Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social

Percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y actitud hacia la diversidad cultural en estudiantes de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Comunicación Social

AUTOR

Gianella Melissa QUESADA AZAÑA
Jonatan David RODRIGUEZ ESPINOZA

ASESOR

Dr. Rubén Darío ALANIA CONTRERAS

Lima, Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Quesada, G. & Rodriguez, J. (2026). *Percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y actitud hacia la diversidad cultural en estudiantes de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Gianella Melissa Quesada Azaña
Tipo de documento de identidad	D.N.I.
Número de documento de identidad	76386508
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Jonatan David Rodriguez Espinoza
Tipo de documento de identidad	D.N.I.
Número de documento de identidad	74821105
Datos del Asesor	
Nombres y apellidos	Rubén Darío Alania Contreras
Tipo de documento de identidad	D.N.I.
Número de documento de identidad	21122935
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4303-1037
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Nancy Luciana Aliaga Balletta
Tipo de documento de identidad	D.N.I.
Número de documento de identidad	43435353
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Rosa Cusipuma Arteaga
Tipo de documento de identidad	D.N.I.
Número de documento de identidad	07774552
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Janeth Yovani Villegas Arteaga
Tipo de documento de identidad	D.N.I.
Número de documento de identidad	43526788
Datos de investigación	
Línea de investigación	E. 3.1.7. Interculturalidad y estudios de la diversidad cultural
Grupo de investigación	-
Agencia de financiamiento	-

Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Facultad de Letras y Ciencias Humanas Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Cercado de Lima Calle: Av. Amezaga, Lima 15081 Latitud: 12°03′26″S Longitud: 77°04′53″O
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023 - 2024
URL de disciplinas OCDE	Comunicación socio-cultural https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.04

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Reunidos en sesión presencial el día 15 de octubre de 2026 a las 14:30 horas, el Jurado Evaluador integrado por la Mg. Nancy Luciana Aliaga Balletta (presidente); Mg. Janeth Yovani Villegas Arteaga (miembro); Lic. Rosa Cusipuma Arteaga (miembro) y Dr. Ruben Darío Alania Contreras (asesor), dio inicio a la sustentación de Tesis, titulada: PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y ACTITUD HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS DE LA UNMSM, presentada por los bachilleres GIANELLA MELISSA QUESADA AZAÑA Y JONATAN DAVID RODRIGUEZ ESPINOZA, para optar al Título Profesional de Licenciado (a) en Comunicación Social.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Honrosa
(mención)

Diecisiete (nota en letras) 17 (nota en números)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se les comunicó a los graduandos el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se les otorgue el Título Profesional de Licenciado (a) en Comunicación Social.

Siendo las 3:10pm horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.

Mg. Nancy Luciana Aliaga Balletta
Presidente

Mg. Janeth Yovani Villegas Arteaga
Miembro

Lic. Rosa Cusipuma Arteaga
Miembro

Dr. Ruben Darío Alania Contreras
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Rubén Darío Alania Contreras en mi condición de asesor acreditado con el Dictamen de la EP N° 0013/EPCS-FLCH/2025 de la tesis, cuyo título es: **PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y ACTITUD HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS DE LA UNMSM,** presentado por los bachilleres **Gianella Melissa QUESADA AZAÑA** y **Jonatan David RODRIGUEZ ESPINOZA**, para optar el título profesional de Licenciada (o) en Comunicación Social, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el **19%** de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional de Licenciada (o) en Comunicación Social.

Lima, 15 de Setiembre de 2026

Firma del asesor 

Nombres y Apellidos del Revisor: Rubén Darío Alania Contreras

DNI: 21122935

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo, en primer lugar, a Dios, cuya guía y fortaleza nos ha sostenido en cada paso de este camino, permitiéndonos superar obstáculos y alcanzar esta meta con fe y determinación. Expresamos también nuestra gratitud a nuestras familias, por su amor incondicional y apoyo constante, y a nuestros amigos, cuya compañía y aliento nos inspiraron a seguir adelante. Este logro es un testimonio de las bendiciones de Dios y del respaldo que nos han brindado nuestros seres queridos.

Gianella y Jonatan

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, especialmente a la Escuela de Comunicación Social y a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, por ser durante estos años el espacio que no solo nos formó académicamente, sino que también impulsó nuestro crecimiento personal. Agradecemos especialmente a la Facultad por ser el entorno donde este proyecto tomó forma.

También queremos expresar un agradecimiento especial al Dr. Rubén Alania Contreras, cuya dedicación y orientación fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo. Su guía constante nos ayudó a enfrentar los retos de este proyecto con confianza y perseverancia. Su ejemplo nos inspira a ejercer nuestra profesión con responsabilidad y excelencia. Este logro, sin duda, también refleja el impacto positivo de su valiosa contribución.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos . Con un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental transversal, se encuestó a 275 estudiantes mediante dos cuestionarios diseñados para la investigación. Los resultados indicaron una correlación positiva débil pero significativa entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y las actitudes hacia la diversidad cultural (rho = ,238; p < ,05). Además, se identificaron relaciones positivas entre la ética académica, el compromiso comunitario y la inclusión con actitudes inclusivas hacia la diversidad. Los hallazgos sugieren que una mayor percepción de la comunicación de responsabilidad social universitaria puede fomentar un entorno más cohesivo, inclusivo y respetuoso hacia la diversidad cultural. Se concluye que a mayor percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria mejor actitud hacia la diversidad cultural. El estudio destaca la importancia de fortalecer estrategias que refuercen los valores de la responsabilidad social universitaria como parte integral del desarrollo estudiantil.

Palabras clave: percepción de la comunicación; responsabilidad social universitaria; diversidad cultural; actitud; universitarios.

Línea de investigación: E.3.1.7. Interculturalidad y estudios de la diversidad cultural.

ABSTRACT

The aim of the study was to determine the relationship between students' perceptions of communication regarding university social responsibility and their attitudes towards cultural diversity at the Faculty of Arts and Humanities of the National University of San Marcos. Using a basic quantitative approach, at a correlational level, and employing a non-experimental cross-sectional design, 275 students were surveyed using two questionnaires designed for the study. The results indicated a weak but significant positive correlation between the perception of university social responsibility communication and attitudes towards cultural diversity (rho = .238; $p < .05$). Furthermore, positive relationships were identified between academic ethics, community engagement and inclusion, and inclusive attitudes towards diversity. The findings suggest that a greater perception of university social responsibility communication can foster a more cohesive, inclusive and respectful environment towards cultural diversity. It is concluded that a greater perception of university social responsibility communication leads to a more positive attitude towards cultural diversity. The study highlights the importance of strengthening strategies that reinforce the values of university social responsibility as an integral part of student development.

Keywords: perception of communication; university social responsibility; cultural diversity; attitude; university students.

Line of research: E.3.1.7. Interculturality and cultural diversity studies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN iv
INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
RESUMEN viii
ABSTRACT ix
INTRODUCCIÓN 14
CAPÍTULO I 16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 16
1.1 Descripción del problema de investigación 16
1.2 Definición del problema 19
1.2.1 Problema general 19
1.2.2 Problemas específicos 20
1.3 Objetivos 20
1.3.1 Objetivo general 20
1.3.2 Objetivos específicos 20
1.4 Justificación e importancia de la investigación 21
1.5 Hallazgos y limitaciones de la investigación 23
CAPÍTULO II 24
REVISIÓN DE LA LITERATURA 24
2.1 Antecedentes del estudio 24
2.2 Bases teóricas, marco teórico 29
2.3 Definición de términos o categorías de análisis 33
CAPÍTULO III 41
HIPÓTESIS Y VARIABLES 41
3.1. Hipótesis 41
3.2. Variables 41
3.3. Operacionalización de variables 43
CAPÍTULO IV 48
MATERIALES Y MÉTODOS 48
4.1 Área de estudio 48
4.2 Diseño de investigación 49
4.3 Población y muestra 50

4.3.1 Población 50
4.3.1 Muestra 50
4.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos 51
4.5 Análisis estadístico 55
CAPÍTULO V 56
RESULTADOS 56
5.1 Características socio-demográficas de la muestra 56
5.2 Descripción de las variables 58
5.3 Resultados de hipótesis 75
5.4 Discusión de Resultados 80
CONCLUSIONES 87
RECOMENDACIONES 89
REFERENCIAS 91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalizaciones de las variables 43
Tabla 2 Características de la muestra según sexo de los estudiantes encuestados (n=275) 57
Tabla 3 Características de la muestra según Escuela Profesional (EP) 57
Tabla 4 Respuesta a los ítems de la dimensión ética e integridad académica 59
Tabla 5 Respuesta a los ítems de la dimensión Compromiso comunitario y extensión 63
Tabla 6 Respuesta a los ítems de la dimensión inclusión y diversidad 66
Tabla 7 Respuesta a los ítems de la dimensión cognitiva 69
Tabla 8 Respuesta a los ítems de la dimensión afectiva 71
Tabla 9 Respuesta a los ítems de la dimensión conductual 73
Tabla 10 Prueba de normalidad de variables 75
Tabla 11 Correlación de Rho Spearman entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural 76
Tabla 12 Correlación de Rho Spearman entre la ética y la integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes 77
Tabla 13 Correlación de Rho Spearman entre el compromiso comunitario y extensión y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes 78
Tabla 14 Correlación de Rho Spearman entre la inclusión y diversidad y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes 79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad de los estudiantes encuestados 56

Figura 2 Niveles de la variable percepción de la comunicación de la responsabilidad social 58

Figura 3 Nivel de la dimensión ética e integridad académica 62

Figura 4 Nivel de la dimensión, compromiso comunitario y extensión 65

Figura 5 Nivel de la dimensión inclusión y diversidad 67

Figura 6 Niveles de la variable actitud hacia la diversidad cultural 68

Figura 7 Nivel de la dimensión cognitiva 70

Figura 8 Nivel de la dimensión afectiva 72

Figura 9 Nivel de la dimensión conductual 74

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda la relación entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria (RSU) y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (FLCH) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). La elección de este tema surge del interés por analizar cómo las instituciones de educación superior, a través de la implementación de la RSU, pueden fomentar valores y actitudes inclusivas que respondan a la creciente necesidad de formar ciudadanos globales comprometidos con la equidad y el respeto por las diferencias culturales. Este enfoque resulta particularmente relevante en un contexto como el peruano, caracterizado por su riqueza cultural y su diversidad étnica.

La investigación sobre la RSU en relación con la diversidad cultural resulta esencial, ya que permite comprender cómo estas prácticas pueden generar un impacto positivo en el desarrollo integral de los estudiantes y, en consecuencia, en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. En el ámbito educativo, estas variables están vinculadas a principios de sostenibilidad, inclusión y desarrollo social, aspectos centrales en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el de garantizar una educación de calidad, equitativa y con enfoque intercultural.

En cuanto a la metodología empleada, se optó por un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional que permitió examinar la relación entre las variables de estudio. Se diseñaron instrumentos específicos para medir tanto la percepción de la comunicación de la RSU como las actitudes hacia la diversidad cultural, los cuales han sido validados previamente. Este enfoque se eligió debido a su capacidad para proporcionar datos precisos y replicables que sirvan como base para futuras investigaciones y desarrollos en el ámbito educativo.

El capítulo uno desarrolló el planteamiento del problema, la justificación de la investigación, los objetivos generales y específicos, las preguntas de investigación, así como los alcances y limitaciones del estudio. En el capítulo dos se presenta el marco teórico, que aborda los antecedentes de la investigación, las bases teóricas relacionadas con la Responsabilidad Social Universitaria y la diversidad cultural, además de definir las variables y dimensiones, y la relación entre ambas. El capítulo tres está dedicado al marco metodológico, donde se especifica el tipo y diseño de investigación, el enfoque, el nivel de investigación y las hipótesis planteadas. En el capítulo cuatro se detallan los materiales y métodos utilizados, especificando el área de estudio, la población y muestra, los instrumentos y técnicas empleados para la recolección de datos, así como los procedimientos aplicados para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. El capítulo cinco presenta el análisis y discusión de los resultados, en el que se exponen los hallazgos obtenidos mediante estadística descriptiva e inferencial, comparándolos con investigaciones previas y discutiéndolos en relación con el marco teórico. Finalmente, en el capítulo seis, se presentan las conclusiones derivadas del estudio, las recomendaciones prácticas y académicas, y las posibles líneas de investigación futura.

Los autores

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema de investigación

Desde sus inicios a principios del siglo XX, el contexto de la responsabilidad social empresarial ha evolucionado significativamente, destacando su estandarización a mediados de la centuria. Surgió la necesidad de que las empresas asumieran un compromiso social con su entorno, aunque en muchos casos se confundía esta responsabilidad con simples actos de mecenazgo o patrocinio. Sin embargo, el punto crucial en la responsabilidad social empresarial radica en que las acciones no solo sean beneficiosas a corto plazo, sino que también sean sostenibles y estén integradas en los modelos de negocio de las organizaciones o empresas, generando un impacto perdurable en la sociedad (Berrelleza, Talavera & Plazola, 2015).

Con el paso del tiempo, el concepto de responsabilidad social superó los límites del sector corporativo para instalarse en el ámbito académico. Las instituciones de educación superior, al ser agentes clave en la formación ciudadana y la producción de conocimiento, incorporaron este enfoque a su dinámica organizacional, dando origen a una vertiente orientada a responder a las problemáticas sociales desde el ejercicio académico.

En este marco, la responsabilidad social universitaria (RSU) y la actitud frente a la diversidad cultural constituyen ejes analíticos fundamentales en la educación superior, dado su impacto directo en el desarrollo integral de los estudiantes y en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. La RSU

representa el compromiso ético de las instituciones educativas para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar social, cultural y económico de la comunidad, operando a través de su tríada funcional: docencia, investigación y extensión universitaria (Congreso de la República, 2014, Artículo 124). Bajo esta perspectiva, el presente estudio se propone explorar de qué manera la percepción de la comunicación de la RSU incide en las actitudes de la comunidad académica de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (FLCH-UNMSM), brindando una oportunidad para comprender adecuadamente dichos procesos y fundamentar estrategias dirigidas a consolidar un entorno inclusivo y socialmente responsable.

A nivel internacional, se demanda que la educación superior forme ciudadanos globales dotados no solo de competencias técnicas y disciplinares, sino también de una sólida conciencia social y cultural. En esta escala global, la RSU adquiere un rol esencial al impulsar a las instituciones a promover valores y actitudes favorables hacia la diversidad cultural, capacitando a los estudiantes para actuar efectivamente en sociedades heterogéneas (Matras & Robertson, 2017). En América Latina, y particularmente en el Perú, caracterizado por su alta pluralidad cultural, la RSU emerge como un mecanismo estratégico para integrar dicha diversidad en el ámbito académico, fomentando la inclusión y el respeto irrestricto hacia la alteridad.

En ese sentido, el Estado peruano promulgó la Ley Universitaria N.º 30220, cuerpo normativo que incorporó explícitamente el concepto de responsabilidad social e integró nociones fundamentales como inclusión social, cambio, desarrollo y desarrollo integral (Congreso de la República, 2014, Artículo 124). Si bien la implementación inicial de dicha ley enfrentó limitaciones debido a la

heterogeneidad conceptual entre las casas de estudio, en la actualidad la RSU se concibe como una obligación institucional vinculante, sujeta a evaluación mediante estándares formales de acreditación y calidad educativa.

A escala institucional, en el ámbito peruano destacan experiencias concretas que ilustran la materialización de la RSU y la gestión de la diversidad cultural. En el caso específico de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sobresale el proyecto denominado “Interacción con comunidades diversas: estudio de usuarios en la Sala para Personas con Discapacidad Visual ‘Delfina Otero Villarán’ de la Biblioteca Nacional del Perú”, ejecutado en alianza con la Biblioteca Nacional del Perú (BNP). Aprobado mediante la Resolución de Decanato N.º 001182-2022-D-FLCH y desarrollado entre junio y septiembre de 2022 a cargo de una docente del Departamento Académico de Bibliotecología y Ciencias de la Información, este estudio se orientó a caracterizar a los usuarios de dicha sala. Esta experiencia demuestra una articulación efectiva entre la Facultad y una institución externa para traducir los principios de la RSU en acciones orientadas a atender necesidades específicas de grupos vulnerables.

En esa misma línea, se ubica el Convenio Específico de Cooperación Institucional suscrito entre la FLCH-UNMSM y el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS), formalizado a través de la Resolución de Decanato N.º 000100-2021-D-FLCH. Este acuerdo estableció las bases operativas para desarrollar actividades conjuntas en los campos de la investigación, la docencia y la extensión universitaria, contemplando además el intercambio de recursos y capacidades institucionales. Dicha alianza estratégica refleja la vinculación activa de la Facultad

con organizaciones de la sociedad civil, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y el compromiso ciudadano de la comunidad académica.

Asimismo, la Facultad presenta antecedentes significativos de cooperación con entidades del sector público. En marzo de 2019, mediante la Resolución de Decanato N.º 0302-D-FLCH-19, la FLCH-UNMSM aprobó un Convenio Específico de Cooperación Institucional con la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Satipo. Este acuerdo constituyó un mecanismo de vinculación territorial y educativa que permitió articular el quehacer académico universitario con las demandas formativas del contexto regional. Según consta en el acta del Consejo de Facultad de 2019, durante su ejecución se orientó parte de la oferta académica de la carrera de Educación Intercultural Bilingüe a satisfacer las necesidades concretas identificadas por dicha entidad pública, reforzando así la respuesta de la universidad frente a la diversidad étnica y lingüística del país.

En el contexto específico de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (FLCH) se posiciona como una unidad académica fundamental en el país dentro del campo de las humanidades. Integrada por las escuelas profesionales de Arte, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Conservación y Restauración, Comunicación Social, Filosofía, Lingüística, Literatura y Danza, esta Facultad destaca por su enfoque formativo crítico y humanístico, ofreciendo un escenario idóneo para examinar la interacción entre la gestión institucional y el desarrollo ciudadano.

En este entorno académico, la FLCH presenta un conjunto de experiencias concretas que evidencian la ejecución de proyectos de extensión e investigación vinculados directamente con la RSU y la diversidad cultural. Sobresale entre ellos

el proyecto “Creanza”, impulsado desde la Escuela Profesional de Comunicación Social por estudiantes de octavo ciclo en el marco del curso de Planificación Estratégica. Esta iniciativa se orientó al empoderamiento de cuidadores de personas con discapacidad mediante herramientas de emprendimiento, bienestar personal y comunicación inclusiva, logrando consolidar una plataforma digital con módulos educativos y una vitrina virtual de visibilización. Asimismo, en octubre de 2025, sus integrantes participaron en el conversatorio “Trayectorias de Inclusión: Discapacidad, Derechos y Sociedad”, donde el vocero del proyecto, Abraham Rivera, destacó que «la comunicación puede ser una herramienta de empoderamiento social. Desde Creanza buscamos que los cuidadores se reconozcan como agentes de cambio capaces de emprender y mejorar su calidad de vida» (Rivera, 2025, párr. 7).

De igual modo, la preservación y valoración de la diversidad lingüística se refleja en iniciativas de investigación con impacto social. Un caso representativo es el proyecto “Acciones para evitar la extinción del quechua de Amazonas”, desarrollado por el grupo de investigación Dolenper junto con docentes de la Facultad. Esta propuesta obtuvo el segundo lugar en la categoría Comunicación Pública Intercultural del VIII Concurso Nacional de Buenas Prácticas Interculturales 2026, organizado por el Ministerio de Cultura, evidenciando cómo la investigación académica se traduce en acciones efectivas para la salvaguardia de lenguas originarias y el fortalecimiento de la ciudadanía intercultural.

