Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

AUTOR

Lisseth DE LA CRUZ ANYOSA

ASESOR

Mg. Pedro Luis CÁCERES ALEMÁN

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

De la Cruz, L. (2024). *Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Lisseth De la Cruz Anyosa
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75491278
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-6507-4071
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Pedro Luis Cáceres Alemán
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09627089
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8186-9004
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Baca Morante, Yanette Armida
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08531847
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Ayala Zavala, Jesús Pascual
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09172852
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Collazos Paucar, Edwin
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	22997939
Datos de investigación	
Línea de investigación	D.2.1.1.Contabilidad financiera
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.

Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: San Juan de Lurigancho. Avenida: El Santuario 1323 Urbanización: Zárate Latitud: - 12.02011 Longitud: - 76.99341
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 – Mayo 2024
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N.° 60-FCC-D-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

En la Ciudad Universitaria, a los seis días del mes de junio del 2024, siendo las 11:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "**DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según la Resolución Decanal N° 001099-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 05 de junio del 2024, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTA	:	Dra. Yanette Armida Baca Morante
MIEMBROS	:	Dr. Jesús Pascual Ayala Zavala
		Dr. Edwin Collazos Paucar
ASESOR	:	Mag. Pedro Luis Cáceres Alemán

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: ***"Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho"***, presentado por Lisseth De la Cruz Anyosa, con código de matrícula N° 17110102, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

APROBADA

Siendo las 11:55 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Presidenta

Dr. Jesús Pascual Ayala Zavala
Miembro

Dr. Edwin Collazos Paucar
Miembro

Mag. Pedro Luis Cáceres Alemán
Asesor

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Pedro Luis Cáceres Alemán, en mi condición de asesor designado, mediante Oficio N° 000176-2024-EPCO-FCC/UNMSM de fecha 25 de abril del 2024, de la tesis titulado: ***"Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho"***, presentado por Lisseth De la Cruz Anyosa, con código de matrícula N° 17110102, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contadora Pública

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, evaluación y análisis mediante la plataforma PIDS para la detección de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el 15% de similitud, nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación** en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, junio del 2024

MAG. PEDRO LUIS CÁCERES ALEMÁN
ASESOR
DNI N° 09627089



Dedicatoria

Dedico este logro, primero, a Dios, por siempre guiar mi camino con su bendición y enviarme ángeles para cuidar de mí; a mis papitos, Raúl y Margot, los primeros y grandes amores de mi vida, por todo su apoyo, sacrificio y amor incondicional; y a mis hermanitos que amo con todo mi corazón: Raúl, Miguel y Fernando, por su cariño y consejos. Finalmente, a una persona muy especial en mi vida que desde que lo conocí ha sido más que mi novio, mi mejor amigo, Antoni, que ha estado conmigo en mis buenos y malos momentos, además de siempre creer en mí, brindarme su comprensión y ánimos para nunca rendirme.

Son mi fuerza e impulso para superarme cada día. Esto no hubiera sido posible sin ustedes.

Agradecimientos

Agradezco a mi querida alma mater, la gran San Marcos, de la cual me siento eternamente agradecida y orgullosa por inculcarme valores y conocimientos que me han hecho ser el profesional que hoy soy, además de haberme amparado durante los cinco mejores años de mi vida. Así también, a mi tía Mabely, por siempre inculcarme las ganas de estudiar; y, especialmente, a mis asesores, Mg. Pedro Cáceres y Dr. Antonio Vásquez, que me brindaron las pautas necesarias para realizar esta tesis con éxito.

Índice

I. INTRODUCCIÓN 13

1.1 Introducción 13

1.2 Planteamiento del problema 16

1.2.1. Determinación del problema 16

1.2.2. Formulación del problema 20

1.3 Objetivos 20

1.3.1. Objetivo general: 20

1.3.2. Objetivos específicos: 20

1.4 Justificación e importancia de la investigación 21

1.4.1. Justificación teórica 21

1.4.2. Justificación práctica 21

1.4.3. Justificación metodológica 22

1.5 Aspectos éticos de la investigación 22

II. REVISIÓN DE LITERATURA 24

2.1 Antecedentes del estudio 24

2.1.1. Antecedentes internacionales 24

2.1.2. Antecedentes nacionales 29

2.2 Bases teóricas 34

2.2.1 Inventarios 34

2.2.2 Costos de inventarios 41

2.2.3 Gestión de inventarios 43

2.2.4 Planificación y control de producción 47
2.2.5 Gestión de compras 53
2.2.6 Rotación de Inventarios 57
2.2.7 Análisis financiero 58
2.2.7.1 Rendimiento Financiero 58
2.2.7.2 Liquidez 59
2.2.7.3 Solvencia 60
2.2.7.4 Rentabilidad operativa 61
2.3 Marco legal 64
2.4 Definición de términos 65
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 70
3.1 Hipótesis 70
3.1.1 Hipótesis general 70
3.1.2 Hipótesis específicas 70
3.2 Variables 70
3.3. Operacionalización de variables 71
3.3.1 Operacionalización de variable independiente: Gestión de Inventarios 71
3.3.2 Operacionalización de variable dependiente: Rendimiento financiero 72
IV. MATERIALES Y MÉTODOS 73
4.1 Enfoque y nivel de investigación 73
4.2 Diseño de la investigación 73

4.3 Unidad de estudio 73
4.4 Población y muestra 74
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información 74
4.6 Procesamiento de datos y análisis estadístico 78
V. RESULTADOS 79
5.1 Presentación y análisis de resultados 79
5.2 Pruebas estadísticas 85
VI. DISCUSIÓN 93
6.1 Aporte de la investigación 93
6.2 Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos 94
6.3 Validación de la teoría referente 96
6.4 Limitaciones del estudio 97
6.4.1 Limitaciones teóricas 97
6.4.2 Limitaciones de recursos 98
6.4.3 Limitaciones metodológicas 98
6.4.4 Limitaciones temporales 98
6.5 Agenda futura de la investigación 98
CONCLUSIONES 100
RECOMENDACIONES 103
REFERENCIAS 106
ANEXOS 121

Anexo I: Matriz de operacionalización de variables 121

Anexo II: Matriz de consistencia 123

Anexo III: Instrumento de recolección de datos 125

Anexo IV: Validación de instrumento por los expertos (carta de solicitud y certificado de validez) ... 130

Anexo V: Permiso de la empresa de estudio 136

Anexo VI: Ficha RUC la empresa de estudio 137

Anexo VII: Imágenes del proceso de inventario de la empresa de estudio 138

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variable gestión de inventarios 71

Tabla 2 Operacionalización de variable rendimiento financiero 72

Tabla 3 Juicio de expertos 75

Tabla 4 Respuestas de cuestionario-Escala Likert 75

Tabla 5 Interpretación de valores de alfa de Cronbach 76

Tabla 6 Estadística de fiabilidad de la gestión de inventarios 76

Tabla 7 Estadística de fiabilidad del rendimiento financiero 77

Tabla 8 Estadística de fiabilidad, alfa de Cronbach 77

Tabla 9 Datos de la muestra general 79

Tabla 10 Datos de la muestra por área de trabajo 79

Tabla 11 Nivel de gestión de inventarios 81

Tabla 12 Nivel de gestión de inventarios por dimensiones 82

Tabla 13 Nivel de rendimiento financiero 83

Tabla 14 Nivel de rendimiento financiero por dimensiones 84

Tabla 15 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk 85

Tabla 16 Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero 86

Tabla 17 Ánalisis de varianza – Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero 87

Tabla 18 Incidencia de la dimensión planificación y control de producción en el rendimiento financiero 88

Tabla 19 Ánalisis de varianza – Incidencia de la planificación y control de producción en el rendimiento financiero 88

Tabla 20 Inciencia de la dimensión gestión de compras en el rendimiento financiero 89

Tabla 21 Ánalisis de varianza – Incidencia de la dimension gestión de compras en el rendimiento financiero 90

Tabla 22 Incidencia de la dimensión gestión de compras en el rendimiento financiero 91

Tabla 23 Ánalisis de la varianza – Incidencia de la dimensión rotación de inventarios en el rendimiento financiero 91

Tabla 24 Matriz de operacionalización de la gestión de inventarios 121

Tabla 25 Matris de operacionalización del rendimiento financiero 122

Tabla 26 Matriz de consistencia 123

Tabla 27 Cuestionario aplicado 126

Lista de figuras

Figura 1 Proceso de la gestión de inventarios 45

Figura 2 Proceso de elaboración de un Plan de maestro de Producción 48

Figura 3 Funciones para administrar y organizar almacenes 51

Figura 4 Diagrama de compras 54

Figura 5 Propuesta de gestión de compras, una estrategia competitiva 55

Figura 6 Las cinco fuerzas de Porter- Negociación con proveedores 56

Figura 7 Indicadores de liquidez y solvencia 61

Figura 8 Datos de la muestra por área de trabajo 80

Figura 9 Nivel de gestión de inventarios en la empresa textil, San Juan de Lurigancho 81

Figura 10 Nivel de gestión de inventarios por dimensiones 82

Figura 11 Nivel del rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho 83

Figura 12 Nivel de Rendimiento financiero por dimensiones 84

RESUMEN

Hoy en día, las empresas fabriles deberían poner mayor atención en sus inventarios, ya que estos son el motor de la generación de sus ventas y, por ende, el crecimiento de sus ingresos. La importancia de la presente investigación que tuvo como objetivo principal analizar la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento de una empresa textil, San Juan de Lurigancho. Es un estudio de nivel explicativo, de enfoque cuantitativo, aplicado, de diseño no experimental. La población y la muestra están compuesta por 25 colaboradores del área de costos, contabilidad, finanzas y tributos de la empresa textil. Se recolectó los datos, aplicando como instrumento el cuestionario el cual fue validado con juicio de expertos y confiabilidad mediante alfa de Cronbach con Escala de Likert, validados por un análisis de regresión lineal y de varianza , en la cual se obtuvo como resultado una significancia de p=0,000 que están dentro del rango p<=0.05 el cual significa que se debe aceptar la hipótesis alterna, es decir la gestión de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho. En conclusión, la empresa textil tiene problemas en flujo de producción que están repercutiendo en su liquidez, solvencia y rentabilidad operativa. Finalmente, se recomienda a la empresa de estudio poner una mayor atención para que se cumpla con el manejo eficiente de la planificación productiva para una óptima gestión de compras y así poder cumplir a tiempo los pedidos y generar una mayor rotación de inventarios que incidirán en generar un mayor rendimiento financiero.

Palabras clave: ventas, flujo de producción, ingresos, rotación de inventarios, textil

ABSTRACT

Today, manufacturing companies should pay more attention to their inventories, since these are the driving force behind the generation of their sales and, therefore, the growth of their income. The importance of this research, whose main objective was to analyze the impact of inventory management on the performance of a textile company, San Juan de Lurigancho. It is an explanatory level study, with a quantitative, applied approach, and a non-experimental design. The population and sample are made up of 25 collaborators from the costs, accounting, finance and taxes area of the textile company. The data was collected, applying the questionnaire as an instrument, which was validated with expert judgment and reliability using Cronbach's alpha with a Likert Scale, validated by a linear regression and variance analysis, in which a significance of p=0.000 which are within the range p<=0.05 which means that the alternative hypothesis must be accepted, that is, inventory management significantly affects the financial performance of a textile company, San Juan de Lurigancho. In conclusion, the textile company has problems in production flow that are impacting its liquidity, solvency, and operational profitability. Finally, it is recommended that the study company pay greater attention to comply with the efficient management of production planning for optimal purchasing management and thus be able to fulfill orders on time and generate greater inventory rotation that will affect generating greater financial performance.

Keywords: sales, production flow, income, inventory rotation, textile

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Los inventarios son mercadería que hay que comprar y consumir, también abarcan diferentes áreas de una empresa como unidad de negocio. El planeamiento, control y gestión de inventarios se enfocan en supervisar e inspeccionar los bienes propios de una compañía, esto con el fin de saber cuándo utilizar, reponer y comprar más bienes para consumir en la producción y hacer frente a la demanda. Tener una correcta gestión de inventarios es parte fundamental para la toma de decisiones en cualquier empresa, así también se ve reflejado en los resultados y situación financiera del negocio para hacer frente a la competencia.

Al analizar la problemática que presenta la empresa textil de San Juan Lurigancho, que sin importar el tamaño y su tiempo de posicionamiento en el mercado, no es ajena a las falencias encontradas en sus almacenes y que le originan sobrecostos para mantener inventarios que impactan negativamente en su rendimiento financiero. Así se origina la presente investigación que se enfocó en determinar la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero, buscando aportar soluciones prácticas en la empresa de estudio y otras dedicadas al mismo giro.

La gestión de inventarios resulta ser la actividad conjunta de la producción, aprovisionamiento y la demanda con el fin de que estos elementos funcionen de forma eficaz, reduciendo costos e incrementando sus utilidades. Es por ello que el presente trabajo buscó conocer los puntos pilares donde deben poner atención los gerentes o supervisores de planta para llevar un buen manejo de inventarios, básicamente son la planificación seguido de un constante control de producción, óptima gestión de compras y revisar de la movilización de existencias (Flores y Saravia, 2021).

El rendimiento financiero es la medición productiva de la combinación de recursos involucrados en el negocio, tales que garanticen la permanencia y crecimiento, generando el valor de sus inversionistas. Estos beneficios obtenidos se miden a través liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad (Molina et al., 2017).

Una mala revisión o gestión de los inventarios de cualquier negocio ocasiona cifras rojas en la situación financiera e incide en el error de la determinación de los resultados operacionales. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho. Para alcanzar este objetivo se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, de nivel explicativo con diseño no experimental.

Esta tesis está dividido en seis apartados más conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos, que se detallan a continuación:

- En el primer apartado, se presenta el planteamiento del problema identificado en la empresa de estudio en base a la observación, así también, los objetivos, la justificación e importancia y los aspectos éticos de la investigación.
- En el segundo apartado, se detalla la revisión de la literatura, presentándose el marco teórico de las variables gestión de inventarios y rendimiento financiero. También, los antecedentes nacionales e internacionales sobre una o ambas variables y también se incluirán la definen los términos esenciales aplicados a lo largo del estudio.
- El tercer apartado, se dirige a observar la hipótesis y variables utilizadas, se examinará la operacionalización de las variables, en el cual se exponen las dimensiones seleccionadas para cada variable.

- En el cuarto apartado, se exponen los componentes metódicos tales como materiales, métodos, área de estudio, el diseño, la población y muestra seleccionada, los procedimientos, las técnicas e instrumentos de recolección de información y el detalle del análisis de la prueba estadística aplicada.
- En el quinto apartado, se muestran los resultados a nivel descriptivo e inferencial acompañados de sus interpretaciones respectivos.
- En el sexto apartado, se exponen la discusión sobre los resultados obtenidos y se analiza las relaciones encontradas entre las variables estudiadas.
- Luego, se presentan las conclusiones del estudio y se proponen recomendaciones prácticas basadas en los resultados anteriormente expuestos, buscan aportar al campo de la gestión de inventarios y su incidencia en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.
- En la antepenúltima parte, se detalla las referencias revisadas y utilizadas para el aporte del marco teórico, estructura gramática y otros necesarios que contribuyeron llenando los vacíos de conocimiento presentados.
- Por último, se muestran los anexos del estudio tales como la matriz de consistencia y operacionalización de variables, el instrumento aplicado, validación de juicio de expertos y permiso para la recopilación de datos a la empresa de estudio.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1. Determinación del problema

A nivel mundial, las empresas, sin importar el giro del negocio o el tamaño, tienen o han tenido alguna vez problemas en la administración o gestión de sus inventarios, afectando de forma indirecta o directa en las diferentes fases del proceso productivo de estas, tales como la producción (materias primas o insumos insuficientes),que implican reprocesos (que generan sobrecostos) hasta el incumplimiento en la entrega de sus pedidos, lo que ocasiona caída en las ventas y podría llevar incluso a la pérdida de la cartera de clientes, por consiguiente, una disminución de cuentas por cobrar que afecta la liquidez, poniendo en riesgo las inversiones (problemas de financiamiento), entre muchas otros más. Estos problemas tienen un impacto negativo en el rendimiento financiero, debido a que el inventario representa una partida imprescindible dentro del balance y el estado resultados (Núñez, 2023).

A nivel regional, tras la pandemia del COVID-19 que ocasionó una gran recesión en el ciclo económico, debido al cierre de fronteras, las restricciones sanitarias y políticas. Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022), el tercer sector más golpeado en América latina, fue la industria manufacturera; como consecuencia se encontraron problemas tales como el sobre stock de la materia prima y de los productos terminados, aumentando los costos de producción el cual generó una alza de precios; con esto se evidenciaron las deficiencias de la gestión de compras, debido a que las ventas proyectadas no se cumplían y con ello se disminuyó la producción por el excesivo abastecimiento. Si un negocio no vigila los gastos que

originan la compra y mantenimiento de las materias primas hasta convertirse en ventas, esto afecta directamente a la rentabilidad operativa (Gómez y Tejada, 2022).

En el Perú, el gran número de las empresas tienen falta de conocimiento de la cultura de gestión de inventarios, incluso los mismos responsables lo perciben como el simple hecho de comprar y almacenar sus materias primas, productos en proceso y terminados, sin fin de optimizar este proceso, menos analizar los costos que se contemplan en el ciclo operativo de los inventarios y cómo inciden en la determinación de la rentabilidad, en ese sentido los negocios no pueden afrontar eficientemente a la demanda del mercado, debido a falta de productos en stock, deterioro de productos por deficiente mantenimiento y almacenamiento, entre otras falencias en la administración de gestión de inventarios. Todo ello genera una baja rentabilidad plasmado en la insatisfacción de los gerentes, socios, inversionistas, acreedores, proveedores, clientes, entre otros (Tipe, 2019).

De lo anteriormente expuesto, la gran mayoría de las mypes tienen evidentes deficiencias en la gestión de inventarios, el cual es uno de los factores que más influyen en la quiebra, baja y finalmente en la desaparición de las empresas, debido a su relación directa con la cadena de suministro. El manejo empírico sin organización, ejecución, procedimientos y controles establecidos para un óptimo manejo de los inventarios reflejan cifras rojas en el estado de ganancias y pérdidas con respecto al costo de ventas y en estado de situación financiera, en la inversión y patrimonio (Retuerto, 2022).

En ese sentido, se hace hincapié en el artículo 35 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la renta, que connota la obligación de las empresas productoras fabricantes o industriales que mantienen existencias y tengan ingresos brutos en el ejercicio pasado

mayores a 1500 UIT, deben llevar una contabilidad de costos, donde se deben registrar la información generada en registro de inventario en unidades físicas y en el registro de Inventario Permanente valorizado (a lo que comúnmente se le conoce como KARDEX). Adicionalmente, detalla que estas empresas deben realizar al menos una vez un inventario físico (en base con las normas de contabilidad referidas a los procedimientos) dentro del ejercicio, formalmente firmada por los responsables y el representante legal.

Esta problemática, requiere realizar un estudio y evaluación que áreas de la empresa está provocando inconvenientes con el fin de establecer políticas de inventarios, así como su planificación que permitan un mejor control sobre los costos, faltantes, posibles hurtos, fraudes, perdidas, deterioros de existencias, que actualmente viene afectando la competitividad del negocio. Para generar un mayor rendimiento de las operaciones, adaptándose a los métodos actuales es relevante examinar la relación de gestión de inventarios y de compras con el fin de mejorar la situación financiera de las empresas y seguir los lineamientos establecidos en la normativa (Flores y Saravia, 2021).

Teniendo el caso de una empresa del rubro textil-exportador, se analizó el informe de Coyuntura económica junio 2023, que el sector manufactura ha alcanzado un crecimiento comparado con la del periodo anterior, sin embargo, este fue a nivel del mercado nacional, ya que también se visualizó una caída de las exportaciones a nivel de todos los sectores con respecto al periodo marzo 2022 (Banco de Desarrollo del Perú, 2023).

Por lo que se puede decir, que, pese a la dura competencia con el mercado asiático, el cual es considerado como principal competencia por los bajos precios que manejan debido a la reducción de sus costos indirectos (mano de obra), aún la producción

textil peruano es visto atractivo por las marcas internacionales para la confección de sus prendas, considerando la calidad de algodón que se posee en el mercado nacional y su relación directa a los precios.

La presente investigación abarcó en el estudio de la gestión de inventarios y su incidencia en el rendimiento financiero en una de las empresas textil más reconocidas del país, constituida en el año 1983 con gran posicionamiento en el mercado internacional y nacional, ubicada en el distrito de San Juan Lurigancho, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, que tiene la misión de cumplir con la satisfacción de los gustos exigentes solicitados por sus clientes internaciones y nacionales.

En la empresa de estudio, se observa que a pesar de su posicionamiento y tamaño, no escapa de las deficiencias en la gestión de inventarios, presentando inconvenientes al momento de valorar sus inventarios físicos con aquellos que se encuentran registrados en los reportes contables, evidenciando diferencias que repercuten de manera significativa en el rubro existencias, esto a causa de la ausencia de compromiso por parte de los supervisores de planta, desorganización en la planificación de inventarios, falta de cultura del almacenero sobre los inventarios cíclicos, que impactan en forma negativa en la gestión del negocio afectando las finanzas de la empresa, ocasionando pérdidas monetarias y tardía toma de decisiones gerenciales.

En tal sentido, la empresa textil ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, debe determinar su tratamiento de los inventarios, realizar una adecuada planificación de la gestión de inventarios logrando así definir bien qué política contable de valuación se adaptaría mejor, realizar pre inventarios de forma sorpresivas para incentivar al almacenero una cultura de orden en los almacenes, así como involucrar a todas las áreas

correspondientes. Finalmente, aplicar un instrumento financiero que permita evaluar la liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad, para obtener un acertado pronóstico financiero, considerando que en base a ello generara una incidencia tributaria en los estados financieros.

1.2.2. Formulación del problema

1.2.2.1.Problema general:

¿De qué manera incide la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?

1.2.2.2.Problemas específicos:

A. ¿De qué manera incide la planificación y control de producción en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?
B. ¿De qué manera incide la gestión de compras en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?
C. ¿De qué manera incide la rotación de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Analizar la incidencia entre la gestión de inventarios y el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

1.3.2. Objetivos específicos:

A. Estimar la incidencia de la planificación y control de producción en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

B. Analizar la incidencia de la gestión de compras en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.
C. Estimar la incidencia de la rotación de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

El presente estudio de investigación se justificó de manera teórica, ya que a pesar de que existen estudios previos sobre la gestión de inventarios, no se han encontrados investigaciones que busquen la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, es por ello que se busca llenar este vacío en el conocimiento teórico. Contribuyendo a mejorar la compresión sobre la importancia e implicancias de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero.

1.4.2. Justificación práctica

Este estudio busca prevenir consecuencias graves que se pueden originar tras una inadecuada gestión de inventarios y brindar soluciones, con la finalidad de mejorar las prácticas dentro de las empresas fabriles y estos estar preparados para afrontar de forma óptima y en el menor tiempo posible cualquier panorama que se pueda presentar, en los inventarios y a su vez en sus finanzas.

