Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR

Alexander César VALDERRAMA VILLEGAS

ASESOR

Mg. Santiago BAZAN CASTILLO

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Valderrama, A. (2024). *Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Alexander César Valderrama Villegas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72180906
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-7616-6822
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Santiago Bazan Castillo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07232552
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7504-7119
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Yanette Armida Baca Morante
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08531847
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Jesús Pascual Ayala Zavala
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09172852
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Elio Antonio Barletti Baldassari
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25602799
Datos de investigación	

Línea de investigación	D.2.1.1. Contabilidad Financiera
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Cercado de Lima Calle: Carlos Germán Amezaga 375 Latitud: -12.05833 Longitud: -77.08333
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 - Abril 2024
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N.° 66-FCC-D-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria, a los trece días del mes de junio del 2024, siendo las 17:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según la Resolución Decanal N° 001131-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 12 de junio del 2024, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTA	:	Dra. Yanette Armida Baca Morante
MIEMBROS	:	Dr. Jesús Pascual Ayala Zavala
		Mag. Elio Antonio Barletti Baldassari
ASESOR	:	Mag. Santiago Bazan Castillo

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: ***"Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023"***, presentado por Alexander César Valderrama Villegas, con código de matrícula N° 17110405, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

APROBADO

Siendo las 17:55 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Presidenta

Dr. Jesús Pascual Ayala Zavala
Miembro

Mag. Elio Antonio Barletti Baldassari
Miembro

Mag. Santiago Bazan Castillo
Asesor

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Santiago Bazan Castillo, en mi condición de asesor designado, mediante Oficio N° 000179-2024-EPCO-FCC/UNMSM de fecha 25 de abril del 2024, de la tesis titulado: ***"Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023"***, presentado por Alexander César Valderrama Villegas, con código de matrícula N° 17110405, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contador Público

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, evaluación y análisis mediante la plataforma PIDS para la detección de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el 17% de similitud, nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación** en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, junio del 2024





MAG. SANTIAGO BAZAN CASTILLO
ASESOR
DNI N° 07232552

Dedicatoria

Para mi amada Yomara, que por su amor y apoyo han sido el motor que impulsa cada paso de este viaje de investigación. Este trabajo no solo refleja mi dedicación académica, sino también la profunda conexión y complicidad que compartimos. Agradezco infinitamente tu inspiración constante, tu confianza inquebrantable y tu firmeza en los momentos más desafiantes.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, se extiende la gratitud a la entidad divina por haberme otorgado constantemente la capacidad de perseverar ante los desafíos, por iluminar el camino de la prudencia y por dotarme de la sagacidad necesaria para mejorar progresivamente mis esfuerzos profesionales.
Al mismo tiempo, deseo expresar mi profundo agradecimiento a mi supervisor de investigación, el Mg. Santiago Bazán Castillo, por su compromiso y diligencia inquebrantables. Su riqueza de conocimientos, orientación, ética de trabajo, perseverancia, paciencia y aliento han desempeñado un papel fundamental en la configuración de mi desarrollo como académico.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria 2

AGRADECIMIENTOS 3

ÍNDICE GENERAL 4

LISTA DE TABLAS 7

LISTA DE FIGURAS 8

RESUMEN 9

ABSTRACT 10

I. INTRODUCCIÓN 11

1.1. Introducción 11

1.2. Planteamiento del problema 13

1.4. Justificación e importancia de la investigación 14

1.5. Aspectos éticos de la investigación 15

II. REVISIÓN DE LITERATURA 16

2.1. Antecedentes del estudio 16

2.2. Bases teóricas 21

2.3. Definición de términos 26

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 28

3.1. Hipótesis 28

3.1.1. Hipótesis General 28

3.1.2. Hipótesis específicas 28

3.2. Variables 28

3.3. Operacionalización de variables 28

IV. MATERIALES Y MÉTODOS 29

4.1. Enfoque y nivel de investigación 30

4.2. Diseño de la investigación 30

4.3. Unidad de estudio 30

4.4. Población y muestra 31

Población 31

Muestra 31

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información 32

4.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico 32

V. RESULTADOS 33

5.1. Presentación y análisis de resultados 33

5.2. Pruebas estadísticas 42

VI. DISCUSIÓN 47

6.1. Aportes de la investigación 44

6.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos 45

6.3. Validación de la teoría referente 46

6.4. Limitaciones del estudio 47

6.5. Agenda futura de la investigación 47

CONCLUSIONES 55

RECOMENDACIONES 56

REFERENCIAS 56

ANEXOS 59

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Gestión de riesgos financieros (Agrupada)..... 33

Tabla 2 Riesgo de mercado (Agrupada) 34

Tabla 3 Riesgo crediticio (Agrupada)..... 35

Tabla 4 Riesgo de Liquidez (Agrupada)..... 36

Tabla 5 Toma de decisiones empresariales (Agrupada) 37

Tabla 6 Flexibilidad cognitiva (Agrupada)..... 38

Tabla 7 Conflicto Cognitivo (Agrupada)..... 39

Tabla 8 Racionalidad (Agrupada)..... 40

Tabla 9 Calidad de decisión (Agrupada) 41

Tabla 10 Eficacia organizativa (Agrupada)..... 42

Tabla 11 Contrastación de hipótesis general 43

Tabla 12 Contrastación de hipótesis especifica 1 44

Tabla 13 Contrastación de hipótesis especifica 2 45

Tabla 14 Contrastación de hipótesis especifica 3 46

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Gestión de riesgos financieros (Agrupada) 33

Figura 2 Riesgo de mercado (Agrupada) 34

Figura 3 Riesgo crediticio (Agrupada) 35

Figura 4 Riesgo de Liquidez (Agrupada) 36

Figura 5 Toma de decisiones empresariales (Agrupada) 37

Figura 6 Flexibilidad cognitiva (Agrupada) 38

Figura 7 Conflicto Cognitivo (Agrupada) 39

Figura 8 Racionalidad (Agrupada) 40

Figura 9 Calidad de decisión (Agrupada) 41

Figura 10 Eficacia organizativa (Agrupada) 42

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar en qué medida la gestión del riesgo financiero está interconectada con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023. Se formuló utilizando una metodología cuantitativa de naturaleza básica del diseño transversal no experimental correlacional; para ello se empleó una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Los resultados de la investigación, mediante la utilización del coeficiente de correlación de Spearman, revelaron una relación moderada entre la gestión del riesgo financiero y la toma de decisiones empresariales, indicada por un coeficiente de correlación de 0,593. Además, un nivel de significancia observado inferior al 0,05 sugiere que la gestión del riesgo financiero tendrá una influencia sustancial y moderada en la toma de decisiones empresariales de Kimu Service SAC en 2023.

ABSTRACT

The research aimed to determine to what extent financial risk management is interconnected with business decision making at Kimu Service SAC in 2023. It was formulated using a quantitative methodology of a basic nature of the cross-sectional non-experimental correlational design; For this, a survey was used as a technique and a questionnaire as an instrument. The research results, using Spearman's correlation coefficient, revealed a moderate relationship between financial risk management and business decision making, indicated by a correlation coefficient of 0.593. Furthermore, an observed significance level of less than 0.05 suggests that financial risk management will have a substantial and moderate influence on Kimu Service SAC's business decision-making in 2023.

.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

En la actualidad, las entidades financieras a nivel mundial están trabajando constantemente para ampliar su alcance y presencia en el mercado, ya que hay una gran variedad de instituciones financieras que buscan ser competitivas y adoptar la innovación (Bárcena et al., 2020). Por esta razón, existe un profundo interés en expandirse hacia nuevos sectores que generen mayores beneficios. Las innovaciones en el ámbito de las finanzas están provocando modificaciones en el marco organizativo, el capital financiero y las estrategias de promoción entre la clientela mediante el inicio de nuevos enfoques de conectividad. En consecuencia, esto complica la evaluación de las incertidumbres del mercado, las responsabilidades de los clientes y los protocolos internos empleados para el desembolso de los préstamos y la recuperación de la deuda. Además, la interconexión del sistema monetario y el desarrollo monetario genera una organización complicada de las partes externas (Ruiz, 2020).

Según Lizarzaburu (2021), la crisis financiera actual a nivel internacional es el resultado de una serie de fallas e inconvenientes en las instituciones financieras locales y mundiales. En principio, se identifican deficiencias en la supervisión y regulación del sistema, así como la inestabilidad de los instrumentos financieros en el sector, lo que ha dado lugar a una serie de anomalías económicas cuyas consecuencias aún persisten. La expansión global del sector bancario ha llevado a una reducción de las salvaguardas contra las quiebras crediticias y, al mismo tiempo, ha proporcionado un escudo para los requisitos esenciales. La crisis financiera del continente asiático de 1997 y otras muy parecidas, como la crisis del petróleo de la década de 1970 y la conocida caída del mercado de 1929, son ejemplos de este fenómeno. Estos acontecimientos fundamentales se destacaron especialmente por sus repercusiones y su susceptibilidad para el sistema financiero en general (Pérez y Titelman, 2020).

En la actualidad, con los avances tecnológicos y científicos, en la era de la globalización, las organizaciones enfrentan nuevos desafíos y necesitan realizar cambios en su estructura y gestión. Los gerentes, administradores y empresarios deben estar preparados para tomar decisiones acertadas, evitando errores o minimizándolos. La toma de decisiones es el procedimiento que involucra la elección de opciones para dar salida a diferentes situaciones en la vida, ya sea en el ámbito laboral, familiar, sentimental o empresarial. Esta responsabilidad recae en los líderes de la organización y también en los colaboradores, y requiere información sobre la organización y el entorno externo. Las decisiones contribuyen al aprendizaje, la acción y la identidad de la organización (Solís, 2020).

A nivel nacional, la pandemia del COVID-19 ha provocado retrasos significativos en los pagos, lo que ha llevado a un aumento en los créditos pendientes de cobro con recuperación dudosa debido a la falta de liquidez de los clientes. Según Periche y Ramos (2020), el incumplimiento de pago ha llegado ser una variable importante, provocada por menores salarios y falta de liquidez por resistencia en los repartos. La evaluación del Banco Central de Reserva del Perú (2021) destaca los avances sustanciales en este sector; sin embargo, persisten los riesgos y la inestabilidad financiera debido a las influencias externas. Por otro lado, Hidalgo (2020) observa que la resiliencia del sistema bancario, evidente tras las generalizadas crisis financieras mundiales, ha llevado a un aumento de las tasas de morosidad del 4,6% en febrero al 4,8% en diciembre de 2020. Sin embargo, una nueva escalada podría resultar perjudicial tanto para los bancos como para las instituciones financieras medianas y microfinancieras, ya que aumentaría su exposición al aumento de los riesgos crediticios y a importantes repercusiones adversas.

Martínez & Quiroz (2019) afirman que la gestión de riesgos financieros puede enfrentar varios desafíos, como la falta de coordinación y la necesidad de asignar líderes responsables de la gestión de cada riesgo identificado. Esto permite una respuesta

inmediata en caso de problemas, sin depender de la intervención de otros. Además, la implementación de un marco de gestión del riesgo financiero puede mejorar la administración financiera mediante la utilización de encuestas y entrevistas para recopilar los datos pertinentes.

De esta manera, algunas empresas en el campo logístico no examinan los reportes financieros con el objetivo de tomar decisiones empresariales acertadas. Ciertamente se considera que esto responde a la falta de conocimiento financiero preciso por parte de algunas entidades. Por lo tanto, en este estudio se trabajó con la empresa Kimu Service SAC, establecida en el distrito limeño de San Martin de Porres. Se identificaron problemas como el análisis insuficiente de los informes financieros, lo que afecta la toma de decisiones en las gerencias. Estos inconvenientes están relacionados con la falta de comprensión y de ideas claras sobre la relevancia de estas evaluaciones.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la gestión de riesgos financieros se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida el riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023?

¿En qué medida el riesgo crediticio se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023?

¿En qué medida el riesgo de liquidez se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión de riesgos financieros se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar en qué medida el riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Determinar en qué medida el riesgo crediticio se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Determinar en qué medida el riesgo de liquidez se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La administración de riesgos en el ámbito de las finanzas es crucial en la adopción de decisiones empresariales, pues permite detectar, examinar y controlar los peligros financieros a los que una empresa está expuesta. Esta gestión se basa en teorías y conceptos que buscan minimizar la incertidumbre y maximizar el rendimiento financiero de la organización. Estos recursos proporcionan una base teórica sólida para comprender la importancia de la gestión de riesgos financieros en la toma de decisiones empresariales, así como su impacto en el rendimiento y estabilidad financiera de una organización.