La promoción de la pluralidad cultural se extiende también al reconocimiento de la herencia afroperuana. En 2025, la Facultad coorganizó el IX Encuentro de Investigadores sobre Cultura Afroperuana junto al Ministerio de Cultura, convocando a más de 200 estudiantes sanmarquinos. Este espacio

académico incluyó mesas magistrales y una exposición dedicada a Nicomedes Santa Cruz, propiciando la reflexión colectiva sobre identidad, racismo y diversidad cultural, al tiempo que institucionalizó el diálogo sobre comunidades históricamente representativas en las aulas universitarias.

A esta dinámica se suman los esfuerzos continuos de la Cátedra de Lengua Quechua y del Centro de Investigación de Lingüística Aplicada (CILA). Mientras la cátedra promueve coloquios, talleres y concursos que legitiman el quechua como objeto de conocimiento y valoración identitaria, el CILA organizó en 2025 el IV Congreso Internacional "Llamado contra la discriminación lingüística desde el Perú en el marco del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas en Iberoamérica". Este congreso constituyó un foro de debate sobre las condiciones de reconocimiento y equidad para los hablantes de lenguas originarias, trasladando el activismo lingüístico al terreno de la discusión científica.

En el ámbito de la innovación tecnológica aplicada a la interculturalidad, la Facultad desarrolló a "Illary", un avatar de inteligencia artificial que desde 2023 se desempeña como presentadora del micronoticiario universitario Letras TV Willakun en lengua quechua. La posterior expansión de este proyecto hacia lenguas como el aimara y el awajún demuestra la integración entre comunicación digital, nuevas tecnologías y revalorización lingüística. La sostenibilidad de estas iniciativas se encuentra respaldada por resoluciones institucionales que formalizan la participación estudiantil y docente, transformando el discurso de la diversidad en prácticas verificables.

Sin embargo, a pesar del amplio abanico de proyectos, eventos e innovaciones tecnológicas orientadas a la RSU y a la diversidad cultural en la

FLCH-UNMSM, existe una escasez de investigaciones empíricas que evalúen cómo estas acciones repercuten en la percepción de los estudiantes. Aunque la oferta de actividades es evidente, se desconoce en qué medida la comunidad académica interioriza estas experiencias y cómo dicha percepción moldea sus actitudes efectivas hacia la diversidad cultural.

Esta vacancia de conocimiento resulta problemática si se considera que, conforme a la Ley Universitaria N.º 30220, la RSU exige la participación activa e integrada de docentes, administrativos, autoridades y estudiantes (Congreso de la República, 2014, Artículo 124). Para que la RSU funcione como un modelo transversal de gestión educativa, no basta con la ejecución de proyectos aislados; se requiere que la comunidad universitaria comprenda, evalúe y asimile sus fines.

La ausencia de un análisis sistemático sobre este vínculo conlleva el riesgo de que las iniciativas institucionales no logren consolidar competencias ciudadanas duraderas. Como señalan Pérez y Rodríguez (2022), las universidades orientadas a la inclusión deben reflejar la pluralidad de la sociedad contemporánea; omitir la evaluación de cómo la RSU influye en las actitudes hacia la diversidad limita la formación de profesionales capaces de actuar en entornos globales y heterogéneos.

Ante este panorama, se vuelve imperativo desarrollar una investigación científica centrada en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM que analice la relación entre la percepción de la comunicación de la RSU y las actitudes frente a la diversidad cultural. Los resultados de este estudio aportarán evidencia empírica clave para perfeccionar las políticas institucionales, optimizar los programas de extensión universitaria y garantizar una formación integral, inclusiva y socialmente responsable.

1.1 Definición del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación tiene la ética y la integridad académica con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima?

¿Qué relación tiene el compromiso comunitario y extensión con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima?

¿Qué relación tiene la inclusión y la diversidad con el compromiso con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la comunicación de la ética e integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

Determinar la relación entre la comunicación del compromiso comunitario y extensión y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

Determinar la relación entre la comunicación de la inclusión y diversidad y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

1.1 Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

El valor teórico de esta investigación radica en la comprensión profunda de las interacciones entre la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural dentro del contexto educativo. Ofreciendo así una base teórica sólida que oriente futuras investigaciones relacionadas con las variables del presente estudio. Además, contribuye a ampliar la literatura existente, pues hasta el momento no se han publicado mediciones oficiales sobre la comunicación de la RSU en la FLCH.

1.3.2 Justificación práctica

En términos prácticos, esta investigación ofrece un recurso útil para las organizaciones educativas al proporcionar un análisis detallado sobre cómo se relacionan la percepción de la comunicación de responsabilidad social universitaria

con la actitud hacia la diversidad cultural, conceptos vinculados al perfil profesional de los estudiantes. Siendo esto último relevante para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 16, que busca promover sociedades pacíficas, inclusivas y justas. Asimismo, este estudio contribuirá al fortalecimiento de estrategias y programas educativos orientados a consolidar la comunicación de la responsabilidad social y las actitudes hacia la diversidad cultural, ayudando a construir instituciones más eficaces y responsables.

1.3.3 Justificación metodológica

La importancia metodológica de la investigación reside en el diseño de dos instrumentos que evaluarán las variables de estudio. Estos instrumentos podrán ser replicados en futuras investigaciones que aborden variables similares o una unidad de análisis similar. Además, los resultados de la investigación servirán como antecedentes para estudios científicos posteriores.

1.2 Limitaciones de la investigación

El presente estudio se centra exclusivamente en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), lo que puede limitar la generalización de los resultados a otras facultades o universidades en Perú y otros contextos latinoamericanos. Además, la dependencia de las percepciones de los participantes (estudiantes) introduce un potencial sesgo de respuesta, ya que los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados pueden estar influenciados por la deseabilidad social, afectando la precisión de la información. Por otro lado, la naturaleza dinámica del entorno educativo y social, puede cambiar con el tiempo, impactando la relevancia y aplicabilidad de las estrategias y conclusiones del estudio.

Para mitigar estas limitaciones, se trabajará con una muestra representativa de estudiantes de la Facultad, se emplearán instrumentos previamente validados y se garantizará el anonimato y la confidencialidad de las respuestas con el fin de reducir el sesgo de deseabilidad social. Asimismo, se describen las características del contexto institucional en el que se desarrolla el estudio, lo cual permite interpretar los resultados dentro de ese marco temporal y situacional.

Futuras investigaciones podrían abordar estas limitaciones mediante estudios comparativos entre diferentes instituciones y análisis longitudinales, así como complementando los métodos aplicados con técnicas adicionales de recopilación de datos para obtener una visión más completa del impacto de la RSU en la actitud hacia la diversidad cultural.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

En el desarrollo de los antecedentes de la presente investigación, se han considerado estudios relevantes que contribuyen a la comprensión de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la diversidad cultural en el ámbito educativo. La selección de estas investigaciones responde a criterios como su pertinencia temática, su aporte teórico al problema de estudio, la claridad metodológica y su relación directa con las variables analizadas. Aunque en algunos contextos académicos se prioriza la inclusión de fuentes recientes, se reconoce que la vigencia del conocimiento no depende exclusivamente de su temporalidad. En este sentido, autores como Arias (2016) y Gou, Meng, Chinchilla-Rodríguez y Bu (2022) advierten que la idea de limitar las referencias a un periodo de cinco años carece de sustento metodológico y evidencian que la producción científica sigue dinámicas de citación no lineales. Por ello, la selección de antecedentes se fundamenta principalmente en su relevancia y capacidad para aportar al análisis del problema de investigación.

La Cruz, Zelada, Aguirre y Garro (2022) analizaron la relación entre la responsabilidad social universitaria y el posicionamiento de las universidades en Lima, Perú. Sus resultados mostraron que una mayor responsabilidad social está asociada con un mejor posicionamiento institucional, debido a que la RSU contribuye a mejorar la formación, investigación, gestión y extensión. Estos aspectos fortalecen la identidad, la comunicación institucional y la imagen de las universidades, lo que evidencia el rol clave de la comunicación en la transmisión y consolidación de los valores de la RSU.

Chan, Huam, Sade, Abdul Hamid y Shamsudin (2025) analizaron el impacto de las prácticas de responsabilidad social universitaria en la reputación de universidades privadas en Malasia, considerando el papel de la imagen institucional, la satisfacción estudiantil y la comunicación y reporte social. Los resultados evidenciaron que las prácticas de responsabilidad social influyen positivamente en la reputación universitaria y en la satisfacción de los estudiantes. Asimismo, el estudio destaca que la comunicación y el reporte social forman parte de los mecanismos mediante los cuales las universidades transmiten sus acciones de responsabilidad social a la comunidad estudiantil. Estos hallazgos refuerzan la importancia de la comunicación institucional de la responsabilidad social universitaria para fortalecer la percepción estudiantil sobre las prácticas responsables desarrolladas por las universidades.

Porubčanová, Bursová, Vaľko y Bartoš (2024) analizaron la percepción de la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de estudiantes de universidades eslovacas, con el propósito de identificar cómo los valores institucionales, la eficiencia organizacional y el proceso educativo influyen en dicha percepción. Mediante un enfoque cuantitativo y el uso de pruebas estadísticas comparativas y correlacionales, los autores encontraron que estos factores institucionales inciden en la forma en que los estudiantes comprenden y valoran las acciones de responsabilidad social desarrolladas por las universidades. Los hallazgos evidencian que la experiencia educativa y los principios promovidos por la institución pueden moldear la percepción estudiantil sobre la responsabilidad social universitaria, lo cual resulta relevante para comprender cómo las prácticas y mensajes institucionales influyen en la manera en que los estudiantes interpretan y valoran estas iniciativas dentro del entorno académico.

Elareshi, Romdhane y Ahmed (2024) analizaron la influencia de los atributos universitarios en las actitudes de los estudiantes, considerando el papel mediador de la comunicación de responsabilidad social. A partir de una encuesta en línea aplicada a 120 estudiantes universitarios, los resultados mostraron que factores como el costo de la educación, las oportunidades laborales, los recursos físicos y la imagen institucional influyen significativamente en las estrategias de comunicación de responsabilidad social desarrolladas por las universidades. Sin embargo, el estudio evidenció que ni los atributos universitarios ni la comunicación de responsabilidad social predicen de manera significativa las actitudes de los estudiantes. Estos hallazgos sugieren que la comunicación de la responsabilidad social forma parte de las estrategias institucionales orientadas a relacionarse con los estudiantes, aunque otros factores pueden influir en la formación de sus actitudes dentro del entorno universitario.

Sladek, Doane, Luecken, Gonzales y Grimm (2020) investigaron las respuestas neuroendocrinas y afectivas de los estudiantes latinos tras un recordatorio de diversidad cultural e inclusión. Encontraron que el apoyo institucional a la diversidad cultural puede reducir las respuestas al estrés y las percepciones de desajuste cultural en estudiantes latinos. Esta investigación complementa el trabajo de La Cruz et al. (2022) al mostrar que las políticas de diversidad, cuando son comunicadas y respaldadas de manera efectiva, no solo mejoran el posicionamiento institucional, sino que también impactan positivamente en el bienestar emocional y psicológico de los estudiantes, un aspecto crucial para analizar la percepción de la diversidad cultural.

Trolian y Parker (2022) analizaron la relación entre las percepciones de los estudiantes sobre las prácticas docentes y las interacciones con profesores y las actitudes hacia la diversidad en el contexto universitario. A partir de datos

longitudinales del Wabash National Study of Liberal Arts Education, los resultados evidenciaron que la calidad del contacto con los docentes, el interés del profesorado por el aprendizaje y desarrollo estudiantil, así como la participación en actividades de aprendizaje cooperativo y discusiones con profesores con opiniones sociales, políticas o religiosas distintas, se asocian positivamente con actitudes más favorables hacia la diversidad. Estos hallazgos sugieren que las prácticas académicas y las interacciones dentro del entorno universitario pueden contribuir significativamente al desarrollo de actitudes inclusivas entre los estudiantes.

Matras y Robertson (2017) examinaron el rol de la unidad de investigación Multilingual Manchester en la promoción de la cohesión social a través de la sensibilización sobre la diversidad lingüística. Concluyeron que abordar los desafíos relacionados con la diversidad cultural es crucial para la inclusión y la cohesión social en el entorno universitario. Además, este estudio resalta cómo las estrategias de difusión y comunicación de la diversidad pueden eliminar barreras sociales y fortalecer la confianza en grupos desfavorecidos, lo cual se vincula directamente con la percepción de los estudiantes hacia este tipo de inclusión.

Baniawwad (2022) identificó que la responsabilidad social practicada por los docentes en la Universidad Imam Abdulrahman Bin Faisal en Arabia Saudita es esencial para mejorar la responsabilidad social en la educación superior en la región. Aunque el contexto es distinto, este estudio subraya el papel de los docentes como agentes comunicadores de la institución en la implementación de la RSU, lo cual resulta útil para comprender cómo las universidades pueden influir en las actitudes hacia la diversidad cultural desde diferentes enfoques comunicacionales.

Abdul (2017) examinó el impacto de la internacionalización en las universidades de Malasia sobre el desarrollo de la competencia intercultural en los estudiantes. Argumentó que, además de las actividades que promueven la diversidad, se requieren programas específicos que mejoren la comprensión intercultural y las habilidades comunicativas entre los estudiantes. Este planteamiento coincide con lo señalado por Matras y Robertson (2017), en tanto que una adecuada gestión comunicacional de la diversidad cultural contribuye a mejorar la experiencia educativa.

Dodd, Frijns y Garel (2022) analizaron la relación entre la diversidad cultural en los consejos de administración y el desempeño en responsabilidad social corporativa. Sus resultados indicaron que la diversidad cultural auténtica tiene un impacto positivo en el desempeño, mientras que una gestión superficial de la diversidad puede ser contraproducente. Este hallazgo ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo la comunicación y gestión de la diversidad cultural puede tener consecuencias significativas tanto en el rendimiento como en las prácticas de responsabilidad social.

De forma complementaria, Abdullah, Abueid, Elamer y Khatib (2021) realizaron una revisión sistemática sobre la diversidad en los consejos de administración de instituciones financieras, encontrando vacíos importantes en la comprensión de la relación entre diversidad y desempeño. Este estudio subraya la necesidad de explorar atributos de diversidad más allá del género, lo que evidencia la relevancia de una visión más amplia y de una comunicación institucional efectiva que dé cuenta de esta diversidad en contextos de responsabilidad social.

En relación con lo mencionado, se puede afirmar entonces que la responsabilidad social universitaria y una postura favorable hacia la diversidad cultural se configuran como elementos esenciales para el desarrollo institucional y la cohesión

social en las universidades. La literatura revisada subraya la importancia de integrar prácticas éticas e inclusivas y, sobre todo, de comunicarlas de manera efectiva, lo cual resulta fundamental para fortalecer el posicionamiento de las universidades, mejorar la calidad educativa, reducir el estrés estudiantil y fomentar actitudes positivas hacia la diversidad cultural.

2.2 Bases teóricas, marco teórico

2.2.1. De los medios a las mediaciones de Martín Barbero

La teoría de la mediación de Jesús Martín-Barbero se centra en cómo los medios influyen en la producción cultural y afectan los contextos sociales y políticos (Scolari, 2015). Es así que, dicho enfoque destaca la interacción entre los medios de comunicación y la sociedad, subrayando la importancia de las experiencias culturales específicas y los contextos históricos en los que se desarrollan.

En ese sentido, Bastos (2008) señala que la teoría de Martín-Barbero se enfoca en experiencias culturales específicas relacionadas con el trasfondo latinoamericano. Con base en ello, se puede precisar que los procesos de comunicación no pueden ser entendidos de manera homogénea, sino que deben ser analizados a partir de las particularidades culturales, sociales y políticas de cada región.

Asimismo, Martín-Barbero (1991) sostiene que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también son agentes de producción cultural que contribuyen a la creación de identidades individuales y colectivas. Es así como intervienen en la configuración de la realidad social. Por lo tanto, este enfoque considera a los medios no solo como canales de transmisión de mensajes, sino también como agentes activos en la creación y transformación de las estructuras culturales y sociales.

A este respecto, esta teoría integra el análisis de cómo los medios de comunicación y otras instituciones sociales intervienen en la construcción de significados, destacando la importancia de los contextos históricos y culturales específicos para entender plenamente el papel de los medios en la sociedad.

2.2.2. Teoría de los Estudios Culturales

Las teorías de los estudios culturales tienen como objetivo particularizar la comprensión de lo social, centrándose en sistemas culturales o "limitados" locales e históricamente específicos en lugar de mecanismos sociales universales (Alasuutari, 1996). Es así como, este enfoque ofrece una comprensión contextualizada de la vida social al considerar las particularidades culturales y temporales, captando cómo las personas negocian, resisten y transforman sus circunstancias.

Hoggart (1917), Thompson (1963) y Williams (1980) son figuras clave en el desarrollo de los estudios culturales, pues contribuyeron a la legitimación de los estudios culturales, promoviendo un enfoque crítico que situaba al individuo y sus prácticas en el centro de la investigación cultural.

En primer lugar, Hoggart (1917), a través de *The Uses of Literacy* (1917) rescató la cultura popular de las clases trabajadoras, desafiando las visiones elitistas, criticando la cultura de masas por su potencial de erosionar tradiciones y valores auténticos (Urteaga, 2009).

Por su parte, Thompson (1963), en *The Making of the English Working Class* (1963), permitió visibilizar la agencia y la resistencia de los grupos subalternos en la construcción de su propia historia y cultura. De esa manera, introdujo una comprensión más compleja de la cultura, considerándola no sólo como un conjunto de prácticas y creencias, sino como un terreno de lucha y resistencia (Urteaga, 2009). Asimismo, su

concepto de "experiencia" destacó cómo las vivencias y las luchas cotidianas de los trabajadores moldeaban su conciencia de clase y su cultura (Cruz, 2017). En ese sentido, su enfoque permitió plantear una visión dinámica de la cultura considerándola como un proceso en constante cambio y conflicto.

Finalmente, Williams (1980), en sus obras *Culture and Society* (1958) y *The Long Revolution* (1961), argumentó que la cultura abarca las prácticas y significados cotidianos que configuran la vida de las personas y promovió una visión de la cultura como un campo de producción y lucha donde se negocian significados y valores. Asimismo, según Filmer (2003), su concepto de "estructuras de sentimiento" es fundamental para analizar las formas culturales y sus símbolos, pues permite entender cómo las experiencias colectivas e intuitivas, que no están completamente articuladas en los discursos dominantes, configuran el orden y el cambio social. Es decir, este concepto muestra cómo las formas culturales pueden articular alternativas a las visiones dominantes y contribuir al cambio social al reflejar experiencias vividas aún no institucionalizadas, esenciales para comprender nuevos movimientos culturales y sociales.

En síntesis, la Teoría de los Estudios Culturales se enfoca en entender sistemas de cultura específicos, evitando generalizaciones universales y ofreciendo una visión contextualizada de la vida social. Además, estos estudios destacan la importancia de la cultura popular, la resistencia de grupos subalternos y la dinámica de la cultura como un terreno de lucha y producción de significados. Por lo cual, este enfoque ha transformado la manera en que se comprenden las prácticas culturales y su capacidad para influir en el cambio social.

