Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

Incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez de una empresa textil, periodo 2020-2023

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR

Jack Steven ALTAMIRANO ALVAREZ

ASESOR

Dra. Luisa Gabriela PONCE MALUQUISH

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Altamirano, J. (2024). *Incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez de una empresa textil, periodo 2020-2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Jack Steven Altamirano Alvarez.
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75905788
URL de ORCID	
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Luisa Gabriela Ponce Maluquish
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09474851
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-3904-2112
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Yanette Armida Baca Morante
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08531847
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Jesús Pascual Ayala Zavala
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09172852
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Edwin Collazos Paucar
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	22997939
Datos de investigación	
Línea de investigación	D.2.4.6. Finanzas Corporativas
Grupo de investigación	No aplica

Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lurín Jirón: Los Gallos Latitud: -12.298409 Longitud: -76.841325
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2020 –2023
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N.° 48-FCC-D-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria, a los cuatro días del mes de junio del 2024, siendo las 10:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "**DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según la Resolución Decanal N° 001080-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 30 de mayo del 2024, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTA	:	Dra. Yanette Armida Baca Morante
MIEMBROS	:	Dr. Jesús Pascual Ayala Zavala
		Dr. Edwin Collazos Paucar
ASESORA	:	Dra. Luisa Graciela Ponce Maluquish

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: ***"Incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez de una empresa textil, periodo 2020-2023"***, presentado por Jack Steven Altamirano Alvarez, con código de matrícula N° 17110238, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

APROBADO

Siendo las 10:55 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Presidenta

Dr. Jesús Pascual Ayala Zavala
Miembro

Dr. Edwin Collazos Paucar
Miembro

Dra. Luisa Graciela Ponce Maluquish
Asesora

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Luisa Graciela Ponce Maluquish, en mi condición de docente asesora designada, mediante Oficio N° 000175-2024-EPCO-FCC/UNMSM, de fecha 25 de abril del 2024, de la tesis titulado: ***"Incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez de una empresa textil, periodo 2020-2023"***, presentado por Jack Steven Altamirano Alvarez, con código de matrícula N° 17110238, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contador Público.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, evaluación y análisis mediante la plataforma PIDS para la detección de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el 19% de similitud, nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación** en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, junio del 2024

DRA. LUISA GRACIELA PONCE MALUQUISH
ASESORA
DNI N° 09474851



DEDICATORIA

Deseo dedicar esta tesis a mis padres por incentivarme a seguir creciendo académicamente, a mi hermana por ser un pilar de fundamental en este proceso, y a ambos, por su apoyo incondicionalmente; sin ellos, esta tesis no habría sido factible.

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores que fueron parte de este proceso de formación integral.

Agradezco el respaldo brindado por mi familia en la toma de esta significativa determinación.

Dar por finalizada esta meta ha implicado desafíos significativos, sin embargo, gracias a las contribuciones, direcciones, recomendaciones y respaldos han atenuado la complejidad del proceso.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL iv

LISTA DE TABLAS vi

LISTA DE FIGURAS vii

RESUMEN viii

ABSTRACT ix

I. INTRODUCCIÓN 1

1.1 Introducción 1

1.2 Planteamiento del problema 3

1.3 Objetivos 6

1.4 Justificación e importancia de la investigación 6

1.5 Aspectos éticos de la investigación 7

II. REVISIÓN DE LITERATURA 9

2.1 Antecedentes del estudio 9

2.2 Bases teóricas 18

2.3 Definición de términos 27

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 31

3.1 Hipótesis 31

3.2 Variables 31

3.3 Operacionalización de variables 33

IV. MATERIALES Y MÉTODOS 34

4.1 Enfoque y nivel de investigación 34

4.2 Diseño de investigación 34

4.3 Unidad de estudio 34
4.4 Población y muestra 34
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información 35
4.6 Procesamiento de datos y análisis estadístico 35
V. RESULTADOS 36
5.1 Presentación y análisis de resultados 36
5.2 Pruebas estadísticas 58
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 64
6.1 Aporte de la investigación 64
6.2 Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos 64
6.3 Validación de la teoría referente 65
6.4 Limitaciones del estudio 66
6.5 Agenda futura de la investigación 66
CONCLUSIONES 67
RECOMENDACIONES 69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 71
ANEXOS 77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Tasa de interés de los productos financieros a corto plazo 5
Tabla 2: Créditos comerciales 36
Tabla 3: Gastos acumulados 38
Tabla 4: Préstamo bancario 39
Tabla 5: Tasa de interés del préstamo bancario 40
Tabla 6: Descuentos de efectos comerciales 42
Tabla 7: Tasa de interés del descuento en letras 43
Tabla 8: Factoring 44
Tabla 9: Tasa de interés del factoring 45
Tabla 10: Toma de decisiones según el flujo de caja 46
Tabla 11: Impacto del financiamiento a corto plazo en el flujo de caja 47
Tabla 12: Plazo de crédito otorgado al cliente según la política de cobranza 48
Tabla 13: Dificultades en el cobro a los clientes 50
Tabla 14: El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente 51
Tabla 15: Mejor gestión financiera a través del ratio de liquidez corriente 52
Tabla 16: El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida 53
Tabla 17: Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba ácida 54
Tabla 18: El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva 56
Tabla 19: Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba defensiva 57
Tabla 20: Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach 58
Tabla 21: Prueba de normalidad de las variables de investigación 59
Tabla 22: Prueba de correlación para la hipótesis general 60
Tabla 23: Prueba de correlación para la hipótesis específica 1 61
Tabla 24: Prueba de correlación para la hipótesis específica 2 62
Tabla 25: Prueba de correlación para la hipótesis específica 3 62
Tabla 26: Prueba de regresión lineal de las variables 63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Área de trabajo de los colaboradores 36
Figura 2: Créditos comerciales 37
Figura 3: Gastos acumulados 38
Figura 4: Préstamo bancario 39
Figura 5: Tasa de interés del préstamo bancario 41
Figura 6: Descuentos de efectos comerciales 42
Figura 7: Tasa de interés del descuento en letras 43
Figura 8: Factoring 44
Figura 9: Tasa de interés del factoring 45
Figura 10: Toma de decisiones según el flujo de caja 46
Figura 11: Impacto del financiamiento a corto plazo en el flujo de caja 48
Figura 12: Plazo de crédito otorgado al cliente según la política de cobranza 49
Figura 13: Dificultades en el cobro a los clientes 50
Figura 14: El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente 51
Figura 15: Mejor gestión financiera a través del ratio de liquidez corriente 52
Figura 16: El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida 54
Figura 17: Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba ácida 55
Figura 18: El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva 56
Figura 19: Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba defensiva 57

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene especial importancia por la incidencia que tiene el financiamiento a corto plazo en la liquidez de las empresas especialmente en las de la industria textil del sector manufacturero, por ello se tiene como objetivo general establecer cómo el financiamiento a corto plazo incide en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. Se trabajó con dos variables, las cuales fueron financiamiento a corto plazo y liquidez. En relación con la técnica e instrumento de recolección de información, se utilizó la encuesta y el cuestionario, respectivamente, este último constó de dieciocho ítems los cuales fueron medidos a través de la escala de Likert. Respecto a la población y muestra del estudio, estuvo conformada por cincuenta y dos colaboradores. Los resultados de la investigación indicaron un Rho de Spearman de 0.640 y un nivel de significancia menor al 5%, <0.001. Por tanto, se pudo concluir que el financiamiento corto plazo incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

Palabras Claves: Financiamiento a corto plazo, obligaciones a corto plazo, liquidez

ABSTRACT

This research work has special importance due to the impact that short-term financing has on the liquidity of companies, especially those in the textile industry in the manufacturing sector, therefore the general objective is to establish how short-term financing affects in the liquidity of the company Trenzados Andinos S.A.C.

The study has a quantitative approach, correlational level and non-experimental design. We worked with two variables, which were short-term financing and liquidity. In relation to the technique and instrument for collecting information, the survey and questionnaire were used, respectively, the latter consisted of eighteen items which were measured through the Likert scale. Regarding the population and sample of the study, it was made up of fifty-two employees. The results of the research indicated a Spearman's Rho of 0.640 and a significance level of less than 5%, <0.001. In this regard, it was confirmed that short-term financing significantly affects the liquidity of the company Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., period 2020-2023.

Keywords: Short-term financing, short-term obligations, liquidity

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

El sector manufacturero, al ser uno de los principales motores de la economía de un país, necesita financiación adicional al capital de trabajo propio para mejorar su liquidez, facilitando así la expansión de su capacidad de producción.

La financiación sirve como propulsor de las actividades operativas dentro de una organización. Es un apoyo que permite a la organización sostener su crecimiento y expansión para alcanzar sus objetivos de corto, mediano y largo plazo.

En nuestro caso, la compañía frecuentemente experimenta dificultades de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes; en consecuencia, opta por acceder a financiamientos a corto plazo con tasas apropiadas para mantener la liquidez y, por consiguiente, la rentabilidad de la compañía.

La presente investigación titulada *Incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez de una empresa textil, periodo 2020-2023*, tiene como objetivo general establecer como el financiamiento a corto plazo incide en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

Esta investigación consta de seis capítulos, los cuales han sido identificados y delineados en el marco establecido por la universidad, se detallan a continuación:

El capítulo I contiene la introducción, planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, justificación e importancia de la investigación. así como los aspectos éticos de la investigación.

El capítulo II denominado revisión de literatura comprende los antecedentes del estudio, las bases teóricas y la definición conceptual de los términos claves utilizados en la investigación.

El capítulo III se encuentra la hipótesis general y específicas, las variables de estudio, independiente y dependiente, y la operacionalización de variables.

El capítulo IV corresponde a los materiales y métodos utilizados es decir el enfoque, nivel y diseño de la investigación, la unidad de estudio, la población y muestra de nuestro estudio, técnicas e instrumentos de recolección de información y, por último, el procesamiento de datos y análisis estadístico.

El capítulo V abarca a la presentación y análisis de resultados, como también, las pruebas estadísticas realizadas.

El capítulo VI comprende el aporte de la investigación, comparación de los resultados de la investigación con estudios previos, validación de la teoría referente, las limitaciones del estudio y, por último, la agenda futura de la investigación.

Para concluir, presentamos las conclusiones y recomendaciones derivadas de la pregunta general y de las preguntas específicas, las referencias bibliográficas y los anexos.

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad, la globalización está generando una serie de transformaciones a nivel mundial en varios sectores, tales como la tecnología, la sociedad y la economía, que han provocado nuevos problemas financieros al sector manufacturero que busca nuevas oportunidades de gestión empresarial que aseguren el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. Teniendo presente esta consideración, es fundamental reconocer la relevancia de introducir estrategias novedosas para acceder al mercado, desarrollar productos innovadores y aprovechar diversas alternativas de financiamiento que existen.

El sector manufacturero contribuye a la recuperación y el crecimiento de las economías nacionales. Además de apoyar la resiliencia en tiempos de convulsión, la manufactura también desempeña una función fundamental al promover la prosperidad compartida. Este sector genera trabajo, ingresos, innovaciones y efectos multiplicadores que también pueden reactivar otros sectores de la economía (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial [ONUDI], 2021).

En el ámbito nacional, el sector manufacturero aporta el 12.5% a la composición del PBI, consolidándose como el segundo sector más grande de la economía nacional. En cuanto al mercado laboral, este sector constituyó el 8.5% del total de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada y se caracteriza también por la presencia de más de 100 mil empresas concentradas en Lima principalmente. Las áreas más destacadas dentro del sector manufacturero son las industrias textiles, madera y papeles, metalmecánica, agroindustria y otras manufacturas (Ministerio de Producción [PRODUCE], 2021).

Asimismo, según la Sociedad Nacional de Industrias [SNI] (2023) la industria textil constituye el 8% del producto manufacturero y aproximadamente el 1% del Producto Bruto Nacional, con una contribución anual que fluctúa entre 4 y 5 mil millones de dólares.

Sin perjuicio de ello, el sector manufacturero ha presenciado una reducción en sus niveles de producción en los últimos años registrando una contracción del 6% en 2023, uno de los mayores retrocesos de las últimas décadas. Esta continua disminución ha generado inquietudes sobre la sostenibilidad del sector. Diferentes factores contribuyeron a esta tendencia negativa, incluida la menor demanda interna y externa y los retos que enfrentan las cadenas de suministro globales. La pandemia de COVID-19 impactó de manera significativa en la fabricación, afectando la continuidad de las operaciones de numerosas empresas y en la mayoría de los casos, generándoles gastos financieros no previstos. Sin embargo, esta actividad juega un papel importante como impulsor del empleo nacional, creando aproximadamente 398 mil oportunidades de empleo directo anualmente (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La empresa Trenzados Andinos S.A.C. pertenece al sector manufacturero especializada en la industria textil, se dedica a la comercialización de fábrica de sogas de materiales sintéticos para uso industrial, pesquero, minero y ferretero a nivel nacional siendo Lima una de las principales ciudades donde genera mayores ventas.

Durante el transcurso de los años, la empresa ha utilizado diferentes productos financieros a corto plazo con el propósito de obtener liquidez inmediata para mantener en marcha la empresa tales como préstamos bancarios, factoring y descuento en letras siendo este último producto financiero el más utilizado en los últimos años; este tipo de financiamiento se empezó a utilizar a partir del año 2021 dado que la empresa requería mayor liquidez para aumentar la capacidad productiva, mejorar en la tecnología de los productos y cumplir con sus compromisos de corto plazo. Es importante señalar que un factor determinante en la selección del producto financiero de descuento en letras fue la tasa de interés, ya que los costos financieros incurridos por otros productos financieros fueron mayores en comparación con los de descuento en letras. (Ver tabla 1)

Tabla 1

Tasa de interés de los productos financieros a corto plazo

	BCP	BBVA	Interbank
Préstamos bancarios	17.4%	17.5%	17.3%
Descuento de letras	10.2%	11.1%	11.4%
Factoring	13.4%	13.4%	13.8%

Nota: *Tasas de interés obtenidas mediante la evaluación de la empresa en estos bancos*

Una de las principales causas del porqué la empresa requería liquidez era la amplia línea de crédito que se le brindaba a los clientes con la finalidad de afianzar la fidelidad y relación que se tenía con ellos dado que en este sector existen muchas empresas que ofrecen los mismos productos a un precio de igual o menor valor. Asimismo, no se realizaba gestiones de cobros a los clientes en las fechas de vencimiento de los comprobantes de pago, generando así, un retraso del ingreso de dinero a la empresa o en el peor de los casos, el no cobro total de las cuentas por cobrar.

Por otro lado, la compañía no preparaba flujos de caja debido a que no cuenta con una política de tesorería, por tal motivo, generaba un desconocimiento respecto si la empresa podía ser capaz o no de cumplir con sus compromisos de corto plazo. A ello se le suma que, no determinaban e interpretaban los ratios de liquidez que son de gran ayuda dado que nos permite conocer si la compañía puede hacer frente a sus compromisos a corto plazo utilizando sus activos corrientes.

Uno de los objetivos que persigue UNICEF es fomentar un desarrollo económico integral y sostenible, la plena ocupación productiva y la disponibilidad de empleo de calidad para todos los individuos.

De acuerdo con lo mencionado en los párrafos anteriores, estaríamos dentro de ese objetivo puesto que la visión de la empresa es el crecimiento en el corto – mediano plazo, asimismo, generar mayores puestos de empleos con las condiciones necesarias y apropiadas para el buen desempeño laboral; lograr todo eso requiere una financiación adecuada evaluando todas las ventajas y desventajas que esta podría generar.

Por este motivo, el presente trabajo busca dar respuesta al problema general: ¿De qué manera el financiamiento a corto plazo incide en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023? Asimismo, los problemas específicos que son los siguientes: ¿Cómo el financiamiento a corto plazo incide en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.?, ¿Cómo el financiamiento a corto plazo incide en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.? y ¿Cómo el financiamiento a corto plazo incide en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Establecer cómo el financiamiento a corto plazo incide en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar si el financiamiento a corto plazo incide en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Determinar si el financiamiento a corto plazo incide en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Determinar si el financiamiento a corto plazo incide en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

Existe una justificación teórica cuando el objetivo de la investigación es fomentar un diálogo crítico y académico sobre el conocimiento actual, cuestionar una teoría, comparar hallazgos o realizar un análisis epistemológico del conocimiento establecido (Bernal, 2010).

En ese sentido, la justificación teórica del presente estudio es aportar conocimiento sobre el financiamiento a corto plazo en sus dos categorías, espontáneo

y negociada, a las empresas con la finalidad de que estas realicen un análisis de su aplicación, oportunidades y ventajas que ofrezcan.

Además, este estudio llena un vacío ya que hasta el momento no se han realizado suficientes investigaciones sobre el financiamiento espontáneo.

1.4.2 Justificación práctica

La justificación práctica radica en el potencial de la investigación para abordar un problema particular o a proponer estrategias cuya implementación pueda ofrecer soluciones efectivas para dicho problema (Bernal, 2010).

La necesidad de obtener financiación para actividades empresariales se está volviendo cada vez más crucial en el panorama económico. En este sentido, es imperativo delinear las diversas opciones de financiamiento de corto plazo disponibles en el sector financiero, como préstamos bancarios, descuento de letras y factoring, que pueden facilitar la inyección de liquidez requerida. Además, es importante resaltar que las propias empresas pueden generar financiamiento de corto plazo a través de negociaciones con proveedores, pago de nóminas e impuestos, entre otros medios.

