



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Sociales

Unidad de Posgrado

**La construcción del tiempo libre y el ocio en
las mujeres de los sectores populares de Lima
Metropolitana**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias
Sociales en la especialidad de Sociología

AUTOR

Martha Elena LUQUE VELARDE

ASESOR

Dr. Tirso Anibal MOLINARI MORALES

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Luque, M. (2025). *La construcción del tiempo libre y el ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Martha Elena Luque Velarde
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07741773
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5197-2753
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Tirso Anibal Molinari Morales
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08233588
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0521-7113
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Nicolás Javier Lynch Gamero
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10270250
Secretario	
Nombres y apellidos	Bianca Garduño Bello
Tipo de documento	Carné de extranjería emitido en Perú
Número de documento de identidad	ISO-3166 / 004769587
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Ivonne Teresa Valencia León
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09899635
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Manuel Jerjes Loayza Javier
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	42187566

Datos de investigación	
Línea de investigación	5. 04. 01 sociología
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Universidad Nacional Mayor de San Marcos País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distritos: Comas, Carabayllo, Puente Piedra, San Martín de Porres, San Juan de Lurigancho, Lurigancho, Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Ventanilla. Latitud: -12.058011 Longitud: -77.081693
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2019 - 2020
URL de disciplinas OCDE	Sociología https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.04.01



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

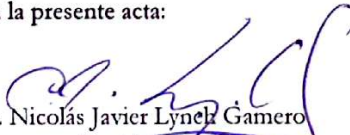
En Lima, a los veintitrés días del mes de octubre del año dos mil veinticinco, mediante sustentación presencial a cargo de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a horas 12:30 p.m., bajo la presidencia del Dr. Nicolás Javier Lynch Gamero y con la concurrencia de los demás Miembros del Jurado de Tesis, se inició la ceremonia invitando a la graduanda, **LUQUE VELARDE, MARTHA ELENA**, para que hiciera la exposición de la tesis para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Sociales en la especialidad de Sociología. Siendo el trabajo titulado:

«La construcción del tiempo libre y el ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana»

A continuación, fue sometido a las objeciones por parte del Jurado. Terminando esta prueba y, verificada la votación, se consignó la calificación correspondiente a:

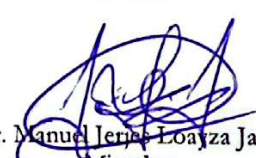
A-Excelente-20

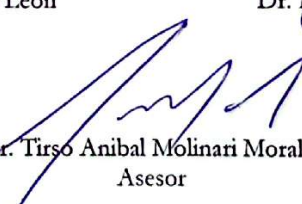
Por tanto, el Jurado, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, acordó recomendar a la Facultad de Ciencias Sociales para que proponga que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos otorgue el **Grado Académico de Doctora en Ciencias Sociales en la especialidad de Sociología** a la graduanda, **LUQUE VELARDE, MARTHA ELENA**. Siendo las 1:55 pm, y para constancia se dispuso se extendiera la presente acta:


Dr. Nicolás Javier Lynch Gamero
Presidente


Dra. Bianca Garduño Bello
Secretario


Dra. Ivonne Teresa Valencia León
Miembro


Dr. Manuel Jerjes Loayza Javier
Miembro


Dr. Tirso Anibal Molinari Morales
Asesor



UNMSM

Firmado digitalmente por DIAZ
ARRIOLA Luisa Esther FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23.10.2025 20:52:51 -05:00

Dra. LUISA ESTHER DÍAZ ARRIOLA
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE POSGRADO

Pabellón José Carlos Mariátegui – Ciudad Universitaria
Teléfono: 6197000 Anexo 4003. Lima – Perú.
Correo: tesisupg.sociales@unmsm.edu.pe
Web: <http://sociales.unmsm.edu.pe/>



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **Tirso Anibal Molinari Morales** en mi condición de asesor acreditado con el **DICTAMEN DIRECTORAL N° 0007-UPG-F.CC.SS-2024** de la tesis de investigación académico, cuyo título es «**La construcción del tiempo libre y el ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana**», presentado por la magíster **LUQUE VELARDE, MARTHA ELENA**, para optar el grado académico de **Doctora en Ciencias Sociales en la especialidad de Sociología**, **CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la Plataforma Informática para la Detección de Similitudes (PIDS), el documento evaluado cuenta con el **14% de similitud**, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado correspondiente.

Lima, 04 de marzo de 2025

Firma del asesor _____

Nombres y apellidos del asesor: **Dr. Tirso Anibal Molinari Morales**

DNI: _____

08 233588

Pabellón José Carlos Mariátegui – Ciudad Universitaria
Teléfono: 6197000 Anexo 4003. Lima – Perú.
Correo: tesisupg.sociales@unmsm.edu.pe,
Web: <http://sociales.unmsm.edu.pe/>

A mi familia

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	14
1. Planteamiento del problema.....	14
2. Descripción del problema.....	15
3. Formulación del problema.....	16
3.1. Problema general	16
3.2. Problemas específicos	16
4. Objetivos de la investigación.....	16
4.1. Objetivo general	16
4.2. Objetivos específicos.....	17
5. Hipótesis de la investigación	17
5.1. Hipótesis general.....	17
5.2. Hipótesis específicas	17
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
1. Antecedentes.....	19
2. Teorías del tiempo libre y ocio	24
3. Marco conceptual de la investigación.....	37
3.1. El mundo del trabajo femenino	38
3.2. Espacio público, espacio privado y espacio doméstico.....	38
3.3. Globalización y transformaciones del tiempo libre y ocio	41
3.4. Tiempo libre y ocio	43
3.5. Identidad e identidad femenina.....	44
3.6. Desalienación.....	48
 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	50

1. Tipo de Investigación	50
2. Población y muestra	50
3. Operacionalización de variables	53
4. Análisis de datos.....	54

CAPÍTULO IV: LAS MUJERES DE LOS SECTORES POPULARES DE LIMA..... 56

1. Los sectores populares de Lima	56
2. Perfil socioeconómico de las mujeres de los sectores populares	57
3. Trabajo productivo y reproductivo de las mujeres de los sectores populares de Lima.....	59
3.1. Trabajo productivo de las mujeres de los sectores populares.....	59
3.2. Actividades del trabajo reproductivo de las mujeres de los sectores populares	61
4. Estudios y participación política de las mujeres de los sectores populares de Lima.....	67
4.1. Participación de las mujeres en la educación	67
4.2. Participación de las mujeres en la política	70

CAPÍTULO V: TIEMPO LIBRE Y OCIO DE LAS MUJERES DE LOS SECTORES POPULARES. TIPOLOGÍA..... 72

1. Actividades de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres	72
2. Tipología del tiempo libre y ocio.....	76
2.1.Prácticas de tiempo libre y ocio personalizado.	78
2.2. Prácticas de tiempo libre y ocio con la familia.....	82
2.3. Prácticas de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación	86
2.4. Prácticas de tiempo libre y ocio de mercado.....	90
3. Tipología de tiempo libre y ocio y características sociales de las mujeres de los sectores populares.....	93

CAPÍTULO VI: RELACIONES DEL TIEMPO LIBRE Y OCIO CON EL TRABAJO PRODUCTIVO Y TRABAJO REPRODUCTIVO, LA EDUCACIÓN Y LA POLÍTICA 100

1. El tiempo libre y ocio y el trabajo reproductivo	100
2. Tiempo libre y ocio y trabajo productivo	103
3. Tiempo libre y ocio y educación	107
4. Tiempo libre y ocio y participación política	109
5. Tiempo libre y ocio, espacio público, espacio privado y espacio doméstico	110
 CAPÍTULO VII: TIEMPO LIBRE Y OCIO E IDENTIDAD	113
1. Coexistencia del trabajo productivo, trabajo reproductivo y de tiempo libre y ocio	113
2. El tiempo libre y ocio es parte del desarrollo de un espacio privado.....	116
3. El tiempo libre y ocio se correlaciona con el desarrollo del espacio público	119
4. Tiempo libre y ocio de mercado privatizado	120
5. La identidad del tiempo libre y ocio	122
 CAPÍTULO VIII: TIEMPO LIBRE Y OCIO Y REPRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODERNO CAPITALISTA.....	125
1. Invisibilidad del tiempo libre y ocio de las mujeres	125
2. Tiempo libre y ocio genera espacios de desalienación de trabajo doméstico (reproductivo) y del trabajo productivo.	128
3. Tiempo libre y ocio y la reproducción del sistema moderno	130
 CONCLUSIONES	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	139
ANEXOS	151

Listado de tablas

Tabla 1.	Muestra cuantitativa de mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana	45
Tabla 2.	Muestra cualitativa de mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana	49
Tabla 3.	Operacionalización de las variables de la investigación	50
Tabla 4.	Población que vive en asentamiento humanos en Lima Metropolitana	53
Tabla 5.	Características sociales de las mujeres de los sectores populares de Lima	54
Tabla 6.	Promedio de ingresos de mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana	55
Tabla 7.	Ocupaciones de las mujeres de los sectores populares de Lima	57
Tabla 8.	Espacio público: trabajo productivo fuera y dentro de casa que realizan las mujeres de los sectores populares	58
Tabla 9.	Categorías generales de la vida doméstica de las mujeres	59
Tabla 10.	Actividades de la vida doméstica las mujeres de los sectores populares de Lima	61
Tabla 11.	Espacio doméstico que realizan las mujeres con la pareja y otros miembros del hogar	62
Tabla 12.	Motivaciones de las mujeres de los sectores populares hacía el trabajo doméstico	64
Tabla 13.	Participación de las mujeres en la educación (En porcentajes)	65
Tabla 14.	Espacio público: estudio y motivaciones de la participación de las mujeres	66
Tabla 15.	Participación política de las mujeres de los sectores populares (En porcentajes)	67
Tabla 16.	Espacio público: participación política y motivaciones	

	de la participación de las mujeres	68
Tabla 17.	Actividades de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares	71
Tabla 18.	Significado del tiempo libre en las mujeres de los sectores populares	72
Tabla 19.	Tipología general de la actividad de tiempo Libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima	73
Tabla 20.	Actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizado que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana	76
Tabla 21.	Actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizado según edades de las mujeres	77
Tabla 22.	Actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizado de acuerdo con su clasificación	78
Tabla 23.	Actividades de tiempo libre y ocio con la familia que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana	80
Tabla 24.	Actividades de tiempo libre y ocio realizadas con la familia según edades	81
Tabla 25.	Actividades de tiempo libre y ocio realizadas con la familia de acuerdo con su clasificación	82
Tabla 26.	Actividades de tiempo libre y ocio de manera altruista y de cooperación que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana	83
Tabla 27.	Actividades de tiempo libre y ocio de las mujeres de manera altruista y de cooperación según edades	85
Tabla 28.	Actividades de tiempo libre y ocio de manera altruista y cooperación	86
Tabla 29.	Actividades de tiempo libre y ocio dependientes del mercado realizadas por las mujeres de los	

	sectores populares de Lima Metropolitana	87
Tabla 30.	Actividades de tiempo libre y ocio dependientes del mercado realizadas según edades	88
Tabla 31.	Actividades de tiempo libre y ocio dependientes del mercado	89
Tabla 32.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares de acuerdo con su edad	90
Tabla 33.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según su estado civil (En porcentajes)	91
Tabla 34.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según su nivel de estudios (En porcentajes)	93
Tabla 35.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según su nivel de ingresos (En porcentajes)	95
Tabla 36.	Tipología de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares que realizan actividades de trabajo reproductivo (En porcentajes)	98
Tabla 37.	Tipología de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares según las ocupaciones de trabajo productivo (En Porcentajes)	100
Tabla 38.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según los tipos de trabajo productivo	103
Tabla 39.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según las actividades educativas (En porcentajes)	104
Tabla 40.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según espacio público: Política	106
Tabla 41.	Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según espacio público y espacio doméstico (En porcentajes)	108
Tabla 42.	Identidad: trabajo productivo, trabajo reproductivo y tiempo libre y ocio	112
Tabla 43.	Tiempo libre y ocio: espacio privado e identidad femenina	115

Tabla 44.	Tiempo libre y ocio y espacio público (En porcentajes)	117
Tabla 45.	Identidad de tiempo libre y ocio de mercado	118
Tabla 46.	Identidad: independencia y proyectos personales	120
Tabla 47.	Actividades de preferencia de tiempo libre y ocio invisibilizadas por la sociedad	125
Tabla 48.	Tiempo libre y ocio que genera desalienación	127

INTRODUCCIÓN

El estudio sobre la construcción del tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima es un tema relevante en la actualidad por sus implicancias en las transformaciones sociales y culturales de la sociedad peruana. Proceso que es resultado de la coexistencia de diversas prácticas entre el trabajo reproductivo doméstico, el trabajo productivo principalmente informal y el tiempo libre y ocio, que posibilitan a las mujeres de los sectores populares el desarrollo de nuevas formas de relacionarse con la familia, las amistades, la comunidad y la sociedad en general.

Asimismo, la investigación del tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima es un tema significativo para las ciencias sociales, aunque son escasos los trabajos emprendidos sobre la problemática. La investigación posibilita abrir originales acercamientos al entendimiento de los sectores populares del país y permite hurgar en la comprensión empírica del mundo de las mujeres, de las barreras que enfrentan y de los procesos de conquistas de la igualdad de género.

Precisamente, el tiempo libre y ocio es un proceso de construcción generado dentro de determinadas condiciones definidas por la heterogeneidad del trabajo y la diversidad de actividades que realizan las mujeres de los sectores populares, dinámicas que van desde el trabajo doméstico, el trabajo productivo y los tiempos de recreación y descanso. El tiempo libre se origina y desarrolla entre los márgenes de los espacios y momentos del trabajo reproductivo y el trabajo productivo que dominan la vida de las mujeres populares. Y, además, el tiempo libre y ocio es resultado de las relaciones de género, del protagonismo, la búsqueda permanente y la conquista de la igualdad social por las mujeres populares.

En ese sentido, la heterogeneidad del trabajo y los cambios en las relaciones de género posibilitan la creación de burbujas de tiempo, se produce, se inventa, se innova una nueva actividad de tiempo libre y ocio que impulsan las mujeres de los sectores populares, definiendo, en primer lugar, el desarrollo de su individualidad, el derecho a tener un espacio social propio, de ocuparse de sí mismas, de construir un proyecto social. En segundo lugar, lograr derechos sociales, derecho de un tiempo libre y ocio, derecho de igualdad social y derechos como individuo.

El propósito de la tesis es analizar la construcción del tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima, considerando la relación con el trabajo reproductivo doméstico y el trabajo productivo, para examinar su influencia en la formación de la identidad de las mujeres a través de un proceso de conquista de los espacios públicos en condiciones predominantes de la informalidad y de los cambios generados en las relaciones de género en el espacio doméstico.

La investigación se basa en la información obtenida de las mujeres de los sectores populares de 18 a 50 años de edad residentes en los asentamientos humanos de Lima Metropolitana que construyen prácticas de tiempo libre y ocio en situaciones de trabajo reproductivo y trabajo productivo. La investigación se llevó a cabo con una metodología cuantitativa y cualitativa, se desarrolló una muestra probabilística de 300 mujeres y una muestra estructural conformada por 32 mujeres.

La presente investigación del tiempo libre y ocio de las mujeres populares se divide en 8 capítulos y las conclusiones. El primer capítulo aborda el planteamiento de la investigación, en el cual se describe y formula el problema, los objetivos y las hipótesis. El segundo expone el marco teórico, los antecedentes de la investigación, las teorías acerca del tiempo libre y ocio y el marco conceptual, abordando conceptos elementales como el mundo del trabajo femenino, el espacio público, espacio privado y espacio doméstico y desalienación. El tercer capítulo presenta la metodología del trabajo, describe la población de estudio, la muestra, la operacionalización de variables, los instrumentos y los procedimientos de análisis de los datos. En el capítulo cuatro,

se analiza el perfil socioeconómico de las mujeres, su situación laboral y doméstica, así como su participación en los estudios y la política. El quinto capítulo desarrolla la multiplicidad de las prácticas de tiempo libre y ocio para, luego, formular una tipología que se organiza en cuatro categorías: personalizado, con la familia, altruista y cooperación y de mercado. El sexto capítulo da cuenta de las relaciones del tiempo libre y ocio con el trabajo reproductivo, productivo, la educación y política. El séptimo capítulo analiza la configuración de una identidad de las mujeres como resultado del tiempo libre y ocio, considerando los elementos hegemónicos de la identidad generadas por el trabajo doméstico y el trabajo productivo, en un contexto de integración con la familia, los amigos y vecinos. El último capítulo da cuenta de las relaciones del tiempo libre y ocio de las mujeres populares con la reproducción del sistema moderno capitalista. Las conclusiones exponen una síntesis y una interpretación aproximada de los logros de la investigación. Finalmente se presentan los anexos metodológicos del estudio.

Según el resultado de la investigación en el tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares predominan más las formas personalizadas, las realizadas con la familia y las prácticas altruistas, que se organizan fuera del mercado y sin implicar pago alguno, estableciendo nuevas maneras de relacionarse con familiares, amistades y la comunidad. Asimismo, el tiempo libre y ocio de las mujeres se construye en los intersticios y en burbujas de tiempo que aparecen entre el trabajo reproductivo y productivo. En estos espacios, las mujeres van perfilando la posibilidad de formar una identidad autónoma e independiente, aunque limitada, a través de sus planes personales, de su proyección al futuro y de nuevas formas de socialidad. Por último, se concluye que el tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares contribuye a la reproducción del sistema moderno capitalista porque permite a las mujeres la reposición de su energía física y mental, mediante el descanso y la recreación, para seguir laborando en la esfera doméstica y la producción de la sociedad.

De esa forma, el estudio del uso del tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares contribuirá a profundizar el debate en las Ciencias Sociales

sobre las relaciones de poder, la desigualdad de género, mercantilización de la vida social y el desarrollo de la modernidad global.

Finalmente, agradezco al Dr. Julio Mejía por el apoyo brindado para llevar a cabo la tesis, también mi gratitud al Dr. Nicolás Lynch quién motivó el desarrollo de la investigación en los talleres llevados en el Doctorado de Ciencias Sociales. El reconocimiento al Dr. Tirso Molinari Morales por la asesoría brindada. Asimismo, las gracias a las alumnas de la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional Federico Villarreal por su apoyo para la realización del trabajo de campo y a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos por haber posibilitado el marco institucional para llevar a cabo la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

El estudio de la construcción del tiempo libre y el ocio es fundamental para comprender la vida social de las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana, lo que permite conocer la naturaleza de las relaciones sociales que desarrollan en su vida cotidiana y en la formación de una identidad social singular; asimismo, contribuye al entendimiento de la configuración de las nuevas tendencias que asume la sociedad peruana contemporánea.

En las últimas décadas como resultado de la expansión de la modernidad capitalista se vienen generando transformaciones en la realización de las actividades de tiempo libre y ocio en las mujeres populares, su estudio propicio analiza las desigualdades de género, la distribución de los roles y la construcción de la identidad femenina. De igual manera, desarrollan formas diferenciadas de las prácticas de tiempo libre y ocio que construyen las mujeres populares.

El tiempo libre y ocio de las mujeres está interrelacionado con los diversos ámbitos de la sociedad, en particular con las formas de organización de la vida social, la economía, el trabajo reproductivo y productivo, aspectos fundamentales para bosquejar el contexto social en que se organizan los momentos de recreación y descanso de las féminas populares de Lima. También, el tiempo libre y ocio se vincula con la cultura, con el sentido estético de la recreación y ocio como prácticas más allá de lo puramente económico, del

dominio del gusto, de la gratificación y el placer de humanización de la vida social.

El estudio de la construcción del tiempo libre y ocio es importante para conocer los cambios en el mundo de las mujeres de los sectores populares de Lima, la manera en cómo se reconfiguran las relaciones de género y la transformación de sus mentalidades, procesos que abren la posibilidad del tránsito de las mujeres de actoras pasivas a sujetos con capacidad de plantear un proyecto propio, diferente a las instituciones dominantes de la sociedad.

2. Descripción del problema

Las últimas décadas, en la sociedad peruana vienen ocurriendo transformaciones en la vida social de las mujeres populares de Lima, especialmente en las relaciones de género en la esfera doméstica, la participación en el espacio público y, fundamentalmente, en la construcción de las actividades de tiempo libre y ocio.

Las mujeres populares de Lima vienen construyendo un tiempo libre y ocio que adquiere una significación singular, coexisten en momentos y espacios diferentes con el trabajo productivo principalmente informal y reproductivo doméstico como elementos de una misma unidad. En ese sentido, el trabajo reproductivo, el trabajo productivo y el tiempo libre y ocio confluyen en forma combinada y desigual, permitiendo la emergencia de nuevas formas de relacionarse de las mujeres. La esfera social femenina posibilita la construcción de nuevas relaciones sociales: la constitución de un tiempo libre y ocio, situación que les conlleva a pensar en sí mismas, desarrollar formas de igualdad social y construir una identidad propia.

La vida social femenina tiene sus propias particularidades, que a pesar de estar involucradas en relaciones desiguales de género y de subordinación frente al trabajo productivo y reproductivo, son capaces de generar algo nuevo, un tiempo libre y ocio que no les está dado directamente por la sociedad moderna, pero

que les posibilita ampliar sus experiencias para reflexionar sobre su propia existencia, desarrollar un proyecto propio y buscar posibilidades más allá del mercado capitalista.

3. Formulación del problema

3.1. Problema general

La investigación tiene un acercamiento cuantitativo y cualitativo a la problemática del tiempo libre y ocio de las mujeres de Lima, para ello, se formula la siguiente pregunta general:

¿Cómo las mujeres de los sectores populares de Lima construyen un tiempo libre y ocio en condiciones del trabajo productivo y del trabajo reproductivo en el 2019-2020?

3.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las prácticas de tiempo libre y ocio que producen las mujeres de los sectores populares de Lima en el 2019-2020?
- ¿Cuál es la relación del trabajo reproductivo y el trabajo productivo y las prácticas del tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima en el 2019-2020?
- ¿Cómo el tiempo libre y ocio influye en la formación de la identidad de las mujeres de los sectores populares de Lima en el 2019-2020?

4. Objetivos de la investigación

4.1. Objetivo general

Analizar la construcción de un tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana en el 2019-2020.

4.2. Objetivos específicos

- Identificar las prácticas de tiempo libre y ocio que producen las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana en el 2019-2020.
- Estudiar la relación del trabajo reproductivo, el trabajo productivo y las prácticas de tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares en el 2019-2020.
- Analizar la influencia del tiempo libre y ocio en la formación de la identidad de las mujeres de los sectores populares en el 2019-2020.

5. Hipótesis de la investigación

5.1. Hipótesis general

El tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima es resultado del proceso de conquista en el trabajo productivo, de los cambios de las relaciones de género en la vida doméstica y en condiciones predominantes del trabajo productivo informal.

5.2. Hipótesis específicas

- El tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima son prácticas predominantemente personalizado, con la familia -autosuficiencia- y altruista; secundariamente, son prácticas de tiempo libre y ocio dependientes de los servicios que oferta el mercado.
- El tiempo libre y ocio coexisten con el trabajo reproductivo y el trabajo productivo, posibilitan la construcción de nuevas formas de relacionarse de las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana.

- El tiempo libre y ocio permiten la formación de una identidad que genera autonomía de las mujeres de los sectores populares, más allá del trabajo doméstico y del trabajo productivo generador de ingresos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes

Para el estudio del tiempo libre y ocio recurrimos a las investigaciones desarrolladas en los últimos años. Se ha indagado los principales trabajos a nivel internacional y nacional que producen diferentes perspectivas y formas de análisis del tiempo libre y el ocio.

En el contexto internacional se resalta la perspectiva teórica que relaciona el tiempo libre con la lógica de la productividad, el capital, el trabajo asalariado y el consumo. Entre los estudios más importantes desarrollados internacionalmente se destaca el trabajo de Raldúa (2001) que analiza la problemática del tiempo libre desde una perspectiva longitudinal y de las transformaciones que vienen ocurriendo en el uso del tiempo entre hombres y mujeres de 22 países europeos; se interesa en analizar las actividades que realizan a lo largo de un intervalo temporal (un día o una semana), con quién, dónde la realizan, la frecuencia y el orden en que se llevan a cabo; también, analiza el uso del tiempo como un instrumento ideal para medir aquellas actividades no monetarias; finalmente compara las prácticas realizadas por hombres y mujeres. Por su parte, García (2002) desde una perspectiva transversal pone énfasis en las desigualdades entre hombres y mujeres en relación con el uso del tiempo libre, menciona que las mujeres ocupadas fuera del hogar no sólo disfrutaban de menos momentos que los hombres en idéntica situación, sino que, además, como resultado de la doble jornada de trabajo restringen en mayor medida la recreación y el descanso. En correspondencia con lo anterior, Gutiérrez (2013) analiza las diferencias y semejanzas que presentan los hombres y mujeres en relación con el uso de sus

tiempos, concluyendo que las mujeres emplean casi tres veces y medio más de tiempo en las actividades domésticas en comparación con los hombres; sumado a ello, el tiempo de cuidado de la familia y las tareas del hogar se encuentran cubiertas fundamentalmente por las mujeres, en contraste con el tiempo libre y trabajo remunerado de los hombres que prácticamente cubren la mayor parte de su tiempo, con ello se determina que el trabajo doméstico, la realización de los quehaceres del hogar y el cuidado de la familia son actividades principalmente feminizadas mientras que el tiempo libre y las prácticas productivas se encuentran especialmente masculinizadas.

Elías y Dunnig (1992) consideran que en las sociedades modernas las actividades del tiempo libre y ocio son un complemento del trabajo productivo; lo definen como “todo el tiempo libre fuera del trabajo ocupacional” (p. 88), contribuyen presentando una tipología de actividades de tiempo libre, las cuales se distinguen por el grado de “rutinización y des-rutinización”; también señalan que una característica fundamental de las prácticas recreativas en toda sociedad es el control de las emociones, “el de-control de las limitaciones impuestas a las emociones está en sí mismo social y personalmente controlado” (p.123); y finalmente proponen categorías de actividades del tiempo libre en las sociedades modernas: 1) Rutinas del tiempo libre, donde se encuentran actividades de satisfacción rutinaria de las necesidades biológicas y cuidado del cuerpo y actividades de la casa y familia; 2) “Actividades intermedias de tiempo libre tendientes principalmente a satisfacer necesidades recurrentes de orientación y/o autorrealización y expansión” como el trabajo voluntario, los estudios, los hobbies, las actividades religiosas y actividades para obtener conocimientos; y 3) Actividades recreativas, como asistir a reuniones, fiestas familiares o vecinales y actividades de juego.

Por otra parte, Varela, Gradaílle y Teijeiro (2016) realizan una investigación acerca del ocio y tiempo libre en adolescentes de 12 a 16 años en España con el propósito de indagar sus usos y prácticas en los procesos de socialización, determinaron que la actividad principal de los adolescentes es el uso de la recreación y el ocio, así como la de compartir momentos con la familia, seguido

de chatear en redes sociales, estudiar, realizar deberes escolares y ver televisión.

En América Latina destaca el trabajo de Mc Phail Fanger (1999) quien concibe el tiempo libre como algo que se gana después del trabajo en un contexto del dominio del tiempo laboral sobre los demás momentos de la vida social; en ese sentido, señala que el tiempo libre es el ámbito de la autonomía del ser humano en donde escoge libremente lo que le es grato, le reconforta, le recrea y le proporciona placer o satisfacción; es el lugar importante de las decisiones propias, es el espacio potencial de bienestar y disfrute y uno de los parámetros personales y sociales para medir la autonomía de mujeres y hombres.

Para Gomes y Elizalde (2009) “el tiempo libre surge como un supuesto tiempo de libertad, de liberación de las amarras, obligaciones y contradicciones presentes en el mundo del trabajo” (p. 254). Entiende el tiempo libre como un espacio de no trabajo en el que se desarrollan actividades de ocio. El ocio es una forma de ocupar el tiempo libre, es la ocupación y/o aprovechamiento del tiempo libre del que dispone una persona, para que existan actividades de ocio, es necesario disponer de tiempo libre. Señala que la lógica del capital también rige para el tiempo fuera del trabajo, en ese sentido “el tiempo libre puede ser también un tiempo de alienación y consumismo, o, por el contrario, ser un tiempo de reflexión y praxis” (p. 255). Es importante mencionar, sin embargo, que los autores comparten la idea de que, en la sociedad capitalista, el tiempo libre está muy lejos de significar la total libertad del individuo o de promover una autonomía frente a las diversas formas de opresión y alienación social.

Otra mirada sobre tiempo libre es la de Igarza (2009), quien señala que el tiempo libre y el ocio en la sociedad actual aparece como burbujas de tiempo. Estas burbujas de tiempo están inmersas en todas las actividades del ámbito laboral, son micropausas que dependiendo del contexto laboral pueden ser “burbujas de no-actividad productiva durante las cuales pueden disiparse las tensiones relacionales que provoca el trabajo” (p. 44). Se pueden considerar actividades recreativas que oxigenan las tensiones internas del trabajador y las trabajadoras,

del trabajo doméstico y del trabajo generador de ingresos en el caso de las mujeres. Señalando lo siguiente:

“Por razones muy diversas, entre las que predominan las socio-organizacionales y los nuevos medios de comunicación, el ambiente laboral se ha llenado de micro espacios distractivos, espacios de no productividad [...], la mensajería instantánea entre colegas, la lectura del periódico en Internet, los mensajes de texto interpersonales y las alertas en el celular, los correos electrónicos personales y el spam que se entremezcla en la bandeja de entrada con los mensajes profesionales, las pausas para fumar” (p. 44) .

También Mc Phail Fanger (2018) señala que el tiempo libre femenino suele ser un tiempo rápido que se vive con prisa continua, siendo un momento fragmentado y disperso, por esta razón, señala que existen distinciones entre hombres y mujeres, donde la distribución del tiempo libre es desigual entre ambos géneros que cruzan elementos como educación, poder político y económico, estatus e ingresos.

Ortiz et al. (2016) indagan sobre el significado que las mujeres adultas en Puerto Rico otorgan al ocio y su relación con el tiempo libre y el trabajo. Plantean que las mujeres utilizan el tiempo libre como un momento de descanso, de desarrollo y de desconexión de todo, ya que, para ellas, no hay un límite claro entre trabajo y tiempo libre. Según los autores, el trabajo de los hombres y las mujeres presentan diferencias sociales e históricas: por un lado, las mujeres han tenido que moverse entre las demandas que implica el trabajo asalariado y el trabajo doméstico; por otro lado, los hombres se han movido principalmente en el mundo del trabajo asalariado.

Ureta (2017) examina las prácticas, las representaciones sociales y los significados sobre el uso del tiempo libre en hombres y mujeres desde una perspectiva sociológica y de relaciones de género. Los resultados le permiten señalar que, tanto hombres como mujeres, hacen uso de su tiempo libre de manera distinta, pero siempre bajo los roles tradicionales de género. En el caso de las mujeres, ellas destinan su tiempo libre como a tejer y cocinar, mientras que los hombres ocupan su tiempo libre en jugar videojuegos, ver noticias o jugar

al fútbol. Asimismo, las mujeres tratan de conciliar su trabajo remunerado, no remunerado y su ocio a través de diferentes habilidades, tales como aprovechar pequeños momentos en su calendario semanal para realizar acciones gratificantes para ellas, en cambio los varones desarrollan prácticas pasivas, como jugar o ver noticias. La investigación concluye en que las mujeres son las principales responsables de organizar las actividades del hogar, donde negocian estrategias para el uso de sus tiempos libres, cuidar a los hijos y seguir promoviendo la corresponsabilidad al interior del hogar; sin embargo, manifiestan sentimientos de estrés, sobrecarga emocional y deseo de realizar actividades recreativas diferentes al ámbito doméstico.

Samperi (2019) desarrolla una investigación sobre el ocio y uso del tiempo libre en los adolescentes de Mendoza, Argentina. El objetivo principal de la autora es estudiar el índice de aprovechamiento del tiempo libre y las prácticas culturales, recreativas y deportivas de los adolescentes, para caracterizar la recreación como un momento marcado por el ocio o, por el contrario, si es un tiempo estéril, pasivo y tedioso. Los resultados muestran principalmente que el uso del tiempo libre de los adolescentes se da de manera estéril y tedioso, con una experiencia de ocio casual que no conlleva compromiso ni dedicación para aprovechar mejor el tiempo libre.

Por otro lado, Riveiro (2014) indaga el uso del tiempo libre en las diferentes clases sociales, estableciendo diferencias en los usos de tiempo libre, expone que la clase trabajadora (empleados manuales y no manuales) realiza actividades de tiempo libre de manera limitada a pequeños espacios y a la realización de actividades que no involucra un gasto económico; mientras que la clase de servicios (profesionales y burócratas) desarrollan mayores actividades de tiempo libre de manera recurrente y dependientes de la oferta mercantil. Asimismo, Pérez (2016) establece que existe una diferencia en la realización de tiempo libre por nivel socioeconómico, ya que los que tienen una posición económica más acomodada pueden vivir su tiempo libre con mayores actividades recreativas y gozar de mayor independencia, a comparación de los que no poseen un buen nivel socioeconómico. Para el caso específico de las mujeres, Rojas y Riveiro (2012) indican que las que pertenecen a la clase trabajadora tienen menos tiempo libre puesto que lo utilizan esencialmente para

el cuidado de la familia; sin embargo, las mujeres de clase intermedia (formas mixtas de trabajo) poseen mayor participación y aprovechamiento de su tiempo libre.

Luliano (2010) elabora una investigación para analizar la relación entre la sociabilidad del tiempo libre y los estratos sociales, y formula la hipótesis de que las prácticas de sociabilidad, deporte y esparcimiento operan como ámbitos de producción y reproducción de las diferencias sociales. El resultado de la investigación muestra que los estratos sociales, sobre todo en los superiores, funcionan como un dispositivo de producción y reproducción de la clase a la cual pertenecen, que comparten un universo simbólico con identificaciones y experiencias comunes de tiempo libre.

En el Perú, los estudios sobre tiempo libre y ocio son escasos, se subraya el trabajo de Rojas y Cussianovich (2013) quienes realizaron una investigación en torno al uso del tiempo de los niños y niñas en el campo y la ciudad en los años 2007-2008; a través de esta investigación, los autores llegaron a concluir que niños y niñas a medida que crecen van adquiriendo representaciones sociales que reciben de su entorno y, de esta manera, los estereotipos y roles de género de la sociedad se imponen pasivamente en los niños y las niñas; en el caso de las niñas, se les enseña valores y roles en función de su rol de madre y cuidadora; mientras que a los niños se les transmite el rol de proveedor. Por otra parte, se destaca el trabajo de Spitzer (2011), aunque restringido a los adultos mayores, aborda el tiempo libre principalmente desde la perspectiva de género y edad, llegando a la conclusión que la forma cómo se cubre el tiempo libre entre varones y mujeres no es homogénea, ya que esta depende del género, de los rangos de edad, la condición económica, el nivel sociocultural, el grado de instrucción, tipo de personalidad, soporte social y el estado civil.

2. Teorías del tiempo libre y ocio

Se desarrollan cuatro perspectivas teóricas que han influido decididamente en las investigaciones del tiempo libre y ocio. También se consideran otras perspectivas de menor impacto.

Entre las perspectivas teóricas que mayormente han influido en las investigaciones sobre tiempo libre, se destacan, primero, la postura residual o liberal que establece al tiempo libre como aquel momento que le queda al individuo luego de cumplir con sus obligaciones diarias; la segunda posición es la teoría funcionalista, su significación radica en que señala tres grandes funciones del tiempo libre en la vida de los individuos: descanso, diversión y desarrollo personal (también llamadas las 3d del tiempo libre); tercero, el planteamiento marxista establece que el hombre debe luchar por su libertad y, por ende, por su tiempo libre, porque es un espacio donde el individuo alcanza su desarrollo, satisfacción de sus deseos, pasiones y aspiraciones; la cuarta perspectiva es la feminista que enfatiza en las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en relación con el tiempo libre y ocio. Asimismo, se destacan las perspectivas de menor presencia en el análisis del tiempo libre y ocio: tiempo libre como capital desde los aportes de Pierre Bourdieu (1998); tiempo libre como recurso que enfatiza en el concepto de bienestar de cada individuo; y, por último, el tiempo libre como ocio humanista que resalta la importancia del desarrollo personal y autorrealización individual.

Perspectiva residual del tiempo libre y ocio

La teoría residual o liberal del tiempo libre y ocio lo define como “aquel tiempo que queda luego de que una persona cumple sus actividades de tipo laboral, escolar, personal, familiar, y social” (Ávila y Ávila, 2013, p. 38), resultado del tiempo restante que queda luego de cumplir con las obligaciones laborales, escolares y familiares, también se define como los momentos restantes después del tiempo destinado a dormir y trabajar (Hermoso, 2009). Martínez del Castillo (1996) expresa que corresponde al tiempo que el sujeto dispone después de haber cumplido con sus deberes, trabajo y necesidades, cómo distraerse, descansar y perfeccionarse personalmente. Asimismo, Munné (1980) expresa que el tiempo libre y ocio es el residuo que queda al finalizar el trabajo y las actividades productivas materiales o intelectuales, remuneradas o lucrativas, independientes o dependientes. Pedro i García (1984) indica que el tiempo residual son momentos que el individuo dispone con absoluta libertad e independencia. En consecuencia, el tiempo libre y ocio es el tiempo que el

individuo dispone para recrearse, descansar y dedicarse a otras prácticas diferentes del trabajo que elija por voluntad propia para planificarse y desarrollarlas de manera espontánea.

En el tiempo residual, el tiempo se cuantifica en función de cuánto tiempo dispone la persona al día, a la semana, al mes, etc., de manera que pueda proyectar y organizar sus actividades a corto y largo plazo (Ávila y Ávila, 2013). De este modo, el tiempo residual sirve al hombre para “decidir desarrollar actividades que cumplan sus necesidades básicas o bien con otro tipo de expectativas” (p. 38). Sin embargo, como señalan Ávila y Ávila (2013) esta utopía de usar el tiempo libre residual positivamente encuentra limitaciones, debido a que “las personas no han sido educadas para tomar acertadamente este tipo de decisiones, ni para elegir entre las ocupaciones que este tiempo les ofrece” (p. 39).

El tiempo libre y ocio es concebido desde la perspectiva liberal como un momento improductivo, que no tiene valor para las personas (Sarla, 1998). Bajo la lógica productivista de estos pensadores se preconiza la existencia de la supuesta civilización del tiempo libre como algo positivo (tiempo destinado a satisfacer necesidades básicas), señalando que solo sirve como un espacio dedicado al consumo de la industria capitalista (Mateo, 2014). Por ello, el tiempo libre y ocio estaría destinado para seguir trabajando y produciendo. En esa misma dirección, Hernández (2000) señala que el tiempo libre y ocio es opuesto al trabajo productivo, su uso es individualista y por tanto no genera bienes y servicios colectivos en favor de la sociedad, por lo cual es imperativo no procurar desarrollar las actividades de recreación, sino que debe favorecer solo a los intereses de la industria capitalista. Por ello, el tiempo libre y el ocio se concibe como un ámbito privado en la vida social de las personas, la sociedad no tendría capacidad alguna de determinar la utilización de recreación y descanso (Sarla, 1998), “las pautas burguesas insistieron siempre en la necesidad de huir del ocio, lo aceptaron solo como hiato entre dos momentos de actividad fructuosa y dirigida al provecho y honra de la casa y al honor de la ciudad” (Guglielmi, 1997, p. 153).

Perspectiva funcionalista del tiempo libre y ocio

El funcionalismo tiene una raíz histórica que se remonta a Auguste Comte, Herbert Spencer y Emile Durkheim, hasta llegar a teóricos estructurales modernos tales como Robert Merton y Talcott Parsons. Se define al funcionalismo como el estudio de la sociedad a nivel macroscópico, es decir, “estudian el sistema social como un todo, así como la influencia de las diversas partes (en especial las estructuras y las instituciones) sobre él” (Ritzer, 1993, p. 109), considerando que todas las partes del sistema cumplen con funciones determinadas que generan un estado de equilibrio, de modo que los cambios que experimenta ya sea una o más partes van a producir cambios en otras partes del sistema (Ritzer, 1993).

Siguiendo esta línea, la teoría funcionalista del tiempo libre propugnado por el francés Jofré Dumazedier señala que este tiempo cumple funciones en la vida de las personas, a estas funciones lo denomina de descanso, diversión y desarrollo personal. Aquellas funciones del tiempo libre brindan posibilidades de recreación, ocio y desarrollo de capacidades profesionales, familiares y sociales. Cada función ayuda al desarrollo individual y personal del sujeto en su vida diaria; con el descanso, el individuo se libera de la fatiga y el desgaste provocado por el cumplimiento de las obligaciones diarias, como el trabajo; la diversión lo libera de la monotonía y del aburrimiento que implica las tareas diarias; y con el desarrollo de la personalidad el individuo puede participar en la sociedad y relacionarse con los demás a través de nuevas actividades (Puente, Sandoval, Medina y Estrada, 2010).

En esta misma línea, Ante et al. (2023) señalan que las actividades de tiempo libre y ocio cumplen una función social; mediante la diversión, el descanso y el desarrollo personal se mantienen las tradiciones y costumbres de una sociedad. De igual manera, Egea (1993) señala que la función del tiempo libre consiste “en dar al trabajador la reposición de su fuerza productiva y su integración en la sociedad” (p. 92). Caldeiro (2015) por su parte expresa que la función social del tiempo libre posibilita la preservación de una sociedad, ayuda a equilibrar las disfunciones que son producidas por otras actividades humanas, en especial del trabajo, de esta manera el ocio cumple una “función compensatoria, que permite

el descanso, la diversión y el desarrollo personal de los individuos” (p. 161). Esta función compensatoria del tiempo libre y ocio en palabras de Friedmann (1958) lo hace mayormente en relación con el trabajo, ya que libera al sujeto de la fatiga y de la monotonía. Hermoso (2009) expresa que, según la ciencia ocupacional, el tiempo libre se diversifica en diferentes formas, siendo sedentarias, sociales, físicas, etc., y la función que cumple cada forma varía según los intereses, preferencias, gustos y valores de cada individuo y el propósito que quiere lograr con aquello. García (1997) manifiesta que la función social del tiempo libre permite cumplir un rol importante en la transformación social del desarrollo personal; por ejemplo, en Grecia las personas usaban su tiempo libre en actividades recreativas destinadas a la diversión y al descanso, como participar e integrarse en juegos deportivos, cuyo impacto en la actualidad se ha traducido en la existencia de los juegos olímpicos o conocidas famosamente como olimpiadas; asimismo, estos autores enfatizan en que el tiempo libre como función social dependerá mucho de lo que “uno anhela y desea, de acuerdo con el interés individual como ser humano” (Ante *et al.*, 2023, p. 44).

