Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información

El fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información

AUTOR

Angie Antuanet CORREA QUIÑONEZ

ASESOR

Dra. Elizabeth HUISA VERIA

Lima, Perú

2022



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Correa, A. (2022). *El fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Angie Antuanet Correa Quiñonez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77912203
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-5536-6526
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Elizabeth Huisa Veria
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09779795
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2322-6868
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Rosalía Quiroz Papa de García
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08479121
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Elizabeth Ascencio Jurado
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08195836
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Juan José Calva González
Tipo de documento	Pasaporte
Número de documento de identidad	G22635352
Datos de investigación	

Línea de investigación	E.3.3.2. Servicios y usuarios de la información
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Los Olivos Latitud: -11.962766 Longitud: -77.076125
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayor 2021 - diciembre 2021
URL de disciplinas OCDE	Bibliotecología https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.00 Ciencias de la Información https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.00

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

A los seis días del mes de junio del dos mil veintidós, a las nueve horas, en acto público se conecta por vía remota el Jurado de sustentación integrado por los siguientes profesores del Departamento Académico de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

Rosalía Quiroz Papa de García	Presidente
Elizabeth Huisa Veria	Asesor
Elizabeth Ascencio Jurado	Miembro
Juan José Calva González	Experto externo

Con el fin de recibir la sustentación de Tesis: ***EL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN ADOLESCENTES EN TEMAS DE SEXUALIDAD,*** presentada por la bachiller **ANGIE ANTUANET CORREA QUIÑONEZ.**
Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Aprobado con mención honrosa

Números (18) Letras (Dieciocho)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el título profesional de **Licenciada** en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Siendo las diez horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.

Dra. Rosalía Quiroz Papa de García
Presidente (Principal)

Dra. Elizabeth Huisa Veria
Asesor (Asociada)

Mg. Elizabeth Ascencio Jurado
Miembro (Asociada)

Dr. Juan José Calva González
Experto externo

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información

INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

- Directora: Dra. Elizabeth Huisa Veria
- Operadora del programa informático de similitudes: Dra. Elizabeth Huisa Veria

1. Documento evaluado:

   EL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN ADOLESCENTES EN TEMAS DE SEXUALIDAD

   (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información)
2. Autor del documento: Angie Antuanet Correa Quiñonez
3. Fecha de recepción de documento: 10/06/2022
4. Fecha de aplicación del programa informático de similitudes: 10/06/2022
5. Software utilizado: Turnitin
6. Configuración del programa detector de similitudes
   - Excluye textos entrecomillados
   - Excluye bibliografía
   - Excluye cadenas menores a 40 palabras
   - Otro criterio (especificar)
7. Porcentaje de similitudes según programa detector de similitudes: 6 %.
8. Fuentes originales de las similitudes encontradas: 6% (Se adjunta PDF)
9. Observaciones: Sin observación.
10. Calificación de originalidad
    - Documento cumple criterios de originalidad.

Fecha del informe: 10/06/2022

UNMSM
Firmado digitalmente por HUISA VERIA Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.06.2022 15:20:48 -05:00

Dra. Elizabeth Huisa Veria
Directora de la E.P. de Bibliotecología y CC.I.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN 4
ABSTRACT 5
INTRODUCCIÓN 6

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
1.1. Descripción del problema de investigación 8
1.2. Definición del problema 11
1.3. Objetivos 11
1.4. Justificación 12
1.5. Limitaciones 13

CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA
2.1 Antecedentes del estudio 15
2.2 Bases teóricas 19
2.2.1 Adolescencia 19
a) Definiciones 19
b) Desarrollo biológico 21
c) Desarrollo psicosocial 22
2.2.2 Sexualidad 24
a) Definiciones 24
b) Sexualidad en la adolescencia 27
2.2.3 Fenómeno de las necesidades de información 28
a) Antecedentes 28
b) Modelo NEIN 36
2.3 Definición de las categorías de análisis 42

CAPÍTULO III: FUNDAMENTOS TEÓRICOS
3.1 Fundamentación teórica 48
3.2 Sistemas y categorías de análisis 49

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA
4.1 Enfoque de la investigación 50
4.2 Tipo de investigación 50
4.3 Diseño de la investigación 50
4.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos 51

CAPÍTULO V: RESULTADOS
5.1 Fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad 59
5.2 Fase de surgimiento de las necesidades de información 61
5.3 Fase de comportamiento informativo 64
5.4 Fase de satisfacción de las necesidades de información 66
5.5 Casos encontrados en la literatura 71

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN 103
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 121
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 125
ANEXOS 138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Modelo de proceso de búsqueda de la información*.....31
Tabla 2 *Matriz de categorías y subcategorías*.....51
Tabla 3 *Palabras claves utilizadas en la búsqueda documentos*.....54
Tabla 4 *Tipos de necesidades de información de adolescentes en temas de sexualidad*.....62
Tabla 5 *Patrones de comportamiento informativo de adolescentes en temas de sexualidad*.....65
Tabla 6 *Características de los adolescentes investigados por región*.....81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Modelo de comportamiento de búsqueda de información*.....30
Figura 2 *Modelo de comportamiento informativo*.....33
Figura 3 *Fases del modelo NEIN*.....37
Figura 4 *Modelo NEIN*.....42
Figura 5 *Proceso de inclusión de documentos*.....56
Figura 6 *Número de investigaciones incluidas por tipología*.....57
Figura 7 *Número de investigaciones incluidas por idioma*.....57
Figura 8 *Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad*.....63
Figura 9 *Fase de comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad*.....66
Figura 10 *Tipos de necesidades de información de adolescentes en temas de sexualidad por frecuencia*.....67
Figura 11 *Factores que influyen en el surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad por frecuencia*.....70
Figura 12 *Patrones de comportamiento informativo de adolescentes en temas sexualidad por frecuencia*.....72
Figura 13 *Factores que influyen en los patrones de comportamiento informativo de adolescentes en temas de sexualidad por frecuencia*.....75
Figura 14 *Satisfacción de las necesidades de información en temas de sexualidad por adolescentes*.....78
Figura 15 *Número de investigaciones halladas por región geográfica*.....80
Figura 16 *Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes de EE. UU. en temas de sexualidad*.....85
Figura 17 *Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes de Latinoamérica en temas de sexualidad*.....89
Figura 18 R*esumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente africano en temas de sexualidad*.....93
Figura 19 *Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente asiático en temas de sexualidad*.....97
Figura 20 *Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente europeo en temas de sexualidad*.....100
Figura 21 *Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente de Oceanía en temas de sexualidad*.....102

RESUMEN

Describe el desarrollo del fenómeno de las necesidades de información (mediante la descripción específica las fases que lo componen en el modelo NEIN) en adolescentes en lo relativo a sus necesidades de información en temas de sexualidad. Esto a través de una metodología cualitativa en la que se analizan 67 estudios de casos publicados desde el año 2015 hasta el 2021. Los resultados obtenidos indican que los adolescentes presentan necesidades de información en sexualidad en cada subcategoría determinada, siendo las más frecuentes, salud sexual y comportamientos sexuales. En relación con los patrones de comportamiento informativo, estos se dan en cada una de las subcategorías, siendo las de mayor reiteración las fuentes de información, servicios de información e internet. Así mismo, se determinaron factores internos y externos que influyeron tanto en el surgimiento de los tipos de necesidades de información como en los patrones de comportamiento informativo. Sobre la fase de satisfacción, solo en seis documentos se halló la valoración que hicieron los adolescentes con la información que obtuvieron producto de su comportamiento informativo, siendo en todas insatisfacción (valoración negativa) por el contenido de la información o la forma de transmitirlo. Finalmente, se discuten los puntos relevantes, se presentan las conclusiones del estudio y se proponen recomendaciones.

PALABRAS CLAVES: Necesidades de información, Comportamiento informativo, Sexualidad, Adolescencia, Estudio de usuarios.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN: E 3.3.2 Servicios y usuarios de la información

ABSTRACT

Describes the development of the phenomenon of information needs (through the specific description of the phases that make it up in the NEIN model) in adolescents in relation to their information needs on sexuality issues. This through a qualitative methodology in which 67 case studies published from 2015 to 2021 are analyzed. The results obtained indicate that adolescents have information needs on sexuality in each specific subcategory, the most frequent being sexual health. and sexual behaviors. In relation to the patterns of informative behavior, these occur in each of the subcategories, the most frequent being information sources, information services and the Internet. Likewise, internal and external factors were determined that influenced both the emergence of the types of information needs and the information behavior patterns. Regarding the satisfaction phase, only in six documents was the evaluation made by the adolescents with the information they obtained as a result of their informative behavior, being in all of them dissatisfaction (negative evaluation) due to the content of the information or the way of transmitting it. Finally, the relevant points are discussed, the conclusions of the study are presented and recommendations are proposed.

KEY WORDS: Information needs, Informational Behavior, Sexuality, Adolescence, User study, Information seeking-behaviour

RESEARCH LINES: E 3.3.2 Information users and services

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el embarazo adolescente constituye un problema de salud público debido a las diversas consecuencias negativas que tiene para la persona: físicamente, pues se corre el riesgo de sufrir muerte materna, dar a luz a un hijo con bajo peso o malformaciones; y socialmente, ya que la nueva responsabilidad en ocasiones obliga al adolescente a descuidar o abandonar los estudios escolares, acceder a trabajos mal remunerados, tener problemas conyugales o llevar una imagen social negativa. Disponer de mayor evidencia sobre este asunto es de especial importancia para los estados y organizaciones internacionales interesados en desarrollar programas y políticas que prevengan este tipo de conductas.

En los últimos años, la investigación ha provenido principalmente desde las Ciencias de la Salud, entendible por ser un área de su especialidad, dividiéndose los estudios en dos grandes dimensiones: el nivel de conocimiento sobre temas de sexualidad que poseen los adolescentes y las prácticas sexuales que mantienen. Sin embargo, en menor medida se ha hecho énfasis en la relación que hay entre la información en sexualidad y esa población. En este contexto, se resalta la tarea que la Bibliotecología y Ciencias de la Información realiza porque uno de sus objetos de estudio es el vínculo que existe entre la información y el sujeto que consume esa información. Por ello, en este trabajo, aplicando el modelo del Fenómeno de las Necesidades de Información NEIN, se buscó averiguar cómo los adolescentes recorren las fases que engloba este modelo: el surgimiento de sus necesidades de información en sexualidad, el comportamiento informativo que manifiestan para satisfacer esas necesidades (con los factores internos y externos que influyen en ambas fases), y la satisfacción de esas necesidades de información.

Para el logro de esto, el proceso se ejecutó por etapas que se exponen en los seis capítulos principales de este documento. En el capítulo I, subtitulado “planteamiento del

problema", se especificaron los problemas y objetivos a alcanzar al finalizarlo, así como la justificación para llevarlo a cabo y las limitaciones que se encontraron durante el mismo.

En el capítulo II, subtitulado "revisión de la literatura", se resumió brevemente las pesquisas más representativas al objeto de estudio que le precedieron, se detallaron las bases teóricas y definieron las categorías de análisis propiamente. Seguido de esto, en el capítulo III, se expusieron los fundamentos teóricos y las categorías y subcategorías de análisis.

En el capítulo IV se señaló detalladamente la metodología seguida para el logro de los objetivos que comprendieron los siguientes puntos: el enfoque, el tipo y el diseño de investigación; al igual que los procedimientos, técnicas e instrumentos para recolectar los datos.

Ya en el capítulo V se mostraron los resultados obtenidos del examen de los documentos conforme a la organización previamente establecida para, en el capítulo posterior, llevar a efecto la discusión a la luz de lo encontrado en la literatura.

Para finalizar, se presentaron las conclusiones de la tesis y las recomendaciones debidas en el capítulo VII.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema de investigación

Los seres humanos, en cada una de las etapas de su desarrollo biológico, toman decisiones que dirigirán el rumbo de sus vidas. Para que estas sean en efecto positivas deben conocer el qué, el cómo, el por qué y las implicancias de estas; en definitiva, necesitan información adecuada que les permita construirse un correcto conocimiento de aquello sobre lo cual decidirán.

Una de esas etapas es la adolescencia, el periodo intermedio entre la niñez y la adultez. Internamente, el individuo presenta una serie de cambios a nivel biológico, cognitivo y emocional; en relación con el medio en el que vive, asume nuevas exigencias en torno al lugar que tomará en la sociedad como persona adulta. Lamentablemente, la literatura indica que en ese periodo las personas comienzan a presentar "conductas de riesgo", es decir, comportamientos que ponen en peligro su integridad tanto física como psicológica, trayendo consigo repercusiones económicas y sociales negativas para las mismas. Entre estas, las que se engloban bajo el título de "conductas sexuales de riesgo", comprende las siguientes conductas específicas: inicio de relaciones sexuales a temprana edad, relaciones sexuales sin protección o tener múltiples compañeros sexuales. Así, debido a una de las consecuencias más visible que genera en la sociedad, el embarazo adolescente, ha tenido mayor relevancia en los últimos años.

Sobre esa cuestión se han llevado a cabo estudios que buscaron comprender no solo las repercusiones sociales y económicas para los países, sino las causas más profundas que lo motivan. De esta manera, están aquellos que indagan las causas internas (biológicas y psicológicas) como los agentes externos (familiares, económicos, políticos y educativos) que intervienen en ese proceder.

Si bien se ha demostrado que no es solo la presencia de un factor el que lo determina, sino que es la suma de varios de ellos (tanto internos como externos) los que en su conjunto causan esos comportamientos, poco se ha enfatizado la influencia que tiene la falta y poca información u orientación en temas de sexualidad para que los adolescentes lleven a término este tipo de decisiones.

Se sabe que como paso previo a tomar medidas correctivas que mejoren una situación es indispensable comprender todo el fenómeno al que se ha de enfrentar. En ese sentido, y atendiendo este panorama, investigar la relación del adolescente con la información sobre sexualidad es crucial para emprender mejoras.

Llegado a este punto, se hace preciso señalar que principalmente desde campos como la Enfermería y Obstetricia se ha investigado esto, algo comprensible, pues el tópico "sexualidad" se enmarca dentro de sus especialidades; pero se juzga que la investigación desde la Bibliotecología y Ciencia de la Información se pueden dar aportes sustanciales que a) den una profunda comprensión del fenómeno y b) permitan tomar medidas preventivas. Con respecto al primero, se fundamenta en que uno de sus objetos de estudio es el vínculo que tiene el sujeto con la información (ya sea como productor o consumidor de esta), mirada que da una perspectiva mayor que al limitarlo a una institución específica como tradicionalmente se ha hecho. En relación con lo segundo, permite destacar la posición que las unidades de información (instituciones sociales en las que se aplica el conocimiento generado en este campo de estudio) tienen en esta problemática, dado que su misión principal en la sociedad es proporcionar acceso a información confiable para todos los ciudadanos y, para el caso específico de los adolescentes, sobre sexualidad.

Dentro de esta, el estudio del "Fenómeno de las Necesidades de información" a través del modelo NEIN, permite descubrir cómo surgen las necesidades de información en los seres humanos y qué comportamientos manifiestan para satisfacerlas (comportamiento informativo),

advirtiendo los factores internos y externos que influyen ambas fases; para, finalmente, detectar la satisfacción con la información obtenida. Es decir, conocer todo el ciclo que se sigue desde que nace una necesidad de información en la persona hasta que es satisfecha.

Desafortunadamente, son pocos los estudios desarrollados desde la Bibliotecología y Ciencias de la Información con respecto al fenómeno de las necesidades de información en adolescentes sobre un tema en específico como el citado, pues en su mayoría se limitan a averiguar sus necesidades generales de información, su comportamiento informativo o el uso de un recurso de información particular, lo cual ocasiona que se adquiera un conocimiento fraccionado y no global de un hecho concreto. Por tal razón, el presente estudio tiene la finalidad de llenar ese vacío en la investigación, motivar el interés en la materia y, en la medida de lo posible, servir para la toma de decisiones.

1.2 Definición del problema

- ***Problema general***

¿Cómo se desarrolla el fenómeno de las necesidades de información de los adolescentes en temas de sexualidad?

- ***Problemas específicos***

a) ¿Cómo se desarrolla la fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad?

b) ¿Cómo se desarrolla la fase de comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad?

c) ¿Cómo se desarrolla la fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad?

d) ¿Cómo es la casuística relacionada al fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad?

1.3 Objetivos

- ***Objetivo general***

Describir cómo se desarrolla el fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas sexualidad.

- ***Objetivos específicos***

a) Describir cómo se desarrolla la fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad.

b) Describir cómo se desarrolla la fase de comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad.

c) Describir cómo se desarrolla la fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad.

d) Presentar los casos encontrados de acuerdo a la literatura revisada.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

El presente estudio tiene una importancia interdisciplinaria, es decir, para la Bibliotecología y Ciencias de la Información, por un lado, y para las Ciencias de la Salud, por el otro. En el caso de la primera, contribuye al progreso teórico de aquella, ya que mayor análisis del fenómeno de las necesidades de información en los adolescentes cuando buscan información sobre temas de sexualidad proporciona profunda comprensión del mismo y, por lo tanto, la construcción de mejores modelos teóricos que permitan predecir este fenómeno. Todo ello, posibilitará seguir desarrollando este campo de estudio. Por otra parte, posee un valor práctico para los profesionales de la información porque contarán con la evidencia fundamental para implementar servicios y productos que respondan a las necesidades de información en materia de sexualidad de esta población, cumpliendo así su labor satisfactoriamente y fortaleciendo la imagen social de la profesión y las unidades de información.

Para las ramas de las Ciencias de la Salud, como la Obstetricia, los resultados de la presente tesis permitirán ajustar los servicios existentes de asesoramiento a los adolescentes en materia de sexualidad, tomando en cuenta sus intereses, los factores que influyen en su búsqueda de información y lo que esperan recibir, de modo que estos tengan un mayor impacto positivo.

Finalmente, puede ayudar al desarrollo de nuevos y mejores programas a nivel comunitario o regional en este asunto que reúna a los involucrados pertinentes y sean efectivos en la prevención del comportamiento sexual de riesgo de los adolescentes, lo cual tendría claros beneficios para las naciones en materia social y económica.

1.5 Limitaciones de la investigación

El desarrollo de la investigación tuvo dos limitaciones principales: el acceso a recursos de información y el idioma de los documentos. Sobre la primera limitación, las medidas que se pusieron en efecto para prevenir la propagación del virus COVID-19, como las restricciones de acceso a universidades y unidades de información, imposibilitó la consulta de libros, revistas y tesis que estas albergan y que hubieran sido de gran aporte. Sin embargo, este obstáculo fue superado gracias a los recursos digitales que ofrece la biblioteca Central de la UNMSM para la investigación, y las diversas bases de datos y repositorios de acceso libre que ponen a disposición universidades y otras entidades.

Respecto a la segunda limitación, la mayoría de los documentos que identificados tenían como idioma original el inglés y, en menor proporción, portugués: ambos idiomas no dominados por la autora del trabajo. Esto, en un inicio, dificultaba el avance gradual debido; pero con el uso de traductores y diccionarios, se pudo conseguir una buena comprensión de los mismos y lograr alcanzar los objetivos planteados.

CAPÍTULO II
REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

A continuación, se presentan los trabajos más relevantes que investigan las necesidades y el comportamiento informativo de adolescentes y otros relacionados con la sexualidad.

Con fines de organización, se comienza detallando aquellas que se realizaron en la región de Latinoamérica. De México se halló la tesis de Vásquez Velázquez (2006) titulado: *Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la delegación de Iztapalapa, México,* que tuvo como objetivo examinar las necesidades de información, el comportamiento informativo y los factores sociales (medio social, nivel económico, nivel educativo de los padres) que afectan estas variables, para detectar diferencias en cada una de ellas entre estudiantes de una escuela privada y otra pública. Los resultados indican que las necesidades de información con más altos puntajes en ambos entornos son los deportes y la nutrición. Además, es frecuente el uso de diccionarios, enciclopedias, biografías y enciclopedias en disco compacto en lo referido a fuentes de información bibliográfica; con respecto a fuentes interpersonales, los padres, internet y los maestros fueron los más nombrados. A esto, resulta conveniente agregar que la mayoría indicó contar con biblioteca escolar, aunque su asistencia era mínima y principalmente ligada a labores académicas. Los resultados expuestos difieren por género (femenino o masculino). Finalmente, por lo que se refiere a la necesidad de información específica sobre sexualidad, esta sí fue indicada, aunque no con alta frecuencia.

Otra investigación notable se realizó en Chile por Macintyre, Montero y Sagbakken (2015) cuyo título es *From disease to desire, pleasure to the pill: A qualitative study of adolescent learning about sexual health and sexuality in Chile* [De la enfermedad al deseo, del placer a la píldora: un estudio cualitativo del aprendizaje de adolescentes sobre salud sexual y

sexualidad en Chile] en el que, usando las técnicas de entrevistas y focus group, se indagaron los recursos de información por los que dos grupos de adolescentes de entre dieciséis a diecinueve años aprenden sobre salud sexual y reproductiva. Los recursos primarios de información fueron la familia, los maestros y los amigos, además de los profesionales de la salud en el caso de las mujeres e internet en el caso de los varones. La información que reciben es principalmente en lo concerniente al embarazo y enfermedades de transmisión sexual. Muchos manifestaron que la información recibida por la escuela y los padres no les otorga las herramientas necesarias para practicar relaciones sexuales seguras. El autor concluye que la información que se les brinda a los adolescentes se limita al aspecto biológico y no considera otros aspectos de la sexualidad como las relaciones románticas, identidades de género y las emociones.

Entre los que se llevaron a cabo en Perú se halló la tesis *Knowledge, attitudes and practices related to sexual and reproductive health among adolescents from two secondary schools in Chota, Cajamarca, Perú* [Conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con la salud sexual y reproductiva en adolescentes de dos escuelas secundarias de Chota, Cajamarca, Perú] cuyo autor Boyle (2015), a través de un enfoque cuantitativo, buscó determinar posibles relaciones entre las fuentes de información (padres, maestros y profesionales de salud), el comportamiento sexual y el conocimiento sobre salud sexual y reproductiva, incluyendo variables de género, grado, nivel de educación de la madre, etc., de 315 estudiantes de dos escuelas secundarias. En los resultados se obtuvo que de las tres fuentes de información establecidas, los maestros se posicionan como primeros (60%), seguidos de los padres y los profesionales de salud. También, que el 25% ya habían tenido relaciones sexuales y el nivel de conocimiento sobre el tema fue medio, siendo más alto entre los que ya habían realizado estos actos. De otro lado, se evidenció que obtener información de los maestros se asociaba con un mayor grado de conocimiento sobre el tema, algo que no ocurría cuando este provenía

de los padres; pero el haber obtenido información de padres o maestros no se vinculaba con el comportamiento sexual; es decir, a comparación de otras investigaciones este no coincide en que la fuente de información interpersonal tiene un fuerte impacto en el comportamiento. El autor recomienda que se den más investigaciones multidisciplinarias en torno al tema debido a las limitaciones de la presente y que se establezcan servicios que incluyan a todos los actores involucrados.

De las pesquisas realizadas fuera de la región, se localizó la tesis doctoral *Reproductive health care Information-seeking behaviour in undeserved women: an exploratory study* [Comportamiento de búsqueda de información en salud reproductiva por mujeres desatendidas: un estudio exploratorio]. Su autor Zimmerman (2017) empleando un método mixto pretendió averiguar a) cuáles son las necesidades de información en salud reproductiva de mujeres de bajos ingresos del estado de Carolina del Sur en Estados Unidos, b) qué recursos de información utilizan para satisfacerlas, c) los recursos de información que perciben como más confiables, d)las barreras que encuentran en el proceso y e) conocer si la autopercepción de riesgo de su salud y su capacidad para buscar información influyen en su búsqueda. Acerca del primer objetivo, los resultados indicaron al parto, el embarazo y cómo tener un hijo sano como las principales necesidades de información. Por otro lado, entre los recursos más empleados se hallan los doctores, internet y las madres, aunque esto no se correspondió totalmente con las fuentes de información que perciben como más confiable porque en este caso, se preferirían principalmente los especialistas y centros de salud, seguido de los familiares y quedando internet en el octavo lugar. En cuando a las barreras percibidas, estas se refieren a la falta de seguro médico, no contar con el dinero suficiente para el pago de los servicios, el tiempo de espera para acceder a los servicios médicos y el temor a preguntar sobre temas de salud reproductiva. Así mismo, lo relativo al quinto objetivo se comprobó que no existe una correlación entre las variables mencionadas. Finalmente, el autor evidencia la especial

relevancia que tiene la alfabetización informacional para instruir a esta población en el reconocimiento de fuentes confiables de información, particularmente cuando la buscan en internet, ya que estas mujeres, aunque tienen las habilidades para utilizar las tecnologías, manifiestan no poder discernir qué información es verdadera y cuál no.

Noronha (2009) en su trabajo titulado: *Sexualidades e fonte de informação entre adolescentes estudantes do Ensino Medio* [Sexualidades y fuente de información entre adolescentes estudiantes de secundaria] buscó comparar, en adolescentes de una escuela pública en São Paulo, Brasil, los temas que más interés tienen estos sobre sexualidad, las fuentes de información a las que recurren y las que prefieren para buscar respuestas, de los años 1996 y 2008. Los resultados muestran que de las veintidós categorías surgidas, once se repitieron en ambos años, aunque con diferencias entre varones (cuestiones relacionadas con enfermedades de transmisión sexual) y las mujeres (temas relacionados con el embarazo). En lo concerniente a las fuentes de información, la más utilizada es Internet, aunque manifiestan que preferirían la escuela como proveedora de información en este tópico. La autora concluye que a pesar de los años que separan ambas fechas, el tema de la sexualidad sigue siendo vigente entre los adolescentes. También, que se puede aprovechar el uso de Internet para abordar la sexualidad, pues forma parte regular de la vida de los adolescentes y ello debe aprovecharse en los esfuerzos de las políticas de salud pública para este tópico.

Finalmente, se encontró el trabajo desarrollado por Murimba (2014) *Examinig sexual and reproductive health needs of adolescents infected with HIV at Chietza Child Care Center, Harare, Zimbawe* [Examen de las necesidades de salud sexual y reproductiva de los adolescentes infectados por el VIH en el Centro de Cuidado Infantil de Chietza, Harare, Zimbawe]. A través de una metodología cualitativa se respondieron tres preguntas: ¿cuáles son las necesidades de salud sexual y reproductiva de adolescentes infectados con VIH?, ¿qué tipo de información necesitan para tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y

reproductiva?, y ¿en qué medida los servicios existentes abordan estas necesidades? De esta manera, los resultados demuestran que tienen pocos conocimientos relacionados con la enfermedad, pero que a comparación de sus pares que no tienen el virus, son conscientes de necesitar mayor protección durante las relaciones sexuales y el cuidado de su cuerpo. De otro lado, se observó que los adolescentes necesitan conocer sobre métodos anticonceptivos, puesto que, aunque su conocimiento es limitado en el tema, deseaban ser padres. Sobresalen los padres y cuidadores como recursos de información, pero manifiestan que raramente hablan del tema; referente a los amigos como proveedores de información, reconocen que la información que proporcionan es inexacta. Finalmente, se hace mención sobre la existencia de servicios de salud para estos jóvenes como hospitales y clínicas, pero que no son amigables en el acceso; además, brindan limitada información sobre la relación entre el VIH y el embarazo, métodos anticonceptivos, etc. El autor recomienda establecer servicios de información que involucren a los padres y pares de los adolescentes para lograr un mejor encuentro entre estos y la información que deben y necesitan conocer.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Adolescencia

a) Definiciones

Según Güemes-Hidalgo, Ceñal Gonzáles-Fierro, e Hidalgo Vicario (2017) el término adolescencia deriva de la palabra latina "adolescere" la cual tienen dos acepciones: tener imperfección o defecto, o estar en crecimiento y maduración; significados que resumen lo que comúnmente se entiende cuando se menciona esta etapa: periodo de cambios. Naturalmente, cuando se hace referencia a "cambios" estos siempre se dirigen a un fin, es decir, alcanzar una forma concreta. Para O'Sullivan y Schwardz (2006) esta es la adultez, por lo tanto, es una etapa distinta a la de la niñez, debido a que se van desarrollando ciertas características diferentes, pero también a esta otra, ya que estas no están desarrolladas en su totalidad. En otras palabras, se la puede entender como la etapa intermedia entre ambas. Esto concuerda con la definición dada por la American Medical Association (2004) que lo define como "the transition period from childhood to adulthood" (p. 447) [el periodo de transición de la niñez a la adultez]. Llegado a este punto, es importante indicar que un ser humano tiene distintas dimensiones: biológica, cognitiva, emocional y social; en consecuencia, se infiere que los cambios que transcurren en este periodo se dan en cada uno de ellas.

En este momento se advierte que el término implica, por un lado, un cambio a nivel biológico, y todas sus repercusiones a nivel cognitivo y emocional y, por otro, un aspecto social. No obstante, para hacer referencia particular a la primera dimensión se emplea la palabra "pubertad", dado que con esta se designa al evento fisiológico en el que los órganos sexuales, y todo lo que ello conlleva, van madurando y tomando forma adulta. La última dimensión, la social, es lo que el vocablo "adolescencia" agrega al término pubertad. Según Iglesias Diz (2013) la palabra "adolescencia" aparece en la modernidad, específicamente en las sociedades

industrializadas, para denominar a la etapa de desarrollo en la que los sujetos adquieren aquellos conocimientos que necesitan para afrontar la vida adulta.

Por lo tanto, se puede concluir que la adolescencia es estimada como el periodo de cambios y aprendizajes que el sujeto adquiere para ser considerado un adulto por la sociedad. Este punto es sustancial pues, según los mismos autores, las características que se corresponden con aquel que se denomina "adulto" varían de comunidad en comunidad y, por consiguiente, tienen implicaciones en la propia fase, a tal grado que se llega a afirmar que "in general, the clearer and narrower a society is in its definition of and expectations for adulthood, the more smoothly the child passes through adolescence" [en general, cuanto más clara y estrecha es una sociedad en su definición y expectativas de la edad adulta, más fácilmente pasa el niño por la adolescencia.] (Towbin, Solages & Stubbe, 2015, p. 192).

Si bien definiciones operacionales han sido propuestas por diversas entidades, en esta investigación se optó por la que ofrece la Organización Mundial de la Salud (2019) por ser la más usada en los diversos programas. Esta institución indica que la adolescencia incluye aquellas personas comprendidas entre los diez y diecinueve años, separándola en tres fases: adolescencia temprana (desde los diez hasta los trece), adolescencia media (desde los catorce hasta los dieciséis) y adolescencia tardía (desde los diecisiete hasta los diecinueve).

De todo lo expuesto se concluye que la adolescencia es el periodo de desarrollo biológico comprendido entre la niñez y la adultez, dentro de los diez y diecinueve años, en que la persona va adoptando las características sexuales, emocionales y sociales que le permitirán afrontar esta última. Asimismo, producto de las constantes transformaciones, ellos presentan ciertos comportamientos que caracterizan a esta etapa, los cuales serán profundizados en los siguientes apartados.

b) Desarrollo biológico

En esta dimensión se presentan los cambios más notables en la persona que son causados por la pubertad: el acontecimiento fisiológico de los seres humanos por el cual se da inicio a la maduración de los órganos reproductivos y las características sexuales secundarias que al finalizar tendrán apariencia adulta (Iglesias Diz, 2013). Este tiene su origen en cambios hormonales y las primeras características que se observa en las mujeres son la telarquia (aparición del botón mamario), el crecimiento de los vellos axilares y la menarquia (primera menstruación), las cuales se dan entre los nueve y trece años. En el caso de los varones, este suele empezar dos años más tarde de la edad promedio de sus pares, siendo el aumento del tamaño de los testes, el crecimiento de los vellos axilares y la eyaculación los cambios más visibles. Paralelamente, se dará el acrecentamiento de la masa muscular y la altura en ambos sexos hasta terminar aproximadamente cinco años después del inicio.

Towbin, et al. (2015) comentan que en esta dimensión se engloba el desarrollo cerebral, puesto que en la adolescencia las zonas subcorticales maduras (comportamientos de recompensa) tienen prioridad sobre las zonas corticales inmaduras (sistema regulador entre la recompensa y la evitación); luego, esto explica que se involucren en conductas de riesgo sin prever los efectos a largo plazo. Este, a su vez, tiene vínculo directo con el aspecto cognitivo (pues se va desarrollando el pensamiento abstracto y la conceptualización), el procesamiento de la información (la habilidad para procesar y responder a la información que recibe por sus sentidos) y la metacognición (la capacidad de aprender a aprender) (Güemes-Hidalgo, Ceñal Gonzáles-Fierro e Hidalgo Vicario, 2017).

Finalmente, se destaca que la evolución de lo expresado depende de las características genéticas particulares del sujeto sumadas a los factores ambientales en los que vive (por ejemplo, alimentación o exposición a situaciones de estrés), pues repercutirán en el comienzo

y desarrollo de la misma.

c) Desarrollo psicosocial

Producto del desarrollo cerebral, como se hizo mención, surgen una serie de cambios a nivel cognitivo que repercuten en la autopercepción, percepción del entorno y, por lo tanto, en el comportamiento. Según Eddy Ives (2014) en la adolescencia hay principalmente cuatro hitos a alcanzar: "independencia de las figuras parentales, aceptación de la imagen corporal, integración de la sociedad a través del grupo y consolidación de la identidad" (p. 14). Precisamente esta última, llamada "consolidación de la identidad", es calificada en la literatura como el reto más grande a afrontar en este periodo, la cual se intenta resolver mediante la respuesta de la pregunta: ¿quién soy?, que, naturalmente, tendrá tiene un impacto en la conducta de los adolescentes.

Según diversos autores, Erick Erickson es quien mayor hincapié ha hecho sobre este punto en la adolescencia, pues en su "teoría del desarrollo psicosocial" expuesta por Bordignon (2005), en el estadio la principal crisis psicosocial a enfrentar es la "identidad". Esta se verá afectada por la superación de las crisis que se presentaron en los estadios previos (infancia, niñez, etapa de juegos y la escolar) y, a su vez, impactará en los estadios posteriores (juventud, adultez y vejez). Al igual que en los otros estadios, el autor establece que de superarse esta crisis emergerá una fuerza básica que le permitirá afrontar las crisis que se revelan en los estadios siguientes, para este caso esa fuerza será la Fidelidad y la Fe. En caso de no ser superada se dará un "estancamiento" cuyo resultado sería, para esta fase, el Totalitarismo.

