Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Educación
Unidad de Posgrado

Los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas de la asignatura de Comunicación II en estudiantes, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna, 2024

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctora en Educación

AUTOR

Neli ALE QUISPE

ASESORA

Dra. Ofelia Carmen SANTOS JIMÉNEZ

Lima, Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Ale, N. (2026). *Los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas de la asignatura de Comunicación II en estudiantes, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna, 2024*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Neli Ale Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	00493058
URL de ORCID	**https://orcid.org/0009-0001-7924-6702**
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Ofelia Carmen Santos Jiménez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	25454259
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1294-0641
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	María Emperatriz Escalante López
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07933957
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Doris Elida Fuster Guillen
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	04086550
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10429192
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	Jimmy Díaz Manrique

Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25713875
Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3.2.3. Educación superior
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento. .
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Universidad Privada de Tacna País: Perú Departamento: Tacna Provincia: Tacna Distrito: Pocollay Urbanización: (según corresponda) Manzana y lote: (según corresponda) Calle: Av. Jorge Basadre Grohmann s Pocollay - Tacna Latitud: -18.00465843437312, Longitud: -70.22607964907667
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Marzo de 2024 a diciembre de 2024
URL de disciplinas OCDE	Educación general Nota: Comprende capacitación, pedagogía https://purl.org/perepo/ocde/ford#5.03.01

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Educación
UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 089-DUPG-FE-2026

En la ciudad de Lima, a los 14 días del mes de septiembre de 2026, siendo las 11:00 horas, en acto público se instaló el Jurado Examinador para la Sustentación de la Tesis titulada**: LOS MAPAS SEMÁNTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN II EN ESTUDIANTES, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024,** presentado por la Mag. **NELI ALE QUISPE,** para optar el **Grado Académico de Doctora en Educación.**

Luego de la exposición y absueltas las preguntas del Jurado Examinador se procedió a la calificación individual y secreta, habiendo sido evaluado aprobado, con la calificación de **catorce (14)**

El Jurado recomienda que la Facultad acuerde el otorgamiento del **Grado Académico de Doctora en Educación** a la Mag**. NELI ALE QUISPE.**

En señal de conformidad, siendo las 11:50 horas, se suscribe la presente acta, dándose por concluido el acto.

Dra. María Emperatriz Escalante López
Presidenta

Dra. Ofelia Carmen Santos Jiménez
Asesora

Dra. Doris Elida Fuster Guillen
Jurado Informante

Dra. Milagritos Josefina Saavedra Jaramillo
Jurado Informante

Dr. Jimmy Díaz Manrique
Jurado Examinador

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, OFELIA CARMEN SANTOS JIMENEZ en mi condición de asesora acreditada con el Dictamen Virtual N° 566-DUPG-FE-2024 de la tesis, cuyo título es **LOS MAPAS SEMÁNTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN II EN ESTUDIANTES, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024,** presentada por la magister **NELI ALE QUISPE** para optar el grado académico de DOCTORA EN EDUCACIÓN, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el **15%** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado académico de DOCTORA EN EDUCACIÓN.

Lima,07 de setiembre de 2026.



Firma del Asesor

Nombres y Apellidos del asesor: OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ

DNI 25454259

Dedicatoria

A mi amado hijo Jhordy Jesús, y a mis queridos sobrinos Ayrton, Katherine y Antonio André, porque continúen la senda de la superación académica.

Agradecimiento

A los ilustres catedráticos de la UNMSM, por fortalecer la mejora continua de los catedráticos, maestros y profesionales del Perú.

Índice General

Veredicto de la Tesis por los Miembros Del Jurado examinador ……. ii
Dedicatoria iv
Agradecimiento v
Índice General vi
Lista de Tablas viii
Lista de Figuras ix
Resumen x
Abstract xi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN ……..... 1
1.1. Situación Problemática 1
1.2. Formulación del Problema 2
1.3. Justificación 3
1.4. Objetivos de la investigación 4
1.5. Hipótesis de la investigación..... 5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 6
2.1. Marco Filosófico de la investigación 6
2.2. Antecedentes de investigación 7
2.3. Bases Teóricas 11
2.4. Glosario de términos 31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA..... 33
3.1. Operacionalización de la variable 33
3.2. Tipo y diseño de investigación 33
3.3. Población de estudio 34
3.4. Instrumento de recolección de datos 35
3.5. Procesamiento de datos 37
3.6. Trabajo de campo 37
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 40
4.1. Análisis de los resultados 40
4.2. Prueba de hipótesis 46
4.3. Discusión de los resultados 47
CONCLUSIONES.....51
RECOMENDACIONES 53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 54
ANEXOS 58
ANEXO 01: Matriz de consistencia 59
ANEXO 01A: Matriz metodológico 60
ANEXO 02: Matriz de operacionalización de variables…….....61
ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos: Lista de cotejo……..……62
ANEXO 04: Instrumento de recolección de datos: cuestionario……..…….63
ANEXO 05: Instrumento de recolección de datos: rúbrica de evaluación de mapas semánticos…….....64
ANEXO 06: Instrumento de recolección de datos: rúbrica de evaluación de competencia

comunicativas…….. 65
ANEXO 07: Fichas de validación del instrumento de recolección de datos 68
ANEXO 08: Programa de la Asignatura Comunicación II 76
ANEXO 09: Sílabo de la asignatura…… 82
ANEXO 10: Registro de evaluación finales ……..114
ANEXO 11: Registro fotográficos de las actividades desarrolladas ……..116

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente: Mapa Semántico..... 28
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente competencias comunicativas.... 28
Tabla 3 Lista de cotejo para mapas semanticos..... 31
Tabla 4 Rúbrica de evaluación **(**para competencias comunicativas) 31
Tabla 5 Validez del instrumento de recolección de datos..... 32
Tabla 6 Confiabilidad del instrumento 32
Tabla 7 Cronograma de trabajo de la Asignatura Comunicación oral y escrita II 36
Tabla 8 Resultados generales del grupo experimental..... 37
Tabla 9 Niveles de logro de las competencias comunicativas…..... 37
Tabla 10 Resultados descriptivos por dimensiones-grupo experimental…… 38
Tabla 11 Prueba T de Student (grupo experimental) 39
Tabla 12 Correlación por dimensiones (Prueba de Pearson) 40
Tabla 13 Prueba T de Student (general) 40
Tabla 14 Resultados por hipótesis específicas..... 41

Lista de Figuras

Figura 1 secuencia de elaboracion del mapa semántico ..... ……17
Figura 2 Modelo de cuasi experimental..... 34
Figura 3 Comparación de medias del grupo experimental ..... ……41
Figura 4 Comparación de niveles de logro pretest y postesr 342
Figura 5 Comparación de medidas por dimensiones (Gráfico de barras múltiples)..... 37

RESUMEN

Este estudio científico es de tipo cuasi experimental con pre test y post test, categorizado como un estudio cuantitativo de tipo cuasi experimental con dos grupos de trabajo (control y experimental), hace referencia al grado de avance de las habilidades comunicativas que pueden ser obtenidas a través de los mapas semánticos como estrategia pedagógica en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales. Por lo tanto, el propósito principal es establecer el impacto de los mapas semánticos como estrategia pedagógica para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes que realizan su formación profesional en el segundo II ciclo de la carrera profesional de ciencias empresariales de la UPT en el año 2024. Respecto a lo estadístico, se procesó en SPPS utilizando la T de Student para la prueba de hipótesis y para determinar la diferencia de medias entre la prueba pre y pos. Se emplearon dos instrumentos: una ficha de observación y una rúbrica de evaluación. Para llevar a cabo la experimentación, se empleó el uso de mapas semánticos con cuarenta (40) alumnos. Los estudiantes fueron expuestos en doce (12) sesiones de aprendizaje dirigidas por la investigadora en relación con la actividad de casa sesión. Al finalizar la investigación, los hallazgos evidencian un notable avance en las habilidades comunicativas mediante la utilización de mapas semánticos. Los resultados muestran que ambas variables de estudios mejoran significativamente y alcanza una influencia significativa del t de student con un nivel de significancia (p=0000) de -3,423 en el grupo control en contraste con el valor de -4,613 en el grupo experimental.

Palabras claves: mapas semánticos, estrategia didáctica, competencia comunicativa.

ABSTRACT

This scientific study of a quasi-experimental type with a pre-test and a post-test, categorized as a quasi-experimental quantitative study with two work groups (control and experimental), refers to the degree of advancement of communicative skills that can be obtained through semantic maps as a pedagogical strategy in students of the Faculty of Business Sciences. Therefore, the main purpose is to establish the impact of semantic maps as a pedagogical strategy for the development of communicative competences in students who carry out their vocational training in the second cycle of the professional career in business sciences at the UPT in the year 2024. Regarding the statistics, it was processed in SPPS using the Student's T for the hypothesis test and to determine the difference in means between the pre and post test. Two instruments were used: an observation form and an evaluation rubric. To carry out the experimentation, the use of semantic maps was used with forty (40) students. The students were exposed to twelve (12) learning sessions led by the researcher in relation to the activity of each session. At the end of the research, the findings show a notable advance in communication skills through the use of semantic maps. The results show that both study variables improve significantly and reach a significant influence of the T de student is -3.423 in the control group in contrast to the value of -4.613 in the experimental group.

Keywords: semantic maps, teaching strategy, communicative competence.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática

El uso de organizadores visuales se ha demostrado como una herramienta útil en el proceso de aprendizaje en la educación a nivel mundial. Ayuda a entender los temas propuestos en las diferentes carreras universitarias. En la formación profesional, es importante contar con herramientas que ayuden a los estudiantes a estructurar el conocimiento de forma clara y precisa. Es necesario comprender los textos correctamente, expresar verbalmente los conocimientos de manera adecuada, sintetizar y analizar la información.

Según Ramos (2011), los estudiantes que ingresan a las universidades presentan dificultades en la comprensión, debido a que no han desarrollado adecuadamente sus habilidades comunicativas en los colegios. Esta deficiencia en la educación resalta la importancia de contar con una supervisión constante de una institución que asegure la calidad de la enseñanza, especialmente en la educación básica, donde se sientan las bases del conocimiento que influirá en la vida diaria de cada individuo, independientemente de su elección profesional.

Por este motivo, en el ámbito universitario existe la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), cuyo objetivo es garantizar la formación de calidad de los estudiantes universitarios.

Los mapas semánticos pueden ser una herramienta muy útil para desarrollar competencias comunicativas en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación en una universidad privada, ya que permiten visualizar de manera clara y concisa las relaciones semánticas entre conceptos y palabras clave relacionadas con un tema específico.

A través de la elaboración de mapas semánticos, los estudiantes pueden organizar y estructurar la información de forma coherente, identificar las ideas principales y las relaciones entre ellas, y comprender de manera más profunda el contenido del tema en estudio. Esto les ayuda a mejorar sus habilidades de comprensión lectora, síntesis de información y expresión oral y escrita, lo que a su vez contribuye al desarrollo de sus competencias comunicativas.

Además, la elaboración de mapas semánticos puede fomentar la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes, ya que les invita a reflexionar sobre las conexiones entre los conceptos, a generar nuevas ideas y a argumentar sus puntos de vista de forma lógica y coherente. Asimismo, los mapas semánticos pueden ser una herramienta útil para promover la participación activa de los estudiantes en clase, fomentando la discusión y el intercambio de ideas entre ellos.

En resumen, los mapas semánticos pueden ser una estrategia didáctica efectiva para desarrollar competencias comunicativas en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación en una universidad privada, ya que les ayuda a organizar y estructurar la información de forma clara y coherente, a mejorar sus habilidades de comprensión, síntesis y expresión, a fomentar su creatividad y pensamiento crítico, y a promover su participación activa en clase. Es por ello que se plantea las siguientes interrogantes en el presente estudio de investigación.

1.2. Formulación del Problema

Problema general:

¿De qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas de la asignatura de comunicación II en estudiantes, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna 2024?

Problemas específicos

PE1: ¿Cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia lingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE UPT-2024?

PE2 ¿De qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia sociolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024?

PE3: ¿Cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia Psicolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE- UPT2024?

1.3. Justificación

Justificación teórica

El presente trabajo se sustenta en teorías vinculadas al aprendizaje significativo y a las estrategias didácticas visuales, particularmente en el uso de los mapas semánticos como recursos que facilitan la organización, estructuración y conexión de conceptos. De acuerdo con Ausubel (2002) y su teoría del aprendizaje significativo, estas herramientas permiten que los estudiantes incorporen nuevos saberes a sus conocimientos previos, promoviendo una comprensión más profunda y duradera. Asimismo, autores como Novak y Gowin (1984) resaltan que los mapas semánticos fortalecen las habilidades cognitivas de orden superior —como el análisis, la síntesis y la evaluación—, fundamentales para el desarrollo de las competencias comunicativas.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación aporta al entendimiento de la eficacia de los mapas semánticos en entornos educativos específicos, en especial en el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes universitarios. Además,

se enmarca dentro del enfoque constructivista, el cual concibe el aprendizaje como un proceso activo y significativo que se enriquece mediante la aplicación de estrategias visuales.

Justificación práctica

En el aspecto práctico, esta investigación surge a partir de una necesidad detectada en el entorno educativo: numerosos estudiantes presentan dificultades para organizar, estructurar y expresar sus ideas con claridad y precisión, lo que repercute negativamente en su desempeño comunicativo tanto en contextos académicos como profesionales. La utilización de los mapas semánticos como estrategia didáctica incide directamente en la mejora de estas competencias, al favorecer la organización lógica del pensamiento, la comprensión de las relaciones conceptuales y la claridad en la expresión oral y escrita.

Asimismo, este estudio ofrece una herramienta pedagógica de sencilla aplicación para los docentes, la cual puede adaptarse a distintas asignaturas y niveles educativos. Además, plantea orientaciones concretas que contribuyen al fortalecimiento de las prácticas pedagógicas, promoviendo la formación de estudiantes con competencias comunicativas más desarrolladas, indispensables para su desempeño académico y profesional.

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar de qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas de la asignatura de comunicación II en estudiantes, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna-2024.

Objetivos específicos

OE1: Establecer cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia lingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024.

OE2: Determinar de qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia sociolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024.

OE3: Demostrar cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia Psicolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT 2024.

1.5. Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar competencias comunicativas de la asignatura de comunicación II en estudiantes, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Privada de Tacna-2024.

Hipótesis específicas

H_1: Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar la competencia lingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024.

H_2: Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar la competencia sociolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024.

H_3: Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar la competencia Psicolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco filosófico de la investigación

Desde la perspectiva constructivista, aprender significa construir activamente el conocimiento. Cada estudiante parte de lo que ya sabe, de sus propias experiencias, y sobre esa base va integrando nuevas ideas que amplían su comprensión del mundo (Ausubel, 2002). En este proceso, los mapas semánticos se convierten en una herramienta poderosa, ya que ayudan a visualizar los conceptos, a encontrar relaciones entre ellos y a expresar pensamientos de manera más clara y ordenada.

Vygotsky (1978) también aporta una mirada esencial con su teoría sociocultural, al recordarnos que el aprendizaje ocurre en comunidad. Es a través del diálogo, la interacción y el intercambio de ideas que el estudiante crece intelectualmente. Los mapas semánticos favorecen justamente esa colaboración, pues invitan a conversar, debatir y construir conocimiento en conjunto.

Desde la filosofía del lenguaje, se entiende que las palabras no solo sirven para comunicarnos, sino también para dar forma a nuestro pensamiento y a nuestra realidad. Hymes (1972) plantea que ser competente comunicativamente no es solo conocer las reglas del idioma, sino saber usarlo con sentido, coherencia y empatía en distintas situaciones. En ese camino, los mapas semánticos ayudan a los estudiantes a ordenar sus ideas y a expresarlas con precisión, fortaleciendo su vocabulario y su capacidad para comprender y producir textos, tal como promueve el enfoque por competencias en el área de Comunicación (Ministerio de Educación del Perú, 2017).

De acuerdo con las ideas de Dewey (1998), aprender es una experiencia activa, que se enriquece cuando el estudiante piensa, reflexiona y crea. Los mapas semánticos invitan justamente a eso: a detenerse, pensar sobre lo aprendido y reorganizarlo con sentido propio.

De esta manera, el aprendizaje deja de ser una simple acumulación de información y se transforma en una experiencia significativa y personal.

Finalmente, esta estrategia se conecta con los principios de la Educación Basada en Competencias, que busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que aprendan a aplicarlos en situaciones reales. Así, los mapas semánticos no solo fortalecen sus habilidades comunicativas, sino que los preparan para expresarse con seguridad, resolver problemas y participar activamente en su entorno académico y profesional.

2.2. Antecedentes de investigación

Nivel Nacional

En el estudio realizado por Núñez (2021), se buscó conocer cómo el uso de los mapas mentales armónicos podía mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de Educación en una universidad pública de Satipo. Para lograrlo, se desarrolló una investigación de tipo cuantitativo con un diseño cuasi experimental. En ella participaron dos grupos de estudiantes: uno que trabajó con la estrategia de los mapas mentales y otro que no la utilizó. Durante el proceso, se aplicó una guía especial basada en mapas mentales armónicos para fortalecer la comunicación de los alumnos. Además, se realizaron cuestionarios al inicio y al final del estudio, lo que permitió comparar los resultados y observar los avances en cada grupo. Los hallazgos mostraron cómo esta herramienta ayudó a los estudiantes a expresar mejor sus ideas y a mejorar su desempeño comunicativo.

El grupo de estudio se conformó por 135 participantes, de un total de 205 estudiantes. Los resultados demostraron que el grupo experimental, que utilizó los mapas mentales, presentó un mejor desempeño en competencia comunicativa en comparación con el grupo control, que no los utilizó ($p< ,05$). En conclusión, se evidenció que el uso de mapas mentales armónicos influye de manera significativa en el desarrollo de competencias

comunicativas en estudiantes de Educación de una Universidad Pública de Satipo en el año 2021 (p< ,05).

Portilla (2023), el objetivo de esta investigación fue analizar cómo se desarrollan las competencias comunicativas en estudiantes de periodismo en entornos virtuales, utilizando una plataforma para clases asíncronas debido a la pandemia. El método empleado fue de orientación cualitativa, diseño no experimental y nivel fenomenológico; se realizaron entrevistas a un profesor experto y a 7 alumnos de primer semestre de una universidad estatal. Para el análisis de datos, se empleó el software Atlas T.I., hallando en la nube de palabras las categorías en ascenso. La investigación resaltó la relevancia de dominar las habilidades de comunicación oral, escrita y de interpretación de texto para triunfar en la profesión de comunicador social y en la vida académica en su totalidad.

Astudillo (2023), el propósito de este trabajo de suficiencia profesional es elaborar una propuesta didáctica para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de segundo grado de primaria en una institución educativa en Villa María del Triunfo. Esta propuesta se basa en el Paradigma Socio cognitivo Humanista, que enfatiza el aprendizaje como un proceso activo, con autores como Jean Piaget, David Ausubel, Jerome Bruner, Lev Vygotsky, Reaven Feuerstein, Robert Sternberg, Martiniano Román y Eloísa Diez. El objetivo es involucrar a los estudiantes en su propio aprendizaje, desarrollando sus capacidades, destrezas, valores y actitudes tanto individual como grupalmente. La propuesta contiene tres capítulos: el primero aborda el diagnóstico de la institución, los objetivos y la justificación; el segundo se enfoca en las teorías que respaldan la propuesta; y el tercero incluye la planificación curricular y los materiales de apoyo, así como las evaluaciones propuestas. Todo esto con el fin de mejorar las competencias comunicativas en el área de comunicación para los estudiantes de segundo grado de primaria.

Cumpa (2022), el propósito de la investigación fue establecer la relación entre los mapas semánticos y la mejora en la comprensión lectora de un grupo de estudiantes de un centro preuniversitario en Lima. Se utilizó un diseño no experimental, descriptivo y correlacional con enfoque cuantitativo. Se emplearon una rúbrica para evaluar los mapas semánticos y un cuestionario de comprensión lectora con preguntas de opción múltiple. Se verificó la consistencia interna de los instrumentos mediante el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, con valores de 0.938 y 0.915, respectivamente, indicando alta fiabilidad. La muestra consistió en 55 alumnos seleccionados de forma no probabilística, pertenecientes a clases homogéneas en edad y rendimiento académico. Los resultados mostraron que un mayor uso de mapas semánticos se relaciona con una mayor comprensión lectora. Se recomienda fomentar la utilización de estos organizadores gráficos en actividades educativas orientadas a mejorar la comprensión lectora.

Nivel internacional

Mera (2024), el presente artículo tuvo como propósito principal realizar una revisión sistemática de investigaciones sobre el uso de mapas conceptuales en la enseñanza del léxico dentro de la educación básica general. Este tema destaca la relevancia de las estrategias y herramientas pedagógicas que los docentes pueden emplear para favorecer una comprensión más profunda por parte de los estudiantes. Para ello, se aplicó la metodología PRISMA (versión 2020), la cual contempla las etapas de identificación, selección e inclusión de estudios. En total, se analizaron 122 artículos provenientes de bases de datos como Scopus, Scielo, Redalyc, Dialnet y Google Académico, con el fin de cumplir el objetivo propuesto. Como resultado, se identificaron 23 artículos científicos que abordaron de manera directa la temática central, evidenciando la utilidad de los mapas conceptuales en la enseñanza del léxico. La mayoría de los estudios revisados se desarrollaron en España, seguidos por Perú, Cuba, México, Colombia, Costa Rica, China y Venezuela. Se concluye

que los mapas conceptuales constituyen una herramienta didáctica eficaz para docentes y estudiantes de educación básica, al facilitar la enseñanza y el aprendizaje del vocabulario, promover la creatividad, la fluidez de ideas y la retención de conocimientos, fortaleciendo así las competencias y habilidades lingüísticas de los alumnos

Fragroso (2022), el tema principal del texto es la importancia de las competencias comunicativas en la formación universitaria. Se destaca que la comunicación es esencial en la vida actual y por lo tanto es crucial abordar este tema en la formación universitaria de manera transversal. Se mencionan diversos modelos que han incorporado las competencias comunicativas en el currículo universitario, pero aún son poco conocidos. Se señala la confusión entre las habilidades lingüísticas y las competencias comunicativas, y se busca aclarar esta diferencia. El objetivo principal del texto es definir la comunicación y trabajar en el desarrollo de competencias comunicativas. Se proponen diferentes estrategias para la formación en este ámbito.

Rodríguez (2022), el objetivo de este estudio es fortalecer la enseñanza del idioma inglés mediante el uso de estrategias de aprendizaje innovadoras, especialmente los mapas semánticos, aplicados durante las exposiciones orales. Con ello, se busca ayudar a los estudiantes del nivel B1 del *Speak English Institute* a mejorar su fluidez, seguridad y confianza al expresarse, tanto en presentaciones públicas como en conversaciones cotidianas. Asimismo, la investigación pretende explorar el impacto socioemocional que puede tener esta metodología en aquellos estudiantes que sienten que el inglés no es su fuerte o que dudan de su capacidad para desarrollar las competencias necesarias en el idioma. La intención es demostrar que, con las herramientas adecuadas y el acompañamiento apropiado, todos los estudiantes pueden avanzar y sentirse más seguros al comunicarse en inglés.

2.3. Bases teóricas

Mapas semánticos

Este enfoque visual desarrollado por Pearson y Johnson en 1978 consiste en organizar la información de manera gráfica basándose en el significado de las palabras. Es una forma de categorizar la información de manera visual.

Según Heimlich y Pittelman (1990), el mapa semántico es una estrategia que ayuda a los estudiantes a comprender la relación entre las palabras. La presencia de un docente como facilitador es esencial para alcanzar el objetivo propuesto por los autores mencionados.

Los mapas semánticos son representaciones gráficas que organizan y estructuran visualmente información significativa, mostrando relaciones entre conceptos, términos o ideas. Se utilizan como una estrategia didáctica para facilitar la comprensión, el análisis y la producción del lenguaje, convirtiéndose en una herramienta poderosa para el aprendizaje significativo (Novak & Cañas, 2008).

La base teórica de esta estrategia se encuentra en el constructivismo**,** especialmente en los aportes de Ausubel (2002)**,** quien destacó la importancia del aprendizaje significativo mediante la relación entre los conocimientos previos del estudiante y la nueva información. Los organizadores gráficos como los mapas semánticos facilitan esta conexión, actuando como puentes cognitivos.

Por su parte, Novak y Gowin (1988) desarrollaron el concepto de mapa conceptual como herramienta de enseñanza y aprendizaje, del cual deriva el mapa semántico, adaptado específicamente al desarrollo lingüístico y semántico. Mientras los mapas conceptuales tienden a representar jerarquías de conocimiento, los mapas semánticos se centran en las relaciones de significado entre palabras y conceptos, siendo útiles en el área de Comunicación.

Asimismo, desde la teoría sociocultural de Vygotsky (1978), se resalta que el lenguaje es un instrumento mediador del pensamiento. Por ello, el uso de mapas semánticos promueve el desarrollo del lenguaje y la interacción social en entornos de aprendizaje colaborativo, fortaleciendo el desarrollo de competencias comunicativas.