1.4.3 Importancia de la investigación

El presente trabajo de investigación será de gran relevancia para las empresas que operan en el sector textil y principalmente para la empresa Trenzados Andinos S.A.C., que recurren a productos financieros de corto plazo para poder financiarse y aumentar la liquidez en la empresa.

1.5 Aspectos éticos de la investigación

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha respetado la autoría de los trabajos de investigación previos, de las bases teóricas y de las definiciones de términos utilizados, muestra de ello, se ha citado y referenciado a los autores según las normas APA vigentes.

Asimismo, el consentimiento informado de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. ha sido debidamente tenido en cuenta; se ha preservado la confidencialidad de

los participantes; las herramientas de investigación han sido diseñadas con un sentido de responsabilidad moral en su validación, métodos y técnicas, asegurando validez y confiabilidad en su aplicación.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedente internacionales

Según Berrio (2022) en su tesis “Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el Municipio de Maicao, La Guajira” para optar el título de Magíster en finanzas, Universidad de la Guajira, tuvo como objetivo general analizar la gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector de diseño y construcción del municipio de Maicao, La Guajira, para el desarrollo de la tesis se utilizó el enfoque positivista o cuantitativo, tipo descriptivo y con diseño no experimental. Respecto a la prueba de confiabilidad, se observó un alfa de Cronbach de ,843, en otras palabras, el instrumento aplicado es confiable para la elaboración de la tesis. La técnica de análisis de datos fue la media aritmética siendo el valor 1 muy bajo y 5 muy alto. Como resultados de la investigación, existe una preferencia en las ventas al contado dado que de manera inmediata ingresaría efectivo a la empresa, asimismo, el periodo de cobro tiende a reducirse y el periodo de pago tiende a ampliarse para que no afecte a la liquidez. Las empresas suelen financiarse algunas veces tomando en consideración las tasas que ofrecen las entidades bancarias cuya finalidad es el desarrollo de sus actividades. El autor concluyó existe una conexión entre la gestión financiera y la liquidez en la empresa, además, la falta de eficacia en la gestión financiera en las empresas se atribuye a la deficiencia en la aplicación de un proceso integral que permita un análisis adecuado de la organización, dirección y control financiero. Esta situación incide negativamente en la liquidez empresarial, aumentando el riesgo de endeudamiento y otras complicaciones en términos de financiación en los mercados monetarios.

Según Barrientos & Paguay (2022) en su tesis “Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de Pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post Covid-19. un caso empresarial” para optar el título de Magíster en finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), tuvo como objetivo general

analizar las fuentes de financiamiento de la empresa dentro del sector turismo de negocios, a través de la comparación de sus indicadores financieros con los de la industria para determinar sus necesidades de fondos que permitan conocer las acciones a tomar orientadas a la reactivación económica, para el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo tipo descriptivo con un diseño no experimental. El instrumento utilizado en la tesis son los estados financieros de la compañía, y a partir de ello, se realizará su respectivo análisis. Los autores concluyeron que antes de la aparición de COVID-19, la Compañía exhibía indicadores de solvencia y rentabilidad más sólidos; no obstante, una liquidez corriente inadecuada. En respuesta a la pandemia, la empresa optó por acceder a fuentes adicionales de financiamiento para sostener sus operaciones. Con la posterior reducción de los niveles de deuda y la mejora de los indicadores en comparación con el período anterior al colapso económico, la empresa experimentó ratios de solvencia, rentabilidad y liquidez muy favorables. Esto también puede atribuirse a políticas mejoradas de gestión de cobranza y de inventario; en esencia, agilizar el cobro de cuentas, mejorar la rotación de inventarios y ampliar los plazos de pago a proveedores.

Según Ascencio (2020) en su tesis “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019” para optar el título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública-Auditoría, Universidad de las Fuerzas Armadas, tuvo como objetivo general determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón, para el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo tipo descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Se observó que el coeficiente de la correlación entre las variables (pasivos, ventas, activos, ROA, ROE y endeudamiento) son: 0,48, 0,99, 0,03, -0.25 y -0.87, respectivamente. Se obtuvo como resultados que el 85% del total de empresas habría obtenido financiamiento para invertir en su negocio, dicho financiamiento fue otorgado por la banca privada el cual fue utilizado

principalmente para el capital de trabajo. Cabe precisar que, uno de los inconvenientes que tuvieron las empresas para obtener financiación fueron la cantidad de trámites y documentación que tenían que realizar. La conclusión del autor sugiere que, si bien los empresarios monitorean cuidadosamente sus ingresos y gastos y reconocen el impacto del financiamiento en la rentabilidad y el crecimiento de sus empresas, también enfatizan la importancia de administrar el financiamiento adquirido con prudencia. Reconocen que una gestión financiera inadecuada podría tener consecuencias adversas, como la incapacidad de cumplir con las obligaciones financieras y la posterior liquidación del negocio.

Según Aldas (2019) en su proyecto de investigación “El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café, té y similares CIIU 1079” para optar el título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, tuvo como objetivo general analizar la relación del financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo en el sector Elaboración de café, té y similares CIIU 1079 de las compañías líderes en Ecuador con el propósito de evaluar la eficiencia en la administración de la estructura de capital, para el desarrollo de la investigación se utilizó el muestreo no probabilístico intencional u opinático. Se llevó a cabo el análisis de los estados financieros de seis empresas y entre las conclusiones tenemos que la mayoría de las estrategias de capital de trabajo demuestran eficacia, lo cual facilita a las organizaciones a cumplir de manera satisfactoria con sus compromisos de corto plazo. Asimismo, se mantiene una gestión eficaz de las estrategias de capital de trabajo, garantizando que las compañías sean suficientes por sí mismas mediante la utilización de recursos de corto plazo para respaldar las actividades operativas diarias. Es importante señalar que las empresas tendieron a preferir la financiación mediante deuda a corto plazo, seguida de recursos propios y, por último, deuda a largo plazo, lo que indica que la mayoría de las compañías poseen liquidez y no necesitan incurrir en costos financieros innecesarios.

Según Gámez, Morales, & Ramírez (2018) en su tesis “Efectos de la liquidez en las finanzas de las pequeñas y medianas empresas del sector textil colombiano para el periodo 2008-2016” para optar el título profesional de Finanzas y Comercio Internacional, Universidad La Salle, tuvo como objetivo general analizar la liquidez en las pymes del sector textil en Colombia, para el desarrollo de la tesis se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental. Los autores han determinado que la mayoría de las empresas examinadas generan ganancias que cubren adecuadamente los costos, gastos e impuestos, al mismo tiempo que generan retornos para sus partes interesadas (socios). Además, se observa que su apalancamiento está impulsado principalmente por pasivos de corto plazo, y su las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar rotan con poca frecuencia a lo largo del año. La evaluación de los índices de liquidez reveló que, de manera general, las empresas disponen de recursos líquidos adecuados para garantizar su solvencia y su capacidad de hacer frente a sus compromisos financieros a corto plazo. No obstante, se advierte que estas entidades podrían enfrentar desafíos durante períodos de baja actividad comercial.

2.1.2. Universidades nacionales

Según Mansilla & Yapo (2023) en su tesis “Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022” para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, tuvo como objetivo general determinar el impacto de la alternativa de financiamiento a corto plazo en el incremento de la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022, para el desarrollo de la investigación el tipo de investigación fue aplicado descriptivo y explicativo con diseño no experimental-transversal. Del análisis estadístico realizado, se obtuvo una correlación de 0.780 con un nivel de significancia de 0.000. Del análisis de los resultados se desprende que el aporte de los socios es el adecuado para sostener la empresa. Además, la obtención de financiamiento a corto plazo mejoraría la rentabilidad y las ventas en los restaurantes, impactando así positivamente en la

mejora de la liquidez. Es importante señalar que, las entidades de cajas rurales son la elección más adecuada para las empresas que buscan obtener financiamiento. Los autores han llegado a la conclusión de que existe amplia evidencia estadística que demuestra que la alternativa de financiamiento de corto plazo influye significativamente en el aumento de la rentabilidad dentro del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, en el año 2022.

Según Araujo & Huamán (2022) en su tesis “El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de Villa María del Triunfo, en el periodo 2020” para optar el título de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el financiamiento y la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C, para el desarrollo de la investigación el enfoque fue cuantitativo con diseño no experimental. Del análisis estadístico realizado, se obtuvo una correlación de 0.556 con un nivel de significancia de 0.048. Los hallazgos de la investigación revelan que la empresa ha empleado un crédito comercial como fuente de financiamiento para respaldar sus actividades operativas, y, además, se evidencia que la liquidez de la empresa se ha mantenido en niveles elevados. Los autores llegaron a la conclusión de que existe una relación significativa entre las variables del estudio, financiamiento y liquidez, esta afirmación se fundamenta en que la compañía recurrió a la búsqueda de financiamiento en entidades financieras, por ejemplo, bancos comerciales, tarjetas de crédito, cajas municipales de ahorro y préstamo, entre otras, con el fin de mantener la liquidez. Además, la empresa también buscó apoyo financiero de sus accionistas individuales.

Según García & Rengifo (2022) en su tesis “El financiamiento a través del factoring y su influencia en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la victoria 2018-2020” para optar el título de Contador Público, Universidad San Martín de Porres, tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020, para el desarrollo de la tesis el tipo de investigación fue

aplicada con método descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis con diseño no experimental. Respecto a la prueba de confiabilidad, se observó un alfa de Cronbach de ,787, en otras palabras, el instrumento aplicado es confiable para la elaboración de la tesis. Los hallazgos del estudio sugieren que el departamento de tesorería de las empresas del área textil debería considerar aprovechar el factoring como mecanismo de financiación con una tasa de interés adecuada y razonable. Se recomienda este enfoque para evitar los posibles efectos perjudiciales de los altos gastos financieros en la salud financiera de la compañía. Además, el departamento de finanzas debería buscar negociar plazos de pago ampliados con los proveedores y, al adquirir activos fijos, es aconsejable conseguir financiación a largo plazo. Como conclusión de la tesis, las investigadoras revelaron que la provisión de fondos mediante el mecanismo de factoring incide en la capacidad de liquidez de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la tejeduría en el distrito de La Victoria durante el período 2018-2020, como consecuencia de su influencia en el desarrollo de la negociación de las cuentas por cobrar antes de su fecha de vencimiento, así como en la disponibilidad de liquidez obtenida de forma anticipada.

Según Sarmiento (2021) en su tesis “El descuento de letras y su efecto en la liquidez de Polimaster S.A.C., ATE, 2019” para optar el título de Contadora Pública, Universidad Privada del Norte, tuvo como objetivo general determinar de qué manera el descuento de letras tiene efecto en la liquidez de Polimaster SAC, Ate, 2018., para el desarrollo de la investigación el enfoque fue cualitativo con tipo de investigación aplicada con diseño no experimental. Se obtuvo como resultados que el 62.50% del total de la muestra reconocía la importancia que tienen los ratios de liquidez en la empresa; dicho porcentaje irá incrementado dado que la empresa otorga capacitaciones a sus empleados en las áreas administrativas, contable y financiero. Según la autora, se puede inferir que el impacto favorable derivado del descuento de letras está ampliamente determinado por la gestión eficaz y supervisión de dichos instrumentos financieros, los cuales resultan tener una incidencia significativa en las

cuentas corrientes y resultados. Cabe destacar también que los cargos por intereses representan aproximadamente el 9% del total de los gastos financieros. Esto se puede atribuir a los esfuerzos realizados por los trabajadores responsables de negociar las tasas de interés con diversas instituciones bancarias. En la empresa sujeto de estudio, las tasas de interés fluctúan entre el 0,81% y el 1,98% para créditos de treinta a doscientos diez días, tasas considerablemente más bajas en comparación con otras alternativas de financiación bancaria.

Según Chávez & Purizaga (2021) en su tesis “Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura” para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, tuvo como objetivo general analizar el financiamiento de MYPE pertenecientes al sector comercial en el distrito de Piura, para el desarrollo de la tesis el tipo de investigación aplicado fue la investigación descriptiva y de campo con diseño descriptiva simple y no experimental. Como resultado de la investigación, las empresas se han financiado mediante deuda y capital propio, el motivo principal fue la adquisición de mercadería; sin perjuicio de ello, el 86% de ellas no cuentan con dificultados para el pago de sus obligaciones. Asimismo, tienen preferencia en gestionar sus préstamos con las cajas a pesar de que los costos financieros fluctúan entre el 20 al 35% (TEA). Las autoras llegaron a la conclusión de que un número significativo de micro y pequeñas empresas recurren al endeudamiento como fuente de financiamiento, principalmente debido a la escasez de capital inicial por parte de los propietarios y a la necesidad de cubrir completamente sus necesidades de inventario. En este sentido, buscan entidades financieras que puedan proporcionarles los fondos necesarios para sus operaciones y así satisfacer completamente sus demandas comerciales.

Según Layza (2020) en su tesis “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019” para optar el título de Contador Público, Universidad Peruana Unión, tuvo como objetivo general determinar la influencia del

financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, para el desarrollo de la investigación el enfoque fue cuantitativo con diseño descriptivo. Del análisis estadístico realizado, se obtuvo Rho de Spearman de 0.313 con un nivel de significancia de 0.002. Los resultados que se obtuvieron de la investigación fueron que las empresas han buscado opciones de financiamiento en entidades bancarias considerando el interés que estos implican. Asimismo, es imperativo planificar estratégicamente enfoques de gestión de recursos para mejorar la rentabilidad, lo que al mismo tiempo requiere la presencia de una persona especializada y competente en la gestión eficaz de recursos. El análisis del autor permitió determinar una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables de financiamiento y la rentabilidad. Este hallazgo sugiere que el financiamiento juega un papel crucial en la rentabilidad de las compañías que tienen un plan estratégico de gestión de recursos y reciben orientación de un asesor para aprovechar eficazmente las fortalezas y abordar las debilidades.

Según León (2019) en su tesis “El financiamiento a corto plazo y su incidencia en la gestión financiera de la micro y pequeñas empresas (MYPES) del parque industrial de Villa El Salvador Lima 2016 – 2017” para optar el título de Maestra en Ciencias Contables, Universidad de San Martín de Porres, tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento a corto plazo incide en la Gestión Financiera de la Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del Parque Industrial de Villa el Salvador-Lima 2016-2017, para el desarrollo de la investigación el enfoque fue cuantitativo a nivel correlacional, transversal y causal descriptiva y el método fue descriptivo con diseño no experimental. Del análisis estadístico realizado, se obtuvo una correlación de 0.774 con un nivel de significancia de 13.8. Como resultado, observamos que la mayoría de los encuestados están en desacuerdo con la tasa de interés otorgada por los préstamos a las MYPES, razón por la cual el costo de las operaciones financieras es elevado. A pesar de todo ello, la empresa no incumple con sus obligaciones ante las

Instituciones Financieras. Es preciso mencionar que, los encuestados consideran que las entidades financieras evalúan de manera drástica y que son muy exigentes en la presentación de garantías o avales. Los hallazgos del autor sugieren que las tasas de interés cobradas por las entidades financieras tienen un impacto negativo en los índices de deuda de las micro y pequeñas empresas en el parque industrial de Villa el Salvador-Lima. Además, los elevados niveles de riesgo desempeñan un rol desventajoso para las MYPES. En resumen, se ha corroborado que la provisión de financiamiento a corto plazo por parte de las entidades financieras no incide de forma positiva en la administración de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ubicadas en el parque industrial de Villa el Salvador - Lima.

Según Tanta & Vilca (2019) en su tesis “Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018” para optar el título profesional de Administración y Negocios Internacionales, Universidad Peruana Unión, tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre el financiamiento y el desarrollo empresarial en las Mypes en el parque industrial de Huaycán, para el desarrollo de la investigación el tipo de investigación fue descriptivo a nivel correlacional con diseño no experimental. Del análisis estadístico realizado, se obtuvo una correlación de 0.329 con un nivel de significancia de 0.036, es decir, existe una relación positiva, directa y significativa entre las variables. De la revisión de los resultados, observamos que uno de los motivos principales por el cual se creó la empresa fue generar mayores ingresos, estas empresas bordean los 2 años de operatividad. La mayoría de ellas actualmente tiene tratos comerciales con entidades financieras, a pesar de los exigidos requisitos que estas las solicitan. Un obstáculo que presentan estas empresas es el historial crediticio, al ser empresas jóvenes no cuentan con un respaldo al sector financiero. Los autores concluyeron que los gerentes y propietarios de las Micro y Pequeñas empresas del Parque Industrial Huaycán notaron el desempeño del financiamiento en un nivel moderado, e indicaron que contribuyó al crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas.

Según Ramos (2018) en su tesis “El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región lima provincias 2015-2016” para optar el título de Maestro en Ciencias Contables, Universidad de San Martín de Porres, tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento de las Instituciones Financieras, influyen en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias, para el desarrollo de la investigación el tipo de investigación fue aplicada con diseño no experimental. Del análisis estadístico realizado, se obtuvo un valor estadístico de Chi cuadrado de 27,040 mayor al valor del punto crítico, el cual es 26,296. Del resultado de la encuesta, observamos que ocasionalmente las empresas solicitan financiamiento a las Instituciones Financieras dado que las Mypes no cumplen con las condiciones crediticias exigidas por dichas instituciones. Por otro lado, la mayoría de las empresas no llevan a cabo un control presupuestal de ingresos y gastos, motivo por el cual no existe una correcta gestión de tesorería. Como conclusión, el financiamiento otorgado por las entidades financieras genera un impacto positivo en la liquidez de las Micro y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, permitiéndoles emprender proyectos sustentables dentro de este segmento empresarial. Esto indica que las empresas antes mencionadas pasan a un estatus formal, lo que genera ventajas tanto para las autoridades fiscales como para los empleados.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable Independiente: Financiamiento a corto plazo

Lograr y adquirir capital se logra mediante la obtención de financiación, siendo el acceso a la financiación crucial para aumentar la productividad y el crecimiento de las microempresas (Bahillo, Pérez, & Escribano, 2023).

