Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

Relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

AUTOR

Yadhira del Carmen MOLINA ESPINOZA

ASESOR

Dr. Julio Alberto HENNINGS OTOYA

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Molina, Y. (2024). *Relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Yadhira del Carmen Molina Espinoza
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75822061
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-8590-2225
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Julio Alberto Hennings Otoya
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08806920
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4195-5159
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Yanette Armida Baca Morante
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08531847
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Nancy Margot Esquives Chunga
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08510968
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Jesús Martín Orna Barillas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07223810
Datos de investigación	
Línea de investigación	D.11.0.2 Contabilidad de gestión
Grupo de investigación	No aplica

Agencia de financiamiento	Sin Financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Huánuco Provincia: Pachitea Distrito: Umari Latitud: -76.03869 Longitud: -9.898834
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Junio 2023 - Mayo 2024
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N.°144-FCC-D-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

En la Ciudad Universitaria, a los treinta y uno días del mes de octubre del 2024, siendo las 12:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según la Resolución Decanal N° 002155-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 30 de octubre del 2024 respectivamente, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTA	:	Dra. Yanette Armida Baca Morante
MIEMBROS	:	Mag. Nancy Margot Esquives Chunga
		Dr. Jesús Martín Orna Barillas
ASESOR	:	Dr. Julio Alberto Hennings Otoya

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: *"RELACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO Y LA PRODUCTIVIDAD DE PAPA CAPIRO EN LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE HUANIN"*, presentado por Yadhira del Carmen Molina Espinoza, con código de matrícula N° 18110322, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

APROBADA

Siendo las 12:55 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Presidenta

Mag. Nancy Margot Esquives Chunga
Miembro

Dr. Jesús Martín Orna Barillas
Miembro

Dr. Julio Alberto Hennings Otoya
Asesor

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Julio Alberto Hennings Otoya, en mi condición de docente asesor designado, mediante Oficio N° 0000430-2024-EPCO-FCC/UNMSM, de fecha 18 de septiembre del 2024, de la tesis titulado: ***"RELACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO Y LA PRODUCTIVIDAD DE PAPA CAPIRO EN LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE HUANIN"***, presentado por Yadhira del Carmen Molina Espinoza, con código de matrícula N° 18110322, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contadora Pública.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, evaluación y análisis mediante la plataforma PIDS para la detección de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el 18% de similitud, nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación** en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, octubre del 2024

DR. JULIO ALBERTO HENNINGS OTOYA
ASESOR
DNI N° 08806920



Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mi familia y amigos, por acompañarme en esta travesía universitaria que forma parte importante dentro de mí, en lo personal y lo profesional.

También, lo dedico a mi esfuerzo y esmero por un futuro mejor lleno de logros y alegrías.

Agradecimientos

Un gran agradecimiento a mi universidad, mi segunda casa, por brindarme las facilidades para poder salir adelante, por los compañeros con los pude rodearme y las experiencias vividas en este campus, mi gran San Marcos.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria 2
Agradecimientos 3
RESUMEN 8
ABSTRACT 9
I. INTRODUCCIÓN 10
I.1. Introducción 10
I.2. Planteamiento del problema 12
I.2.1. Problema general 12
I.2.2. Problemas específicos 13
I.3. Objetivos 13
I.3.1. Objetivo general 13
I.3.2. Objetivos específicos 13
I.4. Justificación e importancia de la investigación 13
II. REVISIÓN DE LITERATURA 14
II.1 Antecedentes del estudio 14
II.2. Bases teóricas 19
II.3. Definición de términos 25
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 28
III.1. Hipótesis general 28
III.2. Hipótesis específicas 28
III.3. Variables 29
III.4. Operacionalización de variables 29
IV. MATERIALES Y MÉTODOS 29
IV.1. Enfoque y nivel de investigación 29
IV.2. Unidad de estudio 31
IV.3. Población y muestra 31
IV.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información 31
V. RESULTADOS 33
V.1. Presentación y análisis de resultados 33
V.1.1. Presentación de los resultados 33
V.1.2. Estadística descriptiva 33
V.1.3. Análisis de resultados 42
V.2. Pruebas estadísticas 45
V.2.1. Estadística inferencial 45

V.3. Contraste de hipótesis 48
VI. DISCUSIÓN 53
VI.1. Aporte de la investigación 54
VI.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos 55
VI.3. Limitaciones del estudio 57
VI.4. Agenda futura de la investigación 57
VII. CONCLUSIONES 58
VIII. RECOMENDACIONES 60
REFERENCIAS 61
ANEXOS 61

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: *Operacionalización de variables*

Tabla 2: *Coeficientes de confiabilidad*

Tabla 3: *Procesamiento de datos*

Tabla 4: *Estadística de confiabilidad*

Tabla 5: *Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

Tabla 6: *Nivel de correlación - Rho-Spearman*

Tabla 7: *Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y la Productividad*

Tabla 8: *Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y Adquisición de insumos*

Tabla 9: *Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y Proceso y nivel de producción*

Tabla 10: *Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y Capacidad operativa*

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: *Análisis de la variable 1*

Figura 2: *Análisis de dimensión 1 - variable 2*

Figura 3: *Análisis de dimensión 2 - variable 2*

Figura 4: *Análisis de dimensión 3 - variable 2*

Figura 5: *Análisis de la variable 2*

Figura 6: *Análisis de tendencias de respuestas – financiamiento externo*

Figura 7: *Análisis de tendencias de respuestas – productividad*

Figura 8: *Análisis dispersión entre las variables*

RESUMEN

La presente investigación titulada “Relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin” tuvo como **objetivo principal** determinar la relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin. Se abarcó el periodo de campaña 2023-2024 de producción de papa Capiro y el financiamiento obtenido por el Programa de Compensaciones - Agroideas. Los **materiales y métodos** empleados fueron un cuestionario de 22 ítems dirigidos a los socios de la asociación como instrumento de medición y la metodología empleada fue de tipo deductivo, nivel correlacional y enfoque cuantitativo. Los **resultados** demostraron que existe una correlación positiva alta, obteniendo un coeficiente de 0.8580 en la prueba de correlación de Spearman del Financiamiento Externo y la Productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin. Además, se relacionó la variable financiamiento externo con las dimensiones adquisición de insumos, mejora del proceso productivo y capacidad operativa, obteniendo un coeficiente de Spearman de 0.8154, 0.7803 y 0.6735 respectivamente, mostrando una correlación positiva alta en las dos primeras dimensiones y una positiva moderada en la última. Las **conclusiones** resultantes fueron que la Asociación Agropecuaria de Huanin obtuvo una mejora en la productividad resultado del financiamiento obtenido del programa de compensaciones - Agroideas, donde se destacan la adquisición de semillas mejoradas, adquisición de nuevos equipos, la mejora en el proceso de producción y nuevas prácticas implementadas producto de las capacitaciones sobre el manejo de producción de papa Capiro.

Palabras clave: Financiamiento externo, Agroideas, productividad, asociatividad, papa Capiro.

ABSTRACT

"This research, titled "Relationship between External Financing and Productivity of Capiro Potatoes in the Huanin Agricultural Association," aimed to determine the relationship between external financing and productivity of Capiro potatoes within the association. The study covered the 2023-2024 Capiro potato production campaign and financing obtained through the Agroideas Compensation Program. Utilizing a 22-item questionnaire and deductive, correlational, and quantitative methodology, results showed a high positive correlation (0.8580) between external financing and productivity. Additionally, external financing was correlated with input acquisition (0.8154), process improvement (0.7803), and operational capacity (0.6735), demonstrating high positive correlations in the first two dimensions and moderate positive correlation in the last. The resulting conclusions indicated that the Huanin Agricultural Association experienced improved productivity resulting from financing obtained through the Agroideas Compensation Program, highlighting the acquisition of improved seeds, new equipment, process improvements, and implementation of new practices following training on Capiro potato production management."

Key words: External Financing, Agroideas Program, Productivity, Agricultural Cooperativism, Capiro Potato

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Introducción

El sector agrario enfrenta varias problemáticas, dentro de las que destacan el calentamiento global y los fenómenos climáticos que se ven alterados a causa de este. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) dentro de las proyecciones que realiza para abordar el impacto de los fenómenos que influyen en la situación alimentaria y agrícola indica que, si la producción disminuye a consecuencia del fenómeno de El Niño, afectará a los ingresos de los hogares más vulnerables, y su acceso ya limitado a alimentos nutritivos y variados. En este escenario, se deben reforzar acciones para contrarrestar los efectos de las potenciales crisis humanitarias.

La agricultura es una de las actividades económicas más importantes a la hora de hablar del abastecimiento alimentario para la población a nivel mundial, según el Banco Mundial los sistemas alimentarios sólidos, sostenibles e inclusivos son fundamentales para alcanzar los objetivos de desarrollo a nivel mundial. El desarrollo agrícola constituye uno de los medios más importantes para poner fin a la pobreza extrema, impulsar la prosperidad compartida y alimentar a una población (Banco Mundial, 2024). Por lo que, promover el flujo continuo de los suministros alimentarios es elemental para promover el bienestar de una población en su conjunto.

El informe titulado “El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo” publicado por la FAO en conjunto con otras organizaciones muestra un panorama general sobre los objetivos y las acciones a tomar en miras al cumplimiento de las metas establecidas para la agenda 2030, en esta se menciona que “resulta esencial incrementar la productividad y los ingresos agrícolas en las zonas rurales, fomentar el acceso de los pequeños productores a los mercados y mejorar la conectividad para facilitar flujos más

dinámicos (FAO, 2023). Por lo que, las acciones que puedan tomar los gobiernos son elementales para reducir los impactos negativos y contrarrestar la problemática de una posible crisis agraria.

Cabrera Cevallos & De la O Campos (2023) indica que, “el sector agrícola representa alrededor del 7 % del PIB en la economía peruana”, el Instituto Peruano de Economía muestra que, “la producción agrícola se contrajo 4,1% en el 2023, al registrar su primer resultado negativo en 14 años y la peor caída desde 1992. Este retroceso se concentró en cultivos de agroexportación (-5.2%) y aquellos destinados al mercado interno (-4.8%), mientras que el desempeño positivo (7.2%) de la agroindustria (como la palma aceitera y el maíz amarillo) atenuó estas caídas. También indica que, uno de los productos más afectados de los que se destinan al mercado interno es la producción de papa, que tuvo una reducción del 10%” (2024). Este producto, forma parte de la dieta común de un peruano, por lo que fomentar su abastecimiento es necesario para conservar la cadena alimentaria de las zonas urbanas y rurales.

En este contexto, en el Perú el Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI), promueve varios programas dirigidos a organizaciones de pequeños o medianos productores que forman parte de un sistema asociativo, como las asociaciones o cooperativas. Esto con el objetivo de incentivar la formalización y crecimiento en adopción a la tecnología para mejorar la competitividad de estos en el mercado y la mejora de su producción.

En la provincia de Pachitea, la Asociación Agropecuaria Comunal de Huanin ubicado en del distrito de Umari provincia de Pachitea-Huánuco cuenta con 35 socios los cuales de manera organizada formaron esa organización en el año 2021. A fin de promover mejores condiciones de producción y competitividad la asociación busca aliados estratégicos quienes permitieron formular un plan de acción para la búsqueda de

un financiamiento. La coordinación realizada por parte del de la Federación Agropecuaria Distrital de Umari y la Municipalidad Distrital de Umari facilitó los nexos con el programa Sierra y Selva Exportadora, este programa que está adscrito al MIDAGRI fue un elemento importante para concretar un cliente importante para esta asociación y otras aledañas. Por ese medio, se desarrolló la búsqueda de un mercado y se abrió una ventana de diálogo con la empresa Inka Crops S.A. para coordinar las condiciones y posibilidades de abastecimiento del producto en base a la oferta y la demanda, concretando un acuerdo comercial.

Adicionalmente, la Federación Agropecuaria Distrital de Umari y la Municipalidad Distrital de Umari, en coordinación con los socios desarrollaron el diseño del Plan de negocios de adopción de tecnología en la cadena productiva: Incremento de la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria Comunal de Huanin (2022). Este, fue presentado al Programa de Compensaciones para la Competitividad - Agroideas que se encuentra adscrita el MIDAGRI y esta fue aprobada, logrando un cofinanciamiento no retornable del 80% de la inversión requerida para ejecutar el plan de negocio representado por un monto total de S/303,880 y el 20% restante S/75,880 financiado por los miembros de la organización.

