



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social

Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios El Comercio y La República

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social

AUTOR

Rodrigo Emanuel MUÑOZ PODESTÁ

ASESOR

Carlos Ricardo GONZALES GARCÍA

Lima, Perú

2021



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Muñoz, R. (2021). *Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios El Comercio y La República*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

Código ORCID del autor	https://orcid.org/0000-0002-1339-1528
DNI o pasaporte del autor	72190774
Código ORCID del asesor	https://orcid.org/0000-0001-9408-4329
DNI o pasaporte del asesor	07534446
Grupo de investigación	Medialab UNMSM
Agencia financiadora	Ninguna
Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación	Lugar: Lima Coordenadas geográficas: Departamento de Lima, Provincia de Lima Metropolitana, Distrito de San Juan de Miraflores
Disciplinas OCDE	5.08.01 Periodismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.01 5.08.04 Medios de comunicación; Comunicación social-cultural https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.04

**ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Reunido en sesión virtual el día diez de agosto de 2021 a las 14:00 horas, el jurado integrado por el Mg. Carlos Fernández García (Presidente), Dr. Franklin Cornejo Urbina (Informante), Dr. Dennis Vargas Marin (Informante), Mg. Carlos Enrique Fernández García (Informante) Mg. Carlos Gonzales Garcia (Asesor), dio inicio a la sustentación de Tesis titulado: **Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios *El Comercio* y *La República***, presentado por el bachiller Rodrigo Emanuel Muñoz Podestá, para optar al Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social.

Después de la exposición del bachiller, la lectura de sus conclusiones y absueltas las preguntas formuladas por el jurado, este se retiró a deliberar y acordó la siguiente calificación:

Aprobado con mención honrosa con la calificación de diecisiete (17)

Habiendo sido aprobada la sustentación de la Tesis, el jurado recomendó que la Facultad proponga que se le otorgue el Título Profesional al bachiller Rodrigo Emanuel Muñoz Podestá.

Concluido el acto académico a las 15:05 horas, firman la presente acta.



Mg. Carlos Fernández García
Presidente



Dr. Franklin Cornejo Urbina
Jurado Informante



Dr. Dennis Vargas Marin
Jurado Informante



Mg. Carlos Gonzales Garcia
Asesor

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	6
PALABRAS CLAVE	6
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	6
ABSTRACT	7
KEYWORDS	7
INTRODUCCIÓN	8

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema de investigación.....	10
1.2. Definición del problema.....	12
1.2.1. <i>Problema general</i>	12
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	12
1.3. Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	12
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	12
1.4. Justificación e importancia de la Investigación.....	13
1.5. Hallazgos y limitaciones de la investigación.....	14

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes del estudio.....	15
2.2. Bases teóricas.....	17
2.2.1. <i>Agenda-setting</i>	17

2.2.2. <i>Framing</i>	19
2.3. Marco teórico.....	21
2.3.1. Sistema mediático peruano.....	21
2.3.1.1. <i>El Comercio</i>	22
2.3.1.2. <i>La República</i>	23
2.3.2. Sistema político peruano.....	24
2.3.2.1. Elecciones municipales de Lima de 2018.....	24
2.4. Definición de términos.....	41
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	
3.1. Hipótesis.....	44
3.2. Variables.....	44
3.3. Operacionalización de variables.....	44
CAPÍTULO IV. MATERIALES Y MÉTODOS	
4.1. Área de estudio.....	47
4.2. Diseño de investigación.....	47
4.3. Población y muestra.....	48
4.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.5. Análisis estadístico.....	50
CAPÍTULO V. RESULTADOS	
5.1. Presentación de resultados.....	51
DISCUSIÓN.....	69
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	75

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS.....	84
ANEXO N° 1 NIVEL DE INTERÉS DE LAS NOTAS DE <i>EL COMERCIO</i>	84
ANEXO N° 2 NIVEL DE INTERÉS DE LAS NOTAS DE <i>LA REPÚBLICA</i> ..	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Expediente de candidatos a la alcaldía de Lima.....	26
Tabla N° 2. Encuestas de intención de voto (etapa pre - primer debate).....	31
Tabla N° 3. Relación de candidatos y su fecha de participación.....	32
Tabla N° 4. Encuestas de intención de voto (etapa post - primer debate).....	34
Tabla N° 5. Resultados finales de la elección municipal de Lima de 2018.....	35
Tabla N° 6. Resultados de los candidatos más votados (en orden alfabético) por distrito.....	38
Tabla N° 7. Frecuencia de notas.....	51
Tabla N° 8. Notas con ubicación en portada.....	52
Tabla N° 9. Extensión de notas.....	53
Tabla N° 10. Notas con acompañamiento gráfico.....	54
Tabla N° 11. Tipos de acompañamiento gráfico.....	55
Tabla N° 12. Notas en la parte superior de la página.....	55
Tabla N° 13. Tipo de <i>frame</i>	56
Tabla N° 14. Ubicación de página.....	57
Tabla N° 15. Lista de temas por diario.....	58
Tabla N° 16. Temas por fecha (dividido por semanas).....	60
Tabla N° 17. Frecuencia de notas por candidato (<i>El Comercio</i>).....	61
Tabla N° 18. Cruces de variables por candidato (<i>El Comercio</i>).....	63
Tabla N° 19. Frecuencia de notas por candidato (<i>La República</i>).....	64
Tabla N° 20. Cruces de variables por candidato (<i>La República</i>).....	66

RESUMEN

La investigación aborda la cobertura periodística de dos medios peruanos (*El Comercio* y *La República*) acerca de los sucesos que acontecieron en las dos últimas semanas de campaña de las elecciones municipales de Lima de 2018. En tal sentido, considerando las bases teóricas de la *agenda setting* y el *framing*, el planteamiento medular gira en torno a reconocer temáticas y encuadres de las noticias elaboradas por los periodistas, con el objetivo de exponer la representación de la coyuntura que hubo en dicho proceso electoral durante el periodo de análisis. La metodología del presente trabajo se basó en un estudio de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación observacional. Según los resultados obtenidos, en ambos medios se detectaron similitudes a nivel general en el encuadre de las noticias, así como en la cobertura preferencial a los candidatos con mayor intención de voto y el balance valorativo negativo a tres de los cuatro postulantes mejor posicionados, orientando su preferencia hacia el otro para ser el ganador de la elección. En definitiva, dado el parecido del tratamiento informativo que hicieron estos medios, la línea ideológica de ambos no resultó un factor determinante para la cobertura realizada.

Palabras clave: Elecciones municipales, campaña electoral, prensa peruana, *agenda-setting*, *framing*

Línea de investigación: Comunicación, poder y sociedad

ABSTRACT

The investigation addresses the journalistic coverage of two Peruvian media (*El Comercio* and *La República*) about the events that occurred in the last two weeks of the 2018 municipal elections campaign. In this sense, considering the theoretical bases of the agenda setting and framing, the core approach revolves around recognizing themes and frames of the news produced by journalists, with the aim of exposing the representation of the situation that occurred in said electoral process during the analysis period. The methodology of the present work was based on a descriptive study, with a quantitative approach and an observational research design. According to the results obtained, in both media similarities were detected at a general level in the framing of the news, as well as in the preferential coverage of the candidates with the greatest intention to vote and the negative value balance of three of the four best-positioned applicants, guiding their preference towards the other to be the winner of the election. In short, given the similarity of the informational treatment that these media did, the ideological line of both was not a determining factor for the coverage carried out.

Keywords: Municipal elections, electoral campaign, Peruvian press, agenda-setting, framing.

INTRODUCCIÓN

A partir de su primera edición en 1963, las elecciones municipales en el Perú suelen actuar como un termómetro que mide la fuerza de los partidos políticos, en especial, la del partido de gobierno. Aquella primera convocatoria fue hecha en el primer gobierno del presidente Fernando Belaúnde para dotar de mayor participación política a la ciudadanía en la elección de sus autoridades. Anteriormente, los alcaldes eran elegidos por autoridades del gobierno central, sin oportunidad de replicar el voto universal y directo que regía en las elecciones presidenciales.

Las elecciones municipales de Lima de 2018 se desarrollaron en medio de un contexto político muy especial y grave. Meses atrás, diversos casos de corrupción en el seno del Consejo Nacional de la Magistratura, que involucraron también a personajes de partidos políticos, produjeron un amplio escándalo mediático que indignó a gran parte de la opinión pública y disparó la desconfianza hacia la clase política, en líneas generales. Por esa razón, la principal consecuencia fue el escaso interés de la ciudadanía en aquel proceso electoral.

El gran descontento de la gente caló en el sistema político, algo que se reflejó en la alta cantidad de candidatos (20) para la alcaldía municipal de la ciudad capital. Todos afrontaron la complicada tarea de competir y presentar su propuesta política al electorado en la saturada agenda de los medios, ya sea escritos, televisivos o radiales.

Desde un análisis general, el estudio de las elecciones municipales en el Perú no ha tenido un análisis profundo y necesario. Si bien dada su similitud con las elecciones presidenciales comparte algunos términos generales de relevancia como la ideología y la campaña electoral, el interés por investigaciones respecto al escenario político municipal ha sido mínimo.

En concreto, el agente encargado de estudiar los eventos políticos es, precisamente, el periodismo político, el cual desempeña un rol central en la estabilidad del sistema democrático. Sus responsabilidades principales recaen en la difusión de información y conocimientos, además de un ejercicio responsable de las funciones que le corresponden. El análisis de un tema político de rigor como son las elecciones municipales servirá de sustento esencial para futuras investigaciones de carácter similar.

Como pilares fundamentales para el desarrollo de esta investigación, se toman en cuenta dos bases teóricas: la *agenda setting*, cuya premisa sostiene que los medios eligen y jerarquizan unos temas en tanto que soslayan otros (McCombs, 2006) y el *framing*, que enfoca o encuadra un tema de una manera determinada en base a ciertas condiciones (Igartua, Muñiz y Otero, 2006). Asimismo, se buscará determinar los principales temas tratados y los diferentes tipos de encuadre que son presentados por los medios de comunicación. En especial, este trabajo hará un estudio del tratamiento informativo que desarrollaron los diarios *El Comercio* y *La República*.

El presente trabajo consta de seis bloques. En el primer capítulo se desarrolla una revisión de literatura que se compone del marco teórico (sistema mediático y político peruano), los antecedentes del estudio sobre elecciones municipales, las bases teóricas utilizadas (*agenda setting* y *framing*) y el marco conceptual o definición de términos clave en la investigación. La segunda parte pone de relieve las hipótesis planteadas y sus respectivas variables. El tercer ítem presenta los materiales y métodos, los cuales incluyen el área de estudio, la metodología plasmada, el enfoque, el tipo de estudio, el diseño de investigación y las distintas técnicas de recolección que se utilizaron, además de la muestra del estudio y el análisis estadístico por el cual se registraron las cifras. El cuarto capítulo grafica y describe los resultados obtenidos de las notas periodísticas. La quinta parte mostrará la discusión de los resultados con las hipótesis y el apoyo de otros trabajos de

temática similar. Por último, el sexto bloque expondrá las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema de investigación

El periodismo político se encarga del estudio de los temas asociados a la gestión pública, administración de poder y toma de decisiones. Su campo de acción radica en la cobertura de las actividades hechas por los gobiernos y movimientos políticos, así como de los eventos proselitistas y elecciones. Por lo tanto, debe informar a la sociedad - previa investigación contrastada y verificada - de forma veraz, imparcial y justa sobre los acontecimientos sociopolíticos que ocurren en su país (Arquinego, 2018, citado por Lozano, 2019).

Existe una relación estrecha y recíproca entre el periodismo político y la democracia, a la que también se suma la opinión pública (Enguix, 2015). De hecho, a través de la investigación, el periodismo político trabaja en aras de la transparencia democrática al sacar a la luz asuntos difíciles de revelar, y la difusión de noticias de este tipo genera corrientes de opinión pública. Por eso, juega un papel fiscalizador del régimen democrático y representa una suerte de mediador entre la ciudadanía y los actores políticos (Casero-Ripollés, 2012).

En tiempos de elecciones, los votantes necesitan de la información que difunden los medios de comunicación para tomar una decisión final sobre su voto, cumpliendo de esta manera con el principio de “necesidad de orientación” (Chernov, 2011). Por su valor económico y mayor alcance, la ciudadanía suele informarse a través de los diarios, que captan la atención utilizando ciertos detalles gráficos, empezando con el diseño de la portada (Gutiérrez, 2018).

Cuando los medios realizan el tratamiento informativo de las noticias políticas, generalmente lo hacen bajo el alero de una determinada línea editorial o ideológica. Debido a esa razón, los medios suelen incurrir en sesgo, beneficiando a unos candidatos en detrimento de otros (Echeverría, 2017). Normalmente, el sesgo suele estar presente en todos los diarios, cuyos discursos conducen a la formación de la opinión pública.

En teoría, los diarios seleccionados para el presente estudio, *El Comercio* y *La República*, pertenecen a polos opuestos ideológicamente: el primero está vinculado con el ámbito liberal-conservador, mientras que el segundo guarda estrecha relación con la socialdemocracia. Ambos trabajaron y cubrieron las elecciones municipales de Lima 2018, evento crucial para el nombramiento de nuevas autoridades en medio de una red de escándalos de corrupción conocida como el caso “Cuellos Blancos”, que involucró a varios miembros del entonces Consejo Nacional de la Magistratura (CNM).

Dada esa contraposición ideológica, en una primera instancia se piensa que el tratamiento informativo que hizo cada diario sobre este tema fue diferente. Por ello, el objetivo principal de la presente tesis es describir la cobertura informativa que hicieron los diarios *El Comercio* y *La República* sobre las elecciones municipales de Lima de 2018. El desarrollo del mismo incluye, entre otras cosas, identificar si hubo un tratamiento similar o diferente en ambos diarios.

Otros objetivos que complementan la investigación son: 1) identificar los temas de campaña; 2) reconocer el tipo de *frame* de cada nota, 3) establecer el valor de jerarquía de cada candidato; 4) evaluar las notas en relación a aspectos tipográficos como ubicación de portada, extensión, acompañamiento gráfico, posición de página y numeración de página.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se realizó un análisis de contenido de 97 notas periodísticas correspondientes a 15 ediciones de los periódicos *El Comercio*

y *La República*, en base a determinados criterios tales como el nivel de interés de las notas, la composición tipográfica de las mismas (tamaño, ubicación, gráficos, numeración, etc.) y la agenda temática de la campaña.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo representaron los diarios *El Comercio* y *La República* las dos últimas semanas de campaña de las elecciones municipales de Lima de 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuántas notas con ubicación de portada publicaron los diarios?
- ¿Qué extensión dedicaron los diarios a sus notas?
- ¿Cuál fue el acompañamiento gráfico que emplearon los diarios en sus notas?
- ¿Cuántas notas aparecieron en la parte superior de la página?
- ¿Qué tipo de *frame* primó en las notas de cada diario?
- ¿Qué ubicación de página le dieron los periódicos a cada candidato?
- ¿Cuáles fueron los temas de campaña que informaron los diarios?
- ¿Cuál fue el valor de jerarquía que obtuvo cada candidato según los diarios?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Describir el tratamiento informativo de los diarios *El Comercio* y *La República* sobre las dos últimas semanas de campaña durante los comicios municipales de Lima de 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Enumerar la cantidad de notas con ubicación de portada que publicaron los diarios.
- Calcular la extensión que dedicaron los diarios a las notas.
- Determinar el acompañamiento gráfico que utilizaron los diarios en las notas.
- Registrar la cantidad de notas que aparecieron en la parte superior de la página.
- Reconocer el tipo de *frame* que tuvieron las notas de los diarios.
- Indicar la ubicación de página que dieron los periódicos a cada candidato.
- Identificar los temas de campaña que informaron los diarios.
- Establecer el valor de jerarquía que obtuvo cada candidato según los diarios.

1.4. Importancia y alcance de la investigación

El interés en investigaciones con relación a elecciones municipales en Perú es mucho menor en comparación con aquellas realizadas sobre comicios presidenciales. De los pocos trabajos referidos al ámbito municipal, la mayoría presenta un análisis desde el enfoque de las ciencias políticas. Por lo tanto, resulta necesario que desde la comunicación social se desarrolle una investigación de esta índole, en medio de un difícil contexto político que atraviesa el país.