1.4.2. Justificación práctica

La importancia practica de esta investigación radica en su impacto en la mejora de la gestión del riesgo financiero en la toma de decisiones empresariales. En efecto es sustancial garantizar una gestión eficiente y efectiva para implementar medidas preventivasy correctivas que permitan tomar decisiones más acertadas en beneficio de la organización y el bienestar de todos los miembros de la empresa.

1.4.3. Justificación metodológica

En cuanto a su utilidad metodológica, se utilizó un enfoque científico para medir variables y luego se empleó como referencia en otras áreas que necesiten investigación.

1.5. Aspectos éticos de la investigación

Antes de recopilar información de la empresa Kimu Service SAC se obtuvo el consentimiento informado para utilizar sus datos con fines de investigación. Esto implicó explicar claramente el propósito de la investigación, como se utilizó los datos y las medidas que se tomaron para proteger la confidencialidad de la información.

Al informar los resultados de la investigación evitamos revelar información específica de la empresa, también como eliminar cualquier información que pueda identificar directamente a la empresa, como nombre de los trabajadores o detalles de transacciones especificas

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

Duran y Escobar (2023) llevaron a cabo un examen exhaustivo de los riesgos financieros a los que se enfrentan las entidades de la industria de la salud. El artículo profundizó en las metodologías de evaluación establecidas, las implicaciones de estos riesgos en la toma de decisiones y las métricas financieras pertinentes. Este análisis ofrece una perspectiva única sobre la evaluación de riesgos diseñada específicamente para un sector que, dada su naturaleza de servicio público, a veces puede descuidar la gestión del riesgo financiero. Empleando un enfoque de investigación histórica hermenéutica, el estudio utiliza el paradigma cualitativo y emplea el método deductivo, junto con el análisis de contenido, para subrayar la importancia de las diversas metodologías de evaluación de riesgos y su practicidad. Además, analiza la influencia de las métricas de liquidez, endeudamiento y rentabilidad en el funcionamiento de las organizaciones sanitarias, haciendo hincapié en la importancia de adoptar una postura proactiva en la toma de decisiones y, al mismo tiempo, delinea las posibles repercusiones a corto y largo plazo.

Andrade (2021) en la propuesta sobre el efecto del riesgo financiero en los ejecutivos por las faltas de liquidez en una empresa cooperativista, se encontró que, en la ciudad de Cuenca, explícitamente en los fondos de Crédito y Reserva Útil, la recarga de los fondos de reserva de las tiendas impactó la caída de las calidades ordinarias, que se mantuvo en el 92,2%, nivel innegable teniendo en cuenta que el beneficio de los fondos de inversión a plazo fue otro de los activos que aprovechó el agradable en 2019, lo que impulsó a los particulares a mantenerse el día con las tiendas de fondos de inversión con sus próximos ninguna variedad. Se razonó que, para disimular los agujeros de liquidez, es importante contar con cursos de acción alternativos que disminuyan las amenazas y posibiliten

mejorar las técnicas de rescate financiero, a pesar de posibles circunstancias de precariedad de liquidez que podrían perjudicar el funcionamiento legítimo de la organización como intermediario monetario. Significa mucho utilizar procedimientos para medir el juego inerte.

Valencia et al. (2021) enfatizaron la relevancia de la administración de amenazas o riesgos en las organizaciones empresariales, independientemente de su tamaño o sector. A pesar de esto, un desafío predominante en el ámbito corporativo es la incapacidad para evaluar y regular los riesgos, lo que puede resultar en deficiencias en el desempeño financiero, la eficiencia operativa y la expansión organizacional. Esta insuficiencia se ejemplifica de manera destacada en el contexto de la Cooperativa de Cacaoteros de Olor Fino de Carlos Arosemena, presentando una apuesta monetaria en el modelo de Tablero para trabajar en su organización financiera. El estudio adoptó un enfoque descriptivo, utilizando encuestas y entrevistas para la recopilación de datos, y se empleó un muestreo por conveniencia. Los principales hallazgos destacaron la ausencia de un sistema de información integrado, el acceso limitado a los datos en tiempo real y la falta de un marco integral de evaluación de riesgos. Se deduce que una gestión financiera eficaz permite la planificación estratégica de los activos financieros, lo que facilita la delineación de las tácticas de liquidez y rentabilidad. En consecuencia, esto proporciona a la organización la estabilidad económica necesaria para cumplir con sus obligaciones financieras y garantizar la rentabilidad futura, reforzando así el capital circulante.

Huacchillo et al. (2020) realizaron un estudio utilizando como muestra una empresa de tierras de Piura en el período 2017-2018, empleando una metodología correlacional, no experimental y transversal. La población objetivo del estudio comprendía los departamentos de contabilidad y administración, que comprendían 14 empleados, con un tamaño de muestra equivalente al de la población debido a que eran menos de 50 personas, utilizando un censo por conveniencia. Se emplearon varios métodos de recopilación de

datos, como encuestas, entrevistas y análisis de registros documentales, para examinar las circunstancias de la problemática. Posteriormente, se obtuvo que el 35.71% evaluó como insuficiente la capacidad de recursos financieros, el 28.57% evaluó como normal el escenario de los instrumentos financieros, en tanto que el 35.71% evaluó como estándar las pautas financieras. La proporción de liquidez general mostro una evolución de 2,853, la proporción de ingresos netos mostro una evolución de 0.008 y la proporción de obligaciones reflejo una evolución de 0.031 lo que demuestra que la administración monetaria presenta insuficiencias en vista de la gestión financiera de la empresa. Es imperativo introducir un conjunto de estrategias centradas en la generación de documentación financiera para facilitar la adopción de decisiones financieras y de acertadas inversiones.

Chicaiza (2019) realizó un estudio destinado a desarrollar un esquema piloto de gestión financiera adaptado a la Cooperativa de Transporte Niña María del Cantón Santiago de Pillaro en la región de Tungurahua, para mejorar la adopción de decisiones dentro de la organización empresarial. La investigación empleó una metodología mixta, integrando una revisión de la literatura con un diseño no experimental, utilizando cuestionarios y hojas de observación como herramientas de recopilación de datos e involucrando a una población de estudio de 62 empleados. Los resultados indicaron que algunos miembros desconocían los objetivos y las debilidades de la empresa, lo que puso de manifiesto las deficiencias en los instrumentos financieros y los marcos procedimentales. Sin embargo, la mayoría (el 92%) dijo que estaba de acuerdo con la nueva administración monetaria, afirmando que mejoraría la rentabilidad de los activos monetarios, y una minoría (el 8%) expresó su preocupación por las inversiones necesarias. El estudio concluyó que una comprensión inadecuada de los procesos administrativos dificultaba el logro de los objetivos, e hizo hincapié en la necesidad de formación a menos que se adoptara un enfoque administrativo revisado.

2.1.2. Nacionales

Casazola (2022) tuvo como objetivo establecer la correlación entre la gestión empresarial y las decisiones financieras dentro de Transportes Monchito E.I.R.L., ubicada en Arequipa, durante todo el año 2021. La metodología utilizada implicó un diseño descriptivo no experimental para la investigación. Los participantes de la investigación fueron 35 empleados de los departamentos de contabilidad y administración de la referida empresa y la muestra estuvo compuesta por trece personas, incluidos gerentes, administradores, personal de contabilidad y asistentes de contabilidad. Empleando la técnica de la encuesta, un cuestionario relativo a las variables del estudio sirvió como instrumento de medición. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación r de Pearson de 0,845, mostrando una asociación moderadamente positiva entre la gestión financiera y las decisiones financieras. Además, se identificó una significación bilateral inferior al 0,050, lo que confirma una conexión notable entre las variables examinadas. En última instancia, el estudio concluyó que la mejora de la gestión financiera conduce a una mejor adopción de decisiones financieras al interior de la organización.

Medina (2021) llevó a cabo un examen sobre la influencia del análisis financiero en la toma de decisiones en DIDA SAC, una unidad productiva domiciliada en Piura, durante los años 2017 y 2018. El estudio se caracterizó por su naturaleza descriptiva, más que experimental, con el objetivo de delinear la variable dependiente «análisis financiero», junto con sus fundamentos y herramientas financieras, y la variable independiente «toma de decisiones», con sus componentes de decisión de financiación e inversión. Se empleó un marco correlacional para explorar la asociación entre las variables. Se entrevistó a 8 participantes, entre ellos ejecutivos de la empresa de contabilidad, y se llevó a cabo un escrutinio documental para descifrar los indicadores financieros y recopilar los datos pertinentes. Posteriormente, se formuló una propuesta que hacía hincapié en mejorar la regulación en la toma de decisiones mediante la

implementación de políticas o estrategias para mejorar la rentabilidad organizacional. Los resultados indicaron una disminución de la liquidez de DIDA S.A.C en 2018, lo que indica que sus activos eran insuficientes para cubrir sus pasivos a corto plazo.

Rivera et al. (2021) realizaron un estudio centrado en la gestión del peligro del crédito de las empresas para abordar la deuda con los bancos. Los hallazgos revelaron un nivel moderado de gestión del riesgo en promedio, ya que solo la mitad de la muestra percibió dicha gestión como efectiva. Esto repercute en los indicadores de morosidad, ya que se observaron deficiencias en la evaluación de los riesgos, lo que se tradujo en una variación mínima del 0,13% en las cuentas por cobrar. El estudio concluyó que el establecimiento de estrategias específicas de administración del riesgo crediticio ayuda a reducir las tasas de morosidad al actuar como una herramienta para evaluar de manera eficiente la rotación de la cartera, lo que se logra mediante una asignación estratégica de las cuentas por pagar y por cobrar. En consecuencia, es crucial establecer políticas de apoyo para mejorar este esfuerzo.

Vilca y Torres (2021) realizaron un estudio centrado en el alcance de la deuda y la gestión del riesgo crediticio dentro de un establecimiento financiero. Su investigación reveló que, partiendo del coeficiente de correlación de -0,467 de Spearman, sumado a un valor de significancia de $p= 0,00 < 0,05$, se puede deducir que existe una correlación notable, adversa y moderada entre la gestión del riesgo crediticio y el indicador de morosidad de un banco. Además, se identificó una correlación adversa y notable entre las clasificaciones de la evaluación del riesgo, las estrategias crediticias, los tipos de crédito y el indicador de morosidad (variable dependiente), con coeficientes respectivos de -0,221, -0,435 y -0,163. Se dedujo que una gestión precisa, adecuada y eficaz del riesgo crediticio conduce a una disminución de las tasas de morosidad. Además, la implementación de una política crediticia exitosa, como un conjunto riguroso de procedimientos para la aprobación de préstamos, también contribuye a reducir las tasas

de morosidad.

Finalmente, Bellido (2020) tuvo como objetivo determinar el impacto de la gestión financiera en el proceso de toma de decisiones en Sulzer Medical S.A.C. La investigación se llevó a cabo utilizando el método científico, incorporando instrumentos y técnicas validados para comprender la realidad de la empresa y sugerir áreas de mejora de la gestión financiera. Empleando un enfoque cuantitativo aplicado, el estudio adoptó un diseño transversal no experimental a nivel explicativo. La recopilación de datos utilizó encuestas, recopilando información de una muestra de 12 personas. Los datos recopilados se sometieron a un análisis descriptivo e inferencial. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada (R) de 0,756 y una influencia (R2) de 0,571, lo que indica el impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones empresariales, con un nivel de significancia de 0,004 ($\alpha < 0,05$). Por lo tanto, se afirmó que la gestión financiera tiene un impacto significativo en la toma de decisiones gerenciales.

2.2. Bases teóricas

2.1.3. Gestión de riesgos financieros

La gestión del riesgo financiero implica la gestión integral de los ingresos y los gastos, directamente relacionados con la administración de los recursos financieros. En pocas palabras, se refiere a la capacidad de supervisar de manera eficiente los recursos y las operaciones de la organización. El objeto esencial es garantizar la financiación de la unidad productiva mediante el uso de los datos económicos y financieros para las evaluaciones financieras, lo que permite evaluar el desempeño futuro de la empresa y el cumplimiento de las necesidades y los compromisos pertinentes. Este enfoque financiero estratégico facilita la planificación y ejecución meticulosas de los procesos de previsión futuros en consonancia con el entorno empresarial y el clima económico de la empresa, lo que permite integrar los aspectos de la gestión organizacional (Córdova, 2012).

Se refiere a la sustancia y la metodología dirigidas a identificar y evaluar los posibles riesgos de comercialización, solvencia crediticia y problemas de liquidez que afectan a las operaciones

comerciales, y culmina en la formulación de estrategias para mitigar y minimizar dichos riesgos y las pérdidas asociadas (León y Murillo, 2021).