El uso de mapas semánticos permite activar conocimientos previos, construir nuevos aprendizajes y desarrollar habilidades cognitivas superiores, como el pensamiento crítico y la meta cognición. Se caracterizan por su estructura jerárquica y ramificada, lo que permite representar conexiones entre ideas principales y secundarias.

Mapas semánticos como estrategia didáctica

Desde una perspectiva cognitiva y constructivista, los mapas semánticos constituyen una potente herramienta pedagógica basada en la estructuración categorial de la información. Heimlich y Pittelman (1990) definen al mapa semántico como una representación visual de las relaciones que existen entre las palabras, cuyo propósito principal es activar el conocimiento previo y organizar conceptos de forma lógica. El sustento científico de esta estrategia radica en tres pilares fundamentales del procesamiento de la información:

- **Organización de conceptos y relaciones.** Permiten transformar estructuras de texto lineales en redes conceptuales bidimensionales. Al identificar la idea central y ramificar los conceptos secundarios, el estudiante asimila las relaciones de jerarquía, causa-efecto y complementariedad presentes en el contenido.
- **Facilitación de la comprensión y retención.** Al activar la memoria visual y la codificación dual (verbal y espacial), los esquemas semánticos reducen la carga cognitiva y optimizan los procesos de memoria a largo plazo, facilitando un aprendizaje significativo.
- **Fortalecimiento del lenguaje y el vocabulario.** Al interconectar palabras nuevas con nociones ya conocidas en una red semántica, se estimula la plasticidad lingüística y la fijación de nuevos términos en el lexicón mental del discente.

Esta fundamentación teórica se vincula de manera directa e inequívoca con el desarrollo de las competencias comunicativas, impactando específicamente en tres dimensiones esenciales:

1. **Mejora de la comprensión lectora (Dimensión comprensión de textos).** El mapa semántico actúa como un organizador gráfico que ayuda al estudiante a realizar inferencias, extraer macro estructuras textuales y decodificar el significado profundo de la lectura, transitando del nivel literal al crítico.
2. **Favorecimiento de la organización del discurso (Dimensión expresión oral y escrita):** Al estructurar las ideas de forma coherente y jerárquica en el mapa, el estudiante internaliza un orden mental que luego replica al producir textos o discursos orales, dotando a su comunicación de cohesión, lógica y fluidez argumentativa.
3. **Ampliación del léxico (Dimensión vocabulario).** La naturaleza integradora del mapa semántico promueve la adquisición activa de vocabulario técnico, contextualizado y variado, permitiendo que el estudiante amplíe su competencia léxico-semántica y use el lenguaje con mayor precisión y propiedad.

Fuentes que sustentan los mapas semánticos

El desarrollo y aplicación pedagógica de los mapas semánticos como estrategia didáctica no constituye un hecho aislado, sino que se encuentra rigurosamente respaldado por un corpus teórico proveniente de la psicología cognitiva y la pedagogía constructivista. A continuación, se explicitan los pilares teóricos y los autores clave que sustentan científicamente esta herramienta:

La Base cognitiva: Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel (2002). El sustento ontológico primario de los mapas semánticos se halla en la Teoría del Aprendizaje Significativo formulada por David Ausubel (2002). De acuerdo con este enfoque, el

aprendizaje humano se produce cuando una nueva información se conecta de manera sustancial y no arbitraria con los conceptos preexistentes en la estructura cognitiva del sujeto (denominados "inclusores"). Los mapas semánticos operan bajo este principio exacto: funcionan como puentes cognitivos o anclajes que permiten al estudiante activar sus conocimientos previos para asimilar, categorizar y dar sentido a los nuevos estímulos lingüísticos y conceptuales, garantizando que el aprendizaje sea duradero y transferible.

La estructuración visual: Novak y Gowin (1984) y los organizadores gráficos. Llevando los postulados de Ausubel a la práctica operativa, Novak y Gowin (1984) demostraron la necesidad de materializar los mapas conceptuales y esquemas visuales como herramientas para "aprender a aprender". Estos autores sostienen que la representación gráfica de la información ayuda al cerebro a procesar las relaciones jerárquicas y las interconexiones entre proposiciones. En el marco de esta investigación, las aportaciones de Novak y Gowin (1984) legitiman el uso de organizadores gráficos como los mapas semánticos, argumentando que la externalización visual del pensamiento no solo organiza el conocimiento de forma lógica, sino que estimula la metacognición, permitiendo al discente ser consciente de sus propios procesos de estructuración discursiva.

La aplicación específica: Heimlich y Pittelman (1990) y la comprensión lectora

Finalmente, el sustento instrumental y metodológico directo de esta investigación se fundamenta en los trabajos de Heimlich y Pittelman (1990), quienes trasladaron los principios de la organización gráfica específicamente al campo de la lingüística y la lectoescritura. Para estos autores, el mapa semántico es una estrategia de comprensión lectora por excelencia. Heimlich y Pittelman (1990) demuestran que, al utilizar esta herramienta antes, durante o después de la lectura, los estudiantes logran romper la linealidad del texto para agrupar las palabras y categorías en redes de significado. Esto dinamiza sustancialmente la comprensión

lectora, ya que ayuda a visibilizar la macro estructura del texto, expandir el lexicón mental y dotar al alumno de una competencia comunicativa integral.

Como estrategia didáctica, los mapas semánticos promueven la comprensión lectora, el pensamiento crítico, y el aprendizaje significativo. Ayudan al estudiante a organizar la información, identificar relaciones y sintetizar conocimientos complejos.

De acuerdo con Díaz Barriga y Hernández (2010), el uso de organizadores gráficos, como los mapas semánticos, permite estructurar la información y facilita la retención y comprensión de contenidos escolares.

También, Ausubel (2002) sostiene que el aprendizaje significativo ocurre cuando los nuevos conocimientos se relacionan con lo que el alumno ya sabe, y los mapas semánticos son una herramienta clave para lograrlo.

De acuerdo con Díaz Barriga (2021), las estrategias didácticas son "el conjunto de procedimientos planificados por el docente que orientan la intervención en el aula, con el propósito de favorecer aprendizajes significativos, tomando en cuenta los contenidos, el contexto y las características de los estudiantes".

Beneficios del uso de mapas semánticos en el aula

a) ***Favorecen la comprensión lectora*** (Cassany, 2006)

Los mapas semánticos ayudan al estudiante a descomponer un texto en conceptos clave y representarlos de manera estructurada, facilitando la comprensión global del contenido. Según Cassany (2006), los organizadores gráficos como los mapas semánticos permiten representar gráficamente las ideas principales y secundarias de un texto, lo cual facilita el desarrollo de habilidades lectoras y de interpretación.

b) Desarrollan habilidades meta cognitivas

Los estudiantes que utilizan mapas semánticos aprenden a organizar la información, reflexionar sobre lo que saben y planificar su aprendizaje, lo que fortalece su capacidad meta

cognitiva. Díaz Barriga y Hernández (2010) indican que este tipo de herramientas favorecen el desarrollo de habilidades meta cognitivas, ya que el alumno necesita tomar decisiones conscientes sobre cómo organizar y representar el conocimiento.

c) Estimulan la organización del pensamiento

El uso de mapas semánticos obliga al estudiante a identificar ideas principales y secundarias, categorizarlas y establecer relaciones jerárquicas entre ellas. Novak y Gowin (1988) sostienen que los mapas conceptuales permiten representar jerárquicamente los conceptos, lo que ayuda a organizar el conocimiento de manera lógica y coherente.

d) Facilitan la evaluación del aprendizaje

Al construir un mapa semántico, los estudiantes analizan, comparan y evalúan información, lo que fomenta habilidades de pensamiento crítico. Marzano (2001) afirma que los organizadores gráficos estimulan procesos mentales superiores como el análisis, la síntesis y la evaluación, fundamentales en el desarrollo del pensamiento crítico.

Funcionalidad didáctica de los mapas semánticos

Como estrategia didáctica, los mapas semánticos facilitan diversas funciones pedagógicas:

a) **Organizar el conocimiento**: permiten visualizar la estructura de un contenido y sus relaciones.

b) **Desarrollar competencias lingüísticas**: fortalecen el vocabulario, la comprensión lectora y la expresión oral y escrita (Cassany, 2006).

c) **Estimular la creatividad y el pensamiento crítico**: promueven la reflexión activa del estudiante y su participación en el proceso educativo (Pozo & Monereo, 2011).

d) **Fomentar el aprendizaje autónomo**: los estudiantes pueden construir sus propios mapas y revisar sus procesos de aprendizaje.

En la asignatura de Comunicación, esta estrategia favorece el análisis de textos, la redacción estructurada, la ampliación del léxico y la interpretación de significados, elementos esenciales en el desarrollo de competencias comunicativas.

Elementos del mapa semántico

Los elementos esenciales son conceptos, términos e ideas que surgen al descomponer un término o enunciado general. Estos se dividen en dos categorías principales:

Figuras geométricas, que simbolizan los puntos clave que contienen palabras e ideas importantes, como círculos, rectángulos, cuadrados y rombos; y

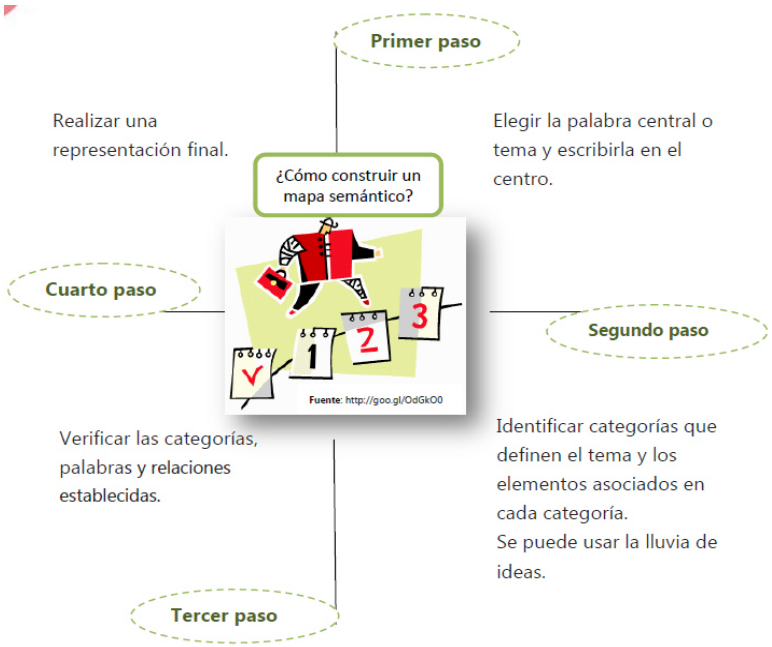
Líneas de interrelación, que se utilizan para conectar o relacionar los puntos clave y pueden ser líneas simples o flechas, que se utilizan para conectar o relacionar los puntos clave y pueden ser líneas simples o flechas.

Elaboración del mapa semántico

Para ello se realiza con la secuencia propuesta por Johnson, Pittelman y Heimlich (1986).

Figura 1.

Secuencia de elaboración del mapa semántico



Formatos de elaboración del mapa semántico

A pesar de que no hay una única guía para los formatos, podemos hallar mapas semánticos en diversas representaciones, tales como lineales, jerárquicas y otras que pueden presentar una forma imprevista. No obstante, es posible distinguir dos categorías principales de formatos.

Fijos

Esta clasificación es propuesta por Sinatra Stahl – Germale y Morgan (1996).

De organización narrativa secuencial

En la organización de una narrativa secuencial, se utiliza una flecha para señalar las diferentes etapas de la historia. Debajo de la flecha se encuentran palabras clave que deben ser completadas antes de avanzar a la siguiente fila.

Temática o descriptiva

Muestra características y aspectos relevantes de un tema central a través de una figura geométrica poligonal (rombo, pentágono, etc.), con las ideas principales en círculos y sus desarrollos en cuadrados o rectángulos.

De Comparación o contraste

Se establece una comparación y contraste entre un tema o concepto ubicado en la parte superior de dos columnas de nodos. En una de ellas se destacan los aspectos idénticos, similares o equiparables (con flechas o líneas rectas uniendo los nodos). Mientras que en la otra columna se exponen los aspectos diferentes (con líneas dobles o en zigzag uniendo los nodos).

De clasificación

Este es un formato tradicional de vinculación de conceptos mediante sus clases, ejemplos y características o atributos.

Libres

La creación de un mapa semántico depende en gran medida de la creatividad de la persona que lo elabora. En este tipo de formatos, la idea principal se coloca al centro en una elipse u otra figura, y a su alrededor se distribuyen de forma radial los conceptos, ideas o características asociadas, escritas con letras mayúsculas.

Luego, cada uno de estos elementos puede desglosarse aún más, identificando nuevos aspectos, conceptos o características que se representan con letras minúsculas. Este proceso de desagregación permite una representación visual y organizada de la información de manera jerárquica.

Organizadores visuales de textos académicos

Los organizadores visuales presentados de diapositivas, constituyen la evidencia de la comprensión lectora en el ámbito macro estructural.

Según Van Dijk (1977, 1978, 1980): La macro estructura es un término relativo: se refiere tanto al asunto general del texto como a los temas particulares que surgen en ciertos segmentos. Simultáneamente, de manera similar a las muñecas rusas, los subtemas de ciertos fragmentos textuales pueden incluir también otros subtemas vinculados, formando así su propia macro estructura. No obstante, en términos rigurosos, la macro estructura del texto será la más amplia y global, aunque ciertas secciones del mismo también podrán poseer sus respectivas macro estructuras locales. Se consigue así una estructura textual jerárquica de las macro estructuras en distintos niveles. La extensión y la variedad de temas que trate un texto determinarán si exhibe una estructura semántica o macro estructura más o menos complicada y organizada.

Por otro lado, Flood y Lapp (1988), indica que, un organizador gráfico es una ilustración visual de saberes, que muestra información destacando elementos relevantes de un concepto o tema, y que pueden presentarse de diversas maneras, tales como: mapa semántico, mapa conceptual, organizador visual, mapa mental, entre otros. Estos facilitan el

razonamiento crítico y creativo, la comprensión de la memoria, la interacción con el tema, la encapsulación de ideas fundamentales, el entendimiento del vocabulario, la construcción de conocimiento, entonces, el presentar la comprensión lectora inferencial, significa plasmar en diapositivas el tema y subtemas del texto académico a exponer, dejando de lado el copiado de textos íntegros.

Argumentando a partir de organizadores visuales

En esta segunda fase los estudiantes emplean sus organizadores visuales presentados en sus exposiciones para fundamentar la idea principal y secundarias (macro estructura textual) a través de la argumentación oral.

Según Zubiría (2011) De las competencias más importantes a desarrollar en la educación son: la comunicación oral y escrita, estas se han convertido en un pilar central de la educación en las aulas. Comunicarse, comprender y dar su opinión es una necesidad para todos los miembros de cualquier sociedad. Sin embargo, en las actuales sociedades líquidas (Bauman, es necesario argumentar. Quien argumenta piensa en razones, justificaciones, en cómo apoyar su idea central, a partir de las

competencias argumentativas que desde el aula ha desarrollado. El estudiante aprende a pensar racionalmente su entorno, y a hablar con bases sólidas, tratando de no repetir ideas que no le pertenecen.

Un buen punto de partida para la argumentación es hacer el andamiaje cognitivo entre las macro estructuras textuales generadas a partir de un trabajo académico y poder fundamentarlas, sustentarlas mediante la exposición oral.

Dimensiones de los mapas semánticos como estrategia didáctica

Dimensión Lineal. Organización de ideas en cadenas lógicas**:** cumple una función didáctica, este tipo de mapa favorece la y es especialmente útil en actividades como resúmenes, redacción de textos secuenciales o comprensión de lecturas narrativas. Según (Gowin y Novak

(1988) la estructura lineal permite desarrollar conexiones progresivas entre conceptos y es útil para visualizar relaciones directas de causa-efecto o procesos.

Dimensión Matriz. Este tipo de mapa promueve habilidades de análisis y comparación. Es eficaz para organizar características de personajes, elementos de un texto, diferencias entre tipos de textos o vocabulario temático. Buzan (2018) indica que los mapas tipo matriz fomentan la sistematización de datos y permiten al estudiante distinguir semejanzas y diferencias con mayor claridad, fortaleciendo el pensamiento analítico.

Dimensión Arbórea. Este recurso favorece la organización jerárquica y visual de la información, lo que lo hace especialmente útil para abordar temas complejos. Permite representar redes de significados, clasificaciones o mapas temáticos que facilitan la comprensión integral del contenido y fortalecen la organización cognitiva del estudiante. Según Novak y Cañas (2008), este tipo de representación resulta particularmente valiosa para estructurar y visualizar conocimientos complejos, así como las relaciones que existen entre ellos múltiples entre ideas, promoviendo aprendizajes significativos y duraderos.

Competencias comunicativas

Conceptualización

La competencia comunicativa es un constructo teórico desarrollado inicialmente por Dell Hymes (1972), quien plantea que no basta con conocer la estructura de la lengua, sino que es necesario saber utilizarla de manera adecuada en distintos contextos sociales. Esta perspectiva amplía la noción de competencia lingüística propuesta por Chomsky, incorporando factores socioculturales y pragmáticos del lenguaje.

Posteriormente, Canale y Swain (1980) estructuran la competencia comunicativa en cuatro componentes: competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica. Este modelo constituye una de las bases más aceptadas en la didáctica del lenguaje, ya que permite

comprender la comunicación como un proceso integral que articula conocimientos, habilidades y actitudes.

Desde una perspectiva pedagógica, Cassany (2006) sostiene que el desarrollo de las competencias comunicativas implica trabajar procesos de comprensión, producción e interpretación de textos en contextos reales. Asimismo, Solé (1992) enfatiza la importancia de la comprensión lectora como eje central del desarrollo comunicativo.

Sustento teórico de la competentica comunicativa

Si bien las directrices curriculares nacionales e institucionales (como las propuestas por el MINEDU) guían la aplicación pedagógica actual, la categoría de competencia comunicativa posee un profundo y riguroso sustento científico arraigado en la lingüística y la sociología cognitiva. Para comprender su alcance integral, es mandatorio examinar los modelos teóricos clásicos que transformaron el paradigma del lenguaje, transitando de la mera ejecución gramatical hacia la interacción social efectiva.

El origen conceptual: Dell Hymes (1972) y la ruptura de la competencia lingüística

El sustento ontológico de esta variable se fundamenta en los trabajos pioneros del antropólogo y lingüista Dell Hymes (1972), quien introdujo formalmente el concepto de "competencia comunicativa" como una respuesta y crítica directa a la noción chomskyana de competencia lingüística. Mientras que la visión tradicional reducía el lenguaje al conocimiento abstracto de las reglas gramaticales, Hymes (1972) demostró científicamente que la comunicación humana va más allá del código. Para el autor, un individuo competente no solo es capaz de producir enunciados gramaticalmente correctos, sino que sabe *cuándo hablar, cuándo no, de qué hablar, con quién, cuándo, dónde y en qué forma*. Así, la competencia comunicativa se define originalmente como la capacidad intrínseca de emplear el lenguaje de manera cultural y socialmente apropiada en contextos reales de interacción.

El modelo teórico estructural: Canale y Swain (1980)

Llevando los postulados de Hymes al campo de la evaluación y la didáctica de la lengua, Michael Canale y Merrill Swain (1980) formularon un modelo teórico sumamente estructurado que delimita los componentes esenciales de la competencia comunicativa. Bajo este sustento científico, se establece que la competencia comunicativa no es una capacidad unidimensional, sino un constructo complejo e integrado por el conocimiento y el uso del lenguaje a través de sub competencias interdependientes:

- **Componente gramatical o lingüístico.** Refiere al dominio del código lingüístico e incluye el conocimiento de las reglas fonológicas, morfológicas, sintácticas y léxicas. Es el pilar que garantiza la corrección y estructuración formal del mensaje.
- **Componente sociolingüístico.** Involucra el conocimiento de las reglas socioculturales del uso del lenguaje. Permite al hablante adecuar su discurso en función del estatus de los participantes, los propósitos de la comunicación y las normas e convenciones del contexto social real donde ocurre el acto comunicativo.
- **Componente discursivo.** Centrado en la capacidad de combinar formas gramaticales y significados para lograr un texto oral o escrito cohesionado y coherente. Este componente es el que permite organizar el discurso de manera lógica según los diferentes géneros textuales.
- **Componente estratégico.** Compuesto por las estrategias de comunicación verbales y no verbales que entran en juego para compensar fallas o rupturas en la comunicación (debido a variables de rendimiento o competencia insuficiente) o para mejorar el efecto retórico del mensaje.

La articulación de este modelo clásico de Canale y Swain (1980) con las bases socio-antropológicas de Hymes (1972) permite fundamentar científicamente por qué una estrategia didáctica como los mapas semánticos al activar la organización del pensamiento y el léxico

en contextos significativos impacta directamente en las múltiples dimensiones de la competencia comunicativa del estudiante.

Perspectiva sociocultural y didáctica

Desde la perspectiva de Vygotsky (1978)**,** el lenguaje no solo es un medio de comunicación, sino también una herramienta fundamental del pensamiento. En ese sentido, el desarrollo de competencias comunicativas no se limita a la decodificación de textos, sino que integra procesos de análisis, interpretación, argumentación y construcción de significados, en un entorno social y cultural.

Cassany (2006) enfatiza que las competencias comunicativas deben trabajarse desde una enseñanza situada y funcional del lenguaje, es decir, centrada en prácticas reales de comunicación, lo que demanda que el estudiante se convierta en un actor activo y crítico frente al uso del lenguaje.

Además, Solé (1992) resalta la importancia de trabajar la comprensión lectora y la producción textual como procesos integrados, sistemáticos y orientados a la construcción del sentido, lo cual es esencial para lograr una comunicación efectiva.

Enfoque pedagógico y curricular

Desde el enfoque por competencias promovido en el Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú (MINEDU, 2017)**,** el área de Comunicación tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas que les permitan comprender, producir y reflexionar sobre diversos tipos de textos orales y escritos, en situaciones auténticas de la vida personal, escolar y social.

El currículo establece que la competencia comunicativa se despliega en tres competencias específicas:

- Se expresa verbalmente en su idioma nativo.
- Examina varios tipos de textos redactados en su idioma nativo.
- Redacta varios tipos de textos en su idioma nativo.

Estas competencias implican movilizar conocimientos lingüísticos, habilidades cognitivas, actitudes críticas y valores comunicativos, en una práctica constante de reflexión y mejora continua del lenguaje.

Tipos de competencias comunicativas

Existen diferentes habilidades de comunicación que se pueden categorizar en competencias lingüísticas, sociolingüísticas y psicolingüísticas.

Competencias lingüísticas

El enfoque comunicativo predominante se basó en la teoría lingüística de Noam Chomsky (2014), que se centró en la competencia lingüística, comunicativa y pragmática. Este enfoque se enfoca en enseñar el lenguaje con el objetivo de desarrollar competencias en el habla, fonología, morfología, léxico y sintaxis, conocidas en conjunto como gramática, en contextos socio históricos específicos dentro del marco de la dimensión lingüística.

En el contexto de la habilidad lingüística, comunicativa y pragmática, la educación del idioma se enfoca en promover la comunicación eficaz entre personas reales en contextos sociales e históricos específicos. El objetivo es alcanzar resultados en las instituciones educativas mediante el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas y pragmáticas. La habilidad lingüística se fundamenta en los fundamentos de la lingüística transformacional generativa propuesta por Chomsky (2014).

Las habilidades lingüísticas se refieren a la comprensión y uso preciso de palabras, sonidos y estructuras gramaticales en un idioma. Es crucial que nuestros estudiantes universitarios adquieran estas competencias, especialmente dada la importancia de la movilidad académica y profesional en la actualidad.

De acuerdo a esta teoría, la competencia se refiere al conjunto de reglas lingüísticas que los hablantes interiorizan, lo cual les permite comprender una cantidad ilimitada de enunciados en un idioma. La competencia abarca aspectos como la pronunciación, la forma de las palabras, la estructura de las oraciones y el vocabulario, que en su conjunto constituyen la gramática de la lengua.

Alrededor del 80% del tiempo total de los seres humanos se dedica a la comunicación, distribuyéndose principalmente en habilidades orales como escuchar y hablar, y en menor medida en habilidades escritas como leer y escribir.

Las competencias comunicativo-lingüísticas se desarrollan mejor en:

-Contextos reales y naturales,

-Uso el lenguaje de forma completa e integradora

-Situaciones comunicativas altamente significativas

- Contenidos interesantes

- El contexto le pertenece al que se expresa, se esfuerza

- Interlocutores más capacitados que promueven las creaciones del estudiante

- El aprendizaje del lenguaje se produce en entornos relevantes para el niño.

- El idioma se obtiene en entornos lingüísticos íntegros

Competencias sociolingüísticas

La competencia sociolingüística hace referencia a las circunstancias sociales y culturales que influyen en el uso del lenguaje.

Esta competencia se refiere a la capacidad de una persona para adaptar su lenguaje y estilo de comunicación según el contexto social en el que se encuentre. Por ejemplo, una persona puede utilizar un lenguaje más formal al hablar con su jefe en el trabajo, pero ser más informal y relajado al interactuar con sus amigos.

