Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación

Aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida: percepción de estudiantes de la Facultad de Medicina – UNMSM. Lima – 2024

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación en la especialidad de Inglés y Castellano

AUTOR

Aurora Angélica PINTO PHANG

ASESOR

Jimmy DÍAZ MANRIQUE

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Pinto, A. (2024). *Aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida: percepción de estudiantes de la Facultad de Medicina – UNMSM. Lima – 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Escuela Profesional de Educación]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Aurora Angélica Pinto Phang
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	25412783
URL de ORCID	Opcional. Url del ORCID del autor, https://orcid.org/0000-0003-0012-5981
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	JIMMY DÍAZ MANRIQUE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	25713875
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5240-1522
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	YOLANDA RAMÍREZ VILLACORTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07731944
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ DE BARRIGA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07933957
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25454259
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	Obligatorio. Nombres y apellidos completos según aparecen en el documento de identidad.

	No debe registrar los de nombres asesores, directores de escuela o unidades de posgrado. Este campo es solo para miembros de jurado.
Tipo de documento	Obligatorio. Elegir un solo tipo de documento: DNI, Carné de extranjería emitido en Perú, Pasaporte, Cédula de identidad
Número de documento de identidad	Obligatorio. Usar solo un número de identificación según corresponda. En el caso de jurados extranjeros con pasaporte o cédula de identidad, anteponer el código ISO-3166 de país al número de documento de identidad y separar ambos datos mediante una barra lateral: BR / AB000421 CO / 9955249956
Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3.1 Formación Profesional y Gestión en Educación
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Cercado de Lima Calle: Av. Grau 755 Latitud: -12.05787 Longitud: - 77.02291 Se requieren coordenadas, no colocar enlaces. Puedes obtener las **coordenadas GD** de sitios como https://www.google.com.pe/maps/ https://www.coordenadas-gps.com/ https://www.mapsdirections.info/
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2024
URL de disciplinas OCDE	Educación general: https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE AURORA ANGÉLICA PINTO PHANG

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE INGLÉS Y CASTELLANO

En la ciudad de Lima a los veintisiete días del mes de diciembre de 2024, se reunieron los jurados evaluadores, conformado por la Dra. Yolanda Ramírez Villacorta, Dra. María Emperatriz Escalante López de Barriga y Dra. Ofelia Carmen Santos Jiménez, para calificar la sustentación de la tesis titulada: **APRENDIZAJE DEL INGLÉS FRENTE AL PROYECTO DE VIDA: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE MEDICINA – UNMSM. LIMA – 2024**, presentado por la bachiller Aurora Angélica Pinto Phang, para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación en la especialidad de Inglés y Castellano

Después de escuchar la exposición de la bachiller, el jurado procedió a formular las preguntas del reglamento y luego de una calificación en privado decidió otorgarle el calificativo de:

15- QUINCE

APROBADO

Como testimonio del acto realizado, cada uno de los miembros del jurado procedió a suscribir la presente ACTA para que sea remitida a las instancias correspondientes, a fin de que se expida previo trámite administrativo, el diploma que acredite a la bachiller como Licenciada en Educación en la especialidad de Inglés y Castellano.

Dra. YOLANDA RAMÍREZ VILLACORTA
Jurado evaluador

Dra. MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ DE BARRIGA
Jurado evaluador

Dra. OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ
Jurado evaluador

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE INGLÉS Y CASTELLANO

NOMBRE DEL AUTOR: **AURORA ANGÉLICA PINTO PANG**

TÍTULO DE LA TESIS: **APRENDIZAJE DEL INGLÉS FRENTE AL PROYECTO DE VIDA: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE MEDICINA – UNMSM. LIMA - 2024**

JURADO INTEGRADO POR LOS PROFESORES:

JURADO EVALUADOR: DRA. YOLANDA RAMÍREZ VILLACORA
JURADO EVALUADOR: DRA. MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ DE BARRIGA
JURADO EVALUADOR: DRA. OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ

RESULTADO FINAL: **15 - QUINCE**

APROBADO

Lima, 27 de diciembre de 2024

Dra. YOLANDA RAMÍREZ VILLACORTA
Jurado evaluador

Dra. MARÍA EMPERATRIZ ESCALANTE LÓPEZ DE BARRIGA
Jurado evaluador

Dra. OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ
Jurado evaluador

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Jimmy Díaz Manrique en mi condición de asesor acreditado con DICTAMEN VIRTUAL No 046-2024-EPEF-FE/UNMSM de la tesis, cuyo título es Aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida: percepción de estudiantes de la Facultad de Medicina – UNMSM. Lima – 2024 por Bach Aurora Angélica PINTO PHANG. CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y deSimilitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 14 % de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado correspondiente.

Firma del Asesor



DNI: 25713875

Nombres y apellidos del asesor: Jimmy Diaz Manrique

Dedicatoria

Un agradecimiento especial al Dr. Luis Podestá,

quien desde el decanato de la Facultad de Medicina

brindó las facilidades y apoyo para la realización de la presente tesis.

Agradecimiento

Agradezco haber conocido a personas que

me motivaron a seguir aprendiendo,

a no dejar cosas como los estudios sin concluir,

a afrontar los retos académicos y profesionales

sin dejarse vencer

Expreso mi gratitud a mi familia quienes me permitieron

alcanzar metas como llegar a presentar la presente tesis

Tabla de contenido

Dedicatoria ii

Agradecimiento iii

Tabla de contenido iv

Lista de Tablas vi

Lista de figuras viii

Resumen x

Abstract xi

I. INTRODUCCIÓN 12

1.1 Planteamiento del problema 12

1.2. Formulación del problema 13

1.2.1 Problema general 13

1.2.2 Problemas específicos 13

1.3. Objetivos de investigación 13

1.3.1. Objetivo General 13

1.3.2. Objetivos específicos 13

1.4. Justificación o importancia 14

1.5 Limitaciones de la investigación 16

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA 17

2.1. Marco teórico 17

2.2 Antecedentes del estudio 17

2.1.1. Antecedentes Nacionales 17

2.1.2. Antecedentes Internacionales 19

2.2. Bases teóricas 22

2.4. Definición de términos 31

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 34
3.1 Hipótesis 34
3.2 Variables 35
3.3 Operacionalización de variables 36
IV. MATERIALES Y MÉTODOS 38
4.1 Área de estudio 38
4.2 Diseño de investigación 38
4.3. Población y muestra 41
4.3.1 Población 41
4.3.2 Muestra: 42
4.4 Técnicas e instrumentos de recojo de información 43
4.5 Análisis estadístico 44
4.6 Aspectos éticos 44
V. RESULTADOS 46
5.1 Análisis descriptivo de resultados 46
5.2 Discusión de resultados 89
CONCLUSIONES 97
RECOMENDACIONES 99
REFERENCIAS 100
Anexos 107

Lista de Tablas

Tabla 1 Distribución de frecuencias según género 46

Tabla 2 Análisis descriptivo de la edad 47

Tabla 3 Distribución de frecuencias según edad 48

Tabla 4 Distribución de frecuencias para ingresantes según Escuela Profesional 49

Tabla 5 Distribución de frecuencias según tipo de colegio 51

Tabla 6 Frecuencia porcentual de la distribución según perfil zonal 52

Tabla 7 Frecuencia porcentual de Estudia inglés en un Instituto/Centro de Idiomas 54

Tabla 8 Distribución del Nivel Alcanzado en un Instituto de Idiomas 55

Tabla 9 Preferencia de Instituto de Idiomas 56

Tabla 10 Distribución de frecuencias de ingresantes que viajaron a país angloparlante 58

Tabla 11 Percepción de la Importancia de las Habilidades Lingüísticas en inglés 59

Tabla 12 Distribución de frecuencias del Ítem 1 61

Tabla 13 Distribución de frecuencias del Ítem 2 62

Tabla 14 Distribución de frecuencias del Ítem 3 63

Tabla 15 Distribución de frecuencias del Ítem 4 64

Tabla 16 Distribución de frecuencias del Ítem 5 66

Tabla 17 Distribución de frecuencias del Ítem 6 67

Tabla 18 Distribución de frecuencias del Ítem 7 68

Tabla 19 Distribución de frecuencias del Ítem 8 69

Tabla 20 Distribución de frecuencias del Ítem 9 71

Tabla 21 Distribución de frecuencias del Ítem 10 72

Tabla 22 Distribución de frecuencias del Ítem 11 73

Tabla 23 Distribución de frecuencias del Ítem 12 74

Tabla 24 Distribución de frecuencias del Ítem 13 75

Tabla 25 Distribución de frecuencias del Ítem 14. 76

Tabla 26 Distribución de frecuencias del Ítem 15. 77

Tabla 27 Distribución de frecuencias del Ítem 16. 78

Tabla 28 Distribución de frecuencias del Ítem 17. 79

Tabla 29 Distribución de frecuencias del Ítem 18. 80

Tabla 30 Distribución de frecuencias del Ítem 19. 81

Tabla 31 Distribución de frecuencias del Ítem 20. 82

Tabla 32 Baremos para la variable y dimensiones 83

Tabla 33 Distribución de frecuencias de la Dimensión laboral 83

Tabla 34 Distribución de frecuencias de la Dimensión profesional 85

Tabla 35 Distribución de frecuencias del Dimensión personal 86

Tabla 36 Distribución de frecuencias del Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida 88

Lista de figuras

Figura 1 Distribución de frecuencias según género ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2 Distribución de frecuencias según edad..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 3 Distribución de frecuencias para ingresantes según Escuela Profesional..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 4 Distribución de frecuencias según tipo de colegio 51

Figura 5 Distribución de frecuencias según perfil zonal 52

Figura 6 Frecuencia porcentual de Estudia inglés en un Instituto/Centro de Idiomas .... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 7 Distribución del Nivel Alcanzado en un Instituto de Idiomas .. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 8 Preferencia de Instituto de Idiomas ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 9 Distribución de frecuencias de ingresantes que viajaron a país angloparlante . **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 10 Percepción de la Importancia de las Habilidades Lingüísticas en inglés ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 11 Distribución de frecuencias del Ítem 1. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 12 Distribución de frecuencias del Ítem 2. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 13 Distribución de frecuencias del Ítem 3. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 14 Distribución de frecuencias del Ítem 4. 64

Figura 15 Distribución de frecuencias del Ítem 5. 66

Figura 16 Distribución de frecuencias del Ítem 6. 67

Figura 17 Distribución de frecuencias del Ítem 7. 68

Figura 18 Distribución de frecuencias del Ítem 8. 69

Figura 19 Distribución de frecuencias del Ítem 9. 71

Figura 20 Distribución de frecuencias del Ítem 10. 72

Figura 21 Distribución de frecuencias del Ítem 11. 73

Figura 22 Distribución de frecuencias del Ítem 12. 74

Figura 23 Distribución de frecuencias del Ítem 13. 75

Figura 24 Distribución de frecuencias del Ítem 14. 76

Figura 25 Distribución de frecuencias del Ítem 15. 77

Figura 26 Distribución de frecuencias del Ítem 16. 78

Figura 27 Distribución de frecuencias del Ítem 17. 79

Figura 28 Distribución de frecuencias del Ítem 18. 80

Figura 29 Distribución de frecuencias del Ítem 19. 81

Figura 30 Distribución de frecuencias del Ítem 20. 82

Figura 31 Distribución de frecuencias del Dimensión laboral 84

Figura 32 Distribución de frecuencias del Dimensión profesional 85

Figura 33 Distribución de frecuencias del Dimensión personal 87

Figura 34 Distribución de frecuencias del Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida 88

Resumen

El objetivo del presente estudio es describir la percepción que tienen los estudiantes de reciente ingreso a una Facultad de Ciencias de la Salud sobre el aprendizaje del inglés en su proyecto de vida, en lo laboral, profesional y personal. De tipo básico, diseño descriptivo y enfoque cuantitativo, siendo la técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento un cuestionario. Los resultados muestran una percepción favorable hacia el aprendizaje y aprendizaje del inglés y su importancia en el proyecto de vida que tienen. Conclusiones: Los estudiantes ingresantes muestran una percepción muy alta de la importancia de aprender y dominar el idioma inglés en su proyecto de vida en lo personal, profesional y laboral. El pase del inglés de uso cotidiano al aprendizaje del inglés especializado, como es el del inglés médico, requiere un nivel básico que permita asimilarlo de forma rápida y eficaz en los escenarios de atención a pacientes, congresos entre otros para su desempeño como estudiante y posteriormente como profesional.

Palabras clave: percepción, aprendizaje del inglés, educación superior, proyecto de vida.

Abstract

The objective of this study is to describe the perception that recently admitted students to a Faculty of Health Sciences have about learning English in their life project, in their work, professional and personal life. It is of a basic type, descriptive design and quantitative approach, the data collection technique being a survey and a questionnaire as an instrument. The results show a favorable perception towards learning and mastering English and its importance in their life project. Conclusions: Incoming students show a very high perception of the importance of learning and mastering the English language in their life project, in their personal, professional and work life. The transition from everyday English to learning specialized English, such as medical English, requires a basic level that allows it to be assimilated quickly and effectively in different scenarios: patient care, conferences, among others, for their performance as a student and later as a professional.

Key words: perception, higher education, English proficiency, life project.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El inglés es el idioma más hablado en el mundo; como lengua materna ocupa el tercer lugar, después del chino (mandarín) y el español. En esta sociedad global el inglés se ha posicionado como el idioma dominante o lengua franca (Wang, 2023) y es el idioma que más se enseña como lengua extranjera en todo el mundo.

La hegemonía del inglés se inicia con la política colonialista de Gran Bretaña, la revolución industrial para pasar a Estados Unidos luego de la Segunda Guerra Mundial con su creciente avance tecnológico y científico. Ello se demuestra lingüísticamente con la creciente invasión de "palabras prestadas" o anglicismos en la vida cotidiana. Más del 90% de las publicaciones científicas están en inglés.

El nivel de inglés en el país en la etapa de Educación Básica se ha mostrado permanentemente bajo debido a un lento proceso de implementación de políticas educativas en esta área curricular. Se cuenta con pruebas en los centros de idiomas que certifican el nivel de inglés alcanzado.

Si bien al terminar la secundaria se ha tenido pruebas diagnósticas como el English Placement Test (Minedu, 2024), los estudiantes, sobre todo de colegios estales, no obtienen ningún certificado que acredite el nivel de inglés alcanzado y al momento de ingresar a una universidad presentan niveles disímiles de conocimiento de inglés e incluso, algunos pueden estar con una actitud negativa y desmotivados o estar en un punto muerto (Herán, 2013); siendo solo un curso más que deben aprobar y tal vez subvalorando la importancia que tiene este idioma en sus estudios universitarios y en su proyecto de vida.

Ante la problemática planteada en el párrafo anterior, se ve la necesidad de investigar el nivel de percepción que tienen los educandos sobre el idioma inglés como un elemento importante en su proyecto de vida.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en los estudiantes de una Universidad Pública en Lima – 2024?

1.2.2 Problemas específicos

PE.1. ¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión profesional de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024?

PE.2. ¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión laboral de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024?

PE.3. ¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión personal de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo General

Conocer la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en los estudiantes de una Universidad Pública en Lima – 2024

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Conocer la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión profesional de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024

OE2. Conocer la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión laboral de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024

OE3. Identificar la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión personal de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024

1.4. Justificación o importancia

Importancia de la investigación

El idioma inglés, aunque no es el idioma más difícil de aprender, requiere un nivel avanzado para aprovecharlo al máximo. Saber leer y escribir en inglés es una buena base y es de gran utilidad en muchos sectores donde la comunicación se realiza principalmente mediante publicaciones y correos electrónicos. Para alcanzar este nivel, viajar y vivir al menos unos meses en un país de habla inglesa parece una necesidad, porque el idioma debe hablarse con naturalidad y sobre todo entenderse en su uso cotidiano, incluso en su jerga

El pase de la Educación Básica a los estudios universitario, implica a pasar del inglés “General” al inglés “Especializado” propio de cada carrera y que los estudiantes no suelen percibir. El aprendizaje de una lengua extranjera y el progreso profesional puede llevarte al éxito o fracaso.

En general los estudiantes universitarios están interesados en el “speaking” (hablar). Mientras la enseñanza del inglés “general” se basa en gramática, expresiones de uso cotidiano y fonética; el inglés “especializado” se centra en el contexto, modismos del área profesional y lenguaje propio de la carrera.

El inglés general se desarrolla las habilidades en forma equitativa, el inglés especializado da más énfasis según la profesión, en algunas será la lectura, en otras como el turismo será el hablar; asimismo se prioriza el área del conocimiento a fin de que puedan utilizar lo que aprenden en las clases de inglés a su campo de estudio.

El aprendizaje del inglés profesional (especializado) se base en el inglés general aprendido en la secundaria desarrollando las habilidades de hablar, escribir, comprender y leer, así como el conocimiento y competencia.

Justificación teórica

El aprendizaje de idiomas extranjeros implica ventajas competitivas pues es una herramienta de crecimiento económico y profesional; de ahí, la importancia de la del aprendizaje del inglés (Lynch y Alfaro, 2012).

Justificación práctica.

Al ingresar a una Facultad de Medicina el ingresante pasará del aprendizaje del inglés básico del colegio al inglés médico. Por ello es necesario conocer los conocimientos previos ya que el ingresante debe pasar de un inglés básico de convivencia al inglés especializado a fin de acceder la literatura médica para su aprendizaje profesional. Al salir del colegio los estudiantes no conocen cuál es el nivel de inglés que tienen, salvo que asistan a un instituto de idiomas.

Justificación social

Los cambios constantes que sufre la sociedad actual exige que los futuros profesionales tengan el nivel adecuado para insertarse al mundo tanto en lo profesional, desarrollo personal e interacción en este fenómeno de globalización.

La importancia de este estudio radica en conocer el interés del aprendizaje del inglés y cuánto creen que puede aportar a su proyecto de vida de los estudiantes el conocimiento de un idioma como el inglés.

La importancia del aprendizaje del idioma inglés es innegable, su hegemonía tanto en la ciencia y tecnología; con un 95% de publicaciones científicas en dicho idioma, la mayoría de conferencias, muchos de los textos de consulta que se usarán en el pregrado están en inglés. Un bajo conocimiento del idioma limita las posibilidades de desarrollo durante los estudios de pregrado, intercambio estudiantil e incluso becas de posgrado.

El presente estudio será base para futuras investigaciones para actualizar la currícula de los cursos de inglés para los estudiantes de pregrado de reciente ingreso, que sean acorde a

las políticas educativas de la región y encaminarnos al bilingüismo propuesto por países vecinos como Colombia (Avendaño et al., 2022).

1.5 Limitaciones de la investigación

Se tuvo las siguientes limitaciones: limitación temporal, puesto que la aplicación del instrumento se realizó exclusivamente durante la inducción a los ingresantes 2024 en la Facultad de Medicina. Así mismo, dicha recolección de datos mantuvo una relación intrínseca con la decisión por participar en la investigación y la asistencia a dicha actividad.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Marco teórico

Según el EF-EPI 2023 sobre un total de 113 participantes, México ocupa el puesto 89 y dentro de los 20 países latinoamericanos participantes está en el puesto 19. En el 2011 tenía un puntaje de 500 y en el 2023 desciende a 451 puntos. En cambio, Colombia de un puntaje de 400 en el 2011 sube a 480 puntos en el 2023.

El Ministerio de Educación (Minedu, 2016) implementó el Plan denominado Inglés Puertas al Mundo, para incrementar las horas de inglés, en un primer momento en Secundaria y luego en Primaria en colegios estatales, con miras a ser un país bilingüe.

2.2 Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Huamán (2021) cuyo objetivo fue encontrar las causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes peruanos de la Educación Básica Regular, usando un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo-analítico, indica que, en la realidad nacional, el nivel alcanzado al salir de la secundaria es básico, a pesar del número de horas destinadas a la enseñanza del inglés; siendo que los que egresan de colegios públicos su nivel es bajo. Describe los problemas que la EBR afronta en lo que respecta a la enseñanza del inglés y considera que la crisis que originó el Covid-19, abrió la posibilidad de explorar nuevos recursos y métodos tanto para la enseñanza como para la enseñanza y la capitación del docente.

Romero (2024) en su tesis de maestría hace una revisión documental del aprendizaje del inglés en Latinoamérica y en el Perú, con un enfoque mixto, obteniendo como una de sus conclusiones que el nivel de inglés estaba por debajo del promedio de Europa, Asia. Asimismo, hace énfasis que el Informe del EF muestra que los institutos de idiomas fueron un apoyo para el aprendizaje de este idioma (41% de estudiantes en Educación Básica). Los que

aprendieron inglés por ser obligatorio en secundaria llega al 44% y el 40% lo hizo por sus estudios universitarios. Hace notar que los docentes universitarios en Perú no suelen publicar en inglés. Señala que el Perú participa en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (conocido por su sigla PISA) que suele evaluar las áreas de Matemáticas, Lectura y Ciencia y resalta que para el 2025 considerar evaluar el idioma inglés.

Franco y Angulo (2022) cuyo objetivo fue identificar la relación entre el idioma inglés y el aprendizaje, siendo una investigación cuantitativa, básica, correlacional. Aplicada a 35 educandos de la institución educativa Coquis Herrera, usando la encuesta y cuestionario. Concluyeron que, existen relaciones significativas entre el idioma inglés y el aprendizaje (rho 0.847 y sig. 0.000), de igual manera ocurre la significancia entre el aprendizaje y las dimensiones enfoque psicológico (rho 0.755 y sig.0.000), enfoque pedagógico (rho 0.867 y sig. 0.000) y enfoque técnico (rho 0.855 y sig. 0.000); finalmente, el nivel de inglés en el país se ha mostrado permanentemente bajo debido a un lento proceso de implementación de políticas educativas en esta área curricular. Recomienda pruebas diagnósticas.

Moreno (2020) en su investigación cuyo objetivo fue analizar los aspectos más importantes de la enseñanza del idioma inglés en Perú. Con un enfoque cualitativo señala que es “más fácil aprender un segundo idioma para los niños” por la neuroplasticidad, más aún con las condiciones propicias; llegando a tener un dominio similar a la lengua madre. Señala que en el Perú por las políticas educativas el nivel de inglés es bajo. Considera que las políticas educativas son lentas en implementarse y que la metodología utilizada suele ser la comunicativa y que debe se debe tener en cuenta el entorno para elegir la metodología adecuada.

García et al. (2019) en su investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de inglés alcanzado por educandos en Lima, con un enfoque mixto siendo descriptiva y explicativa. Aplicada a dos secciones de quinto grado en dos colegios públicos emblemáticos.

Concluyeron que se aprecia el incumplimiento del currículo y el bajo dominio del idioma. En esta oportunidad entrevistaron a tres directores de centros de idiomas de universidades particulares de Lima, además de que los estudiantes provenientes de colegios estatales llegan a ser más del 80% con nivel elemental (A1 y A2); siendo las causas la falta de material de apoyo, falta de capacitación de los docentes, enseñanza repetitiva año tras año, enseñanza de vocabulario básico entre otros. Resaltan que algunos de estos estudiantes son los primeros en la familia en ingresar a una universidad.

Izaguirre (2020) en su investigación buscó conocer el proyecto de vida, sueños, visiones y metas de los estudiantes del sexto año de la Facultad de Medicina, siendo cuantitativo, básico, no experimental y descriptiva, aplicada a 189 estudiantes del sexto año de la Facultad de Medicina de la UNMSM, concluyendo que el Plan Curricular contempla y prioriza el conocimiento relegando el desarrollo del estudiante como persona, además, el 94% manifestó tener un proyecto de vida, el 98% tener sueños, el 96% tener visión y el 76% tener metas a corto y largo plazo. El 52% de los estudiantes soñaba con culminar la carrera, ingresar a residencia y terminar la especialidad con éxito, ejercer la profesión, tener familia y viajar. El 86% tenía la visión de ser buenos profesionales, especialistas, empresarios, trabajar en el estado, ser docentes, investigadores, tener familia, viajar, tener casa propia y ser felices. Estos resultados reflejan una alta aspiración y planificación entre los estudiantes para su futuro personal y profesional.

2.1.2. Antecedentes Internacionales.

Wang (2023) con el objetivo de identificar las motivaciones de los estudiantes de medicina chinos para aprender inglés como segundo idioma, usando un enfoque cuantitativo. Aplicada a 145 estudiantes de medicina de primer y segundo año de nueve especialidades relacionadas con la medicina en una universidad en China, indica que hay limitada literatura

sobre las motivaciones en estudiantes de medicina para aprender inglés. En la mayoría de universidades que imparten la carrera de Medicina el inglés es curso obligatorio integrando en su currícula, cursos de redacción (writing) y de comprensión auditiva (listening). Hace notar que a los ingresantes les toman un examen y son distribuidos según la calificación obtenida, además, sobre la motivación de los estudiantes de medicina chinos para aprender inglés revela que su principal motivación es obtener buenas calificaciones en exámenes estandarizados y cumplir con los requisitos de graduación. También se destaca la importancia del inglés para la investigación científica. Sin embargo, los estudiantes muestran menos interés en mejorar sus habilidades comunicativas en inglés, como la escucha y el habla. El estudio sugiere que las universidades chinas deberían adaptar sus métodos de enseñanza para abordar estas necesidades específicas y mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes.

El EF English Proficiency Index (EF EPI, 2023) es considerado el ranking más completo del mundo al incluir a 113 países y es uno de los estándares internacionales más importantes para el conocimiento de los adultos sobre el inglés. La prueba llamada EF SET es virtual y en el 2023 se determinó una correlación alta con el TOEFL Ibt 2021 (R=0.77). En el caso de Perú acontece algo similar, de 450 puntos en el 2011, en la última versión obtiene 521 (equivalente a un B2 moderado). Los factores que justificarían este descenso o mejora en los países latinoamericanos son la mejora de la formación de los docentes, la infraestructura física y tecnológica y la implementación de las políticas educativas.