Para consolidar la identidad, Fernández Poncela (2014) declaran que los adolescentes manifiestan los siguientes comportamientos: distanciamiento con los padres originado por la necesidad de "libertad" y estrategia para experimentar ellos mismos, adhesión a grupos de amigos y mayor valor a la estimación de estos, la adopción de características que los

identifiquen como forma de distinguirse, la represión de todo comportamiento que los haga sentirse ridículos o verse así frente a los demás, rebeldía, entre otros. No obstante, también indica que aun cuando en apariencia tengan una actitud intrépida, dentro de sí están confundidos, dado que no llegan a entender del todo los cambios fisiológicos y emocionales que están experimentando, pues no son niños pero tampoco adultos. En estas condiciones de inestabilidad se recalca que de acuerdo a la calidad de las relaciones familiares y del contexto social en el que se encuentran, los adolescentes pueden adoptar diversas conductas de riesgo como consumo de sustancias adictivas, inicio temprano de las relaciones sexuales, relaciones sexuales sin protección, violencia, hábitos de alimentación e higiene no saludables, entre otros; los cuales, dependiendo de la frecuencia, tendrán impactos negativos en la salud y desarrollos posteriores de estos (American Medical Association, 2004).

A partir de lo expuesto se concluye que la "Adolescencia" es un periodo de desarrollo, generalmente entre los diez y diecinueve años, en que la persona sufre una serie de transformaciones en tres grandes dimensiones: fisiológico, psicológico y social. El primero está determinado por la pubertad y el crecimiento cerebral, los cuales tienen repercusiones en el aspecto psicológico expresado en lo cognitivo y emocional. El tercero se refiere a las nuevas obligaciones que van adquiriendo y, una vez asumidas, hará considerarlos como "adultos" en la sociedad que viven (ej. planear y decidir sobre su futuro, responsabilidades familiares sociales o participación social). Por lo tanto, hace referencia a un grupo heterogéneo de individuos en transición a ser consideradas adultas, con características diferentes y cuyo comportamiento tiene sus fundamentos en el desarrollo biológico particular y las condiciones igualmente particulares que les rodean.

2.2.2 Sexualidad

a) Definiciones

Es conveniente iniciar este apartado señalando que en la literatura no se encontró una definición precisa sobre qué es la sexualidad, ya que la mayoría de documentos se limitaban a estudiar aspectos de esta sin definirla previamente, así pues, no se vale de una descripción determinada de la misma, sino que se obtiene como conclusión a partir del examen de otras definiciones.

Para comenzar se examina la definición dada por la Real Academia Nacional de Medicina de España (2012) que la describe como "el conjunto de actividades placenteras relacionadas con la actividad genital" (s.p.). De esto se infiere que la sexualidad humana hace referencia a todas las "actividades" que el ser humano realiza con sus órganos sexuales, cuyo fin no es solo la reproducción, pues también es la obtención de "placer". De esta forma, si este último se considera uno de los fines de las conductas en las que se expresa la sexualidad, se entiende que es subjetivo y que, por esa razón, las actividades que se cometen en su consecución no solo varían de individuo en individuos, sino que comprenden una diversidad de actos; luego, la sexualidad no es un hecho concreto y fijo.

Una definición más detallada nos la da la Organización Mundial de la Salud (2018) al indicarnos que:

> La sexualidad es un aspecto central del ser humano que está presente a lo largo de su vida. Abarca el sexo, las identidades y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. Se siente y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones. Si bien la sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no todas ellas se experimentan o expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales (p. 3).

Si bien lo emitido por esta institución no enuncia qué es la sexualidad, sí describe cómo se exterioriza, por tal razón, un análisis de esta a la luz de lo que se entendió en la primera definición permitirá derivar en una idea más precisa.

Primero, y de acuerdo con que la sexualidad engloba un "conjunto de actividades" relacionada con los genitales, se denota que es un "aspecto", entiéndase como cualidad del ser humano que está presente a lo "largo de su vida"; en otras palabras, estos no "aparecen" en un momento determinado, sino que ocurren en cada etapa de desarrollo aunque su manifestación será diferente dependiendo de la que se encuentre la persona.

Segundo, tienen su base primeramente en la dimensión biológica: el sexo (órganos sexuales reproductivos, ser varón o mujer). Este impulso biológico se manifiesta en diversos comportamientos (comportamientos sexuales) que, como se explicó, puede ser con fines de procreación o la búsqueda del placer. De otro lado, abarca el aspecto cultural, pues en los seres humanos, a diferencia de los animales que están totalmente determinados por el instinto sexual, el comportamiento sexual es de por sí una relación social, con el otro y; por ello, mediados por los valores y creencias, en buena parte aprendidos en la sociedad, pero no desligados de la base biológica. En esta definición se incluye el aspecto psicológico (orientación e identidad de género) lo cual determinará también la forma de expresar estos comportamientos.

Tercero, se señala que estas expresiones son externas e internas (fantasías relacionadas con el placer sexual) y, naturalmente, como el ser humano está constituido por agentes internos y es influenciado por factores externos cambiantes, la confluencia de ambos dan forma al surgimiento y la manifestación de los mismos.

Este aspecto social/cultural implicado en la expresión de la sexualidad, es aclarado por Sloan (2009) quien indica lo siguiente: "there are six clear forms of sexuality: genetic, chromosomal, hormonal, gonadal, anatomic, all self-explanatory, and social. The first five are predetermined by the passing of the X or Y sex chromosome from the sperm" [Hay seis formas

claras de sexualidad: genética, cromosómica, hormonal, gonadal, anatómica, todas auto explicativas, y social. Los primeros cinco están predeterminados por el paso del cromosoma sexual X o Y del esperma]. (p. 125). Esto apoya la idea de que la diferencia del comportamiento de hombres y mujeres, incluido el sexual, se ve determinado primeramente por su sexo biológico (unido, a su vez, al aspecto psicológico), cuya expresión es regulada por las creencias, normas y valores culturales que difieren de sociedad en sociedad y ello también es parte de la sexualidad.

Finalmente, y para establecer con precisión cómo se entenderá a la sexualidad en este trabajo, es menester desagregar los temas de información que abarca. Si bien para autores como Velázquez Cortés (2013) solo incluyen el biológico, psicológico, social y ético legal, se prefiere lo que indicó Maia (2014) y expuso González-Ortega, Vicario-Molina, Martínez & Orgaz (2015) respecto a los tópicos incluidos en los programas de educación sexual, pues se corresponden con los tipos de necesidades de información en materia de sexualidad que los adolescentes manifiestan tener:

- **Anatomía/fisiología humana**: Comprende lo relacionados con los órganos sexuales y los procesos fisiológicos naturales como la pubertad, la menstruación, la eyaculación y el embarazo.
- **Comportamientos sexuales**: Hace referencia a las prácticas sexuales que se dan en los seres humanos, ya sea con fines de reproducción o placer, tales como los tipos de coitos, masturbación y orgasmo.
- **Salud Sexual:** Engloba los temas de enfermedades de transmisión sexual y métodos anticonceptivos.
- **Afectividad:** Comprende temas como el amor, el enamoramiento, las relaciones románticas y la intimidad.

- **Orientación sexual/Identidad de género:** Abarca lo referente a la diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género, como el homosexual, heterosexual, bisexual, etc. y sus manifestaciones.
- **Sexualidad en la sociedad**: Se encuentran información en materia de violencia sexual, trabajo sexual, pornografía, la legislación sexual y los roles sexuales.
- **Valores sexuales:** Engloba temas en lo relativo a lo que está bien o mal en la sexualidad, cuándo participar de actos sexuales, con quién, entre otros.

b) Sexualidad en la adolescencia

Siguiendo la idea expuesta, se parte que en el caso de la adolescencia el comportamiento sexual es motivado y expresado bajo la influencia de factores biológicos y sociales. Para entender ambos primero es preciso exponer a grandes rasgos a qué comportamientos se hace referencia. Según Kollar (2013) "these behaviors/sexual activities may range from kissing, to touching, to oral sex, to vaginal or anal intercourse [Estos comportamientos / actividades sexuales pueden variar desde besar, tocar, sexo oral, vaginal o coito anal] (p. 116). Otros autores como Crockett, Raffaelli, y Moilanen (2006) indican que se observan en adolescentes: 1) comportamientos sexuales no coitales (fantasías, masturbación, besos y caricias) y 2) relaciones coitales.

Según el autor citado, la exteriorización de la sexualidad en la adolescencia es determinada por influencias biológicas que incluyen los cambios de la pubertad, factores genéticos y los modelos biosociales. En cuanto a las sociales, comprenden la calidad de los vínculos con los padres, la composición familiar y el estatus socioeconómico, los amigos, novios, el vecindario y los medios de comunicación. Por último, agrega que existen causas psicológicas y conductas personales (como los valores y actitudes, rendimiento académico, el bienestar psicológico, problemas de conducta, la tolerancia al riesgo y el autocontrol) que regulan esos comportamientos.

De lo enunciado se concluye que la sexualidad en la etapa de la adolescencia se produce por la pubertad y se exterioriza en la realidad a través de comportamientos diversos.

2.2.3 *Fenómeno de las necesidades de información*

a) Antecedentes

Se sabe que uno de los eventos más grandes que dio pasó a la historia, como fue la escritura, propició que los seres humanos puedan, con mayor facilidad, plasmar sus conocimientos a fin de preservarlos y transmitirlos de generación en generación. Desde aquella información referida a la administración pública hasta lo concerniente a sus creencias religiosas y filosóficas.

A medida que las sociedades se hicieron más complejas, la información relativa al mantenimiento del orden y el conocimiento sobre sus concepciones aumentaron en cantidad. En este contexto nacen las bibliotecas que, en sus inicios, se correspondían con aquellos lugares donde se resguardaban, ordenaban y ponían a disposición los documentos únicamente a las autoridades.

Sucesos históricos como la invención de la imprenta en el siglo XVI, la alfabetización y el derecho a la educación siglos después, así como el avance de las TIC en el siglo pasado, han propiciado que la producción de conocimiento e información sean un hecho normalizado e incluso promovido por las naciones que ven en estos aspectos fundamentales para su progreso.

Ya para finales del siglo XX, la cantidad inmensa de información en formato físico y digital que disponía la humanidad y su importancia en los diferentes ámbitos sociales comenzó a generar mayor interés en el estudio de este, haciéndose más relevante el papel de las unidades de información y de la Bibliotecología y Ciencias de la Información como especialidad que estudia lo relativo a la información. Así, una de sus líneas de investigación fundamental para

el establecimiento de servicios que logren satisfacer las necesidades de información y el desarrollo teórico de la disciplina, son los estudios de usuarios de la información. En este, aquel que investiga la relación del sujeto como consumidor de la información, específicamente de qué tipo presenta, cómo la obtiene y para qué la usa, se le ha denominado "Comportamiento informativo".

Según Calva González (2004), este tuvo su origen en el estudio de los científicos naturalistas en lo relativo al modo de conseguir y utilizar la información en sus actividades académicas, siendo pionera una investigación presentada en la Royal Society Scientific Information Conference en 1948. Posterior a ello se desarrollaron más pesquisas, generalmente en la misma comunidad de expertos, que pretendían determinar las fuentes y recursos de información consultados, los medios de comunicación formal e informal que empleaban para compartir la información entre ellos y el flujo informativo; es decir, el camino que seguía la información desde que el investigador identificaba un problema en el desarrollo de su pesquisa.

Sin embargo, en años posteriores la población de interés se extendió a los especialistas de las Ciencias Sociales y Humanidades, siendo necesario el desarrollo de definiciones en torno al fenómeno que se aplicasen a otros sectores, y no solo a los científicos naturales, con el objetivo de construir modelos que expliquen este fenómeno en los sujetos en general.

Basándose en Hernández Salazar, Ibáñez Marmolejo, Valdez y Vílchez Malagón (2007) a continuación se resumen tres modelos teóricos notables referidos a este fenómeno:

- ***Modelo de comportamiento en la búsqueda de información (James Krikelas, 1983)***

De acuerdo con Guevara Villanueva (2005) la búsqueda de información inicia cuando el sujeto tiene la "percepción" de que el conocimiento que posee sobre un tema determinado es menor de lo que necesita para tratarlo, es decir, reconoce que tiene una necesidad de información, originado por la influencia del medio en el que se desenvuelva y, según el autor, se puede

clasificar en *Necesidades inmediatas* y *Necesidades diferidas.* Las llamadas necesidades inmediatas son aquellas que buscan satisfacerse para solucionar un problema en particular; las diferidas, que son inconscientes, permanecen ocultas y la información obtenida para satisfacerlas no responden un fin práctico. Las primeras motivan al sujeto a buscar la información en fuentes internas (como los archivos personales, la memoria u observaciones directas) o externas (como los contactos interpersonales o registros bibliográficos). Todo el proceso termina cuando la percepción inicial desaparece.

El mecanismo de este modelo es de forma vertical y unidireccional. Las dos únicas relaciones que van de abajo hacia arriba se dan en el caso de las *Necesidades Diferidas,* en que la información acumulada lo lleva a fuentes de información internas que pueden crear nuevas necesidades, y los archivos personales que conducen a la memoria.

Figura 1

Modelo de comportamiento de búsqueda de información



Nota: Tomado de Krikelas 1983 como se citó en "*Análisis de Modelos de comportamiento en la búsqueda de información*" (p. 138), por Hernández Salazar, Ibáñez Marmolejo, Valdez Ángeles y Vílchez Malagón (2007), *Ciência da Informação, 36*(1).

- ***Modelo de proceso de búsqueda de información (Carol C. Kuhlthau, 1991)***

Tabla 1

Modelo de proceso de búsqueda de la información

Etapas durante el Proceso de Búsqueda de Información	Sentimientos comunes para cada etapa	Pensamientos comunes para cada etapa	Acciones comunes para cada etapa	Tarea apropiada de acuerdo con el Modelo de Kuhlthau
1. Iniciación	Incertidumbre	General/Vago	Búsqueda de información básica	Reconocer
2. Selección	Optimismo			Identificar
3. Exploración	Confusión/ Frustración/ Duda		Búsqueda de información relevante	Investigar
4. Formulación	Claridad	Específico/ Más claro		Formular
5. Recopilación	Sentido de dirección/ Confianza	Incremento de interés	Búsqueda de información específica	Recolectar
6. Presentación	Alivio/ Satisfacción o Decepción	Mayor claridad o mayor especificidad		Completar

Nota: Tomado de Carol C. Kuhlthau como se citó en "*Análisis de Modelos de comportamiento en la búsqueda de información*" (p. 140), por Hernández Salazar, Ibáñez Marmolejo, Valdez Ángeles y Vílchez Malagón (2007), *Ciência da Informação, 36*(1).

Según Hernández Salazar, Ibáñez Marmolejo, Valdez Ángeles y Vílchez Malagón (2007) este modelo se desarrolla tomando la perspectiva del usuario y bajo las premisas del *sense-making* postulada por Dervin en 1992. El principio racional en el que se basa es la tendencia psicológica

llamada cognoscitivismo, la cual declara que un individuo genera nuevos conocimientos a partir de los que ya posee. En consecuencia, se establece que la búsqueda de información nace en la mente del sujeto cuando la cadena cognoscitiva está incompleta y necesita del eslabón (información) para completarla.

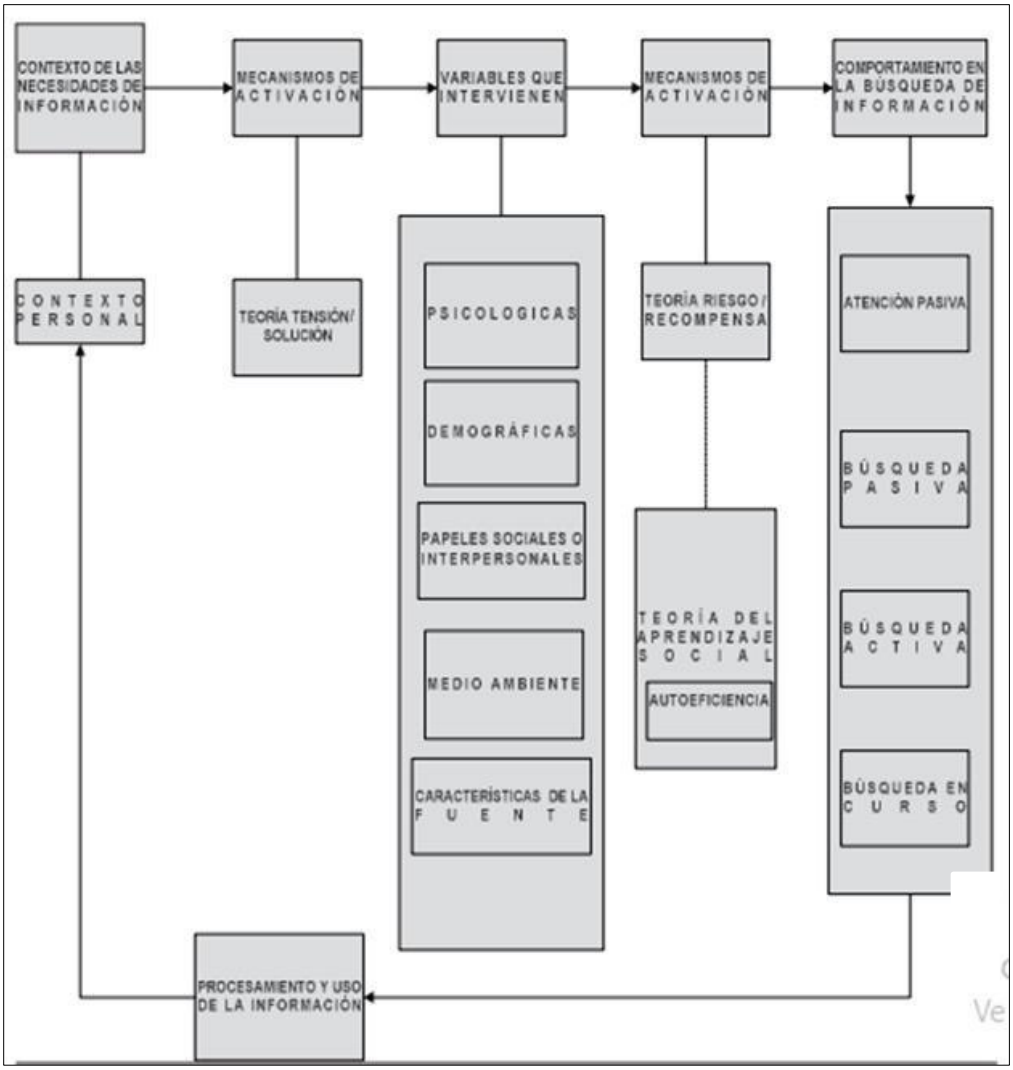
El modelo consta de seis *etapas*: iniciación, selección, exploración, formulación, recopilación y presentación; incluye tres *características*: afectivas (sentimientos que se producen en el proceso), cognitivas (los pensamientos) y físicas (acciones que realiza el sujeto); e indica las tareas apropiadas en cada una de las etapas. El mecanismo del modelo es de forma horizontal, es decir, para cada etapa se presentan ciertos sentimientos, pensamientos y acciones.

- ***Modelo de comportamiento informativo (Tom D. Wilson, 2000)***

Siguiendo las palabras de los autores citados, se sabe que Wilson presentó un modelo en el año 1981 y luego en 1996 mismo que, bajo el estudio de nuevas teorías y modelos posteriores, reformuló y expuso en un artículo titulado *Human Information Behaviour* del año 2000. En este, el autor definió conceptos relacionados con el fenómeno como los siguientes: *Information behaviour* (la totalidad de los comportamientos de búsqueda de información ya sea esta pasiva o activa), *Information Seeking behaviour* (la búsqueda intencional de información, que incluye interacciones con sistemas manuales o basados en computadora), *Information Searching Behaviour* (interacciones entre el sujeto que busca y los sistemas de información basados en computadora) e *Information Use Behaviour* (integración de la información encontrada a las que ya tenía previamente).

Figura 2

Modelo de comportamiento informativo



Nota: Tomado de Wilson como se citó en "*Análisis de Modelos de comportamiento en la búsqueda de información*" (p. 141), por Hernández Salazar, Ibáñez Marmolejo, Valdez Ángeles y Vílchez Malagón (2007), *Ciência da Informação*, 36(1).

El ***Contexto de las necesidades*** se refiere al medio en que el sujeto se desenvuelve y cuyos factores influyen en el desarrollo de las necesidades de información de este. Los ***mecanismos de activación*** comprenden aquellas teorías que explican el paso de un estado al otro. Para ilustrar esto tenemos la manifestación de las necesidades de información: según la

teoría tensión/solución, el sujeto busca información en la medida que, producto de su evaluación entre la relación de este y el medio en el que vive, concluye que necesita la información para desenvolverse en este último. Ello revela por qué algunas personas no buscan información, ya que "la necesidad no amenaza al individuo" (p. 142).

Las ***variables que intervienen*** son *psicológicas* (sistema de valores, autopercepción, etc.), *demográficas* (edad, sexo), *sociales* (los roles que desenvuelve el sujeto en la sociedad), *ambientales* (geográficas y de la cultura nacional) y las *características de la fuente* (si es accesible y creíble).

Los siguientes ***mecanismos de activación*** que interviene en la transición hacia el comportamiento de búsqueda de información son los siguientes: *teoría de riesgo/recompensa* y *teoría del aprendizaje social*. Una vez llegado al punto del ***Comportamiento de búsqueda de información***, este puede tener varios recorridos: *atención pasiva* (el sujeto obtiene información sin haber buscado intencionalmente, p. ej. de la televisión o la radio), *búsqueda pasiva* (producto de un comportamiento obtiene información que podría ser útil), *búsqueda activa* (busca información activamente).

Más adelante, tenemos el ***Procesamiento y uso de la información*** que, según la última autora citada, al igual que las "necesidades de información" son conceptos muy subjetivos y no son observables sino hasta que se expresan en una conducta. En último lugar, el ***contexto personal,*** que precede al contexto de las necesidades de información propiamente, incluye las características del sujeto, situaciones particulares, y los medios de comunicación y fuentes de información que este tiene a disposición.

En cuanto al mecanismo general del modelo, es determinado por los diferentes mecanismos de activación descritos, los cuales están constituidos por diversas teorías que predecirían el comportamiento futuro.

Tras describir tres de los modelos teóricos más extendidos que representan este fenómeno relativo al sujeto en su búsqueda de información, conveniente señalar que si bien esta se aboca a la conducta externa que la persona manifiesta, hay otros aspectos del fenómeno que son imprescindibles puntualizar.

Todo comportamiento humano tiene su motivación en la mente del sujeto, algo que no se observa, pero se juzga que existe, pues impulsa su acción. También, se sabe que una búsqueda se hace con el fin de encontrar algo cuyo fin se ha determinado de antemano (Calva González, 2004). En consecuencia, se considera como parte del fenómeno eso que motiva el comportamiento llamado "necesidad de información", de forma que no solo se conozcan los caminos que siguen los sujetos al buscar información específica, sino estar en la condición de prever esas necesidades. Asimismo, como agrega el autor citado, hay otro aspecto que también es pertinente estudiar si se pretende conocer cuál es la mirada del sujeto frente a la información que obtiene: la satisfacción. Prescindiendo de esta, no hay posibilidad de comprobar si lo que se ofrece a la persona le es útil para aquello que había anticipado, así como irrealizable el ajuste y diseño de productos y servicios de información efectivos.

Un modelo teórico que relaciona estos tres elementos del fenómeno es el propuesto por el Dr. Juan José Calva González titulado: *Modelo NEIN*, el cual permite estudiar este fenómeno en la realidad considerando también los factores internos y externos que ejercen presión en los sujetos, especialmente en las fases del surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo. En relación con la satisfacción, determina las variables que interviene en esta.

Dado que esta tesis procura descubrir las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción, pero no conocer los procesos que siguen los sujetos en la búsqueda de información desde sus perspectivas (así como en el modelo de proceso de búsqueda de información); tampoco conocer cómo es el proceso que se activa para

llegar al comportamiento de búsqueda de información (modelo de comportamiento informativo), se optó por el uso del modelo NEIN en razón de ser el más adecuado para alcanzar los objetivos. A continuación, se procederá con su explicación.

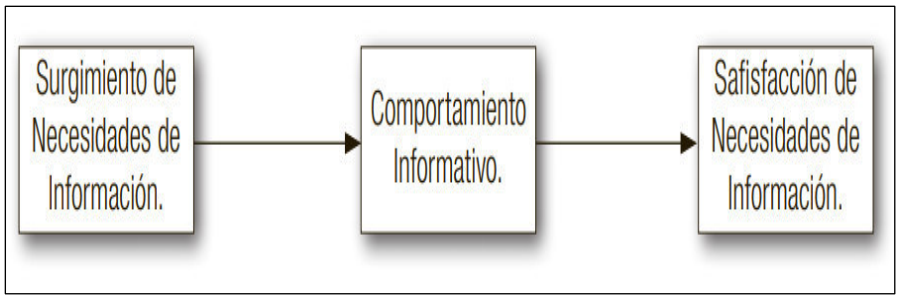
b) Modelo NEIN (Juan José Calva González, 2004)

En cuando a su relevancia, Rivera López (2019) apunta lo siguiente: "se considera que el modelo NEIN retoma lo mejor de los modelos de Wilson, Krikelas, Kuhlthau y Johnson pues con base a sus aportes y considerando las características más sobresalientes de cada uno se da paso a un modelo más enriquecedor y panorámico" (p. 23). Acerca de su configuración, Guevara Villanueva (2005) nos explica que en vista que el modelo está "estructurado en fases, podríamos considerarlo un proceso, donde en cada una de ellas intervienen factores y variables que hacen más explícita su conformación" (p. 22). Por lo tanto, las ventajas que nos ofrece no se reducen a la integración de tres aspectos importantes del fenómeno, sino que debido al orden lógico que sigue, podemos interpretar los resultados otorgándoles una explicación de causalidad.

Este modelo engloba tres fases: la primera, fase del surgimiento de las necesidades de información; la segunda, el comportamiento informativo y; la tercera, satisfacción de las necesidades de información. En las dos primeras se toman en consideración factores internos y externos que intervienen y, para la última fase, elementos que condicionan al sujeto a evaluar la información obtenida como positiva (pues satisfacen su necesidad de información) o negativa (pues no permite satisfacerlas). La siguiente figura agrupa las tres fases principales:

Figura 3

Fases del modelo NEIN



Nota: Tomado de *Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes* (p. 24) por Calva González (2010).

- ***Primera fase: Surgimiento de las necesidades de información***

Esta fase se establece por reconocer que el comportamiento que exterioriza una persona en su búsqueda de información es impulsado por una necesidad de información que se ha formado previamente en su mente y que busca satisfacer. Para comprender esta fase en toda su amplitud, es preciso señalar que en el marco de este modelo el término "información" comprende "las ideas, hechos, datos, conocimientos, trabajos intelectuales o imaginativos que son relevantes o novedosos para un sujeto en determinado momento" (Calva González, 2004, p. 64), una definición que expande el significado del mismo y no lo limita al soporte en que se alberga. Así, la insuficiencia de esta que percibe el sujeto es lo que se denomina "Necesidad de información".

Para explicar esta última, el autor considera la Jerarquía de las necesidades humanas de Maslow (la cual ordena las necesidades en cinco niveles) y la identifica en el nivel más alto, en las denominadas "Necesidades de autorrealización" (aquellas que están relacionadas con el potencial particular de la persona). Dado que la satisfacción de las necesidades de una clase propician el surgimiento de las que se encuentran en los niveles inmediatamente superiores, se

infiere que las necesidades de información aparecen cuando las necesidades de posiciones inferiores están satisfechas en la persona.

Así, esta es definida como "la carencia de conocimiento e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producida por factores externos e internos que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento informativo" (p. 68). En relación a los "factores internos", estos incluyen: los conocimientos, experiencia, habilidades, hábitos y capacidades, intereses personales, motivación hacia sus actividades personales y de trabajo, personalidad, ambiciones, educación y las metas y objetivos personales; mientras que los externos comprenden las actividades que desarrolla el sujeto en la sociedad, facilidades para su trabajo, lugar donde vive y los ambientes que rodean al sujeto como el aspecto político, económico, social, etc.

Dado que cada sujeto se mueve en un contexto particular al que debe responder y cuenta con características internas para afrontarlo, las necesidades de información que existen son también diferentes, generándose así, una tipología. Estas se pueden clasificar según su función, utilidad y uso, por su forma de manifestación, por su contenido, por su posición en el tiempo o por su carácter colectivo o específico.

- ***Segunda fase: Comportamiento informativo***

El segundo elemento es cuando se observa cómo, motivado por superar esa insatisfacción, el sujeto manifiesta estas necesidades a través de un comportamiento con el fin de satisfacerlas. Según el autor, este puede tomar dos caminos: las fuentes de información o los recursos informativos.

Debido a su relevancia en la comprensión del comportamiento informativo, es conveniente examinar algunas definiciones para establecer las diferencias entre fuente y

recurso de información, así como los tipos que existen, para delimitar el alcance de cada uno de ellos en la presente investigación. Así también, es preciso mencionar que el estudio de este comportamiento se lleva a cabo con el propósito de conocer cómo, cuándo y dónde el sujeto que tiene una necesidad de información intenta satisfacerla; por lo tanto, no se limita a investigarlo en su interacción con una unidad de información en específico (p. ej. determinada biblioteca escolar), ni a los productos y servicios que estas brindan. Es así que se incluyen recursos y fuentes de información a las que puede acceder en esas organizaciones y aquellas que no.

Como indica Cabral Vargas (2018), no existe un consenso en torno a la definición ni a qué tipos de materiales o bienes abarcan con exactitud los recursos y las fuentes de información, sin embargo, nos explica que López Yépez (2004) establece una clasificación que podrá dar mayor claridad al tema. Para este, el término "recurso de información" se puede entender en dos sentidos: 1) información en sí misma y 2) unidades o entidades que la ofrecen a través de personal y otros medios. Así, los recursos de información comprenden:

- **Fuentes de información**: personas, específicamente aquellas que están facultadas para transmitir el mensaje o dirigir a los objetos en donde se almacena el mensaje.
- **Servicios de información**: son aquellos organismos donde se contienen y ofrecen las fuentes de información.
- **Productos de información**: Comprende los documentos primarios y secundarios.
- **Sistemas de información**: estructuras organizadas que permiten formular preguntas y obtener respuestas (p. ej. el catálogo).

En el caso de los temas de sexualidad, la literatura revela que los adolescentes suelen acceder a diversos recursos de información, por lo tanto, en correspondencia con la clasificación dada, se explicará qué incluye cada una:

- **Fuentes de información:** En lo respectivo a información sobre temas de sexualidad para adolescentes, estos comprenden personas: los padres de familia o familiares de segunda generación, hermanos, la pareja o los amigos.
- **Servicios de información**: Abarca los centros médicos, clínicas, escuelas u otras instituciones que en la literatura se mencionan como proveedoras de información. Esto se justifica en que entre los servicios que ofrecen se encuentra el tratar temas de sexualidad, ya sea porque ofrecen información directa a los sujetos, o los dirigen a los objetos en los que estos pueden hallar la información que buscan.
- **Productos de información:** Comprende la información que está plasmada en documentos, principalmente libros, revistas o monografías.

Los siguientes tipos no se encuentran dentro de la clasificación contemplada, pero se admiten en este trabajo porque la literatura indica que a través de estos, los adolescentes aprenden o buscan información sobre sexualidad.

- **Recursos de información audiovisuales:** Para Iturbe Fuentes (2019), el documento audiovisual, en el marco de la Bibliotecología, es una entidad constituida por el soporte (dispositivo de almacenamiento) y el contenido (conjunto de imágenes visuales) que se organizan y recuperan para comunicar información incluyendo principalmente el cine y la televisión. Según Yu (2012), estos son los que más se hallan en la literatura cuando los adolescentes chinos buscan temas relacionados con la sexualidad y, para efectos de este trabajo, se incluye el radio dado su presencia en la literatura.
- **Internet**: Según Holstrom (2015), es frecuentemente empleado por los adolescentes para la búsqueda de información en diversos tópicos concernientes a la sexualidad. Particularmente hacen referencia los productos de información a los que se puede acceder mediante la conexión a este, como los motores de búsqueda Google, Yahoo,

blogs y redes sociales (p. ej. Facebook). De esta forma, se incorpora la pornografía pues su principal acceso a través de Internet.

Finalmente, el patrón de comportamiento informativo que manifieste el sujeto también se verá afectado por los factores externos (lugar de trabajo, localización de vivienda, la unidad de información que lo atiende normalmente, las fuentes y recursos de información a las que tiene acceso, entre otros) y los factores internos (habilidades para el uso de herramientas informativas, experiencia en la búsqueda de información, conocimiento sobre el tema que originó la necesidad, idiomas que maneja, entre otros). Así, acorde con la sección anterior, a un tipo de necesidad de información le corresponderá un patrón de comportamiento informativo específico, dando así tipos y patrones de comportamientos.

- ***Tercera fase: Satisfacción***

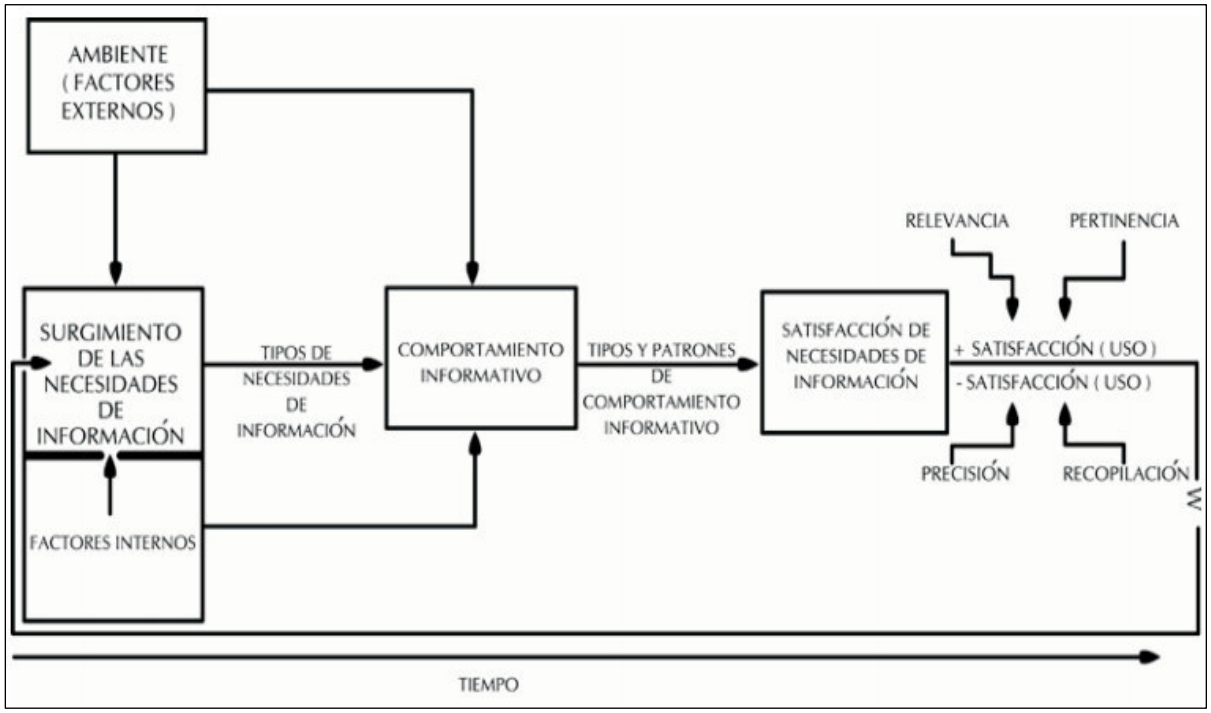
En el tercer momento del fenómeno, se puede conocer si la información obtenida por la persona se corresponde con lo que esta había previsto y permite satisfacer sus necesidades de información. Es así que el sujeto determina si esta es positiva (satisfacción) o negativa (insatisfacción). Esta valoración se realiza evaluando elementos importantes como el tiempo, la pertinencia, la relevancia, la precisión y la recopilación. El primero está relacionado con el tiempo que transcurre entre el surgimiento, su necesidad de información y la satisfacción de esta, pues se parte de que el sujeto desea que este sea satisfecha en el corto y no en el largo plazo. Los restantes están relacionados con las cualidades de la información obtenida.