Esta competencia también implica el conocimiento de las diferentes variedades lingüísticas y dialectos que existen en una comunidad, así como la capacidad de entender y respetar las diferencias en el uso del lenguaje entre diferentes grupos sociales.

La competencia sociolingüística alude a la capacidad de un individuo para expresarse eficazmente en diversas circunstancias sociales, considerando las reglas y convenciones que regulan la interacción verbal.

Competencias psicolingüísticas

Las competencias lingüísticas abarcan el habla, la escucha y la lectura. Estas capacidades se adquieren de manera innata al empezar a comunicarnos en nuestra lengua materna durante las primeras etapas de nuestra vida.

Se consideran en el análisis la personalidad del individuo que habla, así como su capacidad de comprensión social y emocional. Estos aspectos están íntimamente relacionados con sus habilidades en el uso del lenguaje de forma pragmática, aunque por cuestiones de metodología se estudian por separado.

Sin embargo, cuando se trata de aprender una segunda lengua, es necesario dedicar tiempo y esfuerzo para desarrollar estas competencias lingüísticas. La práctica constante, el estudio de vocabulario y gramática, la exposición a la lengua en diferentes contextos y situaciones, y la interacción con hablantes nativos son algunos de los recursos que nos pueden ayudar a mejorar nuestras competencias lingüísticas en una segunda lengua.

Es importante tener en cuenta que las competencias lingüísticas no se limitan únicamente al dominio de la gramática y el vocabulario, sino que también incluyen la capacidad de comunicarse de forma efectiva, adaptarse a diferentes registros y situaciones comunicativas, y comprender y producir textos tanto orales como escritos de forma coherente y adecuada.

Por lo tanto, para mejorar nuestras competencias lingüísticas en una segunda lengua es fundamental practicar de forma regular, tener una actitud abierta y positiva hacia el aprendizaje, y buscar oportunidades para interactuar con hablantes nativos y sumergirnos en la lengua y la cultura del idioma que estamos aprendiendo.

Dimensiones de las competencias comunicativas

Dimensión lingüística

Según Chomsky (1965)**,** la competencia lingüística es la capacidad innata del hablante para generar oraciones gramaticalmente correctas, independientemente de si son utilizadas o no en la práctica. Canale y Swain (1980) incluyen esta dimensión como parte esencial de la competencia comunicativa.

La competencia lingüística se refiere al conocimiento y dominio del sistema formal de la lengua: fonología, morfología, sintaxis, semántica y léxico. Es la capacidad para construir oraciones correctamente y comprender las reglas gramaticales del idioma. Permite que el hablante pueda producir y comprender oraciones bien formadas en su lengua, respetando las reglas gramaticales y el uso adecuado del vocabulario.

Dimensión sociolingüística

La competencia sociolingüística implica el conocimiento del uso del lenguaje en distintos contextos sociales y culturales**.** Incluye la adecuación del lenguaje según el interlocutor, el tema, el canal y la situación comunicativa. Permite al hablante ajustar su lenguaje para ser apropiado en distintos escenarios: formal, informal, académico, familiar, etc. También abarca el uso de normas de cortesía, expresiones idiomáticas, registros y variedades lingüísticas. Hymes (1972) introdujo esta dimensión al afirmar que la competencia comunicativa implica no solo saber *qué decir*, sino *cuándo, dónde, cómo y con quién decirlo*. Esta visión fue ampliada por Canale y Swain (1980) como parte integral del enfoque comunicativo.

Dimensión psicolingüística

La competencia psicolingüística se refiere a los procesos mentales y cognitivos involucrados en la producción y comprensión del lenguaje, tales como la percepción, la memoria verbal, la planificación del discurso, la inferencia y la interpretación del significado. Permite que el hablante procese, organice y articule información lingüística de manera coherente y fluida, tanto al hablar como al escuchar o leer. También influye en la capacidad para comprender textos complejos y generar ideas propias.

Levelt (1989) sostiene que el lenguaje es el resultado de procesos mentales complejos que incluyen la conceptualización, formulación y articulación. Asimismo, Carroll (2008) destaca que el componente psicolingüístico es fundamental para entender cómo se produce y comprende el lenguaje desde una perspectiva cognitiva.

Relación entre mapas semánticos y competencias comunicativas

La conexión científica entre los mapas semánticos y las competencias comunicativas es de carácter estructural y bidireccional; no se trata de una relación secundaria, sino de un motor que impulsa el procesamiento cognitivo y lingüístico del alumno. Esta herramienta pedagógica influye de forma directa en el desarrollo de las habilidades comunicativas al facilitarle al estudiante la organización de ideas complejas y la creación de redes de significado entre conceptos. Como resultado, se optimizan notablemente los procesos psicolingüísticos tanto de comprensión como de expresión.

Al funcionar como un ordenador visual del pensamiento, el mapa semántico robustece al mismo tiempo el léxico activo, la coherencia al hablar o escribir y la estructura del razonamiento lógico. Este soporte cognitivo se refleja de manera inmediata y contundente en los componentes esenciales de la competencia comunicativa definidas por la literatura clásica:

a) **Impacto en la Dimensión Lingüística o Gramatical:** El mapa semántico obliga al cerebro a decodificar, categorizar e interconectar unidades léxicas dentro de redes de significado bien definidas. Al expandir de esta manera el lexicón mental y consolidar las relaciones semánticas entre palabras, el estudiante adquiere una mayor precisión terminológica y una estructura morfosintáctica más sólida para la construcción de enunciados correctos.

b) **Impacto en la dimensión discursiva y sociolingüística:** La producción de un discurso coherente requiere que el emisor organice mentalmente la macroestructura de su mensaje antes de externalizarla en un contexto real de interacción. Los mapas semánticos funcionan como el plano arquitectónico de este proceso: al habituar al estudiante a jerarquizar nociones, ramificar ideas y dotar de orden lógico a los conceptos, se favorece la cohesión textual y la fluidez argumentativa, permitiendo que el discurso sea comprensible, pertinente y adecuado a las convenciones socio-comunicativas del entorno.

En definitiva, el mapa semántico supera la simple clasificación visual de términos; se consolida como una estrategia pedagógica global que dota al alumno de los esquemas mentales indispensables para pasar con éxito de una recepción analítica del lenguaje a una expresión discursiva fluida, precisa y adaptada a su entorno.

Importancia en el área de comunicación

En la asignatura de Comunicación, el desarrollo de las competencias comunicativas es fundamental para la formación integral del estudiante, pues le permite expresar ideas, emociones, opiniones y argumentos de manera clara, respetuosa y crítica. Estas competencias son transversales y necesarias para el desempeño académico, social y ciudadano, por lo que deben ser trabajadas de manera continua y con estrategias didácticas pertinentes, como el uso de mapas semánticos.

2.4. Glosario de términos

Asignatura Comunicación II: Esta materia forma parte del campo de estudios generales, es de carácter obligatorio y de carácter teórico-práctico; su objetivo es emplear el lenguaje como herramienta para entender y redactar trabajos académicos de acuerdo a reglas preestablecidas.

Competencia. La competencia se define como la capacidad de un individuo para fusionar un conjunto de habilidades con el objetivo de alcanzar un objetivo concreto en una circunstancia específica, actuando de forma apropiada y con sentido ético. (MINEDU, 2016).

Competencias comunicativas. Son un conjunto de competencias que habilitan a un individuo para emplear el lenguaje de forma eficaz en diversos escenarios. No solo incluyen el dominio de la gramática, sino también la correcta utilización del lenguaje en contextos sociales y el proceso cognitivo que participa en la generación e interpretación de mensajes. (Hymes, 1972; Canale & Swain, 1980).

Estrategia didáctica. Es el conjunto de procedimientos, actividades y recursos que el docente planifica y utiliza intencionalmente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes, atendiendo a sus necesidades, estilos cognitivos y contextos educativos.

Mapas semánticos. tienen diferentes estructuras gráficas, cada una con una función específica para representar y organizar el conocimiento.

Mapa semántico lineal. presenta los conceptos o ideas en una secuencia horizontal o vertical, conectadas por palabras enlace que indican relaciones semánticas. Es útil para representar procesos, secuencias de hechos, narraciones o ideas que siguen un orden cronológico o lógico. Gowin y Novak (1988).

Mapa semántico en forma de matriz o tabla: organiza la información en filas y columnas, comparando conceptos según diferentes criterios o atributos. Se utiliza para contrastar, clasificar o categorizar información. Buzan (2018).

Mapa semántico arbóreo: presenta los conceptos en forma de ramas jerárquicas que se desprenden de una idea central. La estructura parte de un concepto principal y se ramifica hacia conceptos secundarios, terciarios, etc. Novak y Cañas (2008).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de la variable

3.1.1. Identificación de variables

Tabla 1.

Operacionalización de la variable independiente: Mapa semántico

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Los mapas semánticos son organizadores gráficos que representan relaciones de significado entre conceptos, facilitando la comprensión y estructuración del conocimiento(Heimlich Pittelman, 1990; Novak& Gowin, 1984).	Se evalúa mediante una lista de cotejo que mide la organización, clasificación y jerarquización de ideas en mapas semánticos elaborados por los estudiantes.	Lineal	- Organiza ideas de forma secuencial. - Establece relaciones lógicas entre conceptos
		Matriz	- Clasifica conceptos por categorías - Identifica la idea principal
		Arbóreo	- Jerarquiza la información. - Relaciona ideas principales y secundarias.

Nota: Quispe, (2024)

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la Variable Dependiente: Competencias comunicativas.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
La competencia comunicativa es la capacidad de utilizar el lenguaje de manera adecuada y eficaz en diferentes contextos, integrando componentes lingüísticos y socioculturales (Hymes 1972; Canale & Swain, 1980; MINEDU, 2017)	Se evalúa mediante una rúbrica de desempeño que mide el uso del lenguaje, la adecuación comunicativa y la organización del pensamiento en situaciones comunicativas.	**Lingüística**	-Uso adecuado del vocabulario. -Coherencia gramatical -Adecuación al contexto comunicativo
		Sociolingüística	-Uso de normas sociales del lenguaje.
		Psicolingüística	-Expresión clara de ideas -Organización del pensamiento.

Nota: Quispe, (2024)

3.2. Tipo y diseño de investigación

Es de tipo aplicada y el enfoque empleado en la siguiente investigación es la cuantitativa, entendida como aquella que "Utiliza la recopilación de datos para verificar hipótesis basadas en la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de definir patrones de comportamiento y confirmar teorías" (Hernández et. al., 2016)

El estudio es de carácter longitudinal, lo que se debe a que se sometió a los alumnos a una serie de actividades durante un periodo total de 12 sesiones, abarcando un total de 3 meses.

El diseño se define como la serie de etapas a seguir para obtener datos. Por ende, en este estudio, el diseño se llevó a cabo de manera cuasi experimental con pre test post test y dos grupos ya establecidos (uno de control y el otro experimental) (Hernández Sampieri, 2014, p. 137) de acuerdo con el siguiente esquema:

Figura 2

Modelo de cuasi experimental

Diagrama:

GE O1 X O2

GC O3 - O4

Significado de los símbolos:

X = Experimento

GE = Grupo experimental

GC = Grupos de control

3.3. Población de estudio

Unidad de análisis

El objeto de estudio son los estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II de la Escuela Profesional de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna en el año 2024, el uso de los mapas semánticos como estrategia didáctica para el desarrollo de las competencias comunicativas.

3.3.1. Población

La población se caracteriza como "el grupo o totalidad de las personas a las que se les obtiene la información" (Hernández et al. 2014, p. 174).

La población, para esta investigación, está conformada por 60 estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II de la Escuela Profesional de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna en el año 2024.

3.3.3. Tamaño y selección de muestra

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño de la muestra es de forma intencional no probabilística, la cual será el total de la población.

En este estudio, la muestra está conformada por: 40 Estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Privada de Tacna-2024-I. Grupo Experimental: 20 estudiantes. Grupo Control: 20 estudiantes

3.4. Instrumento de recolección de datos

La herramienta de recopilación de datos; se define como el instrumento que facilita la conexión entre conceptos abstractos y indicadores empíricos (Hernández et al 2014, p. 199).

Para la recopilación de datos, se ha empleado el método de la ficha de observación como variable independiente de mapas conceptuales, luego se han realizado las 12 sesiones, que tuvieron un total de 3 meses además para la variable dependiente se usó la prueba de pretest y postest con las sesiones de aprendizaje realizadas en las 12 sesiones, que tuvieron un total de 3 meses para realizarlo.

Tabla 3

a) ***Lista de cotejo*** *(para mapas semánticos)*

Propósito: Evaluar el uso de estructuras del mapa semántico en actividades de clase.

Indicadores observables	**Sí**	**No**	**Observaciones**
Organiza ideas de forma secuencial (lineal)			
Mantiene coherencia lógica			
Clasifica conceptos correctamente (matriz)			

Identifica la idea principal (arbóreo)
Jerarquiza la información
Relaciona ideas principales y secundarias

Tabla 4

b) ***Rúbrica de evaluación*** *(para competencias comunicativas)*

Dimensión	Criterio	Nivel alto (3)	Nivel medio (2)	Nivel bajo (1)
Lingüística	Uso del lenguaje	Preciso, Correcto y variado	Parcialmente correcto	Incorrecto
Sociolingüística	Adecuación comunicativa	Siempre adecuado al contexto	A veces adecuado	Inadecuado
Psicolingüística	Organización de ideas	Clara, lógica y coherente	Parcialmente organizada	Confusa

Procedimiento:

1. Aplicación del pretest para medir las competencias comunicativas iniciales.
2. Implementación de sesiones didácticas usando mapas semánticos.
3. Aplicación del post test para evaluar avances.

3.4.1. ***Confiabilidad del instrumento***

Validez: Según Hernández,et.al. (2010, p. 201), "Es el periodo en el que el instrumento evalúa el desempeño del evento inesperado que debe analizar". Es posible que no se pruebe la capacidad de un experto para obtener conclusiones válidas sobre si un instrumento, recurso o programa de encuesta mide o recopila datos que una persona pretendía medir.

Tabla 5

Validez del instrumento de recolección de datos.

Número Del Experto	Nombre	Porcentaje	Observación
1	Dra. Ada Gallegos Ruiz Conejo	87%	Ninguna
2	Dra. Yency Ramirez Maldonado	85%	Ninguna
3	Dr. Jorge Jave Nakayo	85%	Ninguna

Así pues, se puede afirmar con certeza que el instrumento de recolección de datos es confiable, lo que implica que las sesiones de aprendizaje, lista de cotejo es confiable al momento de su aplicación.

3.4.2. ***Fiabilidad***

Respecto a la fiabilidad del método de recopilación de datos, se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Este estudio se realizó en los demás pretest y postest, obteniendo los siguientes hallazgos:

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento.

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Pretest	0,892	20
Posttest	0,923	20

Considerando que los resultados del Alfa de Cronbach están muy próximos al valor de la unidad, evidencia que, tanto en el pre test como en el pos test, la encuesta posee un elevado grado de fiabilidad.

3.5. Procesamiento de datos

La información será tratada con los siguientes programas o aplicaciones: tales como Excel en su versión 2023 y SPSS en su versión 27. Con estos softwares se utilizaron para el análisis la prueba de hipótesis siguiendo los siguientes pasos:

3.6. Trabajo de campo

Una vez seleccionados los grupos de trabajo se realizó el trabajo de las 12 sesiones según el siguiente cronograma.

Tabla 7

Cronograma de trabajo de la Asignatura Comunicación ORAL Y ESCRITA II

Sesiones	NOMBRE	ACTIVIDAD	RESULTADO DE APRENDIZAJE	FECHAS
Sesión 0	Pretest	1 sesión		31/08/2024
Sesión 01	INDUCCIÓN ACADÉMICA: video conferencia	Los estudiantes se presentan empleando ventanas y extensiones de la videoconferencia como: compartir pantalla, ajustes, chat, activación y desactivación de audio y cámara, presentaciones y otros.	Empoderamiento de herramientas digitales para desarrollo de actividades académicas sincrónicas y asincrónicas	7/09/2024
Sesión 02	LINGÚÍSTICA TEXTUAL: El texto conceptualización	Brinda textos diversos para su caracterización Identifica con precisión las características del texto.	Lee textos expositivos y argumentativos para analizar su estructura textual: superestructura, macro estructura y microestructura	14/09/2024
Sesión 03	TIPOLOGIA TEXTUAL	Lee el texto Tipología textual y comprensión lectora de la url https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130 o pdf del aula virtual upt, bosquejando las características del texto, según su tipología empleando la herramienta google drive (presentaciones drive) en forma sincrónica. Publica su álbum digital empleando el recurso digital power point y/o Claméo.	Opina sobre el contenido, la organización textual, la intención del autor de acuerdo al tipo de texto.	21/09/2024
Sesión 04	TIPOLOGIA TEXTUAL	Brinda las consignas para realizar la caracterización de los textos de acuerdo a su tipología textual.	Opina sobre el contenido, la organización textual, la intención del autor de acuerdo al tipo de texto	28/09/2024
Sesión 05	EL PÁRRAFO	Realiza modelación de clases de párrafo y criterios de tipificación.	Deduce las diversas relaciones lógicas entre las ideas del párrafo (causa-efecto, semejanza-diferencia, introducción, desarrollo, conclusión, etc.)	5/10/2024
Sesión 06	EL PÁRRAFO. Clasificación	Realiza modelación de clases de párrafo y criterios de tipificación.	Armonizan la comunicación verbal y no verbal en sus interrelaciones sociales para una comunicación eficaz. Tipos de párrafos	12/10/2024
Sesión 07	CUALIDADES TEXTUALES	Modela un texto con cualidades: coherencia, cohesión, adaptación	Analiza elementos de la microestructura textual para establecer la coherencia y cohesión textual.	19/10/2024
Sesión 08	COHESIÓN, COHERENCIA Y ADECUACIÓN TEXTUAL	Modela un texto con cualidades: coherencia, cohesión, adaptación	Analiza elementos de la microestructura textual para establecer la coherencia y cohesión textual.	26/10/2024
Sesión 09	COHESIÓN: CONECTORES TEXTUALES	Aplica los conectores y referentes en la redacción de textos. - Realiza una práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual:	Emplea en forma precisa, los recursos de cohesión textual.	2/11/2024

		cohesión (conectores, referentes). https://www.mentimeter.com/		
Sesión 10	COHESIÓN. Referentes textuales	Explica y modela la utilización de los conectores y referentes en la cohesión textual.	Emplea en forma precisa, los recursos de cohesión textual**.**	9/11/2024
Sesión 11	LA LECTURA: Inferencias	Brinda su participación a través de un foro referente al texto: *La inferencia en la comprensión lectora*, url https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/letras/article/view/7764/6763 , o pdf en aula virtual.	Deduce información implícita de los textos que lee.	16/11/2024
Sesión 12	VICIOS IDIOMÁTICOS	Socializa expresiones con vicios idiomáticos concurrentes.	Practica el buen uso del idioma, evitando los vicios del lenguaje.	23/11/2024
Sesión 13	VICIOS IDIOMÁTICOS	Socializa expresiones con vicios idiomáticos concurrentes.	Recopila casos de vicios lingüísticos y adjunta su archivo al enlace tareas del aula virtual.	
Sesión 14	ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN	Explica estrategias de planificación textual como: generación de ideas, organizadores visuales, ficha de planificación, etc.	Redacta textos coherentes en función de diversos propósitos y destinatarios reflexionando sobre los elementos lingüísticos y paralingüísticos coherentes y cohesionados que favorezcan la comunicación en su desempeño social, académico y profesional.	
Sesión 15	ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN: Textualización	Elabora un esquema de redacción del texto propuesto y propone un esquema de planificación textual del tema y subtemas, a través de un documento compartido de presentación de google drive.	Redacta textos coherentes en función de diversos propósitos y destinatarios reflexionando sobre los elementos lingüísticos y paralingüísticos coherentes y cohesionados que favorezcan la comunicación en su desempeño social, académico y profesional.	
Sesión 16	ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN: Revisión	Explica estrategias de planificación textual como: generación de ideas, organizadores visuales, ficha de planificación, etc.	Redacta textos coherentes en función de diversos propósitos y destinatarios reflexionando sobre los elementos lingüísticos y paralingüísticos coherentes y cohesionados que favorezcan la comunicación en su desempeño social, académico y profesional.	
Sesión final	Postest	1 sesión		30/11/2024

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de los resultados descriptivos

4.1.1. Resultados del Pretest y postest.

Con el propósito de analizar la influencia de los mapas semánticos en el desarrollo de las competencias comunicativas, se aplicaron pruebas de pretest y postest a 40 estudiantes**,** distribuidos en dos grupos: experimental (20) y control (20)**.** Las competencias comunicativas fueron evaluadas en tres dimensiones: Lingüística, Sociolingüística, Psicolingüística.

Tabla 8

Resultados generales del grupo experimental

Prueba	Media ($\bar{X}$)	Desviación estándar (σ)	Mínimo	Máximo
Pretest	10.3	1.72	7.0	13.0
Post test	15.2	1.48	12.0	18.0

Nota: Los datos descriptivos generales del grupo experimental revelan una evolución favorable y cualitativamente notable en el rendimiento comunicativo de los alumnos luego de aplicar el programa didáctico. En la evaluación diagnóstica (*pretest*), el conjunto obtuvo un promedio de 10.3 puntos, lo que evidencia que inicialmente se encontraban mayoritariamente en los niveles de "inicio" o "en proceso". Esta etapa de partida estaba marcada por dificultades para estructurar discursos coherentes, un léxico limitado y debilidades al procesar ideas complejas en la comprensión de textos.

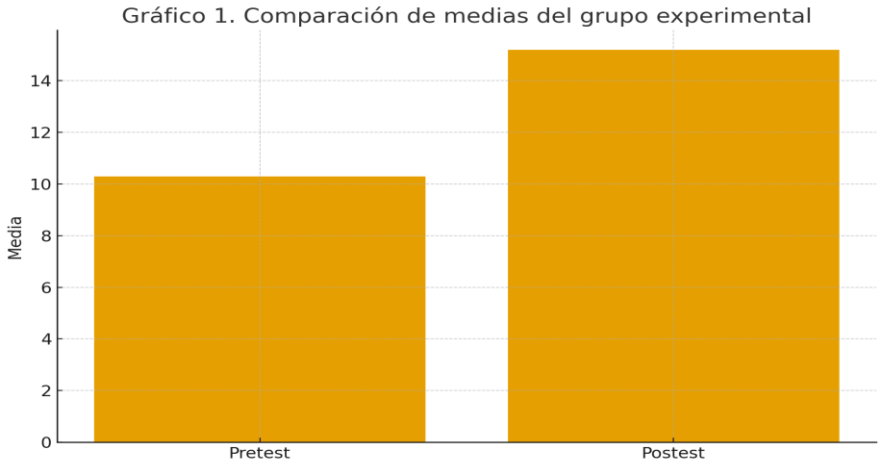
Tras el desarrollo de la propuesta pedagógica basada en mapas semánticos, la evaluación final (*posttest*) reflejo un repunte considerable en el promedio, el cual ascendió a 15.2 puntos. Este crecimiento neto de 4.9 puntos trasciende el simple dato numérico; representa un progreso didáctico real que posiciona a la mayor parte del alumnado en las categorías de logro "previsto" o "destacado".

Desde la perspectiva de la lingüística aplicada, este avance demuestra que los estudiantes adquirieron destrezas superiores para superar la rigidez lineal de las lecturas, consiguiendo ordenar sus pensamientos de manera jerárquica y elocuente. De igual modo, la mejora en las calificaciones es el reflejo de una ampliación real en el repertorio léxico de los discentes. Tras participar en el programa, muestran una mayor propiedad al hablar, redactan con una cohesión gramatical más sólida y exponen sus ideas con mayor seguridad y solidez en situaciones comunicativas reales.

Por último, la desviación estándar experimentó una reducción, pasando de 1.72 en el *pretest* a 1.48 en el *posttest*. En términos estadísticos, esta contracción de la dispersión de los puntajes significa que el grupo se volvió más homogéneo. En consecuencia, se infiere que la estrategia de mapas semánticos promovió un avance uniforme y ascendente en el aula, logrando acortar las diferencias de aprendizaje originales y consolidar las competencias lingüísticas de forma equitativa entre los participantes.

Figura 3.

Comparación de medias del grupo experimental



Se observa una mejora significativa del posttest frente al pretest, evidenciando la efectividad de la estrategia didáctica.

