**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**
**Universidad del Perú. Decana de América**
Facultad de Odontología
Escuela Profesional de Odontología

# Actitud hacia el emprendimiento odontologico y los factores sociodemograficos de los estudiantes de odontologia de tres universidades peruanas, 2025

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Cirujano Dentista

**AUTOR**

Josemar Elí SOUZA HINOSTROZA

**ASESOR**

Dr. Sonia LUQUE PERALTA

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

**Referencia bibliográfica**

Souza J. Actitud hacia el emprendimiento odontologico y los factores sociodemograficos de los estudiantes de odontologia de tres universidades peruanas, 2025 [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Odontología, Escuela Profesional de Odontología; 2025.

## Metadatos complementarios

| | |
|---|---|
| **Datos de autor** | |
| Nombres y apellidos | Josemar Elí Souza Hinostroza |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 72777078 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0000-0001-9159-5617 |
| **Datos de asesor** | |
| Nombres y apellidos | Sonia Luque Peralta |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 40746679 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0000-0002-5857-9321 |
| **Datos del jurado** | |
| **Presidente del jurado** | |
| Nombres y apellidos | Carlos Antonio Linares Weilg |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 10012830 |
| **Miembro del jurado 1** | |
| Nombres y apellidos | Anita Kori Aguirre Morales |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 09383550 |
| **Datos de investigación** | |
| Línea de investigación | Ninguno |
| Grupo de investigación | Biotecnología Médica |
| Agencia de financiamiento | Ninguno |

| | |
|---|---|
| Ubicación geográfica de la investigación | Universidad Nacional Mayor de San Marcos<br>Edificio: Pregrado de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos<br>País: Perú<br>Departamento: Lima<br>Provincia: Lima<br>Distrito: Cercado de Lima<br>Avenida: Carlos Germán Amezaga N° 375<br>Latitud: -12.054393<br>Longitud: -77.085957 |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | 2024-2025 |
| URL de disciplinas OCDE | https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.00 |

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE ODONTOLOGIA
ESCUELA PROFESIONAL

# A C T A DE SUSTENTACIÓN PRESENCIAL N.º 032

Los Docentes que suscriben, reunidos el 15 de diciembre de 2025 en la ciudad de Lima, siendo las 12:00 horas, por encargo de la Señora Decana de la Facultad, con el objeto de constituir el Jurado de Sustentación para optar el Título Profesional de Cirujano Dentista del Bachiller:

**JOSEMAR ELÍ SOUZA HINOSTROZA**

**CERTIFICAN:**

Que, luego de la Sustentación de la Tesis **«ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO ODONTOLOGICO Y LOS FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS DE LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA DE TRES UNIVERSIDADES PERUANAS, 2025»** y habiendo absuelto las preguntas formuladas, demostró un grado de aprovechamiento:

Bueno
(escala)

Siendo calificado con un promedio de: diecisiete (en letras) 17 (en números)

En tal virtud, firmamos en la Ciudad Universitaria, a los quince días del mes de diciembre del año dos mil veinticinco.

**PRESIDENTE DEL JURADO**

**Dr. Carlos Antonio Linares Weilg**

**MIEMBRO SECRETARIA**

**Dra. Anita Kori Aguirre Morales**

**MIEMBRO VOCAL (ASESORA)**

**Dra. Sonia Luque Peralta**

Escala de calificación: Grado de Aprovechamiento:
Sobresaliente (18-20), Bueno (15-17), Regular (12-14), Desaprobado (11 o menos)
Criterios: Originalidad, Exposición, Dominio del Tema, Respuestas.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

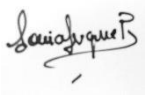
## Anexo 1
## CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Sonia Luque Peralta** en mi condición de asesora **acreditada con el Dictamen de la EPO N° 0094-FO-EPO-2025** de la tesis, cuyo título es "ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO ODONTOLÓGICO Y LOS FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS DE LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGIA DE TRES UNIVERSIDADES PERUANAS, 2025**"**, presentado por el bachiller **Josemar Elí Souza Hinostroza** para optar el título profesional de Cirujano Dentista.

**CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el **12%** de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título profesional correspondiente.

Lima, 12 de Enero de 2026



Firma del Asesor(a)

Nombres y Apellidos del asesor(a)**: Sonia Luque Perarlta**

DNI: 40746679

* Según corresponda: bachiller, magíster, doctor; título profesional o título de segunda especialidad

*La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.*

# Dedicatoria

A mis padres, por su cariño, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de toda mi vida. Por acompañarme y motivarme en cada una de las metas que me he propuesto, siendo un pilar fundamental en mi formación personal y académica. De manera especial, a mi madre, cuya presencia y fortaleza han sido una fuente constante de inspiración; *“yo juego para vos, mamá”*.

A mis hermanos, quienes han sido no solo mi familia, sino también mis mejores amigos, brindándome apoyo, ayuda y compañía en todo momento. Su presencia ha sido esencial para superar cada desafío y continuar avanzando con determinación.

Al Club Sporting Cristal, institución que representa una fuente constante de motivación y actitud positiva, y que en momentos de dificultad ha sido un espacio de refugio, así como un lugar para celebrar logros y experiencias significativas.

A mis amigos formados durante esta etapa universitaria, con quienes compartí momentos inolvidables, tanto de aprendizaje como de superación. Gracias por su amistad sincera, apoyo constante y por haber hecho de los años en la facultad una etapa enriquecedora, llena de compañerismo y crecimiento personal.

## Agradecimientos

Expreso mi profundo agradecimiento a mi asesora, la Dra. Sonia Luque Peralta, por su orientación permanente, disposición y acompañamiento académico a lo largo del desarrollo de esta tesis. Sus conocimientos, observaciones y guía metodológica fueron determinantes para la correcta culminación de este trabajo.

Hago extensivo mi reconocimiento a los miembros del jurado, el Dr. Carlos Antonio Linares Weilg y la Dra. Anita Kori Aguirre Morales, por sus apreciaciones, comentarios y sugerencias, las cuales permitieron fortalecer y enriquecer el contenido de la presente investigación.

A mis amigos y compañeros de estudio, agradezco sinceramente por el apoyo brindado, la colaboración y las experiencias compartidas durante esta etapa universitaria, las cuales contribuyeron tanto a mi formación académica como personal.

A los participantes de las diversas universidades, manifiesto mi gratitud por su colaboración voluntaria, compromiso y tiempo dedicado, aspectos que hicieron posible el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, agradezco a la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos por la formación académica recibida, las oportunidades de desarrollo profesional ofrecidas y por constituir el espacio donde se fortaleció mi vocación por la odontología.

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025. **Metodología:** El estudio fue de tipo descriptivo, correlacional y transversal, con enfoque cuali-cuantitativo. La población incluyó a 104 estudiantes de último año de odontología de tres universidades peruanas. Se aplicó un cuestionario virtual, adaptado al proyecto y validado por profesionales, que incluyó variables de actitud hacia el emprendimiento (dependiente) y factores sociodemográficos (independiente), evaluando dimensiones como individuo, entorno, proceso y organización. Los datos fueron recolectados de manera voluntaria, codificados e ingresados en SPSS v25, y se analizaron mediante Chi cuadrado de Pearson y el coeficiente V de Cramer, con un intervalo de confianza del 95%. **Resultados:** En 104 estudiantes de odontología de tres universidades peruanas, la mayoría mostró una actitud alta hacia el emprendimiento, destacándose la influencia significativa del entorno familiar y la formación académica de los padres, mientras que edad, sexo y tipo de colegio no resultaron determinantes. **Conclusiones:** La mayoría de los estudiantes de odontología presentó una actitud alta hacia el emprendimiento, indicando un potencial positivo para su fomento en el ámbito odontológico. Se identificó que el entorno familiar y la formación académica de los padres influyen significativamente en dicha actitud, mientras que sexo, edad y tipo de colegio de procedencia no mostraron efecto determinante.



**Palabras clave:** Actitud emprendedora, factores sociodemográficos, emprendimiento odontológico, estudiantes de odontología.

**ABSTRACT**

**Objective:** To determine the relationship between attitudes toward dental entrepreneurship and sociodemographic factors among dentistry students from three Peruvian universities in 2025. **Methodology:** The study was descriptive, correlational, and cross-sectional, with a quali-quantitative approach. The population included 104 final-year dentistry students from three Peruvian universities. A virtual questionnaire, adapted to the project and validated by professionals, was applied, including variables on entrepreneurial attitude (dependent) and sociodemographic factors (independent), evaluating dimensions such as individual, environment, process, and organization. Data were collected voluntarily, coded, and entered into SPSS v25, and analyzed using Pearson's Chi-square test and Cramer's V coefficient, with a 95% confidence interval. **Results:** Among the 104 dentistry students, the majority showed a high attitude toward entrepreneurship, with a significant influence of family environment, parents' educational background, and university of study, whereas age, sex, and type of school of origin were not determinant. **Conclusions:** Most dentistry students exhibited a high entrepreneurial attitude, indicating a positive potential for promoting entrepreneurship in the dental field. Family environment, parents' educational background, and university of study significantly influenced this attitude, while sex, age, and type of school of origin did not show a significant effect.

**KEY WORDS:** Entrepreneurial attitude, sociodemographic factors, dental entrepreneurship, dentistry students

# Índice de contenido


I. INTRODUCCIÓN ..... 6

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... 8

II.1. ÁREA DEL PROBLEMA ..... 8

II.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA ..... 11

II.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 11

II.4. OBJETIVOS ..... 12

II.4.1. Objetivo general ..... 12

II.4.2. Objetivo especifico ..... 12

II.5. JUSTIFICACIÓN ..... 13

II.6. LIMITACIONES ..... 14

III. MARCO TEORICO ..... 15

III.1. Antecedentes ..... 15

III.2. BASES TEORICAS ..... 21

III.2.1. Actitud emprendedora ..... 21

III.2.2. Factores sociodemográficos ..... 23

III.3. HIPOTESIS ..... 27

III.4. MATRIZ DE OPERALIZACIÓN ..... 28

IV. METODOLOGIA ..... 29

IV.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN ..... 29

IV.2. POBLACIÓN Y MUESTRA ..... 29

IV.2.1. Población ..... 29

IV.2.2. Muestra ..... 29

IV.3. PROCEDIMIENTO Y TÉCNICA ..... 29
IV.3.1. Selección de muestra ..... 29
IV.3.2. Recolección de datos ..... 30
IV.4. ANALISIS DE RESULTADOS ..... 30
V. RESULTADOS ..... 32
VI. DISCUSIÓN ..... 46
VII. CONCLUSIONES ..... 50
VIII. RECOMENDACIONES ..... 51
IX. BIBLIOGRAFÍA ..... 52
X. ANEXOS ..... 59

# I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha sido reconocido como un componente estratégico en el desarrollo económico y social, al promover la innovación, la generación de empleos y la competitividad en diferentes sectores. En particular, en el ámbito de la salud, y más específicamente en la odontología, la actitud emprendedora adquiere una relevancia significativa, dado que fomenta la creación de nuevas prácticas, la implementación de servicios innovadores y la sostenibilidad de los profesionales en un mercado cada vez más dinámico y competitivo. Sin embargo, en el contexto peruano, la evidencia empírica señala que la proporción de egresados de odontología que optan por gestionar sus propios consultorios o incursionar en actividades empresariales en el sector aún es reducida, lo que evidencia una potencial aún por explotar.

Diversas investigaciones internacionales y nacionales han destacado la influencia de diferentes variables sociodemográficas —como la edad, el género, el entorno familiar y la formación académica— en la formación de actitudes hacia el emprendimiento. No obstante, varios estudios concluyen que factores internos, como las habilidades sociales, motivacionales y las competencias emocionales, desempeñan un papel preponderante en la propensión a emprender, frente a las variables externas. En este sentido, resulta fundamental profundizar en la comprensión de cómo dichas variables sociodemográficas interactúan con la actitud emprendedora en los futuros profesionales odontólogos peruanos, con el fin de potenciar su participación en el emprendimiento en salud bucal.

El presente estudio se enmarca en la necesidad de explorar cómo los factores sociodemográficos, en su interrelación con las actitudes personales, determinan la predisposición a emprender en el ámbito odontológico en estudiantes de las instituciones de educación superior en Perú. Se focaliza en los estudiantes en las fases finales de su formación académica, puesto que su nivel de predisposición al emprendimiento en etapa preprofesional puede ofrecer insights relevantes para la elaboración de estrategias pedagógicas y políticas institucionales que favorezcan la cultura emprendedora. Además, dado que las tasas de

emprendimiento en el sector salud en el Perú continúan siendo bajas, comprender las variables que favorecen o dificultan estas actitudes resulta esencial para diseñar intervenciones efectivas. En consecuencia, esta investigación aspira a contribuir al cuerpo de conocimiento sobre la relación entre factores sociodemográficos y la actitud emprendedora en odontología, ofreciendo una base para futuras acciones dirigidas a fortalecer la cultura empresarial en la formación de profesionales en salud. Ello permitirá no solo promover el desarrollo de habilidades humanas y sociales en los estudiantes, sino también impulsar la creación de emprendimientos sostenibles que aporten a la mejora de la calidad de atención en salud bucal en el país.