Otro aspecto que también se considera influyente en la valoración, es el uso de la información, puesto que la persona prevé lograr ciertos objetivos con la información obtenida y, si esto no ocurre, podría dar paso a una insatisfacción. Finalmente, es oportuno indicar que el tipo de valoración repercutirá en el fin o inicio del ciclo. Por ejemplo, si la persona valora negativamente la información obtenida (insatisfacción), la necesidad seguirá presente en el

sujeto, quien se verá motivado a seguir buscando información; pero si la valora positivamente (satisfacción), podría dar paso a una nueva necesidad de información relacionada con la anterior o una que es completamente nueva. Es así que el ciclo se termina y vuelve a empezar en el ser humano. La figura 4 resume las fases y los elementos que representan este fenómeno en el modelo NEIN.

Figura 4

Modelo NEIN



Nota: Tomado de *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos* (p. 166) por Calva González (2004)

2.3 Definición de categorías y subcategorías de análisis

La presente investigación evalúa tres categorías principales: necesidad de información, comportamiento informativo y satisfacción. Además, cada una consta de subcategorías que se definen a continuación:

2.3.1 Necesidad de información

La percepción de carencia de conocimiento que tiene el sujeto respecto a un tema, hecho o fenómeno e influyen en su formación la presión del ambiente en que se desenvuelve el individuo (factores externos) y sus características particulares (factores internos). Esta necesidad genera un nivel de insatisfacción tan fuerte y persistente que motiva un comportamiento de búsqueda de información (Calva González, 2004; Rivera López, 2019).

- **Necesidad de información en anatomía/fisiología humana**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto sobre lo relativo a los órganos internos y externos sexuales masculinos y femeninos y sus funcionamientos, así como los procesos naturales de desarrollo que ocurren en los adolescentes durante la pubertad, como la menstruación, ovulación o eyaculación. También se incluye el proceso de la reproducción y el embarazo (Carvacho, Pinto e Silva & Mello, 2008).

- **Necesidad de información en afectividad**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto sobre la dimensión de la sexualidad que comprende la emoción del amor y atracción que siente un individuo por otro. Incluye temas como la amistad, el enamoramiento, el noviazgo, las vivencias de las relaciones románticas y la intimidad en la relación de pareja (Villalobos Clavería, 2019; Nina Estrella, 2011).

- **Necesidad de información en comportamientos sexuales**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto sobre la manifestación del deseo sexual con el fin de reproducción o la búsqueda del placer. Incluye los tipos de coito y prácticas

como la masturbación.

- **Necesidad de información en salud sexual**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto sobre el bienestar físico, mental y social relacionado con la sexualidad y su protección, por ello, incluye los métodos anticonceptivos y las enfermedades de transmisión sexual (OMS, 2018).

- **Necesidad de información en sexualidad en la sociedad**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto sobre aspectos de la sexualidad que se expresan en la cultura y la sociedad. Incluye el trabajo sexual, legislación sexual, violencia sexual, entre otros aspectos. (González-Ortega, Vicario-Molina, Martínez & Orgaz, 2015).

- **Necesidad de información en valores sexuales**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto sobre la dimensión moral de la sexualidad, qué es lo correcto o incorrecto en la manifestación de esta. Por ejemplo, cuándo y con quién participar en actos sexuales (González-Ortega, Vicario-Molina, Martínez & Orgaz, 2015).

- **Necesidad de información en orientación sexual/identidad de género**

  Percepción de carencia de conocimiento del sujeto relativo al patrón individual de identificación o no con el sexo natural y la atracción sexual y emocional hacia otras personas. Incluye la heterosexualidad, homosexualidad, bisexualidad, entre otros (Corona, 2015).

2.3.2 Comportamiento informativo

Es la conducta que manifiesta el sujeto, expresados en un conjunto de acciones en relación con los recursos de información, con el fin de satisfacer la necesidad de información que previamente se formaron en su mente. Esa conducta se ve regulada por factores externos e internos que envuelven al sujeto (Calva González, 2010; Santos García, 2018).

- **Recurso de información**

  Comprende aquellos medios o bienes que permiten ampliar, aclarar o adquirir conocimientos con el fin de satisfacer una necesidad de información, ya sea para la toma de decisiones o la formación de conocimiento sobre objeto determinado (Moscoso, 1998; López Yépez (2004) citado por Cabral Vargas, 2018].

- **Fuentes de información**

  Comprende personas a las que el sujeto se dirige para obtener información directamente o porque lo redirigen a otros recursos de información. Su importancia radica en que proporcionan información producto de la experiencia humana y es transmitida de forma confidencial (Kaye, 1995; Guiner de la Fuente, 2004; Cabral Vargas, 2018).

- **Servicios de información**

  Comprende organizaciones que brindan información en forma de documentos especializados que producen como parte de su labor, ofrecen asesoramiento de su tema de especialidad o redireccionan a otros recursos de información [Kaye, 1995; López Yépez (2004) citado por Cabral Vargas (2018)].

- **Productos de información**

  Comprende recursos que contienen información codificada en letras o números y se conservan en un soporte. Se clasifican en primarios (información original: manuscritos, patentes, tesis, normas técnicas), secundarios (recoge información sobre lo descubierto en los documentos primarios: manuales, anuarios, libros, revistas, etc.) y terciarios (permiten localizar los documentos secundarios y primarios: bibliografías, directorios, etc.) [González, (s.f.); Cabral Vargas, 2018]

- **Recursos de información audiovisual**

  Hace referencia a aquellos recursos que permiten obtener información mediante la imagen, el sonido o la combinación de ambos: televisión, cine, radio, video. (Iturbe Fuentes, 2019; Paz Enrique, Hernández Alfonso & Leiva Mederos, 2020)

- **Internet**

  Conjunto de recursos de información a los que se accede por medio de la conexión de internet. Para este estudio se incluyen páginas web, redes sociales y el uso de metabuscadores (Naumis Peña, 2021).

2.3.3 Satisfacción

Tercera fase del fenómeno de las necesidades de información, el momento en que el sujeto valora la información obtenida tomando en consideración ciertas variables que juzga importante. También se denomina así a la valoración positiva que el sujeto hace sobre la información conseguida producto de su comportamiento informativo. (Calva González, 2010).

- **Insatisfacción**

  En el marco de la tercera fase del fenómeno de las necesidades de información, es la valoración negativa que hace el sujeto sobre la información encontrada producto de su comportamiento informativo. (Calva González, 2010).

2.3.4 Factores internos

Características particulares de cada individuo que influyen en la formación de sus necesidades de información y el patrón de comportamiento informativo que manifieste. Comprende la experiencia personal, las habilidades, los intereses personales, la motivación hacia las actividades personales, la personalidad, las ambiciones, la educación, etc. (Calva González, 2004).

2.3.5 Factores externos

Cosas o hechos que están fuera del sujeto y que ejercen influencia en la formación de sus necesidades de información y en el patrón de comportamiento informativo que manifieste, como las actividades que desarrolla el sujeto, las facilidades de su trabajo, el lugar donde vive y, en general, el ambiente que lo rodea. (Calva González, 2004).

CAPÍTULO III
FUNDAMENTOS TEÓRICOS

3.1 Fundamentación teórica

3.1.1 Fundamento general

Los adolescentes presentan necesidades de información sobre temas de sexualidad, los cuales son expresados a través de un patrón de comportamiento informativo; además, valoran la información que obtienen producto de ese comportamiento. En resumen, cumplen las fases que engloba el *fenómeno de las necesidades de información.*

3.1.2 Fundamentos específicos

- La *fase de surgimiento de las necesidades de información* en temas de sexualidad se desarrolla por la confluencia entre factores internos y factores externos al adolescente, dando tipos de necesidades de información referidos a dimensiones de la sexualidad, como la *anatomía/fisiología humana*, la *afectividad*, los *comportamientos sexuales*, la *salud sexual*, la *sexualidad en la sociedad*, los *valores sexuales* y la *orientación sexual/identidad de género*.

- La *fase de comportamiento informativo* se desarrolla por la confluencia de factores internos y externos al adolescente, y se manifiesta en patrones de comportamiento informativo, es decir, la elección de uno u otro recurso de información para satisfacer sus necesidades de información en temas de sexualidad. Entre ellas se encuentran las *fuentes de información*, los *servicios de información*, los *productos de información*, los *recursos de información audiovisual* e *internet*.

- La *fase de satisfacción* también es recorrida por los adolescentes, resultando una valoración negativa (insatisfacción) debido al contenido y la forma de transmitir la información en temas de sexualidad.

- En la literatura se encuentran investigaciones que han averiguado los tipos de necesidades de información, los patrones de comportamiento informativo y, en algunos casos, la valoración sobre la información obtenida en temas de sexualidad que hacen los adolescentes. Esto permite poder construir el fenómeno con el modelo NEIN y describirlo por fases y regiones.

3.2 Sistemas y categorías de análisis

En base al análisis de la literatura, referido a las fases que componen el fenómeno investigado, se logró sistematizar la información en categorías, categorías explicativas y las subcategorías correspondientes. Estas se mostrarán con más detalle en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA

4.1 Enfoque de la investigación

Según Gómez (2011), la elección del enfoque para una investigación implica tomar una postura epistemológica desde la que se va a construir el objeto de estudio, lo que conlleva una serie de métodos y técnicas particulares para acercarse al mismo. Por lo tanto, y entendiendo la naturaleza de los problemas y objetivos planteados, el presente estudio se desarrolla bajo un **enfoque cualitativo**. Para Guerrero Bejarano (2016) este trata comprender los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de sus participantes en su ambiente natural y en relación con los aspectos que los rodean. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino caracterizar y describir el fenómeno en cuestión a partir de los rasgos determinantes que son percibidos por los mismos elementos que se hallan dentro de la situación estudiada.

4.2 Tipo de investigación

Tiene un alcance **descriptivo**, pues en estos, según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2018), se pretende especificar las propiedades o características de las categorías en cuestión con el fin de representar el fenómeno total que se indaga. En este trabajo en específico, a partir de los estudios de caso encontrados en la literatura, se alcanzó conocer aspectos del fenómeno de las necesidades de información que permiten una caracterización del mismo.

4.3 Diseño de la investigación

Sigue un **diseño documental** que en palabras de Arias (2006) es “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas,

audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos" (p. 27). En esta tesis, se analiza 67 estudios de caso (artículos y tesis) publicados entre los años 2015 y 2021.

En la tabla 2 se exponen las categorías y subcategorías que se determinaron para el mencionado análisis.

Tabla 2

Matriz de categorías y subcategorías

Categorías	**Subcategorías**	**Categorías explicativas**	
		Factores Internos	**Factores Externos**
Necesidades de información	Anatomía/fisiología humana	▪ Sexo ▪ El ser madre ▪ Experiencia sexual ▪ Etapa de la adolescencia ▪ Identidad de género ▪ Características físicas	▪ Aspecto académico
	Afectividad		
	Comportamientos sexuales		
	Salud sexual		
	Sexualidad en la sociedad		
	Valores sexuales		
	Orientación sexual/Identidad de género		
Comportamiento informativo	Fuentes de información	▪ Sexo ▪ Personalidad ▪ Nivel de alfabetización informacional ▪ Etapa de la adolescencia ▪ Labor ▪ Identidad de género ▪ Nivel intelectual ▪ Características físicas ▪ Religión	▪ Características del recurso ▪ Factores culturales ▪ Nivel socioeconómico ▪ Zona de vivienda ▪ Estatus político
	Servicios de información		
	Productos de información		
	Recursos de información audiovisuales		
	Internet		
Satisfacción	Satisfacción		
	Insatisfacción		

4.5 Procedimientos, técnicas e instrumento de recolección de datos

4.4.1 Procedimientos

Sobre los procedimientos para la recolección de datos, se apoya en la metodología que indica Ferreras Fernández (2019) en lo referente a la búsqueda y obtención de documentos, que consiste en los siguientes pasos:

- **Definir las preguntas de investigación**
  - ¿Cómo se desarrolla la fase del surgimiento de las necesidades de información de adolescentes en temas de sexualidad?
  - ¿Cómo se desarrolla la fase de comportamiento informativo de adolescentes en temas de sexualidad?
  - ¿Cómo se desarrolla la fase de satisfacción?

- **Definir los criterios de inclusión y exclusión para la revisión sistemática la literatura**
  - ***Criterios de inclusión***

    -IC1**:** Documentos que desarrollen el tema de necesidades de información sexual en adolescentes (personas entre los diez y diecinueve años), los recursos de información que estos emplean para aprender o informarse sobre sexualidad o que incluyan la valoración de la información que obtuvieron producto de su comportamiento.

    -IC2: Documentos producto de investigación de campo.

    -IC3**:** Se incluyen aquellos que han sido publicados en un rango que va desde el 2015 a la fecha (septiembre de 2021).

    -IC4: Los idiomas en los que han sido publicados se limitan al español, inglés y portugués.

    -IC5: Los documentos deben estar en acceso abierto.

- ***Criterios de exclusión***

  -EC1: Aquellos que hablen de los temas determinados pero no se limiten a la población adolescente, es decir, que se enfocan en niños, jóvenes, mujeres, varones o ancianos.

  -EC2: Documentos que no sean producto de investigaciones de campo (p. ej. revisión de literatura).

  -EC3: Documentos publicados antes del 2015.

  -EC4: Documentos cuyos idiomas no son el español, inglés o portugués.

  -EC5: Aquellos cuyo acceso es parcial o restringido.

- **Selección de fuentes**

Se identificó las bases de datos más pertinentes en relación con el tema definido. De las llamadas multidisciplinarias se optó por *Web Of Science* y *Scopus* debido a su gran aporte en la investigación científica, ya que permite acceder a artículos de revistas de alto impacto. De las que están especializadas en el área de salud, se seleccionó *PubMed* y la *biblioteca virtual de salud* de BIREME (Biblioteca Regional de Medicina). La elección de la primera se justifica en que alberga revistas de alto impacto en el área de las ciencias de la salud y, la segunda, debido a que contiene lo realizado en la misma especialidad pero enfocándose en casos de América Latina y el Caribe.

Por otro lado, se estimó conveniente ampliar la documentación haciendo uso de la *Red de repositorios de acceso abierto a la ciencia – La Referencia*, pues reúne la producción científica de las principales universidades e instituciones de educación superior en Latinoamérica, de modo que se pueda obtener datos de adolescentes de la región. Así mismo, se agregaron documentos obtenidos de las bases de datos *Scielo* y *Dialnet.*

- **Definir los términos de búsqueda**

Las palabras claves se definieron atendiendo las categorías a estudiar y los idiomas de publicación. Así, en la siguiente tabla se pueden apreciar los términos empleados:

Tabla 3

Palabras claves utilizadas en la búsqueda de documentos

Palabra clave en español	Equivalente Inglés	Equivalente Portugués
▪ Adolescencia ▪ Adolescentes	▪ Adolescence ▪ Adolescents ▪ Teenagers / teens	▪ Adolescência ▪ Adolescentes
▪ Sexo ▪ Sexualidad ▪ Salud sexual y reproductiva	▪ Sex ▪ Sexuality ▪ Sexual and reproductive health	▪ Sexo ▪ Sexualidade ▪ Saúde sexual e reprodutiva
▪ Necesidades de información	▪ Information needs	▪ Necessidades de informação
▪ Información ▪ Comportamiento informativo ▪ Recursos informativos ▪ Fuentes de información	▪ Information ▪ Information seeking behaviour ▪ Information sources ▪ Information resources	▪ Informação ▪ Comportamento de busca de informação ▪ Fontes de informação
▪ Conocimiento	▪ Knowledge	▪ Conhecimento

- **Criterios para la evaluación de la calidad**

Según Ferreras Fernández (2019), en este momento se determinan un conjunto de criterios y preguntas que el autor debe ir respondiendo mientras lee los documentos, lo cual le permitirá reconocer la correspondencia de estos con los objetivos de la investigación e ir incluyendo los que son más apropiados para su análisis posterior. Se determinaron los siguientes:

- ¿Los objetivos de la investigación están claramente identificados?
- ¿El documento tiene como objetivo de investigación o desarrolla las necesidades de información de los adolescentes cuando buscan temas de sexualidad?
- ¿El documento tiene como objetivo de investigación o desarrolla los recursos de información a los que los adolescentes acceden cuando buscan temas sobre sexualidad?

- ¿El documento tiene como objetivo de investigación o desarrolla la satisfacción de la información obtenida en temas de sexualidad?
- ¿La metodología está claramente explicada?
- ¿Las técnicas y métodos están claramente explicados?

- **Hacer las búsquedas**

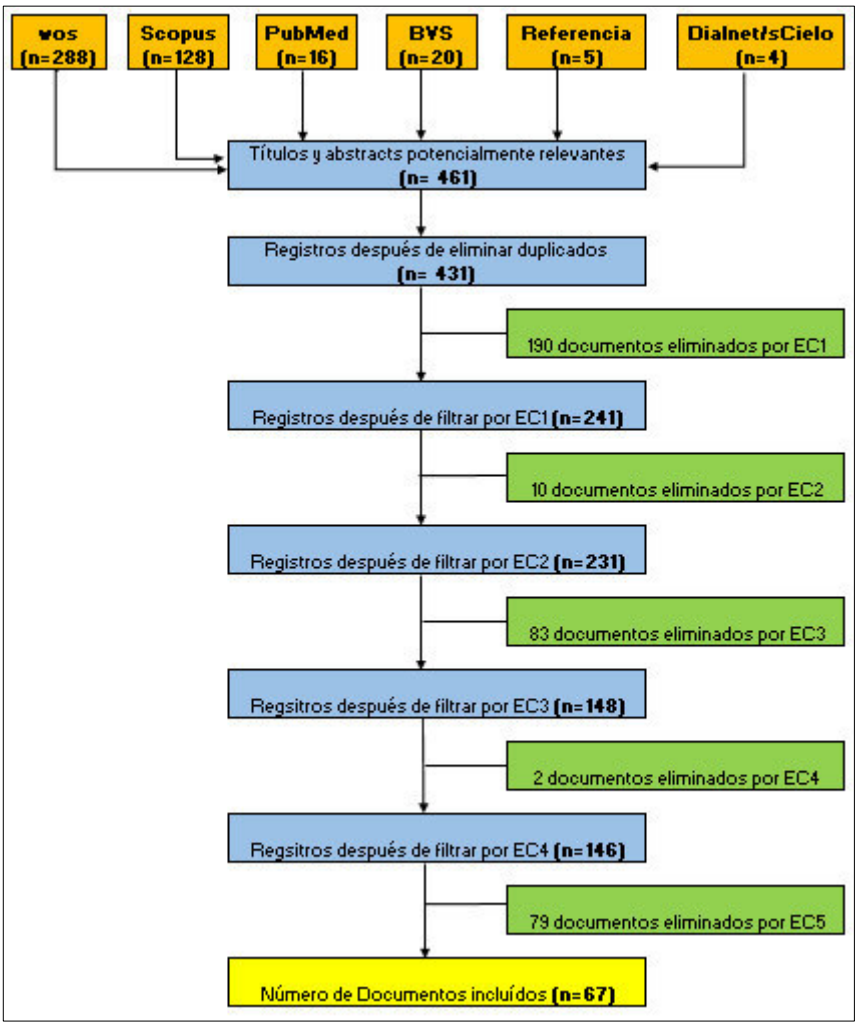
Para la obtención de los documentos se emplearon las palabras claves previamente definidas y se usó los operadores booleanos, siendo las ecuaciones de búsqueda las siguientes:

- ("salud sexual y reproductiva" AND "adolescentes" AND "recursos de información OR información")
- ("sexualidad" AND "adolescentes" AND "recursos de información OR información")
- ("adolescentes" AND "sexualidad OR salud sexual y reproductiva" AND "conocimientos")
- ("adolescentes" AND "sexualidad" AND "necesidades de información")
- ("adolescentes" AND "sexualidad" AND "comportamiento informativo")
- ("adolescents OR teenager OR teens" AND "sexuality OR sexual health OR reproductive health" AND "information needs")
- ("adolescents OR teenager OR teens" AND "sex information seeking behaviour")
- ("adolescents OR teenager OR teens" AND "sexuality OR sexual health OR reproductive health" AND "sources of information OR information resources")
- ("adolescentes" AND "saúde sexual e reprodutiva OR sexualidade" AND "fontes de informação OR informação")
- ("adolescentes" AND "sexualidade OR saúde sexual e reprodutiva" AND "conhecimento")
- ("adolescentes" AND "sexualidade" AND "necessidades de informação)
- ("adolescentes" AND "sexualidade" AND "comportamento de busca de informação)

De las búsquedas efectuadas, se obtuvo un total de 461 documentos cuyos términos de sus títulos o resúmenes coincidían con las palabras claves determinadas. Más adelante, estas se filtraron de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión previamente definidos, dando un total de 67 documentos finales (ver Anexo 1). La siguiente figura muestra el proceso:

Figura 5

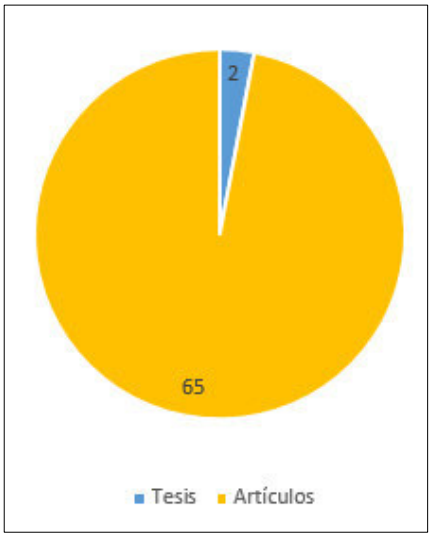
Proceso de inclusión de documentos



Sobre la tipología de documentos obtenidos que cumplieron los criterios y se sumaron al análisis**,** la siguiente figura muestra que se hallaron 65 artículos y dos tesis.

Figura 6

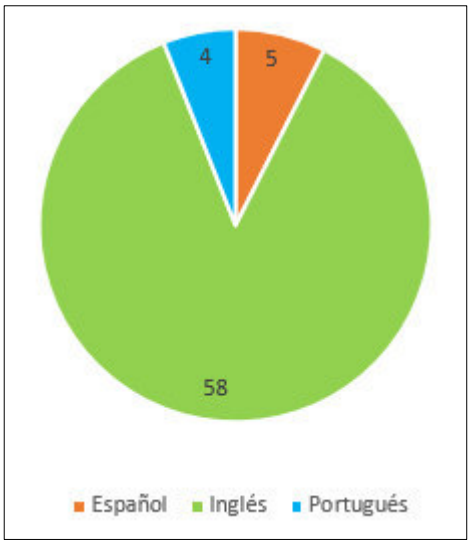
Números de documentos por tipología



En relación al idioma, 58 se encuentran redactados en inglés, cinco en español y cuatro en portugués, como se evidencia en la figura 7.

Figura 7

Número de investigaciones incluidas por idioma



4.4.2 Técnica

La técnica que se empleó fue el **análisis documental** que, según Quintana (2006), se desarrolla en cinco acciones:

- **Rastrear e inventariar** los documentos que existen y están disponibles sobre el tema, clasificándolos.
- **Seleccionar** aquellos que tengan relación específica sobre el tema a investigar.
- **Leer en profundidad** los documentos seleccionados, extrayendo de cada uno los elementos de análisis, e ir ubicándolos en un documento donde se registre los patrones, tendencias o contradicciones que se vayan encontrando.
- **Leer en forma cruzada y comparativa**, es decir, una vez reunidos los hallazgos, hacer una síntesis compresiva total.

4.4.3 Instrumento

El instrumento para la recolección de datos fue una matriz *Excel* (ver Anexo 2), donde se registraron los elementos más importantes de los documentos. Su elección radica en que permite integrar y visualizar en forma de lista los datos obtenidos y, de esta manera, tener una visión global del mismo.

CAPÍTULO V
RESULTADOS

Luego del examen cada documento se procedió a obtener resultados globales a fin de responder a los objetivos planteados. En este capítulo se presentan tomando en cuenta la organización ya establecida.

5.1 Fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad

Antes de iniciar el apartado, es conveniente señalar que no se encontraron documentos que desarrollen en totalidad el fenómeno de las necesidades de información en los adolescentes, pues algunos se enfocaron solo en las necesidades, otros en el comportamiento y ninguno en la satisfacción como tema principal (se halló en seis de estos y como tema secundario); por lo tanto, los resultados generales se obtienen admitiendo la suma de todos ellos.

Este fenómeno se explica de la siguiente manera: las necesidades de información que surgen en los adolescentes en temas de sexualidad se definen como "carencia consciente" de información, esto es, los adolescentes saben que no conocen sobre un tema de sexualidad, pero advierten su importancia, ya sea para formarse un conocimiento sobre este o para, basándose en ello, tomar decisiones. Así, se encontró que las necesidades de información sobre temas de sexualidad que presentan son en las subcategorías *salud sexual*, *anatomía/fisiología humana*, los *comportamientos sexuales*, la *sexualidad en la sociedad*, la *afectividad*, los *valores sexuales* y la *orientación sexual/identidad de género*. En términos generales, estas vieron influenciadas por factores internos como el *sexo* del adolescente, el *ser madre*, la *experiencia sexual*, la *etapa de la adolescencia*, la *identidad sexual* y las *características físicas*. Con respecto a los factores externos que ejercen una presión sobre el adolescente y que influyen en el surgimiento de sus necesidades de información en sexualidad, se encuentra *el aspecto académico.*

Es significativo apreciar que aunque teóricamente la necesidad de información se define como una diferencia entre la presión del ambiente y las características particulares del sujeto para hacerle frente, con los factores internos descritos se demuestra que, en el caso de la sexualidad, una fuerte presión proviene de las características propias de la persona y en menor medida son externas. Esto se debe a que la necesidad de conocer sobre temas de sexualidad en los adolescentes surge naturalmente a medida que los cambios físicos y emocionales son más evidentes en su vida y también por su contexto personal, pero en menor medida fruto de la presión del ambiente.

En virtud de que esta necesidad de información produce un malestar persistente en el adolescente, este se ve impulsado a presentar un patrón de comportamiento informativo para satisfacerlas, esto es, hace uso de los diversos recursos de información con el objetivo de adquirir la información que necesita. Así, los recursos de información a los que acuden se dieron en las subcategorías *fuentes de información*, *servicios de información*, *recursos de información audiovisuales*, *productos de información* e *internet*. La elección de uno y de otro es causada por la confluencia de los factores internos y externos del adolescente. En atención a los primeros, se hallaron decisivos el *sexo* del adolescente, la *personalidad*, el *nivel de alfabetización informacional*, la *etapa de la adolescencia*, *labor*, la *identidad de género*, el *nivel intelectual,* las *características físicas* y *la religión* del adolescente. En cuanto a los segundos, influyeron en los adolescentes las *características del recurso de información*, dentro del cual se encuentra la disponibilidad del recurso, *factores culturales*, el *nivel socioeconómico,* la *zona de la vivienda* y el *estatus político*.

De lo expuesto se concluye que cuando los adolescentes buscan información sobre sexualidad, hay diversas características internas que los limitan o los posibilita para hacer uso de uno y otro recurso. A esto se le suma una gran cantidad de factores que no dependen de ellos y que ejercen una gran influencia en sus elecciones, debido a que la sexualidad es considerada un aspecto privado, mucho más en ese periodo de la vida.

Una vez conseguida la información, los adolescentes valoran si están satisfechos o no con esta. Solo se encontró insatisfacción con la información obtenida en tres recursos de información en específicos: la *escuela* (***servicio de información***), los *padres de familia* (***fuentes de información***) e ***internet***. En relación al primer recurso, la insatisfacción tiene su fundamento en los pocos temas que se enseñan sobre sexualidad; en lo referente al segundo recurso, (incluyendo a los profesionales de salud) la insatisfacción es causada por la forma de transmitir la información. En el caso del tercero, la información obtenida algunas veces es incomprensible o no la pueden aplicar en la vida diaria. Por lo tanto, podemos concluir que los adolescentes también hacen una valoración de la información que obtienen producto de su comportamiento, principalmente lo relacionado al contenido y la forma de transmisión (cuando lo realizan las personas).

5.2 Fase de surgimiento de las necesidades de información

La fase de surgimiento de las necesidades de información en sexualidad de adolescentes se describe de la siguiente manera: los adolescentes poseen factores internos que intervienen en la formación de sus necesidades de información en temas de sexualidad, es decir, tienen características individuales que generan este impulso por conocer estos temas dado que perciben que su conocimiento es menor de lo que necesitan para formarse un conocimiento sobre este. Entre los factores internos que determinan el surgimiento de necesidades de información en sexualidad en los adolescentes se encuentra los siguiente: el ***sexo***, ya que las diferencias biológicas, psicológicas y conductuales de varones y mujeres genera una diferencia de intereses de conocimiento o un interés mayor en ciertos temas de sexualidad que otros; el hecho de ***ser madre***, debido a que su responsabilidad le presenta nuevas exigencias que afrontar en temas de sexualidad; la ***experiencia sexual*** que haya tenido, ya que aquellos que han tenido relaciones sexuales tienen intereses de conocimiento diferentes de aquellos que no; la ***etapa de la adolescencia***, debido a las características que diferencian a las etapas de la adolescencia en lo

referente a los cambios del desarrollo fisiológico y psicosocial; la ***identidad de género*** con la cual se identifica, puesto que sus intereses de conocimiento en sexualidad diferirá de acuerdo a su propia identificación y los problemas que tenga que afrontar en la sociedad; las ***características físicas*** que posee, pues esto influye en sus experiencias a nivel sexual.

También, influyen factores externos como el ***aspecto académico***, el cual, si bien está fuera de su decisión, contribuye en que este desee conocer sobre temas de sexualidad. Es conveniente esclarecer que se entiende por *aspecto académico* el hecho de que, como parte de sus actividades escolares, se le demande conocer más sobre asuntos de sexualidad, algo que resulta en una búsqueda de información sobre el tema.

De esta manera, la interrelación de ambos factores dentro del cerebro del adolescente producirá que tenga necesidades de información sobre sexualidad. Estas se encuentran representadas por las subcategorías específicas *salud sexual*, *anatomía/fisiología humana*, *comportamientos sexuales*, *sexualidad en la sociedad*, *afectividad*, *valores sexuales* y *orientación sexual/identidad de género.* Así mismo, cada una comprende necesidades de información específica que, para mayor entendimiento, se presentan en la tabla 4:

Tabla 4

Tipos de necesidades de información de adolescentes en temas de sexualidad

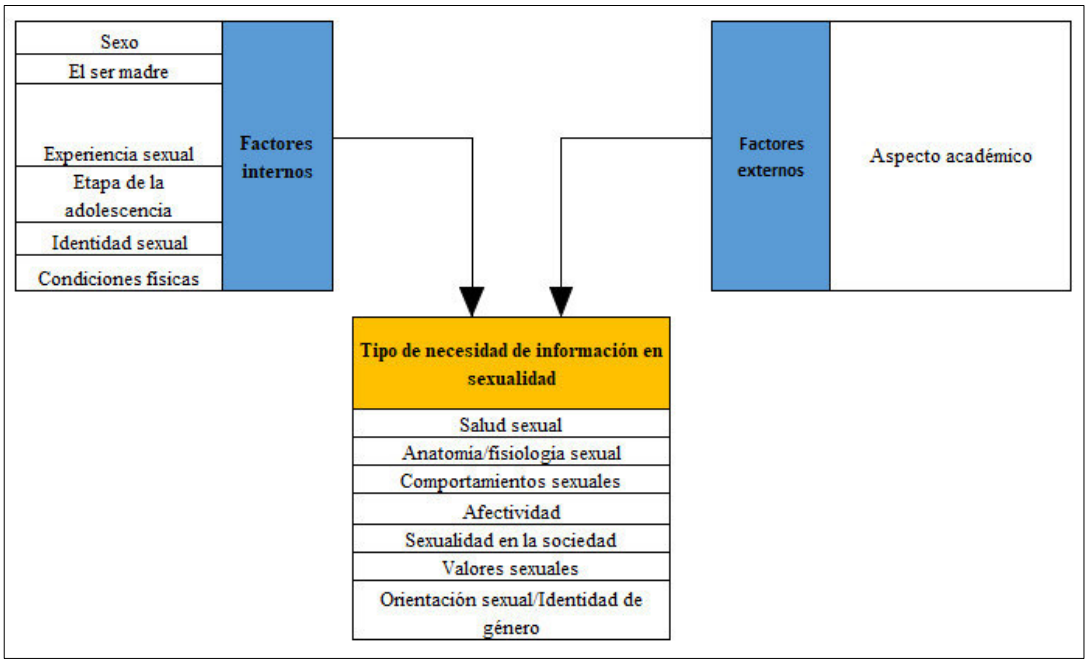
Tipos de necesidad de información en temas de sexualidad	Necesidad específica de información en temas de sexualidad
Salud sexual	Sexualidad en general
	Enfermedades de transmisión sexual (VIH Papiloma humano)
	Métodos anticonceptivos
	Fertilidad
	Aborto
	Planificación familiar
Anatomía/fisiología humana	Embarazo – embarazo en la adolescencia
	Menstruación
	Pubertad
	Sistema reproductor

	Higiene
Comportamientos sexuales	Prácticas sexuales (sexo)
	Masturbación
Afectividad	Relaciones románticas
	Comunicación sexual con la pareja antes del debut sexual
Sexualidad en la sociedad	Matrimonio
	Paternidad
	Trata de personas para la explotación sexual
Valores sexuales	Cómo no tener relaciones sexuales antes del matrimonio
	Cómo lidiar con el estigma de tener VIH
Orientación sexual/Identidad de género	Identidad de género

El resumen de la fase del surgimiento de las necesidades de información de adolescentes en temas de sexualidad, se puede visualizar en la siguiente figura:

Figura 8

Fase del surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad



5.3 Fase de comportamiento informativo

La fase de comportamiento informativo en sexualidad de adolescentes se describe del siguiente modo: una vez que el adolescente tiene en sí mismo ese malestar persistente que genera la necesidad de información, este se convierte en la motivación para buscar información (patrón de comportamiento informativo) a fin de satisfacer esa necesidad. En el desarrollo de este intervienen los factores internos como el ***sexo*** del adolescente, puesto que difiere la búsqueda de información en un recurso particular entre hombres y mujeres o el mayor uso de un recurso dependiendo del sexo; la ***personalidad***, en razón que aspectos como la timidez o vergüenza por expresar su deseo de conocer más sobre sexualidad contribuye en la elección de uno u otro recurso de información; el ***nivel de alfabetización informacional***, ya que su nivel de conocimiento sobre dónde encontrar información válida y confiable determina la elección de uno u otro recurso de información, específicamente lo relacionado a internet; ***la etapa de la adolescencia***, ya que difieren los recursos de información utilizados para conocer sobre sexualidad por edades, relacionado a las etapas de la adolescencia y las características particulares de quienes se encuentran en estas; ***la labor***, entendiéndose esta por el hecho de que el adolescente asista a la escuela o no, ya que esto determinará en buena parte los recursos de información con los que pueda contar; la ***identidad de género,*** ya que difiere el uso de uno u otro recurso cuando se tiene una identidad y orientación sexual distinta al heterosexual; ***nivel intelectual,*** algo que está relacionado a las capacidades y conocimientos particulares de la persona; las ***características físicas*** que tiene; y, por último, la ***religión,*** dado que influye en el recurso que utiliza para aprender sobre sexualidad.

