Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Auditoría Empresarial y del Sector Público

Implementación de herramientas de control para determinar la rentabilidad por evento en la Empresa Teledistribución S.A

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

AUTOR

Diana Carolyne ZEVALLOS SEGUIL

ASESOR

Mg. Fernando Santiago DÍAZ PÉREZ

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Zevallos, D. (2025). *Implementación de herramientas de control para determinar la rentabilidad por evento en la Empresa Teledistribución S.A*. [Trabajo de suficiencia profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Auditoría Empresarial y del Sector Público]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Diana Carolyne Zevallos Seguil
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76757635
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Fernando Santiago Díaz Pérez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	41179692
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4185-2050
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Alan Errol Rozas Flores
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10557884
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Javier Jesús Pérez Castillo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08059437
Datos de investigación	
Línea de investigación	D.11.0.19: Sistemas y procesos contables

Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Teledistribución S.A. País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Miraflores Calle: Jorge Chavez 275 Latitud: -12.123091 Longitud: -77.036944
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2020-2021
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 Otras Ciencias Sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.00

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE AUDITORIA EMPRESARIAL Y DEL SECTOR PÚBLICO

ACTA N° 020-EPAEYSP-FCC-2025

SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL (TSP) PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

En la ciudad de Lima, en el local Auditorio (3er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, siendo las 09:00 horas del día doce de abril del año dos mil veinticinco, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020 que aprueba la "Directiva general para realizar, presentar y sustentar el trabajo de investigación para la obtención del grado académico de bachiller, la tesis o el **trabajo de suficiencia profesional** para la obtención del título profesional en la UNMSM"; se reunió el Jurado Evaluador designado según Resolución Decanal N° 000748-2025-2025-D-FCC/UNMSM de fecha 12 de abril de 2025, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTE	:	Dr. Alan Errol Rozas Flores
MIEMBRO	:	Mag. Javier Jesús Pérez Castillo
MIEMBRO ASESOR	:	Mag. Fernando Santiago Díaz Pérez

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación del Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP) titulada: ***"IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD POR EVENTO EN LA EMPRESA TELEDISTRIBUCIÓN S.A"***, presentado por la bachiller Zevallos Seguil, Diana Carolyne con código de matrícula N° 16110046, para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación y evaluación sobre las asignaturas terminales o concentradoras (capstone) de la especialidad, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación siguiente:

APROBADA

Siendo las 12:00 horas se dio por concluido el acto académico y leída el presente Acta, procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador en señal de conformidad.

Dr. Alan Errol Rozas Flores
Presidente

Mag. Javier Jesús Pérez Castillo
Miembro

Mag. Fernando Santiago Díaz Pérez
Miembro - Asesor

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE AUDITORIA EMPRESARIAL Y DEL SECTOR PÚBLICO

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Mag. Fernando Santiago Díaz Pérez en mi condición de asesor acreditado con el Dictamen N° 000020-2025-EPAESP-FCC/UNMSM de fecha 11 de abril de 2025, del Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP), cuyo título es **"IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CONTROL PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD POR EVENTO EN LA EMPRESA TELEDISTRIBUCIÓN S.A"**, presentado por la bachiller **Zevallos Seguil, Diana Carolyne,** para optar el Título Profesional de Contadora Pública, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de **10 %** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública, correspondiente.

Firma del Asesor: _____

DNI: 41179692

Nombres y apellidos del asesor: Mag. Fernando Santiago Díaz Pérez



Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado a mis padres Luis y Doris, quienes siempre me han apoyado a lograr mis metas y objetivos con amor y comprensión.

A mi hermana menor Danitza, que es mi motivación a seguir adelante y poder lograr ser su ejemplo. A mi mascota Gandhi que siempre estuvo en mis momentos de ansiedad y felicidad.

A mis abuelitos en el cielo, por ser mis ángeles y protectores en mi día a día. A mi abuelito Juan que agradezco aún tener presente.

A mis amigos cercanos por su apoyo y aliento a seguir con mis objetivos profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por el soporte y oportunidad que me brindaron para lograr alcanzar mi meta profesional.

Agradezco a mi asesor por brindarme apoyo y enseñanza en base a su experiencia para el desarrollo del presente trabajo.

Agradezco a la Facultad de Ciencias Contables y sus docentes por las enseñanzas adquiridas durante mis 5 años de carrera universitaria.

Y agradezco a mi alma mater Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por ser mi segundo hogar y brindar acceso para el progreso profesional y social.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCION 1

I. INFORMACIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLO LA ACTIVIDAD . 2

1. Institución donde se desarrolló la actividad 2

1.1.1. Reseña histórica 3

1.1.2. Servicios que brinda 4

1.1.3. Organización y estructura empresarial 5

2. Periodo de duración de la actividad 7

3. Finalidad y objetivos de la entidad 7

4. Razón o denominación social 7

5. Dirección postal 8

6. Correo electrónico y teléfonos del centro laboral 8

II. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 9

1. Organización de la actividad 9

2. Finalidad y objetivos de la actividad 9

3. Problemática 10

2.3.1 Descripción del problema 10

2.3.2 Formulación del problema 11

2.3.3 Antecedentes de la realidad problemática 11

2.3.4 Conocimientos teóricos, normativos y técnicos utilizados en el desempeño profesional para el tratamiento del problema 14

4. Metodología y procedimientos 20

2.4.1 Técnicas e instrumentos 20

2.4.2 Procedimientos utilizados en el tratamiento del problema o caso 21

5. Resultados de la actividad 22

2.5.1 Detalles de la aplicación de las técnicas, instrumentos y procedimientos 22

2.5.2 Análisis de las alternativas de solución 33

2.5.3 Discusión de las alternativas de solución 34
2.5.4 Alcance y limitaciones de la alternativa elegida 35
III. CONCLUSIONES 36
IV. RECOMENDACIONES 37
REFERENCIAS 38
ANEXOS Y/O ILUSTRACIONES 40

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura orgánica del área de finanzas y contabilidad en Teledistribución SA. 6
Figura 2. Estructura orgánica del área de finanzas y contabilidad en Teledistribución SA. 6
Figura 3. Ubicación y código postal según Ministerio de Transporte y Comunicaciones... 8
Figura 4. Sección de la página web de Teledistribución para atención a clientes 8
Figura 5 Proceso de generación de EERR consolidado 11
Figura 6 Fórmula de EBITDA 17
Figura 7. Flujograma de proceso contable hacia la generación de estados de resultados.. 26
Figura 8. Visualización del sistema SAP al generar un estado de resultado..... 27
Figura 9 Visualización en SAP de los códigos segmentos 27
Figura 10. Gráfico de análisis de rentabilidad y EBITDA..... 32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ecuación de la rentabilidad..... 16
Tabla 2. Generación de centro de costos según evento 29
Tabla 3. Estado de resultado y otros resultados..... 31
Tabla 4. Estados de resultados por eventos (muestra de 5 eventos)..... 31
Tabla 5.Cuadro comparativo de la rentabilidad por evento y consolidado 32

RESUMEN

El presente trabajo se concentrará en evaluar en qué medida la implementación de herramientas contables como centro de costos ayudaría a determinar una rentabilidad más detallada en la empresa Teledistribución SA durante el periodo 2024. Esto con la finalidad de poder brindar mejores tomas de decisiones para obtener una buena rentabilidad futura.

La metodología incluyó la recolección y análisis de datos financieros y saldos de cuentas contables. Los resultados obtenidos indicaron que realizar una correcta distribución de costos ayudaría a una toma de decisiones de manera específica.

El presente trabajo se ha realizado en base a la problemática que presenta la empresa Teledistribución SA, dedicada a la intermediación en ventas de entradas para eventos artísticos, culturales y deportivos, siendo esto el corazón del negocio, se requería realizar un análisis de rentabilidad en base a los ingresos, gastos y costos que generaban los eventos. Es aquí donde se observa como el sistema utilizado para reportes contables y contabilización, SAP, generaba un estado de resultado consolidado, sin tener detalle de lo que producía cada evento, a menos que se descargara todo el libro mayor de los gastos, ingresos y costos, de tal manera que se logré realizar la distribución de manera manual hacia cada código de evento. Esto no solo origina mayor trabajo, sino pérdida de tiempo, por lo que dejaban de lado el análisis de esta rentabilidad detallada, enfocándose solo en el consolidado.

Para lograr realizar una revisión más detallada, se sugirieron implementar herramientas contables como centros de costos que permitieran realizar una distribución de los costos de venta según los eventos, en vista de que los eventos ya poseían un código, se logró conversar con el área de sistema para la creación de los nuevos centros de costos utilizando las iniciales de los códigos y su respectivo número. Se realizaron pruebas en el

sistema con la finalidad de que SAP pudiera detectarlo, y se procedió a realizar la contabilización utilizando los nuevos centros de costos.

