Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

Planificación de la producción y su influencia en la gestión logística de avíos en una empresa textil exportadora de Lima, Perú

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial

AUTOR

Zoila Elena RONDÓN MORALES

ASESOR

Dr. Wilfredo BAZÁN RAMÍREZ

Lima, Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Rondón, Z. (2026). *Planificación de la producción y su influencia en la gestión logística de avíos en una empresa textil exportadora de Lima, Perú*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Zoila Elena Rondón Morales
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	41900732
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-3575-2315
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Dr. Wilfredo Bazán Ramírez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09415344
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2685-8254
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Dr. Juan Victoriano Castillo Maza
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07196790
Asesor	
Nombres y apellidos	Dr. Wilfredo Bazán Ramírez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09415344
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Mg. Eleazar Roberto Quispe Orejón
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06547733
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Dra. Edelmira Del Rosario Mendoza Púa
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25420408

Datos de investigación	
Línea de investigación	D.01.11.18 Gestión Empresarial
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Propio
Ubicación geográfica de la investigación	Lima, Perú
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

ACTA DE SUSTENTACIÓN Nº 0094-UPG-FCA-2026
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

En la Ciudad Universitaria, a los seis días del mes de octubre del año dos mil veintiséis, siendo las diez horas, en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, ***PRESIDIDO*** *por el* ***DR. JUAN VICTORIANO CASTILLO MAZA,*** *e integrado por los miembros:* ***DR. WILFREDO BAZÁN RAMÍREZ (Asesor), DRA. EDELMIRA DEL ROSARIO MENDOZA PÚA (Jurado), MG. ELEAZAR ROBERTO QUISPE OREJÓN (Jurado);*** *la postulante al Grado Académico de* ***MAGISTER*** *en* ***Administración*** *con mención en* ***Gestión Empresarial,*** *doña* ***ZOILA ELENA RONDÓN MORALES,*** *procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada:* ***"PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE AVÍOS EN UNA EMPRESA TEXTIL EXPORTADORA DE LIMA, PERÚ",*** *con el propósito de optar el Grado Académico de* ***MAGISTER*** *en* ***ADMINISTRACIÓN*** *con mención en* ***GESTIÓN EMPRESARIAL.***

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el ***ARTÍCULO 100º*** *del Reglamento para el Otorgamiento del Grado Académico de Magister en Administración con mención en Gestión Empresarial, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:*

Quince (15) Bueno

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas Otorgar *el Grado Académico de Magister en Administración con mención en Gestión Empresarial, a doña* ***ZOILA ELENA RONDÓN MORALES.*** *Se extiende la presente Acta siendo las* 11:06 *se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.*

DR. JUAN VICTORIANO CASTILLO MAZA
PRESIDENTE

DR. WILFREDO BAZÁN RAMÍREZ
ASESOR

MG. ELEAZAR ROBERTO QUISPE OREJÓN
JURADO

DRA. EDELMIRA DEL ROSARIO MENDOZA PÚA
JURADO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, **Wilfredo Bazán Ramírez** en mi condición de asesor acreditado mediante Dictamen de la UPG **N° 000633-2023-UPG-VDIP-FCA/UNMSM** de la tesis, cuyo título es **"La planificación de la producción y la gestión logística de insumos, en una empresa textil Exportadora de Lima-Perú"** presentado por la Bachiller **Zoila Elena Rondón Morales** para optar el grado académico de **Magister** en **Administración** con mención en **Gestión Empresarial.**

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 17% de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado académico de **Magister** en **Administración** con mención en **Gestión Empresarial.**

Lima, 06 de octubre del 2026

Firma del Asesor

Nombres y Apellidos del asesor: Wilfredo Bazán Ramírez

DNI: 09415344

La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, con todo mi amor y gratitud, a mi madre, Milagros, por ser mi mayor inspiración, por su apoyo incondicional, sus enseñanzas, su fortaleza y la confianza que siempre ha depositado en mí. Gracias por acompañarme en cada etapa de mi vida y por impulsarme a perseverar hasta alcanzar este importante logro académico. Este logro también es suyo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por brindarme la vida, la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesaria para culminar esta etapa académica y superar cada uno de los desafíos presentados durante el desarrollo de esta investigación.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi asesor, Dr. Wilfredo Bazán, por su valiosa orientación, sus conocimientos, sus acertadas observaciones y el acompañamiento brindado durante el desarrollo de esta tesis, los cuales fueron fundamentales para su culminación.

Asimismo, manifiesto mi especial agradecimiento al Mg. Ronald Castillo Blanco, por su apoyo y asesoría en el análisis estadístico, cuya experiencia y disposición contribuyeron significativamente al desarrollo metodológico de esta investigación.

Agradezco también a mi familia, por su amor, comprensión y constante motivación; a mis compañeros y amigos, por su apoyo, sus palabras de aliento y por acompañarme durante este proceso académico.

Finalmente, expreso mi reconocimiento a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

INDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN 1
1.1. Situación Problemática 1
1.2. Formulación del Problema 5
1.2.1. Problema Principal 5
1.2.2. Problemas Específicos 5
1.3. Justificación teórica 6
1.4. Justificación práctica 8
1.5. Objetivos de la Investigación 10
1.5.1. Objetivo General 10
1.5.2. Objetivo Específicos 10
1.6. Hipótesis 11
1.6.1. Hipótesis General 11
1.6.2. Hipótesis Específicas 11
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO 12
2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación 12
2.2. Antecedentes de la investigación 16
2.2.1. Planificación de la Producción 16
2.2.2. Gestión Logística 20
2.3 Bases teóricas 24
2.3.1. Teoría de restricciones 24
2.3.2. Lean Manufacturing 25
2.3.3. Just-in-time 26
2.3.4. Six Sigma 27
2.3.5. Metodología 5'S 27
2.3.6. Administración Científica 28
2.3.7. Administración de Operaciones 29
2.3.8. Producción 30
2.3.9. Planeación o Planificación 31
2.3.10. Programación de la Producción 32
2.3.11. Planificación del Requerimiento de Materiales 33
2.3.12. Planificación de Recursos Humanos 34
2.3.13. Cadena de Suministro 36

2.3.14. Gestión Logística 40
2.3.15. Gestión de Abastecimiento o Aprovisionamiento 40
2.3.16. Gestión de Almacén e Inventarios 41
2.4. Glosario. 44
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA 46
3.1. Tipo y Diseño de investigación 46
3.2. Población de Estudio 46
3.3. Tamaño de Muestra 47
3.4. Técnicas y Recolección de Datos 48
3.5. Ética en la investigación 49
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 49
4.1. Análisis, interpretación y explicación 49
4.1.1 Validez 49
4.1.2 Confiabilidad 50
4.2. Resultados descriptivos 51
4.3. Pruebas de Hipótesis 87
Hipótesis General 97
Hipótesis Específicas 97
4.4. Presentación y discusión de resultados. 101
CAPITULO 5: PROPUESTA 107
5.1. Propuesta para la solución del problema 107
5.1.1. Diagnóstico de la situación Actual 107
5.1.2. Determinar las causas 111
5.1.3. Plan de Acción 116
5.1.4. Evaluación y Seguimiento de Resultados 119
5.1.5. Documentación 120
5.2. Beneficios que aporta la propuesta 121
CONCLUSIONES 123
RECOMENDACIONES 125
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS 127
ANEXOS 135

LISTA DE FIGURAS

Figura 1
Interacción del área de Planeamiento y Control de la Producción con otros departamentos de una empresa. 32
Figura 2
Diagrama de la Cadena de Valor de Porter 35
Figura 3
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 1. 52
Figura 4
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 2. 53
Figura 5
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 3. 54
Figura 6
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 4. 55
Figura 7
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 5. 56
Figura 8
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 6. 57
Figura 9
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 7. 58
Figura 10
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 8. 59
Figura 11
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 9. 60
Figura 12
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 10. 61
Figura 13
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 11. 62
Figura 14
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 12. 63
Figura 15
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 13. 64
Figura 16
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 14. 65
Figura 17
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 15. 66
Figura 18
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 16. 67
Figura 19
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 17. 68
Figura 20
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 18. 69
Figura 21
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 19. 70

Figura 22
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 20. 71
Figura 23
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 21. 72
Figura 24
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 22. 73
Figura 25
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 23. 74
Figura 26
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 24. 75
Figura 27
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 25. 76
Figura 28
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 26 77
Figura 29
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 27. 78
Figura 30
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 28. 79
Figura 31
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 29. 80
Figura 32
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 30. 81
Figura 33
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 31. 82
Figura 34
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 32. 83
Figura 35
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 33. 84
Figura 36
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 34. 85
Figura 37
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 35. 86
Figura 38
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 36. 87
Figura 39
Representación gráfica del Modelo propuesto de la investigación en Primer Orden, con el programa PLS-SEM 88
Figura 40
Representación gráfica del Modelo propuesto de la investigación en Segundo Orden para la Hipótesis General, con el programa PLS-SEM. 89
Figura 41
Representación gráfica del Modelo propuesto de la investigación en Segundo Orden para las Hipótesis Específicas, con el programa PLS-SEM. 89
Figura 42
Representación gráfica de las cargas de cada ítem de los constructos, obtenidos del programa PLS-SEM. 90

Figura 43
Representación gráfica de las cargas de cada ítem de los constructos, aceptadas por el programa PLS-SEM. 92
Figura 44
Comprobación de la Hipótesis General, mediante el programa PLS-SEM. 99
Figura 45
Comprobación de Hipótesis Específicas, mediante el programa PLS-SEM. 99
Figura 46
Modelo de Propuesta para la Solución de la problemática de estudio. 107
Figura 47
Imagen del espacio donde las líneas de costura de la empresa Fibra Textil, resguardan los avíos de producción 115

LISTA DE TABLAS

Tabla 1
Autores y Principales contribuciones de la Administración Científica..... 29
Tabla 2
Resultados de la Validez del Juicio de Expertos..... 49
Tabla 3
Análisis de Alfa de Cronbach, aplicado a cada una de las variables Planificación de Producción y Gestión Logística..... 50
Tabla 4
Análisis de Alfa de Cronbach, aplicado al instrumento de ambas variables..... 50
Tabla 5
Pregunta 1. ¿La planificación de la producción, se realiza en el momento oportuno? 51
Tabla 6
Pregunta 2. ¿La capacidad de producción, es la adecuada, para cumplir con los tiempos establecidos en cada proceso de manufactura? 52
Tabla 7
Pregunta 3. ¿Se realizan mantenimientos preventivos a las máquinas y equipos? 53
Tabla 8
Pregunta 4. ¿Se realizan mantenimientos correctivos a las máquinas y equipos? 54
Tabla 9
Pregunta 5. ¿Los procesos identificados como cuellos de botella, cuentan con un seguimiento especial? . 55
Tabla 10
Pregunta 6. ¿Se delegan funciones, para un mejor seguimiento de la producción?..... 56
Tabla 11
Pregunta 7. ¿La fecha requerida de abastecimiento de insumos, es acorde a la fecha de inicio del proceso productivo? 57
Tabla 12
Pregunta 8. ¿El área de abastecimiento, cumple con la entrega según las fechas requeridas? 58
Tabla 13
Pregunta 9. ¿Las cantidades excedentes de compra de insumos, están relacionadas con el porcentaje de merma según complejidad del pedido?..... 59
Tabla 14
Pregunta 10. ¿El porcentaje de merma establecido, está acorde con las cantidades finalmente producidas? 60
Tabla 15
Pregunta 11. ¿Los insumos se encuentran disponibles en el momento oportuno? 61
Tabla 16
Pregunta 12. ¿Se presentan demoras en el proceso productivo, por problemas en la disponibilidad de insumos? 62
Tabla 17
Pregunta 13. ¿Los colaboradores cuentan con la capacitación adecuada, para el cumplimiento de sus funciones? 63
Tabla 18
Pregunta 14. ¿Si existen capacitaciones, estas son constantes? 64

Tabla 19
Pregunta 15. ¿Se presenta continua rotación de personal? 65
Tabla 20
Pregunta 16. ¿La rotación de personal, afecta el avance de los procesos? 66
Tabla 21
Pregunta 17. ¿Los colaboradores cumplen con las funciones asignadas, en los tiempos establecidos? 67
Tabla 22
Pregunta 18. ¿La cantidad de trabajadores, cubre la necesidad del área de producción? 68
Tabla 23
Pregunta 19. ¿Los proveedores garantizan la calidad de los insumos? 69
Tabla 24
Pregunta 20. ¿Las fallas de calidad de insumos son detectados en auditoria? 70
Tabla 25
Pregunta 21. ¿El tiempo de entrega de los insumos, se adapta a las necesidades del área de producción de la empresa? 71
Tabla 26
Pregunta 22. ¿Se presentan cambios en el proceso productivo, por insumos que cuentan con un lead time extensivo? 72
Tabla 27
Pregunta 23. ¿Las compras se realizan en los plazos establecidos? 73
Tabla 28
Pregunta 24. ¿Se presentan demoras en las compras, por alguna definición pendiente? 74
Tabla 29
Pregunta 25. ¿El espacio del almacén de insumos, tiene la capacidad de almacenar todo lo recibido de una manera ordenada? 75
Tabla 30
Pregunta 26. ¿El espacio destinado para el almacenamiento, se encuentra acorde al tipo de insumo? 76
Tabla 31
Pregunta 27. ¿Las funciones del almacén, se encuentran distribuidas correctamente? 77
Tabla 32
Pregunta 28. ¿El personal del almacén de insumos, se encuentra en la capacidad de realizar cualquier función? 78
Tabla 33
Pregunta 29. ¿Los despachos de almacén se realizan en los tiempos establecidos? 79
Tabla 34
Pregunta 30. ¿Son correctos los despachos realizados por almacén? 80
Tabla 35
Pregunta 31. ¿Los ingresos y salidas de insumos son registrados en el momento correcto? 81
Tabla 36
Pregunta 32. ¿Se permiten realizar ingresos y salidas sin emisión de documentos? 82
Tabla 37
Pregunta 33. ¿El stock físico, coincide con el stock que figura en el sistema? 83
Tabla 38
Pregunta 34. ¿Las cantidades ingresadas al almacén de insumos, son verificados físicamente? 84
Tabla 39
Pregunta 35. ¿El stock que se mantiene en el almacén, es el necesario para la producción? 85

Tabla 40
Pregunta 36. ¿El stock de insumos, permanece almacenado por más de quince (15) días? 86
Tabla 41
Cargas de los ítems de cada constructo. 91
Tabla 42
Valor VIF (Factor de Inflación de la Varianza) de los ítems de cada constructo. 93
Tabla 43
Confiabilidad del constructo. 94
Tabla 44
Validez discriminante. 95
Tabla 45
Evaluación de Hipótesis. 96
Tabla 46
Índice de ajuste Global del Modelo. 100
Tabla 47
Reporte de Despachos de pedidos de la Empresa Fibra Textil – Año 2022 108
Tabla 48
Reporte de Saldos liquidados de avíos de la Empresa Fibra Textil – Año 2022 109
Tabla 49
Reporte de Requerimientos adicionales con motivo de pérdida (planta propia) de la Empresa Fibra Textil – Año 2022 110
Tabla 50
Reporte de ventas de Requerimientos adicionales con motivo de pérdida (Servicios Externos) de la Empresa Fibra Textil – Año 2022 110
Tabla 51
Reporte de No conformidades presentadas en la Empresa Fibra Textil - Año 2022 111
Tabla 52
Reporte de No conformidades Externo/Interno presentadas en la Empresa Fibra Textil - Año 2022 112
Tabla 53
Relación de áreas internas responsables de las No conformidades presentadas en la Empresa Fibra textil – Año 2022 113
Tabla 54
Relación de áreas externas responsables de las No conformidades presentadas en la Empresa Fibra textil – Año 2022 114
Tabla 55
Plan de acción para minimizar las falencias de la empresa Fibra Textil 116
Tabla 56
Matriz de Consistencia. 135
Tabla 57
Matriz de Operacionalización de las variables 136
Tabla 58
Instrumento de recolección de datos – Variable Planificación de la Producción 137
Tabla 59
Instrumento de recolección de datos – Variable Gestión Logística 138

RESUMEN

La investigación realizada, consideró determinar la influencia de la planificación de la producción en la gestión logística de avíos en una empresa textil exportadora de Lima, Perú. Se utilizó un enfoque cuantitativo y diseño No experimental, con un alcance explicativo, con los trabajadores de las áreas de planeamiento, producción y logística de la empresa Fibra Textil, con un total de 42 trabajadores. Se aplicó el cuestionario como instrumento y se evaluó la confiabilidad, mediante los coeficientes de alfa de Cronbach y omega. El estudio se motivó, a partir de una problemática concreta; que refiere, una inadecuada gestión de información en el área de planeamiento, que impide determinar con precisión, las fechas en que los avíos deben estar disponibles para el inicio del proceso productivo; entre otros problemas, se han identificado, despachos incompletos a clientes, pérdida de avíos en el área de producción y compras adicionales a precios elevados, ocasionando impactos negativos en la gestión logística. Los objetivos específicos, se enfocan en analizar como la programación de producción, la planificación de requerimiento de materiales, y recursos humanos, influyen en la gestión logística de avíos. En relación a las hipótesis de investigación, el Modelo de Ecuaciones Estructurales PLS-SEM, confirmó la hipótesis general planteada, que la planificación de la producción ejerce una influencia significativa en la gestión logística de avíos. Asimismo, también se observó que la programación de producción y la planificación de requerimiento de materiales, tienen efectos significativos en la gestión de logística de avíos. No obstante, se determinó que la planificación de recursos humanos, no presentó evidencia estadísticamente significativa, lo que sugiere la necesidad de realizar otras investigaciones de dicha dimensión, considerando otras perspectivas.

Palabras Clave: planificación, producción, gestión logística, PLS-SEM

ABSTRACT

This research aimed to determine the influence of production planning on the logistics management of trims in a textile export company located in Lima, Peru. A quantitative approach and a non-experimental, explanatory design were employed, involving a population of 42 workers from the planning, production, and logistics departments of Fibra Textil. Data collection was carried out using a structured questionnaire, and the reliability of the instrument was validated using Cronbach's alpha and omega coefficients. The study was driven by a concrete operational problem: inadequate information management in the planning department, which hinders the accurate determination of when trims should be available for the start of the production process. Additional issues included incomplete deliveries to clients, loss of trims in the production area, and unnecessary additional purchases at high costs—factors that negatively impact logistics management. The specific objectives focused on analyzing how production scheduling, material requirements planning, and human resource planning influence the logistics management of trims. Regarding the research hypotheses, the PLS-SEM Structural Equation Modeling technique confirmed the general hypothesis: production planning has a significant influence on the logistics management of trims. Likewise, it was found that both production scheduling and material requirements planning have a significant effect on logistics management. However, human resource planning did not show statistically significant evidence, suggesting the need for further research on this dimension from alternative perspectives.

Keywords: planning, production, logistics management, PLS-SEM

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1.Situación Problemática

Durante el transcurso de este siglo, la industria textil en Perú ha experimentado un notable crecimiento; sin embargo, a pesar de este avance, las empresas se han visto confrontados con varios desafíos en los últimos años, siendo la gestión logística uno de los aspectos más destacados (Majo, 2023). Además, según Cutipa et al. (2021), la industria textil se encuentra ante desafíos significativos debido a la creciente fragmentación de los mercados y a la mayor exigencia de los compradores tanto nacionales como internacionales; a pesar de los esfuerzos por ofrecer soluciones innovadoras, la competencia se intensifica, lo que resulta en una concentración de empresas en la búsqueda de estrategias innovadoras para destacar en un entorno altamente competitivo; este sector experimenta elevadas tasas de fracaso antes de alcanzar los tres años de actividad, principalmente a causa de la limitada habilidad de los emprendedores para gestionar tanto las operaciones como la comercialización de sus productos.

Por otro lado, la falta de planificación en la producción del sector textil genera una baja competitividad y dificulta alcanzar la demanda prevista. Esto no solo reduce los beneficios y eleva los costos, sino que también incrementa el consumo de materiales y mano de obra. Como resultado, las empresas se enfrentan al desafío de optimizar, equilibrar y adaptar su capacidad de producción para responder eficazmente lo que necesitan de los clientes (Campo et al., 2020). Asimismo, la falta de una adecuada gestión logística en las empresas conlleva a la carencia de inventarios apropiados, ineficiencias en la distribución y la incompletitud o tardanza en las entregas (Mora, 2023).

A nivel mundial, la industria textil en Colombia enfrenta importantes desafíos en la gestión de sus costos de producción. Un análisis global, basado en un modelo de planificación de la producción, reveló que el 88,7% del costo total proviene de la mano de obra, incluyendo contratación, despido y capacitación, mientras que la subcontratación representa el 5,6% y la gestión de inventarios el 5,7%. Estos resultados evidencian la necesidad de implementar una gestión logística más efectiva, optimizar proveedores y controlar inventarios. Asimismo, se identificaron restricciones críticas como la capacidad de almacenamiento y producción, siendo el engomado un cuello de botella que requiere un aumento de 8.000 metros, lo que podría ahorrar hasta $3.648,38 USD. Estas deficiencias logísticas elevan los costos operativos, y limitan la competitividad del sector, subrayando la urgencia de implementar estrategias de mejora continua y optimización de recursos. (Campo et al., 2020).

A nivel nacional, según los datos proporcionados por SUNAT (2022) las exportaciones del sector textil alcanzaron un total de US$ 1,872 millones, lo que representa un incremento del 19.68% en comparación con el año previo. Esto supera los niveles pre-pandémicos, evidenciando una mayor demanda impulsada por la reorientación de pedidos provenientes de EE. UU. y Europa, lo que permitió a Perú destacar su capacidad para ofrecer productos de calidad en el mercado internacional (ComexPerú, 2022). Sin embargo, en el año 2023, de acuerdo con SUNAT (2023) el monto exportado por el sector textil disminuyó a US$ 1,602 millones, representando un decrecimiento del 14.5% con respecto al año anterior. Este decrecimiento pone en evidencia cómo una planificación de producción inadecuada, combinada con fallas en la gestión logística, puede impactar la capacidad del sector para adaptarse a fluctuaciones en la demanda internacional.

Así mismo, Cutipa et al. (2021), señalan que en Puno el sector textil constituye el 84% de las actividades productivas, pero solo el 6% se exporta. Estos datos resaltan la necesidad de una planificación de producción eficaz para satisfacer la creciente demanda global y una gestión logística eficiente para entregas oportunas.

A nivel local, el 32,73% de los 154 representantes de empresas industriales del sector textil en Lima afirmó que las operaciones previas a la compra son esenciales para la gestión logística, mientras que el 28,18% coincidió plenamente con esta apreciación. Sin embargo, un 22,73% manifestó dudas o desacuerdo, lo que refleja la carencia de una implementación uniforme de estrategias logísticas eficientes. Asimismo, el 34,55% destacó que una gestión logística adecuada, coordinada con la planificación de la producción, tiene el potencial de aumentar la rentabilidad mediante la reducción de costos y la mejora de la satisfacción del cliente, subrayando la importancia de una planificación integral en este ámbito empresarial (Lecaros, 2022).

