



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Unidad de Posgrado**

## **La responsabilidad social empresarial y su impacto en la ejecución de inversiones responsables en la empresa San Fernando S.A.**

### **TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias  
Administrativas

### **AUTOR**

Jorge Luis NOVOA ARÉVALO

### **ASESOR**

Dr. Juan Victoriano CASTILLO MAZA

Lima, Perú

2016

## Referencia bibliográfica

---

Novoa, J. (2016). *La responsabilidad social empresarial y su impacto en la ejecución de inversiones responsables en la empresa San Fernando S.A.* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

1445



**ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 017-UPG-FCA-2016 PARA  
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS**



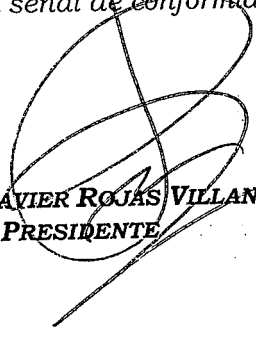
**ADMINISTRATIVAS**

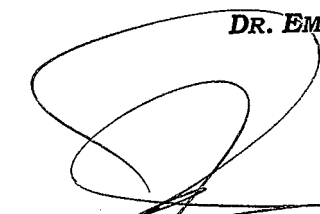
En la Ciudad Universitaria, al primer día del mes de diciembre del año dos mil dieciséis, siendo las once horas, en el aula 401 de la sede de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; previa deliberación por parte el Jurado Examinador, **Presidido** por el **DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA**, e integrado por los miembros: **DR. JUAN VICTORIANO CASTILLO MAZA (Asesor)**, **DR. NIKO CRUZ GONZALES (Miembro)**, **DR. VÍCTOR FELIX GARCÍA GONZALES (Miembro)** y **DRA. JUSTINA URIBE KAJAT (Miembro)**; de la R.R. N° 00301-R-09, en el Capítulo XIX "Disposiciones Transitorias": Primera, indica: "Los ingresantes hasta el año 2007 culminarán sus estudios y/o se graduarán con sujeción a las normas reglamentarias vigentes con las cuales postularon e ingresaron"; el postulante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, don **JORGE LUIS NOVOA ARÉVALO**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: "**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL y SU IMPACTO EN LA EJECUCIÓN DE INVERSIONES RESPONSABLES EN LA EMPRESA SAN FERNANDO S.A.**", con el propósito de optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.


Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:


APROBADO 16 (BUENO)

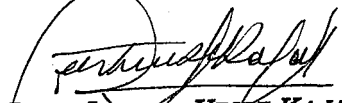
Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas 12:29 el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, a don **JORGE LUIS NOVOA ARÉVALO**. Se extiende la presente Acta en cinco originales y siendo las \_\_\_\_\_ horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.

  
**DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA**  
PRESIDENTE

  
**DR. JUAN VICTORIANO CASTILLO MAZA**  
ASESOR

  
**DR. NIKO CRUZ GONZALES**  
MIEMBRO

  
**DR. VÍCTOR FELIX GARCÍA GONZALES**  
MIEMBRO

  
**DRA. JUSTINA URIBE KAJAT**  
MIEMBRO

## RESUMEN

La revisión de la literatura me permitió conocer que existen estudios sobre responsabilidad social empresarial en el campo de las relaciones laborales, rentabilidad de la empresa, marketing social, entre otros; empero, no existen estudios referidos al conocimiento de la percepción de las poblaciones aledañas a las plantas de producción de las empresas y su relación con los resultados económicos de la empresa en el largo plazo. El objetivo de la presente investigación fue comprobar si la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva, se relaciona positivamente con la convivencia armoniosa de la empresa producto de sus inversiones responsables, en beneficio de los pobladores asentados en proximidades de sus plantas de producción. En estos tiempos existe una mayor conciencia del compromiso de los empresarios para colaborar en dar solución a los problemas de la sociedad que muchas veces, corresponden al ámbito del estado, pero que este no se da abasto para cumplir con las poblaciones, dado los escasos recursos de la caja fiscal, de ahí la importancia de la aplicación de estrategias empresariales en beneficio de la empresa y la sociedad, con la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial. Para cumplir con el objetivo de la investigación se utiliza una muestra de 365 sujetos, trabajadores y pobladores que radican en las proximidades de las plantas de producción de la empresa San Fernando S.A. Los resultados indican que cada una de las dimensiones estudiadas de la responsabilidad social empresarial influye significativa y directamente sobre la imagen de los productos de la marca San Fernando; y sobre todo influye directamente en los resultados económicos de la empresa. Tras la discusión, se plantean las conclusiones y recomendaciones, además, se indican las limitaciones de la investigación.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, planeamiento estratégico, inversión social, filantropía, resultados económicos.

## ABSTRACT

The review of the literature allowed me to know that studies exist in social managerial responsibility in the field of the labor relations, profitability of the company, social marketing, between others; however, there do not exist studies referred to the knowledge of the perception of the bordering populations to the plants of production of the companies and his relations with the economic results of the company in the long term. The aim of the present investigation was to verify if the Social Managerial Responsibility as competitive strategy relates positively to the harmonious conviviality of the company product of his responsible investments, in benefit of the settlers seated in proximities of his plants of production. In these times there exists a major conscience of the commitment of the businessmen to collaborate in problems of the company to solve that often, they correspond to the area of the condition, but that this one does not give himself supply to fulfill with the populations, of there, the importance of the application of managerial strategies in benefit of the company and the society, with the implementation of actions of social managerial responsibility. To expire with the aim of the investigation there is in use a sample of 365 subjects, workers and settler who take root in the proximities of the plants of production of the company San Fernando S.A. The results indicate that each of the studied dimensions of the social managerial responsibility influences significantly and directly on the image of the products of the brand San Fernando; and especially it influences directly the economic results of the company. After the discussion, the conclusions appear and recommendations, in addition, indicate the limitations of the investigation to themselves.

**Key words:** social managerial responsibility, strategic planning, social investment, philanthropy, economic results