2.2.3. Teoría de la Comunicación Intercultural (Samovar y Porter, 1997)

La Teoría de la Comunicación Intercultural, desarrollada por Samovar y Porter (1997), es fundamental para comprender el intercambio de información y significados entre grupos culturales distintos. Esta teoría conceptualiza la cultura como un sistema colectivo de valores, actitudes, creencias y costumbres, permitiendo analizar cómo las diferencias culturales y las identidades se construyen y se comunican dentro de sistemas de comunicación, y cómo estos pueden ser influenciados por estructuras hegemónicas como el etnocentrismo.

Samovar y Porter (1997) destacan que la comunicación intercultural implica la gestión de mensajes a través de diferentes culturas, subrayando la importancia del proceso de culturización para ampliar nuestra comprensión de la humanidad y la acción moral. Las diferencias culturales y las identidades se consideran construcciones discursivas influenciadas por la hegemonía occidental y la globalización, lo que lleva a la formación de nuevas identidades híbridas (Hall, 1996). Además, esta teoría introduce una crítica ética que sugiere una distancia irreductible entre el yo y el otro, proponiendo una ética de responsabilidad en la práctica intercultural (Levinas, 1969).

En el ámbito organizacional, la comunicación intercultural debe considerar el contexto local y los aspectos informales y relacionados con el poder (Gumperz, 1982). Es crucial adoptar un enfoque intercultural basado en principios de igualdad y respeto a nivel nacional e institucional, más allá de simplemente aplicar competencias o modelos de comunicación.

2.3 Definición de términos o categorías de análisis

2.3.1. Percepción de la responsabilidad social universitaria (RSU)

La dimensión es compuesta, e incluye los conceptos de percepción y de responsabilidad social universitaria (RSU).

Con respecto a la percepción, Hulwatun et al. (2023) señalan que es un proceso complejo que implica el reconocimiento, la organización y la interpretación de la información a través de los cinco sentidos, lo cual influye en la comprensión humana y la interacción con el entorno. Asimismo, subrayan la complejidad de los procesos perceptivos y su relevancia para la comprensión e interacción del ser humano con el entorno. Por ello, concluyen que comprender la percepción resulta fundamental, pues tiene implicaciones en diversos ámbitos, como la psicología, la interacción social y el desarrollo personal.

Por otro lado, con respecto a la responsabilidad social universitaria, Vallaeys (2008) examinó ese término como una filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades, proporcionando un marco teórico detallado que abarca aspectos éticos y de gestión relevantes para la percepción de la comunicación de RSU. Asimismo, destaca cómo las universidades deben actualizarse constantemente frente al avance del conocimiento y establecer diálogos con fuerzas de renovación social, extendiendo su compromiso más allá del ámbito nacional hasta un compromiso continental, especialmente en un continente desunido por la economía y la política, pero unido por la cultura. Así, concluye que la misión social fundamental de la universidad pública es asegurar la igualdad de oportunidades y que, al estar al servicio de la nación, no debe operar bajo criterios de rentabilidad del mercado ni transformar su servicio en mercancía, ya que esto podría ahondar las desigualdades sociales.

Además, Vallaeys, Cruz y Sasia (2009) sostienen que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se define por los impactos que una institución universitaria genera en su entorno. En ese sentido, agrupan dichos impactos en cuatro categorías: organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. Así pues, argumentan que los impactos organizacionales se refieren al manejo responsable de recursos humanos y ambientales; los educativos involucran la formación de valores y ética profesional; los cognitivos abordan la producción y difusión del conocimiento, influyendo en la definición de verdad y ciencia; mientras que, los sociales consideran el papel de la universidad como agente de progreso y desarrollo comunitario. Asimismo, mencionan que la RSU integra la gestión ética, la formación ciudadana, la producción de conocimiento pertinente y la participación social como componentes fundamentales de la función universitaria.

Ibarra, Fonseca y Santiago (2020), respaldan este enfoque, al mencionar que la RSU se refiere a la capacidad de las universidades, de asumir un compromiso ético, político y filosófico con la sociedad en la que están insertas. Esto implica, según los autores, no solo ofrecer servicios educativos de calidad, sino también tener una postura transparente, responsable y escrupulosa en todas sus interacciones con su entorno.

En virtud de lo expuesto, se concluye que la RSU se centra en los impactos que las universidades tienen en su entorno, abarcando la gestión ética de recursos, la formación en valores, la producción de conocimiento relevante y la participación activa en el desarrollo comunitario. Además, implica que las universidades mantengan un compromiso ético y transparente en todas sus interacciones con la sociedad, fortaleciendo su papel como agentes de cambio social.

2.3.1.1. Dimensiones de la responsabilidad social universitaria.

2.3.1.1.1 Ética e integridad académica

La ética e integridad académica se refieren a la adhesión a principios y normas éticas en todas las actividades de la universidad, incluyendo la enseñanza, la investigación y la administración. Según Bertram (2008), la integridad académica implica un compromiso con la honestidad, la justicia y la responsabilidad, asegurando que todos los miembros de la comunidad universitaria actúen de acuerdo con estos valores fundamentales. Esto no solo fortalece la reputación de la institución, sino que también fomenta un ambiente de confianza y respeto mutuo.

2.3.1.1.2 Compromiso comunitario y extensión

El compromiso comunitario y la extensión implican la participación activa de las universidades en la vida de sus comunidades, promoviendo el desarrollo social, económico y cultural. Watson et al. (2011), definen el compromiso comunitario como una interacción significativa y mutuamente beneficiosa que fortalece la relevancia social de la universidad y enriquece la experiencia educativa de los estudiantes. Este tipo de compromiso permite a las universidades cumplir con su misión social, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la sociedad en general.

2.3.1.1.3 Inclusión y diversidad

La inclusión y diversidad en el contexto de la RSU se refieren a la promoción de un ambiente universitario que valora y respeta las diferencias individuales y colectivas. Según Hurtado et al. (2012), la inclusión y diversidad son elementos esenciales para crear entornos de aprendizaje diversos que preparen a los estudiantes para vivir y trabajar en una sociedad multicultural,

enriqueciendo así la vida académica y profesional. Las universidades deben esforzarse por crear políticas y prácticas que no solo admitan, sino que también celebren la diversidad en términos de raza, género, orientación sexual, habilidades, y otros aspectos de la identidad humana.

2.3.2. Diversidad cultural

La diversidad cultural, según la Unesco (s.f.) respaldada por la Declaración de Johannesburgo de 2002, se define como la riqueza y variedad de culturas que coexisten para formar un mosaico enriquecedor de experiencias, conocimientos, valores y expresiones artísticas. Este enfoque va más allá de reflejar la historia, impulsando el desarrollo sostenible al nutrir capacidades diversas y valores culturales.

Chalmers (2003) respalda esta perspectiva, destacando que la diversidad cultural no solo refleja la historia, sino que también impulsa el desarrollo sostenible al alimentar capacidades diversas y valores culturales, contribuyendo así a la construcción de sociedades más robustas y equitativas.

Asimismo, Sen (2004) resalta la diversidad cultural como un elemento fundamental para enriquecer las vidas humanas, abarcando expresiones artísticas, prácticas culturales y su influencia tanto directa como indirecta en aspectos económicos y políticos. Además, aboga por una comprensión matizada de la cultura, reconociendo su naturaleza dinámica y no homogénea. De igual manera, destaca la importancia de la interacción entre culturas y la comunicación intercultural, especialmente en el contexto global actual marcado por asimetrías de poder.

En síntesis, la diversidad cultural, se erige como un motor esencial para el enriquecimiento humano y el desarrollo sostenible. Esta va más allá de una simple representación histórica, nutriendo capacidades diversas, valores culturales y

contribuyendo a la construcción de sociedades más equitativas. La comprensión matizada de la cultura y la promoción de la interacción entre culturas son aspectos clave resaltados, subrayando la importancia de abrazar la diversidad como un activo valioso en el panorama global contemporáneo.

2.3.2.1. Teorías y enfoques teóricos de la diversidad cultural.

En su artículo Teorías de la diversidad cultural y prácticas de comprensión: conexiones y rupturas entre las hermenéuticas platónica y analógica, Méndez (2018) examina y analiza tres enfoques teóricos propuestos por destacados autores: el multiculturalismo liberal individualista, el multiculturalismo comunitarista y el multiculturalismo pluralista analógico. Estos enfoques buscan abordar la diversidad cultural desde distintas perspectivas, considerando aspectos como la igualdad, el respeto y la coexistencia pacífica entre las diferentes culturas en una sociedad (Méndez, 2018).

En primer lugar, el multiculturalismo liberal individualista, analizado por autores como Raz (1994), Salmerón (1998), Muguerza (2016) y Ernest Garzón (1996), se enfoca en promover la igualdad proporcional con respeto a la diferencia y la protección de los derechos humanos. Este enfoque busca la coexistencia de culturas diversas en la sociedad, destacando la importancia de garantizar la igualdad de derechos para todos, independientemente de su origen cultural (Méndez, 2018). Los autores subrayan la necesidad de abordar la diversidad cultural desde una perspectiva que promueva la igualdad y el respeto a los derechos humanos, evitando tanto el absolutismo como el relativismo en la

valoración cultural (Raz, 1994; Salmerón, 1998; Muguerza, 2016; Garzón, 1996).

Por otro lado, la teoría del multiculturalismo comunitarista, desarrollada por autores como Charles Taylor (2009) y Luis Villoro (2011), se enfoca en la coexistencia de culturas diversas en una sociedad, destacando la importancia de la identidad cultural, la pertenencia a una comunidad y la necesidad de comprensión mutua entre las culturas. Este enfoque busca promover el respeto a las diferencias culturales, la convivencia pacífica y el enriquecimiento mutuo, abordando los desafíos planteados por la diversidad cultural en una sociedad plural (Méndez, 2018).

Finalmente, Méndez (2018) hace referencia a la teoría del multiculturalismo pluralista analógico, liderada por Beuchot (2007) quien propone una igualdad proporcional con predominio de la diferencia, destacando la importancia de respetar la diversidad cultural y asegurar la igualdad de derechos para todos, sin importar su origen cultural (Beuchot, 2007 citado por Méndez, 2018).

Estas teorías ofrecen herramientas conceptuales valiosas para lidiar con los desafíos de la diversidad cultural, reconociendo la importancia de la igualdad, el respeto y la coexistencia pacífica entre culturas. La variedad de enfoques refleja la complejidad del fenómeno cultural y la necesidad de considerar múltiples dimensiones al abordar cuestiones relacionadas con la diversidad cultural en una sociedad. En conjunto, estas teorías subrayan la relevancia de fomentar un entendimiento profundo y respetuoso de las diferencias culturales, promoviendo la igualdad de oportunidades y la coexistencia armoniosa como pilares

fundamentales para construir sociedades culturalmente diversas y socialmente cohesionadas.

2.3.2.2. Dimensiones de la diversidad cultural.

2.3.2.2.1. Dimensión cognitiva

La dimensión cognitiva de la diversidad cultural se refiere al conocimiento, la conciencia y el entendimiento de las diferencias culturales. Para Banks y Banks (2010), esta dimensión incluye el desarrollo de habilidades para reconocer, comprender y apreciar las diferencias culturales. Los autores definen la dimensión cognitiva como el proceso de adquirir información sobre diversas culturas y aprender a ver el mundo desde múltiples perspectivas, lo cual es crucial para la educación multicultural.

2.3.2.2.2. Dimensión afectiva

La dimensión afectiva de la diversidad cultural se refiere a las actitudes, sentimientos y valores que una persona tiene hacia las culturas diferentes a la suya. Según Bennett (1993), esta es la capacidad de experimentar y valorar las emociones positivas hacia otras culturas, lo cual es fundamental para desarrollar relaciones interculturales efectivas y reducir los prejuicios.

2.3.2.2.3. Dimensión conductual

Según Deardorff (2006), la dimensión conductual es la práctica de aplicar conocimientos y actitudes interculturales en situaciones reales, facilitando así una interacción efectiva y respetuosa con personas de diferentes antecedentes culturales. Esta dimensión incluye habilidades de comunicación intercultural y

la capacidad de adaptarse y funcionar efectivamente en contextos culturales diversos.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1. 1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

3.1.2. Hipótesis específicas

3.1.2.1. La ética y la integridad académica tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

3.1.2.2. El compromiso comunitario y extensión tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

3.1.2.3. La inclusión y diversidad tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

3.2. Variables

Variable 1: Percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria

Se refiere a cómo los miembros de una comunidad universitaria y la sociedad en general entienden y valoran el compromiso de la universidad con la ética, el desarrollo social, económico y la inclusión social.

Dimensiones

D_1: Ética e Integridad Académica

D_2: Compromiso Comunitario y Extensión

D_3: Inclusión y Diversidad

Variable 2: Actitud hacia la diversidad cultural

Se refiere a las percepciones, sentimientos y comportamientos de un individuo o grupo en relación con la presencia y participación de diversas culturas dentro de una sociedad o entorno. Esta actitud puede abarcar una amplia gama de perspectivas, desde la aceptación y apreciación hasta la indiferencia o el rechazo.

Dimensiones

D_1: Cognitivo

D_2: Afectivo

D_3: Conductual

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Instrumento
Percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria	Ética e Integridad Académica	Adhesión a normas éticas que promuevan la inclusión y el respeto por la diversidad cultural.	1. Existe un código de ética claro y se hace cumplir consistentemente. 2. Se promueve activamente la ética en todas las interacciones dentro de la Facultad. 3. La capacitación en ética y responsabilidad es regularmente ofrecida a toda la Facultad. 4. Me siento respaldado/a para reportar cualquier incidencia de conducta no ética en la Facultad. 5. Los líderes de la Facultad (administrativos, docentes y estudiantiles) actúan como modelos a seguir en comportamiento ético. 6. La Facultad fomenta la transparencia en la comunicación de decisiones y políticas éticas. 7. La Facultad orienta sobre cómo aplicar principios éticos en situaciones del día a día.	ORDINAL Opciones de respuesta en escala de Likert: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Cuestionario de responsabilidad social universitaria
		Transparencia en la administración de recursos y decisiones académicas.	8. Hay mecanismos de control para garantizar la correcta utilización de los fondos y recursos. 9. Los procesos de la Facultad se llevan a cabo con integridad y transparencia.		

	Compromiso Comunitario y Extensión	Colaboración con organizaciones externas para proyectos de impacto social.	10. La Facultad colabora con organizaciones externas para fortalecer el impacto de los proyectos comunitarios. 11. Se incentiva la colaboración entre el personal administrativo, académico y los estudiantes en proyectos comunitarios. 12. Existen programas de mentoría para apoyar a estudiantes y personal que deseen involucrarse en proyectos de extensión. 13. Se reconoce y valora el involucramiento en actividades de extensión y compromiso comunitario. 14. La Facultad comparte los resultados y avances de los proyectos de compromiso comunitario. 15. Me siento motivado/a por la Facultad para involucrarme en proyectos que impacten positivamente en la sociedad.		

		Contribución al desarrollo local a través de programas de extensión universitaria.	16. La Facultad promueve activamente proyectos de compromiso comunitario y extensión que benefician a la comunidad. 17. Estoy informado/a sobre las actividades y proyectos de extensión de la Facultad. 18. Existen recursos suficientes para llevar a cabo proyectos de extensión sostenibles.		
	Inclusión y Diversidad	Implementación de políticas de inclusión para grupos minoritarios.	19. La Facultad se esfuerza por crear un entorno inclusivo y diverso para todos. 20. Los programas de desarrollo profesional incluyen capacitación en diversidad e inclusión. 21. Se maneja de manera efectiva las cuestiones de diversidad y resolución de conflictos. 22. Toda la comunidad universitaria es alentada a participar en iniciativas que promueven la inclusión. 23. Los materiales de curso y las discusiones en clase abordan temas de equidad y justicia social.		
		Promoción de eventos y actividades que celebren la diversidad	24. Los eventos y recursos de la Facultad reflejan y celebran la diversidad cultural.		

		cultural y étnica.			
Actitud hacia la diversidad cultural	Cognitivo	Reconocimiento de la diversidad cultural como un activo enriquecedor para la formación académica y personal.	1. Reconozco que la diversidad cultural es un recurso valioso para mi desarrollo personal y profesional. 2. Considero que la diversidad cultural enriquece la formación académica y profesional en la Facultad.		Escala de actitud hacia la diversidad cultural
		Reflexión crítica sobre las implicaciones de la diversidad cultural en la enseñanza y el aprendizaje dentro de la Facultad.	3. Pienso críticamente sobre cómo la diversidad cultural influye en las políticas y prácticas de la Facultad. 4. Reflexiono sobre el impacto de la diversidad cultural en el aprendizaje y en las actividades diarias de la Facultad.		
	Afectivo	Respeto y valoración hacia las diferentes identidades culturales presentes en la comunidad universitaria.	5. Valoro y respeto las diferentes identidades culturales presentes en la Facultad. 6. Siento que la diversidad cultural en la Facultad contribuye positivamente al ambiente académico y laboral.		
		Compromiso con la construcción de un ambiente inclusivo y respetuoso donde todas las culturas sean valoradas y respetadas.	7. Estoy comprometido/a con la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso en la Facultad.		

	Conductual	Colaboración en proyectos de investigación o actividades académicas que promuevan la interculturalidad y el diálogo entre diferentes culturas.	8. Colaboro en actividades que fomentan la interculturalidad entre estudiantes, docentes y personal administrativo. 9. Participo en proyectos o actividades que promueven el diálogo y la comprensión intercultural en la Facultad.		
		Apoyo a iniciativas institucionales que promuevan la diversidad cultural en el plan de estudios, en la selección de materiales educativos y en la interacción diaria dentro de la facultad.	10. En mi interacción diaria, procuro respetar y promover la diversidad cultural dentro de la Facultad. 11. Apoyo activamente las iniciativas institucionales y actividades que promueven la diversidad cultural en la Facultad.		

CAPÍTULO IV

MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Área de estudio

4.1.1 Línea de investigación

1111 Interculturalidad y estudios de la diversidad cultural

4.1.2 Enfoque de investigación

El enfoque bajo el cual se desarrolla esta investigación es el cuantitativo. Según Hernández y Mendoza (2018), la ruta cuantitativa "se vale de la lógica o razonamiento deductivo, que parte de la teoría, de la cual se derivan las hipótesis que el investigador somete a prueba. De lo general a lo particular" (p.7). Es así como, este enfoque permite analizar y medir de manera objetiva la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en el contexto de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

4.1.3 Tipo de investigación

Por su propósito, la investigación es básica, también conocida como pura, teórica o dogmática, se distingue por su enfoque a partir de un marco teórico con el objetivo de formular nuevas teorías o modificar las existentes. Su propósito principal es incrementar los conocimientos científicos sin la necesidad de contrastarlos con aspectos prácticos. A diferencia de la investigación aplicada, que busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, la investigación básica se centra en el desarrollo teórico y en la expansión del conocimiento en su forma más abstracta y conceptual (Gabriel-Ortega, 2017).