Los medios de comunicación (en el presente caso, los diarios) presentan una determinada línea editorial que se refleja en el tratamiento periodístico de las noticias. Para analizar un caso específico, en periodos de elecciones suelen apoyar -de forma tácita- a un candidato afín a su ideología, que en algunos casos puede conducir a un eventual triunfo de este. Asimismo, en su cobertura predominan las confrontaciones entre postulantes por encima de las propuestas.

En ese sentido, a través de las teorías de la *agenda setting* y el *framing*, el presente trabajo contribuirá a identificar los temas que primaron en la campaña y los diferentes encuadres que se hicieron en función de ciertas variables.

Por otro lado, esta investigación busca transmitir un mensaje al electorado peruano, especialmente para el grupo etario más joven, en el sentido de cotejar precisamente el tratamiento informativo de los diarios *El Comercio* y *La República*, para que juzguen y evalúen mediante un análisis crítico-valorativo cómo estos medios construyen sus notas y, de acuerdo a sus respectivas líneas editoriales, hacia qué candidato se suele inclinar.

Los resultados y conclusiones permitirán establecer un alcance claro del tratamiento noticioso efectuado tanto por *El Comercio* como por *La República*, en pos de que estos diarios se planteen una reflexión crítica sobre su labor informativa.

1.5. Hallazgos y limitaciones de la investigación

La presente tesis de licenciatura desarrolla un estudio descriptivo, considerando las bases teóricas de la *agenda-setting* y el *framing*, del tratamiento informativo que efectuaron los diarios *El Comercio* y *La República* sobre las dos últimas semanas de campaña durante las elecciones municipales de Lima de 2018. En ese sentido, se dedica exclusivamente al análisis y proceso cuantificador de elementos relacionados a las notas informativas (ubicación de página, tipo de *frame*, acompañamiento gráfico, etc.), dejando de lado las columnas de opinión, que responden a un punto de vista personal del autor.

Asimismo, el estudio solo comprende los dos diarios más importantes del país por su posicionamiento y venta, que son *El Comercio* y *La República*. Periódicos de corte similar como *Perú.21* y *Correo* no fueron tomados en consideración debido a su menor cantidad de páginas, mientras que otros mediáticos como *Trome* y *Ojo* también fueron descartados por su tendencia al sensacionalismo.

Por otra parte, y tal como se anuncia en el título de esta investigación, el tiempo de estudio se limita a las dos últimas semanas de campaña, al ser las que registraron mayor actividad y repercusión.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes del estudio

Las teorías de la *agenda setting* y el *framing* desempeñan un rol trascendente en el análisis de trabajos sobre elecciones, como en el presente caso. Ya sea en el estudio de la agenda temática y/o el encuadre desarrollado por un medio a determinados agentes (tema, candidato), ambas perspectivas comparten el interés de investigar la relación entre los medios, el público y el modelo político de una sociedad. Considerando el criterio de año de publicación en orden ascendente, se utilizaron cinco investigaciones -cuatro tesis y un artículo- como antecedentes para el presente estudio.

Los usos estratégicos del framing (La campaña electoral municipal de Madrid 2003) de Ignacio Álvarez (2005) es una tesis que aborda el estudio del encuadre sobre el funcionamiento de los medios de comunicación, pero también los argumentos de los candidatos que aparecen en el tratamiento periodístico de una campaña, en este caso, la municipal de Madrid de 2003 en los diarios *El País* y *El Mundo*. Álvarez analiza el *framing* desde distintas variables, tales como el partido, la prensa, la campaña y las encuestas, además de analizar su uso estratégico dentro de los mensajes de los candidatos que compitieron en la contienda. Los resultados de la investigación y las posteriores conclusiones refrendan las hipótesis trazadas, enfatizando en el encuadramiento estratégico del tratamiento noticioso de los candidatos que participan en una campaña electoral, con una mayor presencia del *frame* temático en los titulares de las notas.

En el artículo *Prensa y seguridad ciudadana: el caso de las elecciones municipales de 2006 en Lima* de Fabiola Torres López (2008) se utiliza como principal base teórica a la *agenda setting* para exponer el predominio de un tema dentro de la agenda noticiosa de dicho proceso electoral, así como también al *framing* para determinar el encuadre de dicho tema en los diarios. Bajo esa lógica, Torres, quien es periodista especializada en temas de seguridad, realiza un análisis del abordaje noticioso que desarrollaron cuatro diarios (*El Comercio*, *La República*, *Perú.21* y *Ojo*) sobre la inseguridad ciudadana en Lima y evidencia que la cobertura hecha al mencionado tema giró más en torno a un enfoque policiaco (hechos delictivos) y excluye la función de las autoridades municipales (políticas de seguridad) para encarar el problema. Por esa razón, la autora sugiere la experiencia de la sección especial “Elecciones municipales, usted participa” de *El Comercio* para volver más heterogénea y dinámica la agenda informativa sobre seguridad ciudadana, con pluralidad de actores y un enfoque direccionado a la gestión municipal.

La tesis *Editorial Politricks: A content analysis of selected newspapers coverage of the ANC, DA and EFF during the 2016 Local Government Elections in South Africa* de Nkosinathi Msiza (2017) plantea que los propietarios de los medios de comunicación tienden a influir en la dirección editorial de sus periódicos, hecho que va en sintonía con la posición económica del medio o intereses políticos. Basado en los conceptos teóricos del establecimiento de la agenda y el análisis del encuadre, el autor selecciona cuatro diarios (*The Sowetan*, *The New Age*, *The Citizen* y *The Star*) con el propósito de dilucidar si sus respectivas líneas editoriales mostraron un sesgo a favor o en contra de alguno de los tres partidos más relevantes de la política sudafricana (*African National Congress*, *Democratic Alliance* y *Economic Freedom Fighters*), durante las elecciones municipales de 2016. Los resultados corroboran la correlación entre los intereses del director de cada uno de los medios citados y sus correspondientes notas con determinados sesgos. Por consiguiente, la principal conclusión de la investigación es que los propietarios influyeron en el contenido

editorial de sus periódicos. Frente a ello, el autor sugiere que cada medio tenga un editor independiente (de preferencia uno de la *Independent Electoral Commission*) para garantizar el carácter imparcial de las notas.

Análisis de la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en el mes de setiembre del año 2018 de Carla Portocarrero (2019) es una tesis que presenta un análisis del tratamiento informativo de los diarios citados sobre dicho proceso electoral para determinar si hubo una frecuencia mayor de cobertura hacia ciertos candidatos. En ese sentido, la autora selecciona 10 notas de ambos periódicos durante el mes de septiembre y, con el sustento de la teoría del *framing*, procede con la evaluación en cada uno: *El Comercio* cubrió en mayor medida a Jorge Muñoz, mientras que *La República* hizo lo propio con Renzo Reggiardo. Como principal fuente, Portocarrero cita a Van Dijk (2009), quien habla acerca de la relación entre discurso y poder, los temas que los medios deciden informar y las ideologías a las que responden.

En la tesis *Análisis del discurso mediático y político del proceso electoral a la alcaldía de Lima de 2018* de Juan Ramón Zolla (2019) se estudia la influencia que ostentan los medios de comunicación en la opinión pública; sobre todo, en épocas de elecciones. Zolla se apoya en las teorías de la *agenda setting* y el *framing* para explicar la relación de causalidad que existe entre las agendas mediáticas. Entre otras fuentes, cita a Kircher (2005) para hacer hincapié en el poder que ejerce la prensa y las estrategias y posiciones ideológicas que esta expone en torno a distintos sucesos. En el presente caso, el autor de la tesis efectuó un análisis sobre la cobertura que desarrolló el diario *El Comercio* en las elecciones municipales de Lima de 2018 para determinar si su discurso favoreció a algún candidato en especial, arrojando como conclusión central que el mencionado periódico no fue imparcial en su cobertura informativa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Agenda-Setting

La *agenda-setting* hace alusión a una serie de cuestiones o temas sobre los cuales la gente piensa para luego formar una opinión (Aruguete, 2009). Explica el trabajo que realizan los *mass media* en seleccionar y destacar determinados asuntos por encima de otros, orientando las mentes de los ciudadanos a considerar dichos temas como los más importantes (McCombs y Evatt, 1995). Dado el papel que juegan los medios, estos “establecen la agenda del público, pues consiguen transferir a este la jerarquía de los temas” (Canel, 1999, p. 189). En otras palabras, esta teoría estudia la capacidad de los medios de influenciar en el público a través de la proyección de los temas de mayor relevancia.

El término *agenda-setting* fue establecido por McCombs y Shaw (1972) en torno a las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 1968, para investigar la posible relación entre los temas destacados por los *mass media* y las principales preocupaciones de los electores de la comunidad de Chappel Hill, en Carolina del Norte. Los aportes previos de autores como Lippmann (1922), Lazarsfeld y Merton (1948) y Cohen (1963) permitieron llegar a la formulación de la nueva teoría, especializada principalmente en el análisis de campañas electorales.

Uno de los elementos centrales de la teoría es el “tema” (*issue*). Para Shaw (1977), un *issue* es el conjunto de hechos continuamente publicados por los medios y agrupables en categorías más grandes. Por su carácter de interés público, es visto “como un problema social, a menudo conflictivo” (Dearing y Rogers, 1996, p. 3). La conformación de temas seleccionados y ordenados por los medios según una jerarquía asignada se conoce como “establecimiento de la agenda” (Sádaba, 2008). Mientras un tema tenga una alta frecuencia de notas y un espacio considerable, resultará destacado para el público.

No obstante, de acuerdo con McCombs, gran parte de los temas no son publicados, pues “los medios gráficos dejarían afuera de sus coberturas a más del

75% de la información que llega a las redacciones” (Grassau, 2017, p. 5). Ello se debe a que los medios suelen dar cabida a la publicidad dentro de su espacio informativo, volviendo restringida y competitiva la agenda. De este modo, el proceso de *agenda-setting* se convierte en un juego de “suma cero” (Zhu, 1992). Cuando los temas pugnan por ocupar un lugar en la agenda, unos se superponen sobre otros, ya sea por inclusión de uno nuevo o aumento del grado de importancia.

Según Rogers y Dearing (1988), existen tres clases de agendas: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política. La primera trata acerca de los temas que son importantes para los medios y que, al final de cuentas, conforman la agenda mediática; la segunda aborda sobre los temas que son relevantes para el público; y la tercera estudia los asuntos de mayor consideración para los políticos. Esta última guarda relación con la “*agenda-building*”, que estudia la competencia que existe entre instituciones externas para influir en los medios en la colocación de sus propias agendas. Su objeto de estudio gira en torno a la pregunta central: “¿Cómo un tema de preocupación pública (“*public-issue*”) alcanza el rango de prioridad institucional (“*policy-issue*”)?” (Dader, 1990, p. 299).

Con los conceptos expuestos, en el presente trabajo se expondrá acerca de los temas que fueron tomados en cuenta en la agenda de los medios durante las dos semanas finales del proceso electoral de estudio.

2.2.2. Framing

Los marcos, enfoques o encuadres (términos traducidos del significado de *framing*) son atributos de la realidad que selecciona determinados aspectos de esta para volverlos más relevantes, con el fin de interpretar, analizar y plantear soluciones sobre el asunto descrito (Entman, 1993). La capacidad de encuadre se manifiesta en “una idea organizadora central del contenido informativo que ofrece un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (Tankard, 2001, p. 3). En líneas generales, encuadrar hace referencia a

enfaticar o minimizar detalles de una información periodística, orientando así la percepción y representación de la realidad. Como surgen de forma inconsciente en el transcurso de los procesos comunicativos, los encuadres estructuran qué partes de la realidad se harán notar.

Ampliamente conocido en el campo de la sociología, en donde sirvió para moldear las propuestas que propiciaron el nacimiento del *framing* como teoría, el concepto de *frame* como tal fue acuñado en el terreno de la psicología por Bateson en 1955 (Sádaba, 2008), quien lo definió como la “delimitación espacial y temporal de un conjunto de mensajes interactivos” (Bateson, 1972, p.197), Goffmann (1974), desde una perspectiva sociológica, estableció una nueva concepción de *frame*:

“... asumo que las definiciones de una situación se construyen según los principios de organización que gobiernan los eventos - al menos, los sociales - y nuestra participación subjetiva en ellos; *frame* es la palabra que usaré para referirme a esta suerte de elementos que puedo identificar” (p.10).

En el mundo de la comunicación social, el término *frame* fue empleado por primera vez por Gitlin (1980) para analizar la trayectoria del movimiento estudiantil de Estados Unidos en la década de los 60. Plantea que los *frames* son principios de carácter tácito que estudian “sobre lo que existe, lo que ocurre y lo que importa” (p.6). A partir de ese análisis, otros autores crearon su propia concepción sobre la teoría del *framing*, como los mencionados en el primer párrafo. Sin embargo, aún no ha habido una definición consensuada y existen dificultades para demarcar el objeto de estudio (Aruguete, 2011).

De acuerdo con Vreese, Peter y Semetko (2001), la tipología de los encuadres noticiosos se clasifica en genéricos (*generic*) y específicos (*issue specific*). Los primeros pueden abarcar diferentes tópicos, sin importar el tiempo y el contexto cultural; en tanto, los segundos tratan aspectos específicos de un evento o asunto. Asimismo, existen dos tipos de abordajes para los encuadres noticiosos: inductivo y

deductivo (Semetko y Valkenburg, 2000), en donde el primero se relaciona con los encuadres específicos y el segundo se puede emplear con ambos encuadres (Arugete, 2010).

Dentro de los marcos noticiosos genéricos se encuentran dos clases de *frames*: temático y episódico (Iyengar, 1990). En los encuadres temáticos se tocan asuntos generales y problemas sociales de carácter público desde un punto de vista impersonal (solidez de las instituciones, fortalecimiento de los partidos políticos, visión de ciudad a futuro, etc.), aportando posibles soluciones a dichos problemas. Por su parte, en los encuadres episódicos se abordan hechos concretos de un tema: estrategias de campaña, cruce verbal entre candidatos, propuestas de campaña, etc. El uso de ambos es muy común en campañas electorales (Rhee, 1997), aunque también figuran en otros asuntos de interés político (Berganza, 2008).

En función de los conceptos planteados, esta investigación utilizará la tipología mencionada en el párrafo anterior, identificando las notas de ambos diarios si contienen un encuadre temático o episódico.

2.3. Marco teórico

2.3.1. Sistema mediático peruano

En el Perú, el mundo de los medios de comunicación se circunscribe a lo que se denomina como “concentración de medios”. Dicho término se emplea para hacer alusión a conglomerados mediáticos que congregan una serie de medios impresos y digitales (diario, televisión, radio, web, revista, etc.).

Con la entrada en vigor de la Constitución de 1993, el país adoptó un nuevo modelo económico (economía social de mercado) que ha hecho posible la conformación de grupos mediáticos. No obstante, la “concentración de medios” como

tal, se produjo luego del decenio fujimorista (1990-2000). Desde entonces, se configuraron grupos mediáticos en prensa escrita, radial y televisiva.

Con relación a la prensa escrita, los dos conglomerados de poder predominantes son Grupo El Comercio y Grupo La República, que concentran una amplia serie de medios, tales como diarios, revistas, páginas web y otros negocios. Los principales medios de cada corporación son los diarios de nombre homónimo.

Según un reporte del medio Kantar Ibope Media, citado en un reportaje del portal de investigación *Ojo Público*, en 2016 ambos grupos mediáticos registraban millonarias ganancias, siendo El Comercio el de mayor capital (1472 millones de soles) y mayor plantel (4779). Por su parte, los dividendos de La República ascendían a 92 millones de soles y su personal era de 667 empleados.

A continuación, se realizará un breve análisis sobre los diarios *El Comercio* y *La República*, respectivos medios matrices de los grupos mediáticos del mismo nombre.

2.3.1.1. El Comercio

El diario *El Comercio* es el medio matriz del Grupo El Comercio (GEC). Fue fundado el 4 de mayo de 1839 por el chileno Manuel Amunátegui y el argentino Alejandro Villota. Desde 1875, su directorio está conformado por la familia Miró Quesada y el actual director periodístico es el economista Juan José Garrido Koechlin.

