Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

Machismo en el discurso de Monica Chang: imagen distorsionada de la mujer peruana

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social

AUTOR

Nikita SHARDIN FLORES

ASESOR

Fernando Vicente PARODI GASTAÑETA

Lima, Perú

1999



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Shardin, N. (1999). *Machismo en el discurso de Monica Chang: imagen distorsionada de la mujer peruana*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Académico Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

Código ORCID del autor	https://orcid.org/0000-0002-5527-5517
DNI del autor	09976577
Código ORCID del asesor	https://orcid.org/0000-0003-1207-1394
DNI del asesor	10225115
Grupo de investigación	"—"
Agencia financiadora	"—"
Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación	Lugar: Perú, Lima, Lima Latitud: -12.0621065 Longitud: -77.0365256
Año o rango de años en que se realizó la investigación	1999
Disciplinas OCDE	Medios de comunicación, Comunicación socio-cultural https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.04

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA)

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
Ciudad Universitaria, Telf. Central: 452-4641, Telefax: 452-7059
Lima 1 - Perú

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE
COMUNICACION SOCIAL

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS PARA OPTAR EL
TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL

En Lima, al Día 1 del mes de Diciembre de mil novecientos noventainueve, siendo las 11:30 horas reunidos en el Salón de Grados de la Escuela , bajo la presidencia del Dr. Winston Orrillo Ledesma, el Licenciado Guillermo Vásquez Olivares, la Licenciada Silvia Casas Felices, y el Licenciado Gorki Tapia Delgado se inicio la reunión, invitando a la Bachiller NIKITA SHARDIN FLORES , a la exposición de la Tesis que ha presentado a consideración de la Escuela, para optar el Titulo de Licenciada en Comunicación Social.

Concluída la exposición del Trabajo

"MACHISMO EN EL DISCURSO DE MÓNICA CHANG : IMAGEN DISTORSIONADA DE LA MUJER PERUANA"

La graduando absolvió las preguntas que le formularon los miembros del Jurado.

Terminada la sustentación, se procedió a la calificación que fue:
Excelente Diecinueve (19)

Después de la cual, el jurado dispuso se extendiera la presente Acta como constancia de este acto de Titulación.

Dr.WINSTON ORRILLO LEDESMA
PRESIDENTE

Lic.GUILLERMO VASQUEZ OLIVARES
MIEMBRO

Lic.SILVIA CASAS FELICES
MIEMBRO

Lic.GORKI TAPIA DELGADO
MIEMBRO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





MACHISMO EN EL DISCURSO DE MONICA CHANG: IMAGEN DISTORSIONADA DE LA MUJER PERUANA

Tesis para obtener el Título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Presentada por:
NIKITA SHARDIN FLORES

Lima-Perú
1999

020224

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

DEDICATORIA:

A mis progenitores Carolina y Simón: por ser parte de ustedes y parte de un mundo que pretendo mejorar.

A mi hermana Linda, por creer en mí.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

AGRADECIMIENTOS

Como es sabido, para efectuar un trabajo de esta envergadura se necesita del apoyo de muchas personas e instituciones, sin embargo quisiera manifestar mi profundo agradecimiento a Esther Castañeda, amiga personal y profesora de literatura de la Real y Pontificia Universidad de San Marcos de Lima.

De igual modo a Fernando Parodi, asesor designado, por su tiempo y criticidad.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

I. AREA PROBLEMÁTICA: Medios de Comunicación

II. PROBLEMA: Imagen de la mujer en la televisión y machismo

III. TEMA: Machismo en el discurso de Mónica Chang: imagen distorsionada de la mujer peruana

IV. OBJETIVO GENERAL:

Descubrir en qué medida el discurso machista de Mónica Chang, producto de la influencia de las instituciones socializadoras, perpetúa la imagen deformada e inexacta de la mujer peruana. Perdiéndose, de esta manera, potencial humano para edificar un mundo con desarrollo.

V. OBJETIVOS ESPECIFICOS

5.1 Establecer en qué medida tienen relación la imagen de la mujer y el discurso machista de Mónica Chang.

5.2 Determinar que las instituciones socializadoras transmiten y perpetúan el machismo en los individuos.

5.3 Descubrir que la creencia de la superioridad del hombre sobre la mujer es producto de un condicionamiento social.

5.4 Encontrar el origen del machismo y su evolución a través de la historia.

VI. LIMITACIONES

El análisis se hará sobre el programa Hablemos Claro, y se pondrá énfasis en el discurso de su conductora: Mónica Chang. Discurso que será analizado desde el nivel lingüístico teniendo en cuenta el aspecto connotativo. Las grabaciones se

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

realizarán del 15 al 19 de febrero de 1999 de las 14:00 a las 15:30 horas. Sin embargo, el material bibliográfico y auditivo se empezará a recolectar desde octubre de 1998 hasta agosto del presente año.

En cuanto al área temática, la investigación pretende encontrar las raíces del machismo en la historia y explicar su influencia en la vida de los individuos, en especial de la conductora en mención. Para ello, se desarrollará sobre las tres principales instituciones socializadoras: la familia, la escuela (educación) y los medios de comunicación. La religión también merece atención aunque su trascendencia está supeditada a la familia y la escuela.

Es importante mencionar que no se estudiará la presencia de la mujer sino la imagen que se proyecta de ella en la televisión. Además sólo se hará referencia de la imagen de la mujer en la publicidad, como un antecedente. El estudio no abarcará el tratamiento de la imagen de la mujer desde los inicios de la televisión en el Perú hasta la actualidad. Pero, los primeros programas de la conversación y de la realidad que se hicieron en nuestro país constituirán el nexo que dará paso a las características que se encontrarán en Chang.

VII. ANTECEDENTES

El ámbito de los medios de comunicación es amplio y las investigaciones que se realizan sobre ella con cada vez mayores. Afortunadamente el tema de la mujer ha tomado importancia, y esto se puede observar en forma clara en publicaciones que realizan diversos organismos como las Naciones Unidas, que en el reciente informe titulado *Situación de la Mujer en el Mundo 1995* nos dice que "el adelanto de la mujer ha sido una de las principales preocupaciones". Sin embargo, resulta increíble que en 1991 cuando ellos pretendieron recopilar datos para la primera

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

edición del informe, tuvieron muchos problemas porque no sabían exactamente en qué se desempeñaban las mujeres.

En general, el tema de la mujer -apasionante desde cualquier punto de vista- es tocado por diversos investigadores, ya sea en el campo de la educación, comunicación, sicología o del derecho. En fin, los títulos son diversos y los enfoques también, sin embargo los trabajos coinciden en señalar que la mujer sigue relegada a un segundo plano, y que a pesar de todos los avances las desigualdades entre uno y otro sexo son una realidad que se tiene que cambiar por el bien del presente. Si no se toma en cuenta los errores y desaciertos de hoy, luego será demasiado tarde.

En cuanto al tema de la investigación, es conveniente mencionar que no presenta antecedentes directos, es decir: no hay una tesis que haya efectuado un tratamiento similar como el que se quiere realizar. Pero, se encontró una tesis con un título parecido que menciona a la mujer y su presencia en la televisión.

La tesis fue presentada por Alicia Telaya, en julio de 1992, para obtener su bachillerato en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima; el título es *Hacia una nueva imagen de la mujer en la televisión: caso Gisela Valcárcel.* La autora analiza a la mujer en la televisión, y dentro de este medio de comunicación masiva se refiere a los factores determinantes, y a las nuevas formas de televisual (en su lógica de producción y en su lógica de consumo). Cuando trata sobre la mujer cuestiona los roles tradicionales que cumple y los estereotipos que pesan sobre ella.

En las Facultades de Comunicación, Psicología, Educación, Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, no se ha encontrado tesis que hayan abordado el tema en cuestión.

En las Facultades de Psicología y Educación de la Universidad Villarreal tampoco se hallaron trabajos sobre la mujer y la televisión; asimismo en las

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultades de Comunicación, Psicología y Educación de la Universidad de San Martín de Porres.

Lo mismo ocurrió en las Facultades de Comunicación, Psicología, Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

VIII. JUSTIFICACIÓN

Al hablar de poder no solo nos referimos al que se ejerce en los movimientos bélicos que se suscitan cada cierto tiempo en el mundo, como el que se vivió hace unos meses en Kósovo. Allí tanto civiles como militares sufrieron la opresión de unos aliados que tuvieron injustamente la capacidad de decidir sobre la vida de los yugoslavos, no importando si eran niños o ancianos, o si eran mujeres u hombres. En el mundo de la comunicación sucede lo mismo: hay algunos que toman las riendas de la empresa y deciden sobre el trabajo, pero en este caso, lo hacen sobre el de las mujeres.

Se sabe que los medios de comunicación de masas ejercen influencia sobre la opinión y que ellos determinan -en cierta medida- la imagen de la mujer que es aceptada sin remilgos por una sociedad que no presta mucha atención a los contenidos que ponen de manifiesto la desigualdad de géneros imperante.

Se han realizado estudios en el ámbito mundial y los resultados siguen siendo desalentadores: más de la mitad de las personan que estudian comunicación son mujeres, pero ellas no tienen oportunidad de mostrar su capacidad pues ocupan menos del 50% de los empleos ya sea en radio, televisión o en medios impresos.

La imagen de mujer objeto o de mujer ama de casa está empezando a ser desplazada por la imagen de mujer profesional, pero el proceso es lento. Estos estereotipos han sido transmitidos y perpetuados por las instituciones socializadoras

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

a través de los siglos. Por ello, la mujer y el hombre han internalizado los papeles que le fueron asignados desde el estadio del Salvajismo.

En la actualidad, los individuos tienen establecido que a los hombres les corresponde ciertos rasgos "innatos" como la independencia, la rudeza, el deseo de superación y la creencia de que necesita mostrarse viril en la medida de que tiene muchas mujeres y la preferencia del hijo varón. Para la mujer los rasgos "innatos" son que tiene que tiene que ser conformista, inculta, dependiente, delicada y que tiene que aceptar al marido infiel.

Estos contenidos socio-culturales son reproducidos en los medios de comunicación, y si se tiene en cuenta el papel educador que pueden ejercer sobre la sociedad, se puede afirmar que la total inserción de la mujer en el mundo público y su real valoración tardará en ser tangible.

La televisión, como parte de los medios masivos, presenta programas que ahora son dirigidos por mujeres. Pero son mujeres las que llevan en sus mentes el machismo y que, inconscientemente, mantienen a la mitad del mundo en su condición tradicional de pasivas y silenciosas.

En consecuencia, el problema no es la inserción de la mujer en los medios, ni el que ella asuma cargos de dirección sino el que comprenda que tiene inteligencia y creatividad, y que estos rasgos le fueron arrebatados en la creación de la sociedad patriarcal. Momento de la historia que también mutiló en el hombre la capacidad de ternura y el goce paternal.

IX. MARCO TEORICO

Isabel Trigueros Guardiola, establece diferencias entre las tres vertientes del feminismo: moderado liberal, separatista radical, y socialista de base marxista. La investigación pretende partir desde una visión equilibrada sin llevarla a proponer

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

escisiones de ningún tipo entre mujeres y hombres; por cuanto, al decir de Silvia Vera Ocampo, ambos sexos son, y han sido, oprimidos por el machismo.

En ese sentido, el feminismo moderado liberal, que postula la tesis de que las diferencias se originaron en oportunidades y procesos culturales y sociales, será tomado como base del presente trabajo. Sin embargo, el feminismo socialista de base marxista, representado por Celia Amorós, coadyuvará en el entendimiento de la opresión a causa del género.

Sobre este tema: género, se definirán sus tres acepciones actuales: como equivalente de humanidad, de características a uno y otro sexo, y de la relación entre ambos géneros. Con respecto al patriarcado, paternalismo y sociedad monógama, la similitud se hace evidente cuando la característica en común es el machismo.

Por ello, al referirnos a la sociedad actual se podrá usar cualesquiera de los términos mencionados. Aunque Lewis Morgan establece una diferencia entre sociedad patriarcal y sociedad monógama. Esta radica en que la primera era dirigida por un patriarca y tenía sus esposas, hijos y esclavos; y la segunda, por un hombre sobre su única mujer.

Silvia Vera llama a la sociedad monógama de Morgan: sociedad paternalista, porque es el hombre quien tiene que reconocer la paternidad sobre sus hijos e hijas para que ellos puedan heredar bienes, y para poder controlar mejor a su mujer.

Marcela Lagarde, Celia Amorós, Virginia Vargas, Daniel Cazés y las Naciones Unidas usan el término "patriarcado" cuando hacen referencia a la organización en que se desenvuelven los individuos de este planeta. La razón: la superioridad masculina, institucionalizada desde la sociedad patriarcal de Morgan, discrimina a la mujer, la oprime y aún sigue vigente.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

En consecuencia, los tres términos ya mencionados hacen alusión al machismo, como característica básica del patriarcado.

Como un elemento aclarador, se esgrime lo siguiente: feminismo no es sinónimo de hembrismo. El feminismo es la búsqueda de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, reconociendo las diferencias biológicas entre uno y otro sexo. Además, este movimiento nace como consecuencia del machismo, y como tal persigue la erradicación de desigualdades. El masculinismo, de igual modo, busca que el hombre se libere del machismo, y pueda gozar de su paternidad, el libre ejercicio de su derecho de decidir entre ir o no a las guerras; es decir de apoderarse de sus propias vidas libres de estereotipos sexistas.

El hembrismo, confundido hasta la sacledad con el feminismo, busca la opresión del hombre por la mujer. En una palabra: es el machismo, pero al revés.

X. HIPÓTESIS

La imagen de la mujer es producto de los contenidos que trasmiten y perpetúan las instituciones socializadoras en la sociedad actual.

10.1 Variables

10.2 Dependiente: La imagen de la mujer

10.3 Independiente: Instituciones socializadoras de la sociedad actual

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

INTRODUCCIÓN

La relación entre la pobreza y la condición de mujer es directa. En el mundo, de las 1200 millones de mujeres, la mayoría son pobres y los cálculos la ubican en un 70 por ciento del total. Ser mujer significa tener menos beneficios en relación con el hombre en todos los ámbitos: salud, educación, salarios, entre otros.

Las causas que impiden el desarrollo pleno de la "mitad del mundo" han sido materia de estudios por parte de investigadoras e investigadores. Aunque las conclusiones apunten a darle mayor notoriedad en los cargos de responsabilidad, la internalización de conocimientos discriminatorios hace que la mujer no pueda desarrollarse, pues la "conquista de su mente" por parte del machismo ha sido enorme.

Las instituciones socializadoras como la familia, la escuela y los medios de comunicación han transmitido y perpetuado mensajes sexistas a lo largo de la historia. La mujer es vista como un ente dependiente, conformista y en consecuencia, inferior. El hombre, proveedor por excelencia, es quien lleva las riendas de su compañera y de la prole de ambos.

Estas construcciones socio-culturales que han otorgado papeles a cumplir por cada uno de los sexos, amplía la brecha de diferencias que, siendo de origen biológico, la hace ver como naturales e inherentes.

En este contexto, la televisión y sus programas conducidos por mujeres reflejan la imagen, según los dictados patriarcalistas, debiera de tener la mujer en la sociedad. Ella ha pasado de objeto decorativo a sujeto que conduce; sin embargo, los mensajes que emite no son los esperados.

El cambio no está en las estructuras, sino en la mente: no tiene validez que la mujer sea directora, productora o acaso dueña de un medio si no posee la capacidad

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

de entender que su machismo es un producto histórico, una enfermedad letal, que se puede y se tiene que desechar.

Por ello, en el capítulo 1 se pretende mostrar el nacimiento y evolución del machismo en las sociedades primitivas, estudio que se complementa con el inicio del movimiento feminista en el mundo y en el Perú.

En el capítulo 2 el análisis del discurso de Mónica Chang, conductora del reality show Hablemos Claro, pretende demostrar la hipótesis planteada, pues siendo ella mujer y en su condición de líder de opinión, no contribuye al mejoramiento de la imagen de la mujer peruana.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

CAPÍTULO UNO

MACHISMO EN LA HISTORIA:

Perpetuación a través de la familia, la religión, la escuela y los medios de comunicación

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Si se revisa la historia de la humanidad, se encuentran acontecimientos del pasado que han sido estudiados por investigadores de diferentes disciplinas. Pero, en la mayoría de los casos, hay una gran ausente. Un ser que desde el estallido de la Revolución Francesa, se hizo oír con fuerza, pero que fue acallado con decretos y amenazas contra su integridad. Sin embargo, en la segunda mitad de este siglo un movimiento dio forma a sus reclamos, y con una sola consigna, avanza sin tregua hacia la consecución de sus objetivos.

Es la mujer, el supuesto sexo débil, quien ha internalizado que es un ser inferior y que por lo tanto no debe tener los mismos derechos que el hombre. Afirmación que durante siglos ella ha creído, y que, inconscientemente, ha transmitido a su progenie. Un acercamiento a tres de las instituciones socializadoras: la familia, la escuela y los medios de comunicación, permitirán entender el modo en que el machismo se ha ido perpetuando en las mentes de todos los individuos. La religión, también presenta sexismo desde sus orígenes, pero su importancia está relacionada con la influencia de la familia y la escuela.

Por ello, es preciso descubrir en qué medida la mujer es diferente del hombre, para desde una base sólida plantear las igualdades que el movimiento feminista exige. Es necesario mostrar las pruebas que certifican que el aspecto biológico es el único elemento que distingue a los dos sexos, y que por este motivo a la mujer se la ha relegado a un segundo plano,

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

privándola de educación, circunscribiéndola al espacio privado y determinando, así, su invisible participación en el desarrollo del mundo.

En efecto, al ser marginada, sus aportes fueron menospreciados, o tal vez el reconocimiento otorgado a otra persona, puesto que a ella no se le consideraba como un ser pensante, sino un objeto de posesión. Pero es necesario destacar a las pocas mujeres que pudieron acceder a la educación y que, de esa manera, sirvieron de guías a las nuevas generaciones. Es necesario, por ello, conocer su participación en el desarrollo de la humanidad, (los inventos que le atribuyen diversos autores) hasta que fueron confinadas a sus casas para que sirvan sólo de aparatos de reproducción. Del mismo modo es menester saber el origen de la gran revolución en favor de la liberación de la mujer, para comprender que no sólo es la mujer la que se debe emancipar sino también el hombre, pues a éste se le negó el goce paternal y se le obligó a participar como carne de cañón en las guerras.

1. Primigenios aportes de la mujer

La mujer apareció junto al hombre, participó en todas las épocas e hizo contribuciones notables, como la de ser la primera alfarera, la que cultivó la tierra y dio inicio a la agricultura, y con ello inventó: "el molino para moler cereales, la levadura de pan, la fermentación de la cerveza, la química de la alfarería, la física de la hilandería, la mecánica del telar y la botánica del lino y del cáñamo" (1). Además, por su habilidad con las plantas y hierbas, Robert Briffault y Dan Kenzie la consideran como la primera médica y pionera en la química.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Nancy Tanner y Adrianne Zihlman, antropólogas de la Universidad de California, mediante un estudio fósil concluyeron que fueron las mujeres las pioneras en la fabricación de las primeras herramientas que eternamente fueron atribuidas como creación exclusiva del hombre, por cuanto los primitivos se alimentaban de raíces y frutas, lo que las llevó a proponer que fueron las mujeres quienes al desarrollar sus actividades las llevaron a fabricar las herramientas necesarias. Los estudios se realizaron con la exigida rigurosidad científica y se descuenta la veracidad de lo vertido en los resultados de sus investigaciones. Pero entonces, sale a colación cuestionarnos el motivo que ha originado el ocultamiento de todos los progresos que la mujer ha realizado. ¿Convendría buscar culpables? La doctora Roxana Vásquez dice al respecto: "No se trata de identificar en los sujetos, ni en la abstracción: el hombre (...), la responsabilidad de las relaciones de subordinación. Yo creo que son los sistemas sociales los que educan, los que van determinando una serie de patrones y valores en el caso este, particularmente de tipo cultural y también institucional que son los que van generando conductas. Difícilmente yo le adjudicaría a las personas en concreto la responsabilidad ". (2)

Resulta paradójico entonces, la situación del hombre y la mujer a la luz de los avances que debieron erradicar las injusticias y evidenciar una real evolución de la humanidad en todos los aspectos. Pero, mientras los años se transformaban en siglos la mente de la mujer se hallaba conquistada *ad infinitum*, acaso por medios aparentemente no agresivos como la religión y la

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

educación. Sobre estos puntos, las páginas que continúan abordan el tema en forma progresiva.

2. Origen del machismo

Un cambio que bien pudo traducirse en desarrollo originó la ola de injusticias que actualmente se trata de superar: el hombre descubre su paternidad. Luego de pasar durante muchas centurias creyendo que un poder mágico proveniente de la mujer era la causa de los embarazos, el hombre, que antes le rendía culto por creerla con poderes sobrenaturales, se da cuenta que no es así, porque él también intervenía en la fecundación. Aunque luego se pensó que sólo era el hombre el responsable de la vida, se llegó a establecer que la unión de los dos sexos producía una tercera vida. Es probable que la observación de la cópula animal entre hembra y macho haya permitido este descubrimiento.

