Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación

Motivación lectora y pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación

AUTOR

Diego Armando ANDRADE EUSEBIO

ASESOR

Dr. Dante Rafael AGUINAGA VILLEGAS

Lima, Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Andrade, D. (2026). *Motivación lectora y pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Escuela Profesional de Educación]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Diego Armando Andrade Eusebio
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77420931
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0002-6893-4208
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Dante Rafael Aguinaga Villegas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40189245
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5166-0509
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Salomón Marcos Berrocal Villegas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06661023
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Manuel Alberto Sedamano Ballesteros
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08169544
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Sandro Renato Salas Peña
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09931278

Datos de investigación	
Línea de investigación	No aplica
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Institución Educativa N.º 0073 Benito Juárez País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: San Juan de Lurigancho Centro poblado: Según corresponda Urbanización: Zárate Calle: Jr. Los Amautas 1560 Latitud: - 12. 0247797 Longitud: -76.987044
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo2025 - diciembre2025
URL de disciplinas OCDE	Educación general https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación - EPE

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, a los 11 días del mes de agosto de 2026, siendo las 14:00 horas, se reunió en un acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación, el Jurado Examinador para la sustentación de Tesis titulada **Motivación lectora y pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025**, presentado por el bachiller **DIEGO ARMANDO ANDRADE EUSEBIO**, para optar el **Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria** en la especialidad de **Lenguaje, Literatura y Comunicación**

Concluida la exposición y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado Examinador, se procedió a la calificación individual y secreta, habiendo sido evaluado (a) como Aprobado con Mención Honrosa,

con la calificación de Dieciocho (18)

Como testimonio del acto realizado, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedieron a suscribir la presente ACTA para que sea remitida a las instancias correspondientes a fin de que se expida previo trámite administrativo el diploma que acredite al bachiller como Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación

En señal de conformidad, siendo las 3:00 pm horas, se firma la presente acta, dándose por concluido el acto.

Dr. SALOMÓN MARCOS BERROCAL VILLEGAS
Presidente

Dr. DANTE RAFAEL AGUINAGA VILLEGAS
Asesor

Dr. MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS
Jurado Informante

Mg. SANDRO RENATO SALAS PEÑA
Jurado Informante

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

Anexo 1
CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Dante Rafael Aguinaga Villegas en mi condición de asesor acreditado con el Dictamen de la EP N°000095-2026-EPE-FE/UNMSM de la tesis, cuyo título es **Motivación lectora y pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025**, presentado por el bachiller **DIEGO ARMANDO ANDRADE EUSEBIO** para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 14% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la especialidad de Lenguaje, Literatura y Comunicación.

Lima, 17 de agosto de 2026

Firma del Asesor

Nombres y Apellidos del asesor: Dr. Dante Rafael Aguinaga Villegas

DNI: 40189245

* Según corresponda: bachiller, magíster, doctor; título profesional o título de segunda especialidad

La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mi vida y su amor infinito, a mis amados padres, por ser el cimiento de mi vida. Su amor incondicional, sus desvelos y sus sacrificios hicieron posible este sueño. Este logro es tan suyo como mío, pues su fe en mí nunca flaqueó; incluso cuando yo dudaba de mí mismo, ellos siempre estuvieron ahí para recordarme lo fuerte que soy. Gracias por enseñarme a volar alto. A Dios, por darme fuerza cada vez que sentía que ya no podía; hoy más que nunca creo en su amor eterno.

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial, quiero agradecer el apoyo de quienes me respaldaron durante el desarrollo de mi trabajo. Mi gratitud se dirige especialmente al Dr. Dante Rafael Aguinaga Villegas, mi asesor de tesis, por su enorme entrega, por sus valiosas enseñanzas y por estar siempre presente, ofreciéndome su guía y su valioso tiempo para estructurar esta investigación. A mis amistades porque siempre confiaron en mí y a su vez apoyaron en esta investigación. A mi tutora Gloria Canales de la Cruz, por inculcarme el valor de la educación y de enseñar con verdadera vocación. A la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, mi alma mater, por abrirme sus puertas y permitirme formar parte de su gloriosa historia.

RESUMEN

La presente investigación titulada *Motivación lectora y pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de San Juan de Lurigancho, 2025* tiene como objetivo determinar la relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en los estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de San Juan de Lurigancho. Asimismo, la motivación lectora significa un punto importante en el ámbito educativo, dado que fomenta la inclinación y el hábito por la lectura, favoreciendo el desarrollo de habilidades cognitivas y creativas indispensables para el aprendizaje y el crecimiento integral de la comunidad estudiantil

La presente pesquisa es el resultado de un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo básico, cuyo diseño de investigación es no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional, puesto que persigue establecer el vínculo actual entre las variables motivación lectora y pensamiento creativo. La población estuvo conformada por 169 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de San Juan de Lurigancho, obteniéndose una muestra de 118 estudiantes, seleccionada mediante un procedimiento de muestreo probabilístico. Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios validados y confiables. Los resultados evidenciaron que no existe una relación estadísticamente significativa entre la motivación lectora y el pensamiento creativo; A pesar de ello, se halló una asociación relevante entre la motivación lectora y la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo, permitiendo concluir que el desarrollo del pensamiento creativo está influenciado por diversos factores personales, educativos y contextuales.

Palabras claves: motivación lectora, pensamiento creativo, originalidad, flexibilidad, fluidez.

Capítulo I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1. Situación problemática

En términos globales, el fomento y la evolución de la motivación lectora sigue siendo un elemento indispensable para la educación integral de los alumnos, porque leer es fundamental para que se produzca el aprendizaje autónomo, una comunicación eficaz y un pensamiento crítico. No obstante, según reportes recientes de la UNESCO (2024), una amplia mayoría de los alumnos tiene una actitud pasiva hacia la lectura y no la considera un medio para el placer o el desarrollo personal. En escenarios con escasos recursos o con desigualdad en la educación, donde las prácticas de lectura tienden a reducirse a ejercicios obligatorios, esta situación se vuelve más notoria.

Con este escenario, la lectura se vincula de manera directa con otras habilidades cognitivas de orden superior, como el pensamiento creativo, que se define como aquella habilidad para concebir ideas innovadoras, versátiles y variadas con el fin de resolver dificultades o expresar sentimientos (Carranza, 2021). Al presentar al lector con diversas perspectivas y contextos, la lectura tiene el potencial de fomentar la imaginación, la curiosidad y la generación de ideas novedosas. Sin embargo, esta posible conexión es reducida cuando los alumnos no tienen motivación para leer o no ven valor en la lectura como un proceso personal y creativo.

La vinculación entre la motivación y los procesos cognitivos como la creatividad, la comprensión y la autorregulación ha sido explorada por una serie de investigaciones globales. Según investigaciones recientes, en países como México, España y Chile, los alumnos que tienen un gran interés por leer suelen ser más flexibles mentalmente y tener más originalidad.

Esto se debe a que leer con frecuencia incrementa su vocabulario, sus habilidades de abstracción y su imaginación narrativa. No obstante, pese a estos descubrimientos, la mayoría de los estudiantes todavía muestra niveles reducidos de motivación lectora y un desarrollo limitado del pensamiento creativo. Esto se debe parcialmente a que prevalecen los métodos tradicionales, a que hay pocos espacios para leer con significado y a que rara vez se integran en el aula estrategias que fomenten la creatividad (Almeida, 2022).

A nivel nacional, según informes del MINEDU (2022), a muchos alumnos les parece que leer es más un deber académico que una oportunidad para aprender y disfrutar. La falta de motivación impide que los estudiantes desarrollen habilidades creativas, lo cual limita su curiosidad, imaginación y pensamiento divergente. El problema se agrava si la lectura se limita a memorizar y no se promueve la creación de ideas ni el análisis crítico de los textos (Cassany, 2006).

En los distritos de Lima, se viven retos cada vez más desafiantes en cuanto a educación se refiere. Tal es el caso de San Juan de Lurigancho. Según informes de la UGEL 05 (2023), muchos alumnos muestran escaso interés lector y tienen habilidades limitadas para expresar sus pensamientos de forma original. La carencia de métodos educativos que conecten la lectura con la creatividad, el acceso restringido a materiales interesantes y la falta de incentivos pedagógicos importantes son las razones más comunes de la problemática.

Ante esto, se hace necesario analizar la relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en los alumnos, con el fin de comprender cómo la primera puede potenciar la segunda. El propósito de esta investigación es brindar evidencia de que la lectura, cuando se trata desde el interés individual y el gusto, tiene el potencial de ser un instrumento para fomentar la creatividad, la innovación y la imaginación en los ambientes educativos de San Juan de Lurigancho.

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?

1.1.2.2. Problemas específicos

¿Existe relación entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?

¿Existe relación entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?

¿Existe relación entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?

1.2. Justificación de la investigación

1.2.1. Justificación teórica

Este trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre la manera en que la motivación lectora puede potenciar los procesos creativos en escenarios educativos, tomando como base el Modelo de Motivación para la lectura de Wigfield y Guthrie (2000) y las teorías de creatividad desarrolladas por Guilford y Torrance. Además, se busca investigar si los ambientes que fomentan la autonomía y el interés intrínseco aumentan no solo el deseo de leer sino también la creatividad. En esta línea, los hallazgos de la investigación tienen el potencial de enriquecer y agregar a la base teórica ya establecida, proporcionando una visión integradora acerca de cómo la motivación hacia la lectura puede propiciar que el pensamiento creativo surja en el contexto escolar.

1.2.2. Justificación práctica

Esta investigación pretende brindar estrategias aplicables para el salón de clases y de esta manera, fortalecer la creatividad y motivación lectora en los estudiantes. Además, este trabajo podría ayudar a los docentes a poner en práctica tareas más interactivas, motivadoras y participativas que fomenten el interés auténtico por la lectura y estimulen la producción de ideas originales. Por supuesto, los resultados pueden ser utilizados como fundamento para desarrollar materiales didácticos y programas educativos novedosos que se ajusten a la realidad de la institución educativa pública, en este caso, de San Juan de Lurigancho.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Determinar la relación que existe entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Determinar la relación que existe entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gallardo (2024) en su trabajo titulado *Estudio de la motivación lectora en estudiantes de bachillerato* llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Baja California (México), investigó los niveles de motivación para la lectura entre jóvenes de educación media. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo experimental, con 17 estudiantes en el grupo experimental y 19 en el grupo control. El primer grupo fue expuesto a estrategias, mientras que el segundo grupo no. Los resultados destacaron que un mayor nivel de motivación lectora se agrupa significativamente a una disposición más frecuente para leer por placer y mejores actitudes hacia el hábito lector. Además, en el grupo experimental, la motivación intrínseca creció notablemente y la extrínseca decreció; esto se relaciona con el uso de métodos que brindaron más autonomía para seleccionar textos y tareas. Concluye que fortalecer el interés genuino por la lectura y promover entornos motivadores puede incidir en la mejora del hábito lector y del rendimiento académico en ese nivel educativo.

