Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

La gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados y su relación en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas

AUTOR

Carlos Alberto BARCIA RODRÍGUEZ

ASESOR

Dr. Niko CRUZ GONZALEZ

Lima, Perú

2022



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Barcia, C. (2022). *La gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados y su relación en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Carlos Alberto Barcia Rodríguez
Tipo de documento de identidad	CÉDULA
Número de documento de identidad	130202654-5
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Niko Cruz Gonzales
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	23846247
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6590-5068
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Niko Cruz Gonzales
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23846247
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Enrique Javier Cornejo Ramírez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17852545
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Justina Uribe Kajat
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	21887386
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	Gaby Vargas Vargas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23861793

Datos de investigación	
Línea de investigación	Administración
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	ULEAM
Ubicación geográfica de la investigación	Manabí-Ecuador Latitud: -0.950022, Longitud: -80.7162 0° 57′ 0″ Sur, 80° 42′ 58″ Oeste
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2016 - 2017
URL de disciplinas OCDE	5.02.04 – Negocios, Administración**:** https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

ACTA DE SUSTENTACIÓN N.° 0007-UPG-FCA-2022
PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

En la Ciudad Universitaria, a los veintidós días del mes de febrero del año dos mil veintidós, siendo las ocho horas, en el enlace https://meet.google.com/qvi-biwm-rnj emitido por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, ***Presidido*** *por el* ***Dr. Enrique Javier Cornejo Ramírez,*** *e integrado por los miembros:* ***Dr. Niko Cruz Gonzales (Asesor), Dra. Justina Uribe Kajat (Miembro), Dra. Gaby Vargas Vargas (Miembro)****; el postulante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, don* ***Carlos Alberto Barcia Rodríguez,*** *procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada:* ***"La Gestión de Comunicación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y su Relación en el Ejercicio de la Participación Ciudadana de la Provincia de Manabí -Ecuador",*** *con el propósito de optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas.*

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el ***Artículo 61°*** *del Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:*

(17) DIECISIETE - MUY BUENO

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas ***OTORGAR*** *el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas, a don* ***Carlos Alberto Barcia Rodríguez.*** *Se extiende la presente Acta siendo las* ***09.25 horas*** *se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.*

UNMSM
Firmado digitalmente por CORNEJO RAMIREZ Enrique Javier FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22.02.2022 20:45:10 -05:00

Dr. Enrique Javier Cornejo Ramírez
Presidente

Dr. Niko Cruz Gonzales
Asesor

Dra. Justina Uribe Kajat
Jurado

Dra. Gaby Vargas Vargas
Jurado

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi esposa Martha Ruiz García y a mis hijas Marthy, Pamela, Karly y Wendy, a, quienes, desde diferentes esferas, estimularon el proyecto de vida académica, una referencia especial a mi hermana Teresa quien siempre motivo mi camino al estudio. A la comunidad científica de mi región, a estudiantes e investigadores de la comunicación, quienes requieren información, estadísticas de fuentes primarias o secundarias.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Eloy Alfaro de Manabí, por apoyar el presente trabajo de investigación, a mis maestros del programa de Doctorado PHD en Ciencias Administrativa de la universidad San Marcos Lima-Perú, y a quienes aportaron con la información relevante para el presente ejercicio académico.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN XII

ABSTRACT XIII

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN 15

1.1 Situación problemática 17

1.2 Formulación del problema 19

1.3 Justificación teórica 20

1.4 Justificación práctica 21

1.5 Objetivos 22

1.5.1 Objetivo general 22

1.5.2 Objetivos específicos 22

1.6 Hipótesis y variables de investigación 23

1.6.1 Hipótesis de la investigación 23

1.6.1.1 Hipótesis general 23

1.6.1.2 Hipótesis específicas 23

1.6.2 Variables de la investigación 23

1.6.3. Matriz de consistencia 26

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO 29

2.1 Marco epistemológico de la investigación 29

2.1.1 Marco epistémico de la comunicación 29

2.1.1 Sucesos históricos de la epistemología de la comunicación 36

2.1.3 Comunicación Participativa, desde la epistemología 40

2.2 Antecedentes de investigación 42

2.2.1 Contexto internacional 43

2.2.2 Contexto nacional 51

2.3 Bases teóricas 62

2.3.1 Teorías de la comunicación 62
2.3.2. Teorías sobre gestión de comunicación 69
2.3.3 Teorías sobre participación ciudadana 76
2.4 Marco conceptual 81
2.4.1 Comunicación pública 81
2.4.2 Comunicación participativa 81
2.4.3 Gestión de la comunicación 82
2.4.4 Planificación de la comunicación 82
2.4.5 Monitoreo de la comunicación 83
2.4.6 Evaluación de la comunicación 84
2.4.7 Gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador 84
2.4.7.1 Gobierno autónomo descentralizado municipal 85
2.4.7.2 Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural 85
2.4.8 Participación ciudadana 86
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA 87
3.1 Tipo y diseño de investigación 87
3.2 Población de estudio 88
3.3 Tamaño de muestra 90
3.4 Técnicas de recolección de datos 91
3.5 Procedimiento para el procesamiento de datos. 91
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 94
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados 94
4.1.1 Coeficiente Alfa de Cronbach. Fiabilidad del instrumento 94
4.1.2 Análisis e interpretación de resultados por categoría 100
4.1.3 Análisis e interpretación de resultados por encuesta 103
4.1.4 Discusión de resultados 135

4.2 Prueba de hipótesis 141
4.2.1 Prueba de hipótesis general..... 142
4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1..... 143
4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2..... 144
4.2.4 Prueba de hipótesis específica 3..... 145
4.3 Presentación de resultados 146
Resultados, pruebas de hipótesis 150
CONCLUSIONES..... 152
RECOMENDACIONES 154
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 157
ANEXOS 171
Anexo N° 1..... 171
Competencias de los Gobiernos autónomos descentralizados..... 171
Anexo N° 2..... 174
Derechos Constitucionales de la Participación Ciudadana en el Ecuador 174
Anexo N°3..... 177
Cuestionario de preguntas 177

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables e indicadores de investigación 24

Tabla 2 Matriz de consistencia 26

Tabla 3 Población de interés para la investigación 88

Tabla 4 Distribución de la población de estudio por cada GAD 89

Tabla 5 Distribución de la muestra 90

Tabla 6 Resumen del procesamiento de casos. 94

Tabla 7 Fiabilidad Alfa de Cronbach 95

Tabla 8 Estadísticos total – elemento 95

Tabla 9 Categorías de encuestados. 100

Tabla 10 Género de encuestados. 101

Tabla 11 Análisis de encuestados por Cantón 102

Tabla 12 Planificación de la promoción de la participación ciudadana 103

Tabla 13 Disposiciones regulatorias de participación ciudadana 105

Tabla 14 Mecanismos para la promoción de la participación ciudadana 106

Tabla 15 Fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos. 107

Tabla 16 Recursos económicos para financiar los proyectos. 108

Tabla 17 Políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos 109

Tabla 18 Acuerdo aceptable entre los líderes políticos. 110

Tabla 19 Espacios de atención ciudadana 111

Tabla 20 Canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía 112

Tabla 21 Situaciones de interés común..... 113

Tabla 22 Fomentan mecanismos para recibir retroalimentación 114

Tabla 23 Mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana 115

Tabla 24 Informe de actividades, proyectos y resultados. 116

Tabla 25 Evaluación de mecanismos y las dinámicas que genera..... 117

Tabla 26 Mecanismos adecuados para la promoción de la participación ciudadana 118

Tabla 27 La renovación y el fortalecimiento de la democracia 119

Tabla 28 Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana 120

Tabla 29 Espacios de representación de los intereses..... 121

Tabla 30 Las necesidades y propuestas de los ciudadanos..... 122

Tabla 31 Influir en temas y agenda de desarrollo..... 123

Tabla 32 Igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana ... 124

Tabla 33 Espacios establecidos para la participación ciudadana..... 125

Tabla 34 La importancia de la participación ciudadana..... 126

Tabla 35 Nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos. 127

Tabla 36 Satisfacción del funcionamiento de la democracia 128

Tabla 37 Demanda de apertura de participación de los ciudadanos. 129

Tabla 38 Los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana 130

Tabla 39 Las propuestas de los ciudadanos. 131

Tabla 40 Interés sobre las propuestas de los ciudadanos. 132

Tabla 41 Confianza en la gestión del GAD 133

Tabla 42 Alto grado de interés de la ciudadanía 134

Tabla 43 Correlación hipótesis general 142

Tabla 44 Prueba de chi-cuadrado, hipótesis general 142

Tabla 45 Correlación hipótesis específica 1 143

Tabla 46 Prueba de Chi-cuadrado, hipótesis específica 1 143

Tabla 47 Correlación, hipótesis específica 2 144

Tabla 48 Prueba de Chi-cuadrado, hipótesis específica 2 144

Tabla 49 Correlación, hipótesis específica 3 145

Tabla 50 Prueba de Chi-cuadrado, hipótesis específica 3 145

Tabla 51 Resultados representativos por ítem (pregunta) de investigación. 147

Tabla 52 Resultados, comprobación de hipótesis. 150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo técnico de la comunicación 29

Figura 2 Categoría de los encuestados. 100

Figura 3 Género 101

Figura 4 Análisis de encuestados por Cantón 103

Figura 5 Resultado de la pregunta 1, Planificación de la promoción de la participación ciudadana 104

Figura 6 Resultado de la pregunta 2, Disposiciones regulatorias de participación ciudadana 105

Figura 7 Resultados de la pregunta 3, Mecanismos para la promoción de la participación ciudadana 106

Figura 8 Resultado de la pregunta 4, Fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos. 107

Figura 9 Resultados de la pregunta 5, Recursos económicos para financiar los proyectos. 108

Figura 10 Resultado de la pregunta 6, Políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos. 109

Figura 11 Resultado de la pregunta 7, Acuerdo aceptable entre los líderes políticos. 110

Figura 12 Resultado de la pregunta 8, Espacios de atención ciudadana 111

Figura 13 Resultado de la pregunta 9, Canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía 112

Figura 14 Resultado de la pregunta 10, Situaciones de interés común 113

Figura 15 Resultados de la pregunta 11, Fomentan mecanismos para recibir retroalimentación 114

Figura 16 Resultados de la pregunta 12, Mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana 115

Figura 17 Resultados de la pregunta 13, Informe de actividades, proyectos y resultados. 116

Figura 18 Resultados de la pregunta 14, Evaluación de mecanismos y las dinámicas que genera..... 117

Figura 19 Resultados de la pregunta 15, Mecanismos adecuados para la promoción de la participación ciudadana..... 118

Figura 20 Resultado de la pregunta 16, La renovación y el fortalecimiento de la democracia 119

Figura 21 Resultado de la pregunta 17, Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana..... 120

Figura 22 Resultado de la pregunta 18, Espacios de representación de los intereses. 121

Figura 23 Resultado de la pregunta 19, Las necesidades y propuestas de los ciudadanos. 122

Figura 24 Resultado de la pregunta 20, Influir en temas y agenda de desarrollo. 123

Figura 25 Resultado de la pregunta 21, Igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana 124

Figura 26 Resultado de la pregunta 22, Espacios establecidos para la participación ciudadana 125

Figura 27 Resultados de la pregunta 23, La importancia de la participación ciudadana 126

Figura 28 Resultados de la pregunta 24, nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos..... 127

Figura 29 Resultado de la pregunta 25, Satisfacción del funcionamiento de la democracia 128

Figura 30 Resultados de la pregunta 26, Demanda de apertura de participación de los ciudadanos. 129

Figura 31 Resultado de la pregunta 27, Los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana 130

Figura 32 Resultados de la pregunta 28, Las propuestas de los ciudadanos. 131

Figura 33 Resultado de la pregunta 29, Interés sobre las propuestas de los ciudadanos. 132

Figura 34 Resultado de la pregunta 30, Confianza en la gestión del GAD ... 133

Figura 35 Resultado de la pregunta 31, Alto grado de interés de la ciudadanía. 134

RESUMEN

La gestión de comunicación fue un recurso implementado durante las dos últimas décadas en los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Ecuador. Su poder de influencia ha sido progresivo en la difusión de obras, filosofía partidista y cooperación con el medio ambiente. Sin embargo, en su portafolio de servicios se ha ignorado la promoción de los derechos de ciudadanía, como la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre asuntos inherentes al entorno de vida, derechos establecidos en la Función V del Estado, garantizados en la Constitución de la República (1998). Los gobiernos autónomos descentralizados GAD's de la provincia de Manabí fueron facultados para gestionar la comunicación y promover la participación democrática de la ciudadanía. Sin embargo, los niveles de participación ciudadana en la provincia de Manabí han sido escasos.

En el trabajo de investigación se realizó una revisión de las principales aportaciones y contribuciones técnicas, científicas sobre comunicación institucional y su impacto en el ejercicio ciudadano. La investigación, empleó el enfoque de investigación cuantitativa con alcance y diseño correlacional para identificar la influencia de gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de participación ciudadana. La población de estudio seleccionada para la investigación fueron líderes o dirigentes de organizaciones, funcionarios municipales y funcionarios políticos de los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Manabí-Ecuador.

Mediante el proceso de investigación, se conoció que, el 58% de encuestados tuvieron percepciones negativas respecto a los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana referente a la rendición de cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados. El 30,3% de los encuestados percibió que no ha existido alto grado de interés por parte de la ciudadanía en los procesos de participación ciudadana. La prueba Chi cuadrado y el coeficiente de correlación de las variables gestión de comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana, comprobaron que la gestión de comunicación de los

gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Manabí ha influido en el ejercicio de participación ciudadana.

Este trabajo de investigación servirá de apoyo a la gobernanza local, los gobiernos autónomos descentralizados deberán promover la democracia participativa en el buen vivir de los ciudadanos.

PALABRAS CLAVES.

Gestión de Comunicación, Gobierno Autónomo Descentralizados, Participación Ciudadana

ABSTRACT

Communication management was a resource implemented during the last two decades in the Decentralized Autonomous Governments of Ecuador. His power of influence has been progressive in the dissemination of works, partisan philosophy and cooperation with the environment. However, in its portfolio of services the promotion of citizenship rights has been ignore, such as citizen participation in decision-making on matters inherent to the living environment, rights established in Function V of the State, guaranteed in the Constitution of the Republic (1998).The GAD's decentralized autonomous governments in the province of Manabí were empowered to manage communication and promote the democratic participation of citizens. However, levels of citizen participation in the province of Manabí have been low.

In the research work, the main technical and scientific contributions and contributions on institutional communication and their impact on citizen practice were review. The research used the quantitative research approach with scope and correlational design to identify the influence of communication management of decentralized autonomous governments in the exercise of citizen participation.

The study population selected for the research were leaders or leaders of organizations, municipal officials, and political officials of the decentralized autonomous governments of the province of Manabí-Ecuador.

Through the investigation process, it known that 58% of respondents had negative perceptions regarding the mechanisms used to promote citizen participation regarding the accountability of decentralized autonomous governments. 30.3% of the respondents perceived that there has not been a high degree of interest on the part of citizens in processes of citizen participation. The Chi square test and the correlation coefficient of the variables communication management and the exercise of citizen participation, verified that the communication management of the decentralized autonomous governments of the province of Manabí has influenced the exercise of citizen participation.

This research work will support local governance; decentralized autonomous governments should promote participatory democracy in the good living of citizens.

KEYWORDS.

Communication Management, Decentralized Autonomous Government, Citizen Participation

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

La comunicación institucional o corporativa empleada por los gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador, tiene por propósito informar a la ciudadanía. Los gobiernos autónomos descentralizados, han informado a la ciudadanía mediante procesos comunicativos y racionales. La información transmitida ha sido sobre la gestión pública institucional, procesos que se han justificado, porque el ciudadano debe estar informado sobre todas las acciones e iniciativas administrativas en su condición de involucrado.

La comunicación pública municipal se ha constituido como una poderosa herramienta en manos de los gobiernos locales y equipos oficiales, porque les ha otorgado la competencia de explicar, justificar y legitimar las decisiones políticas asumidas en cada periodo administrativo.

En el trabajo de investigación se realizó una revisión de las principales aportaciones y contribuciones técnicas, científicas sobre comunicación institucional y su impacto en el ejercicio de ciudadanía. Los resultados de la investigación sobre los procesos de comunicación pública contribuirán en el conocimiento profesional y laboral de los comunicadores de los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Manabí. Se consideró que la información tratada en la investigación facilitará la labor de otros investigadores en el desarrollo de trabajos futuros y estudios articulados a la comunicación institucional y corporativa.

Desde la otra arista de participación ciudadana, se enfocó el tema de gobernanza como mecanismo de ejecución. El Art. 7 del Consejo de Participación Ciudadana estableció y reglamentó mecanismos de apoyo financiero, jurídico y técnico bajo el reconocimiento a la autonomía de la sociedad civil, a través de modalidades de fondos concursables a favor de espacios de participación, mecanismos de democracia participativa y control social COOTAD (2010). Otro elemento considerado fue la difusión del derecho a elegir y ser elegido, porque son mecanismos que los gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador deberán promover.

La investigación se desarrolló en cuatro capítulos. Se abordó rigorosamente el tratamiento de la gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados y su influencia en el ejercicio de participación ciudadana en la provincia de Manabí.

El primer capítulo examinó la temática de la gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí y su relación en el ejercicio de la participación ciudadana. Se ha definido la problemática de investigación, objetivos e hipótesis de la investigación. El segundo capítulo estructuró el marco teórico de la investigación. Se recurrió a la epistemología de la comunicación, a estudios de caso relacionados con la gestión de la comunicación de instituciones públicas y el ejercicio de la participación ciudadana en el contexto internacional y nacional. Se examinaron teorías y posturas de expertos sobre gobernanza, gestión pública, democracia participativa y participación ciudadana. También, se realizó el marco conceptual de la investigación, abordó la temática gestión de comunicación y participación ciudadana. El tercer capítulo contiene la metodología empleada en la investigación. El diseño de investigación implementado fue no experimental, tipo transversal-correlacional. Las técnicas de investigación utilizadas fueron entrevistas, observación y análisis de archivos. Como unidad de estudio, se encuestaron a funcionarios públicos, funcionarios municipales y dirigentes de organizaciones de los 22 cantones de la provincia de Manabí año 2016. El cuarto capítulo registró los resultados de la investigación. Se realizó el análisis, interpretación y discusión de los datos que se obtuvieron de las entrevistas. Se implementó la prueba de hipótesis para comprobar la relación de la gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana en la provincia de Manabí.

El trabajo finalizó con la sección de conclusiones y recomendaciones. En las conclusiones, se presentaron los resultados obtenidos sobre la gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados y su relación en el ejercicio de la participación ciudadana. Las recomendaciones se realizaron en función de los resultados obtenidos de la investigación. Será necesario que los gobiernos autónomos descentralizados realicen una gestión de comunicación

óptima, para que ejerzan participación ciudadana de calidad en la provincia de Manabí.

1.1 Situación problemática

La corriente del intervencionismo estatal se desarrolló en el Ecuador, mediante la creación y consolidación de espacios para ejercer el derecho ciudadano. El derecho de participación ciudadana está respaldado en la Constitución del Ecuador (2008), Código Orgánico de Organización Territorial, autonomía y Descentralización COOTAD (2010), y Ley Orgánica de Comunicación (2013).

A nivel local, la movilización de recursos para promover inclusión social y participación ciudadana ha sido mínima. Se evidenció que la gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados GAD's, escasamente incentiva la participación ciudadana y libertades cívicas sobre los derechos democráticos.

En el ejercicio democrático, Ecuador presentó altas tasas de ausentismo con relación a países de América Latina. En género, el caso de los hombres superó ligeramente a las mujeres. En comicios 2009-2012 el promedio fue de 28,5% hombres, mientras que el de mujeres 26.3% (Consejo Nacional Electoral, 2014). El programa nacional de participación ciudadana ha establecido nuevos mecanismos de democracia participativa y control social como: Creación de presupuestos participativos, audiencias públicas, cabildos populares, la silla vacía, veedurías, observatorios, consejos consultivos, rendición de cuentas, consulta previa y libre acceso a la información pública mediante la democracia electrónica (Código orgánico de ordenamiento territorial, 2010). La difusión del derecho a elegir y ser elegido fueron mecanismos ausentes en la gestión de la comunicación institucional de los gobiernos autónomos descentralizados del Ecuador.

No fue suficiente con dictar normas de conducta, los lineamientos no se articularon en el comportamiento ético del ejercicio profesional de la comunicación. Para el comunicador resulta elemental conocer y señalar lineamientos que regulen toda producción informativa: en la medida que se

cumpla este objetivo, la sociedad civil estará en la posibilidad de analizar críticamente la información difundida y en consecuencia validar el derecho a la información.

En el Ecuador, el 14 de junio del 2013 se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación, norma que regula contenidos de comunicación mediáticos. También crearon la entidad que regula de la comunicación, el Consejo de regulación, desarrollo y promoción de la información y comunicación (CORDICOM).

El principio de participación, publicado en la Ley Orgánica de Comunicación, estableció: "las autoridades y los funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos en los procesos de la comunicación" (Asamblea Nacional Constituyente, 2013, art. 13). La Ley posee entre sus objetivos: desarrollar e implementar mecanismos de planificación pública participativa y descentralizada para la definición, control social y adecuación de todas las políticas públicas de comunicación (Asamblea Nacional Constituyente, 2013, art. 46).

La Ley Orgánica de Comunicación evidencia prácticas constitucionales en la transparencia y gestión de la información. Es tarea de las instituciones públicas del Ecuador gestionar la comunicación y transparentar la gestión de sus procesos. Los gobiernos autónomos descentralizados fueron constituidos como división político-administrativa, por lo tanto, su rol es: proporcionar información y rendir cuentas para el ejercicio de la participación ciudadana.

La planificación de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD's) permitirá la realización de tratamientos óptimos de información, transmitidos a la ciudadanía para el ejercicio de su participación. Una vez, transmitida la información se esperaría una respuesta, un retorno o alguna manifestación ciudadana que ayudaría a la toma de decisiones en los asuntos de interés público.

Los GAD's de la provincia de Manabí fueron facultados para gestionar la comunicación institucional y promover participación democrática en la

ciudadanía. La gestión de comunicación de los GAD's se relaciona en el ejercicio de participación ciudadana, pero en la provincia de Manabí se presentaron planes de comunicación institucional dirigidos a la ciudadanía sin un control y revisión previo a las necesidades de información y rendición de cuentas que la participación ciudadana demanda. Estas instituciones han descuidado sus procesos de comunicación social, pasaron por alto el monitoreo de transmisión de información a ciudadanía, no priorizaron parámetros de evaluación y escasamente realizaron planes para el tratamiento de información democrática y participativa.

La gestión de la comunicación de los GAD's de la provincia de Manabí no ha generado impactos óptimos democráticos, porque la participación ciudadana manabita no ha manifestado interés por los asuntos públicos.

1.2 Formulación del problema

Se formuló el problema de investigación, mediante el uso de investigación correlacional, aquella que: "asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 81).

Aspectos identificados:

- La participación ciudadana ha sido un derecho constitucional que ha permitido a la ciudadanía intervenir en la toma de decisiones de los asuntos de carácter público-institucional.
- El proceso de participación proviene de la información que gestionaron los gobiernos autónomos descentralizados a la ciudadanía.
- El ejercicio de la participación ciudadana está relacionado por la gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados.

Planteamiento del problema:

Problema General:

¿En qué medida se relaciona la gestión de comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?

Problemas específicos:

- ¿En qué medida se relaciona la planificación de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?
- ¿En qué medida se relaciona el monitoreo y seguimiento y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?
- ¿En qué medida se relaciona la evaluación de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?

1.3 Justificación teórica

La gestión de la comunicación institucional continúa siendo el instrumento de investigación y análisis para el aprendizaje y desarrollo de arquetipos organizacionales que permiten la optimización de los procesos públicos de institución a ciudadanos.

La participación ciudadana es la manifestación de actividades, diálogos, decisiones y acciones que provienen de necesidades que surgen en las comunidades o de la información que recepta la ciudadanía por los medios de comunicación.

La literatura epistemológica, teórica y aquella información que proviene del tratamiento de investigación científica, retroalimenta los procesos y mecanismos de la gestión institucional. A medida que los gestores institucionales utilizan el conocimiento abierto de la literatura académica para una comunicación

participativa y democrática, los ciudadanos se empoderan de su territorio y empiezan a tomar decisiones que contribuyen en el desarrollo de la sociedad.

El trabajo realizado en esta investigación busca a dar a conocer cómo la relación de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí en el ejercicio de la participación ciudadana es significativa. Los gobiernos autónomos descentralizados están descuidando los procesos de gestión de la comunicación institucional. La escasa planificación control y evaluación de la información transmitida, generan el descuido y la atención de la ciudadanía provocando una participación inactiva. La gestión institucional al descuidar los procedimientos que las teorías y los trabajos científicos proponen, dificultan la optimización de los procesos.

La ciudadanía necesita información real y concisa sobre los acontecimientos desarrollados en su localidad, necesita empoderarse del territorio y participar en la toma de decisiones sobre problemáticas de índole público. Los gobiernos y la ciudadana requerirán de la gestión de comunicación planificada y de metodologías proporcionadas por la literatura científica y teórica.

1.4 Justificación práctica

La comunicación en cada una de sus manifestaciones representa la articulación de actividades en la dinámica social, desde la comprensión, la motivación o delegación de funciones. En este contexto, cuando se relaciona con la participación ciudadana se constituye en el vínculo de gobernabilidad, entre gobernados y gobernantes.

Los niveles de representación se vuelven eficientes en la movilización de recursos. Desde el enfoque de la gestión de comunicación, los gobiernos autónomos invierten, estos recursos públicos, en los procesos comunicacionales y elaboración de contenidos de información, dirigidos a sus públicos externos o ciudadanos de la comunidad, la anhelada respuesta o interacción es herramienta de retorno, que, a la postre se convierte opinión pública. Lograr que esta corriente sea favorable, es objetivo de los gobiernos autónomos para la legitimación o aprobación.

Este trabajo de investigación se justifica en la necesidad urgente de manifestar el proceso de la planificación de la gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Manabí, con la finalidad de identificar el comportamiento de las variables de estudio y brindar los aportes necesarios para mejorar los procesos de planificación comunicacional.

El monitoreo, es una herramienta útil para el seguimiento del cumplimiento de las actividades contenidas en la planificación de la comunicación. La evaluación, necesaria para el logro de objetivos o rectificación en el comportamiento de las variables.

En el Ecuador, la participación ciudadana, representa la función quinta, aprobada en la Constitución de la República año 2008, otorgando derechos a la organización social y facultándoles competencias en la toma de decisiones en los gobiernos autónomos descentralizados.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Identificar la relación de la gestión de comunicación y el ejercicio de la Participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados y de la Provincia de Manabí – Ecuador.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar la relación de la planificación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.
- Identificar la relación del monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la Participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.
- Identificar la relación de evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.

1.6 Hipótesis y variables de investigación

1.6.1 Hipótesis de la investigación

1.6.1.1 Hipótesis general

H_i: La gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí - Ecuador.

1.6.1.2 Hipótesis específicas

- ***H_1:*** La planificación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.
- ***H_2:*** El monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la Provincia de Manabí – Ecuador.
- ***H_3:*** La evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.

1.6.2 Variables de la investigación

Este trabajo de investigación identificó las siguientes variables:

- Variable X: La gestión de la comunicación
- Variable Y: Ejercicio de la participación ciudadana
- Variable de control: Gobiernos autónomos

Variables de hipótesis específicas:

Las variables que se identificaron para cada hipótesis específica se visualizan en el cuadro 1.

Tabla 1

Variables e indicadores de investigación

Variables generales	Variables específicas	Indicadores
Variable X: Gestión de la comunicación.	X1: Planificación de la comunicación	X1.1 Promoción de la participación ciudadana. X1.2 Cumplimiento de disposiciones. X1.3 Relaciones con la ciudadanía. X1.4 Fomento de asociación ciudadana. X1.5 Búsqueda de recursos. X1.6 Capacitación. X1.7 Nivel de acuerdo entre líderes políticos.
	X2: Monitoreo y seguimiento de la comunicación	X2.1 Espacios de atención ciudadana. X2.2 Canales de comunicación. X2.3 Sensibilización de realidades y situaciones. X2.4 Retroalimentación.
	X3: Evaluación de la comunicación	X3.1 Rendición de cuentas. X3.2 Comunicación efectiva. X3.3 Evaluación de dinámicas.
Variable Y: Ejercicio de la participación ciudadana	Y1: Forma	Y1.1 Mecanismos de participación ciudadana. Y1.2 Democracia. Y.1.3 Legitimidad política. Y1.4 Espacios de representación de intereses. Y1.5 Herramientas efectivas.
		Y2.1 Influencia de agendas de desarrollo. Y2.2 Igualdad de acceso. Y2.3 Uso efectivo de los mecanismos.

	Y2: Alcance	Y2.4 Referencia de la participación ciudadana.
	Y3: Dinámica	Y3.1 Nivel de conflicto. Y3.2 Satisfacción sobre la democracia. Y3.3 Demanda de apertura de participación. Y3.4 Información sobre recursos. Y3.5 Implementación de propuestas. Y3.6 Interés sobre propuestas. Y3.7 Confianza en la gestión. Y3.8 Grado de interés en participar.

Fuente. El autor

1.6.3. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables generales	Variables específicas	Indicadores
General					
¿En qué medida se relaciona la gestión de comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?	Identificar la relación de la gestión de comunicación y el ejercicio de la Participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados y de la Provincia de Manabí – Ecuador.	La gestión de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí - Ecuador.	Variable X: Gestión de la comunicación.	X1: Planificación de la comunicación	X1.1 Promoción de la participación ciudadana. X1.2 Cumplimiento de disposiciones. X1.3 Relaciones con la ciudadanía. X1.4 Fomento de asociación ciudadana. X1.5 Búsqueda de recursos. X1.6 Capacitación. X1.7 Nivel de acuerdo entre líderes políticos.
Específico 1					

¿En qué medida se relaciona la planificación de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?	Identificar la relación de la planificación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí - Ecuador.	H_1: La planificación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí - Ecuador.		X2: Monitoreo y seguimiento de la comunicación	X2.1 Espacios de atención ciudadana. X2.2 Canales de comunicación. X2.3 Sensibilización de realidades y situaciones. X2.4 Retroalimentación.
Específico 2					
¿En qué medida se relaciona el monitoreo y seguimiento y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?	Identificar la relación del monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la Participación ciudadana de la provincia de Manabí - Ecuador.	H2: El monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la Provincia de Manabí – Ecuador.		X3: Evaluación de la comunicación	X3.1 Rendición de cuentas. X3.2 Comunicación efectiva. X3.3 Evaluación de dinámicas.
Específico 3					
¿En qué medida se relaciona la evaluación de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de	¿En qué medida se relaciona la	H_3 Identificar la relación de		Y1: Forma	Y1.1 Mecanismos de participación ciudadana.

los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?	evaluación de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí – Ecuador?	evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí - Ecuador.	Variable Y: Ejercicio de la participación ciudadana		Y1.2 Democracia. Y.1.3 Legitimidad política. Y1.4 Espacios de representación de intereses. Y1.5 Herramientas efectivas.
				Y2: Alcance	Y2.1 Influencia de agendas de desarrollo. Y2.2 Igualdad de acceso. Y2.3 Uso efectivo de los mecanismos. Y2.4 Referencia de la participación ciudadana.
				Y3: Dinámica	Y3.1 Nivel de conflicto. Y3.2 Satisfacción sobre la democracia. Y3.3 Demanda de apertura de participación. Y3.4 Información sobre recursos. Y3.5 Implementación de propuestas. Y3.6 Interés sobre propuestas. Y3.7 Confianza en la gestión. Y3.8 Grado de interés en participar.

Fuente. El autor

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco epistemológico de la investigación

2.1.1 Marco epistémico de la comunicación

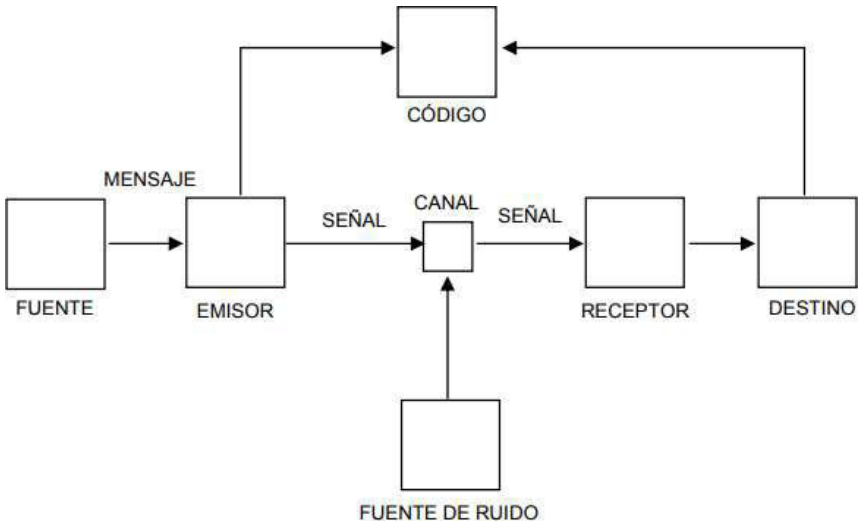
1. El marco epistémico de la comunicación (I): La perspectiva técnico-funcional.

