sobre caras de otras personas, así como alterar los movimientos que realiza su cuerpo o las expresiones faciales (Langguth, Pogorelov, Brenner, Filkukova & Schroeder, 2021; Maras & Alexandrou, 2018).

3.2.5 *Bots*

Mientras que los *bots* son una aplicación de softwares (programas informáticos) que realizan tareas repetitivas, predefinidas y automatizadas (sin intervención humana a partir

de su creación). Por lo que funcionan según los comandos que se le ingresan para ejecutar acciones. A modo de ejemplo, para esta investigación se determina que son utilizados principalmente para actividades como responder las preguntas que se le ingresen: *chatbot,* y para compartir información, usualmente falsa, de manera masiva.

Orabi, Mouheb, Aghbari y Kamel (2020) indican que este tipo de inteligencia artificial ha sido creado para llevar a cabo tareas repetitivas por la máquina, ya que no es posible ser realizado por el ser humano: publicar simultáneamente en diferentes redes sociales, con el uso de diferentes cuentas, el contenido para el que fue programado (Ilias & Roussaki, 2021). Para esta investigación podría considerarse como realizar publicaciones automáticas que previamente han sido establecidas por algoritmos para crear contenido, interactuar con otros usuarios, atender consultas o crear contenido *spam*.

Diversos autores señalan como principal factor el aspecto político (Barredo-Ibáñez, De la Garza-Montemayor, Torres-Toukoumidis & López-López, 2021; García-Orosa, 2021; Kaur, Kumar & Kumaraguru, 2020) para la creación de los *bots* en las redes sociales. Reisach (2021) precisa que se utilizan para divulgar información en beneficio de los partidos políticos cuando están próximos a realizarse los procesos electorales (López-López, Lagares,y Puentes-Rivera, 2022; Wiesenberg & Tench, 2019; Yankoski et al., 2020). Esto ocurre porque son programados (Shi, Zhang & Choo, 2019) para compartir información de determinada índole y lo continúan haciendo hasta que se suspende o anula la programación para la que fueron creadas (Illias & Roussaki, 2021).

Por lo que estas subcategorías podrían resumirse en la siguiente tabla:

Tabla 4

Definición por subcategoría DI

Subcategoría	Definición
Misinformation	Término que se refiere a la información errónea (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020) que circula y no ha sido precisamente creada o compartida con la intención de generar desinformación (Mortenson, 2021).
Disinformation	Es la información falsa que ha sido creada y difundida con intención de engañar a la población, perjudicar a una persona, grupos políticos, instituciones o a una nación (Lopez, 2020; Sepúlveda-Torres, 2022).
Fake news	Es la desinformación que se difunde, mayormente, con intención de engañar a la comunidad a través de las plataformas de redes sociales (Ministerio de Defensa, 2020).
Deepfake	Los *deepfake* son la modificación de imágenes o videos con inteligencia artificial (Maras & Alexandrou, 2018), específicamente *deep learning* (Temir, 2020), creados para producir desinformación al desnaturalizar el contenido de la representación visual, ocasionando la alteración del contenido original.
Bots	Los *bots* son una aplicación de programas informáticos que funcionan según los comandos que se le ingresan para ejecutar acciones repetitivas, para esta investigación se crean y encargan de difundir la desinformación (Flores, 2019; Orabi et al, 2020).

Nota: La tabla presenta un resumen de los conceptos presentados como subcategorías de DI.

3.3 Sistemas y categorías de análisis

En la presente investigación se abordan algunos aspectos de carácter teórico que giran en torno a los siguientes tópicos:

- La inteligencia artificial y los desórdenes informativos son las categorías que se analizarán con intención de determinar el impacto de la IA en los DI.
- Pese a que no abunda la literatura que vincule o relacione la IA con los DI, se revisan las subcategorías de IA que influyen en la generación y difusión de los DI.

- Existen diferentes términos para los DI en el idioma inglés, por lo que la investigación hace énfasis en sus variaciones para evitar la confusión.
- Las subcategorías halladas para IA son: *machine learning* y *deep learning*.
- Las subcategorías halladas para DI son: *misinformation*, *disinformation*, *fake news*, *deepfake* y *bots.*

Posteriormente, se establecieron los autores a tratar por categorías y subcategorías como se presenta a continuación:

Tabla 5

Categorías y subcategorías de análisis IA por autores

Categoría de análisis	Autores	Subcategorías	Autores
Inteligencia artificial	Kertysova (2018), Salazar (2018), Rouhiainen (2018), Flores (2019), Padial (2019), Calvo-Rubio y Ufarte-Ruiz (2020), Chavez (2020), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Grandi (2020), Liu, Yang (2020), Manfredi y Ufarte (2020), Martínez (2020), Nazar y Bustam (2020), Samtani, Kantarcioglu y Chen (2020), Vasquez (2020), Arredondo (2021), Barredo-Ibáñez, De la Garza-Montemayor, Torres-Toukoumidis y López-López (2021), Centro	*Machine learning*	Shao et al. (2018), Thota, Tilak, Ahluwalia y Lohia (2018), AlShariah y Saudagar (2019), Padial (2019), Shi, Zhang y Choo (2019), Wagner y Blewer (2019), Westerlund (2019), Ahmad, Yousaf, Yousaf y Ahmad (2020), Brasoveanu y Andonie (2020), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Flores (2020), Grandi (2020), Huang (2020), Islam, Liu, Wang y Xu (2020), Manfredi y Ufarte (2020), Ortega y Quintero (2020), Samtani, Kantarcioglu y Chen (2020), Yankoski, Weninger y Scheirer (2020), Ahmed, Aljabouh, Donepudi y Choi (2021), Arredondo (2021), Calle, Correa, Grosso y Huamantoma (2021), Choras et al. (2021), Douven y Hegselmann (2021), Hakak et al. (2021), Kaliyar, Goswami y Narang (2021), Messina (2021), Nasir, Khan y Varlamis (2021), Parratt-Fernández, Mayoral-Sánchez y Mera-Fernández (2021), Reisach (2021), Yankoski, Scheirer y Weninger (2021), Amer, Kwak y El-Sappagh (2022), Canavilhas (2022), Chiang, Liao y Wang (2022), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Hu, Wei, Zhao

	Nacional de Planeamiento Estratégico (2021), De Carvalho (2021), García-Marín (2021), Parratt-Fernández, Mayoral-Sánchez y Mera-Fernández (2021), Sichman (2021), Túñez-López, Fieiras Ceide y Vaz-Álvarez (2021), Ufarte, Calvo y Murcia (2021), Vela (2021), Canavilhas (2022), Chiang, Liao y Wang (2022), Gomez-Diago (2022), Ledro, Nosella y Vinelli (2022), López-López, Lagares,y Puentes-Rivera (2022), Quevedo-Cortés y Escobar-Cerón (2022), Sanches De Frias (2022), Sepúlveda-Torres (2022), Silva (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022), Yan-ping y Ai-qin (2022).	y Wu (2022), Kirn et al (2022), Mishra, Shukla y Agarwal (2022), Mughaid et al. (2022), Pandey, Prabhakaran, Reddy y Acharya (2022), Quevedo-Cortés y Escobar-Cerón (2022), Rath, Salecha y Srivastava (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022), Surekha et al. (2022), Taher, Moussaoui y Moussaoui (2022), Tan (2022), Tan, Wang, Jia y Lian (2022), Thompson, Joseph y Adeliyi (2022), Wu y Luo (2022).
	Deep learning	Shao et al. (2018), AlShariah y Saudagar (2019), Monti, Frasca, Eynard, Mannio y Bronstein (2019), Padial (2019), Wagner y Blewer (2019), Westerlund (2019), Brasoveanu y Andonie (2020), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Flores (2020), Grandi (2020), Islam, Liu, Wang y Xu (2020), Manfredi y Ufarte (2020), Saikh, De, Ekbal y Bhattacharyya (2020), Yankoski, Weninger y Scheirer (2020), Choras et al. (2021), Douven y Hegselmann (2021), Hakak et al. (2021), Ilias y Roussaki (2021), Kaliyar, Goswami y Narang (2021), Nasir, Khan y Varlamis (2021), Reisach (2021), Yankoski, Scheirer y Weninger (2021), Amer, Kwak y El-Sappagh (2022), Chiang, Liao y Wang (2022), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Hu, Wei, Zhao y Wu (2022), Kanagavalli y Priya (2022), Kirn et al (2022), Mishra, Shukla y Agarwal (2022), Rath, Salecha y Srivastava (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022), Surekha et al. (2022), Taher, Moussaoui y Moussaoui (2022), Tan (2022), Tan, Wang, Jia y Lian (2022), Thompson, Joseph y Adeliyi (2022), Wu y Luo (2022).

Nota: La tabla muestra a los autores considerados en la categoría IA para la distribución de subcategorías.

- Inteligencia artificial: estos autores fueron escogidos por investigar y detallar diversas características sobre las 2 subcategorías presentadas; asimismo, el orden

establecido es de los documentos más antiguos que refieren la materia, hasta los más recientes.

Tabla 6

Categorías y sus subcategorías de análisis DI por autores

Categoría	Autores	Subcategorías	Autores
Desórdenes informativos	Kertysova (2018), Pandey (2018), Flores Vivar (2019), Douven y Hegselmann (2020), Kreps, McCain y Brundage (2020), Manfredi Sánchez y Ufarte Ruiz (2020), Yankoski, Scheirer y Weninger (2020), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Samtani, Kantarcioglu y Chen (2020), Gomez de Agreda y Salazar Garcia (2021), Túñez-López, Fieiras Ceide y Vaz-Álvarez (2021), Nasir (2021), Ogbebor y Carter (2021), Langguth et al. (2021), Amer, Kwak y El-Sappagh (2022), Mughaid et al. (2022), Guzman et al. (2022), Sanches De Frias (2022), Gómez-Diago (2022).	*Misinformation*	Shao et al. (2018), Thota, Tilak, Ahluwalia y Lohia (2018), AlShariah y Saudagar (2019), Flores (2019), Wagner y Blewer (2019), Westerlund (2019), Brasoveanu y Andonie (2020), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Estrada-Cuzcano, Alfaro-Mendives y Saavedra-Vásquez (2020), Flores (2020), Grandi (2020), Islam, Liu, Wang y Xu (2020), Manfredi y Ufarte (2020), Tapia (2020), Temir (2020), Yankoski, Weninger y Scheirer (2020), Barredo-Ibáñez, De la Garza-Montemayor, Torres-Toukoumidis y López-López (2021), Choras et al. (2021), Douven y Hegselmann (2021), García-Orosa (2021), Gómez de Ágreda, Feijóo y Salazar-García (2021), Hakak et al. (2021), Kaliyar, Goswami y Narang (2021), Mortenson (2021), Nasir, Khan y Varlamis (2021), Rani, Das y Bhardwaj (2021), Reisach (2021), Tarazona (2021), Vizoso, Vaz-Álvarez y García (2021), Yankoski, Scheirer, y Weninger (2021), Amer, Kwak, y El-Sappagh (2022), Berthon, Chohan, Pehlivan y Rabinovich (2022), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Hu, Wei, Zhao y Wu (2022), Kirn et al (2022), Mishra, Shukla, y Agarwal (2022), Mughaid et al. (2022), Rath, Salecha y Srivastava (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022),

		Surekha et al. (2022), Tan (2022), Tan, Wang, Jia y Lian (2022), Thompson, Joseph y Adeliyi (2022), Kumar, Manasa, Vidhathri, Harini y Sivaselvan (2022).
	Disinformation	Kertysova (2018), Pandey (2018), Shao et al. (2018), AlShariah y Saudagar (2019), Colliander (2019), Wagner y Blewer (2019), Westerlund (2019), Brasoveanu y Andonie (2020), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Estrada-Cuzcano, Alfaro-Mendives y Saavedra-Vásquez (2020), Flores (2020), Grandi (2020), Islam, Liu, Wang y Xu (2020), Lopez (2020), Manfredi y Ufarte (2020), Samtani, Kantarcioglu y Chen (2020), Tapia (2020), Temir (2020), Wiesenberg y Tench (2020), Yankoski, Weninger y Scheirer (2020), Choras et al. (2021), De Carvalho (2021), Douven y Hegselmann (2021), Hakak et al. (2021), Ilias y Roussaki (2021), Kaliyar, Goswami y Narang (2021), Messina (2021), Nasir, Khan y Varlamis (2021), Rani, Das y Bhardwaj (2021), Reisach (2021), Sanchez de la Peña (2021), Yankoski, Scheirer, y Weninger (2021), Amer, Kwak, y El-Sappagh (2022), Espinoza y Torres (2022), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Kirn et al (2022), Mishra, Shukla, y Agarwal (2022), Rath, Salecha y Srivastava (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022), Surekha et al. (2022), Tan (2022).
	Fake news	Pandey (2018), Shao et al. (2018), Thota, Tilak, Ahluwalia y Lohia (2018), AlShariah y Saudagar (2019), Colliander (2019), Flores (2019), Qayyum, Qadir, Janjua y Sher (2019), Wagner y Blewer (2019), Westerlund (2019), Ahmad,

		Yousaf, Yousaf y Ahmad (2020), Brasoveanu y Andonie (2020), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Estrada-Cuzcano, Alfaro-Mendives y Saavedra-Vásquez (2020), Flores (2020), Grandi (2020), Huang (2020), Islam, Liu, Wang y Xu (2020), Kaur, Kumar y Kumaraguru (2020), Lopez (2020), Manfredi y Ufarte (2020), Nazar y Bustam (2020), Ortega y Quintero (2020), Tapia (2020), Temir (2020), Ahmed, Aljabouh, Donepudi, y Choi (2021), Barredo-Ibáñez, De la Garza-Montemayor, Torres-Toukoumidis y López-López (2021), Choras et al. (2021), De Carvalho (2021), Douven y Hegselmann (2021), García-Marín (2021), García-Orosa (2021), García-Ull (2021), Gereme, Zhu, Ayall y Alemu (2021), Gómez de Ágreda, Feijóo y Salazar-García (2021), Hakak et al. (2021), Kaliyar, Goswami y Narang (2021), Langguth, Pogorelov, Brenner, Filkukova y Schroeder (2021), Mahmud y Sharmin (2021), Nasir, Khan y Varlamis (2021), Reisach (2021), Sanchez de la Peña (2021), Tarazona (2021), Túñez-López, Fieiras Ceide y Vaz-Álvarez (2021), Vizoso, Vaz-Álvarez y García (2021), Yankoski, Scheirer, y Weninger (2021), Ahmed y Akbar (2022), Amer, Kwak, y El-Sappagh (2022), Berthon, Chohan, Pehlivan y Rabinovich (2022), Chiang, Liao y Wang (2022), Gomes-Gonçalves (2022), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Hu, Wei, Zhao y Wu (2022), Kanagavalli y Priya (2022), Kirn et al (2022), Kumar, Manasa, Vidhathri, Harini y Sivaselvan (2022), Lima (2022), Mishra, Shukla, y Agarwal (2022), Molina y Berenguel (2022), Mughaid et

		al. (2022), Pandey, Prabhakaran, Reddy y Acharya (2022), Quevedo-Cortés y Escobar-Cerón (2022), Rath, Salecha y Srivastava (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022), Surekha et al. (2022), Taher, Moussaoui y Moussaoui (2022), Tan (2022), Tan, Wang, Jia y Lian (2022), Thompson, Joseph y Adeliyi (2022), Wu y Luo (2022).
	Deepfake	Pandey (2018), Shao et al. (2018), AlShariah y Saudagar (2019), Qayyum, Qadir, Janjua y Sher (2019), Wagner y Blewer (2019), Westerlund (2019), Flores (2020), Kaur, Kumar y Kumaraguru (2020), Temir (2020), Nazar y Bustam (2020), García-Ull (2021), Gómez de Ágreda, Feijóo y Salazar-García (2021), Kaliyar, Goswami y Narang (2021), Langguth, Pogorelov, Brenner, Filkukova y Schroeder (2021), Mahmud y Sharmin (2021), Reisach (2021), Vizoso, Vaz-Álvarez y García (2021), Yankoski, Scheirer, y Weninger (2021), Ahmed y Akbar (2022), Gomes-Gonçalves (2022), Kanagavalli y Priya (2022), Kirn et al (2022), Kolagati, Priyadharshini y Rajam (2022), Molina y Berenguel (2022), Tan (2022).
	Bots	Rouhiainen (2018), Shao et al. (2018), Flores (2019), Shi, Zhang y Choo (2019), Flores (2020), Wiesenberg y Tench (2020), García-Orosa (2021), Túñez-López, Fieiras Ceide y Vaz-Álvarez (2021), Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano (2022), Kolagati, Priyadharshini y Rajam (2022), Rath, Salecha y Srivastava (2022).

Nota: La tabla muestra a los autores considerados en la categoría DI para la distribución de subcategorías.

- Desórdenes informativos: al igual que en la Tabla 5, los autores fueron escogidos por investigar de manera minuciosa cada una de las 5 subcategorías presentadas: *misinformation*, *disinformation*, *fake news*, *deepfake* y *bots*. Además, se mantiene el criterio de orden de documentos de los más antiguos a los más recientes, con lo que se pretende obtener las características más resaltantes para proceder a analizarlas.

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA

4.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación es el cualitativo. Según Aceituno, Silva y Cruz (2020) este tipo de enfoque prioriza la revisión documental de manera constante con la recolección y análisis de datos de lo que se está investigando; asimismo, este enfoque presenta mayor libertad para desarrollar el estudio acorde a lo que el investigador quiere indagar en determinado tiempo y espacio.

En consecuencia, en este tipo de estudio resulta más importante profundizar en lo que se plantea en la investigación. Además, a lo largo de su desarrollo continúa variando el punto de interés hasta que comienza la redacción (Hernandez-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018). Se eligió este tipo de enfoque debido a que la fuente principal es la revisión documental (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014), como se ha desarrollado en esta investigación con la búsqueda y lectura de artículos científicos de diversas bases de datos; así también, con la revisión de tesis de pregrado, posgrado y artículos científicos que sirven para ordenar las categorías de análisis establecidas: inteligencia artificial y desórdenes informativos y sus subcategorías mencionadas a lo largo de la investigación.

4.2 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo debido a que se orienta a la determinación del impacto de la inteligencia artificial en la generación y difusión de los desórdenes informativos. Así también, para poder determinar lo anteriormente descrito, resulta necesario investigar y recolectar información en una situación espaciotemporal para poder describir y especificar propiedades de las situaciones de un fenómeno o categorías establecidas como se pretende hacer.

Además, por el enfoque escogido, se debe realizar un análisis inductivo, ya que se busca identificar las características de la inteligencia artificial y de la categoría de los

desórdenes informativos a través de la revisión documental. Con intención de lograr describir las particularidades que presenta cada una de las subcategorías y relacionarlas a lo largo del desarrollo de este trabajo.

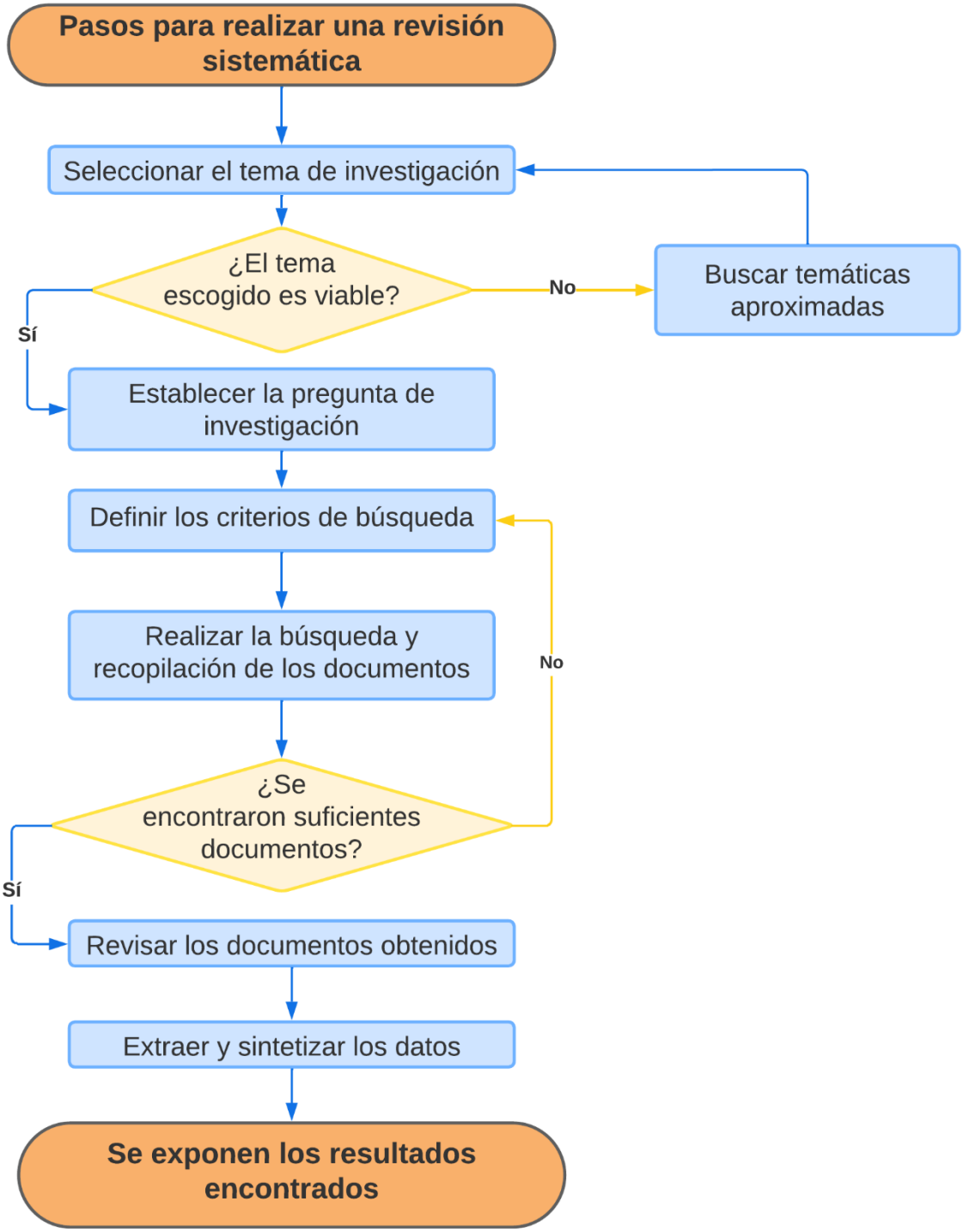
4.3 Diseño de investigación

Inicialmente se realizó una revisión documental puesto que a partir de la búsqueda constante de material bibliográfico es que se obtienen datos para presentar los resultados obtenidos al concluir el estudio. Además, todo lo hallado debe estar presente como citas textuales o paráfrasis a lo largo del desarrollo de este y sirve como base teórica para realizar otras investigaciones (Arias & Covinos, 2021). Posteriormente, el diseño de investigación se adecúa a una revisión sistemática, ya que, luego de efectuar la búsqueda de las investigaciones disponibles en bases de datos indexadas, se inicia, de manera rigurosa e imparcial, la búsqueda de información respecto al tópico escogido: inteligencia artificial y desinformación. Ante ello, Zawacki-Richter, Kerres, Bedenlier, Bond & Buntins (2019) indican que tras obtener los documentos se realiza una síntesis y se expone lo hallado para indicar lo que se conoce, según los criterios de búsqueda previamente establecidos, o lo que faltaría conocer.