El trabajo evidencia que las herramientas de control complementan la información contable mejorando no solo el orden, sino también permiten mostrar información detallada para la determinación de la rentabilidad cuando se tienen más de una fuente de ingreso, así como reducción de tiempo y una adecuada toma de decisiones para negociaciones futuras con promotores.

Palabras clave: Estado de resultados, rentabilidad, centro de costos, promotores, toma de decisiones.

ABSTRACT

This work will focus on evaluating to what extent the implementation of accounting tools as a cost center would help determine a more detailed profitability in the company Teledistribución SA during the period 2024.

The methodology included the collection and analysis of financial data and balances of accounting accounts. The results obtained indicated that making a correct distribution of costs would help to make decisions in a specific way.

This work has been carried out based on the problem presented by the company Teledistribución SA, dedicated to intermediation in ticket sales for artistic, cultural and sporting events, this being the heart of the business, a profitability analysis was required based on the income, expenses and costs generated by the events. This is where it is observed how the system used for accounting reports and accounting, SAP, generated a consolidated income statement, without having details of what each event produced, unless the entire ledger of expenses, income and costs was downloaded, in such a way that the distribution was carried out manually to each event code. This not only causes more work, but also loss of time, which is why they left aside the analysis of this detailed profitability, focusing only on the consolidated one.

In order to carry out a more detailed review, it was suggested to implement accounting tools such as cost centers that would allow a distribution of sales costs according to the events, given that the events already had a code, it was possible to talk with the system area for the creation of the new cost centers using the initials of the codes and their respective number. Tests were carried out on the system so that SAP could detect it, and the accounting was carried out using the new cost centers.

The work shows that control tools complement accounting information, improving not only the order, but also allow showing detailed information for determining profitability when there is more than one source of income, as well as reducing time and adequate decision making for future negotiations with promoters.

Keys Words: Incoment statement, profitability, cost center, promoters, decision making

INTRODUCCION

En la actualidad, el uso de herramientas contables ayuda a que la contabilidad pueda ser más sencilla de manejar, sobretodo de determinar una correcta distribución de los saldos que posee una empresa, esto ayudaría a comprender cuales son los movimientos más recurrentes y cuáles son innecesarios, en base a esto la empresa podría llevar un control permitiendo garantizar a las empresas una adecuada gestión.

La supervisión de los movimientos contables es necesario para revisar la rentabilidad que posee la empresa y así generar una toma de decisiones adecuada, también es importante para revelar una información fiable y de esta manera evitar algún tipo de fraude y/o errores. Particularmente en el presente trabajo nos enfocaremos en una empresa ticketera destinada a realizar ventas por eventos artísticos, deportivos y culturales. El objetivo principal del trabajo ha sido evaluar como la implementación de centro de costos para eventos permitirá una rentabilidad mayor en la empresa, identificando que eventos generan mayor y menor ingresos, gastos y costos.

La problemática en este trabajo se centrará en cómo la falta de herramientas contables podría afectar en la toma de decisiones, ya que la entidad podría obtener una información general, pero una correcta distribución lograría indicar que ventajas y desventajas poseen sus procesos de negociaciones futuras.

Asimismo, se mostrará el proceso de recolección de datos obtenidos para realizar un estado de resultados detallado y uno conciliado, así como la implementación de centro de costo facilitaría la distribución de saldos.

I. INFORMACIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLO LA ACTIVIDAD

1. Institución donde se desarrolló la actividad

El presente trabajo se llevará a cabo en la empresa Teledistribución SA también conocida comercialmente como Teleticket en Perú. Esta empresa es una de las principales ticketeras en ventas para eventos artísticos, deportivos y culturales en nuestro país, con años de reconocimiento, logra brindar no solo un servicio de venta, Teleticket también entrega experiencia al cliente, confianza a los promotores y un ambiente adecuado para sus trabajadores.

En el mercado se han ido posicionando otras empresas con el mismo rubro, sin embargo, cabe resaltar que los años y experiencia respaldan a Teleticket, si bien como toda empresa ha enfrentado desafíos ante los clientes, siendo víctimas de fraudes, esto ha servido para que la empresa logré visualizar las deficiencias que poseían en el tema de seguridad, mejorando su sistema para brindar mayor confianza a nuestros clientes y a los promotores.

La empresa Teledistribución SA ha ido superando cada reto que permitió se logré posicionar como ganador de eCommerce Award 2024 en la categoría Entretenimiento y Medios, logrando captar la atención de más promotores,

En la actualidad la empresa sigue mejorando sus sistemas en cada área, para brindar seguridad, diversión y una adecuada atención al cliente.

1.1.1. Reseña histórica

La empresa Teledistribución SA fue fundada el 23 de agosto de 1996 en Lima, siendo una de las primeras compañías de ventas de entradas para grandes eventos con su principal propietario Corporación EW.

En el año 1998 Teledistribución SA fue adquirida por el Grupo Wong con Jaime Ma Luzula como gerente general, así mismo empezó a colocar sus puntos de ventas en las tiendas Wong.

El 4 de mayo del 2003 Teledistribución SA completa su primer evento por el sistema de venta en línea con "Deep dish" un evento de música electrónica. En el año 2007, la empresa empieza a utilizar el servicio de control de eventos mediante uso de scanners.

En el año 2010 Teledistribución SA es comprada por el grupo Cencosud, esta adquisición tuvo como duración 6 años ya que el 4 de noviembre del 2016 fue adquirida por Puntoticket, una empresa chilena dedicada al mismo rubro en su país, teniendo como gerente general a Paul Atienza.

En el año 2020, debido al contexto mundial Teledistribución lanza una plataforma llamada "TLK PLAY", volviéndose un nuevo modelo de negocio en medio de la pandemia COVID 19.

Para 2021, Teleticket amplía su mercado creando el TLK Store un Marketplace que ofrece variedad de productos como vinilos, funkos, videojuegos, etc.

Luego de 25 años Teledistribución cambia su logo de manera oficial el 5 de octubre del 2022.

A fines del 2023, la empresa Eventim con asociación entre CTS Eventim y Sony Music Latin Iberia, anunció la compra de Puntoticket, siendo que esto también indicaba la adquisición de Teleticket.

En diciembre del 2023 Teleticket logra la alianza con el recinto Costa 21, compartiendo el propósito de proveer acceso a eventos de primera calidad.

En junio del 2024 Teleticket lográ el premio ganador en eCommerce Award 2024 en la categoría Entretenimiento y Medios. Y para finalizar 2024 logró cerrar con eventos grandes como Shakira, Ultra 2025, Paul Mccartney, Sting 2.0, entre otros.

1.1.2. Servicios que brinda

Es una empresa peruana que actúa como intermediario en la venta y distribución de entradas de distintos eventos (obras teatrales, conciertos, eventos deportivos, etc.) Este servicio se puede realizar de dos modalidades distintas, a través de módulos físicos ubicados en distintos locales designados por la empresa y a través del portal web generando los e-ticket con códigos de barras que a medida del tiempo han ido mejorando en su seguridad para evitar posibles fraudes.

Por otro lado, la empresa ha ampliado los servicios que brinda incluyendo otros productos a los eventos, como:

a. **Estacionamiento:** Este servicio brinda a los clientes un espacio donde colocar su vehículo de tal manera que le sea fácil el acceso y salida del evento.

b. **Meet & greet:** Algunos promotores realizan negociones para que los clientes puedan acceder mediante un pago adicional, al backstage y conocer a su artista favorito.

c. **Donación**: Algunos artistas y eventos están asociados a sociedades benéficas, por lo que pueden incluir un servicio adicional donde el cliente puede colaborar de forma voluntaria, lo recaudado se enviará directamente a la sociedad indicada.

d. **Paquetes VIP:** Este servicio se brindará durante la compra de ticket, donde el cliente podrá elegir tener un servicio VIP según indique la promotora, esto podría basarse en entrega de merch, acceso prioritario, ubicación preferencial, etc.

e. **Merchandising:** La adquisición de mercadería oficial del artista pueden ser encontrados al ingreso y salida del evento.