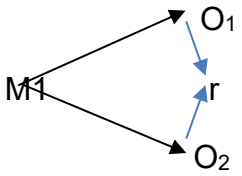
4.1.4 Nivel de investigación

El nivel bajo el cual se desarrolla esta investigación es el correlacional. Hernández y Mendoza (2018) mencionan que los estudios correlacionales son "investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos" (p.109). Así, el presente estudio busca determinar la relación existente entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

4.2 Diseño de investigación

En el presente trabajo de investigación se utilizó un diseño no experimental y de corte transversal. Es no experimental porque las variables de estudio no fueron manipuladas, sino que se observaron y analizaron tal como se presentan en su contexto natural. Asimismo, es de corte transversal porque la recolección de datos se realizó en un único momento, con el propósito de analizar las variables en un periodo determinado.

Esquema:



Donde:

M1: Estudiantes la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.

O_1: Percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria

O_2: Actitud hacia la diversidad cultural

r: Correlación

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Así, la población objeto de estudio de la presente investigación está conformada por 2061 estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.

4.3.1 Muestra

En el enfoque cuantitativo, una muestra es un subgrupo de la población o universo de interés, del cual se recolectarán los datos relevantes, y debe ser representativa de esa población (Hernández y Mendoza, 2018). En ese sentido, estadísticamente con un margen de error de 5% y nivel de confianza de 95%, la muestra del presente estudio está conformada por 275 estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.

Criterios de inclusión

- Se incluyó a todo estudiante con matrícula vigente perteneciente a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.

Criterios de exclusión

- Se excluyó a los estudiantes que no tenían matrícula vigente en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.
- Se excluyó a los estudiantes que no desearon participar voluntariamente en la investigación.
- Se excluyó a los estudiantes que, por cualquier motivo, no pudieron participar en las actividades de recolección de datos requeridas para el estudio (por ejemplo, ausencia prolongada, licencia médica, etc.).

4.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos para esta investigación se realizó con la participación de estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Los formularios diseñados para evaluar las percepciones y actitudes hacia la responsabilidad social universitaria y la diversidad cultural se distribuyeron tanto en formato digital, a través de la plataforma "Forms", como en formato físico, permitiendo a los participantes elegir el método que les resulte más conveniente. No se impuso un límite de tiempo para el llenado de los formularios, garantizando así que los participantes proporcionen respuestas sinceras y detalladas.

Una vez recolectados, los datos digitales se almacenaron de manera segura, mientras que los formularios físicos se resguardaron en un lugar seguro para asegurar la confidencialidad. El análisis de los datos se realizó de manera anónima utilizando técnicas estadísticas apropiadas para identificar patrones y relaciones significativas.

4.4.2 Técnica de recolección de datos

Una encuesta estructurada es un instrumento de recolección de datos que consiste en una serie de preguntas predefinidas y estandarizadas que se aplican a una muestra de individuos. Este tipo de encuesta se utiliza para obtener información precisa y comparable" (Hernández et al., 2014). De esa manera, permite evaluar de manera sistemática las percepciones y actitudes de los estudiantes en este contexto específico.

4.4.3. Instrumentos de recolección de datos

Ficha técnica 01: Cuestionario de percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria (Anexo 2).

Autor: Quesada y Rodríguez

Año: 2024

Mide: La percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM

Dimensiones: Ética e Integridad Académica, Compromiso Comunitario y Extensión e Inclusión y Diversidad

Ítems: 24 ítems

Administración: Individual, no hay límite de tiempo.

Opciones de respuesta: Escala tipo Likert, con cinco opciones: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

Calificación: Puntuación directa, a mayor puntuación, mayor percepción de ese factor.

Ficha técnica 02: Escala de actitud hacia la Diversidad Cultural (Anexo 3).

Autor: Quesada y Rodríguez

Año: 2024

Mide: La actitud hacia la Diversidad Cultural en estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM

Dimensiones: Cognitivo, afectivo y conductual

Ítems: 11 ítems

Administración: Individual, no hay límite de tiempo.

Opciones de respuesta: Escala tipo Likert, con cinco opciones: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

Calificación: Puntuación directa, a mayor puntuación, mayor percepción de ese factor.

Validez

La validez de contenido del primer instrumento (anexo 4) se realizó por criterio de cuatro jueces, se aplicó la prueba V de Aiken para la apreciación genérica (por indicadores) al 97.22% de confianza estadística. Como resultado, todos los indicadores fueron superiores a 0.9, entre 0.9375 del indicador claridad, 0.9791667 del indicador relevancia y 1 del indicador pertinencia del instrumento, por lo que todos los ítems son válidos; se concluyó que el Cuestionario de percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria es válido con evidencia de validez de contenido.

Por otro lado, en cuanto a la validez de contenido del segundo instrumento (anexo 4), este también se realizó por criterio de cuatro jueces, se aplicó la prueba V de

Aiken para la apreciación genérica (por indicadores) al 96.21% de confianza estadística. Como resultado, todos los indicadores fueron superiores a 0.88, entre 0.88636364 del indicador claridad, 1 del indicador relevancia y 1 del indicador pertinencia del instrumento, por lo que todos los ítems son válidos; se concluyó que la Escala de actitud hacia la Diversidad Cultural es válido con evidencia de validez de contenido.

Validez de constructo

La validez de constructo del primer instrumento se realizó mediante una muestra piloto a 30 miembros de la Facultad de Letras y Ciencias humanas de la UNMSM, la verificación estadística se realizó con el coeficiente de correlación r de Pearson corregida ítem–total (Anexo 7). Los resultados reportaron coeficientes superiores a .2; entre ,470 del ítem 14 y .893 del ítem 21 del instrumento, por lo que todos los ítems son válidos; se concluyó que el Cuestionario de percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria es válido con evidencia de validez de constructo.

Por otro lado, en cuanto a la validez de constructo del segundo instrumento, este también se realizó mediante una muestra pilota a 30 miembros de la Facultad de Letras y Ciencias humanas de la UNMSM, la verificación estadística se realizó con el coeficiente de correlación r de Pearson corregida ítem–total (Anexo 8). Los resultados reportaron coeficientes superiores a .2; entre ,410 del ítem 1 y ,747 del ítem 11 del instrumento, por lo que todos los ítems son válidos; se concluyó que la Escala de actitud hacia la Diversidad Cultural es válida con evidencia de validez de constructo.

Confiabilidad

La confiabilidad del primer instrumento se realizó mediante la aplicación a una muestra piloto a 30 miembros de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM. Al procesarse estadísticamente, el coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach reportó el valor de ,964 ; con base en el resultado, se concluyó que el

Cuestionario de percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria es confiable (Anexo 5).

Asimismo, la confiabilidad del segundo instrumento se realizó también mediante la aplicación a una muestra piloto a 30 miembros de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM. Al procesarse estadísticamente, el coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach reportó el valor de ,862; con base en el resultado, se concluyó que la Escala de actitud hacia la Diversidad Cultural es confiable (Anexo 6).

4.5 Análisis estadístico

En el procesamiento de datos se aplicaron técnicas y pruebas de estadística descriptiva para caracterizar los resultados de cada variable y sus dimensiones, además de su relación entre sí mismas.

Se aplicaron técnicas y pruebas de estadística inferencial para la prueba de las hipótesis y, como herramienta, se utilizó el software SPSS en su versión 25.

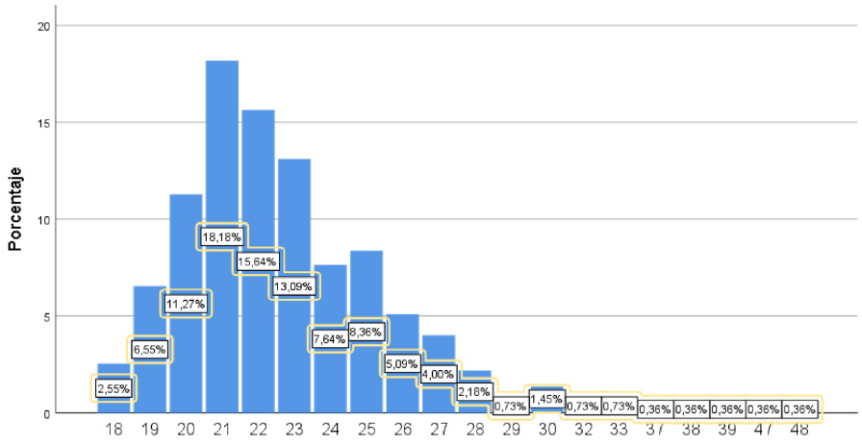
CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Características socio-demográficas de la muestra

Figura 1

Edad de los estudiantes encuestados



En la Figura 1, se evidencia que la mayoría de los estudiantes encuestados tenían entre 20 y 24 años, destacándose los 21 años como la edad con el porcentaje más alto (18,18%), seguido por los 20 años con 11,27% y los 22 años con 15,64%. A partir de los 25 años, el porcentaje de encuestados disminuyó gradualmente, con solo un 2,18% a los 28 años y menos del 1% para los encuestados mayores de 30 años. Esto indica que la muestra se encuentra predominantemente compuesta por estudiantes jóvenes entre los 20 y 24 años, siendo aproximadamente 23 años, el promedio de edad de los estudiantes encuestados.

Tabla 2

Características de la muestra según sexo de los estudiantes encuestados (n=275)

Nivel	Femenino		Masculino	
	f	%	f	%
Sexo	160	58,2	115	41,8

En la Tabla 2 se aprecia que el 58,2% de estudiantes encuestados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (FLCH) fueron mujeres y el 41,8% fueron varones.

Tabla 3

Características de la muestra según Escuela Profesional (EP)

Escuela Profesional	f	%
Arte	25	9,1
Bibliotecología y Ciencias de la Información	68	24,7
Comunicación Social	51	18,5
Conservación y Restauración	30	10,9
Filosofía	20	7,3
Lingüística	77	28
Literatura	4	1,5
Total	275	100

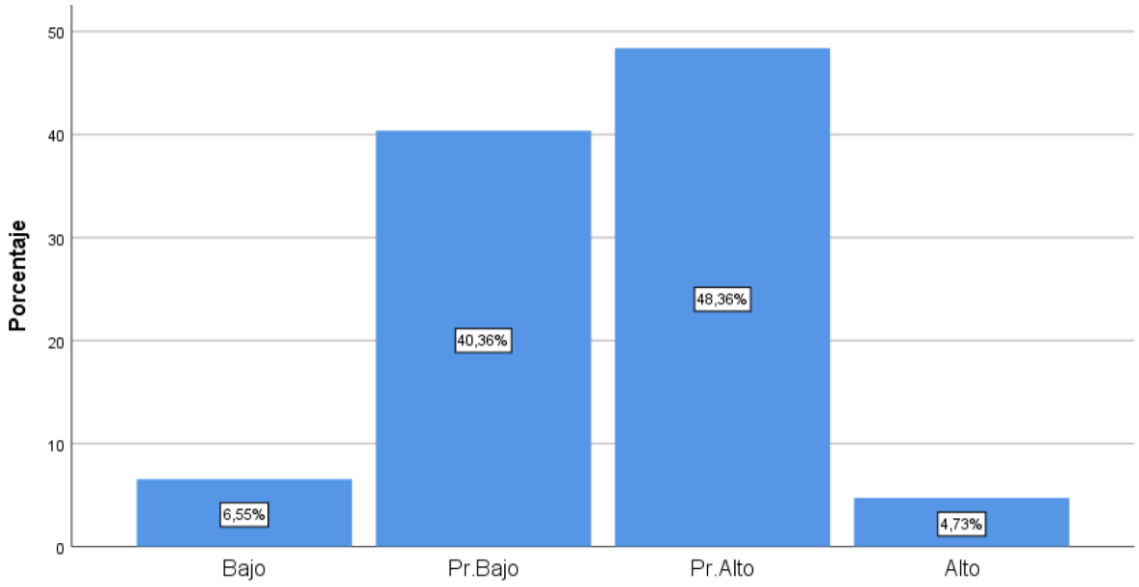
La Tabla 3 muestra la distribución de estudiantes de la FLCH según su Escuela Profesional. Se observa que la mayoría de los estudiantes provenían de la especialidad de Lingüística (28%), seguida por Bibliotecología y Ciencias de la Información (24,7%) y Comunicación Social (18,5%). Las demás escuelas tuvieron una representación menor, siendo Literatura la de menor proporción con solo 1,5% de los estudiantes.

5.2. Descripción de las variables

5.2.1. Resultados de la variable percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria

Figura 2

Niveles de la variable percepción de la comunicación de la responsabilidad social



En la Figura 2, se exponen los niveles de percepción de la comunicación de la responsabilidad social en los estudiantes encuestados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. La mayoría de los participantes se situaron en los niveles “Promedio Alto” (48,36%) y “Promedio Bajo” (40,36%), lo que indica una tendencia hacia una percepción moderadamente alta de responsabilidad social. Los niveles extremos, “Bajo” (6,55%) y “Alto” (4,73%), tuvieron una menor representación, lo que sugirió que pocos estudiantes percibían la responsabilidad social de manera muy baja o muy alta. Esto refleja una distribución predominantemente centrada en valores intermedios.

5.2.2. Resultados de las dimensiones de la variable percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria

5.2.2.1. Ética e integridad académica

Tabla 4

Respuesta a los ítems de la dimensión ética e integridad académica

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente De acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Existe un código de ética claro y se hace cumplir consistentemente.	13	4,7	38	13,8	126	45,8	79	28,7	19	6,9
Se promueve activamente la ética en todas las interacciones dentro de la Facultad.	13	4,7	56	20,4	87	31,6	104	37,8	15	5,5
La formación en ética y responsabilidad es regularmente ofrecida a toda la Facultad en talleres, seminarios o clases.	10	3,6	55	20,0	94	34,2	99	36,0	17	6,2
Me siento respaldado/a para reportar cualquier incidencia de conducta no ética en la Facultad.	24	8,7	64	23,3	76	27,6	85	30,9	26	9,5
Los líderes de la Facultad (administrativos, docentes y estudiantiles) actúan como modelos a seguir en comportamiento ético.	39	14,2	54	19,6	90	32,7	78	28,4	14	5,1
La Facultad fomenta la transparencia en la comunicación de decisiones y políticas éticas.	41	14,9	58	21,1	103	37,5	63	22,9	10	3,6
Hay mecanismos de control para garantizar la correcta utilización de los fondos y recursos.	55	20,0	80	29,1	90	32,7	38	13,8	12	4,4
La Facultad nos orienta sobre cómo aplicar principios	38	13,8	77	28,0	87	31,6	63	22,9	10	3,6

éticos en situaciones del día a día.										
Los procesos de la Facultad se llevan a cabo con integridad y transparencia.	36	13,1	68	24,7	109	39,6	47	17,1	15	5,5

En la Tabla 4, la respuesta más frecuente a la mayoría de los ítems de la dimensión ética e integridad académica es “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que varía entre 27,6% (ítem 4) y 45,8% (ítem 1). Sin embargo, en algunos ítems, la opción “De acuerdo” predomina, como en el ítem 2 con 37,8%. La opción “Totalmente de acuerdo” tuvo una frecuencia mucho menor, oscilando entre 3,6% (ítem 6 y 8) y 9,5% (ítem 4). Por otro lado, las respuestas “En desacuerdo” variaron entre 13,8% (ítem 1) y 29,1% (ítem 7), mientras que “Totalmente en desacuerdo” alcanzó su punto más alto en el ítem 7 con 20,0%.

En general, las respuestas de los estudiantes revelan una tendencia a una postura neutral o ligeramente positiva respecto a la ética e integridad en la Facultad, aunque algunos ítems (ítem 6 y 9) revelan una percepción crítica en aspectos como la transparencia en la utilización de recursos. Por ejemplo, en cuanto al ítem 6, una proporción considerable de estudiantes expresó desacuerdo (21,1%) o neutralidad (37,5%) frente al fomento de transparencia en la comunicación de decisiones y políticas éticas por parte de la Facultad, lo que evidencia una falta de consenso y potenciales áreas de mejora en esta área.

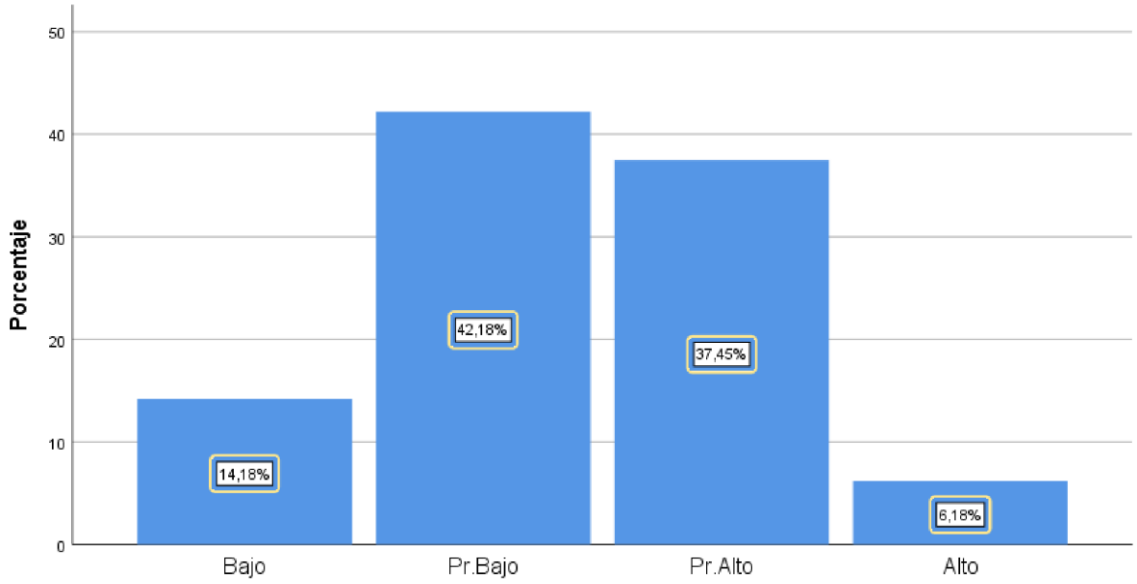
En ese sentido, un 39,6% de estudiantes muestra neutralidad y un 24,7% desacuerdo, frente al ítem 9, el cual hace referencia a la integridad y transparencia en los procesos de la Facultad. Respecto a ello, se señala que no existen comunicados sobre el manejo de recursos dentro del Portal de Transparencia de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Esto justifica los resultados del ítem 5, el cual indica que un 32,7% presenta una postura neutral en relación a la actuación de los líderes de la FLCH

como modelos éticos. Asimismo, respecto al ítem 7, el 29,1% de desacuerdo y el 20% de total desacuerdo evidencian una percepción crítica respecto a la suficiencia de los mecanismos de control existentes para garantizar una gestión adecuada de los fondos y recursos.

Sin embargo, los estudiantes encuestados reflejan una percepción mayormente favorable sobre la regularidad con la que se ofrecen actividades formativas en ética y responsabilidad (ítem 3), como talleres, seminarios o clases, con un 36% de acuerdo y un 34,2% neutral.

Figura 3

Nivel de la dimensión ética e integridad académica



La Figura 3 muestra los niveles de la dimensión ética e integridad académica. El grupo más numeroso de estudiantes se encuentra en el nivel "Promedio bajo" (42,18%), seguido por "Promedio alto" con un 37,45%. Un 14,18% de los estudiantes presenta un nivel "Bajo", mientras que solo un 6,18% alcanza el nivel "Alto". Esto revela que la mayoría de los estudiantes percibe una ética e integridad académica en rangos intermedios.

