



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**El problema del desarrollo socioeconómico y
empresarial en Lima Norte**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables
y Empresariales

AUTOR

Francisco Javier WONG CABANILLAS

ASESOR

Dr. Juan Guillermo MIÑANO LECAROS

Lima, Perú

2015



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Wong, F. (2015). *El problema del desarrollo socioeconómico y empresarial en Lima Norte*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE
GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y
EMPRESARIALES

N°014-DUPG-FCC/2015

En la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de agosto del 2015 a las 09:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM, bajo la Presidencia del Dr. Flores Konja Adrián Alejandro; con la asistencia de los Miembros del Jurado: Dra. Ramón Ruffner Jerí Gloria; Dr. Barrutia Feijoo Walter; Dr. Suarez Almeida Miguel Ángel; y, Dr. Miñano Lecaros Juan Guillermo; el aspirante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales, Magister **Francisco Javier Wong Cabanillas**, procedió hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **EL PROBLEMA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL EN LIMA NORTE**, requisito principal para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales.

Concluida la exposición se procedió a la evaluación correspondiente, habiendo obtenido la siguiente calificación:

DE " 17 (Sobresaliente) B "

La Ceremonia de Sustentación concluyó a horas: 11.00 am

[Firma]
Dr. Flores Konja Adrián Alejandro
Presidente

[Firma]
Dra. Ramón Ruffner de Vega Jerí Gloria
Miembro

[Firma]
Dr. Barrutia Feijoo Walter
Miembro

[Firma]
Dr. Suarez Almeida Miguel Ángel
Miembro

[Firma]
Dr. Miñano Lecaros Juan Guillermo
Miembro

Vista la presente Acta, del Jurado de Sustentación de Tesis, propone que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, otorgue al Magister **Francisco Javier Wong Cabanillas**, el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales.

Ciudad Universitaria, 15 de Diciembre 2015

[Firma]
Dr. Adrián Alejandro Flores Konja
Director de la Unidad de Posgrado

Dedicatoria:***Para mi querido Padre:***

Que me ilumina con amor cada día.

A mis amados hijos:

*Yin Leng, Javier, Gabriela y Juan Francisco por su
cariño.*

Para mi querida Madre:

Por su infinito amor.

A mis entrañables hermanos:

Por su paciencia y apoyo.

Para mi nueva ilusión:

Mi amada Gaby.

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Adrian Alejandro Flores Konja, por su apoyo académico y observaciones realizadas en el presente trabajo de investigación científica.

Al Dr. Luís Guillermo Miñano Lecaros, por su constante apoyo en la presente investigación científica.

A todos mis maestros del Doctorado y en especial a la Dra. Beatriz Herrera García.

A mis amigos (as) y compañeros(as) por la alegría y colaboración mutua, lo cual fue de mucho incentivo en el desarrollo del presente trabajo de tesis.

-A todos ustedes mi sincero agradecimiento-

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Índice General	III
Lista de cuadros	VI
Resumen	IX
Abstract	X
Resumo	XI
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación Problemática	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Justificación Teórica	5
1.4. Justificación Práctica	5
1.5. Objetivos de la Investigación	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Marco Epistemológico de la Investigación	7
2.1.1. El Desarrollo Socioeconómico	8
2.1.1.1. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	8

2.1.1.2	Comisión Económica para América Latina y El Caribe	17
2.1.2.	El Desarrollo Empresarial	47
2.2.	Antecedentes de la Investigación	51
2.2.1.	Revistas Científicas	51
2.2.2.	Tesis	65
2.2.3.	Libros	78
2.3.	Bases Teóricas	81
2.3.1.	Desarrollo Socioeconómico	86
2.3.1.1.	Teorías del Desarrollo	86
2.3.1.2.	Desarrollo Socioeconómico	96
2.3.1.3.	Dimensiones del Desarrollo Socioeconómico	98
2.3.2.	Desarrollo Empresarial	108
2.3.2.1.	La Organización Empresarial	110
2.3.2.2.	Los Tipos de Empresas	123
2.3.2.3.	La Empresa en el Perú	124
2.3.3.	La Evolución de Lima Republicana	130
2.3.3.1.	Crecimiento Urbano de Lima	133
2.3.3.2.	Lima Metropolitana de Hoy	134
2.3.3.3.	Lima Norte	145
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		148
3.1.	Tipo de Investigación	148
3.2.	Unidad de Análisis	148
3.3.	Población de Estudio	149
3.4.	Muestra	149

3.5.	Selección de la Muestra	149
3.6.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	149
3.7.	Análisis e Interpretación de la Información	150
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		151
4.1.	Análisis, interpretación de resultados	151
4.1.1.	Presentación de los resultados sobre el Desarrollo Socioeconómico	152
4.1.2.	Presentación de los resultados sobre el Desarrollo Empresarial	179
4.2.	Presentación de las variables y dimensiones de Investigación	195
4.3.	Discusión de los Resultados	197
CAPÍTULO V: IMPACTOS		203
5.1.	Propuesta para la solución del problema	203
CONCLUSIONES		214
RECOMENDACIONES		219
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		220

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Número de barriadas y población por años en Lima Metropolitana	61
Cuadro N° 2. Taxonomía de las Escuelas Económicas	90
Cuadro N° 3. Correlación entre escuelas dominantes en los países avanzados y temas dominantes en los países en desarrollo	90
Cuadro N° 4. Las Organizaciones como Sistemas. Subsistemas y Funciones	116
Cuadro N° 5. Tamaño de Empresas según el Número de Trabajadores	123
Cuadro N° 6. Tipo de Empresa según número de Trabajadores y Ventas Anuales. (En millones de Euros)	124
Cuadro N° 7. Estructura de MYPEs y PYMEs en el MERCOSUR	124
Cuadro N° 8. Datos de la demografía del Perú y la Provincia de Lima al año 2007	132
Cuadro N° 9. Evolución demográfica de la Provincia de Lima entre 1940 y 2007	133
Cuadro N° 10. Superficie de la Provincia de Lima	144
Cuadro N° 11. Distritos de Lima Norte (Lima Metropolitana)	145
Cuadro N° 12. Población. Por sexo. Por grandes grupos de edades. Por áreas de residencia. Otros indicadores. Según distritos Lima Norte	152
Cuadro N° 13. Estado civil o conyugal. Fecundidad. Migración. Según distritos Lima Norte	154
Cuadro N° 14. Vivienda. Con ocupantes presentes. Varios indicadores.	

Según distritos Lima Norte	156
Cuadro N° 15. HOGAR. Jefe de familia, Equipamiento y otros indicadores.	
Según distritos Lima Norte	160
Cuadro N° 16. Pobreza no monetaria. Población en hogares por número de	
NBI. Según distritos Lima Norte	163
Cuadro N° 17. Pobreza no monetaria. Hogares por número de NBI. Según	
distritos Lima Norte	164
Cuadro N° 18. Participación en la Actividad Económica (14 y más años). Por	
sexo. Según distritos Lima Norte	166
Cuadro N° 19. PEA Ocupada. Por sexo. Según distritos Lima Norte	167
Cuadro N° 20°. PEA Ocupada según ocupación principal. Según distritos	
Lima Norte	168
Cuadro N° 21. PEA Ocupada según actividad económica. Según distritos	
Lima Norte	170
Cuadro N° 22. Pobreza no monetaria: Indicador de desigualdad y Gasto	
per cápita. Según distritos Lima Norte	172
Cuadro N° 23. Educación. Asistencia, Educación superior, Población	
analfabeta. Según distritos Lima Norte	173
Cuadro N° 24. Etnia. Identidad. Población sin DNI. Religión. Según distritos	
Lima Norte	175
Cuadro N° 25. Salud. Población con Seguro de salud u otros. Discapacidad.	
Según distritos Lima Norte	177
Cuadro N° 26. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Antes de	
1995 a 2008. Según distritos Lima Norte	179
Cuadro N° 27. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Antes de	

1995. Según distritos Lima Norte	180
Cuadro N° 28. Año de inicio de Operaciones de las empresas. De 1995 a 1999. Según distritos Lima Norte	181
Cuadro N° 29. Año de inicio de Operaciones de las empresas. De 2000 a 2004. Según distritos Lima Norte	182
Cuadro N° 30. Año de inicio de Operaciones de las empresas. De 2005 a 2008. Según distritos Lima Norte	183
Cuadro N° 31. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Según cada distrito de Lima Norte	184
Cuadro N° 32. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Según cada distrito de Lima Norte	186
Cuadro N° 33. Establecimientos censados según Actividad económica. Según cada distrito de Lima Norte	187
Cuadro N° 34. Establecimientos Censados según Organización jurídica. Según cada distrito de Lima Norte	189
Cuadro N° 35. Establecimientos Censados por Año de inicio de Operaciones de las empresas. Actividad Económica. Según cada distrito de Lima Norte	191
Cuadro N° 36. Régimen de propiedad. Según cada distrito de Lima Norte	193

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo el cual dará cuenta el Problema del Desarrollo Socioeconómico y Empresarial en Lima Norte. Diversos estudios, desde diversas perspectivas, reconocen un crecimiento y/o desarrollo de Lima Norte. La descripción demográfica junto con las características sociales, económicas, políticas y culturales, así como sus instituciones públicas y privadas, políticas y culturales así como sus instituciones públicas y privadas, políticas, religiosas, deportivas, etc., exteriorizan los matices de su pasado reciente. Según el lugar de origen, de ellos mismos o de sus padres, marca sus diferencias aportando vivencias, historias y costumbres. Es decir, nos enfocamos en conocer, identificar y clasificar las riquezas y potencialidades de Lima Norte así avizorar un futuro emporio urbanístico. La presente investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I, el cual comprende la Introducción. Capítulo II, en el cual se desarrolla el Marco Teórico. Capítulo III, en el cual se desarrolla la Metodología aplicada en la presente investigación. Capítulo IV, en el cual daremos cuenta los Resultados y Discusión generados en la presente investigación. Capítulo V, el cual resume los Impactos generados en la presente investigación.

Finalmente, expondremos las conclusiones y recomendaciones

Palabras clave: Desarrollo. Desarrollo Socioeconómico. Desarrollo Empresarial. Lima Norte.

ABSTRACT

This research is descriptive which will address the problem of Socioeconomic and Business Development in North Lima.

Several studies from various perspectives recognize growth and / or development of North Lima. The demographic description along with the social, economic, political and cultural, as well as public and private, political and cultural institutions as well as public and private, political, religious, sports, etc. institutions, externalize the nuances of its recent past. According to the place of origin, of themselves or their parents, their differences providing brand experiences, stories and customs. That is, we focus on knowing, identifying and classifying the wealth and potential of North Lima and envision a future urban emporium. This research is structured as follows: Chapter I, which comprises the Introduction. Chapter II, in which the theoretical framework is developed. Chapter III, in which the methodology applied in this investigation, unfolds. Chapter IV, which will realize the results and discussion generated in the current investigation. Chapter V, which summarizes the impacts generated by this research.

Finally, we will expose the conclusions and recommendations

Key words: Socioeconomic Development. Business Development. North Lima.

RESUMO

Esta pesquisa é descritiva que vai resolver o problema da socioeconômico e Desenvolvimento de Negócios em North Lima. Vários estudos de várias perspectivas, reconhecer o crescimento e / ou desenvolvimento de North Lima. A descrição demográfica, juntamente com as instituições sociais, econômicas, políticas e culturais, bem como públicas e privadas, políticas e culturais, bem como público e privado, política, religiosa, esportes, etc. instituições, exteriorizar as nuances de seu passado recente. De acordo com o lugar de origem de si mesmos ou de seus pais, suas diferenças fornecendo marca experiências, histórias e costumes. Ou seja, vamos nos concentrar em conhecer, identificar e classificar a riqueza e potencial de North Lima e vislumbrar um futuro emporium urbana. Esta pesquisa está estruturado da seguinte forma:

Capítulo I, que compreende a Introdução. Capítulo II, no qual é desenvolvido o referencial teórico. Capítulo III, em que a metodologia utilizada no presente inquérito se desenrola. Capítulo IV, que vai perceber os resultados e discussão gerados por esta pesquisa. Capítulo V, que resume os impactos gerados por esta pesquisa.

Finalmente, vamos expor as conclusões e recomendações.

Palavras-chave: Desenvolvimento. Desenvolvimento socioeconômico. Desenvolvimento de Negócios. North Lima

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, lo que se denomina Lima Norte - Lima Metropolitana, es la provincia de Lima - una de las 10 provincias del Departamento de Lima -, y se puede denominar una "meso" ciudad; es decir, una ciudad intermedia que se ubica en la gran ciudad.

La Ciudad de Lima (Metropolitana), es también considerada una Región (La Región Metropolitana de Lima). El Departamento de Lima, se caracteriza, entre otros detalles, de estar constituida por tres Regiones:

- 1) La Región del Callao (antes denominada Provincia Constitucional).
- 2) La Región Metropolitana de Lima.
- 3) La Región Lima Provincias constituida por las provincias de:

Barranca	Oyón	Huaura	Cajatambo
Canta	Huaral	Huarocharí	Cañete

En perspectiva, la expansión urbana de Lima (Metropolitana), tiende su crecimiento más allá del ámbito provincial. Hacia el Norte puede llegar hasta el valle del río Fortaleza (Barranca) y hacia el Sur hasta el valle del río Cañete (Cañete).

Se puede identificar características de crecimiento, tanto horizontal como vertical. De esta manera, la concentración urbana en Lima es un tema de interés en todos los aspectos que significa ello. En lo demográfico y las necesidades básicas de suministro de energía, agua desagüe; sin excluir el problema ambiental; se agrega el tema de la salud, la educación, lo económico y lo organizacional; así como los asuntos de carácter político,

llámese la construcción de la ciudadanía, que significa la convivencia entre ciudadanas y ciudadanos tanto inter generacional como intercultural.

La Ciudad de Lima (Metropolitana), en la actualidad se divide en: Lima Centro, Lima Norte, Lima Sur, Lima Este y Lima Oeste. Cada una, conformada por un conjunto de distritos, que pueden ser identificadas, igualmente como *meso* ciudades. La dinámica social y económica está construyendo características que van diferenciándolas, en la medida que sus ciudadanos establecen *redes* de toda índole, propias de sus ambiciones y antecedentes históricos.

La presente investigación se centra en Lima Norte. No se excluyen elementos de estudio de las otras meso ciudades. Es necesario hacer las comparaciones entre ellas; pero, el trabajo se centra en el problema del desarrollo Socioeconómico y Empresarial en Lima Norte. De esta manera permite delimitar el espacio geográfico de estudio, y a la vez, servir de base para estudiar al todo (y sus partes) de Lima Metropolitana.

La investigación tiene un visión de largo plazo: el estudio del Perú; pasa por un proceso de mediano plazo: el estudio de toda Lima Metropolitana y su expansión territorial. El presente trabajo, de corto y mediano plazo está en Lima Norte.

Por lo tanto esta investigación, es un paso en este proceso de entender a cabalidad y proponer soluciones a los problemas del Perú.

1.1. Situación Problemática

En la actualidad existen estudios - desde diversos enfoques- que presentan y reconocen la importancia del crecimiento y desarrollo socioeconómico y empresarial en los distritos identificados como Lima Norte (Ancón, Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa).

Los enfoques están desde la economía (crecimiento); desde lo social (diversificación y movilidad ciudadana); desde lo cultural (presencia *provinciana* en la zona); desde lo educativo (los niveles alcanzados y su profesionalización); desde lo organizacional (lo político y empresarial); desde el marketing y la psicología (identificación y presencia local). Y todos se han manifestados en estudios desde el mundo académico como empresarial. Mediante la descripción demográfica y las características sociales, económicas, políticas, organizacionales, culturales, educativas y de salud, exteriorizan los matices de su pasado reciente que se ve reflejado de acuerdo al lugar de origen de los ciudadanos gestores de dicho desarrollo o de sus antecesores – padres y familia en general -, los cuales marcan diferencias pero que a la vez, aportan vivencias, historias y costumbres que se ven reflejadas en dicho desarrollo.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuáles son las principales características socioeconómicas y empresariales en las que se basa el creciente desarrollo social en Lima Norte?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Cuáles son las características sociales más sobresalientes del desarrollo socioeconómico de los distritos de Lima Norte?
2. ¿Cuáles son las características económicas del desarrollo socioeconómico de los distritos de Lima Norte?
3. ¿Cuáles son las principales características educativas del desarrollo socioeconómico de los distritos de Lima Norte?
4. ¿Cuáles son las principales las características de salud del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte?
5. ¿Cuáles son las características de la formalización del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte?
6. ¿Cuáles son las características de las actividades económicas del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte?
7. ¿Cuáles son las características de la organización jurídica del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte?
8. ¿Cuáles con las características del régimen de propiedad del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte?

1.3. Justificación Teórica

El presente estudio se justifica en tanto los estudios desde diversas perspectivas, como en el campo social, económicas, político, etc., se reconoce un desarrollo y crecimiento constante en los distritos de Lima Norte. El crecimiento demográfico, identificado como crecimiento y/o desarrollo no necesariamente se encuentra ligado o va de la mano con un desarrollo humano sostenible.

Por ello es importante establecer teóricamente lo que se puede identificar como desarrollo socioeconómico de lo que acontece hoy en día en estos distritos de Lima Norte.

1.4. Justificación Práctica

La presente investigación se justifica ya que no existen estudios detallados y de actualidad sobre el estudio de la problemática sobre el Desarrollo Socioeconómico y Empresarial en Lima Norte. Por lo tanto, es de vital importancia realizar dicho tipo de estudios los cuales describan y propongan soluciones a dicha problemática la cual es descrita detalladamente en la presente investigación. La presente investigación se justifica a su vez, ya que sirve como documento de referencia para futuras investigaciones sobre el desarrollo tanto socioeconómico como empresarial en Lima Norte.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar las principales características socioeconómicas y empresariales en las que se basa el crecimiento económico y desarrollo social en Lima Norte.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las características sociales más sobresalientes del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte.
2. Identificar las características económicas del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte
3. Explicar las principales características educativas del desarrollo socioeconómico de los distritos de Lima Norte
4. Describir las principales características de salud del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte
5. Analizar las características de la formalización del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte.
6. Describir las características de las actividades económicas del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte
7. Describir las características de la organización jurídica del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte.
8. Describir las características del régimen de propiedad del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Epistemológico de la Investigación

Actualmente referirse al término *desarrollar* en el contexto de una sociedad o comunidad determinada, se lo asocia a las siguientes acepciones: progresar, crecer, economía, sociedad, cultura, cambios, políticos, emprendedores, etc. (RAE, 22^º edición)¹. En cuanto al término: *desarrollo en el campo económico*, una acepción adecuada dentro de la investigación es la de: *evolución de una economía hacia mejores niveles de vida*. (RAE, 23^º ed.)².

Por tanto, se lo puede identificar al término *progresar* como: "...*avanzar, mejorar, hacer adelantos en determinada materia...*".

Contextualizando el término *avanzar en lo referido al desarrollo económico*, se entiende como: "...*la competitividad en el mercado con productos innovadores en una sociedad o grupo humano determinado...*" como es el caso de los empresarios de Lima Norte.

Sin embargo, hablar de desarrollo pareciera ser un tema tácito dentro de los diversos aspectos de la vida social: sea en lo económico, lo social, lo cultural o lo político. Por lo tanto; al analizar con mayor detalle dichos aspectos contribuyen adecuadamente en el desarrollo de la presente investigación.

En cada área del conocimiento humano se hace necesario identificar lo que se desea enfocar y desarrollar. En la presente investigación, se trabajan dos acepciones para el vocablo desarrollo: *el Desarrollo Socioeconómico y el*

¹ Se ha tomado como referencia el significado de "*desarrollar*" propuesto por la RAE en su 22^a edición.

² Se ha tomado como referencia el significado de "*desarrollo en el campo económico*" propuesto por la RAE en su 23^a edición.

Desarrollo Empresarial. Es decir, se describen dos áreas específicas: la Sociología y la Organización Empresarial.

2.1.1. El Desarrollo Socioeconómico

La Sociología ha desarrollado estudios socioculturales sobre el Desarrollo. De acuerdo a lo mencionado anteriormente se toma en cuenta los estudios de mayor relevancia referidos al tema de la presente investigación.

2.1.1.1. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD

Es el organismo mundial de las Naciones Unidas (NN.UU.) en materia de desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor. Está presente en 177 países y territorios, trabajando con los gobiernos y las personas para ayudarles a encontrar sus propias soluciones a los retos mundiales y nacionales del desarrollo.

Mientras que fortalecen su capacidad local, los países aprovechan los conocimientos del personal del PNUD y de su amplio círculo de asociados para obtener resultados concretos. Se concentran en ayudar a elaborar y compartir soluciones para los desafíos que se plantean en: Desarrollo sostenible; Gobernanza democrática y mantenimiento de la paz y; Clima y resiliencia a los desastres. En cada una de ellas, defiende la protección de los derechos humanos y especialmente el empoderamiento de la mujer.

Los líderes mundiales se han comprometido a alcanzar los Objetivos de desarrollo del Milenio (ODM) para 2015, incluso el objetivo trascendental de

reducir la pobreza extrema a la mitad. El PNUD, mediante su red global, coordina los esfuerzos mundiales y nacionales para alcanzarlos.

El PNUD también está ayudando a reforzar la acción conjunta en desarrollo en foros como el Consejo Económico y Social y la Asamblea General de las NN.UU. Como parte de su mandato, el PNUD juega un papel clave en el Grupo de Desarrollo de las NN.UU. (UNDG, sus siglas en inglés). El PNUD también está ayudando a reforzar la acción conjunta en desarrollo en foros como el Consejo Económico y Social y la Asamblea General de las NN.UU.

En cada oficina exterior, el Representante Residente del PNUD, por lo general, también actúa como Coordinador Residente de actividades de desarrollo para todo el sistema de las NN.UU. Mediante esta labor, el PNUD trata de asegurar que se haga más efectivo el uso de los recursos de ayuda de las NN.UU. y de la comunidad internacional.

EL PNUD también administra el Fondo de las NN.UU para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), que ayuda al crecimiento de los países en desarrollo complementando sus fuentes existentes de asistencia de capital mediante subvenciones y préstamos, y el programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), cuyos más de 6.000 voluntarios de 160 países apoyan la promoción de la paz y el desarrollo mundial.

Los Informes anuales de Desarrollo, son publicaciones del PNUD, centradas en el debate mundial sobre los principales temas de desarrollo, proporcionando nuevas herramientas de medición, análisis innovadores y a menudo propuestas controversiales de políticas. Pero, con la convicción de que el desarrollo es en última instancia un proceso de ampliación de las opciones de la gente y no sólo el aumento de los ingresos nacionales.

Los equipos independientes de expertos que escriben los Informes se apoyan en una red mundial de líderes del medio académico, del gobierno y de la sociedad en general que contribuyen con datos, ideas, y mejores prácticas. Los países en vías de desarrollo y sus socios internacionales utilizan el Informe para evaluar resultados y para idear nuevas políticas. Su marco analítico y enfoque inclusivo se traducen en informes regionales, nacionales y locales de desarrollo humano. (PNUD; 2014).

El PNUD Perú, tiene por función principal conectar al país con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a las soluciones propias a los retos mundiales y nacionales de desarrollo.

Han realizado un trabajo de análisis de necesidades y de requerimientos de desarrollo entre las NN.UU y el Gobierno del Perú, identificando las prioridades de desarrollo del país y definiendo los objetivos y resultados a alcanzar. Nuestro trabajo se encuentra en el Marco de Asistencia de las NN.UU. para el Desarrollo 2012-2016 (UNDAF sus siglas en inglés), la operacionalización del programa está enmarcada en el Plan de Acción del Programa de País 2012 - 2016 (CPAP), lo que reafirma nuestro compromiso de seguir cooperando con el desarrollo del Perú.

Del 2001 han colaborado con el proceso de consolidación democrática, recuperación económica y mejora de la calidad de vida de la población más pobre, a través de asesoramiento especializado y participación en la implementación de los diversos programas y proyectos en cuatro áreas de trabajo (Medio Ambiente y Cambio Climático, Reducción de Riesgo de Desastre y Recuperación, Gobernabilidad Democrática y Reducción de la Pobreza).

La Coordinadora Residente y Coordinadora Humanitaria de las labores de las agencias de las NN.UU. en el Perú es también la Representante Residente, dándole así coherencia a la presencia y acción de las mismas. Es responsable en última instancia de la calidad y la sostenibilidad de las intervenciones. Es apoyada por el Representante Residente Adjunto, quien es responsable día a día de coordinar y supervisar el programa y las operaciones del PNUD en el Perú. Él también representa al PNUD en el Equipo País del Sistema de las NN.UU. Cuenta con un equipo de Oficiales y Asistentes de Programa -que son profesionales nacionales- así como con la Unidad de Operaciones para la contratación de bienes y servicios, personal de proyectos y finanzas. Colabora con el gobierno nacional, los gobiernos regionales y locales, instituciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil. (PNUD Perú; 2014).

El enfoque del desarrollo humano sostenible retoma la razón de ser del concepto de desarrollo: a la gente, al ser humano. La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una larga vida, sana y plena. En algún momento al buscarse el cómo alcanzar el desarrollo y aportar en las técnicas para medir los ingresos y el crecimiento económico de un país, se ocultó identificar la finalidad de desarrollo: nuestro bienestar, es decir, el bienestar de nosotros como seres humanos. Por cierto, el obtener mayores ingresos económicos permite poseer mejores oportunidades, pero, esto no es todo en la vida de las personas.

Los datos sobre los ingresos nacionales son útiles, pero no es suficiente para indicar los beneficios reales; igualmente, por lo general, no se valora en

lo inmediato los logros no materiales, como son: mejor nutrición y servicios de salud, mayor acceso al conocimiento, vida más segura, mejores condiciones de trabajo, protección contra el crimen y la violencia física, horas de descanso más gratificantes y un sentimiento de participación en las actividades económicas, culturales y políticas de sus comunidades (PNUD. 1990. p. 31).

En este marco, el “Desarrollo Humano: Informe 1990” (PNUD. p.34), señala que: *“...El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles...”*

Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras oportunidades, altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la ganancia de derechos humanos.

El desarrollo humano tiene dos aspectos. La formación de capacidades humanas – tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas – y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas – para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas. Si el desarrollo humano no consigue equilibrar estos dos aspectos, puede generarse una considerable frustración humana.

Según este concepto de desarrollo humano: *“...es obvio que el ingreso es sólo una de las oportunidades que la gente desearía tener, aunque ciertamente muy importante. Pero la vida no sólo se reduce a eso. Por lo tanto, el desarrollo debe abarcar más que la expansión de la riqueza y los ingresos. Su objetivo central debe ser el ser humano...”*

En el “Informe sobre el Desarrollo Humano. 1994” (p. iii), el PNUD, agrega al concepto de desarrollo humano el de sostenible, y afirma que son los componentes esenciales de la misma ética y enfoque general. El carácter sustentable es una cuestión de asegurar la equidad en la distribución, de compartir las oportunidades de desarrollo entre las generaciones actuales y futuras. La ética del universalismo exige equidad tanto dentro de una misma generación como entre distintas generaciones, es decir: *“...Es un desarrollo que otorga prioridad a los pobres, que amplía sus opciones y oportunidades y que prevé su participación en las decisiones que afectan sus vidas. ...que favorece a los seres humanos, favorece a la naturaleza, favorece la creación de empleos y favorece a la mujer...”*

El desarrollo humano se concibe como el proceso de ampliación de las oportunidades de las personas para que puedan vivir prolongadas, saludable y creativamente. Estas oportunidades son infinitas. Entre ellas se encuentran, el lograr una vida prolongada y saludable; tener acceso a la educación, disfrutar de un nivel de vida decoroso, la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto así mismo. Pero las más importantes y permanentes a través del tiempo y que constituyen la capacidad humana básica son: lograr una vida prolongada y saludable, tener acceso a la educación y disfrutar de un nivel digna de vida humana.

En donde el ingreso económico es una de las oportunidades importantes de las personas, pero no es la suma de la vida humana. El enfoque del desarrollo humano sostenible, es parte de la búsqueda de soluciones para los graves problemas del mundo contemporáneo, como son: el problema ecológico y la desigualdad social. A su vez; el “*Desarrollo Escala Humana*” se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. (Max-Need; 1993; 30).

Este enfoque, trata de hacerlo operativo mediante la elaboración de índices que sirvan como instrumento de medición del desarrollo y como herramienta para los encargados de la elaboración de políticas. Para tal efecto el PNUD ha diseñado una metodología para la formulación del Índice de Desarrollo Humano y otros, como: el Índice de Desarrollo Relativo al Género, el Índice de Potenciación de Género, relativo a la participación de los géneros en las áreas de la economía, la política y la toma de decisiones, y el Índice de Pobreza de Capacidad, relativo a los déficit en las capacidades humanas.

Además, ha trabajado el Índice de Inseguridad Personal, que busca reflejar los riesgos de agresión violenta que las personas pueden sufrir en la vida cotidiana. Recordando que el presente trabajo se restringe sólo al Índice de Desarrollo Humano Básico. El PNUD presenta el Informe anual sobre el Desarrollo Humano en el Mundo; y exhorta que en cada país se estudien las particularidades de su desarrollo. En tal sentido, el PNUD-Perú ha

presentado su tercera publicación, El Informe Sobre Desarrollo Humano Perú 2006 Hacia una Descentralización con Ciudadanía”, cuyas ideas principales se fijan en: la descentralización como un proceso que contribuye a la ampliación de las libertades, de la participación y de las oportunidades para que todas las personas que logran ser incluidas en la economía y en el Estado; que sólo puede avanzar retroalimentándose intensamente con el conocimiento y el ejercicio de los deberes y derechos ciudadanos; la democracia funciona cuando hay varios niveles de gobierno con funciones pertinentes para cada espacio y territorio en que se divide el estado y la economía del país; la que trae consigo beneficios en el mejor aprovechamiento de las capacidades y oportunidades locales.

Eleva sustancialmente las posibilidades de transparencia y gobernabilidad al acercar la cosa pública a los ciudadanos; es necesario la presencia del Estado en todo el territorio nacional y que sus servicios estén al alcance de todos y; una sociedad así es la mejor garantía para la consolidación de la democracia y de la descentralización como vías al desarrollo humano.

La intención es señalar de manera breve algunos enfoques que permita llegar a uno de los últimos denominado: Desarrollo Humano Sostenible.

“...El fin del desarrollo debe ser el ser humano...” (Desarrollo Humano. Informe 1990. PNUD. p. 33).

Es la premisa básica del desarrollo humano, la cual no es nueva, el propio Aristóteles, lo relaciona cuando el bienestar social está en relación al bienestar humano y en desarrollar la capacidad de las personas de llevar una vida próspera; en el mismo tenor, Emmanuel Kant, identifica a las personas como un fin y no como un medio.

Asimismo los pioneros de la teoría de la cuantificación en economía, como los principales economistas políticos han tenido la preocupación de centralizar sus preocupaciones al hombre como centro.

Sin embargo, el esfuerzo de cuantificar la economía, mediante el crecimiento del Producto Nacional Bruto (PNB) y el Ingreso Nacional, oculta la perspectiva de centrarnos en el ser humano; convirtiendo el medio para el logro del bienestar humano como un fin.

Para promover "*Un Nuevo Orden Internacional*" se crearon diversos organismos especializados en casi todas las áreas de la actividad económica y social. (Sunkel y Paz. 1979. p. 17 y 18). Pero la preocupación de los cincuenta y un países que participaron en la creación de las Naciones Unidas en la Conferencia de San Francisco, era que sólo unos diez o doce de ellos podían considerarse países desarrollados e industrializados. Los restantes constituían una proporción mayoritaria los latinoamericanos, que no habían sufrido en sus territorios los efectos destructivos del conflicto bélico mundial; pero, su situación económica quedó profundamente afectada: de un lado, las importaciones de bienes de capital y de materias primas estratégicas tuvieron que limitarse seriamente debido a la reorientación de la actividad industrial en los países centrales hacia la producción bélica; de otro; los precios de los productos de exportación de los otros países continuaron a niveles bajos para facilitar el esfuerzo de la producción bélica y evitar presiones inflacionarias en las potencias aliadas. Además, los países latinoamericanos habían sufrido muy intensamente, los efectos de la gran depresión. (Ídem, p.19).

2.1.1.2. COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL

Consecuencia de las exigencias de los países menos desarrollados se crean Comisiones Económicas Regionales. Para América Latina, en 1948 se crea la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en donde se remarca como problema fundamental de los países latinoamericanos la necesidad de lograr una tasa acelerada de recuperación de los efectos de la guerra, de desarrollo económico y de industrialización. En ese contexto se dieron un conjunto de propuestas equivalentes al concepto de desarrollo: riqueza, evolución, progreso, industrialización y crecimiento; recogidas de diferentes contextos históricos, identificar a la *riqueza* como el indicador de la prosperidad o decadencia de las naciones, proviene de la obra de Adam Smith y uno de sus principales sintetizadores de la escuela clásica J.S. Mill. Para ellos, la riqueza, es el producto de una sociedad organizada jurídica e institucionalmente de acuerdo con la filosofía del derecho natural, basada sobre el sistema de la libre concurrencia económica.

El concepto de *evolución* tiene un origen y connotación biológica; de hecho es un concepto derivado de las teorías evolucionistas y coincide en cierto modo con la expansión de la economía capitalista durante el siglo XX.

La idea de *progreso*, relacionada al concepto de evolución, y fue Condorcet uno de sus expositores, está ligada directamente a la aplicación de ciencia a las actividades productivas, de nuevas técnicas y métodos, y en general a la modernización de las instituciones sociales y de las formas de vida.

Como un concepto similar a la evolución está la de *crecimiento*, en el sentido de mutación gradual y continua; pero nace a efectos de la preocupación por

las crisis y el desempleo, y la aparente tendencia al estancamiento del sistema capitalista.

La noción del desarrollo de la industria, o *industrialización*, es el antecedente del término desarrollo económico, e incluso considerado como sinónimo. Lo que en los países en desarrollo, frente a los países llamados industrializados y de elevados niveles de vida, insinuaba a los primeros a insistir sobre políticas deliberadas de avance industrial. Pero, que luego de varias décadas de ello, se demuestran la ineficiencia de este modelo.

En la década del 70 en América Latina, se formularon tres principales tendencias acerca de un modelo de desarrollo: como crecimiento, como etapa (o estado) y como proceso de cambio estructural global.

El primero de ellos ya mencionado, y el desarrollo como etapa con una visión parcial y mecanicista sin un análisis de conjunto. (Idem. p. 29)

El tercer enfoque, desarrollo como proceso estructural global con una visión *“estructural, histórico y totalizante”*, se refiere a un proceso deliberado que persigue como finalidad última la igualación de las oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en relación con sociedades que poseen patrones más elevados de bienestar material.

Sin embargo, esto no significa que dicho proceso de cambio social tenga que seguir la misma trayectoria, ni deba conducir necesariamente a formas de organización social y política similares a las que prevalecen en los países actualmente industrializados o desarrollados. Se implica, la necesidad de examinar y buscar en la propia realidad y en las influencias que ésta sufre, por el solo hecho de coexistir con sociedades desarrolladas. (Ídem. p. 39).

A pesar de un intento de superar enfoques “*unilaterales*”, y proponer un enfoque “*integrador*”, la CEPAL mantiene un claro sesgo material. En la década del ochenta, en la evaluación de las políticas de desarrollo y respuesta a las políticas de reestructuración estatal (neoliberales), se retoma la idea central de que la gente es y debe ser el punto de partida, el centro y la meta del desarrollo. “*Primero la Gente*” implica que la organización social debe ser la preocupación de las políticas y de los programas de desarrollo y que sus proyectos deben construirse en torno a los modos de producción, los patrones culturales, las necesidades y el potencial de tal o cual población en el área del proyecto. (M. Cernea. 1985. p. 7)

El enfoque que vuelve a tomar en cuenta el ser humano como fin del desarrollo, superando el enfoque centrado en el aspecto material, es el enfoque del desarrollo humano sostenible. Que no excluye elementos y métodos para medir el desarrollo socioeconómico en general.

Los problemas del desarrollo, tienen una larga reflexión de las distintas disciplinas que se vinculan, desde la preocupación teórica como de las prácticas de política gubernamental. En la década de los cincuenta, incluso se convirtió en un proyecto internacional de las NN.UU.

En América Latina, el tema de desarrollo se encuentra enfocado a la establecida en la CEPAL, donde se trabajan y desarrollan temas tales como: problemas poblacionales, condiciones de vida, salud, vivienda y educación.

Además, de temas de desarrollo de índole estrictamente económico, se trabajan temas referidos a la estructura social de los países de la región.

(Faletti, 1996, 80)

Desde el enfoque de la denominada "*Sociología Crítica*", se han tratado estos temas, partiendo de que dicha Sociología propone una transformación de la sociedad conforme con los principios que la sustenten. Predominando, el enfoque que intenta comprender una determinada situación social de carácter histórico; dentro de dicho matiz de diagnóstico. (Faletti, 1996, 81). El esfuerzo, pasaba por el trabajo de investigación empírica; y por lo tanto se evitaba la traslación mecánica de las teorías existentes, concebidas en Europa o Estados Unidos. (Faletti, 1996, 82). Dicho debate sobre la teoría del desarrollo, las propuestas no encontraban respuestas: la correspondencia lineal entre urbanización e industrialización, la existencia de una rígida dualidad tradicional-moderna, o la existencia de una burguesía industrial que asumiera como propio un proyecto de desarrollo nacional.

Dichos temas se suman el estudio de la determinación de la particularidad del comportamiento en los distintos grupos sociales, el problema de la marginalidad y de la posición social del indígena; así como comprender el rasgo específico de sus instituciones sociales, del Estado, entre otras. (Faletti, 1996, 83).

En la experiencia europea, el moderno capitalismo racional había encontrado condiciones sociales de despliegue en la medida en que había coincidido con cierto tipo de racionalidad del derecho y de la administración, cuyo origen habían sido de índole política, profesional o ideológica. Denominada como *racionalidad formal*, es decir, la que se atiende estrictamente a la norma o al reglamento, pero era ésta la que hacía posible el cálculo que toda actividad económica requiere. (Faletti, 1996, 85-86).

Pero, lo formal y lo económico, no necesariamente coinciden, incluso pueden ser contradictorios. Los deseos de un mejor nivel de vida pueden no estar acompañados del impulso a realizar el esfuerzo necesario para conseguirlo; la aspiración individual al goce puede no estar contenida en el sentido de una responsabilidad colectiva. Un elemento clave es el que los grupos dirigentes proporcionaran un modelo de conducta que pudiera ser imitado; lo cual es una explicación de importancia en la relación que se establece entre la política y el desarrollo económico. (Faletti, 1996, 86)

Otro aspecto de la problemática sobre el tema del desarrollo es la relación del conflicto político - social; reflejados en los desajustes de la estructura social. El desarraigo, que se presenta de manera especial en la población de origen campesino, sumado a las fuertes desigualdades que se van generando en el proceso del desarrollo socioeconómico.

Una salida viable, es la de generar nuevas actitudes en los empresarios, tanto en el sector público como privado, en su carácter de gestor e innovador económico.

Así mismo, con relación a la mano de obra, la importancia en la capacidad de adaptación técnica y conciencia de responsabilidad social estrechamente ligadas a la conciencia de su propia función en el conjunto de la sociedad; que solo puede lograrse con su propia organización. (Faletti, 1996, 89).

En América Latina en proceso de integración en la mayor parte de los países ha sido muy lento y podría afirmarse que en la mayoría de los casos sólo se produjo en el siglo XX, y que se incorporan a la constante reflexión aparecían el de la conexión entre desarrollo económico y desarrollo social, la autonomía nacional y la democratización. (Faletti, 1996, 89-90)

Sobre el "*problema de la dependencia*", llevó a analizar las condiciones de existencia y funcionamiento del sistema económico y del sistema político, lo cual puso de manifiesto qué tipo de vinculaciones existía entre ambos, tanto en el plano interno como externo. (Faletti, 1996, 92)

No menos importantes fueron los diagnósticos que se alcanzaron, que permitieron conocer mejor la realidad y tener mayor conciencia de las repercusiones políticas y sociales de las decisiones económicas; pero no fue posible colmar las expectativas que se cifraban en la planificación en cuanto instrumento eficaz de acción práctica. (Faletti, 1996, 94)

La participación de los países latinoamericanos en el comercio internacional, durante la mayor parte del período, siguió (sigue) basada en los bienes primarios, y su sector externo estuvo constantemente sujeto a la demanda internacional y la inestabilidad de precios. En los casos de exportaciones manufactureras, y sus precios funcionaban en condiciones similares a las que caracterizaban a los mercados de productos primarios. Se podría seguir señalando una serie de transformaciones de otro tipo, por cierto de gran impacto, no sólo económico sino también -y a veces preferentemente- de carácter social, como el cambio del sector agrario; pero el hecho es que las transformaciones ocurridas que incidieron en las estructuras sociales y dieron origen a importantes procesos de movilidad generaron, no obstante, nuevas desigualdades y, por ejemplo, la diferencia en la distribución del ingreso ha tendido a mantenerse e incluso a agravarse.

Así, algunos indicadores básicos de condiciones de vida, la mejoría que se observa es notable, pero aun así grandes grupos permanecen en condiciones de pobreza absoluta. (Faletti, 1996, 95) El hecho es que los

patrones distributivos reflejan de modo muy claro las características reales del tipo de desarrollo alcanzado. Es visible una fuerte heterogeneidad estructural, y los procesos de modernización -que a menudo significan uso intensivo de capital físico- no logran incorporar la totalidad de la oferta de mano de obra, ya que la estructura de calificaciones de que se dispone no responde a la nueva demanda.

El progreso técnico se concentra en algunos sectores y no alcanza a amplios estratos de baja productividad. (Faletti, 1996, 95). Los grandes cambios que se han producido como consecuencia de los procesos de urbanización, de industrialización y de lo que puede llamarse “*modernización dependiente*”, han tenido efectos paradójicos: grandes sectores de la población, se identifican plenamente con los estilos de vida y las expectativas de las modernas sociedades de consumo.

En la implantación de esas nuevas modalidades de vida y tipos de aspiraciones desempeñan un papel importante las empresas transnacionales y los mensajes estandarizados de los medios de comunicación, pero es un hecho que han sido internalizados por los estratos que están en condición de hacerlo y por muchos que, si no tienen las condiciones, aspiran a conseguirlas.

Lamentablemente, no se trata de una inofensiva *manía imitativa*; se ha generado un patrón de *consumo imitativo* que implica altos costos en términos de recursos internos. Estos sectores requieren ingresos cada vez más altos que les permitan pagar los precios del tipo de bienes que desean. Además, la producción de esos bienes demanda una movilización de recursos -capital, tecnología, trabajo e incluso recursos naturales- que en su

mayor parte no corresponden a aquellos de los que los países de la región realmente disponen. (Faletti, 1996, 96).

Sobre la población, su aumento ya planteaba problemas de importancia; había cambiado la proporción de la población rural respecto a la población urbana, y la región podía definirse en el presente y en el futuro próximo como esencialmente urbana, lo que significaba que la forma de organización social había cambiado, constituyéndose en modelo de ella un sistema urbano secular, y por consiguiente, también se habían transformado las relaciones sociales.

Y era notorio que en la casi totalidad de los países se había constituido un *mercado nacional*. Pero las formas de constitución de ese mercado presentaban fuertes distorsiones determinadas por la tendencia a la concentración, lo que a su vez significaba disparidades regionales y fenómenos de exclusión y marginalidad.

Se observaba también, como se ha dicho, una producción industrial de bienes que empezaba a articularse con otros sectores de la economía, como el agro y los servicios, modificando los tipos de organización y relación social que les habían sido propios.

En materia de empleo, se había incrementado el industrial y también el terciario; en este último era preocupante la magnitud que alcanzaba el sector de servicios de baja productividad, pero no era desdeñable la significación que adquiriría el llamado *terciario moderno*.

La CEPAL advertía que además de los graves problemas de disparidad en la estructura económica y social, la *economía moderna* que empezaba a surgir planteaba nuevas exigencias, tanto en lo que respecta a la calificación y

capacitación de la fuerza de trabajo en todos sus niveles como en lo referente a nuevas formas de organización social (sistema de relaciones laborales, papel de los sindicatos, organizaciones intermedias y otras formas de participación. (Faletti, 1996, 97-98).

La estratificación social se había hecho más compleja y que en la mayoría de los países había aumentado la proporción de personas que ocupaban posiciones “*medias*” o “*superiores*”. Las características predominantes de los estratos bajos se habían modificado debido a la urbanización, al aumento de la movilidad espacial, a la desintegración parcial de las estructuras tradicionales del poder rural y al acceso a los medios de información. (Faletti, 1996, 98).

En el ámbito empresarial, los hechos de interés fueron las vinculaciones que se establecieron entre las distintas actividades económicas: por una parte, en muchos países se formó un empresariado rural moderno que incursionó en la exportación y en la agroindustria; pero, además, en el conjunto del sector empresarial se establecieron estrechas relaciones entre los sectores financiero, financiero-comercial e industrial.

La vinculación con empresas externas siguió aumentando, tanto por el lado de la asociación directa como por el uso de patentes, marcas y tecnologías. Es interesante comprobar en ellas la existencia de ideologías en boga en los centros mundiales que reforzaron su identidad como grupo y el sentimiento de que desempeñaban un papel clave en la sociedad.

A la vez se observaba que los cuadros técnicos y científicos empezaban a asumir como marco de referencia intelectual el de sus pares en los países desarrollados, y se vinculaban a las orientaciones propias de dichos países

en cuanto a eficiencia, especialización funcional, demandas de organización racional, concepción del Estado y otras. Muchos de los profesionales se vincularon a las empresas en funciones directivas, y adoptaron ideologías, estilos de vida y expectativas de consumo de tipo internacional; en cambio, la tecnocracia y la burocracia profesional vinculada al aparato del Estado en muchos casos vio que se deterioraban sus ingresos y sus condiciones de trabajo. (Faletti, 1996, 99). Existió una diversificación del campesinado, debido a los cambios en la estructura agraria y al surgimiento de formas diferentes a la tradicional relación de latifundio y minifundio. Se formaron empresas agrícolas que dieron origen a importantes grupos de asalariados, aunque en muchos casos sólo como trabajadores temporales; los minifundistas y colonos, por cierto, no han perdido significación.

El surgimiento de empresas agrícolas y de un número considerable de asalariados supone un cambio en el tipo de relación del campesino con la tierra, el tipo de reivindicaciones y la consiguiente movilización.

Por otra parte, el surgimiento de la agroindustria, modificó también las actividades de los medianos y pequeños propietarios, que en muchos casos pasaron a relacionarse con ella; pero no ha perdido significación la *“economía campesina”* ligada a este tipo de propietarios, en la cual ha seguido predominando la estrategia de supervivencia del grupo familiar. (Faletti, 1996, 100).

Por cierto, la marginalidad y la pobreza, aunque ambas dimensiones no son estrictamente homologables, tampoco es posible desestimar sus relaciones. Los diagnósticos de estas situaciones establecen la relación entre ellas y las características del modelo vigente de desarrollo; se evaluó el impacto de las

políticas sociales con relación a estos temas y se perfilaron estrategias para enfrentarlos. No obstante, el hecho de mayor interés fue haber mostrado que la pobreza y la marginalidad aparecen estrechamente asociadas al carácter excluyente y concentrador del estilo de desarrollo vigente, de modo que es necesario actuar sobre esos rasgos estructurales si se pretende superarlas. (Faletti, 1996, 101).

La participación femenina en la fuerza de trabajo apareció con fuerza relacionada con la urbanización, la modernización, el proceso educativo y los cambios de percepción frente al trabajo.

Queda en evidencia el creciente acceso de las mujeres a la educación, aunque la mayor igualdad de oportunidades se produjo en los niveles altos, manteniéndose discriminaciones en los grupos de condición social menos favorecida. Respecto a la participación social de la mujer, se comprobó que ésta es baja cuando se consideran mecanismos tradicionales de participación, como son los partidos políticos, los sindicatos u otras formas comunes de organización, pero la imagen varía si se consideran movimientos de carácter social vinculados a demandas ciudadanas específicas, como vivienda, educación, salud y mejores condiciones de vida. Es un hecho, por ejemplo, que entre los sectores populares muchas de estas reivindicaciones aparecían organizadas y lideradas por mujeres. Los cambios señalados incidieron en una modificación de la familia tradicional con una redistribución de los papeles en su interior.