# II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## II.1. ÁREA DEL PROBLEMA

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) indica que a nivel mundial el autoempleo tuvo un alza significante en los últimos 20 años, siendo el 12,4% los emprendedores en países con altos ingresos, mientras que en países de bajos ingresos el porcentaje sube a un 81.9%(1); ya que gran parte de los emprendedores surgen por pocas oportunidades laborales en el medio, pero también existen los emprendedores que surgen por oportunismo a generar mayores ingresos como una opción a su ejercicio profesional y como una solución viable , esta última forma de emprender tiene un mejor impacto en el crecimiento económico a comparación de los que lo hacen por necesidad, puesto que sugiere un nivel de satisfacción mayor(2).

Según el reporte de Global Entrepreneurship Monitor GEM 2016 el porcentaje de emprendedores nacientes fue de 19.9%, en el año 2017 el porcentaje de emprendedores nacientes es de 24.6% y en el año 2018 fue de 22.39% (3) y el porcentaje de personas en edad de trabajar, que están en proceso de creación de negocio naciente es de 25.1%(4). Según el ministerio de producción, respecto a las Mis pymes, entre los años 2016 – 2021 el número de empresas formales ha ido incrementando a un ritmo promedio anual de 4.1%. Cabe resaltar que, en el año 2020 por el contexto de pandemia, las MiPymes disminuyeron en 25.1% a comparación del año anterior; en el año 2021 hubo un alza considerable de 19% más que el año anterior, no siendo suficiente para igualar al año 2019, puesto que representaba 10.9% menos(5). Según el Instituto de Estadísticas e Informática (INEI), en un estudio departamental realizado el año 2020, indican que la densidad empresarial (número de empresas por cada mil habitantes) en Puno es de 55.6 que representa el 2.5% de las empresas totales en el Perú, en Pasco la densidad es de 61.1 que es compatible con un 0.6%, a comparación con Lima la brecha sigue siendo muy marcada, puesto que la densidad en la capital es de 118.5 que representa el 45.4% (6). Esto pone al emprendimiento y los factores que influyen en un enfoque social y económico importante a su estudio puesto que

se considera un impulso considerable en la economía de los países (7).

En el año 2006 Oliver y Marshall en su estudio titulado “¿Qué sabemos realmente de los emprendedores? “, mencionan que los factores sociodemográficos y su influencia en la actitud emprendedora es una dimensión que poco se ha investigado (8). No obstante, a lo largo de los años se pudo recaudar una mayor información en este enfoque, lamentablemente las investigaciones se limitan a factores personales y no incluyen perspectivas sociales, organizacionales, proceso, etc. En el ámbito de la Odontología se puede ejercer de distintas maneras, siendo el sector privado el de mayor porcentaje según lo indicado en un censo realizado en el 2017 por el colegio odontológico del Perú (COP), en donde se concluyó que representa el 60% (9). por el contrario, los datos en otros países indican que muchos de los dentistas no optan por trabajar de manera independiente; por ejemplo, en Cartagena, en un estudio hecho por Clara Vergara (2020) en una muestra de 213 egresados entre 1990 y 1999 explica un porcentaje de 33,3% dentistas que poseen su consultorio propio (10). En México, en una investigación llevada a cabo por Pérez Cándido (2020), concluye que en dos promociones de egresados solo el 17.02% tiene a cargo un consultorio particular (11). En Colombia (2020), los resultados de una encuesta hecha a un grupo de 54 egresados los resultados obtenidos son un 9% en profesionales que cuentan con su propio consultorio (12). En España, la Universidad Católica de Valencia indica que de 48 egresados solo el 7% tiene una empresa propia (13). En Perú, Milagros Francisco (2020) en una investigación a egresados de distintas universidades puede concluir que solo el 2,3% gestionó trabajar por su cuenta (14). En la encuesta realizada por el COP en 2017 se indica que solo el 7% resulta ser empleador patrono (persona que ejerce por su cuenta su profesión). No obstante, en el estudio hecho por Wendy Silvestre (2022) quien tuvo como población egresados de la Universidad Privada Norbert Wiener se estimó que el 51.50% de encuestados es dueño de su propio consultorio dental. Como se pudo evidenciar, son pocos los textos que indican un emprendimiento odontológico porcentualmente alto, esto se puede ver

reflejado a la mínima actitud emprendedora que poseen los cirujanos dentistas, que no se pudo adquirir durante la estadía en el pregrado ni mucho menos consolidar una vez egresado, esto se puede evidenciar en el estudio hecho por Manuel Torres(2023) que reafirma una correlación entre las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en alumnos de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villareal y recomienda el desarrollo de programas de habilidades emprendedoras y competencias emocionales en estudiantes(15). Es por ello por lo que se formula la interrogante ¿Cómo influyen los factores sociodemográficos en la actitud emprendedora de los estudiantes?

## II.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación se delimita al análisis de la relación de la actitud hacia el emprendimiento y los factores sociodemográficos en las facultades de odontología de tres universidades peruanas, ubicada en la ciudad de Lima, Puno y Tacna durante el periodo comprendido entre Marzo y Octubre de 2025. La población objeto de estudio está conformada por los estudiantes de último año de dichas facultades. No se incluirán en el estudio los alumnos de años inferiores puesto que se necesita conocer el grado de actitud hacia el emprendimiento de los alumnos que egresarán lo más pronto.

El estudio se enfoca exclusivamente en descubrir la relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico con los factores sociodemográficos: sexo, edad, entorno familiar, tipo de colegio, formación de los padres utilizando como herramienta principal una encuesta basada en escala de Likert.

Este trabajo no pretende generalizar sus resultados a todas las universidades, sino ofrecer un diagnóstico particular., con el fin de proponer mejoras específicas en el perfil egresado de los alumnos en un futuro.

## II.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025?

## II.4. OBJETIVOS

### II.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

### II.4.2. Objetivo especifico

- Describir la actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- Describir los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- Determinar la relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y la edad de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- Determinar la relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el sexo de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- Determinar la relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el entorno familiar de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- Determinar la relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el tipo de colegio de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- Determinar la relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y la formación académica de los padres de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

## II.5. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación contribuirá a comprender el dinamismo del emprendimiento y el proceso de creación de empresas en el territorio peruano, evidenciando la relación entre los factores sociodemográficos y la actitud emprendedora, con el objetivo de potenciar la empleabilidad de los egresados. Dado que en el Perú existen pocos estudios que consideren factores sociodemográficos externos al individuo, este proyecto busca reafirmar los datos personales existentes y suplir la carencia de un enfoque extra personal. A nivel práctico, los resultados serán compartidos públicamente, permitiendo que futuros investigadores los utilicen como base para sus propios estudios, además de ofrecer información valiosa a las autoridades universitarias para evaluar y, de ser necesario, ajustar la malla curricular de la carrera de odontología en función de la actitud emprendedora de sus egresados. Asimismo, a nivel departamental o regional, los hallazgos podrán servir como insumo para diseñar o fortalecer políticas que promuevan la creación de empresas. En cuanto a la justificación metodológica, este estudio permitirá validar la efectividad del instrumento de recolección de datos propuesto, el cual, al ser digital, facilita la participación de los encuestados por su accesibilidad en tiempo y espacio, reduciendo significativamente los costos y mejorando la veracidad de las respuestas, lo que lo convierte en una opción viable para investigaciones similares en distintas regiones o facultades.

## II.6. LIMITACIONES

La presente investigación presenta una limitación geográfica, ya que abarca únicamente tres universidades. La falta de financiamiento y de recursos adecuados limitó la capacidad del estudio para ampliar su alcance y obtener una comprensión más completa y representativa de la situación en diversas regiones del Perú. Debido a esta restricción económica, no fue posible cubrir los costos asociados a una recolección de datos más extensa, lo que impidió incluir un mayor número de universidades y departamentos del país. En consecuencia, el alcance y la representatividad de los resultados se ven reducidos.

## III. MARCO TEORICO

### III.1. Antecedentes

**Tarapuez E, Aristizábal JM, Monard C (2018) (16**) En su artículo de investigación tienen como objetivo esclarecer la relación entre los aspectos sociodemográficos y familiares e intención empresarial en estudiantes de maestría en administración en Colombia, en un estudio hecho a 485 estudiantes de distintas universidades, indican que las variables edad, sexo, amigos empresarios y experiencia laboral son significativos durante la motivación a una intención emprendedora de los encuestados, sumado a ello, el tener padres empresarios también influye de manera significativamente, no obstante el la formación académica de los mismos no represento significativamente una relación(16).

**Marrero J (2017) (17)** En su estudio titulado “Capital social, redes sociales y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de Republica Dominicana” busca conocer en qué medida se relacionan dichas variables, por lo cual incluye factores sociodemográficos como: edad, sexo y entorno familiar. Luego de una exhausta recopilación de datos de 92 estudiantes de diversas Universidades de Republica Dominicana, concluye que con respecto a la edad no se evidencia una diferencia significativa con la actitud emprendedora, con respecto al género no existe una diferencia significativa entre hombres y mujeres con respecto a su actitud emprendedora, sin embargo el entorno familiar mantiene una correlación significativa positiva con la actitud emprendedora, por ultimo menciona que la propensión a asumir riesgos y la necesidad de logros son altamente significativos con la actitud emprendedora (17).

**Chacón L(2017) (18)** Realizo una trabajo cualitativo y descriptivo de los factores sociodemográficos que presentan diez emprendedores con distintos antecedentes académicos

en Hidalgo - México a fin de concluir que elementos influyen y favorecen a la actividad emprendedora. El estudio verifica que la edad en la que existe una mayor actividad emprendedora fue entre los 17 y 36 años, siendo mínima después de esta. Respecto al género, se observa que el 80% de emprendedores son de género masculino. Por último, el estudio detalla que el 60% de los encuestados tenía familiares empresarios (18).

**Vargas F, Ribes G, Arango D, Giraldo L (2021) (19)** En una investigación de enfoque cuantitativo no experimental de corte transversal titulada “Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia” hace hincapié la importancia del emprendimiento en la revitalización de los territorios rurales y el desarrollo agrícola, es por eso que el presente estudio busca esclarecer los factores sociodemográficos que impulsan el emprendimiento. Se aplica la encuesta en 5 facultades considerando una muestra de 295 alumnos, se concluye que, según el género, las mujeres tienen menos intención a emprender que los varones. Las personas en el rango de edad entre 25 y 38 años tienen más actitud emprendedora (19).

**Tarapuez E, Díaz B, Hernández R (2018) (20)** realizaron un trabajo de enfoque cuantitativo y de alcance correlacional en estudiantes de MBA Colombia, en donde se tomaron con variables aspectos como: estado civil, edad, sexo, campo de estudio, clase social, nivel de estudios y ocupación de progenitores, familiares y amigos. La encuesta fue aplicada en 16 ciudades, donde se consideró 185 participantes óptimos, de los cuales se concluyó que, respecto al género, los hombres tienen una mayor intención emprendedora, sin embargo, resalta que personas con menos de 30 años no tienen intención emprendedora, sin embargo, el tener algún conocido o familiar emprendedor influye positivamente en gran cantidad a la hora de emprender (20).

**Espíritu R, Moreno H (2020) (21)** Realizaron un estudio que tuvo como población los estudiantes de los programas administración y Contaduría de la Universidad de Colima en México, de la cual la muestra obtenida fue de 333 estudiantes, los cuales participaron respondiendo una encuesta previamente validada por diversos expertos. El objetivo del proyecto es determinar la influencia de los rasgos psicológicos de personalidad riesgo, control interno y necesidad de logro en la intención emprendedora de los estudiantes el cual fue de alta relación positiva; sin embargo, las variables sociodemográficas como la edad, familiares empresarios, experiencia laboral no tienen una influencia significativa positiva alguna. Un dato importante que se puede extraer es que mientras los estudiantes van avanzando en sus carreras, las ganas por emprender van disminuyendo, debido a que esperan poder generar ingresos a corto plazo por cuenta ajena y poder recuperar lo invertido durante la etapa de pregrado, esta conclusión debe llamar a la reflexión a las autoridades pertinentes de cada facultad, ya que en esta etapa de vida se deben propiciar los incentivos a una actitud emprendedora positiva (21).

**Jaramillo M, Millán F, Chávez M (2020) (22**) En una investigación que tuvo como objetivo identificar las características sociodemográficas, socioeconómicas y de control que se relacionan directamente con la intención emprendedora de estudiantes, docentes y egresados de la licenciatura en Contaduría del CU UAEM Temascaltepec. Los resultados obtenidos indican que en los estudiantes las características sociodemográficas como edad, sexo, tradición familiar, experiencia laboral influyeron significativamente en la actitud emprendedora (22).