El segundo cambio que se produjo fue el de la línea de descendencia: de la matrilineal a la patrilineal. La mujer empezó a formar parte de la propiedad privada del hombre, puesto que sus derechos le fueron arrebatados. Sin embargo, los cambios no se dan en todas las sociedades al mismo tiempo: Margaret Mead estudió a la sociedad de los tchambuli y encontró que hombres y mujeres desempeñaban papeles distintos a lo establecido en las sociedades civilizadas. Las mujeres eran audaces, y tenían responsabilidades económicas; mientras que los hombres eran destacados artistas que se caracterizaban por ser sumisos y dóciles.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

2.1 Paternidad ignorada

Entre las trobriandeses, estudiadas por Bronislaw Malinowski, no había relación causal entre copulación y embarazo; se colocaba "en la cabaña, donde duerme la hembra deseosa de ser madre, un cuenco de madera lleno de agua marina para que la fecundación pueda realizarse. La relación sexual, por tanto, no tiene nada que ver con la fecundación"(3).

Las parejas trobriandesas unidas para ayudarse mutuamente, no tienen noción de lo que significa tener hijos fuera del matrimonio, porque los hombres creen que los hijos de la mujer son suyos, a pesar de haberse ausentado durante un largo periodo y encontrar que su progenie ha aumentado. Ellos atribuyen este hecho a los espíritus marinos.

2.2 Sociedades maternalistas

Pero, ¿cómo eran las sociedades maternalistas que precedieron a las patriarcalistas? La mujer, sea madre o hermana mayor, era la jefa de la familia, y sus hermanos administraban sus bienes. Las sociedades maternalistas eran matrilineales (los hijos pertenecían a su clan y heredaban los bienes de la madre y del tío materno) y matrilocales (las madres fijaban el lugar de residencia). Además, los hombres eran polígamos y las mujeres poliándricas.

Por las características expuestas, se puede afirmar que no existió matriarcado (gobierno de mujeres) y así lo entiende Celia Amorós quien fundamenta la idea vertida: "Sabemos, por otra parte, que el matriarcado no ha existido nunca como sistema social en el que las mujeres habían ejercido el

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

poder. Como ha dicho Maurice Godelier, los hombres han tenido que optar, para controlar a las mujeres, entre dos fórmulas: ceder el control de las propias hermanas para mantener el de las esposas, o mantener el de las hermanas y renunciar, en tal caso, al de las esposas. Estas opciones caracterizan respectivamente los sistemas patrilineal y matrilineal de filiación, pero se trata, en ambos casos, de un pacto entre hombres"(4).

Ejemplos de sociedades maternalistas no actuales: familia naire, familia de los tuarej, egipcios, cretenses y etruscos. Herodoto, historiador griego, refiere que en Egipto "las mujeres van al mercado y comercian, mientras que los hombres, encerrados en sus casas, trabajan la tela"(5). Ejemplos de sociedades maternalistas actuales (inicios de siglo XX): isleños trobriandeses del noroeste de la Melanesia (Nueva Guinea británica), estudiados por el antropólogo Bronislaw Malinowski quien dice al respecto: "la verdadera tutela de la familia no está encomendada a la mujer misma, sino a su hermano. Todo esto puede resumirse diciendo que, en cada generación, es la mujer la que continúa la descendencia, y el hombre el que la representa; en otras palabras: el poder y las funciones inherentes a una familia se hallan representados por los hombres de una generación, aunque hayan sido transmitidos por las mujeres"(6).

Estos cambios, que determinaron el rumbo de la historia acaecieron en el Salvajismo, primera etapa en que Morgan explica los tres estadios por los que pasa el género humano. Los otros dos son la Barbarie y la Civilización. El Salvajismo se inicia con las primigenias manifestaciones del ser humano y

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

termina con la invención de la alfarería. La Barbarie se inicia con la alfarería, se trabaja con el hierro y culmina con la invención del alfabeto fonético. La Civilización empieza con el uso de un alfabeto fonético y el empleo de la escritura hasta la actualidad.

2.3 Mujer: propiedad del hombre

Se puede afirmar que la facultad de procrear en la mujer determinó que en las sociedades primitivas fueran usadas como productos de transacción en épocas de paz. Ellas eran regalos que las tribus intercambiaban con el objetivo de conservar la especie en ambos bandos. Además servían de nexo entre grupos humanos que tenían la pretensión de aumentar en número. Pero esta práctica se pudo realizar junto a una norma: la prohibición del incesto. Se sabe que en un primer momento estaba permitido la endogamia (unión entre miembros de un mismo clan) pero luego se optó por la exogamia (matrimonio entre miembros de clanes diferentes). Levi-Strauss, quien estudió los sistemas de parentesco, asegura que los objetivos primordiales de esta prohibición eran los de contribuir a un clima de paz permanente entre grupos y los de asegurarse progenies inacabables.

2.3.1 Caso Arapesh

Margaret Mead estudió a los arapesh a inicios de siglo (habitantes de la Nueva Guinea) y encontró que ellos consideraban al incesto una práctica que les disminuía los beneficios sociales, así lo entienden los ancianos arapesh, quienes recriminan a algún joven que los perturban con su lógica pregunta: "¡Qué, te gustaría casarte con tu hermana! ¿Qué te pasa? ¿Es que no quieres

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

un hermano político? ¿No te das cuenta de que si te casas con la hermana de otro hombre y otro hombre se casa con tu hermana, tendrás por lo menos dos cuñados, y si te casas con tu hermana no tendrás ninguno? ¿Con quién irás a cazar, a la huerta y a hacer visitas?"(7).

Además cuando los padres de los jóvenes salen a buscar a las mujeres de sus hijos, eligen a aquellas que tienen numerosas parentelas. Esta es una razón muy fuerte por la que los arapesh desestiman la práctica del incesto, sin mostrar repulsión.

Los jóvenes arapesh explican con este aforismo lo que entienden por incesto:

"**Tu** propia madre.

Tu propia hermana.

Tus propios cerdos.

Tu propio ñame que has apilado.

No puedes comer.

Las madres de otros.

Las hermanas de otros.

Los cerdos de otros.

El ñame que otros han apilado.

Puedes comer" (8).

Pero se encuentra dentro de este pensamiento, el germen de la propiedad privada que trae consigo la posesión de los parientes femeninos, ellos dicen "No, no dormimos con nuestras hermanas. **Damos** nuestras

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

hermanas a otros hombres y ellos nos **dan** las suyas" (9). Además, cuando se casan tienen derechos sobre sus esposas, que fueron elegidas a la edad de seis años por el padre del prometido, quien se la lleva a su casa para que la alimenten. Entonces el marido le reclama así a su mujer: "Yo trabajé el sagú, cultivé el ñame, maté el canguro e hice tu cuerpo. ¿Por qué no traes tú la leña" (10).

Pero este trato es producto de la relación padre-hijo que tienen los arapesh. Cuando el joven arapesh desobedece, el padre dice: "Yo te hice crecer. Yo hice crecer los ñames, trabajé el sagú, cacé para que tuvieras carne, yo elaboré los alimentos que hicieron tu cuerpo. Por eso tengo el derecho de hablarte así" (11). Nótese de qué manera el proveer alimentación cobra una significación de propiedad respecto de la otra persona.

2.3.2 En la sociedad patriarcal

En la familia patriarcal la mujer no tiene valor como persona y pasa a ser considerada un bien material más de la propiedad del jefe. Sin embargo, la mujer no dejó de representar este injusto y discriminatorio papel ni siquiera en los momentos de crisis, porque fueron en ellos en donde más se las usó. En las dos guerras mundiales fueron instadas al trabajo fuera del hogar por falta de mano de obra. Pero la separación de las obligaciones sociales para el hombre y la mujer acentuó la determinación de la sociedad patriarcal. Cuando al hombre se le asigna la obligación de proveer casa, alimentación y protección a su familia; y a la mujer, el de criar hijos y cumplir labores domésticas, se la empieza a considerar como ser dependiente.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

"En la civilización occidental, debido a factores históricos relacionados con la estratificación y organización social, los hombres han tenido mayores y mejores condiciones en su acceso a la educación, al empleo, a la participación política y social dentro de sus comunidades y a todo tipo de manifestación cultural" (12), pero las mujeres al no tener las mismas oportunidades fueron siempre vistas como "seres sin inteligencia, iletradas, incompetentes, y por lo tanto, sin derecho a participar en la vida pública, política y cultural de su comunidad" (13). La mujer se convierte así es un *ser pasivo pero hermoso*, puesto que no interviene, o lo hacen en menos cantidad numérica que el hombre, en actividades de producción económica y culturales.

John Berger dice al respecto: "Su propia conciencia de ser ella misma es suplantada por un sentimiento de ser apreciada como ella misma por otro. Y siempre esa otra persona es un hombre" (14).

2.4 El machismo adquiere normas

Probablemente, los que la forjaron a través de los años, no se percataron del gran daño que siglos más tarde haría a la humanidad entera. En efecto, los primitivos, fueron quienes instituyeron las "Casas de los Hombres", especie de lugar de reclusión que guarda una similitud asombrosa con las entidades castrenses de nuestro tiempo, según estudios de Hutton, Webster, Heinnich, Schurtz y Lionel Tiger.

¿Pero qué, precisamente, se formaba en este lugar? Sencillamente, hombres que despreciaban a la mujer, y que debieron de mostrar que eran hombres en la medida que reprimían sentimientos y adquirían otros por

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

imposición. Al hombre se le exigía ser fuerte, no llorar por cuanto se le confundiría con una mujer y ser polígamo. Géza Roheim los define como "un grupo de hombres unidos por sus prácticas religiosas y sociales, el culto profesado a una materialización del pene y por la exclusión de las mujeres de su sociedad" (15); además se le prohibía tener "necesidades instintivas y naturales del ser humano: vivir, amar, gozar y temer" (16).

Los Vaertung esbozan la siguiente teoría: "Este juego de la política paternalista, definidor de la diferenciación definitiva entre los dos sexos, convierte, al pene-falo (varones) en el 'sexo dominante' y a la vagina (mujeres) en el 'sexo subordinado'. (17)

2.4.1 El tamberan de los arapesh

El *tamberan* (patrono sobrenatural de los hombres adultos) llega al poblado de los arapesh para presidir fiestas mortuorias, para declarar el tabú sobre los cocoteros, y principalmente "para la iniciación, cuando se construye en un extremo de la aldea una gran cerca de palmas en esterilla, donde se aísla a los iniciados durante varios meses". Cuando son niños, la representación del *tamberan* tiene el efecto de provocar histeria colectiva entre ellos y sus madres, quienes corren despavoridos al escuchar el ruido de las flautas y el sonido del gong que los hombres adultos golpean, pero que la comunidad cree es producto de un ser misterioso que traga a los iniciados. Este secreto será revelado a los novicios pero luego de la permanencia en la cerca que los mayores prepararon con anticipación.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Mientras es niño, el arapesh puede mostrar curiosidad y especular sobre lo que le rodea, situación que está prohibida para la niña porque ella debe "guardar cuidadosa y **tiernamente** su función **reproductora**" (18); y cuando el niño crece y observa "los tabúes de su vello pubiano, se le advierte que el manoseo de sus órganos genitales debe terminar. Y aprende de los mayores qué es lo que debe hacer si no ha cumplido con una de las reglas esenciales para crecer; le enseñan el uso disciplinario e higiénico de las erizadas ortigas, y las sangrías que se practican con un afilado bambú. El joven debe cuidar y es responsable de su propio crecimiento, para evitarse las sanciones correspondientes" (19).

En las grandes ceremonias de iniciación (que se realizan cada seis o siete años) participan padre, hermanos y padrinos del novicio, separados del resto de la comunidad durante dos o tres meses. Los jóvenes (que pueden ser entre doce o quince) comparten en camaradería, y sus familiares les brindan cuidados. Los padrinos especiales les acompañan a bañarse y apartan las zarzas de su camino. (La reciprocidad es evidente cuando los padrinos les dan brazaletes y los novicios los usan hasta que se les cae, pasado este momento, éstos les ofrecen fiestas en su honor). Los adultos salen de caza y preparan los alimentos que los novicios comerán durante su encierro.

La ceremonia simboliza el paso de un estadio a otro, en donde las pruebas son tomadas como necesarias para "hacer crecer" y no como un castigo. Así lo entienden los arapesh quienes dan golpes a los novicios que "corren entre dos filas de hombres armados de erizadas ortigas". (20)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Además, les practican la incisión y les dan una comida preparada con sangre de ancianos. Les muestran también objetos maravillosos como máscaras, grabados y representaciones. Pero lo que más esperan los arapesh adultos de los iniciados es que guarden celosamente el secreto del *tamberan*, que fue revelado para ellos en esta ceremonia y que mediante **engaños** hagan creer a **sus esposas** que estuvieron con **otras mujeres**.

Luego vuelven los jóvenes, quienes hacen creer al pueblo que han ido a traer al *tamberan* y que fueron "tragados" por él, pero curiosamente regresan robustos "con los ojos brillantes de orgullo, dándose importancia, con la piel hermosamente aceitada y pintada, y con nuevos adornos en sus brazos y piernas y hermosas plumas en el cabello" (21). Sin embargo, con estas apariciones se crea en un sector de la población personas sin sentido crítico, pues las mujeres y las niñas "aprenden a aceptar todo pasivamente, para sentirse seguras en la vida" (22).

En esencia, esta ceremonia da cierto nivel a los de un sexo frente al otro, puesto que, al ser separados, para mediante pruebas hacerles tomar conciencia de su próximo papel dentro de la sociedad, se les atribuye una superioridad inconsciente frente a las mujeres, quienes son tomadas como entes reproductores y excluidas de toda responsabilidad y de toda forma de creación pues, incluso, el arte es sólo para los hombres.

Los arapesh a pesar de haber formado una sociedad primitiva pacífica tuvieron el germen del machismo, que las actuales sociedades muestran orgullosamente como característica principal. En la actualidad este pueblo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

pudo haber sido modificado en sus costumbres por acción de las visitas de los misioneros de principio de siglo.

3. La religión: una manera de dominar a la mujer

Los gérmenes del gobierno, la familia, el lenguaje, la religión y la propiedad estuvieron concentrados en el periodo del Salvajismo, se nutrieron de las experiencias en el periodo de la Barbarie y continuaron su avance en la Civilización. Sin embargo, Lewis Morgan, expresa que continuarán progresando "por siempre jamás".

Para Morgan "la religión se relaciona tanto con la naturaleza imaginativa y emotiva, y por consiguiente, con los elementos tan inseguros de conocimiento, que todas las religiones primitivas son grotescas y hasta cierto punto ininteligibles" (23). En efecto, la construcción de una divinidad todopoderosa ha ocasionado que a ésta se le atribuyan desde sexo hasta emociones encontradas como la ira y la alegría, pasando por características humanas como la forma y atribuyéndoles modos de pensar.

Los arapesh (estudiados por Margaret Mead) usaron los elementos mágicos e hicieron dotar de características humanas (comer alimentos) al temido *tamberan*, "ser sobrenatural" que transformaba a sus despreocupados niños en jóvenes responsables. Sólo los hombres sabían que éste era un invento, pero este secreto era guardado por los jóvenes iniciados en la casa del *tamberan*. Provocaba pánico entre mujeres y niños la sola presencia de este ser, que se les aparecía cada cierto tiempo, pero amparado por la oscuridad; por eso sólo se escuchaban ruidos, y los que no estaban metidos

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

en la organización de esta pantomima salían despavoridos a las laderas de las montañas ante algo tan enigmático y terrorífico.

En este tipo de sociedades primitivas, se dieron los elementos básicos para engendrar lo que actualmente llamamos religión, una suerte de "creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto" (24).

Resulta inteligible la relación que tienen las palabras religión y temor en la definición que da la Real Academia Española, y que además se otorgue a esta ideología determinación para regir la vida de las personas. Resulta también lógico que sean los hombres quienes representen a cada religión expandida por el mundo, y que sus libros sagrados sean eminentemente sexistas.

En el Génesis (primer libro de la Biblia), es la mujer la que lleva la peor parte desde su creación: "Entonces Yavé hizo caer en un profundo sueño al hombre y éste se durmió. Y le sacó una de sus costillas, tapando el hueco con carne. De la costilla que Yavé había sacado al hombre, formó una mujer y la llevó ante el hombre. Entonces el hombre exclamó: Ésta sí es hueso de mis huesos y carne de mi carne. Esta será llamada varona porque del varón ha sido tomada" (25). La mujer, así inicia su vida dependiendo de la caridad de Dios y del cuerpo del hombre; no es un ser autónomo, no tiene personalidad y ella también encarna a la tentación y el pecado: en el capítulo 3 de Génesis

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

la serpiente resta importancia a la advertencia hecha por Dios sobre el fruto del árbol prohibido, y hace que la mujer pruebe. Luego ella le invita al hombre y ambos "abrieron los ojos y se dieron cuenta que estaban desnudos".

Dios les interroga y el hombre le culpa a la mujer (ellos no tuvieron la valentía de asumir por separado su responsabilidad); y ésta hace lo propio con la serpiente. Hasta ahora es un enigma saber quién envió a la serpiente a tentar a la mujer; las Sagradas Escrituras no dan detalles al respecto. Pero queda claro que quienes escribieron la Biblia fueron hombres que vivían en sociedades donde se trataba como seres inferiores a las mujeres; por ello la nula participación de la mujer (a favor de ella misma) y la existencia de contenidos rencorosos: "Por la mujer comenzó el pecado y por causa de ella morimos todos" (26).

El Islamismo es una "religión monoteísta que tiene su base en el Corán, libro sagrado que, según la doctrina, fue revelado directamente por el ángel Gabriel a Mahoma. Rinde culto a un solo Dios, cuyo nombre en árabe es Alá, y a los profetas bíblicos, desde Abraham hasta Cristo, considerando que Mahoma fue el último y el más importante" (27). El Corán sirve además de código moral, civil y penal y rige la vida de 800 millones de musulmanes pues "regula la alimentación, prohíbe el consumo de vino y la ingestión de carne de cerdo, proscribe los juegos de azar, fija la condición subordinada de la mujer, reglamenta el matrimonio, castiga el adulterio" (28).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Nuevamente la relación mujer-religión se muestra en este libro, que presenta en una de sus páginas el siguiente párrafo: "mas cuando se anuncia a uno de ellos la buena nueva del nacimiento de una hembra, su semblante se ensombrece y sofoca la angustia en su interior; se oculta de las gentes por la mala noticia que ha recibido: '¿La conservará a pesar de la deshonra o la enterrará en el polvo?' En verdad, ¡cuán malo es lo que juzgan! (Sura, Al-Nahl, versículos 57, 58 y 59)" (29).

3.1 La paternidad de Dios

Los teólogos emprenden en la actualidad una lucha tenaz por tratar de explicar la paternidad de Dios para no caer en categorías sexistas y evitar enfrentamientos con la mujer. Para ello muestran pruebas fehacientes "Dios no es ni varón ni mujer, ni un padre que podría fecundar a través de la unión sexual, ni una madre que podría concebir de tal unión. Esta concepción es formulada a través de la negación de categorías humanas en Dios: 'Dios no es hombre...' (Núm. 23, 19; Os. 11,9; Is. 31.30" (30).

Marcos Buvinic, al explicar que Dios no es padre ni madre, por cuanto no es un ser humano, se queda en el aspecto superficial, pues sólo rechaza los postulados de poder, superioridad y omnipotencia que el patriarcalismo sí ostenta, pero no inicia su análisis desde los orígenes, de quienes lo crearon: los primitivos. Virginia Mollenkott opina que las expresiones del Antiguo Testamento son metáforas de Dios-mujer, como ente progenitor "en Núm. 11,12, el texto deja a entender que es Dios el que ha concebido y dado a luz a Israel; en Job. 38, 28-29, Dios aparece como el que concibe y da a luz a las

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

fuerzas de la naturaleza; en Deut. 32, 18, aparece Dios como el que ha concebido a Israel; sin embargo en este último texto a la imagen de Dios-madre se superpone la metáfora de Dios-roca: en cuanto 'roca' no posee connotaciones femeninas, se debilita la orientación femenina de la metáfora" (31).

Según el análisis de W. Marchel, en el Antiguo Testamento se encuentra el término Dios-padre en veinte pasajes: "Dios es llamado 'padre' de Israel -comunidad personificada- tanto en sentido propio, como en sentido adoptivo (Cf Deut. 32, 6; Jer. 3,4, 19; 31,9; Is 63, 15-16; 64, 7; Mat. 1,6; 2, 10; Tob. 13, 4); con diversos matices, se trata de una paternidad ligada a Dios Creador" (32).

Sin embargo, las formas en que un pueblo llama a su Dios responden a los factores culturales y a condicionamientos ideológicos del tiempo. Si un determinado pueblo tiene un sistema patriarcal, la consecuencia lógica es que también otorguen a sus divinidades rasgos masculinos, por ser el hombre el sexo dominante.

4. La familia: origen y clases

Lewis Morgan en su obra *La sociedad primitiva*, establece dos formas de organización:

a) Organización social con base en las relaciones personales y se puede distinguir como sociedad (*societas*). La *gens* es la unidad de esta organización. (Salvajismo y Barbarie)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

b) Organización política con base en el territorio y la propiedad, y puede ser considerado como un estado (*civitas*). La villa o barrio, con las propiedades que contiene, es la unidad o base de esta organización. Da origen a la sociedad política. (Civilización)

La organización gentilicia (unión de personas) se ha desarrollado dentro de las organizaciones mencionadas en sus diversas formas que obedecen a la evolución del concepto de familia. Pero dentro de ella, el objeto principal del matrimonio –afirma Becker– es la procreación en condiciones legítimas, y también lo es la reclusión de la mujer para lograr este objetivo (33). Lo legítimo ahora da derecho a heredar propiedades.