Sumando a estos, existen factores externos que ejercen una presión sobre el adolescente y determinan que se dirija a uno u otro recurso de información. Estos son: las ***características del recurso,*** aquellas cualidades que el recurso posee y que el adolescente estima mejor para él; ***factores culturales***, pues ellos son conscientes que la sociedad ve negativamente que los adolescentes pregunten o conozcan sobre temas de sexualidad, razón que los motiva a buscar

recursos de información que se ajusten a sus necesidades; ***nivel socioeconómico***; pues dependiendo de sus capacidades económicas buscarán el recurso al que puedan acceder; ***zona de vivienda***; ya que en ciertas zonas, como la rural, no existe una oferta de recursos de información para conocer sobre sexualidad, sino que se reduce a unos pocos; y el ***estatus político***, puesto que hay adolescentes que por motivos de conflictos internos de sus países se desplazan a otros con características diferentes al suyo y, por ello, los recursos para informarse sobre sexualidad que tienen disponibles varían.

La confluencia de factores internos y externos del adolescente es lo que genera los patrones de comportamiento informativo en sexualidad, los cuales se expresan en la elección de uno u otro recurso de información que engloban las subcategorías *fuentes de información*, *servicios de información*, *productos de información*, *recursos de información audiovisuales* e *internet,* como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5

Patrones de comportamiento informativo de adolescentes en temas de sexualidad

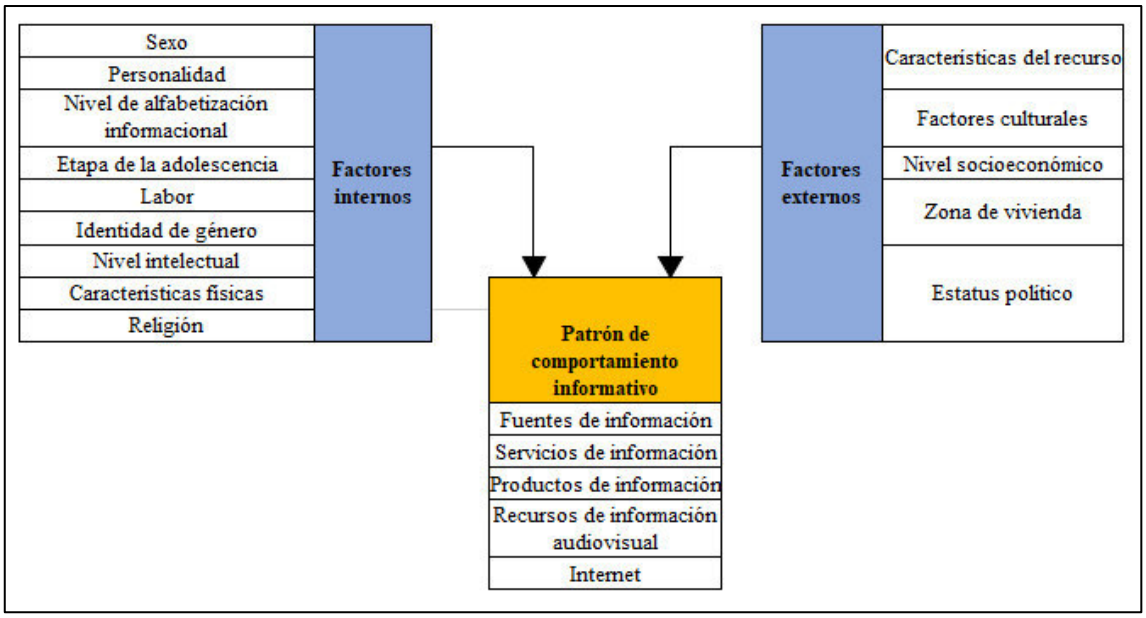
Patrones de comportamiento informativo	Patrones de comportamiento informativo específico
Fuentes de información	Amigos
	Padres de familia (en general)
	Madres
	Hermanos en general
	Hermanas
	Otros familiares
	Compañeros de la escuela
	Otras mujeres de la familia
Servicios de información	Escuela
	Centros médicos
	Centros religiosos
	ONG
	Charlas comunitarias
Internet	Internet en general
	Pornografía
	YouTube
	Google

	Redes sociales
Recurso de información audiovisuales	Televisión
	Radio
	Películas
	Cine
Productos de información	Libros
	Revistas
	Periódicos
	Folletos informativos

La siguiente figura resume el desarrollo de la segunda fase del fenómeno:

Figura 9

Fase de comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad



5.4 Fase de satisfacción de las necesidades de información

La fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad se presenta así: producto de su comportamiento informativo, el adolescente obtendrá una respuesta a su demanda, la cual valorará positivamente (satisfacción) o negativamente (insatisfacción). Específicamente, estos valoran negativamente (insatisfacción) la información que obtienen de las ***fuentes de información***, particularmente de *los padres*, debido a dos

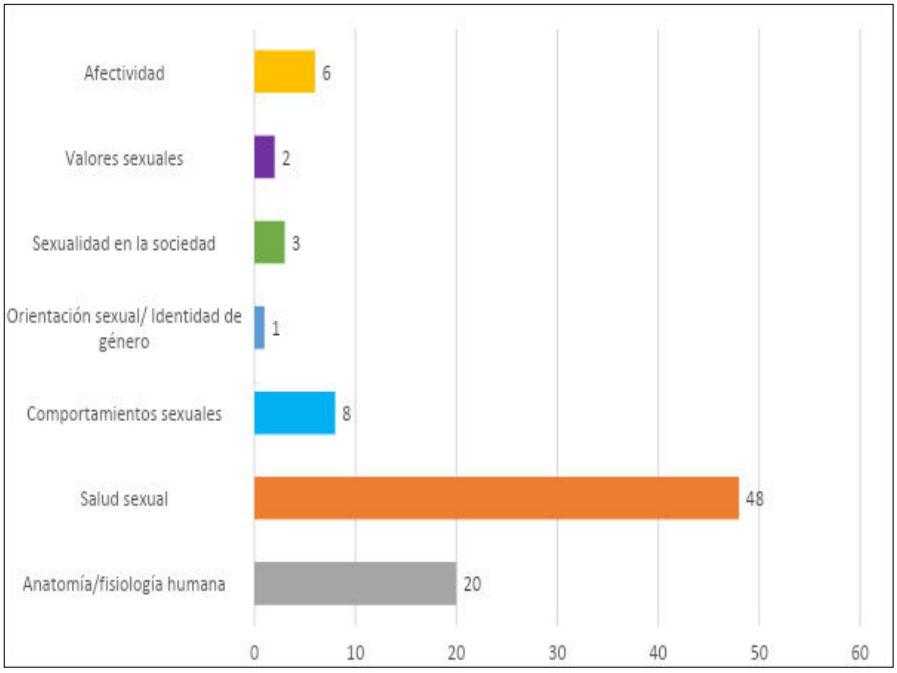
aspectos principales: el contenido de la información y por la forma de transmitirlo. De igual modo, la valoración que se hace de la información obtenida de los ***servicios de información***, específicamente *la escuela*, es negativa (insatisfacción) por la poca información que entregan sobre sexualidad, ya que se limitan a solo un aspecto de este. Similar a esto, se presenta con los *centros de salud*, porque gracias a la forma crítica de explicar la información sobre temas de sexualidad, la valoran negativamente (insatisfacción). En la misma línea sigue el recurso ***internet,*** pues manifiestan que la información obtenida algunas veces es incomprensible o no la pueden aplicar en la vida diaria.

5.5. Casos encontrados de acuerdo a la literatura encontrada

5.5.1 Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad

Figura 10

Tipos de necesidades de información de adolescentes en temas de sexualidad por frecuencia



La figura 10 esclarece en cuántos de los documentos obtenidos del tema, los adolescentes manifiestan un tipo de

necesidad de información. Así, de los 67 documentos, en 48 los adolescentes indicaron querer conocer más sobre la subcategoría ***salud sexual.*** Dentro de esta,

se obtuvo que la necesidad de información en "*salud sexual en general*" fue la más indicada. Sin embargo, hubo necesidades específicas, siendo las más reiteradas las "*enfermedades de transmisión sexual*" en general y otras enfermedades específicas como el *VIH/ SIDA o el Virus del Papiloma Humano*.

De similar incidencia se encontró las necesidades de información específicas *métodos anticonceptivos*, y con menos frecuencia *fertilidad*, *aborto* y *planificación familiar*. Estos dos últimos se incluyeron en esta subcategoría porque la literatura sugería que los centros médicos ofrecen ambos en un servicio llamado "salud sexual" por lo cual, al no estar relacionada con las otras subcategorías, se vio en la conveniencia de incorporarla en esta.

De otro lado, tenemos la subcategoría "***anatomía/fisiología humana***". En esta se hallaron necesidades de información específicas, siendo la más frecuente *la pubertad*, refiriéndose a los cambios que la caracterizan, y la *menstruación*, porque que diversos trabajos se enfocaron en el sexo femenino y con esa necesidad de información en específico. También se mencionaron, aunque con menor medida, el *embarazo* en general y aspectos específicos como el *embarazo en la adolescencia* o el *embarazo no deseado*. Así también, se mencionaron al *sistema reproductor* y la *higiene*.

Solo en ocho documentos se expresaron las siguientes necesidades que comprende la subcategoría ***comportamientos sexuales***: *sexo*, entendiendo esto como las prácticas coitales con fines reproductivos o placer y, entre ellas, las que son prácticas sexuales seguras. También la necesidad de información *masturbación*.

En el caso de la subcategoría ***afectividad***, esta ocupa el cuarto lugar, siendo la principal necesidad de información lo referente a las relaciones románticas. Comprende una mención en específico *comunicación sexual con la pareja antes del debut sexual*; es decir, cómo expresar los pensamientos en torno al acto sexual y llegar a un mutuo acuerdo antes de este.

La subcategoría ***sexualidad en la sociedad***, lleva consigo *matrimonio*, *paternidad* y *trata de personas para la explotación sexual*. Este último tema se obtuvo debido a que fue propuesta por el autor y los adolescentes respondieron afirmativamente.

Entre los últimos tenemos la subcategoría ***valores sexuales,*** cuya necesidad específica fue *cómo no tener relaciones sexuales antes del matrimonio*, incluido en esta subcategoría por estar relacionado con lo que está bien o mal dentro de la sexualidad; y *cómo lidiar con el estigma de tener VIH*, siendo en este caso los participantes adolescentes que habían adquirido perinatalmente el virus.

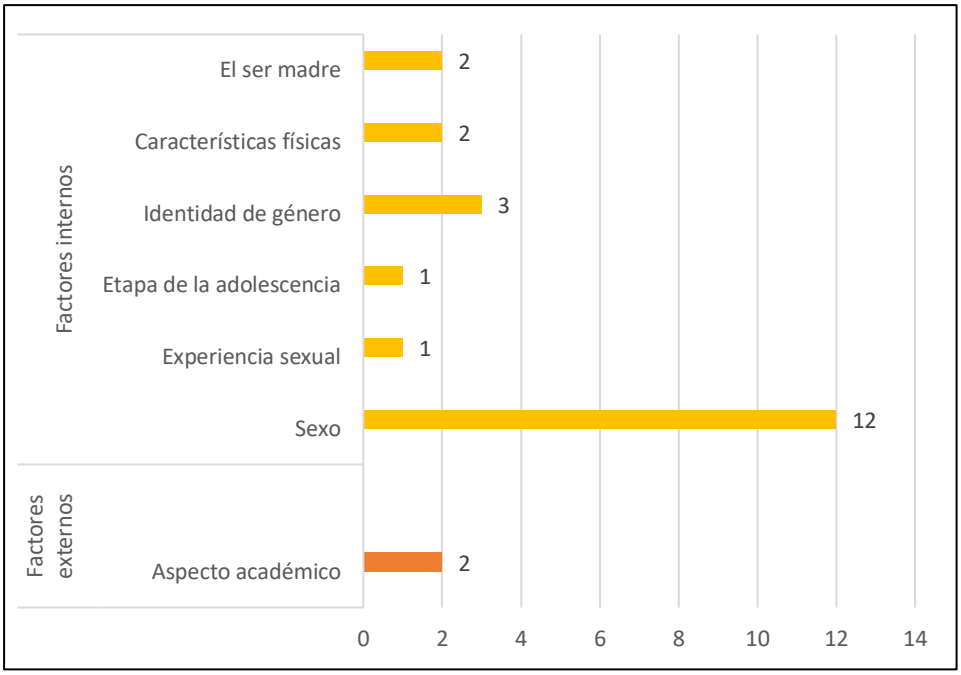
Finalmente, la subcategoría ***orientación sexual/identidad de género*** fue la de menos incidencia, siendo la necesidad de información encontrada tipos de *Identidad de género*.

- **Factores que influyen en el surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad**

En este apartado se explicará cuáles son los factores internos y externos que influyeron en la variación de los tipos de necesidades de información en sexualidad previamente desarrolladas, si bien en la mayoría de los documentos no se explicitaban. La figura 11 revela la frecuencia de los factores internos y externos que se presentaron en los documentos analizados.

Figura 11

Factores que influyen en el surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad por frecuencia



Entre los factores internos, el factor más recurrente es el ***sexo*** del adolescente. En los resultados obtenidos, las necesidades de información son diferentes o bien una necesidad de información es más recurrida en un sexo que en el otro (p. ej. los varones tienen mayor interés en las prácticas sexuales que las mujeres). De otro lado, aclarar que diversos artículos se enfocaron solo en adolescentes mujeres, por lo cual, se acepta que los resultados son válidos solo para personas de su mismo sexo y que estas no pueden ser válidas para los varones debido a las características psicológicas y físicas que presentan, aun cuando comparten la etapa de desarrollo.

Sigue el factor interno ***identidad sexual***, porque que se hallaron investigaciones que estudiaron a adolescentes varones homosexuales o de minorías sexuales quienes deseaban conocer, en su mayoría, temas de *salud sexual* en lo referente a cómo cuidarse en las relaciones sexuales.

Otro factor fue ***el ser madre***, ya que algunos casos se enfocaron en el estudio de adolescentes con esta particularidad, quienes en su mayoría pedían conocer más sobre salud

sexual para saber cuidarse, no repetir el embarazo o porque antes de este no tuvieron una adecuada educación sexual, considerándola importante en su nueva etapa de maternidad.

Seguido de esto, se encuentran las ***características físicas***, pues tres documentos profundizaron el tema en adolescentes que tenía VIH, cuyas necesidades de información constantes eran las que engloban la subcategoría *salud sexual* (cómo cuidarse en las relaciones sexuales), *comportamientos sexuales*, *valores sexuales* (cómo lidiar con los estigmas sociales) y *afectividad*.

La ***etapa de la adolescencia*** también fue uno de los factores internos. Las necesidades de los más jóvenes pertenecientes a la adolescencia temprana (que se encuentran entre los diez hasta los trece años) y media (se encuentran entre los catorce hasta los dieciséis años) diferían de aquellos que pertenecían a la adolescencia tardía (quienes se encuentran entre los diecisiete hasta los diecinueve años). En algunos casos esto se incluyó, pues algunos artículos se enfocaron en una etapa de la adolescencia en específico.

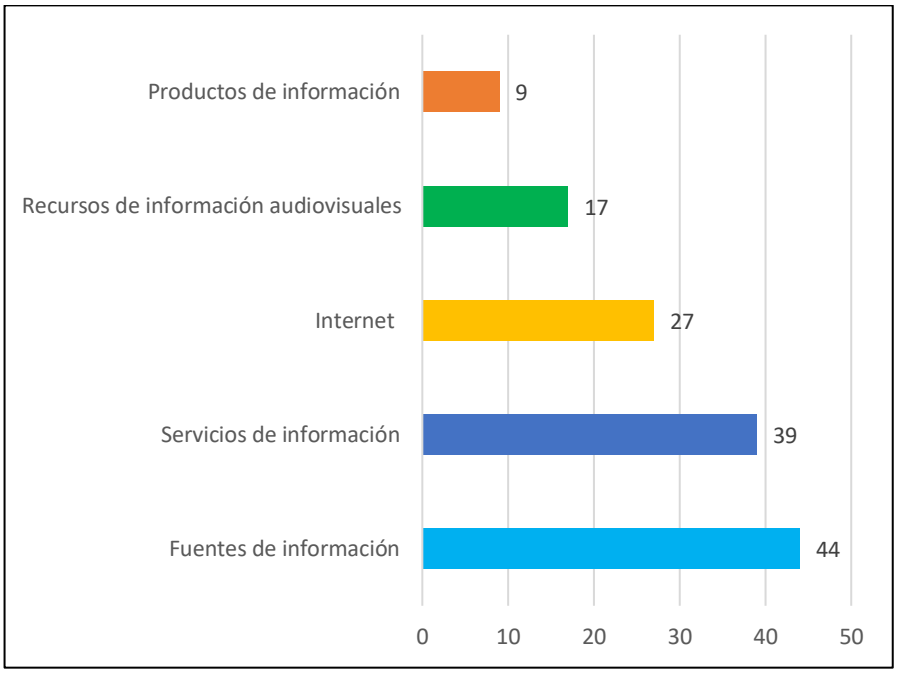
La ***experiencia sexual*** del adolescente también fue ubicada. Los adolescentes que ya habían tenido relaciones sexuales y, de acuerdo a la frecuencia de estos, buscaban conocer temas específicos de sexualidad (p. ej. métodos anticonceptivos para evitar no contraer enfermedades de transmisión sexual o un embarazo) a comparación de quienes aún no lo habían realizado, quienes buscaban información general del tema.

Finalmente, un factor externo que influyó en el surgimiento de la necesidad de información en sexualidad fue el ***aspecto académico***, pues en dos documentos se señaló que los adolescentes buscaron esa información (métodos anticonceptivos) por las tareas de la escuela.

5.5.2 Fase de comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad

Figura 12

Patrones de comportamiento informativo por frecuencia



Previo a la explicación de la figura 12, es fundamental aclarar que en varios documentos cuando se hace referencia a recursos de información estos no necesariamente son producto de una búsqueda activa; es decir, recursos al que los adolescentes habían recurrido para buscar información sobre el tema de interés, sino como una búsqueda "pasiva" de información, por el hecho de que responden a la pregunta: ¿cómo (qué recurso) conociste el tema X? o ¿quién te proporcionó información antes de aprender el tema X en la escuela? Advirtiendo esta situación, se decidió estimarlos como un recurso de información más, debido a que: 1) se dieron en pocos casos y 2) estos incluían principalmente los miembros de la familia y la escuela, "recursos" a los cuales tienen disponibilidad.

Además, en el caso de subcategoría ***recursos de información audiovisual*** donde se incluye la *radio*, *televisión* y el *cine*, estos podrían considerarse como una búsqueda pasiva de temas de sexualidad, pues, debido a que actualmente todo contenido incluye escenas sexuales,

el hecho de exponerse a estos de alguna manera ya les está proporcionando información (errónea o correcta no es el interés). Sin embargo, se incluyó, pues no se especifica si existen o no programas exclusivos difundidos por esos medios que tocan estos temas y que son en el contexto del continente africano, en el cual una cantidad considerable habían realizado sus estudios, recursos muy recurrentes.

Como se desprenden de la figura 12, la subcategoría ***fuentes de información*** fue la que mayor frecuencia tuvo. Dentro de esta, el orden de los más mencionados va de la siguiente manera: primero, los *amigos* en general, sin hacer distinción por sexo, que comprenden específicamente personas íntimas que no son parte de la familia o la escuela; el segundo, *padres de familia* en general, seguido de *madres* en específico; *hermanos* en general y en pocas ocasiones había menciones sobre el sexo femenino en particular. Como menciones particulares se obtuvieron *otros familiares*, *compañeros de la escuela*, y *otras mujeres de la familia*.

Sigue la subcategoría ***servicios de información:*** aquellas instituciones proveedoras de información particular. Dentro de esta, *la escuela* se halla reiteradas veces. Esto se fundamenta en lo que se describe en el párrafo que dio inicio a este apartado: no necesariamente eran recursos a los que recurrían para buscar información, sino de donde habían obtenido información sobre el tema sin haberlo buscado activamente. Así, se incluyeron aquellos que los nombraban como "cursos de la escuela" o profesores, debido a que trabajan en esa institución.

Además, se ubicaron los *centros médicos,* que incluye clínicas o centros comunitarios donde pueden obtener información sobre el tema, pues es justamente parte del servicio que ofrecen. A esto le sigue los *centros religiosos,* que refieren aquellos lugares dentro de algunas comunidades africanas donde los niños pasan rituales para convertirse en adultos, como se explica en *maestros religiosos de la comunidad*, por lo cual, ahí les explican sobre temas de sexualidad. En menciones particulares se ubican las *ONG* y las *charlas comunitarias* propias de las ya mencionadas poblaciones.

Posteriormente, se observa que continúa la subcategoría ***internet*** como recurso. Aquí, se incluyeron aquellos recursos a los que se podría acceder mediante el acceso a este. La de mayor reiteración fue *internet en general*, aunque también existieron menciones particulares; es decir, aquellas mencionadas una o dos veces, siendo el orden: *pornografía*, *YouTube*, *Google* y r*edes sociales*.

Entre las de menor frecuencia se halla la subcategoría ***recursos de información audiovisual***. Entre sus recursos más citados se nombra la *televisión*, la *radio* y *the media*. Este último término en inglés hace referencia a los medios de comunicación en general (escrita, audiovisual, etc.) y se incluyó en esta subcategoría porque su uso va ligado a los medios de comunicación de radio/televisión. *Periódicos* y *cine* se nombraron una vez cada uno.

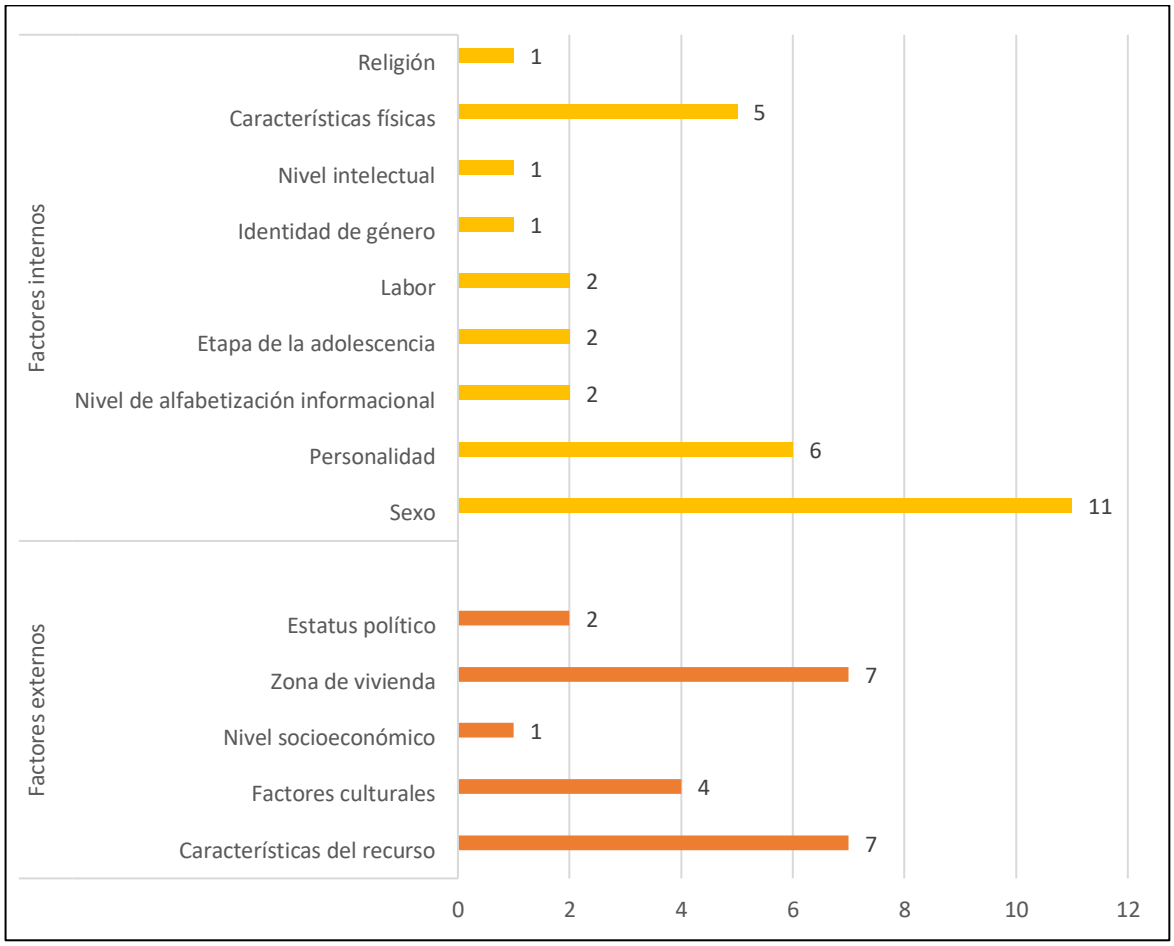
Finalmente, tenemos la subcategoría menos citada: ***productos de información***. Entre los más señalados se encuentra *libros* y *revistas*, que incluye las fuentes denominados *print media*, pues hace referencia, aunque sin especificar, a uno de estos. Solo una vez se nombran *periódicos* y *folletos informativos.*

- **Factores que influyen en la fase de comportamiento informativo de adolescentes en temas de sexualidad**

En este apartado se describen los factores internos detectados que intervinieron en la elección de uno u otro recurso de información; es decir, factores en el que hubo variaciones sobre el recurso elegido. Pero antes conveniente reiterar, como en apartados anteriores, que diferentes artículos se orientaron a examinar adolescentes con características muy particulares, por lo que los recursos de información escogidos son válidos solo para estos y ello se consideró un factor interno. Además, no en todos los documentos analizados se evidencia que hay una variación debido a ciertos factores; por lo tanto, los resultados son obtenidos de los que sí presentaron.

Figura 13

Factores que influyen en los patrones de comportamiento informativo de adolescentes en temas de sexualidad por frecuencia



El factor interno más frecuente fue el ***sexo***. Esta diferencia se evidencia en el repetido uso de ciertos recursos de información particulares pues, por ejemplo, las mujeres acudían más a los padres y profesores para informarse sobre sus necesidades de información a comparación de los varones, quienes visitaban a estos en menor medida, ya que se dirigían preferentemente a sus amigos e internet.

El siguiente factor interno con mayor reiteración fue el de ***personalidad,*** en otras palabras, la *vergüenza* que manifiestan los adolescentes para hablar sobre estos temas con sus padres u otros profesionales.

Seguido de esto, tenemos el factor interno ***características físicas***, ya que en tres investigaciones se trabajaron con adolescentes que tenían el virus de VIH, uno con adolescentes con parálisis cerebral y uno con adolescentes mujeres con obesidad severa. Cada uno revelaba recursos de información distintos, por lo cual, se incluyó este factor.

También tenemos el factor interno ***nivel de alfabetización informacional,*** que se halló principalmente en aquellos documentos que estudiaban el uso de internet para buscar información en temas de sexualidad. Para los adolescentes, el *conocer páginas web del tema*, *saber usar internet*, *dominar las herramientas tecnológicas* fueron aspectos que influían en el uso de este recurso.

Más adelante, aparece la ***etapa de la adolescencia***, pues se evidencia que los adolescentes más jóvenes (quienes tienen entre diez hasta los catorce años de edad) acuden principalmente a sus *familiares*, la *escuela* o *amigos*; mientras que los de la adolescencia media o tardía (que se encuentran entre los quince hasta los diecinueve años), hacen mayor uso de recursos de información como la escuela e internet.

El siguiente es ***labor*** que realizan. Esto se incluyó, pues dos artículos se enfocaron en adolescentes que no iban a la escuela, desde donde se hace una diferencia entre quienes sí asisten (que son la mayoría de los adolescentes que estudian y se entiende que están en un contexto con recursos de información distintos) y aquellos que no. En el caso de estos últimos, se evidenció que preferían a los amigos como fuentes de información para la sexualidad.

Finalmente, los siguientes factores internos se explican por qué hubo estudios particulares que se dieron en poblaciones con características específicas, por lo cual, estos son válidos solo para esa población. Así, se tienen los siguientes: la ***identidad sexual***, pues se enfocaron en adolescentes de minoría sexuales cuyas principales fuentes de información eran los servicios de información o el internet; el ***nivel intelectual***, dado que trabajaron con adolescentes superdotados que recurrían en mayor medida a la familia y la escuela; y finalmente, la ***religión,*** ya que se estudió a niñas musulmanas que acuden principalmente a maestros religiosos.

De otro lado, los factores externos que mediaron en la elección de un recurso de información sobre otro, se presentan los siguientes: ***características del recurso de información***. Antes esto, es preciso comentar nuevamente que se hallaron documentos enfocados en recursos particulares como los padres de familia, los profesionales de salud o los maestros de la escuela como proveedores de información en sexualidad y, de otro lado, el uso de recursos como internet. En el caso del primero, las características que influyen para su consulta son el *nivel de confianza* y el *nivel de conocimiento* que perciben los adolescentes. Para el caso de internet, entre las características que posee y que son determinantes para su uso se encuentran la *privacidad*, la *cantidad de información que brinda*, el *costo* y la *facilidad de acceso*. Por otra parte, la disponibilidad de recursos, como parte de las ***características del recurso***, también fue considerado dentro de este, ya que en el contexto de adolescentes indígenas, estas no disponían de otro recurso de información fuera de sus familiares del mismo sexo, lo que les "obligaba" a hacer uso solo de estos. Así también, se menciona una vez que no cuentan con libros de sexualidad.

Sigue el factor externo ***zona de vivienda***, dado que siete documentos tuvieron como población de estudio adolescentes que viven en las zonas rurales. Estos tenían como principales recursos de información la familia, amigos (fuentes de información) y la escuela (el colegio propiamente o maestros)

Más adelante se tiene a los ***factores culturales***. Aquí también es necesario hacer una diferencia entre los recursos de información que comprenden "personas" y aquellos que no, en este caso, internet. En general, se expresa que existe un estigma social sobre la sexualidad y los adolescentes, debido a que estos últimos manifiestan que hablar de estos temas con ellos es visto como negativo, ya que se da el prejuicio de haber iniciado las relaciones sexuales o que esto será un estímulo para ello; en consecuencia, es determinante en la elección del recurso por el cual deciden conocer sobre temas de sexualidad. En caso de tratarse de personas como los padres de familia, profesionales de salud y maestros, también ellos son reacios a hablar sobre estas

cuestiones. Sumado a ello, en un caso concreto que se enfocó en el uso de internet, los adolescentes indicaron que cuando no lo usan para obtener información sobre sexualidad se debe a que “no quieren ser vistos” buscando ese tipo de información y porque “no quieren acceder a contenido explícito”.

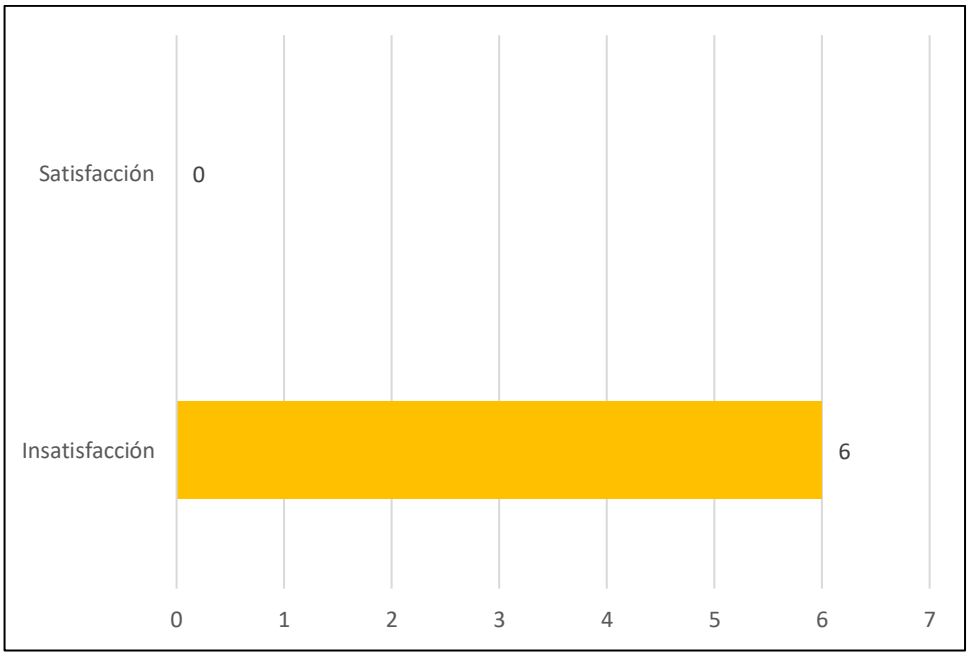
Le sigue el ***estatus político*** que tienen, ya que dos documentos se enfocaron en adolescentes que estaban como refugiados en países vecinos debido al conflicto que existe en sus países de origen, lo cual hacía una diferencia entre los recursos que tenían.

De otro lado, está el ***nivel socioeconómico*** porque se enfocaron en adolescentes que vivían en tugurios urbanos; es decir, considerados muy pobres, lo que naturalmente condiciona los recursos de información que disponen.

5.5.3 Fase de satisfacción de la información obtenida por adolescentes en temas de sexualidad

Figura 14

Satisfacción de las necesidades de información en temas de sexualidad por adolescentes



Para comenzar este apartado es indispensable mencionar que la mayoría de documentos no evaluaba, como tema principal, la satisfacción de los adolescentes con la información obtenida, pues se limitaban a conocer qué necesidad de información necesitan y dónde la buscan. Los resultados que se muestra son de aquellos donde sí se hallaron como tema secundario.