Rico (2023) en su trabajo de investigación *Didáctica de la Matemática en la formación del pensamiento creativo de los estudiantes de educación básica secundaria* llevado a cabo en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela), abordó los procesos de enseñanza de la matemática con miras a fortalecer el aprendizaje y la práctica profesional de futuros docentes. La investigación empleó una metodología cuantitativa de diseño comparativo, aplicándose a una población de estudiantes de formación docente en la institución, con una muestra de 40 participantes distribuidos en grupos de control y experimental. Los resultados mostraron que la intervención didáctica

generó mejoras significativas en la comprensión matemática y en la actitud hacia la enseñanza. En la conclusión se afirma que metodologías activas, basadas en la participación y en el aprendizaje reflexivo, constituyen un aporte sustantivo para la formación docente, promoviendo un mayor compromiso cognitivo y profesional entre los futuros maestros.

Ross (2023) en su trabajo titulado *La motivación frente a la lectura y su conexión con evaluaciones auténticas en el currículum de Lengua y Literatura* ejecutada en la Facultad de Educación de la Universidad del Desarrollo, examinó la forma en que la motivación lectora se vincula con la implementación de evaluaciones auténticas. El trabajo investigativo adoptó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional y trabajó con una muestra de 72 alumnos de un colegio privado de Santiago de Chile, quienes respondieron cuestionarios sobre motivación lectora. Los hallazgos indicaron una relación estadísticamente significativa entre los niveles de motivación lectora y la percepción de las evaluaciones como relevantes y vinculadas a la vida real.

Hurtado et al. (2023) en su trabajo titulado *Recursos Educativos Digitales para el Fortalecimiento del Pensamiento creativo de los Estudiantes de Sexto y Séptimo Grado en el Área de Sociales* llevado a cabo en la Universidad del Santander (Colombia), analizaron como los recursos educativos digitales influyen en fortalecer el pensamiento creativo en alumnos de sexto y séptimo grado. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo – correlacional y trabajó con un amuestra de 381 estudiantes donde 210 son hombres y 171 son mujeres, la muestra fue de 37 estudiantes de 6 y 7 grado del área de ciencias sociales. Se desarrollo como técnica la encuesta y como instrumento cuestionarios. Los hallazgos indicaron una relación importante entre ambas variables, concluyendo que, el empleo de recursos educativos digitales promueve el pensamiento creativo en las aulas para un aprendizaje significativo.

Segundo (2022) en su trabajo titulado *Pensamiento creativo y funciones ejecutivas en la infancia media* llevado a cabo en la Universidad de Almería (España), analizó cómo el pensamiento creativo se relaciona con las funciones ejecutivas en alumnos de educación primaria. La investigación se llevó a cabo con una población de escolares de entre 9 y 12 años y contó con muestras de 53 y 57 alumnos en diferentes fases del estudio. Desde un enfoque cuantitativo y diseño longitudinal, se realizaron mediciones repetidas durante dos cursos académicos, aplicando pruebas estandarizadas de pensamiento creativo. Los resultados mostraron una correlación significativa entre ambas variables, concluyendo que, la aplicación de metodologías colaborativas en el aula no solo estimula la creatividad, sino que también optimiza procesos cognitivos superiores en la infancia.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Quiliche y Sifuentes (2026) en su trabajo *Motivación lectora y su relación con la comprensión lectora en estudiantes del tercer grado de una institución educativa secundaria de Celendín, 2025* buscaron especificar la asociación evidenciada entre la motivación lectora y la comprensión lectora de los estudiantes del tercer grado de secundaria. Su población fue de 122 participantes y una muestra, elegida en forma no probalística, conformada por 26 alumnos de la sección G del mismo grado. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo de tipo básico y diseño correlacional de corte transversal, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumentos, dos cuestionarios. El resultado de un análisis descriptivo arrojo que el 57.7% resaltaron en un nivel medio en motivación lectora y el 53.8% el nivel logrado en comprensión lectora, en cuanto a un análisis inferencial a través de la correlación de Pearson arrojaron una r = 921 y un margen de significación p = 0.000<0.01. En síntesis, los autores concluyen que en las variables existe correlación positiva muy fuerte y significativa.

Montalvo (2024) en su trabajo *Inteligencia emocional y pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez, San Borja* exploró la relación entre la inteligencia emocional y el pensamiento creativo en adolescentes de secundaria. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo-correlacional y método hipotético-deductivo, aplicándose mediante encuesta con cuestionarios sobre inteligencia emocional y pensamiento creativo a 34 estudiantes de la IE Jorge Chávez. Los resultados dieron a conocer una relación trascendental entre las dos variables, tanto en su conjunto como en las dimensiones de originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración del pensamiento creativo. Concluyó que promover el desarrollo de la inteligencia emocional en los contextos escolares es clave para estimular el pensamiento creativo, planteando implicaciones para el diseño de intervenciones formativas orientadas al fortalecimiento de dichas competencias.

Cotrina y Andaluz (2023) en su trabajo *Motivación lectora y hábito lector en los estudiantes de la Institución Educativa Abraham Valdelomar Pinto, San Martín, 2023* buscaron concluir el sentido de relación entre las variables principales. La población fue de 177 estudiantes y se utilizó una muestra censal. La metodología que adoptaron fue de carácter cuantitativo con diseño no experimental y de tipo correlacional. También emplearon como instrumentos una encuesta y dos cuestionarios estructurados. El resultado principal que obtuvieron fue una correlación significativa y alta entre el hábito de leer y la motivación para hacerlo ($r = 0,745$, $p < 0,01$). Para concluir, las autoras argumentan que hay una correlación directa y favorable entre los factores. principales, lo cual sugiere que estimular factores motivacionales es esencial para fomentar hábitos de lectura en los alumnos.

Coras (2023) en su trabajo *Pensamiento creativo y autoeficacia en estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga,* exploró la relación entre el pensamiento creativo y la autoeficacia en una muestra de 34 alumnos de Educación Primaria, elegidos a través de un muestreo no probabilístico, intencionado y censal. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo-correlacional y método hipotético-deductivo. Se emplearon dos instrumentos: un cuestionario sobre pensamiento creativo y otro sobre autoeficacia, procesando los registros mediante el software SPSS. Los análisis demostraron una asociación estadística notable entre ambos factores. La autora a manera de conclusión plantea fomentar la autoeficacia en estudiantes de educación primaria podría contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, lo que sugiere implicaciones para el diseño de intervenciones docentes orientadas a potenciar dicha competencia.

Davila y Fonseca (2021) en su trabajo *Pensamiento creativo en estudiantes del sexto de primaria del distrito El Tambo* investigaron el grado de evolución del pensamiento creativo en una muestra de 90 estudiantes de sexto grado de una institución educativa ubicada en Huancayo-Junín. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, aplicando instrumentos estandarizados de creatividad entre la población estudiantil identificada que fue de 175. Los resultados revelaron que varios componentes del pensamiento creativo presentaron diferentes niveles de desarrollo entre los alumnos, estableciéndose relaciones significativas con variables contextuales del aula, como el tipo de metodología empleada y el acceso a materiales. Se llegó a la conclusión de que intervenir en dichos componentes mediante actividades específicas podría fomentar de manera óptima el pensamiento creativo en alumnos de este nivel educativo, contribuyendo así el progreso académico en entornos escolares.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La motivación lectora

Wigfield y Guthrie (1997) la definen como un constructo de varias dimensiones que explica los motivos y creencias que impulsan a los estudiantes a ser partícipes de la lectura. Además, no se restringe a una única categoría, sino que incorpora varios elementos cognitivos, sociales y personales. Asimismo, la motivación hacia la lectura incluye componentes como la curiosidad, el interés interno de cada persona por adquirir conocimientos y la autoeficacia, es decir, la convicción de ser capaz de entender y disfrutar un texto. También incluye razones externas como, por ejemplo, obtener alguna forma de reconocimiento.

Estos autores también afirman que la motivación para leer influye en el número, la diversidad y la calidad de las lecturas que una persona realiza. En una de sus investigaciones (1997) comprobaron que los niños con motivación intrínseca leen con más regularidad y tienen una mejor comprensión frente a los que leen por obligación o recibir alguna recompensa. Es así que, según estos autores, impulsar la motivación hacia la lectura conlleva generar situaciones educativas en las que los alumnos hallen sentido, autonomía y placer al leer, más allá de las recompensas externas.

Autores como Ryan y Deci (2000) definen la motivación lectora similar a los autores anteriores como un proceso que no depende únicamente de factores externos, como las calificaciones o las exigencias académicas, sino principalmente de condiciones internas que impulsan al estudiante a involucrarse activamente en la lectura. Argumentan la presencia de dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca, La motivación intrínseca ocurre cuando un estudiante lee debido a su interés, curiosidad o disfrute personal, mientras que la extrínseca está relacionada con incentivos externos, como recompensas o presiones académicas. Sin embargo, estos autores indican que la motivación extrínseca no es necesariamente algo

negativo, ya que puede ser asimilada gradualmente, transformándose en una forma más autónoma de motivación cuando el estudiante empieza a reconocer el valor y la relevancia de la lectura. Además, sugieren que la motivación se refuerza al satisfacer tres necesidades psicológicas esenciales: la autonomía, que se refiere a la libertad de escoger qué leer o cómo enfrentar la lectura; la competencia, que está vinculada a la sensación de ser capaz de entender los textos; y la conexión social, relacionada con el apoyo recibido del entorno educativo. Cuando estas circunstancias están presentes, aumenta la predisposición para leer, lo que no solo incrementa la cantidad de lectura, sino también la calidad, ya que un estudiante motivado tiende a profundizar en los textos, reflexionar sobre lo que lee y relacionarlo con sus conocimientos previos. Por lo tanto, la motivación hacia la lectura favorece el desarrollo de habilidades cognitivas avanzadas, como la comprensión lectora y el pensamiento crítico, lo que hace esencial fomentar metodologías pedagógicas que fortalezcan la autonomía, la confianza y el interés del estudiante, de modo que la práctica lectora constituya una experiencia significativa que influya en su desarrollo integral.