La perspectiva técnico-funcional, centra los estudios de la comunicación en las disciplinas lógico-matemáticas. La información adquirió valor de relevancia para teóricos y estudiosos de la perspectiva funcionalista.

Teoría matemática de la información. Surgió a finales de los años 30, sobre un modelo técnico general. El concepto de comunicación planteó el problema de la fiabilidad de transmisión como aspecto constitutivo de la información. El modelo técnico de la comunicación fue una configuración de la teoría de Shannon y Weaver: Emisor → Mensaje = Receptor.

Figura 1

Modelo técnico de la comunicación.



Fuente. Aguado (2004).

Para Shannon y Weaver la comunicación transmite información mediante un mensaje entre un receptor y un emisor, dentro de un contexto que afecta a la transmisión (Aguado, 2004). Los elementos constituyentes en el proceso de comunicación o transmisión del mensaje fueron:

- Fuente: refiere al conjunto de signos que facultan el mensaje y la relación de quienes interactúan.
- Emisor: punto de partida de la transmisión de información. Se ha producido y codificado el mensaje.
- Señal: símbolo que refiere el objeto de la información.
- Mensaje: conjunto de señales seleccionadas para la acción del emisor.
- Canal: soporte físico de la señal.
- Código: sistema de transcripción que enviará el mensaje.
- Receptor: punto de llegada de la transmisión.
- Destino: punto de convergencia del proceso de comunicación.
- Ruido: todo factor externo que afecta negativamente a la comunicación.

Esta teoría expuso que la información para el emisor equivaldría al grado de libertad en la selección de las señales, mientras que, para el receptor la información equivaldría al grado de novedad o sorpresa del mensaje.

La información ha adquirido un sentido estadístico que fue asociado a la probabilidad de la selección de una señal dada en una lista de señales. Se planteó una fórmula para expresar la aleatoriedad de las señales dado que "cuando todas las señales de un mensaje tienen la misma probabilidad de ocurrencia, la cantidad de información de ese mensaje es máxima" (Aguado, 2004, p.30).

Se pensó que, la redundancia permitiría ampliar la serie de las señales para asegurar la supervivencia del mensaje frente a las interferencias, pero podría ocasionar un problema adverso, porque se podría incrementar el número de señales del mensaje y eso incrementaría el costo de la transmisión. "Para la teoría matemática de la información el problema técnico (precisión de la transmisión) es lo fundamental, porque si la transmisión no se produce

eficazmente, de hecho, los otros problemas ni se plantean" (Castro & Filippi, 2010, p.154).

La teoría de la información tuvo críticas y carencias en sus análisis. Entre sus problemas se encontró, que el estudio consideraba aspectos de las ciencias humanas, para comprender los aspectos de la comunicación humana, que hacían perder el verdadero significado del análisis.

Otros, por el contrario, cuestionan que la teoría de la información es ajena a la comunicación desde el enfoque social:

> La teoría de la información es con toda propiedad una teoría de la transmisión, bien adaptada para responder a los requerimientos técnicos de una empresa telefónica, pero incapaz de servir de marco explicativo para una experiencia social como es la comunicación interpersonal. (López, 1998, p.5)

Los sistemas generales. La teoría general de los sistemas fue desarrollada por el biólogo Ludwig von Bertalanffy en 1968. Su teoría propuso encontrar isomorfismos entre todo tipo de sistemas, quiso integrar todos los sistemas en un modelo único de Sistema General compatible con todas las disciplinas, sistemas abiertos y cerrados que fuesen complementarios y entrelazados.

"Ludwig von Bertalanffy propone un Modelo de Sistema General como intento de unificar el conocimiento científico, favorecer el desarrollo de la tarea interdisciplinaria y lograr una mayor integración y unidad en la ciencia" (Brandariz, 2017, p.2). Para Bertalanffy, la teoría general de los sistemas "debería constituirse en un mecanismo de integración entre las ciencias naturales y sociales y ser al mismo tiempo un instrumento básico para la formación y preparación de científicos" (Arnold y Osorio, 1998, p.2).

La idea del sistema en el área de las ciencias sociales permitió simplificar y organizar el estudio complejo de la sociedad, facilitar la aplicación práctica de las teorías y desarrollar nuevas metodologías de investigación. Los estudios de

comunicación social adquirieron relevancia porque se comenzó a estudiar a la sociedad como un conjunto de sistemas interrelacionados.

La cibernética. La cibernética se atribuye al matemático estadounidense Nobert Wiener. El propósito de Wiener fue desarrollar una filosofía general de la tecnología, desarrollo que alcanzó la interrelación de los campos biológicos, psicológicos y sociales (Siles, 2007). "Originariamente, la tarea principal de la primera revolución cibernética (alineada con la propuesta sistémica) fue la creación de un lenguaje interdisciplinario, basado en la noción de información-organización" (Brunett y Morell, 2001, p.33).

La cibernética estudió causas y efectos del funcionamiento de los sistemas con causalidad circular. El carácter de causalidad circular integró resultados de una operación para corregirla, lo que requirió de constante comunicación entre las partes de un sistema.

La retroalimentación fue el flujo circular de la información entre el sistema, este podría ser positivo o negativo. La retroalimentación negativa funciona como mecanismo de corrección, porque la información sirve para corregir o mejorar la consecución del proceso en el sistema. La retroalimentación positiva funciona como un mecanismo de desviación, porque la información sobre el efecto sirve para acentuar la desviación respecto a la previsión del sistema. La retroalimentación denominada también feed-back formó parte esencial en los estudios de comunicación colectiva, porque en el ámbito de la comunicación humana, todos los sistemas comunicativos tienen retroalimentación.

2. El marco epistémico de la comunicación (II): Perspectivas de la comunicación psico-sociocultural

Comunicación humana. La comunicación humana se define como: "la relación que se establece entre los individuos con la finalidad de compartir un significado" (Romero, 1980, p.2). La información que se comunica y se recibe forma la interacción social, porque cuando dos personas se interrelación generan vínculos sociales en el que se van integrando otras personas.

El vínculo social del hombre permitió que su nivel consciente de entendimiento evolucionara conforme fue interactuando en el medio y entorno natural. Actividades de caza, producción, movilización, enriquecieron el entendimiento del ser humano y su vínculo de interacción mediante signos y símbolos de comunicación.

La epistemología de la comunicación ha retomado la antropología de la comunicación como un agregado fundamental en el estudio de la teoría de la comunicación. El ser humano y la comunicación han sido estudios aislados, la comunicación se la concibió como un elemento de interacción y su estudio proviene del proceso. Pero quienes apoyan la antropología de la comunicación argumentan que surge del ser humano y de ahí viene su esencia de investigación.

Hymes consideró que:

> Diversas fuentes de la antropología contribuyen al desarrollo de la teoría de la comunicación humana: desde la lingüística, respaldada en la teoría matemática de la comunicación, pasando por la etología, hasta la semiótica, a partir de la cual se llega a la paralingüística, a la cinética y a la proxémica. (1976, citado en Herrera, 2015, p.129)

Comunicación social. La sociedad ha sido un sistema organizado, en el que diversos individuos interactúan, lo que se transforma en una codependencia existencial. Dicha interacción han sido procesos conductuales en el que se han desempeñado diversas funciones. En un sistema social, la comunicación ha sido el desencadenamiento mutuo de conductas coordinadas entre los miembros del sistema.

El estudio de la comunicación desde el campo social es analizado como el elemento estructural de la sociedad. Es la pauta de la interacción social por medio de la acción humana.

> La comunicación es inherentemente social, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizan –mediante

> codificaciones sígnicas o simbólicas- su predisposición o su voluntad para interactuar. En tal sentido, la comunicación no puede ser sino social, lo que la convierte no solamente en un producto de la misma convivencia o coexistencia humanas sino, además, en uno de sus fundamentos. (Torrico, 2010, p.15)

De los niveles simbólicos de la comunicación gran parte de la información se transmite mediante la lingüística, pero otra, mediante gestos y expresiones, está redundancia de información queda inherente en las relaciones sociales que convirtiéndose en núcleos y grupos de comunicación familiarizados.

Desde la perspectiva de Karam (2007):

> La adaptación a condiciones del entorno consiste en la capacidad de seleccionar, en los mensajes complejos y redundantes, algunos elementos: precisamente aquellos que, escogidos y reunidos de una manera, nos proporcionen, en cada circunstancia, un control del mundo exterior. Percibir es seleccionar; aprehender el mundo es reducir el total de información recibida a aquella mínima que necesitamos para tener una información útil y conveniente en cada momento, y poder manejarnos en el mundo. (p.118)

Tradicionalmente, la comunicación en el terreno social ha involucrado conceptos característicamente humanos, fue posible trazar una línea evolutiva de las sociedades como fenómenos naturales a la sociedad humana, y también ha sido posible trazar una línea evolutiva respecto de los conceptos de individuo y cognición. El individuo según el enfoque sociológico tradicional, fue unidad mínima funcional del sistema social. Cognición fue el proceso de adecuación entre el individuo y el medio.

Sociedad y comunicación. Desde la sociología del conocimiento, la comunicación ha participado en el estudio de las ciencias físicas, fisiológicas, sociales y culturales.

> La comunicación aparece en diversas ciencias porque el desarrollo del conocimiento hace necesaria una reflexión sobre la información en casi todos los ámbitos; es como una savia que hace florecer muchas ramas en el árbol de la ciencia, pero no es un vástago que haya nacido de tal o cual ciencia. (Karam, 2005, p.257)

La comunicación como estudio científico, es algo nuevo; como práctica, sin embargo, contribuye genéticamente a producir al ser social como el objeto del conocimiento.

> Cómo teoría científica la comunicación se ve obligada a resolver epistemológicamente el problema de la verdad para el conocimiento de la comunicación; y cómo teoría a propósito de factores humanos intencionales finalizados, se ve obligada a tomar en cuenta, como la teoría social, sin fines. (Piñuel, 1986, p.51)

Desde el punto de vista sociológico, la teoría de la comunicación estudia la conducta interactiva: cultura, realidad, lenguaje, vida social, pensamiento, entorno.

En palabras de Deheza (2001):

> Entre el medio de comunicación, el mensaje y el receptor (el individuo) no hay una relación lineal, sino que entre el mensaje y el receptor existe un filtro que el individuo tiene por el simple hecho de vivir en sociedad, filtro compuesto por sistemas estratégicos, integraciones procedurales y paradigmas ideológicos, a través de los cuales el individuo interpreta los mensajes. (p. 21)

La sociedad como objeto de estudio en la comunicación, investigó la conducta interactiva de las relaciones humanas. En el campo de la psicología, la comunicación fue investigada en forma empírica, según las condiciones y los efectos de la vida pública. Desde el análisis psicológico la comunicación es “la transmisión de los significados entre seres vivientes” (Maletzke, 1992, p. 22).

2.1.1 Sucesos históricos de la epistemología de la comunicación

En el campo del saber, la búsqueda del conocimiento y el trayecto de la información fueron procesos relevantes que han permitido generar ciencia y desarrollar teorías. La historia ha permitido a la comunidad científica gozar de variados repertorios referentes a las ciencias y epistemologías de la comunicación, pero continúan siendo insuficientes porque el campo de la comunicación y su relación con los sistemas sociales, económicos, antropológicos, han generado constante información que necesita ser estudiada y analizada continuamente.

La información como valor de cambio. La información ha sido el conector encontrado para integrar los distintos conocimientos que se han desenvuelto en los sistemas económicos, sociales y ambientales. La información y su trayecto productor y reproductor, permitió a la comunicación desarrollarse como ciencia. "El primer libro que propuso explícitamente una epistemología de la comunicación fue Cibernética entregado en 1948" (Serrano, 1990, p. 3). A partir de esa época y en el transcurso del tiempo, en los países desarrollados, los acontecimientos económicos influenciaron el desarrollo epistemológico de la comunicación. La comunicación adquirió una concepción mercantil, un sector de producción en el que se hacían grandes inversiones de capital y se obtenían grandes tasas de beneficio.

El estudio de la comunicación desarrolló metodologías para calcular la cantidad de información y sus costos. Dos condiciones fueron necesarias para que la información proporcionase una utilidad económica directa:

1. La información tendría unidad de equivalencia en todos los productos comunicativos.
2. La información constituiría un bien de uso general.

La información se concibió como el medio de comunicación que se mercantiliza, se negocia, "un asunto que se mide en rentabilidad, y no como una mediación constitutiva de la condición humana" (Hernández, et al., 2010, p.20).

La autonomía de las ciencias de la comunicación. Post procesos económicos, sociales y académicos las ciencias de la comunicación como conocimiento fueron evolucionando. La idea de desprender el estudio de la comunicación de las ciencias conductuales o psicosociales surgió de la posibilidad de estudiar los procesos de la comunicación como el "sujeto" que influye en las nuevas tecnologías, espacios urbanos y las nuevas tendencias propias de los noventa. Estudios que aportaron en el desarrollo de la comunicación como una ciencia autónoma fueron:

Los estudios realizados por Bateson y Ruesch (1984), en su obra Matriz social de la psiquiatría:

> La comunicación se percibe como la nueva trama y urdimbre con la cual se puede asociar todo tipo de asunto; por otra parte, es el lugar donde se pueden tejer los elementos del mundo que antes se observaban de forma aislada o separada; es una matriz interdisciplinaria. La psicología, antropología, filosofía aparecen descritas de manera interrelacionada desde una perspectiva comunicacional. (Karam, 2007, p.114)

La propuesta de Wiener (1958) en su trabajo Cibernética y sociedad buscó fundar el conocimiento de la comunicación en una epistemología autónoma, porque anteriormente el abanico de conocimiento sobre la comunicación era disperso, hombre, máquina y organización social, aspectos que podrían interrelacionarse como un todo en las bases informativas de la comunicación.

> El lugar que ocupa el estudio de las comunicaciones en la historia de la ciencia no es trivial, ni fortuito, ni nuevo. Aun antes de Newton esos problemas eran corrientes en la física; especialmente en las investigaciones de Fermat, Huyghens y Leibnitz; todos ellos compartían un interés por la ciencia cuyo centro no era la mecánica, sino la óptica, la comunicación de imágenes visuales. (Wiener, 1958, p.18)

Para Di Paolo (2011) la comunicación como estudio en la ciencia ha tenido algunos vacíos que sustenten la literatura epistemológica, porque la

comunicación ha sido estudiada en base a los hechos y prácticas desarrolladas en las organizaciones.

En palabras de Di Paolo (2011):

> Si bien, la comunicación, más que cualquier otra ciencia, ha llamado a la interdisciplinaridad para el desarrollo de su campo y que la complejidad de los fenómenos "mass mediáticos", han potenciado su faceta operativa; existen baches epistemológicos que la han debilitado como disciplina productora de conocimientos. Para Follari (2003), el proceso de maduración de la ciencia no puede completarse si la comunicación continúa estableciéndose exclusivamente en la práctica y no en la teoría. (p.2)

La disociación y la instrumentación de la teoría de la comunicación. A pesar de los esfuerzos por construir la comunicación como ciencia de conocimiento, la crisis económica de los setenta priorizó recursos para otros ámbitos de investigación y actividades económicas. El estudio de la comunicación se redujo a una instrumentación micro-teórica. El declive social y económico hicieron que las ideologías sobre comunicación se basaran en el estudio de fenómenos comunicativos, como instrumentos necesarios a responder a las necesidades del mercado. "En esta sociedad, el aparato productivo tiende hacerse totalitario en el grado en que determina, no sólo las ocupaciones, aptitudes y actitudes socialmente necesarias, sino también las necesidades y aspiraciones individuales" (Navarro, 2010, p.35)

Para Serrano (1990) se escindió el análisis de las prácticas comunicativas:

> Por una parte, se proponen unas «teorías» para aquellas actividades en las que la información se utiliza para incrementar la productividad o como producto; por otra parte, se escamotea la teoría para el estudio de aquellas otras en las que la comunicación se implica en el cambio o la reproducción social. El análisis de la comunicación así escindido y reducido al saber instrumental se descontextualiza respecto al análisis de las demás prácticas sociales. (p.7)

La teoría de la comunicación se convirtió en el objeto de investigación que complementa el modelo social y organizacional. La comunicación es el proceso en el que la información llega a los destinarios. Los procesos de comunicación son analizados como los instrumentos de análisis para generar estrategias organizacionales.

El proceso de la comunicación supone un sistema de significación como condición necesaria, sin embargo, el paradigma dominante en las investigaciones tanto críticas como empíricas en comunicación fue el modelo informacional de la comunicación. Bajo la línea teórica como modelo informacional, la comunicación tuvo gran peso epistemológico, razón por la cual, resultó poco cuestionada, frecuentemente utilizada y relativamente superada en la historia de las investigaciones en comunicación (Di Paolo, 2011).

2.1.2 La evolución de la epistemología de la comunicación en los países desarrollados y en vías de desarrollo.

En países desarrollados como Estados Unidos, el contexto científico como cocimiento autónomo exige como ciencia la búsqueda de la verdad y su comprobación epistemológica en el contexto real. En palabras de Múnera (2010) “Los requisitos de verdad universal, verificación empírica y objetividad no los cumple por ahora la comunicación” (p.13).

La comunicación se mantiene como un campo de estudio, que aún no alcanza el estatus científico, pero su estudio no le resta importancia epistemológica porque el objeto de análisis es trans e interdisciplinar.

Durante los noventa, en Francia la mayoría de los estudios e investigaciones de la comunicación fueron con enfoques interdisciplinarios, es decir semio-técnicos porque combinaron posturas y corrientes sociales y técnicas. La comunicación adquirió relevancia en el estudio de la información y en el comportamiento social. Los estudios de la comunicación “sin ser puramente sociológicos pueden integrar aspectos de sociología. Del mismo modo, al no ser estudios de ingeniería no se limitan al enfoque técnico” (Ollivier, 2016, p.11).

En los países en vías de desarrollo el estudio de la comunicación se orientó en los medios de la comunicación y su instrumentación para el diseño de estrategias que lograsen mejorar los escenarios políticos y económicos.

En palabras de Serrano (1990):

> En los países dependientes los requerimientos políticos y económicos encauzaron la reflexión epistemológica hacia otros rumbos, no por poco difundidos menos interesantes. Allí se está viviendo con dramatismo el fracaso de unas propuestas teóricas, a la vez deterministas e idealistas, que presentaron como alternativa al control internacional de la comunicación, las «políticas nacionales de comunicación. (p.10)

2.1.3 Comunicación Participativa, desde la epistemología

La comunicación participativa, fue estudiada desde el enfoque social y económico de la corriente teórica de la dependencia. La manifestación social, el activismo civil y la democracia representativa fueron componentes propios de la participación en los territorios, como efecto de respuestas hacia los Estados gobernantes.

La comunicación participativa se sustentó en el modelo de democracia, atendió la resolución de problemas jerárquicos, porque trataba de descentralizar el poder mediante la toma de decisiones ciudadanas. Buscó mediatizar los conflictos sociales desde la óptica participativa, no recibe resultados, sino que interviene en los procesos, se trata de una cultura de comunidad participativa y auto-organización.

Desde este enfoque social e inclusivo, la comunicación dejó de considerarse como aquel medio vertical que solo codifica cierta información para transmitir un mensaje. La comunicación fue adquiriendo la responsabilidad en el proceso de los cambios sociales. Se consideró la comunicación como el medio esencial para generar el desarrollo colectivo de los territorios. En palabras de Servaes y Patchanee (2007) “la comunicación participativa para el cambio social ve a la gente como el núcleo del desarrollo” (p.50).

> La mayor parte de la investigación teórica en comunicación participativa no reivindica un foco de atención exclusivamente dirigido al medio o al fin, sino que varía en términos del nivel de abstracción, el tema de atención, o la cuestión de interés. (Huesca, 2007, p.29)

El nuevo paradigma post-moderno analiza la comunicación bajo dos posturas, la primera que se centra en el lenguaje y su interpretación y la segunda, en las actividades sociales como el medio de construcción de mundos humanos (Rodríguez, 2016).

La acción ciudadana adquirió valor teórico en el campo social psicológico-conductual y en el campo democrático-político. Las masas revolucionaron esquemas de participación en el afán de cambiar estilos de gobiernos y acciones Estatales. Las investigaciones sobre participación ciudadana que cambiaron enfoques teóricos en las metodologías participativas se remontaron en los sesenta:

> Así después de mayo, no queda nada de los mitos de una psicosociología política que nosotros habíamos difundido desde 1962. Los estudiantes de sociología han comprendido antes que sus profesores…De hecho, la sociología oficial (sociología de la Acción, de las Organizaciones o del Consenso) estaba muerta en el departamento de sociología de Nanterre antes del mes de mayo. Los sucesos de mayo han acabado su destrucción. (Rodríguez, 2016, p.126)

Décadas siguientes (años 80 y 90), la acción o participación ciudadanas propusieron teorías y metodologías afines a la política, comunicación y ciencias sociales. Gran parte del proceso investigativo tuvo construcción de la práctica proveniente de la acción social. Se dejó de pensar en la participación como un pequeño grupo de personas que perseguían algún interés común, hoy en día, se plantea como una solución en los conflictos de los procesos públicos, se concibe como el elemento idóneo para conocer las necesidades que afligen a los territorios y cómo aquellos actores pueden tomar decisiones sobre propuestas específicas para mejorar los espacios públicos.

El enfoque de la comunicación participativa en el desarrollo, concibió a la comunicación como el vínculo que permite expresar los sentimientos y las experiencias de las colectividades de forma inclusiva. Pensadores como Bordenave (1994), Kaplún (1985), Nair y White (1994) apoyaron posturas que respaldasen la comunicación en un sentido de pertenencia y empoderamiento,

interacción orientada hacia acciones auténticas, que fueron en contraposición con la participación conducida por medios de comunicación propios de las Élites dominantes, aquellos que buscaban sus propios intereses y no los de la colectividad (Huesca, 2007).

Estás posturas aún no han llegado al fin mismo del enfoque desarrollista, el cual pretendía que las masas tomaran decisiones en los asuntos de la colectividad o lograsen cambios en las estructuras institucionales a favor de los grupos vulnerables.

> Los investigadores o activistas participativos obvian los procesos de interpretación, discusión y de toma de decisiones ligadas a los planteamientos que emanan de la reflexión conjunta que surge de las ideas plasmadas en entrevistas y en otras formas de representar el conocimiento de la realidad de la gente local. (Salas, 1997, p.70)

La labor en profundizar los conocimientos de la comunicación de participación ciudadana continúa siendo un reto, a pesar, que existen elementos de estudios provenientes de la práctica y otros que abarcan las ciencias del conocimiento, es necesario contextualizar vertientes y enfoques sociales, políticos e interdisciplinarios que tengan como objetivo el desempeño eficiente de transmitir de información bidireccional, esto es, la acción tangible de las masas y quién las representa.

La comunicación participativa como medio o como fin debe continuar replanteándose en el estudio disciplinario, bases fundamentadas sobre acciones y proyectos realizados contribuirán en el fortalecimiento de un enfoque epistemológico que permita generar conocimientos sólidos y propios del estudio sobre la comunicación de participación.

2.2 Antecedentes de investigación

Para enriquecer el sustento de la investigación, se examinaron investigaciones, análisis y estudios sobre la comunicación y su relación en el ejercicio de la participación ciudadana. Información contenida de trabajados de tesis doctorales en los contextos internacional y nacional, y, con temáticas actuales y otras, no

tan actuales, pero que aportan elementos valiosos en la temática desarrollada. Esta tesis consideró los siguientes trabajos de investigación como referencias y aportes fundamentales en la gestión de la comunicación y su relación en la participación ciudadana.

2.2.1 Contexto internacional

Tesis doctorales consultadas.

A. Universidad Politécnica de Madrid.

Autor: Fernández, V. (2015).

Tema: Planificación participativa en la gestión urbana local, identificación de factores claves y nuevas formas de participación. Seguimiento a 13 Alcaldías del área metropolitana de Santiago de Chile.

Objetivo general: "Verificar y evaluar la existencia de una planificación participativa en la gestión urbana local en Chile" (Fernández, 2015, p.18).

Instrumentos para la recolección de datos: "Se consulta la utilización de diversas técnicas o instrumentos metodológicos, básicamente en el marco de la investigación cualitativa, tales como: consultas, entrevistas, observación directa y focus group" (Fernández, 2015, p.20).

Conclusiones generales:

- La cuenta anual participativa, estuvo planteada como una institución pública que rinde cuentas de lo realizado, pero no se evidenciaron planes y programas anuales que consideraran la rendición de cuentas sobre los procesos institucionales (Fernández, 2015).
- Las tecnologías de la información y comunicación facilitaron el dialogo entre las instituciones, gobierno, organismos internacionales y ciudadanía al potenciar la interacción y gestión integral publica, pero se debió tratar de asegurar un adecuado balance de información y a quién beneficia (Fernández, 2015).
- Algunos Municipios implementaron sistemas de TV, pero en la mayoría de los casos, su difusión fue como el noticiero que informa sobre las

acciones de los alcaldes, no se ofrecieron espacios abiertos de comunicación para la comunidad (Fernández, 2015).

- Una iniciativa impulsada por la fundación Democracia y Desarrollo logró que 10 de los 13 municipios se unieran a la plataforma “vecinos conectados”. La iniciativa permitió a los vecinos colaborar con los municipios, se reportaron los problemas de la cotidianidad comunitaria. Convencidos de la importancia que tuvieron los vecinos en la participación activa de la gestión comunal, también se implementó “periódicos comunales” de circulación impresa y digital (Fernández, 2015).
  Comentario: Mediante el trabajo de investigación de Fernández (2015), se conoció que Chile y la mayoría de los países de América Latina, cuentan con procesos institucionales y marcos jurídicos que incorporaron la participación ciudadana en la gestión pública, dentro de los niveles nacional, regional y local.
  Según Fernández (2015) las leyes institucionales por sí solas no fueron suficientes, en el ámbito del gobierno local se ha requerido instalar, profundizar y consolidar la voluntad política y técnica de las autoridades, directivos y profesionales para desarrollar colectivamente con la comunidad una gestión más participativa y transparente.

B. Universidad Complutense de Madrid.

Autor: Sánchez, J. (2015).

Tema: La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez. Sistematización y resultados de una experiencia de empoderamiento socio-comunicativo con un grupo de niñas y niños de un barrio de la periferia de Bogotá.

Objetivo general: Diseñar, implementar y evaluar una intervención social con un grupo de niños de una zona vulnerable de Bogotá que permita con el uso de la comunicación participativa, la formación y el desarrollo de su ciudadanía activa a través de la participación y el empoderamiento. Lo cual,

a su vez, contribuye a transformar la representación social de la niñez al incluir la visión de los niños y las niñas. (Sánchez, 2015, p.18)

Instrumentos para la recolección de datos: Se tuvo en cuenta dos clases de materiales, por un lado, materiales secundarios, basados en su gran mayoría en literatura relacionada con la experiencia y su objetivo y por otro lado los materiales propios de la experiencia generados en los diferentes pasos que tuvo la experiencia. (Sánchez, 2015, p.126)

Conclusiones generales:

- Sánchez (2015) expresó que, desde el punto de vista sistemático y analítico, la comunicación ha sido una herramienta importante para la generación de espacios de participación y empoderamiento de los niños en el desarrollo de sus comunidades.
- "La comunicación participativa demostró ser llamativa para los niños y sirvió como enlace entre la niñez y su comunidad" (Sánchez, 2015, p.356).
- Sánchez (2015) en su estudio señaló que, "la participación genuina empodera entre otras cosas, porque permite un autodescubrimiento de la autonomía al poner en balance el discurso que los otros tienen del sujeto y lo que el mismo sujeto descubre como discurso propio" (p.357).
- Bajo un escenario desilusionado, debido a una política desinteresada y corrupta, los colombianos perdieron el entusiasmo por el ejercicio de la participación ciudadana de los asuntos políticos y públicos del Estado. Con la propuesta de fomentar niños y niñas participativos, se despertó el interés colectivo hacia escenarios más democráticos e incluyentes (Sánchez, 2015).

  Comentario: Este trabajo fue un estudio socio-comunicativo realizado por Sánchez (2015) hacia un grupo de niños de una zona periférica en la ciudad de Bogotá. El propósito de la investigación fue analizar y evaluar el uso de la comunicación como una herramienta de participación y empoderamiento de la niñez. Los resultados obtenidos por Sánchez (2015) indicaron que la comunicación evidentemente contribuye a la formación y desarrollo de ciudadanía en los niños.

> Al ofrecer la posibilidad de ejercer el control de la mediación comunicativa los niños participantes de la experiencia, ellas y ellos pudieron construir su propia representación social de la niñez, demostrando sus capacidades como actores sociales valiosos, que al igual que el resto de los ciudadanos puede contribuir al bienestar de sus comunidades. (Sánchez, 2015, p.358)

C. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente – México.

Autor: Rosas, M. (2014)

Tema: Participación ciudadana en la gestión de la política social municipal. Redes sociales y subjetividad de los actores en los procesos de gestión pública colectiva. Los casos de Cuquío y Guadalajara. 1992-2003.

Objetivo general: "Desarrollar un análisis de la interacción gobierno/sociedad en el marco de las decisiones relativas a las demandas sociales; análisis que responda a un planteamiento poli/disciplinar" (Rosas, 2014, p.24).

Instrumento para recolección de datos: En el trabajo de Rosas (2014) se aplicaron métodos y técnicas de recolección de datos de enfoque cualitativo y en menor grado se utilizaron algunas técnicas de corte cuantitativo.

Conclusiones generales:

- Según Rosas (2014), los mecanismos democráticos pueden ser las vías de expresión que conlleven hacia el análisis de las problemáticas y la búsqueda de soluciones, que surgen de las dinámicas públicas de contextos conflictivos-sociales.
- Rosas (2014) constató que en el municipio de Cuquío, los gobiernos presentaron actitudes excluyentes respecto a la distribución de los recursos públicos, y bajo este contexto, la inconformidad ciudadana generó un proceso social democrático, que desencadenó en un proyecto de participación a través de las redes sociales.
- La investigación de Rosas (2014), expuso que el municipio de Guadalajara mostró un proceso autoritario, excluyente por parte de los gobernantes. Los ciudadanos no lograron consolidar las redes sociales, no implementaron una estrategia que permitiera poner en tela de juicio el papel errático de los representantes públicos. Las autoridades

> municipales, formalmente debieron representar a los diferentes sectores de la sociedad y garantizarles una sociedad en democracia.

Comentario: La investigación de Rosas (2014) analizó la dinámica entre gobierno y ciudadanos en el proceso de gestión de las demandas de la sociedad de los municipios de Cuquío y Guadalajara. La dimensión organizativa se analizó a partir de la propuesta de redes sociales, como una estrategia aplicada por los ciudadanos que exigían ser incluidos con sus necesidades e intereses frente a los funcionarios (autoridades), quienes, por su parte, mantuvieron en sus manos el control de las decisiones.

En palabras de Rosas (2014):

> Resultaron distantes los criterios con los cuales los representantes públicos, en cada uno de los dos municipios estudiados, conciben la divisa social de la democracia y los valores en ésta implicados. Asimismo, se observó que los ciudadanos ejercen diversos tipos de actitudes y prácticas para situarse ante los conflictos y expresar sus demandas y requerimientos ante las autoridades. (p.562)

Según Rosas (2014), las principales funciones del estado fueron proporcionar garantías para el ejercicio de las libertades ciudadanas, exigir el cumplimiento de las obligaciones con los ciudadanos, implementar justicia y velar por el equilibrio de los sectores que conviven en la sociedad. Sin embargo, existió un desfase entre las necesidades de los ciudadanos y las posiciones de los gobiernos.

> Abordar la experiencia de Guadalajara permitió mostrar que un proyecto de participación ciudadana, para que encuentre viabilidad, requiere partir de la iniciativa de los propios ciudadanos y no surgir como parte de la estrategia de los gobernantes. (Rosas, 2014, p.571)

“En el caso de Cuquío las redes sociales se construyeron desde abajo; el diagnóstico y las propuestas de solución surgieron de la iniciativa de los ciudadanos” (Rosas, 2014, p.572).

D. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey.

Autor: Centeno, J. (2010).

Tema: El papel de los concejos comunales en la agendación y la toma de decisiones de las políticas públicas en Venezuela. Libertador y Chacao 2000-2009.

Objetivo general: Analizar la participación ciudadana institucionalizada en la figura de los Consejos Comunales como instancias articuladoras del método de gobierno en el espacio público durante la agendación y la toma de decisiones para las políticas públicas locales, de los municipios Libertador y Chacao del Distrito Metropolitano de Caracas. (Centeno, 2010, p.36)

Instrumentos para la recolección de datos: Centeno (2010) en su trabajo de investigación: el papel de los concejos comunales en la agendación y la toma de decisiones de las políticas públicas en Venezuela. Libertador y Chacao 2000-2009, diseñó dos instrumentos para la recolección de la información, un cuestionario para entrevistas en profundidad y una guía para la observación directa no participante.

Conclusiones generales:

- "El alcance de los Consejos Comunales en la gestión municipal en cuanto al ciclo de las políticas públicas, es incipiente por no decir nulo" (Centeno, 2010, p.213).
- La participación ciudadana de los Consejos Comunales como instancias articuladoras del método de gobierno en el espacio público, fue limitada durante la agendación y la toma de decisiones de políticas públicas locales, debido a la visión centralizadora del ejecutivo nacional (Centeno 2010).
- En palabras de Centeno (2010):

> Para poder disfrutar de las políticas sociales del gobierno se deben cumplir dos condicionantes, pertenecer a un sector integrante de un municipio chavista y a una población pobre y necesitada. Los

> sectores medios son los nuevos excluidos de los beneficios municipales, mucho más si pertenecen a la oposición. (p.210)

Comentarios: La obra de Centeno (2010) analizó las relaciones gobierno-ciudadano, referentes a la agendación y toma de decisiones para las políticas públicas locales los municipios Libertador y Chacao del Distrito Metropolitano de Caracas.

