



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación

**Actitudes lingüísticas de estudiantes de la Escuela
Profesional de Educación de la Universidad Nacional
Mayor de San Marcos hacia el quechua**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación en la
especialidad de Lenguaje

AUTOR

Fray John ALARCÓN LEÓN

ASESOR

Elí Romeo CARRILLO VÁSQUEZ

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Alarcón, F. (2024). *Actitudes lingüísticas de estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Escuela Profesional de Educación]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Fray John Alarcón León
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	42900223
URL de ORCID	No Aplica
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Elí Romeo Carrillo Vásquez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	31771787
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2801-600X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Esther Mariza Velarde Consoli
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25499163
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Dante Rafael Aguinaga Villegas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40189245
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Manuel Alberto Sedamano Ballesteros
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08169544
Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3.2.3. Educación Superior.
Grupo de investigación	No Aplica

Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Facultad de Educación País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lima Latitud: -12.05593 Longitud: -77.08378
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo a Agosto 2023
URL de disciplinas OCDE	Educación general https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE FRAY JOHN ALARCÓN LEÓN

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUAJE

En la ciudad de Lima a los tres días del mes de mayo de 2024, se reunieron los miembros del jurado evaluador, presidido por la Dra. Esther Mariza Velarde Consoli, e integrada por los miembros del jurado: Mg. Dante Rafael Aguinaga Villegas y Dr. Manuel Alberto Sedamano Ballesteros, para calificar la sustentación de la Tesis titulada: **“ACTITUDES LINGÜÍSTICAS DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS HACIA EL QUECHUA”**, presentada por don FRAY JOHN ALARCÓN LEÓN para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación en la especialidad de Lenguaje .

Después de escuchar la exposición del graduando, el jurado procedió a formular las preguntas del reglamento y luego de una calificación en privado decidió otorgarle el calificativo de:

18 - DIECIOCHO

APROBADO CON MENCIÓN HONROSA

Como testimonio del acto realizado, cada uno de los miembros del jurado procedieron a suscribir la presente ACTA para que sea remitida a las instancias correspondientes, a fin de que se expida previo trámite administrativo, el diploma que acredite al bachiller como Licenciado en Educación en la especialidad de Lenguaje.

Dra. ESTHER MARIZA VELARDE CONSOLI

Jurado evaluador

Mg. DANTE RAFAEL AGUINAGA VILLEGAS

Jurado evaluador

Dr. MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS

Jurado evaluador



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN - EPE

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD DE LENGUAJE**

NOMBRE DEL AUTOR: **FRAY JOHN ALARCÓN LEÓN**

TÍTULO DE LA TESIS: **“ACTITUDES LINGÜÍSTICAS DE ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SANMARCOS HACÍA EL
QUECHUA”**

JURADO INTEGRADO POR LOS PROFESORES:

PRESIDENTE: Dra. ESTHER MARIZA VELARDE CONSOLI

MIEMBRO DE JURADO: MG. DANTE RAFAEL AGUINAGA VILLEGAS

MIEMBRO DE JURADO: DR. MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS

RESULTADO FINAL: 18 - DIECIOCHO

.....
APROBADO CON MENCIÓN HONROSA

.....

Lima, 03 de mayo de 2024

Dra. ESTHER MARIZA VELARDE CONSOLI

Jurado evaluador

Mg. DANTE RAFAEL AGUINAGA VILLEGAS

Jurado evaluador

Dr. MANUEL ALBERTO SEDAMANO BALLESTEROS

Jurado evaluador



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado



CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **Elí Romeo Carrillo Vásquez** en mi condición de asesor acreditado con OFICIO N° 079/FE-EPE/2023 de la **TESIS**, cuyo título es **“Actitudes lingüísticas de estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua”**, presentado por el Bachiller **Fray John Alarcón León**, para optar el **TÍTULO PROFESIONAL de Licenciado en Educación en la especialidad de Lenguaje**.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de **15%** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado/ título/ especialidad correspondiente.

Firma del Asesor _____

DNI: 31771787

Nombres y apellidos del asesor:

EÍ ROMEO CARRILLO VÁSQUEZ



Huella digital

Firmado digitalmente por
NIÑO
MONTERO Jose
Segundo FAU
20148092282
hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 16.02.2023 18:20:06 -0

DEDICATORIA

A mis padres, a mis hermanos Ibsen y Gladis, porque están conmigo en todos los caminos que emprendo.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento especial al profesor Elí Carrillo por asesorarme en esta investigación. Sus observaciones y sus sugerencias fueron fundamentales para darle forma al trabajo. Mi gratitud a los lingüistas Ester Espinoza Reátegui, Víctor Reyes Padilla y María Isabel Ginocchio Lainez Lozada, docentes de la Facultad de Letras de la UNMSM, por su predisposición para evaluar y validar como jueces expertos en el instrumento de este estudio.

Expreso mi agradecimiento a las y los estudiantes de la Escuela de Educación de la UNMSM por su apoyo durante la aplicación de la encuesta.

Mi profunda gratitud a mi hermano Ibsen por su apoyo en la carrera, en la tesis y siempre. Mi agradecimiento al lingüista Pedro Falcón por sus valiosísimas sugerencias durante la elaboración del proyecto de esta tesis.

Contenido

Resumen.....	10
Abstract.....	10
I INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.1.1 Determinación del problema.....	11
1.1.2 Formulación del problema.....	14
1.2 Objetivos de la investigación.....	14
1.3 Justificación.....	15
1.4 Limitaciones.....	16
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	16
2.1 Antecedentes del estudio.....	16
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	16
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	21
2.2 Bases teóricas.....	25
2.2.1 Actitudes lingüísticas.....	25
2.2.2 Enfoques en el estudio de actitudes lingüísticas.....	29
2.2.3 Componentes o dimensiones de las actitudes lingüísticas.....	31

2.2.4 Determinantes de las actitudes lingüísticas.....	33
2.2.5 Las actitudes como predictoras del comportamiento lingüístico.....	37
2.2.6 Identidad Lingüística.....	39
2.2.7 Creencia lingüística.....	42
2.2.8 Prestigio lingüístico.....	44
2.2.9 El quechua.....	45
2.3 Definición de términos.....	46
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
3.1 Hipótesis.....	47
3.2 Variable.....	48
Operacionalización de la variable.....	48
CAPÍTULO IV MATERIALES Y MÉTODOS.....	51
4.1 Área de estudio.....	51
4.2 Diseño de la investigación.....	51
4.3 Población y muestra.....	52
4.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información....	53
4.5 Análisis estadístico.....	55

V. RESULTADOS.....	56
5.1 Análisis descriptivo por ítems.....	56
5.2 Análisis descriptivo por dimensiones.....	94
VI. DISCUSIONES.....	97
6.1 Discusión sobre el objetivo general.....	97
6.2 Discusión sobre los objetivos específicos.....	98
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	105
7.1 Conclusiones.....	105
7.2 Recomendaciones.....	106
REFERENCIAS.....	108
ANEXOS.....	117

Índice de tablas

- Tabla 1 Operacionalización de la variable
- Tabla 2 Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura
- Tabla 3 Hablar el quechua es señal de atraso
- Tabla 4 Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica
- Tabla 5 Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras
- Tabla 6 La lengua quechua tiene prestigio
- Tabla 7 Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral
- Tabla 8 El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua
- Tabla 9 El quechua es útil solo en el Perú
- Tabla 10 El quechua enriquece nuestra cultura
- Tabla 11 El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas
- Tabla 12 Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú
- Tabla 13 Hable o no, el quechua es parte de mi identidad
- Tabla 14 Me gusta o me gustaría hablar el quechua
- Tabla 15 Me gustan los sonidos del quechua
- Tabla 16 Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua
- Tabla 17 Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua

Tabla 18 Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua

Tabla 19 Me agradan los *merchandising* que llevan palabras o frases en quechua

Tabla 20 Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios

Tabla 21 Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua

Tabla 22 El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes

Tabla 23 El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú

Tabla 24 Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad

Tabla 25 Si tuvieran que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua

Tabla 26 Se debería producir textos literarios y científicos en quechua

Tabla 27 Debería haber medios de comunicación en quechua

Tabla 28 Promuevo el respeto del quechua

Tabla 29 Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones

Tabla 30 Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua

Tabla 31 Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua

Tabla 32 Dimensión cognitiva

Tabla 33 Dimensión afectiva

Tabla 34 Dimensión comportamental

Índice de figuras

- Figura 1 Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura
- Figura 2 Hablar el quechua es señal de atraso
- Figura 3 Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica
- Figura 4 Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras
- Figura 5 La lengua quechua tiene prestigio
- Figura 6 Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral
- Figura 7 El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua
- Figura 8 El quechua es útil solo en el Perú
- Figura 9 El quechua enriquece nuestra cultura
- Figura 10 El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas
- Figura 11 Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú
- Figura 12 Hable o no, el quechua es parte de mi identidad
- Figura 13 Me gusta o me gustaría hablar el quechua
- Figura 14 Me gustan los sonidos del quechua
- Figura 15 Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua
- Figura 16 Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua

Figura 17 Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua

Figura 18 Me agradan los *merchandising* que llevan palabras o frases en quechua

Figura 19 Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios

Figura 20 Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua

Figura 21 El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes

Figura 22 El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú

Figura 23 Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad

Figura 24 Si tuvieran que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua

Figura 25 Se debería producir textos literarios y científicos en quechua

Figura 26 Debería haber medios de comunicación en quechua

Figura 27 Promuevo el respeto del quechua

Figura 28 Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones

Figura 29 Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua

Figura 30 Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua

Figura 31 Dimensión cognitiva

Figura 32 Dimensión afectiva

Figura 33 Dimensión comportamental

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo describir las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) hacia el quechua. Es de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y de diseño no experimental transeccional. La población de la investigación está conformada por 273 estudiantes de los dos últimos ciclos de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la muestra está conformada por 118 estudiantes. Emplea un cuestionario como instrumento de estudio y la encuesta como técnica para el recojo de datos. Los resultados del estudio señalan que las actitudes lingüísticas de los estudiantes de Educación de la UNMSM hacia el quechua son favorables. En el componente cognitivo, el 97,5% de los estudiantes manifiestan una actitud favorable hacia el quechua; en el componente afectivo, el 98,3% muestran una actitud favorable; y en el componente comportamental, el 98,3% manifiestan una actitud favorable.

Palabras clave: actitud lingüística, creencia lingüística, identidad lingüística, prestigio lingüístico y quechua.

Abstract

The purpose of this research is to describe the linguistic attitudes towards Quechua shown by the students of the Professional School of Education of the National University San Marcos (UNMSM). This research has a quantitative approach, a descriptive scope and a cross-sectional non-experimental design. The study population comprises 273 students enrolled in the last two cycles in the Professional School of Education UNMSM and the sample consists of 118

students. The research instrument is a questionnaire, and the data collection technique is a survey. The results show that students of the Professional School of Education UNMSM have a favorable attitude towards Quechua. In the cognitive component, 97.5% of participants express a favorable attitude towards Quechua; in the affective component, 98.3% show a favorable attitude; and in the behavioral component, 98.3% of students show a favorable attitude.

Keywords: linguistic attitude, linguistic belief, linguistic identity, linguistic prestige and Quechua.

I INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Determinación del problema

La diversidad de culturas y de lenguas es un elemento fundamental en la evolución de la especie humana. Históricamente, los hombres vivimos conformando múltiples comunidades que nos diferenciamos por nuestras costumbres, creencias y lenguas, lo que nos definen como grupo y nos distinguen de otros pueblos. Esta variedad cultural representa la riqueza de toda la humanidad. Si bien siempre hubo conflictos en una dinámica constante de relaciones de poder entre pueblos y culturas, nunca como hoy hubo presiones de ideologías hegemónicas que reducen y aniquilan las diferencias culturales. Uno de los elementos fundamentales de las culturas son las lenguas. Según la Unesco (2022) en el mundo se hablan alrededor de 7000 lenguas, de las cuales, unas 3000 lenguas se extinguirían a fines de este siglo. Por eso, es imprescindible la conservación, la revitalización y la promoción de las lenguas minoritarias. Una lengua no solo sirve como instrumento de comunicación, además, es símbolo de identidad y signo de pertenencia a un grupo. Asimismo, en un código lingüístico están comprimido el

conjunto de cosmovisiones de un pueblo; por eso, la desaparición de una lengua conlleva a la pérdida de muchos elementos inmateriales de las culturas.

En el mundo entero, las lenguas están en una relación de lenguas mayoritarias y lenguas minoritarias en función de sus números de hablantes. Cada lengua, como código lingüístico, es un instrumento completo y plenamente funcional que le permite a sus hablantes representar, crear, reproducir y modificar las realidades del mundo físico y del plano ideal. La situación mayoritaria o minoritaria de las lenguas es consecuencia de la relación de poder asimétrica que existe entre ellas. Dentro de la ecología lingüística, hay muchos factores que crean presiones sobre los hablantes de lenguas minoritarias, como el contacto con otras personas, las presiones económicas y el estatus social de la lengua (Terborg y García Landa, 2011). Históricamente, la causa principal de la introducción y la expansión de las lenguas en las comunidades han sido las económicas. La introducción de una lengua necesariamente crea nuevas ideologías para los hablantes que a su vez pueden generar nuevos intereses (Terborg y Velázquez, 2005). Cuando el contacto lingüístico ocurre por cuestiones económicas, los individuos de las comunidades lingüísticas desfavorecidas económicamente consideran que su lengua ya no les es útil para desenvolverse en el nuevo contexto económico y aprenden la lengua de la comunidad lingüística favorecida económicamente (Terborg y García Landa, 2011). Las ventajas económicas que ofrecen hablar las lenguas de los grupos económicamente más fuertes hacen que su lengua se convierta en la más hablada, por ende en la mayoritaria, y la lengua de las sociedades económicamente débiles en la menos hablada, es decir, en la minoritaria. Esta situación ocasiona un proceso intergeneracional de abandono de la lengua minoritaria para adoptar la mayoritaria (Bastardas, 2016). Por eso, las actitudes hacia las lenguas en contacto son factores clave en el desplazamiento o el mantenimiento de las lenguas minoritarias (Terborg y García

Landa, 2011). Las lenguas son comportamientos culturales humanos contextualmente situados (Bastardas, 2016).

El caso del Perú no es ajeno a lo que ocurre a nivel global. Aquí coexisten 48 lenguas originarias: 4 andinas y 44 amazónicas (Minedu, 2018). Estas lenguas configuran distintas identidades lingüísticas y culturales. Sin embargo, esta diversidad se ve amenazada por el avance de ciertas lenguas y culturas que homogenizan lingüística y culturalmente a personas y a pueblos enteros. En esta tendencia homogeneizadora, el estado juega un rol medular a través de sus políticas educativas y sus representantes extendidos en todo el territorio nacional. Los agentes principales que llevan y aplican las ideologías y los planes del estado son los docentes. Los maestros no son solo vehículos transmisores de conocimientos neutros, también transmiten las ideologías dominantes del momento. Además, participan en el diseño y la construcción de las políticas educativas de todos los niveles, en donde plasman sus creencias y visiones del mundo.

Los institutos pedagógicos y las facultades de educación de las universidades tienen un papel importante en la formación y el cambio de actitudes de futuros docentes. En el contexto referido, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es una institución referente en la formación de docentes en el Perú. En la Universidad de San Marcos confluyen estudiantes de todas las regiones del Perú y de todos los niveles socioeconómicos, de culturas y lenguas distintas; de manera que la interacción de estudiantes de diferentes culturas recrea y reconfiguran las creencias, las identidades y las actitudes de cada uno de ellos. En el marco del contexto señalado, resulta relevante estudiar las actitudes lingüísticas de los futuros maestros hacia el quechua, porque sus creencias e identidades influirán significativamente en sus conductas y discursos, tanto como docente de aula como planificador en las entidades nacionales e internacionales. Por ello, esta investigación se centra en describir las actitudes lingüísticas hacia

el quechua en estudiantes de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ya que son los futuros docentes de la niñez y la juventud peruana.

1.1.2 Formulación del problema

A partir de los argumentos esgrimidos en el apartado anterior, planteamos los siguientes problemas:

Problema general

¿Cuáles son las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua?

Problemas Específicos

¿Cuáles son las actitudes lingüísticas en el componente Cognitivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua?

¿Cuáles son las actitudes lingüísticas en el componente afectivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua?

¿Cuáles son las actitudes lingüísticas en el componente comportamental de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua?

1.2 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Describir las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.

Objetivos específicos

Identificar las actitudes lingüísticas en el componente Cognitivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.

Caracterizar las actitudes lingüísticas en el componente afectivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.

Identificar las actitudes lingüísticas en el componente comportamental de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.

1.3 Justificación

Conocer las actitudes lingüísticas de las personas resulta vital para entender cómo por medio de la lengua se construyen y reproducen las identidades y los prejuicios personales y sociales (Rojas, 2012). Asimismo, las actitudes hacia una lengua pueden contribuir en la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, así como para la planificación de políticas lingüísticas (Córdoba, 2012), ya que las actitudes lingüísticas interactúan con las presiones sociales y las políticas del gobierno para regular el empleo de la lengua en diferentes ámbitos (UNESCO, 2003). Las referencias citadas evidencian el valor de las investigaciones sobre las actitudes lingüísticas, especialmente, para las lenguas minoritarias, para diagnosticar y predecir lo que puede ocurrir con una lengua en peligro; de manera que sirva para implementar políticas de conservación, revitalización y promoción de las lenguas vulnerables.

En concordancia con los argumentos del párrafo anterior, esta investigación es relevante para medir y conocer las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua; ya que como futuros profesores transmitirán sus ideologías y creencias lingüísticas a las siguientes generaciones, con las que formarán sus actitudes y preferencias hacia las lenguas. Asimismo,

será de mucha utilidad para que la universidad, como una institución referente en la formación de docentes, confirme o modifique sus prácticas y planes educativos para contribuir en el mantenimiento de la diversidad lingüística del Perú. Además, será una referencia para que las instituciones formadoras de profesores evalúen su quehacer académico con respecto a la conservación y la promoción del quechua.

1.4 Limitaciones

La idea inicial de este estudio tuvo como propósito alcanzar la participación de un porcentaje cerca del 100% de la población elegida. NO obstante, a pesar de que la encuesta virtual se envió reiteradas veces a los grupos de WhatsApp de cada aula de las bases elegidas, no se obtuvo el porcentaje propuesto inicialmente. De 273 estudiantes matriculados de los ciclos sétimo y noveno en la Escuela de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 118 (el 43,2% de toda la población) respondieron la encuesta. En tal sentido, la principal limitación de esta investigación consiste en no haber podido recoger las actitudes lingüísticas de un porcentaje cercano al 100 % de los estudiantes de los ciclos sétimo y décimo de la Escuela de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

Yang, (2016) realizó una investigación para su tesis de grado: “Prácticas y actitudes lingüísticas de estudiantes kichwas en la ciudad de Quito: el caso de la unidad educativa Tránsito Amaguaña”. El objetivo del trabajo fue “determinar las preferencias lingüísticas que tienen los estudiantes indígenas que asisten a la unidad educativa Tránsito Amaguaña y la vitalidad de la lengua kichwa”. El tipo de la investigación es mixta (cuantitativa y cualitativa) descriptivo y

analítico. La población está constituida por los estudiantes, docentes y autoridades de la unidad educativa Tránsito Amaguaña; de ellos, la muestra está integrada por 35 estudiantes, 38 docentes y 8 autoridades. Los instrumentos utilizados fueron una guía de observación y una encuesta sociolingüística; y las técnicas empleadas fueron la observación participante, la encuesta y la entrevista.

La investigación arroja como resultado que los participantes disponen de cierta competencia lingüística en kichwa, pero sus producciones en la lengua es muy baja, ya que, a pesar de asistir a una institución educativa intercultural bilingüe, sus habilidades en la lengua kichwa no son reforzadas, y sus relaciones sociales dentro y fuera de la institución se llevan a cabo en español. Los participantes manifiestan sentirse orgullosos de su lengua y de su cultura, sin embargo, en sus comportamientos lingüísticos no utilizan mucho el kichwa. Ante los contextos castellanizantes que viven los estudiantes, a través de la composición de géneros juveniles, encuentran en la música una vía para utilizar su lengua.

Yanzapanta (2018) presentó la investigación “Actitudes lingüísticas y el kichwa en la unidad educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo”. El objetivo que se propuso fue “Determinar las actitudes lingüísticas y la enseñanza de kichwa en la unidad educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo”. La investigación es cuantitativa y cualitativa (mixta) exploratorio. La población del estudio la constituyen 40 estudiantes y 5 docentes. Debido al reducido número poblacional, la muestra la conforma toda la población: 5 docentes y 40 estudiantes. La técnica empleada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Los resultados de la investigación señalan que el 100% de los estudiantes tienen un nivel elevado de la lengua española, tanto en el aspecto oral, lectora y escrita. Con respecto al kichwa, el 90% señala que entiende bien una conversación en kichwa y que pueden participar en conversaciones;

en cambio, el 10% refiere que entiende poco el kichwa y que pueden participar poco en conversaciones en la lengua. El 85 % de estudiantes refieren leer bien en kichwa, en tanto el 15% señalan que leen poco. El 75 % de los estudiantes refieren escribir bien en kichwa, en tanto el 25 % indica escribir poco. Asimismo, señalan que con sus padres hablan en el 5 % en kichwa, el 10 % en castellano y el 85 % en ambas lenguas. Con sus hermanos, 90 % habla en ambas lenguas, 10 % en castellano y ninguno en kichwa. Con sus abuelos, hablan el 75 % en ambas lenguas, el 15 % en kichwa y el 10 % en castellano. El idioma de conversación con sus amigos es el castellano para el 10 % y ambas lenguas para el 90%. Sus asuntos personales escriben el 30% en castellano y el 70 % en ambas lenguas. Además, el 90 % refiere que el castellano es más necesario para las comunicaciones cotidianas, el 100 % está de acuerdo con que se debe enseñar las dos lenguas en la escuela, el 100 % afirma que le gustaría transmitir las dos lenguas a sus hijos. Con respecto a los docentes, el 100 % refiere ser competente en ambas lenguas, tanto en la oralidad, la lectura y la escritura. Utilizan ambas lenguas en sus relaciones sociales y familiares, están de acuerdo con que se enseñe ambas lenguas en el colegio y afirman que les gustaría transmitir ambas lenguas a sus hijos. En general, se evidencia una actitud positiva hacia el kichwa tanto por parte de los docentes como por los estudiantes.

Hentschel (2016) presentó una investigación para el artículo “En mí ya termina el quechua”. Aproximaciones al uso lingüístico de hablantes bilingües (quechua-castellano) en el área urbana de Cochabamba, Bolivia”. La investigación es de tipo cualitativa. Tuvo como población de estudio a 10 estudiantes de la Universidad Mayor de San Simón: 5 mujeres y 5 varones. La técnica empleada fue la entrevista. Los resultados de la investigación muestran que en algunos barrios del sur y en los barrios periféricos se habla el quechua, sobre todo, en contextos familiares, especialmente con los padres, ancianos y familiares mayores que llegan de

la zona rural; en cambio, los bilingües, independientemente de su edad y origen, se comunican casi exclusivamente en castellano. En los espacios públicos, en los mercados de los barrios periféricos y en los buses se suele hablar quechua. Las generaciones que hablan mayoritariamente el quechua son los ancianos y los migrantes quechuas de primera generación, mientras que los jóvenes, aunque son bilingües, se comunican mayoritariamente en castellano, porque la educación en los colegios y en las universidades se imparten predominantemente en español. Además, los entrevistados evidencian que la lengua de la ciudad es el castellano y asocian el quechua con las zonas rurales. Asimismo, se evidencia una asociación de la pollera con el quechua y la falda y la corbata al español. En general, se percibe que el quechua está perdiendo espacio frente al castellano.

Sima, E. y Perales, M. (2015) llevaron a cabo una investigación para el artículo “Actitudes lingüísticas hacia la maya y la elección del aprendizaje de un idioma en un sector de población joven de la ciudad de Mérida”. La investigación que realizaron es cualitativa. La población y muestra del estudio están constituidos por 16 jóvenes entre 15 y 30 años de edad (8 mujeres y 8 varones) además, ninguno habla el maya; más bien, hay monolingües español y bilingües español-inglés. La técnica que utilizaron los investigadores es la entrevista semiestructurada. La indagación arroja como resultado que los jóvenes de la ciudad de Mérida manifiestan su orgullo por la lengua maya al vincularla con las cuestiones históricas, culturales e identitarias, y la asignan valor y prestigio. Sin embargo, afirman que el inglés es necesario aprenderlo porque resulta fundamental para desenvolverse en los campos académicos, escolares, profesionales y laborales. Entre el inglés y el maya, si bien les gustaría aprender el maya, la mayoría prioriza el inglés para aprender como segunda lengua , fundamentalmente, por las razones mencionadas; solo una entrevistada manifiesta su voluntad de aprender el maya como

segunda lengua porque, su trabajo es de misionera. Evaluando desde los componentes de la actitud, la lengua maya obtiene una actitud más positiva en el componente afectivo que el inglés; en el plano conductual, el inglés obtiene actitud más positiva que el maya. Además, los jóvenes valoran mucho a los trilingües (maya-español-inglés). En general, el estudio evidencia una actitud lingüística positiva hacia el maya.

Nilsson, N. (2021) presentó la tesis “¿Hablas mapudungun? Estudio sociolingüístico de bilingüismo, usos y actitudes hacia el mapudungun en el sector rural y urbano en Chile”. La investigación corresponde al enfoque cuantitativo. La encuesta se aplicó a 100 participantes que tienen relación con el pueblo mapuche, como apellidos mapuches, ser descendiente (tercera generación) y quienes tienen vínculos con familiares en mapuche. De los 100 participantes, solo se seleccionó a 56 individuos; las personas seleccionadas son mujeres y varones entre 20 a 50 años de edad. Por lo tanto, la población es de 100 personas y la muestra es de 56 individuos. El instrumento empleado en el estudio es una encuesta sociolingüística de preguntas cerradas, abiertas y con una o varias opciones; por lo tanto, la técnica utilizada es la encuesta. Los resultados de la investigación señalan que el 34% de los encuestados entienden el mapudungun y solo el 16% lo habla. De los participantes, solo el 11% habla el mapudungun con sus padres; lo que denota que tuvieron al español como lengua de hogar. Además, el 50% de los que hablan el mapudungun refieren que aprendieron la lengua como L2 con sus madres. La información anterior evidencia que son las madres las que transmiten la lengua dentro del círculo familiar. Asimismo, se evidencia que para el 61% de los participantes la lengua predominante es el español; en tanto, solo el 27% refiere que usan su bilingüismo. Con respecto a la actitud hacia el mapudungun, el 95% indica que le gustaría aprender la lengua y que desearían que sus hijos y sobrinos también aprendieran el mapudungun. Asimismo, los participantes están de acuerdo con

que se enseñe el mapudungun en los colegios y que se difundan a través de los medios de comunicación y la literatura.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Morales (2020) presentó la tesis “Actitudes lingüísticas de los padres de familia y docentes de las instituciones de educación intercultural bilingüe de la ciudad de Huaraz hacia el quechua”, cuyo objetivo fue “describir las actitudes lingüísticas que muestran hacia el quechua los padres de familia y docentes de las instituciones de educación intercultural bilingüe “86694 Tacllán” y “86686 Señor de la Soledad” de la Ciudad de Huaraz”. La investigación es mixta (cuantitativa y cualitativa) de corte transversal y de tipo descriptivo. Su población de estudio está conformada por 511 personas: 468 padres de familia y 43 docentes. La muestra está conformada por 316 personas: 43 docentes y 273 padres de familia. Con respecto al instrumento utilizado en la investigación, para la parte cuantitativa, son dos cuestionarios de ítems cerrados: un cuestionario de 25 ítems para los padres de familia y otro cuestionario de 32 ítems para los docentes. Además, se empleó una guía de entrevistas semiestructurada para la parte cualitativa. La técnica empleada es la encuesta. La investigación arrojó como resultado que, de los 273 padres de familia, el 76,2% manifiesta una actitud lingüística negativa hacia el quechua; y de los 43 docentes, el 72,1% manifiesta una actitud lingüística positiva hacia la lengua quechua. En cuanto al género de los encuestados, de los padres de familia, el 74.6% de varones y el 77,4% de las mujeres muestran una actitud negativa hacia el quechua; mientras que en los docentes, el 77,8% de los varones y el 68% de las mujeres manifiestan una actitud lingüística positiva hacia el quechua. Con respecto a la edad, a más edad de los encuestados la actitud lingüística es positiva; en un rango de 51-65 años, el 78,3% de los docentes y el 71% de los padres de familia manifiestan actitud positiva hacia la lengua quechua.