Gambrell et al. (1995) definen la motivación lectora como ese conjunto de creencias y valores que influyen en la voluntad de una persona para participar en actividades lectoras. Además, estos autores argumentan que la motivación para leer se desarrolla sobre todo a partir de dos dimensiones entrelazadas: el concepto propio como lector y la importancia dada a la lectura. La primera dimensión se refiere al conjunto de percepciones que el lector tiene acerca de su propia capacidad y eficacia para leer, en tanto que el valor o la importancia dada a la lectura hace referencia a la relevancia, utilidad o disfrute que la persona le asigna a esta actividad. En esta línea, la motivación para la lectura no se basa solamente en la capacidad para decodificar textos, sino también en el compromiso personal y la actitud positiva que incentivan a los alumnos a leer por interés, placer o significado. Por lo tanto, los autores subrayan que es fundamental entender y reforzar la motivación para leer a fin de promover una participación auténtica y duradera en la lectura, tanto dentro como fuera del ambiente escolar.

Guthrie *et al.* (2012) definen la motivación lectora similar a los autores anteriores, es decir, comprenden a través del concepto de compromiso a la lectura, el cual hace referencia al grado de implicación activa y motivación del estudiante durante el proceso lector. Señalan que los alumnos con mayor motivación no solo leen frecuentemente, sino que también participan de manera más profunda en la construcción de significados, empleando estrategias cognitivas como la inferencia, la interpretación y el análisis crítico de los textos. Asimismo, la motivación lectora no se limita únicamente al interés inicial por la lectura, sino que se evidencia en comportamientos concretos, como la persistencia frente a textos complejos, la búsqueda de información adicional y la capacidad de relacionar lo leído con experiencias previas. Desde esta perspectiva, el compromiso lector se configura como un factor esencial en la adquisición de saberes profundos, ya que implica una interacción activa entre el estudiante y el contenido. En el marco del presente estudio, se considera que el entorno educativo cumple una función crucial en el desarrollo de la motivación lectora, puesto que elementos como la relevancia de los textos, la diversidad de materiales y las dinámicas pedagógicas del docente influyen directamente en el nivel de interés y participación del estudiante. En consecuencia, promover la motivación lectora implica generar experiencias de aprendizaje significativas que favorezcan el involucramiento activo del estudiante, contribuyendo al desarrollo de competencias lectoras y cognitivas.

Por otro lado, Baker y Wigfield (1999) definen la motivación lectora de forma similar, es decir, como un constructo que comprende razones, valores y creencias de los estudiantes hacia la lectura. Estos elementos impactan de manera directa en su predisposición a leer y en la regularidad con la que lo hacen. Según estos autores, esta motivación no solo se limita a un único tipo de incentivo, sino que está compuesta por factores personales y contextuales que definen la cantidad de lectura, el nivel de compromiso con los textos y, en cierta medida, con el rendimiento lector.

En resumen, esta perspectiva permite entender que para estimular la motivación es necesario tener en cuenta tanto sus intereses personales como las circunstancias educativas y sociales que propician su participación activa en la lectura.

A partir de los planteamientos teóricos analizados, se puede establecer que la motivación lectora es un proceso psicológico complejo que incita al estudiante a involucrarse activamente en los textos y a mantener relaciones duraderas con ellos en el tiempo. Esta motivación se manifiesta no solo en el deseo inicial de leer, sino también en la persistencia, interés y esfuerzo que el lector invierte durante la actividad lectora. Para los estudiantes, si tienen la motivación suficiente, no solo aumenta la frecuencia de acceso a diferentes tipos de textos, sino también la evolución de procesos cognitivos como la interpretación, el análisis crítico y la reflexión. Además, la experiencia lectora se vuelve más significativa, porque el estudiante es capaz de establecer una conexión entre el contenido del texto, sus conocimientos previos y la realidad, lo que fortalece la construcción de aprendizajes persistentes. De esta manera, la práctica lectora abandona el rol de ser percibida como un deber profesional impuesto y se transforma en una actividad independiente, consciente y enriquecedora que promueve tanto el desarrollo de la personalidad como el fortalecimiento de las habilidades comunicativas y cognitivas.

2.2.1.1. Dimensiones de la motivación lectora

- **Eficacia lectora**

Se refiere a la habilidad del alumno para entender textos de una manera más propicia gracias a la aplicación de estrategias apropiadas de lectura. No solo supone entender lo que se lee, sino también sentirse competente y seguro al hacerlo. La eficacia en la lectura fusiona el dominio de habilidades cognitivas con la autopercepción de las mismas, lo que posibilita que el lector se desenvuelva adecuadamente ante diversos tipos de textos y objetivos de lectura (Banditvilai, 2020).

- **Competencia lectora**

Se trata de la habilidad para entender, reflexionar y emplear textos escritos con diferentes objetivos, lo cual contribuye al desarrollo completo de la persona. También constituye un desarrollo bidireccional entre quien lee y el escrito, en la que se genera un sentido por medio de la reflexión y el vínculo con los saberes previos del lector. Este procedimiento demanda competencias cognitivas y metacognitivas, tales como la inferencia, el reconocimiento de las ideas fundamentales y el análisis crítico del contenido (Genor et al., 2024).

- **Valor de la lectura**

Puede definirse como el valor y la utilidad que tiene una persona para adquirir conocimiento, desarrollar capacidades cognitivas y aprender. Su valor radica en que posibilita la creación de conocimiento, el estímulo a la creatividad, la promoción del pensamiento crítico y la reflexión, además de fomentar la autonomía y la habilidad para interpretar e integrar información. En resumen, leer tiene valor porque favorece el aprendizaje, amplía la formación intelectual y fortalece el desarrollo cultural y personal del lector (Martínez, 2004).

2.2.2. Pensamiento creativo

Uno de los primeros psicólogos que definió el pensamiento creativo dentro del modelo de la estructura del intelecto humano fue Joy Paul Guilford (1967). En su teoría y trabajo bibliográfico, este tipo de pensamiento se vincula con el pensamiento divergente, el cual fomenta la originalidad, fluidez y flexibilidad para generar nuevas ideas, en contraposición al pensamiento convergente, que persigue lógica y precisión. Según el autor, la creatividad nace de la interacción entre estas capacidades cognitivas, las cuales posibilitan investigar rutas nuevas y desarrollar soluciones creativas para los retos del ambiente.

Asimismo, Guilford (1967) expone que el pensamiento creativo supone una búsqueda activa de oportunidades, que se fundamenta en la sensibilidad hacia los problemas y en la voluntad de cambiar puntos de vista preestablecidos. Según su planteamiento, un individuo creativo no solo genera numerosas ideas, sino que también es capaz de cambiar, adecuar y desarrollar estas ideas con minuciosidad. En este contexto, la creatividad no es una característica aislada, sino un conjunto de procesos mentales interconectados que conforman una inteligencia diferente a la medida tradicionalmente por el coeficiente intelectual. Por esta razón, el autor destaca que la educación debe fomentar la divergencia y exploración de ideas sin restricciones porque en estas prácticas se encuentra el núcleo del pensamiento creativo.

Otro de los más grandes representantes en la investigación de la creatividad es Paul Torrance (1974) quien define al pensamiento creativo como la habilidad para detectar problemas, concebir ideas inéditas y convertirlas en respuestas relevantes. Basándose en su trabajo con el Torrance Test of Creative Thinking (TTCT), propuso que esta manera de pensar se distingue por una serie de capacidades cognitivas y emocionales, tales como la fluidez (generar un gran número de ideas), la flexibilidad (modificar el enfoque con facilidad), la originalidad (elaborar respuestas poco frecuentes) y la elaboración (perfeccionar

y desarrollar las ideas). Según Torrance, la creatividad no es un don natural, sino un proceso que puede impulsarse a través de ambientes educacionales que estimulen la curiosidad, la imaginación y el planteamiento abierto de soluciones a problemas.

Torrance (1974) también sostenía que el pensamiento creativo es una forma de adaptación al medio, pues posibilita a los individuos reaccionar con innovación y eficacia frente a los retos. Su perspectiva incluyó elementos tanto emocionales como cognitivos, subrayando la relevancia de un ambiente psicológico positivo y de la motivación intrínseca en el progreso de la creatividad. Desde su punto de vista, cuando los alumnos se sienten libres para ensayar y tomar riesgos intelectuales, su potencial creativo se despierta, lo que hace que la educación sea un entorno clave para desarrollar el pensamiento divergente.

El pensamiento creativo, desde la perspectiva de Teresa Amabile (1996), explica a partir de la interacción de diversos factores que influyen en la producción de ideas originales. La autora propone el modelo componencial de la creatividad, en el cual señala que esta depende de tres elementos fundamentales: las habilidades propias del dominio, las habilidades para la creatividad y la motivación intrínseca. En este modelo, la motivación intrínseca ocupa un lugar central, ya que es el factor que impulsa al individuo a involucrarse activamente en una tarea por interés, curiosidad o satisfacción personal. En el ámbito educativo, esto implica que los estudiantes que se sienten motivados por actividades como la lectura tienden a explorar nuevas ideas, interpretar la información de manera personal y generar respuestas más originales. En consecuencia, la autora sostiene que, el desarrollo del pensamiento creativo no depende únicamente de las capacidades cognitivas, sino a su vez del nivel de motivación que experimenta el estudiante, lo cual resalta la importancia de promover experiencias de aprendizaje que despierten el interés y la participación activa.

Según De Bono (1992), el pensamiento creativo supone una disposición activa para interrogar lo obvio y mezclar ideas de formas imprevistas, lo que aumenta las oportunidades de interpretación y acción. Desde su perspectiva, la creatividad es fundamental no solamente

en el arte y en la innovación tecnológica, sino también en la vida diaria y en la educación, ámbitos donde tiene el potencial de optimizar la resolución de conflictos y las decisiones que se toman. El autor también sostiene que la creatividad no es una acción accidental, sino una destreza que se puede cultivar a través de métodos sistemáticos que promueven la apertura cognitiva y la flexibilidad mental.