Mediante el estudio de Centeno (2010) se conoció que el municipio de Libertador se vinculó a un trabajo de comunicación política, su centro de gestión fue la línea política presidencial, que se replicó por el alcalde del municipio y fue encomendada a la dirección de comunicación para ser socializada con las organizaciones de base.

Según Centeno (2010), en el municipio de Chacao, el área de comunicación se gestionó desde el punto de vista estructural y funcional. Desde el punto de vista estructural se diseñaron estrategias de comunicación política y desde el punto de vista funcional se gestionaron comunicaciones integradas.

> La visión de comunicaciones integradas de gabinete es el modus gerencial. Es sorprendente que para una población de poco más de 70 mil habitantes y con muy pocas carencias, no se piense en mecanismos creativos para atender las demandas ciudadanas y aprehender la acción pública, haciéndola más cercana y cálida. No deberían olvidar el caso del mercado de Chacao, del Centro Cívico, en donde la estrategia de comunicación cumplió su función política y logró aglutinar a la mayoría de los ciudadanos en la acción pública, demandando al orden nacional su espacio local. (Centeno, 2010, p.212)

E. Universidad Pompeu Fabra. - Barcelona, España

Autor: Scheneider, C. (2007)

Tema: La participación ciudadana en los gobiernos locales, contexto y cultura políticos, un análisis comparado de Buenos Aires y Barcelona.

Objetivo general: Scheneider (2007) en su trabajo de investigación planteó los siguientes objetivos generales:

1. “Determinar y explicar la incidencia del contexto político en la forma, dinámica, alcance e intensidad de la participación, así como en el surgimiento de las políticas que la promocionan” (Scheneider, 2007, p.17).
2. “Determinar y explicar la incidencia de la cultura política en la forma y diseño que asume la participación institucional como en sus resultados” (Scheneider, 2007, p.17).
3. “Proponer, modo de conclusión, un modelo básico que resalte las características y dimensiones que facilitan una participación intensa y eficaz en la agenda política de los gobiernos locales” (Scheneider, 2007, p.17).

Instrumentos para recolección de datos: “La investigación asume un diseño que utiliza técnicas de recolección y análisis para datos, esencialmente, cualitativos” (Scheneider, 2007, p.35).

Conclusiones generales:

- Según Scheneider (2007), en los casos de Barcelona y Buenos Aires el contexto político en general, incidió en el desarrollo de sus dinámicas de participación. El color político, las políticas de descentralización, alianzas, conflictos entre las elites, accesibilidad al poder central y el estallido de crisis, fueron factores importantes para el análisis de participación en Buenos Aires y Barcelona.
- Scheneider (2007) sostuvo que, en el análisis de Barcelona y Buenos Aires, el color del partido político al frente del gobierno, determinó el surgimiento de las políticas de participación.
- “La cultura política importa. Juega un rol fundamental a la hora definir los fines, objetivos y valores de una acción política, en particular, de la participación” (Scheneider, 2007, p.270).
- “La cultura política tiene una incidencia mayor y más definida en el modo en que se desenvuelve la participación, la forma que adquiere y la dinámica que genera” (Scheneider, 2007, p.272).

Comentario: Mediante un extenso estudio de investigación, Scheneider (2007) realizó la comparación del contexto político, dinámica cultural política y forma de

la participación institucional de los gobiernos locales de Buenos Aires y Barcelona.

El contexto político para Buenos Aires, según Scheneider (2007) fue inestable, conflictivo y hubo menor descentralización. La cultura política respecto al enfoque de participación fue hacia estrategias políticas de legitimación, concibiéndose como una matriz más republicana: controlar y decidir. La forma y dinámica de la participación institucional estuvo orientada a la decisión y control. Hubo menor desarrollo territorial. El modelo de participación fue directo, individual y asociativo.

El contexto político para Barcelona según Scheneider (2007) fue estable y hubo mayor descentralización. La cultura política respecto al enfoque de participación se orientó hacia la política pública, una matriz más deliberativa: dialogar e influir. La forma y dinámica de la participación institucional estuvo orientada en el diálogo y consenso. Hubo mayor desarrollo territorial. El modelo de participación fue consultivo y asociativo.

2.2.2 Contexto nacional

Tesis doctorales consultadas

A. Universidad Complutense de Madrid

Autor: Ramírez, M. (2019)

Tema: La comunicación comunitaria en el Ecuador

Objetivos generales:

- Ramírez (2019):

  > Analizar las tres emisoras seleccionadas: Radio Jatari, Radio Tuna y Radio Tarimiat, que forman parte del proyecto denominado "Creación de Redes de Medios Comunitarios Públicos y Privados Locales", amparado en el proyecto del Buen vivir o Sumak Kawsay, que el gobierno del ex presidente Rafael Correa consideró importante para lograr un desarrollo social. (p.100)

- "Conocer la organización y el funcionamiento de las radios de las tres nacionalidades indígenas, para saber si logran el objetivo planteado en el

proyecto “Creación de Redes de Medios Comunitarios Públicos y Privados Locales” al que pertenecen” (Ramírez, 2019, p.100).

- “Recopilar información acerca de la actividad y del desempeño de las radios seleccionadas para distinguir si están desarrollando una labor comunitaria, pública o privada en sus colectividades” (Ramírez, 2019, p.101).

Instrumentos para la recolección de datos:

“Durante esta investigación se ha priorizado el uso de una metodología cualitativa” (Ramírez, 2019, p.104). La investigación de Ramírez (2019) implementó llamadas, visitas, entrevistas a profundidad, observación y cuestionario de preguntas.

Conclusiones generales:

- Ramírez (2019):

> Estas emisoras de clasificación comunitaria, surgen bajo un contexto político y social distinto al de otros medios debido al apoyo económico que les brindo el gobierno, no obstante, constituyen el espacio a través del cual las comunidades ejercen su derecho a la participación, pues de acuerdo a la información obtenida, las emisoras a su cargo sirven principalmente para la socialización de su identidad, cultura, costumbres, actividad que, afirman no haber desempeñado nunca, antes de poseer las radios. (p.156)

- “El nacimiento sociopolítico de estas tres emisoras responde a una dinámica de dependencia que provoca ventajas individuales y colectivas a cambio de apoyos electorales” (Ramírez, 2019, p.156).
- Ramírez (2019):

> Las tres emisoras analizadas han dado voz al sector indígena ecuatoriano, posibilitando la visibilidad de los pueblos y nacionalidades excluidas de ámbitos como el político, social, económico y cultural, transformándolos en actores sociales, protagonistas a nivel local y perceptibles a nivel nacional, pues la tenencia de un medio de comunicación les ha otorgado una posición dentro del espectro nacional, principalmente dentro del político. (p.157)

- “El presupuesto económico del que disponen las radios para sostenerse es escaso” (Ramírez, 2019, p.158).
- “Cuando la financiación directa por parte del Estado hacia estos medios de comunicación terminó, la consolidación de una herramienta participativa, materializada en cada una de las radios, se detuvo, pues su prioridad radica en la sobrevivencia económica” (Ramírez, 2019, p.159).
- “Las comunidades base de las nacionalidades a las que fueron entregadas las emisoras no demuestran interés en el manejo ni administración del medio, es decir, no existe un sentido de apropiación por parte de los integrantes hacia las radios” (Ramírez, 2019, p.159).

Comentario: La investigación de Ramírez (2019) sobre la comunicación comunitaria en el Ecuador, analizó el rol que desempeñaron tres emisoras comunitarias indígenas dentro del periodo de gobierno de Rafael Correa (2007 – 2017). La finalidad de la investigación fue conocer si el proyecto “Creación de Redes de Medios Comunitarios Públicos y Privados Locales” cumplió con los objetivos planteados.

Se conoció por la investigación de Ramírez (2019) que las emisoras comunitarias surgieron bajo un contexto político y social distinto al de otros medios, porque el apoyo económico fue brindado directamente por el gobierno. La finalidad de las emisoras fue, que las comunidades socializaran su identidad, cultura, costumbre y actividades.

Según Ramírez (2019) los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, no tenían acceso al sistema mediático de comunicación hasta antes del 2010. El proyecto “Creación de Redes de Medios Comunitarios Públicos y Privados Locales” se implementó como política de inclusión. La creación de estos medios radiales formó parte de un proyecto de gobierno estratégico-político que tuvo la intención de consolidar un lazo de contribución mutua entre el Estado y el sector indígena ecuatoriano. Cuando se terminó la financiación directa por parte del Estado, la herramienta participativa de las tres emisoras comunitarias se detuvo (Ramírez, 2019).

B. Pontificia Universidad Católica de Chile

Autor: Ávila, C. (2017)

Tema: Comunicación de gobierno en el populismo latinoamericano: el caso de Rafael Correa, Ecuador.

Objetivo general:

Ávila (2017):

> A través del análisis de la estrategia de comunicación de gobierno de Rafael Correa en Ecuador, durante el período 2009 – 2013, determinar los rasgos característicos de su comunicación y cómo contribuyen en la consolidación del populismo como modo de construcción política. (p.8)

Instrumento para recolección de datos:

La investigación de Ávila (2017) implementó seis diferentes fuentes: entrevistas a profundidad, observación directa, archivos de prensa, discursos, spots y documentos. "Siguiendo a Yin (2009), la recolección de datos se llevó de acuerdo a tres principios: 1) El uso de múltiples fuentes de evidencias; 2) Creación de una base de datos del caso; 3) Mantenimiento de una cadena de evidencia" (citado en Ávila, 2017, p.17).

Conclusiones generales:

- "El gobernante populista, a diferencia de otras formas de comunicación más institucionalizadas, requiere una intervención radical en el sistema medial" (Ávila, 2017, p.289).
- Ávila (2017):

  > A pesar de que el populismo, como un fenómeno recurrente en Latinoamérica, ha sido estudiado desde diferentes aproximaciones o perspectivas, el rol central que tiene la comunicación en el ascenso al poder y en la consolidación como modo de construcción política no ha sido lo suficientemente desarrollado. (p.288)

- "El objetivo último del populismo, es mantener activa y movilizada a la población, dado que el gobernante populista, a diferencia de los contextos políticos más institucionalizados, depende de la legitimidad que el apoyo de un pueblo movilizado le provee" (Ávila, 2017, p.290).
- Ávila (2017):

> La intervención radical del modelo de comunicación populista se refleja en el escenario ecuatoriano a partir de la centralización del mensaje a través de un único vocero, el Presidente Correa, quien plantea y controla la agenda pública sobre la base de un esfuerzo central de información que es el Enlace Ciudadano, desde donde irradia el mensaje del gobierno al pueblo ecuatoriano y al sistema medial. (p.293)

- "El gobierno ecuatoriano ejecutó esta estrategia a partir de una compleja instalación que combina la estructura institucional, la producción audiovisual y la voz presidencial" (Ávila, 2017, p.294).
- Ávila (2017):

> Es el pueblo movilizado el que ratifica su condición de representante de la voluntad popular, y todo el aparato comunicacional gira en función de esta estrategia. Por lo tanto, la apelación al pueblo, principal característica del populismo, no sólo es un acto de cercanía y exposición pública, sino que se profundiza en la búsqueda de su movilización. (p.295)

Comentario: El trabajo de Ávila (2017) tuvo como objetivo, determinar los rasgos característicos de la comunicación y su contribución en el populismo como modo de construcción política, en el gobierno de Rafael Correa en Ecuador, durante el período 2009 – 2013.

Ávila (2017) consideró que de los diferentes rasgos que identificaron al populismo, resaltó la comunicación como eje transversal en el contacto directo del gobernador con el pueblo. Según la investigación de Ávila (2017), el gobernante populista requirió de una intervención radical en el sistema medial, diferente de las otras formas de comunicación institucional.

El proceso de comunicación de gobierno de Rafael Correal se formalizó desde la nueva Constitución. La intervención radical en el sistema medial adquirió una nueva forma de relación entre el gobierno y los medios de comunicación, el concepto de comunicación se volvió un derecho, más que un servicio público. Los resultados de la implementación del modelo de comunicación populista en el Ecuador fueron:

- El control de la agenda pública y la eliminación de la intermediación medial, debido a las prácticas directas como el “Enlace Ciudadano”.
- La profesionalización de la comunicación liderada por una fuerte estructura de comunicación gubernamental estratégica, que tuvo rápida evolución.

C. Universidad de Huelva

Autor: Álvarez, C. (2016)

Tema: La participación ciudadana de las identidades territoriales de Manabí Santo Domingo de los Tsáchilas como protagonistas en la construcción del desarrollo local, inciden en la configuración de la Región 4 del Ecuador.

Objetivo general:

“Determinar los mecanismos del sistema de participación ciudadana, implementados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), para coadyuvar a la configuración de las regiones, como nuevo modelo de organización territorial del Ecuador” (Álvarez, 2016, p.12).

Instrumentos para recolección de datos:

Álvarez (2016) es su trabajo de investigación analizó dos variables: niveles de participación ciudadana y las características territoriales de las provincias de Maanbí y Santo Domingo de los Tsáchilas. El instrumento que implementó para el análisis de la primera variable, fue el análisis de la Encuesta Nacional de Participación Ciudadana, que fue realizada por el Gobierno en el año 2008. Para la segunda variable, implementó la investigación de campo con carácter descriptivo y etnográfico.

Conclusiones generales:

- Álvarez (2016):

  > No existe en las autoridades de los GAD, una visión de equilibrio territorial y complementariedad que debe de existir para la conformación de regiones, más aún al estar a un año para que se cumpla el plazo para la conformación de regiones. (p.255)

- Álvarez (2016):

  > No se dimensiona las condiciones que debe de haber para conformar una región, como son: el equilibrio interregional, la

> complementariedad ecológica o afinidad histórica cultural; tanto la ciudadanía como algunas autoridades se enfocan solo en el desarrollo provincial, y más no la visión de lo nacional. (p.255)

- Álvarez (2016):

> No hay identidad sin autonomía al menos relativa, una colectividad que no pueda decidir sobre su modo de vida, que no pueda vivir según los valores que considera fundamentales, que no pueda organizar su vida colectiva de acuerdo con sus propias normas, es una colectividad desprovista de identidad. (p.255)

"Conformar la Región 4, necesitará no sólo de acuerdos políticos de los gobiernos nacionales y provinciales, sino también y de manera mayúscula de la participación ciudadana" (Álvarez, 2016, p.256).

Comentario: Álvarez (2016) en su trabajo de investigación: la participación ciudadana de las identidades territoriales de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas como protagonistas en la construcción del desarrollo local, inciden en la configuración de la Región 4 del Ecuador, realizó una descripción de las principales condiciones que requirió el nuevo modelo de desarrollo en el Ecuador, la participación ciudadana.

Álvarez (2016) investigó la realidad de la participación ciudadana, analizó los programas de planificación participativa orientados en el nuevo modelo de desarrollo de la región 4: provincia de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Álvarez (2016) comprobó que los mecanismos del sistema de participación ciudadana, implementados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), coadyuvaron débilmente a la configuración de las regiones.

> Ha sido poca la inversión en la formación ciudadana, los esfuerzos más bien vienen desde el nivel de gobierno central y desde los ministerios, pero los GADs, no han implementado sus sistemas de participación ciudadana, ni siquiera para generar verdaderos procesos de participación que impulsé una real aplicación de los derechos de los ciudadanos. (Álvarez, 2016, p.250)

Álvarez (2016) también constató que los mecanismos de participación ciudadana en el Ecuador, fueron utilizados como estrategia política para sostener a los GAD, y no para fomentar el modelo de organización territorial regional, basado en la gestión del desarrollo local. Los ciudadanos solo fueron convocados para confirmar que en los procesos de planificación se evidencia participación, pero no se los consideró para la toma de decisiones.

> Las asambleas ciudadanas, no se han conformado desde un trabajo participativo a través de niveles de representación micro local, sino desde unos cuántos ciudadanos convocados a dedo, que aprueben las propuestas que ya llevan las autoridades. (Álvarez, 2016, p.250)

D. Universidad Complutense de Madrid

Autor: Costales, J. (2016)

Tema: Populismos y democracias defectuosas en el Ecuador (1996-2012): continuidades y diferencias.

Objetivo general: Demarcar sintéticamente los escenarios políticos, sociales y psicológicos sociales que han incidido en la crisis gubernamental del Ecuador en el periodo 1995-2015, constituyendo antecedentes y fundamento del reiterado fracaso de la política (como deliberación y como negociación) en el caso ecuatoriano contemporáneo. (Costales, 2016, p.4)

Instrumentos para la recolección de datos: El tipo de datos que utilizó Costales (2016) fue fundamentalmente de tipo cualitativo y para el análisis del ejercicio político y cultural político en el Ecuador recurrió a datos de tipo cuantitativo. Los instrumentos implementados fueron: bibliográficos, de sucesos, documentos institucionales, documentos informativos, etc.

Conclusiones generales:

- En palabras de Costales (2016):

  > El régimen de Correa surge en el marco de una dependencia de sendero, como alternativa mesiánica caudillista a la inmensa necesidad de cambio y búsqueda de nueva estabilidad, producida por la grave crisis dada en el periodo 1995-2006 que supuso el

> desplome de tres gobiernos seguidos, y el hundimiento del sistema de partidos y de las instituciones democráticas. (p.294)

- Costales (2016) expuso que desde la perspectiva psicóloga política el uso político propagandístico de la narrativa del Mito del Héroe, revistió al mandatario Correa como un héroe revolucionario que transformó la situación del país positivamente.
- En palabras de Costales (2016):

> La causa fundamental de esta profundización en ciertos rasgos negativos y su éxito electoral, se basa posiblemente -entre otras razones- en la consolidación de un discurso y unas prácticas políticas más elaboradas, sobre todo en el ámbito social, y en los rasgos del liderazgo de Correa, cimentado en una personalidad de corte autoritario pero muy atractiva socialmente. (Costales, 2016, p.296)

- "En suma, en términos de derechos liberales el gobierno de Correa deja bastante que desear, aunque en derechos sociales y en rendimientos tiene aspectos positivos" (Costales, 2016, p.297).

Comentarios: Costales (2016) en su tesis doctoral, populismos y democracias defectuosas en el Ecuador (1996-2012): continuidades y diferencias, enunció que el gobierno del presidente Rafael Correa constituyó una democracia defectuosa y ocasionó en el Ecuador una progresiva pérdida de libertad.

En palabras de Costales (2016):

> Se muestra clara evidencia de que la democracia de calidad no es prioridad del régimen de Correa, pues su objetivo a largo plazo consiste en progreso social (al menos retóricamente, como parte de su narrativa caudillista- populista). Sin embargo, el real objetivo de Correa es la acumulación de poder político y su propia perpetuación en la presidencia, y posiblemente no la democracia liberal ni sus derechos ni sus libertades. (p. XIX)

Costales (2016) en su investigación expresó que algunas de las políticas económicas realizadas por el gobierno de Correa fueron exitosas. De hecho, el

extenso y persistente contenido de propagandas gubernamentales, lograron preservar la popularidad del mandatario Correa y su gobierno. La investigación de Costales (2016) también señaló que el gobierno de la "Revolución Ciudadana" no consolidó un sistema consistente de instituciones democráticas, más bien des-institucionalizo el país, mediante un régimen arbitrario y autoritario.

E. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO – Quito

Autor: Calderón, M. (2015)

Tema: Internet y política: deliberación, contienda y democracia en el Ecuador 2007-2013.

Objetivo general: "Encontrar las implicaciones de la tecnología como instrumento de visibilización política y de acción colectiva" (Calderón, 2015, p.13).

Instrumentos para recolección de datos: Calderón (2015), señaló que los instrumentos empleados para la recolección de datos de su trabajo de investigación, fueron los métodos etnográficos y cuantitativos tradicionales.

Conclusiones generales:

- En palabras de Calderón (2015):

> La cercanía con el poder a través de redes sociales y la personalización de la política ha permitido la vinculación de los políticos con los electores, volviendo inocuos al debate racional y el dialogo político. Sin embargo, estas interacciones y el uso intensivo de redes sociales han contribuido a un paulatino declive de legitimidad de los representantes y de los procesos democrático. (p.234)

- Calderón (2015) es su trabajo de investigación señaló:

> La deliberación en democracia ha permitido que esta funcione de manera acelerada. Para los procesos tradicionales de democratización supone, ante todo, que la tecnología va a amplificar la voz política de los ciudadanos comunes. Es justamente en la definición de ciudadanos comunes donde podemos encontrar dificultades. Si bien es cierto que el acceso a Internet es cada vez mayor, se está multiplicando de manera

> exponencial cada día, los problemas vienen con la interacción participativa. Entonces viene el peligro de la vigilancia política y brecha económica. (p.245)

- Calderón (2015) afirmó que la combinación del uso del internet y los procesos políticos limita el alcance a las estructuras institucionales, importantes para la democratización.
- Respecto al poder de medios, Calderón (2015) sostuvo:

> El poder de los medios se basa en la tecnología de las comunicaciones de masas. Los que trabajan en los sectores políticamente pertinentes del sistema de medios de comunicación (es decir editores, directores, productores y funcionarios del gobierno). No pueden sino ejercer el poder, porque seleccionan y procesan contenidos políticamente relevantes y, por tanto, intervienen en la formación de las opiniones y la distribución de los intereses públicos. (Calderón, 2015, p.256)

Comentario: Calderón (2015) en su investigación sobre el internet y la política: deliberación, contienda y democracia abordó el cambio de las prácticas deliberativas, la esfera de opinión pública y los procesos políticos contenciosos en el Ecuador desde el año 2009 hasta el año 2013. Supuso que el internet fue la extensión de un proceso dialógico, y que, por lo tanto, era capaz de transformarse en la variable explicativa de procesos políticos.

Según Calderón (2015) “el internet ha devuelto el carácter deliberante al lugar de debate público; sin embargo y de manera simultánea ha minado la credibilidad y legitimidad de las instituciones que garantizan la participación y la gobernabilidad a nivel local” (p.10).

El uso de las redes sociales generó condiciones para los movimientos sin líderes visibles, pero, cuando se abrieron nuevos espacios virtuales de deliberación, la capacidad de incidir en la toma de decisiones de los gobernantes disminuyó. El internet hizo visible la comunicación de protesta, ocupación de calles, plazas y elementos simbólicos del poder.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Teorías de la comunicación

"Las ciencias de la comunicación son las que estudian todo proceso en el que se lleve a cabo la socialización humana, cuya única pretensión es la de dejar huella de su razón, mediante la cultura" (Díaz, 2012, p.8). Las teorías de la comunicación tienen como objeto de estudio la manifestación de las relaciones humanas. La interacción humana en el transcurso del tiempo, otorga interés en los análisis de la comunicación plasmados en teorías de comunicación en los diversos medios sociales.

1. Teorías de la comunicación de masas

El término de comunicación en masas refiere generalmente a aquellos medios de comunicación como radios, prensa escrita, televisión, cine que transmiten información a multitudes de personas. En sus inicios los medios de comunicación adquirieron un significado organizacional en el que profesionales y empresas administraban los contenidos de transmisión considerando a los receptores como agentes pasivos. La comunicación de masas implica la interacción inmediata entre un emisor y la multitud de receptores. Esta interacción entre los medios de comunicación y la sociedad, es el centro de análisis de la teoría de la comunicación de masas.

> Las teorías de la comunicación de masas, por lo tanto, son las que se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y al espacio dentro de un ámbito social. (Díaz, 2012, p.8)

La teoría de la comunicación de masas se concibió como un fenómeno social y cultural y ambos elementos pueden influenciar los medios o, los medios de comunicación pueden influenciar en dichos elementos. Entre las posturas de análisis para describir la relación entre los medios y la sociedad se encontraron:

- Los medios de comunicación de masas como un aspecto de la cultura: bajo esta postura la cultura depende de un sistema económico y social y

quién controle los medios de comunicación puede decir sobre el material y contenido de información.

- Los medios de comunicación sobre todo en función de sus contenidos, es decir, más como cultura: este pensamiento considera que los medios de comunicación ejercen gran influencia sobre la sociedad.
- Los medios de comunicación de masas y la sociedad están en interacción constante y se influyen mutuamente: son interdependientes.
- La sociedad y los medios de comunicación pueden cambiar hasta cierto punto por separado: en circunstancias distintas, cualquiera de los elementos pueden ejercer cierta influencia sobre la multitud de receptores.

Según esta teoría, los medios de comunicación pueden ejercer influencias positivas o negativas sobre la sociedad. “Los medios de comunicación, ya sea como moldes o espejos de la sociedad, son los principales mensajeros acerca de la sociedad, y alrededor de esta observación se podrán organizar mejor las perspectivas teóricas alternativas” (McQuail, 1985, p.115).

2. Teoría funcionalista de la comunicación

El funcionalismo surgió de una concepción instrumentalista de las reglas sociales. Analizó las consecuencias de aquellos fenómenos sociales que afectan o pueden afectar un sistema social dado. Bajo esta premisa, los medios de comunicación son pensados como instituciones que pueden cubrir ciertas necesidades en el entorno social.

Para Lasswell (1984, citado en McQuail, 1985, p.136) “las principales funciones de la comunicación en una sociedad era la vigilancia en el entorno, la correlación de las partes de la sociedad en sus respuestas al entorno y la transmisión al legado cultural”.

Según Sierra (2018) la teoría funcionalista consiste en definir la problemática de los medios de comunicación desde el punto de vista de la

sociedad y de su equilibrio. Las funciones de los medios de comunicación según la visión funcionalista estarían relacionadas con cuatro fenómenos comunicativos distintos:

- La existencia del sistema global de los medios de comunicación en una sociedad.
- Los tipos de modelos específicos de comunicación relacionados con cada medio particular.
- La implantación institucional y organizativa con la que operan los distintos medios de comunicación.
- Las consecuencias que se derivan del hecho de que las principales actividades de comunicación se desarrollan a través de los medios de comunicación.

La teoría funcionalista supone que los medios de comunicación tienen su funcionalidad según el tipo de sociedad en el que se desempeñen y su poder de influencia afecta a las relaciones sociales según la dependencia mediática que se tenga. Sin embargo, su análisis ha sido cuestionado porque la dependencia o el poder de influencia sobre la sociedad también dependen de otros factores y no sólo del poder que puedan ejercer los medios de comunicación masiva.

3. Teoría de la comunicación desde el contexto social

El estudio de la comunicación desde el contexto social, es considerado como el análisis que compone toda la interacción entre el ser humano y la sociedad. La sociedad sería el conjunto de personas, medios de producción, infraestructuras y comportamientos, desarrollados en el sistema. En el análisis del contexto social, existen estudios que consideran el papel de la comunicación como un tipo de acción social, mientras que otros pensadores consideran que toda acción social es comunicación. Entre los autores que defienden el papel de la comunicación como un tipo de acción social se encuentran: Habermas (1992) y Bourdieu (1996).

La acción comunicativa expresa las relaciones interpersonales, Habermas (1992) en su obra sobre la acción comunicativa, analizó a la sociedad y todas

sus dinámicas de interacción internas como externas, atribuyendo un valor en la significación de las dinámicas que debe ser comprendido mediante la expresión lingüística, el valor adquirido en los sistemas que constituyen las sociedades. “La acción comunicativa depende de contextos situacionales que a su vez son fragmentos del mundo de la vida de los participantes en la interacción” (p.358)

> La acción comunicativa es una parte de la acción social, lo que la vuelve como un factor determinante en el proceso de socialización. Actualmente, esto es esencial para entender la relevancia que tienen los medios de comunicación de masas en la formación de “imágenes de mundo” de los sujetos. La dinámica comunicativa define la recepción y reproducción cultural, la integración social y el desarrollo de la personalidad y de la identidad personal. (Garrido, 2011, p.18).

Para Bourdieu (1996) la difusión de la comunicación de masas y los medios de comunicación son alterados por quienes lo administran. La comunicación influye en el comportamiento social de las democracias, pero dicha difusión proviene que aquellos gestores del conocimiento, investigadores, científicos, conocedores del mercado y dueños de empresas que monopolizan el contenido de la información hacia algún interés en particular. Sin embargo, los medios de la comunicación regulan ciertos contenidos mediante censuras y restricciones políticas para minimizar la violencia simbólica y como utilidad mercantil.

Hay pensadores que, por el contrario, consideran que toda acción social es comunicación, entre ellos: Luhmann, Shanon, Weaver, Bateson, Ruesch, etc. Para Luhmann la comunicación no es un proceso aislado, interviene en sistemas sociales, en tanto que los aspectos psíquico y social deben ser continuamente analizados, porque la comunicación los abarca y de ahí que la acción comunicativa es compleja y requiere de un estudio exhaustivo. Según este pensador, se debe trabajar en base al concepto de comunicación, para poder tratar a la comunicación como una alternativa de solución en toda situación social. “Sólo la comunicación puede comunicar y que sólo en una red de

comunicación tal es creado lo que entendemos como acción" (Luhmann, 1997, citado en Lince, 1999, p. 25).

Para quienes consideran que la comunicación es toda acción social, la esencia de la comunicación se basa en los procesos de relación e interacción, siendo así todo comportamiento humano tiene un valor en el proceso de la comunicación.

> “La comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas”. De ahí que este enfoque inaugure una forma de comprender la comunicación mucho más amplia, superando el enfoque anterior y ubicando la reflexión sobre la comunicación en un marco holístico, como fundamento de toda actividad humana. (Bateson y Ruesh, 1984, citado en Rizo, 2004, p.5)

Los debates sobre el papel de la comunicación y su valor en el campo teórico continúan siendo una labor diversa y amplia que no permite definir una sola postura, sino que recopila estudios y trabajos diversos, donde la interacción y difusión de contenidos informativos integran e involucran sistemas complejos sociales.

4. Teoría de la comunicación y desarrollo

En el marco teórico del desarrollo, la comunicación no es independiente del modelo de desarrollo social y económico de los entornos.

> Lo que determina el papel de la comunicación es el propio modelo de sociedad, siendo el desarrollo apenas una opción que la sociedad toma en un determinado momento histórico. Si se trata de una sociedad estratificada, dominada por elites poderosas y opresoras, tendremos un tipo de comunicación diferente de si se trata de una sociedad igualitaria, abierta a las innovaciones sociales y a la cooperación de todos. (Díaz, 1977, p.40)

Aquellos pensadores que promueven la corriente del “difusionismo”, consideran que ciertos agentes externos, son aquellos que promueven el

desarrollo de las sociedades, como la difusión de las tecnologías comunicativas, información y digitalización de los medios. Para Servaes (2000, citado en Vázquez, s.f, p, 123) “El paradigma de la modernización afirma que la comunicación cumple la función de transferir innovaciones tecnológicas y generar una predisposición para el cambio entre los sectores menos modernos”.

Hay quienes sostienen que la comunicación masiva, puede ser útil para implementar políticas y acciones que promuevan el desarrollo mediante la atención de las necesidades sociales. La postura democrática participativa de los medios de comunicación pretende que el grado de influencia que pueden ejercer los medios sea de índole alternativo, inclusivo y participativo quedando de manifiesto las necesidades de las sociedades como recursos para generar desarrollo. En palabras de Beltran (2006):

> La comunicación de desarrollo es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material. (p.59)

La teoría de la comunicación para el desarrollo, busca en los medios masivos el instrumento que permita la interacción medios y sociedad para elaborar propuestas políticas que generen el desarrollo de las comunidades. “La teoría clásica de comunicación para el desarrollo decía que los medios pueden ayudar a los países subdesarrollados. Pero de hecho han ayudado poco” (Martínez, 2006, p.40).

5. Teoría de la sociedad de la información

La inserción de herramientas tecnológicas en la sociedad como el internet, el teléfono, los ordenadores, etc., han formado una sociedad de redes con instrumentos de comunicación diversos. La información que ha llegado a personas resultó de sistemas informáticos, algoritmos y su interacción ha conectado a masas, transformando a las generaciones en sociedades de información.

El trabajo de Crovi (2005) señaló que los orígenes de la sociedad de información se remontaron en la década de los setenta. En su trabajo argumentó que las sociedades atravesaron el proceso informativo en su totalidad, la informática y las telecomunicaciones se convirtieron en instrumentos de información, generando impactos en la economía global, convivir diario, ciencia e innovación.

La teoría se ha complementado con obras relacionadas a la cibernética, teorías matemáticas de la información, algoritmos de la comunicación y otras corrientes traducidas en una cultura de información materializada y globalizada.

Las tecnologías de la información van más allá de un instrumento de aplicación, también interviene el conocimiento que se desarrolla junto con el producto creado para producirlo y ponerlo en práctica. En los sistemas sociales estos procesos adquieren un proceso de circular de retroalimentación acumulativa entre la innovación y sus usos. Castells considera que “las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar” (1999, citado de Torres, 2005, p.3).

Como menciona Martínez (2006):

> Hay un desplazamiento de los escenarios de socialización: actualmente nos reconocemos y nos relacionamos a través del celular, de la televisión y del Internet. Los espacios tradicionales, como la plaza, la familia, el bar, la escuela y los supermercados han dado paso a estas nuevas tecnologías. (p. 65)

Se pensó que la informática y sus herramientas como el internet, ayudarían a reducir brechas económicas y sociales y el acceso a la información generaría nuevas fuentes de desarrollo, sin embargo, la realidad ha sido distinta. Los creadores de estos instrumentos tecnológicos información y comunicación continuaron ejerciendo poder y obteniendo riquezas, mientras que los sectores de menos recursos económicos continuaron siendo afectados.

