



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

**Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la
Información**

**El servicio “El Casero del Libro” en la Biblioteca
Municipal Ricardo Palma – Estación “Santa Cruz”**

INFORME PROFESIONAL

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y
Ciencias de la Información**

AUTOR

Ruth Jeanyne SÁNCHEZ ORTIZ

ASESOR

Rosalía QUIROZ PAPA DE GARCÍA

Lima, Perú

2008



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Sánchez, R. (2008). *El servicio “El Casero del Libro” en la Biblioteca Municipal Ricardo Palma – Estación “Santa Cruz”*. Informe profesional para optar el título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

A mis hijos Leonardo y Joaquín
quienes son el motor de mi vida.

A mis padres, mi familia, quienes
me inculcaron el deseo de
superación y me apoyaron en
esta tarea.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	07
CAPÍTULO I PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL	
1.1 Descripción del tema	10
1.2 Antecedentes	12
1.3 Justificación	13
1.4 Objetivos	14
1.5 Marco teórico	15
1.6 Metodología	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes a nivel mundial de la promoción de la lectura	21
2.2 Antecedentes en América Latina de los servicios bibliotecarios móviles	23
2.2.1 Los servicios bibliotecarios móviles en Chile	23
2.2.2 Los servicios bibliotecarios móviles en Brasil	24
2.2.3 Los servicios bibliotecarios móviles en Venezuela	25
2.2.4 Los servicios bibliotecarios móviles en Colombia	26
2.3 Antecedentes de la promoción de la lectura en el Perú	28
2.4 Hábito de la lectura	34
2.5 Bibliotecas públicas	35
2.5.1 Tipología de las bibliotecas públicas	38
2.6 Las bibliotecas públicas en el Perú	40
CAPÍTULO III EL SERVICIO “EL CASERO DEL LIBRO” EN LA BIBLIOTECA SANTA CRUZ	
3.1 Municipalidad de Miraflores	42
3.2 Biblioteca Municipal Ricardo Palma	43
3.2.1 Antecedentes	43
3.2.2 Estructura orgánica	46
3.3 Biblioteca Santa Cruz	46
3.4 El servicio “El Casero del Libro”	48
3.4.1 Reseña del servicio	49
3.4.2 Descripción del servicio	51
3.5 Análisis e interpretación de la encuesta sobre el servicio a los usuarios	57

CAPÍTULO IV PROPUESTA PARA UNA MEJORA DEL SERVICIO		
“EL CASERO DEL LIBRO”		
4.1	Presupuesto	71
4.2	Promoción del servicio	74
4.3	Ley Orgánica de Municipalidades	76
4.4	Formación profesional	76
4.5	Cooperación Internacional y Nacional	77
CONCLUSIONES		79
RECOMENDACIONES		81
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		83
ANEXOS		

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01: Estadísticas del servicio de préstamo	53
Cuadro N° 02: Áreas temáticas del servicio de préstamo	54
Cuadro N° 03: Sexo	57
Cuadro N° 04: Edad de los usuarios	58
Cuadro N° 05: Lugar de nacimiento	59
Cuadro N° 06: Estado civil	60
Cuadro N° 07: Grado de estudios	61
Cuadro N° 08: Títulos a ofrecer en el servicio	63
Cuadro N° 09: Frecuencia de lectura	64
Cuadro N° 10: Frecuencia mensual de lectura	65
Cuadro N° 11: Duración del préstamo de libros	66
Cuadro N° 12: Renovación del préstamo	67
Cuadro N° 13: Evaluación del servicio	68
Cuadro N° 14: Uso del material bibliográfico	69
Cuadro N° 15: Presupuesto tentativo para el servicio: "El Casero del Libro"	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 01: Sexo	58
Gráfico N° 02: Edad de los usuarios	59
Gráfico N° 03: Lugar de nacimiento	60
Gráfico N° 04: Estado civil	61
Gráfico N° 05: Grado de estudios	62
Gráfico N° 06: Títulos a ofrecer en el servicio	63
Gráfico N° 07: Frecuencia de lectura	64
Gráfico N° 08: Frecuencia mensual de lectura	65
Gráfico N° 09: Duración del préstamo de libros	66
Gráfico N° 10: Renovación del préstamo	67
Gráfico N° 11: Evaluación del servicio	68
Gráfico N° 12: Uso del material bibliográfico	69

INTRODUCCIÓN

La falta del hábito de la lectura en los países del Tercer Mundo, como en el Perú, es un problema básicamente de carácter educativo, sin embargo, se ve influenciado por otros aspectos como la falta de bibliotecas públicas o escolares en el país. Esta situación refleja la poca atención que dan los gobiernos a la educación y a la cultura, en particular, a programas de promoción de la lectura como un medio para mejorar la calidad de vida de la población.

El déficit de la promoción de lectura incide enormemente de manera negativa en el ciudadano, repercute en su educación, de por sí en su calidad de vida, porque no le permite desarrollarse económica, social y culturalmente, ya que no posee las destrezas necesarias para ello.

En vista de este problema tan agudo, el gobierno y la sociedad civil del Perú están tomando iniciativas para revertir esta situación. Así por ejemplo, el Ministerio de Educación ha implementado el Plan Lector en los colegios y Promolibro en pequeñas bibliotecas comunales principalmente en Lima. En esta misma línea, varias municipalidades han implementado una serie de servicios para fomentar la lectura. Así tenemos, por un lado, a la Municipalidad de Lima que ha implementado las “Bibliotecas Comunales Solidarias”, y, por otro lado, a la Municipalidad de Jesús María que está aplicando el Mundobús. Un caso especial es lo que viene desarrollando Municipalidad de Miraflores a

través de varios servicios como “La Lectura en tu Parque”, el Mundobús y actualmente el servicio de promoción de lectura “El Casero del Libro”.

Este último servicio, “El Casero del Libro”, es un programa original que atiende a los lectores en su propio lugar de trabajo. A través de este servicio se ofrece semanalmente el préstamo de libros a comerciantes del Mercado Santa Cruz, quienes por razones de trabajo no pueden concurrir a una biblioteca. Según algunos reportes, se sabe que ésta iniciativa ha incrementado el hábito lector en Miraflores y por eso es necesario sistematizar esta experiencia para que pueda ser reproducida en otros contextos de Lima y del Perú. Debemos señalar que todas estas iniciativas tienden a incrementar el hábito lector, pero desde diversas estrategias, sería importante que se trabaje en forma conjunta para sistematizar las experiencias y logros obtenidos para poder brindar un mejor servicio.

El presente informe desarrolla los siguientes capítulos: en el primer capítulo, se aborda el proyecto del presente Informe Profesional, donde se exponen la descripción del tema, los antecedentes, los objetivos, el marco teórico y la metodología a seguir para el desarrollo del trabajo. En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, en el cual se presentan los conceptos más importantes que se tratan en este informe, para ello se ha trabajado de una manera minuciosa, revisando diferentes textos de los autores más representativos que abordan estos temas. En el tercer capítulo, que es el punto central del presente informe profesional, se describe el servicio “El Casero del Libro”, el surgimiento del servicio, cómo está conformada su colección, las

características de este servicio, los logros obtenidos hasta el momento y lo más destacable el premio internacional que ha recibido este año, debido a la peculiar modalidad del servicio.

En el último capítulo se presenta las propuestas para mejorar el servicio, y se tratan aspectos como el presupuesto, colección bibliográfica, equipos de cómputo, unidad móvil, promoción del servicio, Ley Orgánica de Municipalidades, la formación profesional del bibliotecólogo y la cooperación internacional y nacional orientada a programas y servicios de promoción de lectura. Por último, se presenta las respectivas conclusiones y recomendaciones, las mismas que esperamos se adopten para reproducir este servicio en otras zonas más populares, los cuales beneficiaran enormemente a la población y mejorando su calidad de vida.

Quisiera agradecer, a mi asesora la Dra. Rosalía Quiroz por su orientación invaluable, así como a mis entrañables amigas, a las cuales he solicitado constantemente sus sugerencias y opiniones sobre el desarrollo de este informe.

CAPITULO I

PROYECTO DEL INFORME PROFESIONAL

1.1 Descripción del tema

Las bibliotecas públicas desempeñan un rol importante dentro de la sociedad, porque permiten el desarrollo sociocultural de la misma, mediante el acceso a todo tipo de información de interés por el usuario. La biblioteca pública puede estar financiada por el estado, las organizaciones colectivas u otro tipo de asociación.

Según Gill, P. (2002) la biblioteca pública:
Brinda acceso al conocimiento, a la información y al trabajo intelectual a través de una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad en igualdad de condiciones sin distinción de raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral y nivel de escolaridad (p. 26).

Por lo cual, podemos afirmar que la biblioteca pública actúa como una bisagra virtuosa entre la cultura acumulada y el libre acceso de las comunidades a la información, conocimiento y recreación.

Uno de los medios por el cual la biblioteca pública debe difundir a la población sus servicios es a través de la promoción de la biblioteca y por consecuencia de la lectura. La promoción de la biblioteca y de la lectura hace referencia a movilizar las colecciones de la biblioteca a los sitios que no tienen un acceso fácil a ellas, con la finalidad de crear hábitos de lectura en la

población que más lo necesita, y así satisfacer sus necesidades de información que repercutirán en beneficio de los mismos.

Así tenemos que la Biblioteca Municipal Ricardo Palma fue creada el 14 de mayo de 1950 por la administración del Arquitecto Emilio Harth Terre en el ámbito de la Municipalidad de Miraflores; cuenta con una estación bibliotecaria denominada Biblioteca Santa Cruz que funciona en el Centro Comunal Santa Cruz del distrito de Miraflores.

Debido a una menor afluencia de usuarios en esta estación bibliotecaria y con apoyo de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias) se hizo posible la implementación del servicio: “El Casero del Libro” en el Mercado Santa Cruz, que ofrece sus servicios desde noviembre de 2005 hasta la fecha. Este nuevo servicio de la biblioteca busca llevar la lectura y el libro a las clases populares más necesitadas que se encuentran en el Mercado de Santa Cruz. Busca contribuir a superar las exclusiones en el acceso a la oferta bibliográfica, que afecta a amplios sectores de nuestra sociedad. El servicio “El Casero del Libro”, consiste en acudir una vez por semana al Mercado Santa Cruz, transportando los libros en un carro de supermercado, los cuales son ofrecidos a cada stand de los comerciantes del mencionado mercado.

Por medio de este servicio se pretende difundir las colecciones y los servicios bibliotecarios que ofrece esta estación bibliotecaria con la finalidad de

promover la lectura y así mejorar los bajos índices de desarrollo sociocultural de la comunidad.

1.2 Antecedentes

Desde el año 2005, la Biblioteca Municipal Ricardo Palma ha realizado actividades de promoción de la lectura como, por ejemplo, “Lectura en tu Parque”, hasta inicios del 2007. A nivel nacional, el servicio “El Casero del Libro”, ha sido implementado en el Mercado Central de la ciudad de Piura, también auspiciado y financiado por la IFLA. El mercado se encuentra cercano a la biblioteca y está bajo la administración y supervisión de la Biblioteca Municipal de Piura, a cargo de la Sra. Anahí Baylon.

En diciembre del año 2002, con los auspicios de diversas organizaciones culturales chilenas, se realizó en Santiago de Chile el Seminario: “*Intercambio y Profundización de la Gestión Participativa en las Bibliotecas del Cono Sur*”;¹ con el motivo de recopilar e intercambiar experiencias de gestión cultural en esos países que propenden al fomento y fortalecimiento en el uso del libro y la lectura.

Como consecuencia de este Seminario, se originó la necesidad de convocar un trabajo continuo en torno a la gestión comunitaria, entregando a la comunidad los instrumentos para gerenciar con el debido apoyo de las

¹ Evento auspiciado por la Acción para el Desarrollo a través del Programa de Bibliotecología (IFLA-ALP), y organizado por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile (DIBAM) y contó con la participación de representante de los países de Argentina, Bolivia, Perú, Uruguay y Chile.

bibliotecas públicas, proyectos innovadores en beneficio de la promoción de la lectura, la información, la recreación y el conocimiento. Por ello se decidió generar un proyecto piloto de puntos de préstamos en mercados o ferias que sean atendidos por sus propias comunidades favorecidas, lo que permitió instaurar un grupo de trabajo relacionado con la gestión comunitaria.

A partir de la experiencia chilena del proyecto Casero del Libro, llevada a cabo a fines de diciembre de 2002, que se decide reproducir y continuar con el modelo en otros países como Perú y en otras localidades de Chile. Los Caseros del Libro en éste país, son instancias que cumplen una función difusora de la biblioteca y fomentan la lectura en un nuevo espacio e impactan con su acción a diversos segmentos de los usuarios atípicos hasta ahora. Con este proyecto se busca la inclusión social y cultural de los sectores marginados y excluidos de la sociedad de la información.

1.3 Justificación

Tanto en países de América Latina, como en el Perú, existen bajos índices de lectura, principalmente de analfabetismo funcional, es decir, la gente sabe leer pero dejado de practicarlo.

Es así que cobra importancia la realización de este servicio en la Biblioteca Santa Cruz, porque mediante éste se va al encuentro del usuario, produciéndose un nexo entre él y la lectura. La lectura es un elemento fundamental en la vida moderna, y obliga a desarrollar el intelecto, según los

expertos, la lectura ayuda a crecer a la población humana, social, económica y culturalmente, además de ser un factor de identidad, desarrollo, inclusión social y calidad de vida. La importancia de este servicio y la naturaleza de éste en la biblioteca producen una gran satisfacción de los usuarios beneficiarios que están gratos de ser atendidos. De la misma forma en que los usuarios están complacidos con este servicio, se crea una satisfacción con esta actividad en el personal que realiza la promoción de la lectura.

Este servicio es importante para la promoción de la lectura, por lo tanto es necesario que los gobiernos locales presten un mayor cuidado a las bibliotecas públicas, dotándolas de un mayor presupuesto que incidirá en beneficio de la población. Para la creación de servicios como “El Casero del Libro” u otros que ayuden a elevar la calidad de vida y desarrollo cultural de la población.

1.4 Objetivos

- **Objetivo General**

Describir la experiencia del servicio de promoción de la lectura: “El Casero del Libro” –Estación Santa Cruz de la Biblioteca Municipal Ricardo Palma del distrito de Miraflores.