Con este financiamiento, la asociación ha logrado mejoras en el nivel adquisitivo, comercial y productivo por lo que en esta investigación se busca determinar la relación del financiamiento obtenido con el incremento de la productividad.

I.2. Planteamiento del problema

I.2.1. *Problema general*

¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?

I.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?
- ¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?
- ¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?

I.3. Objetivos

I.3.1. Objetivo general

Determinar la relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin.

I.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación del financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- Identificar la relación del financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- Identificar la relación del financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

I.4. Justificación e importancia de la investigación

Esta investigación es importante ya que, al evaluar la relación existente entre la financiación externa y el incremento de la productividad de la papa Capiro, se muestra un panorama de oportunidades para el fortalecimiento de los sistemas asociativos del sector agrario, como el incremento de oportunidades laborales, la mejora de la competitividad en los mercados y la diversificación de medios de ingresos. Además, permitirá evaluar si

las metas de incremento de la productividad propuestas con el financiamiento se han logrado y proponer alternativas para una mejora continua que garantice su sostenibilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

II.1. Antecedentes del estudio

Internacional

- Huaynoca (2024), en su tesis "Los créditos productivos y el rendimiento agrícola en departamento de la Paz, periodo 2003-2020" tiene por objetivo determinar la incidencia de los créditos en el rendimiento agrícola. La metodología empleada fue el método deductivo, de enfoque cuantitativo descriptivo, empleando como instrumentos la recolección de datos documentarios, teóricos y estadísticos por lo que concluye que los créditos productivos toman gran importancia durante la primera etapa del periodo estudiado y generaron un crecimiento constante del 2003 al 2015, año desde el que se reduce el crecimiento y tienden a una menor expansión, pero la tendencia positiva se mantiene en base a políticas implementadas al sector como lo es la Ley 393, por lo que recomienda incluir mejores estrategias que apoyen el análisis del sector y seguir brindando beneficios crediticios, como la baja tasa de interés y la accesibilidad al crédito a nuevos productores, además de promover los sistemas de asociación y cooperativismo.
- Puentes (2023), en su tesis titulada "Efecto del acceso a crédito en la productividad de las actividades agrícolas en Colombia" tiene el objetivo de determinar el efecto del acceso al crédito en la productividad agrícola en Colombia. La metodología empleada fue el enfoque cuantitativo no experimental y se empleó instrumentos econométricos para la medición de la data histórica obtenida. De esta manera, concluye que el efecto del acceso del crédito incluye en el incremento de la productividad cuando estos son destinados a la adquisición de

maquinaria para la producción, sin embargo no muchos de los productores pueden obtener un financiamiento para adquisición de máquinas, además destaca que no se genera el mismo efecto cuando se trata de un pequeño productor, porque lejos de favorecerle podría perjudicarlos debido a una baja información y orientación sobre el uso del crédito, por lo que recomienda fomentar la creación de programas de asistencia técnica con el fin de fomentar el acceso crediticio y el orientar el buen uso de los recursos.

Nacional

- Alarcón (2023), en su tesis titulada "El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de las cooperativas agrarias de café, Chanchamayo, año 2023" tiene por objetivo determinar el impacto del financiamiento a corto y largo plazo en la rentabilidad de las cooperativas agrarias con el fin de ampliar el conocimiento del sector cafetalero y proporcionar un estudio de la localidad de Chanchamayo. En esta investigación fue de tipo básica, no experimental de enfoque cuantitativo, el instrumento empleado fue el cuestionario, por medio de la cual se obtuvieron niveles de significancia positiva entre sus variables de estudio y concluye que se encontró una correlación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad.
- Camargo (2023), en su tesis titulada "La incidencia del programa de AGROIDEAS en la Cooperativa Agraria de AQP AREQUIPA 2018-2020" tiene por objetivo determinar la incidencia de los factores que intervienen para el éxito o limitación del programa Agroideas en la Cooperativa AQP con el fin de determinar propuestas para la mejora. Esta investigación emplea el análisis de aspectos cualitativos y cuantitativos, por lo que emplea encuestas, entrevistas y revisión documental para la evaluación general de las variables. En ella, se

concluye que el apoyo financiero brindado por Agroideas logró una incidencia en el fortalecimiento de la asociatividad y el incremento de la rentabilidad.

- Paravicini (2022), en su tesis titulada "El análisis de perfil del pequeño y mediano productor agrícola peruano y la relación de la obtención de un crédito frente a la producción del año 2019" tienen como objetivo principal analizar y determinar la relación entre obtención del crédito y la producción agrícola. para lo cual empleó un método de tipo descriptivo correlacional no experimental. Esta investigación empleó cuestionarios-encuestas para la recolección de datos, mediante los cuales concluyen que existe un problema en el acceso de financiamiento para los pequeños y medianos agricultores, además muestra una correlación entre la obtención de créditos y la producción total expresada en kilogramos porque la producción fue mayor en los productores que sí obtuvieron un financiamiento en comparación con los que no buscaron o no lograron un crédito. Por lo que recomienda expandir las entidades financieras y fomentar la otorgación de créditos a los pequeños y medianos agricultores, con una asesoría adecuada.
- Flores (2021), en su tesis "Impacto de la inversión de innovación agraria en la productividad y oferta exportable del sector cafetalero peruano, 2010 – 2020" indica que su objetivo general es comprobar el impacto de la inversión en innovación brindado por el Programa Nacional de Innovación Agraria en la productividad y la oferta exportable del sector cafetalero. El método usado fue cuantitativo de tipo descriptiva, no experimental para lo cual empleó la técnica de recolección de datos documentarios y determinó que la inversión en innovación ha impactado significativamente en la productividad y la oferta exportable, indicando una relación directamente proporcional entre ellas; sin embargo, se muestra una relación inversamente proporcional entre la oferta al mercado

nacional. Recomienda que se promuevan las formas asociativas de productores para que tengan un mayor alcance a los mercados internacionales y que se sigan promoviendo los programas de financiamiento brindados por el estado.

- Huancasa (2020), en su tesis "Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento para la mejora de la productividad y calidad de café en la Asociación de Productores Agropecuarios Lima Coffee Perú –Jaen, 2019" tiene por objetivo establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la Asociación, por lo que aplicó un método no experimental, descriptivo, con enfoque cuantitativo, usando como instrumento el cuestionario. El autor concluye que los factores que influyen al financiamiento son: el mercado comercial, las garantías, la calidad del producto y la asociatividad. dichos factores tienen una relación directa con la obtención de financiamiento y se recomienda desarrollar propuestas de mejora para facilitar el acceso crediticio.
- Moreno (2019), en su tesis titulada "Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro producción de palta, en el distrito Matacoto – 2016" tiene por objetivo determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector agrícola rubro producción de palta en el Distrito de Matacoto, para cual empleó el método de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental. Para lo cual empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, y mediante ellos concluye que en el distrito de Matacoto los productores de palta obtuvieron financiamientos a través de programas de financiamiento que promueve el MIDAGRI por lo cual su financiación está caracterizada por financiamiento estatal y recomienda que los productores deben buscar mayores mecanismos para diversificar la ventana de opciones de financiamiento.

Local

- Adriano, et al. (2024), en su tesis titulada "El acceso a financiamiento y crédito y su influencia en la producción y productividad de la papaya andina en el distrito de Umari, Huánuco 2023" tienen por objetivo determinar si el acceso del financiamiento y crédito influye en la producción y la productividad de la papaya andina. El método empleado para el estudio fue cuantitativo de nivel explicativo, tipo aplicativo, con diseño no experimental usando el cuestionario como instrumento. En el estudio concluyen que el financiamiento y el crédito inciden de manera positiva, moderada y significativa en el incremento de la producción y productividad para lo que se recomienda que las políticas gubernamentales centren esfuerzos en brindar mayor acceso a los productores del sector agrícola.
- Acosta, et al. (2019), en su tesis titulada "Factores condicionantes en la productividad de granadilla (pasiflora ligularis) en el distrito de Santa María del Valle, provincia y región Huánuco, campaña agrícola 2017- 2018." tienen por objetivo analizar de qué manera interviene el factor tierra, mano de obra, capital y tecnología como factores condicionantes en la productividad de granadilla. El método usado fue de nivel descriptivo - explicativo no experimental de enfoque cualitativo. Mediante lo cual, concluyen que el factor tierra contribuye en la productividad de granadilla debido al tipo de suelo que cuenta la región de Huánuco, también se indica que el factor de mano de obra influye de manera positiva cuando están capacitados para un adecuado manejo de la granadilla. Por otro lado, menciona que el factor de capital es escaso porque los productores en su mayoría cumplen con la canasta básica familiar dificultando que puedan invertir a mayor escala en la producción de granadillas, de la misma manera de la tecnología dado que su relación es baja por la escasez de su implementación. Por

lo que se recomienda buscar asesoría de las entidades públicas a través de programas y otros.

- Esteban, et al. (2018), en su tesis titulada "Financiamiento y tecnología como determinante de la producción agrícola de la provincia de Huamalies - Huánuco: 2010 - 2017" tienen por objetivo principal analizar al financiamiento y la tecnología, como determinantes de la producción agrícola. La metodología usada fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, empleando datos históricos para su análisis. Se concluye que, solo un porcentaje reducido de productores cuenta con una fuente reducida de financiamiento y que en el caso de los productores a los que se les otorga un financiamiento no ponen en práctica la implementación de nuevas tecnologías y continúan con los métodos tradicionales, lo que complica la reducción de costos y el mejoramiento de los procesos de producción, por lo que recomienda que las entidades financieras de la localidad desarrollen políticas de financiamiento agrario y que las autoridades locales brinden apoyo en la gestión y búsqueda de nuevas oportunidades.

II.2. Bases teóricas

La agricultura

La actividad agrícola es una fuente de ingresos y empleo de muchas familias a nivel mundial, está vinculada a una de las necesidades básicas del ser humano, que es la alimentación, por lo que su desarrollo de manera sostenible es clave para asegurar el abastecimiento alimentario. Bula (2020), menciona que "la agricultura desempeña un papel vital en el desarrollo económico de los países, más aún en los países menos desarrollados porque la mayoría de su población depende de ella para su subsistencia".

Por su parte, Mier et al. indican que, en América Latina, la agricultura sostenible se ha convertido en una prioridad clave para abastecer la demanda alimentaria interna y promover el desarrollo económico. Aunque varios países han implementado políticas para fomentar este sector, la falta de un marco regulatorio sólido y apoyo estatal en zonas rurales limita su expansión. Esto es particularmente notable en regiones con suelos fértiles pero improductivos debido a la falta de garantías y recursos, lo que obstaculiza el potencial de la agricultura sostenible en la región (2023, p. 96).

La agricultura es una actividad que garantiza el suministro alimentario de personas y animales, promover su crecimiento de manera sostenible contribuye a que los riesgos de seguridad alimentaria disminuyan. Por lo que, el rol que desempeñan los gobiernos en las políticas agrarias puede influir de manera positiva o negativa en este sector; dado que, mediante su aplicación, se puede generar apoyo a los agricultores, para promover el desarrollo de las zonas rurales o dificultar el proceso para el logro de sus objetivos.

La política nacional agraria del Perú se centra en impulsar un desarrollo agrícola sostenible, competitivo y equitativo que mejore la calidad de vida de los agricultores y sus comunidades, basándose en seis enfoques estratégicos: derechos humanos, inclusión social, desarrollo sostenible, género, interculturalidad y territorio (Vargas Aspillaga et al., 2022). Estos pilares guían acciones concretas como acceso a créditos y servicios financieros, capacitación y asistencia técnica, fomento de innovación y tecnología agrícola, protección del patrimonio natural y cultural, y participación ciudadana en la toma de decisiones. Al implementar esta política, el Perú busca crear un sector agrícola próspero, resiliente y equitativo que beneficie a todos los actores involucrados, fortaleciendo la capacidad productiva de los agricultores, mejorando el acceso a mercados

y servicios, protegiendo recursos naturales y culturales, y fomentando la innovación y tecnología agrícola para contribuir al bienestar de los peruanos.

El abordar la agricultura en base a estos enfoques permite desarrollar un panorama integral sobre cada uno de estos, para que se puedan garantizar la protección a los derechos de los agricultores, las comunidades rurales y el acceso a los recursos necesarios para su desarrollo. Además, de incluir la participación de todos los miembros de las comunidades, garantizando el reconocimiento de las mujeres en esta actividad y su acceso a nuevas oportunidades mediante la promoción del desarrollo agrícola sostenible.