Desde la perspectiva de Howard Gardner (1993), la creatividad se entiende como una capacidad que se manifiesta de diversas formas, dependiendo de las habilidades y experiencias de cada individuo, en el marco de su teoría de las inteligencias múltiples. En este sentido, el autor plantea que no existe una única forma de ser creativo, sino múltiples maneras en las que los estudiantes pueden expresar sus ideas y desarrollar su potencial en distintos ámbitos del conocimiento. En el contexto educativo, esto implica que el desarrollo del pensamiento creativo está relacionado con las oportunidades que el entorno brinda para explorar, reflexionar y expresarse libremente. En consecuencia sostiene que actividades como la lectura permiten al estudiante ampliar su imaginación, interpretar la información desde diferentes perspectivas y generar ideas originales, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del pensamiento creativo.

A partir del análisis de diferentes enfoques teóricos, se puede establecer que el pensamiento creativo se desarrolla en contextos que fomentan la curiosidad, la autonomía y la experimentación, y se configura como un proceso dinámico que integra elementos tanto cognitivos como emocionales. En este sentido, incluye no sólo la creación de ideas originales, sino a su vez el potencial de reinterpretar información, crear nuevas relaciones entre conceptos y proponer soluciones innovadoras a diferentes situaciones. Fomentar el pensamiento creativo en la educación ayuda a los estudiantes a desarrollar un aprendizaje significativo, desarrollar habilidades para la resolución de problemas y mejorar su capacidad de innovación. También ayuda a los estudiantes a adaptarse eficazmente al entorno cambiante, participar activamente en el proceso de aprendizaje y desarrollar una actitud más autónoma y reflexiva hacia el conocimiento, fundamental para su formación integral.

2.2.2.1. Dimensiones del pensamiento creativo

El pensamiento creativo está conformado por distintas dimensiones que ayudan a entender el surgimiento de ideas innovadoras.

- **Originalidad**

Se refiere a la habilidad de generar o crear respuestas inusuales ante una circunstancia. Supone romper con los patrones de pensamiento tradicionales y elaborar respuestas que se caractericen por su originalidad e impacto. Asimismo, es un signo imprescindible del pensamiento creativo, pues muestra aquella capacidad de una persona para superar lo obvio y crear soluciones exclusivas que brinden valor y novedad en un contexto específico (Casillas, 2002).

- **Fluidez**

Esta dimensión tiene que ver con la capacidad de alterar el punto de vista, cambiar estrategias mentales y contemplar diferentes opciones frente a un mismo reto. Una persona con flexibilidad mental no se restringe a un solo enfoque para solucionar problemas, sino que exhibe apertura cognitiva, adaptabilidad y disposición al cambio. Esta característica posibilita que el pensamiento creativo explore diversas perspectivas y reformule conceptos cuando las soluciones iniciales no son efectivas (Casillas, 2002).

- **Flexibilidad**

Se refiere a la capacidad de producir muchas ideas, respuestas o asociaciones en un corto tiempo. No solo se enfoca en la calidad de las ideas, sino también en su cantidad y en lo fácil que es que surjan. Durante las primeras fases del proceso creativo, esta dimensión es esencial, ya que un mayor número de ideas incrementa la posibilidad de hallar respuestas eficaces y originales. Así que, la fluidez es reflejo de una mente abierta a diversas posibilidades, espontaneidad y dinamismo mental (Casillas, 2002).

2.3. Definición de términos

- **Aprendizaje significativo**

Proceso mediante el cual los conceptos cobran un sentido personal y generan un cambio estructural en el esquema cognitivo de las personas para que el aprendizaje se vuelva duradero y útil (Halanoca, 2024).

- **Competencia metacognitiva**

Habilidad que tiene el profesor para proyectar, vigilar y valorar las acciones pedagógicas propias para maximizar el desarrollo autónomo y cognitivo de los estudiantes en el aula de clases (Urriola, 2025).

- **Pensamiento convergente**

Capacidad de examinar diferentes ideas o alternativas y escoger la opción más lógica o apropiada para solucionar una dificultad. Esta manera de pensar se suma a la creatividad, puesto que posibilita concretar y poner en práctica coherentemente las ideas generadas (Falcón et al., 2022).

- **Pensamiento divergente**

Esta manera de pensar se distingue por la indagación libre de posibilidades, la receptividad a lo imprevisto y la conjunción creativa de componentes variados, lo que favorece la generación de respuestas innovadoras y adaptables frente a desafíos difíciles (Morán et al., 2021).

- **Pensamiento lateral**

Es un método de razonamiento que persigue la solución de problemas y la generación de ideas mediante vías no tradicionales, apartándose así de la lógica lineal común (Bayas-Romero, 2024).

Capítulo III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

3.2. Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

3.3. Identificación de las variables

- Motivación lectora
- Pensamiento creativo

3.4. Operacionalización de variables

3.4.1. *Definición conceptual*

Motivación lectora

Es el interés, deseo o impulso interno que lleva a una persona a leer por gusto, curiosidad o necesidad de aprender (Guthrie y Wigfield, 2000).

Pensamiento creativo

Es la capacidad de generar ideas originales, combinar conocimientos previos de manera diferente, imaginar alternativas y buscar soluciones fuera de lo común (Torrance, 1974).

3.4.2. *Definición operacional*

Motivación lectora

Se consideran tres dimensiones y cinco indicadores por cada una. El instrumento es una encuesta de opción múltiple.

Pensamiento creativo

Para el pensamiento creativo se consideran tres dimensiones y cinco indicadores por cada una. El instrumento es una encuesta de opción múltiple.

Capítulo IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio es de tipo básica y con un enfoque cuantitativo ya que su objetivo principal es adquirir mediciones numéricas y utilizar métodos estadísticos para comparar e interrelacionar indicadores. En esta perspectiva, las observaciones se convierten en datos que pueden ser cuantificados y que permiten realizar un análisis objetivo de patrones y conexiones entre variables, utilizando instrumentos normalizados y métodos de procesamiento numérico. Esta guía metodológica es consistente con la tradición de la investigación cuantitativa que enfatiza el análisis estadístico para medir y verificar (Hernández et al., 2014).

El diseño que se ha utilizado no experimental correlacional, transversal, ya que no se modifica ni manipula de manera intencionada ninguna condición del entorno; en vez de eso, las variables se registran tal como ocurren en su contexto natural con el fin de averiguar si hay una correspondencia sistemática en ambas. En este presente de estudio investigativo, se recopilan datos sobre dos o más variables y se mide el nivel en que estas varían juntas, aunque esta acción no signifique determinar una relación causal directa (Hernández et al., 2014). Cuando el propósito es medir la relación entre las medidas observadas sin intervención experimental, este tipo de diseño es adecuado.

Respecto al alcance, el estudio tiene un objetivo correlacional. Su finalidad es aclarar el nivel y el direccionamiento de relación entre las variables de interés en la población o muestra seleccionada, en lugar de describir a fondo fenómenos individuales o comprobar efectos causales.

4.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis para el desarrollo del siguiente estudio investigativo incluye a alumnos de quinto de secundaria de una institución pública perteneciente al distrito de San Juan de Lurigancho.

4.3. Población de estudio

La población de esta investigación estuvo conformada por 169 alumnos de quinto de secundaria distribuidos en 5 secciones (A, B, C, D y E).

Tabla 1

Distribución de la población

Sección	Nº estudiantes
A	35
B	33
C	34
D	32
E	35
Total	169

4.4. Tamaño de muestra

Para hallar la muestra se usará la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 . p . q . N}{NE^2 + Z^2 \ p . q .}$$

donde:

- Población (N): 169
- Nivel de confianza habitual: 95% (Z = 1.96)
- Margen de error (E): 5% (0.05)
- Proporción esperada (p): 0.5 (máxima variabilidad)
- q = 1 − p = 0.5

Reemplazando los datos, la muestra da un total de 118 personas distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2

Distribución de la muestra

Sección	Nº estudiantes	Muestra por sección
A	35	24
B	33	23
C	34	24
D	32	23
E	35	24
Total	169	118

4.5. Selección de muestra

Se utilizó el muestreo aleatorio simple para elegir a los integrantes de manera imparcial y justa, usando una lista general de alumnos por sección. Este método garantizó que todos los integrantes de la población tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra, lo que reforzó la validez de los resultados y disminuyó el efecto de elementos externos sobre la escogencia de los participantes.

4.6. Técnica de recolección de datos

La encuesta se empleará como método para recopilar la información, ya que es un medio accesible y eficaz para recolectar datos directamente de los participantes. Esta técnica facilita el entendimiento de las opiniones, actitudes y percepciones de los alumnos en lo que respecta a las variables estudiadas, brindando resultados que son fáciles de cuantificar y analizar desde una perspectiva estadística. Asimismo, su implementación demanda un tiempo relativamente breve y permite llegar a una cantidad considerable de encuestados, lo cual ayuda a conseguir datos confiables y representativos para el progreso de la investigación.

4.7. Análisis e interpretación de la información

Se utilizará la herramienta estadística SPSS para cuantifica y analizar la información obtenida a través de los cuestionarios que se aplicaron a los alumnos, con el fin de asegurar un tratamiento de datos exacto y riguroso. En la etapa inicial, se ejecutará una evaluación descriptiva de las variables principales del estudio: motivación lectora y pensamiento creativo. Esto incluirá una descripción de sus dimensiones y la obtención de indicadores como porcentajes, frecuencias, medias y desviaciones estándar. Este método posibilitará detectar los niveles dominantes de cada variable y observar las tendencias generales que definen a la muestra.

Después, se llevará a cabo un análisis de confiabilidad de los instrumentos aplicados. A tal efecto, se empleará el coeficiente Alfa de Cronbach con el objetivo de verificar la coherencia interna de los elementos y garantizar que las escalas utilizadas posean una confiabilidad estadística apropiada.

En una segunda etapa, se llevará a cabo un estudio inferencial para determinar la correlación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo. El coeficiente de correlación de Pearson se utilizará para este propósito, ya que las dos variables son medidas con escalas de tipo Likert y se supondrá que los registros se ajustan a la distribución normal. Si no, se usará el coeficiente de Spearman. Se establecerá el nivel de significación en 0.05, y se entenderá que existe una correlación significativa cuando el valor p esté por debajo de este límite.

4.8. Procedimientos, técnica e instrumento de recolección de información

Confiabilidad

La confiabilidad representa una propiedad métrica de las herramientas de evaluación, que permiten asignar métricas cuantitativas a eventos objetivos de estudio para precisar la magnitud de su manifestación, de ese modo se viabilice el contraste de los atributos estudiados y se pueda trabajar con información objetiva (Berrocal, 2018).