Sin embargo, la incorporación al empleo de los jóvenes era muy lenta y en algunos países ellos constituían casi la mitad del total de desempleados. De

modo que existía plena conciencia de su precaria situación, pero además había una fuerte preocupación por su futuro.

Se había aceptado como un hecho evidente por sí mismo que la expansión del sistema educacional facilitaría la incorporación positiva de los jóvenes al mundo del trabajo; pero empezaba a hacerse evidente la subutilización de capacidades de los más educados.

Si bien los jóvenes aparecían como un sector social mucho más instruido que las generaciones adultas, sus oportunidades ocupacionales en un mundo de trabajo de reglas cambiantes y crecimiento lento no respondían a las expectativas generales. (Faletti, 1996, 101-102)

Luego de los ochenta, en las nuevas modalidades de desarrollo que empiezan a perfilarse sigue siendo un punto de debate el tipo de relaciones que se constituyen entre el desarrollo económico -entendido como la expansión del producto y del ingreso por habitante y la distribución de ellos-y el desarrollo social, concebido como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

La CEPAL, manifiesta una especial preocupación por los aspectos sociales del desarrollo, al tener en cuenta el alto costo social de la crisis de los años ochenta (desempleo y subempleo elevados, caída de los salarios reales, aumento de la pobreza y profundo deterioro de los servicios sociales).

Los problemas reales se encuentran en las características de la relación recíproca entre las estructuras económicas, sociales y políticas.

Propone la propuesta que se ha difundido con el nombre de *transformación productiva con equidad*, en ella, las dimensiones sociales no aparecen sólo como un agregado: forman parte sustantiva de la propuesta.

Entre esas dimensiones ocupa un lugar destacado el problema de la educación, dada la importancia preponderante que la actual revolución tecnológica confiere a la producción y utilización de conocimientos en el proceso de innovación.

Por otra parte, las nuevas técnicas (la informática, las de comunicación) también tienen un innegable efecto sobre el proceso mismo de producción y difusión de conocimientos.

Pero, además, los análisis ponen de manifiesto que el sistema educacional presenta una fuerte segmentación, que agrava la inequidad social existente. El bajo rendimiento, la deserción y la repetición se concentran en general en los sectores marginales urbanos y en el sector rural.

En tal sentido, el análisis sociológico busca comprender mejor las estructuras ideológicas vigentes y sus posibles orientaciones, el papel de las organizaciones y actitudes culturales, así como la función de los medios de comunicación. Lo cual tiene particular relevancia la comprensión de la relación que la sociedad establece con el Estado, puesto que una nueva relación Estado-sociedad es clave para alcanzar la sociedad más equitativa que la propuesta de la CEPAL postula. (Faletti, 1996, 104-106).

En el año de 1999, Kliksberg explora las posibilidades que tienen el capital social y la cultura de aportar al desarrollo económico y social. En dicha integración, se da el debate sobre el desarrollo, estableciendo su complejidad, la búsqueda de estrategias y diseños adecuados, pero al no contemplarlo hace que las políticas presenten limitaciones en el desarrollo de las mismas. (p. 87). A fines del siglo XX la humanidad cuenta con inmensas fuerzas productivas. Las revoluciones tecnológicas en curso han

alterado sustancialmente sus capacidades potenciales de generar bienes y servicios. Los avances simultáneos en campos como la informática, la biotecnología, la robótica, la microelectrónica, las telecomunicaciones, la ciencia de los materiales y otras áreas, han determinado rupturas cualitativas en las posibilidades de producción, ampliándolas extensamente.

“...Alcanzar la deseada meta de desarrollo económico y social es más viable que nunca en términos de tecnologías y potencial productivo, pero al mismo tiempo el objetivo se halla muy distante de amplias poblaciones en diversos continentes, y entre ellos, en América Latina...” (CEPAL: 1996)

La *Aldea Global* en que se ha convertido el planeta, en donde las interrelaciones de los países y los mercados se multiplican continuamente, parece caracterizarse por una explosión de complejidad, direcciones contradictorias de evolución y altas dosis de incertidumbre.

La historia en curso está marcada por severas contradicciones, así, en tanto que el conocimiento tecnológico disponible ha multiplicado las capacidades de dominar la naturaleza, el ser humano está creando desequilibrios ecológicos de gran magnitud y poniendo en peligro aspectos básicos del ecosistema y su propia supervivencia.

Las disparidades alcanzan los aspectos más elementales de la vida cotidiana. Los acelerados progresos en medicina han permitido una prolongación considerable de la esperanza de vida, pero mientras en las 26 naciones más ricas ésta era de 78 años en 1997, en los 46 países más pobres no superaba los 53 años.

“...La idea del progreso indefinido está siendo suplantada por visiones que asignan un papel mayor a las complejidades, contradicciones e incertidumbres...” (CEPAL: 1996)

En este marco general, hay un nuevo debate sobre los modelos de desarrollo. Buscando caminos más eficaces, en un mundo donde la vida cotidiana de amplios sectores está agobiada por carencias agudas, y donde se estima que una tercera parte de la población activa mundial se halla afectada por severos problemas de desocupación y subocupación, se están revisando supuestos no convalidados por los hechos e integrando variables a las que se asignaba escaso peso.

Por las realidades descritas, vemos que no se han cumplido los pronósticos de que, aplicando las recetas del pensamiento económico convencional, se obtendría progreso económico estable y retrocederían la pobreza y la inequidad en el mundo en desarrollo.

Por ello, voces muy autorizadas reclaman un reexamen profundo de ese pensamiento. Entre ellas, Amartya Sen, el premio Nobel de Economía 1998, cuestiona la vía usualmente pregonada para el desarrollo, que describe como “de sangre, sudor y lágrimas”, calificándola como una *política cruel de desarrollo*, que al mismo tiempo es altamente ineficiente (Sen, 1997b).

Joseph Stiglitz, ex jefe de los asesores económicos del Presidente Clinton, aboga por un consenso post Washington que revise las metas y los instrumentos de dicho consenso, y resalta que:

“...la experiencia latinoamericana sugiere que deberíamos reexaminar, rehacer y ampliar los conocimientos acerca de la economía de desarrollo, que se toman como verdad...” (Stiglitz, 1998).

James Wolfensohn, presidente del Banco Mundial, plantea que:

“...sin desarrollo social paralelo no habrá desarrollo económico satisfactorio...” (Wolfensohn, 1996).

Diversas investigaciones concluyen que es imprescindible superar los reduccionismos de corte economicista e incluir en la reflexión sobre el desarrollo las dimensiones políticas, institucionales y culturales. Enrique V. Iglesias, presidente del BID³, señala que “el desarrollo sólo puede encararse en forma integral; los enfoques monistas sencillamente no funcionan” (Iglesias, 1997a).

En este marco la validez del pensamiento económico convencional ha generado las condiciones para el estudio sobre la idea de *Capital Social*.

En ese análisis es el reexamen de las relaciones entre cultura y desarrollo. (Kliksberg. 1999, 86-87)

El BID distingue cuatro formas básicas de capital:

- i) el capital natural, constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país.
- ii) el capital construido, generado por el ser humano, que incluye infraestructura, bienes de capital, capital financiero, comercial, etc.
- iii) el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud y educación de la población.
- iv) el capital social, descubrimiento reciente de las ciencias del desarrollo.

Algunos estudios adjudican a las dos últimas formas de capital un porcentaje mayoritario del desarrollo económico de las naciones a fines del siglo XX, y que allí hay claves del progreso tecnológico, la competitividad, el crecimiento sostenido, el buen gobierno y la estabilidad democrática.

³ Banco Interamericano de Desarrollo.

¿Qué es en definitiva el capital social? Aún no se tiene una definición que genere consenso. De reciente exploración, el concepto está aún en plena delimitación de su identidad. Sin embargo, hay la impresión cada vez más generalizada de que, al investigarlo, las disciplinas del desarrollo están incorporando al conocimiento y a la acción un amplísimo número de variables importantes que estaban fuera del encuadre convencional.

Robert Putnam, expresa en su estudio sobre las disimilitudes entre la Italia Septentrional y la Italia Meridional que este capital está conformado fundamentalmente por el grado de confianza existente entre los actores sociales, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad (Putnam, 1994). Estos elementos muestran la riqueza y fortaleza del tejido social.

Las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, que van desde el cuidado de los espacios públicos al pago de los impuestos, contribuyen al bienestar general. La existencia de altos niveles de asociatividad en una sociedad indica que ésta tiene capacidades para actuar en forma cooperativa, armando redes, concertaciones y sinergias de todo orden.

Estos factores tendrían, según Putnam, mayor presencia y profundidad en el norte de Italia que en el sur de este país, y habrían tenido un papel decisivo en el mejor desempeño económico, mayor calidad de gobierno y más estabilidad política en la Italia septentrional.

Para James Coleman, el capital social se presenta tanto en el plano individual como en el colectivo. El primero tiene que ver con el grado de integración social de un individuo y con su red de contactos sociales; implica relaciones, expectativas de reciprocidad y comportamientos confiables, y

mejora la eficacia privada siendo también es un bien colectivo. Por ejemplo, si todos en un vecindario siguen normas tácitas de preocupación por los demás y de no agresión, los niños podrán caminar a la escuela con seguridad y el capital social estará produciendo orden público (Coleman, 1990).

Mientras prosigue el debate epistemológico y metodológico dada la enorme complejidad del tema, los estudios el capital social sigue dando muestras de su presencia y acción efectiva.

Una amplia línea de investigaciones enfocadas a *registrarlo en acción* está arrojando continuamente nuevas pruebas del peso del capital social en el desarrollo.

Así, Knack y Keefer (1997) midieron econométricamente las correlaciones entre confianza y normas de cooperación cívica, por un lado, y crecimiento económico, por otro, en un amplio grupo de países y, que las primeras tienen un fuerte impacto sobre el segundo. Su estudio indica que el capital social integrado por esos dos componentes es mayor en sociedades menos polarizadas en materia de desigualdad y de diferencias étnicas.

Katzman, señala que:

“...La influencia positiva de un componente central del capital social, la familia, en numerosos aspectos ha sido verificada por diversas investigaciones. Cuanto mayor es la solidez de ese capital social básico mejores son los resultados, y al revés...según estudios realizados en el Uruguay, entre los hijos concebidos fuera del matrimonio la mortalidad infantil es mucho mayor y que los que no conviven con ambos padres

biológicos exhiben mayores daños en distintas dimensiones del desarrollo psicomotriz...” Katzman (1997)

Sanders y Nee (1996) analizan la familia como capital social en el caso de los inmigrantes en los Estados Unidos. Sus estudios indican que el espacio familiar crea condiciones que hacen factible una estrategia clave de supervivencia entre los inmigrantes: el autoempleo.

La familia minimiza los costos de producción, transacción e información asociados con él. Se facilita así la aparición de empresas operadas familiarmente.

Hagan, MacMillan y Wheaton (1996) señalan que en las migraciones, incluso hacia el interior de un país, hay pérdidas de capital social, y que ellas son menores en familias con padres involucrados con los niños y con madres protectoras, y mayores si los padres y madres no se dedican intensamente a los niños.

El Capital Social, de hecho opera a diario y tiene gran peso en el proceso de desarrollo. Hirschman (1984), en forma pionera, ha planteado al respecto algo que merece toda nuestra atención. Indica que el capital social es la única forma de capital que no disminuye o se agota con su uso sino que, por el contrario, crece con él.

Fuentes (1998) analiza cómo en Chiapas (México) las poblaciones campesinas que se vieron obligadas a migrar se descapitalizaron severamente en términos de capital social, dado que se destruyeron sus vínculos e inserciones básicas. Por otro lado, como lo señalan varios estudios, puede haber formas de capital social negativo, como las

organizaciones criminales, pero su existencia no invalida las inmensas potencialidades del capital social positivo.

Entre otros aspectos, los valores de que es portadora una sociedad van a incidir fuertemente sobre los esfuerzos de desarrollo. Como lo ha señalado Sen (1997a): *"...los códigos éticos de los empresarios y profesionales son parte de los recursos productivos de la sociedad"*.

Si estos códigos subrayan valores afines al proyecto de desarrollo con equidad reclamados por amplios sectores de la población, lo favorecerán; de lo contrario, lo obstaculizarán.

En la lucha contra la pobreza la cultura aparece como un elemento clave como lo destaca la UNESCO (1996): *"...para los pobres los valores propios son frecuentemente lo único que pueden afirmar..."*.

Los grupos desfavorecidos tienen valores que les dan identidad. El irrespeto a estos grupos y su marginación pueden ser totalmente lesivos a su identidad y bloquear las mejores propuestas productivas.

Por el contrario, su potenciación y afirmación pueden desencadenar enormes energías creativas.

La cultura es, asimismo, un factor decisivo de cohesión social. En ella las personas pueden reconocerse mutuamente, crecer en conjunto y desarrollar la autoestima colectiva. Como señala al respecto Stiglitz (1998), preservar los valores culturales tiene gran importancia para el desarrollo, por cuanto ellos sirven como una fuerza cohesiva en una época en que muchas otras se están debilitando.

El capital social y la cultura pueden ser palancas formidables de desarrollo si se crean las condiciones adecuadas.

Su desconocimiento o destrucción, por el contrario, dificulta enormemente el camino. Cabría preguntarse, sin embargo, si potenciarlos no pertenecerá al reino de las grandes utopías, de un porvenir todavía ajeno a las posibilidades actuales de las sociedades. (Kliksberg. 1999, 87-90)

¿Qué sucede cuando se realiza en forma sostenida un trabajo de largo plazo para movilizar aspectos claves del capital social de una comunidad?

¿Cuáles son las respuestas observables? ¿Qué oportunidades nuevas y qué dificultades aparecen?

Existe una amplísima gama de experiencias en curso a nivel internacional que pueden proporcionar indicios significativos al respecto. En América Latina, que son indicativas del potencial latente en la región en esta materia. Se puede señalar casos que han obtenido resultados de alta relevancia, que son reconocidos en sus países y a nivel internacional como *“prácticas sociales de gran éxito”*.

En definitiva, movilizar el capital social y la cultura como agentes activos del desarrollo económico y social no constituye por sí sola una propuesta utópica; es viable y da resultados efectivos. Hay referencias significativas en las cuales apoyarse. Para llevar a cabo esa movilización en escala considerable -un gran desafío hacia el futuro- se necesitará políticas orgánicas y amplias concertaciones entre el Estado y la sociedad. (Kliksberg. 1999, 97).

La actividad cultural ha sido vista con frecuencia, desde la economía, como un campo secundario ajeno a la vía central por la que debería hacerse avanzar el crecimiento económico.

Con frecuencia se la ha tratado de hecho como un área que consume recursos, la cual no genera retornos económicos a la inversión, cuyos productos son difíciles de medir, y cuya gestión es de dudosa calidad.

A su vez, en el ámbito de la cultura también ha existido cierta tendencia al autoencierro y a no buscar activamente conexiones con los programas económicos y sociales, lo que ha creado una brecha considerable entre cultura y desarrollo. Esta situación acarrea grandes pérdidas para la sociedad: obstaculiza seriamente el avance de la cultura, que pasa a ser tratada como un aspecto secundario y de *puro gasto*, y al mismo tiempo tiene un gran costo de oportunidad, ya que no emplea los posibles aportes de la cultura a los procesos de desarrollo.

La cultura es parte importante del capital social. La crisis del pensamiento económico convencional abre una oportunidad para que, en la búsqueda de una visión más amplia e integral del desarrollo, se incorporen en plena legitimidad las dimensiones culturales de éste.

Antes de explorar algunas de las intersecciones posibles, una advertencia de fondo. La cultura puede ser un instrumento formidable de progreso económico y social. Sin embargo, allí no se agota su identidad, no es un mero instrumento. El desarrollo cultural de las sociedades es un fin en sí mismo, y avanzar en este campo significa enriquecer espiritual e históricamente a una sociedad y a sus individuos.

Como lo subraya el Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (Unesco, 1996): “...es un fin deseable en sí mismo porque da sentido a nuestra existencia”. *Esa perspectiva no debe perderse...*”

La reconocida economista, Françoise Benhamou formula al respecto algunas prevenciones, señalando lo siguiente: *“...En realidad, sólo en aras de un economicismo a ultranza, se puede pretender justificar el gasto cultural en función de los recursos tangibles que este puede generar como contrapartida. Las ganancias que la vida cultural le puede aportar a la colectividad, no siempre cubren los gastos ocasionados. Evidentemente, el interés de estos gastos debe ser evaluado en función de otros criterios, que van más allá de la dimensión económica...”*

Reclama criterios diferentes para medir el *“rendimiento”* de algo que es, en definitiva, uno de los fines últimos de la sociedad. Advierte sobre la aplicación mecánica de criterios usualmente empleados en el campo económico, y las consecuencias *“fáciles”* y erradas que se extraen de ellos.

Destaca lo siguiente: *“... Sería lamentable que en momentos en que las ciencias de la economía reconocen el valor de la dimensión cualitativa del objeto que están evaluando, los economistas se empeñen en tomar en cuenta solamente las repercusiones comerciales de la inversión cultural...”*

¿Hay que quejarse del costo de la vida cultural que, en definitiva, es realmente modesto? ¿No habrá que ver en él, el símbolo de una nación adulta y próspera?” (Benhamou, 1997).

Junto a ser un fin en sí misma, la cultura tiene amplísimas potencialidades que pueden mobilizarse para el desarrollo. Entre ellas se hallan las relaciones con: las políticas sociales, la integración social y los valores.

En agosto del 2001 la CEPAL organizó el Seminario: "La Teoría del Desarrollo en los Albores del Siglo XXI", para conmemorar el centenario del

nacimiento de Raúl Prebisch;⁴ lo que motivó la presentación del artículo acerca de la agenda del desarrollo, presentado por José Antonio Ocampo, Secretario Ejecutivo de la CEPAL.

La discusión básicamente en el terreno de la economía, las ideas de Prebisch deben ser enmarcadas en su contexto histórico, las que surgieron del colapso del sistema comercial y financiero internacional de la década de 1930, cuya reconstrucción apenas se iniciaba en los momentos en que publicó sus trabajos. (Ocampo; 2001; 25).

Se analizan los tres ejes centrales del pensamiento de Prebisch. Acerca de la propagación del progreso técnico desde los países originarios al resto del mundo ha sido relativamente lenta e irregular. Lo que permite un interesante debate acerca de la importancia del "*progreso técnico*" así como del proceso marcadamente diferente y contradictorio de este progreso. Que se debe estudiar en la propia estructura productiva, de uno y otro lado. La "*periferia especializada y heterogénea*" y los del centro "*diversificada y homogénea*". Y la manera de evitar las asimetrías propias de esta contradicción.

En términos de los debates más recientes, este "*desarrollo desde dentro*" es esencial porque la acumulación de capital humano y de capacidades tecnológicas propias ("*capital conocimiento*") y el desarrollo institucional son procesos esencialmente endógenos.

De ahí la importancia decisiva de *Programar el Desarrollo*, término empleado en las primeras etapas de la CEPAL y, en general, de diseñar estrategias estatales explícitas dirigidas a transformar las estructuras internas, para

⁴ Entre los años de 1950 y 1963, Raúl Prebisch fue Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL). Posteriormente, ejerció el cargo de Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

romper los obstáculos al desarrollo y permitir nuevas formas de integración a la economía mundial.(Ocampo; 2001; 26). En resumen: las asimetrías internacionales características del sistema “*centro-periferia*”, la adopción de estrategias activas de “*desarrollo desde dentro*”, incluidas aquellas dirigidas a enfrentar los problemas especiales que genera la “*heterogeneidad estructural*” y el papel crítico de la integración regional, constituyen tres ejes centrales del pensamiento de Prebisch. (Ocampo; 2001; 27).

Se agrega al debate el tema de la educación, por ello necesario tomarlo en cuenta. Obtener más y mejor educación es una de las iniciativas más importantes que pueden tomarse para encarar la globalización. Esta medida, aunque no sea suficiente, es cada día más necesaria. La economía globalizada da mayor importancia a la educación, la capacitación y las competencias y habilidades básicas como factores claves en la inversión, el comercio y la competencia por empleos y mercados. Para su nivel de desarrollo, América Latina acusa un grave déficit de capital humano.

Por esto, y por exhibir una de las mayores desigualdades del mundo en materia de distribución del ingreso, en la región es muy difícil mejorar la educación, ya que educación no es sólo lo que se aprende en la escuela, sino también el capital educativo que se acumula en el hogar y el capital social que proviene de la vida cotidiana. (Carlson; 2002; 139).

La relación que existe entre el crecimiento económico y el desarrollo humano es trabajada de manera bidireccional; es decir, sus nexos recíprocos.

El crecimiento promueve el desarrollo humano a medida que la base de recursos se amplía en tanto que un mayor desarrollo humano genera más crecimiento a medida que una población sana y educada contribuye a mejorar

el desempeño económico. El análisis de regresión muestra conexiones fuertes que van del desarrollo humano al crecimiento económico en América Latina, pero aquellas son mucho más débiles que a nivel mundial, tal vez debido al efecto perturbador de la crisis de la deuda.

El comportamiento de los países confirmaría la necesidad de dar prioridad al desarrollo humano para alcanzar un ciclo virtuoso de crecimiento y más desarrollo humano. (Ranis y Stewart; 2002; 7). Otro tema a resaltar es la relación del desarrollo con la inversión extranjera directa y de las empresas transnacionales. Con impresionante continuidad en su visión y en sus recomendaciones de política, la CEPAL ha reconocido que la inversión extranjera es necesaria para apuntalar el desarrollo latinoamericano, pero ha aconsejado cautela ante sus consecuencias. Ha insistido en la regulación y vigilancia de las actividades de las transnacionales; tras tales recomendaciones está la idea de que el desarrollo económico de América Latina debe ser liderado por industrias de propiedad latinoamericana. Y ha destacado las ventajas de la integración latinoamericana, que contribuye a expandir las industrias de la región, promueve la investigación y el desarrollo autóctonos y brinda a los gobiernos de América Latina información y poder de negociación frente a las empresas transnacionales. (Kerner; 2003; 85).

La propuesta del desarrollo en general, de la región o país, es importante, pero deja de tener sentido si no se especifica, el de una localidad o distrito.

Las iniciativas de desarrollo económico local no se explica únicamente como consecuencia del avance de los procesos de descentralización en marcha en los diferentes países de la región, sino como resultado de un conjunto más complejo de factores surgidos desde los propios territorios, con la

movilización y actuación de agentes locales, públicos y privados. Albuquerque, dirigió un proyecto que realizó casi treinta estudios de casos en siete países de la región y constituye una de las investigaciones más amplias llevadas a cabo sobre el despliegue de iniciativas de desarrollo económico local en América Latina. (Albuquerque; 2004; 157).

Una de las conclusiones que extraen de este estudio es importancia en insistir en que el desarrollo económico local es un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de la pobreza, y que busca incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales. Esto supone avanzar desde un diseño asistencial a un planteamiento de desarrollo económico, y desde una perspectiva sectorial a una de carácter horizontal e integrado, según las características, actores y capital social de cada territorio.

Es en el ámbito local donde se define la demanda de modernización del tejido de empresas existente, y a partir de esa demanda debe construirse la oferta apropiada de servicios de innovación y capacitación técnica y empresarial para el fomento productivo local. (Albuquerque; 2004; 170).

Los factores de localización, los bienes y servicios públicos locales, la participación activa de diversos agentes privados y el enfoque multidisciplinario de las teorías de del pueden servir para dilucidar cuales son los objetivos necesarios y los roles de los agentes en los procesos de descentralización y desarrollo económico local de los países en desarrollo. (Tello; 2010; 63)

La concertación entre actores políticos, sociales y privados en escenarios locales puede ser de gran utilidad para estimular la competitividad económica, pero para ello sería indispensable que las colectividades locales contaran con más autonomía y recursos, e igualdad de oportunidades. Se necesita examinar sobre las condiciones para que la profundización de la descentralización política que el desarrollo local requiere coadyuve a la eficiencia y a la equidad, y cómo los sistemas de transferencias pueden constituirse en instrumentos determinantes para avanzar en equidad y generar condiciones de eficiencia. En este marco teórico se examinan los sistemas de transferencias básicas de los procesos de descentralización para proponer algunos lineamientos no solo para hacer viable el desarrollo local bajo las condiciones mencionadas, sino también para avanzar en la construcción de ciudadanía. (Finot; 2005; 29).

Por lo anterior; en un mundo cada vez más globalizado los gobiernos locales y regionales de América Latina deben asumir nuevos desafíos, entre ellos los de crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales.

Si bien es cierto que son las empresas las que compiten, su capacidad de competir se puede ver reforzada si el entorno territorial facilita esta dinámica y si, por su parte, ellas también sienten la importancia de ser empresas *“del territorio”* más que empresas *“en el territorio”*.

Esta aspiración, choca con la existencia de territorios desigualmente preparados para enfrentar estos desafíos, lo que aconseja distintos tipos de intervención en términos de políticas públicas locales y regionales tendientes a mejorar sus capacidades competitivas. (Silva L.; 2005; 81).

Para el Perú, esta heterogeneidad, se traduce en que una parte de la población de Perú no percibió el auge económico en 2002-2006, entre otras razones, por la profunda heterogeneidad productiva de su economía.

En el 2006, un 53,4% del empleo se hallaba en microempresas e independientes con trabajadores no remunerados, cuya productividad e ingreso laboral medio eran muy bajos.

Entre el 2002 y el 2006, dicho ingreso creció muy lentamente, por lo que la mejora en el bienestar de ese segmento fue muy débil a pesar del auge experimentado. Hacia el futuro, parece indispensable desarrollar políticas orientadas hacia las microempresas con potencial competitivo, para lograr rápidos aumentos de su productividad que mejoren el bienestar de los allí ocupados. Asimismo, será preciso introducir en la política económica la idea de que ella tiene impactos diferenciados por segmentos, para que las medidas adoptadas incidan selectivamente en el segmento de microempresas, mejorando su competitividad. (García; 2007; 143).

Aníbal Pinto presenta una Nota sobre los estilos de desarrollo en América Latina (2008; 73). Examina ante todo los conceptos de sistema y estructura y, sobre esa base, define un estilo de desarrollo como el modo en que dentro de un determinado sistema se organizan y asignan los recursos humanos y materiales con el objeto de resolver los interrogantes sobre qué, para quiénes y cómo producir los bienes y servicios.

Concretamente, señala en los estilos dos conjuntos de rasgos:

- a) Los que componen la base estructural de la organización productiva, en especial la estructura sectorial del producto y del empleo, los diversos estratos tecnológicos y el tipo de relacionamiento externo predominante.

- b) Los elementos dinámicos del sistema, que se revelan a partir del análisis del nivel y composición de la demanda y de sus antecedentes (el nivel y distribución del ingreso). Ambos conjuntos de rasgos están vinculados por medio de un círculo de causalidad acumulativa.

La crisis del sistema en la primera década del presente siglo, permiten un debate acerca del tema del desarrollo en América Latina. La CEPAL ha planteado tres hipótesis generales sobre la caracterización y consecuencias de la reciente crisis. La primera hipótesis es que ella no constituye solo la expresión de una debilidad regulatoria de los sistemas financieros, ni el exclusivo resultado de una crisis moral provocada por la ambición y la avaricia. La crisis también pone fin a “un estilo de desarrollo” y abre nuevos senderos para el debate económico, social y ambiental. La segunda hipótesis es que el Estado debe volver a jugar un papel en la conducción de las estrategias de desarrollo de los países de la región. A partir de una mirada crítica sobre el desempeño reciente del Estado, es imprescindible redefinir su papel y sus formas de funcionamiento, con el fin de lograr una equilibrada interacción entre el mercado, las instituciones y el ciudadano en el proceso del desarrollo. La tercera hipótesis se desprende con naturalidad de las anteriores, y atañe a la necesidad de recuperar la idea de construir una estrategia de desarrollo de *“largo plazo”*. Para ello se debe acrecentar la capacidad de proponer e implementar medidas de política pública que hagan coherente lo urgente con lo importante.

Esto confirma la necesidad de reconstruir aquellas capacidades del Estado que le permitan recuperar la planificación estratégica de políticas de largo plazo, ampliar los espacios para la política fiscal y diseñar instrumentos

adecuados para afrontar los desafíos estructurales que pesan sobre el actual patrón de desarrollo de la región. (Bárcena; 2010; 8).

La crisis de 2008 y las señales de recuperación que han surgido recientemente dejan lecciones importantes para América Latina y el Caribe, en términos de la mitigación en el corto plazo de los efectos de la crisis, y de la vulnerabilidad de largo plazo del patrón predominante de crecimiento.

En resumen, si bien no hay modelos únicos y cada sociedad debe reflexionar y acordar ese balance según su dinámica de desarrollo, todos coinciden en que el Estado debe tener un papel más significativo y protagónico en garantizar bienes públicos, dinamizar el crecimiento, alcanzar la estabilidad económica, promover una reforma fiscal que sea equitativa, fomentar la necesaria convergencia productiva con innovación, y generar consensos en torno de pactos fiscales con claro efecto redistributivo.

Es en el marco de ese estado de bienestar, y no meramente subsidiario, que será posible relanzar los objetivos del desarrollo en las nuevas condiciones y reglas que se están definiendo en la economía internacional postcrisis. (Bárcena; 2010; 27).

2.1.2. El Desarrollo Empresarial

Se parte de la idea de la construcción de la organización empresarial, es decir, ordenar algunas ideas acerca de la Teoría de las organizaciones. Se trabaja un texto que entiende - de manera moderna - la teoría de la organización. Hodge, B.J., Anthony, William P. y Gales, Lawrence M. (2007), presentan Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico, en trece capítulos, que a su vez lo reparten en cinco partes: Se empieza con la

Introducción, como primera parte; continúan con el Contexto de las Organizaciones, en la segunda parte; La Gestión del Contexto Organizativo, como parte tercera; los Procesos de Organización, en la cuarta parte; para finalizar en los Casos Prácticos Integrados.

Afirman: "...las teorías de la organización y de la dirección son conceptos bastantes cercanos. Lo primero es la base de lo segundo. Así mismo es importante entender que aparecen conceptos, ideas e investigaciones en áreas tan diversas como son la Economía, Ingeniería, Psicología, Sociología, Psicología Social y Ciencias Políticas. Los autores responden que combinan los enfoques de estrategias y de sistemas. (Hodge, 2007, 1).

Una aproximación de Organización es: Una organización se define como dos o más personas que trabajan en colaboración y en conjunto dentro de unos límites identificables para alcanzar una meta u objetivo en común.

Dentro de esta definición hay varias ideas implícitas: las organizaciones están formadas por personas (es decir, miembros); las organizaciones dividen el trabajo entre sus miembros; y las organizaciones persiguen metas y objetivos compartidos. (Hodge, 2007, 11)

Si se afina esta definición: Las organizaciones son sistemas humanos de cooperación y en coordinación acoplados dentro de unos límites definidos para perseguir metas y objetivos compartidos. (Hodge, 2007, 13)

Lo que introduce una idea adicional: sistemas. Un enfoque sistémico representa la idea de que las organizaciones se componen de partes y que esas partes interactúan entre sí para alcanzar las metas organizacionales. Se incluye las características de: holismo y sinergia. Sobre la primera, holismo significa considerar un sistema como un todo en funcionamiento y

los cambios producidos en cualquier parte de un sistema es probable que afecten a todo el sistema. Sobre la sinergia se hace referencia al efecto interactivo de las partes del sistema en funcionamiento conjunto.

La suma de interacciones de las partes de una organización en funcionamiento conjunto es mayor que el efecto de las partes trabajando por separado. (Hodge, 2007, 14-15).

Un elemento adicional a la idea de sistema, además de lo que se define como sistema cerrado o sistema abierto; es la entropía. En breve, un sistema cerrado es aquel que se perpetúa a sí mismo y no reciben energía ni recursos externos; es decir, no necesita interactuar con sus entornos. Ahí un sistema cerrado, cuando se queda sin energía, entra en un estado de colapso llamado entropía. Un avance importante fue cuando se dieron cuenta que las organizaciones no son (y no pueden ser) sistemas cerrados porque para alimentarse de energía dependen de entornos externos. Así los sistemas abiertos pueden evitar la entropía, e importando energía en forma de recursos físicos, humanos y financieros pueden crear un estado llamado entropía negativa. (Hodge, 2007, 15)

Se llega al primer paso para desarrollar un marco de trabajo organizativo, o lo que se llama enfoque estratégico de sistemas. Que se puede aproximar de que los directivos deberían tener en cuenta factores contextuales a la hora de determinar las estrategias para dirigir la empresa.

Es importante tener en cuenta una breve descripción histórica de la Teoría de la Organización, diversos conceptos –sobre organización– devienen de la Antigüedad, sea de la antigua China o Grecia; pero sobre las modernas y un estudio sistemático comienza en la Revolución Industrial, en cuanto lo

miremos desde la visión occidental. (Hodge, 2007, 20). Sobre la estructura y el diseño como pilares de la organización de empresas Ha de entenderse que las organizaciones no son grupos aleatorias de personas. Todas necesitan una estructura que proporciona una forma sistemática de división de la mano de obra (diferenciación) y de coordinación (integración).

La estructura también proporciona relaciones entre individuos, canales formales de comunicación, determinación de responsabilidad en tareas y delegación de autoridad en el proceso de la toma de decisiones. Debe proporcionar un rendimiento eficaz. Una estructura apropiada se caracteriza por tener líneas claras de autoridad y de responsabilidad, diferenciación e integración eficaz y canales de comunicación claros y bien desarrollados.

También debe tenerse en cuenta, tres aspectos - en el marco de contingencia: Que no existe la forma óptima de estructurar la organización, ya que la estructura más adecuada dependerá de su contexto (metas, entorno, tecnología, tamaño y cultura).

Existe la estructura formal, expresado en el organigrama, pero de manera simultánea, existe una organización informal con sus líneas de relación, canales de comunicación, autoridad, poder y responsabilidades que pueden variar enormemente de la formal. En tercer aspecto a tomar en cuenta, es que la estructura y el diseño no aparecen al azar, sino que los individuos que trabajan toman decisiones y seleccionan acuerdos estructurales específicos.

2.2. Antecedentes de la Investigación

2.2.1. Revistas Científicas

RAMÍREZ (2007) en su artículo: Desarrollo urbano y desigualdad en el área periurbana de Carabaylo⁵, publicado en la Revista del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales-UNMSM.

El problema de la vivienda y del crecimiento urbano de Lima Metropolitana es un fenómeno social de características singulares tanto por su dimensión e intensidad, como por lo que significa para el país la concentración en ella de alrededor de una tercera parte de la población nacional, con peculiaridades económicas, sociales y culturales diferenciadas. Este crecimiento dado en cuatro direcciones a partir del centro histórico de Lima, ha determinado el surgimiento de los llamados conos urbanos; uno de ellos, el Cono Norte, hoy denominado Lima Norte, es el que escogimos para nuestro estudio. En él se encuentra Carabaylo, distrito con importantes áreas agrícolas y de franco crecimiento poblacional y urbano.

En cuatro de sus localidades periurbanas efectuamos el estudio, dos con mayor vinculación agrícola: Punchauca y Huacoy, y dos con ocupación urbana reciente: El Hueco y Sol Naciente.

En ellas, sobre sus terrenos agrícolas y eriazos, no ha dejado de crecer el área urbana, afectando sus fuentes de agua, de oxígeno, de alimentos y de empleo. Su creciente población demandará en el futuro inmediato, servicios e infraestructura que las municipalidades distrital y metropolitana así como el Estado deberán atender, pues sus habitantes en el último período censal de

⁵ RAMÍREZ Bautista, Bernardino (2007) en su artículo sobre; Desarrollo urbano y desigualdad en el área periurbana de Carabaylo. Publicado en la Revista del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales. [UNMSM / IHS, AÑO XI N° 18, pp. 313-344 Lima, 2007] expone el desarrollo urbano en Lima Norte.

1993 al 2005, se han incrementado de 106,543 a 188,764, esto es el 88.8% en 12 años.

Los terrenos de este distrito se ubican en ambas márgenes de la parte media baja del río Chillón. En la derecha se ubica la antigua población de origen colonial, San Pedro de Carabayllo, así como el conjunto de asociaciones de parceleros que devienen de las antiguas haciendas y cooperativas agrarias del valle: Tres Unidos, Huarangal, Chacra Grande, La Molina - San Isidro y José C. Mariátegui, a ellas se adhieren las poblaciones nuevas como las Lomas de Carabayllo y las que ocupan los terrenos en ambos lados de la carretera de Puente Piedra hasta el Centro de Energía Nuclear de Huarangal. En la margen izquierda encontramos la zona más poblada que sigue la dirección de la Av. Túpac Amaru primero y luego de la carretera Lima-Canta.

Al lado izquierdo de esta vía se encuentran las asociaciones de parceleros que reemplazaron a las ex haciendas y cooperativas agrarias como Chocas, Caballero, Punchauca y Huacoy y a la derecha, en las faldas de los cerros, la mayoría de los asentamientos humanos. Se presenta el estudio sintetizado de los aspectos importantes de la investigación:

- El crecimiento urbano de Carabayllo, su área periurbana, el mercado de tierras, la presencia de las inmobiliarias, el problema de la vivienda y la configuración.
- De la desigualdad social a partir de la situación social y económica de las familias, el estado de la salud, la educación y la disponibilidad de los servicios básicos.

Raíces Históricas de Carabayllo. Abordar el tema del poblamiento y la ocupación urbana de Carabayllo implica rastrear desde sus orígenes los distintos modos y formas de ocupación del suelo en la parte baja de lo que hoy se conoce como el Valle del Chillón. No son muchos los estudios que den cuenta de la sociedad prehispánica en esta zona del país; Rostworowski, Villar Córdoba, Williams, Ludeña, Stumer, Matos Mendieta, Moseley y Ravines, entre otros, nos dan información valiosa sobre lo que habría sido la estructura y organización social de las distintas sociedades que desde el período Arcaico Medio señala Lumbreras o el Precerámico VI de Lanning llegaron a ocupar lo que hoy se conoce como Carabayllo; lo mismo sucede con la etapa colonial y republicana, aunque para estas últimas épocas, la documentación se encuentra esperándonos en el Archivo Arzobispal, en los de algunas congregaciones religiosas como la de los Mercedarios, en el Archivo de la Nación y la sala de investigaciones de la Biblioteca Nacional.

En este valle se habrían desarrollado varias culturas a lo largo de siglos, pero que en el siglo XV, antes del dominio Inca, los señoríos de los Colli, los Quivi y los Canta ya existían, e incluso se informa que se disputaban terrenos para el cultivo de la coca y el acceso al agua. Las disputas amenguaban cuando las aguas del río eran abundantes y generaba excedentes que permitía el intercambio de productos. Tuvieron que defenderse de las arremetidas de los Yauyos que buscaban controlar nuevos espacios en el norte tanto en la costa como en la sierra. Cabe mencionar la gran influencia de los mochicas y chimúes en sus construcciones de barro, en sus caminos, en su alfarería, en su organización

social, en su forma de controlar los espacios agrícolas, los sistemas de riego y tipo de cultivos, aún hoy se encuentran topónimos de esas culturas como Apán, Zapán, Macas, Huacoy, Huatocay, etc.

En 1465, Túpac Yupanqui, general del ejército inca, en sus acciones de dominio y anexión de territorios, atacó a los collis cuando su curaca o señor, rechazó el ofrecimiento inca por el cual, él y su pueblo tendrían muchos beneficios si se sometían voluntariamente al imperio. Fueron derrotados, sometidos y reorganizados según los patrones administrativos y político-religiosos de los Incas.

La conquista hispana en los valles centrales del Perú se hizo después de 1530, durante y después de la fundación de Lima, la resistencia indígena fue fuerte. Taulichusco en el valle del Rímac y Tisoc Tupac Yupanqui en Carabayllo, lugarteniente de Manco Inca, se enfrentaron al ejército de Pizarro, luego de una resistencia prolongada fue derrotado y su pueblo sometido, desapareciendo con los años el ayllu, célula fundamental de la organización inca. Los años de la conquista fueron realmente dramáticos para los aborígenes que en muy poco tiempo se vieron despojados de sus tierras y destruida su organización social, el ayllu. De pronto, la encomienda fue arraigándose y los la tarde el Virrey viajó con su comitiva a Lima y pocos días después le contestó que no podía aceptar el planteamiento.

Con relación a la fundación como distrito, Carabayllo nace con la República y no tiene partida de nacimiento, de allí que algunos estudiosos como Carlos E. Jiménez opinan que Carabayllo «es otro de los distritos cuya existencia data de la época colonial» y aclara que «no encontró documentos de sus linderos con exactitud; su jurisdicción se ha determinado siempre por

simples relaciones de fundos comprendidos en él y por los linderos de los distritos colindantes, creados con posterioridad.

Carabayllo, en la segunda mitad del siglo XIX, comprendía todo el espacio de lo que hoy se denomina Lima Norte, se inició un proceso de desmembramiento, comenzó en 1874 don José Pardo que creó el distrito de Ancón para la clase pudiente de la sociedad limeña, de esta forma dejó de tener límites con la provincia de Chancay.

En 1921, Leguía crea el distrito del Rímac que llega hasta la Universidad de Ingeniería y el 14 de febrero de 1927 crea el distrito de Puente Piedra; en mayo de 1950, Manuel Odría crea el Distrito Obrero Industrial 27 de octubre, que por Ley 11369 de octubre de 1956 pasa a denominarse Fray Martín de Porres, la última división que sufre este distrito se da con la creación del distrito de Comas en diciembre de 1961 por don Manuel Prado.

Obsérvese pues la mutilación que ha sufrido de sus 930.40 km² de tierras, esto es más del 50%, sin embargo, aún conserva las áreas agrícolas más grandes de Lima metropolitana.

La década del sesenta del siglo pasado fue la época de las reformas agrarias, la de Pérez Godoy, la de Lindley, la de Belaunde y la de Velasco Alvarado en 1969. Esta última tuvo una aplicación nacional y por consiguiente incluyó a las haciendas ubicadas en la parte baja del valle del Chillón, lo que es hoy Carabayllo.

La última, demoró en aplicarse en este valle hasta 1973, situación aprovechada por las urbanizadoras para hacer que el Ministerio de Vivienda y Construcción declare área de expansión urbana parte importante, hasta el kilómetro 40 de la carretera a Canta. Entre tanto las ocupaciones informales

de tierras se fueron dando, la aparición de pueblos jóvenes caracterizó estos años: El Progreso, Vallecito, Raúl Porras Barrenechea y La Flor de Collique, también empieza el crecimiento de las urbanizaciones populares como San Felipe, San Agustín, Santa Isabel y otras.

Las haciendas bajo el control de los terratenientes o de sus arrendatarios pasaron vía la adjudicación a los trabajadores estables organizados en Cooperativas Agrarias de Producción (CAP), modelo asociativo orientado al beneficio social y no individual de las tierras, manteniendo las ventajas productivas de la empresa agrícola. En este valle se formaron 14 CAP, las que más adelante se transformaron en Cooperativas de Trabajadores, luego a Cooperativas de Usuarios, las que se parcelaron cuando la política estatal era abiertamente contra la reforma agraria.

El Crecimiento Urbano de Lima Metropolitana. La ciudad de Lima, como gran metrópoli integra a 43 distritos distribuidos en cuatro grandes zonas urbanas: Centro Histórico, Lima Sur, Lima Este y Lima Norte. Esta nueva dominación se viene haciendo de principios de Siglo, pues hasta esa fecha se las conocía como Conos. En este caso no se menciona a los distritos del Callao que también se han integrado a la Gran Ciudad que crece desde La Punta en el litoral chalaco hasta Chosica en la Carretera Central y desde Ancón en el norte hasta Punta Hermosa en el sur.

En Lima Norte se ubican ocho distritos, no se incluyen al Rímac ni a Ventanilla, el primero por pertenecer al Centro Histórico y el segundo al Callao. De ellos, Los Olivos es el de más reciente creación, en 1987, y el más antiguo Carabayllo que se ha ido desmembrando para dar paso a San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos, Comas, Puente Piedra, Santa

Rosa y Ancón. Hoy los distritos más poblados son San Martín de Porres con 29.4% de la población, Comas con 23.7%, Los Olivos con 15.0%, que suman el 68.1% de la población, en tanto que Independencia y Santa Rosa son los de menor población, el primero porque su área de expansión casi ha llegado a su tope, pues sólo le queda las partes más empinadas de los cerros y la segunda por ser de reciente creación y su expansión avanza hacia los arenales próximos a la carretera Panamericana Norte, área de difícil ocupación urbana, pero que la necesidad de vivienda hace que la gente persista en ocuparla a pesar de las grandes carencias de infraestructura y de servicios básicos. La información que se presenta detalla como en Lima Metropolitana en los últimos 33 años la población se ha incrementado en 163%, es decir, de 3'302,520 pasó a 8'679,560 de habitantes. La misma tendencia se observa en los distritos, Comas de 17,310 pasó a 451,537 esto es 2,508%, es uno de los distritos limeños con mayor crecimiento poblacional y hoy puede decirse que estaría llegando a su límite, pues las áreas por ocuparse son muy escasas. A Comas ha llegado en este último tercio del siglo tanta gente de todo el Perú que puede decirse que es el Perú en pequeño, aunque San Juan de Lurigancho ha logrado mayor extensión en ocupación territorial urbana, constituyéndose en el distrito más poblado del país.

La misma tendencia de crecimiento poblacional ha seguido Carabaylo que de 27,840 ha pasado a 188,764 habitantes, incrementándose en 578%.

El caso de San Martín de Porres es diferente por haberse fraccionado en 1987 al crearse el distrito de Los Olivos, para 1972 concentraba una población de 230,000 y en el 2005 contaba con la mayor población de los

distritos de Lima Norte, 559,367 habitantes habiéndose poblado más del 95% de su área. Independencia es el distrito que muestra una tasa de crecimiento poblacional negativa (-4.14%), pues de 183,920 habitantes que tuvo en 1993, ha descendido a 176,304 en el 2005. Vemos que Lima Norte en el último tercio del siglo XX, ha incrementado sustantivamente su población, la ocupación urbana de los terrenos eriazos de los cerros se están poblando siguiendo la dirección marcada por la avenida Túpac Amaru por un lado, y por otro, los cerros de arena próximos al mar y que siguen la dirección de la Panamericana Norte. Los terrenos agrícolas tampoco dejan de ser afectados. Irremediamente la reserva ecológica y agrícola de Lima Norte y de la ciudad capital, con la intensidad de este avance poblacional, pronto dejará de ser tal, convirtiéndose en un área con alto índice de contaminación, si las autoridades no toman las medidas correctivas, cambiando el sistema horizontal de poblamiento por uno vertical y manteniendo en lo posible, el área agrícola y de oxigenación.

No cabe duda que Lima Norte es una de las áreas de Lima Metropolitana con mayor porcentaje de incremento poblacional, debido a la gran extensión de tierras existentes en ambas márgenes del río Chillón, del distrito de Carabaylo, por lo que las autoridades municipales de esta gran ciudad deberán tomar decisiones con respecto al crecimiento urbano de esta zona en los próximos 25 años. En esa perspectiva está la construcción de la atarjea de Sedapal, con el propósito de abastecer de agua a la gran población que en algún momento se concentrará allí.

En el Plan Urbano que se formule se considerarán las vías troncales importantes, alcantarillados, red de agua potable, zonas destinadas a las

entidades públicas para la atención de la educación, la salud, la recreación, comunicaciones, parques industriales, zonas de vivienda, de producción, de comercio e intercambio, terminales terrestres, áreas de seguridad, de cementerios, en fin de los servicios necesarios para la reproducción de la vida urbana y el ejercicio del derecho a la ciudad que tienen los ciudadanos.

Los datos censales de 1993 y los del 2005 muestran el crecimiento poblacional en estos distritos, son 475,035 personas más que ocupan este espacio, los de mayor crecimiento en estos doce años son Santa Rosa, Puente Piedra y Carabaylo, es decir, los más próximos a la carretera Panamericana Norte y a los cerros de arena que se expanden hasta el mar.

En el caso particular de Carabaylo, cuya población en este período se incrementa en un 77%, se explica por el traslado de cientos de familias a los terrenos ubicados en ambas márgenes del río, es decir que su ocupación urbana avanza por la parte agrícola y por los terrenos eriazos igualmente ubicados en las dos partes señaladas.