- **Objetivos específicos**

- a. Conocer, a través del trabajo de campo, la calidad y los beneficios que ofrece el servicio de promoción de la lectura a la comunidad atendida.
- b. Proponer estrategias para la difusión de este nuevo servicio con la finalidad de ser reproducidos en otras bibliotecas de sectores populares.

1.5 Marco teórico

- **Servicios de la biblioteca pública:**

Según el Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la Biblioteca Pública (2004) los servicios son los siguientes:

1. Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años;
2. Prestar apoyo a la educación, tanto individual como autodidacta, así como a la educación formal de todos los niveles;
3. Brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo;
4. Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes;
5. Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de las artes, de los logros e innovaciones científicos;
6. Facilitar el acceso a las expresiones culturales de todas las manifestaciones artísticas;
7. Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural;

8. Prestar apoyo a la tradición oral;
9. Garantizar a los ciudadanos el acceso a todo tipo de información de la comunidad.
10. Prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y agrupaciones de ámbito local;
11. Facilitar el progreso en el uso de la información y su manejo a través de medios informáticos;
12. Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para todos los grupos de edad y, de ser necesario, iniciarlos. (p. 2).

Cada uno de los puntos expuestos anteriormente hace referencia a la importancia de los servicios que brinda la biblioteca pública, los cuales deben estar orientados a la alfabetización, acceso a la información, la educación en todos sus niveles y la cultura. Como tal, las bibliotecas públicas son organizaciones que permiten el desarrollo sociocultural de los pueblos y son un factor importante y determinante en la vida de los ciudadanos.

- **Promoción de la lectura:**

Está conformada por las estrategias orientadas para estimular, desarrollar y consolidar el hábito de la lectura. Serán acertadas en la medida en que satisfagan a una determinada necesidad y a un contexto específico; requieren de una planificación previa y de cierta flexibilidad que permita realizar ajustes en la implementación y desarrollo para garantizar una acción eficaz.

La promoción de la lectura permite fomentar el hábito por la lectura, lo idóneo sería cultivarla desde la infancia, en la cual es más fácil cumplir con este objetivo, sin embargo también está orientada a fomentar éste hábito en los jóvenes, adolescentes y adultos.

Para Álvarez, D. (2001):

La promoción de la lectura debe entenderse como un trabajo de intervención sociocultural que busca (a partir de la revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras), generar cambios en las personas en sus contextos y en sus interacciones. Para ello intenta (desde una clara perspectiva comunicacional) fortalecer a los lectores como actores sociales, capaces de responder a los retos sociales, culturales, políticos y aún económicos. (p.100).

El autor señala la importancia de incentivar el hábito de la lectura y los beneficios que se obtienen de ella al producir cambios en su desarrollo personal, lo cual garantizará y posibilitará su desarrollo integral como ciudadano.

Para Alejos, R. (2005), la lectura es una actividad sociocultural que permite lograr cambios sustanciales en las personas y posibilita a su vez el desarrollo personal. Señala como objetivos:

- Crear el gusto por la lectura en los niños desde los primeros años.
- Brindar posibilidades para el desarrollo creativo de la personalidad.
- Estimular la imaginación y la creatividad en niños y jóvenes.
- Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural.

Existen diversas actividades que se pueden desarrollar para promocionar la lectura, entre las cuales tenemos:

- Lectura compartida en familia.
- Del autor al lector.
- Club de lectores.
- Celebraciones conmemorativas.
- Promoviendo la lectura en el hogar

- Jugando con las palabras
- Ensayos, dramatizaciones. (pp.1-2).

Como vemos, estas actividades son fáciles de realizar en la biblioteca. Asimismo, el bibliotecólogo puede sugerir y orientar al padre de familia cómo se debe llevar a cabo estas estrategias, que propendan el desarrollo personal del menor. Para cultivar el hábito por la lectura desde la infancia es importante realizarlo de la manera adecuada. Por lo tanto, este hábito es fácil de inculcar sobre todo en la niñez, mediante el modelo que puedan proporcionar los padres a sus hijos, así como al aprovechamiento de los diversos tipos de libros que existen, los cuáles son muy motivadores para este fin.

Es importante establecer el contacto entre el niño y el libro desde temprana edad, esto dependerá del tipo de lectura que le ofrezcamos; es decir, debe ser de su interés para que se sienta motivado y le atraiga los libros y de esta manera es muy probable crear el hábito hacia la lectura. Esa es la labor que se debe desarrollar en los colegios, y en las bibliotecas públicas, el de mostrar al niño diversos títulos hasta que encuentre algo que realmente le guste. Es decir, siempre habrá un libro que satisfaga los intereses del lector potencial.

En este sentido, Castronovo, A. (2004) afirma:

Los lectores no se forman imponiendo, obligando, castigando. Los lectores se hacen con amor a los chicos, y fundamentalmente con amor a los libros. Este amor se vive, se siente en el contacto que tenemos con el libro en todos los ambientes en que el niño desarrolla su vida. No existe un niño que no se “enganche” con la lectura cuando lo que le ofrecemos responde a sus intereses. (p. 35).

- **Extensión bibliotecaria:**

La extensión bibliotecaria sirve como nexo importante entre la biblioteca y la comunidad. Es el esfuerzo que lleva a cabo la biblioteca para llegar a sus usuarios; porque mediante este servicio se acoge e inserta a la comunidad dentro de los planes y programas de la biblioteca pública. El servicio “El Casero del Libro” se encuentra enmarcado dentro de los servicios de extensión bibliotecaria, porque la biblioteca acude al usuario que habitualmente no es atendido por la biblioteca pública y sobre todo fomenta el hábito de la lectura y satisface, de alguna forma, con este servicio su necesidad de información. En esta línea podemos destacar el texto: *La biblioteca: actividades de promoción del libro y extensión bibliotecaria y cultural* (2004):

La extensión bibliotecaria se define como el conjunto de actividades dirigidas a establecer, fomentar u optimizar las relaciones entre el usuario y la biblioteca, teniendo como eje de las mismas al libro, a otros soportes de la información. Es, por lo tanto, un proceso de animación que se pueda realizar dentro o fuera de las instalaciones de la biblioteca, de manera sistemática y respetando sus objetivos bibliotecológicos. (p. 54).

Un concepto importante para el desarrollo de este informe profesional es el relacionado con el hábito de la lectura. Para Salazar, S. y Ponce, D. (1999) éste se forma especialmente durante la infancia y es importante que durante ese periodo se haya sentido placer mediante la lectura y precisan:

Es suficiente, a veces, haberse sentido libres y felices al leer historietas prohibidas, cuentos insulsos y revistas triviales, para “engancharse” con la lectura, como dicen los psicólogos. A partir de entonces, la búsqueda constante del placer asociado a la lectura no necesitará otros estímulos y a despecho de las dificultades se irá formando el hábito. (p. 63).

Es relevante y necesario el fomento del hábito de la lectura, sobre todo desde la niñez, para que el lector tenga afinidad y empatía con los libros. Esta relación temprana repercutirá en su desarrollo al insertar al ciudadano dentro de la sociedad de la información.

1.6 Metodología

En el desarrollo del presente Informe Profesional se utilizará el método de investigación descriptiva, es decir, se buscará conocer los hechos tal como éstos se presentan, referidos a sus componentes, sus características o propiedades. Para apoyar la descripción, se realizará un trabajo de campo con el uso de instrumentos de recolección de datos, como: encuestas, en su modalidad de cuestionario y entrevista, registro de información institucional de carácter oficial, que permitirá identificar un conjunto de indicadores como, número de usuarios, los títulos más leídos, el número de visitas al mercado, así como el presupuesto con que se cuenta.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes a nivel mundial de los servicios de promoción de la lectura

A manera de antecedentes, tenemos la experiencia que señala Staiger, R. C. (1979), entre ellas menciona algunas actividades para el fomento del libro como son: Las semanas y ferias del libro, consiste en organizar semanas, ferias, festivales del libro, etc., con carácter internacional, nacional o local. Por ejemplo en Canadá se organiza la Feria de Libros “Por amor de los libros”, en Singapur el Festival del Libro y en Australia la “Ozbookweek”. También dentro de las actividades de fomento del libro y la lectura tenemos: los Clubes del Libro, que se desarrollan en la ex Unión Soviética.

Asimismo, en Austria, la radio y la televisión han organizado un programa de fomento de lectura titulado *Lies Mit* (“Leamos juntos”), se estima que llega a unos dos millones de familias y que ofrece premios en forma de libros y cupones para la compra de libros cuando se terminan las tareas de lectura. Una forma de inculcar el hábito de la lectura para toda la vida consiste en interesar a los niños por los libros y por la lectura en la edad más temprana posible.

Por otro lado, tenemos las actividades de fomento a la lectura realizados por una Asociación de librerías de las escuelas británicas, para fomentar,

divulgar, estimular y proporcionar apoyo a las librerías. Además actúa como enlace entre padres, maestros, libreros y editores. “El Libro Fuente de Alegría” es una organización francesa de investigación e información que se dedica a establecer lazos entre los niños y los libros. El Programa Asiático de Coedición se encarga de editar y publicar *Cuentos Populares de Asia*, en quince lenguas de diez países, así como otras ediciones similares de la colección titulada *Festividades asiáticas*.

El Club Austriaco de Libros para Niños fomenta el uso del libro en ese país desde hace 30 años. La Biblioteca Juvenil Internacional de Munich es un organismo público al servicio de la comunidad internacional del libro para niños, además la antigua República Federal de Alemania se caracteriza por el concurso anual de lectura que tiene alcance nacional. En Japón, tenemos a *Bunko*, que quiere decir “almacén de literatura”, pero hace referencia a una biblioteca para niños pequeños, auspiciada por diversos individuos y organizaciones de carácter privado.

De igual forma en Japón país se ha instaurado “La lectura en Familia” y consiste en que los niños lean en voz alta un libro durante veinte minutos todos los días, mientras sus padres les escuchan, y otro plan es que las madres lean a sus hijos y esto suscita que se cree un ambiente cálido y de actitudes positivas ante los libros y la lectura que son difíciles de reproducir más tarde en la vida. Las minibibliotecas rurales de la República de Corea, proporcionan libros a los aldeanos seleccionados por ellos mismos.

Además, existen otras actividades bibliotecarias de fomento de la lectura que podemos mencionar:

- **Las cajas de libros de Pakistán.-** Son cajas de madera que contienen 100 libros en urdu (lengua oficial de Pakistán) y se rotan a los pobladores del lugar de acuerdo a sus necesidades.
- **Bibliotecas agrícolas en Pakistán.-** Son bibliotecas personales cuya colección está formada por temas de interés agrícola, sirven como base para fomentar bibliotecas privadas de carácter más general.

El Sistema de Bibliotecas de Finlandia es un éxito total y como mínimo se prestan por término medio nueve libros por persona, un tercio de la población participa activamente como miembro en una de las bibliotecas del sistema.

2.2 Antecedentes en América del Sur de los servicios bibliotecarios móviles

2.2.1 Los servicios bibliotecarios móviles en Chile.- La diversidad geográfica de Chile es recorrida por los bibliobuses, bibliolanchas y triciclos que llevan a las comunidades más apartadas la posibilidad de acceder al libro y a la lectura. El bibliobús ofrece sus servicios en diversas zonas del país e incluso ha llegado a la Patagonia, estableciendo así programas binacionales con la Argentina. El triciclo lleva un armazón metálico con canastos de libros

protegidos por un toldo. Para atraer la atención de las comunidades hace uso de una bocina a través de la cual anuncia su llegada a los lectores que ya conocen su ruta o de aquellos que van a su encuentro.

En Chile se implementó el servicio “El Casero del Libro” con éxito, así tenemos que se tomó como experiencia piloto la realizada durante el año 2002 en la comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, existen 17 comunas a lo largo del país que cuentan con un casero del libro en su localidad: Arica (I Región), Calama (II Región), Copiapó (III Región), Ovalle (IV Región), Doñihue (V Región), Yerbabuenas (VII Región), Coelemu (VIII Región), Freire y Nueva Imperial (IX Región), Valdivia y Puerto Montt (X Región), Coyhaique (XI Región), Punta Arenas (XII Región), Lo Prado, Conchalí y La Florida (Región Metropolitana). Este servicio realiza adicionalmente en algunos días del año, actividades culturales destinadas a difundir el libro y la lectura entre el público de la feria, tales como Cuenta cuentos, Música y Representaciones. Estas actividades son programadas por la Biblioteca Municipal con la colaboración de la Subdirección de Bibliotecas Públicas.

2.2.2 Los servicios bibliotecarios móviles en Brasil.- Además, otra forma de difundir los hábitos de lectura son los medios de comunicación, por ejemplo, el gobierno de Brasil patrocina periódicamente emisiones de radio y televisión destinadas a fomentar el interés por la lectura. Los anuncios de publicidad, de carácter nacional, llevan el nombre de “Ler é vivir” (Leer es vivir). Estos anuncios, que se transmiten durante todo el día, consisten en poemas y

pasajes de novelas muy conocidas. Según los bibliotecarios brasileños, la circulación aumenta gracias a estos “anuncios”.

2.2.3 Los servicios bibliotecarios móviles en Venezuela.- A mediados de la década pasada los servicios bibliotecarios móviles en Venezuela se encontraban diversificados en las siguientes modalidades: Bibliobuses, bibliolancha, bibliobongo, bibliofalca y cajas viajeras.

- **El Banco del Libro.-** Que proporciona libros a los niños, así como literatura latinoamericana, clásico y otras variedades que se realizan en este país con gran éxito.
- **Bibliobús.-** Posee un servicio para niños, presta atención a los adultos, coordina y planifica actividades de extensión y recreación, tiene un servicio audiovisual y ofrece préstamo a domicilio. También brinda el servicio de cajas viajeras. Esta modalidad se desarrolla de la siguiente manera, estos libros son dejados en calidad de préstamo en instituciones como, cárceles, hospitales, asilos, albergues de menores, entre otras, una caja con 150 libros que se renueva periódicamente.
- **Bibliolancha.-** Inició sus actividades en 1978 como un servicio de extensión de la Biblioteca Pública del Estado de Amazonas. Con el servicio de cajas viajeras y actividades culturales recorre las márgenes de los ríos Orinoco, Sepapo, Cuao, Atabajo, Casiquiare, donde no existen condiciones para crear servicios estables a corto plazo.