Financiamiento se refiere al proceso mediante el cual se facilita capital a una entidad o individuo con el fin de que lo utilicen en un emprendimiento o negocio; comprende la provisión de recursos, tales como efectivo y crédito, que les permitan llevar a cabo sus iniciativas. Este es un tema importante para el funcionamiento y

desarrollo de los negocios debido a las dificultades que tienen los empresarios por la falta de fondos y las dificultades que tienen para encontrar recursos financieros para invertir en aumentar las ganancias.

La financiación a corto plazo se refiere a la financiación que tiene un período de vencimiento hasta doce meses. Generalmente, la fuente de financiamiento está relacionado con la actividad productiva o el ciclo de operaciones de la organización, y está compuesta por el financiamiento comercial o de proveedores (conocido como financiamiento sin coste o espontánea) y por el financiamiento tradicional mediante entidades financieras, ya sea a través de préstamos menores a un año u otra serie de transacciones comerciales, por ejemplo, el descuento comercial (Toro, 2022).

Según Van Horne & Wachowicz (2010) se clasifica en dos categorías: espontánea o negociado.

El financiamiento a corto plazo se entiende comúnmente como una fuente de financiamiento destinada a abordar cuestiones relacionadas con la gestión de existencias, cuentas por pagar y capital de trabajo en las operaciones diarias de una empresa. Por lo general, se distingue por un período de amortización de un año o menos y se puede clasificar en dos categorías.

2.2.1.1 Clasificación del financiamiento a corto plazo

La financiación externa a corto plazo incluye todos los fondos obtenidos por la empresa del exterior, los cuales están programados para ser reembolsados en un período que no exceda un año (Calvo & Mochón, 2009).

A continuación, se detallan algunas alternativas de financiación externa a corto plazo:

- Créditos comerciales y de proveedores
- Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
- Descuentos de efectos comerciales
- Factoring

2.2.1.2 Financiamiento espontáneo

Según Van Horne & Wachowicz (2010) el financiamiento espontáneo comprende a las cuentas por pagar y los gastos acumulados porque se originan de forma natural a partir de las operaciones que realiza la empresa diariamente.

Las deudas comerciales constituyen una forma predominante de financiación a corto plazo en la mayoría de las organizaciones. En efecto, en conjunto, constituyen la principal fuente de financiamiento para las organizaciones. En economías desarrolladas, la mayor parte de los consumidores no están obligados a abonar el importe de los bienes en el momento de la entrega, sino que el abono se puede diferir durante un período de tiempo específico. Los gastos acumulados más usuales suelen ser los relacionados con salarios e impuestos. Ambas partidas contables reflejan gastos que han sido acumulados, pero aún no han sido desembolsados. Es habitual especificar una fecha de vencimiento para el pago del gasto acumulado (Van Horne & Wachowicz, 2010).

Según Court (2009) la financiación espontánea se refiere a los recursos financieros que la organización obtiene sin incurrir en costos de intereses, y se genera de manera implícita. Esta alternativa no implica un costo explícito, pero sí un costo implícito; ejemplo de ello, el no optar a un descuento por pago anticipado ofrecido por un proveedor. Cada organización debería aprovechar plenamente dichas fuentes de financiación espontánea, ya que no entrañan costos ni riesgos; además, estas fuentes se materializan sin necesidad de negociación.

Créditos comerciales

La gestión de cuentas por pagar implica monitorear todo el proceso desde la adquisición de materias primas hasta el pago de estas, lo cual depende de los términos pactados con el proveedor. El objetivo es optimizar la utilización del crédito realizando pagos en el último día para beneficiarse de las condiciones de crédito sin intereses, especialmente en los casos en que no se ofrecen algún descuento por pago anticipado (Gitman & Zutter, 2012).

Gastos acumulados

La acumulación de impuestos está sujeta a disposiciones legales y no puede ser manipulada, ya que se trata de obligaciones fiscales con el gobierno. Sin embargo, en el caso de los salarios, es posible ejercer una táctica de retraso en los pagos para obtener un crédito sin intereses (Gitman & Zutter, 2012).

Por lo expuesto, la ventaja de esta financiación es que no genera algún costo financiero para la empresa; asimismo, siempre buscar la posibilidad de obtener algún descuento por pronto pago o aplazar el pago de los impuestos o salarios.

2.2.1.3 Financiamiento negociado

Las organizaciones acceden a préstamos de corto plazo de dos fuentes principales: los bancos y la venta de papel comercial. A diferencia de las fuentes de financiamiento a corto plazo sin garantía que emergen de forma natural, los préstamos bancarios y el papel comercial son adquiridos mediante un proceso de negociación guiado por el gerente financiero de la organización (Gitman & Zutter, 2013).

Según Van Horne & Wachowicz (2010) se refiere a la obtención de crédito en el mercado financiero, incluyendo préstamos garantizados, respaldados por activos, así como también préstamos no garantizados.

Para optar este tipo de financiamiento se necesita de una negociación y una subscrición de un contrato definido en el cual existirá un costo financiero, entre las principales tenemos a:

- Préstamos bancarios
- Descuento de efectos comerciales
- Factoring

Préstamo bancario

Un préstamo bancario se distingue por ser una transacción mediante la cual una institución financiera proporciona una suma predeterminada de dinero a una persona natural o jurídica a través de un acuerdo contractual, obligando al cliente a reembolsar dicho dinero dentro de un plazo específico. Como práctica habitual, a la

cantidad de dinero que se pide prestado al banco se le añaden intereses, que también deben devolverse y que variarán según el tipo de préstamo solicitado (BBVA, 2023).

El préstamo bancario puede definirse como un acuerdo contractual entre una entidad financiera y una persona natural o jurídica, en el cual la entidad financiera proporciona una cantidad específica de dinero y la persona receptora se responsabiliza en reponer dicha suma junto con los intereses acumulados durante el periodo de reembolso.

Las ventajas de esta modalidad de financiamiento son las que se detallan a continuación:

- Se puede conocer en tiempo real tu estado financiero y las deudas que tienes actualmente.
- La obtención de un historial crediticio facilitará el acceso a préstamos de mayor envergadura, tales como créditos hipotecarios o para la adquisición de vehículos.
- Cumplir metas a corto plazo gracias al financiamiento inmediato.

Descuento de efectos comerciales

En situaciones de urgente necesidad de liquidez, la empresa podrá ceder los títulos de crédito recibidos como forma de pago a entidades financieras. El descuento implica que la empresa entregue los documentos de sus cuentas por cobrar y reciba a cambio el valor del documento menos la tasa de descuento aplicable de la institución (Madroño, 2016).

Según Asensio & Vázquez (2016) la práctica de las letras de cambio con descuento sirve como mecanismo de financiación en el que los bancos proporcionan fondos por adelantado contra una parte del valor nominal de la letra, mientras reciben el valor total de la letra al vencimiento. La diferencia entre el monto recibido por la empresa y el valor nominal del pagaré consiste en los cargos por intereses impuestos por el banco por el servicio de descuento, además de la comisión por el manejo de la transacción, que también cobra el banco sobre la empresa.

Se entiende que el descuento de letras es un contrato entre una entidad financiera y una compañía donde la entidad financiera descuenta los intereses financieros de una letra de cambio a cambio de liquidez inmediata para la compañía. Esto permite a la compañía obtener fondos antes de que venza la letra de cambio, aunque asume el riesgo si el deudor no paga.

Las ventajas de esta modalidad de financiamiento son las que se detallan a continuación:

- Facilita el acceso a fondos de manera oportuna y segura, respaldados por el cobro de tus Letras, proporcionando la fluidez financiera requerida.
- Suprime los gastos administrativos derivados de la gestión de cobros.
- Tasas de interés y comisiones muy competitivas para el descuento de tus letras, entre otras.

Factoring

Según el Blog El economista (2023) el factoring representa un método que las empresas pueden emplear para agilizar el proceso de cobro.

Se trata de un contrato en el que una persona natural o jurídica cede los créditos resultantes de sus operaciones comerciales a otra parte, quien es responsable de su gestión de cobro. No cuenta con una normativa específica dentro de nuestra legislación. Se basa en el principio de libertad contractual. Se encuentran diversas opciones disponibles, las cuales pueden implicar la protección contra la falta de solvencia del deudor y la capacidad de adelantar el monto de la factura con o sin asumir la responsabilidad de cobro.

Se entiende que el Factoring es un contrato entre una entidad financiera y una compañía donde la entidad financiera descuenta los intereses financieros de una factura o derecho de cobro a cambio de liquidez inmediata para la compañía. Esto permite a la compañía obtener fondos antes de que venza la factura o derecho de cobro asumiendo o no la responsabilidad de cobro.

Las ventajas de esta modalidad de financiamiento son las que se detallan a continuación:

- Se externaliza la gestión de las facturas.
- No se genera deuda para la empresa solicitante.
- Obtención de una valiosa orientación en materia financiera y de negocios.

2.2.2 Variable Dependiente: Liquidez

Según Calleja (2017) la liquidez se caracteriza por la capacidad de los activos circulantes de ser transformados rápidamente en efectivo, ya que las métricas financieras de actividad tienen como propósito demostrar la eficiencia con la que la organización transforma en efectivo ciertos activos como cuentas por cobrar o existencias, así como la velocidad con la que debe cumplir con sus compromisos.

La liquidez se define como la capacidad de un activo de transformase rápidamente en efectivo sin experimentar una disminución significativa de valor. En consecuencia, la liquidez de un activo se incrementará proporcionalmente con su capacidad para convertirse rápidamente en efectivo.

Otra forma de definir a la liquidez es en relación con la capacidad de una organización para cumplir con sus compromisos corrientes utilizando los fondos disponibles.

2.2.2.1 Importancia de liquidez

Según Araya (2021) existen cuatro puntos a considerar del porqué la importancia de la liquidez en las organizaciones, estas son:

- Búsqueda de financiamiento: Gestión y análisis contable de las operaciones económico-financieras.
- Tomar de decisiones: Un conocimiento más profundo de la contabilidad corporativa mejora la capacidad de tomar decisiones bien informadas, particularmente en lo que respecta a la gestión financiera.
- Continuidad operacional: La falta de liquidez afectará la continuidad de las operaciones de una empresa, forzando su detención en un plazo inminente.

- Capacidad de ahorro: La capacidad de ahorrar se ve impulsada por la liquidez.

2.2.2.2 Flujo de caja

Según Anaya & Ortiz (2018) es un estado financiero que muestra de manera dinámica los flujos de efectivo que entran y salen de una entidad durante un período determinado, junto con la posición de efectivo al finalizar dicho lapso.

Es una herramienta financiera esencial que facilita la clasificación de los flujos de efectivo de una organización durante un intervalo dado, con el fin de establecer el saldo de efectivo al inicio y al final de ese período, lo cual se utiliza como base para la toma de decisiones en cuanto a inversiones o fuentes de financiamiento.

Las ventajas de utilizar esta herramienta financiera son:

- Gestionar los flujos de efectivo de la organización para garantizar un nivel óptimo de liquidez que permita cubrir las obligaciones operativas y eventuales contingencias financieras.
- Anticipando los flujos de efectivo, las entidades pueden prever posibles dificultades financieras y adoptar decisiones fundamentadas.
- Elaborar flujos de efectivo proyectados a un determinado periodo con el fin de analizar la rentabilidad de las inversiones de manera más eficiente.
- Optimizar la asignación de los recursos disponibles en la empresa.

2.2.2.3 Gestión de cobranza

Según Morales J. (2014) administrar y realizar la cobranza de los créditos concedidos en beneficio de la organización, así como supervisar y gestionar la cartera de clientes, son aspectos que contribuyen a asegurar una captación eficiente y puntual de recursos.

La gestión de cobranza se fundamenta en la ejecución de una serie sistemática de pasos que nos permitirán estructurar un conjunto de actividades, tareas y negociaciones a aplicar con los clientes para lograr la recuperación de los créditos vencidos.

Los beneficios que presenta una empresa al contar con un buen sistema de gestión de cobranza son:

- Garantiza la sostenibilidad de reembolsar los créditos concedidos a los clientes.
- Predice los flujos de caja, pues al tener certeza de ciertos ingresos, es posible hacer una planeación más exacta del flujo de caja.
- Conocer a los clientes que tienen dificultades en realizar el pago y tomar las decisiones adecuadas entorno a ellos.

2.2.2.4 Indicadores de liquidez

Según Tanaka (2016) los ratios de liquidez proporcionan una medida aproximada de la capacidad general de la compañía para cumplir con sus compromisos a corto plazo.

Son herramientas de análisis que en la mayor parte de los casos proporcionan claves y síntomas de las condiciones que se encuentra la empresa. Los ratios adecuadamente interpretados, pueden indicar el camino hacia aspectos o áreas que requieren una investigación y un examen más profundos.

- Ratio de liquidez corriente

Este indicador evidencia la cantidad de Nuevos Soles que la organización tiene disponible en el corto plazo por cada Nuevo Sol que tiene comprometido en deudas y obligaciones de corto plazo (INEI, 2010).

La definición operativa del indicador es:

$$\text{Ratio de liquidez corriente } = \frac{\text{Total activo corriente}}{\text{Total pasivo corriente}}$$

- Ratio prueba ácida

Es el indicador más riguroso en comparación con el ratio de liquidez corriente, dado que no se toma en cuenta los inventarios en el numerador (INEI, 2010).

La definición operativa del indicador es:

$$\text{Ratio ácida} = \frac{\text{Activos corrientes} - \text{Existencias}}{\text{Total pasivo corriente}}$$

- Ratio prueba defensiva

Indicador que evalúa la capacidad de la organización para cumplir con sus compromisos a corto plazo, al centrarse exclusivamente en el activo de mayor liquidez de la entidad (INEI, 2010).

La definición operativa del indicador es:

$$\text{Ratio prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Total pasivo corriente}}$$

- Capital de trabajo

Es el monto residual que le queda a la compañía después de liquidar sus pasivos a corto plazo (INEI, 2010).

La definición operativa del indicador es:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

- Rotación de cuentas por cobrar

Es un indicador que cuantifica la velocidad a la que una empresa puede convertir sus cuentas por cobrar en flujo de efectivo.

La definición operativa del indicador es:

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

2.3 Definición de términos

Costo financiero

Se denomina costo financiero al cobro de intereses, comisiones, descuentos, etc., que se originan por el endeudamiento al adquirir financiamiento.

Tasa de interés

Según el Banco de Central de Reserva del Perú [BCRP] (2023) la tasa de interés es el costo incurrido por la utilización del capital (dinero). Normalmente se expresa en formato de porcentaje y hace referencia a un lapso de doce meses. Existen dos tipos:

- Tasa de interés activa: Corresponde al porcentaje aplicado por las entidades bancarias en relación con las opciones de financiamiento denominadas sobregiros, descuentos y préstamos (a diferentes vencimientos). Se consideran activos por su condición de activos que respaldan a la institución financiera.
- Tasa de interés pasiva: Corresponde al porcentaje que pagan los intermediarios financieros por los tipos de depósitos que reciben.

Planeación financiera

Según Morales J. A. (2014) la planeación financiera establece delinea el enfoque mediante el cual se alcanzarán los objetivos y sirve como base fundamental de todas las operaciones económicas de la organización. Además, busca anticipar las demandas futuras para asegurar la adecuada satisfacción de las necesidades actuales en consonancia con un objetivo específico que se define en las operaciones de la organización.

Tesorería

La tesorería comprende todas las operaciones y estrategias implementadas con el fin de supervisar las finanzas de una empresa, abarcando tanto la gestión del efectivo, cuentas por cobrar, existencias y los ingresos generados por las ventas, así como la liquidez que resulta crucial para garantizar la estabilidad a mediano y largo plazo de la empresa.

Gestión de tesorería

Según ESAN (2022) la gestión de tesorería –también conocida como cash management– constituye un elemento fundamental en toda organización. Su finalidad es mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos financieros de una organización con el propósito de garantizar la disponibilidad de los fondos requeridos para el adecuado desarrollo de sus operaciones comerciales.

Sin embargo, su función no se limita únicamente a la gestión y supervisión de la circulación del dinero. Además, evalúa la política financiera de la organización. Por consiguiente, facilita la identificación de los aspectos favorables y desfavorables del

flujo de efectivo, datos que inciden en el diseño de nuevas estrategias para fomentar el crecimiento corporativo.

Superávit de caja

Una organización presenta un superávit de caja cuando se afirma que dicha organización sí puede hacer frente a los pagos con los cobros en un mismo periodo (Husillos, 2020).

Déficit de caja

Una organización presenta déficit de caja cuando se afirma que dicha organización no puede hacer frente a los pagos con los cobros en un mismo periodo (Husillos, 2020).

Cuentas por cobrar

Según Morales J. (2014) se relacionan principalmente a los créditos producidos por la venta de inventarios o servicios prestados.

Cartera vencida

La cartera vencida se refiere a las cuentas por cobrar de una empresa cuya fecha límite de pago ha pasado sin haber sido cobradas. La existencia de cuentas por cobrar sin liquidar aumenta la vulnerabilidad de la organización frente a posibles dificultades financieras, si no se implementan medidas efectivas para abordar esta situación.

Cartera no vencida

La cartera no vencida se refiere a las cuentas por cobrar pendientes de una organización que han llegado a su fecha de vencimiento de pago y han sido cobradas.