San Martín de Porres y Ancón tienen un crecimiento que podríamos considerarlo moderado, de casi un 50%, el primero debido a que sus áreas de ocupación nuevas no son extensas, en la zona antigua de ocupación primigenia ubicada entre la avenida Perú y el cauce del río Rímac, se está produciendo un proceso intenso de tugurización además de la transferencia masiva de viviendas especialmente de las que están frente a la avenida Perú. Y como se ha indicado, en los distritos con casi ninguna área de expansión disponible: Comas e Independencia, el crecimiento poblacional ha sido reducido en un caso y en el otro negativo.

Esta es la dinámica contradictoria de la evolución de la población en los distritos de Lima Norte, que por lo que se avizora en los próximos años se incrementarán en gran medida, especialmente el distrito de Carabayllo.

Lima, desde la época de Leguía, comenzó un desarrollo urbano que con los años se fue intensificando. La ocupación urbana del suelo siguió dos vertientes: la legal y la ilegal.

La primera amparada por la normatividad expresada en los códigos civil y penal que protegían la propiedad sobre la tierra tanto privada como pública, y la segunda que transgredía esa normatividad, pues la necesidad de la vivienda de las poblaciones asentadas en los tugurios, quintas deterioradas, callejones, casonas viejas, etc., hizo que esta gente ocupara los terrenos abandonados y los eriazos ubicados en los cerros que circundaban la ciudad de Lima primero, luego los lugares adyacentes a la carretera Panamericana Sur y Norte y, al mismo tiempo la avenida Túpac Amaru y la Carretera Central. No se sabe con exactitud la fecha en la que aparece la primera barriada en Lima, pero se estima que estaría entre los años de 1909 a 1913. La denominación de barriada era el peyorativo de barrio, correspondía al lugar urbano ocupado por la gente de menor estatus social, y no podía ubicarse en una vivienda decente dentro de los barrios urbanos.

Fenómenos similares se dieron en Chile con las callampas, en Brasil con las favelas, en Uruguay con los cantegriles, en Buenos Aires con los barrios proletarios o en Panamá con las limonadas.

Cuadro N° 1 Número de barriadas y población por años en Lima Metropolitana

PERÍODO N°	N° BARRIADAS	N° BARRIADAS ACUMULADO	POBLACIÓN	% EN LIMA	HAB/BARRIADA
192 – 1955	39	39	199 140	10,0	3054,8
1956 - 1959	1 15	154	236 716	14,0	1537,1
1960 - 1970	122	237	761 755	25,0	3214,1
1971 – 1976	82	319	1 113 000	25,0	3489,0
1977 - 1981	89	408	1 329 600	27,0	3258,8
1982 - 1984	190	598	1 617 786	28,8	2705,3
1985 - 1993	549	1147	2 188 415	34,4	1907,9
1994 – 2002	3653	4800	3 843 230	46,8	800,6

Fuente: Instituto de Informática y Estadística - INEI, 1997. El dato del año 2002 es información de la COFOPRI en el Diario *El Comercio* (6 de octubre de 2002). En: Calderón, Julio. *Mercado de tierras urbanas, propiedad y pobreza*.

Obsérvese el paulatino incremento de 10% en 1955, a 25% en 1976, a 34.8% en 1993 y al 46.8 en el 2002, mostrando que la población de Lima fundamentalmente se encuentra en las barriadas, en los «*cinturones de miseria*» como las llaman algunos estudiosos, pero en realidad, por los años transcurridos y por el impulso decisivo de su gente, Comas, San Juan de Lurigancho, El Agustino, Villa María del Triunfo, San Martín de Porres, Villa El Salvador y otras, han alcanzado la categoría de distritos y en los que las actividades comerciales, de servicios, -micro, pequeña y mediana empresa - no dejan de seguir incrementándose, dejando de ser distritos dormitorios.

Los porcentajes de crecimiento poblacional más elevados corresponden al cono norte: 36.7, 34.3, 31.29 y 25% en los años censales de 1961, 1972, 1981 y 1993. Situación que se incrementa aún más en la época de Fujimori cuando la ocupación de terrenos como los de Ventanilla y Pachacútec se hicieron con la vieja actitud del dejar hacer y dejar pasar, generando los ya conocidos problemas urbanos de extensión de los servicios básicos como agua, desagüe, energía eléctrica, veredas, pistas, centros de salud, colegios, lugares de recreación, edificios públicos y otros.

Crecimiento incontenible del área urbana. La urbanización de Lima desde la primera mitad del siglo XX fue cada vez más acelerada. Los valles del Rímac, Chillón y Lurín, otrora despensas agrícolas y pulmones de la ciudad, hoy están desapareciendo. Las zonas eriazas como los arenales próximos al mar también están cambiando de paisaje, las calles, parques, edificios, centros comerciales, industriales, financieros y especialmente viviendas han sembrado de ladrillos, cemento y fierros las zonas que con su verdor daban vida, alegría, alimentos y el sabor a naturaleza viva.

La evolución de este fenómeno en el siglo XX. En la primera década de ese siglo, eran 12 km² de área urbana y 600 de rural agrícola, 30 años después la urbana creció 3.5 veces en tanto que la rural perdió su extensión en un 5%, a partir de los años 40 el proceso se aceleró, pues en los 30 años siguientes, la urbana se incrementa en casi cinco veces más y para el 2004 creció con relación a 1970 en tres veces más y 46 veces más con relación a 1910. Con el área agrícola, en este mismo período ha sufrido una disminución muy severa, bajando de 600 Km² a 59, es decir, Lima perdió el 90.3% de sus áreas verdes, de su fuente de alimentos y de protección medioambiental.

El urbano que se ha impuesto en el crecimiento de Lima, no tuviese nada que ver con la salud y el buen vivir de la gente que se asienta en este lugar, no interesa la vida de estas generaciones y ni de las que vienen, pues a unos les interesa el lucro, el amasamiento de fortunas y a otros, sólo les interesa un pedazo de tierra donde pernoctar y pasar su vida, no les interesa la calidad de vida que pueda tener. En el fondo es la lógica de las relaciones del mercado capitalista que se imponen y por tanto del capital, que devora todo lo que puede con el fin de incrementar su ritmo de acumulación.

El proceso urbanizador sigue incesante, particularmente en la margen derecha del Chillón, en las llamadas Lomas de Carabayllo, son las áreas en las que hoy se ocupa, superan las ocho mil familias. Los terrenos de los parceleros que anteriormente integraban las CAP: JC Mariátegui, Chacra Grande, La Molina, San Isidro, Huarangal y también la campiña del antiguo pueblo de San Pedro de Carabayllo, se ven asediadas por las olas de familias migrantes que buscan espacio para vivir, pero especialmente por las

urbanizadoras y las asociaciones y cooperativas de viviendas que prefieren estos terrenos agrícolas a los eriazos.

Crecimiento urbano de Lima Norte y la fragmentación de Carabayllo. El crecimiento de Lima por el valle del Chillón, llamado valle de Carabayllo, desde los años 50 ha sido incontenible. Justino Tarazona en su libro sobre *Demarcación política del Perú*, nos dice que: “...el 28 de octubre de 1874, se crea en la provincia de Lima un nuevo distrito denominado Ancón en territorios que pertenecían anteriormente a Carabayllo...”

Así la clase pudiente de la sociedad limeña que disfrutaba los veranos en el balneario de Ancón, dispuso de un distrito cuyas ventajas turísticas y de esparcimiento le fueron exclusivas.

Durante el segundo gobierno de Leguía se da un nuevo fraccionamiento, por la Ley N° 5675 (14/02/1927) se crea el distrito de Puente Piedra en los terrenos de Ventanilla y parte de Carabayllo, así el nuevo distrito llega hasta orillas del río Chillón. Para luego crearse los distritos de San Martín de Porres y el de Comas el 12 de diciembre de 1961. Los fundamentos para darse tal ley, es que este nuevo distrito cuenta con una población superior a cien mil habitantes. Realmente significan una gran desmembración de Carabayllo.

El crecimiento urbano de Carabayllo en las últimas décadas se ha caracterizado por un inusitado aceleramiento. Las olas migratorias por un lado y la expulsión de la población de los distritos de Lima Centro hacia la periferia hizo que pronto los valles como Lurín y Chillón se viesen cubiertos de viviendas tanto en el fondo del valle como en las faldas de las colinas que circundan a la ciudad de Lima.

2.2.2. Tesis

Antecedentes Internacionales

LUNA CORREA, José Enrique (2012). Tesis titulada *Influencia del Capital Humano para la competitividad de las PYMES en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas en la Universidad de Celaya-Guanajuato, México.

Establece como eje central la competitividad de las PYMES en el sector manufacturero, como parte medular la creatividad del capital humano, y como esencial su innovación en los recursos de la empresa para alcanzar las metas establecidas, reflejando cambios que benefician su accionar. El estudio se inició en un plano exploratorio y experimental, terminando en la propuesta de contribuir con un modelo que permite el entendimiento del capital humano con la competitividad.

Tiene un valor metodológico. Iniciar la validación de un instrumento que mida simultáneamente el capital humano y la competitividad y la relación de estas variables. Así mismo pretende dotar a las empresas Pymes de una herramienta que les permita solucionar los problemas más sobresalientes en su funcionamiento.

DIAZ DE IPARRAGUIRRE, Ana M. (2009). Tesis titulada *La gestión compartida universidad-empresa en la formación del capital humano. Su relación con la promoción de competitividad y el desarrollo sostenible* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional Experimental Simón Bolívar. Caracas Venezuela.

Tiene como propósito generar aportes teóricos sobre la formación del capital humano dentro de la acción compartida Universidad – Empresa, para promover la competitividad y el desarrollo sostenible a través de una gestión del conocimiento que satisfaga las necesidades reales de la sociedad.

Entre las principales conclusiones se puede señalar: que los programas académicos deben ser pertinentes con la realidad del país, las necesidades de las empresas, y abocados al desarrollo social, comunitario y ambiental.

Como recomendación principal crear espacios que fomenten la creatividad e innovación en los estudiantes para el desarrollo de investigaciones relacionadas con la elaboración y ejecución de emprendimientos.

PABLO CALDERÓN, Karla de los Ángeles (2008). Tesis titulada *El Capital Intelectual en la competitividad de las empresas exportadoras del Estado de Oaxaca* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional Instituto Tecnológico de Oaxaca. Oaxaca de Juárez-Oaxaca, México.

Da a conocer la relación que existe entre el capital intelectual y la competitividad de las empresas exportadoras del estado de Oaxaca.

Uno de los indicadores más importantes del capital intelectual es la educación como parte del capital humano; que genera directamente un impacto hacia el rendimiento de las empresas y la competitividad; situación que ha sido identificada por parte del sector empresarial; ya que también existe la conciencia de la necesidad de mejora continua, principalmente a través de la aplicación de recursos financieros al personal para incrementar su nivel de conocimiento considerándolo como una inversión.

El fenómeno de la globalización avanza cada día más, abarcando sectores de la población que hace unos años no se consideraba que incidían en el ámbito político, social, cultural o económico con respecto al entorno mundial; como es el caso de las empresas del estado de Oaxaca que por sus características propias son en la mayoría micro o pequeñas, con administración tradicionalista y avances tecnológicos insuficientes.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Daniel (2007). Tesis titulada *Sistema de ciudades, centros poblados y desarrollo regional. La microregionalización en el Oriente del Estado de Tlaxcala* para optar el Grado Académico de Doctor en Desarrollo Regional El Colegio de Tlaxcala A.C. San Pablo Apetatitlán. Tlaxcala, México.

Tiene el interés por aproximarse al análisis e interpretación de los procesos de desarrollo regional, desde la perspectiva de las condiciones existentes en los niveles inferiores del territorio, en donde se localizan las microrregiones y cuyas características principales es la marginación y el escaso crecimiento.

Conlleva a discutir en el ámbito académico y de las políticas públicas el planteamiento de que para lograr un desarrollo equilibrado y sustentable que mejore la calidad de vida, es necesario lograr la integración territorial a partir de los niveles inferiores de las estructuras microrregionales hacia los niveles de mayor jerarquía como son, las ciudades y centros poblados que cumplen la función de centralizar una serie de actividades más avanzadas.

Reconocer que es de suma importancia analítica abordar el desarrollo regional desde los ámbitos mínimos funcionales que son los espacios microrregionales; éste fue uno de los propósitos iniciales más relevantes de

ésta investigación, de tal manera que el haber analizado los sistemas de centros poblados y el sistema de ciudades, fue para dar congruencia metodológica en el proceso mismo de la investigación. Por tanto, en la etapa de exposición interesa hacer énfasis en los resultados de esas estructuras.

ESCALERA CHÁVEZ, Milka Elena (2007). Tesis titulada *El Impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa* para optar el Grado Académico de Doctor en Administración Universidad Autónoma de San Luís Potosí, México.

Explora los factores de éxito y fracaso de las pequeñas y medianas empresas, los atributos –locus de control del trabajo- de los dueños-administradores- de estas y las diferencias en la percepción al tomar decisiones financieras; además, las discrepancias en las decisiones financieras son determinantes para crear o destruir valor.

Las dueños y administradores de las pequeñas empresas de San Luís Potosí consideran que las decisiones financieras son un instrumento que favorecen el crecimiento en la empresa e incrementan el valor para los accionistas, puesto que involucran estrategias que impactan en los componentes que crean valor: incrementar las utilidades invertir en nuevos proyectos con un retorno excedente al costo y reducir el capital sin reducir las utilidades.

MUÑOZ SARAVIA, Antonio (2007). Tesis titulada *Los métodos cuantitativo y cualitativo en la evaluación de impactos en Proyectos de Inversión Social* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias de la Investigación. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.

La tesis se encamina a comprobar la hipótesis que se sostiene: Las instituciones del Gobierno responsables del desarrollo económico, determinan los impactos derivados de la ejecución de proyectos de carácter social mediante la integración de los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo. En este sentido, se procede a aceptarla o rechazarla a través de un caso concreto, es decir, investigando los impactos del proyecto de agua potable ejecutado en la Aldea el Sauce del municipio de Ipala del departamento de Chiquimula.

Dado los resultados alcanzados, es procedente elaborar una guía metodológica para evaluar los impactos de proyectos de inversión social, integrando los métodos cuantitativos y cualitativos, teniendo el cuidado de respetar todo el procedimiento empleado en la presente tesis.

LÓPEZ DE GELVIZ, Nilsia Joany (2006). Tesis titulada *Un enfoque pluriparadigmático para la competitividad inspirada en la innovación de las PYMES en la posmodernidad* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Experimental Simón Bolívar Universidad Nacional Experimental de Táchira. San Cristóbal, Venezuela.

Se analizó el problema de la Competitividad inspirada en la Innovación, en la especificidad regional cultural de la Pequeña y Mediana Industria

Manufacturera Tachireense, estudiando a sus gerentes, desde la perspectiva cognitiva y actitudinal.

Para la fase uno de la investigación, se eligieron once Zonas Industriales que contenían once sectores productivos, lo cual contemplo un abordaje con estrategias de tipo documental. La Fase dos, se cubrió con un trabajo de campo. Intencionalmente se escogieron cinco sectores productivos: Plástico, Parafinas, Muebles, Metalmecánico y Calzado. El Paradigma de Investigación asumido fue el interpretativo. El Tipo de Investigación fue el Cualitativo. Se adoptaron los cuatro polos de investigación científica, complementariamente con la fenomenología.

GARCÍA SOTO, Gracia (2003). Tesis titulada *El gobierno corporativo y las decisiones de crecimiento empresarial: evidencia en las cajas de ahorros españolas* para optar el Grado Académico de Doctora en Economía Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España.

El nuevo marco económico globalizado, el aumento del grado de internacionalización de la economía o los niveles de armonización derivados de la integración europea han conducido, en los últimos años, a la necesidad de un movimiento de reformas en los modos de organizar el gobierno de las sociedades -más por la vía de las propias reformas internas de la organización que por las legislativas-. Entre las causas de estas reformas se encuentra una constante: la separación entre propiedad y gestión, que si bien puede producir ventajas, como la especialización de las funciones, lleva inherente el riesgo de conflictos de intereses

Antecedentes Nacionales

ROSAS FLORES, Alan Errol (2013). Tesis titulada *El Impacto social del control público en el Perú* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales en la UNMSM.

El problema principal: ¿El Control Público en el Perú es el adecuado y contribuye al real control de las entidades públicas?

El Sistema Nacional de Control es el conjunto de órganos de control, normas, métodos y procedimientos, estructurados e integrados funcionalmente, destinados a conducir y desarrollar el ejercicio del control público / gubernamental, sobre la administración y/o gestión de los recursos públicos (administración pública) en el Perú. Su actuación comprende todas las actividades y acciones en los campos administrativo, presupuestal, operativo y financiero de las entidades estatales y alcanza al personal que presta servicios en ellas, independientemente del régimen que las regule.

Por otra parte, el impacto social se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. De este modo el impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa y cualitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios).

Se considera que los poderes del Estado operan con deficiencias y que por lo tanto deben mejorar en los servicios públicos que ofrecen, pues los servicios que prestan no son un favor, son el deber cumplido; es por ello que tiene interés en la forma como se gestiona los recursos públicos y también en los roles y desempeño del Sistema Nacional de Control.

GARCÍA MORI, Luís Miguel (2013). Tesis titulada *El Mercado de Capitales como factor de inclusión social-financiera de las MIPYMES* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales en la UNMSM.

El problema en análisis consiste en determinar ¿de qué manera las prácticas de Buen Gobierno Corporativo pueden contribuir a la inclusión social financiera de las MIPYMES en el mercado de capitales, como alternativa para las MIPYMES que acuden al sistema financiero? Para lo cual se requiere plantear un modelo de emisión de instrumentos financieros que permita la inclusión social financiera de las MIPYMES en el mercado de capitales local, con el objetivo de reducir su costo financiero.

Se aborda la problemática de cómo las prácticas de buen gobierno corporativo pueden contribuir a la inclusión social financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPYMES-, en el mercado de capitales, como alternativa para las MIPYMES que acuden al sistema financiero.

La investigación señala que para el ingreso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a los mercados de capitales, es necesario reducir el riesgo financiero de las mismas, lo que se puede conseguir con prácticas de transparencia propias del buen gobierno corporativo.

Se plantea un modelo de emisión de bonos MIPYMES como alternativa de inclusión social financiera de las mismas en el mercado de capitales, para reducir los altos costos de financiamiento en el sistema financiero.

TITO HUAMANÍ, Pedro Leonardo (2012). Tesis titulada *Gestión por competencias y productividad Laboral en empresas del sector confección de calzado de Lima Metropolitana* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas en la UNMSM.

El Problema General ¿Por qué las empresas del sector de confección de calzado de nuestro medio, no propenden elevar sus niveles de productividad laboral, a través de la implementación de una Gestión basada en las Competencias de sus colaboradores?

El contexto empresarial actual es de extrema competencia, donde no basta tener lo último de la tecnología, ni tampoco instalaciones y equipos modernos, en términos de búsqueda sostenible de la competitividad y productividad organizacional.

La nueva conceptualización del valor de las personas para las organizaciones, se inicia con los planteamientos efectuados por las diferentes escuelas que estudian la Gestión Humana, desde el punto de vista las ciencias del comportamiento.

BELLO ALFARO, Jeymerd Lelis (2012). Tesis titulada *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010* para optar el Grado Académico de Magíster en Economía con mención en Comercio Exterior UNMSM Lima Perú.

En el Perú durante las cuatro últimas décadas se han aplicado dos estrategias de crecimiento marcadamente opuestas; una basada en un crecimiento hacia dentro (1970-1990) y la otra basada en un crecimiento

hacia fuera a partir de 1991, dentro de esta última con una política de Estado de promoción del crecimiento de las exportaciones.

Si se toma como experiencia exitosa de crecimiento al sudeste asiático, especialmente de los cuatro países llamados “*Tigres Asiáticos*”: Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán; cuyo rápido crecimiento se basó en las exportaciones; aunado a otras políticas de Estado que fomentaron la industrialización, se tiene la siguiente interrogante general:

El Perú bajo las estrategias de crecimiento: primero basada en un crecimiento hacia dentro (1970-1990) y luego basada en un crecimiento hacia fuera (economía abierta), iniciada en 1991 y con un crecimiento de sus exportaciones, sobre todo en la última década (2000- 2010), con un Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX), establecido en el año 2002, ¿está en la ruta de crecimiento económico basado en el crecimiento de sus exportaciones, sobre todo en las dos últimas décadas?

JACINTO PAZO, Pedro Maguín (2012). Tesis titulada *Micronegocios vs. Megamercados: Otros sentidos de identidad, distinción y consumo en los microempresarios de Lima Norte* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Sociales - especialidad en Antropología en la UNMSM.

Desde la lógica que se revela, usualmente se siente un ambiente más abierto, libre, y más incluyente, sin el temor y apremio hacia los grandes megamercados, en los negocios por parte del micro-empresario de Lima Norte. Lo que en algún momento se advertía como una práctica discriminatoria, de marginación o de eliminación, en los mismos terrenos de

la competencia extendida, hacia sus formas económicas y hasta culturales entre los mismos, hábilmente se extinguen dichos actores sociales.

Se expone, entonces, que se está en espacios multicéntricos, para lo cual se debe de tener en cuenta que existen lugares determinados en Lima, donde ciertas áreas de inclusión modernizante, se generan sin discriminación alguna, logrando más bien, los microempresarios de esta parte de la urbe una afirmación de identidad hacia la ciudad Capital. No obstante, el carácter social, y hasta racial-clasista que se puede manifestar en partes restringidas de la sociedad limeña.

PACHECO MEXZON, *Raimundo Renaun (2009). Tesis titulada El EVA y la creación de valor en las empresas peruanas: periodo 1999 - 2003* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Económicas en la UNMSM.

En el periodo de análisis, como consecuencia de la aplicación de políticas empresariales propias y las situaciones presentadas en la economía, las empresas manufactureras que cotizan en Bolsa han tenido distinto grado de creación de valor lo que debió manifestarse en un impacto en el crecimiento del sector productivo y en el crecimiento económico del país.

Para enmarcar el tema dentro del marco conceptual respectivo, comenzamos por definir la creación de valor en una empresa. La creación de valor en una empresa, puede explicarse teniendo en cuenta *la teoría del valor económico agregado* (EVA: Economic Value Added) que busca determinar si el valor del patrimonio de la empresa se ha incrementado.

CORREA MOROCHO, Reucher (2006). Tesis titulada *Efectos de la educación y el empleo, en la dinámica de la pobreza en los hogares del Perú: 2001-2005* para optar el Grado Académico de Doctor en Economía en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega UIGV Lima Perú.

La pobreza es un tema de interés personal, familiar y nacional, de gran impacto por ser un fenómeno social, se presenta en libros científicos y literarios, está en la agenda de los políticos, de las organizaciones internacionales y más importantes aún, está en la mente y en la forma de vida de los que efectivamente están considerados como pobres.

Se brinda las características de los hogares considerados pobres, durante períodos consecutivos y de hogares que en algún momento lograron salir de la pobreza o incluso entrar en la situación de pobreza; conociéndose esta evolución dentro de los hogares en un período de tiempo determinado. Asimismo, mostramos los efectos que causan la educación y el empleo en la dinámica de la pobreza.

VILLENA PACHECO, Pedro César (2005). Tesis titulada *Comercio exterior de la Región Arequipa y sus ventajas comparativas* para optar el Grado Académico de Doctor en Economía en la Universidad Nacional de San Agustín UNSA Arequipa Perú.

La industrialización de Arequipa se inicia con fuerza en la década de los años 60, especialmente con el primer Gobierno del Presidente Belaúnde. Se construye el Parque Industrial de Arequipa, y se instalan una serie de industrias que aprovechan los incentivos que le otorgan. A partir de esta

fecha Arequipa se convierte en el Centro Industrial de la Región; a pesar que también los otros departamentos gozaban de los mismos incentivos.

El Perú, para seguir incrementando su participación y articulación con el Comercio Internacional, debe continuar negociando Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Comercio cada vez más amplios y completos, en especial con las Economías de gran tamaño de Mercado, como China, India, Japón, los países asiáticos, UE, los ex-países socialistas y Rusia. Además, iniciar y agilizar la firma de los Protocolos Sanitarios con los diferentes países, que hoy limitan las exportaciones de muchos productos agrarios, como el caso del mango al Japón, mercado de gran demanda.

ALVA GÓMEZ, Juan Amadeo (2002). Tesis titulada: *La reestructuración empresarial y la crisis económica peruana en un contexto de globalización económica* para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales en la UNMSM.

Se cuestiona los efectos económicos, financieros y políticos de la Globalización Económica, en especial en los países subdesarrollados debido al Sistema imperante Capitalista del Neoliberalismo Económico cuya libre competencia favorece grandemente a los países desarrollados por las diferencias abismales que existe con relación a las tecnologías y adelantos científicos cuyas actividades son más competitivas en todos los campos de la actividad económica. Precisamente estas diferencias competitivas han dejado fuera de carrera a las incipientes industrias de los países subdesarrollados, provocando el cierre de fábricas, desocupación y miseria.

2.2.3. Libros

VALLADARES, Licia & **PRATES**, Magda Coelho, en su investigación sobre Gestión de las Transformaciones Sociales – MOST. La Investigación Urbana en América Latina. ONU.

En el año 2000 América Latina será (es) la región más urbanizada del mundo en desarrollo. Tras un siglo de urbanización y expansión demográfica explosivas, se están configurando nuevas tendencias urbanas que plantean nuevos retos a la investigación y el desarrollo urbanos. Los índices de fecundidad han disminuido y en varios países la transición demográfica ha tenido ya una repercusión considerable en los padrones de urbanización.

La creciente globalización de la economía internacional ha empezado a introducir cambios importantes en las estructuras espaciales de la producción. La descentralización de la industria, los cambios tecnológicos y la creciente orientación hacia el comercio mundial han contribuido a una geografía cambiante de la industria y del empleo.

Las reformas introducidas por las políticas neoliberales y los cambios macroeconómicos han tenido también una importante repercusión en el conjunto de la región. La recesión y los ajustes han acarreado reducciones en los servicios públicos, privatizaciones de empresas estatales, disminución de las nuevas posibilidades de empleo y descenso de los salarios reales.

Las duras políticas de estabilización aplicadas para enfrentar la crisis económica y la deuda externa han originado descensos considerables de los indicadores macroeconómicos nacionales. Han afectado de manera diferente a los distintos países por en diversas fases de desarrollo político-económico y urbano y varía su dependencia respecto de la economía internacional.

De acuerdo con el Informe sobre el Desarrollo Mundial los países de América Latina están clasificados entre aquellos con una "*renta superior-media*" e "*inferior-media*", existen diferencias marcadas en cuanto al PNB per cápita. Ocho países poseen un PNB per cápita de entre 1.760 y 2.620 dólares anuales y un nivel de vida semejante (Índice de Desarrollo Humano, IDH): Uruguay, Brasil, Venezuela, Argentina, México, Costa Rica, Chile y Panamá. En esos países habitan 304 millones de personas de los 397 millones de todo el continente. Los restantes 93 millones pertenecen a países con un PNB que varía entre un mínimo de 620 dólares y un máximo de 1.200. Ecuador, Perú y Bolivia destacan dentro de este segundo grupo por alcanzar un nivel relativamente más alto de acuerdo con el IDH.

En América Latina la urbanización está asociada con altos índices de crecimiento demográfico. Sin embargo, desde hace décadas la población urbana ha aumentado rápidamente mucho más que la población total. En el periodo de 1965 a 1980, mientras el índice de crecimiento anual medio de la población urbana en todos los países era superior al 3%, el de la población total sólo superaba el 2%. Las únicas excepciones eran Uruguay, Argentina y Chile, los tres países más urbanizados del continente.

Otro rasgo tradicional de la urbanización ha sido la importancia de la emigración del campo a las ciudades por un sistema caracterizado por la primacía de una ciudad. Hasta los años 60 la población urbana de la mayoría de los países se concentraba en sus principales ciudades: Montevideo, Buenos Aires, Ciudad de México, Caracas, Santiago, Lima, San José y Panamá son ejemplos notorios de macrocefalismo; Quito-Guayaquil y Rio de Janeiro-São Paulo eran ejemplos de concentración acentuadamente

bicefálica. Colombia era el único país cuya red urbana estaba más equilibrada en el decenio de los 60.

Los censos muestran cambios importantes en los padrones de urbanización:

a) Los índices de crecimiento demográfico y urbano han disminuido considerablemente; b) Las ciudades más populosas están creciendo menos rápidamente de lo que se esperaba. México y São Paulo son hoy ejemplos de inversión de la tendencia al crecimiento explosivo de las ciudades; y c) En la red urbana de los años 90 se observa ya una jerarquía relativamente equilibrada de las ciudades, creciendo en importancia las de tamaño medio.

Este breve análisis de las tendencias urbanas en América Latina puede ofrecer perspectivas más optimistas que las previsiones de hace un decenio que preveían el caos urbano y el crecimiento incontrolado. Sin embargo, en cifras absolutas el problema urbano sigue siendo de proporciones enormes.

En los países más urbanizados (Argentina, Uruguay, Chile y Venezuela) siete de cada diez habitantes viven en una ciudad o en la capital. En las 33 megas zonas urbanas se concentran no menos de 126 millones de personas. Incluso con ritmos inferiores, las ciudades continuarán creciendo más de prisa que las viviendas y los servicios necesarios.

El mercado del trabajo urbano continuará haciendo frente a un desequilibrio entre la demanda y la oferta. La gestión de las ciudades seguirá planteando un gran reto en una situación de recesión, escasez de recursos y pobreza creciente. De los 16 países latinoamericanos aquí considerados sólo seis (Uruguay, Chile, Costa Rica, Argentina, Venezuela y México) tenían en 1991 un IDH superior al 0,8.

2.3. Bases Teóricas

En casi todos los aspectos de la vida diaria se ven afectados de alguna manera por las organizaciones. El trabajo, el colegio, el cuidado de la salud, la religión, la diversión, etc., los cuales son o están regulados por, o son el resultado de organizaciones o de una sección organizativa. De hecho el mismo concepto de sociedad moderna civilizada, se basa en la premisa que los individuos trabajan juntos en grupos formales o informales para realizar tareas que individualmente no podrían llevar a cabo. Quizá debido a que las organizaciones se encuentran en casi todos los sitios y a que se está muy involucrado en ellas, se piensa poco en lo que son realmente y en cómo funcionan.

Las Organizaciones de hoy en día se enfrentan con varios retos clave incluso las compañías más ricas y poderosas no son inmunes a toparse con obstáculos para cumplirlos. En la actualidad las Organizaciones se enfrentan con retos muy variados, son cinco las áreas que le hacen referencia:

1. Dirección de las organizaciones en un entorno global.
2. Diseño y estructuración (reestructuración) de las organizaciones.
3. Mejora de la calidad, fortalecimiento de los miembros de la organización y mejora de la competitividad.
4. Reducción de la complejidad, aumento de la velocidad, y reacción ante los cambios de entorno.
5. Gestión de la organización según valores éticos y morales.

(Hodge; 2007; 6)

El Reto Global.⁶

Prácticamente todos los negocios se ven afectados de una manera u otra por asuntos globales; desde aranceles, pasando por reubicación de firmas en el exterior y llegando hasta restricciones en la importación y exportación.

Actualmente, las meras fronteras geográficas no ofrecen protección frente a cualquier acción que tome cualquier empresa o gobierno de cualquier parte del mundo. En Estados Unidos la industria automovilística sintió ciertamente todos los efectos de una competencia extranjera.

Casi todas las empresas se ven afectadas de alguna manera por la aparentemente constante crisis en Oriente Medio, contando con que quizá la más notable sea la importación de petróleo, el lubricante literal y simbólico de la industria automotriz americana.

No hay más que echar un vistazo a las noticias para ver cómo ha cambiado el horizonte político y de negocios a nivel mundial. La transición de los países del este de Europa hacia economías de mercado ofrece oportunidades para nuevos negocios, pero la inestabilidad política también genera un gran riesgo.

En Europa occidental la formación de un mercado económico unificado ha causado gran preocupación en muchas empresas, y en particular en aquellas que están fuera de la Unión Europea (UE). Hay que contar también con varios acontecimientos en Asia que también han tenido importantes consecuencias en las organizaciones de empresas.

⁶ HODGE, B.J., ANTHONY, William P. y GALES, Lawrence M. (2007). *Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico*. 6ta. Edición. Pearson Prentice Hall. España. Pp. 7-11

Por ejemplo, la última turbulencia en la economía japonesa ha dificultado aun más la tarea de equilibrar el comercio y, debido a su propia recesión, están gastando menos en productos americanos.

Además, a medida que China se abre cada vez más y adopta una economía basada en el mercado, se convierte en un socio comercial cada vez más importante para las empresas occidentales.

En el Perú, tanto el Desarrollo Empresarial como la Institucionalidad en Lima Norte se enfrentan con varios retos claves. Incluso los empresarios exitosos, los emprendedores o futuros emprendedores se enfrentan con varios retos claves tanto en el tema de generación y crecimiento de su empresa así como la institucionalidad que conlleva dichos retos. Incluso las compañías con una buena cobertura en el mercado no son inmunes a toparse con obstáculos para cumplir con sus objetivos y crecimiento empresarial.

Diseño y Reestructuración. Las empresas – como la General Motor, EE.UU. - están reduciendo personal y cambiando su forma organizativa. Están recortando el número de ejecutivos de alta dirección, mandos intermedios, el personal de soporte, e incluso los trabajadores de la línea de producción para convertirse en empresas más eficientes con menos personal. Para acoplar todos estos recortes, las organizaciones están utilizando nuevas estructuras.

Calidad, Potenciación de los Empleados. Empowerment y Competitividad. Muy pocos temas han recibido tanta atención, últimamente, como el movimiento de la Dirección de Calidad Total. Se trata básicamente de un concepto, un enfoque y una filosofía destinados a maximizar la

productividad, a la vez que se minimizan los costes. Es proactiva, al afirmar que la calidad se puede gestionar y éste es un proceso para hacerlo.

Concierne a todo el personal que conforma la organización y requiere el cumplimiento de unos estándares para que el resultado final del esfuerzo sea la calidad gestionada.

El Premio Nacional de Calidad Malcolm Baldrige se otorga anualmente a empresas norteamericanas en reconocimiento por sus logros en excelencia y calidad. Este reconocimiento se ha concebido para promocionar la conciencia de la calidad y la importancia que tiene para que una empresa sea competitiva y comparta información sobre su éxito con otras organizaciones estadounidenses dentro de las categorías de pequeñas y medianas empresas (PYME), empresas manufactureras y de servicios.

Entre las empresas galardonadas con dicho premio se encuentran Motorola, Cadillac Motor Car Division, AT&T y Ames Rubber Corporation. Recibir dicho premio cuenta como una marca de excelencia y como un compromiso constante de perseguir la gestión total de la calidad en una organización.

De hecho, es posible que la aceptación y la utilización de los criterios Baldrige faciliten una mejor base para la instalación y mantenimiento de un programa de Dirección de Calidad Total en cualquier negocio que luche por la mejora y el mantenimiento de la calidad.

Enfoque Epistemológico de la Calidad. De acuerdo a dicho enfoque se puede observar que la dirección de la calidad total es una Filosofía, un enfoque y un compromiso que tiene amplias repercusiones para las organizaciones (empresas). Junto con el movimiento de la Dirección de la Calidad Total, los directivos han llegado a darse cuenta que una vía para

conseguir una mayor eficiencia y a su vez involucrar más a los trabajadores de las empresas es conferirles poder.

Los empleados que ocupan los lugares inferiores en la jerarquía organizativa reciben ahora la responsabilidad de tomar decisiones sobre diferentes temas relacionados con su trabajo. Aunque puede parecer una forma evidente de dirigir una organización, no deja de ser un desafío para el pensamiento tradicional de poder, autoridad y jerarquía de las organizaciones.

Cuando se examina la calidad total, también se debe enfocar los temas referidos con la potenciación de los empleados (*empowerment*) en diferentes momentos del estudio de las organizaciones.

Tanto la Dirección de Calidad Total como el *empowerment* se ven como herramientas que pueden utilizar para hacerse más competitivas.

Esto sirve para resaltar el punto de vista de que los negocios de casi todos los mercados se están enfrentando en una competencia cada vez mayor en la cual el grado de competencia e innovación escapan de los estándares clásicos o preconcebidos.

Dicha competencia es el resultado de la mezcla de muchos factores entre los que se pueden incluir mercados globales cada vez mucho más abiertos en casi toda la industria, implacables recortes de costes por parte de algunas compañías, en algunas industrias básicas menores economías de escala, tales como la industria del acero, y el cambio de actitud de los consumidores hacia el precio y el valor de los productos y servicios.

Complejidad, Velocidad y Receptividad. En la actualidad se puede ver que el mundo no es el único que cambia en esta sociedad globalizada, sino que

además se tiene la percepción que los cambios se dan a una velocidad jamás antes percibida por la humanidad.

Las computadoras de alta velocidad y gran capacidad, las telecomunicaciones avanzadas y la cobertura periodista a través de plataformas virtuales y/o redes sociales lo cual facilita el despliegue de la información en tiempo real.

La rapidez con la que se transfiere la información requiere que las organizaciones se estructuren maximizando su habilidad de tratamiento de la información. Tales innovaciones como los sistemas de control de inventarios y de fabricación justo a tiempo (JIT, *Just -in- Time*) y los Sistemas de Producción Integrados por Computador (*CIMS*) hacen uso de la diversa y abundante información.

Sin embargo, la velocidad y la receptividad requieren más que computadores grandes y rápidos. Las organizaciones deben obtener la información apropiada de las personas adecuadas de una manera correcta y a tiempo.

2.3.1. Desarrollo Socioeconómico

2.3.1.1. Teorías del Desarrollo⁷

Las teorías económicas del desarrollo. La literatura al respecto es amplia, no obstante, sí parece necesario exponer aquí el mapa conceptual básico preciso para poder situar los temas subsiguientes. La exposición pretende ofrecer una clasificación operativa que una discusión detallada de cada una de las teorías.

⁷Gonzalo Escribano (2001) Teorías del Desarrollo Económico www.uned.es/deahe/doctorado.

Los economistas clásicos. Adam Smith representa el primer esfuerzo sistemático saldado con relativo éxito por entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones en su libro del mismo nombre. Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. En consecuencia, luchó contra el proteccionismo y la excesiva reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica.

¿Cómo se resuelven los problemas de coordinación entre los distintos agentes sociales que operan en lo que Julian Sorel, el personaje de Stendhal, denominaba “*el piélago de egoísmo*” que es este mundo?: según Smith, la “*mano invisible*” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general. Estas ideas, expuestas en los primeros capítulos de su obra, son las más conocidas y se siguen debatiendo en nuestros días. Pero Smith también argumentó a favor de la cooperación social, la educación, la justicia, la paz, la autoestima o la libertad para las colonias, entre otros temas.

El premio Nobel Amartya Sen destaca estos y otros aspectos del pensamiento de Adam Smith e ironiza con la aversión de muchos lectores de Smith a aventurarse más allá de las páginas de *La Riqueza...* en que se describe el funcionamiento de la mano invisible (Sen, 1997, p. 534, nota 5).

“...Adam Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. La coordinación se produciría merced a la ‘mano invisible’...”

Smith y sus discípulos del siglo XIX, los economistas clásicos (los más conocidos son Ricardo y John Stuart Mill), eran menos economicistas que los economistas actuales. Eran conscientes de que el progreso de las sociedades no se veía determinado exclusivamente por el vector económico. Smith afirma, que: "...*poco más* se requiere para llevar a un Estado desde el más bajo grado de primitivismo al más alto grado de opulencia que paz, impuestos reducidos y una administración tolerable *de justicia...*"

La enumeración de Smith y los economistas clásicos amplía las fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales. Sólo recientemente se ha recogido este 'guante invisible' del legado de Adam Smith y el resto de los economistas clásicos.

La descolonización, uno de los caballos de batalla de Adam Smith, originaría tras la II Guerra Mundial la aparición de la economía del desarrollo. Los EEUU, comprometidos en su condición de ex-colonia con la causa de los territorios colonizados, gran vencedor político y económico de la guerra y, todo sea dicho, única potencia occidental sin colonias de que disfrutar, impuso la descolonización a sus aliados europeos. Esta no sólo no le significaba ningún coste, sino que contaba con beneficiarse económica y estratégicamente del fin de los monopolios o las prerrogativas que los imperios europeos ostentaban en sus colonias africanas y asiáticas.

La comunidad internacional, se encontró con una tarea ingente: el desarrollo económico de las nuevas naciones surgidas de la descolonización y de América Latina, cuyo interés crecía para los EE.UU. La profesión económica desató su imaginación, incluyendo la literaria, y se sucedieron los modelos económicos para explicar el subdesarrollo y poder superarlo.

La imaginación literaria se aprecia en las metáforas asociadas con los diferentes modelos: círculos viciosos del subdesarrollo, *two-gap model* (modelo de las dos brechas), crecimiento desequilibrado, *big push* (el gran impulso), economía dual, polos decrecimiento, trampa del equilibrio a bajos niveles y eso en un colectivo acusado de ser poco imaginativo.

Economía del desarrollo, economía neoclásica, teoría de la dependencia y estructuralismo. Casi tan numerosos como los modelos generados han sido las posteriores taxonomías utilizadas para encuadrarlos. La más original, y una de las más recientes, es la de Amartya Sen, (1997, p. 533 y ss.), que distingue entre dos enfoques: el de ‘sangre, sudor y lágrimas’ y el de ‘con un poco de ayuda de mis amigos’. El primero hace referencia a la forma con que Churchill abordó la II Guerra Mundial, mientras que el segundo se deriva de una conocida canción de Los Beatles (*with a little help from my friends traducido como: con una pequeña ayuda de mis amigos*).

Las teorías del desarrollo tradicionales pueden clasificarse a efectos expositivos en función de dos vectores fundamentales.

El primero supone el paso previo a todo esfuerzo teórico: ¿se precisa una teoría diferente para explicar los problemas de los países en desarrollo? Tanto la economía neoclásica, heredera de la economía clásica, como la economía marxista tienden a responder que no y se dedican a analizar los países en desarrollo con las mismas herramientas empleadas para el análisis de los países industriales. La economía del desarrollo, el estructuralismo y la teoría de la dependencia, en cambio, estiman que las especificidades de los países pobres precisan de teorías diferenciadas. Sin embargo, las tres beben de las escuelas originarias: la economía del desarrollo y el estructuralismo,

de los conceptos neoclásicos y, sobre todo, keynesianos; la teoría de la dependencia, del marxismo y de la teoría del imperialismo de Lenin.

El aspecto concreto en que la economía neoclásica y la del desarrollo difieren es en el funcionamiento de los mercados: para los neoclásicos, los mercados, también en los países en desarrollo, funcionan; para la economía del desarrollo, los mercados en los países pobres funcionan peor de lo que el keynesianismo admite en los países ricos.

Cuadro Nº 2. Taxonomía de las Escuelas Económicas

		Monoeconomía	
		Monoeconomía	Monoeconomía
		Afirmada	Rechazada
Beneficio Mutuo	Afirmado	Economía neoclásica	Economía del desarrollo
	Rechazado	Marxismo	Estructuralismo y Dependencia

Fuente: Gonzalo Escribano (2001) Teorías del Desarrollo Económico. www.uned.es/deahe/doctorado

Cuadro Nº3. Correlación entre escuelas dominantes en los países avanzados y temas dominantes en los países en desarrollo.

Décadas	Escuelas dominantes en países avanzados	Temas dominantes en países en desarrollo
1950-60	Keynesianismo.	Crecimiento, planificación e industrialización.
1970	Keynesianismo. Marxismo.	Papel del Estado, empleo y redistribución. Dependencia.
1980	Economía neoclásica.	Monetarismo, fallos del gobierno, papel del mercado y liberalización
1990	Nuevas teorías del crecimiento. Nueva economía institucional. Competencia imperfecta.	Capital humano Instituciones Fallos del mercado

Fuente: Gonzalo Escribano (2001) Teorías del Desarrollo Económico. www.uned.es/deahe/doctorado

El segundo vector se refiere al efecto de las relaciones económicas internacionales. La economía neoclásica y la economía del desarrollo siguen la senda de Adam Smith y consideran que el comercio y los flujos

internacionales de capital y trabajo generan un beneficio mutuo para países ricos y países en desarrollo. Cada país se beneficia de sus ventajas comparativas en el comercio internacional, obteniendo más producción y consumo que en autarquía.

Los países ricos abundantes en capital obtienen mayores tasas de retorno a dicho capital cuando lo invierten en los países pobres escasos de capital, mientras que los países pobres se benefician del capital que no pueden obtener localmente para desarrollarse; algo semejante ocurre con los avances tecnológicos. En la misma medida, tanto los países pobres, abundantes en trabajo no cualificado, como los países ricos, relativamente escasos en él, se benefician de los flujos migratorios (nótese la diferencia entre la teoría y la práctica, tal y como ésta se da en los países ricos). Algo que no queda claro, es quién se beneficia en mayor medida de tales relaciones. Por el contrario, el estructuralismo y la teoría de la dependencia estiman que los países ricos explotan a los pobres y que, las relaciones económicas internacionales perjudican a estos últimos.

Dicha explotación puede producirse mediante un comercio desigual (productos primarios cuyo precio cae a cambio de productos industriales cuyo precio aumenta-estructuralismo y dependencia) o directamente por medio de las multinacionales (dependencia).

La economía neoclásica, la del desarrollo y el estructuralismo partían, no obstante, de una concepción similar del desarrollo. Para las tres escuelas, desarrollo económico significaba básicamente: a) crecimiento económico, b) modernización económica (cambio estructural del aparato productivo: de los recursos primarios a la industria) y c) modernización socio-política e

institucional; una visión del desarrollo con la que ya estamos familiarizados. Crecimiento y modernización se veían como procesos casi ineluctables.

El desarrollo económico tenía unas etapas bien definidas que seguían el devenir histórico de las economías occidentales y llegaban al mismo resultado: economías modernas, ya fueran capitalistas o socialistas.

El detonante inicial era el capital, es decir, la inversión en equipos, maquinaria, fábricas, infraestructuras; si el ahorro nacional no podía financiar la inversión necesaria (y en los países pobres esto se estimaba difícil), siempre se podía recurrir a la ayuda internacional. El crecimiento económico también se producía mediante la reasignación de recursos (capital y trabajo) desde un sector tradicional de baja productividad (agricultura, artesanía) a un sector moderno altamente productivo, la industria.

La escuela neoclásica no consideraba la existencia de obstáculos tecnológicos ni institucionales, por lo que la reasignación de recursos de uno a otro sector estaba asegurada por el mercado. El crecimiento económico era un proceso lineal, hasta cierto punto armonioso. Por el contrario, la economía del desarrollo asumía la existencia de *'fallos del mercado'* en las economías tradicionales que obstaculizaban dicha reasignación.

El crecimiento económico no era lineal, sino que precisaba de impulsos. En un contexto intelectual dominado por la teoría keynesiana, que recomendaba la intervención del Estado en la economía, y los recientes éxitos de la planificación en la URSS y en Inglaterra durante la II Guerra Mundial, dichos impulsos sólo podían proceder de la intervención estatal, normalmente a través de la planificación indicativa.

La planificación indicativa sólo era de obligado cumplimiento para las empresas públicas, aunque pretendía facilitar al sector privado unas pautas de orientación. La planificación centralizada de tipo soviético, por el contrario, afectaba al conjunto de la economía, simplemente porque no había sector privado o éste era muy reducido. En América Latina, dominada intelectualmente por el estructuralismo, dicha intervención se sazónaba además con el proteccionismo necesario para impedir la *'explotación'* por parte de los países industrializados. La teoría de la dependencia forzaba un poco más los argumentos y añadía la total *'desconexión'* de los mercados internacionales a la planificación centralizada.

La economía del desarrollo y el estructuralismo se centraban en la necesidad de edificar una industria nacional, un sector moderno y productivo que sacase a los países pobres del subdesarrollo.

En ambos casos el actor elegido era el Estado, que además debía encargarse de muchas otras tareas modernizadoras sí reconocidas por la economía neoclásica: la construcción de infraestructuras modernas, la educación, la sanidad o la generación de instituciones. Demasiadas tareas para administraciones débiles, con burocracias poco motivadas y preparadas, poco controladas por sistemas políticos escasamente representativos.