**Loli A, Dextre E, Del Carpio J, La Jara E (2010) (23)** Llevaron a cabo una investigación titulada “Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables sociodemográficas” el cual tuvo por objetivo encontrar la relación de dichas variables, por ello la muestra obtenida fueron 202 estudiantes de diversas facultades entre primer y decimo ciclo. Los resultados indican que los estudiantes en su

mayoría poseen una actitud positiva hacia la creatividad y el emprendimiento siendo de un nivel normal el 49,5% del total. Respecto al ciclo en el que se encuentra, se evidencia una diferencia en los distintos estadíos de estudio, en un nivel bajo de actitud hacia el emprendimiento el 45,5% son de últimos ciclos y en un nivel normal el 18,2% es representado por el mismo grupo indicando que mientras se va cursando la carrera la visión laboral va cambiando, desplazando al emprendimiento. En cambio, en los factores como edad, sexo, estado civil, entre otros, no existe una relación significativa, es decir no influyen en nada la actitud de creatividad y emprendimiento de los estudiantes participantes (23).

**Del Carpio J, Loli A, La Jara E (2009) (24)** Se llevo a cabo el estudio "El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas" que pretende determinar la relación entre ambas variables, para lo cual se tomó como muestra a 182 estudiantes de distintas facultades entre tercer y quinto año de estudio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Los resultados reflejan que los estudiantes en dicha universidad poseen una actitud hacia el emprendimiento alto, representando el 71% de los encuestados. Según el sexo, no se demostró alguna diferencia significativa entre ambos géneros, es decir que no influye durante la construcción de una actitud emprendedora. Según la edad, los pertenecientes a un rango mayor les dan más importancia a las dimensiones para alcanzar un buen logro emprendedor por la madurez para valorarlos en una dimensión real. Según el ciclo de estudios, los de mayor ciclo son los que toman con mayor seriedad el hecho de emprender en un futuro no muy lejano. Por último, se indica que la experiencia laboral forja significativamente componentes que refuerza una actitud emprendedora alta (24).

**Huaraca A, Lavado C, Durán A, Patiño A (2021) (25)** La investigación parte del objetivo, descubrir la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en los estudiantes II ciclo facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad Peruana Los Andes

sede La Mercer. Es de método descriptivo y de tipo descriptivo-correlacional en la que se manejó una muestra de 90 estudiantes. Existe una afluencia mayoritaria de mujeres en dicha muestra (64%). De los resultados se puede concluir que predomina una actitud emprendedora excelente (61%), seguido de regular (23%) y por último una actitud pésima representada por 6% de los participantes (25).

**Camarena L (2019) (26)** El trabajo titulado “Actitud emprendedora empresarial y capacidad de creación de microempresas en estudiantes del instituto de educación superior tecnológico publico San Martin de Pongoa Provincia de Satipo 2016 “tuvo como objetivo determinar la relación de ambas variables. La investigación es de tipo y nivel descriptivo con diseño correlacional, se usó una muestra de 140 estudiantes en una población de 200 estudiantes, se utilizó una encuesta tipo Likert, una vez recolectado las respuestas, los resultados que se obtuvieron es que existe una correlación significativa entre la actitud emprendedora empresarial y la capacidad de creación de microempresas. Detalló también que la actitud emprendedora fue de nivel alto en un 29%, nivel medio 62% y nivel bajo en un 27%, se puede evidenciar una gran parte de estudiantes con actitud emprendedor-positiva, sin embargo, el nivel bajo sigue siendo considerablemente grande (26).

**Cárdenas J (2021) (27)** Realizó una investigación titulada “Gestión de la actitud emprendedora de estudiantes para la creación de startups en institutos de Lima Metropolitana” en cual tuvo por objetivo relacionar las variables contenidas en el título, la investigación de tipo explicativa, retrospectiva y transversal reunió una muestra de 392 estudiantes matriculados en diversos institutos privados de la ciudad de Lima Perú. Se evidencia que la mayoría de estudiantes están en el rango de edad entre 21 – 25 años (43%) y en su minoría entre 31 – 34 años (6%), respecto al sexo los estudiantes en el primer y sexto ciclo son representados mayoritariamente por las mujeres, respecto a tener un familiar emprendedor las personas que respondieron

afirmativamente son el 44% y los que respondieron negativamente son 56% , los estudiantes que expresan haber tenido alguna experiencia laboral son el 72% y los que no cuentan con esta experiencia son 28%, los estudiantes que están interesados en crear algún tipo de empresa son 67% y el 33% restante o no tienen idea o no están interesados en comenzar un negocio propio. Por otra parte, de acuerdo con la correlación significativa de algunos determinantes los resultados fueron que respecto a tener un familiar emprendedor frente a crear un startup la relación estadística es significativa y positiva, la experiencia laboral también influye al momento de crear un startup (27).

## 3.2. BASES TEORICAS

### 3.2.1. Actitud emprendedora

Las literaturas consultadas coinciden en que a partir de la década de 1990 la actitud y el emprendimiento han sido estudiados con mayor profundidad, en 1991 Robinson y otros proponen la teoría de las actitudes emprendedoras, la cual explica que el emprendimiento se debe estudiar partiendo de las características de los individuos, más allá de los factores sociodemográficos o de la personalidad.

La actividad emprendedora es un conjunto de características que determinan el inicio de un proceso empresarial, incluye, factores psicológicos como motivación y autoestima, la formación obtenida hasta el momento, reconocer oportunidades, factores sociodemográficos, entre otros (28).

Otra definición de actitud emprendedora es la descrita por Kruegel que la asocia a la capacidad de reconocer y aprovechar las oportunidades de negocios emergentes a raíz del contexto en el que se sitúa (29) , así mismo lo menciona Sérida textualmente conceptuando a las actitudes empresariales como “la disposición general de la población hacia el reconocimiento de oportunidades, la aceptación del riesgo vinculado con el inicio de un negocio y la posesión de las habilidades requeridas para coronar un emprendimiento exitoso” (30).

El Global Entrepreneurship Monitor(GEM) es un informe que brinda datos estadísticamente importantes a cerca de la actitud y características emprendedoras en el entorno internacional. Define a la actividad emprendedora como un ciclo constante (naciente, nuevo negocio, negocio establecido), dentro del análisis incluye factores sociodemográficos como: edad, sexo, ingreso de los emprendedores en una primera fase, políticas emprendedoras en diferentes contextos geográficos como acceso a financiamiento (31).

**MODELOS DE COMPONENTES ACTITUDINALES:**

Hogg y Vaughan proponen tres modelos teóricos presentes en la edificación de las actitudes: Actitud de un solo componente: Indica que la actitud surge de la apreciación o valoración de un objeto determinado. Actitud de dos componentes: este modelo supone que la actitud se basa en una disposición mental para actuar, conduciendo respuestas o juicios de apreciación. Actitud de tres componentes: Este modelo incluye componentes como afectivos, conductuales y cognitivos; enfocándose en el pensamiento, sentimiento y acción (32).

**COMPONENTES ACTITUDINALES:**

Según Berenguer, los componentes actitudinales son de tipo cognitivo, afectivo y conductual, que se relacionan entre si para una misma finalidad. El componente cognitivo considera que se debe conocer previamente al objeto determinado para que exista una actitud vinculada que es difícil de modificar, puesto que es la perspectiva de cada sujeto. El componente afectivo, lleva relación con el componente anterior, ya que se explica que se debe conocer un objeto previo, y depende es la apreciación se genera un afecto por ende un interés en conocerlo más. Por último, el componente conductual se genera por un comportamiento relacionado a un hecho dado hacia un objeto conocido, es influenciada por las normas sociales, estereotipos y hábitos (33).

**MODELO DE ACTITUD EMPRENDEDORA DE ROBINSON:**

Modelo que presenta que la actitud emprendedora se forma por un conjunto de varias dimensiones de diversos autores: necesidad de logro de McClelland, el control percibido interno (locus de control) de Venson, la autoestima de Crandall y la asunción de riesgo (innovación) de Kirton, además, Robinson indica que estas dimensiones constan de tres componentes: afectivo, cognitivo y conación (34).

### 3.2.2. Factores sociodemográficos

Se entiende por factores sociodemográficos todas aquellas características reales que pueden ser objeto de estudio como edad, sexo, contexto cultural, grado de instrucción, orden de hermano, antecedentes familiares, experiencia laboral. Estos factores sirven como instrumento para poder individualizar a los participantes durante un estudio (35).

Diversos estudios incluyen a los factores sociodemográficos en sus investigaciones porque consideran que influyen en la formación de una actitud emprendedora, en el presente trabajo se detallara la influencia de algunos factores sociodemográficos:

**EDAD**

La influencia de la edad en la actitud emprendedora es controversial en los investigadores, puesto que algunos aseveran que es de relación directa, es decir, a mayor edad la persona posee más recursos (conocimientos, educación, experiencia, capital social y monetario) que conduce al éxito empresarial. En los estudios realizados por Veciana con referencia a la edad, los encuestados en su mayoría deciden emprender cerca a los 40 años. Estas personas refieren haber ganado experiencia a través de los años (36). Kassa confirma esta teoría en su proyecto, donde pudo concluir que el número de empresas formadas por personas mayor a 30 años son mayores que el de personas menor a 30 años (37), Sin embargo, esta relación directa decrece en algún punto de edad, puesto que se llega a una edad aproximada de 49 años a más en donde se disminuyen las capacidades para aprender nuevas cosas, innovar o comprender nuevas tendencias, también se posee una sensación de estabilidad económica, por lo cual no se tiene en mente arriesgar emprendiendo un nuevo negocio, así fue confirmado por Akinyemi en un artículo para Nigeria, donde explica que a medida que pasen los años en una persona, el desempeño y actitud emprendedora se incrementa hasta los 42 a 49 años, después de ello decrece (38). En México, en una investigación realizada por Alvarado y otros, expone que a mayor edad en los microempresarios también aumenta la intención de seguir emprendiendo, no

obstante, indica que después de cierta edad la intención de seguir emprendiendo presento una merma (39). Por último, existen autores que proponen que la edad y la actitud emprendedora tienen una relación indirecta, es decir, cuanto más jóvenes existe una mayor actitud empresarial porque poseen mayor vigorosidad, entusiasmo, innovación, carencia de carga familiar que es propio de su edad. Takwi concluyó en su investigación existe una asociación significativa en la actitud emprendedora y éxito de negocio, demostrando que la mayoría de las empresas exitosas los emprendedores tenían edad entre 24 y 25 años (40). Wekesa obtuvo como resultado que las PYME que son operadas por jóvenes tiene mejor rendimiento que la competencia reafirmando sus bases teóricas donde afirman que los jóvenes empresarios tienen un mejor desempeño en los negocios (41).

**SEXO**

El sexo resulta ser una variable que influencia mucho en la actitud emprendedora, más aún en la actualidad en donde el sexo femenino se viene desarrollando positivamente en el ámbito laboral, sin embargo, la mujer aun encuentra barreras y obstáculo en su desarrollo profesional por lo que buscan distintas opciones de generar ingresos como el autoempleo, lamentablemente en este ámbito, una vez más las féminas presentan limitaciones, pues los estudios indican que la mujer considera importante equilibrar el trabajo con la vida familiar , es decir, busca reducir sus tiempos laborales para aprovecharlos más aún si existen hijos de por medio, mientras tanto, los varones que son los que menos participan en la carga familiar pueden invertir más tiempo en sus actividades emprendedoras, esto es confirmado por Yussuf, quien indicó que el desempeño que motiva a ambos géneros es totalmente distinto, mientras para las mujeres es el estado civil y la edad de los hijos, para los varones son los amigos (42). Lucas indica que los varones logran mayor éxito empresarial en comparación que las mujeres, esto se explica porque son más propensos a correr riesgos y al no asumir mucha carga familiar tienen más tiempo libre. (43). Por otro lado, existen autores que demuestran un mayor éxito empresarial a favor de las mujeres,

por ejemplo, Chirwa describe que las empresas lideradas por mujeres en Malaoui tienen un mejor desempeño, sumado a ello la educación es un punto clave para el éxito en el rango (44); Siguiendo esta premisa, Félix y David concluyeron que, dentro de las empresas familiares, las que incluyen mujeres tienen más éxito que aquellas que solo participan varones (45).

**ANTECEDENTES FAMILIARES**

El provenir de una familia emprendedora es un factor considerable pues es un ambiente favorable para explotar nuevas ideas y negocios de los integrantes más jóvenes, a su vez es una motivación durante la etapa universitaria con fines a crear su propio emprendimiento o participar en la empresa familiar. El manejo de los emprendimientos hecho por los progenitores sirve como guía y ejemplo a seguir de los futuros profesionales en el hogar, adquiriendo manejos y visión empresarial desde temprana edad, es por ello por lo que se sugiere que una familia emprendedora propicia la aparición de nuevos emprendedores. Así confirma Leiva Bonilla, en su estudio de actitud emprendedora en estudiantes universitarios, indica que la presencia de familiares cercanos emprendedores influye en la actitud emprendedora (46).