- **Bibliobongo.-** Tiene su base en el Puerto de Samariapo o Venado, su radio de acción incluye hasta los hitos fronterizos con Brasil y Colombia. Este servicio lleva cajas viajeras con colecciones infantiles, libros de manualidades, libros de cocina, cultivos, caza y pesca entre otros temas.
- **Bibliofalca.-** Es usada tradicionalmente para el transporte de carga y pasajeros por el río Orinoco, se encuentra ubicada en el estado de Amazonas. Transporta cajas viajeras y medios audiovisuales, su colección está conformada por un promedio de 800 volúmenes y equipos audiovisuales para realizar actividades culturales. Las personas que se benefician con el servicio son indígenas dispersos en el Estado de Amazonas.
- **Cajas viajeras.-** Este servicio se presta en todas las bibliotecas del país y ha hecho posible que más de 1 230 421 usuarios se beneficien con el programa con una consulta de más de 4 937 384.

2.2.4 Los servicios bibliotecarios móviles en Colombia.- Hace 20 años, la Coordinación Nacional de Bibliotecas Públicas de COLCULTURA, hoy Grupo de Bibliotecas Públicas de la Biblioteca Nacional (Ministerio de Cultura), inició el desarrollo del programa de bibliotecas móviles con el fin de lograr que las poblaciones de las diferentes regiones colombianas pudieran acercarse al libro y a la lectura, sin importar cuan alejadas se encontraran de los centros urbanos. Inicialmente para atraer a la población rural se programaba una parada en la plaza de mercado el día que los campesinos llevaban sus productos para venderlos. Bibliobuses, bibliojeeps, cajas y maletines viajeros

han sido las modalidades utilizadas para que los niños, jóvenes y adultos descubran el valor de la lectura y la integren a su cotidianidad bien sea para disfrutar el paso de las horas o para encontrar soluciones a sus inquietudes y problemas. Para llevar a cabo este servicio de bibliotecas móviles, COLCULTURA solicitó a UNESCO apoyo de un bibliobús y capacitación a su personal, como resultado de esta etapa se llegó a la conclusión de que el 90% de la población desconocía qué era una biblioteca.

En 1984, con la llegada de 70 unidades móviles, y luego de 9 meses de experimentación y sistematización de experiencias, se inició el programa a nivel nacional, con la misma metodología de la etapa demostrativa. Por el año de 1991 se implementó una nueva estrategia de desarrollo de servicios bibliotecarios para el sector rural: el Programa de Colecciones Rurales, a través de los maletines viajeros que buscaban hacer más fácil la rotación de las colecciones. El objetivo era apoyar y cubrir las necesidades de información de la población campesina. Los informes elaborados por cada una de las coordinaciones departamentales de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas mostraron claramente la incidencia de estos servicios en cada uno de los departamentos del país que se implementó el servicio de biblioteca móvil, en cualquiera de sus modalidades.

Bibliobuses, bibliojeeps y cajas viajeras han dado como fruto la creación de múltiples bibliotecas públicas en los municipios visitados. Es así como el acceso al libro y la lectura ha sido posible en veredas, corregimientos y lugares más apartados de los núcleos urbanos y en las áreas urbanas marginadas. Las

comunidades beneficiadas han encontrado una posibilidad de crecimiento a través de la lectura y la participación en el devenir de su organización social.

2.3 Antecedentes de la Promoción de la lectura en el Perú

- **Bibliobús:**

El interés por la implementación de los servicios de promoción de la lectura se inicia por la década de los 50'. El servicio de bibliobús se inauguró en agosto de 1957, tenía una periodicidad semanal en algunas empresas grandes de Lima, con el objetivo de realizar préstamos a los empleados y obreros a la salida del trabajo. La colección estaba compuesta por obras técnicas, el artesanado y la vida doméstica, que permitirían una formación continua y que favorecerían la promoción interna de los lectores. La demanda se orientó hacia las obras más generales. Al cabo de siete años, el servicio de bibliobús atendía a 833 lectores en 20 empresas, con una colección de 2 680 libros, pero sólo llegaba a un promedio del 10% de los trabajadores del conjunto de las fábricas.

Los préstamos anuales eran un promedio de 10 000, sin embargo, se presentaban algunos obstáculos como: el analfabetismo, la dificultad de satisfacer sus necesidades de información a la salida rápida del trabajo. Para solucionar esto se coordinó con las asistentes sociales de las empresas y por el año 1965 se crea un sistema de préstamo por maletas durante 4 ó 6 meses.

Este servicio a través de bibliobús no involucraba solamente a las empresas sino también a las cárceles, y en algunas escuelas especializadas o centros de aprendizaje.

Según Bernard, M.(1989) este servicio presentaba las siguientes ventajas:

- Un mejor servicio para el trabajador, que tendría acceso más fácil a las obras de lectura.
- Una cierta seguridad para la Dirección, puesto que de esta manera la asistente social podía controlar mejor los préstamos y recuperar los libros.
- Un mejor seguimiento de la rotación de las obras y un reaprovisionamiento mejor ajustado a los deseos de los lectores.
- La constitución de un embrión de biblioteca que podría ser llamado a desarrollarse seguidamente. (p.13).

En algunos distritos como Surco el servicio de bibliobús permitió dar impulso para la creación de una biblioteca municipal.

▪ **La Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca:**

En la década del 70' y del 80' se puso en funcionamiento la Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca, cuyo objetivo primordial fue el de luchar contra el analfabetismo y contribuir al desarrollo educativo -y por consiguiente social y económico -de las comunidades campesinas favoreciendo el acceso de la lectura a las zonas más remotas, adaptándose perfectamente, gracias a estructuras flexibles, a las realidades de las poblaciones aisladas, ha logrado una cierta resonancia en otras regiones o países de América Latina.

Existe la Red de Bibliotecas Rurales en Cerro de Pasco, Huancavelica, Tambogrande en Piura, que sigue el modelo de Cajamarca fomentan la lectura, rescatando la identidad cultural a través de todas las manifestaciones culturales y elevando la actividad de vida del campesinado peruano apoyado por la UNESCO. (Alejos, 2003, p. 85).

▪ **El Consejo Nacional de Democratización y Fomento de la Lectura (Promolibro):**

En el Perú, el Consejo Nacional de Democratización y Fomento de la Lectura – Promolibro es una entidad creada al amparo de la Ley 28086 "Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura". Promolibro propone al Ministerio de Educación la Política Nacional, el Plan Nacional de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura, el cual es dirigido y ejecutado por esta cartera. El Estado, confió la tarea de diseñar las estrategias y acciones más eficaces y sobre todo más adecuadas a nuestras posibilidades, a nuestros recursos y a nuestra heterogeneidad social y cultural para acometer con éxito la misión de hacer de la lectura un derecho social que todo peruano puede y debe ejercer para enfrentar el futuro satisfactoriamente.

Promolibro está conformado por un conjunto de instituciones, entre ellas destacan:

1. El Ministro de Educación, o su representante, quien lo preside.
2. El Director de la Biblioteca Nacional del Perú,
3. Un representante de las Municipalidades, elegido por los alcaldes,
4. Un representante del Colegio de Bibliotecólogos,
5. Un representante de los editores de obras de interés general y librerías afiliados a la Cámara Peruana del Libro.
6. Un representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Los integrantes del Consejo ejercen sus funciones en forma ad - honorem. De la Secretaría Ejecutiva: el Artículo 14 de la Ley 28086 establece que el Consejo cuenta con el apoyo técnico y administrativo de un Secretario Ejecutivo, designado por Resolución Ministerial del Sector Educación.

Entre las principales funciones de la Secretaría Ejecutiva tenemos:

1. Comunicar a los miembros o invitados la convocatoria a las reuniones del Consejo Nacional.
2. Hacer propuestas de política nacional, de programas y planes de trabajo sobre el Libro y la Lectura al Consejo Nacional.
3. Coordinar con las Comisiones Regionales de Democratización del Libro y de Fomento de la lectura.
4. Organizar, coordinar y supervigilar la labor de los Programas de línea así como los de apoyo.
5. Servir de enlace con Promolibro a fin de concretar las decisiones o recomendaciones del Consejo Nacional.

Desde su creación Promolibro viene realizando las siguientes actividades:

- **Programa "Lectura sin muros".-** Lleva la lectura a las calles y centros de esparcimiento de los distritos de la capital como una forma de integrar esta actividad en la vida cotidiana. Dentro de estas actividades tenemos:
 - Carpas distritales de libro y lectura
 - Ferias distritales de libro y lectura
 - Libro y lectura en parques y alameda

- **Programa de bibliotecas comunales.**- Más de 300 de estos centros de lectura han sido instalados en Lima, Tacna, Cusco y otras ciudades del país gracias al esfuerzo conjunto entre Promolibro y las comunidades organizadas que desean tener los libros cerca de sus hogares.

- **Programa “El Mundo de la Lectura”.**- Es un ciclo de actividades culturales de fomento y promoción de la lectura que reúne en un mismo espacio, la Estación Cultural Desamparados, a intelectuales, animadores culturales, especialistas, docentes, escolares y familias para participar en talleres, conferencias, charlas, funciones de música, teatro, títeres y otros para acercarse a la lectura. Las actividades realizadas fueron las siguientes:

1. La primera actividad realizada fue *“El Mundo de la Lectura I”*, se llevó a cabo desde del 06 al 29 de enero de 2006, convocó a más de 23 mil personas.
2. La segunda actividad realizada fue *“El Mundo de la Lectura II”*, se llevó a cabo entre el 23 de abril y el 30 de julio de 2006 y sobrepasó la cifra de 27 mil visitantes.

- **Programas de capacitación:**

El Perú lee a Basadre: los maestros han sido capacitados para conocer de cerca la obra de este insigne maestro e historiador para incorporarla al aula de clases.

- **Cursos de alta especialización:**
 - a) **Formación de promotores de lectura.-** Pone a disposición de los participantes las más novedosas técnicas y herramientas que los ayudan a convertirse en difusores del hábito de la lectura en su vida laboral y cotidiana.
 - b) **Fundamentos psicopedagógicos de la lectura y escritura.-** Aborda los problemas de lectura y escritura de nuestra población examinando variables tales como las condiciones de multilingüismo, la falta de estimulación ambiental o la carencia de competencias rigurosas frente al proceso de lectura y escritura.
- **Mundobús.-** El programa Mundobús es una biblioteca móvil perfectamente equipada y monitoreada por el personal calificado, las cuales están destinadas a proporcionar actividades socio–educativas, informativas, recreativas y culturales entre la población infantil, adolescente y adulta. El Programa Mundobús, tiene como finalidad contribuir a la prevención y disminución del consumo de drogas y el número de fármaco dependientes a nivel nacional. De manera específica, busca que los niños, niñas y adolescentes de las zonas que abarca el Programa Mundobús adopten estilos de vida saludable, que los aleje de los peligros de la drogadicción.

Al término de su intervención el Programa Mundobús espera alcanzar los siguientes resultados:

- Que los adolescentes cuenten con habilidades personales y sociales

fortalecidas.

- Los niños y adolescentes practiquen actividades del uso adecuado del tiempo libre.
- Instituciones públicas, educativas y la comunidad se involucren en la formación del niño, la niña y adolescente para su desarrollo integral.

2.4 Hábito de la lectura

- **Definición:**

El hábito de la lectura es el resultado de un entrenamiento sistemático y estructurado de la actividad lectora en el individuo. “No obstante el hábito de lectura, generalmente se forma de manera espontánea, a tientas, como resultado del apasionamiento que nace en el individuo, al descubrirse en contacto con el mensaje escrito y en determinadas circunstancias de interacción social. (Salazar y Ponce, 1999, p.15).

La lectura es un proceso en que ambas partes se comunican, obliga de alguna forma a que el lector imagine, desarrolle su cerebro y el mensaje que recibe el lector produce una enorme satisfacción y ésta es determinante para que se establezca el vínculo entre el lector y la lectura. Así tenemos que

Barrios, R. (2001) afirma:

La lectura es comunicación y como tal necesita de dos seres: los que ‘hablan’, que dialogan. En el caso de la lectura, en el momento de leer, existe en la realidad presente uno de los “dos” el que lee. Pero se lo puede imaginar. Y así se hace presente, en la mente, en el intelecto y sobre todo en el corazón del lector. (p.13).

Se puede señalar que incentivar y fomentar la lectura desde pequeños, haciéndola acogedora y grata para quien lo lea, ésta se convertirá poco a poco en un hábito del cual será difícil desprenderse y se reflejará en un adecuado desarrollo personal, cultural y social.

Sánchez, D. (1988) expresa:

La lectura es un proceso por el cual tenemos acceso al conocimiento y experiencia humana que nos es propia, porque surge del fondo de nosotros mismos, motivada por un conjunto de contenidos que se dan en todo tipo de lenguajes; particularmente, en el lenguaje escrito que se presenta en libros o en cualquier otro medio impreso (p. 10).

2.5 Bibliotecas públicas

- **Definición:**

La biblioteca pública es una institución de carácter público que ofrece servicios de información a la comunidad que sirve. Estos servicios deben estar dirigidos a satisfacer las necesidades de información de índole educativa, cultural y de entretenimiento, sin ningún tipo de discriminación a los usuarios que se dirige

Gill, P. (2002) precisa:

Una biblioteca pública es una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva.

Brinda acceso al conocimiento, a la información y al trabajo intelectual mediante una serie de recursos y servicios está a disposición de todos los miembros de la comunidad en igualdad de condiciones sin distinción de raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral y nivel de escolaridad. (p. 25).

- **La finalidad de la biblioteca pública:**

Los principales objetivos que debe perseguir la biblioteca pública son facilitar recursos informativos y prestar servicios a través de diversos medios, con el fin de cubrir las necesidades de personas y grupos en materia de educación, información y desarrollo personal que comprende actividades intelectuales, de recreación y ocio. Este tipo de biblioteca desempeña un importante papel en el progreso y el mantenimiento de una sociedad democrática al ofrecer a cada persona acceso a toda una serie de conocimientos, ideas y opiniones.