En esa misma línea, la empresa exportadora de Lima enfrenta problemas en el área de planeamiento al no lograr despachar pedidos completos debido a un aumento en la merma en la producción, esto genera inconvenientes en la gestión de abastecimiento, almacén e inventarios al dejar saldos de avíos no reutilizables, lo que afecta la eficiencia en el área de abastecimiento; por otro lado, también se ha detectado que las áreas productivas, extravían avíos que son solicitados como adicionales, resultando en nuevas compras, que involucra compras mínimas de pedido, en muchos casos, a precios elevados. Finalmente; el área de planeamiento incumple las fechas de inicio de los procesos productivos, lo que afecta las fechas de abastecimiento de avíos y provoca interrupciones en la producción debido a la falta de materiales o problemas de inventario por

almacenamiento prolongado de avíos. Esta situación también impacta en el área de almacén, que debe almacenar y proteger los materiales hasta su envío al área de producción.

Por lo expuesto, la presente investigación pretende determinar si la planificación de la producción, influye en la gestión logística de avíos en la empresa exportadora, en el año 2022, pues es fundamental entender la relación entre estas dos áreas para optimizar la eficiencia y el desempeño empresarial. De este modo, se determinará el impacto que una planificación adecuada puede tener en la gestión logística de avíos, identificando posibles áreas de mejora y optimización en los procesos de la empresa. El diagnóstico que haga el presente estudio podrá proporcionar recomendaciones específicas y acciones correctivas para optimizar la planificación de la producción y la gestión logística de avíos, con el propósito de reducir costos y mejorar la satisfacción de los compradores.

1.2.Formulación del Problema

1.2.1. Problema Principal

¿De qué manera la Planificación de la Producción influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera la Programación de la Producción, influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?

¿De qué manera la Planificación de Requerimiento de Materiales, influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?

¿De qué manera la Planificación de Recursos Humanos, influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?

1.3.Justificación teórica

Desde el enfoque de la producción y la logística, este estudio encuentra sustento teórico en el reconocimiento de la planificación como un elemento clave para optimizar la productividad y garantizar la calidad en los procesos operativos. (Solís y Cortez, 2020). No obstante, aún persiste un vacío en el conocimiento sobre cómo aspectos específicos de la planificación de la producción, como la programación, los requerimientos de materiales y la asignación de recursos humanos, afectan directamente la gestión logística. Esta área aún no ha sido explorada con suficiente profundidad, particularmente en el contexto del sector textil. Tal brecha representa una oportunidad valiosa para analizar la interacción entre estos procesos y detectar posibles deficiencias dentro de la cadena de suministro, con especial énfasis en la industria textil exportadora peruana.

En línea con lo anterior, Soto y Ugalde (2022) destacan la importancia de una planificación eficiente como herramienta para que las organizaciones diseñen estrategias orientadas a optimizar sus procesos y garantizar la producción de bienes y servicios de calidad, alineados con las demandas del mercado. No obstante, su análisis no profundiza en la relación específica entre las variables mencionadas, como la programación, los requerimientos de materiales y la asignación de recursos humanos, y su impacto en la gestión logística dentro del sector textil. Esta omisión abre una oportunidad para ampliar el conocimiento teórico sobre dicha interacción en un contexto productivo particular como el peruano.

Así mismo, este estudio se apoya en la Teoría de Restricciones, expuesta por Goldratt y Cox (2004), que aborda cómo los cuellos de botella (restricciones) afectan los procesos de manufactura; identificar estas limitaciones, permite a la empresa gestionar eficazmente los recursos y aplicar

herramientas para controlar y superar estas restricciones, optimizando así su producción. Esta teoría será clave para entender cómo los desajustes en la planificación de la producción pueden afectar la gestión logística, dado que cualquier restricción en los procesos productivos puede generar atrasos en la cadena de suministro.

Además, la metodología Lean Manufacturing propuesta por Anaya (2015) enfatiza que esta filosofía se basa en el control continuo y en la mejora progresiva de la productividad de los procesos, así como en la calidad de los productos fabricados, con el objetivo de alcanzar la máxima satisfacción del cliente. En complemento, el concepto de Just-in-Time (JIT), descrito por Coyle et al. (2013), se presenta como una herramienta fundamental que propone mantener los inventarios disponibles exactamente en el momento en que la organización los requiere, evitando tanto anticipaciones como retrasos. En el marco del presente estudio, este enfoque resulta particularmente útil para analizar cómo la disponibilidad oportuna de avíos y materiales influye en la productividad y en la gestión logística, minimizando riesgos asociados al desabastecimiento o al exceso de inventario.

Por otra parte, la planificación estratégica de la producción, como lo plantea Ramírez (2008), constituye un pilar fundamental para que una empresa logre consolidarse como una organización competitiva. Este enfoque proporciona una base sólida para la gestión eficiente de los recursos a lo largo de toda la cadena de producción, con miras al cumplimiento de los objetivos empresariales. En este sentido, la interacción entre la planificación y áreas operativas como compras, almacén y logística resulta determinante, ya que una deficiente articulación en cualquiera de estas instancias puede repercutir negativamente en el rendimiento global de la organización.

En esa misma línea, con respecto a la gestión logística, Coyle et al. (2013) afirman que la logística consiste en generar valor mediante la utilidad de lugar y de tiempo, asegurando que los materiales y productos estén disponibles cuando y donde se necesitan, en apoyo a los objetivos organizacionales. Este enfoque destaca la importancia de optimizar los procesos logísticos no solo para reducir costos, sino también para incrementar la eficiencia operativa. De este modo, la coordinación efectiva entre la planificación de la producción y la logística resulta esencial para garantizar que los insumos lleguen de forma oportuna y sin contratiempos, fortaleciendo así el desempeño global de la empresa.

Por lo tanto, el estudio propuesto busca realizar una contribución significativa al desarrollo teórico sobre la influencia de la planificación de la producción en la gestión logística, en una empresa textil exportadora. Al integrar fundamentos como la Teoría de Restricciones, Lean Manufacturing, Just-in-Time y la planificación estratégica, se plantea un marco conceptual que permite examinar de manera integral cómo la coordinación entre procesos productivos y logísticos influye en el rendimiento organizacional. Esta investigación no solo enriquecerá la comprensión de estas teorías aplicadas a un entorno industrial específico como el textil peruano, sino que también permitirá identificar vacíos prácticos en su implementación. Asimismo, aportará evidencia empírica que puede fortalecer modelos existentes y generar nuevas líneas de reflexión teórica sobre la eficiencia operativa y la competitividad en cadenas de suministro orientadas a la exportación.

1.4.Justificación práctica

El presente estudio; adquiere relevancia práctica, al abordar un problema concreto y recurrente en el sector textil exportador, las ineficiencias operativas derivadas de una débil

articulación entre la planificación de la producción y la gestión logística, dentro de un entorno altamente competitivo como el de la industria textil peruana, donde los tiempos de entrega, la calidad del producto y la optimización de recursos son factores clave, pueden traducirse en retrasos, sobrecostos y pérdida de competitividad. Por ello, identificar sus causas a partir de un análisis de información, representa una necesidad prioritaria para las empresas del sector.

Los resultados del estudio podrán servir como punto de partida para que las empresas textiles comprendan con mayor profundidad la forma en que la planificación de la producción influye en la gestión logística. Esta comprensión facilitará la toma de decisiones estratégicas más informadas, orientadas a la mejora continua de sus procesos operativos. Asimismo, la investigación ofrecerá herramientas conceptuales aplicables, las mismas que permitirán a los responsables de estas áreas identificar oportunidades de mejora dentro de su sistema de trabajo, lo que podría conducir a la optimización sostenida de los procesos a mediano y largo plazo.

Por otro lado, este estudio también proporcionará un plan de acción, con herramientas prácticas, que permitirán a las empresas textiles, como Fibra Textil, tomar medidas correctivas inmediatas frente a las ineficiencias detectadas. Al identificar desajustes en la programación de la producción, la planificación de requerimientos de materiales y la disponibilidad de recursos, se facilitará la implementación de acciones orientadas a garantizar la disponibilidad oportuna de insumos y evitar tanto el desabastecimiento como el exceso de inventario. Esto se traduce en una mejora directa de la eficiencia operativa, reducción de costos logísticos y cumplimiento de los tiempos de entrega. Los hallazgos permitirán orientar estrategias internas que favorezcan una gestión más eficiente, adaptable y alineada con los objetivos de competitividad del sector textil exportador.

1.5.Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la Planificación de la Producción en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

1.5.2. Objetivo Específicos

Determinar la influencia de la Programación de la Producción, en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

Determinar la influencia de la Planificación de Requerimiento de Materiales, en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

Determinar la influencia de la Planificación de los Recursos Humanos, en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La Planificación de Producción influye significativamente en la Gestión Logística de avíos, de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

1.6.2. Hipótesis Específicas

La Programación de la Producción, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

La Planificación de Requerimiento de Materiales, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

La Planificación de los Recursos Humanos, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

En la tesis de Caraballo (2021), el autor hace referencia al positivismo de Comte, el cual surge en el siglo XIX como una de las corrientes filosóficas más influyentes, dentro de un contexto marcado por el avance científico y el desarrollo industrial. Bajo este contexto, Comte propone una filosofía basada en el conocimiento científico como único camino legitimo hacia la verdad. El concepto positivo de Comte; implica lo real, cierto, útil, preciso y afirmativo, considerando que el saber debe ser útil y organizado y no especulativo. Comte consideraba que solo una sociedad basada en el conocimiento positivo, podía garantizar el orden y progreso. Este enfoque refleja no solo un análisis del pasado sino también una propuesta, para reorganizar el futuro social de la sociedad.

Huamán et al., (2022) enfatizan que el enfoque positivista, fundamenta el método cuantitativo en la investigación científica. Los autores describen el positivismo, como una corriente que busca obtener conocimiento objetivo y verificable mediante la observación y medición de datos numéricos. De acuerdo al estudio, el enfoque positivista destaca el uso de métodos cuantitativos estandarizados, los cuales permiten replicar los resultados y la validación de hipótesis, mediante datos observables, concluyendo que un proceso de investigación, se apoya en la objetividad, precisión y posibilidad de establecer relaciones causales, siendo útil en las investigaciones cuantitativas.

Guerrero (2022) Señala que el enfoque cuantitativo, se apoya en el positivismo filosófico, el cual considera al conocimiento como objetivo, verificable y apartado de influencias subjetivas,

partiendo de la idea de que una realidad de interés, se manifiesta en cantidades y puede ser medido y tabulado, excluyendo lo que no puede ser observado con precisión. La investigación afirma que el positivismo asume que existe una realidad objetiva y estructurada, la cual puede ser detectada, a través de los datos empíricos. Según el autor, el positivismo establece que el diseño cuantitativo, se basa en variables operativizadas, estadísticas descriptivas y análisis correlaciones y explicativos, buscando obtener resultados confiables.

Las investigaciones presentadas, sostienen que el positivismo filosófico, es la base conceptual de las investigaciones cuantitativas, planteando que solo es válida, la información que puede medirse y observarse empíricamente, orientando la metodología hacia diseños descriptivos, correlacionales y explicativos, con herramientas estadísticas, como principal instrumento para generar conocimiento científico.

La investigación realizada sobre como la planificación de la producción influye en la gestión logística de avíos en una empresa textil exportadora, responde al planteamiento positivista de que el conocimiento, se construye mediante el análisis empírico de datos objetivos. Desde dicha perspectiva, se ha presentado la información que es observable y medible, definiendo variables concretas, cuya relación causal, fue evaluada mediante herramientas estadísticas garantizando la objetividad y replicabilidad en los resultados que permitieron identificar con claridad los efectos que una adecuada o deficiente planificación puede tener sobre el desempeño logístico.

El uso de instrumentos estructurados, la recopilación de datos numéricos y el análisis mediante el modelo de PLS-SEM reflejan claramente los principios positivistas, considerando la

evidencia empírica como sustento para la formulación de conclusiones validas y útiles para la organización.

Wellington (2019), menciona en su investigación que la palabra gestión, proviene del latín gestionis (hecho, concluido), del verbo genere (hacer, gestionar), y del sufijo tion (acción y efecto). De ahí nace la palabra gestionar, que se relaciona con el logro de objetivos o de un deseo, esto conlleva a gobernar, dirigir, disponer y organizar procedimientos que conlleven a concretar proyectos, y resolver problemas.

En la investigación de Francisco (2019), nos explica que el Pragmatismo, corriente filosófica desarrollada por Charles Sanders Peirce, con la contribución de William James y John Dewey, a finales del siglo XIX, desestima la existencia de verdades absolutas, afirma que las ideas son temporales, y están sometidas al cambio, por las investigaciones futuras y cuya postura justifica que el conocimiento filosófico y científico; solo se puede generar, mediante sus consecuencias prácticas. Pierce se centró en el método científico y la lógica, adoptando un enfoque sistemático y objetivo. Por su parte James llevó el pragmatismo, hacia un ámbito de la experiencia personal, destacando la utilidad y el impacto emocional que pueden tener las ideas. Ambos coincidieron que el pragmatismo; enlaza significado, acción y resultados, pero James amplió dicha a esferas como la religión y la psicología. Concluyendo; Peirce adoptó una postura más estricta y científica, mientras James presentó una visión más amplia, que incluye preocupaciones religiosas y morales.

La investigación presentada, se fundamenta en el enfoque pragmatista; ya que, valora el conocimiento, en función a su utilidad práctica y resultados concretos, obtenidos en un contexto

real. El pragmatismo, sostiene que la verdad y la efectividad de las ideas, no solo deben analizarse en un marco teórico, sino también en la capacidad de resolver problemas y mejorar la acción del recurso humano dentro de las organizaciones, Bajo dicho enfoque, la planificación de la producción, y su relación con la gestión logística, deben orientarse hacia la eficiencia operativa, la mejora continua y la generación de valor tangible para la empresa.

Alcanzar los resultados esperados; exige que la organización, asuma un enfoque colaborativo, donde el trabajo en equipo, la comunicación fluida entre áreas y la participación activa de cada miembro de la organización, sean pilares esenciales en el desempeño empresarial. El pragmatismo, también resalta la importancia del factor humano, como agente de cambio, siendo capaz de interpretar la realidad, tomar decisiones basadas en información, y adaptar procesos con creatividad y compromiso.

En un escenario ideal, una empresa textil exportadora, debería integrar la inteligencia colectiva de su personal, para alinear la planificación de la producción con los requerimientos logísticos de avíos, promoviendo un sistema coordinado, ágil y adaptable. La colaboración entre las áreas de producción y logística, deben estar basadas en principios de responsabilidad compartida, mejora continua y la búsqueda de soluciones concretas, ante los retos propuestos. La reflexión epistemológica abordada, nos lleva a concebir a la organización, no solo como una estructura productiva, sino también como una comunidad de personas que, con conocimientos, experiencias y capacidades propias y distintas, pueden lograr resultados superiores, cuando trabajan bajo una visión común. En este contexto, la planificación de la producción, no debe ser un proceso aislado, sino dinámico, el cual involucre activamente al factor humano que la ejecuta y sostiene.

2.2. Antecedentes de la investigación

2.2.1. Planificación de la Producción

Antecedentes Internacionales

Solís y Cortez (2020) en su artículo titulado “La importancia de la planificación de la producción en una empresa de conformado con PVC”, evidenciaron la relevancia de la planificación en los procesos productivos de dicha empresa, considerando aspectos clave como los materiales y procedimientos técnicos. Se usó un enfoque cualitativo con diseño documental y bibliográfico, fundamentado en la revisión sistemática de literatura sobre el tema. En conclusión; se demostró que los procesos de planificación son esenciales para optimizar la productividad y asegurar la calidad en los productos de PVC. Se destacó que la materia prima, en forma granular, requiere de estrictos controles de temperatura y presión en su procesamiento por extrusión. además, una adecuada rotación de personal y protocolos de mantenimiento predictivo contribuyen significativamente a minimizar los riesgos operativos y aumentar la eficiencia.

Cente (2021) en su tesis de maestría titulada "Desarrollo de la documentación por procesos del proceso de planificación de la producción y trazabilidad en una fábrica manufacturera de cobertores de colchón", para optar el grado de magister, documentó el proceso de planificación de la producción y trazabilidad. Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño no experimental de tipo descriptivo, se llevó a cabo mediante un diagnóstico interno, análisis de diagramas causa-efecto y la implementación de mapeos de procesos en niveles jerárquicos (primer, segundo y tercer nivel). En conclusión, se identificaron las principales causas de incumplimiento en las órdenes de trabajo, siendo la disponibilidad de materiales la más significativa, lo que llevó a proponer nuevos procedimientos de planificación y trazabilidad, los cuales le permitan a la empresa, anticipar

desabastecimiento de materiales, y realizar una correcta asignación de los mismos, en el área productiva.

Soto y Ugalde (2022) en su artículo científico titulado “La planificación en la producción y su incidencia en la optimización de los procesos”. analizaron cómo la planificación de la producción influye en la optimización de procesos productivos. Se utilizó un enfoque cualitativo con diseño documental basado en una revisión bibliográfica sistemática de literatura científica, artículos y publicaciones académicas. La investigación llegó a la conclusión, que la planificación eficiente, permite a las organizaciones diseñar estrategias para optimizar los procesos y garantizar la producción de bienes y servicios de calidad, ajustados a las necesidades del mercado; además, se resalta que el uso de herramientas administrativas y el diseño de planes integrados contribuyen significativamente a disminuir costos y mejorar la competitividad.

Himayumbula y Mwanza (2024) desarrollaron una investigación titulada "The Effect of Production Planning Practices on Supply Chain Performance: A Case Study of Corteva Agriscience (Z) Ltd", tuvo como fin analizar cómo las prácticas de planificación de producción influyen en el desempeño de la cadena de suministro en Corteva Agriscience, Zambia. Se adoptó un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional, ya que se analizó la relación entre las variables de planificación de producción y el rendimiento de la cadena de suministro. Se conformo por 60 empleados involucrados en la producción y la cadena de suministro de la empresa. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, el cual permitió obtener respuestas estandarizadas y realizar análisis estadísticos. Se halló el análisis de regresión múltiple mostró que la planificación de capacidad (Beta = 1.221, $p < 0.001$) y la planificación agregada (Beta = 0.765, $p = 0.002$) tienen un impacto significativo y positivo en el

desempeño de la cadena de suministro. Por otro lado, la planificación de recursos materiales (MRP) y la planificación de demanda y pronósticos mostraron un impacto limitado. El modelo de regresión obtuvo un R^2 de 0.483, lo que indica que casi la mitad de la variabilidad en el desempeño de la cadena de suministro puede explicarse por las prácticas de planificación de producción analizadas. En conclusión, se destaca que las empresas manufactureras, como Corteva Agriscience, pueden mejorar significativamente su eficiencia en la cadena de suministro si fortalecen sus estrategias de planificación de producción.

Mendoza et al. (2016) desarrollaron una investigación titulada "Planificación estratégica de recursos humanos: efectiva forma de identificar necesidades de personal", tuvo como fin reflexionar sobre la importancia de la planificación estratégica de recursos humanos como herramienta clave para anticipar necesidades de personal y mejorar la gestión institucional en un entorno globalizado. Se adoptó un enfoque cualitativo, con un nivel descriptivo, diseño no experimental. Se realizó a partir de una revisión bibliográfica. Los hallazgos destacan que la planificación estratégica de recursos humanos es esencial para alinear las competencias del personal con los objetivos organizacionales, tanto a corto como a largo plazo. Entre los beneficios identificados se encuentran la mejora en la eficiencia institucional, la optimización de la plantilla laboral y el fortalecimiento del capital humano como ventaja competitiva; además, se subraya que la gestión estratégica del talento humano no solo responde a las necesidades operativas, sino que también contribuye a la sostenibilidad y crecimiento de las organizaciones. En conclusión, el estudio enfatiza que una adecuada planificación del recurso humano permite a las organizaciones prever sus necesidades futuras, optimizar la gestión del talento y garantizar su competitividad en entornos dinámicos.

Antecedentes Nacionales

Reyna (2022) en su tesis de maestría “Mejoramiento del plan de producción en la empresa Productos Razzeto & Nestorovic S.A.C.” para optar el grado de magister, tuvo como objetivo mejorar el plan de producción; ya que, actualmente se trabaja en un alto grado de incertidumbre, ocasionando la no atención del 100% de los pedidos de los clientes, debido a la falta de disponibilidad de materiales en las cantidades necesarias, y el uso no adecuado de los recursos. La investigación es aplicada y diseño cuasiexperimental; ya que, identificará la realidad problemática de la empresa e implantará un plan de soluciones. Las estrategias planteadas, buscaron alcanzar los objetivos establecidos, esto también se logró reflejar en la mejora de los procesos administrativos. En conclusión, se demuestra que la planificación de la producción es clave para reducir la incertidumbre, optimizar recursos y mejorar la atención de pedidos, logrando así mayor eficiencia y competitividad en la empresa.

Rubio y Pinedo (2022) en su artículo científico titulado "Planificación de la producción para mejorar la productividad en la empresa Contratista Conservadora, Huaraz 2021", evaluaron en qué grado la planificación de la producción de asfalto influye en el incremento de la productividad de la empresa. Se usó un enfoque cuantitativo y diseño preexperimental, la muestra estuvo conformada por datos recopilados durante dos meses, utilizando una lista de verificación (check list) como instrumento. En conclusión, se identificó un incremento promedio de 9% en la productividad de operarios y un aumento de 0.315% en la productividad económica tras implementar un modelo de planificación; específicamente, la productividad pasó de 0.68 m³/hora-hombre a 0.77 m³/hora-hombre, mientras que la productividad económica mejoró de 0.1303 m³/soles a 0.2968 m³/soles;

por tanto, se demostró que la planificación de la producción tiene un impacto significativo y positivo en la productividad de la organización.

Sánchez et al. (2024) en su artículo científico titulado "Método de planificación productiva para máxima ganancia en una fábrica de producción de alimentos", diseñaron un método de planificación productiva, basado en programación lineal con el algoritmo Simplex y el SOLVER de Excel, que maximizará las ganancias de una fábrica de alimentos bajo condiciones específicas de demanda, disponibilidad de recursos y presupuesto. Se usó un enfoque cuantitativo y diseño aplicado, tomó como caso de estudio una planta multiproducto de una empresa industrial alimentaria, analizando un periodo de planificación de un mes. En conclusión, se destacó que el método permitió determinar la combinación óptima de productos y materias primas necesarias, alcanzándose una ganancia máxima inicial de 46,941.97 USD en un escenario base; en escenarios con mayor demanda y presupuesto, las ganancias incrementaron hasta 100,778.23 USD.

2.2.2. Gestión Logística

Antecedentes Internacionales

Calzado (2020) en su artículo científico titulado "La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos", examinó las fallas existentes en la gestión logística de los almacenes de un operador logístico, se utilizó un enfoque mixto, con un diseño no experimental de tipo descriptivo; se emplearon instrumentos como observación directa, encuestas, entrevistas y análisis documental, la muestra incluyó almacenes mayoristas y minoristas, destacándose el Almacén Mayorista 10 C, caracterizado como un almacén no alimenticio de tecnología semimecanizada y semiautomatizada. En conclusión, los resultados mostraron un bajo

aprovechamiento del espacio, con solo un 19.94% de área útil utilizada y un 17.95% de volumen ocupado, aunque con un buen aprovechamiento en altura (90%); además, la implementación del procedimiento mejoró la capacidad de almacenamiento, la organización logística y el nivel de servicio al cliente.