De los 67 documentos, solo en seis los adolescentes expresaron cómo percibían la información que habían recibido y resultado de ellos tenemos una ***insatisfacción*** general con la información obtenida de diversos recursos de información. Con los ***servicios de información*** existe una insatisfacción con la información en sexualidad obtenida en la *escuela*, debido a que solo enseñan el aspecto biológico de la sexualidad dejando de lado el aspecto de las relaciones románticas, el placer y las otras identidades de género; es decir, faltan más temas a enseñar. También, existe una insatisfacción con las ***fuentes de información***, específicamente con los *padres de familia* por dos aspectos principales: el contenido de la información y por la forma de transmitirlo. Con respecto al primero, los padres dan información incompleta (p. ej. indican que es importante que cuando tengan relaciones sexuales se cuiden, pero no llegan a explicar de qué manera) y por la poca comunicación que se da entre padres y adolescentes sobre el tema. Referente al segundo, suelen expresar sus ideas del tema mediante mensajes de temor y prevención. Esto es similar con los servicios de información, específicamente con los *profesionales de salud* (centro de salud), pues tienen una forma de comunicar que los adolescentes perciben como crítica en lugar de explicación sobre el fenómeno que quieren conocer.

En esta línea también tenemos a *internet*, donde consideran que la información obtenida en algunos casos es incompresible y en otros que no la pueden aplicar en la vida diaria.

5.5.4 Fenómeno de las necesidades de información por regiones

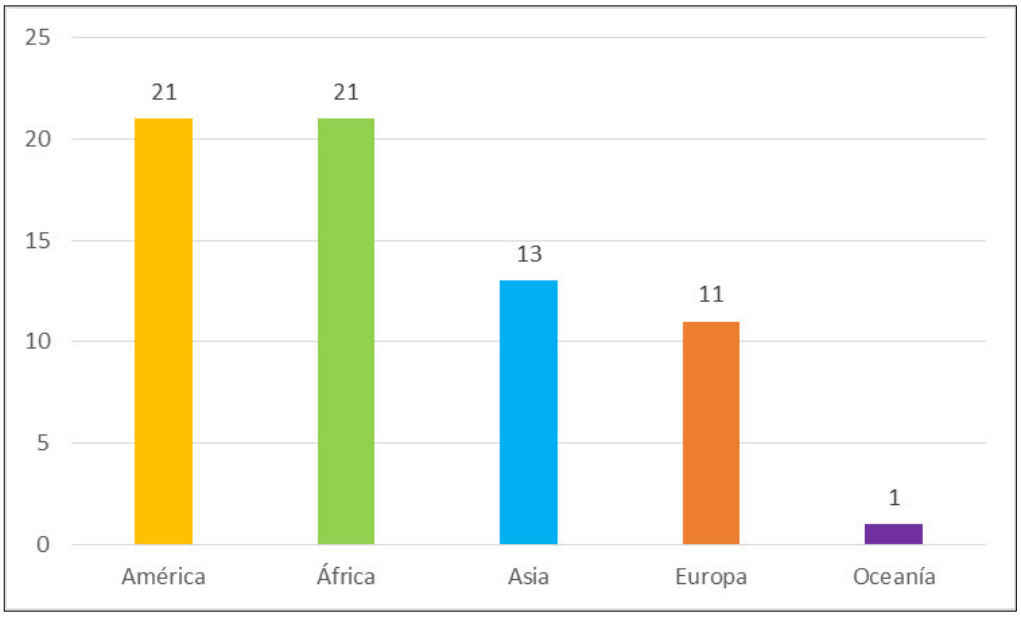
Sobre la base de lo expuesto en el capítulo II, se establece que las fases que conforman el

fenómeno de las necesidades de información, en este caso por adolescentes cuando buscan información en temas de sexualidad, se ven influenciado por factores internos y externos, los que, naturalmente, diferirán de acuerdo a las condiciones políticas, culturales y económicas que diferencian a los países; por consiguiente, es posible una mejor comprensión del tema analizando las investigaciones halladas de acuerdo a las regiones en las que se realizaron.

El gráfico 15 revela que el mayor número de estos se efectuaron en el continente americano (veintiún casos), le sigue África con veintiún, donde se incluyen dos países que se encuentran en la región conocida como "Medio Oriente"; Asía con trece; Europa con once y uno en Oceanía.

Figura 15

Número de investigaciones halladas por región geográfica



Previo a la exposición de los resultados del desarrollo del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad por región, es menester mostrar qué

características tuvieron los adolescentes estudiados para mayor contextualización de la población que se incluyó. A continuación, la tabla 6 detalla el número de documentos encontrados de acuerdo a las características de los adolescentes de estudio por continente:

Tabla 6

Características de los adolescentes de los casos de estudio por región

Características de la población		***EE.UU***	***L.A.***	***África***	***Asia***	***Europa***	***Oceanía***
Por sexo	Femenino	3	2	7	7	2	0
	Masculino	2	0	0	0	2	1
Por orientación sexual	Homosexual	2	0	0	0	0	0
	Bisexual	1	0	0	0	0	0
	Minorías sexuales	2	0	0	0	0	0
Por características físicas	Características físicas	1 obesidad severa	1 con VIH	2 con VIH	1 parálisis cerebral	0	0
Por condición política	Condición política	0	0	2 refugiados	0	0	0
Por nivel socioeconómico	Nivel socio-económico	0	0	1 pobres	2 pobres	0	0
Por labor	Asistencia a la escuela	0	0	2 no asisten a la escuela	0	0	0
Por ubicación de vivienda	Zona de vivienda	0	1 zona rural	2 zona rural 2 zona urbana	2 zona rural 2 zona urbana	1 zona rural	0
Por otras características	Otras características	0	1 súper dotados	1 musulmanas	0	0	0

Sobre la edad de los adolescentes, todos se encontraron en la clasificación que nos da la OMS respecto a la adolescencia; es decir, entre los diez y diecinueve años; sin embargo,

especificar si entran dentro de las diferentes etapas en las que se subdivide fue imposible debido al grado de heterogeneidad entre estos. A su vez, datos que destacan de la tabla 6 son en relación con el sexo del adolescente, pues la mayoría se enfocó en mujeres; y las investigaciones trabajadas con adolescentes de minorías sexuales, ya que en su totalidad provienen de Estados Unidos. Así mismo, en el continente africano se realizaron investigaciones con adolescentes que tenían diversas cualidades, siendo menos frecuentes en otras regiones.

- **Continente americano**

Para una mejor comprensión en cada uno de los apartados de este continente, se divide la exposición entre Estados Unidos de América (trece casos) y los demás que se reparten en Latinoamérica (ocho casos), pues se conoce que las diferencias sociales y económicas no permiten una generalización entre ambos.

a) Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes de EE.UU. en temas de sexualidad

Referido a cómo surgen las necesidades de información en adolescentes de EE. UU. en temas de sexualidad, se precisa que la confluencia de características individuales que poseen (factores internos) con aquello de su ambiente que genera una presión en estos (factores externos) son los causante de los tipos de necesidades particulares de información en sexualidad que nombran. En lo concerniente a los factores internos, se identificó como principal la ***identidad de género***, pues varios documentos estudiaron a adolescentes homosexuales y de minorías sexuales, cuyas necesidades de información principales era *cómo cuidarse en las relaciones sexuales* (métodos anticonceptivos), la *fertilidad* y *planificación familiar*. También, se encontró ***el ser madre***, puesto que consideraron adolescentes con esas características que manifestaban necesidades de información en el embarazo y los métodos anticonceptivos. Finalmente, surgió el factor interno

experiencia sexual, en vista de que los adolescentes que se involucraron en relaciones sexuales tienen unas necesidades de información que difieren con aquellos que no.

Referente a los factores externos, no se halló alguno que ejerciera una presión sobre el adolescente para que este se vea motivado a conocer más sobre un tema específico de sexualidad; en consecuencia, se infiere que solo los factores internos fueron determinantes para generar esos tipos de necesidades de información.

Como resultado de ambos, se obtuvo que los adolescentes en EE. UU. tenían necesidades específicas de sexualidad en los siguientes tópicos: la necesidad de información con mayor frecuencia fue la de *métodos anticonceptivos* dentro de la subcategoría ***salud sexual***. Después siguen necesidades individuales como *enfermedades de transmisión sexual*, *fertilidad* y *planificación familiar* dentro de la misma subcategoría. Le sigue la subcategoría ***anatomía/fisiología humana*** (embarazo), ***comportamientos sexuales*** (prácticas sexuales), ***afectividad*** (comunicación con la pareja antes del debut sexual) y ***orientación sexual/identidad de género***.

b) Fase de comportamiento informativo en adolescentes de EE.UU. en temas de sexualidad

Las necesidades de información en sexualidad previamente identificadas generan un nivel de insatisfacción tal en los adolescentes de EE. UU. que, con el fin de satisfacerlas y superarlas, partiendo de sus características internas (factores internos) y del ambiente que lo rodea (factores externos), manifiestan esas necesidades generando así patrones de comportamiento informativo.

En cuanto a los factores internos que determinan que los adolescentes de EE. UU. hagan uso de uno u otro recurso de información; es decir, presenten un patrón de comportamiento informativo, se encontró la ***condición física*** del adolescente, pues hubo un documento que se enfocó en mujeres con obesidad severa, quienes tenían como principal fuente de información sobre sexualidad a los doctores; y la ***identidad de género***, ya que se enfocaron en adolescentes de minorías sexuales cuyos resultados son válidos solo para estos.

Seguido de esto, no se encontró un factor externo que influya en el patrón de comportamiento informativo, por lo que se infiere que únicamente los factores internos motivaron sus patrones de comportamiento.

Todo esto genera que el adolescente manifieste sus necesidades de información en sexualidad haciendo uso de los siguientes recursos de información: el más mencionado fue la subcategoría ***internet***, seguido de las que comprende la subcategoría ***fuentes de información*** (familiares, amigos y madre), ***servicios de información*** (centros médicos, escuela) y ***recursos de información audiovisuales*** (radio y TV). Solo una vez fue mencionada la subcategoría ***productos de información*** con folletos informativos.

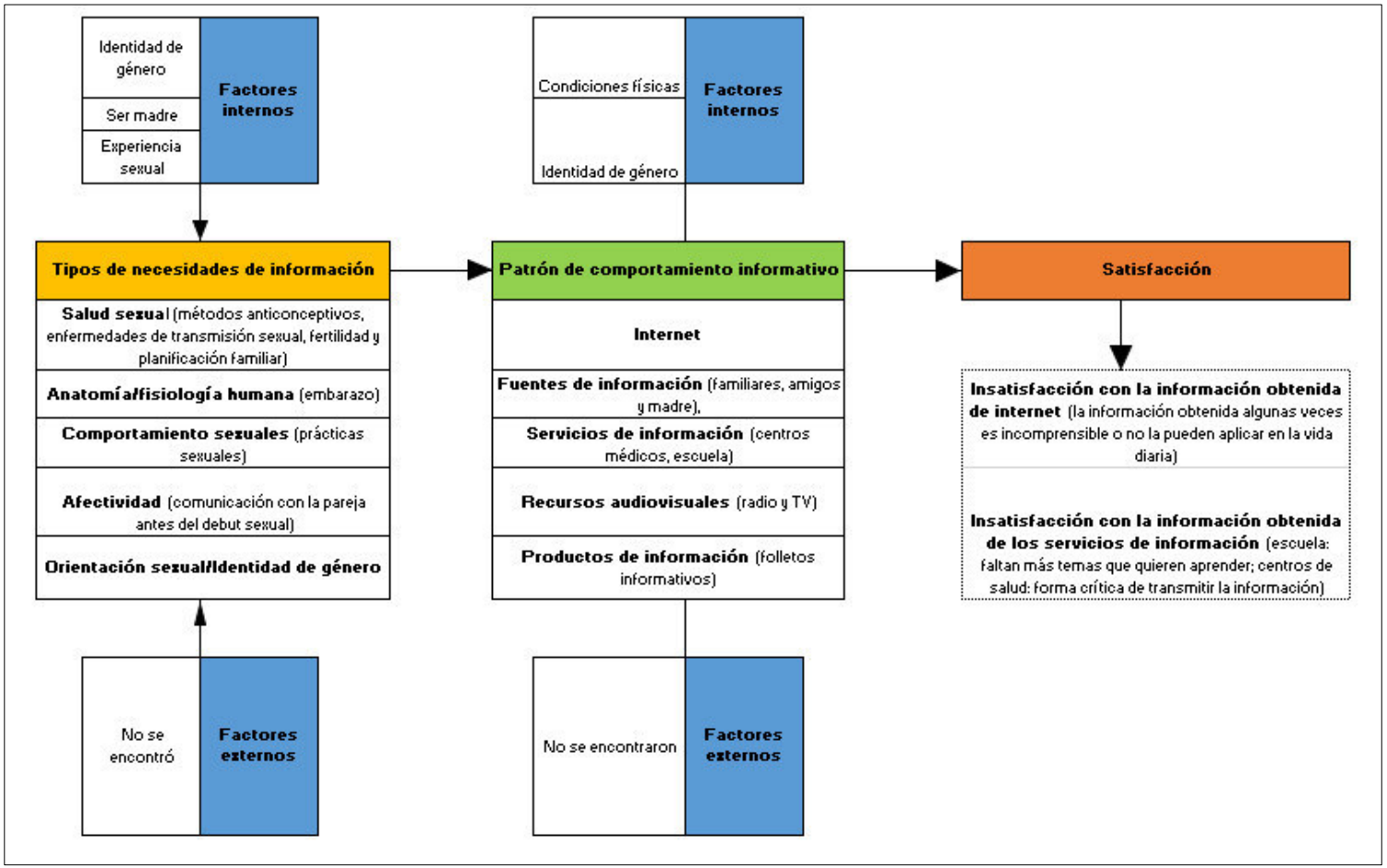
c) Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes de EE. UU. en temas de sexualidad

Si bien producto de su comportamiento informativo los adolescentes valoran la información sobre sexualidad que obtienen, solo hubo un documento donde los adolescentes manifestaron insatisfacción con la subcategoría ***internet***, pues la información obtenida algunas veces es incomprensible o no la pueden aplicar en la vida diaria. De otro lado, en relación a los ***servicios de información,*** se encuentra la *escuela*, porque faltan más temas que quieren aprender, y el *centro de salud*, pues estos tienen una forma crítica de transmitir la información.

En la siguiente figura se resume el fenómeno de las necesidades de información de adolescentes de EE. UU. en temas de sexualidad de acuerdo a la literatura encontrada:

Figura 16

Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes de EE. UU. en temas de sexualidad



d) Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes de Latinoamérica en temas de sexualidad

En el caso de los adolescentes de Latinoamérica, se puede advertir que el encuentro de las características internas que poseen (factores internos) con aspectos de su ambiente que ejercen influencia sobre estos (factores externos), son los que generan los tipos de necesidades de información en sexualidad que estos comunican.

En cuanto a los primeros, los casos encontrados no indican factores internos decisivos para el surgimiento de las necesidades de información en sexualidad en el caso de los adolescentes de esta región.

Respecto al segundo, se determinó el ***aspecto académico***, es decir, las tareas de la escuela que les habían dejado sobre *métodos anticonceptivos* como el motivo para conocer más sobre este tema.

Así, se obtuvo que las necesidades de información de los adolescentes de Latinoamérica en sexualidad fueron los siguientes: con mayor frecuencia apareció la subcategoría *salud sexual en general* y, dentro de esta, en menor frecuencia está *métodos anticonceptivos* y *enfermedades de transmisión sexual*, específicamente el virus del papiloma humano. A esto le siguen menciones individuales de las subcategorías ***comportamientos sexuales*** (placer, masturbación) y ***afectividad***.

e) Fase de comportamiento informativo en adolescentes de Latinoamérica en temas de sexualidad

Los adolescentes de Latinoamérica satisfacen las necesidades de información previamente descritas haciendo uso de los recursos de información, es decir, teniendo un patrón de comportamiento informativo, que resulta de la confluencia de sus características individuales (factores internos) y características del ambiente que lo rodea y ejerce influencias sobre estos (factores externos).

En el caso de los factores internos, se encontraron cuatro integrantes principales: el ***sexo,*** ya que había una variación entre estos, pues las mujeres van más hacia sus padres de familia que los varones; la ***etapa de la adolescencia,*** pues los recursos a los que recurrían los de la adolescencia temprana (hacia sus padres y amigos) diferían de los de la adolescencia tardía (recurrían principalmente a la escuela); el ***nivel intelectual,*** porque se trabajó con adolescentes superdotados; y las ***características físicas,*** pues en un documento se trabajó con adolescentes con VIH.

En el caso de factores externos, se encontraron tres determinantes: el primero tiene que ver con las ***características del recurso***, en este caso de las fuentes de información como los padres, los amigos y se incluye al maestro, pues para que ellos escojan uno sobre otro consideran importante el nivel de *confianza* y el nivel de *conocimiento* que perciben esos puedan tener. De otro lado, se encuentra el ***factor cultural,*** que también se relaciona con las *fuentes de información* como los padres, pues hay un estigma social de que hablen sobre estos temas con los adolescentes. Finalmente, se tiene la ***zona de vivienda***, ya que hubo un caso que se enfocó en adolescentes que viven en zonas rurales, lo cual, en definitiva, influye en los recursos de información que disponen y hacen uso.

La confluencia de ambos factores en el cerebro del adolescente generó que hagan uso de uno u otro recurso de información, es decir, generó patrones de comportamiento informativo. Así, se encontró que los principales recursos de información fueron las que se engloban en la subcategoría ***fuentes de información*** y dentro de esta el orden de mayor a menor fueron *amigos*, *familiares* y *padres*. Las siguientes fueron aquellas que se enmarcan en la subcategoría ***servicios de información,*** siendo la *escuela* la más mencionada. Es valioso reiterar lo aclarado en el apartado tres de este capítulo: la escuela les proveyó de información en sexualidad como parte de los cursos de educación sexual que llevan y no necesariamente que ellos lo hayan buscado; sin embargo, se incluyó en este apartado porque de igual forma es un recurso que utilizan. Considerando el orden de frecuencia, el siguiente más mencionado en la lista es la subcategoría

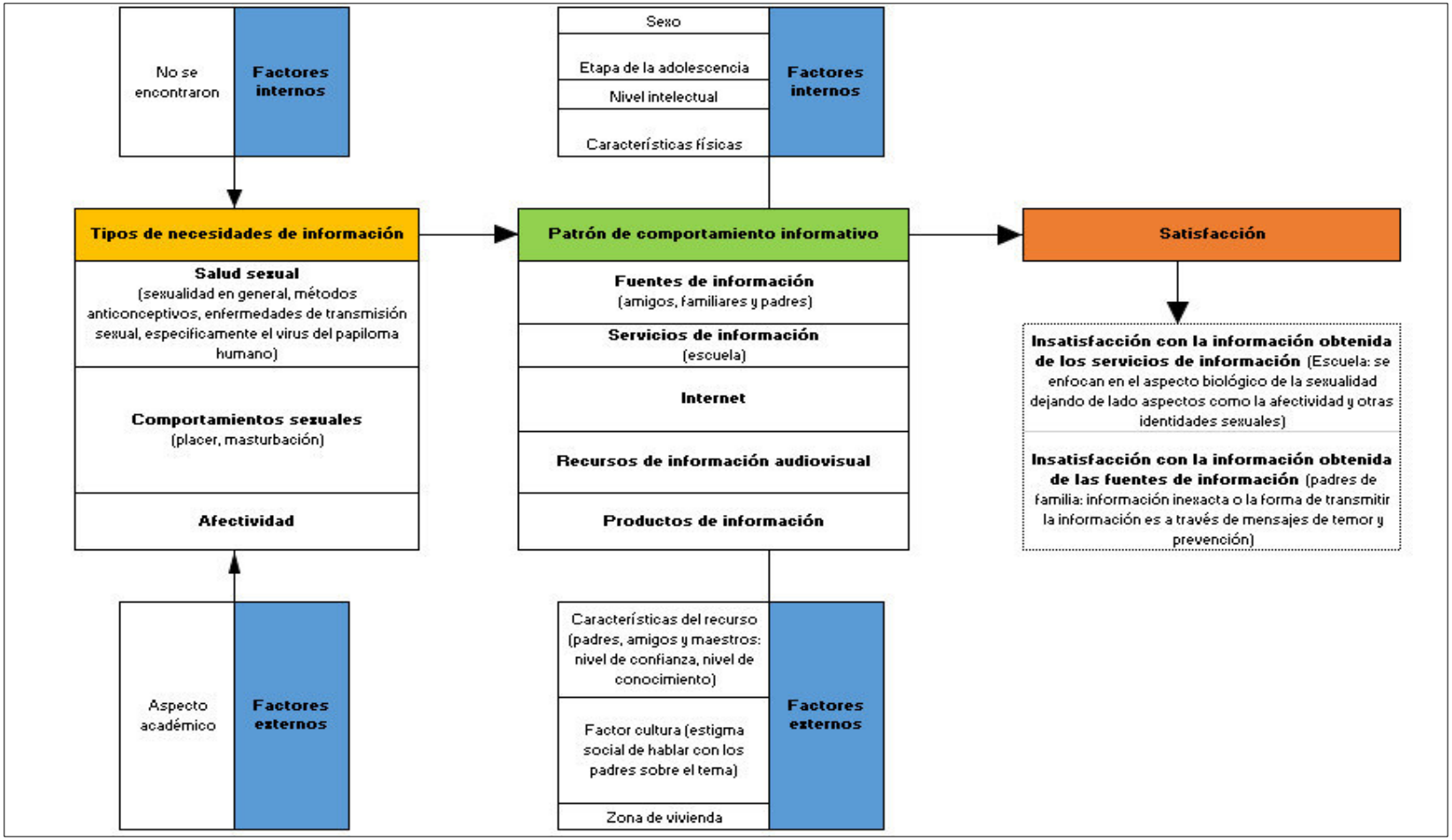
internet, en menor medida ***recursos de informaciones audiovisuales*** y, solo una vez, ***productos de información.***

f) Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes de Latinoamérica en temas de sexualidad

Al obtener la información, los adolescentes valoran aquello que han recibido y, en el caso de los adolescentes de esta región, manifestaron una insatisfacción por lo recibido en la *escuela* (***servicio de información***) en vista que se enfocan en el aspecto biológico de la sexualidad y excluyen aspectos como la afectividad y otras identidades sexuales. También, esta insatisfacción se da con respecto a los *padres* (***fuentes de información***) por brindar información que consideran inexacta o porque la forma de transmitir la información es a través de mensajes de temor y prevención. La figura 17 resume lo descrito:

Figura 17

Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescente de Latinoamérica en temas de sexualidad



- **Continente africano**

a) Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes del continente africano en temas de sexualidad

Los adolescentes en el continente africano presentan necesidades de información en temas de sexualidad producto del contexto en el que viven, y que ejerce influencia en ellos, (factores externos) y las características individuales que tienen para afrontarlo (factores internos).

Con respecto a las características individuales que genera que tengan necesidades de información en temas de sexualidad, se encontró que factores como el ***sexo*** (pues en algunos trabajos se enfocaron en las mujeres) y las ***características físicas*** (ya que se enfocaron en adolescentes que tenían VIH) eran determinantes.

En cuanto a las características de su entorno, no se encontraron factores fuera de ellos que provoquen conocer más sobre temas de sexualidad.

Así, la confluencia de ambos, en este caso solo los factores internos tuvieron influencia, generó las siguientes necesidades de información: la que tuvo mayor frecuencia fue la ***salud sexual*** en general, pero donde *enfermedades de transmisión sexual* en general y el *VIH* en particular, *métodos anticonceptivos*, la *circuncisión femenina* y *cómo prevenir que sus hijos tengan VIH* en el caso de adolescentes con VIH, también fueron mencionados. Seguido de este, continúan las que se engloban en la subcategoría ***anatomía/fisiología humana***, como cambios de la *pubertad*, *higiene*, *sistema reproductor* y *menstruación.* Los que tuvieron menor mención se dan en las subcategorías ***comportamientos sexuales*** (sexo), ***valores sexuales*** (cómo no tener relaciones sexuales antes del matrimonio y cómo lidiar con los estigmas sociales de tener VIH) y ***afectividad*** (relaciones románticas).

b) Fase de comportamiento informativo en adolescentes del continente africano en temas de sexualidad

Una vez surgieron esas necesidades de información, los adolescentes del continente africano mostraron diversos comportamientos relacionados a los recursos de información con el propósito de satisfacer esas necesidades. Para ello, consideraron el entorno (factores externos) y las características que poseen (factores internos).

Los factores internos que intervinieron en esos patrones de comportamiento informativo son el ***sexo*** del adolescente, ya que en varios documentos se enfocaron solo en mujeres y en otros porque los recursos variaban: las féminas acudían con mayor frecuencia a los padres de familia y profesores que los varones, además estos últimos buscaban más contenido explícito que sus pares femeninos; ***nivel de alfabetización informacional,*** principalmente en el uso de Internet, ya que *conocer páginas web del tema*, *saber usar internet*, *saber usas herramientas tecnológicas*, fueron decisivas para el uso de este. Por otra parte, tenemos las ***características físicas***, dado que documentos estudiaron adolescentes con VIH y en ellos se detectó una variación con respecto al uso de uno y otro recurso. Otro factor fue el de ***personalidad***, porque había *vergüenza* por parte de los adolescentes para hablar con los adultos, factor que influía en que no se dirigieran hacia estos.

En particular, algunas pesquisas se llevaron a cabo con población adolescente que no asistía a la escuela, quienes referían acudir a *los amigos* (***fuentes de información***), dando el factor interno ***labor*** que realizan. Finalmente, hubo un trabajo cuya población de estudio fueron adolescentes musulmanas, quienes señalaron como principales recursos de información *mass media, maestros no religiosos* y *maestros de su religió*n; en consecuencia, el factor ***religión*** fue considerado.

Atendiendo a elementos del entorno que influyeron en sus patrones de comportamiento, tenemos principalmente lo relativo al uso del recurso *internet*; es decir, ***características del recurso*** como la *privacidad*, *cantidad de información* y *costo* que fueron decisivos. En otro caso,

una de las características de los padres que les impedía hablar sobre ese tema era el nivel de conocimiento que los adolescentes percibían de estos. Además, se hallaron trabajos que se enfocaron en adolescentes que vivían en refugios debido a los conflictos en sus países de origen, dando como factor ***estatus político,*** ya que disponían de recursos limitados de información.

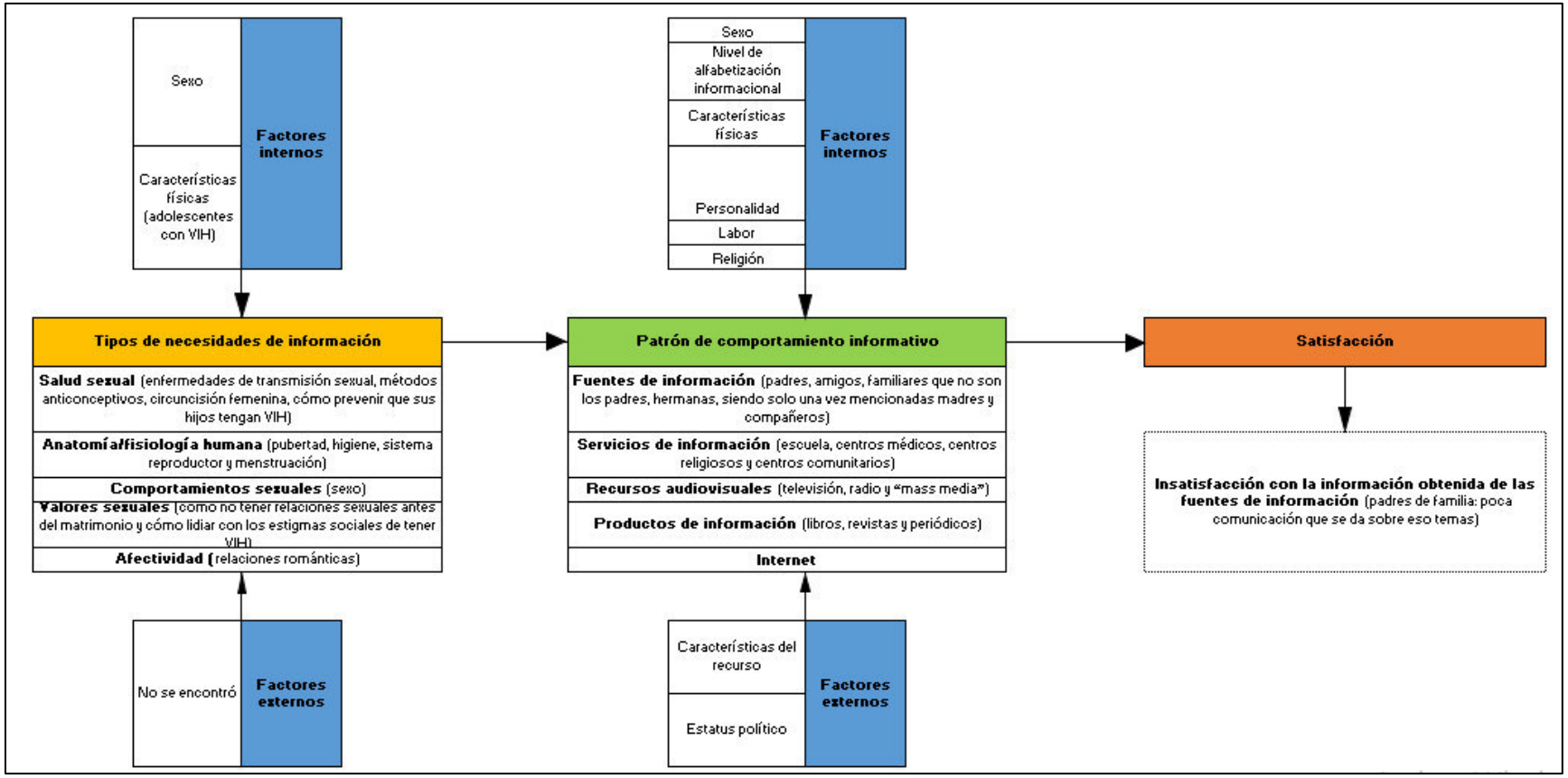
Finalmente, la confluencia de ambos factores en la mente de los adolescentes propició que recurrieran a los recursos de información que siguen: primero, aquellas incluidas en la subcategoría ***fuentes de información*** (padres, amigos, familiares que no son los padres, hermanas, siendo solo una vez mencionadas madres y compañeros); luego, las que conforman la subcategoría ***servicios de información*** (escuela en mayor frecuencia y centros médicos, ceremonias de iniciación; es decir, centros religiosos y centros comunitarios fueron menciones particulares); sigue la subcategoría ***recursos audiovisuales*** (el más alto fue la televisión, que en un caso se indicó como programa de contenido exclusivo en sexualidad, seguido por la radio y "mass media" solo una vez); ***productos de información*** (libros en mayor medida, revistas y periódicos en menor); y, finalmente, ***internet***.

c) Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes del continente africano en temas de sexualidad

Con respecto a la valoración que hacen los adolescentes africanos de la información obtenida producto de su comportamiento informativo, no existieron documentos donde se investigue este tema como punto principal, mas sí como tema secundario. En ellos se encontró que los adolescentes expresaban una insatisfacción con los *padres* (***fuentes de información***) debido a la poca comunicación que se da sobre este tema. La siguiente figura resume el fenómeno de las necesidades de información en el continente africano:

Figura 18

Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente africano en temas de sexualidad



- **Continente asiático**

a) Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes del continente asiático en temas de sexualidad

Los adolescentes del continente asiático tienen características particulares (factores internos) que les permiten afrontar la presión del ambiente en el que viven (factores externos). En el caso del surgimiento de sus necesidades de información en temas de sexualidad, la suma de ambas determina los tipos de necesidades específicas que tendrán.

En ese sentido, factores internos que fueron cruciales son los siguientes: el ***sexo***, algunos se enfocaron solo en mujeres y, naturalmente, estos son solo válidos para este grupo, además, en otros casos las necesidades eran diferentes entre varones y mujeres; la ***etapa de la adolescencia*** y el ***ser madre,*** porque en ambos casos las necesidades de información variaban. Sin embargo, no se encontraron factores externos a este que lo motivasen a conocer más sobre un tema de sexualidad.

En este caso, los factores mencionados generaron que los adolescentes declaren necesidades de información en tópicos específicos de la sexualidad que se enmarcan en las subcategorías: ***anatomía/fisiología humana,*** específicamente la *menstruación*, *pubertad* y el *embarazo*; ***salud sexual***, en particular las *enfermedades de transmisión sexual*, los *métodos anticonceptivos* y el *aborto*; ***comportamientos sexuales,*** en lo referido a prácticas sexuales seguras; y ***sexualidad en la sociedad***, cuya necesidad específica fue *trata de personas para la explotación sexual.*

b) Fase de comportamiento informativo en adolescentes del continente asiático en temas de sexualidad

Como forma de satisfacer sus necesidades de información, los adolescentes asiáticos hacen uso de diversos recursos de información. Sin embargo, la elección de uno u otro depende de ciertos factores internos y factores externos a estos.

En cuanto a los primeros, se descubre que la ***personalidad*** (la *vergüenza* significó un impedimento para hablar con sus padres del tema) y las ***características físicas*** (se trabajaron con adolescentes que tenía parálisis cerebral, cuyos resultados son particulares) fueron determinantes.

Considerando los factores externos, se identificaron los siguientes: ***características del recurso***, que si es con respecto a la *madre*, el acudir hacia ella se ve determinado por el *nivel de confianza* y *de conocimiento* que el adolescente percibe; si es con respecto a *internet*, la facilidad en el acceso es lo que más influye en su uso. De otro lado, otra característica era la disponibilidad del recurso, pues mencionaron que no tenían acceso a libros de sexualidad y a recursos tecnológicos. Finalmente, se halló el factor ***nivel socioeconómico,*** porque en algunos documentos se trabajó con adolescentes que vivían en tugurios; y ***zona de vivienda***, pues otros se enfocaron en adolescentes que vivían en zonas rurales. Ambos generaron una diferencia con aquellos que no tenían esas características.