Pasó de ser un tabloide vespertino en sus inicios a ser un diario de formato berlinés en la actualidad. Su precio varía de dos soles (lunes a viernes) a tres soles (sábados) y tres soles cincuenta (domingos), que lo convierten en el más caro del mercado. Tradicionalmente, su público objetivo está orientado a las clases media-alta y alta (Gonzales García, 2018).

No siempre *El Comercio* se mostró ligado a la política. Hasta 1870 fue un diario que daba cabida a las expresiones de todos los sectores bajo una mirada imparcial (Basadre, 2005, citado por Mendoza, 2013), cuando al año siguiente apoyó al civilismo en las elecciones presidenciales. Desde entonces, se lo asoció con la defensa de los valores republicanos y la oposición al autoritarismo en cualquiera de sus formas. Por esta razón, históricamente ha tenido una visión política de derecha y un enfoque conservador de las noticias (Gargurevich, 1991). No obstante, en los últimos años ha mostrado una postura abierta a la unión civil entre personas del mismo sexo -un tema considerado progresista en el ámbito moral- y suele referirse al actual presidente brasileño Jair Bolsonaro (en el poder desde el 1 de enero de 2019) como “ultraderechista”, en sintonía con medios de orientación progresista.

A pesar de dos periodos de inactividad, primero entre 1879 y 1883 (vetado durante el contexto de la Guerra del Pacífico) y posteriormente entre 1974 y 1980 (expropiado por el régimen militar), es un periódico dueño de una trayectoria más que respetable en la historia republicana. Se le considera, asimismo, un diario innovador en relación a avances técnicos que desarrolló en su época; como, por ejemplo, la fotografía en la portada, la primera rotativa, la cobertura internacional y los primeros cómics (Mendoza, 2013)

2.3.1.2. La República

El diario *La República* pertenece a la familia del Grupo La República (GLR), el otro gran conglomerado de medios en la prensa nacional y rival tradicional del Grupo El Comercio. Nació el 16 de noviembre de 1981 de la mano del empresario Gustavo Mohme Llona. En la actualidad, su hijo Gustavo Mohme Seminario ocupa la presidencia de la corporación y la dirección del periódico.

Desde su puesta en circulación, adopta el formato berlinés y su precio cambia de un sol cincuenta de lunes a sábado a dos soles cincuenta el domingo. Su público objetivo es, por lo general, la clase media con orientación progresista.

Precisamente, en el espectro ideológico se le sitúa en la centroizquierda y el campo progresista (Gonzales García, 2018), si bien un elemento central al momento de su fundación fue su independencia de los sectores políticos tradicionales (Gargurevich, 1991). No obstante, al igual que su principal competidor *El Comercio*, apoya, entre otros temas, el matrimonio entre personas del mismo sexo y también sostiene una visión crítica hacia el mandatario brasileño Jair Bolsonaro.

2.3.2. Sistema político peruano

En el Perú, la duración de un mandato presidencial es de 5 años y de una gestión municipal es de 4 años. Todo proceso electoral cobra carácter oficial cuando el presidente de la República en ejercicio convoca a elecciones. De inmediato, las instituciones electorales pertinentes, tales como el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y el Registro Nacional de Identidad y Estado Civil (RENIEC), coordinan para planificar el cronograma de actividades correspondientes, las cuales incluyen el plazo para la inscripción de listas, la supervisión y tacha de las mismas (si fuera el caso), la aprobación del padrón electoral, el sorteo de la elección de miembros de mesa, las fechas para los debates, etc. Los comicios siempre se desarrollan un domingo y la hora de votación abarca desde las ocho de la mañana hasta la cuatro de la tarde. Acto seguido, los miembros de mesa proceden con el conteo de votos y llenan los resultados en las actas correspondientes. En forma progresiva, las cifras son reportadas a la ONPE, que cada cierto intervalo actualiza sus boletines hasta llegar al 100% del escrutinio.

2.3.2.1. Elecciones municipales de Lima de 2018

Las elecciones municipales de Lima de 2018 fueron el proceso electoral número 14 de su naturaleza, en el que se eligieron alcaldes y regidores de Lima Metropolitana y los 42 distritos que la integran. En la escena capitalina, el ganador sucedería al entonces edil Luis Castañeda Lossio y asumiría sus funciones el 1 de enero de 2019.

Mediante Decreto Supremo N° 004-2018-PCM, publicado en el diario oficial *El Peruano* el día miércoles 10 de enero de 2018, el entonces presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski Godard, convocó a elecciones municipales y regionales en el país para el domingo 7 de octubre del presente año.

Al principio de la campaña, se inscribieron 21 formaciones políticas para participar en los comicios capitalinos, de las cuales 20 consiguieron ser admitidas y la restante fue rechazada (Todos por el Perú, que presentaba a José Luis Gil Becerra). El Partido Aprista Peruano constituyó un caso especial, pues no presentó candidato a la alcaldía metropolitana, limitando su participación solo a nivel distrital.

La heterogeneidad fue el ingrediente principal entre los candidatos que compitieron por el sillón municipal, considerando aspectos fundamentales como la ideología de su partido, edad, profesión y experiencia política.

Predominaron los partidos con inclinación hacia la derecha del espectro ideológico, aunque no de forma estricta en todos los casos. Para ser más preciso, fueron más los movimientos con tendencia de centroderecha. Por otro lado, un detalle interesante es la considerable presencia de fuerzas políticas con rasgos populistas (aunque luego de la elección una de estas mutó a la extrema izquierda), superando incluso a las de izquierda. Finalmente, hubo un partido de centro y otro considerado de “tercera vía”. Es conveniente agregar que no todos los postulantes responden a la ideología de la agrupación que representaba: el ejemplo más notorio fue Ricardo Belmont, que iba por Perú Libertario, un partido de izquierda radical. Por

su estrategia de campaña, se puede identificar a Belmont como un candidato de tendencia populista.

Casi la totalidad de candidatos contaban con una importante trayectoria política, ya sea como alcaldes, regidores, congresistas o funcionarios del Estado. Incluso, uno de ellos ya había ejercido la alcaldía de Lima en dos periodos consecutivos (1990-1993 y 1993-1996). Solamente dos carecían de experiencia política: uno se desempeñó en una institución privada y el otro laboraba en un mercado.

Las edades también eran diversas: varios se situaban en el rango de los 40 y 50, y entre el contendiente más joven y el más longevo había 52 años de diferencia. Asimismo, una tendencia similar se observó en la profesión, aunque la mayoría era abogado, economista o empresario (ver Tabla 1).

De acuerdo con su ubicación en la cédula de votación, los candidatos fueron los siguientes:

Tabla 1

Expediente de candidatos a la alcaldía de Lima

Partido político	Posición ideológica	Candidato	Edad	Profesión	Experiencia política	Candidato a teniente alcalde
Podemos Perú	Populismo	Daniel Belizario Urresti Elera	62 años	Militar (retirado)	<ul style="list-style-type: none"> Ministro del Interior (2014-2015) 	Ángel Miguel Tacchino del Pino
Frente Amplio	Izquierda	Carlos	76	Sindicalista	<ul style="list-style-type: none"> Diputado de 	Esther

		Enrique Fernández Chacón	años	y obrero	la República (1980-1985)	Álvarez Estrada
Alianza para el Progreso	Populismo	Jaime Eduardo Salinas López-Torres	55 años	Economista	<ul style="list-style-type: none"> Regidor de la Municipalidad Metropolitana de Lima (2011-2019) 	Pedro Moisés del Rosario Ramírez
Partido Popular Cristiano	Centroderecha	Alberto Ismael Beingolea Delgado	53 años	Abogado y periodista	<ul style="list-style-type: none"> Congresista de la República (2011-2016) 	Marco Antonio Álvarez Rojas
Solidaridad Nacional	Derecha	Luis Manuel Castañeda Pardo	32 años	Empresario	<ul style="list-style-type: none"> Regidor de la Municipalidad de La Molina (2007-2011) Regidor de la Municipalidad Metropolitana de Lima (2011-2013) 	Andrea Edith Matías Muñoz
Frente Popular Agrícola Fía del Perú (FREPOP)	Tercera vía	Pablo Jacinto Silva Rojas	58 años	Trabajador	Ninguna	Pascual Huanca Ramos
Unión por el Perú	Populismo	Esther Yovana	44 años	Empresaria	<ul style="list-style-type: none"> Congresista de la 	Adriana Fabiola Sarria

		Capuñay Quispe			República (2011-2016)	Arana
Somos Perú	Centroderecha	Juan Carlos Zurek Pardo-Figuer oa	52 años	Abogado	<ul style="list-style-type: none"> Regidor de la Municipalidad de La Molina (2003-2011) Alcalde de La Molina (2011-2019) 	Jorge Rafael Valdéz Oyola
Perú Patria Segura	Populismo	Renzo Andrés Reggiardo Barreto	46 años	Abogado y empresario	<ul style="list-style-type: none"> Congresista de la República (2006-2016) 	Norma Martina Yarrow Lumbreras
Fuerza Popular	Derecha	Diethell Columbus Murata	37 años	Abogado	Ninguna	Martha Lupe Moyano Delgado
Siempre Unidos	Populismo	Manuel Fernando Velarde Dellepiane	50 años	Abogado	<ul style="list-style-type: none"> Alcalde de San Isidro (2015-2019) 	Ruth Tiffany Acevedo Cruces
Perú Nación	Centroderecha	Luis Enrique Ocrospoma Pella	50 años	Abogado	<ul style="list-style-type: none"> Regidor de la Municipalidad de Jesús María (2003-2007) Alcalde de Jesús María 	Carlos Manuel Ponce Goicochea

					(2007-2015)	
Juntos por el Perú	Izquierda	Gustavo Guerra-García Picasso	52 años	Economista	<ul style="list-style-type: none"> • Viceministro de Transportes y Comunicaciones (2001) 	Hernán Núñez Gonzáles
Peruanos por el Cambio	Centroderecha	Jorge Luis Villacorta Carranza	63 años	Economista	<ul style="list-style-type: none"> • Viceministro de Presidencia (2001) • Viceministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2002-2006) 	Vanessa Thorsen Orrego
Avanza País	Derecha	Julio César Gagó Pérez	57 años	Abogado	<ul style="list-style-type: none"> • Congresista de la República (2011-2016) 	Marco Tulio Gutiérrez Martínez
Perú Libertario	Izquierda	Ricardo Pablo Belmont Cassinelli	73 años	Empresario y periodista	<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde de Lima Metropolitana (1990-1996) • Congresista de la República 	Carlos Germán Granda Coianti

					(2009-2011)	
Restauración Nacional	Centroderecha	Humberto Lay Sun	84 años	Arquitecto y pastor evangélico	<ul style="list-style-type: none"> • Congresista de la República (2011-2016) 	Liliana Collado Guerra
Democracia Directa	Izquierda	Enrique Javier Cornejo Ramírez	62 años	Economista	<ul style="list-style-type: none"> • Ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2007-2008) • Ministro de Transportes y Comunicaciones (2008-2011) 	Luis Enrique Jiménez Borra
Vamos Perú	Centroderecha	Roberto Hipólito Gómez Baca	47 años	Abogado	<ul style="list-style-type: none"> • Regidor de la Municipalidad de Surco (2007-2011) • Alcalde de Surco (2011-2019) 	José Alberto Danós Rochabrún
Acción Popular	Centro	Jorge Vicente Muñoz Wells	56 años	Abogado y empresario	<ul style="list-style-type: none"> • Regidor de la Municipalidad de Miraflores (1999-2011) 	Miguel Eugenio Romero Sotelo

					<ul style="list-style-type: none"> Alcalde de Miraflores (2011-2019) 	
--	--	--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Como dato a resaltar, esta fue la elección municipal de Lima con mayor cantidad de candidatos en su historia.

En medio de un ambiente apático para el votante a razón de varios escándalos que sacudieron la política nacional desde meses atrás, los sondeos iniciales presentaban como líder - con un intervalo de adhesión menor de 20% - a Renzo Reggiardo y en lugares de vanguardia a Humberto Lay, Enrique Cornejo, Ricardo Belmont y Daniel Urresti. Empero, la suma de los encuestados que estaban indecisos o pensaban votar en blanco o nulo, superaba el 20% y en algunos casos el 30%.

Con el transcurrir de las semanas, Reggiardo se afianzaba en el primer puesto, Lay y Cornejo fueron perdiendo terreno, y tanto Belmont como Urresti subieron su intención de voto, aunque todos tenían índices bajos de apoyo. La candidatura de Luis Castañeda Pardo, hijo del alcalde, nunca despegó, debido al amplio índice de rechazo a la gestión de su padre. Mientras tanto, Jorge Muñoz - la futura sorpresa del proceso electoral - seguía con un porcentaje intrascendente. Dicha tónica perduró hasta pocos días antes del desarrollo de los debates estelares (ver Tabla 2).

Tabla 2

Encuestas de intención de voto (etapa pre-primer debate)

Candidato	Datum (3-7 agosto 2018)	Ipsos (21 agosto 2018)	Gfk (18-22 agosto 2018)	Vox Pópuli (25-28 agosto 2018)	Datum (1-4 sept. 2018)	Vox Pópuli (8-10 sept. 2018)	Ipsos (12-14 sept. 2018)	CPI (11-15 sept. 2018)	Gfk (15-19 sept. 2018)
Renzo Reggiardo	17,0%	16%	11,6%	22,4%	19,0%	24,5%	19%	15,4%	17,0%
Ricardo Belmont	5,8%	10%	5,6%	8,4%	10,3%	14,1%	15%	10,8%	14,2%
Daniel Urresti	5,8%	9%	5,3%	6,2%	9,0%	6,5%	9%	10,2%	13,5%
Humberto Lay	7,8%	8%	2,8%	3,1%	4,3%	4,7%	4%	3,0%	3,5%
Enrique Cornejo	7,0%	6%	3,7%	3,6%	4,3%	4,5%	5%	3,6%	3,7%
Luis Castañeda Pardo	3,5%	7%	2,3%	4,1%	4,5%	3,5%	5%	4,6%	4,6%
Jorge Muñoz	2,3%	2%	2,1%	2,1%	1,0%	2,9%	4%	2,7%	2,6%
Otros	-	7%	-	2,2%	2,2%	3,3%	8%	3,4%	-
Blanco / Viciado	9,3%	13%	-	13,3%	19,3%	11,0%	10%	20,1%	-
No sabe / No opina	21,5%	7%	22,8%	25,6%	14,5%	12,7%	6%	11,7%	8,0%

Fuente: Elaboración propia

Precisamente, en la recta final de la campaña se llevaron a cabo debates organizados por estudiantes universitarios, en donde algunos candidatos aprovecharon la oportunidad para exponer y confrontar sus propuestas. No obstante, como se adelantó en el párrafo anterior, los debates centrales que contarían con la

participación de los 20 candidatos y serían los decisivos para que el elector discierne su voto, fueron organizados por el Jurado Nacional de Elecciones. Dado el elevado número de aspirantes, el evento fue programado en dos fechas distintas (23 de septiembre y 30 de septiembre) y con presencia de diez en cada uno, de acuerdo al sorteo efectuado por el máximo organismo electoral (ver Tabla 3).

Tabla 3

Relación de candidatos y su fecha de participación

23 de septiembre	30 de septiembre
Daniel Urresti (Podemos Perú)	Enrique Cornejo (Democracia Directa)
Luis Castañeda Pardo (Solidaridad Nacional)	Ricardo Belmont (Perú Libertario)
Jorge Villacorta (Peruanos por el Kambio)	Manuel Velarde (Siempre Unidos)
Pablo Silva (FREPA)	Roberto Gómez Baca (Vamos Perú)
Enrique Ocrospoma (Perú Nación)	Diethell Columbus (Fuerza Popular)
Renzo Reggiardo (Perú Patria Segura)	Alberto Beingolea (Partido Popular Cristiano)
Esther Capuñay (Unión por el Perú)	Humberto Lay (Restauración Nacional)
Juan Carlos Zurek (Somos Perú)	Enrique Fernández (Frente Amplio)
Jorge Muñoz (Acción Popular)	Gustavo Guerra-García (Juntos por el Perú)
Jaime Salinas (Alianza para el Progreso)	Julio Gagó (Avanza País)

Fuente: Elaboración propia

En la primera fecha intervinieron nueve de los diez aspirantes, pues Renzo Reggiardo no asistió por expresar desacuerdos con las reglas establecidas por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE). A pesar de su ausencia, sus turnos fueron respetados al dejarse transcurrir el tiempo que le correspondía para dirigirse al público. La situación se normalizó en la jornada posterior, ya que contó con la presencia de los otros diez candidatos programados, aunque días antes Ricardo Belmont había anunciado que faltaría al evento.