Las corrientes más favorables a la intervención estatal minusvaloraron las dificultades de extrapolar las experiencias occidental y soviética. Para alguno de estos autores, las críticas actuales a la economía del desarrollo no se basan tanto en las funciones que sus teorías concedían a los gobiernos como en la capacidad de éstos para llevarlas a cabo. Tal vez, pero la

conclusión práctica es que los posibles *'fallos del gobierno'* recomendaban cierta prudencia, obviada por el énfasis en los *'fallos del mercado'*, sobre todo en sistemas políticos en los que a menudo el gobierno no estaba sujeto a controles democráticos.

Para la economía del desarrollo y el estructuralismo la edificación de una industria nacional precisaba además de cierto aislamiento de la competencia internacional mediante el recurso al proteccionismo. En la jerga, esta estrategia conjunta de industrialización bajo protección e intervención estatal se denomina *'estrategia de sustitución de importaciones'*.

Se trataba, efectivamente, de sustituir las importaciones por producción nacional. Una idea ya admitida por John Stuart Mill en el siglo XIX, aunque sólo "cuando se imponen *temporalmente* (sobre todo en una nación joven y progresista) esperando poder naturalizar una industria extranjera que es de por sí *adaptable a las circunstancias* del país" (el énfasis es nuestro). Es lo que en la jerga se denominan *'industrias nacientes'*. Es un hecho comprobado históricamente que ningún país, salvo Inglaterra (pero claro, fueron los primeros), se ha industrializado sin proteger su industria en una etapa inicial. Sin embargo, las medidas de J.S. Mill no se cumplieron en la gran mayoría de los países en desarrollo: la protección se prolongó indefinidamente y se extendió a sectores en los que era difícil prever la generación de futuras ventajas comparativas. En concreto, se privilegió la industria pesada intensiva en capital, las denominadas *'catedrales en el desierto'*, olvidándose de la industria ligera, intensiva en trabajo y más adaptada a las condiciones de estos países. Los criterios basados en la racionalidad económica fueron postergados a favor de criterios

políticos: la concesión de protección a grupos de presión o la creación de industrias de prestigio que tanto gustan a los gobernantes.

Hubo una excepción. Los países del Sudeste Asiático aplicaron la sustitución de importaciones siguiendo los preceptos de Mill: la protección fue temporal y sujeta a condiciones estrictas en cuanto a resultados y, al basarse en cálculos económicos más que políticos, más acorde a sus ventajas comparativas. En un primer momento, estos países se especializaron en industrias ligeras, de bajo contenido tecnológico, con escasas necesidades de capital y muy abundantes en mano de obra (textiles, confección, juguetes, etc.). El objetivo inicial era sustituir las importaciones de aquellos productos en los cuales contaban con ventajas comparativas. El siguiente paso fue exportar esos productos. El tercero, dedicarse progresivamente a producciones industriales más complicadas conforme iban acumulando capital físico y humano, para el mercado doméstico y luego para la exportación. El resultado es lo que se ha denominado el *'milagro asiático'*.

Y una parte importante del éxito de estos países radica en la importancia que concedieron a la educación y a la generación de capacidades tecnológicas propias y a su equitativa distribución de la renta.

Fuera del reducido entorno geográfico del Sudeste Asiático, la obsesión industrialista tuvo una víctima importante: la agricultura. Los incentivos económicos favorecían a la industria a expensas de la agricultura, es decir, había más dinero que ganar en la industria, gracias a la protección comercial y a los generosos subsidios estatales empleados para promoverla. Aunque en menor medida, esta situación sigue vigente hoy en numerosos países en desarrollo. A los agricultores no les interesaba invertir en mejoras agrícolas

(maquinaria, semillas, nuevas técnicas), pues no podían recuperar la inversión. Los pequeños agricultores salieron del mercado y se dedicaron a la agricultura de autoconsumo o al trueque en pequeña escala en los mercados locales.

El resultado fue una crisis agrícola que muchos países pobres siguen padeciendo. La solución consistió en recurrir a la importación de productos agrícolas, que las políticas de apoyo a la agricultura de los países avanzados, sobre todo la UE, habían abaratado considerablemente en los mercados mundiales. Esta competencia desleal acabó por desplazar a la agricultura tradicional de los países pobres; sólo el sector moderno agrícola, dedicado a la exportación de productos muy competitivos, pudo resistir, pese a que en muchas ocasiones se veían penalizados por diversos mecanismos.

El énfasis en la industria pesada, intensiva en capital, y el olvido de la industria ligera y la agricultura, intensivos en trabajo, además de ir en contra de las condiciones de los países en desarrollo, exacerbaban el problema del desempleo.

2.3.1.2. Desarrollo Socioeconómico⁸

Nuevos estudios empíricos demuestran que la acumulación de capital no era una condición suficiente para el crecimiento: se daban casos de países con elevadas tasas de inversión en capital físico y bajas tasas de crecimiento. Se empezó a pensar en otras condiciones que permitiesen sacar partido del aumento de capital físico, especialmente la capacidad de absorción de los avances tecnológicos por parte de la mano de obra. Cuando otros estudios

⁸Gonzalo Escribano (2001) Teorías del Desarrollo Económico www.uned.es/deahe/doctorado.

empíricos mostraron que el residuo de Solow suponía un porcentaje elevado del crecimiento, se reforzó el interés por el denominado '*capital humano*'. Y, dentro del capital humano, el '*capital de conocimientos*' permitía escapar de los agoreros que predecían un estado estacionario: ahora el crecimiento no se consideraba limitado por la disponibilidad de los factores de producción, pues la mano de obra, mediante la capacitación y la formación (que incluyen una mejor educación, salud y alimentación) no quedaría sometida a la ley de los rendimientos decrecientes.

Sobre la teoría del crecimiento endógeno, los resultados no son terminantes, pero se puede afirmar que sabe más que hace unos años y que determinados aspectos de las teorías de los años 50 permanecen, mientras que otros han sido sustituidos por la teoría del crecimiento endógeno.

La evidencia empírica sobre el proceso de crecimiento económico puede resumirse como sigue (Temple, 1999):

- 1) No hay convergencia, los países pobres no están acortando distancias con los ricos.
- 2) Los rendimientos del capital físico *si* son decrecientes.
- 3) El impacto de la política económica es muy importante en las tasas de crecimiento, especialmente el mantenimiento de la estabilidad macroeconómica, probablemente por su efecto sobre la inversión en capital.
- 4) Los rendimientos de la educación son muy importantes.
- 5) Los rendimientos de la inversión en Investigación y Desarrollo son elevados.
- 6) El crecimiento demográfico no parece tener efectos *tan* adversos

- 7) La desigualdad en la distribución de la renta reduce el crecimiento;
- 8) El desarrollo de los mercados financieros, que permita el acceso a la financiación, parece un factor importante de crecimiento.

Cada uno de los resultados anteriores es discutible, pero ofrece un punto de partida razonablemente seguro y relevante para un curso de estas características: la educación, la sanidad o la formación técnica son ámbitos en los cuales las organizaciones no gubernamentales vienen siendo muy activas; todos ellos, además de ser objetivos deseables por sí mismos, tienen un valor instrumental añadido, pues contribuyen a la creación de capital humano y por tanto al crecimiento económico.

Los efectos de otras variables, como el desarrollo institucional, las libertades políticas y económicas, la apertura al comercio internacional, la fragmentación étnica o las diferencias culturales no están establecidos de forma tan sólida y serán abordados en epígrafes posteriores.

2.3.1.3. Dimensiones del Desarrollo Socioeconómico⁹.

En cierto contexto, el optimismo acerca de las posibilidades de promover el desarrollo en las nuevas naciones independientes y en otras áreas consideradas atrasadas económicamente era elevado. El énfasis en esos momentos se ponía sobre el crecimiento económico. Se creía que el crecimiento económico podía resolver todos los problemas de la pobreza y, a su vez, se entendía el crecimiento económico como la mera acumulación de trabajo y capital. El instrumento para promover el desarrollo económico consistía básicamente en la cooperación al desarrollo, cuyos ejes eran la

⁹ Gonzalo Escribano (2001). Teorías del Desarrollo Económico.

cooperación técnica y las transferencias de capital, a imagen de lo ocurrido con el Plan Marshall en Europa. Pronto se comprobó que el crecimiento no bastaba y que otros elementos importantes se estaban omitiendo del análisis, como la equidad en la distribución de la renta, los factores institucionales y políticos o la necesidad de un cambio en las estructuras de las economías atrasadas. Pese a ello, el crecimiento económico sigue siendo un vector fundamental del desarrollo económico, pues, como expresó recientemente Larry Summers, antiguo Secretario del Tesoro de Bill Clinton, “el desarrollo humano sin crecimiento es como Hamlet sin el príncipe”.

Por cambio estructural se entiende la transición de una actividad económica basada en las actividades primarias (agricultura, minería) a otras más productivas, básicamente la industria, pero también los servicios. Al transferir mano de obra desde sectores de baja productividad, como la agricultura, a otros de mayor productividad, como la industria, se favorece el proceso de crecimiento económico. ¿Cómo llevar a cabo dicha transformación estructural? De este aspecto concreto se ocupan las primeras teorías del desarrollo económico propiamente dichas. Pronto se hizo patente, no obstante, que crecimiento e industrialización no eran incompatibles con grandes bolsas de pobreza. El primer intento por incorporar la distribución de la renta y la satisfacción de las necesidades básicas se llevó a cabo a finales de los años setenta y cobró mayor relevancia a finales de los ochenta, debido a los malos resultados sociales de los procesos de estabilización macroeconómica y ajuste estructural emprendidos como respuesta a la crisis de la deuda externa que muchos países en desarrollo padecieron en esos años. Así, en años recientes ha ganado impulso el enfoque del ‘desarrollo

humano', uno de cuyos vectores fundamentales es la educación. A las diversas teorías o enfoques del desarrollo económico. Sin embargo, los factores económicos no son los únicos, y tal vez no los más importantes, que intervienen en los procesos de desarrollo, aunque a los economistas les resulte en ocasiones difícil aceptarlo.

El concepto de desarrollo trasciende el mero ámbito económico y tiene claras connotaciones políticas y sociales. La modernización económica es sólo un aspecto de la modernización de una sociedad. Politólogos y sociólogos vienen trabajando desde los años cincuenta en las dimensiones políticas y sociales del desarrollo, que merecen una atención especial en un curso de estas características. La misma economía ha reconocido recientemente el papel de las instituciones en el crecimiento económico y en los procesos de desarrollo. Además, el reciente énfasis en conceptos como el de desarrollo humano otorga una mayor importancia al entorno político e institucional. Dentro de ella, la cultura, en su sentido antropológico, se aborda como un elemento más del análisis del desarrollo.

La modernización entraña cambios económicos, pero también políticos, sociales y culturales. En los últimos años, el propio concepto de desarrollo se amplía hasta introducir la dimensión individual, humana, más allá incluso del concepto de desarrollo humano.

El énfasis se desplaza hacia las personas y los aspectos contemplados trascienden los indicadores sanitarios y educativos para incluir las '*capacidades*' del ser humano para decidir su propio destino. Las políticas asociadas son la participación, el empowerment (potenciar las capacidades

de decisión de las personas) y todo lo que tiene que ver con una mayor libertad personal para elegir.

La idea fuerza es la de libertad económica y política: libertad para desarrollar una vida digna, para participar en decisiones que afectan a las personas implicadas y para conservar un modo de vida valorado por el individuo. El ámbito del desarrollo se desplaza de lo nacional y regional a lo local, y se considera como agentes del desarrollo a los miembros de la sociedad (las comunidades, las familias, etc.), más que a los gobiernos o las agencias internacionales. También ganan impulso nuevos enfoques relacionados con el medio ambiente, la generación de capacidades endógenas, la adaptación local a modelos foráneos y las redes de relaciones sociales que generan confianza en el seno de la comunidad.

Los efectos sociales. La voz de alarma provino de UNICEF, que advirtió de las desastrosas consecuencias sociales de los procesos de estabilización y ajuste: caída de la renta per cápita durante los años ochenta en varios países, empeoramiento de la distribución de la renta, descenso del gasto en servicios sociales per cápita, descenso de las tasas de escolarización y aumento de la pobreza. En algunos países africanos, la malnutrición estaba creciendo y la esperanza de vida disminuía; en América Latina, el ajuste tuvo efectos sociales igualmente perniciosos.

Como ha reconocido posteriormente uno de los autores del informe de UNICEF, no parece que los resultados económicos o sociales fuesen sistemáticamente peores en los países sometidos al ajuste que en los que no lo llevaron a cabo; de hecho, parece que en los primeros fueron ligeramente mejores (Berry y Stewart, 1999). Pero tales comparaciones son hasta cierto

punto estériles. El hecho es que los éxitos macroeconómicos y los tibios avances microeconómicos no se estaban traduciendo en una mejora de las condiciones de vida de los habitantes del mundo en desarrollo.

Se puede citar a un alto ejecutivo del Fondo Monetario Internacional sobre este enfoque de 'sangre, sudor y lágrimas', para ilustrar el concepto del desarrollo, muy ligado al del crecimiento: "...Durante mucho tiempo (...) creí que existía un elixir del crecimiento, un ingrediente mágico perdido (...), que si se tuviese en cuenta haría posible un milagro -incluso un milagro como el del Sudeste Asiático. Ya no lo creo. O mejor dicho, creo que conozco el ingrediente perdido. Es el trabajo duro. Es una tarea larga y ardua, mucha gente haciendo muchas cosas acertadas durante muchos años, la necesaria para el crecimiento de un país..." (Fischer, 1999, p. 85).

Población, desigualdad y crecimiento económico¹⁰. El crecimiento de la población afecta al crecimiento económico de una forma directa, pues cada persona adicional contribuye con su trabajo a la actividad económica. Sin embargo, hay varias matizaciones a este principio, algunas de ellas importantes, que se debe considerar.

Primero, aunque el conjunto de la economía puede crecer con cada nuevo trabajador, lo que nos interesa desde el punto de vista del desarrollo es que mejore la situación de cada individuo, es decir, la renta per cápita. Se supone que un nuevo trabajador contribuye por debajo de la media: en ese caso la renta per cápita desciende.

Segundo, los nuevos trabajadores pueden no tener empleo y, al no contribuir a la actividad económica, reducir la renta per cápita del conjunto del país.

¹⁰ Gonzalo Escribano (2001). Teorías del Desarrollo Económico.

Tercero, incluso si suponemos que no hay desempleo, el aumento de la población no significa necesariamente un aumento de los trabajadores.

Desarrollo humano, el enfoque de las capacidades, capital social y otros conceptos. Los enfoques encuadrados por Amartya Sen bajo la denominación de 'con un poco de ayuda de tus amigos' tienden a presentar el desarrollo como un proceso más amigable, que no requiere en tanta medida el sacrificio de las actuales generaciones en beneficio de generaciones futuras.

Estos conceptos, que algunos agrupan bajo el de 'desarrollo alternativo', han pasado de oponerse frontalmente a las corrientes convencionales de pensamiento sobre desarrollo a integrarse en la práctica actual de numerosos organismos internacionales, sobre todo de las agencias de las Naciones Unidas, las ONG's y el Banco Mundial. Difícilmente se las puede considerar, por tanto, '*alternativas*', en la medida en que son ampliamente aceptadas por la comunidad del desarrollo.

Carecen de la consistencia teórica de las escuelas precedentes y su ámbito es la aplicación práctica sobre el terreno de un nuevo tipo de cooperación al desarrollo, más descentralizada, que desconfía del Estado como agente del progreso y prefiere centrarse en las personas, en muchos casos a nivel local. Ya a finales de los años 70, economistas como Chenery empezaron a destacar la importancia de los aspectos humanos del desarrollo.

Este primer enfoque '*humanista*' entendía que uno de los aspectos fundamentales del desarrollo era la satisfacción de las necesidades básicas de los individuos; es decir, erradicar la pobreza, extender la educación y asegurar una nutrición y unos niveles sanitarios adecuados. Los malos

resultados en términos sociales de los programas de ajuste hicieron que a finales de los años 80 la UNICEF y otras instituciones reclamasen un *'ajuste con rostro humano'*.

A principios de los años 90, el economista Mabuh UI Haq introdujo el concepto de 'desarrollo humano'. No supone una ruptura con los enfoques precedentes, pues sigue considerando necesario el crecimiento económico, e incluso adoptar procesos de ajuste para preservarlo, pero más como un medio para alcanzar elevados niveles de desarrollo humano que como un fin en sí mismo.

Para los defensores del 'desarrollo humano' queda claro que una mayor producción de bienes y servicios (crecimiento) expande las oportunidades, las capacidades y las posibilidades de elección (libertad); y el crecimiento económico y la mayor libertad contribuyen de manera importante al desarrollo humano. Pero el crecimiento económico se valora sólo en la medida en que contribuye a un mayor desarrollo humano. El problema es que la contribución del crecimiento al desarrollo humano parece ser decreciente; es decir, cuanto mayor es el nivel de renta de un país, el crecimiento económico adicional parece añadir cada vez menos desarrollo humano. Por ello, es preciso adoptar políticas que mantengan un crecimiento favorable al desarrollo humano.

Favorecer un crecimiento económico basado en un empleo intensivo del trabajo (evitando el desempleo); proceder a la redistribución de las rentas generadas; y basar el crecimiento económico en la formación de capital humano. Este último punto es importante: las nuevas teorías del crecimiento dicen que el capital humano es una fuente importante de crecimiento

económico; a su vez, la formación de capital humano a través de la educación y la mejora en la salud fomenta el desarrollo humano.

Es decir, el desarrollo humano, además de ser un objetivo del crecimiento, es también un medio para alcanzarlo (mediante el funcionamiento de la teoría del crecimiento basada en la formación de capital humano). Se encontraría así con lo que los economistas llaman un círculo virtuoso, en el cual crecimiento y desarrollo humano se respaldarían mutuamente: invertir en las personas resultaría rentable económicamente y, sobre todo, éticamente deseable.

Un trabajador sano, bien alimentado y con una cualificación elevada resulta más productivo y contribuye en mayor medida al crecimiento. Un individuo con esas características disfruta de una vida más plena y, además, contribuye a un mayor desarrollo humano de la sociedad en que participa: paga más impuestos con los que mejorar los servicios sociales facilitados por el Estado (por ejemplo, los asistenciales, sanitarios y educativos); tiene más medios para educar a sus hijos; puede contribuir en mayor medida a la mejora de la situación de la comunidad en la que vive, etc.

Por tanto, a diferencia del énfasis en el capital físico de las escuelas analizadas, el concepto de 'desarrollo humano' incluye los avances de la teoría del crecimiento endógeno en materia de capital humano.

Si a las necesidades básicas añadimos la dimensión política y social, entramos en el campo del enfoque de las capacidades propugnado por Amartya Sen. El desarrollo debe entenderse como la ampliación de las capacidades de las personas, tanto a nivel económico como cultural, social o político. Así, el desarrollo debe entenderse como la libertad (o la capacidad)

para elegir el tipo de vida que cada persona quiere llevar, respetando la regla de oro kantiana de que la libertad de cada uno termina donde empieza la de los demás. Libertad para no padecer privaciones ni enfermedades fácilmente curables, para poseer una vivienda digna, para participar en la toma de decisiones colectivas, para disfrutar del nivel educativo deseado, para profesar, expresar y difundir libremente las propias ideas (sean estas políticas o religiosas) o para vivir en un entorno cultural propio.

En definitiva, se trata de ampliar el poder de la gente para decidir su propio destino, lo que los anglosajones denominan *empowerment*, el nuevo término de moda en los organismos internacionales dedicados al desarrollo. Pero es importante tener presentes los límites que marcan la ética y los derechos humanos: uno no debe realizar sus capacidades a expensas de los demás.

Aquí es donde el pensamiento de Sen engarza directamente con el de Adam Smith: en muchas ocasiones, el desarrollo de las capacidades de las personas que buscan desarrollar su propio proyecto vital redundará en el beneficio del conjunto de la sociedad; cuando esto no es así, debe recurrirse al estado de derecho para asegurar la armonía social.

El desarrollo como libertad consiste en el derecho de las personas a desarrollar sus capacidades. Por ello, trasciende el ámbito económico para entrar de lleno en los aspectos políticos, sociales y culturales del desarrollo. Para ilustrar la importancia de la autoestima Sen recurre a un ejemplo expuesto por Adam Smith en *La Riqueza de las Naciones*: el derecho a no sonrojarse en público. Smith apuntaba que uno de los requisitos que debía reunir un campesino inglés del siglo XVIII para satisfacer su autoestima era el de poseer una camisa de lino blanco que vestir los domingos en el oficio

religioso; en caso contrario, se encontraría molesto y avergonzado de su pobreza. Se trata claramente de un componente social, cultural si se quiere, del bienestar. La familia católica que celebra la comunión de sus hijos o el polígamo que aspira a aumentar el número de sus esposas, ambos buscan el reconocimiento social que emana de entornos culturales diferentes.

Aquí los límites marcados por la ética y los derechos humanos empiezan a ser algo difusos y pueden conducir a la escuela de pensamiento denominada post-desarrollo. El enfoque del desarrollo como libertad es más amplio que el de desarrollo humano y entronca con un nuevo concepto: el capital social.

La relevancia del capital social para el crecimiento y el desarrollo económico se da en el ámbito político y social, desde el cual se transmite a la economía. Las sociedades de elevado nivel de capital social presentarían un mejor comportamiento económico derivado de la confianza que impregna las relaciones sociales.

En forma similar, la cultura del diálogo social entre empleadores y trabajadores evita confrontaciones violentas que entrañan un coste económico (huelgas, despidos, recurso a los contratos temporales). Las disputas, políticas, religiosas o étnicas, cuando se dan, se reconducen por cauces pacíficos y raramente perturban la actividad económica.

Al igual que para el caso del capital humano, el crecimiento económico puede generar capital social en la medida en que venga acompañado de una mayor justicia social. Otro nuevo círculo virtuoso, esta vez entre crecimiento y capital social. La formación de capital humano se alcanza por un esfuerzo directo en educación y formación de la población; el capital social requiere igualmente la transmisión a la sociedad de los valores de respeto, tolerancia,

diálogo, integridad, profesionalidad; esta educación no se limita a los cauces académicos formales, siendo éstos muy importantes, sino que se transmite también por el ejemplo de los líderes sociales, a nivel local y nacional, o los medios de comunicación.

2.3.2 Desarrollo Empresarial¹¹.

Las organizaciones pueden hacer corresponder el entorno con el nivel apropiado de complejidad estructural, planificar y predecir el futuro, retirarse o evitar entornos inciertos, seleccionar nichos munificentes de forma cuidadosa, imitar a otras organizaciones de éxito o emplear una estrategia de vinculación o varias para formar relaciones con otras organizaciones. Estas actividades no tienen que ser mutuamente excluyentes. Las organizaciones pueden utilizar, y de hecho utilizan, varias estrategias juntas para gestionar la incertidumbre del entorno y la escasez de recursos.

De hecho, la exploración del entorno y la predicción pueden ser ingredientes críticos que alimentan a otros métodos de adaptación y de control del entorno. Estos dos últimos ingredientes pueden conducir a la selección de relaciones con proveedores, a la restructuración organizativa o a las campañas de publicidad. Además, los directivos pueden aplicar algunas de estas estrategias en departamentos y divisiones específicos utilizando mientras tanto juegos de estrategias diferentes en otras áreas.

Un departamento de producción puede protegerse de la incertidumbre del entorno que afecta a muchos otros departamentos.

¹¹ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA.

Los compradores pueden depender de contratos, mientras que la alta dirección utiliza relaciones entrelazadas del consejo de administración para controlar la incertidumbre. No todas las estrategias son igual de adecuadas para todas las organizaciones o para todas las condiciones de entorno.

La tarea clave es determinar el conjunto de estrategias más adecuado para la organización o el entorno, y es clave para el marco de contingencia. Es general, los entornos más inciertos y más carentes de recursos pueden necesitar estrategias de adaptación y de controles más agresivos y proactivas.

Sin embargo, este marco de contingencia deja sin responder dos cuestiones. En primer lugar, el grado de agresividad que debe emplear una organización cuando intenta adaptarse y controlar el entorno. Cuando tratamos las relaciones comprador- vendedor y los entrelazados del consejo de administración mencionamos los temas legales relacionados con la manipulación del entorno. En la siguiente sección vamos a ampliar la investigación de la relación que existe entre las condiciones de entorno y la actividad ilegal. Y en segundo lugar, nos enfrentamos a un tema teórico controvertido: cuáles son las consecuencias si la dirección intenta adaptarse y controlar los entornos. Algunos directivos tienen la opción de seleccionar ante las condiciones de entorno, pero su habilidad de adaptarse y controlarlo con éxito es muy cuestionable.

En la sección final de este capítulo presentamos este punto de vista controvertido bajo el título de ecología de la población.

2.3.2.1. La Organización Empresarial¹².

Una organización se define como dos o más personas que trabajan en colaboración y en conjunto dentro de unos límites identificables para alcanzar una meta u objetivo en común. En esta definición existen ideas implícitas: 1. Las Organizaciones están constituidas por personas (miembros); 2. Las Organizaciones dividen el trabajo entre sus miembros y, 3. Las Organizaciones persiguen metas y objetivos compartidos (comunes).

Por lo tanto las Organizaciones Empresariales pueden ser estudiadas desde la siguiente perspectiva:

En primer lugar. Las organizaciones están formadas por personas. Aunque dicha idea sea evidente y simple, es de vital importancia entender la importancia del componente humano (*capital humano*), dada la complejidad de las relaciones sociales, y la variedad y diversidad de las personas.

El capital humano forma parte de las organizaciones y hace que se encuentre entre los sistemas con mayor complejidad estudiado tanto desde las Ciencias Sociales como Empresariales.

En segundo lugar. Cuando las personas trabajan juntas es necesario tener en cuenta varios aspectos. Se necesita dividir el trabajo entre sí, y se hace necesario buscar personas con habilidades y conocimientos especializados.

El economista y filósofo del siglo XVIII Adam Smith, utilizó el siguiente ejemplo: “...*El de una fábrica de alfileres para demostrar el valor de la división y la especialización del trabajo...*”¹³

¹² B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA. P. 11.

¹³ Por ejemplo, en la fábrica de alfileres de Smith era más eficiente que los trabajadores se especializaran en partes específicas del proceso de producción de alfileres que fabricar cada persona un alfiler de principio a fin.

Sin embargo, no todos los miembros de una organización deberán a cabo necesariamente las mismas tareas. Es útil dividir las responsabilidades entre los empleados de forma que cada quien dirigiera un departamento diferente y tuviera un conocimiento especializado de sus productos, proveedores y necesidades de sus clientes.

Cuando se empieza a dividir el trabajo y a buscar la especialización entre los miembros de la organización también es necesario asegurarse de que todo el mundo continúe trabajando para alcanzar metas organizativas comunes. Resulta vital la Coordinación y Control de las acciones entre todos. Para ejercerlo, los miembros de una organización necesitan una estructura formal que especifique los roles, responsabilidades y sus relaciones.

En tercer lugar, las Organizaciones tiene límites identificables. Definir los límites parece un tema simple. Las personas tienen la idea que la pertenencia como miembro es la característica que define los límites. Pareciera que los empleados de un negocio, los voluntarios de una organización de voluntariado, o los alumnos de una institución académica están dentro de los límites de una organización. Pero, una inspección más profunda del tema hace a esta determinación menos definida.

Estas dos tareas organizativas críticas definen dos enfoques diferentes para delinear los límites de una organización: 1. Se centra en las personas y en su pertenencia como miembros y 2. Se centra en donde las actividades se realizan.

Una primera tarea, las organizaciones se componen de personas, y una de sus principales tareas es atraer a la organización a los empleados o miembros necesarios los cuales se encuentren dispuestos a intercambiar sus

contribuciones (conocimientos) por sueldos u otros incentivos. Dicha tarea se hace consistente en parte con la definición de límites organizativos los cuales enfatiza la pertenencia. El límite de la organización queda definido por las personas que son sus miembros oficiales.

Pero, ¿Qué se podría decir de la tenencia reciente de contratar trabajadores temporales o consultores? Esta acción tiene como propósito ahorrar una cantidad de dinero en forma de costes de personal (no solo en salarios sino también en Seguridad Social, y financiar los fondos para jubilaciones).

El trabajo que realizan estos empleados *descolocados*, sería realizado a través de servicios contratados y de trabajadores temporales, los cuales no recibirían los beneficios que perciben los empleados fijos.

Estos cambios llevan a formularnos dos cuestiones importantes, ¿son miembros de la organización los empleados temporales y los contratados? ¿En dónde se encuentra el límite? Las respuestas no se encuentran totalmente delimitadas o resueltas.

Si se basara la definición de los límites organizativos en la pertenencia como miembros, estas personas no estarían catalogadas como verdaderos miembros de la organización. Sin embargo, claramente el trabajo que dichas personas realizan para la organización suele ser de la misma importancia que el que llevan a cabo los verdaderos miembros de la organización.

Una segunda tarea crítica de una organización, es la de determinar qué actividades debería intentar realizar y cuales debería dejar a otras organizaciones en el entorno externo. Esto es lo que se llama decisión de hacer o comprar. Dicho enfoque de los límites organizativos se centra en las actividades más que en las personas y consecuentemente los límites son

definidos por las actividades que la organización ha decidido perseguir independientemente de que los trabajadores que llevan a cabo las tareas sean empleados regulares o contratados.

De esta manera tenemos dos formas de describir los límites organizativos:

1. La forma en la cual la Organización se centra en las personas.
2. La forma que se centra en las actividades que dirige la organización.

Aunque dichos puntos de vista no se excluyen mutuamente, no son necesariamente complementarios. El hecho de seleccionar una forma u otra dependerá en gran medida de la cuestión organizativa o del problema para el que busquemos soluciones. Por ejemplo, las cuestiones relacionadas con los puestos en el trabajo, comunicación, jerarquía, o política es posible que se afronten mejor utilizando a la pertenencia como miembros y como criterios para establecer límites.

Las relaciones entre departamentos, entre la organización y los proveedores y clientes externos, e incluso entre las organizaciones y sus empleados normalmente se centra de manera típica en las actividades como criterios para establecer los límites.

En cuarto lugar, para continuar con la definición de una Organización diremos que: *“...Las Organizaciones son acuerdos de trabajo con un propósito y en búsqueda de objetivos...”* *“... son sistemas humanos de cooperación y en coordinación acoplados dentro de unos límites definidos para perseguir metas y objetivos compartidos...”*

No se trata simplemente de grupos de personas temporales y transitorias, sino de organizaciones para perseguir metas comunes.

Sin embargo, se observa que la combinación del aspecto humano de las organizaciones y la naturaleza a realizar un trabajo con un propósito y en busca de metas puede resultar una fuente de problemas.

Finalmente, se trata con los problemas de determinar quién va a establecer las metas organizativas y que es lo que ocurre cuando no hay consenso. Por lo tanto dicha noción aparentemente sencilla no es tan simple como aparece.

Las Organizaciones como Sistemas¹⁴. Dentro de la definición de organización se incluye el término sistemas. La teoría de sistemas también proporciona una forma simple de modelar las organizaciones centrándose en la estructura y en las relaciones o interdependencia entre las diferentes partes de la organización. Un enfoque sistémico representa la idea de que las organizaciones se componen de partes y esas partes interactúan entre sí para alcanzar las metas organizativas. Por ejemplo en *Thrifty*¹⁵ el negocio debe abastecerse del entorno externo, incluyendo mercancías para vender, empleados, trabajo y financiación de bancos. Dentro de los procesos internos se incluyen recibir y poner mercancías en *stock*, desarrollar el marketing, ventas, mantenimiento y otras actividades necesarias para dar apoyo a la dirección diaria del negocio. En cuanto a resultados, *Thrifty* debe vender sus productos a los clientes, responder ante el gobierno mediante impuestos o regulaciones y afrontar acontecimientos inesperados como por ejemplo; la caída de un escaparate en un día de ofertas en los productos ofrecidos por la empresa. Un ejemplo de mayor complejidad es el de general Motors.

¹⁴ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA.

¹⁵ Libro Thrifty compañía de suministros de construcción, ferretería y carpintería.USA.

El departamento de compras debe obtener inputs¹⁶ de mercados tales como acero, neumáticos, pintura, tela, volantes y muchos otros componentes para fabricar automóviles.

El departamento de personal debe atraer a aquellos trabajadores que tengan los conocimientos y habilidades necesarias para después desarrollar sistemas administrativos de formación y conocimientos y habilidades necesarias para después desarrollar sistemas administrativos, de formación y de compensación para retenerlos y motivarlos.

El Departamento de producción marketing debe desarrollar campañas de publicidad, promocionales de productos y de ventas que faciliten la venta de los coches que produce el subsistema de producción. Entre estos departamentos pueden existir relaciones o interdependencias críticas. Los departamentos de compras y de producción deben desarrollar una planificación cuidadosa para garantizar los flujos de materiales no elaborados necesarios para la creación de productos, ya que un sobreabastecimiento de estos materiales puede resultar costoso e inmovilizar capital y exigir más almacenamiento. Sistemas innovadores tales como el control de inventarios justo a tiempo (*just-in-time*) cambian la naturaleza de interdependencia entre el departamento de producción y de compras, y hacen que la coordinación sea incluso más crítica.

Tanto la producción como el marketing deben trabajar juntos para planificar la cantidad que hay que producir de un determinado producto, para llegar así a la demanda.

¹⁶ Libro. *Inputs*. Entradas al proceso productivo (materias primas, productos semi elaborados, energía, trabajo, etc). *Outputs*. Bienes y servicios producidos, información, energía generada, etc.

Cuadro N° 4. Las Organizaciones como Sistemas. Subsistemas y Funciones¹⁷.

SUBSISTEMA	FUNCIÓN
Áreas de contacto con el exterior	<p>Input: recursos humanos investigación de mercado. Relaciones con los inversores. Exploración del entorno.</p> <p>Output: ventas marketing / publicidad. Relaciones públicas. Grupos de influencia (lobbying).</p>
Producción	Fabrica bienes y servicios que constituyen la producción de la organización. Aquí se incluyen los trabajadores de la línea de producción, el personal administrativo (en una organización de ventas) y los proveedores de servicios.
Mantenimiento	Da soporte a la organización al asegurar que todos los subsistemas y las físicas funcionen correctamente. Aquí se incluyen las operaciones en planta, el personal, del departamento legal, personal de seguridad, administración de recursos humanos y otro personal de apoyo.
Adaptación	Responsable de ayudar a la organización en momentos de cambios a encontrar nuevas oportunidades y localizar amenazas en el entorno. Aquí se incluyen investigación y desarrollo ingeniería, investigación de mercado y otros departamentos responsables de innovaciones y cambios.
Dirección	Es responsable de asegurar que los otros subsistemas trabajen juntos y sin problemas. Dirigen, controla y coordina las acciones de los restantes subsistemas. Establece las metas y estrategias organizativas. Aquí se incluyen equipo de alta dirección, jefes de departamento y supervisores.

Fuente: B.J. Hodge & Varios. (2006).

¹⁷ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA. Ver Figura 1.1. p. 17

El Entorno Global de las Organizaciones¹⁸. Todas las organizaciones se encuentran dentro de un contexto de entorno mayor y ese contexto se compone de ocho sectores con un componente global e internacional cada uno. Aunque todas las organizaciones existen dentro de un entorno general, todas se enfrentan a un solo dominio de entorno específico para esa empresa.

El sector industrial contiene un juego de firmas similares y competidoras. Además del grado de competencia dentro de él, también trae consigo las barreras para los nuevos entrantes en una industria. Se debe tomar en cuenta de los conceptos comerciales, tales como competencia y barreras de entrada, a todos los tipos de organizaciones privadas, públicas, lucrativas y no lucrativas.

La cultura, que se compone de valores, normas, artefactos y patrones de comportamiento aceptados en una sociedad, afecta a la forma en que operan las organizaciones. Se debe reconocer que las culturas varían enormemente y que imponen diferentes exigencias y limitaciones.

Los efectos de las organizaciones del sector legal y político son dominantes. Las leyes, las regulaciones, las políticas, los impuestos, los aranceles aduaneros y los acuerdos comerciales constituyen una lista casi interminable de elementos que forman el entorno político y legal.

Cuando las organizaciones se enfrentan a entornos globales, se reducen los límites tradicionales de influencia legal y política. Actualmente, las organizaciones deben enfrentarse a una gran gama de factores legales y políticas. Tal como hemos destacado anteriormente, el sector económico

¹⁸ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA. P. 93

está íntimamente ligado a la política y acción gubernamental. Una vez más, nos referimos a la acción local, regional, nacional y de gobiernos de otros países. El sector económico que debe afrontar una organización, así como por las condiciones económicas generales. Las organizaciones utilizan la tecnología para convertir los inputs en outputs. El entorno es una fuente de nuevas tecnologías que pueden facilitar y hacer que sea más eficiente, o simplemente hacer que una tarea sea posible.

La noción de una organización como un sistema abierto significa, por definición, que las organizaciones deben salir de sus límites para adquirir recursos. Dos sectores críticos de recursos que deben gestionar las organizaciones son los recursos humanos y los recursos físicos. Este sector contiene el juego de las características humanas que pueden necesitar las empresas, mientras que el sector de recursos físicos contiene los recursos específicos y las condiciones físicas a los que se enfrentan las empresas. El sector final del entorno es el sector de clientes y consumidores. Ninguna organización tendría una larga vida sin ellos.

Finalmente, los conceptos de complejidad, cambio y munificencia del entorno son útiles para caracterizar la incertidumbre y la disponibilidad de recursos presente en el dominio de un entorno determinado. Hoy en día las organizaciones tienden hacia entornos cada vez más inciertos y hacia una munificencia cada vez menor.

Gestión del Entorno¹⁹. Las organizaciones pueden hacer corresponder el entorno con el nivel apropiado de complejidad estructural, planificar y predecir el futuro, retirarse o evitar entornos inciertos, seleccionar nichos

¹⁹ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA. P. 125

munificentes de forma cuidadosa, imitar a otras organizaciones de éxito o emplear una estrategia de vinculación o varias para formar relaciones con otras organizaciones. Estas actividades no tienen que ser mutuamente excluyentes. Las organizaciones pueden utilizar, y de hecho utilizan, varias estrategias juntas para gestionar la incertidumbre del entorno y la escasez de recursos.

De hecho, la exploración del entorno y la predicción pueden ser ingredientes críticos que alimentan a otros métodos de adaptación y de control del entorno. Estos dos últimos ingredientes pueden conducir a la selección de relaciones con proveedores, a la reestructuración organizativa o a las campañas de publicidad.

Además, los directivos pueden aplicar algunas de estas estrategias en departamentos y divisiones específicos utilizando mientras tanto juegos de estrategias diferentes en otras áreas.

Un departamento de producción puede protegerse de la incertidumbre del entorno que afecta a muchos otros departamentos.

Los compradores pueden depender de contratos, mientras que la alta dirección utiliza relaciones entrelazadas del consejo de administración para controlar la incertidumbre.

No todas las estrategias son igual de adecuadas para todas las organizaciones o para todas las condiciones de entorno. La tarea clave es determinar el conjunto de estrategias más adecuado, y es clave para el marco de contingencia. Es general, los entornos más inciertos y más carentes de recursos pueden necesitar estrategias de adaptación y de controles más agresivos y proactivas.

Sin embargo, este marco de contingencia deja sin responder dos cuestiones. En primer lugar, el grado de agresividad que debe emplear una organización cuando intenta adaptarse y controlar el entorno.

Cuando tratamos las relaciones comprador-vendedor y los entrelazados del consejo de administración mencionamos los temas legales relacionados con la manipulación del entorno. En la siguiente sección vamos a ampliar la investigación de la relación que existe entre las condiciones de entorno y la actividad ilegal.

Y en segundo lugar, nos enfrentamos a un tema teórico controvertido: cuáles son las consecuencias si la dirección intenta adaptarse y controlar los entornos.

Algunos estudiosos de la teoría de la organización sugieren que los directivos tienen la opción de seleccionar ante las condiciones de entorno, pero su habilidad de adaptarse y controlarlo con éxito es muy cuestionable.

La Actividad Ilegal. La realidad es que a medida que las organizaciones se enfrentan a entornos cada vez más difíciles, aumenta la probabilidad de que se acojan a una actividad ilegal para controlar el entorno.

Los mercados que se caracterizan por tener mucha incertidumbre competitiva pueden animar a los directivos a ofrecer mordidas, sobornos u otros incentivos para un trato favorable.

Las empresas algunas veces han pagado sobornos a varios funcionarios extranjeros para conseguir contratos, obtener un trato favorable o simplemente acelerar las importaciones a través de aduanas.

En donde posiblemente existen mercados grandes, las empresas pueden cooperar ilegalmente para ajustar precios o acordar no competir y de esta manera reducir las presiones de competencia.

Por ejemplo, varias empresas grandes del sector lácteo cooperaron de forma ilegal para dividir el mercado de comidas en los colegios porque creían que la competencia simplemente echaría abajo los beneficios y dañaría a todas las compañías. Como resultado, los distritos de colegios en Ohio y Kentucky pagaron en exceso el precio de la leche.

Varias compañías ya han admitido la culpabilidad y están pagando multas elevadas, así como realizando reembolsos por los daños originados a los distritos de los colegios afectados. La connivencia, el soborno, la fijación de precios y otras formas de actividad ilegal pueden reducir la incertidumbre, pero el riesgo de ser detectado y el daño subsiguiente pueden ser considerables.

Actualmente, la Ley de prácticas corruptas en el extranjero (*Foreign Corrupt Practices Act*) constituye un delito para cualquier compañía norteamericana que rompa las leyes de la gestión de un negocio en países extranjeros, aunque esas acciones no sean ilegales en ese país. Estas son sólo unas pocas actividades ilegales posibles que pueden desarrollar las empresas.

Tecnología Organizativa²⁰. La tecnología es un factor importante en el modelo de contingencia de las organizaciones (aunque inicialmente todas las perspectivas se crearon para capturar totalmente la tecnología organizativa, puntos de vista recientes consideran la tecnología central, la

²⁰ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA. P. 159

tecnología de unidad de trabajo o departamental y la interdependencia del flujo de trabajo como diferentes aspectos a abordar dentro de la tecnología). Se ha presentado al lector un marco de trabajo de tres niveles para entender la tecnología: la tecnología central de Woodward, la cual describe la tecnología central de toda la organización; la tecnología de unidad de trabajo o departamental de Perrow, la cual describe la variedad de tecnología que pueden existir en una colección diversa de departamentos y unidades de trabajo de Thompson que describe las relaciones tecnológicas que existen entre las unidades de trabajo y los departamentos que necesitan interactuar para que la organización lleve a cabo su misión global. También se ha explorado puntos de vista recientes sobre las tecnologías de servicios. Además de describir los diferentes niveles de tecnología también se explora las relaciones de contingencia. La tecnología puede ser interesante en sí y por sí misma; sin embargo, no es de gran interés para los teóricos y directivos de las organizaciones debido a las grandes demandas que impone la organización.

Gestión Moral y Ética²¹. El comportamiento ético y los objetivos de las operaciones empresariales deben mantenerse y a su vez, ser consecuentes a las normas y comportamientos morales. Dichos comportamientos pueden afectar tanto a los círculos empresariales como a los políticos. No es raro ver casos de corrupción y malas prácticas en el mundo empresarial.

Por lo tanto, las buenas prácticas dentro de los estándares de una Gestión Moral y Ética, son de vital importancia en el buen manejo de las

²¹ B.J. Hodge & Varios. (2006). Teoría de la Organización. Un enfoque Estratégico. 6ª Edición. Pearson. Prentice Hall. USA. P. 11

organizaciones, y que de una u otra manera puede influir positivamente en el éxito empresarial dentro de las organizaciones.

2.3.2.2. Los Tipos de Empresas²².

Una de las definiciones más corrientes que se aplican a las pequeñas, medianas y grandes empresas (las dos primeras tienen derecho a recibir una asistencia especial en materia de promoción y apoyo), son:

Cuadro 5: Tamaño de Empresas según el Número de Trabajadores²³

Tipo de empresa	Número de trabajadores
Pequeñas	Menos de 250
Medianas	De 250 hasta 500
Grandes	Más de 500

Sin embargo, en 2006 la Comisión Europea de la Unión Europea, formulo una recomendación sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas, basándose en la Carta de la Pequeña Empresa emitida en el 2000, para que pueda entrar en rigor en Enero de 2005. Para América Latina estos criterios difieren según la realidad económica y social en comparación con las del continente europeo.

Por ejemplo, en la Zona del MERCOSUR, cada país miembro tiene su propia definición de MIPE y PYME, por lo que los esfuerzos integracionistas obligaron a la formación de un grupo de trabajo para desarrollar un criterio general que defina una categorización para Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

²² Beatriz Herrera García. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables- UNMSM. Quipukamayoc | Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N° 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica)

²³ Beatriz Herrera García. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables- UNMSM. Quipukamayoc | Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N° 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica)

Estos cuadros describen mucho mejor la realidad existente en nuestra región y en nuestro país.

Cuadro 6. Tipo de Empresa según número de Trabajadores y Ventas Anuales. (En millones de Euros)²⁴

Tipo de Empresa	Número de Trabajadores	Ventas Anuales
Microempresa	Menos de 10	Menor o igual a 2 €
Pequeña empresa	Menos de 50	Menor o igual a 10 €
Mediana empresa	Menos de 250	Menor o igual a 50 €

Cuadro 7²⁵. Estructura de MYPEs y PYMEs en el MERCOSUR

Tipo de Empresa	Cantidad Empleados	Ventas Anuales (\$)	Coef ²⁶ .
Microempresa	Hasta 20	Hasta 400,000	Hasta 0,52
Pequeña empresa	Hasta 100	Hasta 2'000,000	Hasta 2,58
Mediana empresa	Hasta 300	Hasta 10'000,000	Hasta 10

Fuente: Herrera García, Beatriz. Facultad de Ciencias Contables- UNMSM. Quipukamayoc | Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N° 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica)

2.3.2.3. La Empresa en el Perú²⁷.

El tamaño de la informalidad en el Perú es del 38.1 por ciento del producto bruto interno (PBI), mucho de esa informalidad se atañen a las micro y pequeñas empresas, estas a nivel nacional se concentran principalmente en actividades extractivas (agropecuaria y pesca).

Sin embargo, de acuerdo con estudios realizados es en esos sectores donde menos empresas formales existen.

Caracterización y definición de las MYPEs y PYMEs en el Perú. Luego de un periodo de expansión la economía mundial ingreso a un periodo de

²⁴ Beatriz Herrera García. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables- UNMSM. Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N° 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica)

²⁵ Idem.

²⁶ El Coef se calcula utilizando la fórmula: $Coef = 5 [(P/Pref.)(V/Vref)]$ Donde: P cantidad de empleados. P ref. cantidad de empleados de referencia. V ventas anuales en dólares. V ref. ventas de referencia en dólares

²⁷ Beatriz Herrera García. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables- UNMSM. Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 18 N° 35 pp. 69-89 (2011) UNMSM, Lima, Perú ISSN: 1560-9103 (versión impresa) / ISSN: 1609-8196 (versión electrónica)

crisis energética en la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública dada la gran importancia del Estado en la economía.

Los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (London Interbank Offered), la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados.

En esas circunstancias surgen en el mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPEs), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de mano de obra y generación de riqueza.

Este reconocimiento internacional confirmaba a la pequeña y microempresa como una de las fuentes más importantes para resolver problemas álgidos y que los gobiernos debían tomarlos en cuenta mediante un conjunto de medidas para promocionar e incentivar la creación de nuevas empresas.

La importancia de las MYPEs para el Perú era de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9% de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9%, el 95.0% de la generación de empleo se concentraba en establecimiento pequeños denominados "*microempresas*", y solo el 5.0% se concentraba en las "*pequeñas empresas*".

Las PYMEs (pequeñas y mediana empresas), son empresas con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados.

Las PYMEs cumplen un importante papel en la economía de todos los países.

En los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), suelen tener entre el 70 y el 90 por ciento de los empleados en este grupo de empresas.

Las principales razones de su existencia son:

- i) Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos estandarizados.
- ii) Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas subcontratan a empresas menores para realizar servicios u operaciones que redunden en el coste.
- iii) Existen actividades productivas donde es más apropiado trabajar con empresas pequeñas. Hay un reconocimiento internacional que da una mayor ventaja a las PYMEs, es decir, se reconoce su capacidad de cambiar (o adaptar) rápidamente su estructura productiva en caso de variar las condiciones del mercado, sin embargo, su debilidad reside en el acceso a mercados tan específicos y/o a una reducida cartera de clientes, que aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas. Por lo que el éxito de las PYMEs reside en esas debilidades, deben ampliar sus mercados y su cartera de clientes.