Este ámbito también se ocupa de evaluar las ventajas, los riesgos y los acontecimientos a los que se enfrentan diversas empresas comerciales, por lo que es necesario anticipar las tácticas de respuesta al riesgo en los establecimientos bancarios para mejorar la confianza y la satisfacción de los clientes (Valencia y Narváez, 2021).

Además, ayuda a disminuir gastos, fortalece la estabilidad operativa de las compañías y su gestión financiera, lo que simplifica la comparación de desempeños y brinda una ventaja competitiva al ajustarse a los cambios en el contexto financiero (Ahmed et al., 2021).

El aspecto del riesgo de mercado se refiere a las amenazas que provocan mermas en las inversiones dentro del sector financiero debido a los cambios adversos de los precios, que abarcan las fluctuaciones del valor de las acciones, los precios de las materias primas, los tipos de cambio de las divisas y las variaciones de los tipos de interés (Chakraborty et al., 2020). Es así que, no existe directamente una asociación con la empresa de inversión específica, sino que depende del desempeño general del mercado, determinado por su varianza de rentabilidad en comparación con el índice de mercado correspondiente al sector corporativo (Novales, 2017). Por ello, es identificado como un riesgo estructural que los inversionistas no logran erradicar a través de una cartera variada, pero que podría menguarse a través del empleo de métodos de cobertura apropiadas y decisiones prudentes en la gestión de riesgo (Kassi et al., 2019).

El concepto de riesgo crediticio se refiere a la posibilidad de que el prestatario deje de pagar los fondos prestados y los intereses acumulados, lo que provocaría una interrupción de las entradas de liquidez y un aumento de los gastos de recuperación. También, actúa como un indicador de eficacia (Chabusa et al., 2019).

También significa que un cliente no cumple con las obligaciones relacionadas con los préstamos, la negociación, la cobertura, la liquidación y otras transacciones financieras o no está

dispuesto a hacerlo (Granja y García, 2020).

Por lo tanto, estos escenarios pueden evitarse mediante estrategias sólidas como la diversificación, la supervisión y el mantenimiento de un índice de adecuación de capital adecuado. Lo que prestan dinero convienen llevar a cabo análisis de riesgo para asegurar los rendimientos, la devolución del capital y los pagos de intereses, con el objetivo de prevenir déficits que podrían provocar crisis operativas y desaceleraciones financieras en las instituciones financieras (Rehman et al., 2019).

El riesgo de liquidez indica la insolvencia de un intermediario financiero para efectuar sus compromisos, lo que constituye un peligro para su situación financiera o su desenvolvimiento al impactar negativamente en la valoración de mercado de sus activos (Chiaramonte, 2018).

Esto incluye ampliar la gama de canales de financiación, extender el vencimiento promedio de las deudas para mitigar ciertos desajustes entre los activos y los pasivos, y establecer fondos de liquidez respaldados por activos fácilmente utilizables (Pinilla y Martínez, 2021).

Finalmente, reducir el riesgo de liquidez representa un desafío más complejo en contraste con otras amenazas, dado que la presencia de tener efectivo abarca todas las operaciones bancarias. No obstante, al evaluarla, los bancos pueden adquirir una comprensión más exhaustiva de su cartera de créditos y valorar las posibles pérdidas para cuantificar su impacto en la utilidad. El propósito es prevenir crisis de la banca y mantener niveles de liquidez adecuados, evitando así la escasez o insuficiencia de fluidez de efectivo (González, 2019).

2.1.4. Toma de decisiones empresariales

Para Borea y Vélez (2005), Modigliani y Miller postularon que la teoría de la toma de decisiones financieras delinea los aspectos fundamentales para los gerentes encargados de los procesos de toma de decisiones en beneficio de la empresa. Estos aspectos abarcan las opciones de inversión, las determinaciones relativas a la estructura del capital y las resoluciones relativas a la asignación de los dividendos acumulados. El objetivo principal de la organización es determinar y comprender cómo invertir de manera que genere

beneficios que superen los costos.

Hellriegel y Slocum (2009) sostuvieron que las decisiones, tal como se han expuesto, van más allá del ámbito de las proposiciones fácticas y, en cambio, describen la situación futura. Estas descripciones pueden ser empíricamente precisas o erróneas, pero poseen un carácter imperativo: optar por un estado de acontecimientos prospectivo y orientar la conducta hacia el rumbo elegido. En consecuencia, su esencia es tanto moral como convincente. Las decisiones sustentan todas las funciones gerenciales al utilizar información accesible para optar por un curso de acción.

Por el contrario, Robbins y Coulter (2005) resaltaron que las personas suelen estar involucradas en la toma de decisiones tanto en sus actividades cotidianas como en contextos organizacionales, y optan entre múltiples alternativas que se consideran adecuadas para hacer frente a las circunstancias imperantes. Subrayaron además que la toma de decisiones constituye un proceso integral que va más allá de una mera selección. El proceso de toma de decisiones se define como la base de todos los procedimientos empleados para optar por la alternativa más favorable, y comprende tres etapas cruciales: la exploración, que implica una investigación del entorno para reunir las condiciones necesarias para la toma de decisiones; el procesamiento de los datos y el escrutinio para identificar los problemas y las posibles oportunidades. La formulación implica estructurar, desarrollar y evaluar los planes de acción, involucrándose directamente en los procesos para abordar los problemas e idear soluciones. La selección se refiere a las alternativas disponibles o analizadas para su adopción e implementación.

Del mismo modo, Bórea y Vélez (2005) postularon que la evaluación y la resolución de un problema por parte de un individuo dependen de varias perspectivas que dependen de las previsiones propuestas. La mejora de la eficacia de los procedimientos de toma de decisiones se logra mediante el discernimiento y la comprensión de la estructura o los componentes de los mismos. Para ello es necesario familiarizarse con las

técnicas y herramientas adaptables a la situación, como la evaluación del riesgo y la incertidumbre. Sirve como una herramienta analítica no programada que mitiga la complejidad de los problemas y, mediante simulaciones o pronósticos, proporciona posibles resultados para que el responsable de la toma de decisiones seleccione una alternativa más racional.

2.3. Definición de términos

Gestión del riesgo financiero: Implica el proceso de reconocer, evaluar y regular los riesgos financieros, legales, estratégicos y de seguridad que afectan al capital y las ganancias de una organización. Esta práctica sirve como un instrumento crucial para abordar las adversidades económicas, como la pérdida de ingresos, la inflación o el endeudamiento. Al anticipar las circunstancias que podrían tener repercusiones financieras desfavorables, se pueden proteger los activos y se puede optimizar la utilización de los recursos.

Toma de decisiones empresariales: Dentro de una empresa, se refiere al procedimiento de seleccionar la opción más adecuada entre varias alternativas para lograr una meta o alcanzar un estado específico, teniendo en cuenta también las limitaciones de los recursos disponibles necesarios para el curso de acción elegido.

Coordinación: Significa la cooperación planificada entre diversas personas, departamentos o entidades con un objetivo común en mente.

Criterios de evaluación: Se refieren a los estándares de desempeño que se consideran válidos o encomiables en el contexto de una evaluación. Cada criterio pertenece a un dominio específico descrito por el sistema de evaluación y se caracteriza por elementos, indicadores o descriptores. Los niveles de cumplimiento de estos criterios se describen en los estándares establecidos.

Diagnóstico: Es la fase inicial del proceso de planificación, que implica un análisis meticuloso de una entidad o su entorno mediante la recopilación, la categorización y el

examen de sus componentes. El objetivo principal es identificar los logros, los requisitos y los desafíos. En el contexto del entorno, estos elementos suelen considerarse amenazas u oportunidades, mientras que para la entidad se consideran fortalezas o debilidades.

Eficiencia: Se refiere a la correlación entre los recursos utilizados y los resultados o productos obtenidos.

Eficacia: Denota el alcance y el plazo dentro del cual se logran los efectos y resultados anticipados.

Entorno: Segmento de la realidad que puede influir o ser influenciado por el sistema, también conocido como entorno.

Estructura organizacional: Se refiere al enfoque mediante el cual una institución organiza sus recursos humanos en unidades funcionales relativamente autónomas para cumplir con sus funciones principales o iniciativas educativas.

Necesidad: significa la disparidad entre los resultados actuales de una organización y los resultados deseados. La evaluación de las necesidades implica identificar las brechas entre los resultados existentes y los preferidos y, posteriormente, priorizarlos para determinar qué áreas deben reforzarse, reducirse o eliminarse.

Objetivo: Se refiere a una declaración deliberada sobre los resultados que se pretenden lograr mediante acciones específicas, que abarca los resultados esperados, las personas responsables de su realización, las condiciones para verificar estos resultados y los criterios para evaluar su logro.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La gestión de riesgos financieros se relaciona significativamente con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

El riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

El riesgo crediticio se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

El riesgo de liquidez se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

3.2. Variables

Variable Independiente: La gestión de riesgos financieros

Variable dependiente: Toma de decisiones empresariales

3.3. Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM	Escala de Medición
Gestión de Riesgos Financieros	Es el proceso de identificar, evaluar y controlar los riesgos financieros, legales, estratégicos y de seguridad para el capital y las ganancias de un a organización.	La Gestión de Riesgos Financieros será medido en base a 3 dimensiones las cuales son: Riesgo de mercado, Riesgo crediticio y Riesgo de liquidez. El instrumento constará de 20 ítems.	Riesgo de mercado	Movimiento de precio	1	ORDINAL
				Movimiento de tipo de cambio	2	
				Movimiento de la tasa de interés	3	
			Riesgo crediticio	Incumplimiento de pago	4-6	
				Costos de cobranza	7-9	
				Transacciones financieras	10-12	
			Riesgo de liquidez	Capacidad de pago	13-15	
				Posición de desempeño	16-18	
				Valor de los activos	19-20	
Toma de Decisiones Empresariales	Es un proceso mediante el cual se elige la alternativa más adecuada entre varias opciones. Se lleva a cabo con el fin de lograr un propósito considerando la limitación de recursos para llevar a cabo la alternativa elegida.	La toma de decisiones empresariales consta de 5 dimensiones, las cuales son: Flexibilidad cognitiva, Conflicto cognitivo, Racionalidad, Calidad de decision y Eficacia organizativa. El instrumento constará de 15 ítems de evaluación.	Flexibilidad cognitiva	Generación de alternativas innovadoras	1	ORDINAL
				Cambio organizacional	2	
				Resistencia al cambio	3	
				Comportamiento del equipo	4	
			Conflicto cognitivo	Compromiso empresarial	5	
				Adoptar nuevos conocimientos	6	
				Decisiones estratégicas	7	
			Racionalidad	Elección de las decisiones	8	
				Objetivos organizacionales	9	
				Efectividad de las decisiones	10	
			Calidad de decisión	Uso de la información	11	
				Decisiones asertivas	12	
			Eficacia organizativa	Eficiencia empresarial	13	
				Éxito y crecimiento organizacional	14	
				Actualización de los procesos	15	

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Enfoque y nivel de investigación

4.1.1. Tipo

La investigación realizada es de naturaleza básica, ya que se originó a partir de un examen teórico destinado a fundamentar las variables de la investigación, las cuales se validaron mediante metodologías aplicadas a la población objetivo investigada (Hernández y Mendoza, 2018).

4.1.2. Nivel

La investigación fue de nivel correlacional ya que indicó que dos variables están relacionadas entre sí, pero no necesariamente que una causa la otra. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de una variable extraña.

4.1.3. Enfoque:

El enfoque cuantitativo se empleó para abordar las preguntas y está respaldado por supuestos preestablecidos. Además, se utilizaron técnicas como el conteo, la medición y la estadística para el análisis y la recopilación de datos, lo que permitió comprender de manera integral la muestra estudiada (Otzen y Manterola, 2017).

4.2. Diseño de la investigación

El diseño empleado en el estudio se consideró no experimental debido a que se basaba en la mera observación de variables sin ningún tipo de manipulación o comparación (Sousa et al.. 2017). Además, el estudio se caracterizó de corte transversal, ya que se llevó a cabo en un periodo específico (Bernal, 2010).

4.3. Unidad de estudio

Cada colaborador de la empresa Kimu Services SAC.

4.4. Población y muestra

Población

Hernández y Mendoza (2018) refieren que la población se encuentra constituida por todas las unidades que poseen características en similares. Por ello, para fines de la investigación la población estaba compuesta por 160 trabajadores de Kimu Services SAC.