Producto de ambos, los adolescentes hicieron uso de los siguientes recursos de información: las que constituyen la subcategoría ***fuentes de información*** fueron las que tuvieron mayor mención, siendo, en orden: *madres*, *amigos*, *familiares no padres* y *familiares mujeres* los más reiterados. Dentro de esta subcategoría, los de menor frecuencia fueron los *padres* y los *compañeros*. Otros recursos nombrados por los adolescentes son aquellos que comprende la subcategoría ***servicios de información,*** siendo la *escuela* y los centros médicos de mayor frecuencia y, de menor frecuencia, los *centros religiosos y centros comunitarios.*

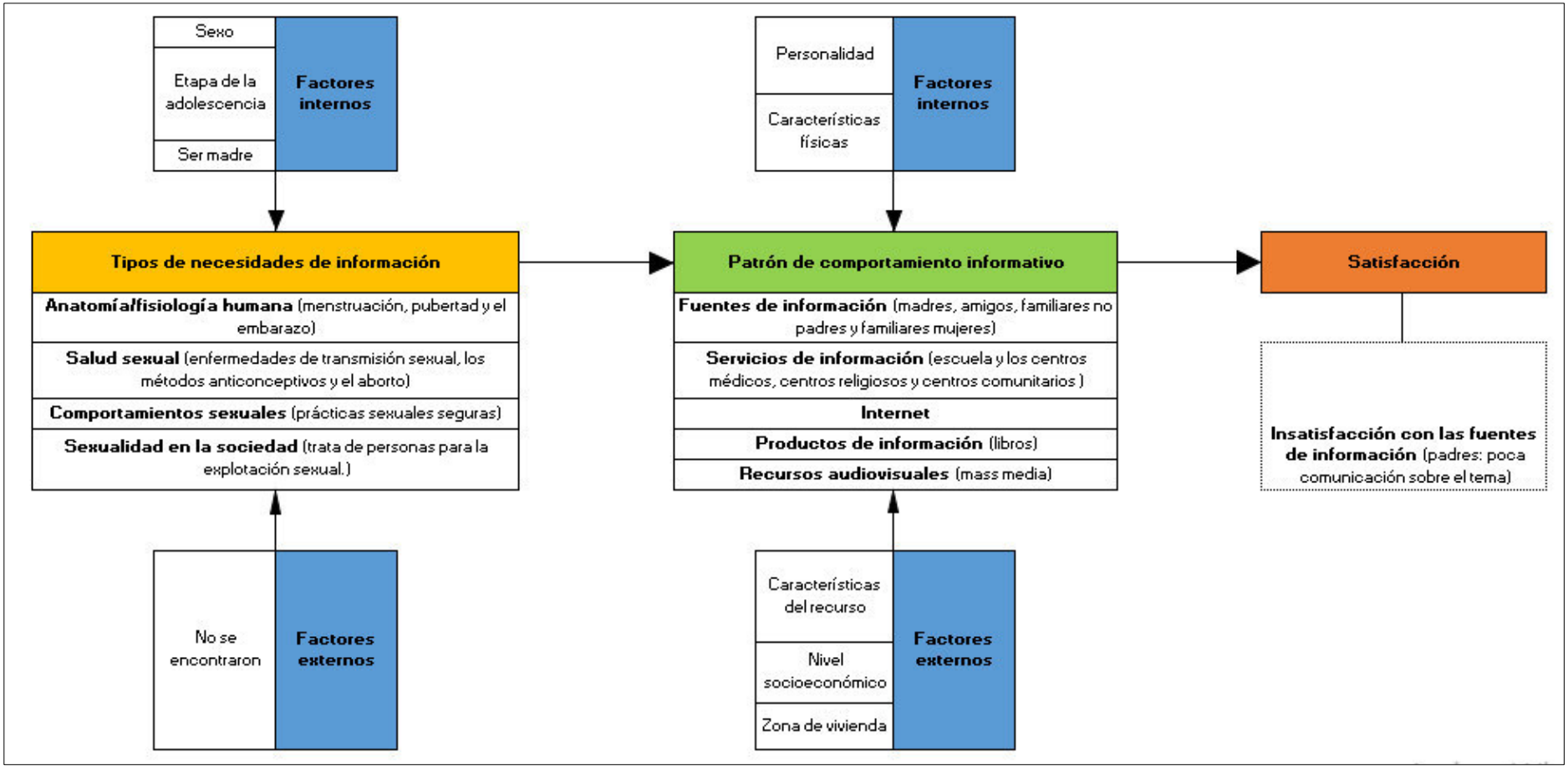
En últimos lugares se hallan ***internet***, seguido de ***productos de información*** (solo dos veces se indicaron a los libros) y ***recursos de información audiovisuales*** (mass media).

c) Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescente del continente asiático en temas de sexualidad

La valoración de la información que los adolescentes encontraron producto de su comportamiento informativo, se halló como tema secundario en algunos documentos. En general, está fue insatisfacción debido a la poca comunicación que existe sobre el tema con sus *padres* (***fuentes de información***).

Figura 19

Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente asiático en temas de sexualidad



- **Continente europeo**

a) Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes del continente europeo en temas de sexualidad

Los adolescentes europeos tienen necesidades de información en temas de sexualidad, es decir, manifiestan que quieren conocer más sobre temas específicos conforman este tópico. Sin embargo, esto surge producto de factores internos y factores externos a ellos.

Sobre los primeros, del análisis se demuestra que el ***sexo*** del adolescente fue decisivo, ya que los varones tenían mayor interés por conocer los tipos de coitos que las mujeres. Es decir, existe una variación de la necesidad de información por sexo.

Referente a los factores externos, solo en un documento los adolescentes expresaron que buscaron información sobre un tema de sexualidad (enfermedades de transmisión sexual) debido a las tareas de la escuela, por lo tanto, se considera como tal el ***aspecto académico***.

Producto de la confluencia de ambos, surgieron los tipos de necesidades de información que fueron los siguientes: la necesidad de mayor frecuencia fue *salud sexual en general,* pero también *enfermedades de transmisión sexual* en general y *enfermedades con el VIH* y el *virus del Papiloma Humano* en particular; así como *métodos anticonceptivos*: todos comprendidos en la subcategoría ***salud sexual***. Además, otras necesidades de información son referidas a los ***comportamientos sexuales*** y ***anatomía/fisiología humana***, específicamente *pubertad*, *menstruación* y *embarazo*. Las siguientes fueron ***afectividad,*** referido a las *relaciones románticas,* y ***sexualidad en la sociedad***, referido al *matrimonio* y la *paternidad*.

b) Fase de comportamiento informativo en adolescentes del continente europeo en temas de sexualidad

Como forma de satisfacer sus necesidades de información en temas de sexualidad, los adolescentes del continente europeo las manifiestan y hacen uso de diversos recursos de información. La elección de uno u otro surge por la confluencia de su contexto y las

características internas que tienen para adaptarse y afrontarlo; en otras palabras, por la confluencia de factores internos y externos a estos.

En lo que se refiere a factores internos, se observan los siguientes: ***sexo***, debido a que los recursos eran diferentes entre varones y mujeres (los varones acudían hacia el internet y la pornografía; las mujeres se dirigían hacia sus madres) y porque en dos trabajos se enfocaron solo en mujeres y dos solo en varones. Luego, se obtuvo el ***nivel de alfabetización informacional***, esto con respecto a internet, ya que manifestaron no saber filtrar contenido y desconocer páginas web del tema que sean confiables; y la ***personalidad,*** que refiere a la vergüenza de hablar de estos temas, principalmente con los padres, prefiriendo ***Internet.***

En consideración de los factores externos, se advirtió los siguientes: ***factores culturales,*** dado que no querían ser vistos buscando información en el recurso internet; y la ***zona de vivienda,*** pues una investigación se enfocó en adolescentes que viven en zonas rurales y que, naturalmente, tienen acceso solo a ciertos recursos de información.

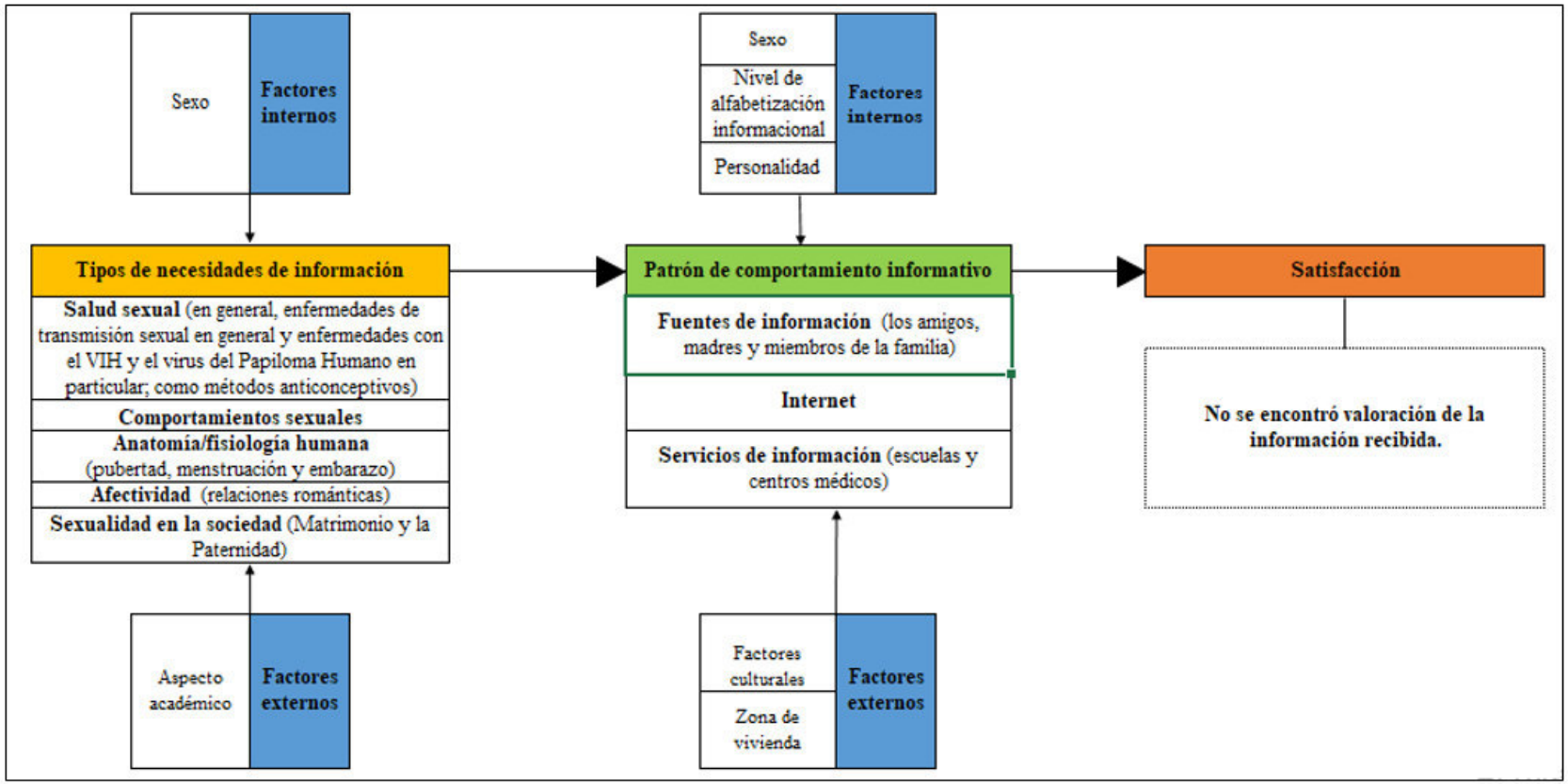
La confluencia de ambos factores generó que los adolescentes recurran a las ***fuentes de información, internet*** y ***servicios de información***. En el caso del primero, el orden es el siguiente: *amigos*, *madres, miembros de la familia* y solo una vez fueron mencionados *hermanas* y *padres* (varones). Con respecto a ***Internet***, este fue mencionado ocho veces; y sobre la que engloba la tercera subcategoría, la *escuela* fue cuatro veces mencionada y los *centros médicos* una vez.

c) Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes del continente europeo en temas de sexualidad

Producto de su comportamiento informativo, no se encontraron estudios en los que se expresen la valoración que hicieron los adolescentes sobre la información obtenida, por lo que en este apartado no se considera.

Figura 20

Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente europeo en temas de sexualidad



- **Continente Oceanía**

a) Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes del continente de Oceanía en temas de sexualidad

Los adolescentes del continente Oceanía presentan necesidades de información en temas específicos de la sexualidad, sin embargo, producto del análisis no se identificaron factores internos y externos que hayan intervenido en estas.

Los tipos de necesidades de información determinados fueron ***salud sexual*** en general y ***comportamientos sexuales***.

b) Fase de comportamiento informativo en adolescentes del continente Oceanía en temas de sexualidad

La necesidad de información que ha surgido genera una insatisfacción tan persistente en el adolescente, que este se ve motivado a presentar un comportamiento informativo para satisfacerla. Esta conducta que manifiesta es determinada por diversos factores. Como factor interno, el único detectado fue la ***personalidad*** (*vergüenza* de hablar de estos temas con los padres), que influyo en el uso de *internet* antes de recurrir a las *fuentes de información*.

En relación a factores externos, influyeron las ***características del recurso***, específicamente con *internet*, donde la *privacidad* fue el factor determinante para su uso.

Producto de la confluencia de ambos, los adolescentes acudieron a las ***fuentes de información*** (familia y amigos) e ***internet***, para conocer sobre de temas de sexualidad.

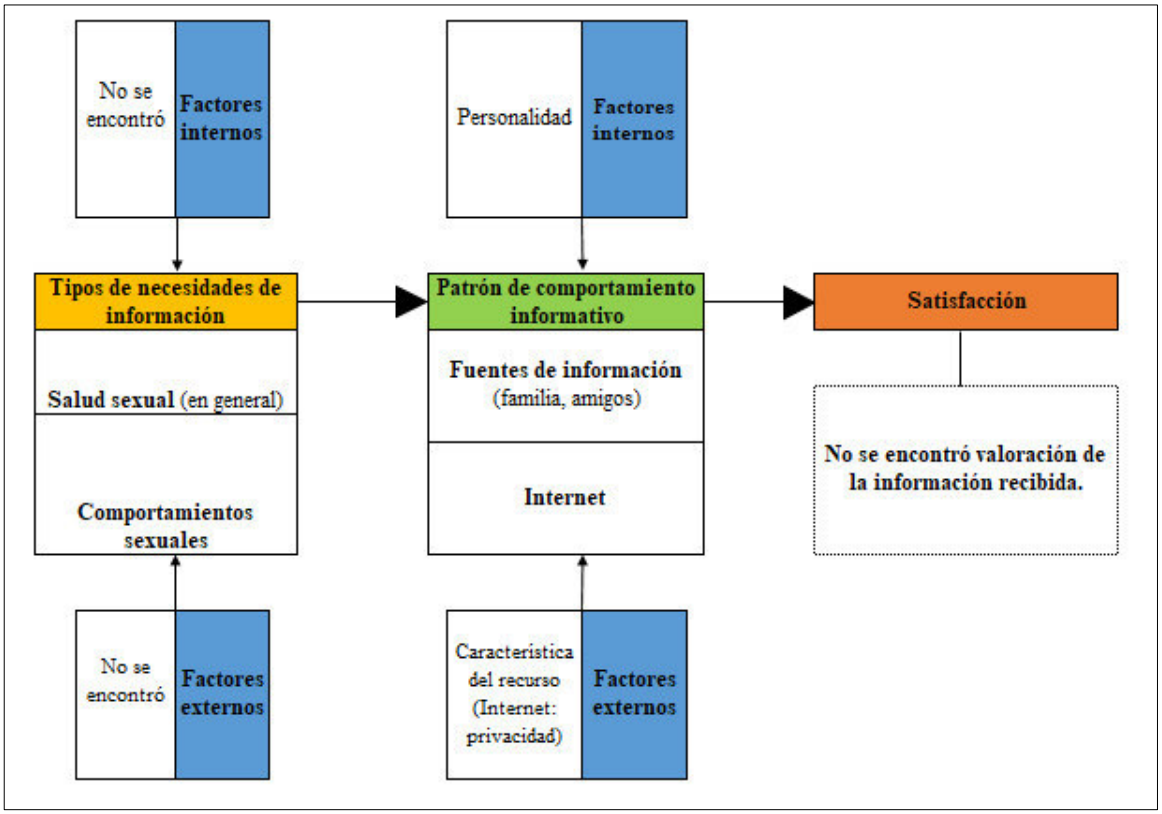
c) Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes del continente Oceanía en temas de sexualidad

Producto de su comportamiento informativo, los adolescentes obtendrán información que posteriormente valorarán como negativa o positiva. En el caso de este continente, la valoración

no fue evaluada, por lo tanto, no es posible indicar cómo los adolescentes estiman la información que obtuvieron producto de su búsqueda de información.

Figura 21

Resumen del fenómeno de las necesidades de información en adolescentes del continente Oceanía en temas de sexualidad



CAPÍTULO VI
DISCUSIÓN

La discusión de los resultados obtenidos se hace en base a los hallazgos más relevantes y siguiendo la estructura determinada. Previo a esto, es preciso señalar que los adolescentes son un grupo de personas que comparten características particulares referidos a los cambios fisiológicos y psicosociales que atraviesan en su camino a convertirse en adultos. A pesar de que conocer sobre los diversos temas que abarca la sexualidad es importante para todo ser humano, mucho más en este periodo, son pocos los estudios que se enfocan en las necesidades de información que tienen en temas de sexualidad con el objeto de conocer lo que esta población pide y, en base a ello, apoyar en la formación de conocimiento. Así, el común de las investigaciones proviene desde las ciencias de la salud siendo el nivel de conocimiento y el comportamiento sexual las principales preguntas a responder. Esto acarrea una problemática: aunque los profesionales son los más aptos para determinar qué es lo que el adolescente debe y está preparado para aprender sobre sexualidad, se deja fuera lo que este pide.

Se sabe que las personas buscan información para adquirir conocimiento, tomar decisiones o aplicarlas a un problema en específico, luego, que los adolescentes puedan expresar sus necesidades de información libremente y con esto se les brinde información que las satisfagan, sería más útil en su vida diaria que aquellos que se les otorga arbitrariamente o por un nivel bajo de conocimiento que tengan sobre un tema.

De otro lado, y para ilustrar la situación de la investigación que se hace desde la Bibliotecología y Ciencia de la información en este tópico, tomamos el trabajo de Kim & Syn (2014). Estos autores realizaron un estado del arte sobre el comportamiento informativo de los adolescentes en temas de salud, por lo cual se analizaron ochenta y dos estudios de casos

encontrados en la literatura entre los años 2000 y 2012. Los resultados muestran que del total de documentos, veintidós se enfocaron en salud sexual y que en su mayoría se dirigían a averiguar los recursos de información usados por los adolescentes para informarse sobre esos temas.

De esto se infiere lo siguiente: hay un vacío en las fases de surgimientos de las necesidades de información y la satisfacción, además, la investigación se enfoca en solo una dimensión de la sexualidad como es la "salud sexual" dejando de lado otros aspectos de esta que los adolescentes manifiestan tener interés. Con respecto a la investigación actual, específicamente lo que se desarrolló entre las fechas que toma este estudio, se puede afirmar que es mínimo.

6.1 Fase de surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad

Según los resultados previamente expuestos, la subcategoría denominada ***salud sexual*** se ubicó en el primer lugar. Esta abraza aquellas necesidades de información en específico como las enfermedades de transmisión sexual y métodos anticonceptivos. Esto podría estar relacionado a la conducta sexual de los adolescentes. Según la literatura, tener relaciones sexuales antes de los 15 años, está asociado a tener un mayor número de parejas sexuales, tener relaciones con parejas casuales y tener relaciones sexuales bajo la influencia del alcohol y las drogas (Scott-Sheldon & Johnson, 2013); por lo tanto, si estos adolescentes tienen una conducta sexual activa es natural la necesidad de conocer los métodos de prevenir los riesgos producto de su conducta. Se sabe que esto puede ser así, ya que Gaete (2015) explica que en la adolescencia media se dan la mayoría de conductas sexuales, incluso el coito.

Con respecto a las necesidades de información específicas dentro de esta subcategoría, se encuentra el VIH, obtenida principalmente de las investigaciones realizadas en el continente africano. Según la OMS (2021), más de dos tercios de la población que actualmente viven con

este virus en el mundo están en la región de África, por lo cual, investigar la población adolescente con esas características para contar con evidencia es mayor en ese continente.

La siguiente subcategoría con mayor reiteración fue ***anatomía/fisiología humana***, que comprendieron principalmente necesidades de información específicas como la pubertad y el embarazo. Iglesias Diz (2013) indica que en esta etapa los cambios físicos desarrollados en el adolescente generan que tengan una mayor preocupación por su apariencia física, incluyendo dudas y ansiedades por los procesos naturales que se van presentando, sucesos que explican el interés en esta subcategoría. Con respecto al embarazo, esta necesidad se encontró en las mujeres, siendo casi nulo en los varones, lo que refleja que los adolescentes buscan información de aquello que les afecta y le puede servir en el presente o el futuro.

Con respecto a la tercera subcategoría más referida, ***comportamientos sexuales,*** Wexler (2018) y la American Academy of Pediatrics (2010) afirman lo siguiente: todos los medios de comunicación actualmente exponen contenido sexual explícito en sus programas, algo que impactará en la mente del adolescente de acuerdo a la intensidad y frecuencia en que es expuesto a estos. Además, es de conocimiento público que estos programas tienen como fin comunicar y en otros casos entretener por lo que, en este último caso, los contenidos se desarrollarán de tal forma que logren captar la atención de las personas que lo vean y no necesariamente la realidad. En consecuencia, no es infrecuente que los adolescentes se vean más estimulados de lo que naturalmente son, a buscar temas vinculados a las relaciones sexuales producto del fuerte impacto que los contenidos que consumen generan en ellos.

Sobre la subcategoría ***afectividad,*** cuya necesidad de información principal fue las relaciones románticas, Gaete (2015) explica que en la adolescencia media el desarrollo social, expresado en los grupos de pares, toma su punto máximo. Así, es frecuente que las relaciones de pareja se establezcan y que estas tengan cada vez mayor importancia para ellos a medida que van creciendo. Esto tiene relación con la subcategoría sexualidad en la sociedad, donde las

menciones fueron matrimonio y paternidad, ya que en estas relaciones de pareja también se dan fantasías idealistas y románticas como permanecer "para siempre" con el ser querido.

6.1.1 Factores internos que influyen el surgimiento de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad

Uno de los factores más recurrentes fue el ***sexo.*** Al respecto se advierte que de los artículos enfocados en el sexo del adolescente, la mayoría se enfocó en mujeres y solo cinco en varones. Resulta significativo resaltar esto, pues cuando se discute el tema "sexualidad" o "salud sexual y reproductiva" se lo asocia directamente con la mujer, quien es la que lleva el embarazo; dejando de lado las necesidades particulares que los varones tienen debido a su propia fisonomía y características individuales. Mayor investigación en adolescentes varones es fundamental en la medida que se procure satisfacer sus necesidades particulares [Marcell, Wibbelsman & Seigel, (2011)].

De otro lado, y como explica Calva González (2004), una necesidad de información es una percepción de carencia de conocimiento que tiene una persona sobre un tema que generalmente es necesario conocer para hacer frente al ambiente que lo rodea. De ahí que se justifique el por qué factores internos como el nivel de "***experiencia sexual***", la "***condición física***", el "***ser madre",*** la ***"identidad de género"*** y la ***"etapa de la adolescencia"*** son mencionadas como relevantes en la formación de estas necesidades de información. En consecuencia, se evidencia que este tema debe ser estudiado a profundidad atendiendo las características específicas del adolescente con el fin de saber cómo y cuándo la información en temas de sexualidad debe ser transmitida. Esto incluye adolescentes con discapacidad visual, auditiva, motora, intelectual, etc. pues, como expresa Maia (2014), son personas que siguen desarrollándose, siendo seres de deseo y, en la mayoría de los casos, con capacidad reproductiva intacta; luego, de acuerdo a sus características particulares, tendrán necesidades de información específicas que es importante satisfacer.

6.1.2 Factores externos que influyen en el surgimiento de las necesidades de información

El único hallazgo de factores externos que motivasen a que los adolescentes desean conocer sobre un tema de sexualidad fue el aspecto académico, esto es, realizar un trabajo de investigación para la escuela. Esto en ningún caso se constituye algo indeseable pues, al contrario, se estima provechoso que los adolescentes deban conocer estos temas aún si esto no nace de ellos. En ese sentido, es favorable que la escuela, dentro del ejercicio de sus funciones, promueve que los adolescentes busquen por sí mismos información sobre un tema tan importante, de tal forma que ellos mismos desarrollen sus estrategias de búsqueda y análisis de la información encontrada. En esto podrían tomar lugar las Unidades de información. Según Alvarado (2013), las bibliotecas escolares en particular no pueden ser ajenas a este tema pues su misión y visión se orientan al desarrollo integral de los adolescentes. Así, para dar con mayor precisión y calidad los servicios de información, deben reconocer los cambios psicológicos, fisiológicos, sociales y cognitivos que los conforman.

6.2 Fase de comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad

Respecto a la investigación de esta fase, se muestra que la mayoría de las investigaciones provienen desde las Ciencias de la Salud, pero no desarrolla este a profundidad sino, en los casos que se hacen, incluyen un apartado pequeño, generalmente denominado ***fuentes de información***; donde se reúne indiferentemente los lugares, instituciones o personas a los que los adolescentes recurren para obtener información. Esto, al ser tan general, no permite el avance en la investigación en lo referido a patrones de comportamiento informativo que manifiestan para satisfacer sus necesidades de información en sexualidad, que de ser así permitiría una mayor efectividad en los servicios brindados, pues se conocería cómo, cuándo y hacia quienes dirigir ciertos recursos de información.

Según los resultados obtenidos, la subcategoría ***fuentes de información,*** que considera a las personas como proveedoras de información, fue la más repetida. Dentro de esta, los amigos y los padres de familia fueron los más frecuentes, resultado que se justifica por lo que diversos autores declaran. En lo que se refiere a los amigos, Fernández Poncela (2014) afirma que en la adolescencia toman un lugar preponderante en la vida de los sujetos, siendo incluso de mayor importancia que los padres, pues predomina un interés por hacer nuevas amistades, sentirse bien con ellos y lograr relacionarse con personas del sexo opuesto (Moreno, 2007). Esta aseveración es apoyada por Iglesias Diz (2013), al confirmar que en el desarrollo psicosocial del adolescente, una de las constantes en las diferentes fases del periodo es la integración al grupo de amigos; sin embargo, los lazos establecidos diferían entre estas. Todo esto justifica que sean los amigos o compañeros de la escuela uno de los recursos más frecuentes para aprender sobre sexualidad, ya que al verse como iguale, no se sienten avergonzados al preguntan sobre estos tema, situación que sí ocurre con algunos padres como se evidencia en la insatisfacción que sienten los adolescentes con respecto a ese recurso.

A pesar de que se entiende la comodidad del adolescente al recibir información sobre sexualidad de alguien que no lo juzgará, y cuyas características lo hacen sentir como su igual, sabemos que las consecuencias pueden ser negativas debido a la inexperiencia e ignorancia de los mismos. Así también, es importante añadir que en algunos documentos los adolescentes mencionaron que a pesar de que recurrían a sus amigos, estos no les parecían una fuente de información confiable.

En consecuencia, resulta valioso llenar este vació de conocimiento sobre los factores que hacen atractivo a los amigos como recursos de información en sexualidad, dado que puede ser adquirido por otras personas como padres, maestros, profesionales de salud y profesionales de la información.

De otro lado, en lo referente a los padres de familia, Macintyre, Montero, & Sagbakken (2015) revelan un punto interesante en sus resultados: "the most highly trusted sources of information were teachers, parents and healthcare professionals. Reasons for this included the innate belief that these adults wished them well, the life experience that these adults had and the length of time the health professionals and teachers had spent studying for their careers".[las fuentes de información más confiables fueron profesores, padres y profesionales de la salud. Las razones de esto incluyeron la creencia innata de que estos adultos les deseaban lo mejor, la experiencia de vida que tuvieron estos adultos y la cantidad de tiempo que los profesionales de la salud y los maestros habían dedicado a estudiar para sus carreras] (p. 5). Esto es relevante, pues aunque los adolescentes no lo expresan abiertamente, acuden preferentemente a personas que consideran capacitadas y el aspecto interpersonal (confianza) que advierten. Por ello, es importante trabajar la imagen y el nivel de conocimiento que se proyecta a los adolescentes, en el caso de las personas como recursos de información, pues solo así ellos podrán comunicar sus necesidades informativas.

En general, se concluye que las ***fuentes de información*** ocupen el primer lugar no es casualidad. La sexualidad, para todo ser humano, es un tema íntimo, y esto es más crítico en los adolescentes porque es totalmente nuevo, está estrechamente ligado a la esfera adulta y es considerada vergonzosa. Por lo tanto, las personas les ofrece no solo la posibilidad de obtener información sobre el "que", "cómo", "dónde", como si se tratase de un manual de instrucciones, sino también consejos que incorporan qué es lo correcto, aspecto valioso para un ser humano en la toma de decisiones (Corona & Funes, 2015).

Por otro lado, el siguiente fue ***servicios de información,*** cuyos elementos recurrentes fueron escuelas y centros de salud comunitaria. Esto se justifica en que, como se explicó antes de desarrollar los apartados, en ocasiones eran mencionados como respuesta a la pregunta ¿dónde aprendiste del tema X de sexualidad? Esto incluye los cursos de Biología o de educación sexual propiamente brindadas en esas instituciones. Si bien esto se podría calificar como una búsqueda de información pasiva, se incluyó por un recurso al que tienen acceso porque que gran parte de su día transcurre en sus instalaciones. Además, porque permite evaluar el valor que le otorgan los adolescentes a las escuelas y maestros como "recursos" importantes a los que acudir.

En cuanto a los centros de salud, sabemos que una de sus funciones es la capacitación de la comunidad en temas de su especialidad, por lo que no es infrecuente recibir información de estos. En general, desde ambos centros se debe tener presente que en el imaginario del adolescente uno y otro son lugares importantes para recibir o buscar información en temas de sexualidad [como en Boyle (2015)]. Por esta razón, esa imagen debe aprovecharse y reforzarse mediante una difusión y entrega de información profesional y amigable para los adolescentes.

En cuanto a la alta frecuencia de la subcategoría ***internet***, esto se puede comprobar por varias razones: primero, porque según un informe de la International Telecommunication Union (2020) [organismo de telecomunicaciones de las Naciones Unidas] actualmente del 70% de los jóvenes entre quince hasta los veinticuatro años a nivel mundial usan Internet. Además, en la literatura se señala a los adolescentes y los jóvenes como la población que mayor uso hace de esta tecnología y, si bien aún existen brechas tecnológicas, no cabe duda que la tendencia seguirá en aumento. Segundo, los resultados de diferentes investigaciones confirman que los adolescentes la emplean en su búsqueda de información en salud y, entre ellas, sobre salud sexual (Park & Kwon, 2018). Para más detalle véase Noronha (2009) y Fuentes López (2016) donde Internet toma el primer lugar.

Aunque posee características que hacen su uso necesario, también tiene "desventajas" con respecto a la información que se encuentra ahí. Ejemplo de esto último es la presencia de

información no regulada ni validada o en todo caso prohibida, como es la industria pornográfica, que encuentra en Internet su punto principal de distribución (American Academy of Pediatrics, 2010). En este aspecto, la alfabetización informacional toma un lugar preponderante en la medida que se capacite al adolescente y a los involucrados en el "suministro indirecto de información" (padres de familia) a identificar recursos de información confiable, evaluar la información que encuentra en internet y en otros recursos de información.

A propósito de la subcategoría ***recursos de información audiovisuales***, llevando al frente la televisión, la American Academy of Pediatrics (2010) nos indica que el contenido sexual explícito en los programas televisivos ha ido en aumento en los últimos años y que, en un estudio con "college students", aquellos jóvenes con menor experiencia sexual tendían a consumir sus contenidos con mayor periodicidad que aquellos con más experiencia sexual. Sin embargo, se recalca que estos solo exponen una parte de las relaciones sexuales, lo que está relacionado con el juego y placer, pero no las responsabilidades. A ello agrega que diversas investigaciones han concluido que "the media", principalmente los programas de televisión que emiten contenido sexual, tienen una gran influencia en el comportamiento sexual de los adolescentes, ya que una mayor exposición a estos se asocia con un inicio temprano de las relaciones sexuales y comportamientos de riesgo. Sin embargo, esto se extiende a las canciones que contienen letras sexuales degradantes, videos musicales y películas de igual argumento. Otros autores como Lin, Liu & Yi (2020) también exponen en sus resultados que la exposición a contenido explícito predice el inicio del debut sexual, sexo inseguro y múltiples compañeros sexuales, mientras que la exposición a diversos medios con este contenido incrementa los comportamientos sexuales de riesgo.

En el presente trabajo se consideró esta subcategoría de ***recursos de información audiovisuales*** pues los adolescentes lo mencionaban al responder la pregunta ¿dónde aprendiste sobre el tema de sexualidad X? Aunque se considera una búsqueda pasiva; es decir, el adolescente no lo buscó (pues puede que lo haya visto sin querer mientras consumía otros

programas), este se incluyó para evaluar qué posición toman estos recursos, principalmente la televisión y radio, para los adolescentes en temas de sexualidad. Es evidente que los temas de sexualidad como el comportamiento sexual, las relaciones románticas e identidad de género tienen cada vez mayor espacio en los ya mencionados medios que se dirigen al público adolescente, por lo que su consumo se hace intencional o intencionalmente. Esto obliga conocer si ellos son o no conscientes de que el conocimiento que tienen sobre tal tema de sexualidad fue obtenido de estos.

En general, todo lo expuesto evidencia el peligro que supone que los adolescentes basen sus conocimientos en materia de sexualidad en lo que emiten estos programas. Por lo cual, los involucrados en la entrega de información deben mejorar sus servicios no solo para garantizar que no accedan a esos medios para aprender de sexualidad, sino que, si se diera el caso, estén en la posición de distinguir lo verdadero de lo falso.

Finalmente, la poca aparición de los ***productos de información***, podría deberse al mayor uso de los recursos tecnológicos o en la ausencia de las unidades de información como proveedora de información en temas de sexualidad. En ambos casos es importante estudiar los factores que influyen en que los adolescentes hagan uso mínimo de estos recursos.

6.2.1 Factores internos que influyen en el comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad

El factor interno más frecuente que se halló como influyente en comportamiento informativo del adolescente fue el ***sexo***. En los resultados que se muestran en Macintyre, L., Montero, & Sagbakken (2015) también se afirma que “there were visible gender differences in the use of secondary sources with females using health care services as a source of information whilst males were more likely to utilize Internet” [hubo diferencias de género visibles en el uso de fuentes secundarias y las mujeres utilizaron los servicios de atención médica como fuente de información, mientras que los hombres fueron más propensos a utilizar Internet] (p. 5) Se

presume que esto tiene su origen en las diferencias en la personalidad que caracteriza y diferencia a hombres y mujeres, así como contextos particulares de cada persona como el social.