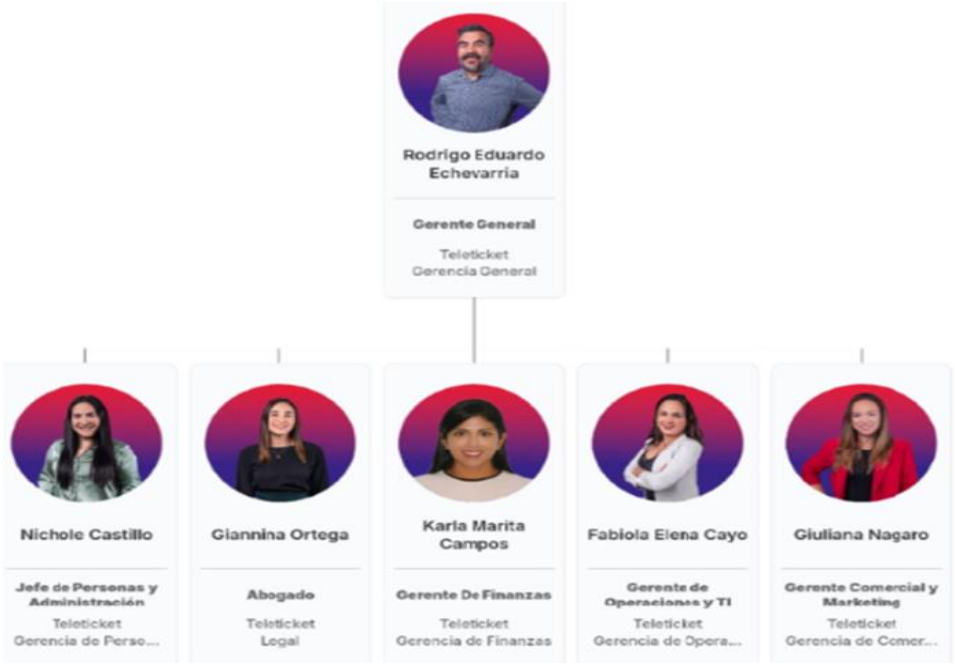
f. **Ticket Seguro:** Este servicio permite que el cliente pueda acceder a un seguro al adquirir el ticket, es decir, podría poseer el reembolso de la compra siempre y cuando se cumpla con los requisitos que indique el seguro.

1.1.3. Organización y estructura empresarial

El presente esquema refleja la distribución en la que se encuentra organizado la empresa:

Figura 1

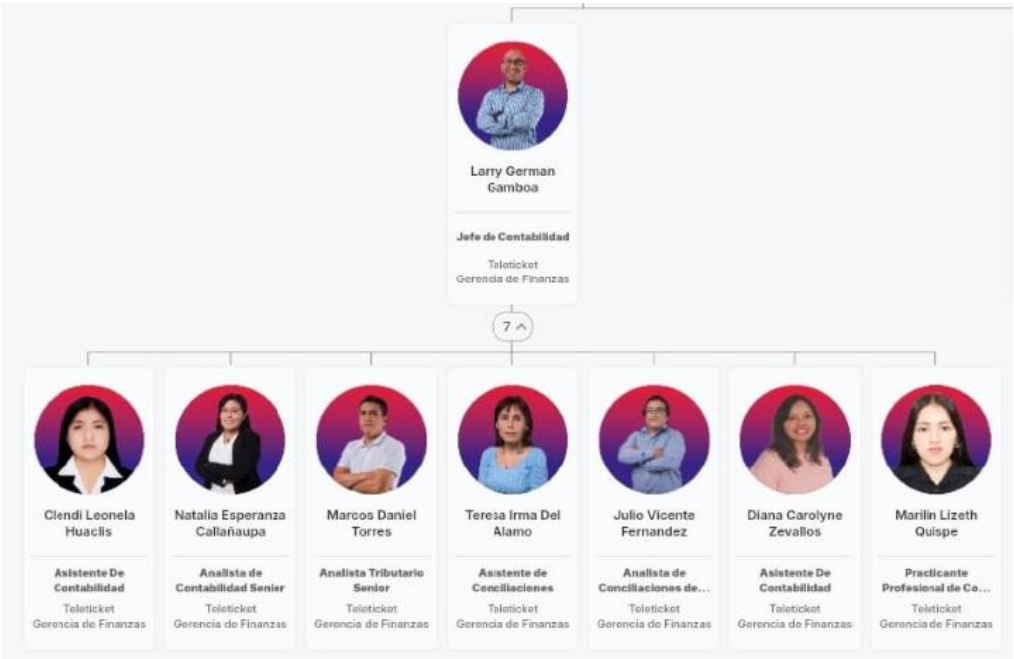
Estructura orgánica del área de finanzas y contabilidad en Teledistribución SA



Nota: En la imagen se observa la jerarquía de gerencias

Figura 2

Estructura orgánica del área de finanzas y contabilidad en Teledistribución SA



Nota: En imagen se visualiza la jerarquía del área contable

2. Periodo de duración de la actividad

El presente trabajo de suficiencia profesional se realizará durante los últimos 4 meses del año 2024 (setiembre-diciembre), lo cual llevará a realizar a recolectar datos de 5 eventos como muestra durante este periodo se realizará el análisis de los costos, gastos e ingresos derivados a la muestra y se podrá realizar un método comparativo entre ellas.

3. Finalidad y objetivos de la entidad

La empresa Teledistribución SA tiene como finalidad poder brindar emociones memorables a las personas que disfrutan de arte, cultura y deporte a través de los eventos. Asimismo, contribuye con los socios a través de la atención a los detalles que se den antes, durante y después del evento. Posee como objetivo principal ser una ticketera referente en el mercado internacional y reconocida por su servicio, innovación y tecnología.

Por otro lado, se busca potenciar la creatividad en tecnología y servicios para que de esta manera se logre que el cliente posee una experiencia única e inolvidable. Crear un ambiente donde se generen valores estratégicos (Adaptación al cambio, Integridad, orientación a los clientes y excelencia operativa) como culturales (Confianza y comunicación, reflexión y autocritica, buen clima laboral y pasión por el trabajo).

Mejorar su sistema de seguridad y privacidad para evitar sucesos de fraudes, brindando confianza al cliente en la compra de sus entradas y al promotor con respecto a sus ventas.

4. Razón o denominación social

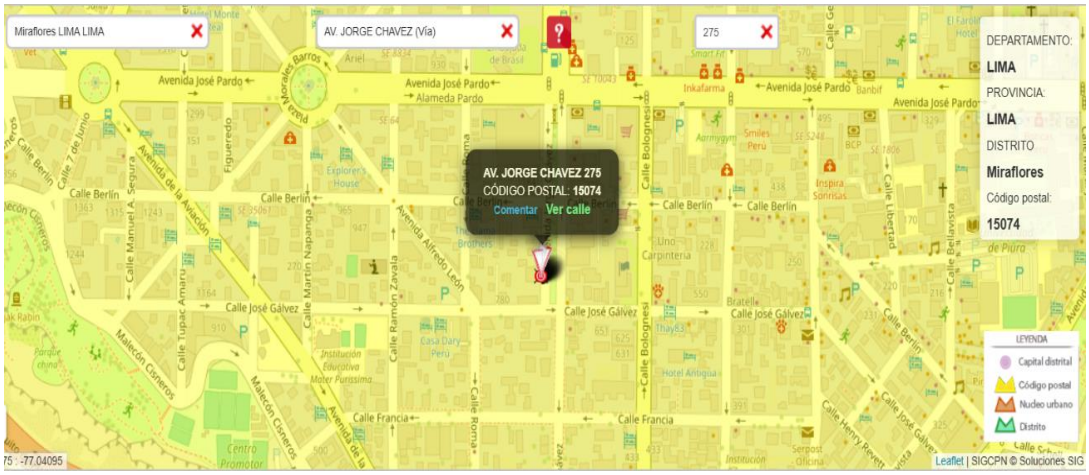
Teledistribución S.A.

5. Dirección postal

El domicilio fiscal de la empresa Teledistibución (Teleticket) es Jorge Chávez 275 – Miraflores, el código postal que pertenece a la dirección mencionada es 15074 según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones. (http://www.codigopostal.gob.pe/)

Figura 3

Ubicación y código postal según Ministerio de Transporte y Comunicaciones



Nota: Ubicación de la empresa Teledistribución según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones

6. Correo electrónico y teléfonos del centro laboral

La página web de Teledistribución S.A. se encuentra en el siguiente enlace: https://teleticket.com.pe/ y dirige al portal de la compañía. Para una comunicación sobre consultas o dudas, en la página encontrarán un apartado de “Soporte Fans”

Figura 4

Sección de la página web de Teledistribución para atención a clientes



Nota: Sección para atención de clientes de la empresa Teledistribución

II. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Organización de la actividad

En la organización de la actividad se detallará la problemática en el área de finanzas de la empresa TELEDISTRIBUCIÓN SA, el cual se encuentra dividido en dos sub áreas que se conectan en lo que respecta análisis de eventos, teniendo así al área de liquidaciones como el encargado de gestionar los pagos y abonos de los promotores; y contabilidad, encargado de contabilizar las acciones solicitadas por el área de liquidaciones en relación a eventos y otros gastos realizados por las demás áreas.