Muestra

Gallardo (2017) mencionó que, es una parte de la población que fue evaluada, es decir, donde se aplicaron los instrumentos de recolección para obtener datos importantes.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = 114$$

n= Tamaño de muestra

N= 160 colaboradores

Z= Nivel de confianza

E= Error de estimación

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

La muestra fue probabilística aleatoria simple**,** puesto que, se aplicó una fórmula para hallar la unidad de estudio que para el presente estudio fue de 114 colaboradores de Kimu Services SAC.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica de recolección de información fue la encuesta ya que permitió al investigador recopilar la crítica de la muestra de estudio, mediante una serie de preguntas ordenadas según un tema específico, además, dio lugar al procesamiento y análisis de los datos obtenidos sistemáticamente y de forma sencilla (Carrasco, 2019). Por lo cual, se empleó dos encuestas para la variable Gestión de Riesgos financieros y Toma de decisiones empresariales.

Para la ejecución de la investigación, se pidió una carta de presentación a la universidad, lo cual dio curso respectivo a la dirección general, a su vez fue elevada al comité de ética en investigación, luego se realizó la recolección de los datos.

En ese mismo lugar se reunió a los colaboradores para explicarle sobre las bases de investigación, no fue necesario que coloquen sus nombres, porque fue de manera anónima, respetando los criterios de la ética

4.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Luego la información fue recogida, numerada para después ser trasladada al formato Excel y al programa SPSS V26, donde por medio del programa SPSS V.26 se realizó análisis descriptivos por medio de tablas y gráficos, asimismo se contrastaron las hipótesis de investigación planteada por medio de la prueba de rho de Spearman, además se observó un valor de significancia menor a 0,05.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación y análisis de resultados

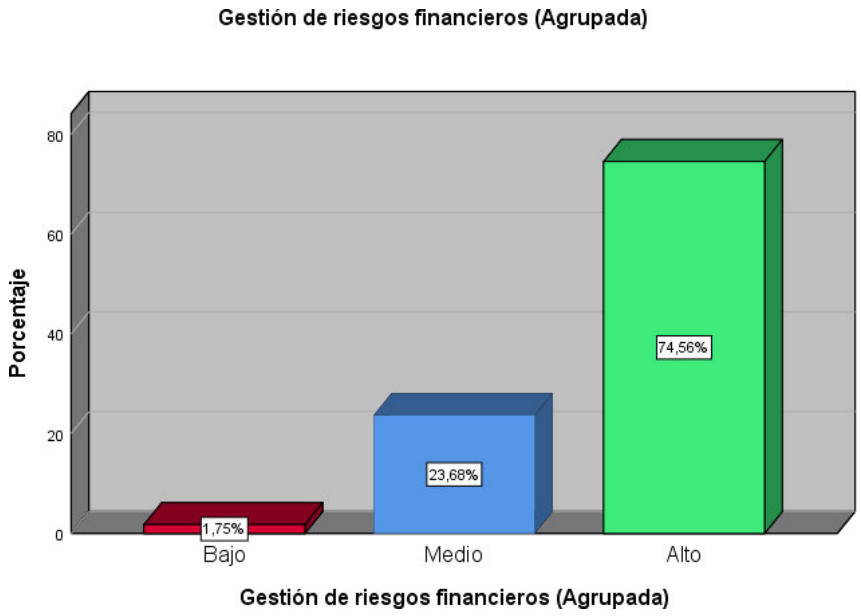
5.1.1. Análisis descriptivo

Variable Gestión de riesgos financieros

Tabla 1
Gestión de riesgos financieros (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	27	23,7
	Alto	85	74,6
	Total	114	100,0

Figura 1
Gestión de riesgos financieros (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% refieren que la gestión de riesgo financieros dentro de la empresa es baja, el 24% refirieron que la gestión de riesgo financieros dentro de la empresa es media y el 75% refirieron que la gestión de riesgo financieros dentro de la empresa es alta.

Dimensión Riesgo de mercado

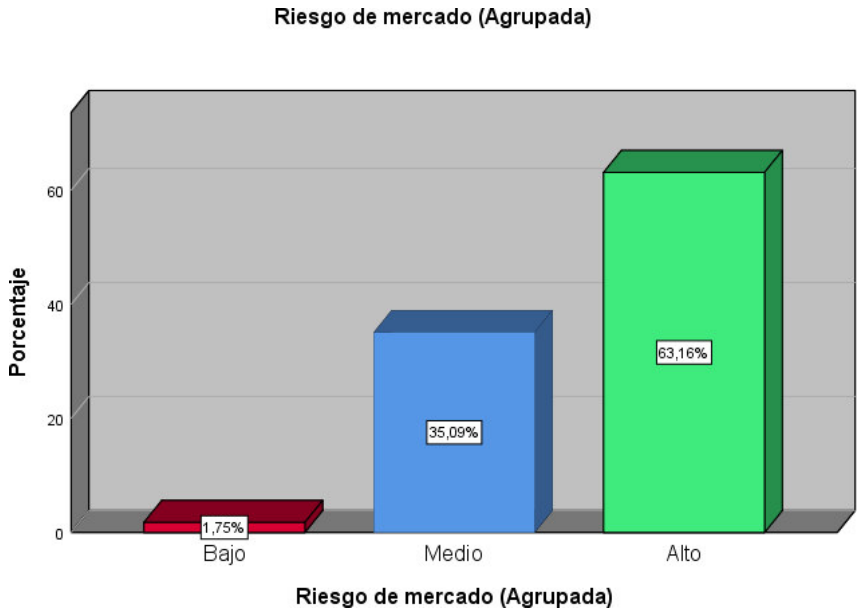
Tabla 2

Riesgo de mercado (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	40	35,1
	Alto	72	63,2
	Total	114	100,0

Figura 2

Riesgo de mercado (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% consideran que el riesgo de mercado dentro de la empresa es bajo, el 35% consideran que el riesgo de mercado dentro de la empresa es medio y el 63% consideran que el riesgo de mercado dentro de la empresa es alto.

Dimensión Riesgo crediticio

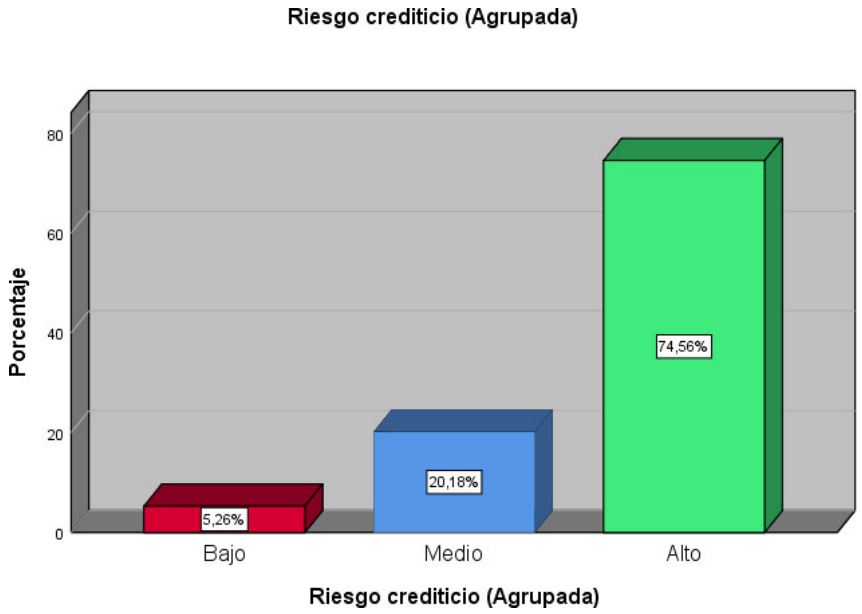
Tabla 3

Riesgo crediticio (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	6	5,3
	Medio	23	20,2
	Alto	85	74,6
	Total	114	100,0

Figura 3

Riesgo crediticio (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 5% examina que el riesgo crediticio dentro de la organización es bajo, el 20% evalúa que el riesgo crediticio dentro de la organización es medio y el 75% piensa que el riesgo crediticio dentro de la organización es alto.

Dimensión Riesgo de liquidez

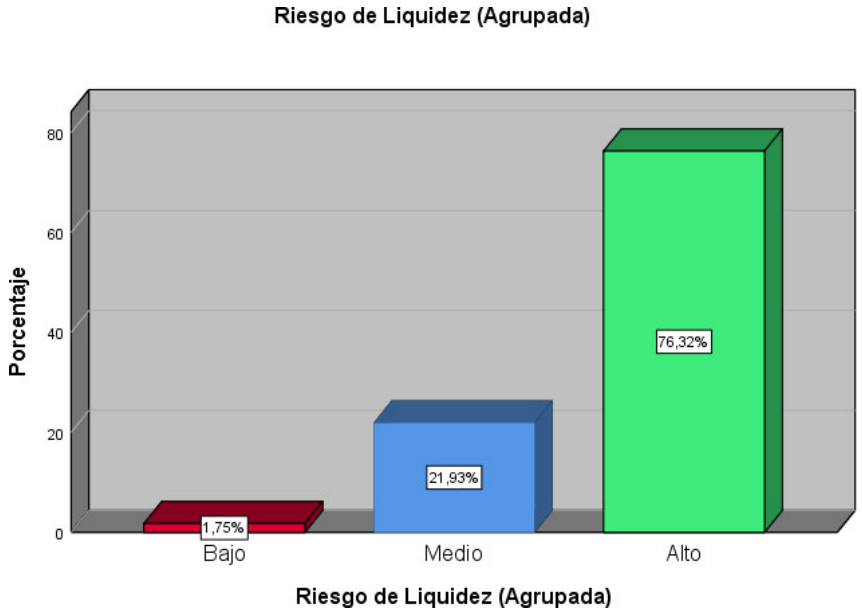
Tabla 4

Riesgo de Liquidez (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	25	21,9
	Alto	87	76,3
	Total	114	100,0

Figura 4

Riesgo de Liquidez (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% consideran que el riesgo de liquidez dentro de la empresa es bajo, el 22% consideran que el riesgo de liquidez dentro de la empresa es medio y el 76% consideran que el riesgo de liquidez dentro de la empresa es alto.

Variable Toma de decisiones empresariales

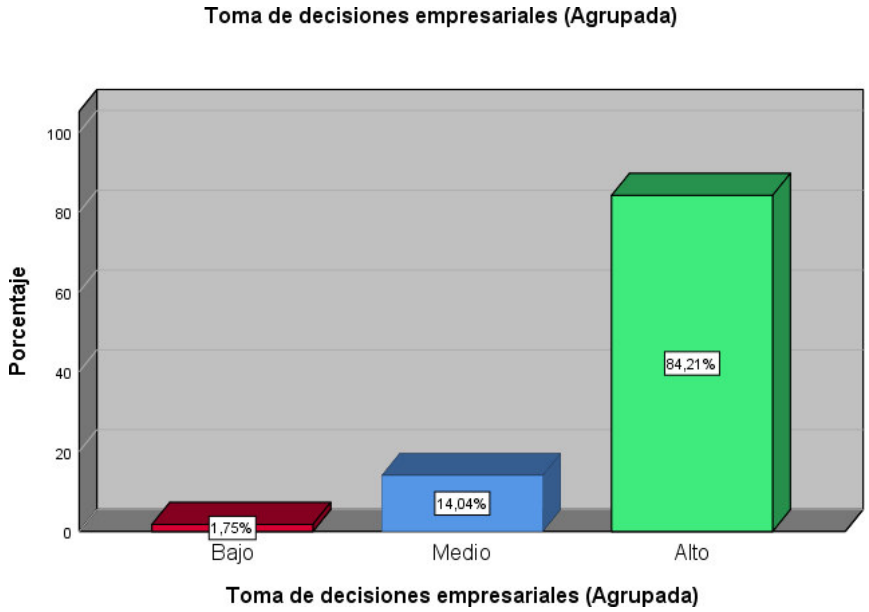
Tabla 5

Toma de decisiones empresariales (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	16	14,0
	Alto	96	84,2
	Total	114	100,0

Figura 5

Toma de decisiones empresariales (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la empresa se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es bajo, el 14% mencionan que dentro de la organización el nivel de las toma de decisiones empresariales es medio y el 84% mencionan que dentro de la organización el nivel de las toma de decisiones empresariales es alto.