Avendaño et al. (2022) en su estudio cuyo objetivo fue describir las percepciones de un grupo de estudiantes universitarios de pregrado frente al dominio del inglés en relación con su proyecto de vida realizado en Colombia, con un enfoque cualitativo usando el apoyo del análisis descriptivo, aplicada a 683 estudiantes de administración de empresas, contaduría pública y tecnología en gestión comercial y financiera de una universidad pública en Cúcuta, encontraron que los estudiantes universitarios tienen una percepción generalmente favorable

hacia el aprendizaje del inglés, asociándolo directamente con su proyecto de vida profesional, laboral y personal4. Esta motivación se proyecta hacia una variedad de futuros escenarios, incluyendo mejores oportunidades laborales, socialización en espacios multiculturales, viajes turísticos y emigración5. Además, se destaca que la autoformación y la iniciativa personal juegan un papel crucial en el dominio del inglés, más allá de la formación recibida en la educación formal.

Roa (2022) en su investigación tuvo el objetivo de identificar las competencias lingüísticas previas de inglés que los estudiantes traen al ingresar a su programa de formación docente, con el fin de proponer acciones didácticas que mitiguen las dificultades encontradas., en un enfoque mixto, con un diseño por estudio de casos, aplicado a 42 estudiantes de primer año de la carrera de licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en inglés en FAREM-Matagalpa, UNAN-Managua. Concluyendo que en el avance de su tesis doctoral sobre competencias lingüísticas previas del inglés en Nicaragua indica que los estudiantes de primer año de educación de la especialidad de inglés alcanzaron el nivel de usuario básico A1 según la Escala del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCER) es de usuario básico; lo que sugiere que pueden expresarse con frases sencillas, comprender discursos lentos y simples, leer textos breves, escribir oraciones básicas y utilizar estructuras gramaticales simples. Sin embargo, se identificaron mayores dificultades en las habilidades de comprensión auditiva, expresión escrita y expresión oral. Aunque algunos estudiantes lograron el nivel B1 en expresión oral y escrita, la mayoría necesita mejorar en estas áreas para alcanzar una competencia comunicativa más efectiva. Finalmente, señala que el curso de inglés es obligatorio en la educación secundaria.

Mayers et al. (2023) en su publicación con el objetivo de investigar las motivaciones de los estudiantes de medicina japoneses para aprender inglés y su disposición a comunicarse en inglés, así como el impacto de la pandemia de COVID-19 en estos aspectos, en una

investigación cuantitativa, básica, aplicada 355 estudiantes en total, distribuidos en tres grupos: pre-pandemia (113), durante la pandemia (120) y post-pandemia (122). Finalmente, concluyeron que la facilidad para comunicarse disminuyó durante la pandemia de Covid-19. Y es que, al mismo tiempo, también considera importante mantener y fomentar la motivación para aprender inglés, a la cual conceden aún más importancia en campos profesionales como la medicina, dado que el dominio del inglés no sólo es fundamental, sino que también tiene implicaciones de largo alcance, por lo que proponen, entre otras cosas, clases de inglés especializado. Del mismo modo, la investigación, entre otros datos, también muestra que los estudiantes de medicina japoneses tienen una fuerte motivación instrumentación y vocacional para estudiar inglés, del cual consideran que es una habilidad práctica para sus futuras carreras como médicos. A pesar de los impuestos casuales que trae consigo la pandemia, como el aprendizaje remoto o las restricciones de viaje, su motivación para estudiar inglés se mantiene resiliente. El único aspecto que presenta cambios matizados es la tendencia a comunicarse en inglés, habiendo una clara disminución en la inclinación a dar presentaciones en inglés, posiblemente por la reducción de las interacciones cara a cara en los entornos de aprendizaje virtuales. Y también su interés por participar en eventos internacionales ha disminuido, posiblemente influido por la ansiedad del viaje en torno a la pandemia.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida

En la actualidad la importancia del inglés es innegable. El aprender el inglés especializado (o profesional denominado English for Specific Purpose) es vital en todos los campos, no solo para actualizar conocimientos sino también para mejorar perspectivas profesionales y laborables.

Para muchos sectores, una formación amplia también será fundamental para aprender vocabulario específico de áreas concretas. Por último, realizar un examen de inglés reconocido permite demostrar los conocimientos del idioma. El mundo del trabajo es también un mundo de adversidades, especialmente en tiempos de alto desempleo estructural, un dominio del inglés que no es perfecto pero que sin embargo es utilizable siempre será un activo valioso para diferenciarte de competidores que comparten tus aspiraciones profesionales

a. Enseñanza del idioma inglés

La enseñanza del idioma se centra en cuatro habilidades:

• Speaking (Hablar) comunicación fluida para sostener conversaciones.

• Listening (Escuchar) comprender lo que se escucha

• Reading (Leer) aprender nuevo vocabulario para la expresión oral y escrita.

• Writting (Escribir) el vocabulario adquirido sea desarrollado con estructuras gramaticales correctas. (Álvarez y Hernández., 2019).

b. Niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)

Considera tres niveles:

Nivel A: Usuario básico Capaz de mantener conversaciones con expresiones diarias, en cuanto a gramática y vocabulario básico.

A1. Acceso

A2. Plataforma

Nivel B: Usuario independiente: El nivel B1 corresponde al inglés de turismo y el B2 es capaz de conversar con hablantes nativos con relativa fluidez.

B1: Umbral

B2: Avanzado

Nivel C. Usuario competente: El nivel C1 corresponde al inglés de estudios y de trabajo y el C2 se puede desenvolver con naturalidad.

C1: Dominio

C2: Maestría

c. Evaluación del nivel de inglés en Educación Básica Regular English Placement Test

Prueba para medir el nivel de inglés respecto al componente Use of English de los estudiantes de instituciones educativas de Educación Básica Regular (secundaria), en este año 2024 solo se ha considerado a los estudiantes del tercer de secundaria para pasar dicha prueba en mayo, el año anterior se consideró a los estudiantes del tercer al quinto año de secundaria. En Lima Metropolitana se aplicó en las siete UGEL de Lima Metropolitana en coordinación con la DRELM. La importancia de esta prueba radica en la información que le permite al docente evaluar las estrategias y recursos que usará para atender los requerimientos del estudiantado (Minedu, 2024). El Centro de Idiomas de la Pontificia Universidad Católica del Perú realiza este examen a colegiales que deseen estudiar en la Universidad o para clasificación en el colegio para evitar los diferentes niveles. Aún no cuenta con el apoyo de la Universidad de Cambridge.

d. Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) 2025

Destinada a estudiantes de 15 años determinar la capacidad de aplicar los conocimientos obtenidos en otros entornos, sea en la escuela o en la sociedad. PISA desde 1997 evalúa lectura matemáticas y ciencias. En el 2025 será una evaluación opcional de idiomas con el objetivo de evaluar las tendencias educativas y brindar información a los responsables de las políticas y a los docentes las competencias logradas por sus estudiantes (OCDE,2021).

e. Certificación Internacional para Escolares.

La Asociación Cultural Peruano Británica, instituto de idiomas conocido como "BRITÁNICO", está dedicada a la enseñanza del inglés u difusión de la cultura inglesa. Dentro de los exámenes internacionales del Cambridge Assessment English ofrece el B2 First for Schools; certificación dirigida a alumnos en etapa colegial que el alumno posee las destrezas lingüísticas necesarias para comunicarse en un entorno angloparlante. El examen comprende cuatro habilidades: Comprensión de lectura y Uso del lenguaje, Expresión de Escritura, Comprensión Auditiva y Expresión Oral. Suele programarse en el mes de noviembre con un costo aproximado de S/ 700.00 (Británico Inglés, 2024).

f. Inglés como herramienta para el proyecto de vida

El manejo del idioma inglés se ha convertido en un instrumento fundamental para la proyección académica y profesional de los estudiantes en un mundo globalizado. El inglés, por ser el idioma dominante en el ámbito de la ciencia, la tecnología, los negocios y la comunicación internacional, proporciona un sinfín de posibilidades a quienes lo dominan. En palabras de Crystal (2003) el inglés es la lengua franca en muchos aspectos de la vida moderna, y su manejo supone un percance para el desarrollo personal y profesional de una persona. Así, el inglés es, por tanto, no solo un saber lingüístico, sino una estrategia en la construcción del proyecto de vida.

f.1 El inglés como idioma global: oportunidades académicas y laborales

Se considera que el inglés es una lengua universal, que permite la comunicación, el entendimiento y la interacción recíproca entre sujetos de distintas culturas y de diferentes países. En efecto, dominar el inglés da acceso a oportunidades educativas en las instituciones educativas internacionales de prestigio en que el inglés se aprovecha como lengua de la enseñanza. Graddol (2006) argumenta que dominar el inglés se convierte en un prerrequisito de acceso a la educación superior en muchas de las universidades más importantes del mundo,

lo cual posibilidad de desarrollarse académicamente influye decisivamente sobre las mismas oportunidades académicas de los estudiantes. Focalizando la atención en el ámbito laboral, las compañías de tipo multinacional buscan personas que tengan formación y/o que puedan comunicarse con facilidad en inglés, ya que es la lengua de la comunicación y de las relaciones comerciales internacionales. Por lo tanto, aprender inglés puede significar, para muchos, contar con una ventaja competitiva en el mercado de trabajo internacional y también en el mercado nacional.

f.2 Relación entre el dominio del inglés y el acceso a becas internacionales

El acceso a becas internacionales es una de las expectativas más críticas y esperadas de los estudiantes, y el inglés es, a menudo, una condición inexcusable para su obtención. La institución del Programa Fulbright o las becas Chevening exigen que sus solicitantes demuestren un correcto y avanzado manejo del inglés, usando para ello exámenes internacionales como el TOEFL o IELTS. Esta exigencia también confirma la importancia del inglés no solamente como medio de comunicación, sino como instrumento de acceso a recursos educativos que pueden cambiar la historia profesional de los estudiantes según lo confirna Durán (2014) cuando argumenta que el manejo del inglés abre las posibilidades de que los estudiantes obtengan experiencias educativas que favorecen sus competencias y robustecen sus proyectos de vida.

f.3 Impacto del dominio del inglés en la construcción de una carrera profesional en un mundo globalizado

La sociedad contemporánea exige que los trabajadores tengan una determinada preparación para relacionarse con un ámbito global. De este modo, el inglés se ha convertido en la lengua de los negocios, la tecnología y la ciencia. Por ello, el que no sepa ese idioma puede verse en una situación desventajosa. Tal como argumenta Kirkpatrick (2010), el inglés se perfila como el medio más extendido para la difusión del conocimiento científico y

tecnológico; eso hace que para aquellos que pretendan trabajar en sectores innovadores y de alto impacto su uso sea casi indispensable. El inglés como lengua para el negocio, la tecnología y la ciencia también es la lengua que permite la formación de redes de profesionales internacionales con el objetivo de intercambiar información y colaborar en proyectos relevantes por su impacto a nivel mundial. Para muchos, el dominio del inglés es la inversión que les permitirá un mejor posicionamiento en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Finalmente, el inglés es una herramienta fundamental para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, pues les abre la puerta a mejores oportunidades educativas, becas internacionales y una inserción más competitiva en la cada vez más globalizada vida laboral. Con el inglés, uno no solo gana una inversión en la lengua como un fin en sí mismo, sino como el medio para poder alcanzar otros objetivos más amplios dentro del proyecto de vida particular. Tal como Byram (2008) manifiesta, el aprender una lengua extranjera no solo significa mejorar la competencia comunicativa, sino que también amplía las perspectivas personales y profesionales, mejorando la posibilidad de éxito en una sociedad cada vez más interconectada.

g. Políticas educativas sobre el aprendizaje del inglés en Perú

Perú ha implementado una serie de políticas educativas relacionadas con la enseñanza del idioma inglés que tienen como objetivo mejorar la competencia lingüística de los estudiantes y prepararlos para un mundo que se está volviendo cada vez más interconectado. El Proyecto Nacional de Inglés, "Inglés, Puertas al Mundo," es uno de los programas más destacados. Su objetivo es garantizar que los niños peruanos alcancen un nivel intermedio de dominio del inglés para cuando terminen su educación básica. En Minedu (2015). El Ministerio de Educación afirma que este proyecto está en línea con los objetivos internacionales para una educación de alta calidad y con el requisito de que se brinden a los

estudiantes los recursos necesarios para participar en un mercado laboral global. Esta política es un reflejo de la creciente comprensión de que la competencia en inglés es necesaria tanto para la movilidad social como para la inclusión económica. (Minedu, 2021).

g.1 Comparación con políticas educativas en otros países de América Latina

Existen claros paralelismos y variaciones entre los enfoques de la enseñanza del idioma inglés en Perú y en otros países de América Latina. La enseñanza del idioma inglés ha sido durante mucho tiempo un componente obligatorio del currículo en naciones como Chile y Argentina. Por ejemplo, el Programa Inglés Abre Puertas fue fundado en Chile en 2003 con el objetivo de elevar el nivel de inglés que se enseña en las escuelas públicas, utilizando técnicas de vanguardia y empleando voluntarios que dominan el idioma. En Matear (2008). Por otro lado, Perú acaba de comenzar a fomentar activamente el estudio del inglés, lo que ha llevado a dificultades con los programas de preparación de docentes y la infraestructura de las instituciones educativas. El esfuerzo peruano, sin embargo, está ayudando a cerrar la brecha y a ajustarse a los patrones locales.

h. El papel del inglés en la equidad educativa y la inclusión social

El inglés ha recibido prioridad en los sistemas educativos peruanos principalmente por su capacidad para promover la inclusión social y la equidad educativa. El inglés es ahora una herramienta para democratizar el acceso a divisas extranjeras, así como a posibilidades de educación superior y becas, además, el asegurarse de que todos los estudiantes, independientemente de su ubicación o situación socioeconómica, tengan acceso a una instrucción de inglés de alta calidad es uno de los principales desafíos de estos programas. Se ha solicitado más financiación para la infraestructura y la preparación de docentes en este sentido, especialmente para las áreas rurales.

h.1 Desafíos del aprendizaje del inglés en contextos diversos

En comparación con los entornos urbanos, aprender inglés en áreas rurales presenta muchos problemas. Las escuelas en áreas remotas frecuentemente carecen de recursos, incluyendo el acceso a materiales de enseñanza modernos, tecnología y especialistas en la enseñanza del inglés. Una infraestructura inadecuada también puede dificultar que los niños reciban una instrucción continua y de alta calidad, lo que obstaculizará su progreso.

La diversidad de contextos socioeconómicos en los entornos urbanos también resulta en un acceso desigual a oportunidades de aprendizaje extracurricular como academias de idiomas e intercambios culturales, lo que amplía la brecha de logros entre estudiantes de diferentes orígenes socioeconómicos, a pesar de que los entornos urbanos cuentan con más recursos.

Además, las circunstancias socioeconómicas de los alumnos tienen un gran impacto en su capacidad para aprender inglés. Cumplir con los requisitos básicos a veces puede tener prioridad sobre otros objetivos para las familias de bajos ingresos, dejando poco dinero para gastos en educación adicional, servicios de apoyo o clases privadas de inglés. Los estudiantes de bajos ingresos a menudo carecen de acceso a la tecnología y a internet, lo que les dificulta aprender inglés por su cuenta o a través de plataformas digitales. Los niños de familias más acomodadas pueden permitirse inscribirse en programas de intercambio, contratar tutores privados y participar en actividades extracurriculares para aumentar sus posibilidades de volverse competentes en el idioma. Las desigualdades en la competencia en inglés entre niños de diferentes orígenes socioeconómicos se ven aún más reforzadas por esta discrepancia económica.

Es crucial implementar estrategias de intervención educativa que aborden las inequidades actuales para cerrar la brecha en el aprendizaje del inglés en diversas situaciones. Una de las mejores iniciativas es ofrecer formación continua a los docentes para que puedan satisfacer las necesidades de la comunidad—especialmente en las zonas rurales—enseñando

inglés de manera conversacional. Además, los programas gubernamentales que ofrecen recursos educativos fácilmente disponibles y asequibles para todas las escuelas pueden ayudar a cerrar la brecha. Utilizar la tecnología en el aula también es crucial. Ejemplos de esto son sitios web que ofrecen a los estudiantes acceso restringido a clases de inglés gratuitas.

Al final, financiar la tutoría de inglés y las iniciativas de intercambio cultural a través de organizaciones no gubernamentales (ONG) y grupos comunitarios es una estrategia útil para mejorar las oportunidades de aprendizaje en los entornos más desfavorecidos.

i. Tecnologías emergentes y su rol en la enseñanza del inglés

La enseñanza del inglés ha sido completamente transformada por las tecnologías emergentes, que ofrecen recursos y enfoques de vanguardia que fomentan un mayor compromiso y personalización del proceso educativo. Además de aumentar el entusiasmo y la participación de los estudiantes, estas tecnologías han facilitado que todos, independientemente de su ubicación o situación financiera, accedan a excelentes recursos (Chacón-Beltrán, 2018). Estas son las tres principales nuevas tecnologías que están revolucionando la forma en que se enseña el inglés.

La naturaleza dinámica y adaptable de las plataformas digitales ha ayudado a que ganen terreno en la educación de idiomas. Se ha realizado un estudio considerable sobre el enfoque gamificado de Duolingo para la adquisición de idiomas. Según Garland (2015), los estudiantes aprenden inglés de manera más efectiva con el tiempo gracias al método de repetición espaciada de Duolingo. Por el contrario, Kahoot fomenta la participación de los estudiantes en el aula a través de pruebas interactivas que refuerzan el material aprendido previamente (Wang y Tahir, 2020). Este tipo de plataforma, de acuerdo con Bandura (1997) brinda a los educandos la flexibilidad de practicar el idioma a su propio ritmo, promoviendo un mayor sentido de autonomía y autoeficacia.

2.4. Definición de términos

Aprendizaje: Es un proceso activo donde las personas construyen nuevo conocimiento basándose en lo que ya saben, donde, para integrar nuevas ideas, necesitan reorganizar la información que ya poseen requiriendo algo más que solo recibir información pasivamente; es decir, implica aplicar esa información, conectándola con experiencias pasadas para crear una base más sólida de conocimientos (Brunner, 1963).

Percepción: es el proceso mediante el cual organizan e interpretan la nueva información a partir de lo que ya saben y han vivido; en el contexto del inglés, esta percepción refleja cómo los estudiantes valoran su aprendizaje y lo conectan con sus objetivos personales y profesionales, integrándolo en su visión del futuro (Ausubel, 1963).).

Competencia lingüística: incluye la capacidad para comunicarse de manera competente (dentro de la presente investigación se encuentra orientado al uso del inglés), tanto de forma verbal como escrita. Requiere una competencia que abarque una comprensión profunda de los aspectos gramaticales, léxicos y pragmáticos del idioma, además de conocimientos fundamentales; permitiendo así a los estudiantes comunicar ideas de manera coherente y efectiva, comprender conceptos complejos e interactuar con otros en inglés de manera adecuada y hábil, adaptando su discurso a la situación y a la persona con la que están hablando (Chomsky, 1965).

Habilidad intercultural: Es la capacidad de interactuar con personas de diferentes culturas (en la presente investigación se da una importancia que gira en torno al inglés), no se trata solo de conocer las normas y valores de otras culturas, sino de poder adaptarse y comunicarse de manera efectiva y respetuosa en contextos interculturales, lo que facilita una mejor interacción en estos entornos (Byram, 1997).

Mercado laboral: este es el entorno en el que los estudiantes buscan trabajo, y en un mundo donde la comunicación es cada vez más importante, tener dominio del inglés se

convierte en una gran ventaja competitiva. No solo facilita la comunicación en un mundo cada vez más globalizado, sino que también hace que una persona sea más atractiva para las empresas que ven esta habilidad como fundamental para la comunicación intercultural y el acceso a mercados globales (Friedman, 2005).

Éxito profesional: La competencia en inglés frecuentemente actúa como un catalizador para alcanzar el éxito en el trabajo, que es un objetivo muy deseado por muchos. La competencia en este idioma tiene el potencial de ser el factor decisivo para abrir puertas a proyectos extranjeros, promociones y nuevas oportunidades profesionales. Este ámbito tiene un impacto sustancial en el crecimiento y la reputación de un individuo, no solo al mejorar su trayectoria profesional, sino también al aumentar su reconocimiento e influencia en sus respectivas disciplinas (Goleman, 1998).

Motivación: Los estudiantes pueden estar motivados por una variedad de factores fuertes y complejos (en el presente caso, estudiar inglés), puede provenir de fuentes externas como incentivos materiales y expectativas profesionales, o puede surgir de fuentes internas como el interés personal y la necesidad de alcanzar metas. De cualquier manera, la motivación está intrínsecamente relacionada con su objetivo de vida, lo que influye no solo en cómo abordan el aprendizaje, sino también en cuán comprometidos y persistentes son para alcanzar el nivel de habilidad lingüística requerido (Deci y Ryan, 1985).

Educación superior: Este nivel de educación ofrece programas académicos que apoyan el crecimiento intelectual avanzado en una variedad de materias, además de preparar a los estudiantes para la actividad profesional. Una educación universitaria proporciona a los estudiantes las herramientas que necesitan para aprovechar oportunidades y superar obstáculos en un mundo que se está volviendo más complicado y especializado. También actúa como una plataforma de lanzamiento para el progreso personal y profesional (Trow, 1974).

Perspectiva académica: Es la visión que los estudiantes tienen sobre cómo el aprendizaje del inglés influye en su desempeño académico y sus estudios universitarios, además, incluye la percepción del impacto que tiene el dominio del inglés en su rendimiento académico, en el acceso a recursos internacionales y en cómo se integra este conocimiento en sus áreas de estudio (Schön, 1983).

Planificación a largo plazo: Se refiere a las estrategias y objetivos que los estudiantes establecen para su futuro y al rol que juega el inglés en esos planes, incluye tanto las metas personales como las profesionales, y el modo en que el dominio del inglés puede contribuir a alcanzar esos objetivos (Lent y Brown, 2006).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

Según Hernández y Mendoza (2018) en una investigación descriptiva simple no se formulan hipótesis debido a la naturaleza de este tipo de estudio. El propósito principal de la investigación descriptiva es observar, registrar y analizar fenómenos o situaciones tal como se presentan en un momento específico, sin intentar establecer relaciones causales o correlaciones entre las variables. En este tipo de investigaciones, el investigador busca describir con detalle las características o comportamientos de una población o fenómeno, basándose en la recolección de datos, pero sin la necesidad de hacer predicciones que deban ser verificadas.

Además, Hernández y Mendoza (2018) explican que las hipótesis se formulan generalmente cuando el estudio tiene un enfoque explicativo o correlacional, donde se busca establecer la relación entre variables o determinar el porqué de los fenómenos observados. Dado que la investigación descriptiva simple no tiene como objetivo explorar relaciones causales, sino simplemente caracterizar una situación, no es necesario formular hipótesis. En cambio, el foco está en describir los hechos tal como son observados en su contexto natural.

Esta investigación es de alcance descriptivo y no pretende pronosticar cómo serán aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida, sino solo pretende describirlas en el tiempo

presente. Por ello, en el marco señalado por Hernández y Mendoza, este estudio no presenta formulación de hipótesis y se trabajó mediante los objetivos.

3.2 Variables

3.2.1. Definición conceptual

Idioma Inglés: Lengua germánica occidental que se habla como lengua materna en el Reino Unido, Irlanda, América del Norte y también en muchas partes de Oceanía, África y Asia, y que se emplea como lengua de comunicación en todo el mundo (RAE,2023).

Consta de cuatro habilidades: Habla, comprensión lectora, escribir y escuchar.

Proyecto de vida: Es el instrumento pedagógico usado para tener una visión de futuro que permite continuar con sus estudios universitarios, considerando la carrera el medio para lograr un mejor futuro en lo personal, familiar y social (Izaguirre, 2020). Construcción permanente que se alimenta de las decisiones que se toman, que van abriendo o cerrando posibilidades para lograr la meta propuesta para el futuro (Aracena, 2002). Es fruto de madurar tanto en lo intelectual como en lo afectivo; es crecer, asumir responsabilidades y asumir las consecuencias de las decisiones tomadas (Casullo,1996).

Al tomar en cuenta las definiciones mencionadas previamente, se puede inferir la siguiente definición de la variable:

Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida: Se refiere a la interpretación y valoración que los estudiantes tienen sobre el papel que juega el aprendizaje del idioma inglés, con sus cuatro habilidades (hablar, comprensión lectora, escribir y escuchar), en la construcción y desarrollo de su proyecto de vida. Esto incluye cómo el aprendizaje del inglés influye en la planificación y logro de metas personales, profesionales, familiares y sociales, así como en la capacidad para tomar decisiones informadas que abran o cierren posibilidades en su futuro académico y laboral.

3.2.2. Definición operacional

La percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida fue operacionalizada por Avendaño et al. (2022) haciendo uso de las dimensiones laboral, profesional y personal. De los cuales se establecieron un total de 20 ítems, divididos en 5 para laboral, 5 para profesional y 10 para personal; medidos en una escala tipo Likert que va de totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo.

3.3 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica
Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida	Es la interpretación y valoración que los estudiantes tienen sobre el papel que juega el aprendizaje del idioma inglés, con sus cuatro habilidades, en la construcción y desarrollo de su proyecto de vida. Esto incluye cómo el aprendizaje del inglés influye en la planificación y logro de metas personales, profesionales, familiares y sociales, así como en la capacidad para tomar decisiones informadas que abran o cierren posibilidades en su	Avendaño et al. (2022) la define operacionalmente haciendo uso de las dimensiones laboral, profesional y personal. De los cuales se establecieron un total de 18 ítems, divididos en 5 para laboral, 5 para profesional y 10 para personal; medidos en una escala tipo Likert que va de totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo.	Laboral	-Fortalecimiento de habilidades comunicativas - Autoformación y dominio personal - Inserción y salario en el mercado laboral	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	De la encuesta Instrumento: Cuestionario tipo Likert -Muy de acuerdo -Algo de acuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -Algo en desacuerdo -Muy en desacuerdo
			Profesional	- Continuación de estudios y participación en investigación -Certificación y utilidad profesional futura	9, 10, 11, 12	
			Personal	-Desarrollo intelectual y crecimiento personal -Ampliación de aprendizajes y conocimientos culturales -Aprovechamiento de actividades y relaciones sociales	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	

	futuro académico y laboral (RAE, 2023 y Casullo, 1996)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Área de estudio

El área de estudio de esta investigación se ubica en la Facultad de Medicina "San Fernando" de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, una de las instituciones educativas más destacadas del país. Esta facultad se encuentra en el campus universitario, específicamente en las coordenadas 12°03′28″S y 77°01′23″O, en la ciudad de Lima, Perú. La Facultad de Medicina "San Fernando" es conocida por su compromiso con la formación académica de calidad en el campo de la medicina y su enfoque en la investigación científica. Su ubicación en la capital del país le permite estar en estrecha conexión con diversas instituciones de salud y centros de investigación, contribuyendo así a un entorno propicio para el desarrollo y análisis de estudios en el área médica.