El papel de las empresas, según su tamaño, es crucial en economías de mercado por lo que es necesario hacer las distinciones correspondientes a sus diferentes tipos, dimensiones e importancia económica.

Definiciones de Microempresa, Pequeña, Mediana y Gran Empresa.

Para esta tarea es bueno considerar criterios cuantitativos como cualitativos que faciliten identificar todas esas empresas entre el total de fabricantes del país. Entre los criterios cuantitativos por los que se definen las pequeñas y microempresas (MYPEs), los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados. Entre los criterios cualitativos, los que se aplican con más frecuencia, se refieren a la propiedad y la gestión independientes a una combinación de propiedad y gestión; a un tipo de gestión personalizado; a la capacidad técnica, y a la integridad moral del propietario y de su familia.

Evolución de la Legislación y del Concepto MYPE en Perú. En consonancia con los cambios del entorno competitivo, reflejado en una mayor competitividad de las empresas nacionales, que afecta directamente a las grandes y medianas empresas, los gobiernos han dado disposiciones para incentivar alternativamente a las pequeñas y medianas empresas a fin de provocar una mayor absorción de mano de obra.

En Perú, en la década de 1970, se empieza a legislar sobre regímenes especiales de fomento para promocionar a las PYMEs (pequeñas y medianas empresas), que son agentes con lógicas, culturas, intereses y un

espíritu emprendedor específicos, y han continuado legislándose en las siguientes décadas, como se registra a continuación:

- Ley de la Pequeña Empresa del Sector Privado (1976), define a la pequeña empresa en función de sus montos vendidos y se fijan incentivos para su desarrollo y un sistema tributario preferencial.
- Ley que crea la figura jurídica de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), para agilizar la formación de pequeñas empresas. Esta ley diferencia el patrimonio de la persona natural y el de la persona jurídica con el fin de promocionar la constitución y operación de las PYMEs.
- D. L. N° 23189 (Julio 1980), establece que la pequeña empresa puede desarrollar su actividad como empresa personal o EIRL. Fija en 5 el máximo de trabajadores para pequeñas empresas dedicadas a la comercialización, y 10 trabajadores. Además, se crea la Cooperativa de Servicios de Pequeñas Empresas, con la finalidad de acceder a líneas de crédito y financiamiento. También, se crea el FOPE (Fondo Especial de la Pequen Empresa).
- Ley 23407 (Mayo 1982), que promulga la Ley General de Industrias, que determina entre otras el límite de las ventas anuales de una pequeña empresa industrial (no deben exceder los 720 sueldos mínimos vitales, en Lima).
- Ley 24062 (Enero 1985). Ley de la Pequeña Empresa Industrial, que tiene por finalidad regular el Capítulo de Pequeña Empresa Industrial establecido en la Ley General de Industrias (Ley 23407). Además, señala

que el financiamiento del FOPE será con el aporte de las pequeñas empresas industriales.

A fines de los años ochenta se disponen nuevas medidas promocionales para el sector PYMEs, como el otorgamiento de incentivos fiscales para la creación de puestos de trabajo, capacitación laboral y adquisición de maquinarias y equipos.

- D. L. N° 705 (Noviembre 1991). Ley de Promoción de Microempresas y Pequeñas Empresas (MYPEs), establece el marco legal para la micro y pequeña empresa definiéndola en función del tamaño (cantidad de trabajadores) y monto anual de ventas. En la década de 1990, la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), emite las Resoluciones 897-94 y 259-95, la primera autoriza y la segunda regula el funcionamiento de las EDPYMEs (Entidades de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa), la SBS define a las microempresas como aquellas unidades productoras que cuentan con activos hasta por 20,000 dólares y/o realicen ventas anuales que no excedan los 40,000 dólares, y como pequeña empresa a unidades que cuentan con activos hasta 30,000 dólares y/o realicen ventas anuales que no excedan los 750,000 dólares. Ley 26904 (Diciembre 1999), que declara de interés público la generación y difusión de estadísticas económicas sobre micro y pequeñas empresas. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), es el organismo encargado a través del COTIEPYME (Comisión Técnica Interinstitucional de Estadísticas de la Pequeña y Micro Empresa).
- En resumen, en el Perú se utilizan diversas definiciones de micro y pequeña empresa, una en función del número de trabajadores y el monto

de las ventas anuales (D.L. 705 de 1991), y otra en función del valor de los activos y de sus ventas anuales (SBS, Resolución 259-95), la misma que aprueba el reglamento para el establecimiento de las EDPYMEs (Entidades de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa)

2.3.3. La Evolución de Lima Republicana²⁸.

Luego de la Independencia y el inicio de la época republicana, Lima mantenía su aspecto virreinal tanto en las actividades de la población, como en su entorno arquitectónico. Para ese entonces, Lima se encontraba rodeada de murallas y albergaba alrededor de 64,000 habitantes (San Martín, 1983: pág. 65). La vida política que siguió al país, estuvo protagonizada por una lucha del poder entre caudillos militares, lo cual impidió el desarrollo urbano de la ciudad. No es hasta la llegada de Ramón Castilla, en 1845, que se lleva cabo el primer proyecto de modernización urbana. El boom de la exportación guanera de esos años permitió al Estado disponer amplios recursos para invertir en grandes obras en Lima. Durante esos años, la labor principal de la Municipalidad de Lima fue la rotulación de las calles en girones. Bajo el primer gobierno de Castilla, la Institución Municipal es inaugurada por ley en 1853, reemplazando a la Intendencia. Las Constituciones de 1856 y 1860 se encargaron de reorganizar las Municipalidades y sus funciones. Asimismo, se construyó el Ferrocarril que unió el Centro al Callao y el Centro a Chorrillos; se realizó la construcción del Mercado de Lima; y se llevó a cabo el empedrado y enlosado de las vías públicas. En su segundo gobierno, se fundó la primera penitenciaría y se realizaron importantes obras en servicios públicos.

²⁸ Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima (2012-2025). Municipalidad Metropolitana de Lima.

Por un lado, se instalaron tuberías de hierro en varias partes de la ciudad, de tal modo que el agua llegaba no sólo a las fuentes de las principales plazas, sino también a las casas de los vecinos limeños.

Por otro lado, el mandatario inauguró el primer sistema de alumbrado público a gas, que previamente funcionaba con antorchas. Adicionalmente, arregló los parques y plazas de la ciudad (San Martín, 1983: págs. 66-68).

Posteriormente, en 1868, cuando el Coronel José Balta asume la presidencia del país, se realiza la segunda modernización de Lima. Sin embargo, dicho desarrollo no estuvo bajo la dirección del presidente, sino bajo el empresario norteamericano Henry Meiggs. Él llevó a cabo un desarrollo urbano de inspiración francesa. Se derribaron las murallas que encerraban a la ciudad con el fin de promover la expansión urbana para ser frente al crecimiento poblacional, producto de la migración. Estas se remplazaron por la creación de las avenidas Grau, Alfonso Ugarte y el jirón Ribera y Dávalos, así como la creación del Parque de la Exposición. Como corolario de esta realidad, aparecieron bulevares, pulperías, tiendas de prendas de vestir francesas e inglesas, entre otros centros de comercio (San Martín, 1983:págs. 70-71). Todo ello, cambió los patrones de vida de los limeños. Además, se consolidó la conformación de los Barrios Altos con el trazado de las calles.

El Barrio Chino toma su ubicación cerca de la Plaza del Mercado de la Concepción y se construye la residencia Quinta Heeren. También, se edifica el puente Balta y el jardín botánico. En tercer lugar, durante los siguientes años hubo algunas obras importantes en materia de desarrollo urbano. Bajo

el gobierno de Manuel Pardo, en 1875, se inauguró el Hospital 2 de Mayo, lo cual solucionó el problema de hacinamiento de los hospitales de antaño.

Luego, con Manuel Ignacio Prado se amplió la Casa de la Moneda de Lima y se puso en circulación el primer Tranvía de tracción animal, cuyo recorrido iba del Parque de la Exposición hasta la Alameda de los Descalzos (San Martín, 1983: pág. 72). Asimismo, en 1886, con el presidente Miguel Iglesias, se fundó el primer sistema de alumbrado eléctrico en la Plaza de Armas y calles aledañas. En cuarto lugar, bajo la administración de Nicolás de Piérola, se da el tercer proceso de modernización urbana, el cual se extiende hasta 1919. Entre las principales obras están la creación del Ministerio de Fomento y Obras Públicas, el trazado de Paseo Colón, la construcción de la avenida Brasil (lo cual facilitó la urbanización de Magdalena y San Miguel), y la construcción de edificios (como la Casa de Correo y el Colegio de Guadalupe) (San Martín, 1983: pág. 72). La ciudad se llenó de edificaciones afrancesadas de estilo neoclásico, generando contraste con las casonas coloniales del Centro de la ciudad (San Martín, 1983: pág. 73).

Como corolario de todo ello, a fines del siglo XIX, Lima había dejado de ser una urbe colonial, para convertirse en una ciudad moderna para su época.

Cuadro N° 8. Datos de la demografía del Perú y la Provincia de Lima al año 2007.

	Cifra total	Porcentaje que representa del total del país
Perú	27,412,157	100%
Departamento de Lima	8,445,211	30,8%
Provincia de Lima	7,605,742	27.7%

Fuente: Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima (2012-025).Municipalidad Metropolitana de Lima.

2.3.3.1. Crecimiento Urbano de Lima²⁹.

Revisando los últimos seis censos de población y vivienda realizados en Lima Metropolitana, se observa que la población ha crecido entre 1940 y 2007 en 7 042 887 habitantes. Es decir, un incremento de trece veces.

Sin embargo, como se observa en el cuadro N° D.2.8. hay una tendencia constante en la disminución de su ritmo de crecimiento (tasa de 2% en 2007, 2.3% en 1993 y 3.9% en 1981).

Aunque, como se señaló anteriormente, cabría resaltar que la participación y representatividad de la demografía limeña respecto a la población nacional sigue en aumento. De la información anterior se desprende que entre 1981 y 1993, hubo un crecimiento de 128,460 habitantes por año, mientras que entre 1993 y 2007 hubo un aumento de 135, 689 habitantes por año. Pero, dichas tasas de crecimiento representan un 2.3% y 2.0%, respectivamente. Esto se debe a una reducción en los niveles de fecundidad y un decrecimiento leve en la tasa de migración.

Cuadro N° 9. Evolución demográfica de la Provincia de Lima entre 1940 y 2007.

Provincia de Lima			
Año	Población	Incremento Intercensal	Tasa de Crecimiento Anual
1940	562,855	-	-
1961	1,632,370	1,069,515	5.2
1972	2,981,292	1,348,922	5.7
1981	4,164,597	1,183,305	3.9
1993	5,706,127	1,541,530	2.3
2007	7,605,742	1,899,615	2.0

Fuente: Censos de Población y Vivienda de 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 y 2007. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

²⁹ Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima (2012-2025). Municipalidad Metropolitana de Lima.

2.3.3.2. Lima Metropolitana de hoy³⁰.

La Emergente Sociedad Nacional Peruana³¹. A partir de la década de 1940, especialmente después del fin de la Segunda Guerra Mundial, los países de América Latina y el Caribe, al igual que los otros en desarrollo, fueron afectados por el acelerado cambio que ocurría: el fin del predominante mundo rural y la expansión del mundo urbano como la mejor manera de vivir en el planeta Tierra, el acelerado cambio demográfico y el notable avance de la ciencia y la tecnología. Este proceso de urbanización dio origen a una activada modernización en todas las sociedades nacionales en consonancia con sus características geográficas, evolución histórica y crecimiento poblacional. Hasta ese momento el Perú era un país escindido entre la longitudinal y pequeña zona costera y las macro regiones serrana y amazónica. La costa, desde 1535, era la zona moderna y desarrollada, el Perú Oficial. Las otras dos regiones eran el Otro Perú. Dos conjuntos contrastados desde el siglo XVI por la gran diferencia física, social, cultural, económica y política existente entre ambos. Debido fundamentalmente a la conquista y colonización española, el único cambio estructural ocurrido en el proceso peruano, fue el extraordinario centralismo limeño, el Perú era Lima y la costa urbana era el nuevo espacio lineal de poder que sustituyó al Cusco y su región serrana sede del milenario proceso de desarrollo indígena, alterando el ordenamiento territorial transversal del Perú Antiguo por un ordenamiento longitudinal, con lo cual el resto del espacio físico peruano se constituyó en la provincia discriminada y olvidada.

³⁰ Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima (2012-2025). Municipalidad Metropolitana de Lima.

³¹ Matos Mar, José. (2012). Perú: Estado Desbordado y Sociedad Nacional Emergente. Editorial Universitaria. Centro de Investigación. Universidad Ricardo Palma. Lima Perú. Y La Emergente sociedad nacional peruana 2010

Debido a esta situación y a la severa crisis que afectaba a la provincia, sus pobladores decidieron espontáneamente migrar e integrar el mundo urbano moderno, convertirse en ciudadanos y ser peruanos como los otros integrados en el Perú Oficial. Es así cómo millones de pobladores, rurales y habitantes de comunidades indígenas, aldeas, pequeños pueblos y ciudades medias tradicionales, en consonancia con el proceso de urbanización mundial, pacíficamente y por decisión propia, optaron por esta alternativa volcándose a la gran Lima y las principales ciudades costeñas porque vivir en ellas era la gran solución para abatir su precariedad y pobreza milenaria, lograr la modernización y el bienestar, la participación y ciudadanía.

Esta masiva y creciente población migrante dio fin al predominio del mundo rural y alteró el rostro de las ciudades en las cuales el *Perú Oficial* representante del poder nacional, tradicional y criollo, mantenía la ilusión de ser depositario de la identidad y ser actor de una reducida sociedad elitista, tradicional y criolla, cuya capital, la gran ciudad limeña era sede de una república milenariamente centralista.

Migrar a las ciudades en la mayoría de los países latinoamericanos fue únicamente una meta y para el Perú tuvo connotaciones mucho más trascendentes, porque no fue solamente un fenómeno de trasvase poblacional de la provincia serrana y amazónica a las ciudades de la región moderna de la costa sino un desborde del *Otro Perú*, un gran conglomerado pluricultural, provinciano, multiétnico, mayoritario y discriminado que como una revolución cultural trastocaba las pautas institucionales y organizativas de un Estado precario en crisis permanente.

El Otro Perú, al hacerse presente en las ciudades alteró y cambió los patrones culturales y sociales que encauzaban a la reducida sociedad nacional transformándola y dando origen a cambios estructurales que, cuestionando la autoridad del Estado y el orden imperante derrumbó el rostro tradicional y criollo del Perú Oficial, desmoronamiento del orden tradicional, la reivindicación regional, el despegue económico, la reconversión cultural y el comienzo, de *una real sociedad nacional* al iniciar la integración de un país contrastado y pluriétnico, dando inicio al proceso de surgimiento de una identidad común y a la participación ciudadana de casi el íntegro de sus pobladores, superando la histórica escisión entre sociedad, estado y nación y abatiendo la pobreza milenaria de millones de habitantes.

Las masas migrantes peruanas contestatariamente dieron origen en el Perú una nueva comunidad urbana que en pocas décadas fue pluricultural, preponderante y estimulante, y, en mucho, en concordancia con sus comunidades de indígenas recreadas a lo urbano, originando un proceso de unificación nacional y de modernización de la vasta población que no participaba en el quehacer nacional.

Toda una revolución cultural orientada a saldar una tremenda deuda histórica y crear una real y auténtica sociedad nacional peruana como no ocurrió el 28 de julio de 1821. La migración de millones de pobladores de la provincia, rural y apenas urbana, a la moderna región costeña dio inicio también a otro proceso estructural fundamental: la urbanización acelerada originando un crecimiento inorgánico y caótico de la gran Lima y de otras ciudades, constituyéndolas en un nuevo escenario y estímulo para reconfigurar social y culturalmente el Perú moderno.

El crisol urbano. La nueva comunidad urbana, verdadero barrio popular, que a lo largo de su desenvolvimiento recibió diversas denominaciones, fue la respuesta adecuada y racional para lograr su inserción en el mundo urbano, convirtiéndose en el estilo preponderante de crecimiento y vida en las ciudades grandes y medianas del país. El surgimiento de cientos de barriadas, cada una con su propia historia, pertenencia e identidad microurbana, congregó en pocas décadas a vastos sectores populares y numerosos medios de las principales ciudades del país en nuevos distritos populares ganando con ello un estatus importante, porque incorporó su acomodo urbano al sistema oficial del gobierno nacional.

En la gran Lima en cada uno de estos distritos, antecediéndose y en muchos casos conjugándose con la proeza de las barriadas, hubo urbanizaciones privadas diversas, múltiples cooperativas, asociaciones de vivienda, entre otras, que incorporaron a miles de familias acomodadas, sectores medios limeños especialmente y también sectores provincianos acomodados, quienes no invadieron sino que compraron terrenos o lotes y viviendas a empresarios y negociantes, matizando y potenciando la composición social, cultural y económica de lo que serían en el futuro al lado de las barriadas. Así como también concentró a pobladores tradicionales y criollos limeños que requerían vivienda. Muchas de estas limitadas urbanizaciones fueron propiciadas por el Perú Oficial y sobre todo por los propietarios de haciendas y fundos que antecediéndose a cambios futuros hicieron gran negocio al urbanizar sus propiedades.

Entre 1940 y 1990, cinco décadas, al incrementarse y crecer en población estas barriadas, los nuevos barrios populares, dieron origen a nuevos

distritos limeños, comenzando con San Martín de Porres en 1950, ampliando la ciudad tradicional al urbanizar espacios físicos jamás imaginados, iniciando con ello unidades de base, sociales y culturales conocidos como los conos, origen de un crecimiento urbano que derivó en la formación de Lima Norte, Lima Este y Lima Sur en las que se consolidó una integración de los dos Perú, lo cual fue fundamental para el proceso posterior de abatimiento de prejuicios y discriminaciones, de alteración o desmoronamiento del orden social, cultural y económico existente y de la plena incorporación y preponderancia del conjunto migratorio a la gran urbe capital y sede del poder nacional.

Los distritos fueron favorecidos en corto tiempo al realizarse por primera vez en ellos elecciones democráticas en 1964 y en el 2002 al integrarse a la categoría de gobiernos locales, la tercera instancia de gobierno del nuevo Perú descentralizado.

Es así como los migrantes, junto con otros estamentos populares y medios de la limitada sociedad peruana existente, alteraron estilos, valores, comportamientos al compás, como siempre sucedió en la historia de los países en desarrollo, de lo que sucedía en el mundo desarrollado. El Perú criollo y tradicional de 1940 fue alterado y cambiado en siete décadas por la presencia de cerca de ocho millones de migrantes que en ese lapso se hicieron presentes en el ámbito físico de las ciudades del Perú Oficial, especialmente en Lima, la sede del poder, estimulados, favorecidos y apoyados primero por el proceso de urbanización y después por el actual proceso de globalización.

Hemos pasado de vivir en un espacio regional pequeño Lima y algunas ciudades de la costa y sierra, a vivir en una sociedad nacional de 30 millones que comprende a todos sus pobladores ciudadanos de sus dos Macro Regiones: Andina y Amazónica. Y, además hay más de tres millones de peruanos viviendo en el extranjero.

Los caminos del desarrollo. Los emigrantes, el Otro Perú, han transformado a Lima en una hazaña impresionante han iniciado la integración física, social y cultural de sus regiones, tendiendo las conexiones necesarias para que un gran capital humano participen plenamente como ciudadanos en igualdad de derechos y obligaciones en la nueva sociedad peruana. Recreando en concordancia con los requerimientos de un mundo globalizado los caminos necesarios para el desarrollo.

Demandando la construcción de modernas y tecnificadas vías de comunicación longitudinales y transversales en red con los grandes ríos de la Amazonía, carreteras y ferrocarriles con la mejor tecnología, aeropuertos grandes y medianos, puertos igualmente grandes, medianos y pequeños y un litoral moderno con alto nivel de confort, a fin de que el mar costero y lejano y la amazonía no sólo sean uno de los lugares más importantes de turismo de la costa occidental de América del Sur sino también elemento de enlace con la Amazonía y el vecino país brasileño, uniendo las cuencas del Pacífico con las del Océano Atlántico, futuro escenario de relaciones con Asia. Así como fuentes de abastecimiento de la extraordinaria riqueza ictiológica del mar peruano y de los productos de la Amazonía.

El impacto en la sede del poder. La nueva conurbación litorizada de la gran Lima que se extiende desde la frontera con el valle de Chancay por el

norte hasta el valle de Cañete por el sur, es una muestra de este acontecer económico y político en este corto período. Ahora hay cuatro Limas, la Lima tradicional y criolla, ahora Lima Centro, y las tres nuevas: Lima de los distritos de provincianos emigrantes. La nueva Área Metropolitana de Lima está integrada por dos provincias Lima y Callao que son las más pobladas del país y en ellas cuatro de sus 49 distritos tienen la mayor población de las ciudades del país: San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres, Comas y Ate, surgidas en espacios vacíos y fruto de la evolución principalmente de las barriadas o sea del desborde popular iniciado en la década de 1940.

Diez grandes barriadas, de las más de tres mil existentes en la gran urbe fueron la base del surgimiento de 29 distritos de sectores populares y medios en tres lugares jamás imaginados en la capital del país denominados hoy Lima Norte, Lima Este y Lima Sur.

Cinco en Lima Norte: San Martín de Porres, Comas, Independencia, Los Olivos y Ventanilla. Dos en Lima Este El Agustino y San Juan de Lurigancho (cuya población bordea el millón de habitantes) y tres en Lima Sur: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador. Tres nuevas Lima con más de seis millones y medio de habitantes del total de la población del Área Metropolitana de Lima que sobrepasa los diez millones de habitantes.

Más del 30% del total de la población peruana concentrada en la tercera gran urbe sudamericana después de Sao Paulo y Buenos Aires, reclamando por su situación y problemas descentralización y desconcentración. Como la capital del Perú requiere de cambios estructurales, las nuevas tres Lima, por ahora plantean su litorización, sobre todo Lima Sur hasta el valle de Cañete. Mientras Lima Norte se vincula cada vez más con la dinámica costa y región

norte, los dos más dinámicos desarrollos económicos: la costa norte y Lima Norte, avizorando un floreciente y emergente Perú moderno.

El Perú emergente contrastado por la opulencia, pobreza y precariedad.

Este nuevo Perú emergente, preponderante y moderno sigue aún contrastado: con una seria pobreza y una fuerte precariedad de siglos en gran mayoría de su población frente a un reducido conjunto de opulentos y ricos asociados al poder de las multinacionales de los países desarrollados. A pesar de la creciente economía contestataria y formal, millones de peruanos urbanos y rurales todavía siguen siendo pobres, problema grave porque no aumenta el empleo ni mejora la distribución de los ingresos reflejando el tradicional mal gobierno que sigue imperando y que los sectores populares y los nuevos medianos y prósperos empresarios nacionales no están en condiciones de abatirlo totalmente por obstáculos, carencias y debilidades de un país en desarrollo. De manera que el crecimiento y la modernidad, que han cambiado el rostro de la gran Lima, benefician a un segmento reducido de su población.

Segmento en el cual un pequeño conjunto de familias tradicionales y políticos representa al cuestionado Perú Oficial dominando la economía, las empresas, los bancos, los medios de comunicación y la política.

El proceso en marcha sufre también las consecuencias de la débil y frágil carencia de políticas sociales y económicas de sus gobiernos, la persistencia de un avance desigual y lento en el proceso de modernización de las diferentes regiones del país y sus sectores sociales y culturales, aunado a una crisis institucional y administrativa permanente y al deterioro de la

educación y el conocimiento. Por ello el proceso de modernización es lento, desigual y desarticulado.

Los sectores populares y medios limeños son los que más han avanzado en este proceso de modernización y son los que han estimulado y favorecido el despertar de toda la provincia peruana, pero todavía a una escala de pequeño país y de pequeña y limitada economía. Lentamente se avizoran grandes empresarios modernos y el surgimiento de una fuerte elite nacionalista. Millones de pequeños y medianos empresarios, los emprendedores del boom en una amplia dimensión asombran día a día por su dinamismo y creatividad, y por haber logrado el crecimiento y la bonanza de los sectores medios en una escala inimaginable, pero en mucho precarios. Está generándose sobre todo una economía de consumo compleja, alambicada e intensa en la gran metrópoli, basta recorrer de día y de noche las tres nuevas Lima y los nuevos supermercados. Han desplegado su estímulo en una dimensión que cubre el contrastado espacio nacional hasta en recónditos lugares, fomentando y creando cadenas productivas competitivas, productivas e integradoras, de comercio y servicios que los enlaza con la provincia.

Lima Norte es el gran ejemplo de lo que está sucediendo. Cada día su relación con la costa norte y la provincia norteña serrana y amazónica es creciente. Contribuyendo al dinamismo de lo más desarrollado del Perú en estos momentos: la costa norte y Lima Norte. Pero lejos del Perú Oficial que se aferra a mantener una regionalización departamentalizada.

En unos años más el conjunto de grandes empresarios emergentes del Otro Perú tendrán poder económico; hoy después de setenta años tienen casa

propia en la sede del poder nacional y en las principales ciudades, millones son pequeños y medianos empresarios, millones de primera a quinta generación son peruanos educándose y afianzando su pertenencia peruana, conociendo su verdadera historia de malos gobernantes y dando a conocer la riqueza y potencialidad de sus recursos y lo que fue realmente el Perú indígena: una civilización a nivel mundial.

En el nuevo escenario nacional y mundial de condiciones favorables e insospechadas, es necesario tener presente lo que es actualmente la verdadera realidad nacional y enfrentar sus problemas a fin de revertirlos y aprovechar la extraordinaria oportunidad que un mundo globalizado nos brinda. Problemas como la precariedad de la sociedad nacional peruana y su débil democracia desde su constitución como República en 1821 que han configurado la condición de ser un país en desarrollo que es la preocupación de los nuevos peruanos.

El futuro prometedor. A partir de estas consideraciones, es posible en torno a un proyecto nacional de desarrollo, para vivir en un mundo globalizado donde es viable consolidar una Sociedad Nacional Emergente a fin de forjar el nuevo Perú del siglo XXI.

La descentralización constituye en este escenario la gran oportunidad para lograr un Perú regionalizado, todo un cambio estructural como aporte al desarrollo. El proceso de globalización es otra extraordinaria oportunidad que debe saber utilizar y aprovechar. Para esto es necesario un buen gobierno con liderazgo nacional, decisión y toma de conciencia generalizada para que esto sea posible.

Ubicación y Delimitación Geográfica. La Provincia de Lima se localiza en la costa central del Océano Pacífico y en la parte central y occidental del departamento de Lima. Se ubica geográficamente entre las latitudes 11° 45' y 12° 24' Sur y la longitud 76° 40' y 77° 10' Oeste a una altitud que varía entre 0 y 850 metros sobre el nivel del mar. En línea hacia el Este, corresponde a los niveles que van desde la orilla del mar hasta el distrito de Lurigancho (Chosica).

La Provincia de Lima limita por el Norte con la Provincia de Huaral; al Este con las Provincias de Canta y Huarochirí; al Sur con la Provincia de Cañete; y al Oeste con la Provincia Constitucional del Callao y el Océano Pacífico.

Superficie y Extensión. El Perú cuenta con una superficie de 1, 285, 216 km², de los cuales la Provincia de Lima ocupa 2, 670 km². Esta cifra representa el 0.21% de la superficie del país y sólo el 6.6% de la superficie del departamento de Lima.

Cuadro Nº 10. Superficie de la Provincia de Lima

	Superficie (km²)	Superficie (%)
Perú	1, 285, 216	100%
Departamento de Lima	39, 945	3.08%
Lima Provincias	32, 126	2.49%
Provincia de Lima	2, 670	0.21%

Fuente: Resultados del Censo 2007 por Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).Elaboración Equipo Técnico – IMP.

2.3.3.3. Lima Norte³²

Lima Norte es una de las más importantes expansiones de Lima y el Perú, de las últimas décadas. El crecimiento en diferentes aspectos se manifiesta en diferentes sentidos. El emprendimiento, la creación de un mercado y dinamismo económico es una atracción de inversiones y mejora de negocios.

Cabe señalar que otros investigadores incorporan a Lima Norte el distrito de Ventanilla, perteneciente a la Región Callao. La presente investigación estudia a los distritos de Lima Metropolitana, tal como se indica en el Cuadro N° 11. Una nota adicional, a la fecha también cabe señalar la creación del flamante distrito Mi Perú, de reciente creación en la misma Región Callao.

Cuadro N°11. Distritos de Lima Norte (Lima Metropolitana). Fecha de creación Superficie y población

N°	Distrito	Fecha de creación	Superficie (Km ²)	Población			
				1981	1993	2007	2010
1	Ancón	29/10/1874	299.22	7 455	19 695	33 367	37 487
2	Carabaylo	29/06/1821	346.88	51 790	106 543	213 386	247 077
3	Comas	12/12/1961	48.75	283 394	404 352	486 977	512 565
4	Independencia	16/03/1964	14.56	142 424	183 927	207 647	216 125
5	Los Olivos	06/04/1989	18.25	---	228 143	318 140	344 280
6	Puente Piedra	14/02/1927	71.18	32 197	102	233 602	276 886
7	San Martín de Porres	22/05/1950	36.91	403 790	380 384	579 561	632 974
8	Santa Rosa	06/02/1962	21.50	340	3 903	10 903	13 497

Fuente: INEI, Censos Nacionales de Población 1981, 1993 y 2007: Perú estimaciones y proyecciones de población por sexo, según departamento, provincia y distrito, 2000-2015.

Has los años cincuenta en la zona norte de Lima existían dos balnearios, Ancón y Santa Rosa, y la ciudad de Puente Piedra al borde de la carretera

³² Matos Mar, José. (2012). Perú: Estado Desbordado y Sociedad Nacional Emergente. Editorial Universitaria. Centro de Investigación. Universidad Ricardo Palma. Lima Perú. P. 378

norte y a Canta, y el ferrocarril Lima Ancón. Estaba rodeado de tierras agrícolas, un centro comercial y abastecedor de productos alimenticios a los balnearios y rancherías de las haciendas; se contaba con una pequeña ciudad, Carabaylo, fundada al inicio de la Independencia en el valle de Chillón. Ahora las barriadas y las múltiples haciendas y fundos urbanizaron esta extensa área rural.

En la década de los sesenta fue el periodo de mayor creación de sus nuevos distritos. Hoy, Carabaylo, Comas, Independencia y luego Los Olivos constituyen el centro de una novedosa y atractiva zona económica y comercial. Todo esto sucedió por que se urbanizó una extensa área agrícola que incluída las dos cuencas de los dos ríos, Rímac y Chillón.

Pero es importante señalar el rol de los tradicionales latifundistas limeños al vender sus terrenos ubicados en las zonas bajas de lo que sería Los Olivos organizando urbanizaciones, cooperativas y asociaciones de vivienda. Una familia que tuvo resonancia fue la de Nicolini. De esta forma los sectores medios limeños y provincianos, pequeñas burguesías podían adquirir lotes urbanizados desde los sesenta hasta los ochenta.

Espacio físico e integración. Según sus orígenes se ha desarrollado una integración diferenciada. Los Olivos y Comas se han constituido con una población más emergente y pujante. Carabaylo, Ancón y Santa Rosa tienen dinámicas propias por distancia y su geografía triangular, escarpada y costera, especialmente Ancón y Santa Rosa. Carabaylo mantiene extensiones de terrenos agrícolas, que junto a Puente Piedra, se resisten a ser urbanizadas.

Ancón, enfrenta el peligro de convertirse en un gran puerto afectando su condición de balneario y de tradicionales pescadores. Junto con Santa Rosa esperan convertirse en centros turísticos por la belleza de sus bahías, sus playas y riqueza arqueológica.

Puente Piedra es el gran centro comercial y de servicios. A pesar de contar con dos penales de Piedras Gordas. Todavía es un espacio de extraordinaria riqueza arqueológica, que según el Dr. Julio C. Tello, ahí se encuentra estratificado el pasado del Perú.

Por el lado de las vías de comunicación, es relativamente fluida. Esto fue gracias a la presión y demanda de sus pobladores. Las vías más importantes son: la Panamericana Norte, la Av. Túpac Amaru y la Av. Universitaria. Contándose con otras vías que se enlazan. Esto permite las relaciones comerciales de ida y vuelta.

El distrito de San Martín de Porres, fue el primero en ser formado por concentración de barriadas en 1950. Luego fueron el distrito de Comas y el de Independencia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

En la presente investigación se ha trabajado con el tipo de investigación científica, que incluye los aspectos como: la investigación documental y registral, bibliográfica, explorativa y aplicada.

Igualmente se lo define como una investigación aplicada o tecnológica, debido a que la investigación no pretende definir conceptos teóricos nuevos, porque se utiliza los fundamentos teóricos ya existentes para conocer la realidad concreta.

Se define la investigación como descriptiva. Porque describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de las personas o de las instituciones tratadas. El objetivo de la investigación de esta naturaleza es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no es solo la recolección de datos, sino a la predicción e identificación entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento

1.2. Unidad de Análisis

EL universo son las empresas – básicamente privadas – en los distritos de Lima Norte. No se discrimina el tipo de empresa, tamaño o volumen.

1.3. Población de Estudio

Se ha centrado el trabajo en las organizaciones empresariales en los distritos de Lima Norte. Se ha trabajado de manera censal, es decir, la información general de los resultados obtenidos en los Censos Nacionales y combinado con entrevistas a determinadas organizaciones.

3.4. Muestra

Al considerar los ocho distritos de Lima Norte en su conjunto se ha considerado una muestra censal. Es decir, se considera al conjunto de la población.

3.5. Selección de la Muestra

Se ha considera pertinente la muestra censal para la información general.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos sirven para construir los instrumentos que permitan obtenerlos de la realidad. Es el recurso para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

El instrumento es la síntesis del trabajo de investigación; resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos de los indicadores y, por lo tanto, de las variables y conceptos utilizados; asimismo sintetiza el diseño concreto elegido. Una adecuada construcción de los instrumentos de recolección, la investigación alcanza la necesaria correspondencia entre teoría y hechos.

En este sentido, las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados han sido las siguientes:

Técnicas	Instrumentos
Análisis documentario	Ficha de análisis
Análisis textual	Ficha de análisis

3.7. Análisis e Interpretación de la Información

Se ha utilizado el análisis cualitativo, especialmente, la teoría estructurada y análisis del discurso. Se han recibido datos y estos han sido estructurados, ubicándolos en su contexto. Luego se han relacionado los resultados del análisis con la teoría trabajada.

Igualmente se ha utilizado las precisiones cuantitativas. Trabajándose escalas adecuadas, se han aplicado las medidas estadísticas descriptivas e inferenciales necesarias para obtener las características principales. Esto se hizo aplicando los paquetes informáticos Excel y/o SPSS (Programa Estadístico para Ciencias Sociales).

Al inicio del análisis se obtuvo apreciaciones objetivas, las que dieron lugar a juicios, y posteriormente, a conclusiones parciales. Esas conclusiones parciales dieron lugar a conclusiones generales y a las recomendaciones finales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

A continuación se ha organizado la presentación de un conjunto de información en lo referente al desarrollo socioeconómico y al desarrollo empresarial.

Acerca del desarrollo socioeconómico se lo presenta de la siguiente manera: La dimensión social, la dimensión económica, la dimensión educación y la dimensión salud.

Sobre el desarrollo socioeconómico, se ordena de la siguiente manera: Según el inicio de operaciones empresariales, según las actividades económicas, según la organización jurídica, según el régimen de propiedad. Y las relaciones que pueden establecerse entre ellas.

4.1.1. Presentación de los resultados sobre el Desarrollo Socioeconómico en Lima Norte

DIMENSIÓN SOCIAL

Cuadro N° 12. Población. Por sexo. Por grandes grupos de edades. Por áreas de residencia. Otros indicadores. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCÓN		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA		
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	
POBLACIÓN																							
Población censada	27412157	100	8445211	100	7605742	100	33367	100	213386	100	486977	100	207647	100	318140	100	233602	100	579561	100	10903	100	
Hombres	13622640	49,7	4139686	49	3713471	48,8	17016	51	105719	49,5	239665	49,2	102220	49,2	153963	48,4	116937	50,1	282909	48,8	5409	49,6	
Mujeres	13789517	50,3	4305525	51	3892271	51,2	16351	49	107667	50,5	247312	50,8	105427	50,8	164177	51,6	116665	49,9	296652	51,2	5494	50,4	
Población por grandes grupos de edad	27412157	100	8445211	100	7605742	100	33367	100	213386	100	486977	100	207647	100	318140	100	233602	100	579561	100	10903	100	
00-14	8357533	30,5	2145822	25,4	1903099	25	10128	30,4	63635	29,8	126834	26	53471	25,8	76938	24,2	70493	30,2	144282	24,9	3228	29,6	
15-64	17289937	63,1	5719577	67,7	5188323	68,2	21714	65,1	140362	65,8	328645	67,5	138996	66,9	223315	70,2	154806	66,3	397900	68,7	7232	66,3	
65 y más	1764687	6,4	579812	6,9	514320	6,8	1525	4,6	9389	4,4	31498	6,5	15180	7,3	17887	5,6	8303	3,6	37379	6,4	443	4,1	
Población por área de residencia	27412157	100	8445211	100	7605742	100	33367	100	213386	100	486977	100	207647	100	318140	100	233602	100	579561	100	10903	100	
Urbana	20810288	75,9	8275823	98	7596058	99,9	33367	100	206980	97	486977	100	207647	100	318140	100	233602	100	579561	100	10903	100	
Rural	6601869	24,1	169388	2	9684	0,1			6406	3													
Población adulta mayor (60 y más años)	2495643	9,1	824909	9,8	734681	9,7	2278	6,8	14355	6,7	46827	9,6	20890	10,1	27362	8,6	12479	5,3	52778	9,1	698	6,4	
Edad promedio	28,4		30,2		30,3		27,6		27,5		29,9		30,1		29,9		26,4		30,3		28,2		
Razón de dependencia demográfica 1/		58,5		47,7		46,6		53,7		52		48,2		49,4		42,5		50,9		45,7		50,8	
Índice de envejecimiento 2/		29,9		38,4		38,6		22,5		22,6		36,9		39,1		35,6		17,7		36,6		21,6	

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

1/ Relación de la población de 0 a 14 años más la población de 65 y más años, entre la población de 15 a 64.

2/ Relación de la población de 60 y más años sobre el total de menores de 15 años.

El Cuadro N° 12 describe la Población de los ocho distritos de Lima Norte, pero se ha incluido la población de Perú, el departamento y la provincia de Lima. Incluye sexo, los grandes grupos de edades, área de residencia, la población adulta. La edad promedio (media aritmética), la razón de dependencia demográfica y el índice de envejecimiento.

Estos indicadores demográficos son útiles porque permite analizar la potencialidad de cada distrito. Esta incluye lo social, político y económico. Que incluye es aspecto empresarial, en el sentido de la fuerza laboral como de emprendimiento empresarial, así como las características del mercado.

Se observa, en forma comparativa – en cada distrito -, se puede afirmar que siete mantienen la tendencia nacional y departamental de una ligera preponderancia femenina. En Ancón predomina el sexo masculino.

En los grandes grupos de edades, lo hegemoniza el grupo de 14 a 64 años; en donde Los Olivos aventaja al resto con más del 70%. Pero en Santa Rosa, residen un menor porcentaje del grupo de 65 a más años.

Sobre la residencia, solo Carabayllo posee residentes rurales (3% de su población), por encima del promedio departamental (2%)

Sobre la población adulta mayor (60 a más años) se observa un 10,1% en Independencia, por encima del promedio nacional y departamental, junto con el de Comas con 9,6%. Y se les puede identificar como los distritos con mayor número de adultos mayores de Lima Norte.

Puente Piedra se convierte en el distrito más joven con una edad promedio de 26,4 años, lejos del promedio departamental (30,2 años). Y superada solo por San Martín de Porres con 30,3 años de promedio.

Cuadro N° 13. Estado civil o conyugal. Fecundidad. Migración. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCON		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
ESTADO CIVIL O CONYUGAL (12 y más años)	20850502	100	6751252	100	6101271	100	25477	100	162949	100	387177	100	165442	100	257387	100	177765	100	465677	100	8312	100
Conviviente	5124925	24,6	1478235	21,9	1308977	21,5	7270	28,5	45530	27,9	85618	22,1	38127	23	51355	20	54166	30,5	95695	20,5	1852	22,3
Separado	714242	3,4	257837	3,8	232528	3,8	1146	4,5	6890	4,2	15387	4	6757	4,1	8808	3,4	6832	3,8	16692	3,6	330	4
Casado	5962864	28,6	1966374	29,1	1781670	29,2	6169	24,2	41889	25,7	112735	29,1	47110	28,5	76975	29,9	39566	22,3	142140	30,5	2707	32,6
Viudo	809707	3,9	234323	3,5	207705	3,4	716	2,8	4332	2,7	12593	3,3	5739	3,5	7367	2,9	4385	2,5	14775	3,2	218	2,6
Divorciado	114093	0,5	52766	0,8	50107	0,8	115	0,5	663	0,4	1712	0,4	696	0,4	1649	0,6	544	0,3	2886	0,6	38	0,5
Soltero	8124671	39	2761717	40,9	2520284	41,3	10061	39,5	63645	39,1	159132	41,1	67013	40,5	111233	43,2	72272	40,7	193489	41,6	3167	38,1
FECUNDIDAD																						
Mujer en edad fértil (15 a 49 años)	7356048	53,3	2446521	56,8	2229700	57,3	9105	55,7	61748	57,4	140433	56,8	60689	57,6	97285	59,3	68452	58,7	172100	58	3125	56,9
Total de madres (12 y más años)	6821386	64,5	2170068	62,4	1953354	61,9	8104	65	53864	64,8	125899	63,4	53841	63,5	80564	60	56598	63,5	149285	62	2816	65,9
Madres solteras (12 y más años)	487321	7,1	198104	9,1	182466	9,3	666	8,2	4077	7,6	11549	9,2	4945	9,2	8116	10,1	4276	7,6	14635	9,8	230	8,2
Madres adolescentes (12 a 19 años)	160258	7,3	34382	5,6	29604	5,3	185	7,1	1109	6,6	1883	5,3	881	5,8	1044	4,4	1246	6,5	1979	4,7	49	6
Promedio de hijos por mujer	1,7		1,3		1,3		1,6		1,5		1,3		1,3		1,2		1,5		1,2		1,5	
Urbana	1,5		1,3		1,3		1,6		1,5		1,3		1,3		1,2		1,5		1,2		1,5	
Rural	2,5		2		1,8				1,8													
MIGRACIÓN																						
Población migrante 3/ (por lugar de nacimiento)	5460296	19,9	2781145	32,9	2873525	37,8	18980	56,9	122991	57,6	226739	46,6	92096	44,4	205646	64,6	144761	62	328827	56,7	7661	70,3
Población migrante 3/ (por lugar de residencia 5 años antes)	1537099	6,2	614648	8	661082	9,5	5912	19,6	39469	20,5	56217	12,6	24595	12,9	58089	19,9	46115	22	106140	19,9	2499	25,3
Hogares con algún miembro en otro país	704746	10,4	323137	15,6	294631	15,8	1249	14,8	6237	12,2	17567	16	7450	15,6	11537	14,8	7146	13	22212	15,9	397	13,1

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

3/ Excluye a la población nacida en otro país y la que no especificó su lugar de residencia 5 años antes.

El Cuadro N° 13 describe el Estado Civil, fecundidad y el tema de migración de los ocho distritos de Lima Norte.

Sobre lo primero en todos los distritos predomina la condición de Solteros (as). Continúan los Casados y Convivientes (salvo Carabaylo y Puente Piedra en donde se cuanta con más Convivientes).

Sobre el tema de Fecundidad, el indicar de Madres adolescentes (12 a 19 años), Los Olivos (4,4%), San Martín de Porres (4,7%) y Comas (5,3%) se mantienen por debajo del promedio nacional (8,35) y departamental (5,6%). Pero salvo Los Olivos el resto de distritos están por encima del promedio provincial (5,6%).

En el tema de Migración por lugar de nacimiento, todos los distritos de Lima Norte están muy por encima del promedio nacional (19,9%) e incluso del provincial (37,8%), siendo el menor Independencia (44,4%) y el mayor Santa Rosa con 70,3%. Constatándose que Lima Norte cuenta con una importante población migrante.

Cuadro N° 14. Vivienda. Con ocupantes presentes. Varios indicadores. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCÓN		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
VIVIENDA																						
Viviendas particulares censada 7/	7566142	99,8	2123751	99,8	1854950	99,8	12182	99,9	53560	100	97655	99,9	42881	99,9	76535	99,9	55884	99,8	130007	99,8	4258	99,9
Viviendas particulares con ocupantes presentes	6400131	84,6	1921949	90,5	1718091	92,6	8236	67,6	46933	87,6	95036	97,3	41239	96,2	73722	96,3	51150	91,5	123863	95,3	2963	69,6
Tipo de vivienda																						
Casa independiente	6477401	85,6	1676030	78,9	1430653	77,1	10927	89,7	50247	93,8	90566	92,7	39132	91,3	64034	83,7	51040	91,3	109457	84,2	4079	95,8
Departamento en edificio	378926	5	289603	13,6	285936	15,4	670	5,5	966	1,8	4709	4,8	2694	6,3	10234	13,4	323	0,6	16231	12,5	11	0,3
VIVIENDA CON OCUPANTES PRESENTES																						
Régimen de tenencia																						
Propias totalmente pagadas	4241044	66,3	1133639	59	1010905	58,8	5398	65,5	29651	63,2	63284	66,6	24730	60	42301	57,4	32401	63,3	73010	58,9	1657	55,9
Propias pagándolas a plazos	293051	4,6	124436	6,5	117918	6,9	482	5,9	4835	10,3	3330	3,5	1050	2,5	2863	3,9	4427	8,7	7670	6,2	205	6,9
Alquiladas	979657	15,3	399251	20,8	370149	21,5	559	6,8	4056	8,6	15026	15,8	7262	17,6	21828	29,6	4884	9,5	31469	25,4	211	7,1
Material predominante en paredes																						
Con paredes de Ladrillo o Bloque de cemento	2991627	46,7	1505535	78,3	1421773	82,8	4800	58,3	31236	66,6	84438	88,8	35892	87	64888	88	31516	61,6	115027	92,9	1525	51,5
Con paredes de Adobe o tapia	2229715	34,8	171766	8,9	80271	4,7	93	1,1	5961	12,7	1952	2,1	1106	2,7	6273	8,5	3440	6,7	2715	2,2	130	4,4
Con paredes de Madera	617742	9,7	153375	8	149973	8,7	2701	32,8	6277	13,4	6122	6,4	3324	8,1	1069	1,5	12396	24,2	4489	3,6	1144	38,6
Con paredes de Quincha	183862	2,9	14671	0,8	9754	0,6	24	0,3	135	0,3	115	0,1	36	0,1	37	0,1	115	0,2	95	0,1	3	0,1
Con paredes de Estera	144511	2,3	41765	2,2	26068	1,5	361	4,4	2450	5,2	1304	1,4	377	0,9	128	0,2	2399	4,7	644	0,5	92	3,1
Con paredes de Piedra con barro	106823	1,7	3393	0,2	1172	0,1	2	0	43	0,1	45	0	25	0,1	43	0,1	74	0,1	52	0		
Con paredes de Piedra o Sillar con cal o cemento	33939	0,5	2751	0,1	2507	0,1	4	0	71	0,2	144	0,2	79	0,2	60	0,1	71	0,1	132	0,1		
Otro	91912	1,4	28693	1,5	26573	1,5	251	3	760	1,6	916	1	400	1	1224	1,7	1139	2,2	709	0,6	69	2,3

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

7/ Excluye las viviendas colectivas.