Otros de los factores internos más frecuentes fue la ***personalidad***, esto es, la vergüenza de hablar sobre temas de sexualidad con las personas (fuentes de información) por lo que prefieren hacer uso de otros recursos de información (especialmente internet debido a la privacidad). Esto es apoyado por los resultados de investigaciones como Litras, Latreille & Temple-Smith (2015) donde en un estudio con jóvenes varones, estos mencionaban que los médicos generales les parecían más confiables que los recursos de información a los que accedían (internet, amigos o pornografía) para aprender sobre sexualidad, pero no acudían a ellos por la vergüenza. También, Waling, Farrugia & Fraser (2022) donde en los resultados de su estudio muestran que la vergüenza influye en la forma en que los adolescentes buscan información en temas de salud sexual en línea. Este es un punto urgente que debe ser considerado especialmente por las fuentes de información, profesionales de la salud y maestros, pues además de garantizar que los adolescentes adviertan la disponibilidad de los productos y servicios que se encuentran dentro de sus ámbitos de acción, es imprescindible generar un ambiente de confianza y naturalidad en los contextos en los que se desenvuelven para aminorar esa vergüenza tan característica y más agudizada en los adolescentes por este tópico, de tal forma que ese factor interno no influya negativamente.

Un tema importante es lo relacionado al ***nivel de alfabetización informacional***, pues el hecho de no saber dónde buscar información o cómo utilizar un recurso en particular para obtener información en sexualidad limita que los adolescentes no puedan hacer uso de todo aquello que tienen a su disposición. En este contexto, la labor que desempeñan las unidades de información es fundamental en la formación de capacidades relacionadas a la búsqueda y evaluación de la información en sexualidad por los adolescentes. Además, esto no está infundado pues hay evidencia que la asistencia a sesiones formativas sobre identificación de recursos de información en línea sobre salud produce en los adolescentes una autopercepción de mayores competencias

informacionales [Hernández-Rabanal, Vall & Boter (2018)].

Finalmente, se identificaron características que los adolescentes poseen y que influyen en los patrones de comportamiento informativo que manifiestan tales como la ***labor*** que desempeñan (es decir, si asisten a la escuela o no), la ***identidad de género***, el ***nivel intelectual***, la ***religión,*** **y la** ***etapa de la adolescencia*** en la que se encuentra. Es importante seguir la investigación en esta línea para conocer cuál es el impacto particular de esas características en el comportamiento informativo, cuál es más influyente que otros y en relación con qué recursos de información, de modo que se tenga una comprensión más profunda sobre aquello factores más determinantes en el adolescente cuando busca información en temas de sexualidad.

6.2.2 Factores externos que influyen en el comportamiento informativo en adolescentes en temas de sexualidad

De los resultados obtenidos, el factor ***características del recurso*** tiene un papel relevante para los profesionales de la información, pues se demuestra que los adolescentes optan por un recurso en lugar de otro dependiendo de ciertas características. Así pues, detectar qué cualidad estiman positivamente en los recursos para aprender sobre sexualidad, permitirá elaborar productos o desarrollar servicios de información que sean verdaderamente utilizados. De no ser así, podrían no ser eficaces e incluso tener impactos negativos.

Otro factor externo que interviene en los patrones de comportamiento informativo son los ***factores culturales***. Esto significa que aún persiste un estigma en la sociedad de que los adolescentes busquen o hablen sobre temas de sexualidad, ya sea con sus padres o compañeros, pues se considera un tema de adultos. Por lo motivo, y agregando a los mencionado en el apartado anterior, la información sobre sexualidad debe ser entregada de forma culturalmente apropiada. Este se encuentra fuertemente vinculado al factor interno *personalidad,* refiriéndose a la vergüenza de parte de los adolescentes para hablar sobre estos temas, algo que podría ser menor

si no existiera esa fuerte creencia negativa. Por otra parte, esto también afecta a los padres, pues los adolescentes manifiestan que ellos por lo general no platican sobre sexualidad o cuando lo hacen no es como ellos quisieran. [Motsomi, Makanjee, Basera, & Nyasulu, P. (2016); Sun, Seloilwe, Magowe, Dithole, Miller & St. Lawrence (2018); Vongsavanh, Lan & Sychareun (2020); Heredia-Martínez, Artmann, & Nascimento (2020).].Por consiguiente, resulta valioso promover una mayor comunicación entre padres e hijos sobre temas de sexualidad.

Con respecto al factor externo ***zona de vivienda***, esto se debió a que algunos trabajos se enfocaron en zonas rurales y otras en zonas urbanas en las que las condiciones de acceso a fuentes de información, eran distintas. Este punto, relacionado a los factores externos ***nivel socioeconómico*** y el ***estatus político,*** se considera especialmente relevante para los profesionales de la información, ya que es base para seguir implementando unidades de información en las zonas rurales y aminorar las brechas de información en sexualidad que el factor social extiende entre los adolescentes y sus padres u otros recursos de información.

6.3 Fase de satisfacción de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad

No se encontraron investigaciones que se enfoquen, como tema principal, en la valoración que hacen los adolescentes sobre la información en sexualidad que obtienen producto de su comportamiento informacional, sino que solo en algunos de los trabajos seleccionados se preguntan como tema adicional. Por consiguiente, llevar a cabo investigaciones que se ocupen de esta fase del fenómeno se torna primordial.

De otro lado, un elemento que se vincula con la satisfacción de la información obtenida, son los propios recursos de información a los que se accede y en esto se observa un aspecto importante en algunos casos concretos: los recursos de información actualmente recurridos no correspondía a los que les gustaría acceder [Korri, Hess, Froeschl & Ivanova (2021); Sun,

Seloilwe, Magowe, Dithole, Miller & St. Lawrence (2018)]. Aunque no se indica, es posible que esto tenga consecuencias en la forma en que los adolescentes entienden y usan la información obtenida. Por ello es menester realizar investigaciones que procuren conocer si la información obtenida de los recursos empleados le satisfacen o no y por qué.

Sobre la información adquirida de escuela, se evidencia que los temas tratados en esta se enfocan al aspecto biológico de la sexualidad, quedando un vacío en temas como las relaciones románticas, comportamientos sexuales o ser solo teóricos y no prácticos (p. ej. enseñar cómo se deben usar el condón masculino) [Macintyre, Vega & Sagbakken (2015); Arbeit, Fisher, Macapagal, & Mustanski (2016)]. Esto podría deberse a dos motivos: primero, que la escuela intenta ser formadora científicamente sin ingresar a otros aspectos más subjetivos como son el romanticismo y, por otro lado, que los maestros son personas cuyos factores culturales descritos en el apartado anterior, también influyen en su actuar. Así pues, analizar la información que se brinda desde la escuela en el impacto que tiene en el nivel de conocimiento y la utilidad de este en los adolescentes, así como capacitar a los maestros, es imprescindible.

6.4 Fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad por región

6.4.1 Fase de surgimiento de las necesidades de información

Con respecto a lo obtenido en las regiones, es interesante advertir cómo las condiciones sociales y económicas moldean las etapas del fenómeno. En lo referente a los tipos de necesidades de información, estas fueron similares en todas las regiones en cuanto a las subcategorías ***salud sexual*** y ***comportamientos sexuales***. En caso de la primera, sobresale un interés por los temas métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual; sin embargo, encontramos que en el continente africano se hace evidente una necesidad en particular como el "***VIH***". Esto debido a que en esta región se concentra la mayor proporción de personas con esta enfermedad

y muchos de los programas tienden a prevenir este tipo de conductas en adolescentes, por lo cual su investigación se centra en este tema en específico.

La siguiente subcategoría mencionada en tres de las cinco regiones es la de ***anatomía/fisiología humana***, y mientras en África, Europa y Asia coinciden en que la necesidad de información es sobre pubertad, embarazo y menstruación, en EE. UU. el embarazo es la principal y única necesidad indicada. En esta línea encontramos a la subcategoría ***afectividad*** en tres regiones, siendo las relaciones románticas el único tema mencionado.

Sobre necesidades de información específicas sobresalen la de ***identidad sexual*** solo en Estados Unidos, ***valores sexuales*** en África y ***sexualidad en la sociedad*** solo en Asia (Nepal) y Europa (Eslovaquia). En estos últimos países, difieren las necesidades específicas, pues mientras en Asia se busca saber más sobre el *tráfico de personas para la explotación sexual*, en Europa el interés va por el *Matrimonio y paternidad*.

- **Factores internos que influyen en el surgimiento de las necesidades de información por regiones**

Para este punto no se encontraron factores internos que se presentan en todos las regiones, pero sí se puede observar que hay algunos que aparecen en mayor frecuencia. Así, tenemos el ***sexo*** del adolecente, que influyó en las investigaciones realizadas en Europa, Asia y África. Luego, el ***ser madre*** fue determinante en EE. UU y Asia, esto por enfocarse en población con esa característica específica. A partir de ello, hay factores internos específicos como la ***identidad sexual*** en EE. UU., debido a que todos los trabajos realizados en adolescentes de minorías sexuales (cinco) fueron realizados en ese país, y la ***experiencia sexual***. En África, las ***características físicas*** (específicamente adolescentes con VIH), y en Asia, la ***etapa de la adolescencia***. Finalmente, en la región Latinoamericana y Oceanía no se encontraron factores

internos en las que haya una diferencia entre necesidades de información.

- **Factores externos que influyen en el surgimiento de las necesidades de información por regiones.**

De los factores externos que contribuyen a que los adolescentes quieran conocer más sobre un tema de sexualidad, el único fue el ***aspecto académico*** hallado una vez en la región Latinoamericana y otra en Europa. En la primera región, para obtener información sobre métodos anticonceptivos y, en el segundo, para aprender sobre las enfermedades de transmisión sexual.

6.4.2 Fase de comportamiento informativo

Se encontró que en todas las regiones las ***fuentes de información*** e ***internet*** eran constantes para obtener información sobre sexualidad. Esto podría entenderse en razón de que el adolescente siempre tiene a una persona (familiares de primer o segundo grado), incluso adolescentes que vivían en las "calles" recurrían a sus amigos. Es decir, independientemente de las condiciones que diferencian a los países los adolescentes sí consideran a las personas como recursos importantes del cual pueden obtener información.

También, se encontró ***servicios de información***, nombrado en todas las regiones, excepto Oceanía, comprensible, pues solo fue un documento el analizado proveniente de esa región. Es así que la *escuela* y los *centros de salud* son en la mayoría los más mencionados, y específicamente los *centros religiosos* y *centros comunitarios* se suman en Asia y África.

Finalmente, un recurso que aparece en varias regiones son los ***productos de información*** y ***recursos de información audiovisuales,*** siendo halladas en las regiones de África y Asia. Esto porque condiciones particulares de los países en los que fueron desarrollados los estudios, recursos como la televisión o la radio son los medios a los que tienen mayor acceso.

- **Factores internos que influyen en el comportamiento informativo por regiones**

El factor interno que aparece constante en cuatro regiones es la ***personalidad.*** Más adelante, otro factor constante es el de ***características físicas*** del adolescente, que aparece en Asia, en ambas regiones del continente Americano y en el continente de África. En esas zonas, se estudiaron adolescentes que tenían características físicas particulares que modificaban su comportamiento de búsqueda en uno u otro recurso. El ***sexo*** del adolescente también fue encontrado como un aspecto importante en la segunda fase del fenómeno en la región Latinoamericana, Europa y África. Esto se estima importante dado que en esos continentes se mostró una variación del uso de recursos entre mujeres y varones o, por el contrario, los estudios se enfocaron solo en mujeres o solo en varones.

Un caso especial es el de EE. UU. donde también se enfocaron solo en varones o solo en mujeres con identidades de género particulares, mas en estos casos lo que sí tuvo una influencia fue la segunda característica. Con respecto al factor ***nivel de alfabetización informacional***, este apareció en Europa y África donde se enfocaron en el uso de *Internet* para la búsqueda de información en temas de sexualidad.

Apariciones particulares son ***identidad de género*** en EE. UU, la ***edad*** y ***nivel intelectual*** en Latinoamérica y ***labor*** y ***religión*** en África.

- **Factores externos que influyen en el comportamiento informativo por regiones**

En este apartado las ***características del recurso*** se encontraron en cuatro regiones, pero depende de qué recurso se trate pues existe una diferencia entre las *fuentes de información* e *internet.* También, ***factores culturales*** y ***zona de vivienda*** fueron encontrados juntos en la región Latinoamericana y Europa. El ***nivel socioeconómico*** apareció en Asia y el ***estatus político*** en

África.

6.4.3 Fase de satisfacción

Esta solo se encontró en las investigaciones realizadas en la región de América, África y Asia. En estas dos últimas regiones la ***insatisfacción*** viene con las *fuentes de información*, específicamente con los padres, por la poca comunicación que existe sobre sexualidad. En el caso de Latinoamérica esto también es así, aunque la insatisfacción proviene de la forma en la que estos transmiten la información.

En el caso particular de EE. UU., se halló que la información obtenida de *internet* en muchos casos les era incomprensible o que no podían aplicarla a la vida diaria, generando también una insatisfacción.

Finalmente, en ambas regiones del continente americano se manifiesta insatisfacción con la información obtenida de los servicios de información, específicamente en la *escuela*, pues se limitan al aspecto biológico de la sexualidad. Pero, solo en EE.UU. se encontró que hay una insatisfacción con los *centros de salud*, pues la forma en que los profesionales de la salud transmiten la información es de forma crítica.

CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

1. A partir de lo encontrado en la literatura se pudo conocer cómo se desarrolla el fenómeno de las necesidades de información en adolescentes en temas de sexualidad. Los tipos de necesidades de información en sexualidad que se determinaron se corresponden a todas las dimensiones de esta, como la *salud sexual*, *comportamiento sexuales*, *anatomía/fisiología humana*, *afectividad*, *valores sexuales*, *sexualidad en la sociedad* y la *orientación sexual/identidad de género*. Esas necesidades nacen a raíz de los factores internos del adolescente como su *sexo*, *nivel de experiencia sexual*, *etapa de la adolescencia*, *su identidad de género*, sus *características físicas*, *el ser madre;* y factores externos, como el *aspecto académico*. Estas necesidades de información en temas de sexualidad generan una insatisfacción tan persistente en los adolescentes que estos recurren a una serie de recursos informativos (patrón de comportamiento informativo) con el objetivo de satisfacerlas. Así, esto se da en relación a las *fuentes de información*, *servicios de información*, *internet*, *recursos de información audiovisuales* y *productos de información*. La elección de uno u otro son determinados por factores internos como el *sexo*, la *personalidad*, el *nivel de alfabetización informacional*, la *edad*, la *labor* que realizan, la *identidad sexual*, el *nivel intelectual*, las *características físicas* del adolescente y la *religión*; y factores externos, como las *características del recurso*, *factores culturales*, el *nivel socioeconómico*, la *zona de vivienda,* el *estatus político* y la *religión*. Finalmente, los adolescentes valoraron la información obtenida producto de su comportamiento informativo, siendo esta negativa con la obtenida de la escuela y los padres de familia e internet, debido al contenido de la información o la forma de

transmitirlo.

2. Acerca de la fase del surgimiento, se evidenció que los adolescentes presentan necesidades de información en todas las dimensiones que componen la sexualidad como es la *salud sexual*, el *comportamiento sexual*, la *anatomía/fisiología humana*, la *afectividad*, los *valores sexuales*, la *sexualidad en la sociedad* y la *orientación sexual/identidad de género*, algunas en mayor medida que otras. Estas surgen por la confluencia de factores internos (el *sexo*, *el ser madre,* la *experiencia sexual*, la *etapa de la adolescencia*, la *identidad de género y las características físicas*) y factores externos (el *aspecto académico)*.

3. Sobre la fase de comportamiento informativo, los adolescentes presentan diversos patrones en relación a las *fuentes de información*, *servicios de información*, *internet*, *recursos de información audiovisuales* y *productos de información* para satisfacer sus necesidades de información en sexualidad. La elección de uno u otro se ve influenciado por factores internos como el *sexo* del adolescente, *personalidad*, el *nivel de alfabetización informacional*, *la edad*, *la labor* que realizan, la *identidad de género*, el *nivel intelectual* y las *características físicas* y la *religión* de este. También, se hallaron factores externos que afectaron estos patrones de comportamiento informativo, como las *características del recurso*, los *factores culturales*, el *nivel socioeconómico*, la *zona de vivienda* y *el estatus político*.

4. En la fase de satisfacción, los adolescentes manifiestan *insatisfacción* con la información recibida de los padres, debido a la poca comunicación y la forma de comunicar esa información, y con la escuela, debido a que es poca la información que ofrecen sobre otras dimensiones de la sexualidad además del aspecto biológico. Lo mismo sucede con

los profesionales de salud, en lo referido a la forma crítica de proporcionar la información, e internet, pues manifiestan que la información obtenida algunas veces es incomprensible o no la pueden aplicar en la vida diaria.

5. De los casos encontrados en la literatura se evidencia que los tipos de necesidades de información más recurrentes son aquellos que engloba la subcategoría *salud sexual*, *anatomía/fisiología humanas* y *comportamientos sexuales*. En el caso del patrón de comportamiento informativo, los más frecuentes son en relación a las *fuentes de información*, *los servicios de información* e *internet*. Sobre lo hallado en las regiones, a pesar de las condiciones particulares de cada una de estas, se advierte como constante en las necesidades de información aquellas que engloban las subcategorías *salud sexual* y los *comportamientos informativos*; en los patrones de comportamiento informativo, las *fuentes de información*, los *servicios de información* e *internet* y; finalmente, el factor interno *personalidad*. Sin embargo, también existieron diferencias significativas en cada una de las fases por sus contextos particulares.

7.2 Recomendaciones

1. Realizar y promover mayores investigaciones desde la Bibliotecología y Ciencias de la Información en coordinación con los profesionales de la salud y de la educación sobre este asunto. Estudiar a población adolescente en general o con características internas o externas específicas, atendiendo el fenómeno completo y no las fases aisladas; es decir, por un, lado las necesidades, por el otro, el comportamiento y la satisfacción, pues no ofrece un orden lógico y causal.

2. A partir de la evidencia se recomienda a los involucrados en la entrega de información ajustar, mejorar y desarrollar nuevos programas en miras a brindar información sobre sexualidad a los adolescentes, tomando especial cuidado en las necesidades específicas de información en sexualidad que manifiestan tener y la forma en las que prefieren obtener esa información.

3. Debido a la relevancia que adquieren los padres de familia en este asunto, es crucial que desde los diversos ámbitos de acción se considere su participación. Capacitarlos en dónde buscar información y cómo evaluarla es menester para hallarse en la posición de brindar información válida y confiable a sus hijos. En esta misma línea, es fundamental promover este tipo de conversaciones entre ellos.

4. Específicamente para los profesionales de la información, se considera importante la alfabetización informacional en los adolescentes en lo disponible en internet. En esta misma línea, es primordial aminorar las brechas en el acceso a la información que las condiciones externas (económicas o sociales ya demostradas) puedan generar en los adolescentes, p. ej. seguir implementando unidades de información en zonas rurales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ajah, L. O., Onubogu, E. S., Anozie, O. B., Lawani, L. O., Iyoke, C. A., Onwe, E. O., & Ajah, M. I. (2015). Adolescent reproductive health challenges among schoolgirls in southeast Nigeria: role of knowledge of menstrual pattern and contraceptive adherence. *Patient preference and adherence*, *9*, 1219–1224. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4556251/

Alvarado, M. D. M. (2013). La biblioteca escolar y las necesidades de información en temas de sexualidad adolescente. *Revista e-Ciencias de la Información*, 3(1), 1-10. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476848737005

Al Mutairi, H., & Jahan, S. (2021). Knowledge and practice of self-hygiene during menstruation among female adolescent students in Buraidah city. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, *10*(4), 1569–1575.. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8144787/

American Medical Association (2004). Adolescent health. En *Family Medical Guide* (4th ed., 447-464). Wiley. https://www.proquest.com/docview/189242590/fulltextPDF/E142E25D22654897PQ/21?accountid=12268

American Academy of Pediatrics (2010). Policy Statement—sexuality, contraception, and the media. https://publications.aap.org/pediatrics/article/126/3/576/66106/Sexuality-Contraception-and-the-Media

Anton-Paduraru, D. T., Miftode, E. G., Iliescu, M. L., Pricop, C., Carauleanu, A., & Boiculese, L. V. (2020). Knowledge of Adolescent Girls regarding Sexually Transmitted Diseases: A Study in a Rural Area from North-Eastern Romania. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, *69*, 143-155. https://www.rcis.ro/images/documente/rcis69_09.pdf

Arbeit, M. R., Fisher, C. B., Macapagal, K., & Mustanski, B. (2016). Bisexual invisibility and the sexual health needs of adolescent girls. *LGBT health, 3*(5), 342-349. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5073214/

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*.(5° ed.) Editorial Episteme. https://www.researchgate.net/publication/27298565_El_Proyecto_de_la_Investigacion__Introduccion_a_la_Metodologia_Cientifica

Barchi, F., Apps, H., Ntshebe, O., & Ramaphane, P. (2021). Social and Behavioral Correlates of Adolescent Sexual Experience and Intention to Use Condoms Northwestern Botswana. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 18(*11), 1-15. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34073683/

Barchi, F., Ntshebe, O., Apps, H., & Ramaphane, P. (2021). Contraceptive literacy among school-going adolescents in Botswana. *International nursing review*, 1–10. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.1111/inr.12713

Becnel, J. N., Zeller, M. H., Noll, J. G., Sarwer, D. B., Reiter-Purtill, J., Michalsky, M., ... & TeenView Study Group in cooperation with Teen-LABS Consortium. (2017). Romantic, sexual, and sexual risk behaviours of adolescent females with severe obesity. *Pediatric obesity*, *12*(5), 388-397. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6108433/

Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Erick Erickson: el diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación, 2*(2), 50-61. *http://repository.lasallista.edu.co/dspace/handle/10567/384*

Boyle, I. (2015). *Knowledge, attitudes and practices related to sexual and reproductive health among adolescents from two secondary schools in Chota, Cajamarca, Peru*. [Tesis de Maestría, University of Washington]. https://digital.lib.washington.edu/researchworks/handle/1773/35104

Butts, S. A., Kayukwa, A., Langlie, J., Rodriguez, V. J., Alcaide, M. L., Chitalu, N., ... & Jones, D. L. (2018). HIV knowledge and risk among Zambian adolescent and younger adolescent girls: challenges and solutions. *Sex education, 18*(1), 1-13. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6606053/

Cabral Vargas, B. (2018). Recursos de información: algunas nociones teóricas y prácticas. En Torres Vargas, G. A. (Coord.) *Estudios de la Información: teoría, metodología y práctica*. (107-124).UNAM. https://sistemas.iibi.unam.mx/publica20/conmutarl.php?arch=3&idx=1821

Calva González, J. J. (2004). *Las necesidades de Información: fundamentos teóricos y métodos*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Calva González, J. J. (2010). *Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes*. Universidad Nacional Autónoma de México. http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L45

Carvacho, I. E., Pinto e Silva, J. L., & Mello, M. B. D. (2008). Conhecimento de adolescentes grávidas sobre anatomia e fisiologia da reprodução. *Revista da Associação Médica Brasileira*, *54*(1), 29-35. https://www.scielo.br/j/ramb/a/VWJ7BKCWd6ZyzfF4PZHSpJh/?lang=pt#

Carmona Rincón, J. (2019). *Necesidades de Información y comportamiento Informativo de las agencias de Investigación de Mercado*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. http://132.248.9.195/ptd2019/noviembre/0798755/Index.html

Chen, D., Matson, M., Macapagal, K., Johnson, E. K., Rosoklija, I., Finlayson, C., & Mustanski, B. (2018). Attitudes toward fertility and reproductive health among transgender and gender-nonconforming adolescents. *Journal of Adolescent Health, 63*(1), 62-68. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6067953/

Crockett, L. J., Raffaelli, M. & Moilanen, Kristin L. (2006). Sexuality: Behavior and Meaning .En Adams, G. R. & Berzonsky, M. D. (Eds.) *Blackwell Handbook of Adolescence* (371-392). Blackwell Publishing.

https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9780470756607.ch1 8

Corona, H. F., & Funes, D. F. (2015). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Revista Médica Clínica Las Condes*, *26*(1), 74-80. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000127

Dessie, Y., Berhane, Y., & Worku, A. (2015). Parent-adolescent sexual and reproductive health communication is very limited and associated with adolescent poor behavioral beliefs and subjective norms: evidence from a community based cross-sectional study in Eastern Ethiopia. *PloS one, 10*(7), 1-14. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0129941

Doornwaard, S. M., den Boer, F., Vanwesenbeeck, I., van Nijnatten, C. H., Ter Bogt, T. F., & van den Eijnden, R. J. (2017). Dutch adolescents' motives, perceptions, and reflections toward sex-related internet use: results of a web-based focus-group study. *The Journal of Sex Research, 54*(8), 1038-1050. https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00224499.2016.1255873

Eddy Ives, L. F. (2014). La identidad del adolescente: cómo se construye. *ADOLESCERE*, *II*(2), 14-18. https://www.adolescere.es/mesa-redonda-de-salud-mental-la-identidad-del-adolescente-como-se-construye/#new_tab

Essop, R., Tolla, T., Lynch, I., & Mokoae, M. (2018). 'They tell you about the risks': Exploring sources of sexuality education among very young adolescents in rural Mpumalanga. *South African Journal of Child Health*, *2018*(1), s36-s39. https://journals.co.za/doi/pdf/10.7196/SAJCH.2018.v12i2.1527

Fernández Poncela, A. M. (2014). Adolescencia, crecimiento emocional, proceso familiar y expresiones humorísticas. *EDUCAR*, *50*(2), 445-466. https://educar.uab.cat/article/view/v50-n2-fernandez

Ferreras Fernández, T. (2019). *Revisión sistemática de la literatura (SLR) y Mapping* [Diapositivas PowerPoint]. https://gredos.usal.es/handle/10366/142976

Fuentes López, M. G. (2016*). Conocimientos, actitudes y prácticas en salud sexual reproductiva en los y las adolescentes de tercer año que estudian en la Escuela Normal Mixta Pedro Nufio Tegucigalpa, Hondura durante el mes de Abril, 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de Managua Nicaragua]. https://repositorio.unan.edu.ni/7817/1/t919.pdf

Furlanetto, M. F., Marin, A. H., & Gonçalves, T. R. (2019). Acesso e qualidade da informação recebida sobre sexo e sexualidade na perspectiva adolescente. *Estudos e Pesquisas em Psicologia*, *19*(3), 644-664. https://www.redalyc.org/jatsRepo/4518/451862313006/451862313006.pdf

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. Revista chilena de pediatría, 86(6), 436-443. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0370410615001412?via%3D ihub

Garg, M. (2016). Information Seeking Behaviour Models: A Brief Introduction. *International Journal of Library and Information Studies*, *6*(1), 161-168.

https://www.ijlis.org/articles/information-seeking-behaviour-models-a-brief-introduction.pdf

Gómez, L. (2011). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica*, *1*(2), 226-233. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815129

Gómez-Inclán, S., & Durán-Arenas, L. (2017). El acceso a métodos anticonceptivos en adolescentes de la Ciudad de México, *59*(3), 236-247. https://www.medigraphic.com/pdfs/salpubmex/sal-2017/sal173d.pdf

González, F.A. (s.f.) *Fuentes de Información*. [Diapositiva de PowerPoint]. https://dis.unal.edu.co/~fgonza/courses/2006-II/seminario-I/fuentesInformacion.pdf

González, E., Molina, T., & Luttges, C. (2015). Características de la educación sexual escolar recibida y su asociación con la edad de inicio sexual y uso de anticonceptivos en adolescentes chilenas sexualmente activas. *Revista chilena de obstetricia y ginecología*, *80*(1), 24-32. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-75262015000100004&script=sci_arttext&tlng=e

González-Ortega, E., Vicario-Molina, I., Martínez, J. L., & Orgaz, B. (2015). The Internet as a source of sexual information in a sample of Spanish adolescents: Associations with sexual behavior. *Sexuality Research and Social Policy*, *12*(4), 290-300.

Grandahl, M., Nevéus, T., Dalianis, T., Larsson, M., Tydén, T., & Stenhammar, C. (2019). 'I also want to be vaccinated!'–adolescent boys' awareness and thoughts, perceived benefits, information sources, and intention to be vaccinated against Human papillomavirus (HPV). *Human vaccines & immunotherapeutics, 15*(7-8), 1794-1802. https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21645515.2018.1551670

Güemes-Hidalgo, M., Ceñal Gonzáles-Fierro, M. J. e Hidalgo Vicario, M.I. (2017). Pubertad y adolescencia. *ADOLESCERE*, *V*(1), 7-22. https://www.adolescere.es/pubertad-y-adolescencia/

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7

Guevara Villanueva, A. (2005). *El fenómeno de las necesidades de información en investigadores del área de Matemáticas*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. http://132.248.9.195/ptb2010/anteriores/0347009/Index.html

Guiner de la Fuente, F. (2004). *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*. ESIC Editorial.

Hamid, A. M., Tamam, E., & bin Osman, M. N. (2019). Relationships between media exposure and knowledge, attitude, and practice on HIV/AIDS: a cross sectional survey of adolescent Islamiyya girls in Nigeria. *Health communication*. *35*(4), 419-429. https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/29242/1/29242.pdf

Heredia-Martínez, H. L., Artmann, E., & Nascimento, M. (2020). Desvendando barreiras de gênero no acesso de adolescentes à informação sobre saúde sexual e reprodutiva na Venezuela. *Cadernos de Saúde Pública*, *36*(4), 1-15. https://www.scielosp.org/article/csp/2020.v36n4/e00193918/pt/

Hernández Salazar, P., Ibáñez Marmolejo, M., Valdez Ángeles, G. & Vílchez Malagón, C. (2007). Análisis de Modelos de comportamiento en la búsqueda de información. *Ciência da Informação, 36*(1), 136-146. https://www.scielo.br/j/ci/a/TgRgWLgrxc3c5xjYwQjfpQf/?format=pdf& lang=e s

Hernández-Rabanal, C., Vall, A., & Boter, C. (2018). Formación, la clave para mejorar las competencias informacionales en e-salud del alumnado de bachillerato. *Gaceta Sanitaria*, 32, 48-53. https://www.scielosp.org/article/gs/2018.v32n1/48-53/es/

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.