En el presente estudio, la *Motivación lectora* obtuvo una confiabilidad de 0.938 y el *Pensamiento creativo* 0.942.

Tabla #

Confiabilidad de los instrumentos.

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos	Confiabilidad
Motivación lectora	.938	30	Aceptable
Pensamiento creativo	.942	30	Aceptable

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Capítulo V

RESULTADOS

5.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

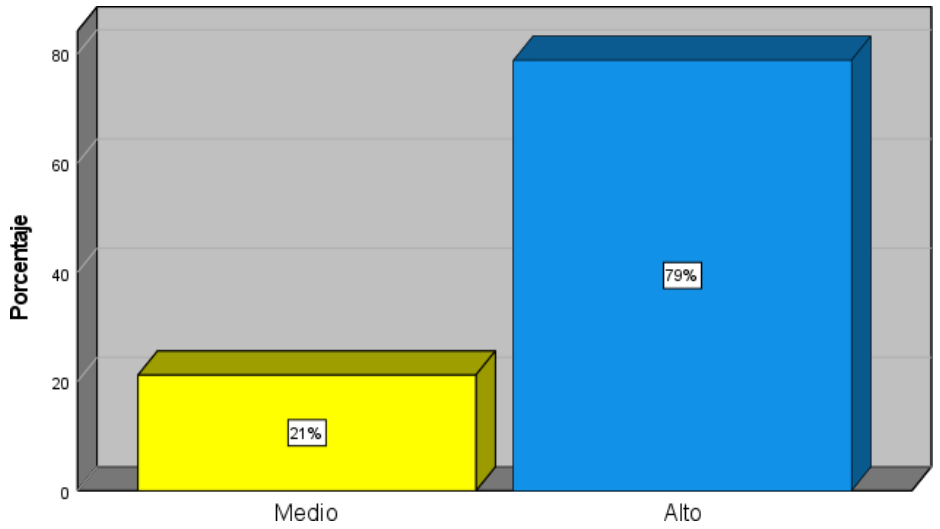
Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Motivación lectora.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	25	21,2%
Alto	93	78,8%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 1

Gráfico de barras de la variable Motivación lectora.



Según la Tabla 1 y la Figura 1, un 78.8% (93) de los estudiantes presentó un nivel alto en motivación lectora. Esto mostró que la mayoría de ellos se sentían muy motivados para leer. Solo un 21.2% (25) alcanzó un nivel medio, destacando que, en general, la motivación lectora fue bastante alta entre el grupo.

Tabla 2

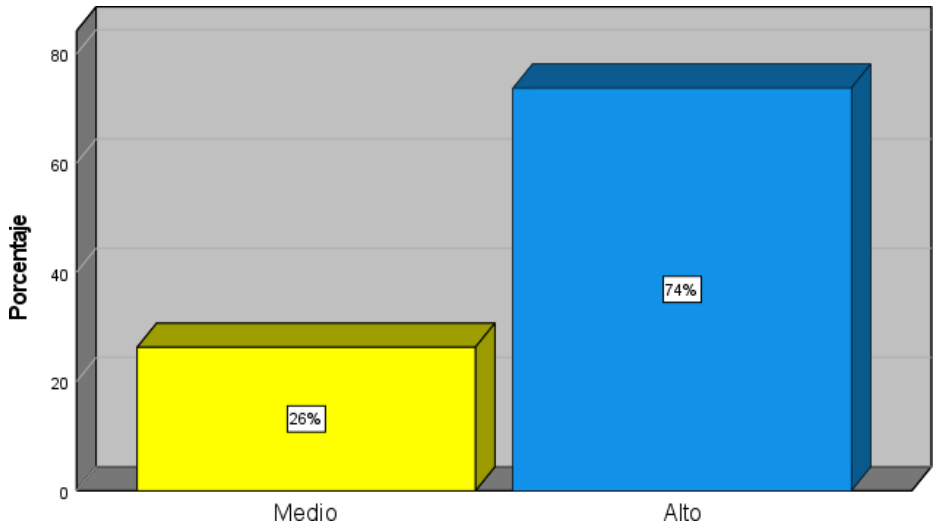
Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Eficacia lectora.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	31	26,3%
Alto	87	73,7%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 2

Gráfico de barras de la dimensión Eficacia lectora.



De acuerdo con la Tabla 2 y la Figura 2, el 73.7% (87) de los alumnos logró un nivel alto de eficacia lectora, indicando que la mayoría aplicaba de manera efectiva las estrategias necesarias para una lectura eficiente. En cambio, un 26.3% (31) estuvo en el nivel medio, sugiriendo que aún quedaba espacio para mejorar en la eficacia lectora de algunos estudiantes.

Tabla 3

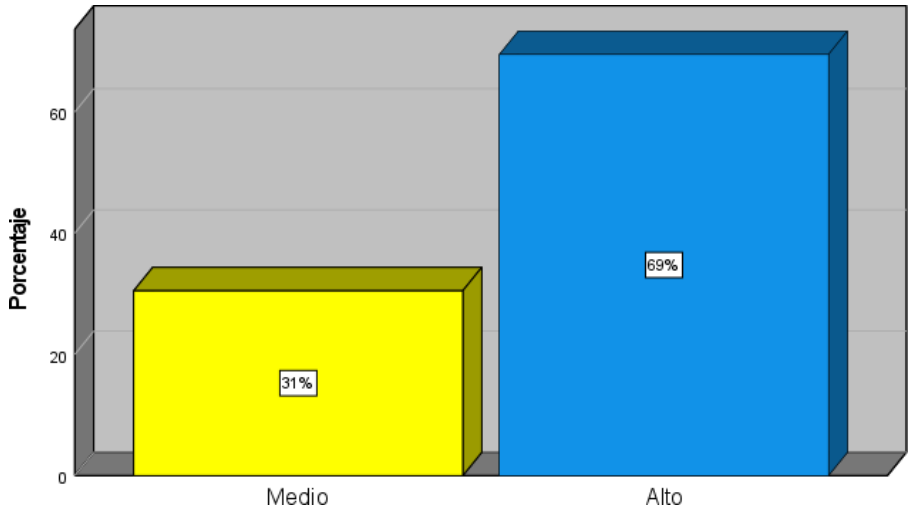
Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Competencia lectora.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	36	30,5%
Alto	82	69,5%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 3

Gráfico de barras de la dimensión Competencia lectora.



En la Tabla 3 y la Figura 3, un 69.5% (82) de los aprendices mostró una alta competencia lectora, lo cual reflejó que varios poseían habilidades para entender y analizar textos complejos. Mientras tanto, el 30.5% (36) estuvo en el nivel medio, señalando que estos aún tenían la oportunidad de fortalecer sus habilidades lectoras.

Tabla 4

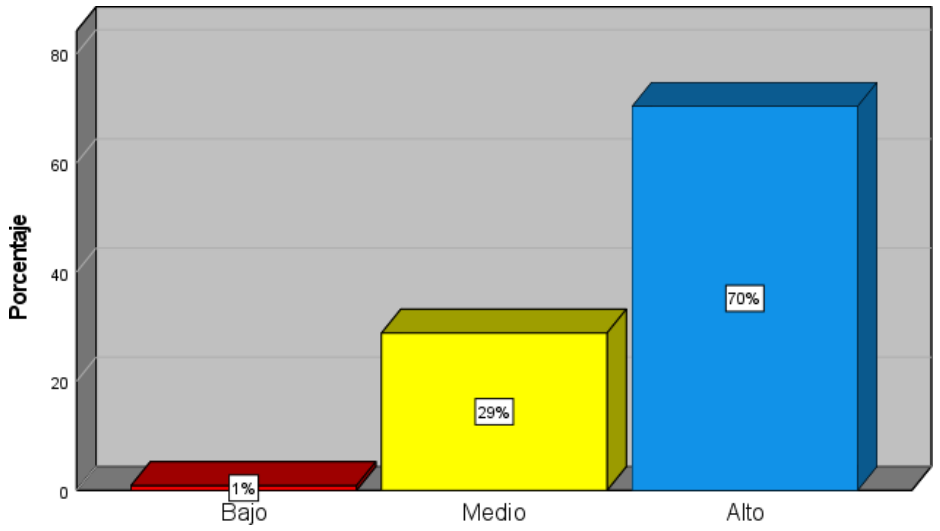
Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Valor de la lectura.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,8%
Medio	34	28,8%
Alto	83	70,3%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 4

Gráfico de barras de la dimensión Valor de la lectura.



Según la Tabla 4 y la Figura 4, el 70.3% (83) de los discentes valoró altamente la lectura, demostrando la importancia de esta actividad para su desarrollo académico y personal. Sin embargo, un 28.8% (34) tenía un valor medio, seguido de un 0.8% (1) con nivel bajo, demostrando que un pequeño grupo todavía podría aprovechar más los beneficios de la lectura.

Tabla 5

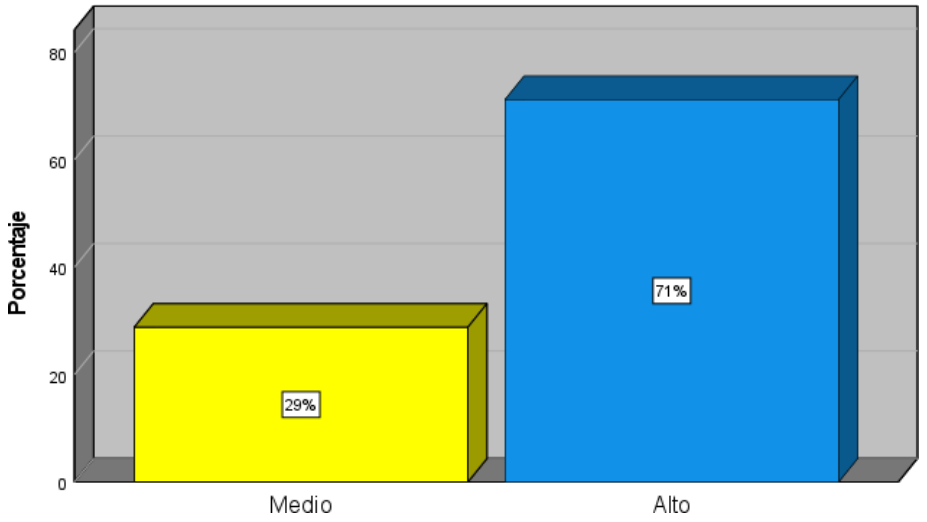
Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Pensamiento creativo.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	34	28,8%
Alto	84	71,2%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 5

Gráfico de barras de la variable Pensamiento creativo.