4.1 Clases de Familia

En el mundo han coexistido grupos de humanos en estado de salvajismo, en una región; grupos de humanos en estado de barbarie, en otra; y grupos de humanos en estado de civilización, en otra región más. Por ello, "se puede observar, finalmente, que la experiencia del género humano ha corrido por cauces casi uniformes; que las necesidades humanas bajo condiciones similares han sido substancialmente las mismas; y que las evoluciones del principio mental han sido uniformes en virtud de la identidad específica del cerebro en todas las razas humanas. Esta, sin embargo, es sola una parte de la explicación de la uniformidad de los resultados" (34).

Pero Morgan afirma que sólo el progreso ha permitido que el ser humano evolucione gradualmente, y que las invenciones y los

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

descubrimientos estuvieron presentes en la prolongada lucha por la supervivencia. La evolución de la familia es con respecto a su consanguinidad, afinidad y con las costumbres relativas al matrimonio, así se establece los cambios en el concepto de familia de la siguiente forma. Los elementos ejemplificadores son de autoría de Morgan y es posible que en la actualidad hayan dejado de existir, excepto la familia monógama.

1)Familia consanguínea: unión entre hermanos y hermanas en un mismo grupo. Su desarrollo se dio en el Salvajismo. Se encontraron familias de este tipo entre los hawaianos y en algunas tribus de Polinesia.

2)Familia punalúa: matrimonio entre grupos de:

a)Varias hermanas (propias y colaterales) con maridos de cada una de las otras.

b)Varios hermanos (propios y colaterales) con esposas de cada uno de los otros.

Su desarrollo se dio en el Salvajismo.

3)Familia sindiásmica o por parejas: unión de un varón y una mujer. Sin cohabitación exclusiva. Su desarrollo se da en el Salvajismo. Verbigracia: los iroqueses.

4)Familia patriarcal: unión de un hombre con varias mujeres. Por lo general las esposas vivían recluidas. (Estadio Inferior y Medio de la Barbarie). Los habitantes de América del Norte y del Sur cuando se produjo la invasión, se ubicaban en este tipo de familia.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

5)Familia monógama: matrimonio de un hombre con una mujer con cohabitación exclusiva. (Estadio superior de Barbarie/ Civilización).

4.1.1 Familia patriarcal y familia monógama

Las características que tienen las dos principales familias que sirven de base para entender los fenómenos que se suceden en la actualidad, se explican a continuación.

1) Familia patriarcal (sociedad patriarcal): Es el conjunto de personas (por lo general abarcan tres generaciones: abuelos, hijos y nietos) que estaban bajo el mando de un patriarca (el de más edad), quien era polígamo y tenía autoridad sobre sus miembros y sobre sus bienes. Sus esposas no podían salir del hogar, y de esta manera aseguraba su paternidad. El jefe era autoritario y su poder era vertical. La mujer era objeto del hombre. Esta sociedad nace en la Barbarie.

¿Por qué la familia sindiásmica dio origen a la familia patriarcal? Morgan nos dice: "El fin buscado por este gran movimiento de la sociedad semítica que creó a esta familia, fue la autoridad paterna sobre el grupo y con ella, una individualidad más elevada de las personas. Exactamente, el mismo motivo fue el que originó la familia romana bajo la potestad paterna (*patria potestas*), con la autoridad del padre sobre la vida y muerte de sus hijos y descendientes, así como sobre la de los esclavos y servidores que constituían su núcleo y le daban el nombre, y con la propiedad absoluta de todos los bienes obtenidos por ellos" (35).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Sin embargo, en la familia consanguínea y punalúa la autoridad patriarcal era desconocida totalmente, pero será en la monógama donde alcance su mayor consolidación.

a) Surgimiento de los papeles sexistas en la sociedad patriarcal

Con la producción de bienes en las sociedades patriarcalistas surgió la lucha entre grupos por la posesión entre quienes no tenían o tenían poco y los que eran dueños de grandes cantidades de animales y de tierras productivas. En esta etapa se inicia la **propiedad privada** y los mitos (producto de las guerras suscitadas entre bandos) como "el heroísmo, los estandartes, los blasones, los escudos, la honra" (36).

Sin embargo, las guerras traían consigo muchas muertes de hombres quienes eran los que se enfrentaban, en consecuencia había la necesidad de "producirlos" a gran escala para que vayan al frente de batalla.

Así, surgió la mística maternal y la mística guerrera: en la primera el valor de la mujer se reduce a su capacidad de reproducción; en la segunda, el hombre solo era útil como un número más en la cifra de soldados que salía y que, en la mayoría de los casos, no regresaba. El mundo había pasado al sistema paternalista pero continuaba con el machismo (una de las características de la sociedad patriarcal) y la distribución de los papales sexuales se quedaron acentuados así:

HOMBRE (papel masculino)

- Sexo descartable (participación en las guerras).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

(los hombres se hacen prescindibles por cuanto uno solo puede inseminar a varias mujeres)

- Eliminación del goce paternal (no le era permitido criar a descendencia).
- Macho viril que tenía que demostrar su superpotencia sexual (tenía que ser polígamo).
- Encargado de vengar deshonra de mujeres de su familia (madre, hermana, hija).

MUJER (papel femenino)

- relegada al hogar y cuidado de progenie. Sus aptitudes impuestas son: maternales, manuales y domésticas.
- negado el acceso a la educación. Lo que obligó a creerse inferior culturalmente.
- excluidas de medios y producción económicos y culturales.

Ante esta situación humillante y degradante para la mujer, surgen varias interrogantes: ¿acaso ella no protestó? ¿Tuvo a bien quedar sumisa y aceptar esta condición dándola como un hecho biológico? Desde luego que no, la mujer siempre va a demostrar su inconformidad. En el siglo XII se dio la mayor cacería de brujas ordenado por Inocencio VIII. Pierre Lenoir dice al respecto: "es la venganza de la mujer que se rebela contra la inferioridad de su condición, que se supone (con la ayuda de los estupefacientes) soberana

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

de un tenebroso reino, que cae en el desenfreno con rabia siniestra, sembrando el espanto, la locura y el crimen" (37). Estas brujas quienes tenían adeptos que sumaban por miles, fueron perseguidas hasta el año 1672.

Como hemos visto, tanto la mujer como el hombre fueron hechos a imagen y semejanza de la sociedad que les tocó vivir. Entonces, quedaría preguntarnos qué permitió la continuidad de los arquetipos sexuales, qué institución creada por el hombre permitió que el conocimiento condicionado e internalizado en las mentes de las personas puedan transmitirse de generación en generación.

La familia es el grupo básico de la sociedad constituido por padres quienes educan a su progenie: sus hijas e hijos. ¿De qué manera se produce este proceso? En el reducto familiar el niño se identifica con el padre y parientes del sexo masculino, y la niña con la madre y parientes del sexo femenino. En el Perú la leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo (por citar sólo un mito) ejemplifica esta división de labores.

Además, a los hijos e hijas se les da determinados juguetes y se le compra determinado color de ropa, incluido el tipo de vestimenta. Silvia Vera señala que el condicionamiento educativo en la actualidad se da en cuatro niveles: primero en el hogar, luego en el jardín infantil, después en la escuela primaria y por último en el colegio secundario.

b) Esfera Privada y Esfera Pública

La sociedad patriarcal determinó, mediante la distribución laboral el espacio privado para la mujer y el público para el hombre. Definitivamente,

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

un hecho biológico, determinó que a ella se le trate como un ser inferior. En las sociedades primitivas de cazadores el impedimento de salir a buscar alimento en este período la "encerró" por un tiempo y la obligó a depender de otra persona.

Hay una diferencia entre lo que se adquiere por condicionamiento, y los caracteres naturales con que se nace. En el caso de las mujeres, ellas tienen el hecho biológico de quedar embarazadas y parir. Sin embargo, esto no explica la subordinación existente hacia el otro sexo.

¿Por qué se aceptaron estas conductas? Porque la educación permitió que las posturas sean aprendidas como naturales, además de "la presión del medio ambiente, por el peso del consenso general y las costumbres y tradiciones morales y religiosas" (38). Actualmente, la educación transmite y perpetúa estos conocimientos mediante los textos escolares cuyos contenidos sexistas refuerzan las posturas patriarcalistas enseñadas en el hogar.

2) Familia monógama (sociedad monógama): También conocida como paternalista porque surgió hace cinco mil años para asegurar la paternidad de hijos e hijas y con esto la legitimidad de los herederos (propiedad). En esta etapa el hombre obtiene a su mujer como consecuencia de rapto, botín de guerra, adquisición mediante pago u otra modalidad. "Pierre Lenoir (*Historia del Amor en Occidente*) señala este hecho como un primer atisbo del sentimiento amoroso, que habría de desarrollarse recién más adelante, ya que aparecía la elección personal por primera vez" (39).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

En la familia sindiásmica se descubrió el germen de la familia monógama. Aparece en su forma definida en el periodo superior de la Barbarie y se consolida en la Civilización.

El hombre continúa ejerciendo la supremacía en el hogar, es el jefe del grupo familiar, pero sigue siendo polígamo, "el marido exigía a la mujer castidad, lo que intentaba lograr, en parte, por la reclusión, pero no reconocía la obligación recíproca" (40). El padre decide el lugar de residencia (sistema patrilocal) y sus hijos e hijas llevan su apellido (sistema patrilineal). La mujer obedece y sigue al marido, de ella "su dignidad era desconocida y sus derechos personales no tenían garantía" (41).

En algunas regiones las sociedades que les antecedieron fueron maternalistas. Aún se tiene por costumbre dar el apellido de la madre o el padre. Resulta evidente la abismal diferencia en sociedades que no compartieron la idea de "encerrar" a la mujer en el espacio privado, como la espartana, la cretense y la egipcia en donde las hijas y esposas podían acceder a la vida social y acudir a los espectáculos.

¿Qué diferencia hay en un sistema maternalista y uno que es paternalista? Silvia Vera afirma que en el primero los varones y mujeres tienen autoridad y poder; y en el segundo, la mujer es subordinada por el hombre.

4.2 La Familia: cambios actuales

Los cambios continúan y en la actualidad nos encontramos con un tipo de familia que al decir de Irene Meler (coordinadora del Foro de Psicoanálisis

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

y Género de la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires) está mutando, pero que se vislumbra como "un modelo de jefatura compartida, de equidad entre los géneros y hacia la coexistencia de diversas estructuras familiares, como familias monoparentales con jefatura femenina; monoparentales con jefatura masculina" (42) entre otras formas de familiarización.

Meler y Mabel Burin (directora del área de Género y Subjetividad de la Universidad Hebrea Argentina Bar Ilán) llaman a este proceso la "revolución silenciosa", es decir el cambio en las mentes de hombres y mujeres y a las "transformaciones que se están dando dentro de las familias: varones y mujeres están cambiando y ofrecen subjetividades en transición o innovadoras a sus hijos. Hay padres involucrándose mucho en los cuidados primarios de los hijos, madres saliendo a ganar su propio dinero y a ser figuras de autoridad en el mundo público" (43).

Es un hecho que aún no se ha dado la igualdad real de oportunidades entre los dos sexos; sin embargo las necesidades sociales, históricas, políticas y económicas actuales producen una "revolución de la significación de los sentidos que se dan al hecho de ser hombre o mujer. Se están dando cambios en el posicionamiento del género de cada uno. No es que se hayan diluido las diferencias, pero hay nuevas posiciones, más equitativas. Es un cambio que avanza" (44).

5. La educación como perpetuación de estereotipos

Olga Bustos Romero define la socialización como "un fenómeno emergente de la estructura social y cumple con los objetivos que ésta le

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

asigna" (45). Explica, además, que al igual que la ideología, tiende a homogeneizar a los individuos de una sociedad. En este sentido, refiere que la socialización son "todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano integra e incorpora las consignas y determinaciones de la estructura social en la que interactúa" (46).

Bustos menciona entre estas instancias a la familia, la escuela, la religión y los medios masivos de comunicación, que internalizan en el individuo normas y valores sociales determinados históricamente.

La familia y la escuela brindan respectivamente educación. La primera: informal; la segunda, formal. Ambas instituciones se valen para cumplir sus propósitos de este factor que Hierro define como " la adquisición y transmisión de conocimientos, habilidades y actitudes valiosas, adquiridas conscientemente por medio de la enseñanza y el aprendizaje" (47).

En los actuales sistemas paternalistas, las mujeres y los hombres son educados de acuerdo con moldes impuestos y que responden a la "división sexual del trabajo", fenómeno que Celia Amorós lo entiende como "una forma de división social del trabajo que encuentra sus racionalizaciones ideológicas en argumentos que apelan a supuestas peculiaridades propias de cada sexo" (48).

Olga Bustos dice al respecto: "Esta construcción social dicotómica de lo masculino-femenino, marca estereotipos las más de las veces rígidos, condicionando roles, limitando las potencialidades humanas de las personas, al tener que ajustarse a comportamientos 'adecuados' al género respectivo"

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

(49). Ma. Asunción Lara sostiene que: "El conocimiento en este campo se ha visto limitado por tomar como sinónimos (sic), femineidad de mujer y masculinidad de hombre. Un gran avance en este sentido ha sido el concebir a ambos aspectos como posibles de manifestarse en cualquier persona independientemente de su sexo biológico" (50).

Todos los estereotipos señalados: femineidad-masculinidad, femenino-masculino, espacio privado-espacio público, mujer-hombre, y los papeles asignados a cada sexo o también llamados roles de género son enseñados en la escuela desde los niveles elementales hasta el nivel universitario.

Subirats Martoti señala que "las diferencias en el trato dado a las niñas y a los niños, a través del curriculum oculto, hace que aquéllas adquieran una personalidad más dependiente e insegura, que las conduce a unas elecciones profesionales devaluadas y a una menor exigencia en el mercado de trabajo. La transmisión del género femenino, en las aulas, pasa precisamente por la creación de esta actitud dependiente en las muchachas, así como la transmisión del género masculino pasa por la creación de personalidades capaces de mayor autonomía" (51).

De acuerdo con Bleichmar, el ser humano ya tiene internalizado su identidad de género alrededor de los tres años de edad. Es decir el niño o la niña "ya sabe qué actividades o roles son 'propios' de mujeres y cuáles son de hombres y que al realizarlas o no, se verá premiada o castigada. La escuela, en estos niveles, contribuirá eficazmente a fomentar y mantener esta diferenciación de lo que es 'ser niña' o 'ser niño" (52).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

La educación formal, como instancia siguiente después de la familia, está representada por el nido o jardín, la escuela primaria, la escuela secundaria y la universidad, niveles que refuerzan los papeles asignados a cada género.

El sexismo entendido como la "situación donde se privilegia uno de los sexos por encima del otro, quedando este último en una condición de subordinación" (53) y el androcentrismo que "consiste en considerar al ser humano de sexo masculino como el centro del universo, como la medida de todas las cosas, como el único observador válido de cuanto sucede en nuestro mundo, como el único capaz de dictar leyes, de imponer justicia, de gobernar el mundo" (54) son las características que se encuentran en materiales, juegos, textos utilizados, y en las actitudes, preferencias y modos de dirigirse de los maestros y maestras para con las(os) estudiantes.

6. El feminismo: hechos a favor de la mujer

"Lucha por la emancipación de la mujer", así define Celia Amorós al movimiento feminista que, de acuerdo a Carlota Bustelo "ha sido una de las ideologías que más éxitos ha obtenido a lo largo del siglo XX: las mujeres disfrutan en la actualidad de mucha mayor libertad, igualdad y autonomía que a principios de siglo" (55).

El acceso a la educación y al trabajo permite a la mujer una mejor calidad de vida, y a las nuevas generaciones poder disfrutar de familias "cultas y equilibradas" (56).

El feminismo ha influido en la sociedad a través de cuatro vías:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

"1. Incidiendo a través del asociacionismo y de la investigación, en las demandas y actitudes de la población femenina y, por tanto, en su comportamiento electoral.

2. Reivindicando, en las organizaciones partidarias y sindicales a las que han apoyado, que se tengan en cuenta las necesidades específicas de las mujeres.

3. Predicando con el ejemplo, adaptando su comportamiento privado y público a sus ideales.

4. También apoyando y argumentando la participación equitativa de mujeres y hombres en los órganos de decisión política en los países comunitarios, en los que las mujeres están todavía escasamente representadas" (57).

6.1 El Feminismo: consecuencia del patriarcado

El patriarcado, sistema ideológico con una base material definida ha creado dos espacios: público y privado. El primero es "el lugar donde se legitima y reproduce la jerarquía masculina" (58), en donde se toman las decisiones, en suma el espacio del poder. El segundo, es el espacio donde "se mantiene y reproduce nuestra dependencia a la jerarquía masculina, al perpetuar estos valores a través de la socialización de la prole" (59), es el mundo de los afectos, emociones y sentimientos, en donde se hace invisible el trabajo doméstico.

Celia Amorós define al espacio de lo público como el más valorado, "por ser el del reconocimiento, de lo que se ve, de aquello que está expuesto

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

a la mirada pública, por definición" (60), por el contrario el espacio privado y las actividades que se realizan en él son socialmente menos valoradas, porque no son apreciados públicamente. "En el espacio público se contrastan las actividades –desde la competencia deportiva, hasta los narradores vascos, el discurso político, etc.– pero en el privado no hay forma de discernir los distintos niveles de competencia con ciertos parámetros objetivables" (61).

Amorós coincide con la antropóloga M. Z. Rosaldo en señalar que lo privado y lo público constituyen una "*invariante estructural* que articula las sociedades jerarquizando los espacios: el espacio que se adjudica al hombre y el que se adjudica a la mujer" (62).

Los hombres ejercen el control sobre las mujeres en dos aspectos: su capacidad sexual y su capacidad de trabajo, además de la opresión sexual que subsiste a través de los años. Julieta Kirkwood, feminista chilena propone que "la praxis política de la mujer sería el acto de negación de los mecanismos interpuestos para su liberación y de lo que constituye el origen de su opresión:

- Negación de la existencia de dos áreas de experiencia de la actividad humana, excluyentes y separadas, lo público y lo privado.
- Negación de la conciencia de improductividad, de no trabajo, atribuida a las mujeres en su rol de reproductoras individuales de la fuerza de trabajo colectiva.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

- Negación de la situación de dependencia que sufren las mujeres como grupo social en el ámbito cívico, político, sexual y psicológico.
- Negación, por lo tanto, de la condición de objeto, de alteridad del género femenino.
- Negación de la atemporalidad real atribuida a la reivindicación feminista.
- Negación del aislamiento, atomización e 'individualización' de los problemas de las mujeres y la consecuente afirmación del nosotras" (63).

Esta propuesta citada por Virginia Vargas Valente en *El aporte de la rebeldía de las mujeres* es solo una manera de enfrentar el desafío de transformar la condición de la mujer. Vargas Valente, al hacer un recuento del movimiento feminista, reconoce que la "resistencia" no es un acto reciente, sino que data de siglos atrás y es tan antigua como la historia; al respecto afirma: "Quiero simplemente explicitar el supuesto que asumo: nada de lo que hemos logrado hasta ahora, ninguna conquista educacional, laboral o política ha sido otorgada gratuitamente, ha sido rebeldía de las nuestras en el pasado lo que hizo posible. Por lo mismo, todo lo que nos falta conquistar será producto de nuestra lucha" (64).

La diferencia entre el feminismo latinoamericano y el europeo es que el primero se encuentra ligado con los sectores populares, por ello, Virginia Vargas y otras feministas postulan la existencia de un feminismo de base

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

popular. Sin embargo, la preocupación por entender que a la lógica patriarcal (opresión sexual) se une la lógica capitalista (es la mujer la más oprimida por representar mano de obra barata y descalificada) ha hecho que el interés de este movimiento radique en un acercamiento a mujeres de sectores urbano-marginales.

6.2 Género: mujer y hombre

En 1877, cuando Lewis Morgan usó la palabra "género", lo hizo para referirse a la humanidad en su conjunto. Sin embargo, el término también se refiere, en la actualidad, a las características relacionadas con el sexo del individuo. Patricia Ruiz-Bravo explica que no se puede tomar como sinónimos las palabras "sexo" y "género"; por cuanto, el primero "hace referencia a los aspectos físicos, biológicos y anatómicos" que distinguen a un hombre de una mujer; y el segundo "alude a las características que social y culturalmente se adscriben a hombres y mujeres a partir de una diferencia biológica, constituyendo lo que ahora se conoce como género masculino y género femenino" (65).

Al respecto, Marcela Lagarde señala: "más allá de las características biológicas del sexo, existe el género: se trata de un complejo de determinaciones y características económicas, sociales, jurídico-políticas y psicológicas, es decir culturales, que crean lo que en cada época, sociedad y cultura son los contenidos específicos de ser mujer o ser hombre... Los géneros son históricos..., producto de la relación entre biología, sociedad y cultura...; devienen y presentan una enorme diversidad" (66).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Pero el común denominador de las sociedades en que se construyen categorías es la supremacía de un género sobre el otro, Daniel Cazés explica: "por el solo hecho de haber nacido hombre o mujer, cada sujeto queda inserto diferencialmente en la estratificación social que define niveles de poder y de dominio; tal inserción constituye su determinación política en tanto que delimita con bastante rigidez los ámbitos de las relaciones de cada sujeto y las formas que pueden tomar las interacciones en que le es dado involucrarse" (67).

El debate feminista contemporáneo ha incorporado una acepción más al concepto de género: "El tema de género no se refiere a hombres y mujeres sino a la relación entre ambos y, en consecuencia, al modo en que estas relaciones se construyen socialmente" (68). Imelda Vega Centeno refuerza la idea cuando dice "la humanidad somos varón y mujer, juntos, y el problema es relacional. Entonces cuando hablamos de género estamos hablando de las relaciones sociales, económicas, políticas, de poder... entre varón y mujer" (69).