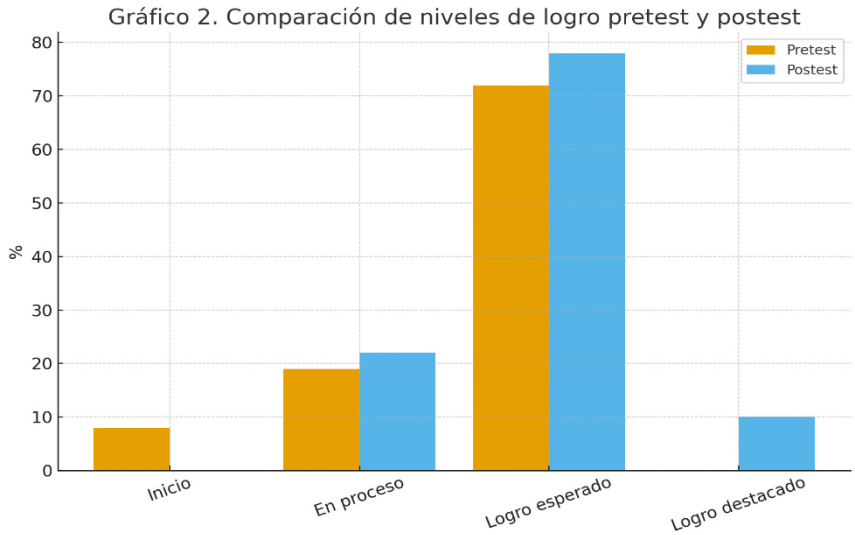
Tabla 9.

Niveles de logro de las competencias comunicativas.

Nivel de logro	Pretest	%	Postest	%
Inicio	3	8	0	0
En proceso	11	19	8	22
Logro esperado	26	72	28	78
Logro destacado	0	0	4	10

Figura 4.

Comparación de niveles de logro pretest y postest.



Nota: El porcentaje de estudiantes en "logro destacado" aumenta de 0% a 10%, y el grupo en "logro esperado" crece de 72% a 78%, evidenciando un progreso notable en las competencias comunicativas.

Tabla 10.

Resultados descriptivos por dimensiones – grupo experimental.

Dimensión	Pretest (Media)	Postest (Media)	Diferencia	Mejora (%)
Lingüística	9.4	14.2	+4.8	51.1%
Sociolingüística	10.1	15.0	+4.9	48.5%
Psicolingüística	9.8	14.6	+4.8	49.0%

Nota: El análisis desagregado por dimensiones del grupo experimental revela que el programa basado en mapas semánticos actúa como un dinamizador integral de la competencia comunicativa, mostrando tasas de mejora homogéneas y de alto impacto en cada uno de sus componentes constitutivos:

En la Dimensión Lingüística. Se registra un incremento en el puntaje medio de 9.4 a 14.2, lo que equivale a una mejora de 51.1%. Desde la perspectiva estructural del lenguaje, este avance cuantitativo traduce un fortalecimiento en el dominio del código fonológico, sintáctico y léxico. Al emplear mapas semánticos, los estudiantes lograron internalizar y categorizar nuevas unidades vocálicas y conceptuales, permitiéndoles abandonar las estructuras oracionales fragmentadas para construir discursos con mayor corrección gramatical y precisión terminológica.

En la Dimensión Sociolingüística. La puntuación media se elevó de 10.1 a 15.0 (48.5% de mejora). Teóricamente, este progreso se vincula con la capacidad adaptativa del hablante defendida por Hymes. El uso didáctico del mapa semántico no solo dotó al alumno de palabras aisladas, sino que, al organizarlas en redes conceptuales contextualizadas, le permitió comprender el valor pragmático de la lengua. Esto se traduce en una mayor habilidad de los discentes para adecuar su registro lingüístico, sus intenciones comunicativas y sus respuestas verbales según los roles de los interlocutores y las normas sociales del contexto real de habla.

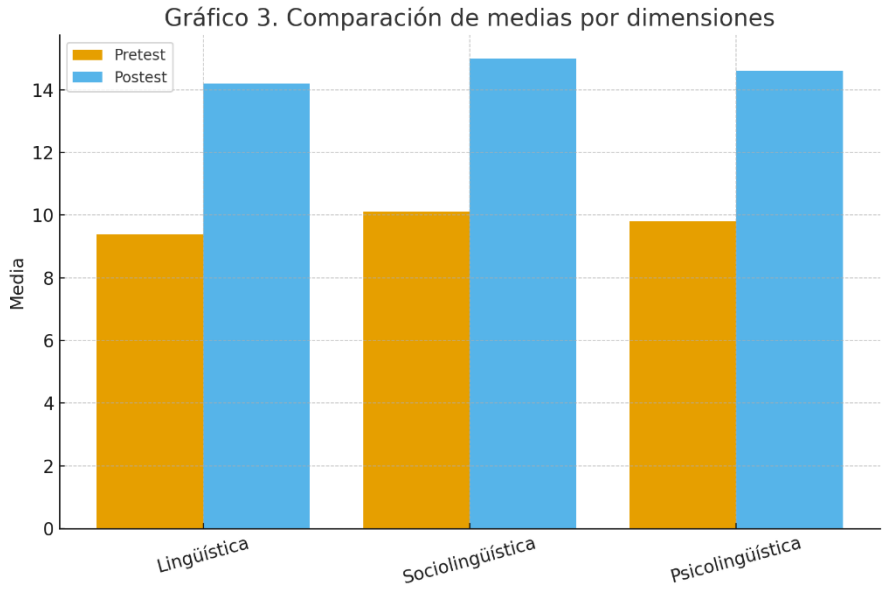
En la dimensión psicolingüística (Componente Discursivo-Estratégico). Se observa una evolución de 9.8 a 14.6 puntos, representando un incremento del 49.0%. Este resultado es un indicador directo del impacto de la estrategia visual en los procesos de codificación mental y metacognición. Los mapas semánticos sirvieron como un andamiaje que facilitó a los estudiantes ordenar la macro estructura de sus pensamientos antes de exteriorizarlos. Ello generó un progreso notable en la coherencia y cohesión del discurso, permitiéndoles expresar

pensamientos, emociones y argumentos de forma mucho más fluida, lógica y estructurada, mitigando además los vacíos comunicativos mediante el uso eficiente de estrategias compensatorias.

Entonces la paridad en los porcentajes de mejora “todos ubicados de forma muy cercana al 50%” corrobora científicamente que la estrategia pedagógica evaluada posee una naturaleza holística. No genera un desarrollo aislado de la gramática, sino que reestructura el pensamiento del estudiante de manera sistémica, optimizando simultáneamente el saber, el saber hacer y el saber ser dentro del acto comunicativo.

Figura 5.

Comparación de medidas por dimensiones (Grafico de barras múltiples)



Nota: Cada barra representa el promedio antes y después de la intervención. Se observa un crecimiento homogéneo en las tres dimensiones, confirmando que el uso de mapas semánticos favorece tanto la organización lingüística como la comprensión y la expresión oral y escrita.

Resultados por dimensiones

a) Dimensión lingüística:

Se incrementa el promedio de 9.4 (pretest) a 14.2 (postest), mostrando mejora en el uso del vocabulario, la estructura sintáctica y la coherencia gramatical.

b) Dimensión sociolingüística:

El promedio aumenta de 10.1 a 15.0, lo cual refleja un progreso en la adecuación del lenguaje al contexto comunicativo y en la aplicación de normas sociales del habla.

c) Dimensión psicolingüística:

La media sube de 9.8 a 14.6, evidenciando una expresión más coherente de pensamientos, emociones y actitudes comunicativas.

Resultados inferenciales

Para comprobar la hipótesis general, se aplicó la **prueba t de Student para muestras relacionadas**, considerando un nivel de significancia de 0.05.

Tabla 11.

Prueba t de Student (Grupo experimental)

Grupo	Media Pretest	Media Postest	Diferencia	Sig. (bilateral)	Resultado
Experimental	10.3	15.2	4.9	0.000	Significativo
Control	10.5	10.8	0.3	0.215	No significativo

Nota: El valor de significancia ($p = 0.000 < 0.05$) indica que existe diferencia significativa entre las medias del pretest y postest en el grupo experimental. Por tanto, se acepta la hipótesis general: los mapas semánticos influyen significativamente en el desarrollo de las competencias comunicativas.

Tabla 12.

Prueba t de Student para muestras relacionadas por Dimensiones (Grupo Experimental)

Dimensión	Media Pretest	Media Posttest	Grados de libertad(gl)	Valor t	Sig. (bilateral)
Lingüística	9.4	14.2	19	**8.53**	0.000
Sociolingüística	10.1	15.0	19	**8.12**	0.000
Psicolingüística	9.8	14.6	19	**8.34**	0.000

Nota: Los resultados de la prueba t de Student para muestras relacionadas reflejan que las diferencias observadas entre las medias del pretest y posttest en las tres dimensiones de la variable dependiente son estadísticamente significativas ($p = 0.000 < 0.05$). Esto demuestra que la aplicación de los mapas semánticos generó un impacto positivo y directo en el desarrollo lingüístico, sociolingüístico y psicolingüístico de los estudiantes.

4.2. Prueba de hipótesis

Para comprobar la hipótesis general y las específicas, se aplicaron pruebas estadísticas con el software SPSS versión 27**,** empleando la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la normalidad y la prueba T de Student para muestras relacionadas, con un nivel de significancia de $p < 0.05$**.**

Prueba de normalidad

Los resultados del test de Kolmogorov-Smirnov arrojaron valores de $p > 0.05$, confirmando la normalidad de los datos y permitiendo el uso de pruebas paramétricas.

Tabla 13.

Prueba de T de Student (general)

Grupo	Media Pretest	Media Postest	Diferencia	Sig. (bilateral)
Experimental	10.3	15.2	4.9	0.000
Control	10.5	10.8	0.3	0.215

Nota: El valor de **p = 0.000 < 0.05** confirma que existe una diferencia significativa entre el pretest y postest del grupo experimental, mientras que el grupo control no presenta cambios relevantes. Por tanto, se acepta la hipótesis general, demostrando que los mapas semánticos influyen significativamente en el desarrollo de las competencias comunicativas.

Tabla 14.

Resultados de la contrastación de hipótesis especificas (t de Student)

Hipótesis	Dimensión evaluada	Valor t	Nivel de Sig. (p)	Decisión
H1	Lingüística	**8.53**	0.000	Se rechaza H0 / Se acepta He1
H2	Sociolingüística	**8.12**	0.000	Se rechaza H0 / Se acepta He2
H3	Psicolingüística	**8.34**	0.000	Se rechaza H0 / Se acepta He3

Nota: Los valores del nivel de significancia Los valores del nivel de significancia (p = 0.000 < 0.05) calculados mediante la prueba paramétrica t de Student confirman el rechazo de las hipótesis nulas específicas. Por consiguiente, se acepta que el programa basado en mapas semánticos influye de manera significativa en cada una de las dimensiones de las competencias comunicativas de los estudiantes de la muestra.

4.3. Discusión de los resultados

Esta mejora puede comprenderse a la luz de la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (2002). Gracias al uso de los mapas semánticos, los estudiantes lograron conectar los nuevos contenidos con los conocimientos que ya tenían, construyendo aprendizajes más profundos y duraderos. Muchos comentaron que, al ver las ideas organizadas y relacionadas en un mapa, entendían mejor los textos y podían escribir con más coherencia. Esto refleja un aprendizaje verdaderamente activo, en el que el estudiante deja de ser un receptor pasivo y se convierte en el protagonista de su propio proceso formativo.

Desde la perspectiva sociocultural de Vygotsky (1978), los resultados también cobran sentido. La creación de los mapas semánticos se transformó en un espacio de diálogo, colaboración y reflexión. Al trabajar juntos, los estudiantes compartían ideas, discutían conceptos y aprendían unos de otros. Este intercambio no solo fortaleció sus habilidades lingüísticas, sino también su capacidad para comunicarse desde lo humano, con empatía y confianza.

La investigación también confirma lo que plantea Hymes (1972): comunicarse bien no es solo conocer las reglas del idioma, sino saber usar el lenguaje de forma adecuada según la situación y la persona con quien se habla. Después de la experiencia, los estudiantes lograron expresarse con mayor seguridad y pertinencia, adaptando su forma de hablar a distintos contextos. Este cambio demuestra un crecimiento integral de la comunicación, que va más allá de la gramática y abarca la interacción social y emocional.

Los hallazgos coinciden con otros estudios. Núñez (2021) evidenció que los mapas mentales fortalecen las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios, y este estudio confirma algo similar con los mapas semánticos. De igual manera, Cumpa (2022) encontró que esta herramienta mejora la comprensión lectora, un resultado que también se observó aquí: los estudiantes aprendieron a interpretar mejor los textos y a organizar sus ideas con mayor claridad al escribir.

Astudillo (2023) destacó que la participación activa del estudiante en su aprendizaje es clave para desarrollar sus competencias comunicativas. Este principio fue esencial en esta investigación: los participantes no se limitaron a copiar información, sino que construyeron, debatieron y transformaron su manera de comunicar a través de los mapas semánticos.

En el ámbito internacional, Mera (2024) y Rodríguez (2022) coinciden en que los organizadores visuales ayudan a comprender mejor los contenidos, amplían el vocabulario y fortalecen la expresión oral. En esta experiencia, también se notó ese avance: los estudiantes

ampliaron su repertorio de palabras y mostraron mayor confianza para hablar, exponer y debatir frente a otros.

Cada aspecto de la competencia comunicativa mostró avances concretos. La competencia lingüística se fortaleció mediante los mapas lineales, que ayudaron a organizar ideas, mejorar la redacción y utilizar estructuras gramaticales con mayor precisión. La competencia sociolingüística se potenció gracias a los mapas tipo matriz, que permitieron reflexionar sobre los significados según el contexto y adecuar el lenguaje a diferentes situaciones. Finalmente, la competencia psicolingü**ística** se desarrolló con los mapas arbóreos, que impulsaron la expresión personal, la argumentación y la organización mental de los discursos.

Estos resultados demuestran que los mapas semánticos no son solo una técnica visual, sino una herramienta que conecta lo cognitivo con lo emocional. Promueven el pensamiento crítico, la creatividad y una comunicación más reflexiva. Al construir sus propios mapas, los estudiantes se convirtieron en autores de su aprendizaje, ganando autonomía y una mayor conciencia sobre cómo piensan y se expresan.

Desde una mirada pedagógica, esta experiencia demuestra la necesidad de incorporar estrategias activas, dinámicas y visuales en la enseñanza universitaria, que motiven al estudiante y le permitan aprender haciendo, pensando y compartiendo. Los mapas semánticos, en este sentido, ayudan a tender puentes entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y la comunicación.

En conclusión, los resultados de este estudio reafirman los principios del constructivismo, del enfoque por competencias del Currículo Nacional (MINEDU, 2017) y del modelo de Canale y Swain (1980). Más allá de los datos y porcentajes, lo más valioso fue ver cómo los estudiantes ganaron seguridad, claridad y sentido al comunicarse. Porque, al

final, enseñar a comunicar no es solo enseñar a hablar o escribir bien, sino formar personas capaces de pensar con profundidad, expresarse con autenticidad y convivir con respeto.

CONCLUSIONES

Primera: Los resultados de este estudio confirman que el uso de los mapas semánticos como estrategia didáctica tuvo un impacto real y significativo en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del II ciclo de Comunicación II de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. La comparación entre el pretest y el postest mostró una mejora notable, lo que evidencia que esta herramienta ayudó a los estudiantes a comunicarse con mayor claridad, seguridad y sentido.

Segunda: En lo que respecta a la competencia lingüística, los mapas semánticos lineales permitieron que los estudiantes organizaran sus ideas de manera más lógica y ordenada. Además, aprendieron a usar mejor el vocabulario y a expresarse con una estructura más coherente, tanto al hablar como al escribir. Esto se reflejó en textos más claros, precisos y con una redacción más cuidada.

Tercera: Sobre la competencia psicolingüística, los mapas semánticos arbóreos promovieron una comunicación más reflexiva y emocionalmente equilibrada. Los estudiantes lograron expresar sus ideas con mayor confianza y claridad, mostrando un mejor control de sus emociones y una mayor coherencia en sus discursos. Esta seguridad se tradujo en una comunicación más auténtica y consciente.

Cuarta: En cuanto a la competencia psicolingüística, los mapas semánticos arbóreos promovieron una comunicación más reflexiva, coherente y emocionalmente equilibrada. Los estudiantes lograron expresar sus pensamientos con mayor claridad y seguridad, mostrando una mejora en la organización cognitiva y emocional del discurso.

Quinta: La aplicación de los mapas semánticos constituye una herramienta pedagógica eficaz y flexible que potencia el aprendizaje activo, promueve el pensamiento crítico y

fomenta la creatividad. Su uso sistemático puede contribuir a elevar la calidad educativa universitaria, al fortalecer competencias comunicativas transversales esenciales para el desempeño académico y profesional.

RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere que los docentes de Comunicación incorporen de manera planificada los mapas semánticos en sus clases, tanto para la comprensión de textos como para la producción escrita y oral. Esta estrategia no solo facilita que los estudiantes organicen y conecten sus ideas, sino que también les ayuda a comunicarse con mayor claridad y seguridad.

Segunda: Sería muy valioso que la Facultad de Ciencias Empresariales promueva talleres de capacitación para los docentes sobre el uso de estrategias visuales y organizadores gráficos. Estas actividades pueden inspirar nuevas formas de enseñar, haciendo que las clases sean más dinámicas y centradas en el aprendizaje activo del estudiante.

Tercera: Se recomienda integrar los mapas semánticos de manera interdisciplinaria, utilizándolos en distintas asignaturas más allá de Comunicación. Esto permitirá que los estudiantes desarrollen de manera transversal habilidades cognitivas y comunicativas, fortaleciendo su formación integral y preparándolos mejor para los retos profesionales.

Cuarta: A los investigadores y tesistas se les anima a continuar explorando el impacto de los mapas semánticos en otros niveles educativos, desde la educación básica hasta el posgrado, y en distintas áreas del conocimiento. Esto contribuirá a validar su efectividad y a descubrir nuevas formas de aplicarlos según el contexto y las necesidades de los estudiantes.

Quinta: Finalmente, se recomienda a las autoridades universitarias impulsen políticas de innovación educativa que fomenten el uso de estrategias didácticas visuales. Esto no solo promoverá la creatividad y la reflexión, sino también la comunicación efectiva, habilidades que son esenciales para la vida académica, profesional y personal en el siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alverman, D. (1990). "Organizadores gráficos: herramientas para comprender y recordar las ideas principales".

Astudillo, Elizabeth; Bacas, María; Arrión, Azucena (2023) “Propuesta didáctica para el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de segundo grado de educación primaria de una institución educativa Privada de Convenio de Villa Maria del Triunfo-Lima. https://repositorio.umch.edu.pe/handle/20.500.14231/3615

Ausubel, D. P. (2002). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.

Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Paidós.

Baumann, J (ed.), *La comprensión lectora. Cómo trabajar la idea principal en el aula.* Visor Aprendizajes, 1990.

Beltrán N., Filiberto. (2005). Desarrollo de la competencia comunicativa. México: Universidad Abierta y a Distancia.

Bermúdez y González. (2014). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.

Buzan, T. (2018). *Mapas mentales para estudiantes*. Urano.

Campos, A. *Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento.* México: Editorial magisterio.

Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, *1*(1), 1–47. https://doi.org/10.1093/applin/I.1.1

Carroll, D. W. (2008). *Psicolingüística: Introducción al estudio del lenguaje*. Thomson.

Casas, Montserrat; Bosch, Dolors y González, Neus. (2005). Las competencias comunicativas en la formación democrática de los jóvenes: describir, explicar, justificar, interpretar

y argumentar. En Enseñanza de las Ciencias Sociales, núm. 4, pp. 39- 52. España: Universidad de Barcelona. Disponible en http://www.redalyc.org/artículo.oa?id=324127616006

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Cassany, D., Luna, M., y Sanz, G. (1994). Enseñar lengua. España: Grao.

Chan, María Elena. (1996). Educación a distancia y competencias comunicativas. México: Universidad de Guadalajara CECAD.

Chomsky, N. (1965). *Aspects of the theory of syntax*. MIT Press.

Chomsky, N. (2004). *Estructuras sintácticas*. Siglo XXI.

Cumpa- Valencia, Moisés (2022) Relación de los mapas semánticos con el incremento de la comprensión lectora. (Universidad San Ignacio de Loyola) https://orcid.org/0000-0002-8393-5762

Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. Macmillan.

Díaz Barriga, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista* (4ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Díaz Barriga, F. (2021). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista* (5ª ed.). McGraw-Hill.

Doria Esteban, A. M. (2018). "Los Mapas Semánticos Para Mejorar La Producción De Textos Descriptivos En Los Estudiantes De 2DO Grado B Del Nivel Primaria De La IE Nº 33079 Javier Heraud Pérez De Amarilis–2016". http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1347

Fragraso F. David (2022) Competencias comunicativas para la formación del estudiantado en la universidad. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Heimlich, J. y Pittelman, S. (1990). *Los mapas semánticos*. Madrid: Visor.

Heimlich, J. E., & Pittelman, S. D. (1990). *Los mapas semánticos: estrategias para la aplicación en el aula.* Editorial Aprendizaje Visor.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. *México. Editorial Mc Graw Hill.*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2016). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: mexicana. http://dx.doi.org/10.19083/ridu.5.5 http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacionsecundaria. https://orcid.org/0000-0003-3277-2841 https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17051

Hymes, D. (1972). On communicative competence. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin Books.

Hymes, D. H. y Gómez Bernal J. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y Función*, (9), 13–37.

Levelt, W. J. M. (1989). *Speaking: From intention to articulation*. MIT Press.

Marzano, R. J. (2001). *Diseño de un nuevo currículo para el pensamiento*. Paidós.

Ministerio de Educación de Perú (2016). *Programa Curricular de Educación Básica.*

Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. https://www.minedu.gob.pe

Mera Chispe, María Teresa. (2024). Revisión sistemática sobre el uso de mapas conceptuales para la enseñanza del léxico. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, *9*(2), 123-133. Epub 05 de diciembre de 2024.https://doi.org/10.33936/rehuso.v9i2.6257

Moore, D., Readence, J. y Rickelman, R. (1989). Prereading activities for content area reading and learning. Newark, DE: International Reading Association.

Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984). *Learning how to learn*. Cambridge University Press.

Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1988). *Aprendiendo a aprender*. Martínez Roca.

Novak, J. D., & Cañas, A. J. (2008). *The theory underlying concept maps*. IHMC. https://cmap.ihmc.us

Nuñez A. Luis (2021) "Mapas mentales armónicos en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de educación de una universidad pública de Satipo, 2021"

Perú EDUCA (Sistema digital para el aprendizaje) Modulo I- Organizadores visuales digitales mapa semántico. MINEDU

Portilla Huarsa, W. J. (2023). *Desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad pública, Arequipa, 2022.* (Tesis para obtener el grado de maestria. Universidad Cesar Vallejo) https://hdl.handle.net/20.500.12692/109204

Ramos, M. (2011). El problema de comprensión y producción de textos en el Perú.

Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 5(1), 30-53.

Rodríguez, R. Deivyd (2022) Implementación de mapas semánticos como estrategia de aprendizaje de idiomas para facilitar la fluidez verbal en exposiciones en inglés. (Unad. Colombia)

Roldán, E. (2003). La competencia comunicativa y la expresión oral. *Revista Documentos Lingüísticos y Literarios UACh*, (26-27).

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Graó.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS MAPAS SEMÁNTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN II, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTEIS	VARIABLES E DIMENSIONES/INDICADORES
General: ¿De qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Privada de Tacna-2024? **Específicos:** **1)** ¿Cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia lingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE UPT-2024? **2)** ¿De qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia sociolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024? 3) ¿Cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia Psicolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE- UPT2024?	**General:** Determinar de qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar competencias comunicativas en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Privada de Tacna-2024. **Específicos:** **1)** Establecer cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia lingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024. **2)** Determinar de qué manera influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia sociolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024. 3) Demostrar cómo influye los mapas semánticos como estrategia didáctica para desarrollar la competencia Psicolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II,FCE-UPT 2024	**Hipótesis general:** Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar competencias comunicativas en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Privada de Tacna-2024. **Específicas:** **H_1** Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar la competencia lingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024. **H_2** Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar la competencia sociolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT-2024. **H_3** Los mapas semánticos como estrategia didáctica influyen significativamente para desarrollar la competencia Psicolingüística en estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, FCE-UPT 2024.	**Variable Independiente: MAPAS SEMANTICOS** **Dimensiones** / **Indicadores** **Lineal**: Organiza de izquierda a derecha; Organiza de arriba a abajo; Secuencial y continua.; Ubica el o los conceptos principales **Matriz**: Ubica en el centro la idea clave.; Ubica los conceptos auxiliares se ubican hacia los bordes de la matriz. **Arbóreo**: El concepto clave se encuentra en el centro.; Los conceptos secundarios se desprenden de arriba o hacia abajo en que realizan las ramas o raíces. **Dimensiones** / **Indicadores** **Lingüística**: -Participa de forma activa y pertinente en distintas situaciones de comunicación.; -Demuestra buenos hábitos y comportamientos comunicativos en contextos sociales. **Sociolingüística**: -Aplica correctamente las normas lingüísticas y sociales que regulen el uso del idioma.; -Adapta su forma de expresarse según el contexto, la situacion comunicativa y el tipo de interlocutor.; -Elabora mensajes adecuados considerando las normas socioculturales y el sentido correcto de las expresiones. **Psicolingüística**: -comunica de manera clara y coherente sus ideas, emociones y sentimientos.; -Muestra un equilibrio entre sus emociones, pensamientos y comportamientos en distintas situaciones..