En Perú, un gran porcentaje de personas están dedicadas a esta actividad, según la FAO, se estima que "el 78 % de la población rural se encuentra ocupada en este sector, ya sea de forma total o parcial y que, el empleo en el sector agrícola corresponde a más de un cuarto del total de la población empleada" (Cabrera & De la O Campos, 2023).

Dentro de la gran variedad de productos, en el Perú se destaca a la papa como uno de los productos principales destinados al mercado nacional. El MIDAGRI destaca que Perú sigue siendo el principal productor de papa en América Latina, con una producción de 6 millones de toneladas métricas que supera ampliamente las necesidades de su población de 33 millones de habitantes (2023).

La producción de papa en Perú es una actividad económica fundamental que involucra a más de 711,313 familias en 19 regiones. En el 2023, Huánuco destacó como el principal productor nacional, con una producción de 765,771 toneladas en 42 mil hectáreas, superando a Puno y La Libertad. Obteniendo un rendimiento promedio de 17.9 toneladas por hectárea (AGROMERCADO, 2024). Este crecimiento refleja el potencial agrícola de la región de Huánuco y su contribución significativa a la economía peruana, resaltando la necesidad de continuar invirtiendo en investigación, innovación y desarrollo para consolidar la posición de los productores de papa de la región.

Financiamiento externo en el Sector Agrario

El financiamiento llevado de manera estratégica resulta pieza clave para el logro de mejoras y objetivos en una entidad, permite avanzar con resultados proyectados; sin embargo, son muchas las personas o empresas que no optan por un financiamiento debido a diversos factores. Como lo menciona Ghezzy "El porcentaje de productores en la agricultura familiar cubiertos por instituciones financieras (públicas o privadas) no llega siquiera al 10% y, en los últimos años, las entidades microfinancieras han reducido de manera sistemática su exposición efectiva a la agricultura familiar." (2021)

La accesibilidad al financiamiento a pequeños y medianos productores agrícolas resulta necesario para promover su crecimiento, la inversión que se genere en este sector de manera estratégica busca lograr resultados óptimos de una campaña.

La presencia de bancos públicos de desarrollo es crucial en el sector rural, donde las fallas de mercado y restricciones de financiamiento obstaculizan el crecimiento y desarrollo de los pequeños productores. La banca pública de desarrollo busca abordar estas deficiencias, facilitando el acceso a financiamiento y servicios esenciales para superar las limitaciones impuestas por la falta de infraestructura rural, derechos de propiedad claros, información y servicios agropecuarios. Los productores rurales enfrentan desafíos específicos según su capacidad para generar excedentes comercializables, y necesitan apoyo para acceder a mercados, enlazar con cadenas de valor y aprovechar oportunidades de innovación y crecimiento, lo que justifica la intervención de la banca pública de desarrollo para lograr objetivos de política pública y promover el desarrollo rural sostenible (De Olloqui & Fernández, 2017).

En este contexto, el Perú cuenta con un marco normativo e institucional que promueve el financiamiento en el sector agrario, mediante leyes, entidades y programas específicos diseñados para impulsar el desarrollo rural, aumentar su competitividad y

reducir la pobreza. Sin embargo, considerando los desafíos persistentes que enfrenta el sector, es fundamental destacar la importancia de estas iniciativas estatales, que no solo buscan abordar las fallas de mercado y restricciones de financiamiento, sino también fomentar la inclusión financiera y el crecimiento sostenible en las zonas rurales, mejorando así la calidad de vida de los pequeños productores y comunidades agrícolas.

Programa de Compensaciones para la Competitividad - Agroideas

El financiamiento externo en esta investigación se refiere al financiamiento obtenido del programa Agroideas, este programa está dirigido a pequeños y medianos agricultores que se encuentran agrupados en una forma asociativa como las cooperativas o asociaciones agrarias. Este programa busca incrementar la productividad, competitividad y fomentar la adopción de nuevas tecnologías.

> El Programa AGROIDEAS provee financiamiento no reembolsable para el cofinanciamiento de cuatro tipos de incentivos: adopción de tecnología, gestión empresarial, asociatividad y fortalecimiento de formas asociativas de los productores agrarios. Para ser beneficiario del Programa, se debe pasar por dos etapas. En una primera etapa, se evalúa la elegibilidad de la Organización Productiva Agraria (OPA), basándose en ciertos criterios. Estos criterios incluyen que la organización esté compuesta por pequeños y medianos productores que operen 8 bajo condiciones de Unidad Productiva Sostenible, que tenga personería jurídica, que cuente con un número de Registro Único de Contribuyente (RUC) activo, que no tenga deudas coactivas vigentes reportadas por la SUNAT, que tenga no menos del 80% de sus socios activos participando en el plan de negocios sin problemas en el sistema financiero, y que los socios de la OPA sean titulares de la propiedad o poseedores del predio en producción agraria. (FIDA & MEF, 2024)

El financiamiento no reembolsable otorgado por Agroideas se da mediante la evaluación de un plan de negocios, para lo cual también brindan asesoramiento para la elaboración del proyecto en base a la viabilidad del plan.

Agromercado (Ex Sierra y Selva Exportadora)

Agromercado es un organismo público que modificó su denominación en el año 2023, antes denominado Sierra y Selva Exportadora, reforzando el objetivo de "fortalecer la competitividad comercial y empresarial de los productores agrarios y sus organizaciones para promover su articulación a los mercados nacionales e internacionales (LEY 31872, 2023)".

Este organismo está adscrito al MIDAGRI, su labor de articulación brinda las facilidades para que los pequeños y medianos agricultores tengan acceso a mercados que, de manera individual, se les dificulta. Mediante este organismo se busca acercar a los agricultores a nuevos mercados y expandir su nivel competitivo.

Productividad en el sector agrícola

En el Perú, la agricultura destaca por su gran variedad de productos que se producen debido a varios factores como el geográfico y climático. Sin embargo, su producción se basa en gran medida en prácticas culturales y deficiente tecnificación agrícola, factores que influyen en la productividad.

El sector agrícola tradicional en el Perú se caracteriza por su baja productividad y alta dependencia de mano de obra de bajos ingresos, empleando a la mayoría de los trabajadores rurales. Este sector está dominado por la agricultura familiar y el minifundismo, donde las pequeñas parcelas de tierra, mayormente ubicadas en la sierra y selva, limitan la escala y eficiencia de la producción. Como resultado, la producción se enfoca principalmente en satisfacer la demanda del mercado interno y el autoconsumo familiar, con poco potencial para la exportación (Díaz, 2022). Esto refleja la necesidad

de inversión en tecnología, capacitación y acceso a mercados para mejorar la competitividad y productividad del sector, y así mejorar la calidad de vida de los agricultores familiares y trabajadores rurales.

Cabrera & De la O Campos (2023), indica que la evolución de la productividad en el sector agropecuario peruano refleja los cambios estructurales que ha experimentado el país en las últimas décadas. Entre 2010 y 2020, se observó un crecimiento significativo en la productividad del trabajo y de la tierra, medida como el valor total de la producción agropecuaria por trabajador y por hectárea de tierra agrícola, respectivamente. Este aumento en la eficiencia productiva se debe, en parte, a la modernización del sector, la adopción de tecnologías innovadoras y la mejora en la gestión de los recursos naturales.

La mejora de la productividad en el sector agrícola peruano depende en gran medida de resolver el problema de la baja calidad de los insumos productivos. En este sentido, la infraestructura juega un papel clave. La ejecución de obras que mejoren la conectividad entre los centros de producción y los mercados de consumo y exportación, así como la construcción y mejora de infraestructura de riego, son acciones prioritarias (Díaz, 2022). Esto permitirá a los productores agrícolas acceder a mercados más amplios, reducir costos y aumentar su competitividad. Además, la inversión en infraestructura también contribuirá a la modernización del sector, la adopción de tecnologías innovadoras y la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales.

II.3. Definición de términos

Productividad: Carro y González (2012) indican que, la productividad se refiere a la optimización del proceso productivo, lo que implica una relación eficiente entre los recursos empleados y los resultados obtenidos. En esencia, la productividad mide la eficacia con que se convierten los insumos (recursos) en productos valiosos (salidas). Por lo tanto, se define como el índice que relaciona

la cantidad y calidad de los bienes y servicios producidos con los recursos utilizados para generarlos.

Proceso productivo agrícola: Este proceso se compone de una serie de etapas fundamentales, independientemente del tamaño de la parcela, tipo de cultivo o tecnología utilizada. Estas etapas incluyen la preparación del terreno, fertilización, siembra, riego, control de plagas, cosecha, almacenamiento y distribución, así como otras actividades relacionadas que garantizan la eficiencia y productividad en la producción agrícola. (Infante, 2016)

Agricultura Familiar: En 2011, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar (AF) mediante la Resolución N 66/222, reconociendo la importancia política y social de los pequeños y medianos productores agropecuarios que manejan y trabajan en sus unidades productivas con base en el núcleo familiar. Este reconocimiento internacional impulsó a diversos países a definir y conceptualizar la AF en su contexto nacional, estableciendo leyes y registros específicos para estos productores. (Cabrera & De la O Campos, 2023)

Agroideas: Es un programa que apoya a los pequeños y medianos productores agrarios organizados del Perú, potenciando su capacidad empresarial y fomentando la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. El objetivo es aumentar su competitividad y mejorar su calidad de vida mediante una gestión eficiente y enfocada en resultados. (Agroideas, 2024)

Asociatividad: Se define como la unión voluntaria y libre de personas, productores o empresas que comparten objetivos comunes, manteniendo su independencia jurídica y gerencial. En el contexto empresarial, la asociatividad busca mejorar la competitividad de sus miembros en el mercado, aumentando sus

beneficios, mejorando el bienestar familiar y contribuyendo al crecimiento económico de la sociedad. (Quiroz, et al., 2021)

Sánchez & Parra (2023), diversos estudios sugieren que la asociatividad empresarial puede tener un efecto positivo en la productividad y competitividad de las empresas, especialmente cuando se fundamenta en la confianza mutua, la colaboración a largo plazo y el intercambio de conocimientos y experiencias. En particular, esta relación entre productividad y competitividad se ve reforzada por la asociatividad.

Plan de negocio: Es una herramienta estratégica que guía a las organizaciones hacia el logro de sus objetivos y metas, incluyendo la rentabilidad esperada. Además, permite identificar y resolver posibles obstáculos que puedan surgir durante su implementación y desarrollo. También, es una herramienta clave para evaluar la competitividad de la organización en su sector o mercado, y determinar su posición en el entorno empresarial. (Gaytán, 2020)

Financiamiento externo: Refiere a los recursos económicos que una empresa obtiene de fuentes externas, como bancos, inversores y otras entidades, con el objetivo de financiar su crecimiento y desarrollo. Estos recursos permiten a la empresa ampliar su capital y cubrir necesidades específicas. Sin embargo, a diferencia del financiamiento interno, generado por la propia empresa, el financiamiento externo generalmente requiere su devolución con intereses en la mayoría de los casos. (Santander Open Academy, 2021)

Financiamiento no reembolsable: Agroideas provee financiamiento no reembolsable, a Organizaciones Productivas Agrarias (OPAs) para el cofinanciamiento, que varía entre un 60% y 80%, de planes de negocio orientados

a la adopción de tecnología, gestión empresarial y asociatividad. (FIDA & MEF, 2024)

Financiamiento en el sector agrícola:

El financiamiento en el sector agrícola es clave para su sostenibilidad y crecimiento. Ahora bien, existen barreras que limitan el acceso a un crédito, lo que hace evidente el desajuste entre la oferta de productos y servicios financieros y las necesidades del sector, las cuales evitan que exista un ajuste adecuado entre el la pyme y el mercado financiero. (López & Alvarado, 2023)

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

III.1. Hipótesis general

- **HO:** No existe relación significativa entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- **HA:** Existe relación significativa entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

III.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre el financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- Existe relación entre el financiamiento externo y la mejora del proceso y nivel de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- Existe relación entre el financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

III.3. Variables

Variable1: Financiamiento externo

Variable 2: Productividad

III.4. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES
Variable1: Financiamiento externo	El financiamiento externo es una fuente de recursos económicos que permite a las empresas acceder a capital adicional para su crecimiento y desarrollo. Esto incluye préstamos, inversiones y otros tipos de financiamiento proporcionados por entidades externas. (Santander Open Academy, 2021)	- Nivel de Financiamiento
Variable 2: Productividad	La productividad se define como la relación entre la cantidad producida y los recursos empleados para lograrla, es decir, la proporción entre las salidas y las entradas. (Fontalvo et al. 2018)	- Adquisición de insumos - Proceso y nivel de producción - Capacidad operativa

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

IV.1. Enfoque y nivel de investigación

Tipo deductivo

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque deductivo, ya que busca confirmar una hipótesis previa a partir de una teoría o marco teórico. De esta forma

podemos examinar la relación entre las variables y comprobar si los resultados concuerdan con la hipótesis planteada.