**COLEGIO PROVENIENTE**

La obtención de una buena actitud hacia el emprendimiento debe ser estimulada constantemente, es donde las enseñanzas adquiridas en el colegio juegan un rol importante, puesto que la metodología de enseñanza (calidad de docentes, grupo humano, trabajos grupales, concursos académicos, concursos extraacadémicos, etc.) estimula las habilidades sociales que son base de una buena actitud emprendedora. En la actualidad se sabe que se debe explotar todos los recursos que los adolescentes puedan, para que estén aptos de escoger con sabiduría el rumbo a elegir después de terminar la etapa escolar; pues bien, en este punto difieren los colegios públicos de los particulares, mientras que en estos últimos hacen uso de los recursos económicos para ofrecer la mejor calidad educativa y humanística a través de mejor infraestructura, plana docente, etc. ; los colegios públicos están en una lucha constante por

mejorar la red educativa que según padres y docentes la califican de paupérrima. En este último punto se pretende evaluar que tanto afecta esto en una formación de actitud emprendedora, si sirve como motivación o pasa desapercibido, en un estudio hecho por Julia Vales a instituciones educativas públicas de la victoria con una muestra de 80 egresados se pudo determinar que solo el 15% de los encuestados presentan un nivel excelente, 8,8% bueno, 62,5% regular y 13,8% deficiente (47); se puede evidenciar una falta de estimulación empresarial en la política de colegios estatales, a su vez Maria Chuquilín realiza una investigación en un colegio público en Chorrillos donde los resultados indicaron que el 51,1% de los estudiantes de quinto año de secundaria tienen una actitud hacia el emprendimiento alto (48), en contraste JJS Olivos realiza una encuesta en un colegio particular en Piura, en donde solo el 6,25% tienen un nivel regular y son todos hombres, 75% un nivel alto y 19% nivel muy alto (49).

**NIVEL EDUCATIVO DE LOS PADRES**

El nivel educativo de los padres es una variable a considerar puesto que provenir de una familia con progenitores con estudios universitarios supone una mejor calidad de vida por ende una mejor educación, así mismo los padres universitarios estimulan a sus hijos a seguir una carrera universitaria y alcanzar sus logros, los estudios indican que no existe influencia significativa respecto a las madres con educación superior pero si en los padres, no obstante Flores sostiene que un mayor nivel educativo en la madre aumenta la probabilidad que un individuo emprenda (50), sin embargo autores como Daniela Gómez demuestran que no existe una relación significativa entre el nivel educativo de los padres y su influencia en el emprendimiento de los hijos (51).

## 3.3. HIPOTESIS

### HIPOTESIS GENERAL

Existe relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

### HIPOTESIS ESPECIFICAS

- Existe relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y la edad de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- La actitud hacia el emprendimiento odontológico es menor en los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas de sexo femenino.
- Existe relación entre la actitud positiva hacia el emprendimiento odontológico y el número de familiares emprendedores de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.
- La actitud hacia el emprendimiento odontológico es mayor en los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas egresados de colegios particulares.
- La actitud hacia el emprendimiento odontológico es mayor en los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas que tienen padres con mayor grado académico.

## 3.4. MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

| Variable | Definición | Dimensión | Indicadores | escala | Valores |
|---|---|---|---|---|---|
| Actitud hacia el emprendimiento | capacidad de reconocer y aprovechar las oportunidades de negocios emergentes | Individuo | Logro<br>Control<br>Riesgos<br>Experiencia<br>Satisfacción<br>Innovación<br>Liderazgo | Escala de Likert | Alto <80 -105 ><br>Medio <40 - 79 ><br>Bajo <0 - 39> |
| | | Entorno | Capital<br>Proveedores<br>Clientes<br>Vías de acceso y trasporte<br>Acceso al sistema financiero Equipos<br>Tecnología<br>Infraestructura condiciones de vida | | |
| | | Proceso | Oportunidades para emprender<br>Estudio de mercado<br>Redes productivas | | |
| | | Organización | Diferenciación<br>innovación | | |
| Factores Socio-demograficos | Conjunto de Elementos que influencian directamente en una característica emprendedora | Sexo | Genero indicado por el participante | Cualitativa nominal | Masculino<br>Femenino |
| | | Edad | años de vida representados en el documento de identidad | Cuantitativa razón | 21 – 22 años<br>23 – 24 años<br>25 – 26 años<br>Mas de 27años |
| | | Entorno familiar | Cantidad de personas emprendedoras en la Familia | Cuantitativa | Uno o mas<br>No tiene |
| | | Tipo de colegio | Realiza pagos mensuales a la institución | Cualitativa | Particular<br>Estatal |
| | | Formación de los padres | Nivel académico obtenido por los progenitores | Cualitativa ordinal | primaria<br>Secundaria<br>Técnico<br>Superior especializado |

# IV. METODOLOGIA

## IV.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue descriptivo, puesto que se centró en detallar aspectos de un grupo específico; transversal, porque la medición se realizó en un momento único, y correlacional, debido a que se buscó encontrar la relación entre dos variables; con un enfoque cuali-cuantitativo, ya que, a través de la recolección numérica, se explicó el comportamiento de la población.

## IV.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### IV.2.1. Población

Se consideró a todos los estudiantes de quinto año debidamente matriculados en las tres facultades de Odontología: la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (38 alumnos), la Universidad Nacional del Altiplano (32 alumnos) y la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (34 alumnos), totalizando 104 estudiantes.

### IV.2.2. Muestra

Para disminuir el sesgo de confusión, se consideró una muestra censal. Se escogió a todos los estudiantes que participaron en la encuesta de manera voluntaria. El tamaño de muestra obtenido fue de 104 alumnos.

## IV.3. PROCEDIMIENTO Y TÉCNICA

### IV.3.1. Selección de muestra

La técnica empleada fue la encuesta virtual, aplicada para brindar comodidad tanto al encuestador como al encuestado. Se utilizó un cuestionario adaptado al proyecto, el cual fue validado por tres profesionales de administración y uno de odontología. Este instrumento incluyó datos relacionados con el sexo, edad, individuo, entorno, proceso y organización.

La encuesta se aplicó en tres universidades distintas, a estudiantes que cumplieron con los requisitos previamente establecidos y que aceptaron participar voluntariamente. La aplicación del cuestionario se realizó de manera virtual, con la autorización de las autoridades pertinentes de cada institución, utilizando la herramienta Google Forms para facilitar su ejecución.

Una vez obtenida la autorización de ejecución y la aprobación del comité de ética, se estableció contacto con los representantes de cada institución correspondiente, a quienes se les envió una solicitud explicando la finalidad del proyecto y se solicitó el permiso para llevar a cabo la encuesta.

### IV.3.2. Recolección de datos

Con el visto bueno de las casas de estudio, se procedió a enviar el enlace del cuestionario a los estudiantes correspondientes. Dicho cuestionario contenía inicialmente el consentimiento informado, y, una vez aceptado, continuaba con las preguntas incluidas en la plataforma. Al término del cuestionario, apareció la opción “enviar”, con lo cual el alumnado concluyó su participación en el estudio.

## IV.4. ANALISIS DE RESULTADOS

La encuesta realizada incluyó dos variables: la actitud hacia el emprendimiento, considerada como variable dependiente, y los factores sociodemográficos, como variable independiente. A continuación, se detallaron sus dimensiones e indicadores considerados en el cuestionario.

Para la variable dependiente de emprendimiento empresarial, se valoró la dimensión de individuo, y, para una mejor comprensión, se mencionaron los indicadores: logro, control, riesgos, experiencia, satisfacción, innovación, liderazgo y aptitudes, los cuales conforman el perfil emprendedor del individuo. Otra dimensión considerada fue la del entorno, cuyos indicadores incluyeron capital, proveedores, clientes, equipos y tecnología, es decir, todo aquello que el encuestado posea o no en su entorno y que pueda influir de manera positiva o

negativa al momento de emprender. La tercera dimensión fue la del proceso, que incluyó indicadores como oportunidades para emprender, existencia de emprendedores y redes productivas. Por último, se consideró la dimensión de organización, que abarcó indicadores como diferenciación, innovación y regulaciones gubernamentales.

Respecto a la variable independiente de factores sociodemográficos, se analizaron las dimensiones de sexo y edad, evaluando su influencia en el perfil emprendedor.

Una vez recolectados los datos de forma cuantitativa, estos fueron codificados e ingresados en el programa SPSS versión 25. Los datos se analizaron mediante la prueba no paramétrica Chi cuadrado de Pearson, junto con el coeficiente V de Cramer, para determinar la existencia y la fuerza de asociación entre las variables, considerando un intervalo de confianza del 95%.

## V. RESULTADOS

El presente informe muestra los resultados del análisis estadístico realizado en una muestra de 104 estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025., con el objetivo de determinar la actitud hacia el emprendimiento odontológico. Se consideraron como factores sociodemográficos: la edad, sexo, entorno familiar, tipo de colegio de procedencia, formación académica de los padres y la universidad de estudios de pregrado.

### I. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

**Tabla 01**. Puntuación de la Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología.

| | Medidas de tendencia central | | | | | Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Media ($\bar{x}$) | Desviación estándar (σ) | Mínimo | Máximo | Rango | |
| **Puntaje** | 83,63 | 16,34 | 21 | 105 | 84 | 0,000 |

Fuente: Elaboración propia

La tabla 01 revela que la media del puntaje del instrumento fue de 83,63 ± 16,34, mientras que el resultado mínimo obtenido fue de 21 y el máximo fue 105, además el rango de los puntajes tuvo un valor de 84. La prueba de normalidad fue de (p=0,000) lo que significa que los datos no siguen una distribución normal y se tienen que usar pruebas no paramétricas pasa su análisis inferencial.

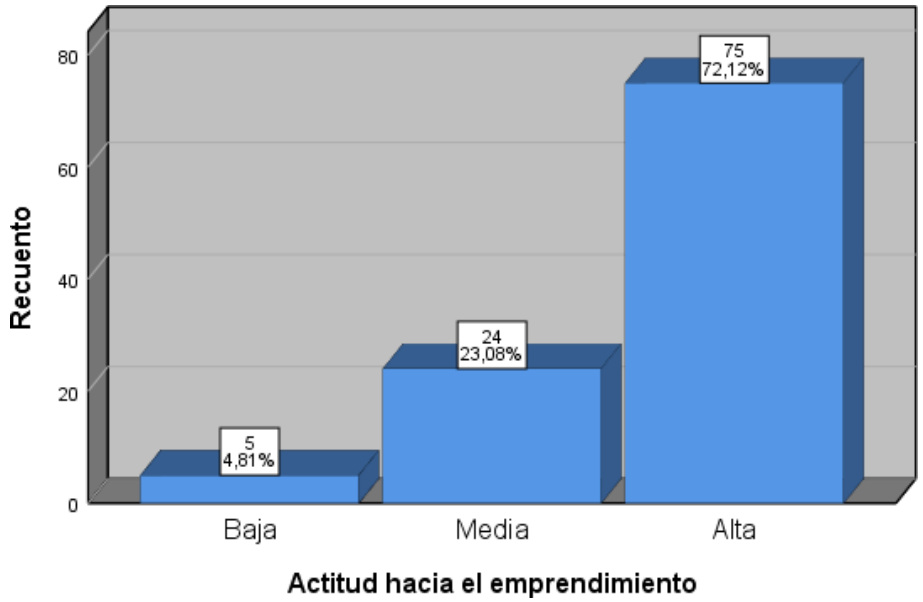
**Tabla 02**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología.

| | Recuento (n) | Porcentaje (%) |
|---|---|---|
| **Actitud baja** | 5 | 4,8 |
| **Actitud Media** | 24 | 23,1 |
| **Actitud alta** | 75 | 72,1 |
| **Total** | 104 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

La actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología se observó que la mayoría presenta una actitud positiva. Concretamente, cinco estudiantes (equivalentes al 4,8% del total) manifestaron una actitud baja. Por otro lado, 24 estudiantes, que representan el 23,1%, mostraron una actitud media. Finalmente, la mayoría, es decir, 75 estudiantes (que constituyen el 72,1% del total), presentaron una actitud alta hacia el emprendimiento odontológico.

**Gráfico 01**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología.




Fuente: Elaboración propia

## II. Factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

Tabla 04. Distribución de estudiantes según edad, sexo, entorno familiar, tipo de colegio de procedencia y la formación académica de los padres.

| Variables | | Frecuencia (n) | Porcentaje (%) |
|---|---|---|---|
| **Edad** | **21 - 22 años** | 29 | 27,9% |
| | **23 - 24 años** | 41 | 39,4% |
| | **25 - 26 años** | 31 | 29,8% |
| | **Más de 27 años** | 3 | 2,9% |
| | **Total** | 104 | 100% |
| **Género** | **Masculino** | 46 | 44,2% |
| | **Femenino** | 58 | 55,8% |
| | **Total** | 104 | 100% |
| **Presenta familiar emprendedor** | **Si** | 61 | 58,7% |
| | **No** | 43 | 41,3% |
| | **Total** | 104 | 100% |
| **Colegio proveniente** | **Particular** | 40 | 38,5% |
| | **Estatal** | 64 | 61,5% |
| | **Total** | 104 | 100% |
| **Mayor nivel educativo de los padres** | **Primaria** | 4 | 3,8% |
| | **Secundaria** | 29 | 27,9% |
| | **Técnico** | 30 | 28,8% |
| | **Superior** | 34 | 32,7% |
| | **Especialista** | 7 | 6,7% |
| | **Total** | 104 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Respecto al factor sociodemográfico de la edad, la mayoría de los participantes se encontraba en el rango de 23 a 24 años (39,4%), seguido de los grupos de 25 a 26 años (29,8%) y de 21 a 22 años (27,9%), mientras que el grupo de mayores de 27 años presentó una participación mínima (2,9%). Esto evidencia que la población estudiantil analizada está conformada principalmente por jóvenes adultos.