Cuadro Nº 14. Vivienda. Con ocupantes presentes. Varios indicadores. Según distritos Lima Norte. (continuación)

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCÓN		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
VIVIENDA CON OCUPANTES PRESENTES																						
Material predominante en pisos																						
Tierra	2779676	43,4	320107	16,7	234663	13,7	2254	27,4	16592	35,4	12985	13,7	5351	13	7562	10,3	20141	39,4	11175	9	624	21,1
Cemento	2441884	38,2	977720	50,9	878373	51,1	4980	60,5	24113	51,4	59344	62,4	26603	64,5	38917	52,8	26889	52,6	71945	58,1	1782	60,1
Losetas, terrazos	597734	9,3	359788	18,7	345715	20,1	851	10,3	4857	10,3	19228	20,2	8355	20,3	19921	27	3507	6,9	32238	26	384	13
Parquet o madera pulida	288703	4,5	211726	11	210190	12,2	42	0,5	730	1,6	1911	2	587	1,4	5508	7,5	155	0,3	6603	5,3	13	0,4
Madera, entablados	217547	3,4	19525	1	17280	1	37	0,4	103	0,2	131	0,1	75	0,2	148	0,2	87	0,2	261	0,2	15	0,5
Laminas asfálticas	45493	0,7	23662	1,2	23159	1,3	13	0,2	359	0,8	1030	1,1	99	0,2	1300	1,8	35	0,1	1031	0,8	1	0
Otro	29094	0,5	9421	0,5	8711	0,5	59	0,7	179	0,4	407	0,4	169	0,4	366	0,5	336	0,7	610	0,5	144	4,9
Viviendas con abastecimiento de agua																						
Red pública dentro de la vivienda	3504658	54,8	1412156	73,5	1295853	75,4	5024	61	22953	48,9	79095	83,2	34934	84,7	67802	92	17889	35	99174	80,1	1478	49,9
Red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	568800	8,9	142583	7,4	127918	7,4	354	4,3	1693	3,6	4806	5,1	2418	5,9	3966	5,4	2380	4,7	7768	6,3	152	5,1
Pilón de uso público	243241	3,8	74108	3,9	65324	3,8	807	9,8	4850	10,3	3001	3,2	1546	3,7	531	0,7	10930	21,4	1801	1,5	791	26,7
Viviendas con servicio higiénico																						
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	3073327	48	1393858	72,5	1299566	75,6	4538	55,1	22676	48,3	79895	84,1	35374	85,8	67467	91,5	15991	31,3	99161	80,1	1000	33,7
Red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	393506	6,1	142661	7,4	132091	7,7	310	3,8	1453	3,1	5267	5,5	2674	6,5	4620	6,3	1942	3,8	8599	6,9	58	2
Pozo ciego o negro / letrina	1396402	21,8	169856	8,8	138636	8,1	1551	18,8	14188	30,2	4750	5	1079	2,6	220	0,3	15458	30,2	7903	6,4	566	19,1
Viviendas con alumbrado eléctrico																						
Red pública	4741730	74,1	1787542	93	1627161	94,7	6948	84,4	40549	86,4	92267	97,1	39771	96,4	73333	99,5	46117	90,2	121549	98,1	2523	85,2

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

El Cuadro N° 14 se ocupa de la Vivienda con ocupantes presentes. Ahí se presentan el régimen de tenencia, material preponderante en paredes en pisos, viviendas con abastecimiento de agua, con servicio higiénico y con alumbrado eléctrico.

El tipo de viviendas particulares con ocupantes presentes es hegemónico el tipo independiente, por encima del 90% (salvo Ancón con 89,7%) frente al tipo departamento en edificio, con ello se constata un predominio de la expansión “horizontal” en el crecimiento urbano de Lima Norte.

Sobre el régimen de tenencia el Propias totalmente pagadas, están por el 60%, con excepción de San Martín de Porres (58,9%) Los Olivos (54,4%) y Santa Rosa (55,9%). Pero si le agregamos propias pagándolas a plazo, este porcentaje crece a casi 70%, Observándose un 29,6% de alquiladas en Los Olivos; 17,6% y 15,8% en Independencia y Comas, curiosamente los distritos más comerciales.

Sobre le materia predominante en paredes, en las viviendas particulares, es mayoritario las paredes de ladrillo o bloque de cemento, Aunque en Santa Rosa, Ancón y Carabayllo cuentan con 38,6%, 32,8% y 24,2%, respectivamente con material de madera. El adobe, la quincha, estera u otros materiales están en pequeños porcentajes.

El material predominante en pisos predomina el cemento, pero en segundo lugar está el piso de tierra y tercero es la loseta en los pisos. Confirmando el predominio “citadino” de Lima Norte. Puente Piedra y Carabayllo un alto porcentaje de sus viviendas todavía están con pisos de tierra.

En el caso de Viviendas con abastecimiento de agua observamos una marcada diferencia por distritos. Mientras que Los Olivos el 92% posee este

servicio, en Puente Piedra solo lo cuentan el 35%, en Carabayllo el 48,9%, en Santa Rosa el 49,9%, muy por debajo del promedio del departamento y la provincia de Lima, e incluso por debajo del promedio nacional (54,9%).

Esta situación se corrobora con el servicio higiénico, Mientras que los Olivos lo poseen el 91,5% de sus viviendas, nuevamente en Puente Piedra apenas lo cuentan el 31,35; en Santa Rosa el 33,7% y Carabayllo el 48,3%.

Estos dos indicadores, agua y servicio higiénico son componentes del sistema sanitario y la mejora de la calidad de vida, por lo que preocupa – estando en Lima “moderna” – una situación de gran desventaja frente al resto de los distritos de Lima Norte.

Finalmente, sobre las viviendas con alumbrado eléctrico, sobresale que el 99,55 de las viviendas en Los Olivos si cuentan con este servicio, y son Ancón y Santa Rosa, los distritos que el 85,2% 84,4% la poseen. Estando por encima del promedio nacional (74,1%) pero por debajo del promedio departamental (93%) y el provincial (94,7%)

Se puede apreciar, a manera de una primera aproximación, la mayor diferenciación se encuentra en el servicio de agua y servicio higiénico, con una clara ventaja del distrito de Los Olivos.

Cuadro N° 15. Hogar. Jefe de familia, Equipamiento y otros indicadores. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCON		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
HOGAR																						
Hogares en viviendas particulares con ocupantes presentes	6754074	100	2075091	100	1860569	100	8460	100	51219	100	109796	100	47613	100	77793	100	54772	100	139301	100	3030	100
Jefatura del hogar																						
Hombre	4831779	71,5	1446262	69,7	1290559	69,4	5823	68,8	36743	71,7	77310	70,4	33340	70	54306	69,8	39455	72	97898	70,3	2124	70,1
Mujer	1922295	28,5	628829	30,3	570010	30,6	2637	31,2	14476	28,3	32486	29,6	14273	30	23487	30,2	15317	28	41403	29,7	906	29,9
Equipamiento																						
Dispone de radio	4869621	72,1	1596320	76,9	1444787	77,7	5785	68,4	35991	70,3	79400	72,3	34713	72,9	61194	78,7	38235	69,8	108155	77,6	2136	70,5
Dispone de televisor a color	4116857	61	1775672	85,6	1628762	87,5	6492	76,7	40823	79,7	95616	87,1	41319	86,8	70171	90,2	44359	81	125679	90,2	2310	76,2
Dispone de equipo de sonido	1978281	29,3	967880	46,6	904396	48,6	3175	37,5	18286	35,7	48103	43,8	19688	41,4	40337	51,9	18249	33,3	70116	50,3	1281	42,3
Dispone de lavadora de ropa	957125	14,2	625230	30,1	604356	32,5	1610	19	9074	17,7	28420	25,9	10928	23	27705	35,6	6577	12	47277	33,9	772	25,5
Dispone de refrigeradora o congeladora	2191585	32,4	1195651	57,6	1125463	60,5	3871	45,8	23620	46,1	64337	58,6	26320	55,3	51069	65,6	24630	45	90382	64,9	1654	54,6
Dispone de computadora	998222	14,8	540414	26	520327	28	943	11,1	7025	13,7	21699	19,8	8120	17,1	24436	31,4	5478	10	37778	27,1	535	17,7
Dispone de tres o más artefactos y equipos	2529856	37,5	1289765	62,2	1208379	64,9	4152	49,1	25204	49,2	67946	61,9	28208	59,2	54740	70,4	26166	47,8	97202	69,8	1695	55,9
Servicio de información y comunicación																						
Dispone de servicio de teléfono fijo	1868953	27,7	1029973	49,6	983606	52,9	3226	38,1	18969	37	56991	51,9	22288	46,8	43262	55,6	18252	33,3	75909	54,5	1340	44,2
Dispone de servicio de telefonía celular	2898406	42,9	1294720	62,4	1199709	64,5	4955	58,6	29179	57	60911	55,5	26990	56,7	51585	66,3	31693	57,9	92026	66,1	1978	65,3
Dispone de servicio de conexión a Internet	458158	6,8	301028	14,5	294833	15,8	335	4	2585	5	9182	8,4	3246	6,8	12483	16	1729	3,2	17818	12,8	151	5
Dispone de servicio de conexión a TV por cable	1045708	15,5	655191	31,6	608902	32,7	2191	25,9	7550	14,7	27918	25,4	15901	33,4	31694	40,7	4812	8,8	49931	35,8	812	26,8
Combustible o energía usado para cocinar																						
Utiliza gas	3751930	55,6	1747753	84,2	1605953	86,3	7076	83,6	43196	84,3	96954	88,3	41541	87,2	70597	90,7	47210	86,2	126328	90,7	2629	86,8
Utiliza leña	2036901	30,2	75060	3,6	22499	1,2	248	2,9	1886	3,7	1006	0,9	380	0,8	466	0,6	1911	3,5	847	0,6	54	1,8
Utiliza bosta	282660	4,2	1199	0,1																		
Utiliza kerosene	199860	3	85271	4,1	78361	4,2	560	6,6	2972	5,8	5162	4,7	2574	5,4	1545	2	2591	4,7	3658	2,6	149	4,9
Utiliza carbón	170643	2,5	28256	1,4	25277	1,4	114	1,3	1334	2,6	1969	1,8	1119	2,4	586	0,8	1060	1,9	867	0,6	64	2,1
Utiliza electricidad	103343	1,5	69279	3,3	67700	3,6	150	1,8	650	1,3	1608	1,5	627	1,3	1545	2	533	1	3070	2,2	50	1,7

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

El Cuadro N° 15 presenta la condición de Hogar, al Jefe del hogar, equipamiento, servicio de información y computación así mismo el combustible o energía usada para cocinar.

Sobre el jefe del hogar, existe una preponderancia del hombre. Salvo Los Olivos está casi igual que el promedio del departamento y provincia de Lima. Mientras que el resto de distritos superan el 70%.

Sobre la disposición de equipos, sobresalen: el equipo de radio, televisor a colores; en un segundo nivel los equipos de sonio y de la refrigeradora o congeladora. Un aspecto importante es que alrededor dl 50% - por distrito – de los hogares poses tres o más artefactos y equipos.

Pero sobre la computadora, existe una marcada diferencia por distritos. Mientras que Los Olivos y San Martín de Porres cuentan con 31,4% y 27,1%, respectivamente, poseen computadora que están alrededor del promedio del departamento (26%) y provincia de Lima (28%); el resto de distritos están por debajo de estos promedios.

A estas alturas del siglo XXI, existen más hogares con celulares en comparación con los teléfonos fijos. En casi todos los distritos con una diferencia de 20%. Salvo Comas, Los Olivos y San Martín de Porres que tienen márgenes menores de diferencia.

Sobre el servicio de conexión a Internet, existe un atraso con respecto a los servicios de celulares y telefonía fija. Nuevamente Los Olivos (16%) y San Martín de Porres (12,8%) de sus hogares cuentan con este servicio. El resto de los distritos de Lima Norte, están entre 4 y 8.6% muy por debajo del promedio provincial (15,8%).

Sobre el servicio de conexión a TV por cable, los hogares tienen un mayor número, pero con una marcada diferencia en Puente Piedra (8,8%), continúa Carabayllo (14,7%). El resto supera el 25% de los hogares, sobresaliendo Los Olivos con el 40,7%.

Acercas del combustible o energía usada para cocinar, sobresale ampliamente el uso del gas, superando en promedio de los distritos al 84% de los hogares. Ningún otro combustible o tipo de energía pasa el 10%.

Vale la pena señalar que Ancón, Puente Piedra y Santa Rosa, el uso del Kerosene sobresale en los distritos de Ancón (6,6%), Carabayllo (5,8%) e Independencia (5,4%).

Cuadro N° 16. Pobreza no monetaria. Población en hogares por número de NBI. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCÓN		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
POBREZA NO MONETARIA																						
Población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)																						
Con al menos una NBI	11014827	40,7	2129064	25,5	1784151	23,7	10058	31,2	70553	33,1	125464	25,8	57630	27,8	48420	15,2	100563	43,5	123129	21,3	2848	26,2
Con 2 o más NBI	3866975	14,3	442778	5,3	338220	4,5	2583	8,0	16696	7,8	18482	3,8	8941	4,3	5145	1,6	26450	11,4	11900	2,1	610	5,6
Con una NBI	7147852	26,4	1686286	20,2	1445931	19,2	7475	23,2	53857	25,2	106982	22,0	48689	23,5	43275	13,6	74113	32,1	111229	19,3	2238	20,6
Con dos NBI	2837722	10,5	369504	4,4	285988	3,8	2223	6,9	13874	6,5	15869	3,3	7392	3,6	4887	1,5	22384	9,7	10636	1,8	572	5,3
Con tres NBI	849708	3,1	66987	0,8	48191	0,6	351	1,1	2548	1,2	2400	0,5	1424	0,7	209	0,1	3711	1,6	1155	0,2	29	0,3
Con cuatro NBI	163009	0,6	6007	0,1	3886	0,1	9	0,0	256	0,1	209	0,0	117	0,1	49	0,0	341	0,1	109	0,0	9	0,1
Con cinco NBI	16536	0,1	280	0,0	155	0,0	0	0,0	18	0,0	4	0,0	8	0,0	0	0,0	14	0,0	0	0,0	0	0,0
Población en hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)																						
Población en viviendas con características físicas inadecuadas	3206790	11,9	611664	7,3	519633	6,9	6061	18,8	29062	13,6	25974	5,3	11984	5,8	3752	1,2	48925	21,2	16589	2,9	1498	13,8
Población en viviendas con hacinamiento	5402065	20,0	1310363	15,7	1181461	15,7	3943	12,2	41446	19,4	93088	19,2	41353	19,9	37838	11,9	45622	19,7	96583	16,7	1366	12,6
Población en viviendas sin desagüe de ningún tipo	4640798	17,2	418353	5,0	218052	2,9	1550	4,8	9615	4,5	8486	1,7	5498	2,7	4228	1,3	25460	11,0	6348	1,1	307	2,8
Población en hogares con niños que no asisten a la escuela	993744	7,0	169855	4,4	150498	4,3	800	4,7	5802	5,1	9717	4,0	4470	4,4	5005	3,6	5833	4,7	10445	3,9	169	3,1
Población en hogares con alta dependencia económica	1863739	6,9	141448	1,7	109155	1,4	656	2,0	4438	2,1	9511	2,0	4948	2,4	3049	1,0	5608	2,4	6437	1,1	165	1,5

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI

Cuadro N° 17. Pobreza no monetaria. Hogares por número de NBI. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCON		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
POBREZA NO MONETARIA																						
Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)																						
Con al menos una NBI	2531284	37,5	475598	22,9	388017	20,9	2618	30,9	16158	31,5	25379	23,1	11809	24,8	9558	12,3	23043	42,1	25157	18,1	766	25,3
Con 2 o más NBI	772439	11,4	95749	4,6	72398	3,9	599	7,1	3602	7,0	3645	3,3	1805	3,8	952	1,2	5586	10,2	2272	1,6	155	5,1
Con una NBI	1758845	26,0	379849	18,3	315619	17,0	2019	23,9	12556	24,5	21734	19,8	10004	21,0	8606	11,1	17457	31,9	22885	16,4	611	20,2
Con dos NBI	602986	8,9	82258	4,0	62683	3,4	530	6,3	3092	6,0	3165	2,9	1527	3,2	911	1,2	4839	8,8	2046	1,5	148	4,9
Con tres NBI	142220	2,1	12426	0,6	9019	0,5	67	0,8	467	0,9	443	0,4	255	0,5	35	0,0	686	1,3	209	0,2	6	0,2
Con cuatro NBI	24857	0,4	1021	0,0	672	0,0	2	0,0	40	0,1	36	0,0	22	0,0	6	0,0	59	0,1	17	0,0	1	0,0
Con cinco NBI	2376	0,0	44	0,0	24	0,0	0	0,0	3	0,0	1	0,0	1	0,0	0	0,0	2	0,0	0	0,0	0	0,0
Hogares por tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI)																						
Hogares en viviendas con características físicas inadecuadas	824383	12,2	165761	8,0	140189	7,5	1739	20,6	7924	15,5	6509	5,9	2948	6,2	874	1,1	12471	22,8	3912	2,8	489	16,1
Hogares en viviendas con hacinamiento	957825	14,2	247387	11,9	223735	12,0	732	8,7	7829	15,3	17601	16,0	7966	16,7	7051	9,1	8516	15,5	19086	13,7	261	8,6
Hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo	1243565	18,4	118873	5,7	62021	3,3	551	6,5	2768	5,4	2301	2,1	1437	3,0	1243	1,6	6438	11,8	1718	1,2	120	4,0
Hogares con niños que no asisten a la escuela	169934	6,3	30304	4,1	26826	4,1	148	4,3	1041	4,8	1627	3,7	764	4,1	879	3,3	1061	4,4	1889	3,7	31	2,7
Hogares con alta dependencia económica	307078	4,5	23622	1,1	18079	1,0	118	1,4	754	1,5	1504	1,4	801	1,7	510	0,7	953	1,7	1067	0,8	28	0,9

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

El Cuadro N° 16 muestra la pobreza no monetaria. La población en hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y población en hogares por tipo de NBI.

Sobre el número de NBI, Los Olivos se desmarca del resto de distritos de Lima Norte, con al menos una NBI solo cuenta con el 15,2% de su población, mientras que el resto de distritos están por encima del 25%, incluso superando el promedio de la provincia de Lima (23,5%).

Igualmente con dos o más NBI, Los Olivos (1,6%) se diferencia con los otros distritos, Comas relativamente cerca con 3,8%, pero Puente Piedra distante con un 11,4% de su población.

Sobre los hogares por tipos de NBI, en prácticamente todos los distritos de Lima Norte sobresalen los hogares en viviendas con características físicas no satisfechas y con hacinamiento.

El cuadro N° 17 es semejante al anterior, muestra la pobreza no monetaria, pero Hogares por número de NBI.

Los porcentajes varían ligeramente, pero se conserva las diferencias importantes entre el distrito de Los Olivos frente al resto de distritos de Lima Norte.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

**Cuadro N° 18. Participación en la Actividad Económica (14 y más años).
Por sexo. Según distritos Lima Norte.**

VARIABLE / INDICADOR		PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (14 y más años)			
		Población Económicamente Activa(PEA)	Tasa de actividad de la PEA	Hombres	Mujeres
PERÚ	Cifras Abs.	10637880			
	%		54,1	71,2	37,7
Dpto. de LIMA	Cifras Abs.	3744947			
	%		58,0	71,8	45,2
Provincia LIMA	Cifras Abs.	3395942			
	%		58,2	71,5	45,8
Distrito ANCON	Cifras Abs.	13020			
	%		54,5	68	40,4
Distrito CARABAYLLO	Cifras Abs.	88717			
	%		57,6	73,7	42,1
Distrito COMAS	Cifras Abs.	206645			
	%		56,0	70,6	42,1
Distrito INDEPENDENCIA	Cifras Abs.	88722			
	%		56,2	70,4	42,6
Distrito LOS OLIVOS	Cifras Abs.	143879			
	%		58,3	71,7	46,1
Distrito PUENTE PIEDRA	Cifras Abs.	95169			
	%		56,7	72,3	41,2
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	Cifras Abs.	253058			
	%		56,8	70,6	43,9
Distrito SANTA ROSA	Cifras Abs.	4365			
	%		55,2	70,1	41,1

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI

El Cuadro N° 18 muestra la tasa de actividad de la PEA, en donde se observa una composición relativamente homogénea, por encima del 55%. Salvo Ancón que se ubica en 54,5%. También se observa un predominio de los hombres frente a las mujeres.

Todos se ubican por encima del promedio nacional, pero por debajo del departamento y provincia de Lima

Cuadro N° 19. PEA Ocupada. Por sexo. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR		PEA ocupada		
		TOTAL	Hombres	Mujeres
PERÚ	Cifras Abs.	10163614	6561246	3602368
	%	95,5	95,4	95,8
Dpto. de LIMA	Cifras Abs.	3611300	2163393	1447907
	%	96,4	96,5	96,3
Provincia LIMA	Cifras Abs.	3274973	1940806	1334167
	%	96,4	96,5	96,3
Distrito ANCON	Cifras Abs.	12524	7971	4553
	%	96,2	96,4	95,9
Distrito CARABAYLLO	Cifras Abs.	85346	53469	31877
	%	96,2	96,3	96,1
Distrito COMAS	Cifras Abs.	199057	122386	76671
	%	96,3	96,5	96,1
Distrito INDEPENDENCIA	Cifras Abs.	85128	51982	33146
	%	95,9	96	95,8
Distrito LOS OLIVOS	Cifras Abs.	138538	81382	57156
	%	96,3	96,4	96,1
Distrito PUENTE PIEDRA	Cifras Abs.	91647	58437	33210
	%	96,3	96,7	95,6
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	Cifras Abs.	242634	145762	96872
	%	95,9	96,1	95,5
Distrito SANTA ROSA	Cifras Abs.	4170	2581	1589
	%	95,5	95,8	95,1

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI

El Cuadro N° 19 especifica la PEA Ocupada en los ocho distritos de Lima Norte. Homogéneamente, todos superan el 95% de su PEA en condición de Ocupada, tanto en hombres como en mujeres.

Cuadro N° 20º. PEA Ocupada según ocupación principal. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR		PEA ocupada según ocupación principal											
		TOTAL	Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.púb. y emp	Profes., científicos e intelectuales	Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	Jefes y empleados de oficina	Trab.de serv.pers. y vend.del comerc.y mcdo	Agricult. trabaj. calif. agrop. y pesqueros	Obreros y oper. minas, cant., ind. manuf. y otros	Obreros construc., conf., papel, fab., instr	Trabaj.no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	Otra	Ocupación no especificada
PERÚ	Cifras Abs.	10163614	26941	1055223	655316	524744	1575018	1311748	995165	1041408	2590430	98230	289391
	%	100	0,3	10,4	6,4	5,2	15,5	12,9	9,8	10,2	25,5	1	2,8
Dpto. de LIMA	Cifras Abs.	3611300	11636	451986	355731	273364	686413	60080	444422	427459	732414	49492	118303
	%	100	0,3	12,5	9,9	7,6	19	1,7	12,3	11,8	20,3	1,4	3,3
Provincia LIMA	Cifras Abs.	3274973	10875	424336	341568	261233	634631	17444	418703	389944	616567	47790	111882
	%	100	0,3	13	10,4	8	19,4	0,5	12,8	11,9	18,8	1,5	3,4
Distrito ANCON	Cifras Abs.	12524	17	905	845	742	2294	137	1583	2214	3168	186	433
	%	100	0,1	7,2	6,7	5,9	18,3	1,1	12,6	17,7	25,3	1,5	3,5
Distrito CARABAYLLO	Cifras Abs.	85346	97	6610	5759	4442	15970	1898	12620	13480	20326	1273	2871
	%	100	0,1	7,7	6,7	5,2	18,7	2,2	14,8	15,8	23,8	1,5	3,4
Distrito COMAS	Cifras Abs.	199057	289	19462	20800	12264	38271	611	30118	27824	37600	3501	8317
	%	100	0,1	9,8	10,4	6,2	19,2	0,3	15,1	14	18,9	1,8	4,2
Distrito INDEPENDENCIA	Cifras Abs.	85128	92	7085	7886	5931	18039	177	12379	11731	16835	1417	3556
	%	100	0,1	8,3	9,3	7	21,2	0,2	14,5	13,8	19,8	1,7	4,2
Distrito LOS OLIVOS	Cifras Abs.	138538	416	19355	17960	12113	28632	362	17607	15054	20706	2129	4204
	%	100	0,3	14	13	8,7	20,7	0,3	12,7	10,9	14,9	1,5	3
Distrito PUENTE PIEDRA	Cifras Abs.	91647	92	4741	5597	3607	19571	1056	15533	14501	21028	1161	4760
	%	100	0,1	5,2	6,1	3,9	21,4	1,2	16,9	15,8	22,9	1,3	5,2
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	Cifras Abs.	242634	438	29188	28680	21768	49344	790	30867	28444	38304	5410	9401
	%	100	0,2	12	11,8	9	20,3	0,3	12,7	11,7	15,8	2,2	3,9
Distrito SANTA ROSA	Cifras Abs.	4170	11	379	393	360	772	41	443	601	876	216	78
	%	100	0,3	9,1	9,4	8,6	18,5	1	10,6	14,4	21	5,2	1,9

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI

El Cuadro N° 20 muestra la PEA Ocupada pero según ocupación principal.

En los distritos de Lima Norte y también nacional, departamento y provincia de Lima predominan dos tipos de ocupaciones: Trabajadores de servicios personales y vendedores de comercio y mercado y, Trabajadores no calificados de servicios, peón, vendedores, ambulantes y afines.

En Ancón (25,3%), en Carabayllo (23,8%), Puente Piedra (22,9%) y Santa Rosa (21%), predominan los Trabajadores no calificados; mientras que en los distritos de Comas (19,2%), Independencia (21,2%), Los Olivos (20,7%) y San Martín de Porres (20,3%) predominan los trabajadores de servicios personales. Lo que indican ligeras diferencias entre una y otra; que si agregamos estas dos ocupaciones se aproximan al 40% de la PEA ocupada. Lo que se podría interpretar el crecimiento de las empresas de servicio.

Pero si lo interpretamos en términos geográficos los distritos relativamente más distantes del centro de Lima, la ocupación preponderante es la de Trabajos no calificados.

En las ocupaciones Obreros de construcción, de confección, etc. y los Obreros y operarios de minas, canteras, industrias manufactureras y otros, se ubican en el segundo bloque que mantienen una proporción similar de distritos que el primer bloque; pero que están alrededor del 30% de la PEA Ocupada. Lo que podría interpretarse como una mejora de los trabajadores calificados.

Un porcentaje importante es la de la ocupación de Profesionales, científicos e intelectuales, en Puente Piedra se cuenta con 5,2% pero en Los Olivos se eleva a un 14%, en San Martín de Porres con 12%

Cuadro N° 21. PEA Ocupada según actividad económica. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PEA ocupada según actividad económica																				
	TOTAL	Agric., ganadería, caza y silvicultura	Pesca	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio	Venta, mant.y rep. veh.aut om.y motoc	Hoteles y restaurantes	Trans., almac. y comunicaciones	Intermediación financiera	Activid. inmobili., empres. y alquileres	Admin.púb. y defensa; p. segur.so c.afil	Enseñanza	Servicios sociales y de salud	Otras activ. serv.co mun.soc y personas	Hogares privados con servicio doméstico	Organiz. y órganos extraterritoriales	Actividad económica no especificada	
PERÚ	Cifras Abs.	10163614	2342493	59637	133706	943954	24181	559306	1689396	207206	468208	848916	72459	616687	343331	610159	241335	335250	318455	567	348368
	%	100	23	0,6	1,3	9,3	0,2	5,5	16,6	2	4,6	8,4	0,7	6,1	3,4	6	2,4	3,3	3,1	0	3,4
Dpto. de LIMA	Cifras Abs.	3611300	137829	7564	21132	477799	9294	213580	746364	95153	198603	362467	43795	358287	130914	205789	116523	171936	161532	457	152282
	%	100	3,8	0,2	0,6	13,2	0,3	5,9	20,7	2,6	5,5	10	1,2	9,9	3,6	5,7	3,2	4,8	4,5	0	4,2
Provincia LIMA	Cifras Abs.	3274973	32691	3969	12072	458110	8114	194064	693660	89234	182583	334511	42514	344277	121092	186980	111187	161053	153095	451	145316
	%	100	1	0,1	0,4	14	0,2	5,9	21,2	2,7	5,6	10,2	1,3	10,5	3,7	5,7	3,4	4,9	4,7	0	4,4
Distrito ANCON	Cifras Abs.	12524	103	315	34	1663	35	1138	2489	353	734	1598	51	1026	456	600	234	600	630		465
	%	100	0,8	2,5	0,3	13,3	0,3	9,1	19,9	2,8	5,9	12,8	0,4	8,2	3,6	4,8	1,9	4,8	5		3,7
Distrito CARABAYLLO	Cifras Abs.	85346	3782	37	319	12521	243	6774	18280	2453	4487	10679	399	6354	2611	4136	1873	3353	3930	4	3111
	%	100	4,4	0	0,4	14,7	0,3	7,9	21,4	2,9	5,3	12,5	0,5	7,4	3,1	4,8	2,2	3,9	4,6	0	3,6
Distrito COMAS	Cifras Abs.	199057	1243	147	498	31570	516	12568	44061	5929	10804	23990	1468	16163	7331	12227	6149	6582	6850	3	10958
	%	100	0,6	0,1	0,3	15,9	0,3	6,3	22,1	3	5,4	12,1	0,7	8,1	3,7	6,1	3,1	3,3	3,4	0	5,5
Distrito INDEPENDENCIA	Cifras Abs.	85128	356	39	165	13152	219	5152	19885	2567	5104	9745	558	7331	2911	4481	2340	3031	3531		4561
	%	100	0,4	0	0,2	15,4	0,3	6,1	23,4	3	6	11,4	0,7	8,6	3,4	5,3	2,7	3,6	4,1		5,4
Distrito LOS OLIVOS	Cifras Abs.	138538	645	136	520	19788	396	7188	30570	4126	7576	14467	1833	13998	5238	9263	5661	5299	5588	5	6241
	%	100	0,5	0,1	0,4	14,3	0,3	5,2	22,1	3	5,5	10,4	1,3	10,1	3,8	6,7	4,1	3,8	4	0	4,5
Distrito PUENTE PIEDRA	Cifras Abs.	91647	1943	82	251	15714	294	8001	20181	2774	5302	10670	275	5190	2217	3560	1608	2736	5129	3	5717
	%	100	2,1	0,1	0,3	17,1	0,3	8,7	22	3	5,8	11,6	0,3	5,7	2,4	3,9	1,8	3	5,6	0	6,2
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	Cifras Abs.	242634	1709	245	664	33472	583	13112	52546	6946	12945	26474	2443	25038	10873	15578	9148	9902	8590	12	12354
	%	100	0,7	0,1	0,3	13,8	0,2	5,4	21,7	2,9	5,3	10,9	1	10,3	4,5	6,4	3,8	4,1	3,5	0	5,1
Distrito SANTA ROSA	Cifras Abs.	4170	60	38	13	431	15	377	749	95	238	444	26	417	347	229	120	289	192		90
	%	100	1,4	0,9	0,3	10,3	0,4	9	18	2,3	5,7	10,6	0,6	10	8,3	5,5	2,9	6,9	4,6		2,2

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI

El Cuadro N° 21 muestra la PEA Ocupada, en este caso por Actividad económica. En comercial alrededor del 20% (entre 18% y 23,4%). Seguido de la actividad Industrias manufactureras entre 10,3% y 17,1%, y en tercera ubicación Transportes, almacenamiento y comunicaciones Entre 10,6% y 12,8%. Lo que nos indica un predominio entre el comercio y el transporte; actividades que se complementan.

Un porcentaje importante es el de la actividad manufacturera y por tanto de procesos industriales. Que al observarse la actividad de Enseñanza por encima del 5% en cada distrito, salvo Puente Piedra (3,9%) y Carabayllo (4,8%).

Las actividades inmobiliarias, empresariales y alquileres, también se manifiestan por encima del promedio nacional (6,1%) pero por debajo del departamento (9,9%) y provincia (10,5%) de Lima.

La actividad de Construcción es la otra actividad importante, en donde una mayoría de distritos supera el promedio de la provincia de Lima (5,9%), que al concordar con la actividad inmobiliaria, coinciden en el sentido del crecimiento urbano de Lima Norte.

Cuadro N° 22. Pobreza no monetaria: Indicador de desigualdad y Gasto per cápita. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR		Indicador de desigualdad	Gasto per cápita	
		Coefficiente de Gini	Gasto per cápita en nuevos soles	Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana
PERÚ	Cifras Abs.		374,6	438,9
	%	0,4		
Dpto. de LIMA	Cifras Abs.		534,5	543,0
	%	0,4		
Provincia LIMA	Cifras Abs.		556,0	556,0
	%	0,3		
Distrito ANCON	Cifras Abs.		485,6	485,6
	%	0,3		
Distrito CARABAYLLO	Cifras Abs.		437,6	437,6
	%	0,3		
Distrito COMAS	Cifras Abs.		503,8	503,8
	%	0,3		
Distrito INDEPENDENCIA	Cifras Abs.		512,8	512,8
	%	0,3		
Distrito LOS OLIVOS	Cifras Abs.		550,5	550,5
	%	0,3		
Distrito PUENTE PIEDRA	Cifras Abs.		422,7	422,7
	%	0,3		
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	Cifras Abs.		552,8	552,8
	%	0,3		
Distrito SANTA ROSA	Cifras Abs.		484,4	484,4
	%	0,3		

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI

El Coeficiente de Gini mide la distribución del ingreso, en este caso por distrito, y se observa que los distritos de Lima Norte son homogéneos con 0,3 en todos los casos. Pero con ligeras diferencia en el Gasto per cápita; sobresaliendo San Martín de Porres (S/. 552,80) y el menor en Carabayllo con S/. 437,60

DIMENSIÓN EDUCACIÓN

Cuadro N° 23. Educación. Asistencia, Educación superior, Población analfabeta. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCÓN		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
EDUCACION																						
Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)	7308023	70,5	2084401	71,1	1868475	71,1	9190	71,6	56905	70,9	120902	71,9	50154	70	80896	72,6	64588	69,2	145493	73,2	3032	76,2
De 6 a 11 años	3143247	94,9	815014	96,5	722849	96,5	3995	96,5	24177	96	48309	96,8	20530	96,6	28845	97,2	26723	96,4	55499	96,9	1308	97,8
De 12 a 16 años	2572208	88,3	696853	92,4	616826	92,5	3335	92,6	19892	91,8	41688	92,9	17314	92,1	25808	93,8	22165	91,7	47339	93,1	1007	94,8
De 17 a 24 años	1592568	38,4	572534	42,9	528800	43,6	1860	36,5	12836	38,4	30905	42,2	12310	39	26243	48,3	15700	37,9	42655	47	717	45,4
Pobl.con educ. superior (15 y más años)	5922674	31,1	2610357	41,4	2448280	42,9	6005	25,8	44098	29,4	153251	42,6	62188	40,3	107607	44,6	54157	33,2	216276	49,7	2869	37,4
Hombre	2996418	32	1289307	42,3	1206781	44	3074	26	22032	30,1	75773	43,3	30742	41	52871	46	27855	34,4	106615	50,9	1470	39,5
Mujer	2926256	30,2	1321050	40,6	1241499	42	2931	25,7	22066	28,8	77478	41,8	31446	39,7	54736	43,4	26302	32,1	109661	48,6	1399	35,4
Pobl.analfabeta (15 y más años)	1359558	7,1	132148	2,1	104144	1,8	501	2,2	4085	2,7	6968	1,9	3807	2,5	3287	1,4	4615	2,8	5928	1,4	122	1,6
Hombre	336270	3,6	25763	0,8	19452	0,7	128	1,1	825	1,1	1204	0,7	667	0,9	613	0,5	857	1,1	1167	0,6	29	0,8
Mujer	1023288	10,6	106385	3,3	84692	2,9	373	3,3	3260	4,3	5764	3,1	3140	4	2674	2,1	3758	4,6	4761	2,1	93	2,4
Urbana	548790	3,7	123165	2	103678	1,8	501	2,2	3741	2,6	6968	1,9	3807	2,5	3287	1,4	4615	2,8	5928	1,4	122	1,6
Rural	810768	19,7	8983	7,5	466	6,9			344	7,8												

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

El Cuadro N° 23 muestra la dimensión Educación, con tres indicadores: Asistencia al sistema educativo regular, desagregado en tres grupos de edades; población con educación superior de 15 a más años; y Población analfabeta de 15 a más años).

La Asistencia al sistema educativo regular, de 6 a 11 años, es decir, la educación primaria, tienen un consistente 96%, en promedio por distrito, Los Olivos y Santa Rosa llegan a 98,7% y 97,2% respectivamente.

La Asistencia al sistema educativo regular de 12 a 16 años; es decir, el nivel secundario, ya empieza a preocupar y oscila entre 91,7% (Puente Piedra) y 94,8% (Santa Rosa), ubicándose en el promedio del departamento y provincia de Lima, y superior al promedio nacional (88,3%).

La Asistencia al sistema regular de 17 a 24 años; es decir la educación superior universitaria y no universitaria, cae cifras menores a la mitad. En Ancón llega al 36,5% hasta Los Olivos de 48,3% de la población de 15 a 24 años. Que configura una limitada proporción de jóvenes calificados o por calificarse.

La población con educación superior (15 a más años) oscila entre 25,8% (Ancón) y 49,7% (San Martín de Porres). Esta representación al ser dividida entre hombres y mujeres, existe una ligera ventaja para los primeros.

La Población analfabeta (de 15 a más años) se ubica entre 1,4% (San Martín de Porres y Los Olivos) y 2,8% (Puente Piedra). Relativamente buena en comparación al 7,1% de promedio nacional.

Al segmentarlo por hombre y mujer, existe una gran desventaja de las mujeres con relaciones de 4 a 1 (Independencia y Puente Piedra).

Cuadro N° 24. Etnia. Identidad. Población sin DNI. Religión. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCÓN		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
ETNIA (Idioma o lengua aprendida en la niñez de la población de 5 y más años) 5/																						
Idioma castellano	20718227	83,9	7202159	93,2	6465885	92,8	28287	93,6	177643	92,4	419248	94,2	175338	92,2	274528	94	187871	89,6	502885	94,5	9372	95
Idioma o lengua nativa 4/	3919314	15,9	510385	6,6	487602	7	1902	6,3	14471	7,5	25504	5,7	14584	7,7	16964	5,8	21705	10,3	28689	5,4	489	5
IDENTIDAD																						
Población sin partida de nacimiento	277596	1	51942	0,6	47760	0,6	251	0,8	1945	0,9	3713	0,8	1459	0,7	1584	0,5	2088	0,9	3119	0,5	76	0,7
Hombre	121591	0,9	24334	0,6	22601	0,6	120	0,7	919	0,9	1743	0,7	657	0,6	743	0,5	963	0,8	1475	0,5	48	0,9
Mujer	156005	1,1	27608	0,6	25159	0,6	131	0,8	1026	1	1970	0,8	802	0,8	841	0,5	1125	1	1644	0,6	28	0,5
Urbano	155413	0,7	50847	0,6	47689	0,6	251	0,8	1897	0,9	3713	0,8	1459	0,7	1584	0,5	2088	0,9	3119	0,5	76	0,7
Rural	122183	1,9	1095	0,6	71	0,7			48	0,7												
Población sin DNI (18 y más años)	564487	3,2	105590	1,8	92764	1,8	606	2,9	3145	2,3	6155	1,8	2396	1,7	3288	1,5	3712	2,5	5705	1,4	121	1,7
Hombre	245025	2,9	48848	1,7	43501	1,7	376	3,5	1345	2	2774	1,7	1065	1,5	1399	1,3	1584	2,1	2491	1,3	50	1,5
Mujer	319462	3,6	56742	1,9	49263	1,8	230	2,2	1800	2,6	3381	2	1331	1,8	1889	1,6	2128	2,8	3214	1,5	71	1,9
Urbano	329955	2,4	102015	1,8	92599	1,8	606	2,9	3020	2,3	6155	1,8	2396	1,7	3288	1,5	3712	2,5	5705	1,4	121	1,7
Rural	234532	6,4	3575	3,2	165	2,7			125	3,1												
RELIGION (Población de 12 y más años) 6/																						
Católica	16956722	81,3	5611219	83,1	5053467	82,8	20007	78,5	128193	78,7	311088	80,3	132664	80,2	213999	83,1	142647	80,2	389861	83,7	6547	78,8
Evangélica	2606055	12,5	729075	10,8	664957	10,9	3932	15,4	24142	14,8	50175	13	21130	12,8	26869	10,4	24629	13,9	48494	10,4	1220	14,7

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

4/ Incluye la lengua Quechua, Aymara, Asháninka y Otra lengua nativa.

5/ Excluye idioma extranjero y a los que no hablan ni escuchan.

6/ Excluye otra religión.

El Cuadro N° 24 muestra Etnia, en relación al idioma o lengua aprendida de la población de 5 o más años; Identidad, con respecto a la población sin partida de nacimiento o sin DNI y; Religión de la población de 12 o más años.

Sobre el Idioma o lengua aprendida, es hegemónico el idioma castellano, superior al 92%. Para otro Idioma o lengua (quechua, aymara, asháninka y otra lengua nativa), se tiene entre 5% y 10,3%. Este ubicamos en Puente Piedra, superior al promedio del departamento (6,6%) y provincia (7%) de Lima; y del promedio nacional (15,9%).

Sobre la Identidad. En todos los distritos de Lima Norte no llega al 1% de la población sin partida de nacimiento. Pero en cifras absolutas llegan a 14 235 personas que no cuentan con la partida de nacimiento.

Sobre las personas sin DNI, se oscila entre 1,4% y 2,9%, que en cifras absolutas llega a 25 128. Que representan el 27,1% de la población analfabeta de la provincia de Lima. Es decir, más de la cuarta parte de analfabetos de Lima Metropolitana se ubican en Lima Norte

En ambos casos, la relación hombre y mujer, siempre están en desventaja las mujeres.

Sobre la Religión, la fe Católica es la hegemónica con alrededor del 80%. Pero en Ancón. Carabayllo y Santa Rosa, disminuye ligeramente menor, 78,5%, 78,7% 78,7% respectivamente.

DIMENSIÓN SALUD

Cuadro Nº 25. Salud. Población con Seguro de salud u otros. Discapacidad. Según distritos Lima Norte.

VARIABLE / INDICADOR	PERÚ		Dpto. de LIMA		Provincia LIMA		Distrito ANCON		Distrito CARABAYLLO		Distrito COMAS		Distrito INDEPENDENCIA		Distrito LOS OLIVOS		Distrito PUENTE PIEDRA		Distrito SAN MARTIN DE PORRES		Distrito SANTA ROSA	
	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%	Cifras Abs.	%
SALUD																						
Población con seguro de salud	11598698	42,3	3525794	41,7	3183971	41,9	11713	35,1	75350	35,3	184757	37,9	78404	37,8	134062	42,1	69803	29,9	243355	42	4641	42,6
Hombre	5732970	42,1	1741614	42,1	1566399	42,2	6067	35,7	38488	36,4	92967	38,8	39647	38,8	66512	43,2	36910	31,6	121394	42,9	2414	44,6
Mujer	5865728	42,5	1784180	41,4	1617572	41,6	5646	34,5	36862	34,2	91790	37,1	38757	36,8	67550	41,1	32893	28,2	121961	41,1	2227	40,5
Urbana	8748433	42	3466656	41,9	3181038	41,9	11713	35,1	73683	35,6	184757	37,9	78404	37,8	134062	42,1	69803	29,9	243355	42	4641	42,6
Rural	2850265	43,2	59138	34,9	2933	30,3			1667	26												
Población con Seguro Integral de Salud	5075779	18,5	622009	7,4	488814	6,4	3641	10,9	21831	10,2	34823	7,2	16142	7,8	16540	5,2	17472	7,5	29594	5,1	829	7,6
Urbana	2565744	12,3	591961	7,2	487185	6,4	3641	10,9	20685	10	34823	7,2	16142	7,8	16540	5,2	17472	7,5	29594	5,1	829	7,6
Rural	2510035	38	30048	17,7	1629	16,8			1146	17,9												
Población con ESSALUD	4920046	17,9	2039531	24,2	1867204	24,5	5379	16,1	37476	17,6	106906	22	44140	21,3	83330	26,2	35852	15,3	148207	25,6	1953	17,9
Urbana	4650535	22,3	2014552	24,3	1866187	24,6	5379	16,1	37096	17,9	106906	22	44140	21,3	83330	26,2	35852	15,3	148207	25,6	1953	17,9
Rural	269511	4,1	24979	14,7	1017	10,5			380	5,9												
DISCAPACIDAD (Hogares censados)																						
Hogares con algún miembro con discapacidad	735334	10,9	270980	13,1	245759	13,2	946	11,2	6422	12,5	15793	14,4	6935	14,6	9266	11,9	6278	11,5	20577	14,8	288	9,5
Urbana	609972	11,9	267327	13,2	245589	13,2	946	11,2	6326	12,8	15793	14,4	6935	14,6	9266	11,9	6278	11,5	20577	14,8	288	9,5
Rural	125362	7,7	3653	8,1	170	6,2			96	5,4												

FUENTE: Elaboración propia. Basado en los resultados - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. INEI.

El Cuadro Nº 25 incorpora la dimensión Salud. Sobre la población con seguro de salud, con seguro integral de salud (SIS) y con ESSALUD; también se incorpora la dimensión Discapacidad de los hogares censados.

La población con seguridad de salud, salvo Los Olivos (42,2%), San Martín de Porras (42%) y Santa Rosa (42,6%) superan el promedio del departamento (41,7%) y provincia (41,9%) de Lima. Pero existe un distanciamiento en el resto de distritos de Lima Norte. En relación a hombre y mujer, existen porcentajes similares.

Sobre la población con SIS, se tienen porcentajes entre 5,1% (San Martín de Porres) hasta 10,9% (Ancón).

Y sobre la población con ESSALUD, también oscila entre 15,3% (Puente Piedra) y 25,6% (San Martín de Porres).

En relación a la Discapacidad se tiene un importante porcentaje que varía entre 9,5% y 14,8% de Santa Rosa y Puente Piedra, respectivamente.

Se puede observar que en todas las dimensiones socioeconómicas, en algunas existen semejanzas en los indicadores, pero en otras están marcadas diferencias, propias de la diferenciación entre distritos y la población misma; por generación y por sexo. El ámbito de residencia se muestra solo en Carabayllo, con un porcentaje reducido.

4.1.2. Presentación de los resultados sobre el Desarrollo Empresarial en Lima Norte

POR AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

Cuadro N° 26. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Antes de 1995 a 2008. Según distritos Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO AÑO DE INICIO DE OPERACIONES (ANTES DE 1995 A 2008)	TOTAL	
	Provincia LIMA	342.374
Distrito ANCÓN	1.164	0,34%
Distrito CARABAYLLO	6.429	1,88%
Distrito COMAS	16.539	4,83%
Distrito INDEPENDENCIA	7.707	2,25%
Distrito LOS OLIVOS	13.536	3,95%
Distrito PUENTE PIEDRA	8.837	2,58%
Distrito SAN MARTÍN DE PORRES	19.961	5,83%
Distrito SANTA ROSA	271	0,08%
TOTAL LIMA NORTE	74.444	21,74%

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 26 presenta el año de inicio de operaciones de las empresas, desde antes de 1995 a 2008 (año del Censo nacional Económico), que se presenta de manera consolidada. San Martín de Porres (5,83%), sigue Comas (4,83%) y en tercer lugar Los Olivos (3,95%) representan el 14,61% de las empresas de Lima Metropolitana. El conjunto de los distritos de Lima Norte representa el 21,74% de la provincia de Lima. Es decir, más de la quinta parte de las empresas.

Cuadro N° 27. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Antes de 1995. Según distritos Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO AÑO DE INICIO DE OPERACIONES (ANTES DE 1995)	TOTAL	
Provincia LIMA	42.332	100,00%
Distrito ANCON	81	0,19%
Distrito CARABAYLLO	548	1,29%
Distrito COMAS	1.709	4,04%
Distrito INDEPENDENCIA	995	2,35%
Distrito LOS OLIVOS	1.343	3,17%
Distrito PUENTE PIEDRA	555	1,31%
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	1.963	4,64%
Distrito SANTA ROSA	13	0,03%
TOTAL LIMA NORTE	7.207	17,02%

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 27 presenta el segmento de empresa desde antes de 1995.

Representa en ese periodo el 17,02% de las empresas de Lima Metropolitana. El orden de mayor a menor de sigue siendo el mismo que el Cuadro anterior: San Martín de Porres, Comas y Los Olivos.

Cabe señalar la característica de Los Olivos de ser un distrito de reciente creación, pero que estos datos demuestra la fuerza institucional.