> No hay duda de que en los países avanzados las tecnologías de información y comunicación se han generalizado y de que la información ha crecido en su valor económico como sustento de muchas actividades y en su producción simbólica. Pero es errónea la idea de que todo ello podría significar el cambio hacia una nueva sociedad, una sociedad de la información. De hecho, lo que es más sorprendente son las continuidades de la era presente, con los órdenes sociales y económicos previos. (Webster, 2006, p.41)

Aunque las brechas sociales y económicas no se han reducido, la sociedad de la información ha promovido prácticas positivas relacionadas con la educación, como la enseñanza virtual, la comunicación integrada y la participación de la sociedad de civil en blogs y espacios web.

El contenido de la información y el conocimiento se universalizó, la diversidad cultural e identidad personal ha tenido su espacio en redes de comunicación informáticas. El sector de servicios digitales se ha masificado en países desarrollados como en países subdesarrollados.

2.3.2. Teorías sobre gestión de comunicación

1. Gestión de la comunicación

La gestión de la comunicación son los procesos comunicativos entre personas, entorno social y organizaciones. Los procesos comunicativos construyen, emiten, transmiten y receptan información formando efectos e impactos en los sistemas sociales.

Según Rodríguez y Del Pino (2017):

> La gestión de comunicación es un término que se encuentra estrechamente relacionado con la comunicación social aplicada en organizaciones. El interés por comprender los procesos comunicativos y ofrecer explicaciones que ayuden a su mejor organización, eficiencia y eficacia, son elementos que han estado presentes desde los primeros

> estudios dedicados al fenómeno de la comunicación y en la actualidad son cuestiones que se continúan analizando. (p. 8)

"La gestión en comunicación como teoría y ciencia es muy joven, compleja e interdisciplinaria y sin paradigmas o modelos aún de referencia" (Timoteo, 2013, p.7). Sin embargo, los trabajos realizados por investigadores y analistas en gestión de la comunicación permitieron conocer el tratamiento de procesos, políticas y teoría sobre el desarrollado de gestión de la comunicación en las administraciones públicas y privadas.

La comunicación y su eficiente gestión producen contenidos informativos que circulan de forma exógena y endógena permitiendo a las personas generar y compartir información para organizarse y cooperar bidireccionalmente.

A pesar de ser una ciencia muy joven, los procesos de comunicación han ido evolucionando conjuntamente con las perspectivas, estudios y análisis. Las formas de comprender las instituciones y la gestión de las mismas le están otorgando relevancia a la comunicación como el instrumento estratégico y clave para las relaciones organizacionales.

Según Félix (2014):

> De la eficacia del proceso de comunicación, es evidente de la eficacia de la gestión; de la eficacia de la estrategia de comunicación, es evidente de la eficacia de la estrategia de gestión. Y es por esta razón que también nos atrevemos a decir que gestión sin comunicación, no es gestión. (p.196)

El proceso de gestión en la comunicación comprende fases que deben ser coordinadas y dirigidas con la finalidad de que la información o el producto de comunicación influya de manera integrada a todas las actividades que tienen lugar en el entorno social.

Para Ramírez (2004) la gestión de la comunicación es:

> Es un campo de la práctica fundamentada en forma reflexiva y articulada que se extiende a través de un gran número de niveles y esferas de la actividad comunicacional en la organización. La gestión comunicacional en las empresas debe darse en todos los niveles, desde los más bajos hasta los más altos. (citado de Rivera et al., 2005, p.38)

2. La comunicación como instrumento de la participación

La comunicación como gestión en la administración pública, es analizada y estudiada como el vínculo que puede generar impactos inclusivos y beneficiosos en los sectores sociales, sobre todo en aquellos sectores donde la voz y participación de muchos sectores vulnerables no es escuchada.

> Participación y comunicación son procesos sociales, que involucran a diferentes actores o individuos, al ponerlos en interacción. La interacción como encuentro de dos agentes implica procesos de negociación, en los que los intereses particulares de cada uno de los actores deben reducirse en beneficio de los intereses colectivos, pactando la forma a través de la cual será posible alcanzarlos. (Zambrano, 2010, p.12)

Luksic (2010) analizó la forma en que los gobiernos estatales han proporcionado mecanismos de comunicación a la ciudadanía y sugirió cómo los medios de comunicación pueden contribuir a fortalecer la participación ciudadana.

Debido a que la administración pública, no ha gozado de gobiernos de administración participativa y consultiva. Luksic considera convertir la estructura de la administración en escenarios abiertos, participativos, democráticos y eficientes. Se debe modificar los sistemas de información y comunicación de una sola vía a múltiples vías, transmitidas hacia el emisor y los receptores siendo el gobierno, el emisor y la ciudadanía, los receptores.

En palabras de Luksic (2010):

> Si la comunicación actual es predominantemente vertical, obedeciendo a un modelo jerárquico y relacionado con nociones de control, a partir de

> ahora deberá ser horizontal, reflejando un modelo con equilibrio de funciones, y relacionado con nociones de acceso, participación y responsabilidad. (p.70)

La gestión de la comunicación debe ser mediática, la institución debe dar a conocer los productos que ofrece el gobierno, e invitarlos a persuadir, comprender y participar. La ciudadanía debe responder al contenido del mensaje, mediante el aprendizaje e involucramiento en la toma de decisiones del Estado, siendo su manifestación participativa.

> Los ámbitos de aplicación y gestión comunicativa se han ampliado en el marco de la gestión pública, evolucionando desde la vertiente de facilitación de la operativa, a la presentación de las instituciones como un todo que, pese a su complejidad organizativa (áreas, departamentos, direcciones, servicios, etc.), impulsa de una manera global los cambios sociales. Y desde este punto, a la dotación de valor de conceptos clave para la ciudadanía, la socialización y la acción democrática. Conquistar nuevos espacios le ha permitido asumir nuevas funciones. (Sienergia Value & Diputación de Barcelona, 2017, p.11)

3. La comunicación en la administración municipal

El modelo de administración local ha pretendido descentralizar los poderes que anteriormente manejaba el gobierno central, propiciando un encuentro más cercano con el ciudadano. La gestión de la comunicación de los gobiernos locales o municipalidades no solo asumió la comunicación de los servicios públicos, sino que implementó estrategias que permitieron al ciudadano involucrarse en el diseño y ejecución de proyectos ciudadanos, empoderándolos y haciéndolos más partícipes del entorno político y público.

Los gobiernos locales o administraciones municipales han requerido de una dirección de comunicación considerada como un nivel superior, una estructura organizada que controla coordina y dirige las funciones de la comunicación pública, manteniendo la relación multilateral de la información ciudadano-gobierno y gobierno-ciudadano. En palabras de Campillo (2010) “la

comunicación pública en el contexto municipal se erige como una poderosa herramienta en manos de los equipos de gobierno que permite explicar, justificar y, en consecuencia, legitimar las decisiones políticas asumidas en cada periodo legislativo" (p.47).

Para Ávalos (2013) "La comunicación en los gobiernos municipales, tienen una gran ventaja respecto a los demás niveles de gobierno: estos están más cerca de la gente y tienen la posibilidad de resolver problemas concretos y directos de la gente (p.30).

Según Szafran (2015) "la información y comunicación son apreciadas como insumos trascendentes en el acercamiento a la población, instrumentos valiosos para lograr la efectiva participación que hace a la esencia de la gestión local y que se concibe difícil de concretar" (p.35).

La gestión de la comunicación en las municipalidades debe optimizar sus procesos de información, debe difundir la información institucional sobre los proyectos y acciones que realizan en beneficio de la colectividad. La rendición de cuentas es una herramienta útil para mejorar la gestión de las administraciones municipales, porque a medida que comunican a la ciudadanía sobre los planes y programas ejecutados, se pueden tomar decisiones en conjunto, esto es, sociedad y municipalidad como proceso de retroalimentación participativo.

> La rendición de cuentas permite el acceso a la información, ya que las instituciones del sector público están obligadas a transparentar información relacionada con su gestión, lo que a su vez genera involucramiento o participación de la ciudadanía en los asuntos públicos. Dicha participación asegura el derecho de las y los ciudadanos a ser parte de las políticas públicas –pues inciden en la formulación, implementación y evaluación de ellas– y exigir la consecución de resultados que garanticen el ejercicio de derechos. (Concejo de participación ciudadana y control social, 2014, p.8)

La comunicación en la administración municipal, busca involucrar la participación ciudadana para mejorar los insumos y productos que la institución pública ejecuta, produce y realiza.

4. Las nuevas formas de comunicación de la administración con el ciudadano

Las tecnologías de la comunicación e información generan nuevos modelos y métodos de administración en las instituciones y en la sociedad, promoviendo ciudadanos dinámicos, formados y más conscientes de sus derechos.

> Los medios de comunicación, tanto en su vertiente tecnológica como en su dimensión cultural, forman parte de la esencia que caracteriza a las sociedades desarrolladas contemporáneas hasta tal punto que hoy resulta imposible comprender la dinámica política, cultural y tecnológica de nuestras sociedades sin atender al papel que en ello juegan los modernos medios y tecnologías de la comunicación. (Aguado, 2004, p.217)

La nueva cultura administrativa centra su atención en “dos ejes principales: una nueva atención al ciudadano y un nuevo concepto de información al público” (Gómez, 2003, p.110). Los ciudadanos demandan información sobre los procesos institucionales, trámites institucionales, y se visionan más allá, porque también demandan que la información receptada llegue mediante servicios tecnológicos, inclusivos y accesibles según la temporalidad.

En las instituciones, la internet demostró ser un instrumento facilitador de la comunicación y, por lo tanto, una herramienta valiosa para la gestión institucional. Ahí los flujos de información van en ambas direcciones - con retroalimentación facilitada - y proporcionan una gestión del conocimiento de la institución, nunca antes permitido (Félix, 2014).

La adaptación de instrumentos tecnológicos como el internet en las administraciones públicas para el servicio ciudadano, es denominado gobierno digital o gobierno electrónico.

> Es común relacionar Gobierno Electrónico con acciones que se desarrollan a través de Internet con el objetivo de mejorar el acceso de los ciudadanos a la información del gobierno, servicios que aseguran su participación en los procesos de políticas públicas, y su satisfacción con las acciones gubernamentales. (Gil y Luna, 2008, p.55)

La gestión de la comunicación se vale de internet y de la automatización de sus procesos como el big data para ofrecer sus servicios a los ciudadanos. Los servicios ciudadanos se han desarrollado y mediante el gobierno electrónico se obtienen diferentes servicios como: pagos, obtener información mediante páginas web gubernamentales, buzón de sugerencias, comentarios, consultas de procesos sobre trámites ciudadanos, tickets para turnos institucionales etc.

Para Suárez (2008):

> Las organizaciones de forma similar han automatizado sus procesos, lo que permite que puedan ofrecer sus productos y servicios por medio de páginas Web, realizan compras y cotizaciones de los insumos que necesitan en Internet, los empleados pueden realizar sus actividades laborales fuera de las instalaciones de la empresa y los trabajadores especializados cuya función es al 100% automatizada son situaciones cotidianas de igual manera. (p.95)

Las nuevas formas de administración de la comunicación con el ciudadano mejoran los procesos de comunicación entre ciudadano y gobierno y también, optimizan procesos administrativos a nivel interno-organizacional. Sin embargo, no todo es perfecto, aún faltan procesos de automatización por mejorar e involucrar participativamente y democráticamente a la ciudadanía.

2.3.3 Teorías sobre participación ciudadana

1. Enfoques de participación ciudadana

La participación ciudadana ha sido comprendida como la predisposición de asumir decisiones y acciones en los procesos políticos de carácter público. El ciudadano debe tener liderazgo, identidad y empoderamiento sobre los acontecimientos de su territorio y deberá ejercer democracia porque su acción no ha sido aislada, sino colectiva. Cantos (2016) realizó una distinción entre los enfoques de la participación ciudadana: el enfoque gerencial y el enfoque democrático.

Enfoque gerencial. Bajo el enfoque gerencial, la participación ciudadana se considera el medio para mejorar los procesos de la política pública, porque mediante la opinión, las experiencias o los criterios de la ciudadanía, se han podido retroalimentar procesos, optimizar recursos y generar resultados de planificación. “Sin embargo, las decisiones y el control de los procesos normalmente se los reservan los efectivos de las agencias públicas” (Cantos, 2016, p.56).

En palabras de Ramos y Reyes (2005);

> El enfoque de gestión estratégica parte del supuesto de que los directivos públicos pueden ser más útiles a la sociedad si cuentan con la iniciativa de buscar y aprovechar nuevas oportunidades para promover beneficios sociales mediante una gestión adecuada. Es decir, si los gobiernos locales tienen la capacidad de crear resultados socialmente aceptables para la comunidad. (p.51)

La participación ciudadana ha sido un proceso que la administración pública consideró necesario para generar beneficios sociales a la comunidad. La participación ciudadana ha analizado lo que es valioso para los ciudadanos y conoce, cuáles han sido los escenarios, planes y propuestas políticas que se deben reformar.

En este enfoque, la participación ciudadana no toma decisiones, no ejerce roles, ha manifestado opiniones que contribuyen a mejorar los procesos administrativos y políticos.

Enfoque democrático. Desde el enfoque democrático, la participación ciudadana debe ir más allá de contribuir a procesos, debe desempeñar roles, acciones, decisiones y resultados ciudadanos. El poder ciudadano debe adquirir notoriedad y generar democracia, mediante la toma de decisiones integradas que buscan el desarrollo colectivo de la sociedad.

En palabras de Cantos (2016), "el fin último de la participación ciudadana profundizar la democracia con el empoderamiento de los ciudadanos en procesos que van más allá de la gestión de los asuntos públicos para convertirse en experiencias de aprendizaje democrático y mejoramiento cívico" (p. 56).

La democracia ha sido incluyente, congrega a grupos, organizaciones e interesados que por iniciativa individual o colectiva han querido intervenir en los asuntos públicos de su territorio, tomar decisiones en los procesos institucionales y aportar soluciones progresistas en la formulación de las políticas públicas. Esta perspectiva está basada en la democracia participativa, mecanismos activistas, garantías individuales y normativas legales para el bien común.

Según la contribución de Ochman (2004):

> El ciudadano participa en el gobierno de los grupos intermedios, que a su vez influyen sobre la determinación de las políticas estatales. De esta forma, en las organizaciones intermedias, el individuo desarrolla los valores cívicos de compromiso, negociación y toma de decisiones, que adicionalmente le dan mayor seguridad en su relación con el Estado. (p. 482)

Para Ortiz (s.f.) la participación "es un aspecto esencial de la ciudadanía por cuanto afirma la autoforma de los actores ciudadanos en tanto titulares de poder y en tanto mantienen responsabilidad con la comunidad social y política de la que forman parte" (p.40).

1. Democracia participativa

Las teorías de participación demócratas surgieron de corrientes políticas y sociales. Durante la década de los sesenta, la participación en los procesos públicos adquirió un enfoque democrático participativo y no representativo. Se abandonaron paradigmas elitistas, aquellos donde la democracia era de carácter representativo, grupos y elites elegidos democráticamente representaban la decisión ciudadana en la agenda pública.

Quienes impulsaron la teoría de democracia participativa, argumentaron que las sociedades necesitaban más que una representación política, como la toma de decisiones en los distintos niveles de la política: intervención en la formación de los partidos políticos, modificación de patrones electorales y participación de regulaciones y normativas legales. “Un requisito fundamental de la democracia participativa sería la disminución de las desigualdades sociales y económicas” (Vergara, 1997, p.415).

> La primera virtud de la participación que pusieron de relieve los autores participativos era que ésta contribuye a educar cívicamente al ciudadano, enseñándolo a conocer los problemas comunes y a pensar en términos públicos y de mutualidad por medio de la deliberación. (Baños, 2006, p.47)

Quienes estudian la democracia participativa involucran la política pública como la herramienta de planificación que articula a la ciudadanía para la elección de decisiones que mejoren los procesos de la acción pública y contribuyan a la resolución de conflictos colectivos con el afán de generar territorios de bienestar. “Un proyecto de democracia participativa debe tener en cuenta lo político, incluso, en cuanto es: “esfera natural del disenso y del conflicto” y debe determinar y absorber las consecuencias de la irreductible pluralidad de valores” (Kohn, 2014, p.81)

Un Estado que promueve la democracia participativa, requiere de una estructura organizativa social, donde la ciudadanía sea capacitada y sensibilizada para tomar decisiones sobre proyectos y planes colectivos. Las

instituciones públicas deberán considerar las decisiones y recomendaciones de la ciudadanía en los asuntos de índole colectivo.

Desde la perspectiva de la teoría de participación y democracia, los ciudadanos pueden y deben participar mediante voto universal y libre, el control directo de los gobernantes que en él nombre de la ciudadanía ejercen las funciones públicas, mediante la participación directa en la gestión de las organizaciones políticas, económicas, sociales y culturales autónomas y por el ejercicio de la libertad de expresión de los asuntos de interés general (Silva, 1997).

> Algo consustancial para que se dé ese paso hacia la democracia participativa es, precisamente, la "participación ciudadana" entendida como la interrelación necesaria que establece la sociedad civil organizada (solidez y solidaridad organizacional) en sus múltiples formas con la estructura estatal, con un determinado gobierno de turno. Relaciones que pueden ser fluidas y de cumplimiento de demandas ciudadanas o de deterioro de estas, lo cual tiene que ver, con la fluidez y el tipo de relaciones que se establezcan entre el Estado y la sociedad. (Mora, 2006, p.49)

2. Teoría de acción comunitaria

Las corrientes de pensamiento y teorías sobre la acción comunitaria provienen de la sociología, psicología, ciencias políticas, filosofía y otras áreas, sin embargo, "la impresión resultante es que no hay un cuerpo común de conocimientos sólido, o al menos que el mínimo común denominador es muy reducido. Apenas dos o tres ideas seminales sobre las que se ha construido un espacio compartido" (Jariego, 2016, p.1).

La acción comunitaria surge en el contexto social, se lo reconoce como el tipo de colectivo humano que protagoniza la toma de decisiones y ejerce actividades sobre la comunidad con la finalidad de alcanzar el bienestar colectivo. La acción comunitaria adquiere sentido cuando "comparte un espacio y una conciencia de pertenencia, que genera procesos de vinculación y apoyo

mutuo, y que activa voluntades de protagonismo en la mejora de su propia realidad" (Gomà, 2007, párr.7).

> Las acciones comunitarias se dirigen a una toma de conciencia que ayude a las personas y a las comunidades a empoderarse transformándose en sujetos que eligen, de una manera realista, respetuosa y viable, proyectar a partir de la vivencia de su pasado y de la vivencia de su presente y futuro. (Úcar, 2009, p.15)

Según Úcar (2009) la teoría de la elección comunitaria se sustenta sobre tres condiciones teóricas:

1) la comunidad es un sujeto colectivo, que se desarrolla en un proceso de auto-creación continua.
2) El sujeto en una comunidad sociocultural comprende su entorno y adquiere conciencia sobre su funcionamiento.
3) El empoderamiento, es el proceso multinivel a través del cual, las personas notan que tienen el control de sus propias vidas, y en el entorno comunitario. Los procesos de empoderamiento permitieron que las personas sientan el control de sus vidas, que involucrasen a sus miembros e influencien a la comunidad para la toma de decisiones.

La acción comunitaria no es un estado estable, es un proceso de varios sujetos que están involucrados en comunidades concretas que están continuamente aprendiendo y formando a otros ciudadanos para ejercer participación colectiva.

> La participación comunitaria es vista como política en el sentido de que son acciones organizadas que intentan incidir en los asuntos públicos que afectan a cierta comunidad de personas y, además, también puede ser leída como participación asociativa ya que usualmente se hace desde grupos organizados, que pueden ser tanto formales como informales y seguir vías institucionales o instituyentes. (Montenegro, 2004, p.7)

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Comunicación pública

La comunicación pública ha sido la interacción bidireccional establecida entre el gobierno y los ciudadanos. El contenido de sus mensajes se ha relacionado a fines de ámbito político, gestión administrativa, gestión directiva y participación ciudadana.

La comunicación pública se ha considerado como una valiosa herramienta dentro del equipo administrativo, porque ha permitido explicar, justificar y, en consecuencia, legitimar las decisiones políticas asumidas en cada periodo legislativo.

En palabras de Campillo (2010) la comunicación pública "debe servir como instrumento para asegurar la participación de los ciudadanos en la vida pública y hacerles responsables de sus elecciones personales dentro de un contexto democrático" (p.47).

2.4.2 Comunicación participativa

La comunicación participativa surgió en el modelo de desarrollo democrático. Pretendió cambiar la lógica vertical a horizontal, analizar los procesos y los productos, pasar de dinámicas individuales a colectivas, y de la instrucción disfuncional a la educación comunicacional (Del Valle, 2004).

Según Arredondo (2019), la comunicación participativa ha sido un modelo de comunicación social, donde el ciudadano, ha sido el elemento receptor que destaca en el proceso de comunicación. El nuevo paradigma de la comunicación participativa dejó en segundo plano al emisor y al canal de difusión, que anteriormente, eran los elementos centrales en la gestión y planificación de la comunicación.

Según Arrendondo (2019) la comunicación participativa:

> Convierte a la población en un elemento indispensable del desarrollo, entregándoles una vía de comunicación para denunciar sus problemas y proporcionarles una solución. Este tipo de dialogo, resulta sumamente

> enriquecedor para una nación por enfocarse en reconocer las opiniones de sus habitantes en todos los niveles sociales. (p.1)

2.4.3 Gestión de la comunicación

Rivero (2010, citado en Rodríguez y Del Pino, 2017) definió la gestión de la comunicación como:

> El conjunto de fases o etapas coordinadas para dirigir y controlar todo lo relativo a la comunicación. Debe estar integrada en la gestión global de la entidad e influye en todas las actividades que tienen lugar en la misma atendiendo a su condición de proceso que media y que a su vez es mediado. (p. 13)

La gestión de la comunicación pública ha sido el proceso que los gobiernos han realizado para producir información política, pública y administrativa. El proceso de gestión ha incluido: monitoreo, selección, evaluación y retroalimentación de la información, mediante técnicas e instrumentos que optimizan los procesos públicos-democráticos.

Según los autores Rodríguez y Del Pino (2017), la gestión de la comunicación debe integrarse en todos los procesos de comunicación institucional y deben desempeñarse actividades que incluyan la participación y el esfuerzo colectivo para el bien común.

2.4.4 Planificación de la comunicación

“La planificación, como uso interactivo del lenguaje, está referida a la coordinación, seguimiento y evaluación de las conversaciones en que participan los actores” (López, 2005, p.11).

La planificación de la comunicación ha sido “un proceso por el cual se busca dar respuesta a preguntas ¿qué contar? Y ¿cómo contarlo? Define en esencia cómo se intenta comunicar los mensajes correctos a las personas correctas y en el momento correcto” (Gobierno de Navarra, 2011, p.19).

En palabras de la Organización Panamericana de Salud (2009) la planificación de comunicación y de gestión de información:

> Es el punto de partida para decidir qué y cómo se va a comunicar, hacia quiénes se dirigen los mensajes, a través de qué medios y en qué contexto. Requiere conocer bien el entorno y las necesidades de información tanto de la población como de las instituciones y autoridades del sector salud. Es ese manejo sólido de la situación lo que permitirá optimizar recursos y mejorar la calidad y la organización del trabajo antes, durante y después de una situación de emergencia o desastre. (p.26)

El plan de comunicación ha sido la herramienta de apoyo a la consecución de los objetivos de la institución. El plan debe tener temporalidad, alcance, cobertura, impacto y resultados.

2.4.5 Monitoreo de la comunicación

El monitoreo o seguimiento ha sido el proceso de observación, análisis y control realizado en forma periódica y continua durante la ejecución de un programa, plan o proyecto. El monitoreo deberá proporcionar información necesaria para la toma de decisiones, identificar los problemas que surgen en los procesos de gestión y aportar soluciones para optimizar los resultados de la acción pública (Di Virgilio y Solano, 2012).

El monitoreo de la comunicación adquirió sentido cuando dispuso de una planificación estructurada. El monitoreo ha permitido conocer si la gestión de la comunicación ha cumplido las expectativas de la institución, si los interesados reciben la información que se ha definido anteriormente y si el cumplimiento del plan ha sido el correcto.

El monitoreo se ha constituido como el insumo indispensable para el cumplimiento de los objetivos de la acción pública y como un recurso fundamental para los procesos de evaluación.

2.4.6 Evaluación de la comunicación

El término evaluación surgió del latín “valere”, que significa valorar. Evaluar ha sido analizar, valorar una intervención pública determinada. La evaluación de forma sistemática ha analizado los procesos de gestión, los impactos y resultados de la acción pública, para emitir un juicio de valor que tendría por finalidad mejorar los procesos de la gestión pública (Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, 2010).

Si se tratara de comunicación masiva, el proceso de evaluación consistiría en verificar si los receptores han recibido el mensaje, y si, según los objetivos de comunicación, el mensaje se ha entendido como se esperaba que lo hiciere, porque dependiendo de ello, deberá tomarse la decisión de continuar o ajustar el plan de comunicación (Organización Panamericana de Salud, s.f.).

2.4.7 Gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador

Los gobiernos autónomos descentralizados han sido entidades territoriales, el Estado les ha asignado competencias[1] y facultades para la toma de decisiones a escala territorial: regiones, provincias, municipios, parroquias, etc.

En el mes de octubre de 2010, entró en vigencia la Constitución, a través del Registro Oficial n.° S-303 del 19 de octubre de 2010 y se publicó el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

El COOTAD, en su artículo 105 definió la descentralización como “la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias con los respectivos talentos humanos y recursos financieros, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los gobiernos autónomos descentralizados” (COOTAD, 2010, p.47). Los gobiernos autónomos descentralizados se han organizado territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales.

[1] Las competencias designadas a los gobiernos autónomos descentralizados, se encuentra en el anexo N°1

Constituyen Gobiernos Autónomos Descentralizados las Juntas Parroquiales Rurales, los Concejos Municipales, los Concejos Metropolitanos, los Consejos Provinciales, los Consejos Regionales y los Regímenes Especiales; ***"gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana."*** Tienen facultades ejecutivas en su respectiva jurisdicción para el cumplimiento de sus competencias; gozan de autonomía política en relación a su territorio; la autonomía financiera, está determinada por los Planes de Desarrollo estrechamente vinculados y organizados de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo.

2.4.7.1 Gobierno autónomo descentralizado municipal.

Son personas jurídicas adherentes al sector público, que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, así lo determina el artículo 53, del COOTAD, ***"Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutivas previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado municipal será la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón."*** La Constitución ecuatoriana les ha otorgado facultades legislativas; por lo tanto, pueden crear ordenanzas, crear, reformar, suprimir tributos y otras atribuciones para el cumplimiento de sus funciones de manera autónoma.

2.4.7.2 Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.

Son personas jurídicas creadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal a través de ordenanza; gozan de autonomía, política, administrativa y financiera. Según la COOTAD, en su artículo 63, sobre su naturaleza jurídica dice ***"Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la***

cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural." (Paz Aguilera, 2013)

2.4.8 Participación ciudadana

Participación ciudadana ha sido "la expresión utilizada para designar la participación consciente en los grupos de pertenencia; es el método de actuación sobre la realidad en el desarrollo de la comunidad" (Egg, 2003, p.85).

La participación ciudadana según Cunill (1991, citado en Gillén, Sáenz., Badii y Castillo, 2009, p.179) ha sido "la intervención de la sociedad civil en la esfera de lo público".

En palabras de Marshall (1998) la participación ciudadana buscó:

> Concretar el ejercicio de la ciudadanía, reforzar sus derechos en sus diferentes dimensiones: la ciudadanía civil asociada a derechos propios de la libertad individual (igualdad ante la ley, libertad de palabra, de pensamiento, de religión, de propiedad); la ciudadanía política que se sustenta en los principios de democracia liberal y que se supone el derecho a participar como elector y elegido, a través del sufragio universal y la ciudadanía social que se refiere a los derechos a la salud, la educación, la seguridad social, la vivienda que debe garantizar el Estado al conjunto de la ciudadanía (citado en Gillén, Sáenz, Badii. y Castillo, 2009, p. 183).

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación seleccionada fue de enfoque cuantitativo. En palabras de Hernández et al. (2014) el estudio cuantitativo "pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos" (p. 6).

Los diseños no experimentales según Sousa, Driessnack y Mendes (2007) "son usados para describir, diferenciar o examinar asociaciones, en vez de buscar relaciones directas entre variables, grupos o situaciones. No existen tareas aleatorias, grupos control, o manipulación de variables, ya que este modelo utiliza apenas la observación" (p.2).

La investigación descriptiva "exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual" (Rojas, 2015, p.7).

Según Calderón (2009) los estudios correlacionales "tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, o en otras palabras la medida en que dos o más variables poseen variación conjunta" (p.64).

Los estudios transversales proporcionan "información sobre la relación entre dos o más variables en un mismo grupo de sujetos, sin considerar a una de ellas como dependiente de la otra, es decir, sin asumir ninguna secuencia temporal, ni relación causa-efecto entre ellas" (Donis, 2013, p.80).

De acuerdo con la literatura de investigación científica, este trabajo de investigación se clasificó como:

a) No experimental, porque se realizó sin la manipulación deliberada de las variables gestión de la comunicación y participación ciudadana de los GAD's de la provincia de Manabí. Se observaron las variables de estudio, según su naturalidad en el entorno.

b) Transversal-correlacional, porque la investigación se efectúo en el periodo correspondiente al año 2016.
c) Alcance correlacional, porque se analizó la variable gestión de la comunicación y participación ciudadana, para demostrar la relación que la gestión de la comunicación de los GAD's de la provincia de Manabí, ha ejercido sobre la participación ciudadana.

También se utilizaron los métodos analítico, descriptivo, sintético y deductivo para la construcción del marco teórico. Los instrumentos de recolección de datos seleccionados fueron de enfoque cuantitativo.

3.2 Población de estudio

Unidad de análisis

Las unidades de análisis utilizadas en la investigación fueron los funcionarios públicos, los funcionarios políticos (alcaldes y concejales) y líderes de organizaciones de participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados de los 22 cantones de la provincia de Manabí.

La población de estudio se encuentra integrado por alcaldes concejales y líderes de organizaciones

Tabla 3

Población de interés para la investigación.

Unidades de estudio.	Cantidad	Tiempo	Espacio
Todos los funcionarios públicos de los 22 GAD's de la provincia de Manabí que tienen competencias de realizar procesos de comunicación.	169	Año 2016	Cantones de la provincia de Manabí.

Todos los funcionarios políticos (alcaldes y concejales) de los 22 GAD's de la provincia de Manabí.	153	Año 2016	Cantones de la provincia de Manabí.
Todos los líderes y dirigentes organizacionales de los 22 GAD's de la provincia de Manabí que conforman participación ciudadana.	226	Año 2016	Cantones de la provincia de Manabí.
548			

Fuente. El autor. Población distribuida por cada gobierno autónomo descentralizado.

Tabla 4

Distribución de la población de estudio por cada GAD.

N	GAD / Cantón	Funcionarios Municipales	Funcionarios Políticos	Líderes / Dirigentes de Organizaciones
1	24 de Mayo	8	6	10
2	Bolívar	7	6	10
3	Chone	6	6	10
4	El Carmen	8	6	10
5	Flavio Alfaro	8	6	10
6	Jama	6	6	10
7	Jaramijó	9	7	10
8	Jipijapa	6	6	10
9	Junín	6	6	10
10	Manta	15	12	15
11	Montecristi	7	7	12
12	Olmedo	9	6	10
13	Paján	6	6	9
14	Pedernales	6	6	9
15	Pichincha	9	6	10

16	Portoviejo	15	12	15
17	Puerto López	6	6	9
18	Rocafuerte	8	7	10
19	San Vicente	6	6	9
20	Santa Ana	6	6	10
21	Sucre	6	6	9
22	Tosagua	6	6	9
	TOTAL	169	153	226
	TOTAL POBLACIÓN	548		

Fuente. El autor

3.3 Tamaño de muestra

Se utilizó el tipo de muestra no probabilística o dirigida "subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación" (Hernández et al, 2014, p.176). La muestra intencional se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla 5

Distribución de la muestra.

N	GAD / Cantón	Funcionarios Municipales	Funcionarios Políticos	Líderes / Dirigentes de Organizaciones
1	24 de Mayo	7	5	4
2	Bolívar	4	5	9
3	Chone	6	6	6
4	El Carmen	5	5	6
5	Flavio Alfaro	6	6	5
6	Jama	4	6	5
7	Jaramijó	4	7	6
8	Jipijapa	5	6	7
9	Junín	6	4	4
10	Manta	15	10	12
11	Montecristi	7	5	5
12	Olmedo	9	5	3
13	Paján	6	4	5
14	Pedernales	4	5	3
15	Pichincha	8	6	4

16	Portoviejo	6	8	10
17	Puerto López	4	3	5
18	Rocafuerte	8	7	6
19	San Vicente	4	6	5
20	Santa Ana	6	5	3
21	Sucre	5	4	4
22	Tosagua	5	6	5
	TOTAL	134	124	122
	TOTAL MUESTRA	380		

Fuente. El autor

Se encuestó a 380 personas, como lo muestra el cuadro 5, distribuidos según el Cantón de circunscripción administrativa.