5.2.2.2. Compromiso comunitario y extensión

Tabla 5

Respuesta a los ítems de la dimensión Compromiso comunitario y extensión

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La Facultad promueve activamente proyectos de compromiso comunitario y extensión* que benefician a la comunidad. (*: interacción de la universidad con la comunidad donde se aplica el conocimiento académico para el beneficio social)	13	4,7	52	18,9	97	35,3	96	34,9	17	6,2
La Facultad colabora con organizaciones externas para fortalecer el impacto de los proyectos comunitarios.	15	5,5	41	14,9	106	38,5	100	36,4	13	4,7
Se incentiva la colaboración entre el personal administrativo, académico y los estudiantes en proyectos comunitarios.	23	8,4	59	21,5	103	37,5	74	26,9	16	5,8
La Facultad comparte los resultados y avances de los proyectos de compromiso comunitario.	22	8,0	56	20,4	105	38,2	78	28,4	14	5,1
Estoy informado/a sobre las actividades y proyectos de extensión de la Facultad.	35	12,7	64	23,3	83	30,2	77	28,0	16	5,8
Existen recursos suficientes para llevar a cabo proyectos de extensión.	22	8,0	70	25,5	118	42,9	54	19,6	11	4,0

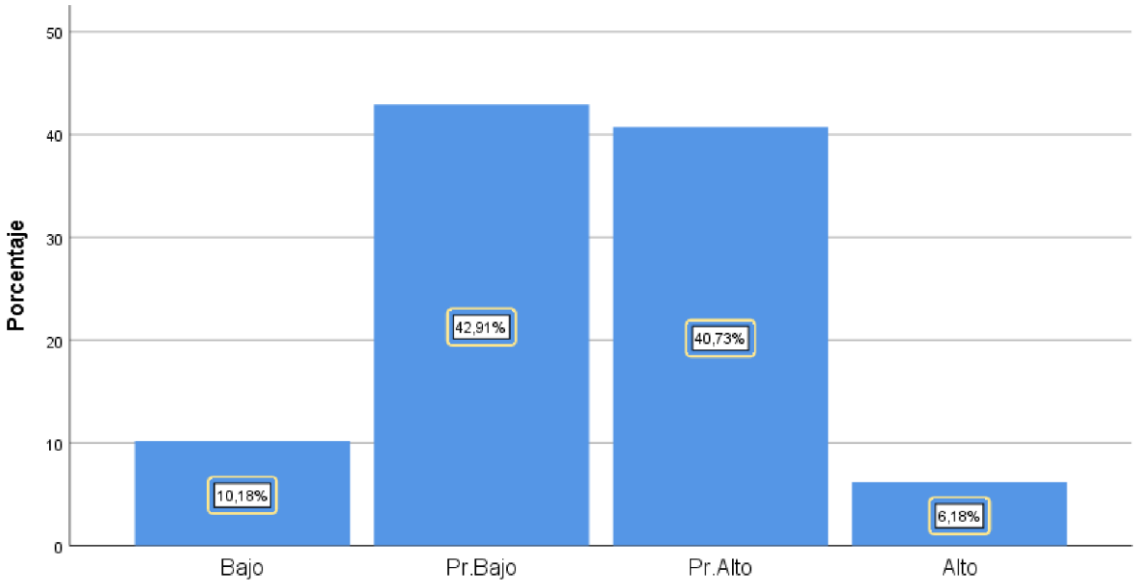
Existen programas de mentoría para apoyar a estudiantes y personal que deseen involucrarse en proyectos de extensión.	20	7,3	62	22,5	119	43,3	63	22,9	11	4,0
Se reconoce y valora el involucramiento en actividades de extensión y compromiso comunitario.	17	6,2	51	18,5	118	42,9	75	27,3	14	5,1
Me siento motivado/a por la Facultad para involucrarme en proyectos que impacten positivamente en la sociedad.	44	16,0	63	22,9	93	33,8	64	23,3	11	4,0

En la Tabla 5, la respuesta más frecuente a la mayoría de los ítems de la dimensión, compromiso comunitario y extensión fue “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, con valores que oscilaron entre 30,2% (ítem 5) y 43,3% (ítem 7). Sin embargo, en algunos ítems, la opción “De acuerdo” predomina, como en el ítem 2 con 36,4%. La opción “Totalmente de acuerdo” tiene una frecuencia mucho menor, variando entre 4,0% (ítem 6, 7 y 9) y 6,2% (ítem 1). Por otro lado, las respuestas “En desacuerdo” oscilan entre 14,9% (ítem 2) y 25,5% (ítem 6), mientras que “Totalmente en desacuerdo” alcanza su valor más alto en el ítem 9 con 16,0%.

En general, las respuestas de los encuestados muestran una tendencia hacia la neutralidad o el acuerdo con respecto a los proyectos de extensión y compromiso comunitario promovidos por la Facultad, aunque algunos ítems reflejan una percepción menos favorable en cuanto a la suficiencia de recursos y la motivación para involucrarse en estos proyectos.

Figura 4

Nivel de la dimensión, compromiso comunitario y extensión



La Figura 4 muestra los niveles de la dimensión, compromiso comunitario y extensión. El grupo más numeroso de estudiantes se encuentra en el nivel "Promedio bajo" (42,91%), seguido por "Promedio alto" con un 40,73%. Un 10,18% de los estudiantes presenta un nivel "Bajo", mientras que solo un 6,18% alcanza el nivel "Alto". Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes se inclinó hacia niveles intermedios de compromiso comunitario y extensión. Solo una pequeña proporción de estudiantes demostró un compromiso muy alto con relación a actividades de extensión y compromiso comunitario. Esto representa una oportunidad para fomentar un mayor involucramiento en los estudiantes que se encuentran en los niveles más bajos.

5.2.2.3. Inclusión y diversidad

Tabla 6

Respuesta a los ítems de la dimensión, inclusión y diversidad

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los materiales de curso y las discusiones en clase abordan temas de equidad y justicia social.	11	4,0	39	14,2	79	28,7	129	46,9	17	6,2
Los programas de desarrollo profesional incluyen preparación en temas relacionados con diversidad e inclusión.	12	4,4	41	14,9	106	38,5	99	36,0	17	6,2
Se maneja de manera efectiva las cuestiones de diversidad y resolución de conflictos.	14	5,1	44	16,0	115	41,8	92	33,5	10	3,6
La Facultad se esfuerza por crear un entorno inclusivo y diverso para todos.	13	4,7	38	13,8	98	35,6	108	39,3	18	6,5
Toda la comunidad universitaria es alentada a participar en iniciativas que promueven la inclusión.	19	6,9	56	20,4	98	35,6	85	30,9	17	6,2
Los eventos y recursos de la Facultad reflejan y apoyan la diversidad cultural.	13	4,7	28	10,2	91	33,1	122	44,4	21	7,6

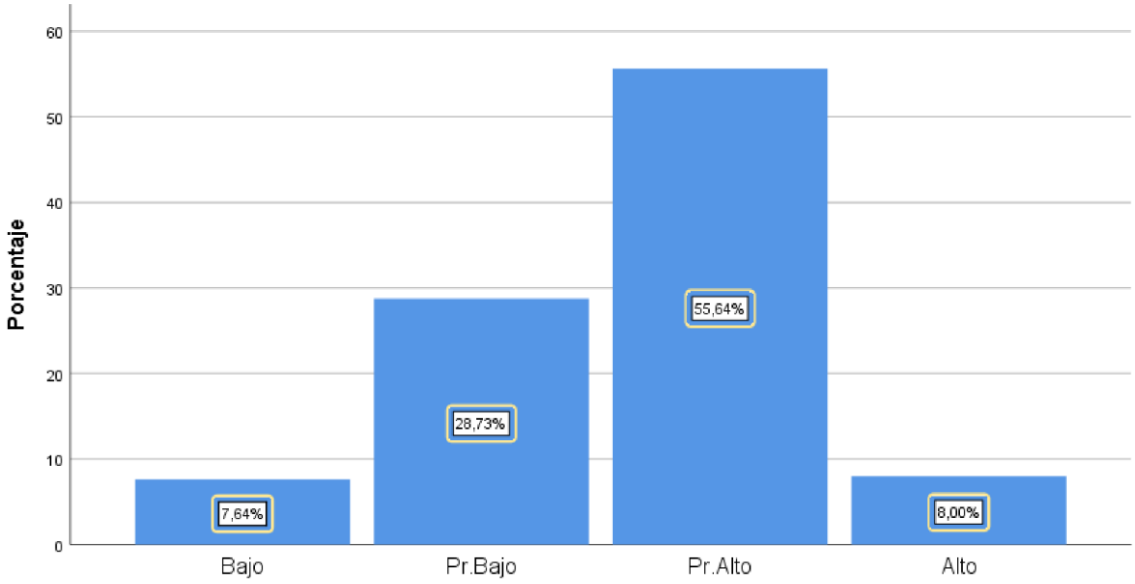
En la Tabla 6, la respuesta más frecuente a la mayoría de los ítems de la dimensión, Inclusión y diversidad es “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que varió entre

28,7% (ítem 1) y 41,8% (ítem 3). Sin embargo, la opción “De acuerdo” también tiene una presencia notable, especialmente en los ítems 1 y 6, con un 46,9% y un 44,4%, respectivamente, lo que sugiere que, en general, los encuestados perciben esfuerzos positivos en temas de inclusión. Las respuestas que seleccionan “Totalmente de acuerdo” varían entre un 3,6% en el ítem 3 y un 7,6% en el ítem 6. La opción “En desacuerdo” presenta porcentajes que oscilan entre 10,2% en el ítem 6 y 20,4% en el ítem 5. Por su parte, las respuestas que eligen “Totalmente en desacuerdo” se sitúan entre 4,0% en el ítem 1 y 6,9% en el ítem 5.

En general, las respuestas de los encuestados muestran una tendencia a una postura neutral o ligeramente positiva respecto a los esfuerzos de la Facultad por fomentar la inclusión y la diversidad. No obstante, algunos ítems, como la efectividad en la resolución de conflictos o el aliento a participar en iniciativas inclusivas, revelan áreas que podrían mejorar para aumentar la percepción positiva en estas dimensiones.

Figura 5

Nivel de la dimensión inclusión y diversidad



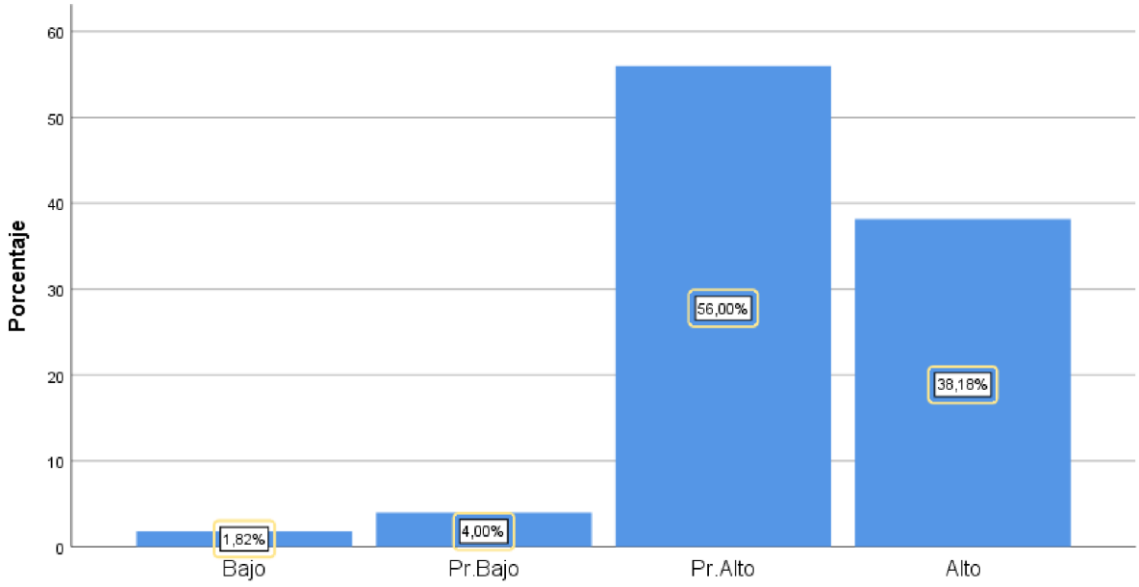
La Figura 5 muestra los niveles de la dimensión inclusión y diversidad. El grupo más numeroso de estudiantes se encuentra en el nivel "Promedio alto" (55,64%),

seguido por "Promedio bajo" con un 28,73%. Un 8% de los estudiantes presenta un nivel "Alto", mientras que un 7,64% alcanza el nivel "Bajo". Esto sugiere que, aunque existen áreas de mejora, la percepción general sobre la inclusión y diversidad es positiva entre los estudiantes de la FLCH.

5.2.3. Resultados de la variable Actitud hacia la diversidad cultural

Figura 6

Niveles de la variable actitud hacia la diversidad cultural



La Figura 6 muestra los niveles de actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes matriculados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Una proporción significativa de los encuestados se encuentra en los niveles de "Promedio Alto" (56,00%) y "Alto" (38,18%), lo que indica una actitud mayoritariamente positiva hacia la diversidad cultural. Solo un pequeño porcentaje de estudiantes se sitúa en los niveles de "Promedio Bajo" (4,00%) y "Bajo" (1,82%). Estos resultados reflejan que la gran mayoría de los estudiantes muestra una disposición favorable hacia la diversidad cultural, con muy pocos mostrando actitudes negativas o poco favorables en este aspecto. Esto sugiere una sólida apertura cultural dentro de la Facultad.

5.2.4. Resultados de las dimensiones de la variable Actitud hacia la diversidad cultural

5.2.4.1. Dimensión cognitiva

Tabla 7

Respuesta a los ítems de la dimensión cognitiva

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Considero que la diversidad cultural es un recurso valioso para mi desarrollo personal y profesional.	4	1,5	3	1,1	18	6,5	132	48,0	118	42,9
Considero que la diversidad cultural enriquece la formación académica y profesional en la Facultad.	5	1,8	3	1,1	19	6,9	130	47,3	118	42,9
Pienso críticamente sobre cómo la diversidad cultural influye en las políticas y prácticas de la Facultad.	7	2,5	5	1,8	55	20,0	137	49,8	71	25,8
Reflexiono sobre el impacto de la diversidad cultural en el aprendizaje y en las actividades diarias de la Facultad.	7	2,5	11	4,0	61	22,2	132	48,0	64	23,3

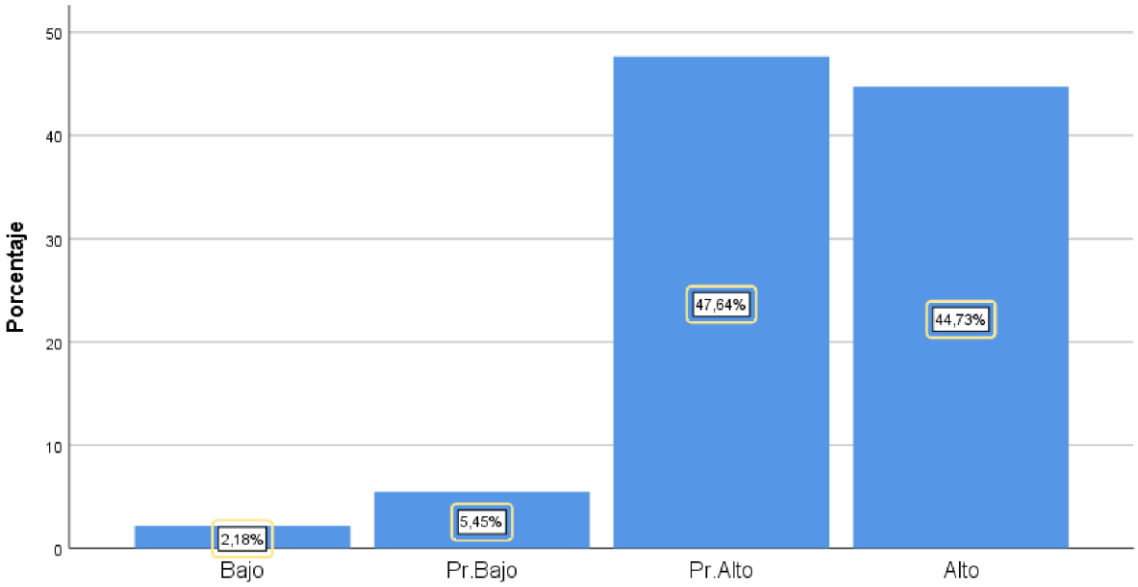
En la Tabla 7, la respuesta más frecuente en la mayoría de los ítems de la dimensión cognitiva es “De acuerdo”, con porcentajes que varían entre 47,3% (ítem 2) y 49,8% (ítem 3). La opción “Totalmente de acuerdo” también tiene una presencia considerable, oscilando entre 23,3% (ítem 4) y 42,9% (ítems 1 y 2). Por otro lado, las

respuestas “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” muestran un rango entre 6,5% (ítem 1) y 22,2% (ítem 4), lo que indica que algunos estudiantes se mantienen neutrales respecto a los temas tratados. Las opciones “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” tienen frecuencias mucho menores, siendo “En desacuerdo” más frecuente en el ítem 4 con 4,0% y “Totalmente en desacuerdo” en los ítems 3 y 4, ambos con 2,5%.

Esto demuestra que la mayoría de los estudiantes valora positivamente la diversidad cultural como un recurso para su desarrollo y formación, aunque una proporción moderada de estudiantes se mostró neutral en cuanto a su influencia en las políticas y prácticas dentro de la Facultad.

Figura 7

Nivel de la dimensión cognitiva



La Figura 7 presenta los niveles de la dimensión cognitiva de la actitud hacia la diversidad cultural entre los estudiantes. El grupo más numeroso se ubica en el nivel de "Promedio Alto" (47,64%), seguido de cerca por aquellos en el nivel "Alto" (44,73%), lo que indica que la mayoría de los estudiantes tiene un conocimiento sólido y una comprensión positiva sobre la diversidad cultural. Solo una minoría se encuentra en los

niveles de "Promedio Bajo" (5,45%) y "Bajo" (2,18%), lo que sugiere que muy pocos estudiantes muestran actitudes cognitivas limitadas o negativas hacia la diversidad cultural. En general, estos resultados reflejan un alto grado de conciencia y valoración de la diversidad cultural en la dimensión cognitiva.