En este sentido, Ruiz-Bravo sostiene que trabajar desde una perspectiva de género, supone:

1. Reconocer que hay características masculinas y femeninas que son construcciones socio-culturales y que se transmiten a hombres y mujeres a través del proceso de socialización vía la familia, la escuela y los medios de comunicación.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

2. Supone también reconocer que muchos de los roles que se asumen como naturalmente masculinos y femeninos -como, por ejemplo, el hombre es de la calle y la mujer de su casa- son resultados de la sociedad concreta en la que se desenvuelven y no tienen por tanto carácter universal. Pueden cambiarse.

3. Esta distinción de roles: lo masculino y lo femenino afectan las distintas esferas de la vida social y la producción material. A partir de ellos se desarrolla una división del trabajo por género que es uno de los ejes fundamentales de discriminación. Pero, además de la dimensión económica, las diferencias que devienen de estas identidades de género afectan otras esferas como son la participación social, la política, la sexualidad, los sentimientos, provocando una dicotomización que tiende al conflicto e impide la cooperación.

4. Que para modificar la situación de la mujer es imprescindible ubicarse desde una perspectiva de cambio en las relaciones de género. Ello demanda descubrir y explicitar que esta específica manera en que se relacionan hoy en día hombres y mujeres es nociva para las mujeres, pero también para los hombres. Los roles que nos vemos compelidos a cumplir cercenan muchas de nuestras posibilidades de desarrollo

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

personal y humano; no favorecen el diálogo y fomentan la confrontación.

5. Finalmente, implica reconocer que existen identidades de género específicas y diferenciadas que tienen que ser contempladas y asumidas por los proyectos de desarrollo. Muchas de ellas deben ser resueltas y otras, en la medida que son construcciones culturales, deben cuestionarse. Así, por ejemplo, ¿por qué es la salud un problema de la mujer?, ¿por qué la salud no puede ser asumida por hombres y mujeres? (70).

Por ello, Gaby Cevasco (71) entiende que hablar de una perspectiva de género en los medios comunicación, implica cambiar las representaciones de las mujeres en el imaginario colectivo, pues éstas han sido elaboradas por el patriarcado y como tal no tienen correspondencia con la realidad.

7. La televisión como elemento socializador

La capacidad de educar, como característica de la televisión, fue planteada en el ámbito mundial en la década del 60 a partir de los análisis efectuados en este medio de comunicación, y que es considerado por especialistas como el más importante. En la Declaración Final del III Encuentro Iberoamericano Mujer y Comunicación (abril de 1998) se concluyó en primera instancia "que es necesario abrir las puertas, especialmente en la televisión, para penetrar en los grandes medios de comunicación con mensajes que inserten enfoques de género, a fin de llegar a una mayor

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

población, y además ampliar experiencias en la sensibilización de profesionales de la información, mujeres y hombres, sobre la necesidad de transformaciones más contemporáneas del lenguaje y perspectivas en las políticas informativas" (72).

En el Informe de la Cuarta Conferencia mundial sobre la Mujer, se considera a los medios de difusión como "una industria cada vez más importante"(73), y Mercedes Charles establece que "los medios de comunicación, en especial la televisión, conforman una parte importante de este saber cotidiano (adquisición de conocimientos, valores y habilidades de la sociedad en que se desenvuelve). La programación en su conjunto, independientemente de su intencionalidad -educar, entretener o informar- muestra modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales que contienen una determinada valoración ética y social" (74).

En este sentido, la televisión es el medio de comunicación que tiene por finalidad entretener e informar, pero que educa como resultado de sus transmisiones: "bajo la máscara del entretenimiento, la televisión educa nuestros gustos y valores, nos muestra la existencia de formas de vida y de maneras ideales de ver el mundo y de actuar en él como prototipos de hombre a imitar y formas de solucionar los problemas. Todo lo anterior, construido desde la perspectiva del poder, no hay diálogo ni pluralidad: un solo discurso y una sola visión del mundo se nos presenta, (...)" (75).

Además de esta virtud, los medios de comunicación en general

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

"muestran arquetipos que refuerzan roles femeninos y masculinos ya establecidos y estancados en propuestas de tiempos pasados, en una sociedad que sin embargo se halla en constante movimiento"(76). Margaret Gallagher encuentra que los medios de difusión "tienen la capacidad de influir en nuestras opiniones y actitudes -sobre nosotros mismos, nuestras relaciones, nuestro lugar en el mundo. Pero lo que vemos y escuchamos en los medios en los medios de difusión es una selección que refleja prioridades y maneras particulares de ver el mundo. Esa selección y su presentación en programas concretos reproducen determinados supuestos acerca del papel y la situación de la mujer" (77).

En cuanto a la influencia sobre los sectores organizados y no organizados de la población, el Tercer Programa de Acción Comunitaria de la Comisión de las Comunidades Europeas "identificó la industria de los medios de comunicación como uno de los sectores clave a través de los cuales se puede influir en la opinión pública" (78). Jane Paul, Directora de Igualdad de la Broadcasting, Entertaiment, Cinemetograph and Theater del Reino Unido señala que "el poder de los medios de comunicación para modelar e influenciar la vida de las mujeres -y la percepción de ellas- es enorme" (79).

Annabelle Sreberny-Mohammadi, Directora del Centro para la Investigación en Medios de Comunicación del Reino Unido, establece una relación directa entre los medios de comunicación y el significado que tiene para las mujeres y su desarrollo:

- "los medios de comunicación son instituciones sociales de

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

importancia reciente que cumplen una función en la definición del sentido y en la determinación y el mantenimiento de conceptos culturales en materias de cometidos y especificidades de ambos sexos. La mundialización de los medios de comunicación suscita inquietud frente a la formación de conglomerados, la monopolización y la concentración de poder, así como los posibles efectos de las definiciones foráneas en materia de igualdad y cometido de los sexos en los diferentes medios culturales;

- Los medios de comunicación contribuyen a definir la importancia de los temas sociales y políticos cruciales del momento, a poner de relieve los problemas sociales y políticos, a centrar la atención en las cuestiones de importancia para las mujeres, y a incluir (o no) las expresiones y perspectivas femeninas. Los medios de comunicación pueden promover los debates sobre el desarrollo y los derechos humanos incluyendo (o no) los derechos de las mujeres y la posición de las mujeres en la sociedad;
- Los medios de comunicación pueden difundir muy diversas representaciones de las mujeres que reflejan la amplia gama de actividades que éstas cumplen en la sociedad, incluyendo los modelos positivos, por ejemplo las mujeres especialistas o profesionales o las que desarrollan carreras en ambientes

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

rurales o urbanos;

- Los medios de comunicación pueden aportar información y conocimientos acerca del mundo, es decir, recursos y ayudas que facilitan la participación en el poder. Estas informaciones y perspectivas debieran referirse tanto a hombres como mujeres y ser sensibles a las cuestiones vinculadas a las diferencias entre los sexos;
- Los medios de comunicación son fuentes potenciales de creación de riqueza y de oportunidades de empleo. Los que están en manos de mujeres, sean propietarias o administradoras, pueden difundir contenidos diferentes y favorecer la creación de empleos para mujeres;
- Los medios de comunicación pueden suministrar información y estrategias favorables a la creación de riqueza y a la eliminación de la pobreza; también pueden elevar el nivel del debate público sobre el papel de la mujer y su contribución al desarrollo;
- Los medios de comunicación pueden ser utilizados para la educación informal y no formal así como para campañas sanitarias y de desarrollo que tengan como destinatarias y protagonistas a las mujeres;
- Los medios de comunicación son un instrumento gracias al cual las mujeres pueden difundir diferentes tipos de información,

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

análisis e imágenes, y crear redes" (80).

Desde esta perspectiva, los medios son considerados fines en sí y también aparecen como medios para alcanzar otros fines, son espacios donde se pueden representar nuevas imágenes acerca de la igualdad de oportunidades para los dos sexos, y también vehículos que sirven de facilitadores hacia el debate en el ámbito público sobre cuestiones sociales de mayor cobertura (preservación del medio ambiente, salud infantil en zonas de mayor necesidad, cultura de paz en todos los niveles, erradicación de la pobreza).

En suma, la televisión tiene características que la sitúan entre las prioridades para la ejecución de los proyectos sobre desarrollo, en general, y de la problemática de la mujer, en particular.

8. Imagen de mujer actual

¿Cómo es vista la mujer en la publicidad? Su imagen nos demuestra que ella sigue subordinada, es dependiente y se da como un hecho que "lo importante de ellas está directamente relacionado con ellos" (81).

En este sentido resulta necesario destacar un aviso, que apareció el 8 de marzo de 1999 y que lleva la nómina de 199 publicistas uruguayas, y dice: "Es verdad. La Publicidad usa mujeres para vender. Cada vez somos más. Afortunadamente. Cada vez más mujeres hacemos publicidad profesionalmente. Tenemos ideas que impulsan las ventas de nuestros clientes. Pero eso sí: como creativas, ejecutivas de cuentas, medios o productoras, cada vez nos preocupamos más por la imagen de la mujer" (82).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Los medios de comunicación, como uno de los instrumentos de socialización que educa en forma indirecta (la escuela representa la educación formal) tiene mensajes que reproducen la ideología imperante y la imagen de la mujer coadyuva a reforzar los estereotipos creados y transmitidos en sociedades patriarcalistas como la nuestra.

La mujer puede ser, desde las pantallas de televisión, "ama de casa" o una profesional cuya realización consiste en encontrar al hombre de su vida y tener hijos e hijas. En el caso de ser representantes de programas informativos, Cecilia Alegría dice al respecto: "Lamentablemente, aún sigue primando entre los que controlan los canales de TV el chato criterio de que a las locutoras se las contrata por su 'cara bonita'. Ni los estudios ni la preparación ni la capacidad intelectual cuentan al fin y al cabo. Cuando en países desarrollados como Inglaterra, el primer requisito para aparecer ante cámaras conduciendo programas informativos es ser periodista. Y así debiera ser para hacer las cosas profesionalmente" (83).

En cuanto a los medios masivos en general, Lucila Funes refiere al respecto: "temas como el de la mujer y su problemática encuentran un espacio no sólo reducido, sino que manipulado y desnaturalizado dentro de los medios, con el agravante de que los hechos de interés público que gravitan a su alrededor son tratados como sucesos aislados. De acuerdo con esa perspectiva, la violencia sexual, los maltratos o la marginalidad de la mujer valen para los grandes medios de masas y su 'gran público', mientras más sangre destilan o más sentimientos morbosos despiertan" (84).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Funes encuentra que "de los tres medios de masa tradicionales: prensa, radio y televisión, es éste último el principal evasor de la problemática de la mujer, pues paradójicamente, mientras más utiliza la figura femenina como imagen, más tiende a desnaturalizarla" (85).

En la publicidad televisiva, la imagen de la mujer aparece distorsionada: "Bellas, atractivas, sexys, sesohuecas. Mientras menos piensen mejor. Se las mide por la suavidad de su piel, por la tersura de sus manos, por el maquillaje del rostro y el brillo de los cabellos. Si a esto se agrega una buena figura nos encontramos frente a la mujer perfecta. Lo demás no tiene importancia" (86).

Lucila Funes, propone como reto el fomento de receptores con criticidad: "La experiencia acumulada, tanto en medios de comunicación popular como de masas, nos ha permitido ratificar la validez de que lo alternativo es el mensaje, y no necesariamente el medio. Más que enfocar todo nuestro esfuerzo en crear medios alternativos, creo que el objetivo clave sería formar públicos alternativos, capaces de distinguir el trasfondo de los fenómenos" (87). En este sentido, urge la necesidad de crear propuestas viables que produzcan cambios en la mentalidad de los individuos, y esto implica el uso de medios de comunicación como agente internalizador, además el proyecto en mención deberá responder a las realidades de cada país, como una manera de coadyuvar en la identificación del individuo con su sociedad.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Notas

1. VERA OCAMPO, Silvia; Los roles femenino y masculino ¿condicionamiento o biología?; Grupo Editor Latinoamericano; Buenos Aires, 1987, p. 25
2. VASQUEZ SOTELO, Roxana; "Hora 9", Radioprogramas del Perú, Lima, 30 de abril de 1999
3. MALINOWSKI, Bronislaw; La vida sexual de los salvajes del Noroeste de la Melanesia; Ediciones Morata; Madrid, 1975, prólogo de Gregorio Marañón, p. 18
4. AMOROS, Celia; Hacia una crítica de la razón patriarcal; Anthropos Editorial del Hombre, Madrid, 1985, p. 61
5. Citado por Silvia Vera, op. cit., p. 42
6. MALINOWSKI, B.; op. cit., p. 85
7. MEAD, Margaret; Sexo y temperamento en tres sociedades primitivas; Ediciones Piados Ibérica; Barcelona, 1982, p. 82
8. Ibíd., p. 81 (el resaltado es nuestro)
9. Ibíd., p. 82
10. Ibíd., p. 79
11. Ibíd., p. 77
12. GUZMÁN Arguedas, María de la Luz; "La mujer como objeto" en Revista Casa de la Mujer; Universidad Nacional, Costa Rica, 1992, p. 45
13. Ibíd.
14. Citado por María de la Luz Guzmán, op. cit.
15. Citado por Silvia Vera, op. cit., pp. 44-45
16. VERA, S., op. cit., p. 45
17. Citado por Silvia Vera, op. cit., p. 46
18. MEAD, M., op. cit., p. 72 (el resaltado es nuestro)
19. Ibíd., p. 66
20. Ibíd., p. 75
21. Ibíd., p. 73
22. Ibíd., p. 72
23. MORGAN, Lewis; La sociedad primitiva; Editorial Lautaro; Buenos Aires, 1946, p. 23
24. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA; Diccionario de la Lengua Española; Editorial Espasa Calpe; Madrid, 1992, p. 1763
25. La Nueva Biblia Latinoamericana; Edición Pastoral; 1972, Génesis 2;21-23
26. Ibíd., Eclesiástico 25; 33
27. CONGRAINS MARTIN, Enrique; Multidic; La Casa del Multidic, Lima, 1998, pp. 2252-2253
28. Ibíd., p. 2253
29. Citado por Benazir Bhutto; Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer; Naciones Unidas, p. 204
30. BUVINIC, Marcos; "Paternidad y maternidad en Dios" en Revista Casa de la mujer; Universidad Nacional; Costa Rica, 1992, p. 27
31. Ibíd., p. 25
32. Ibíd., p. 26
33. Citado por Lewis Morgan; op. cit., p. 407
34. MORGAN, L.; op. cit.
35. Ibíd., p. 399
36. VERA, S.; op. cit., p. 68

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

37. Citado por Silvia Vera; op. cit., p. 222
38. VERA, S., p. 9
39. Ibíd., p. 59
40. MORGAN, L.; op. cit., p. 404
41. Ibíd.
42. MELER, Irene, citada por Cecilia Navarro, en "Una revolución silenciosa", Mujer Fempress, abril 1999, México, (extraído de página web)
43. BURIN, Mabel, citada por Cecilia Navarro, en "Una revolución silenciosa", Mujer Fempress, abril 1999, México, (extraído de página web)
44. MELER, Irene y Mabel BURIN citadas por Cecilia Navarro, en "Una revolución silenciosa", Mujer Fempress, abril 1999, México, (extraído de página web)
45. BUSTOS ROMERO, Olga, "La formación del género: el impacto de la socialización a través de la educación" en Antología de la sexualidad humana; Consejo Nacional de Población, México, 1994,Tomo I, p 279
46. Ibíd., p. 280
47. Citada por Olga Bustos, op. cit., p. 283
48. AMOROS, C., op. cit., p. 227
49. BUSTOS, O., op. cit., p. 271
50. LARA CANTU, Ma. Asunción, "Masculinidad y femineidad" en Antología de la sexualidad humana; Consejo Nacional de Población; México, 1994, Tomo I, p. 329
51. BUSTOS, Olga, op. cit., p. 288
52. Ibíd., p. 287
53. Ibíd., p. 286
54. Ibíd., p. 282
55. Citada por Isabel Trigueros, en Manual de prácticas de trabajo social con las mujeres; Siglo Veintiuno de España Editores; España, 1995, p. 11
56. TRIGUEROS, Isabel, Ibíd., p. 11
57. Ibíd., pp. 11-12
58. VARGAS ESCALANTE, Virginia; El aporte de la rebeldía de las mujeres; Ediciones Flora Tristán; Lima, 1989, p. 23
59. Ibíd.
60. AMOROS, Celia; Feminismo: igualdad y diferencia; UNAM; México, 1994, p. 24
61. Ibíd., p. 25
62. Ibíd., p. 24
63. Citada por Virginia Vargas, op. cit., pp. 25-26
64. Ibíd., p. 29
65. RUIZ-BRAVO, Patricia en "Género y desarrollo en los 90: una tarea por construir" separata del Seminario "Iniciativas Municipales por la equidad entre hombres y mujeres, una apuesta por el desarrollo", A.C.S. Calandria, 26 de febrero de 1999, p. 30
66. Citada por Daniel Cazés, en "La dimensión social del género: posibilidades de vida para mujeres y hombres en el patriarcado", Antología de la sexualidad humana; Consejo Nacional de Población, México, 1994, Tomo I, p. 337
67. CAZES, Daniel, en "La dimensión social del género: posibilidades de vida para mujeres y hombres en el patriarcado", Antología de la sexualidad humana; Consejo Nacional de Población, México, 1994, Tomo I, p. 345
68. MOSER, Carolina y Caren LEVI, citadas por Patricia Ruiz-Bravo; op. cit, p. 30
69. VEGA CENTENO, Imelda, en programa radial "Diálogo educativo", Radioprogramas del Perú, 26 de abril de 1999

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

70. RUIZ-BRAVO, Patricia, op. cit., pp. 30-31
71. CEVASCO, Gaby, en "Los medios y la construcción de la equidad de género", ponencia del II Encuentro Regional del Centro de Facultades de Comunicación Social "Comunicación para el Desarrollo"; Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 26, 27 y 28 de agosto de 1999
72. Declaración final del III Encuentro Iberoamericano Mujer y Comunicación, abril de 1998, La Habana, Cuba. El subrayado es nuestro.
73. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Naciones Unidas, 1995, p. 123
74. CHARLES, Mercedes; Hacia un uso educativo de la televisión; CISE. UNAM; México, p. 12, (separata). El subrayado es nuestro.
75. Ibíd., p. 5
76. AVOGRADO THOME, Marisa; "Mujeres y medios ante el nuevo milenio: el imaginario y la mediación tecnológica" en Espacios de Género; Tomo II, Centro Rosario de Estudios Interdisciplinarios sobre las mujeres, Facultad de Humanidades y Artes, U.N.R., Rosario, 1995, p. 144
77. GALLAGHER, Margaret; "La mujer en los medios de difusión en el mundo actual", Naciones Unidas, 1995, p. 2, (separata)
78. Igualdad de Oportunidades entre las mujeres y los hombres; Tercer Programa de Acción Comunitaria a medio plazo, 1991-1995, Cuadernos de Mujeres de Europa, Nº 34, Bruselas, p. 21
79. PAUL, Jane; "Imagen y realidad. La experiencia de las mujeres y los medios de comunicación", en Mujeres y Poder, Instituto Universitario de Estudios de la Mujer, Universidad Autónoma de Madrid, p. 69
80. SREBERNY-MOHAMMADI, Annabelle; "Comunicación y desarrollo: un vínculo necesario" en Por todos los medios, comunicación y género; Ediciones de las Mujeres, Nº 23, diciembre 1996, pp. 21-22
81. NAVARRO, Cecilia, "Sexismo espectacular" en "Mujer Fempress", febrero-marzo 1999, México (extraído de página web)
82. GOBBI, Carina, "Aplausos para las publicistas" en Mujer Fempress, abril 1999, Uruguay (extraído de página web)
83. ALEGRIA, Cecilia, "¿Qué nos dice la televisión sobre la mujer?", en "Viva"; p. 9, Archivo Cendoc Mujer
84. FUNES, Lucila, "Lugar y participación de las mujeres en los medios de comunicación ", p. 3, Archivo Cendoc Mujer
85. Ibíd., p. 5
86. ALEGRIA, C., op. cit., p. 8
87. FUNES, L., op. cit., p. 9

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

CAPÍTULO DOS

MACHISMO EN EL REALITY SHOW:

Hablemos Claro sobre el discurso de Mónica Chang

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Básicamente, son dos las razones que permiten en los ochentas la reaparición del *reality show* (considerado como una de las nuevas formas de hacer televisión): la crisis económica y la crisis de ideas. En Alemania y en Estados Unidos se dan los primeros intentos décadas atrás.

Sin embargo, este género ha usado en extremo las consecuencias de la convivencia humana, como son: la soledad, la violencia moral, la falta de amor, el abandono familiar. Así lo entiende Lorenzo Vilches quien analiza el cambio que se ha producido desde la televisión, y el nuevo modo de ser espectador, y anuncia que se volverá al uso de ficción cuando se termine el siglo.

Esta nueva relación entre el público y la televisión pone en evidencia el verdadero objetivo: hacer de la gente común la "carne de la televisión". En 1940, se produce en Estados Unidos *Candid Camera* (La cámara indiscreta), fórmula que sin la presión del rating vuelve a aparecer en los años 60. En Alemania, cuyas cadenas de televisión son de servicio público, ZDF crea en 1967 el programa *Aktenzeiten XY...ungelöst* (Dossier XY...no resuelto) que permite a los espectadores delatar a los malhechores que aparecen en pantalla. La televisión holandesa copió la fórmula con *Opsporing Verzocht* (Ensayo de investigación). En 1983, la BBC hace lo propio con *Crimewatch*.