Sin embargo, en la actualidad el tiempo libre y ocio se ha transformado en consumo debido a la incesante y cada vez más creciente influencia de las estrategias de *marketing* y, a la vez, por las tecnologías de internet que permea con más fuerza la vida diaria de las personas (Ante *et al.*, 2023); la diversión y el descanso están cada vez más satisfechas mediante el uso de las redes sociales, juegos online, la televisión, etc.; la función social del tiempo libre depende más de estos aparatos tecnológicos, siendo cada vez compleja su utilidad y valor en la sociedad debido al carácter inactivo y pasivo que hacen las personas de su tiempo libre.

Por otro lado, Weber (1969) considera que las funciones del tiempo libre son tres: la regeneración de las energías anímicas y corporales como el reposo, juegos, dormir, etc. La de compensación, en el cual es posible superar las dificultades y cumplir los anhelos no satisfechos. Y la de ideación como el tiempo libre contemplativo posible solo en el tiempo de no trabajo.

Perspectiva marxista del tiempo libre y ocio

La teoría marxista se desarrolla en el marco conceptual sobre el trabajo en la era industrial capitalista. Según Marx en la sociedad capitalista fundamentalmente se niega el ocio y el tiempo libre, el hombre se somete a los designios del empleador capitalista, trabaja ya no para sí, sino para sobrevivir, el trabajo enajena al hombre y le “arrebata su vida como especie, [...], transforma la actividad libre y autodirigida en un medio” (Fromm, 1962, p. 61). El tiempo libre y ocio es negado por el sistema de explotación de trabajo del régimen capitalista. En esa dirección, el tiempo libre tiene su origen a partir de los logros de la población trabajadora en la defensa de sus derechos de recreación y descanso; históricamente, la población trabajadora ha luchado por obtener este derecho como una necesidad, donde sea posible desarrollar sus aptitudes y capacidades que permitan hacer la vida más humana.

Bajo esta visión, el tiempo de trabajo y el tiempo libre se complementan y se concretan en el tiempo productivo de las personas (Sarla, 1998). Por lo tanto, el tiempo libre debe servir para aportar al individuo en tanto lo ayude a seguir trabajando sin caer en la enajenación. En su tiempo libre el sujeto consigue impulso para luego seguir llevando a cabo sus actividades, lo que en palabras de Sarla (1998) “el ocio compensaría los efectos negativos producidos por el trabajo” (p. 20). En este sentido, el espacio de tiempo libre y ocio ayuda al ser humano a transformarse cualquiera sea el ámbito de su vida, impulsando el desarrollo de la personalidad, “de la reposición física e intelectual” (Clara Salazar, citada por Mc Phail Fanger, 2006, p. 153) debido a que le permite participar activamente en la cultura de la recreación y del trabajo. En consecuencia, el ocio es un tiempo verdaderamente libre, no enajena ni aliena al individuo, sino que concibe “como un elemento de trascendental importancia en la formación integral de la personalidad” (Mateo, 2014, párr. 5). El tiempo libre es un tiempo de recuperación y preparatoria de la fuerza de trabajo, donde el individuo orienta sus conductas a la distracción y satisfacción de los propios intereses en el cual encuentra el goce y su libertad (Egea, 1993, p. 95), asimismo crea las condiciones para su reinserción al mundo laboral.

Si bien Marx no orientó sus estudios al tiempo libre, sí estudió la problemática de la enajenación de los trabajadores al sistema capitalista, bajo este sistema el hombre no es completamente libre, su fuerza de trabajo y lo que produce no le pertenece, el capitalista se apropia de esta. Lo que sugiere la teoría marxista es que el hombre sería verdaderamente libre cuando se apropie de su tiempo y el individuo “se expresa y se materializa en objetos, acciones, deseos, pasiones y esperanzas” (Hernández, 2016, p. 123). Por ende, el “tiempo libre permitirá a los seres humanos salir de esta lógica de producción capitalista y disfrutar más de aquello que hace parte de la vida y no de la supervivencia” (Hernández, 2016, p. 120).

Perspectiva feminista del tiempo libre y ocio

En la sociedad moderna capitalista se expandió la brecha de la división sexual del trabajo; por un lado, los hombres dedicados a la producción económica; por el otro lado, las mujeres se orientan principalmente al trabajo reproductivo, supeditan su tiempo al de los otros, sea su familia, su pareja o a sus hijos (Mc Phail Fanger, 2006). Por ello, este enfoque se propone como alternativa a la división sexual del trabajo y formula la importancia del disfrute del tiempo libre de las mujeres. De esta manera, Henderson (2002) señala que el feminismo redefine las estructuras sociales para incluir a las mujeres en mayores oportunidades de equidad dentro del hogar como fuera del hogar, teniendo por tal motivo una repercusión marcada en el ocio. En este sentido, Merelas y Caballo (2018) consideran tres ejes teóricos retomando los aportes de Erica Wimbush y Margaret Talbot (1988). El primer enfoque feminista se centra en problematizar las desigualdades sociales que limitan a las mujeres a participar en las experiencias del ocio, según Mc Phail Fanger (2006) estas “desigualdades en el campo laboral y en la esfera doméstica, entre otras posibles, dificultan la construcción de una identidad emancipada en el caso de las mujeres” (p. 103). El segundo pone en evidencia la construcción de estereotipos de género existentes en las experiencias de ocio. El último eje feminista enfatiza en la libertad y el poder de las mujeres para disfrutar y hacer uso de su tiempo libre y ocio.

Enfoque feminista de la desigualdad social

En este enfoque las autoras plantean tres factores principales que dificultan y, en algunos casos, obstaculizan la participación de las mujeres en sus tiempos de ocio. Hacen hincapié en que estos factores se deben a la estructura patriarcal vigente en la sociedad, el género vendría a marcar la diferencia entre hombre y mujer (Merelas y Caballo, 2018). El primer factor: el tiempo explica cómo las mujeres se dedican más a las labores del hogar que los hombres, lo cual dificulta que ellas puedan experimentar actividades de ocio. Henderson (2002) enfatiza en que las labores del hogar, como del cuidado, lo cubren más las mujeres que los hombres, lo cual limita a las primeras a disfrutar de su tiempo de ocio; de esta manera, en la asignación de las actividades del hogar está fuertemente marcado una distribución no equitativa entre ambos sexos. El segundo factor: el dinero marca una diferencia sustancial para hacer uso del tiempo libre; los recursos económicos surgen como una barrera e impedimento de las mujeres que no cuentan con ingresos suficientes para disfrutar de su tiempo libre, como ir a pasear, participar en actividades deportivas, culturales, entre otras; por lo cual, Henderson (2002) señala la importancia que tiene la economía para ayudar a disminuir la brecha de género, señala que los ingresos ayudarían y fortalecerían a las mujeres para enfrentar las “estructuras tradicionales de patriarcado asentadas en su sociedad” (p. 15). El tercer factor es el de recursos y servicios disponibles para el ocio, referidos a servicios públicos de la comunidad, tales como parques, zonas deportivas, etc. (Merelas y Caballo, 2018). Por lo tanto, las autoridades locales y municipales juegan un rol relevante en promover la igualdad entre hombres y mujeres y eliminar barreras que acrecientan la desigualdad, Henderson (2002) señala que se “necesitan acciones combinadas e instalaciones deportivas, y a los responsables de programas comunitarios” (p. 16).

Enfatizar en la desigualdad de distribución del tiempo entre el hombre y la mujer es vital para entender la construcción de identidades entre ambos. Son los varones quienes construyen su tiempo de forma lineal -trabajo productivo y tiempo libre-, mientras que en las féminas sus tiempos de ocio y tiempo libre conviven con el trabajo doméstico no remunerado y el trabajo productivo.

Aitchison (2003) explicita directamente que el ocio de las mujeres se presenta en forma combinada con sus tareas del hogar, es decir, es simultaneo; por consiguiente, las experiencias del tiempo libre y ocio entre ambos sexos son diferentes.

En tal sentido, este enfoque feminista aporta al entendimiento de las historias de vida de cada mujer dependiendo su contexto y situación inmediata, y con ello hacer de las mujeres las protagonistas de sus vidas a través de sus propias experiencias.

El enfoque feminista de la reproducción social

Este enfoque aborda la problemática de la perpetuación y reproducción de los estereotipos y roles de género a través del uso del tiempo libre o del ocio. Henderson (2002) expresa que se han legitimado los estereotipos de sexo traduciéndose en la repartición de tareas: el hombre realizando el trabajo productivo; mientras que las mujeres trabajan en las labores reproductivas. Asimismo, este enfoque le dota al ocio no siempre de un aspecto positivo, sino también permite expandir distintas formas de incrementar la brecha de género, por ejemplo, las mujeres en sus hogares no tienen delimitado un momento de ocio que incluya un inicio o fin de las labores de su hogar; a menudo, la ideología de género prevalece en la incapacidad de las mujeres de priorizar su vida y sus necesidades personales en relación con la obligatoriedad dedicada a los miembros de su familia (Merelas y Caballo, 2018; Mc Phail, 2006).

Los estereotipos impactan en la sociedad y se vuelven perdurables a través de la reproducción social, esto atenta al disfrute del ocio y tiempo libre de las mujeres, como lo mencionan Merelas y Caballo (2018), los roles y los estereotipos de género siguen permaneciendo activos en las experiencias de las personas, influyendo profundamente en la identidad de las mujeres y en su propio concepto de ocio y tiempo libre, ya que interiorizan el patrón de dominación masculino y hacen suyos el discurso estereotipado de la diferencia de roles entre hombres y mujeres. Ello guarda relación con la ética de cuidado, definido como el tiempo de lo familiar que brindan a satisfacer las necesidades ajenas y priorizar los cuidados de los otros (Sánchez, 2012, citada por Merelas y Caballo, 2018).

Esta forma de organización de la vida social dirigida a los otros está muy marcada en la definición de identidad de las mujeres, quienes se socializan en “la incapacidad de representarse en otras identidades fuera del rol madre-esposa” (Merelas y Caballo, 2018, p. 108), construyen una lógica del vivir para otros olvidándose de vivir para ellas. Por ello, el significado del tiempo libre y ocio presenta una diferencia sustancial entre hombres y mujeres, afianzado por la cultura patriarcal, estereotipos, roles de género y la ética del cuidado que se inclina al mundo femenino.

Enfoque feminista de la resistencia

A diferencia de los enfoques feministas anteriores, esta perspectiva expresa que las mujeres hacen uso de su tiempo libre y ocio para afianzar o incrementar su poder en las relaciones de género, deviniendo en un espacio de lucha y resistencia. Cuando las mujeres hacen un uso auténtico de su tiempo libre y ocio, construyen experiencias y subjetividades propias. Lo que sigue después es poder hacer uso de ellas y afianzar su poder y sus estrategias de acción para desmontar la ideología de género persistente. El tiempo libre y ocio se convierte en una herramienta de poder personal, de libertad y de creación de nuevas identidades. Este tiempo libre se transforma en una necesidad para las mujeres al incrementar su integridad como personas. Shaw (2001) expresa que es importante reconocer que la vida de las mujeres se ve afectada por el contexto social, es decir, el nivel macro influye en el nivel individual. Y, a la vez, se desarrollan niveles de resistencia en el tiempo libre y ocio, repercutiendo en el ámbito de la vida personal de las mujeres, posibilitando mayores formas de empoderamiento, autonomía y libertad.

Este enfoque busca destacar los aspectos del ocio y del tiempo libre de las mujeres que les permite enfrentarse a los estereotipos de género y la dominación masculina. El tiempo libre posee una connotación afirmativa cuando las mujeres lo utilizan para enfrentarse al sexismo socialmente predominante. Sin embargo, los recursos de lucha también se encuentran determinadas y dominadas por la dominación masculina, ya que son estos quienes limitan o controlan la forma y la magnitud de lucha de las mujeres. Lo que señala Shaw (2001) es que aun con

todas estas limitaciones, las luchas individuales como actos de resistencia van reduciendo o eliminando el poder de la cual son víctimas.

En general, los tres enfoques feministas enfatizan en la separación entre el trabajo y el tiempo libre en relación con la división de género. Sin embargo, para el caso de las mujeres el tiempo no es lineal ya que ambos espacios no están separados ni delimitados. Las mujeres en el hogar combinan su tiempo libre mientras realizan actividades propias del trabajo doméstico, ellas pueden estar cocinando, pero aprovechan el tiempo que tienen mientras está lista su comida en actividades como ver la novela, navegar por redes sociales, etc.; en contraste, los hombres principalmente al terminar de laborar llegan a su hogar a disfrutar del tiempo libre, a pasar tiempo con sus hijos, con su esposa, etc. Las mujeres, cuando trabajan fuera del hogar, llegan a casa a seguir trabajando no remuneradamente, atender a sus hijos, a su esposo y a realizar las cosas del hogar como cocinar, limpiar, entre otras actividades, también encuentran momentos de disfrute y descanso. Por lo tanto, el enfoque feminista establece la crítica de que el tiempo de los hombres y mujeres no son iguales, y el significado y la valoración que ambos sexos le dan a su tiempo libre y ocio es diferenciado debido a la cultura machista predominante en la sociedad e interiorizado en el colectivo de las propias féminas. Cuando se analiza el tiempo libre desde el enfoque feminista, queda visibilizado las barreras de desigualdades y la discriminación hacia la mujer, como la doble jornada que deben cumplir debido al trabajo y las tareas domésticas y las consecuencias que esto acarrea en su salud física, mental y emocional. El feminismo señala que las mujeres se apropien protagónicamente de su tiempo libre como un espacio destinado para ellas mismas, en el cual puedan desarrollar diferentes actividades en cultura, deporte, recreación, turismo y desarrollo personal.

Otras perspectivas del tiempo libre y ocio

Tiempo libre como capital cultural

Con el desarrollo del sistema mundo moderno capitalista, surgió una bipolaridad con respecto al tiempo del hombre: tiempo de trabajo y tiempo libre subordinado. En este escenario, a partir del concepto de habitus propuesto por Bourdieu como

un conjunto de costumbres, normas y quehaceres diarios (Caldeiro, 2015), aplicándolo al análisis del tiempo libre, categoría que define las prácticas sociales a través del uso y disfrute del capital social, cultural y económico. Por eso, siguiendo las propuestas de Bourdieu, se entiende al tiempo libre como un capital destinado al consumo recreativo. Dentro de esta perspectiva, el tiempo libre es considerado como un campo dentro de la vida social. En esta situación, existen ciertas pautas y costumbres del habitus que determina el modo de hacer, usar y disfrutar del tiempo libre, dependiendo de las clases sociales y las posibilidades económicas, culturales y sociales que el individuo posee (Caldeiro, 2015). También el autor señala que la ampliación del mercado capitalista ha encontrado en el tiempo libre una oferta cultural convertida en mercadería para ser consumida por los hombres y mujeres de acuerdo con sus posibilidades (p. 161).

Tiempo libre como recurso

Rose (2016) entiende al tiempo libre como un bien en la medida en que se puede usar para los fines que considere útiles, lo expresa cuando señala que el tiempo libre es el tiempo que uno puede dedicar, a su discreción, a los fines que elija, de tal manera que el tiempo libre se entiende apropiadamente como un recurso, con esta definición se hace énfasis en la libertad para usarlo en el logro de un objetivo fuera de la obligatoriedad que se tiene para satisfacer las necesidades básicas y el trabajo productivo. Además, expone que el tiempo libre se define como el tiempo no dedicado a satisfacer las necesidades básicas propias o de las personas a su cargo, es decir, mientras se tenga la capacidad de hacer uso del tiempo libre fuera de las actividades diarias y obligatorias destinadas para satisfacer las necesidades básicas, se estaría gozando del tiempo libre como recurso. En esa misma dirección, Rose (2016) señala que uno puede perseguir su concepción del bien sólo cuando no satisface sus necesidades básicas, en otras palabras, el tiempo libre y ocio solo es posible cuando no se está realizando actividad alguna que implique satisfacer las necesidades básicas. En general la autora reitera la idea de tiempo libre como recurso cuando se pueden realizar actividades que libremente uno elija hacer fuera de las actividades cotidianas destinadas a satisfacer la recreación, el ocio y el descanso, y, asimismo, considerado como bueno para uno mismo. Por lo que se comprende que la

concepción del bien connota un elemento subjetivo, en la medida en que este depende de los intereses, gustos y preferencias que tenga cada persona.

Tiempo libre como un ocio humanista

Bajo esta perspectiva, se entiende al tiempo libre y ocio como una forma de recreación, es decir, es un espacio de goce individual (Cuenca, 2000) para desarrollar distintas prácticas que contribuyan al desarrollo personal que posibiliten redescubrir el valor de la vida y retomar la voluntad de vivir. En este sentido, el ocio no puede ser una experiencia superficial, está en relación con la vida interior y los valores de cada persona, aquí radica su valor humanista, en la medida en que socializa al individuo a recrear la vida, al encontrar la satisfacción en las ganas de vivir. Por ello, Cuenca (2000) reitera en la necesidad de identificación y realización grupal y personal, incidiendo en los valores y en su función autorrealizadora y la influencia que tiene este sobre el bienestar y la salud personal.

El ocio humanista se debe diferenciar de otras formas de vivencia por la capacidad que tiene de potenciar y dar sentido a los encuentros creativos que van originando el desarrollo de las potencialidades personales. Cuenca (2000) hace énfasis en cuatro rasgos característicos de esta forma de ocio; la vivencia lúdica que consiste en las actividades recreativas como los juegos, hobbies, deporte, etc., con el cual el individuo puede manifestar sus ganas de vivir y dar un significado distinto al mundo; la liberación se comprende en relación con la libertad personal, por ello es una libertad sin obligaciones ni presiones, en el cual puede ejercitar su libertad interior que pueda ayudarlo a relacionarse con el mundo de una manera lúdica y altruista; el autotelismo entiende al ocio como un fin en sí mismo, en el cual el hombre persigue su desarrollo personal, no es un medio como el trabajo, característico de otras formas de existencia; por último, la formación basada en la autorrealización, liberación y la persecución de intereses personales y compartidos en el cual el individuo encuentre motivación y valor a la vida, dando como consecuencia la formación profunda de un ocio humanista.

3. Marco conceptual de la investigación

Existe una interrelación estrecha entre las formas de trabajo con el tiempo libre y ocio, quizás ello se explique por las características laborales que desarrollan las mujeres de los sectores populares, fundamentalmente llevados en la “informalidad”.

La informalidad es la respuesta social de las mujeres de los sectores populares para salir de la pobreza, no solo representa el autoempleo, el pequeño negocio, la pequeña propiedad, sino, fundamentalmente significa el medio para hacer frente a los problemas sociales que se les presenta en la sociedad (exclusión, discriminación, subordinación, dependencia); asimismo, la posibilidad de lograr la independencia frente al trabajo doméstico, la presión de los otros (esposos, hijos, el trabajo y la sociedad).

En la vida cotidiana de las mujeres, el trabajo doméstico, el trabajo productivo fuera y dentro del hogar, el tiempo libre y ocio se entremezclan haciendo borroso las distinciones entre lo remunerado y lo no remunerado, entre lo formal y lo informal, entre la recreación y las actividades labores, entre lo doméstico y no doméstico. En ese sentido, una actividad realizada por las mujeres en los sectores populares puede ser recreativa, doméstica y remunerada al mismo tiempo, por ejemplo, una actividad de repostería realizada por la mujer de los sectores populares puede ser recreativa en la medida que la realiza en su tiempo libre y ocio, al mismo tiempo la actividad sirve para la alimentación de la familia (trabajo doméstico), y a la vez puede ser una actividad para generar ingresos. En ese contexto, las categorías que se exponen son aportes conceptuales analíticos y teóricos que en la práctica cotidiana pueden entremezclarse y combinarse.

Para el desarrollo de las investigaciones se ha considerado principalmente las siguientes definiciones conceptuales:

3.1. El mundo del trabajo femenino

Para comprender el mundo del trabajo popular en el Perú se ha considerado fundamental recurrir al enfoque de la economía popular, que aparece como categoría de análisis en la década de los años sesenta, para explicar el crecimiento de sectores sociales carentes de empleo estable y de ingresos suficientes para la satisfacción de sus necesidades, despojados de derechos ciudadanos y en su gran mayoría migrantes del campo a la ciudad en los países de América Latina.

Desde el enfoque de la economía popular, Quijano (1998) plantea que el surgimiento de ese nuevo sector social se origina por los cambios en la estructura de relaciones entre capital y trabajo en el sistema capitalista mundial, situación que se agrava en sociedades “tercermundistas” por las condiciones de “dependencia” (p. 69). Eso implicó que una proporción creciente de trabajo individual quede sobranante respecto de las necesidades de trabajo asalariado del capital, esa población excedente es la que denomina “informal”, asentada en lugares llamados “barriadas”, “pueblos jóvenes”, “asentamientos humanos”, “conos”, y actualmente “limas” en el caso peruano, y que adquiere diversas denominaciones en otros países de América Latina.

Quijano (1998) establece que la economía popular está conformada por pequeños productores que operan “parcialmente” o “exclusivamente” como informales, trabajadores que “venden su trabajo” en la forma de subcontratación, la “pequeña producción mercantil”, el “polo marginal”, la subsistencia y las formas de reciprocidad -vasos de leche, comedores populares, etc.-. En este contexto, las mujeres de los sectores populares participan activamente en todos los sectores de la economía popular (pp. 103-107).

3.2. Espacio público, espacio privado y espacio doméstico.

En este punto se conceptualiza las ideas de espacio público, espacio privado y espacio doméstico. El espacio público moderno se desarrolló entre los siglos XVII y XVIII, considerado como un nivel inseparable de la existencia individual de las personas con la sociedad (Sennet, 2011; Habermas, 1981). Este ser social

del individuo los lleva a trabajar por relacionarse, encontrarse y reconocerse, a la vez que formen nuevas identidades y ejerzan sus derechos ciudadanos (Luque, 2012). Lo público se manifiesta en diferentes espacios, salones, teatros u organizaciones civiles donde pueden desarrollar diferentes actividades que conciernen a la sociedad, al Estado, a la sociedad civil o a la opinión pública. Murillo (2006) menciona que es el lugar donde se llevan a cabo la vida laboral, política y social, que merece reconocimiento tanto social como económico, aunque está ligado mayormente a los hombres. Históricamente, el espacio público estuvo ligado a la figura del hombre, quien podía participar “en las decisiones trascendentales para la comunidad, mientras que la mujer siguió encargada del cuidado familiar dentro del ámbito doméstico” (Luque, 2012, p. 41).

El espacio privado históricamente fue “relacionado a la construcción de un espacio social propio” (Luque, 2012, p. 34), una dimensión donde se construye la individualidad. Dicho de esta forma es un retiro del espacio público, donde se desarrolla el trabajo, el estudio y la política. Tocqueville (2000) entiende espacio privado como el retirarse voluntariamente a la vida familiar y a la pequeña sociedad, constituida por los grupos primarios, amigos y familia que conforman el campo de las relaciones emocionales. El espacio privado por ende es el espacio propio del individuo donde tiene dominio de sí mismo y donde puede disfrutar de su libertad individual, desarrollar sus potencialidades, sus logros personales y preparar sus planes de vida (Luque, 2012)

También, históricamente, se ha relacionado al espacio privado con los intereses domésticos y con la familia, Béjar (1989) señala que el espacio privado se refiere al ámbito de la familia que provee paz. En ese sentido, Murillo (2006) realiza una diferenciación desde la perspectiva de género lo que significa espacio privado en relación con el hogar y la familia para los hombres y para las mujeres. Para los hombres el espacio privado es un lugar donde pueden descansar, desarrollarse personalmente y disfrutar de su tiempo libre, es decir, “es un espacio propio” (Luque, 2012, p. 37). Para las mujeres el hogar como espacio privado significa todo lo contrario, es un lugar donde dedican tiempo al cuidado de los otros, al cumplimiento de las responsabilidades y obligaciones de la vida

doméstica y a la crianza de hijos, la atención del esposo y el cuidado de la casa. Considerando esto, el espacio privado es construido por las mujeres a partir de una esfera individual propia (Luque, 2012). Por lo tanto, esas esferas vendrían a ser aquellos espacios en los que las mujeres se pueden escapar de sus obligaciones familiares y de sus vidas públicas. El tiempo libre y de ocio que se dan a sí mismas contribuye a que se encuentren consigo mismas, desarrollen su personalidad y construyan su individualidad.

El espacio doméstico es definido por Murillo (2006) como el espacio destinado al ámbito reproductivo, como aquel espacio inactivo donde se desarrollan los afectos, la crianza y el cuidado hacia personas dependientes con el objetivo de cubrir sus necesidades personales. Dicho de esta forma, en este espacio es donde se ha colocado a las mujeres tradicionalmente.

Azcárate (1995) expresa que el ámbito doméstico funciona como una bisagra, donde se articula lo individual y lo social y, asimismo, se interrelacionan el adentro y el afuera, lo que crea diferencias entre el espacio privado y el espacio público. De esta manera, el hogar es un espacio social que es sinónimo de lo doméstico y lo privado, donde se llevan a cabo las actividades domésticas o la vida privada de cada miembro del hogar. En este espacio se producen y se reproducen los roles de género establecidos, se promueven comportamientos, se establecen jerarquías y modos de vida que definen a la mujer en cuanto a sus acciones y a lo que una mujer debe ser o hacer, naturalizando los roles y construyendo al individuo.

Por ende, el hogar como espacio no significa lo mismo para los hombres que para las mujeres, para los primeros, la casa es “el lugar de descanso luego de la jornada laboral” (Luque, 2012, p. 23); mientras que para las mujeres significa el lugar donde desarrollan permanentemente trabajo doméstico, atención al esposo y a los hijos, no es un espacio privado ni propio. La mujer en este sentido está anclada a la vida doméstica cumpliendo un rol de maternidad propiamente biológico, pero que sin embargo la sociedad les asigna la responsabilidad de crianza y cuidado de los otros como si fueran funciones naturales (Murillo, 1996).

3.3. Globalización y transformaciones del tiempo libre y ocio

El estudio del tiempo libre y ocio nos exige reflexionar sobre cómo se organiza la vida social en tiempos de la globalización. El desarrollo de la sociedad moderna global se asocia con la expansión de una nueva revolución tecnológica y con la expansión exponencial del capital que determina una situación de amenaza feroz sobre la tierra, produciendo históricamente la mayor brecha entre la sociedad y la naturaleza, llevando a una crisis climática global que pone en peligro la propia vida. En el caso de los Andes peruanos se han perdido el 51% de los glaciares de las cordilleras por el impacto del calentamiento global (MINAGRI-ANA 2020). Se está generando una diferencia abismal entre los intereses de la sociedad moderna global y la existencia de la naturaleza (Mejía, 2014).

Por otro lado, el desarrollo de la automatización de los procesos productivos y la reorganización posfordista del trabajo implican un cambio decisivo en la sociedad, pareciera que la relación capital-asalariado llega a su límite. La modernidad capitalista ya no logra generar masivamente trabajo asalariado. De reproducirlo, lo hace recurriendo cada vez más a la flexibilidad laboral, la precarización, el desempleo estructural, la extensión de la pequeña producción mercantil y formas de trabajo para-esclavistas y serviles, en el caso peruano el 71.2% de los trabajadores se encuentran en el sector informal (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2024).

Las mujeres de los sectores populares en la globalización se integran cada vez más al espacio público, el cual se encuentra definido de manera fundamental por la educación y el trabajo fuera del hogar (principalmente informal, y en menor proporción como empleadas, trabajadoras del hogar, obreras) y la participación en las organizaciones populares (organizaciones de sobrevivencia como vaso de leche, comedores populares y clubes de madres). Y construyen su espacio privado, pues la mayoría de las mujeres considera necesario generar un ámbito propio que les permita el desarrollo individual y la autorrealización personal.

En la sociedad globalizada el tiempo pasa a ser un tiempo de momentos, se concibe como una sucesión de puntos desconexos con el pasado y el futuro,

Bauman (2007) lo denomina tiempo puntillista, tiempo de momentos sin conexión entre ellos, donde cada instante es un momento intenso y único en la vida social de las personas.

La diversificación de actividades que realizan las mujeres en los sectores populares va desde el trabajo reproductivo, el trabajo productivo generador de ingresos, la participación en organizaciones sociales de base, políticas, etc. Teniendo en cuenta que vivimos en la globalización, que le da un nuevo sentido, otro significado al tiempo, podemos señalar que el tiempo libre se inventa, se crea, se entremezcla con otras prácticas, aparece y desaparece en la vida social de las mujeres de los sectores populares porque se da dentro de determinadas condiciones como la heterogeneidad del accionar femenino, donde en un mismo momento coexisten formas de existencia diferentes. Lo que caracteriza a las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana es la simultaneidad del trabajo reproductivo, el trabajo productivo generador de ingresos fuera y dentro del hogar y las actividades de tiempo libre y ocio.

La construcción del tiempo libre y el ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima se ve constreñida por factores externos globalizadores, como los medios de comunicación en sus versiones tradicionales y de última generación. La telefonía móvil, el cable e internet, esa triangulación o trinidad santificada, así como las redes sociales en estos últimos años, ha trastocado las relaciones humanas como nunca antes en la historia de la especie humana. En el mundo popular lo más importante del tiempo libre y ocio es que se da en condiciones de un tiempo de momentos (burbujas de ocio), diferente al tiempo lineal, son momentos dentro de la heterogeneidad del trabajo.

En ese sentido, la heterogeneidad del trabajo y un tiempo intenso de momentos posibilita la creación de burbujas de tiempo, se produce, se inventa, se innova una nueva actividad de tiempo libre y ocio por las mujeres de los sectores populares, que les permite, en primer lugar, desarrollar su individualidad, el derecho a tener un espacio social propio, de ocuparse de sí mismas, de construir un proyecto social propio, con el propósito de formar una identidad capaz de producir una pauta autorreferencial. También le permite ganar derechos

sociales, derecho de participar en un tiempo libre y ocio, derecho de igualdad social y derechos como persona.

Tiempo libre y ocio

Existen diversas acepciones acerca de lo que se entiende por tiempo libre y ocio, que al definir ambos conceptos carezca de consenso entre los autores y entre las propias definiciones (Ballesta, 1993). Sin embargo, existen dos tendencias marcadas y más extendidas alrededor del tema, una de tendencia liberal y otra marxista. Para los marxistas lo que se resalta es el tiempo libre, mientras que los liberales prefieren emplear el término “ocio” (Ballesta, 1993; Sarla, 1998).

Se entiende, desde la óptica marxista, que el trabajo equivale lo mismo que al trabajo libre, donde el hombre utiliza ese espacio para transformar su trabajo como hombre nuevo y libre del consumismo (Ballesta, 1993). Desde la mirada liberal el tiempo de trabajo y el ocio son diferentes. El ocio se extrae del trabajo y en este el hombre se dedica a lo que más le interesa (Ballesta, 1993).

Para Roque (2019), los marxistas consideran que el tiempo libre en realidad tiene la “función de reproducir la capacidad creadora del obrero, su fuerza de trabajo, sus potencialidades físicas y psíquicas” (p. 607), es decir, valoran el tiempo libre en tanto ayuda a la construcción de sus otros espacios de tiempo (Sarla, 1998). Partiendo de esta problematización de ambos conceptos, que en realidad terminan siendo terminológicos, la definición ofrecida para la presente investigación será considerar al ocio como tiempo libre y, a su vez, el tiempo libre como ocio, en la cual se teje una interdefinición (Roque, 2019; Spitzer 2011).

Para Roque (2019), el tiempo libre y ocio es “el tiempo que queda después de terminadas las tareas y actividades necesarias u obligatorias para la vida” (p.434), es el tiempo en el que disfrutamos luego del trabajo o de labores cotidianas demandantes y angustiantes. Aristóteles entendía el ocio como disponer de un tiempo libre después del trabajo, es decir liberarse de la necesidad de trabajar (Sarla, 1998; Laje, 2022). Por lo tanto, el ocio es “un residuo que es dejado en las veinticuatro horas del día cuando el tiempo dedicado al trabajo, sueño y otras necesidades de la vida se restan del total” (Roque, 2018, p. 453). De igual manera, Spitzer (2011) define al “tiempo libre

como tiempo de ocio” (p. 21), ya que, para la autora, el ocio es un espacio de disfrute, liberación y recreación de capacidades significativas donde satisfacemos nuestros gustos y aspiraciones. Sarla (1998) enfatiza en la idea de que el espacio de tiempo libre y ocio sirve para transformar al hombre en su vida diaria y recargarlo de energía para que así le sea posible seguir trabajando.

Según Igarza (2009), el concepto de ocio tiene varios significados según la perspectiva idiomática:

En francés, la palabra ocio deriva de *oisivité* (ociosidad), y por tanto está relacionada con algo despreciativo y condenable, mientras que en la lengua inglesa el término *leisure* aproxima su significado al concepto de diversión en el descanso, lo que sería en francés el término *loisir*. En las lenguas latinas, la noción de ocio proviene de la definición de *otium* de Séneca, relacionada con el ocio de los ciudadanos libres y propietarios en una sociedad esclavista. Para Séneca, el ocio era la verdadera vida del espíritu, la realización perfecta del ciudadano de la República, la diversión como resultado del camino del conocimiento (p. 38)

A modo de conclusión, el tiempo libre y ocio son las prácticas de recreación y descanso que ocurren durante y fuera del trabajo productivo y trabajo doméstico como burbujas de tiempo entre los pilares de la hegemonía de las formas productivas de la sociedad moderna capitalista.

3.4. Identidad e identidad femenina

Identidad

El tiempo libre y ocio relacionado con el trabajo doméstico y el trabajo productivo en la vida social de las mujeres conlleva a realizar un análisis de la identidad como un proceso complejo en la sociedad moderna actual.

En estos espacios hay una predominancia de diversidad de situaciones en las cuales las personas actúan, donde van construyendo identidades que cambian de acuerdo con sus decisiones personales. Al respecto, Giddens (1997) señala que la identidad no es un concepto homogéneo, puesto que las personas actúan

de distinta forma en cada escenario posible, volviendo, por ello, a la identidad en un concepto heterogéneo.

Según Fuller (1993) la identidad es construida en la vida cotidiana y fundamentada en las distintas prácticas reflexivas que llevan a cabo los sujetos tomando en cuenta sus propias decisiones y, a su vez, las que son reconocidas y aceptadas por el grupo. Asimismo, Fuller (1993) reconoce que la identidad se construye basándose en los roles de género que se socializan desde la niñez, pudiendo variar de acuerdo con las valoraciones culturales. Así lo evidencia cuando sostiene:

La identidad de género se constituye a partir de un proceso donde cada individuo debe aprender lo que es ser hombre o mujer, a asumir los roles y actitudes que les son propios y a interpretarse a sí mismo según dichos parámetros. (p. 17)

Bauman (2005) define a la identidad como “un factor poderoso de la estratificación social” (p. 85) en el que existen dos extremos: los que pueden componer y descomponer sus identidades más o menos a su voluntad, quienes gozan de “ofertas extraordinariamente grandes de alcance planetario” (p. 86); mientras que en el otro extremo están aquellos a quienes se les ha negado el acceso a la identidad, que no cuentan con “voz ni voto para decidir sus preferencias” (p. 86) y que acatan las identidades que otros les imponen, siendo estas identidades estereotipadas, humillantes, deshumanizantes y estigmatizantes.

Por su parte, Dubet y Zapata (1989) conceptualizan la identidad en términos de la relación con los otros, siendo esta la forma en la cual “el actor interioriza los roles y estatus que le son impuestos o que ha adquirido y a los cuales somete su personalidad social” (p. 520). Enfatiza en que la identidad posee un rol de integración y apego a las normas, las cuales el individuo internaliza y lo establece como elemento clave de su personalidad. En tal sentido, para Dubet y Zapata (1989) el pertenecer a un grupo que constituye o refuerza la identidad se “construye por comparación y en oposición a otros grupos” que ayuda al individuo a realizar operaciones de discriminación y categorización que van

organizando sus procesos cognitivos, las representaciones de sí mismo y el que tienen de la sociedad (p. 521).

Castells (1999) define a la identidad como un “proceso por el cual los actores sociales construyen el sentido de su acción atendiendo a un tributo cultural (o conjunto articulado de atributos culturales) al que se da prioridad sobre otras fuentes posibles de sentido de la acción” (p. 6). Asimismo, Castells (2008) añade que la identidad se entiende como “aquel proceso de construcción de sentido [...] que permite encontrar sentido a lo que hacen en su vida” (p. 16), para ello, la identidad se articula como un conjunto de valores que favorecen a la construcción de un sentido simbólico de la existencia de las personas, lo cual refuerza sus individualidades y les brinda un sentido de pertenencia con su colectividad (Castells, 2018).

En esa dirección, se define la identidad como un proceso de construcción compleja, múltiple y cambiante debido a las distintas decisiones personales que el individuo toma en cuenta de acuerdo con sus preferencias y según las distintas determinaciones sociales instauradas en la estructura social moderna que varían de acuerdo con el espacio y tiempo. Asimismo, estas identidades pueden construirse y reconstruirse según la posición social y de acuerdo con los roles que se interiorizan en los procesos de socialización, lo cual permite que las personas encuentren significado a sus acciones.

Identidad femenina

En los sectores populares las mujeres construyen su propia identidad según las adscripciones identitarias tradicionales y también de las influencias que reciben de manera externa producto de la globalización transmitidas a través de los medios de comunicación y las redes sociales. De esta forma, la identidad de las mujeres se estructura con formas emergentes de definiciones sociales que tienen lugar en ellas mismas y que a su vez se combinan con formas tradicionales y modernas.

Lagarde (1990) define a la identidad femenina como un “conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que las caracterizan de manera real y simbólica de acuerdo con la vida vivida” (p. 1). En tal sentido, las

experiencias particulares de las mujeres responden a las condiciones de vida con las que cuentan cada una de ellas, a partir de la cual tienen conciencia de sí mismas, de las limitaciones que tienen como persona y como mujer y de la conciencia que hacen de su mundo mediato e inmediato, hechos que constituyen la construcción de la identidad femenina (Lagarde, 1990). Para la autora, el feminismo aporta a la construcción de la identidad femenina a través de nuevas formas de relación de las mujeres con su entorno, les permite “criticar y revalorar su quehacer, su mundo y su propio ser, definir -como deseo- su propia humanidad” (Lagarde, 1990, p. 4).

De igual manera, Jonhson y Antón (2020) señalan que la identidad se va construyendo socialmente, siendo estas diversas, contingentes y variables, por tal motivo, la identidad femenina no solo se basaría en la subjetividad, sino que incluye el reconocimiento propio de la mujer, de su comportamiento y de sus interacciones de género. Señala que el movimiento feminista genera un conjunto de rasgos culturales que afianza el cambio de mentalidad de las mujeres y de su afirmación personal (Jonhson y Antón, 2020).

Por otro lado, Riquer (1992) señala que la identidad femenina es conceptualizada no desde los atributos que se le adjudican a la feminidad o a las actividades que realizan las mujeres, sino a través de la posición particular que tienen estas en contextos específicos de interacción de género a lo largo de toda su vida. Por ello, esta definición busca resaltar el papel activo que tienen las mujeres y que se puede superar, sino es la subordinación, el pasar de ser sujetos para otros a ser sujetos para sí mismas (p. 60).

Por consiguiente, la identidad femenina se construye de acuerdo con las experiencias y prácticas cotidianas y su relación e interacción de género. La modernización ha ido construyendo nuevas identidades femeninas al incorporarse estas al espacio público en la realización de las actividades de tiempo libre y ocio y en su aún persistente participación en el espacio doméstico. Por ello, la identidad femenina se enfrenta a un cambio en la forma de ser mujer que trata de superar los roles tradicionales para aspirar a una vida doméstica igualitaria y a un tiempo libre que le proporcione independencia, autonomía, integración y la aspiración a un proyecto propio.

3.5. Desalienación

La desalienación tiene como su antítesis la alienación referida por Marx (2001) en su análisis del trabajo y el capitalismo. Marx refiere que la alienación surge en el proceso mismo del trabajo, cuando el trabajador se somete a sus actividades laborales olvidando sus propias facultades creadoras; ya no siente que lo que realiza forme parte de sus aspiraciones, en este contexto ve al trabajo como un “autosacrificio” (Marx, 2001, p. 59). Asimismo, distingue dos tipos de alienación; la primera es una alienación genérica, donde el hombre encuentra quebrantado su cuerpo, su naturaleza, espíritu y su esencia misma, ahora visto como algo externo; la segunda es una alienación del hombre por el hombre, puesto que lo que produce el trabajador no le pertenece a él, sino a otros hombres, quienes ven al primero como un objeto, despojándolo de su humanidad y convirtiéndolo en una pieza de una gran maquinaria capitalista.

En ese sentido, la desalienación consiste en expresar nuestra subjetividad en el mundo real, es regresar a nuestra intimidad, pero no para recluirnos en ella, sino para exteriorizarla (Gurméndez, 1989), es pasar de estar en un estado de alienación que destruye al individuo, a estar en un estado de desalienación que puede salvarnos, ya que mientras la alienación destruye nuestro yo en la exterioridad, la desalienación expresa nuestra interioridad en el mundo real, así, la persona desalienada exteriorizará a través de sus actos la prolongación de su subjetividad (Gurméndez, 1989).