Para que la biblioteca pública lleve a cabo su finalidad debe cumplir con una serie de objetivos. Inicialmente fueron enunciados por el Grupo de Investigación de Bibliotecas Públicas de la Asociación de Bibliotecarios Británicos en 1971. Posteriormente, el Instituto Colombiano de Cultura en 1982 delinea los objetivos de las bibliotecas públicas.

- **Objetivos de la biblioteca pública**

a. Educación.- Suministrar los materiales y medios a las personas, para su autoeducación, ampliar sus conocimientos y desarrollar sus capacidades mentales. Una de las tareas importantes que debe lograr la biblioteca pública está relacionada con la promoción de los hábitos de lectura.

b. **Información.-** Proveer de información pertinente y eficaz a la ciudadanía con el fin de satisfacer sus necesidades informativas, que repercutirán en su desarrollo personal y colectivo.

c. **Cultura.-** Convertir a la biblioteca pública en centro de la vida cultural de la comunidad, donde se promuevan y refuercen los valores culturales de las personas. Convirtiéndose de ésta manera en un ente rector del quehacer cultural de la comunidad.

d. **Recreación.-** Promover el uso adecuado del tiempo libre de las personas, mediante el suministro de los recursos de información y la realización de programas para el entretenimiento y recreación, acorde con sus edades e intereses.

- **Funciones de la biblioteca pública:**

Para que la biblioteca logre los objetivos mencionados debe llevar a cabo las siguientes funciones:

a. Recopilar y organizar la información necesaria para satisfacer las necesidades de la comunidad.

c. Organizar la información de tal manera que pueda recuperarse oportunamente en respuesta a una solicitud.

d. Difundir la información y prestar servicios a todos los grupos de la comunidad.

- e. Estimular el uso e interpretación de los recursos de información mediante la guía de lectores, la publicidad, exhibiciones, listas de lectura, conferencias sobre libros entre otros.
- f. Fomentar el hábito de la lectura en los diferentes usuarios, principalmente en los niños, partiendo de la base de que es en los primeros años cuando se desarrollan las habilidades, intereses y hábitos de lectura.
- g. Promover y participar activamente en la realización de los programas culturales de la comunidad.
- h. Coordinar actividades con organizaciones encargadas de la alfabetización de adultos con el fin de apoyar su labor educativa.

Las bibliotecas públicas se constituyen como un nexo importante entre la comunidad y el conocimiento; por lo cual cumplen un papel importante en la Sociedad de la Información. Así tenemos que:

Las funciones de la biblioteca pública en la Sociedad de la Información son:

- Un participante activo en la salvaguardia de la democracia, proporcionando libre acceso a todos los materiales publicados;
- Una institución de apoyo a la enseñanza y formación a distintos niveles, proporcionando las materias primas del conocimiento;
- Un centro local de tecnologías de la información, que proporcione acceso a equipos, software y redes, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de familiarizarse con las nuevas tecnologías; y
- Una institución cultural. (Thorhauge et al., 1998, p.11).

2.5.1 Tipología de las bibliotecas públicas:

Las bibliotecas públicas se encuentran tipificadas de la siguiente manera:

- **Biblioteca comunal.-** Se denomina biblioteca comunal a una biblioteca pública promovida, sostenida por una agrupación de vecinos y que puede o no recibir algún tipo de subsidio procedente de la municipalidad de la jurisdicción. Atiende a las personas de una comunidad, jugando un papel en la educación no formal, de promoción de la lectura, de rescate cultural y otras que demanden las comunidades.
- **Biblioteca municipal.-** Es un tipo de biblioteca pública que es administrada y solventada por un municipio o gobierno local.
- **Biblioteca parroquial.-** Está regentada por una parroquia o párroco, su implementación, organización y mantenimiento depende de una iglesia parroquial.
- **Biblioteca piloto.-** Establecida como modelo experimental para promocionar el desarrollo de otras similares, por la cual suele reunir especiales condiciones de régimen económico, instalación, organización y formación.
- **Biblioteca popular.-** La biblioteca pública popular es un tipo de biblioteca pública cuyas características propias son determinadas por el contexto. Este tipo de biblioteca se constituye en un escenario importante para los jóvenes que viven su proceso de moratoria, lo que tiene especial relevancia en los procesos por los que ellos transitan: desarrollo, identidad, organización y formación.

- **Biblioteca rural.-** Es una biblioteca pública que atiende a la población de un área rural.
- **Biblioteca móvil (bibliobús).-** Vehículo especialmente equipado con una colección de libros que recorre las zonas rurales para ofrecer sus fondos de manera itinerante, actuando especialmente como servicio de extensión bibliotecaria en zonas carentes de biblioteca pública. Es una acción de lecturización en las zonas de lectores potenciales, porque acerca el libro a todo ciudadano. Desempeña una función importante en las zonas rurales.
- **Biblioteca provincial.-** Se denomina biblioteca provincial a la biblioteca municipal ubicada en la capital de provincia.

2.6 Las bibliotecas públicas en el Perú

Las bibliotecas públicas en el Perú tienen como antecedente la creación de la Biblioteca Nacional del Perú en el año de 1821, la cual estaba al servicio de todas las personas que deseaban concurrir a ella. Debido a su fama literaria y gran personalidad, Ricardo Palma es nombrado director de la Biblioteca Nacional en el año de 1884, con la misión de reconstruirla después de la Guerra con Chile.

En 1943, la Biblioteca es víctima de un incendio destruyendo casi en su totalidad gran parte de la colección. Jorge Basadre cumplió un papel importante al ser designado director, inicia una agresiva campaña para levantarla y

colocarla en un sitio privilegiado. Pero Basadre deseó una biblioteca altamente tecnificada con servicios eficientes y crea la Escuela Nacional de Bibliotecarios e incrementa considerablemente la colección.

A partir de 1992, se inicia el proceso de modernización de la Biblioteca Nacional del Perú, el local fue restaurado y remodelado. En 1993, se implementa el sistema de información en red que permite a los usuarios tener acceso a las bases de datos y por ende a la colección. Recientemente se ha instalado el servicio de cabina pública de internet con gran acogida de usuarios y visitantes.

En el Perú existen principalmente tres tipos de bibliotecas públicas:

“Biblioteca Municipal, Biblioteca Comunal y Biblioteca Parroquial. La primera es promovida y gestionada por las Municipalidades; la segunda por las organizaciones comunales de base y la tercera, por las parroquias. De las tres, la que predomina en el país es la Biblioteca Pública Municipal”. (Castro, p. 95).

CAPÍTULO III

EL SERVICIO “EL CASERO DEL LIBRO” EN LA BIBLIOTECA SANTA CRUZ

No podemos hacer referencia a la Biblioteca Municipal Ricardo Palma sin antes dar a conocer la estructura orgánica-funcional de la Municipalidad de Miraflores.

3.1 Municipalidad de Miraflores

- **Misión.-** La Municipalidad de Miraflores es el órgano de Gobierno Local que representa y gestiona los intereses de los vecinos en la jurisdicción, promueve una fuerte gobernabilidad democrática, asegurando la mayor participación ciudadana en la formulación de políticas locales, desarrollando al máximo sus capacidades para brindar bienes y servicios públicos locales de alta calidad, con la mayor eficacia y eficiencia, haciendo un uso responsable, transparente y estratégico de los recursos públicos, de manera que provoque sinergias con las inversiones de otras instituciones del Estado y del sector privado, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en la jurisdicción.

- **Visión.-** El gobierno local de Miraflores generará condiciones y oportunidades para alcanzar el más alto nivel en la calidad de vida de los ciudadanos, del distrito, el cual será moderno, confortable, saludable y seguir, donde el desarrollo se promueva de manera integral y sustentable; aprovechando permanentemente las potencialidades locales para el comercio y turismo de alta calidad, en armonía con las zonas residenciales.

El organigrama estructural de este municipio da cuenta de un conjunto de órganos de apoyo como la Gerencia de Administración y Finanzas, Gerencia de Planificación, Gerencia de Sistemas entre otras. Asimismo cuenta con un importante número de órganos de línea denominados gerencias. Entre ellos encontramos la Gerencia de Cultura a cuya jurisdicción corresponde la Biblioteca Municipal Ricardo Palma. Entre sus principales funciones y atribuciones tenemos:

- a) Proponer las políticas de gestión municipal destinadas a la promoción cultural y artística para los ciudadanos del distrito.
- b) Programar, organizar, dirigir y controlar las actividades relacionadas con la promoción y producción de actos, espectáculos, eventos culturales y artísticos a nivel distrital.
- c) Programar, organizar, dirigir y controlar las actividades relacionadas con la promoción, administración y mantenimiento de las bibliotecas municipales, el archivo histórico, museos, salas de exposiciones, galerías de arte, centros culturales, y otros servicios e instalaciones municipales de propiedad de la Municipalidad, destinadas al fomento de la cultura.

3.2 Biblioteca Municipal Ricardo Palma

3.2.1 Antecedentes

A manera de antecedentes podemos señalar que la creación y funcionamiento de la Biblioteca Municipal Ricardo Palma fue obra de miembros

de la comunidad representado por sus autoridades, en este caso promovido por el Dr. Manuel García Calderón, inspector de Bibliotecas y el apoyo entusiasta del Arq. Emilio Harth Terre, en cuya gestión se aprobó la ordenanza del 24 de mayo.

La Lic. Beatriz Prieto Celi en el Boletín Bibliográfico N° 1 (1995) hace referencia que, gracias a los Rotarios, los comerciantes, los industriales, el Club de Leones, los socios de Insula, a la Sociedad Amigos de la Biblioteca y la ayuda del entonces Alcalde de Miraflores, Iván Blume, la biblioteca abrió sus puertas al público el 25 de octubre de 1955. Por aquél entonces, se empleaban los ambientes de la sede de la Sociedad Insula, en la calle Colina 256. En esa época se conformó un Directorio presidido por el Contralmirante Juan Manuel Castro e integrado por Benjamín Zignago, Emilio Hernán, Luis Lama y Francisco Rainusso.

Dos años después, cuando el Ministerio de Educación estaba dirigido por el doctor Jorge Basadre, el Concejo Distrital solicitó su ayuda para mejorar la biblioteca del municipio. Dicha petición fue atendida y se estableció una comisión conformada por las señoritas Carmen Ortiz de Cevallos y María Antonieta Ballón Delgado, las cuales se encargaron de elaborar un informe detallado de las condiciones y necesidades de la biblioteca. Este informe permitió que el Consejo Nacional de Bibliotecas apoye al Concejo Distrital para que usaran el salón del Palacio Municipal.

Debido a la creciente afluencia del público, el salón de la Municipalidad resultaba cada vez más pequeño, por lo que en 1958 se emprende una campaña periodística para ampliar la Biblioteca, y el Concejo acuerda refaccionar y adaptar la antigua casona sede de la Asistencia Pública, en la Av. Larco, local que fue expropiado por ley del Congreso, precisamente con fines de destinarlo a la Biblioteca. Nuevamente, se recurrió al Ministerio de Educación. El Concejo Nacional de Bibliotecas nombra Asesor Técnico de la Construcción al arquitecto Héctor Velarde, quien dispuso de 144 495,60 soles, cantidad presupuestada para la terminación de la obra.

El 30 de abril de 1959, la Biblioteca comenzó a prestar servicios en el local de la Av. Larco 772, siendo alcalde Juan Bautista Isola y regidora Carmela Martinelli Tizón. Las necesidades siguieron creciendo. Entre ellas, la de separar los jóvenes de los niños. Para lograrlo, se hizo una ampliación en uno de los jardines y el 31 de julio de 1963 empezó a funcionar la sala Augusta Palma. Por ese entonces era alcalde Emilio Rodríguez Larrain y las regidoras Carmela Martinelli y Rosa Rodrigo de Raffo quienes apoyaron para expandir la infraestructura de la biblioteca. Posteriormente, el local fue sucesivamente reparado, especialmente en 1983, para su mejor funcionamiento. La Biblioteca Municipal Ricardo Palma ha intervenido en numerosos eventos, como el programa concurso de televisión Scala Regala, del cual se obtuvo muchos enseres. También en la Feria del Libro, con el stand “El Rincón del Niño”, una Biblioteca dedicada a los pequeños dentro de la feria. Funcionó en una primera etapa en el local de la Asociación Cultural Insula en la calle Colina N° 1256; posteriormente, ocupó el Salón del Palacio Municipal, y finalmente se trasladó

al lugar que ocupa actualmente en la cuadra 7 de la Av. Larco. Desde octubre de 1994 funciona en el nuevo edificio construido durante la gestión del Dr. Alberto Andrade, ex alcalde de Miraflores.

La Biblioteca fue dirigida desde 1955 por la señora María Bonilla de Gaviria, quien desarrolló una sobresaliente labor social y cultural hasta 1973, año en que fue distinguida como Directora de la Biblioteca Nacional del Perú. A partir de esa fecha, hasta 1992, la Biblioteca fue dirigida por la señora Rosario Prado.

- **Estaciones bibliotecarias.-** La Biblioteca Municipal Ricardo Palma inicialmente contaba con dos estaciones, la de Santa Cruz y la de San Antonio, ésta fue organizada por las damas del Club de Leones y entregada al municipio el 30 de junio de 1972, actualmente se encuentra desactivada. Ambas estaciones ofrecían un vasto acervo bibliográfico a la comunidad.

3.2.2 Estructura orgánica

La Biblioteca Municipal Ricardo Palma orgánicamente depende de la Gerencia de Cultura. Actualmente el cargo de mayor jerarquía en la Biblioteca, se denomina encargatura, no existe el cargo de Director, Jefe de Biblioteca u otro similar. De acuerdo al Manual de Organización de Funciones (MOF). Cada uno de los cargos cumple las siguientes funciones:

- a. **Encargada de Biblioteca.**- Entre las principales funciones de la encargada de la biblioteca podemos destacar:
- Diseñar perfiles de usuarios y servicios de difusión selectiva de la información, programas de extensión cultural.
 - Coordinar los procesos técnicos y publicaciones propias de la biblioteca.
 - Planificar el presupuesto de la Biblioteca.
- b. **Asistentes.**- Entre sus principales funciones tenemos:
- Orientar al usuario en el uso de los catálogos, de las bases de datos bibliográficas y multimedia.
 - Brindar el servicio de préstamo.
 - Brindar el servicio de circulación.
 - Ordenar decimalmente la colección en los estantes, inventario anual de la Biblioteca y mantener la colección: forrar y etiquetar.
- c. **Bibliotecólogos.**- La Biblioteca Municipal Ricardo Palma cuenta además con la participación de tres bibliotecólogos, que se encargan principalmente de:
- Realizar la descripción, análisis bibliográfico e indización del material bibliográfico.
 - Analizar los artículos de publicaciones periódicas e ingresar a la base de datos.
 - Atender a los usuarios (referencia y búsquedas bibliográficas complejas).
 - Orientar al usuario en el uso de las bases de datos.
 - Supervisar el ingreso de publicaciones periódicas al kardex.