Holstrom, A. M. (2015). Sexuality education goes viral: What we know about online sexual health information. American Journal of Sexuality Education, 10(3), 277-294. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15546128.2015.1040569

Hubel, G. S., & Moreland, A. D. (2020). What do adolescent parents need to prevent repeat pregnancy? A qualitative investigation. *Vulnerable Children and Youth Studies, 15*(1), 21-31. https://www.researchgate.net/profile/Grace-Hubel-3/publication/335916979_What_do_adolescent_parents_need_to_prevent_repeat_pregnancy_A_qualitative_investigation/links/5d97622d458515c1d39562ad/What-adolescent-parents-need-to-prevent-repeat-pregnancy-A-qualitative-investigation.pdf

Ibegbulam, I. J., Akpom, C. C., Enem, F. N., & Onyam, D. I. (2018). Use of the Internet as a source for reproductive health information seeking among adolescent girls in secondary schools in Enugu, Nigeria. *Health Information & Libraries Journal*, *35*(4), 298-308. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/hir.12242

Iglesias Diz, J. L. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, *XII*(2), 88-93. https://www.pediatriaintegral.es/numeros-anteriores/publicacion-2013-03/desarrollo-del-adolescente-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/

International Telecommunication Union (2020). *Measuring digital development Facts and figures 2020*. International Telecommunication Union. https://www.itu.int/en/ITU--D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2020.pdf

İşgüven, P., Yörük, G., & Çizmecioğlu, F. M. (2015). Educational needs of adolescents regarding normal puberty and menstrual patterns. *Journal of clinical research in pediatric endocrinology*, *7*(4), 312. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4805219/

Ivanova, O., Rai, M., Mlahagwa, W., Tumuhairwe, J., Bakuli, A., Nyakato, V. N., & Kemigisha, E. (2019). A cross-sectional mixed-methods study of sexual and reproductive health knowledge, experiences and access to services among refugee

adolescent girls in the Nakivale refugee settlement, Uganda. *Reproductive health*, *16*(1), 1-11. https://link.springer.com/article/10.1186/s12978-019-0698-5

Iturbe Fuentes, L. R. (2019). La Imagen visual fílmica informativa vista desde el pensamiento complejo. En Alfaro López, Héctor Guillermo & Raya Alonso, Graciela Leticia. *El giro visual en bibliotecología. Diálogos entre palabra e imagen*. (101-113). https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/CL1199/1/L228_Cap6.pdf

Kadam, D. D., Saurabha, U. S., & Tiwari, S. C. (2019). Health needs of adolescent girls living in an urban slum of a metropolitan city-A mixed method approach. *Journal of family medicine and primary care, 8*(8), 2661–2666. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6753809/

Kågesten, A. E., Zimmerman, L., Robinson, C., Lee, C., Bawoke, T., Osman, S., & Schlecht, J. (2017). Transitions into puberty and access to sexual and reproductive health information in two humanitarian settings: a cross-sectional survey of very young adolescents from Somalia and Myanmar. *Conflict and health, 11(*1), 9-23. https://conflictandhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13031-017-0127- 8

Kaye, D. (1995). Sources of information, formal and informal. *Library Management, 16*(5), 16-19. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EUM0000000003898/full /html

Kemigisha, E., Bruce, K., Nyakato, V. N., Ruzaaza, G. N., Ninsiima, A. B., Mlahagwa, W., ... & Michielsen, K. (2018). Sexual health of very young adolescents in South Western Uganda: a cross-sectional assessment of sexual knowledge and behavior. *Reproductive health, 15*(1), 1-8. https://reproductive-health-journal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12978-018-0595-3

Kenny, B., Hoban, E., Pors, P., & Williams, J. (2019). A qualitative exploration of the sexual and reproductive health knowledge of adolescent mothers from indigenous populations in Ratanak Kiri Province, Cambodia. *Rural and remote health, 19*(4), 5240-5240. https://www.researchgate.net/publication/336853673_A_qualitative_exploration _of_the_sexual_and_reproductive_health_knowledge_of_adolescent_mothers_from_indige nous_populations_in_Ratanak_Kiri_Province_Cambodia

Kollar, Linda (2013). Adolescent Sexuality. En Adams Hillard, P. J. (Ed.) Practical *Pediatric and Adolescent Gynecology* (114-118). John Wiley and Sons. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118538555.ch20

Korri, R., Hess, S., Froeschl, G., & Ivanova, O. (2021). Sexual and reproductive health of Syrian refugee adolescent girls: a qualitative study using focus group discussions in an urban setting in Lebanon. *Reproductive health, 18*(1), 1-17. https://reproductive-health- journal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12978-021-01178-9

Kim, S. U., & Syn, S. Y. (2014). Research trends in teens' health information behaviour: a review of the literature. *Health Information & Libraries Journal*, 31(1), 4-19. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/hir.12057

Kyilleh, J. M., Tabong, P. T. N., & Konlaan, B. B. (2018). Adolescents' reproductive health knowledge, choices and factors affecting reproductive health choices: a qualitative study in the west Gonja District in northern region, Ghana. *BMC international health and human rights*, *18*(1), 1-12. https://bmcinthealthhumrights.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12914-018-0147- 5

Jishala, M., Pavithra, K., Krishnaveni, K., ShanmugaSundaram, R., & Sambathkumarra, M. (2019). Assessing the source of knowledge, attitude and practice on pubertal awareness among pre-pubertal girls. *International Journal of pharma and Bio Sciences*, *9*(4), 71-80. https://www.ijlpr.com/admin/php/uploads/501_pdf.pdf

Lin, W. H., Liu, C. H., & Yi, C. C. (2020). Exposure to sexually explicit media in early adolescence is related to risky sexual behavior in emerging adulthood. *PloS one*, *15*(4), 1-26. https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0230242&type=printable

Litras, A., Latreille, S., & Temple-Smith, M. (2015). Dr Google, porn and friend-of-a-friend: where are young men really getting their sexual health information? *Sexual health*, *12*(6), 488-494. https://www.researchgate.net/publication/281540267_Dr_Google_porn_and_friend-of-a-friend_Where_are_young_men_really_getting_their_sexual_health_information

Macías, C. A. G., Ramírez, L. R., Vázquez, J. M. M., & Taipe, S. R. D. (2017). Conocimientos sobre sexualidad y su influencia en el embarazo en adolescentes. *Enfermería Investiga*, *2*(2), 54-58. https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/enfi/article/view/454

Macintyre, A. K., Vega, A. R. M., & Sagbakken, M. (2015). From disease to desire, pleasure to the pill: A qualitative study of adolescent learning about sexual health and sexuality in Chile. *BMC public health*, *15*(1), 1-14. https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-015-2253-9

Maia, A. C. (2014). *Sexualidade e educação sexual*. Universidad Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho". https://acervodigital.unesp.br/handle/unesp/155340

Maina, B. W., Ushie, B. A., & Kabiru, C. W. (2020). Parent-child sexual and reproductive health communication among very young adolescents in Korogocho informal settlement in Nairobi, Kenya. *Reproductive Health*, *17*, 1-14. https://link.springer.com/content/pdf/10.1186/s12978-020-00938-3.pdf

Mamilla, S., & Goundla, S. (2019). Knowledge about menstrual hygiene, sexual health, and contraception in educated late adolescent age girls. *Journal of family medicine and primary care, 8*(2), 610–613. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6436312/

Marcell, A. V., Wibbelsman, C., & Seigel, W. M. (2011). Male adolescent sexual and reproductive health care. *Pediatrics*, *128*(6), e1658-e1676.

https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22123881/

Martinović, I., Kim, S. U., & Stanarević Katavić, S. (2021). Study of health information needs among adolescents in Croatia shows distinct gender differences in information seeking behaviour. *Health Information & Libraries Journal*. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/hir.12369

McCarraher, D. R., Packer, C., Mercer, S., Dennis, A., Banda, H., Nyambe, N., ... & Denison, J. A. (2018). Adolescents living with HIV in the Copperbelt Province of Zambia: Their reproductive health needs and experiences. *PloS one, 13*(6), 1-13. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0197853

Mičulková, V., Fialová, A., Kovačič, T., Hamplová, L., Veselý, D., & Hulínský, P. (2018). What do Czech adolescents know about HIV? *Central European journal of public health*, *26*(2), 149-153. https://cejph.szu.cz/pdfs/cjp/2018/02/13.pdf

Moreno, A. (2007). *La adolescencia*. Editorial UOC. http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/110987

Moscoso, P. (1998). Reflexiones en torno al concepto "Recurso de Información". *Revista General de Información y Documentación, 8*(1), 327-342. https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9898120327A

Mostert, K., Sethole, K. M., Khumisi, O., Peu, D., Thambura, J., Ngunyulu, R. N., & Mulaudzi, M. F. (2020). Sexual knowledge and practice of adolescent learners in a rural South African school. *African Health Sciences*, *20*(1), 28-38. https://www.ajol.info/index.php/ahs/article/download/194925/184118

Motsomi, K., Makanjee, C., Basera, T., & Nyasulu, P. (2016). Factors affecting effective communication about sexual and reproductive health issues between parents and adolescents in zandspruit informal settlement, Johannesburg, South Africa. *The Pan African Medical Journal*, *25*, 1-10. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5325495/

Murimba, L. (2014). *Examinig sexual and reproductive health needs of adolescents infected with HIV at Chietza Child Care Center, Harare, Zimbawe*. [Tesis de Maestría, University of South Africa]. http://uir.unisa.ac.za/handle/10500/18704

Naumis Peña, C. (2021). Información en bibliotecas y archivos e información en internet. En Guerra González, J. T. & Hernández Pérez, J. (Eds.) *La información después de Internet: repensando las libertades, amenazas y derechos* (21-37). http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/140

Ndongmo, T. N., Ndongmo, C. B., & Michelo, C. (2017). Sexual and reproductive health knowledge and behavior among adolescents living with HIV in Zambia: a case study. *The Pan African Medical Journal*, *1-11.* https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5398862/

Nelson, K. M., Pantalone, D. W., & Carey, M. P. (2019). Sexual health education for adolescent males who are interested in sex with males: An investigation of experiences, preferences, and needs. *Journal of Adolescent Health, 64*(1), 36-42.

https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6309651/

Nelson, K. M., Perry, N. S., Stout, C. D., & Carey, M. P. (2020). Sexual debut among 14-17-year-old sexual minority males: A preliminary investigation of early HIV risk and sexual health needs. *Journal of acquired immune deficiency syndromes, 84*(3), 280-284. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7293558/

Nina Estrella, R. (2011). Significado del amor en la adolescencia puertorriqueña. *Acta de investigación psicológica*, *1*(3), 473-485. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322011000300008

Ngwenya, S. (2016). Communication of reproductive health information to the rural girl child in Filabusi, Zimbabwe. *African health sciences, 16*(2), 451-461. https://www.ajol.info/index.php/ahs/article/view/138603/128232

Noronha, G. P. (2009). *Sexualidades e fonte de informação entre adolescentes estudantes do Ensino Medio*. [Disertación de Maestría, Universidad de Sao Paulo].https://teses.usp.br/teses/disponiveis/6/6136/tde-26052010- 144327/es.php

Nurachmah, E., Yona, S., Ismail, R., Afiyanti, Y., Khariroh, S., Surdana, I. K., ... & Toding, J. (2019). Adolescent–parent communication about sexual and reproductive health among junior high school students in five areas with the highest prevalence of HIV in Indonesia: A qualitative study. *Enfermería clínica, 29*, 194-198. https://www.researchgate.net/profile/Elly-Nurachmah/publication/334069575_Adolescent-parent_communication_about_sexual_and_reproductive_health_among_junior_high_school_students_in_five_areas_with_the_highest_prevalence_of_HIV_in_Indonesia_A_qualitative_study/links/5fefeacf299bf1408864bdb6/Adolescent-parent-communication-about-sexual-and-reproductive-health-among-junior-high-school-students-in-five-areas-with-the-highest-prevalence-of-HIV-in-Indonesia-A-qualitative-study.pdf

O'Sullivan, A. & Schwardz, D.F. (2006). Adolescence. En Fitzpatrick, J. & Wallace, M. (Eds.) *Encyclopedia of Nursing Research* (2nd ed., 6-8). https://www.proquest.com/docview/189455535/fulltextPDF/80454BF6A19B4D3EPQ/5?accountid=12268

Organización Mundial de la Salud (2018). *La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo.* https://www.who.int/reproductivehealth/publications/sexual_health/sh-linkages-rh/es/

Organización Mundial de la Salud (2019). *Recomendaciones de la OMS sobre salud y derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes*. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/312341/9789243514604-spa.pdf?ua=1

Organización Mundial de la Salud (30 de noviembre de 2021). *VIH/sida*. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids

Organización Panamericana de la Salud (2000). *Hablemos de Salud sexual. Manual para profesionales de atención primaria de la salud. Información, herramientas didácticas y recursos*. https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/pah-227190?lang=es

Orihuela Munive, J. (2016). Conocimiento, actitudes y prácticas sobre sexualidad asociado al embarazo en adolescentes de instituciones educativas de la provincia de Huancayo – 2013. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8073

Park, E., & Kwon, M. (2018). Health-related internet use by children and adolescents: systematic review. *Journal of medical Internet research*, *20*(4), 1-14 https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29615385/

Patel, S., Vernekar, S. P., & Desai, A. M. (2019). A Study on the Knowledge, Attitude and Practices Regarding Menstrual Hygiene among Adolescent Girls in Schools in a Rural Area of Goa. *Journal of Clinical & Diagnostic Research*, *13*(6), 7-10. https://www.researchgate.net/publication/333874771_A_Study_on_the_Knowledge_Attitude_and_Practices_Regarding_Menstrual_Hygiene_among_Adolescent_Girls_in_Schools_in_a_Rural_Area_of_Goa

Patterson, S. P., Hilton, S., Flowers, P., & McDaid, L. M. (2019). What are the barriers and challenges faced by adolescents when searching for sexual health information on the internet? Implications for policy and practice from a qualitative study. *Sexually transmitted infections, 95*(6), 462-467. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6706277/

Pavelová, Ľ., Archalousová, A., Slezáková, Z., Zrubcová, D., Solgajová, A., Spáčilová, Z., ... & Slamková, A. (2021). The need for nurse interventions in sex education in adolescents. *International journal of environmental research and public health*, *18*(2), 1-10. https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/492/pdf

Paz Enrique, L. E., Hernández Alfonso, E. A. & Leiva Mederos, A. (2020). Concepción, etapas y modelo del ciclo de vida de la información audiovisual. *Cuadernos de Documentación Multimedia, 31,* 1-11. *https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/68514*

Peralta Astudillo, P. & Auquilla Diaz, N. (2018) Conocimientos, actitudes y prácticas de adolescentes de la zona rural de Cuenca respecto a métodos anticonceptivos. [Tesis de Maestría, Universidad de Cuenca]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8073

Perri, A., Lofaro, D., Izzo, G., Aquino, B., Bitonti, M., Ciambrone, G., ... & Aversa, A. (2019). The risky health behaviours of male adolescents in the southern Italian region: implications for sexual and reproductive disease. *Journal of clinical medicine*, *8*(9), 1-10. https://www.mdpi.com/2077-0383/8/9/1414/pdf

Power, R., Wiley, K., Muhit, M., Heanoy, E., Karim, T., Badawi, N., & Khandaker, G. (2020). 'Flower of the body': menstrual experiences and needs of young adolescent women with cerebral palsy in Bangladesh, and their mothers providing menstrual support. *BMC Women's Health, 20*(1), 1-9.

https://bmcwomenshealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12905-020-01032-3

Quintana, A. (2006). Metodología de investigación científico cualitativa. En Quintana, A. & Montgomery, W. (Eds.) *Psicología: tópicos de actualidad* (47-84). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://www.researchgate.net/publication/278784432_Metodologia_de_Investigacion__Cientifica_Cualitativa

Real Academia Nacional de Medicina de España (2012). *Diccionario de términos médicos*. https://dtme.ranm.es/index.aspx

Reis, V. L. D., Maia, A. C. B., & Capellini, V. L. M. F. (2020). Concepts and Reports of Gifted Adolescents on Aspects of Sexuality. *International Journal of Science, Mathematics and Technology Learning*, 31-47. https://www.researchgate.net/publication/340712761_Concepts_and_Reports_of_Gifted_Adolescents_on_Aspects_of_Sexuality

Reynolds, M. C., Sutherland, M. A., & Palacios, I. (2019). Exploring the use of technology for sexual health risk-reduction among Ecuadorian adolescents. *Annals of global health*, *85*(1), 1-10. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6634431/

Rivera López, N. (2019). *Necesidades y comportamiento informativo de los estudiantes mixe de música*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. http://132.248.9.195/ptd2019/mayo/0788670/Index.html

Rosabal García, E., Romero Muñoz, N., Gaquín Ramírez, K. & Hernández Mérida, R. A. (2015). Conductas de riesgo en adolescentes. *Revista Cubana de Medicina Militar, 44*(2), 218-229. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0138-65572015000200010&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Sagnia, P. I., Gharoro, E. P., & Isara, A. R. (2020). Adolescent-parent communication on sexual and reproductive health issues amongst secondary school students in Western Region 1 of The Gambia. *African Journal of Primary Health Care and Family Medicine, 12*(1), 1-7. http://www.scielo.org.za/pdf/phcfm/v12n1/76.pdf

Sánchez Carlessi. H., Reyes Romero, H. & Mejía Saens, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480

Santos García, J. de J. (2018). *Necesidades de Información y comportamiento informativo de los estudiantes de la telesecundaria "Manuel M. Flores" del pueblo de San Cristóbal Teplaxtaco, San Martín Texmelucan, Puebla*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. http://132.248.9.195/ptd2018/abril/0772339/Index.html

Santos Gondim, P., Firmino Souto, N., Brasil Moreira, C., CostadaCruz, M. E., Heronildes Patrício Caetano, F., & Gomes Montesuma, F. (2015). Acessibilidade dos adolescentes às fontes de informações sobre saúde sexual e reprodutiva. *Revista Brasileira de Crescimento e Desenvolvimento Humano*, *25*(1), 50-54. https://www.researchgate.net/profile/Camila-Moreira-4/publication/276889812_Accessibility_of_adolescents_to_sources_of_informat

ion_o
n_sexual_and_reproductive_health/links/58f66365aca2723d16a97cef/Accessibil ity-
of-adolescents-to-sources-of-information-on-sexual-and-reproductive- health.pdf

Sehnem, G. D., Pedro, E. N. R., Ressel, L. B., & Vasquez, M. E. D. (2018). Sexualidade de adolescentes que vivem com HIV/aids: fontes de informação delimitando aprendizados. *Escola Anna Nery*, *22*(1), 1-9. https://www.scielo.br/j/ean/a/mbCFFRzCFFsvQdNF88p4w9s/?format=pdf&lan g=en

Sharma, S., Choudhary, S., Saluja, N., Gaur, D. R., Kumari, S., & Pandey, S. M. (2016). Knowledge and practices about menstrual hygiene among school adolescent girls in Agroha village of Haryana. *Journal of Evolution of Medical and Dental Sciences*, *5*(9), 389-393. https://www.researchgate.net/publication/307845523_KNOWLEDGE_AND_P RACT ICES_ABOUT_MENSTRUAL_HYGIENE_AMONG_SCHOOL_ADOLESCE NT_G IRLS_IN_AGROHA_VILLAGE_OF_HARYANA

Shrestha, R., Karki, P., Suwal, A., & Copenhaver, M. (2015). Sex trafficking related knowledge, awareness, and attitudes among adolescent female students in Nepal: A cross-sectional study. *PLoS one*, *10*(7), 1-13. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0133508

Sloan, D. (2009). Adolescent sexuality. En Altchek, Albert & Deligdisch, Liane (Eds.) *Pediatric, Adolescent, & Young Adult Gynecology* (124-130). Blackwell Publishing. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781444311662.ch12

Steinke, J., Root-Bowman, M., Estabrook, S., Levine, D. S., & Kantor, L. M. (2017). Meeting the needs of sexual and gender minority youth: formative research on potential digital health interventions. *Journal of Adolescent Health*, *60*(5), 541-548. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1054139X1630876X

Sun, C. J., Seloilwe, E. S., Magowe, M., Dithole, K. S., Miller, K. S., & St. Lawrence, J. S. (2018). Gender differences in sexual and reproductive health protective and risk factors of Botswana adolescents: Implications for parent and adolescent interventions. *AIDS Education and Prevention, 30*(1), 35-46. https://guilfordjournals.com/doi/pdfplus/10.1521/aeap.2018.30.1.35

Swenson, R. R., Houck, C., Sarfati, D., Emerson, E., Donenberg, G., & Brown, L. K. (2015). HIV testing among teens attending therapeutic schools: Having a personal source of information about HIV/AIDS matters!. *The journal of primary prevention*, *36*(3), 155-166. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4425569/

Tamboli, K. S., Avachat, S. S., & Tamboli, S. S. (2015). Unmet need of sex education among adolescents in urban slum area: An interventional study. *International Journal of Medical Research & Health Sciences, 4*(3), 496-501. https://www.academia.edu/download/38562204/5_Tamboli-etal.pdf

Towbin, K. E., Solages, M. M. & Stubbe, D. (2015). Adolescent development. En Tasman, A., Kay, J., Lieberman, J. A., First, M. B. & Riba, M. B. (Eds.), *Psychiatry* (193-212). John Wiley & Sons.

https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118753378

Tyrell, E., & Ramsammy-Boyce, K. (2015). Knowledge and perceptions of HPV and the HPV vaccine among pre-adolescent girls and their guardians in Georgetown, Guyana. *The West Indian Medical Journal*, *64*(1), 43-48. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4696616/

Vásquez Velázquez, M. E. (2006). *Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la delegación de Iztapalapa*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. http://132.248.9.195/pd2006/0607722/Index.html

Vázquez, J. G., Iraizoz, E., & Tomás, E. A. (2020). Evolución de las fuentes de información y las ideas sobre sexualidad en adolescentes. *RqR Enfermería Comunitaria, 8*(4), 18-29. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7892326

Velázquez Cortés, V. (2013). *Sexualidad responsable*. [Diapositiva de Power Point]. https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14913/PRES44.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villalobos Clavería, A. (2019). RELACIONES ROMÁNTICAS EN ADOLESCENTES CHILENOS: Una dimensión emocional necesaria en el desarrollo humano. Orientación y sociedad, 19(1), 143-163. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932019000100010

von Rosen, A. J., von Rosen, F. T., Tinnemann, P., & Müller-Riemenschneider, F. (2017). Sexual health and the internet: cross-sectional study of online preferences among adolescents. *Journal of medical Internet research*, *19*(11), 1-10. https://www.jmir.org/2017/11/e379/

Vongsavanh, V., Lan, V. T. H., & Sychareun, V. (2020). Sexual and reproductive health communication between parents and high school adolescents in Vientiane Prefecture, Lao PDR. *Global Health Action, 13*, 58-65. https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/16549716.2020.1785145

Vongxay, V., Chaleunvong, K., Essink, D. R., Durham, J., & Sychareun, V. (2020). Knowledge of and attitudes towards abortion among adolescents in Lao PDR. *Global Health Action, 13*, 17-27. https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/16549716.2020.1791413

Waling, A., Farrugia, A. & Fraser, S. (2022) Embarrassment, Shame, and Reassurance: Emotion and Young People's Access to Online Sexual Health Information. Sexuality Research and Social Policy. [1-13]. https://doi.org/10.1007/s13178-021-00668-6

Wexler, B. (2018). Teen Sexuality and Pregnancy. En *Information Plus Reference Series. Growing Up: Issues Affecting Americans Youth* (2017 ed., pp. 77-87). Gale.

Wilson, T.D. (2000). Human information behaviour. *Informing Science*, *3*(2), 49-55. https://www.informingscience.org/Publications/576?Search=Human%20Inform a

tion% 20Behavior

Yu, J. (2012). *Teenage sexual attitudes and behaviour in China: a literature review. Health & social care in the community*, 20(6), 561-582. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2524.2011.01054.x

Zakaria, M., Xu, J., Karim, F., & Cheng, F. (2019). Reproductive health communication between mother and adolescent daughter in Bangladesh: a cross-sectional study. *Reproductive health*, *16*(1), 1-12. https://reproductive-health-journal.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12978-019-0778-6

Zimmerman, M. S. (2017). *Reproductive health care Information-seeking behaviour in undeserved women: an exploratory study.* [Tesis doctoral, University of South Carolina]. https://scholarcommons.sc.edu/etd/4023/

ANEXOS

Anexo1: Listado de documentos de estudios de caso analizados

N°	Título	Autor	Año	País	Continente
1	From disease to desire, pleasure to the pill: A qualitative study of adolescent learning about sexual health and sexuality in Chile	Macintyre, A. K., Vega, A. R. M., & Sagbakken, M.	2015	Chile	América
2	Desvendando barreiras de gênero no acesso de adolescentes à informação sobre saúde sexual e reprodutiva na Venezuela	Heredia-Martínez, H. L., Artmann, E., & Nascimento, M.	2020	Venezuela	América
3	El acceso a métodos anticonceptivos en adolescentes de la Ciudad de México	Gómez-Inclán, S., & Durán-Arenas, L.	2017	México	América
4	Características de la educación sexual escolar recibida y su asociación con la edad de inicio sexual y uso de anticonceptivos en adolescentes chilenas sexualmente activas	González, E., Molina, T., & Luttges, C.	2015	Chile	América
5	Concepts and reports of gifted adolescents on aspects of sexuality	Reis, V. L. D., Maia, A. C. B., & Capellini, V. L. M. F.	2020	Brasil	América
6	Exploring the use of technology for sexual health risk-reduction among Ecuadorean adolescents	Reynolds, M. C., Sutherland, M. A., & Palacios, I.	2019	Ecuador	América
7	Conocimiento, actitudes y prácticas sobre sexualidad asociado al embarazo en adolescentes de instituciones educativas de la provincia de Huancayo -2013	Orihuela Munive, Jenny Jannet	2016	Perú	América
8	Conocimientos, actitudes y prácticas de adolescentes de la zona rural de Cuenca respecto a métodos anticonceptivos	Peralta Astudillo, Paúl Gustavo & Auquilla Díaz, Nancy Eulalia	2018	Ecuador	América
9	Conocimientos sobre sexualidad y su influencia en el embarazo de adolescentes.	Macías, C. A. G., Ramírez, L. R., Vázquez, J. M. M., & Taipe, S. R. D.	2016	Ecuador	América
10	Sexuality of adolescents living with HIV/AIDS: sources of information defining learning	Sehnem, G. D., Pedro, E. N. R., Ressel, L. B., & Vásquez, M. E. D.	2018	Brasil	América
11	Acesso e qualidade da informação recebida sobre sexo e sexualidade na perspectiva adolescente	Furlanetto, M. F., Marin, A. H., & Gonçalves, T. R.	2019	Brasil	América
12	Acessibilidade dos adolescentes às fontes de informações sobre saúde sexual e reprodutiva	Santos Gondim, P., Firmino Souto, N., Brasil Moreira, C., CostadaCruz, M. E., Heronildes Patrício Caetano, F., & Gomes Montesuma, F.	2015	Brasil	América
13	Knowledge and perceptions of HPV and the HPV vaccine among pre-adolescent girls and their guardians in Georgetown, Guyana	Tyrell, E., & Ramsammy-Boyce, K.	2015	Guyana	América

14	What do adolescent parents need to prevent repeat pregnancy? A qualitative investigation	Hubel, G. S., & Moreland, A. D.	2020	EE.UU.	América
15	Attitudes toward fertility and reproductive health among transgender and gender-nonconforming adolescents.	Chen, D., Matson, M., Macapagal, K., Johnson, E. K., Rosoklija, I., Finlayson, C., ... & Mustanski, B.	2018	EE.UU.	América
16	Sexual health education for adolescent males who are interested in sex with males: an investigation of experiences, preferences, and needs	Nelson, K. M., Pantalone, D. W., & Carey, M. P.	2019	EE.UU.	América
17	Meeting the needs of sexual and gender minority youth: formative research on potential digital health interventions	Steinke, J., Root-Bowman, M., Estabrook, S., Levine, D. S., & Kantor, L. M.	2017	EE.UU.	América
18	Romantic, sexual, and sexual risk behaviours of adolescent females with severe obesity	Becnel, J. N., Zeller, M. H., Noll, J. G., Sarwer, D. B., Reiter-Purtill, J., Michalsky, M.	2017	EE.UU.	América
19	Sexual debut among 14-17-year-old sexual minority males: A preliminary investigation of early HIV risk and sexual health needs	Nelson, K. M., Perry, N. S., Stout, C. D., & Carey, M. P.	2020	EE.UU.	América
20	HIV testing among teens attending therapeutic schools: Having a personal source of information about HIV/AIDS matters!	Swenson, R. R., Houck, C., Sarfati, D., Emerson, E., Donenberg, G., & Brown, L. K.	2020	EE.UU.	América
21	Bisexual invisibility and the sexual health needs of adolescent girls	Arbeit, M. R., Fisher, C. B., Macapagal, K., & Mustanski, B.	2016	EE.UU.	América
22	Use of the Internet as a source for reproductive health information seeking among adolescent girls in secondary schools in Enugu, Nigeria	Ibegbulam, I. J., Akpom, C. C., Enem, F. N., & Onyam, D. I.	2018	Nigeria	Africa
23	Gender differences in sexual and reproductive health protective and risk factors of Batswana adolescents: implications for parent and adolescent interventions	Sun, C. J., Seloilwe, E. S., Magowe, M., Dithole, K. S., Miller, K. S., & St. Lawrence, J. S.	2018	Botswana	África
24	Parent-adolescent sexual and reproductive health communication is very limited and associated with adolescent poor behavioral beliefs and subjective norms: evidence from a community based cross-sectional study in Eastern Ethiopia	Dessie, Y., Berhane, Y., & Worku, A.	2015	Etiopía	África
25	Adolescent–parent communication on sexual and reproductive health issues amongst secondary school students in Western Region 1 of The Gambia	Sagnia, P. I., Gharoro, E. P., & Isara, A. R.	2020	Gambia	África
26	Sexual health of very young adolescents in South Western Uganda: a cross-sectional assessment of sexual knowledge and behavior	Kemigisha, E., Bruce, K., Nyakato, V. N., Ruzaaza, G. N., Ninsiima, A. B., Mlahagwa, W., ... & Michielsen, K.	2018	Uganda	África

27	Contraceptive literacy among school-going adolescents in Botswana	Barchi, F., Ntshebe, O., Apps, H., & Ramaphane, P.	2019	Botswana	África
28	Transitions into puberty and access to sexual and reproductive health information in two humanitarian settings: a crosssectional survey of very young adolescents from Somalia and Myanmar	Kågesten, A. E., Zimmerman, L., Robinson, C., Lee, C., Bawoke, T., Osman, S., & Schlecht, J.	2017	Somalia	África
29	Adolescent reproductive health challenges among schoolgirls in southeast Nigeria: role of knowledge of menstrual pattern and contraceptive adherence	Ajah, L. O., Onubogu, E. S., Anozie, O. B., Lawani, L. O., Iyoke, C. A., Onwe, E. O., & Ajah, M. I.	2015	Nigeria	África
30	HIV knowledge and risk among Zambian adolescent and younger adolescent girls: challenges and solutions	Butts, S. A., Kayukwa, A., Langlie, J., Rodriguez, V. J., Alcaide, M. L., Chitalu, N., ... & Jones, D. L.	2018	Zambia	África
31	Social and behavioral correlates of adolescent sexual experience and intention to use condoms in northwestern Botswana	Barchi, F., Apps, H., Ntshebe, O., & Ramaphane, P.	2021	Botswana	África
32	Communication of reproductive health information to the rural girl child in Filabusi, Zimbabwe	Ngwenya, S.	2016	Zimbawe	África
33	Adolescents living with HIV in the Copperbelt Province of Zambia: Their reproductive health needs and experiences	McCarraher, D. R., Packer, C., Mercer, S., Dennis, A., Banda, H., Nyambe, N., ... & Denison, J. A.	2018	Zambia	África
34	Relationships between media exposure and knowledge, attitude, and practice on HIV/AIDS: a cross sectional survey of adolescent Islamiyya girls in Nigeria	Hamid, A. M., Tamam, E., & bin Osman, M. N.	2019	Nigeria	África
35	Sexual knowledge and practice of adolescent learners in a rural South African school	Mostert, K., Sethole, K. M., Khumisi, O., Peu, D., Thambura, J., Ngunyulu, R. N., & Mulaudzi, M. F.	2020	Sudráfrica	África
36	A cross-sectional mixed-methods study of sexual and reproductive health knowledge, experiences and access to services among refugee adolescent girls in the Nakivale refugee settlement, Uganda	Ivanova, O., Rai, M., Mlahagwa, W., Tumuhairwe, J., Bakuli, A., Nyakato, V. N., & Kemigisha, E.	2019	Uganda	África
37	Parent-child sexual and reproductive health communication among very young adolescents in Korogocho informal settlement in Nairobi, Kenya	Maina, B. W., Ushie, B. A., & Kabiru, C. W.	2020	Kenia	África
38	Factors affecting effective communication about sexual and reproductive health issues between parents and adolescents in zandspruit informal settlement, Johannesburg, South Africa	Motsomi, K., Makanjee, C., Basera, T., & Nyasulu, P.	2016	Sudráfrica	África
39	Sexual and reproductive health knowledge and behavior among adolescents living with HIV in Zambia: a case study	Ndongmo, T. N., Ndongmo, C. B., & Michelo, C.	2017	Zambia	África

40	Adolescents' reproductive health knowledge, choices and factors affecting reproductive health choices: a qualitative study in the West Gonja District in Northern region, Ghana	Kyilleh, J. M., Tabong, P. T. N., & Konlaan, B. B.	2018	Ghana	África
41	Knowledge and practice of self-hygiene during menstruation among female adolescent students in Buraidah city	Al Mutairi, H., & Jahan, S.	2021	Arabia Saudita	África
42	Sexual and reproductive health of Syrian refugee adolescent girls: a qualitative study using focus group discussions in an urban setting in Lebanon	Korri, R., Hess, S., Froeschl, G., & Ivanova, O	2021	Líbano	África
43	Adolescent–parent communication about sexual and reproductive health among junior high school students in five areas with the highest prevalence of HIV in Indonesia: A qualitative study	Nurachmah, E., Yona, S., Ismail, R., Afiyanti, Y., Khariroh, S., Surdana, I. K., ... & Toding, J.	2019	Indonesia	Asia
44	Sexual and reproductive health communication between parents and high school adolescents in Vientiane Prefecture, Lao PDR	Vongsavanh, V., Lan, V. T. H., & Sychareun, V.	2020	Laos	Asia
45	Health needs of adolescent girls living in an urban slum of a metropolitan city- A mixed method approach	Kadam, D. D., Saurabha, U. S., & Tiwari, S. C.	2019	India	Asia
46	Knowledge about menstrual hygiene, sexual health, and contraception in educated late adolescent age girls	Mamilla, S., & Goundla, S.	2019	India	Asia
47	Assessing the source of knowledge, attitude and practice on pubertal awareness among pre-pubertal girls	Jishala, M., Pavithra, K., Krishnaveni, K., ShanmugaSundaram, R., & Sambathkumarra, M.	2019	India	Asia
48	Reproductive health communication between mother and adolescent daughter in Bangladesh: a cross-sectional study	Zakaria, M., Xu, J., Karim, F., & Cheng, F.	2019	Bangladesh	Asia
49	Unmet need of sex education among adolescents in urban slum area: an interventional study	Tamboli, K. S., Avachat, S. S., & Tamboli, S. S.	2015	India	Asia
50	Knowledge of and attitudes towards abortion among adolescents in Lao PDR	Vongxay, V., Chaleunvong, K., Essink, D. R., Durham, J., & Sychareun, V.	2020	Laos	Asia
51	'Flower of the body': menstrual experiences and needs of young adolescent women with cerebral palsy in Bangladesh, and their mothers providing menstrual support	Power, R., Wiley, K., Muhit, M., Heanoy, E., Karim, T., Badawi, N., & Khandaker, G.	2020	Bangladesh	Asia
52	A Study on the knowledge, attitude and practices regarding menstrual hygiene among adolescent girls in schools in a rural area of Goa	Patel, S., Vernekar, S. P., & Desai, A. M.	2020	India	Asia
53	Sex trafficking related knowledge, awareness, and attitudes among adolescent female students in Nepal: a cross-sectional study	Shrestha, R., Karki, P., Suwal, A., & Copenhaver, M.	2015	Nepal	Asia
54	Knowledge and practices about menstrual hygiene among school adolescent girls in Agroha village of Haryana	Sharma, S., Choudhary, S., Saluja, N., Gaur, D. R., Kumari, S., & Pandey, S. M.	2016	India	Asia

55	A qualitative exploration of the sexual and reproductive health knowledge of adolescent mothers from indigenous populations in Ratanak Kiri Province, Cambodia	Kenny, B., Hoban, E., Pors, P., & Williams, J.	2019	Cambodia	Asia
56	Evolución de las fuentes de información y las ideas sobre sexualidad en adolescentes	Vázquez, J. G., Iraizoz, E., & Tomás, E. A.	2020	España	Europa
57	Dutch adolescents' motives, perceptions, and reflections toward sex-related internet use: results of a web-based focus-group study	Doornwaard, S. M., den Boer, F., Vanwesenbeeck, I., van Nijnatten, C. H., Ter Bogt, T. F., & van den Eijnden, R. J.	2017	Holanda	Europa
58	Knowledge of adolescent girls regarding sexually transmitted diseases: a study in a rural area from north-eastern Romania	Anton-Paduraru, D. T., Miftode, E. G., Iliescu, M. L., Pricop, C., Carauleanu, A., & Boiculese, L. V.	2020	Rumania	Europa
59	The need for nurse interventions in sex education in adolescents	Pavelová, Ľ., Archalousová, A., Slezáková, Z., Zrubcová, D., Solgajová, A., Spáčilová, Z., ... & Slamková, A.	2021	Eslovaquia	Europa
60	Educational needs of adolescents regarding normal puberty and menstrual patterns	İşgüven, P., Yörük, G., & Çizmecioğlu, F. M.	2015	Turquía	Europa
61	'I also want to be vaccinated!' – adolescent boys' awareness and thoughts, perceived benefits, information sources, and intention to be vaccinated against Human papillomavirus (HPV)	Grandahl, M., Nevéus, T., Dalianis, T., Larsson, M., Tydén, T., & Stenhammar, C.	2019	Suecia	Europa
62	Sexual Health and the internet: cross-sectional study of online preferences among adolescents	von Rosen, A. J., von Rosen, F. T., Tinnemann, P., & Müller-Riemenschneider, F.	2017	Alemania	Europa
63	Study of health information needs among adolescents in Croatia shows distinct gender differences in information seeking behaviour	Martinović, I., Kim, S. U., & Stanarević Katavić, S.	2021	Croacia	Europa
64	What do Czech adolescents know about HIV?	Mičulková, V., Fialová, A., Kovačič, T., Hamplová, L., Veselý, D., & Hulínský, P	2018	República Checa	Europa
65	The risky health behaviours of male adolescents in the southern Italian region: implications for sexual and reproductive disease	Perri, A., Lofaro, D., Izzo, G., Aquino, B., Bitonti, M., Ciambrone, G., ... & Aversa, A.	2019	Italia	Europa
66	What are the barriers and challenges faced by adolescents when searching for sexual health information on the internet?: Implications for policy and practice from a qualitative study	Patterson, S. P., Hilton, S., Flowers, P., & McDaid, L. M.	2019	UK	Europa
67	Dr. Google, porn and friend-of-a-friend: where are young men really getting their sexual health information?	Litras, A., Latreille, S., & Temple-Smith, M.	2015	Australia	Oceania

Anexo 2: Matriz de recolección de datos

N°	Título	Autor	Año	País del estudio	Características del adolescente	Tipo de necesidad de información	Factores internos	Factores externos	Patrón de comportamiento informativo	Factores internos	Factores externos	Satisfacción
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												