La participación en el debate fue la instancia determinante de la suerte de algunos candidatos. Por ejemplo, en el caso de Renzo Reggiardo su ausencia en el escenario le produjo un descenso de puntos en las encuestas, mientras que Jorge Muñoz experimentó una escalada impresionante hacia los primeros lugares; por ende, creció su índice de votación en tan pocos días. Esa tendencia al alza también se reflejó en Daniel Urresti, aunque a un ritmo menor. Por su parte, Ricardo Belmont sufrió una disminución paulatina que obedeció no solo a su amago de inasistencia al debate, sino también a la falta de profundización en sus propuestas y algunos comentarios tachados de “sexistas” y “machistas” que fueron consignados por los diarios estudiados. Finalmente, otros postulantes con cierta proyección mediática experimentaron un leve ascenso o no despegaron, dependiendo mucho de su actuación en el debate o la colectividad que representaba (ver Tabla 4).

Tabla 4

Encuestas de intención de voto (etapa post-primer debate)

Candidato	Datum (22-25 sept. 2018)	Ipsos (26-27 sept. 2018)	CPI (26-29 sept. 2018)	Datum (28-29 sept. 2018)
Renzo Reggiardo	14,3%	14,4%	13,8%	11,3%
Daniel Urresti	14,3%	14,8%	14,0%	16,5%

Jorge Muñoz	3,5%	12,1%	9,3%	14,3%
Ricardo Belmont	8,8%	6,8%	8,2%	5,3%
Alberto Beingolea	3,3%	5,5%	2,3%	4,0%
Luis Castañeda Pardo	4,0%	4,4%	2,4%	-
Humberto Lay	1,0%	2,3%	1,6%	-
Enrique Cornejo	2,5%	1,9%	1,6%	-
Juan Carlos Zurek	1,8%	3,8%	3,5%	3,8%
Otros	2,6%	5,3%	1,5%	6,7%
Blanco / Viciado	15,5%	14,6%	20,2%	29,6%
No sabe / No opina	19,3%	-	5,7%	-

Fuente: Elaboración propia

Al 100% de las actas contabilizadas, la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), dio a conocer los resultados finales, que mostraron una victoria inobjetable a Jorge Muñoz con poco más de 36%, seguido por Daniel Urresti con cerca del 20% y Renzo Reggiardo con algo menos del 9%.

En amplia perspectiva, las cifras completas - con votos emitidos y válidos - fueron las siguientes (ver Tabla 5):

Tabla 5

Resultados finales de la elección municipal de Lima de 2018

Candidato	Partido político	Votos	Porcentaje de votos emitidos	Porcentaje de votos válidos
Jorge Muñoz	Acción Popular	1 907 693	31,72%	36,03%
Daniel Urresti	Podemos Perú	1 042 481	17,33%	19,69%
Renzo Reggiardo	Perú Patria Segura	469 533	7,81%	8,87%
Alberto Beingolea	Partido Popular Cristiano	236 320	3,93%	4,46%
Ricardo Belmont	Perú Libertario	205 716	3,42%	3,89%
Juan Carlos Zurek	Somos Perú	190 194	3,16%	3,59%
Jaime Salinas	Alianza para el Progreso	186 348	3,10%	3,52%
Diethell Columbus	Fuerza Popular	142 913	2,38%	2,70%
Luis Castañeda Pardo	Solidaridad Nacional	136 657	2,27%	2,58%
Pablo Silva	FREPAP	113 001	1,88%	2,13%
Esther Capuñay	Unión por el Perú	107 972	1,80%	2,04%
Enrique Cornejo	Democracia Directa	106 197	1,77%	2,01%
Humberto Lay	Restauración Nacional	104 707	1,74%	1,98%
Manuel Velarde	Siempre Unidos	98 322	1,63%	1,86%
Enrique Fernández	Frente Amplio	81 373	1,35%	1,54%
Gustavo Guerra-García	Juntos por el Perú	39 888	0,66%	0,75%

Julio Gagó	Avanza País	39 564	0,66%	0,75%
Roberto Gómez Baca	Vamos Perú	35 251	0,59%	0,67%
Enrique Ocrospoma	Perú Nación	32 144	0,53%	0,61%
Jorge Villacorta	Peruanos por el Kambio	17 919	0,30%	0,34%
Total de votos válidos		5 294 193	88,03%	100,00%
Votos en blanco		159 184	2,65%	
Votos nulos		560 373	9,32%	
Votos emitidos		6 613 750	100,00%	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la distribución geográfica, resulta conveniente efectuar una dicotomía entre el candidato y su partido político. Por ejemplo, si bien Jorge Muñoz salió victorioso en 39 de los 42 distritos, su partido Acción Popular logró la alcaldía distrital en 14 de estos. La misma tendencia se reflejó en Daniel Urresti, quien venció en los otros tres distritos, pero su partido Podemos Perú no obtuvo ninguna alcaldía distrital. Por el contrario, otras fuerzas políticas como Somos Perú y Alianza para el Progreso, cuyos candidatos a la alcaldía metropolitana no ganaron en ningún distrito, obtuvieron siete y cinco alcaldías distritales, respectivamente. En ese sentido, cabe subrayar esa observación para efectos de una comprensión más profunda de la geografía electoral; no obstante, las siguientes líneas se ocuparán de forma exclusiva al análisis del porcentaje registrado por cada candidato a nivel distrital (ver Tabla 6).

Como ya se señaló, Jorge Muñoz fue el ganador indiscutible de la jornada, al ser el candidato más votado en casi todos los distritos. Asimismo, acumuló más del 50% de las preferencias en doce de estos y en ningún caso quedó fuera de los dos primeros puestos. Su principal base de apoyo radicó en los distritos más urbanizados y de nivel socioeconómico alto y medio, especialmente del sector central y algunos balnearios sureños. En efecto, su mejor desempeño fue en su distrito (Miraflores), en donde obtuvo cerca del 70% y aventajó por poco más de 60% sobre el segundo candidato.

Por su parte, Daniel Urresti se posicionó dentro de los dos primeros lugares en casi todos los distritos (resultó tercero en cinco de estos). Conquistó su mayor respaldo en comunas periféricas menos desarrolladas y de nivel socioeconómico medio y bajo. En ese sentido, se ubicó generalmente por encima del 20% en esas zonas y salió victorioso en El Agustino (24,39%), Pachacámac (18,32%) y Puente Piedra (21,29%).

El candidato que finalizó en la tercera ubicación, Renzo Reggiardo, cosechó un caudal de adhesión popular similar al de Urresti, aunque - lógicamente - con índices menores. Superó la barrera del 10% en ocho distritos y en dos de estos alcanzó el segundo lugar (Villa María del Triunfo con 21,16% y Santa María del Mar con 11,32%). Con mayor exactitud, su mejor resultado fue en el primer distrito mencionado.

Una tendencia parecida se encontró en tres de los cuatro postulantes siguientes; vale decir, Alberto Beingolea, Juan Carlos Zurek y Jaime Salinas, quienes lograron ser la segunda fuerza en un distrito cada uno (Beingolea en Punta Hermosa con 15,10%, Juan Carlos Zurek en San Bartolo con 17,70% y Salinas en Pucusana con 13,48%). En tanto, Ricardo Belmont, a pesar de haber superado a Zurek y Salinas en la votación general, cosechó magros resultados en todos los distritos, ubicándose siempre por debajo del 10% (salvo en Pucusana) y en cuarto puesto en

el mejor de los escenarios. Como dato interesante, en estos balnearios sureños tuvieron lugar el mejor resultado de estos cuatro candidatos.

Tabla 6

Resultados de los candidatos más votados (en orden alfabético) por distrito

Distrito	Alberto Beingolea	Ricardo Belmont	Jorge Muñoz	Renzo Reggiardo	Jaime Salinas	Daniel Urresti	J.C. Zurek	Otros
Ancón	5,26%	3,44%	20,71%	16,31%	3,41%	18,82%	9,71%	22,34%
Ate Vitarte	2,80%	4,07%	31,08%	13,90%	3,38%	22,65%	4,19%	17,93%
Barranco	5,48%	2,71%	50,56%	4,93%	2,41%	11,81%	1,74%	20,36%
Breña	6,57%	3,28%	46,16%	5,47%	1,84%	18,51%	1,60%	16,57%
Carabayllo	4,62%	3,02%	23,68%	7,41%	10,11%	22,84%	5,84%	22,48%
Chaclacayo	3,87%	5,37%	33,57%	7,24%	6,89%	17,69%	3,18%	22,19%
Chorrillos	5,47%	3,52%	36,87%	10,86%	3,73%	17,57%	1,84%	20,14%
Cieneguilla	11,80%	3,16%	24,38%	5,78%	5,21%	15,69%	5,38%	28,60%
Comas	3,39%	3,37%	29,08%	10,95%	3,31%	23,31%	3,12%	23,47%
El Agustino	6,20%	4,92%	22,86%	12,50%	7,85%	24,90%	2,33%	18,44%
Independencia	3,26%	3,52%	25,83%	10,88%	5,12%	22,34%	4,25%	24,80%
Jesús María	6,33%	2,60%	58,08%	4,84%	1,21%	13,47%	1,20%	12,27%
La Molina	5,78%	2,79%	58,74%	4,61%	1,51%	13,20%	1,95%	11,42%

La Victoria	6,32%	4,82%	34,55%	9,17%	2,34%	20,58%	4,62%	17,60%
Lince	5,86%	3,09%	52,32%	6,80%	1,27%	14,33%	2,10%	14,23%
Los Olivos	3,77%	4,53%	37,53%	7,30%	2,06%	19,49%	2,70%	22,62%
Lurigancho - Chosica	3,01%	3,16%	26,05%	6,89%	7,56%	21,61%	3,72%	28,00%
Lurín	2,77%	3,59%	19,53%	6,88%	2,10%	15,82%	11,32%	37,99%
Magdalena	6,72%	2,50%	54,66%	5,93%	0,99%	11,85%	1,73%	15,62%
Miraflores	4,91%	1,80%	68,54%	3,18%	0,82%	8,29%	1,75%	10,71%
Pachacámac	2,25%	4,28%	18,26%	9,44%	4,92%	18,32%	13,06%	29,47%
Pucusana	9,56%	10,08%	16,43%	11,07%	13,48%	13,12%	9,19%	17,07%
Pueblo Libre	6,62%	2,22%	57,57%	4,30%	1,03%	12,50%	1,59%	14,17%
Puente Piedra	2,44%	3,85%	19,87%	7,25%	3,58%	21,29%	10,07%	31,65%
Punta Hermosa	15,10%	2,35%	40,76%	4,56%	1,92%	11,55%	3,02%	20,74%
Punta Negra	13,01%	2,67%	34,84%	4,29%	4,18%	13,03%	5,29%	22,69%
Rímac	5,01%	4,11%	35,20%	7,69%	3,22%	20,16%	5,37%	19,24%
San Bartolo	4,78%	2,97%	31,61%	6,02%	1,59%	11,76%	17,70%	23,57%
San Borja	5,52%	2,13%	65,59%	4,38%	0,78%	10,61%	1,61%	9,38%
San Isidro	5,73%	1,57%	68,27%	3,43%	0,80%	7,99%	1,51%	10,70%
San Juan de	3,06%	4,90%	25,57%	7,40%	4,69%	24,25%	5,32%	24,81%

Lurigancho								
San Juan de Miraflores	4,09%	5,68%	32,96%	8,83%	2,74%	20,67%	1,82%	23,21%
San Luis	4,57%	3,98%	40,63%	5,26%	3,48%	20,06%	1,58%	20,44%
San Martín de Porres	3,84%	3,67%	36,70%	7,64%	5,59%	22,14%	4,04%	16,38%
San Miguel	5,64%	2,33%	57,17%	4,75%	1,22%	13,66%	1,32%	13,91%
Santa Anita	7,63%	4,30%	29,11%	5,68%	6,03%	22,52%	2,87%	21,86%
Santa María del Mar	2,19%	2,01%	52,24%	11,32%	4,66%	6,58%	0,27%	20,73%
Santa Rosa	4,16%	2,55%	23,23%	5,77%	8,95%	22,32%	7,91%	25,11%
Santiago de Surco	6,08%	2,64%	56,79%	4,00%	1,15%	12,66%	1,83%	14,85%
Surquillo	9,74%	3,46%	48,06%	4,72%	1,34%	14,67%	3,86%	14,15%
Villa El Salvador	3,02%	4,79%	26,33%	17,13%	3,09%	21,54%	2,70%	21,40%
Villa María del Triunfo	3,11%	4,66%	25,60%	21,16%	2,91%	20,39%	2,74%	19,43%

Fuente: Elaboración propia

De esta manera, Jorge Muñoz se convirtió en el próximo alcalde de Lima Metropolitana por un periodo de cuatro años. Asimismo, su partido logró mayoría en el Consejo Metropolitano, en donde obtuvo 21 de 39 escaños.

2.4. Definición de términos

- a) **Noticia.** Para Martínez Albertos (1993), la noticia es un suceso de carácter verdadero, actual y de interés general, que se transmite al público, el cual tendrá un conocimiento de su entorno y tomará una posición respecto a dicho suceso. No obstante, según Rodrigo Alsina (1999), la noticia no es un hecho, sino la narración del mismo, además de cuestionar el elemento de veracidad propugnado por Martínez Albertos. El diseño de una noticia es determinado por los medios y responde a valores asociados a sus líneas editoriales (Borrat, 1989). En síntesis, el significado de noticia puede ser variable, pero en líneas generales es la construcción narrativa de un suceso que no en todos los casos cumple el elemento de veracidad, de acuerdo al enfoque de quien la emite.
- b) **Acompañamiento gráfico.** Según Gironés (2014), el acompañamiento gráfico es un conjunto de fotos, tablas, gráficos o caricaturas que aparece adjunto en una nota. En efecto, cuando una nota es complementada por alguna representación gráfica, llama más la atención de la opinión pública (McCombs, 2006).
- c) **Extensión.** De acuerdo con McCombs y Shaw (1972), la extensión o tamaño de una nota responde a la relevancia que el medio le asigna a un tema. En ese sentido, “existe una relación directa entre la importancia de una nota y su tamaño” (Acosta y Parra, 1995, p. 11).
- d) **Número de página.** Fue una variable considerada en la Escala de Atención de Budd (1964). El autor sostiene que una nota ubicada en página impar cuenta con mayor valor que una publicada en página par. Como el sentido de la vista se inclina normalmente hacia el costado derecho, “las páginas impares (lado derecho del lector) son más atractivas y fáciles de leer que las pares” (Riverola, 2011).

- e) **Tema.** Conocido como *issue* en su concepción original, un tema es la secuencia o conjunto de hechos estrechamente relacionados entre sí y que son agrupados en una categoría más grande (Shaw, 1977, citado en Dader, 1992). Para Lang y Lang (1981), los temas son, ante todo, preocupaciones centrales de la gente, la percepción que se tiene sobre estas y frente a las cuales el gobierno debe actuar. El conjunto de temas que resultan ser los más importantes son derivados en una agenda temática que será transmitida a la opinión pública (McCombs, 1996).
- f) **Campaña electoral.** Una campaña electoral es un proceso mediante el cual se diseñan estrategias de campañas llevadas a cabo por una agrupación política (Vizcaino Segovia, 2020). Involucra una serie de elementos de carácter político y persuasivo, que incluye reuniones con los votantes (mítines), conferencias de prensa, debates, paneles publicitarios, spots televisivos, jingles, folletos y mensajes por correo electrónico y teléfono (Canel, 1998).
- g) **Ideología política.** A primera vista, el término “ideología” proviene del vocablo “idea”, que para los griegos representaba algo “visible” y “concreto” (Domínguez Gómez, 2008). Según Van Dijk (1999), es un sistema de creencias defendido por un determinado grupo, el cual la concibe como una especie de “verdad” para difundirla en la sociedad. No obstante, surge como tal luego de la Revolución Francesa y su primer significado formal fue la ciencia que estudia la formación, expresión y deducción de las ideas del hombre (de Tracy, 1815), marco conceptual que originó las primeras corrientes ideológicas: liberalismo y conservadurismo.