Inicialmente durante el periodo se iba recepcionando toda la información de las áreas llevando a la contabilidad, en el caso de las entregas a rendir y cajas chicas, se empezó a utilizar el módulo de "Rindegastos", de esta forma todos los movimientos se iban ingresando contablemente utilizando el ERP SAP, al final del periodo se descargaba los reportes libro mayor, balances, etc. De los cuales se armaba un consolidado de todos los saldos ingresados en las distintas cuentas contables.

Para poder confirmar algunos movimientos, una persona encargada de la gestión presupuestal, tenía reuniones con diversas áreas y sobretodo con Comercial que es la designada para negociaciones con promotores, de esta manera podía indicar que los saldos visualizados en el sistema SAP eran correctos. Después de ello se procede a generar los estados financieros y resultados.

2. Finalidad y objetivos de la actividad

Para el presente trabajo de suficiencia profesional se tiene como finalidad verificar que eventos generan mayor ingreso en el estado de resultados de esta manera se podría realizar la toma de decisiones para futuras negociones con los promotores, para ello se

realizara un análisis de reportes de liquidaciones, tanto individual como consolidado, esto también permitirá detectar que acciones están pendientes por parte de la empresa TELEDISTRIBUCIÓNN SA (facturación, pagos, devoluciones, etc) y cuáles de parte del promotor (Abonos, saldos por pagar, etc).

El objetivo del presente trabajo es el siguiente:

- Analizar, verificar y detectar que eventos generan mayor ingreso en la empresa, para la toma de decisiones futura.

3. Problemática

2.3.1 Descripción del problema

La rentabilidad de una empresa se ve reflejada en sus estados de resultados según la aplicación de normativas para su presentación. La principal norma aplicada para una adecuada presentación de los estados de resultados será la NIC 1 que indicará las categorías, partidas, subtotales y totales según la empresa a aplicar.

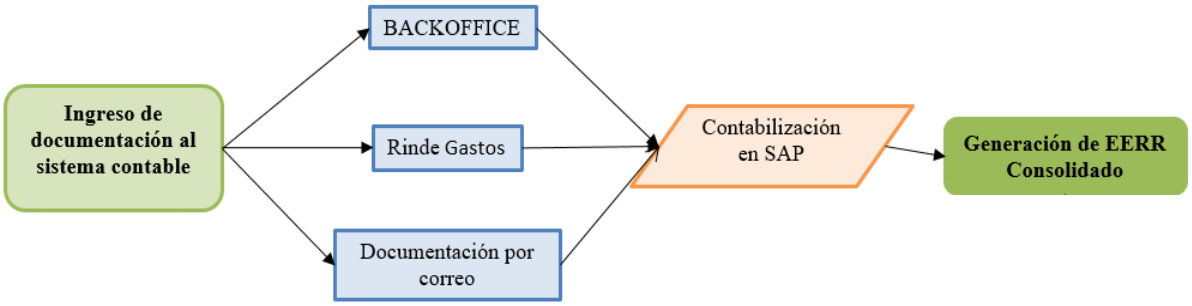
Para esta casuística se hizo necesaria la revisión de los gastos e ingresos que originaban específicamente los eventos, para ello se hizo una recolección de datos obtenidos del ERP SAP, mediante la herramienta digital Microsoft Excel se procedió a realizar el filtro de las cuentas necesaria, es aquí donde la distribución de gastos, ingresos y costos se veía obstaculizada al querer revisar por eventos, esto debido a centro de costos asignados o la utilización de alguna herramienta que permitiera visualizar una mejor distribución.

Revisando este caso, se decidió implementar unos códigos a los eventos como centros de costos, esto con ayuda del área de sistema tanto de Perú como de Chile, permitió clasificar a los eventos y sus saldos según sus nuevos códigos. Se realizaron pruebas con la intención de verificar si lo ingresado tanto por el sistema

Back Office (portal donde se visualizan las ventas y devoluciones de las entradas), como lo ingresado manualmente por el área contable, permitían activar los códigos.

Esto permitió a que haya un orden en base a los eventos, facilitando la revisión para distintas áreas de la empresa, sobre todo para contabilidad y gestión presupuestal.

Figura 5
Proceso de generación de EERR consolidado



Nota: En el gráfico se visualiza el proceso de generación de EERR antes de la implementación

2.3.2 Formulación del problema

¿En qué medida la implementación de herramientas de control contribuye a determinar la rentabilidad por evento en la empresa Teledistribución SA?

2.3.3 Antecedentes de la realidad problemática

Para el presente TSP se realizó una revisión a diversas fuentes bibliográficas con el objetivo de ampliar la información a través de distintas perspectivas. Estos antecedentes se indicarán a continuación:

a. Antecedentes Internacionales

Ramos (2014) desde Ecuador en su trabajo de investigación "Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi" para obtención de grado en contabilidad y auditoría presentó como objetivo analizar la relación del sistema de costos en la rentabilidad y su mejora en la información gerencial y proceso contable, para el cual hizo utilización de una metodología cualitativa con un análisis comparativo, a través de una investigación descriptiva y experimental, en base a una muestra de 9 microempresas. Mediante el programa T-student logró identificar que las variables se relacionaban mutuamente, generando como resultado que el sistema de costo posee relación directa con la rentabilidad. Con los resultados pudo concluir que varias microempresas no poseían un adecuado control de los elementos del costo, debido a que no había distribución correcta del costo de los productos, lo cual generaba un desconocimiento de la rentabilidad real.

b. Antecedentes Nacionales

Sullca (2018) en su tesis "Sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil "COLOR & ARTE TEXTIL S.A.C." distrito de Ascensión - región Huancavelica, 2015" para la obtención de su título profesional, presentó como objetivo lograr determinar como

el sistema de costos influye en la rentabilidad de la empresa estudiada, para ello se utilizó una metodología experimental – descriptivo utilizando como herramienta cuestionario. Con ello se obtuvo como resultado que la empresa no utilizaba un sistema de costo establecido y basaban sus cálculos en estimaciones de costos de producción, para ello se implementó un sistema de costos que permitiera revelar una información real, concluyó que la implementación de un sistema de costos es importante para un orden financiero y una información fiable.

Sánchez (2018) realizó una investigación que lleva por título "La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017". Donde su objetivo principal es determinar que estrategias pueden contribuir mejora continua e incrementar valor de la empresa e intereses de los accionistas. La metodología utilizada fue investigación no experimental transaccional correccional, para las técnicas y análisis utilizó el software SPSS. Sus resultados indicaron que el 32.10% de fábricas aún no desarrollaban un adecuado sistema de costos, debido al desconocimiento. Por lo que concluyó que es importante el asesoramiento sobre costos, por otro lado, también indicó que, al realizarse una adecuada implementación de un sistema de costos, lograría una adecuada toma de decisiones.

Zulueta (2019) por su parte, en su trabajo para obtener el grado de bachiller bajo el nombre de "Análisis de rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo, 2018" optó como objetivo determinar el nivel de rentabilidad de la empresa investigada, utilizando para ello una investigación de tipo descriptiva, cuantitativa y analítica; no experimental - transversal, para la recolección de datos utilizó como técnicas la entrevista y análisis documental. Como resultado determinó que la empresa había obtenido pérdida originando problemas con su rentabilidad debido a que se basaban en determinar sus costos con cálculos tradicionales y en la competencia, mostrando una información nada real. Concluyó que la rentabilidad de la empresa no mostraba información fiable debido a un mal usó de la aplicación de sus costos.

2.3.4 Conocimientos teóricos, normativos y técnicos utilizados en el desempeño profesional para el tratamiento del problema

Para el siguiente trabajo se recopilo distintas referencias teóricas y normativas; con la finalidad de comprender los conceptos generales y las normas que se aplicarán para el adecuado desarrollo de la problemática.

a. Costo

Rojas (2007) Conceptualiza como costo a las erogaciones que realiza una empresa al momento de realizar una adquisición de un bien o servicio, con la idea de generar futuro ingreso.

b. Centro de costo

Rojas (2007) señala que los centros de costos, son la parte del sistema que suministra la información a la gerencia de las variaciones que hay entre los costos reales y el estándar, y con los cuales, se puede entrar a desarrollar políticas o planes para que estos costos se acerquen más a los costos estándar.

c. Centro de beneficio

El centro de beneficio según **Faster Capital (2024)** permitirá a la empresa a evaluar el desempeño financiero debido a que es un indicador para categorizar a los ingresos que va obteniendo la empresa. De esta manera se logrará facilitar analizar la rentabilidad y toma de decisiones.

d. Rentabilidad

Lizcano (2004) indica que la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio.

e. Rentabilidad bruta

Diaz (2021) señala que la rentabilidad bruta refleja la capacidad que posee la empresa para generar ganancias antes

de sus costos de producción, por otro lado, esta debe ser utilizada como un complemento a los otros cálculos para determinar el éxito de una empresa.

f. Rentabilidad operacional

Según Airmetrics (2023) indica que la rentabilidad operacional es la que genera el capital empleado en la operación de una empresa en un periodo determinado, este capital ha permitido producir las utilidades operativas del negocio.