4.2 Diseño de investigación

4.2.1 Tipo y nivel de investigación

La investigación es de tipo **básica** porque se llevó a cabo con el propósito de adquirir nuevos conocimientos sobre los fundamentos de fenómenos y hechos observables. Esto va de acuerdo con **Tamayo (2004)**, que lo definieron como un tipo de investigación orientada a generar conocimientos teóricos y ampliar el entendimiento científico sobre fenómenos sin un enfoque inmediato en su aplicación práctica. Su principal objetivo es el desarrollo de teorías, principios y leyes que contribuyan al avance del conocimiento en un campo determinado. Este tipo de investigación es fundamental para establecer los cimientos sobre los cuales se pueden desarrollar investigaciones aplicadas y soluciones prácticas en el futuro. Es un proceso que busca profundizar en la comprensión de los fundamentos subyacentes de la realidad, sin una intención directa de resolver problemas concretos o inmediatos.

Esta investigación se elaboró mediante el **nivel descriptivo**, el cual, dio facilidades para detallar de manera precisa las propiedades y características de nuestro objeto o población

de estudio, permitiéndonos describir la población en relación con un hecho específico. Este nivel se centra exclusivamente en la recopilación de información y la medición independiente de una variable dentro de una sociedad determinada (Hernández et al., 2014).

4.2.2 Diseño de investigación

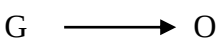
En relación con este estudio, podría afirmarse que presenta un **diseño no experimental** que se caracteriza por que el investigador no manipula deliberadamente las variables independientes, sino que se limita a observar los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural. En este tipo de diseño, las variables se estudian en su contexto real, y el investigador se enfoca en describir relaciones existentes, identificar patrones, o analizar correlaciones sin intervenir en los procesos observados. Es especialmente útil en estudios donde la manipulación de variables no es ética, práctica o posible. (Hernández et al, 2014; Delgado, 2010; Van Dalen y Meyer, 1981).

Así mismo, también pertenece al **diseño descriptivo simple**, pues Sabino (1992) indicó que se refiere a un tipo de investigación que se centra en describir las características de un fenómeno o situación sin intervenir en su desarrollo. En este enfoque, el investigador busca detallar y documentar las propiedades de una población, un grupo o un evento, pero sin explorar las relaciones causales entre las variables. El objetivo principal es ofrecer una representación precisa y detallada del objeto de estudio, lo que permite obtener un panorama claro y ordenado de la realidad que se está investigando. Este tipo de diseño es fundamental en estudios donde se requiere una comprensión básica y sistemática de un fenómeno antes de realizar análisis más complejo.

Además, de que la investigación sea no experimental, pertenece a un **corte transversal**. Según Liu y Tucker (como se citó en Hernández et al, 2014) se refiere a un tipo de estudio en el que los datos se recogen en un único momento del tiempo, permitiendo observar la situación de un fenómeno en un punto específico. Siendo útil para obtener una

"fotografía" de las variables en estudio, facilitando la descripción y análisis de su estado actual sin considerar su evolución o cambios a lo largo del tiempo. Es comúnmente utilizado en investigaciones descriptivas y correlacionales donde se busca entender la prevalencia o las características de una población en un momento determinado.

Esquema del nivel descriptivo simple



Donde

G: Estudiantes ingresantes de la Facultad de Medicina

O: Aprendizaje de ingles frente al proyecto de vida

4.2.3 Métodos de investigación

Hipotético deductivo: Cegarra (2012, p.82) indicó que es un método sistemático utilizado en la investigación científica que se basa en la formulación de hipótesis a partir de observaciones o teorías previas. Este método sigue un proceso lógico en el que, primero, se plantea una hipótesis como una posible explicación de un fenómeno o problema. Luego, se deducen consecuencias o predicciones que se derivan de esa hipótesis y que pueden ser sometidas a prueba mediante experimentación o recolección de datos. Finalmente, los resultados obtenidos se analizan para confirmar o refutar la hipótesis inicial. Este método es fundamental en la ciencia, ya que permite avanzar en el conocimiento al someter las hipótesis a un riguroso proceso de verificación empírica, lo que garantiza que las conclusiones obtenidas sean válidas y fiables.

4.3. Población y muestra

4.3.1 Población

El conjunto completo de personas, cosas o eventos que satisfacen los requisitos establecidos para un estudio de investigación se denomina población. El universo del cual se toman las muestras para el análisis está representado por todo este grupo. Debido a que los miembros de la población comparten rasgos pertinentes para los objetivos del estudio, los hallazgos de la muestra pueden aplicarse a la población completa. Dado que ofrece la base para la recolección y análisis de datos, una descripción clara de la población es crucial para garantizar la validez y relevancia de los hallazgos de la investigación. En este caso, la población denota los parámetros del estudio, así como todos los individuos que cumplen con sus requisitos, lo que ayuda a proporcionar una comprensión exhaustiva y una interpretación adecuada de los hallazgos (Arias y Covinos, 2021). En línea con la definición se estableció que la población para la presente investigación fueron los ingresantes de las cinco Escuelas Profesionales (Enfermería, Medicina, Nutrición, Obstetricia y Tecnología Médica) que alcanzaron vacante en el proceso de Admisión 2024. El cual corresponde a 481 personas.

Criterios de Inclusión:

- Ingresante mediante la modalidad de Educación Básica Regular (EBR) y Educación Básica Alternativa (EBA) en la Facultad de Medicina - UNMSM del proceso de admisión 2024
- Ingresante que asistió a la Inducción realizada en la Facultad de Medicina - UNMSM.

Criterios de Exclusión:

- Expresar su deseo de no participar en el estudio ni de llenar la encuesta.
- Estudiante que ingresó por una modalidad diferente a la de EBR y EBA en el proceso de admisión 2024.

- Ingresante que no asistió a la Inducción realizada en la Facultad de Medicina.
- Se calculó un aproximado de 100 adicionales por ingreso en otras modalidades o repitencia que no se han considerado al no asistir a la Inducción que se realizó en la Facultad de Medicina**.**

4.3.2 Muestra:

Para calcular la muestra de la investigación se hizo uso del muestreo probabilístico aleatorio simple, que se define como un método directo y equitativo para seleccionar muestras en investigaciones. Se caracteriza por ofrecer a cada unidad de la población la misma probabilidad de ser elegida, garantizando así una selección imparcial y representativa. Este método, también conocido como sorteo, rifa o tómbola, sigue un procedimiento sistemático que incluye varios pasos clave. De esta manera, el muestreo aleatorio simple asegura que cada unidad de la población tenga una oportunidad igual de ser incluida en la muestra, lo que contribuye a la representatividad y validez de los resultados obtenidos (López y Fachelli, 2015).

Además, se asocia la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2\ p\ .\ q\ .N}{e^2\ (N-1) + Z^2.\ p\ .\ q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra	
p = Probabilidad de éxito	0,5
q = Probabilidad de fracaso	0,5
e = Nivel de significación	0,05
Z = Nivel de confianza	95%

Luego de aplicar la fórmula se obtiene una muestra que consta de 215 integrantes.

4.4 Técnicas e instrumentos de recojo de información

Técnica

Para Hernández et al. (2014) la encuesta se define como un método de recolección de datos que se basa en la aplicación de cuestionarios estructurados o semiestructurados a un grupo de individuos previamente seleccionados, con el fin de obtener información sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos o características específicas. Esta técnica permite recopilar datos de manera sistemática y estandarizada, lo que facilita el análisis y la comparación de la información obtenida. Las encuestas pueden aplicarse de forma oral, escrita o digital, y son ampliamente utilizadas en investigaciones sociales, educativas y de mercado para medir variables de interés en poblaciones grandes y diversas. Es por ello que la técnica aplicada fue la encuesta.

Instrumento

Un cuestionario es un instrumento que, según Hernández et al. (2014) es un instrumento de recolección de datos que consiste en un conjunto de preguntas formuladas de manera estructurada y previamente diseñadas para ser respondidas por los participantes de una investigación. Este instrumento puede incluir preguntas cerradas, donde las opciones de respuesta son limitadas y específicas, o preguntas abiertas, que permiten respuestas más libres y detalladas por parte del encuestado. El cuestionario se utiliza para obtener información sobre diversas variables, como actitudes, opiniones, comportamientos o características sociodemográficas, y es comúnmente aplicado en estudios cuantitativos. Su diseño debe ser claro y preciso para asegurar la comprensión de las preguntas y la confiabilidad de las respuestas obtenidas. Esta definición coincide con el instrumento utilizado. Donde el cuestionario tuvo la característica de ser anónimo, autoadministrado y compuesto por 20 ítems, con preguntas cerradas, cualitativas, con escala semánticas de tipo Likert, que son

herramientas psicométricas con respuestas graduadas que permiten medir una actitud en los individuos.

4.5 Análisis estadístico

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se empleó un enfoque descriptivo simple. Inicialmente, los datos fueron organizados y codificados en una hoja de cálculo electrónica (vía Excel y SPSS 27) para garantizar la precisión y facilitar el análisis posterior. Se procedió a realizar un análisis estadístico descriptivo, centrado en la distribución de frecuencias y porcentajes, con el objetivo de obtener una visión general de las percepciones de los estudiantes. Las variables de interés fueron evaluadas mediante gráficos de barras y tablas de contingencia para ilustrar las tendencias y patrones identificados en la muestra. Además, se tomó en cuenta el perfil sociodemográfico de la muestra obtenida que consta de los siguientes datos: edad, sexo, perfil zonal, colegio de procedencia y Programa de Estudios al que ingresaron.

4.6 Aspectos éticos

En la presente investigación se cumplieron rigurosamente las normas y principios éticos que rigen la labor científica. Se obtuvieron los permisos y autorizaciones necesarios de las autoridades competentes antes de iniciar la recolección de datos, asegurando el respeto a las normativas institucionales y a los derechos de los participantes. Además, la confidencialidad de los encuestados fue garantizada mediante el anonimato, protegiendo su identidad y asegurando que la información proporcionada no pueda ser asociada con individuos específicos. También, se informó a los participantes sobre el propósito de la investigación, su voluntariedad en la participación, y su derecho a retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Finalmente, en cuanto al uso de fuentes y materiales académicos, se respetaron escrupulosamente los derechos de autor, realizando las citas correspondientes y

listando todas las referencias bibliográficas de acuerdo con las normas APA 7. Esto asegura la integridad académica y la transparencia en la utilización de trabajos previos.

V. RESULTADOS

5.1 Análisis descriptivo de resultados

Variable: Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida

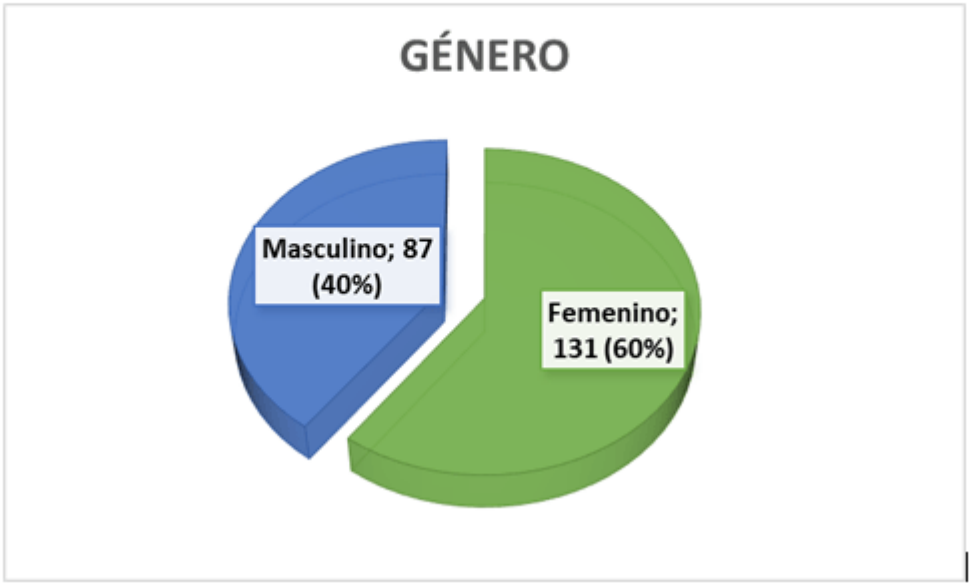
Tabla 1

Distribución de frecuencias según género

Género	f	%f
Femenino	131	60%
Masculino	87	40%
Total	218	

Figura 1

Distribución de frecuencias según género



La tabla 1 y figura 1 muestra la distribución de frecuencias de los estudiantes que lograron una vacante en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según su género. De un total de 218 estudiantes admitidos, 131 son de género femenino, lo que representa el 60% del total. En contraste, 87 estudiantes son de género

masculino, lo que equivale al 40% del total. Estos datos indican que hay una mayor proporción de mujeres que hombres entre los estudiantes admitidos en la facultad.

Tabla 2

Análisis descriptivo de la edad

Edad		
N	Válido	218
	Perdidos	0
Media		19,38
Mediana		19,00
Moda		19
Desv. Desviación		2,015
Rango		14
Mínimo		16
Máximo		30

La tabla 2 presenta un análisis descriptivo de la edad de los 218 estudiantes que alcanzaron una vacante en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Todos los datos son válidos, sin registros perdidos. La edad promedio de los estudiantes es de 19,38 años, lo que sugiere que la mayoría de ellos son jóvenes que recién han terminado la educación secundaria. La mediana y la moda, ambos valores de 19 años, indican que la edad más común y el punto medio en la distribución de las edades son 19 años.

La desviación estándar es de 2,015 años, lo que refleja una variabilidad moderada en las edades de los estudiantes. El rango, que es la diferencia entre la edad más joven y la más vieja, es de 14 años, con un mínimo de 16 años y un máximo de 30 años. Estos datos revelan que, aunque la mayoría de los estudiantes tienen alrededor de 19 años, hay un rango considerable en las edades, con algunos estudiantes significativamente mayores o menores que la media.

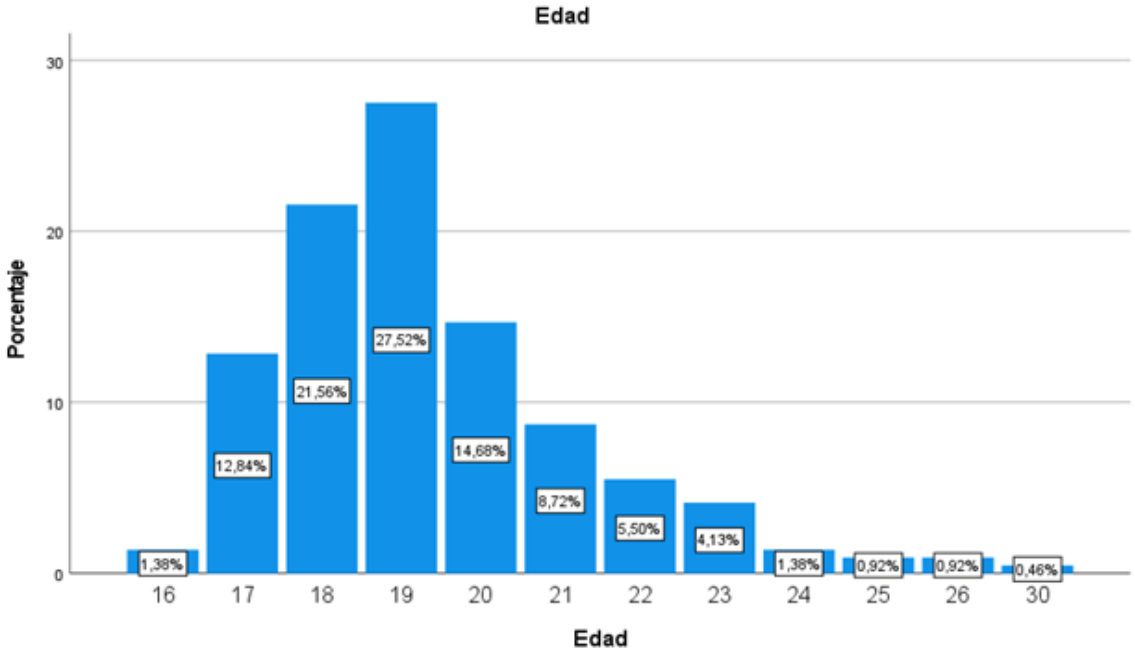
Tabla 3

Distribución de frecuencias según edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	16	3	1,4	1,4
	17	28	12,8	14,2
	18	47	21,6	35,8
	19	60	27,5	63,3
	20	32	14,7	78,0
	21	19	8,7	86,7
	22	12	5,5	92,2
	23	9	4,1	96,3
	24	3	1,4	97,7
	25	2	,9	98,6
	26	2	,9	99,5
	30	1	,5	100,0
	Total	218	100,0	

Figura 2

Distribución de frecuencias según edad



La tabla 3 y figura 2 muestra la distribución de frecuencias de los estudiantes admitidos en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos según su edad. De los 218 estudiantes, la mayoría tiene 19 años, con 60 estudiantes en este

grupo de edad, lo que representa el 27,5% del total. Siguiendo a este grupo, 47 estudiantes tienen 18 años (21,6%) y 32 estudiantes tienen 20 años (14,7%). Estos tres grupos de edad abarcan el 63,8% de los admitidos, indicando que la mayoría de los estudiantes se encuentran en un rango de edad entre 18 y 20 años. Las edades menos comunes incluyen a 16 años y 24 años, cada una con solo 3 estudiantes (1,4% cada uno). También hay un pequeño número de estudiantes de mayor edad, con un máximo de 30 años representado por un solo estudiante (0,5%). En conjunto, la distribución sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes son adolescentes o están en sus primeros años de adultez, existe una diversidad de edades, con algunos estudiantes mayores de 20 años. El porcentaje acumulado muestra que el 63,3% de los estudiantes tiene 19 años o menos, mientras que un pequeño porcentaje (1,4%) tiene 24 años o más.

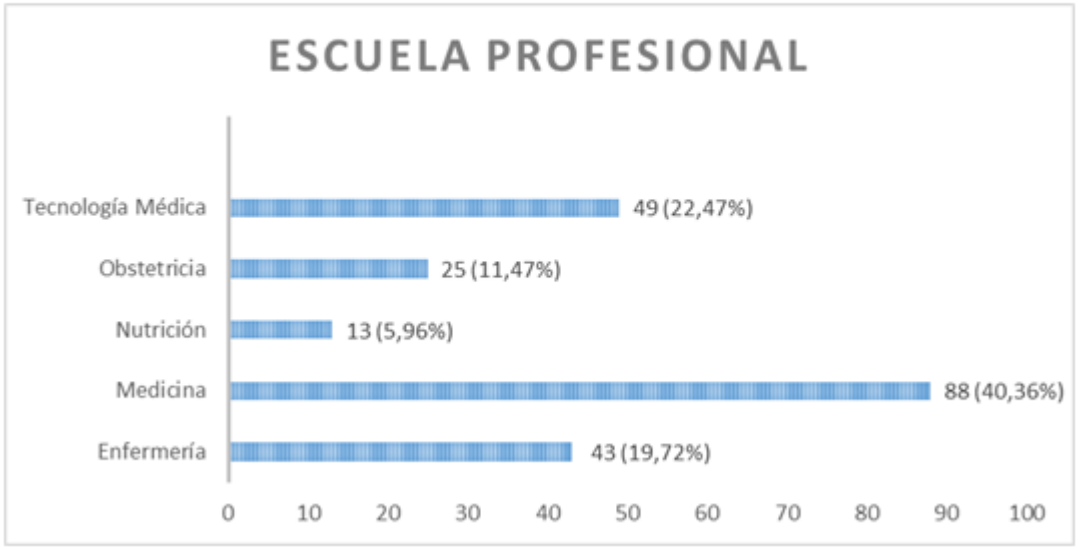
Tabla 4

Distribución de frecuencias para ingresantes según Escuela Profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Enfermería	43	19,7	19,7
	Medicina	88	40,4	60,1
	Nutrición	13	6,0	66,1
	Obstetricia	25	11,5	77,5
	Tecno	49	22,5	100,0
	Total	218	100,0	

Figura 3

Distribución de frecuencias para ingresantes según Escuela Profesional



La tabla 4 presenta la distribución de frecuencias de los estudiantes admitidos en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que participaron en la inducción realizada en la Facultad de Medicina. De los 218 estudiantes, la mayoría ingresó a la Escuela Profesional de Medicina, con 88 estudiantes, lo que representa el 40,4% del total. Esto indica que Medicina es la carrera dentro de la facultad que más participó en la inducción; la siguiente escuela con mayor número de ingresantes es Tecnología Médica, con 49 estudiantes, equivalente al 22,5% del total. Le sigue Enfermería, con 43 estudiantes (19,7%). Estos tres programas abarcan más del 82% de los ingresantes, lo que muestra una fuerte presencia de estas escuelas; finalmente, Obstetricia y Nutrición tienen una menor representación, con 25 estudiantes (11,5%) y 13 estudiantes (6,0%), respectivamente. El porcentaje acumulado muestra que, al considerar a los estudiantes de Medicina, Enfermería y Tecnología Médica, ya se ha alcanzado el 82,6% del total de ingresantes, dejando a Obstetricia y Nutrición como los programas con menor número de estudiantes. En resumen, la tabla refleja una mayor concentración de estudiantes en Medicina, seguida por Tecnología Médica y Enfermería, con una menor participación en Nutrición y Obstetricia.

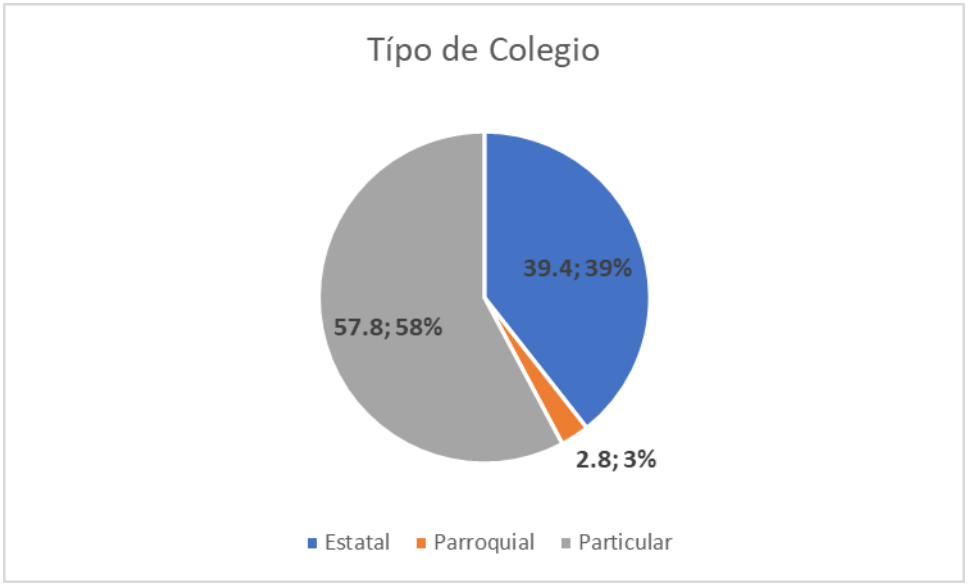
Tabla 5

Distribución de frecuencias según tipo de colegio

Colegio	Frecuencia	Porcentaje
Estatal	86	39
Parroquial	6	3
Particular	126	58
Total	218	100,00

Figura 1

Distribución de frecuencias según tipo de colegio



La tabla 5 y figura 4 muestra la distribución de frecuencias de los estudiantes que lograron una vacante y asistieron a la inducción en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según el tipo de colegio de procedencia. De los 218 estudiantes encuestados, la mayoría proviene de colegios particulares, con 126 estudiantes, lo que representa el 58% del total. Este dato indica que más de la mitad de los participantes asistió a instituciones educativas privadas; además, los que provienen de colegios estatales representan un 39% del total, con 86 estudiantes. Este porcentaje refleja que una cantidad significativa de ingresantes asistió a instituciones públicas, aunque es menor en comparación con aquellos que provienen de colegios particulares; por otro lado, solo 6 ingresantes, que

constituyen el 3% del total, provienen de colegios parroquiales, lo que indica que este tipo de colegio tiene la menor representación entre los ingresantes.

Finalmente, la mayoría de los ingresantes que asistieron a la inducción proviene de colegios particulares, seguidos por aquellos de colegios estatales, con una mínima representación de colegios parroquiales. Esto sugiere una tendencia hacia la prevalencia de estudiantes de instituciones privadas en este grupo de ingresantes.