5.2.4.2. Dimensión afectiva

Tabla 8

Respuesta a los ítems de la dimensión afectiva

Ítems	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Valoro y respeto las diferentes identidades culturales presentes en la Facultad.	5	1,8	1	0,4	14	5,1	124	45,1	131	47,6
Siento que la diversidad cultural en la Facultad contribuye positivamente al ambiente académico y laboral.	5	1,8	6	2,2	33	12,0	135	49,1	96	34,9
Estoy comprometido/a con la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso en la Facultad.	7	2,5	3	1,1	37	13,5	109	39,6	119	43,3

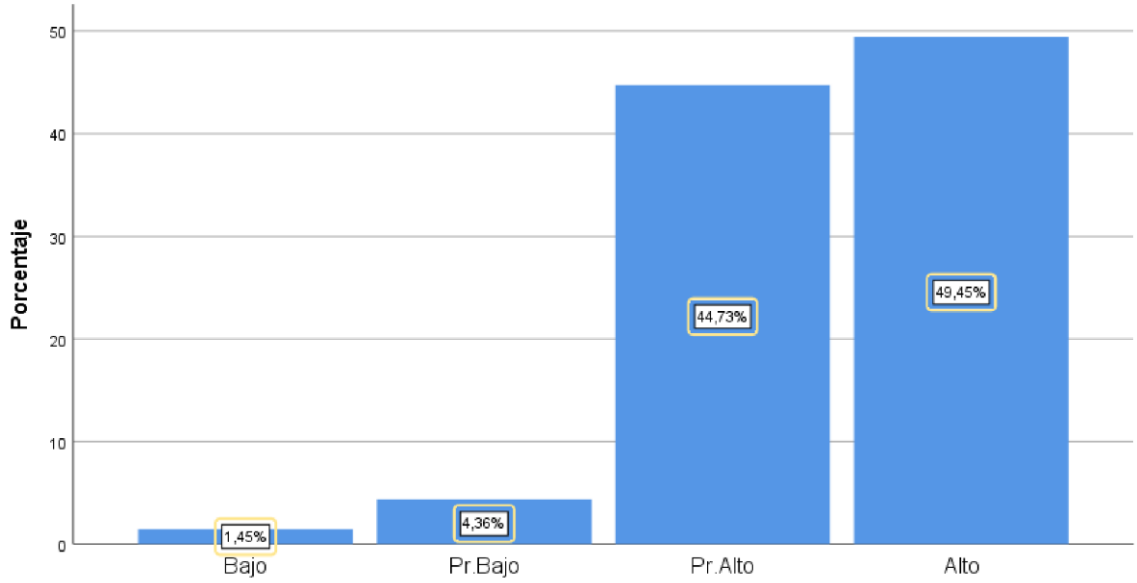
En la Tabla 8, se aprecia que la respuesta predominante en los ítems de la dimensión afectiva es "Totalmente de acuerdo", con porcentajes del 34,9% (ítem 2) al 47,6% (ítem 1). Le siguió la opción "De acuerdo", que oscila entre 39,6% (ítem 3) y 49,1% (ítem 2). Las opciones "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", "En desacuerdo", y

"Totalmente en desacuerdo" tienen frecuencias menores, siendo la más alta el 13,5% en "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" para el ítem 3.

Esto demuestra que los estudiantes muestran un alto nivel de valoración y compromiso hacia la diversidad cultural y la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso en la Facultad.

Figura 8

Nivel de la dimensión afectiva



La Figura 8 refleja que la gran mayoría de los estudiantes tiene una actitud afectiva positiva hacia la diversidad cultural, con un 49,45% en el nivel "Alto" y un 44,73% en el nivel "Promedio Alto". Solo un pequeño porcentaje de estudiantes se sitúa en los niveles "Promedio Bajo" (4,36%) y "Bajo" (1,45%), evidenciando que las actitudes afectivas negativas o limitadas hacia la diversidad cultural son muy poco comunes. Estos resultados sugieren que, en términos emocionales, los estudiantes de la facultad valoran y aprecian la diversidad cultural en su entorno.

5.2.4.3. Dimensión conductual

Tabla 9

Respuesta a los ítems de la dimensión conductual

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Colaboro en actividades que fomentan la interculturalidad entre estudiantes, docentes y personal administrativo.	17	6,2	42	15,3	95	34,5	93	33,8	28	10,2
Participo en proyectos o actividades que promueven el diálogo y la comprensión intercultural en la Facultad.	17	6,2	60	21,8	108	39,3	62	22,5	28	10,2
En mi interacción diaria, procuro respetar y promover la diversidad cultural dentro de la Facultad.	7	2,5	4	1,5	46	16,7	122	44,4	96	34,9
Apoyo activamente las iniciativas institucionales y actividades que promueven la diversidad cultural en la Facultad.	15	5,5	21	7,6	100	36,4	93	33,8	46	16,7

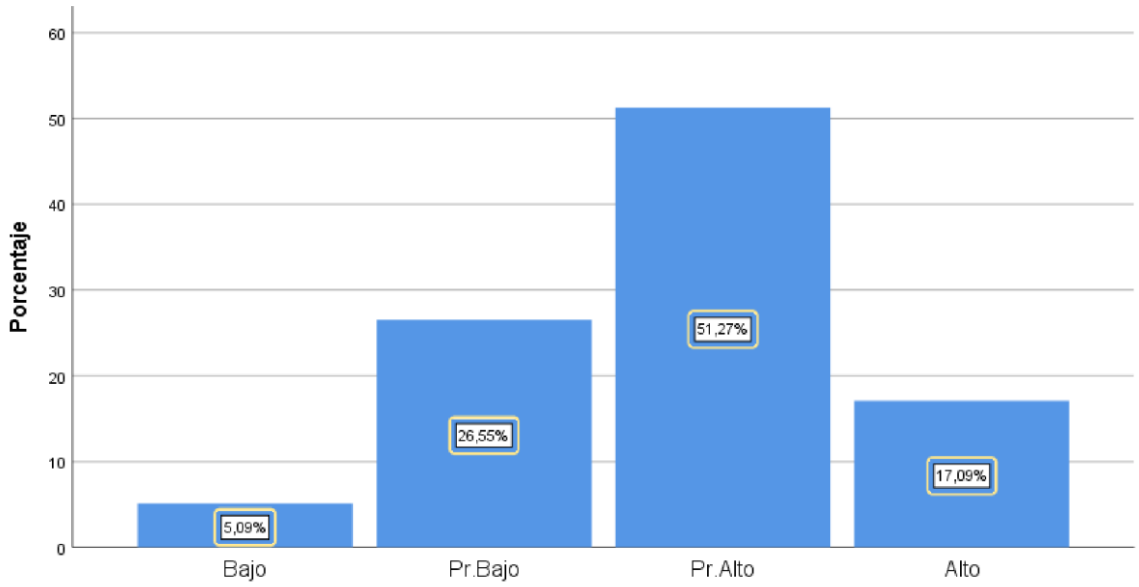
En la Tabla 9, se observa que la opción más seleccionada es "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", con un rango que es desde el 16,7% (ítem 3) hasta el 39,3% (ítem 2). Sin embargo, "De acuerdo" también tiene una presencia notable, destacando en el ítem 3 con 44,4%. La opción "Totalmente de acuerdo" varía entre 10,2% (ítems 1 y 2) y 34,9% (ítem 3). Las respuestas "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo" tienen frecuencias bajas, siendo el más alto el 21,8% en el ítem 2 de “En desacuerdo”.

Las respuestas muestran que los estudiantes presentan actitudes conductuales mixtas hacia la promoción de la interculturalidad y la diversidad, con una tendencia

hacia la neutralidad y un compromiso moderado en acciones concretas que fomentan estos valores.

Figura 9

Nivel de la dimensión conductual



La Figura 9 muestra que el 51,27% de los estudiantes se ubica en el nivel "Promedio Alto", seguido por un 26,55% en el nivel "Promedio Bajo". Un 17,09% alcanza el nivel "Alto", mientras que un 5,09% se sitúa en el nivel "Bajo", lo que sugiere que, aunque la mayoría demuestra comportamientos favorables hacia la diversidad, todavía hay una porción significativa que muestra actitudes menos consistentes en este aspecto.

5.3 Resultados de hipótesis

5.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 10

Prueba de normalidad de variables

Variables	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria	,060	275	,017	,985	275	,005
Actitud hacia la diversidad cultural	,079	275	,000	,912	275	,000

Dado que el total de encuestados resulta mayor a 50, se tomaron en cuenta los valores resultantes de la prueba Kolmogorov-Smirnov, la tabla 10 muestra los p-valores menores a ,05 de las variables y dimensiones en estudio lo que significa que no provienen de una distribución normal, por tal razón se va a utilizar el estadístico no paramétrico de Rho Spearman para la contrastación de las hipótesis.

5.3.2. Prueba de hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Hipótesis de estadística

H0: No se relacionan significativamente la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los

estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Ha: Se relacionan significativamente la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Tabla 11

Correlación de Rho Spearman entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural (n=275)

	Actitud hacia la diversidad cultural	
	Rho	***p-valor***
Percepción de la comunicación de la responsabilidad social	*,238***	*,000*

Como se aprecia en la tabla 11, el p-valor (,000) < ,05 indica que se rechaza la hipótesis nula. Esto significa que existe una correlación significativa entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social y la actitud hacia la diversidad cultural de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima, Perú. La correlación es de tipo positiva (directa) y de magnitud baja, con un coeficiente de correlación de Spearman de rho = ,238. Esto sugiere que una mayor percepción de la comunicación de la responsabilidad social está asociada con una actitud más favorable hacia la diversidad cultural en los estudiantes evaluados.

5.3.3. Contraste estadístico de la primera hipótesis específica

Hipótesis de investigación

La ética y la integridad académica tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Hipótesis de estadística

H0: No se relacionan la ética y la integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Ha: Se relacionan la ética y la integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Tabla 12

Correlación de Rho Spearman entre la ética y la integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes (n=275)

	Actitud hacia la diversidad cultural	
	rho	***p-valor***
Ética y la integridad académica	,174**	,004

Como se aprecia en la tabla 12, el p-valor (,004) < ,05 indica que se rechaza la hipótesis nula, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Esto significa que existe una correlación significativa entre la ética y la integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima, Perú. La correlación es de tipo positiva (directa) y de magnitud baja, con un coeficiente de correlación de Spearman de rho = ,174. Esto sugiere que una mayor ética e integridad académica está asociada con una actitud más favorable hacia la diversidad cultural en los estudiantes evaluados.

5.3.4. Contraste estadístico de la segunda hipótesis específica

Hipótesis de investigación

El compromiso comunitario y extensión tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Hipótesis de estadística

H0: No se relacionan el compromiso comunitario y extensión y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Ha: Se relacionan el compromiso comunitario y extensión y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Tabla 13

Correlación de Rho Spearman entre el compromiso comunitario y extensión y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes (n=275)

	Actitud hacia la diversidad cultural	
	rho	***p-valor***
Compromiso comunitario y extensión	,261**	,000

Como se aprecia en la tabla, el p-valor (,000) < ,05 indica que se rechaza la hipótesis nula, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Esto significa que existe una correlación significativa entre el compromiso comunitario y extensión y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima, Perú. La correlación es de tipo positiva (directa) y de magnitud baja, con un coeficiente de correlación de Spearman de

rho = ,261. Esto sugiere que un mayor compromiso comunitario y de extensión está asociado con una actitud más favorable hacia la diversidad cultural en los estudiantes evaluados.

5.3.5. Contraste estadístico de la tercera hipótesis específica

Hipótesis de investigación

La inclusión y diversidad tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Hipótesis de estadística

H0: No se relacionan la inclusión y diversidad y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Ha: Se relacionan la inclusión y diversidad y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.

Tabla 14

Correlación de Rho Spearman entre la inclusión y diversidad y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes (n=275)

	Actitud hacia la diversidad cultural	
	rho	***p-valor***
Inclusión y diversidad	,243**	,000

Como se aprecia en la tabla, el p−valor (,000) < ,05 indica que se rechaza la hipótesis nula, por lo cual se acepta la

hipótesis alternativa. Esto significa que existe una correlación significativa entre la inclusión y diversidad y la actitud hacia la diversidad cultural de los estudiantes. La correlación es de tipo positiva (directa) y de magnitud baja, con un coeficiente de correlación de Spearman de rho = ,243**. Esto sugiere que una mayor inclusión y diversidad está asociada con una actitud más favorable hacia la diversidad cultural en los estudiantes evaluados.

5.4 Discusión de Resultados

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria (RSU) y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. Los resultados obtenidos evidencian una correlación directa y significativa entre ambas variables (rho = ,238; p = ,000), lo que confirma la hipótesis de que existe una relación directa y significativa entre la percepción de la comunicación de la RSU y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de esta facultad.

Este hallazgo se alinea con estudios previos, como el de La Cruz, Zelada, Aguirre y Garro (2022), quienes identificaron una relación moderada entre la RSU y el posicionamiento de las universidades en Lima, Perú. Los autores sugieren que una mayor responsabilidad social institucional contribuye positivamente a la percepción que los estudiantes tienen de la universidad, favoreciendo la cohesión cultural entre los miembros de la comunidad universitaria. En este sentido, Porubčanová, Bursová, Vaľko

y Bartoš (2024) evidencian que los valores institucionales y el proceso educativo influyen en la forma en que los estudiantes perciben la responsabilidad social universitaria, lo que refuerza la idea de que las prácticas y mensajes institucionales pueden moldear las percepciones estudiantiles y, en consecuencia, sus actitudes dentro del entorno universitario. Por su parte, Sladek, Doane, Luecken, Gonzales y Grimm (2020) encontraron que un entorno universitario inclusivo, comprometido con la diversidad, ayuda a reducir el estrés y mejora la adaptación cultural de los estudiantes latinos, respaldando la idea de que el apoyo institucional hacia la diversidad cultural tiene efectos positivos en las actitudes estudiantiles. Asimismo, Chan, Huam, Sade, Abdul Hamid y Shamsudin (2025) destacan que la comunicación y el reporte social forman parte de los mecanismos mediante los cuales las universidades transmiten sus prácticas de responsabilidad social, lo que incide en la percepción que los estudiantes construyen sobre dichas acciones.

Matras y Robertson (2017), en su estudio sobre diversidad lingüística en la Universidad de Manchester, demostraron que la integración de la diversidad cultural en el ámbito académico fomenta un entorno inclusivo. Este resultado es consistente con los hallazgos de la presente investigación, que evidencian cómo una mayor percepción de la comunicación de la RSU favorece actitudes positivas hacia la diversidad cultural entre los estudiantes. A su vez, Baniawwad (2022) subraya la importancia de la práctica de la RSU por parte de los docentes, ya que este enfoque promueve la integración de la responsabilidad social en el espacio educativo. En conjunto, estos aportes refuerzan la idea de que existe una relación directa y significativa entre la percepción de la comunicación de la RSU y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.

El primer objetivo específico de la investigación fue determinar la relación entre la ética y la integridad académica con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva muy baja, aunque estadísticamente significativa, entre la ética y la integridad académica y la actitud hacia la diversidad cultural de los estudiantes (rho = ,174; p = ,004), lo que respalda la hipótesis de que estos valores están directamente relacionados con las actitudes hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la FLCH.

Este resultado se vincula con planteamientos teóricos como el de Martín-Barbero (1991), quien, desde la teoría de la mediación, sostiene que los valores éticos y las actitudes hacia la diversidad cultural deben comprenderse en interacción con el entorno sociocultural. Esto refuerza la idea de que la ética y la integridad académica influyen en las actitudes de los estudiantes hacia la diversidad, al formar parte de un contexto de interacción cultural constante. De manera complementaria, Hoggart (1917), Edward P. Thompson (1963) y Raymond Williams (1980), desde la perspectiva de los estudios culturales, sostienen que las prácticas culturales y la ética personal inciden en la capacidad de los individuos para relacionarse con culturas diversas. Este enfoque permite comprender que los valores éticos no solo fortalecen la cohesión social dentro de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, sino que también favorecen actitudes positivas hacia la diversidad cultural.

Cabe destacar que los resultados de la investigación revelan que una parte significativa de los estudiantes de la FLCH perciben deficiencias en la aplicación de un código ético claro, la falta de apoyo para reportar conductas no éticas y la ausencia de transparencia en las decisiones éticas tomadas por los líderes de la Facultad. Fortalecer

estos aspectos resulta esencial para garantizar que los valores éticos contribuyan efectivamente a promover actitudes de respeto hacia la diversidad cultural.

El segundo objetivo específico consistió en determinar la relación entre el compromiso comunitario y las actividades de extensión con la actitud hacia la diversidad cultural. Los resultados muestran una correlación significativa y positiva entre ambas variables (rho = ,261; p = ,000), lo que respalda la hipótesis de que el compromiso comunitario y las actividades de extensión están positivamente relacionados con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la FLCH.

Este resultado se relaciona con la teoría de la mediación de Martín-Barbero (1991), quien destaca que los procesos de comunicación, al estar enraizados en contextos culturales y sociales, promueven la interacción y la construcción de significados colectivos. En este marco, el compromiso comunitario y la extensión universitaria pueden entenderse como medios que permiten involucrar a los estudiantes en prácticas orientadas al respeto y la valoración de la diversidad cultural. Asimismo, desde los estudios culturales, Williams (1980) y Thompson (1963) señalan que la cultura es un campo de producción de significados, lo que implica que las actividades de extensión universitaria facilitan la apertura hacia otras perspectivas culturales.

Este hallazgo también coincide con estudios como el de Watson et al. (2011), quienes sostienen que el compromiso comunitario fomenta interacciones significativas entre la universidad y la sociedad, enriqueciendo la experiencia educativa y fortaleciendo la sensibilidad hacia la diversidad cultural. Del mismo modo, La Cruz et al. (2022) evidencian que una mayor responsabilidad social universitaria contribuye al posicionamiento institucional, aspecto que se vincula con el fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de actitudes positivas hacia la diversidad.

El tercer objetivo específico se centró en determinar la relación entre la inclusión y la diversidad con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Los resultados muestran una correlación positiva y significativa entre ambas variables (rho = ,243; p = ,000), lo que confirma la hipótesis de que la inclusión y la diversidad están directamente relacionadas con las actitudes hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la FLCH.

Este resultado concuerda con lo planteado por Sladek et al. (2020), quienes demostraron que el compromiso institucional con la diversidad cultural mejora la adaptación de los estudiantes en entornos universitarios multiculturales. De igual forma, Matras y Robertson (2017) evidencian que la promoción de la diversidad lingüística y cultural contribuye a la cohesión social. En complemento, Trolian y Parker (2022) muestran que las prácticas académicas y las interacciones con docentes influyen significativamente en la formación de actitudes positivas hacia la diversidad, lo que refuerza el papel del entorno universitario en la construcción de percepciones inclusivas. Asimismo, los aportes de Samovar y Porter (1997) destacan que la comunicación intercultural favorece la comprensión y la aceptación de la diversidad.

Desde los estudios culturales, Hoggart (1917) y Williams (1980) sostienen que la inclusión y la diversidad son fundamentales para la construcción de espacios de resistencia frente a estructuras dominantes, lo que permite la generación de significados compartidos y el fortalecimiento de una cultura inclusiva. De igual manera, Gurin, Dey y Hurtado (2002) señalan que la diversidad en entornos educativos contribuye al desarrollo de actitudes positivas hacia distintos grupos culturales, lo cual resulta clave para la formación de un ambiente de respeto y tolerancia en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

Los resultados obtenidos generan importantes implicaciones teóricas en el campo de la responsabilidad social universitaria y la diversidad cultural. La relación significativa entre la percepción de la comunicación de la RSU y la actitud hacia la diversidad cultural evidencia que las políticas universitarias deben trascender la formación académica e incorporar el desarrollo de valores sociales orientados a la inclusión y el respeto. En este marco, la RSU se posiciona como un elemento clave en la construcción de una cultura universitaria inclusiva. En esta perspectiva, Elareshi, Romdhane y Ahmed (2024) señalan que la comunicación de la responsabilidad social forma parte de las estrategias institucionales orientadas a vincularse con los estudiantes, aunque su influencia en las actitudes no siempre es directa, lo que evidencia la necesidad de profundizar en el análisis de esta relación.