Tabla 1
Ecuación de la rentabilidad

Nombre	**Ecuación**
Rentabilidad Bruto	*(Utilidad bruta x 100 / Ventas Netas)*
Rentabilidad operacional	*(Utilidad operacional x 100 / Ventas Netas)*
Rentabilidad Neto	*(Utilidad neta x 100 / Ventas)*

Nota: La presente tabla indica las ecuaciones para determinar las rentabilidades.

g. Estado de resultados

Toda empresa genera varios reportes con los saldos finales de un periodo, **Llaque y Llave (2022)** de la SUNAT indica que, para tener conocimiento de los ingresos, gastos y resultado de un ejercicio, es importante la generación de un estado de resultado también denominado estado de explotación del negocio, ya que este tiene como finalidad mostrar si la empresa logró su objetivo principal que es obtener utilidades.

h. Utilidad bruta

Amaya (2012) indica que la utilidad bruta es el valor que se representa, después de descontar a las ventas netas los costos asociados a las unidades vendidas el valor que se genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales y la rentabilidad que permita el crecimiento de la empresa.

i. Utilidad Neta

Roldán (2020) indica que la utilidad neta es el resultado final que obtiene una empresa después de haber cubierto sus costos, gastos e impuestos, conocido como rentabilidad, beneficio neto o utilidad

j. EBITDA

Indacochea (2015) Según el profesor el EBITDA es un indicador financiero para el análisis de la empresa, reflejará la capacidad que posee una empresa para generar utilidades teniendo en cuenta solo su actividad operativa como si solo hubiera ingresos propios.

Figura 6
Fórmula de EBITDA



Nota: Cálculo del EBITDA

k. Ingresos y Gastos:

Según **Llaque & LLave** (2022) de la SUNAT, en una empresa, los ingresos son todo beneficio económico que se producen en un periodo determinado y que generan un aumento de valor para el patrimonio neto.

Mientras que los gastos, son aquellos decrementos económicos que generara un impacto en el patrimonio neto, pero que sin embargo son como futuras inversiones para al futuro originar ingresos.

Las normativas utilizadas para comprender mejor el trabajo presente, están sujetas a la IASB

l. Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros

IASB (2001) Es un conjunto de conceptos que permitirán la elaboración de normas para los estados financieros. Este es la base de los estándares y ayudara a que los emisores de los estados financieros puedan definir sus políticas contables.

m. NIC 1: Presentación de Estados Financieros

La norma se basa en la presentación e información a revelar en los estados financieros el cual tendrá como objetivo establecer los requerimientos para una adecuada presentación al presentar la información financiera de una empresa, de esta manera se asegura una información fiable y

relevante de los activos, pasivos, ingresos, gastos y patrimonio de la empresa

n. NIIF 7: Instrumentos Financieros: Información a Revelar

Esta norma nos indica que requisitos deben aplicarse en los estados financieros al momento de que sus usuarios requieran evaluar la información revelada. De esta manera se ayuda a la mejora en la transparencia y comparabilidad de la información financiera, utilizando un lenguaje utilizado en los diversos mercados capitales.

o. NIIF 9:

La NIIF 9 es nos muestra un conjunto de requisitos para poder contabilizar los activos y pasivos de una manera transparente y comparable, mejorando la presentación de información contable.

Tiene como característica el establecer un modelo que permita la clasificación y medición de los instrumentos financieros; ayudar a gestionar y prevenir los riesgos financieros.

p. NIC 33: Ganancias por Acción

Esta norma establecerá las reglas para realizar el cálculo de las ganancias, de esta manera ayudará a mejorar

la comparación de rendimientos entre otras empresas o incluso entre distintos periodos de la misma empresa.

q. COSO

Deloitte (2015) Indica que el COSO es un marco de control interno que beneficia a las empresas a gestionar sus riesgos y cumplir sus objetivos.

4. Metodología y procedimientos

2.4.1 Técnicas e instrumentos

En el presente trabajo de suficiencia profesional las técnicas utilizadas fueron la recolección de datos y el análisis documental.

En el caso de la documentación, se realizó una revisión de los antecedentes y marco teórico para un mayor análisis, así como la normativa para verificar que se aplique correctamente y de manera legal la problemática y su solución.

Para recolección de datos se prestó mayor atención a los eventos, siendo lo central en la actividad de la empresa, y como beneficiaría con respecto a su economía, en base a ello se obtuvo información desde la base de datos del ERP SAP, así como los distintos módulos que posee la empresa para lograr una contabilización sistemática y manual. Se hizo uso de libros mayores, reportes de balances anteriores, estados financieros previos para lograr una comparación.

El objetivo de todo el análisis fue contrastar el tiempo, la calidad y mejora en la contabilidad con la implementación de centro de costos a los eventos.

2.4.2 Procedimientos utilizados en el tratamiento del problema o caso

a. Identificación del problema

Para la identificación del problema del TSP, se realizó la revisión del estado de resultados de la empresa Teledistribución S.A., esto generado mediante el sistema ERP SAP.

Es aquí donde se observó que el estado de resultado generado, solo presentaba los gastos consolidados, y al querer desglosar se veían las cuentas con los saldos totales. Esto originaba que, para determinar los saldos y movimientos por cada evento, la persona encargada tuviera que descargar el libro mayor de las cuentas y distribuir los montos según el evento que quería analizar.

b. Análisis del marco normativo

Para el presente trabajo se realizó la revisión de normas de contabilidad, en la cual se designó como la principal a tratar en el TSP a la NIC 1, que trata sobre la presentación de los estados financieros y de resultados, aquí señalaran cuales son los requerimientos para una adecuada presentación.

c. Construcción de la alternativa de solución

Se implementó centro de costo para cada evento a través del sistema SAP, el área contable se encargó analizar los ingresos y gastos que correspondían a cada evento, derivándolo al área de sistemas para que pudieran automatizarlos, en algunos casos se tuvieron que realizar reclasificaciones para probar que este activo los nuevos centros de costos y también lograrán visualizarse al generarse el estado de resultado en la misma ERP SAP

d. Aplicación de la propuesta o tratamiento identificado

Para el cierre del periodo 2024, se realizó la implementación de la propuesta en la nueva generación de estados de resultados por evento, lo que ayudaría a realizar una comparación de la rentabilidad generada por evento durante el año, de esta forma también se cerraría con nuevas decisiones para los futuros contratos en el siguiente año.

5. Resultados de la actividad

2.5.1 Detalles de la aplicación de las técnicas, instrumentos y procedimientos

a. Identificación del problema

Durante el cierre de un periodo contable, se supervisó el proceso para realizar la presentación de estados financieros y de resultados a la gerencia.

Mediante una reunión con el área de finanzas se logró presentar un estado de resultado consolidado, el cuál generaba un grado de satisfacción por parte de la gerencia al obtener una rentabilidad adecuada.

La problemática inició cuando gerencia solicitó detalle de rentabilidad en distintas áreas del negocio, uno de ellos y el central fueron los eventos.

En un principio, se trató de descargar los libros mayores y realizar reportería, ya que los eventos no poseían un centro de costos, pero si códigos, lo cual "ayudaría" a que mediante la herramienta digital Microsoft Excel, se filtré las cuentas por código y a través de tablas dinámicas se arme un estado de resultado del evento, esto originó que se genere demasiado tiempo al tratar de distribuir los costos, gastos e ingresos según el evento, por otro lado, surgía otro error manual, algunas veces al contabilizar ciertos gastos, olvidaban colocar el código del evento, originando que queden montos sin saber a qué pertenecía.

Observando esta problemática, junto con sistemas se decidió crear los centros de costos para cada evento, como anteriormente ya había códigos de los eventos, esto fue clave para tener un ID de cada evento y la creación fuera más sencilla y rápida, de igual forma se coordinó en implementar los centros de costos a los nuevos eventos durante su creación en el sistema.

b. Análisis del marco normativo

Para la resolución de la problemática se tuvo en cuenta dos normas internacionales contables y financieras, que permitieran realizar una adecuada presentación de los estados financieros y de resultados en la empresa:

- NIC 1: Permite que la presentación cumpla ciertos requisitos que permitan ser comparados entre sí y con otras entidades.