Elaborado por Ale (2024)

ANEXO 1A

MATRIZ METODOLÓGICO

LOS MAPAS SEMÁNTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DEL II CICLO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN II, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
Tipo: Aplicada Pre-Experimental **Enfoque:** Cuantitativo **Diseño:** El diseño de investigación es Cuasi experimental, con pre test post test y dos grupos intactos (uno de ellos de control y el otro experimental) (Hernández Sampieri, 2014, p. 137). **Diagrama:** GE O1 X O2 GC O3 - O4 Significado de los símbolos: X = Experimento GE = Grupo experimental GC = Grupos de control	**Población:** Todos los estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Privada de Tacna-2024-I. N: 40 estudiantes **Tipo de muestra:** No probabilística e intencional **Tamaño de muestra:** En este estudio, la muestra está conformada por: 40 Estudiantes del II ciclo de la asignatura de comunicación II, Facultad de Ciencias Empresariales Universidad Privada de Tacna-2024-I Grupo Experimental: 20 estudiantes. Grupo Control: 20 estudiantes	**Variable Independiente: Mapas semánticos como estrategia didáctica** **Técnica:** Ficha de observación de mapas conceptuales **Variable Dependiente: Competencias comunicativas de la asignatura de Comunicación.** **Técnica:** Prueba de Pretest y Postest Sesiones de aprendizaje **Instrumento:** Lista de Cotejo **Rúbrica de evaluación** *Autor:* Neli Ale Quispe *Año:* 2024 *Monitoreo:* -Presentación del Oficio al director de la EP FCE-UPT. -Autorización -Aplicación de los instrumentos en las aulas seleccionadas -Recojo y tabulación de la información *Ámbito de Aplicación*: Universidad Privada de Tacna *Forma de Administración*: Personal y grupal. (dos veces)	**Métodos de análisis de datos** Para la tabulación, procesamiento y análisis de datos se empleará el software estadístico SPSS versión 26.0; además de Microsoft Excel 2021 para procesar la información de la observación y la prueba de evaluación que se aplicará. **Estadística inferencial** Se utilizará el método deductivo- inductivo Se va aplicar la Prueba de Kolmogonov-Smirnov para comprobar la normalidad del dato. Los datos se sometieron a la prueba de normalidad, de sw<50 **Prueba estadística** T de Student para muestras relacionadas

Elaborado por Ale (2024)

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE y DEPENDIENTE

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Mapas semánticos	Lineal	Organiza ideas de forma secuencial.	Observación / Encuesta	Lista de cotejo / Cuestionario
		Establece relaciones lógicas entre conceptos		
	Matriz	Clasifica conceptos por categorías		
		Identifica la idea principal		
	Arbórea	Jerarquiza la información.		
		Relaciona ideas principales y secundarias.		
Variable	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnicas**	**Instrumentos**
Competencias comunicativas	Lingüística	-Uso adecuado del vocabulario.	Prueba de desempeño / Observación	Rúbrica / Lista de cotejo
		-Coherencia gramatical		
	Sociolingüística	-Adecuación al contexto comunicativo		
		-Uso de normas sociales del lenguaje.		
	Lingüística	-Expresión clara de ideas		
		-Organización del pensamiento.		

ANEXO 03

INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS
LISTA DE COTEJO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Educación
UNIDAD DE POSGRADO

Lista de cotejo para verificar la aplicación de los mapas semánticos

Propósito: Verificar el uso de los mapas semánticos como apoyo en el aprendizaje de la asignatura.

Escala: Sí (✓) / No (✗).

Indicadores observables	Sí	No	Observaciones
1.Organiza ideas de forma secuencial (lineal)			
2.El estudiante organiza la información en un mapa semántico.			
3.Clasifica conceptos por características (matriz)			
4.Diferencia conceptos principales de secundarios.			
5.Establece conexiones lógicas entre conceptos.			
6.Establece jerarquías de ideas (arbóreo)			
7.Utiliza el mapa como apoyo en exposiciones orales.			
8.Aplica el mapa en la redacción de textos académicos.			

ANEXO 04

INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Educación
UNIDAD DE POSGRADO

Cuestionario de conocimientos sobre mapas semánticos

Objetivo: Identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes acerca de los mapas semánticos.

Tipo: Cerrado.

Escala: Likert (1 = Nunca / 2 = Casi nunca / 3 = Algunas veces / 4 = Casi siempre / 5 = Siempre).

Ítem	Pregunta	Escala				
1	Sé qué es un mapa semántico y para qué se utiliza.	1	2	3	4	5
2	Puedo diferenciar un mapa semántico de otros organizadores gráficos.	1	2	3	4	5
3	Sé cómo organizar conceptos principales y secundarios en un mapa semántico.	1	2	3	4	5
4	Utilizo mapas semánticos para comprender mejor un texto.	1	2	3	4	5
5	Empleo mapas semánticos para preparar mis exposiciones o presentaciones orales.	1	2	3	4	5

ANEXO 05

INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE MAPAS SEMANTICOS

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Educación
UNIDAD DE POSGRADO

Objetivo: Evaluar la calidad de los mapas semánticos elaborados por los estudiantes.

Escala: 1 = Deficiente, 2 = Básico, 3 = Aceptable, 4 = Bueno, 5 = Excelente.

Criterio	1	2	3	4	5
Claridad conceptual	Presenta conceptos confusos y mal definidos	Presenta conceptos poco claros	Presenta conceptos medianamente claros	Presenta conceptos claros	Presenta conceptos claros, precisos y pertinentes
Organización jerárquica	No existe jerarquía	Jerarquía mínima y poco clara	Jerarquía aceptable pero incompleta	Buena jerarquía de conceptos	Jerarquía lógica, coherente y completa
Conexiones y relaciones	Sin conexiones entre conceptos	Conexiones mínimas y poco claras	Conexiones aceptables pero débiles	Conexiones claras y lógicas	Conexiones sólidas, lógicas y significativas
Creatividad y presentación	Presentación desordenada	Poca creatividad	Aceptable presentación	Buena presentación y orden	Excelente presentación, orden y creatividad

ANEXO 06

INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE DATOS

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Educación
UNIDAD DE POSGRADO

Objetivo: Medir el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas.

Escala: 1 = Deficiente, 2 = Básico, 3 = Aceptable, 4 = Bueno, 5 = Excelente.

A. Comprensión lectora

- Identifica ideas principales y secundarias.
- Reconoce relaciones entre conceptos.
- Interpreta adecuadamente el texto.

Criterio	1	2	3	4	5
Identificación de ideas principales y secundarias	No logra distinguir ideas principales de las secundarias.	Distingue algunas ideas, pero de manera confusa o incompleta.	Identifica parcialmente las ideas principales y secundarias.	Distingue con claridad las ideas principales y secundarias en la mayoría del texto.	Identifica y jerarquiza de forma precisa y coherente las ideas principales y secundarias.
Inferencia y deducción de significados	No realiza inferencias o interpreta erróneamente la información.	Realiza inferencias mínimas y poco precisas.	Deduce algunas ideas implícitas con dificultad.	Interpreta con acierto la mayoría de las ideas implícitas.	Realiza inferencias lógicas, profundas y sustentadas en evidencias del texto.
Establecimiento de relaciones semánticas	No establece relaciones entre los conceptos del texto.	Establece relaciones aisladas o poco coherentes.	Establece algunas relaciones, aunque limitadas.	Muestra comprensión de las relaciones conceptuales en el texto.	Integra de manera coherente las relaciones semánticas y conceptuales del texto.
Interpretación global del texto	No comprende el sentido global del texto.	Comprende parcialmente el texto, con errores de interpretación.	Comprende la idea general, aunque con vacíos en detalles clave.	Comprende el texto de forma integral, con interpretaciones precisas.	Demuestra una comprensión profunda, crítica y reflexiva del texto leído.

B. Expresión oral

- Claridad y fluidez al expresarse.
- Uso adecuado del vocabulario académico.
- Coherencia y cohesión en la exposición.

Criterio	1	2	3	4	5
Claridad	No se entiende el mensaje	Poco claro	Medianamente claro	Claro	Muy claro y preciso
Fluidez	Muchas pausas y repeticiones	Algunas pausas frecuentes	Fluidez aceptable	Fluido con pocas pausas	Fluidez excelente y natural
Coherencia	Ideas desordenadas	Orden mínimo	Orden aceptable	Buen orden de ideas	Excelente coherencia discursiva

C. Producción escrita

- Estructura textual organizada.
- Corrección gramatical y ortográfica.
- Uso de conectores y cohesión discursiva.

Criterio	1	2	3	4	5
Organización y estructura textual	El texto carece de estructura; ideas desordenadas.	Presenta estructura mínima pero incoherente.	Estructura aceptable con algunos desórdenes.	Buena organización, con secuencia lógica de ideas.	Excelente estructura, con introducción, desarrollo y conclusión claramente definidos.
Coherencia y cohesión	No hay conexión entre ideas ni uso de conectores.	Usa conectores de forma inadecuada o repetitiva.	Emplea algunos conectores correctamente.	Emplea conectores variados y adecuados.	Muestra dominio total de la coherencia y cohesión textual.
Corrección gramatical y ortográfica	Numerosos errores gramaticales y ortográficos.	Varios errores que dificultan la comprensión.	Algunos errores leves pero el mensaje se entiende.	Pocos errores, no afectan la claridad del texto.	Redacción impecable, sin errores gramaticales ni ortográficos.
Adecuación léxica y registro académico	Usa vocabulario inapropiado o coloquial.	Léxico limitado y poco preciso.	Léxico adecuado pero repetitivo.	Léxico variado y pertinente.	Léxico académico preciso, rico y adecuado al contexto.
Claridad y argumentación	No hay claridad ni sustento en las ideas.	Ideas confusas, sin respaldo.	Argumentación básica con algunos aciertos.	Argumentación clara y fundamentada.	Argumentación sólida, coherente y con respaldo teórico o textual.

ANEXO 07

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

III. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
GALLEGOS RUIZ CONEJO ADA	DOCTORA EN EDUCACIÓN	FE-UNMSM	**LISTA DE COTEJO de Mapas semánticos**	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

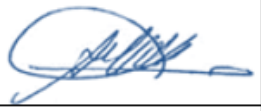
IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					87%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					87%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					87%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					87%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					87%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					87%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					87%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					87%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					87%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					87%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria,13.de junio del 2025.	**09575992**		**949009879**
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

III. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
GALLEGOS RUIZ CONEJO ADA	DOCTORA EN EDUCACIÓN	FE-UNMSM	CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS SOBRE MAPAS SEMANTICOS	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDACTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

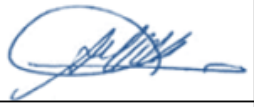
IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria 13 de junio del 2025	**09575992**		**949009879**
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION

JUICIO DE EXPERTOS

V. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
GALLEGOS RUIZ CONEJO ADA	DOCTORA EN EDUCACIÓN	FE-UNMSM	**RUBRICA DE EVALUACION DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDACTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria,13.de mayo del 2025.	**09575992**		**949009879**
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
JAVE NAKAYO JORGE LEONARDO	DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	UNMSM	**LISTA DE COTEJO de Mapas semánticos**	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85 %

Ciudad universitaria,15.de junio del 2025.	01066653		994552085
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
JAVE NAKAYO JORGE LEONARDO	DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	UNMSM	**Cuestionario de conocimientos sobre mapas semánticos**	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85 %

Ciudad universitaria 15 de junio del 2025	01066653		994552085
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I.DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
JAVE NAKAYO JORGE LEONARDO	DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	UNMSM	RUBRICA DE EVALUACION DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÀCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

II.ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria 15 de junio del 2025	01066653		994552085
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
RAMIREZ MALDONADO, YENNCY	DOCTORA EN EDUCACIÓN	FE-USMP	**LISTA DE COTEJO de Mapas semánticos**	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					87%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					87%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					87%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					87%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					87%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					87%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					87%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					87%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					87%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					87%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria,13.de junio del 2025.	**00241130**		
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
RAMIREZ MALDONADO, YENNCY	DOCTORA EN EDUCACIÓN	FE-USMP	CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS SOBRE MAPAS SEMANTICOS	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDACTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

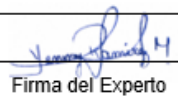
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria 13 de junio del 2025	00241130		
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

III. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador(a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
RAMIREZ MALDONADO, YENNCY	DOCTORA EN EDUCACIÓN	FE-USMP	**RUBRICA DE EVALUACION DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**	Mag. Neli ALE QUISPE

Título: LOS MAPAS SEMANTICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable [X] **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN 85%

Ciudad universitaria,13.de mayo del 2025.	**00241130**		
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Elaborado por el equipo de investigación UPGE

ANEXO 08

Programa de la Asignatura Comunicación II

ORGANIZADORES VISUALES COMO EVIDENCIA DE COMPRENSIÓN LECTORA Y FOMENTO DE LA CAPACIDAD DISCURSIVA

1. JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de pregrado en los primeros ciclos de formación profesional se deben enfrentar en la optimización de una competencia comunicativa transversal: la comprensión lectora. Este proceso se va complejizando además por el nivel de comprensión lectora: el nivel inferencial.

La inferencia también es equivalente al proceso de juzgar, razonar, deducir, es decir, sacar conclusiones que no aparecen en el texto, pero que se pueden extraer basándose en la información; o inducir, es decir, extraer o enumerar consecuencias de la información dada.

Es en este nivel de comprensión lectora donde se evidencian las dificultades de los estudiantes de pregrado para decodificar textos académicos, los cuales son preponderantemente expositivos y argumentativos.

Complementando la competencia comunicativa de comprensión lectora se debe añadir la competencia de expresión oral. Una evidencia de esta conjunción es la exposición de trabajos académicos como: monografías, ensayos, informes, artículos científicos, entre otros. Los estudiantes de pregrado suelen realizar el proceso en primera instancia con una copia y pega del trabajo académico en diapositivas; en una segunda instancia una lectura monótona con una ayuda memoria (copias); de esta manera gran parte de los estudiantes no evidencia un nivel inferencial de comprensión lectora, menos aún capacidad discursiva y argumentativa en sus exposiciones de trabajos académicos.

2. OBJETIVOS

2.1. Realizar inferencias en la comprensión lectora a nivel de macroestructuras textuales empleando organizadores visuales en presentaciones digitales.

2.2. Argumentar los organizadores visuales de textos académicos con capacidad discursiva.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA APLICADA

La estrategia aplicada en la asignatura de COMUNICACIÓN I-II tiene dos fases:

3.1. ORGANIZADORES VISUALES DE TEXTOS ACADÉMICOS

Los organizadores visuales presentados de diapositivas, constituyen la evidencia de la comprensión lectora en el ámbito macroestructural.

Según Van Dijk (1977, 1978, 1980):

La macroestructura es un concepto relativo: hace referencia tanto al tema global del texto como a temas locales que se desarrollan en determinados fragmentos. Al mismo tiempo, a modo de muñecas rusas, los subtemas de determinados fragmentos textuales pueden presentar también otros subtemas relacionados, que constituyen por lo tanto su propia macroestructura. De todos modos, en sentido estricto, la macroestructura del texto será la más general y global, mientras que determinadas partes del texto también podrán tener sendas macroestructuras locales. Como resultado se obtiene una estructura textual jerárquica de las macroestructuras en diferentes niveles. Dependerá de la extensión y de la diversidad de asuntos que aborde un texto el hecho de que presente una estructura semántica o macroestructura más o menos compleja y jerarquizada.

Por otro lado, Flood y Lapp (1988), señala, que un organizador gráfico es una representación visual de conocimientos, que presenta información rescatando aspectos importantes de un concepto o materia, y que pueden ser de variadas formas, como: mapa semántico, mapa conceptual, organizador visual, mapa mental etc. que permiten el pensamiento crítico y creativo, comprensión memoria, interacción con el tema, empaque de ideas principales, comprensión del vocabulario, construcción de conocimiento, elaboración del resumen, la clasificación, la gráfica y la categorización.

Entonces, el presentar la comprensión lectora inferencial, significa plasmar en diapositivas el tema y subtemas del texto académico a exponer, dejando de lado el copiado de textos íntegros.

3.2. ARGUMENTANDO A PARTIR DE ORGANIZADORES VISUALES

En esta segunda fase los estudiantes emplean sus organizadores visuales presentados en sus exposiciones para fundamentar la idea principal y secundarias (macroestructura textual) a través de la argumentación oral.

Según Zubiría (2011) De las competencias más importantes a desarrollar en la educación son: la comunicación oral y escrita, estas se han convertido en un pilar central de la educación en las aulas. Comunicarse, comprender y dar su opinión

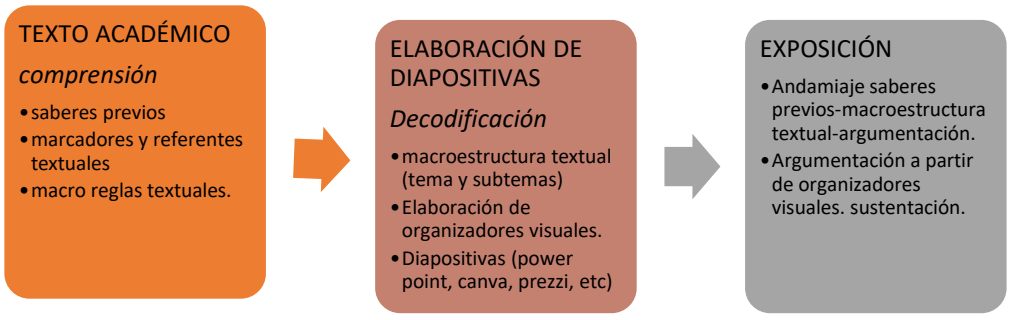
es una necesidad para todos los miembros de cualquier sociedad. Sin embargo, en las actuales sociedades líquidas (Bauman, es necesario argumentar. Quien argumenta piensa en razones, justificaciones, en cómo apoyar su idea central, a partir de las competencias argumentativas que desde el aula ha desarrollado. El estudiante aprende a pensar racionalmente su entorno, y a hablar con bases sólidas, tratando de no repetir ideas que no le pertenecen.

Un buen punto de partida para la argumentación es hacer el andamiaje cognitivo entre las macroestructuras textuales generadas a partir de un trabajo académico y poder fundamentarlas, sustentarlas mediante la exposición oral.

4. RESEÑA DEL TRABAJO REALIZADO

El trabajo pedagógico realizado con los estudiantes de pregrado de la asignatura de Comunicación I-II, se concretó cumpliendo con etapas bien definidas y constantemente retroalimentadas. Se empleó para ello:

- Textos académicos afín a su carrera profesional.
- Programas digitales para la elaboración de los organizadores (prediseñados o creados)
- La utilización de sala virtual (meet, zoom) o en forma presencial, en donde se requiere proyector electrónico y una PC.



La estrategia se realizó siguiendo la secuencia:

5. RESULTADOS

Se lograron los objetivos propuestos con la implementación de la estrategia: ORGANIZADORES VISUALES COMO EVIDENCIA DE COMPRENSIÓN LECTORA Y FOMENTO DE LA CAPACIDAD DISCURSIVA.

Los estudiantes de pregrado realizaron sus exposiciones, fortaleciendo su capacidad discursiva, empleando organizadores visuales como producto de la comprensión lectora a nivel inferencial.

6. CONCLUSIONES

6.1. La comprensión lectora en los estudiantes de pregrado debe fomentarse constantemente empleando estrategias más visibles y prácticas, donde el estudiante organice su proceso de decodificación inferencial.

6.2. La capacidad discursiva a través de la argumentación es imprescindible en todo futuro profesional, con una base académica que permita demostrar sus habilidades comunicativas.

7. BIBLIOGRAFÍA

Pérez, N. A. C., Pinto, E. G., & de la Barrera Correa, A. (2021). La argumentación oral para el desarrollo del pensamiento crítico en el aula. *Boletín Redipe*, *10*(9), 48-65.

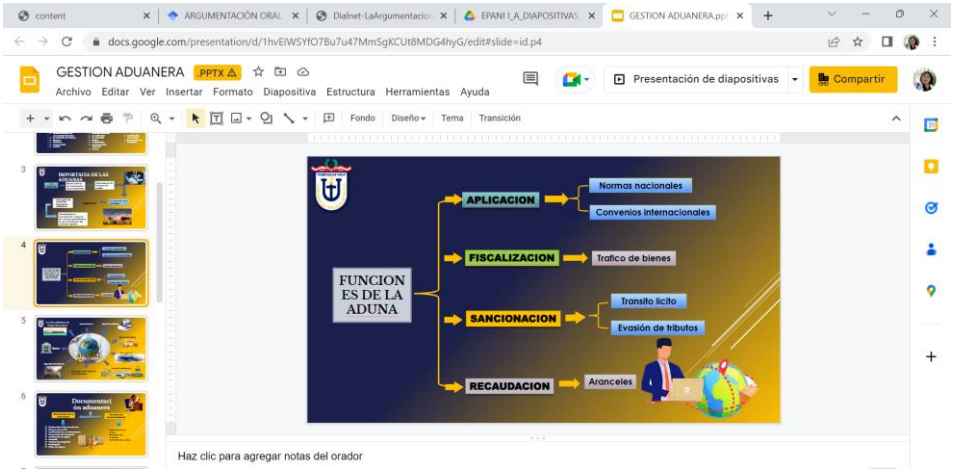
Ynga Mansilla, A. M. (2018). Macroestructura y microestructura textual.

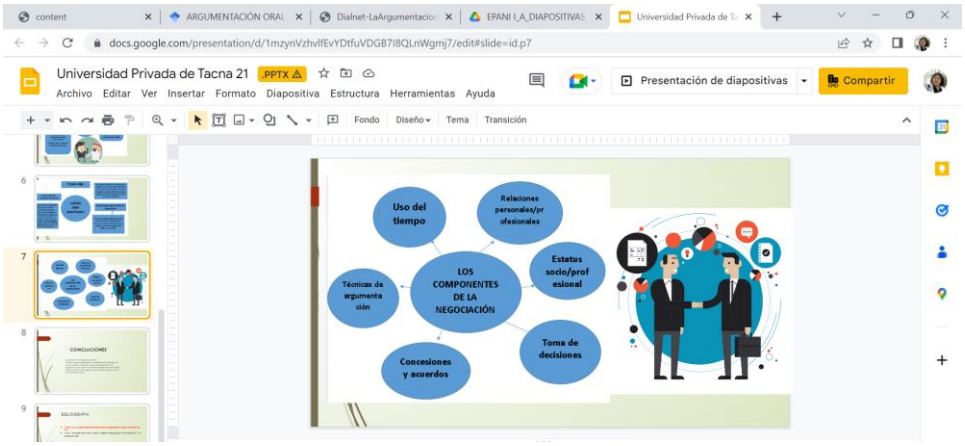
Roldán, E. (2003). La competencia comunicativa y la expresión oral. *Revista Documentos Lingüísticos y Literarios UACh*, (26-27).

Munayco Medina, A. (2018). Influencia de los organizadores gráficos en la comprensión lectora de textos expositivos y argumentativos. *Comuni@ ción*, *9*(1), 05-13.