Con relación a ello, se elabora la siguiente figura que resume lo planteado por diversos autores consultados respecto a los pasos que se deben realizar para llevar a cabo una revisión sistemática.

Figura 1:

Pasos para realizar una Revisión Sistemática



Nota: El gráfico ha sido elaborado a partir de Beltrán (2005), Bearman (2012), Polanin, Pigott, Espelage y Grotpeter (2016), Zawacki-Richter et al. (2019), Nunn y Chang (2020) y el Instituto Karolinska (2023).

De esta forma, los siguientes criterios se consideran los más relevantes para la elaboración de este trabajo, ya que han sido los utilizados para el propósito de este:

1. Selección de tema
2. Establecer la pregunta de investigación
3. Definir los criterios de búsqueda
4. Búsqueda y recopilación de los documentos
5. Revisar los documentos
6. Extraer los datos y sintetizarlos
7. Exponer los resultados

Es así como el diseño elegido para esta investigación profundiza en la revisión sistemática de documentos que mencionen o estudien las categorías de análisis para poder atribuirles características o conocer distintas tendencias ante el fenómeno a investigar. De esta manera se pueda establecer una relación o describirlas de manera unitaria para realizar búsquedas retrospectivas; es decir, estudios realizados en años anteriores al que se está investigando y agrupar la información disponible.

4.4 Estrategias y técnicas de investigación

Al momento de realizar este trabajo con las categorías y subcategorías de análisis presentadas, la técnica de investigación fue análisis documental para describir cada categoría y posteriormente relacionar la IA con los DI. En lo referente al idioma, se usó el inglés, español y portugués, siendo este último del que menor cantidad de publicaciones se encontró. Se determinó que las publicaciones sean realizadas a partir del año 2018 y de acceso abierto; sin embargo, se buscaron publicaciones que valoren la inteligencia artificial desde la primera vez que se hizo mención en 1956.

4.5 Búsqueda y recuperación de la información

En el desarrollo de la presente investigación sobre el uso de la inteligencia artificial en la generación y difusión de la desinformación, primero se realizó la búsqueda en las bases de datos más relevantes para todo investigador como lo son Scopus y Google Académico; sin embargo, parte de los documentos encontrados pertenecen a bases de datos como Springer link, Dialnet, Taylor & Francis y ProQuest. Para realizar la búsqueda se emplearon los operadores booleanos "AND" y "OR" teniendo 3 criterios fundamentales: año de publicación, idioma y relación entre las categorías de análisis. Posteriormente se emplearon tesis obtenidas de Repositorios institucionales, las cuales funcionaron como guías para la estructuración y distribución de la información hallada.

Para contar con información más actualizada se tomó en cuenta publicaciones realizadas a partir del año 2018 que sean de acceso abierto y de idioma inglés, portugués y español.

Tabla 7

Palabras clave empleadas en la búsqueda

Término en español	**Término en inglés**
Inteligencia artificial	*Artificial intelligence*
Aprendizaje automático	*Machine learning*
Aprendizaje profundo	*Deep learning*
Ultrafalso	*Deepfake*
Bot	
Desinformación	*Disinformation*
	Misinformation
	Fake news

Nota: La tabla muestra los términos identificados en español e inglés a partir de la literatura analizada

Se tuvo 3 momentos de búsqueda por categoría (BC), comenzando por las categorías de manera individual para conseguir las subcategorías de análisis:

- BC1: Se buscó toda la información relacionada a inteligencia artificial y las características que esta tiene; tras revisarse minuciosamente los artículos hallados, se establecieron las siguientes subcategorías de análisis:
  a. "*machine learning*"
  b. "*deep learning*"
  c. "*deepfake*"
  d. "*bots*".
- BC2: Se comenzó buscando el término “desinformación”, de lo que resultaron diferentes acepciones para hacerle referencia tales como:
  a. "*misinformation*"
  b. "*disinformation*"
  c. "*fake news*".

  Todos estos en el idioma inglés, ya que en español solo se tiene el término desinformación que los agrupa, a diferencia de los 3 términos presentados, siendo su principal diferencia que se divulga por divulgar sin buscar su confiabilidad, es adrede la generación de información falsa y que su distribución errónea se da en redes sociales, respectivamente. Por lo que se colocó como categoría “desórdenes informativos” para abarcar todos los conceptos hallados en la investigación.

Posteriormente, se realizó la búsqueda de ambas categorías en conjunto en las bases de datos anteriormente descritas:

- BC3: Se usaron los operadores booleanos “AND” y “OR” para obtener la información que se revisará a lo largo de la investigación; primero se buscó empleando “AND”, ya que este operador recupera los documentos que emplean los 2 términos debido a que surgieron las 3 acepciones al momento

de la investigación. Además, se tuvo que buscar en el idioma inglés, por lo que en lugar de emplear "inteligencia artificial" se usó *artificial intelligence* y para hallar una mayor cantidad de literatura que trate los desórdenes informativos, se optó por sus subcategorías.

a. *artificial* and *intelligence* and *disinformation*
b. *artificial* and *intelligence* and *misinformation*
c. *artificial* and *intelligence* and *fake news*

Segundo, considerando los artículos hallados, se procedió a buscar la categoría IA en conjunto con las subcategorías de los DI con el operador booleano "OR", el cual amplía la búsqueda de los 4 términos

d. *artificial* and *intelligence* and *disinformation* or *misinformation* or *fake news*

Por último, en cada búsqueda realizada, se consideraron: (a) publicaciones del 2018 al 2022; (b) artículos o libros; (c) documentos de acceso abierto; y (d) documentos en inglés, español y portugués.

Luego de la recuperación de los documentos, resulta necesario contar con un instrumento de recolección de datos que pueda agrupar la literatura revisada. Al respecto, Quintana, García-Gallego, Rodríguez-Fernández, Fontes de Gracia y Sarriá Sánchez (2020) señalan que es un procedimiento que sirve para recoger información sobre el tema escogido por el autor. A su vez, detallan que el análisis de datos permite clasificar y ordenar los documentos hallados para establecer categorías que tengan relación entre sí, a partir de estas categorías se crean nuevas o se cambia la categorización previamente escogida. Por lo que sugieren exponer los datos revisados, ya que esta evaluación es muy subjetiva al depender de la interpretación del autor respecto a la temática a investigar.

Por ello se elaboró una matriz de recolección de datos en Excel para identificar, clasificar y analizar las características para establecer las similitudes y diferencias del contenido de la literatura encontrada. De esta manera se puede establecer las categorías y subcategorías anteriormente presentadas de la siguiente manera:

Tabla 8

Matriz de recolección de datos

N°	Autor	Título	Año	Idioma	Keywords	Link	Categoría	Base de datos	Tipo de documento	Referencia

Nota: La tabla muestra el registro y los campos llenados a partir de los documentos analizados

Tras realizar este proceso, y revisar la literatura, se decide incluir en la categoría "desórdenes informativos" los *deepfake* y *bots* debido a que estos fueron empleados por diversos autores para referirse a los aspectos que propician la generación y difusión de noticias falsas. Además, mencionan que son creados o utilizados principalmente para difundir contenidos sin previa verificación, lo cual evidencia lo que se trata a lo largo de la investigación: la generación y difusión de la desinformación.

4.6 Criterios de elección de información

Para recabar la información, fue importante establecer qué documentos serían considerados para el desarrollo de esta investigación, por lo que se establecieron los siguientes criterios de búsqueda:

- **a.** Bases de datos pertenecientes a áreas de ciencias sociales o humanidades
- **b.** Publicaciones entre los años 2018-2022
- **c.** Documentos de Acceso abierto
- **d.** Mención de una o las dos categorías tratadas
- **e.** Documentos en idioma inglés, español y portugués

Estos criterios, que fueron considerados en las bases de datos mencionadas en el apartado 4.5, arrojaron un total de 174 de referencias, de las que se tuvieron que descartar los siguientes:

- **a.** Artículos pertenecientes al rubro de ciencias de la salud, administración y actividades económicas
- **b.** Documentos que se encontraban cargados de manera incompleta
- **c.** Literatura gris
- **d.** Bases de datos comerciales de acceso restringido

Tras determinar estos criterios, se descartaron los documentos mencionados y se incluyeron los 108 que cumplían con lo establecido y resultaban de interés para esta investigación. Cabe precisar que se comenzó la búsqueda en las bases de datos que tienen las mejores revistas científicas como Scopus y Google Académico; sin embargo, debido a la poca cantidad de documentos a revisar por los criterios de elección de la información, se procedió a buscar en diversas fuentes en línea como los Repositorios institucionales, Springer link, Dialnet, Taylor & Francis, y ProQuest para tener mayor cantidad de recursos que permitieran ampliar la investigación.

CAPÍTULO V
RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

A partir de los criterios de elección de información es que se hace el análisis de los 108 documentos seleccionados para el análisis documental planteado en esta investigación. Por lo que en este apartado se presentan los resultados obtenidos tras la búsqueda realizada en diversas bases de datos en cuanto al idioma, cantidad por año de publicación, tipo de documento y el uso que se le ha dado a lo largo del desarrollo de este trabajo, respectivamente, de los 108 documentos tratados.

Tabla 9

Cantidad de documentos por recurso

Base de datos	Cantidad	Porcentaje
Google académico	36	33,3%
Repositorios institucionales	22	20,4%
Dialnet	19	17,6%
Scopus	18	16,7%
Springer Link	7	6,5%
Taylor y Francis	4	3,7%
ProQuest	2	1,8%
Total	**108**	**100%**

Nota: La tabla muestra la cantidad y porcentaje de artículos y libros encontrados

De los 108 documentos revisados, las 3 bases de datos que encabezan los resultados son Google académico con 36 artículos hallados (33,3%); luego, los Repositorios institucionales con 18 tesis, 2 libros y 2 artículos (20,4%), y los documentos de acceso libre localizados en Dialnet con 19 artículos (17,6), respectivamente.

Cabe precisar que se buscó tesis en repositorios institucionales que tratasen las categorías de la investigación para realizar los antecedentes. De esta manera se logra tener una mejor comprensión del tema a desarrollar tanto a nivel nacional con trabajos de grado de universidades como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Universidad de Lima y Universidad Señor de Sipán; así como de trabajos de grado realizados en el ámbito internacional. Estos últimos obtenidos de los repositorios de universidades como la Universidad Federal de Goiás (Brasil), la Universidad de los Andes (Colombia), la Universidad Alicante (España) y de la Universidad Estatal de Ohio (Estados Unidos).

Por otro lado, al inicio de la investigación se obtuvo mayor cantidad de artículos en la Base de Datos Scopus, por el uso de operadores booleanos; sin embargo, debido a los criterios de elección es que se descarta una gran parte de los documentos hallados de la búsqueda y recuperación obtenida (de 58 documentos se redujeron a 18) por no considerar ambas categorías, abarcar áreas de ciencias de la salud, actividades económicas o administrativas, ser literatura gris o no ser de acceso abierto. Por ello, es que se emplea el metabuscador Google académico y se encuentran el resto de los documentos que cumplen con los criterios de elección y se utilizan para esta investigación.

Tabla 10

Cantidad de documentos por idioma

Idiomas	Cantidad	Porcentaje
Inglés	62	57,4%
Español	40	37,0%
Portugués	6	5,6%
Total	**108**	**100%**

Nota: La tabla muestra la cantidad y porcentaje de referencias utilizadas según su idioma

En cuanto al idioma de los 108 documentos tratados, el inglés resulta predominante con un total de 60 artículos y 2 tesis de grado (57,4%), continuando con el idioma español representado en 23 artículos, 14 tesis y 3 libros (37,0%). En menor cantidad se encontraron 4 artículos y 2 tesis en idioma portugués (5,6%) siendo los autores considerados De Carvalho (2021), Sichman (2021), Molina y Berenguel (2022), Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz (2022), Silva (2022) y Lima (2022).

Tabla 11

Cantidad de documentos por año

Años	Cantidad	Porcentaje
2022	34	31,5%
2021	33	30,6%
2020	26	24,1%
2019	9	8,3%
2018	6	5,6%
Total	**108**	**100%**

Nota: La tabla muestra la cantidad y porcentaje de artículos, tesis y libros publicados por año.

Del total de documentos analizados, 93 se encuentran entre los años 2020-2022 (86,2%), mientras que del 2018 al 2019 solo se hallaron 14 artículos y 1 libro que tratasen las subcategorías desarrolladas a lo largo de la investigación.

La tabla 11 evidencia que el primer lugar es encabezado por el año 2022 al contar con 34 publicaciones realizadas (31,5%) y, en segundo lugar, se encuentra el año 2021 con 33 documentos publicados (30,6%). Por lo que se concluye que las publicaciones que tratan tanto la inteligencia artificial como los desórdenes informativos están en auge los últimos 2 años, ya que, comparando con el resto, es poca la diferencia de un año con otro en la cantidad hallada para este trabajo.

Tabla 12

Cantidad de tipos de documentos

Tipo de documentos	Cantidad	Porcentaje
Artículos	87	80,6%
Tesis	18	16,7%
Libros	3	2,7%
Total	**108**	**100%**

Nota: La tabla muestra la cantidad y porcentaje de los tipos de documentos

Respecto a los tipos de documentos, se consultan 87 artículos (80,6%); 18 tesis para mostrar los estudios previos realizado a una o ambas categorías tanto 10 de nivel nacional como 8 de ámbito internacional, siendo los autores Allca (2020), Arredondo (2021), Calle, Correa, Grosso y Huamantoma (2021), Chavez (2020), Espinoza y Torres (2022), Lopez (2020), Messina (2021), Tapia (2020), Tarazona (2021), Vasquez (2020), respectivamente. Las 8 tesis restantes fueron utilizadas para conocer más detalles sobre las subcategorías y el impacto de la desinformación en la sociedad de países como Brasil, Colombia, España y Estados Unidos; como también 3 libros publicado por Rouhiainen (2018), Centro Conjunto de Desarrollo de Conceptos (2020), Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2021),

Los antecedentes seleccionados para el desarrollo de esta investigación fueron, principalmente, los trabajos de investigación realizados para optar grados académicos a nivel nacional. Con la intención de resaltar que la categoría “inteligencia artificial”, y sus subcategorías *machine learning* y *deep learning,* son estudiadas en el país en los últimos años (a partir del 2018 a la fecha). De igual manera con “desórdenes informativos” al revisar literatura que tratase las subcategorías *misinformation, disinformation, fake news, deepfake* y *bots* como “desinformación”.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Dispersión terminológica

La primera categoría desarrollada fue "desinformación" y en el transcurso se evidenció diferentes acepciones en el idioma inglés debido a la intención de esta. Es decir, en el idioma inglés se tiene diferentes conceptos para determinar lo que en español es desinformación como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 13

Acepciones por concepto

Acepciones	**Concepto en inglés**			**Concepto en español**
	Misinformation	*Disinformation*	*Fake news*	Desinformación
Información errónea inintencional	X			X
Información creada para perjudicar respecto a un tópico o a una persona natural		X		X
Divulgada en Redes Sociales sin buscar su confiabilidad	X	X	X	X

Nota: La tabla muestra las acepciones encontradas por concepto elaborado a partir de la revisión bibliográfica

Mientras que en el idioma español la RAE (2020) expresa que "desinformar" implica dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines, dar información insuficiente u omitir detalles. Por lo que se cambió el nombre de la categoría "desinformación" para ser "desórdenes informativos". De esta manera se puede considerar cada acepción en idioma inglés como subcategorías, y de manera general los DI por ser los que agrupan cada variación de esta, por lo que se propuso la siguiente categorización:

Tabla 14

Primera categorización DI

Categoría	Subcategoría
Desórdenes informativos	*Misinformation*
	Disinformation
	Fake news

Nota: La tabla muestra la primera categorización de desórdenes informativos

Luego se realizó la búsqueda de la categoría Inteligencia Artificial, de lo que principalmente se repetían las subcategorías *machine learning* y *deep learning* en los artículos, tesis y libros revisados. Agregado a ello, se encontraron los términos *deepfake*, para referirse a la inteligencia artificial utilizada para crear desinformación a través de imágenes, textos o videos; y *bots*, que son las cuentas gestionadas con inteligencia artificial para compartir información en distintas redes sociales que no necesariamente son de fuentes confiables, resultando la siguiente tabla:

Tabla 15

Primera categorización IA

Categoría	Subcategoría
Inteligencia artificial	*Machine learning*
	Deep learning
	Deepfake
	Bots

Nota: La tabla muestra la primera categorización de inteligencia artificial

Sin embargo, al encontrar un número mayor de documentos que relacionan los términos *deepfake* y *bots* con la desinformación es que se opta por integrar ambas subcategorías a la categoría “desórdenes informativos” debido a que su principal función es generar y difundir la desinformación a través de imágenes, texto o videos alterados o falsificados. Concluyendo con la siguiente categorización:

Tabla 16

Categorización final

Categoría	Subcategoría
Inteligencia artificial	*Machine learning*
	Deep learning
Desórdenes informativos	*Misinformation*
	Disinformation
	Fake news
	Deepfake
	Bots

Nota: La tabla muestra las categorías y subcategorías conformadas a partir de los documentos analizados.

A partir de los 108 documentos hallados, se tuvo que seleccionar los que serían utilizados para las categorías "inteligencia artificial" o para "desórdenes informativos", y cada uno de estos fue evidenciado en la categorización presentada en el capítulo 3. Además, el orden de las subcategorías fue establecido de acuerdo con los tipos de categorías que se encontraban mencionados o desarrollados en los artículos, tesis y libros revisados de manera aleatoria.

Para representar mejor el apartado de resultados se utilizó el programa de acceso libre VOSviewer en la versión 1.6.18, el cual es utilizado para analizar datos bibliométricos a partir de la ocurrencia entre categorías como autores, coautores, países, palabras clave, citación, entre otros. Eligiendo para el desarrollo de este trabajo la ocurrencia entre las palabras clave. Es así como se tuvo 3 fases para esta visualización:

1. Identificar los documentos con palabras clave: se seleccionaron únicamente los artículos que tenían palabras clave.
2. Uniformizar las palabras clave en inglés: en el caso de la literatura en idioma español, se utilizó las *keywords* elaboradas por los autores, las cuales son colocadas debajo del *abstract*; caso contrario, de manera

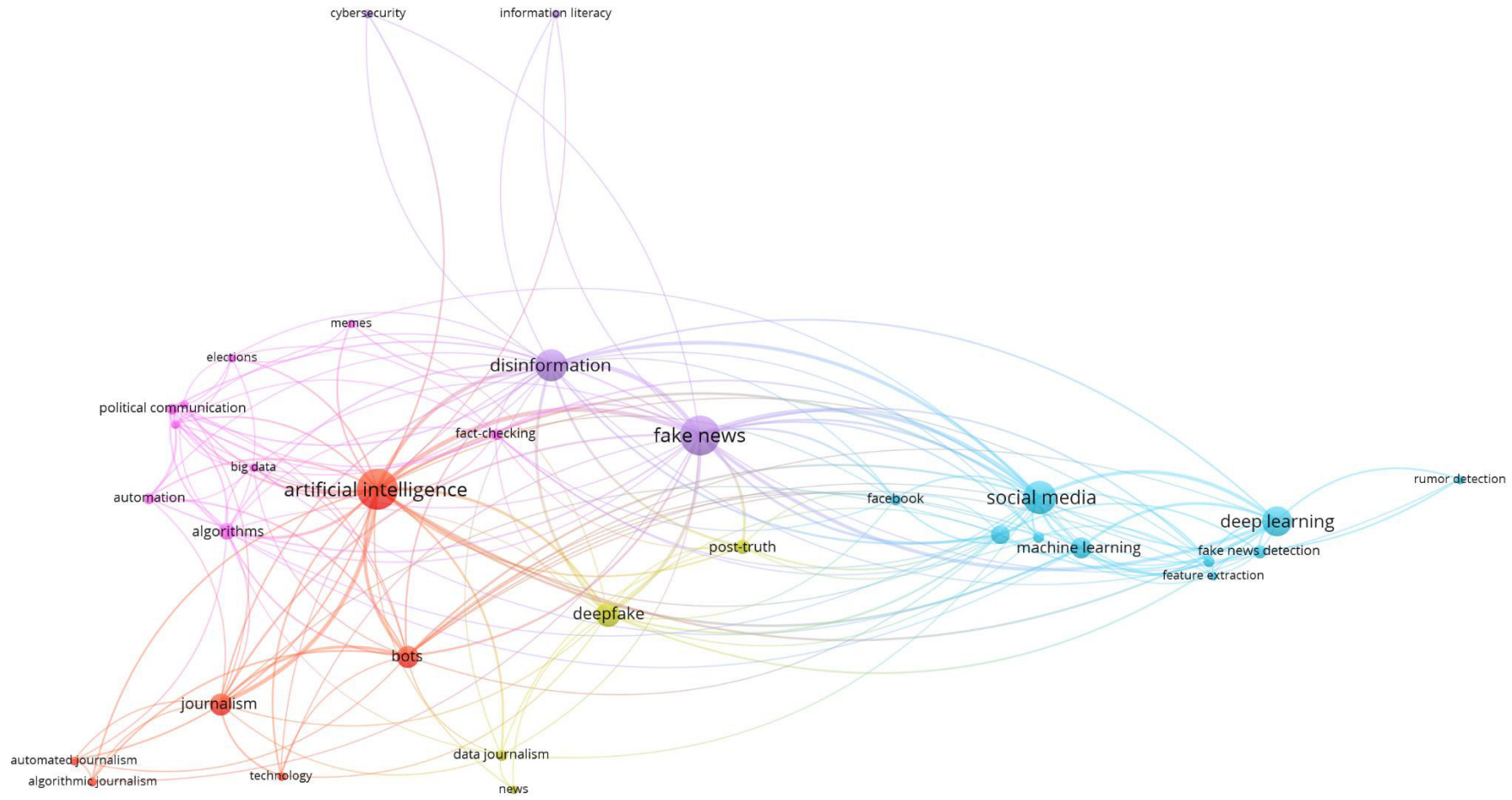
minuciosa, se tradujeron al inglés a partir del contenido de los artículos. Esto debido a las acepciones del término desinformación en el idioma inglés a *misinformation*, *disinformation* y *fake news.*

3. Importar el documento: se cargó el CSV en VOSviewer para analizar y establecer una red a partir de los datos bibliométricos seleccionados.