Capacidad de pago

Se refiere al límite máximo de endeudamiento que una persona o empresa puede afrontar. La capacidad de pago se determina restando los ingresos habituales de los gastos totales, resultando en un saldo que refleja dicha capacidad de pago.

Una de las consideraciones principales para las entidades financieras es la evaluación de la capacidad de pago de los clientes, debido a que esta determina la solvencia crediticia y el límite de préstamo sugerido.

Obligaciones corrientes

Se hacen referencia a los compromisos que una empresa debe cumplir en un periodo de tiempo igual o inferior a un año. Estos pueden comprender préstamos bancarios, cuentas por pagar, salarios pendientes o impuestos adeudados, entre otros pasivos.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

3.1.2 Hipótesis específicas

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

3.2 Variables

3.2.1 Variable independiente: Financiamiento a corto plazo

Se refiere a la financiación que tiene un período de vencimiento hasta doce meses. Generalmente, la fuente de financiamiento está relacionado con la actividad productiva o el ciclo de operaciones de la organización, y está compuesta por el financiamiento comercial o de proveedores (conocido como financiamiento sin coste o espontánea) y por el financiamiento tradicional mediante entidades financieras, ya sea

a través de préstamos menores a un año u otra serie de transacciones comerciales, por ejemplo, el descuento comercial (Toro, 2022)

- Financiamiento espontáneo

Comprende a las cuentas por pagar y los gastos acumulados porque se originan de forma natural a partir de las operaciones que realiza la empresa diariamente (Van Horne & Wachowicz, 2010).

- Financiamiento negociado

Se refiere a la obtención de crédito en el mercado financiero, incluyendo préstamos garantizados, respaldados por activos, así como también préstamos no garantizados (Van Horne & Wachowicz, 2010).

3.2.2 Variable dependiente: Liquidez

Se caracteriza por la capacidad de los activos circulantes de ser transformados rápidamente en efectivo, ya que las métricas financieras de actividad tienen como propósito demostrar la eficiencia con la que la organización transforma en efectivo ciertos activos como cuentas por cobrar o existencias, así como la velocidad con la que debe cumplir con sus compromisos (Calleja, 2017)

- Flujo de caja

Es un estado financiero que muestra de manera dinámica los flujos de efectivo que entran y salen de una entidad durante un período determinado, junto con la posición de efectivo al finalizar dicho lapso (Anaya & Ortiz, 2018).

- Gestión de cobranzas

Administrar y realizar la cobranza de los créditos concedidos en beneficio de la organización, así como supervisar y gestionar la cartera de clientes, son aspectos que contribuyen a asegurar una captación eficiente y puntual de recursos (Morales J. , 2014).

- Indicadores de liquidez

Proporcionan una medida aproximada de la capacidad general de la compañía para cumplir con sus compromisos a corto plazo (Tanaka, 2016).

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE 1 (Definición conceptual)	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
X: Financiamiento corto	El financiamiento a corto plazo se entiende comúnmente como una fuente de financiamiento destinada a abordar cuestiones relacionadas con la gestión de existencias, cuentas por pagar y capital de trabajo en las operaciones diarias de una empresa. Por lo general, se distingue por un período de amortización de un año o menos y se puede clasificar en dos categorías.	Financiamiento espontáneo	Créditos comerciales	1
La financiación a corto plazo se refiere a la financiación que tiene un período de vencimiento hasta doce meses. Generalmente, la fuente de financiamiento está relacionado con la actividad productiva o el ciclo de operaciones de la organización, y está compuesta por el financiamiento comercial o de proveedores (conocido como financiamiento sin coste o espontánea) y por el financiamiento tradicional mediante entidades financieras, ya sea a través de préstamos menores a un año u otra serie de transacciones comerciales, por ejemplo, el descuento comercial (Toro, 2022)			Gastos acumulados	2
		Financiamiento negociado	Préstamos bancarios	3
				4
			Descuento de efectos comerciales	5
				6
			Factoring	7
				8
VARIABLE 2 (Definición conceptual)	**DEFINICIÓN OPERACIONAL**	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**ITEM**
Y: Liquidez	La liquidez se define como la capacidad de un activo de transformase rápidamente en efectivo sin experimentar una disminución significativa de valor. En consecuencia, la liquidez de un activo se incrementará proporcionalmente con su capacidad para convertirse rápidamente en efectivo. Otra forma de definir a la liquidez es en relación con la capacidad de una organización para cumplir con sus compromisos corrientes utilizando los fondos disponibles.	Flujo de caja	Toma de decisiones	9
La liquidez se caracteriza por la capacidad de los activos circulantes de ser transformados rápidamente en efectivo, ya que las métricas financieras de actividad tienen como propósito demostrar la eficiencia con la que la organización transforma en efectivo ciertos activos como cuentas por cobrar o existencias, así como la velocidad con la que debe cumplir con sus compromisos (Calleja, 2017)			Importancia del flujo de caja	10
		Gestión de cobranza	Política de cobranza	11
				12
		Indicadores de liquidez	Ratio de liquidez corriente	13
				14
			Ratio prueba ácida	15
				16
			Ratio prueba defensiva	17
				18

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Enfoque y nivel de investigación

Sampieri (2004) menciona que el enfoque cuantitativo se basa en un marco deductivo y lógico que tiene por objetivo formular interrogantes de investigación e hipótesis, las cuales serán posteriormente sometidas a prueba.

Sampieri (2018) menciona que la finalidad del nivel correlacional es establecer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico.

Por lo expuesto, el presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo con nivel correlacional.

4.2 Diseño de investigación

Sampieri (2018) describe el diseño no experimental como estudios realizados sin manipulación deliberada de variables, observando únicamente fenómenos en su entorno natural con fines analíticos.

El diseño de investigación del presente trabajo de investigación fue no experimental dado que no existió alguna manipulación de las variables, financiamiento a corto plazo y liquidez.

4.3 Unidad de estudio

Según Hurtado de Barrera (2000) se refiere al contexto, al ser o entidad poseedores de las características, evento, cualidad o variable, que desea estudiar, una unidad de estudio puede ser una persona, un objeto, un grupo, una extensión geográfica, una institución, entre otras.

Para la presente investigación, la unidad de estudio fue la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

4.4 Población y muestra

Sampieri (2018) define a la población como el conjunto de todos los casos que cumplen con una serie de características específicas.

Sampieri (2018) define a la muestra como un subconjunto de elementos que comparten las características de la población subyacente en cuestión.

Para la presente investigación, la población estuvo conformada por 52 colaboradores de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. y la muestra por los mismos 52 colaboradores de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica de recolección de datos que fue empleada en el presente trabajo ha sido la encuesta, siendo el cuestionario de la encuesta el instrumento utilizado. La validación del instrumento de encuesta se realizó mediante revisiones de expertos en el campo de la investigación.

Este cuestionario constó con un total de 18 preguntas, los colaboradores respondieron conforme a la escala Likert.

4.6 Procesamiento de datos y análisis estadístico

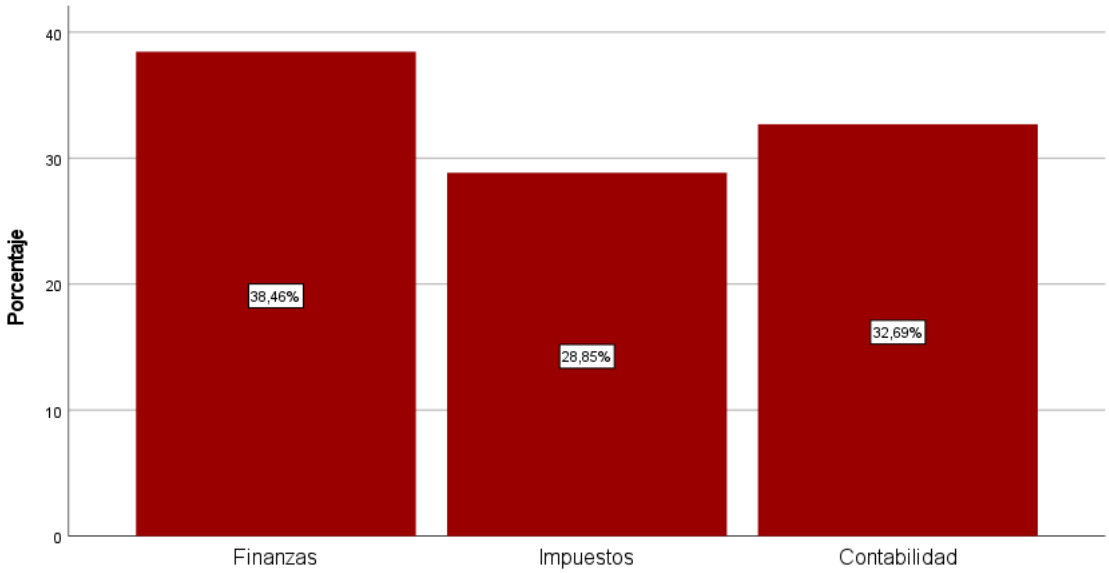
Los datos adquiridos de la encuesta fueron trasladados al programa estadístico SPSS para su procesamiento y de allí se obtuvieron los resultados descriptivos e inferenciales los cuales fueron expresados en forma de tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

V. RESULTADOS

5.1 Presentación y análisis de resultados

Figura 1

Área de trabajo de los colaboradores



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Del total de colaboradores de la muestra seleccionada de la empresa Trenzados Andinos S.A.C., el 38% corresponde al área de finanzas, el 33% al área de contabilidad y el 29% al área de impuestos.

Las tres áreas en mención cumplen un rol importante en las actividades que realiza la empresa, por tal motivo, la cantidad de empleados para cada área debería ser igual o similar y no concentrar una mayor cantidad de trabajadores en una área.

Financiamiento a corto plazo

1. La empresa negocia con sus proveedores para ampliar el periodo de pago de las adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios

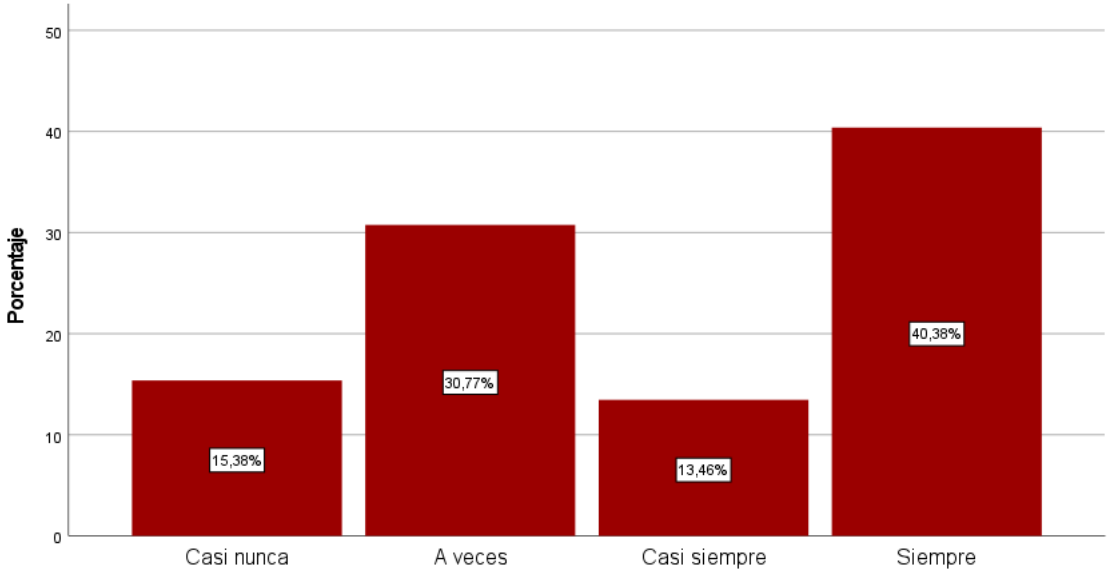
Tabla 2

Créditos comerciales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	8	15,4
	A veces	16	30,8
	Casi siempre	7	13,5
	Siempre	21	40,4
	Total	52	100,0

Figura 2

Créditos comerciales



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Del total de encuestados, el 40% indicaron que siempre realizan negociaciones con sus proveedores, el 31% mencionaron que a veces negocian con los proveedores, el 15% casi nunca se negocia con los proveedores y el 14% casi siempre negocian con los proveedores.

Podemos afirmar que la empresa en la mayoría de los casos busca negociar con sus proveedores a fin de obtener créditos comerciales, por ejemplo, descuento por pronto pago, descuento por cantidad de volumen, ampliar la fecha de pago, ampliar la cantidad de cuotas, entre otros. Esta operación repercute favorablemente en la liquidez de la organización.

2. La empresa realiza el pago de impuestos y remuneraciones en la fecha de vencimiento y último día hábil de cada mes, respectivamente

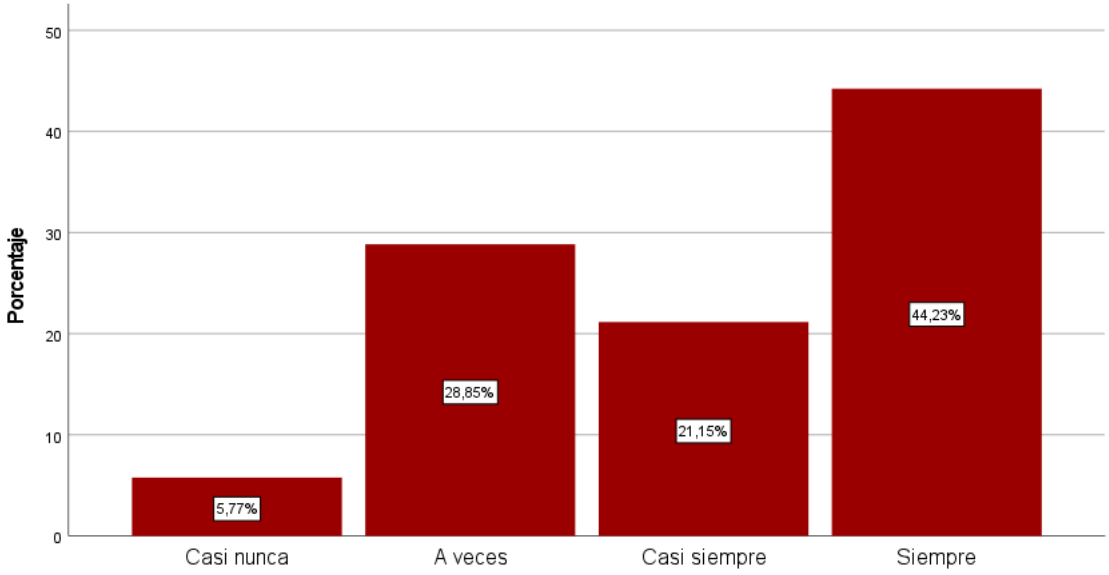
Tabla 3

Gastos acumulados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	3	5,8
	A veces	15	28,8
	Casi siempre	11	21,2
	Siempre	23	44,2
	Total	52	100,0

Figura 3

Gastos acumulados



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Cuando se consultó a los colaboradores si la empresa realizaba sus pagos de tributos y remuneraciones en la fecha de vencimiento y último día de cada mes, respectivamente, el 44% indicaba que siempre, el 29% señalaba que a veces, el 21% consideraba que casi siempre y el 6% casi nunca.

Tal como se observa, casi siempre la empresa suele cumplir con el pago de tributos en las fechas límite establecidas por la Administración Tributaria y con el pago de remuneraciones el último día de cada mes. Ahora bien, dado que la fecha de vencimiento de tributos de la empresa es aproximadamente el día quince de cada mes por tener 0 como último dígito RUC suele presentar dificultades para realizar el pago total de los tributos por regularizar; y, respecto al pago de remuneraciones, de no pagar el último día hábil del mes, lo regularizaron como máximo al tercer día hábil del siguiente mes.

3. La empresa recurre a préstamos bancarios para financiar las actividades de la empresa

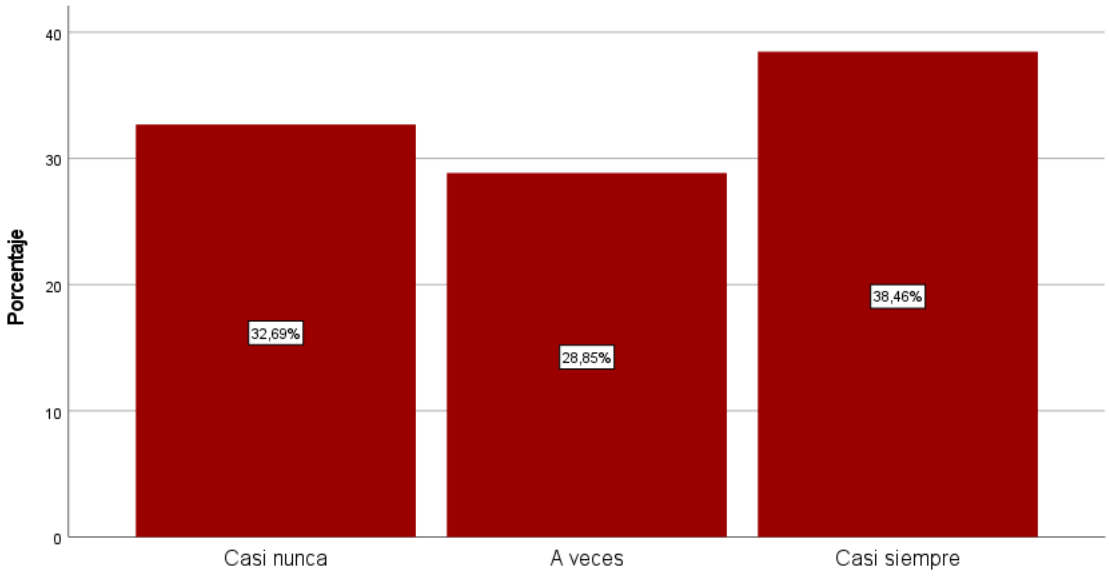
Tabla 4

Préstamo bancario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	17	32,7
	A veces	15	28,8
	Casi siempre	20	38,5
	Total	52	100,0

Figura 4

Préstamo bancario



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se indagó si la compañía acude a préstamos bancarios para financiar sus actividades, del total de encuestados, el 38% aseguró que casi siempre, el 33% casi nunca y 29% nunca.