  Para el TSP es necesario debido a que la norma indica que para una adecuada presentación de información financiera es necesario un estado de resultado.

- NIIF 7: La utilización de los adecuados instrumentos financieros, permitirá que la empresa muestre una información fiable y realista, en este caso la aplicación de una herramienta de control contribuirá a que se pueda determinar una rentabilidad detallada.

- NIIF 9: Esta norma se aplicará al momento de realizar la contabilización de ingresos, gastos y costos, ya que permitirá identificar y medir adecuadamente los movimientos al revelar el estado de resultados.

- NIIF 33: El grupo de accionistas que requieren información del avance de su inversión, por ello la aplicación de esta norma será vital, ya que la herramienta contable aplicada podrá revelar una menor información para los accionistas.

- COSO: Este marco nos permitirá indicar la importancia de mantener un control adecuado dentro de la empresa.

c. Construcción de la alternativa de solución

Para el presente trabajo se tuvo como objetivo realizar la implementación de centros de costos para una mejora en la rentabilidad de la empresa Teledistribución SA. Para ello se revisaron los módulos que permite la generación de reportes en SAP.

Primer paso: Revisión y flujograma del proceso para la generación de estados de resultados

Para este primer paso, se tuvo que revisar todo el proceso que realiza el área de contabilidad para poder llegar a la generación del estado de resultados.

Había dos formas de ingresar al sistema los movimientos contables:

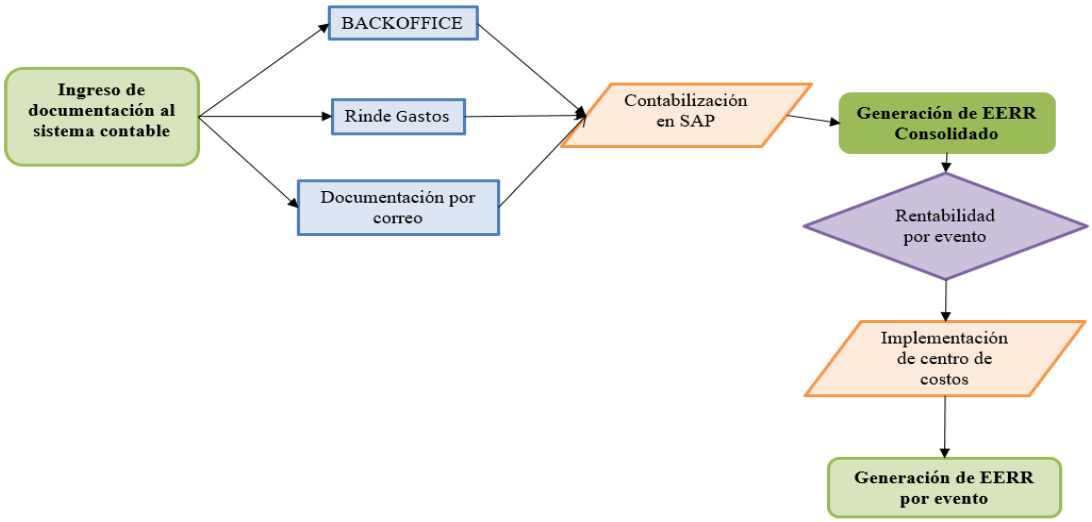
Manualmente, los documentos llegaban a través de un correo especial para proveedores, y estos eran recepcionados por el área contable para su ingreso manual al sistema, a través del módulo factura de proveedores o asientos contables. Otra manera de un registro manual, es a través de portal “Rinde Gastos” donde también se recepcionaba los documentos

otorgados por el personal de Teledistribución y se ingresaban a través de los módulos anteriormente mencionados.

Sistemáticamente, las ventas son ingresados a través del portal BackOffice, donde se visualizan todos los ingresos por cada servicio en los eventos otorgados por la empresa, estos son analizados por el área contable y a través de archivos TXT y el software Data Transfer se logra sistematizar este proceso de contabilización.

Figura 7

Flujograma de proceso contable hacia la generación de estados de resultados



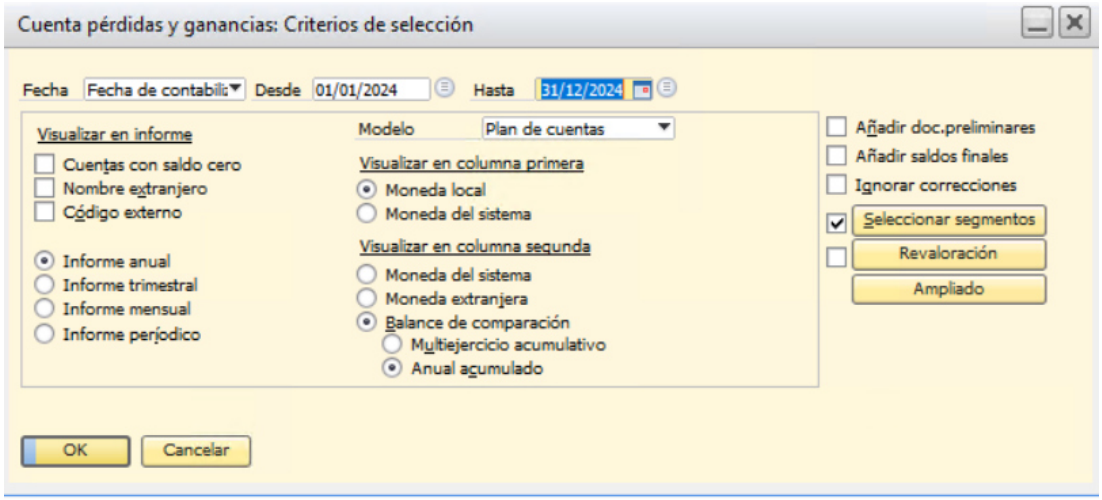
Nota: En el gráfico se visualiza el proceso de generación de EERR después de la implementación.

Segundo paso: Generación del estado de resultados

Al realizar la generación del estado de resultados, en el ERP SAP te dan algunos filtros para generar en base a la información que desees, es aquí donde se visualizó que el sistema permitía la generación de estados de resultados según los centros de costos.

Figura 8

Visualización del sistema SAP al generar un estado de resultado



Nota: Visualización en SAP de la generación de EERR

Figura 9

Visualización en SAP de los códigos segmentos



Nota: Visualización en SAP de la sección para seleccionar los centros de costos

Tercer paso: Creación de los centros de costos según evento

En este paso ya habiendo determinado la problemática, se empezó a implementar los nuevos centros de costos para los eventos, con ayuda del área de sistemas.

Se realizaron algunas reclasificaciones de gastos e ingresos hacia sus nuevos centros de costos por el área contable, como prueba de la nueva implementación.

Una vez que se confirmó ello, sistema nos ayudó a realizar todo ello de manera masiva, de tal forma que no nos tome demasiado tiempo reclasificar uno por uno de los movimientos contables, esto gracias a los códigos que ya poseían los eventos

Anteriormente, para la revisión de rentabilidad de un evento, se descargaban los reportes de las cuentas según el libro mayor y se distribuía manualmente en la herramienta Microsoft Excel, según el código de evento, con esta automatización redujo el tiempo de trabajo.

Tabla 2

Generación de centro de costos según evento

#	Seleccionar	Código	Nombre	Denominación breve
1	N	001	ABE001	ABE
2	Y	001	ACA001	ACA
3	N	020	ACB020	ACB
4	N	005	ACS005	ACS
5	N	003	ACT003	ACT
6	N	006	ACT006	ACT
7	N	008	ACT008	ACT
8	N	009	ACT009	ACT
9	N	011	ACT011	ACT
10	N	001	AFA001	AFA
11	N	003	AFP003	AFP
12	N	003	AGM003	AGM
13	N	001	ALD001	ALD

Nota: La tabla solo es una muestra de los centros de costos creados en SAP para cada uno de los eventos según su respectivo "código de evento"

Cuarto paso: Generación de los nuevos estados de resultados por evento

Una vez implementado los centros de costos, de haberse reclasificado los movimientos contables, se procedió a generar un estado de resultado de un evento X para realizar la prueba.

El resultado fue positivo, el sistema SAP permitía poder elegir que evento queríamos descargar para analizar el estado de resultado.

d. Aplicación de la propuesta o tratamiento identificado

La implementación de los centros de costos por permitió determinar una mejor rentabilidad por evento, así mismo ayudó a la reducción de tiempo del área de contabilidad al tener que distribuir manualmente los gastos e ingresos anteriormente.

Como se suponía, esta información ayudaría a la gerencia a tomar mejores decisiones en sus próximos proyectos, así mismo el área de comercial sabría que nuevas clausulas colocar al hacer las negociaciones con los promotores.

