Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social

El periodismo televisivo y el enfoque de género: Tratamiento informativo de un caso de feminicidio en dos medios televisivos peruanos, uno comercial y otro público

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social

AUTOR

Cristina Amalia ALVARADO ORTIZ

ASESOR

Dra. Carolina Leonor ALBORNOZ FALCÓN

Lima, Perú

2025

Referencia bibliográfica

Alvarado, C. (2025). *El periodismo televisivo y el enfoque de género: Tratamiento informativo de un caso de feminicidio en dos medios televisivos peruanos, uno comercial y otro público.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Cristina Amalia Alvarado Ortiz
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71434291
URL de ORCID	**https://orcid.org/0000-0001-7657-0905**
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	**Carolina Leonor Albornoz Falcón**
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06532624
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7366-8210
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Juan Luis Gargurevich Regal
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08237456
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	José Ernesto Ventocilla Maestre
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40333327
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Ghiovani Hinojosa Navarro
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	45444361

Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3. Letras y Ciencias Humanas, E.3.1. Humanidades interdisciplinarias, E.3.1.8. Comunicación, poder y sociedad
Grupo de investigación	Interculturalidad y Comunicación
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Lima Latitud: -12.04639° Longitud: -77.04606°
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2021 - 2025
URL de disciplinas OCDE	Periodismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.01

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

Escuela Profesional de Comunicación Social

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Reunidos en sesión virtual el día 4 de abril de 2025 a las 12:00 horas, el Jurado Evaluador integrado por el Mg. Juan Gargurevich Regal (Presidente), Dr. Jose Ernesto Ventocilla (miembro), Mg. Ghiovani Hinojosa Navarro (miembro), Dra. Carolina Albornoz Falcón (asesora), dio inicio a la sustentación de la Tesis, titulado: EL PERIODISMO TELEVISIVO Y EL ENFOQUE DE GÉNERO: TRATAMIENTO INFORMATIVO DE UN CASO DE FEMINICIDIO EN DOS MEDIOS TELEVISIVOS PERUANOS, UNO COMERCIAL Y OTRO PÚBLICO, presentada por la bachiller CRISTINA AMALIA ALVARADO ORTIZ, para optar al Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Aprobada con Mención honrosa.
(mención)

18 (Dieciocho)
(nota en números) (nota en letras)

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al graduando el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social

Siendo las 1.30 pm., se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.

Mg. Juan Gargurevich Regal
Presidente

Dr. Jose Ernesto Ventocilla
Miembro

Mg. Ghiovani Hinojosa Navarro
Miembro

Dra. Carolina Albornoz Falcón
Asesora

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **CAROLINA LEONOR ALBORNOZ FALCÓN**, en mi condición de asesora acreditada con la Resolución Directoral N° 030/EPCS-FLCH/2022 de la tesis, cuyo título es **EL PERIODISMO TELEVISIVO Y EL ENFOQUE DE GÉNERO: TRATAMIENTO INFORMATIVO DE UN CASO DE FEMINICIDIO EN DOS MEDIOS TELEVISIVOS PERUANOS, UNO COMERCIAL Y OTRO PÚBLICO**, presentado por la bachiller **CRISTINA AMALIA ALVARADO ORTIZ** para optar el título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 9 % de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título.

Firma de la Asesora:
DNI: 06532624
Nombres y apellidos de la Asesora:
Dra. CAROLINA LEONOR ALBORNOZ FALCÓN

Resumen

La presente investigación tiene la finalidad de conocer cuál fue el tratamiento de la información en el feminicidio contra Eyvi Ágreda en dos canales televisivos: TV Perú (público), y Latina (comercial). Se analizó una muestra representativa de piezas informativas del periodo que abarcó entre abril y junio del 2018.

La investigación, de carácter mixto, combina análisis de contenido cuantitativo con entrevistas semiestructuradas a periodistas que cubrieron el mencionado caso. Entre las conclusiones más destacadas, se encuentra que *TV Perú* priorizó fuentes gubernamentales, reflejando una estrategia para realzar la presencia de autoridades en temas emblemáticos, mientras que *Latina* no utilizó estas fuentes. Además, ambos canales emplearon videos y fotografías recurrentemente en la cobertura, videos con cierto tono sensacionalista.

Palabras clave

Feminicidio, Periodismo televisivo, TV Perú, Latina Televisión, Tratamiento Informativo

Línea de investigación

E.3. Letras y Ciencias Humanas, E.3.1. Humanidades interdisciplinarias, E.3.1.8. Comunicación, poder y sociedad

Abstract

This research aims to understand how information was treated in the case of the femicide of Eyvi Ágreda by two television channels: TV Perú (public) and Latina (commercial). A representative sample of news pieces from the period between April and June 2018 was analyzed.

The research, which is of a mixed nature, combines quantitative content analysis with semi-structured interviews with journalists who covered the case. Among the main conclusions, it was found that TV Perú prioritized government sources, reflecting a strategy to emphasize the presence of authorities in emblematic issues, while Latina did not use these sources. Additionally, both channels frequently used videos and photographs in their coverage, with some videos having a sensationalist tone.

Keywords

Femicide, Television Journalism, TV Perú, Latina Televisión, Information Coverage