Como lo menciona Hernandez et al., el enfoque deductivo se basa en una teoría previa, de la que se extraen hipótesis que se someten a análisis y verificación (2014).

Nivel Correlacional

El nivel de investigación que se usó es un diseño correlacional, cuya finalidad es identificar la relación entre dos o más variables. Este nivel es apropiado para este estudio, ya que tiene como objetivo comprender la relación entre las variables de interés, sin intentar determinar la causa.

Este enfoque investigativo busca determinar la asociación o vínculo existente entre dos o más conceptos, variables o categorías en un contexto particular (Hernandez et al., 2014).

Enfoque cuantitativo

La investigación cuantitativa ofrece una perspectiva objetiva y cuantificable, permitiendo generalizar resultados y controlar variables. Además, facilita la replicación y comparación entre estudios, y se centra en aspectos específicos y medibles de los fenómenos (Hernandez et al., 2014).

Esta investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo que permite la recolección y análisis de datos numéricos de manera objetiva y sistemática. Este enfoque es bueno para medir y cuantificar las variables estudiadas, lo que permite la generalización de los resultados a la población objetivo.

IV.2. Unidad de estudio

- 35 Socios de la Asociación Agropecuaria de Huanin

IV.3. Población y muestra

Las muestras no probabilísticas, o dirigidas, se seleccionan basándose en características específicas de la investigación, en lugar de criterios estadísticos de representatividad. Se utilizan en investigaciones cuantitativas y cualitativas, y ofrecen la ventaja de permitir una selección controlada de casos con características precisas. (Hernandez et al., 2014).

Por lo que, para la presente investigación es una muestra no probabilística donde se consideraron a los socios de la Asociación Agropecuaria de Huanin.

IV.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

El procedimiento empleado para la recolección de datos fue mediante la coordinación previa con el Instituto De Gestión Del Desarrollo Rural Y Nacional quien fue el puente para facilitar las conversaciones con las autoridades y socios de la Asociación Agropecuaria de Huanin y se pueda concertar una reunión para exponer el proyecto de tesis y aplicar las técnicas e instrumentos.

La técnica empleada es la encuesta, consiste en recopilar información primaria de personas clave relacionadas con el objeto de estudio, con un grado de interacción más reducido que la entrevista, y se realiza a través de instrumentos como cuestionarios, test y pruebas de conocimiento (Useche et al., 2019).

Para la recolección de datos se empleó un cuestionario, según Meneses, (2016) es un instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante

el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas.

El cuestionario fue dirigido a los 35 socios de la Asociación Agropecuaria Comunal de Huanin – Huánuco, se formuló de 22 preguntas. Las preguntas del 1 al 10 están dirigidas a determinar va primera variable – financiamiento externo, mientras que, las preguntas del 11 al 22 están dirigidas a medir la variable productividad, esta segunda sección de divide en 3 dimensiones.

- Adquisición de insumos 11 - 14
- Proceso y nivel de producción 15 - 18
- Capacidad operativa 19 - 22

Procedimientos:

1. **Administrativo:** Se coordinó una reunión con los socios de la asociación.
2. **Técnico:**
    a. Se aplicó un cuestionario de 22 ítems que medirán las variables y dimensiones mencionadas.

IV.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Los datos obtenidos se procesarán en Excel y por el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) para mostrar las respectivas tablas y su interpretación y análisis de acuerdo con los objetivos específicos

El programa SPSS cuenta con una amplia gama de opciones de menú para el análisis de datos, lo que permite a los usuarios personalizar sus análisis estadísticos según sus

requisitos, utilizando herramientas para manipular y transformar datos (Datos y Transformar) y generar resultados (Analizar y Gráficos) (Rivadeneira et al., 2020).

V. RESULTADOS

V.1. Presentación y análisis de resultados

V.1.1. Presentación de los resultados

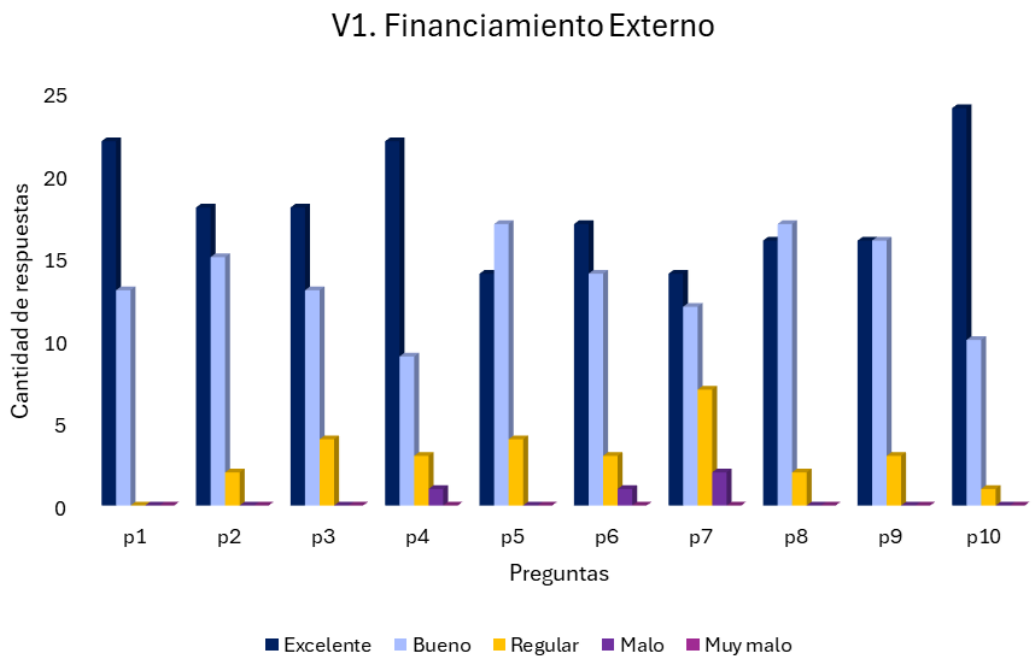
Esta investigación explora los niveles de relación entre el financiamiento externo y productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, por lo que los resultados obtenidos proporcionan información para entender la dinámica entre las variables.

V.1.2. Estadística descriptiva

La medición para la variable 1. El Financiamiento Externo, está determinado por un total de 10 preguntas.

Figura 1

Análisis de la variable 1



De la figura 1, se muestra una gran concentración de opiniones favorables en cuanto a las preguntas, siendo las respuestas más frecuentes De acuerdo y Totalmente de acuerdo que reflejan niveles buenos y excelentes.

En la pregunta p1, del total de encuestados, el 63% considera que está totalmente de acuerdo que la participación de los socios para lograr el financiamiento fue de manera constante. El 37% de los encuestados está de acuerdo que la participación de los socios para lograr el financiamiento fue de manera constante.

En la pregunta p2, el 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo que el proceso para acceder al programa de compensaciones fue claro y viable. El 43% de los encuestados está de acuerdo que el proceso para acceder al programa de compensaciones fue claro y viable. Mientras que, el 6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que el proceso para acceder al programa de compensaciones fue claro y viable.

En la pregunta p3, el 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo que el financiamiento otorgado fue el esperado para el logro de objetivos de la campaña de siembra otorgado fue el esperado para el logro de objetivos de la campaña de siembra.

En la pregunta p4, el 63% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que el acompañamiento del equipo técnico fue importante para lograr el financiamiento. El 26% de los encuestados está de acuerdo en que el acompañamiento del equipo técnico fue importante para lograr el financiamiento. El 9% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el acompañamiento del equipo técnico fue importante para lograr el financiamiento. Mientras que, el 3% de los encuestados está en desacuerdo con que el acompañamiento del equipo técnico fue importante para lograr el financiamiento.

En la pregunta p5, el 40% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el apoyo de Sierra y selva exportadora, la Federación Agropecuaria Distrital de Umari y la Municipalidad Distrital de Umari fueron importantes para concretar el financiamiento. El 49% de los encuestados está de acuerdo con que estas instituciones fueron importantes para concretar el financiamiento. El 11% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que estas instituciones fueron importantes para concretar el financiamiento.

En la pregunta p6, el 49% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha incrementado la competitividad en el mercado de papa Capiro. El 40% de los encuestados está de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha incrementado la competitividad en el mercado de papa Capiro. El 9% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el financiamiento obtenido haya incrementado la competitividad en el mercado de papa Capiro. Mientras que, el 3% de

los encuestados está en desacuerdo con que el financiamiento obtenido haya incrementado la competitividad en el mercado de papa Capiro.

En la pregunta p7, el 40% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha reducido los costos de producción de papa Capiro. El 34% de los encuestados está de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha reducido los costos de producción de papa Capiro. El 20% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el financiamiento obtenido haya reducido los costos de producción de papa Capiro. Mientras que, el 6% de los encuestados está en desacuerdo con que el financiamiento obtenido haya reducido los costos de producción de papa Capiro.

En la pregunta p8, el 46% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido adquirir equipos para mejorar los procesos de la producción de papa Capiro. El 49% de los encuestados está de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido adquirir equipos para mejorar los procesos de la producción de papa Capiro. El 6%de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido adquirir equipos para mejorar los procesos de la producción de papa Capiro.

En la pregunta p9, el 46% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido contratar personal técnico especializado para ampliar los conocimientos del manejo tecnificado de la papa Capiro. El 46% de los encuestados está de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido contratar personal técnico especializado para ampliar los conocimientos del manejo tecnificado de la papa Capiro. El 9% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que

el financiamiento obtenido ha permitido contratar personal técnico especializado para ampliar los conocimientos del manejo tecnificado de la papa Capiro.

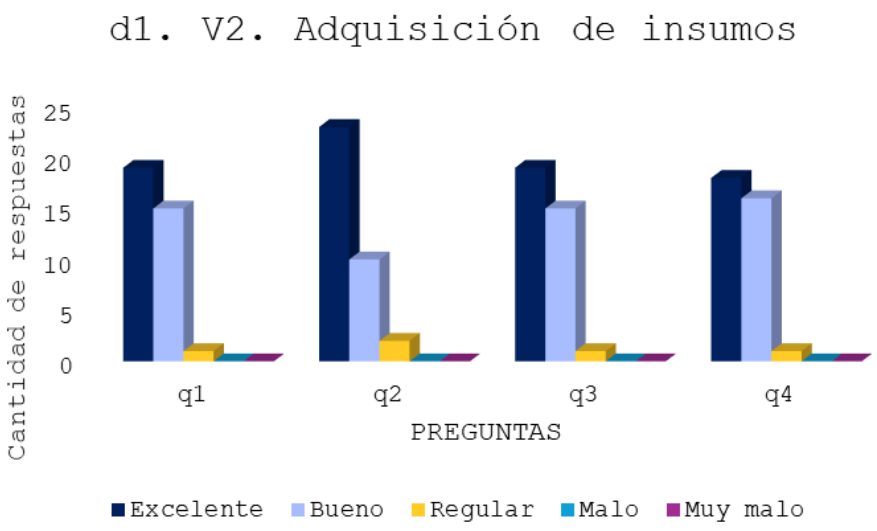
En la pregunta p10, el 69% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido adquirir semillas certificadas para producción de papa Capiro. El 29% de los encuestados está de acuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido adquirir semillas certificadas para producción de papa Capiro. El 3% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el financiamiento obtenido ha permitido adquirir semillas certificadas para producción de papa Capiro.

La medición para la variable 2. La productividad, está determinada por un total de 12 preguntas las cuales van de q1 a q12, las cuales están distribuidas en base a las siguientes dimensiones.

- Adquisición de insumos q1 - q4
- Proceso y nivel de producción q5 - q8
- Capacidad operativa q9 - q12

Figura 2

Análisis de dimensión 1 - variable 2



Como se aprecia en la figura 2, las preguntas de q1 a q4 refieren a la dimensión 1 de la Variable 2, las cuales corresponden a la opinión de los encuestados sobre la adquisición de insumos.