Cabe precisar que el único factor excluyente para no ser utilizados en la representación gráfica en VOSviewer fue no contar con palabras clave. Por lo que la Figura 2 agrupa 85 artículos del total de 108 documentos.

Figura 2:

Red de ocurrencia según palabras clave



Nota: El gráfico muestra la red de palabras clave de las referencias analizadas que contaban con *keywords*, elaborado a partir del programa VOSViewer. Parámetros utilizados: mínimo de ocurrencias 2; de 279 palabras clave, solo 34 cumplieron con el umbral, los términos "*Social bots*", "*Social network*", "False news" fueron cambiados a "*bots*", "*social media*", "*fake news*", respectivamente, para tener la cantidad exacta en lo que se refiere a ambos términos, y se retiró el término "covid-19" al no ser relevante para este apartado; Método de conteo: *full counting*; Método de normalización: *Association strength*; Atracción: 2; Repulsión: 1; Peso: ocurrencia.

El gráfico presenta las redes bibliométricas a partir de las palabras clave que se relacionan de alguna u otra manera entre las investigaciones revisadas. Los círculos más grandes, en adelante denominados nodos, evidencian el grado de uso entre el resto de los trabajos y están directamente relacionados. Es decir, si el tamaño del nodo es predominante, significa un alto nivel de ocurrencia de ese término.

A partir del gráfico, resaltan los términos con mayor ocurrencia que son *"artificial intelligence", "disinformation", "fake news"* y *"social media".* Existe un fuerte vínculo entre "*fake news*" y "social media" que, como diversos autores sostienen, las *fake news* solo pueden ser compartidas en los medios digitales para poder denominarse así.

De igual manera, entre "*disinformation*" y "*deepfake*" existe un gran vínculo debido a que estos últimos son alteraciones en texto, imágenes o videos de manera adrede. Además, se desarrollan como cuentas gestionadas de manera artificial para compartir información que beneficie o perjudique respecto a un tema determinado(*disinformation*) y se evidencia, mayormente, en las campañas políticas con las publicaciones o comentarios en los medios digitales, lo cual se evidencia con los nodos entre "*democracy*", "*journalism*" y "*political communication*".

No obstante, los términos "*deepfake*" y "*bots*" no se encuentran vinculados pese a que ambos surgen a partir de la inteligencia artificial. Su interrelación se da a partir del uso de los *bots* para difundir lo generado con *deepfake*; sin embargo, para el desarrollo de este trabajo no se han analizado documentos que vinculen la creación de *deepfake* y la gestión de cuentas a través de *bots*, siendo el principal motivo por el que no hay una vinculación directa en el gráfico presentado.

Agregado a ello, se desarrolla la Tabla 17 que presenta los 5 clústeres divididos por los colores evidenciados en la figura 2, en la que también se detalla el nivel de ocurrencia, cantidad de links y su relación.

Tabla 17

Agrupación de clústeres:

Clúster	Palabras clave	Ocurrencia	Links	Relación
Rosado	*Algorithms*	6	26	Con el uso de algoritmos se comparte contenido político en época de elecciones.
	Automation	3	13	
	Big data	2	11	
	Communication	2	8	
	Democracy	2	15	
	Elections	2	9	
	Fact-checking	3	16	
	Memes	2	7	
	Political communication	3	18	
Rojo	*Algorithmic journalism*	2	7	La inteligencia artificial utiliza tecnología que influye en el periodismo actual.
	Artificial intelligence	36	97	
	Automated journalism	2	6	
	Bots	11	39	
	Journalism	11	31	
	Technology	3	16	
Morado	*Fake news*	35	96	La desinformación se puede prevenir con la alfabetización informacional.
	Cybersecurity	2	4	
	Disinformation	22	72	

	Information literacy	2	3	
Celeste	*Deep learning*	19	41	Las *fake news* pueden ser identificadas con el uso de *machine learning* y *deep learning*.
	Facebook	3	13	
	Fake news detection	4	9	
	Feature extraction	2	7	
	Machine learning	10	26	
	Misinformation	8	23	
	Natural language processing	3	13	
	Rumor detection	2	5	
	Social media	24	65	
	Twitter	3	16	
Verde	*Data journalism*	3	11	El periodismo moderno, a través de las noticias, encuentra alteraciones de texto, imagen o video.
	Deepfake	13	34	
	News	2	3	
	Post-truth	5	18	

Nota: La tabla presenta los clústeres identificados en la figura 2, divididos en 5 grupos por colores. Además, se ha agregado la relación según su contenido.

5.2.2 Influencia de la inteligencia artificial en la generación, difusión o verificación de las *fake news*

Para esta investigación se analiza cómo es que influye la inteligencia artificial en la generación, difusión o verificación de la desinformación. Al respecto, Yankoski et al. (2020) argumentan que los sistemas proporcionados por la inteligencia artificial son las únicas herramientas que pueden ayudar a identificar y analizar la desinformación debido a

su capacidad para seleccionar las características que posee un texto o una imagen (Jones, 2020). Así como también sirve para interpretar, mediante algoritmos, si es que lo publicado es de una fuente confiable o no cuenta con respaldo científico que acredite lo expresado (Kreps et al., 2020; Wu & Luo, 2022).

De igual manera, Túñez-López, Fieiras-Ceide y Vaz-Álvarez (2021) identifican a la inteligencia artificial como parte de la tecnología que beneficia al periodismo digital en la producción de noticias (Ogbebor & Carter, 2021), en la estructura de sus portales web de atención a los lectores y el funcionamiento de los medios digitales para facilitar la interacción entre los usuarios y los servicios que ofrecen o las diversas categorías de noticias (Gómez-Diago, 2022).

La inteligencia artificial tiene desventajas al momento de usar *bots* para compartir información que perjudique respecto a un tópico y que afecte el juicio humano por leer publicaciones sin corroborar (Flores, 2019) o los *deepfake* que alteran las imágenes o videos colocados en internet superponiendo caras de personas en otros cuerpos (Cerdán & Padilla, 2019). Sin embargo, si es que se explotan sus ventajas en beneficio de la información de calidad y la población, se puede mejorar la interacción de las noticias verificadas con los usuarios finales que la reciben.

Agregado a ello, Tan, Wang, Jia y Lian (2022) descubrieron, con ayuda del *deep learning*, que la desinformación en redes sociales se propaga debido a una estructura establecida por parte de las partes beneficiarias; es decir, a través de algoritmos puede identificar imágenes o textos que cumplen con el propósito de la publicación (desinformar) y continúa en internet como contenido falso, pero con muchas compartidas ocasionando duda entre los usuarios receptores de la publicación. Así como utilizando los comandos necesarios para detectar la propagación de noticias falsas, y puede identificar las características lingüísticas y el contenido para determinar si un texto es verídico o no (Choras et al., 2020).

Por otro lado, gran parte de la población joven (que ha crecido envuelta en las redes sociales) se encarga de buscar en diversas plataformas las publicaciones que encuentran en una red social para garantizar su veracidad; sin embargo, la población adulta o adulta mayor consideran reales las publicaciones que les aparece en cualquier página web en la que se encuentren sin necesidad de constatar si proviene de una fuente confiable o no (García-Marín, 2021).

Landon-Murray, Mujkic y Nussbaum (2019) han clasificado esta era como: "la era de las *fake news*" debido a la gran cantidad de desinformación que circula en las redes sociales. Además, indican que la difusión de esta se debe a que no existe una regulación del contenido publicado ni una entidad que se encargue de verificar si es real o no su publicación para retirarla de las redes sociales, lo que ocasiona que se siga compartiendo todo tipo de desórdenes informativos. Para ello, Chiang et al. (2022) indican que deben ser responsables de su detección las partes interesadas, ya que el *machine learning* al tener las reglas establecidas para su búsqueda y detección, facilita hallar la información que circula sin verificar para detener su propagación.

De manera que la inteligencia artificial puede identificar toda la información que circula en redes sociales al ser programada para indicar si una publicación cumple con los requisitos para ser un hecho real. Al mismo tiempo, puede determinar si una cuenta ha sido creada por un usuario real o un *bot* que comparte o publica contenido en pro o contra de determinado tópico.

5.2.3 El impacto de la inteligencia artificial en las actividades humanas

Actualmente se reconoce a la inteligencia artificial como la combinación de algoritmos que realizan tareas repetitivas con precisión, procesan información de manera rápida, reducen los costos de producción y el tiempo que se emplea a comparación de cuando estas actividades son realizadas por los seres humanos, ya que por la misma complejidad de las

asignaciones es que emplea más esfuerzos (Al-Gasawneh, AL-Hawamleh, Alorfi & Al-Rawashdeh, 2022; Canavilhas, 2022).

Por lo que surge como una ayuda para la ejecución de diversas actividades de manera simultánea o para garantizar que se cumplan los algoritmos establecidos por su programador, además de estar presente en muchos aspectos cotidianos de las personas como facilitador de sus actividades (Macías, 2022). Esto se refleja en diversos ejemplos como:

- Facilita y mejora la investigación científica, así como también la promueve en el ámbito universitario (Universidad de Sevilla, 2023)
- Ocasiona la verificación de hechos, que surge a partir del periodismo para garantizar la veracidad de la información (Vela, 2021).
- Analiza gran cantidad de datos en determinados segundos, minutos u horas para tomar una mejor decisión frente a una problemática o tarea asignada
- La creación del *Chroma key*, pantalla verde, para colocar fondos o alterarlos. Su uso se da con mayor énfasis en la industria cinematográfica para los efectos especiales (Sáez-Espinosa, Robles-Gómez, López-Botella & Gómez-Torres, 2021).

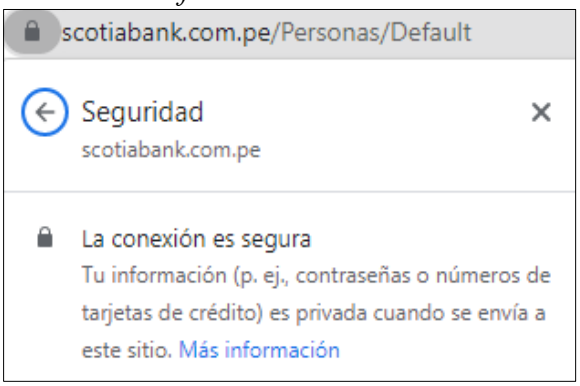
Figura 3:
Edición con Chroma Key



Nota: El gráfico evidencia el uso del C*hroma Key* para cambiar el fondo (verde) para ponerle una imagen o video que reemplace el fondo inicial por el canal Cine 24 VFX, 2019.

- Garantiza la conexión segura a una página web para realizar compras, transacciones u operaciones.

Figura 4:
Consulta la información de un sitio



Nota: Las páginas web que son confiables indican que la conexión es segura en el candado seleccionado.

A su vez, Sichman (2021) indica que la inteligencia artificial resulta beneficiosa para la población en general por sus capacidades y avances potenciales en cuanto a la tecnología. Puede mejorar la producción, creación y distribución de todo tipo de información hallada en internet o de productos de calidad siempre que sea utilizado con esa finalidad.

Además, con el uso de la inteligencia artificial fue posible mejorar las redes sociales, ya que con la IA se puede: (a) filtrar palabras, imágenes o contenido sensible para que el lector no acceda a las publicaciones que contentan aspectos que no sean de su interés, (b) recomendaciones personalizadas en la publicidad según las interacciones con publicaciones o las búsquedas que realiza y (c) personalización de la experiencia de los usuarios.

En este lineamiento, Gómez-Diago (2022) menciona que al utilizar algoritmos para recopilar y analizar determinada información es que propagan velozmente los mensajes; por lo que se utiliza, mayormente, en situaciones en las que se realizan notificaciones masivas y en diversas plataformas de manera simultánea para facilitar la lectura desde cualquier punto en el que se encuentren los usuarios (Calvo-Rubio & Ufarte-Ruiz, 2020).

A modo de ejemplo, la inteligencia artificial permite identificar, de manera oral, a través de los dispositivos móviles con ayuda de la asistencia virtual como lo son *Google*

Assistant, Alexa (Amazon) y Siri (iOS) que reconocen los comandos que se le ingresen o se activan cuando se les llama por su nombre o la palabra asignada para su activación. Esto para realizar las acciones de búsqueda solicitadas por sus usuarios (García-Peñalvo, 2019; Tabarés, 2020).

Por otro lado, se debe detallar que el uso de la inteligencia artificial no solo se emplea para aspectos positivos. Los seres humanos han utilizado estas facilidades para crear opciones que tergiversan la información en todo tipo de soporte disponible. Como parte de sus desventajas, según esta investigación, resaltan las siguientes:

- Se crea para alterar imágenes faciales de candidatos o famosos en beneficio de estos o para perjudicarlos (Wagner & Blewer, 2019).
- Se realiza la difusión de videos alterados a través de cuentas, *bots*, creadas con esa finalidad: propagar la desinformación o el contenido *spam* (Salazar, 2018; Samaniego & Yepez, 2022).
- Fomenta el desempleo al cumplir los trabajos realizados por los seres humanos (Yan-ping & Ai-qin, 2022)
- Se propagan rápidamente los discursos de odio por lo sencillo que resulta difundirlos en redes sociales (Gereme et al., 2021)

5.2.4 Análisis de las tipologías de desórdenes informativos producidos a partir de la inteligencia artificial

Las fuentes documentales analizadas mencionan que, a partir de la inteligencia artificial, especialmente con el uso de *machine learning* y *deep learning*, se crean tres tipos de desórdenes informativos: (a) los *deefake*, (b) los *bots y* (c) las *fake news*. Esto comienza con la creación de cuentas (*bots*) que difunden audios, imágenes, textos o videos que han sido alterados (*deepfake*) para usarlo a favor del emisor del mensaje, ocasionando la difusión de lo creado en las redes sociales (*fake news*).

Es así como, con el desarrollo de ambas ramas, se identifican los patrones de búsqueda o lectura de los usuarios para mostrarle más contenido relacionado a lo que usualmente en su dispositivo electrónico (Kumar, Asthana, Upadhyay, Upreti & Akbar, 2022). Sin embargo, así como se garantiza entregar al usuario información acorde a su búsqueda, también se pueden filtrar los contenidos de páginas o usuarios que no consume (al saber que no es de una fuente verificada) y de esta manera evitar la propagación de más publicaciones con noticias falsas (Paschen, 2020).

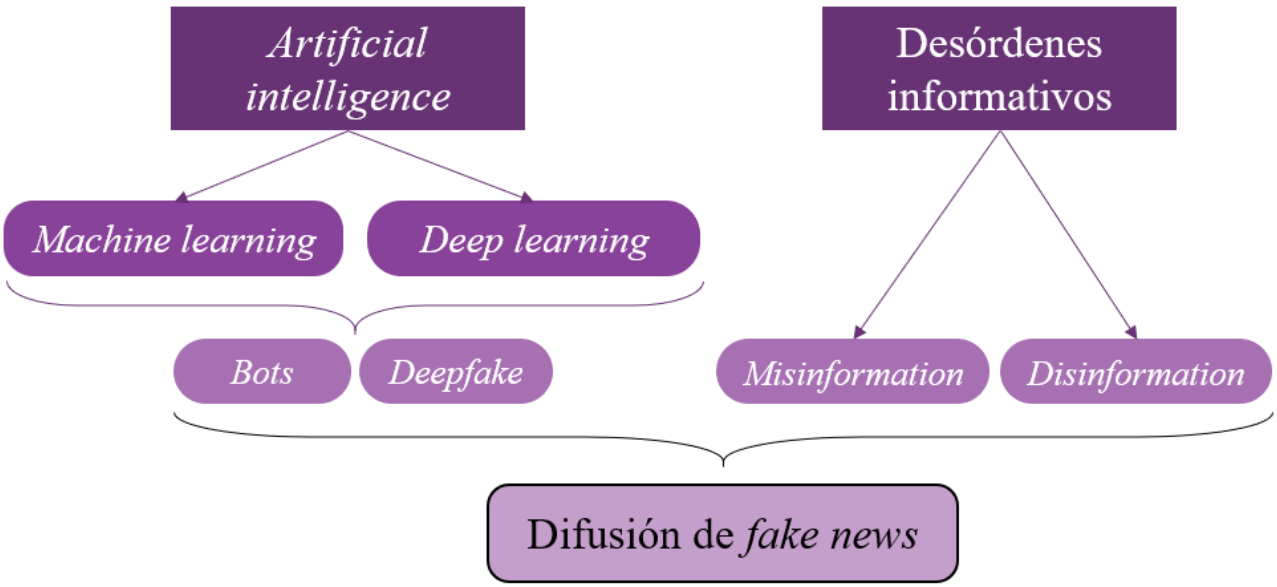
Por otro lado, Uppada et al. (2022) indican que la creación de los *deefake* y *bots*, es para entretener al público lector. Seymour et al. (2021) agregan que para la alteración del contenido original se utilizan programas de edición de imagen o videos como lo son *Adobe Photoshop* y *DeepFaceLab* logrando: (a) sobreponer caras, (b) editar gestos y (c) modificar la apariencia. Ante ello, Ilias y Roussaki (2021) comentan que el incremento de cuentas *bots* perjudican a la sociedad por compartir contenido que no ha sido verificado y, en la gran mayoría de los casos, confunde a la sociedad por difundir información modificada, la cual ha sido alterada con tal precisión que dificulta que se distinga su verificación. Así que propone identificar tanto las publicaciones realizadas por *bots* como las cuentas que se crean para esa difusión, como también exponen Guzmán et al. (2022).

De igual manera, Gomes-Gonçalves (2022) menciona que los *deepfake* se crean de manera tan realista que resulta difícil para el público distinguir entre el contenido alterado con uno original. Los cuales, al tratar de desinformar, representan riesgos en aspectos: (a) políticos; (b) ciberseguridad; (c) fraude; (d) acoso en línea; (e) afectando la imagen de una persona o grupo social. Por otro lado, Salazar (2018) manifiesta que además de usar los *bots* para compartir contenido falso y alterado, *deepfakes*, también se utiliza para compartir contenido textual, con imágenes o videos con intención de saturar a los lectores, lo que se conoce como: contenido *spam.*

A partir de ello, se elabora la siguiente figura:

Figura 5:

Difusión de fake news / DI a partir de la IA



Nota: elaborado a partir de Ahmed y Akbar, 2022; Calle et al., 2021; Kumar y Manash, 2019; Langguth et al., 2021; Temir, 2020; Maras y Alexandrou, 2018.

De acuerdo con la figura presentada, se puede interpretar que la inteligencia artificial tiene como rama al *Machine learning*, el cual utiliza algoritmos que permiten filtrar textos e imágenes. El *Deep learning*, otra rama de la inteligencia artificial que usa *machine learning*, con el uso de redes neuronales permite aprender nuevos datos o reconocerlos a partir de los ingresados previamente: resultando los *bots* y *deepfake*. Estos últimos, al juntarse con los desórdenes informativos, se "complementan", ya que al generarse la desinformación (con *deepfake*), se utilizan cuentas (*bots*) creadas para su difusión en medios digitales (*fake news*).

5.2.5 Tipos de inteligencia artificial que verifican y validan la información

A lo largo de la investigación se evidencia que el *machine learning* y *deep learning* son los tipos de inteligencia artificial que propician la difusión de las noticias falsas, así como

también facilitan la verificación de *fake news* cuando se les programa para cumplir tal misión.

Con ayuda del *machine learning* se puede garantizar la veracidad de los *tweets* publicados o compartidos durante determinadas circunstancias tras identificar las palabras clave o hashtag empleados (Hunt, Agarwal & Zhuang, 2020). Al respecto, Hakak et al. (2020) indican que resultaría posible al identificarse las publicaciones que contienen noticias falsas para evitar su propagación en las redes sociales.

Además, con el *machine learning* resulta sencillo corroborar si una publicación es real o falsa, si es que existen mayor tipo de publicaciones realizadas en el mismo contexto que detallen de manera minuciosa lo ocurrido de la publicación para poder contrarrestar los datos hallados (Kumar et al., 2022; Mughaid et al., 2022).

Sánchez de la Peña (2021) afirma que se puede identificar la difusión de las noticias falsas contrarrestando las que son de fuente confiable de las que no. Esto se puede lograr con ayuda del *deep learning*, toda vez que el texto se encuentre realizado como publicaciones en redes sociales y cumpla con lo siguiente:

- Tiene autor de la publicación (nombre real o red social)
- Tipo de medio (radio, digital o red social)
- Título de la noticia
- Fecha de publicación de la noticia
- Categoría (deportivas, políticas, culturales, sociales, etc.)
- Colección digital (por estar en una red social)
- Región (ciudad y país)
- Resumen de la noticia
- Palabras clave (a través de hashtags)
- URL

Si las publicaciones cumplen con estos requisitos, podrán ser verificadas de manera confiable con ayuda de la inteligencia artificial, ya que resulta necesario la identificación, de manera primordial, de la categoría en la que se encuentra la noticia para delimitar su búsqueda y obtener una mejor recuperación de resultados.