3.4 Técnicas de recolección de datos

La observación, diálogos, entrevistas, encuestas y análisis de archivos, fueron las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos de esta investigación.

Para emplear la técnica de la encuesta se diseñó un cuestionario de 32 preguntas cerradas, dirigido a funcionarios municipales, funcionarios políticos y líderes de organizaciones ciudadanas (ver anexo N°3).

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach **0,980**	N° de elementos **31**

3.5 Procedimiento para el procesamiento de datos.

- Se utilizó el escalamiento de Likert para medir la variable gestión de comunicación.
- Se empleó el programa estadístico SPSS® Statistics Processor versión 21, para el análisis de fiabilidad.
- Mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, se analizó la contribución individual de cada indicador, obtenido de la correlación del ítem total.

- Se implementó el método juicio de expertos para determinar la validez del estudio de las variables.
- Para la comprobación de las hipótesis, se utilizó la correlación Rho Spearman y Chi Cuadrado.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

Después de aplicar los instrumentos de recolección de información a los diferentes actores involucrados y analizar la información mediante el programa informático de procesamiento de datos. Se realizó el análisis e interpretación de las percepciones de los encuestados sobre la gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana. El análisis permitió elaborar resultados y contrastar la información con investigaciones relacionadas al tema.

4.1.1 Coeficiente Alfa de Cronbach. Fiabilidad del instrumento

Se utilizó el instrumento de fiabilidad Alfa de Cronbach para realizar el análisis de consistencia de 31 preguntas. Se procesaron 380 encuestas, el resultado del coeficiente fue de 0,980, es decir, el grado en el que co-variaron las 31 preguntas del test. Todas fueron notablemente fiables (ver cuadro 7).

Tabla 6

Resumen del procesamiento de casos.

	Análisis	N	%
Casos	Válidos	380	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	**380**	**100,0**

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente. El autor

Tabla 7

Fiabilidad Alfa de Cronbach.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach **0,980**	N° de elementos **31**

Fuente. El autor

Estadísticos total-elemento

El cuadro 8 muestra la posible valoración respecto a cuánto podría mejorar o empeorar la fiabilidad del coeficiente si se excluyera alguna de las 31 preguntas utilizadas en la encuesta.

Tabla 8

Estadísticos total – elemento.

Ítems (preguntas)	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana.	89,11	877,909	0,909	0,979
Se cumplen cabalmente las disposiciones regulatorias de Participación Ciudadana	89,11	879,972	0,923	0,979
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana fomentan las relaciones entre los líderes políticos y la	88,59	926,242	0,547	0,981

ciudadanía				
Se fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos que no pertenecen a ningún grupo y/o asociación	89,06	877,899	0,911	0,979
El GAD busca recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía	89,31	891,836	0,813	0,980
Se establecen políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos y ciudadanía para el desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a la participación ciudadana	89,15	880,458	0,888	0,979
Existe un nivel de acuerdo aceptable entre los líderes políticos	89,13	879,407	0,897	0,979
Se mantienen espacios de atención ciudadana (visitas, consultas, reuniones informales)	88,68	917,454	0,658	0,980
Se consideran efectivos los canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía	88,61	920,333	0,624	0,980
El GAD sensibiliza y denuncia realidades y situaciones de interés común	88,61	933,801	0,451	0,981
Se fomentan mecanismos para recibir	88,77	916,412	0,606	0,980

retroalimentación de los ciudadanos				
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana permiten la rendición de cuentas del GAD para el control ciudadano	89,12	882,378	0,899	0,979
Considero que el GAD da a conocer de manera efectiva sus actividades, proyectos y resultados	89,17	879,674	0,892	0,979
Se evalúan los mecanismos y las dinámicas que generan	89,11	886,125	0,839	0,980
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana son adecuados	89,20	883,845	0,843	0,979
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana favorecen la renovación y el fortalecimiento de la democracia	89,17	887,270	0,861	0,979
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana otorgan mayor legitimidad a la política	88,61	916,588	0,639	0,980
Los mecanismos utilizados para la promoción de la	89,12	882,471	0,885	0,979

Participación Ciudadana generan espacios de representación de los intereses de los ciudadanos				
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana constituyen una herramienta que permite a los líderes políticos conocer las necesidades y propuestas de los ciudadanos	89,17	882,881	0,859	0,979
Se brinda la posibilidad de influir en temas y agenda de desarrollo	89,22	885,074	0,874	0,979
Se asegura la igualdad de acceso en los procesos de Participación Ciudadana	88,56	923,018	0,563	0,981
Se hace uso efectivo de todos los mecanismos y/o espacios establecidos para la Participación Ciudadana	88,98	878,211	0,904	0,979
Los responsables y funcionarios públicos del GAD expresan la importancia de la Participación Ciudadana	88,37	938,407	0,318	0,981
Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación	89,06	883,477	0,856	0,979

Ciudadana reducen el nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos				
Percibo satisfacción sobre la forma en que la democracia funciona en el cantón	89,14	881,058	0,869	0,979
Existe demanda de apertura de participación de los ciudadanos	88,51	928,599	0,572	0,981
Se informa sobre el uso de los recursos económicos utilizados en el proceso de Participación Ciudadana	89,08	877,550	0,890	0,979
Se implementan las propuestas de los ciudadanos	89,07	879,335	0,905	0,979
Los responsables políticos muestran interés sobre las propuestas de los ciudadanos	88,64	921,239	0,574	0,981
Existe confianza en la gestión del GAD	88,42	922,002	0,568	0,981
Existe un alto grado de interés de la ciudadanía en participar en los procesos de Participación Ciudadana	89,08	877,550	0,890	0,979

Fuente. El autor

4.1.2 Análisis e interpretación de resultados por categoría

Categoría de encuestados. El cuadro 9 identifica las diferentes categorías de encuestados. La muestra seleccionada se dividió en tres categorías.

El porcentaje total de encuestados por categoría fue: 35,3% funcionarios municipales, 32,6% funcionarios públicos y 32,1% líderes y dirigentes de organizaciones en la provincia de Manabí.

Tabla 9

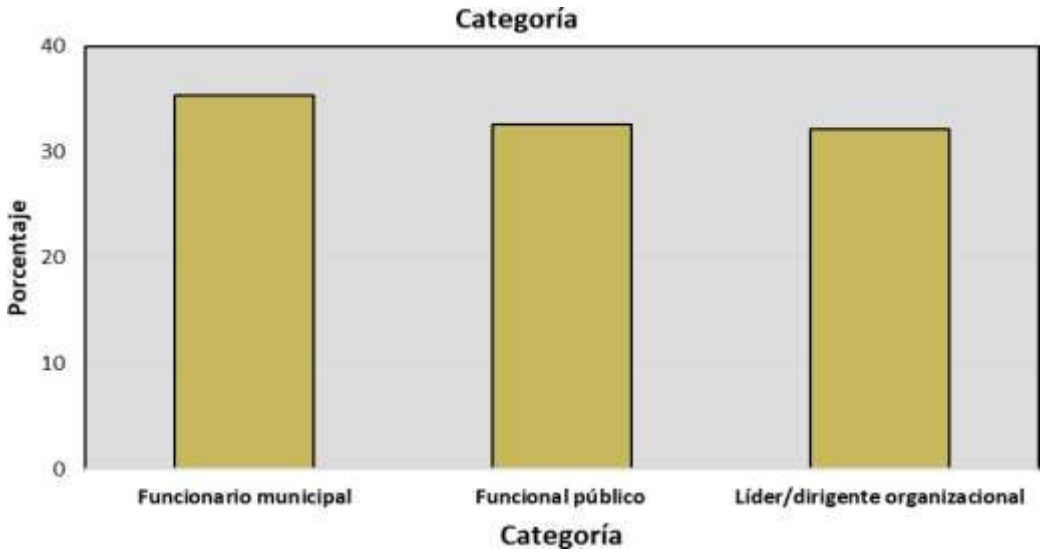
Categorías de encuestados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Funcionario Municipal	134	35,3	35,3	35,3
	Funcionario Público	124	32,6	32,6	67,9
	Líder / Dirigente de Organización	122	32,1	32,1	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 2

Categoría de los encuestados.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 9.

Categoría de género. El cuadro 10 muestra la frecuencia y el porcentaje de encuestados por género que se investigó en los 22 cantones de la provincia de Manabí. En su mayoría las personas encuestadas pertenecieron al género masculino (68,9%), porque el (31,1%) de encuestados, pertenecieron al género femenino.

Tabla 10

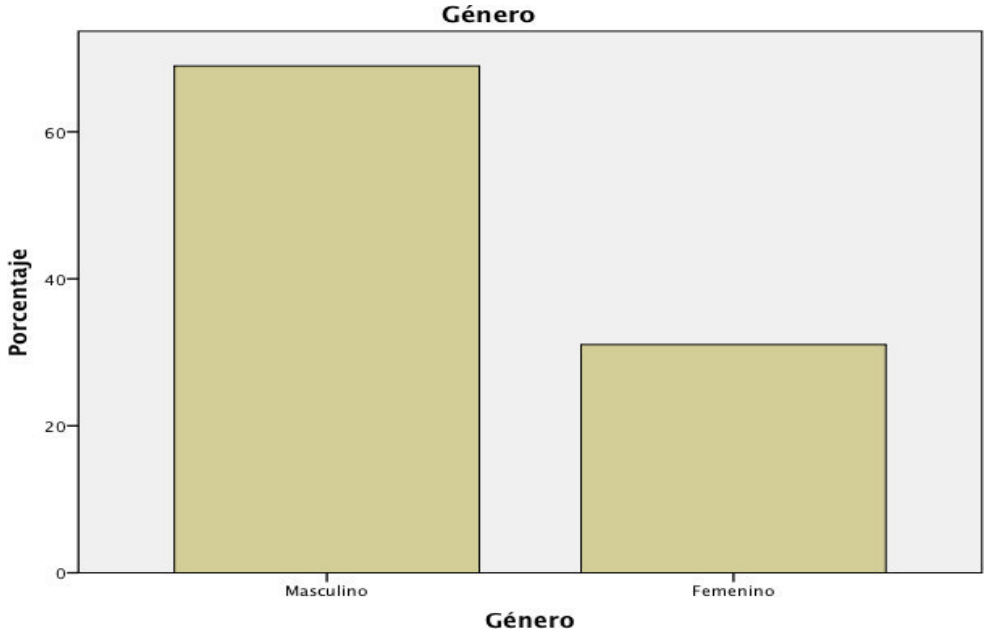
Género de encuestados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	262	68,9	68,9	68,9
	Femenino	118	31,1	31,1	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 3

Género.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 10.

Categoría por Cantón. El cuadro 11 presentó los niveles de frecuencia y porcentajes que se recolectaron de los encuestadores por cada cantón investigado en la provincia de Manabí. Los cantones de Portoviejo y Manta concentraron mayor número de encuestados, debido a sus altos índices de población en comparación con el resto de cantones (ver figura 3).

Tabla 11

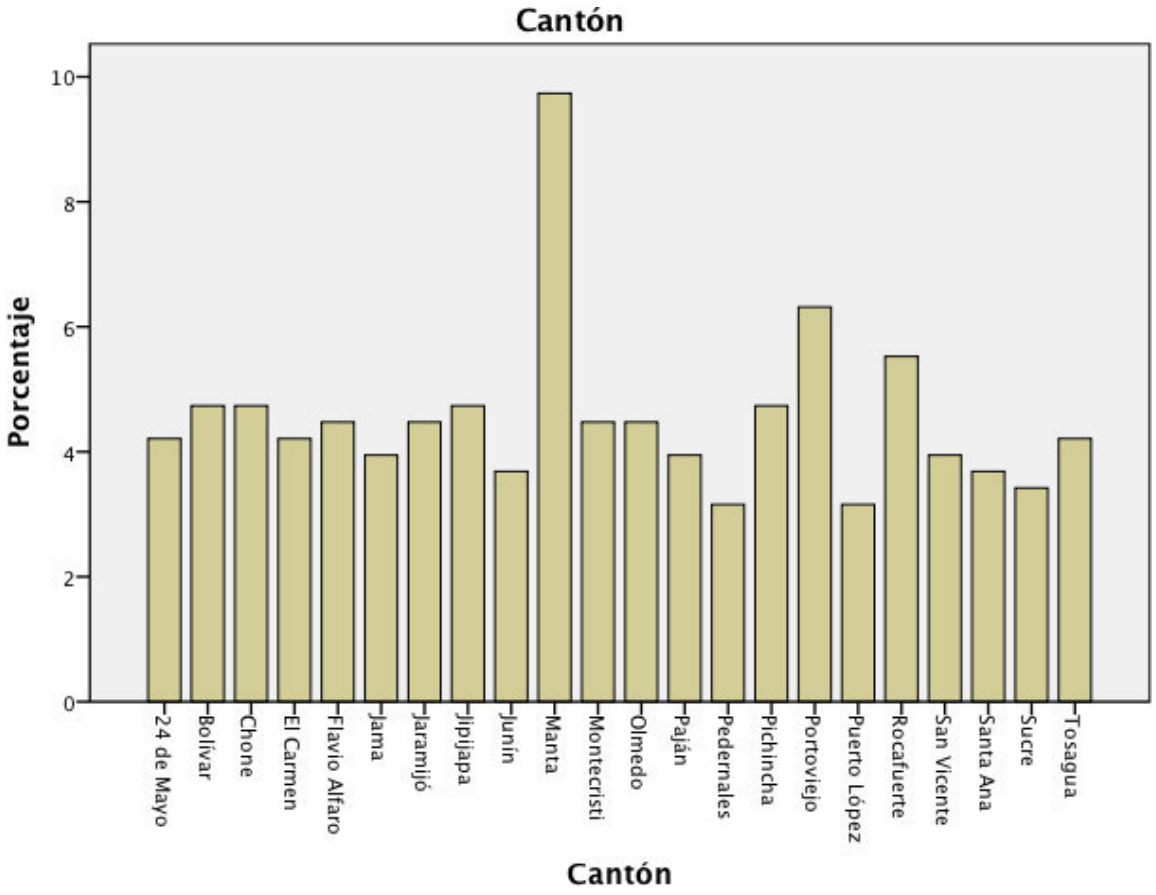
Análisis de encuestados por Cantón.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	24 de Mayo	16	4,2	4,2	4,2
	Bolívar	18	4,7	4,7	8,9
	Chone	18	4,7	4,7	13,7
	El Carmen	16	4,2	4,2	17,9
	Flavio Alfaro	17	4,5	4,5	22,4
	Jama	15	3,9	3,9	26,3
	Jaramijó	17	4,5	4,5	30,8
	Jipijapa	18	4,7	4,7	35,5
	Junín	14	3,7	3,7	39,2
	Manta	37	9,7	9,7	48,9
	Montecristi	17	4,5	4,5	53,4
	Olmedo	17	4,5	4,5	57,9
	Paján	15	3,9	3,9	61,8
	Pedernales	12	3,2	3,2	65,0
	Pichincha	18	4,7	4,7	69,7
	Portoviejo	24	6,3	6,3	76,1
	Puerto López	12	3,2	3,2	79,2
	Rocafuerte	21	5,5	5,5	84,7
	San Vicente	15	3,9	3,9	88,7
	Santa Ana	14	3,7	3,7	92,4
	Sucre	13	3,4	3,4	95,8
	Tosagua	16	4,2	4,2	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 4

Análisis de encuestados por Cantón.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 11.

4.1.3 Análisis e interpretación de resultados por encuesta

Pregunta 1: ¿Los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana?

Tabla 12

Planificación de la promoción de la participación ciudadana.

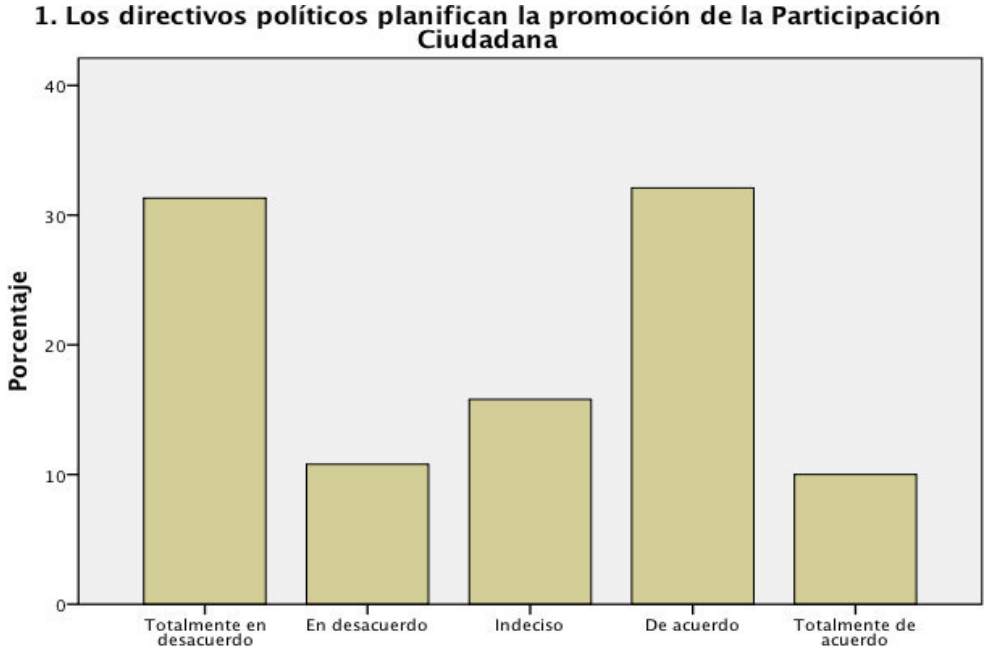
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	_En desacuerdo	41	10,8	10,8	42,1

Indeciso	60	15,8	15,8	57,9
De acuerdo	122	32,1	32,1	90,0
Totalmente de acuerdo	38	10,0	10,0	100,0
Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 5

Resultado de la pregunta 1, Planificación de la promoción de la participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 12.

Interpretación: Los resultados del cuadro 12 y figura 4 mostraron dos porcentajes de contestación elevados y similares entre las respuestas totalmente desacuerdo y de acuerdo. El 32,1 % contestó que estuvo de acuerdo que los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana, mientras que el 31,3% respondió que estaba totalmente en desacuerdo.

Pregunta 2: ¿Se cumplen cabalmente las disposiciones regulatorias de participación ciudadana?

Tabla 13

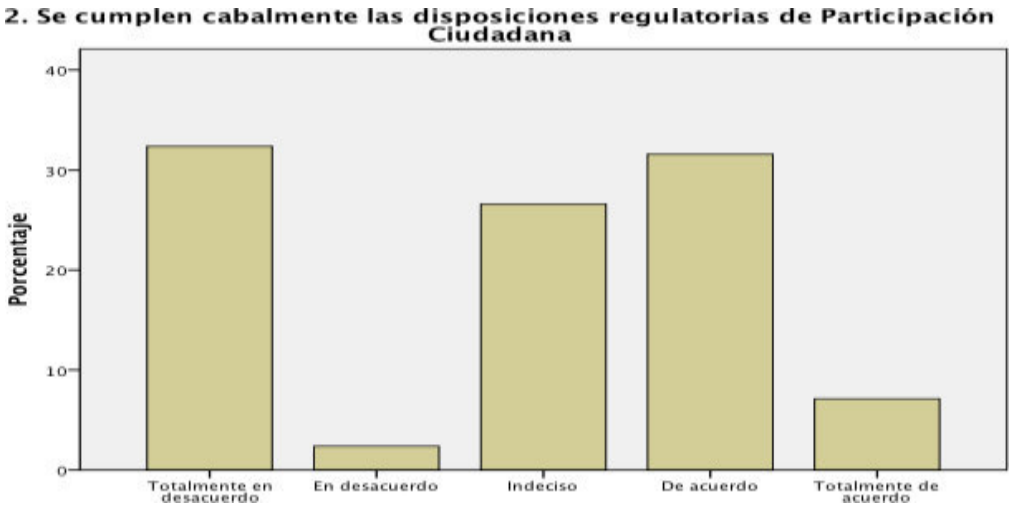
Disposiciones regulatorias de participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	123	32,4	32,4	32,4
	En desacuerdo	9	2,4	2,4	34,7
	Indeciso	101	26,6	26,6	61,3
	De acuerdo	120	31,6	31,6	92,9
	Totalmente de acuerdo	27	7,1	7,1	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente. El autor

Figura 6

Resultado de la pregunta 2, Disposiciones regulatorias de participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 13.

Interpretación: El cuadro 13 presenta la percepción sobre el cumplimiento cabal de las disposiciones regulatorias de participación ciudadana, la cual se encontró dividida en opiniones, con la particularidad que existió un 26,6% de indecisión.

Pregunta 3: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana fomentan las relaciones entre los líderes políticos y la ciudadanía?

Tabla 14

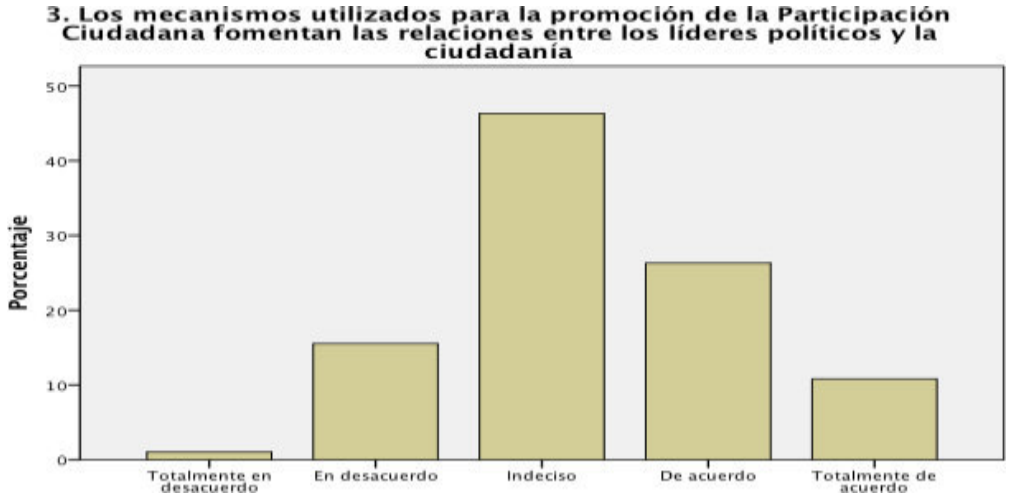
Mecanismos para la promoción de la participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	59	15,5	15,5	16,6
	Indeciso	176	46,3	46,3	62,9
	De acuerdo	100	26,3	26,3	89,2
	Totalmente de acuerdo	41	10,8	10,8	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 7

Resultados de la pregunta 3, Mecanismos para la promoción de la participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 14.

Interpretación: El cuadro 14 muestra la percepción de los encuestados respecto al fomento de las relaciones entre los líderes políticos y la ciudadanía, mediante mecanismos para la promoción de la participación ciudadana. El 46,3% de los encuestados optó por la opción indeciso.

Pregunta 4: ¿Se fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos que no pertenecen a ningún grupo y/o asociación?

Tabla 15

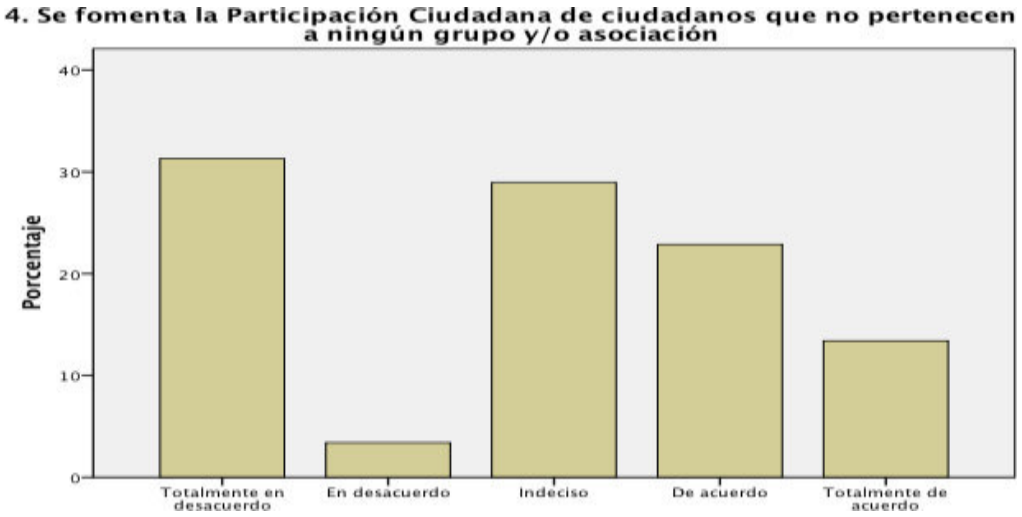
Fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	13	3,4	3,4	34,7
	Indeciso	110	28,9	28,9	63,7
	De acuerdo	87	22,9	22,9	86,6
	Totalmente de acuerdo	51	13,4	13,4	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 8

Resultado de la pregunta 4, Fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 15.

Interpretación: En un 31,3% los encuestados notan que no se fomenta correctamente la participación ciudadana de ciudadanos que no pertenecen a ningún grupo o asociación. Ver cuadro 15.

Pregunta 5: ¿El GAD busca recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía?

Tabla 16

Recursos económicos para financiar los proyectos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	124	32,6	32,6	32,6
	En desacuerdo	46	12,1	12,1	44,7
	Indeciso	90	23,7	23,7	68,4
	De acuerdo	104	27,4	27,4	95,8
	Totalmente de acuerdo	16	4,2	4,2	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 9

*Resultados de la pregunta 5, Recursos económicos para financiar los proyectos***.**



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 16.

Interpretación: El 32,6% de los encuestados percibe que el GAD no realiza las gestiones pertinentes para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía.

Pregunta 6: ¿Se establecen políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos y ciudadanía para el desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a la participación ciudadana?

Tabla 17

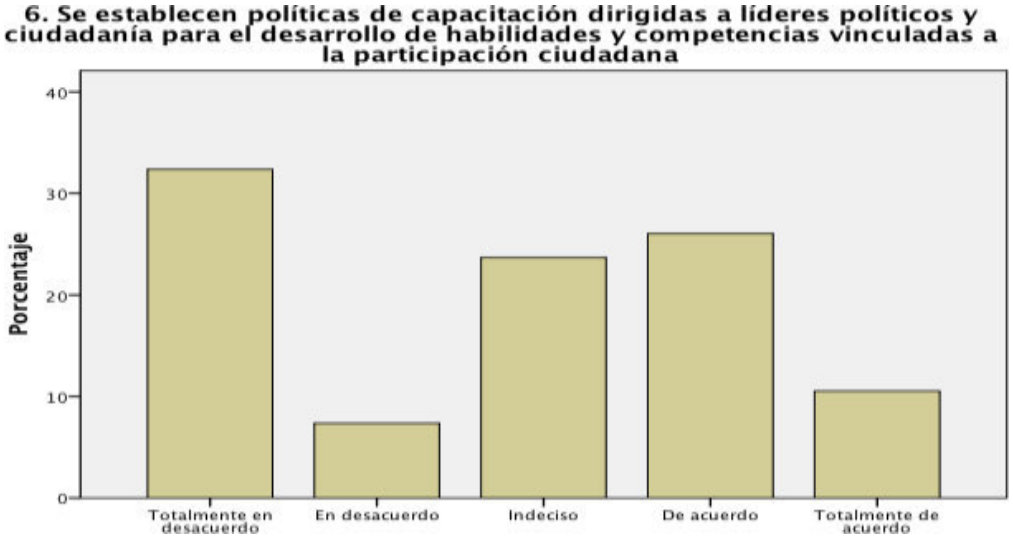
Políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	123	32,4	32,4	32,4
	En desacuerdo	28	7,4	7,4	39,7
	Indeciso	90	23,7	23,7	63,4
	De acuerdo	99	26,1	26,1	89,5
	Totalmente de acuerdo	40	10,5	10,5	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente. El autor

Figura 10

Resultado de la pregunta 6, Políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 17.

Interpretación: El cuadro 17 muestra que los encuestados en un 32,4% consideraron que no se establecen políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos y ciudadanía para el desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a la participación ciudadana.

Pregunta 7: ¿Existe un nivel de acuerdo aceptable entre los líderes políticos?

Tabla 18

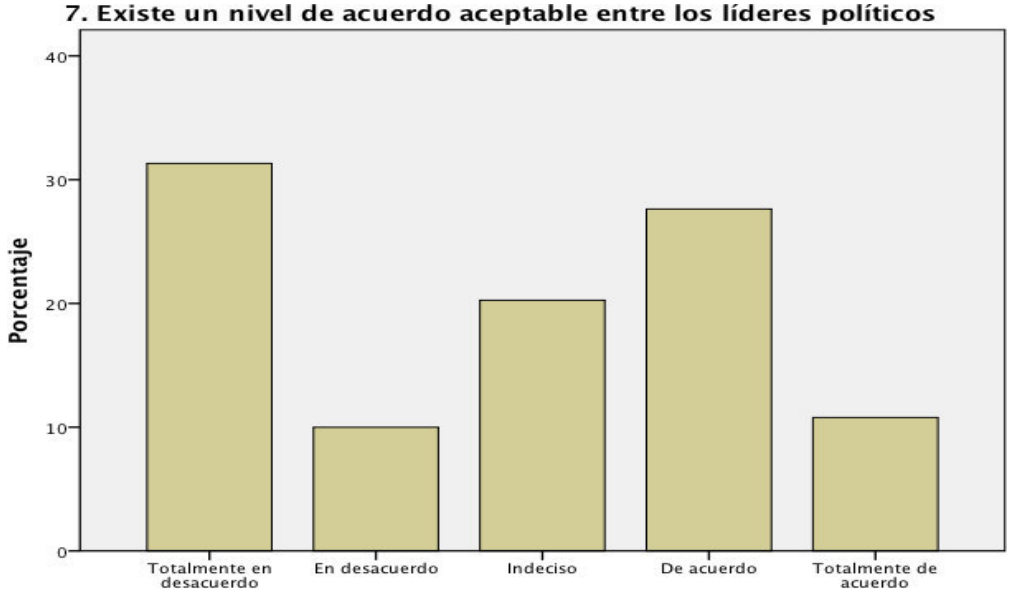
Acuerdo aceptable entre los líderes políticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	38	10,0	10,0	41,3
	Indeciso	77	20,3	20,3	61,6
	De acuerdo	105	27,6	27,6	89,2
	Totalmente de acuerdo	41	10,8	10,8	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente. El autor

Figura 11

Resultado de la pregunta 7, Acuerdo aceptable entre los líderes políticos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 18.

Interpretación: En el cuadro 18, se observan porcentajes de contestaciones divididas sobre si existe un nivel de acuerdo aceptable entre los líderes políticos. Sin embargo, la contestación que tuvo mayor porcentaje de contestación fue totalmente desacuerdo con el 31,3%.

Pregunta 8: ¿Se mantienen espacios de atención ciudadana (visitas, consultas, reuniones informales)?

Tabla 19

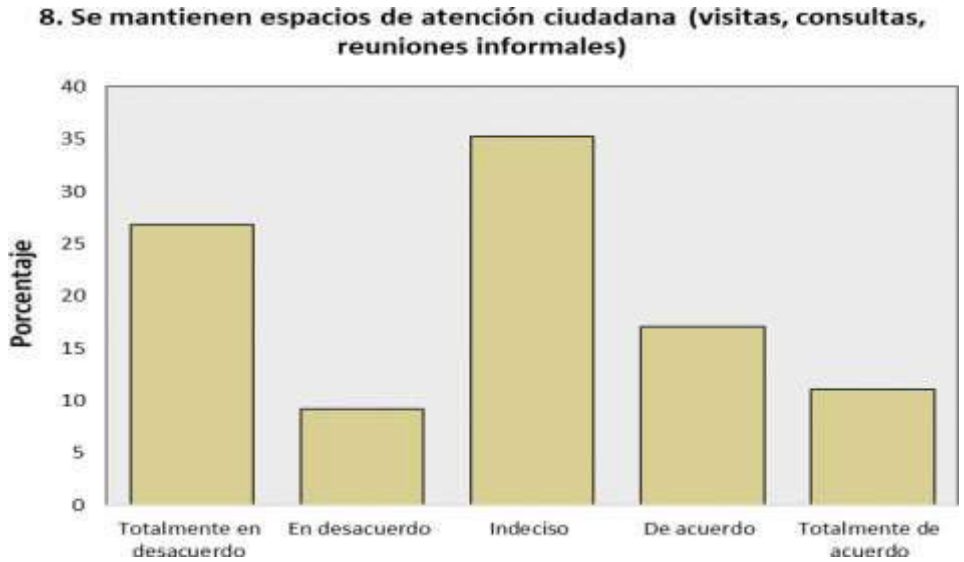
Espacios de atención ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	102	26,8	26,8	26,8
	En desacuerdo	37	9,2	9,2	
	Indeciso	134	35,3	35,3	62,1
	De acuerdo	65	17,1	17,1	88,9
	Totalmente de acuerdo	42	11,1	11,1	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente. El autor

Figura 12

Resultado de la pregunta 8, Espacios de atención ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 19.