- Participar en el inventario anual de las colecciones de la biblioteca.
- d. **Encargada de la Sala de Lectura para niños.-** Entre sus principales funciones tenemos:
- Promocionar la lectura, servicio al usuario.
 - Coordinar las visitas de los colegios, club del libro.
 - Brindar el servicio de préstamo a domicilio y darle mantenimiento de la colección.
- e. **Bibliotecóloga encargada de la Biblioteca Santa Cruz.-** Entre las principales funciones tenemos:
- Promover el hábito de la lectura y coordinar los servicios de lectura.
 - Coordinar la capacitación de los usuarios en el uso de las fuentes bibliográficas.
 - Coordinar la realización del inventario anual de existencias bibliográficas.
 - Coordinar con el Jefe de la Biblioteca Municipal Ricardo Palma, sobre los servicios, eventos y distribución del material bibliográfico procesado.

3.3 Biblioteca Santa Cruz

Esta estación bibliotecaria depende directamente de la Biblioteca Municipal Ricardo Palma, fue inaugurada el 5 de junio de 1971 y desde entonces funciona en el segundo piso del Centro Comunal Santa Cruz (esquina de la calle Mariano Melgar con la cuadra 10 de la Av. del Ejército). Tiene una

sala de lectura, la cual está acondicionada con el “Rincón del Cuento” para niños y se atiende a escolares y adultos, en el horario de lunes a viernes, desde las 9 de la mañana hasta las 8 de la noche. Cuenta con una colección de 9 888 libros y un promedio mensual de 1 023 usuarios acuden a ella con su carné de lector.

Ofrece el servicio de narración de cuentos para niños, el cual es realizado por una practicante de Bibliotecología y Ciencias de la Información y el servicio de búsquedas por Internet para tareas escolares, académicas y de interés general.

3.4 El Servicio “El Casero del Libro”

3.4.1 Reseña del servicio

El año 2005 (con motivo de cumplir sus Bodas de Oro) la Biblioteca Municipal Ricardo Palma del distrito de Miraflores y la IFLA, a través del Comité Permanente para América Latina y el Caribe, vieron por conveniente auspiciar el proyecto: CASERO DEL LIBRO, para su puesta en marcha en la estación bibliotecaria Santa Cruz.

- **Colección.-** Para formar la colección se aplicó una encuesta para conocer el interés del público. En estas encuestas se pudo conocer que los materiales más solicitados siendo estos libros orientados a la literatura, salud, cocina, formación empresarial, novelas y sobre todo cuentos para niños. Se

buscó la bibliografía solicitada en las librerías, ferias de libros: se seleccionaron libros amenos, amigables con ilustraciones y letras grandes. Se compró un 30 % de la colección de la bibliografía local. La colección inicial, como se mencionó anteriormente, fue proporcionada por la IFLA con un monto de 4 000 dólares, con ese dinero se compró un promedio de 300 títulos, además de equipos de cómputo.

En el año 2006 y 2007 se renovó la colección del Casero del Libro con los libros adquiridos por la Municipalidad de Miraflores, mediante la adquisición de títulos nuevos a la Cámara Peruana del Libro, los cuales fueron muy bien recepcionados por los comerciantes, viéndose reflejado en el incremento de las estadísticas del servicio de préstamo.

- **Usuarios.**- Inicialmente se registraron a los comerciantes del Mercado Santa Cruz que estaban interesados en el servicio, se tomaron sus datos personales en una tarjeta de préstamo y se les manifestaba que en el caso de pérdida o deterioro tenían que reponer el libro.
- **El servicio.**- El Casero del Libro es un servicio de préstamo de libros a los caseros que se encuentran en sus puestos de trabajo, en este caso específico, vendrían a ser el mercado, personas no atendidas habitualmente por la biblioteca pública, llegando a formar parte de los usuarios potenciales. Es un encuentro entre el libro, la lectura, la recreación, la charla y asesoramiento de los bibliotecarios. Tiene objetivos muy claros: fomentar el libro y la motivación a la lectura generando un nexo entre la biblioteca y los usuarios del

mercado y promover la imagen de la Biblioteca como institución que se preocupa de llevar la cultura a grupos excluidos de la población.

La principal misión de “El Casero del Libro”, es fomentar la lectura en nuevo espacio e impactar con su acción a diversos segmentos de usuarios no captados hasta ahora. De esta forma el casero está replanteando la relación del libro con los potenciales lectores y lectoras, de ese espacio específico.

Es importante señalar que inicialmente no hubo mucha acogida, argumentaban no tener tiempo, estar ocupados, esos rechazos tenían una explicación: la falta de confianza, no podían entender este servicio donde se les daba de todo y no se les pedía nada a cambio. De una forma amena y amigable, se fue captando en ese año lectores, motivados a leer, comentando lo leído. Respecto al cuidado de los libros, y como evitar las pérdidas a partir del año 2007, se elaboró un compromiso del servicio, a través de la firma de un documento, en el cual se obliga al usuario a reponer el libro prestado en el caso de pérdida, deterioro o robo. Se ha observado que algunos comerciantes se han sorprendido un poco por la firma del mencionado documento, pero se les explica que sirve como garantía para la reposición del material bibliográfico, que es de gran ayuda y beneficio para todos los comerciantes.

3.4.2 Descripción del servicio

El servicio de “El Casero del Libro” se ofrece a través de un carro de supermercado, que circula por cada uno de los puestos de los comerciantes:

entregando, recogiendo y renovando los préstamos. Es un servicio de los denominados tipos “delivery”, el carrito llega al mercado cargado de un producto maravilloso que son los libros, es transportado por el personal de la biblioteca. Esta persona encargada de transportar el material bibliográfico y no bibliográfico, tiene por función dialogar con los usuarios, anotando pedidos nuevos, entregando y recogiendo los préstamos. De este modo, el personal sabe cuáles son sus necesidades de información y que temas son de su preferencia a la hora de leer. Esta unidad móvil circula una vez a la semana, los días jueves y el servicio dura aproximadamente dos horas y está a cargo del personal profesional de la biblioteca del Centro Comunal Santa Cruz. Durante estas dos horas, además de prestar, recoger libros y dialogar con los caseros, se les recomienda lecturas, se escucha frases como: “Si nos traen los libros es difícil decir que no”, “Al fin se dieron cuenta que nosotros también sabemos leer”.

Todo ello demuestra que se viene realizando una verdadera labor de promoción de la lectura, que a largo plazo revertirá la situación socio cultural de esta comunidad.

- **El servicio en cifras.**- Podemos mostrar las estadísticas del año 2006, el mismo que se ofrece cada siete días a la semana.

Cuadro N° 01
Estadísticas del servicio de préstamo
(Año 2006)

Hombres	282
Mujeres	443
Niños	221
Total	946

Fuente: Estadísticas mensuales de la Biblioteca Santa Cruz

Estas cifras nos demuestran que son las mujeres las que están más interesadas en la lectura, y a su vez desean incentivar ese interés y fomentar el hábito de la lectura en sus menores hijos, lo cual se verá reflejado en las estadísticas del cuadro 3.

Se debe señalar que en el mes de diciembre de 2006, los préstamos disminuyeron debido al cambio de administración en la Municipalidad de Miraflores; lo cual motivo la suspensión del préstamo durante ese mes.

Cuadro N° 02
Áreas temáticas del servicio de préstamo
(Año 2006)

Temas	Cantidad
Literatura	285
Cuentos infantiles	263
Cocina	200
Medicina natural	59
Salud	57
Padres	21
Pymes	22
Textos escolares	9
Otros	30
Total	946

Fuente: Estadísticas mensuales de la Biblioteca Santa Cruz

Como observamos, las cifras de este cuadro nos reflejan que el tema más solicitado es literatura, hecho que responde al interés creciente de los pequeños empresarios, en una lectura recreativa y de conocer a las obras de autores peruanos y extranjeros. El segundo tema solicitado se relaciona con los cuentos infantiles, los cuales son requeridos porque muchas madres de familias tienen niños y desean que se inicien con el hábito de la lectura desde pequeños. Por último, el tercer tema consultado y solicitado es cocina, ello demuestra el interés tanto de varones como de mujeres en este tema, prueba de ello son los diferentes institutos que se vienen creando últimamente que imparten enseñanza culinaria.

- **Premio Internacional de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias de Marketing**, de acuerdo al correo enviado a la lista Biblio el 23 de abril de 2007:

El Premio Internacional de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias de Marketing distingue a bibliotecas u organizaciones que hayan realizado proyectos o campañas de marketing creativas y orientadas a la obtención de resultados. El concurso consistía en presentar trabajos que promovieran los servicios de la biblioteca, y la motivación a la lectura con campañas de marketing exitosas.

Los objetivos de este premio fueron:

1. Premiar el mejor proyecto de marketing bibliotecario realizado anualmente.
2. Promover las actuaciones de marketing en la biblioteca.
3. Dar oportunidad a las bibliotecas de compartir sus experiencias en marketing.
4. Explicar los objetivos y las ventajas del proyecto desde el punto de vista local.
5. Expresar las necesidades identificadas del usuario a los que va dirigido.

Los criterios que se tomaron en cuenta fueron:

- a. Estrategia de marketing, indicando las fases y planificación del proyecto presentado.
- b. Creatividad e innovación demostradas por la originalidad y novedad de las soluciones y desafíos de marketing considerando su valor social.

- c. Potencial para aumentar la visibilidad y el apoyo global a las bibliotecas independientemente del tipo y cantidad de recursos dedicados, generando expectativa en el público, que sea viable y duradera la actividad en la biblioteca.
- d. Eficacia demostrada mediante objetivos medibles y los correspondientes métodos para su evaluación.
- e. Capacidad para llevar las campañas de lectura con regularidad.
- f. Expresión de valores emocionales, éticos y de sostenibilidad.

Al concurso se presentaron 24 trabajos de 12 países: Argentina, Australia, Canadá, Croacia, Estonia, Finlandia, Perú, Holanda, Portugal, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos de Norteamérica. A fines del año 2006 en el marco de este concurso internacional, se presentó el servicio “El Casero del Libro”, los resultados fueron dados a conocer en mayo de 2007.

El jurado revisó los criterios para facilitar y aumentar el entendimiento del marketing y la participación de un gran número de países. Una nueva meta que se logró fue reconocer los esfuerzos e iniciativas que con pocos recursos realizan estos servicios interesantes. Se reconoce a tres finalistas por sus logros destacados y trabajos a la comunidad.

Primer lugar.- Estonia. Biblioteca de la Universidad de Tartu. The Night Library and The Mom-Students' Library Project.”

Segundo lugar.- Croacia. Biblioteca Pública de Zadar. “Wheel of Books,”

Tercer lugar.- Perú. Biblioteca Municipal Ricardo Palma de Miraflores: Proyecto: Casero del libro “Leyendo en el mercado”.

La importancia de este concurso es una forma de darle relevancia a este servicio y promoverlo a nivel mundial. Siendo de gran utilidad a zonas marginadas, de este modo harán posible su derecho a la participación ciudadana y sobre todo a no ser simplemente actores pasivos de la sociedad, sino a convertirse en actores activos.

3.5 Análisis e interpretación de la encuesta sobre el servicio a los usuarios

Se aplicó una encuesta sobre el servicio a los usuarios a una muestra de 40 comerciantes del Mercado Santa Cruz de una población aproximadamente de 120 usuarios potenciales. El criterio para la selección de la muestra fue a través de una muestra no probabilística, en base al juicio de experto, quienes recomendaron trabajar con 30% del total de la población. El objetivo de la encuesta fue conocer si los usuarios estaban conformes con el servicio y recabar información relacionada con sugerencias o inquietudes que tuvieran respecto al servicio.