Ramírez et al. (2020) en su artículo científico titulado “La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela”, exploraron la dinámica de la gestión logística en las microempresas manufactureras. Se usó un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y explicativo, con diseño de campo; se utilizó una encuesta aplicada mediante un cuestionario de 33 ítems a una muestra de 205 microempresas, seleccionadas de manera aleatoria en un período comprendido entre enero y julio de 2019. El estudio concluyó, que las microempresas enfrentan serias dificultades en el abastecimiento, principalmente por la escasez y la variabilidad de precios de materias primas, en cuanto al proceso de producción, se identificaron bajos niveles de adopción tecnológica y métodos empíricos de planificación, mientras que en la distribución se encontraron limitaciones significativas por la precariedad de los sistemas de transporte. No obstante, pese a las dificultades, cuentan con elementos culturales que les otorgan un carácter dinámico, lo que permitiría mejorar su gestión logística a través de una planificación más asertiva y el aprovechamiento estratégico de las oportunidades del entorno.

López et al. (2021) en su artículo científico titulado "Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia", analizaron la gestión logística en esta industria, identificando sus principales falencias y proponiendo mejoras para optimizar la planeación y ejecución de las actividades logísticas. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo y de corte transversal, se utilizó un cuestionario de escala

Likert. En conclusión, la gestión logística se aplica medianamente asertiva, aunque las dimensiones de logística interna, procesos logísticos y estructura organizacional presentaron fortalezas relativas, la logística externa mostró deficiencias significativas, especialmente en transporte y flujo logístico, con más del 50% de los encuestados calificándolos como deficientes, por otro lado, las estrategias logísticas fueron evaluadas positivamente, con un 51.28% de eficiencia.

Antecedentes Nacionales

Guilbert (2020) en su tesis de maestría titulada “La gestión logística y su influencia en el proceso de ejecución de obra de un Centro Integrado en el Alto Trujillo – 2019”, para optar el grado de magister, determinó cómo influye la gestión logística en el proceso de ejecución de obras. Utilizó un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo correlacional y de alcance transversal. Se conformó un equipo técnico de 10 personas de la obra. En conclusión, la gestión logística desempeña un papel positivo y significativo en la ejecución de obras, con un coeficiente de correlación de Pearson de r=0.661, destacándose en los ámbitos de recursos (r=0.624) y proveedores (r=0.619). Sin embargo, su influencia en los plazos fue moderada (r=0.413). Por ello, fortalecer la planificación logística es fundamental para optimizar el cumplimiento de los tiempos y mejorar la calidad de las obras, siendo esencial enfocar esfuerzos en perfeccionar los procesos de planificación, abastecimiento y almacenamiento.

Huamán et al. (2020) en su artículo científico titulado "Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa Agroindustria Caraz S.A.C.", cuyo objetivo general fue analizar y mejorar la gestión logística en dicha organización para incrementar la productividad. Se adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y alcance descriptivo-aplicado; se utilizó

observación directa. En conclusión, la productividad inicial de la empresa era de 3.14 y, tras implementar las propuestas, incrementó en un 25.07%, alcanzando un índice de 3.92; además, se logró un ahorro de costos de 6297.55 soles y un beneficio-costo de 1.19; así mismo, la gestión logística apropiado permitió a la organización mejorar significativamente su productividad y satisfacción del cliente, así como reducir costos y tiempos operativos, demostrando que una gestión eficiente de almacén y proveedores impacta positivamente en los resultados empresariales.

Romero (2021) en su tesis de maestría titulada "La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021", para obtener el grado académico de magister, analizó la relación entre la gestión logística y la productividad de una empresa. Se usó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de alcance correlacional, se emplearon cuestionarios como instrumentos. En conclusión, se halló una relación positiva y significativa entre la gestión logística y la productividad, con una correlación de Pearson de 0.994 ($p < 0.01$), en particular, se encontró que las dimensiones de inventario ($r = 0.893$), almacenamiento ($r = 0.917$), producción ($r = 0.868$) y distribución ($r = 0.852$) se relacionan de manera positiva y significativa con la productividad, por ende una gestión logística eficiente es fundamental para mejorar la productividad, recomendando capacitaciones constantes y el uso de herramientas tecnológicas para optimizar procesos logísticos y productivos.

Cahuana (2022) desarrolló una tesis titulada "La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión logística de la Universidad Nacional de Huancavelica - periodo 2017". El objetivo de la investigación fue determinar cómo la programación de abastecimiento influye en la gestión logística de la Universidad Nacional de Huancavelica. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra

estuvo conformada por 43 trabajadores de las oficinas de Logística, Planificación y Presupuesto, Contabilidad y Tesorería de la universidad, y el instrumento principal fue un cuestionario de 29 preguntas. Los hallazgos evidenciaron una correlación significativa entre la programación de abastecimiento y la gestión logística, con un coeficiente de correlación de 0.6850, indicando una relación positiva entre ambas variables. Se encontró que la determinación y consolidación de necesidades, la formulación del plan de obtención, la ejecución de la programación y la evaluación de la programación impactaban directamente en la eficiencia de la gestión logística. Las conclusiones resaltan que la falta de una planificación adecuada del abastecimiento afecta negativamente la ejecución del presupuesto, la contratación de bienes y servicios, y el cumplimiento de la Ley de Contrataciones del Estado. Se determinó que una mejor programación de abastecimiento permite optimizar los procesos logísticos, reducir desperdicios y mejorar la administración de los recursos en la universidad.

2.3 Bases teóricas

2.3.1. Teoría de restricciones

Goldratt y Cox (2004). En su obra La meta, nos hablan de las limitaciones que ocasionan los cuellos de botella (restricciones) dentro de los procesos de manufactura. Identificarlos, le permite a la empresa, poder gestionar y proporcionar herramientas que permitan controlarlos. Los cuellos de botella en el proceso productivo, solo frenan los procesos e impiden que estos fluyan de la forma esperada, afectando directamente los objetivos trazados.

Según Chapman (2006), explica que, “Una restricción, es, en términos generales, cualquier factor que limita a la compañía para alcanzar su objetivo” (p. 220).

Otros autores afirman lo siguiente:

> Está claro que cuando en una determinada instalación dentro de la denominada cadena de suministro (fábrica, almacén, transporte, etc.) existe un determinado cuello de botella, la capacidad global de la misma estará limitada y definida por este cuello de botella, generando a su vez unos inventarios de productos en «curso de tramitación» o pendientes de entrega. (Anaya, 2015, pp 25-26)

Es importante que las empresas puedan identificar sus restricciones a tiempo, a fin de evitar que su área productiva pierda eficiencia, ocasionando pérdidas para la compañía.

2.3.2. Lean Manufacturing

Anaya (2015) afirma que:

> La adopción de una filosofía integral de lean manufacturing en todos los aspectos de la empresa es un camino más que un objetivo en sí. Esta filosofía requiere un control continuo y mejoras graduales de la productividad de los procesos, de la calidad de los productos fabricados para conseguir la máxima satisfacción del cliente; su filosofía trasciende de la planta de fabricación, implicando a todas las relaciones con proveedores, clientes, empresas de logísticas y, en general, cualquier partner dentro de la cadena logística.

> Por lo tanto, el lean manufacturing, también denominado producción ajustada, se basa en un proceso productivo de máxima flexibilidad, formado por fases de fabricación sincronizadas y enlazadas mediante una logística interna, con requisitos de relación interna cliente-proveedor, que define un flujo tenso utilizando los almacenes como elementos de equilibrio, con mínimo coste y tiempo de maduración (lead-time). (p. 132)

El lean manufacturing, les permite a las empresas gestionar el trabajo, con una mayor flexibilidad, enfocándose en el trabajo en equipo y una comunicación constante para lograr la perfección y una mejora continua.

2.3.3. Just-in-time

Coyle et al. (2013) sostienen que:

> Uno de los métodos más comunes para la administración de inventario es el just-in-time (justo a tiempo). En el entorno comercial actual, el análisis se enfoca en los procesos de manufactura, inventarios o sistemas de entrega JIT. El tema subyacente en la frase just-in-time sugiere que los inventarios deben estar disponibles en el momento en que una organización los necesite, no antes ni después. (p. 341-343)

Las empresas que aplican la metodología Just in time, tienen como objetivo, tener la cantidad necesaria de los productos, en el tiempo y lugar exacto, lo cual le permitirá reducir costos, principalmente en los inventarios. Es muy importante para las empresas de manufactura, contar con la materia prima, en los tiempos, cantidad y calidad requerida; ya que, la falta de ellos, solo

impedirían que los procesos se inicien en los tiempos programados, ocasionando demoras en la entrega final del producto.

2.3.4. Six Sigma

Según The Council for Six Sigma Certification (2018), han afirmado que:

> Six Sigma, o 6σ, es tanto una metodología para la mejora de procesos como un concepto estadístico que busca definir la variación inherente a cualquier proceso. La premisa general de Six Sigma es que la variación en un proceso genera oportunidades de error; las oportunidades de error conducen a riesgos por defectos del producto. Los defectos del producto, ya sea en un proceso tangible o en un servicio, conducen a una baja satisfacción del cliente. Al trabajar para reducir la variación y las oportunidades de error, el método Six Sigma finalmente reduce. (p. 6)

2.3.5. Metodología 5'S

Imai (1986) explica como la metodología 5'S, permite a las organizaciones, mantener un entorno de trabajo ordenado, el cual facilita una mejora continua, y la eliminación de desperdicios. En el año (1997) el autor también profundiza sobre este tema, en su aplicación en el gemba, que es el lugar donde se realiza la producción, insiste en que la metodología 5'S, es esencial para lograr la eficiencia operativa, y calidad en los procesos. El autor resalta que la metodología 5'S es la base para la mejora continua, asegurando que, mediante la aplicación de esta metodología, las empresas logran eliminar ineficiencias, y mejoran la calidad, mediante un espacio de trabajo ordenado y limpio.

Rajadell & Sánchez (2010) también reafirman lo mencionado por Imai; ya que, afirman que la aplicación de la metodología 5'S tiene por objetivo; evitar un ambiente sucio en el área de trabajo y desordenado en la planta de producción. Una aplicación correcta de la herramienta, permite tener instrucciones y señales comprensibles para el desarrollo de las tareas y procesos, evitar averías frecuentes, y permite desarrollar el interés de los trabajadores por su área de trabajo.

Socconini (2008) define 5 etapas para el desarrollo de la metodología 5'S:

Seiri "Seleccionar" Retirar los elementos que no son necesarios en el área de trabajo.

Seiton "Organizar" Ubicar los elementos necesarios de manera eficiente.

Seiso "Limpiar" Retirar la suciedad y mantener el área de trabajo limpia y libre de defectos.

Seikeitsu "Estandarizar" Establecer normas que permitan cumplir los tres pasos anteriores.

Shitsuke "Disciplina" Educar al personal, para que esta metodología sea parte de su cultura.

2.3.6. Administración Científica

A través de tiempo, se han desarrollado diferentes aportes en la administración científica, los cuales han permitido obtener mejores resultados en las organizaciones, permitiendo el incremento de la productividad. En la tabla 1, se detalla un resumen de los principales aportes en la administración científica.

Tabla 1
Autores y Principales contribuciones de la Administración Científica.

INNOVADORES	PRINCIPAL CONTRIBUCIÓN
Frederick Taylor	Filosofía de la administración científica, uso de la capacitación, estudio de los tiempos y los estándares.
Henry Ford	Líneas de montaje para la producción en masa
Harrington Emerson	Impulso de la eficiencia de las organizaciones
F.W. Harris	Primer modelo de cantidad económica de pedido (EOQ)
Henry Grant	Uso de sistemas de programación
Walter Shewhart	Control estadístico de calidad
Elton Mayo	Atención a factores de comportamiento
L.H.C. Tippett	Muestreo del trabajo

Fuente: Administración de Operaciones. Monks (1999, p. 2)

2.3.7. Administración de Operaciones

Según Monks (1999) define que "La administración de operaciones es la actividad mediante la cual los recursos, fluyendo dentro de un sistema definido, son combinados y transformados en una forma controlada para agregarles valor en concordancia con los objetivos de la organización" (p. 3). De igual manera, Heizer y Render (2009) definen que la administración de operaciones "Es el conjunto de actividades que crean valor en forma de bienes y servicios al transformar los insumos en productos terminados" (p. 4).

Heizer y Render (2009, p.30) afirman que actualmente, el administrador de operaciones, debe tener una visión global de las estrategias de las operaciones; ya que, las organizaciones se

están extendiendo globalmente, de forma acelerada y para ello deben de trabajar en nuevos estándares, tales como calidad, variedad, cumplimiento de fechas de entrega, costos competitivos, los cuales les permitan a las compañías su supervivencia en el tiempo, por otro lado, la globalización contribuye en la productividad, y permite brindar un mayor valor a los bienes producidos, pero también complica la administración de operaciones; puesto que, se incrementa la complejidad, riesgo, y competencia.

2.3.8. Producción

Las actividades de producción, son consideradas el fundamento del sistema económico de una nación; ya que estas se encargan de transformar los recursos humanos y materiales, y el capital, en bienes y servicios de alto valor (Monks, 1999, p. 1).

Entendemos que, en toda empresa manufacturera; el proceso de producción, es uno de los procesos más importante; ya que tiene un papel fundamental en la productividad y la competitividad de la compañía.

Según los autores Sipper y Bulfin, (1998) afirman que:

> El objetivo más importante de un sistema de producción es lograr la máxima contribución a la continuamente creciente satisfacción del cliente. Otras áreas de la organización contribuyen con su parte, pero el sistema de producción es el pivote de este esfuerzo. Es el único lugar donde las ideas y el material se transforman en un producto que se entrega al cliente. (p. 43)

Podemos concluir que todo proceso de producción debe tener una estructura que permita agilizar el planteamiento y la ejecución de todo proceso industrial; ya que, son los responsables de la producción de productos y bienes, requeridos por los clientes.

2.3.9. Planeación o Planificación

Monks (1999) afirma que "La planeación de procesos consiste en el diseño y la implantación de un sistema de trabajo para generar los productos deseados en las cantidades requeridas, en los tiempos previstos y con costos aceptables" (p. 124), por lo tanto, entendemos la importancia de la planeación o planificación respectiva en todos los procesos de la producción de bienes. Por otro lado:

Prado (1992) concluye que "La planeación es el conjunto de actividades que se concretan al desarrollo de un curso de acción. Mientras que el control garantiza que el desempeño de la empresa este de acuerdo con lo planeado" (p. 19).

El autor del mismo modo, grafica de qué manera el área de planeamiento y control de la producción, interactúa con los diversos departamentos de la organización, incluidas las áreas de compras, almacén, y control de inventarios. Ver Figura 1.

Figura 1

Interacción del área de Planeamiento y Control de la Producción con otros departamentos de una empresa.



Nota. El gráfico representa la interacción del área de Planeamiento y Control de la Producción, con los diversos departamentos de una organización. Tomado de *La Planeación y el control de la producción* (p.20), por J.R. Prado, 1992, Amacalli Editores. S.A

Por otro lado, Ramírez (2008) afirma que "la planeación estratégica es la herramienta principal que una empresa tiene que implantar para transformarse en una organización competitiva" (p. 56). Las empresas deben formular un plan estratégico de producción, que le permitan tener todas sus unidades de negocio operativas de manera eficiente; ya que, será su principal herramienta de gestión.

2.3.10. Programación de la Producción

La producción bajo pedido necesita una programación más detallada; ya que, cada pedido cuenta con características y especificaciones diferentes, lo que amerita la revisión a detalle de todos

los recursos necesarios para su producción. Según Prado (1992) la característica principal de la producción bajo pedido, es que "La secuencia de operaciones y el empleo del equipo usualmente es diferente para cada producto, se necesita información y control de las operaciones individuales" (p. 127).

> La producción del taller de producción intermitente se considera universalmente como el problema más complejo y difícil de programación industrial. La complejidad derivada de cada pedido puede requerir una secuencia de procesamiento diferente, de manera que la revisión y control del calendario deben de poder enfrentarse a la tremenda variación de secuencia, requerimientos de procesamiento diferente. número de operaciones, etc. (Prado, 1992, p. 127)

2.3.11. Planificación del Requerimiento de Materiales

Esta herramienta le permite a la organización, realizar una estimación de la cantidad de los diferentes materiales que requieren para la producción; y sobre todo, el momento justo en que lo necesitan

Según algunos autores, la Planificación del Requerimiento de Materiales:

> No se desarrolla para un producto terminado; en lugar de ello, su propósito es planificar los requerimientos de las opciones y componentes comunes en su programa maestro correspondiente. Además, es preciso hacer notar que no se trata de una lista de materiales que muestra cómo se fabrica un producto real desde el punto de vista operativo, sino una herramienta cuyo objetivo es la planificación de la producción. (Chapman, 2006, p. 83)

Coyle et al. (2013) afirman que “La interfaz entre logística y manufactura cobra una importancia cada vez mayor, dado el creciente aprovisionamiento de materias primas y componentes de fuentes extranjeras y las cuestiones de sostenibilidad” (p.48); asimismo, el autor también menciona que “Los diferentes tiempos de entrega de los proveedores presentan un desafío logístico complejo” (p. 62).

En base a lo revisado, se comprende la importancia de los proveedores en la planificación de requerimientos de materiales, es fundamental; ya que, permite poder tener los insumos claves, en el momento oportuno. Sin duda, es muy importante que las empresas manufactureras, cuenten con los insumos necesarios, en el tiempo, cantidad y calidad requerida; ya que, sin la disponibilidad de dichos insumos, simplemente no se puede iniciar el proceso productivo.

Si los procesos no se inician en los tiempos establecidos, por falta de disponibilidad de los insumos, no se logrará atender los pedidos del cliente; ya que, se estará afectando directamente el cumplimiento de la entrega.

2.3.12. Planificación de Recursos Humanos

Es indiscutible mencionar la importancia del recurso humano en toda empresa, y el papel que juega en todo proceso, dicha importancia radica en la habilidad que tienen de responder de modo favorable a los objetivos trazados. Así lo afirman Sipper y Bulfin (1998)

> Las máquinas no manejan una organización, lo hace la gente. Las personas constituyen el recurso más importante de una empresa y marcan la diferencia en el análisis final. Es lógico que el elemento humano sea la base de muchos procesos de integración. (p. 51)

Según Porter (1985), la administración de Recursos Humanos, corresponde a una de las actividades de apoyo, dentro de la cadena de valor. Esta actividad incluye todas las actividades necesarias para reclutar, contratar, capacitar y desarrollar al recurso humano. Actualmente, las empresas invierten recursos, en la capacitación y gestión del talento humano; ya que, este impacta directamente en la competitividad de la empresa.

Figura 2

Diagrama de la Cadena de Valor de Porter



Nota. Tomado de *Competitive Advantage*, por M. Porter, 1985, California: Free Press.

2.3.13. Cadena de Suministro

Chopra y Meindl (2013) afirman que "Una cadena de suministro es dinámica e implica el flujo constante de la información, productos y fondos entre diferentes etapas" (p. 2), este principio le permite a la empresa contar con la información real, en el momento que la requieran, y así poder tomar decisiones eficientes.

Asimismo, los autores mencionan que "Una cadena de suministro puede incluir varias etapas, como las siguientes: Clientes, Detallistas, Mayoristas y distribuidores, Fabricantes, Proveedores de componentes y materias primas" (p. 2), considerando lo mencionado, en la presente investigación, nos enfocaremos en las etapas del fabricante y proveedores, cabe mencionar que no necesariamente, cada una de las etapas mencionadas, estarán presentes en toda cadena de suministro.

Se entiende que todos los procesos, desde la compra, producción y entrega del producto final, deben estar alineados, para asegurar que las entregas sean eficientes.

Dentro de los principales componentes de la Cadena de Suministro, tenemos a los proveedores. Muchas empresas han sido afectadas directamente, por presentar incumplimiento en sus entregas; ya que, los clientes pueden aplicar penalidades por dicho incumplimiento, o simplemente, desistir en la compra, y como última consecuencia, pueden decidir no continuar con la relación comercial y direccionar sus pedidos hacia otra empresa, que si este preparada para poder atender los requerimientos exigidos, es por ello que las empresas manufactureras, deben tener un

control muy eficiente sobre la cadena de suministro para poder contar con todos los insumos en los tiempos, cantidad y calidad exigida; ya que, podemos tener el producto en el tiempo pactado, pero si este, nos cuenta con la calidad que se exige, no podrá ser utilizado, y se invertirá más tiempo, en realizar los reclamos y las respectivas reposiciones.

Según Chopra y Meindl (2013) afirman que la "La Cadena de suministro incluye no solo al fabricante y los proveedores, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (menudeo) e incluso a los clientes mismos" (p. 1), por ello debemos entender la importancia que tienen todas estas áreas dentro de una organización; ya que, permite el intercambio de información entre ellas.

Anaya (2015) complementa este concepto; ya que, confirma que la cadena de suministro es "Una red de instalaciones y medios de distribución que tiene por misión la obtención de materiales, transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados y distribución de estos productos terminados a los consumidores" (p. 244).

Asimismo, el autor menciona que la cadena de suministro tiene tres partes:

- Ciclo de aprovisionamiento, proceso que se enfoca en cómo, cuándo y dónde, se obtienen y se abastece las materias primas, que serán utilizadas en la fabricación de productos.
- Ciclo de fabricación, proceso por el cual se transforman las materias primas, en productos finales (terminados).
- Ciclo de distribución, proceso que garantiza que los productos finales lleguen al cliente final, a través de una red de distribución, almacenaje y comercio.

El autor también menciona que, para lograr una cadena simultánea, se necesita desarrollar una estrategia que otorgue ventajas en todas las partes de la cadena de suministro, y para ello, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Planificación del mercado, donde se debe prever la demanda, con el fin de atender al consumidor final.
- Abastecimiento, establecer estrategias, planes y alianzas con los proveedores, con el fin de obtener las mejores condiciones de entrega.
- Producción, donde debe lograr la máxima productividad y los menores costos, para atender el mercado.
- Suministro, manejo eficiente de los productos en almacén y distribución.

Desde el enfoque de la planificación, (Anaya, 2015, pp 245-246) sugiere que las actividades de la cadena de suministro se pueden agrupar en:

Actividades Estratégicas, las cuales están relacionadas a donde se debe fabricar (local industrial o industria auxiliar), para ellos se debe tener en cuenta:

- Optimización de la red, incluye el número de almacenes, y centros de distribución, y su respectiva capacidad.
- Estrategias de cooperación, esto incluye proveedor, distribuidores y clientes en general, creando medios de comunicación, para obtener la información correcta, y realizar las respectivas mejoras operativas.
- Desarrollos de productos y comunicación, los clientes y proveedores deben lograr mejorar el tiempo y proceso de desarrollo, con el fin de reducir los tiempos de entrega final; teniendo en cuenta, las tendencias y preferencias de los clientes, además de seleccionar los materiales requeridos en un proceso de aprovisionamiento, finalmente,

desarrollar tecnologías en el proceso productivo, con el fin de alinearse con la cadena de suministro, del modo más eficiente.

- Información de estructura apropiada, el cual debe soportar toda la cadena operativa.