Existen autores que coinciden en las principales motivaciones para generar desinformación, como Rani et al. (2021) quienes argumentan que son 6 motivaciones para su publicación y difusión:

- Político: para generar desinformación sobre los candidatos.
- Negocios financieros: comentarios negativos sobre determinados productos o servicios.
- Conseguir ser compartido: muchas personas o páginas web comparten información sin verificar, ya que saben que la gente creerá lo que ven en su página.
- Influir en la opinión pública: para guiar el comportamiento de la población.
- Causas técnicas: a través de algoritmos diseñados para ello, se comparte la desinformación con determinados propósitos.
- Entretenimiento: disfrute de compartir información falsa

Siendo el propósito político el que perjudica a la población (López-López et al., 2022); agregado a ello, Chávez (2020) menciona el factor económico como compartir información estadística errónea sobre determinadas acciones usualmente realizadas por los Gobiernos que terminan perjudicando el desarrollo habitual de las sociedades debido a que genera incertidumbre entre los ciudadanos y desconfianza con la nueva gestión. A su vez, Barredo-Ibáñez et al. (2021) argumentan que la principal motivación de la desinformación es el aspecto político en el que se le involucra.

De manera general, los desórdenes informativos se caracterizan por contener información falsa o no corroborada; al respecto, Grandi (2020) identificó que los *bots* que crean *fake news*, también son capaces de detectarlos a través del *machine learning* al

reconocer las características lingüísticas que tienen las publicaciones, la complejidad con la que se realizó la publicación y su estructura. Toda vez que la información verídica esté en otros portales web (Wiesenberg & Tench, 2019).

Por su parte, Schroeder (2018) indicó que existen diversos medios que utilizan el *machine learning* para interactuar "negocios-clientes" y de igual manera "*bots*-compartir desinformación" al ser creadas las cuentas para publicar contenido a modo de *spam* que aparece tanto en publicaciones como en los comentarios para atraer visitas o para dirigir el público hacia perfiles o noticias (Samaniego & Yepez, 2022).

En esto coincide García-Marín (2021) quien menciona que con ayuda de los modelos algorítmicos del *deep learning* como los existentes en la plataforma *Deep Text*, se pueden analizar textos y compararlos con miles de publicaciones por segundo en 20 idiomas para identificar si una publicación resulta verídica o es falsa.

Asimismo, con el *deep learning* los ordenadores o dispositivos pueden aprender por su cuenta a detectar las noticias falsas compartidas sin verificar por los usuarios en redes sociales tras analizar la similitud entre los textos de una página verídica y una publicación realizada sin corroboración (Saikh, De, Ekbal & Bhattacharyya, 2020).

Otra posición es la que tienen Ufarte, Calvo y Murcia (2021) quienes mencionan que no se debe evaluar de manera general la desinformación que se encuentra en internet, sino detenerse en los enfoques de:

- Respuestas a nivel de políticas: que consideren, de manera minuciosa, la compleja relación que existe entre la desinformación, la democracia y la libertad de expresión
- Acuerdos de intercambio de información diseñados: los cuales permiten para coordinar el intercambio de información entre agencias gubernamentales, así como plataformas de redes sociales para la rápida identificación y desaceleración de campañas de desinformación en tiempo real

- Campañas educativas de alfabetización mediática: que educan y preparan a los usuarios para identificar fuentes de información confiables y verificar o analizar más a fondo las fuentes de información que parecen cuestionables.

Es así como se puede intervenir de manera inmediata en la propagación o difusión de la desinformación que circula en el entorno digital para detenerla.

Por otro lado, Jerónimo y Sánchez (2022) indican que, pese a haber aumentado la identificación de la propagación de noticias falsas o de haber incrementado los estudios sobre este problema que afecta a todos por la generación de desinformación, las redes sociales aún no proponen o desarrollan un apartado dentro de las publicaciones para que el usuario garantice la veracidad de un audio, texto, imagen o video.

Para este objetivo, múltiples autores coinciden en que resulta posible intervenir con la tecnología de *machine learning* y *deep learning* en la propagación o difusión de la desinformación si es que la información con la que se la compara ha sido publicada en otras plataformas para que los algoritmos puedan ubicarla entre la diversa cantidad de información que albergan y determinar si es que la publicación a analizar es verídica o resulta noticias falsas (Amer, Kwak & El-Sappaghl, 2022).

CAPÍTULO VI
DISCUSIÓN

La desinformación es toda información errónea compartida a través de cualquier soporte, físico o digital, mayormente con el propósito de perjudicar respecto a algún tópico. Por lo que, de los documentos analizados en esta investigación, se puede evidenciar que gran parte de los autores coinciden en que al generar y difundir los desórdenes informativos (*misinformation, disinformation, fake news, deepfake, bots*):

- Perjudica a la población al, intencionalmente o no, manipular las noticias para crear información incorrecta o compartir falsos argumentos respecto a un tema en controversia (Kertysova, 2018).
- Afecta la democracia al tergiversar temas políticos o utilizar información a favor o en contra de algún candidato o persona de los medios (Landon-Murray et al., 2019).

Por lo tanto, resulta necesario que los ciudadanos, dentro de cualquier nación, cuenten con información verificada o regulada para evitar que se comparta la desinformación a través de las diversas plataformas en línea como se evidencia en las redes sociales (Aphiwongsophon & Chongstitvatana, 2018). Además, la tecnología permite ayudar a la población en la verificación de los contenidos publicados o consumidos con ayuda de la inteligencia artificial para garantizar la veracidad de esta o determinar la falsedad para evitar su propagación.

Agregado a ello, al revisar mayor cantidad de información en diversas plataformas digitales relacionadas a la desinformación, los algoritmos de búsqueda y sugerencia (debido a la inteligencia artificial) generan contenido relacionado, por lo que aparece contenido informativo para prevenir o reconocer la desinformación, en este caso en YouTube, siendo los anuncios:

Figura 6
Anuncio YouTube de falsedad

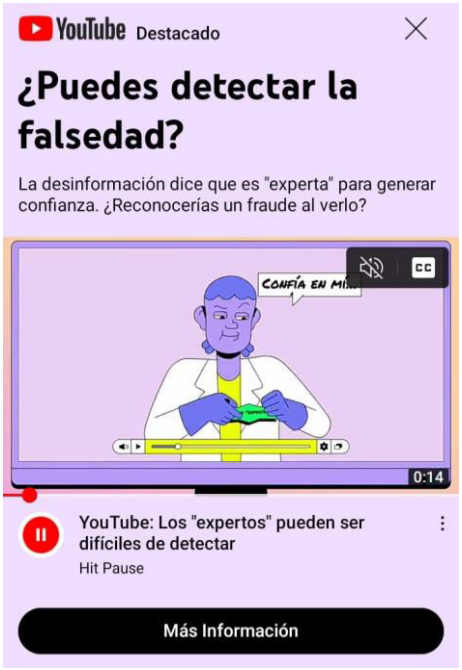
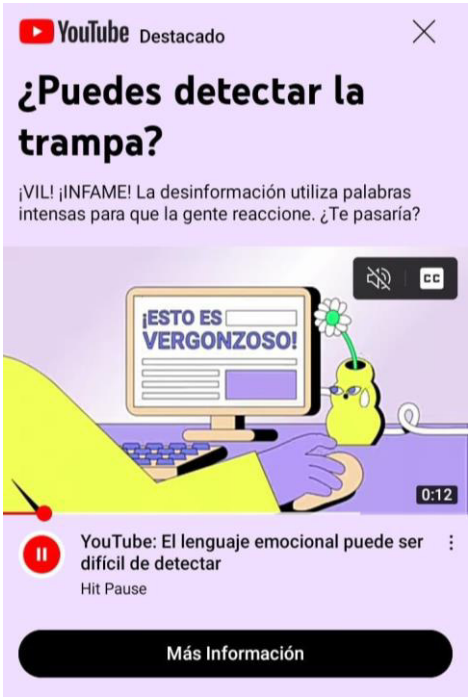


Figura 7
Anuncio YouTube de trampa



Estos videos son el contenido de un canal llamado *Hit Pause*, que traducido al español se conoce como “Páusalo”, busca ayudar a las personas a detectar la desinformación a través de tácticas o elementos que ayuden a identificar que el contenido

que están leyendo o viendo, no es verificado. Al comienzo sus videos eran publicados en idioma inglés, con el transcurrir de las publicaciones sus videos han sido publicados en diversos idiomas tales como español, francés, polaco, entre otros.

Esta iniciativa está dirigida a todo público para que puedan ponerle pausa (pausar) un video que están viendo o parar la lectura que están realizando para asegurarse de que proviene de una fuente confiable. Por ejemplo, comprobando las credenciales de las personas que publican o aseguran algo en algún medio, sea a través de una publicación, página web, video o diversa plataforma, se busca a la persona y se analiza si contiene más publicaciones, si publica habitualmente sobre el tema o es una publicación creada sin fundamento (Hit Pause, 2022).

Sumado a ello, *Learn to check* fue creado como un proyecto educativo que busca alfabetizar a los usuarios para evitar que consuman y compartan contenido que no ha sido verificado o que carece de sustento, mejor conocido como: desinformación. Esto es realizado a través de flyers, videos o publicaciones que buscan enseñar a identificar las noticias que día a día consumimos, así como informarnos sobre herramientas que pueden ayudar a evitar la desinformación (Learn to check, s.f.).

En el aspecto científico para la comunidad estudiantil o interesada en realizar investigaciones, la Universidad de Antofagasta (2020) sugiere considerar 6 cuestiones al realizar una búsqueda en internet:

- El documento por utilizarse debe tener los nombres de los autores y el año de publicación.
- La investigación debe contar con referencias bibliográficas.
- Revisar la ortografía de la publicación para cuestionar su confiabilidad.
- Utilizar repositorios institucionales de universidades prestigiosas para obtener las tesis o artículos científicos.

- Revisar si la base de datos consultada se encuentra en las plataformas de otras universidades.
- Revisar las referencias bibliográficas del documento hallado tras haber seguido los pasos previamente mencionados para poder entender lo que el autor desarrolló en su investigación.

Al momento de recabar la información para realizar una investigación, y tras cumplir con los criterios anteriormente mencionados, se garantiza que el documento hallado cuenta con los requisitos mínimos para asegurar la confiabilidad de la información que este contiene. De esta manera se puede utilizar como referente en la investigación que se está realizando.

Es así como se toman medidas para identificar la desinformación en los medios digitales, principalmente los encontrados en las plataformas virtuales de comunicación como lo son los diarios o periódicos que han publicado artículos que buscan enseñar a la población cómo es posible identificar que los contenidos que consumen no son verídicos indicando que gran parte de los contenidos que circulan en redes sociales son manipulados en muchas ocasiones (La Vanguardia, 2021).

Agregado a ello, la BBC (2018) indicó que las noticias falsas son las más rápidas de difundir y con mayor cantidad de alcance, según un estudio realizado por los investigadores del Instituto de Tecnología de Massachusetts. Además, tienen un 70% de probabilidad de que se sigan compartiendo a través de Twitter, la cual es la red social en la que se centró la investigación para determinar el impacto de las noticias recibidas y compartidas por parte de su población.

Ante ello, la BBC elaboró una infografía que busca enseñar a la población cómo actuar al recibir información en cualquier soporte digital, que mayormente llega directamente a los usuarios a través de mensajes o al momento de revisar las redes sociales; así como en los diferentes formatos en que se presenten, sean textos, imágenes o

audios. Esto con la intención de evitar que se siga compartiendo, tal como se muestra a continuación:

Figura 8

Guía para identificar noticias falsas según la BBC



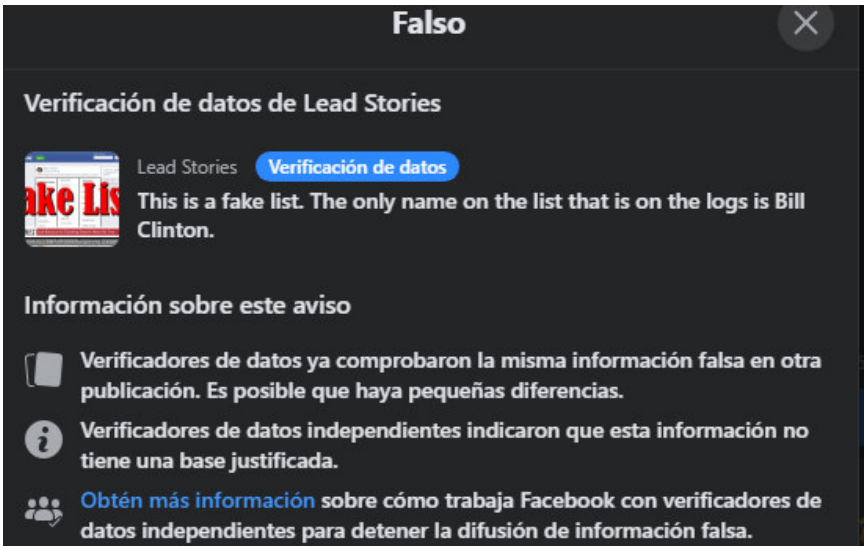
A partir de lo mencionado, se creó *Lead Stories* como una herramienta gratuita de *fact-checking* que utiliza *machine learning* y *deep learning* para identificar las noticias para notificar a los lectores que la información que han encontrado tiene o no tiene sustento; en pocas palabras indica si el contenido ha sido verificado (Lead Stories, s.f.). Caso contrario, podría tratarse de desinformación y su detección se da con ayuda de diversas herramientas y metodologías como:

- *Trendolizer*: utilizado para medir la interacción de los usuarios con las publicaciones en tendencia
- *Google Trends*: se encarga de evaluar cuáles son los temas más buscados
- *Facebook's tool for Fact Checkers*: indica las publicaciones identificadas como *fake news*
- *TweetDeck*: verifica tweets sobre contenidos específicos
- *CrowdTangle*: proporciona estadísticas sobre contenidos virales
- *Reader tips*: los usuarios proporcionan noticias indicando la veracidad de estas para ser corroborada por *Lead Stories*

Por lo que verifica la calidad de la información hallada en los entornos digitales según la participación que tienen los consumidores de la información con la noticia a través de la cantidad de visualizaciones, compartidas, *likes* y demás interacciones usuario-publicación. Asimismo, esta medición resulta posible por los enlaces de la noticia, las imágenes y los videos que circulan en plataformas como Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, entre otras (Facebook, s.f.). para analizarlas resultando con la notificación de la siguiente imagen:

Figura 9

Lead Stories



Ante lo expuesto, autores como Ahmed et al. (2021) sostienen que, de existir una investigación más exhaustiva en materia de clasificación de los términos necesarios, se puede identificar el contenido falso en los medios digitales. Asimismo, esta clasificación es determinante para garantizar la precisión del resultado al comparar un texto introducido hallado en las redes sociales (posible desinformación) con la información que tiene la máquina (previamente introducida en su sistema) que se da a partir de los algoritmos previamente establecidos para arrojar la respuesta de si una publicación o mensaje cuenta con contenido original o es alterado.

En Latinoamérica, Escobar y Quevedo (2022) categorizan los términos *machine learning* y *deep learning* como subcampos de la inteligencia artificial que pueden identificar la desinformación para evitar su propagación. Esto a partir del empleo de algoritmos, por *machine learning*, que se desarrollan para detectar el contenido falso y los *bots* creados para compartir toda información no verificada.

Es así como ambas investigaciones indican que por la subcategoría *machine learning* resulta posible su identificación; sin embargo, cada vez existe mayor cantidad de desinformación que circula en los medios digitales y supera la cantidad de investigaciones o modelos que se estudian e implementan para evitar la propagación de este fenómeno (Palma, 2021).

Acerca de Perú, el país se ha visto afectado con mayor intensidad los últimos años no solo por la pandemia y la desinformación que circulaba respecto a ella, sino también por los cambios políticos que acontecieron desde que Martín Vizcarra asumió la presidencia por la renuncia presentada por su predecesor: Pedro Pablo Kuczynski. Por tal razón, sugiere a los medios de información realizar un trabajo exhaustivo cuando publiquen noticias en sus canales de difusión debido a que crean titulares incompletos o sensacionalistas que llaman la atención del público para que tengan mayor cantidad de vistas al abrir los enlaces que se comparten (Lopez, 2020).

Por lo que resulta válido garantizar que la inteligencia artificial puede ayudar a prevenir la generación y difusión de la desinformación. Así como también permite identificar las publicaciones que circulan en redes sociales para poner en alerta al lector sobre su confiabilidad. Los siguientes estudios sobre inteligencia artificial serán más precisos, ya que es un ámbito que sigue en auge. El contexto peruano no puede ser indiferente al avance tecnológico, por lo que debe implementar medidas que permitan sacarle el máximo provecho, y de esta manera evitar la propagación de desinformación entre los ciudadanos.

Además, se debe reconocer que se encuentra en manos de los consumidores de información detener la propagación de las *fake news* en redes sociales. Lo cual se realizaría al evitar compartir publicaciones que: (a) no son de cuentas oficiales, (b) no se ha verificado el contenido del *post*, o (c) el contenido no difiere de otras publicaciones en lo que informa; así también, se puede *googlear* para verificar que el contenido hallado sea verídico antes de ser "distribuido".

Finalmente, resulta necesario mencionar un chatbot que se lanzó a fines del año 2022, límite considerado para esta investigación, siendo la herramienta Chat GPT desarrollado por el laboratorio de investigación OpenAI. Ante ello, Zamfiroiu, Vasile y Savu (2023) sostienen que este producto de la inteligencia artificial permite entablar una conversación en la que resuelve preguntas o elabora respuestas según lo consultado por sus usuarios para diversas actividades o funciones y destacan que mayormente se utilizan para cuestiones educativas, sobre ciencias e investigación (Kalla & Smith, 2023).

A simple vista parece algo beneficioso e inofensivo; sin embargo, el problema comienza cuando las consultas requieren contextualizar; es decir, cuando se le consultan o solicitan datos precisos sobre ciertos tópicos como culturas o sociedades, las cuales han ido evolucionando y adaptándose hasta la actualidad (Eduardo Parra, 2023). Partiendo de que su información es procesada según lo que se encontraba en internet hasta el año 2021 sobre

cualquier materia. Asimismo, considera tanto la información verificada como la que no porque arroja resultados equívocos o inexactos de manera algorítmica. Por lo que requiere verificar la información obtenida respecto a cualquier pregunta que se le ingrese (La Vanguardia, 2023; Shahriar & Hayawi, 2023).

CONCLUSIONES

Luego de presentar los resultados obtenidos en la presente investigación se puede concluir que:

- Al realizar la búsqueda de los documentos para desarrollar esta investigación, se obtuvieron 108 referencias entre las cuales se encuentran libros, artículos y tesis que resultan necesarias para poder establecer las categorías y subcategorías tratadas a lo largo de este estudio. Debido a la vasta literatura, en su mayoría internacional, resultó la incorporación de términos relacionados, que surgen a partir de la inteligencia artificial, en la categoría desórdenes informativos por la finalidad de cada término más que por la definición que tiene cada uno.
- Se concluye que la inteligencia artificial tiene un impacto favorable en el desarrollo de las actividades humanas al facilitar la vida de las personas y empresas. Lo cual se evidencia en la cotidianidad, con el uso de los asistentes virtuales que ejecutan las tareas que se le asignan o brindan recomendaciones personalizadas; en las empresas, con el procesamiento de grandes cantidades de datos, mejoras en la toma de decisiones y los procesos de producción; en la educación, con detectores de plagio que indican las fuentes de las que provienen los textos; como en otras áreas como la medicina, con prótesis biónicas que aprenden y se adaptan a los movimientos de las personas; en la agricultura, con tractores autónomos para la siembra, riego y cosecha; en la arquitectura, al optimizar los recursos y espacios a utilizar; en el cine, con la creación de efectos especiales; entre otros.
- Acerca del segundo objetivo específico, se expone, según la literatura revisada, que con la utilización de la inteligencia artificial se modifican los contenidos informativos (audios, textos, imágenes o videos) que se difunden en internet y generan diversos tipos de desórdenes informativos a partir de la IA. Para ello, se

utilizan; por ejemplo, programas de edición audiovisual como *Photoshop* y el *DeepFaceLab*, los cuales facilitan la alteración de una publicación original *(deepfake)* para ser compartido de forma simultánea y automatizada en diversas redes sociales *(bots)*, ocasionando la difusión de manera desmesurada de la desinformación en los medios digitales (*fake news)*. En otras palabras, se crean diversos tipos de cuentas en la gran variedad de medios digitales utilizando la IA, que se multiplica con mayor facilidad. Además, se utiliza en ámbitos políticos; especialmente cuando se aproximan las elecciones, con intención de obtener votos a favor de un grupo político determinado, al compartir material audiovisual o cadenas de texto que magnifican al postulante o perjudican la imagen de un candidato con el uso de *deepfake* para alterar imágenes o videos de sus campañas. La desinformación no solo se propaga a través de las publicaciones en las redes sociales, sino también a modo de comentarios comúnmente conocidos como *spam* al ingresar a la publicación de una noticia verídica en una página oficial de cualquier medio en la que expresa una posición frente a un tópico determinado.

- Es posible verificar y validar la información con ayuda de los tipos de inteligencia artificial. La desinformación no es un problema que ha surgido con internet, sino que existe, sea adrede o no, desde tiempos inmemorables desde que la comunicación se realizaba de manera oral o a través de los registros impresos con información errada o falsa. Es decir, con la aparición de medios de comunicación como los diarios, canales de televisión y las radios para la difusión de la información se dificulta la verificación de lo leído, visto o escuchado en tiempo real. Actualmente las noticias falsas tienen mayor impacto debido a la aparición de los medios digitales que necesitan solo de un clic para que circule los mensajes, de manera inmediata, en cualquier plataforma web. La utilización del *machine learning*, permite identificar las características lingüísticas, palabras claves, de las

publicaciones para procesar la información que contienen y garantizar su veracidad; y también permite realizar la comparación entre la publicación hallada (alterada) y la original. De igual manera, con el *deep learning* que utiliza redes neuronales se pueden detectar ciertos patrones o formas de redacción que se ven evidenciados en los párrafos para acreditar si la información o la fuente (*bots*) que la comparte es falsa o verdadera.

Es así como con el uso de determinados algoritmos se puede relacionar o notificar que la información obtenida resulta correcta o incorrecta; por lo que se puede identificar y prevenir la difusión de desinformación en los medios digitales al notificar, tanto al emisor como al receptor, la veracidad de lo que lee, redacta o desea compartir. Para ello, se crearon herramientas como *Meta's third-party fact-checking* y *Lead Stories* que se encargan de identificar, validar y reportar si el contenido hallado en internet es verdadero o falso.