Tabla 6

Frecuencia porcentual de la distribución según perfil zonal

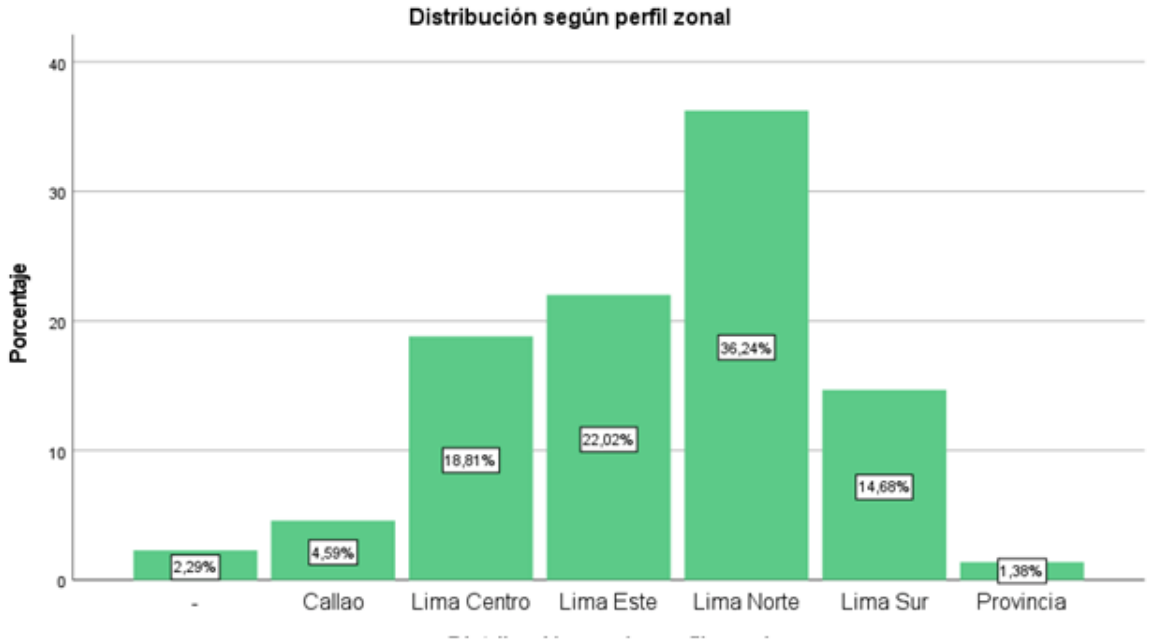
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	-	5	2,3	2,3
	Callao	10	4,6	6,9
	Lima Centro	40	18,8	25,7
	Lima Este	48	22,0	47,7
	Lima Norte	79	36,2	83,9
	Lima Sur	32	14,7	98,6
	Provincia	3	1,4	100,0
	Total	218	100,0	

Figura 2

Distribución de frecuencias según perfil zonal

Figura 5

Distribución de frecuencias según perfil zonal



La tabla 6 y figura 5 presenta la distribución porcentual de los que lograron una vacante y asistieron a la inducción en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según su perfil zonal de procedencia. De los 218 estudiantes encuestados, la mayor parte proviene de Lima Norte, con 79 ingresantes, lo que representa el 36,2% del total. Esta es la zona con mayor representación entre los ingresantes, indicando una fuerte concentración de estudiantes de esa área específica. Lima Este sigue como la segunda zona más representada, con 48 ingresantes (22,0%). Esto muestra que un porcentaje significativo de los ingresantes también proviene de esta región. Así mismo, Lima Sur tiene una participación del 14,7%, con 32 ingresantes, mientras que Lima Centro tiene un 18,81% con 41 ingresantes. Estas dos zonas contribuyen notablemente al total, aunque en menor medida comparadas con Lima Norte y Lima Este. Finalmente, los ingresantes de provincia tienen la menor representación, con solo 3 estudiantes (1,4%), mientras que los ingresantes provenientes de la zona “-” (que no tiene una zona especificada) suman 5 estudiantes (2,3%).

Se concluye que la mayor parte de los ingresantes que asistieron a la inducción en la Facultad de Medicina provienen de Lima Norte, Lima Este, y Lima Centro, mientras que las zonas periféricas y provinciales tienen una representación mucho menor. Esto refleja una mayor concentración de estudiantes de las áreas urbanas más cercanas a la universidad.

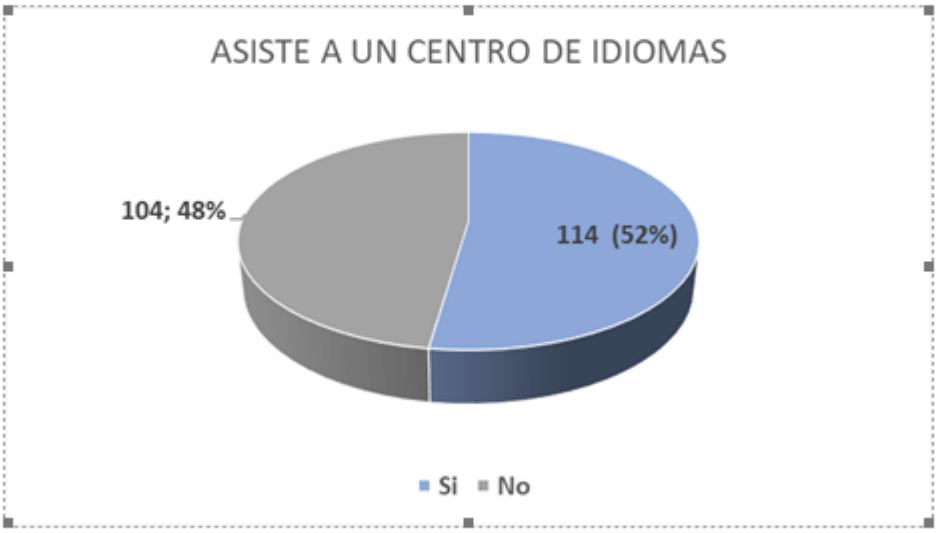
Tabla 7

Frecuencia porcentual de Estudia inglés en un Instituto/Centro de Idiomas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	No	114	52,3	52,3
	Si	104	47,7	100,0
	Total	218	100,0	

Figura 6

Frecuencia porcentual de Estudiar inglés en un Instituto/Centro de Idiomas



La tabla 7 y figura 6 muestran que, de los 218 estudiantes encuestados, 114 (52,3%) indicaron que no están inscritos en un instituto o centro de idiomas para estudiar inglés. En contraste, 104 estudiantes (47,7%) afirmaron que sí están estudiando inglés en estas instituciones. El porcentaje acumulado muestra que, mientras más de la mitad de los

estudiantes no están tomando clases de inglés fuera del ámbito académico formal, casi la mitad sí está realizando un estudio adicional del idioma. Esto sugiere una división bastante equilibrada entre aquellos que buscan mejorar sus habilidades en inglés de manera externa y aquellos que no lo hacen.

Tabla 8

Distribución del Nivel Alcanzado en un Instituto de Idiomas

Nivel	f	%f
Básico	39	37.50%
Intermedio	39	37.50%
Avanzado	26	25.00%
Total	104	100%

Figura 7

Distribución del Nivel Alcanzado en un Instituto de Idiomas



La tabla 8 y figura 7 muestran que, de un total de 104 estudiantes, el 37,5% se encuentra en el nivel básico de inglés, lo que indica que una proporción significativa de los encuestados tiene conocimientos iniciales del idioma. De manera similar, otro 37,5% ha alcanzado un nivel intermedio, lo que sugiere que un número igual de estudiantes ha

desarrollado habilidades de comunicación más avanzadas, pero aún en proceso de perfeccionamiento. Finalmente, el 25% de los estudiantes reporta haber alcanzado un nivel avanzado, lo que representa una cuarta parte de los encuestados que posee un dominio sólido del inglés. Estos datos sugieren que la mayoría de los estudiantes se encuentra en etapas iniciales o intermedias de aprendizaje del idioma, con un grupo menor que ha logrado un nivel avanzado. Esto podría indicar una necesidad continua de mejorar las competencias en inglés, particularmente en el contexto académico y profesional al que se enfrentarán en el futuro.

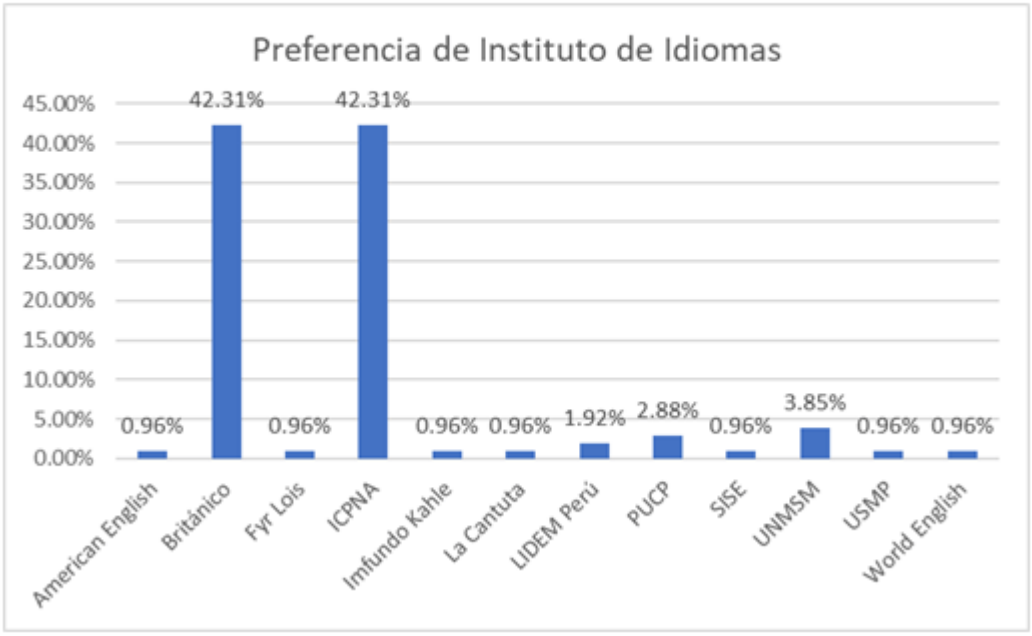
Tabla 9

Preferencia de Instituto de Idiomas

Nombre del Instituto de Idiomas	f	%f
American English	1	0,96%
Británico	44	42,31%
Fyr Lois	1	0,96%
ICPNA	44	42,31%
Imfundo Kahle	1	0,96%
La Cantuta	1	0,96%
LIDEM Perú	2	1,92%
PUCP	3	2,88%
SISE	1	0,96%
UNMSM	4	3,85%
USMP	1	0,96%
World English	1	0,96%
Total	104	

Figura 8

Preferencia de Instituto de Idiomas



La tabla 9 y figura 8 muestran que, de un total de 104 estudiantes, se observa que la mayoría se inclina por dos principales instituciones: el Británico y el ICPNA, cada uno con una preferencia del 42.31%. Esto indica que más del 84% de los encuestados elige estos dos institutos, posiblemente debido a su prestigio, reconocimiento o calidad en la enseñanza del idioma inglés. El resto de las preferencias está distribuido entre una variedad de otros institutos, pero en proporciones significativamente menores. La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) recibe un 2.88% de preferencia, mientras que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) es elegida por el 3.85% de los encuestados. Los otros institutos mencionados, como LIDEM Perú, American English, Fyr Lois, Imfundo Kahle, La Cantuta, SISE, USMP, y World English, son preferidos por menos del 1% cada uno. Esta distribución sugiere una clara preferencia por los institutos Británico e ICPNA, lo que podría estar relacionado con la percepción de estos como líderes en la enseñanza del inglés en el Perú. Por otro lado, la diversidad de instituciones mencionadas, aunque en menor medida, refleja una oferta variada de opciones disponibles para los estudiantes.

Tabla 10

Distribución de frecuencias de ingresantes que viajaron a país angloparlante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	No	215	98,6	98,6
	Si	3	1,4	100,0
	Total	218	100,0	

Figura 9

Distribución de frecuencias de ingresantes que viajaron a país angloparlante



La tabla 10 y figura 9 muestran que, de los 218 estudiantes encuestados, 215 (98,6%) no han viajado a un país angloparlante. Esto indica que la gran mayoría de los estudiantes no ha tenido la oportunidad de estar en un entorno donde se hable inglés como lengua principal; en contraste, solo 3 estudiantes (1,4%) han viajado a un país de habla inglesa. Esta cifra relativamente baja sugiere que muy pocos de los ingresantes tienen experiencia directa en un entorno angloparlante.

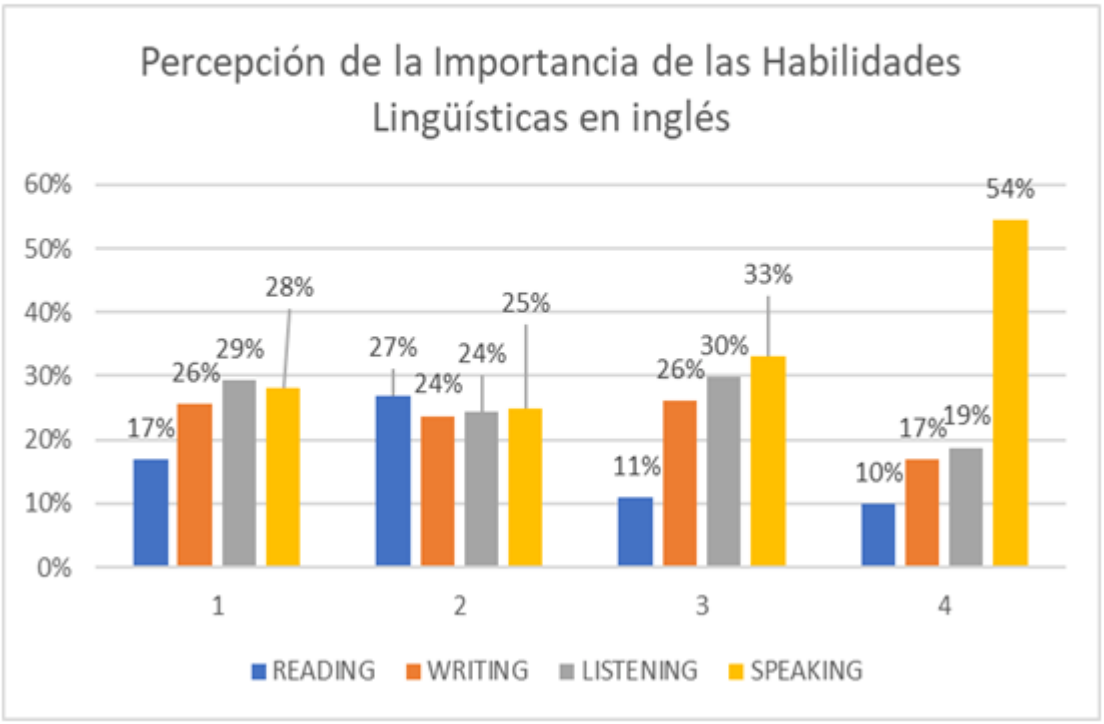
Tabla 11

Percepción de la Importancia de las Habilidades Lingüísticas en inglés

	1	2	3	4
READING	17%	27%	11%	10%
WRITING	26%	24%	26%	17%
LISTENING	29%	24%	30%	19%
SPEAKING	28%	25%	33%	54%
Total	100%	100%	100%	100%

Figura 10

Percepción de la Importancia de las Habilidades Lingüísticas en inglés



La tabla 11 y figura 10 muestran que para READING (Lectura), el 17% de los estudiantes considera que es de la menor importancia (nivel 1), mientras que el 27% le asigna un nivel de importancia moderada (nivel 2). Solo el 11% y el 10% de los estudiantes creen que la lectura es de alta (nivel 3) o muy alta (nivel 4) importancia, respectivamente. Esto sugiere que, en general, la lectura no es vista como la habilidad más crucial en inglés por la mayoría de los estudiantes; en cuanto a WRITING (Escritura), la percepción es más equilibrada. El 26% considera que es de menor importancia (nivel 1) y el 24% la considera de

importancia moderada (nivel 2). El 26% de los estudiantes valoran la escritura con una importancia alta (nivel 3), y el 17% le da la mayor importancia (nivel 4). Esto refleja una opinión más dividida sobre la relevancia de la escritura en comparación con otras habilidades; para LISTENING (Escucha), el 29% de los estudiantes percibe esta habilidad como de menor importancia (nivel 1), mientras que el 24% la considera de importancia moderada (nivel 2). El 30% le asigna una alta importancia (nivel 3), y el 19% la valora como de muy alta importancia (nivel 4). Esto indica que la escucha es considerada generalmente importante por una proporción significativa de los estudiantes, aunque hay variación en la percepción de su relevancia; finalmente, para SPEAKING (Habla), el 28% la considera de menor importancia (nivel 1), mientras que el 25% le da una importancia moderada (nivel 2). Sin embargo, un notable 33% le asigna una alta importancia (nivel 3), y un significativo 54% la considera de la mayor importancia (nivel 4). Esto muestra que la habilidad para hablar en inglés es vista como la más crucial por la mayoría de los estudiantes, reflejando una fuerte valoración de la capacidad de comunicación verbal en inglés.

En resumen, la habilidad de speaking es percibida como la más importante por la mayoría de los estudiantes, seguida por listening. Writing y reading tienen una percepción más variada, con menor consenso en su importancia comparativa, se infiere que los estudiantes parecen priorizar las habilidades de comunicación activa en inglés (hablar y escuchar) sobre las habilidades de lectura y escritura, posiblemente debido a la relevancia de la comunicación efectiva en su futura carrera profesional en la medicina.

Análisis por ítem relacionado a la operacionalización

Tabla 12

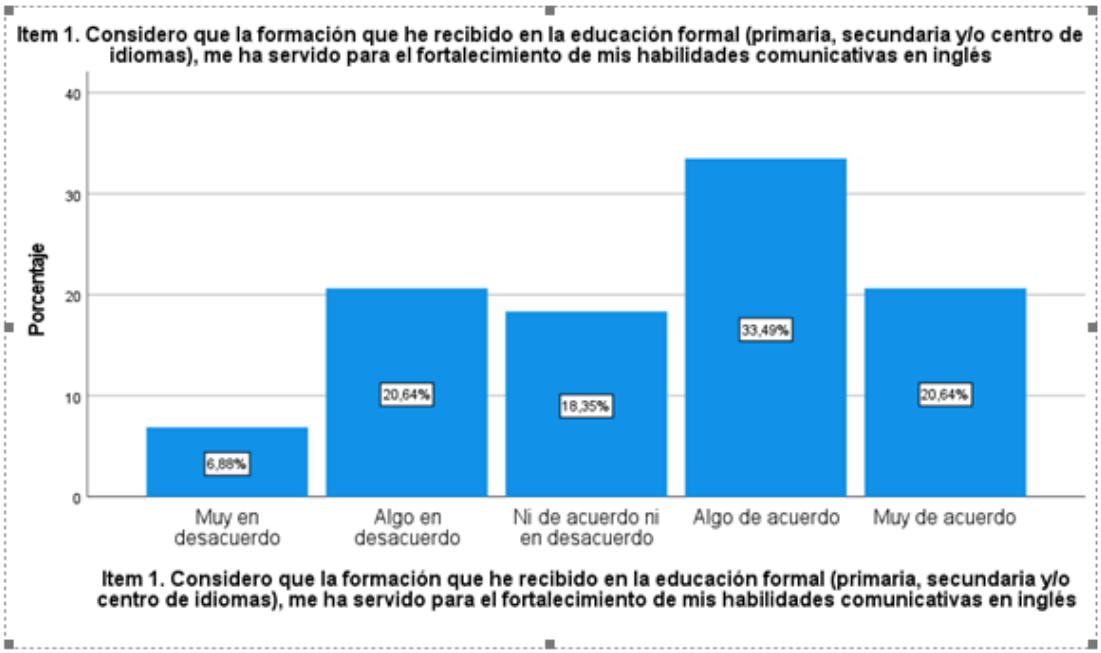
Distribución de frecuencias del Ítem 1

Considero que la formación que he recibido en la educación formal (primaria, secundaria y/o centro de idiomas), me ha servido para el fortalecimiento de mis habilidades comunicativas en inglés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	15	6.9	6.9
	Algo en desacuerdo	45	20.6	27.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	18.3	45.9
	Algo de acuerdo	73	33.5	79.4
	Muy de acuerdo	45	20.6	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 11

Distribución de frecuencias del Ítem 1.



La tabla 12 y figura 11 muestran una diversidad de percepciones entre los encuestados. Un 33.5% está "algo de acuerdo" en que la educación formal ha fortalecido sus habilidades comunicativas en inglés, y un 20.6% está "muy de acuerdo", sumando en conjunto un 54.1% con una valoración positiva. Sin embargo, un 18.3% se mantiene neutral,

y un 27.5% tiene una valoración negativa, distribuyéndose entre "algo en desacuerdo" (20.6%) y "muy en desacuerdo" (6.9%). Esto indica que, si bien más de la mitad de los encuestados considera que la educación formal ha sido útil en el desarrollo de sus habilidades en inglés, existe un porcentaje significativo que no lo percibe de la misma manera.

Tabla 13

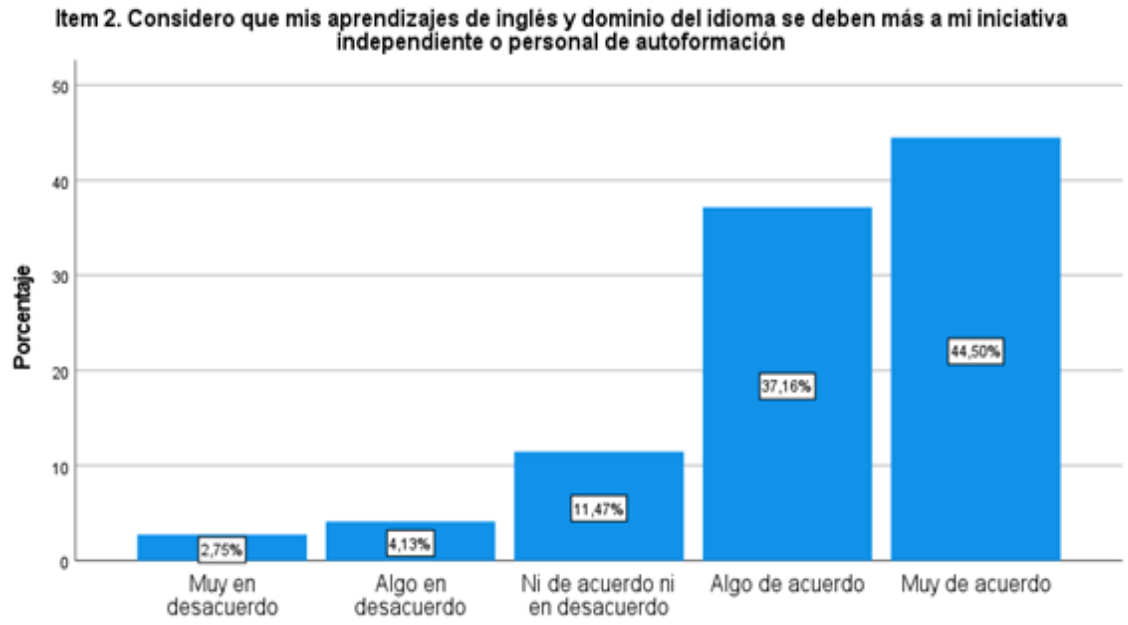
Distribución de frecuencias del Ítem 2.

Considero que mis aprendizajes de inglés y dominio del idioma se deben más a mi iniciativa independiente o personal de autoformación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	2.8	2.8
	Algo en desacuerdo	9	4.1	6.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	11.5	18.3
	Algo de acuerdo	81	37.2	55.5
	Muy de acuerdo	97	44.5	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 12

Distribución de frecuencias del Ítem 2.



La tabla 13 y figura 12 muestran en este ítem, una mayoría significativa de los encuestados atribuye sus aprendizajes y dominio del inglés a su propia iniciativa. Un 44.5% está "muy de acuerdo" y un 37.2% "algo de acuerdo", lo que en conjunto suma un 81.7% de respuestas positivas. Por otro lado, un 11.5% se mantiene neutral, mientras que solo un 6.9% tiene una valoración negativa ("algo en desacuerdo" y "muy en desacuerdo"). Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes siente que su progreso en el aprendizaje del inglés se debe más a sus esfuerzos personales que a la educación formal recibida.

Tabla 14

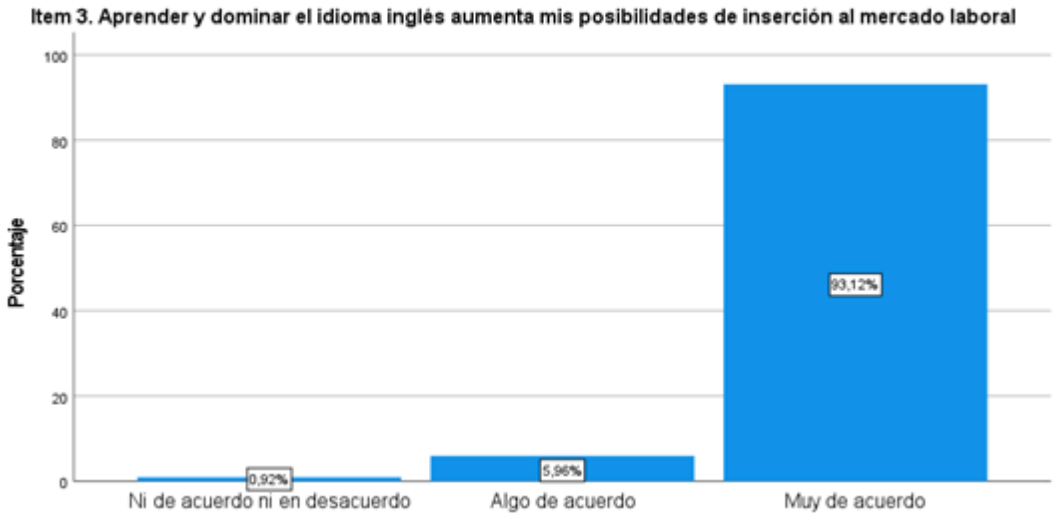
Distribución de frecuencias del Ítem 3.

Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de inserción al mercado laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	0.9	0.9
	Algo de acuerdo	13	6.0	6.9
	Muy de acuerdo	203	93.1	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 13

Distribución de frecuencias del Ítem 3.



La tabla 14 y figura 13 muestran que este ítem revela un consenso casi unánime entre los encuestados sobre la importancia del inglés para su inserción en el mercado laboral. Un 93.1% está "muy de acuerdo" con esta afirmación, y un 6.0% "algo de acuerdo". Solo un 0.9% se mantiene neutral, sin ninguna valoración negativa. Estos datos subrayan que los estudiantes perciben el dominio del inglés como un factor clave para mejorar sus oportunidades laborales.

