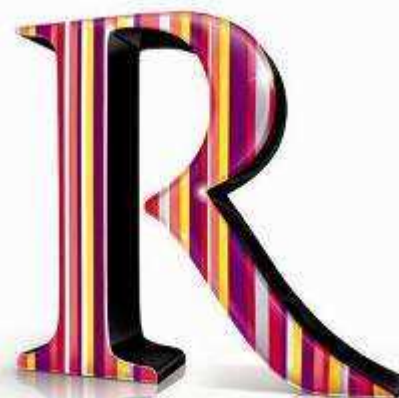




**SISTEMA DE INFORMACION DE GESTION DE
TARJETAS DE CREDITO USANDO DATA MART
E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA EL
AREA COMERCIAL DEL BANCO RIPLEY PERU**

❖ AGENDA

- ☐ INTRODUCCION
- ☐ PLANTEAMIENTO METODOLOGICO
 - ☐ ANTECEDENTES
 - ☐ DEFINICION DEL PROBLEMA
 - ☐ JUSTIFICACION
 - ☐ OBJETIVOS
 - ☐ PROPUESTA DE SOLUCION
- ☐ MARCO TEORICO
- ☐ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION
- ☐ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

❖ INTRODUCCION

- En los últimos años, el sector retail en el Perú se ha masificado. Banco Ripley es fiel reflejo de esta afirmación.
- Ante la evidente expansión de las tiendas por departamento, Ripley necesita mejorar sus procesos en cuanto al seguimiento de su cartera de clientes.
- Esta necesidad de mejorar sus procesos, obedece a la problemática actual, la cual es que el área comercial del Banco, poder hacer el seguimiento y posterior análisis de la información de solicitudes de clientes, no cuenta con un sistema de información que los apoye, solo reportes manuales que toman mucho tiempo en recolectar siendo estos propensos a errores.
- En la presente tesina, se implementará un sistema de información que ayude al área comercial a tener un acceso rápido y análisis oportuno de la información de solicitudes de tarjetas de crédito de los clientes, y así tener un mejor apoyo en la toma de decisiones, en la gestión de tarjetas de crédito.

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

❖ DEFINICION DEL PROBLEMA

Antecedentes

En la tesis de los Ings. Yuli Arce E. y Mayda Navarro R. “Propuesta de Desarrollo de una solución de Business Intelligence aplicada al Área de ventas de una Empresa Retail” año 2007 nos dice que el tiempo de atención a los requerimientos de información por parte de los ejecutivos se redujo considerablemente mediante la implementación de un Data Mart. El Data Mart además, produce información correcta para los analistas de un área de negocios de una empresa, estos usuarios pueden aprovecharlo para construir un rango de estrategias y planes de la empresa.

En la tesis de los Ings. Christian Andrade H. y Verónica Valverde V. “Desarrollo de un Data Mart para el Departamento Financiero de la Empresa Multicines S.A.” año 2007, observamos que un aspecto importante en el desarrollo de Data Marts son los procesos de Extracción, Transformación y Carga de datos (ETL), que deben garantizar la consistencia y no duplicidad de datos.

En la tesis de los Ings. Katherine Mayta S. y Miguel Bohórquez R. “Elaboración de un Data Mart Logístico para la Toma de Decisiones de la Gerencia de Compras, Planeamiento y Control de la Producción de la Corporación Aceros Arequipa SA”, año 2005 vemos que los reportes especializados que se generan mediante un Data Mart tienen total confiabilidad, ya que la información está totalmente validada porque es de consulta y las celdas no son modificables como era el caso de Excel.

❖ DEFINICION DEL PROBLEMA

EL PROBLEMA

Actualmente, el área comercial del Banco Ripley Perú cuenta con un sistema transaccional que procesa la información de solicitudes y aprobación de productos crediticios (Tarjetas de Crédito).

Para hacer el seguimiento y posterior análisis de esta información, el área comercial **no cuenta con un sistema de información que los apoye**, tienen solo reportes manuales que toman hasta dos días en recolectar y consolidar, además de estar propenso a posibles errores.

Ante la evidente expansión de las tiendas por departamento, Ripley necesita de un sistema de información de gestión de tarjetas de crédito que sirva de apoyo al área Comercial en la toma de decisiones con respecto a la captación de clientes, ofrecimiento de tarjetas de crédito y ofertas a sus clientes para sus diferentes tiendas a nivel todo el Perú, en base a reportes estadísticos y/o indicadores.

❖ JUSTIFICACION

Dentro del mundo global de la tecnología de información se han comprobado los **beneficios en la toma de decisiones que proporciona la implementación de un data mart junto a la aplicación de soluciones de inteligencia de negocios.**

Caso Real:

➤ Empresa Overstock.com® (Tecnologías SAP BusinessObjects y Teradata)

Teniendo como precedente el caso de éxito mencionado anteriormente, se ha desarrollado una solución basada en Data Mart e Inteligencia de Negocios para el Banco Ripley debido a la necesidad del área comercial del banco de contar con un sistema de información que centralice la información de solicitudes de tarjetas crédito en base a la implementación de un data mart.

Una vez implementado el data mart, se ha determinado el uso de inteligencia de negocios para analizar la información contenida en el data mart en base a reportes y/o indicadores que arroje el sistema, que apoyará en la creación de estrategias de captación de clientes para el ofrecimiento de las tarjetas de crédito.

❖ OBJETIVOS

Objetivo General

➤ Implementar un sistema de información de gestión de tarjetas de crédito que en base a un Data Mart y Soluciones de Inteligencia de Negocios, brinde un acceso rápido y análisis oportuno de la información de solicitudes de tarjetas de crédito, así como también sirva de apoyo en la toma de decisiones para los ejecutivos comerciales, en la gestión de tarjetas de crédito.

Objetivos Específicos

- Identificar los requerimientos funcionales de los usuarios líderes del área comercial del Banco.
- Analizar la viabilidad técnica de los requerimientos y el impacto de la solución en las operaciones transaccionales diarias del banco.
- Implementar un Data Mart para el Área Comercial del banco, a fin de centralizar la información de las sucursales del banco.
- Programar cargas incrementales de información hacia el data mart mediante procesos ETL, con el fin de que los usuarios del área comercial consulten información actualizada de todas las sucursales del banco.
- Automatizar los reportes manuales que actualmente utiliza el área comercial, mediante un sistema de información que explote la información del Data Mart.

❖ PROPUESTA DE SOLUCION

Se propone la implementación de un Sistema de Información de Gestión de Tarjetas de Crédito usando Data Mart y SAP BusinessObjects Enterprise XI 3.1 (Herramienta de Inteligencia de Negocios), para el Área Comercial de Banco Ripley Perú, que cumpla con los siguientes objetivos:

- Reducir sustancialmente los tiempos de acceso a la información de todas las sucursales del banco, de dos días a un minuto como máximo, sin afectar el rendimiento de los sistemas transaccionales (operaciones diarias del banco), cuya información es altamente concurrente.
- Que sirva como apoyo a la toma de decisiones con respecto al ofrecimiento de tarjetas de crédito y/o ofertas a sus clientes actuales y clientes potenciales.