Actividades Tácticas, para las cuales se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Planificación de la demanda, revisando los pronósticos de venta de todos los clientes y compartiendo la información con todos los proveedores involucrados.
- Decisiones de producción, incluyendo contratación de personal, la programación y la planificación de todo el proceso operativo.
- Decisiones de inventario, definiendo cantidad, ubicación y calidad de la materia prima o insumos.
- Estrategia de transporte, donde incluye las rutas y tipos de distribución, y contratos a cerrar.
- Benchmarking, en todas las fases, en comparación con los principales competidores e implementar las mejoras necesarias para la organización.

Actividades Operacionales, en esta parte se incluye las actividades de:

- Programación de la producción, en cada una de las líneas de producción, de la cadena de suministro.
- Planificación del abastecimiento, considerando el inventario actual y el pronóstico de ventas, en coordinación con todos los proveedores.

2.3.14. Gestión Logística

Según Coyle et al. (2013), nos proporcionan una definición para la logística, considerando una perspectiva de utilidad o valor" Proporcionar utilidad o valor de lugar y tiempo en los materiales y productos en apoyo a los objetivos de la organización" (p. 35), por otro lado, The International Society of Logistics, nos dice que es un "Arte y ciencia de la administración, la ingeniería y las actividades técnicas relacionadas con los requerimientos, el diseño y suministro, y la conservación de recursos para apoyar los objetivos, planes y operaciones de las organizaciones"

Finalmente, the Council of Supply Chain Management Professionals, afirma que la logística es "Parte de los procesos de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo y almacenamiento eficiente y efectivo de bienes y servicios y la información relacionada, desde el punto de origen hasta el de consumo, con la finalidad de satisfacer los requerimientos del cliente"

2.3.15. Gestión de Abastecimiento o Aprovisionamiento

La gestión de abastecimiento o Aprovisionamiento, es uno de los procesos más importantes en toda empresa; ya que, permite la adquisición de materiales, tales como insumos, materiales diversos y todo lo necesario, para lograr los objetivos de la compañía.

Según Chopra y Meindl (2013) afirman que: "El aprovisionamiento es el conjunto de procesos de negocios requerido para adquirir productos y servicios" (p. 54).

Los autores también sostienen que “Las decisiones de aprovisionamiento son cruciales porque afectan el nivel de la eficiencia y la capacidad de respuesta que la cadena de suministro puede lograr” (p. 54).

“Compras o adquisiciones, radica en la manera de suministrar en la condición de ininterrumpida, materiales, bienes y/o servicios, para introducirlos en condición de directa o indirecta a la cadena de producción” (Heredia, 2013, p. 3).

2.3.16. Gestión de Almacén e Inventarios

“Actualmente la administración de inventarios, es considerado uno de los desafíos más importantes, a los que se enfrenta una organización, en materia de planificación y control, principalmente en empresas de manufactura” (Chapman, 2006, p. 99).

Como señala el autor, principalmente las empresas de manufactura, deben llevar un buen control de la gestión de inventarios, a fin de lograr un balance correcto en las existencias, evitando que la falta de inventario, afecte el inicio del proceso productivo, por otro lado, una incorrecta gestión, podrían ocasionar la generación de mermas y desperdicios, y en algunos casos llegar hasta el punto de presentarse robos.

Según Anaya (2015) La base de la logística de distribución, son el almacenaje y la distribución física; asimismo, afirma que la tecnología tiene una participación muy alta en el campo del almacenaje y distribución física; ya que, han creado herramientas que logran que los almacenes

sean las áreas más productivas y eficientes dentro de toda la cadena logística de la organización. Asimismo, el autor afirma que teniendo en cuenta que los gastos de almacenaje y manipulación, representan el 30% de los costos de distribución, lo que origina que la percepción de la función de un antiguo jefe de almacén, que solo se veía como un Custodio, cambie, y pase a ser un Manager y sea la figura idónea, el cual logre conseguir la máxima productividad y eficacia, con los recursos humanos y tecnológicos que posee.

El autor enfoca al área de almacén, como un centro de producción, en el que se realizan las siguientes funciones:

Recepción de pedidos, son los procesos involucrados con ingreso de mercadería, los cuales son: Descarga de mercancías, recepción de mercancías, controlando la cantidad y calidad recibida, Ubicación del producto, rotulado, paletización, entre otros, y finalmente definir la ubicación del producto en un lugar óptimo.

Almacenamiento de mercancías y materiales, son aquellos procesos, relacionados con el almacenaje, tales como: Proteger los productos, en condiciones óptimas, para su conservación, reconocimiento, clasificación y control. Los recursos empleados en este centro de producción, son los siguientes:

- Recursos Humanos: Es la mano de obra directa, que es aquella que manipula las mercancías y la mano de obra indirecta, la cual se encarga de dirigir, supervisar, mantener y controlar los equipos y procesos productivos.
- Recursos de Capital: Que corresponde a toda la infraestructura requerida para llevar a cabo el proceso productivo que se valorizan en gastos de alquiler y/o amortizaciones.

- Consumos en general: Aquí podemos detallar la electricidad, insumos de embalaje, pallets, flejes, precintos, entre otros (p. 201-203).

Entendemos que los procesos del almacén, no agregan ningún valor al producto, desde la perspectiva del cliente, es por ello que se debe de tratar de minimizar el costo de los procesos involucrados, a través de un óptimo uso de los recursos utilizados.

Según Chapman (2006) afirma que los costos de no contar con Inventario, son los siguientes:

- Desabastecimiento y por consecuencia, una mala atención al cliente.
- Proceso productivo excesivo, debido a la exigencia de producir pequeñas cantidades de productos, para poder atender las demandas inesperadas.
- Pedidos en espera, debido a la falta de material, se realiza la reprogramación, hasta contar con la disponibilidad de los insumos.
- Problemas en relación a las cuotas de producción; ya que, es difícil cumplir con los objetivos, si no se cuenta con el inventario apropiado, para iniciar los procesos de manufactura.
- Subutilización de las instalaciones, debido a la falta de disponibilidad de insumos, las instalaciones no pueden ser aprovechadas en toda su capacidad.
- Costos para reducir el tiempo normal de producción, debido a la llegada tardía de los insumos, se debe buscar la forma de poder acelerar el tiempo de producción, con el fin de recuperar el tiempo perdido, por no contar con inventario disponible (p. 105).

2.4. Glosario.

Administración de la producción: Actividades necesarias, para fabricar productos o crear servicios. Incluyen actividades tales como compras, almacenamiento, transportación, y otras operaciones, para obtener materias primas, hasta que el cliente compra el producto o servicio. (Koontz y Weihrich, 2004).

Almacén / Almacenaje: La diferencia entre almacén y almacenaje, es que el almacén es un lugar donde se realizan operaciones de almacenaje; y el almacenaje es el conjunto de actividades o tareas que tienen por objeto almacenar y resguardar aquellos stocks que no se encuentran en proceso de transformación. (Escudero, 2014).

Gestión de Almacenes: Es el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén de cualquier material, ya sea materias primas, productos semi elaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados. (Rubio y Villaroel, 2012).

JIT (Just in time). (Producción justo a tiempo). Filosofía de producción de origen japonés basada en la eliminación de stocks, así como todas aquellas operaciones que no añaden valor al producto desde el punto de vista del cliente. (Anaya, 2015).

Layout. Término empleado en ingeniería para designar la disposición física de varios elementos dentro de una planta (lay-out de almacenes, lay-out de un taller, etc.). (Anaya, 2015).

Lead-time. Término empleado en logística para designar el tiempo que media desde que se necesita hacer algo hasta que se ejecuta completamente la operación. Ejemplo: lead-time de fabricación, lead-time de transporte, etc. (Anaya, 2015).

Planeación o planificación: Selección de misiones y objetivos, y estrategias, políticas, programas y procedimientos, para lograrlos; toma de decisiones; selección de un curso de acción entre varias opciones. (Koontz y Weihrich, 2004).

Proceso: La organización tiene procesos que pueden definirse, medirse y mejorarse. Estos procesos interactúan para proporcionar resultados coherentes con los objetivos de la organización y cruzan límites funcionales. Algunos procesos pueden ser críticos mientras que otros pueden no serlo. Los procesos tienen actividades interrelacionadas con entradas que generan salidas. (NORMA_ISO_9000-2015).

Restricción: Cualquier factor que limita a la compañía para alcanzar su objetivo. (Chapman, 2006).

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), afirman que el diseño de investigación, es un "Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información (datos) requerida en una investigación con el fin último de responder satisfactoriamente el planteamiento del problema" (p. 150). La investigación presentada, tiene un enfoque cuantitativo y diseño No experimental; ya que Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), sostienen que son "Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos" (p. 175), y transversal; ya que, los datos serán recopilados en un momento dado.

El presente trabajo de investigación, será de alcance descriptivo y explicativo. Descriptivo, porque se buscará investigar la situación de las variables y explicativo, porque se buscará determinar la relación de causalidad entre las variables presentadas.

3.2. Población de Estudio

La población de estudio del presente trabajo de investigación, serán los colaboradores de las áreas involucradas en la problemática, en la empresa Fibra Textil; ya que, la población es el "Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p.199).

En este caso, la población, estará conformada por los colaboradores de las áreas de Planeamiento, Producción y Logística, que son un total de 42 colaboradores.

3.3. Tamaño de Muestra

De acuerdo con (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), afirman que la muestra es un subgrupo de la población o del universo que nos interesa investigar; y sobre ella, se recolectarán los datos pertinentes, y dicha muestra debe ser representativa de la población, los autores también mencionan que el tamaño mínimo de la muestra en estudios cuantitativo, es de 30 casos por grupo o segmento del universo.

Por otro lado, Anderson et al. (2012) señalan que "Una muestra aleatoria simple de tamaño n de una población finita de tamaño N es una muestra seleccionada de manera que cada posible muestra de tamaño n tenga la misma probabilidad de ser seleccionada" (p. 268),

Para la presente investigación, se considera como muestra, la misma cantidad de la población; en ese caso, se aplicará el instrumento elaborado, a los 42 colaboradores de las áreas involucradas.

3.4. Técnicas y Recolección de Datos

Cuestionario

Se elaboró un instrumento, el cual fue aplicado a la muestra elegida, dicho instrumento fue un cuestionario de 36 preguntas, considerando 18 preguntas por cada variable de estudio, el cual es de escala tipo Likert, y estará validado por expertos en la materia. De la misma manera, se ha realizado la prueba de fiabilidad del instrumento, mediante la prueba de fiabilidad del Alfa de Cronbach.

Análisis de contenido

La herramienta mencionada, se utilizará para obtener información de la situación de la compañía; y así poder procesarla, con el fin de determinar el estado en el que se encuentra y determinar cuales se encuentran vinculados con los objetivos de estudio. A continuación de detalla la información que se presentará:

- Reporte de Despachos del Año 2022.
- Reporte de saldos de insumos de producción del Año 2022.
- Reporte de compras adicionales por pérdida del Año 2022.
- Reporte de No conformidades del Año 2022.

3.5. Ética en la investigación

Se aplicó un cuestionario, dirigido a los trabajadores de la muestra seleccionada; que, en este caso, es el total de trabajadores de las áreas relacionadas con las variables de estudio, (42) trabajadores de la empresa textil. El instrumento se aplicó de manera virtual, mediante el formulario de Google y los datos fueron procesados utilizando el programa SPSS V27.

Las personas encuestadas tuvieron conocimiento, que el instrumento fue aplicado, con fines estrictamente académicos, y cuyos resultados, tendrían un aporte con la compañía de estudio y la sociedad, mediante una recopilación y procesamiento con integridad ética.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y explicación.

4.1.1 Validez

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), afirman que la validez, "se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema" (p. 124).

Tabla 2
Resultados de la Validez del Juicio de Expertos.

Apellidos y Nombres del Informante	Grado Académico del Informante	Institución donde labora	Promedio de Valoración
Carranza Estela, Teodoro	Doctor en administración	Universidad Cesar Vallejo	100
Roque Sánchez, Jaime	Doctor en administración	Universidad Cesar Vallejo	93
Castillo Blanco, Ronald	Magister en Psicología Organizacional	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	95

La Validez de expertos, es una etapa crucial en el desarrollo de una investigación; ya que, permitirá optimizar el instrumento de medición antes de su aplicación, asegurando que sea el adecuado científicamente, cabe mencionar que la validez de expertos, aumenta la credibilidad de la investigación, al garantizar que los datos obtenidos son válidos.

4.1.2 Confiabilidad

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), sostienen que la confiabilidad o fiabilidad de un instrumento de medición, se refiere al "grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos.

Tabla 3
Análisis de Alfa de Cronbach, aplicado a cada una de las variables Planificación de Producción y Gestión Logística.

Variable	Resultado de Alfa de Cronbach	N° de ítems
Planificación de la Producción	0.812	18
Gestión Logística	0.865	18

Tabla 4
Análisis de Alfa de Cronbach, aplicado al instrumento de ambas variables.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.905	36

Nota: Fuente: Sistema Estadístico SPSS. Versión 27

El coeficiente de alfa de Cronbach, es un estadístico que mide la fiabilidad o consistencia interna de un instrumento de medición (Cronbach, 1951). Su objetivo es evaluar qué tan bien los ítems del instrumento están relacionados entre sí y si miden de manera coherente un mismo concepto o constructo.

4.2. Resultados descriptivos

Se presenta los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de cada variable.

Tabla 5

Pregunta 1. ¿La planificación de la producción, se realiza en el momento oportuno?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	13	31.0%	31.0%	31.0%
	Casi Siempre	21	50.0%	50.0%	81.0%
	Algunas Veces	8	19.0%	19.0%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 3
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 1.

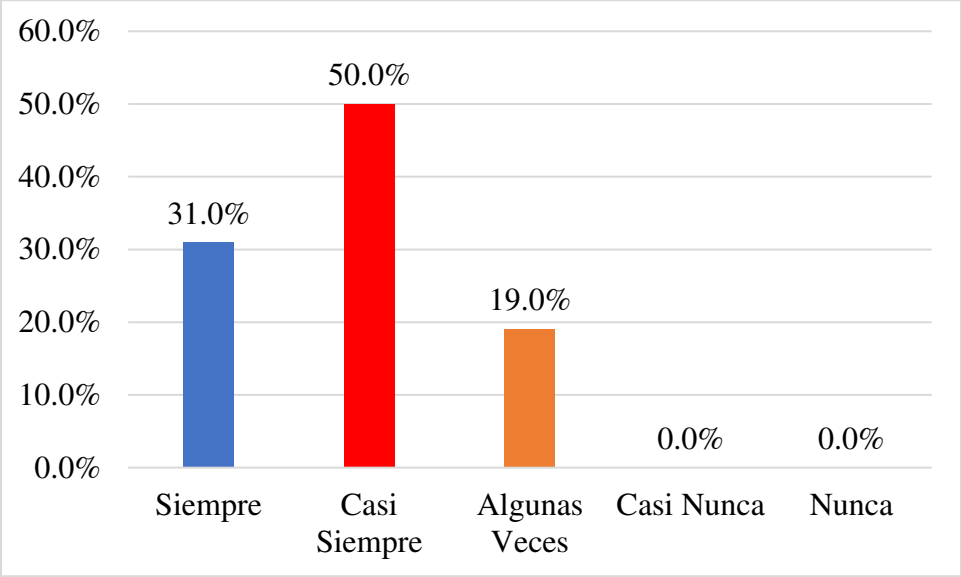


Tabla 6
Pregunta 2. ¿La capacidad de producción, es la adecuada, para cumplir con los tiempos establecidos en cada proceso de manufactura?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	10	23.8%	23.8%	23.8%
	Casi Siempre	16	38.1%	38.1%	61.9%
	Algunas Veces	15	35.7%	35.7%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 4

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 2.

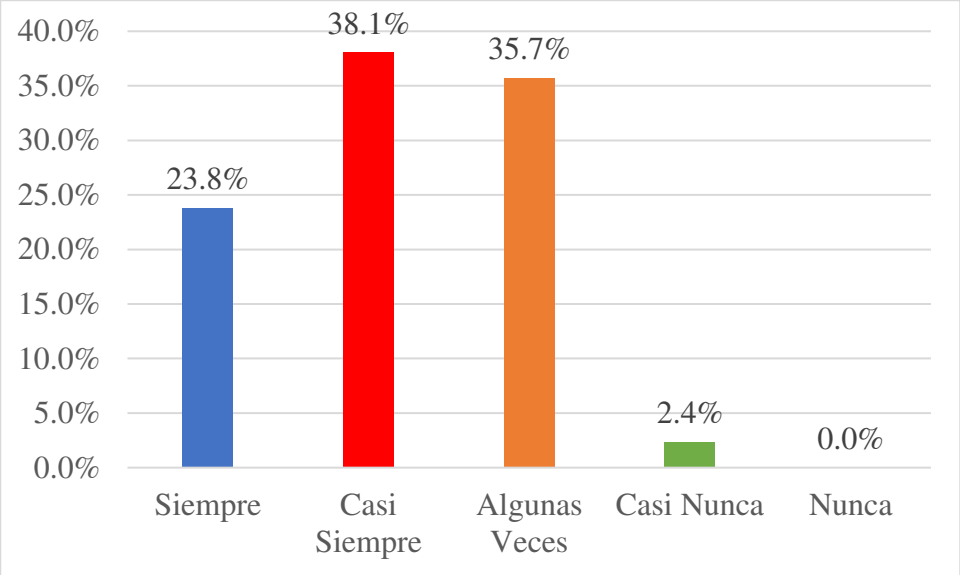


Tabla 7

Pregunta 3. ¿Se realizan mantenimientos preventivos a las máquinas y equipos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	11	26.2%	26.2%	26.2%
	Casi Siempre	19	45.2%	45.2%	71.4%
	Algunas Veces	9	21.4%	21.4%	92.9%
	Casi Nunca	3	7.1%	7.1%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 5
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 3.

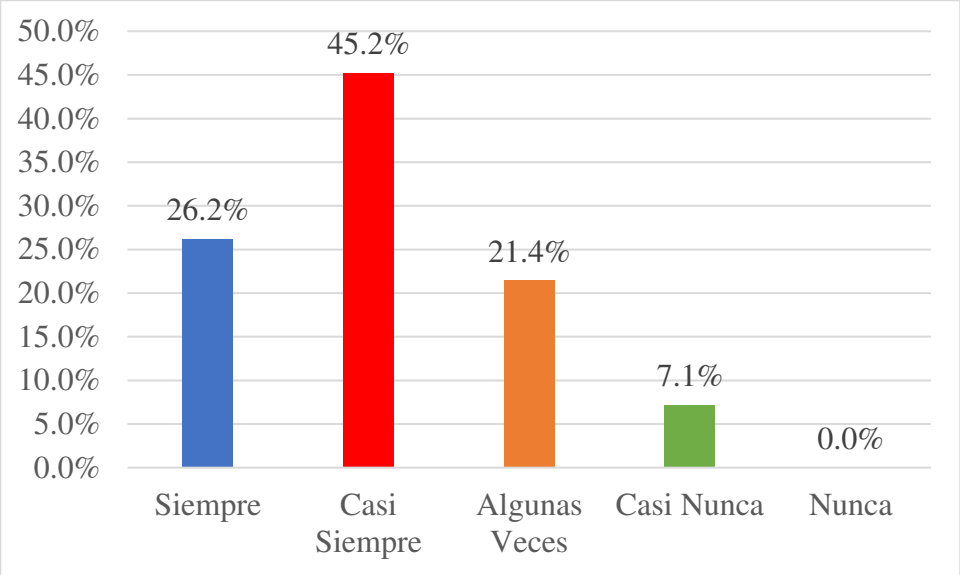


Tabla 8
Pregunta 4. ¿Se realizan mantenimientos correctivos a las máquinas y equipos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	15	35.7%	35.7%	35.7%
	Casi Siempre	16	38.1%	38.1%	73.8%
	Algunas Veces	10	23.8%	23.8%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 6
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 4.

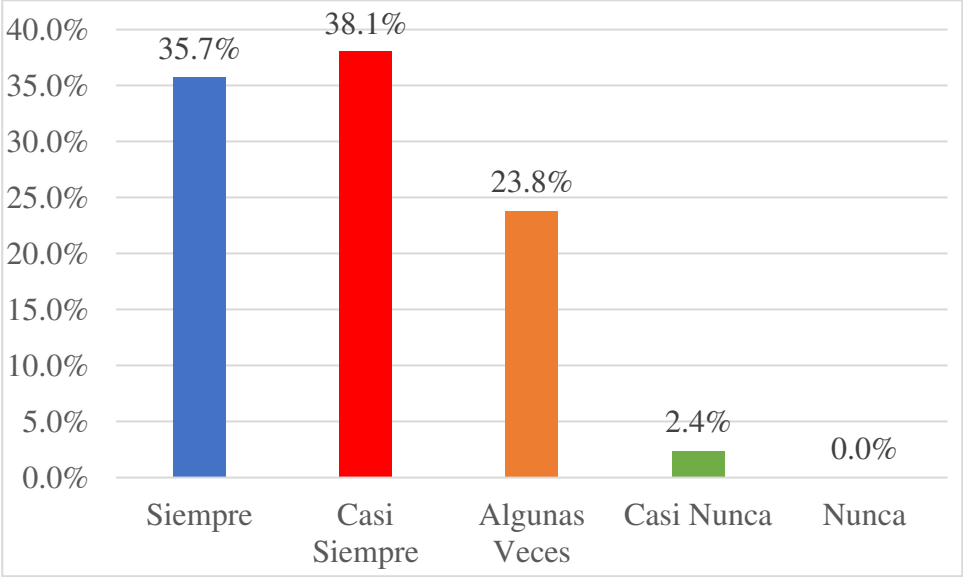


Tabla 9
Pregunta 5. ¿Los procesos identificados como cuellos de botella, cuentan con un seguimiento especial?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	20	47.6%	47.6%	47.6%
	Casi Siempre	12	28.6%	28.6%	76.2%
	Algunas Veces	8	19.0%	19.0%	95.2%
	Casi Nunca	2	4.8%	4.8%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 7
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 5.

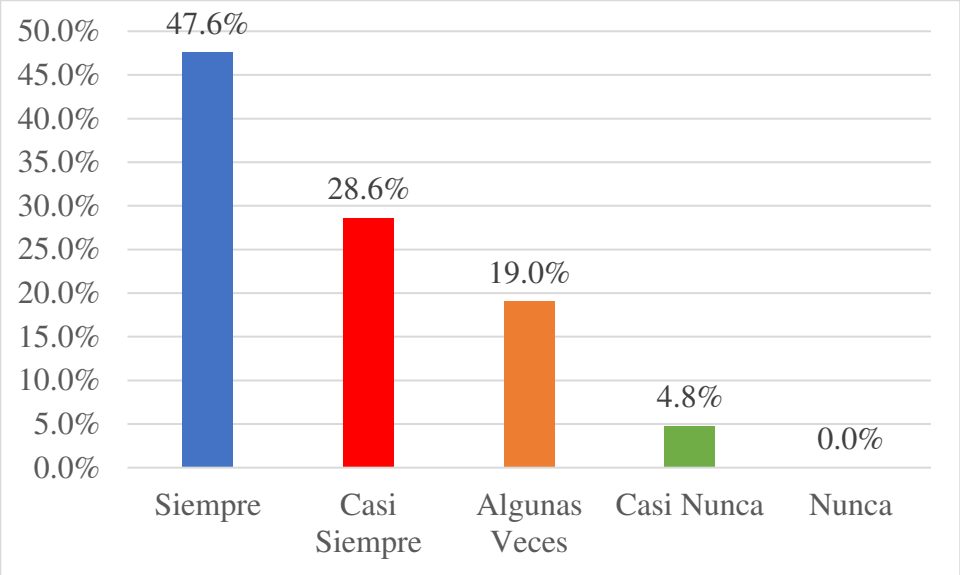


Tabla 10
Pregunta 6. ¿Se delegan funciones, para un mejor seguimiento de la producción?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	18	42.9%	42.9%	42.9%
	Casi Siempre	12	28.6%	28.6%	71.4%
	Algunas Veces	9	21.4%	21.4%	92.9%
	Casi Nunca	2	4.8%	4.8%	97.6%
Válidos	Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 8
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 6.