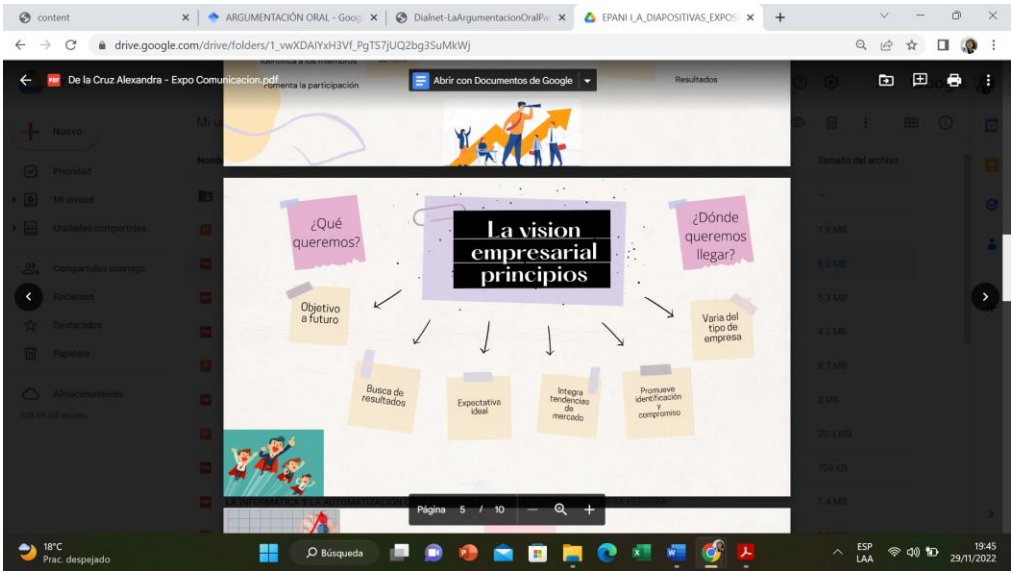
8. ANEXOS

Se adjunta como anexo las diapositivas elaboradas por los estudiantes de pregrado para su exposición:




Universidad Privada de Tacna 21
Uso del tiempo
Relaciones personales/profesionales
Estatus socio/profesional
LOS COMPONENTES DE LA NEGOCIACIÓN
Técnicas de argumentación
Toma de decisiones
Concesiones y acuerdos


IMPACTO EN EL MARKETING INTERNACIONAL


La vision empresarial principios
¿Qué queremos?
¿Dónde queremos llegar?
Objetivo a futuro
Varia del tipo de empresa
Busca de resultados
Expectativa ideal
Integra tendencias de mercado
Promueve identificación y compromiso

ANEXO 09

Silabo de la asignatura

SÍLABO DE COMUNICACIÓN II

1.1. Facultad	:	Ciencias Empresariales
1.2. Escuela	:	Administración de Negocios Internacionales
1.3. Nombre de la asignatura	:	Comunicación Oral y escrita II
1.4. Código de la asignatura	:	EG-231
1.5. Semestre académico	:	2024 - II
Ciclo	:	II
Horas	:	04
Créditos	:	03
1.6. Tipo de asignatura	:	(x) Obligatorio ( ) Electivo
1.7. Pre-requisito	:	FG-102
1.8. Docente	:	Mg. Neli Ale Quispe
1.9. E-mail	:	nale@virtual.upt.pe

Esta asignatura pertenece al Área de Estudios Generales, es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico práctica; tiene como propósito utilizar el lenguaje como instrumento de comprensión y redacción de trabajos académicos siguiendo normas establecidas.
El texto lingüístico: Estructura y redacción. El texto académico y su redacción. El párrafo: Características y clasificación del párrafo.
El proceso de producción escrita: planificación, textualización y producción. Elementos de cohesión en el texto. La cita textual.
El léxico académico. El artículo académico: modalidades, estructura, elementos. El ensayo: características, clases y estructura.
El proceso de redacción de un ensayo: planificación, composición y redacción, revisión. La redacción científica y las Normas APA.GNATURA

COMPETENCIA	EVIDENCIA
Identifica elementos de tecnologías de información, para valorar el impacto de su uso en la formación académica, mediante tecnologías innovadoras y atendiendo a la diversidad existente.	Redacta con coherencia, cohesión y adecuación los textos académicos y administrativos.

2. ARTICULACIÓN CON COMPETENCIAS GENÉRICAS UPT

Competencia Genérica UPT: Comunicación		
Criterio	**Nivel de logro**	
Organiza la información facilitando la comprensión de su exposición oral o texto.	3	Demuestra claridad y lógica en la presentación de su tema, el estilo es adecuado al tipo de tema y receptor.

5.1. PRIMERA UNIDAD DIDACTICA: EL TEXTO ACADEMICO		**Total Horas:** 32
5.1.1. Resultados de aprendizajes: **RA1 Aplica estrategias lectoras, en resúmenes y textos con contenido temático relacionado con su carrera profesional, manifestando aprecio por la lectura y el correcto empleo de la lengua oral y escrita.**		
5.1.2. Contenidos		
Semana	**Contenidos conceptuales**	**Contenidos procedimentales**

1	**INDUCCIÓN ACADÉMICA** - Videoconferencia: google meet - Aula virtual	– Realizan presentaciones a través de videoconferencia.
	- Plataforma institucional UPT - Drive: Herramientas - Generalidades del curso - Prueba de entrada	– Socializan herramientas de plataforma de video conferencia google meet. – Realizan práctica, foro, enlaces de ensayo a través del aula virtual UPT. – Participa de la presentación del sílabo – Desarrolla la prueba de entrada.
2	**LINGÜISTICA TEXTUAL** El Texto Estructura Coherencia, cohesión y adecuación textual Tipos: continuos y discontinuos Control de Lectura N°01: La inteligencia emocional en la empresa: La nueva norma (GOLEMAN, D. 2010)	– Reconoce las características que debe contener untexto. – Reconoce y planifica textos continuos y discontinuos. – Obtiene información de la lectura e interpreta el contenido.
3	**TIPOLOGÍA DEL TEXTO:** Descriptivo, expositivo, argumentativo, narrativo, publicitario, instructivo, entre otros. TIPOLOGÍA SEGÚN EL SIGNIFICADO TIPOLOGÍA ACADÉMICA Control de Lectura N°02: La inteligencia emocional en la empresa: Aptitudes de las estrellas (GOLEMAN, D. 2010)	– Define, caracteriza y tipifica los diversos textos. – Identifica y compara los diferentes tipos de textos en *continuos* narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos, publicitario instructivos; y *discontinuos*: avisos y anuncios, cuadros gráficos, diagramas, tablas y mapas. – Elabora diversos tipos de textos. – Obtiene información de la lectura e interpreta el contenido. – Realizan lectura del texto encargado y comentan.
4	**PÁRRAFO** – Características – Estructura, tipos Control de Lectura N°03: La inteligencia emocional en la empresa: En defensa delas habilidades blandas. (GOLEMAN, D.2010)	– Identifica la estructura semántica y formal del párrafo. – Diferencia los tipos de párrafos existente en los textos en una práctica calificada. – Crea textos con diversos párrafos, según su tipologíay propósito comunicativo. – Obtiene información de la lectura e interpreta el contenido. – Realizan lectura del texto encargado y comentan.
5	**CUALIDADES TEXTUALES** – Coherencia textual: lineal (concordancia), global y pragmática. – Cohesión: los referentes, la elipsis, las congruencias y los conectores lógicos. – Adecuación: intención comunicativa. Control de Lectura N°04: La inteligencia emocional en la empresa: El timón interior (GOLEMAN, D. 2010)	– Identifica los conectores lógicos para comprender las diferentes relaciones entre las ideas planteadas en los textos. – Utiliza mecanismos de coherencia y cohesión en la redacción de textos. – Desarrolla ejercicios sobre tipos de concordancia,referentes y conectores lógicos. – Adecúa el texto según la intención del emisor. – Realizan lectura del texto encargado y comentan.
6	**CONECTORES Y REFERENTES EN EL TEXTO** Conectores lógicos y formales La cohesión y los conectores Referentes, clases. **SIGNOS DE PUNTUACIÓN** Control de Lectura N°05: La inteligencia emocional en la empresa: autocontrol (GOLEMAN, D. 2010)	– Elabora una matriz con las clases de conectores,función y ejemplos. – Utiliza referentes en textos diversos. – Aplica los conectores y referentes en la redacción detextos. – Redacta párrafos empleando correctamente los signos de puntuación. – Obtiene información de la lectura y realizan una infografía.

7	**LA LECTURA** – Clases, momentos. – Niveles de comprensión lectora. **LA INFERENCIA** – Inducción y deducción Control de Lectura N°06: La inteligencia emocional en la empresa: Lo que nos mueve. (GOLEMAN, D. 2010)	– Aplica estrategias para cada momento lector. – Reconoce los diferentes niveles de comprensión lectora. – Infiere conclusiones a partir de un texto, organiza la información y propone una serie de argumentos, para defender su perspectiva. – Elaboran un video de la lectura "La inteligencia emocional en la empresa: Lo que nos mueve". Emiten conclusiones del tema. Trabajo grupal.
8	**VICIOS IDIOMÁTICOS** – Cacofonía – Monotonía – Ambigüedad o Anfibología – Solecismos – Barbarismos – Dequeísmos **Examen de I Unidad**	– Analiza información temática entregada por el docente. – Recopila casos de vicios lingüísticos en carteles, publicaciones, avisos publicitarios de la localidad. Expone conclusiones grupales. – Resuelve ejercicios planteados por el docente. – Desarrolla el examen de unidad.
Contenidos Actitudinales:		
– Puntualidad – Honradez – Responsabilidad		– Respeto – Deseo de superación

5.1.3. Estrategias Didácticas

ED1ED6ED3 ED4	Trabajo práctico Trabajo en equipoPráctica calificada Exposición

Tipo de evaluación	Ponderación de las evaluaciones	Ponderación de la unidad
Prácticas individuales	20%	50%
Control de lectura	20%	
Trabajos grupales	20%	
Exposición	20%	
Examen de unidad	20%	

5.1.5. Bibliografía

- Badia, M. C., Coronado, A. T., Gallart, I. S., Mestres, M. M., Zanotto, M., & Codina, A. I. (2007). Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos: Conocimientos y estrategias (Vol. 15). Graó.
- CAMARGO, Irma (1999) Técnicas y estrategias para la comprensión de lectura". Editorial Loresa, Lima.
- CARNEIRO, M. (2014). Manual de Redacción Superior. 3ra Edición. Editorial San Marcos. Lima.
- CASSANY, D. (2000) Enseñar lengua. Sexta edición. Barcelona, Editorial GRAÓ, de IRIF, S. L.
- DE ZUBIRIA, M. (2005). Teoría de las seis lecturas. Volumen I y II. Fondo de Publicaciones Fundación AlbertoMerani, Bogotá.
- Ferrada P. (2010). Vicios idiomáticos Comunicación oral y escrita. https://es.scribd.com/doc/38778560/Guia- Vicios-Idiomaticos.
- Izquierdo, M. A. (2013). Normas y usos correctos en el español actual.
- Jouini, K. (2005). Estrategias inferenciales en la comprensión lectora. Glosas didácticas: revista electrónica internacional de didáctica de la lengua y sus culturas, (13), 10.
- Monroy, V. D. C. Q. (2014). Comprensión lectora. Editorial Digital UNID.
- RAMIREZ, E. (2008) Manual de Redacción. Cuaderno Docente N°7. Edición Vicerrectoría Académica.Universidad UNIACC, Santiago http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/manual_redaccion.pdf
- RIVAS, M. (2009) Módulo del Taller de Lectura y Escritura. Vol. 1 y 2. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Ministerio de Educación de Venezuela.
- Sánchez Upegui, A. A. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos. Fundación Universitaria Católica de Norte.

ROL DE LECTURA

Goleman, D., & Zilli, E. (1999). *La inteligencia emocional en la empresa*. Javier Vergara.

5.2. SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA: Redacción académica y	**Total,**
5.2.1. Resultados de aprendizajes:	

RA2 Utiliza las técnicas de redacción en sus documentos académicos de uso frecuente, buscando afianzar el hábito de escribir bien.
RA3 Produce documentos escritos articulados en diversos contextos académicos y científicos, en el marco de estándares preestablecidos o convencionales.

5.2.2. Contenidos

Semana	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales
9-10	**EL TEXTO ACADÉMICO Y SU REDACCIÓN** Control de Lectura N°07: La inteligencia emocional en la empresa: Radar social (GOLEMAN, D. 2010) Control de Lectura N°08: La inteligencia emocional en la empresa: Las artes de la influencia. (GOLEMAN, D. 2010)	- Reconoce la macro y microestructura, así como las características de diversos textos académicos con contenido temático relacionado con su carrera profesional. – Genera ideas – Elabora un esquema de redacción. – Redacta el texto – Revisa el texto escrito – Publica el texto
11	**LA ARGUMENTACIÓN** Primer proceso de redacción: Planificación del ensayo	– Identifica las características del argumento y los reconoce. – Planifica el ensayo que debe presentar al término de la unidadaplicando las estrategias aprendidas.
12	**EL ARTÍCULO DE OPINIÓN** – Definición – Estructura Control de Lectura N°10: *La inteligencia emocional en la empresa: Un error multimillonario* (GOLEMAN, D. 2010)	– Redacta un artículo de opinión en 15 líneas, sobre un tema afín a su carrera profesional; teniendo en cuenta la estructura. – Comenta la lectura y emite juicios.
13-14	**EL ENSAYO** – Definición – Estructura Control de Lectura N°11: La inteligencia emocional en la empresa: Las mejores prácticas(GOLEMAN, D. 2010) Control de Lectura N°12: La inteligencia emocional en la empresa: Tomar el pulso de la organización (GOLEMAN, D. 2010)	– Reconoce las etapas y la estructura del ensayo. – Redacta un ensayo sobre un tema afín a su carrera profesional, teniendo en cuenta la estructura – Lee, analiza e interpreta la lectura y redacta un ensayo corto. – Analiza la lectura y redacta un ensayo corto.
15	**REDACCIÓN ADMINISTRATIVA** – Carta comercial – Oficio – Memorando Control de Lectura N°13: La inteligencia emocional en la empresa: El corazón del desempeño. (GOLEMAN, D. 2010)	– Diferencia los documentos administrativos más empleados en las empresas. – Redacta con eficiencia, claridad y precisión cartas comerciales, oficio y memorado. – Analiza la lectura y redacta un ensayo corto.

16	**REDACCIÓN ADMINISTRATIVA** – Solicitud, FUT – Informe, informe técnico – El currículum vitae	– Elabora un manual de redacción administrativa virtual respetando los esquemas básicos de cada documento. – Redacta con eficiencia, claridad y precisión solicitudes e informes.
17	**PRESENTACIÒN Y SUSTENTACIÒN DE TRABAJOS.** **EXAMEN DE UNIDAD**	– Sustenta trabajos encargados con claridad y precisión. – Desarrolla el examen de III unidad

Contenidos Actitudinales:

– Puntualidad	- Respeto
– Honradez	- Deseo de superación
Responsabilidad	

5.2.3.

ED1ED2ED3	Práctica individual Práctica calificada Trabajos de redacción

5.2.4. Evaluación

Tipo de evaluación	Ponderación de las evaluaciones	Ponderación de la unidad I
Trabajo individual: prácticas	20%	50%
Control de lectura	15%	
Portafolio	20%	
El ensayo	25%	
Examen de unidad	20%	

5.2.5. Bibliografía

- Carneiro, M., Mayna, M. (2015) Guía PUCP para el registro y el citado de fuentes. Dirección de asuntos académicos. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vara-Horna, A. (2010) ¿Cómo hacer una monografía de investigación? Manual práctico para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. 2da Edición. Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH de la Universidad de San Martin de Porres. Lima.
- Martínez, L. (2013) Cómo buscar y usar información científica. Guía para estudiantes universitarios. Biblioteca, Universidad de Cantabria. Santander – España.
- Cueva, A. (2011). Manual de redacción general. Lima: A.F.A. Editores importadores S.A.
- Díaz, A. (2008). Redacción general actualizada – Curso teórico práctico. Lima: San Marcos.
- Vivaldi, G. (2007). Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo. Madrid: Thomson Paraninfo. (FAING)
- Fernández, W. (2010). Lenguaje y redacción. Lima: San Marcos.
- Haro, Y. L. M. M., & Rocha, G. S. (2019). Redacción de un ensayo: hoja de planeación. Didac, (74), 11-16.
- Weston, A., & Seña, J. F. M. (1994). Las claves de la argumentación. Barcelona: Ariel.

CONTROL DE LECTURA

Goleman, D., & Zilli, E. (1999). *La inteligencia emocional en la empresa*. Javier Vergara.

Unidades didácticas	Ponderación
Primera Unidad Didáctica	50 %
Segunda Unidad Didáctica	50 %
Total	**100 %**

Tacna, agosto de 2024

SÍLABO UPT PARA ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II

1. Presencialidad:

Determinar si la asignatura:

No requiere presencialidad	x
Requiere cierta presencialidad	

Por cada unidad didáctica:

Indicar los temas a tratarse en las clases, en caso de ser la actividad síncrona o asíncrona. Síncrona, si coinciden en ella el docente y los estudiantes, y asíncrona si es una actividad diferida, en que el estudiante trabaja en forma no conectada con el docente.

I. PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: El texto		**Total Horas:** 32
Contenidos		
Semana	**Contenidos conceptuales**	**ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS Y SINCRÓNICAS**
1	**Inducción académica** **Generalidades del curso**	– Realizan presentaciones a través de video conferencia. – Socializan herramientas de plataforma de video conferencia googlemeet. 15/08/2024 – Realizan práctica, foro, enlaces de ensayo a través del aula virtual upt. – Participa de la presentación del sílabo 17/08/2024
2	**LINGÜÍSTICA TEXTUAL.** **El Texto** – Estructura – Coherencia y cohesión textual – Tipos: continuos y discontinuos	- **Actividad sincrónica:** Análisis de texto a través de videoconferencia (google meet) 23/08/2024 - **Actividad sincrónica**: práctica guiada (google drive) 25/08/2024
3	**TIPOLOGÍA DEL TEXTO:** Descriptivo, expositivo, argumentativo, narrativo, instructivo, poético. **TIPOLOGÍA SEGÚN EL SIGNIFICADOTIPOLOGÍA ACADÉMICA** Control de Lectura N°01: *La inteligencia emocional en la empresa: La nueva norma* (GOLEMAN, D. 2010) Control de Lectura N°02: *La inteligencia emocional en la empresa Aptitudes de las estrellas* (GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** Esquematiza las características del texto según su tipología empleando la herramienta google drive (presentaciones drive) 3 0 /08/2024 - **Actividad sincrónica**: Publica su álbum digital sobre tipos de texto de acuerdo con el propósito comunicativo empleando el recurso digital power point en el aula virtual UPT. 01/09/2024 **Actividad asincrónica**: Responde el cuestionario de Control N° 01,02 de lectura en su aula virtual. 01/09/2024
4	**PÁRRAFO** – Características – Estructura, tipos Control de Lectura N°03: *La inteligencia emocional en la empresa:En defensa de las habilidades blandas.* (GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** participa en videoconferencia para identificar diversos tipos de párrafos en los textos a través google meet. 69/09/2024 - **Actividad asincrónica**: práctica calificada (identifica tipos de párrafos). Aula virtual UPT. 08/09/2024 - **Actividad asincrónica:** control de lectura (aula virtual UPT) 08/09/2024

5	**CUALIDADES TEXTUALES** – Coherencia textual: lineal (concordancia), global y pragmática. – Cohesión: los referentes, la elipsis, las congruencias y los conectores lógicos. Control de Lectura N°04: *La inteligencia emocional en la empresa: El timón interior* (GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad sincrónica**: práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual: cohesión-coherencia (google meet). 13/09/2024 - **Actividad sincrónica**: Práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual UPT). - Control de lectura (aula virtual UPT) 15/09/2024
6	**CONECTORES Y REFERENTES EN EL TEXTO** – Conectores lógicos y formales – La cohesión y los conectores – Referentes, clases. **SIGNOS DE PUNTUACIÓN** Control de Lectura N°05: *La inteligencia emocional en la empresa: autocontrol* (GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** una práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual: cohesión (conectores, referentes). (google meet) 20/09/2024 - **Actividad sincrónica**: práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual UPT). 22/09/2022 - **Actividad asincrónica:** cuestionario de Control de lectura (aula virtual UPT) 22/09/2024
7	**LA LECTURA** – Clases, momentos. – Niveles de comprensión lectora. **LA INFERENCIA** – Inducción y deducción Control de Lectura N°06: *La inteligencia emocional en la empresa: Lo que nos mueve.* (GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad asincrónica:** foro (aula virtual UPT) Actividad sincrónica: práctica guiada (google drive) 27/09/2024 - **Actividad asincrónica**: práctica calificada sobre inferencia textual, con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual UPT). 29/09/2024 - **Actividad asincrónica**: control de lectura (aula virtual UPT) 29/10/2024
8	**VICIOS IDIOMÁTICOS** – Cacofonía – Monotonía – Ambigüedad o Anfibología – Solecismos – Barbarismos **Examen de I Unidad**	- **Actividad sincrónica:** Elabora diapositivas sobre vicios idiomáticos (presentaciones google) 04/10/2024 - **Actividad asincrónica**: práctica calificada sobre vicios del lenguaje (aula virtual UPT). 06/10/2024 - **Actividad asincrónica:** examen de unidad (aula virtual UPT)06/10/2024
SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA: Redacción académica, administrativa y general		**Total Horas: 36**
9-10	**ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS** Control de Lectura N°07: *La inteligencia emocional en la empresa:Radar social* (Goleman, D. 2010) Control de Lectura N°08: *Lainteligencia emocional en la empresa:Las artes de la influencia.* (Goleman D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** Práctica de análisis de texto (google drive word) 11 y 13/10/2024 - **Actividad sincrónica**: Elabora un esquema de redacción del texto propuesto y propone un esquema de planificación textual del tema y subtemas, a través de un documento compartido de presentación de google drive. 18 y 20/10/2024 - **Actividad asincrónica:** control de lectura (aula virtual UPT) 20/10/2024
11	**REDACCIÓN CIENTÍFICA** Cómo usar documentos científicos	- **Actividad sincrónica:** elabora un resumen de su tema y subtemas. (google drive word) 25/10/2024

	– Cómo buscar documentos sobreun tema – Control de Lectura N°9: La inteligencia emocional en la empresa: Colaboración, equipos y el cociente intelectual grupal.(Goleman, D. 2010)	- **Actividad asincrónica**: Redacción de textos con normas APA (aulavirtual UPT). 27/10/2024 - **Actividad asincrónica:** control de lectura (aula virtual UPT) 27/10/2024
12	**EL ARTÍCULO DE OPINIÓN** Control de Lectura N°10: La inteligencia emocional en la empresa: Un error multimillonario (Goleman, D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** Planifica y bosqueja un esquema de un artículo de opinión de un tema relacionado a su carrera y lo expone en la videoconferencia (google meet) 01/11/2024 - **Actividad asincrónica**: Redacta un artículo de opinión (aula virtualUPT). 03/11/2024 **Actividad asincrónica:** control de lectura (aula virtual UPT) 03/11/2024
13-14	**EL ENSAYO** **CONTROL DE LECTURA: L**a producción escrita de textos argumentativos en la educación superior. Control de Lectura N°11: *La inteligencia emocional en la empresa: Las mejores prácticas* (GOLEMAN, D. 2010) Control de Lectura N°12: *La inteligencia emocional en la empresa: Tomar el pulso de la organización*(GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** Planifica, bosqueja y redacta un ensayo sobre un tema relacionado a su carrera y lo expone en la videoconferencia(google meet) 08-10/11/2024 - **Actividad asincrónica**: Publica un ensayo (aula virtual UPT). 15-17/11/2024 - **Actividad asincrónica:** control de lectura (aula virtual UPT) 17/11/2024
15	**REDACCIÓN ADMINISTRATIVA** – Carta – Oficio – Memorando Control de Lectura N°13: *La inteligencia emocional en la empresa: El corazón del desempeño.* (GOLEMAN, D. 2010)	- **Actividad sincrónica:** Redacta, edita y publica documentos administrativos empleados en las empresas en su portafolio digital de google drive word. 22/11/2024 - **Actividad sincrónica**: Realiza coevaluación de textos publicados (aula virtual UPT) 24/11/2024 - **Actividad asincrónica** control de lectura (aula virtual UPT) 24/11/2024
16	**REDACCIÓN ADMINISTRATIVA** – Solicitud – Informe, informe técnico – El currículum vitae	- **Actividad sincrónica**: Redacta, edita y publica documentos administrativos empleados en las empresas en su portafolio digital de google drive word. 29/11/2024 - **Actividad sincrónica**: Realiza coevaluación de textos publicados (aula virtual UPT) 01/12/2024
17	**PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS. EXAMEN DE UNIDAD**	- **Actividad sincrónica**: Elabora y presenta portafolio de redacción académica y administrativa a de una videoconferencia google meet. 06/12/2024 - **Actividad asincrónica**: Realiza el examen de unidad (aula virtual UPT)

ANEXO 08

Sesiones de Aprendizajes

I - II UNIDAD

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 01

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : INDUCCIÓN ACADÉMICA: videoconferencia
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Empoderamiento de herramientas digitales para desarrollo de actividades académicas sincrónicas y asincrónicas.
4. Nro. DE SEMANA : 01
5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00
7. FECHA : 16-08-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente:	Aula virtual Google meet
		Da la bienvenida a los estudiantes. Realiza la interrogante: ¿Cómo realizarían su presentación a través de la videoconferencia google meet?	
		Estudiante:	Aula virtual Google meet
		Responde mencionando propuestas de aspecto a considerar en una presentación.	
	Recuperación de saberes previos	Docente:	Google meet
		Promueve la participación de los estudiantes a través de una lluvia de ideas sobre su experiencia previa de google meet.	
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Explica las funciones de los íconos ventanas y extensiones de la videoconferencia de google meet a través de presentación de pantalla.	
		Estudiante:	
		Participa activamente de la videoconferencia realizando las consultas pertinentes.	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Invita a los estudiantes a realizar su presentación a través de videoconferencia de google meet.	
		Estudiante:	Aula virtual Google meet
		Los estudiantes se presentan empleando ventanas y extensiones de la videoconferencia como: compartir pantalla, ajustes, chat, activación y desactivación de audio y cámara, presentaciones y otros.	
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante:	Drive formularios
		Desarrolla el cuestionario sobre google meet	
		Docente:	Google meet
		Retroalimenta las ideas fuerza de la comunicación sincrónica en la interacción académica virtual.	
	Bibliografía		
	https://www.youtube.com/watch?v=Y4pH_4S0xJQ		
	Anexos:		
	Formulario virtual		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 02

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : LINGÚÍSTICA TEXTUAL: El texto conceptualización
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Lee textos expositivos y argumentativos para analizar su estructura textual: superestructura, macroestructura y microestructura
4. Nro. DE SEMANA : 02 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00 7. FECHA : 23-08-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente:	Aula virtual Google meet
		Seguramente en estos días de cuarentena han leído o escuchado información referida al COVID-19, en unas ocasiones informándote y en otras planteando las causas y consecuencia. En esta sesión trataremos de estos texto: expositivos y argumentativos.	
		Estudiante:	mentimeter Aula virtual Google meet
		A qué denominas texto expositivo y texto argumentativo? Se diferencia un texto expositivo de un argumentativo? podrías establecer diferencias entre un texto expositivo y un argumentativo.	
	Recuperación de saberes previos	Docente:	Google meet
		Qué es un texto? Qué características debe tener un texto?	
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Explica las bases teóricas que sustentan las clases de texto.	
		Estudiante:	
		Participa activamente de la videoconferencia realizando las consultas pertinentes.	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Brinda textos diversos para su caracterización.	
		Estudiante:	Aula virtual Google meet
		Identifica con precisión las características del texto.	
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante:	Aula virtual Google meet
		- He logrado diferenciar las característica de un texto expositivo de un argumentativo? - Te ha resultado complejo establecer la diferencia entre la superestructura y macroestructura de los textos? - Qué me faltaría reforzar con respecto a la presente sesión aprendizaje?	
		Docente:	Google meet
		Retroalimenta las ideas fuerza sobre el texto y sus características.	