Esta investigación se justifica en base a la ODS No 8 Crecimiento económico y trabajo decente, debido a que busca aportar a las empresas industriales, mecanismos de mejoras en la supervisión y control de la gestión de inventarios (considerado ser el corazón de la producción y ventas), para poder ser altamente competitivos tanto en el mercado internacional y nacional.

1.4.3. Justificación metodológica

El presente trabajo se justificó metodológicamente, ya que se basó en el enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo no experimental, con instrumento cuestionario, siendo poco común para las variables gestión de inventarios y rendimiento financiero. Debido que en los antecedentes encontrados se realizaron con instrumentos tales como el análisis documental (revisión y análisis de estados financieros), este estudio tuvo como propósito recopilar información de 25 colaboradores del área de costos, contabilidad, finanzas y tributos, apoyado en su opinión en cuanto a las interrogantes mencionadas en el presente cuestionario en base a su observación y experiencia en la realidad presentada dentro de la empresa de estudio.

1.5 Aspectos éticos de la investigación

Páramo, Ortega y Rodríguez exponen que “la ética en la investigación social tiene que ver principalmente con la interacción entre las personas y el investigador o investigadores en el estudio” (2017, p. 39). Así también sostienen que el bienestar de los participantes debe ser nuestra principal prioridad en la investigación; en segundo lugar, el estudio; y finalmente, el investigador o los investigadores. Bajo estas directrices la presente investigación se ha regido por principios éticos con respecto a los participantes, manejo de la información brindada y la conducta honesta del investigador.

Los colaboradores de la presente investigación fueron conocedores de los objetivos y brindaron su consentimiento informado de forma voluntaria, su identidad ha sido reservada y no han sido afectados su integridad física y emocional en esta investigación. En toda la investigación, se han respetado los valores e intereses personales e institucionales de los participantes.

La información confidencial de los participantes y de fuentes documentales del objeto de estudio solo ha sido compartida con los involucrados en la investigación. Asimismo, La información utilizada para la descripción o inferencia de datos tiene autorización de la organización en el cual se desarrolló la investigación. La recolección de datos obtenidos por el cuestionario a los colaboradores administrativos ha sido utilizada exclusivamente para los objetivos de la investigación y está protegida de forma segura.

Sobre la conducta del investigador, tal como lo indica la Resolución Rectoral n. ° 012648-2023-R/UNMSM (2023), se actuó con responsabilidad y veracidad, asumiendo las consecuencias de las acciones realizadas en la investigación. Se ha utilizado el método científico con rigor y pertinencia desde la observación de la realidad problemática hasta los resultados y conclusiones. El investigador asegura la validez, fiabilidad y credibilidad de los métodos, fuentes y datos utilizados. Al mismo tiempo, se ha respetado la propiedad intelectual utilizando la citación y parafraseo en estilo APA.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes del estudio

En este apartado se detallarán las fuentes recopiladas como trabajos de investigación previos sobre las variables gestión de inventarios y rendimiento financiero, denominados antecedentes, sean de fuentes internacionales y nacionales que aportarán a la búsqueda de alcanzar respuesta para responder a las interrogantes de los problemas generales y específicos propuestos.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Hernández (2023), en su tesis "*Diagnóstico de la gestión y control de inventarios para la mejora del funcionamiento en la empresa Consorcio Santa Clara S.A. de C.V. en Tuxpan, Veracruz."*, Instituto Superior de Álamo Temapache, Veracruz- México, tuvo como objetivo diagnosticar la gestión y control de inventarios de los materiales, equipos y herramientas que permitan el mejoramiento del desempeño laboral en la empresa Consorcio Santa Clara mediante de CV de SA, Tuxpan, Veracruz, mediante el modelo diagnóstico empresarial. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo- cualitativo, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario. Tuvo como resultados, los aspectos más críticos que se pudieron observar es la falta de personal en las distintas áreas de la empresa Consorcio Santa Clara S.A de C.V en Tuxpan. Concluyó, que la empresa debe realizar inventarios constantes y aplicar herramientas de clasificación, orden y limpieza, además de verificar las existencias y procesos, que permiten conducir a mantener altos niveles de calidad, incrementar la competitividad y rentabilidad, reduciendo costos con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas esperada por los clientes.

- El autor identificó como punto débil de la gestión de inventarios de la empresa Consorcio Santa Clara S.A de C.V es la falta de capacitación y motivación al personal, principalmente de almacén, al tener pocos conocimientos sobre la forma de manejar, ordenar y realizar las actividades de mantenimiento de materiales se generan sobretiempos que implican gastos incensarios, es por ello que la importancia de brindar constante capacitación además de establecer un manual de procedimientos para el manejo de inventarios.

Sani (2022), en su trabajo de titulación "*Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC en la empresa textiles Livantex de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo"*, tuvo como objetivo principal plantear un diseño de sistema de control de inventarios en la empresa Textiles "Livantex "del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, mediante el método ABC para mejorar el control de las mercaderías que se comercializa en la empresa. La metodología aplicada fue un enfoque mixto de nivel descriptivo-exploratorio, con diseño no experimental, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron el cuestionario y el cuaderno de notas. En los resultados se obtuvieron que el objetivo fue significativamente viable y necesaria con el cual le permitió identificar los orígenes de las causas que se presentaron dentro la empresa Livantex, los cuales han sido definidos y resueltos a través del diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC el cual le posibilito un mayor control de las mercaderías y contribuyo a una mejor toma de decisiones. Llegó a la conclusión que ejecución del diseño planteado sobre el Sistema de Control de Inventarios ABC le permitió determinar los productos más vendidos y los que se mantenían

inmovilizados dentro de los almacenes, con el fin de tomar atención en su adquisición e inversión.

- Como indica el autor, si no existe un sistema de control de inventarios surgirán problemas tales como la disminución de ventas, deterioro y pérdidas, esto por una falta de registro de ingresos y salidas del stock causando una desactualización que repercuten en los estados financieros al no mostrar las cifras correctas, por ello surge la importancia de poner atención en la sistematización, además de plantear que el sistema ABC es el más eficiente para determinar los productos más sobresalientes y reducir costos en los que menos rotan.

Muñoz y Toapanta (2022), en su trabajo de grado "*Propuesta de mejora para la gestión de inventario en una empresa de consumo masivo*", tuvieron como objetivo principal plantear una mejora de modelo de gestión de inventarios que ayuden a controlar adecuadamente los almacenes, suministro y mantenimiento de las tiendas, distribución y entrega. La metodología aplicada fue un estudio cuantitativo de nivel descriptivo, los instrumentos utilizados para la obtención de datos fueron la observación directa y el cuestionario dirigido a 28 trabajadores del área de ventas y logística. En los resultados obtuvieron que la propuesta de mejora planteada sirve como parámetro para establecer direcciones y estrategias clave que se pueden mejorar en gran medida la gestión de inventarios en la entidad de estudio. Llegaron a la conclusión, uno de los factores más relevantes de un negocio resulta ser su capital de trabajo debido a que resulta ser el factor primordial para que la organización pueda continuar con sus operaciones, tales como comprar y producir mercadería, pagar la mano de obra, así también cancelar sus obligaciones a corto y largo plazo.

- En este estudio, aporta relevancia al establecer herramientas que contribuyan al control de las entradas y salidas de existencias con el fin de mantener una óptima gestión de inventarios, logrando así equilibrar la satisfacción de los clientes y distribuidores mediante la puntualidad y maximización de ahorro de los recursos con el fin de garantizar una mejora continua para el negocio.

Castro y Rivera (2022), en su tesis "*Estrategias para la mejora en la gestión de inventarios en Carshop S.A.*". El objetivo principal fue definir estrategias de control para la mejora de gestión de inventarios en el área de bodega de la empresa Carshop S.A. La metodología aplicada fue un estudio cuantitativo de nivel descriptivo y los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron las encuestas aplicadas en el área de bodega y ventas. En los resultados se encontró que la mayoría del personal no realiza un control eficiente ni anotaciones en cédulas de control para el sustento de las operaciones; asi también se revelo que el personal no cuenta con la suficiente preparación para sus labores encomendadas, razón por la cual no se tomaron las decisiones técnicas acertadas en el manejo del inventario. Llegó a la conclusión, que el diseño planteado de control mediante la aplicación de diagramas de flujos y cédulas les permitió llevar un manejo adecuado y eficiente en las bodegas, reflejando así las cifras correctas sobre los ingresos y salidas de existencias.

- El autor busca orientar que las empresas deben basar su cadena de producción acorde a un manual establecido con ello evitar caer en procesos empíricos que generan sobrecostos que no permitan mejorar la operatividad y eficiencia en la gestión de inventarios, además que esta gestión debe ser llevado por un sistema informático óptimo

y un personal lo suficiente capacitado e incluso contar con nociones básicas en contabilidad.

Quinde y Ramos (2018), en su tesis "*Valuación y control de inventario y su efecto en la rentabilidad."*, tuvieron como objetivo analizar la Valuación y Control del inventario, y su efecto en la rentabilidad en la empresa DISENSA RAMIREZ S.A. La metodología aplicada estuvo orientada en un estudio cualitativo, de nivel descriptivo de corte transversal y los instrumentos utilizados fueron el análisis documental y la entrevista. Llegó a la conclusión, que el control y valuación del inventario impactan positivamente en la rentabilidad de la empresa, sin embargo, existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de implementar cambios en los procedimientos del inventariado, debido al incremento de los residuos de fabricación.

- Este estudio abarcó la importancia de equilibrar el abastecimiento, para evitar una escasez y un exceso, para lo cual se planteó establecer procedimientos eficaces en la gestión e inventarios que hagan frente a una demanda inesperada, así también, políticas de inventarios que controlen el nivel de los productos terminados a su vez su efectividad, tiempos de fabricación y calidad de estos.

Córdova (2021), en su investigación "*La gestión de capital de trabajo y su relación con el rendimiento financiero en el sector textil de la provincia de Tungurahua"*, tuvo como objetivo determinar el grado de incidencia de la gestión del capital de trabajo en el rendimiento financiero de las empresas del sector textil de la provincia de Tungurahua. La metodología aplicada fue en un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo - correlacional y los instrumentos utilizados fueron el análisis documental, tuvo una

muestra 26 empresas textiles registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en Tungurahua durante los periodos 2017,2018 y 2019. Como resultados obtuvo, a través de la prueba de correlación de Pearson, el cual indico que existe una correlación significativa entre las variables. Concluyó, que la rotación de cuentas por pagar, cobrar y de inventarios son dimensiones que permiten analizar el rendimiento financiero de las empresas del sector textil.

- Este autor recalcó la importancia de implementar estrategias tales como proyecciones cíclicas con respecto a las ventas, días para cobrar y pagar, además de una planificación financiera que permita mejorar la gestión de inventarios, además vigilar y monitorear las actividades con el fin de mantener niveles óptimos de las existencias en la producción y su comercialización, con la finalidad de minimizar el uso de estos recursos y maximizar ganancias, es decir mejorar el rendimiento financiero.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Gutiérrez (2023), en su trabajo de grado "*Rotación de inventarios y rentabilidad de empresas del sector textil, distrito La Victoria."*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú, tuvo como objetivo establecer la relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de empresas del sector textil en el distrito La Victoria. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo, diseño no experimental-transversal, de tipo correlacional. El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual se aplicó a 16 representantes de las empresas textiles del distrito de La Victoria. Tuvo como resultados una significancia igual a $p=0.004$, el cual es $p < 0.05$ por lo tanto se aceptó la hipótesis alterna, con el cual se determinó que existe una relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector

textil en el distrito de La Victoria. Llegó a la conclusión, que existe una relación moderada y directa entre la rotación de inventarios y la utilidad, así mismo con el margen operativo, mientras que existe una relación que no es moderada ni directa entre la rotación de inventarios y la liquidez.

Rodríguez (2022), en su investigación "*Gestión de Inventarios y su Incidencia en los Costos Logísticos de la Empresa RA&NOX S.A.C."*, Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú, determinó la relación que existe entre la gestión de inventarios y los costos logísticos en la empresa RA&NOX S.A.C. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cualitativo, con alcance no experimental, diseño correlacional, transversal, los instrumentos utilizados fueron las encuestas. Tuvo como resultados, se obtuvo una significancia igual a $\alpha = 0.005$ siendo menor a $p<0.05$ aceptándose la hipótesis alterna, la gestión de inventarios tiene relación con los costos logísticos de la empresa RA&NOX S.A.C. Llegó a la conclusión que existe relación inversa entre la gestión, la planificación, la organización, la dirección, el control de los inventarios y los costos logísticos en la empresa RA&NOX S.A.C.

Tapara, Espinoza y Surco (2022), en su tesis para optar el grado de Título profesional de Contador Público "*La gestión tributaria y el rendimiento financiero de la empresa Inversiones y servicios Julio III SAC periodos 2017-2021*", Universidad Nacional del Callao – Perú, tuvieron como objetivo determinar cómo mejorar la gestión tributaria con el rendimiento financiero de la empresa Inversiones y Servicios Julio III S.A.C. en el periodo 2017-2021. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo, con alcance no experimental, de tipo aplicativa-explicativa, longitudinal, correlacional – causal y los instrumentos para la recolección de datos fueron

la ficha de observación y el registro de análisis documental e indicadores financieros. Como resultado, después de aplicar la prueba de la normalidad determinaron la correlación de las variables, obtuvieron un sig. (p-valor) en la formula estadística T de Student de 0. 001, con la cual llegaron a la conclusión, la gestión tributaria mejora el rendimiento financiero de la empresa Inversiones y Servicios Julio III SAC en el periodo 2017-2021.

Blas, Chacón e Ibarra (2022), en su tesis "*El control interno y la gestión de inventarios de las empresas comerciales de productos de primera necesidad*" en la Universidad Nacional del Callao, Lima – Perú, demostraron que el deficiente control interno afecta directamente la gestión de inventarios. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo e hipotético deductivo, con diseño no experimental, de corte longitudinal, de tipo aplicada y descriptiva, los instrumentos que utilizaron fue la observación y el análisis documental. Se obtuvieron los resultados aplicando los coeficientes R de Pearson y T de Student con los cuales se obtuvieron los resultados inferenciales y llegaron a la conclusión, que el deficiente control interno en las actividades organizacionales afecta directamente la gestión de inventarios de las empresas comerciales de productos de primera necesidad.

Flores y Saravia (2021), en su tesis "*Plan de mejora para restablecer la gestión de inventarios en la empresa textil carmelita SAC*", Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú, determinó en qué medida el Plan de mejora permite restablecer la gestión de inventarios en la empresa textil Carmelita. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo, con alcance experimental, de tipo cuasiexperimental y los instrumentos que utilizaron tales como la observación, análisis documental y encuestas.

Llegaron a la conclusión, que las herramientas que permitirán un eficiente gestión de inventarios son homologación de proveedores, matriz de plan de acción con el fin de determinar las causas que se originan por las diferencias de inventarios, matriz de kralijc contribuye a identificar que materia prima es la más relevante para la producción, así también los métodos de pronósticos de demanda y planificación de materiales. Como resultado, se obtuvo que los materiales se compraron de forma exacta y contrajo una disminución de costos excesivos por stock de seguridad.

Santiago (2021), en su tesis "*Gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho periodo 2019*", Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho– Perú, determinó de qué forma influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas constructoras en el distrito de Ayacucho en el periodo 2019. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo, de tipo básica, descriptiva y los instrumentos que utilizó fue la encuesta y el análisis documental. Se obtuvo como resultados tras aplicar la prueba de Rho Spearman, una significancia de 0.000, rechazándose la hipótesis nula e indicando una correlación positiva alta (0.797), lo que demostró que la gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Ayacucho del periodo 2019. Llegó a la conclusión, la gestión de inventarios en las constructoras no fue optima, por la inadecuada ubicación y clasificación dentro de los almacenes, además de no realizar controles en forma periódica por ello se vio afectado el conteo físico, el registro y su verificación, provocando comprar materiales en exceso e incluso a mayor precio el cual afecta la rotación de inventarios y a su vez en la rentabilidad de la empresa.

Vidal (2021), en su tesis "*El control interno de inventario y la liquidez de la empresa inversiones nacionales e internacionales Grupo Onlime S.A.C*.", diagnosticó, planificó y ejecutó un proceso de optimización del inventario técnico de repuestos mediante la implementación de las herramientas de Control Interno. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo, de tipo aplicada y de diseño no experimental y el instrumento que utilizó fue el análisis documental. Tuvo como resultados, una significancia de 0.010 que es $p<0.05$, se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, el control interno impacta directamente en la liquidez de la empresa Inversiones Nacionales e Internacionales Grupo Onlime S.A.C. 2019. Llegó a la conclusión, la ejecución de las herramientas de control interno contribuye a aumentar la liquidez para invertir en sus operaciones y reducir el capital inmovilizado. En conclusión, las causas del problema es la falta de técnica en la clasificación de inventarios, estas deben ordenarse según su cómo categorización, parametrización y adecuación.

Retuerto (2022), en su investigación "*Gestión Estratégica y Control de Inventarios en Empresas de Lubricentros del Distrito de Huacho, 2022*", Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho– Perú, demostró la forma en que la gestión estratégica influye en el control de los inventarios de las empresas de lubricentros del distrito de Huacho. La metodología aplicada fue fundamentada en un estudio cuantitativo, de tipo básica, de diseño no experimental y transversal, de nivel descriptivo y los instrumentos que utilizó fueron el cuestionario y fichas textuales. En los resultados, se aplicó R de Spearman y se verifico que existe una relación altamente significativa entre la gestión estratégica y control de las empresas de lubricentros del distrito de Huacho ($rs= 0.877$, $p=0.000$) y se concluyó que, si el objetivo de la empresa es controlar

eficazmente los inventarios, se necesita aplicar la gestión estratégica mediante herramientas modernas de administración que tenemos a disposición, permitiendo rentabilizar las operaciones y alcanzar la sostenibilidad de la empresa.

2.2 Bases teóricas

El presente estudio tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, por ello es importante conocer el origen, relevancia e impacto que poseen los inventarios sobre los estados financieros en una determinada empresa, para lo cual se expuso en las bases teóricas los principales componentes de las variables, que son fundamentos teóricos que facilitaron la comprensión y fundamentación de la problemática.

2.2.1 Inventarios

Sobre el término de inventarios, existen diversas definiciones. A continuación, se detallan algunas de ellas:

Los inventarios son activos mantenidos para ser vendidos dentro del periodo de operación; productos en proceso de transformación; en forma de materiales o suministros, para ser utilizados en el proceso productivo o brindar servicios (IASB, 2005).

De lo anteriormente expuesto, López (2014) sostiene que los inventarios consisten en reflejar un conjunto de bienes pertenecientes y utilizables de un negocio con la finalidad de generar ventas directas, sus derivados, así también participar en el proceso productivo, como son materias primas y suministros, hasta la obtención de un producto terminado, dicho esto lo define como parte del activo circulante ya que estos están destinados a ser consumidos al corto plazo.

Asimismo, Waller y Esper (2017) exponen que inventario es la propiedad tangible que se tiene como bienes destinados a la venta final (mercaderías, en una empresa comercial o productos terminados, empresa productora), así también materias primas, insumos e suministros que tienen participación de forma directa o indirecta en el proceso productivo, con el objetivo de convertirse en utilidades, siendo estos contabilizados en el estado de situación como activo corriente en términos de valor monetario.

Por otro lado, Meana (2017) considera que los inventarios son parte del proceso de revisión y control de los bienes disponibles que posee la empresa con el fin de mantener los registros de las existencias acorde con los reportes contables y de esta manera determinar si existen ganancias o pérdidas.

Los inventarios es la actividad de realizar una lista ordenada y detallada de las existencias de la empresa agrupadas según sus características similares y de valor, debido a que deben reflejar un valor económico para conformar parte del patrimonio de la empresa. Es el conjunto de actividades básicas en la cadena de suministro tales como el abastecimiento y distribución para realizarlos de forma adecuada y en tiempos oportunos con el propósito de lograr la satisfacción de las necesidades de los clientes, es por ello por lo que es necesario realizar (Cruz, 2017).

2.2.1.1 Tipos de inventarios

Se conocen diversas posiciones en cuanto a la división de tipos de inventarios:

Para Granada (2016), para las empresas fabricantes existen cuatro tipos de inventarios, estos son:

- Materias primas

Está conformado por todos los materiales principales adquiridos para su transformación y creación de productos finales para su venta relacionada al giro del negocio.

- Productos en proceso de fabricación

Incluyen los productos parcialmente manufacturados, cuyos costos se la aplican de los materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación.

- Productos terminados

Son productos finales para la venta resultante de la transformación de la materia prima y los productos en proceso.

- Suministro de fabricación

Son stock de materiales, que se relacionan directamente con producto terminado y parte de este, se gestiona en cantidades óptimas para su asignación práctica de costo de producto.

Por otro lado, Andino (2020) considera importante y relevante clasificar los inventarios según la demanda y la función que ejercen:

Según la demanda:

- Inventarios para la producción

Se denominan también como inventario con demanda dependiente, son los inventarios adquiridos para la producción del bien terminado, tales como materia

prima y productos en proceso, su demanda está determinado en la planificación de materiales a intervenir en el ciclo productivo.

- Inventarios para la venta

Se denominan también como inventario con demanda independiente, son los inventarios de bienes finales directos para su venta.

Según su función:

- Inventarios de seguridad

Son los inventarios que son utilizados de forma regular ante la demanda incierta que se puedan presentan con el fin de evitar retrasos en el proceso productivo.

- Inventarios cíclicos

Se refiere a los inventarios que son comprados a gran escala en un solo lote con el fin de poder reducir costos de adquisición y relacionados al transporte.

- Inventarios en transporte

Se refiere a los inventarios que se encuentran en tránsito a llegada al almacén de la empresa, puesta aun en poder del proveedor, pero ya con derechos del cliente por un anticipo.

De lo mencionado anteriormente por los autores, se concluye que los inventarios son de vital importancia sin importar el giro del negocio, ya que representan uno de los activos más grandes que posee cualquier empresa, siendo el motor del negocio para la generación de las ventas; por ello se debe poner atención en llevar una buena gestión.

2.2.1.2 Importancia de los inventarios

Para Waller y Esper (2017), los inventarios son una herramienta fundamental para la medición de la cadena de suministro. Es por ello, que se debe manejar de forma óptima, es clave que los inventarios deben mantener un equilibrio en la compra y venta de estas, ya que un exceso de existencias generan sobrecostos en el costo de mantenimiento y otros costos imprevistos relacionados a los inventarios, sin embargo no manejar un exceso genera un estancamiento en la producción, por ello el autor connota que toda empresa debe conocer su inventario de seguridad, esto permitirá determinar la salud general del proceso dentro de la cadena de suministro, en la toma de decisiones para mantener un rendimiento financiero sólido.

Según Camacho et al. (2020), es relevante que las empresas cuenten con un control ordenado y supervisado sobre los inventarios, debido a que estos representan gran porcentaje de los activos que posee una empresa, por ello esto implica manejar una adecuada rotación de inventarios con la finalidad de evitar sobrecostos significativos y evitar ser obsoletos, perdiendo la capacidad de convertirse en una venta y en la fase final no generar utilidades, así también como conocer la demanda real para mantener un stock listo para cubrir las necesidades de la cadena de abastecimiento para la producción de productos terminados, de no cumplir estos en los tiempos esperados generaran insatisfacción en los clientes, costos no presupuestados e ineficiencia provocando problemas financieros que afectan la liquidez y solvencia.