Para una muestra de lo aplicado, se tomaron 5 eventos al azar que ayudarían a mostrar la comparación de rentabilidad entre ellos.

Cálculo del EBITDA

Para obtener mayor detalle de cómo va beneficiándose la empresa se realizó un cálculo de EBITDA

Para esto se realizó una tabla agregando las depreciaciones y amortizaciones que se obtuvo en el periodo estudiado.

Tabla 3

Estado de resultado y otros resultados

En miles de soles	2024	Rentabilidad %
Ingresos por actividades ordinarias	50,881	
Costo de servicio	-23,561	
Ganancia bruta	27,320	**54%**
Gastos de administración	-12,557	
Gastos de ventas	47	
Otros Ingresos	1,609	
Otros gastos	-1,163	
Resultado de actividades de operación	15,256	**30%**
(+) Depre. Y amortizaciones	**1,900**	
EBITDA	**17,156**	**34%**
Ingresos financieros	3,299	
Gastos financieros	-777	
Ingresos (gastos) financieros, neto	2,522	
Ganancia antes de impuestos	17,778	
Impuesto a las ganancias	-5,623	
Resultado del periodo	12,155	**24%**

Nota: El siguiente estado de resultado indica la rentabilidad en porcentaje del acumulado de ingresos y gastos de todos los eventos.

Tabla 4

Estados de resultados por eventos (muestra de 5 eventos)

En miles de soles	Evento 1	Evento 2	Evento 3	Evento 4	Evento 5
Ingresos por actividades ordinarias	12,720	5,088	7,632	10,176	15,264
Costo de servicio	-5,890	-1,178	-2,356	-3,534	-10,602
Ganancia bruta	6,830	3,910	5,276	6,642	4,662
Gastos de administración	-2,511	-1,884	-3,139	-3,767	-1,256
Gastos de ventas	30	5	2	4	6
Otros Ingresos	402	161	241	322	483
Otros gastos	-291	-116	-174	-233	-349
Resultado de actividades de operación	**4,460**	**2,076**	**2,206**	**2,968**	**3,546**
(+) Depre. Y amortizaciones	800	400	150	200	350
EBITDA	**5,260**	**2,476**	**2,356**	**3,168**	**3,896**
Ingresos financieros	825	330	495	660	990
Gastos financieros	-194	-78	-117	-155	-233
Ingresos (gastos) financieros, neto	631	252	378	504	757
Ganancia antes de impuestos	**5,091**	**2,328**	**2,584**	**3,473**	**4,303**
Impuesto a las ganancias	-1,406	-562	-843	-1,125	-1,687
Resultado del periodo	**3,685**	**1,766**	**1,741**	**2,348**	**2,616**

Nota: La siguiente tabla refleja un cuadro comparativo de los resultados por evento, con los centros de costos ya aplicados.

Tabla 5

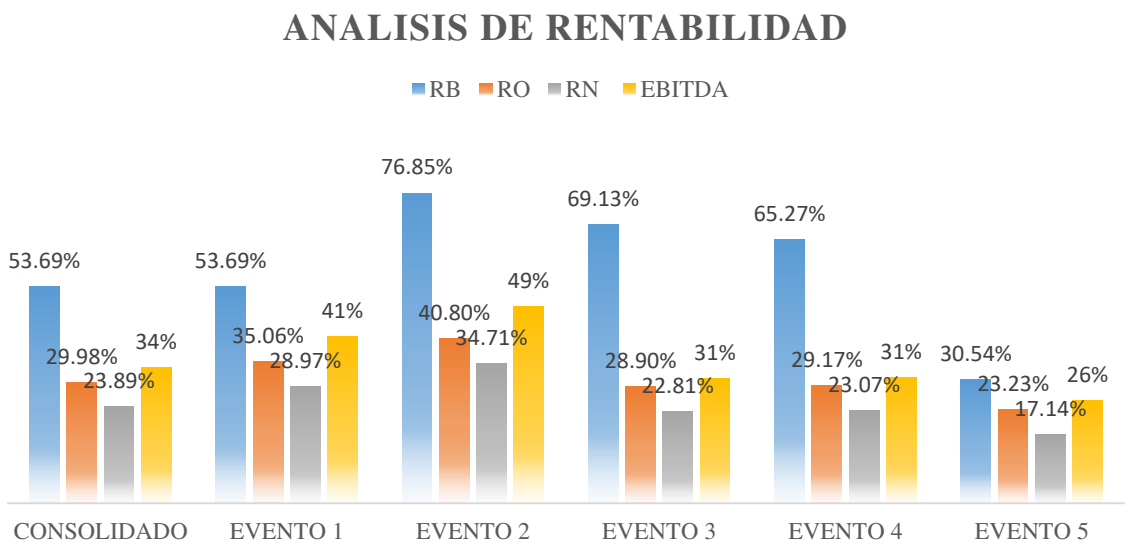
Cuadro comparativo de la rentabilidad por evento y consolidado

	E.R Consolidado	Evento 1	Evento 2	Evento 3	Evento 4	Evento 5
RB	53.69%	53.69%	76.85%	69.13%	65.27%	30.54%
RO	29.98%	35.06%	40.80%	28.90%	29.17%	23.23%
RN	**23.89%**	**28.97%**	**34.71%**	**22.81%**	**23.07%**	**17.14%**
EBITDA	**34%**	**41%**	**49%**	**31%**	**31%**	**26%**

Nota: La siguiente tabla muestra la comparación entre los porcentajes en la rentabilidad por cada evento del muestreo.

Figura 10

Gráfico de análisis de rentabilidad y EBITDA



Nota: En este gráfico podemos observar que la mayor rentabilidad neta la genera el evento 2 con un 34.71 %, caso contrario, el evento 5 es el de menor rentabilidad neta con 17.14%.

Como se puede visualizar, la implementación de los centros de costos ha permitido un análisis más detallado de lo que nos genera rentabilidad en el negocio principal de la empresa, que son los eventos.

2.5.2 Análisis de las alternativas de solución

La implementación de nuevos centros de costos genera una adecuada distribución de los gastos e ingresos originados por cada evento, La ventaja ante esto es la determinación de una rentabilidad detalla y más real sobre los verdaderos ingresos que posee la empresa.

Por otro lado, la toma de decisiones más accesible para el área de gerencia sería otra ventaja adicional, debido que al analizar la rentabilidad de cada evento podría realizar futuras negociaciones en sus comisiones con los promotores.

Otra ventaja es el tiempo, debido a que anteriormente se generaba mayor proceso al distribuir manualmente a través de reportería cada gasto e ingreso, con la implementación se está reduciendo el tiempo, generando automáticamente un estado de resultado desde el mismo sistema SAP.

La mayor desventaja para este caso es la excesiva generación de centro de costos debido a la gran cantidad de eventos que posee la empresa, ya que al ser reconocida por años tiene mayor preferencia y confianza por los promotores, al momento de elegir dónde colocar sus ventas a los eventos que producen.

2.5.3 Discusión de las alternativas de solución

Comparando los resultados obtenidos con otros trabajos realizados, se obtuvieron los siguientes comentarios:

Ramos (2014) en su tesis titulado "Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi" concluye que al o poseer un adecuado control de costos en varias microempresas, no podía hallarse una adecuada rentabilidad, concordando con su conclusión, coincido en la importancia de una implementación adecuada de los centros de costos.

Sanchez (2018) concluye en su tesis "La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana en el año 2017", que el poco conocimiento y asesoría sobre costos en una empresa puede determinar el éxito de esta, coincidiendo con su conclusión, comento que para una mejora se debe implementar capacitaciones que ayuden a los contables a facilitar su proceso de análisis.

Sullca (2018) mediante su tesis "Sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil COLOR & ARTE TEXTIL SAC distrito de Ascensión – región Huancavelica 2015" concluye que es importante la implementación de un sistema de costos, coincido con lo mencionado debido a que en la empresa estudiada en el presente TSP se realizó una implementación para la mejora de determinación en la rentabilidad de la empresa.

2.5.4 Alcance y limitaciones de la alternativa elegida

Para la obtención del estado de resultado consolidado, se tuvo acceso al sistema ERP SAP, se realizó la descarga de libro mayor y balances utilizando la herramienta digital Microsoft Excel.

Esto con la finalidad de verificar cuál era el proceso inicial y donde podríamos dar una solución a la problemática.

De esta manera también se analizó que opciones poseía el módulo de "Ganancias y pérdidas" del sistema SAP, con esto se logró identificar que necesitábamos centro de costos para lograr poseer un estado de resultado más detallado.