En la pregunta q1, el 54% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que las semillas mejoradas adquiridas por el financiamiento han permitido mejorar la calidad de papa. El 43% de los encuestados está de acuerdo con que las semillas mejoradas adquiridas por el financiamiento han permitido mejorar la calidad de papa. El 3% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que las semillas mejoradas adquiridas por el financiamiento hayan permitido mejorar la calidad de papa.

En la pregunta q2, el 66% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los fertilizantes (Super Fosfato, Triple Nitrato de Amonio, Cloruro de Potasio y Gallinaza) son ideales para una buena producción de la papa Capiro. El 29% de los encuestados está de acuerdo con que los fertilizantes mencionados son ideales para una buena producción de la papa Capiro. El 6% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los fertilizantes mencionados son ideales para una buena producción de la papa Capiro.

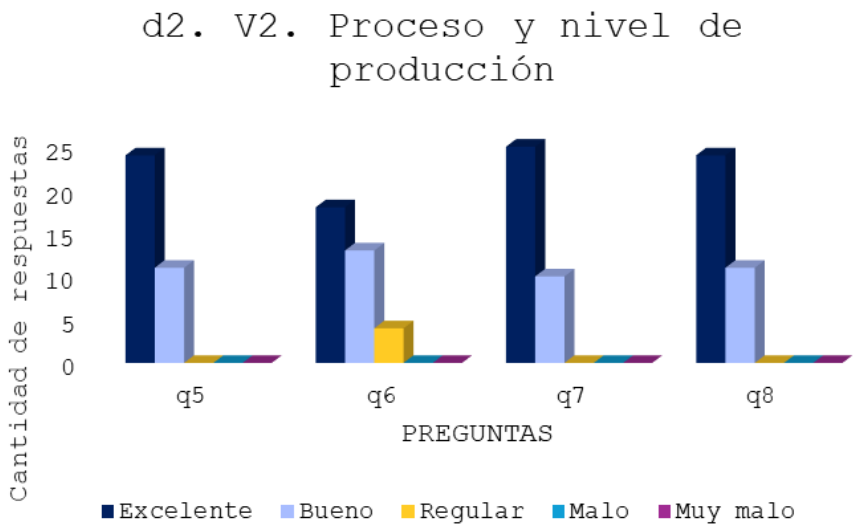
En la pregunta q3, el 54% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el precio de los insumos es razonable en relación precio-calidad. El 43% de los encuestados está de acuerdo con que el precio de los insumos es razonable en relación precio-calidad. El 3% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el precio de los insumos sea razonable en relación precio-calidad.

En la pregunta q4, el 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) incrementaron la producción de papa Capiro de calidad primera por hectárea. El 46% de los encuestados está de acuerdo con

que los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) incrementaron la producción de papa Capiro de calidad primera por hectárea. El 3% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) incrementaron la producción de papa Capiro de calidad primera por hectárea.

Figura 3

Análisis de dimensión 2 - variable 2



Como se aprecia en la figura 3, las preguntas de q5 a q8 refieren a la dimensión 2 de la Variable 2, las cuales corresponden a la opinión de los encuestados sobre el proceso y nivel de producción.

En la pregunta q5, el 69% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la adquisición de las mochilas fumigadoras a motor lograron reducir el tiempo en el proceso de fertilización y control de plagas. El 31% de los encuestados está de acuerdo con que la adquisición de las mochilas fumigadoras a motor lograron reducir el tiempo en el proceso de fertilización y control de plagas.

En la pregunta q6, el 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los fertilizantes adquiridos permiten una buena resistencia de la papa ante las

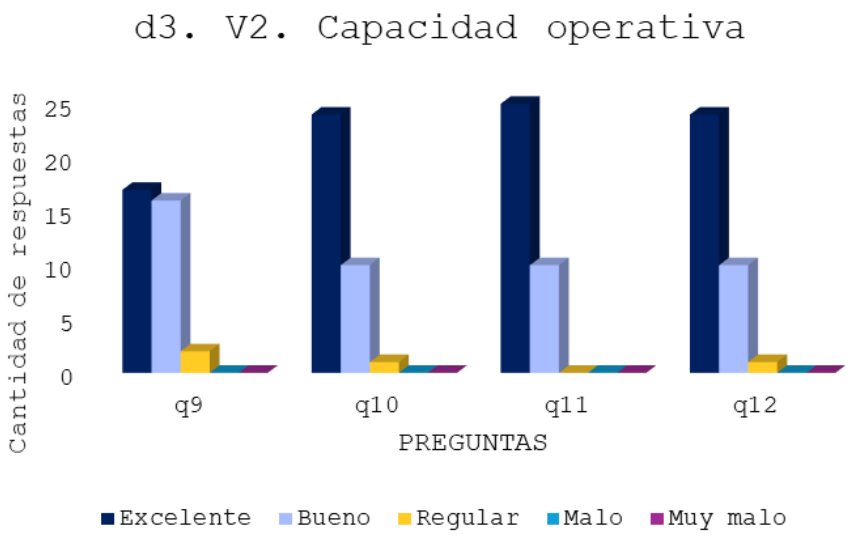
enfermedades y plagas durante su crecimiento. El 37% de los encuestados está de acuerdo con que los fertilizantes adquiridos permiten una buena resistencia de la papa ante las enfermedades y plagas durante su crecimiento. El 11% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que los fertilizantes adquiridos permiten una buena resistencia de la papa ante las enfermedades y plagas durante su crecimiento.

En la pregunta q7, el 71% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la adquisición del Trimóvil de Carga con cabina fue importante para el proceso de traslado de insumos para el proceso de producción. El 29% de los encuestados está de acuerdo con que la adquisición del Trimóvil de Carga con cabina fue importante para el proceso de traslado de insumos para el proceso de producción.

En la pregunta q8, el 69% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) permiten una mejor germinación, desarrollo y crecimiento de la papa Capiro. El 31% de los encuestados está de acuerdo con que los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) permiten una mejor germinación, desarrollo y crecimiento de la papa Capiro.

Figura 4

Análisis de dimensión 3 - variable 2



Como se aprecia en la figura 4, las preguntas de q9 a q12 refieren a la dimensión 2 de la Variable 2, las cuales corresponden a la opinión de los encuestados sobre la capacidad operativa.

En la pregunta q9, el 49% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la inversión en capacitaciones ha permitido ampliar los conocimientos del manejo tecnificado para mejorar la producción de la papa Capiro. El 46% de los encuestados está de acuerdo con que la inversión en capacitaciones ha permitido ampliar los conocimientos del manejo tecnificado para mejorar la producción de la papa Capiro. El 6% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la inversión en capacitaciones ha permitido ampliar los conocimientos del manejo tecnificado para mejorar la producción de la papa Capiro.

En la pregunta q10, el 69% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la producción de papa es constante y predecible para abastecer la demanda exigida por los clientes. El 28% de los encuestados está de acuerdo con que la producción de papa es constante y predecible para abastecer la demanda exigida por los clientes. El 3% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la producción de papa sea constante y predecible para abastecer la demanda exigida por los clientes.

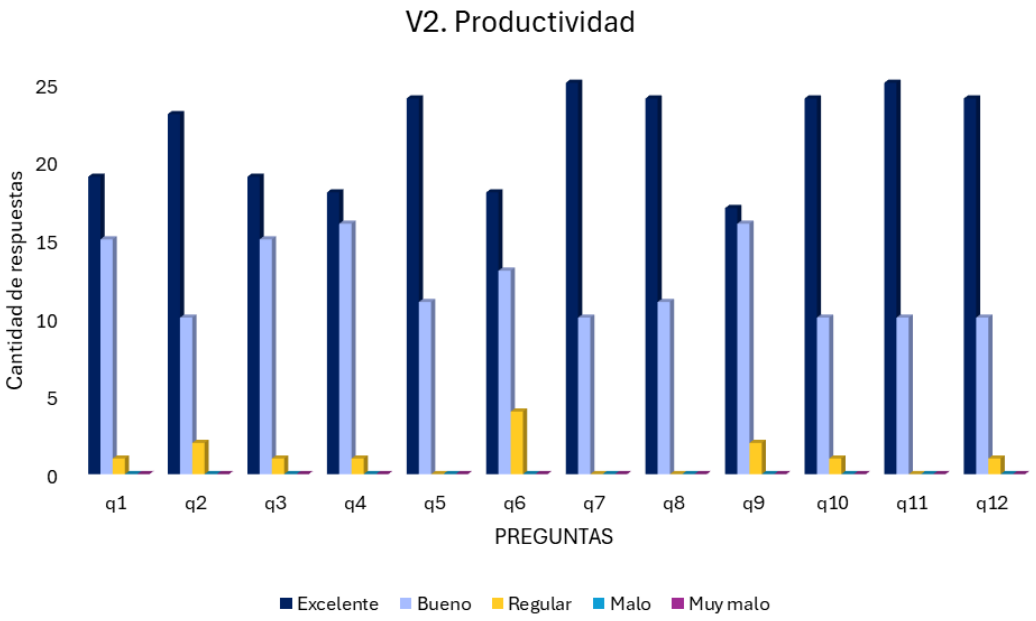
En la pregunta q11, el 71% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el producto obtenido cumplió con la calidad requerida para su comercialización. El 29% de los encuestados está de acuerdo con que el producto obtenido cumplió con la calidad requerida para su comercialización.

En la pregunta q12, el 69% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que el nivel de producción obtenido ha incrementado el ingreso resultante por hectárea. El 29% de los encuestados está de acuerdo con que el nivel de producción obtenido ha

incrementado el ingreso resultante por hectárea. El 3% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que el nivel de producción obtenido haya incrementado el ingreso resultante por hectárea.

Figura 5

Análisis de la variable 2



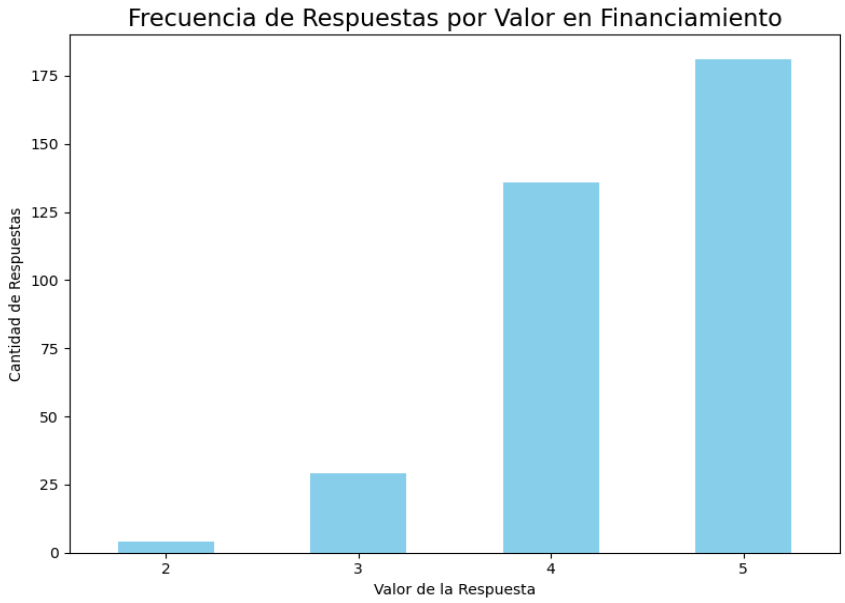
En la figura 5, se muestra una gran concentración de opiniones favorables en cuanto a las preguntas, siendo las respuestas más frecuentes De acuerdo y Totalmente de acuerdo que reflejan niveles buenos y excelentes.

V.1.3. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos sobre la variable financiamiento externo muestra una tendencia de resultados entre buenos y excelentes.