2.2.1.3 Sistemas de inventarios

Los sistemas de inventarios es el conjunto de actividades que se realizan con el objetivo de vigilar y supervisar el nivel de existencias y con ello identificar el momento y cantidad por reponer de cada material (Sani, 2022).

Según Vélez y Pazmiño (2022), se tiene dos tipos de sistemas básicos para la gestión de inventario, estas son el sistema de inventarios periódicos y continuos o perpetuos, las cuales requieren previamente una toma de inventarios físicos y valoración de estos. A continuación, se detallan sus características de cada una de ellas:

- Sistema de gestión de inventarios periódico:

  Aplicadas por las empresas pequeñas, se conocen el valor de la mercancía y la cantidad que se poseen en el almacén al momento de realizar la toma física de inventarios. Para determinar las cifras del costo de inventario final que aparecerán el estado de situación financiera se calcularán al final del ejercicio aplicando el conteo físico disponible sobre los costos unitarios.

  Entre sus características son que son de cantidad de movilización a bajo costo, razón por el cual el personal de almacén debe conocer su ubicación.

  Contablemente, el registro de los asientos contables de un sistema periódico, las compras se registran como gastos mientras que la cuenta de inventarios arrastra el saldo inicial que quedo en el sado final del ejercicio previo, no obstante este último debe actualizarse en los estados financiero, para lo cual se debe realizar dos asientos de ajustes en el diario en el proceso de cierre, primero para eliminar el saldo inicial, abandonar el inventario cargando ganancias y pérdidas, luego un asiento para el saldo final, teniendo en cuenta el conteo físico,

en conclusión inventario se carga y ganancias o pérdidas se abona (Acuña y Chavarría ,2014).

- ❖ Sistema continuo o perpetuo.

El sistema más adecuado para empresas grandes que manejan gran número de inventarios es el sistema continuo, ya que permite tener información eficaz y eficiente con respecto a las existencias, ayudando a tener una planificación óptima con respecto a las cantidades y tiempos para el abastecimiento y venta, este mantiene registro de inventarios más actualizados razón por lo cual garantiza el control de los inventarios.

2.2.1.4. Objetivos de los sistemas de inventarios

Las empresas como entidades organizaciones desean alcanzar objetivos organizacionales tales como el correcto de control de inventarios, para ello deben aplicar técnicas y procedimientos para ser más eficiente con respecto al almacenamiento (orden y control de ubicación) y rotación (control y verificación de stock), entre estos objetivos están:

Para Sani (2022) existen dos objetivos primordiales, entre ellos se tiene los siguientes:

- Evitar el desabastecimiento, este objetivo es clave para ofrecer a los clientes productos o servicios justo a tiempo, para ello se necesita tener un sistema de reposición eficiente en base al adecuado control del stock.
- Evitar el exceso de inventario, es un objetivo esencial para las empresas de todos los giros especialmente de alimentos debido a que los productos que ofrecen tienen fecha de vencimiento originando desmedros, contablemente se reconoce como

desvalorización de las existencias, el de exceso de inventario resulta ser costoso ya que implica espacio, mantenimiento de almacén y tiempo de los trabajadores. Aunque resulta ser difícil, puesto que conocer la demanda es incierta, pero se debe optimizar los pedidos en base a ventas de periodos pasados, además las empresas deben mejorar el software de sus sistemas para tener el número exacto de las existencias físicas en almacén.

2.2.2 Costos de inventarios

Para la contabilidad de toda empresa es importante el reconocimiento del costo de sus inventarios, estas serán determinadas para el cálculo resultante de la utilidad bruta.

Según la NIC 2, los costos de inventarios están conformados por la suma total de los costos resultantes de la compra, transformación y demás costos incurridos en los inventarios para proporcionarles su estado y ubicación finales. Estos son:

- Costo de adquisición

  Comprenden el precio de la compra, aranceles, otros impuestos no recuperables, transporte y otros costos directamente relacionados a la adquisición de materias primas, y servicios. El costo de adquisición se calculará deduciendo los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares.

- Costo de transformación

  Se incluyen los costos generados de forma directa e indirecta (variables o fijos) en el proceso productivo, tales como la mano de obra, depreciación de edificios y equipos del negocio, así como su mantenimiento y los activos por derecho de uso empleados en la fase de producción, incluyendo el costo de gestión y administración de la planta.

- Otros costos

> Se incluyen otros costos tales que siempre y cuando hayan participado para generar la misma condición actual o en su ubicación. Por ejemplo: costos indirectos que no participaron en la producción (costos de diseños exclusivos para ciertos clientes), los costos financieros establecidos en la NIC 23 (Costos por préstamos).
>
> Se excluyen los de ser costos de inventarios y se identifican como gastos del ejercicio en el que se incurren, tales como: los importes superiores de desperdicio de materiales, mano de obra y otros costos de producción, costos de almacenamiento no necesarios en el proceso productivo y los costos de ventas. (NIC 2, p.3)

Según Arenal (2020), es importante realizar un análisis de los inventarios para mantener un equilibrio en cuanto a cuando es el momento y la cantidad indicada para realizar el abastecimiento para hacer frente a las ventas reales con el objetivo de evitar los sobre stocks para mantener costos bajos relacionados a los inventarios.

- Costos de almacenamiento: son los costos de inventarios en los cuales se incurren por el uso del espacio utilizado para el almacenamiento, además de implicancia en el manejo, así como el equipo involucrado, seguros por robos, accidentes y obsolescencia.
- Costos de lanzamiento de pedidos: son los costos que se generan por el aprovisionamiento de inventarios desde su recepción, revisión y almacenamiento.
- Costos de adquisición: es la suma de los costos de pedido (variable) y emisión de pedido (fija) del costo de abastecimiento.

- Costos de ruptura de stock: son los costos por falta de existencias ante la demanda de un cliente, el cual no se puede satisfacer provocando pérdidas financieras hasta el descontento del cliente. Ocasionado por materiales obsoletos, inadecuada gestión de compras, retrasos de entrega de los proveedores.

En base a la definición, tipos, importancia y costos que implican mantener inventario, se puede decir que es vital correcto control y manejo de inventarios para el beneficio de la empresa.

2.2.3 Gestión de inventarios

Según varios autores, gestión de inventarios se define de muchas maneras. A continuación, se detallan la versión de dos especialistas:

Céspedes et al. (2017) mencionan que una buena gestión de inventarios implica la determinación óptima del nivel de inventarios para el continúo desenvolviendo de las actividades de la empresa minimizando costos y pérdidas, para ello se debe poner principal atención en la gestión de compras, rotación de inventarios y control de estas; así mismo Méndez y López (2013) connotan que "*la gestión de inventarios, es la suma de actividades relacionadas dentro de la cadena de valor, aplicando las estrategias y técnicas establecidas por la empresa, con el objetivo de satisfacer clientes*."

Asimismo, Rentería (2020) define que la gestión de inventarios es un conjunto de actividades y políticas para mantener un orden, seguimiento y control de inventarios con el fin de alcanzar los objetivos primordiales, las cuales son mantener una disponibilidad de stock para ser frente a las oscilaciones de las demandas que se puede presentar y la

eficiencia en cuanto al uso adecuado de los recursos que conllevan a una reducción de costos logísticos.

La eficiente gestión de inventario es esencial porque de ella dependen las relaciones entre fabricación, proveedores y clientes. Por tanto, el mejor modelo de gestión de inventarios asegura la eficiencia del sistema de producción y su entrega en la empresa, con el objetivo de maximizar las ganancias.

2.2.3.1 Objetivos de la gestión de inventarios

Los objetivos que persigue la gestión de inventarios pueden ser:

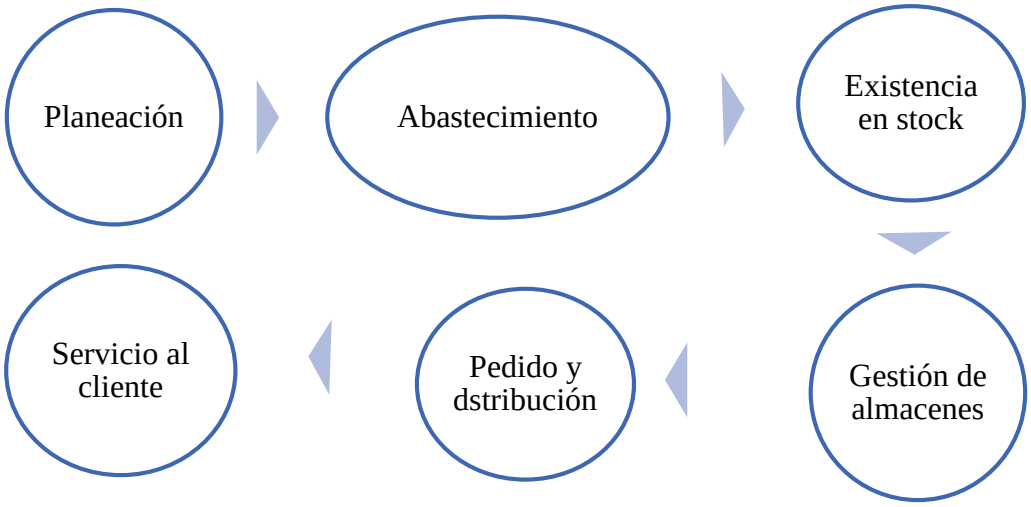
Según Meana (2017), es importante corroborar y validar el tipo de existencias registradas el sistema con las que se encuentran en el almacén, esto permitirá ubicar rápidamente las existencias, estimar un valor total de las existencias al cierre del periodo, identificar que productos tienen una mayor rotación, conocer el stock de las existencias disponibles y facilitar la toma de decisiones con respecto a la organización del almacén.

Para Peña y Silva (2016) el factor clave de la gestión de inventarios es maximizar el servicio al cliente, el cual se logra manteniendo el stock necesario para contrarrestar el riesgo de escasez de algunos materiales necesarios para la producción solicitada, consideran también la rotación de inventarios como factor importante para evitar la inmovilización de capital y reducir costos originados por el mantenimiento de excesivo inventario, con el fin de disminuir inversiones.

Para alcanzar la satisfacción del cliente o servicio al cliente, se debe seguir una secuencia de procedimiento (Véase en la figura 1).

Figura 1

Proceso de la gestión de inventarios



Nota. Gráfico elaborado a partir del proceso de gestión de inventarios según Camacho et al. (2020, p.5).

2.2.3.2 Modelos de gestión de inventarios

Los modelos o teorías de inventarios surgen como la necesidad de responder a las interrogantes sobre cuándo y que cantidad es la óptima a solicitar.

- Cantidad de orden económica (EOQ)

Según Nemtajela y Mbohwa (2016), este modelo estándar se basa en la demanda conocida, la estructura de los costos y las características físicas. La EOQ se realiza para realizar pedidos cada vez que los niveles de inventario alcanzan el punto de reorden, reponiéndose en el momento y cantidades adecuadas. Se calcula:

$$Q = EOQ = \frac{\sqrt{2DS}}{HC}$$

Donde:

D = capacidad de demanda anual por tiempo en unidades.

S = el costo del producto por pedido. Es un costo independiente de Q y se cobra una tarifa fija por los pedidos realizados.

C = Costo por unidad

H = Costo de mantener existencias.

- ❖ Método ABC

El análisis ABC sirve para dividir el inventario en clases de importancia. El elemento A es el más importante y el C es el menos importante. Sirve para analizar los inventarios críticos en la cadena de suministro (Rodríguez, 2021).

- ❖ Just in time (JIT)

Este modelo se basa en minimizar los tiempos de entrega por ello analiza y eliminar los inventarios innecesarios presentados en la cadena de suministro, con el fin de tener entregas perfectas en su cantidad y calidad. Este modelo limita a tener proveedores cerca, no mucha flexibilidad con los productos elaborados y a la manufactura repetitiva (Rodríguez, 2021).

2.2.3.3 Variables que inciden en la gestión de inventarios

Según Cruz (2017), los factores que influyen directamente en la gestión de inventarios son: la demanda, los costos y el tiempo.

La demanda, es una variable extrínseca incierta por ello es difícil poder predecirla. Las particularidades más relevantes son el tamaño, la estacionalidad, frecuencia de los pedidos, entre otros factores, es por ello importante contar con

un stock de seguridad, para hacer frente a un inesperado pedido que representan ventas por ende un incremento en la utilidad bruta.

Los costos, es inevitable no generar costos por mantener inventarios ya que estos son el corazón del negocio, pero si se debe tener en cuenta la importancia de saber controlar estos costos, entre los principales se encuentran los de adquisición, almacenamiento y costos por demanda no cubierta (comprar al precio que sea para cumplir con pedidos), el incremento de estos impacta negativamente en el costo de ventas.

El tiempo, este comienza desde el tiempo de orden al proveedor hasta el tiempo de entrega al cliente, es importante considerarlo en los planes de producción ya que de este dependerá el aumento de las demanda y fidelización de los clientes, caso contrario ocasionaría descontento del cliente, rechazos de pedidos, penalidades entre otros costos no presupuestados que repercutirán en el margen.

2.2.4 Planificación y control de producción

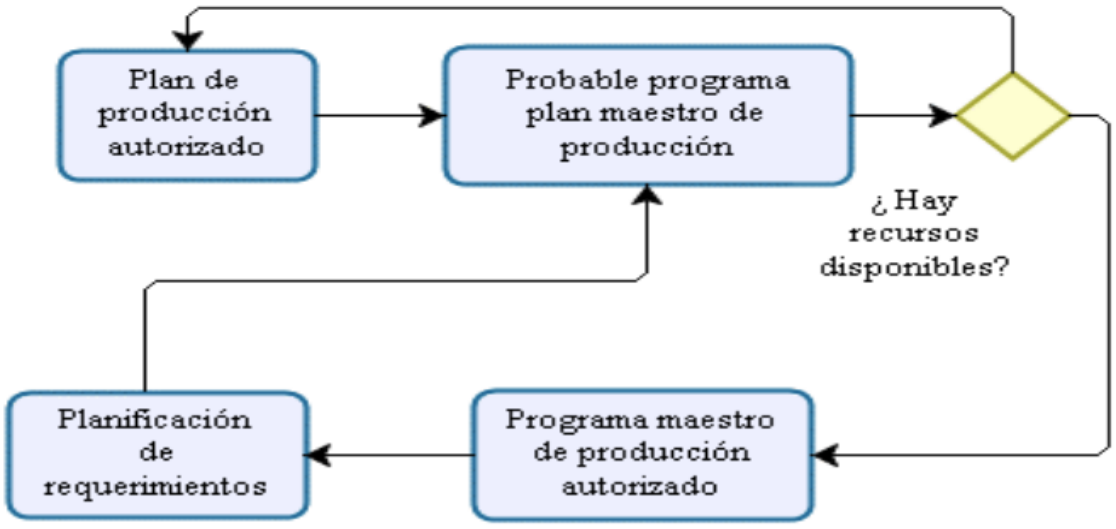
Es un conjunto de actividades interrelacionados con el objetivo de crear valor económico para la empresa, se rige bajo una secuencia de procesos, almacenamiento, inspección y otras más que son indispensables para operar de forma asertiva y alcanzar las metas de producción a menor tiempo y a excelente calidad, sacando ventajas competitivas sobre la competencia.

En conclusión, están son la combinación de los factores mano de obra, equipos y procedimientos ya establecidos en un manual de producción con el fin de llegar a la demanda pronosticada. (Sablón et al., 2018)

Para lograrlo se plantea usar el método de Plan Maestro de Producción (MPS), el cual estima los bienes a producir y los tiempos en los que deberían ser producidos, con el fin de alcanzar al plan de ventas y operaciones según la capacidad de la empresa. Según Krajewski et al. (2013) se aplica un proceso lógico (como se citó en Sablón et al., 2018):

Figura 2

Proceso de elaboración de un Plan de maestro de Producción



Nota. Diagrama extraído de la presentación de Sablón et al. (2018, p.450), propuesto por Krajewski et al. (2013).

Para ejecutar un plan de producción que nos permita cumplir con la demanda planificada se debe inspeccionar y controlar las áreas productivas, las existencias y ejecutar el manual

de procedimiento ya establecidos para no caer en procesos empíricos que demanden tiempos ocios o muertos. Entre las que se estudiaran son:

- Capacitación del personal

  Para Obando (2020), la capacitación al personal es un factor que interviene de forma indirectamente en la producción, pero tan importante como la de inspeccionar o almacenar, debido a que su correcta atención optimiza los recursos y mejora la productividad. Es decir, capacitar al personal es no solo impartir nuevos conocimientos sobre algo nuevo, así también explotar al máximo las capacidades que ya posee el trabajador con el fin de motivar y optimizar su trabajo, además de mantener un buen clima laboral de confianza que les permitirá alcanzar al máximo los objetivos de la organización, con eficiencia y eficacia. Sin duda el talento humano es un factor clave para alcanzar la competitividad dentro de la organización, razón por lo cual se debe capacitar a los trabajadores con el fin de hacerlos más capaces de afrontar nuevos retos, volviéndose más calificados y comprometidos con las metas que posee la empresa y así marchar en conjunto.

  Por ello es importante además de capacitar periódicamente al personal, el primer punto de partida es contratar el personal lo suficientemente capacitado a las funciones a desarrollar.

- Almacenamiento

  De acuerdo con Hernández (2023), el almacenamiento es la actividad organizacional que tiene como funciones fundamentales, vigilar el stock y evitar que las existencias se destrocen o sufran un daño que ocasione la pérdida su valor

parcial o total, que puede impactar en el equilibrio de la demanda con la producción. Además, es importante ya que permite ubicar de forma más rápida las materias primas o suministros necesarios para continuar en marcha con la producción, bajo el criterio de módulo de almacenaje.

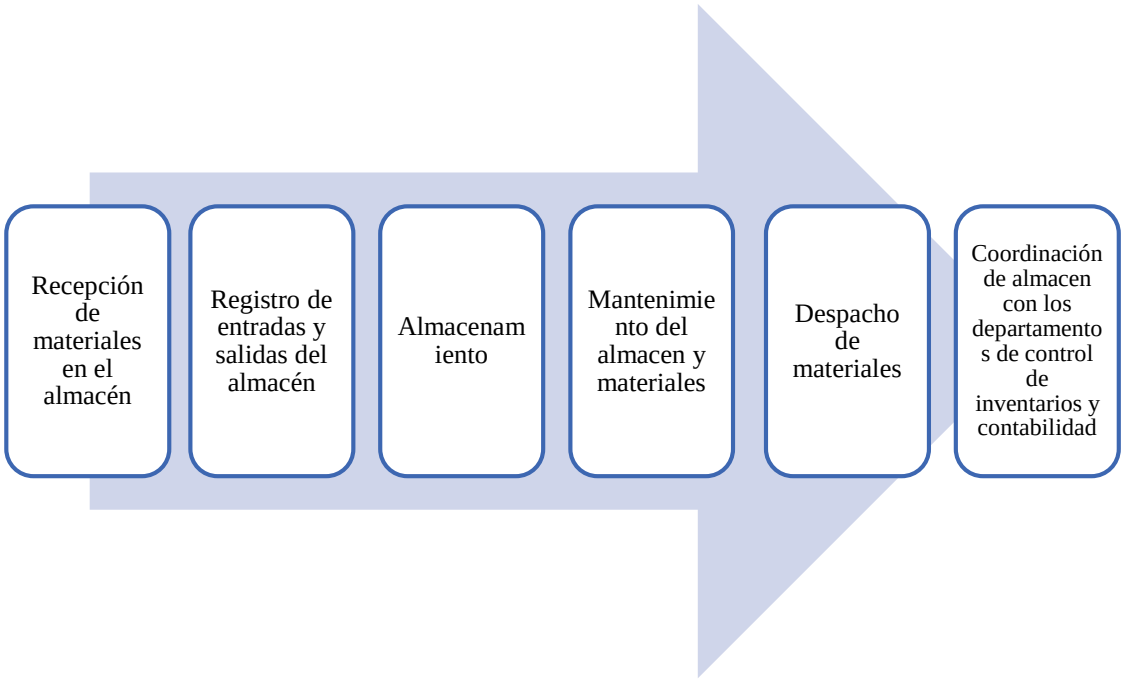
- El almacén

Según Bello y Caro (como se citó en Muriel, 2021), el almacén de una empresa industrial o comercial es el lugar ordenado de forma estructural y funcional con el fin de mantener vigilado, controlado, protegido y abastecido los inventarios. El almacén como área tiene como función principal de informar y mantener el flujo de los suministros requerido para el punto de reordenar el abastecimiento en base a la demanda presentada. Como lugar es el sitio utilizado para el ordenamiento de las materias primas, suministros y productos terminados en base a diferentes criterios, que se deben realizar de la mejor forma para favorecer el desempeño del negocio.

Hernández (2023) expone que para cumplir con la función de administrar y organizar los almacenes de forma eficiente se tiene que tener en cuenta factores tales como plan del negocio, tamaño, diversidad de productos fabricados, programación de producción entre otros que deben ser regidos por el siguiente proceso. (Véase la figura 3)

Figura 3

Funciones para administrar y organizar almacenes



Nota. Gráfico elaborado a partir de la presentación de Hernández (2023, p.36).

- Almacenero

Para Quinde y Ramos (2018) el almacenero es el personal encargado de registrar la recepción hasta la entrega de los materiales para la producción, debe estar capacitado para llevar la gestión logística de los inventarios, tales como llevar el control de los registros de entradas y salidas de existencias, conocer los saldos de existencias (*stock*) y valuar inventarios, para mantener actualizado el número exacto de cada existencia para el punto de reordenar óptimo, constatar de forma física lo registrado en los libros, además implementar políticas de procedimientos para cuando lleguen las mercaderías y en el momento óptimo para recibirlo.

- Toma de inventarios físicos

Para Antúnez y Torres (2020), la toma de inventarios tiene por finalidad de constatar con fidelidad los saldos mostrados en los reportes contables con las existencias físicas que se poseen en los almacenes, esta se puede realizar una o más veces dentro del ejercicio, con personal que no pertenezcan al almacén para obtener la imparcialidad (opinión inopinada), la paralización de producción, la correcta codificación de los materiales para facilitar la realización de la toma de inventarios y facilitar el informe final. El control físico es muy importante en una empresa fabril o comercial ya que este les permitirá verificar las mercancías obsoletas, dañadas o de poca rotación para una toma de decisión sobre estos inventarios, en caso de faltase se podrá detectar a tiempo el hurto o robos de materias primas, insumos, suministros hasta productos terminados.

De forma similar, para Valverde (2022), la toma de inventarios se puede realizar al cierre del ejercicio, durante el periodo contable (con el objetivo de corroborar el eficiente y correcto control de inventarios) y casos extraordinarios (antes circunstancias urgentes como lo pueden ser por robo o incendios).

- Manual de procedimientos de producción

Para Vera et al. (2016), un manual de procedimiento de producción es un documento basado en las experiencias sobre el desempeño del personal de producción, el cual están establecidos las actividades a seguir bajo los lineamientos y políticas que posee la organización para alcanzar sus objetivos,

evitando errores que se puedan dar al practicar acciones antes no realizadas, además de evitar tiempos ocios pueden evitar accidentes.