Esta implementación en el sistema puede servir de ejemplo para otras empresas que posean locales de ventas o actividades que sean múltiples y deseen verificar que rentabilidad les genera cada unidad de venta.

La limitación para esta alternativa radica en el tiempo y atención que se requiere al contabilizar los gastos e ingresos de manera manual, debido a que la persona debe estar pendiente de colocar el centro de costo correcto, de igual forma se establece un segundo filtro de supervisión a lo contabilizado. Por otro lado, también está limitado por el área de sistemas quien debe crear los centros de costos correctamente según el código indicado por el área de comercial.

III. CONCLUSIONES

1. La implementación de centro de costos ha permitido una mejora en la distribución de ingresos, gastos y costos por cada evento, para la obtención de una rentabilidad detallada y más real.
2. La sistematización de un proceso contable ha generado una reducción de tiempo en una actividad que anteriormente se hacía de forma manual, como la generación de reportes de libro mayor, para realizar la distribución de los saldos contables según evento a través de Microsoft Excel.
3. La obtención de una rentabilidad detallada, en este caso de los eventos, ha permitido que la empresa pueda distinguir que evento genera mayor rentabilidad y cuál la menor. De esta manera puede conversar con los promotores sobre los nuevos acuerdos en comisión sobre los futuros proyectos.
4. Se concluye que la sistematización de procesos permite que la actividad del contador sea más eficiente y no robotizada, permitirá que la función principal sea el análisis.

IV. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el área contable realice un filtro para la revisión de la colocación de centros de costos adecuadamente. Esto sobretodo en la contabilización manual, debido a que puede haber gastos e ingresos que no tengan un centro de costo aplicado.
2. Se recomienda una capacitación al área contable para lograr utilizar el sistema SAP de manera eficiente y eficaz en la generación de reportes sin tener que acudir a actividad manual con requerimiento de tiempo adicional.
3. Se recomienda la utilización de la generación de estados de resultados para un mayor análisis en la rentabilidad de la empresa, así mismo a la gerencia realizar un corte para evaluar que eventos producen mayor rentabilidad a la empresa, sobre todo con los eventos vigentes.
4. Se recomienda una especialización en sistemas para mejorar la sistematización de futuros hallazgos con la finalidad de mejorar el trabajo y productividad de los contables en la empresa.

REFERENCIAS

Airmetrics. (2023). *Rentabilidad operacional*. Obtenido de https://www.air-metrics.com/post/rentabilidad-operativa

Amaya, C. A. (2012). *Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresariaL.* Medellin.

Deloitte. (2015). COSO.

Diaz, N. (2021). *Rentabilidad Bruta*. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-bruta.html

Dobaño, R. (23 de Octubre de 2024). *Quipu blog*. Obtenido de https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/

Faster Capital. (2024). *Centro de beneficio*. Obtenido de Faster Capital: https://fastercapital.com/es/contenido/Centro-de-beneficio--como-organizar-sus-unidades-de-negocio-y-medir-su-rentabilidad.html

Huatuco, G. E., & Huicho, R. K. (2023). *Análisis en el centro de costos y rentabilidad en la empresa servicios de ingenieria sac huancayo.* Huancayo, Perú.

IASB. (2001). IASB.

Indacochea, A. (2015). El EBITDA: Una Ecografía Financiera. *Strategia Mercado*, 56-59.

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial Propuesta Práctica de análisis y evaluación.* Madrid, España: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.

Llapa, M. K. (2022). *Sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, en el año 2020.* Lima Perú.

Llaque, F., & LLave, I. (2022). Contabilidad y finanzas básicas. *SUNAT*.

Lopez, R. R. (2004). *Costos 1.* Guadalajara, Mexico.

Martínez, M. L. (2021). *Factores determinantes de la rentabilidad empresarial del sector transporte en Colombia.* Colombia.

Ramos, J. V. (2014). *“Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi”.* COTOPAXI, Ecuador.

Rojas, R. A. (2007). *Sistemas de costos: Un proceso para su implementación.*

Roldan, P. N. (1 de 01 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html

SANCHEZ, S. E. (2018). *La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricacion de pinturas en lima metropolitana año 2017.* Lima, Perú.

SULLCA, K. E. (2018). *Sistema de costos y rentabilidad de la empresa textil “Color & Arte textil S.A.C.”distrito de Ascención - Región Huancavelica 2015.* Huancavelica, Perú.

Vargas, N. (2019). *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa agrotecsa s.a.c., jaén 2017.* Pimentel, Perú.

Zulueta, Y. M. (2019). *Análisis de rentabilidad de la empresa inversiones trilama s.a.c., chiclayo, 2018.* Chiclayo, Perú.

ANEXOS Y/O ILUSTRACIONES

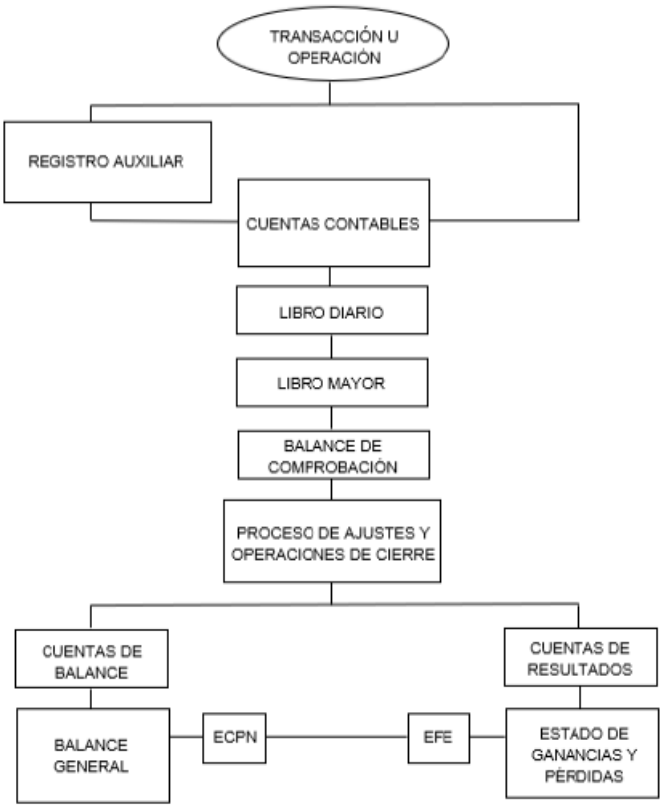
ANEXO 1: COSO



ANEXO 2: Proceso Contable



ANEXO 3: Proceso de Elaboración de estados financieros



ANEXO 4: FICHA DE EVALUACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

FICHA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

1. Datos generales			
• Razón social de la empresa	TELEDISTRIBUCIÓN SA		
• Área o Dpto. en que realizó la actividad	AREA CONTABLE		
• Nombre y cargo del profesional responsable	LARRY GERMAN GAMBOA RISCO		
• Periodo de labores (Horas laboradas)	960 HORAS		
• Nombre del bachiller	DIANA CAROLYNE ZEVALLOS SEGUIL		
• Escuela profesional	AUDITORIA EMPRESARIAL Y DEL SECTOR PÚBLICO		
2. Evaluación (*)	**Óptimo (2pts)**	**Bueno (1 pt)**	**Deficiente (0)**
a. Iniciativa y cumplimiento (trabajo bajo a presión)	X		
b. Puntualidad y asistencia	X		
c. Eficiencia y dedicación	X		
d. Compromiso ético en el desarrollo de la gestión contable, tributaria y/o de auditoría, en el sector público o privado.	X		
e. Capacidad de aplicar conocimientos a la práctica, evaluando casos de investigación.	X		
f. Capacidad de análisis y síntesis, crítico y autocrítico, en los trabajos de campo como gestores contables, tributarios y/o de auditoría.	X		
g. Liderazgo para formular los informes de contabilidad, tributarios y/o de auditoría, con independencia e imparcialidad.		X	
h. Capacidad para trabajar con un equipo multidisciplinario, para lograr los objetivos y metas institucionales.		X	
i. Habilidades en el manejo de la tecnología informática, para el desempeño de su trabajo de campo, reportes, informes, coordinación en redes con sus jefes y autoridades para agilizar su tarea de gestión contable, tributaria y/o de auditoría.	X		
j. Capacidad para la resolución de problemas y la valoración de responsabilidades de los funcionarios públicos y/o ejecutivos del sector privado.	X		
Sub total	16	2	
TOTAL (Números y letras)	18 DIECIOCHO		
Comentarios adicionales			

(*) Evaluación
Satisfactorio : 20 - 15
No satisfactorio : 14 a menos

Con las consideraciones más distinguidas.

Atentamente,

Larry Gamboa Risco
Contador General
Teledistribución S.A.

Dr./Mág.
Evaluador