MARCO TEORICO

MARCO TEORICO

SISTEMA DE INFORMACION – DATA MART

Sistema de Información

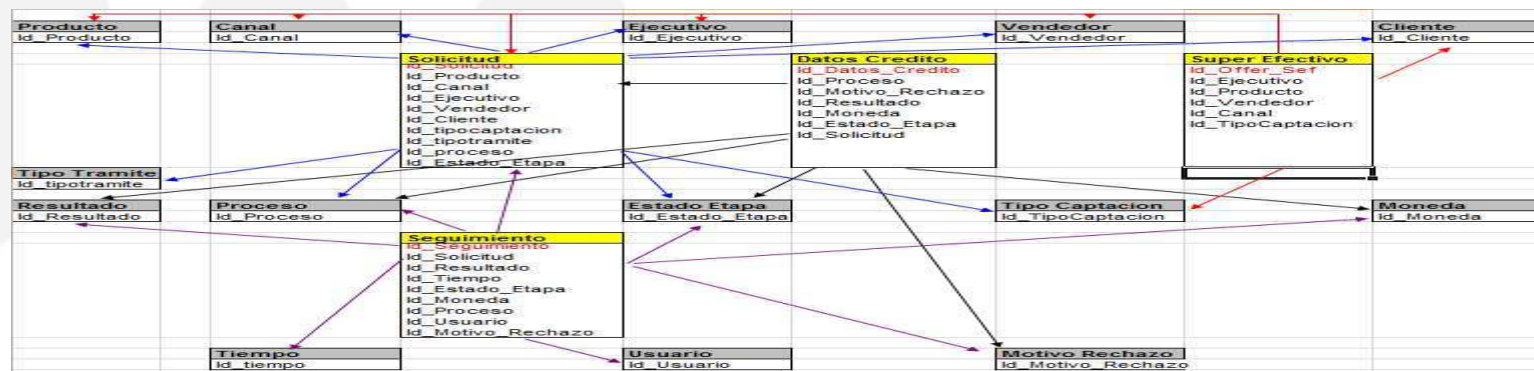
Conjunto de componentes que interactúan entre si para lograr un objetivo común.

Producto:	TARJETA DE CREDITO
SubProducto:	TARJETA CLASICA
Canal:	FABRICA - B.DATOS;OUTSOURCING;RED,VVDD
Agencia:	SEDE CORPORATIVA
Sala:	OUTSOURCING,VD1,VD3
<i>Fecha de Generación del Reporte: 04/02/2012</i>	

RESUMEN DE CAPTACION DE TARJETAS DE CREDITO						
DESDE 01/12/2010 HASTA 28/12/2010						
CAHAL	AGENCIA	SALA	CODIGO VENDEDOR	VENDEDOR	APROBADO	
FABRICA - B.DATOS	SEDE CORPORATIVA	OUTSOURCING	1534	BSM CONSULTING LIMA		
OUTSOURCING	SEDE CORPORATIVA	OUTSOURCING	1534	BSM CONSULTING LIMA		
RED	SEDE CORPORATIVA	VD3	951	SALAZAR CARHUAJULCA JESUS ANTONIO		
VVDD	SEDE CORPORATIVA	OUTSOURCING	1534	BSM CONSULTING LIMA		
VVDD	SEDE CORPORATIVA	VD1	1205	NAVARRO YEPEZ POOL		
VVDD	SEDE CORPORATIVA	VD3	951	SALAZAR CARHUAJULCA JESUS ANTONIO		
TOTAL						

Data Mart

Un data mart es una forma simple de un almacén de datos que se centra en un solo tema (o área funcional), tales como ventas, finanzas, o Marketing.

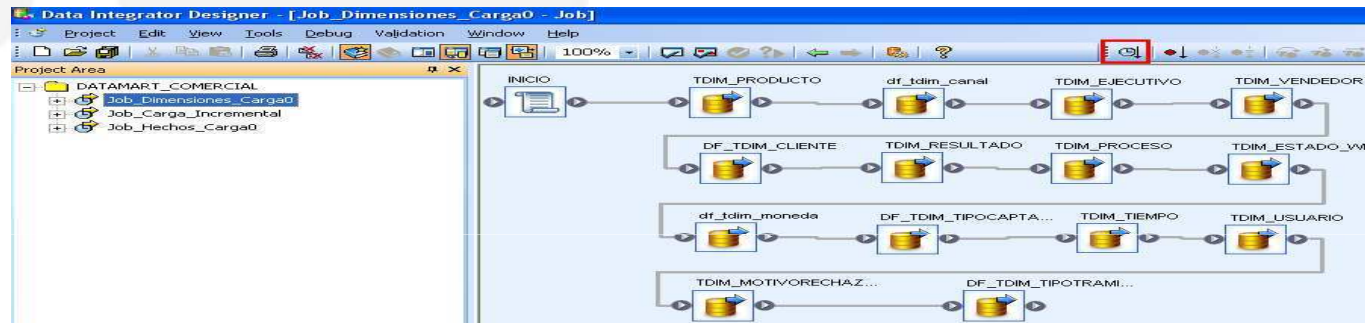


❖ MARCO TEORICO

PROCESO ETL – INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Proceso ETL (*Extraction, Transformation, Load*)

Funciones de extracción de distintas fuentes de datos, sean estas transaccionales o externas, transformación, realizando tareas de limpieza y consolidación de datos y la carga del data warehouse o data mart



Inteligencia de Negocios (Business Intelligence)

Incluye las aplicaciones, la infraestructura y herramientas, y las mejores prácticas que permiten el acceso y análisis de la información para mejorar y optimizar las decisiones y el rendimiento.





IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

La implementación del sistema de Información se ha dividido en dos grandes componentes:

- Construcción Data Mart Comercial
 - ✓ Diseño del Proceso ETL
- Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

Construcción Data Mart Comercial

Las actividades para la construcción del Data Mart, se realizaran siguiendo la metodología multidimensional de Ralph Kimball

Esta Metodología, considera los siguientes puntos a desarrollar:

- Planificación
- Análisis de requerimientos
- Modelado Dimensional
- Diseño Físico
- Diseño del sistema de Extracción, Transformación y Carga (ETL).
- Especificación y desarrollo de aplicaciones de BI

Se incluirá informes estándar, mas no aplicaciones analíticas (No esta dentro del Documento de Especificaciones Funcionales)

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Construcción Data Mart Comercial - Planificación

ALCANCE

Nivel Técnico

Se hará uso de las siguientes herramientas:

- BD ORACLE
- SAP BusinessObject Data Integrator.
- SAP BusinessObjects Enterprise XI 3.1.

Nivel Funcional

- Reporte Resumen de Captación de Tarjetas de Crédito.
- Reporte Detalle de Captación de Tarjeta de Crédito.
- Reporte Detalle de Captación de Créditos de Consumo.
- Reporte Consulta Etapas
- Reporte Detalle de Solicitudes por Cliente.
- Reporte de Súper Efectivo.

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Construcción Data Mart Comercial – Planificación - Gantt

Tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesor	Recurso
Reportes de Gestión Área Comercial - Plataforma de Negocios	199 días	lun 03/01/11	jue 06/10/11		Lideres Usuarios/ H Rojas / LMorales
Requerimientos	25 días	lun 03/01/11	vie 04/02/11		Lideres Usuarios/ H Rojas / LMorales
Reuniones con Usuario para definición funcional	10 días	lun 03/01/11	vie 14/01/11		Lideres Usuarios/ H Rojas / LMorales
Elaboración del Documento Funcional	5 días	lun 17/01/11	vie 21/01/11	3	Lideres Usuarios
Revisión Técnica del Documento Funcional	3 días	lun 24/01/11	mié 26/01/11	4	H Rojas / L Morales
Reunión con Usuarios sobre recomendaciones y/o observaciones al Documento Funcional	4 días	jue 27/01/11	mar 01/02/11	5	Lideres Usuarios/ H Rojas / LMorales
Documento Funcional Definitivo	3 días	mié 02/02/11	vie 04/02/11	6	Lideres Usuarios
Análisis	33 días	lun 07/02/11	mié 23/03/11	7	H Rojas / L Morales
Reporte resumen de captación de Tarjetas de Crédito.	4 días	lun 07/02/11	jue 10/02/11	7	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Captación de Tarjeta de Crédito.	4 días	vie 11/02/11	mié 16/02/11	9	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Captación de Créditos de Consumo.	4 días	jue 17/02/11	mar 22/02/11	10	H Rojas / L Morales
Reporte Consulta Etapas	4 días	mié 23/02/11	lun 28/02/11	11	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Solicitudes por Cliente.	4 días	mar 01/03/11	vie 04/03/11	12	H Rojas / L Morales
Reporte de Súper Efectivo.	4 días	lun 07/03/11	jue 10/03/11	13	H Rojas / L Morales
Análisis ETL	5 días	vie 11/03/11	jue 17/03/11	14	H Rojas / L Morales
Análisis Universo	2 días	vie 18/03/11	lun 21/03/11	15	H Rojas / L Morales
Documento de Análisis Funcional	2 días	mar 22/03/11	mié 23/03/11	16	H Rojas / L Morales
Diseño	25 días	lun 28/03/11	vie 29/04/11	8	H Rojas / L Morales
Diseñar la estructura de datos (expteisa)	4 días	lun 28/03/11	jue 31/03/11	17	H Rojas / L Morales
Diseño ETL	4 días	vie 01/04/11	mié 06/04/11	19	H Rojas / L Morales
Reporte resumen de captación de Tarjetas de Crédito.	2 días	jue 07/04/11	vie 08/04/11	20	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Captación de Tarjeta de Crédito.	2 días	lun 11/04/11	mar 12/04/11	21	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Captación de Créditos de Consumo.	2 días	mié 13/04/11	jue 14/04/11	22	H Rojas / L Morales
Reporte Consulta Etapas	2 días	vie 15/04/11	lun 18/04/11	23	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Solicitudes por Cliente.	2 días	mar 19/04/11	mié 20/04/11	24	H Rojas / L Morales
Reporte de Súper Efectivo.	2 días	jue 21/04/11	vie 22/04/11	25	H Rojas / L Morales
Diseño del Universo	1 día	lun 25/04/11	lun 25/04/11	26	H Rojas / L Morales
Documento de Diseño Técnico	4 días	mar 26/04/11	vie 29/04/11	27	H Rojas / L Morales
Implementación	66 días	lun 02/05/11	lun 01/08/11	28	H Rojas / L Morales
Implementar la estructura de datos (expteisa)	10 días	lun 02/05/11	vie 13/05/11	28	H Rojas / L Morales
Implementar Proceso ETL para Carga Inicial para los reportes	15 días	mar 17/05/11	lun 06/06/11	30	H Rojas / L Morales
Implementar Proceso ETL para Carga Incremental para los reportes	10 días	mar 07/06/11	lun 20/06/11	31	H Rojas / L Morales
Implementar Universo	3 días	mar 21/06/11	jue 23/06/11	32	H Rojas / L Morales
Reporte resumen de captación de Tarjetas de Crédito.	4 días	vie 24/06/11	mié 29/06/11	33	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Captación de Tarjeta de Crédito.	4 días	jue 30/06/11	mar 05/07/11	34	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Captación de Créditos de Consumo.	4 días	mié 05/07/11	lun 11/07/11	35	H Rojas / L Morales
Reporte Consulta Etapas	4 días	mar 12/07/11	vie 15/07/11	36	H Rojas / L Morales
Reporte Detalle de Solicitudes por Cliente.	4 días	lun 18/07/11	jue 21/07/11	37	H Rojas / L Morales
Reporte de Súper Efectivo.	4 días	vie 22/07/11	mié 27/07/11	38	H Rojas / L Morales
Implementar planificación (schedule) para la carga incremental	3 días	jue 28/07/11	lun 01/08/11	39	H Rojas / L Morales
Pruebas	43 días	mar 02/08/11	jue 25/08/11	40	H Rojas / L Morales
Pruebas Unitarias Carga Primaria de los Reportes	4 días	mar 02/08/11	vie 05/08/11	40	H Rojas / L Morales
Pruebas Unitarias Carga Incremental de los Reportes	3 días	lun 08/08/11	mié 10/08/11	42	H Rojas / L Morales
Pruebas Unitarias Acceso y Uso de Reportes	3 días	jue 11/08/11	lun 15/08/11	43	H Rojas / L Morales
Pruebas Unitarias Planificación de Carga Incremental	3 días	mar 16/08/11	jue 18/08/11	44	H Rojas / L Morales
Pruebas Integrales Acceso y Uso de Reportes, y validación de información	30 días	vie 19/08/11	jue 29/09/11	45	Area Control Calidad Banco Ripley
Documentación	5 días	vie 30/08/11	jue 06/10/11	46	H Rojas / L Morales
Elaboración Documentación y Validación de RDC	5 días	vie 30/09/11	jue 06/10/11	46	H Rojas / L Morales

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Construcción Data Mart Comercial – Análisis de Requerimientos

Documento de Especificación Funcional

Reporte Resumen de captación de Tarjetas de Crédito

Filtros del reporte:

Nro.	Campo	Descripción
01	Producto	Producto del Banco
02	Sub-Producto	Sub-Producto del Banco
03	Fecha inicio	Fecha de ingreso de solicitud
04	Fecha fin	Fecha de ingreso de solicitud

Campos del reporte:

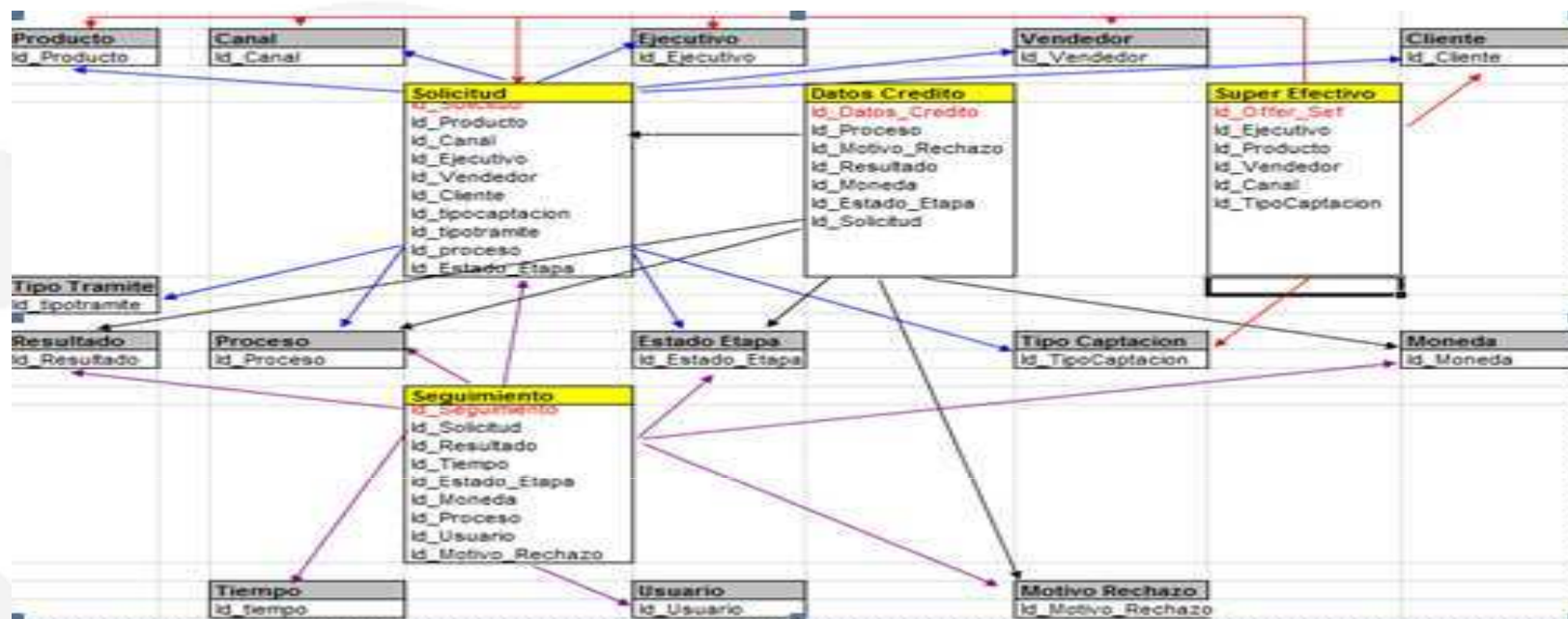
Nro.	Campo	Descripción
01	Canal	Descripción del canal
02	Agencia	Descripción de la agencia
03	Código Vendedor	Código del vendedor
04	Vendedor	Nombre del vendedor
05	Aprobado	Cantidad de solicitudes aprobadas
06	Pendiente	Cantidad de solicitudes pendientes
07	Rechazado	Cantidad de solicitudes rechazadas
08	Total	Cantidad de solicitudes

Matriz de Procesos / Dimensiones

PROCESO DE NEGOCIOS	CANAL	CLIENTE	EJECUTIVO	ESTADO_ETAPA	MONEDA	MOTIVO_RECHAZO	PROCESO	PRODUCTO	RESULTADO	TIPO_CAPTACION	TIPO_TRAMITE	TIPO_VERIFICACION	USUARIO	VENDEDOR	TIEMPO
Captación de Tarjetas de Crédito	X	X	X	X		X	X	X					X	X	
Captación de Créditos de Consumo	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	
Consulta de Etapas de Solicitudes				X			X	X							
Consulta de Solicitudes por Cliente	X	X		X			X	X					X	X	
Consulta Super Efectivo por Cliente	X	X	X					X		X	X			X	

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Construcción Data Mart Comercial – Modelado Dimensional



Construcción Data Mart Comercial – Diseño Físico

Capa de Integración de Datos		
Servidores 1	Procesadores CPU	2 Memoria RAM 6 GB
	Versión de Producto 12.2 (XI 3.2)	SO Windows 2008 R2 o AIX versión 5 o 6
Espacio Disco C: 100 GB		

Capa de Inteligencia de Negocios		
Servidores 2 en Cluster	Procesadores CPU	2 Memoria RAM 4 GB
Espacio en Disco C 100 GB	Espacio en disco Storage BusinessObjects 400 GB	Versión de Producto XI 3.1 SP3 / SP4
SO Windows 2008 R2 o AIX 5 o 6	Application Server Tomcat 5.5	

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Construcción Data Mart Comercial – Diseño del Sistema ETL

Mapa de Correspondencia para el Proceso ETL

Univ_Rep_Gestion_Comercial	RESUMEN DE CAPTACION DE T.C.	DEPORTE DETALLE DE CAPTACION DE T.C.	REPORTE DETALLE DE CAPTACION DE CREDITO CONSUMO	REPORTE DE SUPER EFECTIVO	REPORTE CONSULTA ETAPAS	REPORTE DETALLE DE SOLICITUDES POR CLIENTE
TDIM_CANAL	X	X	X	X		X
TDIM_CLIENTE		X	X	X		X
THEC_DATOS_CREDITOS			X			
TDIM_EJECUTIVO		X	X	X		
TDIM_ESTADO_WF		X	X		X	X
TDIM_MONEDA			X			
TDIM_MOTIVORECHAZO		X	X			
TDIM_PROCESO		X	X		X	X
TDIM_PRODUCTO	X	X	X	X	X	X
TDIM_RESULTADO			X			
THEC_SOLICITUD	X	X	X	X	X	X
TDIM_TIEMPO		X	X		X	X
TDIM_TIPOCAPTACION		X		X		
TDIM_TIPOTRAMITE		X				
TDIM_USUARIO		X	X			X
TDIM_VENDEDOR	X	X	X	X		X
THEC_SEF				X		
THEC_SEGUIMIENTO		X	X		X	X

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

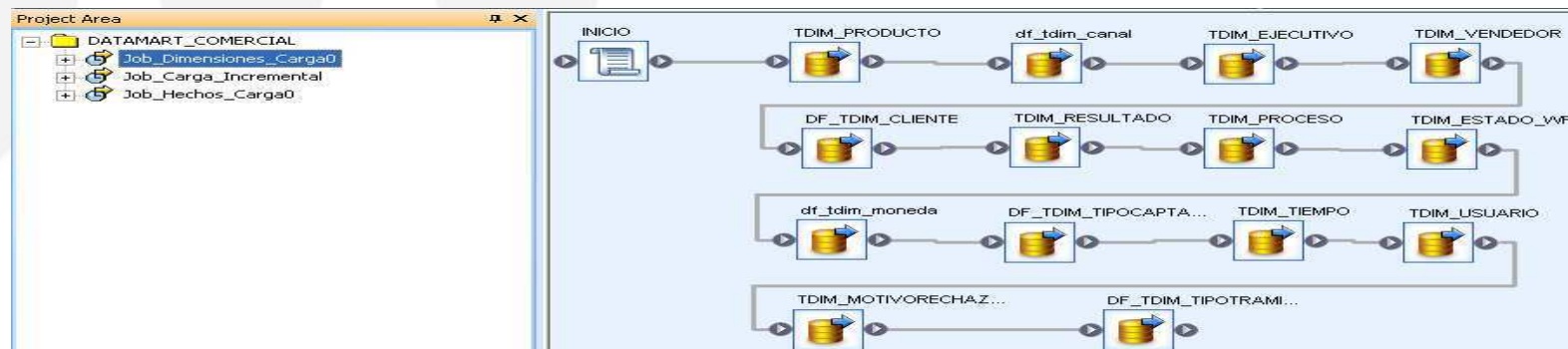
Construcción Data Mart Comercial – Diseño del Sistema ETL

A nivel de diseño el Proceso ETL tiene la siguiente estructura:



Los Jobs pertenecientes al proyecto descrito son:

- *Job_Dimensiones_Carga0*: Job que carga información hacia las dimensiones definidas en el Data Mart. Se ejecuta una sola vez.
- *Job_Hechos_Carga0*: Job que carga información hacia las Tablas de hechos definidas en el Data Mart, tomando como fuente la información de las dimensiones. Se ejecuta una sola vez.
- *Job_Carga_Incremental*: Job que se ejecuta varias veces durante el día con el fin de tener información actualizada de dimensiones y hechos en el Data Mart Comercial.



❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

La implementación de los Reportes de Gestión corresponde al uso de Inteligencia de Negocios, para lo cual profundizaremos la aplicación de la Metodología Agile BI.

1. Problema

El área comercial de Banco Ripley no cuenta con un sistema de información que los apoye, tienen solo reportes manuales que toman mucho tiempo en recolectar y muy propenso a posibles errores.

2. Fuentes de Datos

Base de Datos: FINX8P (Base de Datos del Data Mart Comercial)

3. Uso de Herramientas BI

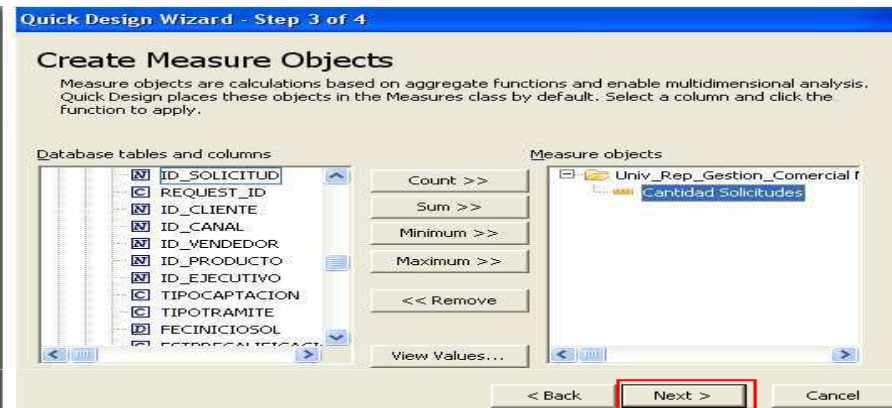
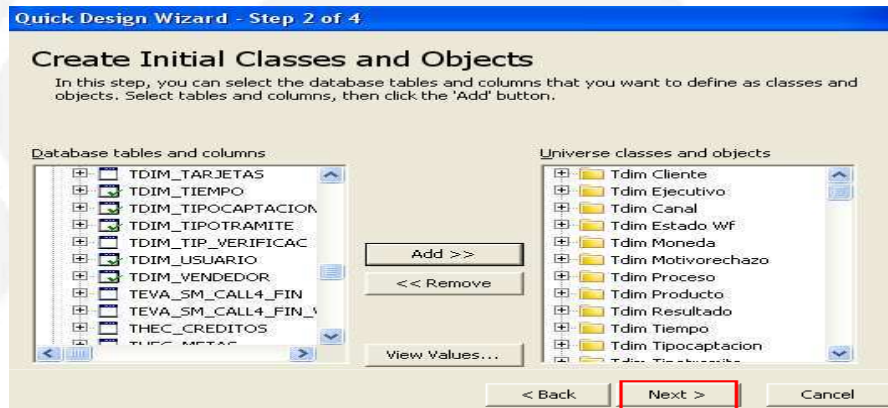
- SAP BusinessObjects Data Integrator, para implementación del proceso ETL.
- SAP BusinessObjects Enterprise XI 3.1
 - ✓ Designer: Creación del universo de trabajo
 - ✓ InfoView: Creación y ejecución de Reportes.
 - ✓ Central Management Console: Configuración de Seguridad.

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

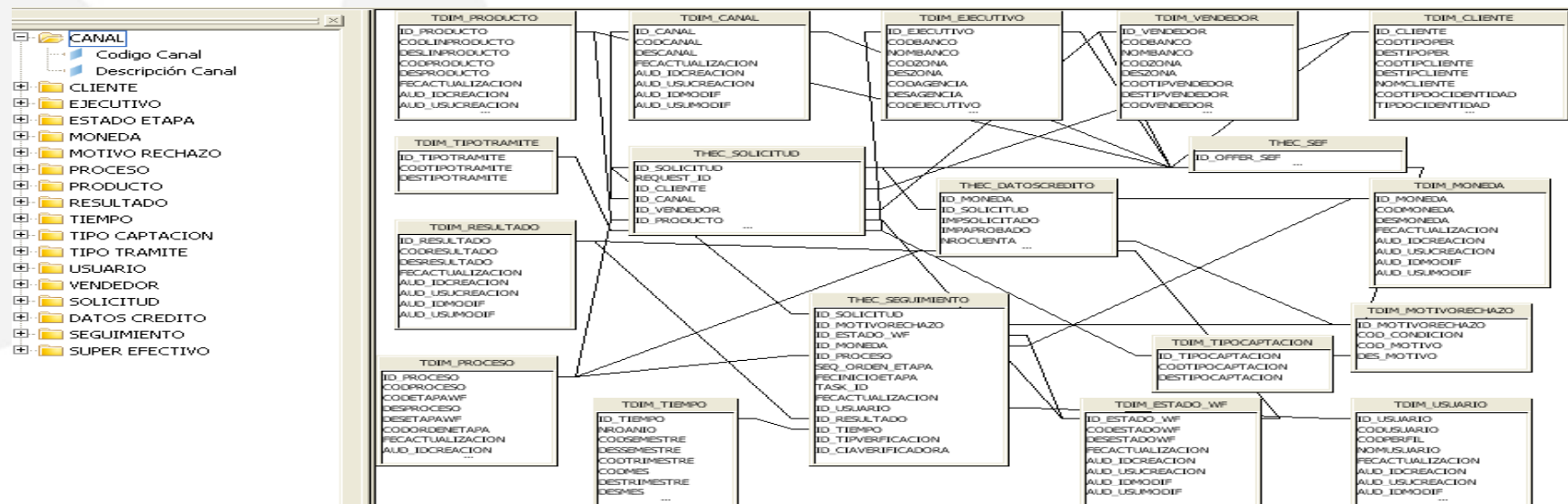
Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

4. Arquitectura BI

4.1 Creación de Universo e importación de Datos



4.2 Adaptación Lógica de Negocio y Presentación de Datos



❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

5. Transformación de Datos y Almacenamiento

Mencionado en la construcción del Data Mart siguiendo metodología de Kimball.

6. Identificación de Usuario Final

7. Identificación de Analistas de Negocios, Desarrolladores de TI, Especialistas de BI

8. Identificación del Administrador de Base de Datos

9. Ubicación

Lugar: Banco Ripley, proyecto ITF (Innovación Tecnológica Financiera).

10. Reuniones

Las reuniones que se llevaron a cabo son:

- ✓ Reuniones de toma de análisis de factibilidad de requerimientos
- ✓ Reuniones de revisión de infraestructura del Data Mart y solución de inteligencia de negocios a implementar.
- ✓ Reuniones de seguimiento de avance
- ✓ Reuniones de revisión de funcionalidad del sistema.
- ✓ Reunión de aceptación

11. Entregables

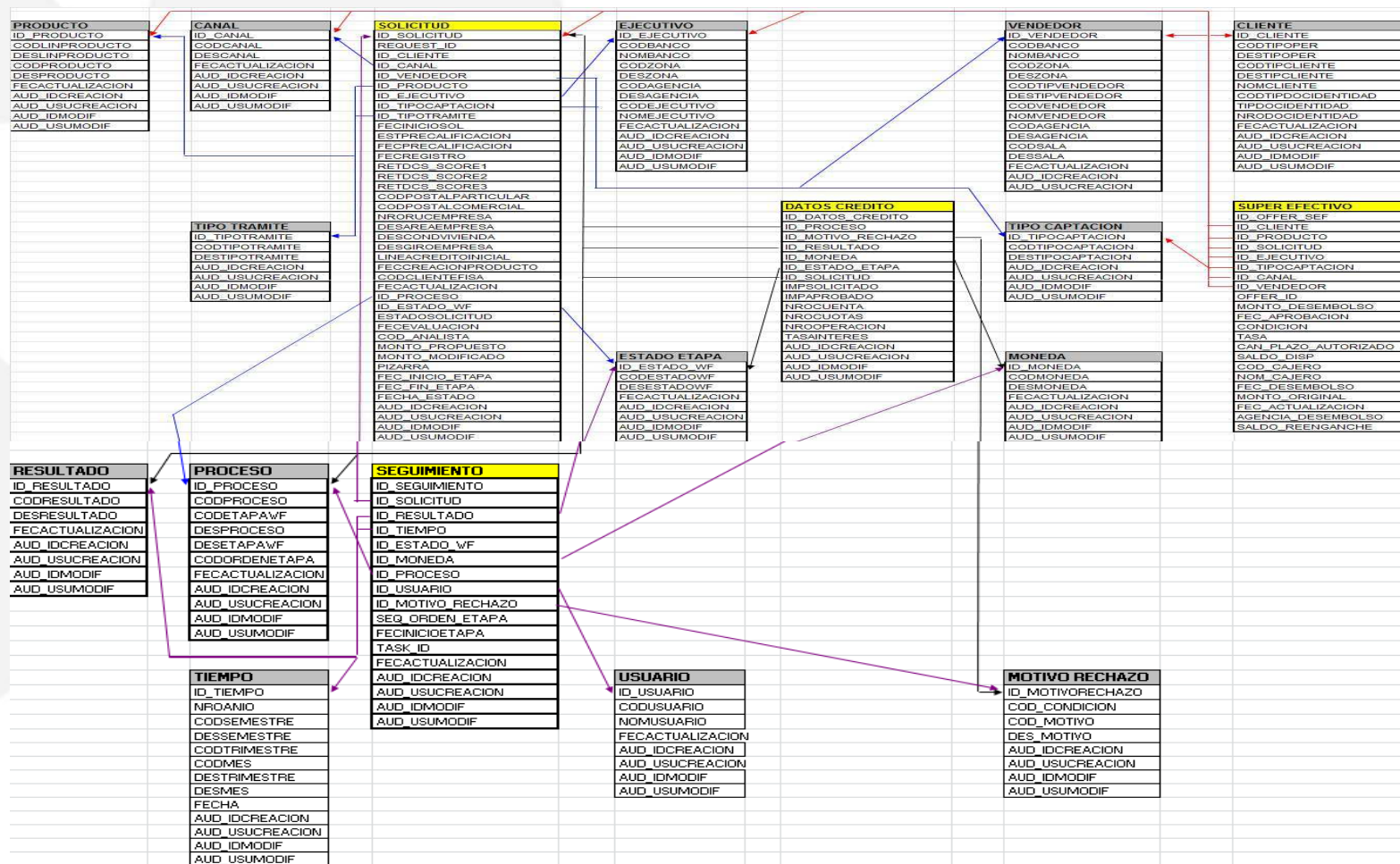
- ✓ Diseño Técnico
- ✓ Manuales de Implementación de la solución
- ✓ Manuales de Usuario

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

12. Procesos para la Implementación de la solución de Inteligencia de Negocios

12.1 DISEÑO DEL ESQUEMA ESTRELLA



❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

12.2 PROCESO ETL

Pre-Condiciones

- ✓ Se debe tener instalado el software de servidor de la herramienta SAP BusinessObjects Data Integrator.
- ✓ Se debe haber creado el repositorio de metadata de la herramienta SAP BusinessObjects Data Integrator.
- ✓ Se debe haber instalado la versión cliente de la herramienta SAP BusinessObjects Data Integrator.
- ✓ Los jobs de Servidor deben estar operativos y correctamente configurados.

Fuente de Datos

Fuente Origen

- Base de Datos: FINX7P (BD del Sistema Plataforma Comercial del Banco)
- Esquemas: *EAPPFISA*, *EEFISA*:

Fuente Metadata

- Base de Datos: FINX8P; Repositorio: Esquema REP_GESTION

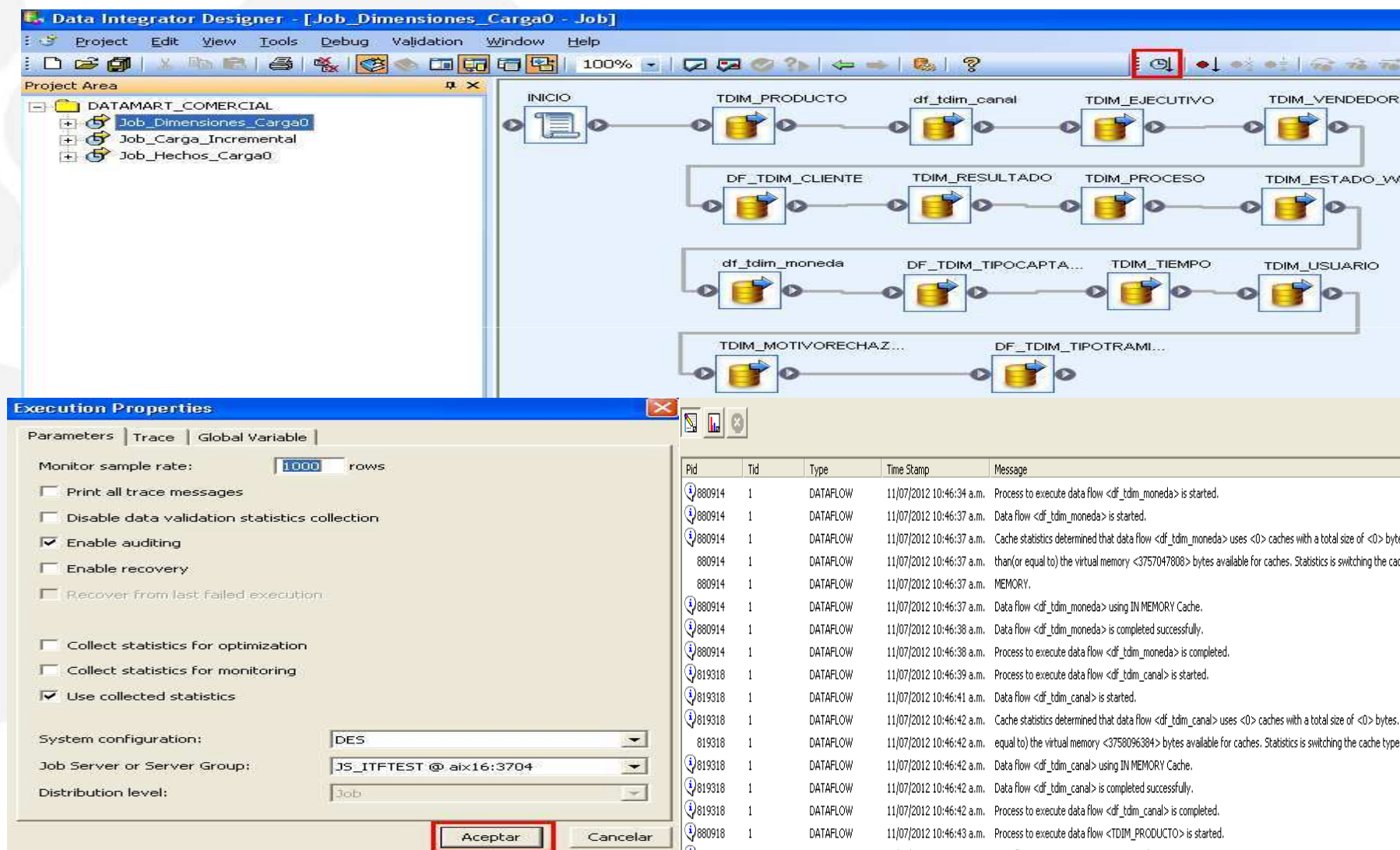
Fuente Destino

- Base de Datos: FINX8P; Esquema: ERPTEFISA

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

Ejecución de Jobs de Carga 0



The screenshot displays the Data Integrator Designer interface for a job named 'Job_Dimensiones_Carga0'. The job is composed of several data flows (df) and target dimensions (TDIM) connected in a sequence. The 'Execution Properties' dialog is open, showing the 'Parameters' tab. The 'Monitor sample rate' is set to 1000 rows. The 'System configuration' is set to 'DES', the 'Job Server or Server Group' is 'JS_ITFTEST @ aix16:3704', and the 'Distribution level' is 'Job'. The 'Acceptar' button is highlighted.

Execution Properties - Parameters

- Monitor sample rate: 1000 rows
- ☐ Print all trace messages
- ☐ Disable data validation statistics collection
- ☒ Enable auditing
- ☐ Enable recovery
- ☐ Recover from last failed execution
- ☐ Collect statistics for optimization
- ☐ Collect statistics for monitoring
- ☒ Use collected statistics
- System configuration: DES
- Job Server or Server Group: JS_ITFTEST @ aix16:3704
- Distribution level: Job

Execution Log

Pid	Tid	Type	Time Stamp	Message
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:34 a.m.	Process to execute data flow <df_tdim_moneda> is started.
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:37 a.m.	Data flow <df_tdim_moneda> is started.
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:37 a.m.	Cache statistics determined that data flow <df_tdim_moneda> uses <0> caches with a total size of <0> bytes.
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:37 a.m.	than(or equal to) the virtual memory <3757047808> bytes available for caches. Statistics is switching the cache
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:37 a.m.	MEMORY.
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:37 a.m.	Data flow <df_tdim_moneda> using IN MEMORY Cache.
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:38 a.m.	Data flow <df_tdim_moneda> is completed successfully.
880914	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:38 a.m.	Process to execute data flow <df_tdim_moneda> is completed.
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:39 a.m.	Process to execute data flow <df_tdim_canal> is started.
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:41 a.m.	Data flow <df_tdim_canal> is started.
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:42 a.m.	Cache statistics determined that data flow <df_tdim_canal> uses <0> caches with a total size of <0> bytes. Th
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:42 a.m.	equal to) the virtual memory <3758096384> bytes available for caches. Statistics is switching the cache type to
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:42 a.m.	Data flow <df_tdim_canal> using IN MEMORY Cache.
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:42 a.m.	Data flow <df_tdim_canal> is completed successfully.
819318	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:42 a.m.	Process to execute data flow <df_tdim_canal> is completed.
880918	1	DATAFLOW	11/07/2012 10:46:43 a.m.	Process to execute data flow <TDIM_PRODUCTO> is started.

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

Ejecución Job de Carga Incremental

Batch

Repository: REP_GESTION

Batch Job Status Batch Job Configuration Repository Schedules

Project: All Projects

Batch Jobs

Project	Job	Action
DATAMART_COMERCIAL	Job_Carga_Incremental	Execute, Add Schedule , Export Execution Command
DATAMART_COMERCIAL	Job_Dimensiones_Carga0	Execute, Add Schedule, Export Execution Command
DATAMART_COMERCIAL	Job_Hechos_Carga0	Execute, Add Schedule, Export Execution Command

Batch > Schedule Batch Job

Repository: REP_GESTION

Schedule Batch Job

Job: Job_Carga_Incremental

Enter a job schedule. Select Active to enable the schedule.

Schedule name: PlanificacionJobInc

Active: ☒

Select a scheduler

☒ Data integrator scheduler

☐ BOE scheduler

CMS name:

Select scheduled day(s) for executing the job

Day of week

lun mar mié jue vie sáb dom

☒ Recurring

Seleccionar "Day of week", y seleccionar todos los días

Select scheduled time for executing the jobs

☐ Only once a day

Start time: 11 Hours 45 Minutes AM

☒ Multiple times a day:

Start time: 12 Hours 0 Minutes AM

Duration (minutes): 1440

Repeat interval (minutes): 240

Ingresa la hora de partida, la duración del job, y el intervalo de repetición.

Select job execution parameters

System configuration: DES

Job Server or Server Group: aik183704

Use password file: ☐

Enable auditing: ☒

Disable data validation statistics collection: ☐

Enable recovery: ☐

Recover from last failed execution: ☐

Collect statistics for optimization: ☐

Collect statistics for monitoring: ☐

Use collected statistics: ☒

Distribution level: Job

Ingresa la configuración del sistema de acuerdo al ambiente en donde se va a ejecutar los jobs, e indicar el job server correspondiente.

Global Variables

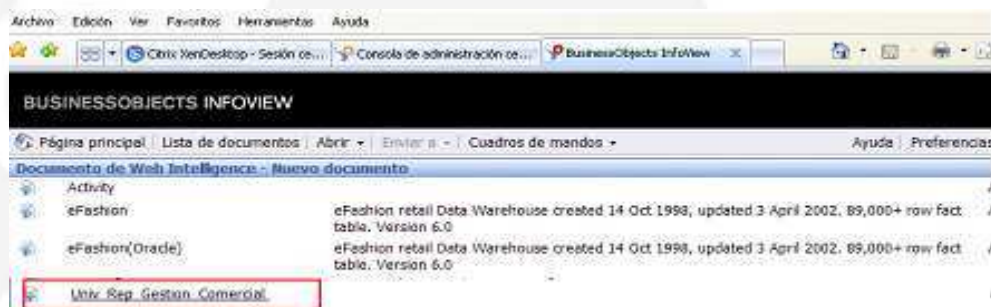
Reset

Apply

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

12.3 IMPLEMENTACION DE LOS REPORTES DE GESTION PARA EL AREA COMERCIAL



Objetos del resultado

Descripción Línea Producto Descripción Producto Descripción Canal Descripción Agencia Descripción Sala Código Vendedor

Nombre Vendedor Estado Solicitud Cantidad Solicitudes Código Línea Producto

Filtros de consulta

Descripción Línea Producto En la lista Producto(s):

Descripción Producto En la lista SubProducto(s):

Fecha Solicitud Entre Inicio: Y Fin:

Descripción Canal En la lista Canal(es):

Descripción Agencia En la lista Agencia(s):

Descripción Sala En la lista Sala(s):

Propiedades

General

Nombre Report 1

Propiedades del d... Resum...

Apariencia

Color de fondo 255, 25

Imagen de fondo

Color de hipervínc...

Color de hipervínc...

Contenido de página (sólo e...)

Diseño de página

Todos Deslinproducto Todos Desproducto Todos Descanal Todos Desagencia Todos Dessala

SubProducto: TARJETA CLASICA;TARJETA CLASICA SAT

Canal: FABRICA

Agencia: SEDE CORPORATIVA

Sala: TC VD LIMA MODERNA/VD1/VD3

Fecha de Generación del Reporte: 04/08/2012

RESUMEN DE CAPTACIÓN D

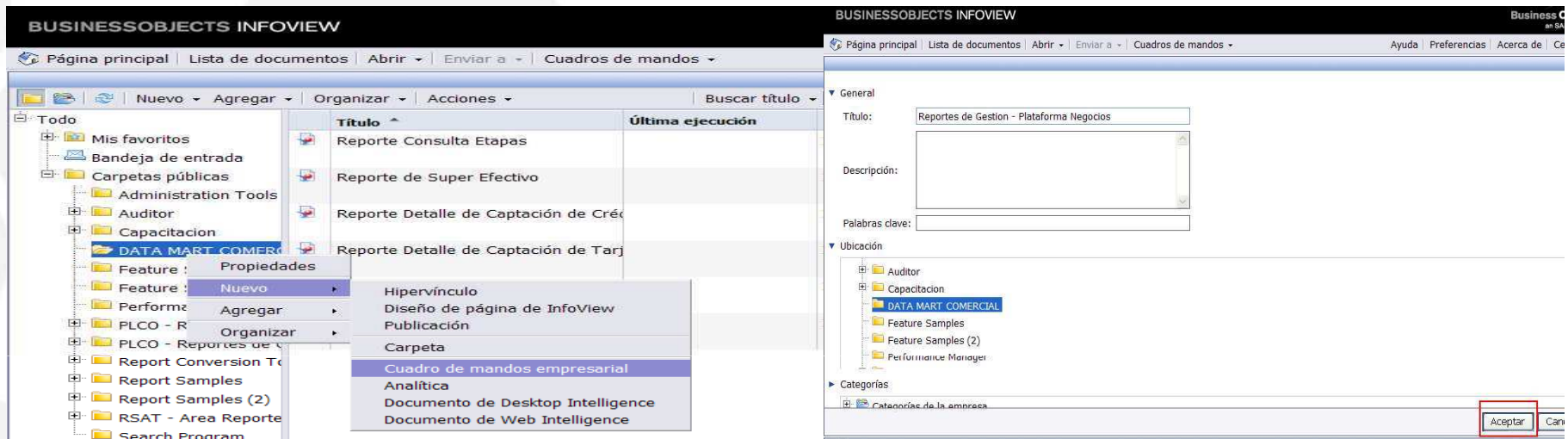
DESDE 01/12/2010 H

CANAL	AGENCIA	SALA	CÓDIGO VENDEDOR

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

Creación de Creado de Mandos



The screenshot shows the BUSINESSOBJECTS INFOVIEW application. On the left, a tree view displays the folder structure, including 'DATA MART COMERCIAL'. A context menu is open over this folder, with the 'Nuevo' (New) option selected. The 'Nuevo' menu lists several options, with 'Cuadro de mandos empresarial' (Enterprise Dashboard) highlighted. On the right, the 'General' tab of the dashboard creation wizard is visible, showing fields for 'Título' (Title) and 'Descripción' (Description). The 'Ubicación' (Location) section shows the folder hierarchy, and the 'Categorías' (Categories) section is at the bottom.