A. Datos Generales

a. Sexo

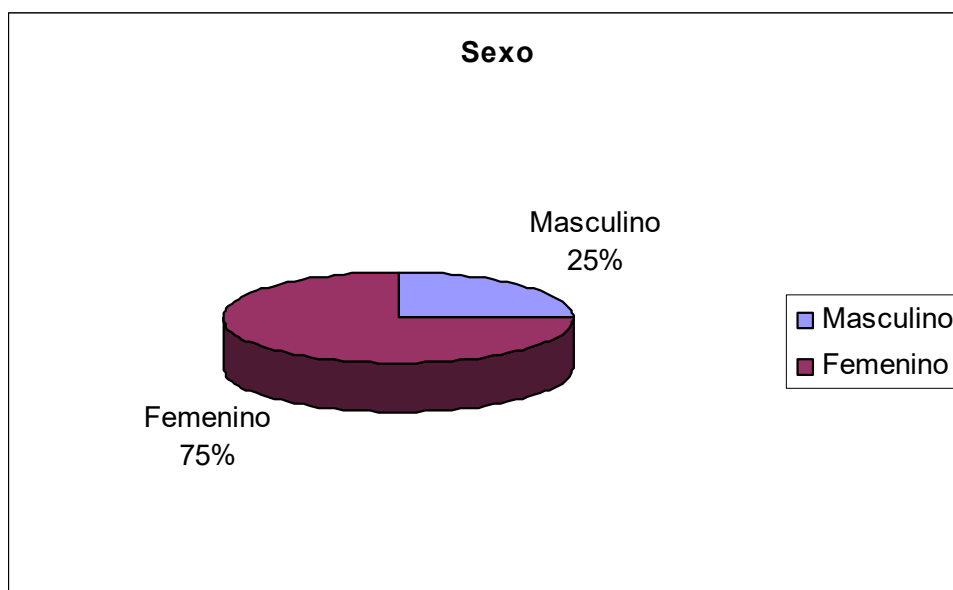
Cuadro N° 03

Sexo

Sexo	Cantidad	%
Masculino	10	25%
Femenino	30	75%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 01



Elaboración propia

Los datos generales de nuestros encuestados nos permiten conocer que el mayor porcentaje de ellos (75%) corresponde al sexo femenino, esto se explica por la masiva presencia de las mujeres en las diferentes actividades laborales dentro del mercado.

b. Edad

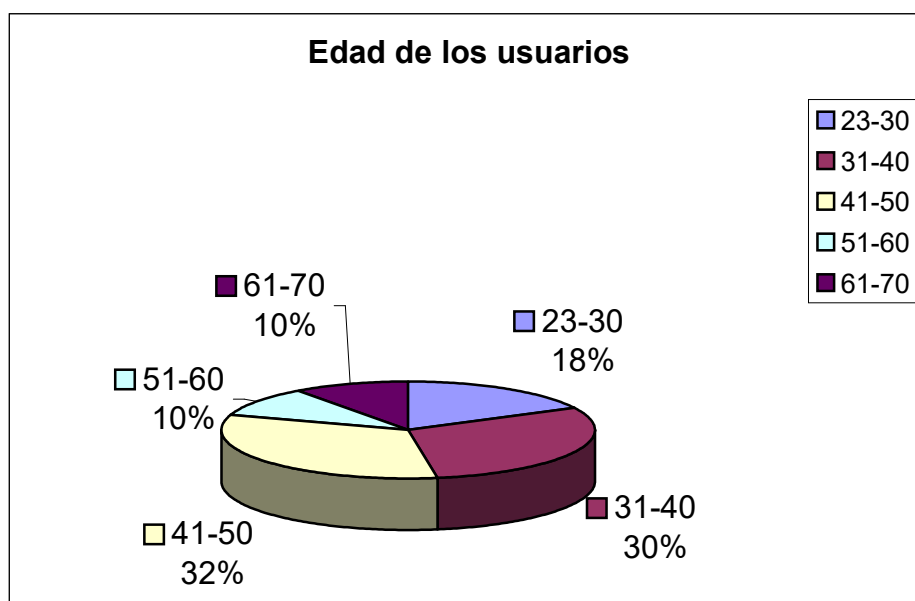
Cuadro N° 04

Edad de los usuarios

Edad	Cantidad	%
De 20 a 30	7	18%
De 31 a 40	12	30%
De 41 a 50	13	32%
De 51 a 60	4	10%
De 61 a 70	4	10%

Elaboración propia

Gráfico N° 02



Elaboración propia

En relación con la edad, (ver cuadro N° 04) el mayor porcentaje de nuestros encuestados se encuentran en el rango de los 31 a 50 años de edad con el (62%), hecho que se explica por la mayor fuerza laboral de las personas de esta edad, lo cual puede ser corroborada con la encuesta del INEI del año 2005, en el cual señala que el 25% de la fuerza laboral se ubica en este rango.

c. Lugar de nacimiento

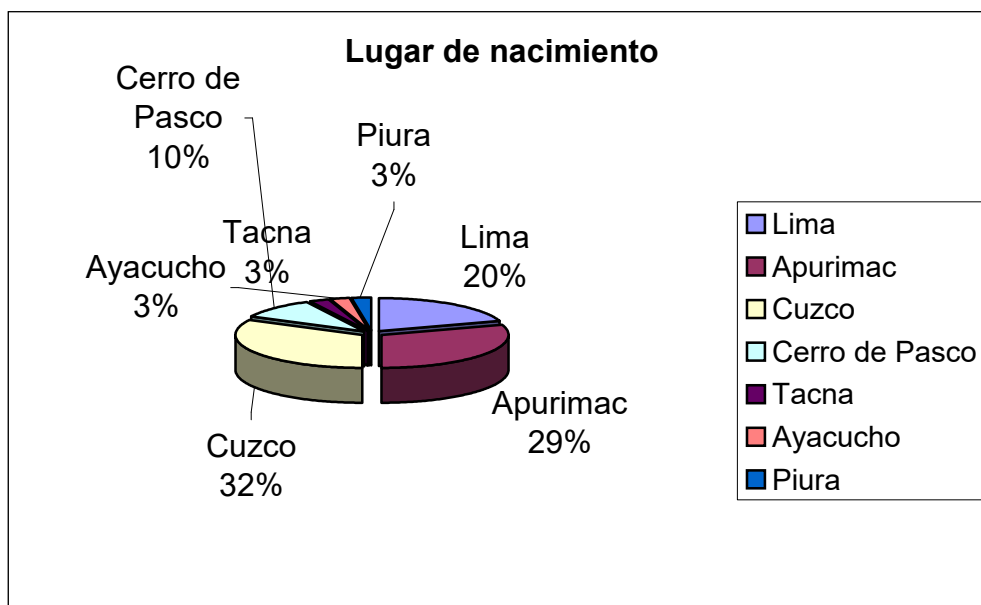
Cuadro N° 05

Lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento	Cantidad	%
Lima	8	20%
Apurímac	12	29%
Cuzco	13	32%
Cerro de Pasco	4	10%
Tacna	1	3%
Ayacucho	1	3%
Piura	1	3%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 03



Elaboración propia

Sobre el lugar de nacimiento, (ver cuadro N° 05) el mayor porcentaje de ellos (81%) provienen de provincias, con presencia mayoritaria de las ciudades de Apurímac (31%) y el Cuzco (32%), fenómeno que es explicado por la constante migración a la capital en las últimas décadas.²

f. Estado civil

Cuadro N° 06

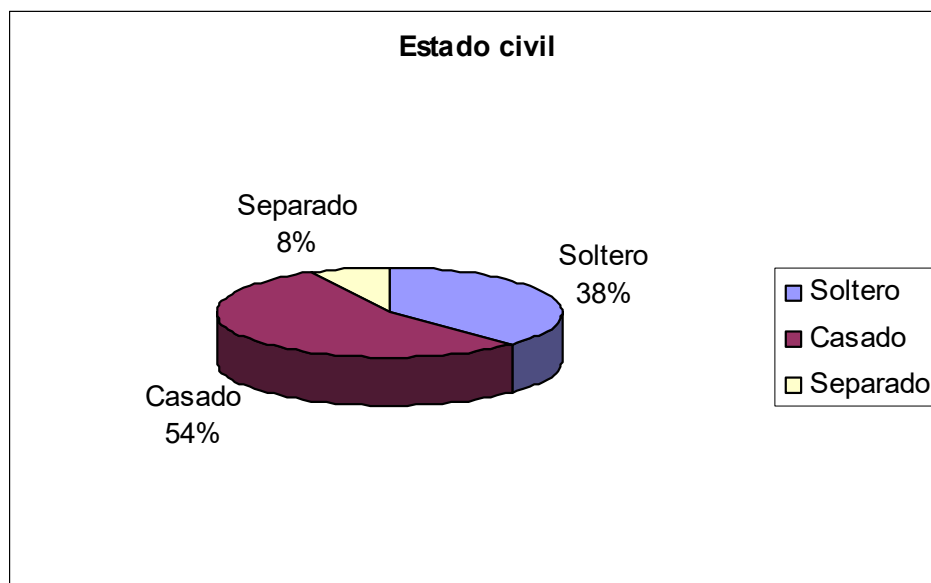
Estado civil

Estado civil	Cantidad	%
Soltero	15	38%
Casado	22	54%
Separado	3	8%
Total	40	100%

Elaboración propia

² Fenómeno que se agudizará tal como señala el Informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas (2007) que señala para América Latina en el 2030 los habitantes de las ciudades subirán de 400 a 600 millones, los cuales se concentrarán principalmente en los asentamientos humanos.

Gráfico N° 04



Elaboración propia

En relación al estado civil, (ver cuadro N° 06) más de la mitad de nuestros encuestados (54%) manifiestan ser casados y en menor número solteros (38%), los mismos que representan a las características de la población peruana, quienes en la edad laboral en su mayoría son casados.

g. Grado de estudios

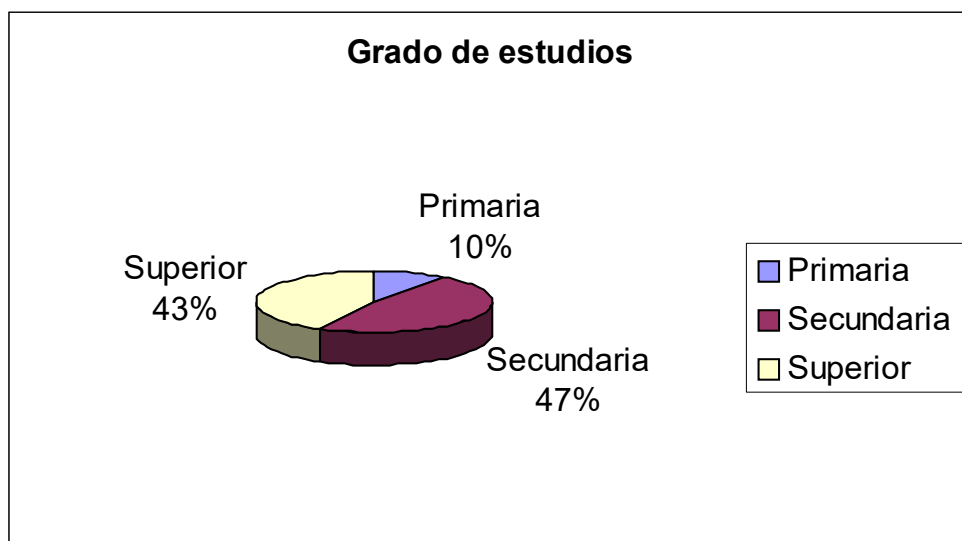
Cuadro N° 07

Grado de estudios

Grado de estudios	Cantidad	%
Primaria	4	10%
Secundaria	19	47%
Superior	17	43%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 05



Elaboración propia

Respecto al nivel de estudios, (ver cuadro N° 07) de nuestros usuarios, la mayoría de ellos indica haber estudiado la secundaria completa (47%), sin embargo, es muy interesante que un grupo importante (43%) cuente con estudios superiores; este hecho nos lleva a explicar que los usuarios tienen en promedio un buen nivel educativo, en particular, los de educación superior quienes por la problemática de la escasez de empleo en nuestro país han optado por dedicarse al comercio en la modalidad de microempresas.

B. Percepción del usuario sobre el servicio “El Casero del Libro”

b.1 Los resultados del siguiente cuadro N° 08 nos permiten entender que los usuarios mayoritariamente prefieren libros sobre pequeña empresa, hecho que es totalmente coherente con las actividades propias de este centro de abastos, cuyos trabajadores en la práctica son pequeños empresarios que se dedican a labores dentro del mercado. Esto obedece a la economía de nuestro país, que

está formada en su mayoría por pequeñas y microempresas, quienes ofrecen el mayor porcentaje de la fuerza laboral en el país. Un grupo importante considera que debe ofrecerse textos sobre gastronomía (18%), se explica por el auge que viene enfrentando en los últimos años esta actividad que viene a ser muy rentable tanto a nivel nacional como internacional.

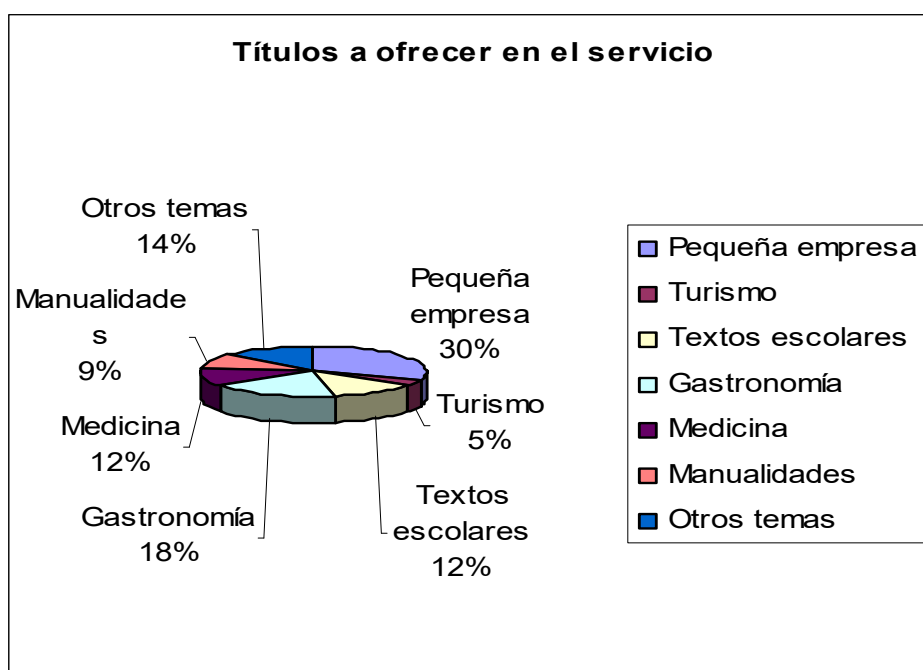
Cuadro N° 08

Títulos a ofrecer en el servicio

¿Qué temas o títulos considera que se debería ofrecer en el servicio "El Casero del Libro"?	Cantidad	%
Pequeña empresa	20	30%
Turismo	3	5%
Textos escolares	8	12%
Gastronomía	12	18%
Medicina	8	12%
Manualidades	6	9%
Otros temas	9	14%

Elaboración propia

Gráfico N° 06



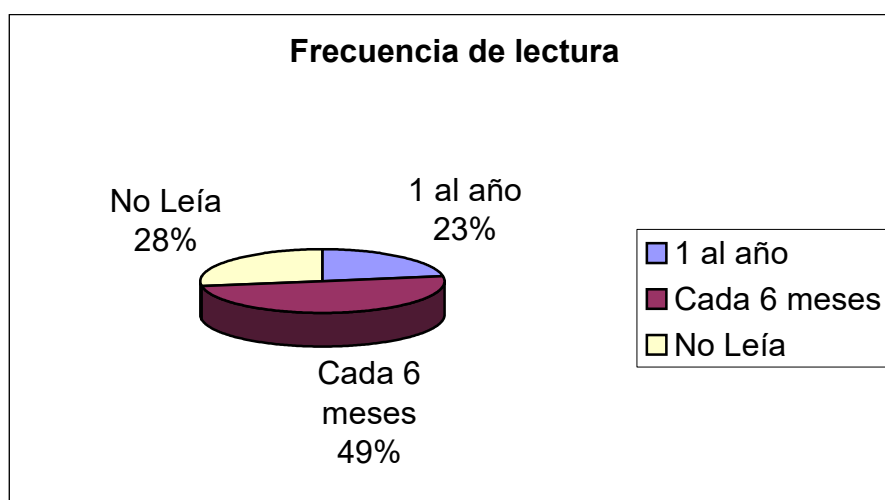
b. 2 En el siguiente gráfico sobre la frecuencia de lectura de libros, (cuadro N° 09) nuestros encuestados señalan en su mayoría (49%) que antes de ofrecerles el servicio de préstamo, leía 1 libro cada medio año; sin embargo, es preocupante la declaración de un importante número de encuestados (28%), quienes manifiestan que no leían ningún libro. Esto no hace más que corroborar la problemática de la lectura en nuestro país.