Interpretación: El cuadro 19 presenta las respuestas de los encuestados respecto a la pregunta ¿se mantienen espacios de atención ciudadana? Los

mayores porcentajes de contestación fueron a la opción indeciso (35,3%) y totalmente de acuerdo (26,8%).

Pregunta 9: ¿Se consideran efectivos los canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía?

Tabla 20

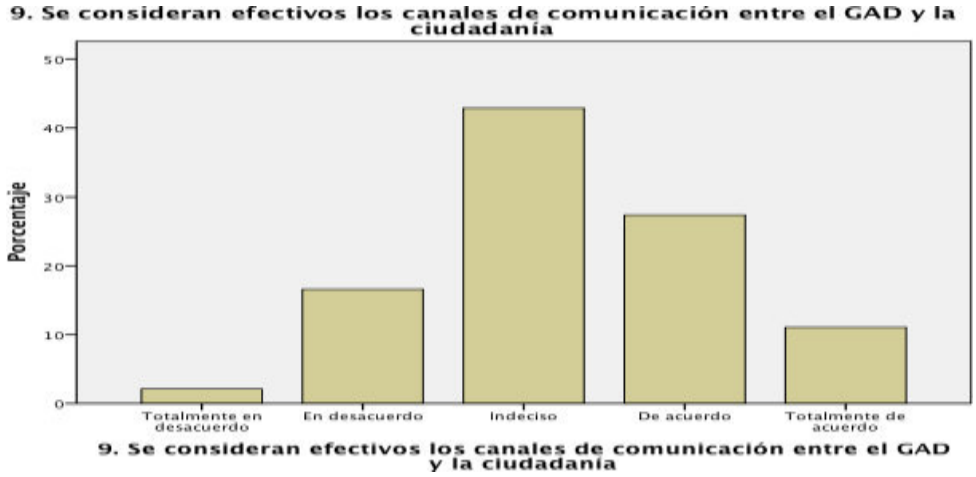
Canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	63	16,6	16,6	18,7
	Indeciso	163	42,9	42,9	61,6
	De acuerdo	104	27,4	27,4	88,9
	Totalmente de acuerdo	42	11,1	11,1	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 13

Resultado de la pregunta 9, Canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 20.

Interpretación: El cuadro 20 muestra un 42,9% de indecisión respecto a la contestación de la pregunta ¿se consideran efectivos los canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía?

Pregunta 10: ¿El GAD sensibiliza y denuncia realidades y situaciones de interés común?

Tabla 21

Situaciones de interés común.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	46	12,1	12,1	13,2
	Indeciso	194	51,1	51,1	64,2
	De acuerdo	108	28,4	28,4	92,6
	Totalmente de acuerdo	28	7,4	7,4	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 14

Resultado de la pregunta 10, Situaciones de interés común.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 21.

Interpretación: En el cuadro 21 se aprecia que predominó el nivel de indecisión en un 51,1% sobre si el GAD sensibiliza y denuncia realidades y situaciones de interés común.

Pregunta 11: ¿Se fomentan mecanismos para recibir retroalimentación de los ciudadanos?

Tabla 22

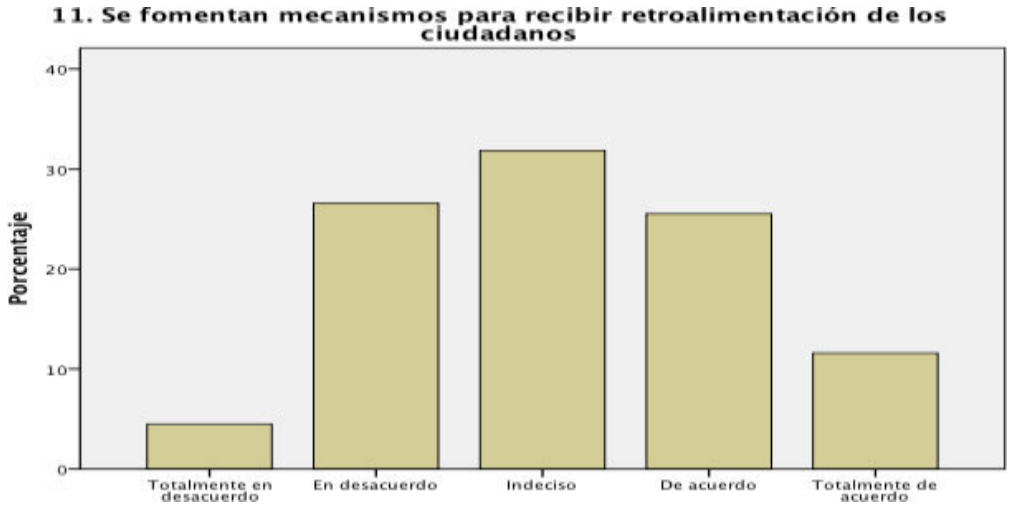
Fomentan mecanismos para recibir retroalimentación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	17	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	101	26,6	26,6	31,1
	Indeciso	121	31,8	31,8	62,9
	De acuerdo	97	25,5	25,5	88,4
	Totalmente de acuerdo	44	11,6	11,6	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 15

Resultados de la pregunta 11, Fomentan mecanismos para recibir retroalimentación.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 22.

Interpretación: El cuadro 22 permite apreciar las diversas percepciones que se obtuvieron de los encuestados respecto al fomento de mecanismos para recibir retroalimentación de los ciudadanos. El porcentaje de contestación más alto fue de indecisión (31,8%).

Pregunta 12: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana permiten la rendición de cuentas del GAD para el control ciudadano?

Tabla 23

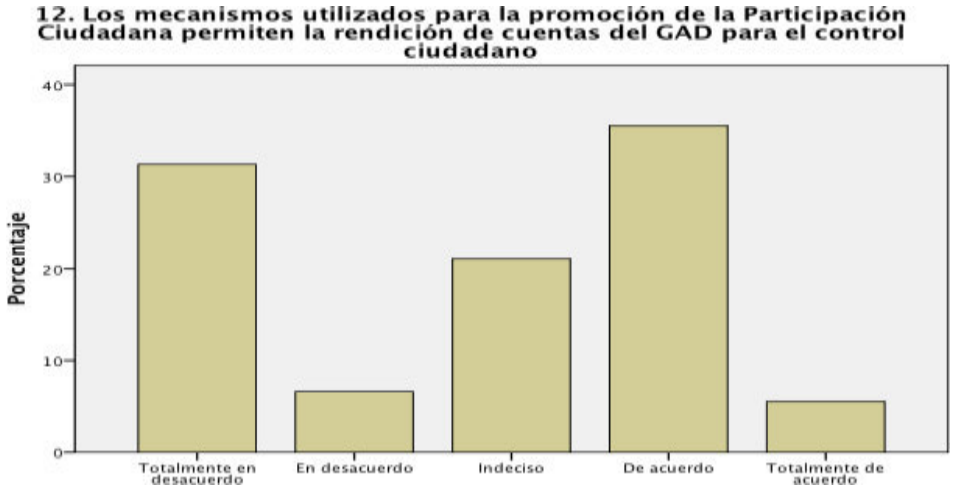
Mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	25	6,6	6,6	37,9
	Indeciso	80	21,1	21,1	58,9
	De acuerdo	135	35,5	35,5	94,5
	Totalmente de acuerdo	21	5,5	5,5	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 16

Resultados de la pregunta 12, Mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El 35,5% de los encuestados contestaron que están de acuerdo con los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana respecto a la rendición de cuentas para el control ciudadano (ver cuadro 23).

Pregunta 13: ¿Considera que el GAD da a conocer de manera efectiva sus actividades, proyectos y resultados?

Tabla 24

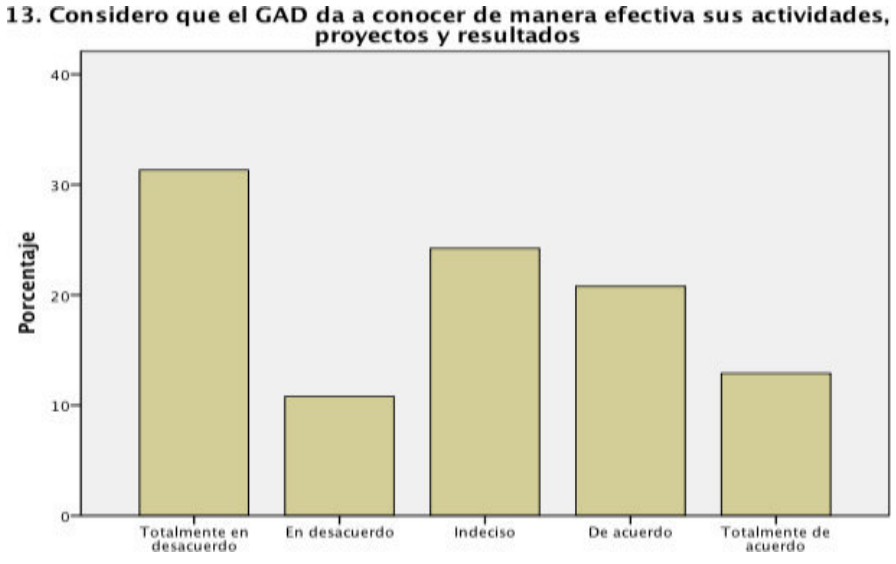
Informe de actividades, proyectos y resultados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	41	10,8	10,8	42,1
	Indeciso	92	24,2	24,2	66,3
	De acuerdo	79	20,8	20,8	87,1
	Totalmente de acuerdo	49	12,9	12,9	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 17

Resultados de la pregunta 13, Informe de actividades, proyectos y resultados.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 24 muestra que el mayor porcentaje (31,3%) de las contestaciones fueron totalmente en desacuerdo sobre la gestión que hace el GAD para dar a conocer de manera efectiva sus actividades, proyectos y resultados.

Pregunta 14: ¿Se evalúan los mecanismos y las dinámicas que generan?

Tabla 25

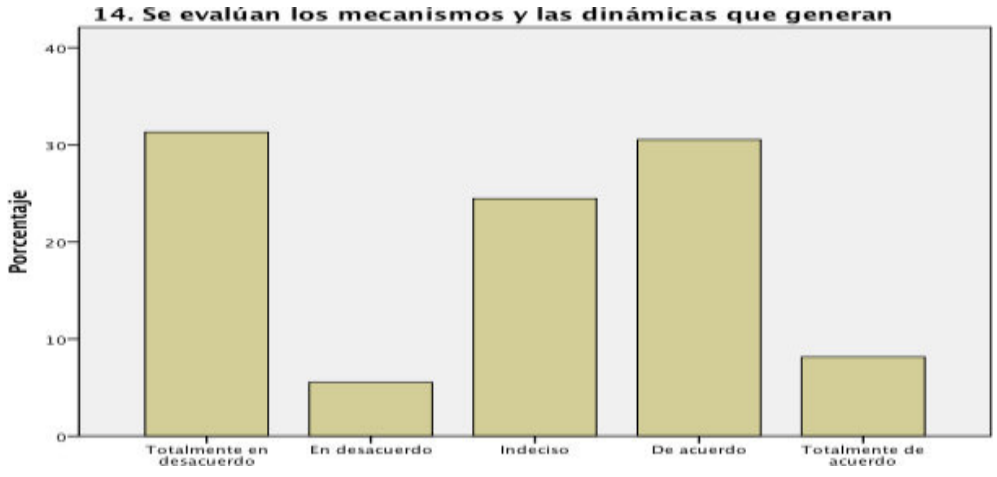
Evaluación de mecanismos y las dinámicas que genera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	21	5,5	5,5	36,8
	Indeciso	93	24,5	24,5	61,3
	De acuerdo	116	30,5	30,5	91,8
	Totalmente de acuerdo	31	8,2	8,2	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 18

Resultados de la pregunta 14, Evaluación de mecanismos y las dinámicas que genera.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 25.

Interpretación: El cuadro 25 muestra opiniones divididas de los resultados obtenidos: el 31,3% de los encuestados estuvo totalmente en desacuerdo y el 30,5% estuvo de acuerdo, sobre la pregunta ¿se evalúan los mecanismos y las dinámicas que generan?

Pregunta 15: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana son adecuados?

Tabla 26

Mecanismos adecuados para la promoción de la participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	127	33,4	33,4	33,4
	En desacuerdo	24	6,3	6,3	39,7
	Indeciso	118	31,1	31,1	70,8
	De acuerdo	60	15,8	15,8	86,6
	Totalmente de acuerdo	51	13,4	13,4	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 19

Resultados de la pregunta 15, Mecanismos adecuados para la promoción de la participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 26.

Interpretación: Los porcentajes de contestación a la pregunta ¿los mecanismos utilizados para la promoción de participación ciudadana son adecuados? fueron diversos, los valores más representativos fueron el 33,4% con la opción totalmente en desacuerdo y el 31,1% con la opción indeciso.

Pregunta 16: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana favorecen la renovación y el fortalecimiento de la democracia?

Tabla 27

La renovación y el fortalecimiento de la democracia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	115	30,3	30,3	30,3
	En desacuerdo	28	7,4	7,4	37,6
	Indeciso	106	27,9	27,9	65,5
	De acuerdo	107	28,2	28,2	93,7
	Totalmente de acuerdo	24	6,3	6,3	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 20

Resultado de la pregunta 16, La renovación y el fortalecimiento de la democracia.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 27

Interpretación: La contestación de los encuestados respecto a los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana favoreciendo la renovación y el fortalecimiento de la democracia fue diversa. El 30,3% contestó totalmente en desacuerdo, el 28,2% de acuerdo, 27,9% indeciso, el 7% en desacuerdo y el porcentaje restante totalmente de acuerdo (ver cuadro 27).

Pregunta 17: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana otorgan mayor legitimidad a la política?

Tabla 28

Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	80	21,1	21,1	22,1
	Indeciso	161	42,4	42,4	64,5
	De acuerdo	71	18,7	18,7	83,2
	Totalmente de acuerdo	64	16,8	16,8	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 21

Resultado de la pregunta 17, Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: A la pregunta ¿los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana otorgan mayor legitimidad a la política? el 42,4% de los encuestados contestaron la opción “indeciso”, siendo este el porcentaje, él más significativo (ver cuadro 28).

Pregunta 18: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana generan espacios de representación de los intereses de los ciudadanos?

Tabla 29

Espacios de representación de los intereses.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	17	4,5	4,5	35,8
	Indeciso	112	29,5	29,5	65,3
	De acuerdo	94	24,7	24,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	38	10,0	10,0	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 22

Resultado de la pregunta 18, Espacios de representación de los intereses.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: En el cuadro 29, como en la figura 21 se presenta una percepción diversa sobre la pregunta ¿los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana generan espacios de representación de los intereses de los ciudadanos? El mayor porcentaje respondió a la opción totalmente desacuerdo con el 31,3%.

Pregunta 19: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana constituyen una herramienta que permite a los líderes políticos conocer las necesidades y propuestas de los ciudadanos?

Tabla 30

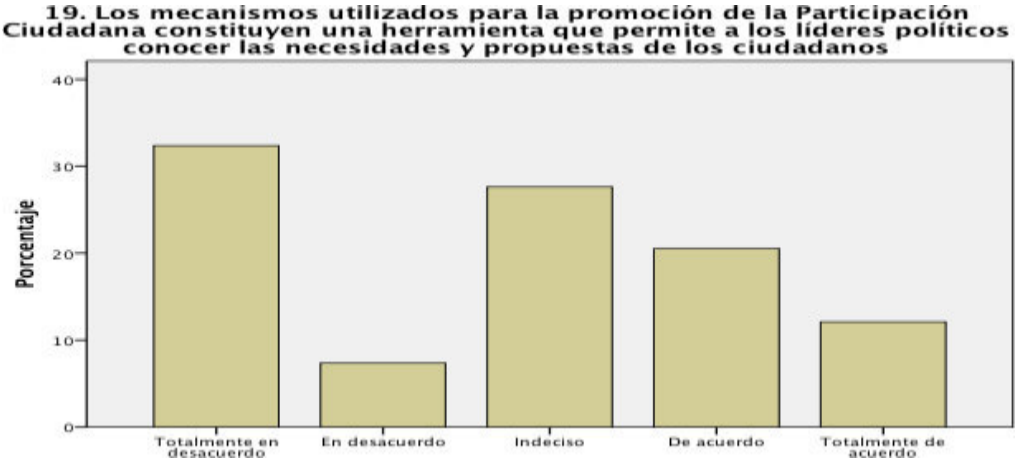
Las necesidades y propuestas de los ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	123	32,4	32,4	32,4
	En desacuerdo	28	7,4	7,4	39,7
	Indeciso	105	27,6	27,6	67,4
	De acuerdo	78	20,5	20,5	87,9
	Totalmente de acuerdo	46	12,1	12,1	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 23

Resultado de la pregunta 19, Las necesidades y propuestas de los ciudadanos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 30 presenta percepciones diversas sobre la pregunta ¿los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana constituyen una herramienta que permite a los líderes políticos conocer las necesidades y propuestas de los ciudadanos? El mayor porcentaje contestó a la opción totalmente en desacuerdo con el 32,4%.

Pregunta 20: ¿Se brinda la posibilidad de influir en temas y agenda de desarrollo?

Tabla 31

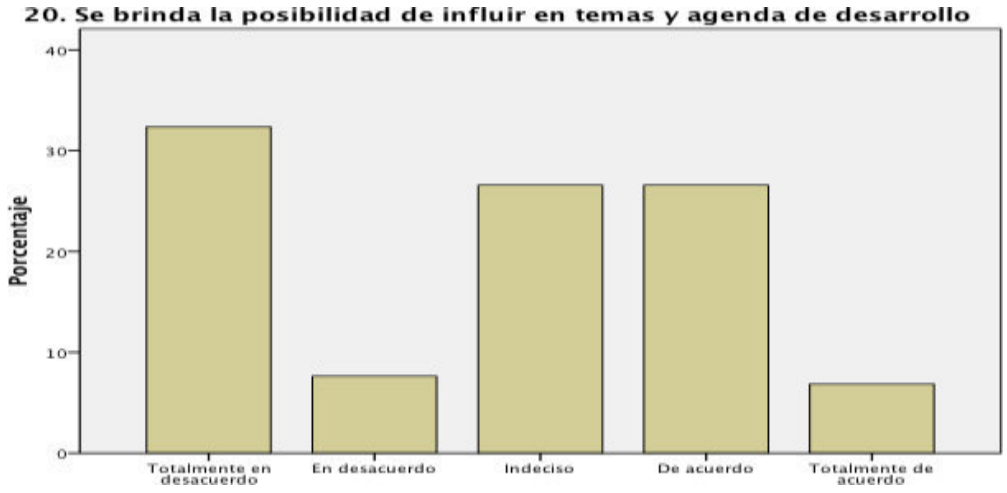
Influir en temas y agenda de desarrollo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	123	32,4	32,4	32,4
	En desacuerdo	29	7,6	7,6	40,0
	Indeciso	101	26,6	26,6	66,6
	De acuerdo	101	26,6	26,6	93,2
	Totalmente de acuerdo	26	6,8	6,8	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

Fuente. El autor

Figura 24

Resultado de la pregunta 20, Influir en temas y agenda de desarrollo.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 31 muestra los datos de contestación de la pregunta ¿se brindan la posibilidad de influir en temas y agendas de desarrollo? El mayor porcentaje de contestación fue totalmente en desacuerdo con el 32,4%.

Pregunta 21: ¿Se asegura la igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana?

Tabla 32

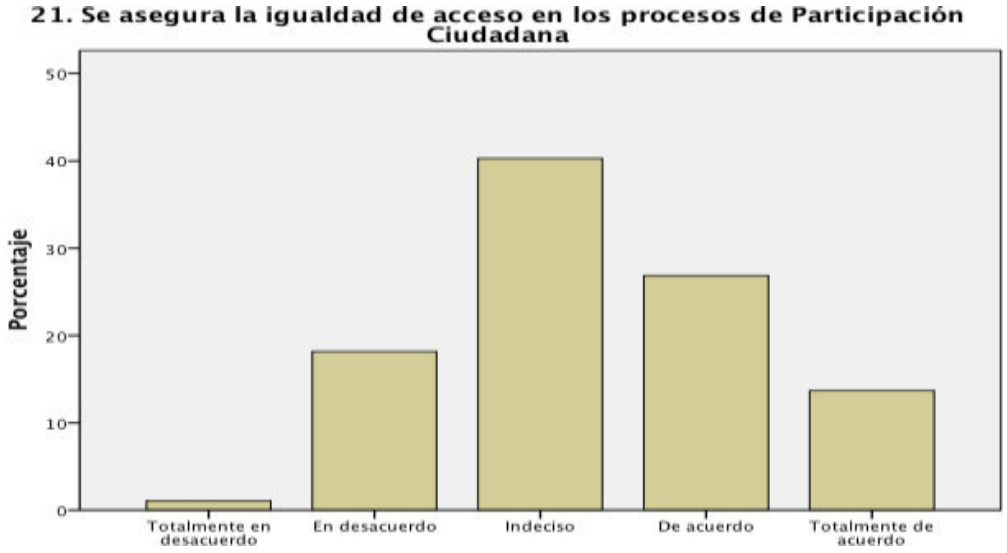
Igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	69	18,2	18,2	19,2
	Indeciso	153	40,3	40,3	59,5
	De acuerdo	102	26,8	26,8	86,3
	Totalmente de acuerdo	52	13,7	13,7	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 25

Resultado de la pregunta 21, Igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 32 presenta las opciones de contestación a la pregunta ¿se asegura la igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana? La opción de indecisión tuvo el porcentaje más alto de contestación con el 40,3%.

Pregunta 22: ¿Se hace uso efectivo de todos los mecanismos y/o espacios establecidos para la participación ciudadana?

Tabla 33

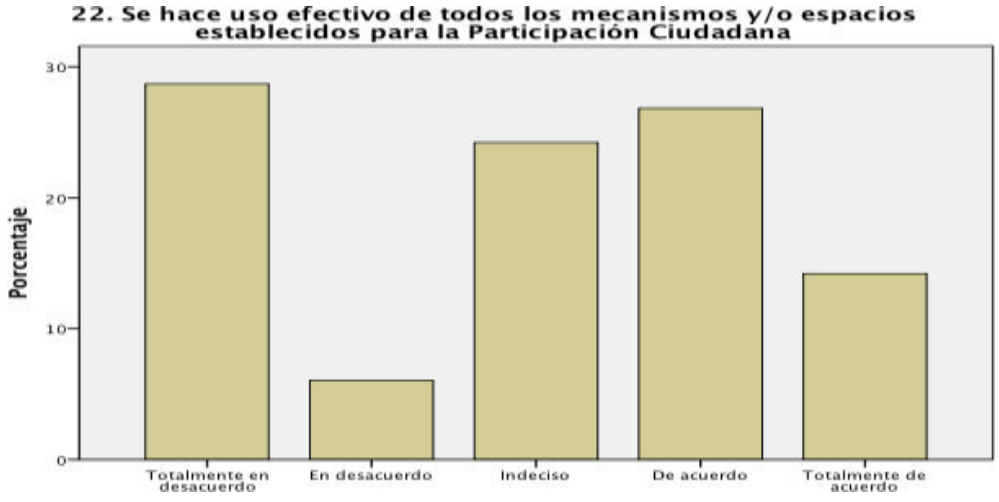
Espacios establecidos para la participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	109	28,7	28,7	28,7
	En desacuerdo	23	6,1	6,1	34,7
	Indeciso	92	24,2	24,2	58,9
	De acuerdo	102	26,8	26,8	85,8
	Totalmente de acuerdo	54	14,2	14,2	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 26

Resultado de la pregunta 22, Espacios establecidos para la participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 33 muestra el porcentaje de contestación por respuestas. Los porcentajes de opiniones fueron divididos sobre la pregunta ¿se hace uso efectivo de todos los mecanismos y/o espacios establecidos para la participación ciudadana? El 28,7% optó por la opción totalmente en desacuerdo, 24,2% por la opción indeciso y el 26,8% por la opción de acuerdo.

Pregunta 23: ¿Los responsables y funcionarios públicos del GAD expresan la importancia de la participación ciudadana?

Tabla 34

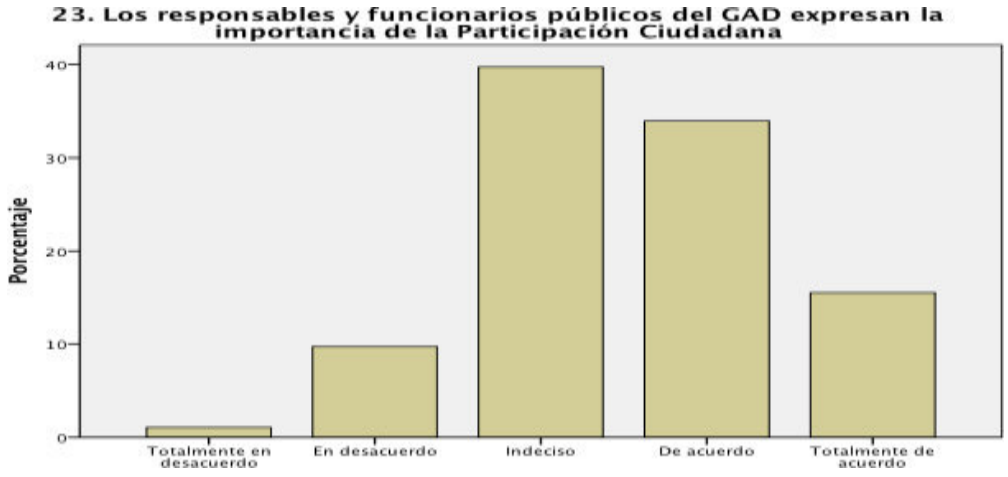
La importancia de la participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	37	9,7	9,7	10,8
	Indeciso	151	39,7	39,7	50,5
	De acuerdo	129	33,9	33,9	84,5
	Totalmente de acuerdo	59	15,5	15,5	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. EL autor

Figura 27

Resultados de la pregunta 23, La importancia de la participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: La opción que más porcentaje obtuvo de la pregunta: los responsables y funcionarios públicos del GAD expresan la importancia de la participación ciudadana fue, indeciso con el 39,7% (ver cuadro 34).

Pregunta 24: ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana reducen el nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos?

Tabla 35

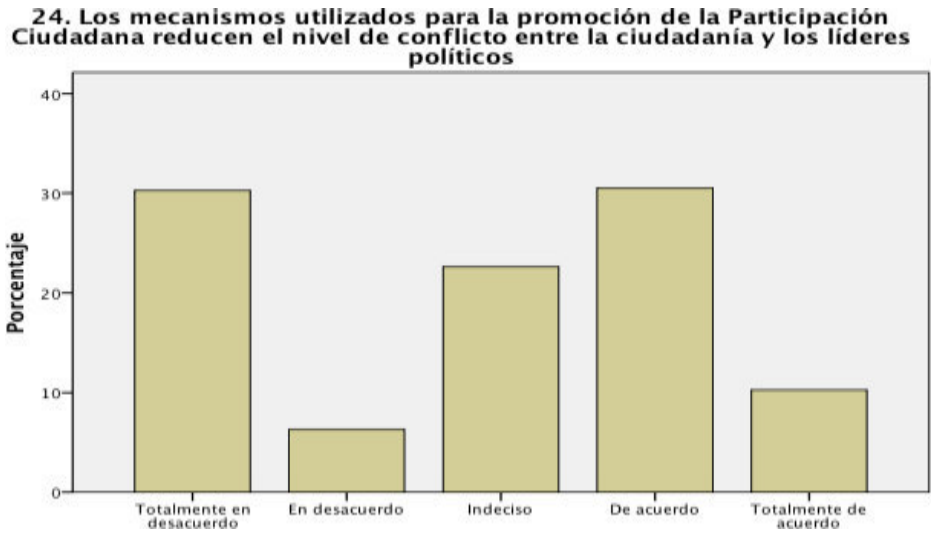
Nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	115	30,3	30,3	30,3
	En desacuerdo	24	6,3	6,3	36,6
	Indeciso	86	22,6	22,6	59,2
	De acuerdo	116	30,5	30,5	89,7
	Totalmente de acuerdo	39	10,3	10,3	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 28

Resultados de la pregunta 24, nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 35 muestra que las percepciones fueron divididas entre totalmente en desacuerdo 30,3% y de acuerdo 30,5% sobre si los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana reducen el nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos.

Pregunta 25: ¿Percibo satisfacción sobre la forma en que la democracia funciona en el cantón?

Tabla 36

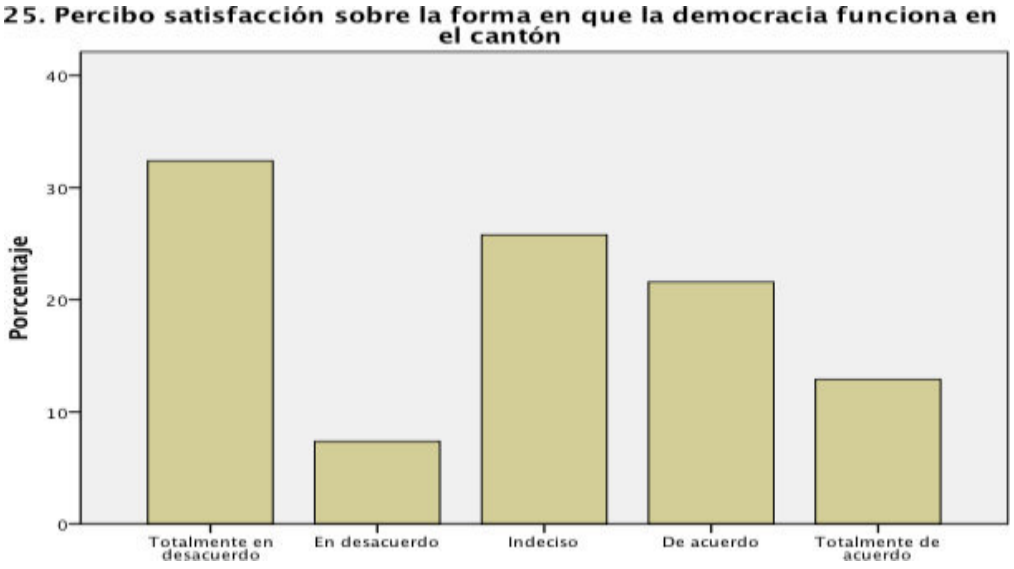
Satisfacción del funcionamiento de la democracia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	123	32,4	32,4	32,4
	En desacuerdo	28	7,4	7,4	39,7
	Indeciso	98	25,8	25,8	65,5
	De acuerdo	82	21,6	21,6	87,1
	Totalmente de acuerdo	49	12,9	12,9	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 29

Resultado de la pregunta 25, Satisfacción del funcionamiento de la democracia



Fuente. Elaborado a partir del cuadro 36

Interpretación: El cuadro 36 y la figura 28 muestran los niveles que concentraron las opciones de contestación sobre la pregunta ¿percibo satisfacción sobre la forma en que la democracia funciona en el cantón? La opción totalmente en desacuerdo fue la contestación que mayor porcentaje concentró con el 32,4%.

Pregunta 26: ¿Existe demanda de apertura de participación de los ciudadanos?

Tabla 37

Demanda de apertura de participación de los ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	36	9,5	9,5	10,5
	Indeciso	174	45,8	45,8	56,3
	De acuerdo	140	36,8	36,8	93,2
	Totalmente de acuerdo	26	6,8	6,8	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 30

Resultados de la pregunta 26, Demanda de apertura de participación de los ciudadanos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 37 permite visualizar que el 45,8% contestó la opción de indecisión sobre si existe demanda de apertura de participación de los ciudadanos.

Pregunta 27: ¿Se informa sobre el uso de los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana?

Tabla 38

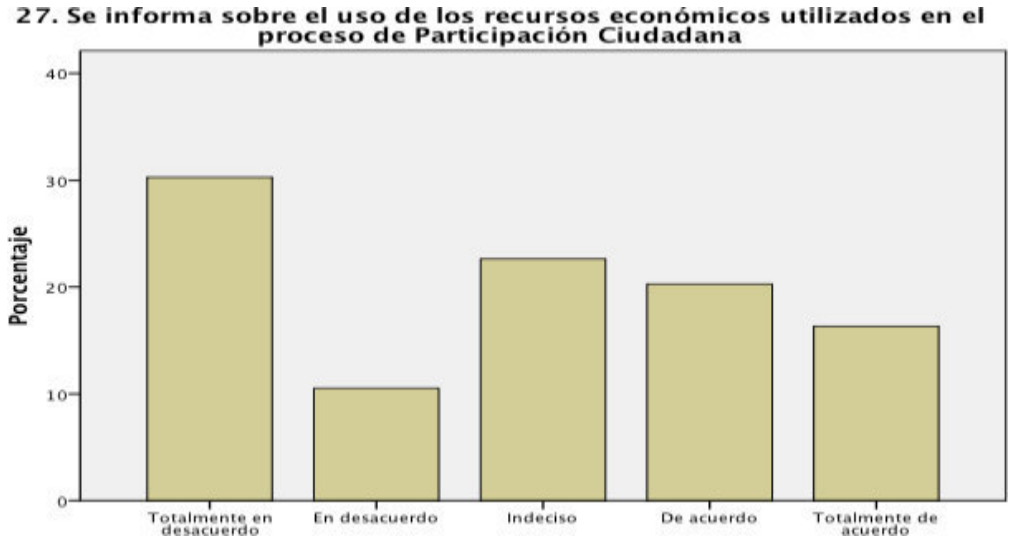
Los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	115	30,3	30,3	30,3
	En desacuerdo	40	10,5	10,5	40,8
	Indeciso	86	22,6	22,6	63,4
	De acuerdo	77	20,3	20,3	83,7
	Totalmente de acuerdo	62	16,3	16,3	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 31

Resultado de la pregunta 27, Los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: Los niveles de contestación fueron diversos entre las opciones que muestra el cuadro 38. El 30,3% contestó totalmente en desacuerdo. Este fue el porcentaje que mayor concentración de respuesta tuvo frente a la pregunta ¿se informa sobre el uso de los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana?