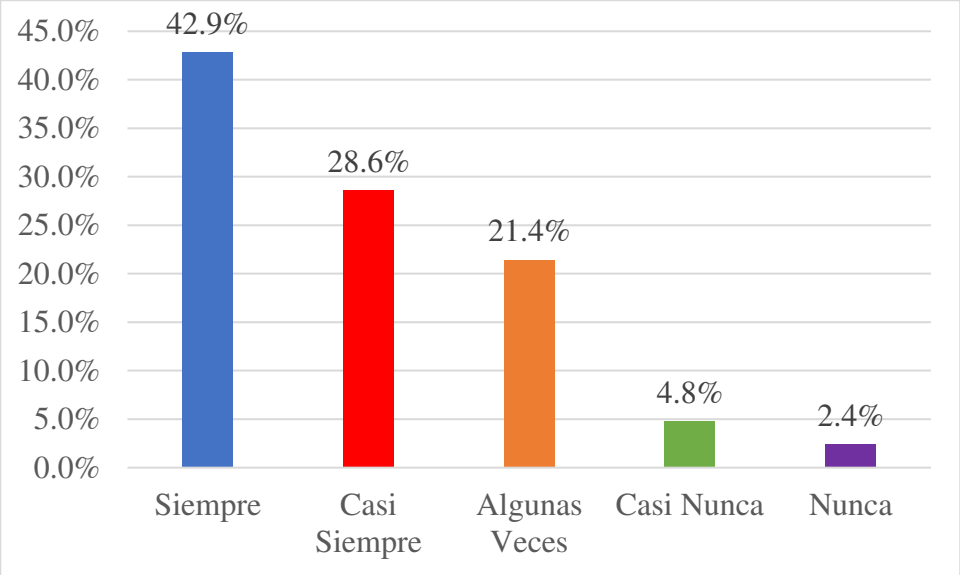


Tabla 11
Pregunta 7. ¿La fecha requerida de abastecimiento de insumos, es acorde a la fecha de inicio del proceso productivo?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	12	28.6%	28.6%	28.6%
	Casi Siempre	20	47.6%	47.6%	76.2%
	Algunas Veces	9	21.4%	21.4%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 9
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 7.

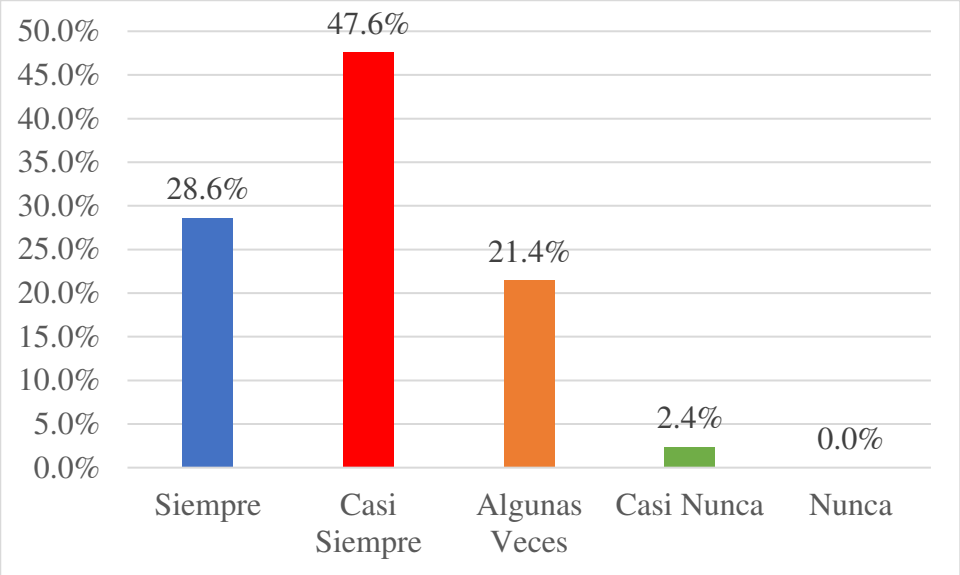


Tabla 12
Pregunta 8. ¿El área de abastecimiento, cumple con la entrega según las fechas requeridas?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	13	31.0%	31.0%	31.0%
	Casi Siempre	25	59.5%	59.5%	90.5%
	Algunas Veces	4	9.5%	9.5%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 10

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 8.

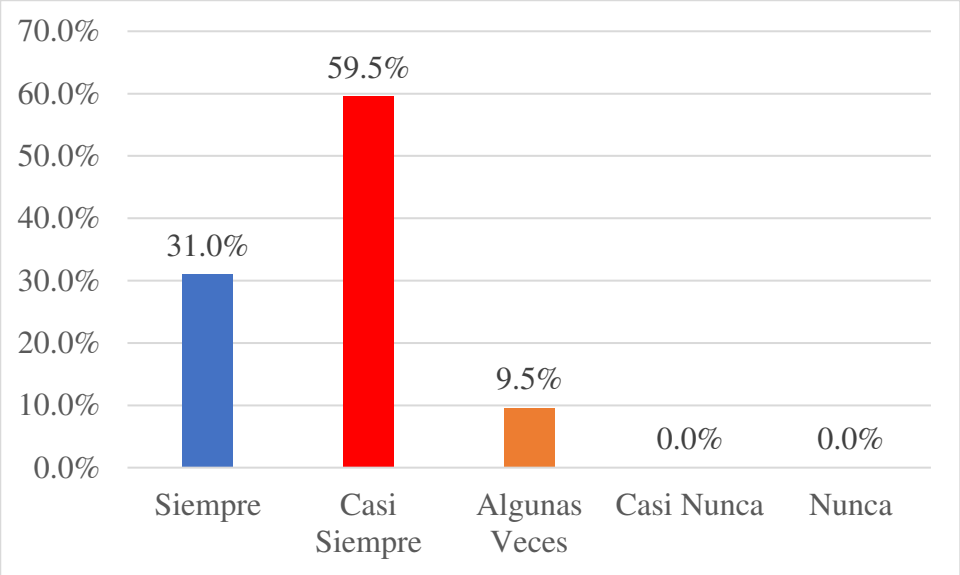


Tabla 13

Pregunta 9. ¿Las cantidades excedentes de compra de insumos, están relacionadas con el porcentaje de merma según complejidad del pedido?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	16	38.1%	38.1%	38.1%
	Casi Siempre	15	35.7%	35.7%	73.8%
	Algunas Veces	11	26.2%	26.2%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 11
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 9.

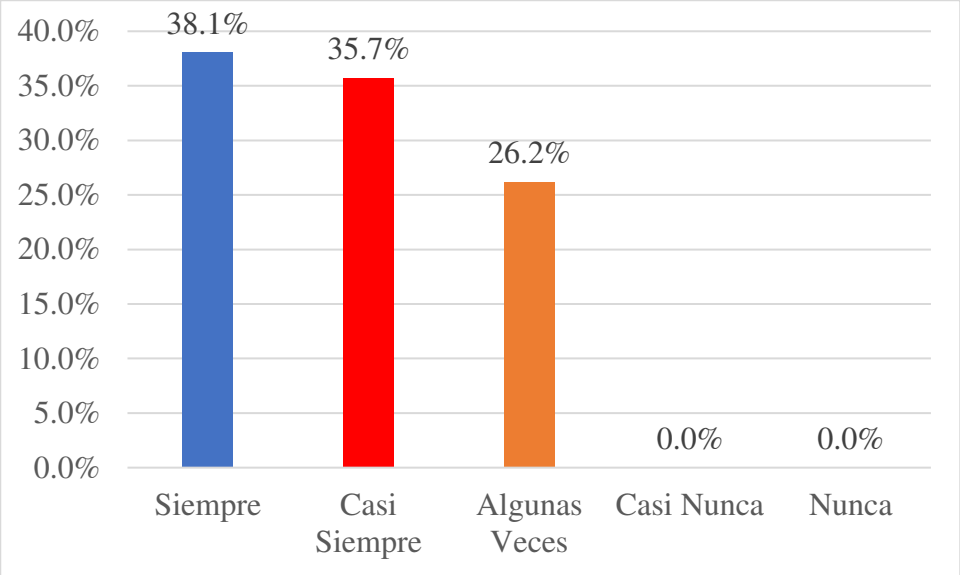


Tabla 14
Pregunta 10. ¿El porcentaje de merma establecido, está acorde con las cantidades finalmente producidas?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	15	35.7%	35.7%	35.7%
	Casi Siempre	19	45.2%	45.2%	81.0%
	Algunas Veces	7	16.7%	16.7%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 12

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 10.

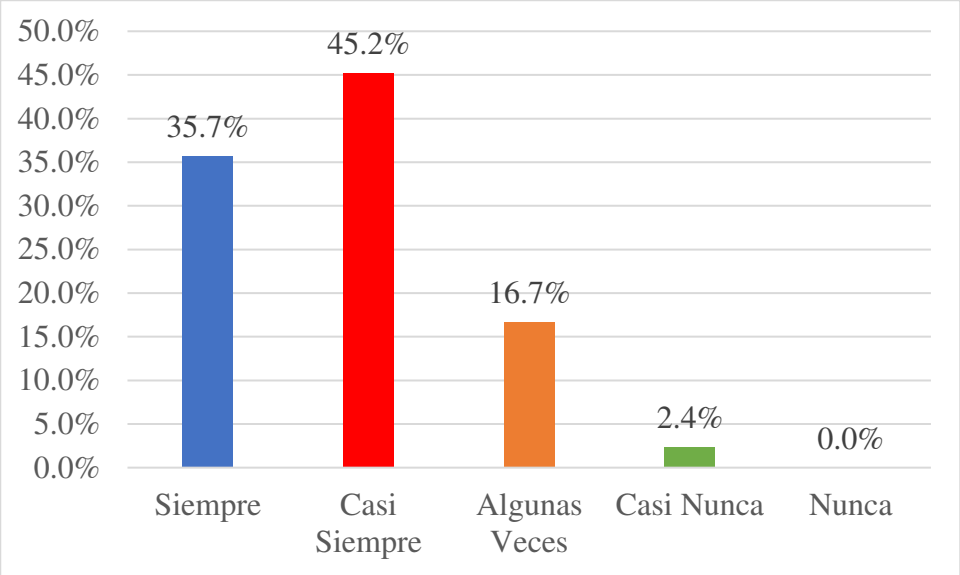


Tabla 15

Pregunta 11. ¿Los insumos se encuentran disponibles en el momento oportuno?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	8	19.0%	19.0%	19.0%
	Casi Siempre	30	71.4%	71.4%	90.5%
	Algunas Veces	4	9.5%	9.5%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 13
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 11.

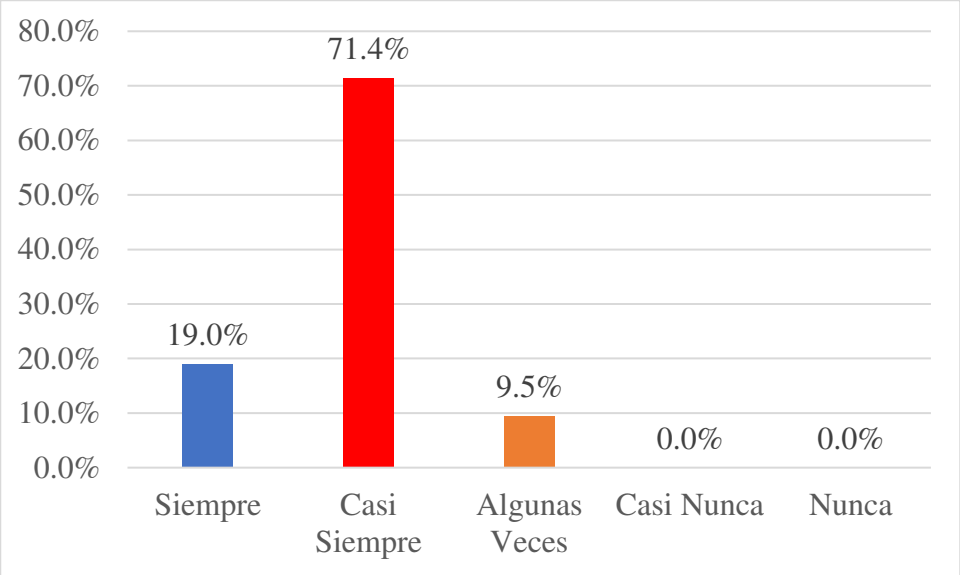


Tabla 16
Pregunta 12. ¿Se presentan demoras en el proceso productivo, por problemas en la disponibilidad de insumos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	3	7.1%	7.1%	7.1%
	Casi Siempre	3	7.1%	7.1%	14.3%
	Algunas Veces	23	54.8%	54.8%	69.0%
	Casi Nunca	13	31.0%	31.0%	100.0%
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 14

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 12.

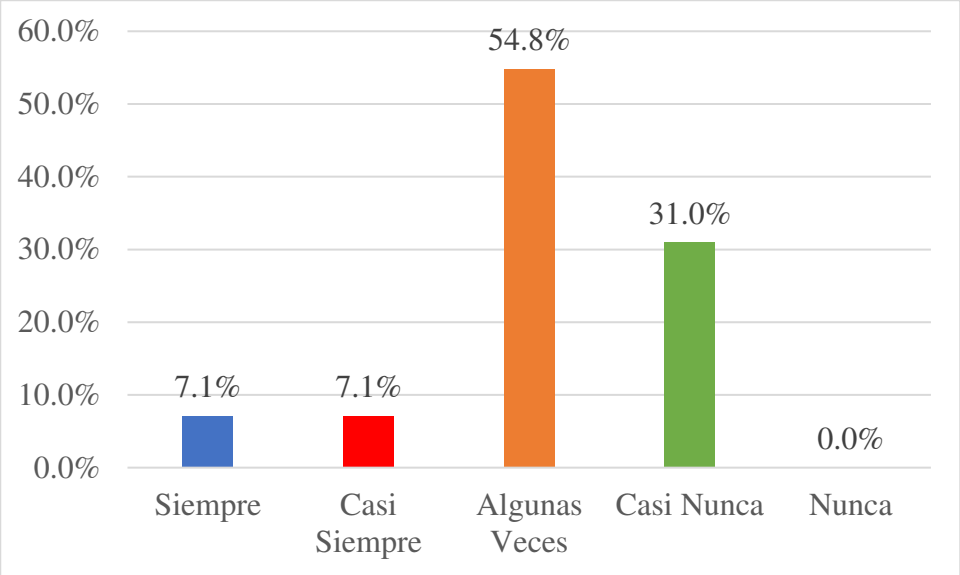


Tabla 17

Pregunta 13. ¿Los colaboradores cuentan con la capacitación adecuada, para el cumplimiento de sus funciones?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	11	26.2%	26.2%	26.2%
	Casi Siempre	15	35.7%	35.7%	61.9%
	Algunas Veces	12	28.6%	28.6%	90.5%
	Casi Nunca	3	7.1%	7.1%	97.6%
	Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 15
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 13.

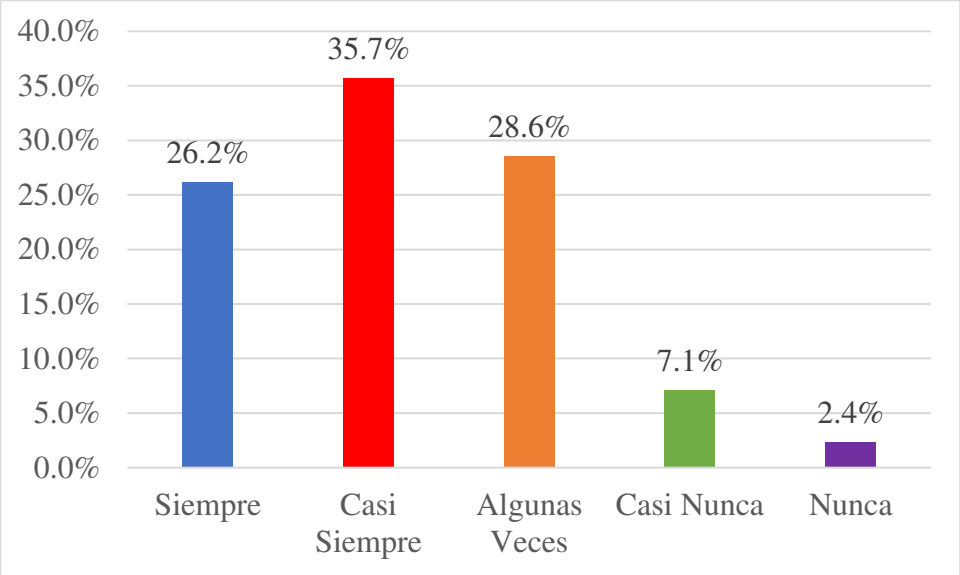


Tabla 18
Pregunta 14. ¿Si existen capacitaciones, estas son constantes?

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	3	7.1%	7.1%	7.1%
	Casi Siempre	5	11.9%	11.9%	19.0%
	Algunas Veces	26	61.9%	61.9%	81.0%
	Casi Nunca	5	11.9%	11.9%	92.9%
Válidos	Nunca	3	7.1%	7.1%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 16
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 14.

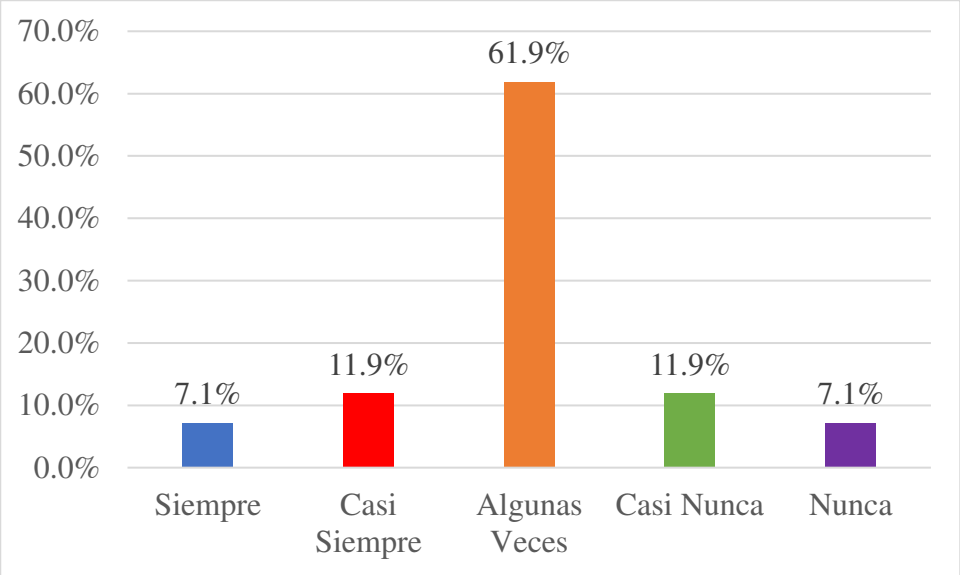


Tabla 19
Pregunta 15. ¿Se presenta continua rotación de personal?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	3	7.1%	7.1%	7.1%
	Casi Siempre	5	11.9%	11.9%	19.0%
	Algunas Veces	25	59.5%	59.5%	78.6%
	Casi Nunca	7	16.7%	16.7%	95.2%
Válidos	Nunca	2	4.8%	4.8%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 17
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 15.

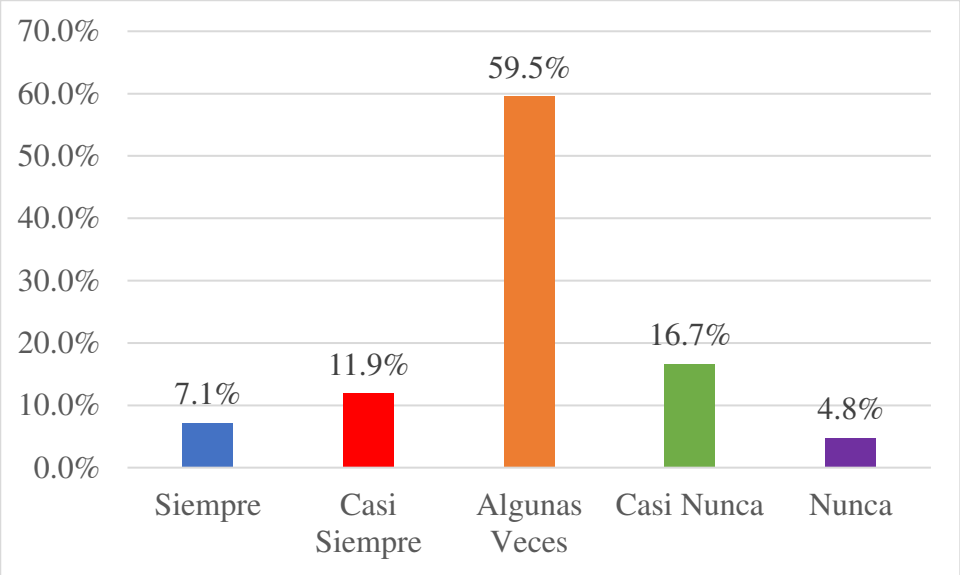


Tabla 20
Pregunta 16. ¿La rotación de personal, afecta el avance de los procesos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	8	19.0%	19.0%	19.0%
	Casi Siempre	7	16.7%	16.7%	35.7%
	Algunas Veces	20	47.6%	47.6%	83.3%
	Casi Nunca	4	9.5%	9.5%	92.9%
Válidos	Nunca	3	7.1%	7.1%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 18

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 16.