Figura 6

Análisis de tendencias de respuestas – financiamiento externo

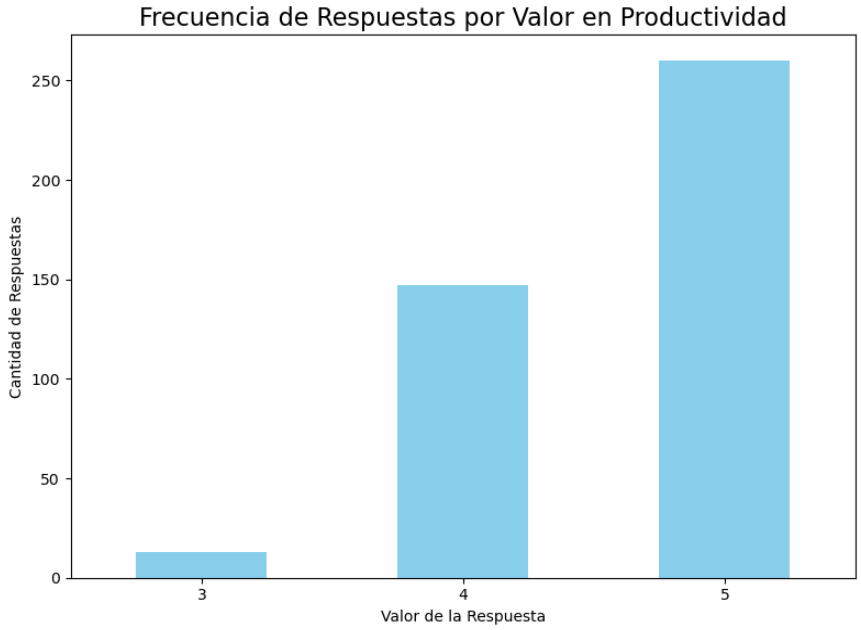


Del gráfico anterior, se evidencia que la tendencia de respuestas ante las preguntas relacionadas al financiamiento externo tiende a distribuirse en los niveles más altos, lo que muestra una clara posición favorable sobre la obtención del financiamiento obtenido por Agroideas para gestionar los procesos de la campaña 2023-2024 de producción de papa Capiro.

Por otra parte, se muestra la tendencia de la variable productividad que muestra una tendencia de resultados entre buenos y excelentes.

Figura 7

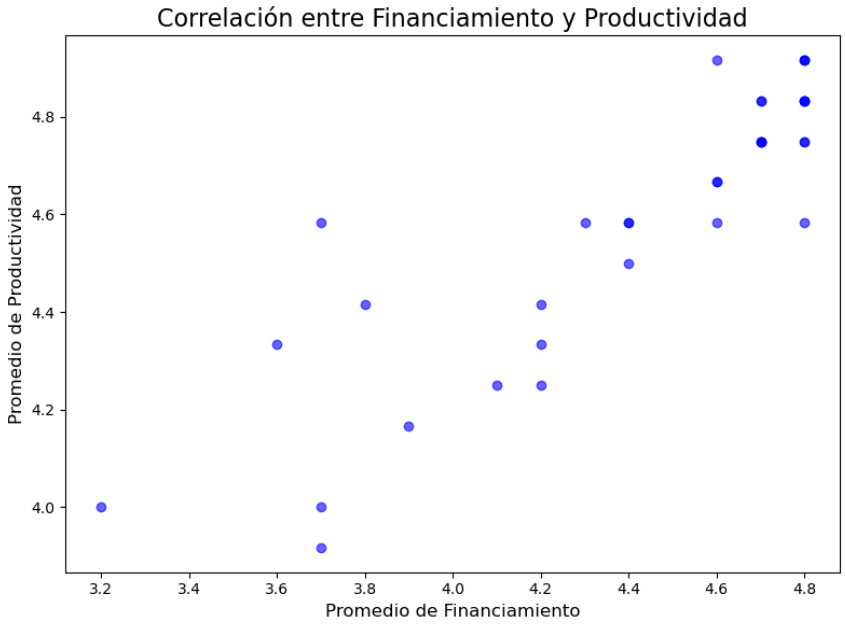
Análisis de tendencias de respuestas – productividad



Del gráfico, se evidencia que las tendencias de respuestas ante las preguntas relacionadas a la productividad tienden a distribuirse entre los niveles 4 y 5, lo que muestra una posición favorable sobre la productividad obtenida en la campaña 2023-2024 de producción de papa Capiro.

Figura 8

Análisis dispersión entre las variables



También, se muestra el gráfico de dispersión mostrando la correlación entre las variables financiamiento externo y productividad, mostrando una distribución positiva. Este gráfico sugiere que existe relación entre ambas variables. Es decir que, el financiamiento externo tiene un impacto positivo en la productividad de papa Capiro de la Asociación Agropecuaria de Huanin, por lo que se considera un factor importante para incrementar la productividad. Además, sugiere que, ante un estímulo de financiamiento, el retorno obtenido en términos de productividad es positivo, es decir que logra una mejora.

V.2. Pruebas estadísticas

V.2.1. Estadística inferencial

Prueba de confiabilidad

La prueba de confiabilidad es una prueba estadística que se refiere a la capacidad de obtener resultados consistentes y precisos al repetir la medición o el análisis bajo las mismas condiciones. Por lo que, en este trabajo se emplea uno de los coeficientes más usados en el análisis estadístico para medir la confiabilidad del estudio, el Alfa de Cronbach este indicador muestra la fiabilidad de una escala de medida en base a la escala indicada.

El alfa de Cronbach es una herramienta valiosa para evaluar la consistencia interna de pruebas con una sola dimensión, pero su uso en escalas multidimensionales puede ser problemático, ya que puede subestimar la consistencia interna aunque los ítems estén relacionados con el mismo constructo (Oviedo & Campo, 2005).

Tabla 2

Coeficientes de confiabilidad

Rangos α	Consistencia interna
> 0.90	Excelente
> 0.80	Bueno
> 0.70	Aceptable
> 0.60	Cuestionable
> 0.50	Pobre
< 0.50	Inaceptable

Nota: Esta tabla muestra los coeficientes de confiabilidad del indicador de alfa de Cronbach

En la tabla 2, se observan los rangos de confiabilidad en base al coeficiente de alfa de Cronbach. Para la investigación, los datos fueron ingresados a través del programa SPSS.

Tabla 3

Procesamiento de datos

	N	%
Válido	35	100,0
Excluido[a]	0	,0
Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la tabla 3, del total de datos introducidos para el análisis estadístico, se muestra que el 100% son válidos por cumplir con los requerimientos necesarios.

Tabla 4

Estadística de confiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,897	,895	22

En la tabla 4, del procesamiento de datos se observa que el coeficiente resultante es de 0.897, resultado que indica que la consistencia interna obtenida es excelente. Por lo que, se confirma la confiabilidad del proceso estadístico.

Prueba de normalidad

La prueba de normalidad es un procedimiento estadístico usado para determinar si el conjunto de datos empleado en un estudio sigue una distribución normal. La forma que toma una distribución normal está caracterizada por una gráfica curva en forma de campana, debido a que muestra distribuciones continuas y simétricas.

Al ser una muestra que cuenta con menos de 50 participantes, la normalidad se realizó en base a la prueba de Shapiro-Wilk para determinar si los datos siguen una distribución normal (p-valor > 0.05) o si los valores no siguen una distribución normal (p-valor < 0.05).

Tabla 5

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

Variable	Estadístico	Gl	p-valor
Financiamiento	0.8284	35	0.0001
Productividad	0.8963	35	0.0031

El análisis de Shapiro-Wilk obtiene un p-valor menor a 0.05 por lo tanto se trata de una distribución no Paramétrica. Por lo que, se aplicó la prueba no paramétrica de Rho-Spearman para determinar la correlación entre las variables.

Tabla 6

Nivel de correlación - Rho-Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación Negativa Grande y Perfecta
-0,9 a ,99	Correlación Negativa Muy Alta
-0,7 a 0,89	Correlación Negativa Alta
-0,4 a 0,69	Correlación Negativa Moderada
-0,2 a 0,39	Correlación Negativa Baja
-0,01 a 0,19	Correlación Negativa Muy Baja
0	Correlación Nula
0,01 a 0,19	Correlación Positiva Muy Baja
0,2 a 0,39	Correlación Positiva Baja
0,4 a 0,69	Correlación Positiva Moderada
0,7 a 0,89	Correlación Positiva Alta
0,9 a 0,99	Correlación Positiva Muy Alta
1	Correlación Positiva Grande y Perfecta

Nota: Nivel de correlación basada en los coeficientes de Rho-Spearman

El análisis estadístico realizado con los coeficientes de Rho-Spearman sirven para determinar el grado de correlación que se tienen entre las dos variables del estudio, de esta manera se verifica o rechaza las hipótesis planteadas.

V.3. Contraste de hipótesis

Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis se realizó con el programa SPSS, utilizando la correlación de Rho-Spearman, lo cual nos permitió determinar la relación que existe entre las dos variables.

Hipótesis General

- **HO:** No existe relación significativa entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- **HA:** Existe relación significativa entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

Tabla 7

Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y la Productividad

Correlación de Spearman	Significación (bilateral)	N
0.8580	0.0000	35

El análisis de Spearman muestra una relación significativa y positiva entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro de la Asociación Agropecuaria de Huanin. Un valor de 0.8580, muestra una correlación positiva alta y sugiere que los incrementos en el financiamiento externo están asociados con un aumento en la productividad de la papa Capiro.

La significancia bilateral (p-valor) es muy baja (0.0001), lo que indica que esta correlación es altamente significativa, por lo que la probabilidad de que esta relación ocurra por azar es extremadamente baja.

Hipótesis Específica 1

- **H0:** No existe relación entre el financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

- **HA:** Existe relación entre el financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

Tabla 8

Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y Adquisición de insumos

Correlación de Spearman	Significación (bilateral)	N
0.8154	0.0000	35

El análisis de Spearman muestra una relación significativa y positiva entre el financiamiento externo y la adquisición de insumos en la Asociación Agropecuaria de Huanin. Un valor de 0.8154 muestra una correlación positiva alta y sugiere, lo que implica que los incrementos en el financiamiento externo probablemente están asociados con una mejora en la adquisición de insumos para la producción de papa Capiro.

El p-valor muy bajo (0.0001) indica que esta correlación es altamente significativa, por lo que la probabilidad de que esta relación ocurra por azar es extremadamente baja.

Hipótesis Específica 2

- **H0:** No existe relación entre el financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

- **H1:** Existe relación entre el financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

Tabla 9

Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y Proceso y nivel de producción

Correlación de Spearman	Significación (bilateral)	N
0.7803	0.0000	35

El análisis de Spearman muestra una relación significativa y positiva entre el financiamiento externo y el proceso y nivel de producción en la Asociación Agropecuaria de Huanin. Un valor de 0.7832 muestra una correlación positiva alta y sugiere que los incrementos en el financiamiento externo están asociados con una mejora en el proceso y nivel de producción de papa Capiro.

El p-valor muy bajo (0.0001) indica que esta correlación es altamente significativa, por lo que la probabilidad de que esta relación ocurra por azar es extremadamente baja.

Hipótesis Específica 3

- **H0:** No existe relación entre el financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
- **H1:** Existe relación entre el financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

Tabla 10

Correlación de Spearman del Financiamiento Externo y Capacidad operativa

Correlación de Spearman	Significación (bilateral)	N
0.6735	0.0000	35

El análisis de Spearman muestra una relación significativa y positiva entre el financiamiento externo y la capacidad operativa en la asociación agropecuaria. Un valor de 0.6735 muestra una correlación positiva moderada y sugiere que los incrementos en el financiamiento externo probablemente están asociados con la mejora de la capacidad operativa para la producción de papa Capiro.

El p-valor muy bajo (0.0001) indica que esta correlación es altamente significativa, por lo que la probabilidad de que esta relación ocurra por azar es extremadamente baja.

VI. DISCUSIÓN

Los socios de la Asociación Agropecuaria de Huanin diseñaron un plan de negocios de adopción de tecnología en la cadena productiva por una inversión total de S/379,400.00. Este, fue presentado al Programa de Compensaciones para la Competitividad - Agroideas y fue aprobada, logrando un cofinanciamiento no retornable del 80% del financiamiento requerido para ejecutar el plan de negocio representado por un monto de S/303,880 y el 20% restante S/75,880 financiado por los miembros de la organización. Donde se destacan los procesos implementados con el plan de negocios y el financiamiento obtenido.