Cuadro N° 09
Frecuencia de lectura

Antes de inscripción en "El Casero del Libro". ¿Con que frecuencia leía libros?	Cantidad	%
1 al año	9	23%
Cada 6 meses	20	49%
No leía	11	28%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 07



Elaboración propia

b.3 El siguiente cuadro N° 10 nos muestra que se ha incrementado la frecuencia de lectura (39%) al mes, consideramos que esto se debe al servicio de promoción de lectura que se ofrece.

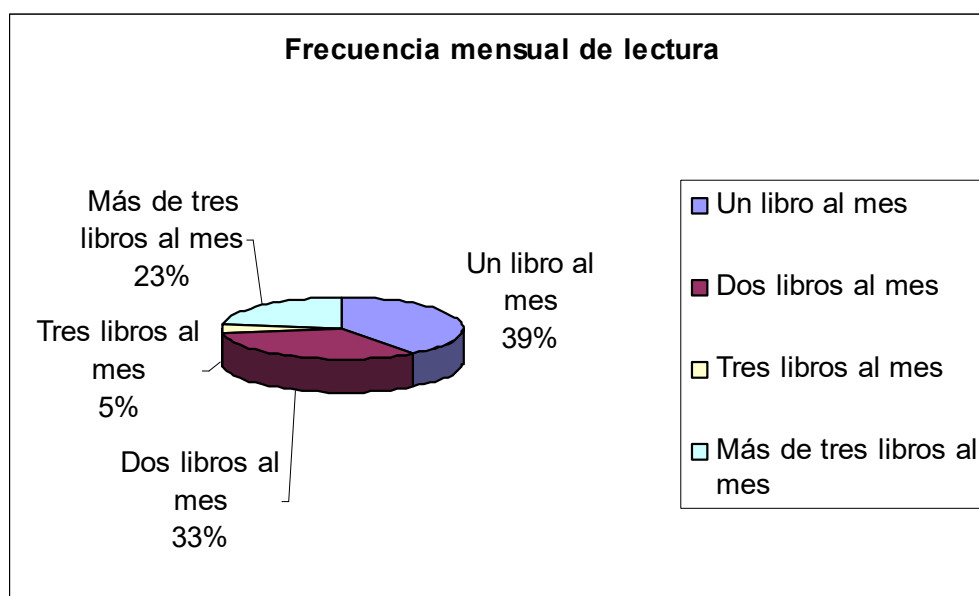
Este servicio de contribuye con el Plan Lector que recomienda leer a los estudiantes 12 libros al año. Lo que se puede cumplir indirectamente por la exigencia de los padres hacia sus hijos y el reconocimiento de la importancia que tiene la lectura en el desarrollo social, cultural, económico de la sociedad.

Cuadro N° 10
Frecuencia mensual de lectura

Ahora que usted está inscrito en "El Casero del Libro", ¿cuántos libros lee aproximadamente en el mes	Cantidad	%
Un libro al mes	16	39%
Dos libros al mes	13	33%
Tres libros al mes	2	5%
Más de tres libros al mes	9	23%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 08



Elaboración propia

b.4 Según el siguiente cuadro N° 11, los usuarios manifiestan mayoritariamente (47%) que el lapso de tiempo de los préstamos de los libros debería de ser de quince días, ya que actualmente este servicio se viene ofreciendo por un espacio de siete días. El hecho de que la mayoría de usuarios solicite mayor número de días en el préstamo de libros es un indicador muy importante, porque de ello se deduce el interés que tienen en aprovechar este servicio y completar la lectura.

Cuadro N° 11
Duración del préstamo

Usted considera que el tiempo de préstamo de los libros debe ser de:	Cantidad	%
Siete días	17	43%
Quince días	19	47%
Otros	4	10%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 09



Elaboración propia

b.5 El análisis del cuadro N° 12 nos muestran que los usuarios están interesados en contar con más tiempo con el préstamo de libros (77%).

Manifiestan que el tiempo de renovación es insuficiente, lo que indica que este debe ser ampliado. Como vemos, el interés de los usuarios sigue siendo el de aprovechar el mayor tiempo posible del préstamo de libros.

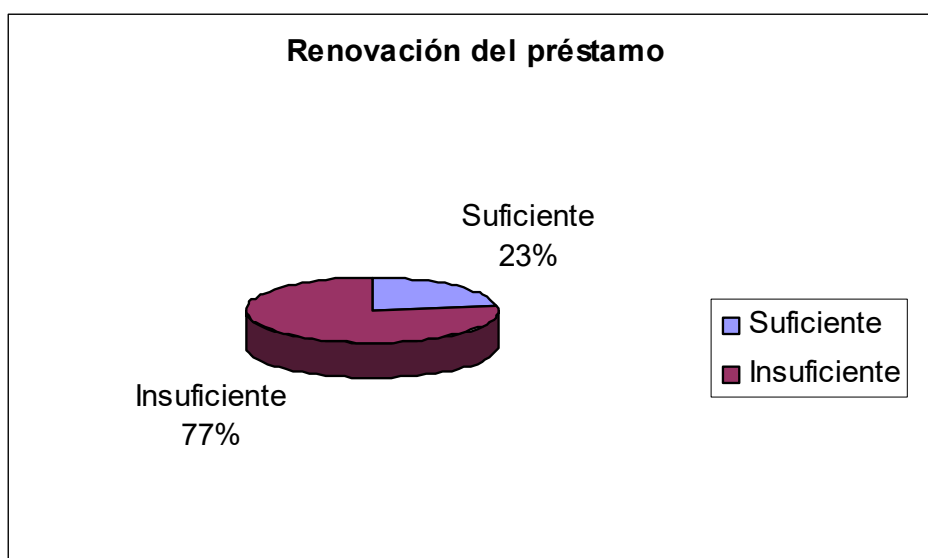
Cuadro N° 12

Renovación del préstamo

Considera que el tiempo de renovación de los libros (una semana más) es:	Cantidad	%
Suficiente	9	23%
Insuficiente	31	77%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 10



Elaboración propia

b.6 En cuanto a la calidad del servicio (cuadro N° 13), un alto porcentaje de los encuestados considera que la atención es muy buena, lo cual nos indica que no es más que el reconocimiento al esfuerzo que se despliega desde la jefatura de la biblioteca pública con una serie de medidas que permiten mejorar cada vez el servicio y la atención del encargado del servicio “El Casero del

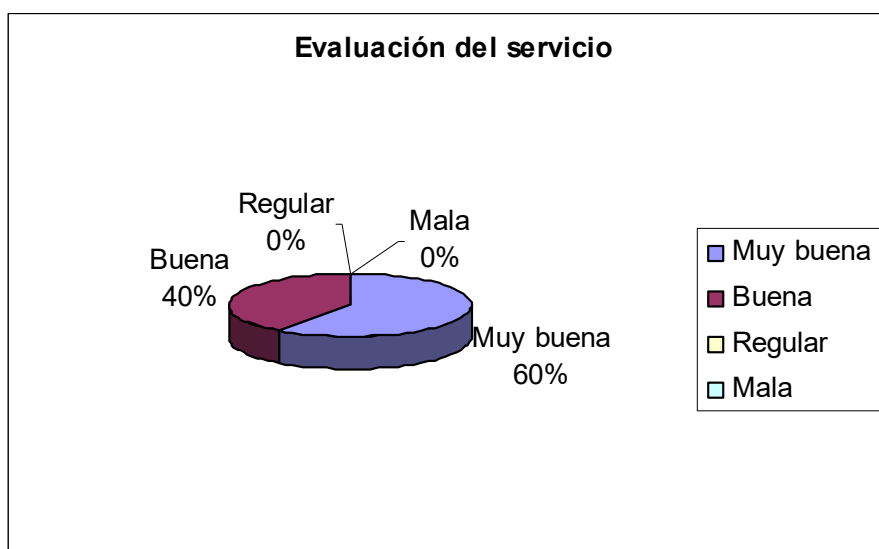
Libro”, quien viene ofreciendo un trabajo eficiente según la percepción de los usuarios.

Cuadro N° 13
Evaluación del servicio

Cómo evalúa la atención del encargado de "El Casero del Libro"	Cantidad	%
Muy buena	24	60%
Buena	16	40%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 11



Elaboración propia

b.7 A la pregunta ¿Estos libros han sido leídos por algún familiar o amigo suyo que no esté inscrito?, el resultado de esta pregunta (ver cuadro N° 14) nos permite entender que el material bibliográfico que solicitan los usuarios en su gran mayoría (80%) han sido utilizados por parientes, amigos de su entorno; hecho por demás muy relevante, ya que nos muestra que el servicio de

préstamo va teniendo un efecto multiplicador en el entorno de los usuarios, y nos permite ser optimistas respecto a la continua mejora de este servicio.

Cuadro N° 14
Uso del material bibliográfico

Los libros o revistas que Ud. ha solicitado en "El Casero del Libro", ¿han sido leídos por algún familiar o amigo suyo que no esté inscrito?	Cantidad	%
Sí	32	80%
No	8	20%
Total	40	100%

Elaboración propia

Gráfico N° 12



Elaboración propia

- **Conclusiones generales:**

El cuestionario nos ha permitido conocer que la mayoría de los usuarios son mujeres, que van entre los 41 a 50 años de edad, quienes tienen estudios de educación secundaria y a su vez prefieren textos de pequeñas empresas principalmente. Un alcance importante es que gracias a este servicio se ha incrementado la frecuencia de lectura, que va ligado a la petición de ampliar el

tiempo de préstamo y renovación de libros, lo que demuestra el interés que el usuario está desarrollando por el hábito de la lectura. Se debe señalar que también los comerciantes permiten a su vez que sus familiares, amistades y clientes puedan usar los libros en su propio beneficio, lo cual demuestra la importancia de la lectura ante el desarrollo de las actividades cotidianas. Consideran en su gran mayoría que la atención recibida en el servicio es muy buena. Finalmente, una de las preguntas que se hizo a nuestros encuestados sobre las recomendaciones solicitadas a los usuarios; la mayoría está conforme con el servicio; sin embargo, algunos sugieren incrementar la colección con mayor variedad de títulos.

CAPÍTULO IV PROPUESTAS PARA UNA MEJORA DEL SERVICIO: “EL CASERO DEL LIBRO”

Respecto al informe de las actividades realizadas en la Biblioteca Santa Cruz de la Municipalidad de Miraflores y del Servicio El Casero del Libro, consideramos que éste puede ser mejorado en una serie de aspectos, como tal, proponemos las siguientes medidas que la biblioteca debería adoptar a fin de hacer más eficiente el servicio y ampliar la cobertura del mismo.

4.1 Presupuesto

El presupuesto permite a las instituciones establecer prioridades y evaluar las consecuencias de sus objetivos, por lo tanto, es necesario que el Municipio de Miraflores asigne un presupuesto destinado al servicio “El Casero del Libro”, para promover la lectura de los usuarios no atendidos generalmente por la biblioteca; y sobre todo, para ir al encuentro con el lector y no ser meros receptores pasivos, que esperamos a que el lector acuda a nuestras unidades de información.

La asignación del presupuesto correspondiente a este servicio logrará que se eleve la calidad del servicio; el que será materializado en la adquisición de libros y revistas más solicitados por los usuarios según la encuesta realizada. A su vez, este presupuesto deberá estar asignado prioritariamente a los siguientes rubros:

- **Colección bibliográfica:**

Todo servicio debe contar con una colección bibliográfica acorde a las necesidades de información de los usuarios, así como a las expectativas que se tiene sobre el mismo. En el caso particular de los usuarios del servicio “El Casero del Libro”, la colección bibliográfica existente debe incrementarse con más títulos de los temas que ya se cuentan como, por ejemplo, cocina, manualidades, pequeñas empresas, medicina natural, textos preuniversitarios, entre otros y con temas nuevos que han sido solicitados en la encuesta realizada a los usuarios de este servicio, como informática, deportes, etc.

Este incremento del material bibliográfico hará que los usuarios se sientan realmente atendidos y escuchados por su biblioteca y municipio. También se podrá captar la atención de los comerciantes que aún no se interesan por este servicio.

- **Equipos de cómputo:**

La alfabetización informacional se define como una competencia básica para que cualquier ciudadano pueda desenvolverse de forma inteligente y crítica en la sociedad de nuestros días, ésta puede ser promovida desde diferentes ámbitos sociales e institucionales. Entre éstas se encuentran las bibliotecas, cuyo papel de recopilación, organización y difusión de la información les ha llevado en los últimos años a orientarse de forma creciente en la mejora de las capacidades de los ciudadanos con relación al uso de la

información. También se puede definir en dos sentidos: desde el punto de vista de los usuarios es el dominio de una serie de competencias o habilidades para obtener, evaluar, usar y comunicar la información a través de medios convencionales y electrónicos. Desde el punto de vista de las instituciones educativas y documentales, es el servicio y las actividades para lograr la enseñanza-aprendizaje de esas destrezas.

La alfabetización informacional hará posible que se disminuya la brecha digital, que se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países) que utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y aunque las tengan no saben utilizarlas. O también se puede entender que la brecha se da entre aquellos que tienen acceso a las tecnologías digitales y aquellos que no.