Pregunta 28: ¿Se implementan las propuestas de los ciudadanos?

Tabla 39

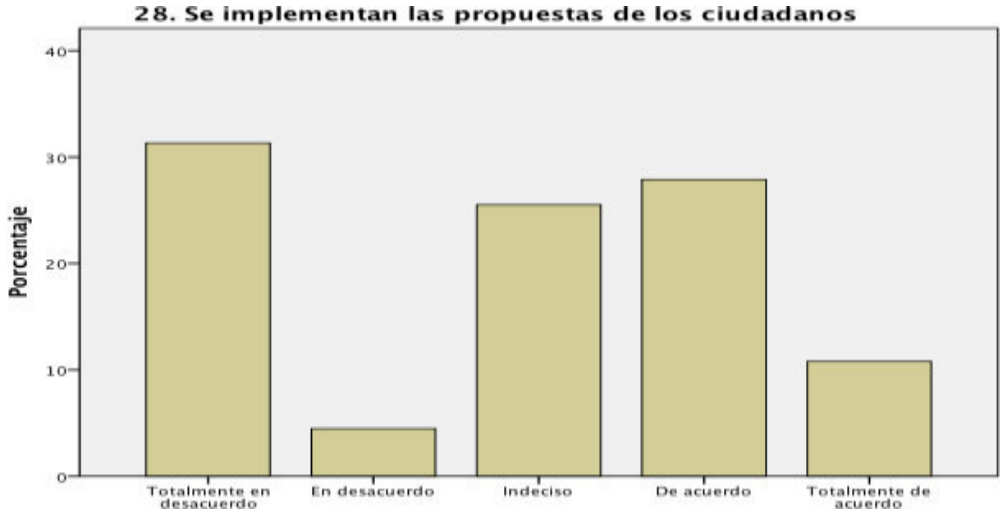
Las propuestas de los ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	119	31,3	31,3	31,3
	En desacuerdo	17	4,5	4,5	35,8
	Indeciso	97	25,5	25,5	61,3
	De acuerdo	106	27,9	27,9	89,2
	Totalmente de acuerdo	41	10,8	10,8	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 32

Resultados de la pregunta 28, Las propuestas de los ciudadanos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: Las opciones de contestación más representativas fueron totalmente en desacuerdo con el 35,8%, de acuerdo con el 27,9% e indeciso con el 25,5%. La pregunta fue ¿se implementan las propuestas de los ciudadanos? (ver cuadro 39).

Pregunta 29: ¿Los responsables políticos muestran interés sobre las propuestas de los ciudadanos?

Tabla 40

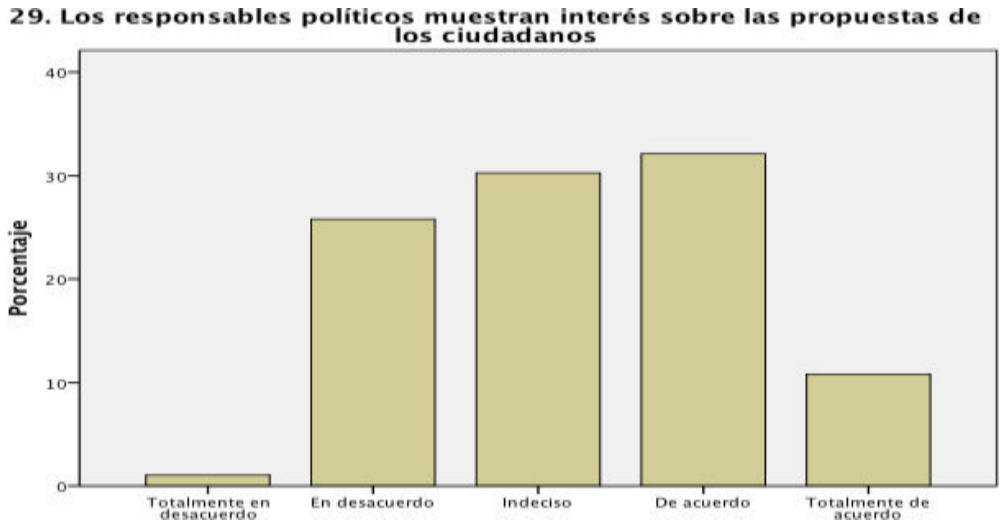
Interés sobre las propuestas de los ciudadanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	98	25,8	25,8	26,8
	Indeciso	115	30,3	30,3	57,1
	De acuerdo	122	32,1	32,1	89,2
	Totalmente de acuerdo	41	10,8	10,8	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 33

Resultado de la pregunta 29, Interés sobre las propuestas de los ciudadanos.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: El cuadro 40 permite visualizar que el 32,1% de los encuestados respondió de acuerdo, el 30,3% indeciso y el 25,5% en desacuerdo, respecto al ítem ¿los responsables políticos muestran interés sobre las propuestas de los ciudadanos?

Pregunta 30: ¿Existe confianza en la gestión del GAD?

Tabla 41

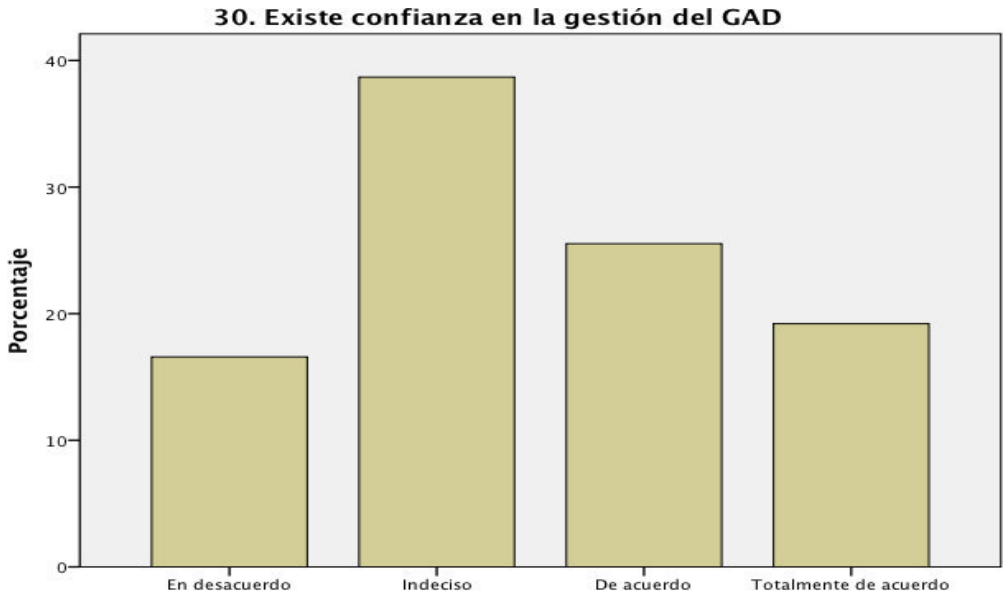
Confianza en la gestión del GAD.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	63	16,6	16,6	16,6
	Indeciso	147	38,7	38,7	55,3
	De acuerdo	97	25,5	25,5	80,8
	Totalmente de acuerdo	73	19,2	19,2	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: El autor

Figura 34

*Resultado de la pregunta 30, Confianza en la gestión del G***AD.**



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: Respecto a la pregunta: ¿existe confianza en la gestión del GAD? el 38,7% respondió indeciso, siendo éste, el porcentaje más representativo.

Pregunta 31: ¿Existe un alto grado de interés de la ciudadanía en participar en los procesos de participación ciudadana?

Tabla 42

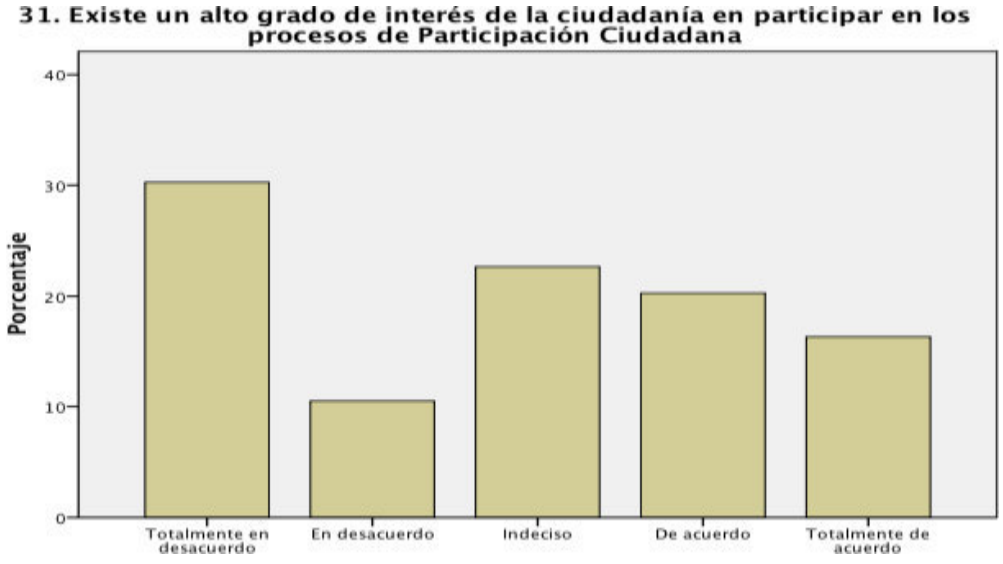
Alto grado de interés de la ciudadanía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	115	30,3	30,3	30,3
	En desacuerdo	40	10,5	10,5	40,8
	Indeciso	86	22,6	22,6	63,4
	De acuerdo	77	20,3	20,3	83,7
	Totalmente de acuerdo	62	16,3	16,3	100,0
	Total	**380**	**100,0**	**100,0**	

Fuente. El autor

Figura 35

Resultado de la pregunta 31, Alto grado de interés de la ciudadanía.



Fuente. Elaborado a partir del cuadro

Interpretación: Respecto a la pregunta ¿existe un alto grado de interés de la ciudadanía en participar en los procesos de participación ciudadana? los porcentajes de contestación por cada opción fueron representativos (ver figura 34). Sin embargo, el porcentaje de opción más representativo fue totalmente en desacuerdo con el 30,3% (ver cuadro 42).

4.1.4 Discusión de resultados

Los programas estadísticos y de procesamiento de datos permitieron constatar la fiabilidad y consistencia de las 31 preguntas realizadas a los 380 encuestados, entre ellos: funcionarios políticos (124 encuestados), funcionarios municipales (134 encuestados) y líderes de organizaciones ciudadanas (122 encuestados). La mayoría de los encuestados correspondieron al género masculino (68,9%).

La investigación se realizó en 22 cantones de la provincia de Manabí, la frecuencia de investigación por porcentaje varió según los números de encuestados por cantón. Los cantones con mayor porcentaje de investigación por encuesta fueron Manta (9,7%), Portoviejo (6,3), Rocafuerte (5,5) y Chone (4,7%). Los resultados obtenidos de los 31 ítems encuestados y la literatura expuesta en el marco teórico de investigación permitieron exponer lo siguiente:

Gestión de comunicación en el ejercicio de la participación ciudadana. En el ítem 2 ¿Se cumplen cabalmente las disposiciones regulatorias de participación ciudadana? los encuestados, en su mayoría optaron por respuesta “indeciso” (26,6%). El mayor porcentaje de encuestados tuvieron indecisión sobre si los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí han cumplido cabalmente las disposiciones regulatorias de participación ciudadana. Según Campillo (2010) “la comunicación pública en el contexto municipal se erige como una poderosa herramienta en manos de los equipos de gobierno que permite explicar, justificar y, en consecuencia, legitimar las decisiones políticas asumidas en cada periodo legislativo” (p.47). El autor Campillo, respalda el rol de los gobiernos sobre gestionar la comunicación pública, sin embargo, se ha evidenciado que en la práctica la ciudadanía desconoce en su mayoría, si los gobiernos autónomos descentralizados cumplen cabalmente las regulaciones de participación ciudadana.

Otros de los ítems relacionados a la gestión de comunicación en el ejercicio de participación y, en qué, la mayoría de los porcentajes de contestación fueron “indecisión”, han correspondido a los ítems 8, 9,10, 21, 23, 26 y 30.

Por lo tanto, los encuestados contestaron la opción “indeciso” sobre si los GAD’s han generado espacios de participación ciudadana, los canales de comunicación ciudadana han sido efectivos, se han realizado denuncias sobre situaciones de interés común, se ha asegurado igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana y ha existido confianza en la gestión de los GAD’s.

El ítem 5 ¿el GAD busca recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía? Presentó que la mayoría de los encuestados respondieron “Totalmente en desacuerdo”. Esto ha evidenciado la ausencia de gestión por parte de los GAD’s en la financiación de proyectos de participación ciudadana. Este análisis se ha reafirmado en la percepción de Rosas (2014), en su trabajo de investigación expuso:

> Abordar la experiencia de Guadalajara permitió mostrar que un proyecto de participación ciudadana, para que encuentre viabilidad, requiere partir de la iniciativa de los propios ciudadanos y no surgir como parte de la estrategia de los gobernantes. (p.571)

Sobre la gestión que han desempeñado los GAD’s respecto a:

- Ítem 20 ¿Se brinda la posibilidad de influir en temas y agenda de desarrollo?
- Ítem 30 ¿Existe un alto grado de interés de la ciudadanía en participar en los procesos de participación ciudadana?

La mayoría de los encuestados contestaron la opción “totalmente en desacuerdo”. Esta información permitió constatar que los GAD’s en la provincia de Manabí no han intervenido en procesos que hayan despertado el interés de los ciudadanos en los procesos de participación. Esta afirmación, no ha sido un caso aislado, Centeno (2010) en su trabajo de investigación en Venezuela

argumentó: “El alcance de los Consejos Comunales en la gestión municipal en cuanto al ciclo de las políticas públicas, es incipiente por no decir nulo” (Centeno, 2010, p.213).

Los directivos políticos en la planificación de la promoción de participación ciudadana. Las percepciones obtenidas de los encuestados respecto a la pregunta del ítem 1 ¿Los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana? fueron en parte contradictorias, porque los porcentajes con mayor frecuencia de contestaciones fueron de acuerdo (32,1%) y totalmente en desacuerdo (31,1%). Estadísticamente el mayor porcentaje de contestaciones tuvieron una percepción afirmativa sobre la planificación de promoción de la participación ciudadana gestionada por los directivos políticos. La investigación de este ítem, afirmó con el 32,1% que los líderes políticos, han planificado la promoción de la participación ciudadana.

Para Ávalos (2013) “La comunicación en los gobiernos municipales, tienen una gran ventaja respecto a los demás niveles de gobierno: estos están más cerca de la gente y tienen la posibilidad de resolver problemas concretos y directos de la gente (p.30), sin embargo, la investigación de Álvarez (2016) constató en su trabajo de investigación realizado en Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas que:

> Ha sido poca la inversión en la formación ciudadana, los esfuerzos más bien vienen desde el nivel de gobierno central y desde los ministerios, pero los GADs, no han implementado sus sistemas de participación ciudadana, ni siquiera para generar verdaderos procesos de participación que impulsé una real aplicación de los desechos de los ciudadanos. (Álvarez, 2016, p.250)

La investigación de Álvarez (2016), se ha contrapuesto a la teoría de comunicación en la administración municipal, la cual propone involucrar al ciudadano mediante su participación, porque: “dicha participación asegura el derecho de las y los ciudadanos a ser parte de las políticas públicas –pues inciden en la formulación, implementación y evaluación de ellas– y exigir la

consecución de resultados que garanticen el ejercicio de derechos" (Concejo de participación ciudadana y control social, 2014, p.8).

Lamentablemente los resultados de Álvarez (2016) y este trabajo de investigación no se alinean en su totalidad a las prácticas de la comunicación en la administración municipal.

Mecanismos de promoción en el ejercicio de la participación ciudadana. Los ítems 15, 16, 18 y 22 abordaron preguntas relacionadas a los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana, entre ellas: los mecanismos de promoción utilizados han sido los adecuados, han favorecido el fortalecimiento de la democracia, han gestionado con efectividad todos los mecanismos de participación que han dispuestos los GAD's y han generado espacios de representación ciudadana. El mayor porcentaje de contestación de los ítems 15, 16, 18 y 22, fue la opción "totalmente en desacuerdo".

Por lo tanto, la percepción de los encuestados fue opuesta respecto a: si los mecanismos utilizados para la promoción de participación que han implementado los GAD's en la provincia de Manabí han sido adecuados, efectivos, legítimos y han generado espacios de representación ciudadana.

Álvarez (2016) en su trabajo de investigación sostuvo:

> Ha sido poca la inversión en la formación ciudadana, los esfuerzos más bien vienen desde el nivel de gobierno central y desde los ministerios, pero los GADs, no han implementado sus sistemas de participación ciudadana, ni siquiera para generar verdaderos procesos de participación que impulsé una real aplicación de los desechos de los ciudadanos. (p.250)

El estudio de Álvarez corrobora con los resultados obtenidos de las encuestas, porque la escasa inversión en la formación ciudadana produce que la ciudadanía desconozca sobre los procesos de promoción de las instituciones municipales, en este caso los GAD's implementan.

Las instituciones municipales de los GAD's de la provincia de Manabí, deberían orientarse a las recomendaciones de las teorías de la comunicación como instrumento de participación, donde Luksic (2010) en sus estudios mencionó:

> Si la comunicación actual es predominantemente vertical, obedeciendo a un modelo jerárquico y relacionado con nociones de control, a partir de ahora deberá ser horizontal, reflejando un modelo con equilibrio de funciones, y relacionado con nociones de acceso, participación y responsabilidad. (p.70)

Mecanismos de seguimiento y evaluación de la comunicación en el ejercicio de la participación ciudadana. Respecto a los mecanismos de seguimiento y evaluación que los GAD's de la provincia de Manabí han gestionado, los encuestados en sus contestaciones expresaron las opciones de "indeciso", "de acuerdo" y "totalmente en desacuerdo".

- El ítem 8 ¿Se mantienen espacios de atención ciudadana (visitas, consultas, reuniones informales)? Presentó mayor porcentaje de contestación con la opción "indeciso" (35,3%).
- Ítem 11 ¿Se fomentan mecanismos para recibir retroalimentación de los ciudadanos? Presentó mayor porcentaje de contestación con la opción "indeciso" (31,8%).
- Ítem 21 ¿Se asegura la igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana? Presentó mayor porcentaje de contestación con la opción "indeciso" (40,3%).

Los encuestados reflejaron una percepción indecisa respecto a los mecanismos que los GAD's han utilizado para: generar espacios de atención ciudadana, el acceso equitativo en los procesos de participación y los mecanismos para recibir retroalimentación de la ciudadanía.

Según el Concejo de participación ciudadana y control social (2014):

> La rendición de cuentas permite el acceso a la información, ya que las instituciones del sector público están obligadas a transparentar información relacionada con su gestión, lo que a su vez genera involucramiento o participación de la ciudadanía en los asuntos públicos. (p.8)

La rendición de cuentas integra en sus procesos a la participación ciudadana involucrándola en la toma de decisiones como mecanismo de gestión que retroalimenta los procesos administrativos de las instituciones municipales, siendo los GAD's las instituciones que debiesen invertir en dichos mecanismos. Sin embargo, se constata en esta investigación, que la realidad no alcanza a la literatura teórica y analítica sobre la gestión de la comunicación de los gobiernos municipales.

- El Ítem 12 ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana permiten la rendición de cuentas del GAD para el control ciudadano? Presentó mayor porcentaje de contestación con la opción "de acuerdo" (35,5%).

La mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo en que los mecanismos utilizados para la promoción de participación ciudadana han permitido la rendición de cuentas de los GAD's para el control ciudadano.

La rendición de cuentas en los procesos de participación ciudadana, también se vio reflejada en el trabajo de investigación de Fernández (2015), quién realizó el seguimiento a 13 Alcaldías del área metropolitana de Santiago de Chile y sostuvo que la cuenta anual participativa, estuvo planteada como una institución pública que rindió cuentas de lo realizado, sin embargo, no evidenció planes y programas anuales que consideraran la rendición de cuentas sobre los procesos institucionales.

- El Ítem 13 ¿Considera que el GAD da a conocer de manera efectiva sus actividades, proyectos y resultados? Presentó mayor porcentaje de contestación con la opción "totalmente en desacuerdo" (31,3%).

- Ítem 14 ¿Se evalúan los mecanismos y las dinámicas que generan? Presentó mayor porcentaje de contestación con la opción “Totalmente en desacuerdo” (31,3%).

La mayoría de los encuestados estuvieron totalmente en desacuerdo respecto a la efectividad con que los GAD’s dan a conocer sus actividades, proyectos y resultados. También, se mostraron totalmente en desacuerdo sobre si los GAD’s, han evaluado los mecanismos y dinámicas generadas. La ausencia de mecanismos efectivos de comunicación sobre las actividades, proyectos y resultados que han realizado los GAD’s, han demostrado la falta de transparencia en sus procesos de gestión.

Algunos GAD’s en la provincia de Manabí invirtieron en páginas web que incluye el buzón de sugerencias y, además, suelen difundir las noticias sobre los proyectos que ejecutan, pero no son acciones suficientes para involucrar a la participación ciudadana, de hecho, los resultados de las encuestas no consideran que los GAD’s dan a conocer sus actividades y tampoco utilizan a la ciudadanía como mecanismo de retroalimentación en sus procesos de evaluación. Esto se complementa con lo expuesto por Webster (2006):

> Las tecnologías de información y comunicación se han generalizado y la información ha crecido en su valor económico como sustento de muchas actividades y en su producción simbólica. Pero es errónea la idea de que todo ello podría significar el cambio hacia una nueva sociedad, una sociedad de la información. (p.41)

4.2 Prueba de hipótesis

Las hipótesis se comprobaron mediante el Rho de Spearman, que permitió evaluar el grado de asociación entre las variables con categorías ordinales.

En el programa estadístico SPSS se consideró: Si el valor p es inferior a α (0,05), la hipótesis nula es rechazada, siendo el resultado denominado estadísticamente significativo.

- H_i**:** variables son independientes

- ***H₁:*** variables no son independientes

4.2.1 Prueba de hipótesis general

Tabla 43

Correlación hipótesis general.

Correlaciones				
			X_GESTIÓN_ COMUNICACIÓN	**Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA**
Rho de Spearman	X_GESTIÓN_ COMUNICACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,878**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Y_EJERCICIO_ PARTICIPACIÓN_ CIUDADANA	Coeficiente de correlación	,878**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	**380**	**380**

Fuente. El autor.

Tabla 44

Prueba de chi-cuadrado, hipótesis general.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	**Gl**	**Significación asintótica (bilateral)**
Chi-cuadrado de Pearson	17991,878[a]	4095	,000
Razón de verosimilitud	2665,923	4095	1,000
Asociación lineal por lineal	356,222	1	,000
N de casos válidos	**380**		

a. 4224 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente. El autor

Interpretación de resultados: El análisis estadístico permitió conocer el coeficiente de correlación de las variables gestión de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. El coeficiente de correlación fue de 0,878 lo que significa que la relación entre las variables es fuerte.

La prueba de chi cuadrado dio como resultado el valor p (0,000) siendo inferior a α (0,05). Esto indica que la hipótesis nula fue rechazada, por lo tanto:

las variables gestión de comunicación y ejercicio de participación ciudadana no son independientes, siendo este resultado estadísticamente significativo.

4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 45

Correlación hipótesis específica 1.

Correlaciones				
			X1_PLANIFICACIÓN	**Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA**
Rho de Spearman	X1_PLANIFICACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,867**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA	Coeficiente de correlación	,867**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	**380**	**380**

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. El autor

Tabla 46

*Prueba de Chi-cuadrado, hipótesis específica 1***.**

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	**Gl**	**Significación asintótica (bilateral)**
Chi-cuadrado de Pearson	5521,843[a]	1134	,000
Razón de verosimilitud	1741,994	1134	,000
Asociación lineal por lineal	350,862	1	,000
N de casos válidos	**380**		

a. 1215 casillas (99,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente. El autor

Interpretación de resultados: El cuadro de correlación de la hipótesis específica 1, muestra el coeficiente de correlación de las variables planificación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. El coeficiente de correlación fue de 0,867, significa que la relación entre las variables es fuerte.

La prueba de Chi-cuadrado dio como resultado el valor *p* (0,000) siendo inferior a α (0,05). Esto indica que la hipótesis nula fue rechazada, por lo tanto:

las variables planificación de la comunicación y ejercicio de participación ciudadana no son independientes, siendo este resultado estadísticamente significativo.

4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 47

Correlación, hipótesis específica 2.

Correlaciones				
			X2_MONITOREO_Y_SEGUIMIENTO	**Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA**
Rho de Spearman	X2_MONITOREO_Y_SEGUIMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,796**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA	Coeficiente de correlación	,796**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	**380**	**380**

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. El autor

Tabla 48

Prueba de Chi-cuadrado, hipótesis específica 2.

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	**Gl**	**Significación asintótica (bilateral)**
Chi-cuadrado de Pearson	3011,209[a]	693	,000
Razón de verosimilitud	1428,861	693	,000
Asociación lineal por lineal	240,683	1	,000
N de casos válidos	**380**		

a. 768 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente. El autor

Interpretación de resultados: El cuadro de correlación estadística muestra el coeficiente de correlación de las variables monitoreo y seguimiento de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. El coeficiente de correlación fue de 0,796 lo que significa que la relación entre las variables es fuerte.

La prueba de Chi-cuadrado dio como resultado el valor *p* (0,000) siendo inferior a α (0,05). Esto indica que la hipótesis nula fue rechazada, por lo tanto: *las variables monitoreo y seguimiento de la comunicación y ejercicio de participación ciudadana no son independientes,* siendo este resultado estadísticamente significativo.

4.2.4 Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 49

Correlación, hipótesis específica 3.

Correlaciones				
			X3_EVALUACIÓN	**Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA**
Rho de Spearman	X3_EVALUACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,848**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Y_EJERCICIO_PARTICIPACIÓN_CIUDADANA	Coeficiente de correlación	,848**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. El autor

Tabla 50

Prueba de Chi-cuadrado, hipótesis específica 3.

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	**Gl**	**Significación asintótica (bilateral)**
Chi-cuadrado de Pearson	3095,072[a]	567	,000
Razón de verosimilitud	1428,882	567	,000
Asociación lineal por lineal	336,136	1	,000
N de casos válidos	**380**		

a. 639 casillas (99,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente. El autor

Interpretación de resultados: El cuadro de correlación estadística muestra el coeficiente de correlación de las variables evaluación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. El coeficiente de correlación fue de 0,848 lo que significa que la relación entre las variables es fuerte.

La prueba de Chi-cuadrado dio como resultado el valor *p* (0,000) siendo inferior a α (0,05). Esto indica que la hipótesis nula fue rechazada, por lo tanto: *las variables evaluación de la comunicación y ejercicio de participación ciudadana no son independientes,* siendo este resultado estadísticamente significativo.

4.3 Presentación de resultados

Se encuestó a la muestra seleccionada, 380 personas: funcionarios públicos, funcionarios municipales y líderes de organizaciones ciudadanas.

El contenido de las preguntas fue diseñado para el análisis de gestión de la comunicación que han realizado los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí, gestión que ha comprendido la planificación, monitoreo y evaluación de la comunicación para el ejercicio de la participación ciudadana.

Las 31 preguntas realizadas tuvieron opción de contestación: “totalmente en desacuerdo”, “en descuerdo”, “indeciso”, “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”. Más del 50% de las contestaciones fueron “totalmente en desacuerdo”, seguido la opción “indeciso” (ver cuadro 51).

Los resultados obtenidos de las preguntas, permitieron analizar lo siguiente:

- La mayoría de los funcionarios públicos, funcionarios municipales y líderes/dirigentes de organización ciudadana tuvieron la percepción afirmativa de que los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana.
- Cuando se analizaron indicadores como: los mecanismos utilizados, disposiciones regulatorias, financiación de proyectos democráticos,

transparencia de información, monitoreo y control de participación y democracia representativa, la percepción de los encuestados fue adversa e indecisa.

- Se evidenció promoción de la planificación por parte de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana, sin embargo, la gestión que realizan no refleja participación ciudadana.
- La gestión de comunicación que realizaron los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Manabí es insuficiente para generar espacios de participación ciudadana.
- La gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados influyó en el ejercicio de participación ciudadana en la provincia de Manabí. El desempeño de la gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados fue insuficiente, porque no se evidenció el ejercicio de la participación ciudadana en la provincia de Manabí.
- Los encuestados tuvieron percepciones indecisas y totalmente en desacuerdo sobre la gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana. Las respuestas obtenidas permitieron evidenciar falencias en el desempeño de una gestión eficiente y participativa de los GAD's en la provincia de Manabí.

Tabla 51

Resultados representativos por ítem (pregunta) de investigación.

N°	Ítem	Opción con mayor porcentaje de contestación
1	Los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana.	De acuerdo
2	Se cumplen cabalmente las disposiciones regulatorias de participación ciudadana.	Totalmente en desacuerdo
3	Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana fomentan las relaciones entre los líderes políticos y la ciudadanía.	Indeciso

4	Se fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos que no pertenecen a ningún grupo y/o asociación.	Totalmente en desacuerdo
5	El GAD busca recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía.	Totalmente en desacuerdo
6	Se establecen políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos y ciudadanía para el desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a la participación ciudadana.	Totalmente en desacuerdo
7	Existe un nivel de acuerdo aceptable entre los líderes políticos.	Totalmente en desacuerdo
8	Se mantienen espacios de atención ciudadana (visitas, consultas, reuniones informales).	Indeciso
9	Se consideran efectivos los canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía.	Indeciso
10	El GAD sensibiliza y denuncia realidades y situaciones de interés común.	Indeciso
11	Se fomentan mecanismos para recibir retroalimentación de los ciudadanos.	Indeciso
12	Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana permiten la rendición de cuentas del GAD para el control ciudadano.	De acuerdo
13	Considera que el GAD da a conocer de manera efectiva sus actividades, proyectos y resultados.	Totalmente en desacuerdo
14	Se evalúan los mecanismos y las dinámicas que generan.	Totalmente en desacuerdo
15	Los mecanismos utilizados para la promoción de la Participación Ciudadana son adecuados.	Totalmente en desacuerdo
16	Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana favorecen la renovación y el fortalecimiento de la democracia.	Totalmente en desacuerdo
17	Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana otorgan mayor legitimidad a la política.	Indeciso

18	Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana generan espacios de representación de los intereses de los ciudadanos.	Totalmente en desacuerdo
19	Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana constituyen una herramienta que permite a los líderes políticos conocer las necesidades y propuestas de los ciudadanos.	Totalmente en desacuerdo
20	Se brinda la posibilidad de influir en temas y agenda de desarrollo.	Totalmente en desacuerdo
21	Se asegura la igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana.	Indeciso
22	Se hace uso efectivo de todos los mecanismos y/o espacios establecidos para la participación ciudadana.	Totalmente en desacuerdo
23	Los responsables y funcionarios públicos del GAD expresan la importancia de la participación ciudadana.	Indeciso
24	Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana reducen el nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos.	De acuerdo / totalmente en desacuerdo
25	Percibo satisfacción sobre la forma en que la democracia funciona en el cantón.	Totalmente en desacuerdo
26	Existe demanda de apertura de participación de los ciudadanos.	Indeciso
27	Se informa sobre el uso de los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana.	Totalmente en desacuerdo
28	Se implementan las propuestas de los ciudadanos	Totalmente en desacuerdo
29	Los responsables políticos muestran interés sobre las propuestas de los ciudadanos.	De acuerdo
30	Existe confianza en la gestión del GAD.	Indeciso
31	Existe un alto grado de interés de la ciudadanía en participar en los procesos de participación ciudadana.	Totalmente en desacuerdo

Fuente. El autor

Resultados, pruebas de hipótesis

La prueba de hipótesis obtenida de este trabajo de investigación, permitió comprobar lo siguiente:

- Existió correlación significativa entre las variables gestión de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana.
- Existió correlación entre las variables planificación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana.
- Existió correlación significativa entre las variables seguimiento y monitoreo de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana.
- Existió correlación significativa entre las variables evaluación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana.
- La variable gestión de la comunicación no fue independiente de la variable ejercicio de la participación ciudadana y viceversa.
- Las variables planificación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana no fueron independientes.
- Las variables monitoreo y seguimiento de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana no fueron independientes.
- Las variables evaluación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana no fueron independientes.

Estos resultados permitieron comprobar oportunamente la hipótesis general y las hipótesis específicas (ver cuadro 52).

Tabla 52

Resultados, comprobación de hipótesis.

Hipótesis	**Resultado**
Hi: La gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana en la provincia de Manabí-Ecuador.	Comprobado-significativamente estadístico.

H_1: La planificación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.	Comprobado-significativamente estadístico.
H_2: El monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la Provincia de Manabí – Ecuador.	Comprobado-significativamente estadístico.
H_3: La evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados se relaciona en el ejercicio de la participación ciudadana de la provincia de Manabí – Ecuador.	Comprobado-significativamente estadístico.