	SIN FINANCIAMIENTO	**CON FINANCIAMIENTO**
Siembra	Siembra tradicional con semilla de papa Capiro común.	Siembra con semilla certificada
Manejo agronómico	* Deshierbe * Primer aporque * Fertilización * Segundo aporque * Manejo fitosanitario * Rotación de cultivo	Implementación de buenas prácticas agrícolas con asistencia técnica. * Identificación de terreno * Análisis de suelo * Preparación de terreno * Elección de semillas * Siembra * Primer aporque * Fertilización * Segundo aporque * Control fitosanitario * Cosecha * Rotación de cultivos * Nutrición de suelo
Sistema de fertilización	Uso de fertilizantes sintéticos compuestos de NPK (20-20-20) y uso de gallinaza empleando la cantidad de manera empírica.	Implementación de un plan de fertilización según el análisis de suelos. * Nitrato de amonio * Superfosfato triple * Cloruro de potasio * gallinaza * Rotación de cultivos * Nutrición de suelo

	SIN FINANCIAMIENTO	CON FINANCIAMIENTO
Control fitosanitario	Aplicación de plaguicidas para control de plagas, enfermedades y maleza de manera tradicional.	Evaluación fitosanitaria y uso racional para el manejo de productos químicos y minimizar el impacto ambiental - aplicación con mochilas fumigadoras a motor adquirida con el financiamiento.
Cosecha de papa	* Cosecha por madurez fisiológica * Cosecha impulsada por daños bióticos y abióticos	* Selección de cosecha de acuerdo con los parámetros de calidad considerando la calidad primera
Post cosecha de papa	* Selección de tamaños * Selección por daños mecánicos	* Asistencia técnica para la selección por calidad primera para la comercialización.

VI.1. Aporte de la investigación

El presente trabajo de investigación determinó una relación positiva alta entre las variables estudiadas. Demostrando de esta manera, que existe correlación entre el financiamiento externo obtenido por la Asociación Agropecuaria y la productividad de papa Capiro. Esta investigación, contribuye con la comprensión sobre la importancia del financiamiento en el sector agrícola, un sector que no cuenta con fácil acceso al crédito financiero.

Los programas de financiamiento público como Agroideas, buscan fomentar el desarrollo agrícola de manera tecnificada y sostenible. Este programa logra apoyar con financiamientos no retornables de hasta el 80% del financiamiento requerido para lograr objetivos específicos establecidos en un plan de negocios a los pequeños y medianos agricultores.

VI.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos

De acuerdo con la hipótesis general, se determinó que existe relación significativa entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, pues este estudio muestra que existe una correlación positiva alta entre las variables. El acceso al financiamiento estuvo determinado por varios factores, entre los que destacan la organización y participación de los socios; así como, el trabajo en conjunto con otras organizaciones quienes intervinieron como nexos de apoyo para concretar el financiamiento con Agroideas. De esta manera, se pudo destacar dos actores en el proceso de financiamiento, organizaciones estatales representadas principalmente por MIDAGRI, con Sierra y selva exportadora y el programa de Agroideas y la Municipalidad de Umari. También, se tuvo la participación de organizaciones de derecho privado, como lo es la Federación Agropecuaria de Umari, la cual fue conformada para mantener una mayor organización con los agricultores y asociaciones agrícolas del distrito de Umari.

El programa de Agroideas desarrolla un plan de seguimiento a los financiamientos otorgados, por lo que brinda atención técnica para obtener resultados. Los montos brindados por el programa son liberados de acuerdo con el plan de negocios, por lo que se destaca que las acciones son tomadas en base a objetivos determinados como la adquisición de las semillas certificadas y los fertilizantes requeridos. Esto se puede contrastar con la tesis de Puentes (2023) donde muestra que los resultados de un financiamiento a productores agrícolas no siempre se ven reflejado en mejores resultados como el incremento de la productividad. El seguimiento que se hace al financiamiento otorgado es indispensable por que al no tener una orientación adecuada este

financiamiento obtenido puede destinarse a objetivos externos, no vinculados al propósito inicial del crédito.

Con relación a la hipótesis específica 1 se determinó que existe una correlación alta entre el financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, puesto que el financiamiento facilitó la adquisición de semillas certificadas y fertilizantes. De igual manera, para la hipótesis 2, se determinó que existe correlación entre el financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, esto determinado por la mejora en el tiempo empleado en los procesos productivos, como el proceso de fertilización para mantener un adecuado nivel de control de plagas y garantizar su crecimiento, Estos resultados, se relacionan con los obtenidos en la tesis de Acosta, Simon y Delgado (2019) donde determinan la relación de los factores tierra, mano de obra, capital y tecnología, determinando las condiciones naturales de suelo y clima tienen que ser adecuados para la producción, así mismo los insumos y materiales usados. Además, se muestra que una mano de obra capacitada incrementa el nivel de productividad por la habilidad con la que se cuenta para la manipulación de los insumos y los productos. Por otro lado, se destaca que la inversión en tecnología es necesaria para promover la mejora de producción a mayor escala.

En relación a la hipótesis específica 3, se determinó que existe relación entre el financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin debido a que los productores consideran tener mayor conocimientos sobre el adecuado manejo de la papa Capiro y que lograron realizar una coordinación escalonada de siembra para mantener una cosecha escalonada y evitar el sobreabastecimiento de productos o el desabastecimiento de los mismos, es por ello

que se considera que durante la primera campaña de siembra 2023-2024 se logró una mejora sobre la capacidad operativa.

Los resultados anteriores coinciden con la investigación de Huaynoca (2024) donde nos muestra que los beneficios de los créditos otorgados productos del financiamiento de programas financieros tienden a mejorar los niveles de rendimiento agrícola y a seguir una línea de expansión. Sin embargo, este crecimiento no se da de manera constante, por lo que se debe procurar promover políticas de acceso crediticio local a los agricultores.

VI.3. Limitaciones del estudio

La información financiera e histórica es limitada debido a que la empresa lleva apenas 2 años en la formalidad y están en su segunda campaña de cultivo. Anteriormente, la producción se realizaba por separado y la venta se realizaba de manera tercerizada.

VI.4. Agenda futura de la investigación

El entendimiento del funcionamiento de este programa de financiamiento y de otros similares que brindan facilidades para el acceso al crédito y los potenciales resultados que se pueden obtener en conjunto con una buena organización entre productores busca determinar que el sector agrícola tiene un futuro prometedor en nuestro país.

La agenda futura para quienes se sientan inspirados con la investigación es demostrar la rentabilidad del sector agrario productor de papa en el Perú y más aún, determinar la existencia de empresas agrícolas que potencialmente demuestran que son competitivas y sostenibles.

VII. CONCLUSIONES

- Esta investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el financiamiento externo y la productividad de Papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, mediante los resultados obtenidos se concluye que existe una correlación significativa y positiva entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro lo que implica el programa de financiamiento de Agroideas tuvo un impacto positivo para esta asociación al posibilitar la mejora en la productividad. Sin embargo, esta no es la realidad de muchas organizaciones dado que obtener financiamiento en el sector agrícola cuenta con muchas limitantes y pocas ventanas de oportunidades, siendo el acceso a un financiamiento uno de los mayores problemas de los pequeños y medianos agricultores.

- En base al primer objetivo específico se puede concluir que el financiamiento externo contribuye con la adquisición y mejora de insumos para la producción de Papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin. Con el financiamiento obtenido, se pudo adquirir semillas certificadas y fertilizantes en cantidades óptimas para un adecuado control de plagas, crecimiento de la planta y desarrollo de los productos. De esta manera, se proporciona mayor garantía en los resultados esperados y se demuestra la eficiencia en el uso de los recursos destinados a la adquisición de insumos.

- Del segundo objetivo específico, se puede concluir que el financiamiento externo ha influido en la mejora del proceso y nivel de producción de Papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, demostrando que el proceso de producción ha mejorado por la aplicación de un plan de fertilización los cuales son aplicados

en un menor tiempo debido a la adquisición de nuevos equipos como las mochilas a motor que permiten gestionar mejor el tiempo empleado en el proceso de fertilización y control de plagas.

- Por último, del tercer objetivo específico,

- - se concluye que el financiamiento externo influye en la mejora de la capacidad operativa para el cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin, pues se ha mejorado significativamente la gestión de la siembra y uso de suelos, implementando procesos más tecnificados como la escala de siembra y la organización productiva para mantener el abastecimiento de su producto durante varios meses.

VIII. RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos se destacan el impacto positivo que tuvo el programa de Agroideas en el incremento de la productividad de la Asociación agropecuaria de Huanin. Por ello se recomienda:

- Continuar con la ejecución del plan de negocios formulado por la asociación, garantizando el uso de semillas certificadas, lograr el adecuado plan y nivel de fertilización y mejorar el uso de equipamiento agrícola para el adecuado aprovechamiento del financiamiento obtenido.

- Evaluar periódicamente lo resultados en base a los objetivos, de esta manera poder determinar los logros e identificar las posibles deficiencias obtenidos esto con el fin de implementar un plan de acción ante cualquier eventualidad.

- Fortalecer los lazos de asociatividad con las organizaciones productoras de papa de Umari fomentando la colaboración todos y gestionar la búsqueda de nuevos mercados para aprovechar la capacidad operativa con la que cuentan, de esta manera diversificar su oferta y aumentar su presencia en los mercados con la papa Capiro o con nuevas variedades.

REFERENCIAS

Acosta Cabanillas, N., Simon Salazar, E., & Delgado Berroa, J. (2019). *Factores condicionantes en la productividad de granadilla (pasiflora ligularis) en el distrito de Santa Maria del Valle, provincia y región Huánuco, campaña agricola 2017-2018.* Tesis para optar el título profesional de Economista, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de Repositorio.unheval.edu.pe

Adriano Rimas, L., Duran Orbezo, M., & Munguia Ayala, V. (2024). *El acceso a financiamiento y crédito y su influencia en la producción y productividad de la papaya andina en el Distrito de Umari, Huánuco 2023.* Tesis para optar el título profesional de Economista, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de Repositorio.unheval.edu.pe

Agroideas. (2024). *Programa de Compensaciones para la Competitividad, información institucional.* Obtenido de https://www.gob.pe/institucion/agroideas

AGROMERCADO. (11 de Abril de 2024). MIDAGRI impulsa comercialización directa de 90 toneladas de papa nativa en Huánuco. LIMA, Perú.

Alarcón Ponce, I. (2023). *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de las cooperativas.* Tesis para obtar el Título de Contador Público, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables. Obtenido de Repositorio institucional Cybertesis UNMSM

Banco Mundial. (15 de marzo de 2024). Agrocultura y alimentos, panorama general. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview

Bula, A. (2020). Observatorio Económico Social, Universidad Nacional de Rosario. *Observatorio Económico Social, Universidad Nacional de Rosario*(50), 5-8. Obtenido de https://rephip.unr.edu.ar/

Cabrera Cevallos, C., & De la O Campos, A. (2023). *La agricultura familiar en el Perú Brechas, retos y oportunidades.* Economía del desarrollo agrícola de la FAO – Estudio técnico N.o 28. Obtenido de https://doi.org/10.4060/cc4897es

Camargo Salcedo, P. (2023). *La incidencia del programa AGROIDEAS en la cooperativa agraria AQP Arequipa 2018-2020.* Tesis para obtar el grado de Maestra en Ciencias con mención en Gerencia Social y de Recursos Humanos, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Obtenido de Repositorio.unsa.edu.pe

Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2012). Productividad y competitividad. *Universidad Nacional del Mar de PLata*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1607

De Olloqui, F., & Fernández Díez, M. C. (2017). Financiamiento del sector agroalimentario y desarrollo rural. *Banco Interamericano de Desarrollo*. doi:10.18235/0007181

Díaz, G. (12 de Setiembre de 2022). Nota de Productividad Perú: Productividad es la clave para retomar la senda de crecimiento. *Banco de Desarrollo de América Latina - Investigaciones socioeconómicas*. Obtenido de https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1948

Esteban Eugenio, D., Espinoza Ildefonso, J., & Ortiz Gargate, M. (2018). *Financiamiento y tecnología como determinante de la producción agrícola de la provincia de Huamalies-Huánuco: 2010-2017.* Tesis para obtar el título

profesional de Economista, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de Repositorio.unheval.edu.pe

FAO. (2023). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. Italia, Roma.

FIDA & MEF. (Mayo de 2024). EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD (AGROIDEAS).

Flores Torres, I. (2021). *Impacto de la inversión de innovación agraria en la productividad y oferta exportable del sector cafetalero peruano, 2010–2020.* Tesis optar el grado académico de Maestra en Planificación y Proyectos de Inversión, Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de Repositorio.uncp.edu.pe

Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). LA PRODUCTIVIDAD Y SUS FACTORES: INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL. *Dimensión Empresarial, 16*(1), 47-50. Obtenido de https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375.

Gaytán Cortés, J. (1 de Julio de 2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios, 21*(42). Obtenido de https://doi.org/10.32870/myn.v1i42

Ghezzi Solís, P. (2021). Cómo fortalecer el agrobanco y el financiamiento agropecuario: una visión productivista. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de https://repositorio.iica.int/handle/11324/18625

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. *6*.