RECOMENDACIONES

- Continuar con el análisis documental de estas dos categorías, con mayor énfasis en la revisión bibliográfica de los artículos científicos, ya que gran parte de estos demuestran estudios realizados con el uso de inteligencia artificial para identificar los contenidos no verificados, los cuales ayudan al lector a determinar la veracidad de lo que consume en los medios digitales.
- Asimismo, se sugiere a los investigadores detallar todo lo obtenido de cada artículo consultado para facilitar la distribución de las subcategorías dentro de su estudio, como también permite una mejor presentación de los resultados de manera que resulte comprensible y de interés para los futuros lectores interesados en el estudio.
- Recabar documentación sobre la ética para vincularla con el uso de la información en Internet para ampliar el panorama presentado en esta investigación. Lo que permitiría abordar otras aristas sobre la desinformación al ser originada y difundida en redes sociales.
- Realizar y promover mayor cantidad de investigaciones desde la Bibliotecología y Ciencias de la Información relacionadas al aspecto tecnológico al ser una profesión multidisciplinaria. Esto por ser gestores de la información para contribuir en un correcto uso, identificación de fuentes confiables y distribución de información verídica y de calidad en beneficio de la población.
- En el ámbito peruano, abunda la desinformación y la poca costumbre de verificar las publicaciones o mensajes encontrados antes de compartirlos. Por lo que no solo los profesionales de la información sino toda comunidad que se encuentre inmersa en los medios digitales puede detener la difusión, aunque sea en su entorno, de la desinformación al tomarse el tiempo de buscar si una imagen, mensaje, video o

publicación tiene contenido verídico para poder ser compartido o ignorar la publicación para que no tenga mayor alcance evitando su difusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acciona. (s.f.). ¿Qué es el Desarrollo Sostenible? https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894

Aceituno Huacani, C., Silva Minauro, R., & Cruz Chuyma, R. (2020). *Mitos y realidades de la investigación científica*. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2179/1/aceituno_hc_2020.pdf

Adjin-Tettey, T. D. (2022). Combating fake news, disinformation, and misinformation: Experimental evidence for media literacy education. *Cogent Arts & Humanities, 9*(1), 1-17. https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2037229

Ahmed, A. U., Aljabouh, A., Donepudi, P. K., & Choi, M. (2021). Detecting Fake News Using Machine Learning: A Systematic Literature Review. *ArXiv.* https://doi.org/10.48550/arxiv.2102.04458

Ahmed, S., & Akbar, S. M. (2022). Impact of Deepfake Technology on Digital World Authenticity: A Review. *International Journal of Engineering and Management Research, 12*(3), 78–84. https://doi.org/10.31033/ijemr.12.3.10

Al-Gasawneh, J. A., AL-Hawamleh, A. M., Alorfi, A., & Al-Rawashdeh, G. (2022). Moderating the role of the perceived security and endorsement on the relationship between per-ceived risk and intention to use the artificial intelligence in financial services. *International Journal of Data and Network Science, 6*(3), 743-752. https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.3.007

Allca Melendez, K. R. (2020). *Campaña de concientización "Combatamos la desinformación"* [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación]. Universidad de Lima. Facultad de Comunicación. Escuela de Comunicación. https://hdl.handle.net/20.500.12724/11713

Amer, E., Kwak, K. S., & El-Sappagh, S. (2022). Context-Based Fake News Detection Model Relying on Deep Learning Models. *Electronics, 11*(8). https://doi.org/10.3390/electronics11081255

Aphiwongsophon, S., & Chongstitvatana, P. (2018). Detecting Fake news with Machine Learning Method. *2018 15th International Conference on Electrical Engineering/Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology*. https://doi.org/10.1109/ecticon.2018.8620051

Arias Gonzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260

Arias Pérez, J. E., & Aristizábal Botero, C. A. (2011). Transferencia del conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. *Pensamiento y Gestión,* 31, 137- 166. https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3664/2379

Barredo-Ibáñez, D., De la Garza-Montemayor, D. J., Torres-Toukoumidis, A., & López-López, P. C. (2021). Artificial intelligence, communication, and democracy in

Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico. *El Profesional de la información, 30*(6), 1-17. https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16

BBC. (2018, 18 de septiembre). [Juliana Gragnani]. Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp). https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204

Bearman, M., Smith, C., Carbone, A., Slade, S. C., Baik, C., Hughes-Warrington, M., & Neumann, D. L. (2012). Systematic Review Methodology in Higher education. *Higher education research and development, 31*(5), 625-640. https://doi.org/10.1080/07294360.2012.702735

Beltrán Galvis, O. A. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. *Revista Colombiana de Gastroenterología, 20*(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99572005000100009

Calle Lapouble, R., Correa, E., Grosso Salazar, G., & Huamantoma Pumallihua, J. (2021). *Implementación de algoritmos de aprendizaje automático para la medición de parámetros de calidad de uva* [Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Ingeniería Mecánico-Eléctrica]. Universidad de Piura. Facultad de Ingeniería. Ingeniería Mecánico-Eléctrica. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4995/T_IME_2107.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M. J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. *Profesional De La Información, 29*(1). https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09

Canal Hit Pause. (2022, 9 de septiembre). YouTube: How to find video background info. [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=C2HzIhsxPQ4&list=PL4SOO4mxq3nsR6jlFfkoLR8lz8Hc6bcIO&index=4

Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto "A European Perspective" (UER). *Revista Latina de Comunicación Social,* (80), 1-13. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534

Cano Alor, C. G. (2020). *Diseño de una aplicación de monitoreo de emanación de gases en la ciudad mediante el uso de tecnologías de inteligencia artificial* [Tesis para optar el Grado Académico de Bachiller en Ingeniería de Software]. Universidad Tecnológica del Perú. Facultad de Ingeniería. Escuela de Ingeniería de Software. https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3432

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2019). *Inteligencia artificial: desafíos y oportunidades para el Perú*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3294013/CEPLAN%20Inteligencia%20artificial%3A%20desaf%C3%ADos%20y%20oportunidades%20para%20el%20Per%C3%BA.pdf?v=1656342269

Cerdán Martínez, V. & Padilla Castillo, G. (2019). Historia del fake audiovisual: deepfake y la mujer en un imaginario falsificado y perverso. *Historia y comunicación social, 24*(2), 505-520. https://doi.org/10.5209/hics.66293

Chávez López, S. (2020). La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos *sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015- 2020* [Tesis para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones. Escuela de Comunicación y Periodismo. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654853/ChavezL_S.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Chiang, T. H. C., Liao, C. S., & Wang, W. C. (2022). Impact of Artificial Intelligence News Source Credibility Identification System on Effectiveness of Media Literacy Education. *Sustainability, 14*(8), 1-16. https://doi.org/10.3390/su14084830

Choras, M., Demestichas, K., Gielczyk, A., Herrero, L., Ksieniewicz, P., Remoundou, K., Urda, D., & Wozniak, M. (2020). Advanced Machine Learning techniques for fake news (online disinformation) detection: A systematic mapping study. *Applied Soft Computing*. https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.107050

Cine 24 VFX. (2019, 03 de abril). Green screen Chroma key tutorial in 4 minutes - walking on water [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=fboCu1_lQ2E&ab_channel=CINE24VFX

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Escobar Cerón, D. F., & Quevedo Cortés, A. D. (2022). Inteligencia Artificial como Alternativa en la Detección de Noticias Falsas: Artificial Intelligence as an alternative in the detection of false news. *Tecnología Investigación y Academia, 10*(1), 20–37. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/17299

Espinoza Pajuelo, F. J., & Torres Roldan, G. F. (2022) *¿Información o desinformación? Describiendo la calidad de información disponible en Facebook durante la pandemia de COVID-19* [Tesis para optar el Grado de Licenciatura en Medicina]. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Facultad de Medicina. Escuela de Medicina. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11428/Informacion_EspinozaPajuelo_Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Europa Press. (2023, 08 de mayo). [Eduardo Parra]. Riesgos de un uso incorrecto de ChatGPT: Puede crear dependencia, filtrar datos confidenciales o responder con sesgos. https://www.europapress.es/sociedad/noticia-riesgos-uso-incorrecto-chatgpt-puede-crear-dependencia-filtrar-datos-confidenciales-responder-sesgos-20230430104455.html

Facebook. (s.f). *¿Cómo se ocupa Facebook de la información falsa a través de verificadores de datos independientes?* https://www.facebook.com/help/1952307158131536/?helpref=uf_share

Fetzer, J. H. (2004). Disinformation: The Use of False Information. *Minds and Machines, 14*(2), 231–240. https://doi.org/10.1023/b:mind.0000021683.28604.5b

Flores Vivar, J. M. (2019). Datos masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y fake news. Bots para minimizar el impacto en las organizaciones, *Comunicación y Hombre* (16), 101-114. https://portalderevistas.ufv.es/index.php/comunicacionyhombre/article/view/601/588

Flores Vivar, J. M. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. *Doxa Comunicación, 29*, 197-212. https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a10

García-Marín, D. (2021). Las fake news y los periodistas de la generación Z. Soluciones post-millennial contra la desinformación. *Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154*, 37-63. http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1324http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1324

García-Orosa, B. (2021). Desinformación, redes sociales, bots y astroturfing: la cuarta ola de la democracia digital. *Profesional de la información, 30*(6), 1699-2407. https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.03

García-Peñalvo, F. J. (2019). Cine e Inteligencia Artificial. *Módulo de Ingeniería Informática en el Itinerario "Ciencias Puras" de la Universidad de la Experiencia de la Universidad de Salamanca*. https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/1641/1/Cine.pdf

García-Ull, F. J. (2021). Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 64*, 103-120. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3378

Gereme, F. B., Zhu, W., Ayall, T. A., & Alemu, D. (2021). Combating fake news in "Low-Resource" languages: amharic fake news detection accompanied by resource crafting. *Information, 12*(20), 1-9. https://doi.org/10.3390/info12010020

Gomes-Gonçalves, S. (2022). Los deepfakes como una nueva forma de desinformación corporativa – Una revisión de la literatura. *International review of communication and marketing mix, 5(*2), 22-38. https://doi.org/10.12795/irocamm.2022.v05.i02.02

Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 29-46. https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542

Grandi, N. M. (2020). Ro*bots* reporteros y *Fake news*. Una mirada sobre la responsabilidad jurídica de la inteligencia artificial en el campo de la desinformación. *Actas de Periodismo y Comunicación, 6*(2) https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/123406

Grewal, D. S. (2014). A Critical Conceptual Analysis of Definitions of Artificial Intelligence as Applicable to Computer Engineering. *IOSR Journal of Computer Engineering, 16*(2), 9-13. https://doi.org/10.9790/0661-16210913

Guzmán Rincón, A., Carrillo Barbosa, R. L., Segovia-García, N., & Africano Franco, D. R. (2022). Disinformation in social networks and bots: simulated scenarios of its spread from system dynamics. *Systems, 10*(2). https://doi.org/10.3390/systems10020034

Hakak, S., Alazab, M., Khan, S., Gadekallu, T. R., Maddikunta, P. K. R., & Khan, W. Z. (2020). An ensemble machine learning approach through effective feature extraction to classify fake news. *Future Generation Computer Systems, 117*, 47-58. https://doi.org/10.1016/j.future.2020.11.022

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education. https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hu, L., Wei, S., Zhao, Z., & Wu, B. (2022). Deep learning for Fake news Detection: A Comprehensive survey. *AI Open, 3,* 133-155. https://doi.org/10.1016/j.aiopen.2022.09.001

Hunt, K., Agarwal, P., & Zhuang, J. (2020). Monitoring Misinformation on Twitter During Crisis Events: A Machine Learning Approach. *Risk Analysis, 42*(8). 1728-1748. https://doi.org/10.1111/risa.13634

Ilias, L., & Roussaki, I. (2021). Detecting malicious activity in Twitter using deep learning techniques. *Applied Soft Computing, 107*. https://doi.org/10.1016/j.asoc.2021.107360

Islam, M. R., Liu, S., Wang, X., & Xu, G. (2020). Deep learning for misinformation detection on online social networks: a survey and new perspectives. *Social Network Analysis and Mining, 10*(82). https://doi.org/10.1007/s13278-020-00696-x

Jerónimo, P., & Sánchez Esparza, M. (2022). Disinformation at a Local Level: An Emerging Discussion. *Publications, 10*(2), 1-14. https://doi.org/10.3390/publications10020015

Jones, V. A. (2020). *Artificial Intelligence Enabled Deepfake Technology: The Emergence of a New Threat*. [Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Ciencias de Ciberseguridad]. Utica College. https://www.proquest.com/openview/60d6b06b94904dccf257c4ea7c297226/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y

Kaliyar, R. K., Goswami, A., & Narang, P. (2021). DeepFakE: improving fake news detection using tensor decomposition-based deep neural network. *The Journal of Supercomputing, 77*(2), 1015–1037. https://doi.org/10.1007/s11227-020-03294-y

Kalla, D., & Smith, N. (2023). Study and Analysis of Chat GPT and its Impact on Different Fields of Study. *International Journal of Innovative Science and Research Technology. 8*(3). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4402499

Karolinska Institutet. (2023). Systematic reviews. https://kib.ki.se/en/search-evaluate/systematic-reviews

Kertysova, K. (2018). Artificial Intelligence and Disinformation. *Security and Human Rights, 29*(4), 55–81. https://doi.org/10.1163/18750230-02901005

Kreps, S., McCain, R. M., & Brundage, M. (2020). All the News That's Fit to Fabricate: AI-Generated Text as a Tool of Media Misinformation. *Journal of Experimental Political Science, 10*(2), 1–14. https://doi.org/10.1017/xps.2020.37

Kumar Uppada, S., Manasa, K., Vidhathri, B., Harini, R., & Sivaselvan, B. (2022). Novel approaches to fake news and fake account detection in OSNs: User social Engagement and Visual Content Centric model. *Social Network Analysis and Mining, 12*(1). https://doi.org/10.1007/s13278-022-00878-9

Kumar, P. R., & Manash, E. B. K. (2019). Deep learning: a branch of machine learning. *Journal of physics, 1228*(1). https://doi.org/10.1088/1742-6596/1228/1/012045

Kumar, S., Asthana, R., Upadhyay, S., Upreti, N., & Akbar, M. (2019). Fake news detection using deep learning models: A novel approach. *Transactions on Emerging Telecommunications Technologies.* https://10.1002/ett.3767

La Vanguardia. (2021, 28 de julio). [Elisa Pont]. Cómo identificar la desinformación en las redes sociales. https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20230328/8855164/errores-comunes-chatgpt-inteligencia-artificial-pmv.html

La Vanguardia. (2023, 28 de marzo). Los 6 errores más comunes de ChatGPT. https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20230328/8855164/errores-comunes-chatgpt-inteligencia-artificial-pmv.html

Landon-Murray, M., Mujkic, E., & Nussbaum, B. (2019). Disinformation in Contemporary U.S. Foreign Policy: Impacts and Ethics in an Era of Fake news, Social Media, and Artificial Intelligence. *Public Integrity, 21,* 1–11. https://doi.org/10.1080/10999922.2019.1613832

Langguth, J., Pogorelov, K., Brenner, S., Filkuková, P., & Schroeder, D. T. (2021). Don't Trust Your Eyes: Image Manipulation in the Age of Deep Fakes. *Frontiers in Communication*, 6. https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.632317

Lead Stories. (s.f.). Cómo trabajamos. Lead Stories. https://espanol.leadstories.com/how-we-work.html

Learn to Check. (2020, 19 de agosto). Desinformación: el engaño compartido [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=n03odWTzilw

Ledro, C., Nosella, A., & Vinelli, A. (2022). Artificial Intelligence in Customer Relationship Management: Literature Review and Future Research Directions. *Journal of Business & Industrial Marketing, 37*(13), 48-63. https://doi.org/10.1108/jbim-07-2021-0332

Lima, D. (2022). *O profissional bibliotecário no combate às Fake news.* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Biblioteconomia e documentação].

Universidade Federal de Sergipe. Departamento de Ciência da Informação. http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/16271

Lopez Segura, M. A. (2020). *Propuesta de medio digital periodístico como respuesta ante la creciente desinformación y fake news en medio de una pandemia mundial y una incierta coyuntura política-social en el Perú* [Trabajo para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación]. Universidad de Lima. Facultad de Comunicación. Escuela de Comunicación. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11787/Lopez_Segura_Miguel_Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López-García, G., Mazzoleni, G., & Campos-Domínguez, E. (2022) Sociedad de la desinformación: El impacto de las fake news en la esfera pública. *Revista científica de Comunicación y Educación,* 72. https://www.revistacomunicar.com/pdf/call/call-72-es.pdf

López-López, P. C., Lagares Díez, N., & Puentes-Rivera, I. (2022). La inteligencia artificial contra la desinformación: una visión desde la comunicación política. *Razón y Palabra, 25*(112), 5-11. https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1891

Macías García, M. D. C. (2022). La inteligencia artificial para el entorno laboral. Un enfoque en la predicción de accidentes. *e-Revista Internacional de la Protección Social, 7*(1), 8-101. https://doi.org/10.12795/e-rips.2022.i01.05

Manfredi Sánchez, J., & Ufarte Ruiz, M. (2020). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals,* 124, 49–72. https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49

Maras, M. H., & Alexandrou, A. (2018). Determining authenticity of video evidence in the age of artificial intelligence and in the wake of Deepfake videos. *The International Journal of Evidence & Proof, 23*(3). https://doi.org/10.1177/1365712718807226

Messina Valverde, A. (2021). *Diseño e implementación de una extensión Chrome para la detección de sitios web de phishing utilizando machine learning* [Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias de la Computación y Sistema]. Universidad Señor de Sipán. Escuela de Posgrado. https://repositorio.uam.es/handle/10486/700048

Ministerio de Defensa. (2020, julio). Usos militares de la inteligencia artificial, la automatización y la robótica (IAA&R). Madrid, España. https://emad.defensa.gob.es/Galerias/CCDC/files/USOS_MILITARES_DE_LA_INTELIGENCIA_ARTIFICIALx_LA_AUTOMATIZACION_Y_LA_ROBOTICA_xIAAxRx.-_VV.AA.pdf

Mishra, S., Shukla, P. K., & Agarwal, R. (2022). Analyzing machine learning enabled fake news detection techniques for diversified datasets. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 1-18. https://doi.org/10.1155/2022/1575365

Mitchel, M. (2021). Why AI is harder than we think. *Proceedings of the Genetic and Evolutionary Computation Conference.* https://doi.org/10.1145/3449639.3465421

Molina, A. C., & Berenguel, O. L. (2022). Deepfake: A evoluzao das fake news. *Research, Society and Development, 11*(6), 1-9. https://doi.org/10.33448/rsd-v11i6.29533

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica.* Neiva. http://www.congresoenfermeria.es/2016/sites/default/files/styles/monjecarlosarturo-guiadidacticametodologiadelainvestigacion_1421658502527.pdf

Mortenson, C. R. (2021). *The Indirect Threat of Misinformation to Democracy.* [Tesis para optar el grado académico de Magíster en Comunicación]. Ohio State University. Programa de Posgrado en Comunicación. http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=osu1618840076810724

Mughaid, A., AlZu'bi, S., Arjan, A. A., Al-Amrat, R., Alajmi, R., Zitar, R. A., & Abualigah, L. (2022). An intelligent cybersecurity system for detecting fake news in social media websites. *Soft Computing, 26*(12), 5577-5591. https://doi.org/10.1007/s00500-022-07080-1

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Nunn, J., & Chang, S. D. (2020). What are systematic reviews? *WikiJournal of medicine, 7*(1), 5. https://doi.org/10.15347/wjm/2020.005

Ñaupas Paitán, H., Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

Ogbebor, B., & Carter, C. (2021). Introduction: Innovations, Transitions and Transformations in Digital Journalism: Algorithmic, Symbolic, and New Forms of Journalism. *Digital journalism, 9*(6), 687-693. https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1964854

Orabi, M. S., Mouheb, D., Aghbari, Z. A., & Kamel, I. (2020). Detection of Bots in Social Media: A Systematic Review. *Information Processing and Management, 57*(4). https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102250

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). Periodismo, "noticias falsas" & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349

Organización para la cooperación y el desarrollo económico. (s.f.). *Organization for economic co-operation and development: Artificial Intelligence Principles overview*. https://oecd.ai/en/ai-principles

Ortega Riveros, J. A., & Quintero Perozo, D. Y. (2020). *Detección automática de noticias falsas en español con técnicas de machine learning* [Tesis para optar el Grado Académico de Licenciado en Ingeniería de Sistemas y Computación]. Universidad de los Andes. Facultad de Ingeniería. Escuela de Ingeniería de Sistemas y Computación. https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/51485/23081.pdf?sequence=1

Padial, J. J. (2019). Técnicas de programación «deep learning»: ¿simulacro o realización artificial de la inteligencia? *Naturaleza y Libertad*. *Revista de estudios interdisciplinares*, 12. https://doi.org/10.24310/natylib.2019.v0i12.6274

Palma Villanueva, R. M. (2021). *Inteligencia artificial y machine learning para el desarrollo e implementación de softsensors en la predicción del P80 para La Molienda SAG (SABC-A) - Minera Las Bambas* [Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Ciencias con mención en Ingeniería Metalúrgica] Universidad Nacional de San Agustín. Facultad de Ingeniería de Procesos. Escuela Profesional de Ingeniería Metalúrgica. http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/14133/UPpavirm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pandey, N. (2018). Fake news: a manufactured deception, distortion and disinformation is the new challenge to digital literacy. *Journal of Content, Community and Communication, 4*(8), 15–21. https://doi.org/10.31620/jccc.12.18/04

Paschen, J. (2020). Investigating the emotional appeal of fake news using artificial intelligence and human contributions. *Journal of Product & Brand Management*. https://doi.org/10.1108/jpbm-12-2018-2179

Pérez Cázares, M. (2013). La producción del conocimiento. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 10* (1), 21-30. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4334684

Polanin, J. R., Pigott, T. D., Espelage, D. L., & Grotpeter, J. K. (2019). Best practice guidelines for abstract screening large-evidence systematic reviews and meta-analyses. *Research Synthesis Methods, 10*(3), 330-342. https://doi.org/10.1002/jrsm.1354

Quintanilla Cobián, L., García-Gallego, C., Rodríguez-Fernández, R., Fontes de Gracia, S., & Sarriá Sánchez, E. (2020). *Fundamentos de investigación en psicología*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Rani, N., Das, P., & Bhardwaj, A. K. (2021). Rumor, misinformation among web: A contemporary review of rumor detection techniques during different web waves. *Concurrency and Computation: Practice and Experience, 34*(1). https://doi.org/10.1002/cpe.6479