Asimismo, los resultados amplían la comprensión de la RSU como un concepto multidimensional que integra la ética académica, el compromiso comunitario, la inclusión y la diversidad. La correlación entre la ética y la integridad académica con las actitudes hacia la diversidad cultural demuestra que los valores éticos desempeñan un papel fundamental en la construcción de entornos universitarios inclusivos.

Del mismo modo, la relación entre el compromiso comunitario, las actividades de extensión y la actitud hacia la diversidad cultural evidencia que la participación en espacios de interacción social y cultural contribuye a fortalecer el respeto por las diferencias. Este resultado coincide con la visión de los estudios culturales, que entienden la cultura como un proceso dinámico de construcción de significados colectivos.

A nivel prospectivo, se abren diversas líneas de investigación. Resulta pertinente profundizar en el análisis de los componentes específicos de la RSU, como la ética

académica, la inclusión y la diversidad, para comprender su impacto en el desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes. Asimismo, sería relevante comparar estos resultados con los obtenidos en otras facultades o instituciones, tanto a nivel nacional como internacional.

Finalmente, se sugiere explorar el impacto a largo plazo de las políticas inclusivas, analizando cómo las actitudes desarrolladas en el entorno universitario influyen en el desempeño profesional de los egresados en contextos laborales diversos. Este tipo de estudios permitirá evaluar el alcance de la comunicación de la RSU y su contribución a la construcción de sociedades más inclusivas.

CONCLUSIONES

1. Existe una relación directa y significativa entre la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. A mayor percepción de la responsabilidad social universitaria, mejor actitud hacia la diversidad cultural.

2. La ética y la integridad académica presentan una relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. A mayor nivel de ética e integridad académica percibida, mejor es la actitud hacia la diversidad cultural.

3. El compromiso comunitario y las actividades de extensión se relacionan de manera directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. A mayor nivel de compromiso comunitario y participación en actividades de extensión, mejor es la actitud hacia la diversidad cultural.

4. La inclusión y la diversidad mantienen una relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. A

mayor percepción de inclusión y diversidad, mejor es la actitud hacia la diversidad cultural.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos continuar impulsando la integración de la responsabilidad social universitaria (RSU) en las actividades académicas y culturales. Esto se puede lograr mediante la creación de programas que promuevan la reflexión y acción sobre la responsabilidad social dentro del currículo, involucrando tanto a estudiantes como a docentes en proyectos que fomenten la cohesión social y el respeto por la diversidad cultural. La implementación de estas iniciativas fortalecerá la percepción de la comunicación de la RSU y contribuirá a formar actitudes más inclusivas en la comunidad estudiantil.

Asimismo, se recomienda que la Facultad refuerce la promoción de valores éticos y principios de integridad académica mediante la incorporación de estos temas en el plan de estudios y actividades extracurriculares. Es fundamental que se desarrolle una estrategia educativa que enfoque la ética no solo como un componente académico, sino como un pilar que sustenta la convivencia multicultural. La implementación de talleres, seminarios y acciones formativas sobre ética y diversidad contribuirá a crear un ambiente universitario donde la integridad y el respeto por las diferencias culturales sean elementos centrales de la convivencia académica.

Por otro lado, también se recomienda a la Facultad fortalecer los programas de extensión universitaria y fomentar la participación activa de los estudiantes en proyectos de compromiso comunitario, especialmente aquellos que involucren la interacción con diversas culturas y comunidades. A través de estos proyectos, los estudiantes podrán experimentar de manera directa las realidades culturales diversas, lo que fortalecerá su apreciación por la diversidad y contribuirá a la formación de actitudes más inclusivas.

Es importante que estos programas sean accesibles y estén alineados con los valores de la facultad, de manera que se conviertan en un espacio para la sensibilización y aprendizaje sobre la diversidad cultural.

Finalmente, se recomienda que la Facultad de Letras y Ciencias Humanas continúe promoviendo un entorno inclusivo, asegurando que las políticas institucionales favorezcan la diversidad cultural en todas sus formas. Esto incluye la promoción de actividades que celebren la diversidad, la creación de espacios de reflexión y diálogo intercultural, y el fortalecimiento de políticas que apoyen la integración de estudiantes de diferentes orígenes culturales. Además, es crucial que la Facultad implemente acciones que garanticen la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su origen cultural, con el fin de crear un ambiente de respeto y tolerancia que fomente actitudes positivas hacia la diversidad cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abdul, N. (2017). *Internationalization and students' development of intercultural competence in Malaysian universities* [Tesis doctoral]. The University of Melbourne. http://hdl.handle.net/11343/198395

Abdullah, D., Abueid, R., Elamer, A. & Khatib, S. (2021). Nudging toward diversity in the boardroom: A systematic literature review of board diversity of financial institutions. *Business Strategy and the Environment, 30*(2), 985-1002. https://doi.org/10.1002/bse.2665

Alasuutari, P. (1996). Teorizar en la investigación cualitativa: una perspectiva de los estudios culturales. *Investigación cualitativa, 2*(4), 371-384. https://doi.org/10.1177/107780049600200401

Ananda Hulwatun Nisa, Hidayatul Hasna, & Linda Yarni. (2023). Persepsi. *Koloni, 2*(4), 213– 226. https://doi.org/10.31004/koloni.v2i4.568

Arias, F. G. (2016). Obsolescencia de las referencias citadas: un mito académico persistente en la investigación universitaria venezolana. *E-Ciencias De La Información, 7*(1), 1–15. https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.26075

Banks, J. & Banks, C. (2010). *Multicultural education: issues and perspectives.* Wiley & Sons.

Baniawwad, A. (2022). Teachers' Degree of Practicing Social Responsibility at Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Saudi Arabia. *Frontiers in Education*, *7*, 824460. https://doi.org/10.3389/feduc.2022.824460

Bastos, M. (2008). Do sentido da mediação: as márgenes do pensamiento de Jesús Martín-Barbero. *Revista Famecos, 15*(35), 86-89. https://doi.org/10.15448/1980-3729.2008.35.4096

Bennett, M. (1993). Toward Ethnorelativism: A Developmental Model of Intercultural Sensitivity. En R. Paige (Ed.), *Education for the Intercultural Experience* (pp. 21-71). Yarmouth, ME: Intercultural Press.

Berrelleza, M., Talavera, R. & Plazola, M. (2015). Identificar las diferencias culturales que afectan en el desarrollo de los negocios internacionales. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, *3*(6), 61-72. https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/72

Bertram, T. (2008). *Academic Integrity in the Twenty-First Century: A Teaching and Learning Imperative*. Jossey-Bass.

Biblioteca Nacional del Perú. (2024). *BNP: Conadis entrega distinción a la Sala para Personas con Discapacidad Visual "Delfina Otero Villarán"*. https://www.bnp.gob.pe/bnp-conadis-entrega-distincion-a-la-sala-para-personas-con-discapacidad-visual-delfina-otero-villaran/

Chalmers, G. (2003). *Arte, Educación y Diversidad Cultural*. Editorial Paidós. https://www.academia.edu/44948323/Arte_Educaci%C3%B3n_y_Diversidad_Cultural_F_Graeme_Chalmers

Chan, Tak Jie & Huam, Hon & Sade, Abu & Abdul Hamid, Abu Bakar & Shamsudin, Mohd. (2025). Does university social responsibility practices affect Malaysian private universities' reputation? The mediating roles of university image, student satisfaction, and social reporting & communication. *International Journal of Sustainability in Higher Education*. https://www.researchgate.net/publication/397586970_Does_university_social_responsibility_practices_affect_Malaysian_private_universities'_re

putation_The_mediating_roles_of_university_image_student_satisfaction_and_social_reporting_communication

Congreso de la República. (2014). *Ley Nº 30220*. https://www.sunedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-universitaria-30220.pdf

Cruz, J. (2017). El concepto de experiencia en Victor W. Turner, E. P. Thompson y Anthony Giddens. *Un diálogo entre antropología social, historia y sociología. Sociología Histórica*, (7), 345-375. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6341751

Deardorff, D. (2006). Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization. *Journal of Studies in International Education, 10*(3), 241-266. https://doi.org/10.1177/1028315306287002

Dodd, O., Frijns, B. & Garel, A. (2022). Cultural diversity among directors and corporate social responsibility. *International Review of Financial Analysis*, *83*, 102337. https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102337

Mokhtar Elareshi & Samar Ben Romdhane & Wasim Ahmed. (2024). Evaluating University Attributes and Their Influence on Students' Attitudes: The Mediating Role of Social Responsibility Communication. *Administrative Sciences*, *14*(8), 1-20. https://ideas.repec.org/a/gam/jadmsc/v14y2024i8p183-d1459190.html

Filmer, P. (2003). Structures of feeling and socio-cultural formations: the significance of literature and experience to Raymond Williams's sociology of culture. *The British Journal of Sociology*, *54*(2), 199-219. https://doi.org/10.1080/0007131032000080203

Gabriel-Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, *8*(2), 155-156. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es.

Garzón, E. (1996). Algunas confusiones acerca de los problemas morales de la diversidad cultural. En L. Olivé y L. Villoro (Eds.), *Filosofía moral, educación e historia* (pp. 81-109). UNAM.

Gobierno del Perú. (2025). *Proyecto Creanza: plataforma de apoyo para cuidadores de personas con discapacidad*. https://www.gob.pe/institucion/conadis/noticias/1297514-proyecto-creanza-plataforma-de-apoyo-para-cuidadores-de-personas-con-discapacidad

Godino, A., Martín, A. & Molina, O. (2018). La gestión de la diversidad lingüística en la empresa: un análisis comparativo de estudios de caso en Barcelona. *Universitat Autònoma de Barcelona*, *5*, 27-41. https://doi.org/10.5565/rev/aiet.62

Gou, Z., Meng, F., Chinchilla-Rodríguez, Z., & Bu, Y. (2022). Encoding the citation life-cycle: the operationalization of a literature-aging conceptual model. *Scientometrics, 127*, 5027 - 5052. https://doi.org/10.1007/s11192-022-04437-z

Gumperz, J. (1982). Discourse Strategies. *Cambridge University Press*. https://doi.org/10.1017/CBO9780511611834

Hall, S. (1996). *Cultural Identity and Diaspora*. En P. Mongia (Ed.), Contemporary Postcolonial Theory: A Reader (pp. 110-121). Arnold. https://doi.org/10.4324/9781003135593

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Hoggart, R. (1917). *The Uses of Literacy*. Penguin Books. https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.463228/page/n3/mode/2up

Hurtado, S., Alvarez, C.L., Guillermo-Wann, C., Cuellar, M. & Arellano, L. (2012). A Model for Diverse Learning Environments. En Smart, J., Paulsen, M. (eds), *Higher Education: Handbook of Theory and Research. Higher Education: Handbook of Theory and Research* (pp. 41–122) Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-007-2950-6_2

Ibarra, L., Fonseca, C. & Santiago, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. *Sinéctica*, (54), 2-28. https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0054-011

La Cruz-Arango, O. D., Zelada-Flórez, E. A., Aguirre-Landa, J. P., & Garro-Aburto, L. L. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima-Perú. *Revista De Ciencias Sociales, 28* (3), 334-344. https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38478

Levinas, E. (1969). *Totality and Infinity: An Essay on Exteriority*. Duquesne University Press.

Ley Universitaria. Artículo 124. 3 de julio de 2014 (Perú). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105207/_30220_-_09-07-2014_10_14_18_-Nueva_Ley_Universitaria.pdf?v=1644428544

Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones G. Gili. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Matras, Y. & Robertson, A. (2017). Urban Multilingualism and the Civic University: A Dynamic, Non-Linear Model of Participatory Research. *Cogitatio*, *5*(4), 5-13. https://doi.org.10.17645/si.v5i4.1137

Méndez, V. (2018). Teorías de la diversidad cultural y prácticas de comprensión: conexiones y rupturas entre las hermenéuticas platónica y analógica. *Agón*, *1*(1), 117-130. https://revistas.uaz.edu.mx/index.php/agon/article/view/313

Muguerza, J. (2016). Ciudadanía: Individuo y comunidad (Una aproximación desde la ética pública). *Contrastes. Revista Internacional De Filosofía*. https://doi.org/10.24310/Contrastescontrastes.v0i0.1475

Porubčanová D, BursováJ, Vaľko M, Bartoš P. (2024). Perception of university social responsibility through the eyes of students: Comparative analysis of values, organisational efficiency, and educational process in Slovak universities. *Journal of Infrastructure, Policy and Development. 8*(12): 8786. https://doi.org/10.24294/jipd.v8i12.8786

Raz, J. (1994). *Multiculturalism: A Liberal Perspective*. Winter.

Raymond, W. (1980). *Cultura y Sociedad*. Ediciones Nueva Visión. https://desarmandolacultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/williams-raymond-cultura-y-sociedad-1780-1950-de-coleridge-a-orwell.p

Rivera

Salmerón, F. (1998). *Diversidad cultural y tolerancia*. Editorial Paidós. https://es.scribd.com/doc/260738172/Diversidad-Cultural-y-Tolerancia-pdf

Samovar, L., & Porter, R. (1997). *Intercultural Communication: A Reader. Wadsworth*.

Scolari, C. (2015). From (new) media to (hyper) mediations. Recovering Jesús Martín-Barbero's mediation theory in the age of digital communication and cultural convergence. *Information, Communication & Society*, *18*(9), 1092 - 1107. https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1018299

Sen, A. (2004). ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? *Letras Libres*, *6*(71), 23-31. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1057707

Sladek, M., Doane, L. Luecken, L. Gonzales, N. & Grimm, K. (2020). Reducing cultural mismatch: Latino students' neuroendocrine and affective stress responses following cultural diversity and inclusion reminder. *Hormones and Behavior*, *120*, 104681. https://doi.org/10.1016/j.yhbeh.2020.104681

Taylor, C. (2009). *El multiculturalismo y "la política del reconocimiento"*. Fondo de Cultura Económica.

Trolian, T. L., & Parker, E. T. III. (2022). Shaping students' attitudes toward diversity: Do faculty practices and interactions with students matter?

Research in Higher Education, 63(5), 849–870. https://doi.org/10.1007/s11162-021-09668-2

Unesco. (s.f.). *Diversidad Cultural*. https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/diversidad-cultural

Vallaeys, F., De la Cruz, C. & Sasia, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos*. McGraw-Hill. http://dx.doi.org/10.18235/0012439

Villoro, L. (2011). *Los retos de la sociedad por venir: ensayos sobre justicia, democracia y multiculturalismo*. Fondo de Cultura Económica. https://enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofos_Mexico/Retos_sociedad-Luis_Villoro.pdf

Watson, D., Hollister, R., Stroud, S., & Babcock, E. (2011). *The engaged university: International perspectives on civic engagement. International Studies in Higher Education.* New York: Routledge.

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis (si el diseño del estudio lo requiere)	Variable	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre la percepción de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú?	**Objetivo general** Analizar qué relación existe entre la percepción de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.	**Hipótesis/conjetura general** Existe relación directa y significativa entre la percepcion de la responsabilidad social universitaria y la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.	**V1: Percepción de la responsabilidad social universitaria** **Dimensiones** D_1 Ética e Integridad Académica D_2 Compromiso Comunitario y Extensión D_3 Inclusión y Diversidad **V2: Actitud hacia la diversidad cultural** **Dimensiones** D_1 Cognitivo D_2 Afectivo D_3 Conductual	**Enfoque de investigación** Cuantitativo **Diseño de investigación** Correlacional **Población/unidad de análisis** Estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima. **Muestra/participantes** 275 estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima. **Técnica de recolección de datos o información** Encuesta **Instrumentos de recolección de datos o información** Cuestionario
Problemas específicos **1.** ¿Qué relación tiene la ética y la integridad académica con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional	**Objetivos específicos** **1.** Determinar la relación que tiene la ética y la integridad académica con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional	**Hipótesis específicas** 1. La ética y la integridad académica tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional		

Mayor de San Marcos de Lima, Perú? **2.** ¿Qué relación tiene el compromiso comunitario y extensión con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú? **3.** ¿Qué relación tiene la inclusión y la diversidad con el compromiso con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú?	Mayor de San Marcos de Lima, Perú. **2.** Determinar la relación que tiene el compromiso comunitario y extensión con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú? **3.** Determinar la relación que tiene la inclusión y diversidad con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú?	Mayor de San Marcos de Lima, Perú. 2. El compromiso comunitario y extensión tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. 3. La inclusión y diversidad tienen relación directa con la actitud hacia la diversidad cultural en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú.		

ANEXO 2

Cuestionario de medición de la percepción de la comunicación de la responsabilidad social universitaria de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM

CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS DE LA UNMSM
(Quesada & Rodríguez, 2024)

Datos:

Edad: **Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )**

Escuela Académica Profesional:

Seleccione su categoría dentro de la Facultad:

( ) Personal Administrativo ( ) Docente ( ) Estudiante

Si pertenece al personal administrativo o es docente, indicar tiempo de servicio en la Facultad: _____

Si es docente, indicar su categoría: ( ) Principal ( ) Asociado ( ) Auxiliar

Instrucciones:

Lea detenidamente las instrucciones y responda marcando con un (X) la alternativa que considere correcta. El cuestionario es totalmente anónimo, le solicitamos responder todos los ítems con total honestidad.