Vilela, J. (2021) realizó una investigación para su tesis “Actitudes lingüísticas hacia la lengua quechua en estudiantes del nivel secundario de dos instituciones privadas”. El objetivo que guio la investigación fue “analizar las actitudes lingüísticas que presentan los estudiantes del nivel secundario de dos instituciones educativas privadas de Lima diferenciados socioeconómicamente hacia la lengua quechua”. La investigación es mixta (cuantitativa y cualitativa) descriptiva y no experimental. Su población de estudio está conformada por los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria del colegio Adventista de Villa el Salvador y del colegio nuestra Señora de Guía de la Molina. Los estudiantes del primer colegio corresponden al 2020 y los estudiantes del segundo colegio al año 2019. La técnica empleada en el estudio es la encuesta y los instrumentos son dos: para el aspecto cualitativo se utilizó una entrevista semiestructurada, mientras que para el aspecto cuantitativo se empleó el Matched-Guise o par oculto. Los hallazgos señalan que en la variable sexo la mayoría de los varones muestran una actitud negativa hacia la lengua quechua tanto en los componentes cognitivos, afectivos y conductuales; en cambio, la mayoría de las mujeres manifiestan una actitud positiva en los tres planos actitudinales. Con respecto a la variable socioeconómica, la mayoría de los estudiantes del colegio Nuestra Señora de Guía de la Molina manifiestan una actitud lingüística negativa a nivel cognitivo y negativa o regular en los niveles conductual y afectivo hacia la lengua quechua; mientras que la mayoría de los estudiantes del colegio Adventista de Villa el Salvador muestran actitud lingüística positiva hacia el quechua en los tres componentes actitudinales.

García (2019) realizó una investigación para su tesis “Actitudes lingüísticas en los estudiantes bilingües quechua-español de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga”. El objetivo que se propuso para el estudio fue “realizar un estudio cuantitativo para describir y analizar las actitudes lingüísticas de los estudiantes bilingües de la Universidad Nacional San

Cristóbal de Huamanga hacia las lenguas quechua y castellano en correlación con las variables sexo, edad y carrera profesional”. La investigación es cuantitativa, no experimental y correlacional no causal. La población de estudio la conforman los estudiantes de las facultades de derecho, educación, ingeniería agrícola e ingeniería de sistemas. La muestra es no probabilística, constituida por 466 estudiantes entre mujeres y varones. Los instrumentos que se emplearon fueron un cuestionario sociolingüístico, un cuestionario semiestructurado para las entrevistas y el Matched-Guise. Los resultados de la investigación señalan que, para la dimensión cognitiva de la actitud, el 56,40% hablan, el 75,30% entienden y el 57% leen el quechua híbrido; mientras que el 5,60% habla, el 7,70% entiende y el 4,70% el quechua puro. Además, los encuestados señalan que el 62,70% piensa en español y el 33,50% lo hace en quechua-español. En cuanto a la escritura, el 54,20% escribe en español, el 41,90% en quechua-español y ninguno en quechua puro. Con respecto al componente afectivo, los estudiantes muestran una actitud lingüística positiva hacia el quechua y señalan que se debería enseñar en la universidad porque es parte de la identidad y porque lo consideran patrimonio cultural de sus ancestros. En la dimensión conductual, la autora señala que el quechua está perdiendo espacio frente al español, debido a que de los estudiantes encuestados hablan en quechua solo el 49,80% con los ancianos, el 13,50% con los padres y el 2,80% con hermanos y primos. Además, el 47,90% refieren que sus padres y hermanos difunden el español en contextos familiares. Asimismo, el 89,90% de estudiantes señalan que utilizan el español para comunicarse con sus amistades y personajes públicos. Finalmente, el 72,50% de los estudiantes tienen como requisito aprender lenguas extranjeras y solo los de educación y de ingeniería agrícola tienen en sus planes de estudio cursos de quechua. En general, la investigación muestra que el castellano es la lengua

prestigiosa, por ello se la utiliza en contextos formales e informales; en cambio el quechua está restringido a situaciones informales y semiformales.

Peralta y Taipe (2020) realizaron una investigación para su tesis “Actitudes y opiniones de los padres de familia frente al uso del quechua en Huamburque y Ninabamba”. El objetivo que se plantearon fue “Conocer las actitudes y opiniones de los padres de familia hacia la enseñanza y aprendizaje en la lengua quechua en el distrito de El Porvenir-Huamburque y la comunidad de Ninabamba”. La investigación es cuantitativa, descriptiva, transversal y no experimental. El instrumento empleado es un cuestionario y la técnica es la encuesta. La población del estudio está formada por 70 padres de familia de El Porvenir-Huamburque y por 30 padres de familia de la comunidad de Ninabamba. Los resultados muestran que, de los padres de familia encuestados, el 64% prefieren que a sus hijos les enseñen en quechua y en castellano y el 70% está de acuerdo con el uso del quechua en la escuela. El 70% de los encuestados se siente orgulloso de hablar el quechua, mientras que el 30% manifiesta sentir vergüenza. El 50% de los padres de familia considera que hablar el quechua es beneficioso para la educación de sus hijos, en tanto, el 50% no le encuentra utilidad hablar la lengua. Además, el 96% de los padres está de acuerdo con que se escriba en quechua. En general, la mayoría de los padres de familia manifiestan una actitud lingüística positiva hacia el quechua, aunque la mayoría usa el español: Asimismo, en ambas comunidades ha descendido la socialización de los padres de familia en quechua. Los padres de familia encuestados están de acuerdo con la educación intercultural bilingüe, en la que se enseña quechua y español, pero desean que el profesor sea un bilingüe competente tanto en quechua y en español.

Vilcapoma, Carhuallanqui y Jaime (2017) en su artículo “Actitud hacia el quechua en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú”, se

plantearon como objetivo “determinar la aceptación, indiferencia (neutralidad) o rechazo hacia el quechua, idioma originario y oficial del Estado peruano”. La investigación es de tipo básica, cuantitativa y descriptiva comparativa. La población de estudio está conformada por 390 estudiantes; de los cuales, 180 corresponden a la muestra: 106 mujeres y 74 varones. Como instrumento, se emplea un cuestionario y la técnica es la encuesta. Los resultados de la investigación señalan que el 53,89% de estudiantes muestran una actitud positiva hacia el quechua, el 26,67% manifiestan una actitud neutral y el 19,44% indican actitud negativa. El 57,55% de mujeres manifiestan actitud positiva frente a 48,65% de varones. Asimismo, las mujeres que tienen actitudes neutrales son menos que los varones en términos porcentuales: 26,42% de mujeres señalan tener una actitud neutral hacia el quechua frente a 27,3% de varones. El índice de negatividad alcanza el 16,4% en mujeres y el 24,32% en varones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Actitudes lingüísticas

Hace ya casi un siglo, el concepto “actitud” constituye uno de los tópicos medulares de la disciplina de la psicología social (Guerra y Cantillo, 2012). Incluso para la consideración de muchos psicólogos sociales es la joya de la disciplina (Pallí y Martínez, 2004).

En la actualidad, el término actitud es un concepto que trasciende a múltiples disciplinas científicas, como la lingüística, la educación, la sociología, el marketing, la ciencia política, etc. En cada una de ellas, se ha adecuado a su objeto de estudio y a las leyes de su disciplina. Con respecto a la definición de actitud, no hay una manera homogénea de conceptualizarla, si no que ha variado de acuerdo a las tendencias teóricas emergentes y las preocupaciones del momento. A pesar de la variación conceptual de actitud, hay ciertos rasgos que son comunes a cualquier

campo de estudio, como su carácter mediador, su aspecto afectivo y su vinculación con el comportamiento.

En los siguientes párrafos presentaremos algunas definiciones de la actitud, para luego derivar a la actitud lingüística.

Para Ajzen (2005) una actitud es una predisposición para reaccionar en forma favorable o desfavorable ante una persona, un evento o un objeto. En el mismo sentido, Fasold (1996) señala que la actitud de una persona la predispone para que reaccione de una u otra forma frente a un estímulo producido. Por su parte, Almeida (1999) refiere que las actitudes son organizaciones de creencias que predisponen a las personas a actuar de una u otra manera y a elegir una respuesta de varias alternativas, por lo que tienen cierto carácter predictivo sobre el comportamiento. Backer (1992) afirma que la actitud es una construcción hipotética que permite explicar la orientación y la estabilidad del comportamiento humano. Asimismo, Garrett (2010) refiere que una actitud es una tendencia evaluativa hacia una entidad, que puede ser una lengua o alguna medida política. Para Eagly y Chaiken (1993) la actitud se manifiesta a través de las respuestas explícitas o implícitas al momento que una persona evalúa alguna entidad.

Serrano (2011) considera que las reacciones subjetivas o actitudes están enlazadas con las creencias, ya que las creencias están incluidas en las actitudes. Para Fisbein y Ajzen (1975) una actitud es una inclinación subyacente y adquirida que guía el comportamiento de las personas, y que la dimensión evaluativa es el rasgo más distintivo de la actitud. La actitud supone una relación coherente entre lo que la gente piensa, siente y hace (Pallí y Martínez, 2004). Las actitudes dan forma a las percepciones de las personas sobre el mundo social y físico e influyen en la manifestación de los comportamientos (Albarracín et al., 2008). La tendencia general al conceptualizar la actitud es concebirla como una disposición interna del humano que le permite

evaluar a las acciones, a los estados, a las entidades abstractas y a las realidades concretas del mundo en un rango que va desde un extremo favorable a otro extremo desfavorable.

La actitud hacia un objeto no es como la altura o el peso que puede observarse directamente o que puede medirse con precisión (Backer, 1992). Los pensamientos y los afectos son latentes al individuo, que solo se pueden inferir a partir de las señales externas, como las respuestas verbales o no verbales hacia dicho objeto de actitud (Ajzen, 2005). Una actitud se desarrolla en base a una respuesta evaluativa, porque una persona no tiene actitud hasta que responde evaluativamente ante un objeto, ya sea en el aspecto cognitivo, afectivo o conductual (Eagly y Chaiken, 1993). Cuando nos referimos a las actitudes como construcciones evaluativas, establecemos una asociación entre un objeto de actitud y una categoría evaluativa como bueno o malo, como positivo o negativo (Albarracín et al., 2008). Las construcciones psicológicas solo son inferibles a partir de las reacciones emocionales y las declaraciones, pero el hecho que no se puede observar directamente la actitud, no significa que sea falsa y que corresponde solo al campo de la imaginación (Garrett, 2010). Sin embargo, aunque las actitudes están fijadas con determinada solidez en la memoria, su activación dependerá de ciertos factores contextuales (Guerra y Cantillo, 2012). Aunque los investigadores han elaborado y propuesto variados instrumentos de medida, no existe un instrumento universal que sirva para dimensionar las actitudes

Las actitudes son disposiciones relativamente estables y duraderas, que pueden cambiar conforme ocurre el evento y con la disposición de nueva información del objeto (Ajzen, 2005). Las actitudes son entidades estables almacenadas en la memoria, que fueron construidas en un determinado momento a partir de la información disponible en el ambiente (Guerra y Cantillo, 2012). El carácter estable de las actitudes parecen ser una condición importante para influir

significativamente en el comportamiento de las personas (Almeida, 1999). Además de su carácter estable, las actitudes varían en extremosidad, es decir, la actitud de una persona se desvía del punto medio en la dirección positiva o negativa (Bassili, 2008). A su vez, difieren en fuerza, ya que unas son más fuertes que otras. Las actitudes fuertes son más duraderas e impactantes que las débiles, porque son más persistentes en el tiempo, más resistentes a las persuasiones de cambio y tienen mayor probabilidad de influir en el procesamiento de la información y de predecir el comportamiento (Maio et al., 2019). Además, pueden variar en la gradación de su polaridad; esto es, pueden intensificarse de un polo favorable a un extremo mucho más favorable o de un polo desfavorable a un extremo mucho más desfavorable (Briñol et al., 2007). Pero no siempre las actitudes pueden manifestarse en alguna de las direcciones. Aunque es una tendencia generalizada indicar que las actitudes se expresan en términos de favorable o desfavorable, algunas investigaciones señalan que pueden también ser ambivalentes. Sobre este aspecto, Bassili (2008) refiere que las escalas de actitud clásicas conciben las actitudes como pertenecientes a un continuo unidimensional bipolar que va desde muy positivo a muy negativo, pero a menudo las personas tenemos actitudes positivas y negativas hacia un mismo objeto de actitud.

A partir de las definiciones hechas sobre la actitud, se puede señalar que las actitudes lingüísticas son las tendencias psicológicas que permiten reaccionar favorable o desfavorablemente ante una lengua o ante una variedad de una determinada lengua. Sobre el tema, Álvarez (2009) refiere que las actitudes lingüísticas proyectan las creencias que disponen los usuarios de una lengua acerca de las cualidades étnicas, sociales y dialectales de su propia lengua o la lengua de otros. Por su parte, Contreras (2023) señala que a través de las actitudes lingüísticas positivas se manifiestan el orgullo, el prestigio, la fidelidad, la lealtad y la utilidad; y

a través de actitudes negativas el prejuicio, el rechazo, el estigma y la deslealtad sobre las lenguas, las variedades, los fenómenos y los comportamientos lingüísticos en sociedad.

Como toda actitud, las actitudes lingüísticas son entidades relativamente perdurables en el tiempo, pero susceptibles de cambio por influjo de las situaciones sociales, económicas y políticas, que pueden afectar en el cambio de actitudes hacia una determinada lengua o la variedad de ella. Los cambios de actitudes lingüísticas podrían ocurrir de un extremo a otro (de positivo a negativo o de negativo a positivo) y en intensidad al aumentar su polaridad en alguno de los extremos. No obstante, las actitudes lingüísticas también suelen ser ambivalentes, porque se manifiestan como positivas o negativas de acuerdo al contexto y a la utilidad que le provee al individuo. Así, una persona puede expresar una actitud positiva frente a una lengua extranjera en contextos académicos y laborales, pero podría evidenciar una actitud negativa para los contextos familiares y étnicas.

2.2.2 Enfoques en el estudio de actitudes lingüísticas

Los estudios de las actitudes se han llevado a cabo desde dos enfoques psicológicos: conductista y mentalista. Estas corrientes varían en su concepción estructural de la actitud, que se expone en seguida.

Enfoque conductista o behaviorista

Para la concepción conductista, todas las actividades humanas pueden reducirse a unidades de conducta (McKenzie, 2010). Dentro de esta lógica, la actitud se encuentra en el comportamiento y que solo es posible explicarlas a través de dichas manifestaciones en diferentes contextos sociales (Almeida, 1999). No se requiere que los individuos proporcionen alguna información ni de inferencias inducidas, más que de la observación, el registro y el

análisis de actuaciones en escenarios reales (Fasold, 1996). En el periodo de apogeo del conductismo, las dimensiones cognitivas y afectivas de las actitudes desaparecieron del plano teórico, convirtiéndose solo el comportamiento, bajo la etiqueta de hábito, en el único componente de la actitud (Pallí y Martínez, 2004). El conductismo invisibiliza el rol que desempeñan las creencias, los pensamientos, las percepciones, las valoraciones y las emociones como elementos mediadores en la materialización del comportamiento.

La principal crítica que se ha formulado al enfoque conductista está relacionada con la implicación teórica que concibe la actitud como una variable dependiente de la situación (Agheyisi y Fishman, 1970). El carácter dependiente de la actitud hace que se exprese siempre solo ante un estímulo, en una situación real, lo que impide predecir otros comportamientos de la persona, fuera del contexto que se manifestó.

Enfoque mentalista

El enfoque mentalista considera que la actitud es una predisposición interna almacenada en la memoria, construida a partir de la información disponible en un momento determinado y que puede mediar en la respuesta posterior de las personas (Agheyisi y Fishman, 1970). Una actitud se infiere solo cuando se observa que los estímulos generados por un objeto de actitud provocan respuestas que denotan algún grado de evaluación (Eagly y Chaiken, 1993). Sin embargo, aunque se infiere de las respuestas, la actitud sigue siendo una variable independiente que no está ligada a las situaciones específicas de estímulo externo en las que se producen las respuestas (Agheyisi y Fishman, 1970). Entonces, para esta concepción, la actitud es una entidad latente que no siempre se materializa en una acción concreta de las personas, pero que se puede inferir a partir de las respuestas expresadas. Es decir, si bien consideran que la actitud es una entidad tricomponencial no significa que sean consistentes en todos sus componentes. Así, una

persona puede tener la creencia de que aprender inglés le dará mayores oportunidades laborales, pero que no siente ningún afecto por la lengua ni la aprende. De manera que tendrá actitud favorable en el componente cognitivo, pero no en el componente afectivo ni en el componente comportamental.

Cuando surgió el concepto de actitud desde la concepción mentalista, en la década de 1920 emergieron las dudas acerca de la existencia de las actitudes; debido a que se las consideraban como entidades no medibles. Sin embargo, el concepto actitud se afianza con las publicaciones de dos trabajos de Louis Thurstone. En 1928, publica un artículo en el que señala que las actitudes se pueden medir; y en 1929, construye una escala de medición de actitudes. Con estos trabajos Thurstone disipó cualquier duda sobre la existencia de las actitudes y las convirtió en entidades más tangibles, ya que se pueden medir (Pallí y Martínez, 2004). Posteriormente, en 1932, Rensis Likert construye una escala para medir las actitudes, con lo que termina consolidando la teoría de las actitudes.

Además de considerarla como un constructo psicológico, hay un amplio consenso entre los mentalistas para concebir la actitud como una estructura tripartita, formada por componentes cognitivos, afectivos y conductuales; dimensiones altamente dependientes entre sí.

2.2.3 Componentes o dimensiones de las actitudes lingüísticas

Otro aspecto de lo que se han ocupado los mentalistas y los conductistas, además de la conceptualización de la actitud, es sobre la estructura componencial de esta. Así, los primeros asumen que las actitudes están constituidas por tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual. En tanto los segundos consideran que las actitudes son unidades simples. En este apartado, se describen los componentes propuestos por el enfoque mentalista.

Componente cognitivo. En la lógica tridimensional de la teoría de las actitudes, existe, generalmente, una relación y sucesión coherente de hechos. Esta dimensión está constituida por las ideas, las creencias, las percepciones y los conocimientos que dispone la persona acerca del objeto de actitud (Pallí y Martínez, 2004). Vista de esta manera, todos los elementos que configuran la cognición serían factores primigenios que condicionan las reacciones en una u otra dirección, a partir de experiencias directas con el objeto o construidas a través de discursos sociales, con valencias positivas o negativas, que se almacenan en la memoria. De manera que cada vez que el individuo está frente al objeto o lo evoca, se activará el recuerdo de la experiencia previa y con él la valoración al objeto, hasta que pueda ocurrir algún evento que modifique en polaridad o en gradación la valencia asociada al objeto de actitud.

Componente afectivo o evaluativo. Está formado por las emociones, los sentimientos y los afectos favorables o desfavorables que siente el individuo hacia el objeto de actitud (Pallí y Martínez, 2004). Sobre esta dimensión, Ovejero (2015) señala que es el atributo emotivo el que le otorga a las actitudes de su propiedad motivacional. Por su parte, Pallí y Martínez (2004) refieren que la dimensión evaluativa es la más importante y definitoria de las actitudes, ya que podemos hablar de actitudes solo cuando existen sentimientos favorables o desfavorables hacia algún objeto de actitud, que le permite a la persona posicionarse en favor o en contra de él. Así, en la estructura componencial de las actitudes, algunos autores ponderan al componente afectivo sobre los otros dos. Incluso, algunos investigadores, si bien consideran a los aspectos cognitivos y conductuales relacionados con la actitud, reconocen solo al componente afectivo, por su carácter evaluativo, como el único constituyente de la actitud. Ante la ponderación del componente afectivo de la actitud, Olson y Kendrick (2008) señalan que es una tendencia suponer que la dimensión afectiva de la actitud es el producto final, pero el sentimiento acerca de

un objeto es solo un componente que se combinan con las creencias y comportamientos para producir una actitud. Por su parte, Eagly y Chaiken (1993) distinguen la evaluación y el componente afectivo. Consideran que la evaluación es un estado intermedio que explica la covariación de las respuestas evaluativas ante un objeto actitudinal y el afecto como un tipo de respuesta mediante la cual las personas pueden expresar su evaluación. Visto así, el carácter evaluativo de la actitud subyace tanto a los componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

Componente conativo, conductual o comportamental. Esta dimensión refleja las acciones manifiestas de la persona cuando está frente al objeto de actitud (Pallí y Martínez, 2004). Además, también, son las respuestas que exterioriza el individuo sobre cómo actuaría en el caso de encontrarse frente al objeto, que no necesariamente se manifiestan en comportamientos. Tanto las conductas verbales como las no verbales proporcionan información relevante sobre las ideas, las creencias y los sentimientos que tienen las personas acerca de una entidad. Eagly y Chaiken (1993) refieren que las respuestas conductuales también pueden ubicarse en una dimensión evaluativa, debido a que varían de extremadamente positivas a extremadamente negativas. Así, en relación con el quechua, algunas personas pueden impulsar acciones de revitalización lingüística, mientras que otras pueden impedir a que sus hijos hablen la lengua andina.

2.2.4 Determinantes de las actitudes lingüísticas

La teorización sobre el origen, la constitución y el cambio de las actitudes están en constante revisión; y, a su vez, difieren según el marco teórico del cual se abordan. Para unos, ciertas actitudes tendrían un origen genético, esto es, heredada a través de códigos genéticos de nuestros padres; para otros, tendrían un origen evolutivo, esto es, se habrían desarrollado algunas actitudes en interacción con el ambiente durante la evolución humana; y para algunos, tendrían una construcción auténticamente social. Independientemente de cómo se originan y forman las

actitudes, el hecho es que el humano dispone de alguna actitud hacia una entidad conocida o desconocida. Así, desde una edad muy temprana las actitudes son vitales, ya que permite diferenciar entre lo que le gusta y disgusta al niño. Si el objeto de actitud es de su agrado, su vínculo se hará reiterativo; en tanto si no le gusta evitará su encuentro. En este abordaje, dejaremos para otro trabajo los aspectos genéticos y evolutivos de la formación de actitudes, y nos centraremos solo en el proceso social de su constitución; ya que las actitudes hacia las lenguas son, al parecer, auténticamente productos de una construcción social.

Existen múltiples medios por los cuales una persona puede llegar a tener una actitud, pero la mayoría de las teorías de formación de actitudes distinguen tres fuentes por las cuales se constituyen las actitudes: unas se forman sobre la base de emociones, otras sobre la base de creencias y algunas sobre la base de nuestros comportamientos pasados; además, a través de procesos implícitos y explícitos (Olson y Kendrick, 2008). En esta misma dirección, Eagly y Chaiken (1993) refieren que las actitudes se forman sobre la base de procesos cognitivos, afectivos y conductuales, y no siempre tienen que concurrir los tres aspectos para que se forme una tendencia evaluativa; de manera que una actitud puede formarse solo en base de uno de los procesos. Sin embargo, pocas actitudes pueden formarse solo por una fuente o un proceso, mas bien en el proceso formativo probablemente se combinen en una variedad de formas y en escenarios naturales (Olson y Kendrick, 2008). Independientemente de cuál sea la fuente de las actitudes, se configuran a través de dos procesos: explícito e implícito.

Las actitudes pueden tener un origen cognitivo cuando las personas obtienen información sobre el objeto de actitud, de la que se forman creencias, conocimientos e ideas. Este proceso formativo puede ocurrir a través de experiencias directas con el objeto o por experiencias indirectas por la referencia de otras personas sobre el objeto de actitud. De las dos

experiencias, la más productiva es la indirecta (Walther y Langer, 2008). La mayoría de las actitudes se forman en el transcurso de las relaciones sociales de la persona con los demás miembros del grupo que pertenece y por adopción de las actitudes del grupo de referencia. Además, pueden construirse por vías conscientes o inconscientes. Olson y Kendrick (2008) señalan que las actitudes pueden formarse luego de percibir los atributos de un objeto, evaluarlos y determinar su importancia para posteriormente integrarse al sistema de creencias de la persona. Pueden tener un origen afectivo cuando Las actitudes se forman a partir de las emociones que experimentamos cuando nos encontramos con un objeto de actitud. La postura de que las actitudes se forman sobre la base de procesos afectivos apareció en el modelo de condicionamiento clásico de cambio de actitudes. Pueden tener un origen conductual cuando las actitudes se derivan del comportamiento pasado. Las personas tienden a inferir actitudes que son consistentes con su comportamiento anterior. Sin embargo, las personas tienen en cuenta las condiciones bajo las cuales actúan (Eagly y Chaiken, 1993).

Proceso explícito o consciente

A través de este proceso, la actitud se forma mediante una consideración deliberada y reflexiva de la información disponible sobre el objeto de actitud (Olson y Kendrick, 2008). Una actitud se puede formar de las creencias y pensamientos obtenidos a partir de las lecturas de la información disponible acerca de un objeto de actitud. Sobre este aspecto, Olson y Kendrick (2008) refieren que las actitudes que se adquieren a través de la ruta reflexiva desarrollan cogniciones que distinguen si el objeto de actitud posee atributos positivos o negativos. Este tipo de configuraciones actitudinales tiende a ser de naturaleza más cognitiva, por eso se supone que debería ocurrir en espacios donde hay mayor reflexión, como los centros escolares y las universidades. Sin embargo, ni en la misma escuela no solo se transmite conocimiento, sino

también maneras de educar, comportarse y ser persona; además, ni el mismo conocimiento es neutro, por el contrario, lleva implícitamente los valores e ideales de cómo debe ser el mundo y cómo verlo (Pallí y Martínez, 2004). Ni las instituciones educativas están desprovistas de las cargas ideológicas.

Proceso implícito o inconsciente

Mediante este proceso, la actitud se configura de manera inconsciente, por mecanismos que escapan del control razonado del individuo (Olson y Kendrick, 2008). Surgen de las experiencias repetidas con el objeto de actitud y por procesos de socialización (Devos, 2008). Cuando la experiencia es vivida en una relación directa con el objeto, la sensación puede ser positiva o negativa; de este resultado dependerá si la actitud del individuo es favorable o desfavorable hacia el objeto actitudinal. En tanto, si la relación del individuo se establece de forma indirecta con el objeto, la actitud se construirá a partir de los discursos sociales provenientes de los miembros de la familia, comunidades educativas, redes sociales, medios de comunicación y demás instituciones sociales. La relación con otros individuos puede determinar fuertemente las actitudes sociales, por ello es importante tener en cuenta la red social del individuo (Walther y Langer, 2008). Gran parte de lo que somos y hacemos, como los prejuicios culturales y los comportamientos sociales están determinados por procesos que están fuera de nuestro control (Olson y Kendrick, 2008). Asimismo, Pallí y Martínez (2004) señalan que las actitudes tienen un carácter vinculante entre la persona y su grupo social, porque los pensamientos y las creencias del grupo que lo circundan al individuo se materializan en los pensamientos de la persona. Vistas así, las actitudes serían producciones colectivas que desempeñan un papel preponderante en la construcción, la reproducción, el mantenimiento y el cambio de cogniciones, afectos y conductas.

Las actitudes construidas de manera implícita tienden a ser de naturaleza más afectiva, ya que muchas de ellas tendemos a adquirir a temprana edad, como los prejuicios de nuestra cultura (Olson y Kendrick, 2008). Este tipo de formaciones ocurrirían mayoritariamente en espacios donde se establecen vínculos sociales de manera más natural y poco reflexivo, como los espacios familiares, las relaciones amicales y las interacciones comunitarias. Sin embargo, en espacios en donde se supone que debe haber mayor reflexión, también pueden internalizarse los prejuicios. Si en un salón de clases el profesor permanentemente habla lo positivo de alguna lengua con más hablantes y comenta solo negatividades de las lenguas minorizadas, lo más probable es que los alumnos internalicen las valoraciones del docente y construyan una orientación evaluativa sobre las lenguas congruente con la actitud del docente. De manera que la exposición prolongada de un objeto de actitud asociado a alguna sensación positiva o negativa terminará provocando una evaluación al objeto de actitud por el individuo.

Las actitudes construidas por un proceso implícito son bastante estables (Devos, 2008). Sin embargo, pueden modificarse por mecanismos explícitos (Olson y Kendrick, 2008). Al fin, las actitudes no son entidades completamente fijas. Más bien se construyen y recrean dinámicamente en función de la información disponible, adquisición de nuevos conocimientos y nuevos procesos de socialización.

2.2.5 Las actitudes como predictoras del comportamiento lingüístico

Las creencias y los afectos pueden influir en cómo se perciben los objetos, se interpretan, se evalúan y se tratan; en la mayoría de las veces, las influencias entre las creencias, los afectos y los comportamientos ocurren en direcciones consistentes (Olson y Kendrick, 2008). Sin embargo, el vínculo entre las actitudes y el comportamiento no es tan sencillo, ya que, si bien las actitudes predicen el comportamiento, lo hacen en algunas condiciones más que en otras;

condiciones como las variables situacionales o las variables individuales (autocontrol) (Mayo et al., 2019). En muchos casos, las actitudes globales son muy generales para predecir la manifestación de un comportamiento particular (Ajzen y Cote, 2008). Enmarcado en los postulados de los investigadores citados, podemos remarcar que la consistencia direccional de la cognición, el afecto y el comportamiento no se da por hecho, sino que está mediado por factores contextuales y personales; no obstante, es más probable que las creencias y los sentimientos deriven en un comportamiento coherente con los primeros componentes de la actitud. Por ejemplo, una persona puede creer que aprender una lengua le puede abrir oportunidades laborales y académicas, además, puede tener un sentimiento positivo por la lengua; pero puede no buscar la manera de aprenderlo.

Un factor importante para que las actitudes influyan en los comportamientos es la fortaleza de estas. Las actitudes fuertes tienen más probabilidades de influir en el comportamiento que las actitudes débiles, incluso, en la selección de la información, las actitudes más fuertes parecen ser más selectivas con la información congruente con la actitud (Mayo et al., 2019). Las actitudes fuertes tienen más impacto en el pensamiento y en el comportamiento (Bassili, 2008). Las afirmaciones de los investigadores citados evidencian que las creencias y los afectos más intensos son potencialmente más influyentes en el comportamiento; por el contrario, cuando la extremosidad del componente cognitivo y el componente afectivo están más cerca al punto medio, la probabilidad de que derive en un comportamiento congruente con los demás componentes actitudinales será casi nula.

Los investigadores consideran que un aspecto relevante que influye en la fortaleza de la actitud es la importancia que tiene el objeto de actitud para el individuo. Si el objeto de la actitud es relevante para la vida individual y social de la persona, influirá en su comportamiento; en

cambio, si el objeto de actitud es poco importante para la persona, tendrá poca o nula influencia en el comportamiento. Sobre este punto, Boninger et al. (1995) refieren que la importancia de la actitud está relacionada con el interés propio de la persona, identificación social con grupos de referencia o individuos de referencia y con los valorespreciados.

En el periodo de la predominancia del conductismo, hubo una negación de los efectos de las actitudes sobre el comportamiento. Ante esta tendencia negacionista, los nuevos teóricos mentalistas examinaron la relación entre los conocimientos, los sentimientos y los comportamientos, y llegaron a la conclusión de que las actitudes tienen alto poder predictivo en el comportamiento de las personas.

2.2.6 Identidad Lingüística

La identidad es el resumen de nuestras características y disposiciones individuales, que definen la singularidad de cada ser humano (Edwards, 2009). Vista de otra manera, la identidad hace referencia al conjunto de características de un individuo, mediante las cuales se representa como un ser único, además, es la forma cómo lo representan los otros miembros de la sociedad. Sin embargo, La individualidad no es la posesión de componentes psicológicos que no se repiten en nadie más (Edwards, 2009) más bien la identidad es producto de la interacción social, de manera que las influencias sociales y culturales dan lugar a una identidad colectiva, que nos llevan a identificarnos como pertenecientes a un grupo social (Páramo, 2008). Así, la identidad del individuo queda moldeada, en gran medida, por el contexto social donde se desarrolla la persona. Ya que el individuo y la sociedad se conforman mutuamente en un proceso constitutivo, en el que la categoría social resulta fundamental (Pallí y Martínez, 2004). Por eso, en la disciplina de la psicología social, los investigadores consideran que la identidad es una entidad

psicosocial, dado que los factores tanto psicológicos como sociales intervienen en su constitución.

Con frecuencia, cuando nos referimos a la identidad, lo hacemos como una entidad única. Sin embargo, algunos investigadores sostienen que los individuos disponemos de varias identidades que se manifiestan en los diferentes contextos sociales que interactuamos. Sobre este aspecto, Hall (2003) refiere que las identidades nunca son únicas y cada vez están más separadas, por eso las identidades son signos distintivos de la diferencia antes que una marca de unidad idéntica constituida naturalmente. En la misma línea, Edwards (2009) señala que todas las personas poseemos una serie de identidades o facetas de una identidad global. Desde la perspectiva pluralista de la identidad, se asume que el individuo tiene varias identidades como la lingüística, la religiosa, la política, la deportiva, etc., que, además, nunca están fijas e inmutables en el tiempo, sino que están en constante proceso de cambio y reconfiguración, de acuerdo con los valores sociales e ideológicos necesarios o dominantes del momento. En tal sentido, nada que corresponde a la cultura se mantiene eternamente estable en el tiempo: la tradición y la novedad, lo interno y lo externo a la cultura, lo local y lo global, lo estable y lo efímero se recombinan para recrear en un proceso dinámico la lengua, la historia y la cultura.

En el proceso dinámico de la configuración y la reconfiguración de las identidades, el lenguaje juega un papel preponderante. Con el lenguaje se crean nuevas realidades y se representan a las entidades del mundo. La persona, los fenómenos psicológicos, la mirada del mundo en general, tiene que ver más con la naturaleza simbólica del lenguaje y el marco cultural que con la naturaleza del objeto en sí. El lenguaje se materializa a través de los discursos. Sobre este punto, Burr (2015) refiere que nuestra identidad se construye a partir de los discursos culturalmente

disponibles para nosotros. En la misma línea, Hall (2003) señala que la identidad se construye solo en el marco del discurso.

Por su parte, Pujal (2004) sostiene que la realidad construida a través de la narración tiene efectos concretos y modela lo que hacemos y lo que sentimos. En nuestro ambiente cultural, existen un número limitado de discursos disponibles que podemos elegir y con los que podemos construirnos (Burr, 2015). De la afirmación de Burr, se puede inferir que un individuo solo puede construir su identidad bajo el modelo de uno de los discursos disponibles en su entorno social, y no al margen de ellos.

Una de tantas identidades que tiene el individuo es la identidad lingüística. Las lenguas son símbolos de identidad y de poder, por ello, los códigos lingüísticos pueden servir para marcar y construir la identidad (Boix-Fuster y Sanz, 2008). A través de la lengua, el individuo manifiesta su sentido de pertenencia a una comunidad lingüística y es mediante la lengua por la que otras personas lo identifican como hablante de una determinada lengua. Además, puede pertenecer a una comunidad de habla, como usuario de una variedad dialectal y sociolectal de un diasistema lingüístico. Sin embargo, en la actualidad, con la expansión de la internet y la pluralización de las culturas, las personas manifiestan múltiples identidades lingüísticas, como hablantes de más de una lengua o como usuarios de múltiples variedades de una lengua. Al respecto, Edwards (2009) refiere que todos somos bilingües o multilingües, muchos somos bi o multidialectales y todos somos multiestilísticos. Estas identidades lingüísticas se manifiestan en los diferentes contextos en los que interactúa el individuo. Además de ser marcas de pertenencia, las identidades lingüísticas son los lentes que modelan nuestras percepciones de las lenguas del mundo o de las variedades del diasistema de una lengua; estas identidades nos permiten valorar positiva o negativamente a una lengua o variantes de ella. Estas identidades se adquiere durante

la infancia, en el proceso de la socialización y la adquisición de su lengua materna, o la adopta a través de la adquisición de segundas lenguas; además, puede construir su identidad lingüística, sin ser hablante de la lengua, por la afinidad con alguna lengua de sus ancestros, con una lengua de su país, por un sentido de solidaridad y pertenencia, o con una lengua global; pero, en general, como sucede con cualquier identidad, la identidad lingüística está en constante proceso de reconfiguración durante la trayectoria de la vida del ser humano.

En el proceso de la formación de las identidades lingüísticas, durante siglos, por las colonizaciones y la expansión de lenguas francas, muchas lenguas fueron minorizadas y desaparecidas; con ellas también se destruyeron las identidades lingüísticas de sus hablantes y de sus posteriores generaciones, y las lenguas originarias se convirtieron en símbolos de la barbarie, el atraso y el analfabetismo. Así, los usuarios de aquellas lenguas invadidas se despojaron de su lengua y de su identidad y adoptaron las lenguas de los colonizadores, porque eran símbolos del poder y del prestigio social. Sumado a lo anterior, en la época contemporánea, el inglés se ha convertido en la lengua más difundida del mundo, impulsada por los medios de comunicación y los diferentes niveles de la educación, y como siempre, la lengua está asociada al poder. No obstante, en varias partes del mundo, en los años recientes, ha empezado a emerger movimientos que revitalizan muchas de las lenguas originarias minorizadas. Es el caso del quechua que por mucho tiempo fue considerada como una lengua ágrafa, inútil y anticuada, y en la actualidad comienza a surgir como una lengua portadora de solidaridad y de pertenencia, que vincula a las personas con su grupo, su cultura y sus orígenes.

2.2.7 Creencia lingüística

Ajzen y Fishbein (1975) reconocen la centralidad del concepto de creencia en la formación de las actitudes hacia un objeto. Las creencias son constituyentes medulares del

componente cognitivo de la actitud, por lo que resulta relevante una mirada a la creencia en este apartado para entender mejor el papel de las creencias dentro de las actitudes.

En un sentido amplio, las creencias son los juicios de probabilidad subjetivos de una persona sobre algún aspecto discriminable de su mundo; así, en esta probabilidad subjetiva se establece una relación entre el objeto de la creencia y un valor, un concepto o un atributo (Ajzen y Fishbein, 1975). En otras palabras, la creencia es la suposición de certidumbre o probabilidad que tiene una persona sobre los conceptos y las características de una entidad real o abstracta del mundo. Las creencias se originan a partir de las experiencias directas con el objeto o sobre la base de las narraciones de otros. Ajzen y Fishbein (1975) distinguen entre las creencias descriptivas y las creencias inferenciales: las primeras tienen como fuente a la observación de un evento mediante cualquier sentido sensorial, en tanto los segundos se configuran de eventos no observados. Las creencias integradas en la cognición humana direccionan, restringen y modulan la vida y las acciones de las personas.

En el campo particular de las lenguas, las creencias lingüísticas se refieren a una serie de certezas que tienen las personas sobre las lenguas o las variedades de las lenguas. Las creencias sobre una lengua son solo constructos sociales, por lo tanto, para los especialistas pueden ser falsas, pero gravitantes en la interacción social y comunicativa (Rojas, 2012). Frecuentemente, los hablantes no distinguen creencias y hechos, por lo que actúan como si sus creencias fueran hechos (López Morales, 1993). Las creencias lingüísticas afectan a variedades de una lengua o a toda una lengua; a partir de las cuales, se configuran las ideas del prestigio lingüístico, lo que repercutirá en el mantenimiento y desplazamiento de las lenguas y en la discriminación lingüística. Al respecto, Cestero y Paredes (2018) señalan que las creencias lingüísticas

estigmatizan o conceden estatus a las variedades de una lengua o a una determinada lengua de un grupo de lenguas en contacto.

2.2.8 Prestigio lingüístico

Hernández-Campoy (2004) refiere que usualmente, las actitudes lingüísticas están ligadas al prestigio. Por eso, en la fundamentación teórica de esta investigación consideramos pertinente abordar el concepto de prestigio para entender su relevancia en la configuración de las actitudes frente a una lengua o hacia las variedades del diasistema de una determinada lengua.

El término prestigio hace referencia a la valoración elevada que se asocia a ciertas personas o a ciertos grupos sociales. Por añadidura, sus prácticas culturales como el empleo de una lengua, de un dialecto, de un estilo de habla, etc., también se consideran prestigiosas. Normalmente, el prestigio se construye en una relación de poder; por ende, con frecuencia, el prestigio aparece asociado al poder. Esto es, generalmente, las personas y grupos sociales que gozan de prestigio también detentan algún poder. El prestigio es auténticamente una producción social, ya que no está ligado a rasgos biológicos sino a prácticas culturales que difieren en distintos tiempos y culturas. Así, pues, las características que simbolizan el prestigio en una sociedad y época no son los mismos que en otras sociedades y épocas.

En el campo de la lingüística, el prestigio lingüístico se refiere a la consideración elevada que goza una lengua o una variedad de ella por parte de la sociedad. El atributo de prestigio concedida a una lengua o alguna variedad de ella es auténticamente una producción social y no una característica natural del sistema de las lenguas. Salazar (2015) manifiesta que el prestigio lingüístico es un constructo social atribuido a la lengua. Asimismo, Hernández-Campoy (2004) añade que, en la lingüística, el prestigio está motivado por las actitudes sociales. Además, el prestigio lingüístico pasa metonímicamente de la persona a la variedad lingüística que habla, por

lo que la lengua se convierte en la característica preciada del individuo y en objeto de aprecio e imitación (Álvarez y Barros, 2003), y lo que se considera prestigioso es digno de actitudes favorables (Moreno, 2009). La imitación de las lenguas o variedades consideradas prestigiosas ejerce una presión para despojarse de las lenguas o dialectos considerados menos prestigiosos y sustituirlo por sistemas lingüísticos que le ofrecen mayor estatus al individuo.

2.2.9 El quechua

El quechua es una lengua o una familia de lenguas amerindias que se extiende por un extenso territorio de América del Sur (Julca, 2009). En la actualidad, el quechua es la lengua o familia lingüística indígena del continente americano con mayor expansión geográfica y con el mayor número de hablantes, con un aproximado de ocho millones de personas quechuahablantes (Julca, Espinoza y León, 2018). El quechua está extendido heterogéneamente en los territorios de Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Bolivia y Colombia. Sin embargo, en el Perú se concentran el mayor número de quechuahablantes. Según el censo poblacional del 2017, en el Perú 3 790 780 personas refirieron que el quechua es su primera lengua.

Además de su distribución desigual entre los países, el quechua presenta una alta variación, lo que hace pensar a los investigadores que el quechua es una familia lingüística y no una única lengua. De acuerdo a la variación lingüística del quechua, se han postulado la existencia de dos variedades macros o inclusivas. Julca (2009) sintetizando las propuestas clasificatorias de los investigadores, refiere que el quechua se agrupa en dos variedades mayores: el quechua central, I o B y el periférico, II o A. A su vez, estas variedades agrupan a otras variedades regionales y locales. El quechua central corresponde a las variedades de las regiones de Ancash, Huánuco, Junín y Pasco; además de la provincia de Cajatambo de la región Lima, así como algunos distritos de la provincia de Yauyos de la región Lima y algunos distritos de la

provincia de Pataz de la región la Libertad. Por otro lado, el quechua periférico corresponde a las variedades habladas en el sur, norte y selva del Perú, así como a las variedades de Ecuador, Colombia, Bolivia, Chile y Argentina (Julca, 2009). Las variedades comprendidas dentro de las agrupaciones mayores son altamente comprensibles entre sí.

Entre las características lingüísticas del quechua, podemos señalar lo siguiente:

A nivel fonológico, la familia de lenguas quechua presenta 18 fonemas: 3 vocales (/a/, /i/ y /u/) y 15 consonantes (/p/, /t/, /m/, /n/, /ñ/, /s/, /sh/, /q/, /ch/, /w/, /y/, /l/, /ll/ y /r/).

La sílaba del quechua obedece a los siguientes patrones estructurales: vocal (v), consonante más vocal (cv), vocal más consonante (vc) y consonante más vocal más consonante (cvc). A-ma, all-pa, tam-ya.

Acentualmente, el quechua tiene un acento grave que suele ser estable. Allpa, patsa, kunan.

A nivel de la morfología, el quechua es aglutinante, porque a una raíz generalmente bisilábica se añaden una serie de sufijos de alta productividad (Llanto, 2012). El quechua carece de prefijos.

A nivel de la sintaxis, el quechua preferentemente ordena sus elementos oracionales en el orden de sujeto, objeto y verbo (SOV). Nuqa tantatam munarqaa / yo pan quería. Sin embargo, se puede seguir otros patrones secuenciales menos frecuentes.

2.3 Definición de términos

Actitudes lingüísticas

Son los comportamientos evaluativos de las personas hacia una lengua o hacia un dialecto o un sociolecto de una determinada lengua (Álvarez, 2009).

Creencia lingüística

Es el conjunto de convicciones sociales, nada científicas, que poseen las personas respecto de una lengua y de las variedades de ella. Las creencias lingüísticas contribuyen en la estigmatización o la concesión de estatus de una lengua o de un dialecto (Rojas, 2012).

Identidad lingüística

Es el vínculo de pertenencia que establece la persona con la lengua y la variedad del sistema lingüístico que habla como miembro de una comunidad lingüística o de habla (Martínez y Mora, 2008).

Prestigio lingüístico

Es un atributo de alta estima concedida a una lengua. El prestigio de una lengua es de carácter social y político, pero no de naturaleza lingüística (Moreno Fernández, 2005).

Quechua

Es una lengua o familia de lenguas amerindia que se extiende por varios países de América del Sur. Es la lengua amerindia del continente americano más extendida y con la mayor cantidad de hablantes (Julca, Espinoza y León, 2018).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

Hernández y Mendoza (2018) refieren que no siempre se formulan hipótesis en una investigación. Las hipótesis se formulan de acuerdo al alcance de la investigación. En los

estudios de alcance descriptivo, solo se formulan hipótesis cuando intenta pronosticar un valor o un dato en un tiempo.

Esta investigación es de alcance descriptivo y no pretende pronosticar cómo serán las actitudes lingüísticas de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el futuro, sino solo pretende describirlas en el tiempo presente. Por ello, en el marco señalado por Hernández y Mendoza, este estudio no presenta formulación de hipótesis.

3.2 Variable

La variable de esta investigación es la actitud lingüística.

Las actitudes lingüísticas influyen significativamente en la enseñanza, el aprendizaje, la difusión, el desplazamiento, la promoción y la revitalización de una lengua o de un dialecto. Las actitudes son relevantes para la elección de una lengua en una sociedad multilingüe, para la asignación de códigos o las diferenciaciones dialectales (Agheyisi y Fishman, 1970). Una actitud positiva puede permitir que el cambio de la lengua se acelere, así como puede favorecer el uso de una lengua en vez de otra en ciertas situaciones y puede facilitar que el aprendizaje de una lengua extranjera sea más efectivo; en cambio, una actitud negativa puede contribuir al abandono de una lengua o a bloquear el avance de un cambio lingüístico (Moreno Fernández, 2009).

Operacionalización de la variable

Definición conceptual. La actitud lingüística es un tipo de la actitud social que manifiestan las personas hacia una lengua y al uso de ella en los distintos entornos sociales (Moreno Fernández, 2009).

Definición operacional. Las actitudes lingüísticas son predisposiciones psicológicas de los humanos para evaluar las lenguas o las variedades de ellas con una valoración positiva o negativa. Las actitudes lingüísticas se componen por tres dimensiones: cognitiva, afectiva y comportamental; y cada dimensión consta de dos indicadores.

Tabla 1

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Item	Escala y valores
Actitud lingüística	es un tipo de la actitud social que manifiestan las personas hacia una lengua y al uso de ella en los distintos entornos sociales (Moreno Fernández, 2009).	Cognitiva	Pensamientos Creencias	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	(1) Totalmente en desacuerdo (2) Parcialmente en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Parcialmente de Acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
		Afectiva	Sentimientos Positivos Sentimientos Negativos	11,12,13,14,15,16,17,18,19,20	
		Comportamental	Acciones Intenciones	21,22,23,24,25,26,27,28,29,30	

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Área de estudio

El área de este estudio es la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La Facultad está ubicada en la ciudad universitaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

4.2 Diseño de la investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, ya que utiliza la encuesta para la recolección y la medición de datos y la estadística para procesarlos y cuantificarlos. Ñaupas et al. (2014) Manifiestan que los estudios de enfoque cuantitativo emplean procedimientos cuantitativos para recolectar, medir y analizar datos; para lo que emplea la estadística descriptiva e inferencial con el propósito de responder a las preguntas de investigación y para validar las hipótesis formuladas con anticipación.

Con respecto al alcance, esta investigación es de alcance descriptivo, porque recolecta información sobre la variable actitudes lingüísticas para analizarla, medirla, describirla y reportarla, especificando sus componentes. Hernández y Mendoza (2018) refieren que los estudios descriptivos procuran detallar características y rasgos de objetos, fenómenos y personas sometiéndolos a análisis. Con tal fin, el investigador selecciona una variable de estudio, para la que recolecta información para caracterizar, medir, describir y reportar información sobre conceptos, dimensiones y componentes del problema a investigar. Ñaupas et al. (2014) señalan que la investigación descriptiva puede servir para posteriores estudios explicativos y para tomar decisiones de mejora a nivel de las instituciones.

Con respecto al diseño, este estudio es de diseño no experimental, porque recoge la información sobre las actitudes lingüísticas tal como se manifiestan en su estado natural. Hernández y Mendoza (2018) señalan que los estudios de diseño no experimental se efectúan sin manipular la variable del estudio, se observa sus características y se mide sus dimensiones para analizarlas. Además, es transeccional o transversal, porque recolecta los datos de la investigación en un solo momento. Hernández y Mendoza (2018) refieren que los diseños transversales recolectan los datos del estudio en un tiempo único.

4.3 Población y muestra

Ñaupas et al. (2014) refieren que la población o universo de estudio es el conjunto de personas o instituciones que se va a estudiar. En esa línea, la población de esta investigación está conformada por 273 estudiantes de los dos últimos ciclos de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Específicamente, los estudiantes que constituyen la población de este estudio cursan el sétimo y noveno ciclo de la carrera en el primer semestre del 2023.

La muestra es una parte de la población, seleccionada utilizando diferentes métodos; pero teniendo en cuenta la representatividad del universo de estudio (Ñaupas et al., 2014). La muestra de esta investigación está constituida por 118 estudiantes de los dos últimos ciclos de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La muestra es no probabilística, del subtipo accidental, porque no se realizó ningún filtro para seleccionar la muestra. Los estudiantes que apoyaron en la encuesta lo hicieron de manera voluntaria y solo los que estuvieron disponibles a colaborar con esta investigación.

Sobre la muestra no probabilística accidental, Ñaupas et al. (2014) señalan que, en un muestreo no probabilístico accidental, el investigador escoge a las personas que están más a su alcance, de acuerdo a las circunstancias.

4.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información

Los estudios de actitudes lingüísticas se llevan a cabo mediante dos métodos: directo e indirecto. Los métodos directos recolectan la información a través de cuestionarios o guías de entrevista, empleando estos instrumentos se pide que las personas emitan su opinión acerca de una lengua; en cambio, los métodos indirectos utilizan técnicas que evitan que las personas se enteren que se está investigando sus actitudes frente a una lengua (Fasold, 1996). Este estudio se enmarca dentro del método directo, por lo que emplea un cuestionario como instrumento de investigación. Sobre el cuestionario, Serrano (2011) indica que es el más popular en las investigaciones directas; además, añade que los cuestionarios se clasifican en abiertos y cerrados. Los abiertos no presentan opciones limitadas de respuesta, en cambio, los cuestionarios cerrados contienen preguntas fijadas por el investigador, de las que el individuo está limitado a responder a una de ellas.

Esta investigación utiliza como instrumento de estudio un cuestionario cerrado. El instrumento “cuestionario de actitudes lingüísticas hacia el quechua” es construcción propia del investigador.

El cuestionario es una escala de tipo Likert. Consta de 30 ítems que miden los tres componentes de la variable actitudes lingüísticas: del 1 al 10, mide la dimensión cognitiva; del 11 al 20, la dimensión afectiva; y del 21 al 30, la dimensión comportamental. A su vez, cada dimensión tiene dos indicadores.

Los ítems se miden en un rango de cinco escalas que son totalmente en desacuerdo, parcialmente en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, parcialmente de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Ficha del instrumento “Cuestionario de actitudes lingüísticas hacia el quechua”

1. Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura.
2. Hablar el quechua es señal de atraso.
3. Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica.
4. Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras.
5. La lengua quechua tiene prestigio.
6. Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral.
7. El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua.
8. El quechua es útil solo en el Perú.
9. El quechua enriquece nuestra cultura.
10. El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas.
11. Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú.
12. Hable o no, el quechua es parte de mi identidad.
13. Me gusta o me gustaría hablar el quechua.
14. Me gustan los sonidos del quechua.
15. Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua.
16. Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua.
17. Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua.
18. Me agradan los *merchandising* que llevan palabras o frases en quechua.
19. Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios.
20. Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua.
21. El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes.
22. El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú.
23. Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad.
24. Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua.
25. Se debería producir textos literarios y científicos en quechua.
26. Debería haber medios de comunicación en quechua.
27. Promuevo el respeto del quechua.
28. Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones.
29. Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua.
30. Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua.

El instrumento se validó mediante el juicio de expertos. En calidad de jueces expertos, participaron el Mg. Víctor Reyes Padilla, la Mg. Esther Espinoza Reategui y la Mg. María Isabel Ginocchio Lainez Lozada. Los expertos consideraron que el instrumento es pertinente y aplicable.

Las características del instrumento permiten que la técnica utilizada en este estudio sea la encuesta.

Para aplicar el instrumento, se elaboró un cuestionario en formulario de Google. El cuestionario estuvo estructurado por los 30 ítems, cada uno con sus cinco opciones de respuesta. Teniendo elaborado el formulario, se envió el enlace a los delegados de estudiantes para que puedan compartirlo en el grupo de WhatsApp de sus aulas.

Las respuestas que fueron registrándose se almacenaron en un documento de Excel en la nube, que posteriormente se descargó para su tratamiento estadístico.

4.5 Análisis estadístico

Las respuestas proporcionadas por las estudiantes almacenadas en Excel se copiaron al programa estadístico SPSS para someterlas a un análisis descriptivo y crear las tablas de frecuencia y las gráficas, ítem por ítem y por dimensiones, con el propósito de identificar y caracterizar las actitudes de los estudiantes hacia el quechua.

V. RESULTADOS

5.1 Análisis descriptivo por ítems

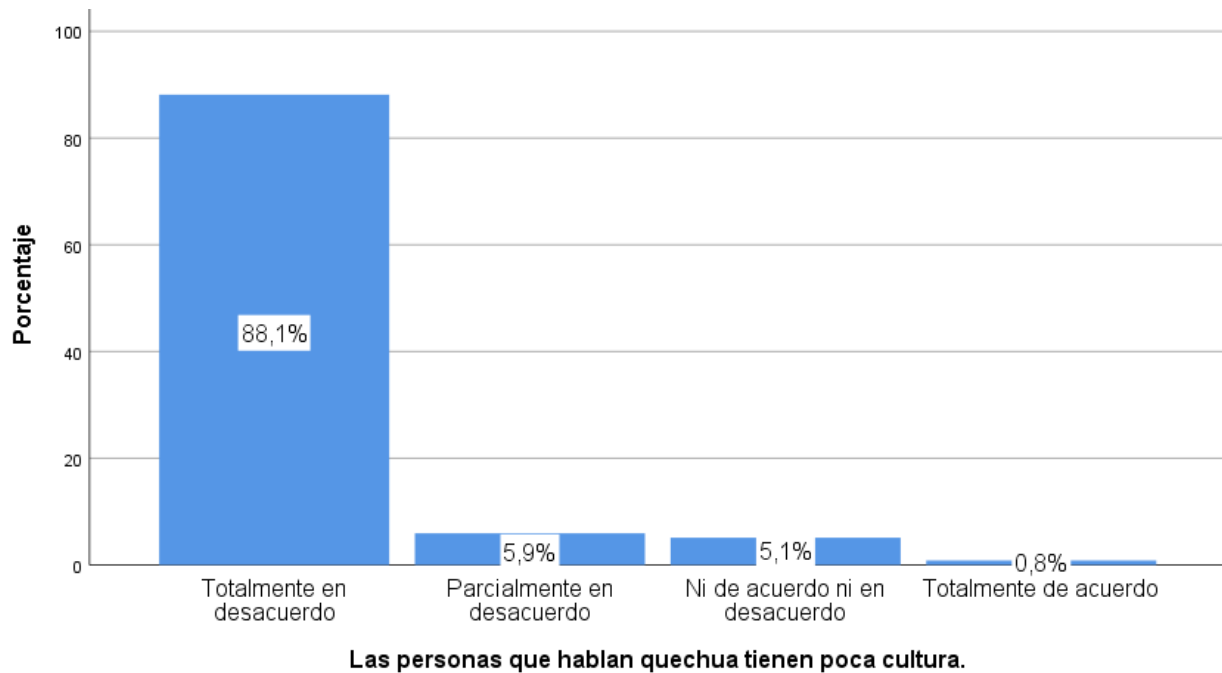
Tabla 2

Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	104	88,1	88,1	88,1
	Parcialmente en desacuerdo	7	5,9	5,9	94,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,1	5,1	99,2
	Totalmente de acuerdo	1	0,8	0,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 1

Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura



De la figura 1, un 88,1% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente en desacuerdo en las personas que hablan el quechua tienen poca cultura, un 5,9% están parcialmente en desacuerdo, un 5,1% se encuentra en ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0,8% están totalmente de acuerdo.

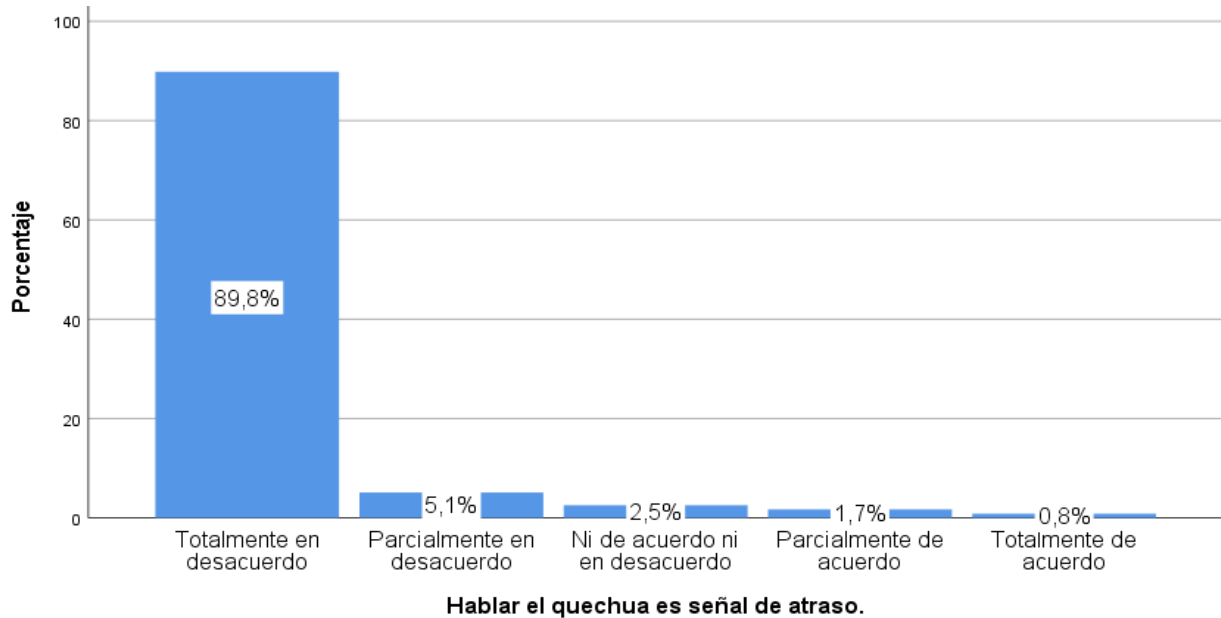
Tabla 3

Hablar el quechua es señal de atraso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	106	89,8	89,8	89,8
	Parcialmente en desacuerdo	6	5,1	5,1	94,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,5	2,5	97,5
	Parcialmente de acuerdo	2	1,7	1,7	99,2
	Totalmente de acuerdo	1	0,8	0,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 2

Hablar el quechua es señal de atraso



De la figura 2, un 89,8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente en desacuerdo en que Hablar el quechua es señal de atraso, un 5,1% están parcialmente en desacuerdo, un 2,5% se encuentra en ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 1,7% están parcialmente de acuerdo y un 0,8% están totalmente de acuerdo.

Tabla 4

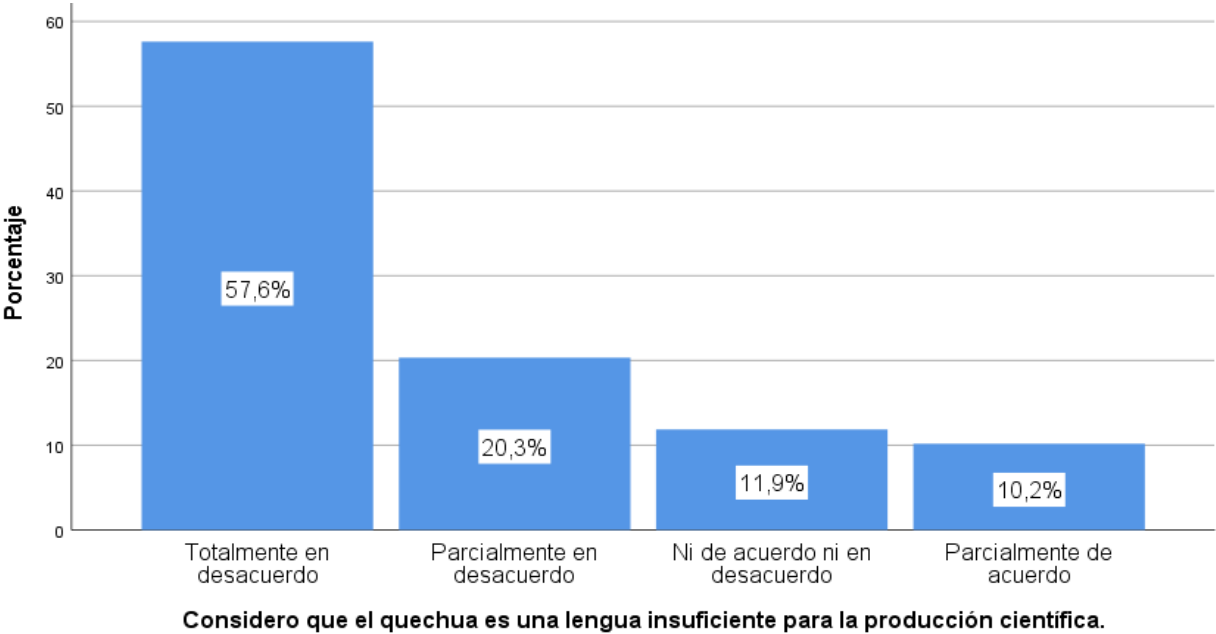
Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	68	57,6	57,6	57,6
	Parcialmente en desacuerdo	24	20,3	20,3	78,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	11,9	11,9	89,8

Parcialmente de acuerdo	12	10,2	10,2	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 3

Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica



De la figura 3, un 57,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente en desacuerdo en considerar que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica, un 20,3% están parcialmente en desacuerdo, un 11,9% se encuentra en ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 10,2% están parcialmente de acuerdo.

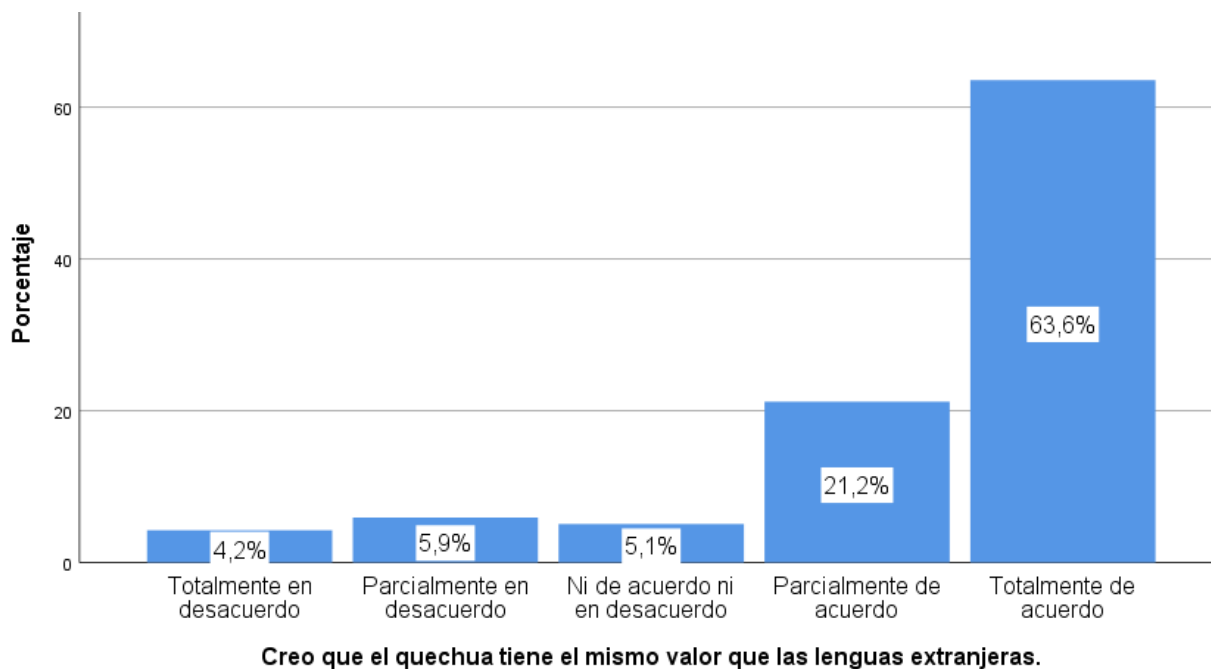
Tabla 5

Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	4,2	4,2	4,2
	Parcialmente en desacuerdo	7	5,9	5,9	10,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,1	5,1	15,3
	Parcialmente de acuerdo	25	21,2	21,2	36,4
	Totalmente de acuerdo	75	63,6	63,6	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 4

Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras



De la figura 4, un 63,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en

creer que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras, un 21,2% están parcialmente de acuerdo, un 5,9% se encuentra parcialmente en desacuerdo, un 5,1% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 4,2% están totalmente en desacuerdo.

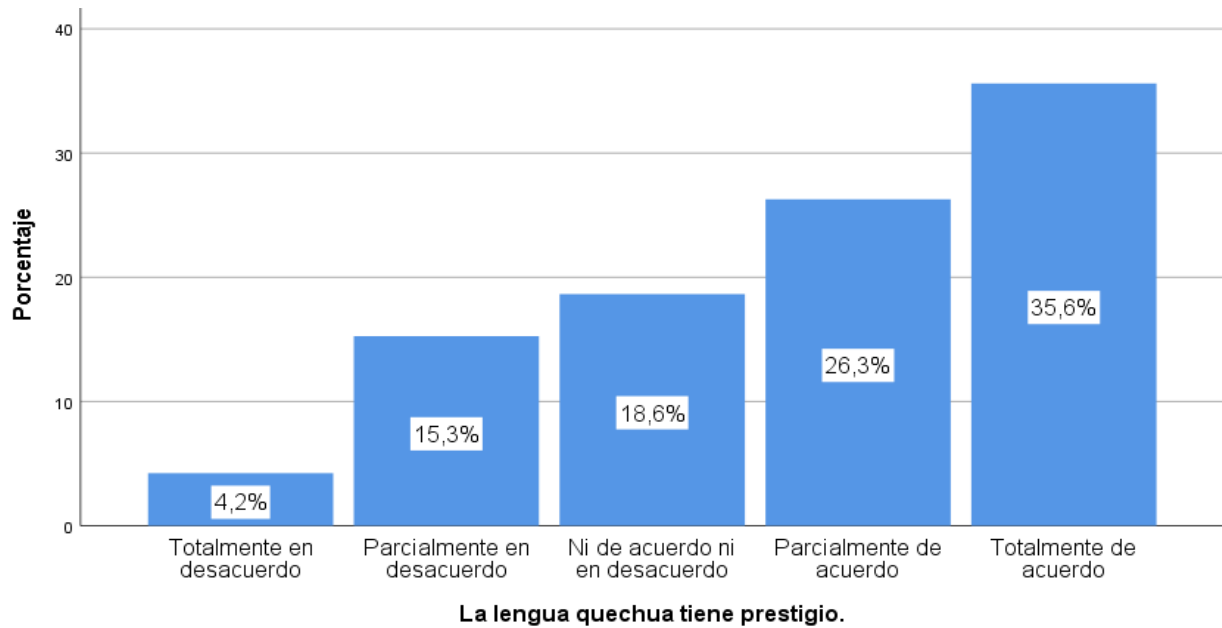
Tabla 6

La lengua quechua tiene prestigio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	4,2	4,2	4,2
	Parcialmente en desacuerdo	18	15,3	15,3	19,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	18,6	18,6	38,1
	Parcialmente de acuerdo	31	26,3	26,3	64,4
	Totalmente de acuerdo	42	35,6	35,6	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 5

La lengua quechua tiene prestigio



De la figura 5, un 35,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que la lengua quechua tiene prestigio, un 26,3% están parcialmente de acuerdo, un 18,6% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 15,3% están parcialmente en desacuerdo y un 4,2% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

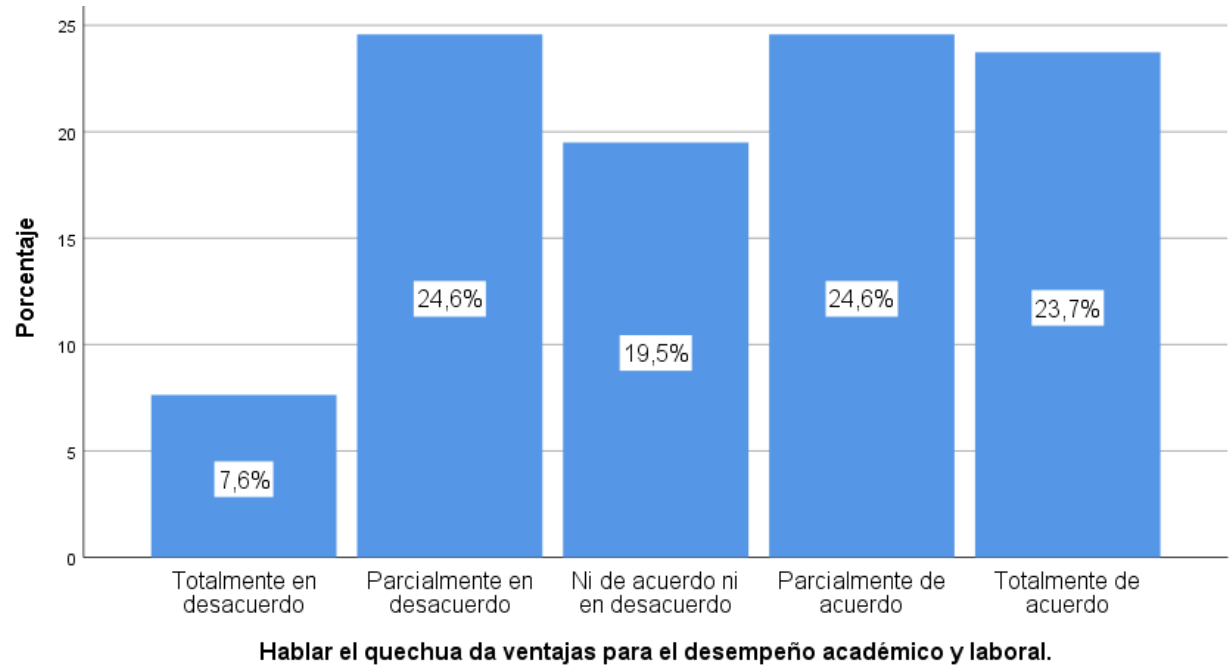
Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	7,6	7,6	7,6
	Parcialmente en desacuerdo	29	24,6	24,6	32,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	19,5	19,5	51,7
	Parcialmente de acuerdo	35	29,4	29,4	81,1
	Totalmente de acuerdo	24	20,0	20,0	100,0

Parcialmente de acuerdo	29	24,6	24,6	76,3
Totalmente de acuerdo	28	23,7	23,7	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 6

Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral



De la figura 6, un 24,6% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están parcialmente de acuerdo en considerar que Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral, un 24,6% están parcialmente en desacuerdo, un 23,7% están totalmente de acuerdo, un 19,5% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 7,6% están totalmente en desacuerdo.

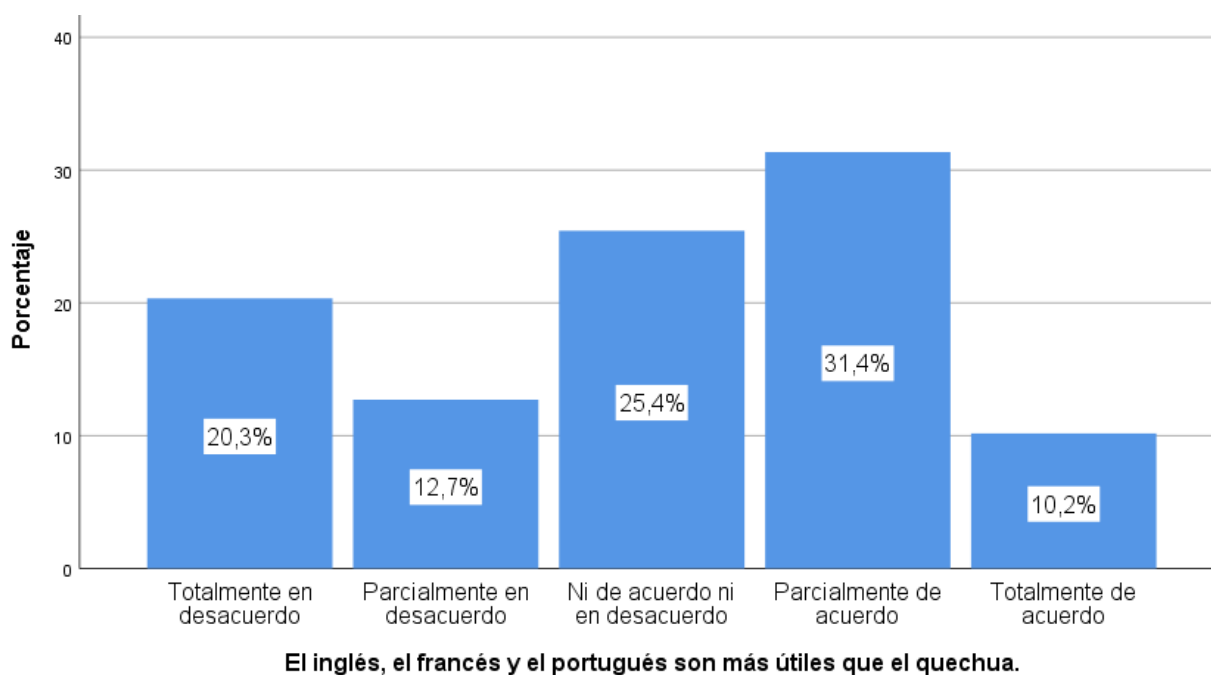
Tabla 8

El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	24	20,3	20,3	20,3
	Parcialmente en desacuerdo	15	12,7	12,7	33,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	25,4	25,4	58,5
	Parcialmente de acuerdo	37	31,4	31,4	89,8
	Totalmente de acuerdo	12	10,2	10,2	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 7

El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua



De la figura 7, un 31,4% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están parcialmente de acuerdo en considerar que El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua, un 25,4% no

están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 20,3% están totalmente en desacuerdo, un 12,7% están parcialmente en desacuerdo y un 10,2% están totalmente de acuerdo.

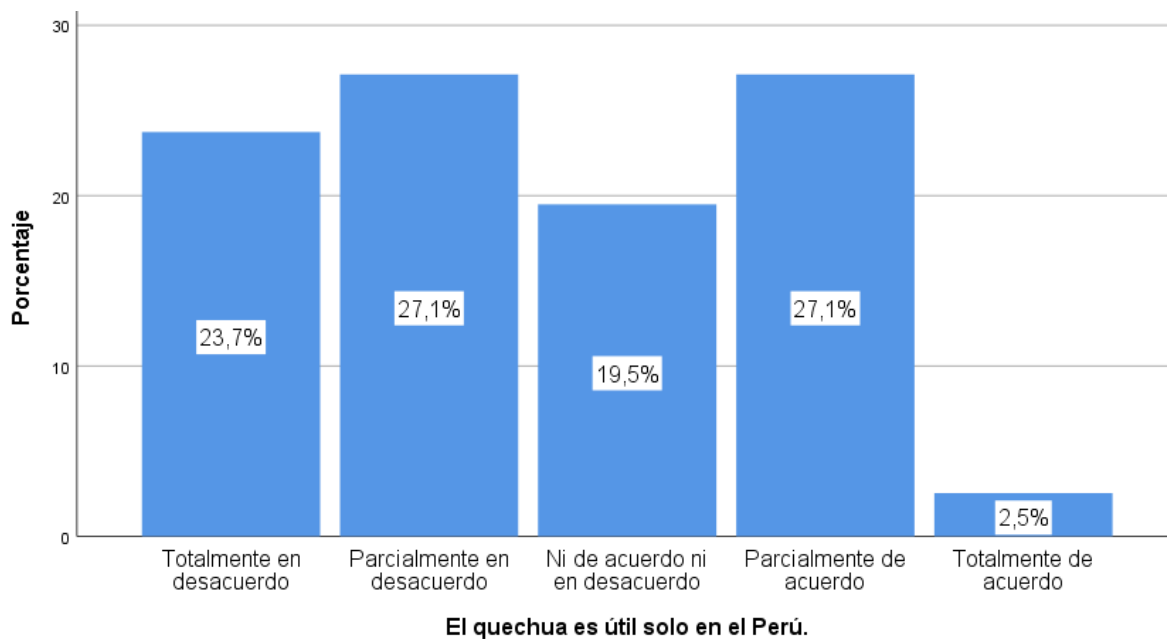
Tabla 9

El quechua es útil solo en el Perú.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	28	23,7	23,7	23,7
	Parcialmente en desacuerdo	32	27,1	27,1	50,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	19,5	19,5	70,3
	Parcialmente de acuerdo	32	27,1	27,1	97,5
	Totalmente de acuerdo	3	2,5	2,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 8

El quechua es útil solo en el Perú



De la figura 8, un 27,1% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están parcialmente de acuerdo en considerar que El quechua es útil solo en el Perú, un 27,1% están parcialmente en desacuerdo, un 23,7% están totalmente en desacuerdo, un 19,5% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2,5% están totalmente de acuerdo.

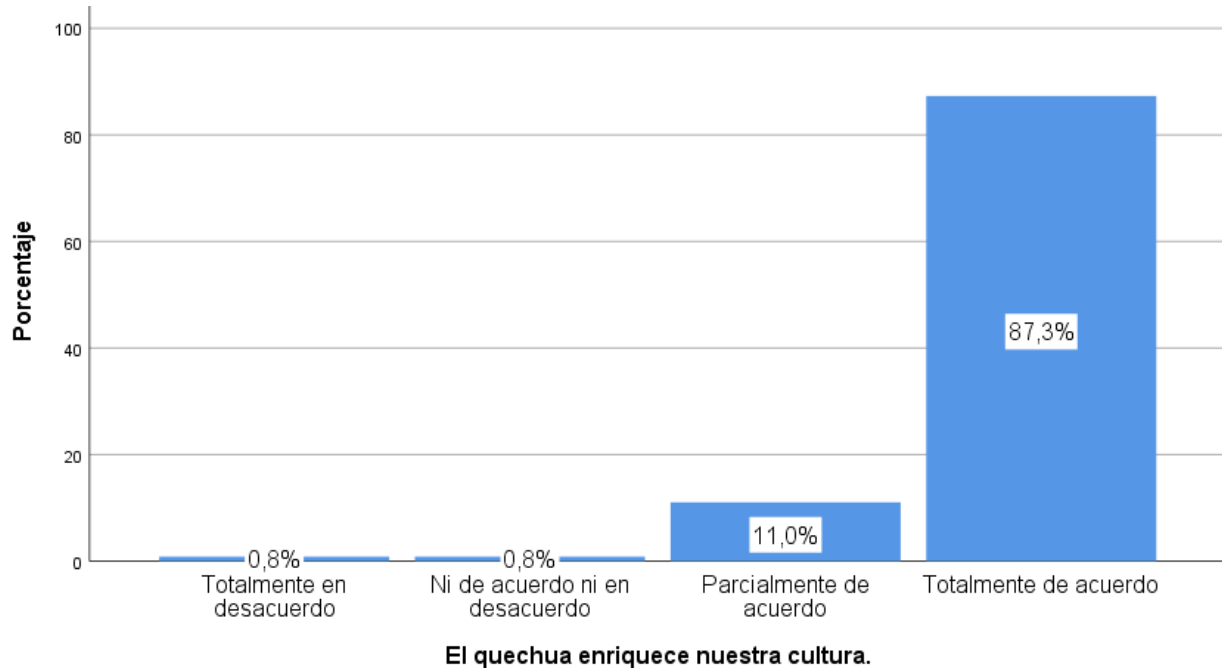
Tabla 10

El quechua enriquece nuestra cultura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0,8	0,8	1,7
	Parcialmente de acuerdo	13	11,0	11,0	12,7
	Totalmente de acuerdo	103	87,3	87,3	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 9

El quechua enriquece nuestra cultura



De la figura 9, un 87,3% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que El quechua enriquece nuestra cultura, un 11,0% están parcialmente de acuerdo, un 0,8% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 11

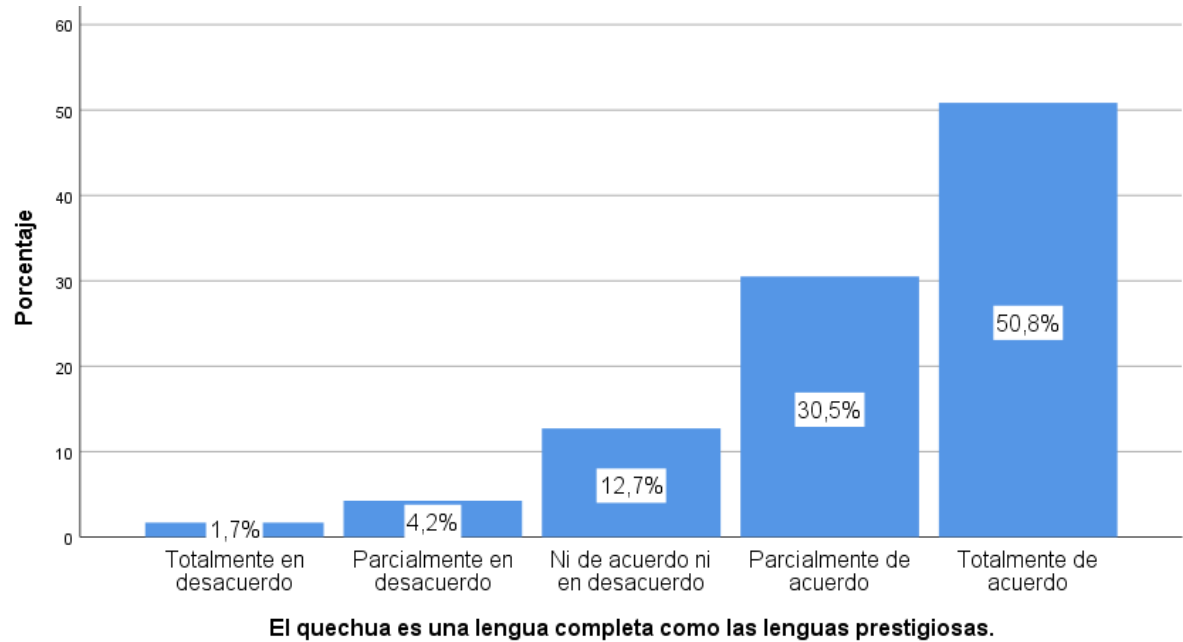
El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	Parcialmente en desacuerdo	5	4,2	4,2	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	12,7	12,7	18,6

Parcialmente de acuerdo	36	30,5	30,5	49,2
Totalmente de acuerdo	60	50,8	50,8	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 10

El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas



De la figura 10, un 27,1% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas, un 30,5% están parcialmente de acuerdo, un 12,7% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 4,2% están parcialmente en desacuerdo y un 1,7% están totalmente en desacuerdo.

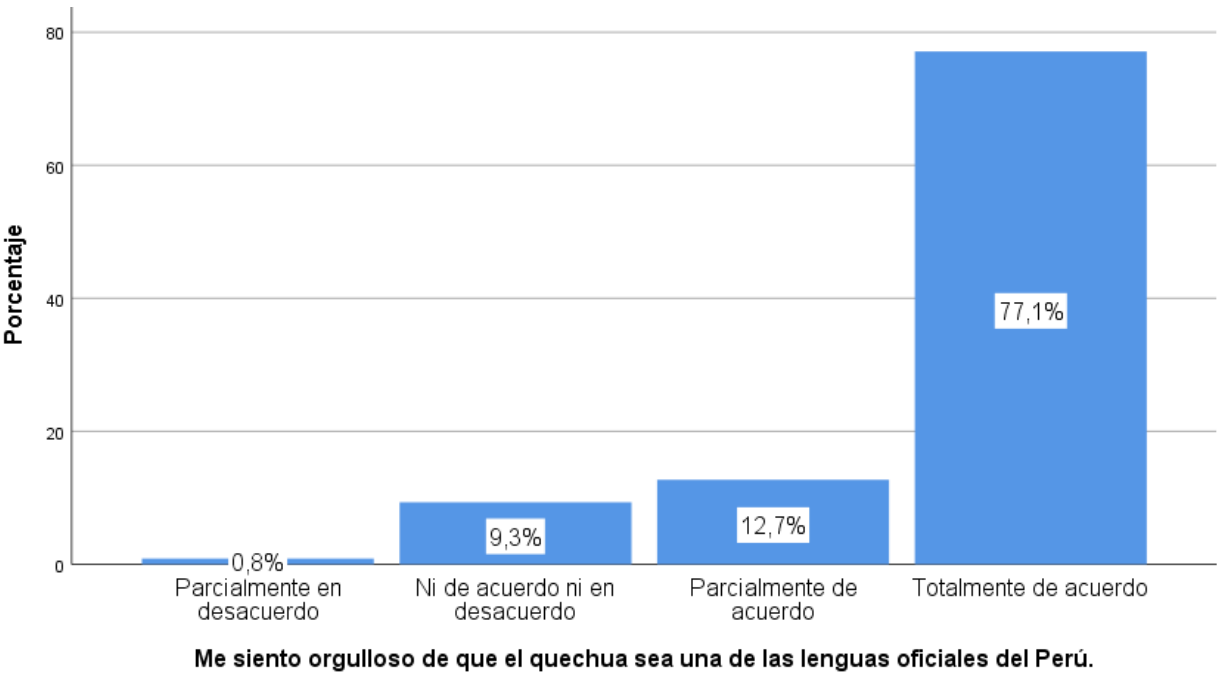
Tabla 12

Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	9,3	9,3	10,2
	Parcialmente de acuerdo	15	12,7	12,7	22,9
	Totalmente de acuerdo	91	77,1	77,1	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 11

Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú



De la figura 11, un 77,1% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que se siente orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú,

un 12,7% están parcialmente de acuerdo, un 9,3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 0,8% están parcialmente en desacuerdo.

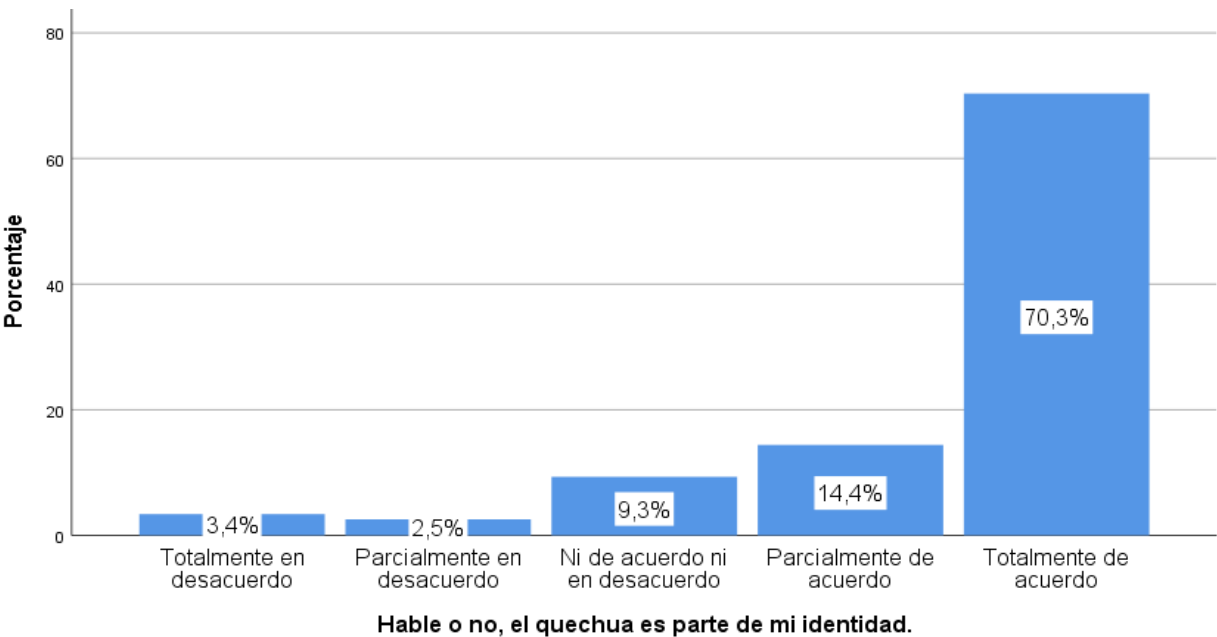
Tabla 13

Hable o no, el quechua es parte de mi identidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	3,4	3,4	3,4
	Parcialmente en desacuerdo	3	2,5	2,5	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	9,3	9,3	15,3
	Parcialmente de acuerdo	17	14,4	14,4	29,7
	Totalmente de acuerdo	83	70,3	70,3	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 12

Hable o no, el quechua es parte de mi identidad



De la figura 12, un 70,3% de los estudiantes de la Escuela profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que Hable o no, el quechua es parte de mi identidad, un 14,4% están parcialmente de acuerdo, un 9,3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 3,4% están totalmente desacuerdo y un 2,5% están parcialmente en desacuerdo.

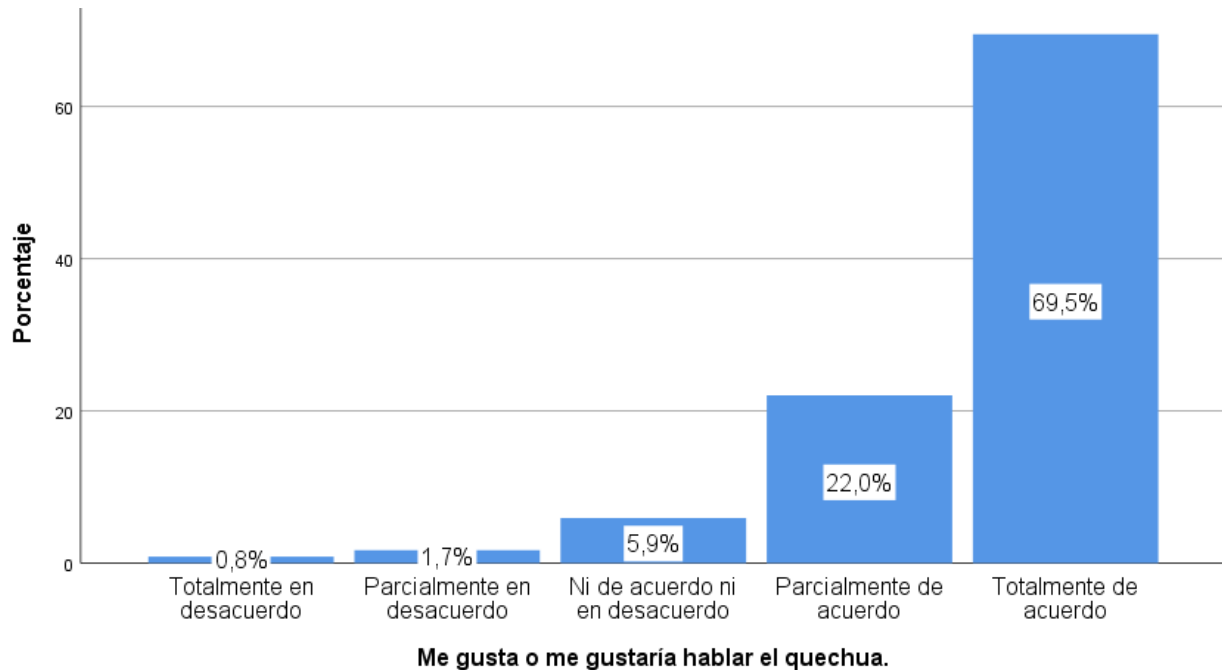
Tabla 14

Me gusta o me gustaría hablar el quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Parcialmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,9	5,9	8,5
	Parcialmente de acuerdo	26	22,0	22,0	30,5
	Totalmente de acuerdo	82	69,5	69,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 13

Me gusta o me gustaría hablar el quechua



De la figura 13, un 69,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que les gustaría hablar el quechua, un 22,0% están parcialmente de acuerdo, un 5,9% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 1,7% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 15

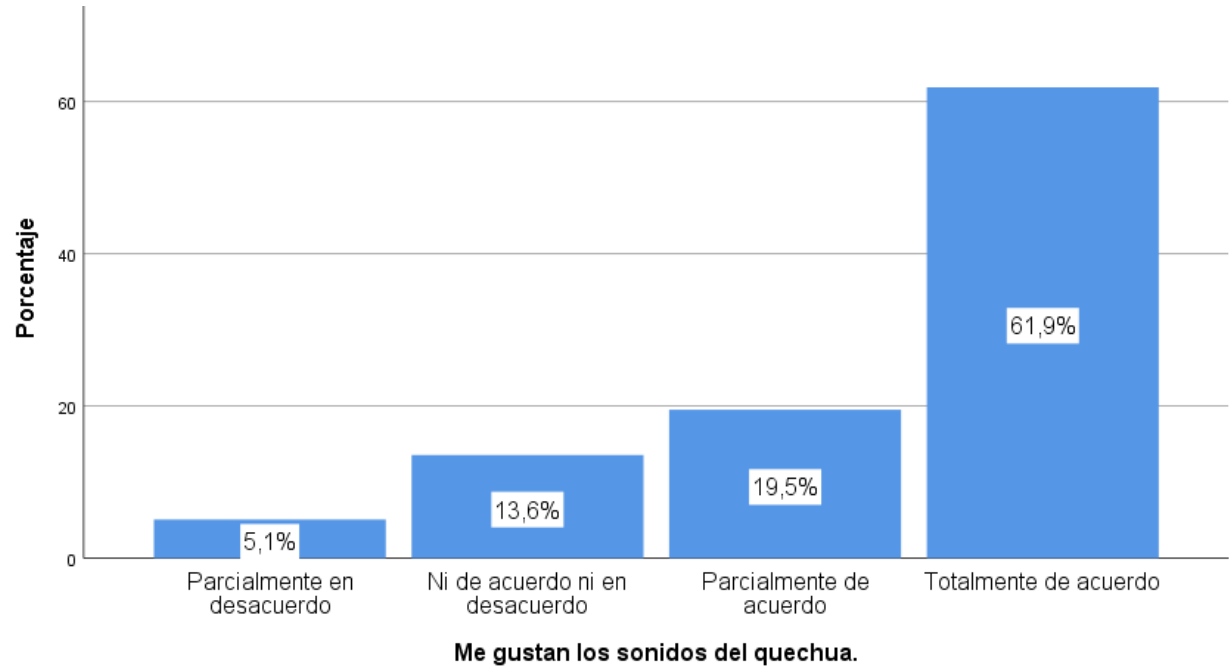
Me gustan los sonidos del quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	6	5,1	5,1	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	13,6	13,6	18,6

Parcialmente de acuerdo	23	19,5	19,5	38,1
Totalmente de acuerdo	73	61,9	61,9	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 14

Me gustan los sonidos del quechua



De la figura 14, un 61,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que les gustan los sonidos del quechua, un 19,5% están parcialmente de acuerdo, un 13,6% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5,1% están parcialmente en desacuerdo.

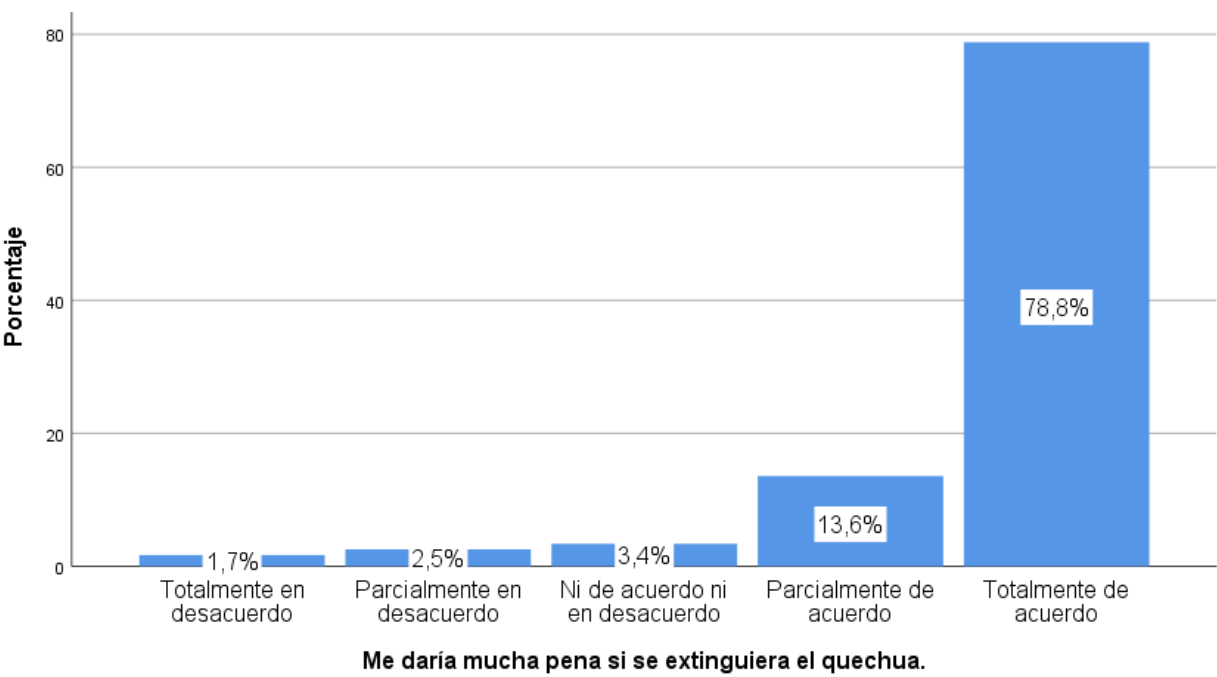
Tabla 16

Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	Parcialmente en desacuerdo	3	2,5	2,5	4,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,4	3,4	7,6
	Parcialmente de acuerdo	16	13,6	13,6	21,2
	Totalmente de acuerdo	93	78,8	78,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 15

Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua



De la figura 15, un 78,8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que les daría mucha pena si se extinguiera el quechua, un 13,6% están parcialmente de acuerdo, un 3,4% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 2,5% están parcialmente en desacuerdo y un 1,7% están totalmente en desacuerdo.

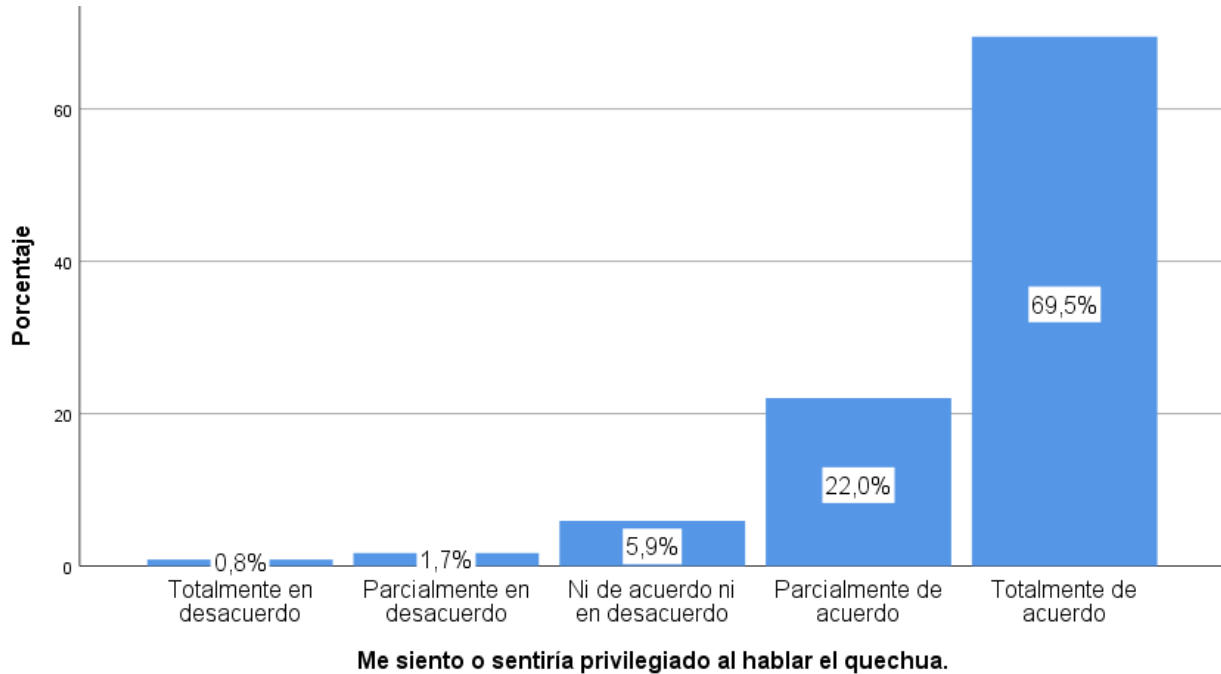
Tabla 17

Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Parcialmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,9	5,9	8,5
	Parcialmente de acuerdo	26	22,0	22,0	30,5
	Totalmente de acuerdo	82	69,5	69,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 16

Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua



De la figura 16, un 69,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que se sienten privilegiado al hablar el quechua, un 22,0% están parcialmente de acuerdo, un 5,9% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 1,7% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 18

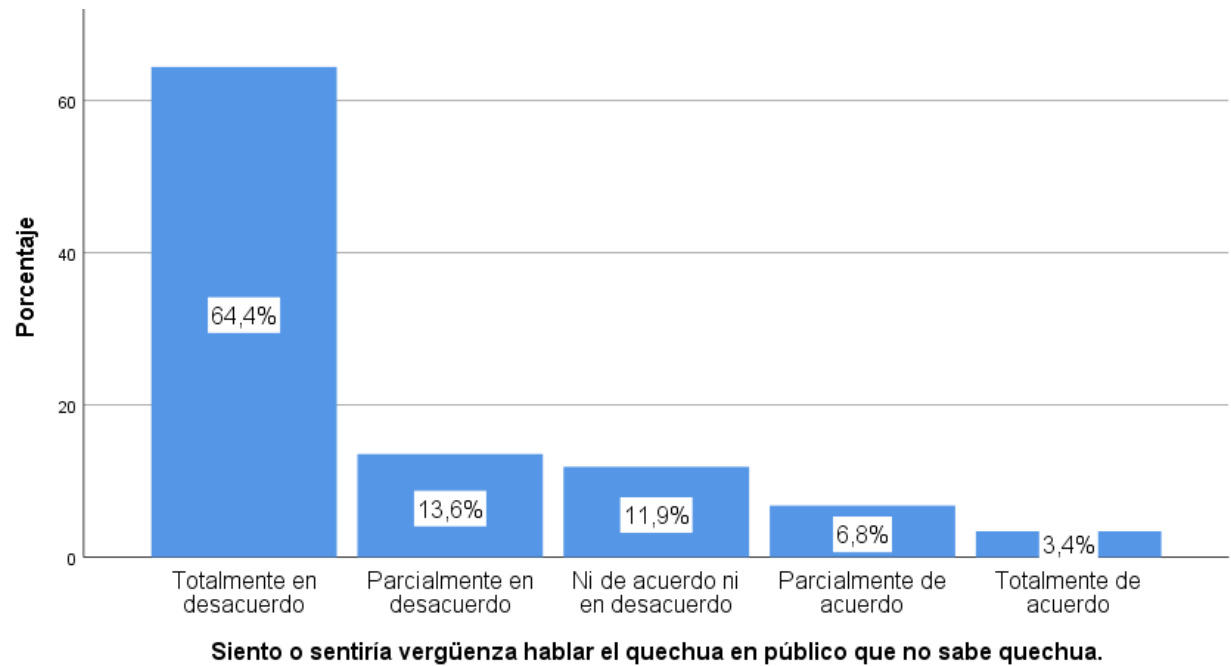
Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	76	64,4	64,4	64,4
	Parcialmente en desacuerdo	16	13,6	13,6	78,0

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	11,9	11,9	89,8
Parcialmente de acuerdo	8	6,8	6,8	96,6
Totalmente de acuerdo	4	3,4	3,4	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 17

Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua



De la figura 17, un 69,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente en desacuerdo en considerar que sentirían vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua, un 13,6% están parcialmente en desacuerdo, un 11,9% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 6,8% están parcialmente de acuerdo y un 3,4% están totalmente de acuerdo.

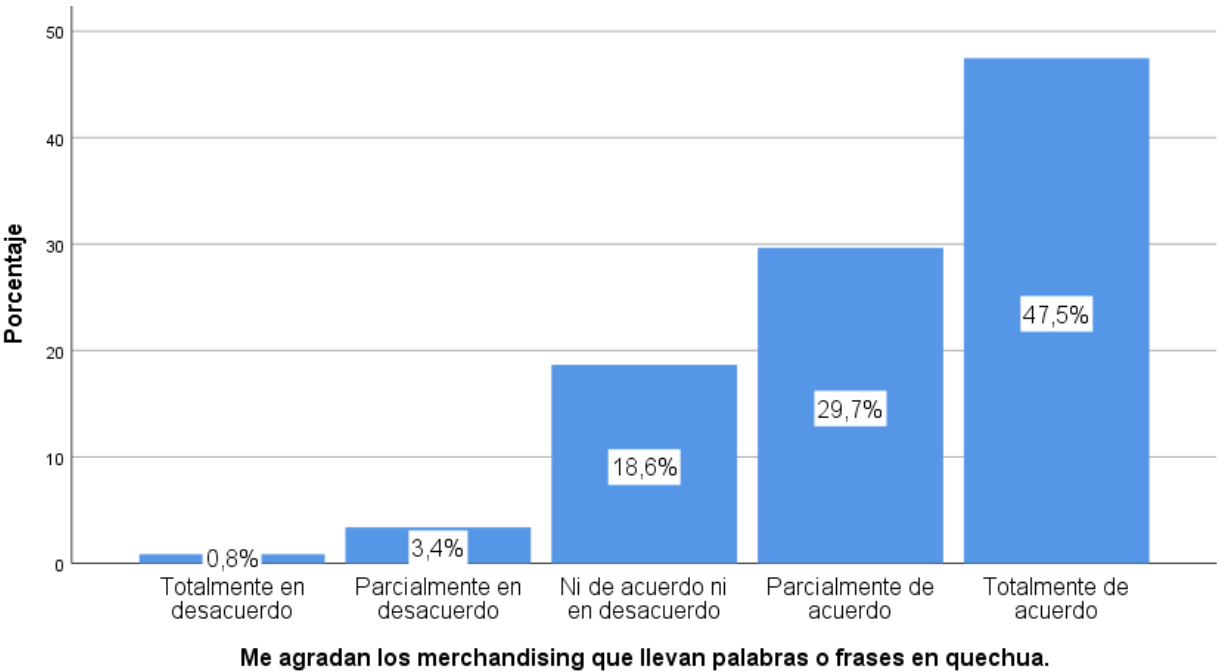
Tabla 19

Me agradan los merchandising que llevan palabras o frases en quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Parcialmente en desacuerdo	4	3,4	3,4	4,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	18,6	18,6	22,9
	Parcialmente de acuerdo	35	29,7	29,7	52,5
	Totalmente de acuerdo	56	47,5	47,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 18

Me agradan los merchandising que llevan palabras o frases en quechua



De la figura 18, un 69,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en

considerar que le agradan los *merchandising* que llevan palabras o frases en quechua, un 29,7% están parcialmente de acuerdo, un 18,6% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 3,4% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

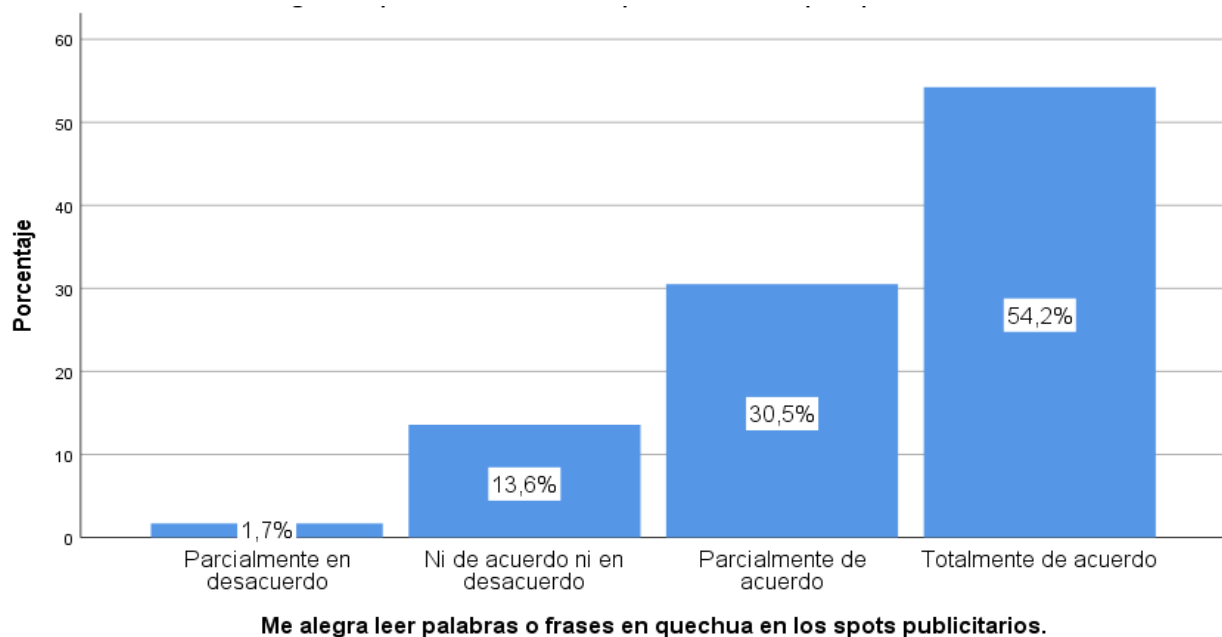
Tabla 20

Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Parcialmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	13,6	13,6	15,3
	Parcialmente de acuerdo	36	30,5	30,5	45,8
	Totalmente de acuerdo	64	54,2	54,2	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 19

Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios



De la figura 19, un 54,2% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que les alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios, un 30,5% están parcialmente de acuerdo, un 13,6% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 1,7% están parcialmente en desacuerdo.

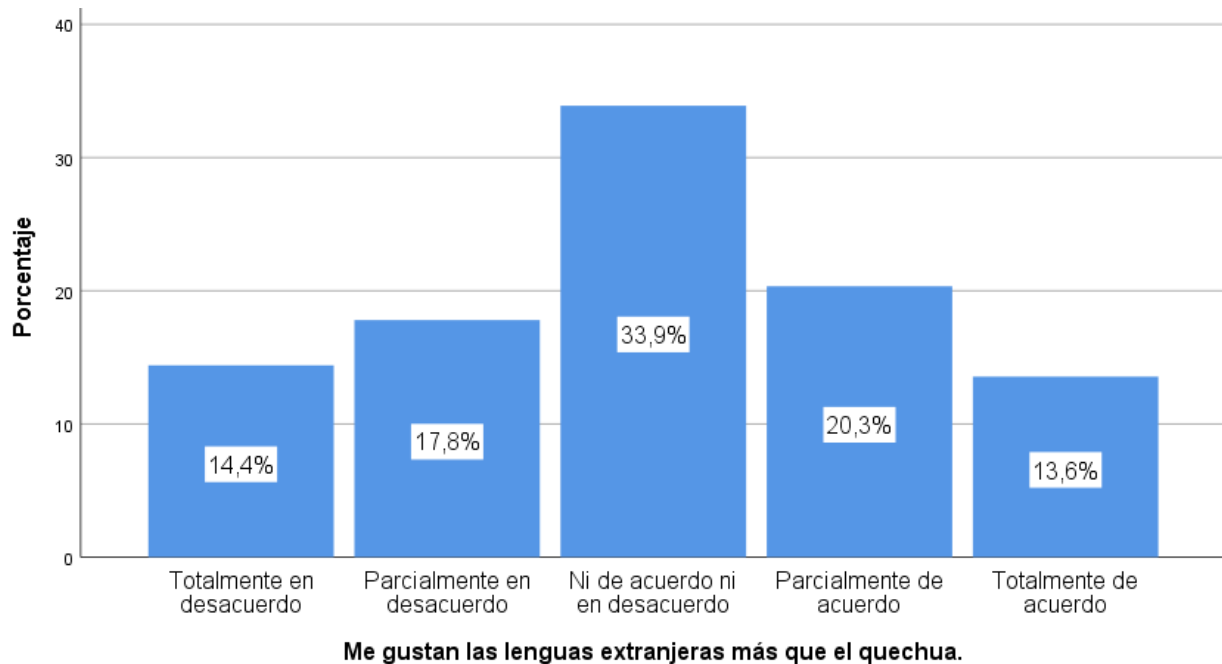
Tabla 21

Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	14,4	14,4	14,4
	Parcialmente en desacuerdo	21	17,8	17,8	32,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	33,9	33,9	66,1
	Parcialmente de acuerdo	24	20,3	20,3	86,4
	Totalmente de acuerdo	16	13,6	13,6	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 20

Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua



De la figura 20, un 33,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en considerar que les gustan las lenguas extranjeras más que el quechua, un 20,3% están parcialmente de acuerdo, un 17,8% están parcialmente en desacuerdo, un 14,4% están totalmente en desacuerdo y un 13,6% están totalmente de acuerdo.

Tabla 22

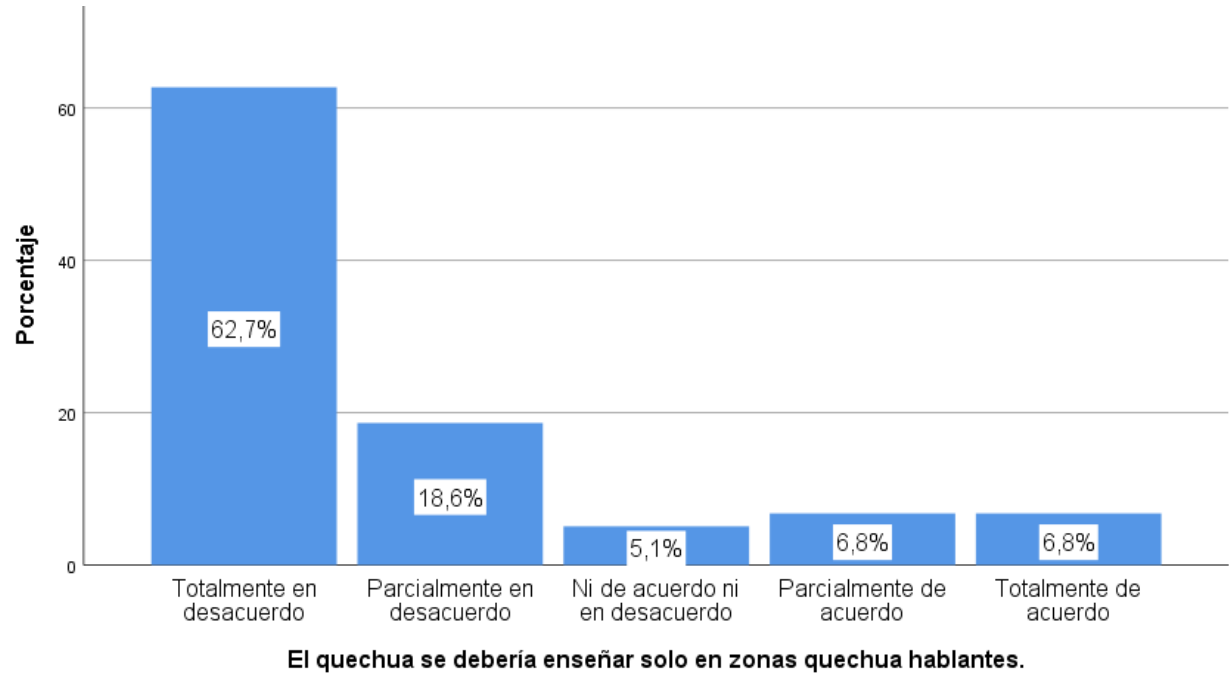
El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	74	62,7	62,7	62,7
	Parcialmente en desacuerdo	22	18,6	18,6	81,4

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,1	5,1	86,4
Parcialmente de acuerdo	8	6,8	6,8	93,2
Totalmente de acuerdo	8	6,8	6,8	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 21

El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes

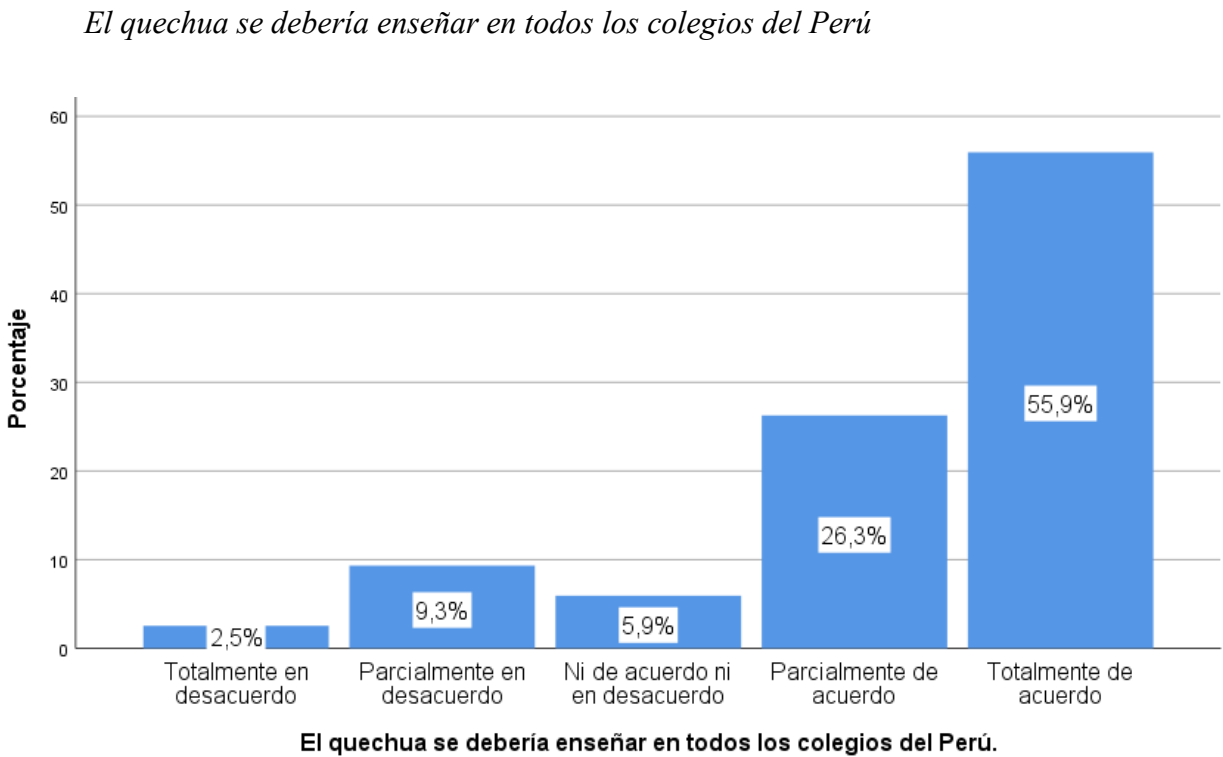


De la figura 21, un 33,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están Totalmente en desacuerdo en considerar que el quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes, un 18,6% están parcialmente de desacuerdo, un 6,8% están parcialmente de acuerdo, un 6,8% están totalmente de acuerdo y un 5,1% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 23

<i>El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú.</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,5	2,5	2,5
	Parcialmente en desacuerdo	11	9,3	9,3	11,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,9	5,9	17,8
	Parcialmente de acuerdo	31	26,3	26,3	44,1
	Totalmente de acuerdo	66	55,9	55,9	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 22



De la figura 22, un 33,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están Totalmente de acuerdo en

considerar que El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú, un 26,3% están parcialmente de acuerdo, un 9,3% están parcialmente en desacuerdo, un 5,9% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2,5% están totalmente en desacuerdo.

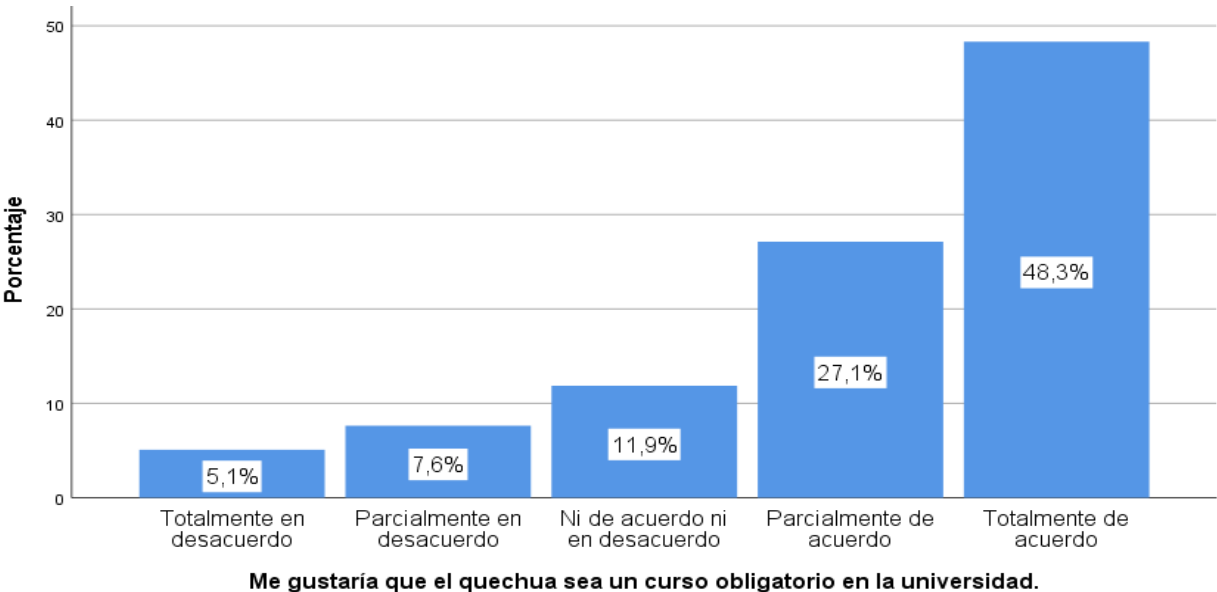
Tabla 24

Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,1	5,1	5,1
	Parcialmente en desacuerdo	9	7,6	7,6	12,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	11,9	11,9	24,6
	Parcialmente de acuerdo	32	27,1	27,1	51,7
	Totalmente de acuerdo	57	48,3	48,3	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 23

Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad



De la figura 23, un 33,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están Totalmente de acuerdo en considerar que les gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad, un 27,1% están parcialmente de acuerdo, un 11,9% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 7,6% están parcialmente en desacuerdo y un 5,1% están totalmente en desacuerdo.

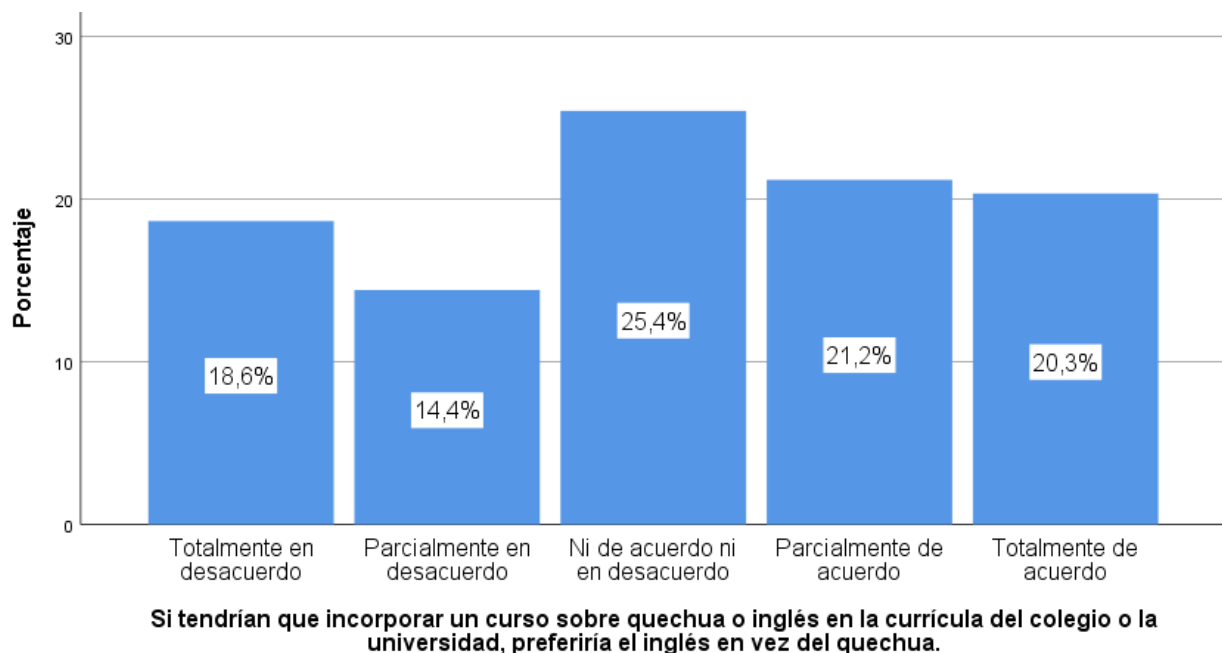
Tabla 25

Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	22	18,6	18,6	18,6
	Parcialmente en desacuerdo	17	14,4	14,4	33,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	25,4	25,4	58,5
	Parcialmente de acuerdo	25	21,2	21,2	79,7
	Totalmente de acuerdo	24	20,3	20,3	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 24

Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua



De la figura 24, un 25,4% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en considerar que Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua, un 21,2% están parcialmente de acuerdo, un 20,3% están totalmente de acuerdo, un 18,6% están totalmente en desacuerdo y un 14,4% están parcialmente en desacuerdo.

Tabla 26

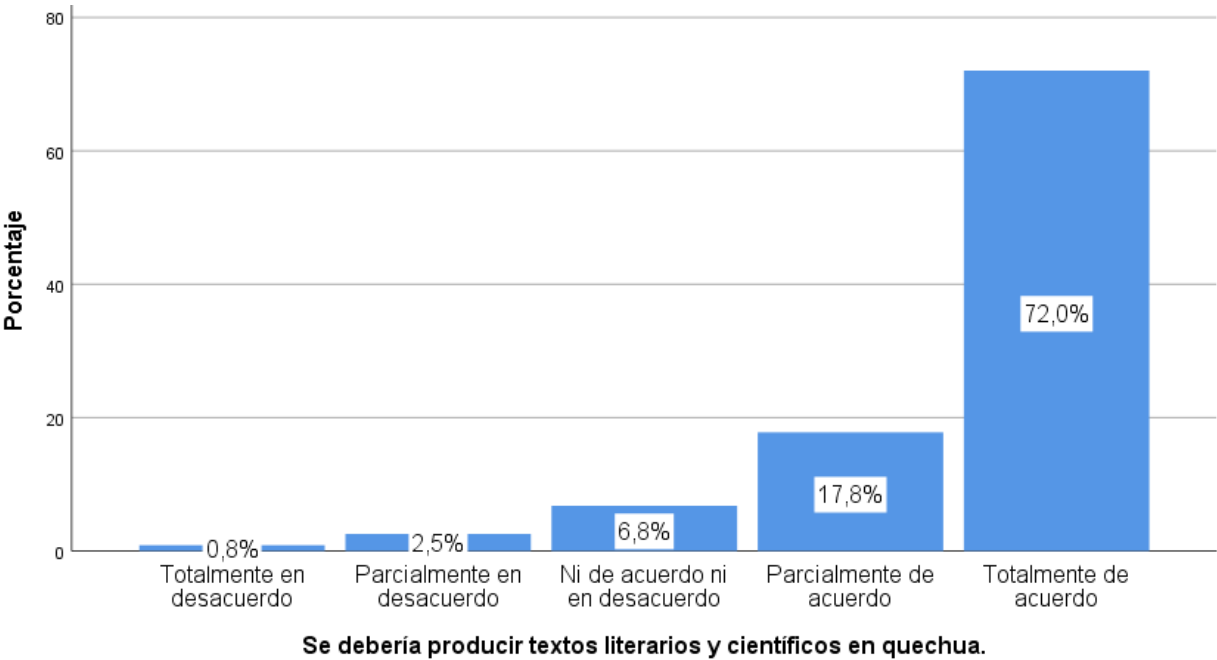
Se debería producir textos literarios y científicos en quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Parcialmente en desacuerdo	3	2,5	2,5	3,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	6,8	6,8	10,2
	Parcialmente de acuerdo	21	17,8	17,8	28,0
	Totalmente de acuerdo	85	72,0	72,0	100,0

Total	118	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Figura 25

Se debería producir textos literarios y científicos en quechua



De la figura 25, un 72,0% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que Se deberían producir textos literarios y científicos en quechua, un 17,8% están parcialmente de acuerdo, un 6,8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 2,5% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 27

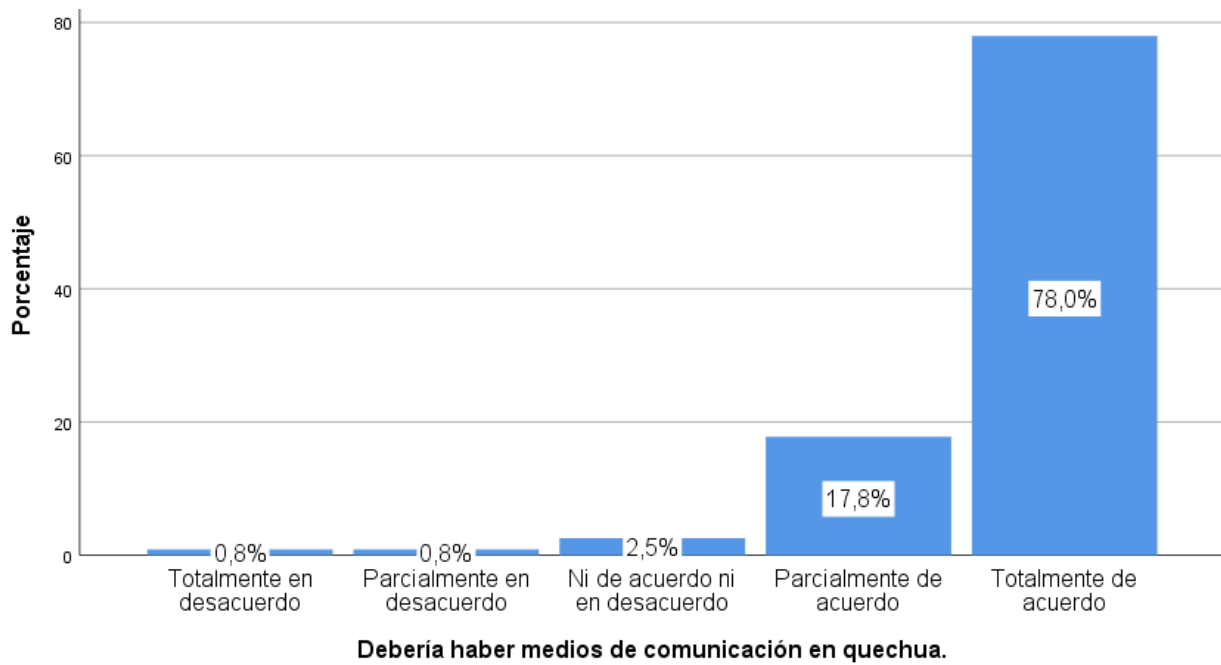
Debería haber medios de comunicación en quechua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8

Parcialmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	1,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2,5	2,5	4,2
Parcialmente de acuerdo	21	17,8	17,8	22,0
Totalmente de acuerdo	92	78,0	78,0	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 26

Debería haber medios de comunicación en quechua



De la figura 26, un 72,0% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que debería haber medios de comunicación en quechua, un 17,8% están parcialmente de acuerdo, un 2,5% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 0,8% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

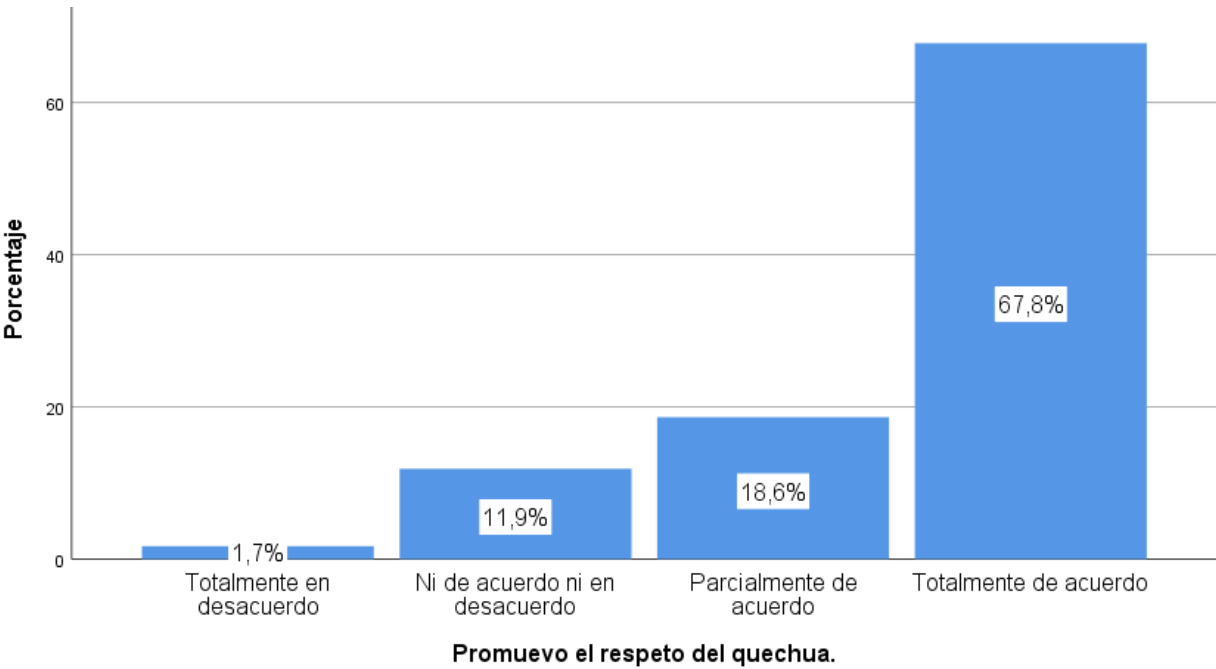
Tabla 28

Promuevo el respeto del quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	1,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	11,9	11,9	13,6
	Parcialmente de acuerdo	22	18,6	18,6	32,2
	Totalmente de acuerdo	80	67,8	67,8	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 27

Promuevo el respeto del quechua



De la figura 27, un 67,8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en

considerar que Promueven el respeto del quechua, un 18,6% están parcialmente de acuerdo, un 11,9% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 1,7% están totalmente en desacuerdo.

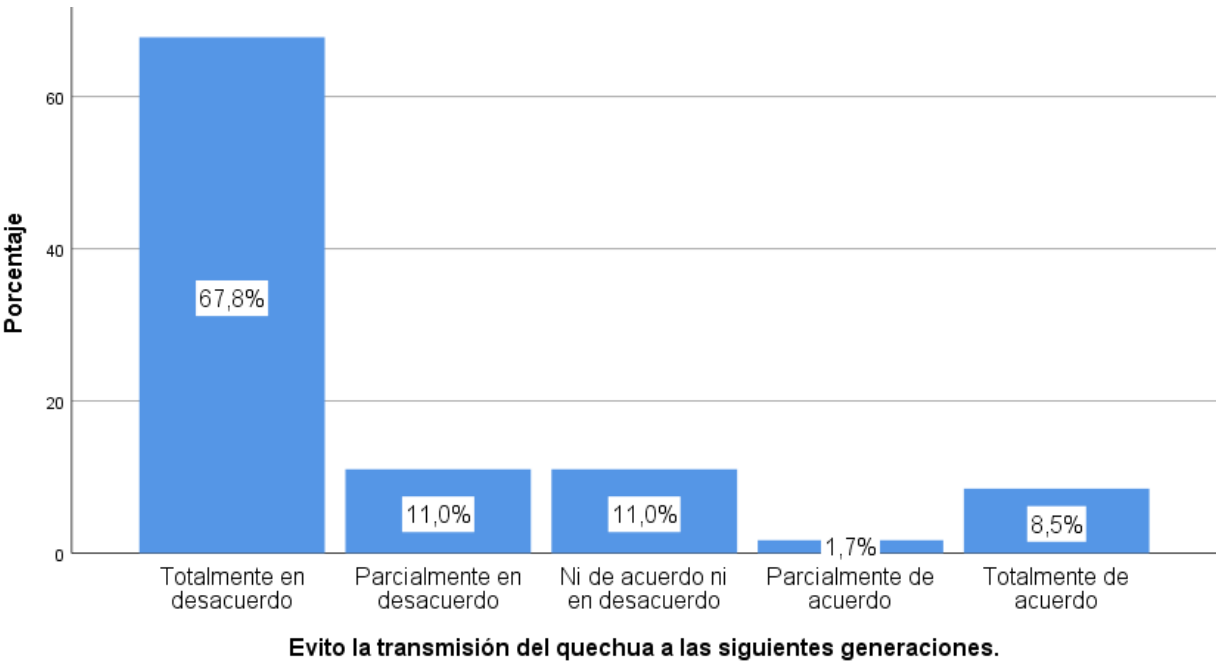
Tabla 29

Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	80	67,8	67,8	67,8
	Parcialmente en desacuerdo	13	11,0	11,0	78,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	11,0	11,0	89,8
	Parcialmente de acuerdo	2	1,7	1,7	91,5
	Totalmente de acuerdo	10	8,5	8,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 28

Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones



De la figura 28, un 67,8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente en desacuerdo en considerar que evitan la transmisión del quechua a las siguientes generaciones, un 11,0% están parcialmente en desacuerdo, un 11,0% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 8,5% están totalmente de acuerdo y un 1,7% están parcialmente de acuerdo.

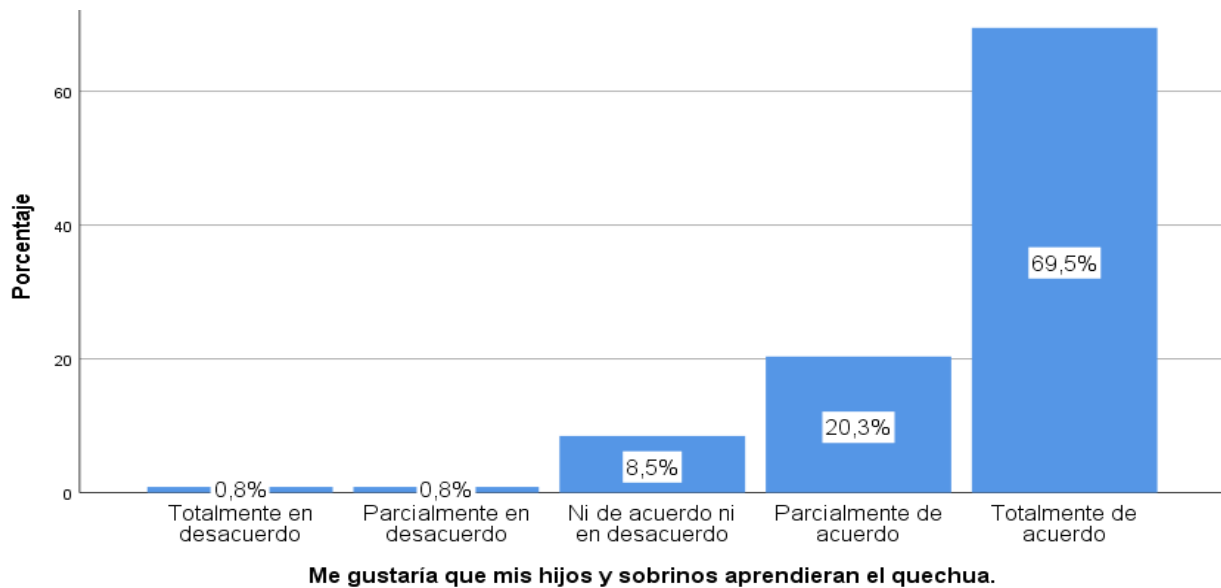
Tabla 30

Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Parcialmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	1,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	8,5	8,5	10,2
	Parcialmente de acuerdo	24	20,3	20,3	30,5
	Totalmente de acuerdo	82	69,5	69,5	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 29

Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua



De la figura 29, un 69,5% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua, un 20,3% están parcialmente de acuerdo, un 8,5% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 0,8% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 31

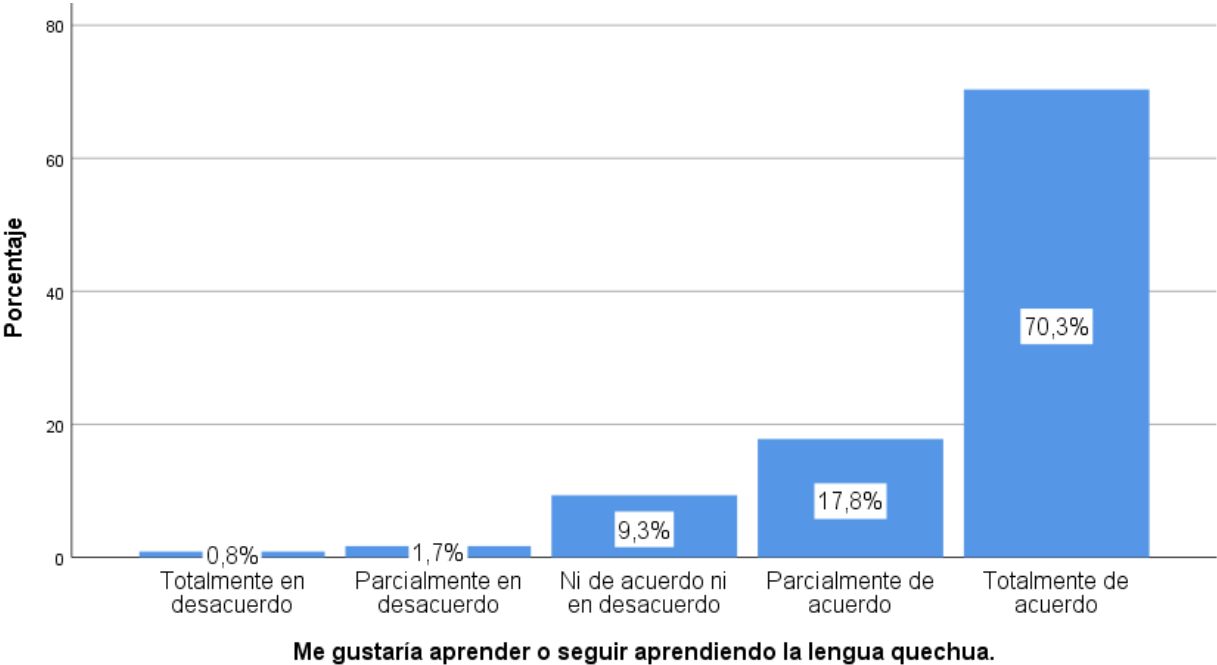
Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	0,8	0,8	0,8
	Parcialmente en desacuerdo	2	1,7	1,7	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	9,3	9,3	11,9
	Parcialmente de acuerdo	21	17,8	17,8	29,7

Totalmente de acuerdo	83	70,3	70,3	100,0
Total	118	100,0	100,0	

Figura 30

Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua



De la figura 30, un 70,3% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos sostienen que están totalmente de acuerdo en considerar que me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua, un 17,8% están parcialmente de acuerdo, un 9,3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 1,7% están parcialmente en desacuerdo y un 0,8% están totalmente en desacuerdo.

5.2 Análisis descriptivo por dimensiones

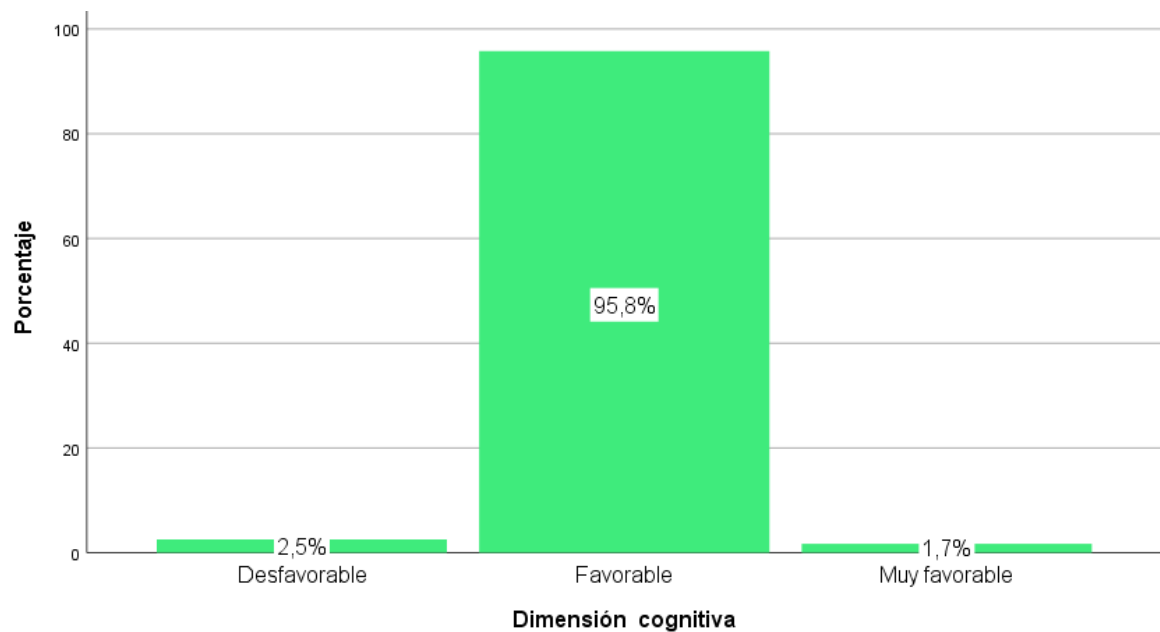
Tabla 32

Dimensión cognitiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	3	2,5	2,5	2,5
	Favorable	113	95,8	95,8	98,3
	Muy favorable	2	1,7	1,7	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 31

Dimensión cognitiva



De la figura 31, un 95,8% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos manifiestan una actitud favorable en la dimensión cognitiva de las actitudes lingüísticas hacia la lengua quechua, un 2.5% expresan una actitud desfavorable y un 1,7% evidencian una actitud muy favorable.

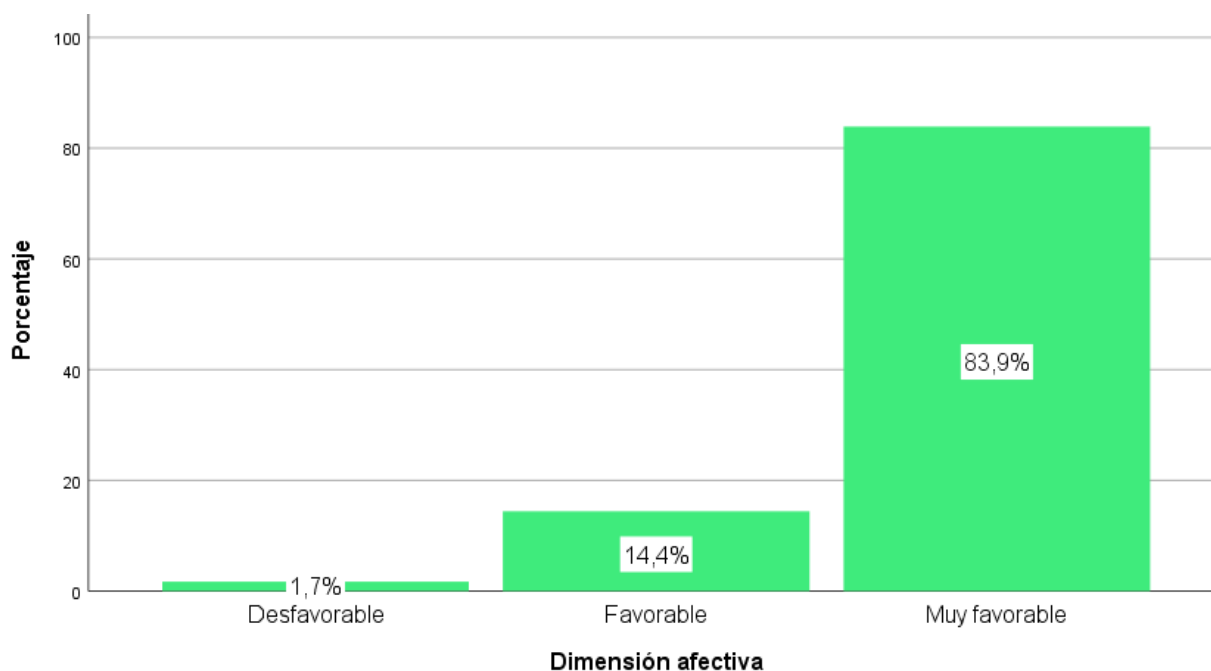
Tabla 33

Dimensión afectiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	2	1,7	1,7	1,7
	Favorable	17	14,4	14,4	16,1
	Muy favorable	99	83,9	83,9	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 32

Dimensión afectiva



De la figura 32, un 83,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos expresan una actitud muy favorable en la dimensión afectiva de las actitudes lingüísticas hacia la lengua quechua, un 14,4% manifiestan una actitud favorable y un 1,7% muestran una actitud muy desfavorable.

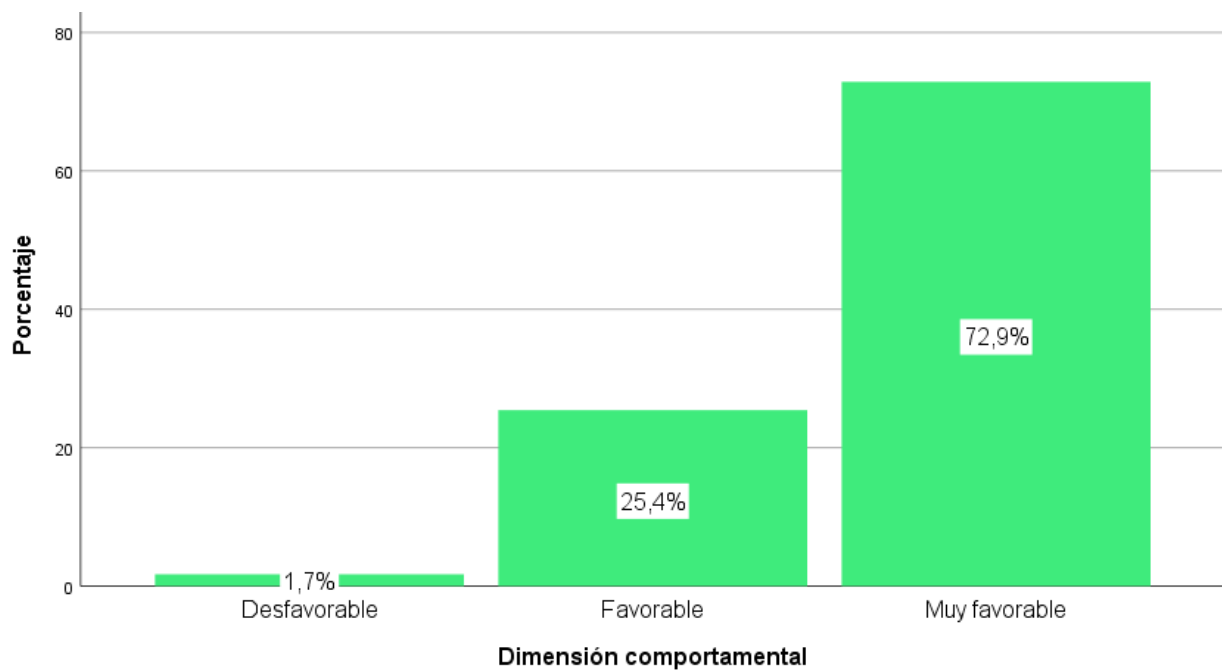
Tabla 34

Dimensión comportamental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	2	1,7	1,7	1,7
	Favorable	30	25,4	25,4	27,1
	Muy favorable	86	72,9	72,9	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Figura 33

Dimensión comportamental



De la figura 33, un 72,9% de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos muestran una actitud muy favorable en la dimensión comportamental de las actitudes lingüísticas hacia la lengua quechua, un 25,4% evidencian una actitud favorable y un 1,7% manifiestan una actitud muy desfavorable.

VI. DISCUSIONES

6.1 Discusión sobre el objetivo general

Las actitudes lingüísticas son disposiciones mentales de las personas para reaccionar en una orientación favorable o desfavorable hacia una lengua o la variedad de esta. En tal sentido, aquí se describe la orientación de las actitudes lingüísticas de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua, lengua amerindia más extendida de América del Sur.

Los resultados de esta investigación señalan que las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua son favorables.

Los hallazgos de este estudio concuerdan con los resultados de Vilcapoma, Carhuallanqui y Jaime (2017). Estos autores encontraron una actitud lingüística positiva hacia el quechua en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP). En donde se observa diferencia es en el porcentaje de favorabilidad: mientras que el 53,89% de estudiantes de ciencias de la comunicación de la UNCP muestran una actitud positiva hacia el quechua, más del 95% de estudiantes de Educación de la UNMSM evidencian una actitud lingüística favorable hacia la lengua quechua; de manera que, en términos porcentuales, la mayor cantidad de estudiantes de la UNMSM están EN favor del quechua frente a los estudiantes de la UNCP.

Asimismo, nuestros resultados coinciden parcialmente con los obtenidos por Morales (2020) en la ciudad de Huaraz, sobre las actitudes lingüísticas de padres de familia y docentes hacia el quechua. El estudio de Morales concluye que de 43 profesores, el 72,1% de docentes

manifiesta una actitud lingüística positiva hacia la lengua quechua. No obstante, los hallazgos de morales con respecto a las actitudes lingüísticas de padres de familia hacia el quechua son negativas (de 273 padres de familia, el 76,2% manifiesta una actitud lingüística negativa) lo que es contrario a la actitud lingüística de estudiantes de Educación de la UNMSM. Los hallazgos de Vilela (2021) sobre las actitudes hacia el quechua en el colegio Adventista de Villa el Salvador también concuerdan con los resultados de esta investigación, pero son contrarios a los encontrados por Vilela en los alumnos del colegio Nuestra Señora de Guía de la Molina.

Con respecto a estudios internacionales, los resultados de esta investigación coinciden con los hallazgos de Yanzapanta (2018) en el Ecuador. La investigadora estudió las actitudes ante el kichwa en 40 estudiantes y 5 profesores, y halló una actitud favorable hacia el kichwa tanto en estudiantes como en docentes. Por el contrario, los hallazgos de esta investigación son contrarios a los de Hentschel (2016). Este autor llevó a cabo una investigación acerca de la aproximación del uso lingüístico de hablantes bilingües quechua-español en 10 estudiantes, en Cochabamba, Bolivia. El estudio de Hentschel arrojó una actitud negativa hacia el quechua en los estudiantes, ya que el quechua se asocia con las zonas rurales y la pollera; en tanto, el español con las zonas urbanas, la falda y la corbata.

6.2 Discusión sobre los objetivos específicos

Sobre el componente cognitivo de la actitud, los teóricos refieren que corresponde a los conocimientos, ideas, creencias y percepciones que tiene el individuo sobre el objeto de actitud. En este caso, refleja las creencias y conocimientos lingüísticos que tienen los estudiantes de Educación de la UNMSM acerca del quechua.

Los resultados sobre la dimensión cognitiva de las actitudes lingüísticas de los estudiantes de Educación de la UNMSM hacia el quechua señalan que 3 estudiantes (el 2,5%)

manifiestan una actitud desfavorable, 113 estudiantes (el 95,8%) muestran una actitud favorable y 2 estudiantes (el 1,7%) evidencian una actitud muy favorable (tabla 32).

Analizando los ítems que conforman el componente cognitivo, encontramos que el 94,1% de los encuestados consideran que hablar el quechua no es signo de poca cultura (tabla 2). A menudo, los investigadores señalan que las actitudes lingüísticas de las personas también se extienden a sus hablantes. Sostienen que, si la actitud lingüística es favorable, la actitud hacia sus hablantes también será favorable; por el contrario, si la actitud lingüística es desfavorable, la actitud hacia sus hablantes también será desfavorable. Asimismo, el 94,9% de estudiantes manifiesta que hablar el quechua no es señal de atraso (tabla 3). Además, el 78% de estudiantes considera que el quechua es una lengua suficiente para la producción científica (tabla 4). Efectivamente, todas las lenguas del mundo, al margen de la cantidad de sus hablantes, tengan escritura o no, cuentan con recursos suficientes para representar las entidades reales e irreales del mundo; por eso, sirven para desarrollar cualquier disciplina científica. En congruencia con lo que se evidencia en la tabla 4, el 84,8% de estudiantes consideran que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras (tabla 5). La ciencia lingüística ha demostrado que todas las lenguas del mundo son iguales como entidades lingüísticas, capaces de simbolizar toda la cognición humana. Además, el 56,9% de los estudiantes de educación de la UNMSM consideran que el quechua tiene prestigio (tabla 6). El prestigio es un constructo social atribuido a las personas o a elementos culturales de ciertos grupos sociales considerados prestigiosos; de manera que, el prestigio no es inherente a la persona o a la práctica cultural, sino una característica otorgada por la sociedad. Así, si una lengua es considerada prestigiosa, no significa que sea mejor que las lenguas consideradas menos prestigiosas, simplemente, goza de mayor valoración social.

Los resultados muestran, además, que el 48,3% de los estudiantes consideran que hablar el quechua da ventajas tanto en el ámbito académico como en el laboral (tabla 7). El 41,6% de los encuestados creen que el inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua, frente a 33,1% de estudiantes que no consideran como más útiles a las lenguas extranjeras (tabla 8). El 50,8% de los participantes indica que el quechua es útil fuera del Perú (tabla 9). Además, el 98,3% de estudiantes manifiesta que el quechua enriquece nuestra cultura (tabla 10). En la misma dirección, el 81,3% de estudiantes consideran que el quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas (tabla 11).

Con respecto al componente afectivo de la actitud, se considera que son los sentimientos y afectos favorables o desfavorables que siente el individuo por el objeto de actitud. En este caso específico, son los sentimientos que tienen los estudiantes de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia la lengua quechua.

A nivel de la dimensión afectiva, los resultados sobre las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela de educación de la UNMSM hacia el quechua señalan que 2 estudiantes (el 1,7 %) manifiesta una actitud desfavorable hacia la lengua quechua, 17 participantes (el 14,4%) muestran una actitud favorable y 99 encuestados (el 83,9%) manifiesta una actitud muy favorable (tabla 33).

Analizando los ítems del componente afectivo, observamos que el 89,8% de estudiantes de Educación de la UNMSM se siente orgulloso de que el quechua esté considerado como una de las lenguas oficiales del Perú (tabla 12). El 84,7% de futuros docentes consideran que el quechua es parte de su identidad (tabla 13). Entendiendo la identidad como una característica propia de un individuo o un grupo social que la diferencia de los otros, podemos inferir que la mayoría de los estudiantes de Educación de la UNMSM asume al quechua como parte de sus rasgos personales

y culturales que lo diferencia. En esa dirección, el 91,5% de los encuestados señalan que les gusta o les gustaría hablar la lengua quechua (tabla 14). El porcentaje elevado de predisposición por hablar la quechua evidencia que los estudiantes de Educación de la UNMSM necesitan mayores oportunidades, tanto en accesibilidad económica como en disponibilidad horaria, para aprender el quechua o retroalimentar sus conocimientos sobre esta lengua andina. Asimismo, el 81,4% de estudiantes refieren que les gusta el sonido del quechua (tabla 15). En el aprendizaje de segundas lenguas, el sonido de la lengua meta es un factor importante para que las personas se motiven por aprender la lengua. El 92,4% de los encuestados señalan que les daría pena si el quechua se extinguiera (tabla 16). La extinción de una lengua supone su desaparición del plano oral de sus hablantes, aunque cuenta con escritura, los archivos escritos ya no garantizan su práctica y su transmisión, pero puede vivir por siglos como el griego o el latín. El 91,5% de los estudiantes de Educación de la UNMSM manifiestan que se sienten o sentirían privilegiados por hablar el quechua (tabla 17). En coherencia con el resultado anterior, el 78% de los encuestados refieren que no sentiría vergüenza hablar el quechua delante de un público que no sabe el quechua (tabla 18). Además, el 77,2% de los participantes indicaron que les gusta los *merchandising* como llaveros, lapiceros y tazas que llevan palabras o frases en quechua (tabla 19). El 84,7% de los encuestados manifiestan que les alegra leer quechua en spots publicitarios (tabla 20). Por último, el 32,2% de los estudiantes señalan que les gusta el quechua más que las lenguas extranjeras; en cambio, el 33,9% de los encuestados refieren su preferencia por las lenguas extranjeras antes que el quechua (tabla 21).

Sobre el componente comportamental de la actitud, la bibliografía refiere que son las acciones o intenciones de conducta frente al objeto de actitud. En el contexto de esta investigación, refleja los comportamientos o acciones potenciales de los estudiantes de la

Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.

Los resultados de la dimensión comportamental de las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela de Educación de la UNMSM hacia el quechua indican que 2 estudiantes (el 1,7%) muestra una actitud desfavorable hacia el quechua, 30 participantes (el 25,4%) manifiesta una actitud favorable y 86 encuestados (el 72,9%) refiere tener una actitud muy favorable (tabla 34).

Disgregando los ítems que conforman la dimensión comportamental, observamos que el 81,4% de estudiantes refieren que el quechua se debería enseñar también fuera de las fronteras de las zonas quechuahablantes (tabla 22). Asimismo, el 82,2% de los futuros profesores están de acuerdo con que el quechua se enseñe en todos los colegios del Perú (tabla 23). Al 75,4% de los estudiantes les gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad (tabla 24). Sin embargo, solo el 33,1% de los encuestados manifiestan que, si hubiera que incorporar en el plan de estudios el quechua o el inglés, preferirían el primero; en cambio, el 41,5% de los estudiantes preferirían el inglés (tabla 25). Por otro lado, el 89,8% de los encuestados están de acuerdo con que se debería producir textos literarios y científicos en quechua (tabla 26). Además, el 95,8% de los estudiantes consideran que debería existir medios de comunicación como diarios, radios y televisión en quechua (tabla 27). El 86,4% de los futuros maestros refieren que promueven el respeto al quechua (tabla 28). En congruencia con el ítem anterior, el 78,8% de los estudiantes manifiestan que no se oponen a que el quechua se transmita a las siguientes generaciones (tabla 29). Además, al 89,8% de los encuestados les gustaría que sus hijos y sobrinos aprendieran el quechua (tabla 30). Finalmente, el 88,1% de los estudiantes de Educación de la UNMSM manifiestan que les gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua (tabla 31).

Los resultados de la investigación de García (2019), sobre la favorabilidad en los componentes cognitivo y afectivo de la actitud hacia el quechua, concuerdan con los hallazgos de esta investigación; pero difiere en los resultados sobre el componente conductual: mientras que en los estudiantes de Educación de la UNMSM es positivo, en los estudiantes de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga (población de estudio de García) son negativos.

Asimismo, las evidencias de esta investigación concuerdan parcialmente con los resultados de Peralta y Taipe (2020). Estas investigadoras encontraron una actitud favorable hacia el quechua en la mayoría de los padres de familia de El Porvenir-Huamburque y Ninabamba, aunque señalan que en ambas poblaciones la socialización en quechua ha disminuido.