En la Tabla 5 y la Figura 5, el 71.2% (84) de los estudiantes alcanzó un nivel alto de pensamiento creativo, lo que indicó que la mayoría tenía una notable capacidad para generar ideas originales. Aunque un 28.8% (34) estuvo en el nivel medio, se observó que, a pesar de la gran creatividad de la mayoría, algunos aún podían desarrollar más su potencial creativo.

Tabla 6

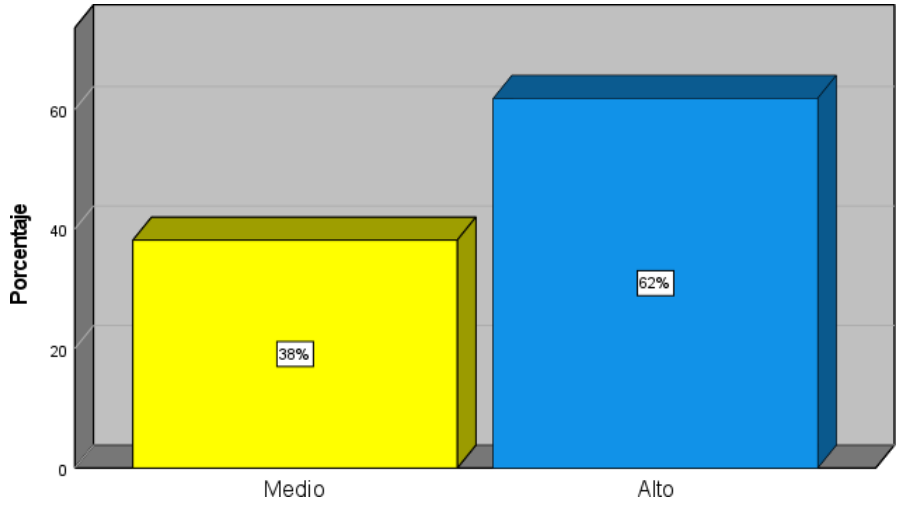
Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Originalidad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	45	38,1%
Alto	73	61,9%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 6

Gráfico de barras de la dimensión Originalidad.



Según la Tabla 6 y la Figura 6, un 61.9% (73) de los alumnos presentó un alto nivel de originalidad, demostrando una gran capacidad para generar ideas auténticas. Un 38.1% (45) se ubicó en el nivel medio, lo que sugirió que este porcentaje podría beneficiarse de un mayor estímulo para desarrollar su creatividad.

Tabla 7

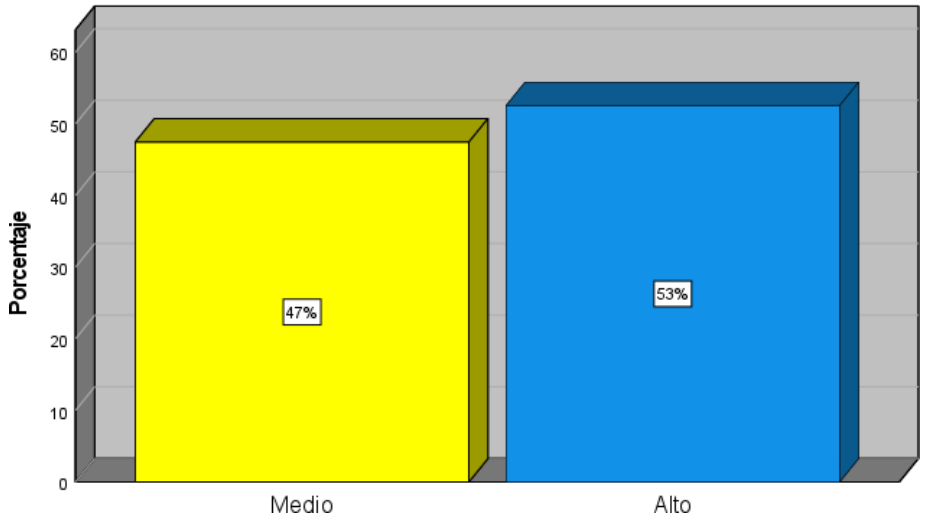
Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Flexibilidad.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	56	47,5%
Alto	62	52,5%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 7

Gráfico de barras de la dimensión Flexibilidad.



En la Tabla 7 y la Figura 7, un 52.5% (62) de los estudiantes mostró una alta flexibilidad, indicando que más de la mitad de ellos podía adaptarse fácilmente a nuevas situaciones. El 47.5% (56) estuvo en el nivel medio, lo cual reflejó que el otro grupo de aprendices podría trabajar en mejorar su capacidad de adaptabilidad.

Tabla 8

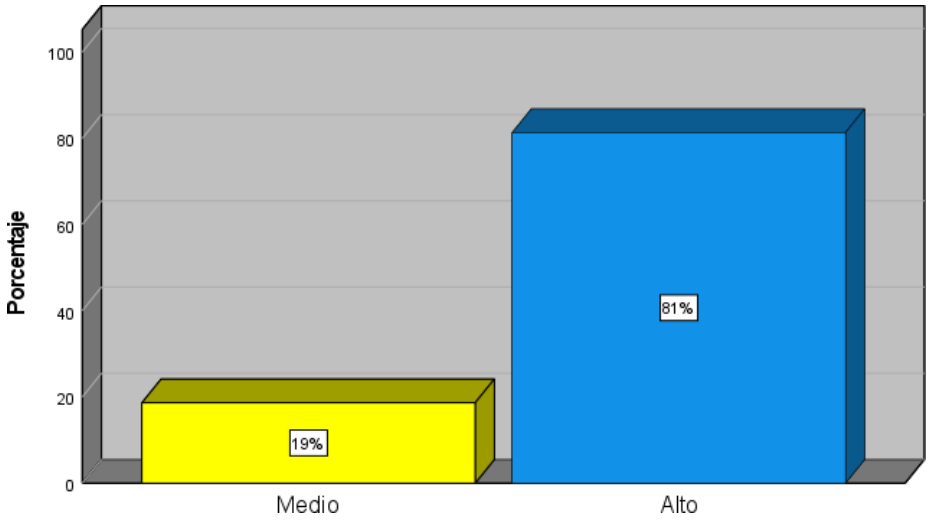
Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Fluidez.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	22	18,6%
Alto	96	81,4%
Total	**108**	**100,0%**

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Figura 8

Gráfico de barras de la dimensión Fluidez.



La Tabla 8 y la Figura 8 mostraron que un 81.4% (96) de los educandos tenía una alta fluidez, evidenciando una capacidad destacada para generar ideas de manera rápida y efectiva. Solo un 18.6% (22) estuvo en el nivel medio y, aunque la mayoría tenía una fluidez sobresaliente, aún había estudiantes con potencial para mejorar esta habilidad.

5.2. Estadísticos inferenciales

La contrastación de la hipótesis general se realizó a través del coeficiente de correlación de Pearson, ya que ambas variables cumplen el supuesto de normalidad (normal) de datos. Las hipótesis específicas se contrastaron mediante el coeficiente correlación de Spearman ya que las dimensiones *Flexibilidad* y *Fluidez* de la segunda variable no cumplen el supuesto de normalidad (no normal) en los datos a excepción de la dimensión *Originalidad* que sí cumple el supuesto de normalidad (normal).

Tabla 9

Prueba de normalidad de los datos.

Variable / Dimensión	Kolmogorov-Smirnov[a]			Resultado	Prueba
	Estadístico	gl	Sig.		
Motivación lectora	.042	118	.200*	Normal	R de Pearson
Eficacia lectora	.071	118	.200*	Normal	R de Pearson
Competencia lectora	.076	118	.087	No normal	Rho de Spearman
Valor de la lectura	.064	118	.200*	Normal	R de Pearson
Pensamiento creativo	.043	118	.200*	Normal	R de Pearson
Originalidad	.065	118	.200*	Normal	R de Pearson
Flexibilidad	.088	118	.025	No normal	Rho de Spearman
Fluidez	.087	118	.030	No normal	Rho de Spearman

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, puesto que el tamaño de la muestra fue de 118 estudiantes.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

HG: Existe una relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ho: No existe relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ha: Sí existe relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Tabla 10

Correlación de Pearson entre la Motivación lectora y el Pensamiento creativo.

		Pensamiento creativo
Motivación lectora	Correlación de Pearson	.090
	Sig. (p)	.330
	N	118

Nota. Creación propia.

La correlación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo fue .090, un valor que indica una relación muy débil. La relación no es significativa dado que el valor de significancia (.330) resultó mayor al nivel crítico de 0.05. Por ende, se acepta la hipótesis nula (Ho), lo cual sostiene que no existe relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Hipótesis específicas

H1: Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ha: Sí existe relación significativa entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Tabla 11

Correlación de Pearson entre la motivación lectora y la originalidad.

		Originalidad
Motivación lectora	Correlación de Pearson	.041
	Sig. (p)	.660
	N	118

Nota. Creación propia.

La correlación entre la motivación lectora y la originalidad es 0.041, un valor que indica una relación prácticamente nula entre ambas variables. El valor de significancia (0.660) es mayor a 0.05, evidenciando que la relación no es estadísticamente significativa. Por este motivo, se acepta la hipótesis nula (Ho), que plantea que no existe relación significativa entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de

Lurigancho, 2025.

H2: Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ha: Sí existe relación significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Tabla 12

Correlación de Pearson y Rho de Spearman entre la motivación lectora y la flexibilidad.

			Flexibilidad
Motivación lectora	-	Correlación de Pearson	.148
		Sig. (p)	.110
		N	118
		Rho de Spearman	.195
		Sig. (p)	.034
		N	118

Nota. Creación propia.

Los resultados muestran que la correlación de Pearson fue débil (0.148) y no significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad, mientras que la correlación de Spearman presenta un valor más alto y significativo (0.195), sugiriendo que existe una asociación positiva entre ambas variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (Ha), concluyendo que existe relación significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

H3: Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ho: No existe relación significativa entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Ha: Sí existe relación significativa entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Tabla 13

Correlación de Pearson y Rho de Spearman entre la motivación lectora y la fluidez.

			Fluidez
Motivación lectora	-	Correlación de Pearson	.047
		Sig. (p)	.611
		N	118
		Rho de Spearman	.092
		Sig. (p)	.323
		N	118

Nota. Creación propia.