De manera particular, las mujeres de los sectores populares aún están sometidas a los roles de género tradicionales, que les asignan el papel de amas de casa y el trabajo de cuidado; este trabajo les impone a exteriorizarse hacia los otros hasta el punto de olvidarse de sí mismas (Murillo, 1996) lo cual significa la alienación del hombre por el hombre, es decir, la alienación de la mujer por el hombre y por la sociedad. La actividad doméstica que las mujeres realizan para los otros no les pertenece, no lo hacen por placer, sino para reproducir la fuerza de trabajo, en ese sentido, como Marx (2001) señala, el individuo “no se pertenece a sí mismo, sino a otro” (p. 59), perdiendo entonces su autonomía e independencia.

En las mujeres, la ausencia de privacidad dificulta la construcción de su individualidad y su exteriorización en el mundo (Murillo, 1996). El camino para que la mujer pase de un estado alienante a uno desalienante es el reconocimiento y respeto de sus tiempos libres y de ocio, reconocido como aquel espacio que sirve al individuo para la liberación de su creatividad y el encuentro consigo mismos para la construcción de una verdadera identidad y autonomía. Sin embargo, las mujeres al realizar doble carga laboral, productivo y reproductivo tienen limitado el desarrollo del tiempo libre y de ocio para encontrarse consigo mismas, dar sentido a su vida y desarrollarse como personas siguiendo sus propios deseos. No obstante lo anterior, las mujeres populares construyen un tiempo libre y ocio entre los espacios y momentos del trabajo reproductivo y trabajo productivo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

1. Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es de tipo descriptivo y explicativo, se interesa en especificar las propiedades más importantes y determinar los factores que contribuyen a la construcción del tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima. De igual manera, el análisis intenta proponer la construcción del tiempo libre como resultado de la confluencia del trabajo reproductivo y trabajo productivo como un proyecto propio e independiente de las jerarquías de las relaciones de género definidas por el sistema moderno capitalista en el Perú. Para lo anterior se utiliza el diseño de investigación social cuantitativo y cualitativo. El diseño cuantitativo permite una aproximación a las tendencias, al escenario en el cual se producen los comportamientos externos y las prácticas del tiempo libre y ocio. El diseño cualitativo permite analizar como las mujeres de los sectores populares construyen el tiempo libre y ocio en condiciones de las urgencias del trabajo doméstico y trabajo generador de ingresos.

2. Población y muestra

Ámbito espacial: Asentamientos humanos de Lima Metropolitana.

Unidad de análisis: Corresponde a las mujeres de 18 a 50 años de edad residentes en los asentamientos humanos de Lima Norte, Lima Sur, Lima Este y Lima Centro.

Ámbito temporal: Es un estudio del 2019-2020, se enfatiza el enfoque transversal de la identidad y tiempo libre y ocio de las mujeres.

Muestra:

Muestra cuantitativa

La investigación desarrolla una muestra cuantitativa de tipo probabilístico, el tamaño es de 300 mujeres de 18 a 50 años de edad, con un error muestral de $\pm 5.8\%$, con un nivel de confianza del 95.5%, en condiciones de $p=q=50\%$.

El diseño de la muestra es de tipo aleatoria, por conglomerados y por etapas:

La primera etapa: selección de distritos en las “Limas” (norte, sur, este y centro), con población residente en asentamientos humanos. Segunda etapa: selección de asentamientos humanos en los distritos. Tercera etapa: selección de manzanas en los asentamientos humanos. Cuarta etapa: selección de viviendas en las manzanas de los asentamientos humanos.

Tabla1

Muestra cuantitativa de mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana

Lima Metropolitana	Población de mujeres en asentamientos humanos		Muestra
	Número	%	
Lima norte	360 847	28	84
Lima este	549 432	43	129
Lima sur	234 628	18	54
Lima centro	140 550	11	33
Total	1 285 457	100	300

Muestra cualitativa

La investigación desarrolla una muestra cualitativa de 32 mujeres que permite lograr el punto de saturación, se tiene en cuenta las siguientes características:

Ubicación (Limas), edad, ocupación principal, tiempo libre y ocio. Se utilizará la entrevista en profundidad para develar cómo las mujeres construyen el tiempo libre y ocio.

Tabla 2

Muestra cualitativa de mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana

Ubicación (Limas)	Edad	Ocupación principal	Tiempo libre y ocio
LIMA NORTE	18-29	trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
	30-50	trabaja fuera del hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
		trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
LIMA SUR	18-29	trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
	30-50	trabaja fuera del hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
		trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
LIMA ESTE	18-29	trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
	30-50	trabaja fuera del hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
		trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
LIMA CENTRO	18-29	trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
	30-50	trabaja fuera del hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público
		trabaja en el hogar	dentro del espacio doméstico
			dentro del espacio público

3. Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de las variables de la investigación

Variable	Definición conceptual	Definición real o dimensiones	Definición operacional o indicadores
Trabajo doméstico	Actividades que se realiza dentro del hogar y que no son remuneradas	Actividades de atención a la familia	Actividades culinarias
			Actividades de cuidado de los hijos
		Actividades dedicadas al hogar	Actividades de aseo
			Actividades de reparación y mantenimiento
			Actividades de compra para el hogar
			Actividades de organización del hogar
Trabajo generador de ingresos	Actividades que se realiza para obtener ingresos en dinero	Actividades que generan Ingresos	Actividades informales
			Actividades formales
		Tiempo que le dedica a las actividades que generan ingresos	Días de la semana
			Horas por día
Tiempo libre	Es el tiempo que una persona puede disponer a discreción para realizar actividades que les resulte placenteras	Actividades de socialización con la familia	Ver televisión
			Escuchar música
		Actividades de tiempo libre	Asistir al cine
			Actividades de descanso
Ocio	Es una forma de ocupar el tiempo libre que dispone una persona	Actividades de descanso	Actividades de recreación
			Actividades culturales
		Actividades de recreación	Arreglo personal
			Descansar
		Actividades culturales	Hacer deportes
			Ir al cine
Identidad	Conjunto de valores que aportan un significado a la vida de las personas y su sentido de pertenecer a una comunidad de referencia	Valores que aportan significado a la vida de las personas	Ir a museos
			Leer libro, revistas
		Conciencia de pertenecer a un grupo social	Autonomía
			Individualidad
			Progreso

La operacionalización de las variables es la técnica que facilita la contratación empírica mediante la medición, ha seguido el método de componentes que consiste en definir la variable, seguido por la definición real en dimensiones menores y la definición operacional que efectúa la división en indicadores

Instrumentos y procedimientos

La investigación del tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima se realizó mediante un cuestionario con preguntas cerradas y de escala para el estudio cuantitativo, estableciendo las siguientes dimensiones: 1. Identificación de la zona. 2. Características Socioeconómicas. 3. Características de la vivienda. 4. Registro de actividades realizadas de tiempo libre y ocio en la vida cotidiana (Anexo A).

De igual manera, para el estudio cualitativo se diseñó una guía de preguntas para la entrevista en profundidad con la finalidad de explorar la construcción de los momentos del tiempo libre y ocio de las mujeres en su relación con el trabajo reproductivo doméstico y trabajo productivo generador de ingresos y, además, conocer las motivaciones que lleva a las mujeres a construir su tiempo libre y ocio (Anexo B).

4. Análisis de datos

En la investigación para el análisis de los datos de la información obtenida en el trabajo de campo se procedió de forma cuantitativa y cualitativa.

- El análisis de los datos cuantitativos se realizó mediante el programa estadístico del SPSS. Sus etapas fueron:

Procesamiento de los datos de la encuesta, que facilitó organizar la información.

Edición y críticas de los datos del cuestionario de la encuesta.

Codificación de los datos.

Base de datos.

Tabulación de los datos, elaboración de tablas y utilización de porcentajes y medidas de tendencia central.

Análisis descriptivo e interpretación de los datos cuantitativos presentados en tablas, se realizó con la finalidad de elaborar regularidades y explicaciones causales del tiempo libre y ocio de las mujeres de Lima.

- El análisis de los datos cualitativos se realizó siguiendo las siguientes etapas:

Reducción de los datos de la entrevista en profundidad, que facilitó organizar la información.

Edición y críticas de los datos de la entrevista en profundidad. Transcripción, fiabilidad y validez.

Codificación de los datos, se clasificaron mediante categorías establecidas en la investigación del tiempo libre y ocio.

Registro de datos, para organizar el conjunto de las categorías en temas delimitados por el estudio (Anexo C).

Tabulación de los datos cualitativos, se ordenaron según categorías y temas.

Análisis descriptivo e interpretación de los datos cualitativos, se realizó con la finalidad de establecer motivaciones y tendencias del tiempo libre y ocio de las mujeres de Lima.

CAPÍTULO IV

LAS MUJERES DE LOS SECTORES POPULARES DE LIMA

1. Los sectores populares de Lima

La tabla 4 contiene la información relacionada con la población que reside en los asentamientos humanos en Lima Metropolitana entre los años 2018 y 2020. En primer lugar, según la información registrada oficialmente por el Instituto Nacional de Estadística e Informática se establece que la población de asentamientos humanos para el año 2018 fue del 27.5% en relación con el total de la población de Lima Metropolitana, para el año 2019 esta cifra se redujo levemente al 26.9%, y, finalmente, en el año 2020 la cifra ascendió a 27.4%.

Tabla 4

Población que vive en asentamientos humanos en Lima Metropolitana

Años	Población Perú*	Población de Lima Metropolitana*		Población de asentamientos humanos de Lima**	
		N	%	N	%
2018	31 562 130	9 256 429	29.3	2 545 517	27.5
2019	32 131 400	9 476 975	29.5	2 549 306	26.9
2020	32 625 948	9 674 755	29.7	2 650 882	27.4

Fuente: *INEI (2022). Perú: Proyecciones de población total según departamento, provincia y distrito, 2018-2022.

** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)

En general, la información de la población de los asentamientos humanos reconocidos en forma oficial por el INEI establece una población alrededor del 30% para Lima Metropolitana, aunque otras fuentes señalan que este porcentaje podría llegar alrededor del 36.5% (Matos, 2012, p. 203).

2. Perfil socioeconómico de las mujeres de los sectores populares

La investigación sobre la construcción del tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana describe el perfil social tomando en cuenta como variables principales la edad, el estado civil, la educación y los niveles de ingreso.

Tabla 5

Características sociales de las mujeres de los sectores populares de Lima

Características sociales	Nº	%
<u>Edad</u>		
18 a 29 años	104	34.7
30 a 44 años	115	38.3
45 años y más	81	27.0
<u>Estado civil</u>		
Soltera	102	34.0
Casada	64	21.3
Conviviente	103	34.3
Divorciada	6	2.0
Separada	19	6.3
Viuda	6	2.0
<u>Educación</u>		
Sin nivel	3	1.0
Primaria	37	12.3
Secundaria	151	50.3
Superior no universitaria	70	23.3
Superior universitaria	39	13.0
Total	300	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300)

La tabla 5 describe las características sociales centrales de las mujeres de los sectores populares de Lima que construyen un tiempo libre y ocio. El perfil social de las mujeres populares corresponde principalmente a mujeres en el grupo de edad juvenil mayor de 18 a 44 años (73.0%), aunque se observa un avance relativo de la población de mujeres adultas mayores de 45 años y de más edad,

(27.0%); la mayoría de mujeres son casadas y convivientes (55.6%), también se denota el incremento singular de las solteras (34.0%) y en menor medida del grupo de mujeres separadas, divorciadas y viudas (10.3%), poseen un nivel de instrucción principalmente secundaria (50.3%) y tecnológica superior no universitaria (23.3%), seguido de mujeres con estudios superiores universitarios (13.0%) y con estudios primarios (12.3%), y un reducido porcentaje de mujeres que no tienen educación (1.0%).

En relación con el ingreso promedio mensual de las entrevistadas, la tabla 6 indica que la mayor parte de las mujeres populares (57.2%) declara que sus ingresos son hasta 930.00 soles, menor al mínimo vital reconocido oficialmente para el 2020, un segundo grupo son las mujeres que ganan entre 931.00 soles a 1,860.00 soles (34.2%) y un reducido grupo (8.6%) señala que sus ingresos son más de 1,860.00 soles, información que indica la distribución desigual de ingresos en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana. De lo anterior se desprende la tendencia de una estratificación de las mujeres populares, un sector minoritario con ingresos relativamente altos, seguido de un grupo vulnerable que se encuentra amenazado y puede ser empujado a la pobreza, y la presencia de una capa mayoritaria con ingresos insuficientes que solo reproduce las condiciones de pobreza del país.

Tabla 6

Promedio de ingresos de mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana

Promedio de ingresos mensual	N°	%
Hasta 930 soles	147	57.2
De 931 a 1,860 soles	88	34.2
Más de 1,860 soles	22	8.6
Total	257 (n=300)	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300)

En suma, las mujeres de los sectores populares de Lima que construyen espacios de tiempo libre y ocio son principalmente jóvenes con pareja y un núcleo familiar, tienen estudios secundarios y tecnológicos, desarrollan trabajos independientes informales y labores domésticas con ingresos menores de 930.00 soles. Lo que revela que se trata de una población femenina joven y relativamente estable familiarmente con niveles importantes de precariedad en la ocupación, los ingresos y la educación.

3. Trabajo productivo y reproductivo de las mujeres de los sectores populares de Lima

En este punto se analiza las diversas formas del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres de los sectores populares de Lima, para seguidamente relacionarlas con el tiempo libre y ocio.

3.1. Trabajo productivo de las mujeres de los sectores populares

En primer lugar, se expone las diversas formas de ocupación de las mujeres de los sectores populares de Lima, en particular del carácter principal que asume el trabajo productivo. Luego, se analiza las variadas ocupaciones específicas del trabajo productivo.

La tabla 7 describe las ocupaciones principales de las mujeres de los sectores populares de Lima; en primer lugar, se observa que la mayoría realiza diversas formas de trabajo productivo (53.0%), es decir, realizan actividades que les permite generar ingresos; en seguida se ubican las que declaran dedicarse al trabajo reproductivo (31.0%), labores destinadas al hogar; y en forma minoritaria muestra un sector que tiene como actividad central ser estudiante (14.7%), esto quizás se explique por la composición juvenil de la población. En segundo lugar, la tabla señala que el trabajo productivo es muy heterogéneo, la mayor parte de las mujeres son generalmente trabajadoras independientes (31.3%) ubicadas en el sector informal, también son empleadas (18.0%), de manera reducida se encuentran las obreras (1.0%), las trabajadoras del hogar (1.7%) y las trabajadoras familiares no remuneradas (1.0%).

Tabla 7*Ocupaciones de las mujeres de los sectores populares de Lima*

Ocupaciones		
Trabajo productivo	N°	%
- Obrera	3	1.0
- Empleada	54	18.0
- Trabajadora independiente o por cuenta propia	94	31.3
- Trabajadora del hogar	5	1.7
- Trabajadora familiar no remunerada	3	1.0
Subtotal	159	53.0
Trabajo reproductivo	93	31.0
Estudiante	44	14.7
NS/NR	4	1.3
Total	300	100

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300)

La situación anterior expresa la condición que define a las mujeres de los sectores populares de Lima, la coexistencia del trabajo productivo y el trabajo reproductivo. Las mujeres se caracterizan por su inserción al mundo del trabajo, contribuyen a la fuerza laboral del país, como parte del trabajo productivo reciben una compensación en ingresos y, a la vez, son parte fundamental del trabajo reproductivo doméstico que la sociedad lo invisibiliza y le niega una compensación económica. Las mujeres de los sectores populares se desarrollan en un contexto dominado por la precariedad del trabajo productivo informal y a la vez, de las labores domésticas.

En ese sentido, la tabla 8 expresa la información cualitativa sobre las motivaciones del trabajo productivo fuera y dentro de casa que realizan las mujeres de los sectores populares. En relación con el trabajo realizado fuera de casa, las principales motivaciones señaladas son el salir adelante, la mujer es padre y madre, por necesidad económica, para apoyar en los gastos del hogar y debido a que el sueldo del esposo no alcanza o este se muestra desempleado. Entre las motivaciones menores, las mujeres señalan que son para solventar sus propios gastos, poder ahorrar, cercanía del trabajo que les permite ver a sus hijas y porque le gusta el trabajo. En lo que respecta al trabajo productivo realizado dentro de casa los motivos centrales tienen que ver con la cercanía para el

cuidado de los hijos, solventar sus gastos y tener más ingresos para contribuir a satisfacer las necesidades familiares.

Tabla 8

Espacio público: Trabajo productivo fuera y dentro de casa que realizan las mujeres de los sectores populares

Trabajo productivo	Motivaciones
Trabajo productivo fuera de casa	Para salir adelante, soy padre y madre, necesidad económica, apoyar a mi casa, el sueldo de mi esposo no alcanza, mi esposo no trabaja (13), para solventar sus gastos, le permite ahorrar (4) el trabajo le queda cerca, puedo ver a mis hijas (3), le gusta el trabajo (1)
Trabajo productivo dentro de casa	Para estar con sus hijos (3), solventar mis gastos, tener más ingresos (4)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

Las entrevistas a profundidad describen que las mujeres de los sectores populares de Lima se orientan al trabajo productivo fuera de casa o dentro de casa para apoyar en las necesidades del hogar y en particular a los hijos. En ese sentido, el trabajo productivo se encuentra más vinculado a las labores domésticas familiares y menos al desarrollo personal y la independencia de la mujer. El trabajo productivo sigue siendo principalmente una proyección del trabajo reproductivo de las necesidades domésticas.

3.2. Actividades del trabajo reproductivo de las mujeres de los sectores populares

En este acápite se presenta las diversas actividades que realizan las mujeres populares de Lima en el trabajo reproductivo. En esta dirección, la tabla 9 describe las categorías generales de las labores de la vida doméstica que realizan las mujeres. Se destacan como principales actividades las relacionadas con el aseo de la vivienda (30.3%), las prácticas culinarias (21.3%), la organización del hogar (13.5%), el cuidado de la ropa (11.7%), las compras para

el hogar (11.7%) y el cuidado de los hijos (10.2%); en una proporción minoritaria se encuentra la reparación y el mantenimiento de la vivienda (1.3%). El trabajo reproductivo concierne a las acciones que desarrollan las mujeres de los sectores populares en la vida doméstica, el cuidado de la familia y de los hijos.

Tabla 9

Categorías generales de la vida doméstica de las mujeres

Categorías de la vida doméstica	N°	%
Actividades de aseo de la vivienda	988	30.3
Actividades culinarias	694	21.3
Organización del hogar	441	13.5
Cuidado de la ropa	382	11.7
Compras para el hogar	382	11.7
Cuidado de los hijos	333	10.2
Reparación y mantenimiento de la vivienda	44	1.3
Total	3264	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

En ese marco, el trabajo reproductivo es el ejercicio que llevaron las mujeres populares para atender a los miembros de la familia y realizar acciones dirigidas al hogar (limpieza de la vivienda, cocinar, lavado de la ropa, educación, crianza de los hijos y cuidado del hogar). En cambio, en otra investigación constatamos que la reparación y mantenimiento de la vivienda sigue siendo una actividad principalmente vinculada a la condición masculina (Luque, 2012). De esta forma, para Murillo (1996) el trabajo reproductivo llevado por las mujeres es definido principalmente como “la presencia continuada y atenta a los asuntos de los otros” (p. XVI), la familia, esposo e hijos.

En general, las mujeres de los sectores populares son las encargadas del trabajo doméstico que tiene que ver con la reproducción social de las diversas formas de trabajo productivo, sea en favor del esposo o en la preparación de los futuros trabajadores, “cuidándoles desde el día de su nacimiento y durante sus años escolares, asegurándonos de que ellos también actúen de la manera que se espera” (Federici, 2018, p. 30). Wallerstein (2004) señala que el trabajo reproductivo implica la inferiorización de las mujeres al considerarlas que no realizan ninguno tipo de trabajo, quedan marginadas e invisibilizadas del sistema

de capital, donde únicamente lo que importa es la reproducción del capital y la compensación de un salario, lo que permite que el trabajador realice su labor sin tener en cuenta las actividades del trabajo doméstico, la crianza de los hijos y el cuidado del hogar.

La tabla 10 muestra detalladamente las actividades de cada categoría general del trabajo doméstico que realizan las mujeres de los sectores populares. En cuanto a la categoría de aseo de la vivienda, las actividades de las mujeres se orientan fundamentalmente a ordenar el dormitorio (71.3%), acomodar la vivienda (64.3%), limpieza general de la vivienda (57.2%), limpieza del baño (44.7%), botar basura (43.3%), son labores dirigidas esencialmente a la limpieza y arreglo de la vivienda, lo que la califica como una “actividad” femenina. En la categoría culinaria, destaca cocinar (78.3%), servir la comida (74.7%), lavado de platos (67.3%); cocinar hasta ahora sigue siendo una práctica “propiamente” femenina.

La categoría organización del hogar se relaciona principalmente con dirigir los quehaceres del hogar (42.0%), llevar las cuentas (39.3%), pago de servicios (22.3%), pagos en el centro educativo donde asisten los hijos (16.6%); las mujeres se encargan esencialmente de dirigir los quehaceres y llevar los pagos del hogar, en tanto, son actividades relacionadas esencialmente con la socialización de los hijos y el hábitat familiar.

En la categoría cuidado de la ropa, las mujeres desarrollan básicamente la actividad de lavado (53.3%), acomodo de la ropa (45.7%), planchado (22.3%); constituyen parte del cuadro femenino del trabajo doméstico que ejecutan las mujeres. La categoría compras para el hogar expresa la participación de las mujeres en la realización de adquisiciones de alimentos y artículos de limpieza en forma diaria (58.0%) y semanal (33.3%), son acciones de compra cotidiana donde la mujer desempeña un papel esencial en el funcionamiento del hogar. El cuidado de los hijos da cuenta de actividades como: bañar, vestir a los hijos (24.7%), pendiente de las tareas escolares (41.4%), dar de comer a los hijos (19.3%), jugar con los hijos (18.3%); son acciones relativas a la crianza y educación que la mayoría de las mujeres de los sectores populares asumen directamente.

Tabla 10*Actividades de la vida doméstica de las mujeres de los sectores populares de Lima*

Actividades de la vida doméstica según categorías	N°	%
<u>Aseo de la vivienda</u>		
-Ordenar dormitorio, tender las camas	214	71.3
-Arreglo de la vivienda	193	64.3
-Limpieza general de la vivienda	172	57.2
-Limpieza de baño	134	44.7
-Botar la basura	130	43.3
-Alimentar, bañar, limpiar a la mascota	82	27.3
-Cargar agua para uso del hogar	35	11.7
-Trabajos de jardinería	28	9.3
Sub total	988	
<u>Actividades culinarias</u>		
- Cocinar, preparar desayuno, almuerzo, cena	235	78.3
-Servir los alimentos	224	74.7
-Lavado de platos, vasos, cubiertos, ollas	202	67.3
-Preparar pasteles, tortas, etc. para consumo del hogar	33	11.0
Sub total	694	
<u>Organización del hogar</u>		
-Dirigir los quehaceres cotidianos del hogar	126	42.0
-Llevar las cuentas de gastos	118	39.3
-Pagos de servicio: agua, luz, teléfono, impuestos	67	22.3
-Pagos matrícula, mensualidades en centro educativo	49	16.3
-Pendiente de entrega de un servicio a domicilio	39	13.0
-Trámites de DNI, partidas, certificados, citas, etc.	17	5.7
-Recoger hijos de la cuna, wawawasi, centro educativo, etc.	14	4.7
-Llevar hijos al Pronoei, wawawasi, centro educativo, etc.	11	3.7
Sub total	441	
<u>Cuidado de la ropa</u>		
-Lavado de la ropa	160	53.3
-Acomodo o guardado de la ropa	137	45.7
-Planchado de la ropa	66	22.0
-Confección o arreglo de la ropa	19	6.3
Sub total	382	
<u>Compras para el hogar</u>		
- Compra diaria de alimento, limpieza para el hogar	174	58.0
-Compra de alimento, limpieza, semanal, quincenal, mensual	101	33.7
-Compra de medicinas	50	16.7
-Comprar o acompañar a comprar ropa, calzado	39	13.0
-Comprar vajilla, electrodomésticos, equipos, muebles, etc.	18	6.0
Sub total	382	
<u>Cuidado de los hijos</u>		
-Bañar, vestir a bebe, niño o niña del hogar	74	24.7
-Estar pendiente de las tareas escolares	68	22.7
-Dar de comer a bebe, niño o niña del hogar	58	19.3
- Ayudar a realizar tareas escolares	56	18.7
-Jugar, contar o leer cuentos a niño o niña del hogar	55	18.3
-Asistir a reuniones, actividades del centro educativo	22	7.3
Sub total	333	
<u>Reparación y mantenimiento de la vivienda</u>		
-Realizar algún tipo de adorno para el hogar	18	6.0
-Reparar la casa (pintado, gasfitería u otro)	15	5.0
-Llevar a reparar electrodomésticos, equipos, muebles	8	2.7
-Reparar aparato electrodoméstico, muebles del hogar	3	1.0
Sub total	44	

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

Todas las actividades del trabajo reproductivo desarrollado en el espacio doméstico son acciones dependientes, se encuentran en función de la familia, son definidas para el cuidado de los otros y en beneficio de la sociedad moderna capitalista. A diferencia del hombre, donde la vida doméstica representa principalmente un ámbito de la vida privada, de actividades propias, descanso, dedicadas a la afectividad y a las relaciones con grupos primarios (Murillo, 1996).

Tabla 11

Espacio doméstico que realizan las mujeres con la pareja y otros miembros del hogar

Trabajo doméstico con la pareja	Motivo de compartir el trabajo doméstico con la pareja
Sí apoya (14) No apoya (18)	Trabajamos fuera de casa, nos alternamos el trabajo, ayudarnos mutuamente, para apoyarnos, es tarea de ambos (9), es colaborativo, le nace apoyar (3), cuando él descansa (2)
Trabajo doméstico con otros	Motivo de compartir el trabajo doméstico con otros
Apoyo de hijos/as (15) Apoyo de hermanos/as (5) Apoyo de mamá (8) Apoyo de padres (1) Apoyo de otros parientes (3)	Vivo con mis padres, para ayudar a mi mamá, mi mamá trabaja, solo vivimos las dos (10), les enseñé a ayudar en casa, para que sean autosuficientes, para que aprendan (6), tengo muchas cosas que hacer, para hacerlo más rápido y apoyarnos, organizarme mejor (4), siempre es así, me ayudan en todo, somos colaborativos (4), yo trabajo (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

La tabla 11 señala la división del trabajo doméstico entre las mujeres y los hombres y expresa las razones de compartir el trabajo doméstico con la pareja y con los otros miembros del hogar. Primero, en relación con la participación del trabajo doméstico de la pareja resalta que las mujeres reciben un mínimo apoyo de sus compañeros, este sigue recayendo principalmente en ellas; sin embargo, las parejas que deciden apoyar lo hacen principalmente porque consideran que las tareas domésticas son labores de ambos, porque los dos trabajan fuera de casa y necesitan apoyarse mutuamente. Segundo, las mujeres reciben apoyo en el trabajo doméstico de otros familiares, principalmente de los hijos, seguido de la mamá, de hermanos y otros parientes; las motivaciones de compartir el trabajo

doméstico con los otros familiares ocurren debido a que las hijas mujeres apoyan a la mamá cuando trabaja; también señalan que los hijos las ayudan porque es la forma de socialización del aprendizaje y puedan ser autosuficientes de mayores.

En tal sentido, la información cualitativa destaca que las mujeres de los sectores populares comparten el trabajo doméstico con la pareja debido a que ambos participan en el mundo laboral, lo que mueve a sus parejas a ayudar en casa es la disminución de la carga de trabajo de doble jornada de las esposas. Situación que se relaciona con la propuesta del movimiento feminista que ha iniciado una transformación cultural profunda, logrando cierto reconocimiento de los derechos laborales de las mujeres y destacando el significado del trabajo doméstico (Rodríguez, 2022). Asimismo, se desprende que las mujeres de los sectores populares comparten el trabajo con sus madres porque tienen la necesidad de apoyar en tanto viven y comparten el mismo hogar; el apoyo que reciben de sus hijos se da principalmente porque es una labor de aprendizaje donde prima el valor de la solidaridad y el sentido de la autosuficiencia, según la Escola de Salut (2024) cuando los niños participan en las tareas domésticas asumen responsabilidades que ayuda en la construcción de hábitos, disciplinas y normas equitativas, destacando la figura de la mujer en la transmisión de estos conocimientos.

Por otra parte, la tabla 12 muestra las motivaciones principales que las mujeres populares se dediquen al trabajo doméstico. La principal razón que les motiva a realizar las labores domésticas tiene que ver con el deseo de tener orden, seguido de la aspiración de cuidar a sus familias. Sin embargo, también resalta el hecho de que las mujeres se ven obligadas a realizar los quehaceres del hogar, ya que manifiestan que es su responsabilidad, porque no hay quien más lo pueda realizar y corresponde a un deber de la mujer dedicarse a las labores domésticas.

Tabla 12

Motivaciones de las mujeres de los sectores populares hacia el trabajo doméstico

Motivo del tiempo dedicado de las mujeres al trabajo doméstico
Tener orden (10), cuidar a la familia (5), por responsabilidad, no hay quien lo haga (5), es deber de la mujer (4), para ayudar a mi mamá (1).

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

De lo anterior sobresale la orientación de la mujer por cuidar a su familia a través de la realización de las labores domésticas, se relaciona con el sentido del orden y responsabilidad, enmarcado en una cultura dominante que pone de manifiesto los roles diferenciados de género arraigados en las mujeres y que ellas interiorizan al concebir el trabajo doméstico como naturalizado (Murillo, 1996; Mier, Romeo, Canto y Mier, 2007), sin embargo en las últimas décadas por la incorporación femenina al trabajo productivo y la influencia de los movimientos feministas empieza a desarrollarse como tendencia inicial la participación masculina en el trabajo del hogar.

4. Estudios y participación política de las mujeres de los sectores populares de Lima

En el siguiente punto se presenta la participación educativa y política de las mujeres de los sectores populares de Lima, así como las motivaciones que orientan su participación.

4.1. Participación de las mujeres en la educación

En la tabla 13, la participación de las mujeres de los sectores populares en la educación se analiza en función a la asistencia a clases en institutos, universidades y otros centros, estudiar en su vivienda, biblioteca u otros lugares, la asistencia a cursos, talleres, conferencias y eventos educativos. En cuanto a la asistencia a clases solo el 13.7% de mujeres participan en esta actividad; en

lo relacionado a la actividad de estudiar en su vivienda, biblioteca u otro lugar, las mujeres participan en un 12.7%; y, finalmente la asistencia a cursos, talleres, conferencias y eventos educativos representa un 8.3%.

Tabla 13

Participación de las mujeres en la educación

(En porcentaje)

Participación	Educación		
	Asistir a clases	Estudiar en su vivienda, biblioteca	Asistir a cursos, talleres, conferencias y eventos educativos
Sí	13.7	12.7	8.3
No	86.3	87.3	91.7
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

En esa dirección, se observa que la participación de las mujeres populares en actividades educativas es muy limitada, esto puede ser debido a su precariedad económica o por su dedicación a las actividades reproductivas domésticas y labores productivas que le ocupan la mayor parte de su tiempo. Pareciera que la formación instructiva no es una práctica prioritaria en las mujeres de los sectores populares, su tiempo se encuentra dominado principalmente por el trabajo reproductivo y trabajo productivo.

La tabla 14 contiene información cualitativa referida a los estudios en términos de participación y motivación que expresan las mujeres de los sectores populares de Lima. En lo relativo a la participación en el ámbito educativo, se evidencia que la mayoría de las mujeres no se dedican a esta actividad, refieren que no lo hacen por motivos económicos, por falta de tiempo, que se orienta principalmente al trabajo doméstico dedicado a atender a sus hijos y la dedicación a las diversas formas de trabajo productivo; mientras que las mujeres que estudian, sus razones centrales giran en torno al gusto de la carrera porque desean terminar su instrucción secundaria y estudiar para crear un negocio

propio, de alguna forma se observa la tendencia inicial de la formación educativa que permita la independencia femenina.

Tabla 14

Espacio público: Estudio y motivaciones de la participación de las mujeres

Participación de las mujeres	Espacio público: Estudios	
	Sí estudia (6)	No estudia (26)
Motivaciones	Le gusta la carrera (3), terminar la secundaria (1), retomar sus estudios (1), para crear su negocio (1)	Motivos económicos (6), tengo que atender a mis hijos (6), falta de tiempo (2), trabaja (2), no sabe leer (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

De lo anterior, se puede señalar que la participación de las mujeres en el espacio educativo es limitada y condicionada por dos motivos principales: la precariedad económica, la atención doméstica y el cuidado de los hijos. Una economía limitada obliga a las mujeres a privarse o sacrificar sus estudios con tal de sobrevivir con la precariedad de ingresos que poseen (Galarza, 2012). A su vez, las mujeres interiorizan el rol del cuidado de los otros -esposos, hijos- que son impuestos por la sociedad, lo que trae como efecto que las mujeres no diferencien entre su espacio privado dedicado al tiempo libre y de descanso con el espacio doméstico. Esta interiorización de los roles de género, donde la mujer debe cumplir la función reproductora, ocasiona que las labores principales correspondan a sus labores domésticas, el cuidado del esposo y de los hijos, generando una sobrecarga en sus vidas cotidianas, donde giran fundamentalmente en torno al cuidado “del o de los otros” (Jiménez, 2015, p. 54). Las mujeres de este sector social se encuentran en una situación socioeconómica precaria, con bajos niveles educativos, con hijos y pareja que atender, además de tener que cumplir con las responsabilidades dentro del hogar, se ven restringidas en cuanto al acceso al mundo de lo público en particular de la educación (Castellanos, Canino y Vessuri, 2007).

4.2. Participación de las mujeres en la política

La relación de las mujeres con la política se presenta en la tabla 15, muestra que apenas el 7.3.% de ellas manifiestan su participación en la política, a través de actividades como asistir a asambleas, ir a marchas y en la difusión de propagandas. Mientras que la mayoría de las mujeres (92.7%) expresa que no tienen una participación directa en la vida política.

Tabla 15

*Participación política de las mujeres de los sectores populares
(En porcentaje)*

Participación política	Sí participa	7.3
	No participa	92.7
	Total	100.0 (n=300)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n= 300). Respuestas múltiples

De lo mostrado con anterioridad se evidencia que las mujeres populares de Lima tienen una participación reducida en el ámbito político, señalan que se trata de acciones que le demanda mucha dedicación de tiempo, en tanto que priorizan otras actividades, principalmente aquellas que conciernen a la realización del trabajo productivo y al trabajo reproductivo doméstico que las absorben y dominan en su vida diaria.

La tabla 16 contiene información cualitativa relativa a la participación política de las mujeres populares en Lima y de los motivos que las llevan a intervenir en este espacio. En relación con la intervención en la política se puede observar que la información reafirma un nivel restringido, las que participan lo hacen fundamentalmente en las organizaciones sociales de base -grupo de madres, vaso de leche y comedores populares-, en grupos de la iglesia y luego en partidos políticos, las razones que exponen las mujeres de no participación se relaciona con la carencia de atención, no tienen tiempo, no hay organización en donde viven, no les gusta y la falta de confianza en las organizaciones políticas;

mientras que las que participan lo hacen por las charlas, por costumbre, por servir a Dios, para aprender y por la enseñanza en la socialización de los niños.

Tabla 16

Espacio público: Participación política y motivaciones de la participación de las mujeres

Espacio público: Participación política		
Participación de las mujeres	Sí participa (5) (Voluntariado en el MIMP, en el partido político de Fujimori, en el comedor popular, voluntariado en una ONG de la Iglesia)	No participa (27)
Motivaciones	Porque es militante (1), por los talleres y capacitaciones (2), para proteger a los niños (1), porque recibo menú gratis (1)	No le llama la atención (6), no tiene tiempo (4), no hay organización (2), no le gusta (2), Es muy tímida (1), no quiere pelearse (1), no hay confianza en las organizaciones políticas (1), no tuvo la oportunidad (1).

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

De lo anterior, el escaso interés de las mujeres por participar en la esfera política se puede explicar por el desprestigio actual de dicha actividad y la desconfianza frente a los grupos partidarios en las mujeres de los sectores populares. También contribuyen al desinterés político la fragmentación y la ausencia de los partidos políticos como representantes de sus inquietudes y demandas económicas y sociales. Asimismo, la falta de tiempo es otra limitante fundamental, las mujeres al tener que cumplir con una doble jornada laboral -trabajo productivo y trabajo reproductivo-, el tiempo libre que les queda para participar en alguna organización política se vuelve esporádico o inexistente.

CAPÍTULO V

TIEMPO LIBRE Y OCIO DE LAS MUJERES DE LOS SECTORES POPULARES. TIPOLOGÍA

En el capítulo se analiza el conjunto de las actividades de tiempo libre y ocio que desarrollan las mujeres de los sectores populares de Lima y se expone una tipología que permite ordenar dichas prácticas en cuatro categorías: personalizada, con la familia, altruista y de mercado.

1. Actividades de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres

Las mujeres de los sectores populares de Lima desarrollan una diversidad de experiencias de tiempo libre y ocio según las respuestas múltiples consignadas en la tabla 17 que se ordenan por la intensidad de su frecuencia.

Primero, se subrayan las actividades relacionadas con el arreglo personal (95.0%), ver televisión con la familia (71.7%), conversar con la familia (71.1%), conversar por teléfono con amigas o amigos (53.7%) y ver televisión en forma individual (50.7%). En este conjunto de tiempo libre y ocio, las mujeres populares de Lima se orientan en un proceso que transcurre de prácticas centradas en lo individual hacia experiencias vinculadas con la familia. Segundo, se subrayan las actividades de chatear con la familia (47.7%), leer libros y otros (46.0%), navegar o chatear con los amigos o amigas (41.7%), descansar o escuchar radio (31.7%), cuidar niños, adultos mayores o enfermos (23.0%); son acciones que también privilegian a la familia y el comportamiento individual de las mujeres, aunque ahora conectadas a los medios de comunicación y en especial a la expansión de las redes sociales e internet. Tercero, destacan las actividades de

tiempo libre y ocio de pasear por la calle, salir al parque con amigas (17.7%), ir al cine, teatro o karaoke con la familia (17.3%); son acciones vinculadas con la participación de los amigos y familiares. Cuarto, desarrolladas en menor proporción, entre 2.3 %-7.3%, se encuentran las actividades de tiempo libre y ocio de asistencia a fiestas patronales, asambleas, reuniones del centro educativo, trabajo comunal, prácticas de deporte, compañía en el hospital, ayuda vecinal, asistencia a cursos, practicar instrumentos musicales y asistencia a conciertos, bares, etc.; aquí se combinan prácticas propiamente recreativas, de trabajo comunal y solidaridad que involucran a los vecinos y familiares.

En general, las mayores prácticas de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima giran en torno a la propia persona, los familiares, amigos y vecinos; situación que expresa el significado que viene cobrando el protagonismo personal en la vida social de las mujeres populares de Lima y, asimismo, revela la importancia de la presencia de los grupos primarios, familia, amigos y vecinos, delimitada por la afectividad y la cercanía en la construcción del tiempo libre y ocio. De esa forma, el tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima se estructura en momentos que integran al propio sujeto, la familia, los amigos y los vecinos, situación que revela que la recreación se encuentra envuelta en fuertes relaciones emocionales. En esa dirección, el tiempo libre y ocio de las mujeres populares se realizan fundamentalmente en el escenario de la vida doméstica y luego en el entorno del espacio público. La vida del hogar de las mujeres de los sectores populares constituye principalmente una dimensión que combina actividades domésticas, productivas y recreativas. El tiempo libre y ocio efectuado en los espacios públicos todavía representa un esfuerzo reducido de la mujer de los sectores populares; quizás este proceso tenga que ver con la extensión del neoliberalismo desde los años noventa en el Perú que vuelca el interés en el individuo y la familia, disminuyendo la presencia de actividades en los espacios públicos (Mejía, 2019).

Tabla 17

Actividades de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares.

Actividades generales de tiempo libre y ocio*	%
Arreglo personal	95.0
Ver TV con otros miembros de la familia sin realizar ninguna actividad	71.7
Conversar, escuchar música u otra actividad recreativa dentro de la vivienda con otros miembros de la familia	71.7
Conversar o enviar mensaje por teléfono a amigas o amigos (no incluir si es por trabajo)	53.7
Ver TV sola sin realizar ninguna actividad	50.7
Chatear por internet, conversar y/o enviar mensajes de texto, llamar por teléfono a otros miembros de la familia.	47.7
Leer libros, revistas, periódicos, etc. sin realizar ninguna actividad (no incluir si es por trabajo o estudio)	46.0
Navegar o chatear por internet, jugando en la computadora	41.7
Descansar sin hacer nada o mientras escucha radio	31.7
Cuidar a niños, personas mayores o enfermas miembros del hogar durante el día y la noche	23.0
Salir a la calle, parque, etc. con amigas o amigos para caminar, conversar, montar bicicleta, u otro	17.7
Ir al parque, museos, paseos, excursiones, ir al cine, teatro, karaoke, etc. con otros miembros de la familia	17.3
Practicar yoga, meditar, orar, ir a misa o culto religioso, retiros espirituales, asistir a seminarios, cursos bíblicos, conferencias religiosas u otra actividad similar	15.7
Visitar a familiares de otro hogar, para conversar, escuchar música u otras actividades recreativas	13.7
Asistir con otros miembros de la familia a cumpleaños, fiestas patronales, bautizos, matrimonio, funerales, velorios, rezos, etc.	7.7
Asistir a asambleas, marchas, repartir volantes, pegar carteles para alguna organización de manera gratuita	7.3
Realizar alguna actividad en el centro educativo al que asiste algún miembro de la familia de manera gratuita	6.0
Realizar trabajo comunal en beneficio del barrio, asentamiento humano, etc. de manera gratuita	5.7
Practicar algún deporte (fútbol, básquet, vóley, natación, karate, etc.), taichí y otros similares	5.3
Acompañar al hospital, centro de salud, curandero, etc. a algún miembro de la familia	4.7
Ayudar con su trabajo en las labores de limpieza, preparación de alimentos, cuidado de personas en algún asilo, orfanato, establecimiento de salud, comedor popular, vaso de leche, club de madres de manera gratuita	4.3
Trasladado (ida y vuelta) para asistir a algún evento educativo	4.3
Asistencia a cursos, talleres, conferencias, seminarios, fórum, etc.	4.0
Asistir al gimnasio o recibir clases de deporte, aeróbicos bailes, danza, taichí, música, pintura, artesanía, manualidades, repostería	4.0
Practicar algún instrumento musical, realizar alguna actividad artística como: pintar cuadros, leer poesía, danzar, tomar fotografía, etc.	2.7
Asistir con amigas o amigos al cine, conciertos, discoteca, video pub, karaoke, bar, etc.	2.3

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

Por otro lado, la información cualitativa señala algunas pistas sobre la vivencia del tiempo libre y ocio de las mujeres en los sectores populares de Lima. Existe un reconocimiento explícito del tiempo libre y ocio, es parte de la configuración de ser mujer popular en el siglo XXI, coexiste con el trabajo doméstico y trabajo productivo, se constituye en una unidad que caracteriza la vida social. La participación de las mujeres en el tiempo libre y ocio se define como una actividad de descanso, distracción y relajamiento, diferente de las prácticas del trabajo productivo y el trabajo reproductivo doméstico, realizado en un momento propio y diferente, aunque en un proceso interrelacionado. El tiempo libre y ocio son burbujas de tiempo que se construyen por las féminas entre los pilares hegemónicos del trabajo reproductivo y el trabajo productivo (Igarza, 2009).