Tabla 15

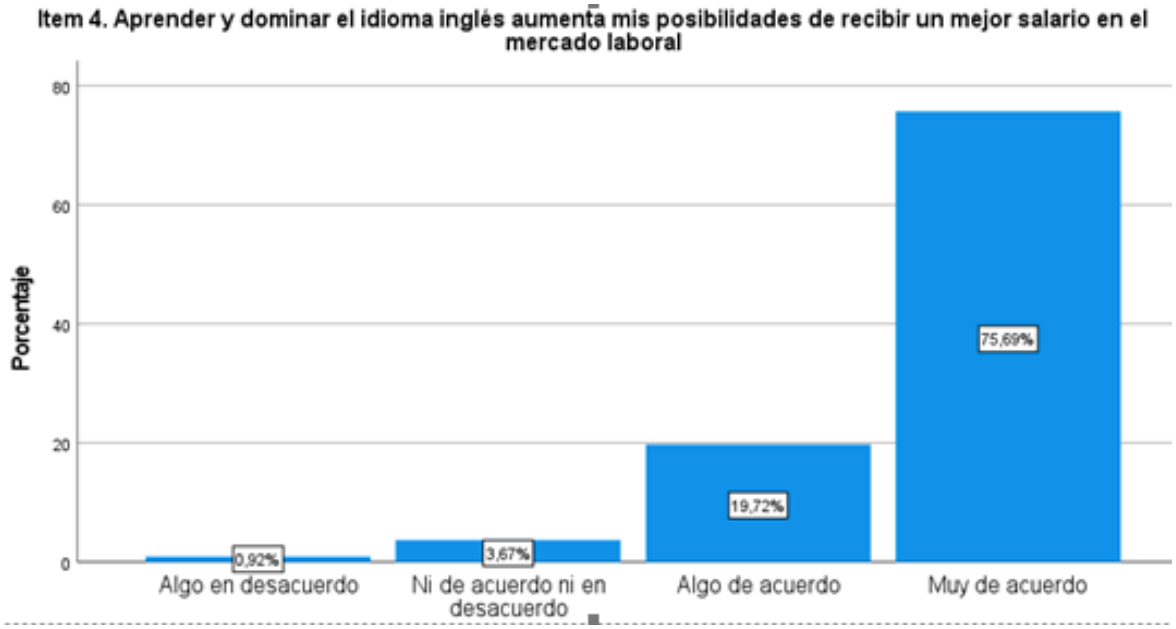
Distribución de frecuencias del Ítem 4.

Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de recibir un mejor salario en el mercado laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	2	0.9	0.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	3.7	4.6
	Algo de acuerdo	43	19.7	24.3
	Muy de acuerdo	165	75.7	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 3

Distribución de frecuencias del Ítem 4.



En la tabla 15 y figura 14, muestran que, los resultados de este ítem también muestran un alto grado de acuerdo entre los encuestados. Un 75.7% está "muy de acuerdo" en que el inglés puede aumentar sus posibilidades de recibir un mejor salario, y un 19.7% está "algo de acuerdo", sumando en conjunto un 95.4% de respuestas positivas. Solo un 4.6% se mantiene neutral, con apenas un 0.9% que "algo en desacuerdo". Esto sugiere que los estudiantes no solo valoran el inglés para la inserción laboral, sino también como una herramienta para mejorar sus ingresos.

Tabla 16

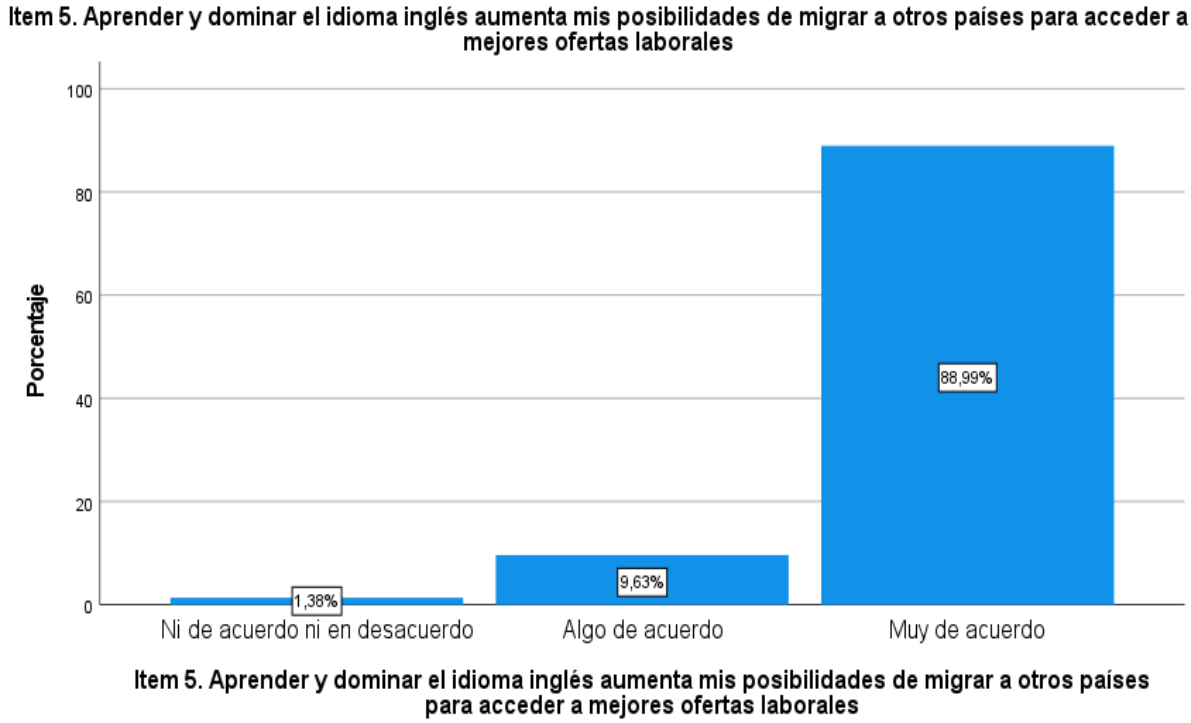
Distribución de frecuencias del Ítem 5.

"Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de migrar a otros países para acceder a mejores ofertas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1.4	1.4
	Algo de acuerdo	21	9.6	11.0
	Muy de acuerdo	194	89.0	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 4

Distribución de frecuencias del Ítem 5.



Item 5. Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de migrar a otros países para acceder a mejores ofertas laborales

En la tabla 16 y figura 15, se encuentra que este ítem refuerza la percepción positiva que los estudiantes tienen sobre el inglés en relación con sus oportunidades laborales a nivel internacional. Un 89.0% está "muy de acuerdo" en que el inglés aumenta sus posibilidades de

migrar a otros países para acceder a mejores ofertas laborales, y un 9.6% está "algo de acuerdo". Solo un 1.4% se mantiene neutral, sin ninguna valoración negativa. Estos resultados indican que los estudiantes ven el dominio del inglés como una puerta de acceso a mejores oportunidades laborales en el extranjero.

Tabla 17

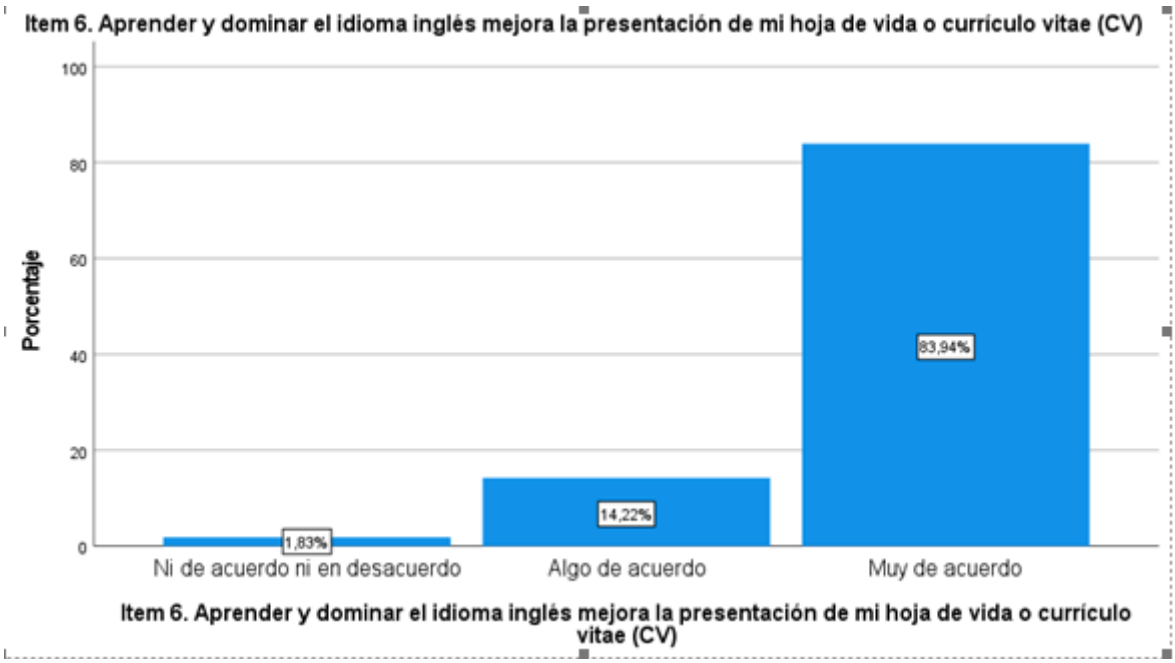
Distribución de frecuencias del Ítem 6.

Aprender y dominar el idioma inglés mejora la presentación de mi hoja de vida o currículo vitae (CV)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1.8	1.8
	Algo de acuerdo	31	14.2	16.1
	Muy de acuerdo	183	83.9	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 5

Distribución de frecuencias del Ítem 6.



En la tabla 17 y figura 16, los resultados muestran que una abrumadora mayoría de los encuestados considera que el aprendizaje y dominio del inglés mejora la presentación de su

CV. Un 83.9% está "muy de acuerdo" con esta afirmación, y un 14.2% está "algo de acuerdo". Solo un 1.8% se mantiene neutral, y no se registran respuestas negativas. Esto indica que los estudiantes perciben claramente que el dominio del inglés es un valor añadido significativo en la presentación de su CV, lo que puede mejorar sus oportunidades en el mercado laboral.

Tabla 18

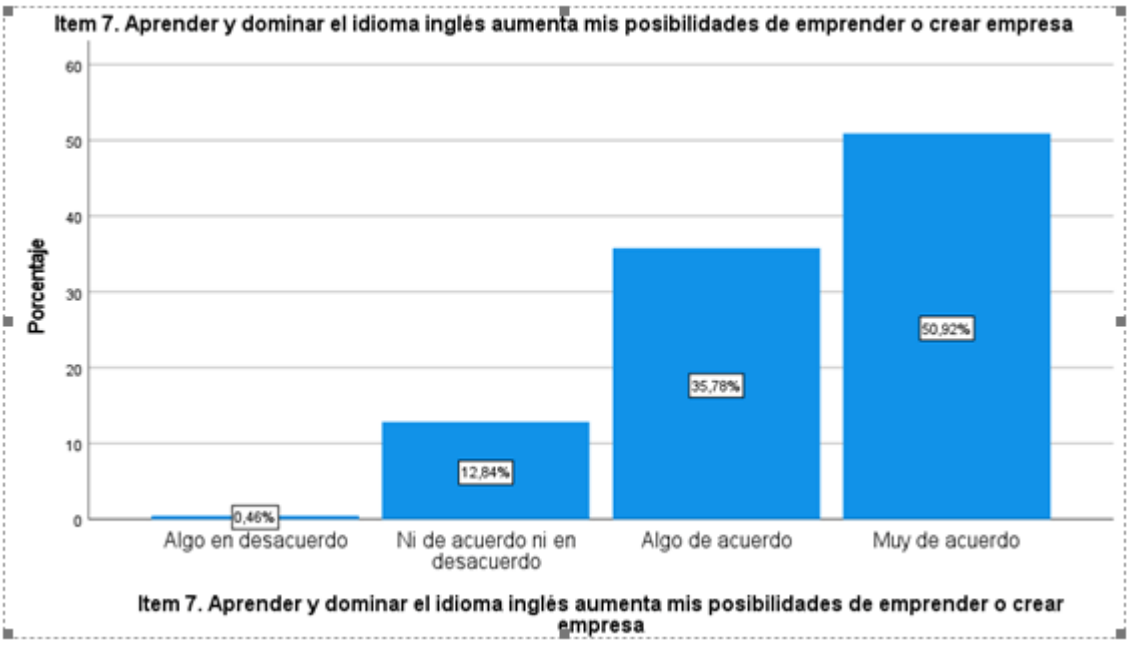
Distribución de frecuencias del Ítem 7.

Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de emprender o crear empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	12.8	13.3
	Algo de acuerdo	78	35.8	49.1
	Muy de acuerdo	111	50.9	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 6

Distribución de frecuencias del Ítem 7.



En la tabla 18 y figura 17, se encuentra que, en este ítem, la mayoría de los encuestados también tiene una percepción positiva. Un 50.9% está "muy de acuerdo" en que el inglés aumenta sus posibilidades de emprender o crear una empresa, y un 35.8% está "algo de acuerdo", sumando en total un 86.7% de respuestas positivas. Un 12.8% se mantiene neutral y solo un 0.5% está "algo en desacuerdo". Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los estudiantes reconoce el valor del inglés para el emprendimiento, hay un porcentaje que aún no lo ve tan crucial en este aspecto.

Tabla 19

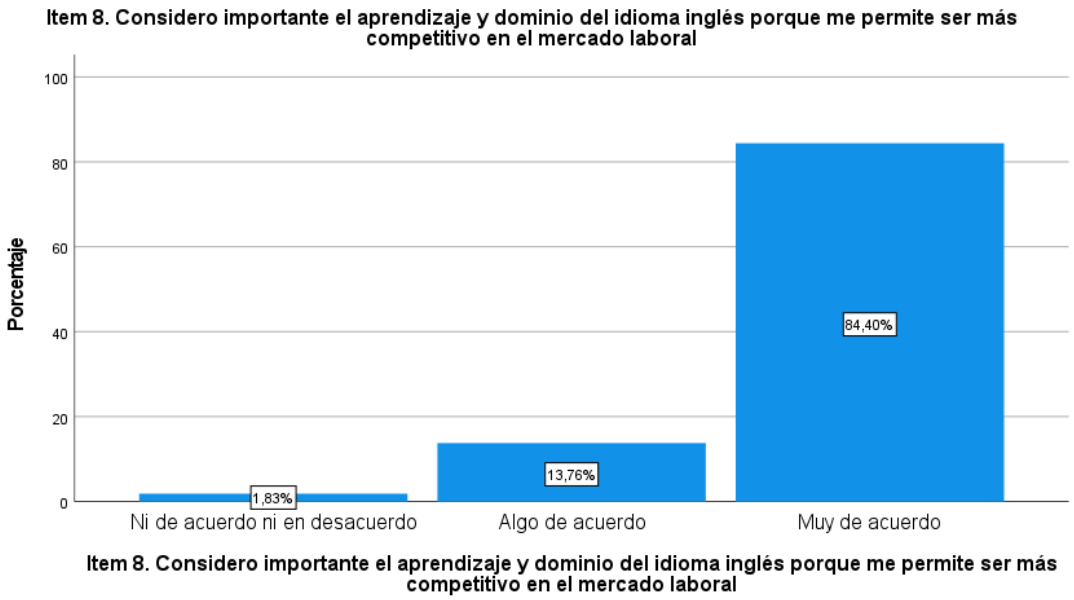
Distribución de frecuencias del Ítem 8.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me permite ser más competitivo en el mercado laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1.8	1.8
	Algo de acuerdo	30	13.8	15.6
	Muy de acuerdo	184	84.4	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 7

Distribución de frecuencias del Ítem 8.



En la tabla 19 y figura 18, se encuentra que este ítem revela un consenso casi unánime sobre la importancia del inglés para ser más competitivo en el mercado laboral. Un 84.4% está "muy de acuerdo" y un 13.8% "algo de acuerdo", lo que en conjunto suma un 98.2% de respuestas positivas. Solo un 1.8% se mantiene neutral, sin ninguna respuesta negativa. Estos resultados demuestran que los estudiantes reconocen ampliamente el impacto positivo del inglés en su competitividad laboral.

Tabla 20

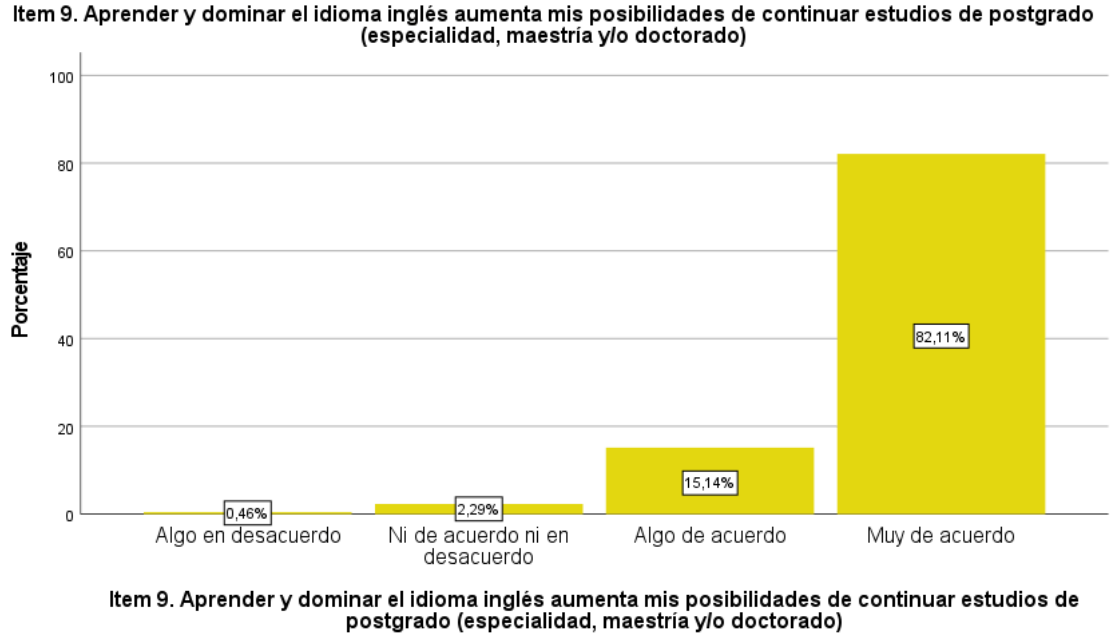
Distribución de frecuencias del Ítem 9.

Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de continuar estudios de postgrado (especialidad, maestría y/o doctorado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	2.3	2.8
	Algo de acuerdo	33	15.1	17.9
	Muy de acuerdo	179	82.1	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 8

Distribución de frecuencias del Ítem 9.



En la tabla 20 y figura 19, los encuestados muestran un alto grado de acuerdo con esta afirmación, ya que un 82.1% está "muy de acuerdo" y un 15.1% "algo de acuerdo", sumando un 97.2% de respuestas positivas. Solo un 2.8% se mantiene neutral y un 0.5% está "algo en desacuerdo". Esto sugiere que los estudiantes valoran el inglés como una herramienta clave para avanzar en su formación académica y acceder a oportunidades de estudios de postgrado.

Tabla 21

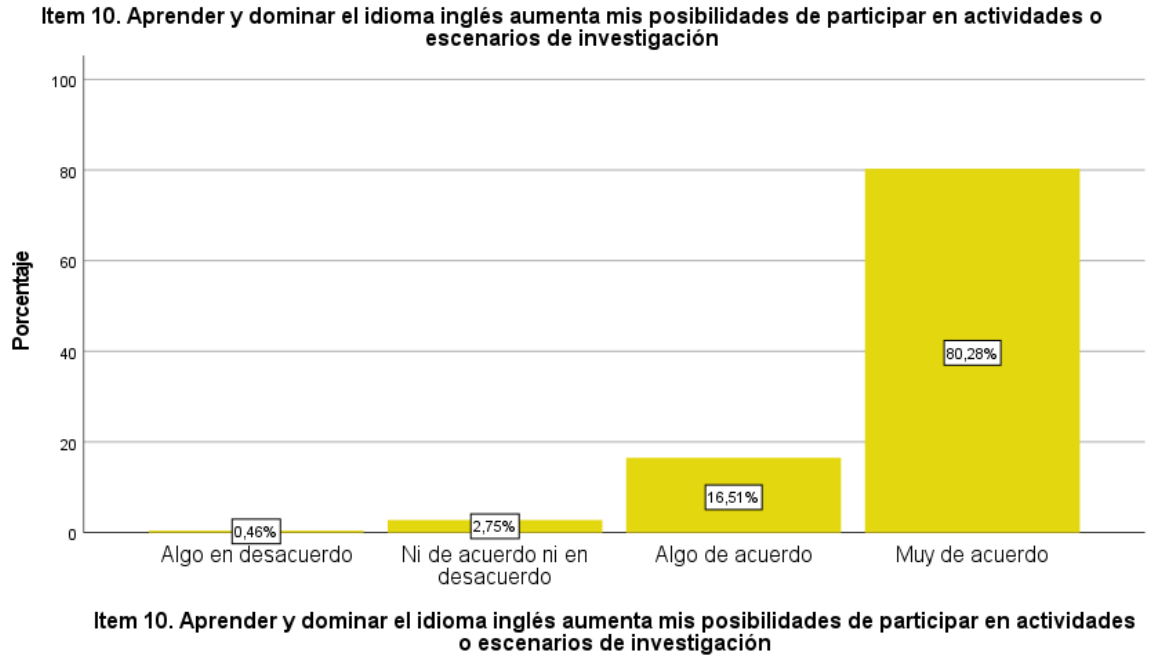
Distribución de frecuencias del Ítem 10.

Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de participar en actividades o escenarios de investigación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0	0
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	2.8	3.2
	Algo de acuerdo	36	16.5	19.7
	Muy de acuerdo	175	80.3	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 9

Distribución de frecuencias del Ítem 10.



En la tabla 21 y figura 20, se encuentra que este ítem muestra que una mayoría significativa de los encuestados ve el dominio del inglés como una ventaja para participar en actividades de investigación. Un 80.3% está "muy de acuerdo" y un 16.5% "algo de acuerdo", lo que representa un total del 96.8% de respuestas positivas. Solo un 3.2% se mantiene neutral y un 0.5% está "algo en desacuerdo". Estos resultados indican que los estudiantes perciben

claramente que el inglés es un factor esencial para involucrarse en el ámbito de la investigación académica.

Tabla 22

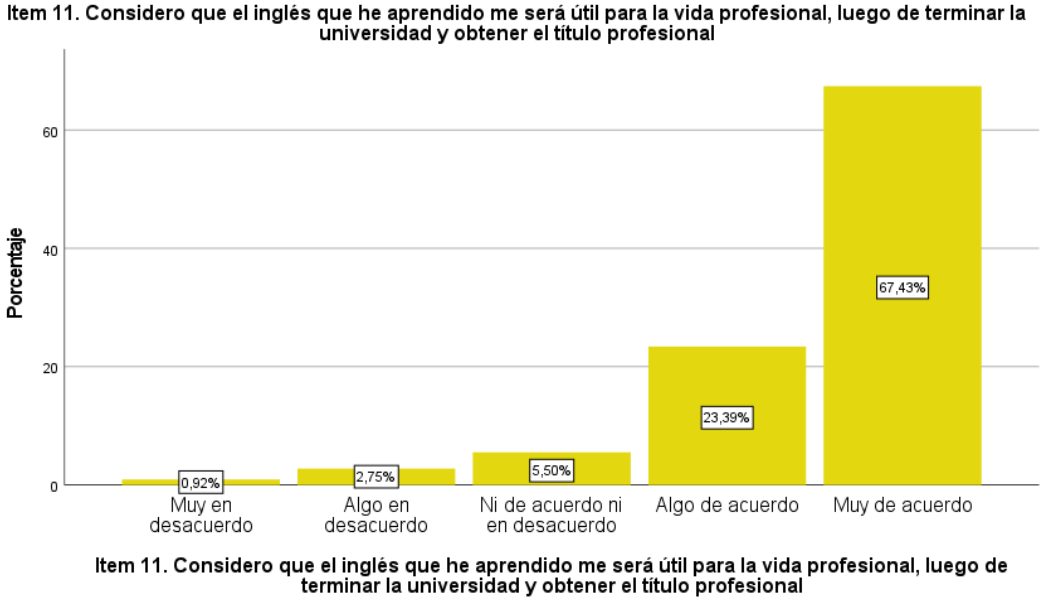
Distribución de frecuencias del Ítem 11.

Considero que el inglés que he aprendido me será útil para la vida profesional, luego de terminar la universidad y obtener el título profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	0.9	0.9
	Algo en desacuerdo	6	2.8	3.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	5.5	9.2
	Algo de acuerdo	51	23.4	32.6
	Muy de acuerdo	147	67.4	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 10

Distribución de frecuencias del Ítem 11.



En la tabla 22 y figura 21, los resultados indican que una gran mayoría de los encuestados cree que el inglés que han aprendido será útil en su vida profesional. Un 67.4% de los estudiantes está "muy de acuerdo" con esta afirmación, mientras que un 23.4% está "algo de acuerdo". Solo un 5.5% se mantiene neutral, y un pequeño 3.7% está en desacuerdo

en alguna medida. Estos datos reflejan que los estudiantes perciben el dominio del inglés como una herramienta valiosa para su futura carrera profesional.

Tabla 23

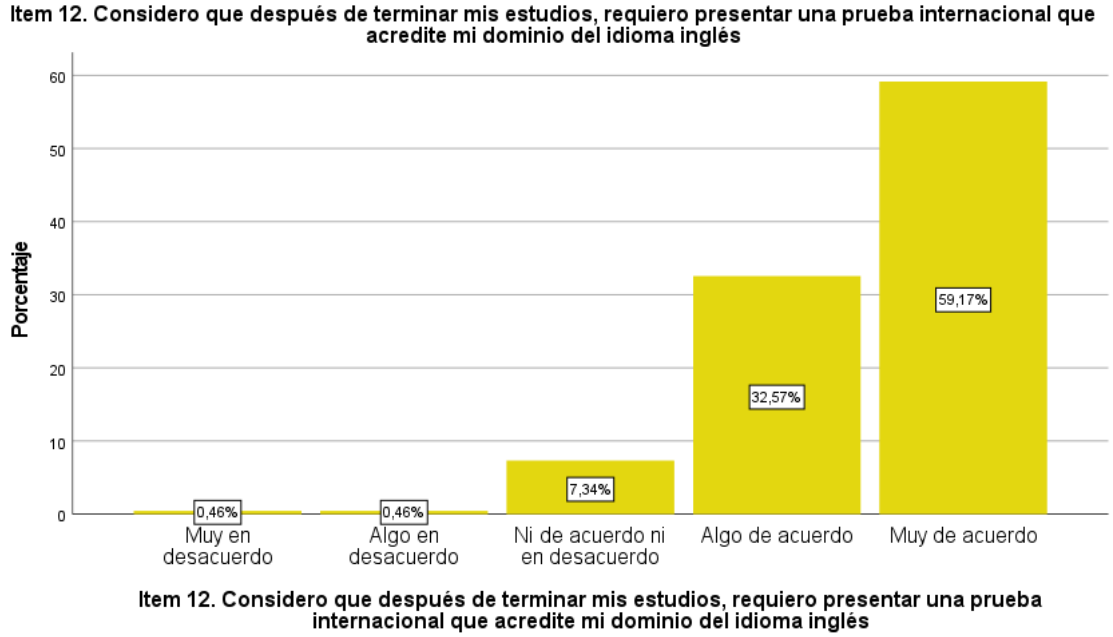
Distribución de frecuencias del Ítem 12.

Considero que después de terminar mis estudios, requiero presentar una prueba internacional que acredite mi dominio del idioma inglés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	7.3	8.3
	Algo de acuerdo	71	32.6	40.8
	Muy de acuerdo	129	59.2	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 11

Distribución de frecuencias del Ítem 12.



En la tabla 23 y figura 22, un 59.2% de los encuestados está "muy de acuerdo" en que necesitarán presentar una prueba internacional de inglés al finalizar sus estudios, y un 32.6% está "algo de acuerdo", lo que suma un 91.8% de respuestas positivas. Un 7.3% de los estudiantes se mantiene neutral, mientras que solo un 1% está en desacuerdo en alguna

medida. Esto sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de certificar oficialmente su nivel de inglés para el ámbito profesional.

Tabla 24

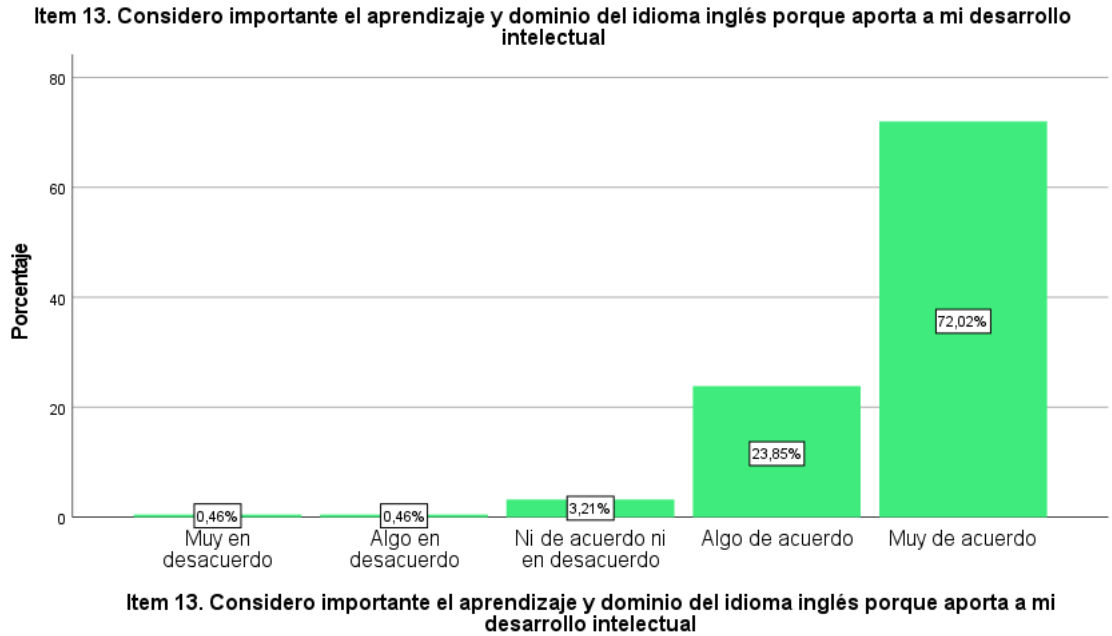
Distribución de frecuencias del Ítem 13.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque aporta a mi desarrollo intelectual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	3.2	4.1
	Algo de acuerdo	52	23.9	28.0
	Muy de acuerdo	157	72.0	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 12

Distribución de frecuencias del Ítem 13.



En la tabla 24 y figura 23, la mayoría de los estudiantes considera que el inglés contribuye a su desarrollo intelectual, con un 72.0% que está "muy de acuerdo" y un 23.9% "algo de acuerdo", sumando un 95.9% de respuestas positivas. Un 3.2% se mantiene neutral, y solo un 1% de los encuestados está en desacuerdo en alguna medida. Esto indica que los

estudiantes valoran el inglés no solo por su utilidad práctica, sino también por su impacto en su crecimiento intelectual.

Tabla 25

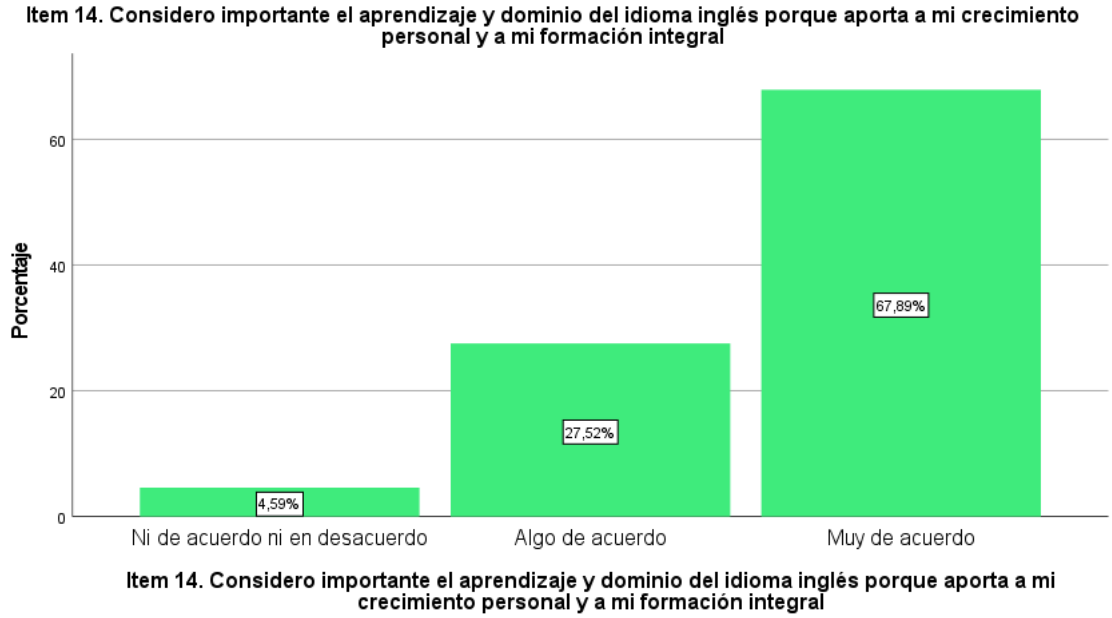
Distribución de frecuencias del Ítem 14.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque aporta a mi crecimiento personal y a mi formación integral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	4.6	4.6
	Algo de acuerdo	60	27.5	32.1
	Muy de acuerdo	148	67.9	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 13

Distribución de frecuencias del Ítem 14.



En la tabla 25 y figura 24, los resultados muestran que un 67.9% de los encuestados está "muy de acuerdo" en que el inglés contribuye a su crecimiento personal y formación integral, y un 27.5% está "algo de acuerdo", sumando un total de 95.4% de respuestas

positivas. Un 4.6% de los estudiantes se mantiene neutral, sin respuestas en desacuerdo. Esto sugiere que los estudiantes perciben el inglés como un componente clave en su desarrollo personal y en su educación holística.

Tabla 26

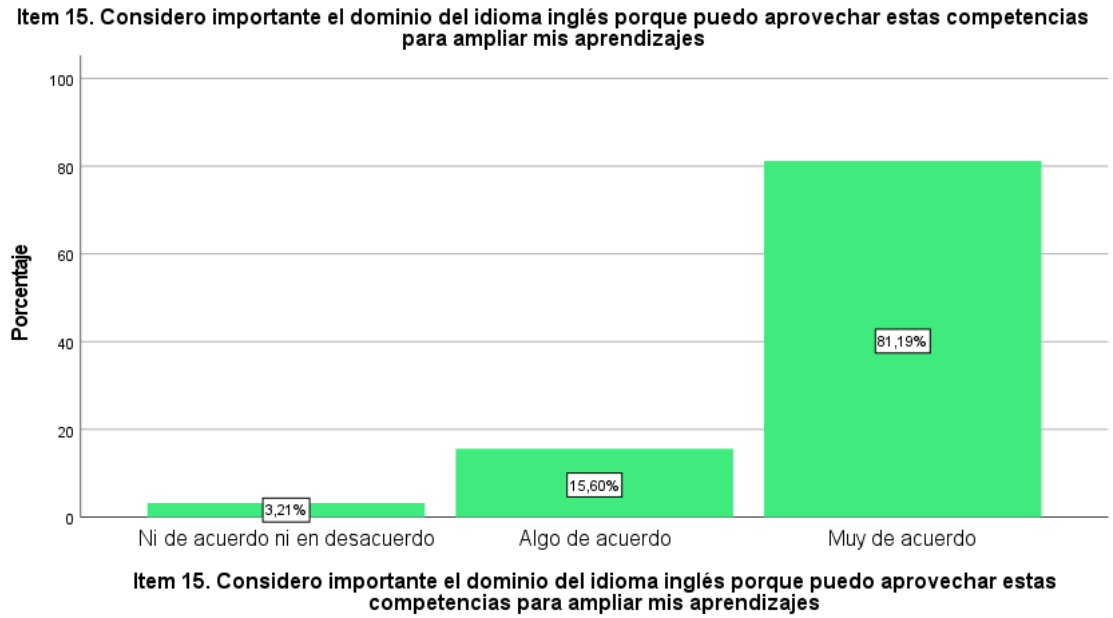
Distribución de frecuencias del Ítem 15.

Considero importante el dominio del idioma inglés porque puedo aprovechar estas competencias para ampliar mis aprendizajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	3.2	3.2
	Algo de acuerdo	34	15.6	18.8
	Muy de acuerdo	177	81.2	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 14

Distribución de frecuencias del Ítem 15.



La tabla 26 y figura 25, muestran que un 81.2% de los encuestados está "muy de acuerdo" en que el dominio del inglés les permite ampliar sus aprendizajes, mientras que un 15.6% está "algo de acuerdo", lo que suma un 96.8% de respuestas positivas. Un 3.2% de los

estudiantes se mantiene neutral, sin respuestas en desacuerdo. Estos datos reflejan que los estudiantes ven el inglés como una herramienta crucial para acceder a nuevos conocimientos y expandir su formación académica.

Tabla 27

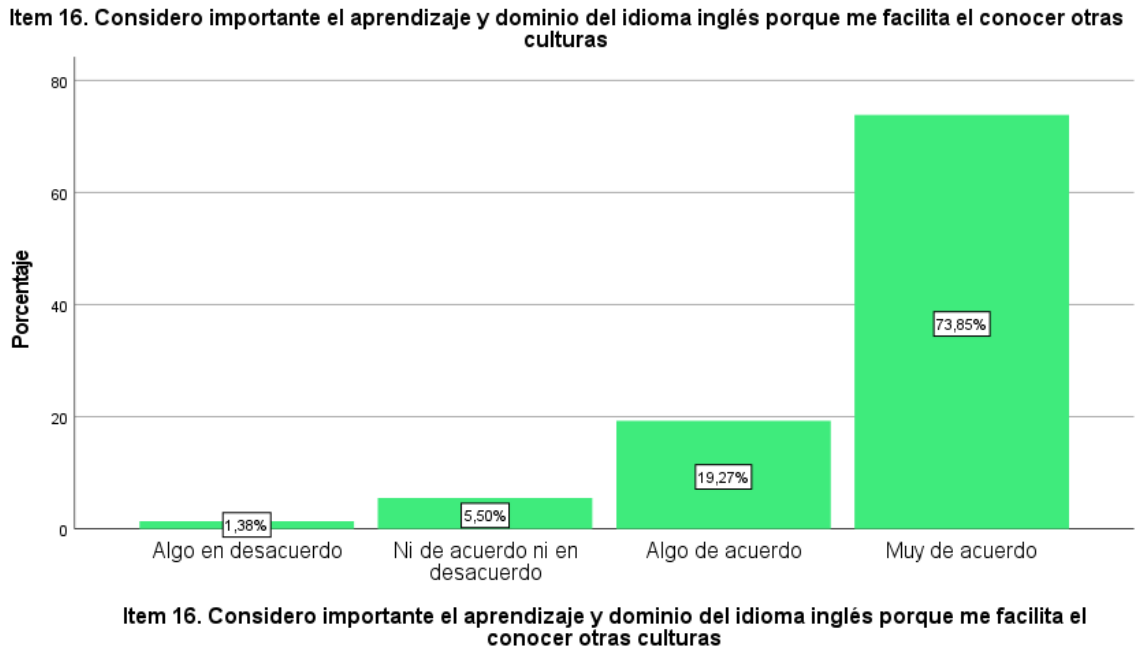
Distribución de frecuencias del Ítem 16.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el conocer otras culturas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	3	1.4	1.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	5.5	6.9
	Algo de acuerdo	42	19.3	26.1
	Muy de acuerdo	161	73.9	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 15

Distribución de frecuencias del Ítem 16.



La tabla 27 y figura 26, muestran que, en la mayoría de los encuestados valora el aprendizaje y dominio del inglés como un medio para conocer otras culturas, con un 73.9% de los estudiantes que se declara "muy de acuerdo" y un 19.3% que está "algo de acuerdo". Esto

suma un 93.2% de respuestas positivas, mientras que un 5.5% se mantiene neutral y solo un 1.4% expresa desacuerdo. Estos datos indican que los estudiantes reconocen la importancia del inglés para la comprensión y apreciación de diferentes culturas.

Tabla 28

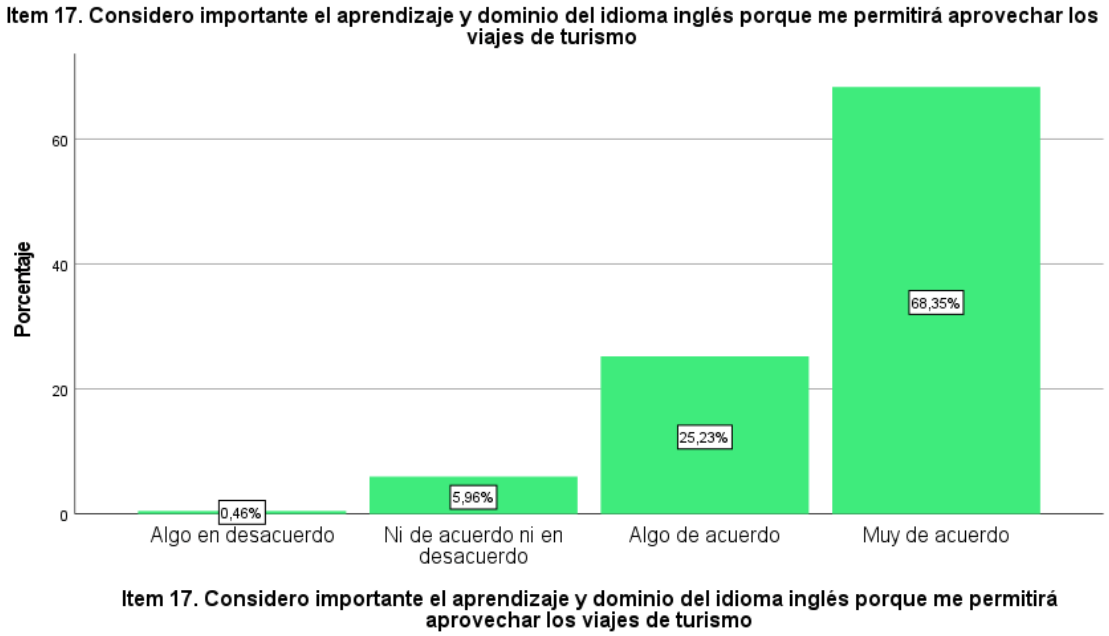
Distribución de frecuencias del Ítem 17.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me permitirá aprovechar los viajes de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	6.0	6.4
	Algo de acuerdo	55	25.2	31.7
	Muy de acuerdo	149	68.3	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 16

Distribución de frecuencias del Ítem 17.



La tabla 28 y figura 27, muestran que, un 68.3% de los estudiantes está "muy de acuerdo" en que el dominio del inglés les ayudará a aprovechar mejor los viajes turísticos, y un 25.2% está "algo de acuerdo", sumando un 93.5% de respuestas positivas. Un 6.0% se

mantiene neutral, y solo un 0.5% está "algo en desacuerdo". Esto refleja que los estudiantes ven en el inglés una herramienta esencial para el turismo y los viajes internacionales.

Tabla 29

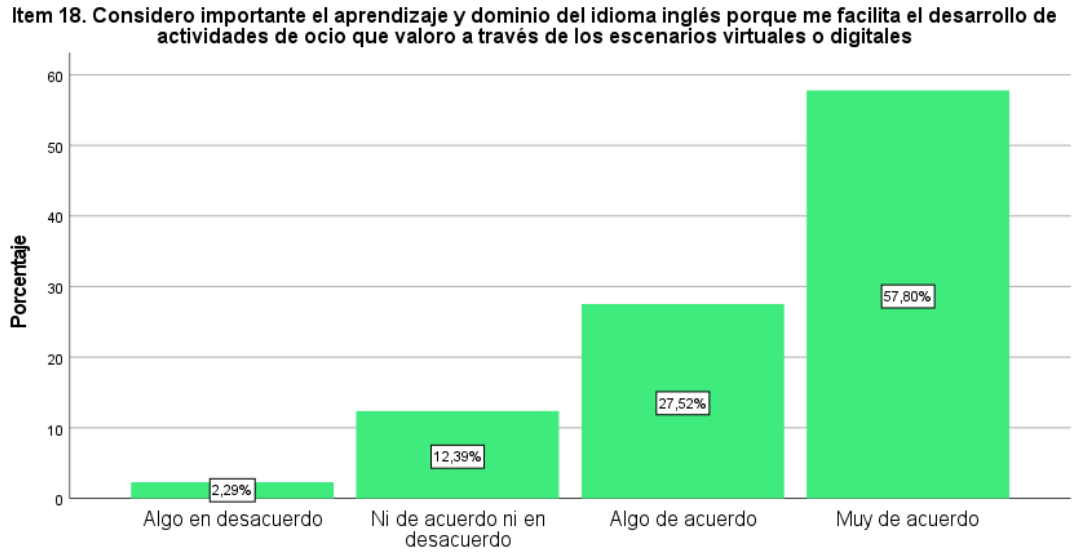
Distribución de frecuencias del Ítem 18.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el desarrollo de actividades de ocio que valoro a través de los escenarios virtuales o digitales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	5	2.3	2.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	12.4	14.7
	Algo de acuerdo	60	27.5	42.2
	Muy de acuerdo	126	57.8	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 17

Distribución de frecuencias del Ítem 18.



Item 18. Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el desarrollo de actividades de ocio que valoro a través de los escenarios virtuales o digitales

La tabla 29 y figura 28, muestran que, los estudiantes también reconocen el valor del inglés para participar en actividades de ocio en contextos virtuales o digitales, con un 57.8% que está "muy de acuerdo" y un 27.5% "algo de acuerdo", lo que suma un 85.3% de respuestas positivas. Un 12.4% se mantiene neutral, mientras que solo un 2.3% está "algo en

desacuerdo". Esto sugiere que muchos estudiantes ven en el inglés un medio para disfrutar de sus intereses en plataformas digitales.

Tabla 30

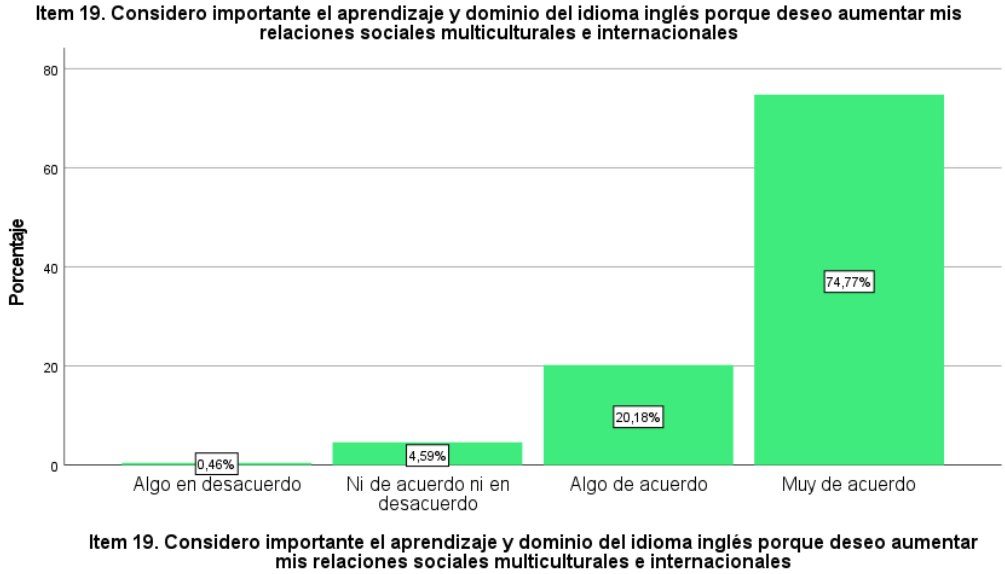
Distribución de frecuencias del Ítem 19.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque deseo aumentar mis relaciones sociales multiculturales e internacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	4.6	5.0
	Algo de acuerdo	44	20.2	25.2
	Muy de acuerdo	163	74.8	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 18

Distribución de frecuencias del Ítem 19.



La tabla 30 y figura 29, muestran que, la mayoría de los encuestados considera importante el inglés para ampliar sus relaciones sociales a nivel multicultural e internacional. Un 74.8% de los estudiantes está "muy de acuerdo", y un 20.2% "algo de acuerdo", lo que significa que un 95% de los estudiantes tienen una percepción positiva en este aspecto. Solo un 4.6% se mantiene neutral, y un mínimo 0.5% está "algo en desacuerdo". Esto evidencia el

reconocimiento del inglés como una herramienta para el establecimiento de relaciones internacionales.

Tabla 31

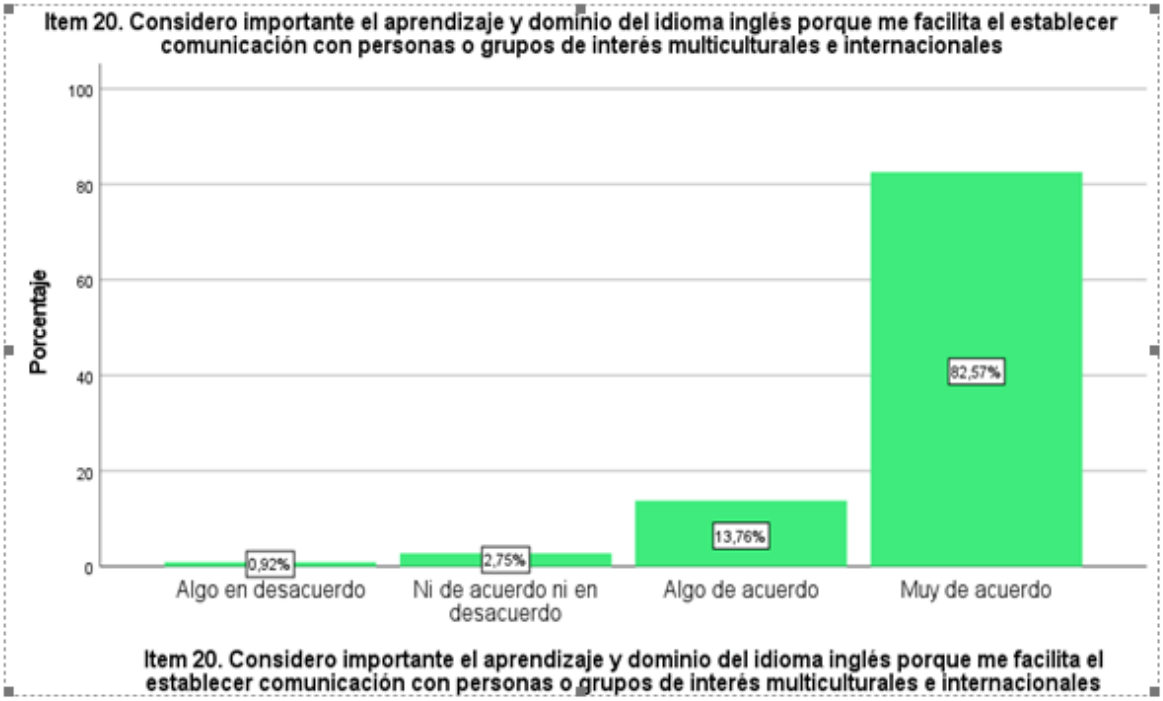
Distribución de frecuencias del Ítem 20.

Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el establecer comunicación con personas o grupos de interés multiculturales e internacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	2	0.9	0.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	2.8	3.7
	Algo de acuerdo	30	13.8	17.4
	Muy de acuerdo	180	82.6	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 19

Distribución de frecuencias del Ítem 20.



La tabla 31 y figura 30, muestran que, en este ítem, un 82.6% de los estudiantes está "muy de acuerdo" en que el inglés facilita la comunicación con personas o grupos de interés

multiculturales e internacionales, y un 13.8% está "algo de acuerdo", sumando un 96.4% de respuestas positivas. Un 2.8% se mantiene neutral, y solo un 0.9% está "algo en desacuerdo". Esto indica que la gran mayoría de los estudiantes perciben el inglés como un idioma clave para la interacción en contextos multiculturales e internacionales.