En relación con el género, predominó el femenino con un 55,8% (58 estudiantes), mientras que el masculino representó el 42,2% (46 estudiantes), observándose una ligera mayoría femenina en la muestra.

En cuanto a la presencia de familiares emprendedores, el 58,7% de los estudiantes (61) reportó tener al menos un familiar vinculado a actividades empresariales, frente al 41,3% (43) que no cuenta con dicho antecedente. Este hallazgo sugiere un entorno familiar mayoritariamente orientado al emprendimiento.

Respecto al colegio de procedencia, el 61,5% de los estudiantes (64) provenía de instituciones estatales y el 38,5% (40) de colegios particulares, lo que indica una predominancia de formación escolar pública.

Por último, en cuanto al nivel educativo de los padres, el 3,8% alcanzó la educación primaria completa, el 27,9% la educación secundaria, el 28,8% la educación técnica, el 32,7% la educación superior y el 6,7% un nivel de especialización. Estos datos reflejan una diversidad en la formación académica de los padres, con una mayoría que ha logrado educación superior.

En conjunto, estos resultados permiten delinear el perfil sociodemográfico de los estudiantes de odontología participantes: una población mayoritariamente joven, con ligera prevalencia del género femenino, procedente principalmente de colegios estatales, y que, en su mayoría, cuenta con antecedentes familiares emprendedores y padres con formación académica superior. Este panorama ofrece un contexto propicio para el análisis de la actitud hacia el emprendimiento odontológico en el ámbito universitario.

## III. Relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y la edad de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

**Tabla 05.** Distribución del de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según la edad.

| | | Actitud hacia el emprendimiento odontológico | | | | $X^2$ de Pearson | V de Cramer |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Baja | Media | Alta | Total | | |
| Edad | 21 - 22 años | 3 (2,9%) | 8 (7,7%) | 18 (17,3%) | 29 (27,9%) | 0,091 | 0,229 |
| | 23 - 24 años | 1 (1%) | 9 (8,7%) | 31 (29,8%) | 41 (39,4%) | | |
| | 25 - 26 años | 0 (0%) | 6 (5,8%) | 25 (24%) | 31 (29,8%) | | |
| | Más de 27 años | 1 (1%) | 1 (1%) | 1 (1%) | 3 (2,9%) | | |
| | Total | 5 (4,8%) | 24 ( 23,1%) | 75 (72,1%) | 104 (100%) | | |

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 05 se presenta la distribución de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según los grupos etarios de los estudiantes de odontología pertenecientes a tres universidades peruanas durante el año 2025

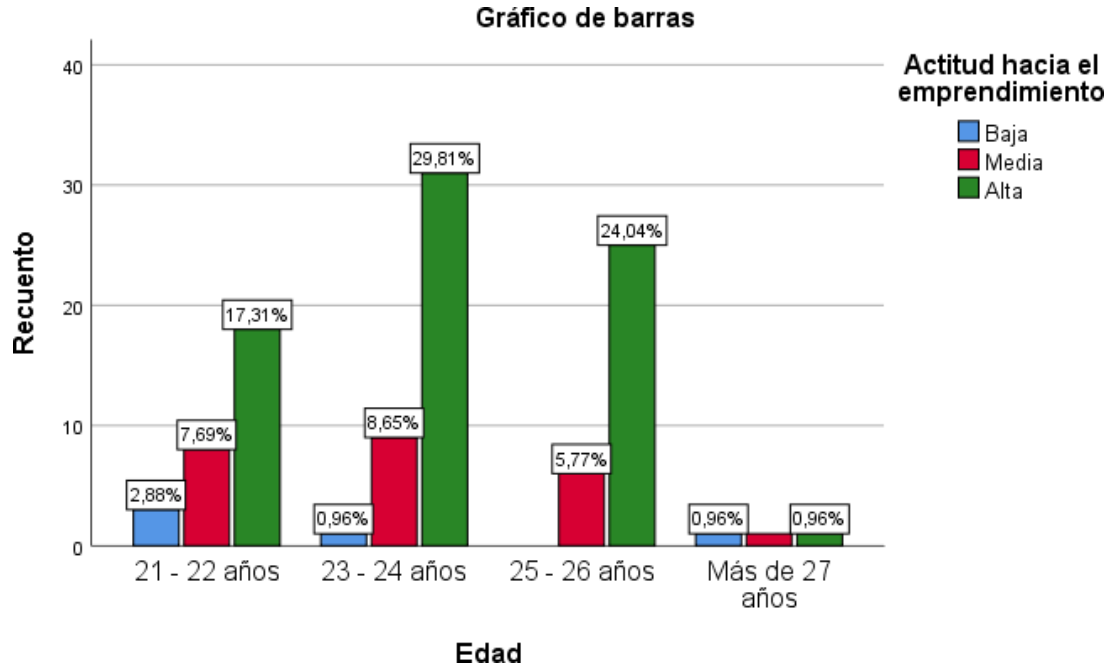
Se observa que la mayor proporción de estudiantes con una actitud alta hacia el emprendimiento odontológico se concentra en el grupo de 23 a 24 años (29,8%), seguido por el grupo de 25 a 26 años (24%) y el grupo de 21 a 22 años (17,3%). Por otro lado, el grupo de mayores de 27 años presenta la menor proporción en las tres categorías de actitud (1% en cada nivel), evidenciando una participación reducida dentro de la muestra.

En términos generales, se aprecia que la actitud alta hacia el emprendimiento predomina en todos los grupos etarios, alcanzando el 72,1% del total de estudiantes evaluados, mientras que las actitudes media y baja representaron el 23,1% y el 4,8%, respectivamente.

Debido a que los datos no presentaron distribución normal se realizó el análisis estadístico mediante la prueba no paramétrica de chi cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 0,091$) evidenció que no existe una asociación estadísticamente significativa entre la edad de los estudiantes y su actitud hacia el emprendimiento odontológico ($p > 0,05$). De igual forma, el valor de la V de Cramer ($V = 0,229$) indicó una relación débil entre ambas variables.

Estos resultados sugieren que la edad no constituye un factor determinante en la actitud emprendedora de los estudiantes de odontología. Sin embargo, se observa una tendencia leve a que los estudiantes de edades intermedias (23 a 26 años) manifiesten con mayor frecuencia una actitud más favorable hacia el emprendimiento en comparación con los grupos extremos.

**Gráfico 02**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología según edad.




Fuente: Elaboración propia

## IV. Relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el sexo de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

**Tabla 06.** Distribución del de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según sexo.

| | | Actitud hacia el emprendimiento odontológico | | | | $X^2$ de Pearson | V de Cramer |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Baja** | **Media** | **Alta** | **Total** | | |
| **Sexo** | **Masculino** | 3 (2,9%) | 10 (9,6%) | 33 (31,7%) | 46 (44,2%) | 0,752 | 0,074 |
| | **Femenino** | 2 (1,9%) | 14 (13,5%) | 42 (40,4%) | 58 (55,8%) | | |
| | **Total** | 5 (4,8%) | 24 ( 23,1%) | 75 (72,1%) | 104 (100%) | | |

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 06 muestra la distribución de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según el sexo de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

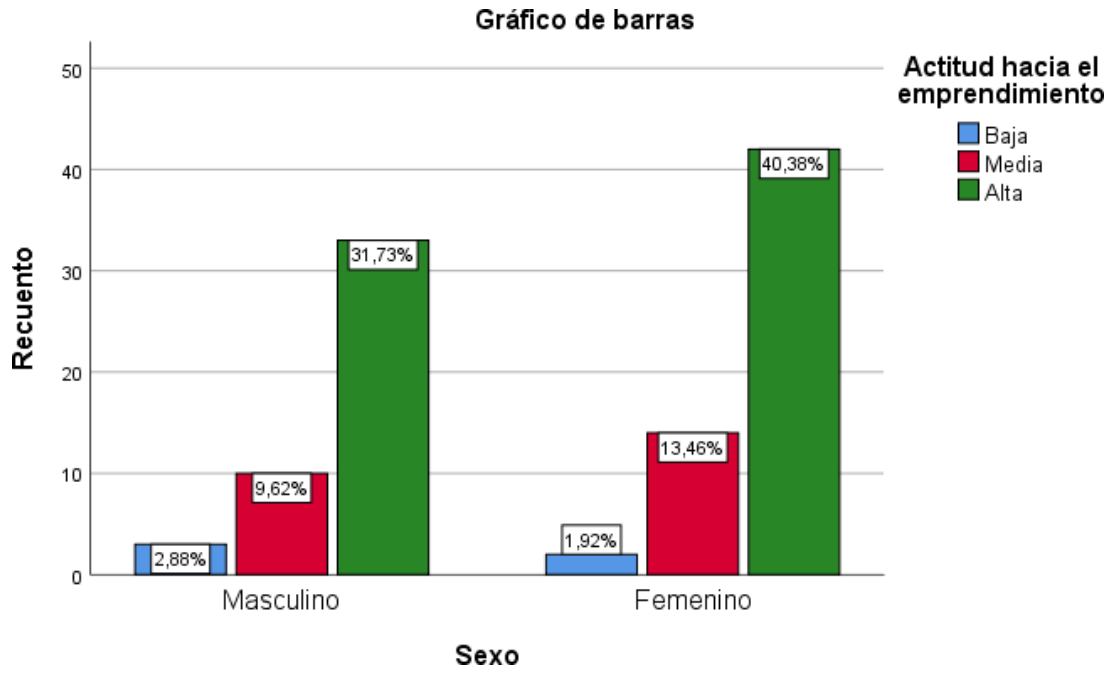
Se observa que, en ambos sexos, la actitud alta hacia el emprendimiento odontológico fue la más frecuente, alcanzando el 40,4% en las mujeres y el 31,7% en los hombres. En tanto, la actitud media se presentó en el 13,5% de las mujeres y el 9,6% de los hombres, mientras que la actitud baja se observó en el 1,9% y 2,9%, respectivamente. En conjunto, el 55,8% de la muestra corresponde al sexo femenino y el 44,2% al masculino, lo que evidencia una ligera mayoría de mujeres en el estudio.

Debido a que los datos no presentaron distribución normal se realizó el análisis estadístico mediante la prueba de chi cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 0,752$) mostró que no existe una relación estadísticamente significativa entre el sexo y la actitud hacia el emprendimiento odontológico (p

> 0,05). Asimismo, el valor de la V de Cramer (V = 0,074) indicó una asociación muy débil entre ambas variables.

En consecuencia, los resultados sugieren que el sexo no constituye un factor determinante en la actitud emprendedora de los estudiantes de odontología, observándose niveles similares de predisposición hacia el emprendimiento tanto en hombres como en mujeres.

**Gráfico 03**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología según edad.




Fuente: Elaboración propia

## V. Relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el entorno familiar de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

**Tabla 07.** Distribución del de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según entorno familiar.

| | | Actitud hacia el emprendimiento odontológico | | | | $X^2$ de Pearson | V de Cramer |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Baja | Media | Alta | Total | | |
| Entorno familiar-Presenta familiar emprendedor | Si | 4 (3,8%) | 8 (7,7%) | 49 (47,1%) | 61 (58,7%) | 0,013 | 0,300 |
| | No | 1 (1%) | 16 (15,4%) | 26 (25%) | 43 (41,3%) | | |
| | Total | 5 (4,8%) | 24 ( 23,1%) | 75 (72,1%) | 104 (100%) | | |

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 07 presenta la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el entorno familiar de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

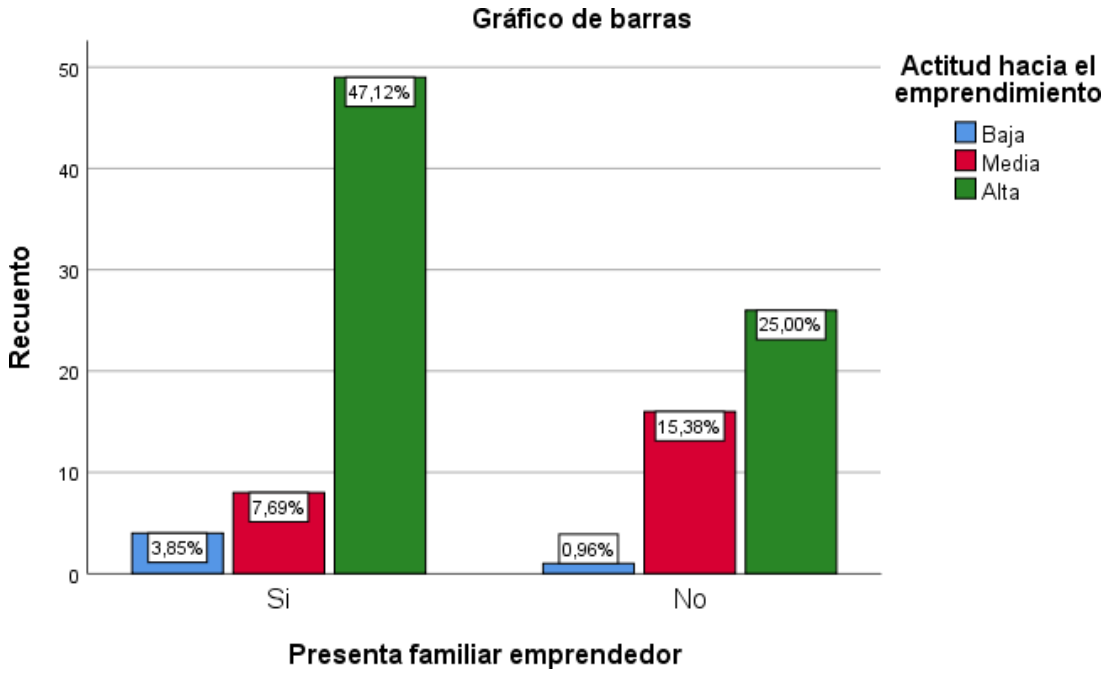
Se observa que la mayor proporción de estudiantes con actitud alta hacia el emprendimiento odontológico corresponde a aquellos que cuentan con familiares emprendedores (47,1%), mientras que entre los estudiantes sin familiares emprendedores, la actitud alta alcanza el 25%. En contraste, la actitud media se presenta con mayor frecuencia en el grupo sin entorno familiar emprendedor (15,4%), frente al 7,7% en el grupo con familiares emprendedores. Finalmente, la actitud baja es poco representativa en ambos grupos (3,8% y 1%, respectivamente).