En este sentido, la tabla 18 describe el significado que las mujeres le otorgan al tiempo libre; es decir, señalan la idea que caracteriza este proceso y expone las motivaciones que las impulsan a su realización. El tiempo libre y ocio se relaciona con el descanso, distracción, es un momento desarrollado en compañía de los hijos, los quehaceres de la casa y el trabajo productivo. Las principales motivaciones que estimulan el tiempo libre corresponden a un espacio dedicado para sí mismas, que permite descansar y pasarlo en familia. Finalmente, las mujeres señalan que el tiempo libre y ocio es parte central del transcurrir de la vida cotidiana, lo realizan de manera frecuente, todos los días y algunos días de la semana.

Tabla 18

Significado del tiempo libre en las mujeres de los sectores populares

Idea de tiempo libre	Descanso (23), distracción (5), tiempo con mis hijos (4), dedicarse a la casa (2), tiempo fuera del trabajo (1)
Motivo de tener tiempo libre	Me dedico a mí, descanso (26), pasar tiempo en familia (3), me dedico a la casa (1)
Tiempo dedicado	Frecuentemente (1-6 veces a la semana) (9), A veces (1-3 veces al mes) (9), todos los días (5)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

En general, tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima es una actividad que realizan principalmente las mujeres para sí mismas y en compañía de la familia -en realidad es lo mismo- que representa momentos de esparcimiento, descanso y satisfacción entre los espacios que logran construir entre el trabajo doméstico y trabajo productivo. El tiempo libre y ocio posibilita que la mujer recupere su dignidad, el sentido de humanidad y centre su vida en su persona (Gomá, 2019), aunque en momentos determinados le permite construir un proyecto propio diferente del dominio del trabajo reproductivo y trabajo productivo. El tiempo libre y ocio ya no corresponde a un medio para satisfacer a los otros –trabajo doméstico y trabajo productivo– sino, principalmente, permite satisfacer las necesidades propias de la mujer popular.

2. Tipología del tiempo libre y ocio

El tiempo libre y ocio de las mujeres en los sectores populares de Lima Metropolitana, siguiendo la propuesta metodológica elaborada por Castells *et al.* (2017), se pueden clasificar en cuatro grupos principales, tiempo libre y ocio personalizado, acciones de autosuficiencia que las mujeres realizan para sí mismas. Tiempo libre y ocio con la familia, sucesos llevados en compañía de los miembros del hogar. Tiempo libre y ocio altruista y de cooperación, prácticas de reciprocidad relativas a la prestación de servicios efectuados para otros sin que pase por el mercado. Y el tiempo libre y ocio de mercado, experiencias dependientes e inherentes al proceso de la compra y venta de servicios.

Tabla 19

Tipología general de la actividad de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima

Tipología	N°	%
Personalizado	1080	54.2
Con la familia	637	31.9
Altruista y de cooperación	153	7.7
De mercado	124	6.2
Total	1994	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

La tabla 19 presenta la distribución de las actividades de las mujeres en cada una de las categorías de la tipología de tiempo libre y ocio. Se destaca como las formas principales aquellas actividades de tiempo libre y ocio realizadas de manera personalizada (54.2%) y las llevadas con la familia (31.9%). En seguida se desarrollan acciones de tiempo libre y ocio propiamente de manera altruista y de cooperación (7.7%) y finalmente de forma reducida se desarrollan experiencias dependientes de mercado (6.2%).

La tipología de tiempo libre y ocio de las mujeres populares de Lima muestra la alta valoración de las acciones personalizadas, llevadas con la familia y las formas de cooperación comunal. Las acciones personalizadas y familiares del tiempo libre y ocio son prácticas de autosuficiencia que se generan fuera del mercado y no implican pago alguno (Castells, 2017, p. 240). Igualmente, las acciones altruistas son prácticas de servicio de reciprocidad, de intercambio directo que no involucra la intervención del mercado y llevadas entre sujetos iguales, de las mujeres a los otros miembros comunitarios de los sectores populares (Quijano, 1998, p. 133), estas prácticas altruistas involucran el desarrollo de la esfera pública, esto quiere decir que el tiempo libre y ocio tiene que ver más con la vida comunitaria, donde se relacionan la persona, la familia y los lazos de solidaridad. De este modo, se establece una unidad de participación de la mujer, entre ser individuo, la familia y la vecindad, de esta forma el tiempo libre y ocio integra la vida personal, familiar, privada y pública. El mercado constituye una fracción minoritaria, todavía no logra envolver y definir las acciones de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares. Las actividades de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares se ordenan por prácticas que van más allá del mercado, dirigidas principalmente a la búsqueda del bienestar personal, familiar y desarrollo comunal. El proceso de emergencia del tiempo libre y ocio popular y femenino asume principalmente carácter del desarrollo que niega la intervención del dinero y la mercantilización de la vida social, todavía representa una esfera vetada al comercio y venta de productos, tiene que ver más con el propio individuo, la presencia familiar y los lazos comunales.

En general, la tipología de tiempo libre y ocio de las mujeres en los sectores populares de Lima muestra que son actividades fundamentalmente realizadas más allá del mercado, prácticas de autosuficiencia personal y familiar, cooperación y participación comunal. El tiempo libre y ocio se define esencialmente en el seno de las comunidades en un proceso de intercambio de afectos, recreación y descanso personal, familiar, amical y vecinal.

2.1. Prácticas de tiempo libre y ocio personalizado.

En este acápite se analiza las actividades de tiempo libre y ocio realizadas en forma personalizado por las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana.

La tabla 20 presenta las respuestas múltiples de las mujeres de los sectores populares, la mayoría de los sucesos del tiempo libre y ocio personalizado giran en torno de las acciones del arreglo personal (95.0%), conversar con amigos (53.7%) y ver televisión en forma individual (50.7%); seguidas de las actividades de leer libros y otros (46.0%), navegar o chatear con los amigos (41.7%), descansar o escuchar radio (31.7%), salir a la calle, ir al parque con amigos (17.7%) y actividades de meditación y religiosas (15.7%); y en forma minoritaria están las actividades relacionadas con las prácticas de deporte (5.3%) y tocar instrumentos musicales (2.7%). Información que describe acciones de autosuficiencia que las mujeres realizan para sí mismas o pueden estar emparentadas con las amigas y los amigos.

En las actividades de tiempo libre y ocio personalizado destaca la construcción de espacios de autonomía de las mujeres y a partir de ahí se busca establecer vínculos con las amistades; en general, se trata de encontrar momentos para sí mismas. Por un lado, el tiempo libre y ocio personalizado se encuentra relacionado con la vida íntima de las mujeres de los sectores populares de Lima; el descanso y la diversión pertenece solo a ellas, es una actividad individual y reservada, se acerca a la dimensión subjetiva de las mujeres populares (Camps, 2021). Por otro lado, el tiempo libre y ocio de las mujeres populares se proyecta

a las relaciones amicales y vecinales, son momentos donde se mezclan las afectividades de estos grupos primarios con la diversión y el esparcimiento.

Tabla 20

Actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizado que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana.

(En porcentajes)

Actividades de tiempo libre y ocio personalizado	%
Arreglo personal	95.0
Conversar o enviar mensaje por teléfono a amigas o amigos (no incluir si es por trabajo)	53.7
Ver TV sola sin realizar ninguna actividad	50.7
Leer libros, revistas, periódicos, etc. sin realizar ninguna actividad (no incluir si es por trabajo o estudio)	46.0
Navegar o chatear por internet, jugado en la computadora	41.7
Descansar sin hacer nada o mientras escucha radio	31.7
Salir a la calle, parque, etc. con amigas o amigos para caminar, conversar, montar bicicleta y otros	17.7
Practicar yoga, meditar, orar, ir a misa o culto religioso, retiros espirituales, asistir a seminarios, cursos bíblicos, conferencias religiosas y otra actividad similar	15.7
Practicar algún deporte (fútbol, básquet, vóley, natación, karate, etc.) taichí, u otros similares	5.3
Practicar algún instrumento musical, realizar alguna actividad artística como: pintar cuadros, leer poesía, danzar, tomar fotografía, etc.	2.7

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

En ese sentido, el tiempo libre y ocio personalizado es parte del proceso de empoderamiento de las mujeres de los sectores populares, posibilita el desarrollo inicial de transformación de la mujer actor a mujer sujeto social. La mujer como actor social es parte del sistema patriarcal moderno para transformarse en mujer sujeto social, aquí dicho proceso comprende al momento de reflexión propia y de gestación de un proyecto de autonomía personal que la lleve más allá de las instituciones de la sociedad; es decir, abre la posibilidad de desarrollar un espacio de realización personal de tiempo libre y ocio diferente del trabajo doméstico y el trabajo productivo.

En la tabla 21 las actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizado se relacionan con los grupos de edad de las mujeres, se destaca que en el rango de los jóvenes de 18 a 44 años enfatizan las actividades que involucran a las amigas y amigos; en cambio, en el grupo de 45 años y más predominan las actividades relativas a su desarrollo personal. El tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares gira según los grupos de edad; en los sectores de jóvenes se orienta hacia su vinculación con los grupos primarios, buscando la cercanía personal y los lazos de afectividad con amigos y vecinos, mientras que los grupos mayores de edad, el proceso tiende hacia una mayor autonomía reflexiva y personal.

Tabla 21

Actividades de tiempo libre y ocio personalizado según edades de las mujeres

Actividades de tiempo libre y ocio personalizado	Rango de edad							
	18-29		30-44		45 a más		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Arreglo personal	99	23.3	110	28.3	76	28.1	285	26.3
Conversar con amigos por teléfono	71	16.8	58	15.0	32	11.8	161	14.9
Ver TV sola	56	13.3	54	13.9	42	15.5	152	14.1
Leer libros, revistas	49	11.6	49	12.6	40	14.8	138	12.7
Navegar o chatear por internet	61	14.4	40	10.3	24	8.8	125	11.5
Descansar sin hacer nada	37	8.7	33	8.5	25	9.2	95	8.8
Salir a pasear	30	7.1	17	4.4	6	2.2	53	4.9
Prácticas de meditación	9	2.1	19	4.9	19	7.0	47	4.3
Practicar deportes	5	1.2	5	1.3	6	2.2	16	1.5
Practicar algún instrumento musical	5	1.2	3	0.8	0	0.0	8	0.7
TOTAL	422	100.0	388	100.0	270	100.0	1080	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

La información cualitativa que presenta la tabla 22 indica las actividades de tiempo libre y ocio personalizado llevadas a cabo por las mujeres de los sectores populares de Lima y presenta las principales motivaciones que impulsan su realización. Para el análisis, siguiendo la propuesta de Giraldo (2024), se ha clasificado el tiempo libre personalizado en físico-deportivo, informativo, emocional y social. En el tiempo libre físico-deportivo entendido como aquellas

actividades destinadas a mantener el cuerpo y la mente en buen estado; las mujeres populares de Lima realizan deporte, caminan y pasean. En el tiempo libre informativo, referido a informarse de lo que pasa en el entorno social, las mujeres optan por leer libros, periódicos, revistas y navegar en internet. En cuanto al tiempo libre emocional, relacionado al relajamiento, el sentirse bien y a mejorar la calidad de vida, ellas prefieren escuchar música, descansar, hacer postres, ver tv y meditar. Y el tiempo libre social permite relacionarse con otras personas, las mujeres usan las redes sociales y conversan por teléfono o por chat. Asimismo, los motivos fundamentales que mueven a las mujeres a realizar las actividades personalizadas son: mantenerse en comunicación con amistades y vecinos; son momentos de disfrute, distracción, poder informarse, adquirir nuevos conocimientos, desestresarse, recuperar energía, las anima y les permite descansar.

Tabla 22

Actividades de tiempo libre y ocio de personalizado de acuerdo con su clasificación

Clasificación de tiempo libre y ocio personalizado	Actividades de tiempo libre y ocio	Motivo de la realización de actividades
Tiempo libre físico-deportivo	Hacer deporte, caminar, pasear (17)	Para comunicarse, estar en contacto, saber cómo están (23), lo disfruta (22), para informarse y adquirir nuevos conocimientos (22), le distrae (21), para desestresarse, le da energía, le anima, descansa (20), saludarlos por fechas especiales (2), pasar tiempo de calidad (1)
Tiempo libre informativo	Leer (25), navegar en internet (20)	
Tiempo libre emocional	Escuchar música (23), descansar (21), repostería (20), ver TV (13), meditar (11), cantar, danzar, bailar (3), jugar en el celular o computadora (2)	
Tiempo libre social	Usar redes sociales (23), conversar por teléfono (13), conversar por chat (7)	

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

En ese sentido, el tiempo libre y ocio personalizado de las mujeres de los sectores populares se orienta por alcanzar el desarrollo personal y se encuentra

definido por la combinación de la búsqueda de la información, la afectividad y la proximidad social. Se destaca que las mujeres no están aisladas de su entorno, más bien están en redes de comunicación y en contacto con los otros - amistades, vecinos-, son momentos que ellas disfrutan su descanso que se apartan del trabajo reproductivo y trabajo productivo. Asimismo, la elección de las actividades que realizan en su tiempo libre personalizado están enmarcados por los intereses de mantenerse informadas de lo que pasa en la cotidianidad de sus vidas y el aprender a través de los medios tradicionales y digitales. Todas estas prácticas de las mujeres populares conllevan la exploración de nuevas formas de existencia social que propicien un tiempo libre y ocio que posibilite desengancharse y tomar distancia de las repercusiones del dominio del trabajo reproductivo y el trabajo productivo.

2.2. Prácticas de tiempo libre y ocio con la familia.

En este punto se analiza el tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima que son compartidos con la familia. La clasificación del tiempo libre y ocio diferencia las relaciones en la familia de los otros grupos primarios como amigos y vecinos, les posibilita abrir un espacio propio, porque la familia en el caso de las mujeres todavía constituye el centro de la vida doméstica, representa un tiempo de obligaciones y dependencia frente al compañero y los hijos, mientras que para los hombres -principalmente el esposo- es un espacio de la vida privada en tanto le permite organizar formas de existencia propias, separadas de la dependencia del trabajo productivo (Luque, 2012).

En la tabla 23 se destacan como prácticas principales realizadas con la familia: ver televisión (71.7%), conversar y escuchar música (71.7%), chatear (47.7%), prácticas donde priman las relaciones de cercanía con los miembros de la parentela. Asimismo, las actividades de tiempo libre y ocio con la familia se orientan a la visita a otros familiares (13.7%) y la participación de la familia en fiestas patronales, bautizos, matrimonios etc. (7.7%), son actividades familiares que se realizan fuera del núcleo del hogar.

Tabla 23

Actividades de tiempo libre y ocio con la familia que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana.

(En porcentajes)

Actividades de tiempo libre y ocio con la familia	%
Ver TV con otros miembros de la familia sin realizar ninguna actividad	71.7
Conversar, escuchar música u otra actividad recreativa dentro de la vivienda con otros miembros de la familia	71.7
Chatear por internet, conversar y/o enviar mensajes de texto, por teléfono a otros miembros de la familia.	47.7
Visitar a familiares de otro hogar, para conversar, escuchar música u otras actividades recreativas	13.7
Asistir con otros miembros de la familia a cumpleaños, fiestas patronales, bautizos, matrimonio, funerales, velorios, rezos, etc.	7.7

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

Para las mujeres populares el tiempo libre y ocio compartido con la familia son prácticas de recreación, descanso y autonomía que se desarrolla en los márgenes de la vida del trabajo doméstico y del trabajo productivo. Esta forma de tiempo libre y ocio posibilita a las mujeres tomar distancia de las obligaciones y dependencia doméstica familiar para producir espacios propios de autonomía y desarrollo personal. El tiempo libre y ocio junto con la familia, no solo permite las actividades recreativas de las mujeres, sino que son prácticas convertidas en un medio que genera una mayor cohesión y estabilidad familiar.

En cuanto a la participación de las actividades de tiempo libre y ocio por grupos de edad, se puede observar, según la tabla 24, que todos los grupos de edades de mujeres establecidos para el análisis realizan en una proporción similar estas actividades de tiempo libre y ocio con la familia.

Tabla 24

Actividades de tiempo libre y ocio realizadas con la familia según edades de las mujeres

Actividades de tiempo libre y ocio realizadas con la familia	Rango de edad							
	18-29		30-44		45 a más		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ver TV	75	31.5	80	34.8	60	35.7	215	33.7
Conversar con la familia	78	32.8	80	34.8	57	33.9	215	33.7
Chatear y llamadas telefónicas con la familia	61	25.6	49	21.3	33	19.6	143	22.4
Visitas familiares	16	6.7	13	5.6	12	7.1	41	6.4
Fiestas y eventos familiares	8	3.3	9	3.9	6	3.6	23	3.6
TOTAL	238	100.0	230	100.0	168	100.0	637	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

La tabla 25 contiene información cualitativa relativa a las actividades de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima en compañía de su familia y las motivaciones que las estimulan a realizarlas. Al igual que en el tiempo libre y ocio de manera personalizado, las realizadas con la familia se han clasificado en las siguientes clases: tiempo libre físico-deportivo, informativo, emocional y social. En relación con el tiempo libre físico-deportivo, las mujeres populares hacen deporte, pasean y caminan. En el tiempo libre informativo, leen libros, periódicos, revistas y navegan por internet. En el tiempo libre emocional, las principales preferencias son el ver tv y escuchar música, seguida de cantar, bailar, danzar, descansar, hacer postres y jugar en el celular o computadora. Por último, en el tiempo libre social, ellas prefieren principalmente visitar a su familia, asistir a eventos familiares y conversar por teléfono.

Las motivaciones que promueven la participación de las mujeres con la familia fundamentalmente se dirigen a la unidad familiar, compartir juntos y ayudarse, para mantenerse comunicados, distraerse, divertirse y salir de la rutina. De manera secundaria, las motivaciones apuntan hacia el relax, el disfrute, informarse y adquirir nuevos conocimientos.

Tabla 25

Actividades de tiempo libre y ocio realizadas con la familia de acuerdo con su clasificación

Clasificación de tiempo libre y ocio realizadas con la familia	Actividades de tiempo libre y ocio	Motivo de la realización de actividades
Tiempo libre físico-deportivo	Deporte, pasear, caminar (22)	Para estar unidos, compartir juntos, ayudarnos (28), para comunicarse, estar en contacto. Saber cómo están (26), le distrae, divierte, salir de la rutina, pasarla bien (22), me motiva, relaja, me siento bien (12), lo disfruta (2), para informarse, adquirir nuevos conocimientos (2),
Tiempo libre informativo	Leer (2), navegar en internet (2)	
Tiempo libre emocional	Ver TV (19), escuchar música (18), cantar, bailar, danzar (4), descansar (4), repostería (3), jugar en el celular o computadora (2)	
Tiempo libre social	Visitarlos (28), asistir a eventos familiares (27), conversar por teléfono (26), usar redes sociales (2)	

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

De la información señalada, se puede determinar que las actividades de preferencia de las mujeres en compañía de su familia son principalmente las referidas al tiempo libre social, físico-deportivo y emocional. Es importante señalar que las actividades de tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima gira en torno de la búsqueda de la unidad familiar. El tiempo libre y ocio es parte de las relaciones familiares, la familia no solo es una unidad de reproducción doméstica y, muchas veces, productiva, sino que a la vez comparte e incluye al tiempo libre y ocio. En general, en la familia coexisten trabajo reproductivo/doméstico, trabajo productivo y tiempo libre. Asimismo, el tiempo con la familia para las mujeres no es un momento de obligación, lo transforman en un espacio de disfrute del compartir con ellos y escape de la rutina diaria del trabajo doméstico.

Más allá de la propia práctica de tiempo libre y ocio relativa a la familia, la información cualitativa describe el motivo que lo estructura y explica. Este tipo de tiempo libre y ocio induce a las mujeres a recrear un espacio de soporte y amortiguamiento de la vida doméstica, se desprende de las obligaciones y dependencia para producir momentos de satisfacción, recreación, empatía y

comunicación. Es decir, desmonta las obligaciones y la dependencia por la satisfacción y la cohesión de la vida familiar.

2.3. Prácticas de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación

En este punto se analiza el conjunto de las actividades de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación que realizan las mujeres en los sectores populares de Lima.

Tabla 26

Actividades de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación que realizan las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana.

(En porcentajes)

Actividades de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación	%
Cuidar a niños, personas mayores o enfermas miembros del hogar durante el día y la noche	23.0
Asistir a asambleas, marchas, repartir volantes, pegar carteles para alguna organización de manera gratuita	7.3
Realizar alguna actividad en el centro educativo al que asiste algún miembro de la familia de manera gratuita	6.0
Realizar trabajo comunal en beneficio del barrio, asentamiento humano, etc. de manera gratuita	5.7
Acompañar al hospital, centro de salud, curandero, etc. a algún miembro de la familia	4.7
Ayudar con su trabajo en las labores de limpieza, preparación de alimentos, cuidado de personas en algún asilo, orfanato, establecimiento de salud, comedor popular, vaso de leche, club de madres de manera gratuita	4.3

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

La tabla 26 describe las prácticas de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación que desarrollan las mujeres de los sectores populares de Lima, destacando sobre todo el cuidado de otras personas (23.0%); luego le siguen la asistencia a asambleas y el apoyo colectivo (7.3%), realizar actividades gratuitas en el centro educativo al que asisten sus hijos (6.0%), trabajo comunal en beneficio del barrio (5.7%), cuidado de la salud de otros (4.7%) y ayuda en servicios de comedores populares, vaso de leche, etc. (4.3%). Se observa que el tiempo libre y ocio altruista y de cooperación las mujeres lo organizan en servicios llevados en reciprocidad y fuera del mercado, orientadas principalmente al cuidado y la salud

de las personas mayores, niños y, asimismo, resaltan las acciones de participación en locales de servicio y de trabajo comunal en favor de la comunidad.

En general, las actividades de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación realizadas por las mujeres de los sectores populares expresan la proyección de la vida del hogar, son prácticas fundamentalmente ligadas al cuidado de la persona; mientras que las prácticas propiamente de cooperación alejadas del ámbito doméstico todavía representan formas secundarias, en tanto son prácticas que giran en torno a la comunidad y que posibilita la participación en el espacio público donde se organiza y decide la vida del conjunto de la vecindad.

Tabla 27

Actividades de tiempo libre y ocio de las mujeres de manera altruista y de cooperación según edades de las mujeres

Tipología Altruista y de cooperación	Rango de edad							
	18-29		30-44		45 a más		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Cuidar a algún miembro del hogar	21	56.8	31	48.4	17	32.7	69	45.1
Juntas vecinales, propaganda y marchas	3	8.1	7	10.9	12	23.1	22	14.4
Asistir al centro educativo de su hijo	5	13.5	6	9.4	7	13.5	18	11.8
Trabajo comunal	4	10.8	8	12.5	5	9.6	17	11.1
Acompañar a familiar para asistencia médica	2	5.4	7	10.9	5	9.6	14	9.2
Limpieza y preparación de alimentos	2	5.4	5	7.8	6	11.5	13	8.5
TOTAL	37	100.0	64	100.0	52	100.0	153	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

En cuanto a la realización de las actividades de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación según grupos de edad, se observa en la tabla 27 que las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana desarrollan tendencias similares. Pareciera que la distribución del tiempo libre y ocio se enfatiza en la asistencia a personas del hogar antes que en las prácticas del barrio,

condicionadas por la hegemonía de la vida doméstica entre las mujeres populares, aunque se observa una tendencia significativa de desarrollo de acciones públicas comunales (34%).

Precisamente, las actividades de cooperación y reciprocidad comunal se evidencian en las entrevistas realizadas a las mujeres de los sectores populares, donde se destaca la participación y el involucramiento en la organización de la vida social del barrio. Pareciera que las mujeres de los sectores populares de Lima reconfiguran la ciudadanía en una orientación que va de los derechos del cuidado, educación y salud hacia un compromiso con la acción decisoria del barrio, que no solo las involucre directamente, sino que esta asuma un carácter comunitario (Burbano, 2012).

Tabla 28

Actividades de tiempo libre y ocio altruista y cooperación

Actividad de tiempo libre	Motivo de la realización de actividades
Comunicación con el centro educativo (a través del celular, internet y redes sociales) (25)	Mantenerse informada de las actividades del centro educativo (18), comunicada con la profesora para ver las tareas (6), para ver que necesita mi hijo (1)
Participa en las actividades que se realizan en el centro educativo (24)	Le gusta participar por mi hijo (8), porque multan (7), tiene un cargo (4), apoyar a un familiar (4), le gusta ver lo que hacen (3),
Participa en el cuidado de los hijos de familiares o amigas (13)	Apoyar a un familiar (10), solidaridad con los vecinos (4), apoyar amigas (3)
Participa en pollada y eventos del barrio de manera gratuita (12)	Es una costumbre apoyarnos (3), apoyo en pro-salud (3), por solidaridad (3), me gusta colaborar (2)
Participa en juntas vecinales, propagandas o marchas (11)	Es obligatorio, nos convocan (6), cuando es de mí interés, hay beneficios (3), me relaja (1)
Participa en las mejoras de su barrio de manera gratuita (10)	Para mejorar el barrio, construcción de pistas (5), para ver limpio el barrio (3), para interactuar (1), porque nos citan (1)
Participa en el cuidado de personas mayores o enfermas de manera gratuita (8)	Hacerle compañía (2), están enfermas (2), viven en la misma casa (1), es un deber (1), para apoyarlos (1)
Utiliza celular, internet y redes sociales para comunicarse con los dirigentes del barrio (5)	Para estar en contacto (4), para apoyarnos (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

La información cualitativa presentada en la tabla 28 describe las prácticas de tiempo libre y ocio altruista y de cooperación realizadas por las mujeres populares en beneficio de algún miembro de la familia, amistades, barrio y centro educativo; de igual manera, entre las motivaciones que orientan a llevar a cabo estas actividades destaca el caso de la participación en el centro educativo que gira en torno a mantenerse informadas, comunicadas y porque les interesa ayudar en las actividades instructivas de los hijos. Entre las prácticas menos frecuentes se encuentran la participación en el cuidado de los hijos de familiares o amigas que se desarrollan guiadas por el interés de apoyar y por solidaridad; la participación en polladas y eventos del barrio de manera gratuita es impulsado por la costumbre y la solidaridad con los vecinos; la participación en juntas vecinales, la difusión y las marchas se mueven por su carácter obligatorio, apoyo mutuo e involucramiento propio en las mejoras del barrio; el cuidado gratuito de personas mayores o enfermas porque le gusta hacerles compañía, cooperar o porque son parte del mismo hogar; y en cuanto al uso del celular, internet y redes sociales es para comunicarse con los dirigentes del vecindario para mantener el contacto y apoyarse entre ellos.

De la información cualitativa se desprende que el tiempo libre altruista y de cooperación de las mujeres populares de Lima está orientado primordialmente al cuidado de la familia, ya sea de sus propios hijos o de algún familiar o amistad, debido a que han interiorizado como parte de sus responsabilidades del ámbito doméstico, lo cual se proyecta a fines cooperativos. Igualmente, se resalta la persistencia en la participación comunal -polladas, juntas vecinales, propagandas, marchas y las mejoras del barrio-, dando cuenta de la solidaridad como alternativa a las necesidades y carencias que envuelven a los sectores populares, ante esta situación adquieren una “fuerza colectiva y creativa” (Zamora, 1994, p. 14) para enfrentar y buscar soluciones con la comunidad. El tiempo libre y ocio altruista son acciones de reciprocidad que se orientan definidos principalmente por el interés familiar y comunal.

2.4. Prácticas de tiempo libre y ocio de mercado

En esta sección se consideran las actividades de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares dependientes del mercado, son servicios de recreación que implican un determinado valor monetario.

La tabla 29 describe las actividades de tiempo libre y ocio de mercado que se dirigen principalmente a la asistencia de museos, cine, teatro, karaoke (17.3%) y la asistencia a cursos, talleres, seminarios, fórums y eventos educativos (8.3%). En forma secundaria, se encuentran las actividades de asistencia a gimnasio, aeróbicos, manualidades, repostería (4.0%) y a la asistencia a cine, discoteca, bares, video pub, etc. (2.3%).

Tabla 29

Actividades de tiempo libre y ocio de mercado realizadas por las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana. (En porcentajes)

Actividades de tiempo libre y ocio dependientes del mercado	%
Ir al parque, museos, paseos, excursiones, ir al cine, teatro, karaoke, etc. con otros miembros de la familia	17.3
Asistir a un evento educativo	4.3
Asistir al gimnasio o recibir clases de deporte, aeróbicos, bailes, danza, taichí, música, pintura, artesanía, manualidades, repostería	4.0
Asistir a cursos, talleres, conferencias, fórums	4.0
Asistir con amigas o amigos al cine, conciertos, discoteca, video pub, karaoke, bar, etc.	2.3

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n= 300). Respuestas múltiples

Estas prácticas de mercado se relacionan más con formas culturales y educativas como la asistencia a parques, museos, cine, teatro, cursos y talleres, antes que a las actividades puramente de recreación como son gimnasios, discotecas, karaokes. Situación que muestra que las acciones de tiempo libre y

ocio mercantiles en las mujeres populares de Lima tienden a desarrollar la formación personal y la formación educativa.

En relación con las actividades de tiempo libre y ocio de mercado según los grupos de edad, en la tabla 30 se muestra tendencias similares. Sin embargo, se observa en el grupo de 30-44 años una cierta participación relativamente mayor para asistir al gimnasio (21.6%), mientras que en actividades que consisten ir con amigos a eventos de entretenimiento se observa porcentajes parecidos en todos los grupos de edad (5.5%, 4.9%, 7.1% respectivamente). Asimismo, se dan porcentajes parecidos entre las mujeres de 30-44 años de edad con las de 45 a más años en actividades para asistir al parque, museo, teatro y excursiones con la familia (51.2%, 53.6% respectivamente), y la asistencia al gimnasio (14.6%, 14.3% respectivamente).

Tabla 30

Actividades de tiempo libre y ocio de mercado realizadas según edades de las mujeres

Actividades del tiempo libre y ocio de mercado	Rango de edad							
	18-29		30-44		45 a más		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ir al parque, museo, teatro, excursiones con la familia	16	29.1	21	51.2	15	53.6	52	41.9
Asistir evento educativo	26	47.3	10	24.4	5	17.9	41	33.1
Asistir al gimnasio	2	3.6	6	14.6	4	14.3	12	9.7
Asistir curso, taller, fórums	8	14.5	2	4.9	2	7.1	12	9.7
Asistir con amigos/as a eventos de entretenimiento	3	5.5	2	4.9	2	7.1	7	5.6
TOTAL	55	100.0	41	100.0	28	100.0	124	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples

De lo anterior, se evidencia que las mujeres jóvenes mayores (30-44) se inclinan por realizar actividades relativas a las demandas que requieren mantener el cuidado de su cuerpo, esto revela la presencia del mercado en aquellas dimensiones sensibles de las mujeres jóvenes de Lima. Asimismo, en todos los grupos de edad, las mujeres poseen una inclinación por realizar actividades de

tiempo libre y ocio fuera del hogar dependientes del mercado -museo, teatro, excursiones, parque-.

La tabla 31 registra la información cualitativa que describe las actividades de tiempo libre y ocio de mercado y se indican las motivaciones que las incitan a llevarlas a cabo. Entre las actividades de mercado se dirigen mayormente al centro comercial, comer fuera de casa y asistir al salón de belleza. Entre las que menos se practican son ir al cine, realizar pedidos por internet, asistir a discotecas, karaokes y bares. Por último, las que son escasas, tienen que ver con asistir a conciertos y al gimnasio. Las motivaciones principales que orientan el tiempo libre y ocio de mercado se delimitan por el compartir con la familia, realizar compras, sentirse y verse bien, cambiar de ambiente y distraerse; también, lo hacen para pedir comida por falta de tiempo y descanso, porque disfrutan hacer esas actividades y desean compartir con los amigos. Finalmente, se encuentran aquellas motivaciones que posibilitan relajarse, entretenerse, divertirse con los hijos, ser atendidas y desestresarse.

Tabla 31

Actividades de tiempo libre y ocio de mercado

Actividades de tiempo libre	Motivo de la realización de actividades
Ir al centro comercial (27), comer fuera de casa (25), ir a la peluquería o spa (20), ir al cine (11), hacer pedidos por internet (10), ir a karaokes, discotecas, bares (8), ir a conciertos (4), ir al gimnasio (3).	Compartir en familia (15), hacer compras (14), para sentirse y verse bien (12), cambiar de ambiente, rutina (11), le distrae (10), en ocasiones especiales (8), pedir comida por falta de tiempo (6), lo disfruta (5), compartir con amigos (5), se relaja, entretiene (3), para que sus hijos se diviertan (3), se siente atendida (2), se desestresa (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

La información cualitativa subraya que el mercado empieza a colonizar algunos aspectos de la vida de las mujeres populares de Lima, en aquellas prácticas que no se encuentran en el hogar ni en el barrio como los centros comerciales, restaurantes,

salones de belleza, cines, bares y gimnasios. También es importante anotar que son acciones privadas de disfrute y relajamiento que les permite cambiar de rutina y transitar del ámbito familiar y vecinal a un ámbito de mercado y público.

3. Tipología de tiempo libre y ocio y características sociales de las mujeres de los sectores populares

En este punto se analiza la tipología del tiempo libre y ocio relacionada con las características sociales de las mujeres de los sectores populares vinculadas a su edad, estado civil, estudios e ingresos.

La tabla 32 describe una cierta homogeneidad de la relación entre la tipología de tiempo libre y ocio con los grupos de edad de las mujeres de los sectores populares. Todos los grupos de edad se orientan preferencialmente hacia las actividades de tiempo libre y ocio personalizado (18-29: 56.2%, 30-44: 53.6%, 45 a más: 52.1%) y hacia el tiempo libre y ocio con la familia (18-29: 31.6%, 30-44: 31.9%, 45 a más: 32.4%); luego, todos los rangos de edad optan por el tiempo libre y ocio altruista (18-29: 4.9%, 30-44: 8.8%, 45 a más: 10.0%); por último, las mujeres según los grupos de edad se orientan por las acciones de mercado (18-29: 7.3%, 30-44: 5.7%, 45 a más: 5.4%).

Tabla 32

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares de acuerdo con su edad. (En porcentajes)

Tipología de tiempo libre y ocio	Rangos de edad			TOTAL
	18-29	30-44	45 a más	
Personalizado	56.2	53.6	52.1	54.2
Con la familia	31.6	31.9	32.4	31.9
Altruista y de cooperación	4.9	8.8	10.0	7.7
De mercado	7.3	5.7	5.4	6.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

(n=2079)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n= 300). Respuestas múltiples

De lo mostrado anteriormente, se puede señalar que las actividades de tiempo libre y ocio personalizado están presentes de manera prioritaria en la vida cotidiana de todas las mujeres, quizás debido a que priorizan el tiempo para el desarrollo personal y realizar actividades para sí mismas. Como segunda prioridad, se encuentran las actividades de tiempo libre y ocio con la familia, resaltando el vínculo cercano que construyen las mujeres con su entorno familiar. En tercer lugar, se destaca las prácticas altruistas y de cooperación que siguen acciones relacionadas con la reciprocidad de las mujeres con su vecindad. Las actividades de mercado involucran a un sector minoritario de la población femenina, generalmente vinculado a capas con mayores ingresos.

La tabla 33 contiene información relativa al estado civil de las mujeres en relación con la tipología del tiempo libre y ocio; siguiendo la tendencia anterior, se puede observar que existen porcentajes mayores del tiempo libre y ocio personalizado según las formas del estado civil (varían del 52% al 66%) y en aquellas acciones realizadas con la familia (en los estados civiles fluctúa desde el 20% hasta 40%). Asimismo, se evidencia que existe una menor participación en las prácticas de tiempo libre y ocio de manera altruista y de cooperación (para todos los estados civiles oscilan desde el 2.3% hasta 13%) y, finalmente, las actividades de mercado situadas entre el 0.9% y el 11.4%.

Tabla 33

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según su estado civil

(En porcentaje)

Tipología de tiempo libre y ocio	Estado civil						TOTAL
	Soltera	Casada	Conviviente	Divorciada	Separada	Viuda	
Personalizado	56.9	52.0	52.1	65.9	52.3	54.2	54.2
Con la familia	30.7	31.4	33.1	20.5	39.4	33.3	31.9
Altruista y de cooperación	4.6	10.1	9.7	2.3	7.3	12.5	7.7
De mercado	7.8	6.5	5.1	11.4	0.9	0	6.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 (n=1994)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n= 300). Respuestas múltiples

Lo anterior expresa que las actividades de tiempo libre y ocio personalizadas y con la familia son primordiales en la vida cotidiana de las mujeres independientemente de su estado civil, esto puede relacionarse con el deseo de las mujeres por pasar tiempo consigo mismas, como un momento que les permita escaparse de las obligaciones familiares, encontrarse a sí mismas en donde puedan desarrollar su subjetividad (Luque, 2012) y, en segundo lugar, el tiempo con la familia es un momento que las mujeres disfrutan, se vinculan y donde fortalecen a su vez los afectos entre los miembros del hogar.

En la tabla 34 se relaciona los niveles educativos de las mujeres populares de Lima con la tipología de tiempo libre y ocio. Sobresalen en primer lugar las actividades personalizadas en el nivel de estudios primaria incompleta (57.7%) y primaria completa (50.0%), en segundo lugar, se encuentran las prácticas con la familia (primaria incompleta: 26.9%, primaria completa: 31.1%), y en menor medida están las acciones altruistas y de cooperación (primaria incompleta: 15.4%, primaria completa: 12.2%); mientras que las actividades de mercado solamente la realizan las mujeres que poseen primaria completa (6.7%). En el nivel secundaria incompleta (48.2%) y secundaria completa (54.8%) se vinculan más con las actividades de tiempo libre personalizado; en el tiempo libre con la familia se acercan al nivel secundaria completa 34.0% y secundaria incompleta 31.0%; las formas altruistas y de cooperación se orientan en el nivel secundaria incompleta 13.0% y en el nivel secundaria completa 7.7%; las formas reducidas de tiempo libre de mercado se establecen en un grado secundaria incompleta 4.8% y secundaria completa 6.5%. El nivel de orden de tiempo libre y ocio personalizado de las mujeres corresponde principalmente al nivel superior no universitaria incompleta (55.1%) y superior no universitaria completa (55.0%); seguido del tiempo libre con la familia que se distribuye en el nivel superior no universitaria incompleta en un 35.1% y superior no universitaria completa en un 33.4%. Seguidamente (en forma más reducida) se encuentran las actividades altruistas y de cooperación que se distribuyen en el nivel superior no universitario incompleta en un 2.4% y superior no universitaria completa en un 5.4%; por ultimo se encuentran las acciones de mercado que siguen en el nivel superior no universitaria incompleta el 7.3% y en el nivel superior no universitaria completa el 6.2%. Y en el nivel mayor de estudios universitarios se observa que en el nivel

incompleto varían el orden de preferencias; primero optan por realizar actividades con la familia (85.0%); segundo, realizan acciones personalizadas (12.7%); tercero, las de mercado (1.4%) y al final se encuentran las altruistas (0.9%). En cuanto al nivel superior universitaria completa, las preferencias son las acciones personalizadas (58.8%), con la familia (29.4%), altruistas (3.4%) y dependientes de mercado (8.4).

De la información registrada en la tabla anterior, se puede inferir que en los niveles educativos de las mujeres, las actividades de preferencia son, en primer lugar, aquellas que se realizan de manera personalizada, esto significa que independientemente del nivel educativo de las mujeres ellas tienden a formar un espacio para sí mismas, para recrearse, descansar y construir su propia identidad alejada de los estereotipos de género que reproduce e impone la sociedad ligados a la domesticidad y el patrón patriarcal (Murillo, 1996). Por ello, las actividades de tiempo libre y ocio personalizadas son importantes para que las mujeres construyan una identidad separada de la práctica de cuidado (Sánchez, 2008). Asimismo, cabe resaltar que las actividades personalizadas que realizan las mujeres aún se mantienen ligadas al espacio doméstico, en tanto que la vida cotidiana de las mujeres se encuentra todavía dominado por el trabajo reproductivo.