El liberalismo surge en el siglo XVII durante el periodo de la Ilustración, basándose en los postulados de autores como John Locke, Charles Louis de Secondat (barón de Montesquieu), Francois Marie Arouet (Voltaire) y Denis Diderot, por citar a los más importantes (Lasalle, 2010). Una vez consumada la Revolución Francesa, el liberalismo encontró su primera expresión primigenia como corriente política, pues representó el fin del Antiguo Régimen y garantizó

libertades de distinto tipo: de prensa, de expresión, de religión y de pensamiento (Fernández, 2012). En tanto, el conservadurismo nace como término estricto en 1819 (20 años después de la Revolución Francesa) por obra de Francois-René de Chateaubriand, con el objetivo de referirse a los planteamientos y postulados concebidos en la Ilustración y que derivaron justamente en la concreción de dicha Revolución (Hamilton, 2007). Sobre la base de autores como Edmund Burke, Joseph Marie de Maistre, Johann Wolfgang von Goethe y Louis Gabriel de Bonald, el pensamiento conservador se sustenta en tres pilares: autoridad, lealtad y tradición (Espejel Mena, 2016).

La división política izquierda-derecha está directamente relacionada con la Revolución Francesa y, por ende, con la dicotomía liberales-conservadores. Según Bueno (2003), en la composición de la Asamblea Francesa se sentaron a la izquierda los partidarios de una nueva constitución y un nuevo sistema político (liberales), mientras que a la derecha se posicionaron los defensores del poder real que buscaban preservar el sistema monárquico (conservadores). Esa relación de liberal con la izquierda y conservador con la derecha quedó etiquetada en Europa y Estados Unidos, no siendo así en el caso de América Latina, en donde lo conservador suele asociarse con lo liberal para describir a vertientes ubicadas a la derecha del espectro político.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

Se plantean las siguientes hipótesis:

H1) Los diarios *El Comercio* y *La República* centraron su atención en los candidatos punteros en los sondeos, dejando con menor cobertura a otros postulantes que tenían baja intención de voto.

H2) El tipo de agenda que primó en las notas fue la agenda de los medios, abordando con menor frecuencia la agenda del público.

H3) Ambos periódicos destacan las notas con *frame* episódico en detrimento de su par temático.

H4) Los candidatos con mayor cobertura obtuvieron mayor valor de jerarquía, independientemente si coincidía o no su posición ideológica con la de los diarios.

3.2. Variables

- Cobertura
- Agenda
- *Frame*

3.3. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Cobertura	Nota	
	Numeración	Par
		Impar
	Lugar en la página	Superior
		Medio
		Inferior

	Acompañamiento gráfico	Con acompañamiento gráfico
		Sin acompañamiento gráfico
	Portada	Con aparición en portada
		Sin aparición en portada
	Extensión	Mayor de la mitad
		Menor de la mitad
Agenda	Medios	Actividad proselitista
		Debate
		Encuesta
		Situación judicial
		Situación partidaria
	Público	Cultura
		Deporte
		Discapacidad
		Infraestructura
		Lucha anticorrupción
		Seguridad
		Transporte
	Políticos	Asistencia electoral

		Compromiso ciudadano
		Currículum político
		Propuesta programática
		Reglamento electoral
<i>Frame</i>	Episódico	
	Temático	

CAPÍTULO IV

MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Área de estudio

El área de estudio del presente trabajo se encuentra en el ámbito de la comunicación periodística y el análisis de su mensaje, en dos medios impresos como *El Comercio* y *La República*.

4.2. Diseño de investigación

La presente investigación tiene un enfoque metodológico cuantitativo, ya que presenta consolidada y resultados concluyentes para someter a contraste las hipótesis esbozadas. Por ende, “la interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente” (Creswell, 2013, citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 5).

Por otro lado, el tipo de estudio de este trabajo es descriptivo, puesto que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, p. 92). En este caso, dicho fenómeno trata sobre las dos últimas semanas de campaña de las elecciones municipales de Lima 2018, enfatizando el estudio de los temas y encuadres en los periódicos mencionados.

Respecto al diseño de investigación, es observacional, no experimental, transeccional, porque no se cambian las variables dispuestas en la investigación. En ese sentido, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), los fenómenos planteados son analizados en su estado natural; además, se recopilan y estudian datos y variables en un momento único.

Finalmente, las técnicas empleadas fueron el análisis de contenido, la observación y la revisión documental.

4.3. Población y muestra

Sobre el universo o población, se tomó en consideración 15 ediciones de cada periódico, comprendidas entre el 23 de septiembre (día del primer debate municipal) y el 7 de octubre de 2018 (el día de la elección municipal).

En relación a la muestra, se analizaron las notas referidas a la campaña municipal (candidatos, estrategias, propuestas, debates, etc.) en el intervalo escrito en el párrafo anterior. En consecuencia, el resultado final arrojó 97 notas sobre el tema en cuestión (42 de *El Comercio* y 55 de *La República*).

Para determinar los valores de cada indicador perteneciente a las variables cobertura y *frame*, se efectuó los cálculos bajo dos sistemas y en dos contextos distintos (notas y candidatos). En el caso de notas, se puso en ejecución la Escala de Atención de Richard Budd (1964), que califica con 0 y 1 a los siguientes criterios:

- Tamaño: 1 punto si la nota ocupa más de la mitad de la página y 0 puntos si ocupa menos de la mitad.
- Lugar en la página: 1 punto si la nota aparece en la parte superior de la página y 0 puntos si aparece en la parte media o inferior.
- Número de página: 1 punto si la nota se encuentra en página impar y 0 puntos si se encuentra en página par.
- Portada: 1 punto si la nota aparece en portada y 0 puntos si no aparece.
- Acompañamiento gráfico: 1 punto si la nota presenta algún tipo de ilustración gráfica y 0 puntos si no lleva nada.
- *Frame*: 1 punto si es de carácter temático y 0 puntos si es de carácter episódico.

Es preciso resaltar que *frame* no se encuentra dentro de la escala formulada por el autor; sin embargo, se le agregó en la medición para definir el carácter de encuadre de cada una de las notas. En ese sentido, el puntaje de importancia de las notas quedó conformado por 6 niveles, los mismos extraídos de la escala: 0 equivale

a sin interés, 1 a interés bajo, 2 a interés medio-bajo, 3 a interés medio, 4 a interés medio-alto, 5 a interés alto y 6 a interés máximo.

Mientras que, en el caso de los candidatos, se utilizó la Teoría de la Valoración, concebida a partir de los estudios hechos por Martin & White (2007). Este postulado pone de relieve tres tipos de valoraciones con sus respectivos puntajes:

- Positiva: +1 punto
- Indefinida: 0 puntos
- Negativa: -1 punto

Por cada candidato, se calcula todos los criterios mencionados en el primer caso y se le suma el balance de valoración de notas para así determinar el valor de jerarquía que obtuvo cada uno de ellos. En consecuencia, el valor de jerarquía quedó establecido en 3 niveles:

- Alto: superior de 60 puntos
- Medio: entre 30 y 60 puntos
- Bajo: inferior de 30 puntos

4.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

El primer instrumento utilizado fue el análisis de contenido, que es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p. 28). Dichas inferencias se obtienen a partir de determinados elementos textuales (Krippendorff, 2018). En el presente caso, analizará el contenido estadístico de las variables que se desprenden de los objetivos planteados.

Asimismo, para este trabajo se recopiló la información a través del procedimiento de la observación. Según Tamayo (2004, p. 174), “el investigador puede observar y registrar datos a través de su propia observación”.

Por último, otra técnica empleada fue la revisión documental. Al respecto, Hurtado (2000) señala que contiene información escrita bajo datos extraídos de otros estudios o textos considerados propiamente documentales. En ese sentido, la presente investigación recopiló dentro de este recurso diversas fuentes tales como periódicos, libros, tesis y artículos científicos.

4.5. Análisis estadístico

Todos los datos obtenidos fueron transferidos y analizados en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Según los objetivos trazados, se expone en las siguientes tablas el conteo de unidades de análisis englobadas entre el 23 de septiembre y el 7 de octubre de 2018.

Entre las variables analizadas figuran las notas con ubicación en portada, la extensión de las notas en función del tamaño de la página del diario, el acompañamiento gráfico y sus diferentes manifestaciones, los *frames* (episódico o temático), la ubicación de página y la agenda temática (asuntos y fechas).

Posteriormente, se entrelazan todos los criterios ya mostrados en función de cada uno de los 20 candidatos para calcular el valor de jerarquía que obtuvo cada postulante tanto en *El Comercio* como en *La República*. Todos estos ítems permitirán llegar al objetivo central, que es describir el tratamiento periodístico de ambos diarios durante el periodo estudiado de campaña.

Tabla 7

Frecuencia de notas

Categoría	<i>El Comercio</i>	<i>La República</i>	Total
Interés mínimo (0)	2	8	10
Interés bajo (1)	4	13	17
Interés medio-bajo (2)	2	5	7
Interés medio (3)	3	11	14
Interés medio-alto (4)	18	8	26

Interés alto (5)	10	9	19
Interés máximo (6)	3	1	4
TOTAL	42	55	97

Del total de notas en diarios, *La República* encabezó la serie con 54,20%, mientras que según su nivel de interés, la categoría de interés medio-alto fue la más desarrollada (46,39%), y sumada con las de interés alto y máximo, superaron por escaso margen la mitad del total. Por otra parte, cerca de 43% de las notas de *El Comercio* fueron de interés medio-alto (el predominante) y en *La República* destacaron las notas de interés bajo y medio, con 3,64% de ventaja a favor del primero.

Tabla 8

Notas con ubicación en portada

Categoría	<i>El Comercio</i>	<i>La República</i>	Total
Interés mínimo (0)	0	0	0
Interés bajo (1)	0	1	1
Interés medio-bajo (2)	2	1	3
Interés medio (3)	1	0	1
Interés medio-alto (4)	13	6	19
Interés alto (5)	9	7	16
Interés máximo (6)	3	1	4

TOTAL	28	16	44
-------	----	----	----

En esta tabla, *El Comercio* obtuvo un mayor peso numérico y porcentual que *La República*; de hecho, 2 de cada 3 notas del primer diario aparecieron en portada. Respecto al nivel de interés, casi 80% del total de notas fueron de grado medio-alto, el cual primó en *El Comercio* con cerca del 50%, en tanto que en *La República* prevaleció el interés alto con una frecuencia similar.

Tabla 9

Extensión de notas

Categoría	<i>El Comercio</i>		<i>La República</i>	
	Mayor de la mitad	Menor de la mitad	Mayor de la mitad	Menor de la mitad
Interés mínimo (0)	0	2	0	8
Interés bajo (1)	0	4	0	13
Interés medio-bajo (2)	0	2	0	5
Interés medio (3)	1	2	7	4
Interés medio-alto (4)	16	2	7	1
Interés alto (5)	10	0	9	0
Interés máximo (6)	3	0	1	0
TOTAL	30	12	24	31

Desde una perspectiva general, se establecen dos contextos diferentes: mientras en *El Comercio* destacan las notas con tamaño superior a la mitad, en *La República* ocurre lo contrario. Analizando desde la categoría del interés, aquellas con valor 4, 5 y 6 ocupan casi la totalidad en *El Comercio*, y las de valor 3, 4 y 5 logran lo propio en *La República*. El interés bajo prevalece en las notas de menor tamaño de ambos diarios, aunque con una frecuencia mayor en *La República* (41,94%) que en *El Comercio* (33,67%).

Tabla 10

Notas con acompañamiento gráfico

Categoría	<i>El Comercio</i>	<i>La República</i>	Total
Interés mínimo (0)	0	0	0
Interés bajo (1)	2	4	6
Interés medio-bajo (2)	2	5	7
Interés medio (3)	3	11	14
Interés medio-alto (4)	18	8	26
Interés alto (5)	10	9	19
Interés máximo (6)	3	1	4
TOTAL	38	38	76

A diferencia de los dos anteriores rubros, se presenta una paridad numérica en las notas con acompañamiento gráfico por diario, pero según la proporción con su respectivo total de notas, *El Comercio* tuvo mayor frecuencia (90,48%), dada su menor cantidad de notas totales que *La República*. Visto desde el nivel de interés,

predominan las notas de medio-alto con 34,21% del total general, y el 100% de las notas con valor 2, 3, 4, 5 y 6 en ambos diarios contiene alguna forma de ilustración gráfica.

Tabla 11

Tipos de acompañamiento gráfico

Tipo	<i>El Comercio</i>	<i>La República</i>	Total
Foto	117	67	184
Infografía	8	7	15
Tabla	5	2	7
Gráfico lineal	0	1	1
TOTAL	130	77	207

Aun cuando desarrolló menor cantidad de notas, *El Comercio* plasmó con notable diferencia una mayor cantidad de tipos de acompañamiento gráfico que *La República*: 62,80% del total. La foto fue el ejemplo más recurrente (90% del total de *El Comercio* y 87,01% del total de *La República*), mientras que otros como la infografía y la tabla fueron empleados en menor medida. Como excepción a la regla, *La República* diagramó un gráfico lineal en una de sus notas, algo que no ocurrió en el otro.

Tabla 12

Notas en la parte superior de la página

Categoría	<i>El Comercio</i>	<i>La República</i>	Total
Interés mínimo (0)	0	0	0
Interés bajo (1)	1	5	6
Interés medio-bajo (2)	0	1	1
Interés medio (3)	2	11	13
Interés medio-alto (4)	18	8	26
Interés alto (5)	10	9	19
Interés máximo (6)	3	1	4
TOTAL	34	35	79

Los resultados de esta tabla tienen similitudes con la anterior. En proporción con su respectivo total de notas, *El Comercio* tuvo mayor frecuencia de notas en la parte superior de la página que *La República*, con una diferencia de 17,31%. Por otra parte, las notas de interés medio-alto sobresalieron por encima del resto con un 32,91% del total. Asimismo, el 100% de las notas con valor 3, 4, 5 y 6 en ambos diarios están ubicadas en la parte superior de la página.

Tabla 13

Tipo de frame

Categoría	<i>El Comercio</i>		<i>La República</i>	
	<i>Frame temático</i>	<i>Frame episódico</i>	<i>Frame temático</i>	<i>Frame episódico</i>

Interés mínimo (0)	0	2	0	8
Interés bajo (1)	0	4	0	13
Interés medio-bajo (2)	0	2	1	4
Interés medio (3)	1	2	1	10
Interés medio-alto (4)	4	14	1	7
Interés alto (5)	8	2	8	1
Interés máximo (6)	3	0	1	0
TOTAL	16	26	12	43

En ambos diarios se comprueba una predominancia de los frames episódicos, aunque con mayor frecuencia en *La República* (78,18%) que en *El Comercio* (61,90%), considerando el total de notas de cada uno. Por otro lado, la mayoría de las notas de interés alto en los dos periódicos fueron de *frame* temático (50% en *El Comercio* y 75% en *La República*). Finalmente, en cuanto a las notas de *frame* episódico, hay un contraste de tendencias: destacan las de interés medio-alto en *El Comercio* (53,85%) y las de interés bajo en *La República* (30,23%).

Tabla 14

Ubicación de página

Categoría	<i>El Comercio</i>		<i>La República</i>	
	Página impar	Página par	Página impar	Página par

Interés mínimo (0)	0	2	0	8
Interés bajo (1)	1	3	3	10
Interés medio-bajo (2)	0	2	2	3
Interés medio (3)	0	3	3	7
Interés medio-alto (4)	4	14	2	6
Interés alto (5)	3	7	3	6
Interés máximo (6)	3	0	1	0
TOTAL	11	31	14	41

En este rubro se visualiza una tendencia idéntica con el anterior ítem. Las notas en página par destacan a nivel general, con una correlación de fuerzas casi parejas entre *La República* (74,55%) y *El Comercio* (73,91%). Según su grado de interés, el nivel alto se impone por amplio margen en *El Comercio* (ya sea en página impar o par), a diferencia de *La República*, en donde prima el nivel bajo, aunque empatado con el nivel alto en el bloque impar y superando por una brecha corta (2,44%) a esa misma categoría en el bloque par.