Huancasa Solis, M. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento para la mejora de la productividad y calidad de café en la asociación de productores agropecuarios Lima Coffee Perú–Jaen, 2019.* Tesis para obtar el título profesional, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de Repositorio.uladech.edu.pe

Huaynoca Rojas, M. (2024). *Los créditos productivos y el rendimiento agrícola en el departamento de La Paz, periodo 2003-2020.* Tesis Doctoral, Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de Repositorio.umsa.bo

Infante Franco, F. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en león Guanajuato México. *El Ágora U.S.B., 16*(2), 393-406. Obtenido de http://www.scielo.org.co/

Instituto Peruano de Economía. (11 de Febrero de 2024). *La agricultura cayó 4.1% en el 2023, el peor resultado desde 1992*. Obtenido de https://www.ipe.org.pe/portal

LEY 31872. (14 de Setiembre de 2023). LEY QUE CREA SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, CON LA FINALIDAD DE MODIFICAR SUS COMPETENCIAS, ESTRUCTURA, ÁMBITO DE INTERVENCIÓN Y DENOMINACIÓN A AGROMERCADO. Obtenido de https://leyes.congreso.gob.pe/

López Riascos, A., & Alvarado Ortiz, A. (2023). Análisis del acceso a fuentes de financiamiento para las pymes del sector agrícola. *Fundación Universitaria del Área Andina.* Obtenido de https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/5023

MIDAGRI. (29 de Mayo de 2023). El Perú es el primer productor de papa en América Latina y el sustento de más de 700 mil familias. Lima, Perú.

Mier Tous, J., Pineda Vides, F., Hernandez Ureche, J., Troncoso Palacios, A., Perez, A., Jaime, & Padilla Barrios, J. (2023). Una Revisión Preliminar de la Literatura Sobre los Retos en la Agricultura Sostenible de América Latina. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones, 5*(1), 96-98. doi:https://doi.org/10.17981/bilo.5.1.2023.09

Moreno Maguiña, F. (2019). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro producción de palta, en el distrito Matacoto–2016.* Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de Repositorio.uladech.edu.pe

Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría, 34*(4).

Paravicini Arias, J. (2022). *El análisis de perfil del pequeño y mediano productor agrícola peruano y la relación de la obtención de un crédito frente a la producción del año 2019.* Tesis optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, Banca y Finanzas, Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de Repositorio.utp.edu.pe

Puentes Pérez, G. (2023). *Efecto del acceso a crédito en la productividad de las actividades agrícolas en Colombia.* Tesis para obtar al grado de Magister en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de repositorio.unal.edu.co

Quiroz Albán, G., Font Arana, M., & Sánchez Briones, A. (Agosto de 2021). Asociatividad un paradigma que fortalece el desarrollo sostenible de la sociedad. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 6*(8), 220-241. doi:0.23857/pc.v6i5.2734

Rivadeneira, J., Barrera, M., & De la Hoz, A. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences, 2*, 4.

Sánchez Cárcamo, R., & Parra Moreno, C. (2023). La relación entre la asociatividad empresarial, la productividad y la competitividad: una revisión de la literatura. *Revista Universidad & Empresa, 26*(46), 1-12. Obtenido de https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13484

Santander Open Academy. (2021). Fuentes de financiación externas: descubre qué son y sus tipologías. *Santander Universidades*. Obtenido de https://www.santanderopenacademy.com/

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos.

Vargas Aspillaga, J., Barrantes Mann, G., & Wong Altamirano, L. (2022). Políticas públicas y desarrollo agrario en el Perú: Un enfoque de planeamiento estratégico. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica, 4*(7), 89-90. doi:10.38186/difcie.47.07

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
			Variable 1: Financiamiento externo Variable 2: Productividad	- Nivel de financiamiento - Adquisición de insumos - Proceso y nivel de producción - Capacidad operativa	**Método de Investigación:** Cuantitativo **Tipo de investigación:** Deductivo **Nivel de Investigación:** Correlacional **Diseño de Investigación:** No Experimental **Tipo de Estudio:** Transversal **Población:** Socios de la Asociación Agropecuaria de Huanin **Muestra:** Conformada 35 socios **Instrumento de recolección de datos:** Encuesta **Técnica de recolección de datos:** Cuestionario
PG GENERAL	**OG GENERAL**	**HG GENERAL**			
¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?	Determinar la relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin	Existe relación significativa entre el financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin			
ESPECÍFICOS					
PG	**OG**	**HG**			
¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?	Identificar la relación del financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin	Existe relación entre el financiamiento externo y la adquisición de insumos para la producción de la papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin			
¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?	Identificar la relación del financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin	Existe relación entre el financiamiento externo y la mejora del proceso de producción de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin			
¿Cuál es la relación del financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin?	Identificar la relación del financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin	Existe relación entre el financiamiento externo y la mejora en capacidad operativa del cultivo de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin			

Anexo 2: Validación de instrumento – variable financiamiento externo

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: ALBERTO JUAN CARLOS RENGIFO ALEGRIA
1.2. Grado académico del informante: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN
1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
1.4. Título de la investigación: Relación del financiamiento externo y la productividad de papa capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin
1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
1.6. Autor del instrumento: Yadhira del Carmen Molina Espinoza
1.7. Variable a validar: FINANCIAMIENTO EXTERNO

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	ÍTEMS	VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	La participación de los socios en el proceso del financiamiento fue constante	1.00	
2	El proceso para acceder al programa de compensaciones fue claro y viable	1.00	
3	El financiamiento otorgado fue el esperado para el logro de objetivos de la campaña de siembra	1.00	
4	El acompañamiento del equipo técnico fue importante para lograr el financiamiento	1.00	
5	El apoyo de Sierra y selva exportadora, Federación Agropecuaria Distrital de Umarí y la Municipalidad Distrital de Umarí fueron importantes para concretar el financiamiento.	1.00	
6	El financiamiento obtenido ha incrementado la compatitividad en el mercado de papa	1.00	
7	El financiamiento obtenido ha reducido los costos de producción de papa capiro	1.00	
8	El financiamiento obtenido ha permitido adquirir equipos para mejorar los procesos de la producción de papa capiro	1.00	
9	El financiamiento obtenido ha permitido contratar personal técnico especializado para ampliar los conocimientos del manejo técnificado de la papa Capiro	1.00	
10	El financiamiento obtenido ha permitido adquirir semillas certificadas para producción de papa capiro	1.00	
	Promedio general	1.00	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	1.00	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1.00	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1.00	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1.00	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1.00	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1.00	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1.00	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1.00	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1.00	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1.00	
Promedio general			1.00	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 1.00 Validez fuerte

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)
El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: Ciudad Universitaria, 25 de setiembre de 2024

Firmado digitalmente por:
RENGIFO ALEGRIA ALBERTO
JUAN CARLOS FIR 10000214 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 25/09/2024 14:21:17-0500

Firma de experto informante
DNI N° ...10000214

Anexo 3: Validación de instrumento – variable productividad

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: ALBERTO JUAN CARLOS RENGIFO ALEGRIA
1.2. Grado académico del informante: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN
1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
1.4. Título de la investigación: Relación del financiamiento externo y la productividad de papa capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanín
1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
1.6. Autor del instrumento: Yadhira del Carmen Molina Espinoza
1.7. Variable a validar: PRODUCTIVIDAD

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

N°	ÍTEMS	VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Las semillas mejoradas adquiridas por el financiamiento ha permitido mejorar la calidad de papa.	1.00	
2	Los fertilizantes (Super Fosfato, Triple Nitrato de Amonio, Cloruro de Potasio y Gallinaza) son ideales para una buena producción de la papa capiro.	1.00	
3	El precio de los insumos es razonable en relación precio-calidad.	1.00	
4	Los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) incrementaron la producción de papa capiro de calidad primera por hectárea.	1.00	
5	La adquisición de las mochilas fumigadoras a motor lograron reducir el tiempo en el proceso de fertilización y control de plagas.	1.00	
6	Los fertilizantes adquiridos permiten una buena resistencia de la papa ante las enfermedades y plagas durante su crecimiento.	1.00	
7	La adquisición del Trimóvil de Carga con cabina fue importante para el proceso de traslado de insumos para el proceso de producción.	1.00	
8	Las insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) permite una mejor germinación, desarrollo y crecimiento de la papa capiro.	1.00	
9	La inversión en capacitaciones ha permitido ampliar los conocimientos del manejo tecnificado para mejorar la producción de la papa Capiro.	1.00	
10	La producción de papa es constante y predecible para abastecer la demanda exigida por los clientes.	1.00	
11	El producto obtenido cumplió con la calidad requerida para su comercialización.	1.00	
12	El nivel de producción obtenido ha incrementado el ingreso resultante por hectárea.	1.00	
	Promedio general	1.00	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 0.00-0.40	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	1.00	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1.00	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1.00	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1.00	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1.00	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1.00	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1.00	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1.00	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1.00	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1.00	
	Promedio general		1.00	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 1.00 Validez fuerte

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)
El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: Ciudad Universitaria, 25 de setiembre de 2024

Firmado digitalmente por: RENGIFO ALEGRIA ALBERTO JUAN CARLOS FIR 10000214 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 25/09/2024 14:22:05-0500

Firma de experto informante
DNI N° 10000214

Anexo 3: Cuestionario aplicado

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COMUNAL DE HUANIN - HUÁNUCO

Tesis: Relación del financiamiento externo y la productividad de papa Capiro en la Asociación Agropecuaria de Huanin

Estimado socio de la Asociación Agropecuaria,

Agradecer su participación en esta encuesta, que forma parte de la investigación. Sus respuestas nos ayudarán a comprender mejor la relación entre el financiamiento externo y la productividad de la papa Capiro en el sector agrario y en la región.

Edad: _____ Sexo: _____ Estado civil: _____

Años de experiencia en el sector: _____

Por favor, marcar con una "X", sus respuestas son confidenciales y solo serán usados para fines de investigación de la presente tesis.

Sección 1: Financiamiento externo

N°	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Di en acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	La participación de los socios en el proceso del financiamiento fue constante					
2	El proceso para acceder al programa de compensaciones fue claro y viable					
3	El financiamiento otorgado fue el esperado para el logro de objetivos de la campaña de siembra					
4	El acompañamiento del equipo técnico fue importante para lograr el financiamiento					

N°	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Di en acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	El apoyo de Sierra y selva exportadora, Federación Agropecuaria Distrital de Umari y la Municipalidad Distrital de Umari fueron importante para concretar el financiamiento.					
6	El financiamiento obtenido ha incrementado la competitividad en el mercado de papa					
7	El financiamiento obtenido ha reducido los costos de producción de papa Capiro					
8	El financiamiento obtenido ha permitido adquirir equipos para mejorar los procesos de la producción de papa Capiro					
9	El financiamiento obtenido ha permitido contratar personal técnico especializado para ampliar los conocimientos del manejo tecnificado de la papa Capiro					
10	El financiamiento obtenido ha permitido adquirir semillas certificadas para producción de papa Capiro					

Sección 2: Productividad

N°	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Di en acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Las semillas mejoradas adquiridas por el financiamiento han permitido mejorar la calidad de papa.					
2	Los fertilizantes (Super Fosfato, Triple Nitrato de Amonio, Cloruro de Potasio y Gallinaza) son ideales para una buena producción de la papa Capiro.					
3	El precio de los insumos es razonable en relación precio-calidad.					
4	Los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) incrementaron la producción de papa Capiro de calidad primera por hectárea.					
5	La adquisición de las mochilas fumigadoras a motor lograron reducir el tiempo en el proceso de fertilización y control de plagas.					
6	Los fertilizantes adquiridos permiten una buena resistencia de la papa ante las enfermedades y plagas durante su crecimiento.					
7	La adquisición del Trimóvil de Carga con cabina fue importante para el proceso de traslado de insumos para el proceso de producción.					

N°	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Di en acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
8	Los insumos usados (semillas, fertilizantes y abonos) permite una mejor germinación, desarrollo y crecimiento de la papa Capiro.					
9	La inversión en capacitaciones ha permitido ampliar los conocimientos del manejo tecnificado para mejorar la producción de la papa Capiro.					
10	La producción de papa es constante y predecible para abastecer la demanda exigida por los clientes.					
11	El producto obtenido cumplió con la calidad requerida para su comercialización.					
12	El nivel de producción obtenido ha incrementado el ingreso resultante por hectárea.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN