Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social

Influencia del programa radial Voces Escolares en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social

AUTOR

Helyn Adalis GAMARRA ESTRADA

ASESOR

Dra. Carolina Leonor ALBORNOZ FALCÓN

Lima, Perú

2021

Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Gamarra, H. (2021). *Influencia del programa radial Voces Escolares en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019.* [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Helyn Adalis Gamarra Estrada
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	47136385
URL de ORCID	Opcional.
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Carolina Leonor Albornoz Falcón
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06532624
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7366-8210
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Carlos Fernández Garcia
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07609813
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Lilly Elsa Huamanchumo Sánchez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09428124
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Rosa Cusipuma Arteaga,
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07774552
Datos de investigación	

Línea de investigación	No aplica.
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: I.E Esther Festini de Ramos Ocampo País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Comas Urbanización: Puno Calle: Km. 11.5, Av. Túpac Amaru 1526, Comas Latitud: -11.9713949 Longitud: -77.0575305
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo 2019 - diciembre 2019
URL de disciplinas OCDE	Periodismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.01 Comunicación, Medios de comunicación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.00

ACTA DE SUSTENTACIÓN CON TESIS

En la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los veintiocho días del mes de septiembre del dos mil veintiuno, siendo las 11:00 horas, con la presidencia del Mag. Carlos Fernández Garcia, los miembros del Jurado: Lic. Rosa Cusipuma Arteaga, Lic. Lilly Huamanchumo Sánchez y su asesora Dra. Carolina Albornoz Falcón, se reunieron vía Google Meet, con la finalidad de escuchar la sustentación de la tesis titulada: **Influencia del programa radial Voces Escolares en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019** que la bachiller HELYN ADALIS GAMARRA ESTRADA, ha presentado a consideración de la Escuela Profesional de Comunicación Social para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social. El presidente del Jurado invitó a la bachiller a exponer su tesis. Concluida la exposición el bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

Terminada la sustentación se procedió a la calificación, resultando aprobado **con mención honrosa** con la nota de **DIECISÉIS (16)**

El presidente manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciado en Comunicación Social a la bachiller HELYN ADALIS GAMARRA ESTRADA.

Siendo las 12:10 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación.

Mag. Carlos Fernández Garcia
Miembro/Presidente

Lic. Rosa Cusipuma Arteaga
Miembro

Lic. Lilly Huamanchumo Sánchez
Miembro

Dra. Carolina Albornoz Falcón
Asesora

A Dios y Jesús, porque cada día me dan una nueva oportunidad para acercarme a mis sueños y están siempre presente en cada paso que doy. Con él todo sin él nada.

A mis padres, Narcizo y Francisca quienes son mis guerreros, me enseñaron a luchar y nunca rendirme; a pesar de las adversidades siempre están a mi lado, gracias por todo el amor y paciencia, los amo con toda mi alma.

A mis hermanos, Lisseth y Gianfranco por sus palabras de aliento cuando más lo necesitaba, y por ser mi voz inconsciente que me empuja cada vez que me siento caer, unidos siempre; los amo con toda mi alma.

A mi asesora la doctora Carolina Albornoz Falcón, quien con mucha paciencia y dedicación me guio desde el inicio de esta aventura hasta el final, siempre con palabras de aliento en los momentos precisos.

A los profesores y alumnas del 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, quienes me abrieron las puertas y me recibieron con cariño, gracias a las profesoras Olga e Yvonne.

Y a quienes de forma directa e indirecta contribuyeron en la culminación de esta tesis. Pues, creo que Dios pone a las personas correctas en el momento correcto.

Hay un lugar que usted debe ocupar y que ninguna otra persona puede ocupar; usted tiene una tarea por hacer que ninguna otra persona puede cumplir.

Florence Scovel Shinn

Hay dos formas de ver la vida: una es creer que no existen milagros, la otra es creer que todo es un milagro.

Albert Einstein

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

RESUMEN…… 9

ABSTRACT……..10

INTRODUCCIÓN……..11

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la situación problemática……..……14

1.2 Formulación del problema…….18

- Problema general…… 18

- Problemas específicos……..…… 18

1.3 Objetivos de la investigación……... 18

- Objetivo general…….. 18

- Objetivos específicos…….…… 18

1.4 Hipótesis de la investigación…… 19

1.5 Justificación de la investigación……..19

1.6 Estado de la cuestión…….20

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 La radio como medio de comunicación…….....24

2.1.1 Programa radial y sus dimensiones……..26

2.1.2 La influencia de la radio en la educación escolar……30

2.1.3 Teoría de la Recepción Activa……32

2.2 Periodismo escolar……....33

2.3 La comunicación y habilidades comunicativas……36

2.3.1 Enfoques comunicativos…….....38

2.3.2 Habilidades comunicativas……...40

2.3.2.1 Dimensiones de habilidades comunicativas……..42

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación……..57
3.2 Diseño de la investigación…….59
3.3 Población y muestra del estudio……...59
3.4 Técnicas de investigación e Instrumentos…….....65
3.5 Las variables y su operacionalización…….....69

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL *VOCES ESCOLARES* EN LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LAS ESTUDIANTES

4.1 Influencia del programa radial *Voces Escolares* en la comprensión oral de las estudiantes…….…. 71
4.3 Influencia del programa radial *Voces Escolares* en la expresión oral de las estudiantes…….…. 81

CONCLUSIONES…….…. 96
RECOMENDACIONES……... 100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……101
ANEXOS……107
Anexo 1……..…….. 108
Anexo 2……. 112
Anexo 3……. 124
Anexo 4……. 128

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1: Dimensiones de las habilidades comunicativas……..39
Tabla 2: Muestra según edad de estudiantes……61

Tabla 3: Muestra según secciones……...61
Tabla 4: Niveles de Confiabilidad del Alfa de Cronbach……...67

Tabla 5: Alfa de Cronbach de las variables independiente y dependiente……..67

Tabla 6: Operacionalización de las variables……..70
Tabla 7: Influencia del programa radial en las habilidades comunicativas……..……..96

Tabla 8: Influencia del programa radial en la comprensión oral…….…… 97
Tabla 9: Influencia del programa radial en la expresión oral……...98

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1: Competencia comunicativa……..37
Figura 2: Contenidos que intervienen en la comprensión oral……....43
Figura 3: Modelo de comprensión oral……..…..44
Figura 4: Modelo de expresión oral……..…....47
Figura 5: Confirmación de comprensión entre emisor y receptor……50
Figura 6: Diferencias entre un lector experto y un aprendiz…….……...53
Figura 7: Ficha del programa Voces Escolares……..……...64
Figura 8: Reconocimiento de los diferentes elementos sonoros……..…72
Figura 9: El recurso musical del programa Voces Escolares complementa la comprensión de mensajes en las estudiantes…….……73
Figura 10: El silencio como recurso radial y su contribución en la comprensión de los mensajes radiales……..…..75
Figura 11: Identificación de palabras clave……..76
Figura 12: Selección de mensajes importantes de los secundarios…….....77
Figura 13: Estudiantes de 5to año escuchando en el aula el programa Voces Escolares……78
Figura 14: Comprensión y expresión de los temas…….……80
Figura 15: Planificación y organización de ideas antes de expresarlas…....82
Figura 16: Las estudiantes construyen su discurso antes de expresarlo..… 83
Figura 17: Las estudiantes en el aula realizando sus análisis del programa Voces Escolares…….84
Figura 18: Voces Escolares y el fomento del diálogo entre las estudiantes...85
Figura 19: Conversación sobre diversos temas con mayor facilidad…….. 86
Figura 20: Expresión de opiniones sobre las noticias emitidas …….……..87
Figura 21: Respeto al turno de intervención en las conversaciones……88
Figura 22: Mejora en el vocabulario……..…..…….90
Figura 23: Entonación de la voz a partir del programa Voces Escolares……91
Figura 24: Las estudiantes del 5to D exponiendo su opinión y análisis del programa Voces Escolares…….92

Figura 25: Mejora en volumen y tono de voz en exposiciones y participaciones……..…….....93
Figura 26: Los gestos y movimientos corporales mejoran la expresión de ideas ……..…..95
Figura 27: Entrevista al profesor tutor Marco Janampa……114
Figura 28: Entrevista a la profesora tutora Carmen Ballasco Molina……..…117
Figura 29: Entrevista a la profesora tutora María Salcedo……...120
Figura 30: Entrevista a la profesora tutora Olga Huaranga……124

RESUMEN

En esta tesis se determinó la influencia del programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas en el desarrollo de las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo del distrito de Comas, de Lima Metropolitana. Para ello, se tomó como sustento la teoría de Recepción Activa. El enfoque de la investigación fue mixto (cualitativo-cuantitativo), de nivel descriptivo y explicativo y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 80 estudiantes, entre 15 a 18 años, de niveles socioeconómicos B y C. Las técnicas de investigación aplicadas fueron la encuesta, la entrevista estandarizada y el análisis de contenido. Como resultado de la investigación se obtuvo que existe influencia significativa del programa radial *Voces Escolares* en las habilidades comunicativas, tanto en la comprensión como en la expresión oral, de las estudiantes del 5to de secundaria del mencionado colegio; y se concluye que el referido programa ha logrado mejorar las habilidades comunicativas de las estudiantes.

Palabras claves: Habilidades comunicativas, Programa radial, Expresión oral, Comprensión Oral, Influencia.

ABSTRACT

In this thesis, the influence of the radio program *Voces Escolares* of Radio Comas on the development of communication skills of 5th-year high school students from the Esther Festini de Ramos Ocampo school in the Comas district of Metropolitan Lima was determined. For this, the theory of Active Reception was taken as support. The research approach was mixed (qualitative-quantitative), descriptive and explanatory level and non-experimental design. The sample consisted of 80 students, between 15 and 18 years old, of socioeconomic levels B and C. The applied research techniques were the survey, the standardized interview and the content analysis. As a result of the research, it was obtained that there is a significant influence of the *Voces Escolares* radio program on the communication skills, both in comprehension and oral expression, of the students of the 5th year of secondary school. and it is concluded that the referred program has managed to improve the communication skills of the students.

Keywords: Communication skills, Radio program, Oral expression, Oral comprehension, Influence.

INTRODUCCIÓN

Una de las funciones de los medios de comunicación es educar, pero en nuestro país los medios se han abocado en entretener antes que informar y enseñar, además muchas veces no se respeta el horario de protección al menor que según la Ley 28278, ley de Radio y Televisión artículo 40[1], abarca de 6 a.m. a 10 p.m. Por otro lado, se tiene la equivocada idea de que los niños y adolescentes en etapa escolar no tienen ni la capacidad ni el interés de ver contenidos culturales o informativos. Pero, según Orosco (2012), los escolares reúnen todas las condiciones para comprender e informarse, pues son seres sensibles, con mucha energía, y necesitan un espacio ideal para el desarrollo de sus habilidades. La radio, para los escolares, puede ser un nuevo campo agradable de conocer y un espacio educativo donde participen y fomenten en ellos una oportunidad para expresarse y desarrollar habilidades sociales.

De acuerdo a Baquero (1991), la influencia de la radio en los escolares es muy beneficiosa, pues el grado en que un estudiante es afectado por lo que oye, ve, lee y su capacidad de utilizar apropiadamente las palabras, obtendrá enormes resultados en sus competencias y habilidades como persona en el futuro, es decir, quién sabe utilizar sus habilidades comunicativas logrará siempre lo que se propone en la vida. Además, según la Escuela Comunicando (2016), alguien que sabe expresar sus ideas de una forma clara y transparente es siempre una persona que inspira confianza y seguridad, pero para tener adultos líderes y exitosos se debe formar niños que desarrollen sus habilidades comunicativas y sepan lo importante que les será en el futuro.

Asimismo, García (2014) señala que la radio, como medio de expresión y recurso educativo, tiene el potencial de convertir al estudiante en el protagonista de su propio aprendizaje, pues lo motiva y posibilita su trabajo creativo en el ámbito de la comunicación. Así también, el autor menciona que el uso de la radio en el

[1] Ley de Radio y televisión: http://sc.pcm.gob.pe/wpcontent/uploads/files/publicidad_estatal/marcolegal/LEY_DE_RADIO_Y_TELEVISION.pdf

salón de clases proporciona a los estudiantes un contexto donde se realizan actos comunicativos diferentes, que requieren de diversas estrategias que les van a permitir ampliar sus competencias, conocimientos, destrezas y actitudes en el momento de comunicarse. La radio puede influir en el desarrollo de habilidades sociales y entre ellas las habilidades comunicativas, las cuales pueden asegurar el éxito en muchos aspectos de la vida.

Ante lo expuesto, el objetivo de esta investigación fue determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas en el desarrollo de las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo en Comas, por medio de técnicas e instrumentos de recolección de datos como la encuesta, la entrevista estandarizada y el análisis de contenido. Con los resultados obtenidos se espera crear conciencia sobre el uso de la radio en los colegios como recurso educativo para el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.

Por último, la estructura de la presente tesis es la siguiente:

En el primer capítulo se expone la descripción de la situación problemática, formulación del problema de investigación, presentación de los objetivos, hipótesis, justificación y estado de la cuestión.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, el cual se dividió en tres puntos: la radio como medio de comunicación, periodismo escolar y la comunicación y habilidades comunicativas.

En el tercer capítulo se explica la metodología a través del tipo y diseño de la investigación, además se presenta la población, muestra, técnicas de investigación e instrumentos, así como la operacionalización de variables.

En el cuarto y último capítulo se presentan los resultados de la investigación con el análisis correspondiente en base a las tres técnicas de investigación

aplicadas (encuesta, entrevista estandarizada y análisis de contenido). Finalmente, se exponen las Conclusiones y Recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la situación problemática

En estos últimos tiempos, la mayoría de los medios de comunicación están produciendo cada vez más contenido de entretenimiento, dejando de lado las opciones educativas para el público infantil. Estos medios, tales como la radio, desempeñan un rol socializador e influyen al transmitir ideas, conocimientos, valores, moda, cultura y más, los cuales impactan en la vida cotidiana ya sea de forma positiva o negativa. A nivel mundial, por el avance de las tecnologías y redes sociales, los niños y adolescentes, en etapa escolar, crecen prefiriendo contenidos de entretenimiento a través de internet, por medio de cualquier dispositivo o en la televisión y en cualquier horario. En dichos contenidos, se tienen muy pocas opciones educativas, pues existen cada vez menos programas televisivos o programas radiales de interés a su disposición, obligando a que los niños busquen otras opciones, algunas inapropiadas para ellos (Orosco, 2012).

En Latinoamérica la situación es similar, no obstante, en Chile existen muchos proyectos donde promueven el periodismo escolar con el fin de concientizar a los escolares y desarrollar su creatividad, pensamiento crítico y sus habilidades comunicativas, esto constituye brindarles educación de una forma distinta, donde los niños tienen contacto con las noticias que suceden en su país y comunidad. Un modelo como este es VJ Comunicaciones de Chile, proyecto que se inició en el 2009 y que más de cinco mil estudiantes de la educación chilena han tenido la oportunidad de mejorar sus habilidades sociales y su capacidad comunicativa a través de las herramientas periodísticas y multimedia que se utilizan (EduGlobal, 2014).

Así también, en Perú el Ministerio de Educación, a través de su Dirección de Promoción del Bienestar y Reconocimiento del Docente organiza cada año el

Concurso Nacional de Buenas Prácticas Docentes donde se trabaja el desarrollo de habilidades comunicativas en los niveles de inicial, primaria y secundaria de Educación Básica Regular, con el objetivo de lograr el interés por la lectura de los estudiantes, mejorar el nivel de expresión con el dominio de la claridad y coherencia en las exposiciones, y mejorar el nivel de organización de ideas mediante imágenes, cada institución implementa más estrategias con el fin de lograr los objetivos que indica el ministerio, en algunas instituciones se trabaja el periodismo escolar para lograrlo.[2]

Fomentar el periodismo escolar en la radio es una forma de desarrollar competencias comunicativas en los niños, no sólo se trata de una ganancia individual para los escolares, sino para la sociedad. Kaplún (1992) afirma que "Las radios educativas o escolares son todas aquellas que facilitan la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se plantean elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y transformar a cada persona en agente activo de su medio natural, económico y social" (pág. 24). Asimismo, los niños y adolescentes tienen todas las condiciones de entender e informarse, son seres sensibles, con muchas expectativas, mucha energía, que necesitan un buen ejemplo, un espacio propicio para el desarrollo de sus potenciales. La radio puede ser un espacio lúdico para explorar y un espacio educativo donde participen y fomenten en ellos una oportunidad para expresarse y encontrarse con la realidad (Orosco,2012).

La radio dirigida por y para niños, y con un contenido educativo aporta grandes beneficios en los escolares. Según García, Benito, Portillo y Romo (2008) "a través de la radio se cultiva el lenguaje verbal en todas sus dimensiones, sirve como canal de comunicación e información para la comunidad y asocia de una manera más participativa a los estudiantes con su establecimiento y entorno. Además, se estimulan competencias comunicacionales y habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo en una plataforma muy agradable para los jóvenes de hoy, sobre todo considerando que estos

[2] Ministerio de Educación del Perú (2015), *Buenas prácticas docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas*. Tomo I.

jóvenes son nativos digitales" (pág. 1). Asimismo, Rodero (2008), plantea una "educación auditiva" que se logra gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, favorece la escucha, incentiva la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido.

Así también, por la basta cantidad de contenidos de entretenimiento en los medios de comunicación, muchas personas creen que la mayoría de escolares, solo están pendientes de los programas de *realities show* o inmersos en las redes sociales. De acuerdo a Moreno (2015), este pensamiento se ha extendido en la sociedad, ya que se cree que a los niños y adolescentes no les interesan los problemas y noticias de su país, considerando que no son suficientemente maduros y responsables.

En el distrito de Comas, en Lima Metropolitana, existe un medio de comunicación que fomenta la práctica y desarrollo del periodismo escolar y habilidades comunicativas. Este es el caso de *Voces Escolares*, un programa radial creado en el año 2000, por la Asociación de Comunicadores Escolares del Perú en Radio Comas 101.7 FM. Dicho programa es producido y conducido por estudiantes de diversos colegios de Lima Norte y cuyo equipo periodístico está conformado por el periodista Efraín Toscano Sacsa como Director General, Sharon Chavarría Villanueva como Coordinadora de Producción y Luis Espinoza Castillo en el Equipo Técnico.

El Director General del programa indica que el objetivo es impulsar la participación de los estudiantes a través de la radio, en temas de interés social, ya sean culturales, locales, políticos o de entretenimiento que promuevan la participación e impulsen la educación de la ciudadanía en valores como igualdad, respeto, solidaridad y derechos humanos; por ello, algunos de sus principales segmentos son: Recorriendo el Perú, Mundo Animal, Mundo Juvenil, Buenas Actitudes y Modales, Mitos y Leyendas, Personajes Ilustres, reportajes y entrevistas. Lo más sobresaliente del espacio cultural y educativo, es que tiene casi 20 años en el aire, además los escolares de diferente escuelas de Lima Norte son los que se encargan de la producción y conducción del programa, además dicho

programa a lo largo del tiempo ha ganado premios que demuestran su calidad en contenidos, como, por ejemplo, ganó el premio ANDA en el 2015 en la categoría al mejor programa de radio educativo cultural; así también según la revista *Market Report* de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública, el programa *Voces Escolares* se encuentra en el *Top* 5 de los mejores programas educativo culturales a nivel Lima Metropolitana y provincia. Muchos son los escolares que año a año postulan con el fin de formar parte del equipo periodístico.

De acuerdo al Director General del programa, cada año, *Voces Escolares* lanza convocatorias en los colegios de Lima Norte para seleccionar a los nuevos estudiantes que se unirán al programa (Comunicación personal, Lima 12 marzo del 2019). Los requisitos de selección se basan en el desenvolvimiento expresivo del alumno, su nivel de lectura y sus conocimientos sobre temas de actualidad. Los seleccionados son capacitados para la producción y conducción del mismo. La coordinadora de la producción del programa señaló que “los escolares están en constante evaluación, pulimos sus aptitudes y capacidades para que cada sábado puedan producir y emitir un programa de calidad. *Voces Escolares* es un programa que apuesta por la juventud y demuestra que su generación está dispuesta a contribuir en la sociedad” (Comunicación personal, Lima 12 marzo del 2019).

En la actualidad, los escolares que ingresan al nivel secundario presentan deficiencias comunicativas, esto se aprecia en sus dificultades de concentración, así como retención de conocimientos, escaso léxico y déficit en comprensión lectora. Por ello, este modelo de programa radial escolar se necesita reproducir en todos los distritos (como primera iniciativa) y, en un futuro, expandirlo a todas las provincias del país, puesto que cada municipio debería brindar las facilidades para fomentar el periodismo escolar y que los niños puedan ejercer y/o consumir.

Ante lo expuesto, la presente investigación busca determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* en las habilidades comunicativas, desde las dimensiones de la comprensión oral y expresión oral, de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo de Comas en el periodo 2019; así el estudio en mención es relevante porque plantea a los

escolares una forma de potenciar sus habilidades comunicativas mediante un programa radial ideal para ellos.

1.2 Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas, influye en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo del distrito de Comas?

Problemas específicos

¿De qué manera el programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas, influye en la comprensión oral de las estudiantes de 5to año del colegio en mención?

¿De qué manera el programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas, influye en la expresión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio en mención?

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini De Ramos Ocampo del distrito de Comas.

Objetivos específicos

Determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas en la comprensión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del mencionado colegio.

Determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas en la expresión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del mencionado colegio.

1.4 Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

El programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas influye de manera positiva en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini De Ramos Ocampo del distrito de Comas.

Hipótesis específica 1

El programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas influye de manera positiva en la comprensión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio arriba mencionado.

Hipótesis específica 2

El programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas influye de manera positiva en la expresión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio arriba mencionado.

1.5 Justificación de la investigación

El estudio apunta a determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo ubicado en el distrito de Comas, en Lima Metropolitana. Esto tomando en cuenta que existe poca o nula programación educativa y cultural en los diferentes medios de comunicación de nuestro país y, sobre todo, poca preocupación por la audiencia escolar, un público casi abandonado; así mismo existen escasas investigaciones sobre esta realidad.

Su importancia radica en que aporta conocimientos al campo de la

Comunicación Social a partir de teorías analizadas y comprobadas en la investigación. También es importante conocer y evaluar el programa *Voces Escolares* y su trabajo con niños y adolescentes, sus contenidos, enseñanzas y el aporte positivo que les brinda a los escolares en el desarrollo de sus competencias o habilidades comunicativas, tanto en su forma de expresarse y comprender lo que escuchan.

En relación a la justificación práctica, desde el punto de vista social, es importante promover y crear espacios culturales en los medios de comunicación que contribuyan al conocimiento de valores y aprendizaje de convivencia en sociedad, por lo que es necesario que se fomente un cambio y que los medios de comunicación tomen acción al respecto. Así, el programa radial *Voces Escolares* de Radio Comas, constituye una innovadora herramienta de enseñanza en el proceso de aprendizaje de las estudiantes del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, pues tras escuchar en sus casas y en el aula, además de debatir y plantear opiniones en el salón de clases, creemos que las escolares desarrollan y mejoran su forma de comunicarse.

Por este motivo, esta investigación es novedosa e importante para la sociedad, que desconoce y minimiza los intereses, habilidades y aptitudes de los niños y adolescentes peruanos.

1.6 Estado de la cuestión

Se revisaron varios estudios internacionales y nacionales relacionados con la influencia y el aporte de la radio en las habilidades sociales y comunicativas de los niños y adolescentes.

Araya (2017), en su artículo científico denominado “La radio estudiantil como estrategia didáctica e innovadora”, tuvo como objetivo describir el rol de la radio estudiantil como método educativo y didáctico aplicado en adolescentes de entre 12 y 18 años, que cursan entre el 7° y 12° de secundaria. Uno de los resultados más importantes del estudio es que este método podría facilitar el fortalecimiento de valores, la prevención de problemas sociales y la inclusión

social, así como el desarrollo de habilidades sociales que pueden brindar recursos importantes para su futuro laboral y profesional.

Otro estudio es de Catalán (2015), que en su artículo científico titulado “La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor”, se planteó establecer la relación que existe entre la radio escolar y los planes y programas de la curso de Lenguaje y Comunicación para el progreso y crecimiento de competencias como la creatividad, la comunicación, el juicio crítico y el aprendizaje de cooperación. El autor concluye que la incorporación de una radio escolar digital en una institución educativa significa un cambio positivo y fundamental en el desarrollo de habilidades y competencias sociales y comunicativas en los escolares.

De igual forma, Borbor (2017), en su tesis de pregrado titulada *Proyecto de Radio escolar para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes del sexto grado de la escuela de educación básica el barquito del saber, Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2016-2017*, tuvo como finalidad llevar a cabo el proyecto de radio escolar para el progreso de las competencias comunicativas de los escolares de sexto grado de la Escuela de Educación Básica El Barquito del Saber (Ecuador). Se llegó a la conclusión que existe una deficiencia en las habilidades comunicativas de los escolares, así como también al momento de expresar sus ideas tienen inconvenientes en su expresión corporal, por lo que sería necesario implementar un proyecto de Radio Escolar para mermar dichas dificultades.

Asimismo, Lugo (2015), en su tesis de maestría titulada *Promoción de la lectura a través de un programa radial dirigido a jóvenes de 13 a 16 años en la U.E “Monseñor Arocha”,* defendida en la Universidad de Carabobo, en Venezuela, tuvo como objetivo promover la lectura a través de un programa radial dirigido a estudiantes del mencionado colegio. El resultado más relevante fue la propuesta de implementación de un programa radial que sobrepase las expectativas de escolares, profesoras y público en general; y que, además, ayude a los escolares

no solo para promover la lectura, sino que además para dar noticias actuales, y practicar la vocación de locución radial entre los escolares.

Drouet (2018), elaboró la tesis *Producción de un programa radial de contenido educativo ambiental, dirigido a estudiantes de la Unidad Educativa "Eugenio Espejo" del Cantón Babahoyo*, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, y cuyo objetivo fue analizar el grado de incidencia de un programa radial de comunicación en la gestión ambiental de los estudiantes de esta unidad educativa para mejorar las conductas ecológicas en los estudiantes. Uno de los hallazgos más importantes es que la propuesta de un programa radial de contenido educativo ambiental incidiría positivamente en la conciencia ecológica de los estudiantes, y así reducir los índices de contaminación.

Por otro lado, Leiva (2015) realizó la tesis de grado titulada *Aplicación del programa radial Mi novela favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria,* cuyo objetivo fue determinar los efectos del programa radial *Mi novela favorita* en las capacidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Privada América International School de Lima. El estudio experimental demostró que la puesta en práctica del programa radial *Mi novela favorita* produjo resultados relevantes en el aprendizaje de las habilidades sociales y comunicativas del curso de Comunicación, en los escolares de 7° ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Privada América International School.

Chávez (2016), en su tesis de pregrado titulada *Influencia del programa radial La Rotativa regional RPP Filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años del distrito de Trujillo,* cuya finalidad fue analizar la influencia de dicho programa radial en la conciencia ciudadana de los pobladores de este distrito. El estudio concluyó que, a través de la participación de los radioyentes, vía comunicación telefónica, el programa radial *La Rotativa Regional* contribuye en la creación de la conciencia ciudadana de los pobladores del distrito de Trujillo.

También, Correa (2014) en su tesis *Influencia de la radio como medio de comunicación masiva en el desarrollo académico y cultural de los jóvenes del barrio Lurifico de la ciudad de Chepén, 2011,* realizada en la Universidad Nacional de Cajamarca para titularse como Licenciado en Sociología tuvo como objetivo conocer la influencia de la radio como medio de comunicación masiva en la formación académica y cultural de los jóvenes del barrio Lurifico, de la ciudad de Chepén. El autor arribó a la conclusión de que sí existe influencia de la radio en el nivel académico y cultural en los jóvenes del barrio Lurifico.

Por último, Prada (2010), en su tesis de licenciatura *Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres*, presentó como finalidad principal conocer la influencia e impresión que producen los noticieros de televisión de señal abierta (90 Segundos, 24 Horas y América Noticias) en los estudiantes de dicho colegio. La tesista llegó a la conclusión de que los noticieros 90 segundos, 24 horas y América Noticias influyen negativamente en los escolares del mencionado colegio, en el aspecto social y psicológico, en vista de que contienen sensacionalismo al mostrar violencia en sus imágenes y contenidos.

Como se puede observar, los estudios relacionados a la influencia y aporte de un programa radial en un grupo humano han sido varios, la radio puede aportar conocimiento y favorecer el desarrollo de diversas habilidades sociales en un grupo de personas que la consumen continuamente. Siguiendo esa línea, resulta importante investigar la influencia de un programa radial en las habilidades sociales y comunicativas de escolares, así como conocer su influencia en la comprensión oral y en la expresión oral de los mismos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 La radio como medio de comunicación

La radio transcendió con el tiempo, y a pesar de los cambios tecnológicos sigue siendo importante en la vida cotidiana de sus oyentes. Según Chávez (2017), para la sociedad la radio tiene gran relevancia, pues mediante programas culturales, informativos y educativos aporta a la construcción de la conciencia social fomentando así la intervención de la ciudadanía que puede ser activa o vinculada exclusivamente al consumismo. Uno de los aspectos importantes de este medio es la participación de su público, lo cual favorece a los ciudadanos a que puedan poner en acción su libertad de expresión y acceder al medio público que les fue negado en otras instancias (partidos políticos, organizaciones sociales, etc.) (p.16).

Asimismo, Sandoval y Al-Ghassani (1990) mencionan que el valor de la radio radica en que es uno de los medios que consigue con más velocidad la información, pues su producción requiere pocos requisitos, además que no necesita de imágenes para comunicar, solamente estar en la ubicación de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También, es un medio que, sigue conservando una gran dosis de magia a pesar del tiempo, pues crea voces, sonido, imágenes y personajes sin tener que mostrarlos (p.18).

De acuerdo a Melgarejo y Rodríguez (2013), la radio tiene un rol importante en la comunidad, tal es así que, en la comunidad escolar fomenta la imaginación y creatividad de los estudiantes (p.43). Además, la radio tiene características particulares a diferencia de otros medios, según Cardoso (2010), la radio posee las siguientes particularidades: cada mensaje emitido es decodificado por cada oyente de modo individual por lo que se puede definir como un medio íntimo, además es un medio no visual que funciona en base a códigos acústicos, otras de sus características es su inmediatez en la difusión de noticias e información y su

flexibilidad (p. 295). Así también, según Sanguineti y Pereyra (2013) las características de la radio son las siguientes:

Inmediatez e instantaneidad: Permite escuchar la información justo en el momento en que son emitidos, es decir el mensaje llega de inmediato.

Simultaneidad: la radio logra alcanzar a muchas personas a la vez.

Gran alcance: la radio puede llegar a cubrir grandes espacios territoriales.

Poca inversión: la radio es de bajo costo, a diferencia de otros medios de comunicación, el costo para el oyente es el más económico, requiere solo aparatos sencillos y, en la actualidad, con solo un celular se puede escuchar radio.

Acceso directo: la información llega al radioyente sin necesidad de movilizarse, puede escuchar tanto en su hogar, oficina, automóvil, etc.

Unisensorialidad: la radio se vale del oído únicamente. Por lo que puede causar el cansancio en el oyente por contar con un único estímulo, el sonido, por lo que puede provocar sensaciones de monotonía y aburrimiento; al estimular solo un sentido, el oyente puede distraerse ante otros estímulos.

Ausencia de interlocutor (unidireccionalidad): el radioyente siempre está del otro lado del locutor radial, no puede participar en la emisión de la información. A pesar de la posible participación que brinda la radio a sus oyentes, ya sea vía telefónica o por redes sociales, no es seguro que se realice *feedback,* pues ésta no se mantiene en el tiempo. No se puede denominar diálogo a esta participación.

Fugacidad: todos los sonidos son efímeros, entre ellos la palabra hablada, se inscriben en el tiempo. El oyente no puede retroceder si no pudo escuchar un mensaje, como sí es posible con los medios como en prensa o internet. Esto puede ser un punto en contra, pues, puede que el oyente desconecte por un momento la

radio y al volverse a conectar pierda el hilo de la exposición, si sucede ello, sólo le será posible revisar lo que quedó en su memoria (pp.11-12).

2.1.1 Programa radial y sus dimensiones

Para Montoya (2006), el programa radial es una agrupación de emisiones con un mismo formato y temática, tiene una frecuencia de emisión única, siempre al mismo día y a la misma hora (p.83). Así también para Celi (2007), un programa radial se define como un producto masivo de comunicación, que contiene muchas características específicas, objetivos, públicos, contenidos, etc., que lo hacen distinto a otro programa de radio.

Según Kaplún (1999), un programa de radio puede lograr mucho y constituirse como un componente muy útil y muy válido de comunicación popular si parte de la realidad social concreta del grupo de personas al que se dirige, puede ayudar a ese grupo a tomar conciencia de esa realidad, y así ejercer su acción educativa (p.41). El autor también menciona que todo programa influye en la mente de sus receptores. Las novelas, los anuncios comerciales, las canciones y los programas de entretenimiento que consumen masivamente, pueden fomentar en ellos una actitud acrítica y a consolidar una serie de valores y de pautas de comportamiento (p.67). Ante las definiciones expuestas, se puede deducir que un programa de radio es un producto de comunicación que según su temática define el grupo humano al que se dirige, y tiene el poder de influenciar en ellos ya sea de forma positiva o negativa.

Asimismo, un programa radial maneja un lenguaje radiofónico. Sanguineti y Pereyra (2013) sostienen que “la expresión radiofónica compone un lenguaje, porque confiere que un emisor, mediante un conjunto de principios constructivos sonoros (palabra, música y efectos) y no-sonoros (silencio), combinados, aceptados y compartidos socialmente transmita mensajes, ideas, sentimientos y sensaciones (en forma de imágenes auditivas) a un oyente. Música, voz, efectos

sonoros, ruidos, silencios; todos son elementos expresivos de la radio, que pueden conjugarse para crear una atmósfera acústica" (p.121).

Además, Balsebre (1994), citado por Camacho (1999), señala que "el lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representado por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los radioyentes" (p.13).

Por lo tanto, el lenguaje radial es un sistema que no se ve ni se toca, ya que vive en la memoria e imaginación, las combinaciones de los elementos del lenguaje radiofónico dan como resultado el relato radiofónico el cual puede estar cargado de emociones y sensibilidades lo que logra un mayor alcance al público. La radio es el arte de combinar sonidos.

Con respecto a las dimensiones de un programa radial**,** Sanguineti y Pereyra (2013) consideran cuatro dimensiones: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

a) La palabra

La radio aflora lo mejor de la voz, ambos se conjugan y tienen la capacidad de llegar a un sinnúmero de oyentes. La radio habla desde el tiempo presente, la oralidad nos recuerda nuestra condición humana pues antes de escribir el hombre habló. La voz tiene color, timbre, entonación e impostación como estrategias de seducción en la radio. La palabra hablada, desde siempre, ha creado imágenes auditivas que han deslumbrado a grandes y chicos. El poder de la palabra radica en su valor descriptivo pues cada palabra sugiere una imagen mental.

El autor recomienda que para hablar en radio es necesario utilizar un vocabulario de fácil comprensión, con valor descriptivo, con adjetivaciones y redundante. Además, las diferentes características acústicas de la voz como timbre, tono, ritmo e intensidad aportan al oyente una información que le ayuda a imaginar la apariencia física del locutor, también su estado de ánimo, carácter y sentimientos.

Así mismo, es preciso hallar un equilibrio justo entre la voz y la palabra. Una excelente voz que no aporta nada bueno al hablar es tan inservible como un excelente discurso que no tiene una atractiva y clara voz que lo comunique (pp.123-127).

b) La música

Según Sanguineti, la música encontró en la radio el medio perfecto para su difusión, así mismo, la radio halló en la música un excelente aliado para construir sus mensajes y movilizar sus audiencias. La hegemonía del formato de la canción es de tres minutos aproximadamente y tiene mucho que ver con los tiempos que utiliza la radio. Este elemento radiofónico cumple las siguientes funciones:

Función programática: Es el contenido ya programado donde la música comunica por sí misma, como el caso de los programas radiales de ranking musicales donde se presentan diversos temas musicales.

Función gramatical: Sirve para generar el ritmo radiofónico, son los cortes que sirven para separar los bloques de un mismo programa. Las estructuras más utilizadas para marcar cortes son: cortina, apertura, ráfaga, golpe acústico, cierre, flash-forward, flash-back, copetes, institucionales, separadores, publicidades.

Función expresiva: la música transmite sentimientos en el oyente lo que podría provocar en él un cambio de estado de ánimo.

Función semántica: La música tiene la facultad de comunicar por sí misma, pero en este caso como complemento de la palabra hablada (pp. 127-130).

c) Los efectos sonoros

En esta categoría están incluidos los efectos sonoros grabados como los ruidos producidos por la naturaleza. Los sonidos sugieren dos dimensiones: espacio y tiempo, tal es así que los sonidos armonizan el panorama y tiempo de una sociedad. Las funciones más importantes que cumplen los efectos sonoros en la radio son las siguientes:

Función descriptiva: Cuando buscamos una finalidad real creando un ambiente realista que le da credibilidad o verosimilitud al relato.

Función expresiva: Cuando se quiere comunicar un sentimiento o una idea a través de los sonidos, pues por asociación mental ciertos efectos sonoros son comparables con algunos estados de ánimo.

Función gramatical: los efectos sonoros sirven como elementos de puntuación, es decir para separar o unir escenas, sin necesidad de anunciarlo de forma oral (Sanguinetti, pp.130-131).

d) El silencio

Es la ausencia de sonido. El silencio es un elemento significativo y expresivo del lenguaje radiofónico ya que tiene la habilidad de cambiar el sentido de un mensaje radial y de conjugarse con los elementos sonoros. Normalmente se emplea con una intención psicológica o dramática con el propósito de obtener una respuesta emotiva por parte del oyente, sugiriendo un ambiente íntimo y, además, ayuda a comunicar el estado de anímico del locutor (Sanguinetti, pp.131-132).

A partir de lo explicado, cada medio de comunicación tiene su propio lenguaje, en este caso la radio no muestra imágenes, sino que sugiere y así consigue que la mente comprenda y represente lo que se dice de forma realista, para ello necesita de los elementos del lenguaje radiofónico (la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio).

En ese sentido, cada programa radial tiene un público objetivo, a partir del cual combina de forma creativa los elementos radiofónicos; por ejemplo, un programa informativo comúnmente posee un locutor cuya voz es formal y de entonación directa. En el caso del programa radial *Voces Escolares*, las voces de los niños locutores son muy amenas y didácticas e invitan a seguir escuchándolos, pues manejan una adecuada dicción e impostación. Esto se manifiesta en su forma de narrar noticias, puesto que son muy descriptivos en sus relatos, además de utilizar un vocabulario de fácil comprensión para sus radioyentes. Por otro lado, la música

que utilizan entre sus relatos invita a quedarse y esperar el bloque que continúa, se utiliza muy bien la función gramatical de la música. Así también, los efectos sonoros del programa se pueden apreciar en sus dramatizaciones donde utilizan efectos para transmitir credibilidad al diálogo o escena representada.

2.1.2 Influencia de la radio en la educación escolar

Según Castillo (2009), la radio constituye -aparte de ser un medio de comunicación- una herramienta con grandes ventajas en el campo de la enseñanza. Esto es aprovechado, pues los jóvenes la utilizan como un canal para escuchar música y programas de su interés con la facilidad de ser parte de este mundo a través de sus opiniones por teléfono o redes sociales. Por tanto, los medios de comunicación prevalecen su poder mediático a través del lenguaje oral como forma básica de conocimiento a lo largo del tiempo, además de permitir la interacción entre individuos (p.17).

Ante esto, la escuela está incorporando a la radio como recurso de aprendizaje en sus procesos desde la práctica del lenguaje tomando en cuenta que nuestras primeras formas de comunicación han sido por el código oral. A pesar que el niño de hoy se desarrolla en una sociedad más visual, se debe motivar el sentido auditivo tomando en cuenta que lo audiovisual está compuesto también por lo que escuchamos. En las aulas, la mayor cantidad de información que se asimila proviene de la vía oral, siendo la forma esencial de relación entre seres humanos, por esta razón se debe trabajarla y educarla.

Una de las ventajas de promover el uso de la radio en las aulas es el desarrollo de la capacidad de imaginación entre los estudiantes, pues esta es una de las características más resaltantes de este medio de comunicación y que la televisión, por ejemplo, no presenta. Entonces la radio incorpora un contexto ideal para construir realidades a partir de los elementos del lenguaje radiofónico como la palabra, música, los efectos sonoros y el silencio. Estos componentes nos permiten crear diferentes situaciones reales o ficticios tomando en cuenta el objetivo de la comunicación (p.19).

Además, Castillo (2009) plantea que otro de los beneficios de la radio es que ayuda a diferenciar los sonidos y sus variantes como tono, timbre, intensidad, entonación, así como la incorporación de los sonidos en los tiempos adecuados, que logran que el estudiante se mantenga atento para una mejor explicación sobre los contenidos tratados. En el Perú son pocas las experiencias educativas en relación a la radio; no obstante, en otras naciones existe una variedad de programas educativos que gozan de aceptación masiva con temas variados y educativos para los oyentes realizada por estudiantes de colegios (p.20).

En relación al uso de la radio como propuesta didáctica las posibilidades han sido variantes desde programas musicales hasta de conversación con llamadas de los mismos oyentes, quienes con sus intervenciones retroalimentan los temas tratados en las emisiones. Por otra parte, los estudiantes son oyentes de los programas radiales emitidos e identifican los elementos del lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio), así como la estructura de un programa (inicio, desarrollo y cierre).

Así también, según Castillo (2009) se toma en cuenta los contenidos y objetivos del programa, también el formato si es informativo, interpretativo o de opinión. Otros de los retos es que los estudiantes emitan sus comentarios u opiniones sobre el programa, así como sus propuestas de mejora en relación a sus contenidos o estructura de bloques, así desarrollan su juicio crítico. Por lo tanto, promueven este nivel de pensamiento necesario para comprender la naturaleza del medio radial y motivarlos a que elaboren sus propios programas e ingresar en el mundo radial cuyos contenidos sean importantes e interesantes con un objetivo social y de aprendizaje. También, se puede combinar con música de la preferencia de los estudiantes de acuerdo al tipo de programa que produzcan. Este recurso permite que los alumnos se sientan identificados y asuman esta forma de generar comunicación como una herramienta didáctica eficaz de aprendizaje tanto para el docente como los alumnos (p.21).

Ante lo expuesto, similar situación se presenta en el programa *Voces Escolares* emitido por Radio Comas, donde los estudiantes elaboran sus propios programas y contenidos. Los docentes y alumnas del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo asumen el programa como parte de su proceso de aprendizaje y

parte del programa curricular que su escuela trabaja durante el año. Así también, las estudiantes asumen el rol de oyentes activos, quienes a través de sus comentarios por los distintos canales de comunicación (teléfono, redes sociales) retroalimentan los contenidos y desarrollan, de esta manera, sus habilidades comunicativas.

2.1.3 Teoría de la Recepción Activa

Las corrientes del pensamiento han realizado aportes en la comunicación, siendo la teoría de la Recepción Activa uno de sus principales estudios. Algunas investigaciones sobre la comunicación de masas se sustentaron en teorías como la Aguja Hipodérmica en la que el receptor era manipulable y pasivo, pero fue la Teoría de Usos y Gratificaciones la que refutó y concibió un receptor activo el cual decide si la información del medio es útil o no. A partir de esta investigación, surge la denominada Teoría de la Recepción Activa cuyo origen se remonta a la Escuela de Constanza en Alemania.

Según León (2002), el Dr. Valerio Fuenzalida es uno de los teóricos latinoamericanos que ha estudiado la capacidad crítica de las personas en la recepción del mensaje (p.38). La influencia del grupo es muy importante en la construcción del sentido del mensaje, en ese sentido, los medios de comunicación, la familia, la escuela y otros grupos inciden de forma determinante en los gustos, costumbres y preferencias de información a través de la recepción del mensaje y en la construcción de los significados socioculturales del receptor (p.38-39). Por lo tanto, el receptor socio-cultural y el contexto de la recepción son componentes activos del proceso de comunicación. Alcocer (2013), señala que en la teoría de la Recepción Activa “el receptor se apodera de los mensajes, los acepta y los transforma en experiencias de vida que confronta con los grupos a los que pertenece, convirtiéndose así en un receptor activo, muy alejado del receptor-consumidor o del receptor hipodermizado” (p.11). Cabe recalcar que a la teoría de la Recepción Activa le interesa definir, sobre todo, al receptor, el cual recepciona los mensajes con una perspectiva dinámica.

Además, Alcocer (2013) señala que, la Teoría de la Recepción Activa implica que los medios de comunicación encuentren circunstancias psicológicas propicias en los campos de conciencia del público con el fin de que los mensajes sean asimilados en un alto porcentaje (p.19). En otras palabras, si se emite un programa radial cuyo contenido es ideal para el público objetivo, éste tendrá un alto impacto e influencia, pues, será altamente comprendido. En el caso del programa radial *Voces Escolares*, el público a quien se dirige son estudiantes de educación básica pertenecientes al distrito de Comas, de esta forma, cuentan con la disposición de entender y comprender los mensajes emitidos desde el programa. Además, el programa radial también cumple la función de educar a través de sus mensajes, pues posee contenidos educativos e invita al análisis de la información, posteriormente estos nuevos conocimientos adquiridos servirán para una nueva recepción activa y crítica.

En este caso, el programa radial *Voces Escolares* se emite desde una radio del distrito de Comas y tiene como público objetivo a escolares que viven en la misma comunidad y poseen similar realidad social. De acuerdo a Alcocer (2013), la función que cumple la escuela en la asimilación que tienen los radioyentes del programa es vital para su comprensión, tal es así que, hasta antes del siglo XX, la educación para la recepción se le atribuía principalmente a la familia. No obstante, ante los cambios económicos y culturales son las escuelas las que juegan un rol más activo para lograr una recepción crítica en sus estudiantes. Por ende, la Recepción Activa es también denominada “Alfabetización para los medios”, ya que los estudiantes utilizan sus conocimientos previos para seleccionar la información del programa que les es útil y la asimilan; por lo tanto, influye en ellos y ponen en práctica, sus contenidos y mensajes en su grupo social (p.20).

2.2 Periodismo escolar

Según Canella (2008), el periodismo escolar se originó con el francés Celestin Freinet, en 1920, cuando el contexto escolar de su país pasaba por un momento crítico, decidió adquirir una imprenta manual para que los escolares redactaran un material, al cual denominó El libro de la vida (p.53). De acuerdo a Huergo (2001),

el periódico escolar no se consideró como tarea escolar complementaria ni como tarea extracurricular, más bien como el impulsor y eje central del proceso educativo (p.43). Albarello y Canella (2014), en su artículo “La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1”, manifiestan que Celestin Freinet incitó un cambio de conducta y pensamiento en los escolares, quienes producían y escribían ya no para sus propios cuadernos, sino para compartirlo y expresarlo con los demás (p.41). Esto conllevó al contacto y relación con la realidad, puesto que los escolares iban por diversas zonas del pueblo a realizar encuestas, observaciones y entrevistas, y a la par leían periódicos y enriquecían su pensamiento crítico.

Además, según Albarello y Canella (2014) esta propuesta de Freinet animó a muchas escuelas de todo el mundo a trabajar también con periódicos escolares, y actualmente la imprenta es una más de las herramientas con las que se puede contar para que los escolares ejerzan el periodismo escolar, pues hoy en día, las nuevas tecnologías como la televisión, internet o la radio son los medios más populares. En ese sentido, los escolares hallan nuevas formas de expresarse, pero para a lo cual se requiere de docentes que se hagan cargo de ese reto y brinden a los estudiantes los medios y recursos para poder hacerlo posible (p.42). De acuerdo a los autores, el periodismo escolar aparte de promover el ejercicio de la comunicación social, fomenta la expresión y la conciencia ciudadana en un contexto de democracia.

Asimismo, Schneider (2013) señala que, la práctica del periodismo escolar permite el desarrollo de importantes habilidades básicas en los escolares como la organización del pensamiento, la expresión más adecuada de las ideas en forma de escritos y expresados oralmente, compromiso activo con el propio aprendizaje, el fomento de la autoestima y la expresión fluida de los estudiantes.

Así también, Domínguez (2010) refuerza la idea y menciona que colocar al alumno en el papel de periodista lo motiva a escuchar, leer, preguntar, ser críticos, analizar y, también, a perfeccionar su competencia comunicativa para expresar los resultados de su opinión. Además, coadyuva a mejorar su formación cívica, sus

relaciones interpersonales dentro y fuera del colegio; es decir, fomentar un vínculo de aprendizaje con la vida cotidiana (p.4).

En la actualidad, los escolares utilizan las nuevas tecnologías para sus labores escolares, según López (2017) el periodismo escolar es un método educativo pensado en la integración social y el sistema de educación. En primer lugar, es un plan educativo que llega para aclarar el campo y uso apropiado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ya que el estudio favorece, en los escolares, el descubrimiento, la investigación voluntaria, valoración de fortalezas en áreas como la expresión de opiniones, la fotografía, la redacción de noticias, el mundo digital y el uso conveniente de las redes sociales, impulsando así la historia de un país, de una localidad, de un colegio, por lo que, el impacto pedagógico es relevante (p.2).

En nuestro país, el Ministerio de Educación organiza anualmente el Concurso Nacional de Buenas Prácticas Docentes, a través de la Dirección de Promoción del Bienestar y Reconocimiento del Docente, donde se trabaja el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de los niveles de inicial, primaria y secundaria de Educación Básica Regular, con el objetivo de lograr el interés por la lectura de los escolares, mejorar el nivel de expresión con el dominio de la claridad y coherencia en las exposiciones, y mejorar el nivel de organización de ideas mediante imágenes, cada institución independientemente implementa más estrategias con el fin de lograr los objetivos que indica el ministerio, en algunas instituciones se trabaja el periodismo escolar para lograrlo.[3]

Por ello, existen algunos proyectos donde se vincula a los escolares con los medios de comunicación. Albarello y Canella (2014), señalan que en el Perú existen asociaciones de periodismo escolar que están llevando a cabo varios proyectos educativos en diversos colegios de varias zonas del país, esto con el objetivo de impulsar el desarrollo de las habilidades sociales y comunicativas de los escolares,

[3] Ministerio de Educación del Perú (2015), *Buenas prácticas docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas*. Tomo I.

pero necesitan mayor difusión y apoyo. (p.36). Por ello, el acceso a medios de comunicación es beneficioso tanto si lo producen o consumen, dado que genera en ellos el desarrollo de sus capacidades sociales y comunicativas.

En el caso del programa radial *Voces Escolares*, quienes transmiten las noticias y producen el programa son escolares del distrito de Comas, y su público objetivo son niños y adolescentes de Lima Norte, ambos grupos de estudiantes obtienen un beneficio en el desarrollo de sus habilidades sociales y comunicativas al estar en contacto con un medio de comunicación.

2.3 La comunicación y habilidades comunicativas

Según Prieto (2004) constituir un "ser de comunicación" no es fácil, pero cuando se logra y se vive es lo más maravilloso del acto educativo. Además, comunicar es ejercer la calidad de ser humano. Por ejemplo, cuando se conversa, se interactúa, se intercambian miradas, gestos, palabras, se está incluido en un mundo humano y se pone en acto la condición de seres humanos. Nada hay nada más humano que comunicarse (p.49).

La comunicación es un acto de desarrollo del intelecto, pues mientras mejor se ejecuta dicha acción, se desarrolla las habilidades sociales. Según Báez (2000), la palabra comunicación significa “puesta en común” y tiene la misma raíz en latín (Communicare o communis) que la palabra comunidad y común, por ello es una comunión entre personas (p.1). Tal es así que el autor menciona que la comunicación humana es interacción social, es compartir. Los participantes de una comunidad comparten símbolos, maneras de actuar y de pensar; en tanto, esto significa que se están comunicando, pero también comunicar es entender a los demás (p.2). Según el autor, se tiene mejor comunicación con aquellas personas con quienes se comparten gustos, puntos de vista, afinidades sociales y culturales (p.22). Este es un detalle muy importante en el acto comunicativo, dado que un programa televisivo o radial posee siempre un grupo objetivo al cual dirigirse y ser completamente comprendido y; por ende, sintonizado. Este es el caso del programa *Voces Escolares* el cual es producido por escolares y dirigido a sus

semejantes, los cuales comparten las etapas de niñez, adolescencia, gustos y preferencias, utilizando un lenguaje que es comprendido por sus oyentes.

De acuerdo a Amorós (2007), la comunicación cumple con tres funciones:

Informativa; los seres humanos necesitan informarse, esto es conocer lo que sucede en su ambiente, lo que ocurre en la realidad social, así como en el ámbito de las relaciones personales. Esta necesidad se basa en la organización de la vida cotidiana a partir de un mundo conocido, comprensible, predecible y eventualmente controlable.

Emotiva; esto tomando en cuenta que los individuos no son indiferentes ni insensibles. Todos los hechos estimulan las emociones en las personas, pues revelan el grado de impacto positivo o negativo de lo que ven. Todo ello permite la experiencia de transmitir emociones, sentimientos, sensaciones; por ejemplo, las conductas de los demás que estimulan o generan rechazo, que aportan o desalientan.

Negociación; el individuo es un ser eminentemente social por naturaleza, experimenta necesidades en distintas intensidades, y oportunidades. Cada individuo busca satisfacer sus necesidades y cumplir sus objetivos y esto origina consensuar permanentemente con sus pares en la búsqueda de dichas finalidades sin perjudicar a la otra persona (p.133).

Por su parte, Prieto (2004) analiza el proceso comunicativo desde el campo educativo donde plantea que dicha relación es la más eficaz en el desarrollo del individuo, pues dicho vínculo constituye la máxima intensidad de relación lograda en las instancias de aprendizaje (p.60). Para Ávila (2014), la comunicabilidad permite la conexión de canales comunicativos; es decir, el acceso de la información ya sea escrita, digitalizada o virtual, utilizando estrategias metodológicas adecuadas hacia la comunicación con cada uno de los actores sociales (p. 1).

2.3.1 Enfoques comunicativos

El enfoque comunicativo es una competencia y cuya finalidad no se limita a la enseñanza-aprendizaje de nuestro lenguaje, sino en que el individuo logre comunicarse de manera más eficaz con su lengua. Según Cassany, Luna y Sáenz (2003) dicho enfoque permite un escenario más participativo y activo promoviendo el uso de diversos códigos lingüísticos y no lingüísticos tomando en cuenta las necesidades de sus pares. Ante lo expuesto, los autores plantean las siguientes competencias a partir de este enfoque comunicativo.

Figura 1

Competencia comunicativa

Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.85), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

De acuerdo a lo explicado, los autores plantean que el enfoque comunicativo se caracteriza en la escuela a partir del trabajo en equipo, juego de roles, el trabajo con diversos textos, rompecabezas, aprendizaje colaborativo, etc. A partir de estos, los niños aprenden a comunicarse por medio de la escritura, la oralidad, leer y escuchar.

Por lo tanto, hablar, escuchar, leer y escribir son las cuatro habilidades que un individuo debe dominar en su comunicación a través de una lengua ante cualquier situación. Por ejemplo, para dominar la habilidad de leer se observan diversas destrezas como la comprensión general del texto, de aspectos literales o inferenciales, siendo parte de la macrohabilidad de comprensión lectora. Cassany, Luna y Sáenz (2008), clasifican las cuatro macrohabilidades en función del código oral o escrito y del papel receptivo del sujeto en el proceso de comunicación (p.88).

Tabla 1

Dimensiones de las habilidades comunicativas

Según el código	**Según el papel en el proceso de comunicación**	
	Receptivo (o comprensión)	Productivo (o expresión)
Oral	Escuchar	Hablar
Escrito	Leer	Escribir

Nota. Cassany, Luna, y Sanz (2003, p. 88).

A partir de dicha clasificación, las habilidades comunicativas se agrupan en dos aspectos: orales y escritos; por tanto, es importante destacar que el lenguaje posee diversos componentes, siendo formales, de contenido y de uso. Los autores destacan a la sintaxis, la morfología y la fonología como formales; la semántica de contenido y la pragmática el de uso.

Por su parte, Guarneros y Vega (2014), manifiestan que el código oral es la forma natural en que se aprende la lengua materna, a diferencia del código escrito que no se desarrolla de forma natural pues necesita de un intermediario, entre los individuos y los componentes fonológicos de las palabras, que pueda enseñar sobre la conexión de fonemas de las palabras orales para construir palabras escritas teniendo como objetivo conseguir la asociación exitosa entre el lenguaje oral y el escrito (p.121). Tomando en cuenta lo explicado, se puede deducir que ambos códigos son maneras equivalentes y autónomas con funciones distintas y complementarias en el proceso de socialización; entonces el aprendizaje de una lengua debe asumir un tratamiento que se adecúe a las necesidades de los aprendices.

Cassany, Luna y Sanz (2003), señalan que la lengua oral es dinámica, subjetiva, coloquial y reiterativa con un vocabulario y sintaxis más sencilla con frases hechas, a diferencia de la lengua escrita cerrada, estándar, precisa y objetiva con un vocabulario formal evitando las reiteraciones y recursos populares. En torno a la relación de estas con el papel del receptor se indica que, al ser el

código oral distinto al escrito, la conducta del interlocutor que habla o escribe, o que escucha o lee, es muy diferente. Por ejemplo, en el proceso oral la persona recepciona las informaciones una tras otra, y esto es denominado proceso serial, en tanto en el escrito, el individuo percibe los signos simultáneamente; es decir, todos a la vez y ese proceso es llamado proceso holístico, pues la percepción de textos escritos es global y simultánea.

Por último, dichas diferencias se visualizan en la aplicación de estrategias articulares en cada proceso de percepción, pues el lector puede elegir en qué momento desea leer el texto y cómo leerlo: vista general, por partes, repasando algunas partes del texto, etc.; sin embargo, la persona que recepciona o escucha está obligado a recibirlo en el momento que se pronuncia, en la velocidad y frecuencia determinada por el emisor en caso no haya grabado el mensaje (p.83).

2.3.2 Las habilidades comunicativas

Se asume que formar parte de una sociedad implica la manera eficaz de comunicarse; en otras palabras, el saber comunicar implica qué decir, cómo decirlo y lograr consensos beneficiosos para ambas partes; ya que en la medida que se desarrolle dicha habilidad se podrá interrelacionar de forma constructiva, pacífica, democrática e incluyente. De acuerdo a Fernández (2006), la habilidad es entendida como el dominio de un complejo sistema de acciones psíquicas y prácticas que permiten una regulación racional de la actividad con ayuda de los conocimientos y hábitos que una persona posee (p.32). Por su parte, Cassany, Luna y Sanz (2003) define a las habilidades comunicativas como saber qué se quiere hacer, qué intención se tiene y qué tipo de códigos se utilizará (p.14). El autor ejemplifica con el saber aprender a escribir, el cual es viable si está destinado a cumplir objetivos que la oralidad no puede conseguir en el proceso de comunicación. Entonces, escribir incluye saber utilizar las palabras adecuadas que cumplan un objetivo comunicativo en una determinada situación (p. 17).

Según O'Connor y Seymour (1999), las habilidades comunicativas pueden definirse tomando en cuenta la influencia que se realiza sobre el receptor y; en

consecuencia, al cambio que se desarrolle en su contexto. Por lo tanto, están determinadas por las capacidades de ejecutar acciones comunicativas para repercutir en los individuos, pues la comunicación es un circuito donde el sujeto incide en otros y de forma alterna. Así también, Monsalve, Franco, Monsalve, Betancur y Ramírez (2009) en su artículo denominado *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva* plantean la siguiente definición sobre habilidades comunicativas: “Es la competencia que posee un individuo para transmitir o expresar sus pensamientos, sentimientos, opiniones, deseos y necesidades a través del lenguaje lingüístico, como herramienta principal, así como la capacidad de decodificación y asimilación del mensaje a través de dichos códigos” (p.193).

Así también, Bernal, Pereiro y Rodríguez (2018) mencionan que las habilidades comunicativas se fundamentan en distinguir que la comunicación tiene una naturaleza social al ser un fenómeno humano de gran complejidad en el que se reúnen varias dimensiones (sociocultural, intrapersonal e interpersonal), y variables (lingüística, cultural, biológica, psicológica y social) (p.4); y según Rodríguez, Muñoz, Sánchez y Sastre (2020) en el contexto escolar hablar de habilidades comunicativas conlleva entonces considerar los estilos comunicativos, el proceso que se da para establecer acuerdos y negociar reglas, los actos comunicativos que realizan los estudiantes, la organización social de la comunicación, la comunicación no verbal y los roles que asumen los participantes (p.133).

A partir de las definiciones expuestas, se deduce que el lenguaje es una capacidad social que desarrolla la estructura cognitiva de la persona y que determina la socialización del individuo a partir de la comunicación. Esto coincide con la premisa que la comunicación es innata al ser humano y que sin ella no se puede vivir. Por último, la habilidad comunicativa es un acto complejo que incorpora un conjunto de procesos lingüísticos y sociolingüísticos, que el individuo domina con la finalidad de construir y comprender diversos mensajes en torno a diferentes situaciones o contextos según su grado de complejidad.

2.3.2.1 Dimensiones de las habilidades comunicativas

Según Cassany, Luna y Sanz (2003) las habilidades comunicativas se clasifican según el código oral o escrito y el papel receptivo o productivo que obtengan en el proceso de la comunicación (p.89). Las habilidades comunicativas acorde al autor son cuatro: Escuchar (comprensión oral), hablar (expresión oral), leer (comprensión lectora) y escribir (expresión escrita). En seguida pasamos a explicar cada una de ellas.

a) Comprensión oral

De acuerdo a Cassany, Luna y Sanz (2003), una persona escucha con una finalidad, y ésta puede ser conseguir alguna información, comprender o entender algún mensaje, y en relación a lo que se va a oír se identifica el tema o asunto, tipo de lenguaje, estilo, tono, etc. Por lo tanto, este proceso está encaminado a comprender determinada situación. Además, en casi todas las ocasiones se puede ver a quien habla, permitiendo el *feedback*, inclusive, a través de los códigos no verbales. A modo de ejemplo, los autores mencionan que una exposición de 10 minutos no es escuchada y atendida en su totalidad, sino pequeños fragmentos de tiempo (20 a 30 segundos). Esto acompañado de otros factores sensoriales como tacto, ruidos, olores, efectos, etc. que brindan información para interpretar un discurso. Por ello, escuchar implica comprender el mensaje y para que se cumpla se debe activar el proceso cognitivo de construcción de significado e interpretación de un discurso netamente oral. Existen tres tipos de contenido que forman parte de esta habilidad: procedimientos, conceptos y actitudes (pp.101-102).

Figura 2

Contenidos que intervienen en la comprensión oral

PROCEDIMIENTOS	CONCEPTOS	ACTITUDES
-Reconocer	TEXTO	-Cultura oral
-Seleccionar	-Adecuación	-Yo, receptor
-Interpretar	-Coherencia	-Diálogos y conversación
-Inferir	-Cohesión	-Parlamentos
-Anticipar	-Gramática	
-Retener	-Presentación	
-Estilística		

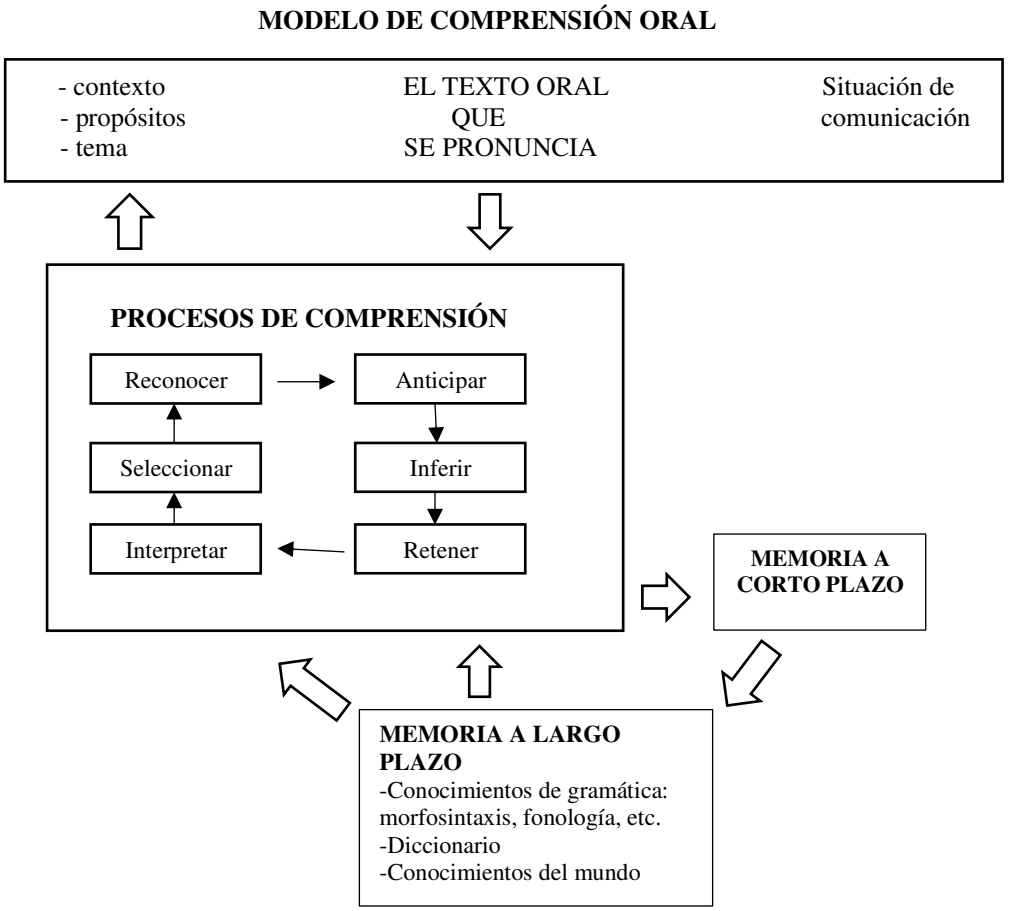
Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.102), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

Estos procedimientos intervienen en las estrategias de comunicación que se activan para comprender mensajes orales, pues los conceptos son los mismos como el sistema de la lengua, la gramática y reglas textuales que forman los discursos y, por último, las actitudes que apuntan los valores, los puntos de vista y las reglas de comportamiento vinculadas a la acción de escuchar (p.102).

A partir de lo expuesto, se puede deducir que el proceso comunicativo implica una respuesta constante, sobre todo en textos dialógicos o conversación, ya que el oyente asume un rol activo, pues contribuye en la conversación y retroalimentación. Entonces, cualquier proceso de comunicativo se edifica entre el emisor y el interlocutor, puesto que ambos coadyuvan en la construcción del mensaje. Así también, varios autores como Rivers y Temperley (1978), McDowell (1984), McDowell y Stevens (1982) y Rixon (1998), citados por Cassany, Luna y Sanz (2003) plantean modelos de comprensión oral con ciertas diferencias, pero que se proponen bajo un esquema.

Figura 3

Modelo de comprensión oral



Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.104), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

De acuerdo a Cassany, Luna y Sanz (2003), dicha información almacenada se encuentra en la memoria a largo plazo y se actualiza antes y durante el proceso de comprensión ya que la información parte de las experiencias o saberes previos de los interlocutores y compone un cimiento sólido en el que la comprensión oral se basa. Por el contrario, cuando no conocemos a la otra persona no se prevé información y la comunicación gira en torno al mensaje como los individuos que manejan distintas culturas, pero el mismo idioma, pues, aunque se comprendan las palabras, no se comparten los mismos conocimientos o conceptos del mundo y la comprensión será más dificultosa (p.105). Además, según los autores en la conversación, el receptor activa diferentes estrategias como las siguientes:

Reconocer; refiere identificar una serie de elementos sonoros claves como los sonidos, palabras, expresiones particulares como el diferenciar la voz de la persona que nos habla y los sonidos ambientales. Así también clasificar el discurso en unidades más pequeñas como fonemas, monemas y palabras.

Seleccionar; entre los diferentes sonidos escogemos los que son importantes en base a los saberes previos del uso de la lengua y los intereses particulares y se clasifican en unidades con sentido lógico y significativas.

Interpretar; se atribuye un sentido a la manera que se ha seleccionado los contenidos, a partir de un significado y sentido en cada expresión.

Anticipar; se puede predecir lo que el emisor va a decir como palabras, puntos de vista, ideas o pensamientos, así como a partir de la forma de discurso y entonaciones se puede anticipar lo que vendrá.

Inferir; a partir de lo escuchado se obtendrá información de otras fuentes no verbales como el contexto, gestos, ademanes, mímicas, vestuario, además su actitud como la forma de hablar y la situación o contexto que podría ser en un lugar público o privado. Todos estos elementos ayudan a darle un significado general del discurso.

Retener; implica recordar a corto plazo los elementos del mensaje que el interlocutor considera relevantes para interpretarlos, utilizarlos o reinterpretarlos, estos datos quedan almacenados en la memoria también a largo plazo (p.106).

Estas denominadas microhabilidades son interdependientes y actúan en diferentes niveles del lenguaje, por ello los sonidos, palabras, ideas y frases son materializadas a partir de estas. Además, están vinculadas con otras habilidades cognitivas como la memoria y la atención, elementos importantes que definen el desarrollo del individuo. Esto es llevado a la educación escolar, pues los niños que

presentan limitaciones en dichos aspectos podrían mejorar sus capacidades de retención a partir de actividades que reflejen estas microhabilidades. En este caso, los escolares a menudo retienen solo una indicación de varias que se emiten, esto ocurre, muchas veces, por el poco interés de los niños y solo escuchan la de su interés, Cassany, Luna y Sanz (2003, p.107).

b) Expresión oral

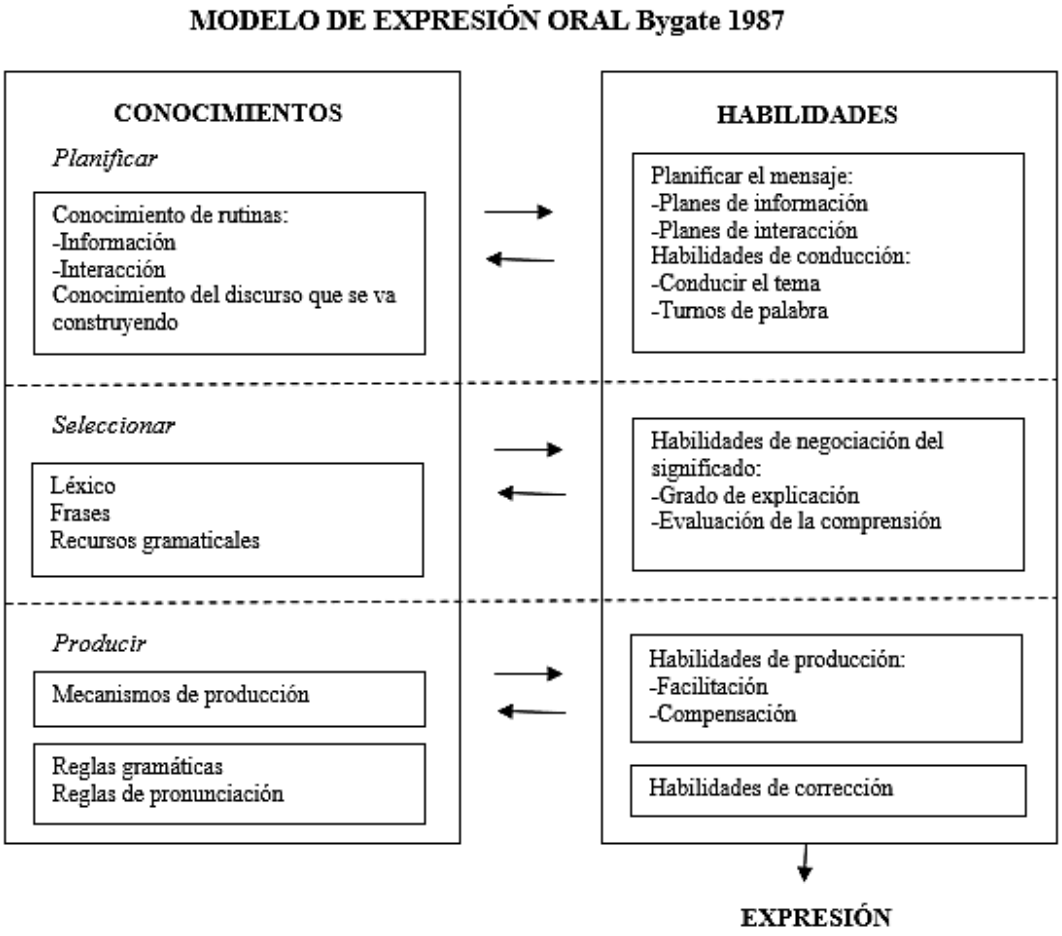
De acuerdo a Cassany, Luna, y Sanz (2003), la comunicación es un aspecto vital en nuestra vida, por tanto, exige un nivel de dominio tanto en lo oral como escrito. Un individuo no podría comunicarse de manera eficaz sin tomar en cuenta las normas de coherencia, cohesión y mínima corrección, de lo contrario, generaría confusiones en los mensajes y el objetivo no se cumpliría. En el ámbito educativo, se plantean enfatizar esto en determinadas situaciones como las exposiciones, debates y conversaciones, así también a través de los medios de comunicación como radio, televisión y virtuales (p.135)**.**

Según los autores se necesita ampliar el abanico expresivo del estudiante a partir de los conocimientos que se le imparten, pues la educación ya es consciente de dicha necesidad. Por lo tanto, el desarrollo de la expresión oral debe ser promovida, en especial en los alumnos castellano hablantes que aprenden las lenguas originarias de su localidad. Se cree que la lengua oral se debe impartir solo en el primer año de estudios; sin embargo, se considera que en las categorías más avanzadas se debe enfatizar en aspectos más complejos como el análisis gramatical o la reflexión lingüística a partir de la expresión oral (p.137).

Numerosos estudios en torno al análisis del discurso oral y de la conversación analizan las estrategias que aplican los individuos para comunicarse; no obstante, pocos trabajos ofrecen un modelo estructural del proceso de expresión oral. Los autores mencionan a Bygate (1987), quien presenta un esquema de expresión oral como parte de las investigaciones.

Figura 4

Modelo de expresión oral



Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.142), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

En dicho esquema, Bygate (1987), citado por Cassany, Luna y Sanz (2003), distingue el conocimiento y la habilidad en la expresión oral. Lo primero es información conocida, memorizada, como el dominio del lenguaje y su sistema (léxico, gramática, morfosintaxis, etc.), y otros vinculados con la cultura (organización de las comunicaciones, patrones culturales, etc.).

Los autores citan un ejemplo en caso de una entrevista laboral las preguntas más comunes son ¿Cuál sería nuestro comportamiento? ¿Qué tipo de expresiones desarrollaríamos para pretender dar excelente impresión? ¿Cómo planearíamos la situación? ¿Cómo resultaría el esquema anterior? Para ello, todas las personas

asumen cierto conocimiento en este tipo de circunstancias, pues por haber tenido otras entrevistas, por haber leído o informado sobre su proceso, etc. Por tanto, el que elabora las preguntas explora las habilidades y talentos para el trabajo que puede lograr el entrevistado y, algunas referencias sobre su perfil psicológico. Entonces, todas las personas poseen saberes previos ante determinadas situaciones habituales en nuestra sociedad. Así también, se puede dar en una conversación, una compra, un discurso en un evento social, etc. (p.142).

Según Cassany, Luna y Sanz (2003), el proceso de comunicación se constituye tomando en cuenta la repetición y de la experiencia que logran los interlocutores. Se consolidan los temas como el caso de la entrevista laboral: experiencia, formación, intereses, motivos para solicitar el trabajo; intervenciones en los turnos: preguntas cortas y puntuales del entrevistador, declaraciones y respuestas del candidato y se estructuran unos roles determinados: el entrevistador orienta las preguntas, observa, analiza y el candidato responde, sigue el hilo del diálogo. Estas actividades cotidianas son culturales y varían de una sociedad a otra como un evento social, una celebración, la forma de comer, saludar, etc. Tomando en cuenta lo explicado, la expresión oral plantea ciertas microhabilidades con diversos objetivos que se deben plasmar en el ámbito educativo. La lista de estas microhabilidades reune tanto las fortalezas del diálogo como las de la exposición oral.

De acuerdo a los autores las microhabilidades de la expresión oral inician con la planificación.

Planificación: a partir de los saberes previos en situaciones cotidianas se puede prevenir lo que sucederá y decidir la forma de comportamiento como los temas a tratar y cómo lo haremos (información e interacción). En dicha microhabilidad se cita al ejemplo anterior de la entrevista donde se puede proyectar algunas informaciones a proporcionar al entrevistador o técnico como los datos más importantes de la hoja de vida, hablar sobre los aspectos laborales o profesionales en que se destaca, expectativas sobre el nuevo puesto y la empresa, etc. (p.144).

Posteriormente, para la ejecución de dichos planes se aplicará las microhabilidades específicas de conducción de la interacción. Por un lado, hay que saber cooperar en la selección y en el desarrollo de una conversación, en el caso de los temas se pueden ampliar, desviar hacia otro tema, acabarlo, etc. También, es importante dominar los turnos de palabra; es decir, saber en qué momento se debe hablar, cuánto tiempo y cuándo ceder la palabra. Sobre el mismo, Bygate (1987), citado por Cassany, Luna y Sanz (2003), distingue cinco estrategias particulares que son las siguientes: saber manifestar que se desea hablar (saludos, sonidos, gestos, etc.); saber intervenir en el momento pertinente; saber aprovechar la palabra (expresar lo adecuado, respetar el orden de las intervenciones, etc.); saber acatar las indicaciones de las demás personas para encajar la palabra y saber ceder la intervención a otro (p.144).

Posterior a la planificación viene la negociación: a partir de los turnos planificados y acordados, los interlocutores plantean la negociación, continuando con el ejemplo anterior el entrevistador y el entrevistado se expresan desde su punto de vista y objetivos, así van ordenando lo que manifiestan a sus intereses y a lo que el otro necesita, pues es un proceso de mutua adaptación donde dos puntos de vista tienen que plantear un solo significado. Las características particulares que se usan en esta microhabilidad son la selección y la evaluación o confirmación de la comprensión.

En esta microhabilidad, el emisor y receptor confirman que el nivel de explicación es adecuado y que se comprendió el mensaje. Esto consiste en un proceso de cooperación entre los interlocutores, donde prevalece la participación activa. Bygate (1987), citado en Cassany, Luna y Sanz (2003), menciona varias estrategias de confirmación de comprensión a partir del siguiente esquema:

Figura 5

Confirmación de comprensión entre emisor y receptor

EMISOR yo	RECEPTOR tú
-Explico mi propósito por adelantando -Te muestro cordialidad -Evaluó la información que compartimos -Preciso y autocorrijo mi mensaje -Compruebo que me entiendes	-Me muestro cordial
-Te pido si me has entendido	-Indicas que me entiendes (con gestos, asentamientos, expresión facial, etc.)
-Me adapto a tus indicaciones y clasifico el mensaje	-Indicas lo que no entiendes, o tus dudas
-Te pido tu opinión -Resumo lo que me has dicho	-Si es necesario me cortas para matizar o contrastar algún punto

Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.145), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

De acuerdo a los autores, en la elaboración del mensaje hay que tomar en cuenta el nivel del habla a utilizarse, puesto que en la investigación en curso la población de estudio está conformada por estudiantes. Por lo tanto, el habla coloquial predominará en el momento de la negociación, así como en todo el proceso de expresión oral del mensaje. De acuerdo al esquema anterior, la negociación del significado está vinculada con el proceso de selección del tipo de lenguaje (p.146).

Luego de la negociación viene la producción del texto: Cassany, Luna y Sanz (2003), menciona que la producción implica la pronunciación de palabras e ideas con significados. Esto tomando en cuenta que, en la comunicación oral, el mensaje es fugaz; es decir, dura un momento determinado. Entonces, el nivel de comprensión es más complejo, por lo que se debe ser ágil y manejar una adecuada formulación de ideas en base al conocimiento y la retroalimentación de los temas. Por lo tanto, para adaptarse a estas dificultades, las personas utilizan dos habilidades denominadas “facilitación de la producción y la compensación de las dificultades” (p.146).

En la facilitación de la producción, los autores mencionan que el emisor se centra en la construcción de oraciones simples o compuestas, así como el respeto a la norma lingüística y la gramática. La incorporación de figuras literarias también

es un elemento que se toma en la elaboración de mensajes y, sumado a los coloquialismos; por ejemplo, “hace buen tiempo”, “¿cómo estamos?”, etc., utilizan excesivas muletillas como “quiero decir”, “bien”, etc. o realizar diversas pausas con la intención de generar emociones o expectativas en el discurso. En la compensación de las dificultades, los emisores en el transcurrir de sus mensajes o discursos, van puliendo las formas de expresión, reiteran las ideas principales, resumen lo que manifiestan y lo parafrasean, utilizando ejemplos que contribuyen a una mejor comprensión y asimilación por parte de los oyentes (pp.146-147).

Y seguido de la producción de textos finalmente se presentan los aspectos no verbales: como el control de la voz o paraverbales y demás elementos no verbales o kinestésicos (lenguaje corporal). El primero incluye a elementos propios de la voz como el volumen, el ritmo, la dicción y las pausas. El segundo abarca desde aspectos tan marcados como la mirada o la gesticulación, movimiento del cuerpo, hasta la distancia entre el emisor y el receptor.

Cassany, Luna y Sanz (2003) citan como ejemplos cuando el orador proyecta una voz clara y potente refleja dominio y liderazgo o cuando se tiene la capacidad de manejar la voz con matices y cambios de tono, impide cualquier obstáculo acústico y genera más comodidad al público. De igual forma, una persona que se comunica con una distancia pertinente, que mira directo a los ojos o que añade a la conversación diversos gestos, nos ofrece un diálogo más dinámico y relajado a diferencia de un interlocutor distraído que mira hacia todas partes de forma continua, que no mueve ni un músculo e incluso el que llega a invadir nuestro espacio personal nos abruma o produce rechazo escucharlo (p.148).

Esto se refleja en las estudiantes del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo en Comas, ya que al momento de exponer en el aula utilizan los códigos no lingüísticos para darle énfasis a sus mensajes y lograr que estos sean atractivos, persuasivos y comprensibles para sus oyentes. Además, dichos aspectos son constantemente evaluados por sus docentes-tutores, quienes van trabajando técnicas de oratoria en las escolares.

c) Comprensión lectora

De acuerdo a Casany, Luna y Sanz (2003), la lectura es una de las enseñanzas más relevantes que proporciona el sistema educativo, pues brinda crecimiento intelectual a la persona. La alfabetización es el inicio a la cultura de escribir y a todo lo que comprende (p.193).

Según los autores, la comprensión de un texto se logra a partir de la correlación entre lo que se lee y lo que se conoce del tema. Mentalmente es como una comparación entre dos fotografías de un mismo paisaje, la de la lectura y la mental que ya se posee, y a partir de las diferencias que puedan tener ambas se elabora una nueva y mejor fotografía que sustituiría a la anterior. Toda la experiencia de lectura que se ha logrado a lo largo de la vida se encuentra en la memoria de largo plazo (MLP) y todos estos conocimientos previos permiten que previo a leer un nuevo texto se pueda anticipar o formular hipótesis sobre este (p.204).

Un buen lector es para los autores aquel que lee seguido y en silencio, lee con eficiencia y rapidez, selecciona unidades claves del texto (frases, palabras etc.) y maneja su proceso de lectura. Por el contrario, un aprendiz de la lectura lee palabra por palabra, sin ninguna anticipación, no comprenden la idea global de lo que lee, lee con desgano, para estos lectores, la lectura es una actividad mecánica y nada satisfactoria. Los autores citan a Colomer y Camps (1991), quienes resumen en un gráfico las diferencias entre un lector experto y un aprendiz (pp. 201-202).

Figura 6

Diferencias entre un lector experto y un aprendiz

Lectores que entienden el texto	**Lectores con déficit de comprensión**
-Resumen el texto de forma jerarquizada (destacan las ideas más importantes y distinguen las relaciones existentes entre las informaciones del texto).	-Acumulan las informaciones en forma de lista.
-Sintetizan la información (saben utilizar palabras o comprender frases que engloban y hacen abstracciones a partir de expresiones y conceptos más detallados del texto).	-Suprimen lo que les parece redundante. Copian el resto sin una guía determinada.
-Seleccionan la información según su importancia en el texto y entienden cómo ha sido valorada por el emisor (*relevancia textual* según van Dijk), a pesar de que a ellos mismos pueda interesarles una selección diferente.	-Seleccionan palabras influidos por la situación de la información en el texto (con predominio de frases iniciales) o según su interés subjetivo (*relevancia contextual* según van Dijk).

Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.202), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

La comprensión lectora como las anteriores habilidades comunicativas posee microhabilidades que explican su proceso, MCDowell (1984) citado por Cassany, Luna y Sanz (2003) propone una lista de microhabilidades de la comprensión oral:

El sistema de escribir: consiste en reconocer el alfabeto, saber el orden y pronunciación de las letras, y saber entender la escritura a mano.

Palabras y frases: se basa en distinguir frases y palabras, además de rememorar su significado, aprender palabras nuevas en base a palabras ya conocidas, usar el contexto de la lectura para dar significado a palabras nuevas y saber diferenciar palabras nuevas que no son relevantes para la comprensión de un texto.

Gramática y sintaxis: consiste en controlar la gramática de las frases, reconocer el sujeto, el predicado y demás categorías de la oración; así también, identificar las relaciones semánticas entre diferentes oraciones.

Texto y comunicación: se basa en saber leer en voz alta, saber encontrar información relevante en el texto, discernir ideas principales de las secundarias, entender el texto leído con todos sus detalles, leer a una velocidad adecuada, realizar inferencias (p.207).

Según los autores, la comprensión lectora depende también de cómo se haya vivido; es decir del contexto familiar y social. En la escuela la instrucción de la comprensión lectora debe ser una actividad general en plan académico de los escolares, a medida que los profesores sean capaces de transmitir esta idea, los alumnos entenderán la importancia de la lectura para su futuro profesional y personal (pp. 208-209).

d) Expresión escrita

Escribir es la habilidad comunicativa más compleja, según Casany, Luna y Sanz (2003), para saber escribir hay que dominar una lista de microhabilidades que abarcan cuestiones como aspectos mecánicos sobre el trazo de letras, caligrafía, hasta procesos mentales como la ordenación y selección de la información antes de redactar; también se debe incluir el conocimiento previo del alfabeto, ortografía, puntuación etc. (p.259).

Un buen lector es un buen escritor, para los autores la lectura es la vía principal del apropiamiento del código escrito, un buen escritor dedica tiempo a pensar en que va escribir y cómo lo hará, además planifica el texto creando un esquema del texto y marca objetivos; mientras redacta, revisa el texto y lo corrige si es necesario, finalmente consulta libros y diccionarios para conseguir información que le ayude a complementar su redacción (pp. 262-263).

La expresión escrita como las anteriores habilidades comunicativas poseen microhabilidades que explican su proceso, los autores proponen una lista de microhabilidades de la expresión escrita:

Psicomotrices: trata sobre la posición y movimientos del cuerpo en base a saber utilizar adecuadamente los instrumentos de escritura (lápiz, lapicero, etc.), también saber sentarse adecuadamente al escribir. Además de conocer el alfabeto y las letras mayúsculas y minúsculas, alcanzar velocidad en la escritura y conocer diversas tipografías.

Cognitivas: se basa en saber distinguir los elementos de la comunicación (emisor, receptor, tema, etc.), redactar en pocas palabras el objetivo de la redacción, saber explotar las ideas de otros autores en citas y generar nuevas ideas, ser capaz de consultar fuentes de información, utilizar soportes como figuras o gráficos, diseñar un esquema de redacción o cuerpo del texto, aprovechar las microhabilidades de la lectura para reforzar la redacción, saber corregir signos de puntuación y poder anticipar la respuesta del lector (pp. 269-270).

La habilidad de escribir es la más compleja del cuadro de habilidades comunicativas, pues necesita del conocimiento previo de las anteriores habilidades para ejecutarse, además no todas tienen la misma frecuencia en su práctica. Cassany, Luna y Sanz (2003) presentan los siguientes porcentajes sobre las habilidades comunicativas:

ESCUCHAR: 45%	HABLAR: 30%
LEER: 16%	ESCRIBIR: 9%

Nota. Tomado de *Enseñar Lengua* (p.97), por Cassany, Luna, y Sanz, 2003, Editorial Graó.

De acuerdo a los autores, los porcentajes confirman que las habilidades orales y auditivas son las más utilizadas en el día a día, por su carácter ágil, interactivo y espontáneo, en contraposición a la preparación y elaboración que requiere la lectura y escritura, esto es porque la vida diaria invita a muchas más oportunidades de escuchar y hablar a diferencia de leer y escribir (p.98). Escuchar permite realizar una comprensión mental rápida que puede facilitar la expresión de opiniones, tal es así que en la presente investigación se estudia la comprensión oral y expresión

oral como base en la influencia del programa radial *Voces Escolares* en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo. Además, tiene como finalidad conocer si existe una adecuada comprensión conforme a lo que escuchan en el programa y si logran expresar con facilidad sus opiniones sobre los diferentes temas y así desarrollar sus habilidades comunicativas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Según Landeau (2007), existen tipos de investigación y dependen de los propósitos que posea el autor, tales como por su finalidad, su carácter y su naturaleza (p.54). La investigación pura se fundamenta en un argumento teórico, y su intención fundamental consiste en desarrollar una teoría. Este tipo de investigación se realiza para obtener nuevos conocimientos con el objetivo de aumentar la teoría, además posibilita la formulación de hipótesis (pp.54-55). Por lo tanto, el presente estudio constituye una investigación pura, pues su finalidad es comprobar teorías y aportar conocimientos a la ciencia sobre el tema de análisis.

Así también, la investigación es de nivel descriptivo-explicativo, ya que se muestran los resultados en torno a la influencia de la variable independiente, Programa radial *Voces Escolares*, sobre la variable dependiente, habilidades comunicativas, de manera objetiva. Según Landeau (2007), las investigaciones descriptivas se realizan para determinar y comprobar la relación entre variables, estos estudios tienen un carácter de diagnóstico cuando se proponen establecer relaciones causales entre distintos fenómenos, pues utiliza métodos descriptivos como la observación, estudios correlacionales, de desarrollo, etc. (pp.57-58). Por ello, el objetivo de esta tesis es conocer y comprobar cómo se manifiesta la influencia de la variable independiente sobre la dependiente.

Asimismo, la investigación es explicativa, puesto que permite una mayor comprensión sobre la influencia de un programa radial en las habilidades comunicativas de un grupo de escolares y se orienta a explicar las causas que dan origen a dicho fenómeno. Según Ander-Egg (1980) en el nivel explicativo, “se intenta dar cuenta de la realidad o de hacerla comprender a través de leyes científicas o de teorías. La noción de explicación está muy ligada a la de causalidad. En las ciencias sociales la causalidad es la búsqueda del hecho

generador de la interdependencia de los factores. Trata de comprender un hecho o fenómeno de la realidad social en relación con sus causas, al mismo tiempo que prevé sus consecuencias" (p.12). Por lo tanto, en la investigación se evalúa la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente, en este caso se tiene como objetivo determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* (independiente) en las habilidades comunicativas (dependiente), luego se cuantifica y se procede analizar la causa-efecto del proceso.

Además, según el enfoque o la perspectiva metodológica, la investigación es de tipo mixta. Ello porque, de acuerdo a Sampieri, Collado y Pérez (1998), una investigación mixta es un proceso que analiza, vincula y recolecta datos cualitativos y cuantitativos en una misma investigación, además el enfoque mixto puede usar los dos enfoques para responder diferentes preguntas de investigación (p.755).

Así también, los autores mencionan que una investigación mixta logra una perspectiva más precisa y la percepción del fenómeno es más completa, holística e integral, tal es así que al emplear dos métodos que llegan a los mismos resultados, esto incremente la fidelidad de lo que ocurre con el fenómeno de estudio, pues este enfoque se sustenta en las fortalezas de cada método. (p. 756). Acorde con Miles y Hubernan (1994), este enfoque logra un mayor poder de entendimiento pues al combinar ambos enfoques (cuantitativo y cualitativo) aumenta la posibilidad de una mayor y más rápida comprensión. (p.158). Por ello, lo que busca la presente investigación es lograr resultados fidedignos y confiables al cruzar el enfoque cualitativo con el cuantitativo, utilizando las fortalezas de ambos, y lograr una mayor comprensión acerca de la influencia del programa radial *Voces escolares* en las habilidades comunicativas de estudiantes de 5to año de secundaria.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, dado que no se manipula deliberadamente las variables. Lo que se quiere es observar el comportamiento de los fenómenos en su contexto original, en este caso la influencia de variable independiente, programa radial *Voces Escolares* sobre la dependiente, habilidades comunicativas.

Además, es una investigación transversal o transeccional, pues de acuerdo a Hernández y Baptista (2010) el propósito de una investigación transversal es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en una ocasión dada. Es como fotografiar lo que acontece (p.216). La investigación recolectó datos en un solo momento y tiempo definido, el cual fue entre abril y junio del 2019, en el estudio se evaluó cómo influye un programa radial en las habilidades comunicativas de un grupo de escolares.

3.3 Población y muestra del estudio

Según Bernal (2010), la población constituye el grupo de elementos sometidos a investigación e incorporados en el análisis correspondiente; por lo tanto, se determina el objetivo del estudio y no, necesariamente, condiciones de ubicación u otros aspectos (p.160). Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que la población está considerada como el conjunto de elementos similares en una serie de particularidades (p.253). En base a las definiciones, en el presente estudio se trabajó con tres poblaciones: 160 estudiantes pertenecientes a ocho secciones de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, 8 docentes tutores y los programas de *Voces Escolares* emitidos por radio Comas durante el 2019.

a) Estudiantes de 5to año de secundaria

El colegio Esther Festini de Ramos, está ubicado en Av. Túpac Amaru N° 5274, en Comas y pertenece a la Ugel N°4 de Lima Metropolitana. Es una institución educativa pública de mujeres de nivel secundario.[4]

En la actualidad, el colegio alberga 1225 alumnas en los turnos mañana y tarde, divididas en cinco grados de nivel secundaria. Para realizar esta investigación se tomó como población de estudio a todas las estudiantes del 5to año, constituida por 160 escolares, las cuales están divididas en ocho secciones. Estas estudiantes pertenecen a los niveles socioeconómicos C y D, y sus edades fluctúan entre 15 a 18 años.

Para determinar la muestra, se recurrió al tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia, eligiendo así al 50% de la población de 5to año. Así, la muestra de la presente investigación fue constituida por las estudiantes de cuatro secciones: D, E, F y G; que en su totalidad estuvo conformada por 80 estudiantes, quienes fueron encuestadas para los fines de esta investigación.

[4] De acuerdo al portal web UCV escolar, el colegio tiene sus inicios en la década de los años sesenta, cuando un grupo de jóvenes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ante la necesidad de educar a los jóvenes de Lima Norte, donde se encontraban los distritos nacientes, fundan el Colegio Municipal Mixto, que abrió sus puertas a los escolares el primero de abril de 1962, alojando a 90 estudiantes, bajo la dirección del Dr. Esteban Ocampo Rodríguez.

El 16 de junio de 1962, cambia de nombre a Colegio Cooperativo Mixto, bajo la dirección del Dr. Alejandro Carbajal Flores, y en 1963 se dividen dos secciones, una para mujeres y otra para varones, pero mediante R.S. N° 525 del 23 de octubre del mismo año, se desdobla el colegio. La sección de mujeres pasa a denominarse C.N. "Esther Festini de Ramos Ocampo", designado así para darle renombre a la primera mujer que ingresó a la universidad San Marcos, el colegio estuvo bajo la dirección de la Sra. María Dolores Hierro Gil y la sección de varones pasa a llamarse C.N. "Carlos Wiesse", y así la Institución Educativa "Esther Festini de Ramos Ocampo" se convierte en el primer colegio femenino de mayor importancia en Lima Norte.

Tabla 2

Muestra según la edad de las estudiantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	26	32,5
16	43	53,8
17	10	12,5
18	1	1,3
Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 2 se reflejan los porcentajes que conformaron la muestra seleccionada según la edad de las estudiantes, siendo el 53.8% de 16 años, el 32.5% de 15 años, el 12.5% de 17 años y solo el 1.3% de 18 años.

Tabla 3

Muestra según secciones

Sección	Frecuencia	Porcentaje
5° D	22	27,5
5° E	19	23,8
5° F	24	30,0
5° G	15	18,8
Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia.

Por otro lado, en la Tabla 3, se reflejan los porcentajes que conformaron la muestra de estudiantes distribuidas en cuatro secciones, la cual indica que el 30% de alumnas pertenecieron al 5°F, luego el 27.5% al 5°D, el 23.8% al 5°E y el 18.8% al 5°G.

a) Docentes Tutores

El colegio tiene 43 profesores tutores en total en todos los grados, y la población de estudio está conformada por todos los tutores del 5to año, los cuales

son 8 y cada uno de ellos está encargado de una sección. Como tal, la muestra de nuestra investigación está constituida por cuatro profesores tutores pertenecientes a las cuatro secciones elegidas: Carmen Ballasco del 5to D, María Salcedo del 5to E, Olga Huaranga del 5to F y Marco Janampa del 5to G; quienes aparte de dictar el curso de Tutoría, también enseñan los cursos de Lenguaje, Literatura, Historia y Educación Física, respectivamente.

La clase de Tutoría es un curso que llevan todas las estudiantes desde 1ero hasta 5to año, una vez por semana, con una duración de 3 horas académicas, y sus contenidos van variando de acuerdo a los grados. En el caso de las estudiantes de 5to año en cada clase de Tutoría, las alumnas escuchan y analizan el programa radial *Voces Escolares* como contenido de su clase. Para conocer -de primera fuente- la forma de trabajo de los tutores con sus alumnas en base al programa radial, la investigadora realizó varias sesiones de inmersión en el aula de clases, entre los meses de abril a junio del año 2019, donde la dinámica de la clase de Tutoría se producía de la siguiente manera:

Primero, el profesor presentaba una idea global del tema a tratar, luego visualizaban –con la ayuda de un equipo multimedia- los bloques seleccionados del programa y las alumnas debían anotar los detalles que ellas consideraban importantes y útiles para sus exposiciones. Después, el profesor proponía a las alumnas armar equipos de trabajo, daba indicaciones y solicitaba un nombre a los equipos conformados para que ellas se identificaran mejor, además de motivarlas mencionándoles que el mejor grupo ganaría puntos en su nota del curso. Después, indicaba qué bloques trataría cada equipo y les otorgaba un tiempo (15 a 20 minutos) para intercambiar información sobre los temas tratados en el programa radial y realizar un análisis crítico del bloque o noticia que les había tocado, incorporando sus opiniones personales. Las conclusiones las plasmaban las alumnas en un papelote a través de mapas conceptuales o gráficos, según su creatividad.

Posteriormente, el profesor brindaba dos a tres minutos adicionales para que organicen sus exposiciones. Durante las exposiciones el profesor siempre motivaba

a las estudiantes a expresar, sin miedos ni prejuicios, sus opiniones conforme a lo comprendido de los bloques escuchados, cada grupo tenía entre tres a cinco minutos para exponer. Después, el docente invitaba a las alumnas expositoras a preguntar a sus compañeras sobre lo expuesto, con la finalidad de debatir, compartir, discutir e intercambiar opiniones. Al término de los debates, el profesor anunciaba al mejor equipo de trabajo, el cual muchas veces era aquel que supo expresar sus ideas con mayor fluidez y logró hacerse comprender por sus compañeras, y las demás felicitaban a las ganadoras. El taller finalizaba cuando el profesor daba instrucciones a las alumnas de escuchar el programa del siguiente sábado, que sería trabajado en la próxima clase. Así, el curso de Tutoría promovía la competencia constructiva y la tolerancia entre las escolares. El trabajo de los profesores era motivacional, pues el curso tenía como objetivo desarrollar y mejorar las diferentes habilidades sociales y comunicativas que poseen las estudiantes.

b) Programa radial *Voces Escolares*

Otra población de estudio de la investigación, son los programas transmitidos por *Voces Escolares* durante el año 2019, los cuales fueron 52 en total, y se emitieron todos los sábados de 8.00.am a 9.00.am por Radio Comas. En este caso, la muestra está constituida por cinco programas, tres del mes de mayo y dos del mes de junio del 2019. Estos programas fueron trabajados por las estudiantes en sus clases de Tutoría, actividad que fue corroborada en nuestras visitas a la Institución Educativa con el fin de observar de cerca el trabajo de los tutores y las alumnas. Precisamente, ese fue el criterio que predominó para definir el tamaño de la muestra seleccionada por conveniencia.

Voces escolares es un programa radial que se emite por Radio Comas, es producido y conducido por escolares de diferentes colegios de Lima Norte, donde se presenta diversos contenidos entre noticias, locales, nacionales, internacionales, de costumbres, historia, modas, medio ambiente etc.; de forma entretenida y divertida. El equipo periodístico está conformado por el periodista Efraín Toscano Sacsa como Director General, Sharon Chavarría Villanueva como Coordinadora de Producción y Luis Espinoza Castillo en el Equipo Técnico.

Según el Director General del programa, el objetivo es impulsar la participación activa de los escolares a través de la radio, en diversos temas de interés social, ya sean culturales, locales, políticos o de entretenimiento que promuevan la participación y la educación de la ciudadanía en valores; por ello, sus principales segmentos son: Recorriendo el Perú, Mundo Animal, Mundo Juvenil, Buenas Actitudes y Modales, Mitos y Leyendas, Personajes Ilustres, reportajes y entrevistas. Lo más destacable del programa es que tiene casi 20 años en el aire, además, los escolares de diferentes colegios de Lima Norte, son los que se encargan de la producción y conducción del programa. Dicho programa a lo largo del tiempo ha ganado diversos premios que certifican su calidad en contenidos, como, por ejemplo, según la revista *Market Report* de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública, el programa se encuentra en el *top* 5 de los mejores programas educativo culturales a nivel Lima Metropolitana y provincia; así también ganaron el premio ANDA en el 2015 en la categoría al mejor programa de radio educativo cultural.

Figura 7

Ficha del programa Voces Escolares

FICHA DEL PROGRAMA VOCES ESCOLARES

- Medio: Radio Comas 101.7 FM
- Horario: sábados 8.00 am a 9.00 am
- Tipo de programa: Magazine radial
- Duración: 45 min del programa total
- Publicidad y/o Bloque musical: 15 min
- Lugar: Distrito de Comas
- Objetivo: Promover la participación de los estudiantes a través de la radio, en temas de interés público

Nota: Elaboración propia.

Cabe resaltar que, Radio Comas es la radio más popular del distrito de Comas, con frecuencia AM 1300 y FM 101.7; de acuerdo a Salazar (2003) esta radio tiene sus inicios a finales de la década del sesenta y realizó su primera salida al aire en junio de 1977, su fundador fue Julio Saldaña Grandez. En aquella época existían alrededor de 29 emisoras radiales en todo Lima y Radio Comas sería uno de los primeros medios de comunicación de un distrito (p. 50). Según la autora, en sus inicios, su programación contenía, mayormente, programas folclóricos dirigidos en su mayoría a emigrantes de provincias. Con el pasar del tiempo su programación fue adaptándose a los cambios sociales que se produjeron en el distrito (p. 52).

Actualmente, Radio Comas presenta 26 programas radiales, lo cuales mantienen diferentes temáticas como noticias, rankings musicales, deporte, cultura, sociedad entre otros. Los programas más populares son: Levántense, Madre Tierra, Voces de Lima Norte, La Trampa, El Tonazo, Haciendo Empresa, Más Sanos Con Fe, El Domingazo y Voces Escolares.

3.4 Técnicas de investigación e Instrumentos

Según Landeau (2007), después de determinarse la muestra pertinente y objetiva se inicia la recolección de datos relacionados con las variables de investigación; por ende, el proceso depende del tipo de estudio, variables y problema de investigación (p.74). A partir de lo mencionado, las técnicas que se utilizan en la presente investigación son: la encuesta (Escala de Likert), la entrevista estandarizada y el análisis de contenido.

a) Encuesta

En relación a la técnica de la encuesta, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que esta busca conocer la opinión o punto de vista que posee un sector de la población de estudio sobre un problema específico. La técnica de encuesta es una de las más utilizadas en investigaciones cuantitativas y basada en un cuestionario compuesto por preguntas o ítems con la finalidad de obtener información relevante correspondiente a la muestra de estudio en el proceso de investigación, por tanto, para la presente investigación se aplicó la

encuesta a 80 escolares sobre la influencia del programa radial *Voces Escolares* (variable independiente) en las habilidades comunicativas (variable dependiente) de dichas estudiantes.

El instrumento que se utilizó es el cuestionario. De acuerdo a los autores en mención el cuestionario es un conjunto de interrogantes planteadas por escrito a un grupo de personas para que expresen sus puntos de vista sobre un asunto determinado (p.259). Dicho cuestionario está conformado por preguntas y su medición es determinada por la escala de Likert, en la primera sección de la encuesta, que fue aplicada a las estudiantes de 5to año, se asignaron los datos personales del encuestado y en la siguiente las 27 preguntas las cuales fueron formuladas en base a los indicadores de las variables de la investigación.

Por su parte, la validez es el grado en que el instrumento incorpora los contenidos que se necesitan y describen el tema de estudio. La confiabilidad del instrumento se mide por medio de herramientas de consistencia, pues estas incluyen la precisión y exactitud de la medición. La confiabilidad corresponde al grado de coherencia a partir de las mediciones de las variables de estudio (León y Garrido, 2000, p.85).

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó el programa estadístico denominado *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), el cual mide el coeficiente Alfa de Cronbach tipo Likert utilizado en la encuesta. Así, de los niveles de confiabilidad (Tabla 4) se obtuvo un coeficiente de 0,88 para la variable independiente (programa radial *Voces Escolares*) y de 0,84 para la variable dependiente (habilidades comunicativas) (Tabla 5), los cuales indican un nivel alto de confiabilidad del instrumento.

Tabla 4

Niveles de Confiabilidad del Alfa de Cronbach

Coeficiente	Influencia
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.9 a 1.00	Alta confiabilidad

Nota: Elaboración propia, a partir de Barboza (2018).

Tabla 5

Alfa de Cronbach de las variables independiente y dependiente

Estadísticas de fiabilidad de programa radial	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,881	11

Estadísticas de fiabilidad habilidades comunicativas	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,848	16

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo al Alfa de Cronbach la confiabilidad del instrumento de la encuesta es de nivel alto, se obtuvieron un coeficiente de 0,88 para la variable independiente (programa radial *Voces Escolares*) y de 0,84 para la variable dependiente (habilidades comunicativas), lo cual garantiza resultados transparentes y fidedignos para la investigación. (Ver Anexo 1)

La técnica de la encuesta sirvió para determinar diversos aspectos de la influencia del programa radial *Voces Escolares* en las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, además, esta técnica permitió**,** por su carácter descriptivo, conocer la influencia del programa *Voces Escolares*. en el pensamiento crítico de las escolares y en su día a día.

b) Entrevista estandarizada

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014), la entrevista, cuyo instrumento es el cuestionario, se basa en obtener las respuestas y pruebas verbales que proporcionan un grupo de personas que han intervenido o han sido testigos de acontecimientos y en muchos casos son la mejor fuente de información primaria (p.68). Por los objetivos de la investigación, la entrevista estandarizada es la que mejor se adecúa dado que este tipo de entrevistas se usa para estudios que prueban hipótesis, además los autores señalan que en este tipo de entrevistas el cuestionario es realizado fielmente con las mismas preguntas y en la misma secuencia a todos los entrevistados, con la finalidad de garantizar que todos respondan a la misma interrogante, pues si se aplica preguntas distintas, las respuestas no se podrían comparar ni cruzar información entre las mismas (p.71). Tal es así que para la investigación se aplicó la misma estructura de preguntas a los cuatro profesores tutores de las secciones elegidas, el cuestionario estuvo conformado por 10 preguntas elaboradas en base a los indicadores de las variables de investigación, para obtener respuestas que puedan ser luego comparadas y ayuden a cumplir con los objetivos del estudio. (Ver Anexo 2)

c) Análisis de contenido cualitativo

Según Abela (2002), “el análisis de contenido cualitativo es un conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas del sentido desconocido de los textos. Estas técnicas cualitativas poseen una amplia tradición en el campo de las ciencias sociales” (p.22). Además, el análisis de contenido cualitativo es descrito como un procedimiento de análisis verificado del proceso de comunicativo entre el contexto y el texto, por lo que mantiene las características del análisis de contenido cuantitativo enfocándose en la correlación de los textos o audios seleccionados previamente. Tal es así que dicho análisis posee características como el poder realizar una indagación donde se determine experiencias, tonos, emociones etc.; además que el material analizado se puede dividir en unidades de análisis más interpretables, lo que permite un mejor estudio (p.23). Por ello, para conocer la estructura y características del programa *Voces Escolares* se analizaron los

contenidos de cinco programas radiales que fueron trabajados por las estudiantes en clase. En la ficha de análisis se estudió las siguientes categorías: el tipo de comunicación que se presenta en el programa, géneros periodísticos utilizados, lenguaje del discurso, temas de los bloques, uso del vocabulario y expresión oral de los conductores. Todo el análisis sirvió luego para complementar la información obtenida a través de la encuesta y entrevista; y así cumplir los objetivos de la investigación. (Ver Anexo 3)

3.5 Las variables y su operacionalización

De acuerdo a Segura (2015), la operacionalización de variables es un proceso que lleva a una variable del nivel abstracto a un nivel concreto, es decir la vuelve medible a través de la puntualización de su significado, y así evaluar cuidadosamente los resultados de la investigación (p.25). Las variables de la presente investigación son: programa radial Voces Escolares (variable independiente), habilidades comunicativas (variable dependiente).

Se organizó cada variable en la Tabla 6, la cual se presentó con la intención de hacer más útil el proceso investigativo. Para cada variable se segmentó la definición conceptual, las dimensiones, los indicadores y las técnicas de investigación que se utilizaron en el estudio.

Tabla 6

Operacionalización de las variables

<table>
<tr><th>Variable</th><th>Definición Conceptual</th><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>Técnicas de investigación</th></tr>
<tr><td>Independiente</td><td rowspan="11">Según Sanguinetti y Pereyra (2013) un programa de radio es una agrupación total de mensajes que transmite una emisora. Mediante éstos se construyen distintos tipos de conexiones y vínculo entre interlocutores (p.59). Así también, acorde a Montoya (2006) el programa radial es un grupo de transmisiones radiales con un mismo formato y temática, tiene una frecuencia de emisión única, siempre al mismo día y a la misma hora (p.83). Asimismo, el programa Voces Escolares está formado por bloques, los cuales presentan diversas informaciones con un mismo formato, dicho programa tiene una frecuencia de emisión que son los días sábados a las 8.00.am y es conducido siempre por escolares de Lima Norte.</td><td rowspan="4">Palabra</td><td>Dialogo y monologo</td><td rowspan="12">-Encuesta

-Entrevista estandarizada

-Análisis de contenido</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Programa radial Voces Escolares</td><td>Narrativa y programática</td></tr>
<tr><td>Intensidad expresiva de la voz</td></tr>
<tr><td>Tono y timbre de Voz</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Música</td><td>Música descriptiva</td></tr>
<tr><td>Música Narrativa</td></tr>
<tr><td>Música Rítmica</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Efectos sonoros</td><td>Efectos grabados</td></tr>
<tr><td>Efectos en vivo</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Silencio</td><td>Silencio expresivo</td></tr>
<tr><td>silencio narrativo</td></tr>
<tr><td>Dependiente</td><td rowspan="11">Monsalve, Franco, Monsalve, Betancur y Ramírez (2009) en su artículo denominado Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva plantean la siguiente definición sobre habilidades comunicativas: “La competencia que posee un individuo para transmitir o expresar sus pensamientos, sentimientos, opiniones, deseos y necesidades a través del lenguaje lingüístico, como herramienta principal, así como la capacidad de decodificación y asimilación del mensaje a través de dichos códigos” (p.193).</td><td rowspan="6">Comprensión oral</td><td>Reconocimiento</td><td rowspan="11">-Encuesta

-Entrevista estandarizada

-Análisis de contenido</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Habilidades comunicativas</td><td>Selección</td></tr>
<tr><td>Interpretación</td></tr>
<tr><td>Anticipación</td></tr>
<tr><td>Inferencia</td></tr>
<tr><td>Retención</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Expresión oral</td><td>Planificación del discurso</td></tr>
<tr><td>Conducción del discurso</td></tr>
<tr><td>Aspectos no verbales</td></tr>
</table>

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL *VOCES ESCOLARES* EN LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LAS ESTUDIANTES

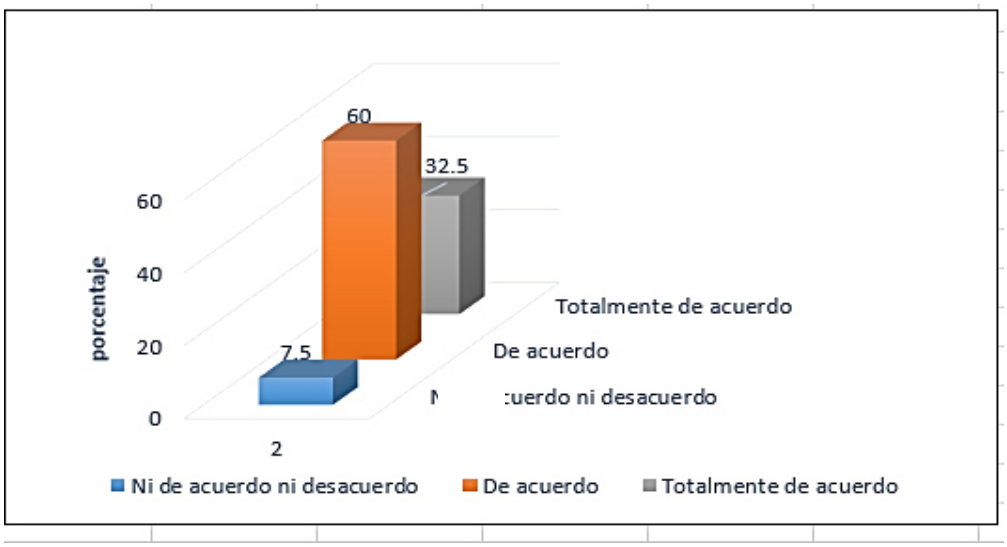
En el presente capítulo se presenta los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación que se aplicaron para el estudio, los cuales fueron: la encuesta, la entrevista estandarizada y el análisis de contenido, con el fin de lograr los objetivos de la investigación se contrastaron todos los resultados. Además, se presenta las conclusiones finales y recomendaciones.

4.1 Influencia del programa radial *Voces Escolares* en la comprensión oral de las estudiantes

Con la finalidad de dar a conocer los resultados más resaltantes sobre la influencia del programa radial *Voces Escolares* en la comprensión oral de las estudiantes, es importante destacar que, de acuerdo a Cassany, Luna, y Sanz (2003), antes de escribir o leer, el ser humano escucha y reconoce auditivamente diversos elementos sonoros para luego comprenderlos (p.97), por lo que la comprensión oral de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, sobre el programa *Voces Escolares*, inicia en el reconocimiento sonoro de diversos elementos (voz, palabra, ruido, música etc) que se encuentran en sus contenidos.

Figura 8

Reconocimiento de los diferentes elementos sonoros



Nota. Elaboración propia.

A partir de los resultados de la encuesta realizada, en la Figura 8 se muestra que el 60% de las estudiantes señaló estar de acuerdo con diferenciar los tipos de elementos sonoros (efectos, música, voz, silencio) que se presentan en el programa *Voces Escolares*; el 32.5 %, totalmente de acuerdo; y el 7.5% respondió no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Se demuestra que las estudiantes reconocieron estos elementos del lenguaje radial y diferenciaron sus funciones en la emisión de los programas. De lo expuesto, Sanguinetti y Pereyra (2013), coincidieron que la expresión radial compone un lenguaje, pues permite que un interlocutor, a través de un conjunto de elemento sonoros (música, palabra y efectos) y no sonoros (silencio), combinados, aceptados y distribuidos socialmente transmite mensajes, sensaciones, sentimientos e ideas (a manera de imágenes auditivas) a un oyente. Voz, efectos sonoros, música ruidos, silencios; todos son elementos sonoros comunicativos de la radio, que pueden combinarse para crear un ambiente acústico (p.121).

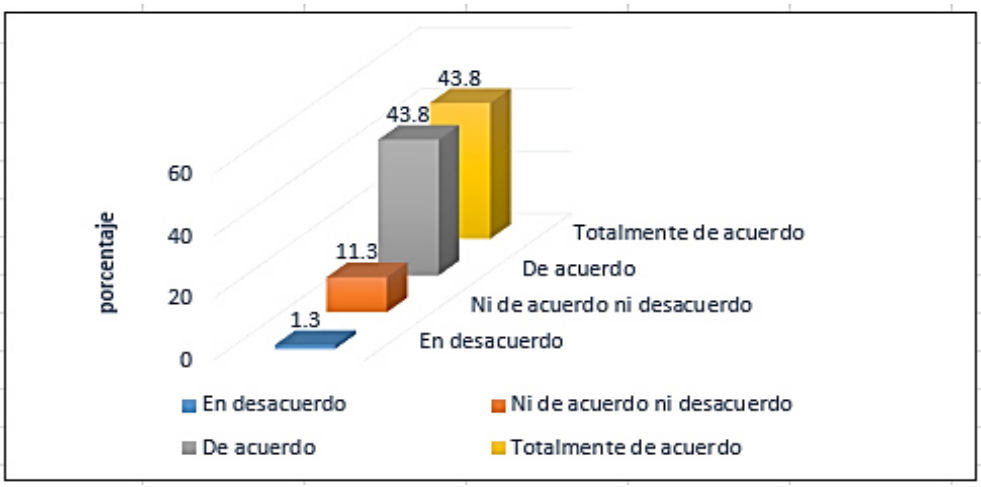
Cabe resaltar que, de acuerdo al análisis de contenido del programa *Voces Escolares*, los efectos sonoros son mayormente utilizados en sus audiodramas donde los conductores recrean lugares y situaciones dentro de sus bloques para

que sus oyentes comprendan mejor sus mensajes mediante la imaginación, y esto favorecería a las escolares con el reconocimiento de los diferentes efectos sonoros en el programa.

Asimismo, de acuerdo a los resultados de la Figura 9, el 43.8% de las estudiantes respondió estar totalmente de acuerdo con que la música del programa *Voces Escolares* logra complementar lo escuchado, 43.8% señaló estar de acuerdo, el 11.3% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo y el 1.3% estuvo en desacuerdo. Por lo tanto, la mayoría de las estudiantes reconoció que este recurso radial es importante en la comprensión de mensajes emitidos por el programa. Tomando en cuenta a Sanguinetti (2013), la música cumple una función expresiva que transmite sentimientos, lo que podría provocar en el oyente un cambio de estado de ánimo. Así también, el autor manifestó que la radio descubrió en la música un aliado comunicativo para componer sus mensajes y movilizar sus audiencias. Este elemento radiofónico cumple una función semántica donde la música tiene la libertad de comunicar por sí sola, solo que en el caso de la radio trabaja para complementar la palabra oral (pp. 127-130).

Figura 9

El recurso musical del programa Voces Escolares complementa la comprensión de mensajes en las estudiantes



Nota. Elaboración propia.

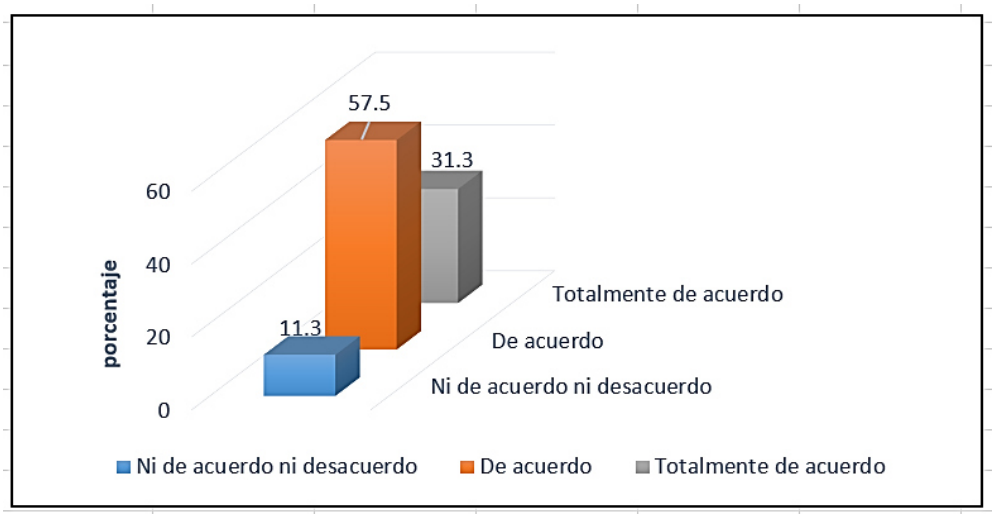
Sobre el mismo, en entrevista con el docente tutor Marco Janampa[5] resaltó que, de todos los recursos sonoros, es la música la que más logró el acercamiento y entendimiento de los mensajes del programa radial sobre las estudiantes, pues esta ha contribuido a que anticipen ciertos temas o contenidos en los diversos bloques del programa. De igual forma, la docente tutora Olga Huaranga resaltó que el ambiente musical que utiliza el programa favorece a que las estudiantes se identifiquen con su contexto y esto les permite anticipar y deducir los temas que posteriormente se tratarán. “Ellas ya se sienten identificadas con el programa radial, puesto que muchas veces, con tan solo escuchar la cortina musical de un segmento del programa empiezan a deducir cuál sería el tema que se podría tratar.”[6]

Otro efecto sonoro que ayuda en la comprensión de mensajes es el silencio, el cual tiene diversos aportes en las estudiantes, pues de acuerdo a los resultados de la Figura 10 el 48.8% consideró estar totalmente de acuerdo con que los espacios de silencio del programa *Voces Escolares* ayudan a entender el mensaje, el 36.3 % respondió estar de acuerdo, 13.8% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo y el 1.3% en desacuerdo. Conforme a los resultados, la mayoría de escolares señaló que el silencio, como recurso radial, también cumple funciones en la comprensión de los mensajes emitidos.

[5] Entrevista mantenida en Lima, el 17 de junio del 2019.
[6] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.

Figura 10

El silencio como recurso radial y su contribución en la comprensión de los mensajes radiales



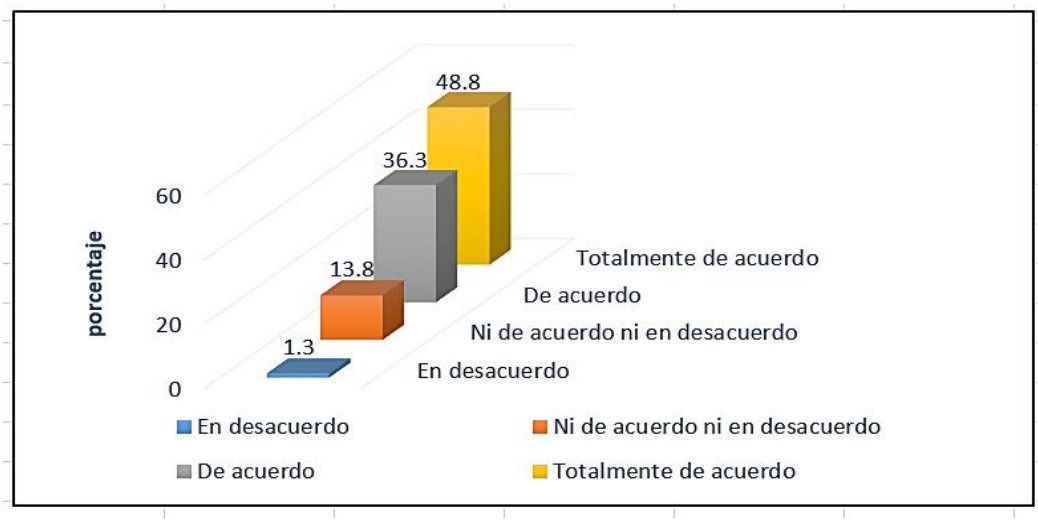
Nota. Elaboración propia.

Según Balsebre (1994), citado por Camacho (1999), “el lenguaje radiofónico es la agrupación de formas sonoras y no sonoras representado por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los radioyentes” (p.13). Por ende, el silencio contribuye en el entendimiento de los mensajes tomando en cuenta que dicho recurso marca expresiones como suspenso, emoción o reflexión por parte de los participantes en el programa. Una vez que se reconocen los diversos elementos sonoros, se identifican las principales palabras del programa (nombres, frases, fechas etc.).

Tal es así que, la identificación de las palabras clave en el contenido del programa radial ayuda a las estudiantes a obtener una mejor comprensión. De acuerdo con los resultados mostrados en la Figura 11, el 57.5% de las estudiantes encuestadas señaló estar de acuerdo con que distinguen las palabras claves del programa (nombres, frases, fechas etc.), el 31.3 % totalmente de acuerdo, y el 11.3 % no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo. Conforme a los resultados presentados se demuestra que las estudiantes comprenden los mensajes emitidos por el programa *Voces Escolares* a partir de la identificación de palabras clave.

Figura 11

Identificación de palabras clave



Nota. Elaboración propia.

Según Cassany, Luna y Sanz (2003), reconocer es identificar una serie de elementos claves como los sonidos, palabras, expresiones diversas como el diferenciar la voz de las personas y de los sonidos ambientales (p. 106). En entrevista con la docente tutora, Carmen Ballasco, las alumnas se interesaron más en seleccionar la información que escucharon en el programa radial, facilitando la identificación de palabras claves a partir de los contenidos. Por tanto, la comprensión de los mensajes depende de la contextualización conformada por saberes previos que escucharon o leyeron. "(…) Lo contextualizan en lo que experimentan día a día y eso contribuye a que ellas puedan identificar y comprender mejor los contenidos."[7]

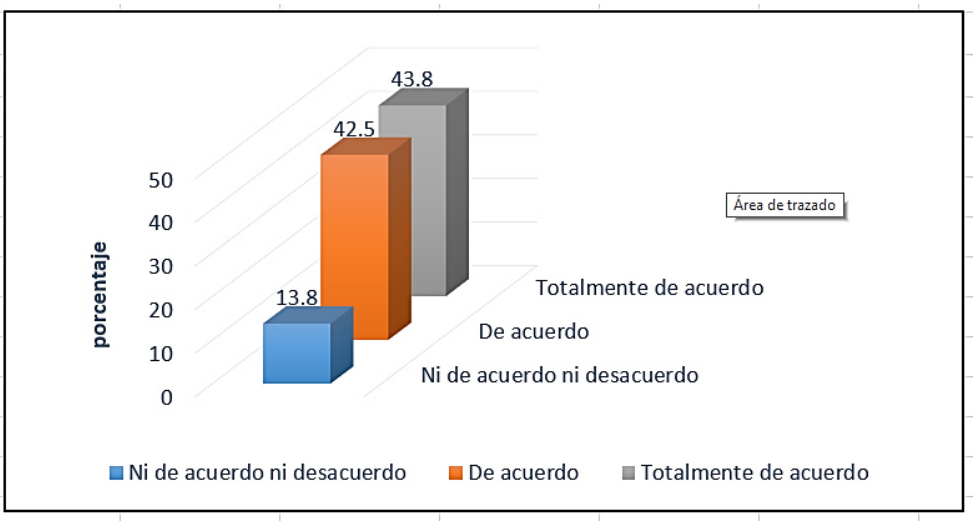
Por otra parte, luego de identificar las palabras clave que ayudan a retener información, se empiezan a seleccionar fragmentos, oraciones y frases de interés que complementan la comprensión y el aprendizaje. Según los resultados de la Figura 12, el 43.8% de las estudiantes encuestadas señaló estar totalmente de acuerdo con seleccionar los mensajes importantes de los secundarios, el 42.5 % respondió estar de acuerdo y el 13.8 % no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo. Conforme a los resultados presentados se comprobó que las estudiantes

[7] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.

diferencian los mensajes emitidos por el programa *Voces Escolares* a partir de la identificación de las ideas principales y secundarias. Por tanto, esto contribuye en la comprensión de los mensajes. De acuerdo a Cassany, Luna y Sanz (2003), la selección entre los diferentes sonidos, inicia al elegir los que son importantes en base a los saberes previos del uso de la lengua y los intereses particulares, y se clasifican en unidades con sentido lógico y significativas (p.106). Así también, en entrevista con la docente tutora Carmen Ballasco, las estudiantes se interesaron más en seleccionar la información del programa radial que consideraron relevante y eso facilitó la diferenciación entre los mensajes principales de los secundarios. Así también, la comprensión de la información del programa depende de sus saberes previos. "Las estudiantes han extraído información de forma auditiva y el programa radial ha contribuido más en sus propias experiencias."[8]

Figura 12

Selección de mensajes importantes de los secundarios



Nota. Elaboración propia.

De igual manera, la docente tutora Olga Huaranga aseguró que las estudiantes, luego de escuchar los bloques en clase, seleccionan la información de forma individual y luego comparan en grupos con el objetivo de priorizar los mensajes que consideran importantes de los secundarios, así mismo, la discusión en el trabajo grupal es donde mejor comprenden el contenido de los bloques

[8] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.

escuchados y esta acción se repite en cada sesión de Tutoría. “En grupo, luego de escuchar el bloque radial cada una selecciona lo que considera importante para luego comparar entre las integrantes y priorizar los mensajes más relevantes.” “(…) creo que en el tiempo donde ellas en grupos empiezan a discutir e intercambiar ideas es donde comprenden mejor todo el contenido que han escuchado.”[9] Por su parte, el profesor Marco Janampa sostuvo que “las estudiantes han logrado resaltar los mensajes principales de los secundarios porque han puesto énfasis en las noticias que más les ha impactado y, en base a ello, han ido seleccionando las mismas.”[10]

Figura 13

Estudiantes de 5to año escuchando en el aula el programa Voces Escolares

Nota. Elaboración propia.

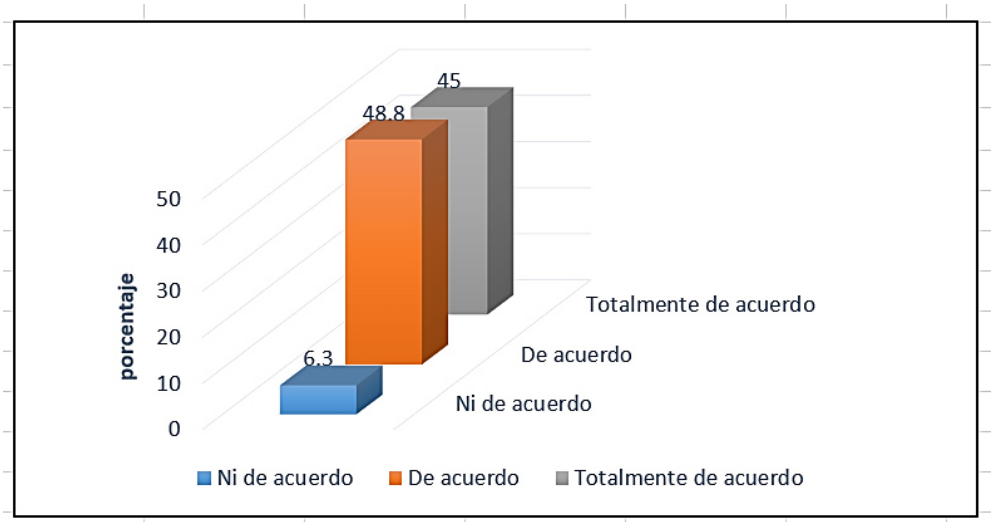
[9] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.
[10] Entrevista mantenida en Lima, el 17 de junio del 2019.

La comprensión de los mensajes del programa radial se dio por la iniciativa de las mismas alumnas al seleccionar e identificar información que consideraron útil para su trabajo escolar, lo que también les facilitó en la expresión de sus ideas, según los resultados de la Figura 13, el 48.8% respondió estar de acuerdo en que cuando escuchan el programa *Voces Escolares* comprenden y pueden expresar su opinión sobre los temas con facilidad, el 45% indicó estar totalmente de acuerdo, y el 6.3% señaló no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Esto demuestra que la comprensión de mensajes permite que el oyente pueda emitir juicios sobre lo que escucha y relacionarlos con sus saberes previos. En entrevista con la docente tutora, Carmen Ballasco, mencionó que los conocimientos previos de las estudiantes les permitieron elaborar mejor sus mensajes antes de emitirlos; sin embargo, eso depende también de los temas que se discuten y que deben seguir variando en torno a los intereses de ellas. Además, destacó que, entre ellas, se notó más la tolerancia al momento de expresar sus ideas, pues escuchan mejor a sus compañeras; no obstante, esto no se cumple en todas las alumnas por lo que consideró que el proceso de realización de talleres en tutoría debe seguir con el objetivo de analizar los contenidos del programa *Voces Escolares*. “Antes ellas expresaban sus ideas sin pensar anticipadamente, pero ahora que tienen conocimientos previos preparan y organizan mejor sus opiniones, pero todavía ellas pueden seguir fomentando dicha capacidad, además, creo que cada una se apropia del tema y poco a poco va escuchando las opiniones de sus compañeras, ahora se expresan y dialogan con más tolerancia.”[11]

[11] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.

Figura 14

Comprensión y expresión de los temas



Nota. Elaboración propia.

Además, de acuerdo al análisis de contenido de los programas *Voces Escolares*, se encontró que los temas que son tratados en los programas se basan en su mayoría en la agenda cultural del distrito de Comas y el calendario cívico escolar peruano, por lo que las estudiantes se familiarizan y logran comprender mejor lo que escuchan, pues son temas conocidos para ellas. Finalmente, Alcocer (2013) señala que, según la teoría de la Recepción Activa, el receptor se apodera de los mensajes, los comprende y los convierte en vivencias del día a día que compara con las agrupaciones donde también pertenece, transformándose así en un receptor activo, muy apartado del receptor que solo consume o del receptor hipodermizado (p.11). Cabe recalcar que, la teoría de la Recepción Activa define al receptor, el cual recibe la información con una visión dinámica, lo cual se denomina "alfabetización para los medios" (p.20). En el caso del trabajo de las escolares de 5to año, ellas serían las receptoras activas, pues utilizan sus saberes previos para comprender y retener la información proveniente del programa, ellas seleccionan contenidos que consideran importantes y los debaten con sus compañeras, lo que generara nuevas ideas; por lo tanto, el medio (programa radial *Voces Escolares*) influye en las estudiantes (en sus habilidades comunicativas) y ponen en práctica su nuevo aprendizaje en su grupo de clase.

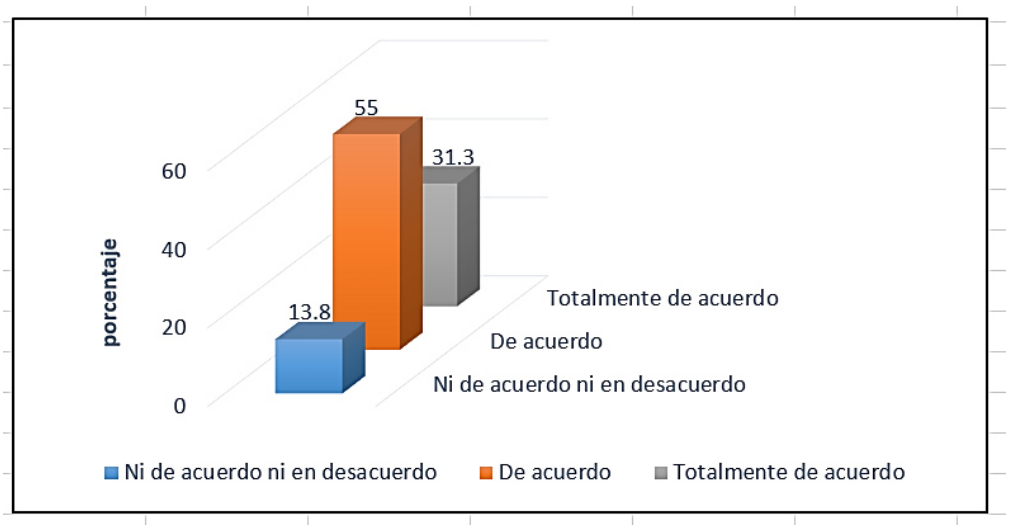
4.3 Influencia del programa radial *Voces Escolares* en la expresión oral de las estudiantes

Con la finalidad de dar a conocer los resultados más resaltantes sobre la influencia del programa radial *Voces Escolares* en la expresión oral de las estudiantes, resulta importante empezar por destacar que, de acuerdo a Cassany, Luna, y Sanz (2003), se necesita ampliar el abanico expresivo del escolar a partir de los conocimientos que se les transmiten, pues la educación ya es consciente de dicha necesidad. Por lo tanto, el desarrollo de la expresión oral debe ser impulsada, en especial en los estudiantes que están aprendiendo las lenguas propias de su ciudad. Se considera que en los últimos niveles de educación escolar se debe dar énfasis a campos más avanzados y teóricos como la reflexión lingüística o el análisis gramatical a partir de la expresión oral (p.137). Por lo que, el progreso y desarrollo de la expresión oral de las escolares de 5to año, se iniciaría en la planificación de lo que se va a expresar antes de hacer una presentación o comunicar una idea.

Conforme a los resultados de la Figura 14, el 55% señaló estar de acuerdo con lo siguiente: desde que escuchan el programa *Voces Escolares*, planifican y organizan sus ideas antes de expresarlas y debatirlas con otras personas, el 31.3% respondió estar totalmente de acuerdo y el 13.8% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo. Acorde con los resultados, las oyentes mejoraron la elaboración de sus propios mensajes al tomar como modelo el programa radial. Cassany, Luna y Sanz (2003), señalan que la planificación como microhabilidad de la expresión oral parte de los saberes previos en situaciones cotidianas, ya que se puede prever y decidir los temas a tratar y cómo se hará (información e interacción) (p.144).

Figura 15

Planificación y organización de ideas antes de expresarlas



Nota. Elaboración propia.

En entrevista con la tutora docente, María Salcedo mencionó que las estudiantes planifican mejor sus ideas cuando discuten los bloques de los programas en grupos, y eso hace su diálogo cada vez más constructivo, pues aprovechan mejor el tiempo del trabajo en equipo. “Les di un tiempo para que por grupos discutan y hagan un cruce de opiniones, creo que eso hizo que entre ellas planifiquen mejor sus ideas antes de salir a presentar sus exposiciones. (…) Los diálogos fueron más constructivos, con mayor sentido, aprovechan mejor los espacios que se les brindó para que conversen entre ellas sobre los diversos asuntos tratados en el programa radial.”[12]

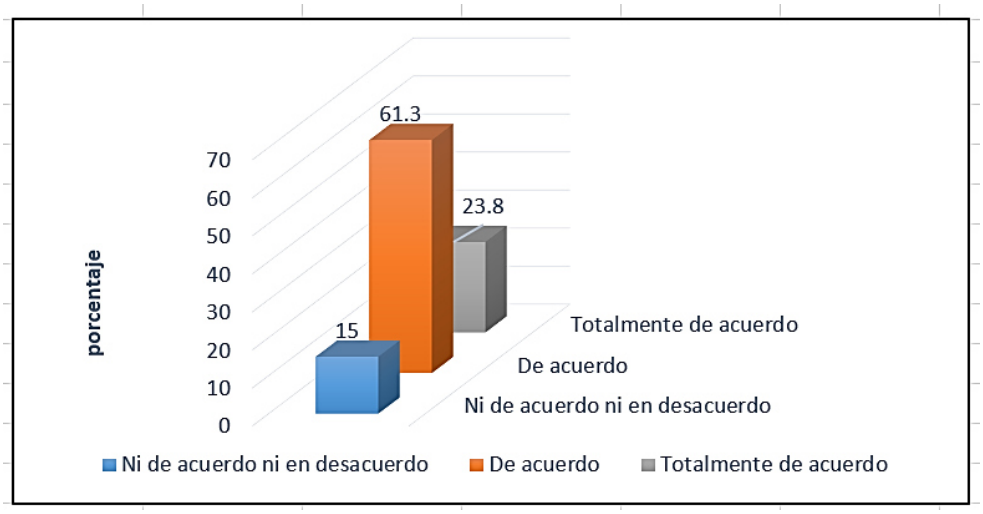
Por ello la construcción de mensajes antes de expresarlos es un trabajo que las estudiantes realizaron en la actividad grupal. De acuerdo con los resultados de la Figura 15, el 61.3% de las estudiantes señalaron estar de acuerdo con que desde que escuchan el programa *Voces Escolares*, elaboraron mejor su discurso antes de expresarlo en diferentes situaciones, el 23.8% respondió estar totalmente de acuerdo con esa postura, y el 15% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo. Conforme a lo que arrojó la encuesta, se reafirma que las estudiantes construyen

[12] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.

mejores discursos orales tomando en cuenta la información que les brindó el programa radial.

Figura 16

Las estudiantes construyen su discurso antes de expresarlo



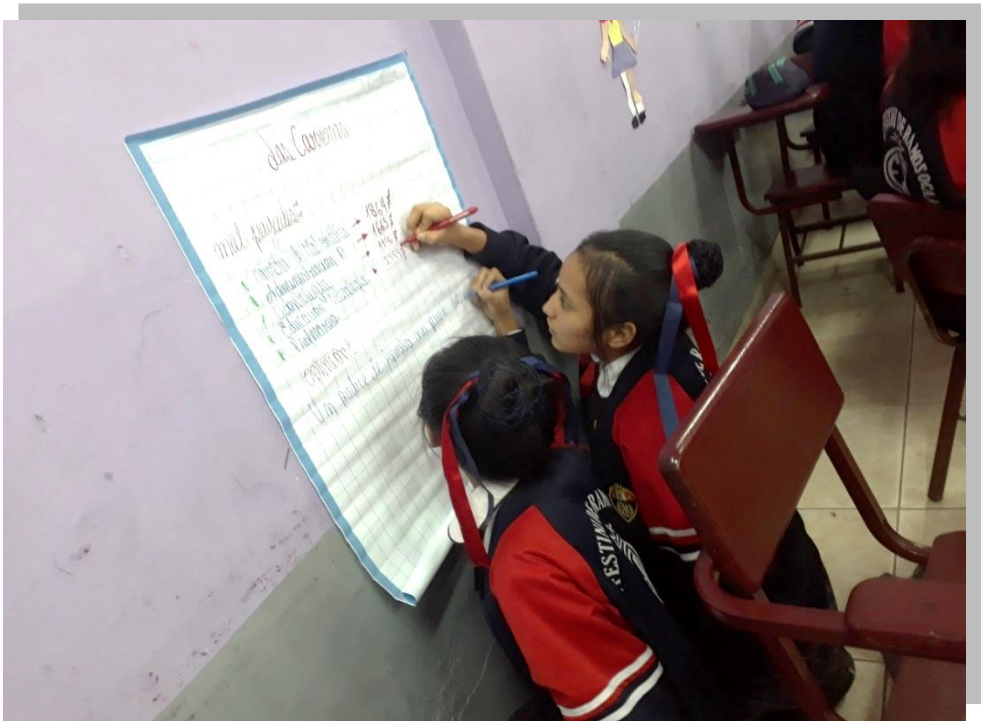
Nota. Elaboración propia.

Dicho resultado se contrasta con lo mencionado en la entrevista a la docente tutora Olga Huaranga, quien indicó que, dentro del trabajo grupal, las estudiantes discuten e intercambian información que plasman en un papelote para su posterior exposición. Esto demuestra la planificación, construcción y organización de sus ideas. “Como el trabajo es grupal, luego de dialogar e intercambiar ideas deben plasmar en un papelote lo que expondrán, entonces es ahí donde planifican y construyen sus opiniones, entre ellas mismas se derivan funciones de grupo y discuten quién va decir qué y cómo, siempre se ayudan entre todas.”[13]

[13] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.

Figura 17

Las estudiantes en el aula realizando sus análisis del programa Voces Escolares

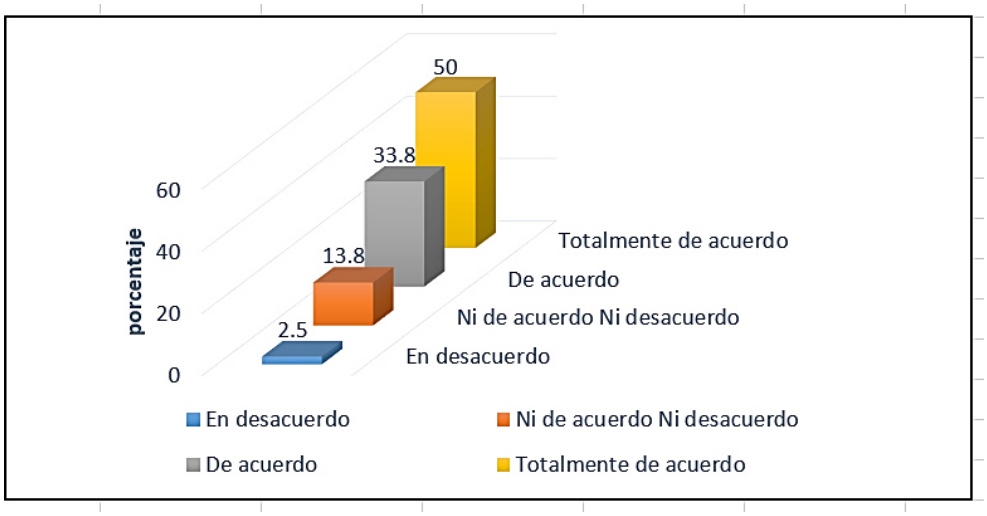


Nota. Elaboración propia.

Tal es así, que mediante el trabajo grupal se fomenta el diálogo entre las escolares el cual enriquece las ideas en las exposiciones. De acuerdo a la Figura 16, el 50% de las estudiantes señaló estar totalmente de acuerdo con que el programa *Voces Escolares* fomenta el diálogo entre sus compañeras; el 33.8% respondió estar de acuerdo, el 13% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo y el 2% en desacuerdo. Ante ello, se deduce que el programa radial motivó a las escolares a intercambiar ideas en relación a los diferentes temas que se trataron en el programa. Sanguinetti y Pereyra (2013), recomiendan que, para hablar en radio, es necesario utilizar un vocabulario de fácil comprensión, con valor descriptivo, con adjetivaciones y redundante para que así los oyentes entiendan en su totalidad el mensaje (p.123). Por ello cuando las escolares escucharon el programa lograron comprender los contenidos, pues, ellas fueron motivadas por la forma en que estos son tratados y por el estilo de comunicar de los conductores del programa, por ello, los diálogos y exposiciones en el aula son cada vez más fluidos.

Figura 18

Voces Escolares y el fomento del diálogo entre las estudiantes



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a la entrevista con la docente tutora, María Salcedo[14], las estudiantes se sintieron identificadas con el programa y, por lo tanto, esto les permitió ordenar mejor sus ideas lográndose así un diálogo cada vez más constructivo, ya que aprovecharon mejor el tiempo del trabajo en grupo. Por su parte, la docente tutora Olga Huaranga[15] señaló que, desde que escuchan el programa, sus participaciones han sido buenas, pues les permite reflexionar, hacer juicios críticos y opiniones personales sobre las noticias. Además, el trabajo grupal generó en las estudiantes mejor participación activa a través del diálogo.

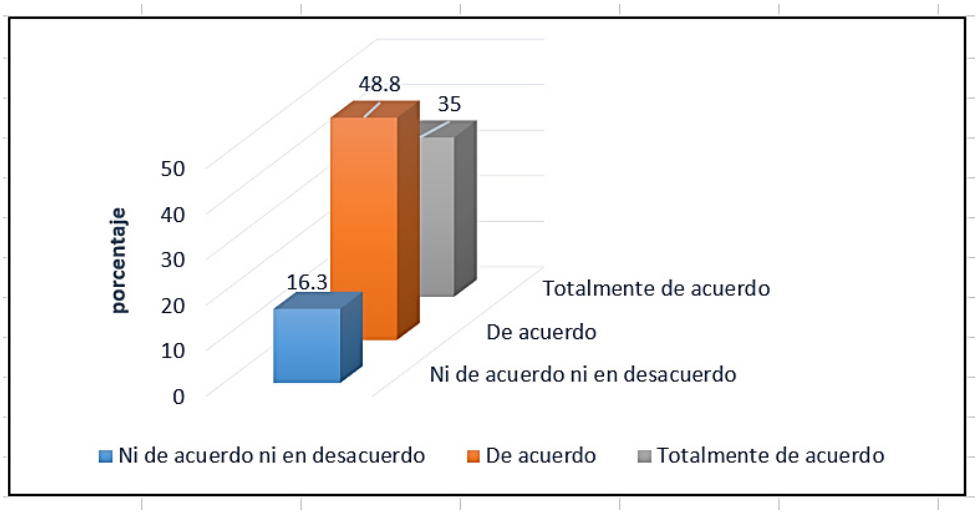
Por ello, el diálogo o las conversaciones entre la mayoría de alumnas es más fluido conforme se muestra en la Figura 17, donde el 48.8% de las estudiantes señaló estar de acuerdo con que desde que escuchan el programa *Voces Escolares*, pueden dialogar con mayor facilidad sobre diversos temas con las demás personas, el 35% respondió estar totalmente de acuerdo, y el 16.3% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo. Además, según Cassany, Luna y Sanz (2003), la conversación es exitosa cuando los interlocutores confirman que se ha logrado comprender el mensaje, esto consiste en un proceso de cooperación entre los interlocutores donde prevalece la participación activa. (p.145). Las estudiantes

[14] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.
[15] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.

comprenden lo que escuchan, por ello, pueden entablar conversaciones sobre lo que han comprendido.

Figura 19

Conversación sobre diversos temas con mayor facilidad



Nota. Elaboración propia.

Así también, la docente tutora María Salcedo indicó que las participaciones de las estudiantes, desde que escuchan el programa, son más activas, pues, las estudiantes se esfuerzan por intervenir y destacar más en clase; así mismo, la tutora destacó que trabajar con el programa le ha impactado, pues está contribuyendo positivamente en sus alumnas. “Se nota la mejora en sus participaciones, ya que son más activas (…) Trabajar con este programa me ha impactado. Ahora de un bloque radial ellas pueden dar un análisis crítico e incluso hasta extrapolar la situación, eso me ha sorprendido (…) Además, han mejorado en su colaboración en clase y entre ellas mismas. Eso considero que es un factor clave en la retroalimentación que se realiza en cada sesión.”[16] Así también, la docente tutora Olga Huaranga indicó que, desde que escuchan el programa, sus participaciones son buenas, pues les permite reflexionar, hacer juicio crítico y opiniones personales sobre las noticias. Además, el trabajo grupal genera en las estudiantes una mejor participación pues se ayudan entre ellas. “Sus participaciones son muy buenas, ya que, de un fragmento de un programa radial

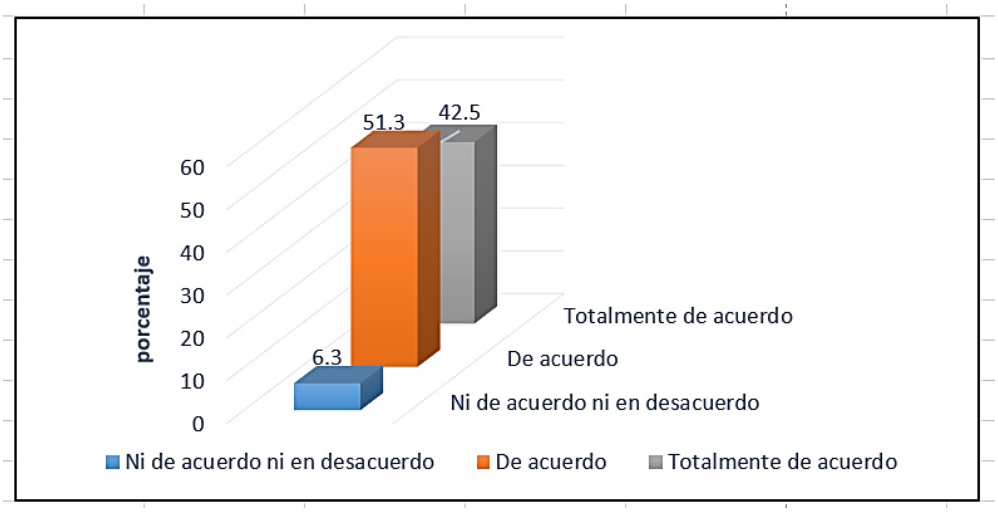
[16] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.

de unos minutos, ellas pueden reflexionar, hacer juicio crítico sobre noticias de nivel local, nacional o internacional."[17]

Así mismo, acerca de la expresión de opiniones sobre las noticias que escuchan, se muestra en la Figura 18 que el 51.3% de las estudiantes señaló estar de acuerdo con que desde que escuchan el programa *Voces Escolares* pueden expresar sus opiniones sobre las noticias emitidas en el programa de manera adecuada y pertinente, el 42.5% dijo estar totalmente de acuerdo, y el 6.3% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo. Considerando los resultados, se refleja que los contenidos del programa radial fueron de interés de las alumnas y la mayoría logró expresar sus ideas utilizando una comunicación efectiva entre sus compañeras.

Figura 20

Expresión de opiniones sobre las noticias emitidas



Nota. Elaboración propia.

En entrevista con el docente tutor, Marco Janampa[18], él mencionó que las estudiantes a partir de lo que escuchan, sumado a sus saberes previos, pueden enriquecer mejor la forma de expresar sus opiniones para comunicarlas con menos

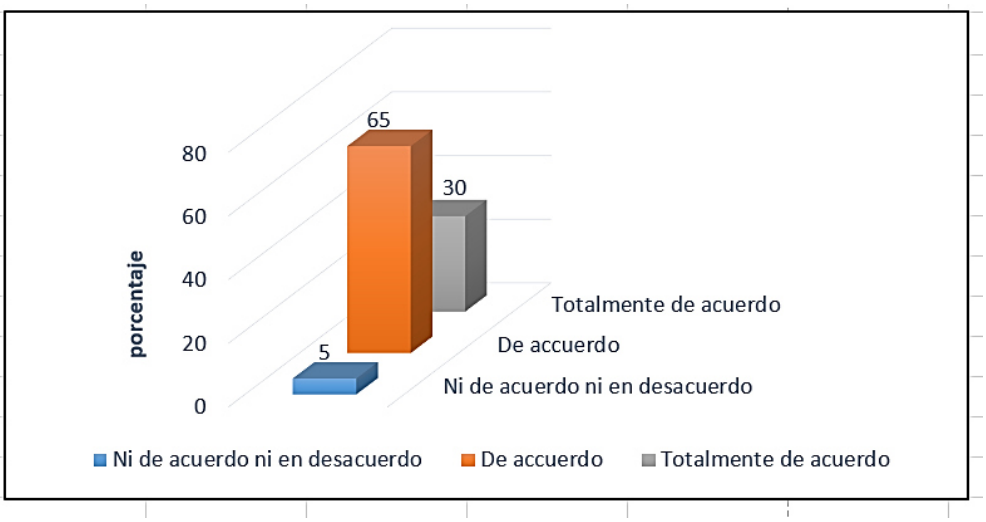
[17] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.
[18] Entrevista mantenida en Lima, el 17 de junio del 2019.

dificultades, además de entablar un diálogo fluido respetando su tiempo de intervención.

Sobre el respeto al tiempo de intervención en las conversaciones y exposiciones de las estudiantes, en la Figura 19 se muestra que el 65% señaló estar de acuerdo con que desde que escuchan el programa *Voces Escolares* respetan su turno de intervención en las conversaciones con otras personas, el 30% respondió estar totalmente de acuerdo, y el 5% afirmo no estar de acuerdo ni en desacuerdo. Tomando en cuenta los resultados, se reflejó un mejor trabajo en las relaciones interpersonales de las estudiantes. A esto Cassany, Luna y Sanz (2003) lo denominan "negociación" y consiste en que, a partir de los turnos planificados y acordados, el emisor y receptor plantean la negociación, pues este es un procedimiento comunicativo donde los puntos de vista tienen que acordar un solo significado. Las microhabilidades particulares que se usan son la evaluación (confirmación de la comprensión de lo expresado) y la selección (nivel de explicación) (p.147).

Figura 21

Respeto al turno de intervención en las conversaciones



Nota. Elaboración propia.

En entrevista con la docente tutora, Carmen Ballasco, destacó que la tolerancia, en los tiempos de intervención entre las estudiantes, se nota más al

establecer un diálogo, pues las estudiantes escuchan mejor a sus compañeras; no obstante, esto no se cumple en todas las alumnas por lo que consideró que el proceso de realización de talleres en tutoría debería seguir con el objetivo de analizar los contenidos de un programa radial realizado por estudiantes para sus pares. “Creo que cada una se apropió del tema y poco a poco fue escuchando las opiniones de sus compañeras y dialogan con más tolerancia.”[19]

Al obtener una mejor comprensión de lo que escuchan, las estudiantes lograron expresar sus ideas de manera adecuada y ello conllevó a utilizar mejor su vocabulario y aprender nuevas palabras. Por ello, de los resultados de la Figura 20, el 51.3% respondió estar de acuerdo que desde que escuchan el programa *Voces Escolares* han mejorado su vocabulario, el 35% señaló estar totalmente de acuerdo, y el 13.8% afirmo no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

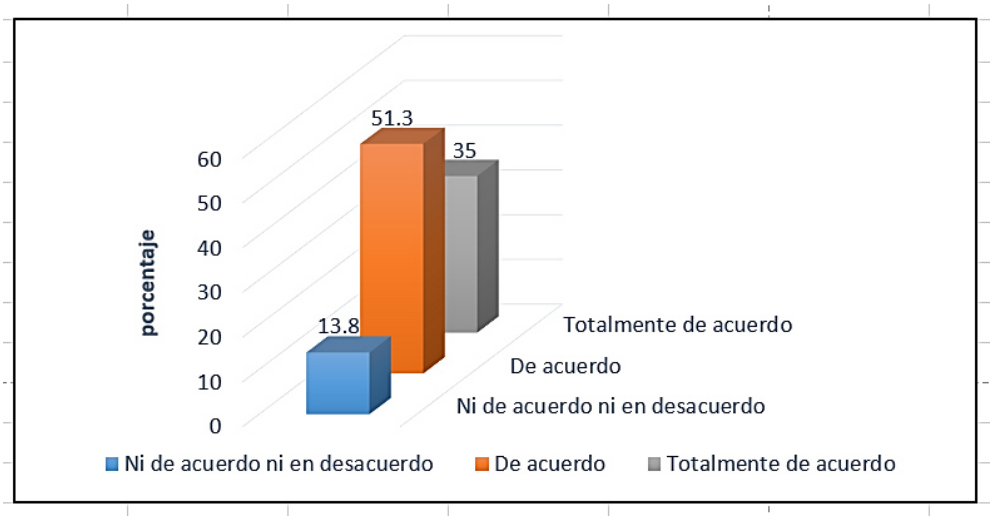
Así también, conforme a lo conversado con el docente tutor Marco Janampa[20], reconoció que el vocabulario utilizado por las estudiantes tuvo mejora, al incorporar nuevas palabras en su lenguaje, las cuales fueron provenientes del programa radial. Asimismo, sus participaciones fueron más espontáneas y se nota mayor motivación, sobre todo, cuando debaten acerca de los temas tratados en el programa. Por lo mismo, la docente tutora Carmen Ballasco[21] manifestó que el vocabulario utilizado por las alumnas ha tenido mejora, ya que incorporaron nuevos términos que se suelen escuchar en el programa. También señaló que las participaciones de las alumnas fueron más activas y se nota una motivación en casi todas las estudiantes. Por su parte, la docente tutora, María Salcedo[22] señaló que es notable la mejora del vocabulario, pues las estudiantes se guían muchas veces de los recursos lingüísticos que utilizan los conductores del programa radial *Voces Escolares*. Sobre el mismo, de acuerdo al análisis de contenido de los programas, las características más resaltantes sobre la forma de comunicar de los conductores son la claridad, sencillez, coherencia y brevedad, además de utilizar vocabulario nuevo en cada programa; asimismo, se dedujo que los conductores tienen como

[19] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.
[20] Entrevista mantenida en Lima, el 17 de junio del 2019.
[21] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.
[22] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.

objetivo brindar una información de fácil comprensión para sus oyentes. La forma de comunicar y el uso de vocabulario nuevo de los conductores del programa influye en las estudiantes que los escuchan.

Figura 22

Mejora en el vocabulario



Nota. Elaboración propia.

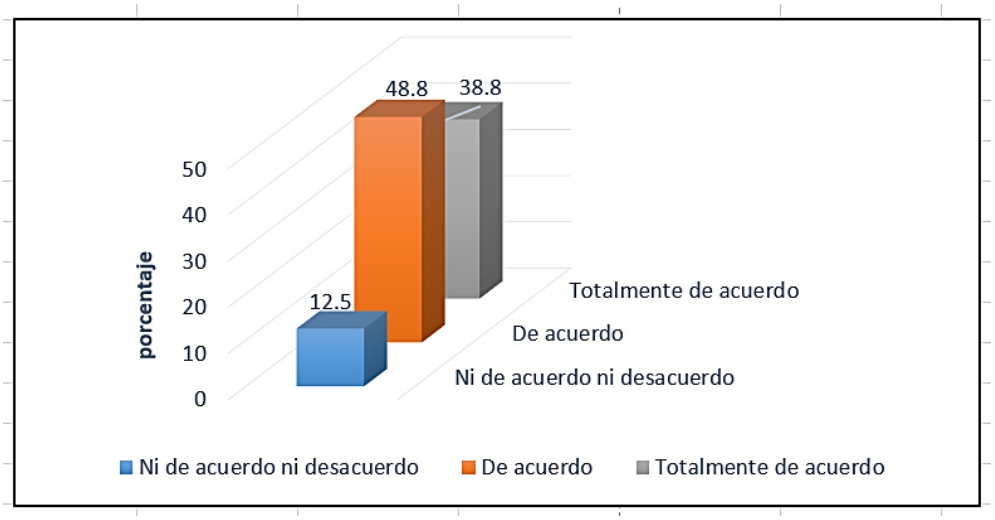
Según Alcocer (2013), la teoría de la Recepción Activa implica que los medios de comunicación encuentren condiciones psicológicas favorables en los campos de conciencia del público con el fin de que los mensajes sean comprendidos en un alto porcentaje (p.19). Por tanto, si se emite un programa radial cuyo contenido es ideal para su público objetivo, este tendrá un alto impacto e influencia y se tomaría como modelo de aprendizaje, como es el caso del programa *Voces Escolares*, que influye en el uso de vocabulario nuevo y formas de comunicación en las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo.

Por otro lado, de acuerdo a la entonación de voz de las estudiantes en la Figura 2, muestra que el 38.8% afirmó estar totalmente de acuerdo con que el programa *Voces Escolares* logró mejorar su entonación de voz, al respecto el 48.8% respondió estar de acuerdo, y el 12.5% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Considerando estos resultados, se deduce que las estudiantes han notado mejora en dicho código de comunicación; sin embargo, es un aspecto que

va en proceso. Tomando en cuenta lo expuesto, Sanguinetti (2013) coincidió que las distintas cualidades acústicas de la voz como el ritmo, timbre, intensidad y tono aportan positivamente en la forma de comunicar del receptor, ya que una excelente voz que no aporta nada bueno es tan ineficiente como un discurso bien redactado que no tiene una dinámica y clara voz que lo comunique (pp.123-127). Así también, el autor indicó que la voz tiene color, timbre, entonación e impostación como estrategias de seducción en la radio, y la palabra hablada evoca imágenes que forman parte de una historia, por ejemplo, posee valor descriptivo (pp.124).

Figura 23

Entonación de la voz a partir del programa Voces Escolares



Nota. Elaboración propia.

En el caso del programa radial *Voces Escolares*, según el análisis de contenido de dicho programa, las voces de los niños y adolescentes locutores son muy amenas y didácticas e invitan a seguir escuchándolos, pues manejan una adecuada dicción e impostación, esto se manifiesta en las noticias, puesto que son muy descriptivos en sus relatos, además de utilizar un vocabulario de fácil comprensión para sus radioyentes. Tal es así, que en entrevista la docente tutora Olga Huranga[23] manifestó que las estudiantes cada vez se comunican mejor y

[23] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.

utilizan una mejor entonación de voz al expresar sus ideas, además se guían mucho de la forma de entonación que los conductores usan en el programa.

Figura 24

Las estudiantes del 5to D exponiendo su opinión y análisis del programa Voces Escolares

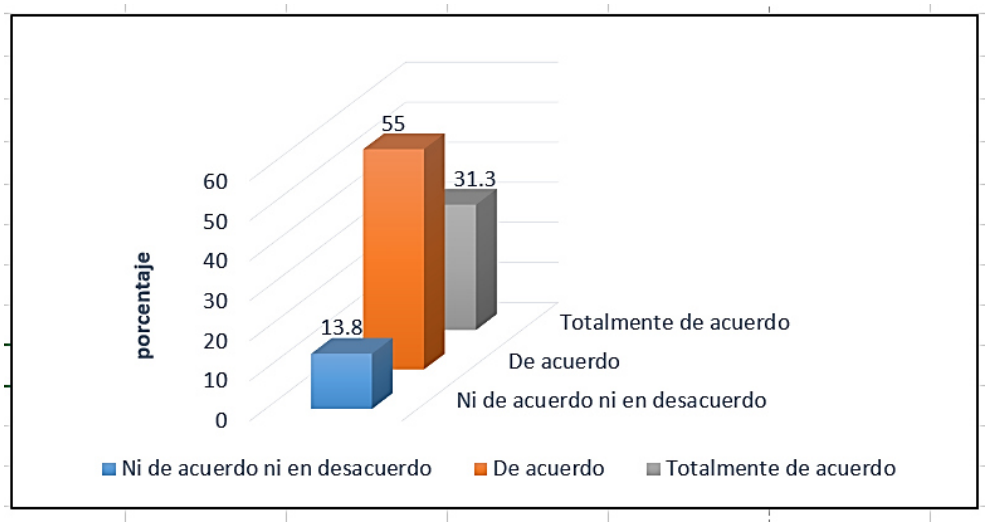
Nota. Elaboración propia.

De igual forma, sobre el volumen y tono de voz de las estudiantes en sus exposiciones en clase, en la Figura 22, el 55% señaló estar de acuerdo que desde que escuchan el programa *Voces Escolares* su volumen y tono de voz han mejorado en sus exposiciones y participaciones en los diversos cursos del colegio, el 31.3% totalmente de acuerdo y el 13,8% respondió que no está de acuerdo ni en desacuerdo. Conforme a los resultados, se demuestra que los recursos paralingüísticos como el tono y el volumen son tomados en cuenta al momento de presentar sus exposiciones, pues buscan ser escuchadas y que sus demás compañeras comprendan el mensaje. De acuerdo a Bygate (1987), numerosos estudios en torno al análisis del discurso oral y de la conversación analizan las estrategias que aplican los individuos para comunicarse como el desarrollo de

elementos paralingüísticos en la voz. Por ello, un volumen y tono de voz claro sería una muestra de confianza en lo que se expresa.

Figura 25

Mejora en volumen y tono de voz en exposiciones y participaciones



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a la docente tutora Carmen Ballasco[24], el tono de voz refleja autonomía en varias estudiantes y eso les permite argumentar mejor sus opiniones. Por su parte, la docente tutora María Salcedo[25] señaló que el volumen utilizado por las estudiantes es adecuado, pausado y muestra confianza, pues antes de escuchar el programa era bajo y desganado. Así también, sobre el volumen y tono de voz la docente tutora Olga Huaranga[26] afirmó que, el volumen de voz utilizado por la mayoría de estudiantes es el apropiado; la seguridad de sus ideas hace que proyecten un claro volumen y tono de voz. Por último, el docente tutor, Marco Janampa indicó que aún debe trabajarse este aspecto del lenguaje, puesto que algunas han mejorado el volumen y tono de voz, pero en otras se continúan con volúmenes muy altos y tonos no tan adecuados, y en otros casos el nivel de volumen es muy bajo.

[24] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.
[25] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.
[26] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.

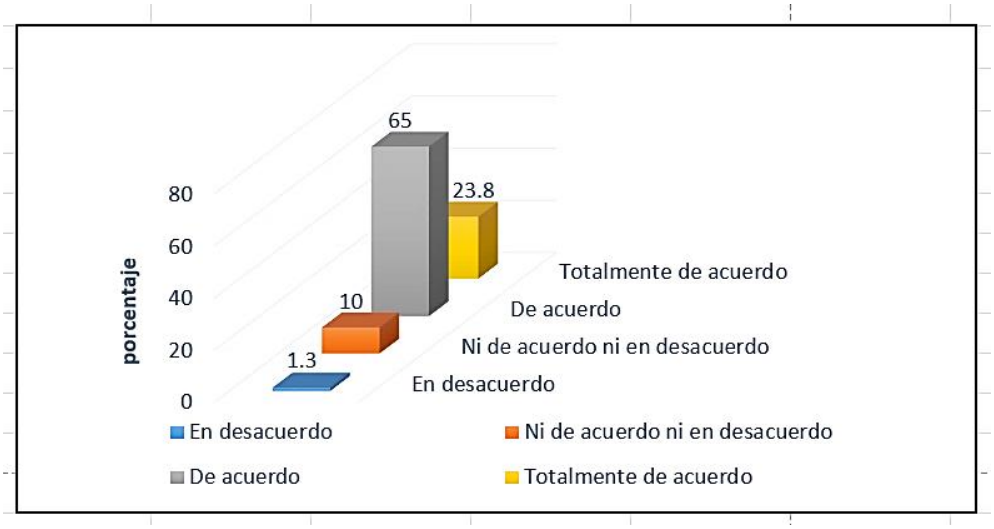
De acuerdo al análisis de contenido de los programas *Voces Escolares*, de la expresión oral de los conductores se destaca que utilizan un volumen de voz medio, un tono agudo y mantienen un ritmo ameno que facilita la comprensión de sus oyentes, y serviría de modelo para que sus radioescuchas se comuniquen de forma similar, el cual sería el caso de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo.

Y, a la par de un tono y volumen de voz adecuado, también se debe tener un buen lenguaje corporal que refuerce lo que se expresa. La utilización de gestos y manos es también una forma de comunicarse. En base a ello, en la Figura 23 el 65% señaló estar de acuerdo que desde que escuchan el programa *Voces Escolares* utilizan gestos y movimientos corporales que mejoraron la expresión de sus ideas en las exposiciones y participaciones en sus diversos cursos del colegio, el 23.8% totalmente de acuerdo, el 10% respondió no estar de acuerdo ni en desacuerdo y el 1.3% afirmó estar en desacuerdo. Finalmente, en relación a estos resultados se refleja que el programa radial ha contribuido, no solo a nivel oral, sino también ha motivado a una mejor expresión corporal en los mensajes utilizados en la comunicación de estas estudiantes.

Sobre esto, según Cassany, Luna, y Sanz (2003) señalaron que el lenguaje corporal es importante y significativo en la expresión oral, puesto que si una persona que se comunica desde una distancia pertinente, con mirada fija o que acompaña el dialogo con gestos, propone una comunicación más intensa y relajada a diferencia de un interlocutor distraído que mira hacia todas partes de forma continua, que no mueve ni un músculo e incluso el que llega a invadir nuestro espacio personal nos abruma o produce rechazo escucharlo (p.148).

Figura 26

Los gestos y movimientos corporales mejoran la expresión de ideas



Nota. Elaboración propia.

Sobre el mismo, en entrevista con la docente tutora Carmen Ballasco[27], destacó el esfuerzo y perseverancia de su grupo de alumnas en mejorar su expresión corporal desde que escuchan el programa radial, puesto que todos los ejercicios que se desarrollan en los talleres de Tutoría están relacionados con exposiciones y debates. De igual manera, la docente tutora María Salcedo[28] sostuvo que el lenguaje corporal utilizado en las exposiciones refleja seguridad y madurez desde que escuchan el programa y, además, se les observa mayor madurez social. Por último, la docente tutora Olga Huaranga[29] señaló que, la mayoría de las estudiantes han aprendido a dominar y expresar bien sus ideas utilizando sus manos y cuerpo, pero hay otras que están en proceso de aprendizaje, dado que cada estudiante posee un ritmo de aprendizaje diferente.

[27] Entrevista mantenida en Lima, el 19 de junio del 2019.
[28] Entrevista mantenida en Lima, el 22 de junio del 2019.
[29] Entrevista mantenida en Lima, el 21 de junio del 2019.

CONCLUSIONES

1. En la presente investigación se logró determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo. Por ello, se utilizó la prueba de Spearman, realizada con el apoyo del programa SPSS para obtener los resultados de la encuesta.

   Objetivo general

Tabla 7

Influencia del programa radial en las habilidades comunicativas

Correlaciones

			Habilidades Comunicativas
Rho de Spearman	Programa_Radial	Coeficiente de correlación (r)	0,294
		Significancia (bilateral) (p)	0,008

Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla 9, el valor de significancia es menor a 0,05 (0,008) por ello se resuelve que, sí existe relación entre el programa radial *Voces Escolares* y las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, siendo esta una relación directa ($p < 0,05$; $r=0,29$). Ello indica que, a mayor tiempo trabajando con el programa radial, existe un mayor desarrollo de habilidades comunicativas en las escolares. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigadora: el programa radial *Voces Escolares* influye en el desarrollo las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019. Así también, esto se ratifica con la información proporcionada por los docentes tutores quienes manifestaron en las entrevistas que el referido programa radial ha logrado mejorar las habilidades comunicativas de sus alumnas.

2. En relación al primer objetivo específico se consiguió determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* en la comprensión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo. Por ello, se utilizó la prueba de Spearman, realizada con el apoyo del programa SPSS para obtener los resultados de la encuesta.

Objetivo Específico 1

Tabla 8

Influencia del programa radial en la comprensión oral

Correlaciones

			Comprensiòn_oral
Rho de Spearman	Programa_Radial	Coeficiente de correlación (r)	0,234
		Significancia (bilateral) (p)	0,037

Nota. Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 10, el valor de significancia es menor a 0,05 (0,037), por lo cual se concluye que sí existe relación entre el programa radial *Voces Escolares* y la comprensión oral de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, siendo esta relación directa ($p < 0,05$; $r=0,23$). Ello indica que, a mayor tiempo trabajando con el programa radial, existe mayor desarrollo de la comprensión oral en las estudiantes. Además, esto se corrobora con la información proporcionada por los docentes tutores quienes manifestaron que las estudiantes, reconocen y seleccionan con mayor exactitud las ideas principales, de igual modo anticipan los temas emitidos en el programa radial. Así también, los tutores indicaron que las escolares han ido desarrollando mejores deducciones e interpretaciones sobre los contenidos y esto se refleja en las conversaciones, entre ellas, realizadas en los talleres correspondientes al curso de Tutoría. Por lo que se acepta la hipótesis de la investigadora: el programa radial *Voces Escolares* influye de manera positiva en la comprensión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019.

3. En cuanto al segundo objetivo específico se logró determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* en la expresión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo. Por ello, se utilizó la prueba de Spearman, realizada con el apoyo del programa SPSS para obtener los resultados de la encuesta.

Objetivo Específico 2

Tabla 9

Influencia del programa radial en la expresión oral

Correlaciones

			Expresion_oral
Rho de Spearman	Programa_Radial	Coeficiente de correlación (r)	0,294
		Significancia (bilateral)(p)	0,008

Nota. Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 11, el valor de significancia menor a 0,05 (0,008), por ello se resuelve que sí existe relación entre el programa radial *Voces Escolares* y la expresión oral de las estudiantes de 5to año del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, siendo esta relación directa ($p < 0,05$; $r=0,29$). Esta relación indica que, a mayor tiempo trabajando con el programa radial, existe mayor desarrollo de la expresión oral en las estudiantes. Ello también se comprueba en las entrevistas a los docentes tutores, quienes mencionaron que las estudiantes planifican y ordenan mejor sus contenidos expuestos sobre los temas emitidos en el programa radial, han mejorado su vocabulario con nuevas palabras, así como aspectos paralingüísticos como la voz, y lenguaje corporal. Sobre este último, los tutores coinciden que la mejora es progresiva en la mayoría de ellas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigadora: el programa radial *Voces Escolares* influye de manera positiva en la expresión oral de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo, Comas, 2019**.**

4. El programa radial *Voces Escolares,* de acuerdo los resultados del análisis de contenido, coadyuva a las estudiantes a analizar su realidad ya sea local, nacional e internacional generando en ellas el ejercicio de juicios críticos y de valor, que permiten que las estudiantes se desarrollen como ciudadanas responsables y estén siempre informadas de los acontecimientos de su sociedad; además, en la etapa de inmersión en las aulas se comprobó que las actividades que realizan en clase sobre el programa las ayuda a desarrollar sus habilidades sociales y comunicativas.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los talleres de Tutoría, donde se trabaja con los contenidos del programa *Voces Escolares*, se extiendan en todos los grados del colegio Esther Festini de Ramos Ocampo y así también pueda llegar a más centros educativos de todo el distrito de Comas. Esto permitiría el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas de comprensión y expresión oral, así como motivación entre la comunidad estudiantil, docentes-tutores e incluso padres de familia.

2. Por la importancia de programas radiales como *Voces Escolares*, sería pertinente que los directivos académicos y docentes-tutores de otros centros educativos de Lima metropolitana y del resto del país enfaticen en la selección y uso (talleres de periodismo escolar) de programas radiales, siempre y cuando existan emisoras locales que brinden este tipo de programas, cuyos contenidos generen diversos aprendizajes y permitan un mejor desarrollo de habilidades sociales en las estudiantes, con el objetivo de que se siga utilizando la radio como un recurso educativo.

3. Se sugiere a los productores radiales y a los empresarios de los medios de comunicación de nuestro país que apuesten por programas radiales educativos (periodismo escolar), tanto en otros distritos de Lima Metropolitana (con programas locales), y porque no decirlo en emisoras radiales del interior del país. Y así los niños y adolescentes peruanos en etapa escolar tengan más opciones donde informarse y aprender, con programas juveniles diseñados exclusivamente para ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros y revistas

Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.*

Albarello, F., Canella, R., & Tsuji, T. (2014). *La práctica del periodismo escolar.* Comunicación, 3(1), 31-70.

Alcocer, D. G. C. (2013). *De la escuela de Frankfurt a la recepción activa*. Razón y Palabra, 18(82).

Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional: En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas*. Perú: USAT.

Arnedo, B. (2011). *En la onda de la Radio*. Cartagena: Editorial Universitaria.

Báez, C. J., & Evertsz, C. J. B. (2000). *La comunicación efectiva*. INTEC.

Baptista, P., Fernández, R. y Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1*. Austral México. D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.

Baquero, M. C. G. (1991). La radio en la educación no formal. Ed. CEAC.

Barboza, E. C., & Miranda, L. R. (2018). *Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje* (PLE). Ensayos Pedagógicos.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson Education.

Bernal, S., Pereira, O. L., & Rodríguez, G. (2018). *Comunicación Humana Interpersona*l. Una mirada sistémica. Bogotá: IberaM.

Bustamante, E. (2017). *La radio en el Perú*. Lima: Fondo editorial Universidad de Lima.

Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica. La música*. México: Academia Mexicana de la Comunicación, AC.

Canella, R., Tsuji, T., & Albarello, F. (2008). *Periodismo escolar en Internet: del aula al ciberespacio.* La Crujía.

Cardoso, G. (2010). *Los medios de comunicación en la sociedad en red*. Editorial UOC.

Cassany, D., Esquerdo, S., Luna, M. y Sanz, G. (2003). *Enseñar lengua.* España, Barcelona: Editorial Graó.

Domínguez Lázaro, M. D. L. R. (2010). Los medios en el aula: el Periodismo como recurso pedagógico. Una concienciación necesaria: I Jornadas Universitarias de Comunicación y personas con discapacidad (2010).

Fernández, S. (2006). *Didáctica de la gramática. Teorías lingüísticas*. *Sistema de la Lengua.* Madrid: Narcea.

Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). *Serie Aprender a investigar*. Módulo 3: Recolección de la información. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, 152.

Garcés, R., y López, J. (2006). *Programas de radio. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Guarneros, E. y Vega, L. (2014). *Oral and written language skills for reading and writing in preschool children skill.* Advances en Psicología Latinoamericana, 32(1), 21-35.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). México: McGraw-Hill.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio.* Quito: Ciespal.

Kaplún, M. (1992). *A la educación por la educación: práctica de la comunicación educativa.* Quito: Ciespal.

Kerlinger, F. N., Lee, H. B., Pineda, L. E. y Mora, I. (2002). *Investigación del comportamiento.* México: McGraw-Hill/Interamericana.

Krippendorff, Martín (2015). *Estadística y Metodología de la Investigación*. Universidad de Castlla-La Mancha.

Landeau, R. (2007). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. Elaboración de trabajos de investigación*: a propósito de la falla tectónica de la Revolución Bolivariana* (Vol. 69). Editorial Alfa.

León, G. A. (2002). Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*. 7 (8),19-47.

López, V. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados.* Ecuador. Pablo de la Torriente Editorial.

López Vargas, D. N. (2017). *El periodismo escolar como estrategia creativa en la era digital y su impacto en el aprendizaje*. Ministerio del Poder Popular para la Educación Venezuela.

Martínez, J. (2006). *Teorías de comunicación.* Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas.* Paidós.

Miles, M. B., & Huberman, M. (1994*). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook.* SAGE.

Ministerio de Educación del Perú (2015), *Buenas prácticas docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas*. Tomo I.

Montoya, A., y Villa, L. (2006). *Radio Escolar. Una onda juvenil para una comunicación participativa.* Bogotá, Colombia: Paulinas.

O'Connor, J. y Seymour, J. (1999). *Introducción a la PNL*. Madrid: Naveras.

Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoría del periodismo*. Sevilla: Comunicación Social.

Prieto C. D. (2004). *La comunicación en la educación*. Argentina. Ediciones Ciccus-La Crujía.

Ramírez, A. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*. 27(52), 97-109.

Rodríguez Hernández, Y., Muñoz Vilugrón, K. A., Sánchez Bravo, A., & Sastre, C. O. (2020). Habilidades comunicativas y cognitivas de estudiantes sordos: diseño de protocolos.

Romo, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio.* México. Editorial Diana.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. (1998). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). México: McGraw-Hill.

Sandoval, C. y Al-Ghassani, A. (1990). *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica.* Escuela deficiencias de la comunicación, San José.

Sanguineti, S. y Pereyra, M. (2013). *Vocación de radio. Procesos de producción.* Editorial Brujas.

Schneider, G. (2013). *Periodismo escolar*. ABC Color.

Upegui, M., Velásquez, M., Ríos, M., Trujillo, V., y Salazar, D.A. R. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Revista Educación y Pedagogía*. 21(55), 189-210.