Para el caso de una empresa textil, en este manual está establecido los procedimientos a seguir en base a la producción de prendas, están desde el pedido al proveedor de tela, la asignación de corte hasta la etapa de embalaje para la entrega al cliente.

2.2.5 Gestión de compras

Según Méndez et al. (2020), la gestión de compras es secuencia lógica de procesos que tienen por finalidad abastecer los almacenes de materias primas, insumos y suministros necesarios para la continuación del proceso productivo sin interrupciones para obtener el producto final. Estas adquisiciones se realizarán en base a las necesidades de las distintas áreas, para ello se debe analizar cuidadosamente factores tales como calidad, proveedor, punto de reorden, cantidad y más, manteniendo los costos por debajo de lo presupuestados para obtener una mayor rentabilidad.

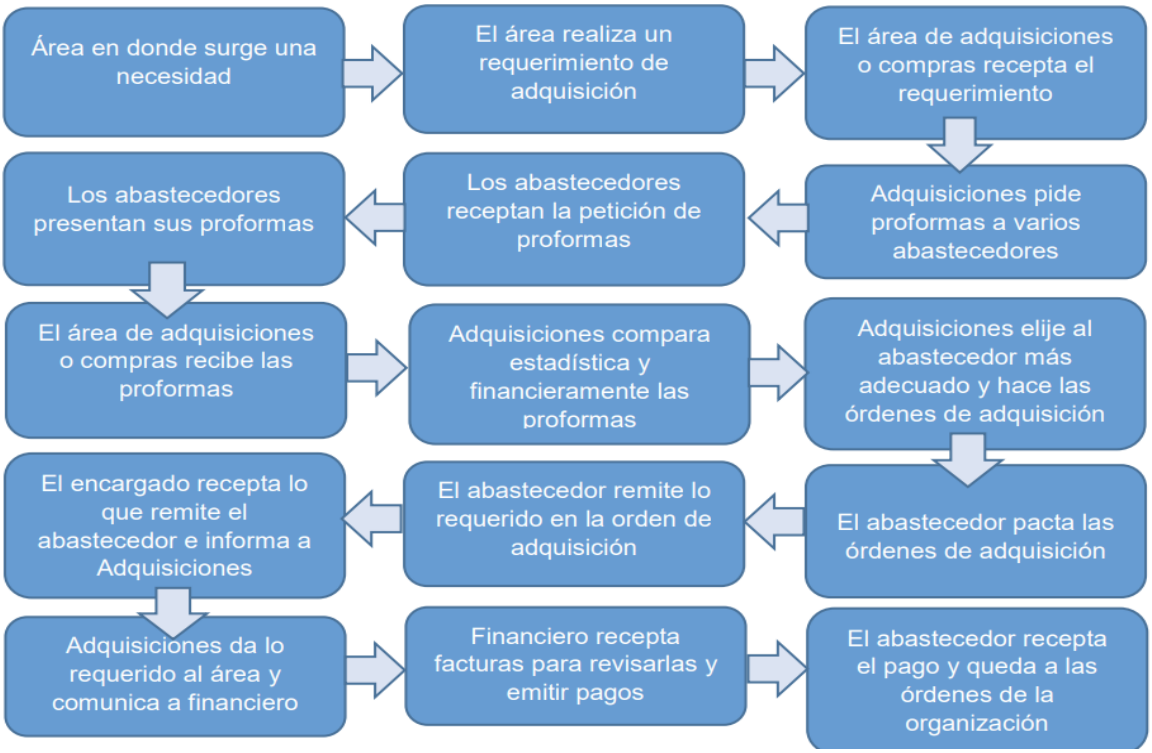
Para ello el área de logística o de compra requiere seguir una serie de metodología para reducir sus costos sin perder la calidad de los productos que requiere abastecer, por eso aplican estrategias de compras para identificar y negociar con proveedores además de cumplir con los pedidos del cliente en fecha pactada, generando una buena relación entre proveedor, empresa y cliente (satisfacción y fidelización), con el fin de alcanzar la utilidad esperada por la organización.

Sangri (2014) menciona que las compras como proceso es de vital importancia, sin este no podría lograrse la producción y menos las ventas, debido a que representan

una eficiente administración de los materiales obtenidos el cual deben verse reflejado en la liquidez y rotación del capital, para este fin se debe negociar con el proveedor sobre los plazos de pago, descuentos, calidad del servicio, fecha de entrega y otros beneficios. De lo antes mencionado, en la figura 4, se observa el diagrama de compras:

Figura 4

Diagrama de compras



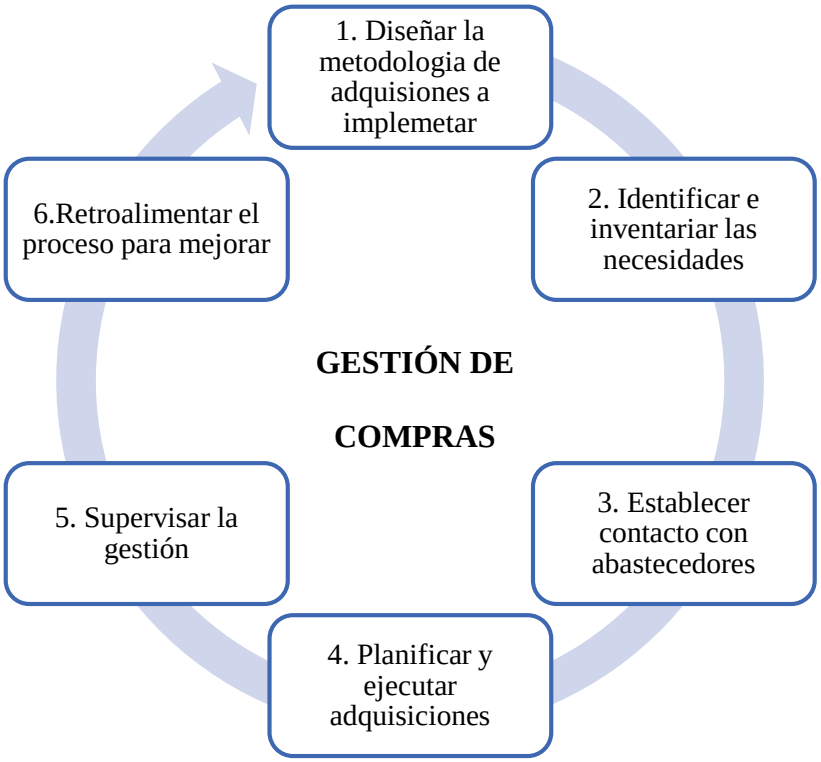
Nota. Diagrama extraído de la presentación de Méndez et al. (2020, p.102), propuesto por Sangri (2014).

Además, Méndez et al. (2020) proponen un nuevo esquema de gestión de compras en el cual buscan redirigir el objetivo de este proceso para alcanzar la competitividad empresarial y ser eficiente basado en optimizar las inversiones y gastos, por ende aumentar la utilidad tomando como metodología de adquisiciones con respecto al giro del

negocio, este se debe realizar en seis fases de manera cíclica, es decir en la última fase se dará la retroalimentación para continuar a nuevo proceso de gestión de compras con el fin de mejorar los puntos débiles.

Figura 5

Propuesta de gestión de compras, una estrategia competitiva



Nota. Gráfico elaborado a partir de la presentación de Méndez et al. (2020, p.112).

- Abastecimiento o aprovisionamiento de inventarios

Para Escudero (2014), el aprovisionamiento son las actividades que realiza la organización para adquirir insumos necesarios, almacenarlos, controlando los

stocks de inventarios y los costos relacionados a ellos, están se deben ser en el tiempo óptimo para la correcta secuencia de la cadena de suministro.

- Negociación con proveedores

Para Pulido (2018) la negociación de proveedores es un proceso de actividades con el fin de comunicar e interpretar de las ofertas comerciales planteadas por el proveedor tales como el precio, políticas de créditos, calidad, en el tiempo justo, localización, teniendo en cuenta la importancia del plan estratégico de cada negocio. Para ello, Porter (2005) menciona cinco fuerzas o factores a tomar en cuenta a la hora de negociar con los proveedores. (Véase en la figura 6).

Figura 6

Las cinco fuerzas de Porter- Negociación con proveedores



Nota. Diagrama extraído de la presentación de Pulido (2018, p.4), propuesto por Porter (2005).

- Costos logísticos

Rodríguez (2022) sostiene que los costos logísticos son la inversión puesta para el manteniendo y manejo de los inventarios desde su adquisición, mantenimiento, producción hasta la entrega del producto terminado al cliente, además de incluir los costos generados por mermas, obsolescencia o deterioros que impactan negativamente en el costo de venta (provocados por la baja rotación o incumplimientos de pedido). Además, que sirven para calcular el precio del bien final y la rentabilidad generada por la venta, es por ello que el control de los costos logísticos es importante ya que mide la productividad versus la calidad, en las cuales incluyen la mano de obra, materiales y servicios.

2.2.6 Rotación de Inventarios

Bellido y Parihuaman (2022) resaltan que a rotación de inventarios es la capacidad que posee toda empresa a través de métodos competitivos para hacer liquido sus inventarios, es decir es el tiempo que poseen los inventarios en los almacenes, al rotar en más número de veces al año significa que ese inventario corre menos riesgo a la obsolescencia y esta conviértase en venta futura que genera una cuenta por cobrar a corto plazo, en conclusión, significa mayor eficiencia del capital de trabajo y una optimización de la cadena de suministro.

La rotación de inventarios, según Díaz y Ramón (2021), es un indicador clave que describe la frecuencia con la que los bienes en el inventario son vendidos o utilizados en un período determinado. Este indicador proporciona información valiosa sobre la eficiencia de las operaciones y la capacidad de la empresa para gestionar su inventario de

manera efectiva. Una alta rotación de inventarios suele indicar una gestión eficiente y un flujo constante de productos hacia los clientes.

2.2.7 Análisis financiero

Según Valverde (2022), el análisis financiero es la aplicación de varios procesos, instrumentos y técnicas que permiten conocer el comportamiento operativo de una empresa con el fin de evaluar la situación actual y tomar las medidas correctivas necesarias para la toma de decisiones gerenciales.

De forma similar Roldan (2017) sostiene "*el análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y predecir su desarrollo futuro*" (como se citó en Castro y Rivera, 2022, p.21)

Para Nava (2009), el análisis financiero es una herramienta irreemplazable y fundamental en toda organización, además ayuda a medir el desempeño financiero y económico con el objeto de conocer en todo momento aspectos como liquidez, solvencia, rentabilidad, gestión, endeudamiento, eficiencia y rendimiento que permita a la gerencia toma de decisiones rápidas y acertadas. Estos serán posible a través de indicadores, que se calcularán con datos obtenidos de los estados financieros, con las cuales se pretender determinar las áreas de mejor rendimiento y las menos eficientes.

2.2.7.1 Rendimiento Financiero

Según Graterol et al. (2010), el rendimiento financiero es la ganancia obtenida tras realizar una inversión, donde estas pueden ser dividendos, tasa de interés o ganancia de capital, según su naturaleza.

Como García (2013) menciona este es un instrumento financiero importante ya que permitirá al negocio un panorama de los resultados a obtener por cada dólar invertido (citados en Córdova, 2021).

El rendimiento, según Borja et al. (2022), implica evaluar la eficiencia y rentabilidad de una organización en términos de dinero. Este indicador abarca diversas métricas financieras que permiten medir el éxito y la salud financiera de la empresa, incluyendo la rentabilidad de las inversiones, el retorno sobre activos y la gestión efectiva de los recursos financieros.

Por otro lado, para Caiza et al. (2021), la rentabilidad financiera podría ser vista como una medida de rendimiento más enfocada en los accionistas o dueños en comparación con la rentabilidad económica. Por lo tanto, desde un punto de vista teórico y según la opinión generalizada, se considera que es el indicador de rentabilidad que los directivos procuran maximizar en beneficio de los propietarios.

Dimensiones del rendimiento financiero:

2.2.7.2 Liquidez

Según Hertz (2015), la liquidez dentro del ámbito empresarial se refiere a la capacidad que posee el área de tesorería o finanzas de una organización para satisfacer sus obligaciones al corto plazo; en caso de tener una liquidez reducida, la empresa se verá enfrentando una serie de problemas financiero. En conclusión, la liquidez es un indicador financiero que permite medir la situación del flujo de efectivo con el objetivo de buscar otras soluciones tales como un financiamiento u otro (como se citó en Gutiérrez, 2023).

La liquidez, según Mori et al. (2021), se refiere a la capacidad de una organización para transformar sus activos en efectivo de manera rápida y sin perder un valor significativo. La liquidez es crucial para la salud financiera de una entidad, ya que asegura su capacidad para hacer frente a obligaciones inmediatas y aprovechar oportunidades sin comprometer su estabilidad financiera.

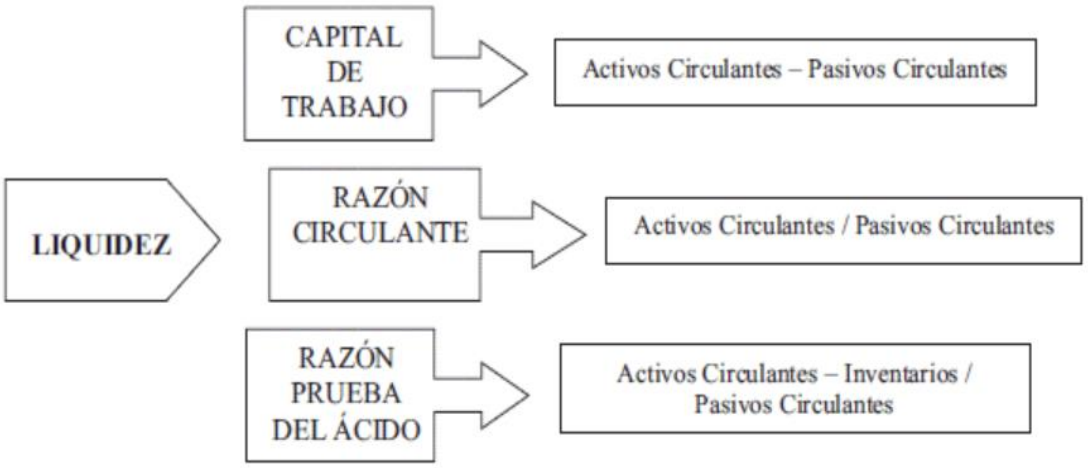
2.2.7.3 Solvencia

La solvencia es un indicador que analiza la capacidad que la empresa podrá cubrir de forma inmediata a cualquier tipo de adeudamiento que se presente, siendo los activos superiores a los pasivos, además de calcular el capital que posee la empresa con la finalidad de pagar las obligaciones a largo plazo. (Andino, 2020, p.30)

Así también Nava (2009) sostiene que, la solvencia es la capacidad que tiene la empresa, pero en sus bienes que posee con el fin de responder a sus acreedores en el corto plazo, es decir la empresa debe estar dispuesto a convertir sus activos en liquidez, es por ello que un negocio con liquidez es solvente pero no siempre que tenga solvencia posee liquidez. Los principales indicadores de liquidez y solvencia se detallan en la figura 7:

Figura 7

Indicadores de liquidez y solvencia



*Nota.*Diagrama extraído de Nava (2009)

Por otro lado, Blanco et al. (2020), es la capacidad de una organización para cumplir con sus compromisos financieros a largo plazo. Evaluar la solvencia es esencial para determinar la estabilidad financiera a largo plazo de una entidad y su capacidad para enfrentar deudas y obligaciones a medida que surgen.

2.2.7.4 Rentabilidad operativa

La rentabilidad operativa es aquella que se genera del capital utilizado en las operaciones de la empresa durante la gestión de un ejercicio, estos recursos utilizados son los que han permitido generar las utilidades operativas durante el periodo de un año.

Según Blanco et. al (2021), la rentabilidad operativa se determina del desempeño que tiene una empresa para generar beneficio bruto sobre el capital empleado.

Para Zapata (2017), la renta operacional está compuesta por los beneficios obtenidos propios de la actividad empresarial, es decir del giro del negocio, los cuales pueden originar incrementos en los activos o una disminución en el pasivo. Además de ser frecuentes, aportan cantidades significativas al resultado económico y se obtiene la identificar diferentes fuentes de ingresos operacionales (ventas) y ajustes que se presenten en las actividades económicas de la compañía (costo de ventas y gastos por desvalorización de existencias).

- Ventas

  Es la concertación de un acuerdo entre dos partes, en el cual una de ellos realiza la entrega de sus bienes, productos o servicios que ofrece con el fin de recibir de parte de su cliente una recompensa monetaria como pago a dicha transacción. Esta obligación nace al momento de entregar el bien o servicio (Zapata, 2017).

- Costo de ventas

  Se identifica y registra cuando existe una conexión directa con una venta específica, además de asegurarse de que el valor asignado a estos inventarios es razonable y que la entrega a los clientes. El costo es la contrapartida de las ventas y como resultado, se resta de esta última para calcular el valor inicial de una transacción, es decir, el costo de ventas es la inversión del ingreso por ventas (Zapata, 2017).

- Gastos por desvalorización de existencias

  De acuerdo a lo expuesto en el párrafo 28 de la NIC 2, se define como gastos por desvalorización de existencias, todo aquel gasto incurrido por la pérdida o

deterioro parcial o totalmente hasta convertirse obsoletos, originando costos de las existencias no recuperables o un incremento de los costos para la generación de la venta de estos. Es decir, gastos no presupuestados y que surgen por falta de organización de almacén y rotación oportuna de existencias. Contablemente, esta pérdida origina el reconocimiento del gasto por desvalorización de existencias, el cual se denomina ajuste de cuenta (provisión por deterioro de inventarios) y no se modifica la cifra del costo, además de permitir reconocer las pérdidas en utilidades.

2.3 Marco legal

Legalmente, entre las normativas establecidas con marco de ley para esta investigación se rigen bajo:

A nivel internacional por la NIC 2, promulgada por la IASB en 1993 y modificada en el 2003, el cual establece a los inventarios como elementos importantes en los estados financieros, denominándolos activos así también su tratamiento contable y determinación de su costo.

A nivel nacional, expone el artículo 35, del capítulo IX del Reglamento de la Ley del Impuesto de la renta, para los deudores tributarios acogidos al régimen general que manejan un inventario de gran volumen e ingresos brutos mayor a 1,500 UIT durante el periodo, están obligados a llevar una contabilidad de costos y registros de costos, inventarios permanentes de unidades físicas y valorizado.

Por otro lado, la investigación es un medio para sustentar la calidad del estudiante sobre su doctrina o profesión, además de con ella obtener del título profesional de Contador Público, en que se sostiene la Ley No 30220 – Ley Universitaria (Art.45 Obtención de grados y títulos).

2.4 Definición de términos

1. Abastecimiento:

Es el proceso de adquisición y suministro de bienes, materiales o servicios esenciales para el funcionamiento de una entidad. Este proceso implica la planificación, coordinación y supervisión de todas las actividades relacionadas con la obtención de recursos necesarios para mantener las operaciones de la empresa (Sánchez y Rodríguez, 2021).

2. Almacenamiento:

Se refiere al proceso y al lugar físico donde se resguardan y conservan los bienes hasta que se utilicen o vendan. La eficacia en el almacenamiento está directamente relacionada con la optimización del espacio y la preservación de la calidad de los productos (Calzado, 2020).

3. Apalancamiento financiero:

El apalancamiento financiero son obligaciones obtenidas por la empresa para realizar una inversión, con el fin de aumentar la rentabilidad del capital propio o asumir sus obligaciones que no ha podido cumplir con sus recursos propios (Ayón et al., 2020, como se citó en Borja et al., 2022, p.48).

4. Cadena de suministro:

La cadena de suministro, según Campos et al. (2023), es un sistema complejo que engloba actividades, procesos, empresas y recursos interconectados que intervienen en la producción y entrega de un producto. Este enfoque integral abarca desde la adquisición de materias primas hasta la distribución final del producto terminado. Una gestión eficiente de la cadena de suministro es esencial para optimizar los tiempos de entrega, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente.

5. Capital de trabajo:

Según Javier et al. (2018), el capital de trabajo son los recursos propios de la empresa el cual es necesario para llevar a cabo las actividades operativas, además de ser una ratio que mide el activo corriente total menos los pasivos corrientes, con el fin de identificar cuanto es el exceso del activo corriente sobre el pasivo corriente.

6. Contabilidad de costos:

La contabilidad de costos, según Navas et al. (2021), es un sistema y proceso integral para registrar, analizar y gestionar los costos de producción y operativos de una organización. Esta disciplina proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, control de costos y evaluación del rendimiento financiero de la entidad.

7. Cuentas por pagar:

Según Bericiarto et al. (2015), son deudas u obligaciones que aún no han sido saldadas con proveedores u otras entidades. Gestionar adecuadamente las cuentas por pagar es esencial para mantener relaciones sólidas con los proveedores y garantizar la continuidad de la cadena de suministro.

8. Desmedro:

Según Ferrer (2010), tributariamente se define como el deterioro o pérdida del bien de manera definitiva, el cual impide su uso ya sea por obsolescencia, tecnología, cuestión de modas en caso de textiles, otros.

9. Desvalorización de existencias:

Son la pérdida de valor inicial que posee las existencias, causados por devaluación, obsolescencia, daños sufridos en el almacén o traslado de un lugar a otro, no pasar los

estándares de calidad, entre otros, los deben ser plasmados en los estados financieros el cual se les conoce como los ajustes de inventarios (Gutiérrez, 2023).

10. Eficiencia operativa

Para Nava (2009) la eficiencia operativa o empresarial es la relación entre el valor del producto generado y la los factores que intervinieron en su creación, tomando en cuenta la máxima celeridad para que estos se transformen en efectivo.

11. Estado resultados integrales

Es el reporte financiero que mide la gestión entre los ingresos y egresos, es decir, si el activo disponible es superior a los pasivos que se tiene por cumplir, el cual permitirá determinar la situación económica de la empresa para la toma de decisiones del gerente (Zapata, 2017).

12. Excedentes de inventario:

Son bienes o inventario que superan la cantidad necesaria para cumplir con la demanda o requisitos actuales. La presencia de excedentes puede generar oportunidades estratégicas, como la capacidad para aprovechar mejores precios de compra o responder rápidamente a un aumento repentino en la demanda (Bastidas, 2015).

13. Instrumentos financieros

Son herramientas financieras que permiten conocer el desempeño financiero de la empresa, a través de un cálculo y poder interpretar los resultados obtenidos sobre la situación financiera con el fin de determinar las áreas de mayor rendimiento y las que se debe poner atención (Nava, 2009).

14. Mermas:

Según González et al. (2018) se refieren a las pérdidas o disminuciones no intencionadas en la cantidad o calidad de los bienes almacenados. Identificar y gestionar las mermas es esencial para minimizar las pérdidas y optimizar la eficiencia operativa.

15. Políticas de inventario:

Según Paredes et al. (2022) las políticas de inventario son directrices y normativas que guían las decisiones relacionadas con la gestión y supervisión de los inventarios. Estas políticas son importantes para establecer criterios claros y coherentes en la toma de decisiones sobre los niveles de inventario, las estrategias de almacenamiento y otros aspectos relevantes. La implementación de políticas efectivas puede contribuir significativamente a la eficiencia operativa y financiera de la entidad.