En segundo lugar, las actividades realizadas con la familia se vinculan a la necesidad de generar vínculos afectivos entre las mujeres y sus hogares y mejorar la comunicación, esto no significa que las mujeres dejen de lado sus experiencias de tiempo libre y ocio individualizadas, sino que asumen una responsabilidad compartida en la que combinan los tiempos libres y ocios personalizados con las experiencias familiares como una demanda necesaria en las mujeres, según Hernández y Álvarez, (2022) las experiencias de ocio con la familia sirven para liberar el estrés y el agotamiento físico y mental que surgen de las obligaciones domésticas, pautas de crianza y de las largas jornadas de trabajo.

Tabla 34

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según su nivel de estudios

(En porcentajes)

Actividades de tiempo libre y ocio	Educación								TOTAL
	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no universitaria incompleta	Superior no universitaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa	
Personalizado	57.7	50.0	48.2	54.8	55.1	55.0	12.7	58.8	54.2
Con la familia	26.9	31.1	34.0	31.0	35.1	33.4	85.0	29.4	31.9
Altruista y de cooperación	15.4	12.2	13.0	7.7	2.4	5.4	0.9	3.4	7.7
De mercado	0	6.7	4.8	6.5	7.3	6.2	1.4	8.4	6.2
Total	100.0 (n=78)	100.0 (n=180)	100.0 (n=247)	100.0 (n=752)	100.0 (n=205)	100.0 (n=242)	100.0 (n=771)	100.0 (n=119)	100.0 (n=1994)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n= 300). Respuestas múltiples.

Tercero, las mujeres de los sectores populares desarrollan prácticas muy limitadas de mercado debido a las carencias económicas propias de los sectores populares, la sobrecarga del trabajo productivo y reproductivo y por el dominio emocional de los vínculos familiares, amicales y vecinales, por lo cual se entiende que sus preferencias se inclinan por actividades más allá del mercado y del valor mercantil. Siguiendo a Bourdieu (1998), se puede señalar que el tiempo libre y ocio de las mujeres se establecen según la pertenencia a los sectores populares y a las condiciones culturales en la que se desarrolla. Sin embargo, se encuentra como tendencia que cuando hay un cierto incremento de los niveles educativos de las mujeres, aumenta relativamente su participación en las prácticas de tiempo libre de mercado.

Tabla 35

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según su nivel de ingresos

(En porcentajes)

Tipología de tiempo libre y ocio	Ingresos			TOTAL
	Hasta 930 soles	De 931 a 1,860 soles	Más de 1,860 soles	
Personalizado	53.4	54.7	55.6	54.0
Con la familia	32.1	32.4	28.1	31.8
Altruista y de cooperación	8.9	6.8	7.2	8.0
De mercado	5.6	6.1	9.2	6.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0 (n=1730)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n= 300). Respuestas múltiples.

En la tabla 35 se muestra información relativa a la tipología de tiempo libre y ocio en relación con los niveles de ingresos de las mujeres de los sectores populares. Se reitera las tendencias señaladas en las líneas arriba; se visualiza que las que obtienen un nivel de ingresos de hasta 930 soles optan por realizar primero actividades personalizadas (53.4%), luego con la familia (32.1%), seguido de prácticas altruistas y de cooperación (8.9%) y aquellas dependientes del mercado (5.6.%). Las que poseen ingresos entre 931 soles y 1860 soles realizan

el siguiente orden de preferencias: tiempo libre personalizado (54.7%), con la familia (32.4%), altruistas y de cooperación (6.8%) y dependientes del mercado (6.1%). Finalmente, las que ganan más de 1860 soles señalan que realizan más actividades de tiempo libre y ocio personalizado (55.6%), luego con la familia (28.1%), dependientes del mercado (9.2%) y por último las actividades altruistas y de cooperación.

Se infiere de la información mostrada, que las actividades personalizadas siguen siendo las que más realizan las mujeres independientemente de su nivel de ingresos, por lo cual se refuerza la idea anterior que en el tiempo libre y ocio las mujeres buscan conectar consigo mismas sin dejar de estar vinculadas al espacio doméstico, espacio donde se llevan a cabo este tipo de actividades. Asimismo, el tiempo libre con la familia es una forma de reforzar los lazos familiares y combinar sus experiencias de ocio personalizado. También se advierte un cambio de orden de preferencia entre las actividades altruistas y de cooperación con las prácticas de mercado, a medida que el nivel de ingresos de las mujeres va aumentando, optan por participar más en actividades dependientes de mercado y menos en prácticas altruistas y de cooperación.

CAPÍTULO VI

RELACIONES DEL TIEMPO LIBRE Y OCIO CON EL TRABAJO PRODUCTIVO Y TRABAJO REPRODUCTIVO, LA EDUCACIÓN Y LA POLÍTICA

El presente capítulo analiza las relaciones del tiempo libre y ocio con el trabajo reproductivo y el trabajo productivo, para seguidamente examinar sus nexos centrales con la educación y la política de las mujeres de los sectores populares de Lima.

1. El tiempo libre y ocio y el trabajo reproductivo

Es fundamental partir del análisis de las relaciones del tiempo libre y ocio con el trabajo reproductivo, porque las prácticas domésticas históricamente y, aún, en el presente definen los aspectos más significativos de la vida social de las mujeres en los sectores populares de Lima.

La tabla 36 describe las relaciones del tiempo libre y ocio con las diversas actividades domésticas que involucran el trabajo reproductivo en las mujeres de los sectores populares de Lima. En general, se destaca que el trabajo reproductivo se orienta principalmente a las prácticas de tiempo libre y ocio personalizado, con la familia y de manera altruista; y secundariamente se dirige al tiempo libre y ocio de mercado. De esa forma, en las mujeres populares el trabajo reproductivo doméstico sigue las pautas trazadas por la búsqueda de un tiempo libre y ocio signado por las formas de autosuficiencia -individual y familiar- y las relaciones de reciprocidad vecinal, actividades involucradas principalmente con las prácticas del hogar, el barrio y lo popular; situación que determina las

limitaciones para acceder propiamente a las ofertas del tiempo libre y ocio de mercado.

De modo concreto, las relaciones entre el tiempo libre y ocio con el trabajo reproductivo de las mujeres populares de Lima describen cuatro niveles de estructuración; primero, las variadas ocupaciones del trabajo reproductivo se articulan principalmente con el tiempo libre y ocio personalizado de las mujeres populares de Lima entre 41.6 % y 53.9%; segundo, las prácticas domésticas se dirigen al desarrollo de tiempo libre y ocio familiar, entre el 29.4% y 39.1%; tercero, las actividades del trabajo reproductivo doméstico se vinculan con el tiempo libre y ocio altruista y de cooperación entre 10.9% y 18.7%; y cuarto, en posición minoritaria, las acciones del trabajo reproductivo doméstico de las mujeres se alinean con el tiempo libre y ocio dependiente de mercado entre el 1.2% y 5.1%.

De la información presentada, se desprende que las mujeres de los sectores populares de Lima principalmente organizan su tiempo libre y ocio como una proyección del carácter de las prácticas reproductivas domésticas que todavía tienen un dominio de la vida social. En correspondencia con lo anterior, la estructuración del tiempo libre y ocio de las mujeres populares de Lima tienden a definirse por la naturaleza que asume el espacio del hogar que siguen siendo delimitados por las tareas reproductivas domésticas; como se afirma anteriormente, para las féminas la vida del hogar no representa un espacio privado, a diferencia de los hombres que expresan una dimensión destinada para sí mismos y para el desarrollo de la vida personal, todavía para ellas se encuentra definida por las actividades dedicadas al esposo y a los hijos, es propiamente un espacio doméstico que no le pertenece y no les posibilita la construcción de su individualidad (Murillo, 1996; Luque, 2012).

En ese sentido, el tiempo libre y ocio es la configuración de una dimensión en los márgenes y estrechos espacios que se conquista al trabajo reproductivo doméstico en la búsqueda de momentos para ella, de distracción, autonomía y desarrollo personal.

Tabla 36

Tipología de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares que realizan actividades de trabajo reproductivo
(En porcentajes)

Tipología de tiempo libre y ocio	Aseo de la vivienda	Actividades culinarias	Cuidado de la ropa	Organización del hogar	Compras del hogar	Cuidado de los hijos	Reparación y mantenimiento	Total
Personalizado	45.1	46.5	44.9	45.8	53.9	41.6	46.4	43.7
Familia	37.1	37.5	37.0	36.4	29.4	35.5	39.1	38.4
Altruismo y cooperación	14.0	10.9	13.1	13.1	11.8	18.7	13.3	13.8
De mercado	3.8	5.1	5.0	4.7	4.9	4.2	1.2	4.1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100.0 (n=558)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación. Respuestas múltiples

2. Tiempo libre y ocio y trabajo productivo

Las relaciones entre el trabajo productivo con el tiempo libre y ocio revelan aspectos fundamentales de la vida de las mujeres en los sectores populares de Lima. El trabajo productivo de las féminas, diferenciado de las tareas domésticas, se vinculan principalmente con el ámbito público, sea como ocupaciones dependientes -obrera, empleada, trabajadora del hogar- incorporadas al mercado laboral y/o formas de pequeñas actividades económicas independientes e informales todavía ligados al seno del hogar.

En esa dirección, en la tabla 37 se relacionan las categorías ocupacionales del trabajo productivo con la tipología de tiempo libre y ocio. Se destaca que las diversas ocupaciones de mujeres populares de Lima, entre el 50% y 68.7%, se vinculan preferentemente a la realización de un tiempo libre y ocio personalizado; luego, las ocupaciones de las féminas, entre el 25% y 45%, se relacionan a las acciones de tiempo libre y ocio con la familia; en menor proporción las posiciones labores de las mujeres, entre el 3.7% y 8%, se vinculan con el tiempo libre altruista y de cooperación, a excepción de las obreras, donde la participación es inexistente; y, finalmente, en forma minoritaria las ocupaciones de las mujeres, entre el 5% y 5.5%, se corresponden con el tiempo libre y ocio de mercado, excluyendo a las trabajadoras del hogar que declaran no participar de esta modalidad.

En general, las relaciones entre las ocupaciones y el tiempo libre y ocio en las mujeres de los sectores populares de Lima muestran una tendencia relativamente similar, ello tiene que ver con el carácter de la identidad popular como categoría central que las homogeniza y por la coexistencia temporal y espacial del trabajo productivo con las formas de recreación. Sin embargo, se destaca ligeramente que las actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizado aumentan sutilmente en las trabajadoras del hogar, quizás se explique por el peso de las labores domésticas. El tiempo libre y el ocio realizado con la familia es relativamente más importante en las mujeres obreras y empleadas, que al realizar labores fuera de casa tienden a valorar más los momentos recreativos en el hogar. El tiempo libre y ocio altruista y el dependiente

del mercado se resalta en aquellas ocupaciones del trabajo independiente, tal vez se explique por la desigualdad de ingresos que genera dicha ocupación productiva entre un sector minoritario de mayores ingresos, con más posibilidades mercantiles y, las mayorías ligadas más a acciones de sobrevivencia que los llevaría a buscar formas de reciprocidad.

Tabla 37

Tipología de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares según las ocupaciones de trabajo productivo
(En Porcentajes)

Tipología de tiempo libre y ocio	Trabajo productivo				
	Ocupaciones				Total
	Obrera	Empleada	Trabajadora independiente o por cuenta propia	Trabajadora del hogar	
Personalizado	50.0	56.9	55.8	68.7	56.5
Con la familia	45.0	34.2	30.6	25.0	32.0
Altruista y de cooperación	0.0	3.7	8.0	6.3	6.3
De mercado	5.0	5.2	5.5	0.0	5.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100 (n=984)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación. Respuestas múltiples.

En ese marco, la tabla 38 que recoge la información cualitativa de las distintas ocupaciones del trabajo productivo en las mujeres de los sectores populares de Lima, diferenciadas en trabajo fuera de casa y trabajo dentro de casa, al relacionarlas con los tipos de actividades de tiempo libre y ocio, describe tendencias similares en las categorías de la tipología desarrollada.

En cuanto al tiempo libre y ocio personalizado, las mujeres populares de Lima que trabajan fuera del hogar y aquellas que trabajan dentro de casa, se orientan de modo semejante, fundamentalmente buscan navegar en internet, ver videos, buscar información, chatear en las redes sociales, lo que mostraría el inicio de un tránsito de las prácticas recreativas sustentadas en la presencialidad hacia las formas virtuales (Castells, 2017), experiencias contrarias a toda forma de aislamiento y atomización social, más bien son acciones que expresarían

modalidades de socialidad digital. También este tiempo libre y ocio se orienta a las prácticas emocionales -leer, escuchar música, meditar, ver tv, cantar, bailar, danzar y descansar- que les permite distraerse, relajarse y encontrarse con su afectividad para tomar distancia frente al trabajo productivo extenuante (Giraldo, 2024). De la misma manera, las mujeres populares realizan un tiempo libre y ocio personalizado dirigido a acciones deportivo-físicas -hacer deporte, caminar, pasear- que facilitan el cuidado del cuerpo y la mente para buscar el bienestar saludable frente al trabajo productivo y trabajo reproductivo.

De la misma forma, entre las mujeres que trabajan fuera de casa y las que trabajan dentro de casa no se distinguen diferencias reales en las actividades del tiempo libre con la familia, sus preferencias se orientan por visitar y participar en eventos de la familia, conversar con ellas, hacer deportes, caminar y pasear conjuntamente; en ese sentido, tienden a realizar actividades que fortalecen emocionalmente los lazos parentales; se destacan aquellas actividades que les permiten mayores interrelaciones -visitar, comunicarse y asistir a eventos familiares-, en tanto les posibilita desarrollar un ambiente afectuoso de unidad hogareña; también, las mujeres se inclinan por realizar actividades que las ayuda a mantenerse saludables con la familia -hacer deporte, caminar, pasear-, que contribuyen a reforzar los lazos entre los miembros y canalizar la solución de los conflictos domésticos e incentivar el respeto entre ellos (Álvarez, 2024); y además, las mujeres efectúan actividades de tiempo libre y ocio emocional -escuchar música- que contribuya a estimular la empatía con los miembros de la familia y desarrollar afectos mutuos (Wilkanowicz, 2018).

En términos del tiempo libre y ocio altruista y de cooperación, las mujeres que trabajan fuera de casa y dentro de la casa, conjuntamente, se inclinan por involucrarse generosamente en actividades del centro educativo al que asisten sus hijos o algún miembro del hogar, esto resalta el vínculo materno que construyen las madres con los hijos mediante la socialización, Lan *et al.* (2013) señalan que son las mujeres las que más participan acompañando a sus hijos en las actividades de la escuela, porque estas tienen mayor responsabilidad en el hogar, proyectando la vida doméstica a la vida pública; también, las mujeres optan por participar en las polladas y en las mejoras del barrio, acciones

Tabla 38

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según los tipos de trabajo productivo

Tipología de tiempo libre y ocio	Tipos de trabajo productivo		
	Fuera de casa (22)		
	Independiente* (6)	Dependiente** (16)	Dentro de casa*** (9)
Personalizado	Descansar (5), repostería (4), escuchar música (4), ver Tv (3), leer (3), usar redes sociales (3), navegar en internet (3), conversar por teléfono (3), deporte, caminar, pasear (1), meditar (1), cantar, bailar, danzar (1),	Navegar en internet (14), Leer (12), usar redes sociales (12), escuchar música (12), deporte, caminar, pasear (11), descansar (10), repostería (9), conversar por teléfono (8), meditar (6), chatear (5), ver TV (4), cantar, bailar, danzar (1),	Navegar en internet y usar redes sociales (9), leer (6), escuchar música (6), descansar (4), ver TV (4), repostería (3), cantar, bailar, danzar (3), meditar (3), chatear (3), conversar por teléfono (3), deporte, caminar, pasear (2).
Con la familia	Conversar por teléfono (6), deporte, caminar, pasear (5), visitarlos (5), asistir a eventos (3), escuchar música (3), ver TV (1), descansar (1), repostería (1),	Visitarlos (15), asistir a eventos (13), deporte, caminar, pasear (12), conversar por teléfono (12), ver TV (11), escuchar música (9), cantar, bailar, danzar (3), descansar (2), repostería (2), leer (1)	Asistir a eventos familiares (9), conversar (9), visitarlos (8), deporte, caminar, pasear (6), escuchar música (5), ver TV (4), chatear (3), cantar, bailar, danzar (2), repostería (2), descansar (1)
Altruista y cooperación	Comunicación con el centro educativo (6), actividades realizadas por el centro educativo (5), polladas (4), cuidado de hijos de otros familiares o amistades (3), participa en juntas vecinales, propagandas o marchas (1)	Actividades realizadas por el centro educativo (13), comunicación con el centro educativo (11), cuidado de adultos mayores o enfermos (11), polladas (10), participa en juntas vecinales, propagandas o marchas (8), mejoras del barrio (7), cuidado de hijos de otros familiares o amistades (7), comunicación con los dirigentes del barrio (3)	Actividades realizadas por el centro educativo (7), comunicación con el centro educativo (7), mejoras del barrio (5), polladas (4), comunicación con los dirigentes del barrio (3), cuidar de hijos de otros familiares o amistades (3), de personas adultos mayores o enfermas (3), participación en juntas vecinales (2), marchas (2)
De mercado	Comer fuera de casa (3), ir al centro comercial (3), ir a la peluquería o spa (3), hacer pedidos por internet (3), ir a karaokes, discotecas, bares (2), ir al cine (1)	Ir al centro comercial (16), comer fuera de casa (12), ir a la peluquería o spa (10), ir al cine (6), ir a conciertos (6), ir a karaokes, discotecas, bares (4), hacer pedidos por internet (3), ir al gimnasio (2)	Ir a comer (9), ir al centro comercial (8), ir a la peluquería, spa (7), ir al cine (5), comprar por internet (2), ir al karaoke, discotecas, bares (2), ir a conciertos (1)

* Ambulante, mototaxista

** Limpieza en colegio, trabajadora del hogar, vendedora, profesora, auxiliar de colegio, taller de costura, encargada de obras, marketing, cocinera en eventos

*** Venta de maquillaje/postres, ayudante de venta en bodega, venta en bodega, venta de menú, ayudante de costura, confección de monederos y carteras por pedido.

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

fundamentales porque posibilita participar principalmente en el espacio público que les permite un reconocimiento importante en el funcionamiento de la comunidad y en la solución de ciertas necesidades educativas y de la vecindad de forma colectiva (Béjar y Álvarez, 2010); además las féminas participan en las actividades de cuidado de los hijos, de otros familiares y amistades, lo que expresaría la persistencia de los roles de género arraigados en la sociedad y, sobre todo, la búsqueda colectiva para resolver problemáticas comunes.

Finalmente, en las actividades de tiempo libre y ocio de mercado, en las mujeres que trabajan fuera de casa y las que trabajan dentro de casa, prefieren actividades que les generen distracción, diversión y el sentimiento de sentirse atendidas -comer, ir al centro comercial-, que a su vez genera lazos de sociabilidad más cercanos entre los familiares y amistades, asimismo es una forma de alejarse de la rutina que impone el trabajo reproductivo de atender el hogar y el trabajo productivo fuera de casa como el trabajo dentro de casa (Díaz y Abascal, 2018); también, las féminas optan por actividades de relajación y distracción -spa, ir al cine- que contribuye a disminuir el estrés y la ansiedad generado por la carga doméstica y laboral.

2. Tiempo libre y ocio y educación

En las relaciones del tiempo libre y el ocio con las prácticas educativas de las mujeres de los sectores populares de Lima, cabe señalar que se trata de acciones de formación personal llevadas a cabo en instituciones públicas y privadas, separadas de las labores domésticas.

La tabla 39 da cuenta del tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según las prácticas educativas en su vida cotidiana. En cuanto a la actividad de asistencia a clases, las mujeres participan más en prácticas personalizadas (53.4%), luego las realizadas con la familia (38.9%), seguido de las acciones altruistas y de cooperación (5.6%) y las dependientes del mercado (2.1%). Las mujeres que estudian en su vivienda también participan más en actividades personalizadas (52.8%), con la familia (38.3%), altruistas y de cooperación (5.1%) y las dependientes del mercado (3.8%). Por último, en relación con la asistencia a cursos, talleres, conferencias y eventos educativos, las mujeres de los sectores populares de Lima, de manera similar participan mayoritariamente en las actividades

personalizadas (58%), luego se encuentran las prácticas realizadas con la familia (31.1%), seguido de las altruistas y de cooperación (8.8%) y las dependientes del mercado (2.1%).

Tabla 39

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según las actividades educativas
(En porcentajes)

Tipología de tiempo libre y ocio	Actividades educativas			TOTAL
	Asistir a clases	Estudiar en su vivienda, biblioteca	Asistir a cursos, talleres, conferencias y eventos educativos	
Personalizado	53.4	52.8	58.0	54.4
Con la familia	38.9	38.3	31.1	37.5
Altruista y cooperación	5.6	5.1	8.8	6.3
De mercado	2.1	3.8	2.1	2.7
Total	100.0 (n= 234)	100.0 (n= 235)	100.0 (n= 193)	100.0 (n= 663)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación. Respuestas múltiples.

De esa forma, se puede inferir que las prácticas educativas de las mujeres de los sectores populares de Lima no modifican la pauta básica de las relaciones establecidas entre el tiempo libre y ocio con el trabajo, la construcción de un espacio de la vida pública a partir de las acciones de la educación sigue determinadas, en gran parte, por la vida en el hogar y las labores domésticas. Aunque se puede destacar que la asistencia a cursos independientes incide más ligeramente en el tiempo libre y ocio personalizado, y la educación formalizada subraya en alguna forma el tiempo libre y ocio familiar; quizás lo anterior, pueda explicarse por la relación más directa entre la independencia a asistir a cursos libres con la búsqueda de un tiempo libre y ocio personalizado e individual y, en el otro aspecto, también hay indicios de mayor presencia dominante de la familia en la educación formalizada como de aquellas actividades de tiempo libre y ocio.

También se determina que cualquiera sea la actividad educativa realizada por las mujeres de los sectores populares, su prioridad será ocupar su tiempo libre y ocio en actividades de manera personalizado, que resalta su autonomía y conexión consigo misma. Luego, la tendencia indica que las mujeres populares optan por realizar actividades de tiempo libre con sus familias, dejando como evidencia que el vínculo con los miembros del hogar es de igual forma prioritario en la vida cotidiana.

4. Tiempo libre y ocio y participación política

La relación del tiempo libre y ocio con la participación política por las mujeres de los sectores populares de Lima se desarrolla en comedores populares, vaso de leche, voluntariado en las ONG de la Iglesia, partidos políticos y voluntariado en organismos del Ministerio de la Mujer (MIMP).

La tabla 40 muestra información relativa a la relación entre la tipología del tiempo libre y ocio y la participación en política de las mujeres de los sectores populares. Se observa que las mujeres que participan en política principalmente optan por un tiempo libre y ocio personalizado que consiste en hacer deporte, caminar, pasear; de manera secundaria, prefieren realizar repostería, leer, descansar y escuchar música; de manera terciaria eligen meditar, navegar en internet y usar redes sociales. Luego, se encuentran las actividades de tiempo libre y ocio con la familia que conllevan principalmente la visita entre sus miembros, asistir a eventos familiares y conversar por teléfono, y como segunda opción prefieren ver TV, hacer deporte, pasear, caminar, cantar, bailar y danzar. En cuanto al tiempo libre y ocio altruistas y de cooperación, las actividades más realizadas corresponden a las de participar en el centro educativo, realizar polladas, involucrarse en juntas vecinales, propagandas y marchas en el barrio. Por último, las actividades de tiempo libre y ocio de mercado se dirigen a acciones de comer fuera de casa, asistir al centro comercial, ir a la peluquería, el *spa* y asistir a conciertos.

De lo anterior, se resalta que las mujeres que participan en política se encuentran en la búsqueda de un tiempo libre para ellas, en actividades que las permita

pensar en sí mismas y su desarrollo personal (Murillo, 2006; Luque, 2012) -hacer deporte, caminar, pasear, leer, descansar, escuchar música, meditar y navegar en internet-. Asimismo, son acciones vinculadas emocionalmente a la familia y a la realización de prácticas altruistas y de cooperación con el barrio -participar en actividades del centro educativo, polladas, juntas vecinales y la comunicación con el centro educativo-. Y en forma minoritaria corresponde a las actividades dependientes del mercado -comer fuera de casa, ir al centro comercial, peluquería y conciertos- relacionadas con la búsqueda de un momento distinto a la rutina diaria que les permita desvincularse de las tareas domésticas y de las labores productivas que envuelven su vida cotidiana.

Tabla 40

Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según espacio público: Política

Tipología de tiempo libre y ocio	Participan en política
Personalizado	Deporte, caminar, pasear (17), repostería (4), leer (4), descansar (4), escuchar música (4), meditar (3), navegar en internet (3), usar redes sociales (2), caminar (1), cantar (1), ver tv (1), jugar en el celular (1), deporte (1)
Familia	Visitarlos (4), asistir a eventos familiares (4), conversar por teléfono (4), ver tv (3), deporte, pasear, caminar (3), cantar, bailar, danzar (2),
Altruismo y cooperación	Actividades realizadas por el centro educativo (4), polladas (3), participa en juntas vecinales, propagandas o marchas (3), comunicación con el centro educativo (3), cuidado de adultos mayores o enfermas (2), cuidado de hijos de otros familiares o amistades (2), mejoras del barrio (2), comunicación con los dirigentes del barrio (2),
De mercado	Comer fuera de casa (5), ir al centro comercial (4), ir a la peluquería o spa (3), ir a conciertos (3) hacer pedidos por internet (2), ir al cine (2), ir a karaokes, discotecas, bares (1).

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

5. Tiempo libre y ocio, espacio público, espacio privado y espacio doméstico

En este punto se analizan las relaciones de la tipología del tiempo libre y ocio con las dimensiones del espacio público y el espacio doméstico en las mujeres de los sectores populares de Lima.

En esa dirección, la tabla 41 describe las relaciones de las categorías del tiempo libre y ocio con el espacio público y espacio doméstico de las mujeres de los sectores populares de Lima. En el espacio público se analizan las actividades de trabajo productivo, actividades educativas y actividades políticas. En relación con el trabajo productivo se encuentran las actividades que las mujeres realizan tanto fuera como dentro de la casa, se destaca que las féminas realizan más actividades de tiempo libre y ocio personalizado (56.5%), luego se inclinan por las actividades del tiempo libre y ocio con la familia (32%), seguido de aquellas acciones de tiempo libre y ocio altruistas y de cooperación (6.3%) y en forma minoritaria se encuentran las prácticas del tiempo libre y ocio de mercado (5.2%). En lo concerniente a las mujeres que participan en actividades educativas, se visualiza que primero se inclinan por las actividades de tiempo libre y ocio personalizado (54.4%), luego por las actividades de tiempo libre y ocio con la familia (37.5%), seguido de las formas de tiempo libre y ocio altruistas y de cooperación (6.3%) y, de manera reducida las acciones de tiempo libre y ocio de mercado (2.7%). De las mujeres populares que efectúan actividades políticas, se resalta las actividades de tiempo libre y ocio personalizado como las más frecuentes en su cotidianidad (46.5%), luego se inclinan por aquellas acciones de tiempo libre y ocio con la familia (28%), seguido de las acciones relativas al tiempo libre y ocio altruistas y de cooperación (19.5%) y de manera mínima el tiempo libre y ocio de mercado (6%).

Tabla 41

*Tipología de tiempo libre y ocio que realizan las mujeres de los sectores populares según espacio público y espacio doméstico
(En porcentajes)*

Tipología de tiempo libre y ocio	Espacio público			Espacio doméstico
	Trabajo productivo	Actividades educativas	Actividades políticas	Trabajo reproductivo
Personalizado	56.5	54.4	46.5	43.7
Con la familia	32.0	37.5	28.0	38.4
Altruista y cooperación	6.3	6.3	19.5	13.8
De mercado	5.2	2.7	6.0	4.1
Total	100.0 (n= 984)	100.0 (n= 663)	100.0 (n=200)	100.0 (n= 558)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples.

En lo que respecta al espacio doméstico, se examinan las actividades del trabajo reproductivo realizadas por las mujeres populares. Se observa que el tiempo libre y ocio personalizado es la tendencia central (43.7%), eligiendo las actividades de tiempo libre y ocio con la familia como su segunda preferencia (38.4%), seguido de las prácticas de tiempo libre y ocio altruistas y de cooperación (13.8%) y en menor medida las actividades de tiempo libre y ocio de mercado (4.1%).

De la información anterior, siguiendo las tendencias anotadas en capítulos anteriores, se puede observar de manera general, que tanto en el espacio público como en el espacio doméstico, las mujeres tienden a realizar con mayor frecuencia las actividades de tiempo libre y ocio de manera personalizada y familiar, lo cual indica la orientación por construir un espacio propio de autosuficiencia, más allá de la presencia del mercado, que les permita encontrarse a sí mismas, crear, imaginar y forjar su identidad propia; sin embargo, esta búsqueda y práctica personalizada no está al margen del ámbito familiar, como señalan Hernández y Álvarez (2022), dichas experiencias de las mujeres tienden a combinarse con las relaciones de afectividad parental; aunque también se observa una tendencia inicial, pero fundamental, del desarrollo de una vida social de las mujeres más ligadas con la incidencia de la vida en comunidad; y, finalmente, la influencia del mercado todavía constituye un factor reducido que incorpora a pequeños sectores de la población femenina.

CAPÍTULO VII

TIEMPO LIBRE Y OCIO E IDENTIDAD

En este capítulo se analiza la construcción de la identidad femenina a partir de las actividades realizadas en el tiempo libre y ocio por las mujeres de los sectores populares de Lima.

La idea central que se desprende del estudio es que el tiempo libre y ocio de las mujeres populares permite la construcción de una cierta identidad propia en coexistencia con la identidad del trabajo reproductivo y la identidad del trabajo productivo. La construcción de un proyecto de identidad propia del tiempo libre y ocio tiene uno de sus aspectos centrales en el desarrollo femenino de un espacio privado singular, como también en la proyección de formas de cooperación en el espacio público que integra la vida familiar, amical y vecinal. Todo lo anterior, posibilita que el tiempo libre y ocio en las mujeres populares produzca una identidad propia definida por el fortalecimiento del desarrollo personal y del sentido de pertenencia con la comunidad.

1. Identidad femenina: coexistencia del trabajo productivo, trabajo reproductivo y de tiempo libre y ocio

En las mujeres de los sectores populares de Lima se desarrolla un proceso de coexistencia entre la identidad del tiempo libre y ocio, la identidad del trabajo reproductivo doméstico y la identidad del trabajo productivo.

La tabla 42 presenta los aspectos centrales que conforman la identidad múltiple de la mujer popular. Ante todo, la identidad de las mujeres populares se relaciona con el dominio de las prácticas del trabajo reproductivo doméstico, situación que

las involucra a todas bajo la forma de amas de casa y, en la mayoría de situaciones, en las prácticas de doble jornada laboral; en ese sentido las actividades domésticas delimitan la construcción de una forma de identidad, caracterizada por la dependencia y dedicación al cuidado de los otros miembros del hogar, en donde la participación de las parejas todavía es complementaria. Asimismo, la identidad femenina se vincula con las formas de trabajo productivo, como trabajo fuera casa y trabajo dentro de casa, se distingue principalmente por el desarrollo de una cierta independencia económica, aunque conlleva el doble esfuerzo de las labores del hogar y las productivas. En correspondencia con lo anterior, las prácticas de tiempo libre y ocio generan principalmente una identidad propia para la población femenina de los sectores populares de Lima Metropolitana, ellas afirman sentirse independientes y autónomas en la vida cotidiana. Independientes porque realizan prácticas distantes del trabajo doméstico y del trabajo productivo. Autónomas porque las féminas toman sus propias decisiones, hacen lo que les gusta y les permite el disfrute personal, familiar y comunitario.

Lo expuesto anteriormente revela tres aspectos fundamentales de la identidad de las mujeres de los sectores populares. Primero, las féminas populares combinan el trabajo productivo con el trabajo reproductivo, siendo parte indistinta de sus actividades realizadas diariamente. Segundo, el hombre participa de forma complementaria en la ejecución de las actividades del trabajo reproductivo doméstico, en tanto las labores principales siguen recayendo en las mujeres, los hombres están comenzando a colaborar con sus parejas en el hogar por decisión principal de ellas, según lo explica Ceballos (2014) por el incremento de las tareas productivas, reproductivas y las mayores responsabilidades que asumen con la llegada de los hijos que, al verse sobrecargadas de actividades, demandan la corresponsabilidad familiar del esposo/compañero. Tercero, en esa dirección, dentro de las prácticas del trabajo productivo y reproductivo las mujeres de los sectores populares de Lima construyen un tiempo libre y ocio intersticial que se desarrolla entre esos espacios para buscar formas de independencia y autonomía que les permita edificar una identidad propia que vaya más allá de las presiones del sistema moderno patriarcal establecido (Segato, 2018).

Tabla 42

Identidad: Trabajo productivo, trabajo reproductivo y tiempo libre y ocio

	Tipos de trabajo productivo			Solo trabajo reproductivo
	Fuera de casa		Dentro de casa (9)	Ama de casa (5)
	Independiente (6)	Dependiente (16)		
Distribución de las tareas del hogar	Solo recibe ayuda de hijos (2), recibe ayuda de la pareja e hijos (2), solo recibe ayuda de la pareja (2)	Recibe ayuda de otros familiares (9), recibe ayuda de la pareja e hijos (3), solo recibe ayuda de la pareja (3), solo recibe ayuda de hijos (3)	Recibe ayuda de la pareja e hijos (3), solo recibe ayuda de la pareja (2), recibe ayuda de otro familiar (2)	Recibe ayuda de la pareja e hijos (2), recibe ayuda de otro familiar (2), solo recibe ayuda de los hijos (1)
Tiempo libre y ocio que brinda independencia	Decide que hacer, hace lo que le agrada, toma sus propias decisiones (4), dispone de su tiempo (2)	Decide que hacer, hace lo que le agrada, toma sus propias decisiones (12), siente que es ella misma, se siente libre (2), adquiere nuevos conocimientos (1), utilizo mi propio dinero (1)	Decide que hacer, hace lo que le agrada, toma sus propias decisiones (3), hace sus cosas sola (1), se sienten que son ellas mismas, se siente libre (1), adquiere nuevos conocimientos (1), dispone de su tiempo (1)	Decide que hacer, hace lo que le agrada, toma sus propias decisiones (3) utilizo mi propio dinero (1), siente que es ella misma, se siente libre (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

De lo anterior se desprende la confluencia entre el trabajo reproductivo, trabajo productivo y el tiempo libre y ocio que permite construir un sentido de existencia singular a las mujeres de los sectores populares de Lima; posibilita que ellas transiten de la dependencia dominante de las formas de trabajo y de las relaciones de género hacia la construcción inicial de una identidad propia.

2. El tiempo libre y ocio es parte del desarrollo de un espacio privado

Las mujeres de los sectores populares construyen principalmente un espacio de la vida privada a partir de las experiencias del tiempo libre y ocio, a diferencia de los hombres que lo desarrollan esencialmente desde la vida en el hogar.

El espacio privado representa una dimensión de la vida social que pertenece al dominio de sí mismo, al desarrollo personal, al dominio de sus potencialidades que constituye la individualidad y donde se prepara para enfrentar al mundo exterior, distanciado de las relaciones de la sociedad y de los grupos sociales secundarios, está conformado por las relaciones de los grupos primarios de la familia, amigos y vecinos que conforman la red emocional del sujeto (Béjar, 1990).

Desde la perspectiva de género es distinto comprender el espacio privado para los hombres que para las mujeres. Para el varón la familia y el hogar significan la dimensión central de la vida privada, en tanto representa el desarrollo de su mundo personal diferente de la esfera pública y la gran sociedad, mientras que para las mujeres el hogar no constituye una dimensión privada, porque le significan la negación de su individualidad, simboliza más bien la configuración de relaciones de dependencia, aquí las actividades giran en torno al cuidado de los otros miembros y se encuentra colonizada por el trabajo doméstico (Murillo, 1996; Luque, 2012).

Las mujeres mediante las prácticas de tiempos libres y de ocio construyen un espacio privado que les posibilita pensar en sí mismas, tener un sentido de independencia y proyección a la sociedad. En esa dirección, el tiempo libre y ocio no solo es la forma cómo las mujeres populares desarrollan un espacio privado sino también les posibilita desarrollar su identidad.

En la tabla 43 se recoge la información cualitativa de las mujeres de los sectores populares de Lima sobre el tiempo libre y de ocio que facilita la construcción de un espacio privado; es decir, donde las féminas desarrollan su individualidad, proyección al futuro y, asimismo, la integración con los grupos primarios

cercanos, conformado por los vínculos familiares, amicales y vecinales, fuera de la dimensión del mercado capitalista.

Las mujeres populares de Lima manifiestan que las prácticas del tiempo libre y ocio les brinda la posibilidad de estructurar y organizar un espacio privado inédito, con características propias. El espacio privado desarrollado por las féminas populares se sustenta en el sentido de independencia que les facilita tomar sus propias decisiones y hacer las acciones que les agrada y, en menor medida, señalan que les posibilita sentirse ellas mismas y libres, además que con sus propios recursos pueden solventarse y adquirir nuevos conocimientos. También, el espacio privado de las mujeres se apoya en la gestación de proyectos personales, ser emprendedoras, elaborar planes para el futuro personal y familiar, y adquirir conocimiento para la vida. Asimismo, el espacio privado de las mujeres se basa en la búsqueda de una mayor integración social; con la familia, amigos y vecinos, se trata de compartir el tiempo juntos, estar unidos, generar mayores niveles de confianza, realizar acciones de recreación, la elaboración de proyectos comunes y la cooperación mutua frente a las necesidades más apremiantes.

En general, pareciera que en las mujeres de los sectores populares de Lima la construcción de un espacio privado mediante el tiempo libre y ocio genera un salto de una identidad principalmente dependiente del ámbito doméstico hacia una identidad propia fundada en la autonomía y el desarrollo personal. Esto apuntaría a que un aspecto fundamental de la identidad de las mujeres populares de Lima estaría generándose en función de la construcción del espacio privado, precisamente como sostiene Mc Phail Fanger (1999), en este espacio emerge la configuración de un espacio propio, la toma de decisiones personales, sus proyectos para el futuro, se recrean su independencia y autonomía que les proporcionan seguridad, satisfacción y disfrute personal.

Tabla 43

Tiempo libre y ocio: Espacio privado e identidad femenina

Sentido de independencia en el tiempo libre y ocio	Pensar en proyectos personales	Integración		
		Familia	Amigos	Vecinos
Decide qué hacer, hace lo que le agrada, toma sus propias decisiones (23), siente que es ella misma, se siente libre (3), dispone de su tiempo (3), se solventa con su propio dinero (2), le da seguridad porque adquiere nuevos conocimientos (2), hace sus cosas sola (1)	Piensa en poner un negocio, en hacer proyectos (10), piensa en lo que hará en su futuro (8), piensa en el futuro y bienestar de su familia (5), piensa en estudiar (4), se motiva a mejorar (2), no ha pensado en proyectos personales (2), se traza metas personales (1), desea salir adelante (1)	Están más unidos, socializan y comparten tiempo juntos (15), se conocen más (9), generan mayor confianza (2), pasean, divierten y relajan (2), sus hijos se sienten más seguros (1)	Están más unidos, socializan y comparten tiempo juntos (16), conversan sobre hacer negocio (4), se aconsejan (4), se apoyan cuando tienen problemas (2), le apoyan en sus proyectos de negocio (1)	Se ayudan en las actividades del barrio (7), están más unidos, socializan y comparten tiempo juntos (5), se comparten sus problemas y se ayudan (4), se conocen más (3), generan mayor confianza (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

3. El tiempo libre y ocio se correlaciona con el desarrollo del espacio público

Las mujeres de los sectores populares conquistan un espacio público que en gran parte no solo está moldeado por la educación, el trabajo productivo y la política, sino también por las prácticas del tiempo libre y ocio.

El espacio público se delimita como la dimensión donde se desarrolla la vida laboral, social y política, las relaciones giran en torno a la presencia del Estado, sociedad civil y la economía, la vida corresponde al ser de la sociedad (Murillo, 1996).

En la tabla 44 se registra los ámbitos del espacio público de las mujeres de los sectores populares de Lima. Se destaca, ante todo, dos niveles del espacio público de las mujeres populares, el primer aspecto se desarrolla en forma dependiente de las instituciones del Estado y la sociedad hegemónica, corresponde a la participación en la educación, las organizaciones políticas y el trabajo productivo; el segundo aspecto incumbe a las prácticas de tiempo libre y ocio generadas por las mismas féminas. Por otro lado, el tiempo libre y ocio que delimita el espacio público en las mujeres populares asume un carácter autónomo, en tanto se realizan bajo formas de autosuficiencia -tiempo libre y ocio personalizado y tiempo libre con la familia- y de acciones altruistas de reciprocidad, los cuales implican actividades que se encuentran desarrolladas en la comunidad fuera de los alcances del mercado y de los procesos de mercantilización. Y, en forma minoritaria, tenemos algunas formas de la presencia de un tiempo libre y ocio dependiente del mercado.

En ese sentido, las mujeres de los sectores populares de Lima se orientan de un espacio público dependiente de las instituciones hegemónicas -educación, trabajo productivo y política- hacia el desarrollo inicial de un espacio público autónomo producido por el tiempo libre y ocio, de autosuficiencia y de reciprocidad.

Tabla 44*Tiempo libre y ocio y espacio público**(En porcentajes)*

Tipología de tiempo libre y ocio	Espacio público			TOTAL
	Trabajo productivo	Actividades educativas	Actividades políticas	
Personalizado	56.5	54.4	46.5	54.6
Con la familia	32.0	37.5	28.0	33.5
Altruista y cooperación	6.3	6.3	19.5	7.6
De mercado	5.2	2.7	6.0	4.3
TOTAL	100.0 (n= 984)	100.0 (n= 663)	100.0 (n=200)	100.0 (n=1847)

Fuente: Cuestionario aplicado en la investigación (n=300). Respuestas múltiples.