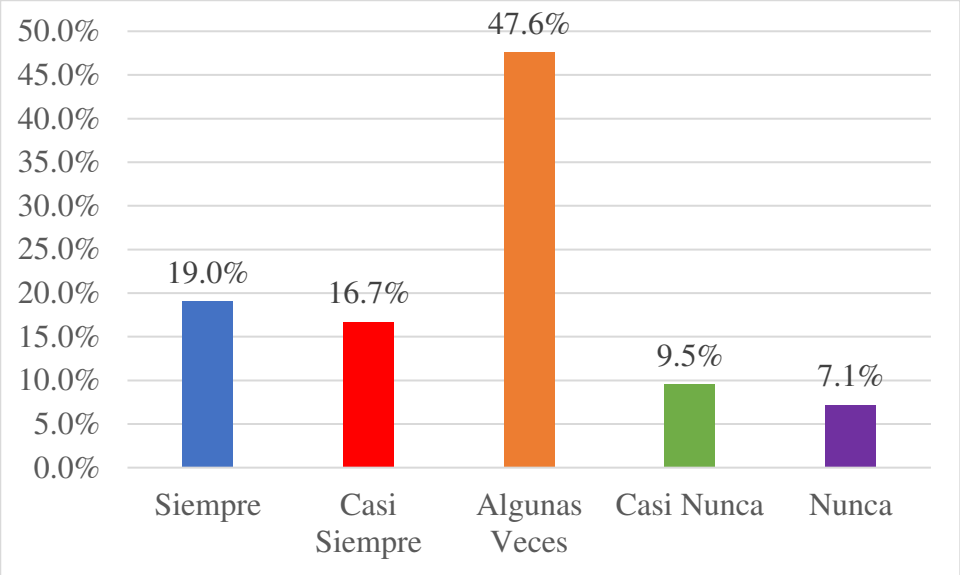


Tabla 21

Pregunta 17. ¿Los colaboradores cumplen con las funciones asignadas, en los tiempos establecidos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	9	21.4%	21.4%	21.4%
	Casi Siempre	28	66.7%	66.7%	88.1%
	Algunas Veces	5	11.9%	11.9%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 19

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 17.

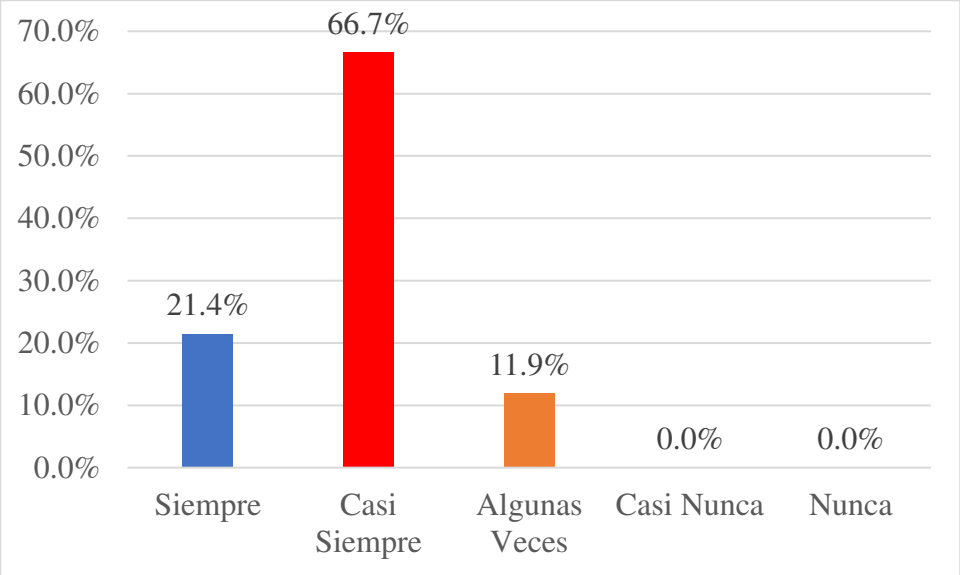


Tabla 22

Pregunta 18. ¿La cantidad de trabajadores, cubre la necesidad del área de producción?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	6	14.3%	14.3%	14.3%
	Casi Siempre	19	45.2%	45.2%	59.5%
	Algunas Veces	13	31.0%	31.0%	90.5%
	Casi Nunca	4	9.5%	9.5%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 20

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 18.

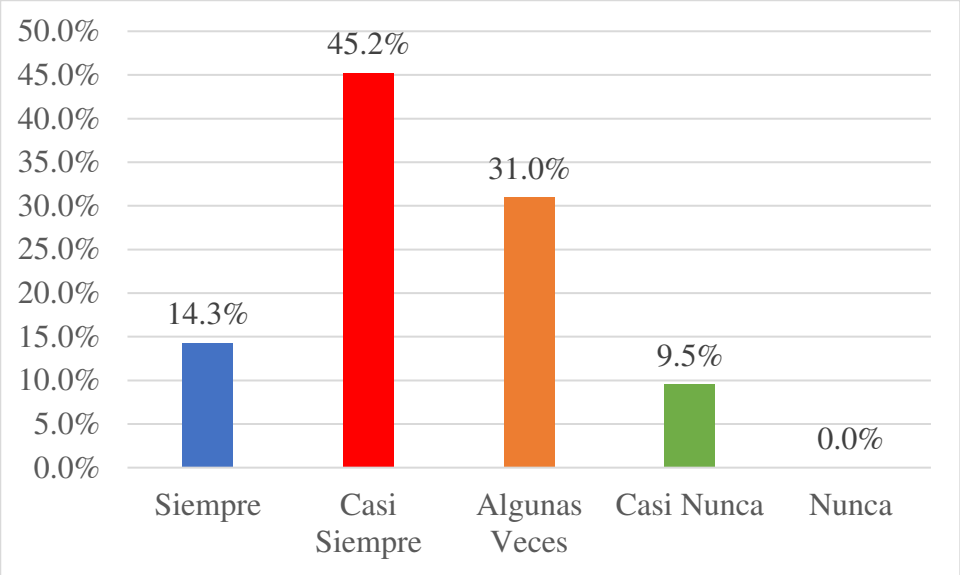


Tabla 23

Pregunta 19. ¿Los proveedores garantizan la calidad de los insumos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	12	28.6%	28.6%	28.6%
	Casi Siempre	24	57.1%	57.1%	85.7%
	Algunas Veces	6	14.3%	14.3%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 21
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 19.

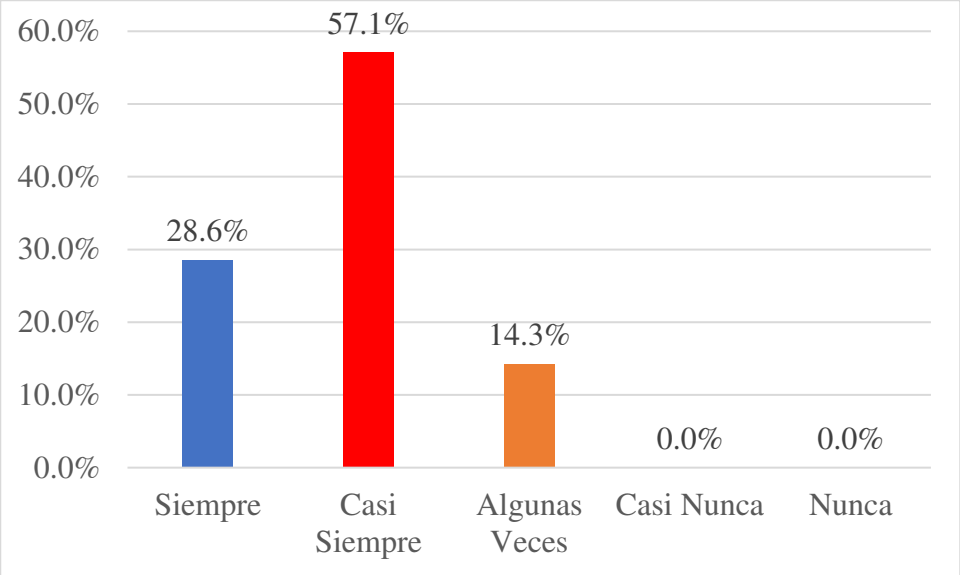


Tabla 24
Pregunta 20. ¿Las fallas de calidad de insumos son detectados en auditoria?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	8	19.0%	19.0%	19.0%
	Casi Siempre	22	52.4%	52.4%	71.4%
	Algunas Veces	10	23.8%	23.8%	95.2%
	Casi Nunca	2	4.8%	4.8%	100.0%
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 22
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 20.

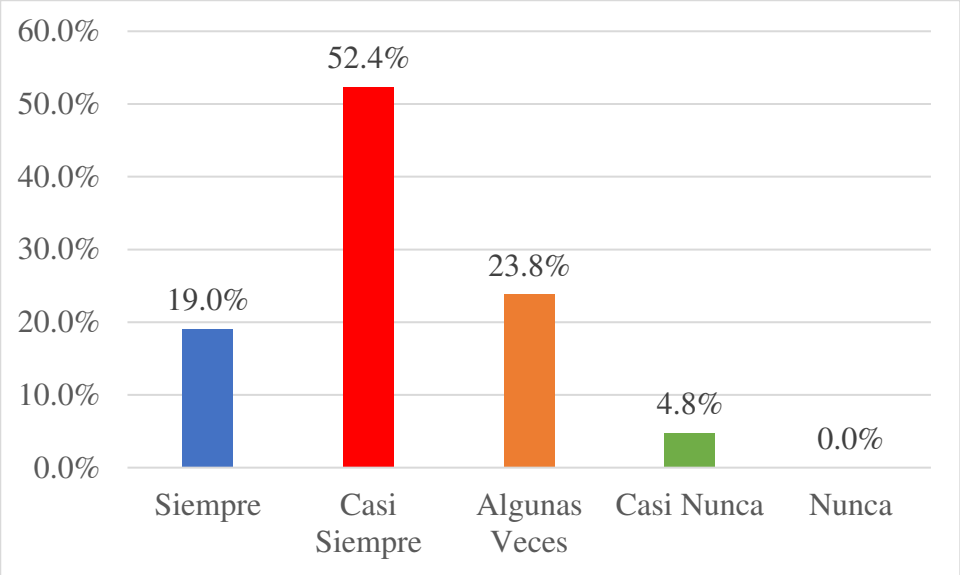


Tabla 25
Pregunta 21. ¿El tiempo de entrega de los insumos, se adapta a las necesidades del área de producción de la empresa?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	11	26.2%	26.2%	26.2%
	Casi Siempre	26	61.9%	61.9%	88.1%
	Algunas Veces	5	11.9%	11.9%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 23

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 21.

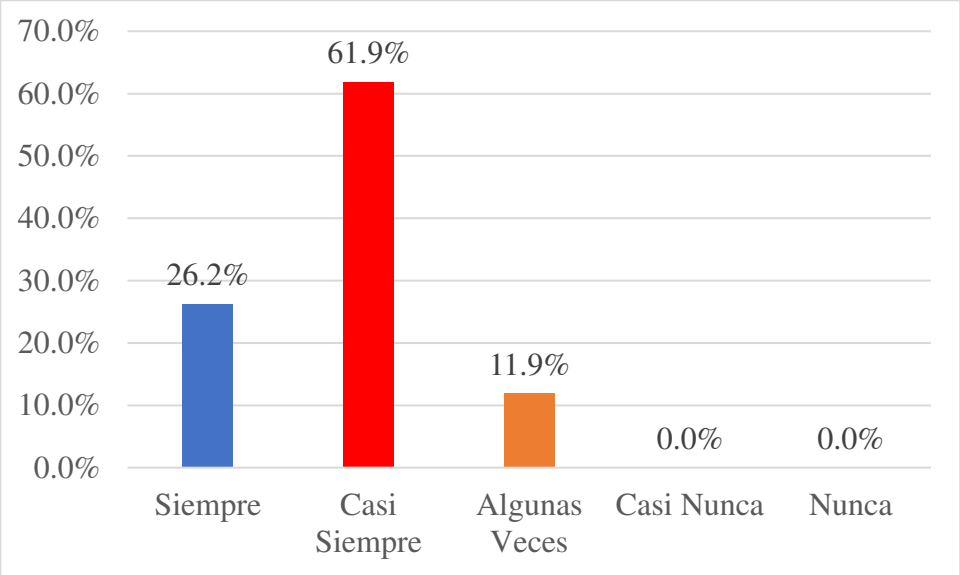


Tabla 26

Pregunta 22. ¿Se presentan cambios en el proceso productivo, por insumos que cuentan con un lead time extensivo?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	3	7.1%	7.1%	7.1%
	Casi Siempre	5	11.9%	11.9%	19.0%
	Algunas Veces	26	61.9%	61.9%	81.0%
	Casi Nunca	8	19.0%	19.0%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 24

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 22.

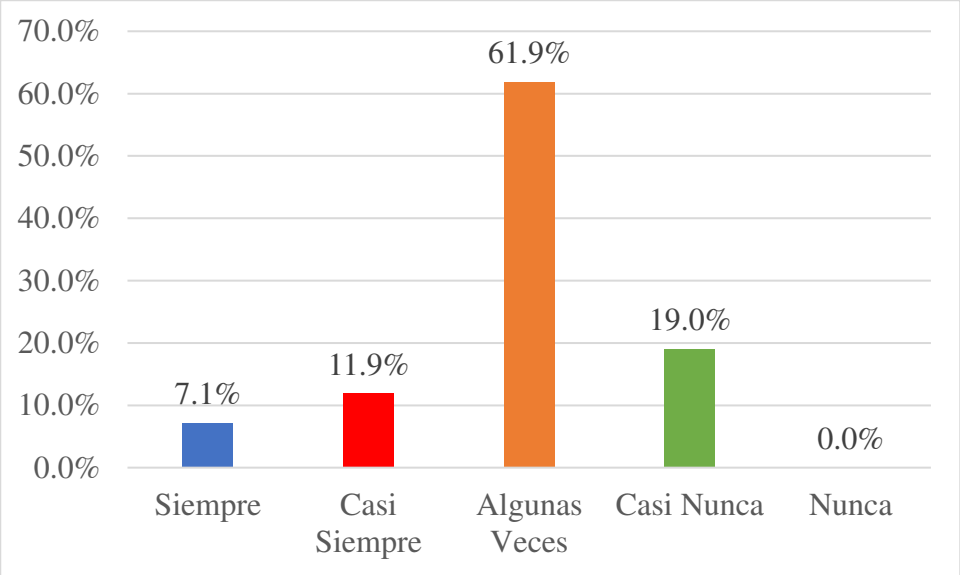


Tabla 27

Pregunta 23. ¿Las compras se realizan en los plazos establecidos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	9	21.4%	21.4%	21.4%
	Casi Siempre	29	69.0%	69.0%	90.5%
	Algunas Veces	4	9.5%	9.5%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 25

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 23.

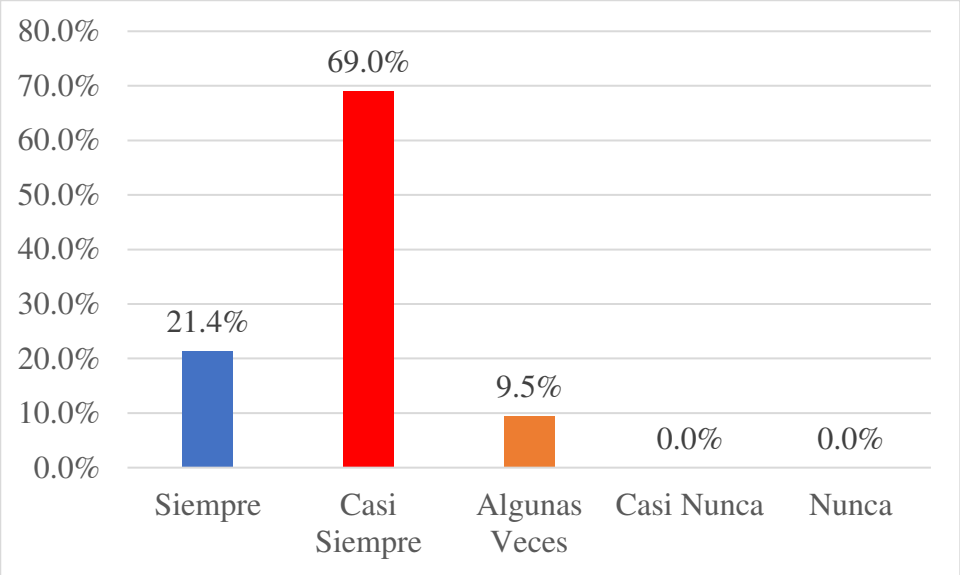


Tabla 28

Pregunta 24. ¿Se presentan demoras en las compras, por alguna definición pendiente?

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	1	2.4%	2.4%	2.4%
	Casi Siempre	8	19.0%	19.0%	21.4%
	Algunas Veces	30	71.4%	71.4%	92.9%
	Casi Nunca	3	7.1%	7.1%	100.0%
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 26

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 24.

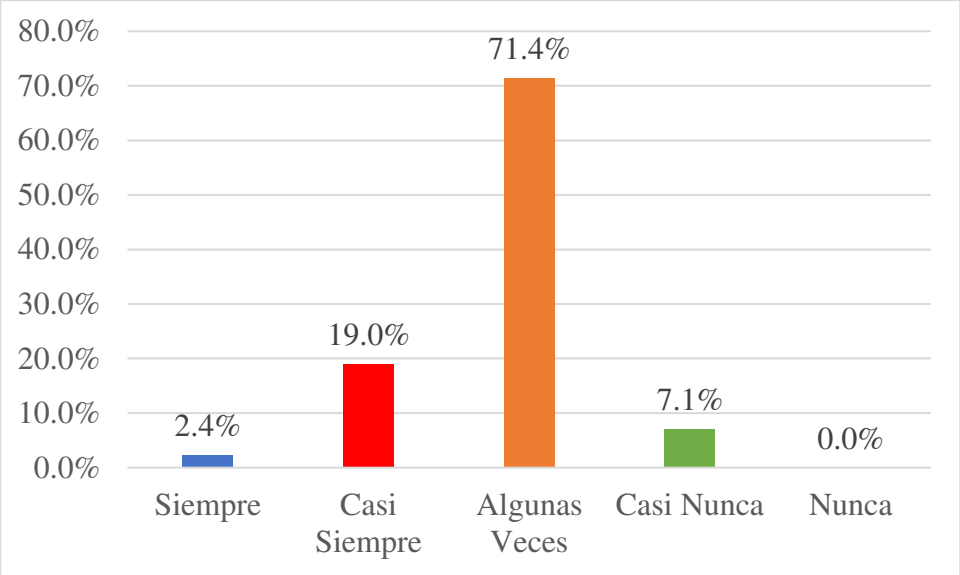


Tabla 29

Pregunta 25. ¿El espacio del almacén de insumos, tiene la capacidad de almacenar todo lo recibido de una manera ordenada?

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	11	26.2%	26.2%	26.2%
	Casi Siempre	18	42.9%	42.9%	69.0%
	Algunas Veces	11	26.2%	26.2%	95.2%
	Casi Nunca	2	4.8%	4.8%	100.0%
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 27

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 25.

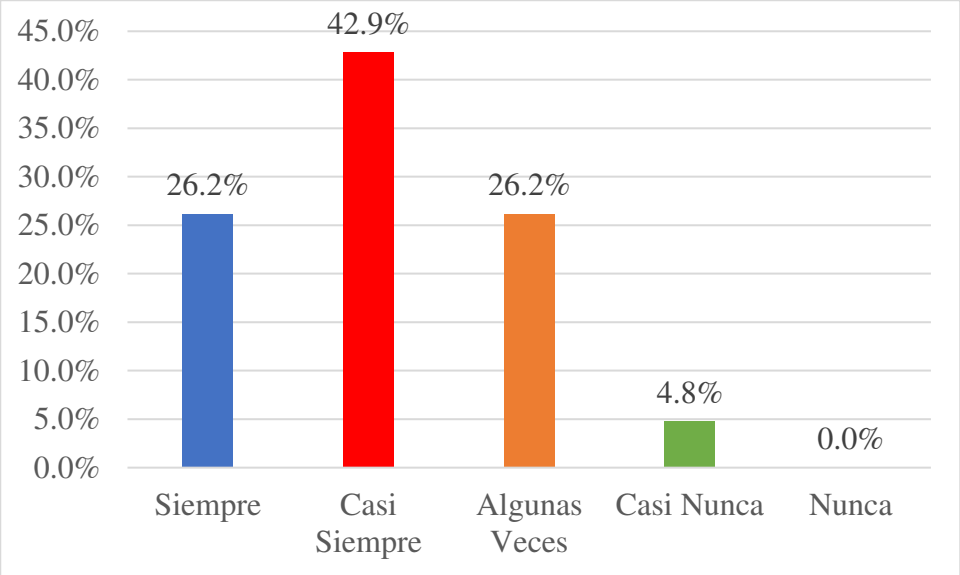


Tabla 30

Pregunta 26. ¿El espacio destinado para el almacenamiento, se encuentra acorde al tipo de insumo?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	13	31.0%	31.0%	31.0%
	Casi Siempre	18	42.9%	42.9%	73.8%
	Algunas Veces	10	23.8%	23.8%	97.6%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	97.6%
	Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 28
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 26

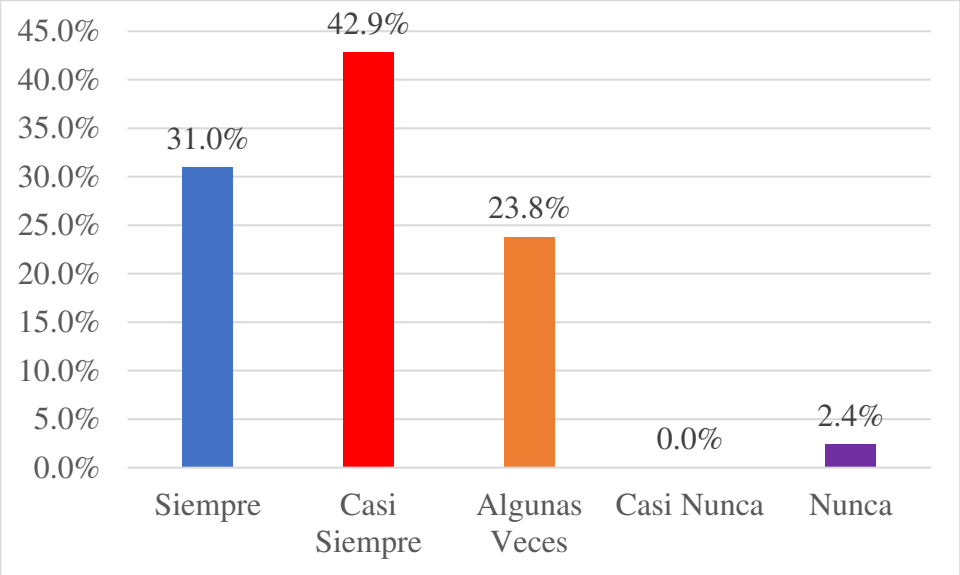


Tabla 31
Pregunta 27. ¿Las funciones del almacén, se encuentran distribuidas correctamente?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	12	28.6%	28.6%	28.6%
	Casi Siempre	19	45.2%	45.2%	73.8%
	Algunas Veces	8	19.0%	19.0%	92.9%
	Casi Nunca	3	7.1%	7.1%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 29

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 27.