Cuadro N° 28. Año de inicio de Operaciones de las empresas. De 1995 a 1999. Según distritos Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO AÑO DE INICIO DE OPERACIONES (DE 1995 A 1999)	TOTAL	
Provincia LIMA	40.858	100,00%
Distrito ANCON	254	0,62%
Distrito CARABAYLLO	931	2,28%
Distrito COMAS	1.843	4,51%
Distrito INDEPENDENCIA	856	2,10%
Distrito LOS OLIVOS	1.566	3,83%
Distrito PUENTE PIEDRA	669	1,64%
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	2.128	5,21%
Distrito SANTA ROSA	16	0,04%
TOTAL LIMA NORTE	8.263	20,22%

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 28 presenta el segmento de empresa de 1995 a 1999. Representa en ese periodo el 20,22% de las empresas de Lima Metropolitana, mostrándose un aumento con respecto al periodo anterior. Igualmente el orden de mayor a menor de sigue siendo el mismo que los dos Cuadro anteriores: San Martín de Porres, Comas y Los Olivos.

Cuadro N° 29. Año de inicio de Operaciones de las empresas. De 2000 a 2004. Según distritos Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO AÑO DE INICIO DE OPERACIONES (DE 2000 A 2004)	TOTAL	
Provincia LIMA	75.657	100,00%
Distrito ANCON	215	0,28%
Distrito CARABAYLLO	1.176	1,55%
Distrito COMAS	4.625	6,11%
Distrito INDEPENDENCIA	2.006	2,65%
Distrito LOS OLIVOS	2.985	3,95%
Distrito PUENTE PIEDRA	1.285	1,70%
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	3.596	4,75%
Distrito SANTA ROSA	52	0,07%
TOTAL LIMA NORTE	15.940	21,07%

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 29 presenta el segmento de empresa de 2000 a 2004. Representa en ese periodo el 21,07% de las empresas de Lima Metropolitana, y continúa un aumento con respecto al periodo anterior. El orden de mayor a menor varía ligeramente con respecto a los anteriores Cuadros, ahora pasa adelante Comas, le sigue San Martín de Porres y, luego Los Olivos.

Lo resaltante es que en este periodo, prácticamente inician sus operaciones, igual número que en los dos periodos anteriores: $7.207 + 8.263 = 17.470$ empresas. Mientras que en periodo de 2000 a 2004 llega a 15.940 empresas.

Cuadro N° 30. Año de inicio de Operaciones de las empresas. De 2005 a 2008. Según distritos Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO AÑO DE INICIO DE OPERACIONES (de 2005 a 2008)	TOTAL	
Provincia LIMA	183.527	100,00%
Distrito ANCON	614	0,33%
Distrito CARABAYLLO	3.774	2,06%
Distrito COMAS	8.362	4,56%
Distrito INDEPENDENCIA	3.850	2,10%
Distrito LOS OLIVOS	7.642	4,16%
Distrito PUENTE PIEDRA	6.328	3,45%
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	12.274	6,69%
Distrito SANTA ROSA	190	0,10%
TOTAL LIMA NORTE	43.034	23,45%

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 30 presenta el segmento de empresa de 2005 a 2008.

Representa en ese periodo el 23,45% de las empresas de Lima Metropolitana, y continúa un aumento con respecto a los periodos anteriores.

El orden de mayor a menor se retoma el orden de los Cuadros anteriores:

San Martín de Porres, Comas y Los Olivos.

Lo resaltante es que en este periodo, decir en los recientes cinco años (respecto al año del Censo Nacional Económico), supera largamente el número de las empresas anteriores: $7.207 + 8.263 + 15.949 = 31.419$ empresas; frente a los 43.034 empresas en este último periodo.

Se puede interpretar, que en estos últimos años se vienen formalizando un alto número de empresas, que ya sea por las normas establecidas o por la toma de conciencia de los ciudadanos, en general.

Cuadro N° 31. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Según cada distrito de Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO	TOTAL		AÑO DE INICIO DE OPERACIONES							
			ANTES DE 1995		DE 1995 A 1999		DE 2000 A 2004		DE 2005 A 2008	
Provincia LIMA	342.374	100,00%	42.332	12,36%	40.858	11,93%	75.657	22,10%	183.527	53,60%
Distrito ANCON	1.164	100,00%	81	6,96%	254	21,82%	215	18,47%	614	52,75%
Distrito CARABAYLLO	6.429	100,00%	548	8,52%	931	14,48%	1.176	18,29%	3.774	58,70%
Distrito COMAS	16.539	100,00%	1.709	10,33%	1.843	11,14%	4.625	27,96%	8.362	50,56%
Distrito INDEPENDENCIA	7.707	100,00%	995	12,91%	856	11,11%	2.006	26,03%	3.850	49,95%
Distrito LOS OLIVOS	13.536	100,00%	1.343	9,92%	1.566	11,57%	2.985	22,05%	7.642	56,46%
Distrito PUENTE PIEDRA	8.837	100,00%	555	6,28%	669	7,57%	1.285	14,54%	6.328	71,61%
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	19.961	100,00%	1.963	9,83%	2.128	10,66%	3.596	18,02%	12.274	61,49%
Distrito SANTA ROSA	271	100,00%	13	4,80%	16	5,90%	52	19,19%	190	70,11%

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 31 consolida los Cuadros del N° 26 al N° 30. Lo que permite comparar de manera clara, el proceso existente de formalización de las empresas.

En el periodo de 2004 a 2008:

En Lima provincia iniciaron sus operaciones el 53,6% de las empresas.

En orden de mayor a menor, desde los distritos, tenemos:

Puente Piedra (71,61%), Santa Rosa (70,11%); San Martín de Porres (61,49%); Carabaylo (58,7%); Los Olivos (56,46%); Ancón (52,75%); Comas (50,56%) e Independencia (49,95%). Es decir, salvo Independencia, más de la mitad de todas las empresas iniciaron sus actividades en este último periodo de 2004 a 2008.

Cabe señalar que no se encuentran en esta información, las empresas que iniciaron sus actividades y las cerraron antes del Censo Nacional Económico en el 2008. A pesar de esta limitación ha de considerarse lo valiosa de esta información.

Cuadro N° 32. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Según cada distrito de Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO		Provincia LIMA	ANCÓN	CARABAYLLO	COMAS	INDEPENDENCIA	LOS OLIVOS	PUENTE PIEDRA	SAN MARTIN DE PORRES	SANTA ROSA
TOTAL		342.374	1.164	6.429	16.539	7.707	13.536	8.837	19.961	271
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
AÑO DE INICIO DE OPERACIONES	ANTES DE 1995	42.332	81	548	1.709	995	1.343	555	1.963	13
		12,36%	6,96%	8,52%	10,33%	12,91%	9,92%	6,28%	9,83%	4,80%
	DE 1995 A 1999	40.858	254	931	1.843	856	1.566	669	2.128	16
		11,93%	21,82%	14,48%	11,14%	11,11%	11,57%	7,57%	10,66%	5,90%
	DE 2000 A 2004	75.657	215	1.176	4.625	2.006	2.985	1.285	3.596	52
	22,10%	18,47%	18,29%	27,96%	26,03%	22,05%	14,54%	18,02%	19,19%	
DE 2005 A 2008	183.527	614	3.774	8.362	3.850	7.642	6.328	12.274	190	
	53,60%	52,75%	58,70%	50,56%	49,95%	56,46%	71,61%	61,49%	70,11%	

FUENTE: Elaboración propia en base al CUADRO N° 5.1.1 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 32, continúa la consolidación de los Cuadros del N° 26 al N° 30. Resumiendo la evolución de los cuatro periodos y distrito por distrito: Antes de 1995; de 1995 a 1999; de 2000 a 2004 y de 2005 a 2008.

En todos los casos la tendencia es creciente

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Cuadro N° 33. Establecimientos Censados según Actividad económica. Según cada distrito de Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO	TOTAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA																	
		PESCA Y ACUICULTURA	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	INDUSTRIAS MANUFACTURERA	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO	ENSEÑANZA PRIVADA	SERVICIOS SOCIALES RELACIONADOS CON LA SALUD HUMANA	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
Provincia LIMA	342.374	914	225	34.055	94	452	1.815	195.128	11.157	28.455	15.603	900	1.176	8.817	6.144	7.254	6.518	2.371	21.296
Distrito ANCON	1.164	193		58		1	1	615	15	130	44	1		7	5	20	5	19	50
Distrito CARABAYLLO	6.429		3	407		18	14	4.372	46	482	311	6	12	45	60	170	80	43	360
Distrito COMAS	16.539		2	1.203		17	37	10.199	154	1.448	1.028	50	28	191	245	470	306	137	1.024
Distrito INDEPENDENCIA	7.707	1	2	634		4	15	4.642	142	662	435	25	20	241	98	174	140	43	429
Distrito LOS OLIVOS	13.536	1	3	1.347	3	8	47	7.064	179	1.409	888	84	43	221	246	452	391	114	1.036
Distrito PUENTE PIEDRA	8.837		1	639	1	14	20	5.961	111	673	408	6	42	71	94	196	107	61	432
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	19.961			1.652		20	59	11.517	294	1.885	1.262	75	44	274	431	593	372	133	1.350
Distrito SANTA ROSA	271			14			2	188		22	10		1	3	2	13	3	3	10
TOTAL DE LOS DISTRITOS POR ACTIVIDAD	74.444	195	11	5.954	4	82	195	44.558	941	6.711	4.386	247	190	1.053	1.181	2.088	1.404	553	4.691
	21,7%	21,3%	4,9%	17,5%	4,3%	18,1%	10,7%	22,8%	8,4%	23,6%	28,1%	27,4%	16,2%	11,9%	19,2%	28,8%	21,5%	23,2%	22,0%

FUENTE: Elaboración propia. CUADRO N° 5.1.3 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico. 2008. INEI

El Cuadro N° 33 presentan los establecimientos censados, según la actividad económica. Se observa la preponderancia de la actividad económica Comercio al por mayor y al por menor con 195.128 establecimientos (57%) de todas los establecimiento. Le sigue Industrias manufactureras con 34.055 establecimiento (9,95%); continúa Alojamientos y servicio de comida con 28.455 establecimientos (8,31%) y la Actividad Información y comunicaciones llegan a 15.603 establecimientos (4,56%) y otra actividad significativa es la de Transporte y almacenamiento con 11.157 establecimientos (3,26%). Que en total suman el 83,08% de todos los establecimientos al año 2008.

Al consolidarse por distrito y actividad se obtienen resultados interesantes. La Enseñanza privada de Lima Norte representa el 28,8% de Lima Metropolitana. Informática y Comunicación de Lima Norte representa el 28,1%. Actividades financieras y de seguros el 27,4%. Las actividades Comercio al por mayor y al por menor representa el 22,8%. Y la Industria manufacturera de Lima Norte representa un importante 17,5% de Lima Metropolitana.

POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Cuadro N° 34. Establecimientos Censados según Organización jurídica. Según cada distrito de Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO	TOTAL	ORGANIZACIÓN JURÍDICA												
		PERSONA NATURAL	SOCIEDAD ANÓNIMA	SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA	SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	SOCIEDAD CIVIL	SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	SOCIEDAD COLECTIVA	ASOCIACIÓN	FUNDACIÓN	COOPERATIVA
Provincia LIMA	342.374	282.643	9.432	206	25.836	381	9.394	11.007	15	287	44	2.942	64	123
Distrito ANCON	1.164	1.104	7		20	1	4	6		11		11		
Distrito CARABAYLLO	6.429	6.172	39	2	111		36	53	1	3		12		
Distrito COMAS	16.539	15.313	128	2	532	10	219	244		7	1	79	1	3
Distrito INDEPENDENCIA	7.707	6.760	146	3	408	1	172	190				25		2
Distrito LOS OLIVOS	13.536	11.737	203	6	801	7	304	361	1	14	3	93		6
Distrito PUENTE PIEDRA	8.837	8.204	77	2	255		96	159		8		34		2
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	19.961	18.145	228	7	746	2	339	363		12	2	108	2	7
Distrito SANTA ROSA	271	262			6		1			1		1		
TOTAL DISTRITOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA	74.444	67.697	828	22	2.879	21	1.171	1.376	2	56	6	363	3	20
	21,7%	24,0%	8,8%	10,7%	11,1%	5,5%	12,5%	12,5%	13,3%	19,5%	13,6%	12,3%	4,7%	16,3%

FUENTE: Elaboración propia. CUADRO N° 5.1.4 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO, 2008 . Censo Nacional Económico. 2008. INEI

El Cuadro N° 34 presentan los Establecimientos censados según Organización jurídica.

Se aprecia la inmensa mayoría de la Persona Natural con 281.643 (23,85%) del total de establecimientos.

Que al consolidarse por distritos de Lima Norte representan el 24% de los de Lima Metropolitana.

Le sigue la Sociedad Anónima Cerrada (SAC) con 25.836 (7,55%) del total de Lima Metropolitana.

Le sigue las Empresas Individuales de responsabilidad limitada (EIRL) con 11.007 (3,21%) del total de Lima Metropolitana.

Estas tres instancias jurídicas, coinciden por el hecho de ser responsabilidades cerradas a pequeños grupos de socios. Lo que puede interpretarse de personas cercanas o familiares.

Cuadro N° 35. Año de inicio de Operaciones de las empresas. Actividad económica. Las cinco mayores. Según cada distrito de Lima Norte.

ACTIVIDAD ECONÓMICA 1/	Provincia LIMA	ANCÓN	CARABAYLLO	COMAS	INDEPENDENCIA	LOS OLIVOS	PUENTE PIEDRA	SAN MARTÍN DE PORRES	SANTA ROSA
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Industrias manufactureras	9,95%	4,98%	6,33%	7,27%	8,23%	9,95%	7,23%	8,28%	5,17%
Comercio al por mayor y al por menor	56,99%	52,84%	68,00%	61,67%	60,23%	52,19%	67,46%	57,70%	69,37%
Transporte y almacenamiento	3,26%	1,29%	0,72%	0,93%	1,84%	1,32%	1,26%	1,47%	0,00%
Alojamiento y servicio de comida	8,31%	11,17%	7,50%	8,76%	8,59%	10,41%	7,62%	9,44%	8,12%
Información y comunicación	4,56%	3,78%	4,84%	6,22%	5,64%	6,56%	4,62%	6,32%	3,69%

FUENTE: Elaboración propia. CUADRO N° 5.1.6 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, SEGÚN ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

1/ No incluye: Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicio conexas, silvicultura y extracción de madera. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio. Organizaciones y órganos extraterritoriales. Entidades financieras y aseguradoras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y AFP.

El Cuadro N° 35 presenta un resumen de las actividades más representativas de los distritos de Lima Norte comparándolos con la información de Lima metropolitana.

Como ya se ha comentado, en todos los distritos lo más representativo es la Actividad económica Comercio al por Mayor y al por menor, que en todos los casos representa más del 50%. Lejos pero de manera importante se encuentran los establecimientos cuya actividad es la industria manufacturera. Le sigue alojamiento y servicio de comida; continúa Información y comunicación y termina este cuadro, transporte y almacenamiento.

El distrito de Santa Rosa, no tiene representación del Transporte y comunicación, en la medida que debe depender de empresas que se ubican en los otros distritos de la zona de Lima Norte.

Cuadro N° 36. Régimen de propiedad. Según cada distrito de Lima Norte.

PROVINCIA Y DISTRITO	TOTAL		RÉGIMEN DE PROPIEDAD													
			EMPRESA PRIVADA NACIONAL		EMPRESA PRIVADA EXTRANJERA		ESTATAL		EMPRESA PRIVADA MIXTA SIN PARTICIPACIÓN DEL ESTADO		EMPRESA PRIVADA MIXTA CON PARTICIPACIÓN DEL ESTADO		ASOCIADA		OTRO RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
Provincia LIMA	342.374	100,00%	339.756	99,24%	1.075	0,31%	32	0,01%	343	0,10%	18	0,01%	229	0,07%	921	0,27%
Distrito ANCON	1.164	100,00%	1.161	99,74%		0,00%		0,00%	1	0,09%		0,00%	1	0,09%	1	0,09%
Distrito CARABAYLLO	6.429	100,00%	6.426	99,95%	1	0,02%		0,00%	1	0,02%		0,00%	1	0,02%		0,00%
Distrito COMAS	16.539	100,00%	16.512	99,84%	5	0,03%		0,00%	3	0,02%		0,00%	7	0,04%	12	0,07%
Distrito INDEPENDENCIA	7.707	100,00%	7.671	99,53%	26	0,34%		0,00%	3	0,04%		0,00%	1	0,01%	6	0,08%
Distrito LOS OLIVOS	13.536	100,00%	13.484	99,62%	15	0,11%	2	0,01%	10	0,07%		0,00%	5	0,04%	20	0,15%
Distrito PUENTE PIEDRA	8.837	100,00%	8.828	99,90%	3	0,03%		0,00%		0,00%		0,00%	3	0,03%	3	0,03%
Distrito SAN MARTIN DE PORRES	19.961	100,00%	19.936	99,87%	12	0,06%	1	0,01%	5	0,03%	1	0,01%	1	0,01%	5	0,03%
Distrito SANTA ROSA	271	100,00%	271	100,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
TOTAL POR DISTRITO Y RÉGIMEN DE PROPIEDAD	74.444		74.289		62		3		23		1		19		47	

FUENTE: Elaboración propia. CUADRO N° 5.1.5 PERÚ: ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGUN AMBITO POLITICO ADMINISTRATIVO, 2008. Censo Nacional Económico 2008. INEI

El Cuadro N° 36 presenta el Régimen de propiedad de los establecimientos censados. Se ha cruzado horizontalmente para calcular el total de empresas por distrito según el régimen de propiedad.

En todos los distritos incluyendo la provincia de Lima, la casi totalidad (99,79%) de empresas son de propiedad privada nacional. De empresa privada extranjera apenas se cuenta con 62 empresas que representa apenas el 0,08% en Lima Norte.

Cabe anotar las 26 empresas privadas extranjeras en el distrito de Independencia, las 15 empresas en Los Olivos, los 12 en San Martín de Porres, 5 empresas en Comas, 3 en Puente Piedra, uno en Carabayllo. Y los distritos extremos de Lima Norte – Ancón y Santa Rosa hasta el año 2008 no contaban con ninguna empresa extranjera.

Los Olivos acumula 37 empresas con otros regímenes de propiedad: Dos estatales; 10 empresas privada mixta sin participación del estado; cinco Asociadas y 20 con otro régimen de propiedad.

Mientras que Comas cuenta con 22 empresas adicionales. San Martín de Porres se agrega 13 empresas más. Independencia se agrega con 10 más. Puente Piedra incorpora 6 empresas; Ancón apenas con 3 y Carabayllo con 2 empresas. Santa Rosa, solo se queda con empresas privadas nacionales.

4.2. Presentación de las variables y dimensiones de Investigación

La variable **Desarrollo socioeconómico** con las siguientes dimensiones:

X1: DIMENSIÓN SOCIAL:

X11: Población por grandes grupos de edades

X12: Población por área de residencia

X13. Estado Civil o conyugal

X14: Fecundidad

X15: Migración

X16: Vivienda con ocupantes presentes:

Régimen de tenencia

Material preponderante en paredes

Material preponderante en pisos

Viviendas con abastecimiento de agua

Vivienda con servicio higiénico

Vivienda con alumbrado público

X17: Pobreza no monetaria

Población en hogares Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Población en hogares por tipo de NBI

Hogar por número de NBI

Hogares por tipo de NBI

X2: DIMENSIÓN ECONÓMICA:

X21: Población Económicamente Activa (PEA)

X22: PEA Ocupada: Por sexo; Por ocupación principal; Por actividad económica

X23: Indicador de Desigualdad: Coeficiente de Gini

X3: DIMENSIÓN EDUCACIÓN:

X31: Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)

X32: Población con educación superior (15 y más años)

X33: Población analfabeta (15 y más años)

X34: Etnia: Idioma aprendido en la niñez de la población de 5 a más años

X35: Identidad:

Población sin partida de nacimiento

Población sin DNI (18 y más años)

X36: Religión

X4: DIMENSIÓN SALUD:

X41: Población con seguro de salud

X42: población con Seguro Integral de Salud (SIS)

X43: Población con ESSALUD

X44: Discapacidad (Hogares censadas)

La variable **Desarrollo empresarial** se ha ordenado de la siguiente manera:

Y1: DIMENSIÓN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

Y11: Antes de 1995

Y12: De 1995 a 1999

Y13: De 2000 a 2004

Y14: De 2005 a 2008

Y2: DIMENSIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA**Y3: DIMENSIÓN POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA****Y4: DIMENSIÓN POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

4.3. Discusión de los Resultados

El **Objetivo General** de la investigación es Describir las principales características socioeconómicas y empresariales en las que se basa el creciente económico y desarrollo social en Lima Norte.

A lo largo de la presentación de los resultados de ambas variables – desarrollo socioeconómico como empresarial se ha analizado e interpretado las dimensiones del desarrollo socioeconómico: lo social, lo económico, lo educativo y la salud, por el lado del desarrollo socioeconómico. Además, del análisis del desarrollo empresarial en sus dimensiones: el inicio de sus actividades; sus actividades económicas, su organización jurídica y finalmente su régimen de propiedad.

El **primer objetivo específico** es Identificar las características sociales más sobresalientes del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte.

Una característica casi evidente, consecuencia de la expansión urbana a base del cemento y el ladrillo, el asfalto y las grandes vías de transporte, es que Lima Norte es eminentemente Urbana. Apenas 6.406 habitantes del distrito de Carabaylo residen en el área rural. La provincia de Lima cuenta con 9.684 habitantes y el departamento de Lima cuenta con 169.388 habitantes. Es decir, Lima Norte cuenta con el 66,15% de la población rural de la provincia de Lima; apenas el 3,78% de la población rural del departamento de Lima. Esta población corresponde al 0,01% de la población rural de todo el Perú.

Otra característica es que la mayoría de los distritos de Lima Norte (salvo San Martín de Porres e Independencia) poseen una edad promedio inferior a la provincia de Lima (30,3 años).

Una tercera característica se refiere a la población migrante por encima del promedio del departamento y la provincia de Lima. El distrito llega al 70,3% de su población de migrantes hasta 44,4% de Independencia. Esto es muy superior al promedio del departamento (32,9%) y de la provincia (37,8%) de Lima. Estando muy distante del promedio (19,9%) de todo el Perú. Es decir, Lima Norte sigue contando con una población muy alta en condición de migrante.

La cuarta característica, que le da el sello de urbana, de expansión horizontal y de propietaria, es en lo referente a Vivienda. La mayoría de los distritos de Lima Norte, por encima del 90% viven en viviendas independientes. Se condice con la mayoría de ellos (más del 50%) son viviendas propias totalmente pagadas. Las paredes de las viviendas el ladrillo o bloque de cemento así como el material de sus pisos.

La preponderancia del abastecimiento de agua, mediante la red pública dentro de la vivienda, supera – en promedio – el 50%. Salvo Puente Piedra que apenas llega al 35% de viviendas.

La quinta característica es relación al Hogar, el jefe de familia sigue hegemonizado por el hombre, pero con un importante 30% aproximado de mujeres como jefes de familia.

Dentro de la característica de Hogar sobre equipamiento, servicios de información y comunicación tiene resultados de una urbe. Un importante porcentaje de hogares con equipos y suministros tecnológicos. Lo que se

hacía previsible: la presencia del celular y la TV a colores. Sin dejar de lado el equipo de radio.

La sexta característica en lo referente a la pobreza no monetaria, medida en base las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), como modelo; tanto desde la medición de la población como de hogares. Se demuestra una marcada diferenciación entre los distritos de Lima Norte. Pero que en su conjunto, oscilan en el promedio del departamento y provincia de Lima; pero inferior a las necesidades del promedio de Perú.

El **segundo objetivo específico** es Identificar las características económicas del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte. Medido desde la población, a diferencia del desarrollo empresarial medido desde la empresa. La primera dimensión la encontramos en la Población Económicamente Activa – PEA, la Tasa de actividad de la PEA se conserva homogénea en los ocho distritos de Lima Norte. Y la proporción entre hombres y mujeres, con predominio de los primeros, digamos en un promedio de 7 a 4; es igualmente casi homogéneo en Lima Norte.

La otra característica de la PEA ocupada es igualmente homogénea entre todos los distritos, sean en hombres como en mujeres.

Sobre la PEA ocupada según ocupación principal sobresalen algunas ocupaciones que alientan un marco de personal calificado. Alrededor del 9% están entre los profesionales, científicos e intelectuales. Y un promedio general del 20% de trabajadores técnicos calificados.

La tercera característica en la dimensión económica, está en concordancia con la anterior de Ocupación principal. Importantes segmentos de la PEA

ocupada están en las ramas como la Hotelera y restaurantes, y Comercio; la Construcción y la Industria manufacturera. Que en su conjunto denota una tendencia a la especialización y capacitación de sus ciudadanos.

La cuarta dimensión se refiere al indicar de desigualdad como el Coeficiente de Gini. En este caso todos los distritos de Lima Norte tienen igual resultado, 0,3: Un resultado igual que la provincia de Lima; pero mejor que el departamento de Lima y el promedio nacional de 0,4.

El **tercer Objetivo específico** es Explicar las principales características educativas del desarrollo socioeconómico de los distritos de Lima Norte

Está medido en tres indicadores importantes: El primero sobre la asistencia al sistema educativo regular. Se tiene un elevado promedio de la educación primaria; una preocupante ligera disminución en la educación secundaria; pero un alarmante bajón en la educación superior que no llega al 50% de la población de 17 a 24 años. En algunos distritos están por debajo del promedio de la provincia de Lima (43,6%), Que el perspectiva están en desventaja para el desarrollo socioeconómico y empresarial de Lima Norte.

El indicador del Idioma se debe considerar como la presencia plural de costumbres y tradiciones en otras lenguas. En el mismo sentido, debe considerar el indicador Religión, aprender a tolerar ideas diferentes.

Dentro de la Educación se ha considerado también la Identidad. Los deberes y derechos ciudadanos, requieren ser formalizados. El primer paso es reconocerse como ciudadano peruano, esto es la partida de nacimiento; el siguiente es poseer el DNI. En Lima Norte se tienen algunos distritos por

encima del promedio de la provincia de Lima (0,6% y 1,8%) en cuanto a la población sin partida de nacimiento o sin su DNI, respectivamente.

El **cuarto Objetivo específico** es Describir las principales características de salud del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte

Acerca de la salud se tiene dos indicadores: el primero es sobre la población con seguro de salud. En su conjunto existe un alto que cuenta con un seguro de salud; sea privado, SIS o de ESSALUD. Que se constituya en segundo lugar la Seguridad social, confirma que se tiene una importante presencia laboral en todos los distritos de Lima Norte.

El indicador de Discapacidad compromete la atención necesaria de este segmento de la población que representa el 10% de los hogares.

El **quinto Objetivo específico** es Analizar las características de la formalización del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte.

Lo significativo de esta formalización está en que en los últimos años se ha formalizado más del 50% de las empresas existentes en los distritos de Lima Norte. Y son los distritos como Puente Piedra y Santa Rosa lo que han crecido de manera más significativa. Aunque San Martín de Porres y Comas son los que poseen un mayor número de empresas formalizadas. 12.274 y 8.362, respectivamente.

El **sexto Objetivo específico** es Describir las características de las actividades económicas del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte.

En concordancia con la dimensión económica de la variable desarrollo socioeconómico, las actividades económicas empresariales coinciden con las actividades de Alojamiento y servicio de comida, Comercio al por mayor y al por menor, Industria manufacturera, entre otras actividades. Y se tiene una relación importante entre todos los distritos de Lima Norte.

Un detalle importante es la coincidencia entre trabajadores y empresas, que demuestra que un importante componente laboral y empresarial se queda en Lima Norte. Prácticamente, Lima Norte ha dejado el rol de distritos "habitación". Es decir, que vivían en el distrito pero trabajaban en otro.

El **séptimo Objetivo específico** es Describir las características de la organización jurídica del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte. En Lima Norte la abrumadora mayoría de las empresas tienen el carácter de Persona Natural, luego la Sociedad Anónima Cerrada (SAC) y le sigue las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL); que representan más del 50% de todas las empresas de Lima Norte. Esto coincide con lo señalado en el Objetivo anterior.

El **octavo Objetivo específico** es Describir las características del régimen de propiedad del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte.

En Lima Norte acerca del régimen de propiedad, es absolutamente mayoritaria la Empresa privada Nacional. Muy lejos, la Empresa Privada Extranjera. Se cuenta con algunas empresas con el régimen de Asociada, así como las Empresas privada Mixta sin participación del Estado.

CAPÍTULO V

IMPACTOS

5.1. Propuesta para la solución del problema

Se toma en cuenta el Primer Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima Metropolitana 2012-2025, presentado en el año 2013. Deben incluirse los Planes concertado distritales de los ocho que comprende Lima Norte.

El método trabajado se basa en el método de planificación participativa, busca hacer visible diversos indicadores y procesos que determinan el desarrollo de la Provincia de Lima con el propósito de reflejar la realidad heterogénea de la ciudad, y en específico de Lima Norte. Debe tomarse en cuenta el: Proceso técnico; Proceso participativo; Procesos y tendencias; Enfoque de desarrollo; Unidad de análisis y Enfoques transversales. Ha de tomarse en cuenta las dimensiones del Desarrollo, tales como: lo social, lo económico, lo político y el tema del territorio e el ambiente.

La Visión de futuro de Lima al 2025:

Lima ciudad milenaria y sostenible, que se reencuentra con sus diversas culturas y con su naturaleza, reconocida como centro turístico y de servicios especializados en la cuenca del Pacífico sur occidental; hogar ordenado, seguro y democrático de una ciudadanía inclusiva, productiva y emprendedora.

La visión de Lima tiene diversos componentes contruidos con la participación de vecinos y vecinas de las cuatro áreas interdistritales (norte, sur, este y centro), cuyas intervenciones han sido recogidas en el proceso participativo realizado. Algunas de sus iniciativas, a modo de ejemplo, se incluyen en el desarrollo de la visión.

Ciudad de reencuentro con la diversidad cultural.

Ciudad de reencuentro con la naturaleza

Ciudad Milenaria

Ciudad destino turístico

Ciudad centro de servicios especializados en la cuenca del Pacífico sur occidental.

Lima: un hogar ordenado y seguro.

La ciudad convertida en un hogar seguro es un anhelo de todas y todos sus habitantes.

Hogar democrático.

Ciudadanía inclusiva

Ciudadanía productiva y emprendedora.

Los ejes estratégicos son enunciados que articulan el presente con la visión de futuro, son las grandes ideas que marcan el camino para la actuación de hoy, con miras hacia la visión de futuro. El Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima 2012-2025 presenta cuatro ejes:

Eje Estratégico 1: Lima es una ciudad intercultural, inclusiva, saludable y educadora, donde sus habitantes hombres y mujeres desarrollan sus capacidades y potencialidades, y habitan en condiciones de convivencia social.

Eje Estratégico 2: Lima es una ciudad policéntrica, articulada y sostenible, que redefine el uso de su territorio en armonía con sus ecosistemas circundantes y que brinda servicios adecuados sin discriminación.

Eje Estratégico 3: Lima es ciudad del conocimiento, competitiva y promotora del proceso de industrialización nacional, capital del turismo cultural y centro de servicios especializados, cuya población emprendedora accede a los diversos mercados.

Eje Estratégico 4: Lima es una ciudad-región que cuenta con un sistema de gobierno metropolitano participativo y eficiente.

Políticas y metas de desarrollo.

En el Eje Estratégico 1

P.1.1 Promover la diversidad cultural y fortalecer la identidad y autoestima de los residentes de Lima, fomentando la creatividad y la consolidación del proceso inclusivo.

Metas estratégicas:

- 100% de monumentos históricos inventariados.
- Diseño e implementación de un plan estratégico de cultura.
- 100% de municipalidades distritales en coordinación con la gestión metropolitana ejecutan proyectos culturales

P.1.2 Garantizar la transformación de Lima como una ciudad donde se ejerce el derecho al aprendizaje, tanto en la escuela como en diversos ámbitos sociales, y se prioriza la formación integral de los niños, niñas y jóvenes.

Metas estratégicas:

- Tasa neta de matrícula en educación inicial: 100% (en el 2011 la tasa se registra en 85.4%)

- Tasa neta de matrícula en educación primaria: 100% (en el 2011 la tasa se registra en 93.1%).
- Tasa neta de matrícula en educación secundaria: 100% (en el 2011 la tasa se registra en 84.2%).
- 100% tasa de conclusión secundaria (25% de jóvenes no han concluido la secundaria en el año 2011).
- Rendimiento suficiente en el segundo grado de primaria en matemáticas: 60% (18.5% en el 2011)
- Rendimiento suficiente en el segundo grado de primaria en comprensión lectora: 80% (45.3% en el 2011).
- Acreditación de universidades: 100%.
- Acreditación de institutos superiores no universitarios: 100%.
- 100% de instituciones públicas destinan parte de su presupuesto institucional para organizar o apoyar actividades culturales, de investigación e innovación tecnológica.
- 75% de instituciones o empresas privadas organizan o apoyan actividades culturales y de innovación tecnológica.

P.1.3 Garantizar el derecho de las personas a una vida saludable y al desarrollo y protección de sus capacidades.

Metas estratégicas:

- 100% de los niños y niñas cuentan con DNI en el plazo de los 30 días de nacidos.
- 0% de desnutrición crónica en niños y niñas de 0-5 años. (8.7% de niños y niñas tiene desnutrición crónica desde el año 2,000)

- Disminución a 0% de la anemia en menores de 5 años. (28.3% en el 2010)
- Disminución a 0% de anemia en mujeres en edad fértil. (22.5% en el 2010)
- Disminución en 90% de la incidencia de tuberculosis. (de 180 personas de cada 100,000 en el 2009 a 18 personas de cada 100,000)
- Disminución en 50% del consumo de drogas en población en edad escolar. (47.2% de estudiantes del 1° al 5° de secundaria tiene prevalencia, es decir 312,139 alumnos)
- Disminución del 40 % de casos de violencia familiar. (El año 2009, se presentaron 6834 casos.)
- Disminución del 30% de lesiones fatales por causa externa. (accidentes, homicidios y suicidios) en relación al año 2012.
- Disminución en 50% de la prevalencia de obesidad en la población general. (de 1732,000 el año 2008 a 866,000 el año 2025)
- Control de 100% de factores que favorecen existencia del vector del dengue.
- 100% de la población tiene acceso a servicios de salud. (el año 2010 el 54.46% de la población tenía acceso)
- 100% de hospitales, centros de salud y consultorios médicos del Ministerio de Salud y Gobiernos Locales atienden casos de violencia familiar y sexual.
- Se cuenta con 1 Gabinete Metropolitano de Atención Social, constituido por 42 centros de servicios sociales funcionando.

P.1.4 Garantizar la presencia efectiva del Estado, al promover mecanismos de coordinación y concertación para la convivencia social pacífica.

Metas estratégicas:

- Reducir al 50% la sensación de inseguridad. (De 80.4% de la población – 6'666,000 - que el 2011 declara como principal problema de la ciudad la inseguridad al 40% en el año 2025).
- Reducir el pandillaje mediante la incorporación de 1000 jóvenes en alto riesgo a programas de empleo digno por año. (actualmente existen 24000 pandilleros - CONASEC).
- Reducir a 10% la violencia contra la mujer. (38% de mujeres mayores de 15 años ha sufrido violencia física o sexual).
- Disminuir en 50 % la victimización. (de 9/1000 hab. en el año 2010 a 4.5/1000 hab. En el año 2025).
- Aumentar en 60% los presupuestos municipales para seguridad ciudadana. (de 1,389'852,516 nuevos soles en el año 2010 a 2,223'764,026 nuevos soles en el año 2025)
- Mejorar 350 espacios públicos en áreas identificadas como de alta peligrosidad.

P.1.5 Contribuir a la mejora de los ingresos y el acceso a recursos financieros de las personas en situación de pobreza, riesgo y vulnerabilidad.

Metas estratégicas:

- 100 % de población cuenta con cobertura de salud. (de 54.46% en el año 2010 al 100% en el año 2025)

- Disminución a 0% de anemia en mujeres en edad fértil (22.5% en el 2010).
- 100% de población cuenta con servicios de agua y desagüe. (1,250,000 habitantes no tienen acceso al agua potable)
- Disminución en 50% de los pobres extremos. (64,765 son pobres extremos en el 2009)
- Cero trabajo de niñas y niños de 3-13 años. (el año 2008 el 2.3% de menores de 3-13 años trabajaba).
- Aumento del 200% de los presupuestos municipales para el desarrollo de programas de fortalecimiento de capacidades y oportunidades de emprendimientos para personas en situación de pobreza.

En el Eje Estratégico 2

P.2.1 Asegurar la gestión integral, protección, conservación y restauración de los ecosistemas naturales y urbanos, orientando el crecimiento urbano hacia la estrategia de ordenamiento territorial inclusivo y de mitigación/adaptación al cambio climático.

Metas estratégicas:

- 100% (7.4 % de los residuos sólidos no se recogen) de los residuos sólidos son dispuestos de manera segura en las infraestructuras de disposición final (rellenos sanitarios). El 25% se segrega en la fuente.
- 43 distritos de Lima cuentan con sistemas de recolección selectiva de residuos sólidos.

- 100% de áreas verdes productivas son protegidas. (12,680 hectáreas)
- 4 m² de área verde/habitante. (la OMS propone 8 m²/habitante y Lima tiene 2,4 m²/habitante)
- 3,000 hectáreas de los valles de los ríos Chillón, Rímac y Lurín se protegen y mantienen como: parques agrícolas, casas huerta, espacios públicos, áreas de recreación y turismo, equipamiento cultural-recreativo o deportivo.
- 100% de parques metropolitanos se mantienen con aguas tratadas. (aproximadamente 9,600 hectáreas)

P 2.2 Promover las condiciones de habitabilidad segura como un derecho ciudadano, a través del acceso y mejora de la vivienda, la movilidad, el transporte, los servicios básicos, la recreación, los espacios públicos y otros, reduciendo las condiciones de vulnerabilidad.

Metas estratégicas:

- 100,000 viviendas construidas mediante Programas de Vivienda Populares para los sectores pobres.
- 98% de viviendas cuentan con servicios básicos.
- Disminución en 50% del número de accidentes de tránsito y de las muertes que ellos producen. (de 600 a 300 accidentes/100 mil habitantes; y de 500 a 250 como promedio de muertes por accidentes de tránsito al año)
- Disminución en 25% del tiempo de viaje promedio de los usuarios de las áreas norte, este y sur. (de 80 a 60 minutos)
- 50% de viviendas en alto riesgo mejoran su condición.

- 100% de empresas de transporte organizadas y formalizadas en la propiedad de su flota.
- En funcionamiento el Sistema Intermodal de Transporte Urbano, habiéndose implementado las líneas 1 y 2 del Tren Urbano, los corredores complementarios, de integración y de interconexión Lima – Callao; y un sistema de transporte no motorizado.

En el Eje Estratégico 3

P 3.1 Promover la articulación entre el sistema de formación, investigación e innovación y los sistemas económico-productivos interdistritales y locales.

Meta estratégica:

- Incremento del 30% de patentes sobre innovaciones a la actividad productiva.

P3.2 Posicionamiento estratégico de Lima Metropolitana como destino turístico, centro de negocios y ciudad productiva, a partir del desarrollo de la marca ciudad que represente sus atributos más valorados y competitivos, en el contexto del comercio internacional de bienes y servicios.

Metas estratégicas:

- Incremento del 100% del turismo externo.
- Incremento de 25% de la capacidad hotelera de calidad.
- Marca ciudad elaborada y desarrollada.
- 100% de municipalidades distritales cuentan con unidades operativas de gestión del desarrollo económico local.
- 25 circuitos turísticos implementados.

P 3.3 Garantizar la empleabilidad y/o las iniciativas de negocio, a través de la mejora de la formación, entrenamiento y calificación de varones y mujeres proactivos, jóvenes, adultos y personas con discapacidad, que llevan a cabo diversas iniciativas de pequeños negocios.

Metas estratégicas:

- Incremento en 50% del empleo juvenil en iguales condiciones a hombres y mujeres.
- Disminución del desempleo en 25% en varones y 40% en mujeres.

En el Eje Estratégico 4

P 4.1 Fortalecer la gestión inclusiva del territorio, a través de la implementación de mecanismos de participación de la ciudadanía y de los gobiernos distritales, por áreas temáticas y territoriales, que faciliten la articulación interinstitucional e intersectorial.

Metas estratégicas:

- Sistema Metropolitano de Planificación y Gestión participativa implementado.
- Plan de Ordenamiento Ambiental (Plan Urbano Metropolitano) elaborado y vigente.

P 4.2 Fortalecer el ejercicio de las funciones de Gobierno Regional en la Municipalidad Metropolitana de Lima, articulado al proceso de descentralización y fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad.

Metas estratégicas:

- Municipalidad Metropolitana ejerce las funciones de gobierno regional.
- Aprobado el Estatuto de Lima de manera concertada.

- Participación de la Municipalidad Metropolitana de Lima en el directorio de SEDAPAL.
- COFOPRI es gestionada por la Municipalidad Metropolitana de Lima

El Plan de actividades y el presupuesto, así como el personal calificado es parte de un Proyecto Especial de la UNMSM que se incorpore en este torrente de investigación participativo, así como el de concertación con las instituciones directamente interesadas – como son los municipios distritales y la municipalidad metropolitana de Lima -. A ello debe incorporarse institucionalmente la Universidad, por ello existe un Programa denominado UNMSM mirando al Perú y al Mundo; así como los Programas de responsabilidad Social.

Esta investigación y sus resultados ha de contribuir a este proceso de concertación y aporte académico a la Comunidad de Lima Norte.

CONCLUSIONES

1. Las principales características socioeconómicas y empresariales en las que se basa el creciente económico y desarrollo social en Lima Norte, se debe analizar en diferentes niveles que definiremos como dimensiones. Para el desarrollo socioeconómico, lo más pertinente son: lo social, lo económico, lo educativo y la salud. Por el lado del desarrollo empresarial, sus dimensiones son: el inicio de sus actividades; sus actividades económicas, su organización jurídica y finalmente su régimen de propiedad.

2. Las características sociales más sobresalientes del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte, son las siguientes:
 - a) Una característica casi evidente, es que Lima Norte se ha convertido en una zona o meso ciudad totalmente Urbana. Apenas 6.406 habitantes del distrito de Carabaylo residen en el área rural. Esta población corresponde al 0,01% de la población rural de todo el Perú.
 - b) Otra característica es que la mayoría de los distritos de Lima Norte (salvo San Martín de Porres e Independencia) poseen una edad promedio inferior a la provincia de Lima (30,3 años).
 - c) Es en lo referente a la población migrante por encima del promedio del departamento y la provincia de Lima. Lima Norte sigue contando con una población muy alta en condición de migrante.

- d) La característica que le da el sello de urbana, de expansión horizontal y de propietaria, es en lo referente a Vivienda. La mayoría de los distritos de Lima Norte viven en viviendas independientes.
 - e) La preponderancia del abastecimiento de agua, mediante la red pública dentro de la vivienda, supera – en promedio – el 50%. Salvo Puente Piedra que apenas llega al 35% de viviendas. Lo califica como área urbana.
 - f) En relación al Hogar, el jefe de familia sigue hegemonizado por el hombre, pero con un importante 30% aproximado de mujeres como jefes de familia.
 - g) En los Hogares de Lima Norte - sobre equipamiento, servicios de información y comunicación - tiene resultados de una urbe. Un importante porcentaje de hogares con equipos y suministros tecnológicos. Lo que se hacía previsible: la presencia del celular y la TV a colores. Sin dejar de lado el equipo de radio.
 - h) En lo referente a la pobreza no monetaria, medida en base las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), se demuestra una marcada diferenciación entre los distritos de Lima Norte.
3. Las características económicas del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte, está medido desde la población, a diferencia del desarrollo empresarial medido desde la empresa.
- a) Sobre la Población Económicamente Activa – PEA, la Tasa de actividad de la PEA se conserva homogénea en los ocho distritos de Lima Norte.

- b) Sobre la PEA ocupada es igualmente homogénea entre todos los distritos, sean en hombres como en mujeres.
 - c) Sobre la PEA ocupada según ocupación principal sobresalen algunas ocupaciones que alientan un marco de personal calificado: los profesionales, científicos e intelectuales y trabajadores técnicos calificados.
 - d) El aspecto económica, está en concordancia con la anterior de Ocupación principal. Importantes segmentos de la PEA ocupada están en las ramas como la Hotelera y restaurantes, y Comercio; la Construcción y la Industria manufacturera. Que marcan una tendencia a la especialización y capacitación de sus ciudadanos.
 - e) Acerca de indicador de desigualdad como el Coeficiente de Gini. En todos los distritos de Lima Norte se obtienen igual resultado.
4. Las principales características educativas del desarrollo socioeconómico de los distritos de Lima Norte. Está medido en tres indicadores importantes:
- a) El primero sobre la asistencia al sistema educativo regular. Se tiene un elevado promedio de la educación primaria; una preocupante ligera disminución en la educación secundaria; pero un alarmante bajón en la educación superior que no llega al 50% de la población de 17 a 24 años. Que en perspectiva están en desventaja para el desarrollo socioeconómico y empresarial de Lima Norte.

- b) Los indicadores de Idioma y de religión, manifiesta la presencia plural de costumbres y tradiciones en otras lenguas y creencias y tolerar ideas diferentes.
 - c) Dentro de la Educación se ha considerado también la Identidad, y es importante practicar los deberes y derechos ciudadanos. El primer paso es reconocerse como ciudadano peruano, esto es la partida de nacimiento; el siguiente es poseer el DNI.
5. Las principales características de salud del desarrollo socioeconómico de los distritos en Lima Norte. Se tiene dos indicadores: el primero es sobre la población con seguro de salud. En su conjunto existe un alto que cuenta con un seguro de salud; sea privado, SIS o de ESSALUD. Confirma que se tiene una importante presencia laboral en todos los distritos de Lima Norte. El indicador de Discapacidad compromete la atención necesaria de este segmento de la población que representa el 10% de los hogares.
6. Las características de la formalización del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte. Lo significativo de esta formalización está en que en los últimos años se ha formalizado más del 50% de las empresas existentes en los distritos de Lima Norte. Y son los distritos como Puente Piedra y Santa Rosa lo que han crecido de manera más significativa.

7. Las características de las actividades económicas del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte. En concordancia con la dimensión económica de la variable desarrollo socioeconómico, las actividades económicas empresariales coinciden con las actividades de Alojamiento y Servicio de comida, Comercio al por mayor y al por menor, Industria manufacturera, entre otras actividades. Y se tiene una relación importante entre todos los distritos de Lima Norte.

Un detalle importante es la coincidencia entre trabajadores y empresas, que demuestra que un importante componente laboral y empresarial se queda en Lima Norte. Prácticamente, Lima Norte ha dejado el rol de distritos “habitación”. Es decir, que vivían en el distrito pero trabajaban en otro.

8. Las características de la organización jurídica del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte. La abrumadora mayoría de las empresas tienen el carácter de Persona Natural, luego la Sociedad Anónima Cerrada (SAC) y le sigue las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL); que representan más del 50% de todas las empresas de Lima Norte. Esto coincide con lo señalado en la conclusión anterior.

9. Las características del régimen de propiedad del desarrollo empresarial de los distritos en Lima Norte. Es absolutamente mayoritaria la Empresa privada Nacional.