Título	Última ejecución	Tipo
Reportes de Gestion - Plataforma Negocios		Cuadro de mandos

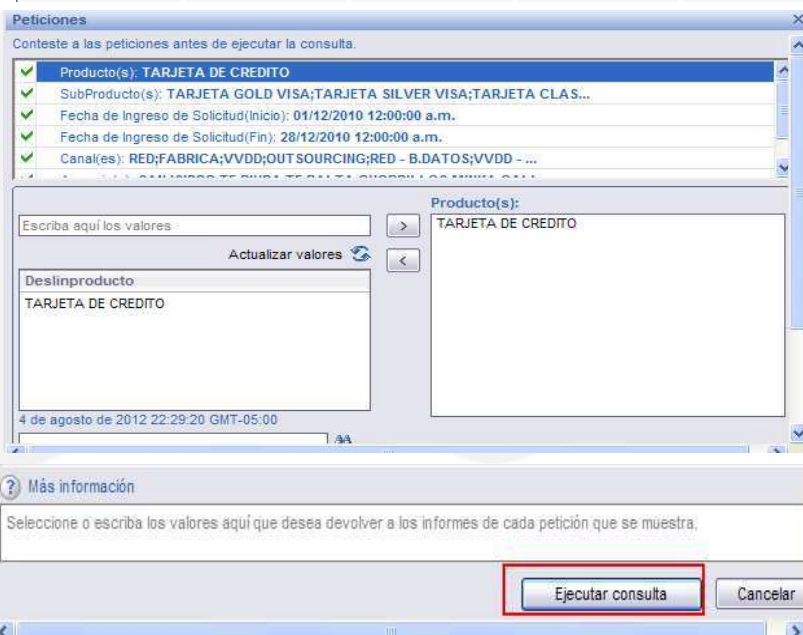
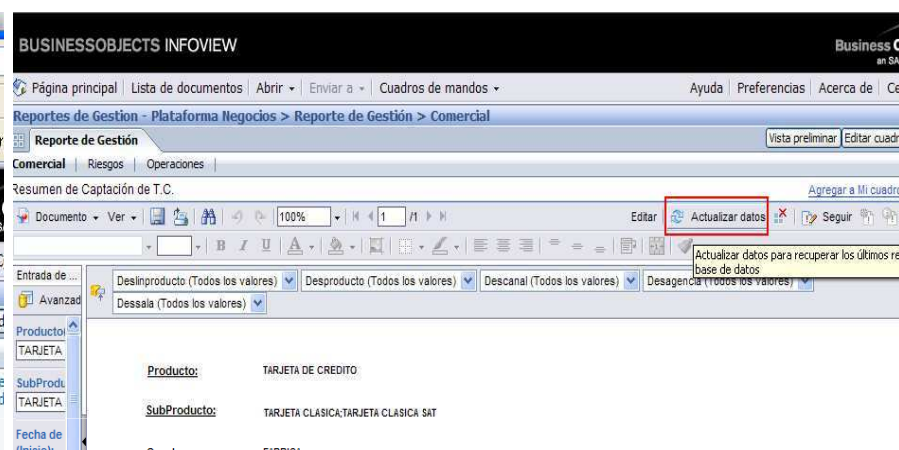
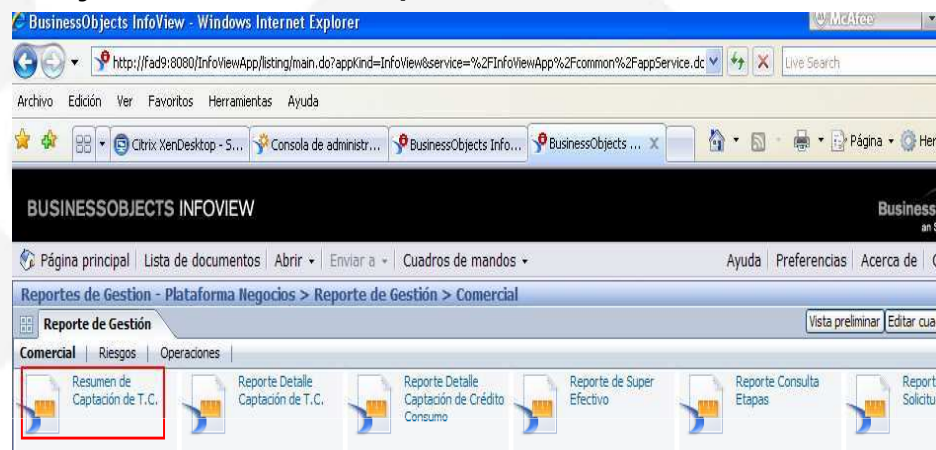


The screenshot shows the BUSINESSOBJECTS INFOVIEW application displaying the 'Reportes de Gestión - Plataforma Negocios' dashboard. The dashboard is titled 'Reportes de Gestión' and includes a sub-tab 'Comercial'. Below the title bar, there are several report thumbnails, including 'Resumen de Captación de T.C.', 'Reporte Detalle Captación de T.C.', 'Reporte Detalle Captación de Crédito Consumo', 'Reporte de Super Efectivo', 'Reporte Consulta Etapas', and 'Reporte De Solicitudes'.

❖ IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INFORMACION

Implementación de Reportes de Gestión mediante Inteligencia de Negocios

Ejecución de Reportes



Producto: TARJETA DE CREDITO

SubProducto: TARJETA CLASICA

Canal: FABRICA - B.DATOS;OUTSOURCING;RED;VVDD

Agencia: SEDE CORPORATIVA

Sala: OUTSOURCING;VD1;VD3

Fecha de Generación del Reporte: 04/08/2012

RESUMEN DE CAPTACION DE TARJETAS DE CREDITO

DESDE 01/12/2010 HASTA 28/12/2010

CANAL	AGENCIA	SALA	CÓDIGO VENDEDOR	VENDEDOR	APROBADO
FABRICA - B.DATOS	SEDE CORPORATIVA	OUTSOURCING	1534	B&M CONSULTING LIMA	
OUTSOURCING	SEDE CORPORATIVA	OUTSOURCING	1534	B&M CONSULTING LIMA	
RED	SEDE CORPORATIVA	VD3	951	SALAZAR CARHUAJULCA JESUS ANTONIO	
VVDD	SEDE CORPORATIVA	OUTSOURCING	1534	B&M CONSULTING LIMA	
VVDD	SEDE CORPORATIVA	VD1	1205	NAVARRO YEPEZ POOL	
VVDD	SEDE CORPORATIVA	VD3	951	SALAZAR CARHUAJULCA JESUS ANTONIO	
TOTAL					

❖ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las operaciones transaccionales del Banco Ripley, que son diarias y altamente concurrentes, no ven afectado su rendimiento por la implementación del Sistema de Información de Gestión de Tarjetas de Crédito, debido a que este sistema está basado en un Data Mart.

La automatización de los reportes manuales mediante un sistema de información que cuenta con reportes de gestión, ha mejorado sustancialmente el acceso a la información, así como el nivel de confianza en los datos obtenidos.

El Sistema de Información de Gestión de Tarjetas de Crédito, brinda además un entorno amigable con diferentes prestaciones en cuanto a los formatos de visualización de los reportes (Exportación a formato Excel, PDF, HTML, etc) para los usuarios del área comercial, mejorando las limitaciones de tener reportes manuales.

Recomendaciones

- Las áreas de Riesgo Crediticio y Operaciones del Banco Ripley, también cuentan actualmente con reportes manuales para su gestión, se recomienda adoptar la solución brindada por esta tesina, a las áreas mencionadas, con la finalidad de optimizar su gestión.
- Para el área comercial, se está implementando una segunda etapa, donde se está desarrollando reportes de seguimiento y cumplimiento de metas de colocación de productos mensuales y anuales por sucursal y por asesor comercial.
- Se está conversando con Seguridad Informática, acerca de realizar reportes consolidados de auditoría de toda la información de accesos de usuarios a los sistemas del Banc