Asimismo, el espacio público autónomo generado por el tiempo libre y ocio posibilita desarrollar una identidad que vincula la individualidad de las mujeres con su entorno social: familia, amistades y vecindad. Esta dimensión colectiva refuerza la identidad de las mujeres, al buscar integrar en una entidad la individualidad con los intereses grupales y comunales.

4. Tiempo libre y ocio de mercado

En este punto se aborda las características de la identidad que forman las mujeres populares de Lima por su participación en las actividades de tiempo libre y ocio de mercado.

La tabla 45 describe las motivaciones que las mujeres populares de Lima declaran sobre las formas de socialidad que generan el tiempo libre y ocio de mercado.

Pareciera que en las mujeres populares el tiempo libre y ocio de mercado induce al desarrollo de dos formas de socialidad, de cooperación e integración y del individualismo. Las motivaciones que las féminas populares señalan para la cooperación e integración dentro del mercado tienen relación con el encuentro

de mayores lazos de parentela, amistad y vecinales en los grupos primarios que se desenvuelven: la familia, amigos y el barrio. Por otro lado, entre los motivos que generan individualismo está la búsqueda de asumir responsabilidades aisladas “*ante* uno mismo y [...] *hacia* uno mismo” (Bauman, 2010, p. 80); es decir que cada uno va por su cuenta, cada uno paga, pueden ir en familia, pero cada uno compra lo que desea.

Sin embargo, en el tiempo libre y ocio de mercado de las mujeres populares el capital transforma paulatinamente las prácticas en mercancías y de valor de cambio, se apropia de los resortes de la vida recreativa y del descanso. El sistema moderno capitalista coloniza el tiempo libre y ocio mediante formas de control de las emociones (Illouz, 2019).

Precisamente, las prácticas de tiempo libre y ocio de mercado, como salir a comer, ir al cine, al karaoke, *spa*, discotecas, etc., son bienes y servicios que se definen por la compra-venta y solo se adquieren mediante un pago por las mujeres de los sectores populares de Lima. El sistema moderno transforma las actividades de tiempo libre y ocio de mercado llevadas en forma individualizada o en grupo -familia, amigos- en actos de privatización, los cuales son retraídos y separados del conjunto de la colectividad popular, ahora son partes del mundo empresarial y del centro comercial, con nulos o escasos vínculos de compromiso hacia los otros, donde cada parte actúa por su cuenta de forma aislada, formando una sociedad de conglomerados, fragmentada y de intereses diferenciados.

Tabla 45

Identidad de tiempo libre y ocio de mercado

Socialidad	
Unión <i>Con los demás, familia, amistades y el barrio (20)</i>	Individualismo <i>Por su cuenta (14)</i>
Socializa y se integran más (16), generan lazos de amistad (3), cooperan económicamente (1)	Van juntos, pero luego se dispersan (5), cada uno paga (4), van en familia, pero cada uno compra lo que desea (3), asiste sola (2)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

Las emociones -parentales, amicales y vecinales- desarrolladas en el proceso del tiempo libre y ocio de mercado en las mujeres populares se modifican radicalmente. El sistema moderno capitalista no niega la necesidad de los afectos, cuando las mujeres populares tienen necesidad de emociones lo pueden encontrar en el mercado, haciendo que las busquen sin ceder nada a cambio solo de entregar un pago, se libran de cualquier responsabilidad de estados de ánimos compartidos, devienen en individuos y pequeños grupos utilitarios despojados de toda integración con el conjunto de la comunidad (Lipovetsky, 2002).

5. La identidad del tiempo libre y ocio

El tiempo libre y ocio es la forma como las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana construyen un proyecto propio que posibilita el desarrollo precursor de una identidad auténtica.

La identidad propia de las mujeres populares generada a partir del tiempo libre y ocio es un proceso de desborde de la sociedad moderna capitalista, se construye en los intersticios del trabajo reproductivo, el trabajo productivo y de las instituciones públicas. Asimismo, es un proceso de conquista desarrollado por las mujeres populares que posibilita ampliar sus niveles de representación social, en tanto genera el desarrollo de nuevos derechos sociales relativos a la recreación y el descanso del tiempo libre y ocio que permitan humanizar la vida.

La identidad producida a partir del tiempo libre y ocio de las mujeres populares sigue una doble orientación. Primero, en las mujeres populares se construye una identidad propia, basada en las formas del tiempo libre y ocio de autosuficiencia -personalizada y con la familia- y del tiempo libre y ocio altruista de reciprocidad que se llevan a cabo fuera del mercado y del pago por un bien alguno. Segundo, en forma restringida, las mujeres populares desarrollan una identidad dependiente hegemónica como resultado del tiempo libre y ocio de mercado, producto de la mercantilización y de la compra-venta de servicios, aquí la sociedad moderna capitalista impone directamente su hegemonía.

En las mujeres populares el desarrollo de la autonomía propia producida por el tiempo libre y ocio utiliza los recursos y medios que ofrece el mismo sistema moderno como parques, canchas deportivas, redes sociales y medios de comunicación, para redirigirlos creativamente hacia nuevas formas de subjetividad que permitan la construcción de un nuevo sentido de ser mujer, alejado de las imposiciones del mercado y de las instituciones oficiales.

Tabla 46

Identidad: Independencia y proyectos personales

Sentido de independencia en el tiempo libre y ocio	Sentido (Pensar en proyectos personales)
Decide qué hacer, hace lo que le agrada, toma sus propias decisiones (23), siente que es ella misma, se siente libre (3), dispone de su tiempo (3), se solventa con su propio dinero (2), le da seguridad porque adquiere nuevos conocimientos (2), hace sus cosas sola (1)	Piensa en poner un negocio, en hacer proyectos (10), piensa en lo que hará en su futuro (8), piensa en el futuro y bienestar de su familia (5), piensa en estudiar (4), se motiva a mejorar (2), no ha pensado en proyectos personales (2), se traza metas personales (1), desea salir adelante (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

La identidad propia producida por las mujeres populares en el tiempo libre y ocio se basa en la construcción de una autonomía, independencia y la proyección al futuro, desarrollado en los márgenes y esferas dominantes del trabajo reproductivo y productivo.

Precisamente la tabla 46 describe los elementos centrales de la construcción de la identidad propia. Primero, se genera una dinámica de Independencia en el tiempo libre y ocio y de la proyección futura de su vida. En cuanto a la independencia, las mujeres expresan la posibilidad de tomar sus propias decisiones, de disponer de su tiempo y de hacer las actividades que le generan disfrute. En la proyección a futuro las mujeres imaginan la realización de proyectos y la búsqueda del bienestar individual y familiar. Esta autonomía y proyección al futuro se refiere a la capacidad de las mujeres para convertirse en sujetos que establecen acciones alrededor de sus proyectos de vida de acuerdo con sus propios intereses, muy diferentes a las impuestas por las instituciones

de la sociedad (Castells, 2012), por ello, la mujer en su tiempo libre y ocio transita de una identidad de actor dependiente de las instituciones de la sociedad moderna capitalista hacia la constitución de un sujeto que les posibilite su subjetividad, proyectos de vida, el entendimiento de sí mismas, garantizando la configuración de su individualidad (Murillo, 2006).

De esa forma, la identidad femenina popular formada a partir del tiempo libre y ocio se define como un conjunto de valores que contribuyen a la formación de un sentido representativo de la vida de las mujeres que les posibilita reforzar su individualidad y su sentimiento de pertenencia hacia la colectividad de la cual forman parte (Castells, 2018). La identidad propia femenina permite fortalecer la capacidad de individualidad por medio del tiempo libre y ocio personalizado, la que conlleva el desarrollo personal y la búsqueda de su subjetividad auténtica, y el tiempo libre y ocio con la familia que persigue el bienestar emocional y social; Albarracín y Contreras (2017) explican que esta capacidad de agencia no solo está relacionado con la independencia económica, sino también es afectiva que conlleva la construcción de un proyecto de vida. La identidad femenina propia forja lazos de pertenencia con la comunidad mediante el tiempo libre y ocio personalizado y familiar, en la medida que combina los intereses individuales con las formas familiares, amicales y vecinales, se establece una unidad entre la persona, el hogar y el barrio; y, a la vez, se fortalecen estos vínculos de pertenencia por el desarrollo del tiempo libre y ocio altruista y de cooperación que establece formas de reciprocidad basadas en el intercambio de servicios y productos -polladas, ayuda mutua, cuidado de personas y apoyo a organizaciones- que no pasan por el dominio del mercado y se realizan entre mujeres socialmente iguales (Quijano, 1998).

En su conjunto, las mujeres de los sectores populares de Lima desarrollan múltiples identidades, la identidad del trabajo reproductivo y la identidad del trabajo productivo tienden a ser más relevantes que la identidad del tiempo libre y ocio. La identidad desarrollada a partir del tiempo libre y ocio es una identidad original, aunque limitada por el sistema moderno capitalista que impone la hegemonía del trabajo doméstico y el trabajo productivo.

CAPÍTULO VIII

TIEMPO LIBRE Y OCIO Y REPRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODERNO CAPITALISTA

Las mujeres de los sectores populares de Lima tienen múltiples identidades interrelacionadas, la identidad del trabajo doméstico y la identidad del trabajo productivo informal tienden a ser las hegemónicas, mientras que la identidad generada por el tiempo libre y ocio es débil. En ese contexto, es fundamental analizar la invisibilidad del tiempo libre y ocio de las mujeres, la desalienación y su influencia en la reproducción del sistema moderno capitalista.

1. Invisibilidad del tiempo libre y ocio de las mujeres

El sistema moderno capitalista establece la división del tiempo de las mujeres en trabajo reproductivo doméstico, trabajo productivo principalmente informal y el tiempo libre. De esta manera, la sociedad se organiza en función directa de la división del trabajo que solo considera al trabajo productivo como la única actividad capaz de producir valor económico, invisibilizando el trabajo reproductivo al dejarlo como una actividad “natural” de la mujer y, asimismo, invisibiliza el tiempo libre al ser definido como una acción fuera de la producción que no genera valor. Este proceso de invisibilidad, según Federici (2019), tiene su origen en la condición no asalariada del trabajo doméstico para el capital, lo que se oculta y lo convierte en un solo acto amoroso y de elección personal femenina. En esa misma línea de argumentación, el tiempo libre de las mujeres de los sectores populares tampoco es reconocido, como sucede con el trabajo doméstico, como una práctica que no genera valor económico y, por consiguiente, para el sistema moderno capitalista carece de algún tipo de

compensación por el desgaste físico y psicológico producto de la rutina de la vida cotidiana de las mujeres.

En ese sentido, el tiempo libre y ocio de las mujeres tiene un carácter singular en el sistema moderno, se suma al trabajo doméstico como un espacio y un momento no reconocido, ellas crean su propio tiempo libre en los intersticios del trabajo productivo y reproductivo, haciendo que los límites sean borrosos e indistinguibles (Ballesta, 1993), a diferencia del hombre que en el espacio privado del hogar desarrolla sus propios momentos de recreación y descanso.

En definitiva, el tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares se invisibiliza principalmente por su carácter altruista y de autosuficiencia que se desarrolla al margen del mercado y de pago alguno, sin generar ningún tipo de valor para el sistema; por tanto, el capital invisibiliza el tiempo libre y lo excluye de toda dimensión temporal, Wallerstein (2004) señala que lo que no es posible calcular monetariamente no tiene existencia ni valor en la sociedad moderna capitalista. Así, el tiempo libre y ocio de las mujeres populares queda al margen del reconocimiento social y económico, generando una percepción negativa del tiempo libre de las mujeres, calificándolo como inferior, inútil y de pérdida de tiempo.

A pesar de que el sistema no reconoce el tiempo libre y ocio de las mujeres populares, estas son actividades complementarias al tiempo reproductivo y al tiempo productivo, imprescindible para el funcionamiento del sistema moderno capitalista. De igual forma, como el tiempo de trabajo doméstico permite que el trabajador pueda asistir a un momento del tiempo productivo con necesidades satisfechas (comer, ropa limpia, etc.) y conlleve la socialización de futuros trabajadores (Federici, 2019), el tiempo libre construye un espacio para la reposición de energía, descanso y recreación personal que les permite seguir adelante. Sin embargo, en el imaginario de la sociedad peruana el tiempo libre y ocio de las mujeres no está presente, ni los medios de comunicación, tampoco del mercado, no aparece en la publicidad, menos se considera en las políticas públicas, son prácticas de recreación y descanso que solo interesan a ellas mismas y son realizadas conjuntamente con la familia, amistades y la vecindad.

Tabla 47*Actividades de preferencia de tiempo libre y ocio invisibilizadas por la sociedad*

Tipología de tiempo libre y ocio	Actividades de preferencia
Personalizado	Repostería (7), pasear, caminar (5), hacer deporte (5), leer (3), meditar (3), bailar (2), escuchar música (1), jugar en la computadora (1), tocar guitarra (1), descansar (1).
Con la familia	Deporte, pasear, caminar (4), Visitarlos (8), Ver películas juntos (1), Asistir a eventos familiares (2), Jugar en la computadora (2).
Altruista y de cooperación	Cuidado de hijos de otros familiares o amistades (10), actividades realizadas por el centro educativo (9), comunicación con el centro educativo (4), polladas (3), cuidar a adultos mayores (3), mejoras del barrio (2), participa en juntas vecinales, propagandas o marchas (1), cuidado de personas adultas mayores o enfermas (1).
De mercado	Comer fuera de casa (11), ir al cine (8), ir al centro comercial (5), hacer pedidos por internet (3). Ir a la peluquería, spa (3), ir al gimnasio (2), ir a karaokes, discotecas, bares (2).

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

Precisamente, la tabla 47 describe las actividades de preferencia de tiempo libre y ocio que posibilitan la reposición personal de energía física y espiritual para seguir laborando y que condicionen la creación de un valor para el sistema moderno capitalista. De esa forma, las prácticas de renovación físico-emocional que las mujeres confieren para seguir laborando se delimitan en los tiempos libres y ocio. Las prácticas preferentes de tiempo libre y ocio personalizado se orientan hacia la repostería, pasear/caminar, hacer deporte, leer, meditar y bailar. El tiempo libre que realizan con la familia se vinculan principalmente con las prácticas de ir a visitarlos, pasear, asistir a eventos familiares y distraerse en las redes sociales. En el tiempo libre altruista y de cooperación, las preferencias son la de apoyar al cuidado de hijos de familiares y adultos mayores, amigos y vecinos, participar en las actividades realizadas por el centro educativo, colaborar en la organización de polladas y mejoras del vecindario. Finalmente,

en las reducidas actividades de tiempo libre y ocio de mercado sobresalen el comer fuera de casa, ir al cine, asistir al centro comercial, al *spa*, ir al gimnasio, discotecas, karaokes y bares.

Las mujeres de los sectores populares se inclinan preferentemente por prácticas que ayudan en la edificación de sus vidas alejadas de las presiones sociales y los roles y estereotipos de género que se les asignan; de igual manera desarrollan momentos de afectividad colectiva con la familia, vecinos y amigos, que constituyen soportes frente al trabajo reproductivo doméstico y trabajo productivo informal extenuante; y, además, el tiempo libre y ocio de las mujeres populares conforman momentos de recreación y descanso realizados en forma individual y grupal con amigos, familia y vecinos que contribuyen a tomar distancia de la dureza de las labores domésticas y de la informalidad ocupacional.

2. Tiempo libre y ocio genera espacios de desalienación de trabajo doméstico (reproductivo) y del trabajo productivo.

El tiempo libre y ocio de las mujeres populares de Lima Metropolitana genera momentos de desalienación de trabajo reproductivo doméstico y del trabajo productivo principalmente informal.

La desalienación es definida como la capacidad que tienen los individuos de controlar las actividades que desean realizar en su vida diaria (Izquierdo, 2002). Es decir, esta capacidad permite al ser humano alejarse del control y la opresión del trabajo en sus dos formas: productivo y reproductivo. Gurméndez (1989) señala que para lograr un proceso de desalienación auténtica es necesario que los sujetos descubran su propia interioridad, lo que les motiva a emprender actividades de libre elección, al contrario de la alienación que induce un estado de permanecer fuera de uno mismo, dependencia y negación de la individualidad, la desalienación consiste en encontrar en nosotros mismos una “interioridad que pueda salvarnos” (Gurméndez, 1989, p. 197) y devuelva la humanidad.

Tabla 48*Tiempo libre y ocio que genera desalienación*

Tipología de tiempo libre y ocio	Motivos que genera desalienación
Personalizado	Le distrae (3), lo disfruta (3), se relaja (2), le ayuda a encontrarse consigo misma (1), para cambiar de ambiente (1), le llama la atención (1), para descansar (1), le desestresa (1), le divierte (1), se olvida de los problemas (1), para sentirse bien (1), es un tiempo para mí, para poder pensar (1)
Con la familia	Pasar más tiempo con ellos (4), le entretiene, le relaja (3), es un momento de reencuentro (2), cambiar de ambiente (2), para apoyarnos (1), para descansar (1), porque les distrae (1), generar mayor comunicación (1), saber cómo están (1), lo disfrutan (1).
Altruista y de cooperación	Disfruto el tiempo cuidando a niños (5) interés en cómo están académicamente sus hijos (4), por el bien del barrio (4), cuidar el bienestar de los adultos mayores (3), le llama la atención participar en el colegio (2), estar comunicados con el barrio (1), apoyar a un familiar (1), apoyo al barrio como una costumbre familiar (1)
De mercado	Compartir más tiempo (7), disfruto comprar (4), le distrae (4), me hace sentir bien, me relaja (3), pedir comida ahorra tiempo y cuando tiene antojo (3), cuidar su imagen personal en el <i>spa</i> (2), le desestresa, le da energía (2), me llama la atención (1), cambiar de ambiente (1), gastamos en lo que nos hace bien (1), porque no se gasta mucho dinero (1)

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a profundidad 2020 (n=32)

La tabla 48 describe las prácticas del tiempo libre y ocio que inducen a la desalienación en las mujeres populares de Lima. Las mujeres señalan las actividades de tiempo libre y ocio personalizadas que permiten distanciarse del trabajo doméstico y del trabajo informal, entre las cuales se destaca el encontrarse consigo mismas, sentirse relajadas, cambiar de ambiente y darse

momentos de reflexión personal. En cuanto al tiempo libre que realizan con la familia, las mujeres indican las preferencias por pasar más tiempo con los miembros de hogar, apoyarse mutuamente, tener mayor comunicación y compartir nuevas experiencias cotidianas.

En el tiempo libre y ocio altruista y de cooperación, las prácticas preferentes se relacionan con la alegría de participar en el bienestar del barrio, el disfrute del cuidado de niños y adultos mayores de la vecindad. Por último, en el tiempo libre y ocio de mercado, las motivaciones se direccionan al poder compartir más tiempo con familiares y amistades, distraerse, disfrutar comprando, sentirse bien, cuidar su imagen personal en el *spa*, desestresarse y cambiar de ambiente.

En su conjunto, las prácticas de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares posibilitan un proceso de desalienación que conllevan realizar acciones alejadas del trabajo productivo y del trabajo doméstico y, al mismo tiempo, son acciones definidas y elegidas por ellas mismas, lo que contribuye a reconstruir un encuentro con su propia subjetividad y el alejamiento de las formas de dependencia del trabajo productivo y trabajo reproductivo que imponen una vida rutinaria y sin capacidad de control. Asimismo, el tiempo libre y ocio condiciona en las mujeres populares la capacidad para buscar modalidades de disfrute y descanso que generan sentimientos de agrado y preferencia por actividades de disfrute que no tienen otra finalidad más que “embellecer la vida y hacerla más humana” (Laje, 2022, p. 15) alejada de la materialidad forzada de la existencia femenina. Por consiguiente, el tiempo libre y ocio es la realización de prácticas de recreación y descanso, como formas de liberación del trabajo doméstico y trabajo informal.

3. Tiempo libre y ocio y la reproducción del sistema moderno

El tiempo libre y ocio posee un carácter limitado frente al trabajo reproductivo doméstico y al trabajo productivo informal hegemónicos, condiciona, en última instancia, a la reproducción del sistema moderno capitalista.

Justamente, como hemos señalado en líneas arriba, en las mujeres de los sectores populares de Lima se constata la coexistencia de tres formas de

identidad, la identidad del trabajo doméstico, la identidad del trabajo productivo informal y la identidad del tiempo libre. Sobre la herencia histórica del trabajo doméstico en las mujeres populares se desarrolla la hegemonía del trabajo productivo y sobre el dominio de ambas formas de existencia se construye limitadamente el tiempo libre y ocio.

En la interrelación de elementos de tiempos diferenciados se combinan desiguales niveles de desarrollo de trabajo y tiempo libre, interdefiniéndose y condicionándose permanentemente, donde lo que se desarrolla no es uno de estos componentes sino la sociedad en su conjunto (Quijano, 2000) que impone su hegemonía a través del capital.

En ese sentido, la reproducción social (Bourdieu, 1998) del sistema moderno capitalista establece que las valoraciones, condicionadas por la posición social, económica y cultural, determinan las prácticas de tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares, las cuales conllevan a la generación de un habitus que reproduce sus formas de vida. Este habitus en las mujeres populares se caracteriza por posicionarlas en un campo social definido por el trabajo reproductivo, el trabajo productivo y el tiempo libre, privatizando sus prácticas, individualizándolas y a su vez ubicándolas dentro de las estructuras del sistema moderno capitalista.

El habitus forma los esquemas mentales desde los cuales las mujeres perciben la vida cotidiana y actúan en ella, configuran los elementos generadores del tiempo libre y ocio y condicionan la reproducción de la existencia social. En ese sentido, el tiempo libre entendido como los espacios o “burbujas de tiempo” (Igarza, 2009) donde las mujeres no solo descansan y se distraen, sino que también se liberan de la fatiga, monotonía y dominio del trabajo productivo informal y del trabajo doméstico, como señala Egea (1993) para las mujeres el tiempo libre y ocio les permite reponer sus energías física y espiritual contribuyendo a la reproducción del sistema moderno capitalista. Considerar el goce del tiempo libre y ocio de las mujeres es esencial para que puedan recuperarse física y mentalmente de los estragos producidos por la doble jornada de trabajo, con lo cual es posible seguir manteniendo y regenerando el sistema moderno. (Berardi, Berardi, Palmucci y Rangoni, 2023). De esta manera, el

tiempo libre y ocio representa una situación de desalienación, son momentos de descanso, relajamiento, recarga espiritual al permitir que las mujeres no se cosifiquen o sean parte solo de una máquina productiva y doméstica, lo que le da cierto aire para volver al sistema con mayor productividad.

Asimismo, el tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares pasa de ser un valor privado individual para convertirse en un bien público desarrollado con la familia, amigos y la vecindad. En última instancia, el tiempo libre y ocio reproduce el sistema a través de la permanencia y repetición de un habitus y de su posicionamiento en los sectores populares.

En esa línea, las mujeres de los sectores populares de Lima se mueven esencialmente en un espacio de autosuficiencia, altruismo y de mercado reproduciendo una forma de vida mediante un conjunto de actividades de tiempo libre y ocio que van a posibilitar reproducir el sistema moderno capitalista. También el tiempo libre y ocio permite aumentar la productividad y compensar el desgaste físico y mental del trabajo productivo y reproductivo, constituyendo con ello a la reproducción del sistema y los esquemas mentales que lo rigen (Gomes y Elizalde, 2009).

La separación del tiempo libre y ocio con el trabajo productivo y el trabajo reproductivo y, asimismo, la sola valoración mercantil del trabajo productivo mediante la discriminación del mercado (en tanto que se considera que todo debe ser mercantilizado), constituye los aspectos centrales de la reproducción del sistema patriarcal moderno.

Como respuesta al sistema patriarcal moderno, las mujeres de los sectores populares de Lima construyen una unidad de vida entre el tiempo libre con el trabajo doméstico y el trabajo productivo principalmente informal. La búsqueda de la unidad por parte de las mujeres populares trata de subvertir el sistema patriarcal moderno.

El tiempo libre y ocio posibilita “romper” parcialmente con la dependencia del trabajo doméstico y el trabajo productivo, haciendo que las mujeres populares de Lima se dediquen por un momento a sí mismas y al desarrollo personal, como

señala Murillo (2006), son espacios contruidos entre los huecos derivados de sus obligaciones cotidianas, domésticas y laborales.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se formulan no pretenden ser definitivas, dada la complejidad de la sociedad peruana solo buscan bosquejar algunas cuestiones preliminares. El propósito de la investigación del tiempo libre de las mujeres de los sectores populares de Lima es abrir la reflexión sobre algunas cuestiones centrales de la estructuración de la sociedad peruana contemporánea.

El perfil social de las mujeres de los sectores populares de Lima que construyen espacios de tiempo libre y ocio está constituido principalmente por jóvenes mayores, con estudios secundarios y tecnológicos, tienen pareja y un núcleo familiar, desarrollan un trabajo reproductivo doméstico y, a la vez, el trabajo productivo informal y con ingresos menores a mil soles. Lo que revela que se trata de una población femenina relativamente joven, con un hogar y con niveles predominantes de precariedad educativa, ocupación e ingresos.

La situación anterior, expresa que la condición que caracterizan a las mujeres de los sectores populares de Lima es la convivencia del trabajo reproductivo doméstico y el trabajo productivo independiente. Las mujeres se caracterizan, en gran parte, por realizar trabajo reproductivo doméstico, del cuidado de la familia y los hijos, contribuyendo a la generación de la fuerza laboral que la sociedad invisibiliza y le niega una compensación económica; igualmente, se encuentran insertas en el mundo del trabajo productivo, fuera de casa y dentro de casa, mayormente precario e informal y por lo cual reciben determinados ingresos.

En ese sentido, el hombre participa de forma complementaria en la ejecución de las actividades del trabajo reproductivo doméstico, en tanto las labores principales siguen recayendo en las mujeres, los hombres están comenzando a

colaborar con sus parejas en el hogar por decisión principal de ellas dado el incremento de las tareas productivas, reproductivas y las mayores responsabilidades que asumen con la llegada de los hijos que, al verse sobrecargadas de actividades, demandan la corresponsabilidad familiar del esposo/compañero.

De esa forma, en las mujeres populares el trabajo productivo, en gran parte, sigue siendo una proyección del trabajo reproductivo doméstico, se encuentra vinculado principalmente a las necesidades de la familia y, también, al desarrollo personal particularmente en el grupo juvenil.

Las mujeres de los sectores populares de Lima se mueven en un espacio público debilitado y en la casi inexistencia de un espacio privado. El espacio público se encuentra dominado fundamentalmente por el trabajo productivo informal y por la reducida participación en las actividades educativas y políticas. El trabajo reproductivo doméstico tiende a negar el desarrollo de un espacio privado para las féminas, a diferencia del hombre donde el hogar constituye un espacio propio que representa el descanso, momentos para sí mismo y desarrollo personal, en cambio para ellas es una dimensión de dependencia que no les pertenece, más bien significa la dedicación al cuidado de los otros y de la familia.

El tiempo libre y ocio es parte de la configuración de ser mujer popular en el siglo XXI. El tiempo libre y ocio coexisten con el trabajo reproductivo doméstico y trabajo productivo principalmente informal, se constituye en una unidad que caracteriza la vida social de las mujeres populares de Lima. La participación de las mujeres en el tiempo libre y ocio se define como la multiplicidad de prácticas de distracción, descanso y relajamiento, diferente de las labores del trabajo reproductivo doméstico y el trabajo productivo, realizado en un momento propio y diferente, aunque en un proceso interrelacionado. El tiempo libre y ocio son espacios que se construyen por las mujeres populares en los intersticios de los pilares hegemónicos del trabajo reproductivo y el trabajo productivo.

En general, la tipología del tiempo libre y ocio de las mujeres en los sectores populares de Lima se ordena en las siguientes categorías: personalizado, con la

familia, altruista y de cooperación, y de mercado. Son prácticas fundamentalmente realizadas más allá del mercado que no implican pago alguno, de autosuficiencia personal y familiar, de participación y reciprocidad comunitaria. El tiempo libre y ocio se define esencialmente en el seno de las comunidades en un proceso de intercambio de afectos, recreación y descanso personal, familiar, amical y vecinal.

El tiempo libre y ocio personalizado de las mujeres de los sectores populares de Lima se orienta para alcanzar momentos de descanso y disfrute propio -lectura, música, ver TV, utilizar redes sociales-, de afectividad y proximidad con los miembros parentales, amistades y barrio que les posibilitan tomar distancia del trabajo doméstico y trabajo informal. El tiempo libre y ocio con la familia son prácticas recreativas y de descanso realizadas con los miembros del hogar que permiten generar una mayor cohesión y estabilidad en ella. Cabe resaltar que las actividades personalizadas y con la familia de las mujeres populares aún se mantienen ligadas al espacio doméstico, en tanto que sus vidas cotidianas todavía se encuentran dominadas por el trabajo reproductivo.

El tiempo libre y ocio altruista y de cooperación de las mujeres de los sectores populares son actividades principalmente de reciprocidad, servicios llevados fuera del mercado y entre personas iguales, de apoyo a los hijos de familiares y de amistades, ayuda mutua a los vecinos en situación de urgencias y participación en labores de bienestar del barrio.

El tiempo libre y ocio de mercado son prácticas minoritarias desarrolladas por las mujeres populares, sobre todo como formas culturales y educativas -asistencia a parques, museos, cine, teatro, cursos y talleres- antes que actividades puramente de recreación -gimnasios, discotecas, karaokes, *spa*-. Situación que muestra que las acciones de tiempo libre y ocio mercantiles en las mujeres populares de Lima tienden a desarrollar la formación personal y educativa.

La identidad de las mujeres de los sectores populares de Lima se desarrolla en coexistencia de tres formas: la identidad del trabajo doméstico, la identidad del trabajo productivo informal y la identidad del tiempo libre y ocio. Por la

persistencia histórica del trabajo doméstico se expande el dominio del trabajo productivo y sobre la hegemonía de ambas formas de existencia en las mujeres populares tiende a desplegarse en forma limitada la identidad del tiempo libre y ocio.

En ese contexto, la construcción de la identidad del tiempo libre y ocio propio posibilita que las mujeres centren su vida en su persona y puedan satisfacer sus necesidades, son prácticas para embellecer la existencia y recuperar la dignidad para hacerla más humana, aunque sea en momentos determinados les permite desarrollar un proyecto propio más allá de la hegemonía de trabajo doméstico y trabajo informal. Se trata de una identidad del tiempo libre y ocio construida por las mujeres de los sectores populares en un movimiento que se desplaza de una identidad de ser actor dependiente de las instituciones de la sociedad moderna capitalista hacia la constitución de ser sujeto que le permita desplegar su subjetividad y un proyecto propio, conlleva la construcción del espacio privado que le confiera momentos para sí misma y un desarrollo personal, y, asimismo, posibilita la conquista del espacio público en lo relativo al trabajo, educación y participación. En las mujeres populares se construye principalmente una identidad de tiempo libre y ocio, basada en las formas de autosuficiencia - prácticas personalizadas y con la familia- y altruista y de cooperación que se llevan a cabo fuera del mercado.

Sin embargo, dado el carácter limitado del tiempo libre y ocio de las mujeres de los sectores populares de Lima, condiciona la reproducción del sistema moderno capitalista, por la hegemonía del trabajo reproductivo doméstico y el trabajo productivo informal, todo desarrollo parcial conlleva el desarrollo del conjunto del sistema del capital. Asimismo, el tiempo libre y ocio de las mujeres populares permite reponer las energías físico-mentales, al distanciarse mediante el descanso y encontrar momentos de recreación y desalienación propios frente a la dominación de las prácticas domésticas e informales, permitiéndoles que ellas no se cosifiquen o sean parte solo de una máquina productiva y doméstica, haciendo que con nuevos impulsos puedan reintegrarse al sistema moderno capitalista.

Desde esa perspectiva, el Perú del siglo XXI se encontraría en un nuevo momento histórico que se interdefine por la simbiosis de lo hegemónico y lo posible, entre las prácticas de un mundo privatizado e individualista del mundo moderno capitalista con la posibilidad de un tiempo libre y ocio que apertura la búsqueda de la recreación y el descanso como momentos de autosuficiencia, reciprocidad y humanidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aitchison, C. (2003). *Gender and leisure: social and cultural perspectives*. UW-Porter: Routledge. https://www.routledge.com/Gender-and-Leisure-Social-and-Cultural-Perspectives/CarmichaelAitchison/p/book/9780415261562?srsId=AfmBOooVFIT17e9030mg7zqoxu8IMC9uGgg3hNQcNT16_jwTwlUb7Ohs
- Albarracín, L. y Contretas, K. (2017). La fuerza de las mujeres: un estudio de las estrategias de resiliencia y la transformación en la ocupación humana de mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. *Revista Ocupación Humana*, 17 (1), 25-38. <https://doi.org/10.25214/25907816.154>
- Álvarez, P. (2024). El deporte en familia, ¿cuáles son sus beneficios y sus tipos? *Medac*, <https://medac.es/blogs/deporte/deporte-en-familia#:~:text=Las%20familias%20haciendo%20deporte%20refuerzan,de%20fomentar%20las%20relaciones%20sociales>
- Ante, C., Pacheco, K., Benigno, L. y Albán Y. (2023). El ocio desde una visión funcionalista para el desarrollo personal, diversión y descanso, desde los tiempos antiguos hasta la actualidad. *Revista Científica de Ciencia Humanas y Sociales*, 1(1), 38-45, <https://doi.org/10.24133/recihys.v1i1.3148>
- Ávila, C. y Ávila, O. (2013). *Diseño del modelo de gestión para una escuela de formación musical como alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre de las personas de la UPZ Castilla*. [Tesis de maestría, Universidad libre de Colombia]. <https://hdl.handle.net/10901/8642>
- Azcárate, T. (1995). Mujeres buscando escenas y espacios propios. *Nueva sociedad*, (135)

- Ballesta, G. (1993). Educación para el ocio y el tiempo libre: Una faceta más de la educación de adultos. *Revista interuniversitaria*, (8), 133-138.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/151345?show=full>
- Bauman, Z (2007). *Vida de consumo* Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Losada editorial.
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. Paidós.
- Béjar, H. (1990). *El ámbito íntimo (Privacidad, individualismo y modernidad)*. Alianza editorial.
- Béjar, H. y Álvarez, M. (2010). Las polladas: una estrategia de sobrevivencia en época de crisis económica y política. Lima, 1980-2003. *Investigaciones sociales*, 14(24), 259-283,
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n24_2010/pdf/a15.pdf
- Berardi, F., Berardi, R., Palmucci, J. y Rangoni A. (2023). Tiempo libre y expectativas en las trabajadoras de la reproducción social asalariada, en *Cuadernos del Seminario N°9 “La crisis del trabajo: una mirada desde el trabajo de reproducción social remunerado”*.
<https://lostrabajadoresenargentina.wordpress.com/wp-content/uploads/2023/07/cuadernos-del-seminario-nc2b0-3.pdf#page=7>
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La_Distincion-Bourdieu_Pierre.pdf
- Burbano, L. (2012). El rol de las mujeres en la actividad barrial en el sector de San Vicente y sus expectativas frente a su participación en ámbitos públicos o comunitarios. [Tesis de licenciatura, Universidad de Nariño],
<https://sired.udenar.edu.co/1570/1/86458.pdf>
- Caldeiro, M. (2015). Tiempo libre: reflexiones sobre una (im)posibilidad. *Revista Tempos e Espacos em Educacao*, 157-166.
https://www.academia.edu/106494279/Tiempo_libre_reflexiones_sobre_una_im_posibilidad

- Camps, V. (2021). *Tiempo de cuidados: Otra forma de estar en el mundo*. Arpa.
- Carrasco, C. y Domínguez, M. (2003). Género y usos del tiempo libre. Nuevos enfoques metodológicos. *Revista de Economía Crítica*.
- Castellanos, A., Canino, M. y Vessuri, H. (2007). Mujeres pobres en el torbellino del cambio social. Un estudio de caso de la dinámica privado/público. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. 13(1), 209-231. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-64112007000100011&script=sci_abstract
- Castells, M. (1999). Globalización, Identidad y Estado en América Latina. *PNUD*. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/globalizacion-identidad-y-estado-en-america-latina>
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2017). *Otra economía es posible. Cultura y economía en tiempos de crisis*. Alianza editorial.
- Castells, M. (2018). El talón de Aquiles: La identidad ambivalente de Europa en Castells, M. (Ed). *La crisis de Europa*. Alianza Editorial.
- Ceballos, E. (2014). Coeducación en la familia: Una cuestión pendiente para la mejora de la calidad de vida de las mujeres. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(1), 1-14, DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.17.1.198811>
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista*. Universidad de Deusto.
- Díaz, V. y Abascal, E. (2018). Principales motivos por los que se come fuera del hogar: Una tipología de la sociedad española. *Revista Española de Sociología*, 27 (2), 195-217, <http://dx.doi.org/10.22325/fes/res.2018.38>
- Dubet, F. y Zapata, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto. *Estudios Sociológicos*, 7(21). 519-545. <https://doi.org/10.24201/es.1989v7n21.1088>
- Dumazedier, L (1971). *Ocio y sociedad de clases*. Fontanella.

- Egea, E. (1993). *Espacios de ocio en la región de Murcia*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de publicaciones, Tomo I. <https://docta.ucm.es/entities/publication/50aa2189-fa96-469e-8bef-050e664772db>
- Elías, N y Dunnig, E (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica.
- Escola de Salut (16 de julio de 2024). Los niños que colaboran en las tareas del hogar son más responsables. *Sant Joan de Déu*. <https://escolasalut.sjdhospitalbarcelona.org/es/consejos-salud/sociedad-ambiente/ninos-colaboran-tareas-hogar-mas-responsables>
- Faur, E. (2006), Género, masculinidades y políticas de conciliación familia- trabajo. *Nómadas*, (24), 130- 141, Universidad Central Santafé de Bogotá Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105116598012.pdf>
- Federici, S. (2018). *El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo*. Traficantes de Sueños.
- Federici, S. (2019). *Salario para el trabajo doméstico*. Tinta Limón.
- Friedmann, G. (1958). *Las condiciones del trabajo y la vida del espíritu*. Traducido por Germán Sepúlveda Durán y Moisés La Torre Ralph. Universidad Técnica del Estado. Santiago de Chile.
- Fromm, E. (1962). *Marx y su concepto del hombre*. Fondo de Cultura Económica. <https://educacion.uncuyo.edu.ar/upload/marx-y-su-concepto-del-hombre-primer-manuscrito.pdf>
- Fuller, N. (1993). *Dilemas de la feminidad: Mujeres de clase media en el Perú*. Fondo Editorial PUCP.
- Galarza, M. (2012). La diada éxito/fracaso escolar en las trayectorias educativas de mujeres mendocinas de sectores populares, *Educare*, 16(2), 143-161, <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194124286010.pdf>
- García, J. (1997). *Actitudes y comportamientos de la mujer granadina ante la práctica física del tiempo libre*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada].

- García, M. (2002). La actividad y el ocio como fuente de bienestar durante el envejecimiento. *Revista digital*, (47), <https://www.efdeportes.com/efd47/bien5.htm>
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Ediciones península.
- Giraldo, M. (2024). ¿Cuáles son los tipos de tiempo libre? *Ser productivo*.
- Gomá, J. (2019). *Dignidad*, Galaxia Gutenberg.
- Gomes, C. y Elizalde, R. (2009). Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos. *Polis*, 8(22), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30512211015>
- Gonzales, S. (2020). La maternidad en la construcción de la identidad femenina. *El Colegio de México*, https://muse.jhu.edu/pub/320/oa_edited_volume/chapter/2581293
- Guglielmi, N. (1997). *La cultural del ocio*. Universidad de La Rioja.
- Gurméndez, C. (1989). *El secreto de la alienación y desalienación humana*. Anthropos.
- Gutiérrez, J. (2013). Uso del tiempo de mujeres y hombres en La Gomera: Un estudio de caso Barataria. *Revista Castellano – Manchega de Ciencias sociales*, (16), 63-82. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i16.72>
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública (La transformación estructural de la vida pública)*. Gustavo Gili.
- Henderson, K. (2002). *Ocio y género: ¿un concepto global?* Universidad de Deusto. http://www.deusto-publicaciones.es/ud/openaccess/ocio/pdfs_ocio/ocio19.pdf#page=21
- Hermoso, Y. (2009). *Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares*. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].