Dimensión Flexibilidad cognitiva

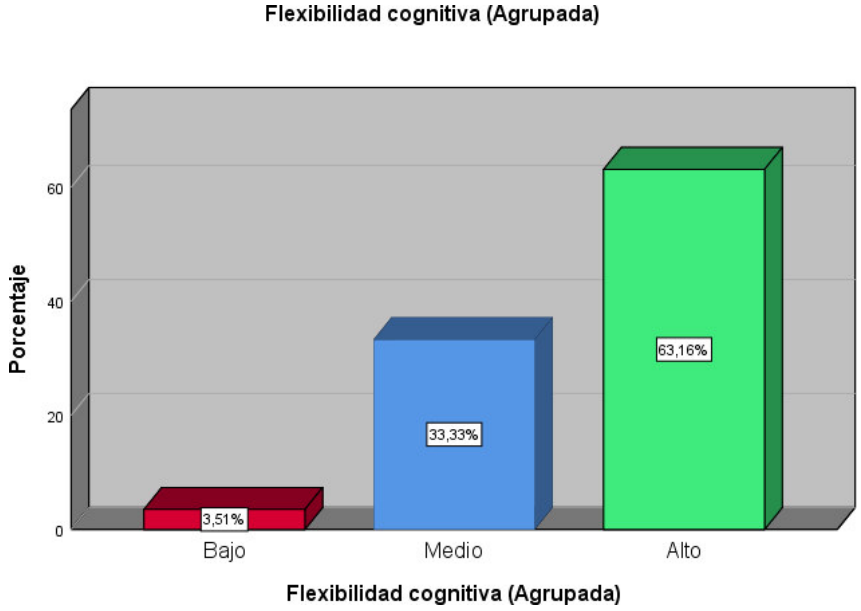
Tabla 6

Flexibilidad cognitiva (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	4	3,5
	Medio	38	33,3
	Alto	72	63,2
	Total	114	100,0

Figura 6

Flexibilidad cognitiva (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 4% mencionan que dentro de la empresa su nivel de flexibilidad cognitiva es baja, el 33% mencionan que dentro de la empresa su nivel de flexibilidad cognitiva es media y el 63% mencionan que dentro de la empresa su nivel de flexibilidad cognitiva es alta.

Dimensión Conflicto cognitivo

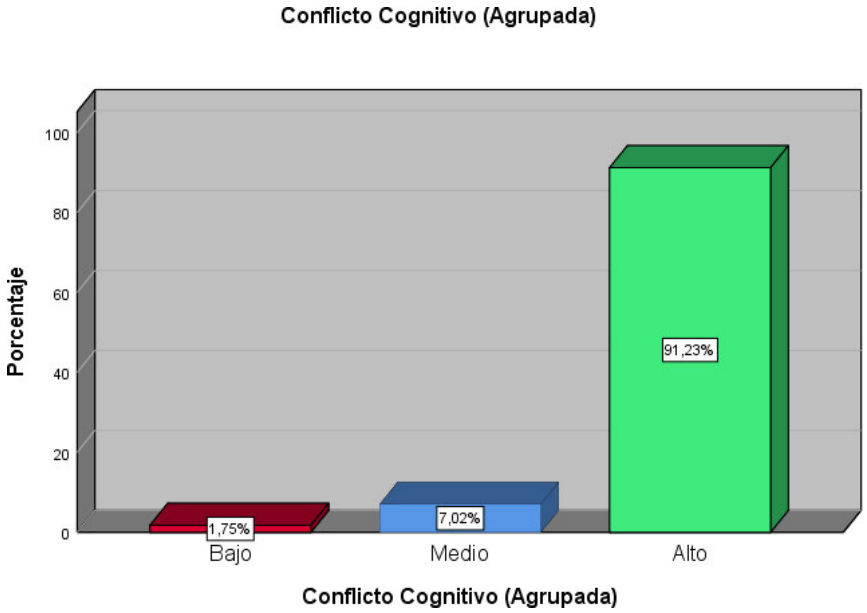
Tabla 7

Conflicto Cognitivo (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	8	7,0
	Alto	104	91,2
	Total	114	100,0

Figura 7

Conflicto Cognitivo (Agrupada)



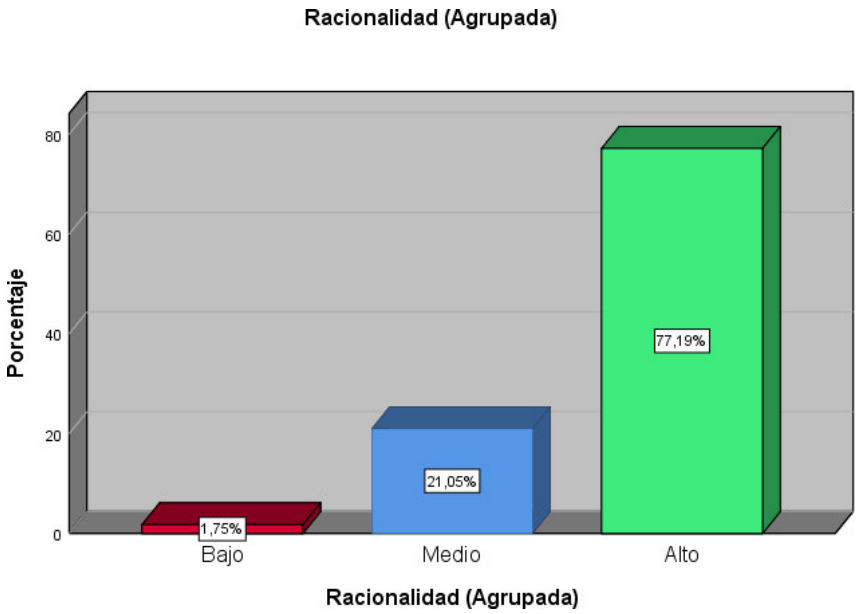
De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la empresa el nivel de conflicto cognitivo es bajo, el 7% mencionan que dentro de la empresa el nivel de conflicto cognitivo es medio y el 91% mencionan que dentro de la organización el nivel de conflicto cognitivo es alto.

Dimensión Racionalidad

Tabla 8
Racionalidad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	24	21,1
	Alto	88	77,2
	Total	114	100,0

Figura 8
Racionalidad (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la empresa el nivel de racionalidad es baja, el 22% mencionan que dentro de la empresa el nivel de racionalidad es medio y el 77% mencionan que dentro de la organización el nivel de racionalidad es alto.

Dimensión Calidad de decisión

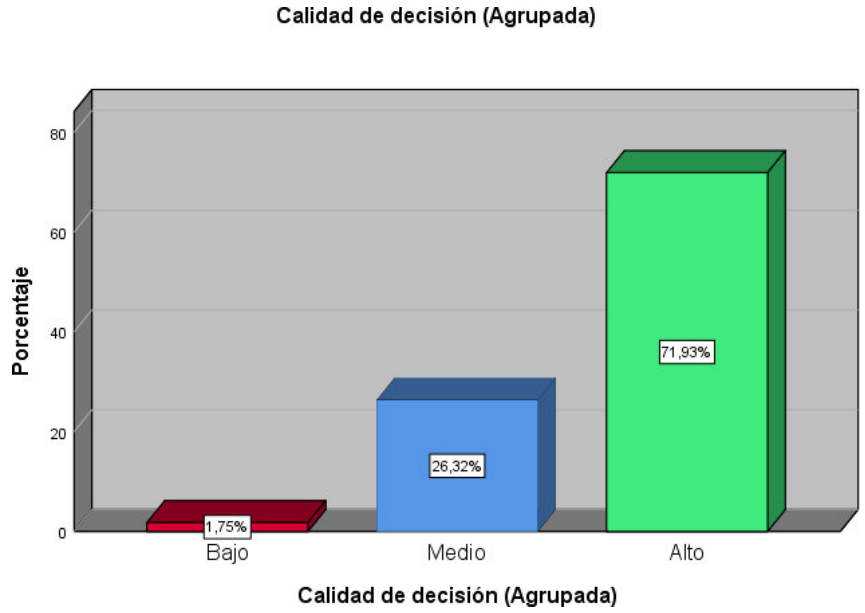
Tabla 9

Calidad de decisión (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	30	26,3
	Alto	82	71,9
	Total	114	100,0

Figura 9

Calidad de decisión (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la empresa la calidad de decisión es baja, el 26% mencionan que dentro de la empresa la calidad de decisión es medio y el 72% mencionan que dentro de la empresa la calidad de decisión es alto.

Dimensión Eficacia organizativa

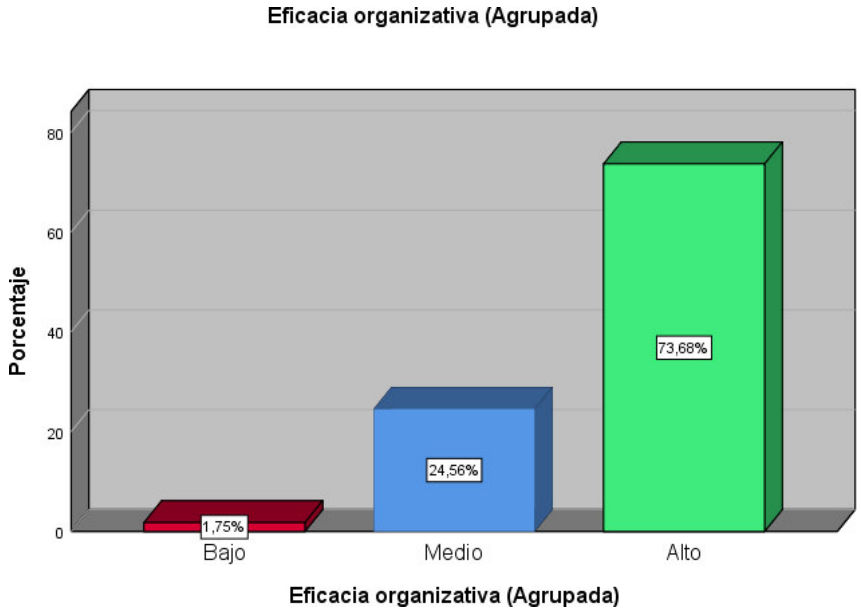
Tabla 10

Eficacia organizativa (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel	Bajo	2	1,8
	Medio	28	24,6
	Alto	84	73,7
	Total	114	100,0

Figura 10

Eficacia organizativa (Agrupada)



De acuerdo con la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la organización se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la empresa el nivel de la eficacia organizativa es baja, el 25% mencionan que dentro de la empresa el nivel de la eficacia organizativa es medio y el 74% mencionan que dentro de la organización el nivel de la eficaciaorganizativa es alto.

5.2. Pruebas estadísticas

5.2.1. Hipótesis General

H_G: La gestión de riesgos financieros se relaciona significativamente con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

H_{G1}: La gestión de riesgos financieros si se relaciona significativamente con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

H_{G0}: La gestión de riesgos financieros no se relaciona significativamente con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Tabla 11

Contrastación de hipótesis general

Rho de Spearman		**Toma de decisiones empresariales**
Gestión de riesgos financieros	**Coeficiente de correlación**	,593**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	114

Según el análisis realizado a través del coeficiente de correlación de Spearman, se encontró que la relación entre la gestión de riesgo financiero y la toma de decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.593. Además, se visualizó un valor de significancia menor a 0.05, lo que sugiere que la gestión de riesgos financieros tiene una relación significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

5.2.2. Hipótesis específica 1

H_{E1}: El riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

H_{E11}: El riesgo de mercado si se relaciona con la toma de decisiones empresariales enKimu Service SAC, 2023.

H_{E10}: El riesgo de mercado no se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Tabla 12

Contrastación de hipótesis especifica 1

Rho de Spearman		Toma de decisiones empresariales
Riesgo de Mercado	**Coeficiente de correlación**	,446**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	114

Según el análisis realizado usando el coeficiente de correlación de Spearman, se halló que la relación entre la dimensión de Riesgo de mercado y la variable de tomade decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.446. Asimismo, se identificó un valor de significancia menor a 0.05, lo que sugiere que el Riesgo de mercado posee una relación significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

5.2.3. Hipótesis específica 2

H_{E2}: El riesgo crediticio se relaciona en la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

H_{E21}: El riesgo crediticio si se relaciona en la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

H_{E20}: El riesgo crediticio no se relaciona en la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

Tabla 13
Contrastación de hipótesis especifica 2

Rho de Spearman		Toma de decisiones empresariales
Riesgo Crediticio	Coeficiente de correlación	,566**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	114

Según el análisis realizado a través del coeficiente de correlación de Spearman, se visualizó que la relación entre la dimensión de riesgo crediticio y la variable de toma de decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.566. Además, se observó un valor de significancia menor a 0.05, lo que apunta que el riesgo crediticio tiene una relación significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

5.2.4. Hipótesis específica 3

H_{E3}: El riesgo de liquidez se relaciona en la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

H_{E31}: El riesgo de liquidez si se relaciona en la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

H_{E30}: El riesgo de liquidez no se relaciona en la toma de decisiones empresariales en KimuService SAC, 2023.