En ese mismo año la TF1 (cadena nacional de servicio público hasta 1987) crea la versión francesa de programas que cazan sospechosos con *Psico-Show*. En 1987 la RAI 3 crea *Telefono giallo*, pero con dos características que la diferencian de sus predecesores y que del mismo modo hacen explicar el auge

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

en los años 90: afán competitivo y necesidad de programas con bajo presupuesto.

La televisión europea en los años 70 va hacia la gente común, y esta ingresa a los sets pero en forma decorativa (grupos en programas) o como concursante. En los años 80 sucede lo inverso: el público va a la televisión para contar su drama, sin guiones. Las televisoras comerciales, que se encontraban en expansión y con claros objetivos de mercantilizar el medio ven en esta fórmula el negocio perfecto, puesto que además lo podrían justificar como un servicio a la sociedad.

El *reality show*, una producción de bajo costo, que no tiene punto de comparación con las representaciones costosas de los programas de ficción, y que brinda a cada individuo (capaz de contar bien su historia) la posibilidad "de ser célebre por un cuarto de hora " (publicitaria intuición de A. Warhol), es considerado actualmente el fenómeno que representa "el cambio de institución televisiva en relación con el nuevo protagonismo de la gente común" (1)

El espacio de mediación entre la televisión y la gente común es lo que se denomina *reality show*. Por ello Vilches señala que son importantes las investigaciones que consideren el análisis del discurso televisivo, las técnicas, los géneros, las estrategias narrativas y argumentativas, que en suma vendrían a ser la retórica televisiva.

El éxito de los *reality show* depende de varios factores: la crisis del servicio público de televisión de Europa, los problemas para que se financien las cadenas, y el nuevo modo de consumo, interpretación y participación de los medios (que

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

tienen explicaciones morales, culturales y psicológicas) por parte de la gente no profesional.

Vilches destaca cinco características que presentan los *reality show*:

a) La información. La gente común demanda mayor credibilidad, en consecuencia los programas informativos tienen que buscar como referente la propia realidad, con nuevos actores y con nuevos guiones. Las filtraciones, fuentes de información privilegiada, los códigos no escritos de la endogamia profesional (2), la ideología corporativa, los grupos de presión empresarial han hecho que la información se vea distorsionada.

b) El rescate de la oralidad. El sujeto que narra su historia, lo tendrá que hacer de manera que parezca creíble, no importa si no es real. Además debe de dejar aflorar sus emociones; los inhibidos y los muy racionales no sirven para cumplir esta misión.

c) Manipulación. El programa ofrece legitimidad, aceptabilidad, credibilidad al brindar afectos y sentimientos a través de sus "nuevos actores" y sus historias. El espectador es capaz de hacer o rechazar una acción. Esta manipulación tiene efectos que pueden ser: la intimidación, provocación o seducción.

d) La fechoría y la mediatización de la carencia. Televisión sin fronteras e identidad cultural se mezclan con la búsqueda de inspiración en la vida cotidiana. Los horarios estelares que estuvieron plagados de rostros de políticos, economistas, militares y alta sociedad, ahora son reemplazados

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

por psicólogos, policías y asistentes sociales que comparten escenario con el ciudadano común. El drama como tema: la carencia como estado existencial, la falta de un ser querido, la privación de un bien moral. El daño o la carencia es el inicio de las historias. El reality es la mediatización de la crisis. El conductor, luego del relato, interviene para resolver el problema.

e) La cuestión de la verdad. La televisión como ente mediador de lo social está regida por la Convención de los derechos del hombre y de las libertades fundamentales. El problema presentado en el *reality show* es interesante en la medida que haya correspondencia entre las personas y los hechos con la verdad. El sujeto declara, busca, delata, se exhibe para hacer real su verdad. Durante el programa la verdad se dice o se cree: cuando la persona cuenta, o cuando la persona escucha y ve.

Lorenzo Vilches insiste sobre dos aspectos centrales de los *reality show*:

1) El modo de consumo televisivo ha influenciado en la forma de manifestarse de este género.
2) El *reality show* representa el nuevo modo de hacer televisión y el nuevo modelo de espectador.

Los cambios producidos en la relación televisión-espectador a través de la información, el entretenimiento y la ficción son evidenciados por el *reality show*. Vilches señala los siguientes ejemplos:

a) Las localizaciones del *reality show*. En el inicio la televisión imita la realidad, las personas participan a través de documentales y

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

de antropologismo. Actualmente la realidad va a la estación de televisión, el individuo la representa y la protagoniza.

b) La transformación del star system. En la etapa actual las estrellas de televisión comparten el set con la gente común. En los años 40 la televisión debió de luchar mucho por crear su propio sistema de estrellato.

c) El fin de la frontera entre público y privado. En la televisión de antes los personajes públicos no eran vistos en situaciones privadas, y la gente común no accede al protagonismo de la palabra o la imagen. En la nueva televisión no existe límites entre uno y otro espacio.

d) La interactividad de los sentimientos. El impacto se halla en la expresión de emociones desinhibidas. Primero del que narra la historia y luego del conductor del programa. Importan sus llantos o las expresiones. "El primer plano y la duración, materias primas de la poética de la imagen, son los mecanismos más efectivos de la producción de afectos en los *reality show* y funcionan de maravilla como verdaderos interfases de la nueva televisión interactiva que nos deparan los próximos años". (3)

Vilches termina su análisis manifestando que la evolución de los *reality show* puede llevarlo a convertirse en un cáncer, aunque también puede que crezca armónicamente y use los mejores productos audiovisuales.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1. *Reality show* en Estados Unidos

El *reality show* (*reality programming* o televisión de la realidad) en Estados Unidos constituye un espacio intermedio entre la información (*real news*) y el entretenimiento (*show biz*), por cuanto participan formatos y géneros muy populares: el talk show o debate televisivo, los magazines informativos (versión tabloide), y las dramatizaciones.

Este nuevo formato, según Rosa Álvarez Berciano, sería el resultado de cambios tanto en la industria televisiva (estructurales, tecnológicos y económicos que la hacen competitiva), como de la nueva demanda de la audiencia o audiencias.

Álvarez menciona las siguientes características relevantes para su análisis del programa de la realidad:

1.1 La información como entretenimiento.- La unión entre información y entretenimiento "infotainment" se inicia en la mitad de los años 80 con la inclusión de dramatizaciones en los reportajes. Los informativos de las grandes cadenas tienen que entrar a la lógica del consumo. Las pequeñas emisoras locales en el intento de captar adeptos dedican más tiempo a noticias de "interés humano" y el suceso.

En 1986 la cadena CBS financia una película para televisión *News at eleven* (Noticias a las once) en la que un periodista se encuentra ante un dilema: explotar un suceso desagraciado o respetar su ética profesional.

En 1976 había solo siete cadenas nacionales. Diez años después el país contaba con cincuenta cadenas, y el público además podía tener acceso al vídeo.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1.2 El nuevo periodismo televisivo.- Los nuevos propietarios de las cadenas someten a las noticias a la ley del mercado: la audiencia. En 1987 TVE emite un reportaje *48 Horas en Crack Street*, en donde se ingresa al mundo de las drogas y en la cual se presentan "hechos imprevistos" como la muerte de un consumidor ante un reportero. El éxito ante el público hace que se programe una serie presentada por Dan Rather.

Los reportajes de revistas como Time, que en 1931 patrocina el programa radial *March of Time* (informativo dramatizado con actores que protagonizan las noticias más relevantes del día) sirven de inspiración a Don Hewitt, quien en 1968 crea *60 Minutes*: los reporteros además de contar historias, son protagonistas de las mismas.

1.3 La plaza pública y el periodista del pueblo.- El público consumidor tiene formas de participar en la programación: el vídeo y el control remoto. Otra de ellas es en calidad de audiencia en donde usa la palabra para debatir o entrevistar a personajes públicos. Esto ocurre desde 1967 con Phil Donahue (*The Phil Donahue Show*). En los inicios de los años 80 Donahue "El periodista del pueblo" es imitado y superado en el aspecto sensacionalista en la última década por Oprah Winfrey, Geraldo Rivera, Sally Jessy Raphael, Jerry Springer, Montel Williams, Ricki Lake, Jenny Jonnes o Richard Bey.

1.4 Murdoch y la prensa sensacionalista.- Rupert Murdoch se hace cargo en 1969 del diario británico *The Sun* y aumenta su tiraje a partir de la publicación de vidas privadas de políticos, actores y actrices, y de la familia real. En 1986 lanza la cuarta cadena más importante de los Estados Unidos, la Fox, y produce uno

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

de los antecesores del reality programming *A Current Affair*. Hard Copy (1989) e Inside Edition (1989) copian la fórmula. La televisión sensacionalista se apodera de los magazines informativos, talk shows y docudramas.

En 1994 tenemos los siguientes especiales informativos: *60 Minutes, 48 Hours, 20/20, Prime Time Live, Day One y Dateline*; y *reality show*: *America's Most Wanted, Cops, Unsolved Mysteries, Rescue 911, America's Funniest Home Videos.*

1.5 Hora punta para el *reality show*.- La Fox estrena en 1988 *America's Most Wanted*: los espectadores buscan a delincuentes desaparecidos. La NBC emite desde finales de 1987 una serie de especiales titulados *Unsolved Mysteries*. Un año después aparece *Cops*, una serie que presenta las operaciones policiales filmados por una cámara. En 1989 *America's Funniest Home Video* resulta un éxito con la participación de los espectadores y sus videos caseros.

1.6 El desvergonzado ojo de Dios.- Desde *Candid Microphone*, pasando por *Candid Camera* (1948) la tradición del objetivo indiscreto se manifiesta en *America's Funniest Home Video.* En 1991 aparece la cadena por cable Courtroom Television Network que presenta procesos judiciales transmitidos en directo. En 1982 la Corte Suprema permite la presencia de las cámaras de televisión en los juzgados. De esta manera la gente común puede apreciar en situaciones reales a Marlon Brando, Woody Allen y Mia Farrow, al caníbal Jeffrey Dahmer, a Clarence Thomas y Anita Hill (acusado el primero de acoso sexual), a William Kennedy Smith (en un proceso por violación), a Lorena Bobbit, y a O. J. Simpson.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1.7 Los hechos de la ficción.- El eslogan de la Cout TV es "Great drama. No scripts", y la realidad vista por televisión es consumida como si fuera un filme de ficción. Ahora prevalece el issued oriented show: es decir mostrar los problemas sociales que son primeras planas en los diarios (abusos sexuales, marginación de la gente mayor, malos tratos, aborto, conflictos raciales, droga, entre otros).

Las recreaciones que hacen los primeros *reality show* se inspiran en producciones como *Canción triste de Hill Street* y *Police Tapes* (en donde la verdades intriga está en los personajes). La serie Homicidio (al estilo *Cops*) de Barry Levinson que se estrenó en 1993 presenta un realismo que intenta ser realista.

En 1970 Mary Tyler Moore (La chica de la tele) abordaba conflictos humanos reconocibles en un emisora local de noticias, y por eso de dijo que era realista. Murphy Brown en 1988 hace lo propio: habla del impacto sensacionalista de la información, la popularidad, el papel de los medios en la comunidad. Ambos programas hablan de la televisión en la televisión.

Álvarez concluye que es probable que la ficción vuelva a las pantallas de televisión, o que los hard news (información dura) vuelvan a ganar adeptos, además de la creciente preocupación de que en los talk shows se vean más luchas libres que conversación, pero "no así aquello que lo convirtió en materia de controversia". Es decir las nuevas formas de consumo y de producción.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

2. *Reality show* en Alemania

Para Knut Hickethier, la televisión de la realidad en Alemania se entiende de dos maneras: la información de un acontecimiento real reproducido mediante una cinta o un video, que estuvo planificado o no y que se puede presentar en géneros tradicionales como: noticias, documentación y actualidad. La otra manera es el "docudrama" (representación de un suceso). Esta última forma es introducida en Alemania en los años 60. Pero ambas comparten el relato de catástrofes, crímenes, o accidentes que exhiben para manifestar lo sensacional y para hacer emocionar al público. En los antecesores alemanes del *reality TV* prevalecía lo pedagógico-instructivo.

Entre 1953 y 1958, con el objetivo de prevenir crímenes la serie de Jürgen Rohland *Der Polizeibericht Meldet* fue transmitida una vez al mes por la ARD. La serie presentaba casos criminales elaborados según los archivos de la policía judicial y advertía de ciertas prácticas criminales a la ciudadanía en general, además de difundir una imagen intachable de la policía.

La serie *Stahlnetz* de la ARD, copia el modelo pero lo presenta como ficción, sin embargo aclara que los casos son sacados de la policía judicial. En 1967 la serie de la ZDF *Aktenzeichen XY... ungelöst*, presentaba casos criminales y buscaba la participación de la gente común mediante invitaciones para denunciar a los sospechosos. Este programa, a pesar de las críticas, se mantuvo hasta los años noventa debido a su nivel de audiencia.

El reportaje a los rehenes de Gladbeck es considerado el precursor directo del *reality show*: un grupo de delincuentes asalta un banco y se fuga con algunos

Universidad del Perú. Decana de América

rehenes, los reporteros de televisión logran entrevistar a los captores pero éstos amenazan con pistolas a las personas capturadas. Fue la primera vez que la opinión pública criticó esta manera de explotar el terror de las víctimas y se cuestionó los límites del reportaje.

Los *reality TV* o *reality show* aparecen como tales en los finales de los años 80. Las cadenas comerciales introducen este género en sus programaciones a principios de los años 90. Entre 1984 y 1985 se permite por primera vez en Alemania la presencia de empresas de televisión que no sean estatales: RTL de CLT/Bertelsmann y SAT.1 de Kirch/Springer. Las empresas públicas son ARD y ZDF.

En la primera fase, las cadenas estatales emitían películas cinematográficas y series. Las comerciales hacen lo mismo cuando ingresan al mercado, pero luego de un tiempo presentan películas y series con más violencia y sexualidad.

En la segunda fase, las cadenas comerciales emiten programas de entretenimiento, que copian modelos estadounidenses de game shows: La rueda de la fortuna, Herzblatt, entre otros. Además monopolizaron la transmisión de campeonatos de tenis y partidos de fútbol.

RTL lanzó su primer programa de *reality TV Notruf* el 06 de febrero de 1992. Antes, el 12 de enero de 1992, la cadena Tele 5 de propiedad del grupo Kirch emitió la serie *Polizeireport Deutschland*. En cuanto al uso de términos, los críticos y usuarios han usado el de *reality TV*, por cuanto las cadenas prefieren dar el carácter de realidad a la información, y no presentarlo como un espectáculo (show). Además la palabra estadounidense da -según los

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

responsables de la programación- un aire moderno, para no asociarlo con predecesores alemanes.

Actualmente este género se ha debilitado por relacionarlo con "periodismo tabloide degenerado" y "telebasura", por su afán de conseguir audiencia sin importar los principios éticos de la profesión.

2.1 Las series y sus estructuras

La serie *Polizeireport Deutschland* de la cadena Tele 5 fue suspendida en 1993. Se presentaban crímenes con violencia y delitos sexuales con el afán de prevenir mediante la información. La serie *Notruf* de RTL, que sigue emitiéndose, presenta a personas que salvan vidas a costa de sus propias vidas. Cada programa tiene cuatro reportajes, y las historias son, en su mayoría, reproducciones. Hans Meiser presenta la serie que es copia del *Rescue 911.*

En 1992 se emitió *Auf Leben und Tod* (inspirado en *Top cops*), y es presentado por Olaf Kracht. Se reproducen operaciones policiales mediante reportajes, que son comentados por los agentes de policía implicados. Esta serie también fue suspendida.

En ese mismo año, RTL lanzó la serie *Augenzeugen-Video*, presentada por Olaf Kracht, en donde se emitía vídeos, grabados en su mayoría por aficionados, de crímenes, catástrofes y accidentes. La crítica rechazó este programa y fue suspendido al año siguiente.

En octubre de 1992 la cadena SAT1 produce la primera serie de *Reality TV*: Retter. El presentador Christiph Scheule muestra a personas en casos de accidentes, catástrofes, incendios..., las grabaciones son originales. En 1993 la

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

misma cadena emite *K-Verbrechen im Fadenkreuz*, que reconstruye casos de violencia y crímenes con los propios afectados. La serie SK 15 (SAT 1) presenta, mediante grabaciones originales, a los policías en operativos.

Bitte melde dich (de la cadena SAT1) y *Spurlos* (de la cadena RTL) pertenecen al grupo de programas de personas desaparecidas. En ambos casos se apela por parte de los familiares un llamado para que los desaparecidos regresen a casa, también se toma en consideración el aspecto emocional.

2.2 Crítica y reacción

La aceptación de los programas de *reality TV* en los años 1992 y 1993 por parte de la audiencia, hizo aumentar la popularidad y notoriedad. Sin embargo los espectadores de 30 y 40 años, incluso los jóvenes, no eran preocupación de los pedagogos especializados en medios de comunicación, quienes sí criticaban que estos programas sean vistos por niños.

Tres puntos fundamentales se criticaron en las dramatizaciones de la realidad: la fuerte emocionalización, temas de reportajes con una clara intención de sensacionalismo, y una tendencia al voyeurismo. El *Rheinische Merkur* dijo "*Reality TV* es la continuación de periodismo sensacionalista con los medios de la era de le televisión". Las cadenas no toman en cuenta las opiniones porque estos programas les dan dividendos económicos nada despreciables.

2.3 Construcción de la realidad y emocionalización

Para que los *Reality TV* tuvieran éxito se les debió de hacer ver como un informe de hechos, los presentadores provenían del ámbito de las noticias y los

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

casos tenían más valor: primero por ser "visualmente apreciados" y segundo porque tenían más acción, violencia y sorpresa.

En cada representación se cuidan de hacerlo respetando el principio de la dramaturgia del clímax de Aristóteles. La tensión y la distensión están presentes en la exposición de historias que producen en los espectadores diversos sentimientos. El público cree estar viviendo ese acontecimiento y por ello, cree que aprende algo del programa.

Los *reality TV* responden a los cambios efectuados en la televisión comercial y paradójicamente tienen éxito en la intromisión a la intimidad de los individuos, cuando va construyendo una información globalizada. Estos programas abordan cuatro dimensiones de la vida afectiva de la gente común:

1) La compasión que se intenta despertar en los espectadores, es aplacada por el propio *reality TV*, al mostrar diferentes casos.
2) El horror es evocado en el deseo del miedo de los espectadores. Las acciones de violencia son observadas en niños y personas mayores.
3) El miedo y la creencia de que el mundo es malo hacen creer al espectador que con las fuerzas del orden se pueden disminuir estos peligros. La violencia y la contraviolencia es un patrón que refuerzan estos programas.
4) Asco por parte de los espectadores. Las imágenes de terror de cuerpos destrozados son habituales en estos programas. La competencia entre los canales por mostrar imágenes sensacionales ha hecho caer muchos tabúes con respecto a ciertas imágenes, impensables diez años atrás.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

2.4 Reducción de *Reality TV* y modificaciones de las normas

Los argumentos se empiezan agotar y actualmente los programas de *Reality TV* han disminuido. El Informe Weizsäker (1994) realizado sobre la televisión para el Presidente ha sugerido "nuevas reflexiones sobre los principio morales de la información en los medios de comunicación". Sin embargo, los problemas estructurales de la sociedad han quedado en un segundo plano, lo que se destaca en los medios es lo sensacional y catastrófico. Esto es consecuencia de los *reality TV*.

Si el sensacionalismo empieza a prevalecer, concluye Hickethier, la televisión perderá su principal función conciliar a la gente consigo misma. Pero la fatalidad se hará presente cuando los intereses por la información que implique desarrollo (asuntos sociales que afectan a todos) se vean obstaculizadas por las representaciones de dramas. Entonces habrá una "élite de informados que se sirve de otros medios y una gran masa de desinformados".

Dentro de este contexto mundial, nace *Hablemos Claro* en el Perú, un *reality show* que se ubica entre la realidad y el espectáculo, y que tiene al machismo como característica principal, además de las mencionadas por Vilches, Álvarez y Hickethier. Sin embargo, se hace necesario conocer los programas en la televisión peruana relacionados con este nuevo género, desde las primeras transmisiones hasta la actualidad.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

3. El *reality show* en el Perú: socialización y desarrollo de la mujer

La relación público-televisión en el Perú data desde cuando aparece por primera vez la emisora estatal Canal 7 el 17 de enero de 1958. En diciembre del mismo año Canal 4, Compañía Peruana de Radiodifusión, da inicio a la televisión comercial en nuestro país. El 16 de octubre de 1959 el Canal 13 (ahora Panamericana Televisión) transmite su señal. Años después incursionarían en el mundo audiovisual Canal 2 (Compañía Latinoamericana de Radiodifusión) el 30 de noviembre de 1982; Canal 9 (Andina de Radiodifusión) el 18 de abril de 1983; luego Canal 13 (Red Global). Y en señal cerrada: Tele Cable y Cable Mágico.