- Hernández, A. (2000). Acerca del ocio, del tiempo libre y de la animación sociocultural. *EFDeportes.com*, *Revista Digital*, (23), <http://www.efdeportes.com/efd23/ocio.htm>
- Hernández, A. y Álvarez, J. (2022). El ocio como práctica educativa en las familias. Perspectiva de los expertos. *Edetania* 62, 17-38, https://doi.org10.46583/edetania_2022.62.1051
- Hernández, R. (2016). Marx y el tiempo libre. ¿Por qué ocuparse hoy de la libertad? *Cuestiones de filosofía*, 1(18), 109-126. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cuestiones_filosofia/article/view/5359/4471
- Igarza R. (2009). *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Inclusiones.
- Illouz, E. (2019). *Capitalismo, consumo y autenticidad. Las emociones como mercancía*. Katz Editores.
- INEI (2022). Perú: *Proyecciones de población total según departamento, provincia y distrito, 2018-2022*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3464927-peru-proyecciones-de-poblacion-total-segun-departamento-provincia-y-distrito-2018-2022>
- Izquierdo, M. (2002). *Alienación y sufrimiento en el trabajo. Una aproximación desde el marxismo*. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona], <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5118/film1de1.pdf;sequence=1>
- Jiménez, L. (2015). *La educación de las mujeres populares bogotanas 1984-1995*. [Tesis de maestría, Universidad pedagógica nacional], <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/928/TO-18080.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jonhson, E. y Antón, J. (2020). *Educación, negritud y nación: políticas de inclusión educativa para afrodescendientes en Ecuador*. Instituto de Altos Estudios Nacionales. <https://azucarfundafroec.org/wp-content/uploads/2023/06/Educacion-negritud-y-nacion-politicas-de-inclusion-educativa-para-afrodescendientes-en-Ecuador.pdf>

- Lagarde, M. (1990). *Identidad femenina*. CIDHAL.
https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/purificacion_mayobre/identidad.pdf
- Laje, A. (2022). *La batalla cultural. Reflexiones crítica para una nueva derecha*. HarperCollins México.
- Lan, Y., Blandón, D., Rodríguez, M. y Vásquez L. (2013). Acompañamiento familiar en los procesos de aprendizaje. [Tesis de Pregrado, Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín],
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/entities/publication/d7266c10-8ac8-4942-9e2a-1a1d6cc0f4f8>
- Lipovetsky, G. (2002). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Anagrama. Barcelona.
- Luliano, R. (2010). Apuntes para el estudio del ocio y las formas de sociabilidad de los estratos superiores en la Argentina contemporánea. [Tesis para optar el título de magíster, Universidad Nacional de La Plata].
<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/3207>
- Luque, M. (2012). De lo privado y doméstico a lo público. Transformaciones de las relaciones de género en las mujeres de los sectores populares de Lima Metropolitana. Tesis para obtener el grado académico de magíster. UNMSM.
- Lynch, N. (2014). *Cholificación, república y democracia. El destino negado del Perú*. Otra Mirada.
- Martínez del Castillo, J. (1996). *La planificación y gestión estratégica de la actividad física de tiempo libre a nivel local*. En Seminario Europeo: Gestión Deportiva a nivel local (pp.1-3). Hospitalet de Llobregat.
- Marx, K. (2001). *Manuscritos económicos y filosóficos de 1844*. Espartaco.
- Mateo, J. (2014). *El tiempo libre, el ocio y la recreación y sus perspectivas epistemológicas*. <https://www.efdeportes.com/efd193/tiempo-libre-ocio-perspectivas-epistemologicas.htm>
- Matos, J. (2012). *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Editorial Universitaria.

- Mc Phail Fanger, (1999). El tiempo libre y la autonomía: Una propuesta. *Revista de estudios de género: La ventana*, 1(9), 83-105, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5202223>
- Mc Phail Fanger, E. (2018). Género y tiempo libre en la Ciudad de México. *Convergencia*. (12-13), 181-193. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/9611>
- Mc Phail, F. (2006). *Voy atropellando tiempos: Género y tiempo libre*. https://publicaciones.xoc.uam.mx/TablaContenidoLibro.php?id_libro=166
- Mejía, J. (2014) *Sociedad, consumo y ética. El Perú en tiempos de globalización*. UNMSM, FCCSS. Lima.
- Mejía, J. (2019). Sociedad, individualismo y modernidad en el Perú. *Sociologías*, (50), 260-285. <https://www.scielo.br/j/soc/a/Xgjq5LGznMzpc9Ts7zwJZWY/?format=pdf>
- Merelas, T. y Caballo, B. (2018). Enfoques feministas sobre los tiempos de ocio de las mujeres. *Ocio y participación social en entornos comunitarios*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6817379>
- Mier, I., Romeo, Z., Canto, A. y Mier, R. (2007). Interpretando el cuidado. Por qué cuidan solo las mujeres y qué podemos hacer para evitarlo. *Zerbitzuan*, (42), <https://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/ZERBITZUAN%2042.pdf>
- Minagri-Ana (4 de julio de 2020). Perú perdió el 51% de sus glaciares debido al cambio climático. <https://www.ana.gob.pe/noticia/peru-perdio-el-51-de-sus-glaciares-debido-al-cambio-climatico>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2024). Informe trimestral del mercado laboral. Situación del empleo 2024 Trimestre I. <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/5783668-informe-trimestral-del-mercado-laboral-situacion-del-empleo-en-2024-trimestre-i>
- Munné, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre*. Trillas.
- Murillo, S. (2006) *El mito de la vida privada. De la entrega al tiempo propio*. Siglo Veintiuno Editores.

- Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1984). *La mujer en el sector popular urbano*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/df23cc2e-71e3-46e3-8c17-538fcb270930/content>
- Ortiz, L., Santory, A., Burgos, E., Colón, I., Quiles, R., Quiñones, V., Santos, A., Figueroa, P., Figueroa, V. y Graterole J. (2016). Ocio, tiempo libre y trabajo de un grupo de mujeres en Puerto Rico: hallazgos y reflexiones principales. *Revista Humanidades, Fortaleza*, 31(2), 431-457.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6168778>
- Pedro i García, F. (1984). *Ocio y tiempo libre, ¿Para qué?* Humanitas.
- Pérez, A. (2016). *El envejecimiento en el curso de la vida de las mujeres; las vinculaciones sociales a través de las actividades de ocio y la recreación*. [Tesis para optar el título de doctor, Universidad Nacional de Luján].
<https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/398>
- Puente, M., Sandoval, M., Medina, R. y Estrada, C. (2010). *Uso del tiempo libre en alumnos de secundaria*. Universidad Nacional de la Plata.
<http://www.argenmex.fahce.unlp.edu.ar/pdf/EFArgenmex%20posicion%2012%20Puente.pdf>
- Quijano, A. (1980). *Dominación y cultura. Lo cholo y el conflicto cultural en el Perú*. Mosca Azul Editores.
- Quijano, A. (1998). *La economía popular y sus caminos en América Latina*. Mosca Azul Editores / CEIS-CECOSAM.
- Quijano, A. (2000). El fantasma del desarrollo en América Latina.
- Raldúa, E. (2001). Comparación internacional de los empleos del tiempo de mujeres y hombres. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (94), 105-126,
<https://doi.org/10.5477/cis/reis.94.105>
- Riquer, F. (1992). La identidad femenina en la frontera entre la conciencia y la interacción social. En Tarrés, M. (Compiladora). *La voluntad de ser. Mujeres en los noventa*. El colegio de México.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163956>

- Ritzer, G. (1993). *Teoría sociología clásica*. Universidad de Marylan.
<https://significanteotro.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/02/47832383-teoria-sociologica-clasica-george-ritzer.pdf>
- Riveiro, M. (2014). *Análisis del uso del tiempo libre desde la clase social*. UBA,
<https://www.aacademica.org/manuel.riveiro/2>
- Rodríguez, A. (2022). Una visión evolutiva del trabajo femenino hasta su lugar actual en el capitalismo de plataformas. *Revista Derecho del Estado*. (53), 253-277.
<https://doi.org/10.18601/01229893.n53.09>
- Rojas, G. y Riveiro, M. (2012). Clases sociales, género y uso del tiempo libre. *Observatorio de género y pobreza*.
<https://www.aacademica.org/manuel.riveiro/13.pdf>
- Rojas, V. y Cussianovich, A. (2013). Creciendo en el Perú: Una mirada longitudinal al uso del tiempo de los niños y las niñas en el campo y la ciudad. Grade; Niños del Milenio. *Avances de Investigación*, 14.
<https://www.grade.org.pe/publicaciones/1190-creciendo-en-el-peru-una-mirada-longitudinal-al-uso-del-tiempo-de-los-ninos-y-las-ninas-en-el-campo-y-la-ciudad/>
- Roque, R. (2019) *Teoría y política social del ocio y recreación*. Independently Published. Traverse.
- Rose, J. (2016). *Free time*. Princeton University Press Princeton and Oxford.
- Russell, A. (2008) La mercantilización de la vida íntima. *Apuntes de la casa y el trabajo*. Katz Editores.
- Samperi, M. (2019). *Ocio y uso del tiempo libre en adolescentes mendocinos*. [Tesis para optar el título de licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina]. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9486>
- Sánchez Herrero Arbide, S. (2008). La importancia de la perspectiva de género en la psicología del ocio. *Anales de Psicología*, 24(1), 64-76.
- Sarla, L. (1998). *Una aproximación conceptual al ocio y tiempo libre; la recreación como herramienta de intervención social*. [Universidad de la

República, Tesis de licenciatura). <https://docplayer.es/92357790-Aproximacion-conceptual-al-ocio-y-tiempo-libre-la-recreacion-como-herramienta-de-intervencion-social.html>

Segato, R. (2018). *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos y una antropología por demanda*. Prometeo

Sennet, R. (2011). *El declive del hombre público*. Anagrama.

Shaw, S. (2001). Conceptualizing resistance: Women's leisure as political practice. *Journal of Leisure Research*, 33(2), 186-201.

Spitzer, H. (2011). *Propuesta de servicios de apoyo al uso del tiempo libre de adultos mayores de niveles socioeconómicos a2 y b1 en lima metropolitana*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] <http://hdl.handle.net/20.500.12404/118>

Tocqueville, A (2000). *¿Podemos vivir juntos?* Fondo de Cultura Económica.

Ureta, M. (2017). *Prácticas y representaciones sobre el tiempo libre y de ocio en mujeres y hombres con hijos*. [Tesis para optar el título de magister, Universidad de la Republica]. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/17021>

Varela, L., Gradaílle, R. y Teijeiro, Y. (2016). Ocio y usos del tiempo libre en adolescentes de 12 a 16 años en España. *Educacao E Pesquisa*, 42(4), 987-999. <http://hdl.handle.net/10347/27180>

Vega, A. (2007). Por la visibilidad de las amas de casa: rompiendo la invisibilidad del trabajo doméstico. *Política y Cultura*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26702808>

Wallerstein, I. (2004). *Capitalismo histórico y movimientos antisistémicos: un análisis de sistemas mundo*. Akal.

Weber, E. (1969). *El problema del tiempo libre: Estudio antropológico y pedagógico*. Editorial nacional.

Wilkanowicz, M. (2018). Escuchar música suaviza las costumbres de la familia. *Aleteia*, <https://es.aleteia.org/2018/05/21/escuchar-musica-suaviza-las-costumbres-de-la-familia>

Zamora, M. (1994). Análisis multifactorial de la participación popular comunitaria de la mujer. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. <http://eprints.uanl.mx/326/1/1020112230.PDF>

Anexos

ANEXO A

Instrumento cuantitativo:

Diseño del cuestionario para la encuesta:

CUESTIONARIO N° _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ZONA

Distrito _____
Asentamiento Humano _____
Zona, Sector _____

II. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su estado civil o conyugal?

- a. Soltera
- b. Casada
- c. Conviviente
- d. Divorciada
- e. Separada
- f. Viuda

3. ¿Cuál es su nivel de estudio alcanzado?

- a. Sin nivel
- b. Primaria incompleta
- c. Primaria completa
- d. Secundaria incompleta
- e. Secundaria completa
- f. Superior no universitaria incompleta
- g. Superior no universitaria completa
- h. Superior universitaria incompleta

i. Superior universitaria completa

4. ¿Cuál es su creencia religiosa?

- a. Católica
- b. Evangelista
- c. Budista
- d. Adventista
- e. Testigo de Jehová
- f. Mormón
- g. Israelita Nuevo Pacto Universal
- h. Otras _____
- i. No sabe/no responde

5. ¿Tiene Ud. hijos?

- a. Sí
- b. NO

6. ¿Podría Ud. decirme ¿Cuántos hijos tiene?

7. Incluyendo a Ud. ¿Cuántas personas viven en su casa?

8. ¿Cuál es su ocupación principal?

- a. Empleadora o patrona
- b. Obrera
- c. Empleada
- d. Trabajadora independiente o por cuenta propia
- e. Trabajadora del hogar
- f. Trabajadora familiar no remunerada
- g. Jubilada
- h. Estudiante
- i. Ama de casa
- j. No sabe/no responde

9. ¿Cuál es el promedio de sus ingresos? (diario, semanal, quincenal o mensual)

10. ¿Realiza Ud. otras actividades que le genere ingresos en dinero, en productos u otro?

- a. Sí
- b. NO → (pase a la pregunta 13)

11. ¿Qué actividades realiza Ud. para generarse ingresos en dinero, en productos u otro? Especifique

12. ¿Cuánto tiempo le dedica a realizar la actividad los días...?

Lunes _____ Horas
Martes _____ Horas
Miércoles _____ Horas
Jueves _____ Horas
Viernes _____ Horas
Sábado _____ Horas
Domingo _____ Horas

III. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

13. Tipo de la vivienda: (POR OBSERVACIÓN)

- a. Casa independiente
- b. Departamento en edificio
- c. Vivienda en quinta
- d. Vivienda en casa de vecindad (callejón, corralón)
- e. Vivienda improvisada (en esteras)
- f. Otro

14. La tenencia de la vivienda es:

- a. Propia
- b. Alquilada
- c. Otro _____

15. ¿Cuál es el material de construcción de su vivienda?

- a. Adobe b. Ladrillo c. Cemento d. Madera
- e. Quincha f. Estera g. otro material

16. ¿Qué servicios básicos tiene en su vivienda? (marcar varias opciones)

- a. Luz eléctrica b. Agua c. Desagüe
- d. Otro _____

17. ¿Qué bienes tiene en su vivienda? (marcar varias opciones)

- a. Radio b. Televisión c. Teléfono fijo d. Computadora
- e. Conexión a internet f. Refrigeradora g. Lavadora de ropa
- h. Otros _____

IV. REGISTRO DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA VIDA COTIDIANA

18. El día de AYER realizó Ud. alguna de las siguientes actividades en su hogar y/o barrio

ACTIVIDADES REALIZADAS	SÍ	NO	¿Cuánto tiempo le dedicó?		OBSERVACIONES
			Hrs.	Min.	
a. NECESIDADES PERSONALES					
¿Ha dormido?					
¿Ha consumido sus alimentos? (desayuno, almuerzo, lonche y/o cena) Considere el tiempo empleado en el consumo de todos los alimentos.					
¿Ha realizado su higiene y arreglo personal?					
Ha acudido al médico/ Asistido a terapias/ ¿Se recuperado en cama por algún malestar?					
b. ACTIVIDADES EDUCATIVAS					
¿Ha asistido a clases? (en Institutos, Universidad u otro)					
¿Ha estudiado en su vivienda, biblioteca u otro lugar?					
¿Ha asistido a cursos, talleres, conferencias, seminarios, fórum, etc. de carácter educativo?					
¿Se ha trasladado (ida y vuelta) para asistir a algún evento educativo?					
c. ACTIVIDADES CULINARIAS					
¿Ha preparado o cocinado el desayuno, almuerzo, lonche y/o cena para los miembros de tu hogar? Considere el tiempo empleado en todos los alimentos.					
¿Ha servido los alimentos, ha puesto la mesa, ha levantado los platos? (considere el tiempo empleado para todos los alimentos del día)					
¿Ha lavado platos, vasos, cubiertos, ollas, etc., limpiado el lugar donde se preparan los alimentos, cocina, reposteros, lavadero, etc., ha barrido o trapeado el área de la cocina?					
¿Ha preparado para consumo exclusivo del hogar: pan, pasteles, tortas, mermeladas, dulces u otros que se puedan guardar?.					
d. ASEO DE LA VIVIENDA					
¿Ha tendido las camas, ordenado las habitaciones o ha recogido lo utilizado para dormir?					
¿Ha limpiado el baño?					
¿Ha realizado la limpieza general de la vivienda como barrer, trapear pisos, echar cera, sacudir puertas, ventanas, muebles? (no considerar cocina y baño)					

¿Ha arreglado la vivienda como: acomodar, ordenar, ¿o recoger juguetes, libros, papeles, adornos, etc.?					
¿Ha realizado trabajos de jardinería como: plantar, regar, podar, abonar, etc.?					
¿Ha botado la basura?					
¿Ha cargado agua para uso del hogar o almacenarla?					
¿Ha alimentado, bañado o limpiado el lugar donde vive la mascota? (perro, gato, pájaros, etc.)					
e. REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA					
¿Ha efectuado alguna reparación en su propia casa (pintado, gasfitería u otro trabajo en su vivienda)					
¿Ha reparado algún aparato electrodoméstico, equipo, mueble del hogar?					
¿Ha llevado a reparar algún aparato electrodoméstico, equipo, mueble del hogar?					
¿Ha realizado algún tipo de adorno o enseres para el hogar?					
f. CUIDADO DE LA ROPA					
¿Ha lavado su ropa o la de algún miembro del (incluya el tiempo de seleccionarla y tenderla) (Si usó lavadora no considere el tiempo que operó sola)					
¿Ha planchado su ropa o la de algún miembro del hogar?					
¿Ha acomodado o guardado su ropa o la de algún miembro del hogar en su lugar después de haber sido lavada o planchada?					
¿Ha tejido, bordado, confeccionado o arreglado prendas de vestir para usted o para algún miembro del hogar?					
g. CUIDADO DE LOS HIJOS					
¿Ha dado de comer a algún recién nacido, bebe, niño o niña del hogar?					
¿Ha bañado, vestido y/o cambiados pañales de algún bebe, niño, niña del hogar?					
¿Ha jugado, contado o leído cuentos a algún niño, niña del hogar?					
¿Ha ayudado a realizar las tareas escolares de algún niño, niña del hogar?					
¿Ha estado pendiente de las tareas escolares de algún niño, niña del hogar, mientras hacía Ud. otra cosa?					
¿Ha asistido a reuniones, festejos u otras actividades de los centros educativos al que asiste algún niño, niña del hogar?					
h. COMPRAS PARA EL HOGAR					
¿Ha realizado compras de alimentos, artículos de limpieza u otros productos para el hogar para la semana, quincena o mes?					
¿Ha realizado compras diarias o pequeñas de alimentos, de artículos de limpieza u otros productos para el hogar? En establecimientos cercanos al hogar					

¿Ha comprado medicinas, hierbas o ingredientes para remedios caseros para Ud. o algún miembro del hogar?					
¿Ha comprado o ha acompañado a comprar ropa, calzado para Ud. u otro miembro del hogar?					
¿Ha comprado vajilla, utensilios, artefacto electrodoméstico, equipo, mueble, instrumentos, computadora u otro tipo de equipamiento para el hogar?					
I. ORGANIZACIÓN DEL HOGAR					
¿Ha dirigido y/o supervisado los quehaceres cotidianos del hogar, como el que comer, el lavado de la ropa, la limpieza de la vivienda, etc.?					
¿Ha llevado las cuentas de los gastos e ingresos del hogar?					
¿Ha realizado pagos de matrícula, mensualidades, cuotas en el centro educativo al que asiste algún miembro del hogar?					
¿Ha realizado pagos de algún tipo de servicio como: agua, luz, teléfono, impuestos, arbitrios u otros similares?					
¿Ha realizado trámites para Ud. o algún miembro del hogar como: DNI, partida de nacimiento o matrimonio, certificado de estudio, cita médica, pasaporte, etc.?					
¿Ha estado pendiente de la entrega de algún servicio a domicilio? (el agua de camión de cisterna, gas, basura u otro tipo de entrega)					
¿Ha llevado a algún miembro del hogar al PRONOEI, la cuna, guardería, wawawasi, centro educativo, centro de trabajo?					
¿Ha recogido a algún miembro del hogar de la guardería, wawawasi, centro educativo, centro de trabajo?					
J. SOCIABILIDAD CON LA FAMILIA					
¿Ha visto TV con otros miembros del hogar sin realizar ninguna actividad?					
¿Ha compartido tiempo con otros miembros del hogar o familia de manera exclusiva para conversar, escuchar música u otra actividad recreativa dentro de la vivienda?					
¿Ha compartido tiempo con otros miembros del hogar o familiares durante visitas a parque, museos, paseos, excursiones, ir al cine, teatro, karaoke, etc.?					
¿Ha compartido tiempo con otros miembros del hogar y familiares que visitaron su hogar y/o visitando a familiares de otro hogar, para conversar, escuchar música u otras actividades recreativas?					
¿Ha asistido con otros miembros del hogar o familiares a cumpleaños, fiestas patronales, bautizos, matrimonio, funerales, velorios, rezos, etc.?					

¿Ha chateado por internet, conversado y/o enviado mensajes de texto, por teléfono a otros miembros del hogar o familiares?					
k. TIEMPO LIBRE					
¿Ha visto TV usted sola sin realizar ninguna actividad?					
¿Ha leído libros, revistas, periódicos, etc. sin realizar ninguna actividad? (no incluir si es por trabajo o estudio)					
¿Ha salido a la calle, parque, etc. con amigas o amigos para caminar, conversar, montar bicicleta u otro?					
¿Ha conversado o enviado mensaje por teléfono a amigas o amigos? (no incluir si es por trabajo)					
¿Ha practicado algún instrumento musical, realizado alguna actividad artística como: pintar cuadros, leer poesía, danzar tomar fotografía, etc.?					
¿Ha descansado sin hacer nada o mientras escucha radio?					
¿Ha navegado o chateado por internet, jugado en la computadora?					
¿Ha asistido al gimnasio o recibido clases de deporte, aeróbico, baile, danza, taichí, música, artesanía, manualidades, repostería?					
¿Ha practicado algún deporte (fútbol, básquet, vóley, natación, karate, etc.) taichí u otros similares?					
¿Ha asistido con amigas o amigos al cine, conciertos, discoteca, vídeo pub, karaoke, bar,					
¿Ha practicado yoga, meditar, orar, ir a misa o culto religioso, retiros espirituales, asistir a seminarios, cursos bíblicos, conferencias religiosas u otra actividad similar?					
L. TRABAJO VOLUNTARIO					
¿Ha realizado alguna actividad en el centro educativo al que asiste algún miembro de la familia?					
¿Ha ayudado con su trabajo en las labores de limpieza, preparación de alimentos, cuidado de personas en algún asilo, orfanato, establecimiento de salud, comedor popular, vaso de leche, club de madres de manera gratuita?					
¿Ha realizado trabajo comunal en beneficio del barrio, asentamiento humano, etc. de manera gratuita					
¿Ha asistido a asambleas, marchas, repartir volantes, pegar carteles para alguna organización de manera gratuita?					
m. CUIDADO DE MIEMBROS DEL HOGAR					
¿Ha cuidado a niños, personas mayores o enfermas miembros del hogar durante el día y la noche?					
¿Ha acompañado al hospital, centro de salud, curandero, etc. a algún miembro del hogar?					

¿Ha cuidado de los hijos de otros a cambio de que ellos cuiden de los suyos?					
n. OTRAS TAREAS NO REGISTRADAS QUE NO SE HAN SEÑALADO ANTERIORMENTE					

ANEXO B

Instrumento cualitativo:

Diseño de la guía de preguntas para la entrevista en profundidad:

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

1. Se quiere explorar la construcción de los momentos de surgimiento del tiempo libre a partir de las mujeres en su relación con el trabajo doméstico y el trabajo que genera ingresos.
2. Conocer las motivaciones que lleva a las mujeres a construir su tiempo libre y ocio.

GUÍA DE PREGUNTAS:

1. Datos de identificación de la informante

- Edad
- Estado civil o conyugal
- ¿Tiene usted hijos? ¿Cuántos?
- ¿Dónde nació usted?
- ¿Desde cuándo vive usted en el barrio? (indicar el lugar)

2. Trabajo doméstico y trabajo generar de ingresos

2.1 Trabajo doméstico.

- ¿Comparte el trabajo del hogar con su pareja? (sí o no) ¿Por qué?
- ¿Comparte el trabajo del hogar con otras personas? ¿Con quienes? ¿Por qué?
- ¿Qué tareas domésticas realiza en su hogar diariamente? ¿Por qué?
- ¿Cuánto tiempo le dedica a la realización de las tareas domésticas en el hogar?

2.2 Trabajo genera ingresos

- ¿Trabaja usted fuera de la casa? ¿En qué? ¿Por qué?
- ¿Dónde trabaja? ¿Cuánto tiempo dedica al trabajo? ¿Por qué?

3. Factores que impulsan el tiempo libre y ocio

¿Qué idea se le viene a la mente cuando le digo tiempo libre, qué es diferente del tiempo del trabajo, educación y participación política?

(TIEMPO LIBRE, es un tiempo diferente al del trabajo fuera del hogar, al del trabajo en el hogar, al de los estudios, al de la participación política. Es un tiempo que se dedica al descanso, a la recreación, al entretenimiento, a la distracción, a la diversión).

- ¿Usted siente que tiene un tiempo libre en su vida diaria? ¿Por qué?
- ¿Qué actividades considera usted que realiza de tiempo libre? ¿Dónde lo realiza? ¿Cuándo? ¿Con qué frecuencia lo hace?

3.1 Identificar las actividades de tiempo libre y ocio y los momentos que lo realizan

- ¿Le gusta ver TV sola o con la familia? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta leer libros, revistas, periódicos, sola o con la familia en casa o biblioteca? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Conversa con amigas/os o familiares por teléfono o por vía chat? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta descansar sin hacer nada, sola o con la familia? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta escuchar música, sola o con la familia? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta navegar por internet o jugar en la computadora? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Practica deporte sola o con amigas/os? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta salir a pasear (por la calle, parque, etc.) para caminar, conversar, montar bicicleta u otro, con amigas o familiares? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta practicar algún instrumento musical o realizar alguna actividad artística sola, con amigas/os o con la familia? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta realizar prácticas de meditación? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta visitar a la familia? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?

- ¿Le gusta asistir a fiestas y eventos familiares? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Usted utiliza internet, celular, redes sociales como de descanso, con las amistades y familiares? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Qué redes sociales utiliza? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- De todas las actividades mencionadas anteriormente, ¿cuál o cuáles prefiere realizar? ¿Por qué?

4. Actividades de tiempo libre y ocio mercantiles

4.1 Actividades de tiempo libre y ocio de consumo

- ¿Le gusta salir a comer fuera de la casa? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta asistir al cine, conciertos, sola o con amigas/os o familiares. ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta asistir a centros comerciales, sola o con amigas/os o familiares? ¿A cuáles?, ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta asistir a discotecas, karaokes, bares? ¿A cuáles? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Le gusta asistir al gimnasio? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Asiste usted al salón de belleza, spa, etc.? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- ¿Usted utiliza internet, celular, redes sociales para pedir comida, postres, ropa, maquillaje, etc.? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo le dedica? ¿Por qué? ¿Con qué frecuencia lo hace?
- De todas las actividades que involucran un gasto en dinero mencionadas anteriormente, ¿cuál o cuáles prefiere realizar? ¿Por qué?

5. Identidad femenina

- ¿Piensa Usted que realizar las actividades de tiempo libre y ocio le dan independencia? ¿Se siente como una mujer independiente? ¿Por qué?
- ¿Siente usted que la realización de actividades de tiempo libre y ocio le permite imaginar, pensar proyectos personales? ¿Por qué?

ANEXO C

Registro de datos cualitativos en categorías y temas

Espacio doméstico

N°	Trabajo doméstico con pareja	Trabajo doméstico con otros		Motivo del trabajo doméstico	Tiempo dedicado
	Sí/No - ¿Por qué?	¿Con quiénes?	¿Por qué?		
1	Sí. Le nace apoyar	Hijas, hermanos	Tengo muchas por hacer	Cuidar a la familia	Diario 4 horas
2	Sí. Es colaborativo	Hijos	Les enseñé a ayudar en casa	Cuidar a los hijos	Diario.
3	Sí. Trabajamos fuera de casa	Hija	Para hacerlo más rápido y apoyarnos	-	Diario 1 hora.
4	*SP	Mamá y tía	Para ayudar a mi mamá	Ser responsable	En las tardes
5	*SP	Padres	Vivo con ellos	-	Diario 2 horas
6	*SP	Mamá	Siempre es así	-	Diario
7	No. Es alcohólico	Hijos	Para que sean autosuficientes	-	Diario
8	A veces. Él trabaja	Hermana	Porque vive conmigo	-	Diario 4 horas
9	*SP	Hijos	Organizarme mejor	No hay quien lo haga	Diario.
10	No. Él trabaja	Mamá, hijos	Para que aprendan	Mi responsabilidad	Diario 6 horas
11	Sí. Vivimos juntos	Mamá	Para ayudar a mi mamá	Me gusta	Diario 2 horas
12	*SP	Mamá	Para ayudar a mi mamá	Se siente bien	Diario 6 horas
13	Sí. Ayudarnos mutuamente	Hijos	Me ayudan en todo	Tener orden	Diario 5 horas
14	Sí. Me ve cansada	-	Hijas pequeñas	No hay quien lo haga	Diario 8 horas
15	*SP	Hermana	Mi mamá trabaja	-	Diario 7 horas
16	*SP	Mamá	Solo vivimos las dos	Por limpieza	Diario 1 hora
17	Sí. Trabajamos fuera de casa	Hijo	Porque yo trabajo	Cuidar a la familia	Diario 5 horas
18	No. Él trabaja o duerme	Mis cuñadas	Limpieza de la casa	Tener orden	Diario 2 horas
19	Sí. Para apoyarnos	Hijas	Para que aprendan	Es deber de la mujer	Diario 7 horas
20	Sí. Para apoyarnos	Hijos	-	Por orden	Diario 1 hora
21	Sí. Para apoyarnos	-	-	Cuidar a los hijos	Diario 2 horas
22	A veces. Cuando descansa	Hijos	Limpieza de casa	-	Diario 4 horas
23	No. Él trabaja	-	-	Cuidar a los hijos	Diario 3 horas
24	Sí. Es tarea de ambos	-	-	Por limpieza	Diario 5 horas
25	*SP	Hermana	Somos colaborativas	Es deber de la mujer	Diario 8 horas
26	*SP	Hija	Vivo con ella	Por limpieza	Diario 2 horas
27	*SP	Mamá y sobrina	Por limpieza	Es deber de la mujer	Diario 4 horas
28	No. Vivo sola	Hijos	Por limpieza	Por responsabilidad	Diario 1 hora
29	*SP	-	-	Por limpieza	Diario 1 hora
30	*SP	Mamá y hermanas	Para ayudar a mi mamá	Por limpieza	Diario 3 horas
31	No. Viuda	Hijo	-	Es deber de las mujeres	Diario
32	Sí. Para apoyarnos	Hijos	Para que sean autosuficientes	Por limpieza	Diario

*SP=Sin pareja

Espacio público: Trabajo productivo.

N°	Trabajo productivo fuera de casa		Trabajo productivo dentro de casa		Tiempo dedicado
	¿Por qué?	Tiempo dedicado	¿En qué?	¿Por qué?	
1	No. Tengo una niña de 3 años.	-	Vendo productos de Esika.	Porque tengo que cuidar a mi hija	Cuando hay pedidos
2	Para salir adelante	9 horas	-	-	-
3	Para solventar mis gastos	12 horas	-	-	-
4	Para solventar mis gastos	6 horas	-	-	-
5	Me queda cerca	8 horas	-	-	-
6	No	-	En la bodega de mi mamá	Porque tengo mi hijo	-
7	Porque soy padre y madre	7 horas	-	-	-
8	Por necesidad de trabajar	4 horas	Vender maquillaje	-	-
9	Para mantener a mis hijos	4 horas	-	-	-
10	Me permite ahorrar	3 meses al año	-	-	-
11	Sí	3 horas	-	-	-
12	No. En busca de trabajo	-	-	-	-
13	Por necesidad económica	8 horas	Tengo mi bodega	Para solventar mis gastos	Diario 10 horas
14	Para apoyar en casa	5 horas	-	-	-
15	No. Estoy estudiando	-	Vendó menú y tengo una tienda	Para tener más ingresos	7 horas
16	Me gusta el trabajo	4 horas	-	-	-
17	El sueldo de mi esposo no alcanza	8 horas	-	-	-
18	Mi esposo no trabaja	1 hora y media	-	-	-
19	No	-	Tengo una bodega	Mis hijos estudian	5 horas
20	Para apoyar en casa	4 horas	-	-	-
21	No	-	Ayudo en el taller de mi hermana	Para estar con mis hijos	4 horas lunes a sábado
22	No. Cuido a mis hijos	-	-	-	-
23	No. Estoy gestando	-	Vendo Unique	-	Cuando hay pedidos
24	No. Tengo una hija.	6 horas	-	-	-
25	Por necesidad económica	10 horas	-	-	-
26	Por necesidad económica	12 horas	Hago monederos, carteras	Por trabajo	Con frecuencia
27	Para costear mi universidad	6 horas y media	-	-	-
28	No. Tengo una hija	-	-	-	-
29	Por necesidad económica	10 horas	-	-	-
30	No. Los trabajos están lejos	-	-	-	-
31	Sí	7 horas	-	-	-
32	No. Me dedico a mis hijos	-	-	-	-

Espacio público. Estudio y participación política.

N°	¿Estudia?	Participación política		
	Motivo	¿En cuál?	Motivo	Tiempo dedicado
1	No	*NP	No quiero pelearme	-
2	Retomar mis estudios	*NP	-	-
3	No. Motivos económicos	Grupo de madre	Por las charlas	2 horas semanal
4	No. Motivos económicos	Grupo de la iglesia	Por tradición	2 horas los domingos
5	No	*NP	-	-
6	No. Motivos económicos.	*NP	No tengo confianza en eso	-
7	No. Trabajo	Dirigente de Iglesia	Servir a Dios	3 horas los domingos
8	Me animé a estudiar	*NP	No soy metida en eso	-
9	No	*NP	No tengo tiempo	-
10	No. Tengo hijos y falta de tiempo	*NP	No me llama la atención	-
11	Me gusta	*NP	-	-
12	No	*P	No me llama la atención	-
13	No. Trabajo mucho	*NP	No tengo tiempo	-
14	No. Atiendo a mis hijas	*NP	No tengo tiempo	-
15	Para crear algo propio	*NP	No tengo interés	-
16	Me gusta	*NP	No se dio la oportunidad	-
17	No. Motivos económicos y falta de tiempo	*NP	No hay organización	-
18	No. Atiendo a mis hijos	En una iglesia	Porque ha cambiado mi vida	Todos los miércoles
19	No	En el partido de Fujimori	En el partido de Fujimori	Cuando hay elecciones
20	No. Motivos económicos	*NP	Trabajo	-
21	No	*NP	No hay organización	-
22	No. Tengo hijos	*NP	No me llama la atención	-
23	No	*NP	No me gusta	-
24	No	*NP	-	-
25	No	*NP	No tengo tiempo	-
26	No. Motivos económicos	En el comedor	-	-
27	Me gusta	En la iglesia	Para proteger a los niños	6 horas 3 días por semana
28	No. Mi hija es pequeña	*NP	-	-
29	No. Mis hijas son pequeñas	*NP	No me llama la atención	-
30	No	*NP	No soy metida	-
31	No. No sé leer	*NP	-	-
32	No	*NP	No me gusta	-

*NP= No participa

Tiempo libre

N°	Idea de tiempo libre*	¿Tiene tiempo libre? ¿Por qué?	Tiempo dedicado
1	Tiempo que no hago nada, descanso, veo televisión, leo revista.	Sí, porque yo me doy el tiempo	Todos los días.
2	Tiempo sin trabajo de nada.	Sí, porque me divierto.	Fines de semana.
3	Tiempo fuera del trabajo.	A veces. Fin de semana paso tiempo en familia.	Fines de semana.
4	Pasear, descansar.	A veces. Cuando salgo a pasear.	Pocas veces.
5	Descanso absoluto	No. Trabajo y atiendo a mi familia.	Fines de semana.
6	Pasear	A veces. Tengo tiempo para mí solo fin de semana.	Dos o tres veces al mes.
7	Tiempo para estar en esta actividad.	Sí. Sé organizarme.	Tres veces al mes.
8	Tiempo con mis hijos.	Sí, Me dedico a mí. *	Todos los días cuando no trabajo.
9	Pasear con mis hijos.	A veces, cuando descanso.	Cada 15 días.
10	Descansar, distraerme, recrearme, divertirme, entretenerme.	Sí. Tengo momentos para entretenerme.	4 veces al mes.
11	Relajo, distracción.	Sí. Tengo tiempo para mi avance personal.	-
12	Fuera de mis responsabilidades, distracción.	Sí. Tengo tiempo para mí.	-
13	Descansar, recreación, salir.	No, como mujer no tengo tiempo.	4 veces al mes.
14	Pasear con mis hijas, descansar.	Sí, porque puedo descansar	Algunos domingos.
15	Descanso, me dedico a mí misma.	Sí, porque puedo orar.	Tres veces a la semana.
16	Dedicarle a la casa.	Sí, porque me dedico a la casa y a mí.	Tres veces a la semana.
17	Descansar después del trabajo	A veces, cuando descanso.	Dos veces al mes.
18	Mirar tv y estar en el celular.	Sí. Paseo y me distraigo con mis hijos.	Una vez a la semana.
19	Descansar	Sí. Cuando salgo con la familia.	Dos veces al mes.
20	No hacer nada, diferente de la rutina.	No, mi trabajo me absorbe.	-
21	Descansar sin hacer nada.	A veces, cuando mi hijo duerme.	Mientras voy haciendo algo.
22	Descansar sin hacer nada	Poco, atiendo a mis hijos.	-
23	Descanso, duermo.	Poco, atiendo a mi hijo.	-
24	Pasear.	A veces. Me distraigo con mis perros.	Interdiario.
25	Hacer nada	Sí. Cuando mi mamá cuida a mi hija.	-
26	Recreación, relajo.	Sí, ya no tengo hijos pequeños.	Todos los días.
27	Descansar, desestresarme.	Sí. Descanso luego de almorzar, veo televisión.	Interdiario.
28	Cuando no se hace nada.	A veces. Atiendo más a mis hijos.	A veces.
29	Relajo, dormir.	Sí, en las tardes.	Todos los días.
30	Tiempo para uno mismo.	Sí. En las tardes descanso.	Interdiario.
31	Hacer mis quehaceres.	A veces. Cuando descanso después de mis quehaceres.	-
32	Ver televisión, jugar con mis hijos, visitar a mi amiga.	Sí. Descanso en las tardes.	-

*La pregunta se realiza antes de explicar el concepto de tiempo libre.

Tiempo libre. Actividades de manera personalizada que realiza sola.

N°	Actividades que realizan solas	¿Por qué lo realiza?
1	Hacer postres, ver TV, leer, escuchar música, cantar, meditar, navegar en redes sociales.	Me gusta, me entretiene, divierte, desestresa, relaja, despeja mi mente.
2	Leer periódico, descansar, navegar en redes sociales e internet.	Para distraerme, relajarme, descansar, sentirme libre, me gusta.
3	Hacer postres, leer libro, escuchar música, meditar,	Me gusta.
4	Hacer postres, leer revistas, descansar, escuchar música, navegar en redes sociales e internet, bailar, meditar.	Me distraigo, relajo, informo, para comunicarme, desestreso, divierto.
5	Leer libro, escuchar música, salir a caminar, navegar en redes sociales e internet.	Me gusta, para informarme.
6	Ver TV, descansar, coser prendas, navegar en redes sociales.	Me gusta.
7	Hacer postres, ver TV, leer libros y periódicos, descansar, escuchar música, meditar,	Me gusta, aprendo nuevas cosas, me relaja, me da energía,
8	Hacer postres, leer, escuchar música, navegar en internet.	Me gusta, me entretengo. Internet para comunicarme.
9	Hacer postres, leer periódico, navegar por internet, meditar, utilizar redes sociales.	Me gusta, me distraigo, informarme, reflexionar.
10	Ver TV, leer periódico, descansar, navegar por internet y redes sociales, practicar deporte, meditar.	Me gusta, me entretiene, me tranquiliza, buscar información y compartir videos, me relaja, me divierte.
11	Hacer postres, ver TV, leer, descansar, escuchar música, navegar por internet, deporte, pintar, meditar, navegar en redes sociales.	Me gusta, relaja, me tranquiliza, buscar información, me distraigo, para comunicarme.
12	Hacer postres, ver TV, leer periódicos y revistas, descansar, navegar por internet, deporte, salir a pasear, navegar en redes sociales.	Para compartir, me siento cómoda, distraerme, buscar información, estar en movimiento, me siento tranquila y libre, me distraigo.
13	Ver TV, navegar en redes sociales e internet, descansar, danzar.	Informarme, comunicarme, me gusta,
14	Hacer postres, leer periódicos, navegar en redes sociales e internet, descansar, escuchar música.	Me gusta, entretiene, comunicarme, estar en contacto,
15	Leer libros, navegar en redes sociales e internet, escuchar música, deporte, meditar,	Me encanta, para informarme, comunicarme, relajo, reflexionar, hacer amigos,
16	Hacer postres, ver TV, leer periódicos y libros, navegar en redes sociales e internet, descansar, escuchar música, deporte.	Me encanta, para informarme, comunicarme, desestresarme, distracción.
17	Hacer postres, leer, utilizar el teléfono, escuchar música, navegar en internet.	Me gusta, estar en contacto, distracción, aprender nuevas cosas
18	Leer, navegar en redes sociales, descansar, escuchar música.	Me gusta, aprender más, estar en contacto, desestresarme, me anima.
19	Hacer postres, leer, utilizo el teléfono, descansar, escuchar música, caminar, cantar, meditar, navegar en redes sociales.	Compartir, distraerme, para estar en contacto, tranquilidad, me gusta, alivio, me gusta, desestresarme, informarme.
20	Hacer postres, utilizar el teléfono, descansar, escuchar música.	Me gusta, estar en contacto, relajarme.
21	Escuchar música, navegar por internet, deporte.	Me gusta, buscar información, estar en contacto,
22	Hacer postres, leer, descansar, escuchar música, meditar, navegar en redes sociales.	Para informarme, estar en contacto,
23	Leer, escuchar música, navegar en internet.	Informarme, me da energía, relajo, distracción
24	Hacer postres, ver TV, leer, descansar, escuchar música, navegar por internet y redes sociales, pasear.	Me gusta, distracción, buscar información, relajo, distracción,
25	Descansar, escuchar música, navegar en internet y redes sociales,	Tranquilidad, relajo, estar en contacto, distracción.
26	Ver TV, leer, descansar, jugar en celular, navegar en internet y redes sociales	Distracción, buscar información,
27	Hacer postres, leer, descansar, escuchar música, deporte, meditar, navegar en internet y redes sociales	Me gusta, relajo, buscar información, desestresarme, sentirse bien con una misma, distracción.