Es imprescindible implementar el servicio con equipos de cómputo, entre ellos: dos computadoras de última generación que faciliten el acceso a la red, ello permitirá que el servicio “El Casero del Libro” pueda alfabetizar informacionalmente a nuestros usuarios; en este caso los comerciantes del Mercado Santa Cruz. Para ello se requerirá de más personal que promocióne este servicio, y así acortar la brecha digital e incrementar el aprendizaje de estas habilidades por parte de los comerciantes, la misma que incidirá en su beneficio y en el de sus familias, tanto en los aspectos social, cultural y económico. Además se valorará el papel que cumplen las bibliotecas públicas municipales en mejorar las condiciones socioculturales de la población a la que

sirve, respondiendo así con el Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la Biblioteca Pública.

▪ **Adquisición o mejora de la unidad móvil:**

Si bien es cierto que el servicio “El Casero del Libro” se viene llevando a cabo con éxito, será más beneficioso contar con una unidad móvil más amplia o la adquisición de dos carros de supermercado, en mejores condiciones, la misma permitirá trasladar mayor número de libros al servicio y así ofrecer más variedad de títulos a los usuarios que lo requieren.

Lo expuesto anteriormente puede ser visualizado mediante el siguiente cuadro que muestra el presupuesto

Cuadro N° 15

Presupuesto tentativo para el servicio: El Casero del libro

Descripción	Total S/.
Colección bibliográfica	5 000,00
Equipos de cómputo	3 000,00
Unidad móvil	1 000,00
Total	8 000,00

4.2 Promoción del servicio

El servicio que actualmente se ofrece, requiere mayor dinamismo en su promoción, hecho que permitirá a los usuarios disponer de mayor servicio de préstamo y mejorar las condiciones en las que se ofrece, para lo cual se requiere que:

- a. El servicio “El Casero del Libro”, el mismo que debe servir de modelo a otras municipalidades que se encuentran en zonas más populosas y que requieren con mayor urgencia implementar este tipo de servicio, que permitirá fomentar el hábito por la lectura y así se convierta en una necesidad de primer orden para todos los peruanos.
- b. Debido al reconocimiento internacional que ha tenido este servicio, es necesario su difusión, así como los logros que se están obteniendo, que se ven reflejados en el incremento de la frecuencia de lectura, el mismo que contribuirá a los objetivos del Plan Lector emprendido por el Ministerio de Educación.
- c. Este tipo de servicio es peculiar porque no espera a que sus usuarios acudan a la unidad de información, para ser atendidos, sino que va al encuentro de los usuarios y satisface de esta forma sus necesidades de información. De forma similar se pueden crear otros servicios tipo “delivery”, para llevar la lectura a otros establecimientos.
- d. Mediante este servicio que presta la biblioteca se podrá mejorar la imagen de la biblioteca pública y su relación con la comunidad, a partir de la captación de lectores potenciales y convertirlos en lectores reales.

4.3 Ley Orgánica de las Municipalidades

Considerando que la actual Ley Orgánica de las Municipalidades N° 27972, de fecha 27/05/2003, sólo hace referencia a las bibliotecas en el numeral 11 del artículo 82° que a la letra señala: “Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte en provincias, distritos y centros poblados”. Como vemos, la Ley menciona explícitamente al sostenimiento de la biblioteca, pero se hace necesario que se cumpla o que los municipios cumplan con la Ley.

Debe considerarse también en la Ley Orgánica de las Municipalidades, un presupuesto específico para la biblioteca pública que pueda suplir todas sus necesidades y también especificarse que el personal a cargo de la misma debe ser un profesional especializado. Sin embargo, la biblioteca no es bien atendida por las municipalidades, dado que los alcaldes aún no toman conciencia de que tan importante como realizar obras públicas en beneficio de la comunidad, es invertir en las bibliotecas, mediante la adquisición del material bibliográfico y equipo multimedia, asignar el personal profesional y auxiliar competente, implementar un local y mobiliario adecuado para la biblioteca y la asignación de un presupuesto suficiente.

4.4 Formación profesional

Los profesionales egresados de las universidades desconocen la realidad inmediata de las bibliotecas públicas, populares, municipales,

comunales; como tal, proponemos incluir en los contenidos curriculares de la formación profesional temas relacionados a los servicios particulares de promoción de lectura dentro de diversos espacios como mercados, hospitales, cárceles, asilos, etc.

Es necesario que los estudiantes de los últimos ciclos realicen sus prácticas preprofesionales en diversas unidades de información, preferentemente, en bibliotecas públicas, las que se encuentran en mayor contacto con la comunidad, lo cual les permitirá conocer de cerca la realidad vigente, en particular, la falta de hábito de lectura, el escaso presupuesto, la falta del profesional especializado en la jefatura de la misma, que incide en la calidad de vida del ciudadano.

4.5 Cooperación internacional y nacional

Se puede recurrir tanto a instituciones internacionales y nacionales como: embajadas, ONG's, Centros Culturales, bancos, empresas privadas, en busca de financiamiento y apoyo a programas de promoción de lectura, como se hacen en este medio y otros países con relativo éxito.

Esta ayuda permitirá que se beneficie a la población, además que saldrán beneficiados tanto la institución que auspicie este programa, porque se reconocerá su papel social en beneficio de las grandes mayorías, así como los ciudadanos que necesitan este tipo de actividades que eleven su calidad cultural, social y económica. Es importante destacar la propuesta de la

siguiente autora a favor de la promoción de la lectura, sería conveniente tomarlo en cuenta.

Fernández, P. Afirma (2003):

La creación de un área de promoción de lectura, como parte de la dirección de cultura de las municipalidades, podría ayudar a fortalecer iniciativas locales (del municipio, la sociedad civil o actores particulares) en pro de la lectura y promover actores capaces de crear y gestionar proyectos de desarrollo cultural y posicionarios en sus localidades. (p. 10).

Como ejemplo de instituciones privadas que fomentan la lectura, tenemos el Centro Cultural del Goethe Institut que recibe ayuda de sus propias agencias de cooperación, pero a la vez crea alianzas con fundaciones y empresas privadas para realizar eventos culturales. Algunos de estos centros cuentan con el servicio de biblioteca y dentro de ella un área destinada a la promoción de libros infantiles.

CONCLUSIONES

De acuerdo a nuestro objetivo general y a los objetivos específicos planteados al inicio del informe profesional podemos concluir lo siguiente:

1. El servicio de promoción de la lectura “El Casero del Libro” de la estación bibliotecaria Santa Cruz, de la Biblioteca Municipal Ricardo Palma del distrito de Miraflores, tiene su originalidad, ya que éste no es común en las bibliotecas públicas.
2. Los usuarios a los que atiende este servicio constituyen trabajadores de un centro de abastos llamado comúnmente “los caseros”, a quienes llega el servicio con el préstamo de diferentes tipos de libros.
3. El servicio de promoción de la lectura se ofrece de manera permanente y sostenida, a tal punto que forma parte del interés y la necesidad inmediata de los usuarios de este sector.
4. No obstante que este servicio forma parte de otros servicios que ofrece la Biblioteca Municipal Ricardo Palma del distrito de Miraflores, éste carece de un presupuesto que le permite atender todas sus necesidades.
5. La colección con la que se ofrece el servicio de promoción de la lectura tuvo su origen en una donación exclusiva de la IFLA y la misma que es incrementada anualmente con el aporte del municipio.
6. Los empleados responsables del servicio de promoción de la lectura son empleados profesionales que realizan sus labores tomando como base y orientación el importante Manifiesto de las bibliotecas públicas.

7. Respecto a las características de la población atendida, se concluye que los usuarios son en su mayoría mujeres provincianas y en gran parte son casadas.
8. Respecto a la calidad y los beneficios que ofrece el servicio de promoción de la lectura, los usuarios se inclinan en preferir libros sobre pequeña empresa, gastronomía, cuentos infantiles entre otros.
9. Los usuarios manifiestan tener mucho interés en el préstamo de libros lo que les ha permitido incrementar el número de libros leídos al mes. También están interesados en contar con más tiempo de préstamo de libros.
10. Podemos concluir que un alto porcentaje de los usuarios considera que la atención del servicio es muy buena, porque además le permite ampliar los préstamos de libros al entorno familiar, amical y clientes.

RECOMENDACIONES

Según el desarrollo del presente informe profesional, podemos proponer las siguientes recomendaciones a seguir:

1. La asignación de un buen presupuesto pertinente ayudaría a la mejora de la calidad del servicio, porque permitiría renovar la colección, así como otras necesidades y así satisfacer los requerimientos de los usuarios. Al tener un presupuesto para el servicio, se podrá incrementar y variar los títulos que conforman la colección bibliográfica del servicio “El Casero del Libro”, y posibilitará que los usuarios se sientan gratamente atendidos, ya que de ello dependerá elevar su nivel cultural, social y económico de los mismos así como de sus familias.
2. La oportuna adquisición del equipo de cómputo para capacitar a los comerciantes en el uso de las tecnologías de la información hará posible su acceso a la Sociedad de la Información, logrando de esta manera que se acorté la brecha digital que los separa.
3. Debido a la cantidad de usuarios que solicitan más títulos de libros a ofrecer en el servicio, es necesario la adquisición de un coche de supermercado más amplio, para poder ofrecer mejor el servicio, o en su defecto la adquisición de 2 carros de supermercado.
4. La aplicación del servicio en otros distritos más populosos, que carecen de bibliotecas públicas, y lograr en alguna forma que se pueden suplir sus carencias de lectura.

5. Es fundamental que las municipalidades asuman su cuota de responsabilidad y tomen como prioridad el buen funcionamiento de las bibliotecas. De esta forma, contribuirán a elevar y mejorar el desarrollo social, cultural y económico de la comunidad.
6. Para un mejor perfil profesional los estudiantes de Bibliotecología y Ciencias de la Información de preferencia deberían realizar sus prácticas preprofesionales en bibliotecas públicas, para que tomen conciencia de la falta de hábito de lectura y con su apoyo decido, revertir de alguna forma el déficit de la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- **Alejos Aranda, Ruth S.** (2003). *Biblioteca Pública Municipal: Análisis de las Bibliotecas Municipales de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao*. Informe académico profesional para optar el título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- **Alejos Aranda, Ruth S.** (2005). *Promoción de lectura en la biblioteca pública*. Lima: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.
- **Barrios Gonzáles, Ruth A.** (2001). *El mágico encanto de leer y escribir*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- **Bernard, Marie-Annick** (1989). *Apuntes sobre la organización y el funcionamiento de las bibliotecas públicas peruanas*. Lima: CONCYTEC, 1989.
- *La biblioteca: actividades de promoción del libro y extensión bibliotecaria y cultural* (4ª reimp.) (2004). Buenos Aires: Colihue.
- **Castro Aliaga, César Augusto** (2002). *La Biblioteca Nacional del Perú y las bibliotecas públicas municipales: avances y perspectivas*. Lima: Colegio de Bibliotecólogos del Perú.
- **Castronovo de Sentís, Adela** (2004). *Promoción de la lectura: desde la librería hacia nuevos lectores*. Buenos Aires: Colihue.
- **Cirianni, Gerardo y Peregrina, Luz M.** (2005). *Rumbo A la lectura*. Buenos Aires: Colihue.
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Instituto Colombiano de Cultura.(1982). *La biblioteca pública 1, manual para su organización y funcionamiento: administración*. Bogotá: COLCIENCIAS.
- **Fernández Castillo, Patricia** (2003). *Experiencias de movilización social a favor de la comprensión lectora: sistematización de evidencias a favor de una política nacional de promoción de lectura comprensiva y creativa en niños y jóvenes basada en la movilización ciudadana* [en línea]. Lima (Perú): Consejo Nacional de Educación. Recuperado el 01 de noviembre de 2007: <http://www.librosperuanos.com/carpetas/CNE.pdf>

- **Gill, Philip** (2002). *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Dirección General de Bibliotecas.
- **Palacios R., Paula, González G., Jorge y Toledo V., Flor** (2005). *El casero del libro: encuentro con la lectura en el espacio público de la feria libre*. Santiago de Chile: DIBAM.
- **Salazar, Silvana y Ponce, Dante** (1999). *Hábitos de lectura*. Lima: Instituto del Libro y la Lectura.
- **Sánchez Lihon, Danilo** (1988). *La aventura de leer*. Lima: Salesiana.
- **Staiger, Ralph C.** (1979). *Caminos que llevan a la lectura*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- **Thorhauge, J., Larsen, G., Thun, H.-P & Albrechtsen, H.** (1998). *Las bibliotecas públicas y la Sociedad de la Información*. Luxemburgo: Comunidades Europeas.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- **Alvarez Zapata, Didier** (2001). Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. *Investigación bibliotecológica*, 15(30), 97-113.
- Biblioteca Municipal “Ricardo Palma” (1995). Boletín N° 1. Lima, 1995.

OTROS

- IFLA, Section of Public Libraries, *The IFLA/UNESCO Public Library Manifesto*, The Hague, IFLA (Disponible en varios idiomas.)
Recuperado el 15 de agosto de 2007:
<http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/manif.htm>
- Juan José Bellido (auzangate@gmail.com) (23 de abril de 2007). *Resultados IFLA International Marketing Award 2007*. Correo electrónico enviado a: Lista Biblio. (redbiblio@yahoo.com).

- f. Manualidades
- g. Otros temas o títulos.
- h. ¿Cuál o cuáles? _____
2. Antes de su inscripción en “El Casero del Libro”, ¿con qué frecuencia leía libros?
- a. 1 al año
- b. 1 cada 6 meses
- c. No leía
3. Ahora que usted está inscrito en “El Casero del Libro”, ¿cuántos libros lee aproximadamente en el mes?
- a. Un libro al mes
- b. Dos libros al mes
- c. Tres libros al mes
- d. Más de tres libros al mes
4. Usted considera que el tiempo de préstamo de los libros debe ser:
- a. 7 días
- b. 15 días
- c. Otros _____
5. Considera que el tiempo de renovación de los libros (una semana más) es:
- a. Suficiente
- b. Insuficiente
- c. ¿Por qué? _____

6. ¿Cómo evalúa la atención del encargado de “El Casero del Libro”?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- b. Mala

7. Los libros o revistas que Ud. ha solicitado en “El Casero del Libro”, ¿han sido leídos por algún familiar o amigo suyo que no esté inscrito?

- a. Sí
- b. No

8. ¿Qué recomendaciones haría usted al servicio “El Casero del Libro”?

Muchas gracias!!!!!!!!!!



**Organigrama Estructural
Municipalidad de Miraflores**

Anexo N° 02