Bibliografía

CARNEIRO, M. (2014). *Manual de Redacción Superior*. 3ra Edición. Editorial San Marcos. Lima.

Anexos:

Práctica calificada

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 03

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : TIPOLOGÍA TEXTUAL
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Opina sobre el contenido, la organización textual, la intención del autor de acuerdo al tipo de texto.
4. Nro. DE SEMANA : 03 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00 7. FECHA : 30-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: Realiza las siguientes preguntas. - Cuando lee, ¿Cómo logras comprender un texto? - ¿Qué entiendes por tipos de textos o tipología textual? - ¿Qué tipos de texto conoces?	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Explican sus respuestas en forma verbal	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué tipos de texto conoces? ¿Cómo los diferencias?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda las consignas para realizar la caracterización de los textos de acuerdo a su tipología textual. Estudiante: Lee el texto Tipología textual y comprensión lectora de la urlhttps://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130 o pdf del aula virtual upt, bosquejando las características del texto, según su tipología empleando la herramienta google drive (presentaciones drive) en forma sincrónica. - Publica su álbum digital empleando el recurso digital power point y/o Claméo.	Aula virtual Google meet Drive presentación (ppt)
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda ideas fuerza en torno a la tipología textual.	Drive presentación (ppt) Google meet
		Estudiante: Publica su álbum digital empleando el recurso digital power point y/0 Claméo..	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: El estudiante realiza su metacognición: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? Y en qué circunstancias?	Aula virtual Google meet
		Docente: Brinda retroalimentación	Google meet
	Bibliografía		
	https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130		
	Anexos:		
	Lista de cotejo		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 03-A

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : TIPOLOGÍA TEXTUAL
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Opina sobre el contenido, la organización textual, la intención del autor de acuerdo al tipo de texto
4. Nro. DE SEMANA : 03 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 08:40 – 10:20 7. FECHA : 01-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente:	Aula virtual Google meet
		Realiza las siguientes preguntas. - Cuando lee, ¿Cómo logras comprender un texto? - ¿Qué entiendes por tipos de textos o tipología textual? - ¿Qué tipos de texto conoces?	
		Estudiante:	Aula virtual Google meet
		Explican sus respuestas en forma verbal	
	Recuperación de saberes previos	Docente:	Google meet
		¿Qué tipos de texto conoces? ¿Cómo los diferencias?	
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Brinda las consignas para realizar la caracterización de los textos de acuerdo a su tipología textual.	
		Estudiante:	
		Identifica y diferencia textos de acuerdo a la súper estructura textual.	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Brinda ideas fuerza en torno las clases de texto	
		Estudiante:	Aula virtual Google meet
		Desarrolla una práctica calificada sobre clases de texto.	
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante:	Aula virtual Google meet
		El estudiante realiza su metacognición: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? Y en qué circunstancias?	
		Docente:	Google meet
		Brinda retroalimentación	
Bibliografía			
https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130			
Anexos:			
Práctica calificada			

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 04

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : EL PÁRRAFO
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Deduce las diversas relaciones lógicas entre las ideas del párrafo (causa-efecto, semejanza-diferencia, introducción, desarrollo, conclusión, etc.)
4. Nro. DE SEMANA : 04 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00 7. FECHA : 06-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: El docente presenta un texto, estructurada en con diversidad de párrafos.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Responde a las preguntas: ¿Qué es un párrafo? ¿Qué tipo de párrafo es? ¿Qué relación existe entre el texto y los diferentes tipos de párrafos?	mentimeter Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué clases de párrafo existen?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Realiza modelación de clases de párrafo y criterios de tipificación. Estudiante: Participa de una video conferencia para identificar diversos tipos de párrafos	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Provee una práctica calificada y brinda las precisiones.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Realiza una práctica calificada sobre clases de párrafos en un cuestionario de opción múltiple.	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: El estudiante realiza su metacognición: ¿Qué he aprendido hoy? ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Para qué nos sirve analizar los tipos de párrafo por función? ¿Qué más necesito saber para comprender cómo se construyen los textos?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza del tema de la sesión.	Google meet
Bibliografía			
RAMIREZ, E. (2008) *Manual de Redacción*. Cuaderno Docente N°7. Edición Vicerrectoría Académica. Universidad UNIACC, Santiago http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/manual_redaccion.pdf			
Anexos:			
Práctica calificada			

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 04-A

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : EL PÁRRAFO. Clasificación
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Armonizan la comunicación verbal y no verbal en sus interrelaciones sociales para una comunicación eficaz.
4. Nro. DE SEMANA : 04 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 08:40 – 10:20 7. FECHA : 08-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: El docente presenta un texto, estructurada en con diversidad de párrafos.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Responde a las preguntas: ¿Qué es un párrafo? ¿Qué tipo de párrafo es? ¿Qué relación existe entre el texto y los diferentes tipos de párrafos?	mentimeter Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué clases de párrafo existen?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Realiza modelación de clases de párrafo y criterios de tipificación.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Participa de una video conferencia para identificar diversos tipos de párrafos	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Provee una práctica calificada y brinda las precisiones.	Aula virtual Google meet Drive presentaciones
		Estudiante: Realiza una práctica calificada sobre clases de párrafos en un cuestionario de opción múltiple.	Aula virtual Google meet Drive presentaciones
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: El estudiante realiza su metacognición: ¿Qué he aprendido hoy? ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Para qué nos sirve analizar los tipos de párrafo por función? ¿Qué más necesito saber para comprender cómo se construyen los textos?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza del tema de la sesión.	Google meet
Bibliografía			
RAMIREZ, E. (2008) *Manual de Redacción*. Cuaderno Docente N°7. Edición Vicerrectoría Académica. Universidad UNIACC, Santiago http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/manual_redaccion.pdf			
Anexos:			
vídeo			

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 05

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : CUALIDADES TEXTUALES
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Analiza elementos de la microestructura textual para establecer la coherencia y cohesión textual.
4. Nro. DE SEMANA : 05 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00 7. FECHA : 13-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: Proporciona dos textos para analizar la coherencia y cohesión textual.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Brinda respuesta a las siguientes preguntas: ¿En qué texto te parece que las ideas están mejor relacionadas? ¿Por qué?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué propiedades debe tener un texto? ¿Qué entiendes por coherencia y cohesión de un texto?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Modela un texto con cualidades: coherencia, cohesión, adaptación	Aula virtual Google meet
		Estudiante: - Realiza una práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual: cohesión-coherencia - Desarrolla una práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual upt).	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda las indicaciones para realización de práctica calificada	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Desarrolla una práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual upt).	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: El estudiante realiza su metacognición: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? y en qué circunstancias?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza	Google meet
	Bibliografía		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 6

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : COHESIÓN, COHERENCIA Y ADECUACIÓN TEXTUAL
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Analiza elementos de la microestructura textual para establecer la coherencia y cohesión textual.
4. Nro. DE SEMANA : 05 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 08:40 – 10:20 7. FECHA : 15-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: Proporciona dos textos para analizar la coherencia y cohesión textual.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Brinda respuesta a las siguientes preguntas: ¿En qué texto te parece que las ideas están mejor relacionadas? ¿Por qué?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué propiedades debe tener un texto? ¿Qué entiendes por coherencia y cohesión de un texto?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Modela un texto con cualidades: coherencia, cohesión, adaptación Estudiante: - Realiza una práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual: cohesión-coherencia - Desarrolla una práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual upt).	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda las indicaciones para realización de práctica calificada	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Desarrolla una práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual upt).	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: El estudiante realiza su metacognición: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? y en qué circunstancias?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza	Google meet
	Bibliografía		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 6-A

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : COHESIÓN: CONECTORES TEXTUALES
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Emplea en forma precisa, los recursos de cohesión textual.
4. Nro. DE SEMANA : 06 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00 7. FECHA : 20-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: Organiza pares de trabajo, para analizar textos con respecto a sus conectores y referentes.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: En pares dialogan sobre los textos proporcionado, manifiestan los conectores identificados, se preguntan ¿Qué pasaría si omitimos las palabras que sirven de enlace en el texto?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué son los conectores y referentes?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Explica y modela la utilización de los conectores y referentes en la cohesión textual. Estudiante: Participa activamente a través de preguntas y ejemplos.	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Plantea una práctica calificada	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Aplica los conectores y referentes en la redacción de textos. - Realiza una práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual: cohesión (conectores, referentes). Empleando el recurso https://www.mentimeter.com/ - Desarrolla una práctica calificada con retroalimentación inmediata, a través de un cuestionario (aula virtual upt). - Redacta párrafos empleando correctamente signos de puntuación.	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: ¿Qué he aprendido hoy? ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? Y en qué circunstancias?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza del tema de la sesión.	Google meet
	Bibliografía		
	FERNANDEZ, Walter (2015) *Lenguaje y Redacción.* Editorial San Marcos.Perú		
	Anexos:		
	https://www.mentimeter.com/		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 6-B

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : COHESIÓN. Referentes textuales
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Emplea en forma precisa, los recursos de cohesión textual.
4. Nro. DE SEMANA : 06 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 08:40 – 10:20 7. FECHA : 22-09-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: Organiza pares de trabajo, para analizar textos con respecto a sus conectores y referentes.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: En pares dialogan sobre los textos proporcionado, manifiestan los conectores identificados, se preguntan ¿Qué pasaría si omitimos las palabras que sirven de enlace en el texto?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: ¿Qué son los conectores y referentes?	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: Explica y modela la utilización de los conectores y referentes en la cohesión textual. Estudiante: Participa activamente a través de preguntas y ejemplos.	Aula virtual Google meet Drive documento
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Plantea una práctica calificada	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Aplica los conectores y referentes en la redacción de textos. - Realiza una práctica dirigida con aspectos de la microestructura textual: cohesión (conectores, referentes). - Redacta párrafos empleando correctamente signos de puntuación.	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: ¿Qué he aprendido hoy? ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? Y en qué circunstancias?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza del tema de la sesión.	Google meet
	Bibliografía		
	FERNANDEZ, Walter (2015) *Lenguaje y Redacción.* Editorial San Marcos.Perú		
	Anexos:		
	Lista de cotejo		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 7

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : LA LECTURA
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE :
4. Nro. DE SEMANA : 5.
6. Horario de clase : 7.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Los estudiantes reciben frases y refranes para una interpretación implícita. Los estudiantes intervienen brindando respuestas a las preguntas formuladas. ¿Qué información implícita nos brinda los textos? ¿Cómo se realiza las inferencias? ¿Cómo se puede deducir la información de un texto?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos		
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Se socializa estrategias de inferencias textuales. Los estudiantes realizan una actividad grupal en el drive presentación sobre las inferencias con un texto base. Se desarrollan exposiciones de los resúmenes realizados de la lectura inferencial. Se realizan conclusiones para finalizar las exposiciones Desarrollan una práctica calificada de inferencias textuales.	Aula virtual Google meet Drive presentación (ppt)
	Transferencia del nuevo aprendizaje		
Cierre y evaluación	Evaluación	Responden a las preguntas de metacognición: ¿Qué he aprendido hoy? ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Por qué es importante redactar llegar al nivel inferencial en la comprensión lectora?	Aula virtual Google meet Google meet
	Bibliografía		
	https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130		
	Anexos:		
	Lista de cotejo		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 09

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE :
4. Nro. DE SEMANA : 5.
6. Horario de clase : 7.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación Recuperación de saberes previos	Solicitamos a nuestros estudiantes que respondan a las preguntas: ¿Qué actividades nos permiten localizar información de los textos que leemos? ¿Qué procedimientos realizas para resumir un texto? ¿En qué situaciones de tu vida académica es necesario hacer subrayados, parafraseos, sumillados, resúmenes?	Aula virtual Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje Transferencia del nuevo aprendizaje	Solicitamos a nuestros estudiantes que hagan una lectura atenta de los textos brindados Luego conversamos para verificar si tienen una idea clara del texto leído a través de las siguientes preguntas: ¿De qué trata el texto leído? Pedimos a los estudiantes que subrayen las ideas temáticas. Redactan parafraseos extrayendo las ideas principales y secundarias. Utilizan conectores lógicos para establecer la relación entre hechos o acciones para otorgarle cohesión y coherencia al resumen. Exponen sus trabajos mediante la técnica del museo.	Aula virtual Google meet Drive presentación (ppt)
Cierre y evaluación	Evaluación	Responden a las preguntas de metacognición: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué estrategias lectoras facilitaron mi comprensión global del texto? ¿Qué dificultades encontré durante el proceso de elaboración del resumen? ¿Cómo hice para superar estas dificultades? ¿Para qué me servirá lo aprendido en mi vida diaria?	Aula virtual Google meet Google meet
	Bibliografía		
	https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130		
	Anexos:		
	Lista de cotejo		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 10

8. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
9. TEMA : ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA
10. RESULTADO DE APRENDIZAJE :
11. Nro. DE SEMANA : 12.
13. Horario de clase : 14.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación Recuperación de saberes previos	Solicitamos a nuestros estudiantes que respondan a las preguntas: ¿Qué actividades nos permiten localizar información de los textos que leemos? ¿Qué procedimientos realizas para resumir un texto? ¿En qué situaciones de tu vida académica es necesario hacer subrayados, parafraseos, sumillados, resúmenes?	Aula virtual Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje Transferencia del nuevo aprendizaje	Solicitamos a nuestros estudiantes que hagan una lectura atenta de los textos brindados Luego conversamos para verificar si tienen una idea clara del texto leído a través de las siguientes preguntas: ¿De qué trata el texto leído? Pedimos a los estudiantes que subrayen las ideas temáticas. Redactan parafraseos extrayendo las ideas principales y secundarias. Utilizan conectores lógicos para establecer la relación entre hechos o acciones para otorgarle cohesión y coherencia al resumen. Exponen sus trabajos mediante la técnica del museo.	Aula virtual Google meet Drive presentación (ppt)
Cierre y evaluación	Evaluación	Responden a las preguntas de metacognición: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué estrategias lectoras facilitaron mi comprensión global del texto? ¿Qué dificultades encontré durante el proceso de elaboración del resumen? ¿Cómo hice para superar estas dificultades? ¿Para qué me servirá lo aprendido en mi vida diaria?	Aula virtual Google meet Google meet
	Bibliografía		
	https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158/130		
	Anexos:		
	Lista de cotejo		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 11

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : REDACCIÓN CIENTÍFICA. Normas APA
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Redacta y expone adecuadamente textos formales y académicos haciendo uso de apoyos audiovisuales y de la redacción científica.
4. Nro. DE SEMANA : 11
5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00
7. FECHA : 25-10-2021

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: Realiza un sondeo sobre los buscadores web utilizados por los estudiantes de pregrado.	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Participan del sondeo y justifican la elección del buscador empleado.	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Solicita a los estudiantes investigar en internet qué son los buscadores, metabuscadores y netiqueta.	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Organiza un documento drive, para los aportes de los estudiantes online. En grupo, implementan las secciones de buscadores, metabuscadores y netiqueta del documento drive online. Socializan con sus pares sobre los principales buscadores y metabuscadores académicos. Brinda consignas para realizar búsqueda de información de un tema afín a su carrera profesional. Elaboran un texto académico considerando las normas APA	Aula virtual Google meet Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: - Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo aplicaría lo aprendido en exposiciones académicas? ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos un texto académico?	Aula virtual Google meet Google meet
Bibliografía			
Meneses, R. L. (2011). Comunicación oral y escrita. *RL Meneses, Comunicación oral y escrita*.			
Anexos:			
Rúbrica			

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 11-A

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : REDACCIÓN CIENTÍFICA. Normas APA
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Redacta y expone adecuadamente textos formales y académicos según normas APA
4. Nro. DE SEMANA : 5.
6. Horario de clase : 7.

<table>
<tr><th colspan="2">MOMENTOS</th><th>ACTIVIDADES</th><th>RECURSOS</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Inicio</td><td>Motivación
Recuperación de saberes previos</td><td>Se realiza preguntas de motivación y recojo de saberes previos a los estudiantes.
¿Qué significa las normas APA?</td><td>Aula virtual
Google meet</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Desarrollo</td><td>Adquisición del nuevo aprendizaje</td><td rowspan="2">Se socializa los criterios de las normas APA para los textos académicos.
Proporciona textos académicos para implementar las normas APA
Los estudiantes registran las fuentes de información consultadas: libros, revistas, periódicos, páginas web entre otros. Para ello, utilizarán las referencias bibliográficas según las normas APA.
Redacta, edita y publica textos académicos referente a temas afines a su carrera profesional, según normas APA, en su portafolio digital de google drive y aula virtual.
Brinda las indicaciones para realizar la exposición de un texto académico considerando normas APA</td><td rowspan="2">Aula virtual
Google meet</td></tr>
<tr><td>Transferencia del nuevo aprendizaje</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Cierre y evaluación</td><td rowspan="2">Evaluación</td><td rowspan="2">Estudiante:
- Qué he aprendido hoy?
- ¿Cómo aplicaría lo aprendido en exposiciones académicas?
¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos un texto académico?</td><td>Aula virtual
Google meet</td></tr>
<tr><td>Google meet</td></tr>
<tr><td colspan="4">Bibliografía</td></tr>
<tr><td colspan="4">Meneses, R. L. (2011). Comunicación oral y escrita. RL Meneses, Comunicación oral y escrita.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Anexos:</td></tr>
<tr><td colspan="4">Rúbrica</td></tr>
</table>

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 11-B

8. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
9. TEMA : ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN
10. RESULTADO DE APRENDIZAJE :
11. Nro. DE SEMANA : 12.
13. Horario de clase : 14.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	El docente presenta tres imágenes: bosquejo, redacción y publicación, pregunta ¿Qué proceso observamos? Los estudiantes intervienen activamente brindando respuestas a las preguntas formuladas. El docente recupera los saberes previos de los estudiantes sobre estrategias de planificación textual, mediante la siguiente pregunta: ¿Qué aspectos consideran para planificar un texto?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos		Aula virtual Google meet
			Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Se plantea una práctica dirigida para analizar un texto a nivel de superestructura y macroestructura. Se explica estrategias de planificación textual como: generación de ideas, organizadores visuales, ficha de planificación, etc. Los estudiantes elaboran un esquema de redacción del texto propuesto y propone un esquema de planificación textual del tema y subtemas, a través de un documento compartido de presentación de google drive. Elaboran esquemas de temas y subtemas como planificación textual.	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje		Aula virtual Google meet
			Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	El estudiante realiza su metacognición: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo nos sentimos frente a lo aprendido? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? y en qué circunstancias?	Aula virtual Google meet
			Google meet
Bibliografía			
– Cueva, A. (2011). *Manual de redacción general*. Lima: A.F.A. Editores importadores S.A.			
Anexos:			
Rúbrica			

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 13

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : EL ENSAYO. Modelaciones
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Planifica y expone adecuadamente textos formales y académicos..
4. Nro. DE SEMANA : 5.
6. Horario de clase : 7.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	El docente motiva la participación de los estudiantes para establecer una postura, respecto a un tema planteado afín a su carrera profesional Realiza las siguientes preguntas: - ¿Qué es un argumento? - ¿Qué es una conclusión? El estudiante interviene activamente ante la situación planteada ¿Qué tipos de textos exponen los puntos de vista de un autor? ¿Qué es un ensayo?¿Cuáles son las características del ensayo?¿Cuál es la estructura de un ensayo?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos		Aula virtual Google meet
			Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	El docente brinda un texto argumentativo (ensayo, artículo de opinión), solicita la participación oral de los estudiantes en el análisis de las partes del texto. A partir de las respuestas, define, caracteriza y aclara dudas respecto a los textos argumentativos. Los estudiantes identifican los elementos del texto argumentativo en ejemplos brindados por el docente. Se socializa la rúbrica para evaluar un texto argumentativo. Los estudiantes redactan un ensayo y artículo de opinión, considerando su estructura, fundamentación argumentativa y presentación según normas APA	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje		Aula virtual Google meet
			Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Se realiza la metacognición ¿Qué aprendí hoy? ¿Qué tipos de argumentos puedo utilizar en mi ensayo? ¿Cómo organizo mis argumentos en mi ensayo? Se consolidad las ideas fuerza del tema de la sesión desarrollada.	Aula virtual Google meet
			Google meet
	Bibliografía		
	FERNANDEZ, Walter. (2015) *Lenguaje y Redacción.* Editorial San Marcos. Perú		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 14

8. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
9. TEMA : EL ENSAYO. Modelaciones
10. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Planifica y expone adecuadamente textos formales y académicos..
11. Nro. DE SEMANA : 12.
13. Horario de clase : 14.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	El docente motiva la participación de los estudiantes para establecer una postura, respecto a un tema planteado afín a su carrera profesional Realiza las siguientes preguntas: - ¿Qué es un argumento? - ¿Qué es una conclusión? El estudiante interviene activamente ante la situación planteada ¿Qué tipos de textos exponen los puntos de vista de un autor?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos		Aula virtual Google meet Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	El docente brinda un texto argumentativo (ensayo, artículo de opinión), solicita la participación oral de los estudiantes en el análisis de las partes del texto. A partir de las respuestas, define, caracteriza y aclara dudas respecto a los textos argumentativos. Los estudiantes identifican los elementos del texto argumentativo en ejemplos brindados por el docente. Se socializa la rúbrica para evaluar un texto argumentativo. Los estudiantes redactan un ensayo y artículo de opinión, considerando su estructura, fundamentación argumentativa y presentación según normas APA	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje		Aula virtual Google meet Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Se realiza la metacognición - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Qué finalidad académica y práctica tiene un texto argumentativo como un ensayo o artículo de opinión? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? y en qué circunstancias? Se consolidad las ideas fuerza del tema de la sesión desarrollada.	Aula virtual Google meet Google meet
	Bibliografía		
	FERNANDEZ, Walter. (2015) *Lenguaje y Redacción.* Editorial San Marcos. Perú		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 13B

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : EL ENSAYO_planificación
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Planifica y expone adecuadamente textos formales y académicos..
4. Nro. DE SEMANA : 5.
6. Horario de clase : 7.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: ¿Qué aprendimos la clase anterior? ¿Qué tipos de argumentos puedo utilizar en mi ensayo? ¿Cómo organizo mis argumentos en mi ensayo?	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos		Aula virtual Google meet Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Se presenta el tema "El ensayo: su planeación" Pone disposición de los estudiantes el video Planeación del ensayo. https://www.youtube.com/watch?v=MfRyHiu4GeU	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Observa el video: El ensayo: su planeación. Valora la importancia de la planeación en su ensayo. Refuerza el aprendizaje de los estudiantes. Planifica su ensayo. Remite al aula virtual la primera versión de su ensayo.	Aula virtual Google meet Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Qué finalidad académica y práctica tiene un texto argumentativo como un ensayo o artículo de opinión? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? y en qué circunstancias? Docente: Consolidad las ideas fuerza del tema de la sesión desarrollada.	Aula virtual Google meet Google meet
	Bibliografía		
	FERNANDEZ, Walter. (2015) *Lenguaje y Redacción.* Editorial San Marcos. Perú		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 14

8. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
9. TEMA : EL ENSAYO planificación
10. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Planifica y expone adecuadamente textos formales y académicos..
11. Nro. DE SEMANA : 12.
13. Horario de clase : 14.

