



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática
Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas

**Implementación de un datamart como una solución de
inteligencia de negocios para el área de marketing de
una consultora de recursos humanos**

TESINA

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

AUTORES

Jesús David RAMÍREZ FLORES
Diego Antonio NUÑEZ CUBAS

ASESOR

Augusto Parcemón CORTEZ VÁSQUEZ

Lima, Perú

2012

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
IMPLEMENTACIÓN DE UN DATAMART COMO UNA SOLUCIÓN DE INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS PARA EL AREA DE MARKETING DE UNA CONSULTORA DE RECURSOS
HUMANOS

NOMBRES DE TITULANDOS: RAMIREZ FLORES, Jesús David. / NUÑEZ CUBAS, Diego Antonio.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ASESOR: CORTEZ VÁSQUEZ, Augusto Parcemón.

Titulo: Implementación de un datamart como una solución de inteligencia de negocios para el área de marketing de una consultora de recursos humano, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

Fecha: Julio del 2012

RESUMEN

Con la informatización y el crecimiento de las empresas, se ha elevado en gran medida la capacidad de generación y almacenamiento de datos; son tan grandes los volúmenes de datos que su análisis no puede realizarse con los métodos tradicionales existentes. Mientras mayor es la capacidad para almacenar datos, mayor es la incapacidad para extraer información realmente útil, y gran parte de la información importante para la toma de decisiones queda oculta, y muchas veces no tomadas en cuenta debido a que no se pudo obtener esa valiosa información en el momento requerido, además los sistemas transaccionales que se utilizan comúnmente en las organizaciones no son los adecuados para análisis y extracción de información histórica y relevante. El presente trabajo se orienta a implementar un Datamart, como una herramienta que permitirá desarrollar Inteligencia de Negocios sobre el área de Marketing de una Empresa que brinda servicios de Recursos Humanos; con el presente proyecto de tesina se plantea la simplificación de los procedimientos de extracción, transformación y procesamiento de datos, para la obtención de información del comportamiento de los clientes, y con esto brindar apoyo en la toma de decisiones al área de Marketing en estudio.

Palabra claves: Datamart, Datawarehouse, Inteligencia de Negocios, Marketing, Recursos Humanos.

MAJOR NATIONAL UNIVERSITY OF DE SAN MARCOS
FACULTY OF SYSTEMS ENGINEERING AND INFORMATICS
ACADEMIC PROFESSIONAL SCHOOL SYSTEMS ENGINEERING
IMPLEMENTATION OF A DATAMART AS A BUSINESS INTELLIGENCE
SOLUTION FOR THE MARKETING DEPARTMENT OF A HUMAN RESOURCES
CONSULTANT TO CHOOSE THE PROFESSIONAL TITLE SYSTEMS ENGINEER

GRADUATE NAME: RAMIREZ FLORES, Jesús David. / NUÑEZ CUBAS, Diego Antonio.

ASSESSOR'S SECOND NAME AND FIRST NAME: CORTEZ VÁSQUEZ, Augusto Parcemón.

Title: Thesis, to choose the Professional Title Systems Engineer

Date: August 2012

ABSTRACT

With computerization and the growth of companies has greatly increased generating capacity and data storage, are so large volumes of data analysis can't be done with existing traditional methods. The greater the ability to store data, the greater is the inability to extract truly useful information, and much of the important information for decision making is hidden, and often not taken into account because they could not get that valuable information when required, in addition to transactional systems that are commonly used in organizations are not adequate for analysis and extraction of relevant historical information. This work aims to implement a Datamart, as a tool that will develop Business Intelligence on the Marketing of a company that provides HR services; with this thesis project raises the simplification of procurement procedures, processing and data processing, to obtain information from customer behavior, and thereby support decision-making in the marketing area under study.

Key words: Datamart, Datawarehouse, Business Intelligence, Marketing, Human Resources.