Tesis

Antonio, G., Trujillo, J. y Soto, E. (2016). *Aplicación del programa de radio escolar para desarrollar la expresión oral en los alumnos del 5° grado de educación primaria de la IE N° 32896 "Alejandro Sánchez Arteaga", Amarilis-Huánuco–2016.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1590/TEDP%2000323%20A62.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*. (17), 1-32. Recuperado de: http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v17n3/1409-4703-aie-17-03-00135.pdf

Borbor de la Cruz, D. (2017*). Proyecto de Radio escolar para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes del sexto grado de la escuela de educación básica el barquito del saber, Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2016-2017.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4197/1/UPSE-TEB-2017-0003.pdf

Catalán, M. (2015). *La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: file:///C:/Users/Yvonne/Downloads/36120-1-130717-2-10-20160116.pdf

Correa, A. (2014). *Influencia de la radio como medio de comunicación masiva en el desarrollo académico y cultural de los jóvenes del barrio" Lurífico" de la ciudad de Chepén, 2011.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/318/T%20301%20C824%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chávez, L. (2016). *Influencia del programa radial la rotativa regional RPP filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo, 2016.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2509/1/re_comu_lorena.chavez_influencia.del.programa.radial.la.rotativa.regional.rpp.filial.trujillo_datos.pdf

Drouet, J. R. (2018). *Producción de un programa radial de contenido educativo*

ambiental, dirigido a estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del cantón Babahoyo. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/5219/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000098.pdf

García-Moreno-López-Madridejos, A. L. (2014). *La radio como medio para desarrollar la competencia comunicativa* (Tesis de Bachiller). Recuperado de: https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2597/garcia%20moreno.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leiva, Z. (2015). *Aplicación del programa radial Mi novela favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4603/Leiva_bz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lugo (2015). *Promoción de la lectura a través de un programa radial dirigido a jóvenes de 13 a 16 años en la U.E "Monseñor Arocha"* (Tesis de Maestría). Recuperado de: http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2622/ylugo.pdf?sequence=3

Prada, J. (2010*). Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la institución educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/396/Prada_bj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Publicaciones electrónicas

Alcocer, D. G. (2013). *De la escuela de Frankfurt a la recepción activa*. Razón y palabra, 18(82). Recuperado de: https://www.redalyc.org/html/1995/199525737022/

Ávila, L. (2014). *La Comunicabilidad a nivel educativo.* Recuperado de: https://educacionucuenca.webnode.es/news/la-comunicabilidad-a-nivel-educativo-por-priscila-avila-larriva/

Castillo, M. (2009). *Influencia de los medios de comunicación en la educación actual*. Recuperado de: http://www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf

Celi, C. (2007). *Los programas radiofónicos. Sala de Producción*. Recuperado de: http://caceli72.obolog.es/programas-radiofonicos-41449

EduGlobal red de servicios para la educación (2014). *Periodismo Escolar una poderosa herramienta pedagógica con impacto positivo en la convivencia escolar*. Recuperado de: http://www.eduglobal.cl/2014/07/02/periodismo-escolar-una-poderosa-herramienta-pedagogica-con-impacto-positivo-en-la-convivencia-escolar/

Escuela Comunicando (2016). *¿Por qué es importante desarrollar habilidades comunicativas?* Recuperado de: https://www.escuelacomunicando.com/blog/2016/09/12/por-que-es-importante-desarrollar-habilidades-comunicativas/

García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2008). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje.* Recuperado de: http://ceur-ws.org/Vol-318/Garcia.pdf

Moreno, K. (2015). *Voces Escolares" ganó el premio Anda 2015 al mejor programa radial.* Recuperado de: https://opecu.org.pe/2015/05/15/voces-escolares-gano-el-premio-anda-2015-al-mejor-programa-radial/

Orosco, A. (2012) *Hay que hacer entretención educativa en la TV*. Recuperado de: http://www.concortv.gob.pe/noticias/hay-que-hacer-entretencion-educativa-en-la-tv/

Salazar, S. (2003). *Radio Comas: una experiencia de comunicación en el Distrito de Comas y los Distritos del Cono Norte.* (Informe profesional de Licenciatura). Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Tesis/Human/Salazar_FS/salazar_fs.htm.

Schneider, G. (2013). Periodismo escolar. ABC Color. Recuperado de: http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/periodismo-escolar-603692.html

Segura, M. A., & FAP, J. S. S. P. D. (2015). Operacionalización de variables. Recuperado de: http://bvsper. paho. org/videosdigitaleS/matedu/2012investigacionsalud/26, 20.

UCVescolar (2014) I.E Esther Festini de Ramos Ocampo. Recuperado de: https://sites.google.com/a/estherfestini.edu.pe/estherfestinir/quienessomos

ANEXOS

ANEXO 1
ENCUESTA A ESCOLARES

¡Hola! 😀 Esta encuesta tiene como objetivo determinar la influencia del programa radial *Voces Escolares* en las habilidades comunicativas de las estudiantes de 5to año de secundaria del colegio Esther Festini De Ramos Ocampo, Comas, 2019. Entonces, es importante que tus respuestas sean sinceras tomando en cuenta lo siguiente: Lee cada pregunta y marca con una ASPA (X) una 😊 de las opciones con la que te sientas identificada. ¡Muchas gracias!

Edad:
Fecha:

N°	Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	El programa Voces Escolares fomenta el diálogo entre mis compañeras y yo sobre sus contenidos.					
2	El programa Voces Escolares diferencia la forma de narrar en mi comunicación oral.					
3	El programa Voces Escolares logró mejorar mi entonación de voz.					
4	El programa Voces Escolares logró mejorar mi volumen de voz.					
5	La música del programa Voces Escolares permite desarrollar mi imaginación sobre lo que escucho.					
6	La música del programa Voces Escolares permite desarrollar mi narración oral sobre lo que escucho.					
7	La música del programa Voces Escolares logra complementar lo escuchado.					
8	Los efectos grabados del programa Voces Escolares les dan					

	credibilidad a los mensajes expresados.					
9	Los efectos en vivo del programa Voces Escolares les dan credibilidad a los mensajes expresados.					
10	Los espacios de silencio del programa Voces Escolares transmiten sentimientos y emociones.					
11	Los espacios de silencio del programa Voces Escolares ayudan a entender el mensaje oral.					
12	Cuando escucho el programa Voces Escolares, diferencio los tipos de elementos sonoros (efectos, música, voz, silencio) que se presentan en el mismo.					
13	Cuando escucho el programa Voces Escolares, distingo las palabras claves del programa (nombres, frases, fechas etc.).					
14	Cuando escucho el programa Voces Escolares, selecciono los mensajes importantes de los secundarios.					
15	Cuando escucho el programa Voces Escolares, comprendo lo que escucho y puedo expresar mi opinión sobre los temas con facilidad.					
16	Cuando escucho Voces Escolares, puedo anticipar los temas que se tratarán en el programa a partir de los efectos sonoros y la música.					

17	Cuando escucho el programa Voces Escolares, capto la información de mi interés para luego utilizarla e interpretarla en diferentes situaciones.					
18	Cuando escucho Voces Escolares, puedo comprender mejor los contenidos de los mensajes a partir de los efectos sonoros y la música.					
19	Desde que escucho Voces Escolares, puedo dialogar con mayor facilidad sobre diversos temas con las demás personas.					
20	Desde que escucho el programa Voces Escolares, planifico y organizo mis ideas antes de expresarlas y debatirlas con otras personas.					
21	Desde que escucho el programa Voces Escolares, elaboro mejor mi discurso antes de expresarlo en diferentes situaciones.					
22	Desde que escucho el programa Voces Escolares, respeto mi turno de intervención en las conversaciones con otras personas.					
23	Desde que escucho el programa Voces Escolares, puedo expresar mis opiniones sobre las noticias emitidas en el programa de manera adecuada y pertinente.					
24	Desde que escucho Voces Escolares, he mejorado mi vocabulario.					

25	Desde que escucho Voces Escolares, mis mensajes son más ordenados en mis conversaciones con otras personas.					
26	Desde que escucho Voces Escolares, mi volumen y tono de voz han mejorado en mis exposiciones y participaciones en mis diversos cursos del colegio.					
27	Desde que escucho Voces Escolares, utilizo gestos y movimientos corporales que mejoran la expresión de mis ideas en las exposiciones y participaciones en mis diversos cursos del colegio.					

ANEXO 2
ENTREVISTAS A PROFESORES

Entrevista 1

Entrevistado: Profesor-tutor Marco Janampa (I.E Esther Festini de Ramos Ocampo)
Edad: 40 años
Sección: 5to G
Fecha: 17 de junio del 2019
Entrevistadora: Helyn Gamarra

A partir de las actividades realizadas en el aula con las estudiantes sobre el programa Voces Escolares ¿De qué manera cree usted que ellas seleccionan los mensajes importantes de los secundarios?

Ellas han logrado resaltar los mensajes principales de los secundarios porque han puesto énfasis en las noticias que más les han impactado y, en base a ello han ido seleccionado las mismas.

¿De qué forma cree usted que las estudiantes comprenden mejor los contenidos de los mensajes del programa Voces Escolares?

El programa ha servido de motivador para lograr que ellas escuchen sobre los diferentes temas tratados, las motiva al ser un programa juvenil y eso hace que pongan atención y comprendan mejor la información e, inclusive, las invita a buscar nueva información que amplíe la comprensión de lo escuchado.

Según su experiencia vivencial con las estudiantes, ¿De qué forma las estudiantes deducen y anticipan los contenidos del programa a partir de los efectos sonoros y la música?

En el caso de la música considero que ha sido el elemento sonoro más importante, pues una cortina musical del programa permite que las estudiantes puedan anticipar sobre los temas que se tratarán a continuación.

¿Cómo cree usted que las estudiantes planifican sus ideas y opiniones ya que son asiduas oyentes del programa Voces Escolares?

Gracias a lo que escuchan sumado a sus saberes previos, pueden enriquecer mejor sus mensajes e iniciar a planificar los mismos para expresarlos con menos dificultades que antes que escuchen el programa.

¿De qué manera las estudiantes dialogan sobre diversos temas, emitidos en el programa Voces Escolares, con sus compañeras?

Bueno, en el caso de los diálogos noto que el estilo sigue siendo de adolescentes, pero se nota que hay mayor contenido que antes; sin embargo, no llegan a un análisis profundo.

¿Cuánto han mejorado en su vocabulario las estudiantes desde que escuchan el programa Voces Escolares?

He notado la expresión de nuevas palabras en sus exposiciones, por ejemplo, hoy se habló sobre carreras e idioma nativo donde ellas utilizan nuevos términos como “indignante”, “injusto”, “oriundo”, por lo que han mejorado.

¿Cómo son las participaciones de las estudiantes en clases desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Su participación es más activa, pues toman más empeño desde que escucharon el programa. Antes había que insistirles que participaran en las clases o conversaciones, ahora he notado que están más motivadas.

¿De qué manera las estudiantes promueven la participación activa entre sus compañeras en las clases de tutoría desde que escuchan el programa Voces Escolares?

De igual forma, como te comenté, noto a las alumnas más activas y entre ellas mismas promueven sus participaciones al momento del debate, por ejemplo.

¿Cómo describiría el nivel de volumen y tono de voz utilizados por las estudiantes?

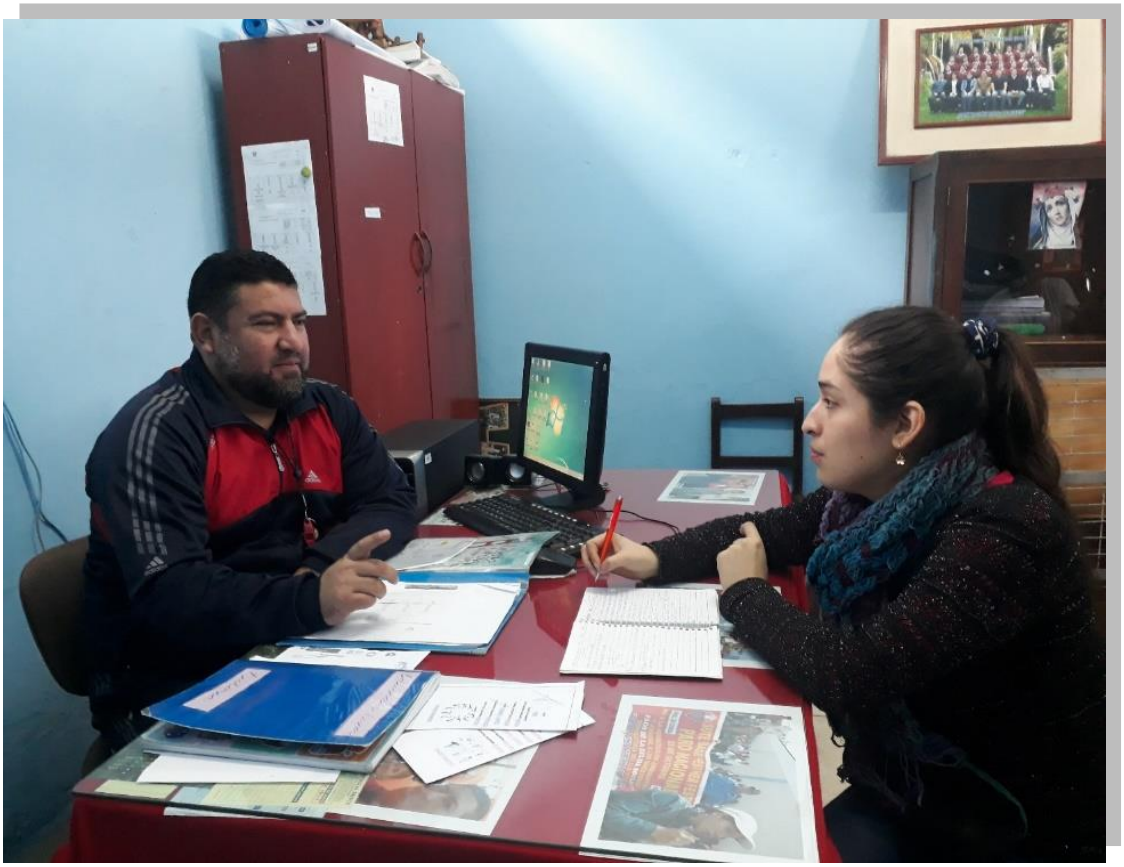
En el caso del tono es muy agudo, faltaría más dosificarlo, pues en algunas son muy altas y en otras no se escucha mucho el tono de voz.

¿Cómo describiría el manejo del lenguaje corporal que complementa las intervenciones orales de las estudiantes?

Ahí he notado cierta dificultad, ya que algunas al momento de exponer tienen el papel en la mano y presentan cierta dificultad al pararse en el escenario. Otras sí están logrando mejorar el uso corporal, pero considero que es un trabajo que toma más tiempo.

Figura 27

Entrevista al profesor tutor Marco Janampa



Nota. Elaboración propia.

Entrevista 2

Profesor-tutor: Carmen Ballasco Molina (I.E Esther Festini de Ramos Ocampo)
Edad: 50 años
Sección: 5to D
Fecha: 19 de junio del 2019
Entrevistadora: Helyn Gamarra

A partir de las actividades realizadas en el aula con las estudiantes sobre el programa Voces Escolares ¿De qué manera cree usted que ellas seleccionan los mensajes importantes de los secundarios?

Las estudiantes han extraído información de forma auditiva y el programa radial ha contribuido más en sus propias experiencias.

¿De qué forma cree usted que las estudiantes comprenden mejor los contenidos de los mensajes del programa Voces Escolares?

Lo contextualizan en lo que experimentan día a día y eso contribuyen a que ellas puedan comprender mejor los contenidos.

Según su experiencia vivencial con las estudiantes, ¿De qué forma las estudiantes deducen y anticipan los contenidos del programa a partir de los efectos sonoros y la música?

Creo que ellas anticipan los contenidos mediante la música, porque el programa Voces Escolares utiliza efectos y música que las mantiene a ellas atentas y prevenidas.

¿Cómo cree usted que las estudiantes planifican sus ideas y opiniones ya que son asiduas oyentes del programa Voces Escolares?

Antes ellas hablaban de frente lo que pesaban, pero ahora que tienen conocimientos previos planifican y organizan sus opiniones, pero todavía ellas pueden seguir fomentando dicha capacidad. Ellas van cambiando sus intereses entonces se necesita de una variedad de temas de su interés.

¿De qué manera las estudiantes dialogan sobre diversos temas, emitidos en el programa Voces Escolares, con sus compañeras?

Creo que cada una se apropia del tema y poco a poco va escuchando las opiniones de sus compañeras y dialogan con más tolerancia.

¿Cuánto han mejorado en su vocabulario las estudiantes desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Definitivamente algunas han mejorado su vocabulario, y es un proceso más de su cultura y ambiente. Siempre les digo que de acuerdo al tipo de información que manejan es como ellas se expresan y creo que lo han comprendido a través del programa radial.

¿Cómo son las participaciones emitidas por las estudiantes en clases desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Son muy competitivas hay que estar detrás de ellas direccionando a dónde deben ir. En estos casos el papel del maestro es fundamental.

¿De qué manera las estudiantes promueven la participación activa entre sus compañeras en las clases de tutoría desde que escuchan el programa Voces Escolares?

La competencia que se establece entre ellas es un factor a favor y el trabajo en equipo ayuda, ya que tienen que participar todas.

¿Cómo describiría el nivel de volumen y tono de voz utilizados por las estudiantes?

Son más emotivas, pueden argumentar sus opiniones. Son más autónomas y eso se refleja en su tono de voz.

¿Cómo describiría el manejo del lenguaje corporal que complementa las intervenciones orales de las estudiantes?

El manejo corporal connota autoridad, pues son muy movibles y expresan mejor todo lo que quieren decir. Este grupo es fenomenal ya ha demostrado que es muy expresivo.

Figura 28

Entrevista a la profesora tutora Carmen Ballasco Molina

Nota. Elaboración propia.

Entrevista 3

Profesor-tutor: María Salcedo (I.E Esther Festini de Ramos Ocampo)

Edad: 57 años

Sección: 5to E

Fecha: 22 de junio del 2019

A partir de las actividades realizadas en el aula con las estudiantes sobre el programa Voces Escolares ¿De qué manera cree usted que ellas seleccionan los mensajes importantes de los secundarios?

Ellas ahora se motivan a través de la forma en que los bloques del programa se presentan y creo que eso hace que no sea tan complicado al momento de seleccionar los mensajes importantes.

¿De qué forma cree usted que las estudiantes comprenden mejor los contenidos de los mensajes del programa Voces Escolares?

Las estudiantes siempre primero escuchan y luego elaboraron un resumen, entonces esto permite comprenden mejor los contenidos a partir de la reflexión grupal, pues ahora se nota el intercambio de ideas sobre los diferentes temas, además de que el contenido del programa está a su nivel no es tan frío como un programa de adultos.

Según su experiencia vivencial con las estudiantes, ¿De qué forma las estudiantes deducen y anticipan los contenidos del programa a partir de los efectos sonoros y la música?

Ellas ya se sienten identificadas con el programa radial, puesto que muchas veces, con tan solo escuchar la cortina musical de un segmento del programa empiezan a deducir cuál sería el tema que se podría tratar.

¿Cómo cree usted que las estudiantes planifican sus ideas y opiniones ya que son asiduas oyentes del programa Voces Escolares?

Las estudiantes primero escuchan los bloques seleccionados, y luego de ello le doy un tiempo para que por grupos discutan y hagan un cruce de opiniones, creo que

eso hace que entre ellas planifiquen mejor sus ideas antes de salir a presentar sus exposiciones.

¿De qué manera las estudiantes dialogan sobre diversos temas, emitidos en el programa Voces Escolares, con sus compañeras?

Los diálogos son más constructivos, con mayor sentido, aprovechan mejor los espacios que se les brinda para que conversen entre ellas sobre los diversos asuntos tratados en el programa radial.

¿Cuánto han mejorado en su vocabulario las estudiantes desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Se nota cierta mejora en el uso de palabras e inclusive se guían de los recursos que utilizan los dos conductores del programa y eso le da mayor nivel en su vocabulario, y esos conductores dicho sea de paso son adolecentes como ellas.

¿Cómo son las participaciones emitidas por las estudiantes en clases desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Son más serenas al hablar más calmadas y claras, sus participaciones son más activas, siempre hay algunas alumnas que quieren destacar y eso contagia a las otras. Trabajar con este programa me ha impactado pues cómo de un bloque radial pueden ahora ellas dar un análisis crítico e incluso hasta extrapolar la situación, eso me ha sorprendido.

¿De qué manera las estudiantes promueven la participación activa entre sus compañeras en las clases de tutoría desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Como te decía existe mucho la motivación entre las mismas, las que están más orientadas en el análisis o han comprendido mejor invitan o ayudan a sus compañeras que aún no tienen claro el tema. Eso considero que es un factor clave en la retroalimentación que se realiza en cada sesión.

¿Cómo describiría el nivel de volumen y tono de voz utilizados por las estudiantes?

El volumen es adecuado, muestran confianza, el tono de la voz antes de que escuchen el programa era muy apagado, ahora han mejorado es más pausado más calmado y con respeto.

¿Cómo describiría el manejo del lenguaje corporal que complementa las intervenciones orales de las estudiantes?

A diferencia de cuando no trabajábamos con el programa radial Voces Escolares, antes ellas en las exposiciones querían desaparecer, ahora ellas están paradas observando a la demás tratando de decir “escuchen” y reflejaban seguridad a través de su lenguaje corporal. La mayoría ha mejorado, pero el equipo ganador es el que demuestra más en cada exposición, ellas han descubierto analizar aspectos que encuentran en el programa, se nota madurez social pues se comprometen con su realidad.

Figura 29

Entrevista a la profesora tutora María Salcedo

Nota. Elaboración propia.

Entrevista 4

Profesor-tutor: Olga Huaranga (I.E Esther Festini de Ramos Ocampo)

Edad: 59 años

Sección: 5to F

Fecha: 21 de junio del 2019

A partir de las actividades realizadas en el aula con las estudiantes sobre el programa Voces Escolares ¿De qué manera cree usted que ellas seleccionan los mensajes importantes de los secundarios?

En grupo, luego de escuchar el bloque radial cada una selecciona lo que considera importante para luego comparar entre las integrantes y priorizar los mensajes más importantes.

¿De qué forma cree usted que las estudiantes comprenden mejor los contenidos de los mensajes del programa Voces Escolares?

En la hora de tutoría siempre discutimos los temas que se tratarán, luego ellas escuchan los bloques, para luego pasar a realizar un análisis que al final será expuesto en grupo, creo que en el tiempo donde ellas en grupos empiezan a discutir e intercambiar ideas es donde comprenden mejor todo el contenido que han escuchado.

Según su experiencia vivencial con las estudiantes, ¿De qué forma las estudiantes deducen y anticipan los contenidos del programa a partir de los efectos sonoros y la música?

El ambiente musical favorece a que se identifiquen por su contexto y esto les permite anticipar más rápido las ideas y temas que se tratarán; y así estar al nivel y expectativas que se busca, pues son factores externos que contribuyen a una mejor información.

¿Cómo cree usted que las estudiantes planifican sus ideas y opiniones ya que son asiduas oyentes del programa Voces Escolares?

Como el trabajo es grupal, luego de discutir e intercambiar ideas deben plasmar en un papelote lo que expondrán, entonces es ahí donde planifican sus ideas, entre

ellas mismas se derivan funciones de grupo y discuten quién va decir qué y cómo, siempre se ayudan entre todas.

¿De qué manera las estudiantes dialogan sobre diversos temas, emitidos en el programa Voces Escolares, con sus compañeras?

Las estudiantes han demostrado capacidad de escucha, están más organizadas y enfocadas al tema del programa en clase, esto hace que dialoguen entre ellas de forma más formal y con argumentos que les permite defender y sustentar sus ideas realizando un dialogo ameno.

¿Cuánto han mejorado en su vocabulario las estudiantes desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Son más tranquilas al hablar y el lenguaje es más adecuado, más formal, pues ahora evitan palabras entrecortadas e informales, cada vez buscan usar palabras nuevas o repiten y reutilizan palabras que escuchan en el programa.

¿Cómo son las participaciones emitidas por las estudiantes en clases desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Sus participaciones son muy buenas, ya que de un bloque del programa radial ellas pueden reflexionar, hacer juicio crítico sobre noticias a nivel local, nacional o internacional.

¿De qué manera las estudiantes promueven la participación activa entre sus compañeras en las clases de tutoría desde que escuchan el programa Voces Escolares?

Las que comprendieron más rápido invitan a las otras en caso no estén muy interesadas o atentas, les dan pautas y eso permite que se integren más al grupo y a la reflexión.

¿Cómo describiría el nivel de volumen y tono de voz utilizados por las estudiantes?

El volumen es el apropiado, en algunas aun es bajo, pero en la mayoría la confianza que tienen sobre sus ideas hace que al momento de exponer utilicen un buen tono y volumen, bastante claro.

¿Cómo describiría el manejo del lenguaje corporal que complementa las intervenciones orales de las estudiantes?

La mayoría ha mejorado, pueden hablar utilizando sus manos y hay quienes caminan y utilizan bien el espacio y su cuerpo para expresar, pero aún hay algunas quienes les cuesta un poco utilizar su lenguaje corporal, pero considero que cada estudiante tiene su ritmo de aprendizaje.

Figura 30

Entrevista a la profesora tutora Olga Huaranga

Nota. Elaboración propia.

ANEXO 3
FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO				
FECHA				
VARIABLES	CATEGORÍAS		SUBCATEGORÍAS	
TEMAS DE LOS BLOQUES	POLITICA		Política nacional	
			Política internacional	
	MEDIO AMBIENTE		Contaminación	
			Reciclaje	
			Animales en extinción	
			Campañas animalistas	
			Cambio climático	
	SOCIAL		Vida social y ciudadana	
			Pobreza	
			Desastres y simulacros	
			Delincuencia	
			Violencia	
			Accidentes	
	CULTURA		Agenda cultural	
			Calendario cívico	
			Personajes históricos	

			Mitos y Leyendas	
			Turismo	
	SALUD		Alimentos y nutrición	
			Adiciones (Alcohol, drogas etc.)	
			Enfermedades	
			Medicinas	
			Salud mental	
	RELIGIÓN		Festividades religiosas	
			Identidad religiosa	
			Educación religiosa	
	DEPORTE		Campañas deportivas	
			Actividades recreativas	
			Educación física	
			Agenda deportiva	
	TECNOLOGÍA		Educación Online	
			Nuevas tecnologías	
			Redes sociales	
			TIC	
GÉNEROS	ENTREVISTA		Entrevistado: Tema:	
	NOTICIA		Título:	
	OPINION		Conductores:	

			Tema:	
	REPORTAJE		Título: Tema:	
	DRAMA		Radioteatro:	
FUENTES	FUENTES OFICIALES		Municipales	
			Policía Nacional	
			Ministerios	
			Instituciones	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		Televisión	
			Internet	
			Radio	
			Periódico	
TIPO DE LENGUAJE	FORMAL		Culto	
	INFORMAL		Coloquial	
	LITERARIO		Figurado	
	CIENTIFICO		Técnico	
LENGUAJE DEL DISCURSO	CLARIDAD			
	CONCISIÓN			
	SENCILLEZ			
	COHERENCIA			
	BREVEDAD			
	OBJETIVIDAD			

EXPRESIÓN ORAL DE LOS CONDUCTORES	VOLUMEN	Alto	
		Medio	
		bajo	
	TONO	Grave	
		Agudo	
	RITMO	Rápido	
		Normal	
		Lento	
USO DE VOCABULARIO	VOCABULARIO TÉCNICO		
	VOCABULARIO NUEVO		
	VOCABULARIO COTIDIANO		

ANEXO 4
FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Estudiantes del 5to D exponiendo su opinión y análisis del programa *Voces Escolares*

Fotografía 2. Estudiantes del 5to F exponiendo su opinión y análisis del programa *Voces Escolares*

Fotografía 3. Estudiantes del 5to G exponiendo su opinión y análisis del programa *Voces Escolares*

Fotografía 4. Estudiantes del 5to E exponiendo su opinión y análisis del programa *Voces Escolares*