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: ¿Qué aprendimos la clase anterior? ¿Qué tipos de argumentos puedo utilizar en mi ensayo? ¿Cómo organizo mis argumentos en mi ensayo?	Aula virtual Google meet Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos		Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Se presenta el tema "El ensayo: su planeación" Pone disposición de los estudiantes el video Planeación del ensayo. https://www.youtube.com/watch?v=MfRyHiu4GeU Observa el video: El ensayo: su planeación. Valora la importancia de la planeación en su ensayo. Refuerza el aprendizaje de los estudiantes. Planifica su ensayo. Remite al aula virtual la primera versión de su ensayo.	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje		Aula virtual Google meet Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: - ¿Qué he aprendido hoy? - ¿Qué finalidad académica y práctica tiene un texto argumentativo como un ensayo o artículo de opinión? ¿Podemos aplicar lo aprendido en nuestra vida? ¿Cómo? y en qué circunstancias? Docente: Consolidad las ideas fuerza del tema de la sesión desarrollada.	Aula virtual Google meet Google meet
	Bibliografía		
	FERNANDEZ, Walter. (2015) *Lenguaje y Redacción.* Editorial San Marcos. Perú		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 15

1. ASIGNATURA	:	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I			
2. TEMA	:	REDACCIÓN ADMINISTRATIVA: Carta, oficio, memorando			
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE	:	Redacta y expone adecuadamente textos formales y académicos según normas APA			
4. Nro. DE SEMANA	:	15	5. SECCIÓN	:	A
6. Horario de clase	:	10:20 – 12:00	7. FECHA	:	22-11-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: - ¿Por qué un FUT es un documento administrativo? - ¿Por qué se deben utilizar documentos administrativos en una empresa y/o institución? ¿Qué documentos creen que se utilizan más las empresas y/o instituciones? ¿Por qué?	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Brinda respuestas a las preguntas planteadas.	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: Recupera los saberes previos, respecto a los principales documentos administrativos empleados en la empresa. Realiza preguntas de indagación a los estudiantes.	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: A partir de un oficio, explica las partes de los documentos administrativos. Con la participación de los estudiantes caracteriza los documentos administrativos: carta, oficio, memorando. Estudiante: Identifica las características y estructura de los documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda las pautas para redactar documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Redacta documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: - Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo aplicaría lo aprendido en exposiciones académicas? ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una exposición académica?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza del tema abordado.	Google meet

Bibliografía

Koval, S. (2011). Introducción a la redacción académica. *Temas*.

Anexos:

Lista de cotejo

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 15-A

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : REDACCIÓN ADMINISTRATIVA: carta, oficio, memorando
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Redacta y expone adecuadamente textos formales y académicos según normas APA
4. Nro. DE SEMANA : 15 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 08:40 – 10:20 7. FECHA : 24-11-2024

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: -¿Por qué un FUT es un documento administrativo? -¿Por qué se deben utilizar documentos administrativos en una empresa y/o institución? ¿Qué documentos creen que se utilizan más las empresas y/o instituciones? ¿Por qué?	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Brinda respuestas a las preguntas planteadas.	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: Recupera los saberes previos, respecto a los principales documentos administrativos empleados en la empresa. Realiza preguntas de indagación a los estudiantes.	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: A partir de un oficio, explica las partes de los documentos administrativos. Con la participación de los estudiantes caracteriza los documentos administrativos: carta, oficio, memorando. Estudiante: Identifica las características y estructura de los documentos administrativos.	Aula virtual Google meet Drive documentos
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda las pautas para redactar documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Redacta documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante: - Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo aplicaría lo aprendido en exposiciones académicas? ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una exposición académica?	Aula virtual Google meet
		Docente: Retroalimenta las ideas fuerza del tema abordado.	Google meet
	Bibliografía		
	Koval, S. (2011). Introducción a la redacción académica. *Temas*.		
	Anexos:		
	Lista de cotejo		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 16

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : REDACCIÓN ADMINISTRATIVA: solicitud, informe
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Redacta y fundamenta científicamente textos formales y académicos
4. Nro. DE SEMANA : 16 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 10:20 – 12:00 7. FECHA : 29-11-2021

MOMENTOS		ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: - ¿Por qué un FUT es un documento administrativo? - ¿Por qué se deben utilizar documentos administrativos en una empresa y/o institución? ¿Qué documentos creen que se utilizan más las empresas y/o instituciones? ¿Por qué?	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Brinda respuestas a las preguntas planteadas.	Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: Recupera los saberes previos, respecto a los principales documentos administrativos empleados en la empresa. Realiza preguntas de indagación a los estudiantes.	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: A partir de un oficio, explica las partes de los documentos administrativos. Con la participación de los estudiantes caracteriza los documentos administrativos: solicitud e informe.	Aula virtual Google meet Drive documentos
		Estudiante: Identifica las características y estructura de los documentos administrativos.	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente: Brinda las pautas para redactar documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Redacta documentos administrativos.	Aula virtual Google meet
Cierre y	Evaluación	Estudiante: - Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo aplicaría lo aprendido en exposiciones académicas?	Aula virtual Google meet

		¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una exposición académica?	
		Docente:	Google meet
		Retroalimenta las ideas fuerza del tema abordado.	
	Bibliografía		
	Koval, S. (2011). Introducción a la redacción académica. *Temas*.		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ESQUEMA DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 16-A

1. ASIGNATURA : COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II
2. TEMA : REDACCIÓN ADMINISTRATIVA: Currículum Vitae
3. RESULTADO DE APRENDIZAJE : Redacta y fundamenta científicamente textos formales y académicos.
4. Nro. DE SEMANA : 16 5. SECCIÓN : A
6. Horario de clase : 08:40 – 10:20 7. FECHA : 01-12-2021

	MOMENTOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
Inicio	Motivación	Docente: - ¿Por qué un FUT es un documento administrativo? - ¿Por qué se deben utilizar documentos administrativos en una empresa y/o institución? ¿Qué documentos creen que se utilizan más las empresas y/o instituciones? ¿Por qué?	Aula virtual Google meet
		Estudiante: Brinda respuestas a las preguntas planteadas.	mentimeter Aula virtual Google meet
	Recuperación de saberes previos	Docente: Recupera los saberes previos, respecto a los principales documentos administrativos empleados en la empresa. Realiza preguntas de indagación a los estudiantes.	Google meet
Desarrollo	Adquisición del nuevo aprendizaje	Docente: A partir de un oficio, explica las partes de los documentos administrativos. Con la participación de los estudiantes caracteriza los documentos administrativos: Currículum vitae.	Aula virtual Google meet

		Estudiante:	
		Identifica las características y estructura de los documentos administrativos.	
	Transferencia del nuevo aprendizaje	Docente:	Aula virtual Google meet
		Brinda las pautas para redactar documentos administrativos.	
		Estudiante:	Aula virtual Google meet
		Redacta documentos administrativos.	
Cierre y evaluación	Evaluación	Estudiante:	Aula virtual Google meet
		- Qué he aprendido hoy? - ¿Cómo aplicaría lo aprendido en exposiciones académicas? ¿Qué podemos mejorar la próxima vez que hagamos una exposición académica?	
		Docente:	Google meet
		Retroalimenta las ideas fuerza del tema abordado.	
	Bibliografía		
	de los Ríos, L. A. R., Inacio, E. J. H., & Vilchis, I. L. Manual de Redacción Científica.		
	Anexos:		
	Rúbrica		

ANEXOS 10

Registros De Evaluaciones Finales

Docente: ALE QUISPE, NELI
Escuela: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Curso: COMUNICACIóN II
Codigo: EG-231
Seccion: A
Generado: Martes, 16 de julio de 2024 | 22:45

N°	Codigo	Nombre	Consolidado		Prom	abandono
			U1 50%]	U2 50%]		
1		AGUILAR RUIZ, Consuelo Marilyn	0	0	0	Abandono
2		ALARCON COICO, ALEXANDRA NAYELLI	13.2	12.6	13	
3		CASTRO CUTIPA, ESTEYSI ROXANA	0	0	0	Abandono
4		CHAGUA HUANACUNE, Luz Marina	11.1	16.2	14	
5		FERNÁNDEZ LAURA, Jerson José	12	13.6	13	
6		FLORES YANA, LUISA IRENE	14.3	13.6	14	
7		GARCIA CUNURANA, HEIDI SILVANA DEL PILAR	15.2	12.2	14	
8		GONZALES CALDERON, JOSEPH RENE	0	0	0	Abandono
9		HOYOS CAQUI, VALENTINA DEL ROSARIO	14.4	14	14	
10		HUANACUNI MAMANI, Alicia	10.3	12.2	11	
11		LEON FERNANDEZ, JOAN ANDRE	0	0	0	Abandono
12		LIMACHI PACO, YANETH NORMA	13.4	15.4	14	
13		LUPACA CASTILLO, NILTON MATHIAS	14.3	13	14	
14		MAMANI ALVARADO, Reynaldo Marcos	4.2	10	7	
15		MAMANI ANCUMA, Lizbeth Jackelin	0	0	0	Abandono
16		MAMANI LOPEZ, NELIDA	15.1	14.4	15	
17		MANUYAMA TELLO, LINDA CAMILA	15	14.2	15	
18		MAQUERA LOPEZ, JULIO OLGUIN	10	12.4	11	
19		MEDINA COLQUEHUANCA, LENNY KAREN	10.9	12.4	12	
20		MOLLO CHIPANA, Romina Nicole	13.1	11.4	12	
21		OSORIO URRIOLA, AMIRA JOELIETTE	10.4	13.2	12	
22		QUINTANA TORRES, LILIARIANA PAOLA	15.7	15	15	
23		QUISPE PEREZ, Christian Eduardo	0	0	0	Abandono
24		RIOS SUAREZ, MARIFE JEMINA	12.2	12	12	
25		RIVERA RODRÍGUEZ, OWEN EDILSON	7.6	12.6	10	
26		SALAMANCA GARCIA, Dennis Cristhian	10.5	13.4	12	
27		SALCEDO ASTE, MILAGROS ROSARIO	8.4	14.2	11	
28		SALDARRIAGA MORENO, PAUL HARRYS	0	0	0	Abandono
29		TAPIA PINTO, ARACELI EDITH	15.4	11.2	13	
30		TERAN CONTRERAS, SHEYLA LIZBETH	9.6	4.8	7	
31		TITO DIAZ, MANUEL ALONSO	13.7	14.2	14	
32		VELÁSQUEZ ORTEGA, José Daniel	11.3	10.6	11	
33		VILCA CABALLERO, ESTEFANY MITTCHEL	9.9	13	11	
34		YOHANN RIOS, DOMENIKA CLARISSA	12.6	13	13	



Docente: ALE QUISPE, NELI
Escuela: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Curso: COMUNICACIóN II
Codigo: EG-251
Seccion: A
Generado: Martes, 16 de julio de 2024 | 22:11

N°	Codigo	Nombre	Consolidado		Prom	abandono
			U1 50%|	U2 50%|		
1		AGUILAR CACHICATARI, JESUS RODRIGO	14.6	13.2	14	
2		AJALLI SARMIENTO, JULIO CESAR	11	11.8	11	
3		ALATA MAMANI, FRANKLIN OMAR	6.5	3.8	5	
4		CCOHORI MAQUERA, PAMELA MILAGROS	12.1	11.4	12	
5		CRUZ MOLLO, ABIGAIL DAYANNA	14.9	16.2	16	
6		CUTIPA CRUZ, EVELYN YAMILET	0	0	0	Abandono
7		CHACHAQUE CHURA, LEIDY PAMELA	13.9	12.8	13	
8		ESPINOZA FLORES, Milena Saraí	0	0	0	Abandono
9		GONZALEZ CHAVEZ, OSCAR FIDEL	11.8	14	13	
10		HUANACUNI MAMANI, NELSON JOSE	16.3	14	15	
11		ICHUTA OXSACOPA, DEYSI MARIBEL	11	14.2	13	
12		INCA VARGAS, FIORELLA MELISSA	13.2	14.2	14	
13		LOPEZ PERCA, ANTHONNY LAOS	8.1	0	4	
14		LUVE MAMANI, ADERLY	11.7	11.2	11	
15		ORELLANO LAYME, BENJAMIN DAVID	10.6	12.4	12	
16		PACCO ARRATIA, ANDREA MASSIEL	14.2	13.8	14	
17		PARI GONZALO, Marco Antonio	0	0	0	Abandono
18		POMA ARCE, YENI MARIBEL	15.6	15.4	16	
19		QUISPE RODRIGUEZ, PAUL RODRIGO	15.4	15.4	15	
20		ROJAS CALIZAYA, PAMELA FANY	9.3	14.6	12	
21		SUPO CORMILLUNI, BRYAN GIOVANNI	14.1	14.8	14	
22		TARQUI QUISPE, MELISA BELEN	11.4	11	11	
23		TICONA ROMERO, PATRICIA ROSMERY	14.5	14.4	14	
24		TONCONI CASTRO, Brany Haydee	12.4	16	14	
25		WASHUALDO HUAYNA, OSCAR RAFAEL	13.3	9.6	11	

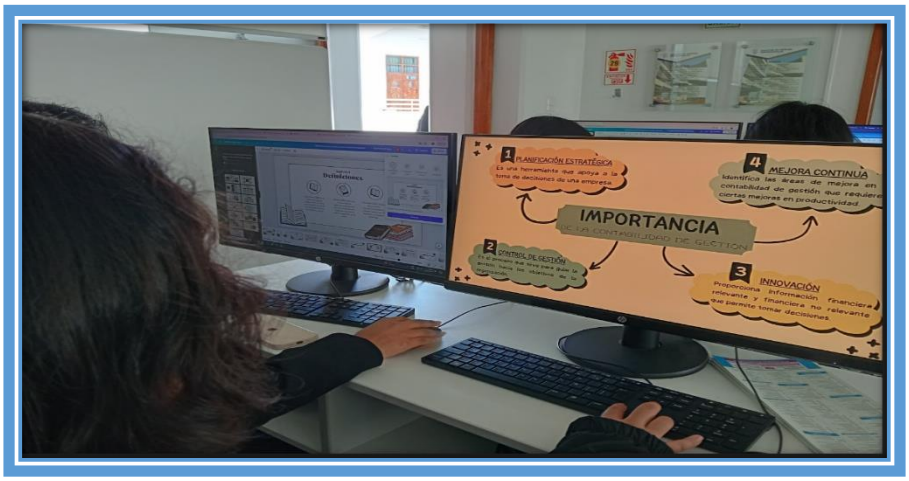


ANEXO 11

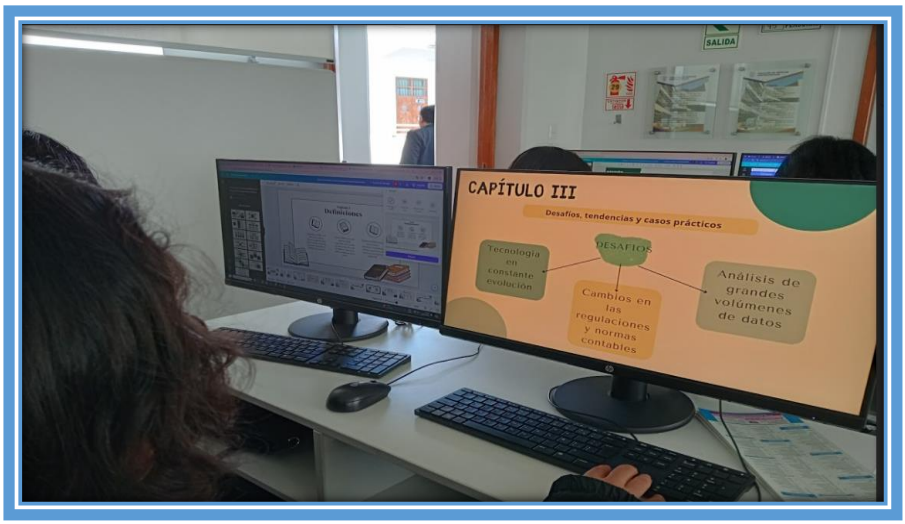
Registros Fotográficos de las actividades desarrolladas.



Elaboración de los mapas semanticos de acuerdo a las sesiones de aprendizajes.





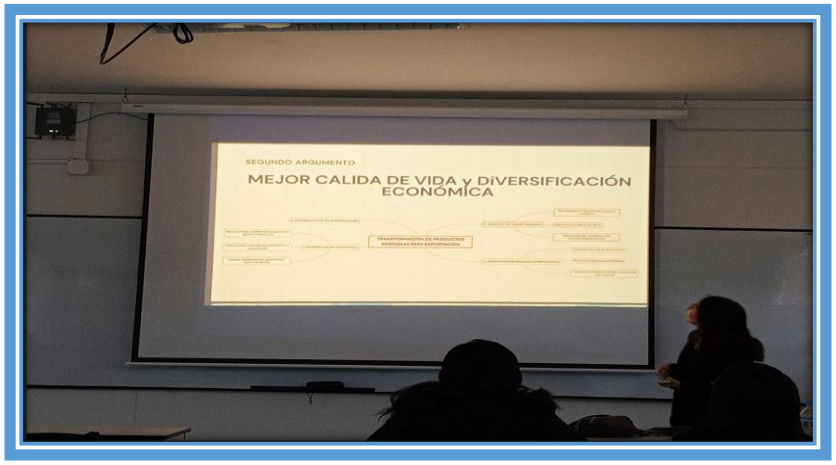


Presentación y socialización de los mapas semánticos realizados por los estudiantes de acuerdo a las sesiones de aprendizajes.

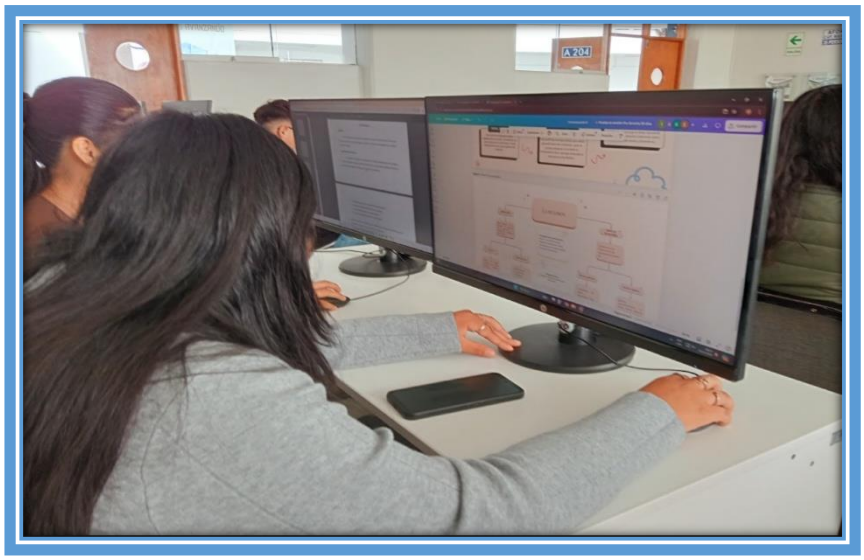


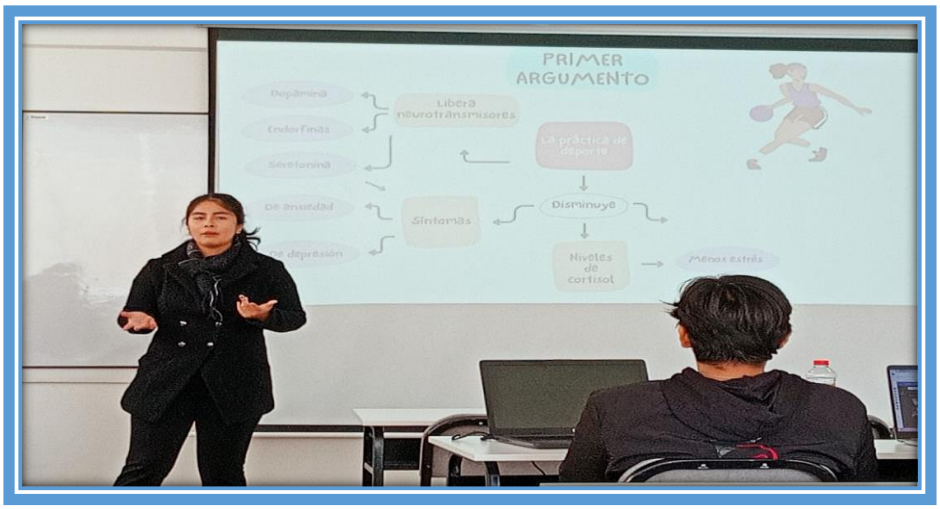




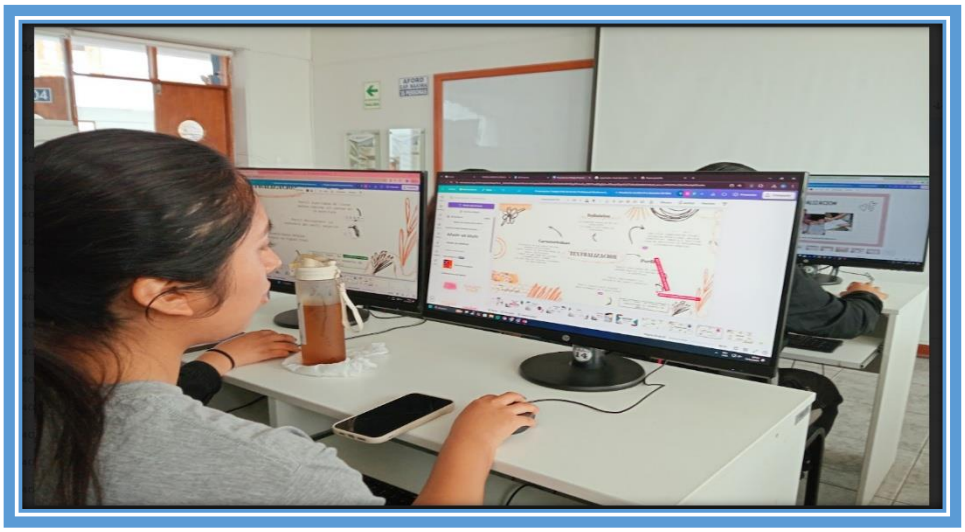


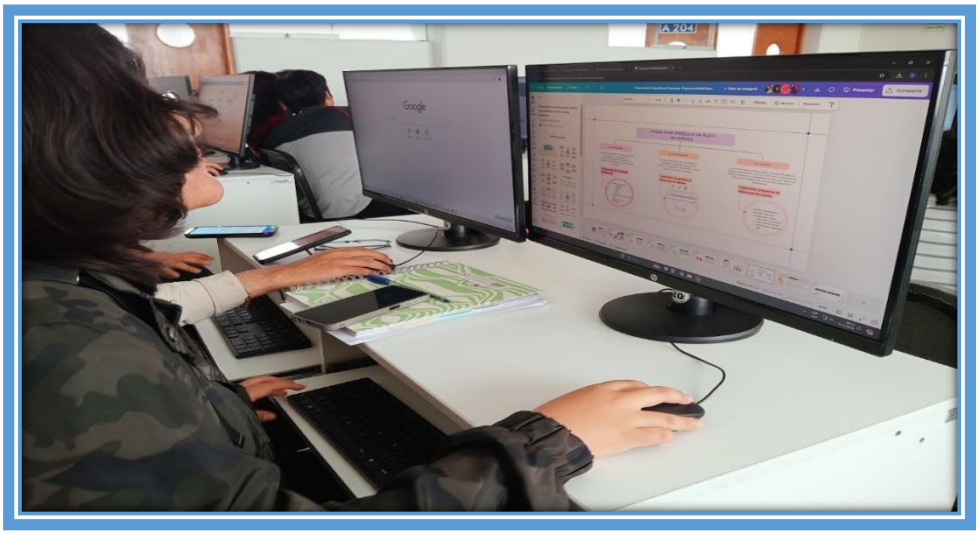
Socialización de los trabajos realizados de acuerdo a las sesiones de aprendizajes.





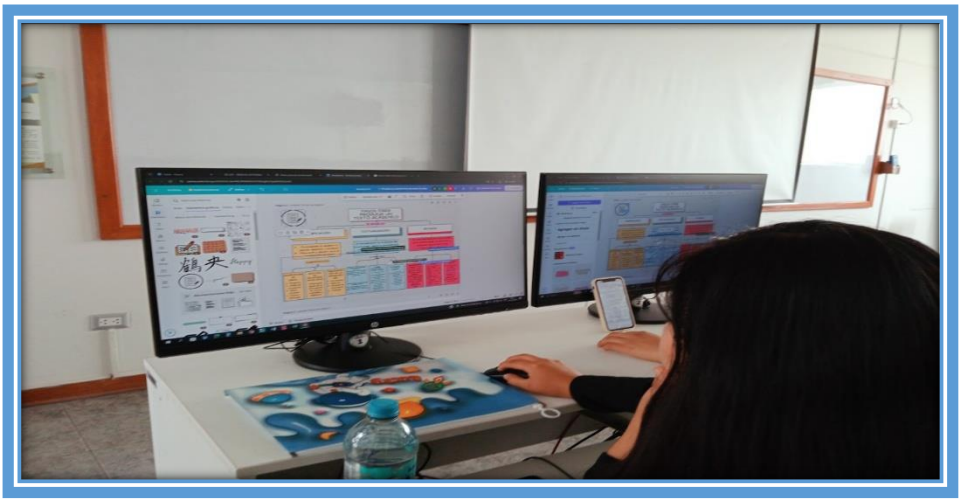
Presentación y socialización de los productos fintales de acuerdo a las sesiones de aprendizajes.







Presentación de los trabajos realizados por los estudiantes de acuerdo a las sesiones de aprendizajes.







Estudiantes elaborando los mapas semánticos de acuerdo a las sesiones de aprendizajes.