Podemos concluir que la empresa tiene presente este tipo de financiamiento para incrementar su liquidez, asimismo, se nos indicó que los préstamos son por importes no mayores a tres mil soles y son utilizados principalmente para el pago de proveedores, nóminas y tributos.

4. La empresa evalúa la tasa de interés del préstamo bancario

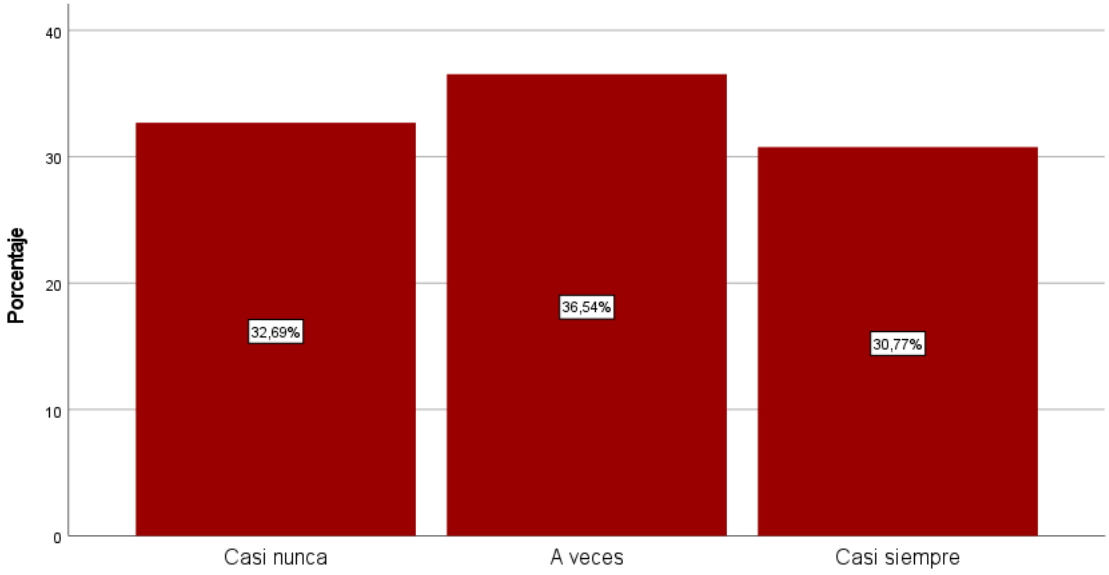
Tabla 5

Tasa de interés del préstamo bancario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	17	32,7
	A veces	19	36,5
	Casi siempre	16	30,8
	Total	52	100,0

Figura 5

Tasa de interés del préstamo bancario



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se desea saber si la empresa evalúa la tasa de interés al momento de recurrir a préstamos bancarios, y lo que se nos indicó fue que el 37% a veces, el 32% casi nunca y el 31% casi siempre lo evalúa.

En relación con el punto anterior, dado que la empresa se financia a través de préstamos bancarios, suele evaluar las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras. Sin perjuicio de ello, se observa que el 33% de los colaboradores indicaron que casi nunca lo evalúan, por tal motivo, es recomendable valorar y analizar los tasas de interés que brindan las entidades financieras con el propósito de elegir la opción financiera óptima para la empresa.

5. La empresa vende sus cuentas por cobrar para financiar las actividades de la empresa asumiendo el no pago del cliente

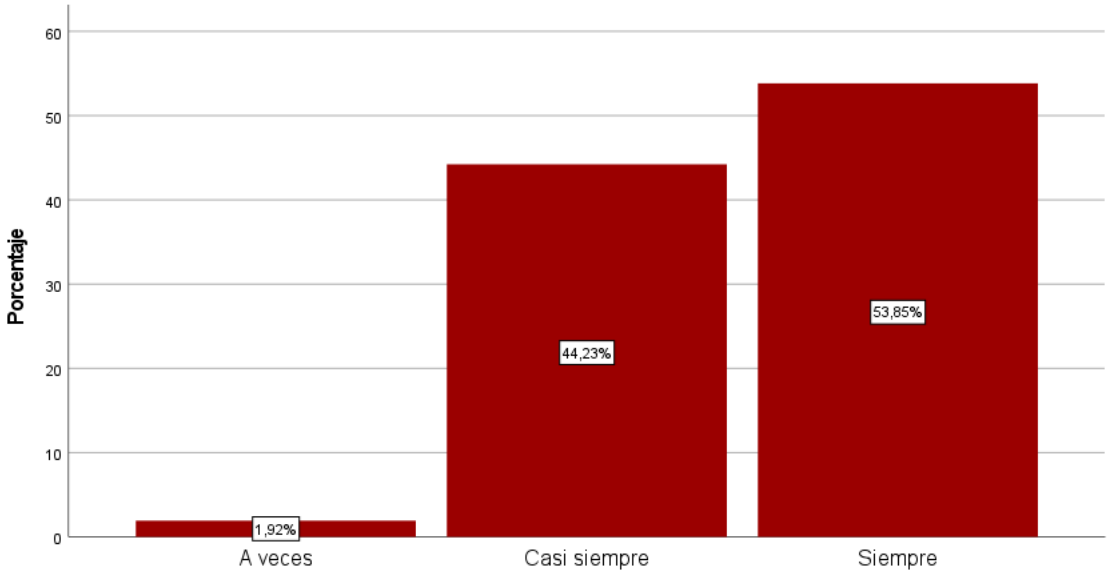
Tabla 6

Descuentos de efectos comerciales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	1	1,9
	Casi siempre	23	44,2
	Siempre	28	53,8
	Total	52	100,0

Figura 6

Descuentos de efectos comerciales



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se indagó si la compañía vende sus cuentas a entidades financieras asumiendo el no pago de sus clientes, del total de encuestados, el 54% aseguró que siempre, el 44% casi siempre y el 2% a veces.

Se puede inferir que este producto financiero es predominantemente empleado por la empresa, ya que una mayoría significativa de los colaboradores indicó que la organización frecuentemente transfiere sus cuentas por cobrar a una institución financiera a cambio de liquidez. Es importante señalar que si el deudor (cliente) no

realiza el pago a la institución financiera, la empresa estará obligada a asumir la deuda.

6. La empresa evalúa la tasa de interés del descuento en letras

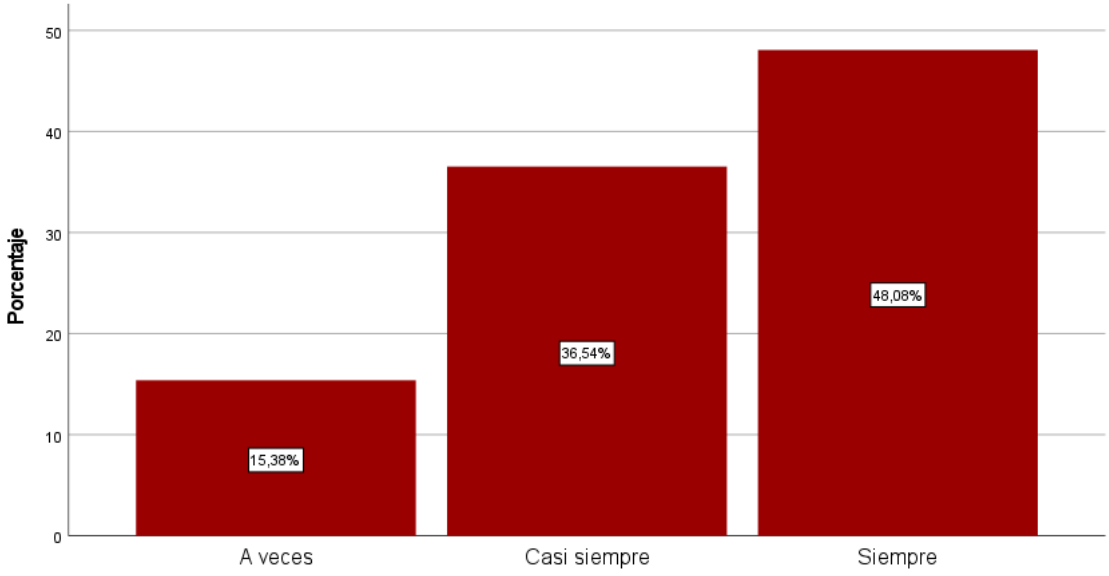
Tabla 7

Tasa de interés del descuento en letras

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	8	15,4
	Casi siempre	19	36,5
	Siempre	25	48,1
	Total	52	100,0

Figura 7

Tasa de interés del descuento en letras



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se desea saber si la empresa evalúa la tasa de interés al momento de vender sus cuentas por cobrar a entidades financieras asumiendo el no pago de sus clientes, y lo que se nos indicó fue que el 48% siempre, el 37% casi siempre y el 15% a veces lo evalúa.

En línea con el punto anterior, los encuestados indican que la empresa a menudo evalúa las tasas de interés de descuento sobre los efectos comerciales ofrecidos por las entidades financieras para asegurar la tasa de interés más favorable disponible.

7. La empresa vende sus cuentas por cobrar para financiar las actividades de la empresa no asumiendo el no pago del cliente

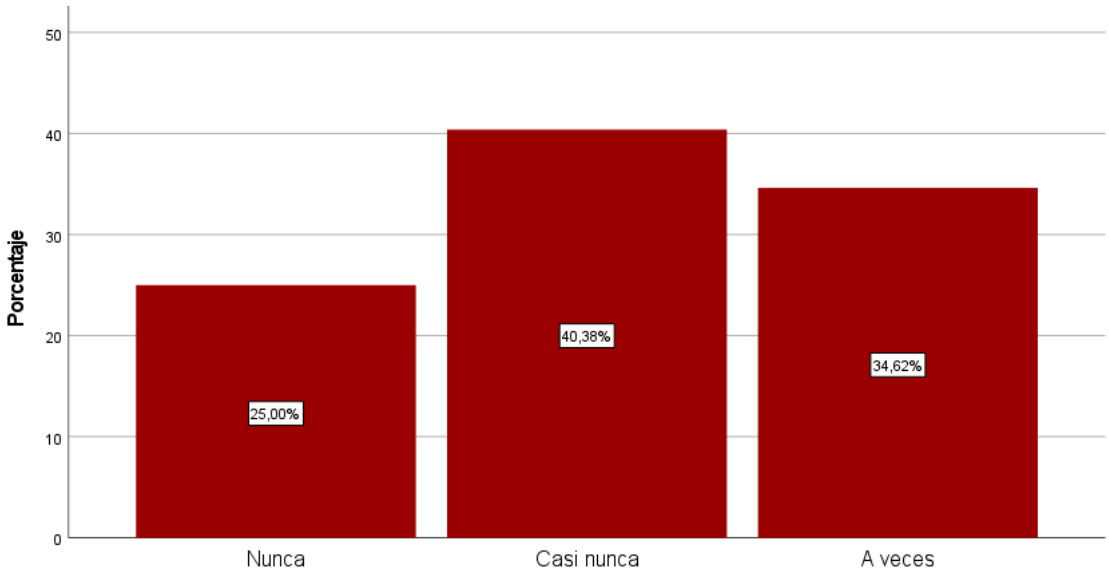
Tabla 8

Factoring

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	16	30,8
	Casi nunca	17	32,7
	A veces	19	36,5
	Total	52	100,0

Figura 8

Factoring



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se indagó si la organización vende sus cuentas a entidades financieras asumiendo el pago de sus clientes, del total de encuestados, el 40% aseguró que casi nunca, el 35% a veces y el 25% nunca.

Observamos que, en comparación con los dos productos financieros mencionados en los puntos anteriores, el factoring es el menos usado dado que casi el 65% de los encuestados indicaron nunca y casi nunca, esto se debe a que la última vez que la empresa utilizó el factoring como medio de financiamiento fue en el año 2021.

8. La empresa evalúa la tasa de interés del Factoring

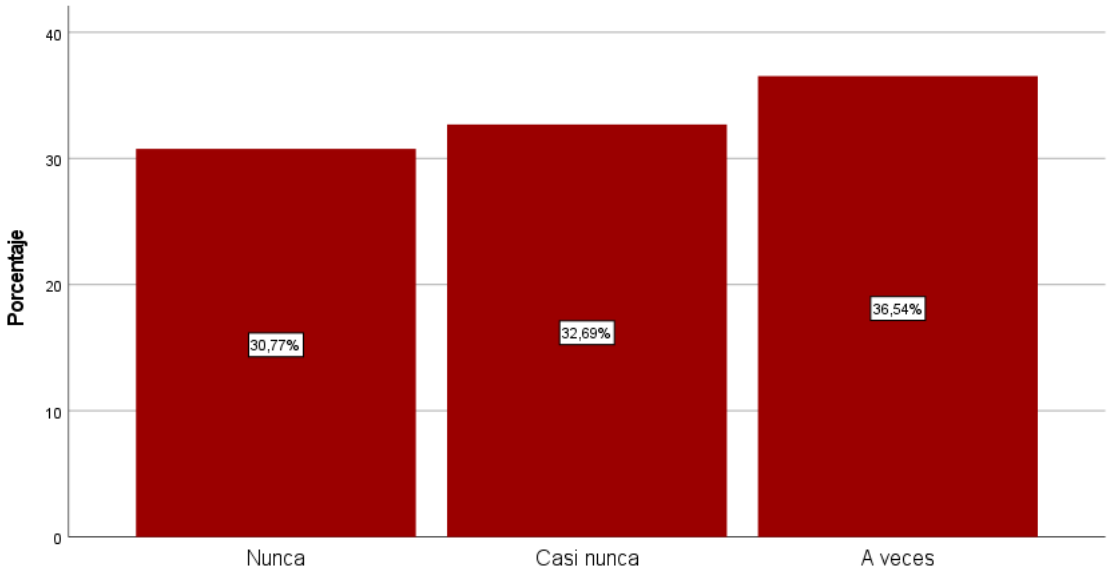
Tabla 9

Tasa de interés del factoring

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	7,7
	Casi nunca	18	34,6
	A veces	25	48,1
	Casi siempre	5	9,6
	Total	52	100,0

Figura 9

Tasa de interés del factoring



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se desea saber si la empresa evalúa la tasa de interés al momento de vender sus cuentas por cobrar a entidades financieras asumiendo el pago de sus clientes, y lo que se nos indicó fue que el 37% a veces, 33% casi nunca y 30% nunca lo evalúa.

Según lo comentado en el punto anterior, al ser un producto financiero no tan utilizado por la empresa, la evaluación de la tasa de interés es casi improbable que se realice, dicha premisa se corrobora con los resultados de la pregunta, la cual predomina las frecuencias nunca y casi nunca.

Liquidez

9. La empresa prepara el flujo de caja para la toma de decisiones financieras en la empresa

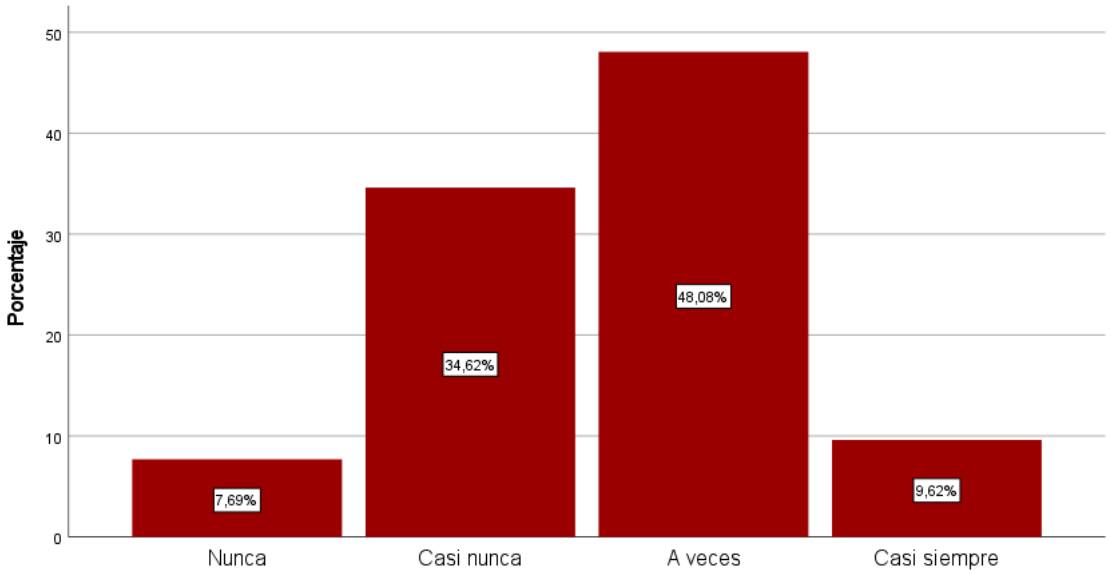
Tabla 10

Toma de decisiones según el flujo de caja

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	7,7
	Casi nunca	18	34,6
	A veces	25	48,1
	Casi siempre	5	9,6
	Total	52	100,0

Figura 10

Toma de decisiones según el flujo de caja



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si la organización prepara el flujo de caja como apoyo a la toma de decisiones financieras, como resultado, el 48% a veces, el 35% casi nunca, 10% casi siempre y el 7% nunca lo realizan.