Tabla 14

Contrastación de hipótesis especifica 3

Rho de Spearman		Toma de decisiones empresariales
Riesgo de Liquidez	**Coeficiente de correlación**	,569**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	114

Según el análisis realizado a través del coeficiente de correlación de Spearman, se evidenció que la relación entre la dimensión de riesgo de liquidez y la variable de tomade decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.569. Asimismo, se identificó un valor de significancia menor a 0.05, lo que indica que el riesgo de liquidez asume una relación significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

VI. DISCUSIÓN

6.1. Aporte de la investigación

El estudio proporcionó una comprensión más profunda al desarrollar y probar nuevas metodologías y herramientas para la gestión de riesgos financieros, como modelos de análisis de riesgos avanzados o sistemas de alerta temprana, la investigación contribuyó al avance de las técnicas y prácticas en este campo. Estas herramientas innovadoras pudieron ayudar a las organizaciones a anticipar y mitigar riesgos financieros de manera más efectiva, lo que potencialmente reduce la probabilidad de pérdidas financieras y mejorar la estabilidad y la rentabilidad a largo plazo.

La investigación no solo proporcionó experiencias hipotéticas y exactas sobre el juego monetario, los ejecutivos y la navegación, sino que también proporcionó herramientas y propuestas de sentido común para trabajar en la idoneidad y competencia de estos ejercicios en las asociaciones. Al hacerlo, el examen podría afectar esencialmente el juego monetario y la dinámica en una gran cantidad de empresas y entornos comerciales.

6.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos

Se tuvo como objetivo general determinar en qué medida la gestión de riesgos financieros influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. De acuerdo con lo observado en la tabla 1 donde se obtuvo que el 2% refieren que la gestión de riesgo financieros dentro de la empresa es baja, el 24% refirieron que la gestión de riesgo financieros dentro de la empresa es media y el 75% refirieron que la gestión de riesgo financieros dentro de la empresa es alta. Asimismo, en la tabla 5, donde se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es bajo, el 14% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es medio y el 84% mencionan que dentro de la

organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es alto.

Como hipótesis general se tuvo que, la gestión de riesgos financieros influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. Según el análisis realizado a través del coeficiente de correlación de Spearman, se halló que la relación entre la gestión de riesgo financiero y la toma de decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.593. Además, se denotó un valor de significancia menor a 0.05, lo que indica que la gestión de riesgos financieros tiene una influencia significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

Los resultados presentados en este estudio están relacionados con la investigación realizada por Duran y Escobar (2023). El objetivo principal de este manuscrito es realizar un examen exhaustivo de las vulnerabilidades financieras a las que se enfrentan las instituciones del ámbito de la salud. Se proporcionan descripciones detalladas sobre las metodologías de evaluación vigentes, el impacto de estas vulnerabilidades en los procesos de toma de decisiones y los indicadores financieros importantes. Este análisis ofrecerá una perspectiva convincente sobre la evaluación de riesgos concentrada en un sector que, debido a su orientación hacia el servicio público, a veces puede pasar por alto la gestión de los riesgos financieros. El manuscrito profundiza en una forma de investigación histórica interpretativa, empleando el paradigma cualitativo y el enfoque deductivo, junto con la metodología de análisis de contenido para determinar la importancia de cada enfoque de evaluación de riesgos y su practicidad. Además, analiza las implicaciones de las métricas de liquidez, apalancamiento y rentabilidad, así como sus contribuciones a la funcionalidad de las instituciones de salud, enfatizando la importancia de adoptar una postura proactiva en la toma de decisiones e identificando las posibles repercusiones a corto y largo plazo.

Se tuvo como objetivo específico 1, analizar en qué medida el riesgo de mercado influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. De acuerdo con lo observado en la tabla 2 donde se obtuvo que el 2% consideran que el riesgo de mercado dentro de la empresa es bajo, el 35% consideran que el riesgo de mercado dentro de la empresa es medio y el 63% consideran que el riesgo de mercado dentro de la organización es alto. Asimismo, en la tabla 5, donde se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es bajo, el 14% mencionan que dentro de la empresa el nivel de la toma de decisiones empresariales es medio y el 84% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es alto.

Como hipótesis especifica 1 se tuvo que, el riesgo de mercado influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. Según el análisis realizado mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se evidenció que la relación entre la dimensión de Riesgo de mercado y la variable de toma de decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.446. Asimismo, se identificó un valor de significancia menor a 0.05, lo que apunta que el Riesgo de mercado tiene una influencia significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

Los resultados presentados están asociados a la investigación realizada por Andrade (2021) en el marco de una tesis que aborda las ramificaciones de la gestión del riesgo financiero como resultado de las discrepancias de liquidez dentro de una cooperativa. El análisis reveló que en la cooperativa examinada, la reactivación de las inversiones de ahorro desempeñó un papel fundamental en la reducción de los valores medios, que se registraron en el 92,2%, una cifra considerable debido a la introducción del ahorro a plazo como un nuevo instrumento financiero por parte de la cooperativa en 2019. Esta iniciativa impulsó a los socios a mantener sin cambios sus depósitos de ahorro.

Las conclusiones subrayan la necesidad de formular estrategias de contingencia destinadas a mitigar los riesgos y, de ese modo, permitir la formulación de planes de recuperación para contrarrestar posibles casos de inestabilidad de la liquidez que podrían comprometer la eficiencia operativa de la empresa que actúa como intermediaria financiera. El empleo de metodologías para medir los riesgos subyacentes se considera crucial.

Se tuvo como objetivo específico 2, analizar en qué medida el riesgo crediticio influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. De acuerdo con lo observado en la tabla 3 donde se obtuvo que el 5% asumen que el riesgo crediticio dentro de la organización es bajo, el 20% consideran que el riesgo crediticio dentrode la organización es medio y el 75% consideran que el riesgo crediticio dentro de la organización es alto. Asimismo, en la tabla 5, donde se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la empresa el nivel de la toma de decisiones empresariales es bajo, el 14% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es medio y el 84% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es alto.

Como hipótesis especifica 2 se tuvo que, el riesgo crediticio influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. Según el análisis realizado a través del coeficiente de correlación de Spearman, se encontró que la relación entre la dimensión de riesgo crediticio y la variable de toma de decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.566. Además, se evidenció un valor de significancia menor a 0.05, lo que sugiere que el riesgo crediticio tiene una influencia significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

Los resultados presentados están asociados a la investigación realizada por Valencia et al. (2021). La gestión de riesgos desarrolla un rol crucial en las operaciones de cualquier entidad, independientemente de su escala e industria. Sin embargo, una

deficiencia notable en el ámbito corporativo es la incapacidad para medir y regular los riesgos, lo que podría resultar en deficiencias en la generación de ingresos, la eficiencia operativa y la expansión organizacional. Esta deficiencia es particularmente observable en el contexto de la Asociación de Productores de Cacao Fino Carlos Arosemena. De tal manera que, se recomienda adoptar un marco de gestión del riesgo financiero para mejorar sus operaciones financieras. El estudio adoptó un enfoque descriptivo, recopilando datos a través de encuestas y entrevistas y aplicando el muestreo por conveniencia. Los principales hallazgos destacaron la ausencia de un sistema de información integrado, la disponibilidad limitada de datos en tiempo real y la falta de un mecanismo estructurado de evaluación de riesgos. Se deduce que una gestión financiera eficaz ayuda a planificar los activos financieros, facilitando la delineación e implementación de las estrategias de liquidez y rentabilidad. Esto, a su vez, otorga a la organización una estabilidad financiera para cometer con los compromisos monetarios actuales y garantizar las ganancias futuras, lo que fomenta el aumento de los fondos operativos.

Se tuvo como objetivo específico 3, analizar en qué medida el riesgo de liquidez influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. De acuerdo con lo observado en la tabla 4 donde se obtuvo que el 2% consideran que el riesgo de liquidez dentro de la organización es bajo, el 22% consideran que el riesgo de liquidez dentrode la organización es medio y el 76% consideran que el riesgo de liquidez dentro de la organización es alto. Asimismo, en la tabla 5, donde se obtuvo que el 2% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es bajo, el 14% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es medio y el 84% mencionan que dentro de la organización el nivel de la toma de decisiones empresariales es alto.

Como hipótesis especifica 3 se tuvo que, el riesgo de liquidez influye en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. Según el análisis realizado a

través del coeficiente de correlación de Spearman, se halló que la relación entre la dimensión de riesgo de liquidez y la variable de toma de decisiones empresariales es moderada, con un coeficiente de correlación de 0.569. Asimismo, se identificó un valor de significancia menor a 0.05, lo que apunta que el riesgo de liquidez tiene una influencia significativa y moderada en la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC en 2023.

Los resultados presentados están asociados al análisis realizado por Chicaiza (2019), quien tuvo como objetivo estudiar la gestión financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte «Niña María», diseñándose un marco preliminar de gestión financiera adaptado a dicha unidad productiva, con el propósito de mejorar los procesos de toma de decisiones. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque metodológico mixto que integró una revisión de la literatura existente con un marco no experimental. La recopilación de datos se facilitó mediante la utilización de cuestionarios y hojas de observación, con una población de estudio que incluía a 62 empleados de la empresa. Los resultados indicaron que algunos miembros desconocían los objetivos y las debilidades de la empresa, además de que carecían de herramientas financieras y de un procedimiento estandarizado. No obstante, el 92% de los encuestados expresó su apoyo a la implementación de un nuevo sistema de gestión financiera, citando posibles mejoras en la gestión de los recursos financieros, mientras que el 8% expresó su preocupación por la inversión necesaria. En última instancia, se dedujo que un conocimiento insuficiente de los procesos administrativos dificultaba el logro de los objetivos estipulados, por lo que se hizo hincapié en la necesidad de contar con programas de formación en caso de que no se estableciera una estrategia administrativa novedosa.

6.3. Validación de la teoría referente

De los resultados obtenidos guardan relación con la teoría de la gestión de riesgos financieros abarca tanto los ingresos como los egresos y está directamente relacionada

con la administración del dinero. En términos simples, implica la capacidad para administrar los recursos y supervisar las operaciones de la organización de manera eficiente y efectiva. Busca obtener financiamiento para la empresa en función de su información económico-financiera a través de análisis financieros que permiten evaluar el desempeño futuro de la empresa, así como cumplir con las necesidades y obligaciones pertinentes. A través de la gestión financiera, es posible planificar e implementar eficazmente los procesos de proyección a futuro de acuerdo con el entorno y la situación económica que rodean a la empresa, lo que permite luego implementar aspectos en la administración organizacional (Córdova, 2012).

Como lo mencionado por Borea y Vélez (2005) los autores Modigliani y Miller presentaron la teoría de la toma de decisiones financieras, que establece puntos críticos para los gerentes, encargados de tomar decisiones en beneficio de la empresa. Estos puntos incluyen las decisiones de inversión, las decisiones relacionadas con la estructura de capital y las decisiones sobre la distribución de los dividendos obtenidos. El objetivo principal de la organización es identificar y aprender a invertir de manera que los beneficios superen a los costos.

6.4. Limitaciones del estudio

Aunque se hizo un esfuerzo por seleccionar una muestra diversa y representativa de la población objetivo, las personas que optaron por participar en la encuesta podrían

tener características diferentes a aquellos que optaron por no participar, lo que limita la generalización de los resultados a la población más amplia. La precisión y la validez de las respuestas pueden verse afectadas por la compresión de las preguntas por parte de los encuestados, la memoria selectiva o la falta de atención. La duración limitada del estudio y los plazos establecidos para la finalización de la tesis también representaron una limitación. La complejidad del tema y la cantidad de datos requeridos podrían haber requerido más tiempo para una investigación más exhaustiva y análisis detallado.

6.5. Agenda futura de la investigación

Investigar y aplicar nuevos enfoques metodológicos, como modelos de aprendizaje automático y análisis de big data, para mejorar la precisión y la eficacia de la gestión de riesgos financieros y la toma de decisiones en entornos financieros complejos y dinámicos. Identificar y analizar los riesgos de gestión financiera emergente, como los relacionados con los cambios regulatorios y las crisis económicas globales y desarrollar estrategias de gestión de riesgos innovadoras para abordar estos desafíos en constante evolución.

CONCLUSIONES

Se logró determinar la gestión de riesgos financieros se relaciona significativamente (rho=0.59, sig.= 0.000) con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Se logró determinar que el riesgo de mercado se relaciona significativamente (rh0=0.45, sig.=0.000) con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Se logró determinar que el riesgo crediticio se relaciona significativamente (rho=0.57, sig.=0.000) con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

Se logró determinar que el riesgo de liquidez se relaciona significativamente (rho=0.57, sig.=0.000) con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que la gerencia de la empresa implemente una estrategia de capacitación para el departamento de asesoría crediticia, que consista en sesiones educativas sobre la gestión del riesgo financiero. Este enfoque los dotará de la capacidad necesaria para prever, evaluar, analizar y resolver los posibles riesgos que podrían afectar a la empresa, lo que reduciría las pérdidas y resultaría ventajoso para los intereses financieros al reducir las tasas de morosidad de los clientes.