16. Prueba acida:

Según Javier et al. (2018) la prueba acida es el indicador financiero que mide la liquidez sin contar los inventarios y reembolso pagados anticipadamente, por ello que se calcula con la diferencia del activo corriente y los inventarios dividido entre el pasivo corriente.

17. Rendimiento económico:

El rendimiento económico, al ser evaluado según sus metas económicas y financieras, constituye un aspecto central para determinar el éxito de una organización, según la perspectiva de Amado et al. (2020). Este indicador implica la capacidad de la entidad para alcanzar objetivos financieros específicos y contribuir al crecimiento sostenible.

18. Rentabilidad:

De la Hoz et al. (2008) sostiene que es una medida fundamental de la eficiencia con la que una organización emplea sus recursos para generar beneficios. Evaluar la rentabilidad es

esencial para los inversionistas y stakeholders, ya que proporciona una visión clara de la eficacia financiera y la capacidad de generar retornos sobre la inversión.

19. Stock de productos:

El stock de productos, según Jadán et al. (2021), representa la cantidad total de productos o mercancías que un negocio posee en un determinado momento. Abarca todos los productos almacenados, ya sean materias primas, productos en proceso o bienes terminados. Mantener un registro preciso del stock de productos es esencial para planificar la producción, gestionar la distribución y cumplir con la demanda del mercado de manera oportuna.

20. Stock de seguridad:

El stock de seguridad, según Romero et al. (2021), representa una cantidad adicional de inventario mantenida para reducir el riesgo de quedarse sin existencias debido a cambios inesperados en la demanda o suministro. Este stock adicional actúa como una salvaguarda ante variaciones imprevistas, garantizando que la empresa pueda satisfacer la demanda incluso en situaciones inesperadas.

21. Tomas de decisiones:

Las tomas de decisiones, según Amado et al. (2020), involucran el proceso de elegir entre diversas opciones disponibles con el fin de lograr un objetivo o resolver un problema. La calidad de las decisiones tomadas impacta directamente en el rendimiento general de la organización, y es un componente esencial en la gestión efectiva y la consecución de metas estratégicas.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

La gestión de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

3.1.2 Hipótesis específicas

A. La planificación y control de la producción incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

B. La gestión de compras incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

C. La rotación de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

3.2 Variables

- **Variable independiente (X):** Gestión de inventarios

  X1: Planificación y control de producción

  X2: Gestión de compras

  X3: Rotación de inventarios

- **Variable dependiente (Y):** Rendimiento financiero

  Y1: Liquidez

  Y2: Solvencia

  Y3: Rentabilidad operativa

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1 Operacionalización de variable independiente: Gestión de Inventarios

Tabla 1

Operacionalizacion de la variable Gestión de Inventarios

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
VI: Gestión de inventarios	Flores y Saravia (2019) señalan que la gestión de inventarios resulta ser la actividad conjunta de la producción, aprovisionamiento y la demanda, con el fin de que estos elementos funcionen de forma eficaz, reduciendo costos e incrementando sus utilidades.	Planificación y control de producción	Paredes (2001) sostiene que la planificación y control de producción son actividades dentro del proceso de producción que se realizan con el fin de satisfacer la demanda del mercado, a través del uso de materiales, recursos humanos y maquinaria que posee la empresa para garantizar la producción eficiente y eficaz.	Capacitación al personal de producción y almacén Toma de inventarios físicos Manual de procedimientos de producción
		Gestión de compras	Nogales (2007), son las actividades que conllevan al área logística garantizar el abastecimiento de forma eficaz y justo a tiempo, con el objeto de no interrumpir el proceso productivo.	Abastecimiento Negociación con proveedores Costos logísticos
		Rotación de inventarios	Para Müller (2011), la rotación de inventarios mide la velocidad que se mueven existencias desde el inicio del proceso productivo hasta la distribución del producto final, además que sirve para determinar el exceso, pérdida u obsolescencia de las existencias que posee la empresa (citado de Gutiérrez, 2023).	Cumplimento de pedidos a tiempo Pedidos rechazados y cancelados Demanda de clientes

Nota. Elaboración Propia

3.3.2 Operacionalización de variable dependiente: Rendimiento financiero

Tabla 2

Operación de la variable rendimiento financiero

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
VD: Rendimiento financiero	Según Molina et al. (2017) el rendimiento financiero es la medición productiva de la combinación de recursos involucrados en el negocio, tales que garanticen la permanencia y crecimiento, generando el valor de sus inversionistas. Estos beneficios obtenidos se miden a través liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad.	Liquidez	Solórzano y Mendoza (2022) señalan que la liquidez implica la capacidad de la empresa para obtener efectivo con el fin de poder cubrir sus obligaciones corrientes dentro de su vencimiento.	Liquidez corriente Prueba acida Capital del trabajo
		Solvencia	Andino (2021) afirma que la solvencia mide la capacidad que posee la empresa para asumir sus obligaciones a largo plazo con sus recursos propios, siendo los activos mayores a los pasivos.	Ratio de endeudamiento Apalancamiento financiero Cuentas por pagar al directorio
		Rentabilidad operativa	Blanco et. al (2021) señalan que la rentabilidad operativa se determina del desempeño que tiene una empresa para generar beneficio bruto sobre su capital empleado.	ventas Costo de ventas Gastos por desvalorización de existencia

Nota. Elaboración propia

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Enfoque y nivel de investigación

El enfoque del presente estudio es cuantitativo ya que midió la magnitud de incidencia de la variable independiente sobre la dependiente, además se realizó mediante procedimientos estructurados que permitió el análisis de los datos expresados en número a través de métodos estadísticos con el fin de probar las hipótesis planteadas. (Hernández et. al, 2014).

El estudio tiene un alcance explicativo, ya que pretende explicar o proporcionar un entendimiento sobra la incidencia de la gestión de inventarios sobre el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho, es decir, debido a que el alcance de estudio es dar a conocer las causas, como se manifiesta y se relacionan entre sí las presentes variables (Hernández et al., 2014).

4.2 Diseño de la investigación

Esta investigación tiene diseño no experimental. Debido a que manipulo ninguna de las variables, en el cual se observó situaciones pasadas propiamente naturales surgidas dentro de la empresa textil, lo que permitió analizarlos (Hernández et al., 2014).

4.3 Unidad de estudio

La unidad de análisis son los especialistas de las áreas contable, tributaria, financiera y de costos del tema de investigación que laboran en una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

4.4 Población y muestra

La población se define como: “conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Lepkowski, 2008, como se citó en Hernández et al., 2014). La presente investigación se ha considerado como población a 25 especialistas de la empresa textil de las áreas contable, tributaria, financiera y de costos.

Hernández et al. (2014) define como muestra a un subgrupo de la población de interés del cual se recolectarán los datos, según lo más conveniente para el estudio.

La muestra del estudio presente está compuesta por 25 especialistas del área contable, tributaria, costos y financiero de la empresa textil, San Juan de Lurigancho.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Esta investigación utilizó la técnica de la encuesta, con instrumento cuestionario, aplicado simultáneamente a cada uno de los 25 especialistas del área contable, finanzas, tributos y de costos de la empresa textil.

La información recolectada por el instrumento elaborado en el *google forms*, se descargó en Microsoft Excel y posteriormente se exporto al software IBM SPSS versión 27, en primer lugar, se analizó la confiabilidad del instrumento con el alfa de Cronbach.

- Instrumento

El cuestionario fue validado por tres juicios de expertos tomando los criterios de pertinencia, relevancia y claridad que determinaron el instrumento presente como aplicable para determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.(Véase en la Tabla 3) Este estuvo compuesto por un total de treinta preguntas cerradas divididas en dos partes con 15 preguntas para la

variable gestión de inventarios y las otras para rendimiento financiero; teniendo como respuestas parametrizadas en cinco niveles en base a la Escala Likert.

Tabla 3

Juicios de expertos

Experto	Especialidad del validador	Aplicabilidad
Pajuelo Chauca, Félix Hipólito	Finanzas	Aplicable
Esquives Chunga, Nancy Margot	Economista- Contador Público	Aplicable
Ponce Maluquish, Luisa Gabriela	Peritaje contable	Aplicable

Nota. Elaboración Propia

Tabla 4

Respuestas de cuestionario – Escala Likert

Respuestas	Escala Likert
1	Completamente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indiferente
4	De acuerdo
5	Completamente de acuerdo

Nota. Elaboración Propia

Confiabilidad

Tabla 5

Interpretación de valores de alfa de Cronbach

Intervalo	Descripción
1,00	Confiabilidad Perfecta
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,60 a 0,65	Confiable
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,53 a menos	Confiabilidad nula

Nota. Tomado de Hernández et al. (2014)

Tabla 6

Estadística de fiabilidad de la gestión de inventarios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	15

Nota. Extraído del software SPSS

El valor de confiablidad de la variable de gestión de inventarios fue de 0,805 el cual está dentro del intervalo de 0,72 a 0,99 que significa que el instrumento aplicado con respecto a preguntas para la variable gestión de inventarios, tiene una excelente confiabilidad.

Tabla 7

Estadística de fiabilidad del rendimiento financiero

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	15

Nota. Extraído del software SPSS

El valor de confiablidad de la variable de rendimiento financiero fue de 0,837 el cual está dentro del intervalo de 0,72 a 0,99 que significa que el instrumento aplicado con respecto a preguntas para la variable rendimiento financiero, tiene una excelente fiabilidad.

Tabla 8

Estadística de fiabilidad, alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	30

Nota. Extraído del software SPSS

La confiabilidad del cuestionario compuesto por treinta preguntas para determinar la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero fue de 0,904, está en el intervalo de 0,72 a 0,99; el cual significa que tiene excelente confiabilidad para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

4.6 Procesamiento de datos y análisis estadístico

Se solicitó el permiso correspondiente a la empresa de estudio para realizar la encuesta a los especialistas. Por consiguiente, se recolectó la información mediante cuestionarios del cual se realizó el análisis descriptivo e inferencial en el software SPSS versión 27, para el análisis descriptivo se dividieron en tres niveles las respuestas en base al valor obtenido tales como nivel bajo, regular y alto, del cual se realizaron las tablas de frecuencia, gráficos de barras resumen, en cuanto al análisis inferencial, se hicieron pruebas de regresión lineal utilizando el coeficiente de determinación (R cuadrado) y finalmente ANOVA (varianza) para analizar la significancia de la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente. Detallándose estos resultados en base a los objetivos establecidos en la presente investigación. También, se analizó los resultados para las conclusiones que nos conlleven a realizar las recomendaciones respectivas.

V. RESULTADOS

5.1 Presentación y análisis de resultados

En esta sección muestran los resultados del procesamiento de datos en el sistema SPSS de las variables de estudio, el cual nos permitirá determinar si existe una incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Para ello, en primer lugar, se exponen los datos generales de los participantes que fueron encuestados:

Datos de la muestra:

Se encuestaron a 25 especialistas de las áreas de costos, contabilidad, finanzas y tributos, del cual 10 son del género masculino y 15 del género femenino.

Tabla 9

Datos de la muestra general

			Área de trabajo	
			Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	Costos	5	50%
		Contabilidad	4	40%
		Finanzas	1	10%
		Tributos	0	0%
		Total	**10**	**100%**
	Femenino	Costos	3	20%
		Contabilidad	2	13,3%
		Finanzas	9	60%
		Tributos	1	6,7%
		Total	**15**	**100%**

Nota. Extraído del software SPSS

Tabla 10

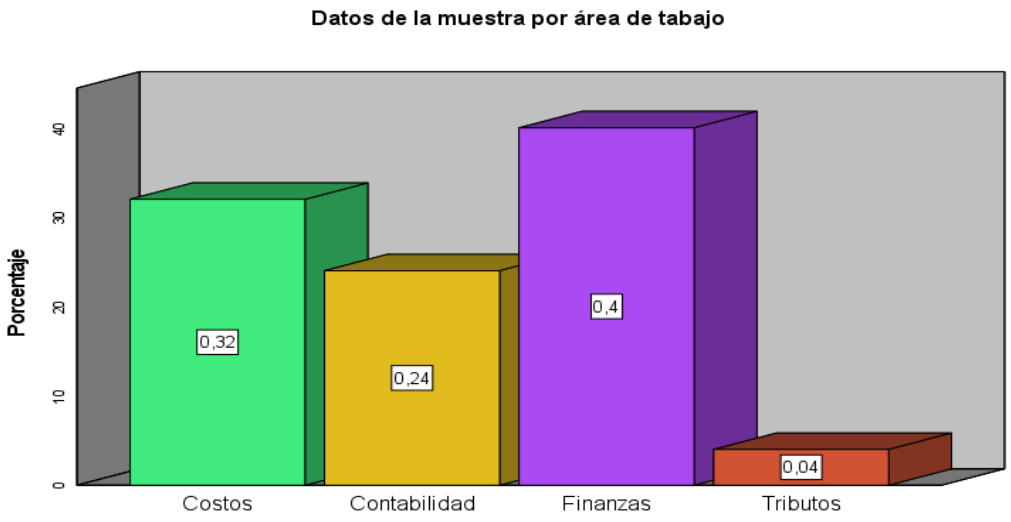
Datos de la muestra por área de trabajo

		Frecuencia	%
Área de trabajo	Costos	8	32%
	Contabilidad	6	24%
	Finanzas	10	40%
	Tributos	1	4%
	TOTAL	**25**	**100%**

Nota. Extraído del software SPSS

Figura 8

Datos de la muestra por área de trabajo



Nota. Extraído del software SPSS

En la figura 1 en términos de porcentajes se muestran que el 40 % de los encuestados son del área de finanzas, 32 % de costos, 24 % de contabilidad y 4 % de tributos.

Tabla 11

Nivel de Gestión de Inventarios

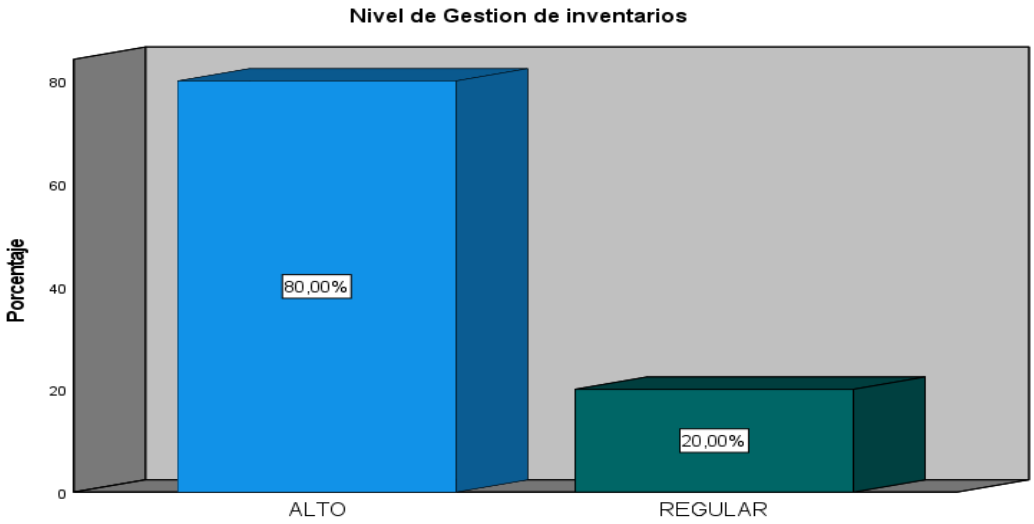
Nivel de gestión de inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	20	80	80	80
	Regular	5	20	20	100
	Total	**25**	**100**	**100**	

Rangos Alto: 15-34 Regular: 35-54 Bajo: 55-75

Nota. Extraído del software SPSS

Figura 9

Nivel de gestión de inventarios en la empresa textil, San Juan de Lurigancho



Nota. Extraído del software SPSS

En la tabla 11 y figura 8 se puede observar que el 80 % de los colaboradores administrativos de la empresa textil ubicada en San Juan de Lurigancho, registran que la gestión de inventarios es de nivel alto; el 20 % regular y ninguno indico ser de nivel bajo.

Tabla 12

Nivel de Gestión de Inventarios por dimensiones

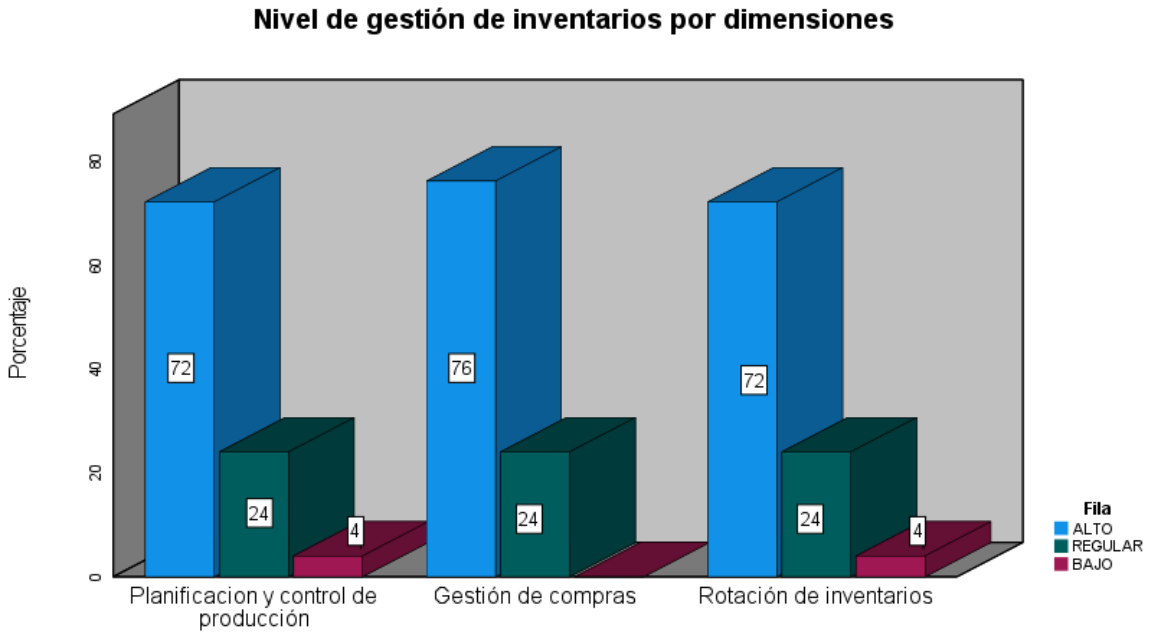
Nivel de Gestión de Inventarios	Dimensiones					
	Planificación y control de producción		Gestión de compras		Rotación de inventarios	
	f	%	f	%	f	%
Alto	18	72	19	76	18	72
Regular	6	24	6	24	6	24
Bajo	1	4	0	0	1	4
Total	**25**	**100**	**25**	**100**	**25**	**100**

Rangos Alto: 19-25 Regular: 12-18 Bajo: 5-11

Nota. Extraído del software SPSS

Figura 10

Nivel de gestión de inventarios por dimensiones



Nota. Extraído del software SPSS

En la Figura 9 se visualiza que, para las tres dimensiones de la gestión de inventarios, que son la planificación y control de inventarios, gestión de compras y rotación de inventarios; predomina el nivel alto con 72 %, 76 % y 72 % respectivamente.

Tabla 13

Nivel de Rendimiento financiero

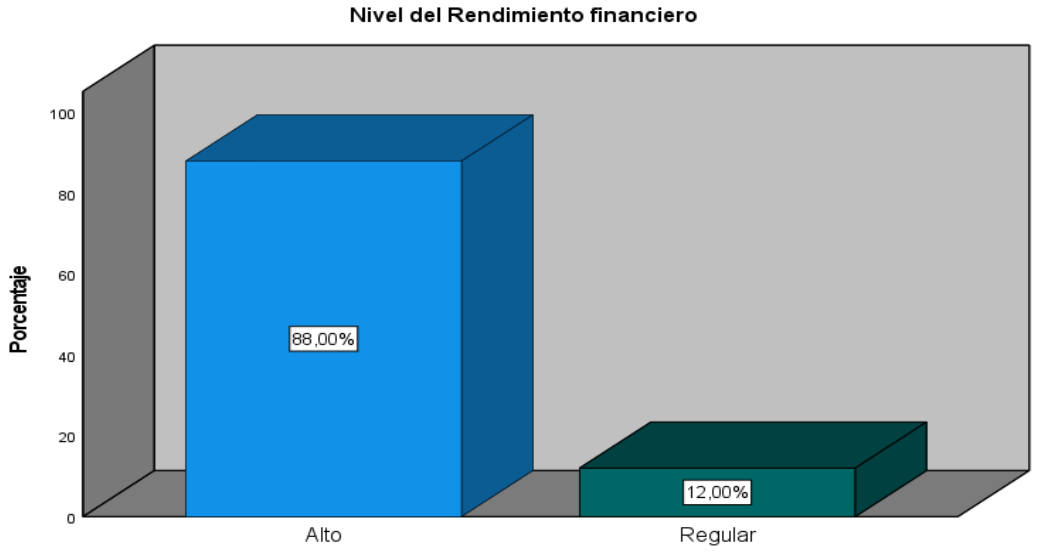
Nivel del Rendimiento financiero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	88	88	88
	Regular	3	12	12	100
	Total	**25**	**100**	**100**	

Rangos Alto: 15-34 Regular: 35-54 Bajo: 55-75

Nota. Extraído del software SPSS

Figura 11

Nivel del rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho



Nota. Extraído del software SPSS

En la tabla 13 y figura 10 se puede observar que el 88 % de los colaboradores administrativos de la empresa textil ubicada en San Juan de Lurigancho, registran que el rendimiento financiero es de nivel alto; el 12 % regular y ninguno indico ser de nivel bajo.

Tabla 14

Nivel de Rendimiento financiero por dimensiones

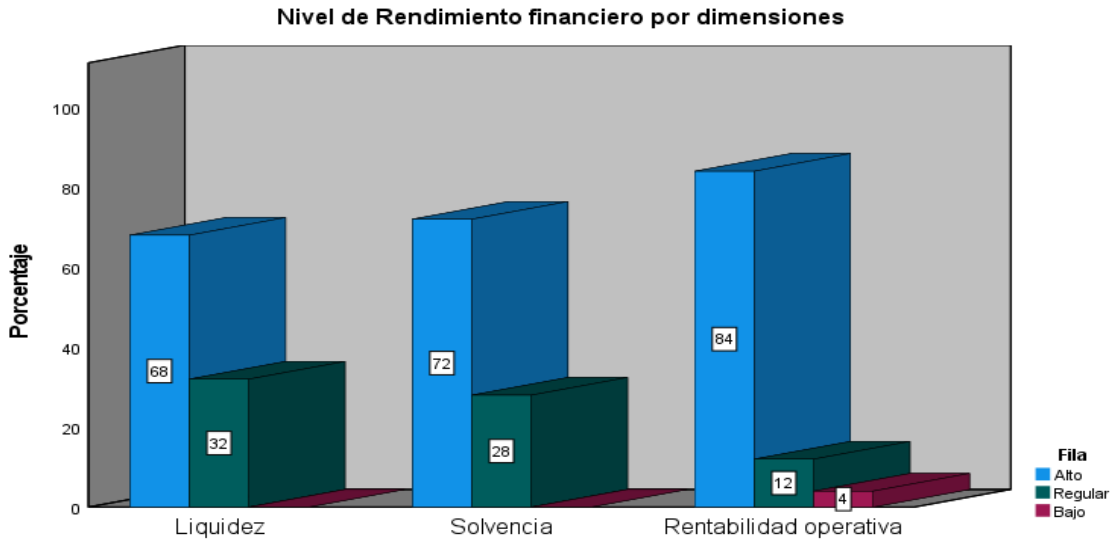
	Dimensiones					
Nivel del Rendimiento financiero	Liquidez		Solvencia		Rentabilidad operativa	
	f	%	f	%	f	%
Alto	17	68	17	72	21	84
Regular	8	32	7	28	3	12
Bajo	0	4	0	0	1	4
Total	**25**	**100**	**25**	**100**	**25**	**100**

Rangos Alto: 19-25 Regular: 12-18 Bajo: 5-11

Nota. Extraído del software SPSS

Figura 12

Nivel de rendimiento financiero por dimensiones



Nota. Extraído del software SPSS

En la figura 11 se visualiza que, para las tres dimensiones del rendimiento financiero, que son la liquidez, solvencia y la rentabilidad operativa; predomina el nivel alto con 68 %, 72 % y 84 % respectivamente.