Debido a que los datos no presentaron distribución normal se realizó el análisis mediante la

prueba de chi cuadrado de Pearson ($\chi^2$ = 0,013) evidenció una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables (p < 0,05). Asimismo, el valor de la V de Cramer (V = 0,300) indicó una relación de intensidad moderada entre la presencia de familiares emprendedores y la actitud hacia el emprendimiento odontológico.

Estos resultados sugieren que el entorno familiar ejerce una influencia importante en el desarrollo de actitudes emprendedoras. Los estudiantes que provienen de familias con antecedentes de emprendimiento tienden a mostrar una predisposición más alta hacia el ejercicio profesional autónomo y la creación de proyectos odontológicos propios.

**Gráfico 04**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología según edad.




Fuente: Elaboración propia

## VI. Relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el tipo de colegio de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

**Tabla 08.** Distribución del de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según colegio de proveniencia.

| | | Actitud hacia el emprendimiento odontológico | | | | $X^2$ de Pearson | V de Cramer |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Baja | Media | Alta | Total | | |
| Tipo de colegio | Particular | 1 (1%) | 9 (8,7%) | 30 (28,8%) | 40 (38,5%) | 0,669 | 0,088 |
| | Estatal | 4 (3,8%) | 15 (14,4%) | 45 (43,3%) | 64 (61,5%) | | |
| | Total | 5 (4,8%) | 24 ( 23,1%) | 75 (72,1%) | 104 (100%) | | |

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 08 muestra la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y el tipo de colegio de procedencia de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

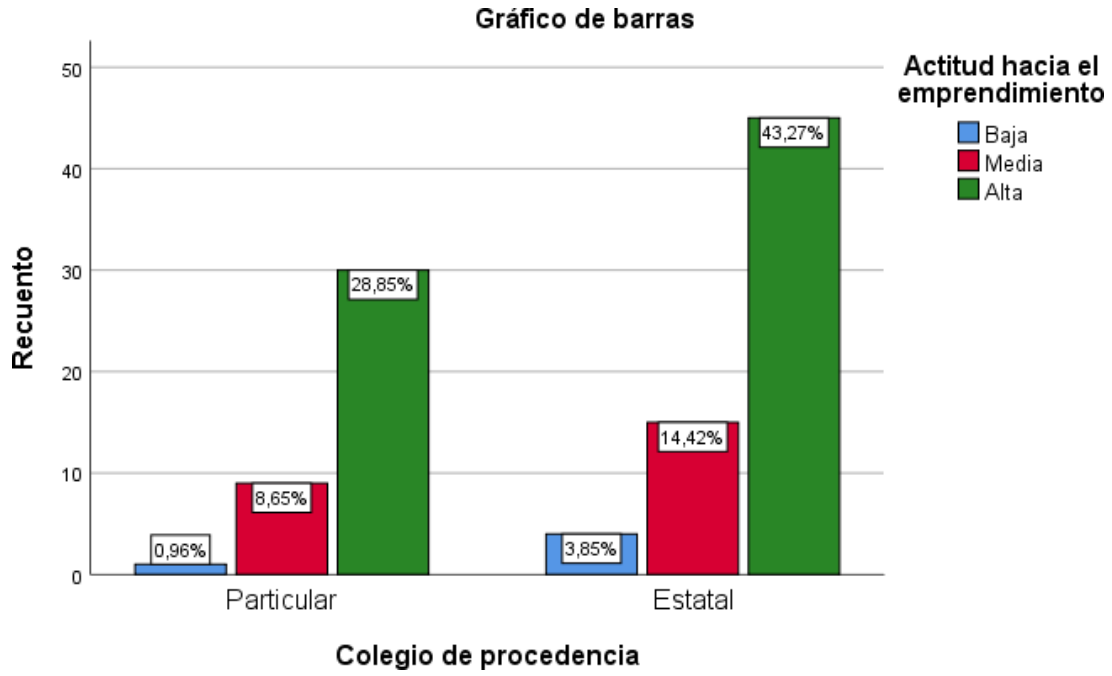
Se observa que los estudiantes procedentes de colegios estatales presentan una mayor proporción de actitud alta hacia el emprendimiento odontológico (43,3%), en comparación con aquellos provenientes de colegios particulares (28,8%). Asimismo, la actitud media se distribuye de manera similar entre ambos grupos, con un 14,4% en los egresados de colegios estatales y un 8,7% en los de colegios particulares. La actitud baja fue poco representativa, observándose en el 3,8% y 1% de los estudiantes, respectivamente.

Debido a que los datos no presentaron distribución normal se realizó el análisis estadístico

mediante la prueba de chi cuadrado de Pearson ($\chi^2$ = 0,669) evidenció que no existe una asociación significativa entre el tipo de colegio de procedencia y la actitud hacia el emprendimiento odontológico (p > 0,05). De igual modo, el valor de la V de Cramer (V = 0,088) indicó una relación muy débil entre ambas variables.

Estos resultados permiten inferir que el tipo de institución educativa de procedencia no influye de manera significativa en la actitud emprendedora de los estudiantes de odontología, sugiriendo que las diferencias observadas responden a factores individuales o contextuales más que a la formación escolar previa.

**Gráfico 05**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología según colegio de procedencia.




Fuente: Elaboración propia

## VII. Relación de la actitud hacia el emprendimiento odontológico y la formación académica de los padres de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025.

**Tabla 09.** Distribución del de la actitud hacia el emprendimiento odontológico según formación académica de los padres de los estudiantes.

| | | Actitud hacia el emprendimiento odontológico | | | | $X^2$ de Pearson | V de Cramer |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Baja | Media | Alta | Total | | |
| **Formación académica de los padres de los estudiantes de odontología** | Primaria | 0 (0%) | 1 (1%) | 3 (2,9%) | 4 (3,8%) | 0,012 | 0,307 |
| | Secundaria | 0 (0%) | 10 (9,6%) | 19 (18,3%) | 29 (27,9%) | | |
| | Técnico | 0 (0%) | 4 (3,8%) | 26 (25%) | 30 (28,8%) | | |
| | Superior | 5 (4,8%) | 5 (4,8%) | 24 (23,1%) | 34 (32,7%) | | |
| | Especialista | 0 (0%) | 4 (3,8%) | 3 (2,9%) | 7 (6,7%) | | |
| | Total | 5 (4,8%) | 24 ( 23,1%) | 75 (72,1%) | 104 (100%) | | |

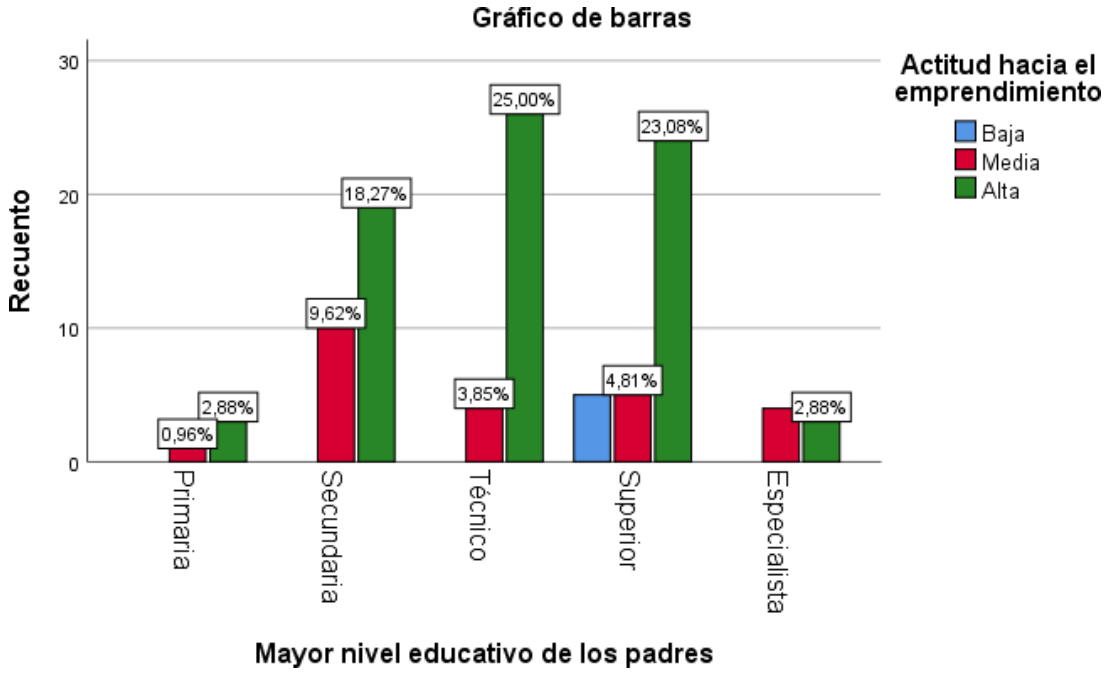
Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 09 se presenta la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y la formación académica de los padres de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025. Se observa que el grupo con formación superior concentró el mayor porcentaje de estudiantes con actitud alta hacia el emprendimiento odontológico (23,1%), seguido de los padres con formación técnica (25%) y secundaria (18,3%). En contraste, las proporciones más bajas se identificaron entre los padres con formación primaria (2,9%) y aquellos con grado de especialista (2,9%).

Debido a que los datos no presentaron distribución normal se realizó el análisis estadístico

mediante la prueba del chi cuadrado de Pearson evidenció una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables (p = 0,012), con un valor de V de Cramer de 0,307, lo cual sugiere una relación de magnitud moderada entre el nivel educativo de los padres y la actitud hacia el emprendimiento odontológico. Estos resultados indican que una mayor formación académica de los padres podría estar asociada con una actitud más favorable hacia el emprendimiento odontológico por parte de los estudiantes.

**Gráfico 06**. Actitud hacia el emprendimiento odontológico de los estudiantes de odontología según formación académica de los padres de los estudiantes.




Fuente: Elaboración propia

## VI. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas durante el año 2025. Los hallazgos obtenidos permiten analizar de manera integral las tendencias emprendedoras en el contexto académico odontológico, así como las variables personales y familiares que podrían influir en la disposición hacia la creación de proyectos o negocios en el ámbito profesional.

Los resultados generales evidenciaron que la mayoría de los estudiantes presentó una actitud alta hacia el emprendimiento odontológico (72,1%), mientras que el 23,1% mostró una actitud media y solo el 4,8% una actitud baja. Este predominio de actitudes positivas coincide con lo reportado por Tarapuez, Aristizábal y Monard (2018), quienes identificaron en su estudio una tendencia mayoritaria hacia actitudes favorables frente al emprendimiento en estudiantes de odontología de instituciones latinoamericanas, destacando la importancia del contexto académico como promotor del interés emprendedor (16). Asimismo, Marrero (2017) observó que los futuros profesionales de la salud tienden a desarrollar una visión independiente del ejercicio odontológico, asociada a la búsqueda de autonomía económica y desarrollo personal (17).

De forma similar, Chacón (2017) halló en estudiantes españoles de odontología un predominio de actitudes emprendedoras positivas, atribuidas a la percepción del emprendimiento como una alternativa viable frente a la saturación laboral y las limitaciones del empleo dependiente (18). Estos resultados coinciden con lo observado en la presente investigación, donde los estudiantes mostraron una inclinación favorable hacia el emprendimiento como una vía de desarrollo profesional y personal.

Al analizar la relación entre la actitud emprendedora y la edad, los resultados indicaron que no existe una asociación estadísticamente significativa ($p > 0,05$), aunque se observó una ligera tendencia a una actitud más alta en el grupo etario de 23 a 26 años. Este hallazgo sugiere que la edad no constituye un factor determinante en la disposición al emprendimiento, coincidiendo

con lo reportado por Vargas, Ribes, Arango y Giraldo (2021), quienes tampoco hallaron diferencias significativas por edad en una muestra de estudiantes universitarios de ciencias de la salud (19).