Se recomienda a los asesores crediticios de la empresa que analicen las propensiones del mercado dentro del marco de la gestión de riesgos, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas, software y mecanismos de investigación para garantizar una comprensión continua y actualizada de los posibles riesgos adversos del mercado. Esta práctica ayudaría a aliviar las amenazas relacionadas con las variables externas, mejorando así la rentabilidad.

Se sugiere que los asesores crediticios de la empresa mantengan una base de datos actualizada de los usuarios actuales y nuevos, utilizando un sistema integral que abarque detalles sobre las garantías, los ingresos, las deudas, los activos, la calificación crediticia y las garantías, entre otros factores relevantes. Esta iniciativa les permitirá comprender los antecedentes crediticios de los clientes y pronosticar posibles actividades morosas.

Se aconseja que los asesores crediticios de la empresa formulen una estrategia para la recuperación de la cartera que tenga en cuenta las transacciones que impliquen depósitos, cobros, ingresos y gastos. Esto les permitirá cumplir con sus compromisos futuros sin correr riesgos de liquidez y, por lo tanto, garantizará la planificación y la supervisión efectivas de las actividades dentro del dominio a fin de fomentar mayores ganancias financieras.

REFERENCIAS

Andrade, E. (2021). *Cálculo de brechas de liquidez y su impacto en la administración del riesgo financiero en una cooperativa de ahorro y crédito cerrada, del sector educativo, de la ciudad de Cuenca, perteneciente al segmento 2, durante el período 2019.* [Tesis maestría, Universidad del Azuay]. https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10622/1/16210.pdf

Banco Central de Reserva del Perú. (2021). Reporte de Estabilidad Financiera. Banco Central de Reserva del Perú. https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-EstabilidadFinanciera/2021/noviembre/ref-noviembre-2021.pdf

Bárcena, A., Cimoli, M., García, R., & Pérez, R. (2020). *Reflexiones sobre el desarrollo en América Latina y el Caribe: conferencias magistrales 2016- 2018*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43792/S1700139_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barreto Granda, N. B. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. Universidad y Sociedad. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf

Bellido, A. (2020). *Gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020*. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59659/Bellido_MAD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Casazola, J. (2022). *La gestión financiera y decisiones financieras en la Empresa Transportes Monchito E.I.R.L. Arequipa, 2021*. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102412/Casazola_SJ-SD.pdf?sequence=1

Chicaiza, J. (2019). *Gestión financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte "Niña María" del Cantón Santiago de Pillaro de la provincia de Tungurahua. Ambato - Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.* Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7333/1/TUAEXCOMCYA033-2019.pdf

Hidalgo, M. (2020). Gestión de riesgos de mercado y su impacto en la estabilidad del sistema Bancario Peruano. *Quipukamayoc*, 28(58), 67-75. https://doi.org/10.15381/quipu.v28i58.19258

Lizarzaburu, E. (2021). Gestión de riesgos financieros. Experiencia en un banco latinoamericano. *Estudios Gerenciales,* 28(125), 96-103. https://www.redalyc.org/pdf/212/21226279011.pdf

Martínez, J., & Quiroz, G. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría HyR Servicios Generales E.I.R.L.,. Trujillo*: Universidad Privada Antenor Orrego. http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13252/CPhugalk.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Medina, E (2021). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en la empresa constructora DIDA servicios y construcciones S.A.C de Piura, periodo 2017-2018.* Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81126/Medina_HEA-SD.pdf?sequence=1

Pérez, R., & Titelman, D. (2020). La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://www.cepal.org/es/publicaciones/44213-lainclusion-financiera-la-insercion-productiva-papel-la-banca-desarrollo

Periche, G., & Ramos, E. (2020). La morosidad ante un confinamiento del Covid-19 en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Raíz, Perú. *Investigación Valdizana*, 14(4), 206-2012. https://doi.org/10.33554/riv.14.4.801

Rojas, M., Espinosa, P., & Morales, J. (2022). Efecto de las variables macroeconómicas en los índices de morosidad de los bancos en México, durante el periodo COVID-19 versus el periodo previo. *Revista Academia & Negocios*, 8(1), 55-70. https://doi.org/10.29393/RAN8-4EVJM30004

Rivera, M., Toro, E., Vidaurre, W., Urbina, M., & Chapoñan, E. (2021). Gestión de Riesgo Crediticio para afrontar la morosidad bancaria. *Revista Tzhoecoen*, 13(1), 70-78. https://doi.org/10.26495/tzh.v13i1.1873

Ruiz, E. (2020). La nueva era de los mercados financieros y su globalización. *Revista Oikonomics(2),* 25-30. https://doi.org/10.7238/o.n2.1414

Vallejo, J., Torres, D., & Ochoa, J. (2021). Morosidad del Sistema bancario producido por efectos de la pandemia. *Revista Eca Sinergia*, 13(2), 17-24. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2

Vilca, C., & Torres, J. (2021). Gestión del riesgo crediticio y el índice de morosidad en colaborares de una entidad financiera del departamento de Puno. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 8(1), 70-85. https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1632

Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓNDEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
"Gestión de Riesgos Financieros y Toma de Decisiones Empresariales en Kimu Service SAC, 2023"	**Problema general** ¿En qué medida la gestión de riesgos financieros se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023?	**Hipótesis general** La gestión de riesgos financieros se relaciona significativamente con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.	**Objetivo general** Determinar en qué medida la gestión de riesgos financieros se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.	**Variable 1:** Gestión de Riesgos Financieros	Riesgo de mercado Riesgo crediticio Riesgo de liquidez	**Tipo:** Básica **Enfoque:** Cuantitativo **Diseño:** No experimental, transversal **Población:** 160 colaboradores de Kimu Services SAC **Muestra:** 114 colaboradores de Kimu Services SAC **Técnicas de Recolección de datos:** Encuesta **Instrumentos:** Cuestionario **Métodos de análisis de investigación:** Muestreoprobabilístico
	Específicos ¿En qué medida el riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023? ¿En qué medida el riesgo crediticio se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023? ¿En qué medida el riesgo de liquidez se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023?	**Específicos** El riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. El riesgo crediticio se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. El riesgo de liquidez se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023	Objetivos específicos Determinar en qué medida el riesgo de mercado se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. Determinar en qué medida el riesgo crediticio se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023. Determinar en qué medida el riesgo de liquidez se relaciona con la toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023.	**Variable 2:** Toma de decisiones empresariales	Flexibilidad cognitiva Conflicto cognitivo Racionalidad Calidad de decisión Eficacia organizativa	

CUESTIONARIO GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

N°	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Riesgo de mercado					
1	Efectúa un monitoreo de las fluctuaciones del precio en los recursos propios como parte de la gestión de riesgo					
2	Realiza un monitoreo de las fluctuaciones de la tasa de interés para prevenir riesgos financieros.					
3	Analiza las fluctuaciones del tipo de cambio para reducir el riesgo de mercado					
	DIMENSIÓN 2: Riesgo crediticio					
4	Analiza la posición, calidad y valor de activos fijos del cliente para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago.					
5	Evalúa el nivel de endeudamiento del cliente para conocer la capacidad de incumplimiento de pago.					
6	Examina el nivel de ingresos del cliente para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago.					
7	Analiza el nivel de antigüedad en el trabajo de un cliente al evaluar la capacidad de incumplimiento de pago.					
8	Considera la existencia de demanda judiciales en otras otorgaciones de créditos para considerar futuros costos de cobranza.					
9	Examina la existencia de avales al cliente para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.					
10	Evalúa la existencia de garantías para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.					
11	Considera la calificación crediticia durante la solicitud de una transacción financiera como parte importante en la gestión de riesgo.					
12	Evalúa la probabilidad de mantener o de alterar su calidad crediticia durante la solicitud de una transacción financiera.					
	DIMENSIÓN 3. Riesgo de liquidez					
13	Analiza la capacidad de pago para dar cumplimiento a obligaciones futuras para prevenir un riesgo de liquidez.					
14	Efectúa un control de los ingresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.					
15	Considera una planificación de los egresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.					
16	Ejecuta una efectiva gestión de cobranza como parte importante en la gestión de liquidez.					
17	Establece una política de créditos eficiente como parte importante en la gestión de liquidez					
18	Analiza un programa de recuperación de cartera en plazos eficientes como parte importante en la gestión de liquidez.					
19	Examina el movimiento de depósitos como parte importante en la gestión de liquidez					
20	Evalúa los niveles de depósitos del público por tipo de depósito y plazos como parte importante en la gestión de liquidez.					

CUESTIONARIO DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSIÒN 1: Flexibilidad cognitiva					
1	En la empresa se busca generar alternativas innovadoras para mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrece a los clientes.					
2	En la empresa se realiza con bastante frecuencia cambios organizacionales en miras a buscar el éxito					
3	Los colaboradores muestran interés por acoplarse a los cambios para optimizar los procesos que conlleven al éxito empresarial					
4	Los colaboradores se comportan a la altura frente a los cambios que se realizan para garantizar el crecimiento empresarial.					
	DIMENSIÒN 2: Conflicto cognitivo					
5	Los colaboradores muestran compromiso cuando cumplen con sus funciones					
6	Antes de tomar cualquier decisión, la plana gerencial adopta nuevos conocimientos para cimentar medidas de solución que conlleven al éxito empresarial.					
7	La plana gerencial toma de manera correcta decisiones que conlleven a obtener los resultados a medio y largo plazo.					
	DIMENSIÒN 3. Racionalidad					
8	Las decisiones gerenciales suelen ser sometidas a elección con el fin de lograr obtener mayores beneficios.					
9	Se plantean de manera correcta y coherente los objetivos organizacionales					
10	Las decisiones que toma la plana gerencia resultan siempre ser efectivas para generar cambios provechosos para la empresa.					
	DIMENSIÒN 4. Calidad de decisión					
11	Antes de tomar decisiones, la plana gerencial recurre a la verificación y análisis de la información económica y financiera de la empresa.					
12	Las decisiones tomadas por la plana gerencial resultan ser asertivas para contribuir en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.					
	DIMENSIÒN 5. Eficacia organizativa					
13	Las decisiones tomadas están encaminadas al cumplimiento total de los objetivos empresariales sin afectar los resultados económicos.					
14	Las decisiones tomadas por la plana gerencial están enfocados a obtener el retorno permanente de las inversiones efectuadas.					
15	La empresa realiza constantes cambios para optimizar el logro de las metas direccionada al éxito y crecimiento empresarial.					

Leyenda

1 = Nunca
2 = Casi nunca
3 = A veces
4 = Casi siempre
5 = Siempre

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE TESIS

TÍTULO: Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023
AUTOR: Alexander César Valderrama Villegas
INSTRUMENTO PARA VALIDAR: Cuestionario
VARIABLE: Gestión de riesgos financieros

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Riesgo de mercado	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	Efectúa un monitoreo de las fluctuaciones del precio en los recursos propios como parte de la gestión de riesgo							
2	Realiza un monitoreo de las fluctuaciones de la tasa de interés para prevenir riesgos financieros.							
3	Analiza las fluctuaciones del tipo de cambio para reducir el riesgo de mercado							
	DIMENSIÓN 2: Riesgo crediticio	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
4	Analiza la posición, calidad y valor de activos fijos para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
5	Evalúa el nivel de endeudamiento para conocer la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
6	Examina el nivel de ingresos para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
7	Analiza el nivel de antigüedad en el trabajo al evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
8	Considera la existencia de demanda judiciales en otras otorgaciones de créditos para considerar futuros costos de cobranza.							
9	Examina la existencia de avales para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.							
10	Evalúa la existencia de garantías para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.							
11	Considera la calificación crediticia durante la solicitud de una transacción financiera como parte importante en la gestión de riesgo.							