1. Totalmente en desacuerdo (TED)
2. En desacuerdo (ED)
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NAD)
4. De acuerdo (DA)
5. Totalmente de acuerdo (TDA)

Percepción de la responsabilidad social universitaria							
Dimensión: Ética e Integridad Académica							
Indicador	**N.º**	**Ítems**	**TED**	**ED**	**NAD**	**DA**	**TDA**
Adhesión y práctica de normas éticas que promuevan la inclusión y el respeto por la diversidad cultural.	**1**	Existe un código de ética claro y se hace cumplir consistentemente.	1	2	3	4	5
	2	Se promueve activamente la ética en todas las interacciones dentro de la Facultad.	1	2	3	4	5
	3	La formación en ética y responsabilidad es regularmente ofrecida a toda la Facultad en talleres, seminarios o clases.	1	2	3	4	5

	4	Me siento respaldado/a para reportar cualquier incidencia de conducta no ética en la Facultad.	1	2	3	4	5
	5	Los líderes de la Facultad (administrativos, docentes y estudiantiles) actúan como modelos a seguir en comportamiento ético.	1	2	3	4	5
	6	La Facultad fomenta la transparencia en la comunicación de decisiones y políticas éticas.	1	2	3	4	5
Ejecución de prácticas transparentes y equitativas en la administración y comunicación institucional.	**7**	Hay mecanismos de control para garantizar la correcta utilización de los fondos y recursos.	1	2	3	4	5
	8	La Facultad nos orienta sobre cómo aplicar principios éticos en situaciones del día a día.	1	2	3	4	5
	9	Los procesos de la Facultad se llevan a cabo con integridad y transparencia.	1	2	3	4	5
Dimensión: Compromiso Comunitario y Extensión							
Colaboración con organizaciones externas para proyectos de impacto social	**10**	La Facultad promueve activamente proyectos de compromiso comunitario y extensión* que benefician a la comunidad. (*: interacción de la universidad con la comunidad donde se aplica el conocimiento académico para el beneficio social)	1	2	3	4	5
	11	La Facultad colabora con organizaciones externas para fortalecer el impacto de los proyectos comunitarios.	1	2	3	4	5
	12	Se incentiva la colaboración entre el personal administrativo, académico y los estudiantes en proyectos comunitarios.	1	2	3	4	5
	13	La Facultad comparte los resultados y avances de los proyectos de compromiso comunitario.	1	2	3	4	5

Fomento y apoyo a programas de extensión universitaria que contribuyan al desarrollo local.	**14**	Estoy informado/a sobre las actividades y proyectos de extensión de la Facultad.	1	2	3	4	5
	15	Existen recursos suficientes para llevar a cabo proyectos de extensión.	1	2	3	4	5
	16	Existen programas de mentoría para apoyar a estudiantes y personal que deseen involucrarse en proyectos de extensión.	1	2	3	4	5
	17	Se reconoce y valora el involucramiento en actividades de extensión y compromiso comunitario.	1	2	3	4	5
	18	Me siento motivado/a por la Facultad para involucrarme en proyectos que impacten positivamente en la sociedad.	1	2	3	4	5
Dimensión: Inclusión y Diversidad							
Implementación de políticas de inclusión para grupos minoritarios	**19**	Los materiales de curso y las discusiones en clase abordan temas de equidad y justicia social.	1	2	3	4	5
	20	Los programas de desarrollo profesional incluyen preparación en temas relacionados con diversidad e inclusión.	1	2	3	4	5
	21	Se maneja de manera efectiva las cuestiones de diversidad y resolución de conflictos.	1	2	3	4	5
Promoción de eventos y actividades que celebren la diversidad cultural y étnica	**22**	La Facultad se esfuerza por crear un entorno inclusivo y diverso para todos.	1	2	3	4	5
	23	Toda la comunidad universitaria es alentada a participar en iniciativas que promueven la inclusión.	1	2	3	4	5
	24	Los eventos y recursos de la Facultad reflejan y apoyan la diversidad cultural.	1	2	3	4	5

ANEXO 3

Medición de la escala de actitud hacia la diversidad cultural en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM

MEDICIÓN DE LA ESCALA DE ACTITUD HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS DE LA UNMSM
(Quesada & Rodríguez, 2024)

Datos:

Edad: **Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )**

Escuela Académica Profesional:

Seleccione su categoría dentro de la Facultad:

( ) Personal Administrativo ( ) Docente ( ) Estudiante

Si pertenece al personal administrativo o es docente, indicar tiempo de servicio en la Facultad: _____

Si es docente, indicar su categoría: ( ) Principal ( ) Asociado ( ) Auxiliar

Instrucciones:

Lea detenidamente las instrucciones y responda marcando con un (X) la alternativa que considere correcta. El cuestionario es totalmente anónimo, le solicitamos responder todos los ítems con total honestidad.

1. Totalmente en desacuerdo (TED)
2. En desacuerdo (ED)
3. Indeciso (I)
4. De acuerdo (DA)
5. Totalmente de acuerdo (TDA)

Actitud hacia la diversidad cultural							
Dimensión Cognitiva							
Indicador	**N.º**	**Ítems**	**TED**	**ED**	**I**	**DA**	**TDA**
Reconocimiento de la diversidad cultural como un recurso enriquecedor para el desarrollo académico y profesional.	**1**	Considero que la diversidad cultural es un recurso valioso para mi desarrollo personal y profesional.	1	2	3	4	5
	2	Considero que la diversidad cultural enriquece la formación académica y profesional en la Facultad.	1	2	3	4	5
Reflexión crítica sobre la influencia de la diversidad cultural en las políticas, prácticas, y el	**3**	Pienso críticamente sobre cómo la diversidad cultural influye en las políticas y prácticas de la Facultad.	1	2	3	4	5

aprendizaje dentro de la Facultad.	**4**	Reflexiono sobre el impacto de la diversidad cultural en el aprendizaje y en las actividades diarias de la Facultad.	1	2	3	4	5
Dimensión Afectiva							
Respeto y valoración de las identidades culturales presentes en la comunidad universitaria.	**5**	Valoro y respeto las diferentes identidades culturales presentes en la Facultad.	1	2	3	4	5
	6	Siento que la diversidad cultural en la Facultad contribuye positivamente al ambiente académico y laboral.	1	2	3	4	5
Compromiso con la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso en la Facultad.	**7**	Estoy comprometido/a con la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso en la Facultad.	1	2	3	4	5
Dimensión Conductual							
Colaboración en actividades académicas y proyectos que promuevan la interculturalidad.	**8**	Colaboro en actividades que fomentan la interculturalidad entre estudiantes, docentes y personal administrativo.	1	2	3	4	5
	9	Participo en proyectos o actividades que promueven el diálogo y la comprensión intercultural en la Facultad.	1	2	3	4	5
Apoyo a iniciativas institucionales que fomenten la diversidad cultural en el ámbito académico y en la interacción diaria.	**10**	En mi interacción diaria, procuro respetar y promover la diversidad cultural dentro de la Facultad.	1	2	3	4	5
	11	Apoyo activamente las iniciativas institucionales y actividades que promueven la diversidad cultural en la Facultad.	1	2	3	4	5

Muchas gracias.

ANEXO 4

Tablas de validez y confiabilidad

V de Aiken (Cuestionario de percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria)

CLARIDAD								
PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA								
S	N	C	ITEMS	J1 (F)	J2 (J)	J3 (S)	J4	V DE AIKEN
4	4	2	1	1	1	1	1	1
4	4	2	2	1	1	1	1	1
3	4	2	3	1	0	1	1	0.75
4	4	2	4	1	1	1	1	1
4	4	2	5	1	1	1	1	1
3	4	2	6	1	0	1	1	0.75
4	4	2	7	1	1	1	1	1
3	4	2	8	1	0	1	1	0.75
4	4	2	9	1	1	1	1	1
4	4	2	10	1	1	1	1	1
4	4	2	11	1	1	1	1	1
4	4	2	12	1	1	1	1	1
3	4	2	13	1	0	1	1	0.75
4	4	2	14	1	1	1	1	1
4	4	2	15	1	1	1	1	1
4	4	2	16	1	1	1	1	1
4	4	2	17	1	1	1	1	1
3	4	2	18	1	0	1	1	0.75
4	4	2	19	1	1	1	1	1
3	4	2	20	1	0	1	1	0.75
4	4	2	21	1	1	1	1	1
4	4	2	22	1	1	1	1	1
4	4	2	23	1	1	1	1	1
4	4	2	24	1	1	1	1	1
								0.9375

RELEVANCIA								
PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA								
S	N	C	ITEMS	J1 (F)	J2 (J)	J3 (S)	J4	V DE AIKEN
4	4	2	1	1	1	1	1	1
4	4	2	2	1	1	1	1	1
4	4	2	3	1	1	1	1	1
4	4	2	4	1	1	1	1	1
4	4	2	5	1	1	1	1	1
3	4	2	6	1	0	1	1	0.75
4	4	2	7	1	1	1	1	1
4	4	2	8	1	1	1	1	1
4	4	2	9	1	1	1	1	1
4	4	2	10	1	1	1	1	1
4	4	2	11	1	1	1	1	1
4	4	2	12	1	1	1	1	1
4	4	2	13	1	1	1	1	1
4	4	2	14	1	1	1	1	1
4	4	2	15	1	1	1	1	1
4	4	2	16	1	1	1	1	1
3	4	2	17	1	0	1	1	0.75
4	4	2	18	1	1	1	1	1
4	4	2	19	1	1	1	1	1
4	4	2	20	1	1	1	1	1
4	4	2	21	1	1	1	1	1
4	4	2	22	1	1	1	1	1
4	4	2	23	1	1	1	1	1
4	4	2	24	1	1	1	1	1
								0.97916667

PERTINENCIA								
PERCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA								
S	N	C	ITEMS	J1 (F)	J2 (J)	J3 (S)	J4	V DE AIKEN
4	4	2	1	1	1	1	1	1
4	4	2	2	1	1	1	1	1
4	4	2	3	1	1	1	1	1
4	4	2	4	1	1	1	1	1
4	4	2	5	1	1	1	1	1
4	4	2	6	1	1	1	1	1
4	4	2	7	1	1	1	1	1
4	4	2	8	1	1	1	1	1
4	4	2	9	1	1	1	1	1
4	4	2	10	1	1	1	1	1
4	4	2	11	1	1	1	1	1
4	4	2	12	1	1	1	1	1
4	4	2	13	1	1	1	1	1
4	4	2	14	1	1	1	1	1
4	4	2	15	1	1	1	1	1
4	4	2	16	1	1	1	1	1
4	4	2	17	1	1	1	1	1
4	4	2	18	1	1	1	1	1
4	4	2	19	1	1	1	1	1
4	4	2	20	1	1	1	1	1
4	4	2	21	1	1	1	1	1
4	4	2	22	1	1	1	1	1
4	4	2	23	1	1	1	1	1
4	4	2	24	1	1	1	1	1
								1

V de Aiken (Escala de actitud hacia la Diversidad Cultural)

CLARIDAD								
ACTITUD HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL								
S	N	C	ITEMS	J1 (F)	J2 (J)	J3 (S)	J4	V DE AIKEN
3	4	2	1	1	0	1	1	0.75
4	4	2	2	1	1	1	1	1
3	4	2	3	1	0	1	1	0.75
3	4	2	4	1	0	1	1	0.75
4	4	2	5	1	1	1	1	1
4	4	2	6	1	1	1	1	1
4	4	2	7	1	1	1	1	1
4	4	2	8	1	1	1	1	1
4	4	2	9	1	1	1	1	1
3	4	2	10	1	0	1	1	0.75
3	4	2	11	1	0	1	1	0.75
								0.88636364

RELEVANCIA								
ACTITUD HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL								
S	N	C	ITEMS	J1 (F)	J2 (J)	J3 (S)	J4	V DE AIKEN
4	4	2	1	1	1	1	1	1
4	4	2	2	1	1	1	1	1
4	4	2	3	1	1	1	1	1
4	4	2	4	1	1	1	1	1
4	4	2	5	1	1	1	1	1
4	4	2	6	1	1	1	1	1
4	4	2	7	1	1	1	1	1
4	4	2	8	1	1	1	1	1
4	4	2	9	1	1	1	1	1
4	4	2	10	1	1	1	1	1
4	4	2	11	1	1	1	1	1
								1

PERTINENCIA								
ACTITUD HACIA LA DIVERSIDAD CULTURAL								
S	N	C	ITEMS	J1 (F)	J2 (J)	J3 (S)	J4	V DE AIKEN
4	4	2	1	1	1	1	1	1
4	4	2	2	1	1	1	1	1
4	4	2	3	1	1	1	1	1
4	4	2	4	1	1	1	1	1
4	4	2	5	1	1	1	1	1
4	4	2	6	1	1	1	1	1
4	4	2	7	1	1	1	1	1
4	4	2	8	1	1	1	1	1
4	4	2	9	1	1	1	1	1
4	4	2	10	1	1	1	1	1
4	4	2	11	1	1	1	1	1
								1

ANEXO 5

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de investigación 01 “Cuestionario de percepción de la comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	24

En la tabla del anexo 5, se muestra un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,964 para un total de 24 ítems, lo que indica una excelente consistencia interna entre los elementos del instrumento. Este resultado evidencia que los ítems se encuentran altamente relacionados y miden de manera coherente el constructo estudiado, por lo que

el instrumento se considera altamente fiable para la recolección de datos en la investigación.

ANEXO 6

Estadísticas de fiabilidad del instrumento de investigación 02 "Escala de actitud hacia la Diversidad Cultural"

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	11

En la tabla del anexo 6, se muestra un Alfa de Cronbach de 0,862 para un total de 11 ítems, lo que indica una alta consistencia interna entre los elementos del instrumento. Por lo tanto, este valor evidencia que los ítems están adecuadamente relacionados y miden de manera coherente el constructo estudiado, por lo que el instrumento puede considerarse fiable y adecuado para la recolección de datos en la investigación.

ANEXO 7

Tabla validez de constructo instrumento 01

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Existe un código de ética claro y se hace cumplir consistentemente.	70,10	292,369	,562	,963
Se promueve activamente la ética en todas las interacciones dentro de la Facultad.	69,93	291,030	,602	,963
La formación en ética y responsabilidad es regularmente ofrecida a toda la Facultad en talleres, seminarios o clases.	70,17	285,178	,687	,962
Me siento respaldado/a para reportar cualquier incidencia de conducta no ética en la Facultad.	70,27	289,582	,601	,963
Los líderes de la Facultad (administrativos, docentes y estudiantiles) actúan como modelos a seguir en comportamiento ético.	70,23	288,392	,693	,962
La Facultad fomenta la transparencia en la comunicación de decisiones y políticas éticas.	70,33	292,989	,510	,964
Hay mecanismos de control para garantizar la correcta utilización de los fondos y recursos.	70,60	283,421	,790	,961
La Facultad nos orienta sobre cómo aplicar principios éticos en situaciones del día a día.	70,47	286,326	,686	,962
Los procesos de la Facultad se llevan a cabo con integridad y transparencia.	70,30	282,631	,796	,961
La Facultad promueve activamente proyectos de compromiso comunitario y extensión* que benefician a la comunidad. (*: interacción de la universidad con la comunidad donde se aplica el conocimiento académico para el beneficio social)	69,87	282,740	,874	,961
La Facultad colabora con organizaciones externas para fortalecer el impacto de los proyectos comunitarios.	69,77	283,357	,833	,961
Se incentiva la colaboración entre el personal administrativo,	70,10	289,541	,676	,962

académico y los estudiantes en proyectos comunitarios.				
La Facultad comparte los resultados y avances de los proyectos de compromiso comunitario.	70,13	279,775	,851	,961
Estoy informado/a sobre las actividades y proyectos de extensión de la Facultad.	70,27	294,133	,470	,964
Existen recursos suficientes para llevar a cabo proyectos de extensión.	70,07	290,478	,609	,963
Existen programas de mentoría para apoyar a estudiantes y personal que deseen involucrarse en proyectos de extensión.	70,03	291,620	,705	,962
Se reconoce y valora el involucramiento en actividades de extensión y compromiso comunitario.	70,03	289,551	,708	,962
Me siento motivado/a por la Facultad para involucrarme en proyectos que impacten positivamente en la sociedad.	70,30	287,183	,664	,963
Los materiales de curso y las discusiones en clase abordan temas de equidad y justicia social.	69,70	282,355	,826	,961
Los programas de desarrollo profesional incluyen preparación en temas relacionados con diversidad e inclusión.	69,70	285,597	,785	,961
Se maneja de manera efectiva las cuestiones de diversidad y resolución de conflictos.	69,93	283,926	,893	,960
La Facultad se esfuerza por crear un entorno inclusivo y diverso para todos.	69,63	288,516	,750	,962
Toda la comunidad universitaria es alentada a participar en iniciativas que promueven la inclusión.	69,87	285,568	,783	,961
Los eventos y recursos de la Facultad reflejan y apoyan la diversidad cultural.	69,50	286,741	,780	,961

ANEXO 8

Tabla validez de constructo instrumento 02

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considero que la diversidad cultural es un recurso valioso para mi desarrollo personal y profesional.	40,00	23,103	,410	,859
Considero que la diversidad cultural enriquece la formación académica y profesional en la Facultad.	40,10	22,507	,562	,852
Pienso críticamente sobre cómo la diversidad cultural influye en las políticas y prácticas de la Facultad.	40,33	21,402	,554	,850
Reflexiono sobre el impacto de la diversidad cultural en el aprendizaje y en las actividades diarias de la Facultad.	40,47	21,430	,591	,848
Valoro y respeto las diferentes identidades culturales presentes en la Facultad.	40,10	22,645	,531	,853
Siento que la diversidad cultural en la Facultad contribuye positivamente al ambiente académico y laboral.	40,33	21,816	,603	,848
Estoy comprometido/a con la creación de un ambiente inclusivo y respetuoso en la Facultad.	40,23	21,151	,550	,850
Colaboro en actividades que fomentan la interculturalidad entre estudiantes, docentes y personal administrativo.	41,00	18,207	,747	,833
Participo en proyectos o actividades que promueven el diálogo y la comprensión intercultural en la Facultad.	41,17	19,040	,565	,855
En mi interacción diaria, procuro respetar y promover la diversidad cultural dentro de la Facultad.	40,10	21,610	,666	,844
Apoyo activamente las iniciativas institucionales y actividades que promueven la diversidad cultural en la Facultad.	40,83	20,833	,525	,853

ANEXO 9

Base de datos SPSS (Variables y dimensiones)

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Numérico	3	0	EDAD	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Cadena	9	0	SEXO	Ninguno	Ninguno	9	Izquierda	Nominal	Entrada
3	EscuelaProf...	Cadena	46	0	EP	Ninguno	Ninguno	46	Izquierda	Nominal	Entrada
4	CUESTION...	Numérico	8	2	INSTRUMENT...	Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Nominal	Entrada
5	ETICARSU01	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ETICARSU02	Numérico	1	0	Se difunde activ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ETICARSU03	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ETICARSU04	Numérico	1	0	Me siento resp...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ETICARSU05	Numérico	1	0	Los líderes de l...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ETICARSU06	Numérico	1	0	La Facultad fo...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ETICARSU07	Numérico	1	0	Se comunican l...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ETICARSU08	Numérico	1	0	La Facultad dif...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ETICARSU09	Numérico	1	0	Los procesos d...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad dif...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	COMPROM...	Numérico	1	0	Estoy informad...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	COMPROM...	Numérico	1	0	Se difunden pro...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	COMPROM...	Numérico	1	0	La Facultad mo...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
23	INCLUSION...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
24	INCLUSION...	Numérico	1	0	Se difunden pro...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
25	INCLUSION...	Numérico	1	0	La Facultad co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
26	INCLUSION...	Numérico	1	0	Se transmiten ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
27	INCLUSION...	Numérico	1	0	Toda la comuni...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
28	INCLUSION...	Numérico	1	0	Los eventos y r...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
29	ESCALA_DI...	Numérico	8	2	INSTRUMENT...	Ninguno	Ninguno	28	Derecha	Nominal	Entrada
30	COGNITIVO...	Numérico	1	0	Considero que l...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
31	COGNITIVO...	Numérico	1	0	Considero que l...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
32	COGNITIVO...	Numérico	1	0	Pienso críticam...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
33	COGNITIVO...	Numérico	1	0	Reflexiono sobr...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
34	AFECTIVO...	Numérico	1	0	Valoro y respet...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
35	AFECTIVO...	Numérico	1	0	Siento que la di...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
36	AFECTIVO...	Numérico	1	0	Estoy compro...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
37	CONDUCTU...	Numérico	1	0	Colaboro en act...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
38	CONDUCTU...	Numérico	1	0	Participo en pro...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
39	CONDUCTU...	Numérico	1	0	En mi interacci...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
40	CONDUCTU...	Numérico	1	0	Apoyo activam...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
41	V1D1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
42	V1D2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
43	V1D3	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
44	V2D1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
45	V2D2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
46	V2D3	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
47	V1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
48	V2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
49	V1_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	11	Derecha	Escala	Entrada
50	V2_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	11	Derecha	Escala	Entrada
51	V1D1_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
52	V1D2_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
53	V1D3_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
54	V2D1_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
55	V2D2_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
56	V2D3_baremo	Numérico	8	2		{1,00, Bajo}...	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada

ANEXO 10

Imágenes de la aplicación de los instrumentos a estudiantes de la FLCH