Sin embargo, los resultados contrastan parcialmente con los obtenidos por Tarapuez, Díaz y Hernández (2018) en México, quienes encontraron una mayor actitud emprendedora en estudiantes de últimos años, lo cual atribuyeron a una mayor madurez académica y exposición a cursos de gestión o administración (20). En este sentido, aunque la presente investigación no encontró una relación significativa, podría considerarse que el rango etario analizado es relativamente homogéneo, lo que limita la variabilidad suficiente para detectar diferencias marcadas.

Respecto al sexo, los resultados mostraron que tanto hombres como mujeres presentan niveles similares de actitud hacia el emprendimiento odontológico, sin diferencias significativas ($p > 0,05$). Este resultado coincide con lo hallado por Espíritu y Moreno (2020), quienes no encontraron relación entre el género y la intención emprendedora en estudiantes de ciencias de la salud (21). Igualmente, Jaramillo, Millán y Chávez (2020) reportaron que las diferencias de género en emprendimiento tienden a reducirse en las generaciones jóvenes, especialmente en carreras universitarias donde la equidad de participación es mayor (22).

No obstante, Loli, Dextre, Del Carpio y La Jara (2010) observaron que las mujeres suelen mostrar una actitud más reflexiva y menos arriesgada frente al emprendimiento, lo que podría influir en la forma de emprender, pero no necesariamente en la intención de hacerlo (23). En el caso de la presente investigación, la ligera mayoría femenina y los resultados equiparables entre ambos sexos refuerzan la idea de que el emprendimiento en odontología no está condicionado por el género, sino por factores motivacionales y formativos.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la relación significativa entre el entorno familiar emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento odontológico ($p = 0,013$; $V = 0,300$). Los estudiantes que contaban con familiares emprendedores mostraron una actitud más alta hacia el

emprendimiento, lo que sugiere una influencia directa del entorno familiar en la construcción de valores y motivaciones empresariales. Este resultado se encuentra en línea con los estudios de Del Carpio, Loli y La Jara (2009) y Huaraca, Lavado, Durán y Patiño (2021), quienes evidenciaron que el antecedente familiar emprendedor es un predictor positivo del interés por el autoempleo y la innovación en el ámbito odontológico (24,25).

Asimismo, Camarena (2019) sostuvo que la socialización económica dentro del hogar, así como la observación de modelos familiares emprendedores, contribuye al desarrollo de la autoconfianza y la iniciativa personal (26). Desde una perspectiva internacional, Cárdenas (2021) encontró resultados similares en estudiantes colombianos, destacando que la familia actúa como un agente motivador clave en la decisión de emprender (27). En conjunto, estos hallazgos refuerzan la noción de que el entorno familiar constituye un factor de peso en la formación de actitudes emprendedoras, particularmente en contextos donde la figura del profesional independiente es frecuente.

En cuanto al tipo de colegio de procedencia, los resultados mostraron que no existe una asociación significativa entre esta variable y la actitud hacia el emprendimiento odontológico ($p > 0,05$). A pesar de que los estudiantes provenientes de colegios estatales mostraron un porcentaje ligeramente superior de actitud alta (43,3%), esta diferencia no fue estadísticamente significativa. Este resultado respalda la idea de que las habilidades asociadas al emprendimiento se desarrollan principalmente en la educación superior, donde las oportunidades de formación práctica son mayores (20,21).

Asimismo, algunos estudios como el de Tarapuez et al. (2018) y Espíritu y Moreno (2020) mencionan que los entornos escolares influyen de forma indirecta, pero que el impacto real depende más del currículo universitario y las experiencias personales que de la procedencia educativa. Por tanto, el presente estudio refuerza la idea de que el emprendimiento no está condicionado por la formación escolar previa, sino que se potencia a través de la educación superior y las oportunidades de desarrollo que esta ofrece.

En relación con la formación académica de los padres, se encontró una asociación estadísticamente significativa (p = 0,012; V = 0,307), indicando una relación moderada entre el nivel educativo parental y la actitud emprendedora de los estudiantes. Los hijos de padres con educación superior mostraron mayores actitudes emprendedoras, lo que podría explicarse por el apoyo cognitivo, motivacional y económico que brinda un entorno familiar con mayor nivel de instrucción. Este hallazgo coincide con el estudio de Del Carpio, Loli y La Jara (2009) (24).

De igual manera, Huaraca et al. (2021) hallaron una relación positiva entre el nivel educativo parental y la autoeficacia percibida en la toma de decisiones laborales (25). En contraste, Cárdenas (2021) no encontró asociación significativa en su estudio con estudiantes colombianos (27), lo que demuestra que este factor puede variar según las condiciones socioculturales del entorno. En el caso peruano, el contexto familiar educativo puede ser especialmente relevante, considerando las diferencias estructurales en las oportunidades de acceso a la educación superior.

En conjunto, los resultados obtenidos reflejan una tendencia general positiva hacia el emprendimiento odontológico entre los estudiantes peruanos, lo que demuestra un potencial significativo para la formación de profesionales autónomos y orientados a la innovación. Sin embargo, el hecho de que solo algunos factores sociodemográficos, como el entorno familiar y la formación académica de los padres, presentaran relaciones significativas, sugiere que la actitud emprendedora depende principalmente de factores psicosociales y educativos, más que de características demográficas básicas como la edad o el sexo.

Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Marrero (2017) y Espíritu y Moreno (2020), quienes sostienen que la actitud emprendedora es resultado de una combinación entre motivación interna, experiencias previas y entorno formativo (17,21). Además, el contexto actual de la profesión odontológica en Perú, caracterizado por una alta competitividad y la necesidad de autoempleo, refuerza la importancia de fomentar competencias empresariales desde la formación universitaria.

## VII. CONCLUSIONES

- La actitud emprendedora entre los estudiantes de odontología muestra una tendencia favorable, con una mayoría que presenta una actitud alta, lo que refleja un potencial positivo para fomentar el emprendimiento en el campo odontológico.

- Los factores sociodemográficos como el entorno familiar y nivel educativo de los padres de los participantes influyen significativamente en la actitud hacia el emprendimiento odontológico, evidenciando que estos elementos son determinantes en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

- Los factores sociodemográficos como el sexo, la edad y el tipo de colegio de procedencia de los participantes no influyen significativamente en la actitud hacia el emprendimiento odontológico, evidenciando que estos elementos no llegaron a ser determinantes.

- La justificación del estudio radica en la escasez de investigaciones que aborden los factores externos al perfil personal en la actitud emprendedora de los estudiantes de odontología en Perú, siendo este trabajo una contribución para desarrollar estrategias de promoción del emprendimiento en la educación superior.

- La metodología utilizada, que incluye una encuesta digital basada en escala de Likert, demostró ser efectiva para recopilar datos veraces y de fácil acceso, facilitando la participación y reduciendo costos, con lo que se valida como una herramienta apropiada para investigaciones similares.

## VIII. RECOMENDACIONES

1. Fortalecer programas de formación en habilidades emprendedoras para estudiantes de odontología, integrando aspectos sociodemográficos relevantes.
2. Ampliar la investigación a más universidades y regiones del Perú para obtener datos más representativos y generalizables.
3. Implementar políticas institucionales que fomenten el espíritu emprendedor en los estudios de odontología, considerando las múltiples variables sociodemográficas.
4. Incluir en los currículos académicos módulos específicos de emprendimiento odontológico, enfocándose en el contexto sociocultural de los estudiantes.
5. Realizar estudios longitudinales para evaluar cómo cambian las actitudes emprendedoras a lo largo del tiempo y en respuesta a intervenciones educativas.
6. Capacitar a los docentes y profesionales en estrategias de motivación y promoción del emprendimiento en el ámbito odontológico, considerando las variables sociodemográficas.

## IX. BIBLIOGRAFÍA


1. García A, Burbano R. Determinantes del Empleo por Cuenta Propia en el Ecuador 2017 2018. Cuest Económicas [Internet]. 23 de noviembre de 2021 [citado 3 de mayo de 2024];31(3):Alejandra García y Rafael Burbano-Alejandra García y Rafael Burbano. Disponible en: https://estudioseconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/380

2. Urbano D, Aparicio S, Audretsch D. Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned? Small Bus Econ [Internet]. 1 de junio de 2019 [citado 3 de mayo de 2024];53(1):21-49. Disponible en: https://doi.org/10.1007/s11187-018-0038-0

3. GEM Global Entrepreneurship Monitor [Internet]. [citado 26 de abril de 2024]. Entrepreneurship in Peru. Disponible en: https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/peru-2

4. (PDF) Monitor Global de Emprendimiento: Perú 2016-2017 [Internet]. [citado 12 de mayo de 2024]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/322084260_Global_Entrepreneurship_Monitor _Peru_2016-2017

5. Estadística MIPYME [Internet]. [citado 26 de abril de 2024]. Disponible en: https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/2017-11-05-06-56-11/estadisticas-mipyme- 2

6. Perú: Estructura Empresarial, 2020 [Internet]. [citado 3 de mayo de 2024]. Disponible en: https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3562467- peru-estructura-empresarial-2020

7. León-Mendoza JC. Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. Estud Gerenciales [Internet]. [citado 26 de abril de 2024];35(153):429-39. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/212/21262744009/html/

8. Peake W, Marshall M. WHAT DO WE REALLY KNOW ABOUT ENTREPRENEURS? AN

ANALYSIS OF NASCENT ENTREPRENEURS IN INDIANA. 1 de febrero de 2006;

9. Del Peru CO. Estudio para determinar la brecha de oferta y demanda de los servicios profesionales de Odontología en Perú - 2016.

10. Hernández CIV. Situación laboral de los egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad de Cartagena. Rev Cuba Estomatol.

11. Pérez CG. Lo singular del empleo de los cirujanos dentistas / The unique employment of dental surgeons. RICS Rev Iberoam Las Cienc Salud [Internet]. 16 de mayo de 2017 [citado 12 de junio de 2024];6(11):37-60. Disponible en: https://www.rics.org.mx/index.php/RICS/article/view/50

12. 2020MaldonadoJulieth.pdf [Internet]. [citado 12 de junio de 2024]. Disponible en: https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28776/2020MaldonadoJulieth.pdf?sequence=6CisAllowed=y

13. Universidad Catolica de Valencia. INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN ODONTOLOGÍA [Internet]. 2020. Disponible en: file:///C:/Users/luzma/Downloads/2018GradoOdontologiaInsercionLaboral.pdf

14. Carrasco M, Orejuela F. Empleabilidad de los egresados de Estomatología. Rev Estomatológica Hered [Internet]. 27 de enero de 2021 [citado 12 de junio de 2024];30(4):254-62. Disponible en: https://drevistas.cayetano.pe/index.php/REH/article/view/3878

15. UNFV_EUPG_Paredes_Morales_Oscar_Martin_Maestria_2023.pdf [Internet]. [citado 12 de junio de 2024]. Disponible en: https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/8004/UNFV_EUPG_Paredes_Morales_Oscar_Martin_Maestria_2023.pdf?sequence=1CisAllowed=y

16. Tarapuez-Chamorro E, Aristizábal-Tamayo JM, Monard-Blandón C. Aspectos sociodemográficos y familiares e intención empresarial en estudiantes de Maestría en Administración en Colombia. Estud Gerenciales [Internet]. 2018 [citado 5 de julio de

2024];34(149):422-34. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/212/21258518007/html/

17. Feliz J. Capital social, redes sociales y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de República Dominicana. Cienc Soc. 1 de enero de 2017;42:45.