Análisis de la variable y dimensiones

Tabla 32

Baremos para la variable y dimensiones

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
Dimensión laboral	[8; 15>	[15; 21>	[21; 28>	[28; 34>	[34; 40]
Dimensión profesional	[4; 8>	[8; 11>	[11; 14>	[14; 17>	[17; 20]
Dimensión personal	[8; 15>	[15; 21>	[21; 28>	[28; 34>	[34; 40]
Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida	[20; 36>	[36; 52>	[52; 68>	[68; 84>	[84; 100]

Variable: Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida

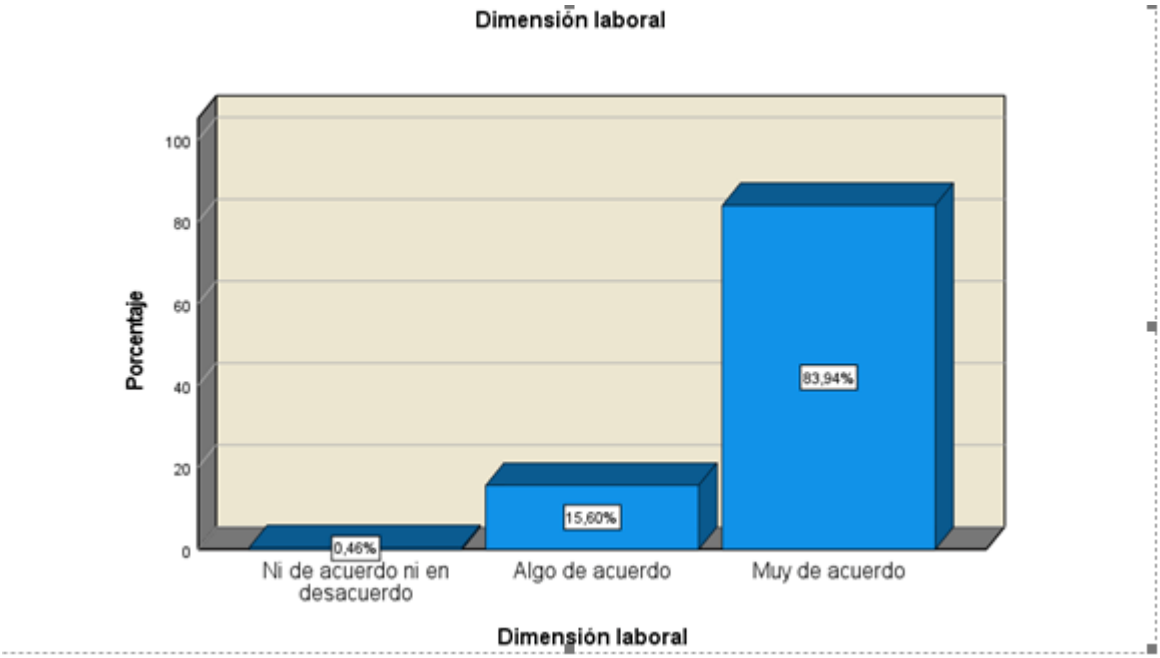
Tabla 33

Distribución de frecuencias de la Dimensión laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Algo de acuerdo	34	15.6	16.1
	Muy de acuerdo	183	83.9	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 20

Distribución de frecuencias del Dimensión laboral



La tabla 33 y figura 31, muestran que, de un total de 218 encuestados, la gran mayoría, un 83.9%, se muestra "Muy de acuerdo" con la afirmación de que el aprendizaje del inglés tiene un impacto positivo en su vida laboral futura. Esto indica una fuerte percepción de que dominar el inglés es esencial para su desarrollo profesional y les ayudará a alcanzar sus metas laborales. Un 15.6% de los encuestados indicó estar "Algo de acuerdo" con esta percepción, lo que sugiere que, aunque reconocen la importancia del inglés en el ámbito laboral, podrían tener una visión un poco menos entusiasta o considerarlo menos prioritario en comparación con quienes se encuentran "Muy de acuerdo". Solo un 0.5% se posicionó en un punto neutral, es decir, ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que sugiere que casi todos los encuestados valoran el inglés en su futuro profesional. No se registraron respuestas en las categorías de "Algo en desacuerdo" o "Muy en desacuerdo", lo que refuerza la idea de que el dominio del inglés es ampliamente reconocido como un factor clave para el éxito laboral entre los estudiantes encuestados. Se encontró que los datos muestran un consenso significativo entre los

encuestados sobre la relevancia del aprendizaje del inglés para sus aspiraciones laborales, con una aceptación prácticamente unánime de su importancia en la vida profesional.

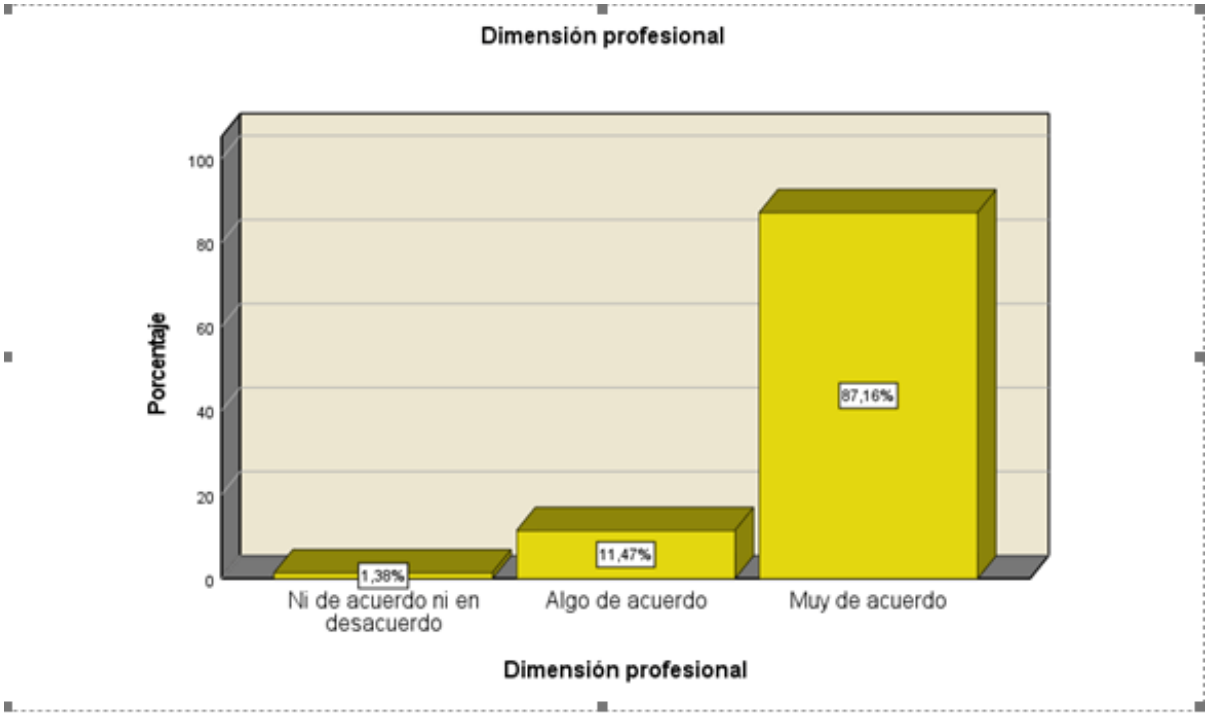
Tabla 34

Distribución de frecuencias de la Dimensión profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1.4	1.4
	Algo de acuerdo	25	11.5	12.8
	Muy de acuerdo	190	87.2	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 21

Distribución de frecuencias del Dimensión profesional



La tabla 34 y figura 32, muestran que de los 218 encuestados, una gran mayoría, el 87.2%, se manifestó "Muy de acuerdo" con la importancia del aprendizaje del inglés en su desarrollo profesional. Esto indica que los estudiantes perciben claramente que el dominio del inglés es un factor crucial para avanzar en su carrera profesional y lograr sus objetivos en el

ámbito laboral; un 11.5% de los encuestados expresó estar "Algo de acuerdo", lo que sugiere que, si bien reconocen el valor del inglés en su formación profesional, podrían considerarlo menos determinante que el grupo mayoritario; solo un 1.4% de los encuestados optó por una posición neutral, indicando que no se inclinan ni a favor ni en contra de la relevancia del inglés en su carrera profesional. Es importante destacar que no hubo respuestas en las categorías de "Algo en desacuerdo" o "Muy en desacuerdo", lo cual refuerza la idea de que la percepción del inglés como una habilidad esencial en el ámbito profesional es prácticamente unánime entre los estudiantes. Los datos reflejan una fuerte convicción entre los encuestados de que el aprendizaje y dominio del inglés es fundamental para su éxito profesional, con una aceptación casi universal de su importancia en su proyecto de vida.

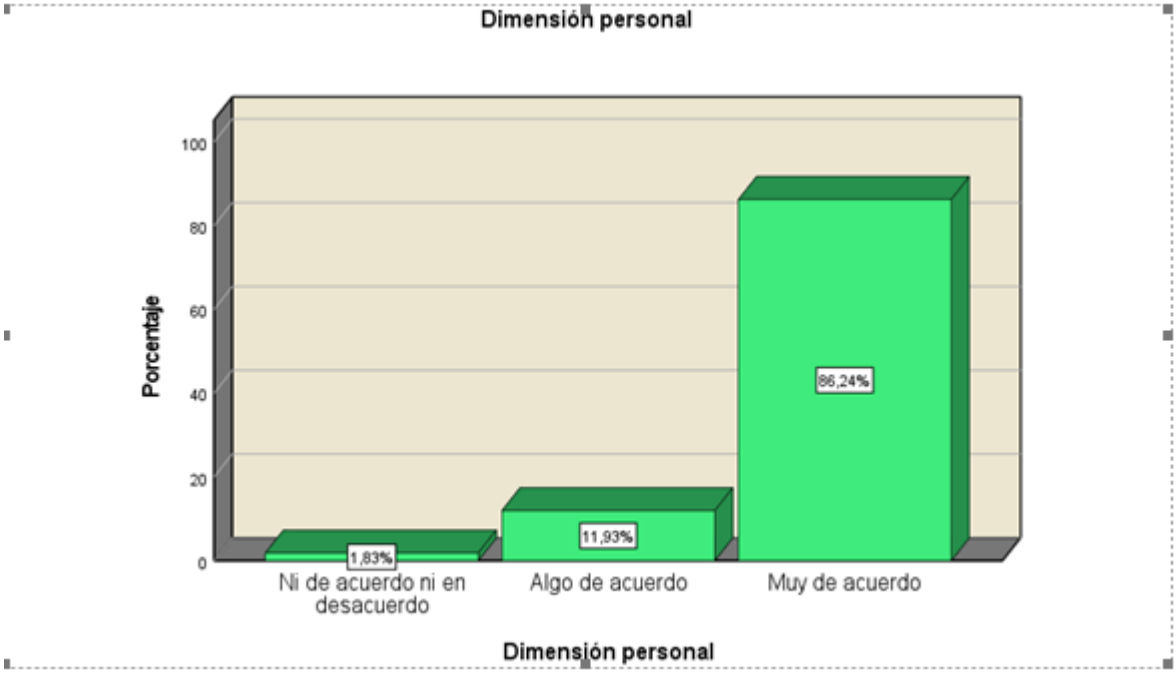
Tabla 35

Distribución de frecuencias del Dimensión personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	1.8	1.8
	Algo de acuerdo	26	11.9	13.8
	Muy de acuerdo	188	86.2	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 22

Distribución de frecuencias del Dimensión personal



En la tabla 35 y figura 33, los resultados reflejan que una gran mayoría, el 86.2% de los encuestados, se encuentra "Muy de acuerdo" con que el aprendizaje del inglés tiene un impacto significativo en su desarrollo personal. Esto revela que los estudiantes consideran que el inglés no solo es útil para su vida profesional, sino que también es crucial para su crecimiento y bienestar a nivel personal, favoreciendo aspectos como la autopercepción, la confianza y el sentido de logro; un 11.9% indicó estar "Algo de acuerdo", lo que sugiere que aunque reconocen el valor personal del aprendizaje del inglés, podrían considerarlo menos influyente que el grupo mayoritario; solo un 1.8% de los encuestados adoptó una postura neutral, eligiendo "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que indica que no tienen una opinión clara sobre el impacto del inglés en su dimensión personal. No se registraron respuestas en las categorías de "Algo en desacuerdo" o "Muy en desacuerdo", lo que sugiere una fuerte aceptación de la relevancia del inglés en el ámbito personal entre los estudiantes. Los datos muestran que el dominio del inglés es percibido como un factor de gran relevancia para el

desarrollo personal de los estudiantes, consolidándose como una habilidad que trasciende lo profesional para integrarse en su crecimiento integral.

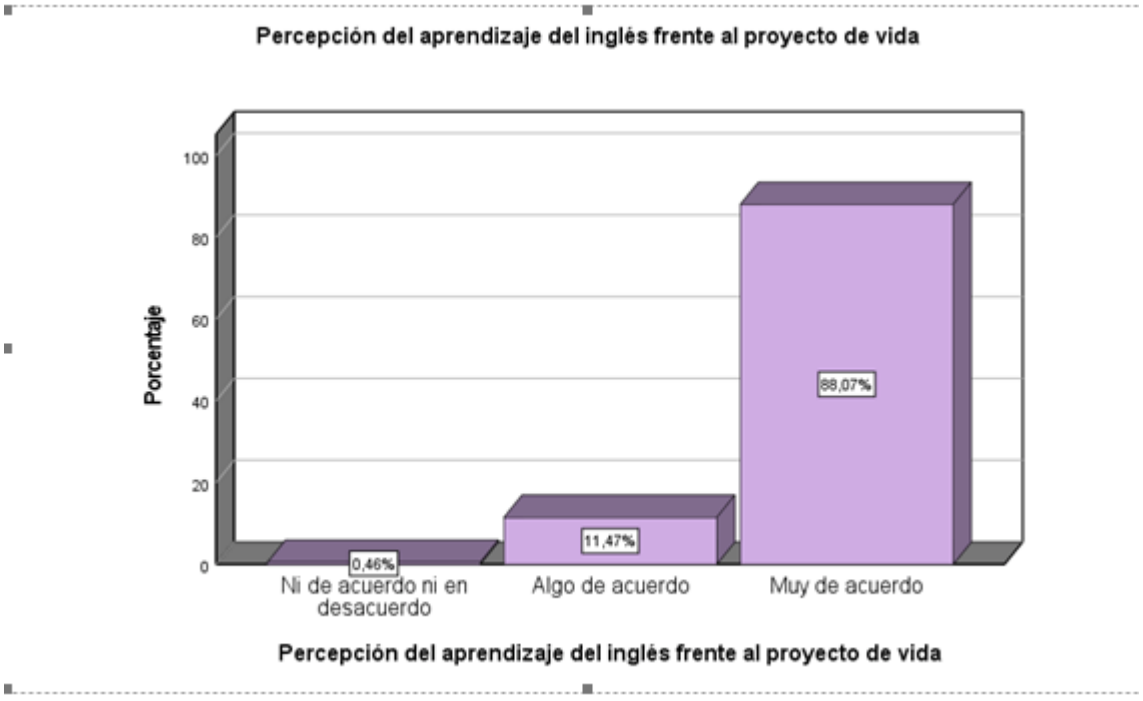
Tabla 36

Distribución de frecuencias del Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Algo en desacuerdo	0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0.5	0.5
	Algo de acuerdo	25	11.5	11.9
	Muy de acuerdo	192	88.1	100.0
	Total	218	100.0	

Figura 23

Distribución de frecuencias del Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida



En la tabla 36 y figura 34, los datos reflejan que una abrumadora mayoría, el 88.1% de los encuestados, está "Muy de acuerdo" con que el aprendizaje del inglés es esencial para su

proyecto de vida, lo que sugiere que ven este idioma como una herramienta clave para alcanzar sus metas tanto personales como profesionales. Este alto nivel de acuerdo indica una percepción muy positiva sobre la importancia del inglés en sus planes futuros; un 11.5% de los estudiantes indicó estar "Algo de acuerdo", lo que implica que reconocen el valor del inglés en su proyecto de vida, aunque quizás no lo consideran tan decisivo como el grupo mayoritario; solo un 0.5% de los encuestados eligió "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que muestra una postura neutral o indecisa frente a la relación entre el aprendizaje del inglés y su proyecto de vida. No se registraron respuestas en las categorías de "Algo en desacuerdo" o "Muy en desacuerdo", lo que refuerza la aceptación generalizada de la relevancia del inglés; en conclusión, los estudiantes perciben de manera casi unánime que el dominio del inglés es un componente fundamental para el desarrollo de sus proyectos de vida, especialmente en términos de proyección profesional y crecimiento personal.

5.2 Discusión de resultados

Esta sección del estudio revisará los resultados obtenidos y se contrastará con los de otros académicos que han investigado temas similares. Los objetivos de la presente investigación y los descubrimientos de otros investigadores serán comparados, con énfasis en los puntos de acuerdo y desacuerdo.

Durante la obtención de una respuesta para el objetivo general, se estableció un análisis descriptivo que se puede encontrar en la tabla 36 y figura 34, donde el 88,1% de los encuestados considera el aprendizaje del inglés como esencial para su proyecto de vida, se alinean con diversas investigaciones previas tanto en el ámbito nacional como internacional. Esto confirma una tendencia generalizada de percepción positiva hacia el inglés como herramienta clave para el desarrollo personal y profesional. Además, Huamán (2021) resalta que, a pesar de las deficiencias en la enseñanza del inglés en la Educación Básica Regular (EBR) en Perú, los estudiantes reconocen el valor de este idioma para su desarrollo futuro. Si

bien el nivel de inglés al egresar de la secundaria es generalmente bajo, la crisis educativa originada por la pandemia ha abierto la posibilidad de explorar nuevos métodos de enseñanza. Este contexto podría haber motivado a los estudiantes universitarios a ver en el inglés una oportunidad para superar las barreras educativas y alcanzar metas profesionales, tal como se refleja en los resultados de esta investigación; por otro lado, Romero (2024) destaca que una gran parte de los estudiantes latinoamericanos considera el inglés una herramienta esencial para el acceso a mejores oportunidades laborales y académicas. En particular, su revisión documental sobre la enseñanza del inglés en Perú muestra que los estudiantes ven este idioma como un puente hacia su proyecto de vida, en línea con los resultados de esta investigación donde una mayoría significativa percibe al inglés como crucial para sus metas profesionales y personales; así mismo, Wang (2023) sobre las motivaciones de los estudiantes chinos para aprender inglés destaca que, aunque la principal motivación es cumplir con los requisitos académicos, el inglés es visto como una herramienta vital para la investigación científica y el crecimiento profesional. Esto coincide con los resultados de esta investigación, donde los estudiantes peruanos también perciben el inglés como un componente esencial para su éxito profesional y personal, lo que sugiere que esta percepción es compartida en diferentes contextos geográficos; también, Avendaño et al. (2022) en Colombia muestra que los estudiantes universitarios de pregrado tienen una percepción favorable del aprendizaje del inglés, asociándolo directamente con su proyecto de vida laboral y personal. En esta investigación, los resultados refuerzan esta tendencia al mostrar que una abrumadora mayoría de estudiantes peruanos también reconoce el inglés como una herramienta clave para su desarrollo profesional, lo que sugiere una coincidencia en la importancia otorgada a este idioma en la planificación del futuro en diversos países de América Latina. Finalmente, se tiene que el estudio indicó una percepción muy positiva sobre la importancia del inglés en el proyecto de vida de los estudiantes universitarios, son consistentes con las investigaciones

previas tanto a nivel nacional como internacional. Los estudiantes ven el dominio del inglés como una habilidad fundamental para su desarrollo profesional y personal, lo que se alinea con las conclusiones de estudios como los de Franco y Angulo (2022), quienes también encontraron relaciones significativas entre el aprendizaje del inglés y el éxito académico. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de mejorar la enseñanza del inglés en todos los niveles educativos para asegurar que los estudiantes puedan alcanzar las competencias necesarias para cumplir con sus metas futuras.

Durante la obtención de una respuesta para el objetivo específico 1 (OE1), se estableció un análisis descriptivo que se puede encontrar en la tabla 37 y figura 35, donde, 87,2% de los estudiantes está "Muy de acuerdo" en que el inglés es esencial para su desarrollo profesional, refuerzan lo que diversas investigaciones han señalado sobre la importancia de este idioma en la empleabilidad y crecimiento profesional. En paralelo, Huamán (2021) ya evidenciaba que, a pesar de las deficiencias en la enseñanza del inglés en la educación básica, los estudiantes universitarios son conscientes del rol crucial del inglés en su futuro profesional. La transición hacia métodos de enseñanza más flexibles durante la pandemia ha permitido que muchos estudiantes identifiquen el aprendizaje del inglés como una herramienta esencial para superar las barreras profesionales, coincidiendo con los resultados obtenidos. Este reconocimiento en Perú también se refleja en los datos de esta investigación, donde casi la totalidad de los estudiantes encuestados valora el inglés como una habilidad fundamental para alcanzar el éxito en sus carreras; de manera similar, Romero (2024) en su estudio sobre la enseñanza del inglés en Perú, destaca que los estudiantes universitarios lo ven como una competencia clave para acceder a mejores oportunidades laborales, tanto en el país como en el extranjero. En concordancia con los hallazgos de la investigación, el dominio del inglés es percibido como indispensable para el avance profesional, lo que sugiere que los estudiantes entienden que tener esta habilidad puede diferenciarlos en el competitivo mercado

laboral; además, Wang (2023) sobre las motivaciones de los estudiantes chinos para aprender inglés subraya que, además de cumplir con los requisitos académicos, los estudiantes consideran que el inglés es crucial para su crecimiento en carreras científicas y tecnológicas. En esta investigación, los estudiantes peruanos también ven el inglés como un componente esencial en su desarrollo profesional, lo que refleja una tendencia global: la percepción de que el dominio del inglés es una habilidad crítica para el éxito en diversos campos profesionales, especialmente en un mundo cada vez más interconectado; de igual manera, Avendaño et al. (2022) en su estudio sobre la percepción del inglés entre estudiantes universitarios colombianos, evidencian que este idioma es visto como una herramienta clave para la empleabilidad. En esta investigación, los resultados refuerzan esta percepción, pues los estudiantes encuestados ven el inglés como una habilidad esencial para avanzar en sus carreras y alcanzar sus metas profesionales, lo cual sugiere una coincidencia en cómo los estudiantes de distintas regiones de América Latina ven el aprendizaje de este idioma en relación con sus oportunidades laborales; finalmente, los resultados de esta investigación, en los que el 87,2% de los estudiantes universitarios está "Muy de acuerdo" con la importancia del inglés para su desarrollo profesional, confirman los hallazgos de estudios previos, como los de Franco y Angulo (2022), que también encontraron que el inglés es percibido como un requisito indispensable para la empleabilidad y el éxito profesional. Esta coincidencia entre los resultados a nivel nacional e internacional sugiere que la percepción del inglés como una habilidad profesional esencial es prácticamente universal, destacando la necesidad de que las universidades refuercen la enseñanza del inglés para preparar a los estudiantes de manera adecuada para los desafíos del mundo laboral. En conjunto, estos resultados refuerzan la relevancia del inglés no solo como una herramienta de comunicación, sino como un diferenciador en el mercado laboral que puede aumentar las oportunidades de desarrollo y éxito profesional de los estudiantes.

Durante la obtención de una respuesta para el objetivo específico 2 (OE2), se estableció un análisis descriptivo que se puede encontrar en la tabla 38 y figura 36, donde, 83,9% de los estudiantes está "Muy de acuerdo" con que el inglés tiene un impacto positivo en su vida laboral futura, lo que sugiere que los estudiantes perciben el dominio de este idioma como un factor determinante para su éxito en el ámbito laboral. Este hallazgo es consistente con lo que estudios previos han demostrado sobre la importancia del inglés en el mercado laboral; Romero (2024), en su revisión bibliográfica sobre la educación inglesa en el Perú y América Latina, ya había señalado que el inglés es considerado una herramienta importante en el ámbito laboral, enfatizando que los estudiantes de educación primaria y universitaria en el Perú reconocen que sus estudios están asociados con mejores oportunidades laborales. Este estudio destaca la importancia del inglés no sólo para el rendimiento académico, sino también como una habilidad clave para los profesionales, apoyando la hipótesis principal de este estudio; de manera similar, los hallazgos están en línea con una investigación realizada en Colombia por Avendaño et al. (2022), donde demuestran que los estudiantes universitarios ven el inglés como una herramienta crucial para sus futuras carreras. Los alumnos relacionan tener un buen dominio del idioma inglés con las perspectivas de empleo en campos como la movilidad, la diversidad cultural y un alto estatus en el mercado laboral. Los entrevistados del estudio, que también consideran el inglés como una ventaja competitiva para ayudarles a alcanzar sus objetivos empresariales, tienen una opinión similar; además, Franco y Angulo (2022), en su investigación cuantitativa, encontraron relaciones significativas entre el idioma inglés y el aprendizaje en general, destacando que el dominio de este idioma es un factor que puede influir directamente en el rendimiento académico y las aspiraciones profesionales. Los datos de la presente investigación muestran que los estudiantes universitarios también comparten esta visión, con un fuerte consenso sobre la importancia del inglés para su futuro laboral; por otro lado, Wang

(2023), en su estudio con estudiantes de medicina chinos, señaló que uno de los principales motivadores para aprender inglés era precisamente cumplir con los requisitos de graduación y obtener buenas calificaciones, lo que está relacionado con la inserción laboral. Sin embargo, en su estudio se observó que los estudiantes mostraban un menor interés en desarrollar habilidades comunicativas en inglés, lo que difiere ligeramente de nuestros resultados, donde la mayoría de los estudiantes encuestados valora el inglés no solo como un requisito académico, sino como una herramienta integral para su desarrollo profesional y laboral; finalmente, los hallazgos del EF English Proficiency Index (2023) también aportan un contexto relevante. Aunque se observan mejoras en el nivel de inglés en Perú, este índice sigue revelando que las competencias lingüísticas en inglés son limitadas en comparación con otros países. Sin embargo, los estudiantes encuestados en la presente investigación muestran una percepción muy positiva sobre el impacto del inglés en su vida laboral, lo que sugiere que, aunque el nivel promedio aún es bajo, hay una fuerte motivación y conciencia sobre la importancia del inglés para el éxito profesional. Finalmente, los antecedentes revisados coinciden en resaltar que el dominio del inglés es percibido como un elemento crucial para el desarrollo profesional y la mejora de oportunidades laborales. Los resultados de la presente investigación refuerzan esta idea, mostrando que una abrumadora mayoría de los estudiantes encuestados considera el aprendizaje del inglés como un factor determinante para su éxito en el mercado laboral, con una aceptación casi unánime de su relevancia en su proyecto de vida laboral.