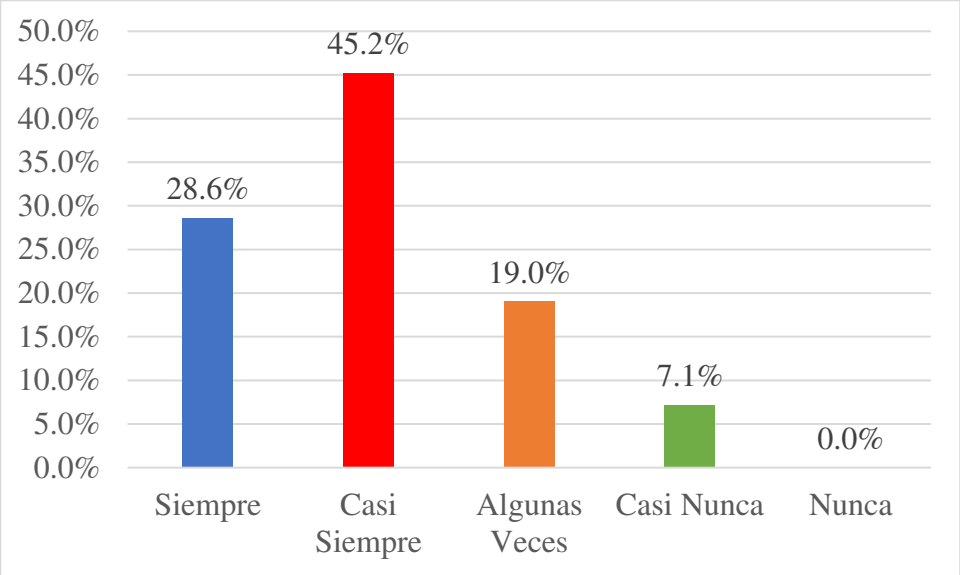


Tabla 32

Pregunta 28. ¿El personal del almacén de insumos, se encuentra en la capacidad de realizar cualquier función?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	7	16.7%	16.7%	16.7%
	Casi Siempre	18	42.9%	42.9%	59.5%
	Algunas Veces	14	33.3%	33.3%	92.9%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	95.2%
	Nunca	2	4.8%	4.8%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 30

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 28.

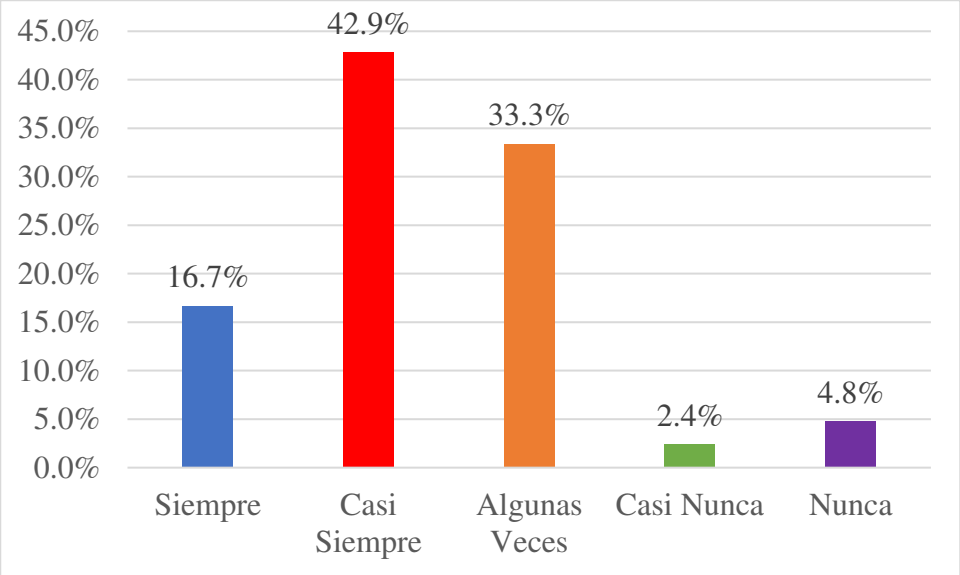


Tabla 33

Pregunta 29. ¿Los despachos de almacén se realizan en los tiempos establecidos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	9	21.4%	21.4%	21.4%
	Casi Siempre	26	61.9%	61.9%	83.3%
	Algunas Veces	6	14.3%	14.3%	97.6%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	97.6%
	Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 31

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 29.

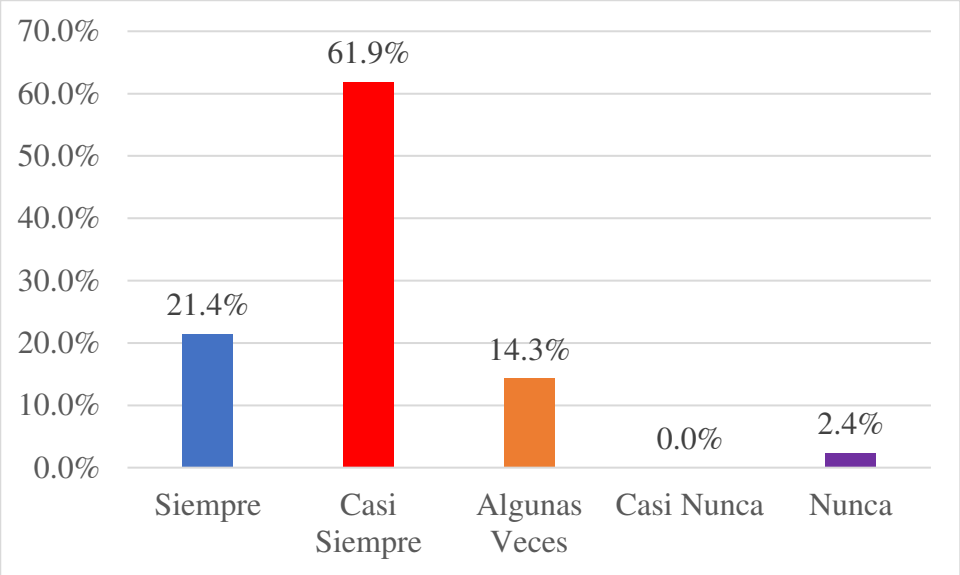


Tabla 34

Pregunta 30. ¿Son correctos los despachos realizados por almacén?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	5	11.9%	11.9%	11.9%
	Casi Siempre	33	78.6%	78.6%	90.5%
	Algunas Veces	3	7.1%	7.1%	97.6%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	97.6%
	Nunca	1	2.4%	2.4%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 32

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 30.

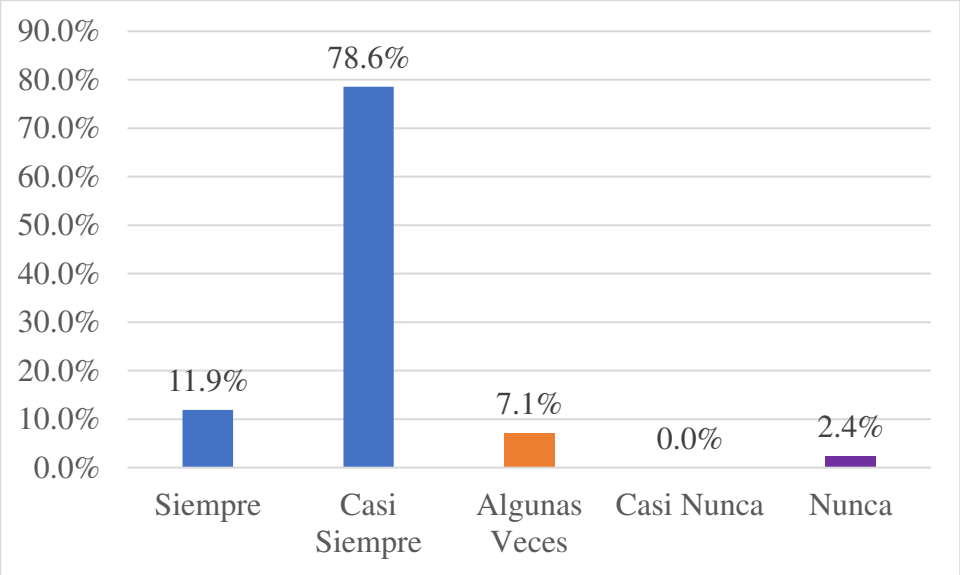


Tabla 35

Pregunta 31. ¿Los ingresos y salidas de insumos son registrados en el momento correcto?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	20	47.6%	47.6%	47.6%
	Casi Siempre	17	40.5%	40.5%	88.1%
	Algunas Veces	4	9.5%	9.5%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 33

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 31.

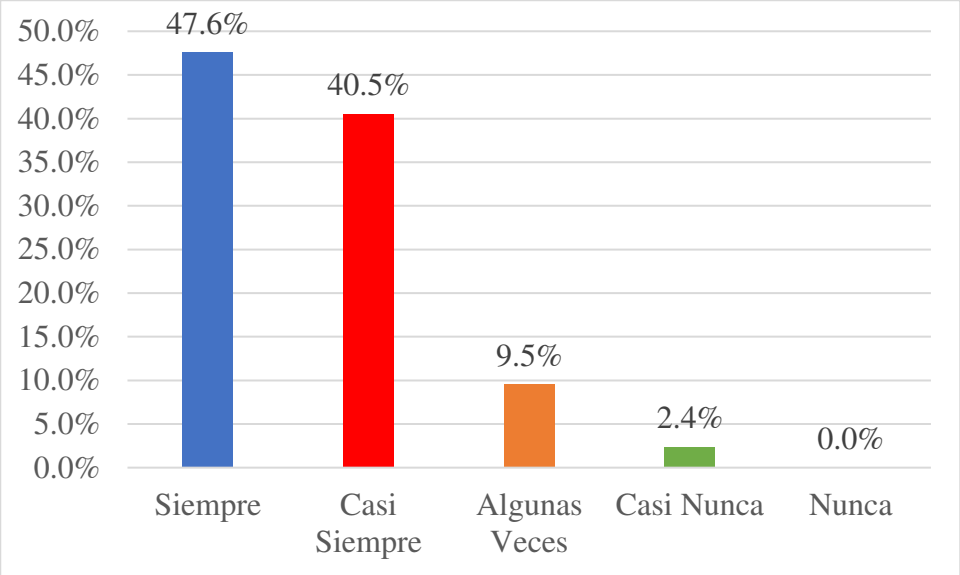


Tabla 36

Pregunta 32. ¿Se permiten realizar ingresos y salidas sin emisión de documentos?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	4	9.5%	9.5%	9.5%
	Casi Siempre	0	0.0%	0.0%	9.5%
	Algunas Veces	1	2.4%	2.4%	11.9%
	Casi Nunca	11	26.2%	26.2%	38.1%
	Nunca	26	61.9%	61.9%	100.0%
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 34

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 32.

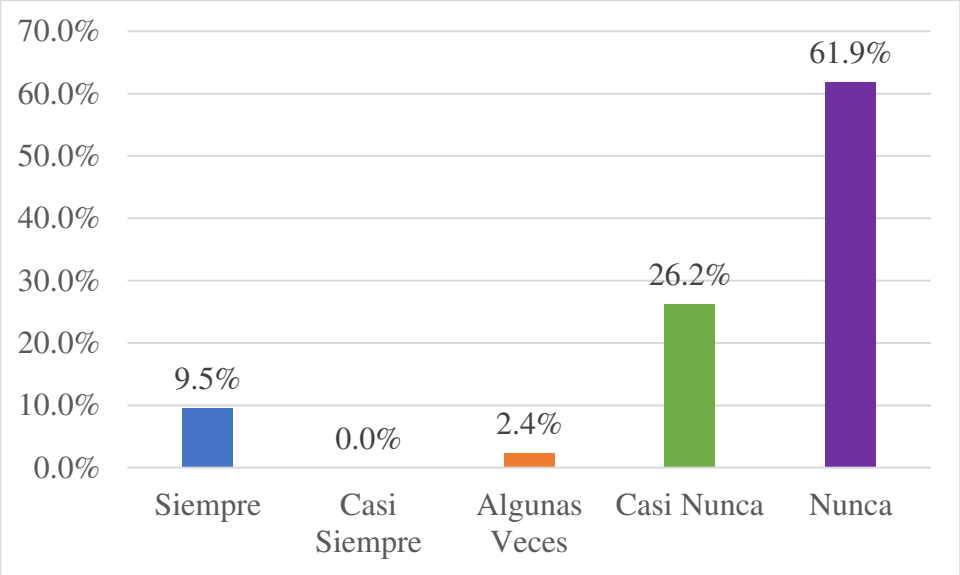


Tabla 37

Pregunta 33. ¿El stock físico, coincide con el stock que figura en el sistema?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	8	19.0%	19.0%	19.0%
	Casi Siempre	29	69.0%	69.0%	88.1%
	Algunas Veces	4	9.5%	9.5%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 35

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 33.

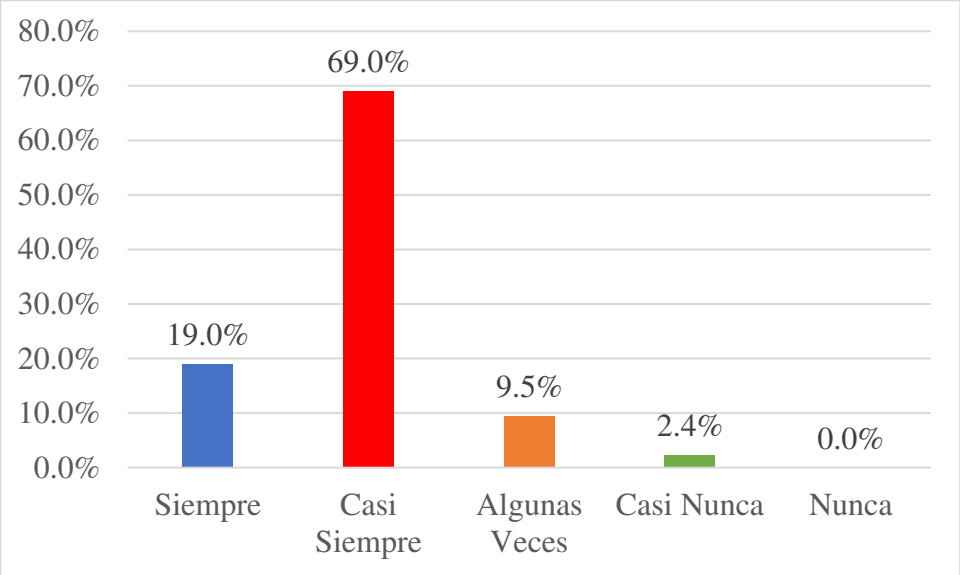


Tabla 38

Pregunta 34. ¿Las cantidades ingresadas al almacén de insumos, son verificados físicamente?

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Siempre	21	50.0%	50.0%	50.0%
	Casi Siempre	16	38.1%	38.1%	88.1%
	Algunas Veces	4	9.5%	9.5%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
Válidos	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 36

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 34.

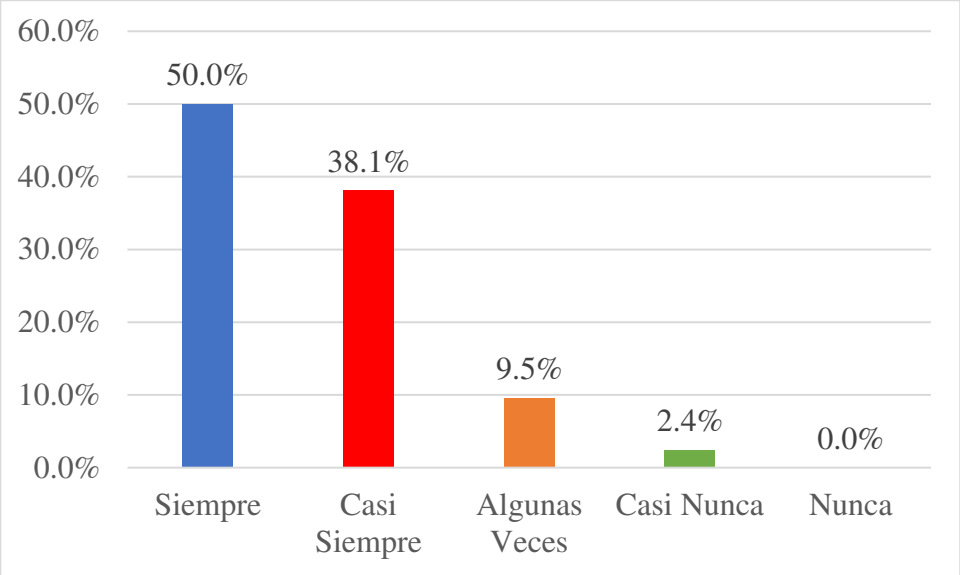


Tabla 39

Pregunta 35. ¿El stock que se mantiene en el almacén, es el necesario para la producción?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	12	28.6%	28.6%	28.6%
	Casi Siempre	20	47.6%	47.6%	76.2%
	Algunas Veces	10	23.8%	23.8%	100.0%
	Casi Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 37

Representación gráfica de los resultados de la pregunta 35.

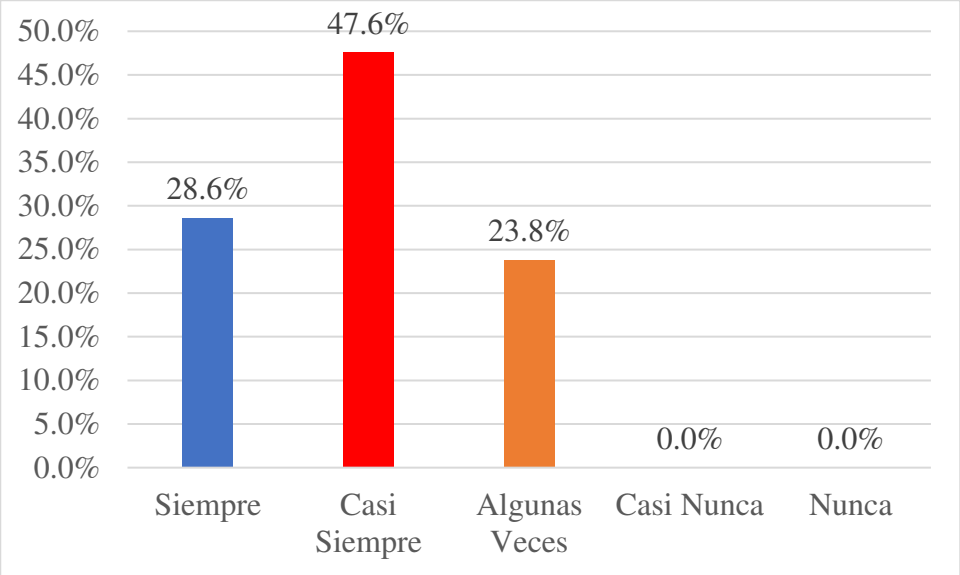
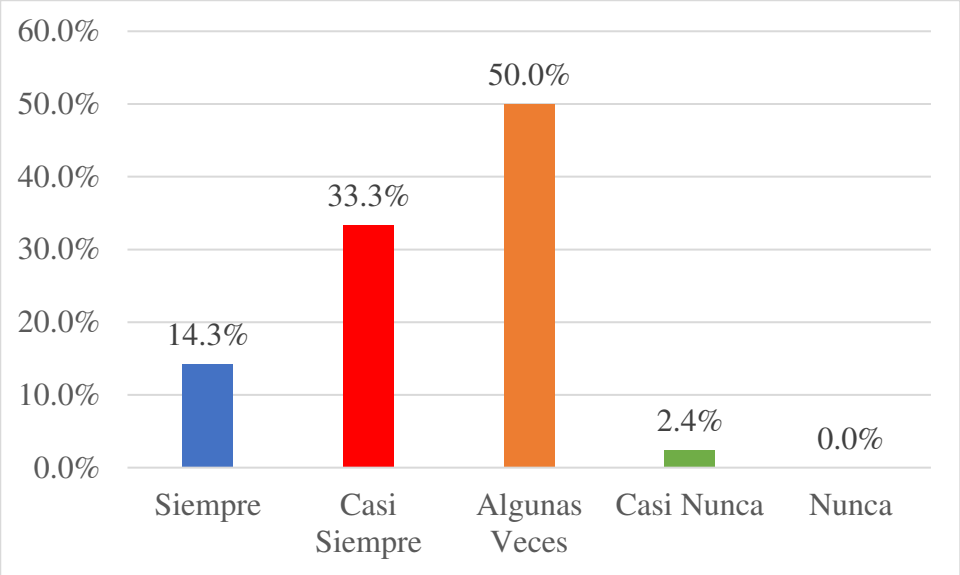


Tabla 40

Pregunta 36. ¿El stock de insumos, permanece almacenado por más de quince (15) días?

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Siempre	6	14.3%	14.3%	14.3%
	Casi Siempre	14	33.3%	33.3%	47.6%
	Algunas Veces	21	50.0%	50.0%	97.6%
	Casi Nunca	1	2.4%	2.4%	100.0%
	Nunca	0	0.0%	0.0%	
	Totales	**42**	**100%**	**100%**	

Figura 38
Representación gráfica de los resultados de la pregunta 36.



4.3. Pruebas de Hipótesis

Para la contrastación de Hipótesis del presente trabajo de investigación, se utilizará la herramienta del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM).

Este modelo permite determinar relaciones entre variables, las cuales no son directamente observables. Otro beneficio de este modelo, es que permite controlar los errores de medición para obtener estimaciones precisas. Adicionalmente, la herramienta presentada, permite evaluar diversos modelos, para determinar cuál se ajusta mejor a los datos obtenidos.

De acuerdo con Hair et al (2022) PLS-SEM (Partial Least Squares Structural Equation Modeling) es una técnica de modelo de ecuaciones estructurales, la cual se basa en el método de mínimos cuadrados parciales, para poder evaluar los parámetros del modelo.

Dentro de las características resaltadas por los autores en este enfoque, podemos mencionar su enfoque predictivo; ya que, permite predecir y explicar la relación entre variables; por otro lado, el modelo también permite trabajar modelos con un tamaño de muestra pequeño.