5.2 Pruebas estadísticas

Prueba de Normalidad

Tabla 15

Prueba de Normalidad de Shapiro-Wilk

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
Variables	Estadístico	gl	**Sig.**
Gestión de Inventarios	,939	25	**,139**
Rendimiento financiero	,928	25	**,077**

Nota. Extraído del software SPSS

Se realizó la prueba de normalidad optando por la de Shapiro-Wilk, ya que la muestra fue de 25 datos recolectados, observando que el valor de significancia resultante fue de 0,139 para la variable gestión de inventarios el cual es p> 0,05, de forma similar ocurrió para la variable dependiente rendimiento financiero, se obtuvo valor de significancia 0,077 el cual es p>0,05.

1) Si la significancia es <=0.05, se rechaza la hipótesis nula

2) Si la significancia es >0.05, no se rechaza la hipótesis nula.

H_O =Los datos de la variable tienden una distribución normal.

H_1 =Los datos no tienden a una distribución normal

Como se observa en la tabla 15 para ambas variables se tiene que una significancia mayor a 0.05, por lo cual no se rechaza la hipótesis nula y se dice que los datos de las variables gestión de inventarios y rendimiento financiero tienden a una distribución normal.

Hipótesis General

H_O: La gestión de inventarios no incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

H_1: La gestión de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 16

Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero

Resumen del modelo				
Modelo	R	**R cuadrado**	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,849[a]	**,721**	,709	3,826

a. Predictores: (Constante), Gestión de Inventarios

Nota. Extraído del software SPSS

Al determinar el coeficiente de la regresión lineal (R^2) se validó que existe una incidencia significativa entre las variables de estudio, es decir la gestión de inventarios incide en un 72 % en el rendimiento financiero de la empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 17

Análisis de varianza- Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero

ANOVA[a]

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	869,462	1	869,462	59,393	**,000[b]**
	Residuo	336,698	23	14,639		
	Total	1206,160	24			

a. Variable dependiente: Rendimiento financiero

b. Predictores: (Constante), Gestión de Inventarios

Nota. Extraído del software SPSS

1) Si la sig. <=0.05, se rechaza la hipótesis nula

2) Si la sig. >0.05, no se rechaza la hipótesis nula

De la tabla 17, se puede observar los resultados de varianza (ANOVA) de ambas variables una significancia de 0,000[b] que están dentro del rango p<=0.05 el cual significa que se debe rechazar la hipótesis y aceptar la hipótesis alterna, es decir la gestión de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Primera hipótesis específica:

H_0: La planificación y control de la producción no incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

H_1: La planificación y control de la producción incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 18

Incidencia de la dimensión planificación y control de producción en el rendimiento financiero

Resumen del modelo				
Modelo	R	**R cuadrado**	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.723[a]	**.523**	.502	5.004

a. Predictores: (Constante), Planificación y control de producción

Nota. Extraído del software SPSS

Al calcular el coeficiente de la regresión lineal (R^2) se validó que existe una incidencia significativa entre la planificación y control de producción incide en un 52 % en el rendimiento financiero de la empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 19

Análisis de varianza- Incidencia de la dimensión planificación y control de producción en el rendimiento financiero

ANOVA[a]

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	630.284	1	630.284	25.173	**<.001[b]**
	Residuo	575.876	23	25.038		
	Total	1206.160	24			

a. Variable dependiente: Rendimiento financiero

b. Predictores: (Constante), Planificación y control de producción

Nota. Extraído del software SPSS

1) Si la sig. <=0.05, se rechaza la hipótesis nula

2) Si la sig. >0.05, no se rechaza la hipótesis nula

De la tabla 19, se puede observar los resultados de varianza (ANOVA) de ambas variables una significancia menor de 0,001 que están dentro del rango p<=0.05 el cual significa que se debe rechazar la hipótesis y aceptar la hipótesis alterna, es decir la planificación y control de producción incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Segunda hipótesis específica:

H_0: La gestión de compras no incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

H_1: La gestión de compras incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 20

Incidencia de la dimensión gestión de compras en el rendimiento financiero

Resumen del modelo				
Modelo	R	**R cuadrado**	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.513[a]	**.263**	.231	6.218

a. Predictores: (Constante), Gestión de compras

Nota. Extraído del software SPSS

Al calcular el coeficiente de la regresión lineal (R^2) se validó que existe una incidencia significativa entre la gestión de compras incide en un 26 % en el rendimiento financiero de la empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 21

Análisis de varianza- Incidencia de la dimensión gestión de compras en el rendimiento financiero

ANOVA[a]

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	316.826	1	316.826	8.194	**.009[b]**
	Residuo	889.334	23	38.667		
	Total	1206.160	24			

a. Variable dependiente: Rendimiento financiero

b. Predictores: (Constante), Gestión de compras

Nota. Extraído del software SPSS

De la tabla 21, se puede observar los resultados de varianza (ANOVA) de ambas variables una significancia de 0,009 que están dentro del rango p<=0.05 el cual significa que se debe rechazar la hipótesis y aceptar la hipótesis alterna, es decir la gestión de compras incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tercera hipótesis específica:

H_0: La rotación de inventarios no incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

H_1: La rotación de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 22

Incidencia de la dimensión gestión de rotación de inventarios compras en el rendimiento financiero

Resumen del modelo

Modelo	R	**R cuadrado**	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.818[a]	**.669**	.655	4.164

a. Predictores: (Constante), Rotación de inventarios

Nota. Extraído del software SPSS

Al calcular el coeficiente de la regresión lineal (R^2) se validó que existe una incidencia significativa entre la rotación de inventarios incide en un 67 % en el rendimiento financiero de la empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Tabla 23

Análisis de varianza- Incidencia de la dimensión rotación de inventarios en el rendimiento financiero

ANOVA[a]

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	807.396	1	807.396	46.569	**<.001[b]**
	Residuo	398.764	23	17.338		
	Total	1206.160	24			

a. Variable dependiente: Rendimiento financiero

b. Predictores: (Constante), Rotación de inventarios

Nota. Extraído del software SPSS

De la tabla 23, se puede observar los resultados de varianza (ANOVA) de ambas variables una significancia menor de 0,001 que están dentro del rango p<=0.05 el cual

significa que se debe rechazar la hipótesis y aceptar la hipótesis alterna, es decir la rotación de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

VI. DISCUSIÓN

6.1 Aporte de la investigación

Esta investigación busca aportar soluciones prácticas a los problemas identificados dentro de la empresa textil estudiada sobre la gestión de inventarios en el rendimiento financiero. En primer lugar, se busca concientizar de la importancia de los inventarios dentro del proceso organizacional y como afecta en las finanzas del negocio, para el cual se brinda pautas sobre el control y supervisión que la empresa requiere hacer a sus inventarios para que estas no causen falencias que inciden negativamente en el rendimiento financiero. Para ello, se propone posibles soluciones para la mejora de gestión de inventarios, tales como:

En cuanto a la planificación y control de producción, punto inicial en la cadena de suministro, se propone la capacitación constante al personal de almacén y producción, debido a que el personal es altamente rotante en las áreas de producción, además de evitar errores de reprocesos y así minimizar tiempos y maximizar ganancias con la optimización del uso de recursos. También, mejorar la supervisión por parte de las jefaturas de las áreas productivas al personal de planta y cumplir el plan establecido de producción, con el fin de cumplir los pedidos a sus clientes en el tiempo oportuno.

En cuanto a la gestión de compras, es prescindible que el almacenero cuente con la experiencia necesaria para la adecuada administración del control de ingresos y salidas del stock, además de dotar al personal de almacén con la tecnología suficiente y recursos necesarios y así de esta manera cumplir con objetivos propuestos de la cadena de producción e informar en el tiempo adecuado al área de compras para el reorden de materiales faltantes y no interrumpir el flujo de proceso evitando los sobretiempos que repercuten en sobrecostos no presupuestados. Además, el área de gestión de compras debería contar con una diversa

cartera de proveedores, con el objetivo de poder negociar mejores precios de compra que permitan ahorros a la empresa y a su vez conseguir créditos a largo plazo con bajos intereses que no afecten la liquidez de la empresa.

En cuanto a la rotación de inventarios, mejorar la eficiencia de la movilización de las existencias orientado a entregar los pedidos de clientes a tiempo. Debido a que uno de sus importantes clientes como Hugo Boss solicita la fabricación de modelos exclusivos, si el pedido no se entrega a tiempo lo rechazan y la empresa textil tiene de destruirlos bajo los peritos enviados por el cliente, así mismo sucede cuando desaparecen las telas o prendas, ya que no cuadran los Kardex con los materiales físicos del cual se puede asumir como robo de materias primas y productos terminados, el cual se registra contablemente como gastos por desvalorización de existencias que es indirectamente proporcional a la rentabilidad operativa, debido a que se pierden las ventas, que a su vez son cuentas por cobrar que representan la liquidez de la empresa para cumplir con sus obligaciones tales como pago de planillas, proveedores y otros, en consecuencia, la empresa recurre al financiamiento de entidades bancarias, afectando su solvencia. Para mejorar esto se sugiere realizar toma de inventarios cíclicos y hacer mejoras en los sistemas de inventarios asimismo requerir la documentación necesaria para las salidas de las materias primas y productos terminados, tales como guía de remisión, memorándums, correos y otros sustentos e invertir un poco más en controles de seguridad de las mercancías que ingresan y salen de las instalaciones.

6.2 Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa general que establece la incidencia significativa entre la gestión de inventarios y rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Rodríguez (2022) la falta de un plan de producción ocasiona sobrecostos que repercuten en la rentabilidad operativa, para ello recalca la importancia de que el personal de producción y administrativo relacionado a los inventarios sea capacitado, con el fin de optimizar procesos y tiempos que le permitan desarrollar actividades eficientes y productivas. Como Hernández (2023) sostiene la importancia de capacitar y motivar al personal de producción con el objetivo de mejorar la eficiencia de estos, además de cumplir con lo establecido en los manuales de producción para evitar caer en reprocesos innecesarios. De forma similar Castro y Rivera (2022), en su estudio resalta la importancia de contar con procedimiento preestablecido en cuanto al control de inventarios para evitar caer en procedimientos empíricos que generen tiempos muertos, desorganización y sobrecostos que son indirectamente proporcional al rendimiento financiero, también recomienda implementar un sistema de inventarios personalizado ,es decir, ajustado al giro de negocio de la empresa y un personal de almacén especializado con nociones básicas en contabilidad.

Por otro lado, también se guarda relación con lo que remarca Córdova (2021), la importancia de implementar estrategias que permitan un adecuado manejo de inventarios orientado a reducir sobretiempos de abastecimiento, conocer el stock óptimo, pronosticar la demanda para evitar que las actividades de producción y distribución se estanquen, permitiendo el flujo productivo continuo para así maximizar la utilización de los recursos propios tales como la eficiencia, calidad y entregas a tiempos alcanzando el rendimiento financiero esperado. Así también Sani (2022) subraya que una empresa debe administrar adecuadamente sus sistemas de control de inventario, de no manejarlo adecuadamente podría provocar problemas tales como disminución de ventas, deterioro y perdida de existencias,

además sugiere llevar un control documentado del registro de ingresos y salidas de mercancías con el fin de conocer las cifras exactas que se manejan en el almacén y plantea implementar el sistema de control ABC con el fin de organizar las existencias en base a su inversión ,para minimizar costos y así lograr un impacto positivo en la rentabilidad operativa.

Asimismo, los resultados de esta tesis coinciden con el estudio de Gutiérrez (2022) el cual indico la relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad, es decir a mayor movilización de las existencias aportara a aumentar la liquidez, utilidad y margen operativo, para hacerlo posible se enfoca en generar mayores ingresos, gestionar los costos y optimizar procesos claves dentro de la producción, para ello se debe incorporar tecnología y automatización sin dejar de lado el análisis periódico de los indicadores financieros que permiten optimizar el flujo de efectivo (plazos de cuentas por cobrar y pagar) para garantizar la liquidez o considerar financiamiento a corto plazo, con el fin de asegurar una estabilidad financiera para la empresa.

6.3 Validación de la teoría referente

Los autores conocidos por sus aportes teóricos sobre gestión de inventarios tales como Waller y Esper (2017), Mena (2017) y Camacho et. al (2020), recalcan la esencia fundamental de los inventarios dentro de la cadena de suministro debido a que este permite determinar la salud general de la empresa, es decir ,un adecuado control de inventarios permite determinar qué tan líquido y solvente es la empresa, ya que contablemente se encuentra dentro de los estados financieros como en el de situación financiera, teniendo gran

porcentaje e importancia en los activos corrientes; en cuanto al estado de resultados, en el costo de venta que incide en la rentabilidad operativa.

Por otro lado como menciona Vélez y Pazmiño (2022), sistema más óptimo a emplear para las empresas grandes que cuenten con un gran número de inventarios es el sistema continuo, este permite tener información eficaz y eficiente con respecto a las existencias, ayudando a tener una planificación más óptimo con respecto a las cantidades y tiempos para el abastecimiento y venta, este mantiene registro de inventarios más actualizados razón por lo cual garantiza el control de los inventarios. La empresa de estudio es una empresa de régimen general que maneja un volumen grande de inventarios es por ello que el sistema utilizado actualmente es el sistema continuo. Encontrándose como una limitación el sistema de productos en proceso, se le recomienda a la empresa a mejorar un sistema más confiable para este tipo de productos, ya que no se conoce con exactitud la salida e ingresos de los productos por procesos.

En cuanto al rendimiento financiero, como menciona Borja et al. (2020), este es un índice financiero que mide la eficiencia y rentabilidad financiera operativa, de inversiones y el retorno sobre los activos, es decir en cuanto más movilización exista en los inventarios, la empresa resulta ser sostenible para enfrentar sus obligaciones financieras.

6.4 Limitaciones del estudio

6.4.1 Limitaciones teóricas

Se limitó teóricamente, debido a que no se encontró en los antecedentes, investigaciones relacionando ambas variables, por ello se analizó por separado y este trabajo busca aportar conocimientos teóricos sobre la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero en una empresa textil.

6.4.2 Limitaciones de recursos

La presente investigación no se contó con aportes de terceros, se realizó con recursos propios.

6.4.3 Limitaciones metodológicas

La muestra de la presente investigación fue de 25 colaboradores de las áreas de costos, contabilidad, finanzas y tributos, seleccionados estos por un muestro no probabilístico por conveniencia debido a que era el personal total de estas áreas con el que se contaba para la obtención de datos.

6.4.4 Limitaciones temporales

La presente investigación se realizó con el fin de analizar la incidencia de ambas variables durante el periodo 2023.

6.5 Agenda futura de la investigación

Como trabajo futuro se plantea desarrollar más investigaciones sobre el rendimiento financiero ya que se encontró un bajo número de estudios previos con respecto a esta variable, se sugiere estudiar:

La gestión estrategia empresarial y su relación en el rendimiento financiero de una empresa textil, con el fin de aportar a los gerentes, supervisores, jefes de áreas productivas y demás actores del proceso productivo la importancia de una adecuada ejecución de plan de producción establecido, ya que sin este proceso inicial se recae en muchos problemas que en corto plazo impactan en las finanzas, tales como los sobretiempos que se generan por llevar un proceso empírico, falta de conocimiento de procesos, la importancia del control de calidad

en cada proceso que generan una baja rotación inventarios, incremento de costos logísticos, rechazos de pedidos, baja de ventas, clientes insatisfechos, entre otras.

Es por ello que con este estudio tendría como objetivo analizar y determinar el punto donde se generan estos desordenes y esclarecer la importancia de la producción dentro de todo el proceso organizacional y a su vez permitir detectar que está fallando dentro de las estrategias planteadas y determinar las áreas más relevantes para poner atención con el fin de mejorar todo el ciclo operativo de una organización y por ende mejorar los flujos de ingresos y salidas para que los índices de liquidez , solvencia, rotación de inventarios, cuentas por cobrar y pagar mejoren sean más satisfactorios.

En cuanto al sector, se diría ser muy interesante en rubro de la industria textil, debido a que la mano de obra en este sector suele ser más caro que en los mercados internacionales, además de ello el operario textil es demasiado rotante, para ello se debe identificar cual es el problema que hace desistir a estos del trabajo, si es la falta de motivación o incentivos, poco conocimiento de elaboración de prendas o que factor podría estar determinándolo, ya que si bien es cierto los reclutadores buscan personal joven y con poca experiencia con el fin de ahorrar en el pago de sus salarios pero sin embargo no suele ser muchas veces directamente proporcional a su eficiencia, además de no acatar los manuales establecidos, muchos no son cuidadosos al momento de elaborar la prenda generan mermas anormales e inclusos algunos roban las telas y prendas.

CONCLUSIONES

El presente estudio titulado “Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan De Lurigancho”, se logró dar a conocer las causas y alcanzar los objetivos propuestos para obtener soluciones prácticas ante respuesta a problemas tales como las que se encontraron en esta investigación, por ello se dio a conocer los componentes esenciales para una correcta gestión de inventarios, tales fueron una buena planeación y control de producción, seguida de una óptima gestión de compras con el fin de generar una celeridad en la rotación de inventarios, para mantener el negocio en marcha y reflejar cifras positivas para el rendimiento financiero del negocio.

1) Al analizar los resultados sobre la hipótesis general que se obtuvo a través de la aplicación de la prueba estadística regresión lineal y varianza arrojo una significancia de p = 0.000, razón por la cual se acepta la hipótesis alterna, la gestión de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero en un 72 % siendo de nivel alta, de ello se infiere que la empresa textil maneja un alto número de existencias del cual sufren falencias tales como pérdidas, destrucción y robos de materias primas e inclusos productos terminados, de ello se generan gastos por desvalorización de existencias (un número excesivo) por falta de control de inventarios y control de calidad en los diferentes procesos de producción, que impactan en el cumplimiento del pedido del cliente, generándose penalidades hasta reducción de pedidos en próximas ocasiones y ello repercute en el rendimiento financiero.
2) Para la primera hipótesis específica, se analizó que existe una incidencia significativa con un p menor a 0.001 es decir se acepta la hipótesis alterna, es decir la planificación y control de producción incide significativamente en el rendimiento financiero, en un 52%

siendo de nivel medio, esto debido a que el plan y control de la producción no son ejecutados en el tiempo oportuno que exige el cliente, no se cumple a totalidad lo establecido en los manuales de procedimientos que exige la empresa, ello se origina por la elevada rotación de personal, bajo conocimiento sobre sus funciones en el trabajo de administración de inventarios, generando sobretiempos, incremento de costos no presupuestados, entre otros, los operarios son ajeno al enorme impacto financiero que conlleva no cumplir con los pedidos al cliente, el robo o deterioro de materias primas que a futuro se siguen almacenando generando pérdidas afectando la rentabilidad operativa y liquidez del negocio.

3) En la segunda hipótesis específica, se analizó que existe una incidencia significativa con un p = 0.009 es decir se acepta la hipótesis alterna, es decir la gestión de compras incide significativamente en el rendimiento financiero, en un 26% siendo de nivel bajo. En la empresa de estudio se lleva una adecuada gestión de compras sin embrago se observa que existe una falta de organización y comunicación efectiva entre el área de almacén y compras para el adecuado punto de reorden, el cual implica costos elevados al gestionarlo al último momento, además se detectó que las políticas de crédito con los proveedores no son los óptimos a pesar de ser buenos pagadores.
4) Finalmente, en la tercera hipótesis específica, se determinó que existe una incidencia significativa con un p menor 0.001 es decir se acepta la hipótesis alterna, es decir la rotación de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero, en un 67 % siendo de nivel moderada y alta, debido a que la empresa depende de la eficiencia de la producción para cumplir con sus pedidos a tiempo y poder concretar sus ventas, sin estas los inventarios quedarían inmovilizados por pedidos rechazados o cancelados, además de

generar destrucción y obsolescencia de sus existencias no vendidas generando pérdidas y falta de ingresos que generan liquidez para hacer frente a sus obligaciones como sus trabajadores y proveedores, por lo tanto, disminuye la liquidez, solvencia y rentabilidad operativa, el cual no le permite alcanzar el rendimiento financiero esperado.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones anteriores, se debe poner atención en la planificación y control de producción, seguido de la gestión de compras y evaluar así la rotación de inventarios, para ello se sugiere lo siguiente:

1) Para llevar una eficiente gestión de inventarios se recomienda en primer lugar, identificar las áreas que están causando los problemas de inventarios con el fin de reducir los continuos errores y mejorar la supervisión empleada. Para ello se debe elaborar programas regulares de tomas de inventario de las existencias de la empresa, mantener la información del libro kardex actualizada y dar prioridad a aquellos productos con menor rotación disponibles para la venta que permanecen en stock, asimismo, elaborar indicadores de stock y compararlos con el presupuesto para tomar las acciones correctivas en el tiempo oportuno, realizar seguimiento al presupuesto de ventas y su cumplimiento, diseñar estrategias en las actividades de control de calidad tales como la mejor metodología de trabajo y ofrecer capacitación constante al personal, todo esto permitirá al área de finanzas analizar oportuno y periódicamente los flujos de caja, liquidez y solvencia analizar los índices financieros con el objeto de exponer a las jefaturas correspondientes los aspectos a mejorar y tomar decisiones optimas por parte de la gerencia.
2) La empresa textil debe tomar en cuenta que para mejorar su rendimiento financiero, esta va de la mano con la rentabilidad del negocio para ello es necesario rediseñar la metodología de trabajo en la producción a través de programas de capacitación al personal, invertir en tecnología, reforzar nuestros recursos humanos premiando el esfuerzo y eficiencia para así evitar la alta rotación de personal a su vez establecer filtros

de selección de personal para aquellos puestos estratégicos de la producción. Además de adoptar una comunicación clara y eficaz en toda la cadena productiva hasta asegurar la entrega del pedido a nuestros clientes.

3) La solvencia financiera de una empresa depende de la capacidad que está tiene para hacer frente a sus obligaciones, es decir, de contar con recursos para pagar sus deudas con sus proveedores más fieles. Para ello, la empresa textil debe establecer parámetros de control en el área de compras y almacén que permitan una mayor fluidez en la coordinación y comunicación para así evitar sobre stock por compras innecesarias o mercancía inmovilizada que originan sobre costos. Asimismo, analizar los diferentes precios que ofrecen los proveedores eligiendo el más económico y de calidad apoyándose en el área de costos y presupuestos. Por último, innovar en sus políticas de crédito consiguiendo deudas a largo plazo con bajos intereses.
4) Si una empresa desea tener un buen margen de rentabilidad operativa y a su vez liquidez en su gestión debe considerar que la rotación de inventario es un pilar fundamental en el giro de su negocio, para lo cual la empresa textil debe administrar de manera efectiva sus inventarios para lograr satisfacer las necesidades de sus clientes y ellos optimizara el flujo de efectivo maximizando ganancias, dicho esto se recomienda llevar un análisis de su inventario a través de informes de sus sistemas de control de gestión que permitan ver la tendencia de venta frente a la rotación de sus inventarios, implementar un software de control de gestión de almacén y procesos productivos donde vigilé y monitores el comportamiento del stock, realizar inventarios cíclicos y rutinarios para verificar que la antigüedad del stock ,además, evaluar que hacer para liquidarlo a través de promociones atractivas de marketing ofreciendo a los clientes. Por último, analizar la demanda y

pronosticando cuánto demora en producir determinados lotes para cada cliente y cuál es su nivel de rotación evitando atrasos que afectan la venta impidiendo lograr ser rentables y sobre todo tener liquidez para sobresalir en el mercado y cumplir sus obligaciones.

REFERENCIAS

Acuña, D. y Chavarría, S. (2014). *Efecto de la implementación de un sistema de control de inventario bajo el marco normativo de la NIIF sección 23 en la rentabilidad de la empresa constructora "Las Segovias" EMCOSE en la ciudad de Estelí durante el primer semestre del año 2014* [Tesis de grado para optar el título de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua] Repositorio UNAN. https://repositorio.unan.edu.ni/1655/1/16339.pdf

Almeida, E., y Cabezas, G. (2021). *Incidencia de la gestión logística e inventarios en la rentabilidad de la empresa Disprovef Ecuador S.A. de la ciudad de Guayaquil*. [Trabajo para optar el título profesional de Ingeniería Comercial, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b157b1ec-2725-4006-80d7-5e498085ceb5/content

Amado, J., Garaychea, V., Portugal, J., Gonzales, C. y Cieza, L. (2020). Toma de decisiones y consideraciones éticas en el soporte ventilatorio en áreas críticas hospitalarias en el contexto de pandemia COVID-19. *Revista Cuerpo Med. HNAAA*, *13*(4), 403-409. http://cmhnaaa.org.pe/ojs/index.php/rcmhnaaa/article/view/776/382

Andino, R. (2020). *Gestión de operaciones y logística*. Editorial EOI Business School. https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente48257.pdf

Antúnez, G., y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019.* [Trabajo de grado,

Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la UTP. https://hdl.handle.net/20.500.12867/3941

Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios.* Editorial Tutor Formación. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=costos+de+inventarios&ots=HHUSGuobkI&sig=fMhaYoLcrPSV3ypYEH-sfBEUkaA#v=onepage&q=costos%20de%20inventarios&f=false

Arévalo, M., Inga, D. y Quispe, J. (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustrial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar,* 6(5), 3745-3758. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3353

Banco de Desarrollo del Perú (2023). *Coyuntura Económica junio 2023* [Archivo PDF]. https://www.cofide.com.pe/COFIDE/uploads/medios/Boletin-Coyuntura-Economica-Junio2023.pdf

Bastidas, P. (2015). Demanda, Contestación y sus viscisitudes (el decreto 1400 de 1970 y la ley 1564 de 2012 en una perspectiva comparada). *Revista Advocatus, 12*(25), 105 – 129. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5442776.pdf

Bellido, R. y Parihuaman, L. (2022). *Diseño de un modelo de gestión de inventarios para optimizar la planificación de inventarios basado en las metodologías 5S y DDMRP en Pymes comerciales de productos cárnicos*. [Trabajo de grado para optar el título de Ingeniero Industrial, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. http://hdl.handle.net/10757/659191

Bericiarto, F., Águila, R. y García, A. (2015). Diagnóstico de la situación existente en el subsistema de cuentas por pagar en la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad, 7*(2), 54 – 62. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus07115.pdf

Blas, Y., Chacón, L. y Ibarra, P. (2022). *El control interno y la gestión de inventarios de las empresas comerciales de productos de primera necesidad*. [Trabajo de grado para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital UNAC. https://hdl.handle.net/20.500.12952/6959

Blanco, R., Mayordomo, S., Mulino, M. y Menémdez, Á. (2020). *Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19.* [Archivo PDF]. https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/20/Fich/do2020.pdf

Borja, L., Villa, O. y Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Revista Quipukamayoc*, *30*(62), 47 – 55. http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-47.pdf

Caiza, E., Valencia, E. y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad & Empresa*, *22*(39), 1 – 29. https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/8099/8615

Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. Ciencias Holguín, *26(1),* 59-73. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/html/

Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J. y Rojas, R. (2020). Iimportancia de la gestión de inventario en empresa de manufactura. *Revista científica Boletín de innovación, logística y operaciones, 2*(2), 1 – 5. https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223

Campos, P., González, M., Cerrud, F. y Rodríguez, B. (2023). La administración de la cadena de suministro y su importancia en las empresas, como parte de la estrategia en los nuevos modelos de negocios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3)*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6709

Castro, K. y Rivera, H. (2022). *Estrategias para la mejora en la gestión de inventarios en Carshop S.A.* [Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/66175

Centro de Escritura Javeriano. (2020). Normas APA, séptima edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0

Céspedes, N., Paz, J., Jiménez, F., Pérez L., y Pérez, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de administración financiera a corto plazo. *Revista Boletín REDIPE, 6*(5), 196 – 214. https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272/269

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. Estudios Económico de América Latina y el Caribe, Editorial CEPAL, https://hdl.handle.net/11362/48077

Córdova, V. (2021). *La gestión de capital de trabajo y su relación con el rendimiento financiero en el sector textil de la provincia de Tungurahua.* [Trabajo de maestría, Universidad

Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33009

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Editorial IC Editorial. (1ª ed.). https://www.casadellibro.com/libro-ibd-coml0210-gestion-de-inventarios-gestion-y-control-del-a-provisionamiento/9788417224806/6182553

Decreto Supremo N° 134-2004-EF de 2024 [con fuerza de ley]. Por medio del cual se expide el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, Articulo 35. Diario oficial El Peruano, 06 de octubre de 2004.

De la Hoz, B., Ferrer, M. y De la Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, 14(1)*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Díaz, P. y Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Revista Quipukamayoc, 29*(59), 43-53. https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141

Escudero, J. (2014). *Gestión de compras*. Editorial Ediciones Parainfo S.A. https://books.google.com.pe/books?id=fNj7CAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Ferrer, A. (2010). Mermas y Desmedros. *Actualidad Empresarial, 216*, Primera quincena de octubre 2010. https://www.academia.edu/31637785/Actualidad_Empresarial_IV_%C3%81rea_Contabilidad_y_Costos_Mermas_y_Desmedros_Criterios_Contables_y_Tributarios

Flores, M. y Saravia M. (2021). *Plan de mejora para restablecer la gestión de inventarios en la empresa textil Carmelita SAC.* [Trabajo para optar el título profesional de Ingeniería Industrial, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional URP. https://hdl.handle.net/20.500.14138/4902

Gómez, J. y Tejada, L. (2022). *La gestión de los inventarios y su incidencia en la situación financiera en las empresas del sector industrial de envases de vidrio en lima metropolitana del periodo 2020-2021.* [Trabajo para optar el título profesional de Contador Público, Universidad San Martin de Porres]. Repositorio Académico USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/11423

González, L., Gutiérrez, Y., Naranjo, M., Cepero, Z., Reyes, K., Rodríguez, M., Contreras, D., Lazo, M., Villegas, A., Teruel, J. y Chacón, O. (2018). Evaluación preliminar y actualización de las mermas productivas para mejorar la rentabilidad del Instituto Finlay de Vacunas. *Vaccimonitor*, *27*(2), 37-44. Recuperado en 21 de mayo de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-028X2018000200001&lng=es&tlng=es.

Gonzáles, A. (2017). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería, 28*(1), 133 – 142. https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf

Granada, I. (2016). *Gestión logística integral*. Editorial ECOE. https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/gestion_logistica.pdf

Graterol, Á., Alizo, M., y Molero, N. (2010). Evaluación del rendimiento financiero a las cooperativas del Municipio Maracaibo, Edo. Zulia. Periodo: 1999-2006. *Omnia, 16(2*), 150-177. https://www.redalyc.org/pdf/737/73715084009.pdf

Gutiérrez, V. (2023). *Rotación de inventarios y rentabilidad de empresas del sector textil, distrito La Victoria.* [Trabajo para optar el Título profesional de Contador Público, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Cybertesis UNMSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/21144

Hernández, L. (2023). *Diagnóstico de la gestión y control de inventarios para la mejora del funcionamiento en la empresa Consorcio Santa Clara S.A. de C.V. en Tuxpan, Veracruz*. [Trabajo de Licenciatura, Instituto Tecnológico Superior De Álamo Temapache]. Repositorio Institucional del Tecnológico Nacional de México. https://rinacional.tecnm.mx/handle/TecNM/5506

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6. ª ed.).* Editorial Mc Graw Hill Education. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

International Accounting Standards Board. (1993). *Inventarios* (Norma Internacional de Contabilidad 2). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Jadán, V. y López, C. (2021). Buenas prácticas de control y gestión de inventarios para la Asociación Productores Agropecuarios Llanitos Verdes. *Revista Interdisciplinaria de*

Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología Año VII. 3(2). Edición Especial II. doi: DOI 10.35381/cm.v7i2.510

Javier, R., Lévano. y Pérez, K. (2018). *El flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la empresa bata del distrito de Miraflores periodo 2016-2017*. [Trabajo de grado para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital UNAC. https://hdl.handle.net/20.500.12952/3644

Ley N. ª 30220, Ley Universitaria (09 de julio de 2014). https://www.sunedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-universitaria-30220.pdf

López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. Editorial Elearning S.L. (5ª ed., Vol. 1). https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865_UF0476_demo.pdf

Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Editorial Ediciones Paraninfo S.A. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ml5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=inventarios&ots=6xrcuqEtC0&sig=7GHMe5YJjfLAJp1czP4IWhWMD_E#v=onepage&q=inventarios&f=false

Méndez, A., Quevedo, M., Carangui, P. y Jácome, M. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 5*(3), 97 – 125. https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/890/pdf

Méndez, G. y López, E. (2013). Metodología para el pronóstico de la demanda en ambientes multiproducto y de alta variabilidad. *Reflexión, 18(40),* 89-102. http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v18n40/v18n40a08.pdf

Molina, P., Botero, S. y Montoya, A. (2017). Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. *Revista Estudios Gerenciales ,33(142),* 76 – 86. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5973265

Mori, G., Gardi, V. y Moreno, R. (2021). Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre. *Revista Oikos Polis, 6*(2), 2 – 28. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502021000200003

Muñoz, K. y Toapanta, F. (2022). *Propuesta de mejora en la gestión de inventario en una empresa de consumo masivo*. [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Saseliana. http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23938

Muriel, J. (2021). *Diseño de un Modelo de Gestión y Control de Inventarios para la empresa Textiles Balalaika S.A.* [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio UNAD. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49730

Navas, G., Peña, D., Silva, N., y Mayorga, M. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo”. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. *Año: IX Número: Edición Especial. Artículo no.:114*. https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00114.pdf

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia, 14*(48), 606-628. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

Nemtajela, N. & Mbohwa, C. (2016). Inventory Management Models and Their Effects on Uncertain Demand . *Revista Johannesburgo: IEEE*, 1046 – 1049. https://www.researchgate.net/profile/Ndivhuwo-Nemtajela/publication/311980468_Inventory_management_models_and_their_effects_on_uncertain_demand/links/5d034adc299bf13a3853eaa2/Inventory-management-models-and-their-effects-on-uncertain-demand.pdf

Nogales, R. (2007). Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. *Revista Ciencias Holguín , 8 (1*), 1-12.

Núñez, L. (2023). *Implementación de las 5S en el almacén de una empresa importadora y comercializadora de repuestos automotrices e industriales para mejorar la gestión de inventarios.* [Trabajo para optar el Título profesional de Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Cybertesis UNMSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/21217

Obando, M. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: una revisión literaria. *Revista Eca Sinergia, 11*(2), 166 – 173. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2254/2649

Páramo, P.; Ortega X. y Rodríguez, L. (2017). *La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia.

Paredes, A., Jaramillo, K. y Jaramillo, J. (2022). Simulación de una política de inventario basada en la metodología Demand Driven MRP desde un enfoque de redes de Petri. *Ingeniería, 27* (1), e200. Publicación electrónica del 20 de abril de 2022. https://doi.org/10.14483/23448393.18002

Paredes, J. (2001). Planificación y control de la producción. Repositorio Dspace. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/6010

Peña, O. y Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos, 18(2)*, 187-207. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf

Pulido, M. (2018). Análisis de la gestión logística de aprovisionamiento para la selección y negociación con proveedores de repuestos mecánicos en una empresa de transporte. *Revista de la Universidad Militar Nueva Granada*.

Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. [Trabajo de grado para optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285

Rentería, C. (2020). *Impacto de la implementación de gestión de inventarios en la actualidad.* [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. http://hdl.handle.net/20.500.12404/17547

Resolución Rectoral n.° 012648-2023-R/UNMSM. Código de ética en investigación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (21 de noviembre de 2023).

https://letras.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2023/11/2023_Codigo-de-etica-del-investigador_c.pdf

Retuerto, F. (2022). *Gestión Estratégica y Control de Inventarios en Empresas de lubricentros del Distrito de Huacho, 2022.* [Trabajo para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFS. http://hdl.handle.net/20.500.14067/7471

Rodríguez Araujo, A. (2022). *Gestión de Inventarios y su Incidencia en los Costos Logísticos de la Empresa RA&NOX S.A.C.* [Trabajo para optar el título de Licenciada en Administración de Negocios Globales, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional URP. https://hdl.handle.net/20.500.14138/6181

Rodriguez Pio, J. (2021). *Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en la gestión de inventarios y almacén en una empresa textil*. [Trabajo de grado de Magister en Ingeniria Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. http://hdl.handle.net/20.500.12404/21698

Romero, S., Sáenz, S. y Pacheco, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Pol. Con. (Edición núm. 62). 6(9).* doi:10.23857/pc.v6i9.3124

Sablón, N., Orozco, E., Lomas, C. y Montero, Y. (2018). Plan maestro de producción de una empresa textil. Caso de estudio de Imbabura, Ecuador. *Revista Uniandes Episteme, 5*(4), 448 – 462.

https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1075/461

Sánchez, C. y Rodríguez, V. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. Pol. Con. (63 Ed.) Vol. 6, No 11. Obtenido de 10.23857/pc.v6i11.3295

Sani, L. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC en la empresa textiles Livantex de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Trabajo de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/16669

Sangri, C. (2014). *Administración de Compras: Adquisiciones y abastecimiento*. Grupo Editorial Patria. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24118w/AdminComprasS2.pdf

Santiago, R. (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho periodo 2019.* [Trabajo para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5440

Solórzano, M. y Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Revista* 593 *Digital Publisher CEIT, 7(3)*, 158-169. https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102

Tapara, L., Espinoza, Y. y Surco, J. (2022). *La gestión tributaria y el rendimiento financiero de la empresa Inversiones y Servicios Julio III SAC periodos 2017-2021*. [Trabajo de grado para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital UNAC. https://hdl.handle.net/20.500.12952/8084

Tipe, C. (2019). *Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho.* [Trabajo para optar el título profesional de Contador Público,

Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio Institucional UPLA. https://hdl.handle.net/20.500.12848/1246

Valverde, M. (2022). *Control de Inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa "Valverde Nuñez Rosa Matilde", en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.* [Trabajo para optar el título de licenciada en contabilidad superior, auditoria y finanzas, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio Institucional UNIANDES. https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/14846

Vélez, S. y Pazmiño, S. (2022). Iimportancia e los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *Revista Alfa Publicaciones, 4*(1), 342 – 357. https://www.alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/163/464

Vera, R., Zambrano, Z., y García, T. (2016). Manual de Procedimientos Administrativos de la Empresa Apronam S.A. del Cantón Chone. *Revista Sinapsis, 8*(1). Dialnet-ManualDeProcedimientosAdministrativosDeLaEmpresaAp-8280852%20(3).pdf

Vidal, N. (2022). *El control interno de inventario y la liquidez de la empresa Inversiones nacionales e internacionales grupo onlime S.A.C.* [Trabajo de grado de maestro en ciencias fiscalizadoras, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional Digital UNAC. https://hdl.handle.net/20.500.12952/7556

Waller, M. y Esper, T. (2017). *Administración de inventarios*. (1ª ed.). Editorial Pearson Educación.

Zapata, P. (2017). *Contabilidad general: con base en normas internacionales de información financiera*. (8ª ed.). Editorial Alfaomega. https://biblioteca.ceves.edu.mx/themes/default/resources/js/pdfjs/web/viewer.html?file=/e

Books/2020/December/5fe639ec887a3/Contabilidad%20General%20-%20Pedro%20Zapata%20S%C3%A1nchez.pdf

ANEXOS

Anexo I: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 24

Matriz de operacionalización de la gestión de inventarios

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICION
VI: Gestión de inventarios	Flores y Saravia (2019) señalan que la gestión de inventarios resulta ser la actividad conjunta de la producción, aprovisionamiento y la demanda, con el fin de que estos elementos funcionen de forma eficaz, reduciendo costos e incrementando sus utilidades.	Planificación y control de producción	Paredes (2001) sostiene que la planificación y control de producción son actividades dentro del proceso de producción que se realizan con el fin de satisfacer la demanda del mercado, a través del uso de materiales, recursos humanos y maquinaria que posee la empresa para garantizar la producción eficiente y eficaz.	Capacitación al personal de producción y almacén	-Supervisión y compromiso -Cultura de almacén	Ordinal Escala Likert 1)Completamente en desacuerdo 2)En desacuerdo 3)Indiferente 4)De acuerdo 5)Completamente de acuerdo
				Toma de inventarios físicos	-KARDEX -Prevenir robos y perdidas de inventarios	
				Manual de procedimientos de producción	-Tiempos y eficiencias en la producción -Evitar reprocesos	
		Gestión de compras	Nogales (2007), son las actividades que conllevan al área logística garantizar el abastecimiento de forma eficaz y justo a tiempo, con el objeto de no interrumpir el proceso productivo.	Abastecimiento	-Recepción de pedidos en los tiempos justos -Capacidad de almacenamiento	
				Negociación con proveedores	-Negociar créditos	
				Costos logísticos	-Costos de adquisición -Costos por mantener los inventarios.	
		Rotación de inventarios	Para Müller (2011), la rotación de inventarios mide la velocidad que se mueven existencias desde el inicio del proceso productivo hasta la distribución del producto final, además que sirve para determinar el exceso, pérdida u obsolescencia de las existencias que posee la empresa (citado de Gutiérrez, 2023).	Cumplimento de pedidos a tiempo	-Optimización de utilidades	
				Pedidos rechazados y cancelados	-Desvalorización de existencias	
				Demanda de clientes	-Sobre stock -Stock de seguridad	

Nota. Elaboración propia

Tabla 25

Matriz de operacionalización del rendimiento financiero

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE RENDIMIENTO FINANCIERO						
VARIABLES	**DEFINICIÓN DE VARIABLES**	**DIMENSIONES**	**DEFINICIÓN OPERACIONAL**	**INDICADORES**	**Ítems**	**ESCALA DE MEDICION**
VD: Rendimiento financiero	Según Molina et al. (2017) el rendimiento financiero es la medición productiva de la combinación de recursos involucrados en el negocio, tales que garanticen la permanencia y crecimiento, generando el valor de sus inversionistas. Estos beneficios obtenidos se miden a través liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad.	Liquidez	Solórzano y Mendoza (2022) señalan que la liquidez implica la capacidad de la empresa para obtener efectivo con el fin de poder cubrir sus obligaciones corrientes dentro de su vencimiento.	Liquidez corriente	-Cuentas por pagar comerciales	Ordinal Escala Likert 1)Completamente en desacuerdo 2)En desacuerdo 3)Indiferente 4)De acuerdo 5)Completamente de acuerdo
				Prueba acida	-Obligaciones financieras a corto plazo	
				Capital del trabajo	-Pago a trabajadores	
		Solvencia	Andino (2021) afirma que la solvencia mide la capacidad que posee la empresa para asumir sus obligaciones a largo plazo con sus recursos propios, siendo los activos mayores a los pasivos.	Ratio de endeudamiento	-Préstamos bancarios	
				Apalancamiento financiero	-Capacidad de financiarse	
				Cuentas por pagar al directorio	-Dietas	
		Rentabilidad operativa	Blanco et. al (2021) señalan que la rentabilidad operativa se determina del desempeño que tiene una empresa para generar beneficio bruto sobre su capital empleado.	ventas	-Rotación de ventas	
				Costo de ventas	-Costos operativos de producción.	
				Gastos por desvalorización de existencia	-Gastos por antigüedad, destrucción pérdida o robo de existencias. -Ajuste contable por faltantes de inventario	

Nota. Elaboración propia

Anexo II: Matriz de consistencia

Tabla 26

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACIÓN	METODOLOGÍA
Problema general ¿De qué manera incide la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?	**Objetivo general** Analizar la incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.	**Hipótesis general** La gestión de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.	VI. Gestión de inventarios	D1: Planificación y control de producción	- Capacitación al personal de producción y almacén -Toma de inventarios físicos - Manual de procedimientos de producción	**Población y muestra:** 25 especialistas del área contable, finanzas, tributaria y costos de una empresa textil, San Juan de Lurigancho	**Enfoque**: Cuantitativo **Tipo:** Descriptivo-Aplicada
Problemas específicos ¿De qué manera incide la planificación y control de producción en el rendimiento de una empresa textil, San Juan de Lurigancho	**Objetivos específicos** Estimar la incidencia de la planificación y control de producción en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.	**Hipótesis específicas** La planificación y control de la producción incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.		D2: Gestión de compras D3: Rotación de inventarios	- Aprovisionamiento -Negociación con proveedores -Costos logísticos - Demanda de clientes -Cumplimento de pedidos a tiempo - Pedidos rechazados y cancelados.	**Unidad de análisis:** Colaboradores del área administrativa de una empresa textil de San Juan de Lurigancho **Tipo de muestreo:** No probabilístico por conveniencia	**Diseño:** No experimental **Nivel:** Explicativo **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario

¿De qué manera incide la gestión de compras en el rendimiento de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?	Analizar la incidencia de la gestión de compras en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.	La gestión de compras incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.	VD. Rendimiento Financiero	D4: Liquidez	-Liquidez corriente -Prueba acida -Capital de trabajo
				D5: Solvencia	-Ratio de endeudamiento -Financiamiento - Cuentas por pagar accionistas
¿De qué manera incide la rotación de inventarios en el rendimiento de una empresa textil, San Juan de Lurigancho?	Estimar la incidencia de la rotación de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.	La rotación de inventarios incide significativamente en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.		D6: Rentabilidad operativa	-Ventas -Costo de ventas - Gastos por desvalorización de existencias

Nota. Elaboración propia

Anexo III: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE UNA EMPRESA TEXTIL, SAN JUAN DE LURIGANCHO.

Presentación: El presente cuestionario es una investigación de tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Objetivos: El presente cuestionario se orienta a recoger información para una investigación titulada “Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho". Para lo cual la información que usted brinde como colaborador del área de contabilidad, finanzas, tributos y costos es de carácter anónimo, por la cual recurrimos a su colaboración a fin de responder las interrogantes con total veracidad y responsabilidad.

Consentimiento informado: En base al protocolo de ética, estimado colaborador se solicita que nos brinde su consentimiento para recabar la información de carácter académico.

Instrucciones: Seleccione la alternativa que considere la indicada a su criterio, de antemano agradezco su colaboración en la presente investigación.

¿Está de acuerdo que los datos recogidos en el presente cuestionario sean utilizados para los fines académicos anteriormente explicados?

Si acepto ( ) No acepto ( )

1) Completamente en desacuerdo 3) Indiferente 5) Completamente de acuerdo

2) Desacuerdo 4) De acuerdo

Tabla 27

Cuestionario aplicado

	DATOS GENERALES	**Marcar (x)**				
	GÉNERO	**Femenino**		**Masculino**		
	ÁREA DE TRABAJO	**Costos**	**Finanzas**	**Contabilidad**		**Tributos**
N°	**ITEM**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	VARIABLE X: Gestión de inventarios					
	Dimensión 1: Planificación y control de producción					
1	Los supervisores de planta realizan labor de control a las diferentes áreas operativas para comprobar el cumplimiento de las funciones y actividades asignadas.					
2	Considera usted que el personal de almacén y producción son conscientes de los efectos negativos en las finanzas que ocasiona un inadecuado manejo de inventarios.					
3	Considera usted que existe ausencia de compromiso por parte de los jefes y operarios de planta a la hora de una toma de inventario físico.					
4	El correcto uso de los KARDEX permite determinar las existencias antiguas y faltantes.					
5	El cumplimiento del manual de procedimientos de producción permite minimizar tiempo y aumentar la eficiencia en la cadena de suministro.					
	Dimensión 2: Gestión de compras					
6	Considera usted, que el área de compras debe realizar estimaciones					

	del stock de materias primas en función a los pedidos.					
7	La cantidad de pedidos de los requerimientos es excesivo y genera sobrecostos que repercuten en la rentabilidad operativa.					
8	El área de compras debe revisar periódicamente sus políticas de pago en el proceso de negociación con proveedores.					
9	El costo de sobreabastecimiento de existencias afecta a la liquidez de la empresa.					
10	El área de compras supervisa y mantiene actualizado en el inventario con el fin de evitar faltantes o excesos que afecten el proceso de producción.					
	Dimensión 3: Rotación de inventarios					
11	La empresa realiza evaluación periódica para conocer el avance y cumplimiento de la rotación de inventarios.					
12	La empresa realiza toma de inventarios sorpresivos en base a los registros contables.					
13	La empresa posee un stock de seguridad para satisfacer la demanda de nuevos clientes.					
14	Los retrasos en la entrega de pedidos afectan en la liquidez de la empresa.					
15	La cancelación de pedidos de los clientes genera un sobrecosto de almacenamiento.					
	VARIABLE Y: Rendimiento financiero					

	Dimensión 1: Liquidez					
16	La empresa agiliza la rotación de inventarios para hacer frente a sus obligaciones con sus proveedores.					
17	El cumplimiento a tiempo de pedido al cliente implicaría que la gestión de cobranza sea más eficiente.					
18	El área de finanzas analiza frecuentemente los ratios de liquidez para determinar su capacidad de pago a corto plazo.					
19	La desvalorización de existencias afecta la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.					
20	Considera que mantener stocks de inventarios antiguos afecta a la liquidez.					
	Dimensión 2: Solvencia					
21	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo.					
22	El incremento de costos operativos por incumpliendo de pedidos disminuyen la capacidad de solvencia en la empresa.					
23	La inmovilización de inventarios retrasa los pagos de dietas al directorio.					
24	La empresa tiene capacidad de financiarse para afrontar sus gastos operativos.					
25	La empresa debería recurrir a financiamientos bancarios para desarrollar proyectos de inversión en beneficio del negocio.					
	Dimensión 3: Rentabilidad operativa					

26	La empresa considera que la desvalorización de inventarios afecta su rentabilidad operativa.					
27	La gerencia conoce el riesgo que genera un sobre stock de existencias en los gastos por desvalorización de existencias.					
28	La empresa debería desarrollar nuevas estrategias para reducir sus costos variables e incrementar su margen de ganancia.					
29	La eficiencia en la producción reduciría los costos de ventas e incrementaría las ventas.					
30	Los ajustes por faltantes de inventario inciden negativamente en la rentabilidad operativa.					

Nota. Elaboración propia

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdPR3xLbij8JhSGc0iRIgy9HXYVhIWm1lTizXWODgSQoV-lA/viewform

Anexo IV: Validación de instrumento por los expertos (carta de solicitud y certificado de validez)

CARTA A LOS JUECES EXPERTOS

29 de febrero del 2024

Señor:
Dr./Mg. Félix Hipólito Pajuelo Chauca
Docente investigador
Presente.-

Asunto: Validación de instrumentos de investigación.

De mi consideración:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que, reconociendo su trayectoria científica he considerado como juez experto para que pueda validar el instrumento de recolección de datos de la tesis titulada:

Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Actualmente me encuentro en la etapa de elaboración de mi tesis para optar el título profesional de Contador Público, en la facultad ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Para cumplir con este proceso de validación, adjunto los documentos necesarios, esperando contar con su colaboración, toda vez que la investigación requiere estos procedimientos en el marco del rigor científico.

Adjunto los documentos para su proceso de validación:

- Carta solicitud
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable

Sin otro particular, agradeciendo su colaboración anticipadamente.

Atentamente,

LISSETH DE LA CRUZ ANYOSA
Código de alumno: 17110102
DNI: 75491278

Título: Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Gestión de inventarios"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
DIMENSIÓN 1: Planificación y control de producción		**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	Los supervisores de planta realizan labor de control a las diferentes áreas operativas para comprobar el cumplimiento de las funciones y actividades asignadas.	X		X		X		
2	Considera usted que el personal de almacén y producción son conscientes de los efectos negativos en las finanzas que ocasiona un inadecuado manejo de inventarios.	X		X		X		
3	Considera usted que existe ausencia de compromiso por parte de los jefes y operarios de planta a la hora de una toma de inventario físico.	X		X		X		
4	El correcto uso de los KARDEX permite determinar las existencias antiguas y faltantes.	X		X		X		
5	El cumplimiento del manual de procedimientos de producción permite minimizar tiempo y aumentar la eficiencia en la cadena de suministro.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Gestión de compras		**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	Considera usted, que el área de compras debe realizar estimaciones del stock de materias primas en función a los pedidos.	X		X		X		
7	La cantidad de pedidos de los requerimientos es excesivo y genera sobrecostos que repercuten en la rentabilidad operativa.	X		X		X		
8	El área de compras debe revisar periódicamente sus políticas de pago en el proceso de negociación con proveedores.	X		X		X		
9	El costo de sobreabastecimiento de existencias afecta a la liquidez de la empresa.	X		X		X		
10	El área de compras supervisa y mantiene actualizado en el inventario con el fin de evitar faltantes o excesos que afecten el proceso de producción.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Rotación de inventarios		**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	La empresa realiza evaluación periódica para conocer el avance y cumplimiento de la rotación de inventarios.	X		X		X		
12	La empresa realiza toma de inventarios sorpresivos en base a los registros contables.	X		X		X		
13	La empresa posee un stock de seguridad para satisfacer la demanda de nuevos clientes.	X		X		X		
14	Los retrasos en la entrega de pedidos afectan en la liquidez de la empresa.	X		X		X		
15	La cancelación de pedidos de los clientes genera un sobrecosto de almacenamiento.	X		X		X		

Observaciones:_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: PAJUELO CHAUCA FELIX HIPOLITO **DNI:** 08260467

Especialidad del validador: Finanzas

05 **de** marzo **del 2024**

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

Título: Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Rendimiento financiero"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
DIMENSIÓN 1: Liquidez		**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	La empresa agiliza la rotación de inventarios para hacer frente a sus obligaciones con sus proveedores.	X		X		X		
2	El cumplimiento a tiempo de pedido al cliente implicaría que la gestión de cobranza sea más eficiente.	X		X		X		
3	El área de finanzas analiza frecuentemente los ratios de liquidez para determinar su capacidad de pago a corto plazo.	X		X		X		
4	La desvalorización de existencias afecta la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.	X		X		X		
5	Considera que mantener stocks de inventarios antiguos afecta a la liquidez.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Solvencia		**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo.	X		X		X		
7	El incremento de costos operativos por incumpliendo de pedidos disminuyen la capacidad de solvencia en la empresa.	X		X		X		
8	La inmovilización de inventarios retrasa los pagos de dietas al directorio.	X		X		X		
9	La empresa tiene capacidad de financiarse para afrontar sus gastos operativos.	X		X		X		
10	La empresa debería recurrir a financiamientos bancarios para desarrollar proyectos de inversión en beneficio del negocio.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Rentabilidad operativa		**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	La empresa considera que la desvalorización de inventarios afecta su rentabilidad operativa.	X		X		X		
12	La gerencia conoce el riesgo que genera un sobre stock de existencias en los gastos por desvalorización de existencias.	X		X		X		
13	La empresa debería desarrollar nuevas estrategias para reducir sus costos variables e incrementar su margen de ganancia.	X		X		X		
14	La eficiencia en la producción reduciría los costos de ventas e incrementaría las ventas.	X		X		X		
15	Los ajustes por faltantes de inventario inciden negativamente en la rentabilidad operativa.	X		X		X		

Observaciones:_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **No aplicable [ ]**

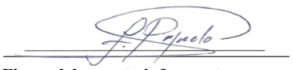
Apellidos y nombres del juez validador: PAJUELO CHAUCA FELIX HIPOLITO **DNI:** 08260467

Especialidad del validador: Finanzas

05 **de** marzo **del 2024**

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

11 de marzo del 2024

Señor:
Dr./Mg. Nancy Margot Esquives Chunga
Docente investigador
Presente. -

Asunto: Validación de instrumentos de investigación.

De mi consideración:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que, reconociendo su trayectoria científica he considerado como juez experto para que pueda validar el instrumento de recolección de datos de la tesis titulada:

Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Actualmente me encuentro en la etapa de elaboración de mi tesis para optar el título profesional de Contador Público, en la facultad ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Para cumplir con este proceso de validación, adjunto los documentos necesarios, esperando contar con su colaboración, toda vez que la investigación requiere estos procedimientos en el marco del rigor científico.

Adjunto los documentos para su proceso de validación:

- Carta solicitud
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable

Sin otro particular, agradeciendo su colaboración anticipadamente.

Atentamente,

LISSETH DE LA CRUZ ANYOSA
Código de alumno: 17110102
DNI: 75491278

Título: Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Gestión de inventarios"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Planificación y control de producción	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	Los supervisores de planta realizan labor de control a las diferentes áreas operativas para comprobar el cumplimiento de las funciones y actividades asignadas.	X		X		X		
2	Considera usted que el personal de almacén y producción son conscientes de los efectos negativos en las finanzas que ocasiona un inadecuado manejo de inventarios.	X		X		X		
3	Considera usted que existe ausencia de compromiso por parte de los jefes y operarios de planta a la hora de una toma de inventario físico.	X		X		X		
4	El correcto uso de los KARDEX permite determinar las existencias antiguas y faltantes.	X		X		X		
5	El cumplimiento del manual de procedimientos de producción permite minimizar tiempo y aumentar la eficiencia en la cadena de suministro.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Gestión de compras	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	Considera usted, que el área de compras debe realizar estimaciones del stock de materias primas en función a los pedidos.	X		X		X		
7	La cantidad de pedidos de los requerimientos es excesivo y genera sobrecostos que repercuten en la rentabilidad operativa.	X		X		X		
8	El área de compras debe revisar periódicamente sus políticas de pago en el proceso de negociación con proveedores.	X		X		X		
9	El costo de sobreabastecimiento de existencias afecta a la liquidez de la empresa.	X		X		X		
10	El área de compras supervisa y mantiene actualizado en el inventario con el fin de evitar faltantes o excesos que afecten el proceso de producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Rotación de inventarios	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	La empresa realiza evaluación periódica para conocer el avance y cumplimiento de la rotación de inventarios.	X		X		X		
12	La empresa realiza toma de inventarios sorpresivos en base a los registros contables.	X		X		X		
13	La empresa posee un stock de seguridad para satisfacer la demanda de nuevos clientes.	X		X		X		
14	Los retrasos en la entrega de pedidos afectan en la liquidez de la empresa.	X		X		X		
15	La cancelación de pedidos de los clientes genera un sobrecosto de almacenamiento.	X		X		X		

Observaciones:_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: ESQUIVES CHUNGA NANCY MARGOT **DNI: 08510968**

Especialidad del validador: Economista – Contador Público

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

11 de Marzo del 2024



Firma del experto informante

Título: Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Rendimiento financiero"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Liquidez	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	La empresa agiliza la rotación de inventarios para hacer frente a sus obligaciones con sus proveedores.	X		X		X		
2	El cumplimiento a tiempo de pedido al cliente implicaría que la gestión de cobranza sea más eficiente.	X		X		X		
3	El área de finanzas analiza frecuentemente los ratios de liquidez para determinar su capacidad de pago a corto plazo.	X		X		X		
4	La desvalorización de existencias afecta la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.	X		X		X		
5	Considera que mantener stocks de inventarios antiguos afecta a la liquidez.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Solvencia	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo.	X		X		X		
7	El incremento de costos operativos por incumpliendo de pedidos disminuyen la capacidad de solvencia en la empresa.	X		X		X		
8	La inmovilización de inventarios retrasa los pagos de dietas al directorio.	X		X		X		
9	La empresa tiene capacidad de financiarse para afrontar sus gastos operativos.	X		X		X		
10	La empresa debería recurrir a financiamientos bancarios para desarrollar proyectos de inversión en beneficio del negocio.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Rentabilidad operativa	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	La empresa considera que la desvalorización de inventarios afecta su rentabilidad operativa.	X		X		X		
12	La gerencia conoce el riesgo que genera un sobre stock de existencias en los gastos por desvalorización de existencias.	X		X		X		
13	La empresa debería desarrollar nuevas estrategias para reducir sus costos variables e incrementar su margen de ganancia.	X		X		X		
14	La eficiencia en la producción reduciría los costos de ventas e incrementaría las ventas.	X		X		X		
15	Los ajustes por faltantes de inventario inciden negativamente en la rentabilidad operativa.	X		X		X		

Observaciones:_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: ESQUIVES CHUNGA NANCY MARGOT **DNI: 08510968**

Especialidad del validador: Economista – Contador Público

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

11 de Marzo del 2024



Firma del experto informante

CARTA A LOS JUECES EXPERTOS

04 de marzo del 2024

Señor:
Dr./Mg. Luisa Graciela Ponce Maluquish
Docente investigador
Presente. -

Asunto: Validación de instrumentos de investigación.

De mi consideración:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que, reconociendo su trayectoria científica he considerado como juez experto para que pueda validar el instrumento de recolección de datos de la tesis titulada:

Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho.

Actualmente me encuentro en la etapa de elaboración de mi tesis para optar el título profesional de Contador Público, en la facultad ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Para cumplir con este proceso de validación, adjunto los documentos necesarios, esperando contar con su colaboración, toda vez que la investigación requiere estos procedimientos en el marco del rigor científico.

Adjunto los documentos para su proceso de validación:

- Carta solicitud
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable

Sin otro particular, agradeciendo su colaboración anticipadamente.

Atentamente,

LISSETH DE LA CRUZ ANYOSA
Código de alumno: 17110102
DNI: 75491278

Título: Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Gestión de inventarios"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Planificación y control de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Los supervisores de planta realizan labor de control a las diferentes áreas operativas para comprobar el cumplimiento de las funciones y actividades asignadas.	X		X		X		
2	Considera usted que el personal de almacén y producción son conscientes de los efectos negativos en las finanzas que ocasiona un inadecuado manejo de inventarios.	X		X		X		
3	Considera usted que existe ausencia de compromiso por parte de los jefes y operarios de planta a la hora de una toma de inventario físico.	X		X		X		
4	El correcto uso de los KARDEX permite determinar las existencias antiguas y faltantes.	X		X		X		
5	El cumplimiento del manual de procedimientos de producción permite minimizar tiempo y aumentar la eficiencia en la cadena de suministro.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Gestión de compras	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Considera usted, que el área de compras debe realizar estimaciones del stock de materias primas en función a los pedidos.	X		X		X		
7	La cantidad de pedidos de los requerimientos es excesivo y genera sobrecostos que repercuten en la rentabilidad operativa.	X		X		X		
8	El área de compras debe revisar periódicamente sus políticas de pago en el proceso de negociación con proveedores.	X		X		X		
9	El costo de sobreabastecimiento de existencias afecta a la liquidez de la empresa.	X		X		X		
10	El área de compras supervisa y mantiene actualizado en el inventario con el fin de evitar faltantes o excesos que afecten el proceso de producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Rotación de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La empresa realiza evaluación periódica para conocer el avance y cumplimiento de la rotación de inventarios.	X		X		X		
12	La empresa realiza toma de inventarios sorpresivos en base a los registros contables.	X		X		X		
13	La empresa posee un stock de seguridad para satisfacer la demanda de nuevos clientes.	X		X		X		
14	Los retrasos en la entrega de pedidos afectan en la liquidez de la empresa.	X		X		X		
15	La cancelación de pedidos de los clientes genera un sobrecosto de almacenamiento.	X		X		X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [** X **]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Ponce Malaquish Luisa **DNI:** 09474851

Especialidad del validador: Contabilidad

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

22 de Marzo del 2024

Firma del experto informante

Título: Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Rendimiento financiero"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Liquidez	Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa agiliza la rotación de inventarios para hacer frente a sus obligaciones con sus proveedores.	X		X		X		
2	El cumplimiento a tiempo de pedido al cliente implicaría que la gestión de cobranza sea más eficiente.	X		X		X		
3	El área de finanzas analiza frecuentemente los ratios de liquidez para determinar su capacidad de pago a corto plazo.	X		X		X		
4	La desvalorización de existencias afecta la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.	X		X		X		
5	Considera que mantener stocks de inventarios antiguos afecta a la liquidez.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Solvencia	Si	No	Si	No	Si	No	
6	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo.	X		X		X		
7	El incremento de costos operativos por incumpliendo de pedidos disminuyen la capacidad de solvencia en la empresa.	X		X		X		
8	La inmovilización de inventarios retrasa los pagos de dietas al directorio.	X		X		X		
9	La empresa tiene capacidad de financiarse para afrontar sus gastos operativos.	X		X		X		
10	La empresa debería recurrir a financiamientos bancarios para desarrollar proyectos de inversión en beneficio del negocio.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Rentabilidad operativa	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La empresa considera que la desvalorización de inventarios afecta su rentabilidad operativa.	X		X		X		
12	La gerencia conoce el riesgo que genera un sobre stock de existencias en los gastos por desvalorización de existencias.	X		X		X		
13	La empresa debería desarrollar nuevas estrategias para reducir sus costos variables e incrementar su margen de ganancia.	X		X		X		
14	La eficiencia en la producción reduciría los costos de ventas e incrementaría las ventas.	X		X		X		
15	Los ajustes por faltantes de inventario inciden negativamente en la rentabilidad operativa.	X		X		X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [** X **]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Ponce Malaquish Luisa **DNI:** 09474851

Especialidad del validador: _____

22 de 03 del 2024

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la

Firma del experto informante

Anexo V: Permiso de la empresa de estudio

UNMSM Firmado digitalmente por ATAUPILLCO VERA Victor Dante FAU 20148092282 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 13.02.2024 10:36:28 -05:00

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DECANATO

Lima, 13 de Febrero del 2024

CARTA N° 000017-2024-D-FCC/UNMSM

Señores
Topy Top S.A.
Presente. -

Asunto: CARTA DE PRESENTACIÓN.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted(es), para presentar a Lisseth de la Cruz Anyosa identificado(a) con DNI N°75491278; bachiller de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento financiero de una empresa textil, San Juan de Lurigancho"

En ese sentido, solicito a su prestigiosa empresa otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro bachiller, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la entidad que usted(es) representa(n). Los resultados de la presente serán alcanzados a su representada, luego de finalizar la misma.

Asimismo, de forma complementaria, mucho agradeceré acceder a una entrevista a los profesionales encargados de las áreas involucradas de proporcionar la información.

Por lo expuesto, agradezco su valiosa colaboración con los estudiantes

Atentamente,

VICTOR DANTE ATAUPILLCO VERA
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VAV/jla

LOPEZ NIÑO DE GUZMAN GUSTAVO DONATO
DNI: 06760342
GERENTE GENERAL

Anexo VI: Ficha RUC la empresa de estudio

Reporte de Ficha RUC

Lima, 19/10/2022

TOPY TOP S A
20100047056

Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (D. Leg 912) a partir del 01/02/2015
Mediante Resolución N° 0110050000661

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	26 SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	09/10/1992
Fecha de Inicio de Actividades	07/07/1981
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0011 - I.PRICO NACIONAL
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	11/07/2014
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 11/07/2014),BOLETA (desde 11/07/2014)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	TOPY TOP
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	1410 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 06106053	ORTIZ SANCHEZ MANUEL NERI	APODERADO	09/07/1963	15/09/2016	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	AV. SANTUARIO 1350	LIMA LIMA SAN JUAN DE LURIGANCHO	15 990647765	mortiz@topitop.com.pe	
Tipo y Número de Documento	**Apellidos y Nombres**	**Cargo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Nro. Orden de Representación**
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 06165905	FLORES CONISLLA ROSAURO	APODERADO	06/10/1961	14/03/2002	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	URB. MANGOMARA JR. PUNKARI 1673	LIMA LIMA LURIGANCHO	15 -	-	
Tipo y Número de Documento	**Apellidos y Nombres**	**Cargo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Nro. Orden de Representación**
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 06221995	FLORES CONISLLA AQUILINO	APODERADO	14/04/1957	14/03/2002	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	URB. MANGOMARCA JR. PUNKARI 1677	LIMA LIMA LURIGANCHO	15 -	-	
Tipo y Número de Documento	**Apellidos y Nombres**	**Cargo**	**Fecha de Nacimiento**	**Fecha Desde**	**Nro. Orden de Representación**
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 06760342	LOPEZ NIÑO DE GUZMAN GUSTAVO DONATO	GERENTE GENERAL	08/05/1960	15/09/2016	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	URB. ZARATE AV. SANTUARIO 1323	LIMA LIMA SAN JUAN DE LURIGANCHO	15 990647765	mducos@topitop.com.pe	

Activar Windows
Ve a Configuración p

Anexo VII: Imágenes del proceso de inventario de la empresa de estudio

