18. Factores sociodemográficos que influyen en la actividad emprendedora Caso de estudio comparativo entre diez emprendedores del Estado de Hgo..pdf [Internet]. [citado 5 de julio de 2024]. Disponible en: http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2343/Factores%20sociodemogr%C3%A1ficos%20que%20influyen%20en%20la%20actividad%20emprendedora%20Caso%20de%20estudio%20comparativo%20entre%20diez%20emprendedores%20del%20Estado%20de%20Hgo..pdf?sequence=1CisAllowed=y

19. Vargas FJA, Ribes-Giner G, Arango-Botero D, Giraldo LFG. Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. Rev Venez Gerenc [Internet]. 6 de octubre de 2021 [citado 6 de julio de 2024];26(96):1218-40. Disponible en: https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/36893

20. Tarapuez E, Díaz BEG, Hernández RP. Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia. Rev Espacios. 2018.

21. Olmos R, Moreno H. La influencia de los rasgos de personalidad riesgo, control interno y necesidad de logro en la intención emprendedora: un estudio empírico con estudiantes universitarios. 2018. [Internet]. [citado 9 de julio de 2024]. Disponible en: https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2010/7.01.pdf

22. Jaramillo MJ, Millán FJ, Chávez MAP. Características de emprendimiento en estudiantes, docentes y egresados de la Licenciatura en Contaduría del Centro Universitario UAEM Temascaltepec / Characteristics of entrepreneurship in students, teachers and graduates of the Degree in Accounting from the Centro Universitario UAEM. Braz J Bus [Internet]. 30 de abril de 2021 [citado 9 de julio de 2024];3(2):1398-412. Disponible en: https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BJB/article/view/29040

23. Pineda AL, J ED, G J del C, G ELJ. Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables

socio demográficas. Rev Investig En Psicol [Internet]. 31 de diciembre de 2010 [citado 10 de julio de 2024];13(2):139-51. Disponible en: https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3722

24. Pineda AL, G J del C, G ELJ. El emprendimiento en los estudiantes de la unmsm y su relación con algunas variables sociodemográficas. Rev Investig En Psicol [Internet]. 15 de julio de 2009 [citado 10 de julio de 2024];12(1):111-30. Disponible en: https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3786

25. Huaraca-García AM, Lavado-Puente CS, Durán-Carhuamaca A, Patiño-Rivera AR. Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes Sede La Merced â€“ Chanchamayo. Dominio Las Cienc [Internet]. 10 de mayo de 2021 [citado 10 de julio de 2024];7(3):320-42. Disponible en: https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1921

26. T037_44666792_T corregido4.pdf [Internet]. [citado 11 de julio de 2024]. Disponible en: https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2384/T037_44666792_T%20corregido4.pdf?sequence=1CisAllowed=y

27. Olaya JCC. TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.

28. A General Theory of Entrepreneurship [Internet]. [citado 15 de julio de 2024]. Disponible en: https://www.e-elgar.com/shop/usd/a-general-theory-of-entrepreneurship-9781843769965.html

29. Competing models of entrepreneurial intentions. J Bus Ventur [Internet]. 1 de septiembre de 2000 [citado 15 de julio de 2024];15(5-6):411-32. Disponible en:

https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902698000330

30. User S. Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2012 [Internet]. [citado 15 de julio de 2024]. Disponible en: https://cde.esan.edu.pe/investigacion/global-entrepreneurship- monitor-gem/128-global-entrepreneurship-monitor-peru-2012

31. GEM Global Entrepreneurship Monitor [Internet]. [citado 1 de julio de 2024]. GEM Global Entrepreneurship Monitor. Disponible en: https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en- colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019

32. Hogg MA, Graha MH, Vaughan GM, Morando MH. Psicología Social. Ed. Médica Panamericana; 2010. 804 p.

33. pdfcoffee.com [Internet]. [citado 31 de julio de 2024]. Comportamiento Del Consumidor (Berenguer). Disponible en: https://pdfcoffee.com/comportamiento-del- consumidor-berenguer-3-pdf-free.html

34. Bravo Monteverde Guido Humberto.pdf [Internet]. [citado 14 de agosto de 2025]. Disponible en: https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8994/Bravo%20Monteverde%20Guido%20Humberto.pdf?sequence=1CisAllowed=y

35. Conocimiento sociodemográfico y respuesta institucional a una pandemia. El caso de México [Internet]. [citado 14 de agosto de 2025]. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextCpid=S1405- 74252021000100041

36. Veciana Vergés JM. Características del empresario en España. Papeles Econ Esp [Internet]. 1989 [citado 1 de agosto de 2024];(39):19-36. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=64592

37. Kassa ET. Socioeconomic determinants of micro and small enterprise growth in North Wollo and Waghimira Zone selected towns. J Innov Entrep [Internet]. 17 de julio de 2021 [citado 1 de agosto de 2024];10(1):28. Disponible en: https://doi.org/10.1186/s13731-021-00165-5

38. Akinyemi F, Alarape A, Erinfolami T. The Impact of Socio-Demographic Factors on Performance of Small and Medium Enterprises in Lagos State, Nigeria. En 2018 [citado 1 de agosto de 2024]. Disponible en: https://www.semanticscholar.org/paper/The-Impact- of-Socio-Demographic-Factors-on-of-Small-Akinyemi-Alarape/e63d096c1846e91e189b2bf1b2796a8ea5a15389#citing-papers

39. Alvarado Lagunas E, Dávila Aguirre MC, Vázquez Zacarías MA, Alvarado Lagunas E, Dávila Aguirre MC, Vázquez Zacarías MA. Factors that influence the continuity and survival of a micro-business in Mexico. Contad Adm [Internet]. septiembre de 2018 [citado 1 de agosto de 2024];63(3):0-0. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstractCpid=S0186-10422018000400008Clng=esCnrm=isoCtlng=en

40. Takwi F, Bate B, Akosso V, Sharon B. Entrepreneurship and Small Business Management: Critical Success Factors of Entrepreneurs and Small Business Managers. Int J Acad Res Bus Soc Sci. 24 de octubre de 2020;10:488-503.

41. 236171656.pdf [Internet]. [citado 2 de agosto de 2024]. Disponible en: https://core.ac.uk/download/pdf/236171656.pdf

42. Yusuff O. Gender differentials in factors affecting performance of small-scale enterprises in Lagos state -Nigeria. Innov Issues Approaches Soc Sci. 30 de mayo de 2013;6.

43. Lucas S. The Impact of Demographic and Social Factors on Firm Performance in Kenya. J Bus Econ Dev [Internet]. octubre de 2017 [citado 7 de agosto de 2024];2(4):255-61. Disponible en: https://www.sciencepg.com/article/10.11648/j.jbed.20170204.18

44. Chirwa E. Effects of gender on the performance of micro and small enterprises in Malawi. Dev South Afr. 1 de septiembre de 2008;25:347-62.

45. Performance of family-owned firms: the impact of gender at the management level | Emerald Insight [Internet]. [citado 7 de agosto de 2024]. Disponible en: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFBM-10-2018-0051/full/html

46. Leiva J. Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR. En 2004. p. 323-39.

47. Gonzales JRV, Godoy BVV, Pagan EMM, Guzmán LAC. La actitud emprendedora en los estudiantes egresados de colegios públicos en perú. Sinerg Educ [Internet]. 20 de junio de 2022 [citado 9 de agosto de 2024]; Disponible en: https://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/article/view/320

48. Chuquilín_MML.pdf [Internet]. [citado 9 de agosto de 2024]. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21543/Chuquil%C3%ADn_MML.pdf?sequence=1CisAllowed=y

49. Olivos JJS, Vento MP. Actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria. Cienc Lat Rev Científica Multidiscip [Internet]. 19 de octubre de 2022 [citado 9 de agosto de 2024];6(5):1652-66. Disponible en: https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3177

50. Contreras-Cueva AB, González-Morales O. La Influencia De La Educación Y Otras Variables Relevantes En La Decisión De Emprender: Dos Casos De Estudio Comparados De Estudiantes Universitarios De Ciencias Sociales Y Jurídicas De España Y México. Educ XX1 [Internet]. 2019 [citado 9 de agosto de 2024];22(2):361-83. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/706/70666696016/html/#redalyc_70666696016_ref20

51. Nunez DG, Vargas SMR. Determinantes del emprendimiento desde la casa en Latinoamérica.

## X. ANEXOS

**Consentimiento Informado:**

**Título:**

Actitud Hacia el Emprendimiento Odontológico y los Factores sociodemográficos de los Estudiantes de Odontología de Tres Universidades Peruanas,2025

**Investigador Responsable del Proyecto:**

Josemar Elí Souza Hinostroza

Estimado participante, a continuación, se le brinda el Consentimiento Informado por favor léalo cuidadosamente antes de decidir su participación con total libertar sin ser coaccionado o influenciado en el presente estudio.

**Propósito del Estudio:**

Lo invitamos a participar del presente trabajo que tiene como objetivo analizar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento y los factores sociodemográficos en los estudiantes de tres universidades peruanas.

**Procedimiento:**

Su participación es voluntaria, consiste en responder las afirmaciones indicando el grado de acuerdo o desacuerdo

.

**Beneficios:**

Con su participación, contribuirá al desarrollo de una investigación científica que busca comprender mejor esta interrogante, que posteriormente pueden ser utilizados por instituciones para tomar mejores decisiones.

**Riesgos:**

La participación en esta encuesta no implica riesgos mayores

- **Costos e incentivos: Confidencialidad:**

Toda opinión o información que Ud. entregue será tratada confidencialmente. Su identidad no será revelada. Al presentar los resultados de esta investigación no serán utilizados sus datos, o respuestas que permitan individualizarlo. La información será resguardada en un archivo digital protegido con contraseña y sólo será usada para la presente investigación.

**Derechos del participante:**

Su participación es completamente voluntaria. Se puede retirar del estudio en el momento que estime conveniente sin que ello le ocasione perjuicio alguno. Para ello……

Ante cualquier duda o inquietud puede contactarse con el investigador responsable …….

Email: josemar.souza@unmsm.edu.pe Celular: 924986947

**Datos de Contacto del Comité de Ética**

(para preguntas sobre sus derechos como voluntarios, o si piensa que sus derechos han sido vulnerados) puede contactarse con:

Presidente del Comité de Ética: Dr Fernando Alfonso Ortiz Culca

Dirección: German Amezaga s/n. Lima. Facultad de Odontología UNMSM Correo electrónico: comitedeetica.fo@unmsm.edu.pe

**Declaración de Consentimiento**

Declaro que tuve tiempo y oportunidad de hacer preguntas, las cuales fueron respondidas a satisfacción, que no he sido coaccionado, ni influido indebidamente a participar o continuar participando en el estudio y que finalmente acepto voluntariamente participar en el estudio.

Nombres y apellidos del participante lugar y fecha

FIRMA

(todo escrito con puño y letra del voluntario

Nombres y apellidos de persona a cargo lugar y fecha

FIRMA

Del proceso de consentimiento

Certifico que he recibido una copia del Consentimiento

informado FIRMA DEL PARTICIPANTE

**CUESTIONARIO**

Es muy grato presentarme ante usted, el presente cuestionario es elaborado por mi persona en calidad de investigador, aspirante al grado de cirujano dentista en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La presente encuesta forma parte de una investigación la cual tiene como objeto determinar la relación entre la actitud hacia el emprendimiento odontológico y los factores sociodemográficos de los estudiantes de odontología de tres universidades peruanas, 2025; por ello, solicito su colaboración en el llenado de este instrumento de manera objetiva, garantizándole que la información recolectada será utilizada únicamente para fines académicos. El presente cuestionario tendrá una duración aproximada de 25 minutos, consta de 21 preguntas y agradezco su consentimiento para el llenado.

**Instrucciones:**

Lea las preguntas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa que considere.

Las preguntas están formuladas de acuerdo con el siguiente detalle:

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| | | | | |

Las mismas que deberán marcar de acuerdo con su apreciación en la actitud hacia el emprendimiento.

Variables: Factores sociodemográficos y actitud hacia el emprendimiento

**PARTE I: Aspectos generales.**

Sexo:
1.- Masculino 2.-
Femenino Edad:
1.-21-22años 2.-23-24años 3.-25-26años 4.-
Mas de 27 Semestre al cursar:
1.-10 2.-11 3.-12
Universidad perteneciente:
1.-UNMSM 2.-UNAL 2.-UNJBG
Familiar emprendedor:
1.-Si 2.-NO
Colegio proveniente:
1.-Particular 2.-
Estatal Nivel
educativo de los
padres:
1.-Primaria 2.-Secundaria 3.-Tecnica 4.-Superior 5.-Especialista

**PARTE II: Bloque de pregunta**

| Ítems | Totalmente en desacuerdo (1) | En desacuerdo (2) | Ni desacuerdo, ni acuerdo (3) | De acuerdo (4) | Totalmente de acuerdo (5) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.-Considera usted que su situación laboral y económica lo motivará a emprender | | | | | |
| 2-. Consideraqueemprenderále proporcionará estatus y poder | | | | | |
| 3-. Está dispuesto a invertir en un negocio que tendrá las posibilidades de crecer así como de fracasar (50%) | | | | | |
| 4-. Considera que contará con la experiencia necesaria para trabajar por cuenta propia | | | | | |
| 5-. Considerausted que será mejor ser su propio jefe | | | | | |
| 6.- Considera usted que sus ideas innovadoras le permitirán emprender | | | | | |
| 7.- Considera usted que tendrá actitudes de liderazgo para emprender | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8.- Considera que, para emprender, primero deberá tener capital | | | | | |
| 9.- Considera que sus proveedores serán eficientes para su emprendimiento | | | | | |
| 10.- Considera usted que, para la captación de clientes, necesitará apoyo | | | | | |
| 11-. Considera que contará con el transporte adecuado para el traslado de sus productos al lugar de su emprendimiento | | | | | |
| 12.- Considera usted que existirán fuentes de financiamiento para su emprendimiento | | | | | |
| 13-. Considera usted que será necesario contar con equipos e instrumentos para los emprendimientos | | | | | |
| 14.- Considera usted que, para su emprendimiento, será necesario contar con los conocimientos y habilidades tecnológicas | | | | | |
| 15.- Considera usted que contará con la infraestructura adecuada para su emprendimiento | | | | | |
| 16-. Considerausted queiniciará un emprendimiento por su condición de vida | | | | | |
| 17-. Considera usted que existirán oportunidades para emprender | | | | | |
| 18-. Considera que, para emprender, habrá que analizar el mercado | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 19-. Considera usted que se habrán construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 20.- Cree usted que sus estrategias de diferenciación serán efectivas y que, debido a esto, los clientes acudirán a su negocio | | | | | |
| 21.- Cree usted que las personas emprendedoras | | | | | |
| crearán o innovarán nuevos productos y servicios que beneficiarán a los consumidores | | | | | |