Al analizar los datos, se observó que la motivación lectora no presentó una relación significativa con la fluidez. La correlación de Pearson fue de 0.047 y la de Spearman de 0.092, ambas por encima del nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (Ho), indicando que no existe relación significativa entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.

Tabla #.

Baremos de las variables

Variable / dimensión	Bajo	Medio	Alto
Motivación lectora	0-40	41-80	81-120
Eficacia lectora	0-13	14-27	28-40
Competencia lectora	0-13	14-27	28-40
Valor de la lectura	0-13	14-27	28-40
Pensamiento creativo	0-40	41-80	81-120
Originalidad	0-13	14-27	28-40
Flexibilidad	0-13	14-27	28-40
Fluidez	0-13	14-27	28-40

Nota. Base de Datos SPSS (2026).

Capítulo VI

DISCUSIÓN

Los hallazgos de la presente investigación permitieron analizar la correspondencia entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en alumnos de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho. Respecto a la hipótesis general, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de

0.090 y un nivel de significancia de 0.330, evidenciándose una relación muy débil y estadísticamente no significativa entre ambas variables. En consecuencia, se aceptó la hipótesis nula, concluyéndose que la motivación lectora no muestra una correspondencia trascendente con el pensamiento creativo en los estudiantes evaluados.

Desde el análisis descriptivo, se observó que la gran parte del alumnado presentó niveles altos tanto en motivación lectora como en pensamiento creativo. Estos resultados reflejan que los estudiantes muestran interés por la lectura y, al mismo tiempo, poseen capacidades vinculadas con la creatividad, como la generación de ideas y la búsqueda de soluciones. Sin embargo, pese a estos niveles elevados, el análisis inferencial demostró que no existe una asociación significativa entre ambas variables, lo cual permite comprender que pueden desarrollarse de manera independiente dentro del contexto educativo.

Los hallazgos obtenidos difieren parcialmente de lo planteado por Wigfield y Guthrie (1997), quienes sostienen que la motivación lectora favorece procesos cognitivos superiores a través del involucramiento activo del estudiante en la lectura. Del mismo modo, Ryan y Deci (2000) afirman que la motivación intrínseca impulsa una mayor participación en las actividades de aprendizaje. No obstante, en el presente estudio investigativo no se evidenció un vínculo relevante con el pensamiento creativo, lo que sugiere que la creatividad no depende únicamente del interés por la lectura, sino también de otros factores como las metodologías empleadas, el entorno educativo, las experiencias personales y las oportunidades para desarrollar el pensamiento divergente en el aula.

Asimismo, los resultados permiten reflexionar sobre las prácticas pedagógicas desarrolladas en el contexto escolar. Aunque la lectura constituye una actividad importante dentro del aprendizaje, ello no garantiza necesariamente el fortalecimiento de capacidades creativas si las estrategias utilizadas se centran únicamente en procesos memorísticos o reproductivos. En relación con ello, Cassany (2006) sostiene que la lectura debe promover el análisis crítico, la interpretación y la reflexión para contribuir al desarrollo de habilidades cognitivas más complejas.

En cuanto a la dimensión originalidad, los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0.041 y un nivel de significancia de 0.660, determinándose que no existe correspondencia trascendente entre la motivación lectora y la capacidad para generar ideas novedosas. Este hallazgo evidencia que el interés por la lectura no asegura necesariamente la producción de respuestas originales o innovadoras. Probablemente, la originalidad esté más vinculada con experiencias que estimulen la imaginación, la libertad de pensamiento y la resolución creativa de problemas. En ese sentido, Casillas (2002) señala que la creatividad implica procesos complejos de transformación y elaboración de nuevas ideas, aspectos que no siempre se desarrollan mediante actividades lectoras tradicionales. Respecto a la dimensión flexibilidad, se encontró una relación significativa mediante el coeficiente Rho de Spearman (0.195; p=0.034), aunque dicha correlación fue débil. Este resultado indica que los estudiantes con mayor motivación lectora presentan una ligera tendencia a desarrollar una mayor capacidad para adaptarse a diferentes perspectivas o generar diversas alternativas frente a una situación. La lectura permite acceder a distintas realidades, ideas y formas de pensamiento, favoreciendo así una mayor apertura cognitiva. Estos resultados coinciden con lo planteado por Casillas (2002), quien define la flexibilidad como la capacidad para modificar estrategias mentales y considerar distintas soluciones frente a un problema determinado.

Por otro lado, en la dimensión fluidez no se encontró relación significativa con la motivación lectora, debido a que los niveles de significancia obtenidos fueron superiores al valor crítico establecido. Esto permite inferir que la capacidad para producir múltiples ideas de manera rápida no depende exclusivamente del interés por la lectura. Posiblemente, esta dimensión se fortalezca mediante actividades dinámicas, participativas y experiencias que incentiven la espontaneidad y la producción constante de ideas dentro del proceso educativo.

Finalmente, los hallazgos permiten comprender que la motivación lectora, aunque constituye un aspecto importante dentro del aprendizaje, no mantiene necesariamente una relación significativa con el pensamiento creativo en los estudiantes evaluados. Esto evidencia que el desarrollo de la creatividad responde a múltiples componentes que influyen en el hecho educativo y que van más allá del interés o disposición hacia la lectura.

Capítulo VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

Primera:

Los resultados obtenidos evidenciaron que no existe una relación de significancia entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de San Juan de Lurigancho, 2025, al registrarse un coeficiente de correlación de Pearson de r = 0.090 y un nivel de significancia de p = 0.330. En consecuencia, se aceptó la hipótesis nula, concluyéndose que la motivación lectora no registra una correspondencia notable con el pensamiento creativo.

Segunda:

Se resolvió que no existe un vínculo de significancia entre la motivación lectora y la dimensión originalidad, obteniéndose un coeficiente de correlación de Pearson de r = 0.041 y un nivel de significancia de p = 0.660. Por tanto, se aceptó la hipótesis nula correspondiente, concluyendo que la motivación lectora no guarda una relación de significancia con la capacidad de generar ideas novedosas u originales.

Tercera:

Se concluyó que existe una relación de significancia entre la motivación lectora y la dimensión flexibilidad del pensamiento creativo, obteniéndose un coeficiente Rho de Spearman de 0.195 y un nivel de significancia de p = 0.034, inferior a 0.05. Sin embargo, la intensidad de dicha relación fue baja, por lo que se concluye que una mayor motivación lectora se asocia de manera limitada con una mayor capacidad para considerar diferentes perspectivas y alternativas de solución.

Cuarta:

Los resultados del estudio investigativo demostraron que la motivación lectora no conserva una relación significativa con la dimensión fluidez, al obtenerse un coeficiente Rho de Spearman de 0.092 y un valor de significancia de p = 0.323. Por ello, se concluye que la capacidad para generar

múltiples ideas no dependen significativamente del nivel de motivación hacia la lectura.

Quinta:

De manera general, los resultados evidenciaron que la mayor parte de los alumnos presentaron rangos elevados tanto en motivación lectora como en pensamiento creativo; sin embargo, ello no implicó la objetividad de una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Por lo tanto, se concluye que el desarrollo del pensamiento creativo responde a diversos factores personales, educativos y contextuales que trascienden la motivación hacia la lectura.

7.2 Recomendaciones

Primera:

Se recomienda a los docentes de educación secundaria continuar fortaleciendo la motivación lectora mediante el empleo de estrategias didácticas innovadoras, tales como círculos de lectura, debates, análisis de textos y actividades de comprensión crítica. Si bien la investigación no encontró una relación significativa entre la motivación lectora y el pensamiento creativo, la lectura sigue constituyendo una herramienta fundamental para el desarrollo académico, cultural y personal de los estudiantes.

Segunda:

A las instituciones educativas implementar programas y proyectos orientados específicamente al desarrollo del pensamiento creativo, incorporando estrategias participativas tales como el aprendizaje basado en proyectos, la solución de conflictos, los estudios de caso y las actividades de innovación. Esta recomendación se sustenta en que el pensamiento creativo depende de múltiples factores y no únicamente de la motivación hacia la lectura.

Tercera:

Se recomienda a los docentes de las diferentes áreas curriculares promover actividades que favorezcan la flexibilidad cognitiva de los estudiantes, tales como el análisis de diversas perspectivas, la argumentación, el trabajo colaborativo y la búsqueda de soluciones alternativas. Esta recomendación se formula considerando que la única dimensión que presentó una correspondencia relevante con la motivación lectora fue la flexibilidad, aunque dicha relación fue de baja intensidad.

Cuarta:

Desde el ámbito institucional, los equipos directivos y responsables de la gestión pedagógica desarrollar programas de capacitación docente enfocados en estrategias con miras para el potenciamiento del pensamiento creativo, con la iniciativa de brindar a los alumnos mayores oportunidades para desarrollar habilidades relacionadas con la originalidad, la fluidez y la flexibilidad en diversos contextos de aprendizaje.

Quinta:

Para futuras investigaciones, sería conveniente desarrollar estudios complementarios sobre la relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en diferentes contextos educativos y grupos poblacionales, con el propósito de contrastar y ampliar los hallazgos obtenidos en la presente investigación. Asimismo, se sugiere trabajar con muestras más amplias y heterogéneas que permitan obtener una visión más integral del comportamiento de ambas variables y generar mayores aportes al campo de la investigación educativa.