Se puede inferir que, a pesar de que la preparación de flujos de caja es una herramienta ampliamente empleada por el área de tesorería en varias organizaciones, no se observa la aplicación de esta herramienta financiera por parte de la empresa para la toma de decisiones.

10. La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el flujo de caja

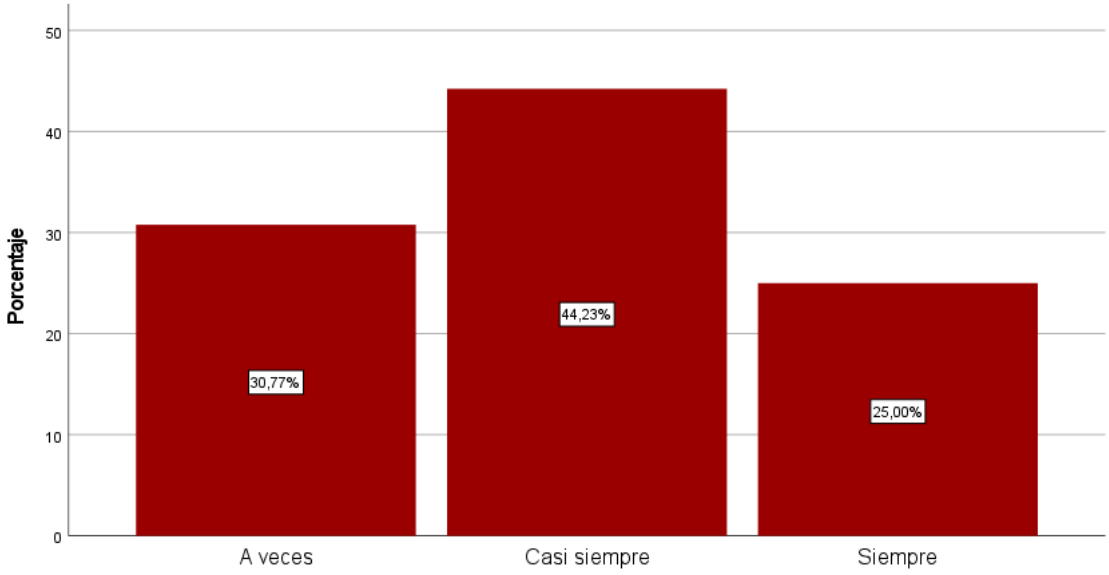
Tabla 11

Impacto del financiamiento a corto plazo en el flujo de caja

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	16	30,8
	Casi siempre	23	44,2
	Siempre	13	25,0
	Total	52	100,0

Figura 11

Impacto del financiamiento a corto plazo en el flujo de caja



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se desea saber si consideran que el financiamiento a corto plazo impacta en el flujo de caja de la empresa, y lo que dijeron fue un 44% casi siempre, 31% a veces y 25% siempre.

De la interpretación del gráfico, se puede observar que el financiamiento de corto plazo influye en el flujo de caja, pues inyectar una determinada cantidad de dinero llevaría a que las proyecciones de ingresos aumenten en mayor medida respecto a las salidas de dinero por gastos financieros estipuladas en los contratos.

11. La empresa evalúa el plazo de crédito que se le otorga al cliente según la política de cobranza

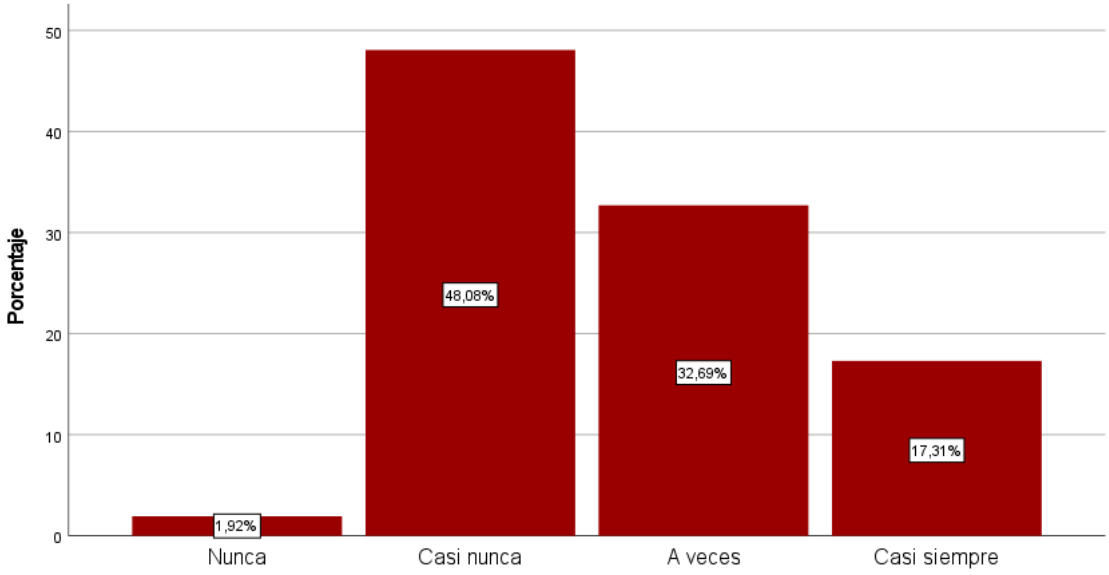
Tabla 12

Plazo de crédito otorgado al cliente según la política de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	1,9
	Casi nunca	25	48,1
	A veces	17	32,7
	Casi siempre	9	17,3
	Total	52	100,0

Figura 12

Plazo de crédito otorgado al cliente según la política de cobranza



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Para saber si la empresa evalúa el plazo de crédito otorgado a sus clientes según la política de cobranza, los encuestados respondieron 48% casi nunca, 33% a veces, 17% casi siempre y 2% nunca.

Observamos que, al momento de establecer el plazo de crédito otorgado a los clientes, la empresa no suele considerar los lineamientos mencionados en la política de cobranza en todas las operaciones; esta premisa se refleja en lo comentado por los encuestados, la mitad de ellos casi nunca lo evalúan y la otra mitad, a veces y casi siempre.

12. La empresa presenta dificultades al realizar el cobro de las facturas por ventas a sus clientes

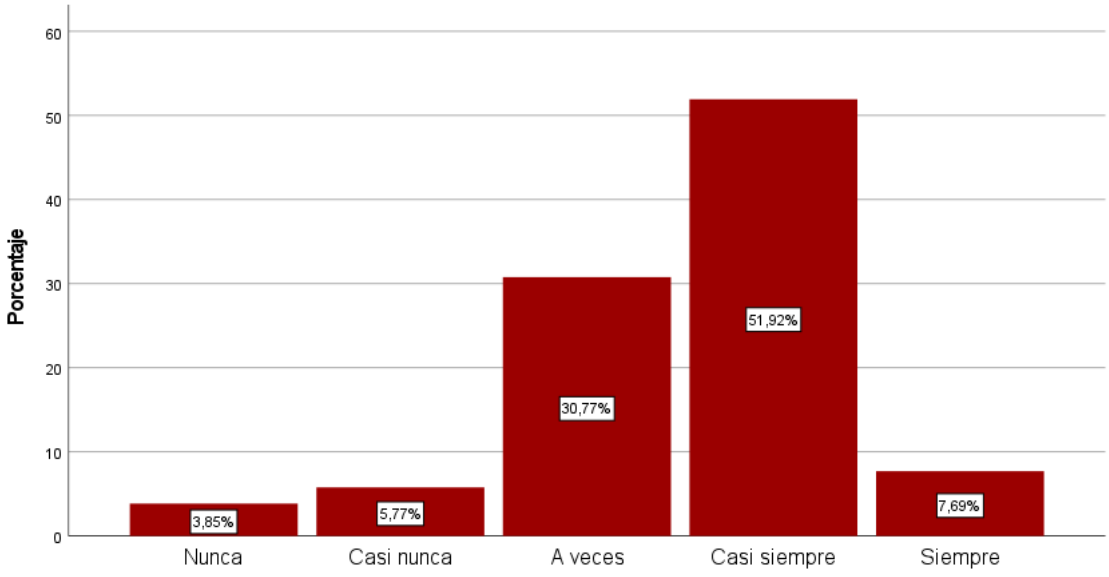
Tabla 13

Dificultades en el cobro a los clientes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	3,8
	Casi nunca	3	5,8
	A veces	18	30,8
	Casi siempre	27	51,9
	Siempre	4	7,7
	Total	52	100,0

Figura 13

Dificultades en el cobro a los clientes



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se desea saber si la empresa presenta dificultades al realizar el cobro de las facturas por ventas a sus clientes, y lo que indicaron fue un 52% casi siempre, 31% a veces, 8% siempre, 6% casi nunca y 3% nunca.

Tal como se indicó en el punto anterior, al no seguir los lineamientos establecidos en la política de cobranza, la compañía presenta dificultados al momento

de ejercer el cobro de sus cuentas por cobrar, resultando, un incremento en el indicador de rotación de cuentas de cobrar, en otras palabras, una ampliación en el período de tiempo que la compañía requiere para transformar sus cuentas por cobrar en efectivo.

13. La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente

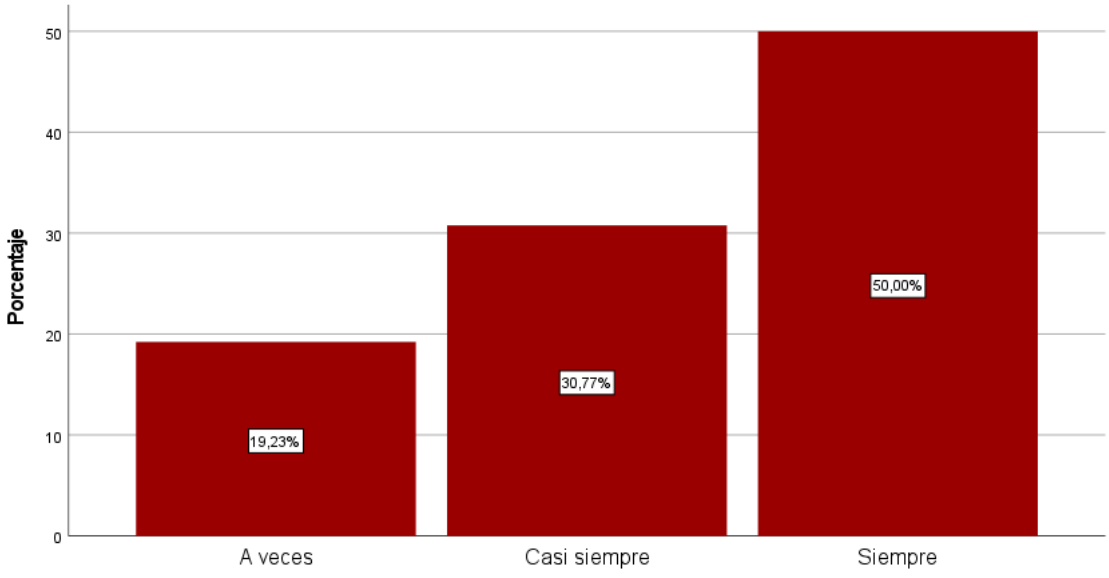
Tabla 14

El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	10	19,2
	Casi siempre	16	30,8
	Siempre	26	50,0
	Total	52	100,0

Figura 14

El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si consideran que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente, los encuestados indicaron que el 50% siempre, 31% casi siempre y 19% siempre lo consideran.

De acuerdo con la opinión de los encuestados, el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente dado que las cuentas por cobrar y el efectivo de la organización, son partidas consideradas al momento de determinar el ratio de liquidez. Una variación en alguna de ellas y el ratio se verá alterado ya sea en favor o en contra.

14. La empresa determina el ratio de liquidez corriente para una mejor gestión financiera

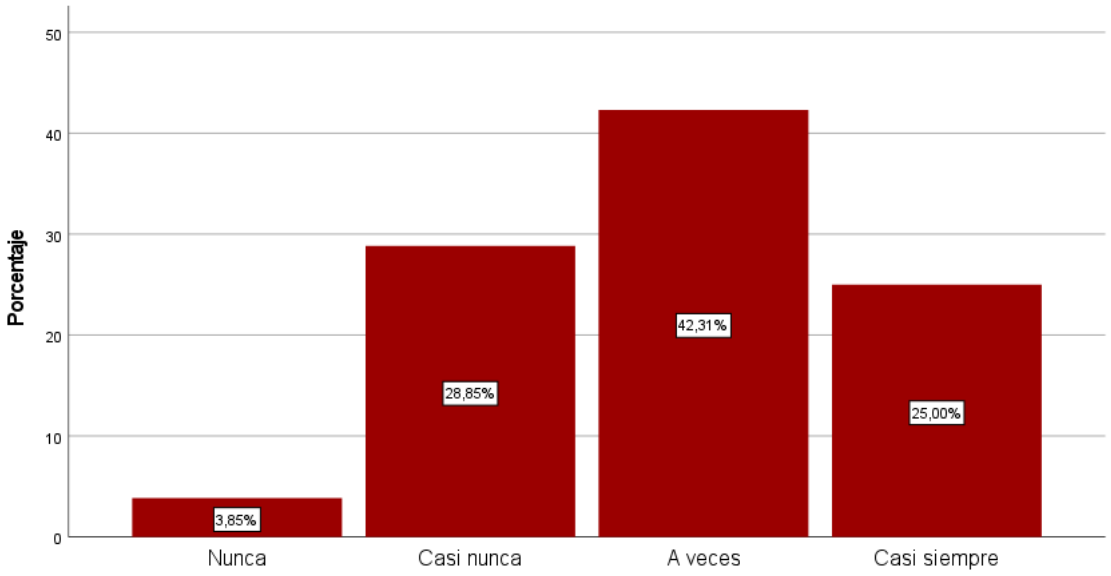
Tabla 15

Mejor gestión financiera a través del ratio de liquidez corriente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	3,8
	Casi nunca	15	28,8
	A veces	22	42,3
	Casi siempre	13	25,0
	Total	52	100,0

Figura 15

Mejor gestión financiera a través del ratio de liquidez corriente



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si la empresa determina el ratio de liquidez corriente para una mejor gestión financiera, y lo que comentaron fue que el 42% a veces, 29% casi nunca, 25% casi siempre y 4% nunca lo determina.

Debido a la importancia de este ratio financiero a la hora de evaluar la solvencia de la compañía en relación con sus compromisos a corto plazo, la compañía suele determinarlo puesto que, más del 60% de ellos indicaron que a veces y casi siempre lo determinan. Sin perjuicio de ello, debería ser una práctica recurrente así la empresa tendría una mejor gestión financiera en el corto plazo.

15. La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida

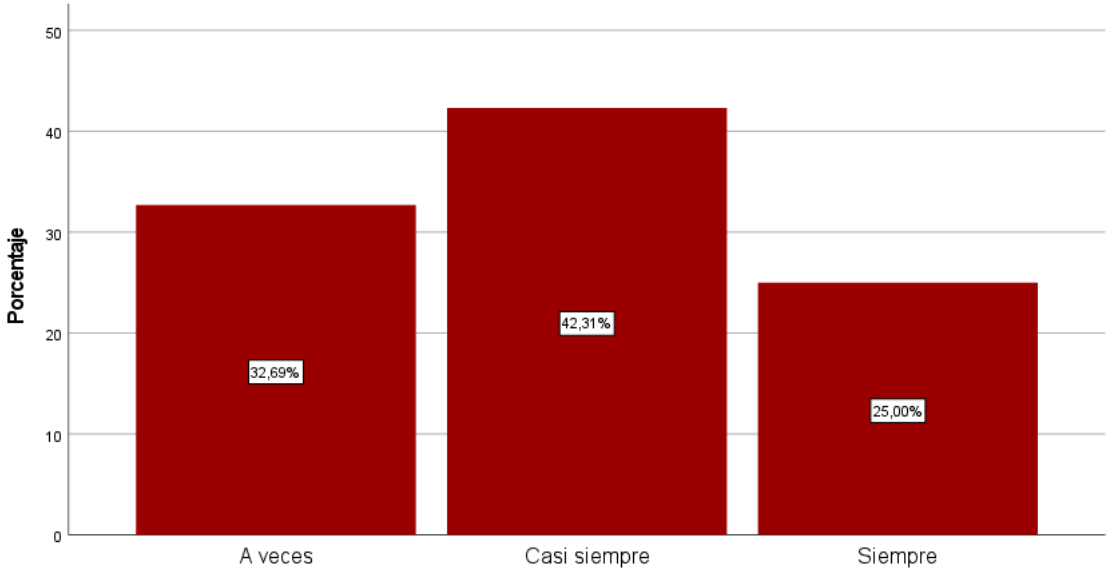
Tabla 16

El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	17	32,7
	Casi siempre	22	42,3
	Siempre	13	25,0
	Total	52	100,0

Figura 16

El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si consideran que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida, los encuestados indicaron que el 42% casi siempre, 32% a veces y 25% siempre lo consideran.

Según lo comentado por los encuestados, el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida dado que las cuentas por cobrar y el efectivo de la organización, son partidas consideradas al momento de determinar el ratio de prueba ácida. Una variación en alguna de ellas y el ratio se verá alterado ya sea en favor o en contra.