Tabla 15

Lista de temas por diario

Temas	Tipo de agenda	<i>El Comercio</i>	<i>La República</i>	Total
Actividad proselitista	Medios	6	15	21

Asistencia electoral	Políticos	1	0	1
Compromiso ciudadano	Políticos	3	2	5
Cultura	Público	1	0	1
Currículum político	Políticos	1	0	1
Debate	Medios	8	10	18
Deporte	Público	0	1	1
Discapacidad	Público	0	1	1
Encuesta	Medios	2	3	5
Infraestructura	Público	1	2	3
Lucha anticorrupción	Público	1	0	1
Propuesta programática	Políticos	4	1	5
Reglamento electoral	Políticos	2	5	7
Seguridad	Público	2	0	2
Situación judicial	Medios	6	9	15
Situación partidaria	Medios	3	6	9
Transporte	Público	1	0	1

Durante el periodo analizado, la agenda temática de ambos diarios en conjunto estuvo constituida por 17 temas, dentro de los cuales sobresalieron la **actividad proselitista**, el **debate** y la **situación judicial** (este último referido al candidato Daniel Urresti casi en su totalidad). En *El Comercio* primó el **debate**

(44,44% del total), mientras que en *La República* destacó la **actividad proselitista** (71,43% del total).

Tabla 16

Temas por fecha (dividido por semanas)

Temas	<i>El Comercio</i>		<i>La República</i>	
	23-09 al 30-09	01-10 al 07-10	23-09 al 30-09	01-10 al 07-10
Actividad proselitista	0	6	6	9
Asistencia electoral	1	0	0	0
Compromiso ciudadano	0	3	0	2
Cultura	1	0	0	0
Currículum político	0	1	0	0
Debate	7	1	8	2
Deporte	0	0	1	0
Discapacidad	0	0	1	0
Encuesta	2	0	3	0
Infraestructura	0	1	1	1
Lucha anticorrupción	0	1	0	0
Propuesta programática	4	0	0	0

Reglamento electoral	2	0	3	3
Seguridad	1	1	0	0
Situación judicial	1	5	4	5
Situación partidaria	3	0	2	4
Transporte	1	0	0	0

Con la clasificación dispuesta por semanas, se detectó tendencias similares en ambos diarios. En la primera semana, tanto *El Comercio* como *La República* le dieron mayor importancia al **debate entre candidatos**, con 30,43% y 27,59% respectivamente. En cambio, en la segunda semana - y siguiendo el orden mencionado de los periódicos -, el tema central fue la **actividad proselitista** con 31,58% y 34,62% de las notas.

Tabla 17

Frecuencia de notas por candidato (El Comercio)

Candidato	Apariciones en notas (como actor principal o secundario)	Porcentaje sobre el total de notas del diario
Jorge Muñoz	22	52,38%
Daniel Urresti	27	64,29%
Renzo Reggiardo	23	54,76%
Alberto Beingolea	13	30,95%

Ricardo Belmont	18	42,86%
Juan Carlos Zurek	5	11,90%
Jaime Salinas	5	11,90%
Diethell Columbus	4	9,52%
Luis Castañeda Pardo	14	33,33%
Pablo Silva	4	9,52%
Esther Capuñay	5	11,90%
Enrique Cornejo	5	11,90%
Humberto Lay	6	14,29%
Manuel Velarde	8	19,05%
Enrique Fernández	3	7,14%
Gustavo Guerra-García	5	11,90%
Julio Gagó	6	14,29%
Roberto Gómez Baca	4	9,52%
Enrique Ocrosopoma	3	7,14%
Jorge Villacorta	3	7,14%

Los tres candidatos con mayor cantidad de notas (ya sea como actores principales o secundarios) fueron los mismos que obtuvieron el mayor porcentaje de adhesión ciudadana en la votación. Daniel Urresti, a pesar de haber finalizado segundo en dicha instancia, fue el más abordado, ya que en paralelo atravesaba un procesamiento judicial y el diario dedicó seis notas sobre dicho tema. Dentro de los

postulantes con menor intención de voto, el diario destacó a Luis Castañeda Pardo, incluso por encima de Alberto Beingolea, cuarto en el conteo final. Finalmente, aquellos con la menor cobertura fueron los dos candidatos con la más baja recepción ciudadana (Jorge Villacorta y Enrique Ocospoma), a los que se sumó Enrique Fernández.

Tabla 18

Cruces de variables por candidato (El Comercio)

Candidato	Aparición en portada	Muestra gráfica	Página impar	Extensión media o mayor	Parte superior	Frame temático	Balanc e (valoración)	Valor total
J. Muñoz	8	17	10	19	15	11	0	80
D. Urresti	12	21	10	21	21	14	-5	94
R. Reggiardo	12	17	9	18	12	11	-8	71
A. Beingolea	3	9	7	12	8	7	1	47
R. Belmont	6	8	10	14	9	10	-7	50
J. C. Zurek	1	2	3	5	3	3	1	18
J. Salinas	1	2	3	4	2	3	-1	14
D. Columbus	1	3	4	4	3	4	-1	18
L. Castañeda Pardo	2	8	7	14	6	8	0	45

P. Silva	1	3	2	4	2	3	-1	14
E. Capuñay	2	4	2	5	4	3	0	20
E. Cornejo	1	3	4	4	3	4	1	20
H. Lay	1	4	4	5	2	4	0	20
M. Velarde	1	3	6	6	4	4	0	24
E. Fernández	1	2	3	3	2	3	-1	13
G. Guerra-García	1	3	5	4	3	4	1	21
J. Gagó	1	3	5	4	4	4	-1	20
R. Gómez Baca	1	2	3	3	2	3	0	14
E. Ocospoma	1	2	2	3	2	3	0	13
J. Villacorta	1	2	2	3	2	3	0	13

Al tener mayor cantidad de notas, Daniel Urresti registró el más alto puntaje en función del análisis de los criterios expuestos, pero fue uno de los que presentaron puntuación negativa según el tratamiento del diario. En esa última condición también estuvieron candidatos que figuraban en los primeros lugares de las encuestas hasta el primer debate, como son Renzo Reggiardo y Ricardo Belmont. No ocurrió de la misma manera con Jorge Muñoz, a quien el diario le dio una valoración neutra. Por otra parte, Jorge Villacorta, Enrique Ocospoma y Enrique Fernández ratificaron la escasa cobertura que recibieron, al obtener los menores puntajes de la tabla.

Tabla 19

Frecuencia de notas por candidato (La República)

Candidato	Apariciones en notas (como actor principal o secundario)	Porcentaje sobre el total de notas del diario
Jorge Muñoz	20	36,36%
Daniel Urresti	28	50,91%
Renzo Reggiardo	25	45,45%
Alberto Beingolea	14	25,45%
Ricardo Belmont	14	25,45%
Juan Carlos Zurek	4	7,27%
Jaime Salinas	4	7,27%
Diethell Columbus	5	7,04%
Luis Castañeda Pardo	9	16,36%
Pablo Silva	3	5,45%
Esther Capuñay	3	5,45%
Enrique Cornejo	12	21,82%
Humberto Lay	7	12,73%
Manuel Velarde	9	16,36%
Enrique Fernández	5	9,09%
Gustavo Guerra-García	10	18,18%

Julio Gagó	8	14,55%
Roberto Gómez Baca	5	9,09%
Enrique Ocospoma	6	10,91%
Jorge Villacorta	7	12,73%

Al igual que *El Comercio*, se ratifican las dos premisas iniciales expuestas en la descripción de su primera tabla. El elemento diferencial surge en el lote de los candidatos menos votados: en lugar de Luis Castañeda Pardo, sobresalen Enrique Cornejo y Gustavo Guerra-García. Asimismo, la menor cobertura no recayó en los menos votados, sino en aquellos que culminaron en la medianía de los resultados finales (Pablo Silva y Esther Capuñay).

Tabla 20

Cruces de variables por candidato (La República)

Candidato	Aparición en portada	Muestra gráfica	Página impar	Extensión media o mayor	Parte superior	Frame temático	Balance valoración	Valor total
J. Muñoz	4	13	9	14	12	6	1	59
D. Urresti	11	15	10	21	16	9	-7	75
R. Reggiardo	5	10	12	16	13	8	-5	59
A. Beingolea	2	6	7	11	3	6	1	36
R. Belmont	3	6	10	7	5	5	-5	31

J. C. Zurek	2	2	3	3	3	3	1	17
J. Salinas	2	2	3	2	3	2	1	15
D. Columbus	2	3	5	4	3	3	0	20
L. Castañeda Pardo	2	4	4	5	6	4	-1	24
P. Silva	1	2	3	2	1	2	0	11
E. Capuñay	1	2	3	2	2	2	0	12
E. Cornejo	2	7	6	9	5	5	3	37
H. Lay	1	3	5	6	2	5	1	23
M. Velarde	1	2	5	6	4	5	3	26
E. Fernández	1	2	4	4	2	3	1	17
G. Guerra-García	1	3	6	8	2	6	2	28
J. Gagó	1	4	6	5	4	4	0	24
R. Gómez Baca	1	3	5	4	3	3	0	19
E. Ocrosopoma	1	3	3	4	3	3	2	19
J. Villacorta	1	3	3	4	4	3	3	21

En el presente caso, se detectan algunas similitudes con su par de *El Comercio* (Urresti como primer lugar en puntaje en razón de su mayor cobertura, así como una valoración negativa por parte del diario tanto a él como a Reggiardo y

Belmont). Sin embargo, una importante diferencia es que el candidato Jorge Muñoz registra una puntuación positiva. Por otro lado, y al igual que el otro diario, los postulantes con menor cifra de notas puntuaron las más bajas cifras de puntuación general; en este caso, Silva y Capuñay.

DISCUSIÓN

Diarios como *El Comercio* y *La República* son los principales medios impresos dentro del mercado nacional que realizan una amplia cobertura a eventos políticos como las elecciones. Por esa razón, son los más elegidos para investigaciones sobre estos temas (Portocarrero Reggiardo, 2019); entre otros aspectos, por su carácter de referencia o prestigio (Rondón Carrillo, 2017). Otros periódicos son menos tomados en cuenta, dentro de los cuales el más destacado es *Perú.21*, al desarrollar una temática parecida a los diarios mencionados previamente (Torres López, 2018).

Por lo general, los medios suelen darle mayor cobertura a los candidatos que ocupan los primeros lugares de las encuestas (Msiza, 2017). Sin embargo, hay países donde no necesariamente los postulantes con mayor intención de voto pertenecen a partidos tradicionales que estén dotados de una adecuada organización interna (Koencke, 2001; Machado, 2007; Ochoa, 2015).

Koencke realiza un estudio sobre las elecciones presidenciales de Venezuela de 1998, evento político que marcó un antes y un después en la historia política de ese país, ya que los principales protagonistas fueron candidatos de partidos nuevos - Hugo Chávez del Movimiento V República y Henrique Salas Römer de Proyecto Venezuela -, mientras que los dos partidos tradicionales y de mayor alcance nacional hasta ese entonces - Acción Democrática (AD) y Comité de Organización Política Electoral Independiente (COPEI) - perdieron gran parte de su peso político y quedaron muy debilitados, sin opciones de recuperar el protagonismo de antaño.

Asimismo, en el caso de las elecciones presidenciales de 2006 en Ecuador, Machado encuentra que los candidatos con mayor intención de voto pertenecían a movimientos políticos de reciente creación: Rafael Correa representando a Alianza País, Álvaro Noboa como abanderado del Partido Renovador Institucional Acción

Nacional (PRIAN), y Gilmar Gutiérrez al frente del Partido Sociedad Patriótica 21 de Enero (PSP). Dichas plataformas políticas relegaron a un segundo plano a los partidos tradicionales: Partido Social Cristiano (PSC), Izquierda Democrática (ID), Democracia Popular (DP) y Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE). Un detalle particular es que el PRIAN y el PSP, a pesar de ocupar los primeros lugares de los sondeos, eran considerados partidos populistas, puesto que no tenían mayor sustento ideológico y basaban su potencial en torno a la figura de sus respectivos líderes, Álvaro Noboa y Lucio Gutiérrez (Rodríguez, 2011; Freidenberg, 2015).

Del mismo modo, Ochoa investiga sobre las elecciones presidenciales de Colombia de 2010. Los resultados dieron como ganador a Juan Manuel Santos de la mano del flamante Partido Social de Unidad Nacional, considerado como el continuador del joven movimiento Primero Colombia, cuyo líder era el presidente en funciones, Álvaro Uribe. Al mismo tiempo, hundía a los históricos partidos Liberal y Conservador a niveles muy bajos de apoyo popular.

En el contexto peruano existen similitudes con los anteriores expuestos. Los partidos que participan en una elección (incluyendo las municipales) no suelen contar con una buena estructura interna y de forma constante surgen nuevas agrupaciones, desaparecen o se refundan otras. Tal es así que, en el presente estudio, de las cuatro fuerzas mejor posicionadas en las encuestas, tres eran nuevas: Podemos Perú (PP), Perú Patria Segura (PPS) y Perú Libertario (PL). Solo Acción Popular era el único partido tradicional en esa lista. Asimismo, otras fuerzas políticas de amplia experiencia municipal como Partido Popular Cristiano (PPC, tradicional), Somos Perú (SP) y Solidaridad Nacional (SN), tuvieron poca trascendencia a lo largo de la campaña electoral. En líneas generales, dicha realidad obedece, precisamente, a la crisis de partidos que atraviesa el sistema político peruano (Herrera, 2019).

Todos estos casos contrastan con la investigación hecha por Msiza. En su país, Sudáfrica, el partido tradicional más antiguo y vigente, African National Congress (ANC), es a la vez la fuerza hegemónica de la nación desde 1994, al

tiempo que otro partido tradicional como Democratic Alliance (DA) es la principal fuerza de oposición consolidada desde 2004. En conjunto, ambos acumulan más del 75% de los votos en elecciones presidenciales y municipales, aunque en los últimos años han ganado terreno - de forma lenta pero progresiva - algunos partidos minoritarios, de los cuales sobresale el emergente Economic Freedom Fighters (EFF).

Por otro lado, en tiempos de elecciones, ciertos estudios han arrojado como resultado que las noticias suelen ser abordadas mayormente desde un encuadre de tipo episódico, dentro del contexto europeo (Berganza, 2008; Dimitrova & Kostadinova, 2013). Berganza, por ejemplo, analiza mediante los diarios *El País*, *El Mundo* y *ABC*, el referéndum sobre el Tratado Constitucional de 2005; del mismo modo, las otras autoras abordan el encuadre noticioso que hicieron los periódicos *24 Chassa*, *Dneven Trud*, *Democratsia*, *Duma*, *Pari* y *Kapital* con relación a las elecciones parlamentarias de Bulgaria desarrolladas entre 1990 y 2009. Si bien otros estudios obtuvieron en su análisis casos de cobertura con mayor encuadre de tipo temático, como el ya citado en los antecedentes sobre Álvarez, los resultados alcanzados en la presente investigación reafirman la premisa inicial de supremacía del *frame* episódico y es una tendencia que se ratifica en el análisis de elecciones en América Latina, privilegiando la presentación de candidatos y la confrontación o el cruce directo entre algunos de ellos (Zunino & Ortiz Marín, 2015).

La relación entre medios y poder suele ponerse de manifiesto en época de elecciones (Portocarrero Reggiardo, 2019), especialmente en instancias decisivas. En el presente trabajo, aunque tanto *El Comercio* como *La República* le dieron mayor cobertura a un candidato no afín a sus respectivas líneas editoriales como Daniel Urresti, ambos se esforzaron por dar espacio a Luis Castañeda Pardo y Gustavo Guerra-García, respectivamente, pues eran los candidatos que les eran más cercanos en el plano ideológico. Asimismo, estos medios dieron una valoración negativa a Urresti durante el transcurso de sus notas, favoreciendo así de forma

implícita a Jorge Muñoz, un candidato de consenso entre estos grupos informativos de poder.