RECOMENDACIONES

1. Proponer un nivel institucional académica universitaria para la coordinación con las comunidades municipales distritales, metropolitanas y provinciales. Actualmente la UNMSM cuenta con el Programa “UNMSM mirando al Perú y al Mundo”, y la política universitaria de “Responsabilidad Social”; instancias que pueden facilitar esta necesaria coordinación.
2. Formular los resultados de la presente investigación como un Proyecto Especial para contribuir al diagnóstico de la situación de Lima Metropolitana. Y así presentarlo a las instancias municipales correspondientes.
3. Proponer políticas académicas universitarias que permitan el acercamiento a las organizaciones empresariales de Lima Norte.
4. Profundizar el tema de investigación a las otras zonas de Lima: Lima Sur, Lima Este, Lima Oeste y Lima Centro. Así permitirá sistematizar las semejanzas y diferencias de estas mesociedades.
5. En coincidencia con el plan Concertado de Lima Metropolitana, debe proyectarse la expansión de Lima a la Gran metrópoli que se está convirtiendo. Hacia el Norte hasta el valle del río Fortaleza (Barranca) y hacia el Sur hasta el valle del río Cañete.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACUERDO NACIONAL** (2002). *Matrices*.
<http://www.acuerdonacional.pe/matrices>
- ABUGATTAS**, Juan y **TUBINO**, Fidel (1997). *Consecuencias de los Cambios Globales para la Educación*. Foro Educativo. Lima Perú.
- ADAMS**, Norma y **VALDIVIA**, Néstor (1994). *Los otros empresarios. Ética de migrantes y formación de empresas en Lima*. 2da. Edición IEP Colección mínima 25. Lima Perú.
- ALBUQUERQUE**, Francisco. (2004) *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Revista de la CEPAL N° 82. pp. 151-171. Santiago de Chile.
- ALBERTI**. (1994), *Urban environment and Sustainable Development Conference: Towards a new development approach*. Italian Research Institute. Roma- Italia.
- ALBERTI**, Giorgio y **COTLER**, Julio (1972). *Aspectos sociales de la educación rural en el Perú*. Colección Perú Problemas 8. IEP. Lima Perú.
- ANDER-EGG**, Ezequiel (2006) *La problemática del Desarrollo de la Comunidad*. Grupo Editorial Lumen. Buenos Aires Argentina.
- ARELLANO**, Rolando. (2008). *Bueno, Bonito y Barato*. Tomo I. Planeta Arellano marketing. Perú.
- ARELLANO**, Rolando. (2008). *Bueno, Bonito y Barato*. Tomo II. Planeta Arellano marketing. Perú.
- ARELLANO**, Rolando. (2009). *Bueno, Bonito y Barato*. Tomo III. Planeta Arellano marketing. Perú.
- ARELLANO**, Rolando. (2010). *Al medio hay sitio. El crecimiento social según los Estilos de Vida*. Planeta Arellano marketing. Lima Perú.
- ARELLANO**, Rolando y Varios. (2012). *Pecados capitales. 7 miradas para entender el éxito y el fracaso en el Perú*. Help!. Perú.
- ARELLANO**, Rolando. (2012). *Somos más que siesta y fiesta. Doce mitos y verdades sobre América Latina*. Planeta Arellano marketing. Lima Perú.
- ARREGUI**, Patricia y **CUETO**, Santiago (Editores) (1998). *Educación Ciudadana, Democracia y Participación*. GRADE - USAID. Lima Perú.
- ARRIAGADA**, Ricardo. (2002). *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica*. ILPES CEPAL. Dirección de Gestión del desarrollo Local y Regional. Serie Manuales 20. Santiago de Chile.
- ARRIAGADA L.**, Camilo y **RODRÍGUEZ V.**, Jorge. (2003). *Segregación residencial en áreas metropolitanas de América Latina: magnitud, características, evolución e implicaciones de política*. CEPAL Proyecto Regional de Educación CELADE UNFPA. Santiago de Chile.
- ARRIAGADA**, Irma, **ARANA**, Verónica y **MIRANDA**, Francisco. (2005). *Políticas y programas de salud en América Latina. Problemas y propuestas*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 114. Santiago de Chile.
- ARRIOLA PALOMARES**, Joaquín. (1996). *Globalización y política económica: Crítica al ajuste estructural y alternativas de política*. V Jornada de Economía Crítica Santiago de Compostela.
- ARROYO** Laguna, Juan (Editor) (2002). *La salud peruana en el siglo XXI. Retos y propuestas de política*. Consorcio de investigación económica y

- social (CIES) - Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional (DFID). Lima Perú.
- BAÑÓN**, Rafael y **CARRILLO**, Ernesto (Comps.) (1997). *La Nueva Administración Pública*. Alianza Universidad Textos Alianza Editorial. Madrid España.
- BÁRCENA**, Alicia. (2010). *Restricciones estructurales del desarrollo en América Latina y el Caribe: Una reflexión postcrisis*. Revista de la CEPAL. N° 100. pp.7-28. Santiago de Chile.
- BARRANTES**, Roxana, **CUENCA**, Ricardo y **MOREL**, Jorge (2012). *Las posibilidades del desarrollo Inclusivo. Dos historias regionales*. IEP. Serie Estudios sobre desigualdades 4. Lima Perú.
- BASADRE**, Jorge (1960). *Materiales para otra morada. Ensayos sobre temas de educación y cultura*. Librería "La Universidad" Editorial. Lima Perú. Impreso en Buenos Aires Argentina.
- BASADRE**, Jorge (1973). *El Azar en la Historia y sus límites, con el apéndice: La serie de probabilidades dentro de la emancipación peruana*. Ediciones P.L.V. Lima Perú.
- BASADRE**, Jorge (1981). *Sultanismo, corrupción y dependencia en el Perú republicano*. Editorial Milla Batres. Biblioteca Peruana del siglo XX. Lima Perú.
- BAUMAN**, Zygmunt. (1999). *La Globalización. Consecuencias humanas*. Primera edición en español. Primera edición en inglés 1998. Brasil.
- BAUMAN**, Zygmunt y **TESTER**, Keith. (2002). *La ambivalencia de la Modernidad y otras conversaciones*. Originalmente publicado en inglés 2001. Biblioteca del Presente PAIDÓS. Barcelona España.
- BECK**, Ulrich. (1998) *¿Qué es la Globalización? Falacias del Globalismo, respuestas a la globalización*. Paidós. Buenos Aires Argentina.
- BECK**, Ulrich. (2002) *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Paidós. Barcelona España.
- BENHAMOU**, Françoise (1997): *Economía de la cultura*, Montevideo, Ediciones Trilce.
- BERGER**, Peter y **LUCKMANN**, N. (1968). *La Construcción Social de la Realidad*. Amorrortu Editores. Buenos Aires Argentina.
- BERRY**, A. y F. **STEWART** (1999): "The evolution of Development Economics and Gustav Ranis's role", en Saxonhouse, G. R. y T. N. Srinivasan (eds.): *Development, duality and the international regime. Essays in honor of Gustav Ranis*. The Univ. of Michigan Press, Michigan
- BILESCHOWKY**, Ricardo. (2009). *Sesenta años de la CEPAL: Estructuralismo y Neoestructuralismo*. Revista de la CEPAL. N° 97. pp. 173-194. Santiago de Chile.
- BILESCHOWKY**, (2006). Vigencia de los aportes de Celso Furtado al Estructuralismo. Revista de la CEPAL. N° 88. pp.7-15. Santiago de Chile.
- BLOJ**, Cristina. (2009). *El "presupuesto participativo" y sus potenciales aportes a la construcción de políticas sociales orientadas a las familias*. CEPAL División de Desarrollo Social. UNFA. Serie políticas sociales 151. Santiago de Chile.

- BOBADILLA** Díaz, Percy. (1997). *Desarrollo y cambio social: Aportes y retos para las ONGs*. Compilador. Serie: Materiales de Lectura. N° 2. Lima-Perú.
- BOISIER**, Sergio. (2005) ¿Hay espacio para el desarrollo local en la Globalización? Revista de la CEPAL. N° 86. pp.47-62. Santiago de Chile.
- BOYER**, Robert (1999). *Dos desafíos para el siglo XXI: Disciplinar las finanzas y organizar la internacionalización*. Revista de la CEPAL N°69. pp. 33-52.
- BRUNER**, Jerome (1987). *La importancia de la educación*. Primera edición en español. España.
- CALDERÓN** Cockburn, Julio (2005). *La ciudad ilegal. Lima en el siglo XX*. Fondo Editorial Facultad de Ciencias Sociales UNMSM. Lima Perú.
- CANDIA B.**, David. (2005). *Metas del milenio y tugurios: una metodología utilizando datos censales*. CEPAL CELADE División de Población. Santiago de Chile.
- CARDOSO**, Henrique, Fernando. (2004). *Más allá de la economía: Interacciones de la política y el desarrollo económico*. Revista de la CEPAL. N° 83. pp.7-12. Santiago de Chile.
- CARLSON**, Beberley. (2002). *Educación y mercado del trabajo en América Latina frente a la Globalización*. Revista de la CEPAL. N° 88. pp.123-141. Santiago de Chile.
- CASTELLS**, Manuel (1980). *La Cuestión Urbana*. 7ª edición en español. Primera edición en francés 1972. México.
- CECCHINI**, Simone (2005) *INDICADORES SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. Serie Estudios estadísticos y prospectivos 34. CEPAL. Santiago Chile.
- CECCHINI**, Simone y UTHOFF, Andras. (2007). *Reducción de la pobreza, tendencias demográficas, familias y mercado de trabajo en América Latina*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 136. Santiago de Chile.
- CEPAL-UNESCO**. (1992). *Educación y Conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad*. Santiago Chile.
- CEPAL-CELADE** (2000). *Juventud, población y desarrollo: problemas, posibilidades y desafíos*. Proyecto Regional de Población 2000-2003. CELADE-FNUAP. Serie Población y desarrollo 6. Santiago de Chile.
- CEPAL** Revista de la CEPAL (1996). *La CEPAL y la Sociología del Desarrollo*. Texto extraído de la Revista de la CEPAL, N°58, abril de 1996, pp. 191-204.
- CEPAL** (2001) *El uso de indicadores socioeconómicos en la formulación y evaluación de proyectos sociales - Aplicación metodológica*. Serie Manuales 15. Santiago Chile.
- CEPAL** (2003) *La Ciudad Inclusiva*. Cuaderno de la CEPAL 88. CEPAL Cooperazione Italiana. Santiago de Chile.
- CEPAL** (2003) *Energía y desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe. Guía para la formulación de políticas energéticas*. Primera edición. Naciones Unidas CEPAL OLADE GTZ. Santiago de Chile.
- CEPAL** (2008) *América Latina y el Caribe: Migración internacional, derechos humanos y desarrollo*. Jorge Martínez Editor. Santiago de Chile.
- CEPAL** (2009). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*. Wilson

- Peres y Martín Hilbert Editores. CEPAL IDRC EURPEADI: Santiago de Chile.
- CEPAL** (2009). *Migración interna y desarrollo en América Latina entre 1980 y 2005. Un estudio comparativo con perspectiva regional basado en siete países.* Jorge Rodríguez y Gustavo Busso. Libros de CEPAL 102. Santiago de Chile.
- CEPAL** (2009). *Economía y territorio en América Latina y el Caribe. Desigualdades y política.* Libros de la CEPAL 99. Santiago de Chile.
- CEPAL** (2010). *Alianzas público-privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo.* Robert Devlin y Graciela Moguillansky. Libros de la CEPAL 108. Santiago de Chile.
- CEPLAN** (2010). *Plan Perú 2021. Plan Estratégico Nacional. Proyecto para la discusión.* Centro de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Lima Perú.
- CEPLAN** (2011). *Evolución Socioeconómica del Perú 1990 - 2010.* Centro de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Lima Perú.
- CEPAL** (2012). *Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo.* Trigésimo cuarto periodo de sesiones de la CEPAL. San Salvador 27 al 31 de agosto. Santiago de Chile.
- CEPAL** (2013). *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe. Lenta poscrisis, meganegociaciones comerciales y cadenas de valor: el espacio de acción regional.* Naciones Unidas CEPAL. Santiago de Chile.
- CERNEA**, Michael. (1985). *Primero la gente. Variables sociológicas en el desarrollo rural.* Fondo de Cultura Económica. Banco Mundial. Primera Edición. México-D.F.
- CESTRÁNGOLO**, Oscar. (2006). *Búsqueda de cohesión social y sostenibilidad fiscal en los procesos de descentralización.* CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 131. Santiago de Chile.
- CESIP** (2006). *Dejando el basural. Una experiencia con niñas, niños y adolescentes que trabajan en reciclaje de la basura en las Lomas de Carabayllo.* Centro de Estudios Sociales y Publicaciones (CESIP) con apoyo de Terre des Hommes. Lima Perú.
- CHUHUE**, Richard, **LI JIN NA** y **COELLO**, Antonio (Compiladores). *La Inmigración China al Perú. Arqueología, Historia y Sociedad.* Instituto Confucio Universidad Ricardo Palma. Editorial Universitaria. Lima Perú.
- COLEMAN**, James (1990) *Foundations of Social Theory.* Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.
- CONTRERAS**, Carlos y **CUETO**, Marcos. (2007). *Historia del Perú Contemporáneo. Desde las luchas por la Independencia hasta el presente.* IEP - PUCP - Universidad del Pacífico. Lima- Perú.
- CONSEJO EDUCATIVO NACIONAL - CNE.** (2006). *Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú.* mmm.cne.edu.pe Segunda edición Lima Perú.
- CÓRDOBA**, Daniel (2010). *Los nuevos Héroes peruanos. Lecciones de vida de emprendedores que derrotaron la pobreza.* Editorial Planeta. Lima Perú.
- CORTEZ**, Rafael (Editor) (2002). *Salud, equidad y pobreza en el Perú. Teorías y nuevas evidencias.* Centro de Investigación Universidad del Pacífico. Lima Perú.

- CORTÉS**, Rosalía y **GIACOMETTI**, Claudia. (2010). *Políticas de educación y su impacto sobre la superación de la pobreza infantil*. CEPAL División de Desarrollo Social. UNICEF. Serie políticas sociales 157. Santiago de Chile.
- COTLEAR**, Daniel (Editor). (2006). *Un nuevo contrato social para el Perú ¿Cómo lograr un país más educado, saludable y solidario?* Banco Mundial. Edición en español. Lima Perú.
- COTLER** Dolberg, Julio. (2005). *Clases, Estado y Nación en el Perú*. IEP. Lima- Perú.
- CUBILLO**, Julio. (1999). *Cambio y continuidad en las organizaciones de gestión del conocimiento*. CLADES CEPAL. Serie Información y desarrollo 10. Santiago de Chile.
- CUETO FERNANDINI**, Carlos. (2011). *Educación, disciplina y libertad. Ensayos escogidos*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega Fondo Editorial. Lima Perú.
- DEANE**, Phyllis (1986). *La primera revolución industrial*. 5ta. Edición. Ediciones península. Historia/ciencia/sociedad 22.
- DE IBARROLA**, María (2006). *Formación Escolar para el trabajo. Experiencias y enseñanzas del caso mexicano*. Cintefor. Sobre Artes y Oficios 5.
- DE SOTO**, Hernando. (1986) *El otro sendero. La Revolución Informal*. Editorial El Barranco. EDH. Lima Perú.
- DE SOTO**, Hernando. (2000) *El Misterio del Capital. Porqué el capitalismo triunfa en occidente y fracasa en el resto del mundo*. Editora El Comercio. Lima Perú.
- DELORS**, Jacques. (1996). *La Educación encierra un tesoro*. Editorial Santillana. Madrid- España.
- DESCO**. (2004). *Las Ciudades en el Perú. Perú Hoy*. Centro de Estudios y promoción del Desarrollo (DESCO). Lima Perú.
- DURAND**, Marie-Françoise y Otros (2008). *Atlas de la Globalización. Comprender el espacio mundial contemporáneo*. Edición 2008. Publicacions de la Universitat de València - PUUV. Con la ayuda del Centro Nacional del Libro, Ministerio Francés de Cultura.
- DURSTON**, John (1999). *Construyendo capital social comunitario*. Revista de la CEPAL N°69. pp. 103-118.
- DRUCKER**, Peter F. y otros (2003). *Cómo medir el rendimiento de la empresa*. Serie Harvard Business Review. Ediciones DEUSTO. Colombia.
- EITEMAN**, David K., **STONEHILL**, Arthur I. y **MOFFETT**, Michael H. (2000). *Las Finanzas en las empresas multinacionales*. Prentice Hall Pearson Educación. Octava Edición. México.
- ESCOBAR**, Alberto. (1989). *El imaginario Nacional. Moro - Westphalen - Argedas. Una formación literaria*. Lengua y Sociedad 11 con el auspicio de CONCYTEC. Lima Perú.
- ESCRIBANO**, Gonzalo (2001). *Teorías del desarrollo económico*. www.uned.es/deahe/doctorado.
- FAJNZYLBER**, Fernando *Una visión renovadora del desarrollo de América Latina*. CEPAL Santiago de Chile.
- FALETTI**, Enzo. (1996). *La CEPAL y la Sociología del Desarrollo*. Revista de la CEPAL. N° 58. pp.191-204. Santiago de Chile.

- FERNÁNDEZ**, Andrés y **OVIEDO**, Enrique. (2010). *Tecnología de la información y la comunicación en el sector salud: oportunidades y desafíos para reducir inequidades en América Latina y el Caribe*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 165. Santiago de Chile.
- FERRER**, Aldo. (2010). *Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global*. Revista de la CEPAL. N° 101. pp.7-15. Santiago de Chile.
- FILGUERA**, Fernando. (2009). *El desarrollo maniatado en América Latina. Estados superficiales y desigualdades profundas*. CLACSO Libros Colección CLACSO-CROP. Buenos Aires Argentina.
- FILGUERA**, Fernando. (2007). *Cohesión, riesgo y arquitectura de protección social en América Latina*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 135. Santiago de Chile.
- FIGUEROA**, Ángela (2013). *Fortalecimiento de la formación ciudadana en la escuela secundaria: una propuesta de aprendizaje-servicio*. Revista Educación Vol. XXII, N° 43, septiembre 2013, pp. 51-70. Lima Perú
- FIGUEROA**, Adolfo. (2010) *¿Mejora la distribución del ingreso con la Educación?* Revista de la CEPAL. N° 102. pp.115-136. Santiago de Chile.
- FIGUEROA**, Adolfo; **ALTAMIRANO**, Teófilo y **SULMONT**, Denis. (1996). *Exclusión Social y Desigualdad en el Perú*. Instituto Internacional de Estudios Laborales (IIEL) - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) - OIT Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Lima Perú.
- FINOT**, Iván. (2008). *Descentralización, transferencias territoriales y desarrollo local*. Revista de la CEPAL. N° 102. pp.29-46. Santiago de Chile.
- FISHER**, S. (1999): "ABCDE: Past ten years, next ten years", en Pleskovic, B. y J. E. Stiglitz: *Annual Worldbank Conference on Development Economics, 1998*. World Bank, Washington DC. Accesible en www.worldbank.or
- FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS - UNFPA**.(1997). *Población y Desarrollo: Un compromiso universal. Programa de acción. Conferencia Internacional de Población y Desarrollo El Cairo, Egipto, 1994*. Lima Perú.
- FOVIDA - PROSADEL** (2000). *Censo Socio - Económico y de Salud. Zonas de Tahuantinsuyo Alto y Túpac Amaru - Independencia - 1998*. Fomento de la Vida - FOVIDA Lima Perú.
- FRANCO**, C. (1992): *Imágenes de Villa El Salvador*, B. Kliksberg, comp., *¿Cómo enfrentar la pobreza? Aportes para la acción*, Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano.
- FREIRE**, Paulo (1982) *La educación como práctica de la libertad*. 29ª edición. Primera edición 1969. Siglo xxi editores. México.
- FUENTES**, M.L. (1998): *Chiapas: el capital social perdido*, México,D.F.
- GAIRIN**, Joaquín (2002). *La Educación no formal en la Construcción de la ciudadanía*. Actas del VII Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas (VII CIOIE).
- GARCÍA** Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa Editorial. Barcelona España.
- GARCÍA E.**, Norberto (2007). *Auge y heterogeneidad productiva. Perú 2002-2006*. Revista de la CEPAL N° 93. pp. 143-155.

- GARDNER**, Howard. (1999). *Las Inteligencias Múltiples. Estructura de la mente*. Tercera reimpresión. Fondo de Cultura Económica. Bogotá Colombia.
- GARDNER**, Howard. (2011). *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*. 2ª impresión. 1ª edición en la colección Surcos 2005. 1ª edición en España 1993. Barcelona España.
- GHEZZI**, Piero y **GALLARDO**, José (2013). *Qué se puede hacer con el Perú. Ideas para sostener el crecimiento económico en el largo plazo*. Universidad del Pacífico y Fondo Editorial PUCP. Lima Perú.
- GIDDENS**, Anthony (1991). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Tercera edición 2000. Ediciones Península Barcelona España.
- GIRALDO**, Carolina, **DE IBARROLA**, María, **JACINTO**, Claudia y **MOCHI**. Prudencio. (2006). *Estrategias educativas y formativas para la inserción social y productiva*. Cintefor/OIT. Montevideo Uruguay.
- GOBIERNO REGIONAL DE LIMA**. (2008) *Anuario Geográfico del Departamento de Lima*. Vol. 15. Gerencia Regional, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial. Sociedad Geográfica de Lima. Lima Perú.
- GOLEMAN**, Daniel (2007). *La inteligencia Social. La nueva Ciencia de las relaciones humanas*. Kairos.
- GOLTE**, Jürgen y **LEÓN GABRIEL**; Doris. (2011). *Polifacéticos. Jóvenes limeños del siglo XXI*. Serie Lecturas contemporáneas 14. IEP ATOC Editores. Lima Perú.
- GOLTE**, Jürgen y **ADAMS**; Norma. (1990). *Los caballos de Troya de los Invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la Gran Lima*. Serie Urbanización. Migraciones y cambios en la sociedad peruana 9. IEP.2da. Edición. Lima Perú.
- GÓMEZ-SABAINI**, Juan Carlos. (2006). *Cohesión social, equidad y tributación. Análisis y perspectivas para América Latina*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 127. Santiago de Chile.
- GONZALES DE OLARTE**, Efraín (2004). *La difícil descentralización fiscal en el Perú*. IEP Serie Análisis Económico 22. Lima Perú.
- GONZÁLES GARCÍA**, Marta I., **LÓPEZ CEREZO**, José A. y **LUJÁN**, José L. (2000). *Ciencia, Tecnología y Sociedad. Una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología*. Editorial Tecnos S.A. Madrid España.
- GOUGH**, Michael (1988) Journal of the Irish Planning Institute. PLEANAIL is Published Annually by the Irish Planning Institute (I.P.I.), 8 Merrion Square, Dublin 2.
- GRASSO**, Livio. (2006). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. ENCUESTRO Grupo Editor. Córdoba Argentina.
- GUERRA-GARCÍA**, Gustavo y **SAMPLE**, Kristen (editores) (2007). *La política y la pobreza en los países andinos*. Ágora democrática IDEA Transparencia. Perú.
- GÜNTHER** Doering, Juan y **LOHMANN** Villena, Guillermo (1992). *Lima*. Editorial MAPFRE. Madrid España.
- GÜNTHER** Doering, Juan y **MITRANI** Reaño, Henry (2013). *Memorias de Lima. Los paisajes y la Geografía*. T.I, T. II, T. III y T.IV. Segunda Edición. Empresa Editora El Comercio. Lima Perú.
- HABERMAS**, Jurgen (1968). *Ciencia y tecnología como "ideología"*. Tecnos Madrid España.

- HAGAN, J., R. MACMILLAN y B. WHEATON** (1996): New kid in town: Social capital and the life course effects of family migration on children, *American Sociological Review*, vol. 61, N° 3, Washington, D.C., American Sociological Association.
- HASTINGS, Adrian** (2000). *La construcción de las nacionalidades. Etnicidad, religión y nacionalismo*. CAMBRIDGE University Press. Madrid España.
- HELD, David.** (1997). *La democracia y el orden Global. Del Estado moderno al gobierno cosmopolita*. Paidós Estado y Sociedad. Barcelona España.
- HELD, David.** (2010). *Cosmopolitismo. Ideales y realidades*. Alianza Editorial. Madrid España.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar.** (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. McGraw Hill Educación. México.
- HERRERA G., Beatriz** (2011). Análisis estructural de las MYPEs y PYMEs. *Revista Quipukamayoc Vol N° 18 N° 35 pp. 69-89*. UNMSM-Lima Perú.
- HIRSCHMAN, A.O.** (1984): Against parsimony: Three easy ways of complicating some categories of economic discourse, *The American Economic Review*, Vol. 74, N° 2, Nashville, Tennessee, American Economic Association.
- HODGE, B.J., ANTHONY, William P. y GALES, Lawrence M.** (2007). *Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico*. 6ta. Edición. Pearson Prentice Hall. España.
- IGLESIAS, Enrique** (1997): *Cultura, educación y desarrollo*, trabajo presentado en la Asamblea General de la Unesco, París, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- IGUÍÑIZ Echevarría, Manuel** (2005). *Política Educativa y democracia en el Perú*. Asociación de Publicaciones Educativas (Tarea) - Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM. Lima Perú.
- IGUÍÑIZ Echevarría, Manuel y DUEÑAS, Claudia** (1998) *Dos miradas a la gestión de la escuela pública*. TAREA. Lima Perú.
- INEI** (2001). *Guía para la evaluación de indicadores sociales de las encuestas de hogares*. Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales (DES) INEI. Lima Perú.
- INEI** (2002). *Metodologías para estimar indicadores sociodemográficos en áreas menores*. Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE) - INEI. Lima Perú.
- INEI** (2007). Censo Nacional: XI de Población y VI de Vivienda. <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/>
- INEI** (2008). IV Censo Nacional Económico. <http://censos.inei.gob.pe/cenec2008/tabulados/>
- INEI** (2011) *Perú en Cifras (Nacional, Departamental y Local)*. <http://www.inei.gob.pe/>
- IPINZE Jordán, Jesús Elías** (2005). *La Antigua provincia de Chancay, siglos XVI - XVIII*. Comisión de Celebración del Centenario del Nacimiento del historiador Jesús Elías Ipinze Jordán. Huacho Perú.
- JOSEPH A., Jaime.** (2005). *La ciudad, la crisis y las salidas. Democracia y desarrollo en espacios urbanos meso*. Alternativa - Fondo Editorial Facultad de Ciencias Sociales UNMSM. Lima Perú.
- KAPSOLI, Wilfredo y otros** (1999). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Universidad Ricardo Palma. Lima Perú.

- KAZTMAN**, Rubén (1997) Marginalidad e integración social en el Uruguay, *Revista de la CEPAL*, N° 62, LC/G.1969-P, Santiago de Chile, CEPAL.
- KAZTMAN**, Rubén. (2010). *Impacto social de la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el sistema educativo*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 166. Santiago de Chile.
- KÉDROV**, M.B. y **SPIRKIN**, A. (1968). *La Ciencia*. Editorial Grijalbo Colección 70. Versión en español de José María Bravo de la edición rusa de la Editorial Nauka, Moscú 1967. México.
- KERNER**, Daniel (2003). *La CEPAL, las empresas transnacionales y la búsqueda de una estrategia de desarrollo latinoamericana*. Revista de la CEPAL N° 79. pp. 85-98.
- KLARÉN**, Peter F. (2004). *Nación y Sociedad en la Historia del Perú*. Serie Estudios Históricos 36. IEP. Lima Perú.
- KLIKSBERG**, Bernardo (1999). *Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo*. Revista de la CEPAL N° 69. pp. 85-102.
- KNACK**, S. y P. **KEEFER** (1997): Does social capital have an economic payoff? A cross country Investigation, *Quarterly Journal of Economics*, vol. CXII, N° 4, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press.
- LAUSENT-HERRERA**, Isabelle (2000). *Sociedades y Templos chinos en el Perú*. Fondo Editorial del Congreso del Perú. Lima Perú.
- LIRA**, Luis. (2006). Revaloración de la planificación del desarrollo. ILPES CEPAL. Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional. Serie Gestión pública 59. Santiago de Chile.
- LOURIÉ**, Sylvainm (1990). *Educación y Desarrollo: Estrategias y decisiones en América Central*. Grupo Editor Latinoamericano Colección Estudios Políticos y Sociales. Instituto Internacional de Planificación de la Educación (IIEP) UNESCO. Primera edición en francés 1985. Primera edición en español. Buenos Aires Argentina
- LUHMANN**, Niklas. (1998). *Complejidad y modernidad: De la unidad a la diferencia*. Colección Estructuras y Procesos. Serie Ciencias Sociales. Editorial Trotta Valladolid España.
- MACERA**, Pablo (1955). *Tres etapas en el desarrollo de la conciencia nacional*. Ediciones FANAL. Lima Perú.
- MACERA**, Pablo (1978). *Visión Histórica del Perú (del paleolítico al proceso de 1968)*. Ediciones Milla Batres. Lima Perú.
- MACHINEA**, José Luis y **CRUCES**, Guillermo (2006). *Instituciones de la política social: objetivos, principios y atributos*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie informes y estudios especiales 17. Santiago de Chile.
- MALPICA** Villamarín, Martha Inés. (2007). *Carabayllo en la Historia*. Lima Perú.
- MARTICORENA**, Miguel. (2007). *Ciencia, Tecnología y Sociedad en el Perú. Memoria de un compromiso (El CONCYTEC del 2001 al 2006)*. Ediciones Alianza Estratégica Universidad Nacional Agraria La Molina - Universidad Nacional de Ingeniería - Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima Perú.
- MARTÍN**, Juan. (2005). *Funciones básicas de la planificación económica y social*. ILPES CEPAL. Serie Gestión Pública 51. Santiago de Chile

- MARTINEZ P.**, Jorge. (2005). *Globalizados, pero restringidos. Una visión latinoamericana del mercado global de recursos humanos calificados*. CEPAL CELADE División de Población. Santiago de Chile.
- MARTÍNEZ**, Rodrigo y **PAZ COLLINAO**, María (Editores). (2010). *El gasto social en El Salvador, el Paraguay y el Perú*. CEPAL División de Desarrollo Social. GTZ. Serie políticas sociales 158. Santiago de Chile.
- MATOS** Mar, José (Compilador). (1976) *Hacienda, comunidad y campesinado en el Perú*. Colección Perú Problema 3. IEP. Lima Perú.
- MATOS** Mar, José. (1984) *Desborde Popular y crisis del Estado*. Colección Perú Problema 21. IEP. Lima Perú.
- MATOS** Mar, José. (2012) *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Editorial Universitaria. Centro de Investigación. Universidad Ricardo Palma. Lima Perú.
- MAX-NEEF**, Manfred A con colaboradores ELIZALDE, Antonio y HOPENHAYN, Martín (1993) *Desarrollo a Escala Humana*. Editorial Nordan-Comunidad. Montevideo Uruguay.
- MC EVOY**, Carmen (1997). *La Utopía Republicana. Ideales y Realidades en la Formación de la Cultura Política Peruana (1871 - 1919)*. Fondo Editorial PUCP. Lima Perú.
- MEDIANERO** B., D y **MAÚRTUA**, M. (2012) *Diseño de Proyectos Sociales*. Fondo Editorial de la UNMSM. Lima Perú.
- MENA**, L. (2012). *Emprendedores sociales: comunidades educativas que construyen ciudadanía*. II Jornada de Investigadores sobre Aprendizaje-Servicio. Civitas Venezuela.
- MENDOZA** Rodríguez, Juan (1987). *Reacción Cívica por la Educación Nacional*. Lima Perú.
- MENESES** Rivas, Max (1998) *La Utopía Urbana. El Movimiento de Pobladores en el Perú*. Brandon Enterprises Editores. UNMSM - Instituto de Cultura Andina (INCA) - Universidad Ricardo Palma. Lima Perú.
- MERTON**, Robert K. (1992). *Teoría y estructura sociales*. Fondo de Cultura Económica Sociología. Tercera edición. México.
- MESA-LAGO**, Camelo. (1992). *Atención de salud para los pobres en la América Latina y el Caribe. Coproducción Organización Panamericana de la Salud (OPS) - Fundación Interamericana*.
- MIDGLEY**, James. 1999. Crecimiento, redistribución y bienestar: hacia la inversión social Revisión de Servicio Social The University of Chicago Press Vol. 73, No. 1. pp. 3-21.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS - MEF** (2010). *Instructivo para la formulación de Indicadores de Desempeño*.
http://www.mef.gob.pe/contenidos/presupuesto_publico/normativa/Instructivo_Formulacion_Indicadores_Desempeno.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN - MINEDU** (2005) *INDICADORES DE LA EDUCACIÓN Perú 2004*. Unidad de Estadística Educativa. Lima Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN - MINEDU** (2013) *Rutas del aprendizaje. Convivir, participar y dialogar para ejercer una ciudadanía democrática e intercultural*. Lima Perú.
- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN - PRODUCE**. (2014). *Plan Nacional de Diversificación Productiva*. (Documento sujeto a consulta pública). Lima Perú.

- MONCAYO JIMÉNEZ**, Edgar. (2002). Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. ILPES CEPAL. Dirección de Gestión de Desarrollo Local y Regional. Serie Gestión pública 27. Santiago de Chile.
- MONTERO**, Carmen; **GONZÁLEZ**, Natalia y otras. (2009). *El Estado de la educación. Estudios sobre políticas, programas y burocracias del sector*. IEP. Lima Perú
- MONTOYA**, Modesto. (2006). *Optimización del Sistema peruano de Ciencia y Tecnología. El reto del desarrollo del Perú a partir de la investigación*. Fondo Editorial UNMSM. Lima Perú.
- MONSALVE ZANATTI**, Martín (Editor) (2014). *Grupos económicos y mediana empresa familiar en América Latina*. Universidad del Pacífico. Lima Perú.
- MOVIMIENTO MANUELA RAMOS** (1998). *Poder Político con perfume de mujer. Las cuotas en el Perú*. MMR - IEP. Lima Perú.
- MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA**. (2013). Plan Regional de Desarrollo Concertado de Lima 2012-2025. Lima Perú
- MUÑOZ** Marticorena, William (2008). *Crecer desde nuestros límites: Un encuentro con Lima Norte*. Universidad Católica Sedes Sapientiae - Cooperación Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia - AVSI. Lima Perú.
- NACIONES UNIDAS** (2005) *OBJETIVOS DEL MILENIO. Una mirada desde América Latina y El Caribe*. Santiago de Chile.
- NARAYAN**, D. y L. **PRITCHETT** (1997): *Cents and Sociability. Household Income and Social Capital in Rural Tanzania*, Washington, D.C., Banco Mundial.
- OCAMPO**, José Antonio (2001). *Raúl Prebisch y la agenda del desarrollo en los albores del siglo XXI*. Revista de la CEPAL N° 76. pp. 25-40.
- ONPE** (2010) *COMPETENCIA ELECTORAL EN EL ÁMBITO PROVINCIAL. Escenarios y tácticas de oferta política durante las Elecciones Regionales y Municipales*. Documento de trabajo n° 23. Lima Perú.
- ORTEGÓN**, Edgar; **PACHECO**, Juan Francisco y **PRIETO**, Adriana (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Serie Manuales 42. CEPAL
- PARAJE**, Guillermo. (2008). *Evolución de la desnutrición crónica infantil y su distribución socioeconómica en siete países de América Latina y el Caribe*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 140. Santiago de Chile.
- PAYNE**, Anthony y **PHILLIPS**, Nicola (2011). *Desarrollo*. Alianza Editorial Madrid España.
- PAZ SOLDÁN**, Mariano Felipe. (2012). *Atlas Geográfico del Perú*. Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA) - Fondo Editorial Facultad de Ciencias Sociales UNMSM. Lima Perú.
- PEÑALOZA** Ramella, Walter (2003) *Los propósitos de la Educación. Conocimientos. Capacidad para el trabajo y otras competencias. Actitudes. Vivencias valorativas*. Serie Educación y Pedagogía. Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos. Lima Perú.

- PINTO DA CUNHA**, José Marcos. (2002). *Urbanización, redistribución espacial de la población socioeconómicas en América Latina*. CELADE CEPAL. Proyecto Regional de Población 2000-2003 CELADE_FNUAP División de Población. Serie población y desarrollo 30. Santiago de Chile.
- PINTO**, Aníbal (2008). *Notas sobre los estilos de desarrollo en América Latina*. Revista de la CEPAL N° 96. pp. 73-93.
- PNUD** (1990) *Informe sobre Desarrollo Humano 1990*. Bogotá – Colombia. Publicado para el PNUD por Tercer Mundo Editores. 1° Edición en español.
- PNUD** (1994) *Informe sobre Desarrollo Humano 1994*. México. Publicado por el Fondo de Cultura Económica S.A. de C.V. Edición en español.
- PNUD** (2004) *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*. Alfaguara. Buenos Aires Argentina.
- PNUD** (2011) *INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2013. Sostenibilidad y Equidad: Un mejor futuro para todos*. Nueva York Estados Unidos.
- PNUD** (2013) *INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2013. El ascenso del Sur: Progreso Humano en un mundo diverso*. Nueva York Estados Unidos.
- PNUD** (2014) Acerca del PNUD.
http://www.undp.org/content/undp/es/home/operations/about_us.html
- PNUD PERÚ** (2003) *Mapas de las Potencialidades del Perú. Una aproximación a nivel provincial*. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2005). *La Identificación de Potencialidades. Conceptos e Instrumentos*. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano N° 7. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2005). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? Propuestas para un debate abierto*.(de Raúl R. Romero Cevallos). Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano N° 9. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2006). *La Democracia en el Perú. 1. El mensaje de las cifras*. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2006). *La Democracia en el Perú. 2. Proceso histórico y Agenda pendiente*. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2007). *Instrumentos Metodológicos: Sistema de Información para el Desarrollo Local - SIDEL*. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano N° 11. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2007). *Plan, Presupuesto y Proyecto. Un aporte para la gestión regional y local*. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano n° 12. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2008). *Cifras para la descentralización. Versión temática*. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano n° 13. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2013). *Los jóvenes del Perú: La democracia imaginada*. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano N° 14. Lima Perú.
- PNUD PERÚ** (2013) *INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO PERU 2013. Cambio Climático y territorio: Desafíos y respuestas para un futuro sostenible*. Lima Perú.
- PNUD** (2014). Acerca del PNUD en el Perú.
http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/operations/about_undp/

- PORRAS** Barrenechea, Raúl. (2010). *San Marcos y la Cultura Peruana. Mitos, Tradiciones e Historia del Perú*. Fondo Editorial UNMSM. Lima Perú.
- PORTES** Alejandro y **HALLER**, William. (2004) *La economía informal*. CEPAL División Social. Serie políticas sociales 100. Santiago de Chile.
- POZO SÁNCHEZ**, Jorge A. (2008). *Crecimiento económico y distribución de los ingresos en el Perú: 1970-2007 Un enfoque macro*.
- PREBISCH**, Raúl (2008). *Hacia una teoría de la transformación*. Revista de la CEPAL N° 96. pp. 27-71.
- PRINT**, Murray (2003). *Estrategias de enseñanza para la educación cívica y ciudadana en el siglo XXI*.
<<http://www.doredin.mec.es/documentos/01520103000186.pdf>>. Fecha de consulta: 2/8/2013.
- PULGAR** Vidal, Javier (1996). *Geografía del Perú. Las ocho Regiones Naturales. La Regionalización Transversal. La Sabiduría Ecológica Tradicional*. Décima edición. PEISA. Lima Perú.
- PUTNAM, R.** (1994): *Para hacer que la democracia funcione.*, Caracas, Editorial Galac.
- QUIROZ**, Alfonso W. (2013). *Historia de la Corrupción en el Perú*. Serie: Perú Problema 38. Instituto de Estudios Peruanos - Instituto de Defensa Legal. Lima Perú.
- QUISPE Pastrana**, Edgar y **TÁCUMAN Bonifacio**, Santiago. (2011) *Carabayllo: Génesis de Lima Norte. La reivindicación de un Distrito Histórico*. Municipalidad de Carabayllo. Lima Perú.
- RADIGUET**, Miguel. (1971). *Lima y la Sociedad Peruana*. Publicaciones en Conmemoración del Sesquicentenario de la Independencia y de la Fundación de la Biblioteca del Perú Serie 3: Viajeros. Editado por la División de Bibliografía y Ediciones de la Biblioteca Nacional del Perú. Lima. Perú.
- RAMÍREZ** B., Bernardino (2007). *Desarrollo urbano y desigualdad periurbana de Carabayllo*. Revista del IIHS- FCS-UNMSM. Año XI N° 18, pp. 313-344, Lima-Perú.
- RANIS**, Gustav y **STEWART**, Frances (2002). *Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina*. Revista de la CEPAL N° 78. pp. 7-24.
- RIVADENEIRA S.**, Luis (2000). *América Latina y el Caribe: crecimiento económico sostenido, población y desarrollo*. CELADE CEPAL. Proyecto Regional de Población CELADE-FNUAP. División de Población. Santiago de Chile.
- RIVERO**, José (2007). *Educación, docencia y clase política en el Perú*. TAREA. Lima Perú.
- ROEL PINEDA**, Virgilio (2013). *El Perú al borde del abismo (1962-1975)*. Editora Cartolan E.I.R.L. Lima Perú.
- ROSTWOROWSKI** de Diez Canseco, María. (1981). *Señoríos indígenas de Lima y Canta*. Historia Andina 7 IEP. Lima Perú.
- ROSTWOROWSKI** de Diez Canseco, María. (1981). *Recursos Naturales Renovables y Pesca. Siglos XVI y XVII*. Historia Andina 8 IEP. Lima Perú.
- ROSTWOROWSKI** de Diez Canseco, María. (2004). *Costa Peruana Prehispánica. Obras Completas III*. Historia Andina 26 IEP. Lima Perú.

- SAGASTI**, Francisco. (1977). *Tecnología, Planificación y Desarrollo Autónomo*. Serie Análisis económico 3. IEP. Lima Perú.
- SAGASTI**, Francisco, **IGUIÑEZ**, Javier y **SCHULDT**, Jürgen (1999). *Equidad, Integración Social y Desarrollo. Hacia un nuevo enfoque para la política social en América Latina*. Agenda: Perú - Centro de Investigación Universidad del Pacífico. Lima Perú.
- SANCHEZ Aguilar**, Aníbal (2012). *Perfil Migratorio del Perú 2012*. Elaborado para la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Lima Perú.
- SANDERS** J. M. y V. **NEE** (1996): Immigrant self-employment: The family as social capital and the value of human capital, *American Sociological Review*, vol. 61, No. 2, Washington D.C., American Sociological Association.
- SARTORI**, Giovanni. (2003) *¿Qué es la democracia?* Taurus Pensamiento. Argentina.
- SAVATER**, Fernando (1997). *El valor de educar*. Editorial Ariel S.A. Barcelona. España.
- SEN**, Amartya. (1992) *Sobre conceptos y medidas de pobreza*. Comercio Exterior, vol. 42, núm. 4, México, abril de 1992. Con omisiones. <http://www.eumed.net/cursecon/economistas/textos/sen-medida%20de%20la%20pobreza.htm>
- SEN**, Amartya. (1997a): Economics, business principles and moral sentiments, *The Journal of the Society for Business Ethics*, vol. 7, N° 3, Chicago, Illinois, Loyola University.
- SEN**, Amartya (1997b): *Teoría del desarrollo a principios del Siglo XXI*, L. Emmerij, y J. Núñez del Arco, (comps.). *El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI*, Washington, D.C., BID
- SEN**, Amartya. (1998). *Capacidad y bienestar*. http://www.eumed.net/cursecon/economistas/textos/Sen-capacidad_y_bienestar.htm
- SEN**, Amartya. (1999). *Romper el ciclo de la pobreza. Intervenir en la infancia: su papel en el desarrollo*. Conferencias Magistrales. Banco Interamericano de Desarrollo Departamento de Desarrollo Sostenible División de Desarrollo Social.
- SEN**, Amartya. (2000). *¿Qué impacto puede tener la ética?* Para presentación en la Reunión Internacional sobre "Ética y Desarrollo" del Banco Interamericano de Desarrollo en colaboración con el Gobierno de Noruega.
- SEN**, Amartya. (2000). *Desarrollo como Libertad*; Madrid: Editorial Planeta.
- SEN**, Amartya. (2007). *Identidad y Violencia. La ilusión del destino*. Katz Ediciones. Argentina.
- SCHKOLNIK**, Mariana. (2005) *Caracterización de la inserción laboral de los jóvenes*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 104. Santiago de Chile.
- SCHTZ**, Alfred y **LUCKMANN**, Thomas (1973). *La Estructura del mundo de la vida. Estudios sobre teoría social*. Biblioteca de Sociología. Amorrortu editores. Primera edición en castellano 1977, primera reimpresión 2003. Buenos Aires Argentina.
- SCHWIDETZKY**, Ilse. (1955). *Etnobiología. Bases para el estudio biológico de los pueblos y el desarrollo de las sociedades*. Primera edición en alemán 1950, Primera edición en español. Fondo de Cultura Económica. México.

- SIERRA Contreras**, Juan; **SATO Kuroda**, Enrique y **QUIROZ Vera**, Eduardo (2004). *Las PYMES y los Servicios de Desarrollo Empresarial. Avances de Investigación*. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Ingeniería. Lima Perú.
- SILVA L.**, Iván (2006). *Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina*. Revista de la CEPAL N° 86. pp.81-100.
- STIGLICH Álvarez**, Germán. (2013). *Diccionario Geográfico del Perú. Nueva versión corregida y reestructurada*. Sociedad Geográfica de Lima. Lima Perú.
- STIGLITZ**, Joseph (1998) *Más instrumentos y metas más amplias: desde Washington hasta Santiago*, Washington, D.C., Banco Mundial.
- STIGLITZ**, Joseph (2006). *Cómo hacer que funcione la Globalización*. Taurus Pensamiento. México.
- SUNKEL**, Osvaldo y **PAZ**, Pedro (1979) *El Subdesarrollo latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*. México. Siglo XXI editores, S.A. 1° edición 1970. 12° edición.
- SUNKEL**, Guillermo (2006). *El papel de la familia en la protección social en América Latina*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 120. Santiago de Chile.
- SUNKEL**, Guillermo (2006). *Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 126. Santiago de Chile.
- SUNKEL**, Guillermo (2010). *Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) para la educación en América Latina. riesgos y oportunidades*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 167. Santiago de Chile.
- TELLO D.**, Mario (2010). *Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos*. Revista de la CEPAL N° 102. pp. 51-67.
- TEMPLE**, J. (1999): "The new growth evidence", *Journal of Economic Literature*, vol. XXXVII, marzo.
- TOKMAN E.**, Víctor y **MARTÍNEZ**, Daniel (1999). *Costo laboral y competitividad en el sector manufacturero de América Latina, 1990-1998*. Revista de la CEPAL N°69. pp. 53-70.
- TOKMAN**, Víctor E. (2007). *Informalidad, seguridad y cohesión social en América Latina*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 130. Santiago de Chile.
- TOMASSINI**, Luciano (1998). *Cultura y desarrollo*. Revista de la CEPAL N° Extraordinario. pp. 351-364.
- TORRES**, Carlos Alberto (Compilador) (2001). *Paulo Freire y la Agenda de la Educación Latinoamericana en el siglo XXI*. Colección Grupos de Trabajo de CLACSO. Grupo de Trabajo Educación y sociedad. Buenos Aires Argentina.
- TOURAINÉ**, Alain (1998). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. 2da. reimpresión Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- TUGORES QUES**, Juan (2005). *Economía Internacional*. McGraw Hill. España.
- UNESCO** (1996): *Nuestra diversidad creativa*, informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, París.

- UNESCO** (2011) *COMPENDIO MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN 2010. Comparación de las Estadísticas de educación en el Mundo*. Instituto de Estadística de la UNESCO. Montreal Quebec Canadá.
- URIBE** Mallarino, Consuelo. (2008) *Un modelo para armar. Teorías y conceptos de desarrollo*. Fondo Editorial PUCP. Lima Perú.
- UTHOFF**, Andras. (2006). *Brecha del Estado de Bienestar y reformas a los sistemas de pensiones en América Latina y el Caribe*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 117. Santiago de Chile.
- VALDEZ CARO**, Aurelio (2000). *El Perú de los 90: ¿Crecimiento Económico?*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas UNMSM. Segunda Época, Año V, N° 15. pp. 131-140.
- YAÑEZ**, María Rebeca y **VILLATORO S.**, Pablo (2005). *Las Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una nueva gestión basada en el conocimiento*. CEPAL División de Desarrollo Social. Serie políticas sociales 108. Santiago de Chile.
- WALLERSTEIN**, Immanuel (2002). *Conocer el Mundo Saber el Mundo. El fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. Segunda edición. Siglo veintiuno editores. México.
- WARD**, Thomas. (2009). *Buscando la Nación Peruana*. Editorial Horizonte - Facultad de Ciencias Sociales UNMSM - University Maryland LOYOLA. Lima Perú.
- WOLFENSOHN, J. D.** (1996): *El gasto social es clave*, *Clarín*, Buenos Aires, 26 de febrero.
- WONG CABANILLAS**, Francisco Javier (2013). *Desarrollo socioeconómico de Lima Norte*. Revista UKU PACHA N° 17. Lima Perú. pp. 217-230.
- ZAPATA**, A. V. (1996): Entrevista a Michel Azcueta, *Sociedad y poder local. La comunidad de Villa El Salvador 1971-1996*, Lima, DESCO.