CAPÍTULO VII:
REFERENCIAS

Almeida, S. (2022). Algunas causas del bajo nivel de la comprensión lectora en la educación actual. *Revista científica de la Facultad de Filosofía, 14*(1), 116-130. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9105713

Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context*. Westview Press. **https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9780429969782_A37544977/preview-9780429969782_A37544977.pdf**

Baker, L. & Wigfield, A. (1999). Dimensions of children's motivation for reading and their relations to reading activity and reading achievement. *Reading Research Quarterly, 34*(4), 452-477. https://ila.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1598/RRQ.34.4.4

Banditvilai, C. (2020). The effectiveness of reading strategies on reading comprehension. *International Journal of Social Science and Humanity, 10*(2), 46-50. https://www.ijssh.org/vol10/1012-CH06.pdf

Bayas-Romero, E. (2024). El Pensamiento Lateral como estrategia para potenciar el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento lógico-crítico en Lengua y Literatura. *REICOMUNICAR, 7*(14), 65-84. https://www.reicomunicar.journalgestar.org/index.php/reicomunicar/article/view/372

Cárdenas, A. (2024). *Estrategias de Gamificación y Motivación Académica en los Estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE. https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/56a4a733-bdcf-4f20-bb77-206d0845d12a/content

Carranza, M. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. *Revista Innova Educación, 3*(4), 123-132. https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/384

Casillas, M. (2002). Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula. *Educar*, *10*, 10-18. https://biblat.unam.mx/es/revista/educar-guadalajara-jal/articulo/aspectos-importantes-de-lacreatividad-para-trabajar-en-el-aula

Cassany, D. (2006). Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso, 6*(2), 97-103. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=264288

Coras, R. (2023). *Pensamiento creativo y autoeficacia en estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE.https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/c9ad9dab-5071-4cb5-807a-daa92e46f355

Cotrina, L. y Andaluz, Y. (2023). *Motivación lectora y hábito lector en los estudiantes de la Institución Educativa Abraham Valdelomar Pinto, San Martín, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE. https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/43197098-644e-4e93-a618-8dbbc92e4ba1/content

Davila, M. y Fonseca, L. (2021). *Pensamiento creativo en estudiantes del sexto de primaria del distrito El Tambo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. https://repositorio.uncp.edu.pe/items/ccc3cb6a-da3b-4066-ad8f-32887177bce8

De Bono, E. (1992). *Serious Creativity: Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas.* HarperBusiness.

Falcón, R., Torregrosa, A. y Ferreira, S. (2022). Pensamientos convergentes y procesos creativos. *Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social,7*, 10-19. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8480604

Gallardo, C. (2024). *Estudio de la motivación lectora en estudiantes de bachillerato* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Baja California]. Repositorio Institucional UABC. https://hdl.handle.net/20.500.12930/12720

Gambrell, L., Palmer, B., Codling, R. & Mazzoni, S. (1995). Assessing motivation to read. *National Reading Research Center, Universities of Georgia and Maryland*, 14, 2-34. https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED384008.pdf

Gardner, H. (1993). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books. https://dspace.sxcjpr.edu.in/jspui/bitstream/123456789/720/1/Howard%20Gardner%20%20Frames%20of%20Mind_%20The%20Theory%20of%20Multiple%20Intelligences-Basic%20Books%20%282011%29%20%281%29.pdf

Genor, R., Genor, M. y Montalvo, R. (2024). La Competencia Lectora en la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8*(4), 7427-7449. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12914

Guilford, J. (1967). *The nature of human intelligence.* McGraw-Hill.

Guthrie, J. T., Wigfield, A., & You, W. (2012). *Instructional contexts for engagement and achievement in reading*. En S. L. Christenson et al. (Eds.), Handbook of Research on Student Engagement. **https://doi.org/10.1007/978-1-4614-2018-7_27**

Halanoca, D. (2024). Aprendizaje Significativo en la educación superior. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 8*(34), 1714–1726. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i34.828

Hurtado, S. Adarmes, O. y Vidal, F. (2023). *Recursos Educativos Digitales para el Fortalecimiento del Pensamiento creativo de los Estudiantes de Sexto y Séptimo Grado en el Área de Sociales* [Tesis de maestría, Universidad de Santander]. Repositorio UDES. https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/f2375a18-2321-4b10-9ff2-fd6f673afa06/content

Martínez, J. (2004). El valor de la lectura como instrumento de aprendizaje. *Puertas a la lectura*, (17), 77–87. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1071314

MINEDU. (2022). *Evaluación Muestral de Estudiantes 2022.* Resultados de la evaluación Nacional de logros de aprendizaje. http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/06/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf

Montalvo, J. (2024). *Inteligencia emocional y pensamiento creativo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez, UGEL 07, San Borja* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE. https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/e522980e-cdaa-4b1a-82b0-de3ea32

54fa0

Morán, L., Camacho, G. y Parreño, J. (2021). Herramientas digitales y su impacto en el desarrollo del pensamiento divergente. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 1*(32), 1-14. https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2860

Pulido, O. (2020). Motivación hacia la lectura y comprensión lectora en estudiantes de quinto de primaria de una institución educativa del Callao [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. **https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6b656508-a117-4e16-aa9a-fb9efdd64ead/content**

Quiliche, y B. Sifuentes, F. (2026). *Motivación lectora y su relación con la comprensión lectora en estudiantes del tercer grado de una institución educativa secundaria de Celendín, 2025.* [Tesis de licenciatura, Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Arístides Merino Merino"]. Repositorio EESPP-AMM. **https://repositorio.eesppamm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14666/311/Tesis_Quiliche_Sifuentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y**

Rico, J. (2023). *Didáctica de la matemática en la formación del pensamiento creativo de los estudiantes de Educación Básica Secundaria* [Tesis de doctorado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador]. Repositorio UPEL. https://www.espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/722/647

Ross, B. (2023). *La motivación frente a la lectura y su conexión con evaluaciones auténticas en el currículo de Lengua y Literatura de un colegio privado en Santiago de Chile* [Tesis de maestría, Universidad del Desarrollo]. Repositorio UDD. https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/bb4c1079-5d71-4048-8644-c3b8109c67a2/content

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions*. Contemporary Educational Psychology, 25(1), 54–67. https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020

Segundo, R. (2022). *Pensamiento creativo y funciones ejecutivas en la infancia media: desarrollo, relación y el rol mediador del aprendizaje cooperativo* [Tesis de doctorado, Universidad de Almería]. Repositorio UAL.

https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/13680/01.%20Tesis%20ok.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torrance, E. (1974). *Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-Technical Manual.* Scholastic Testing Service.

UNESCO. (2024). *Un nuevo informe mundial de la UNESCO pone de relieve el papel crucial de la atención y educación de la primera infancia.* https://www.unesco.org/es/articles/un-nuevo-informe-mundial-de-la-unesco-pone-de-relieve-el-papel-crucial-de-la-atencion-y-educacion-de

Urriola-Adams, B. (2025). Competencias metacognitivas del docente en la enseñanza del español. *Experior, 4*(1), 18-33. https://doi.org/10.56880/experior41.2

Villamar, A. y Sánchez, R. (2024). Explorando las bases pedagógicas de la gamificación como enfoque metodológico en la enseñanza superior. *Educación, 33*(65), 166-188. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/29664

Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1997). Relations of Children's Motivation for Reading to the Amount and Breadth of Their Reading. Journal of Educational Psychology, 89(3), 420–432.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Motivación lectora y pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.
Autor: Diego Armando Andrade Eusebio

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables/ Dimensiones	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
General	**General**	**General**				
¿Existe relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?	Determinar si existe una relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.	Existe una relación entre la motivación lectora y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025	V1 **Motivación lectora** Dimensiones: - Eficacia lectora - Competencia lectora - Valor de la lectura V2 **Pensamiento creativo** Dimensiones: - Originalidad - Fluidez - Flexibilidad	**Enfoque:** Cuantitativo **Tipo:** Descriptivo correlacional **Diseño:** No experimental **Método:** Hipotético deductivo **Alcance:** correlacional	**Población:** Estuvo integrada por 169 estudiantes de quinto de secundaria de una institucióńpública de San Juan de Lurigancho, 2025. **Muestra:** Estuvo integrada por 118 estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.	**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario **Validez:** Juicio de expertos **Confiabilidad:** Alpha de Cronbach
Específicos	**Específicos**	**Específicas**				
¿Existe relación entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?	Determinar si existe una relación entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.	Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la originalidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.				
¿Existe relación entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?	Determinar si existe una relación entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.	Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la flexibilidad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.				

¿Existe relación entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025?	Determinar si existe una relación entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.	Existe una relación significativa entre la motivación lectora y la fluidez en estudiantes de quinto de secundaria de una institución pública de San Juan de Lurigancho, 2025.				

ANEXO 2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable 1: Motivación lectora

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Es el interés, deseo o impulso interno que lleva a una persona a leer por gusto, curiosidad o necesidad de aprender (Guthrie y Wigfield, 2000).	Se consideran tres dimensiones y cinco indicadores por cada una. El instrumento es una encuesta de opción múltiple.	Eficacia lectora	1. Es muy importante para mí ser un buen lector. 2. Estoy dispuesto a trabajar más para leer mejor que mis amigos. 3. Mis amigos a veces me dicen que soy un buen lector. 4. Me da satisfacción que alguien reconozca mi lectura. 5. Confío en que el próximo año me irá bien en lectura.	1 2 3 4
		Competencia lectora	1. Me gustan los retos de comprensión de libros o textos difíciles. 2. Aprendo con regularidad cosas difíciles a través de la lectura. 3. Trato de terminar mi lectura a tiempo. 4. Terminar una tarea de lectura es importante para mí. 5. Siempre realizo mi tarea de lectura tal como la profesora me lo solicitó.	
		Valor de la lectura	1. Me gusta leer información sobre temas que me interesan. 2. Me gusta leer sobre temas nuevos. 3. Me gusta comentar con mi familia lo que leo. 4. Leo sobre mis pasatiempos para aprender más sobre ellos. 5. Siento que establezco amistad con los buenos libros.	

ANEXO 3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable 2: Pensamiento creativo

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Es la capacidad de generar ideas originales, combinar conocimientos previos de manera diferente, imaginar alternativas y buscar soluciones fuera de lo común (Torrance, 1974).	Para el pensamiento creativo se consideran tres dimensiones y cinco indicadores por cada una. El instrumento es una encuesta de opción múltiple.	Originalidad	1. Propone ideas poco comunes o novedosas al resolver problemas. 2. Diseña soluciones creativas y diferentes a las de sus compañeros. 3. Realiza actividades o proyectos con un estilo propio y auténtico. 4. Encuentra nuevas maneras de expresar sus pensamientos o emociones. 5. Propone formas innovadoras de presentar tareas o trabajos.	1 2 3 4
		Fluidez	1. Propone varias alternativas para resolver un mismo problema. 2. Encuentra diferentes formas de cumplir una tarea o actividad. 3. Plantea más de una respuesta ante una pregunta o desafío escolar. 4. Es capaz de producir ideas rápidamente cuando se le solicita. 5. Sugiere mejoras o cambios constantes en los trabajos o proyectos.	
		Flexibilidad	1. Cambia de método cuando uno no funciona para resolver un problema. 2. Se adapta fácilmente a nuevas formas de aprendizaje o instrucciones. 3. Acepta y considera diferentes puntos de vista al trabajar con otros. 4. Elige distintos caminos o estrategias según las condiciones de la tarea. 5. Modifica su pensamiento cuando recibe nueva información o retroalimentación.	