Por último, un detalle no menor de estudio es la incursión electoral de partidos políticos de carácter confesional o teocrático, especialmente de religión evangélica. Generalmente, los medios no le dedican mucha cobertura, al ser agrupaciones cuyo público objetivo se enfoca casi exclusivamente al electorado de dicho credo. Del presente estudio se extrae el caso del FREPAP, brazo político de la Asociación Evangélica Mundial Israelita del Nuevo Pacto Universal (AEMINPU) y que propugna una interpretación particular de la fe cristiana, aunque no ha participado con continuidad en elecciones desde su primera aparición en 1990 (Gogin, 2006). En el ámbito nacional, el más destacado ha sido Restauración Nacional, que logró dos curules para el Congreso en su primera participación electoral, acontecida en 2006 (Julcarima, 2008). Diez años antes, un logro similar obtuvo el partido Camino Cristiano Nicaragüense (CCN) también en su primera incursión electoral, cuando alcanzó cuatro escaños para la Asamblea Nacional de Nicaragua (Nitlapán-Envío, 1996). No obstante, el más exitoso fue la versión de Restauración Nacional en Costa Rica, pues consiguió una considerable tribuna mediática producto de su férrea oposición al matrimonio entre personas del mismo sexo en enero de 2018, política que le permitió ser finalista en la elección presidencial de ese año y obtener 14 diputados (Ibarra & Ulloa, 2020). En resumen, los medios deberían darles mayor espacio informativo, considerando su aumento en membresía y su intervención en política desde hace tres décadas (García-Ruiz & Michel, 2021).

CONCLUSIONES

1. El diario *El Comercio* desarrolló una menor cantidad de notas que el diario *La República*. Sin embargo, considerando los diferentes aspectos tipográficos que se analizaron, trabajó el tema de las elecciones con un nivel de interés más alto. Desde ese ámbito, hubo una cobertura noticiosa parcialmente diferente.
2. Tanto *El Comercio* como *La República* dieron mayor cobertura a los candidatos mejor posicionados en las encuestas, por lo que todos ellos obtuvieron altos puntajes en sus respectivos valores de jerarquía. Esta conclusión refuerza el sentido de concentración mediática en ese rango de postulantes durante la época de elecciones.
3. La correspondencia de la ideología medio-candidato no necesariamente se cumple. Así, los dos diarios dedicaron más notas sobre el candidato Daniel Urresti, de tendencia populista. Respecto a los postulantes menos votados, solo *El Comercio* va en sintonía con la analogía, pues destacó a Luis Castañeda Pardo, un candidato de derecha; mientras que *La República* hizo lo propio con Enrique Cornejo, un político que postuló por un partido de izquierda sin pertenecer estrictamente a esa corriente política.
4. A juzgar por el punto explicado en la discusión sobre el impacto electoral de los partidos confesionales, ambos periódicos realizaron la menor cobertura general al candidato Pablo Silva, que representaba a un movimiento político de corte teocrático como el FREPAP, fachada de una rama cristiana evangélica.

5. Según los tipos de agenda clasificados por Rogers y Dearing (1988), *El Comercio* y *La República* priorizaron las notas basadas en la de los medios, dejando al final aquellas referidas a la del público. En síntesis, no se suele ahondar en los temas que resultan de interés para los electores, prefiriendo resaltar la atención informativa en la confrontación entre candidatos.
6. En correspondencia con la conclusión anterior, en ambos diarios las notas con un encuadre de tipo episódico superan a las que tienen uno de tipo temático, con mayor incidencia en *La República* que en *El Comercio*. Muchas de las notas de marco episódico tratan sobre declaraciones y reacciones entre candidatos, en tanto que en las notas de marco temático destacan la visión de ciudad mediante las propuestas en distintos ámbitos y el fortalecimiento de los partidos.
7. De acuerdo con la Teoría de la Valoración, en líneas generales, ambos diarios evaluaron con un saldo negativo a los contrincantes directos de Jorge Muñoz en las encuestas: Daniel Urresti, Renzo Reggiardo y Ricardo Belmont. En ese sentido, y a partir de su participación en el debate electoral, los diarios *El Comercio* y *La República*, a pesar de responder a ideologías diferentes, se inclinaron por Muñoz para ser el ganador de la elección, de ahí que “los ciudadanos admitan los medios “orientan” y “confirman” sus preferencias” (Ruiz, 2015).
8. En síntesis, considerando los puntos analizados, se concluye que el tratamiento informativo de ambos diarios sobre este proceso electoral fue similar.

RECOMENDACIONES

1. Sería interesante elaborar una investigación de las dos primeras semanas de la campaña electoral de las elecciones municipales de Lima de 2018, enfatizando en el estudio de los temas más abordados y la frecuencia de publicación sobre los candidatos.
2. Por otra parte, la muestra de estudio puede ser más amplia para futuros trabajos, tomando -por ejemplo- la totalidad del tiempo que demandó el proceso electoral de una elección para obtener un análisis más profundo del tema abordado.
3. Para investigaciones de este tipo se sugiere tomar más diarios dentro del estudio, considerando aquellos de temática similar a *El Comercio* y *La República*, tales como *Correo* y *Perú.21*, a fin de establecer un análisis comparativo en su respectivo tratamiento informativo.
4. Uno de los enfoques para el análisis de este trabajo fue, desde la perspectiva del *framing*, la tipología de Iyengar, identificando las notas bajo un encuadre temático o episódico, por lo que sería importante una investigación que se base en la tipología de Semetko y Valkenburg, la cual contiene más subcategorías de estudio.
5. También se recomienda una investigación que establezca una comparación del tratamiento informativo de determinados diarios sobre dos periodos electorales, ya que permitirá conocer la evolución del enfoque de cada medio durante los años en cuestión.

6. Dentro de la misma temática, surge como posibilidad un trabajo que aborde la cobertura periodística de los principales diarios en su versión digital, considerando el análisis de elementos audiovisuales como la página web y el canal virtual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. y Parra, L. P. (1995). *Los procesos electorales en los medios de comunicación: guía para el análisis de contenido electoral en México*. Universidad Iberoamericana.
- Álvarez, I. (2005). *Los usos estratégicos del framing: (la campaña electoral municipal de Madrid 2003)* (Tesis de Doctorado). Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la comunicación*, 2(2), pp. 11-38.
- Aruguete, N. (2010). Los encuadres noticiosos en los medios argentinos. Un análisis de la privatización de ENTEL. *América Latina Hoy*, 54, pp. 113-137.
- Bateson, G. (1972). *Steps to an ecology of mind: Collected essays in anthropology, psychology, evolution and epistemology*. Chandler.
- Berganza, M. R. (2008). Medios de comunicación, "espiral del cinismo" y desconfianza política. Estudio de caso de la cobertura mediática de los comicios electorales europeos. *ZER*, 13(25), pp. 121-139.
- Borrat, H. (1989): *El periódico, actor político*. Gustavo Gili.
- Bueno, G. (2003). *El mito de la izquierda: las izquierdas y la derecha*. Ediciones B.
- Canel, M. J. (1998). Los efectos de las campañas electorales. *Communication & Society*, 11(1), pp. 47-67.

- Canel, M. J. (1999). *Comunicación Política. Técnicas y Estrategias para la sociedad de la información*. Tecnos.
- Casero-Ripollés, A. (2012). *El periodismo político en España: algunas características definitorias*. En Casero, A. (Ed.), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. La Laguna: Cuadernos Artesanos de Latina, 33, pp. 19-45.
- Chernov, G.; Valenzuela, S. & McCombs, M. (2011): An experimental comparison of two perspectives on the concept of need for orientation in agenda-setting theory. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 88, pp. 142-155.
- Cohen, B. C. (1963). *Press and foreign policy*. Princeton University Press.
- Dader, J.L. (1990). La canalización o fijación de la "agenda" por los medios. *Opinión pública y comunicación política*, pp. 294-318.
- De Tracy, A. L. C. D. (1815). *Éléments d'idéologie 4-5: ptie. Traité de la volonté*. Courcier.
- De Vreese, C.; Peter, J. & Semetko, H. (2001). Framing politics at the launch of the Euro. A cross-national comparative study of frames in the news. *Political Communication*, (18), pp. 107-122.
- Dearing J. W. & Rogers, E. M. (1996). *Agenda-setting. Communication concepts 6*. Thousand Oaks, Sage Publications.
- Dimitrova, D. V., & Kostadinova, P. (2013). Identifying antecedents of the strategic game frame: A longitudinal analysis. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 90(1), pp. 75-88.
- Domínguez Gómez, E. (2008). Vigencia de las ideologías políticas. *Folios, revista de la Facultad de Comunicaciones*, (14-17), pp. 24-34.
- Echeverría, M. (2017). Sesgo partidista en medios informativos. Una crítica metodológica y propuesta. *Comunicación y sociedad*, (30), pp. 217-238.
- Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), pp. 51-58.

- Equipo Nitlapán-Envío. (1996). El nuevo escenario nacional. *Revista Envío*, (176). <https://www.envio.org.ni/articulo.php?id=257>
- Espejel Mena, J. (2016). Liberalismo, conservadurismo y administración pública. *Tla-melaua*, 10(40), pp. 22-47.
- Fernández, A. (2012). *¿Hacia dónde camina occidente? Pasado, presente y futuro de la cultura del siglo XXI*. Biblioteca de Autores Cristianos.
- Freidenberg, F. (2015). ¡En tierra de caciques! Liderazgos populistas y democracia en Ecuador. *Revista Opera*, (16), pp. 99-130.
- García-Ruiz, J., & Michel, P. (2021). América latina: los evangélicos en la política. *Etudes*, pp. 583-593.
- Gargurevich, J. (1991). *Historia de la prensa peruana, 1594-1990*. Ediciones La Voz.
- Gironés, A. G. (2014). Tratamiento de las noticias de Valencia en la prensa gratuita. *Miguel Hernández Communication Journal*, (5), pp. 327-359.
- Gitlin, T. (1980). *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. University of California Press.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- Gogin, G. (2011). *De las nuevas religiosidades urbanas: La Divina Revelación Alfa y Omega: Cristo vivió en Lima* (Tesis de Maestría). Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gonzales García, C. (2018). Tratamiento periodístico del cambio climático en los diarios peruanos El Comercio y La República (2013-2017). *Comunicación y Medios*, 38, pp. 26-36.
- Grassau, D. (2017). El efecto de *agenda setting* en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. *Cuadernos Isuc*, 2(1), pp. 2-22.
- Gutiérrez Yépez, E. S. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario "La República" en la construcción de la realidad-Elecciones presidenciales II*

vuelta electoral-2016 (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad San Martín de Porres.

Hamilton, C. (10 de diciembre de 2007). *The Scary Echo of the Intolerance of the French Revolution in America Today*. [History News Network].
<http://hnn.us/articles/43075.html>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. McGraw-Hill.

Herrera, J. (2019). *La crisis de los partidos políticos en el Perú. Una propuesta legislativa para el fortalecimiento del sistema de partidos políticos* (Tesis de Abogado), Facultad de Derecho, Universidad Continental.

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Instituto Universitario de Tecnología Caripito.

Ibarra, A. y Ulloa, M. (2020). Humor político y fortalecimiento del neopentecostalismo en Costa Rica: análisis de la campaña electoral 2017-2018. *Revista Cambios y Permanencias*, 11(1), pp. 734-755.

Igartua, J. J., Muñiz, C. y Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3(5), pp. 1-15.

Iyengar, S. (1990). Framing Responsibility for Political Issues: The case of poverty. *Political Behavior*, 12(1), pp. 19-40.

Julcarima, G. (2008). Evangélicos y Elecciones en el Perú (1979-2006). *Democracia, participación y representación electoral en el Perú*, p. 97.

Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *Revista de Historia*, 10, pp. 115-122.

Koeneke, H. (2001). El enmarcamiento (framing) grupo-céntrico en la campaña electoral venezolana. *Temas de comunicación*, (10), pp. 41-56.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós.

- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.
- Lang, G. E., y Lang, K. (1981). Mass communication and public opinion: strategies for research. *Social psychology: Sociological perspectives*, pp. 653-682.
- Lassalle, J. M. (2010). *Liberales. Compromiso cívico con la virtud*. Debate.
- Lazarsfeld, P. F., & Merton, R. K. (1948). Mass communication, popular taste and organized social action. En Bryson, L. (Ed.), *The communication of ideas: A series of addresses* (pp.95-118). Harper.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. Harcourt Trade Publishers.
- Lozano, A. (2019). *Periodismo político y su relación con la libertad de expresión del programa 90 Central, Latina Televisión, 2019* (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias de la Comunicación y Psicología, Universidad Peruana de las Américas.
- Machado, J. C. (2007). Ecuador: el derrumbe de los partidos tradicionales (Edición especial). *Revista de Ciencia Política*, 21, pp. 129-147.
- Maher, M. (2001). Framing: An Emerging Paradigm or a Phase of Agenda Setting. En *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*, Ed. Stephen D. Reese, Oscar H. Gandy y August E. Grant. Lawrence Erlbaum Associates.
- Martin, J. R. & White, P. R. R. (2007). *The Language of Evaluation: Appraisal in English*. Palgrave Macmillan.
- Martínez Albertos, J. L. (1993). *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo.
- McCombs, M. (1996), Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Bryant, J. y Zillmann, D. (1996), (v.o. 1994)) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, pp. 13-34.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Paidós.

- McCombs, M. y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la Agenda-setting, *Comunicación y Sociedad*, 8(1), pp. 7-32.
- McCombs, M. & Shaw, D. L. (1972), The Agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, pp. 176-187.
- Mendoza, M. (2013). 100 años de periodismo en el Perú. 1900-1948. *Tomo I. Primera edición*. Universidad de Lima.
- Msiza, N. (2017). *Editorial politricks: a content analysis of selected newspapers' coverage of the ANC, DA and EFF during the 2016 local government elections in South Africa* (Master's thesis). School of Arts, Education, Languages and Communications, University of South Africa.
- Ochoa, R. (2015). Comportamiento Electoral de los Colombianos durante las elecciones presidenciales del año 2010. *Jurídicas CUC*, 11(1), pp. 209-220. <http://dx.doi.org/10.17981/juridcuc.11.1.2015.9>
- Portocarrero Reggiardo, C. A. (2019). *Análisis de la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en el mes de setiembre del año 2018* (Tesis de bachillerato). Facultad de Comunicaciones, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Rhee, J. W. (1997). Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of framing effects. *Journal of Communication*, 47(3), pp. 26-48.
- Riverola, R. (25 de enero de 2011). *Páginas impares y el plus de notoriedad*. [AD-MASSMEDIA]. [https://ad-massmedia.blogspot.com/2011/01/paginas-impares-y-el-plus-de-notoriedad.html#:~:text=Las%20p%C3%A1ginas%20impares%20\(lado,30%25%20vs%20p%C3%A1gina%20par\).](https://ad-massmedia.blogspot.com/2011/01/paginas-impares-y-el-plus-de-notoriedad.html#:~:text=Las%20p%C3%A1ginas%20impares%20(lado,30%25%20vs%20p%C3%A1gina%20par).)
- Rodrigo Alsina, M. (1999). *La construcción de la noticia (bases epistemológicas)*. Paidós.
- Rodríguez, J. C. (2011). *El discurso populista, estrategia de comunicación política en el Ecuador. Caso de estudio: Discurso de la Campaña del ex Presidente Lucio Gutiérrez Borbúa. Período de estudio Agosto a Noviembre del 2002* (Tesis de licenciatura). Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Internacional SEK.