Rath, B., Salecha, A., & Srivastava, J. (2022). *Fake news* spreader detection using trust-based strategies in social networks with bot filtration. *Social Network Analysis and Mining, 12*(66). https://doi.org/10.1007/s13278-022-00890-z

Real Academia Española. [RAE]. (2020, 06 de mayo). #RAEconsultas «Inintencional» es un derivado bien formado sobre «intencional», adjetivo relativo a «intención». https://twitter.com/RAEinforma/status/1258086577701617670?lang=es

Real Academia Española. [RAE]. (2020, 31 de julio). #RAEconsultas No, en español se emplea «des-»: «desinformar» es 'dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines'. https://twitter.com/raeinforma/status/1285489116986122256?lang=es

Reisach, U. (2021). The responsibility of social media in times of societal and political manipulation. *European Journal of Operational Research, 291*(3), 906–917. https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.09.020

Rojas Rubio, L., & Meneses Villegas, C. (2022). Una comparación empírica de algoritmos de aprendizaje automático versus aprendizaje profundo para la detección de

noticias falsas en redes sociales. Ingeniare. *Revista chilena de ingeniería, 30*(2), 403-415. https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v30n2/0718-3305-ingeniare-30-02-403.pdf

Sáez-Espinosa, P., Robles-Gómez, L., López-Botella, A., & Gómez-Torres, M. J. (2021). Utilización de la Herramienta Chroma Key para el Estudio de la Morfología y la Fisiología Espermática en Entornos Virtuales. *International Journal of Morphology, 39*(6), 1663-1668. https://doi.org/10.4067/S0717-95022021000601663

Saikh, T., De, A., Ekbal, A., & Bhattacharyya, P. (2020). A Deep Learning Approach for Automatic Detection of Fake news. *Arxiv: Computation and Language.* https://arxiv.org/pdf/2005.04938.pdf

Salazar García, I. (2018). Los robots y la Inteligencia Artificial: nuevos retos del periodismo. *Doxa Comunicación,* 27, 295-315. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9889/1/%28ES%29%20Monográfico%204.pdf

Samaniego Palacios, C. P., & Yepez Montenegro, E. J. (2022). *Detección en tiempo real de phishing por email mediante técnicas de procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de clasificación para una empresa corporativa.* [Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Ciencias de Datos]. Universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral. Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación. http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/57285/1/T-113198%20%20Samaniego-Y%c3%a9pez.pdf

Sánchez de la Peña, C. (2021). *Analizando la desinformación a través de la analítica: impacto y variables asociadas a la difusión de noticias falsas en torno al covid-19 en medios digitales de comunicación nacional.* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencia de la Información, bibliotecología y archivística] Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Escuela de Ciencia de la Información, bibliotecología y archivística https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54306

Sánchez-Torres, J. M., González-Zabala, M. P., & Sánchez-Muñoz, M. P. (2012). La sociedad de la información: Génesis, iniciativas, concepto y su relación con las TIC. *Revista UIS Ingenierías, 11*(1), 113–128. https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistauisingenierias/article/view/113-128

Schroeder, J. (2018). Toward a discursive marketplace of ideas: Reimaging the marketplace metaphor in the era of social media, fake news, and artificial intelligence. *First Amendment Studies, 52*, 38-60. https://doi.org/10.1080/21689725.2018.1460215

Sepúlveda-Torres, R. (2022). *Detección de información engañosa mediante Tecnologías del Lenguaje Humano e Inteligencia Artificial*, [Tesis para optar el grado de magíster]. Universidad de Alicante. Departamento de Lenguajes y Sistemas informáticos. Escuela Politécnica Superior. http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/123912

Seymour, M., Riemer, K., Yuan, L., & Dennis, A. R. (2021). Beyond Deep Fakes: conceptual framework, applications, and research agenda for neural rendering of

realistic digital faces. *Proceedings of the 54th Annual Hawaii International Conference on System Sciences.* 4859-4868. https://doi.org/10.24251/hicss.2021.590

Shahriar, S., & Hayawi, K. (2023). Let's Have a Chat! A Conversation with ChatGPT: Technology, Applications, and Limitations. *Artificial Intelligence and Applications*. 1-16. https://doi.org/10.47852/bonviewaia3202939

Shi, P., Zhang, Z., & Choo, K. R. (2019). Detecting malicious social bots based on clickstream sequences. *Institute of Electrical and Electronics Engineers Access,* 7, 28855-28862. https://doi.org/10.1109/access.2019.2901864

Sichman, J. S. (2021). Inteligência Artificial e sociedade: avanços e riscos. *Estudos Avanzados, 35*(101), 37-50. https://doi.org/10.1590/s0103-4014.2021.35101.004

Silva, G. H., Rost, É., Firmino, C. P., Da Silva, T. A. R., & Valério, M. da C. (2022). Uma breve discussão sobre a inteligência artificial (IA) nas redes sociais: do logaritmo as bolhas sociais. *Conjecturas, 22*(2), 1556–1568. https://doi.org/10.53660/CONJ-891-H01

Silva, J. K. (2022). *Inteligência artificial: os impactos na sociedade e no jornalismo. protoquechua* [Tesis para optar el Grado Académico de Licenciatura]. Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Escola de Direito, Negócios e Comunicação. https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/handle/123456789/4241

Singhania, S., Fernandez, N., & Rao, S. (2017). 3HAN: A Deep Neural Network for Fake news Detection. *Neural Information Processing,* 572-581. https://doi.org/10.1007/978-3-319-70096-0_59

Surekha, T. L., Sekhara Rao, N. C., Shahnazeer, C., Yaseen, S. M., Shukla, S. K., Bharat, S., & Arumugam, M. (2022). Digital misinformation and fake news detection using WoT integration with Asian social networks fusion based feature extraction with text and image classification by machine learning architectures. *Theoretical Computer Science, 927*, 1-14. https://doi.org/10.1016/j.tcs.2022.05.017

Tabarés Gutiérrez, R. (2020). Conversando con cajas negras; sobre la aparición de los interfaces conversacionales. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 17*(2), 178-186. https://doi.org/10.5209/tekn.69303

Tan, L., Wang, G., Jia, F., & Lian, X. (2022). Research status of deep learning methods for rumor detection. *Multimedia Tools and Applications*. https://doi.org/10.1007/s11042-022-12800-8

Tapia, R. (2020). *Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información] Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15620/Tapia_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tarazona Diestra, L. C. (2021). *Herramientas digitales para la verificación de información en el periodismo actual.* [Tesis para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de

Comunicaciones. Comunicación y Periodismo. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660476

Temir, E. (2020). Deepfake: New Era in The Age of Disinformation & End of Reliable Journalism. *Selcuk Iletisim, 13*(2), 1009-1024. https://dergipark.org.tr/en/pub/josc/issue/55089/685338

Thompson, R. C., Joseph, S., & Adeliyi, T. T. (2022). A Systematic Literature Review and Meta-Analysis of Studies on Online Fake News Detection. *Information, 13*(11). https://doi.org/10.3390/info13110527

Túñez-López, J. M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & Society, 34*(1), 177-193. https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193

Ufarte Ruiz, M. J., Calvo Rubio, L. M., & Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27*(2), 673-684. https://doi.org/10.5209/esmp.69708

Universidad de Antofagasta. (2020). Técnicas de apoyo para el aprendizaje en estudiantes: "Fuentes confiables de información en internet". Dirección de desarrollo curricular. http://plataformas.uantof.cl/wp-content/uploads/2020/04/FUENTES-CONFIABLES-DE-INFORMACIO%CC%81N-EN-INTERNET.pdf

Universidad de Sevilla (2023). Biblioteca de Sevilla. Inteligencia artificial en la investigación y la docencia universitaria. *Investiga: monográficos de investigación,* 41. https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/investiga41.pdf

Uppada, S.K., Manasa, K., Vidhathri, B., Harini, R. & Sivaselvan, B. (2022). Novel approaches to fake news and fake account detection in OSNs: user social engagement and visual content centric model. *Social Network Analysis and Mining,* 12. https://doi.org/10.1007/s13278-022-00878-9

Vasquez, F. (2020). *Herramientas digitales para detectar desinformaciones en tiempos de coronavirus. Casos: Ojo Público (2020) y Maldita.es (2020)* [Tesis para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones. Comunicación y Periodismo. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654971

Vela Salas, A (2021). *Implementación de la inteligencia artificial en la verificación periodística: diagnóstico y propuesta en tiempos de desinformación.* [Tesis para optar el grado académico de Magíster en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales]. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2021/256145/TFM_Vela_Salas_Andres.pdf

Villegas Cubas, J. L. (2021). *Modelo de machine learning en la detección de sitios web phishing.* [Tesis para optar el grado académico de Doctor en Ciencias de la Computación y Sistemas]. Universidad Señor de Sipán. Escuela de Posgrado. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8897/Villegas%20Cubas%2C%20Juan%20El%C3%ADas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wagner, T. L., & Blewer, A. (2019). “The Word Real Is No Longer Real”: Deepfakes, Gender, and the Challenges of AI-Altered Video. *Open Information Science, 3*(1), 32–46. https://doi.org/10.1515/opis-2019-0003

Westerlund, M. (2019). The emergence of deepfake technology: A review. *Technology Innovation Management Review, 9*(11). https://timreview.ca/article/1282

Wiesenberg, M., & Tench, R. (2019). Deep strategic mediatization: Organizational leaders’ knowledge and usage of social bots in an era of disinformation. International Journal of Information Management. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102042

Wu, F., & Luo, X. (2022). English Text Recognition Deep Learning Framework to Automatically Identify Fake news. *Computational Intelligence and Neuroscience,* 1–9. https://doi.org/10.1155/2022/1493493

Yankoski, M., Scheirer, W., & Weninger, T. (2021). Meme warfare: AI countermeasures to disinformation should focus on popular, not perfect, fakes. *Bulletin of the Atomic Scientists, 77*(3), 119–123. https://doi.org/10.1080/00963402.2021.1912093

Yankoski, M., Weninger, T., & Scheirer, W. (2020). An AI early warning system to monitor online disinformation, stop violence, and protect elections. *Bulletin of the Atomic Scientists, 76*(2), 85–90. https://doi.org/10.1080/00963402.2020.1728976

Yan-ping, L., & Ai-qin, Q. (2022). Replace or create: Analysis of the Relationship between the Artificial Intelligence and Youth Employment in Post Epidemic Era. *Procedia Computer Science, 202*, 217-222. https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.04.029

Zamfiroiu, A., Vasile, D., & Savu, D. (2023). ChatGPT: A Systematic Review of Published Research Papers. *Informatica Economica, 27*(1), 5-16 https://www.proquest.com/openview/f6f8cc28459267297c341c7db82d03fe/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55108

Zawacki-Richter, O., Kerres, M., Bedenlier, S., Bond, M., & Buntins, K. (2019). *Systematic reviews in educational research: Methodology, Perspectives and Application*. https://doi.org/10.1007/978-3-658-27602-7

ANEXOS

N°	Autor	Título	Año	Idioma	Keywords	Link	Categoría	Base de datos	Tipo de documento	Referencia
1	Saikh, De, Ekbal y Bhattacharyya	A Deep Learning Approach for Automatic Detection of Fake News	2020	English		https://arxiv.org/abs/2005.04938	DL+FN	Google Scholar	artículo	Saikh, T., De, A., Ekbal, A. & Bhattacharyya, P. (2020). A Deep Learning Approach for Automatic Detection of Fake News. Computation and Language. https://arxiv.org/pdf/2005.04938.pdf
2	Thompson, Joseph y Adeliyi	A Systematic Literature Review and Meta-Analysis of Studies on Online Fake News Detection. Information	2022	English	Deep Learning; Ensemble; Fake News Detection; Machine Learning; Meta-Analysis; Misinformation; Social Media	https://doi.org/10.3390/info13110527	ML+DL+FN+MIS	Google Scholar	artículo	Thompson, R. C., Joseph, S., & Adeliyi, T. T. (2022). A Systematic Literature Review and Meta-Analysis of Studies on Online Fake News Detection. Information, 13(11). https://doi.org/10.3390/info13110527
3	Choras et al.	Advanced Machine Learning techniques for fake news (online disinformation) detection: A systematic mapping study	2021	English	Fake News; Machine Learning; Social Media; Media Content Manipulation; Disinformation Detection	https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.107050	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Scopus	artículo	Choras, M., Demestichas, K., Gielczyk, A., Herrero, Á., Ksieniewicz, P., Remoundou, K., Urda, D., & Wozniak, M. (2021). Advanced Machine Learning Techniques for Fake news (online disinformation) detection: A Systematic Mapping study. Applied Soft Computing, 101. https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.107050
4	Yankoski, Weninger y Scheirer	An AI early warning system to monitor online disinformation, stop violence, and protect elections	2020	English	Artificial Intelligence; Conflict; Elections; Manipulated Content; Disinformation; Memes	https://doi.org/10.1080/00963402.2020.1728976	ML+DL+DIS+MIS	Taylor & Francis	artículo	Yankoski, M., Weninger, T., & Scheirer, W. J. (2020). An AI early warning system to monitor online disinformation, stop violence, and protect elections. Bulletin of the atomic scientists, 76(2), 85-90. https://doi.org/10.1080/00963402.2020.1728976
5	Hakak et al.	An ensemble machine learning approach through effective feature extraction to classify fake news	2021	English	Fake News Detection; Ensemble Machine Learning; Feature Extraction; Liar Dataset; Isot Dataset	https://doi.org/10.1016/j.future.2020.11.022	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Scopus	artículo	Hakak, S., Alazab, M., Khan, S., Gadekallu, T. R., Maddikunta, P. K. R., & Khan, W. Z. (2021). An ensemble machine learning approach through effective feature extraction to classify fake news. Future Generation Computer Systems, 117, 47-58. https://doi.org/10.1016/j.future.2020.11.022
6	Mughaid et al.	An intelligent cybersecurity system for detecting fake news in social media websites	2022	English	Artificial Intelligence; Cyber Privacy; Cybersecurity; Fake News; Social Media Accuracy; Text Processing	https://doi.org/10.1007/s00500-022-07080-1	ML+FN+MIS	Springer link	artículo	Mughaid, A., AlZu'bi, S., Arjan, A. A., Al-Amrat, R., Al-Ajmi, R., Zitar, R. A., & Abualigah, L. (2022). An intelligent cybersecurity system for detecting fake news in social media websites. Soft Computing, 26(12), 5577-5591. https://doi.org/10.1007/s00500-022-07080-1
7	Sanchez de la Peña	Analizando la desinformación a través de la analítica: impacto y variables asociadas a la difusión de noticias falsas en torno al covid-19 en medios digitales de comunicación nacional	2021	Spanish	Covid-19; Fake News; Disinformation; Social Media; Analytics.	https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54306	DIS+FN	Repositorio institucional	tesis	Sánchez de la Peña, C. (2021). Analizando la desinformación a través de la analítica: impacto y variables asociadas a la difusión de noticias falsas en torno al covid-19 en medios digitales de comunicación nacional. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencia de la Información, bibliotecología y archivística] Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Escuela de Ciencia de la Información, bibliotecología y archivística https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54306
8	Mishra, Shukla y Agarwal	Analyzing Machine Learning Enabled Fake News Detection Techniques for Diversified Datasets	2022	English		https://doi.org/10.1155/2022/1575365	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Google Scholar	artículo	Mishra, S., Shukla, P. K., & Agarwal, R. (2022). Analyzing machine learning enabled fake news detection techniques for diversified datasets. Wireless Communications and Mobile Computing, 1-18. https://doi.org/10.1155/2022/1575365
9	Parratt-Fernández, Mayoral-Sánchez y Mera-Fernández	Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: análisis de la producción académica	2021	Spanish	Artificial Intelligence; Journalism; Innovation; Review Article; Media; Algorithms; New Information Technologies; Nit; Ict; Theory; Methodologies; Data Journalism; Bots; Journalism; Fact-Checking.	https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17	ML+BOTS	Google Scholar	artículo	Parratt-Fernández, S.; Mayoral-Sánchez, J., Mera-Fernández, M. (2021). Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: análisis de la producción académica. Profesional De La Informacion. https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17
10	Liu, Yang	Applications of artificial intelligence in behavioral finance getting benefit from extended data sources	2020	English		https://oa.upm.es/62779/1/YANG_LIU.pdf	IA	Repositorio institucional	tesis	Yang, L. (2020). Applications of artificial intelligence in behavioral finance getting benefit from extended data sources. [Tesis para optar el Título Profesional de Doctor en Economía y Gestión de la Innovación] Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54306
11	Kertysova	Artificial Intelligence and Disinformation	2018	English	Disinformation; Artificial Intelligence; Deepfake; Algorithms; Profiling; Micro-Targeting; Automated Fact-Checking; Social Media	https://doi.org/10.1163/18750230-02901005	IA + DI	Google Scholar	artículo	Kertysova, K. (2018). Artificial intelligence and disinformation. Security and Human Rights, 29, 55-81. https://doi.org/10.1163/18750230-02901005
12	Nazar y Bustam	Artificial Intelligence and New Level of Fake News	2020	English		https://doi.org/10.1088/1757-899x/879/1/012006	FN+BOTS+DEEPFAKE+	Google Scholar	artículo	Nazar, S. Z. A., & Bustam, M. R. (2020). Artificial intelligence and new level of fake news. IOP conference series, 879. https://doi.org/10.1088/1757-899x/879/1/012006
13	Ledro, Nosella y Vinelli	Artificial intelligence in customer relationship management: literature review and future research directions	2022	English	Bibliometric Analysis; Research Agenda; Artificial Intelligence; Machine Learning; Big Data; Customer Relationship Management	https://doi.org/10.1108/jbim-07-2021-0332	IA	Google Scholar	artículo	Ledro, C., Nosella, A., & Vinelli, A. (2022). Artificial Intelligence in Customer Relationship Management: Literature Review and Future Research Directions. Journal of Business & Industrial Marketing, 37(13), 48-63. https://doi.org/10.1108/jbim-07-2021-0332
14	Taher, Moussaoui y Moussaoui	Automatic fake news detection based on deep learning, FastText and news title	2022	English	Fake news; automatic detection; deep learning; FastText; news title	https://doi.org/10.14569/ijacsa.2022.0130118	ML+DL+FN	Scopus	artículo	Taher, Y., Moussaoui, A., & Moussaoui, F. (2022). Automatic fake news detection based on deep learning, FastText and news title. International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 13(1). https://doi.org/10.14569/ijacsa.2022.0130118
15	Allca	Campaña de concientización "Combatamos la desinformación"	2020	Spanish	Covid-19; Infodemic; Combat; Report; Disinformation; Fake News; Social Networks	https://hdl.handle.net/20.500.12724/11713	DI	Repositorio institucional	tesis	Allca Melendez, K. R. (2020). Campaña de concientización "Combatamos la desinformación" [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación]. Universidad de Lima. Facultad de Comunicación. Escuela de Comunicación. https://hdl.handle.net/20.500.12724/11713
16	Gereme, Zhu, Ayall y Alemu	Combating Fake News in "Low-Resource" Languages: Amharic Fake News Detection Accompanied by Resource Crafting	2021	English	Fake News; Deep Learning; Amharic Corpus; Dataset; Word Embedding	https://doi.org/10.3390/info12010020	DI	Scopus	artículo	Gereme, F. B., Zhu, W., Ayall, T. A., & Alemu, D. (2021). Combating fake news in "Low-Resource" languages: amharic fake news detection accompanied by resource crafting. Information, 12(1), 20. https://doi.org/10.3390/info12010020
17	Amer, Kwak y El-Sappagh	Context-Based Fake News Detection Model Relying on Deep Learning Models	2022	English	Fake News; Transformers; Lstm; Gru; Deep Learning	https://doi.org/10.3390/electronics11081255	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Google Scholar	artículo	Amer, E., Kwak, K. S., & El–Sappagh, S. (2022). Context-Based fake news detection model relying on deep learning models. Electronics, 11(8), 1255. https://doi.org/10.3390/electronics11081255
18	Flores	Datos masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y fake news. Bots para minimizar el impacto en las organizaciones	2020	Spanish	Journalism; Fake News; Misinformation; Artificial Intelligence; Bots	https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2020.16.601.101-114	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Dialnet	artículo	Vivar, J. M. F. (2020). Datos masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y fake news. Bots para minimizar el impacto en las organizaciones. Comunicación y hombre, 16, 101-114. https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2020.16.601.101-114