16. La empresa determina el ratio de prueba ácida corriente para una mejor gestión financiera

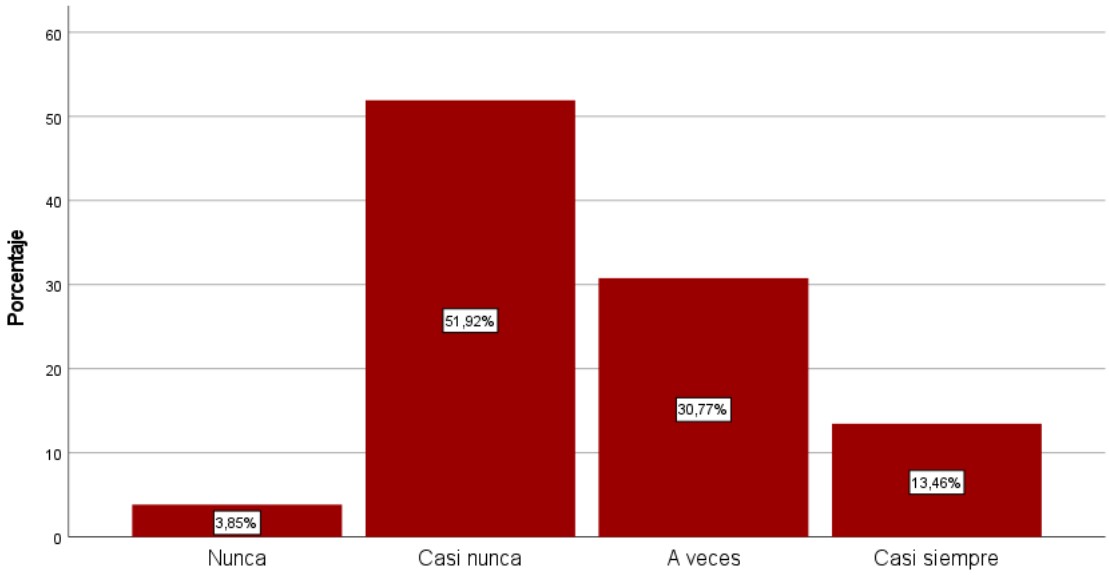
Tabla 17

Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba ácida

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	3,8
	Casi nunca	27	51,9
	A veces	16	30,8
	Casi siempre	7	13,5
	Total	52	100,0

Figura 17

Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba ácida



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si la empresa determina el ratio de prueba ácida para una mejor gestión financiera, y lo que comentaron fue que el 52% casi nunca, 31% a veces, 13% casi siempre y 4% nunca lo determina.

En la encuesta realizada, la mayoría de los encuestados señaló que rara vez la empresa calcula este índice financiero, el cual implica la división de los activos corrientes, excluyendo las existencias, entre sus pasivos no corrientes. No obstante, se aconseja llevar a cabo dicho cálculo con la finalidad de evaluar la capacidad de la compañía para cumplir con sus compromisos a corto plazo, excluyendo el valor de las existencias.

17. La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva

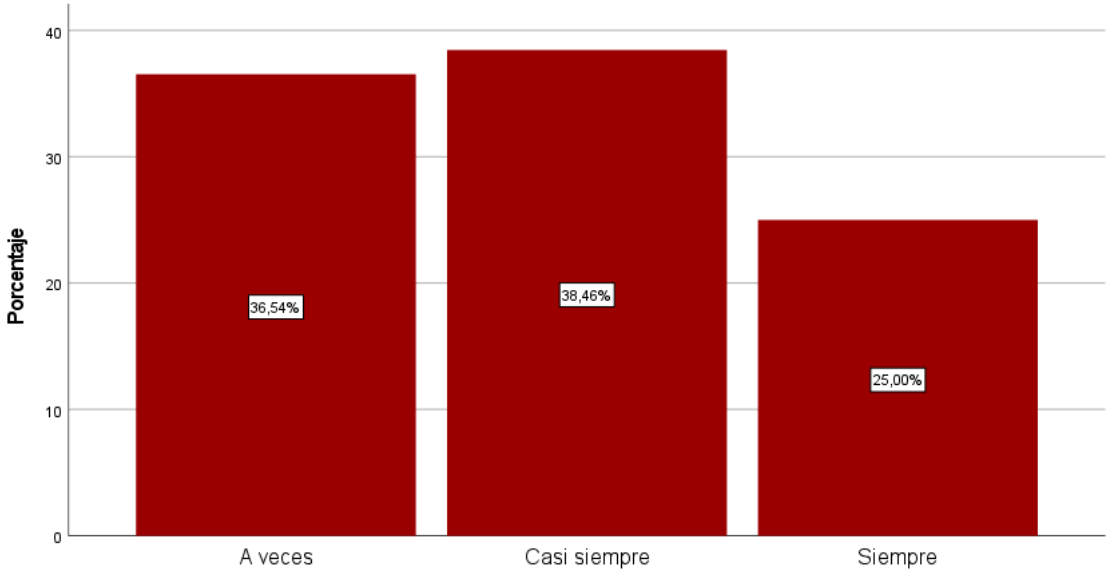
Tabla 18

El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	19	36,5
	Casi siempre	20	38,5
	Siempre	13	25,0
	Total	52	100,0

Figura 18

El financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si consideran que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva, los encuestados indicaron que el 38% casi siempre, 37% a veces y 25% siempre lo consideran.

Tal como se observa en la gráfica, casi el 63% de los colaboradores consideran que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva dado que

al aumentar en un determinada cantidad de efectivo, implícitamente el ratio se verá modificado.

18. La empresa determina el ratio de prueba defensiva corriente para una mejor gestión financiera

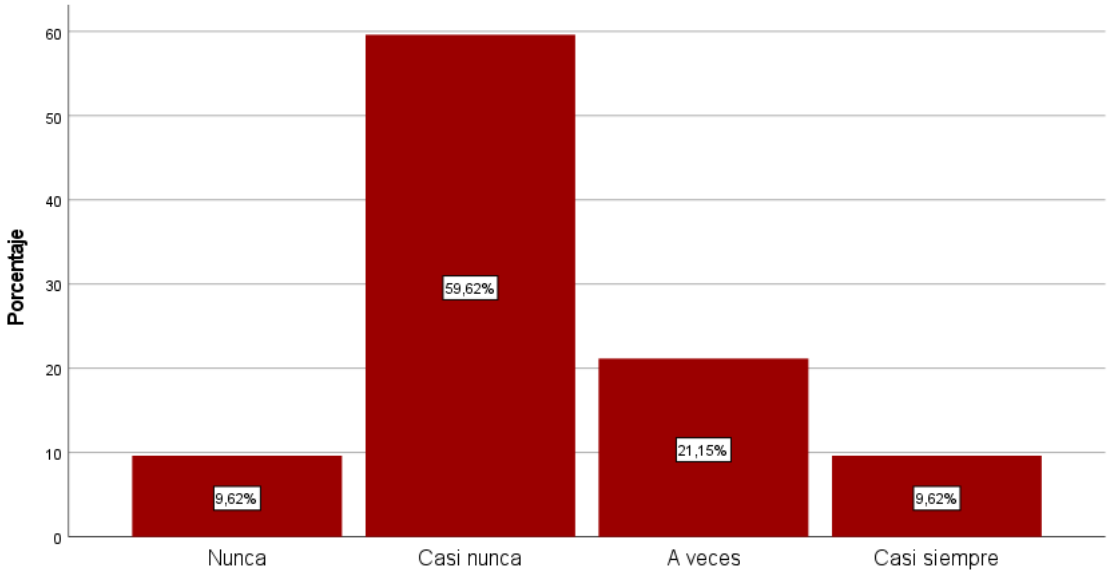
Tabla 19

Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba defensiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5	9,6
	Casi nunca	31	59,6
	A veces	11	21,2
	Casi siempre	5	9,6
	Total	52	100,0

Figura 19

Mejor gestión financiera a través del ratio de prueba defensiva



Elaboración propia

Descripción e interpretación:

Se preguntó si la empresa determina el ratio de prueba defensiva para una mejor gestión financiera, y lo que comentaron fue que el 60% casi nunca, 21% a veces, 9% nunca y 9% casi siempre lo determina.

Se observa que la empresa casi nunca determina el ratio de prueba defensiva. Es preciso indicar que, este ratio solo considera el efectivo que posee la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, por tal motivo, es necesario determinar este ratio a fin de saber si la empresa requiere una inyección de dinero o si tiene la capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

5.2 Pruebas estadísticas

5.2.1 Prueba de confiabilidad

Tabla 20

Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach

Financiamiento a corto plazo	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,793	8

Liquidez	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	10

Descripción e interpretación:

El coeficiente de Alfa de Cronbach aplicado a los ítems de la variables 1 es 0.793, por ende, tiene una confiabilidad aceptable.

El coeficiente de Alfa de Cronbach aplicado a los ítems de la variables 2 es 0.814, por ende, tiene una confiabilidad aceptable.

Debido a que ambas variables tienen una confiabilidad aceptable, se puede concluir que el instrumento utilizado es aceptable y procede su aplicación.

5.2.2 Prueba de normalidad

La hipótesis de la prueba de normalidad es la siguiente:

Hi: Los datos de la variable tienden a una distribución normal.

Ho: Los datos de la variable no tienden a una distribución normal.

Tabla 21

Prueba de normalidad de las variables de investigación

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	Gl	Sig.
Variable 1	.130	52	.028
Variable 2	.106	52	.200

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Descripción e interpretación:

La Variable 1, financiamiento a corto plazo, tiene una significancia inferior a 5%, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa o de investigación, es decir, los datos de la variable 1 no tienden a una distribución normal.

La variable 2, liquidez, tiene una significancia superior a 5%, por ende, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa o de investigación, es decir, los datos de la variable 2 tienden a una distribución normal.

Debido a que una variable tiende a una distribución normal y la otra variable no tiende a una distribución normal, se procede a emplear el coeficiente Rho de Spearman para analizar la correlación entre dichas variables.

5.2.3 Prueba de correlación para las variables y dimensiones de la investigación

Prueba de correlación para la hipótesis general

La hipótesis general de la investigación señalaba lo siguiente:

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

Antes del proceso de los datos se asumía la posibilidad que ocurra la hipótesis nula.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

El proceso de los datos nos brindó el siguiente hallazgo:

Tabla 22

Prueba de correlación para la hipótesis general

			Variable 2
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	.640**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción e interpretación:

En la tabla 20, observamos una correlación moderada (0.640) entre las variables investigación, financiamiento a corto plazo y liquidez, asimismo, el resultado del nivel de significancia es menor a 0.001, cuyo valor es inferior a 5%, por ende, los datos son confiables y existe una correlación significativa entre las variables.

Decisión:

De acuerdo con los resultados, se toma la decisión de rechazar la hipótesis de nula:

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

y aceptar la hipótesis de investigación.

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.

Prueba de correlación para la hipótesis específica 1

La hipótesis específica 1 de la investigación señalaba lo siguiente:

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Antes del proceso de los datos se asumía la posibilidad que ocurra la hipótesis nula.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

El proceso de los datos nos brindó el siguiente hallazgo:

Tabla 23

Prueba de correlación para la hipótesis específica 1

			Dimensión 1
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	.623**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción e interpretación:

En la tabla 21, observamos una correlación moderada (0.623) entre la variable independiente y dimensión 1 de la variable dependiente de la investigación, financiamiento a corto plazo y flujo de caja, además, el resultado del nivel de significancia es menor a 0.001, cuyo valor es inferior que 5%, por ende, los datos son confiables y existe una correlación significativa entre las variables.

Prueba de correlación para la hipótesis específica 2

La hipótesis específica 2 de la investigación señalaba lo siguiente:

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Antes del proceso de los datos se asumía la posibilidad que ocurra la hipótesis nula.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

El proceso de los datos nos brindó el siguiente hallazgo:

Tabla 24

Prueba de correlación para la hipótesis específica 2

			Dimensión 2
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	.555**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción e interpretación:

En la tabla 22, observamos una correlación moderada (0.555) entre la variable independiente y dimensión 2 de la variable dependiente de la investigación, financiamiento a corto plazo y gestión de cobranzas, además, el resultado del nivel de significancia es menor a 0.001, cuyo valor es inferior a 0.05, por consiguiente, los datos son confiables y existe una correlación significativa entre las variables.

Prueba de correlación para la hipótesis específica 3

La hipótesis específica 3 de la investigación señalaba lo siguiente:

Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

Antes del proceso de los datos se asumía la posibilidad que ocurra la hipótesis nula.

Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.

El proceso de los datos nos brindó el siguiente hallazgo:

Tabla 25

Prueba de correlación para la hipótesis específica 3

			Dimensión 3
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	.504**
		Sig. (bilateral)	.<.001
		N	52

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción e interpretación:

En la tabla 23, observamos una correlación moderada (0.504) entre la variable independiente y dimensión 3 de la variable dependiente de la investigación, financiamiento a corto plazo y ratios financieros, además, el resultado del nivel de significancia es 0.001, cuyo valor es inferior a 0.05, por consiguiente, los datos son confiables y existe una correlación significativa entre las variables.

5.2.4 Prueba de regresión lineal

Tabla 26

Prueba de regresión lineal de las variables

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,642[a]	,413	,401	3,746

a. Predictores: (Constante), Variable 2

Descripción e interpretación:

En la tabla 26, observamos un coeficiente de relación de 0.642, es decir, existe una relación moderada entre la variable independiente y dependiente, y un coeficiente de determinación de 0.413, es decir, el 41.3% de la variable 2 es explicada gracias a la variable 1.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Aporte de la investigación

En mi etapa universitaria, no tuve la oportunidad de recibir cátedras referentes a finanzas empresariales; por tal motivo, si bien, la variable independiente del presente trabajo de investigación, financiamiento a corto plazo, se estudia a profundidad en la facultad de administración, podría potencialmente enriquecer el desarrollo intelectual de los estudiantes de la facultad de ciencias contables puesto que, adquiriría tanto conocimiento contable y financiero, además, generaría mayores oportunidades laborales.

6.2 Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos

Los resultados obtenidos en la presente investigación señalan que tienen un nivel de correlación de 0.640, con un nivel de significancia menor a 0.001, por tanto, la correlación entre las variables se considera moderada y significativa. Ello permitió rechazar la hipótesis nula: el financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023, y aceptar la hipótesis de investigación que señalaba lo siguiente: el financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023. Estos resultados al ser comparados con lo encontrado por Araujo y Huamán (2022) cuyas variables correlacionadas fueron financiamiento y liquidez, se observó que existía una correlación de 0.556 y un nivel de significancia de 0.048, por tal motivo, concluyeron que el financiamiento se relacionó de manera significativa con la liquidez, esto se comprueba debido a que la compañía recurría a financiamiento en entidades financieras e incluso de sus propios accionistas con el propósito de contar con liquidez. Además, al momento de solicitar un financiamiento la compañía hacía un análisis de liquidez mediante los ratios de liquidez para determinar cuánto dinero se debía solicitar y no alcanzar niveles altos de endeudamiento. En el caso de la

investigación de Layza (2020), las variables correlacionadas fueron financiamiento y rentabilidad de las microempresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa las mismas que obtuvieron una correlación de 0.313 y un nivel de significancia de 0.002, por tal motivo, concluyó que el financiamiento intervino en la rentabilidad de estas empresas las mismas que cuentan con un plan estratégico y un asesor para potenciar sus fortalezas y superar sus debilidades, además que, el financiamiento debe ir a la mano con los ingresos de la empresa y optando por las mejores tasas de interés para lograr una estabilidad económica. León (2019) en su tesis cuyas variables correlacionadas fueron financiamiento a corto plazo y gestión financiera de las MYPES del parque industrial de Villa el Salvador obtuvieron una correlación de 0.774 y un nivel de significancia fue 13.96, concluyó que el financiamiento a corto plazo otorgados por entidades financieras no ayudan a la gestión de las MYPES por diferentes factores, por ejemplo, las tasas de interés que cobran los bancos ya que aumentan el nivel de endeudamiento de estas empresas, asimismo, el nivel crediticio juega un papel importante al momento de solicitar un financiamiento puesto las MYPES tienen un alto nivel de riesgo de crédito y por último, la cual está relacionada con el ejemplo anterior, es la ausencia de líneas de crédito que otorgan las entidades financieras a las MYPES.

6.3 Validación de la teoría referente

Según lo comentado por Bahillo, Pérez y Escribano, obtener capital se logra a través de la adquisición de financiamiento, el cual resulta fundamental para potenciar la productividad y el desarrollo de las organizaciones. Dicho comentario se verifica en los trabajos de investigación detallados párrafos anteriores, pues en los dos primeros casos se concluye que el financiamiento es el medio para mejorar la liquidez y la rentabilidad dado que influye favorablemente; no obstante, esto no sucede en el último caso, pues por diversos factores descritos el financiamiento influye desfavorablemente en la gestión financiera de las empresas.

Calleja define a la liquidez por la facilidad con la que los activos circulantes pueden ser convertidos en efectivo, ejemplo de ello, son las cuentas por cobrar que tiene una compañía que en la medida que una compañía lleve a cabo el cobro de sus cuentas por cobrar, este último se convertirá en efectivo y, por consiguiente, tendrá liquidez para hacer frente a sus compromisos de corto plazo. Asimismo, la liquidez de una compañía se determina con los índices de liquidez, en la medida que estos índices se acerquen al valor de 1, se puede afirmar que la compañía presenta liquidez, ahora bien, estos indicadores son relevantes al momento de evaluar una posible financiación dado que los componentes de estos índices comprenden el efectivo, cuentas por cobra, inventarios, cuentas por pagar, entre otros de la compañía. Esta afirmación se concluyó en el trabajo de investigación de Araujo y Huamán (2022) que antes de obtener un financiamiento se debe evaluar los índices de liquidez.