28	Hacer postres, ver TV, escuchar música, navegar en internet y redes sociales,	Me gusta, para estar en contacto.
29	Hacer postres, leer, descansar, escuchar música, navegar por internet y redes sociales,	Para compartir, relajo, buscar información, relajo, aprender cosas nuevas,
30	Hacer postres, leer, descansar, navegar por internet y redes sociales, jugar en la computadora	Para aprender algo nuevo, buscar información, distraerme,
31	S.I.*	S.I.*
32	Hacer postres, ver TV, leer, descansar, escuchar música, pasear, meditar, navegar en redes sociales,	Por relajo, para informarme, distraerme, por tranquilidad.

S.I.*: La señora al no saber leer ni escribir no realiza actividades sola. Todas las actividades la realiza con su hijo.

Tiempo libre. Actividades que se realizan con la familia.

N°	Actividades que realizan en familia	¿Por qué lo realiza?
1	Conversar por teléfono, visitarlos, asistir a eventos familiares	Para estar en contacto, saber cómo están, diversión.
2	Hacer postres, ver TV, conversar por teléfono, escuchar música, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Me divierte, me motiva, me gusta, estar en contacto, diversión, enterarnos de cosas, para estar juntos.
3	Ver TV, pasear, cantar.	Me encanta, para hacerles compañía.
4	Ver TV, conversar por teléfono, escuchar música, deporte, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Por distracción, estar en contacto, me relaja, para conocernos más, compartir juntos, distracción.
5	Ver TV, escuchar música, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Distracción, para celebrar algo importante.
6	Ver TV, conversar por teléfono, escuchar música, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Estar en contacto, me distrae, me siento acompañada.
7	Conversar por teléfono, escuchar música, pasear, visitarlos,	Ayudarnos, me anima, para estar cerca de ellos.
8	Conversar por teléfono, escuchar música, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Saber cómo están, celebrar algo importante.
9	Ver TV, conversar por teléfono, descansar, escuchar música, deporte, visitarlos, asistir a eventos familiares, navegar en internet y redes sociales.	Para estar en contacto, para estar juntos, motivarme, para compartir, distracción.
10	Conversar por teléfono, escuchar música, pasear, visitarlos.	Para estar en comunicación, compartir, divertirme, saber cómo están.
11	Ver TV, deporte, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Para aprender más cosas, por relajó, para compartir, saber cómo están.
12	Ver TV, leer, conversar, escuchar música, asistir a eventos familiares.	Para estar en contacto, desestresarnos, saber cómo están, unirnos.
13	Hacer postres, conversar, escuchar música, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Salir de la rutina, para estar en comunicación, desestresarme, estar juntos, divertirnos.
14	Ver TV, conversar por teléfono, pasear, visitarlos.	Para estar en contacto, estar juntos.
15	Ver TV, conversar por teléfono, descansar, escuchar música, deporte, asistir a eventos familiares.	Para estar en contacto, conocernos más, me relaja, para estar unidos.
16	Conversar por teléfono, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Para saber cómo están, para divertirnos, compartir tiempo con ellos.
17	Ver TV, descansar, escuchar música, pasear, visitar a la familia, asistir a eventos familiares.	Estar acompañados, distraernos, me siento bien.
18	Ver TV, conversar por teléfono, pasear, visitar a la familia, asistir a eventos familiares.	Entretenimiento, saber cómo están, para compartir
19	Ver TV, conversar por teléfono, deporte, visitar a la familia, asistir a eventos familiares.	Aprender nuevas cosas, saber cómo están, distraernos, para compartir.
20	Conversar por teléfono, pasear, visitar a la familia, asistir a eventos familiares.	Saber cómo están y divertirnos.
21	Hacer postres, ver TV, leer, conversar por teléfono, escuchar música, pasear, bailar, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Para compartir, complacerlos, estar comunicados, divertirnos, distraernos, estar unidos, apoyarnos.
22	Ver TV, conversar por teléfono, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares, navegar en redes sociales,	Para distraernos, estar comunicados, estar unidos.
23	Conversar por teléfono, escuchar música, jugar en el celular, pasear con mis hijos, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Saber cómo están, me da energías, complacer a mis hijos y que se distraigan.
24	Conversar por teléfono, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Saber cómo están, estar juntos, divertirnos.
25	Ver TV, conversar por teléfono, escuchar música, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Informarnos de las noticias, relajarnos, pasear para que mi hija duerma, saber cómo están, para compartir.
26	Conversar por teléfono, cantar, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Relajarnos.
27	Ver TV, conversar por teléfono, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Relajarnos, mantenernos comunicados, estar unidos, apoyarnos.

28	Ver TV, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Para complacer a mis hijos, visitarlos para compartir, distraernos.
29	Conversar por teléfono, deporte, pasear, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Para estar en contacto, relajarme, para compartir.
30	Ver Tv, conversar por teléfono, escuchar música, deporte, pasear, bailar, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Para pasarla bien, estar comunicados, distraernos, divertirnos, pasar tiempo de calidad, porque nos gusta bailar, saber cómo están, estar unidos.
31	Conversar por teléfono, descansar, escuchar música, deporte.	Estar comunicados, pasar tiempo juntos, distraernos.
32	Conversar por teléfono, descansar, escuchar música, navegar por internet, visitarlos, asistir a eventos familiares.	Estar comunicados, sentirme alegre, para aprender, distraernos, compartir.

Tiempo libre. Actividades que se realizan con amigos.

Nº	Actividades que realizan con amigos	¿Por qué lo realiza?
1	Conversar por teléfono,	Saludarlos por fechas especiales.
2	Hacer deporte, pasear,	Desestresarme, conversar, saber cómo estamos.
3	-	-
4	Conversar por chat, hacer deporte, pasear,	Saber cómo están, interactuar más, conocernos más, relajarnos.
5	Conversar por chat,	
6	Conversar por chat, hacer deporte.	Para estar comunicados, desestresarnos.
7	-	-
8	Conversar por chat.	Conversar sobre los estudios,
9	Hacer deporte.	Nos gusta.
10	Conversar por chat y llamada, hacer deporte, pasear.	Estar comunicados, divertirnos.
11	Conversar por teléfono.	Saber cómo están.
12	-	-
13	-	-
14	Conversar por teléfono.	Saber cómo están,
15	Ver TV, conversar por teléfono, escuchar música.	Me gusta, saber cómo están, nos relaja.
16	Conversar por teléfono, pasear.	Por temas de trabajo, para distraernos.
17	Conversar por teléfono.	Saber cómo están, me dan consejos.
18	Hacer deporte.	Porque nos gusta jugar vóley.
19	-	-
20	-	-
21	Hacer deporte.	-
22	Conversar por chat.	Para estar comunicados.
23	-	-
24	Conversar por llamada.	Para estar comunicados.
25	Conversar por chat y teléfono.	-
26	Conversar por chat y teléfono.	-
27	Conversar por teléfono, pasear.	Para coordinar, saludarlos por fechas especiales, saber cómo están.
28	Conversar por teléfono.	Para distraernos.
29	Conversar por teléfono.	-
30	Conversar por chat, pasear.	Para estar comunicados, pasar tiempo de calidad.
31	-	-
32	Conversar por chat.	Para estar comunicados.

Motivaciones de la realización de actividades de tiempo libre de manera altruista y cooperación en el barrio

N°	Polladas y eventos del barrio	Mejoras del barrio	Juntas vecinales, propagandas y marchas	Comunicación con dirigentes del barrio
1	No tuve la oportunidad	Actualmente no	No es de mi interés	No
2	Me gusta colaborar.	Para que suban los carros	No los conozco bien	No
3	Me gusta colaborar	Para vivir mejor	Porque nos convocan en las juntas vecinales	Por teléfono para comunicarme con la junta vecinal
4	No me gustan las actividades.	No	No participa	No
5	No, solo compro	Ya no hay organización	No tengo tiempo	No
6	Nadie hace polladas.	Sí, cuando hicieron las pistas	En el vaso de leche por mi hijito. Nos obligan.	Sí, en el vaso de leche
7	Para apoyar	No, más trabajo	Actualmente no	No
8	No, nunca	Porque podemos interactuar	En marchas cuando nos obligan	Grupo de whatsapp para estar informada
9	No tengo tiempo	Actualmente no	En marchas porque es obligatorio	No
10	Porque también me ayudan	Para ver limpio al barrio	No me llama la atención	No
11	No hay oportunidad	No tengo tiempo	En marcha, cuando es de mi interés.	No
12	Sí, apoyo en temas de salud.	No hubo oportunidad	No hubo oportunidad	No
13	Por solidaridad.	Actualmente no	No participa	No
14	No, solo compro	No hay eso acá	No participa	No
15	No hubo oportunidad	No hubo oportunidad	Actualmente no	No
16	No	No participo	No me gusta	No
17	Sí, en temas de salud.	Para que mejore el barrio	Actualmente no	No
18	Es una costumbre apoyarnos	No hubo oportunidad	Sí, en el vaso de leche	No
19	Es una ayuda que hago	No, solo doy dinero	No participa	No
20	No hacen polladas	Actualmente no	Actualmente no hay	No
21	No, solo compro.	Porque se ve muy bonito	No me llama la atención	No
22	No, no somos unidos	No hay actividades	En el vaso de leche porque hay beneficios	No
23	Nunca me han invitado	Porque nos citan	En reuniones de la directiva	No
24	Me gusta colaborar	No	No participo	No
25	No, solo compro	No tengo tiempo	En vaso de leche por obligación	No
26	Sí, cuando es prosalud	Para apoyar a la mejora del barrio	En marchas, porque me relajo	Sí, para apoyarlos
27	En mi barrio no hay	No	Apoyo marchas	No
28	Ahora no	No, solo es para hombres	No	No
29	Porque también me ayudan	No, solo los propietarios hacen	No se realizan	No
30	Ya no colaboro	No somos muy unidos	No, por conflictos vecinales	No
31	No soy cercano a ellos	No, mi esposo no me dejaba salir	No hubo oportunidad	No
32	No, mucho pelean	Me gusta que esté limpio	No me llama la atención	Sí utilizo

Motivaciones de la realización de actividades de tiempo libre de manera altruista y cooperación con el centro educativo y de cuidado.

N°	Centro educativo		De cuidado	
	Actividades en la I.E	Comunicación con I.E	De hijos de otros familiares o amigas	Adultos mayores o enfermas
1	Por obligación.	Sí, por el whatsapp.	Actualmente no	No hubo la oportunidad
2	Porque nos citan.	Para preguntar sobre mis niños	Actualmente no	No hay personas que cuidar
3	Porque soy directiva del aula.	Grupos de familia para el colegio	No	Sí, porque vive conmigo
4	Para apoyar a un familiar.	No	De mi prima, sus papás me la dejan un rato	No participo
5	Me gusta ver lo que hacen.	Grupo de whatsapp para intercambiar información	Sí, apoyo a mi hermana que trabaja	No tengo tiempo
6	Me gusta participar por mi hijo.	Grupo de whatsapp para estar informada	Sí, apoyo a mi hermana que trabaja	Actualmente no
7	Para apoyar a hija.	Sí, pero me falta aprender	Sí, algunas veces	Actualmente no
8	Para que los demás se sientan bien.	Grupo de whatsapp para ver las tareas	Para ayudarles, es algo de nosotros	Actualmente no
9	Porque nos citan.	Grupo de whatsapp para mantenerme informada	No tengo tiempo	No hay personas que cuidar
10	Trabajo en el comité de salud.	Grupo de whatsapp para estar informada	Sí, cuando hay amistad	No hubo oportunidad
11	No, mi sobrino ya creció.	No	No, tengo cosas que hacer	No hay personas que cuidar
12	No	Grupo de whatsapp, porque es más rápido	Sí, porque mi hermana trabaja y es soltera	No hay personas que cuidar
13	Porque soy de la Apafa.	Por whatsapp, para estar al tanto	No, cada quien se dedica a su familia	Actualmente no
14	Porque ponen multa.	Grupo de whatsapp para estar comunicada con la profesora	Sí, a mi cuñada, porque ella trabaja	No participo
15	No	Whatsapp, correo electrónico por mis estudios	Actualmente no	No hubo oportunidad
16	Por apoyar a un familiar.	Grupo de whatsapp para estar comunicada.	Actualmente no	Sí, a mi abuelita. Es mi deber
17	Por obligación.	Por el celular, para apoyar a la profesora	Me siento bien colaborando	No
18	Para que mi hijo estudie en un salón limpio.	No	No, siempre me han pagado	A mi abuelita, para que no esté sola.
19	Para apoyar a los chicos.	Grupo de whatsapp o llamada a la profesora para estar al pendiente	Actualmente no	No tengo tiempo
20	Porque representa al colegio.	No utilizo	No hubo oportunidad	No
21	Sí participo	Grupo de whatsapp para estar comunicada.	Apoyo a mi cuñada que es madre soltera	A mi abuelita, porque la quiero
22	Me gusta apoyar a mis hijos.	Grupo de whatsapp para estar organizada	Sí, porque juegan con mis hijos	A mis padres, porque vivo con ellos.
23	Porque nos citan	No utilizo	No, pero lo haría	No participa
24	Porque el colegio lo exige	Grupo de whatsapp para estar informada	Apoyo a mi amiga porque trabaja	No hay personas que cuidar
25	No, mi hija es muy pequeña	No utilizo	No	Sí, a mi papá o tía, para apoyarlos.
26	No, ya no están en el colegio	No	No, pero en emergencias apoyaría	A mi mamá, es diabética.
27	Para apoyar a mi hermana	Sí, cuando necesita algo	Sí, cuido a mi sobrina a veces	No

28	No	Grupo de whatsapp para estar comunicada	Actualmente no	No
29	Si, en todo	Grupo de whatsapp	No	No
30	Actualmente no	Grupo de whatsapp, porque por ahí nos informan	No, ellos mismos los cuidan	A mi abuelita, sufre de la vista
31	Actualmente no	Para saber que necesita mi hijo	No	No, nunca
32	Sí, me gusta ver a mi hijo participar	Si utilizo	No, tengo hijos chiquitos	No, porque viven lejos

Actividades de tiempo libre que dependen del mercado que las mujeres realizan solas

Nº	Actividades que realiza sola	¿Por qué lo realiza?
1	Comer fuera de casa, ir al centro comercial, ir al karaoke, asistir al salón de belleza, pedir comida por teléfono.	Me siento atendida, me relaja, me entretiene, para sentirme y verme bien.
2	Ir al centro comercial, asistir al salón de belleza.	Sola al centro comercial porque mis hijos todo piden y al salón para cuidar mi cabello.
3	Ir al centro comercial, a la discoteca, al spa, pedir comida por teléfono.	Porque hay una ocasión especial, me desestresa y pedir comida por falta de tiempo.
4	Asistir al salón de belleza.	Para estar más presentable y cómoda
5	Asistir al salón de belleza.	Para cortarme el cabello.
6	Asistir al cine, al salón de belleza.	Para distraerme, al salón por ocasiones especiales (promoción de hijo)
7	-	-
8	-	-
9	Asistir al centro comercial	Para distraerme.
10	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial, asistir al salón de belleza, pedir comida por teléfono.	Porque cansa cocinar lo mismo, compro mi ropa, para arreglarme el cabello, pedir comida porque facilita las cosas.
11	Asistir al centro comercial	Para comprar cosas para mí.
12	Asistir al gimnasio, al salón de belleza, pedir Uber por teléfono.	Me gusta estar en movimiento, engreírme un poco, pedir Uber porque es seguro.
13	Asistir al salón de belleza, pedir comida por teléfono.	Para cortarme el cabello.
14	Asistir al centro comercial, al salón de belleza, pedir comida por teléfono.	Para distraerme, al salón voy en fechas especiales (cumpleaños, promociones), pedir comida porque afuera no se puede comer bien.
15	Asistir al salón de belleza	Cuando son fechas especiales (matrimonio, etc.)
16	Asistir al gimnasio, comprar comida, ropa por internet.	Porque me da flojera salir comprar afuera.
17	Comer fuera de casa, asistir al salón de belleza.	Porque se me antoja comer afuera, al salón cuando hay compromisos.
18	Comer fuera de casa, salir al centro comercial	Porque ya no sé qué cocinar, me distrae.
19	Asistir al salón de belleza.	Cuando hay algún compromiso.
20	Pedir gas por teléfono.	-
21	Asistir al salón de belleza.	Para cortarme el cabello.
22	Asistir al salón de belleza.	Cuando hay algún compromiso.
23	-	-
24	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial, a la discoteca, bares, al salón de belleza.	Porque aburre comer en casa siempre, me entretiene, me dan ganas de bailar, al salón para verme más bella.
25	Asistir al salón de belleza.	Para verme mejor.
26	Comer fuera de casa, asistir al salón de belleza.	Me gusta, me siento bien.
27	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial	Cuando cocinan algo que no me gusta, comprar cosas de la semana.
28	Ir al salón de belleza	Para cortarme el cabello, maquillarme.
29	Asistir al centro comercial, al gimnasio, salón de belleza	Para ver novedades, salir de la rutina, relajarme, verme mejor.
30	-	-
31	-	-
32	Asistir al centro comercial, salón de belleza.	A ver las ofertas, al salón para cortarme el cabello.

Actividades de tiempo libre que dependen del mercado que las mujeres realizan con la familia.

N°	Actividades que realizan con la familia	¿Por qué lo realiza?
1	Asistir al cine, al centro comercial.	Nos entretiene.
2	Asistir al cine.	Porque a mis hijos les encanta, se divierten.
3	Comer fuera de casa, asistir al cine, al centro comercial.	Por falta de tiempo, nos gusta, para compartir.
4	Asistir al cine, al centro comercial	Para distraernos, pasarla bien, sentirme acompañada,
5	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial	Poco porque mis papitos son mayores.
6	Comer fuera de casa, asistir al cine.	Porque a veces no cocino, para pasarla en familiar.
7	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial	Para cambiar de ambiente, para buscar ofertas
8	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial	Cuando tenemos antojos, al centro cuando mi hermana me dice,
9	Asistir al centro comercial.	Para distraernos.
10	Asistir al centro comercial	Comprar cosas que necesitamos.
11	Comer fuera de casa, asistir al cine, centro comercial.	Porque no hay tiempo para cocinar, para estar acompañada.
12	Comer fuera de casa, asistir al cine.	Para compartir, salir de la rutina, distraernos, unirnos.
13	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial, al karaoke.	Para compartir.
14	Asistir al centro comercial.	Porque nos gusta.
15	Comer fuera de casa,	Porque hay fechas especiales (cumpleaños).
16	Asistir al centro comercial	Para pasear,
17	Asistir al centro comercial	Mi hija quiere que la acompañe,
18	-	-
19	Comer fuera de casa, asistir al cine, al centro comercial.	Porque mis hijos quieren distraerse, al centro para distraernos,
20	Comer fuera de casa.	Nos cansamos de comer lo mismo,
21	Comer fuera de casa, asistir al cine, al centro comercial.	Poco porque la comida de la calle me enferma, el cine nos distrae y relaja, al centro a buscar ofertas.
22	Comer fuera de casa, asistir al cine, al centro comercial, pedir postres por internet.	Porque a ellos se les antoja, para distraernos, aprovechar ofertas.
23	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial.	Porque cansa cocinar, al centro para ver promociones,
24	Asistir al cine.	Para relajarnos.
25	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial.	Al centro para pedir sus opiniones.
26	Asistir a conciertos, asistir al centro comercial.	Para compartir, ver novedades.
27	Comer fuera de casa.	Por ocasiones especiales (cumpleaños).
28	Comer fuera de casa, asistir al centro comercial	Cuando mi esposo cobra, al centro para distraernos y buscar ofertas,
29	Comer fuera de casa, asistir a conciertos, asistir a conciertos,	Para compartir en familia, nos gusta, nos divertimos,
30	Comer fuera de casa	Porque aprovechamos el tiempo que salimos.
31	-	-
32	Comer fuera de casa, asistir a centros comerciales	Porque es un descanso no cocinar, para pasear.

Actividades de tiempo libre que dependen del mercado que las mujeres realizan con amistades.

N°	Actividades que realizan con amigos	¿Por qué lo realiza?
1	-	-
2	-	-
3	Asistir a conciertos, al centro comercial.	Porque no todo es trabajo
4	Asistir al cine.	Para sentir compañía, pasarla bien, conversar, distraerse.
5	-	-
6	Asistir al cine, al centro comercial.	Para distraernos, divertirnos.
7	-	-
8	-	-
9	-	-
10	Asistir a discotecas, conciertos, karaokes, bares,	Para divertirnos, socializar.
11	Asistir al centro comercial	Para comprar accesorios.
12	Asistir al centro comercial, a karaokes,	Para compartir, divertirnos.
13	-	-
14	-	-
15	Asistir al cine,	Por fechas importantes,
16	Asistir al cine, conciertos, al centro comercial, karaoke.	Para divertirnos, comprar maquillaje, a pasear.
17	-	-
18	-	-
19	-	-
20	-	-
21	Asistir al cine.	Para compartir, relajarnos, distraernos.
22	-	-
23	-	-
24	-	-
25	-	-
26	Asistir a conciertos.	Para compartir.
27	Asistir a conciertos.	Para saber cómo están.
28	-	-
29	Asistir a conciertos, a discotecas, karaokes, bares.	Me gusta, para divertirnos.
30	-	-
31	-	-
32	Asistir al centro comercial.	A buscar ofertar y comprar.

Identidad e independencia de las mujeres en relación con su tiempo libre y ocio

N°	Identidad e independencia de las mujeres	
	¿Las actividades del tiempo libre y ocio la hacen sentir independiente?	¿Las actividades de tiempo libre y ocio le permiten pensar en proyectos personales?
1	Sí. Porque genero dinero extra en mi casa y tomo mis propias decisiones.	Sí. Pienso en hacer un negocio.
2	Sí. Porque nadie me dice nada.	Sí. Pienso en lo que haré.
3	Sí. Porque hago todo lo que me agrada, no me obligan.	Sí. Cada año me motivo.
4	Sí. Porque gasto mi propio dinero.	Sí. Me ayudan a pensar en mis metas.
5	Sí. Cuando salgo a caminar me doy tiempo para mí.	Sí. Puedo pensar en lo que quiero hacer.
6	Sí. Porque gasto mi propio dinero.	Sí. Quiero estudiar.
7	Sí. Porque es mi decisión.	Sí. Puedo ver las cosas que debo mejorar y proyectarme.
8	Sí. Porque es mi decisión.	Sí. Puedo pensar en cómo me va a servir las cosas que hago para el futuro.
9	Sí. Porque tengo mi negocio y en cualquier momento puedo cerrar.	Sí. Porque tengo un proyecto en mente.
10	Sí. Porque es mi decisión.	Sí. Cuando estoy con mis amigas pensamos en poner un negocio juntas.
11	Sí. Porque me siento más segura cuando aprendo cosas.	Sí. Porque tengo en mente algunos proyectos.
12	Sí. Porque puedo pensar en decisiones maduras.	Sí. Porque en esos tiempos libres puedo pensar en proyectos.
13	Sí. Porque trabajo independiente.	Sí. Porque pienso en el bienestar de mi familia.
14	Sí. Porque no depende de nadie.	Sí. Cuando descaso me organizo para el futuro.
15	Sí. Porque aprendo cosas nuevas.	Sí. Porque proyecto en qué invertir mi dinero.
16	Sí. Porque decido donde ir.	Sí. Porque pienso en el bienestar de mi familia.
17	Sí. Porque decido que hacer.	Sí. En mi tiempo libre pienso en lo que quiero hacer para mí.
18	Sí. Porque decido que hacer.	Sí. Porque pienso en estudiar.
19	Sí. Porque hago las cosas que quiero.	Sí. Porque pienso en mi futuro, para no pasar necesidades.
20	Sí. Porque hago las cosas que quiero.	Sí. Pienso en lo que quiero en el futuro.
21	Sí. Tomo mis propias decisiones.	Sí. Porque pensé en poner un taller.
22	Sí. Hago lo que deseo.	No. No he pensado todavía.
23	Sí. Porque hago las cosas que quiero.	Sí. Porque quiero poner una panadería o costurería.
24	Sí. Tomo mis propias decisiones.	Sí. Porque cuando hago mis actividades pienso en el futuro.
25	Sí. Porque tomo mis propias decisiones.	Sí. Quiero seguir estudiando.
26	Sí. Porque me siento libre.	Sí. Cuando estoy paseando pienso en poner un negocio.
27	Sí. Tomo mis propias decisiones.	Sí. Porque quiero abrir un negocio a futuro.
28	Sí. Porque uno gasta su propio dinero.	No.
29	Sí. Porque yo sé las cosas que quiero hacer.	Sí. Porque pienso en el futuro de mi familia.
30	Sí. Porque en ese tiempo libre me descubro a mí misma.	Sí. Porque en ese tiempo pienso en aprender más sobre cursos.
31	Sí. Porque tomo mis propias decisiones.	Sí. Porque pienso en el futuro de mi familia.
32	Sí. Porque tomo mis propias decisiones.	Sí. Porque en el taller en el que estoy me ayuda a proyectarme en poner un negocio.

Actividades de tiempo libre y su relación con la cooperación e integración de las mujeres con los otros

Nº	¿Genera cooperación e integración con amigos?	¿Genera cooperación e integración con la familia?	¿Genera cooperación e integración con el barrio?
1	Sí. Porque si pongo un negocio ellos van a ser mis clientes.	Sí. Porque paseamos y nos divertimos.	Sí. Cuando colaboran en actividades nos conocemos más.
2	Sí.	Sí. Porque estamos unidos.	Sí. Porque nos conocemos más.
3	Sí. Porque cuando conversamos surgen proyectos para hacer juntos.	Sí. Porque compartimos y socializamos.	Sí. Porque me comparten sus problemas y si puedo ayudarlos lo hago.
4	Sí. Porque estamos más unidos.	Sí. Porque nos conocemos más.	Sí. Porque en las actividades nos conocemos más.
5	Sí. Porque podemos apoyarnos cuando estamos con problemas.	Sí. Somos muy unidos.	Sí. En las actividades nos ayudamos.
6	Sí. Nos contamos nuestros problemas y nos ayudamos.	Sí. Porque nos conocemos más.	Sí. Porque decimos lo que cada uno piensa.
7	Sí. Nos contamos nuestras cosas.	Sí. Cuando conversamos sabemos lo que estamos pasando.	No. Porque ellos no toman en cuenta a uno.
8	Sí. Nos contamos nuestras cosas.		Sí. Me gusta ayudar.
9	Sí. Hay mayor comunicación.	Sí. Hay mayor comunicación.	Sí. Pero ahora estamos desorganizados.
10	Sí. Hay mayor comunicación.	Sí. Porque cuando salimos, conversamos.	Sí. En las actividades nos juntamos más.
11	Sí. Podemos compartir y conversar.	Sí. Porque conversamos y salimos juntos.	Sí. Las actividades que realizamos nos conectan más.
12	Sí. Podemos socializar más.	Sí. Nos une más.	Sí. Las actividades que realizamos nos ayudan a ser caritativos.
13	No. No tienen tiempo.	Sí. Compartimos horas agradables.	Sí. Las actividades que se realizan nos hacen más solidarios.
14	Sí. Porque planeamos que cosas hacer y nos aconsejamos.	Sí. Compartimos momentos felices.	No. No soy de estar con ellos.
15	Sí. Pensamos en actividades que nos benefician.	Sí. Mi familia siempre me apoya.	Sí. Cuando hay motivos que nos convenga nos unimos más.
16	Sí. Conversamos y pensamos en qué cosas podemos hacer juntas.	Sí. Porque con mi mamá nos contamos todo.	No. Solo los saludo.
17	Sí. Hay mayor comunicación.	Sí. Porque siento que hay mayor confianza.	Sí. Porque me tienen más confianza.
18	Sí. Hay más unión.	Sí. Hay mayor comunicación.	No. Nunca asisto a eventos que realizan.
19	Sí. Nos damos consejos.	Sí. Porque nos conocemos más.	Sí. Cuando pasa cualquier cosa nos comunicamos y apoyamos.
20	Sí. Porque se refuerza el lazo de la amistad.	Sí. Estamos más unidos.	Sí. Conversamos más y nos apoyamos.
21	Sí. Porque socializamos.	Sí. Estamos más unidos.	Sí. Me gusta llevarme bien con ellos.
22	Sí. Hay más unión cuando conversamos.	Sí. Porque dialogamos más.	No. No hay mucho apoyo en el barrio.
23	Sí. Hay más comunicación.	Sí. Porque mis hijos se sienten más seguros.	No. La gente siempre critica.
24	Sí. Salimos a pasear y conversar.	Sí. Nos apoyamos en los eventos que haya.	Sí. En las actividades nos gusta colaborar.
25	Sí. Hay más confianza cuando nos contamos nuestras cosas.	Sí. Porque hay más confianza.	Sí. Porque conversamos en las faenas.
26	No. Porque solo estoy unida a ellos en el momento.	Sí. Porque compartimos y nos sentimos felices.	Sí. Conversamos nuestras cosas.

27	Sí. Cuando salimos a pasear conversamos más.	Sí. Porque te despejas.	Sí. Porque en las actividades nos apoyamos.
28	No.	No. Solo voy a ver si están bien.	Sí. Porque conversamos sobre el bienestar de todos.
29	Sí. Porque conversamos y recibimos consejos.	Sí. Porque permite saber quiénes nos estiman.	No. Cada uno tiene cosas que hacer.
30	Sí. Porque cuando interactuamos hay mayor comunicación.	Sí. Porque podemos saber que problemas tenemos y apoyarnos.	No. No soy mucho de salir de mi casa, los vecinos no somos muy unidos.
31	No.	Sí. Conversamos sobre lo que pasa.	No. Solo pienso en mi hijo.
32	Sí. Salimos de la rutina.	Sí. Porque cuando conversamos nos conocemos más en familia.	No. No salgo mucho y no hay mucha comunicación con los vecinos.

Actividades que dependen de mercado y su relación con la integración y cooperación con los otros

N°	¿Genera cooperación e integración con los demás o cada uno por su cuenta?	
	Con los demás	Por su cuenta
1	Con mi familia nos unimos más.	-
2	Socializamos y nos unimos más.	-
3	-	Cada uno va por su cuenta, paga con su propio dinero.
4	Con los amigos generamos lazos de amistad.	-
5	Si voy con amigos y familia si genera cooperación.	-
6	Con las amigas nos integramos cuando salimos juntas.	-
7	-	Cuando salimos con la familia cada uno va por su cuenta.
8	-	Cuando salimos con la familia cada uno va por su cuenta, no nos unimos.
9	Compartimos en grupo.	
10	En determinamos momentos nos juntamos.	A veces nos dispersamos y cada uno por su lado.
11	-	Solo estamos juntos cuando salimos, pero no genera integración.
12	-	Cuando salimos cada uno va por su cuenta.
13	Nos integramos en ese momento con la familia.	Cuando salimos cada uno por su cuenta.
14	Compartimos momentos con mi esposo.	-
15	Cuando queremos salir hacemos chanchita, se refuerza la cooperación.	-
16		Cuando salimos cada uno gasta su dinero.
17	Sí genera más integración.	-
18	Con las amigas más integración, estamos acompañadas.	-
19		Porque cada uno hace las cosas que quiere.
20	Integración porque estamos más unidos como familia.	-
21	Integración porque hacemos todo juntos, no nos separamos.	-
22	Integración porque cuando salimos estamos juntos.	-
23		Porque cuando salen no avisan a nadie.
24	Con la familia porque nos distraemos, estamos toda la tarde.	
25	-	-
26	Integración porque compartes más.	-
27	Con los amigos porque se fortalece la amistad.	-
28	-	Porque cada uno compra lo que desea, no pensamos igual.
29	-	Porque cada uno sabe lo que le gusta.
30	Con los amigos porque nos contamos lo que nos pasa.	-
31		No.
32	Con la familia si interactúo, comparto.	Con las amigas no hay integración.

Actividades de tiempo libre y ocio preferidas por las mujeres

N°	De manera personalizada	Que dependen del mercado	De manera altruista y cooperación
1	Salir a pasear con mi familia. Me entretiene.	Comer fuera de casa. Me hace sentir que me atienden.	Cuidar a niños.
2	Salir a pasear con la familia. Es un momento de reencuentro.	Ir al cine con mis hijos. Me llama la atención.	Cuidar a niños (sobrinos). Les tengo mucho cariño.
3	El yoga, me ayuda a encontrarme conmigo misma.	Ir al spa. Me relaja.	Cuidar a personas vulnerables. Para que puedan salir adelante.
4	Pasear con mi familia y amigos. Porque se cambia de ambiente.	Ir al cine con mi familia. Para compartir más.	Cuidar a niños (prima). Me gusta pasar tiempo con ella.
5	Estar con la familia, me gusta apoyarlos.	Salir a comer. Para cambiar de ambiente.	Participar en las actividades del centro educativo de mis sobrinas. Para saber cómo están.
6	Hacer deporte (vóley) con las amigas. Me gusta.	Ir al mercado. Me gusta comprar ropa.	Participar en las actividades del centro educativo. Son momento para compartir con las mamás y cuidar el bienestar de los niños.
7	Orar, tejer, visitar y salir con la familia. Me siento relajada.	Ir al gimnasio, karaoke, cine, y salir con mi familia. Todo eso me relaja.	Apoyar y ayudar en todo. Es una costumbre familiar.
8	Hacer comida, me llama la atención.	Salir a comer con mis hijos. Gastamos en lo que nos hace bien.	Estar comunicados con las mamás del centro educativo de mis hijos. Para ver sus avances.
9	Pasar tiempo con mis hijos o salir con amigos. Para descansar.	Ir al centro comercial. Para comprarle algo a mis hijos.	Participar en las actividades del centro educativo. Para apoyar a mis hijos.
10	Ver a mi familia.	Ir al centro comercial. Para comprar cosas para mi casa.	Realizar mejoras para mi barrio. Para el bien de todo el barrio.
11	Pintar, me gusta mucho.	Ir al bar y al cine. Porque no se gasta mucho dinero.	Apoyar en las polladas del barrio. Porque me es accesible ayudar.
12	Leer, caminar. Me desestreso.	Ir al cine y comer con mi familia. Me gusta compartir tiempo con mi familia.	Cuidar a niños y colaborar con el barrio. Me gusta apoyar.
13	Pasear con mi familia. Sales de la rutina del trabajo.	Ir a comer e ir de comprar con la familia. Para distraernos.	Participar en las actividades del centro educativo. Me llama la atención participar en las actividades.
14	Visitar a mi familia. Estar más tiempo con ellos.	Pedir comida por internet. Cuando tengo antojos.	Cuidar a niños (sobrinas). Para que no estén solas.
15	Escuchar música, caminar, ver película en familia. Me relaja.	Ir al spa. Para cuidar mi cabello.	-
16	Ir a bailar y hacer postres. Me distraigo, me divierto.	Pedir cosas por internet. Porque ahorra tiempo.	Participar en las actividades del centro educativo.
17	Leer. Me distrae, me olvido de los problemas.	Salir a comer.	Colaboración con el barrio. Porque acá vivo.
18	Asistir a eventos familiares. Para estar juntos.	Salir a comer. Nos distraemos.	Cuidar de adultos mayores (mi abuelita). Para cuidar su bienestar.
19	Conversar con mi familia. Se genera mayor comunicación.	Ir al centro comercial. Porque hago compras para mí y mi familia.	Participar en las actividades del centro educativo de mis hijos. Para que no les pase nada.
20	Pasear con mis hijos. Para que ellos se distraigan.	Ir al cine con mis hijos. Para distraernos.	Comunicarme con el centro educativo de mis hijos. Para saber cómo están.
21	Asistir a reuniones familiares. Comparto con mi familia.	Salir a comer con la familia. Es un momento para compartir.	Cuidar a adultos mayores. Me gusta hacerlo.
22	Visitar a mi familia.	Salir a comer con la familia. Pasar más tiempo con ellos.	Participar en las actividades del centro educativo. Me distrae.
23	Visitar a mi madre. Me gusta saber cómo está.	Salir al cine con mis hijos. Me gusta pasar tiempo con ellos.	Cuidar a niños de familiares. Me gusta ayudar.

24	Pasear con mis perros. Me distrae.	Ir a pasear con mis hijas. Para compartir tiempo con ellas.	Apoyar en todo. Porque lo necesitan.
25	Salir con mis amigos.	Salir a comer con la familia.	Cuidar a adultos mayores.
26	Jugar en la computadora. Me distrae.	Ir al centro comercial. Me relajo.	Apoyar en todo. Porque me hace ayudar.
27	Tocar guitarra, cocinar, hacer postres, leer, hacer ejercicios. Para sentirme bien.	Salir a comer y al cine con amigos. Me desestreso.	Apoyar al barrio. Porque me gusta apoyar.
28	Bailar, hacer postres, jugar con mis hijos. Me gusta.	Ir al centro comercial. Me distraigo.	Participar en las actividades del centro educativo y mantenerme comunicada por whatsapp. Me distrae.
29	Hacer postres y compartir con la familia. Porque son momentos únicos.	Ir al gimnasio. Me hace sentir activa.	Cuida a niños (sobrina). Para apoyar a mi hermana.
30	Descansar sola. Porque es un tiempo para mí, para poder pensar.	Salir al cine con amigos y pedir delivery en casa. Disfrutar en casa y tener tiempo con mis amigos.	Apoyar al centro educativo y al barrio. Para estar más cercanos.
31	Asistir a la iglesia.	-	Ver a mi hijo.
32	Hacer postres, jugar con mis hijos. Para compartir en familia.	Ir al salón de belleza. Me gusta cuidar mi aspecto personal.	Cuidar a niños y participar en las actividades del centro educativo de mis hijos. Para saber lo que hacen.

Identidad

N°	Espacio público (trabajo)	Espacio doméstico (Distribución de tareas)	Actividades de tiempo libre (Independencia)	Pensar en proyectos personales
1	D. de casa (venta Indep.)	Ayuda de la pareja e hijas	Yo decido que hacer.	Pienso en poner un negocio
2	F. de casa (limpieza)	Ayuda de la pareja e hijas	Yo decido que hacer.	Pienso en lo que haré
3	F. de casa (trab. hogar)	Ayuda de la pareja e hija.	Hago lo que me agrada.	Me motivo a mejorar.
4	F. de casa (venta Dep.)	Ayuda de mi mamá y tía.	Solvento con mi propio dinero.	Me hace trazar metas.
5	F. de casa (profesora)	Ayuda de mis padres.	Siento que soy yo misma.	Pienso en lo que haré.
6	D. de casa (Venta Dep.)	Ayuda de mi mamá.	Hago mis cosas sola	Quiero estudiar.
7	F. de casa (Comer. Ind)	Ayuda de mis hijos	Tomo mis propias decisiones.	Veo cosas que mejorar en mí.
8	F. de casa (auxiliar de Co.) D. de casa (Venta Indep)	Ayuda de mi pareja y de mi hermana	Yo decido que hacer.	Pienso en el futuro.
9	F. de casa (T. de cost, y Venta de ropa)	Ayuda de mis hijos	Tomo mis propias decisiones.	Pienso en hacer negocio
10	F. de casa (encargada de obras)	Ayuda de mi mamá e hijos	Tomo mis propias decisiones.	Pienso en hacer un negocio entre amigas
11	F. de casa (prof)	Ayuda de mi pareja y mi mamá	Adquiero nuevos conocimientos.	Tengo proyectos en mente
12	Buscando trabajo	Ayuda de mi mamá	Tomo decisiones maduras.	Pienso en que hacer
13	F. de casa (mototaxista) D. de casa (venta indep.)	Ayuda de mi pareja e hijos	Yo dispongo mi tiempo para hacer lo que quiero.	Me enfoco en las necesidades de mi hija
14	F. de casa (Venta indep.)	Ayuda de mi pareja	Yo decido que hacer.	Puedo ver que cosas hacer
15	D. de casa (venta indep.)	Ayuda de mi hermana	Aprendo cosas nuevas y dependo de mí	Pienso en invertir mi dinero
16	F. de casa (radio)	Ayuda de mi mamá	Yo decido que hacer	Pienso en la calidad de vida de mi mamá
17	F. de casa (trab. Hogar)	Ayuda de mi pareja e hijo	Yo decido que hacer	Quiero salir adelante
18	F. de casa (trab. Hogar)	Ayuda de mis cuñadas	Yo decido que hacer	Pienso en estudiar
19	D. de casa (venta indep.)	Ayuda de mi pareja e hijas	Yo decido que hacer	Pienso en mi futuro
20	F. de casa (venta. Ambul)	Ayuda de mi pareja e hijos	Hago lo que deseo	Pienso en mi futuro y de mis hijos
21	D. de casa (depen) F. de casa (en eventos)	Ayuda de mi pareja	Tomo mis propias decisiones	Quiero poner un negocio
22	No (soy ama de casa)	Ayuda de mi pareja e hijos	Hago lo que deseo	No he pensado
23	D. de casa (venta. Dep.)	No. Mi pareja trabaja.	Hago lo que deseo	Pienso poner un negocio
24	F. de casa (venta indep.)	Ayuda de mi pareja	Tomo mis propias decisiones	Pienso en lo que haré

25	F. de casa (trabaj. Depen)	Ayuda de mi hermana	Tomo mis propias decisiones	Quiero estudiar
26	F. de casa (trab. Hogar) D. de cada (venta dep.)	Ayuda de mi hija	Me siento libre, liberada	Pienso poner un negocio
27	F. de casa (auxiliar en colegio)	Ayuda de mi mamá y mi sobrina	Tomo mis propias decisiones	Quiero hacer un proyecto con mi amigo
28	No (cuido a mis hijos)	Ayuda de mis hijos	Yo dispongo de mi propio dinero	No
29	F. de casa (trab. Hogar)	-	Yo decido que hacer	Quiero un mejor futuro para mis hijas
30	No (no encuentro)	Ayuda de mi mamá y mis hermanas	Me descubro a mí misma	Me gustaría aprender más sobre cursos
31	F. de casa (venta. Amb)	Ayuda de mi hijo	Tomo mis propias decisiones	Pienso en el bienestar de mis hijos
32	No (soy ama de casa)	Ayuda de mi pareja e hijos	Tomo mis propias decisiones	Quiero poner un negocio

Nota.

D. de casa: Dentro de casa.

F. de casa: Fuera de casa