19	Mahmud y Sharmin	Deep Insights of Deepfake Technology : A Review	2021	English	Deep Learning; Deepfake; Review; Deepfake Generation; Deepfake Creation	https://doi.org/10.48550/arxiv.2105.00192	FN+DEEPFAKE	Google Scholar	artículo	Mahmud, B. U., & Sharmin, A. (2021). Deep Insights of Deepfake Technology: A review. Arxiv. https://doi.org/10.48550/arxiv.2105.00192
20	Hu, Wei, Zhao y Wu	Deep learning for fake news detection: A comprehensive survey	2022	English	Fake News Detection; Deep Learning	https://doi.org/10.1016/j.aiopen.2022.09.001	ML+DL+FN+MIS	Scopus	artículo	Hu, L., Wei, S., Zhao, Z., & Wu, B. (2022). Deep learning for Fake news Detection: A Comprehensive survey. AI Open, 3, 133-155. https://doi.org/10.1016/j.aiopen.2022.09.001
21	Islam, Liu, Wang y Xu	Deep learning for misinformation detection on online social networks: a survey and new perspectives	2020	English	Deep learning; Neural network; Misinformation detection; Decision making; Social Media	https://doi.org/10.1007/s13278-020-00696-x	ML+DL+FN+DIS+MIS	Springer link	artículo	Islam, R., Liu, S., Wang, X., & Xu, G. (2020). Deep Learning for Misinformation Detection on Online Social Networks: A Survey and New Perspectives. Social Network Analysis and Mining, 10(1). https://doi.org/10.1007/s13278-020-00696-x
22	Wiesenberg y Tench	Deep strategic mediatization: Organizational leaders' knowledge and usage of social bots in an era of disinformation	2020	English	Bots; Algorithmic Pr; Automated Pr; Strategic Communication; Deep Trategic Mediatization; Automation; Comparative Research	https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102042	BOTS+DIS	Scopus	artículo	Wiesenberg, M., & Tench, R. (2020). Deep Strategic Mediatization: Organizational leaders' knowledge and usage of social bots in an era of disinformation. International Journal of Information Management, 51, 102042. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102042
23	Molina y Berenguel	Deepfake A evoluzão das fake news	2022	Portuguese	Deepfake; Artificial Intelligence; Fake News	https://doi.org/10.33448/rsd-v11i6.29533	FN+DEEPFAKE	Google Scholar	artículo	Molina, A. C., & Berenguel, O. L. (2022). Deepfake: a evoluzao das fake news. Research, Society and Development, 11(6). https://doi.org/10.33448/rsd-v11i6.29533
24	Kaliyar, Goswami y Narang	DeepFakE improving fake news detection using tensor decomposition-based deep neural network	2021	English	Social Media; Fake News; Deep Learning; Echo Chamber; Tensor Factorization	https://doi.org/10.1007/s11227-020-03294-y	ML+DL+FN+DIS+MIS	Springer link	artículo	Kaliyar, R. K., Goswami, A., & Narang, P. (2021). DeEPFAKE: Improving fake news detection using Tensor decomposition-based deep neural network. The Journal of Supercomputing, 77(2), 1015-1037. https://doi.org/10.1007/s11227-020-03294-y
25	Temir	Deepfake New Era in The Age of Disinformation & End of Reliable Journalism	2020	English	Deepfake; Reliable Journalism; Fake News; Disinformation; Post-Truth	https://dergipark.org.tr/en/pub/josc/issue/55089/685338	MIS+DIS+FN	Google Scholar	artículo	Temir, E. (2020). Deepfake: New Era in The Age of Disinformation & End of Reliable Journalism. Selcuk Iletisim, 13(2), 1009-1024. https://dergipark.org.tr/en/pub/josc/issue/55089/685338
26	Kirn et al	Deepfake Tweets Detection Using Deep Learning Algorithms	2022	English	Deep Learning; Fake News; Natural Language Processing; Social Media	https://doi.org/10.3390/engproc2022020002	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Google Scholar	artículo	Kirn, H., Anwar, M., Sadiq, A., Zeeshan, H. M., Mehmood, I., & Butt, R. A. (2022). Deepfake Tweets Detection Using Deep Learning Algorithms. Engineering proceedings. 20(2). https://doi.org/10.3390/engproc2022020002
27	García-Ull	Deepfakes el próximo reto en la detección de noticias falsas	2021	Spanish	Deepfake; Fake News; Deep Learning; Artificial Intelligence; Disinformation	https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3378	FN+DEEPFAKE	Dialnet	artículo	García-Ull, F. J. (2021). «Deepfakes»: el pròxim repte en la detecció de notícies falses. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 64, 103. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3378
28	Kaur, Kumar y Kumaraguru	Deepfakes Temporal sequential analysis to detect face-swapped video clips using convolutional long short-term memory	2020	English	Deepfake; News; Politicians; Face Swap; Forged; Frames; Videos.	https://doi.org/10.1117/1.jei.29.3.033013	FN+BOTS+DEEPFAKE+	Google Scholar	artículo	Kaur, S., Kumar, P., & Kumaraguru, P. (2020). DeepFakes: Temporal sequential analysis to detect face-swapped video clips using convolutional long short-term memory. Journal of Electronic Imaging, 29(03), 1. https://doi.org/10.1117/1.jei.29.3.033013
29	García-Orosa	Desinformación, redes sociales, bots y astroturfing: la cuarta ola de la democracia digital	2021	Spanish	Artificial Intelligence; Astroturfing; Automation; Bots; Covid-19; Big Data; Democracy; Algorithms; Disinformation; Election Campaigns; Political Communication; Hoaxes; Fake News	https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.03	MIS+BOTS+FAKE NEWS	Dialnet	artículo	García-Orosa, B. (2021). Desinformación, redes sociales, bots y astroturfing: la cuarta ola de la democracia digital. Profesional de la información, 30(6), 1699-2407. https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.03
30	Ortega y Quintero	Detección automática de noticias falsas en español con técnicas de machine learning	2020	Spanish		https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/51485/23081.pdf?sequence=1	ML+FN	Repositorio institucional	tesis	Ortega Riveros, J. A., & Quintero Perozo, D. Y. (2020). Detección automática de noticias falsas en español con técnicas de machine learning [Tesis para optar el Grado Académico de Licenciado en Ingeniería de Sistemas y Computación]. Universidad de los Andes. Facultad de Ingeniería. Escuela de Ingeniería de Sistemas y Computación. https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/51485/23081.pdf?sequence=1
31	Sepúlveda-Torres	Detección de información engañosa mediante Tecnologías del Lenguaje Humano e Inteligencia Artificial	2022	Spanish		http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/123912	IA + DI	Repositorio institucional	tesis	Sepúlveda-Torres, R. (2022). Detección de información engañosa mediante Tecnologías del Lenguaje Humano e Inteligencia Artificial, [Tesis para optar el grado de magister]. Universidad de Alicante. Departamento de Lenguajes y Sistemas informáticos. Escuela Politécnica Superior. http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/123912
32	AlShariah y Saudagar	Detecting Fake Images on Social Media using Machine Learning	2019	English	Convolution Neural Network (Cnn); Image Forgery; Classification; Alexnet; Rectified Linear Unit (Relu); Softmax Function; Features Extraction	https://doi.org/10.14569/ijacsa.2019.0101224	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Google Scholar	artículo	AlShariah, N. M., & Saudagar, A. K. J. (2019). Detecting fake images on social media using machine learning. International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 10(12). https://doi.org/10.14569/ijacsa.2019.0101224
33	Ahmed, Aljabouh, Donepudi y Choi	Detecting Fake News Using Machine Learning : A Systematic Literature Review	2021	English	Online Fake News; Machine Learning; Fake News; Text Classification; Social Media	https://doi.org/10.48550/arXiv.2102.04458	ML+FN	Google Scholar	artículo	Ahmed, A. A. A., Aljabouh, A., Donepudi, P. K., & Choi, M. S. (2021). Detecting Fake News Using Machine Learning : A Systematic Literature Review. Computers and Society. https://doi.org/10.48550/arxiv.2102.04458
34	Huang	Detecting Fake News With Machine Learning	2020	English		https://doi.org/10.1088/1742-6596/1693/1/012158	ML+FN	Google Scholar	artículo	Huang, J. (2020). Detecting fake news with machine learning. Journal of physics, 1693(1), 012158. https://doi.org/10.1088/1742-6596/1693/1/012158
35	Ilias y Roussaki	Detecting malicious activity in Twitter using deep learning techniques	2021	English	Social Media; Twitter; Bots; Bot Detection; Feature Extraction; Feature Selection; Machine Learning; Deep Learning; Attention Mechanism; Natural Language Processing	https://doi.org/10.1016/j.asoc.2021.107360	DL+DIS	Scopus	artículo	Ilias, L., & Roussaki, I. (2021). Detecting malicious activity in Twitter using deep learning techniques. Applied Soft Computing, 107. https://doi.org/10.1016/j.asoc.2021.107360
36	Shi, Zhang y Choo	Detecting Malicious Social Bots Based on Clickstream Sequences	2019	English	Online Social Network; Bots; User Behavior; Semi-Supervised Clustering	https://doi.org/10.1109/access.2019.2901864	ML+BOTS	Google Scholar	artículo	Shi, P., Zhang, Z., & Choo, K. R. (2019). Detecting malicious social bots based on clickstream sequences. IEEE Access, 7, 28855-28862. https://doi.org/10.1109/access.2019.2901864
37	Surekha et al.	Digital misinformation and fake news detection using WoT integration with Asian social networks fusion based feature extraction with text and image classification by machine learning architectures	2022	English	Ontology; Social Media; Ae-Cnn; Fuzzy-Based Ontology; Web Classification	https://doi.org/10.1016/j.tcs.2022.05.017	ML+DL+FN+DIS+MIS	Scopus	artículo	Surekha, T. L., Rao, N. C. S., Shahnazeer, C. K., Yaseen, S. M., Shukla, S. K., Singh, B., & Arumugam, M. (2022). Digital misinformation and fake news detection using WOT integration with Asian Social Networks fusion based feature extraction with text and image classification by machine learning architectures. Theoretical Computer Science, 927, 1-14. https://doi.org/10.1016/j.tcs.2022.05.017
38	Messina	Diseño e implementación de una extensión Chrome para la detección de sitios web de phishing utilizando machine learning	2021	Spanish	Artificial Intelligence; Machine Learning; Phishing; Chrome Extension; Phishing Detectors	https://repositorio.uam.es/handle/10486/700048	ML	Repositorio institucional	tesis	Messina Valverde, A. (2021). Diseño e implementación de una extensión Chrome para la detección de sitios web de phishing utilizando machine learning [Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias de la Computación y Sistema]. Universidad Señor de Sipán. Escuela de Posgrado. https://repositorio.uam.es/handle/10486/700048
39	Guzman, Carrillo, Segovia-Garcia y Africano	Disinformation in Social Networks and Bots Simulated Scenarios of Its Spread from System Dynamics	2022	English	Disinformation; Social Networks; Bots; Model	https://doi.org/10.3390/systems10020034	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Google Scholar	artículo	Guzmán Rincón, A., Carrillo Barbosa, R. L., Segovia-García, N., & Africano Franco, D. R. (2022). Disinformation in social networks and bots: simulated scenarios of its spread from system dynamics. Systems, 10(2), 34. https://doi.org/10.3390/systems10020034

40	Estrada-Cuzcano, Alfaro-Mendives y Saavedra-Vásquez	Disinformation y Misinformation, Posverdad y Fake News: precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposiciones	2020	Spanish	Disinformation; Misinformation; Post-Truth; Fake News	https://doi.org/10.34096/ics.i42.7427	MIS+DIS+FN	Dialnet	artículo	Estrada-Cuzcano, A., Alfaro-Mendives, K. L., & Saavedra-Vásquez, V. (2020). Disinformation y misinformation, posverdad y fake news: precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposiciones. Información, Cultura y Sociedad, 42, 93-106. https://doi.org/10.34096/ics.i42.7427
41	Langguth, Pogorelov, Brenner, Filkukova y Schroeder	Don't Trust Your Eyes: Image Manipulation in the Age of Deep Fakes	2021	English	Deepfake; Visual Media Manipulation; Fake News; Disinformation; Generative Adversarial Networks	https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.632317	FN+DEEPFAKE	Google Scholar	artículo	Langguth, J., Pogorelov, K., Brenner, S., Filkuková, P., & Schroeder, D. T. (2021). Don't Trust Your Eyes: Image Manipulation in the Age of Deep Fakes. Frontiers in Communication, 6. https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.632317
42	Wu y Luo	English Text Recognition Deep Learning Framework to Automatically Identify Fake News	2022	English		https://doi.org/10.1155/2022/1493493	ML+DL	Google Scholar	artículo	Wu, F., & Lu, X. (2022). English Text Recognition Deep learning framework to automatically identify fake news. Computational Intelligence and Neuroscience, 2022, 1-9. https://doi.org/10.1155/2022/1493493
43	Kolagati, Priyadharshini y Rajam	Exposing deepfakes using a deep multilayer perceptron – convolutional neural network model	2022	English	CNN; Multilayer perceptron; Deepfake; detection; Mixed dataclassification	https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2021.100054	BOTS+DEEPFAKE	Scopus	artículo	Kolagati, S., Priyadharshini, T. C., & Rajam, V. M. A. (2022). Exposing deepfakes using a deep multilayer perceptron – convolutional neural network model. International Journal of Information Management Data Insights, 2(1), 100054. https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2021.100054
44	Pandey	Fake news - A manufactured deception, distortion and disinformation is the new challenge to digital literacy	2018	English	Fake News; Digital Literacy; Post-Truth; Facebook; Us Elections; Artificial Intelligence	https://doi.org/10.31620/jccc.12.18/04	FN+BOTS+DEEPFAKE+	Google Scholar	artículo	Pandey, N. (2018). Fake news - a manufactured deception, distortion and disinformation is the new challenge to digital literacy. Journal of content, community & communication, 4(8), 15-21. https://doi.org/10.31620/jccc.12.18/04
45	Thota, Tilak, Ahluwalia y Lohia	Fake News Detection A Deep Learning Approach	2018	English		https://scholar.smu.edu/datasciencereview/vol1/iss3/10	ML+FN+MIS	Google Scholar	artículo	Thota, A., Tilak, P., Ahluwalia, S., & Lohia, N. (2018). Fake News Detection: a deep learning approach. SMU Scholar. https://scholar.smu.edu/datasciencereview/vol1/iss3/10
46	Nasir, Khan y Varlamis	Fake news detection A hybrid CNN-RNN based deep learning approach	2021	English	Cnn-Rnn; Deep Learning; Disinformation; Fake News Detection; Misinformation; Rumours	https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2020.100007	ML+DL+FN+DIS+MIS	Scopus	artículo	Nasir, J. A., Khan, O. S., & Varlamis, I. (2021). Fake News Detection: A hybrid CNN-RNN based deep learning approach. International Journal of Information Management Data Insights, 1(1), 100007. https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2020.100007
47	Pandey, Prabhakaran, Reddy y Acharya	Fake News Detection from Online media using Machine learning Classifiers	2022	Spanish		https://doi.org/10.1088/1742-6596/2161/1/012027	ML+FN	ProQuest	artículo	Pandey, S., Prabhakaran, S., Reddy, N. G., & Acharya, D. U. (2022). Fake news detection from online media using machine learning classifiers. Journal of physics, 2161(1). https://doi.org/10.1088/1742-6596/2161/1/012027
48	Monti, Frasca, Eynard, Mannio y Bronstein	Fake News Detection on Social Media using Geometric Deep Learning	2019	English		https://doi.org/10.48550/arxiv.1902.06673	DL+FN	Google Scholar	artículo	Monti, F., Frasca, F., Eynard, D., Mannion, D., & Bronstein, M. M. (2019). Fake news detection on social media using geometric deep learning. Social and Information Networks. https://doi.org/10.48550/arxiv.1902.06673
49	Ahmad, Yousaf, Yousaf y Ahmad	Fake News Detection Using Machine Learning Ensemble Methods	2020	English		https://doi.org/10.1155/2020/8885861	ML+FN	Google Scholar	artículo	Ahmad, I., Yousaf, M. M., Yousaf, S., & Ahmad, M. O. (2020). Fake news detection using machine learning ensemble methods. Complexity, 2020, 1-11. https://doi.org/10.1155/2020/8885861
50	De Carvalho	Fake News e (Des) informação: reflexões sobre o potencial da Inteligência Artificial e das novas tecnologias de acelerar a erosão da democracia	2021	Portuguese	Artificial Intelligence. Democracy. Power. Privacy. Data Protection	https://revistas.ufrj.br/index.php/rjur/article/view/44812	DIS+FN	Google Scholar	artículo	Carvalho Feitosa Valadares, H. (2021). Fake News e (Des) informação: reflexões sobre o potencial da Inteligência Artificial e das novas tecnologias de acelerar a erosão da democracia. Teoría jurídica contemporánea, 6. https://revistas.ufrj.br/index.php/rjur/article/view/44812
51	Rath, Salecha y Srivastava	Fake news spreader detection using trust-based strategies in social networks with bot fltration	2022	English		https://doi.org/10.1007/s13278-022-00890-z	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Springer link	artículo	Rath, B., Salecha, A., & Srivastava, J. (2022). Fake news spreader detection using trust-based strategies in social networks with bot filtration. Social Network Analysis and Mining, 12(1). https://doi.org/10.1007/s13278-022-00890-z
52	Vizoso, Vaz-Álvarez y García	Fighting DeepFakes: Media and internet giants' converging and diverging strategies against Hi-Tech misinformation	2021	English	Deepfake; Facebook; fact-checking; fake news; information verification; Google; misinformation; social media; Twitter	https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3494	FN+DEEPFAKE	Scopus	artículo	Vizoso, Á., Vaz-Álvarez, M., & García, X. L. (2021). Fighting DeepFakes: Media and internet giants' converging and diverging strategies against Hi-Tech misinformation. Media and Communication, 9(1), 291-300. https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3494
53	Berthon, Chohan, Pehlivan y Rabinovich	Fixing Fake News: Understanding and managing the marketer-consumer information echosystem	2022	English	Fake news; Misinformation; Systems view; Signaling systems; Deceptive marketing	https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.07.006	MIS+BOTS+FAKE NEWS	Scopus	artículo	Berthon, P., Chohan, R., Pehlivan, E., & Rabinovich, T. (2022). Fixing Fake News: Understanding and managing the marketer-consumer information echosystem. Business Horizons, 65(6), 729-738. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.07.006
54	Vasquez	Herramientas digitales para detectar desinformaciones en tiempos de coronavirus. Casos: Ojo Público (2020) y Maldita.es (2020)	2020	Spanish		https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654971	IA + DI	Repositorio institucional	tesis	Vasquez, F. (2020). Herramientas digitales para detectar desinformaciones en tiempos de coronavirus. Casos: Ojo Público (2020) y Maldita.es (2020) [Tesis para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones. Comunicación y Periodismo. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654971
55	Tarazona	Herramientas digitales para la verificación de información en el periodismo actual.	2021	Spanish	Digital Media; Digital Tools; Covid-19; Cyberjournalist; Disinformation	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660476	MIS+BOTS+FAKE NEWS	Repositorio institucional	tesis	Tarazona Diestra, L. C. (2021). Herramientas digitales para la verificación de información en el periodismo actual. [Tesis para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones. Comunicación y Periodismo. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660476
56	Chiang, Liao y Wang	Impact of Artificial Intelligence News Source Credibility Identification System on Effectiveness of Media Literacy Education	2022	English	Artificial Intelligence; Media Literacy Education; News Source Credibility Identification; Learning Effectiveness; Learning Attitude	https://doi.org/10.3390/su14084830	ML+DL+FN	Google Scholar	artículo	Chiang, T. H. C., Liao, C. S., & Wang, W. C. (2022). Impact of Artificial Intelligence News Source Credibility Identification System on Effectiveness of Media Literacy Education. Sustainability, 14(8), 1-16. https://doi.org/10.3390/su14084830
57	Túñez-López, Fieiras Ceide y Vaz-Álvarez	Impact of artificial intelligence on journalism: Transformations in the company, products, contents and professional profile	2021	English	Automation; Journalism; Artificial Intelligence; Professional Profile; Public Media; Fake News	https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193	BOTS+FN	Google Scholar	artículo	Túñez-López, J. M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. Communication & Society, 34(1), 177-193. https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193
58	Ahmed y Akbar	Impact of deepfake technology on digital world authenticity	2022	English	Encoder; Decoder; Deep Learning; Generative Adversarial Networks (Gans)	https://doi.org/10.31033/ijemr.12.3.10	FN+DEEPFAKE	Google Scholar	artículo	Ahmed, S., & Akbar, S. M. (2022). Impact of Deepfake Technology on Digital World Authenticity: A Review. International Journal of Engineering and Management Research, 12(3), 78–84. https://doi.org/10.31033/ijemr.12.3.10
59	Calle, Correa, Grosso & Huamantoma	Implementación de algoritmos de aprendizaje automático para la medición de parámetros de calidad de uva	2021	Spanish		https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4995/T_IME_2107.pdf?sequence=1&isAllowed=y	ML	Repositorio institucional	tesis	Calle Lapouble, R., Correa, E., Grosso Salazar, G., & Huamantoma Pumallihua, J. (2021). Implementación de algoritmos de aprendizaje automático para la medición de parámetros de calidad de uva [Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Ingeniería Mecánico-Eléctrica]. Universidad de Piura. Facultad de Ingeniería. Ingeniería Mecánico-Eléctrica. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4995/T_IME_2107.pdf?sequence=1&isAllowed=y
60	Vela	Implementación de la inteligencia artificial en la verificación periodística: diagnóstico y propuesta en tiempos de desinformación	2021	Spanish		https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2021/256145/TFM_Vela_Salas_Andres.pdf	IA + DI	Repositorio institucional	tesis	Vela Salas, A (2021). Implementación de la inteligencia artificial en la verificación periodística: diagnóstico y propuesta en tiempos de desinformación. [Tesis para optar el grado académico de Magíster en Periodismo e Innovación en Contenidos Digitales]. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2021/256145/TFM_Vela_Salas_Andres.pdf