Fuente. El autor.

CONCLUSIONES

Mediante la obtención de los resultados de investigación: encuestas, procesamientos estadísticos y pruebas de hipótesis, se ha permitido concluir que:

1. Se ha evidenciado la correlación significativa entre las variables gestión de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. El resultado de la prueba de hipótesis permitió comprobar que la variable gestión de la comunicación, no ha sido independiente de la variable ejercicio de la participación ciudadana. Por consiguiente, la gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados está relacionada en el ejercicio de la participación ciudadana.

Los resultados obtenidos de los encuestados permitieron conocer que el mayor porcentaje de contestaciones fueron la opción “totalmente en desacuerdo” e “indeciso” de las preguntas que mencionaban si los gobiernos autónomos descentralizados han gestionado mecanismos como: la búsqueda de recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía y mecanismos para generar espacios de atención ciudadana, como: denuncias, diálogos, etc.

En la pregunta ¿Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana son adecuados? El mayor porcentaje de las contestaciones fueron la opción “totalmente en desacuerdo” con el 33,4%.

2. Se demostró la correlación significativa entre las variables planificación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. Se comprobó mediante la prueba de hipótesis que las variables planificación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana no fueron independientes. Por lo tanto, la planificación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados está relacionada en el ejercicio de la participación ciudadana.

Los resultados de las encuestas permitieron conocer las percepciones de los encuestados respecto a la planificación que han realizado los gobiernos

autónomos descentralizados en el ejercicio de la participación ciudadana. Sobre la pregunta ¿Los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana? el mayor porcentaje de las contestaciones fueron la opción “de acuerdo” con el 32,1%.

3. Entre las variables seguimiento y monitoreo de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana se comprobó estadísticamente la correlación significativa. La prueba de hipótesis permitió constatar que las variables monitoreo y seguimiento de la comunicación y el ejercicio de la participación ciudadana no fueron independientes. Por consiguiente, el monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados está relacionado en el ejercicio de la participación ciudadana.

Los encuestados en sus contestaciones han reflejado una percepción indecisa sobre los mecanismos de seguimiento y monitoreo que, los gobiernos autónomos descentralizados han utilizado para generar espacios de atención ciudadana y para recibir retroalimentación de la ciudadanía. Respecto a la pregunta ¿Se fomentan mecanismos para recibir retroalimentación de los ciudadanos? El mayor porcentaje de contestaciones fue la opción “indeciso” con el 31,8%.

Por otra parte, la mayoría de los encuestados, el 35,5% estuvieron “de acuerdo” en que, los mecanismos utilizados para la promoción de participación ciudadana han permitido la rendición de cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados para el control ciudadano.

4. Se ha comprobado estadísticamente la correlación significativa entre las variables evaluación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana. La prueba de hipótesis permitió verificar que las variables evaluación de la comunicación y ejercicio de la participación ciudadana no fueron independientes. Por lo tanto, la evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados está relacionada en el ejercicio de la participación ciudadana.

Se conoció también, que la mayoría de los encuestados, es decir el 31,3% estuvieron “totalmente en desacuerdo” acerca de la efectividad con que los gobiernos autónomos descentralizados han dado a conocer sus actividades, proyectos y resultados. También el 31,3% de los encuestados se han mostrado “totalmente en desacuerdo” sobre si los gobiernos autónomos descentralizados, han evaluado los mecanismos y dinámicas generadas.

El desarrollo de esta investigación ha evidenciado que la gestión, planificación, seguimiento y evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados, está relacionada en el ejercicio de la participación ciudadana en la provincia de Manabí. Se conoció mediante las encuestas realizadas que la percepción sobre la gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia de Manabí, ha sido insuficiente para el ejercicio de la participación ciudadana.

RECOMENDACIONES

La gestión de planificación, monitoreo y evaluación de la comunicación, ha sido competencia de los gobiernos autónomos descentralizados y como deber constitucional deben involucrar la participación ciudadana.

La gestión de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados manabitas está relacionada en el ejercicio de la participación ciudadana. Debe existir una óptima gestión de la comunicación para que la ciudadanía responda a las necesidades colectivas, por eso, a los gobiernos autónomos descentralizados se les recomienda:

- Mejorar los mecanismos de promoción de la participación ciudadana y generar espacios de atención ciudadana para la toma de decisiones en los proyectos de carácter público.
- Convocar cada mes a mesas de dialogo en los centros de cada gobierno autónomo descentralizado, invitando a las universidades, juntas cívicas, representantes empresariales, comerciales e industriales, a participar sobre los proyectos y lineamientos de interés colectivo.

- Realizar gestiones para financiar proyectos que fomenten la democracia participativa y reformar los procesos de la gestión de la comunicación, involucrando a los ciudadanos y representantes organizacionales.
- Generar mecanismos de difusión, donde el contenido de la información contenga formatos de presentación inclusivos, entendibles y adaptados a las necesidades de la provincia de Manabí.

La planificación de la comunicación está relacionada en el ejercicio de participación ciudadana, por lo tanto, será necesario que los gobiernos autónomos descentralizados, realicen planes de comunicación que contengan información sobre las necesidades de la ciudadanía. Se recomienda:

- A los gobiernos autónomos descentralizados, implementar sistemas de planificación para la comunicación de forma continua. Sistemas de comunicación masiva incluyendo el uso de redes sociales, articulados a los derechos y responsabilidades de la ciudadanía, teniendo presente que la relación gobernabilidad y participación ciudadana son herramientas claves en los procesos de gestión y desarrollo.
- Cada gobierno autónomo deberá levantar información para conocer las necesidades de sus localidades y poder involucrar en sus sistemas de planificación el proceso de seguimiento y control, con la finalidad de monitorear y controlar los procesos de la comunicación en la gestión pública.
- El plan de comunicación deberá contener lineamientos, planes de acción y objetivos a corto y largo plazo, todos articulados a la misión y visión de cada gobierno autónomo descentralizado.

El monitoreo y seguimiento de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados está relacionado en el ejercicio de la participación ciudadana. Se recomienda:

- A los departamentos de comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados, implementar un tablero de control gerencial sobre los resultados e impactos esperados de los planes de comunicación desarrollados para la participación ciudadana.

- Transparentar la información de la administración pública como presupuestos y avances de los proyectos sociales ejecutados, mediante boletines de prensa, redes sociales, mesas de dialogo, etc.
- El monitoreo y seguimiento de la comunicación necesitará que los gobiernos autónomos descentralizados implementen mecanismos óptimos para recibir retroalimentación de los ciudadanos, como buzones de sugerencias, diálogos de participación, etc.

La evaluación de la comunicación de los gobiernos autónomos descentralizados, está relacionada en el ejercicio de la participación ciudadana. Por esta razón, se recomienda:

- A los gobiernos autónomos descentralizados, implementar mecanismos efectivos de valoración, con mesas de expertos que emitan juicios de valor sobre los procesos de planificación y gestión de la comunicación en el ejercicio de la participación ciudadana.
- Manejar un tablero de control sobre la gestión de la comunicación, que permita valorar y evaluar los resultados de los procesos comunicados. Información que servirá como retroalimentación para mejorar el desempeño de cada gobierno autónomo descentralizado en el ejercicio de participación ciudadana.
- Invertir en programas y formatos óptimos de valoración, para considerar los fallos y resultados no alcanzados en los procesos de gestión comunicativa, con la finalidad de logar el ejercicio de la participación ciudadana y el bien colectivo.
- A nivel organizacional interno, cada gobierno autónomo descentralizado deberá dialogar los resultados valorados sobre la gestión de la comunicación en el ejercicio de la participación ciudadana, a fin de que cada institución, contribuya en mejorar el desempeño y gestión de la comunicación participativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado, M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y comunicación*. Universidad de Murcia. Recuperado de https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf

Álvarez, C. (2016). *La participación ciudadana de las identidades territoriales de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas como protagonistas en la construcción del desarrollo local, inciden en la configuración de la Región 4 del Ecuador.* [Tesis doctoral, Universidad de Huelva]. Repositorio digital. Recuperado de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11939/La_participacion_ciudadana_de_las_identidades_territoriales.pdf?sequence=2

Arnold, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, *3*. Recuperado de https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=10100306

Arredondo, L. (2019, diciembre, 3). La comunicación participativa. *Todo sobre comunicación*. Recuperado de https://todosobrecomunicacion.com/tipos/la-comunicacion-participativa/

Asamblea Nacional Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int- text-const.pdf.

Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización COOTAD*. Recuperado de https://www.defensa.gob.ec/.

Asamblea Nacional Constituyente. (2011). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. Recuperado de https://www.educacionsuperior.gob.ec/.

Asamblea Nacional Constituyente. (2013, 25 de junio). *Ley orgánica de comunicación. Artículo 13*. https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Ávalos, M. (2013). *Plan de comunicación para el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital. Recuperado de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2321/1/T-UCE-0009-142.pdf

Ávila, C. (2017). *Comunicación de Gobierno en el populismo Latinoamericano: el caso de Rafael Correa, Ecuador.* [Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Repositorio digital. Recuperado de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Avila%20C.%20(2017)%20(2).pdf

Baños, J. (2006). Teorías de la democracia: debates actuales. *Andamios. 2*(4), 35-58. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v2n4/v2n4a2.pdf

Beltran, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas rumbos y sentidos de la comunicación, 4*(8), 53-76. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549031003.pdf

Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Liber Éditions: París. Recuperado de https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/sobre-la-television-pierre-bourdieu.pdf

Brandariz, L. (2017). *Epistemología sistémica*. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13242/CursoMODULO%20I%20%282%29%20-%20RIUMA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Brunet, I. y Morell, A. (2001). Epistemología y cibernética. *Papers*, 65, 31-45. Recuperado de file:///C:/Users/Dell/Downloads/25620-Text%20de%20l'article-25544-1-10-20060309.pdf

Calderón, C. (2009). Definición de los tipos de estudio. Métodos de investigación social. *INTIYAN Ediciones Ciespal.* 52, 57-69. Recuperado de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376

Calderón, M. (2015). *Internet y política: deliberación, contienda y democracia en el Ecuador 2007-2013*. [Tesis doctoral, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Andes]. Repositorio digital. Recuperado de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7973/2/TFLACSO-2015MJCL.pdf

Campillo, C. (2010). Comunicación pública y administración municipal. Una propuesta de modelo estructural*. Pensar la publicidad*. *IV*(1), 45-62. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19632/1/CAMPILLO%20ALHAMA%202010%20-%20Comunicación%20pública%20y%20administración%20municipal.pdf

Cantos, R. (2016). Participación ciudadana y democracia. *Participación ciudadana, pluralismo y democracia.* (41), 55-75. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/tla/v10n41/1870-6916-tla-10-41-00054.pdf

Castro, C. y Filippi, L. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar La Comunicación es el Desafío de Nuestro Destino Cultural. *Revista RE-Presentaciones, periodismo, comunicación y sociedad. 3*(6), 145-161. Recuperado de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-ModelosMatematicosDeInformacionYComunicacionCibern-3352643.pdf

Concejo de participación ciudadana y control social, (Cpccs). (2014). *Guía especializada de rendición de cuentas para gobiernos autónomos descentralizados y personas jurídicas creadas por acto normativo de los GAD para prestación de los servicios públicos*. Quito-Ecuador. Recuperado de https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/01/3-GUIA-ESPECIALIZADA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PARA-GAD-Y-ENTIDADES-RELACIONADAS.pdf

Centeno, J. (2010). *El Papel de los Consejos Comunales en la Agendación y la toma de decisiones de las Políticas Públicas Locales en Venezuela Libertador y Chacao 2000-2009.* [Tesis doctoral, Instituto Tecnológico y de estudios superiores De Monterrey]. Repositorio digital. Recuperado de https://repositorio.tec.mx/handle/11285/572528

COOTAD, (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Ecuador. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

Costales, J. (2016). *Populismos y democracias defectuosas en El Ecuador (1996-2012): continuidades y diferencias.* [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio digital. Recuperado de https://eprints.ucm.es/id/eprint/38045/

Crovi, D. (2005). La sociedad de la información. *La sociedad de la información: una mirada desde la comunicación*. 23, 23-37. Recuperado de https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/56_4/la_sociedad.pdf

Di Virgilio, M. M. y Solano, R. (2012). *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales*. Buenos Aires: CIPPEC.

Deheza, G. (2001). Una mirada a la comunicación desde la sociología. Aportes de la sociología del actor a la comprensión de los procesos comunicacionales. *Punto Cero*, *06*(02), 21-23. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762001000100005&lng=es&tlng=es

Di Paolo, B. (2011). La investigación Mediológica: reflexión epistemológica en la construcción del campo comunicacional: la complejidad como condición y posibilidad. *Razón y palabra.* (77), 1-11. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77_1A%20PARTE/08_DiPaolo_V77.pdf

Díaz, J. (1977). Comunicación y Desarrollo. *Revista Chasqui.* (19), 27-53. Recuperado de https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2428

Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación.* Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20_comunciacion.pdf

Donis, J. (2013). Tipos de diseños de los estudios clínicos y epidemiológicos. *Avances en Biomedicina, 2*(2), 76-99. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/3313/331327989005.pdf

Egg, E. (2003). *Repensando la investigación acción participativa. Argentina*: Grupo editorial Lumen hvmanitas.

Félix, A. (2014). La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica. *Historia y comunicación social, 19*(Esp. Febrero), 195-210. Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45021

Fernández (2015). *Planificación participativa en la gestión urbana local, identificación de factores claves y nuevas formas de participación. Seguimiento a 13 Alcaldías del área metropolitana Santiago, Chile*. [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid. España]. Recuperado de http://oa.upm.es/39340/1/VIVIANA_FERNANDEZ_PRAJOUX.pdf

Garrido, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y palabra* (75), 1-19. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf

Gil, J. y Luna, L. (2008). Una breve introducción al gobierno electrónico; definición, aplicaciones y etapas. *Revista de administración pública, XLIII* (2), 49-72. Recuperado de https://www.inap.mx/portal/images/REVISTA_A_P/revista%20rap%2011 6ok.pdf

Gillén, A., Sáenz, K., Badii M. y Castillo, J. (2009). *Origen, espacio y niveles de participación ciudadana.* Recuperado de http://www.spentamexico.org/v4-n1/4(1)%20179-193.pdf

Gobierno de Navarra. (2011). ¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de los planes de comunicación. Navarra: Instituto Navarro de administración pública.

Gomà, R. (2007). La acción comunitaria: transformación social y acción comunitaria. *Revista de educación social*. (7). Recuperado de https://eduso.net/res/revista/7/marco-teorico/la-accion-comunitaria-transformacion-social-y-construccion-de-ciudadania

Gómez, C. (2003). Las nuevas formas de comunicación de la administración con el ciudadano. *Anales de documentación*. (6), 109-119. Recuperado de https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2011

Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción social y racionalización social*. Grupo Santillana y Ediciones. Madrid. Recuperado de https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf

Hernández, D., Reina, O., Dantas, M., Roldán, M., Gandásegui, M., Segovia, D., Postolsky, G., Reyes, H., Lemos, H., Sierra, F., Monje, D., Lázaro, I. y Oliva, R. (2010). *Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo: América Latina y sus encrucijadas*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Colección grupos de trabajo. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsdl/collect/clacso/index/assoc/D5579.dir/pcomun2.pdf

Hernández, R. Collado, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación. México:* McGraw-Hills Companies.

Hernández, R. Collado, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación. México:* McGraw-Hills Companies.

Herrera, M. (2015). La construcción de la antropología de la comunicación: hacia una propuesta teórica metodológica. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*. 22(2),125-135. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=104/10439327003

Huesca, R. (2007). Siguiendo el rastro de la historia de los enfoques de Comunicación Participativa en Desarrollo: Un acercamiento crítico. *REDES Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, (4), 21-41. Recuperado de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-SiguiendoElRastroDeLaHistoriaDeLosEnfoquesDeComuni-3671243.pdf

Jariego, M. (2016). Ecological settings and theory of community action: “There is nothing more practical than a good theory” in Community Psychology. *Global Journal of Community Psychology Practice, 7*(2), 1-6. Recuperado de https://evoluntas.files.wordpress.com/2016/08/gjcpp_imj.pdf

Karam, T. (2005). Una introducción al estudio de la epistemología de la Comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano. *Cinta Moebio. 24*, 253-264. Recuperado de http: http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/karam.htm

Karam, T. (2007). Epistemología de la comunicación. Notas para un debate. *Andamios*. 4 (7), 97-124. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v4n7/v4n7a5.pdf

Kohn, C. (2014). Teorías de la democracia y participación política. *Episteme NS, 34*(2), 71-82. Recuperado de http://ve.scielo.org/pdf/epi/v34n2/art05.pdf

Lince, R. (1999). Reflexiones acerca del concepto de comunicación en Niklas Luhmann. *Estudios políticos* (21), 23-33. Recuperado de http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/viewFile/37237/33821

López, R. (1998). Crítica de la teoría de la información. *Cinta de Moebio.* 3. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/101/10100304.pdf

López, J. (2005). *Planificación y gestión pública: formulaciones, exploraciones y experimentaciones*. Venezuela: Cendes, UCV.

Luksic, J (2010). Teoría política y gestión pública. La comunicación como instrumento fortalecedor de la participación ciudadana: hacia una democracia inclusiva. Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c076804d-49a2-448d-45bc-06b9582793ad&groupId=252038

McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas.* Ediciones Paidós. Recuperado de https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf

Maletzke, G. (1992). *Psychologie der Massenkommunikation.* (k. Greatzer, trad). Editorial Quipus. Recuperado de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53838.pdf

Martínez, J. (2006). *Teorías de la comunicación*. Guayana: Universidad Católica Andrés Bello.

Ministerio de Política Territorial y Administración Pública. (2010). *Fundamentos de Evaluación de Políticas Públicas*. Madrid: Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas y Calidad de los Servicios.

Montenegro, M. (2004). *La investigación acción participativa*. Recuperado de https://tallereduca.files.wordpress.com/2014/07/artc3adculo-iap-marisela-montenegro.pdf

Mora, O. (2006). *Participación Ciudadana para el fortalecimiento democrático en lo ambiental: ¿entre la eficacia y el conflicto?* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO]. Repositorio Digital. Recuperado de http://hdl.handle.net/10469/1971

Múnera, P. (2010). Una aproximación in-disciplinaria a la epistemología de la comunicación. *Encuentros.* 15, 11-23. Recuperado de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionIndisciplinariaALaEpistemologiaDeLa-3633890.pdf

Navarro, L. (2010). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizadores de identidades y contraidentidades de los sujetos políticos en Colombia. *Encuentros.* 15, 33-34. Recuperado de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionIndisciplinariaALaEpistemologiaDeLa-3633890.pdf

Ochman, M. (2004). La ciudadanía plural de Michael Walzer. *Sociedad civil y participación ciudadana*. *9*(27), 481-483. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/290/29002706.pdf

Ollivier, B. (2016). *Comunicación y mediaciones en la era digital*. Universidad de Chile. Recuperado de https://www.academia.edu/34239832/COMUNICACIÓN_Y_MEDIACIONES_EN_LA_ERA_DIGITAL

Organización Panamericana de Salud. (2009). *Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: guía para equipos de respuestas*. Washington. Recuperado de https://www.paho.org

Organización Panamericana de Salud. (S.f.). Educación en inocuidad de alimentos: ¿Qué es lo que debemos evaluar de la comunicación? Recuperado de https://www.paho.org

Ortiz, S. (s.f.). *La participación ciudadana.* Recuperado de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=25742

Piñuel, J. (1986). Fuentes epistemológicas de la comunicación. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. *33*(86), 35-54. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249067

Ramírez, J. (2019). *La comunicación comunitaria en el Ecuador*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio digital. Recuperado de https://eprints.ucm.es/id/eprint/51695/1/T40968.pdf

Ramos, J. y Reyes, M. (2005). Gestión estratégica, valor público y participación ciudadana. *Gobiernos locales y participación ciudadana: hacia un enfoque de gestión estratégica asociada*. *XII*(34), 39-60. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/espiral/v12n34/v12n34a2.pdf

Rivera, A., Rojas, L., Ramírez, F. y Álvarez, T. (2005). La comunicación como herramienta de gestión organizacional. *Negotium, 1*(2), 32-48. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf

Rizo, M. (2004). El camino hacia la "Nueva Comunicación". Breve apunte sobre las aportaciones de la Escuela de Palo Alto. *Razón y Palabra*. (40). Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/mrizo.html

Rodríguez, Y. Del Pino, T. (2017). Rutas para una gestión estratégica y articulada de la información y la comunicación en contextos organizacionales. *Alcance. 6*(14), 3-31. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v6n14/ralc02317.pdf

Rodríguez, T. (2016). Estilos y epistemología en las metodologías participativas. *Revista política y sociedad*, Nº 44, 123-148. Recuperado de https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2016-03-02-6_epistemologia_metodologias_participativas.pdf

Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET. 16*(1), 1-14. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf

Romero, M. (1980). *Psicología social, comunicación, ideología*. Escuela de trabajo social. Universidad de Costa Rica. Recuperado de http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000033.pdf

Rosas, M. (2014). *Participación ciudadana en la gestión de la política social municipal. Redes sociales y subjetividad de los actores en los procesos de gestión pública colectiva. Los casos de Cuquío y Guadalajara, 1992-2003*. [Tesis doctoral, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Occidente]. Repositorio digital. Recuperado de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2624/TESIS%20ROSAS%202014.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Sánchez, J. (2015). *La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez. Sistematización y resultados de una experiencia de empoderamiento socio-comunicativo con un grupo de niñas y niños de un barrio de la periferia de Bogotá.* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio digital. Recuperado de https://eprints.ucm.es/id/eprint/42169/1/T38642.pdf

Salas, M. (1997). Epistemología y Participación. Conocimiento es poder si uno lo logra entender. *Enfoques participativos del desarrollo rural*. Diálogos, 68-79. Recuperado de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=15770

Scheneider, C. (2007). *La participación ciudadana en los gobiernos locales, contexto político y cultura política, un análisis comparado de Buenos Aires y Barcelona*. [Tesis doctoral, Universidad de Pompeu Fabra]. Repositorio digital. Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7245/tcs.pdf.pdf

Serrano, M. (1990). Epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento. *Telos. Cuaderno de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. 22, 65-75. Recuperado de https://eprints.ucm.es/13238/1/Martin_Serrano_(1990)_Epistemologia_comunicacion.pdf

Servaes, J. y Patchanee, M. (2007). Comunicación participativa ¿El nuevo paradigma? *REDES Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, N°4, 43-60. Recuperado de

file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf

Sienergia Value y Diputación de Barcelina. (2017). *Gestión de la comunicación en entornos de participación ciudadana.* Sienergia Value (Experiencias de participación ciudadana). Recuperado de http://sinergiavalue.com/wp-content/uploads/2017/10/Gestión-de-la-comunicación-en-entornos-de-participación-ciudadana_0.pdf

Sierra, F. (2018). *Teorías sociales de la comunicación*. [Presentación] Cosmopolíticas-SEJ456. Sevilla. Recuperado de https://www.compoliticas.org/wp-content/uploads/2018/02/TEORÍAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACIÓN.pdf

Siles, I. (2007). Cibernética y sociedad de la información: el retorno de un sueño eterno. *Signo y pensamiento. 50*(26), 84-99. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005007

Silva, A. (1997). Hacia una democracia participativa (ii parte). Teoría participacionista de la democracia. *Revista de derecho. 3*, 113-122. Recuperado de http://revistas.uach.cl/html/revider/v8n1/body/art08.htm

Silva, N. (2013). Reflexión general acerca de las teorías sobre la democracia occidental. *Democracia, participación política y etilismo*. *36*(50), 27-57. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1700/170035853002.pdf

Sousa, V., Driessnack, M. y Mendes, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Rev. Latino-am Enfermagem, 15*(3). Recuperado de https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf

Szafran, P. (2015). Información, comunicación y cultura en la gestión local: la experiencia municipal en un territorio de vulnerabilidad de la ciudad de Montevideo. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información* (70), 19-39 Recuperado de http://dx.doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.10.002

Timoteo, J. (2013). *Manejo de la comunicación organizacional. Espacios, herramientas y tendencias en gestión de negocios.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Torres, M. (2005). Sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento. *Prometheus 21*, 1-9. Recuperado de http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfsoccon.pdf

Torrico, E. (2010). *Comunicación de las matrices a los enfoques.* Quipus, CIESPAL. Recuperado de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53707

Úcar, X. (2009). *La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción comunitaria*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2009/54267/comele_a2009.pdf.

Vázquez, A. (s.f). Enfoques teóricos para el desarrollo. Perspectivas. *Revista Cultura*, 122-134. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/imagenes/pdf/18_06.pdf

Vergara, J. (1997). Teorías democráticas participativas. Un análisis crítico. *Congreso latinoamericano sobre filosofía y democracia*. 405-430. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=zSgCOjVAYhkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Webster, F. (2006). La sociedad de la información revisitada. *Biblioteca Universitaria. 9*(1), 22-44. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/285/28590105.pdf

Wiener, N. (1958). *Cibernética y sociedad*. (J. Novo, trad). Editorial Sudamericana Buenos Aires. Recuperado de https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2015/09/248631084-norbert-wiener-cibernetica-y-sociedad1.pdf

Zambrano, S. (2010). *Estrategias de comunicación para la participación ciudadana en Tibaná*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Javeriana. Recuperado de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5397/tesis400.pdf;sequence=1

Paz Aguilera, A. M. (2013). "Propuesta de reforma al código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía, y descentralización, Cootad, para el fortalecimiento de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales mediante la profundización de ladescentralización y autonomía". *Universidad Nacional de Loja*, 23-25.

ANEXOS

Anexo N° 1

Competencias de los Gobiernos autónomos descentralizados

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en el artículo 262 define las competencias que los gobiernos autónomos descentralizados deben ejercer:

Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias:

1. Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
2. Gestionar el ordenamiento de cuencas hidrográficas y propiciar la creación de consejos de cuenca, de acuerdo con la ley.
3. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades.
4. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.
5. Otorgar personalidad jurídica, registrar y controlar las organizaciones sociales de carácter regional.
6. Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional.
7. Fomentar las actividades productivas regionales.
8. Fomentar la seguridad alimentaria regional.

9. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
2. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
3. Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.
4. La gestión ambiental provincial.
5. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
6. Fomentar la actividad agropecuaria.
7. Fomentar las actividades productivas provinciales.
8. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Anexo N° 2

Derechos Constitucionales de la Participación Ciudadana en el Ecuador

Constitución General del Estado del Ecuador

Capítulo quinto

Derechos de participación

Art. 61.- Las ecuatorianas y ecuatorianos gozan de los siguientes derechos:

1. Elegir y ser elegidos.
2. Participar en los asuntos de interés público.
3. Presentar proyectos de iniciativa popular normativa.
4. Ser consultados.
5. Fiscalizar los actos del poder público.
6. Revocar el mandato que hayan conferido a las autoridades de elección popular.
7. Desempeñar empleos y funciones públicas con base en méritos y capacidades, y en un sistema de selección y designación transparente, incluyente, equitativo, pluralista y democrático, que garantice su participación, con criterios de equidad y paridad de género, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.
8. Conformar partidos y movimientos políticos, afiliarse o desafiliarse libremente de ellos y participar en todas las decisiones que éstos adopten.

9. Las personas extranjeras gozarán de estos derechos en lo que les sea aplicable.

Art. 62.- Las personas en goce de derechos políticos tienen derecho al voto universal, igual, directo, secreto y escrutado públicamente, de conformidad con las siguientes disposiciones:

1. El voto será obligatorio para las personas mayores de dieciocho años. Ejercerán su derecho al voto las personas privadas de libertad sin sentencia condenatoria ejecutoriada.
2. El voto será facultativo para las personas entre dieciséis y dieciocho años de edad, las mayores de sesenta y cinco años, las ecuatorianas y ecuatorianos que habitan en el exterior, los integrantes de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional, y las personas con discapacidad.

Art. 63.- Las ecuatorianas y ecuatorianos en el exterior tienen derecho a elegir a la Presidenta o Presidente y a la Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, representantes nacionales y de la circunscripción del exterior; y podrán ser elegidos para cualquier cargo.

Las personas extranjeras residentes en el Ecuador tienen derecho al voto siempre que hayan residido legalmente en el país al menos cinco años.

Art. 64.- El goce de los derechos políticos se suspenderá, además de los casos que determine la ley, por las razones siguientes:

1. Interdicción judicial, mientras ésta subsista, salvo en caso de insolvencia o quiebra que no haya sido declarada fraudulenta.

2. Sentencia ejecutoriada que condene a pena privativa de libertad, mientras ésta subsista.

Art. 65.- El Estado promoverá la representación paritaria de mujeres y hombres en los cargos de nominación o designación de la función pública, en sus instancias de dirección y decisión, y en los partidos y movimientos políticos. En las candidaturas a las elecciones pluripersonales se respetará su participación alternada y secuencial.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa para garantizar la participación de los sectores discriminados.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Facultad Ciencias Administrativas

Doctorado PHD

Anexo N°3

Cuestionario de preguntas

Tema: la gestión de la comunicación en el ejercicio de la participación ciudadana

Lugar: provincia de Manabí

Encuestador: Carlos Barcia Rodríguez

Periodo de investigación: 2016-2017

Objetivo de la encuesta: conocer información sobre la gestión de la comunicación en el ejercicio de la participación ciudadana.

Este estudio servirá de insumo para el desarrollo de una tesis doctoral de la Universidad de San Marcos, agradecemos mucho su colaboración.

Preguntas:

Nota: por favor, en cada una de las preguntas, encierre en un círculo una opción de respuesta, aquella que esté más acorde a su percepción.

1. **Los directivos políticos planifican la promoción de la participación ciudadana.**

    a. Totalmente en desacuerdo.
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo

2. **Se cumplen cabalmente las disposiciones regulatorias de participación ciudadana.**

a. Totalmente en desacuerdo.
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

3. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana fomentan las relaciones entre los líderes políticos y la ciudadanía.**
   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso
   d. De acuerdo
   e. Totalmente de acuerdo

4. **Se fomenta la Participación Ciudadana de ciudadanos que no pertenecen a ningún grupo y/o asociación.**

   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso
   d. De acuerdo
   e. Totalmente de acuerdo

5. **El GAD busca recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas de la ciudadanía.**

   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso
   d. De acuerdo
   e. Totalmente de acuerdo

6. **Se establecen políticas de capacitación dirigidas a líderes políticos y ciudadanía para el desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a la participación ciudadana.**

   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Facultad Ciencias Administrativas

Doctorado PHD

d. De acuerdo

e. Totalmente de acuerdo

7. **Existe un nivel de acuerdo aceptable entre los líderes políticos.**
   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso
   d. De acuerdo
   e. Totalmente de acuerdo
8. **Se mantienen espacios de atención ciudadana (visitas, consultas, reuniones informales).**
   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso
   d. De acuerdo
   e. Totalmente de acuerdo

9. **Se consideran efectivos los canales de comunicación entre el GAD y la ciudadanía.**

   a. Totalmente en desacuerdo
   b. En desacuerdo
   c. Indeciso
   d. De acuerdo
   e. Totalmente de acuerdo

10. **El GAD sensibiliza y denuncia realidades y situaciones de interés común.**

    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo

11. **Se fomentan mecanismos para recibir retroalimentación de los ciudadanos.**



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Facultad Ciencias Administrativas

Doctorado PHD

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

12. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana permiten la rendición de cuentas del GAD para el control ciudadano.**

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

13. **Considera que el GAD da a conocer de manera efectiva sus actividades, proyectos y resultados.**

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

14. **Se evalúan los mecanismos y las dinámicas que generan.**

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

15. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana son adecuados.**

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso



d. De acuerdo

e. Totalmente de acuerdo

16. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana favorecen la renovación y el fortalecimiento de la democracia.**
    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo
17. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana otorgan mayor legitimidad a la política.**
    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo

18. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana generan espacios de representación de los intereses de los ciudadanos.**

    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo

19. **Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana constituyen una herramienta que permite a los líderes políticos conocer las necesidades y propuestas de los ciudadanos.**

    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo



20. Se brinda la posibilidad de influir en temas y agenda de desarrollo.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

21. Se asegura la igualdad de acceso en los procesos de participación ciudadana.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

22. Se hace uso efectivo de todos los mecanismos y/o espacios establecidos para la participación ciudadana.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

23. Los responsables y funcionarios públicos del GAD expresan la importancia de la participación ciudadana.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

24. Los mecanismos utilizados para la promoción de la participación ciudadana reducen el nivel de conflicto entre la ciudadanía y los líderes políticos.



a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

25. Percibo satisfacción sobre la forma en que la democracia funciona en el cantón.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

26. Existe demanda de apertura de participación de los ciudadanos.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

27. Se informa sobre el uso de los recursos económicos utilizados en el proceso de participación ciudadana.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

28. Se implementan las propuestas de los ciudadanos.

a. Totalmente en desacuerdo
b. En desacuerdo
c. Indeciso
d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Facultad Ciencias Administrativas

Doctorado PHD

29. **Los responsables políticos muestran interés sobre las propuestas de los ciudadanos.**

    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo

30. **Existe confianza en la gestión del GAD.**

    a. Totalmente en desacuerdo
    b. En desacuerdo
    c. Indeciso
    d. De acuerdo
    e. Totalmente de acuerdo