6.4 Limitaciones del estudio

Se presentaron dos limitaciones de estudio durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, las cuales fueron: la falta de coordinación con la empresa respecto al horario para la realizar la encuesta al personal y la ubicación donde se encuentra la empresa, la cual está situada en el distrito de Villa El Salvador.

6.5 Agenda futura de la investigación

Proporcionar la presente investigación a la empresa con la finalidad de que tomen las mejores decisiones financieras y puedan optimizar sus recursos económicos. Precisando que, la financiación espontánea, la cual es generada por la propia empresa, es la mejor alternativa de financiación debido a que esta no genera gastos financieros.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos, se concluye lo siguiente:

PRIMERO

La evaluación de la incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez demostró que esta tiene vinculación positiva y significativa (Rho=0.640 y p= <0.001), demostrado por el cuestionario realizado a los trabajadores encuestados de la empresa Trenzados Andinos S.A.C., lo que muestra que el financiamiento a corto plazo interviene en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

SEGUNDO

La evaluación de la incidencia del financiamiento a corto plazo en el flujo de caja demostró que esta tiene vinculación positiva y significativa (Rho=0.623 y p= <0.001), demostrado por el cuestionario realizado a los trabajadores encuestados de la empresa Trenzados Andinos S.A.C., lo que muestra que el financiamiento a corto plazo interviene en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

TERCERO

La evaluación de la incidencia del financiamiento a corto plazo en la gestión de cobranza demostró que esta tiene vinculación positiva y significativa (Rho=0.555 y p= <0.001), demostrado por el cuestionario realizado a los trabajadores encuestados de la empresa Trenzados Andinos S.A.C., lo que muestra que el financiamiento a corto plazo interviene en la gestión de cobranza de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

CUARTO

La evaluación de la incidencia del financiamiento a corto plazo en los indicadores de liquidez demostró que esta tiene vinculación positiva y significativa (Rho=0.504 y p= <0.001), demostrado por el cuestionario realizado a los trabajadores encuestados de la empresa Trenzados Andinos S.A.C., lo que muestra que el

financiamiento a corto plazo interviene en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

RECOMENDACIONES

Dado que el financiamiento a corto plazo y la liquidez se relacionan de manera positiva, se recomienda llevar a cabo los siguientes accionares:

PRIMERO

Se recomienda en general que Trenzados Andinos S.A.C. utilice y evalúe el financiamiento a corto de manera responsable dado que este impacta directamente en la liquidez de la empresa. Precisando que la mejor opción es el financiamiento espontáneo (créditos comerciales y gastos acumulados) puesto que no genera un gasto financiero a la empresa.

SEGUNDO

Se recomienda realizar proyecciones del flujo de caja con la finalidad de conocer los potenciales ingresos y egresos de un periodo determinado futuro, lo ideal sería realizarlo de manera semanal o quincenal para saber si la empresa contará con los recursos económicos para hacer frente a sus obligaciones corrientes.

TERCERO

Se recomienda aplicar la política de cobranza con la finalidad de evitar dificultades al momento de ejercer el cobro de su cartera no vencida, asimismo, del reporte de cobro histórico de los clientes, evaluar el periodo que tardaron los clientes para cumplir con sus obligaciones y partir de ello, otorgar nuevos plazos de vencimiento.

CUARTO

Se recomienda determinar, analizar e interpretar los ratios de liquidez de manera mensualizada puesto que nos brindan un diagnóstico si la compañía tiene la capacidad de generar liquidez a corto plazo a través de sus activos y en cuanto

tiempo. De contar con resultados desfavorables, buscar las mejores alternativas para que los activos de la empresa sean lo más líquidos posibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldas, A. (2019). *El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café , té y similares CIIU 1079.* Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29459

Anaya, H. O., & Ortiz, D. A. (2018). *Flujo de caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo* (3ra ed.). Colombia: Universidad Externado.

Araujo, A., & Huamán, Y. (2022). *El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de Villa Maria del Triunfo, en el periodo 2020.* Tesis título profesional, Universidad Autónoma del Perú. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1919?show=full

Araya, S. (2021). *Importancia de la liquidez*. https://blog.nubox.com/empresas/importancia-de-la-liquidez-en-una-empresa#h2

Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019.* Tesis título profesional, Universidad de Fuerzas Armadas ESPE. http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/23541

Asensio, E., & Vázquez, B. (2016). *Empresa e iniciativa emprendedora* (3 ra ed.). España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Bahillo, M. E., Pérez, M., & Escribano, G. (2023). *Gestión Financiera* (2a ed.). España: Ediciones Paraninfo S.A.

Barrientos, X., & Paguay, W. (2022). *Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de Pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post*

Covid-19. uncaso empresarial. Tesis de magister. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53578

BBVA. (2023). *Tipos de préstamos, cuáles son sus características*. https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/prestamos/tipos-de-prestamos.html#:~:text=Un%20pr%C3%A9stamo%20bancario%20es%20la,dinero%20en%20un%20tiempo%20delimitado

BCRP. (2023). *Glosario de términos*. https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3 ra ed.). México: Pearson Educación.

Berrio, J. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el Municipio de Maicao, La Guajira.* Tesis de magister, Universidad de la Guajira. https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/554/TESIS%20GESTION%20FINANCIERA%20Y%20SU%20LIQUIDEZ%20EN%20LAS%20EMPRESA%20DE%20DISE%C3%91O%20Y%20CONTRUCCION..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Blog DataCrédito Empresas. (2021). *Diferencia entre capacidad de pago y capacidad de endeudamiento*.

https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/diferencia-entre-capacidad-de-pago-y-capacidad-de-endeudamiento/

Blog El economista. (2023). *Factoring*. https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/factoring

Calleja, F. J. (2017). *Análisis de Estados Financieros.* México: Pearson.

Calvo, N., & Mochón, F. (2009). *Economía de la empresa.* España: McGraw-Hill Interamericana.

Chávez, P., & Purizaga, F. (2021). *Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura.* Tesis de licenciatura, Universidad de Piura. https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/be4e94fd-f238-4b4b-871f-c63bc21b38a0/content

Court, E. (2009). *Aplicaciones para finanzas empresariales.* México: Pearson Education SA.

ESAN. (2022). *¿Qué es la gestión de tesorería y por qué tu empresa la necesita?* https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-la-gestion-de-tesoreria-y-por-que-tu-empresa-la-necesita

Gámez, A., Morales, M., & Ramírez, C. (2018). *Efectos de la liquidez en las finanzas de las pequeñas y medianas empresas del sector textil colombiano para el periodo 2008-2016.* Título profesional de Finanzas y Comercio Internacional, Universidad La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1238&context=finanzas_comercio

García, H., & Rengifo, K. (2022). *EL FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL TEJEDURIA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2018-2020.* Título de Contador Público, Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9633

Gitman, J., & Zutter, J. (2012). *Principios de administración financiera* (12 nda ed.). México: Pearson Educación.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2013). *Principio de Administración Financiera.* Chile: Pearson Education.

Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación holística.* Caracas: Fundación Sypal.

Husillos. (2020). *Déficit de caja*. https://economipedia.com/definiciones/deficit-de-caja.html

INEI. (2010). *Perú: Indicadores Económicos-Financieros Empresariales*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/index.htm

Layza, N. (2020). *Financiamiento y su inlfuencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019.* Tesis título profesional, Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3061

León, A. (2019). *El financimiento a corto plazo y su incidencia en la gestión financiera de la micro y pequeñas empresas (MYPES) del parque industrial de Villa El Salvador Lima 2016-2017.* Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres.

Madroño, M. E. (2016). *Admnistración financiera del circulante.* México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Mansilla, S., & Yapo, L. (2023). *Alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la rentabilidad del sector restaurantes del distrito de Yanacancha, Pasco, 2022.* Título de Contador Público, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/3466/1/T026_76345344_T.pdf

Ministerio de Producción. (2021). Estadísitica sectorial. https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadistica-sectorial

Morales, J. (2014). *Crédito y Cobranza.* México: Grupo Editorial Patria.

Morales, J. (2014). *Planeación Financiera.* México: Grupo Editorial Patria.

ONUDI. (2021). Informe sobre el desarrollo industrial 2022. https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2023-03/IDR-2022-OVERVIEW-es.pdf

Ramos, M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima provincia 2015-2016.* Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sarmiento, L. (2021). *El descuento de letras y su efecto en la liquidez de Polimaster S.A.C., Ate, 2018.* Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte. https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27844

Sociedad Nacional de Industrias. (2023). *La industria textil peruana aporta al PBI de 4 a 5 mil millones de dólares al año*. https://www.elperuano.pe/noticia/228662-la-industria-textil-peruana-aporta-al-pbi-de-4-a-5-mil-millones-de-dolares-al-ano

Tanaka, G. (2016). *Contabilidad y análisis financiero: Un enfoque para el Perú.* Perú: Fondo Editorial de la PUCP.

Tanta, I., & Vilca, A. (2019). *Financiamiento y desarrollo empresarial en las Myoes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018.* Tesis título profesional, Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1719/Ingrid_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Toro, A. (2022). *Fuentes de financiación a corto plazo*. https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/fuentes-financiacion-corto-plazo/

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (13 era ed.). México, Ciudad de México: Pearson Education SA.

ANEXOS

Anexo 1: *Matriz de consistencia*

TÍTULO: Incidencia del financiamiento a corto plazo en la liquidez de una empresa textil, periodo 2020-2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema general ¿De qué manera el financiamiento a corto plazo incide en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023?	Objetivo General Establecer cómo el financiamiento a corto plazo incide en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.	Hipótesis General Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. durante el 2020-2023. Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S., periodo 2020-2023.	VI. Financiamiento a corto plazo La financiación a corto plazo se refiere a la financiación que tiene un período de vencimiento hasta doce meses. Generalmente, la fuente de financiamiento está relacionado con la actividad productiva o el ciclo de operaciones de la organización, y está compuesta por el financiamiento comercial o de proveedores (conocido como financiamiento sin coste o espontánea) y por el financiamiento tradicional mediante entidades financieras, ya sea a través de préstamos menores a un año u otra serie de transacciones comerciales, por ejemplo, el descuento comercial (Toro 2022).	D1: Financiamiento espontáneo I.1. Créditos comerciales I.2. Gastos acumulados D2: Financiamiento negociada I.1. Préstamos bancarios I.2. Descuentos de efectos comerciales I.3. Factoring	Tipo de investigación Básica Nivel de investigación Correlacional Enfoque Cuantitativo Diseño No experimental	Población 52 trabajadores de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. Muestra 52 trabajadores de la empresa Trenzados Andinos S.A.C.	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
Problemas específicos a. ¿Cómo el financiamiento a corto plazo incide en	Objetivos específicos a. Determinar si el financiamiento a corto plazo incide	Hipótesis específicas Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en el flujo de caja de la	VD. Liquidez La liquidez se caracteriza por la capacidad de los	D1. Flujo de caja I.1. Toma de decisiones I.2. Importancia del flujo de caja			

el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.? b. ¿Cómo el financiamiento a corto plazo incide en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.? c. ¿Cómo el financiamiento a corto plazo incide en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.?	en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. b. Determinar si el financiamiento a corto plazo incide en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. c. Determinar si el financiamiento a corto plazo incide en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.	empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en el flujo de caja de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en la gestión de cobranzas de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. Hi: El financiamiento a corto plazo incide de forma significativa en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S. Ho: El financiamiento a corto plazo no incide de forma significativa en los indicadores de liquidez de la empresa Trenzados Andinos S.A.C. – V.E.S.	activos circulantes de ser transformados rápidamente en efectivo, ya que las métricas financieras de actividad tienen como propósito demostrar la eficiencia con la que la organización transforma en efectivo ciertos activos como cuentas por cobrar o existencias, así como la velocidad con la que debe cumplir con sus compromisos (Calleja, 2017).	D2: Gestión de cobranza I.1 Política de cobranza D3: Indicadores de liquidez I.1. Ratio de liquidez corriente I.2. Ratio prueba ácida I.3. Ratio prueba defensiva			

Anexo 2: ***Instrumento de medición***

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Objetivo:

Recoger información sobre el financiamiento a corto plazo y la liquidez en la empresa Trenzados Andinos S.A.C.

Datos generales:

Edad: _____ años Área: Finanzas___ Impuestos___ Contabilidad____

Género: Masculino __ Femenino__

Instrucciones:

La participación en la encuesta es de carácter opcional. Le solicitamos amablemente que lea cada enunciado e indique la respuesta elegida marcándola con una (X).

5 siempre	4 casi siempre	3 a veces	2 casi nunca	1 nunca

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	VARIABLE: FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO					
1	La empresa negocia con sus proveedores para ampliar el periodo de pago de las adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios					
2	La empresa realiza el pago de impuestos y remuneraciones en la fecha de vencimiento y último día hábil de cada mes, respectivamente					
3	La empresa recurre a préstamos bancarios para financiar las actividades de la empresa					
4	La empresa evalúa la tasa de interés del préstamo bancario					
5	La empresa vende sus cuentas por cobrar para financiar las actividades de la empresa asumiendo el no pago del cliente (Descuento en letras)					
6	La empresa evalúa la tasa de interés del descuento en letras					
7	La empresa vende sus cuentas por cobrar para financiar las actividades de la empresa no asumiendo el no pago del cliente (Factoring)					
8	La empresa evalúa la tasa de interés del Factoring					
	VARIABLE: LIQUIDEZ	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1	La empresa prepara el flujo de caja para la toma de decisiones financieras en la empresa					
2	La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el flujo de caja					
3	La empresa evalúa el plazo de crédito que se le otorga al cliente según la política de cobranza					
4	La empresa presenta dificultades al realizar el cobro de las facturas por ventas a sus clientes					

5	La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de liquidez corriente					
6	La empresa determina el ratio de liquidez corriente para una mejor gestión financiera					
7	La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba ácida					
8	La empresa determina el ratio de prueba ácida corriente para una mejor gestión financiera					
9	La empresa considera que el financiamiento a corto plazo impacta en el ratio de prueba defensiva					
10	La empresa determina el ratio de prueba defensiva corriente para una mejor gestión financiera					

Anexo 3: *Base de datos*

N°	Edad	Área 1 = Finanzas 2 = Impuestos 3 = Contabilidad	Género 1 = Femenino 2 = Masculino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	25	2	1	4	4	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	5	3	5	3	5	3
2	32	1	2	5	4	3	2	4	4	2	2	2	5	3	4	4	2	4	2	4	2
3	27	1	1	4	3	2	2	4	4	2	2	1	5	2	4	5	2	5	2	4	2
4	32	1	2	5	5	1	1	5	5	1	1	1	5	1	3	5	1	5	1	5	1
5	31	2	1	3	3	3	1	4	3	1	1	2	5	2	3	4	2	4	2	4	2
6	27	2	2	4	4	3	2	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2
7	31	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	4	2
8	33	3	1	4	4	2	2	4	4	2	2	3	5	3	3	5	3	5	2	4	2
9	25	2	1	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2
10	25	1	1	5	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	2	4	2	4	2
11	33	3	1	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	4	2
12	30	2	1	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	3	5	2
13	27	1	2	4	4	3	2	4	3	2	2	3	4	2	4	4	3	4	3	4	2
14	25	1	1	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	3	5	2
15	35	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	5	3	5	2	4	2
16	26	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	3	5	2
17	30	1	1	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	3	4	3	4	3
18	33	3	2	5	5	3	2	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	2	5	2
19	32	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	3	5	3	3	5	3	5	2	4	2
20	25	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	2
21	33	1	1	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2
22	28	3	1	4	4	3	2	3	3	2	2	2	5	2	3	5	3	5	2	4	2
23	34	3	2	4	3	2	2	4	4	2	2	1	5	2	4	5	2	5	2	4	2
24	36	1	1	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	3	5	2
25	36	2	2	4	4	3	2	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2
26	33	1	2	5	4	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	2	4	2	4	2
27	33	1	2	5	5	2	2	3	4	2	2	2	4	1	3	4	3	4	2	4	2
28	30	3	2	5	5	2	2	3	3	2	2	3	5	3	4	5	3	5	2	5	2
29	30	3	2	5	5	1	1	4	5	1	1	1	5	1	3	5	2	5	1	5	1
30	29	3	2	3	3	2	3	3	3	1	1	2	4	1	3	4	3	4	2	4	2
31	26	1	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	3	5	2
32	31	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	1	5	2	4	5	2	5	2	4	2
33	30	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	4	2
34	26	1	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2
35	35	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	3	5	2
36	36	3	1	4	4	3	2	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2
37	32	3	2	5	5	2	2	3	3	2	2	3	5	3	3	5	3	5	2	5	2
38	28	2	2	4	4	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	5	3	5	3	5	3
39	30	1	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2
40	35	1	1	4	4	3	2	3	2	2	1	2	5	2	3	4	2	4	1	4	1
41	29	1	2	4	4	3	2	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2
42	30	1	2	4	3	2	2	4	4	2	2	1	5	2	4	5	2	5	1	4	1
43	34	1	2	5	4	2	2	4	4	2	2	2	5	3	4	4	2	4	1	4	1
44	28	3	1	4	4	3	2	3	2	1	1	2	4	2	3	4	2	4	1	4	1
45	36	2	1	4	4	3	2	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2
46	33	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	1	5	2	4	5	2	5	2	4	2
47	36	3	1	5	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	2	4	2	4	2
48	28	2	2	4	5	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	4	3	4	3	4	3
49	31	3	1	4	4	3	2	4	4	2	2	1	5	2	4	5	2	5	1	4	1
50	25	3	1	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	3	5	3	4	1	4	1
51	27	1	1	5	4	3	2	4	3	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2
52	31	1	1	5	5	3	2	3	3	2	2	2	5	3	4	5	3	5	2	5	2