Si se compara las tablas de frecuencia de las tres dimensiones de las actitudes lingüísticas de los estudiantes de Educación de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua, se observa que los componentes predominantes son la afectiva y la comportamental, ambos con una puntuación de 98,3% de favorabilidad; frente al componente cognitivo que alcanza el 97,5% de favorabilidad. Sin embargo, como la actitud no solo varía en polaridad sino también en intensidad, se observa que el componente afectivo es el más intenso: alcanza el 83,9% de actitud muy favorable frente al componente comportamental que alcanza el 72,9% de actitud muy favorable y el cognitivo que alcanza el 1,7% de actitud muy favorable. Si se tiene en cuenta la polaridad y la intensidad para determinar qué dimensión de la actitud lingüística hacia el quechua es la predominante en los estudiantes de Educación de la UNMSM, se podría concluir que es el componente afectivo.

Los resultados de esta investigación concuerdan con las evidencias de Yang (2016). La investigadora halló que los participantes disponen de cierta competencia lingüística en kichwa, pero sus producciones en la lengua es muy baja; ya que, a pesar de asistir a una institución educativa intercultural bilingüe, sus habilidades en kichwa no son reforzadas, y sus relaciones sociales dentro y fuera de la institución se llevan a cabo en español. Los estudiantes encuestados manifiestan sentirse orgullosos de su lengua y de su cultura, sin embargo, en sus comportamientos lingüísticos no utilizan mucho el kichwa.

Los resultados de esta investigación sobre actitudes lingüísticas hacia una lengua originaria guardan relación con los hallazgos de Sima y Perales (2015) y Nilsson (2021). Sima y Perales investigaron sobre la actitud lingüística hacia la lengua maya en un sector de la población joven de la ciudad de Mérida, México. El estudio encontró que los jóvenes de la ciudad de Mérida manifiestan su orgullo por la lengua maya al vincularla con las cuestiones históricas, culturales e identitarias, y la asignan valor y prestigio. Sin embargo, si bien les gustaría aprender la maya, la mayoría prefiere aprender el inglés porque la consideran fundamental para desenvolverse en los ámbitos académicos y laborales. En tal sentido, el componente predominante es el afectivo de la actitud lingüística hacia la lengua maya en jóvenes de Mérida. Por su Parte, la investigación de Nilsson encontró que la actitud lingüística hacia el mapudungun denota una actitud positiva en los niveles afectivo y conductual, ya que el 95% indica que le gustaría aprender la lengua y que desearían que sus hijos y sobrinos también aprendieran el mapudungun. Asimismo, los participantes están de acuerdo con que se enseñe el mapudungun en los colegios y que se difundan a través de los medios de comunicación y la literatura.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- A nivel del componente cognitivo, las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos son positivas hacia el quechua. El 97,5% de estudiantes manifiestan que están en favor de la lengua quechua.
- A nivel del componente afectivo, las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos son positivas hacia la lengua quechua. El 98,3% de estudiantes manifiestan su favorabilidad hacia el quechua. Sin embargo, este componente es el más fuerte, porque las respuestas muy favorables alcanzan el 83,9% frente a los otros dos componentes que obtienen menos porcentaje de respuestas muy favorables.
- A nivel del componente comportamental, las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos son positivas hacia la lengua quechua. En esta dimensión, la favorabilidad hacia el quechua alcanza el 98,3%.
- Los estudiantes encuestados refieren que el quechua es una lengua útil, valiosa y completa como las otras lenguas del mundo, y que se sienten orgullosos porque el quechua es parte de su cultura e identidad; además, señalan que les gustaría aprender la lengua y que sus siguientes generaciones también la aprendan. Sin embargo, cuando tienen que elegir entre el quechua y una lengua extranjera, la mayoría siempre prefiere la segunda. Esta variación de las actitudes lingüísticas

de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua, en ocasiones y de acuerdo al contexto, son ambivalentes.

7.2 Recomendaciones

- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos refieren que se sienten orgullosos de la lengua quechua y manifiestan su predisposición para aprenderla; frente a ello, sería de mucha importancia que el quechua se incorpore como un curso obligatorio en el plan de estudio de la Escuela Profesional de Educación, con el fin de que todos los estudiantes obtengan conocimientos mínimos de la lengua andina, para promover su conocimiento y su práctica. A su vez, les resultará de mucha utilidad a los futuros docentes, porque al momento de ejercer la carrera se encontrarán con escolares provenientes de las distintas zonas quechuahablantes, con sus variedades léxicas, pragmáticas y sintácticas. Con una visión mucho más amplia, el plan de estudios de la facultad de educación debería contemplar tópicos de lenguas andinas y amazónicas como cursos obligatorios. En un país plurilingüe como el Perú, se requiere formar docentes con conocimientos sobre la diversidad cultural y lingüístico peruanos, para mantener y promover el respeto y la revitalización de nuestras culturas.
- Con respecto al alcance poblacional de este estudio, se recomienda que las próximas investigaciones integren a estudiantes de educación de varias universidades y de institutos pedagógicos para medir sus actitudes lingüísticas hacia el quechua y otras lenguas andinas y amazónicas. Estos estudios servirán para que cada institución formadora de docentes y otras entidades del estado

implementen medidas para garantizar una formación de profesores acorde a la realidad peruana. Si no se mejora la formación de los futuros maestros sobre la diversidad cultural y lingüística del Perú, las políticas del estado que pretenden promover y revitalizar las lenguas originarias no tendrán mucho impacto; ya que los maestros, como los protagonistas más importantes del sistema educativo, influirán en la formación de actitudes y preferencias de sus alumnas y alumnos hacia determinadas lenguas.

REFERENCIAS

Agheyisi, R. y Fishman, J. (1970). Language attitudes studies: A brief survey of methodological approaches. *Anthropological linguistics*, 12(5), 137-157.

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior*. (2da. Edición). McGraw-hill.

Ajzen, I. y Cote, N. (2008). Attitudes and the prediction of behavior. En W. Crano y R Prislin (Eds.), *Attitudes and attitude change* (pp. 289-313). Psychology Press.

Albarracín, D., Wang, W., Li, H. y Noguchi, K. (2008). Structure of attitudes: judgments, memory and implications for change. En W. Crano y R Prislin (Eds.), *Attitudes and attitude change* (pp. 19-40). Psychology Press.

Almeida, M. (1999). *Sociolingüística*. Universidad de la Laguna.

Álvarez, A. (2009). Sobre la construcción discursiva del país. Actitudes lingüísticas en Venezuela. *Presente y pasado. Revista de Historia*, 14(27), 87-106.
<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/prepa/v14n27/art05.pdf>

Álvarez, A. y Barros, F. (2003). Normas de prestigio y normas de poder: actitudes lingüísticas en los andes venezolanos. *Oralia: análisis del discurso oral*, (6), 89-117.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=alexandra+%C3%A1lvarez+lengua+poder+y+prestigio&btnG=

Baker, C. (1992). *Attitudes and language*. Multilingual Matters.

Bassili, J. (2008). Attitude strength. En W. Crano y R Prislin (Eds.), *Attitudes and attitude change* (pp. 237-260). Psychology Press.

Bastardas, A. (2016). Ecología lingüística y lenguas minorizadas: algunas notas sobre el desarrollo del campo. En A. Fernández (Ed.), *53 reflexiones sobre aspectos de la fonética y otros temas de lingüística* (pp. 449-458). Universidad de Barcelona.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/133760/1/Ecolog%c3%ada%20ling%c3%bc%c3%adstica%20y%20lenguas%20minorizadas.pdf>

Blas Arroyo, J. (2004). *Sociolingüística del español. Desarrollos y perspectivas en el estudio de lengua española en contexto social*. Cátedra.

Boix-Fuster, E. y Sanz, C. (2008). Language and identity in catalonia. En M. Niño-Murcia y J. Rothman (Eds.), *Bilingualism and identity. Spanish at the crossroads with other languages* (pp. 87-108). John Benjamins Pblishin Company.

Boninger, D., Krosnick, J. y Berent, M. (1995). Origins of attitude importance: self-interest, social identification and value relevance. *Journal of Personality and social psychology*, 68(1), 61-80.

Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En E. Gaviria, I. Cuadrado, J. Morales y M. Moya (Coords.), *Psicología social* (pp. 457-490). McGraw-Hill.

Burr, V. (2015). *Social constructionism*. (3da. Edición). Routledge.

Cestero, A. y Paredes, F. (2018). Creencias y actitudes lingüísticas hacia las variedades cultas del español actual: el proyecto PRECAVES 21. *Boletín de Filología*, 53(2), 11-43.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-93032018000200011&script=sci_arttext

Contreras, N. (2023). Actitudes del profesorado de ELE/L2 hacia las variedades lingüísticas del español: identidad y prestigio. *Voletín de Filología*, 58(1), 275-307.
<https://enfoqueseducacionales.uchile.cl/index.php/BDF/article/view/71283>

Córdoba, G. (2012). La importancia de los estudios sobre las actitudes y valoraciones lingüísticas. *Lenguas en contacto y bilingüismo: revista digital* (4), 1-16.
<http://bibliotecadigital.caroycuervo.gov.co/995/1/LA%20IMPORTANCIA%20DE%20LOS%20ESTUDIOS%20SOBRE%20LAS-REV-LYB-No%204.pdf>

Devos, T. (2008). Implicit attitudes: theoretical and empirical insights. En W. Crano y R. Prislin (Eds.), *Attitudes and attitude change* (pp. 61-86). Psychology Press.

Eagly, A. y Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

Edwards, J. (2009). *Language and identity: an introduction*. Cambridge University Press.

Fasold, R. (1996). *La sociolingüística de la sociedad*. Visor Libros.

Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. Addison Wesley.

García, J. (2019). *Actitudes lingüísticas en los estudiantes bilingües quechua-español de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos).
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14357/Garcia_vj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gardner, R. (1985). *Social psychology and second language learning: the role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.

Garrett, P. (2010). *Attitudes to language*. Cambridge University Press.

Guerra, J. y Cantillo, J. (2012). Las actitudes en las relaciones interpersonales. En M. Marín y R. Martínez-Pecino (Coords.), *Introducción a la psicología social* (pp. 83-96). Pirámide.

Hall, S. (2003). ¿Quién necesita “identidad”? En S. Hall y P. Du Gay (Coords.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39). Amorrortu.

Hentschel, J. (2016). “En mí ya termina el quechua”. Aproximaciones al uso lingüístico de hablantes bilingües (quechua-castellano) en el área urbana de Cochabamba, Bolivia. *Indiana*, 33(1), 109-131. <https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/indiana/article/view/2276>

Hernández-Campoy, J. (2004). El fenómeno de las actitudes y su medición en sociolingüística. *Tonos digitales*, (8). <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/50065/1/El%20fenomeno%20de%20las%20actitudes.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Julca, F. (2009). *Quechua ancashino: una mirada actual*. Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos.

Julca, F., Espinoza, F. y León, H. (2018). *Manual de escritura de la lengua quechua central*. Ministerio de Educación del Perú.

Llanto, L. (2012). “*Pacha*” en la polisemia quechua: según el enfoque de la semántica cognitiva. Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada.

López Morales, H. (1993). *Sociolingüística*. (2da. Edición). Gredos.

Martínez, H. y Mora, E. (2008). La identidad lingüística y los trastornos del habla. *Boletín de Lingüística*, 20(29) 85-101. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092008000100004

Maio, G., Haddock, G. y Verplanken, B. (2019). *The psychology of attitudes & attitude change*. (3da. Edición). Sage Publications Inc.

Mckenzie, R. (2010). *The social psychology of english as a global language attitudes, awareness and identity in the japanese context*. Springer

Ministerio de Educación del Perú. (2018). *Lenguas originarias del Perú*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6261>

Morales, I. (2020). *Actitudes lingüísticas de los padres de familia y docentes de las instituciones de educación intercultural bilingüe de la ciudad de Huaraz hacia el quechua* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15842/Morales_ci.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno Fernández, F. (2005). *Historia social de las lenguas de España*. Ariel.

(2009). *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje* (4Ta. Edición). Ariel.

Nilsson, N. (2021). ¿Hablas mapudungun? Estudio sociolingüístico de bilingüismo, usos y actitudes hacia el mapudungun en el sector rural y urbano en Chile [Tesis de maestría,

Universidad de Estocolmo]. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1637188/FULLTEXT01.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis*. (4ta. Edición). Ediciones de la U.

Olson, M. y Kendrick, R. (2008). Origins of attitudes. En W. Crano y R. Prislin (Eds.), *Attitudes and attitude change* (pp. 111-130). Psychology Press.

Ovejero, A. (2015). *Psicología social: Algunas claves para entender la conducta humana*. Biblioteca Nueva.

Pallí, C. y Martínez, L. (2004). Naturaleza y organización de las actitudes. En T. Iváñez (Coord.), *Introducción a la psicología social*. Uoc.

Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista latinoamericana de psicología*, 40(3), 539-550. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342008000300011&script=sci_arttext

Peralta, E. y Taípe, V. (2020). *Actitudes y opiniones de los padres de familia frente al uso del quechua en Huamburque y Ninabamba* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/23daf28e-d374-458c-9023-d686ab726f3e/content>

Pujal, M. (2004). La identidad (el self). En T. Iváñez (Coord.), *Introducción a la psicología social*. Uoc.

Rojas, D. (2012). Actitudes lingüísticas de hispanohablantes de Santiago de Chile: creencias sobre la corrección idiomática. *Onomázein*, (26), 69-93.

<https://www.redalyc.org/pdf/1345/134525391003.pdf>

Salazar, A. (2014). El prestigio frente a la identidad: las actitudes lingüísticas de los monterianos hacia el español hablado en Montería. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (25), 39-55.

<http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n25/n25a03.pdf>

Serrano, M. (2011). *Sociolingüística*. Ediciones del serbal.

Silva-Corvalán, C. y Enrique-Arias, A. (2017). *Sociolingüística y pragmática del español*. (2ta. Edición). Georgetown University Press.

Sima, E. y Perales, M. (2015). Actitudes lingüísticas hacia la maya y la elección del aprendizaje de un idioma en un sector de población joven de la ciudad de Mérida. *Península*, X(1), 121-144.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v10n1/v10n1a6.pdf>

Terbor, R. y García Landa, L. (2011). La vitalidad de las lenguas indígenas de México: un estudio en tres contextos. En R. Terborg y L. García Landa (Coords.), *Muerte y vitalidad de lenguas indígenas y las presiones sobre sus hablantes*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Terbor, R. y Velázquez, V. (2005). Enseñanza de lenguas y su impacto en la ecología lingüística. *Estudios de lingüística Aplicada*, 41(1), 39-54.

<https://ru.enallt.unam.mx/jspui/bitstream/ENALLT.UNAM/593/5/593.pdf>

UNESCO. (2003). *Vitalidad y peligro de desaparición de las lenguas*.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183699_spa

UNESCO. (2022). Una década para evitar la desaparición de tres mil lenguas. <https://www.iesalc.unesco.org/2022/02/21/una-decada-para-evitar-la-desaparicion-de-3-mil-lenguas/>

Vilcapoma, J., Carhuallanqui, J. y Jaime, J. (2017). Actitud hacia el quechua en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. *Socialium*, 1(1), 40-52. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/539/736>

Vilela, J. (2021). *Actitudes lingüísticas hacia la lengua quechua en estudiantes del nivel secundario de dos instituciones privadas* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17589/Vilela_gj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Walther, E. y Langer, T. (2008). Attitude formation and change through association: an evaluative conditioning account. En W. Crano y R. Prislin (Eds.), *Attitudes and attitude change* (pp. 87-110). Psychology Press.

Yang, L. (2017). *Prácticas y actitudes lingüísticas de estudiantes kichwas en la ciudad de Quito: el caso de la unidad educativa Tránsito Amaguaña* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11515/PR%c3%81CTICAS%20Y%20ACTITUDES%20LING%c3%9c%c3%8dSTICAS%20DE%20ESTUDIANTES%20KICHWAS%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20QUITO%20EL%20CASO%20DE%20LA%20UNI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yanzapanta, Z. (2018). *Actitudes lingüísticas y el kichwa en la unidad educativa del Milenio Intercultural Bilingüe Chibuleo* (Proyecto de investigación para optar el título, Universidad

Técnica

de

Ambato).

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28991/1/1804326757%20YANZAPANTA%20LLAMBO%20ZULAY%20ADRIANA.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua?	OBJETIVO GENERAL Describir las actitudes lingüísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.	Este estudio es de alcance descriptivo, y no pretende pronosticar las actitudes lingüísticas de estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua en el futuro.	• Tipo de investigación básica. • Enfoque cuantitativo. • Nivel descriptivo. • Diseño transversal • Población: 273 estudiantes de Escuela Profesional de Educación de la UNMSM • Muestra: no probabilísticas de 118 estudiantes	Técnica • Encuesta Instrumentos • Cuestionario sociolingüístico.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS a) ¿Cuáles son las actitudes lingüísticas en el componente Cognitivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua? b) ¿Cuáles son las actitudes lingüísticas en el componente afectivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua? c) ¿Cuáles son las actitudes lingüísticas en el componente comportamental de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS a) Identificar las actitudes lingüísticas en el componente Cognitivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua. b) Caracterizar las actitudes lingüísticas en el componente afectivo de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua. c) Identificar las actitudes lingüísticas en el componente comportamental de los estudiantes de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hacia el quechua.			

Anexo 2. Operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Item	Escala y valores
Actitud lingüística	“La actitud lingüística es una manifestación de la actitud social de los individuos, distinguida específicamente por centrarse y referirse tanto a la lengua como al uso que de ella se hace en sociedad” (Moreno Fernández, 2009, p. 177).	Cognitiva	Pensamientos Creencias	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	(1) Totalmente en desacuerdo (2) Parcialmente en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Parcialmente de Acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
		Afectiva	Sentimientos Positivos Sentimientos Negativos	11,12,13,14,15,16,17,18,19,20	
		Comportamental	Acciones Intenciones	21,22,23,24,25,26,27,28,29,30	

Anexo 3 Cuestionario sobre actitudes lingüísticas hacia el quechua

Compañeras y compañeros estudiantes de la Escuela profesional de Educación (de los ciclos sétimo y noveno) de la UNMSM, reciban un cordial saludo. Soy John Alarcón, bachiller en educación de la UNMSM.

Con el propósito de obtener el título en educación, estoy realizando una investigación sobre las actitudes lingüísticas de Estudiantes de la Escuela Profesional de educación de la UNMSM hacia el quechua. Por tal razón, me permito a solicitarles su apoyo respondiendo una encuesta virtual de 30 ítems de actitudes lingüísticas hacia el quechua.

Al final, adjunto el enlace de la encuesta.

Compañeras y compañeros, gratitudes infinitas por su colaboración con esta investigación.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfC1M25iX7qKs_JPLLeLKI3OIM8UV8cMzfNz2xyK9EFW23UMrw/viewform

Cuestionario actitudes lingüísticas hacia el quechua

Los ítems se responden en un rango de cinco escalas que son las siguientes:

- Totalmente en desacuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo.

- 1 Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura.
- 2 Hablar el quechua es señal de atraso.
- 3 Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica.
- 4 Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras.
- 5 La lengua quechua tiene prestigio.
- 6 Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral.
- 7 El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua.
- 8 El quechua es útil solo en el Perú.
- 9 El quechua enriquece nuestra cultura.
- 10 El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas.
- 11 Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú.
- 12 Hable o no, el quechua es parte de mi identidad.
- 13 Me gusta o me gustaría hablar el quechua.
- 14 Me gustan los sonidos del quechua.
- 15 Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua.
- 16 Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua.
- 17 Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua.
- 18 Me agradan los *merchandising* que llevan palabras o frases en quechua.
- 19 Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios.
- 20 Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua.
- 21 El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes.
- 22 El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú.
- 23 Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad.

- 24 Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua.
- 25 Se debería producir textos literarios y científicos en quechua.
- 26 Debería haber medios de comunicación en quechua.
- 27 Promuevo el respeto del quechua.
- 28 Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones.
- 29 Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua.
- 30 Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua.

Anexo 4 Validación juez experto 1.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE ESTUDIO

I. DATOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Espinoza Reátegui, Esther	Lingüista	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Cuestionario de actitudes hacia el quechua	Fray John Alarcón León
Título:	Cuestionario de actitudes hacia el quechua			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión cognitiva							
1	Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura.	X		X		X		
2	Hablar el quechua es señal de atraso.	X		X		X		
3	Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica.	X		X		X		

4	Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras.	X		X		X		
5	La lengua quechua tiene prestigio.	X		X		X		
6	Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral.	X		X		X		
7	El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua.	X		X		X		
8	El quechua es útil solo en el Perú.	X		X		X		
9	El quechua enriquece nuestra cultura.	X		X		X		
10	El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas.	X		X		X		
	Dimensión afectiva	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú.	X		X		X		
12	Hable o no, el quechua es parte de mi identidad.	X		X		X		
13	Me gusta o me gustaría hablar el quechua.	X		X		X		
14	Me gustan los sonidos del quechua.	X		X		X		
15	Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua.	X		X		X		
16	Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua.	X		X		X		
17	Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua.	X		X		X		
18	Me agradan los <i>merchandising</i> que llevan palabras o frases en quechua.	X		X		X		
19	Me alegra leer palabras o frases en quechua en los <i>spots</i> publicitarios.	X		X		X		
20	Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua.	X		X		X		
	Dimensión comportamental	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

21	El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes.	X		X		X		
22	El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú.	X		X		X		
23	Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad.	X		X		X		
24	Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua.	X		X		X		
25	Se debería producir textos literarios y científicos en quechua.	X		X		X		
26	Debería haber medios de comunicación en quechua.	X		X		X		
27	Promuevo el respeto del quechua.	X		X		X		
28	Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones.	X		X		X		
29	Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua.	X		X		X		
30	Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua.	X		X		X		

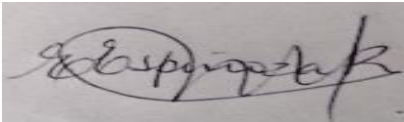
III. OPINION DE APLICACIÓN.

Observaciones: (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lima, 01 de diciembre del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador	DNI	Firma
Espinoza Reátegui Esther	08632449	

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5. Validación juez experto 2

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE ESTUDIO

IV. DATOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Reyes Padilla, Víctor Antolín	Lingüista	Docente de la Facultad de Letras de UNMSM	Cuestionario de actitudes hacia el quechua	Fray John Alarcón León
Título:	Cuestionario de actitudes hacia el quechua			

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión cognitiva							
1	Las personas que hablan el quechua tienen poca cultura.	X		X		X		
2	Hablar el quechua es señal de atraso.	X		X		X		
3	Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica.	X		X		X		
4	Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras.	X		X		X		
5	La lengua quechua tiene prestigio.	X		X		X		
6	Hablar el quechua da ventajas	X		X		X		

	para el desempeño académico y laboral.							
7	El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua.	X		X		X		
8	El quechua es útil solo en el Perú.	X		X		X		
9	El quechua enriquece nuestra cultura.	X		X		X		
10	El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas.	X		X		X		
	Dimensión afectiva	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú.	X		X		X		
12	Hable o no, el quechua es parte de mi identidad.	X		X		X		
13	Me gusta o me gustaría hablar el quechua.	X		X		X		
14	Me gustan los sonidos del quechua.	X		X		X		
15	Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua.	X		X		X		
16	Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua.	X		X		X		
17	Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua.	X		X		X		
18	Me agradan los <i>merchandising</i> que llevan palabras o frases en quechua.	X		X		X		
19	Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios.	X		X		X		
20	Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua.	X		X		X		
	Dimensión comportamental	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
21	El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes.	X		X		X		
22	El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú.	X		X		X		

23	Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad.	X		X		X		
24	Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en la currícula del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua.	X		X		X		
25	Se debería producir textos literarios y científicos en quechua.	X		X		X		
26	Debería haber medios de comunicación en quechua.	X		X		X		
27	Promuevo el respeto del quechua.	X		X		X		
28	Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones.	X		X		X		
29	Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua.	X		X		X		
30	Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua.	X		X		X		

VI. OPINIÓN DE APLICACIÓN

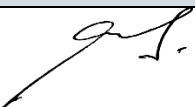
Observaciones: (precisar si hay suficiencia)

Para mi entender, la encuesta sobre actitudes hacia el quechua, divididas por dimensiones: cognitiva, afectiva y comportamental, es suficiente, en cada una, para los objetivos trazados en el estudio, aunque se podría incluir una pregunta (no determinante) sobre la dificultad o facilidad del aprendizaje que cree predecir el encuestado.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [☒ sí] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Lima, 23 de noviembre de 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador	DNI	Firma
Reyes Padilla, Víctor Antolín	08611199	

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 6. Validación juez experto 3

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE ESTUDIO

VII. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres del informante	Especialidad del evaluador	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ginocchio Lainez Lozada, María Isabel	Lingüista	UNMSM	Cuestionario de actitudes hacia el quechua	Fray John Alarcón León
Título:	Cuestionario de actitudes hacia el quechua			

VIII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión cognitiva	X		x				
1	Las personas que hablan quechua tienen poca cultura.	X						
2	Hablar el quechua es señal de atraso.	X		X		X		
3	Considero que el quechua es una lengua insuficiente para la producción científica.	X		X		X		
4	Creo que el quechua tiene el mismo valor que las lenguas extranjeras.	X		X		X		
5	La lengua quechua tiene prestigio.	X		X		X		
6	Hablar el quechua da ventajas para el desempeño académico y laboral.	X		X		X		

7	El inglés, el francés y el portugués son más útiles que el quechua.	X		X		X		
8	El quechua es útil solo en el Perú.	X		X		X		
9	El quechua enriquece nuestra cultura.	X		X		X		
10	El quechua es una lengua completa como las lenguas prestigiosas.	X		X		X		
	Dimensión afectiva	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Me siento orgulloso de que el quechua sea una de las lenguas oficiales del Perú.	X		X		X		
12	Hable o no, el quechua es parte de mi identidad.	X		X		X		
13	Me gusta o me gustaría hablar el quechua.	X		X		X		
14	Me gustan los sonidos del quechua.	X		X		X		
15	Me daría mucha pena si se extinguiera el quechua.	X		X		X		
16	Me siento o sentiría privilegiado al hablar el quechua.	X		X		X		
17	Siento o sentiría vergüenza hablar el quechua en público que no sabe quechua.	X		X		X		
18	Me agradan los <i>merchandising</i> que llevan palabras o frases en quechua.	X		X		X		
19	Me alegra leer palabras o frases en quechua en los spots publicitarios.	X		X		X		
20	Me gustan las lenguas extranjeras más que el quechua.	X		X		X		
	Dimensión comportamental	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
21	El quechua se debería enseñar solo en zonas quechua hablantes.	X		X		X		
22	El quechua se debería enseñar en todos los colegios del Perú.	X		X		X		
23	Me gustaría que el quechua sea un curso obligatorio en la universidad.	X		X		X		

24	Si tendrían que incorporar un curso sobre quechua o inglés en el currículo del colegio o la universidad, preferiría el inglés en vez del quechua.	X		X		X		
25	Se debería producir textos literarios y científicos en quechua.	X		X		X		
26	Debería haber medios de comunicación en quechua.	X		X		X		
27	Promuevo el respeto del quechua.	X		X		X		
28	Evito la transmisión del quechua a las siguientes generaciones.	X		X		X		
29	Me gustaría que mis hijos y sobrinos aprendieran el quechua.	X		X		X		
30	Me gustaría aprender o seguir aprendiendo la lengua quechua.	X		X		X		

IX. OPINIÓN DE APLICACIÓN

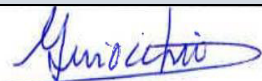
Observaciones:

Sí. Las preguntas son muy pertinentes para esta investigación.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lima, 09 de enero del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador	DNI	Firma
Ginocchio Lainez Lozada, María Isabel	08235298	

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.