En 1970, 292,000 hogares peruanos contaban con televisores, cifra que se ha incrementado en forma notable en la actualidad. Sin embargo, los mensajes emitidos por los medios de comunicación en general han sido materia de discusión por parte de la sociedad civil: el 19 de marzo de 1973 el Primer Congreso de Escritores, Artistas e Intelectuales reunidos en el ANEA, reclaman mayor control de los contenidos de programas de radio y televisión. Más tarde, el 08 de agosto de 1975 se publica el Reglamento de Teleducación que establece que todas las emisoras de radio y televisión deberán destinar sesenta minutos diarios a programas **educativos.**

La definición de educación es un elemento neurálgico que permite diseñar propuestas televisivas, al respecto María Teresa Quiroz precisa que la educación es "un proceso complejo y contradictorio de transmisiones de conocimientos, técnicas, valores y modelos, hacia un público determinado. Tiene mecanismos

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

formales -la escuela, la universidad- e informales -los amigos, los medios, la música-. Todo ello va conformando la conciencia individual colectiva". (4).

Quiroz Velasco coincide con muchos teóricos y comunicadores, que se desenvuelvan en los medios, en que la televisión no está diseñada para educar. Sin embargo, "casi todos los programas contienen mensajes educativos, aunque tal vez no intencionadamente"(5) por cuanto este medio de difusión presenta modelos sociales de éxito y de fracaso, raciales, culturales, de discriminación hacia la mujer, entre otros.

3.1 Los primeros programas de televisión

Basados en los principios de entretenimiento e información se han desarrollado géneros que se orientan a satisfacer las demandas de los consumidores. En las producciones iniciales el público constituía el aspecto secundario, es decir se podían escuchar sus risas grabadas o podían ser apreciadas en calidad de concursantes. Pablo de Madalengoitia en década del 60 con el programa *Esta es su vida* (Canal 5) inicia el rompimiento del mundo privado con el mundo público haciendo homenajes a personas conocidas, en donde el entorno familiar y amical del invitado se constituía en el set para realizar remembranzas o efectuar reencuentros.

Jenny Vásquez Solís, de 1973 a 1978, inicia el talk show o el espectáculo de la conversación en el Perú, tratando temas coyunturales que afectaban al país de entonces. Su programa semanal *El público quiere saber* alcanzó la audiencia de medio millón de telespectadores, la misma cantidad que obtenía el decano de los noticiarios: *24 Horas*. Vásquez Solís junto a su co-conductor Fernando Flores

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Aráoz servían de "facilitadores" de la información tanto en la introducción del tema (que era en promedio cinco minutos después de empezada cada emisión) como en la formulación de preguntas.

Este programa tenía la característica de usar un lenguaje sencillo y asequible a todas las personas de los distintos estratos sociales, además el objetivo era el de coadyuvar en la formación de opinión del público sobre temas de interés. Sin embargo, con el programa *Unidos contra el crimen* (Canal 5) transmitido desde 1983 a 1985 (y luego en 1998) el Perú da los primeros intentos de incursionar en el mundo de los *reality show*, pues con la participación del público mediante llamadas telefónicas para delatar secuestradores y delincuentes se prepara el camino para *Tal Cual* (14 de octubre de 1993), y el espectáculo de la realidad se hace tangible: la gente común ingresa a las estaciones de televisión para contar su drama (la realidad es representada en la pantalla y relatada de acuerdo con el lenguaje y el guión establecido por el o la conductora).

Esta fórmula ya había dado resultados en Europa y Estados Unidos: ante la crisis económica y las costosas producciones de ficción se optó por trasladar las carencias y miserias de las personas comunes a la pantalla de televisión con el pretexto de servir a la comunidad. El audímetro o rating (cantidad de personas que prefieren un programa y no otro) les ha dado porcentajes elevados que los mantienen en el aire.

De los programas de este novísimo género (conocido en el mundo como *televisión verdad)* que fueron transmitidos en el Perú (en señal abierta) se

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

cuentan: *Misterios sin resolver, Testigo en Video, Cops, Geraldo, María Laria, Videos hechos en casa, El Show de Cristina* (este último aún se transmite vía Canal 4). De los producidos en nuestro país están (sin incluir los antes mencionados): *Así es, Pecado Original, Hablemos Claro, Entre Nos, Intimidades, Laura en América, Maritere, y Mónica.*

3.2 Censura y doble moral

A pesar de la marcha de protesta, realizada el 25 de junio de 1998 en la que participaron cientos de estudiantes de colegios y que tuvo por finalidad el retiro de los *reality show* de la televisión nacional, la sintonía demuestra que las actitudes de la población tienen una doble moral: por un lado censuran y por el otro les aprueban. La empresa Apoyo Opinión y Mercado, entre el 19 y 20 de junio del año pasado, realizó una encuesta a 519 personas mayores de 18 años, y los resultados fueron los siguientes: las mujeres de los estratos C y D mostraron preferencia por estos programas.

Los Colegios Profesionales también se pronunciaron: el de Periodistas, representado por su decano Humberto Rodríguez Castillo expresó que "los temas y métodos utilizados por los 'talk shows' (programas de polémica) de la televisión -como el presentar niñas de 13 ó 14 años para que ventilen su vida privada en público- develan una falta de creatividad y de talento alarmante", además dijo que a estos programas "sólo les importa los niveles de audiencia, más no la ética periodística".(6)

El Colegio de Abogados, mediante su Comisión Permanente de Defensa de los Derechos del Niño y de la Familia, envió un comunicado el 06 de julio de 1998

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

a la Asociación de Radio y Televisión del Perú, en el que expresan "profunda preocupación por el contenido de algunos programas de televisión, especialmente los denominados 'talk show' por considerar que resultan perjudiciales para la formación moral de la familia y en especial de los niños y adolescentes". (7)

El Colegio de Psicólogos del Perú en un comunicado público exhortó a sus miembros a abstenerse de participar en los llamados talk show "por ser un producto que sólo busca el rating haciendo del drama humano un espectáculo". Además calificaron a este género como "una expresión televisiva de la prensa amarilla o 'trash television' (televisión basura) cuyo único objetivo es hacer dinero recurriendo a los individuos que están en busca de protagonismo". Los psicólogos creen que "la morbosidad, la manipulación y las falsas posturas de ayuda que anuncian son otro de los rasgos que caracterizan a las programaciones, que pretenden presentar un conflicto individual como un problema social". Para finalizar, el Colegio "los califica como una gigantesca cortina de humo para distraer la atención al conocimiento verdadero de la crisis psicosocial".(8)

El economista Hernán Garrido Lecca, presidente de la Asociación de Consumidores y Usuarios explica que no se puede reglamentar a los "talk show" por cuanto se entendería como un atentado a la libertad de expresión, sin embargo sugiere que se deje de consumir los productos que se anuncian como medida que permita el cierre de estos programas.(9)

La Asociación Peruana de Defensa del Consumidor (Adeco), representada por Rosa Apaza inició una campaña destinada a lograr que los *reality show* no se

Universidad del Perú. Decana de América

excedan en sus contenidos, y para ello convocó a los propietarios de los medios de comunicación, a los productores y conductoras de estos programas; y sólo asistieron Jimmy Arteaga (productor de *Entre Nos* y *Así es*) y Mónica Zevallos (conductora de *Entre Nos*) y los representantes de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA), del Colegio de Periodistas del Perú y del Programa de Jóvenes de la Municipalidad de Miraflores.

El acuerdo al que llegaron se tradujo en la firma de un "Testimonio de Conciencia" en el que los responsables de los programas que concurrieron expresaron su "voluntad de acceder al pedido de la población y de las organizaciones de consumidores de resaltar los valores morales a través de la televisión". Este hecho tuvo lugar en el Salón de Concejillos de la Municipalidad de Miraflores el 22 de julio de 1998.(10)

4. Mónica Chang: de 90 Segundos a *Hablemos Claro*

La realidad mostrada en la televisión, tuvo sus primeras manifestaciones en el espacio periodístico con reportajes y programas en donde se incluían dramatizaciones y luego los reporteros fueron los protagonistas de las historias. De esta época se puede destacar a Mónica Chang, quien años más tarde condujo su *reality show Hablemos Claro*. Chang tuvo un protagonismo sorprendente en los casos que ella salía de comisión para el noticiario *90 Segundos* de Canal 2.

Sin embargo, en el programa que condujo desde 27 de abril de 1998 hasta mayo de 1999, puso de manifiesto su carácter particular, los rasgos patriarcalistas de la sociedad peruana, y la respuesta de una empleada a una

Universidad del Perú. Decana de América

empresa que se orienta sobre la base de la aceptación del público. Su programa en el periodo analizado tuvo 9.9 puntos de rating, según Ibope Time, frente a *Laura en América* con 30.6 puntos y *Mónica* con 18.6 puntos.

4.1 Características de Hablemos Claro

Las características que presenta *Hablemos Claro* son:

1) La realidad es tomada como referencia. Los actores son el público que narra una historia que tiene que ser creíble, no importando si son o no son reales.
2) Con el pretexto de servir a la comunidad, el programa ingresa (o aparenta ingresar) en el mundo privado de las personas. Las historias son el contenido del programa.
3) La imagen del mundo exhibida por la televisión discrepa de la realidad. El relato narrativo y los comentarios de la conductora dan continuidad y coherencia al relato de las imágenes establecidas con anterioridad. El resultado es la exacerbación de emociones que son estimulados por la conductora y reproducidos con planos cerrados para mayor efectividad en la teleaudiencia. Los llantos, las peleas, los gritos y hasta los gestos obscenos son importantes para el desarrollo de la historia.
4) Multiplicidad de profesiones y papeles actorales en la conductora por espacio que dura el programa. Ella es psicóloga, asistenta social y además vengadora de causas justas, pues se identifica con la o el invitado más débil.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

5) Machismo en el discurso televisivo (contenido de los mensajes) de la conductora. Los estereotipos, producto de la sociedad patriarcal, se ponen de manifiesto en las conductas y el modo de expresarse en los sujetos actuantes del programa.
6) Búsqueda de rating, que responde a los cambios estructurales, tecnológicos y económicos de la industria televisiva. La responsabilidad es de los empresarios de la televisión y su relación con el mundo.
7) Voyeurismo y exhibicionismo: por parte del espectador y del invitado respectivamente. Como una manera de demostrar los cambios producidos en los nuevos modos de producción y de consumo.

Este nuevo género, que se inserta entre el espacio del reportaje periodístico (realidad) y la ficción de los programas creados bajo un libreto (espectáculo), pretende recrear los problemas de la sociedad y tratar de controlarlos en escenarios prefabricados. La razón de ser de los *reality show* no tiene fundamento, salvo el interés económico de los dueños de los canales que usan las vidas privadas de las personas para la obtención de ganancias.

Por lo expuesto, el análisis connotativo de los mensajes de Mónica Chang servirán para descubrir en qué medida ella ha internalizado el machismo de la sociedad peruana y los ha manifestado en su discurso, y de esta manera ha influenciado en la vida de muchas mujeres y hombres, dando una imagen de la mujer que es o debiera ser. Es interesante, asimismo, descubrir su contribución al mejoramiento de la condición de la mujer en el Perú y el mundo.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

4.2 Muestra recogida de *Hablemos Claro*

El programa fue grabado los días 15,16,17,18 y 19 de febrero de 1999 y los datos fueron recogidos en una ficha elaborada para el presente análisis (ver anexo). Los temas que se trataron fueron: "Me avergüenzo de mi madre" (15 de febrero), "Travestis europeas versus peruanas" (16 de febrero), "Ovnis" (17 de febrero), "Galanes" (18 de febrero), y "Adictos al sexo"(19 de febrero). Las características que se encontraron en el discurso de Mónica Chang se presentan como frases entrecomilladas.

4.3 Análisis de las características de la conductora

Mónica Chang presenta en su discurso dos características: búsqueda de rating y machismo. El primero, relacionado con los nuevos modos de producción y consumo; y el segundo, con la influencia que la sociedad peruana ha tenido en su mente.

4.3.1 Machismo

Para descubrir el machismo en el discurso de Mónica Chang se analizó el aspecto connotativo de sus mensajes, desde el punto de vista lingüístico, y se encontró que:

1) La relación entre mujer y mundo privado sigue teniendo vigencia. La función reproductora, los deberes domésticos, la necesidad de protección, y los mitos sexuales son tomados como equivalentes de mujer. De esta manera, los papeles tradicionales claramente asignados a un sexo y no a otro

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

impiden un efectivo avance que se pueda traducir en desarrollo.

Acerca de los mitos sexuales, los doctores Masters y Jhonson en la década del sesenta demostraron que cada individuo vive su sexualidad de manera diferente, desestimando las creencias machistas que otorgaban "ciertas conductas" establecidas para cada sexo. Ma. Asunción Lara Cantú explica que los papeles sexuales determinan comportamientos para el hombre (papel activo y toma de iniciativa) y para la mujer (papel pasivo). Además, un estereotipo muy generalizado es que se crea que la mujer no puede excitarse a pesar de la ternura con que el hombre la trate. Con respecto a la capacidad multiorgásmica de la mujer, Juan Alvarez-Gayou, refiere que el hombre también presenta diversos tipos de orgasmos como los orgasmos acompañados de eyaculación, y los orgasmos con contracciones musculares, pero sin eyaculación.

2) El cuidado de la prole se sigue otorgando a la mujer, como exclusividad ancestral; excluyendo toda participación que el hombre debería de tener. De este modo las luchas feministas parecen haber obrado poco en las mentes de muchas mujeres, quienes siguen aceptando que sus contribuciones sólo se pueden hacer efectivas en el ámbito privado.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

3) El machismo, como se explicó en el capítulo uno, excluyó de todo conocimiento a la mujer y tuvo que pasar centurias para que el feminismo permitiera que la mujer acceda a los estamentos educativos. En este sentido, se comprende el uso de un lenguaje ramplón, que responde, de alguna manera, al "conformismo académico" (satisfacción con los escasos contenidos que se domina) que Chang presenta.

El dominio del lenguaje implica que ella no confunda términos, ni significados. Verbigracia: Chang no aclaró la diferencia entre travestis y homosexuales o entre maniático sexual y adicto al sexo. Así, su papel de líder de opinión no estaba siendo cumplido.

4) El llanto, como manifestación de debilidad y como patrimonio de la mujer es exaltado en este programa. El machismo sólo permite que la mujer llore; el hombre, tiene que ser rudo y fuerte.

5) El conformismo, como característica del marianismo, permite que la mujer se sienta cómoda en su actual situación; y que, además, demuestre en sus acciones y palabras que no aspira a ganar una beca de estudios para doctorado en Europa o Estados Unidos.

6) La imagen de mujer objeto que tiene que ser apreciada por un hombre para que obtenga validez, aún prevalece. Chang da

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

más importancia a sus atributos físicos que a su capacidad intelectual para lograr lo que se propone.

7) El respeto hacia la mujer no puede encontrarse en expresiones que la denigran como persona. Sin embargo, la complicidad de Chang permite excesos por parte del público.

4.3.2 Rating

Tenemos los siguientes:

1) La identificación que la conductora debe de tener con su público objetivo, en este caso, se traduce en el uso de un lenguaje limitado, inadecuado e inventado. Chang entiende que al hablar jergas se sitúa en el nivel promedio, y esto le permite elevar el número de seguidoras y seguidores. De esta manera, la mediocridad cunde los sets de televisión e impide que los individuos puedan elevar su nivel académico.

2) Chang asume las profesiones de Asistenta Social, Psicóloga y el oficio de detective para entrar en la vida de las personas y tener la potestad de "ayudar", aconsejar, "cambiar vidas", y opinar. Cuando ella refiere que sus invitados deben de mostrar alguna mejora en sus actitudes o modos de pensar, está otorgando cualidades que no le pertenecen al *reality show*, y que no son propiedad de ningún programa de televisión. Se sabe que los psicólogos y los psiquiatras son los únicos facultados para garantizar cambios en la vida de los individuos, mediante

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

sesiones de terapia que pueden durar años. Sin embargo, el programa necesita ser apreciado como un "servicio a la comunidad" y que tiene que buscar su efectividad de algún modo. En este caso, la conductora está obligada a usurpar profesiones.

3) La expectativa no es exclusividad de este programa, pues, esta característica la presentan todos los géneros televisivos. En este sentido, Chang no queda exenta de la exigencia del canal: a mayor expectativa, mayor teleaudiencia; a mayor teleaudiencia, mayor ganancia económica.
4) El llanto, en este acápite será tomado como elemento que facilita la identificación del público con el dolor de la conductora. Todos y todas se conmueven con la historia y el rating aumenta.
5) La conductora "obliga" en forma sutil a su público invitado para que diga o haga algo. Estas acciones permiten subir en aceptación.
6) Las peleas, los gritos, los insultos y todo cuanto se entienda por violencia es muy apreciado y Chang provoca estas acciones en sus invitadas. Sin embargo, en el caso concreto del martes 16 de febrero, los travestis, transformistas, y transexuales invitados no accedieron a su invitación encubierta y la conductora tuvo que resignarse a buscar otro modo de fomentar escándalo.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

7) La repetición permite que la frase se posesione en la mente de manera perenne y Chang usa este criterio para repetir incansablemente "hablemos claro" y sus variantes.

8) Otros recursos para aumentar el rating: fomenta el desorden, exagera en dar sus comentarios, se burla de los invitados, y da mensajes al final de algunos programas.

9) En la búsqueda del escándalo, Chang se aleja de la verdad científica. El 17 de febrero su programa desarrolló el tema de los ovnis y se afirmó que existía vida extraterrestre. El doctor en radiociencia Jorge Heraud, asegura que no hay conocimiento de vida en ningún otro planeta que no sea la Tierra; aunque hay un 5% de fenómenos relatados por las personas que no tienen explicación científica alguna.

4.4 Características en detalle: de acuerdo con machismo y rating

Las frases entrecomilladas son trascripción textual de lo expresado por Mónica Chang.

1) MACHISMO (mito sexual en frase e)

a) "¿Tu mamá cumple con **la labor de madre**, al menos de lunes a viernes?" (pregunta a Lupe, Caso 3,15-02-99)

b) "Debes haber **gozado la vida**, por algo **tienes siete hijos**, haz empezado a los catorce, ¿qué más quieres?
(dice a Melba, Caso 3, 15-02-99)

c) "Felizmente, porque usted todavía **tendría más hijos**".

Universidad del Perú. Decana de América

(dice a Susana, Caso 1, 19-02-99, cuando ella le dice que es ligada)

d) "Mi ropita es mía, te cuento", dice a Christian (Invitado 1, 18-02-99), ella hace puchero con su boca, y se pone en situación de **indefensa**, su voz baja de volumen.

e) "Ustedes (refiriéndose a los invitados) y **todos los hombres del mundo** tienen que preparar bien a la pareja" (en alusión a las relaciones coitales, 19-02-99)

2) RATING/ MACHISMO (en frase b)

a) "El hábito no hace al monje, y que lo que tienes no vale, sino lo que hay adentro" (dice a Fabiola, Caso 4, 15-02-99, para que le haga entender a su hija)

b) "Yo no sería nada sin una **madre** maravillosa"; "uno no sería nada sin la **madre".** (dice al público 15-02-99)

c) Mónica le cuestiona su trabajo (de prostituta) a Valeria (Invitada 2, 16-02-99) y le hace ver que no tiene dignidad.

3) MACHISMO Y RATING

a) "Te **fregaste**" (En vez de "te arrepentirás por lo que has dicho") (dice a Shirley, Caso 4, 15-02-99)

b) "Nuestro **tema** de hoy candente pero **simpático**, porque vamos a hacer un programa, (...) un **tema fuerte** pero lo vamos a llevar de una **manera** lo más **tranquila**, alturada por la hora y para que todos sepan pues qué significa un adicto al sexo". (en la introducción de su programa, 19-02-99)

c) "Está dormido usted y de pronto qué le pasó a la colcha, se convirtió en

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

carne". (dice a Marco, Caso 3, 19-02-99)

d) "Se van a quedar con las **ganas**" (En vez de "sus expectativas serán colmadas, pero más adelante")

(dice al público, porque luego del corte se conocería a Ricardo, esposo de Susana, Caso 1, 19-02-99)

e)"¿Te has **roto el lomo**? (En vez de "haz trabajado mucho")

(dice a Nancy, Caso 2, cuando le pregunta si alguna vez trabajó, 15-02-99)

f)"¡Qué **lindo** trabajo!" (En vez de "¡qué noble y sacrificada labor!")

(dice para referirse al empleo de Fabiola ,Caso 4, 15-02-99. Ella cocina en un comedor popular)

g) "A ti que te importan mucho los **trapos**"

(dice a Shirley, Caso 4, 15-02-99, después Mónica aclaró que se refería a la ropa)

h)"**Cortejear**" (En vez de cortejar) 18-02-99

i)"¿Qué pasa si (...) la chica no **atraca**? (En vez de "si la jovencita no acepta tu proposición") Dice a Percy, Invitado 7, 18-02-99

j)"Este chico tiene un **floro**? (En vez de "tiene facilidad de palabra")

(se refiere a Gregory, Invitado 4, 18-02-99)

k) "Usted es consciente de que se casó con un (...) **pipiléptico**"

(dice a Susana, Caso 1, 19-02-99)

l) "En esa **época del ardor**, ¿cuántas relaciones tenían por día? (se refiere a "los primeros años de matrimonio") Dice a Susana, Caso 1, 19-02-99.

-Susana responde: "Todo lo que se podía si era seis veces, cinco veces".

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

-Mónica dice asombrada: "¡Qué cosa!"

(Por la respuesta de Susana y la reacción de Mónica también puede ser tomada como la búsqueda de escándalo).

CON EXPECTATIVA

a) "Tengo que hablar con ella pero **bien bravo**" (En vez de "de manera contundente) Mónica se acerca a Iris, Caso 2, 15-02-99.

CON BURLA

a) "Para que la gente **se quede con ganas**, vamos a otro bloque y regresamos con la señora quinceañera" (En vez de "no cubiertas las expectativas) Dice antes de conocer a Melba, Caso 3,manda a comerciales, 15-02-99.