12	Evalúa la probabilidad de mantener o de alterar su calidad crediticia durante la solicitud de una transacción financiera.							
	DIMENSIÓN 3. Riesgo de liquidez	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
13	Analiza la capacidad de pago para dar cumplimiento a obligaciones futuras para prevenir un riesgo de liquidez.							
14	Efectúa un control de los ingresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.							
15	Considera una planificación de los egresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.							
16	Ejecuta una efectiva gestión de cobranza como parte importante en la gestión de liquidez.							
17	Establece una política de créditos eficiente como parte importante en la gestión de liquidez							
18	Analiza un programa de recuperación de cartera en plazos eficientes como parte importante en la gestión de liquidez.							
19	Examina el movimiento de depósitos como parte importante en la gestión de liquidez							
20	Evalúa los niveles de depósitos del público por tipo de depósito y plazos como parte importante en la gestión de liquidez.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Fiestas Flores Roberto **DNI:** 16744141

Especialidad del validador: Estadistico

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE TESIS

TÍTULO: Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023
AUTOR: Alexander César Valderrama Villegas
INSTRUMENTO PARA VALIDAR: Cuestionario
VARIABLE: Toma de decisiones empresariales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Flexibilidad cognitiva	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
1	En la empresa se busca generar alternativas innovadoras para mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrece a los clientes.							
2	En la empresa se realiza con bastante frecuencia cambios organizacionales en miras a buscar el éxito							
3	Los colaboradores muestran interés por acoplarse a los cambios para optimizar los procesos que conlleven al éxito empresarial							
4	Los colaboradores se comportan a la altura frente a los cambios que se realizan para garantizar el crecimiento empresarial.							
	DIMENSIÓN 2: Conflicto cognitivo	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
5	Los colaboradores muestran compromiso cuando cumplen con sus funciones							
6	Antes de tomar cualquier decisión, la plana gerencial adopta nuevos conocimientos para cimentar medidas de solución que conlleven al éxito empresarial.							
7	La plana gerencial toma de manera correcta decisiones que conlleven a obtener los resultados a medio y largo plazo.							
	DIMENSIÓN 3. Racionalidad	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
8	Las decisiones gerenciales suelen ser sometidas a elección con el fin de lograr obtener mayores beneficios.							
9	Se plantean de manera correcta y coherente los objetivos organizacionales							
10	Las decisiones que toma la plana gerencia resultan siempre ser efectivas para generar cambios provechosos para la empresa.							

	DIMENSIÓN 4. Calidad de decisión							
11	Antes de tomar decisiones, la plana gerencial recurre a la verificación y análisis de la información económica y financiera de la empresa.							
12	Las decisiones tomadas por la plana gerencial resultan ser asertivas para contribuir en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.							
	DIMENSIÓN 5. Eficacia organizativa							
13	Las decisiones tomadas están encaminadas al cumplimiento total de los objetivos empresariales sin afectar los resultados económicos.							
14	Las decisiones tomadas por la plana gerencial están enfocados a obtener el retorno permanente de las inversiones efectuadas.							
15	La empresa realiza constantes cambios para optimizar el logro de las metas direccionada al éxito y crecimiento empresarial.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

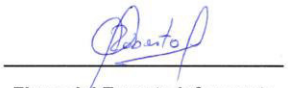
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Fiestas Flores, Roberto Carlos **DNI:** 16744148

Especialidad del validador: Estadístico

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE TESIS

TÍTULO: Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023
AUTOR: Alexander César Valderrama Villegas
INSTRUMENTO PARA VALIDAR: Cuestionario
VARIABLE: Gestión de riesgos financieros

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Riesgo de mercado	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	Efectúa un monitoreo de las fluctuaciones del precio en los recursos propios como parte de la gestión de riesgo							
2	Realiza un monitoreo de las fluctuaciones de la tasa de interés para prevenir riesgos financieros.							
3	Analiza las fluctuaciones del tipo de cambio para reducir el riesgo de mercado							
	DIMENSIÓN 2: Riesgo crediticio	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
4	Analiza la posición, calidad y valor de activos fijos para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
5	Evalúa el nivel de endeudamiento para conocer la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
6	Examina el nivel de ingresos para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
7	Analiza el nivel de antigüedad en el trabajo al evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.							
8	Considera la existencia de demanda judiciales en otras otorgaciones de créditos para considerar futuros costos de cobranza.							
9	Examina la existencia de avales para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.							
10	Evalúa la existencia de garantías para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.							
11	Considera la calificación crediticia durante la solicitud de una transacción financiera como parte importante en la gestión de riesgo.							

12	Evalúa la probabilidad de mantener o de alterar su calidad crediticia durante la solicitud de una transacción financiera.							
	DIMENSIÓN 3. Riesgo de liquidez	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
13	Analiza la capacidad de pago para dar cumplimiento a obligaciones futuras para prevenir un riesgo de liquidez.							
14	Efectúa un control de los ingresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.							
15	Considera una planificación de los egresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.							
16	Ejecuta una efectiva gestión de cobranza como parte importante en la gestión de liquidez.							
17	Establece una política de créditos eficiente como parte importante en la gestión de liquidez							
18	Analiza un programa de recuperación de cartera en plazos eficientes como parte importante en la gestión de liquidez.							
19	Examina el movimiento de depósitos como parte importante en la gestión de liquidez							
20	Evalúa los niveles de depósitos del público por tipo de depósito y plazos como parte importante en la gestión de liquidez.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

_____

_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: BARLETTI BALDASSARI, Elio Antonio **DNI:** _____

Especialidad del validador: Tributación

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE TESIS

TÍTULO: Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023
AUTOR: Alexander César Valderrama Villegas
INSTRUMENTO PARA VALIDAR: Cuestionario
VARIABLE: Toma de decisiones empresariales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Flexibilidad cognitiva	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
1	En la empresa se busca generar alternativas innovadoras para mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrece a los clientes.							
2	En la empresa se realiza con bastante frecuencia cambios organizacionales en miras a buscar el éxito							
3	Los colaboradores muestran interés por acoplarse a los cambios para optimizar los procesos que conlleven al éxito empresarial							
4	Los colaboradores se comportan a la altura frente a los cambios que se realizan para garantizar el crecimiento empresarial.							
	DIMENSIÓN 2: Conflicto cognitivo	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
5	Los colaboradores muestran compromiso cuando cumplen con sus funciones							
6	Antes de tomar cualquier decisión, la plana gerencial adopta nuevos conocimientos para cimentar medidas de solución que conlleven al éxito empresarial.							
7	La plana gerencial toma de manera correcta decisiones que conlleven a obtener los resultados a medio y largo plazo.							
	DIMENSIÓN 3. Racionalidad	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
8	Las decisiones gerenciales suelen ser sometidas a elección con el fin de lograr obtener mayores beneficios.							
9	Se plantean de manera correcta y coherente los objetivos organizacionales							
10	Las decisiones que toma la plana gerencia resultan siempre ser efectivas para generar cambios provechosos para la empresa.							

	DIMENSIÓN 4. Calidad de decisión							
11	Antes de tomar decisiones, la plana gerencial recurre a la verificación y análisis de la información económica y financiera de la empresa.							
12	Las decisiones tomadas por la plana gerencial resultan ser asertivas para contribuir en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.							
	DIMENSIÓN 5. Eficacia organizativa							
13	Las decisiones tomadas están encaminadas al cumplimiento total de los objetivos empresariales sin afectar los resultados económicos.							
14	Las decisiones tomadas por la plana gerencial están enfocados a obtener el retorno permanente de las inversiones efectuadas.							
15	La empresa realiza constantes cambios para optimizar el logro de las metas direccionada al éxito y crecimiento empresarial.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: BARLETTI BALDASSINI, Elio Antonio **DNI:** 25602798

Especialidad del validador: Tributación

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE TESIS

TÍTULO: Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023
AUTOR: Alexander César Valderrama Villegas
INSTRUMENTO PARA VALIDAR: Cuestionario
VARIABLE: Gestión de riesgos financieros

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Riesgo de mercado	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
1	Efectúa un monitoreo de las fluctuaciones del precio en los recursos propios como parte de la gestión de riesgo	X		X		X		
2	Realiza un monitoreo de las fluctuaciones de la tasa de interés para prevenir riesgos financieros.	X		X		X		
3	Analiza las fluctuaciones del tipo de cambio para reducir el riesgo de mercado	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Riesgo crediticio	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
4	Analiza la posición, calidad y valor de activos fijos para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.	X		X		X		
5	Evalúa el nivel de endeudamiento para conocer la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.	X		X		X		
6	Examina el nivel de ingresos para evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.	X		X		X		
7	Analiza el nivel de antigüedad en el trabajo al evaluar la capacidad de incumplimiento de pago de un cliente.	X		X		X		
8	Considera la existencia de demanda judiciales en otras otorgaciones de créditos para considerar futuros costos de cobranza.	X		X		X		Toma en cuenta la presencia de demandas judiciales en otras transacciones de crédito al considerar los costos de cobranza futuros."
9	Examina la existencia de avales para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.	X		X		X		
10	Evalúa la existencia de garantías para considerar futuros costos de cobranza como parte importante en la gestión de riesgo crediticio.	X		X		X		

11	Considera la calificación crediticia durante la solicitud de una transacción financiera como parte importante en la gestión de riesgo.	X		X		X		
12	Evalúa la probabilidad de mantener o de alterar su calidad crediticia durante la solicitud de una transacción financiera.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3. Riesgo de liquidez	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
13	Analiza la capacidad de pago para dar cumplimiento a obligaciones futuras para prevenir un riesgo de liquidez.	X		X		X		
14	Efectúa un control de los ingresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.	X		X		X		
15	Considera una planificación de los egresos de la institución como parte importante en la gestión de liquidez.	X		X		X		
16	Ejecuta una efectiva gestión de cobranza como parte importante en la gestión de liquidez.	X		X		X		
17	Establece una política de créditos eficiente como parte importante en la gestión de liquidez	X		X		X		
18	Analiza un programa de recuperación de cartera en plazos eficientes como parte importante en la gestión de liquidez.	X		X		X		
19	Examina el movimiento de depósitos como parte importante en la gestión de liquidez	X		X		X		
20	Evalúa los niveles de depósitos del público por tipo de depósito y plazos como parte importante en la gestión de liquidez.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

_____

_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: PAJUELO CHAUCA FELIX HIPOLITO _____ **DNI:** 08260467

Especialidad del validador: **Finanzas** _____

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de marzo de 2024



_____

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE TESIS

TÍTULO: Gestión de riesgos financieros y toma de decisiones empresariales en Kimu Service SAC, 2023
AUTOR: Alexander César Valderrama Villegas
INSTRUMENTO PARA VALIDAR: Cuestionario
VARIABLE: Toma de decisiones empresariales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Flexibilidad cognitiva	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
1	En la empresa, se buscan constantemente ~~generar~~ alternativas innovadoras para mejorar la calidad de los productos y servicios que se ofrecen a los clientes.	X		X		X		
2	En la empresa se realiza con bastante frecuencia cambios organizacionales en miras a buscar el éxito	X		X		X		
3	Los colaboradores muestran interés por acoplarse a los cambios para optimizar los procesos que conlleven al éxito empresarial	X		X		X		
4	Los colaboradores se comportan a la altura frente a los cambios que se realizan para garantizar el crecimiento empresarial.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Conflicto cognitivo	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
5	Los colaboradores muestran compromiso cuando cumplen con sus funciones	X		X		X		
6	Antes de tomar cualquier decisión, la plana gerencial adopta nuevos conocimientos para cimentar medidas de solución que conlleven al éxito empresarial.	X		X		X		
7	La plana gerencial toma de manera correcta decisiones que conlleven a obtener los resultados a medio y largo plazo.	X		X		X		La plana gerencial toma decisiones adecuadas que conducen a la consecución de resultados a medio y largo plazo.
	DIMENSIÓN 3. Racionalidad	**SI**	**No**	**SI**	**No**	**SI**	**No**	
8	Las decisiones gerenciales suelen ser sometidas a elección con el fin de lograr obtener mayores beneficios.	X		X		X		

9	Se plantean de manera correcta y coherente los objetivos organizacionales	X		X		X		
10	Las decisiones que toma la plana gerencia resultan siempre ser efectivas para generar cambios provechosos para la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4. Calidad de decisión							
11	Antes de tomar decisiones, la plana gerencial recurre a la verificación y análisis de la información económica y financiera de la empresa.	X		X		X		
12	Las decisiones tomadas por la plana gerencial resultan ser asertivas para contribuir en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5. Eficacia organizativa							
13	Las decisiones tomadas están encaminadas al cumplimiento total de los objetivos empresariales sin afectar los resultados económicos.	X		X		X		
14	Las decisiones tomadas por la plana gerencial están enfocados a obtener el retorno permanente de las inversiones efectuadas.	X		X		X		
15	La empresa realiza constantes cambios para optimizar el logro de las metas direccionada al éxito y crecimiento empresarial.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

_____

_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **PAJUELO CHAUCA FELIX HIPOLITO** **DNI: 08260467**

Especialidad del validador: Finanzas

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de marzo de 2024



Firma del Experto Informante

CARTA DE AUTORIACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Yo Juan Jose Kimura Ortigas identificado con DNI **80651854,** en mi calidad de Gerente General de la empresa **Kimu Service S.A.C**. con RUC N° **20609317486** ubicada en la ciudad de **San Martin de Porres.**

OTORGAR LA AUTORIZACIÓN

Al señor Alexander César Valderrama Villegas, identificado con DNI N° 72180906, bachiller de la carrera de Contabilidad para que utilicen la siguiente información de la empresa: Historia de la empresa y otra información que sea necesaria para el interesado, con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el título profesional de Contabilidad.

Firma

DNI: **80651854**