61	Espinoza y Torres	Información o desinformación Describiendo la calidad de información disponible en Facebook durante la pandemia de COVID-19	2022	Spanish	Misinformation; Coronavirus Infections; Social Networking; Pandemics	https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11428/Informacion_EspinozaPajuelo_Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y	DI	Repositorio institucional	tesis	Espinoza Pajuelo, F. J., & Torres Roldan, G. F. (2022) ¿Información o desinformación? Describiendo la calidad de información disponible en Facebook durante la pandemia de COVID-19 [Tesis para optar el Grado de Licenciatura en Medicina]. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Facultad de Medicina. Escuela de Medicina. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11428/Informacion_EspinozaPajuelo_Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y
62	Brasoveanu y Andonie	Integrating Machine Learning Techniques in Semantic Fake News Detection	2020	English	Nlp; Semantics; Relation Extraction; Deep Learning	https://link.springer.com/article/10.1007/s11063-020-10365-x	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Springer link	artículo	Brasoveanu, A., & Andonie, R. (2020). Integrating machine learning techniques in semantic fake news detection. Neural Processing Letters, 53(5), 3055-3072. https://doi.org/10.1007/s11063-020-10365-x
63	Canavilhas	Inteligencia artificial aplicada al periodismo: estudio de caso del proyecto “A European Perspective” (UER)	2022	Spanish	Artificial Intelligence; Journalism; Television; Ebu; Automatic Translation; Recommendation System; A European Perspective	https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534	ML	Dialnet	artículo	Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto “A European Perspective” (UER). Revista Latina de Comunicación Social, (80), 1-13. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534
64	Quevedo-Cortés y Escobar-Cerón	Inteligencia Artificial como Alternativa en la Detección de Noticias Falsas	2022	Spanish	False News; Artificial Intelligence; Machine Learning; Natural Language Processing; Neuron Networks; Deep Learning	https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/17299	ML+FN	Repositorio institucional	artículo	Cortés-Quevedo, A. &, Escobar-Cerón, D. (2022). Inteligencia Artificial como alternativa en la detección de noticias falsas. Tecnología, investigación y academia - Red Avanzada RITA, 10(1), 20-37. https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/17299
65	Barredo-Ibáñez, De la Garza-Montemayor, Torres-Toukoumidis y López-López	Inteligencia artificial comunicación y democracia en América Latina: una revisión de los casos de Colombia, Ecuador y México	2021	Spanish	Artificial Intelligence; Algorithmic Communication; Algorithms; Democracy; Communication; Political Communication; Latin America; Colombia; Ecuador; Mexico; Political Participation; Elections; Electoral Campaigns; Fact-Checking; Sistematic Review	https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16	MIS+BOTS+FAKE NEWS	Dialnet	artículo	Barredo-Ibáñez, D., De la Garza-Montemayor, D. J., Torres-Toukoumidis, A., & López-López, P. C. (2021). Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico. El Profesional de la información, 30(6), 1-17. https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16
66	Sanches De Frias	Inteligencia artificial desinformación y populismo digital.	2022	Spanish	Artificial Intelligence. Disinformation. Populism. Fake News	https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1854	IA + DI	Dialnet	artículo	De Frias, E. S. (2022). Inteligencia artificial desinformación y populismo digital.. Razón y Palabra, 25(112), 12-31. https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1854
67	Sichman	Inteligência Artificial e sociedade avanços e riscos	2021	Portuguese		https://doi.org/10.1590/s0103-4014.2021.35101.004	IA + DI	Google Scholar	artículo	Sichman, J. S. (2021). Inteligência artificial e sociedade: avanços e riscos. Estudos Avançados, 35(101), 37-50. https://doi.org/10.1590/s0103-4014.2021.35101.004
68	Arredondo	Inteligencia artificial en la educación uso del chatbot en un curso de pregrado sobre Investigación Académica en una universidad privada de Lima	2021	Spanish		http://hdl.handle.net/20.500.12404/20996	ML+BOTS	Repositorio institucional	tesis	Arredondo Castillo, C. C. (2021). Inteligencia artificial en la educación: uso del chatbot en un curso de pregrado sobre Investigación Académica en una universidad privada de Lima. [Tesis para optar el Grado Académico de Magister en integración e información educativa de las tecnologías de la información y la comunicación]. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Posgrado. http://hdl.handle.net/20.500.12404/20996
69	Silva	Inteligência artificial os impactos na sociedade e no jornalismo	2022	Portuguese	Automated Journalism; Artificial Intelligence; Algorithms; Neural Networks; Computing; Automated Data	https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/bitstream/123456789/4241/1/TCC-%20Jackeline%20Kojima%20Final.pdf	IA + DI	Repositorio institucional	tesis	De Carvalho Da Sila, J. K. (2022). Inteligência artificial os impactos na sociedade e no jornalismo. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Periodismo]. Universidad Federal de Goiás. Departamento de Jornalismo. https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/bitstream/123456789/4241/1/TCC-%20Jackeline%20Kojima%20Final.pdf
70	Flores	Inteligencia artificial y periodismo diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots	2019	Spanish	Journalism; Fake-News; Artificial Intelligence; Disinformacion; Bots	https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a10	MIS+BOTS+FAKE NEWS	Dialnet	artículo	Flores Vivar, J. M. (2019). Artificial intelligence and Journalism: Diluting the impact of disinformation and fake news through bots. Doxa, 29, 197-212. https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a10
71	Manfredi y Ufarte	Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación	2020	Spanish	Journalism; Artificial Intelligence; Disinformation; Propaganda; Censorship; Citizenship	https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49	ML+DL+FN+DIS+MIS	Dialnet	artículo	Manfredi Sánchez, J., y Ufarte Ruiz, M. (2020). Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. Revista CIDOB d’Afers Internacionals, 124, 49–72. https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49
72	Rouhiainen	Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro.	2018	Spanish		https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf	BOTS	Google Scholar	libro	Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. https://planetadelibrosec0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/40/39308_Inteligencia_artificial.pdf
73	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico	Inteligencia artificial: desafíos y oportunidades para el Perú	2021	Spanish		https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3294013/CEPLAN%20Inteligencia%20artificial%3A%20desafios%20y%20oportunidades%20para%20el%20Perú.pdf?v=1656342269	IA	Repositorio institucional	libro	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2021). Inteligencia artificial: desafíos y oportunidades para el Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3294013/CEPLAN%20Inteligencia%20artificial%3A%20desafios%20y%20oportunidades%20para%20el%20Perú.pdf?v=1656342269
74	Ogbebor y Carter	Introduction Innovations, Transitions and Transformations in Digital Journalism: Algorithmic, Symbolic, and New Forms of Journalism	2021	English	Future Of Journalism; Artificial Intelligence; Digital Technologies; Fake News; Participative Gatekeeping; Audiences; Digital Innovation History; Local News Business Models	https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1964854	DI	Taylor & Francis	artículo	Ogbebor, B., & Carter, C. (2021). Introduction: Innovations, Transitions and Transformations in Digital Journalism: Algorithmic, Symbolic, and New Forms of Journalism. Digital journalism, 9(6), 687-693. https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1964854
75	López-López, Lagares,y Puentes-Rivera	La inteligencia artificial contra la desinformación: una visión desde la comunicación política	2022	Spanish	Artificial Intelligence; Disinformation; Fake News; Political Communication	https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1891	IA + DI	Dialnet	artículo	López-López, P. C., Lagares Diez, N., & Puentes-Rivera, I. (2022). La inteligencia artificial contra la desinformación: una visión desde la comunicación política. Razón y Palabra, 25(112), 5-11. https://doi.org/10.26807/rp.v25i112.1891
76	Ministerio de Defensa	La inteligencia artificial en el campo de la información su utilización en apoyo a la desinformación	2020	Spanish	Intelligence; Sensors; Machine Learning; Algorithms; Decision-Making.	https://emad.defensa.gob.es/Galerias/CCDC/files/USOS_MILITARES_DE_LA_INTELIGENCIA_ARTIFICIALx_LA_AUTOMATIZACION_Y_LA_ROBOTICA_xIAAxRx_-_VV.AA.pdf	ML+DL+FN+DIS+MIS	Repositorio institucional	libro	Ministerio de Defensa. (2020, julio). Usos militares de la inteligencia artificial, la automatización y la robótica (IAA&R). Madrid, España. https://emad.defensa.gob.es/Galerias/CCDC/files/USOS_MILITARES_DE_LA_INTELIGENCIA_ARTIFICIALx_LA_AUTOMATIZACION_Y_LA_ROBOTICA_xIAAxRx_-_VV.AA.pdf
77	Chavez	La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015- 2020	2020	Spanish	Data Journalism; Artificial Intelligence; News; Journalistic Production; Theoretical Constructs.	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654853/ChavezL_S.pdf?sequence=3&isAllowed=y	IA + DI	Repositorio institucional	tesis	Chávez López, S. (2020). La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015- 2020 [Tesis para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones. Escuela de Comunicación y Periodismo. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654853/ChavezL_S.pdf?sequence=3&isAllowed=y
78	Martínez	La producción documental de la Inteligencia Artificial y la Ciencia de la Información en Scopus−Análisis informétrico: Análisis informétrico	2020	Spanish	Artificial Intelligence; Information Sciences; Scopus; Informetrics	https://doi.org/10.15517/eci.v11i1.42252	IA	Dialnet	artículo	Martínez Musiño, C. (2020). La producción documental de la inteligencia artificial y la ciencia de la información en Scopus−Análisis informétrico. e-Ciencias de la Información. https://doi.org/10.15517/eci.v11i1.42252
79	Tapia	Las fake news impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información	2020	Spanish	Disinformation; Fake News; Post Truth; Information Literacy	https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15620/Tapia_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y	MIS+DIS+FN	Repositorio institucional	tesis	Tapia, R. (2020). Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información] Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15620/Tapia_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
80	García-Marín	Las fake news y los periodistas de la generación z. Soluciones post-millennial contra la desinformación	2021	Spanish	Disinformation; Post-Truth; Fake News; Data Journalism; Factchecking; Artificial Intelligence; Social Media; Media Literacy; Generation Z	https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1324/2203	FN+IA	Dialnet	artículo	García-Marín, D. (2021). Las fake news y los periodistas de la generación Z. Soluciones post-millennial contra la desinformación. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154, 37-63. https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1324/2203

81	Gomes-Gonçalves	Los deepfakes como una nueva forma de desinformación corporativa – una revisión de la literatura	2022	Spanish	Deepfake; Cheap Fakes; Fake News; Corporate Disinformation	https://idus.us.es/handle/11441/137129	FN+BOTS+DEEPFAKE+	Dialnet	artículo	Gomes-Gonçalves, S. (2022). Los deepfakes como una nueva forma de desinformación corporativa – Una revisión de la literatura. International review of communication and marketing mix, 5(2), 22-38. https://doi.org/10.12795/irocamm.2022.v05.i02.02
82	Ufarte, Calvo y Murcia	Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial	2021	Spanish	Delphi; Journalistic Ethics; Code Of Ethics; Artificial Intelligence; Journalism	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7913324	IA + DI	Dialnet	artículo	Ufarte Ruiz, M. J., Calvo Rubio, L. M., & Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. studios Sobre El Mensaje Periodistico, 27(2), 673-684. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7913324
83	Salazar	Los robots y la Inteligencia Artificial: nuevos retos del periodismo	2018	Spanish	Artificial Intelligence; Bots; Journalism; Technology; Ethics	https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a15	IA + DI	Dialnet	artículo	Salazar, I. (2018). Los robots y la inteligencia artificial. nuevos retos del periodismo. Doxa, 27, 295-315. https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a15
84	Yankoski, Scheirer y Weninger	Meme warfare: AI countermeasures to disinformation should focus on popular, not perfect, fakes	2021	English	Artificial Intelligence; Social Media; Disinformation; Memes; Deepfake; Shallowfakes	https://doi.org/10.1080/00963402.2021.1912093	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Taylor & Francis	artículo	Yankoski, M., Scheirer, W. J., & Weninger, T. (2021). Meme Warfare: AI countermeasures to disinformation should focus on popular, not perfect, fakes. Bulletin of the atomic scientists, 77(3), 119-123. https://doi.org/10.1080/00963402.2021.1912093
85	Douven y Hegselmann	Mis-and disinformation in a bounded confidence model	2021	English	Agent-Based Modeling; Belief Change; Bounded Confidence; Confidence Dynamics; Disinformation; Misinformation; Non-Truthfulness	https://doi.org/10.1016/j.artint.2020.103415	ML+DL+FN+DIS+MIS	Scopus	artículo	Douven, I., & Hegselmann, R. (2021). Mis- and disinformation in a bounded confidence model. Artificial Intelligence, 291, 103415. https://doi.org/10.1016/j.artint.2020.103415
86	Kumar, Manasa, Vidhathri, Harini y Sivaselvan	Novel approaches to fake news and fake account detection in OSNs: user social engagement and visual content centric model	2022	English	Social Engagements; Epidemic Model; Authenticity Score; User Bias; Visual Information; Deep Neural Networks; Sentiment Analysis	https://doi.org/10.1007/s13278-022-00878-9	MIS+BOTS+FAKE NEWS	Springer link	artículo	Kumar Uppada, S, Manasa, K., Vidhathri, B., Harini, R., & Sivaselvan, B. (2022). Novel approaches to fake news and fake account detection in OSNs: User social Engagement and Visual Content Centric model. Social Network Analysis and Mining, 12(1). https://doi.org/10.1007/s13278-022-00878-9
87	Lima	O profissional bibliotecário no combate às Fake News	2022	Portuguese	Fake News; Librarian; Scientific Dissemination; Critical Information Competence; Web	http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/16271	FN	Repositorio institucional	tesis	Lima, D. (2022). O profissional bibliotecário no combate às Fake news. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Biblioteconomia e documentação]. Universidade Federal de Sergipe. Departamento de Ciência da Informação. http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/16271
88	Calvo-Rubio y Ufarte-Ruiz	Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo	2020	Spanish	Artificial Intelligence; Journalism; Journalists; Bots; Robot Journalists; Robot Journalism; Robojournalism; Algorithmic Journalism; Automated Journalism; High-Tech Journalism; Emerging Technologies; Information and Communications Technologies; Profession	https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09	IA + DI	Dialnet	artículo	Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M. J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. Profesional De La Informacion, 29(1). https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09
89	Gomez-Diago	Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes	2022	Spanish	Competencies; Communication; University Teaching; Teaching Innovation; Artificial Intelligence; Communication Research; Journalism	https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542	IA + DI	Dialnet	artículo	Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. Revista Latina De Comunicación Social, (80), 29-46. https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542
90	Lopez	Propuesta de medio digital periodístico como respuesta ante la creciente desinformación y fake news en medio de una pandemia mundial y una incierta coyuntura política-social en el Perú	2020	Spanish	Digital Journalism; Fake News; Fact-Checking; Post-Truth; Disinformation; Social Media; Youtube	https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11787/Lopez_Segura_Miguel_Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y	DIS+FN	Repositorio institucional	tesis	Lopez Segura, M. A. (2020). Propuesta de medio digital periodístico como respuesta ante la creciente desinformación y fake news en medio de una pandemia mundial y una incierta coyuntura política-social en el Perú [Trabajo para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación]. Universidad de Lima. Facultad de Comunicación. Escuela de Comunicación. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11787/Lopez_Segura_Miguel_Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
91	Tan	Regulating disinformation on Twitter and Facebook	2022	English	Regulation; fake news; disinformation; social media; norms; Twitter; Facebook	https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10383441.2022.2138140	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Taylor & Francis	artículo	Tan, C. (2022) Regulating disinformation on Twitter and Facebook. Griffith Law Review, 31(4), 513-536. https://doi.org/10.1080/10383441.2022.2138140
92	Yan-ping y Ai-qin	Replace or create: Analysis of the Relationship between the Artificial Intelligence and Youth Employment in Post Epidemic Era	2022	English	Epidemic; Artificial Intelligence; Youth Employment; Data Mining	https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.04.029	IA	Scopus	artículo	Li, Y., & Ai-Qin, Q. (2022). Replace or create: Analysis of the relationship between the artificial intelligence and youth employment in post epidemic era. Procedia Computer Science, 202, 217-222. https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.04.029
93	Tan, Wang, Jia y Lian	Research status of deep learning methods for rumor detection	2022	English	Rumor Detection; Deep Learning; Social Media; Research Status	https://doi.org/10.1007/s11042-022-12800-8	ML+DL+FN+MIS	Springer link	artículo	Tan, L., Wang, G., Jia, F., & Lian, X. (2022). Research status of deep learning methods for rumor detection. Multimedia Tools and Applications, 82(2), 2941-2982. https://doi.org/10.1007/s11042-022-12800-8
94	Grandi	Robots reporteros y Fake News. Una mirada sobre la responsabilidad jurídica de la inteligencia artificial en el campo de la desinformación	2020	Spanish	Artificial Intelligence; Fake News; Intellectual Property; Bots; Journalist; Algorithmic Journalism; Legal responsability	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/123406	ML+DL+FN+DIS+MIS+BOTS	Repositorio institucional	artículo	Grandi, N. M. (2020). Robots reporteros y Fake news. Una mirada sobre la responsabilidad jurídica de la inteligencia artificial en el campo de la desinformación. Actas de Periodismo y Comunicación, 6(2) https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/123406
95	Rani, Das y Bhardwaj	Rumor, misinformation among web: A contemporary review of rumor detection techniques during different web waves	2021	English	Rumor; Rumor Detection Techniques; Social Media; Web-Waves	https://doi.org/10.1002/cpe.6479	MIS+DIS	Google Scholar	artículo	Rani, N., Das, P., & Bhardwaj, A. K. (2021). Rumor, misinformation among web: A contemporary review of rumor detection techniques during different web waves. Concurrency and Computation: Practice and Experience, 34(1). https://doi.org/10.1002/cpe.6479
96	Bruning, Alge y Lin	Social networks and social media: Understanding and managing influence vulnerability in a connected society	2020	English	Network commitment; Social influence; Social media; Social embeddedness	https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.07.007	DI	Scopus	artículo	Bruning, P. F., Alge, B. J., & Lin, H. C. (2020). Social networks and social media: Understanding and managing influence vulnerability in a connected society. Business Horizons, 63(6), 749–761. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.07.007
97	Kanagavalli y Priya	Social Networks Fake Account and Fake News Identification with Reliable Deep Learning	2022	English	Social networking; fake account; fake news; rumor detection; deep learning; linguistic features	https://doi.org/10.32604/iasc.2022.022720	FN+BOTS+DEEPFAKE+	Scopus	artículo	Kanagavalli, N., & Priya, S. B. (2022). Social networks fake account and fake news identification with reliable deep learning. Intelligent Automation and Soft Computing, 33(1), 191-205. https://doi.org/10.32604/iasc.2022.022720
98	Padial	Técnicas de programación "deep learning":¿ simulacro o realización artificial de la inteligencia?	2019	Spanish	Machine Learning; Deep Learning; Alteration; Self-Absorption; Intellectual Activity	https://doi.org/10.24310/natylib.2019.v0i12.6274	ML+DL	Dialnet	artículo	Padial, J. J. (2019). Técnicas de programación «deep learning»: ¿simulacro o realización artificial de la inteligencia? Naturaleza y libertad, 12. https://doi.org/10.24310/natylib.2019.v0i12.6274
99	Westerlund	The emergence of deepfake technology: A review	2019	English		https://doi.org/10.22215/timreview/1282	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE	ProQuest	artículo	Westerlund, M. (2019). The Emergence of Deepfake Technology: A review. Technology Innovation Management Review, 9(11), 39-52. https://doi.org/10.22215/timreview/1282
100	Mortenson	The Indirect Threat of Misinformation to Democracy	2021	English		http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=osu1618840076810724	MIS	Repositorio institucional	tesis	Mortenson, C. R. (2021). The Indirect Threat of Misinformation to Democracy. [Tesis para optar el grado académico de Magíster en Comunicación]. Ohio State University. Programa de Posgrado en Comunicación. http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=osu1618840076810724

101	Reisach	The responsibility of social media in times of societal and political manipulation	2021	English	Ethics In Or; Decision-Making; Artificial Intelligence; Behavioural Or; Education	https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.09.020	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Scopus	artículo	Reisach, U. (2021). The responsibility of social media in times of societal and political manipulation. European Journal of Operational Research, 291(3), 906-917. https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.09.020
102	Shao et al.	The spread of low-credibility content by social bots	2018	English		https://doi.org/10.1038/s41467-018-06930-7	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Google Scholar	artículo	Shao, C., Ciampaglia, G. L., Varol, O., Yang, K., Flammini, A., & Menczer, F. (2018). The spread of low-credibility content by social bots. Nature Communications, 9(1). https://doi.org/10.1038/s41467-018-06930-7
103	Wagner y Blewer	The Word Real Is No Longer Real: Deep Fakes, Gender, and the Challenges of AI-Altered Video	2019	English	Gender; Artificial Intelligence; Information Literacy; Media Studies; Programming	https://doi.org/10.1515/opis-2019-0003	ML+DL+FN+DIS+MIS+DEEPFAKE+BOTS	Google Scholar	artículo	Wagner, T. L., & Blewer, A. (2019). "The word real is no longer real": Deepfakes, gender, and the challenges of AI-Altered video. Open Information Science, 3(1), 32-46. https://doi.org/10.1515/opis-2019-0003
104	Colliander	This is fake news Investigating the role of conformity to other users' views when commenting on and spreading disinformation in social media	2019	English	Fake News; Online Disinformation; Conformity; Self-Concept; Disclaimers	https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.03.032	DI	Scopus	artículo	Colliander, J. (2019). "This is fake news": Investigating the role of conformity to other users' views when commenting on and spreading disinformation in social media. Computers in Human Behavior, 97, 202-215. https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.03.032
105	Samtani, Kantarcioglu y Chen	Trailblazing the Artificial Intelligence for Cybersecurity Discipline: A Multi-Disciplinary Research Roadmap	2020	English	Security and Privacy; Human and Societal Aspects Of Security and Privacy; Computing Methodologies; Knowledge Representation and Reasoning; Machine Learning Approaches; Cybersecurity; Artificial Intelligence; Analytics; Cyber Threat Intelligence; Security Operations Centers; Disinformation; Adversarial Machine Learning	https://doi.org/10.1145/343036	ML	Google Scholar	artículo	Samtani, S., Kantarcioglu, M., & Chen, H. (2020). Trailblazing the Artificial Intelligence for Cybersecurity Discipline. ACM transactions on management information systems, 11(4), 1-19. https://doi.org/10.1145/343036
106	Silva, Rost, Pereira, Aparecida y Da Cuz	Uma breve discussão sobre a inteligência artificial (IA) nas redes sociais: do logaritmo as bolhas sociais	2022	Portuguese	Online Social Networks; Artificial Intelligence; Machine Learning; Deep Learning; Artificial Neural Networks	https://conjecturas.org/index.php/edicoes/article/view/891	ML+DL+FN+DIS+MIS	Google Scholar	artículo	Silva, G. H., Rost, E., Pereira Firmino, C., Aparecida Rosa Silva, T., & Da Cuz Valério, M. (2022, 12 abril). Uma breve discussão sobre a inteligência artificial (IA) nas redes sociais: do logaritmo as bolhas sociais, 22(2), 1556-1568. https://conjecturas.org/index.php/edicoes/article/view/891
107	Gómez de Ágreda, Feijóo y Salazar-García	Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital.	2021	Spanish	Influence Operations; Fake News; Deepfake; Narrative Shaping; Disinformation; Journalism; Manipulation; Artificial Intelligence; Technology; Image; Video; Warlike Conflict; Cognitive Domain	https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16	FN+MIS+BOTS+DEEPFAKE	Dialnet	artículo	Gómez-De-Ágreda, Á., Feijóo, C., & Salazar-García, I. (2021). Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. deep fakes e inteligencia artificial. Profesional De La Informacion. https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16
108	Qayyum, Qadir, Janjua y Sher	Using Blockchain to Rein in the New Post-Truth World and Check the Spread of Fake News	2019	English	Fake News; Deepfake; Blockchain; Information Security	https://doi.org/10.48550/arxiv.1903.11899	FN+BOTS+DEEPFAKE+	Google Scholar	artículo	Qayyum, A., Qadir, J., Janjua, M. U., & Sher, F. (2019). Using blockchain to rein in the new Post-Truth world and check the spread of fake news. arXiv (Cornell University). https://doi.org/10.48550/arxiv.1903.11899