- Rogers, E. & Dearing, J. (1988). Agenda-setting research: Where has it been, where is it going?. *Annals of the International Communication Association*, 11(1), pp. 555-594.
- Rondón Carrillo, M. X. (2017). *El infoentretenimiento en la agenda periodística en el Facebook de los periódicos peruanos El Comercio y La República* (Tesis de licenciatura). Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas, Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Ruiz, J. F. (2015). El impacto de los medios de comunicación sobre la definición del voto de los ciudadanos de Monterrey en las elecciones presidenciales de 2012. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(225), 203-225.
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. La Crujía.
- Semetko, H. & Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), pp. 93-109.
- Shaw, D. & McCombs, M. (1977). *The emergence of American political issues: The agenda setting function of the press*. West Publishing Company.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*, pp. 95-106.
- Torres López, F. (2008). Prensa y seguridad ciudadana: el caso de las elecciones municipales de 2006 en Lima. *URVIO: Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, (5), pp. 23-33.
- Van Dijk, T. A. (1999). *Ideología: Una aproximación multidisciplinaria*. Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2009). *Discurso y poder*. Gedisa.

- Vizcaino Segovia, G. E. (2020). *Campaña electoral y marca política: Análisis de la construcción de la marca Luisa Maldonado en la Campaña Electoral 2019* (Tesis de bachillerato). Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador.
- Zhu, J. (1992). Issue competition and attention distraction: A zero-sum theory of agenda setting. *Journalism Quarterly*, 69(4), pp. 825-836.
- Zolla Lujambio, J. R. (2019). *Análisis del discurso mediático y político del proceso electoral a la Alcaldía de Lima de 2018* (Tesis de Maestría). Facultad de Empresa y Comunicación, Universidad Internacional La Rioja.
- Zunino, E. y Ortiz Marín, M. (2017). Los medios y las elecciones: La agenda informativa de la campaña presidencial de 2015 en la Argentina. *Más poder local*, 30, pp. 56-66.

ANEXOS

ANEXO N°1: NIVEL DE INTERÉS DE LAS NOTAS DE *EL COMERCIO*

1. “El primer round por la alcaldía de Lima”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	23 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Juan Carlos Zurek, Luis Castañeda Pardo, Esther Capuñay, Pablo Silva, Jorge Villacorta, Jaime Salinas, Enrique Ocrosopoma	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

2. “Nueve candidatos y una silla vacía”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	24 de septiembre	Portada	1

Tipos de acompañamiento gráfico	5 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Juan Carlos Zurek, Luis Castañeda Pardo, Esther Capuñay, Pablo Silva, Jorge Villacorta, Jaime Salinas, Enrique Ocrospoma, Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

3. “Renzo Reggiardo confirmó su ausencia minutos antes del debate”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	24 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Jaime Salinas, Ricardo Belmont	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0

		TOTAL	4
--	--	-------	---

4. “Nuestro plan pone al ciudadano delante y no a las obras”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Propuesta programática	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

5. “Sentencia a Urresti por caso Bustíos será el 4 de octubre”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la	0

		página	
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

6. “Reggiardo violó compromiso adquirido”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

7. “Una ciudad iluminada podrá reducir la inseguridad”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	26 de septiembre	Portada	1

Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Propuesta programática	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Esther Capuñay	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

8. “Renzo Reggiardo propone un debate solo con Ricardo Belmont”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	26 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Manuel Velarde, Julio Gagó, Gustavo Guerra-García	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

9. “Recuperar las calles para dar seguridad a Lima”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	26 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	9 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Seguridad	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Manuel Velarde, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Enrique Cornejo, Humberto Lay, Julio Gagó, Diethell Columbus, Gustavo Guerra-García, Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

10. “No recuerdo una campaña municipal tan difícil como esta”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	27 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Propuesta programática	Parte superior de la página	1

Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

11. “JNE critica eventual debate entre Reggiardo y Belmont”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	27 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont, Enrique Cornejo, Roberto Gómez Baca, Julio Gagó, Humberto Lay, Alberto Beingolea	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	2

12. “Podemos Perú habría presentado firmas falsas de políticos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	28 de septiembre	Portada	0

Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

13. “Nosotros tenemos que evitar que se cometa el delito”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	28 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Propuesta programática	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Alberto Beingolea	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

14. “Observadores de 14 países llegan para elecciones”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	28 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Asistencia electoral	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

15. “Fortalecimiento partidario, un espejismo electoral”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	28 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1

		TOTAL	4
--	--	-------	---

16. "Triple empate político"

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 tablas	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Encuesta	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

17. "Restricciones previas a elecciones empiezan el lunes"

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la	0

		página	
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

18. “Reggiardo ya no debatirá con Belmont”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont, Jorge Muñoz, Manuel Velarde	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	2

19. “El partido de Urresti cuestionado”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0

Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	4

20. “Mayoría de limeños aún no decide su voto provincial y distrital”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	30 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 tabla y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Encuesta	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Ricardo Belmont, Luis Castañeda Pardo, Pablo Silva, Esther Capuñay, Humberto Lay, Juan Carlos Zurek, Jaime Salinas	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

21. “El último debate municipal en Lima”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	30 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Enrique Fernández, Gustavo Guerra-García, Julio Gagó, Humberto Lay, Manuel Velarde, Enrique Cornejo, Alberto Beingolea, Roberto Gómez Baca, Diethell Columbus, Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Daniel Urresti	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	6

22. “Cuán viables son las propuestas en transporte”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	30 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	10 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1

Tema desarrollado	Transporte	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Ricardo Belmont, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

23. “Ocho candidatos sin planes para el Centro Histórico”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	30 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	13 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Cultura	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Todos	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	6

24. “El segundo round del debate”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
----------	-----------	----------	-------

Fecha	1 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	7 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Enrique Fernández, Gustavo Guerra-García, Julio Gagó, Humberto Lay, Manuel Velarde, Enrique Cornejo, Ricardo Belmont, Alberto Beingolea, Roberto Gómez Baca, Diethell Columbus	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

25. “La campaña ingresa a su recta final”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Luis	Página impar	0

	Castañeda Pardo	Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

26. “JEE solicita al Poder Judicial que precise situación de Urresti”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	3

27. “La recta final hacia la alcaldía de Lima ya se inició”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1

Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Luis Castañeda Pardo	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

28. “La viabilidad de las propuestas sobre seguridad”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	10 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Seguridad	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Ricardo Belmont, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

29. “Deciden no excluir a Urresti”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
----------	-----------	----------	-------

Fecha	3 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	6

30. "Faltan 4 días"

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	3 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

31. “La viabilidad de las propuestas sobre corrupción”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	3 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	10 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Lucha anticorrupción	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Ricardo Belmont, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	4

32. “El juicio por caso Bustíos llega a su fin”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	4 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1

Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

33. “Hoy se realizarán los mítines de cierre de campaña”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	4 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Ricardo Belmont, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo, Manuel Velarde	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

34. “Urresti es absuelto por Caso Bustíos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	1

Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	5

35. “Candidatos a la comuna metropolitana cerraron sus campañas”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Alberto Beingolea, Manuel Velarde, Luis Castañeda Pardo, Juan Carlos Zurek	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	5

36. “Una carrera electoral que va llegando a su fin”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	6 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	5 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo, Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

37. “Mañana todos tenemos un compromiso”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	6 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	2 infografías	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Compromiso ciudadano	Parte superior de la página	1
Candidatos	Ninguno	Página impar	0

mencionados		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

38. “La viabilidad de los planes de infraestructura”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	6 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	6 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Infraestructura	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

39. “Familia de Hugo Bustíos pedirá que se anule sentencia”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	6 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0

Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

40. “El Perú habla hoy en las urnas”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	7 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Compromiso ciudadano	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

41. “Los nombres detrás del sillón metropolitano”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
----------	-----------	----------	-------

Fecha	7 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 tabla	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Currículum político	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont, Alberto Beingolea, Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	4

42. “Lima decide en las urnas”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	7 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	6 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Compromiso ciudadano	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

ANEXO N°2: NIVEL DE INTERÉS DE LAS NOTAS DE LA REPÚBLICA

1. “Favoritos pierden votos en cédula”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	23 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto, 1 tabla y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Encuesta	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Todos	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	6

2. “En Lima aceleran campaña electoral”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	23 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la	1

		página	
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Enrique Cornejo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

3. “Hoy empieza el debate electoral de los candidatos a la alcaldía de Lima”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	23 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Todos	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

4. “Acuerdan exhibir silla vacía del candidato que no quiera debatir”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	23 de septiembre	Portada	0

Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ricardo Belmont	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	2

5. “Reggiardo dejó la silla vacía en el primer debate de candidatos para Lima”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	24 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	4 fotos y 1 tabla	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Daniel Urresti, Esther Capuñay, Enrique Ocospoma, Pablo Silva, Luis Castañeda Pardo, Juan Carlos	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

	Zurek, Jorge Villacorta, Jaime Salinas		
--	--	--	--

6. “Las contradicciones de Urresti en el juicio por el caso Hugo Bustíos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	24 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

7. “Candidatos por el deporte”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0

Tema desarrollado	Deporte	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Julio Gagó, Jorge Villacorta, Jaime Salinas, Manuel Velarde, Enrique Cornejo, Renzo Reggiardo	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

8. “Reggiardo incumplió”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

9. “Belmont desatinado”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
----------	-----------	----------	-------

Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

10. “El 4 de octubre dictan sentencia a Urresti por asesinato de periodista”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	5

11. “Plantean que se sancione el plagio de planes de gobierno”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	2

12. “Defensoría exhorta a candidatos a asistir al debate”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	25 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0

Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

13. “Lo dejó en el aire”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	26 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Manuel Velarde, Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

14. “Muñoz muestra sus cuentas y pide lo mismo a rivales”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	26 de septiembre	Portada	1
Tipos de	1 foto	Acompañamiento gráfico	1

acompañamiento gráfico		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

15. “Debate entre Belmont y Reggiardo generó rechazo de candidatos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	27 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	5 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont, Daniel Urresti, Alberto Beingolea, Jorge Muñoz, Julio Gagó, Roberto Gómez Baca, Enrique Cornejo, Gustavo Guerra-García, Manuel	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

	Velarde		
--	---------	--	--

16. “La cuarta parte de la población decide su voto esta semana”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	27 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Encuesta	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Luis Castañeda Pardo, Ricardo Belmont, Daniel Urresti, Diethell Columbus, Renzo Reggiardo, Julio Gagó, Humberto Lay, Enrique Cornejo	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

17. “Pocas propuestas a pesar de que en Lima hay más de un millón de personas con discapacidad”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	27 de septiembre	Portada	1
Tipos de	1 foto y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1

acompañamiento gráfico		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Discapacidad	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Manuel Velarde, Gustavo Guerra-García, Alberto Beingolea, Humberto Lay, Enrique Cornejo, Jorge Muñoz, Luis Castañeda Pardo, Enrique Ocospoma, Juan Carlos Zurek, Enrique Fernández, Jorge Villacorta	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

18. “Urresti llega al primer lugar en sondeo, a días de leerse su sentencia”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	28 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1

		TOTAL	5
--	--	-------	---

19. “Belmont cambia de táctica y anuncia transmisiones públicas en parques y plazas”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	28 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ricardo Belmont, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

20. “Cambios de estrategia”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0

Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

21. “Desplante de Urresti”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Enrique Cornejo, Gustavo Guerra-García, Jorge Villacorta, Enrique Ocrosopoma	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

22. “ONPE y JNE niegan falsificación de firmas en PP, pero hay nuevos casos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
----------	-----------	----------	-------

Fecha	29 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Humberto Lay, Alberto Beingolea, Gustavo Guerra-García	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

23. “Federación Internacional de Periodistas demanda justicia por crimen de Bustíos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

24. “En La Victoria, Muñoz ofrece orden y seguridad”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

25. “Beingolea espera a Belmont para debatir este domingo”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0

Candidatos mencionados	Alberto Beingolea, Ricardo Belmont	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

26. “A partir del 1 de octubre rigen las restricciones electorales en todo el país”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

27. “Candidatos a Lima dan soluciones a obras inconclusas en U. San Marcos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	29 de septiembre	Portada	0

Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Infraestructura	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Jorge Villacorta, Enrique Ocrosopoma, Enrique Cornejo, Gustavo Guerra-García, Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

28. “Los tres primeros recorren Lima en busca del voto popular”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	30 de septiembre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Roberto Gómez Baca, Alberto Beingolea, Ricardo Belmont, Humberto Lay, Gustavo Guerra-García, Diethell	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

	Columbus, Enrique Cornejo, Manuel Velarde, Julio Gagó, Enrique Fernández		
--	--	--	--

29. “Campaña se polariza y ningún candidato es fijo”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	30 de septiembre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 gráfico lineal	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Encuesta	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont, Manuel Velarde, Alberto Beingolea, Gustavo Guerra-García	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

30. “Segundo grupo de 10 candidatos a alcaldía de Lima confrontaron sus propuestas”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	1

Tipos de acompañamiento gráfico	4 fotos y 1 tabla	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Alberto Beingolea, Ricardo Belmont, Humberto Lay, Gustavo Guerra-García, Roberto Gómez Baca, Diethell Columbus, Enrique Cornejo, Enrique Fernández, Manuel Velarde, Julio Gagó, Daniel Urresti, Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	5

31. “Recta final de candidatos para alcaldía de Lima”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos	Jorge Muñoz, Daniel Urresti,	Página impar	0

mencionados	Renzo Reggiardo, Luis Castañeda Pardo	Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

32. “Reportan más de tres mil firmas falsas en Podemos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	2

33. “Piden reforzar la campaña mostrando logos de partidos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0

Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	3

34. “Advierten carencia de planificación urbana”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Infraestructura	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	2

35. “Guerrero arriesgó por nada”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
----------	-----------	----------	-------

Fecha	1 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

36. “Belmont desubicado”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Debate	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

37. “El caso Podemos a fiscalización”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	1 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

38. “Muñoz, Reggiardo y Urresti se disputan la alcaldía voto a voto”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1

Candidatos mencionados	Jorge Muñoz, Renzo Reggiardo, Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

39. “Beingolea pide ahora tener debate con Muñoz y Urresti”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Alberto Beingolea, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

40. “Castañeda saca licencia y apoya a su hijo en una radio. Pacto Ético verá el tema”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	0

Tipos de acompañamiento gráfico	2 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	2

41. “Gagó en su laberinto”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Julio Gagó	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

42. “Sentencia crucial”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	2 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

43. “Lima: se crispan ánimos de candidatos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	3 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	4 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Alberto	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0

	Beingolea	TOTAL	4
--	-----------	-------	---

44. “Minimiza tribunal de honor”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	3 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Reglamento electoral	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Luis Castañeda Pardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

45. “Pese a coyuntura, candidatos a Lima no cesaron su campaña”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	4 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	3 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la	1

		página	
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz, Alberto Beingolea, Renzo Reggiardo, Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

46. “Urresti: hoy dictan sentencia por el caso de Hugo Bustíos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	4 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

47. “Investigarán a Podemos Perú”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	0

Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación partidaria	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

48. “Dejó “plantados” a vecinos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	Ninguno	Acompañamiento gráfico	0
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	0

49. “Tribunal absuelve a Daniel Urresti del crimen de periodista Bustíos”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	1
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

50. “Jorge Muñoz tuvo un mitin final en Ate Vitarte y espera el domingo”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Jorge Muñoz	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0

		TOTAL	1
--	--	-------	---

51. “Beingolea y Reggiardo cerraron sus campañas”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	5 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la página	0
Candidatos mencionados	Alberto Beingolea, Renzo Reggiardo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	1

52. “Candidatos quedan a la espera de decisión de limeños”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	6 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	4 fotos	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Actividad proselitista	Parte superior de la	1

		página	
Candidatos mencionados	Renzo Reggiardo, Jorge Muñoz, Alberto Beingolea, Daniel Urresti, Enrique Cornejo	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

53. “El caso Bustíos podría llegar hasta la Corte IDH”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	6 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	0
Tema desarrollado	Situación judicial	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Daniel Urresti	Página impar	1
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	3

54. “El país ante una nueva oportunidad para fortalecer la democracia”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	7 de octubre	Portada	1

Tipos de acompañamiento gráfico	1 foto y 1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Compromiso ciudadano	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	0
		TOTAL	4

55. “Jóvenes decidirán quiénes serán las nuevas autoridades”

Criterio	Respuesta	Criterio	Valor
Fecha	7 de octubre	Portada	0
Tipos de acompañamiento gráfico	1 infografía	Acompañamiento gráfico	1
		Tamaño mayor de la mitad	1
Tema desarrollado	Compromiso ciudadano	Parte superior de la página	1
Candidatos mencionados	Ninguno	Página impar	0
		Tipo de <i>frame</i>	1
		TOTAL	4