Durante la obtención de una respuesta para el objetivo específico 3 (OE3), se estableció un análisis descriptivo que se puede encontrar en la tabla 39 y figura 37, donde, el 86,2% de los encuestados está "Muy de acuerdo" en que el aprendizaje del inglés tiene un impacto positivo en su desarrollo personal, concuerdan con estudios previos que reconocen que el aprendizaje de un idioma extranjero, como el inglés, no solo favorece el crecimiento

profesional, sino también el desarrollo integral de la persona; se tiene a Romero (2024) donde indica que, a pesar del nivel de inglés en Perú situarse por debajo del promedio global, el idioma se integra de manera obligatoria en diversos niveles educativos. Aunque su estudio no se enfoca directamente en la percepción personal, el hecho de que el inglés sea una parte obligatoria del currículo puede contribuir a que los estudiantes valoren el idioma en varios aspectos de su vida. Esta integración puede explicar en parte la percepción positiva observada en tu investigación, donde el 86,2% de los encuestados considera que el inglés impacta significativamente en su desarrollo personal. La obligación de aprender inglés desde etapas tempranas podría estar moldeando una visión favorable hacia el idioma como una herramienta esencial para el crecimiento personal, además de su utilidad profesional; además, Avendaño et al. (2022) destacan que los estudiantes universitarios en Colombia perciben el aprendizaje del inglés como un elemento clave para su proyecto de vida, lo que refleja una motivación intrínseca hacia el dominio del idioma. Este hallazgo es consistente con los resultados del presente estudio, donde una mayoría significativa de estudiantes considera que el inglés tiene un impacto positivo en su desarrollo personal. La percepción favorable en ambos contextos sugiere que, independientemente del contexto educativo o geográfico, el aprendizaje del inglés es valorado no solo por sus beneficios profesionales, sino también por su influencia en el crecimiento personal, la autopercepción y las aspiraciones futuras; también, García et al. (2019) identifican deficiencias en la enseñanza del inglés en Lima, incluyendo falta de material de apoyo y capacitación docente, pero a pesar de estas limitaciones, los estudiantes siguen reconociendo la importancia del inglés para su desarrollo. Esto refuerza la idea de que, aunque los recursos y métodos sean imperfectos, los estudiantes comprenden y valoran el impacto potencial del inglés en su vida personal y profesional. La alta percepción positiva observada en tu investigación puede ser un reflejo de esta comprensión, donde los estudiantes aprecian el valor del inglés como una habilidad crucial para su crecimiento personal a pesar

de las dificultades en la enseñanza; en paralelo, Morales et al. (2018) revelan que los estudiantes de secundaria en Lima tienen un dominio básico del inglés y no alcanzan el nivel B1 deseado, pero aun así reconocen la importancia del idioma. Este reconocimiento del valor del inglés a pesar de las limitaciones actuales puede contribuir a la percepción positiva encontrada en tu estudio. La percepción de que el inglés es importante para el futuro, a pesar del nivel de competencia actual, sugiere una apreciación del idioma como una herramienta clave para el desarrollo personal y profesional a largo plazo; se tiene a Mayers et al. (2023) quienes muestran que los estudiantes de medicina en Japón, a pesar de los desafíos que plantea la pandemia de COVID-19, mantienen una fuerte motivación por aprender inglés, especialmente por su importancia profesional. Estas herramientas e incentivos al desempeño son consistentes con los resultados de su estudio, donde los estudiantes ven el inglés como un factor importante para su desarrollo personal. La resiliencia en la motivación para aprender inglés, incluso en un ambiente negativo, refuerza la noción de que el lenguaje tiene un impacto significativo en el desarrollo personal y profesional, y enfatiza el alto valor otorgado al inglés enfatizando el idioma observado entre los estudiantes en el presente estudio. En última instancia, estos estudios respaldan la afirmación de que aprender inglés se considera un factor importante para el desarrollo personal, más allá de su utilidad profesional, y enfatizan cómo se puede mantener una actitud positiva hacia el idioma incluso en entornos educativos difíciles.

CONCLUSIONES

La percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida vivida por los estudiantes en una Universidad Pública en Lima en 2024 muestra que la abrumadora mayoría, es decir, el 88.1%, cree firmemente que el inglés es crucial para sus planes futuros. La tendencia general hacia una actitud positiva se basa tanto en su percepción de la función principal del idioma en la consecución de logros profesionales como personales. La falta de respuestas en el rango “Algo en desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” sugiere que la importancia del inglés se acepta de manera muy amplia. La conclusión implícita es que el inglés no es solo una competencia necesaria, sino una característica central que se convierte en un factor toma de decisiones para los planes futuros.

Observando la percepción del aprendizaje del inglés con su proyecto de vida en el ámbito profesional, los resultados indican que el 87,2% de los estudiantes está muy de acuerdo con la importancia del inglés en el desarrollo de sus profesiones. El alto porcentaje revela la manera en que los estudiantes ven el inglés como un componente crítico en la consecución de sus carreras y las metas laborales. La falta de respuesta en las categorías de desacuerdo destaca una concordancia común acerca de cómo no se puede tener una profesión exitosa sin el inglés. La información confirma que la mayoría de los estudiantes conocen el valor del inglés como habilidad indispensable en el aspecto profesional, lo que ratifica su uso dentro del proyecto de vida.

En cuanto a las actitudes hacia el impacto del inglés en la dimensión laboral, el 83,9% de los encuestados "muy de acuerdo" en que aprender inglés tiene un impacto positivo en su futura vida laboral. Esta perspectiva sugiere que los estudiantes reconozcan el valor del inglés para lograr sus objetivos profesionales y lo vean como un factor clave para su éxito en el lugar de trabajo. Las respuestas relativamente bajas, neutrales y en desacuerdo, reflejan el consenso generalizado sobre la importancia del inglés en el futuro de la fuerza laboral. Los datos

muestran que los estudiantes consideran el inglés como una habilidad clave para sus aspiraciones profesionales y enfatizan su importancia en su planificación profesional en el mundo laboral.

En cuanto a la percepción del impacto del inglés en la dimensión personal, el 86,2% de los estudiantes está "muy de acuerdo" en que aprender inglés tiene un impacto significativo en su desarrollo personal. Este alto porcentaje indica que los estudiantes valoran el inglés no sólo por su valor profesional, sino también por su contribución al desarrollo personal, incluso en términos de autodescubrimiento, confianza y mentalidad de logro. La falta de respuestas entre los grupos de desacuerdo indica un fuerte reconocimiento de la importancia del inglés a nivel individual. Los datos revelan que el dominio del idioma inglés se considera un componente importante del logro integral de los estudiantes, lo que refleja su impacto en la profesión y se refuerza como una habilidad valiosa para el desarrollo personal.

Cabe señalar que en el Plan Curricular 2024 en las cinco Escuelas Profesionales de la Facultad de Medicina en Estudios Generales (primer año de estudios) consta de dos cursos de inglés de carácter obligatorio a diferencia del Plan Curricular 2018 que era electivo. El 18 de septiembre del presente año se anunció la Beca Legado, plan piloto para los estudiantes de medicina en esta primera convocatoria, producto del convenio con la Facultad de Letras y el Centro de Idiomas de la universidad a fin de cubrir el nivel básico e intermedio en un año y así poder calificar a movilidad estudiantil internacional o becas de posgrado.

RECOMENDACIONES

1. Realizar una prueba diagnóstica para evaluar a los ingresantes y brindarles clases de apoyo a los que posean un menor nivel que pueden ser en modalidad virtual.
2. Charlas motivacionales para que los estudiantes ingresantes conozcan las posibilidades de becas, estadías que los convenios de la Universidad permiten realizar; así como los convenios con centros de idiomas que ofrecen descuentos y los costos del Centro de Idiomas de la Universidad.
3. Realizar una prueba diagnóstica para evaluar a los ingresantes y brindarles unas clases de apoyo a los que posean un menor nivel que pueden ser en modalidad virtual.
4. Si bien hay pruebas diagnósticas para evaluar el nivel de inglés de los estudiantes de secundaria como English Placement Test y el PISA 2025, al terminar la secundaria no tienen ningún certificado que acredite el nivel de inglés logrado, mediante convenio con las UGEL, la UNMSM puede hacer un convenio para que los estudiantes de quinto de secundaria de colegios estatales puedan pasar un Examen de Suficiencia de Inglés modalidad virtual/presencial y expedición de un certificado como hace el Instituto Británico permite pasar el Examen de Cambridge con algunos colegios cuyo costo es poco accesible para estudiantes de colegios estatales.

REFERENCIAS

Álvarez, M. y Hernández, G. (2019). Percepción de los universitarios en el aprendizaje del inglés. *Revista Científica Sinapsis, 1*(14), 1 – 16. https://doi.org/10.37117/s.v1i14.176

Aracena, M., Balladares, E., Román, F. y Weiss, C. (2002). Conceptualización de las pautas de crianza de buen trato y maltrato infantil, en familias del estrato socioecon ómico bajo: Una mirada Cualitativa. *Revista de Psicología*, *11*(2), 39-53. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26411204

Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Ausubel, D. (1963). *The Psychology of Meaningful Learning*. Grune and Stratton.

Avendaño W, Gerson, G. y García, O. (2022). Dominio del inglés frente al proyecto de vida: percepciones de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria, 15*(3), 97-106. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000300097

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review, 84* (2), 191-215. https://educational-innovation.sydney.edu.au/news/pdfs/Bandura%201977.pdf

Británico Inglés. (2024). *Exámenes internacionales*. https://www.britanico.edu.pe/examen/b2-first-for-schools/

Bruner, J. (1963). *El proceso de la educación*. UTEHA.

Byram, M. (1997). *Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters.

Byram, M. (2008). *From Foreign Language Education to Education for Intercultural Citizenship: Essays and Reflections*. Bristol, Blue Ridge. https://doi.org/10.21832/9781847690807

Casullo, M., Cayssials, A., Liporace, M., De Diuk, L., Arce, J. y Álvarez, L. (1996). *Proyecto de vida y decisión vocacional*. Paidós

Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Días de Santos. https://books.google.com.pe/books/about/Los_m%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n.html?id=YROO_q6-wzgC&redir_esc=y

Chacón-Beltrán, R. (2018). Vocabulary learning strategies outside the classroom context: what adults learn in a technology-based learner-centred environment. *The Language Learning Journal, 46*(5), 583-593. https://doi.org/10.1080/09571736.2018.1503135

Chomsky, N. (1965). *Aspects of the Theory of Syntax*. MIT Press.

Crystal, D. (2003). *English as a Global Language.* Cambridge University Press. http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511486999

Deci, E. y Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior.* Plenum Press

Delgado, K. (2010). *Investigación Educativa (2da e.d.).* Editorial de la Universidad San Martín de Porres.

Deterding, S., Sicart, M., Nacke, L., O'Hara, K., & Dixon, D. (2011). Gamification: Using game-design elements in non-gaming contexts. *In CHI '11 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems* (2425–2428). Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/1979742.1979575

Durán, D. (2014). Aprenseñar. Evidencias e implicaciones educativas de aprender enseñando. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS), 4*(2), 239-240. http://dx.doi.org/10.15366/riejs2015.4.2

EF Education First. (2023). *EF English Proficiency Index. Signum International: A Ranking of 113 Countries and Regions by English Skills*. https://www.ef.com/wwen/epi/about-epi/

Franco, S, Angulo, M. (2022). *Idioma Inglés y su Efecto en el Aprendizaje de los Estudiantes de la Carpeta de Recuperación del 2 Grado "A" de la Institución Educativa Jorge Coquis Herrera, Distrito de Yarinacocha 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De Ucayali]. http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/6190

Friedman, N. (2005). Experiential Listening. *Journal of Humanistic Psychology, 45*(2), 217-238. https://doi.org/10.1177/0022167804274355

García, I., Vecorena, N. y Velasco, E. (2019). El nivel alcanzado en quinto grado de secundaria en tres colegios públicos de Lima metropolitana. *Educación 28*(55), 80-102. https://doi.org/10.18800/educacion.201902.004

Garland, C. (2015). *Gamification and Implications for Second Language Education: A Meta Analysis*. Culminating Projects in English. 40. https://repository.stcloudstate.edu/engl_etds/40

Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. Bantman

Graddol, D. (2006). *Why Global English may Mean the End of "English as a Foreign Language".* British Council.

Héran, F. (2013). Demography and its vocabulary over the centuries: a digital exploration. Population and Societies, 1 (505), 1-4. https://www.ined.fr/fichier/rte/41/Population%202015/Pop%20F%202015-3/PopE2015-3/PopE3_2015_Heran_497-536.pdf

Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Education. https://acortar.link/I03so

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Huamán, J. (2021). Causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Educación Básica Regular en el Perú. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada. 20 (1), 125-144. http://dx.doi.org/10.15381/lengsoc.v11i1.22272

Izaguirre, M. (2020). Proyecto de vida en estudiantes de medicina de una universidad pública. Anales de la Facultad de Medicina, 81 (4), 420-426. http://dx.doi.org/10.15381/anales.v81i4.19865.

Lent, R., y Brown, S. (2006). Integrating person and situation perspectives on work satisfaction: A social-cognitive view. *Journal of Vocational Behavior, 69*(2), 236–247. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2006.02.006

Lin, T. y Lan, Y. (2015). Language Learning in Virtual Reality Environments: Past, Present, and Future. *Educational Technology & Society*, *18*(4), 486–497. https://www.researchgate.net/publication/281027027_Language_Learning_in_Virtual_Reality_Environments_Past_Present_and_Future

Lynch, Á. y Alfaro, R. (2012). El aprendizaje de lenguas extranjeras como herramienta para el desarrollo humano. *En Congreso Iberoamericano de Lenguas en la Educación y en la Cultura,* 1-11. https://www.academia.edu/12299604/El_aprendizaje_de_lenguas_extranjeras_como_herramienta_para_el_desarrollo_humano

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Matear, A. (2008). English language learning and education policy in Chile: can English really open doors for all?. *Asia Pacific Journal of Education, 28*(2), 131–147. https://doi.org/10.1080/02188790802036679

Mayers, T., Mathis, B., Maki, N. y Maeno, T. (2023). Japanese medical students' English language learning motivation, willingness to communicate, and the impact of the COVID-19 pandemic. *International Medical Education, 2*(4), 283-292. https://doi.org/10.3390/ime2040027

McLoughlin, C. y Lee, M. (2008). Future Learning Landscapes: Transforming Pedagogy through Social Software. *Innovate: Journal of Online Education, 4*(1), 1-11. https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1044&context=innovate

Ministerio de Educación (2016). *Decreto Supremo N° 007-2016. Aprueba el plan de implementación al 2021 de la política nacional de enseñanza, aprendizaje y uso del idioma Inglés – Política "Inglés, Puertas al mundo"*. Minedu. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105061/_007-2016-MINEDU_-_14-07-2016_10_53_46_-DS_N__007-2016-MINEDU_%2B_Exposici%C3%B3n_de_Motivos.pdf

Ministerio de Educación. (2021). *Ayuda memoria de la Dirección General de Educación Básica Regular*. Minedu. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2042641/MEMORIA-MINEDU.pdf

Ministerio de Educación. (2024). *Orientaciones para Directivos y Docentes. English Placement Test*. Minedu. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6331046/5562526-orientaciones-para-direcftivos-y-docentes-placement-test-2024.pdf?v=1715371430

Moreno, V. (2020). La importancia de la enseñanza del idioma inglés en la etapa escolar. *Alétheia, 8*(1), 41–52. https://doi.org/10.33539/aletheia.2020.n8.2422

Mutiara, A., Wakhda, S., Alfidariyani, I. e Indriani, L. (2024). The Effectiveness of Speech-Ace Website on Students' Pronunciation . *English Education:Journal of English Teaching and Research, 9*(1), 92-104. https://doi.org/10.29407/jetar.v9i1.22372

Nguyen, T. y Nguyen, H. (2020). Capital structure and firm performance of non-financial listed companies: Cross-sector empirical evidences from Vietnam. *Accounting, 6*(2), 137–150. http://dx.doi.org/10.5267/j.ac.2019.11.002

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). *Marco de Evaluación de Lengua Extranjera PISA 2025. PISA.* OECD Publishing. http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/07/Marco-de-Evaluacion-de-Lengua-Extranjera-PISA-2025.pdf

Real Academia de la Lengua Española (2023). *Diccionario de la Lengua Española. ed. Del Tricentenario*.

Roa, C. (2022). Competencias lingüísticas previas de inglés en estudiantes de primer año, FAREM-Matagalpa, UNAN. Managua. Nicaragua: Estudio de caso. *Revista Científica de FAREM-Estelí, 11*(43)61-78. https://revistas.unan.edu.ni/index.php/Cientifica/article/view/2019

Romero, E. (2024). *Las Competencias Lingüísticas en inglés, las Teorías del Aprendizaje y la Innovación Educativa en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera en la Educación Superior.* [tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/15356

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* .Panapo. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

Schön, D. (1983). *El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan.* Paidós

Tamayo, M. (2005). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.

Trow, M. (1974). *Twentieth- Century Higher Education. Elite to Mass to Universal*. The Johns Hopkins University Press.

Van Dalen, D. y Meyer, W. (1981). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Paidós

Wang, Y. (2023) Motivation of Chinese Medical Students in Learning English as a Second Language: A Quantitative Study. *Creative Education, 14*(7), 1-15, 1358-1369. https://doi.org/10.4236/ce.2023.147086

Wang, A. y Tahir, R. (2020). The effect of using Kahoot! for learning – A literature review. *Computers & Education, 149* (1), 1- 22. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103818

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título: “Aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida: percepción de estudiantes de una universidad pública en Lima - 2024”

Problema General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**	**Variable**	**Metodología**
¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en los estudiantes de una Universidad Pública en Lima – 2024?	Conocer la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en los estudiantes de una Universidad Pública en Lima – 2024	Según Hernández y Mendoza (2018) en una investigación descriptiva simple no se formulan hipótesis debido a la naturaleza de este tipo de estudio. El propósito principal de la investigación descriptiva es observar, registrar y analizar fenómenos o situaciones tal como se presentan en un momento específico, sin intentar establecer relaciones causales o correlaciones entre las variables. En este tipo de investigaciones, el investigador busca describir con detalle las características o comportamientos de una población o fenómeno, basándose en la recolección de datos, pero sin la necesidad de hacer predicciones que deban ser verificadas.	**Variable**: Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida **Dimensiones**: - Laboral - Profesional - Personal	**Enfoque**: Cuantitativo **Tipo**: Básica **Nivel**: Descriptivo **Diseño**: No experimental **Corte**: Transeccional (transversal) **Población**: ingresantes de las Escuelas Profesionales Enfermería, Medicina, Nutrición, Obstetricia y Tecnología Médica que
Problemas específicos	**Objetivos específicos**			
PE.1. ¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión profesional de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024?	OE1. Conocer la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión profesional de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024			

PE.2. ¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión laboral de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024? PE.3. ¿Cuál es la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión personal de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024?	OE2. Conocer la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión laboral de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024 OE3. Identificar la percepción sobre el aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida en la dimensión personal de los estudiantes en una Universidad Pública en Lima – 2024	Esta investigación es de alcance descriptivo y no pretende pronosticar cómo serán aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida, sino solo pretende describirlas en el tiempo presente. Por ello, en el marco señalado por Hernández y Mendoza, este estudio no presenta formulación de hipótesis y se trabajó mediante los objetivos.		alcanzaron vacante en el proceso de Admisión 2024. **Muestra**: 215 integrantes. **Técnica**: Encuesta **Instrumento**: Cuestionario

Anexo 02: Instrumentos

Encuesta para medir la percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida

Estimado estudiante:
Se está realizando un estudio sobre el "Aprendizaje del Inglés frente al proyecto de Vida: Percepción de Estudiantes de una Universidas Pública en Lima – 2024"

Conocedores de su gran compromiso con su Facultad, solicitamos su colaboración en responder esta encuesta de 24 preguntas. La participación es anónima y se considera que el llenado de esta encuesta representa la aceptación de su participación voluntaria en este estudio

GENERO	F	M	EDAD (años)	

Distrito de residencia: _____

Escuela Profesional de Estudio

Enfermería	Medicina	Nutrición	Obstetricia	Tecnología Médica

Sobre la experiencia en el idioma inglés antes de unirte a la universidad:

A. Estudié inglés como materia en el colegio:

particular ( ) parroquial ( ) estatal ( )

B. ¿Cuál es el nombre del instituto o Centro de idiomas?

_____

C. Ha viajado a un país en el que hablan inglés: SI ( ) No ( )

D. ¿Cuál es el nombre del país o ciudad al que viajó?

_____

E. Si estudió/estudia en un centro de idiomas, indique el nivel actual alcanzado

básico	intermedio	avanzado

F. Coloque el orden de importancia tiene las habilidades lingüísticas:
(siendo 1 el de menor importancia y 4 el de mayor importancia)

'reading' (lectura)	
'writing' (escritura)	
'listening' (escucha)	
'speaking' (habla)	

En las siguientes preguntas debe responder si está de acuerdo o en desacuerdo sobre la afirmación detallada, tendrá 5 niveles de respuesta y debe marcar el casillero que mejor describa lo que siente sobre la afirmación

N°	Ítem	**Muy de acuerdo**	**Algo de acuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Algo en desacuerdo**	**Muy en desacuerdo**
1	Considero que la formación que he recibido en la educación formal (primaria, secundaria y/o centro de idiomas), me ha servido para el fortalecimiento de mis habilidades comunicativas en inglés					
2	Considero que mis aprendizajes de inglés y dominio del idioma se deben más a mi iniciativa independiente o personal de autoformación					
3	Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de inserción al mercado laboral					
4	Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de recibir un mejor salario en el mercado laboral					
5	Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de migrar a otros países para acceder a mejores ofertas laborales					
6	Aprender y dominar el idioma inglés mejora la presentación de mi hoja de vida o currículo vitae (CV)					
7	Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de emprender o crear empresa					
8	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me permite ser más competitivo en el mercado laboral					
9	Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de continuar estudios de postgrado (especialidad, maestría y/o doctorado)					
10	Aprender y dominar el idioma inglés aumenta mis posibilidades de participar en actividades o escenarios de investigación					
11	Considero que el inglés que he aprendido me será útil para la vida profesional, luego de terminar la universidad y obtener el título profesional					
12	Considero que después de terminar mis estudios, requiero presentar una prueba internacional que acredite mi dominio del idioma inglés					
13	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque aporta a mi desarrollo intelectual					
14	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque aporta a mi crecimiento personal y a mi formación integral					
15	Considero importante el dominio del idioma inglés porque puedo aprovechar estas competencias para ampliar mis aprendizajes					

16	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el conocer otras culturas					
17	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me permitirá aprovechar los viajes de turismo					
18	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el desarrollo de actividades de ocio que valoro a través de los escenarios virtuales o digitales					
19	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque deseo aumentar mis relaciones sociales multiculturales e internacionales					
20	Considero importante el aprendizaje y dominio del idioma inglés porque me facilita el establecer comunicación con personas o grupos de interés multiculturales e internacionales					

Se agradece su participación y felicitaciones por ingresar a la Facultad de Medicina "San Fernando" de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Anexo 03: Base de datos

N	Percepción del aprendizaje del inglés frente al proyecto de vida																			
	Dimensión laboral								Dimensión profesional				Dimensión personal							
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5	4
4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
9	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
12	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	3	4	4
13	4	5	5	3	5	4	3	4	4	2	1	4	5	5	4	5	4	2	5	5
14	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
16	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
17	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	3	5	5	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5
19	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5
20	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5
21	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
22	2	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
23	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	2	5	5
24	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
25	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	1	5	5	5	5	5	5	5
26	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	3	4	2	4	2	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
30	2	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4
31	4	5	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5
32	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
35	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
37	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	2	4	3	4	5
39	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

44	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
46	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5
47	3	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
48	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
50	4	3	5	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	5	4
51	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5
53	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	3	1	5	5	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2
55	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	3	2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
59	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
60	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
61	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
65	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
66	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5
69	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5
70	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
71	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4
73	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
74	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
82	1	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
83	3	4	5	4	4	4	3	5	2	5	3	4	2	4	4	3	5	4	3	2
84	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	3	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
88	3	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
90	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

91	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
98	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4
99	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
100	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
103	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4
105	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
106	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
108	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3
112	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
113	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
114	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
117	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
118	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
120	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
121	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
122	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
123	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5	3	3	4	5
124	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
125	4	2	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
126	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
127	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	5
128	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
129	1	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
130	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5
134	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
136	2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
137	2	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

138	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
139	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
141	2	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
142	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
143	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
144	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
145	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
146	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
147	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
148	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
149	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	5
152	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
153	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5
154	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
155	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
157	1	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
158	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
159	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	1	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5
162	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
163	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	4	5	5	4	4	3	2	3	4	5	4	4	5	4	5	3	3	2	3	4
165	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5
166	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
168	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5
169	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
170	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5
172	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
173	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
177	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
178	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4
179	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4
180	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	3	3	3
181	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5
183	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
184	2	5	5	2	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5

185	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
186	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
187	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3
188	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
189	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	4	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5
191	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
192	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
193	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	3
195	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
196	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
197	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
198	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
199	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5
201	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
203	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
204	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
205	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
206	2	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
207	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4
208	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
209	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
210	1	2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	3	4	4
211	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
212	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4
213	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5
214	4	5	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
215	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
216	3	2	5	5	5	5	3	3	5	4	4	1	4	3	4	4	4	2	4	3
217	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
218	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5