4)RATING (asume profesión de asistenta social)

COMPROMETIENDO A TERCEROS

a) "Cuéntale a la gente para ver cómo te ayudamos"

(dice a Erick, Caso 2, 15-02-99)

b) Pide entre el público televidente si alguien desea ser "padre sustituto" de Erick (Caso 2, 15-02-99)

HACIÉNDOLO EXPLÍCITO

a) "Tú has venido a pedirme ayuda"

(dice a Martha, Caso 1, 15-02-99)

b) "¿Tú has venido acá para que te ayude en algo, no?"

(dice a Erick, Caso 2, 15-02-99)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

5) RATING (crea expectativa en público)

EN INICIO DEL PROGRAMA

a) "Hoy tenemos un programa que Ud. no puede dejar de ver"
(presentación del tema, 15-02-99)

b) "Si Ud. no ha tenido la suerte de conocer un galán no se pierda el programa de hoy" (18-02-99)

EN USO DE COMERCIALES

Cuando da pase a un corte comercial y se acerca a invitada:

a) "Voy a hablar con ella, vamos a un corte"
(se acerca a Shirley, Caso 4,15-02-99)

b)"Le voy a preguntar y después les cuento, vamos a un corte". Cuando dice que va a preguntar a Valeria (Invitada 2, 16-02-99) cuánto dinero tiene en su Cta. Cte.

c) "Oye qué pasa, vamos a un corte, ¿cómo vas a hablar así?
(dice a Nancy, Caso 1, 15-02-99)

d) Manda a comerciales y se acerca a Alexandra (Invitada 3, 16-02-99), y le dice: "¿Querida por qué no bailas?"

Cuando da pase a un corte comercial y no se acerca a invitada (o):

a) "Vamos a un corte y regresamos, y conocemos al que urga y urga (sic)"
(refiriéndose a Ricardo, Caso 2, 19-02-99). No se acerca a Susana, su esposa.

b) "Yo quiero conocer a su mujer, pero después del corte"
(refiriéndose a Rosario, Caso 3, 19-02-99). No se acerca a Marco, su

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

esposo.

Cuando da pase a un corte para hacer una encuesta

a) Para medir el "jale" que Juan, Invitado 2, tenía con las mujeres (18-02-99) ("jale": grado de aceptación que puede tener en una persona o grupo)

Cuando da pase a un corte y pide que invitado dialogue con una persona del público:

a) Pide a que invitado (Christian, Invitado 1, 18-02-99) y una persona del público discutan en comerciales, sobre el significado de la palabra galán.

Cuando da pase a un corte, y pide que invitado dialogue con una persona que no es del público:

a) Les dice a Juan (Invitado 2,18-02-99) y a su esposa Cinthia que hablen en comerciales. Antes ellos discutían en público y dentro de secuencia sobre asuntos de pareja. Dice que ella le va a recoger al trabajo y el público se ríe.

DENTRO DE UNA SECUENCIA

a) Dice que había soñado con ovnis la noche anterior al programa. (17-02-99)

b) Muestra una foto y dice: "Es la única que puedo mostrar, porque tengo unas pruebas". Luego se las muestra al público en el set, y éste reacciona con asombro y risa. Después de producir expectativa en el público televidente muestra las fotos a una cámara: se ve a dos personas (no se distingue bien los rostros pero se supone que son Ricardo y Susana), un hombre abrasa a una mujer y le agarra el trasero con la mano izquierda.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

(19-02-99, durante la entrevista a Ricardo, Caso 2)

6) RATING (asume ocupación de detective)

a) "¿Vas a cambiar? Mira que te voy a estar chequeando"

(dice a Iris, Caso 2, 15-02-99)

7) MACHISMO y RATING (conductora llora)

a) Cuando escuchó drama de Erick (Caso 2)15-02-99

b) Cuando escuchó drama de Martha (Caso 1) 15-02-99

8) MACHISMO Y RATING (usa trillada frase)

a) "Nunca **hablaste claro** y ahora tienes que **hablar claro** con él"

(dice a Iris, Caso 2, 15-02-99. Aunque Mónica no se encontraba llorando sus lágrimas en el rostro daban a entender que minutos antes se había conmovido con el caso de Erick)

9) RATING (manipula acciones)

a) "No quieres decirle nada a tu mamá"

(dice a Nancy, Caso 1, 15-02-99. Con esta frase permite que se produzca el arrepentimiento)

10) RATING (crea expectativa en público)

a) "Lo tuyo es nada"

(dice a Nancy, Caso 1, cuando comienza a hablar de Erick, Caso 2, 15-02-99)

11) MACHISMO (confunde términos)

a) Mónica pregunta a invitados (que eran travestis, transformistas y transexuales) si sus familias aceptaban la condición que tenían. La

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

pregunta estaba orientada a la opción sexual y no a la forma de vestirse. (16-02-99).

b) ¿Cómo es la vida con un maniático sexual, o sea cómo es un día (con un hombre así)? Le pregunta a Susana, Caso 1, 19-02-99. ¿El programa de ese día era de maniáticos sexuales o de adictos al sexo?

12) MACHISMO (confunde términos)

1) "Travestis europeas versus limeñas", cuando el título que aparece en pantalla es travestis europeas versus peruanas. (16-02-99)

13) RATING (en detrimento de)

El objetivo de estas provocaciones en el programa del 16 de febrero de 1999, era causar que todos los invitados perdieran el control y recurrieran a la violencia física y verbal, y de esta manera elevarían puntos en el rating; sin embargo, todos se comportaron a la altura de su dignidad.

a) "Las travestis limeñas no se quedan atrás y ellas dicen que están listas para competir y sobre todo decirle sus verdades a las que vienen de Europa" (presentación del programa, 16-02-99)

b) Mónica pensó que Valeria (Invitada 2, 16-02-99) se iba a alterar al escuchar lo que dijo en la presentación de Silene (Invitada 6): "Las travestíes europeas regresan bellas gracias al dinero que ganan como prostitutas". Valeria no demostró malestar y respondió: "Es verdad"

c) Cuando pide a Valeria (Invitada 2, 16-02-99) que opine sobre vestimenta de Alexandra, dice que la conoce de dos maneras: cuando ella se viste para el show (además dijo que baila bien) y cuando está

Universidad del Perú. Decana de América

vestida de día (dando a entender que sus espectáculos son nocturnos). No la atacó y dijo que sabe vestirse educadamente.

d) Cuando Emily (Invitada 4, 16-02-99) está hablando, le corta para decir que Valeria se está riendo, y que hay algo que le molesta. La aludida se defiende y dice que no, que no le molesta nada, y que más bien le estaba mirando a su camarógrafo.

e) Mónica tergiversó lo que dijo Valeria: "Los homosexuales no son felices acá". Valeria (Invitada 2, 16-02-99) aclaró que no dijo eso.

f) Mónica pregunta "Emily qué opinas tú de Valeria, del trabajo..." (Emily, Invitada 4, 16-02-99, respondió que admira la valentía de Valeria por decir en lo que trabaja)

g) "¿Qué le dirías a Valeria?" (Le pregunta a Geraldine (Invitada 5, 16-02-99) para que le diga sobre las otras opciones de trabajo que hay.

14) MACHISMO (muestra Marianismo)

a) Cuando Katherina (Invitada 1,16-02-99) le pregunta: "¿No lees revistas?", para decirle que en el año 2000 no habrá mujeres en Europa, sino robots. - Mónica dice no, y agrega después que ella se va a quedar en el Perú: "Soy feliz de estar en Lima".

15) MACHISMO (confusión en contenido)

a) Cuando le hace preguntas a Sixto Paz por las naves que nos visitan y los planetas de donde provienen.(17-02-99)

16) RATING (busca cambio de actitud)

a) Pide a Valeria (Invitada 2, 16-02-99) que deje la prostitución en

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

reiteradas oportunidades. La invitada al final dijo que lo iba a pensar.

17) RATING (usa trillada frase)

Dice:

a) "Hablemos claro" a Juan (Invitado 2, 18-02-99)

b) "Haz venido a hablar claro" a Valeria (Caso 2, 16-02-99)

c) "(...) hablemos claro (...)" a Martha (Caso 1, 15-02-99)

d) "Habla claro" a Shirley (Caso 4, 15-02-99)

e) "Vienen (las travestíes europeas y las travestíes limeñas) aquí a hablar claro, bien claro". Presentación del programa, 16-02-99.

f) "Cuando ves a una chica, ¿qué admiras de ella?, ¡hablemos claro! ah" (a Christian, 18-02-99)

g) "Hablemos claro" a Joel (Invitado 3, 18-02-99)

h) "Hablemos claro" a Rosario (Caso 3, 19-02-99)

i) "Hablemos claro, Susana" (Caso 1, 19-02-99)

18) RATING (crea expectativa y fomenta desorden)

a) "La gente quiere que bailes (...) hay que hablarle claro, **suavecito nomás** (...) si quieres seguimos hablando, después te preparas para bailar, porque tenemos que verte, pues" (dice a Alexandra, 16-02-99)

19) RATING (exagera en comentar)

a) "Somos privilegiados al ver estas apariciones"

- Sixto (Invitado 1, 17-02-99) dice más adelante: "Hay muchos grupos en el mundo que han tenido experiencias de contacto como las nuestras" (refiriéndose a los supuestos encuentros con los

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

extraterrestres).

b) Mónica dice: "Hay muchas llamadas de todo el país" (17-02-99)

20) RATING (escándalo)**/MACHISMO** (en frase e)

a) Sixto (Invitado 1, 17-02-99) le explica que hay cinco tipos de encuentro con los extraterrestres. Mónica le pregunta si sería el sexto tipo cuando una terrícola se enamora de un extraterrestre".

b) Mónica le pregunta a Sixto si los extraterrestres aman (17-02-99). Él le contesta que para los extraterrestres el amor es el bien común. La conductora se asombró de que estos seres –según Sixto- sólo tienen relaciones sexuales para reproducirse.

c) "Por qué crees que no me río de ti –le dice a Katherina (Invitada 1,16-02-99)

Katherina le responde: ¿Cómo se te ocurre, te has visto en un espejo, para empezar?"

- Mónica le contesta que ella se ríe de todo el mundo y corta el diálogo porque presenta a Valeria.

d) "Me dicen que llega (Ricardo) al extremo de conversar con su parte íntima" (19-02-99)

e) "Le gusta hacer el amor en lugares públicos (...) éste es un sitio público ¡qué miedo!" (cuando presenta a Rodolfo, Caso 4, 19-02-99)

f)"No han contestado, **las poses**, lo que se pueda contar", dice a sus invitados, repitiendo la pregunta de una señora del público y ellos responden: "la pose normal", "la pose del planchador", "alí babá y los

Universidad del Perú. Decana de América

cuarenta ladrones"

g) Mónica habló sobre el trabajo que desempeñaba Valeria (Invitada 2, 16-02-99) con las otras invitadas, fue el tema central y el punto de opinión.

21) MACHISMO

a) "Me ponía toda coquetona con ellos" (refiriéndose que si ella hubiese estado en el avistamiento de los extraterrestres, 17-02-99)

- La conductora expresa que le resultaría favorable usar sus atributos físicos y no su capacidad intelectual para lograr sus propósitos periodísticos.

22) RATING (manipula acciones)

a) Ella levanta la mano izquierda (al inicio del programa) y Christian se pone de pie y le da una rosa. (18-02-99)

(Ella dice justificando la acción: "no estaba previsto algo así")

23) MACHISMO (no se hace respetar)

a) Juan (Invitado 2, 18-02-99) le dice: "Tú estás pero como quieres"

b) Percy (Invitado 7, 18-02-99) le dice: "Lo que más resalta de ti es lo que más me gusta"

c) Juan (Caso 2, 19-02-99) hace alusión a la minifalda que lleva puesta Mónica y ella dice: "Ay, estoy con jale, qué me pasa Diosito"

d) A Percy (Invitado 7, 18-02-99): "Está bien que estés angustiado, pero no te metas con la conductora"

Luego dice al público: "Me ha estado correteando todo el set, quería

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

darme un beso"

e) Un chico del público pregunta a Juan (Mónica le lleva el micrófono) si ha hecho la "pose del 69". Ella sonríe (19-02-99).

24) RATING (escándalo)

a) "Si fueras tú mi esposo ya estarías muerto"

(dice a Ricardo, Caso 1, 19-02-99)

b) "¿Señora qué pijama usa? Yo usaría de cuero"

(dice a Susana, Caso 1, 19-02-99)

25) RATING (manipula discursos)

a) "¿No quieres decir a las **madres** que si **tienen un hijo** tienen que ser más **madres**?"

–"Ah, eso sí, si alguna **madre tiene un hijo** debe ser buena **madre**"

(Erick, Caso 2, 15-02-99, responde)

26) RATING (usurpa profesión de psicóloga y cree que programa es mágico)

a) "Ojalá que **vengas acá** y te sirva para entender que (...)"

(a Nancy, Caso 1, 15-02-99. Hay una incoherencia en esta frase de Mónica porque debió decir **al venir acá**).

b) "Espero que **al venir acá** te sirva para que tú medites (...)". Mónica a Christian (Invitado 1, 18-02-99)

c) Mónica dice: "Ricardo Enrique me imagino que lo mínimo que tienes que hacer **después de venir al programa** es prometer cambiar" (Caso 1, 19-02-99)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

27) RATING (se burla de invitados) **y MACHISMO** (confrontación entre mujeres)

a) "¿No me digas que no eres ambiciosa? -le pregunta a Valeria (Invitada 2, 16-02-99). Valeria contesta: "Un poquito sí". "¿Un poquito?" –le pregunta Mónica, y dice: "del tamaño de tu operación acá" (y se agarra el trasero).

28) RATING (da mensajes)

Dice:

a) "Sepan criar a sus hijos" (15-02-99)

b) "Hay que saber detectar, hay galanes y galanes (...)" 18-02-99

29) MACHISMO (bajo nivel académico) **y RATING** (expectativa en gente común)

Dice:

a) "Hay que guardar un lugarcito en su casa, porque en cualquier momento viene el contacto y podemos tenerlos en casa" (17-02-99). Refiriéndose a la posibilidad de una visita de extraterrestres.

30) MACHISMO (no asume papel de líder)

a) "Voy a acabar el programa por tu culpa" –le dice a Percy (Invitado 7, 18-02-99)

b) "Voy a tener que terminar el programa por tu culpa" –le dice a Juan (Caso 2, 19-02-99)

31) RATING (el tema escandaloso determina el modo de presentación de conductora)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

a) En los programas del 15, 16,17 y 18 de febrero, Mónica Chang apareció dando las espaldas al público.

b) En el programa del 19 de febrero ella entró de atrás del sitio de los invitados y avanzó hasta colocarse de espaldas al público.

32) MACHISMO (mito sexual)

a) Mónica dice: "La sexualidad del hombre es diferente a la de la mujer, la mujer puede tener las veces que sea, pero el hombre no". (19-02-99)

b)"Normalmente dicen que cuando tienen sexo son delgaditos" –dice Mónica. (19-02-99)

33) RATING (escándalo)

a) "Esto está candente, acá está hablando" –dice Mónica cuando regresa del Comercial 1. Ella es consciente de que el tema es controvertido y más aún las declaraciones de Susana, que propiciaron más de una carcajada. (19-02-99)

b) "Ha habido una controversia, hemos estado discutiendo" – dice Mónica en Secuencia 6 del programa (16-02-99).

4.5 Mónica Chang y la socialización

Las características encontradas en el discurso de la conductora permiten afirmar que la imagen de la mujer peruana en *Hablemos Claro* es aquella que las instituciones socializadoras han trasmitido y perpetuado a través de los siglos en la sociedad peruana; y que tienen como principal característica el machismo. En este sentido, la imagen de la mujer analizada desde el discurso de Mónica Chang es inexacta y deformada.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

La búsqueda de *rating*, característica no sólo de esta conductora sino de todas y todos los que trabajan para un medio masivo de comunicación, refleja el cumplimiento de los requerimientos de la empresa hacia ella, y de los empresarios ante un mundo y sus habitantes, que pierden la ética profesional por un bienestar económico momentáneo.

Sin embargo, este "modo de ser" exhibido por la televisión ha sido materia de estudio desde décadas atrás, y que sorprendentemente coinciden con los resultados actuales: la imagen de la mujer es "inexacta y deformada". Este resultado fue producto del estudio realizado para la UNESCO por la Universidad Católica de Lovaina, en 1979, y encuentra, además, que "todos los géneros televisivos subrayan la dualidad de la imagen de la mujer: por una parte objeto decorativo, y, por otra parte, ser pasivo orientado hacia la casa y el matrimonio, subordinada al hombre, de quien depende financiera, afectiva y físicamente". (11)

Carmel Camilleri entiende que la socialización "incluye antes que nada los mecanismos inconscientes de transmisión que llevan a apropiarse de la cultura de su grupo, orientando así los diversos aspectos de su personalidad en un sentido común a los otros individuos del mismo grupo", en este sentido, María Teresa Quiroz cita a la familia, el barrio, la iglesia, los partidos políticos, la escuela y los medios masivos de comunicación, como las instituciones que tienen a su cargo este propósito.

Los medios de comunicación, definidos como "recursos tecnológicos que posibilitan nuevas formas de percepción, como propuestas de comportamiento y

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

valores" (12) cuyos mensajes se relacionan con los que provienen de la iglesia, los partidos políticos, la familia o el colegio, han provocado, en especial la televisión, "el desplazamiento de la universidad y de la escuela en la formación de la conciencia de los peruanos". (13)

Por lo expuesto, la imagen deformada de la mujer peruana presentada en el programa es responsabilidad de la conductora, por cuanto en su papel de líder de opinión no coadyuva a erradicar los estereotipos que impiden a la mujer intervenir en el desarrollo de su país y del mundo.

Un elemento aclarador: la conductora ha internalizado estos conocimientos discriminatorios por acción de las instituciones socializadoras, que han transmitido y perpetuado el machismo a todos los destinatarios y destinatarias que no han tenido material de análisis que les permita rechazar los contenidos sexistas. Pero Mónica Chang no demostró, en el análisis realizado, la predisposición a lograr cambios en su manera de pensar y actuar, lo que desmerece toda explicación que se pueda intentar sobre su modo de intervenir en el desarrollo de la mujer peruana desde la televisión.

La mujer en el mundo seguirá en esta lucha que empezó hace siglos, cuando se dio cuenta de que la única diferencia que existe en relación con el hombre es biológica. Sin embargo, conductoras de televisión como Mónica Chang son invitadas a reflexionar y a decidirse a actuar y no ser más "cautivas del patriarcado" (al decir de Marcela Lagarde) para "aportar a la rebeldía de las mujeres" (frase de Virginia Vargas) y permitirse ser ellas mismas las que conduzcan sus vidas libres de estereotipos. Para los hombres, este llamado se

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

hace extensivo, pues ellos también fueron mutilados y necesitan encontrarse con sus reales seres.

4.6 Hacia un cambio real

La predisposición y la oportunidad juegan un papel preponderante que debe tomarse en cuenta cuando se pretende vislumbrar cambios a favor de los individuos de cualquier sociedad. La predisposición a aceptar nuevos conceptos y la oportunidad que debe ser aprovechada. Sin embargo, las mentes conquistadas tanto de hombres como de mujeres, aún se resisten, en general, a desechar mensajes sexistas.

Por lo expuesto, se desestima toda exigencia, como los objetivos estratégicos J.1 y J.2 de la Plataforma de Acción que recomiendan: "Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación" y "Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión" (14), respectivamente.

El problema neurálgico no se resuelve con el acceso a medios o el otorgamiento de puestos decisorios en las empresas; pues los mensajes sexistas seguirán llenando los discursos de los individuos, quienes han recibido por igual el machismo. Esto quiere decir que, no importa el sexo al que pertenezca la persona; además la condición de mujer no garantiza cambio alguno.

En este sentido, las recomendaciones planteadas en Beijing se quedan en el aspecto externo y no llegan al verdadero problema. Por ello, el cambio real se

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

hará visible cuando cada ser humano actúe libre de estereotipos sexistas y como individuo construya su vida respetando las diferencias.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Notas

1. VILCHES, Lorenzo; "Introducción: La televerdad, nuevas estrategias de mediación" en TELOS Nº 43; Fundesco; Madrid; septiembre-noviembre, 1995, p. 56
2. Lenguaje usado y entendido por los profesionales de la comunicación social.
3. Ibíd., p. 62
4. "Hay un valor educativo en la programación", entrevista a Teresa Quiroz; revista La Pizarra, Año II, Número 9, junio 1994, p. 7
5. Ibíd., p. 7
6. Cambio, 20 de julio de 1998
7. El Comercio, 07 de julio de 1998
8. El Sol, 26 de junio de 1998
9. Cambio, 27 de junio de 1998
10. La República, 25 de julio de 1998
11. FUENZALIDA, Valerio; Televisión-padres-hijos; CENECA; Ediciones Paulinas, Chile, 1984, p.13
12. QUIROZ, Teresa; Todas las voces; Universidad de Lima; 1993, Lima, p. 44
13. Citado por Teresa Quiroz; Todas las voces; Universidad de Lima; 1993, Lima, p. 47
14. Informe de la cuarta conferencia mundial sobre la mujer; Naciones Unidas; Beijing; 1995, pp. 124 y 126

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

CONCLUSIONES

1. El discurso de Mónica Chang, connota machismo desde el punto de vista lingüístico. Esta característica fue internalizada de manera inconsciente a través de las instituciones socializadoras.
2. La imagen de la mujer transmitida en el *reality show* Hablemos Claro es inexacta y deformada. Se la representa como inferior, sumisa, dependiente y carente de creatividad e iniciativa.
3. El machismo se originó cuando el hombre descubrió su paternidad, e hizo de la mujer su propiedad privada. La capacidad reproductora de ella determinó que fuera usada como objeto de transacción en épocas de paz, y como máquina reproductora en épocas de guerras.
4. La mujer no resolverá el problema de la desigualdad obteniendo cargos de relevancia en el espacio público. Lo hará cuando internalize que "su inferioridad" es un producto socio-cultural y no una herencia biológica.
5. El hombre y la mujer podrán adueñarse de sus vidas cuando despojen de sus mentes el machismo que la familia, la escuela y los medios de comunicación transmitieron y perpetuaron a través de los siglos.
6. Los reality show constituyen un producto televisivo que tienen éxito debido a la crisis económica y a la crisis moral.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

RECOMENDACIONES

1. Elaborar talleres de capacitación para comunicadoras(es) [productoras(es), conductoras(es), investigadoras(es), asistentas(es), técnicas(es)] de los medios de comunicación masiva, especialmente de la televisión. El objetivo es la erradicación de estereotipos sexistas de los mensajes que vierten.
2. Coordinar la capacitación de docentes, alumnos y padres de familia para darles elementos de análisis que les permitan tener una receptividad crítica hacia los mensajes de los medios masivos de comunicación (es decir hacia los estereotipos sexistas); y en el futuro, de los mensajes que vienen por vía Internet.
3. Promover la producción de programas entretenidos que eduquen pero que sean atractivos comercialmente. El Ministerio de Educación, las ONG's y las(os) comunicadoras(es) sociales pueden aunar esfuerzos.
4. Creación del Comité de Consumidoras y Consumidores Críticos de Medios, que permita el recojo de opiniones de la población organizada y cuya finalidad sea determinar el cierre de programas que denigren la imagen de la mujer y que no contribuyen a su desarrollo. Esta institución puede crearse a partir de los talleres mencionados.
5. La ampliación de la competencia del Consejo de la Prensa Peruana a los ámbitos de la Radio y la Televisión. La ética de las(es) comunicadoras(es) debe ser vigilada por el Comité de Ética.
6. La lectura sobre el movimiento feminista, de cualesquier vertiente, por parte de las(os) comunicadoras(es) para un mejor tratamiento del tema a partir de los medios.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

A.C.S. CALANDRIA

1994 *La Pizarra*, Año II, Número 9, junio

1996 *La Pizarra*, Año 4, Número 19, junio

1999 Seminario Iniciativas Municipales entre hombres y mujeres, una apuesta por el desarrollo

ALVAREZ-GAYOU JURGENSON, Juan Luis

1996 *Sexualidad en la pareja*, Editorial El Manual Moderno, México

ALVAREZ PEREZ, Luz Adriana

1976 *Hacia una interpretación del papel de la mujer en la proyección social histórica de hoy*, tesis, Facultad de Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos

AMOROS, Celia

1984 *Hacia una crítica de la razón patriarcal*, Anthropos Editorial del Hombre, Madrid

1994 *Feminismo: igualdad y diferencia*, UNAM, México

ARCHIVO CENDOC MUJER

varios artículos de revistas archivadas (s.d.)

BLONDET, Cecilia y Carmen MONTERO

1994 *La situación de la mujer en el Perú 1980-1994*, Documento de trabajo Nº 68, IEP, Lima

CAMBIO (diario)

1998 Lima, (recortes periodísticos)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

CARRILLO, Francisco

1995 *Cómo hacer la tesis y el trabajo de investigación universitario*, Editorial Horizonte, décima edición, Lima

CEDHIP

1985 *Mujeres en Lima, su historia*, Cuadernos del Cedhip Nº 8, Lima

CENTRO ROSARIO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS SOBRE LAS MUJERES

1995 *Espacios de Género*, Tomo II, Facultad de Humanidades y Artes, U.N.R., Rosario

CHARLES, Mercedes

s.f. *Hacia un uso educativo de la televisión*, CISE, UNAM (separata)

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

s.f. *Cuadernos de Europa Nº 34*, Bruselas

CONGRAINS MARTIN, Enrique

1998 Multidic, La Casa del Multidic, Lima

CONGRESO DE LA REPUBLICA

1993 *Constitución Política del Perú*, (disquete entregado a los miembros del Parlamento Virtual Peruano)

1999 Comisión de la Mujer, Desarrollo Humano y Deporte página web (www.congreso.gob.pe)

CONSEJO NACIONAL DE POBLACION

1994 *Antología de la Sexualidad*, México

CRISTINA, EL SHOW DE

1999 página web (www.cristinaonline.com), octubre

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1995 *La mujer en los medios de difusión en el mundo*, Naciones Unidas (separata)

GARGUREVICH, Juan

1987 *Prensa, Radio Y TV, historia crítica*, Editorial Horizonte, Lima

HERAUD, Jorge

1999 Entrevista concedida, 15 de junio

HOMERO

1981 *La Ilíada*, Editorial Universo, Lima

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE LA MUJER

1994 *Mujeres y Poder*, Universidad Autónoma de Madrid

ISIS INTERNACIONAL

1995 *Ediciones de las mujeres Nº 23*, diciembre, s.l.

LAGARDE, Marcela

1999 *Una mirada feminista en el umbral del milenio*, Instituto de Estudios de la Mujer, Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica

LAGARDE, Marcela y ALIAGA BRUCH, Sandra

1997 *Entre decir y vivir*, Centro de Información y Desarrollo de la Mujer, La Paz

LA REPÚBLICA (diario)

1998 Lima, (recortes periodísticos)

LEON, Magdalena (comp.)

1994 *Mujeres y participación política, avances y desafíos en América Latina*, Tercer Mundo Editores, Colombia

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

EDICION PASTORAL

1972 La Nueva Biblia Latinoamericana

EDICIONES DEL PRADO

1996 *Gran Diccionario de Psicología*, Madrid

EDITORIAL PABLO DE LA TORRIENTE

1998 Conclusiones enviadas del III Encuentro Iberoamericano Mujer y Comunicación, Cuba

EL COMERCIO (diario)

1998 Lima, (recortes periodísticos)

EL SOL (diario)

1998 Lima, (recortes periodísticos)

ENGELS, Federico

1891 *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*, Editorial Progreso, Moscú

FEMPRESS

1999 Revista Mujer/Fempress, varias ediciones (extraídas de página web: www.reuna.cl/fempress)

FUENZALIDA, Valerio

1985 *Televisión-padres-hijos*, CENECA, Ediciones Paulinas, Chile

FUNDESCO

1995 *Telos Nº 43*, Madrid, septiembre-noviembre

GALLAGHER, Margaret

1979 *El modo de presentar a la mujer en los medios de comunicación social y en su participación en ellos*, Unesco, París

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

MASTERS, William, JOHNSON, Virginia, KOLODNY, Robert

1986 *La sexualidad humana*, Ediciones Grijalbo, Barcelona, sexta edición

MEAD, Margaret

1961 *Adolescencia y cultura en Samoa*, Editorial Paidós, Buenos Aires

1982 *Sexo y temperamento en tres sociedades primitivas*, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona

MORGAN, Lewis

1946 *La sociedad primitiva*, Editorial Lautaro, Buenos Aires

MALINOWSKI, Bronislaw

1975 *La vida sexual de los salvajes del Noroeste de la Melanesia*, Ediciones Morata, Madrid

MICROSOFT CORPORATION

1999 *Enciclopedia Microsoft Encarta*

NACIONES UNIDAS

1991 *La mujer: retos hasta el año 2000*, Nueva York

1995 *Situación de la mujer en el mundo*, Nueva York

1995 *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer*, Beijing

1995 *Cumbre Mundial sobre desarrollo social* (fichas informativas)

OLEA MAULEON, Cecilia

1998 *Encuentros, (des) encuentros y búsquedas: el movimiento feminista en América Latina*, Ediciones Flora Tristán, Lima

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

OLIVENCIA, Maruja y Dora SWAYNE

1977 Algunas consideraciones psicosociales de la formación de la personalidad dependiente de la mujer en el Perú, tesis, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos

PINZAS, Alicia

1995 *Las mujeres, las palabras y el mundo global*, Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, Lima, agosto

QUIROZ, María Teresa

1993 *Todas las voces*, Universidad de Lima

RADIOPROGRAMAS

1999 Hora 9 (programa), 30 de abril de 1999

1999 Diálogo Educativo (programa), 26 de abril de 1999

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

1992 *Diccionario de la Lengua Española*, Editorial Espasa Calpe, Madrid

REED, Evelyn

1980 *La evolución de la mujer*, Editorial Fontamara, Barcelona

TRIGUEROS GUARDIOLA, Isabel

1995 *Manual de prácticas de trabajo social con las mujeres*, Siglo Veintiuno de España Editores, España

UNICEF

1991 *Estado Mundial de la Infancia*, (Informe), Nueva York

1994 *Estado Mundial de la Infancia* (Informe, Resumen, Crónicas, Ilustraciones, Fotografías), Nueva York

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

UNIFEM / INSTRAW

1995 La ONU y las mujeres 1945-1995 (encarte)

UNIVERSIDAD NACIONAL

1992 Revista Casa de la Mujer, Costa Rica

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

1999 II Encuentro Regional del Centro de Facultades de Comunicación Social "Comunicación para el desarrollo", 26, 27, y 28 de agosto

VARIOS

1987 *Jornadas Feministas, Feminismo y sectores populares en América*, EMAS-CIDHAL-GEM-MAS-CEM-COVAG-APIS, México

VARGAS VALENTE, Virginia

1989 *El aporte de la rebeldía de las mujeres*, Ediciones Flora Tristán, Lima

VERA OCAMPO, Silvia

1987 *Los roles femenino y masculino*, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires

ZUBIZARRETA, Armando

s/f *La aventura del trabajo intelectual, cómo estudiar e investigar*, s.l., 2da edición

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

GLOSARIO DE TERMINOS

1. **Sociedad patriarcal**: organización social que se formó desde la Barbarie, pero tuvo sus gérmenes en el estadio del Salvajismo. Determina las conductas sexistas de los individuos que nacen y viven en ella.
2. **Machismo**: creencia de que el hombre es superior a la mujer. La consecuente discriminación conlleva la transmisión de estereotipos sexistas (virilidad). Constituye la característica que resume el patriarcado.
3. **Reality show**: programas de televisión que se sirven de las vidas privadas de la gente común. La realidad deja de ser tal cuando son transmitidas con el lenguaje televisivo. Este género se inscribe entre el espacio del reportaje periodístico y el espacio de programas de ficción.
4. **Talk show**: programas de televisión que mediante el diálogo buscan profundizar el conocimiento sobre un tema o sobre la vida del personaje invitado.
5. **Feminismo**: revolución que ha traído como consecuencia la progresiva liberación de la mujer. Este movimiento mundial busca la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
6. **Marianismo**: la mujer hace evidente el sufrimiento. Depende, es conformista, le falta imaginación en relación con el hombre.
7. **Socialización**: internalización de la cultura de su sociedad. La familia, la escuela y los medios de comunicación son las principales instituciones socializadoras.
8. **Estereotipos sexistas**: papeles otorgados al hombre y a la mujer. Responde a construcciones socio-culturales.
9. **Sexismo**: la creencia de que uno de los sexos es superior al otro.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

10. **Desarrollo**: se logra cuando se ha satisfecho las necesidades básicas de los individuos de una sociedad, una región o de un planeta.
11. **Género**: relación social, política y económica entre hombres y mujeres. También es usado para definir características que se atribuyen a cada uno de los sexos.
12. **Hembrismo**: comúnmente tomado como equivalente de feminismo. Se entiende como la discriminación de la mujer hacia el hombre.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

ANEXOS

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

DATOS DEL PROGRAMA

1) Nombre del programa: Hablemos Claro

2) Recurso Humano:Se les ha agrupado de acuerdo con el papel que desempeñan, y se tiene cuatro áreas definidas: Conducción, Producción e Investigación, Técnica, y Decorativa.

La primera área, que reviste especial interés para la tesis que se ha desarrollado, tiene como única integrante a Mónica Chang.

En la segunda área se ha unido el equipo de productores e investigadores, por realizar funciones complementarias para la consecución de los objetivos del programa. Suman 45 personas.

La tercera área, está conformada por el grupo humano que obedece las directivas del productor general y realiza su labor con la ayuda de islas de edición o del switcher. Son 34 personas.

La última área, integrada por menos personas que las demás excepto el de la conducción, trabaja en el aspecto visual tanto del escenario como de la conductora, e invitadas(os). En total 8 personas.

En total, son 88 personas que trabajan en el programa, de los cuales el 59% son hombres, habiendo una absoluta presencia de mujeres en el papel de maquilladoras y como encargadas del vestuario.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

FICHA DE ANÁLISIS

Programa: Tipo de programa:

Horario: Frecuencia de emisión: Canal:

Conductora: Productor:

Fecha de grabación: K-set de referencia:

.....

1) TEMA:

2) DATOS Y CARACTERÍSTICAS DEL PUBLICO INVITADO

(Nombre, edad, ocupación, y otros relacionados con el tema a tratrar)

3) ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

(Determinado por las Secuencias y Comerciales)

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

LA ONU Y LAS MUJERES

El Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW) y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer publicaron el encarte "La ONU y las mujeres 1945-1995", en la que se explica de manera concisa las acciones realizadas por las Naciones Unidas a favor de la mujer. Los datos son presentados en forma cronológica y al final se añade, por parte de la autora de la tesis, algunas referencias complementarias sobre la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, extraídas del Informe.

A continuación se reproduce parte del contenido de la mencionada publicación:

1945 Se aprueba la Carta de las Naciones Unidas, primer instrumento internacional en el que queda establecido el principio de la igualdad de derechos de hombres y mujeres.

1946 Se establece la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer cuyo fin es velar por la defensa de los derechos políticos, económicos y sociales de la mujer.

1949 La Asamblea General aprueba el *Convenio para la represión de la trata personas y de la explotación de la prostitución ajena*

1951 Organización Internacional del Trabajo (OIT) aprueba el *Convenio relativo a la igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor*

1952 La Asamblea General aprueba la *Convención sobre los derechos políticos de la mujer*, primer instrumento de ámbito internacional en el que reconoce la igualdad de derechos políticos ante la ley, incluida la igualdad de derecho de votar y de ser elegido para ocupar cargos.

1957 La *Convención sobre la nacionalidad de la mujer casada* le otorga a las mujeres el derecho de conservar su nacionalidad o cambiar de nacionalidad independientemente de las acciones que emprendan sus maridos.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1960 Se aprueba el *Convenio de la OIT relativo a la discriminación* (empleo y ocupación)

1962 Asamblea General aprueba la Convención sobre el consentimiento para el matrimonio, la edad mínima para contraer matrimonio y el registro de los matrimonios.

1967 Se aprueba la *Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer.*

1972 La Asamblea General proclama a 1975 Año Internacional de la Mujer y lo destina para el examen de cuestiones relativas a la mujer

1974 El Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas convoca a la primera Conferencia Mundial sobre la mujer que se habrá de celebrar en 1975 conjuntamente con el Año Internacional de la Mujer.

1975 Se aprueba en la Conferencia Mundial sobre la Mujer el primer Plan de Acción Mundial y se proclama el primer Decenio para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz.

1976 La Asamblea General establece el Fondo de Contribuciones Voluntarias para el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y el Instituto de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW).

1979 La Asamblea General aprueba el Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

1980 El Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer se convierte en organismo autónomo del sistema de las Naciones Unidas.

1980 En la segunda Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer que se celebró en Copenhague, se examinan los progresos alcanzados a mediados del Decenio.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1981 Entra en vigor la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

1985 Se celebra en Nairobi la tercera Conferencia Mundial sobre la Mujer. Se aprueban las Estrategias de aplicación orientadas hacia el futuro para el adelanto de la mujer

1985 El Fondo de Contribuciones Voluntarias para el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer se convierte, en virtud de un mandato ampliado de la Asamblea General, en el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), organización autónoma que funciona en asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

1986 Se publica el primer *Estudio Mundial sobre el papel de la mujer en el desarrollo*

1990 La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer examina la aplicación de las Estrategias de Nairobi y recomienda que se convoque a una cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer.

1991 Se publica *Las mujeres del mundo: tendencias y estadísticas*, testo que reúnen datos sobre la situación de la mujer.

1992 La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo reconoce el papel clave que a las mujeres les toca desempeñar en la esfera de la conservación y la gestión del medio ambiente.

1993 La Asamblea General aprueba la *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer.*

1993 En la Conferencia Mundial de Derechos Humanos que se celebró en Viena contra la mujer y otras cuestiones vinculadas a los derechos humanos de las mujeres de las mujeres quedan engarzadas en el marco del programa y las actividades que las Naciones Unidas realizan en esta esfera.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

1994 La Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre la Población y el Desarrollo celebrada en El Cairo marca la ocasión en que por vez primera la conquista de poder y responsabilidad por parte de la mujer se considera parte integral del desarrollo.

1995 El Programa de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social contiene diversas cuestiones relativas a la mujer. En el proyecto de declaración se insiste en el compromiso para lograr la igualdad plena.

1995 En la Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing del 4 al 15 de septiembre, se exhortó a los gobiernos, a la comunidad internacional y a la sociedad civil (incluidas las organizaciones no gubernamentales y el sector privado) a tomar medidas estratégicas en las doce esferas de especial preocupación:

a) Persistente y creciente carga de la pobreza que afecta a la mujer.
b) Disparidad e insuficiencias y desigualdad de acceso en materia de educación y capacitación.
c) Disparidades e insuficiencias y desigualdad de acceso en materia de atención de la salud y servicios conexos.
d) Violencia contra la mujer.
e) Consecuencias de los conflictos armados y de otro tipo en las mujeres, incluidas las que viven bajo ocupación extranjera.
f) Desigualdad en las estructuras y políticas económicas, en todas las formas de actividades productivas y en el acceso a los recursos.
g) Desigualdad entre la mujer y el hombre en el ejercicio del poder y en la adopción de decisiones a todos los niveles.
h) Falta de mecanismos suficientes a todos los niveles para promover el adelanto de la mujer.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

i) Falta de respeto y promoción y protección insuficientes de los derechos humanos de la mujer.

j) Estereotipos sobre la mujer y desigualdad de acceso y participación de la mujer en todos los sistemas de comunicación, especialmente en los medios de difusión.

k) Desigualdades basadas en el género en la gestión de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.

l) Persistencia de la discriminación contra la niña y violación de sus derechos.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

INDICE

Dedicatoria..... ii

Agradecimientos..... iii

Diseño de investigación..... iv

Introducción..... 1

CAPITULO UNO

Machismo en la historia: perpetuación a través de la familia,

la religión la escuela, y los medios de comunicación..... 3

1. Primigenios aportes de la mujer..... 5

2. Origen del machismo..... 4

2.1 Paternidad ignorada..... 8

2.2 Sociedades maternalistas..... 8

2.3 Mujer: propiedad del hombre..... 10

2.3.1 Caso Arapesh..... 10

2.3.2 En la sociedad patriarcal..... 12

2.4 El machismo adquiere normas..... 13

2.4.1 El tamberan de los Arapesh... 14

3. La religión: una manera de dominar a la mujer..... 17

3.1 La paternidad de Dios..... 20

4. La familia: origen y clases..... 21

4.1 Clases de familia..... 22

4.1.1 Familia patriarcal y familia monógama..... 24

1)Familia patriarcal..... 24

2)Familia monógama..... 28

4.2 La familia: cambios actuales..... 29

5. La educación como perpetuación de estereotipos 30

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

6. El feminismo: hechos a favor de la mujer..... 33

6.1 El feminismo: consecuencia del patriarcado..... 34

6.2 Género: mujer y hombre..... 37

7. La televisión como elemento socializador..... 40

8. Imagen de mujer actual..... 45

Notas..... 48

CAPITULO DOS

Machismo en el reality show: Hablemos Claro sobre el Discurso de Mónica Chang..... 51

1. Reality show en Estados Unidos..... 54

1.1 La información como entretenimiento 54

1.2 El nuevo periodismo televisivo..... 55

1.3 La plaza pública y el periodista del pueblo 55

1.4 Murdoch y la prensa sensacionalista 55

1.5 Hora punta para el reality show.... 56

1.6 El desvergonzado ojo de Dios..... 56

1.7 Los hechos de ficción..... 57

2. Reality show en Alemania..... 58

2.1 Las series y sus estructuras..... 60

2.2 Crítica y reacción..... 61

2.3 Construcción de la realidad y emocionalización..... 61

2.4 Reducción de Reality TV y modificaciones de las normas..... 63

3. El reality show en el Perú: socialización y desarrollo de la mujer..... 64

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

3.1 Los primeros programas de televisión 65

3.2 Censura y doble moral..... 67

4. Mónica Chang: de 90 Segundos a Hablemos Claro 69

4.1 Características de Hablemos Claro..... 73

4.2 Muestra recogida de Hablemos Claro..... 75

4.3 Análisis de las características de la conductora..... 75

4.3.1 Machismo..... 75

4.3.2 Rating..... 78

4.4 Características en detalle: de acuerdo con machismo y rating..... 80

4.5 Mónica Chang y la socialización..... 94

4.6 Hacia un cambio real..... 97

Notas..... 99

Conclusiones..... 100

Recomendaciones..... 101

Bibliografía Consultada..... 102

Glosario de términos..... 109

Anexos..... 111

Datos del programa..... 112

Ficha de análisis..... 113

La ONU y las mujeres..... 114

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América