Modelo teórico de la investigación

Figura 39

Representación gráfica del Modelo propuesto de la investigación en Primer Orden, con el programa PLS-SEM

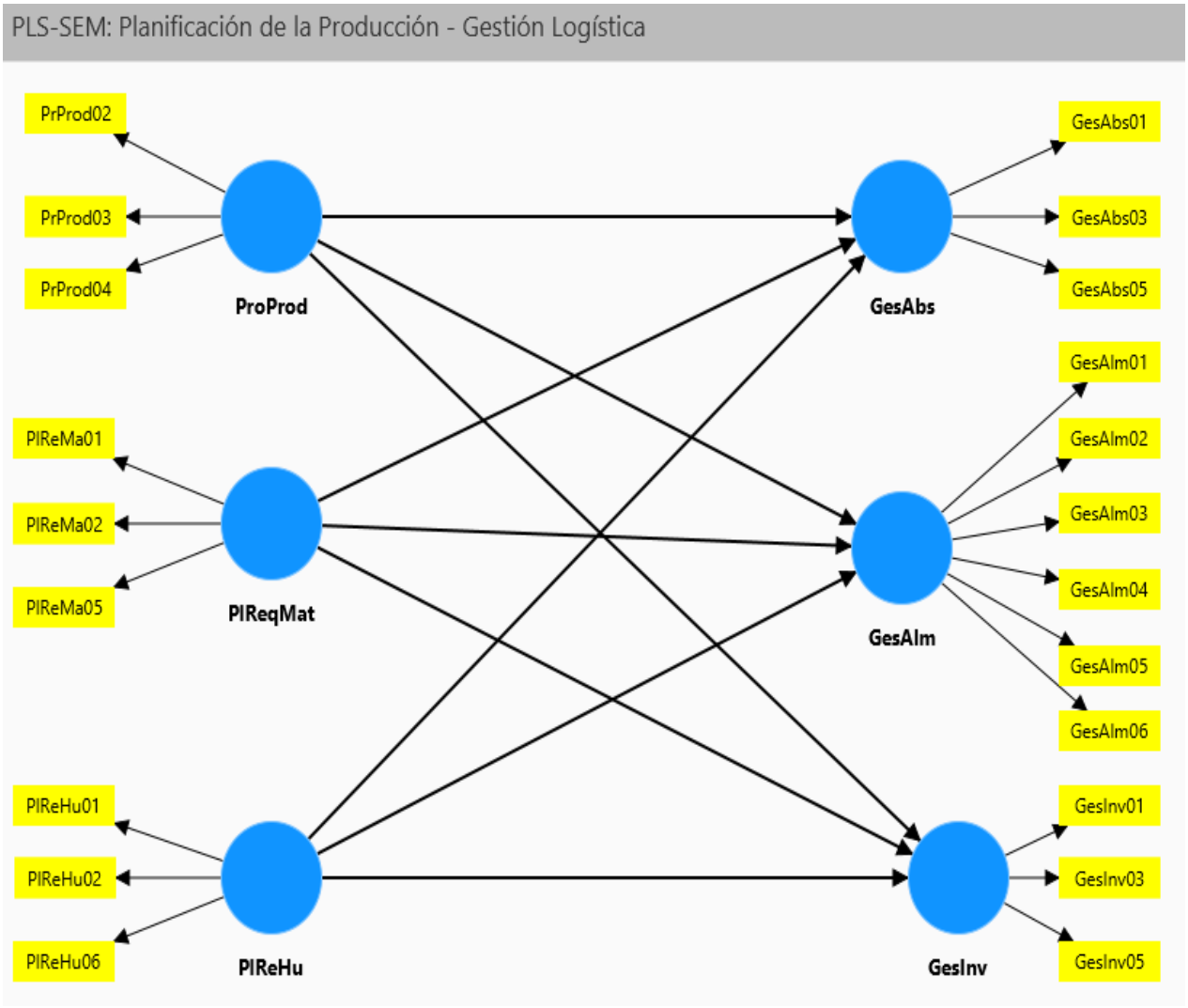


Figura 40

Representación gráfica del Modelo propuesto de la investigación en Segundo Orden para la Hipótesis General, con el programa PLS-SEM.

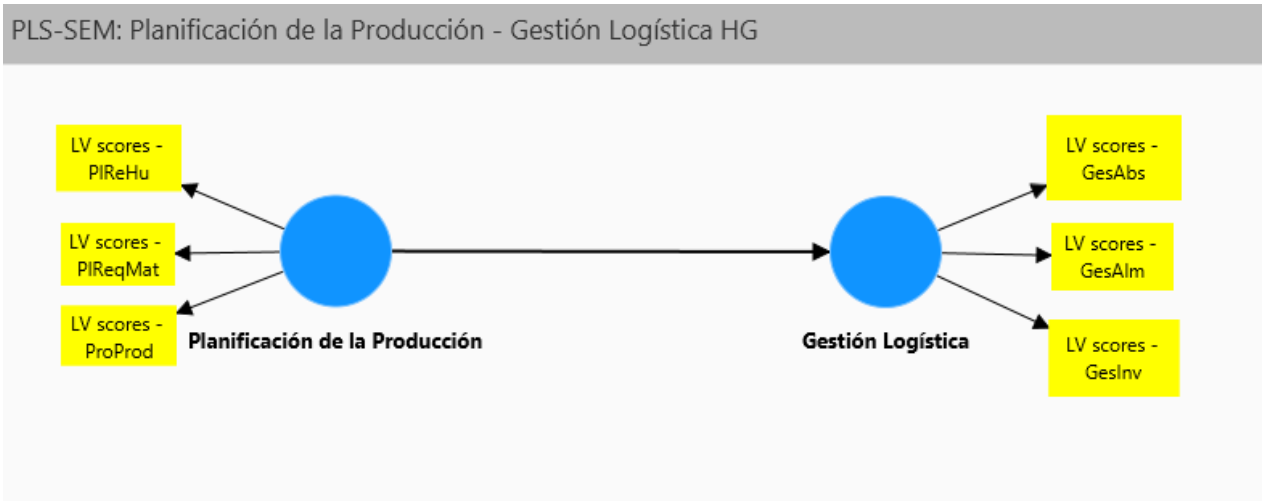


Figura 41

Representación gráfica del Modelo propuesto de la investigación en Segundo Orden para las Hipótesis Específicas, con el programa PLS-SEM.

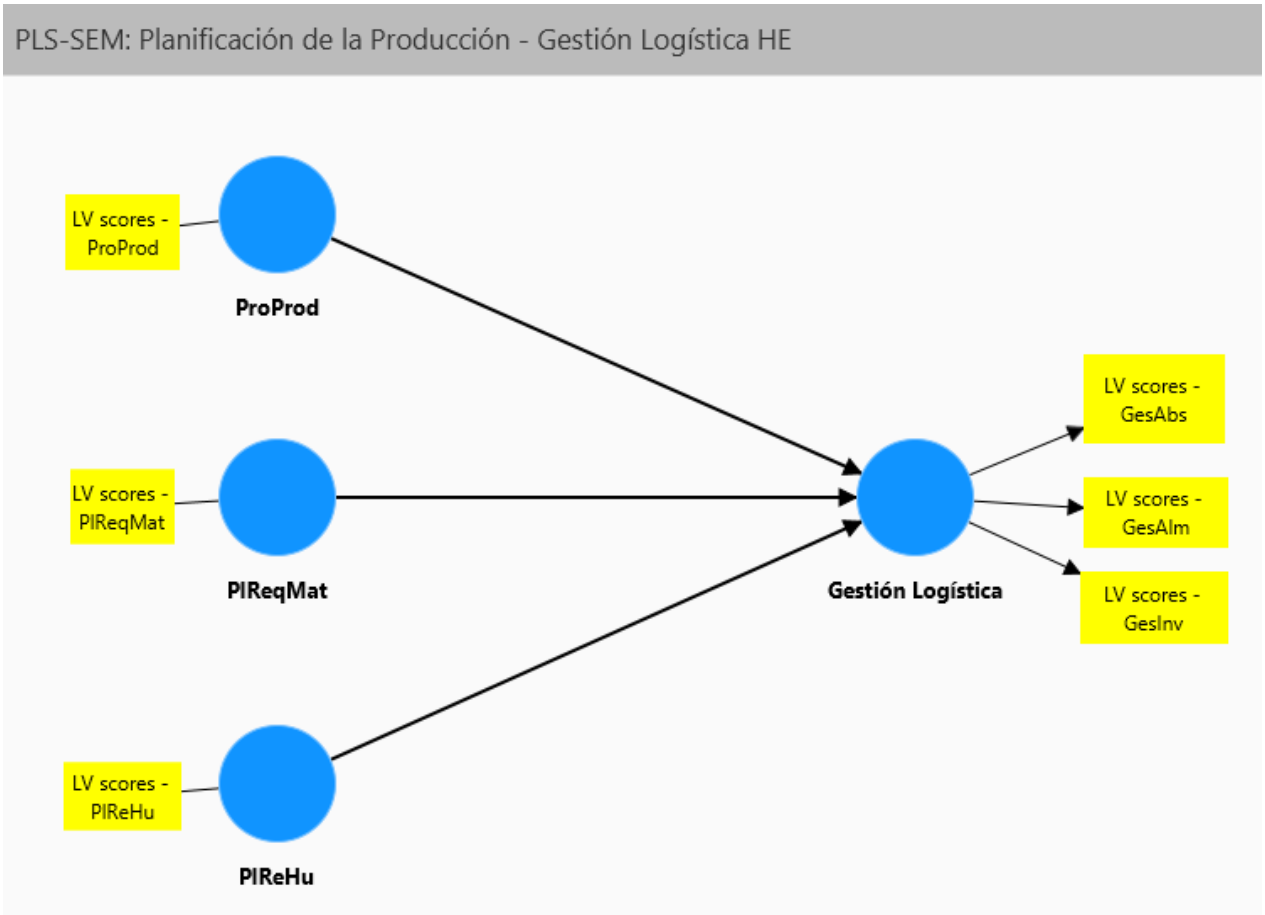


Figura 42

Representación gráfica de las cargas de cada ítem de los constructos, obtenidos del programa PLS-SEM.

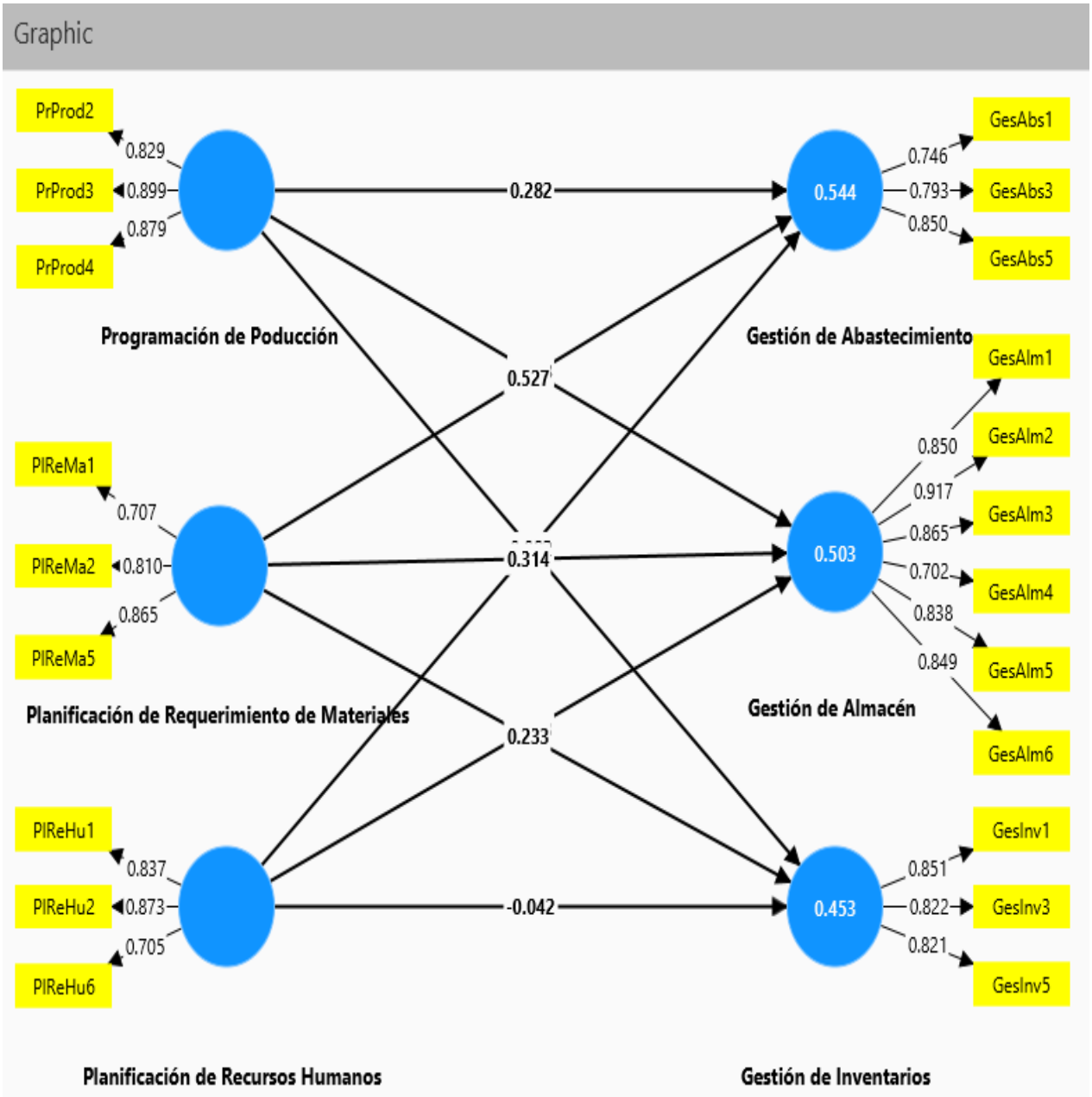


Tabla 41

Cargas de los ítems de cada constructo.

Constructo	Ítems del Constructo	Cargas Externas
Planificación de la Producción	PrProd2	0.829
	PrProd3	0.899
	PrProd4	0.879
	PlReMa1	0.707
	PlReMa2	0.81
	PlReMa5	0.865
	PlReHu1	0.837
	PlReHu2	0.873
	PlReHu6	0.705
Gestión Logística	GesAbs1	0.746
	GesAbs3	0.793
	GesAbs5	0.85
	GesAlm1	0.85
	GesAlm2	0.917
	GesAlm3	0.865
	GesAlm4	0.702
	GesAlm5	0.838
	GesAlm6	0.849
	GesInv1	0.851
	GesInv3	0.822
	GesInv5	0.821

Para determinar la fiabilidad de cada ítem, se analizan las cargas externas o también llamadas correlaciones de los indicadores con su determinado constructo. Existen varias teorías en relación al valor aceptado, para las cargas factoriales. Falk y Miller (1992), indican que se pueden aceptar cargas ≥ 0,55; sin embargo, Chin 1998, sostiene que se aceptan cargas mayores a 0.70, lo cual es confirmado por Hair et al 2022, donde inclusive indican un valor más preciso de 0.707. Actualmente el programa Smart PLS, acepta valores ≥ 0,70, que serán los valores que se aceptarán para los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación.

Figura 43

Representación gráfica de las cargas de cada ítem de los constructos, aceptadas por el programa PLS-SEM.

Outer loadings - Matrix

Copy to Excel

	Gestión de Abas...	Gestión de Alm...	Gestión de Inv...	Planificación de Recursos Hu...	Planificación de Requerimiento de Mater...	Programación de Poducci...
GesAbs1	0.746					
GesAbs3	0.793					
GesAbs5	0.850					
GesAlm1		0.850				
GesAlm2		0.917				
GesAlm3		0.865				
GesAlm4		0.702				
GesAlm5		0.838				
GesAlm6		0.849				
GesInv1			0.851			
GesInv3			0.822			
GesInv5			0.821			
PlReHu1				0.837		
PlReHu2				0.873		
PlReHu6				0.705		
PlReMa1					0.707	
PlReMa2					0.810	
PlReMa5					0.865	
PrProd2						0.829
PrProd3						0.899
PrProd4						0.879

Tabla 42

Valor VIF (Factor de Inflación de la Varianza) de los ítems de cada constructo.

Constructo	Ítems del Constructo	VIF
Planificación de la Producción	PrProd2	1.786
	PrProd3	2.49
	PrProd4	2.046
	PlReMa1	1.215
	PlReMa2	1.721
	PlReMa5	1.641
	PlReHu1	2.244
	PlReHu2	2.387
	PlReHu6	1.167
Gestión Logística	GesAbs1	1.44
	GesAbs3	1.485
	GesAbs5	1.358
	GesAlm1	3.082
	GesAlm2	4.217
	GesAlm3	3.251
	GesAlm4	1.722
	GesAlm5	3.413
	GesAlm6	3.426
	GesInv1	1.776
	GesInv3	1.615
	GesInv5	1.504

El indicador VIF (Factor de Inflación de la Varianza), se utiliza para determinar problemas de colinealidad entre las variables independientes (exógenas), los cuales podrían afectar los resultados del modelo. Este indicador es muy importante dentro del modelo; ya que, puedes reducir la fiabilidad de los coeficientes e incrementar los errores estándar, afectando de manera negativa los resultados y conclusiones del modelo.

Hair et al (2022) mencionan que valores del VIF, mayores de 5, sugieren una multicolinealidad significativa, valor que complica la interpretación del modelo y la estabilidad en sus estimaciones. Los valores obtenidos en la presente investigación, son menores a 5, en ese sentido, no se han presentado problemas de multicolinealidad en el modelo presentado.

Tabla 43
Confiabilidad del constructo.

Constructos	Alfa de Cronbach	Fiabilidad Compuesta (rho_a)	Fiabilidad Compuesta (rho_c)	Varianza extraída media (AVE)
GESABS	0.723	0.766	0.84	0.636
GESALM	0.915	0.926	0.934	0.705
GESINV	0.777	0.777	0.87	0.691
PLREHU	0.729	0.726	0.849	0.654
PLREMA	0.714	0.75	0.838	0.635
PRPROD	0.839	0.846	0.903	0.757

Hair et al (2022) mencionan la importancia de asegurar la fiabilidad y validez del todos los constructos, la fiabilidad de cada uno de los ítems, ha sido evaluada por medio de las cargas o correlaciones simples. Para determinar la fiabilidad de cada constructo, se debe conocer el coeficiente de alfa de Cronbach y su fiabilidad compuesta, siendo estos indicadores, medidas de consistencia interna de cada constructo, los autores sugieren valores ≥ 0.70 como aceptables. El trabajo de investigación presentado muestras valores que oscilan entre 0.714 y 0.915, demostrando la fiabilidad de cada constructo.

Adicional a los indicadores presentados, también se debe analizar la validez convergente, para realizar su validación, se debe obtener la Validez Extraída Media (AVE). Según Chin (1998)

las medidas del AVE, solo son aplicables en constructos con indicadores reflectivos, considerando que el presente trabajo de investigación tiene un modelo reflectivo, se ha determinado el valor de la validez convergente, mediante la Validez Extraída Media (AVE).

Fornell y Larcker (1981) afirman que un valor de 0.50 en este indicador, es aceptable, lo que significa que más de 50% de la varianza de cada constructo, es explicada por sus indicadores, concluyendo que el ajuste de los indicadores es significativo, y se encuentran altamente relaciones con cada constructo. Los resultados obtenidos para el AVE se encuentran por encima del mínimo valor aceptable; ya que, se encuentran entre 0.635 y 0.757.

Tabla 44
Validez discriminante.

	GESABS	GESALM	GESINV	PLREHU	PLREMA	PRPROD
GESABS						
GESALM	0.697					
GESINV	0.725	0.976				
PLREHU	0.624	0.574	0.479			
PLREMA	0.889	0.607	0.565	0.644		
PRPROD	0.642	0.716	0.791	0.686	0.485	

Hair et al (2022) afirman que la validez discriminante, es fundamental en un análisis de ecuaciones estructurales (SEM), este indicador determinará si existen problemas de milticolinealidad. La validez discriminante, determina que cada constructo del modelo presentado, mida de manera única y diferenciada un determinado concepto, por lo que cada constructo debe estar relacionada de una manera más consistente, con las variables de su propio constructo, que con las variables de otro constructo del modelo.

Tabla 45
Evaluación de Hipótesis.

Hipótesis	Relación causal o de influencia	Coeficientes de camino o "Path coefficients"(β)	Desviación estándar (STDEV)	T-value	p-value	Decisión
HG	PlProd - GesLog	0.769	0.054	14.321	0.000	SOPORTADA
HE1	ProProd - GesLog	0.497	0.184	2.69	0.000	SOPORTADA
HE1	PlReqMat - GesLog	0.412	0.117	3.515	0.000	SOPORTADA
HE1	PlReHu - GesLog	0.049	0.163	0.304	0.761	NO SOPORTADA

Las hipótesis han sido contrastadas, por medio de los coeficientes de camino (Path coefficients) "β" al realizar el análisis Bootstrapping.

Según Chin (1998) los pesos de regresión (Valor β) deben tener un valor ≥ 0,2 para ser significativos, pero lo ideal es que el valor sea ≥ 0.3.

Luego de realizar el análisis Bootstrapping, el cual permite extraer submuestras de cada muestra, con la finalidad de examinar la estabilidad de las estimaciones otorgadas por el análisis PLS, se obtuvieron los resultados que se pueden apreciar en la Tabla 45, donde podemos observar que los valores β de la hipótesis general y de las hipótesis especificas ProProd-GesLog y PlReqMat-GesLog, se encuentran dentro de los valores aceptables, entre 0.412 y 0.769; sin embrago. la hipótesis especifica PlReHu-GesLog, no cumple con el valor ideal, para poder ser aceptada,

Hipótesis General

H0: La Planificación de Producción, No influye significativamente en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.

HG: La Planificación de Producción, influye significativamente en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos, y que se visualizan en la Table 45, se obtiene (β=0.769, p-value=0.000), quedando aceptada la hipótesis general de investigación, concluyendo que existe influencia de la Planificación de la Producción en la Gestión Logística.

Hipótesis Específicas

H0: La Programación de la Producción, No influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

H1: La Programación de la Producción, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

Conforme a los resultados obtenidos (β=0.497, p-value=0.000), se contrasta la hipótesis alterna, que la Programación de la Producción, tiene una influencia significativa en la Gestión Logística de avíos.

H0: La Planificación de Requerimiento de Materiales, No influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

H2: La Planificación de Requerimiento de Materiales, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos (β=0.412, p-value=0.000), se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, que la planificación de la producción, influye de manera significativa en la Gestión logística de avíos.

H0: La Planificación de Recursos Humanos, No influye significativamente en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

H3: La Planificación de Recursos Humanos, influye significativamente en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra textil, Año 2022.

Se rechaza la hipótesis alterna, aceptando la hipótesis nula, donde la Planificación de Recursos Humanos, no influye en la Gestión Logística de avíos, con los resultados (β=0.049, p-value=0.761).

Figura 44

Comprobación de la Hipótesis General, mediante el programa PLS-SEM.

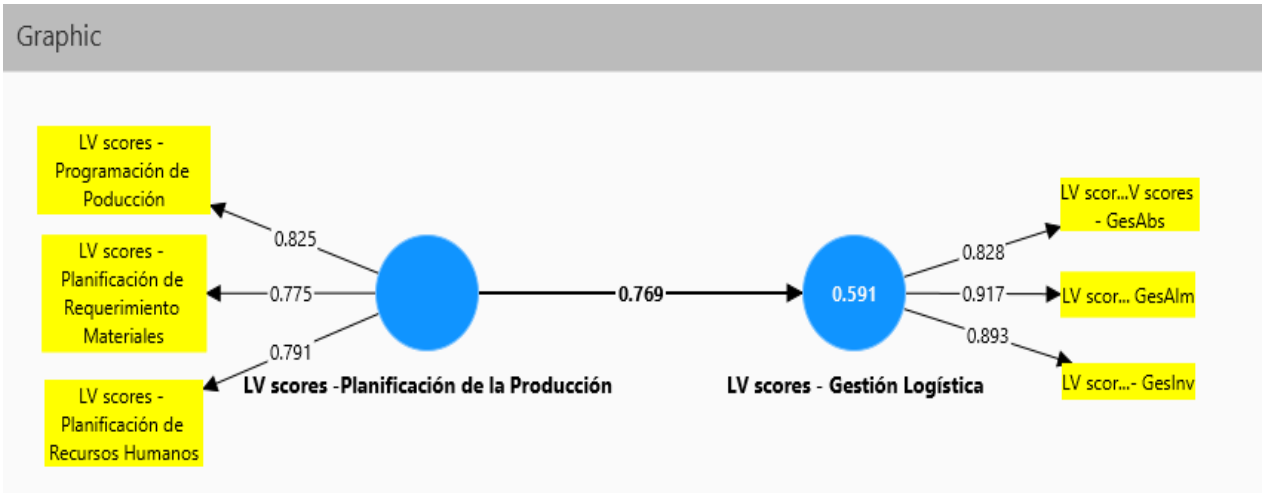


Figura 45

Comprobación de Hipótesis Específicas, mediante el programa PLS-SEM.

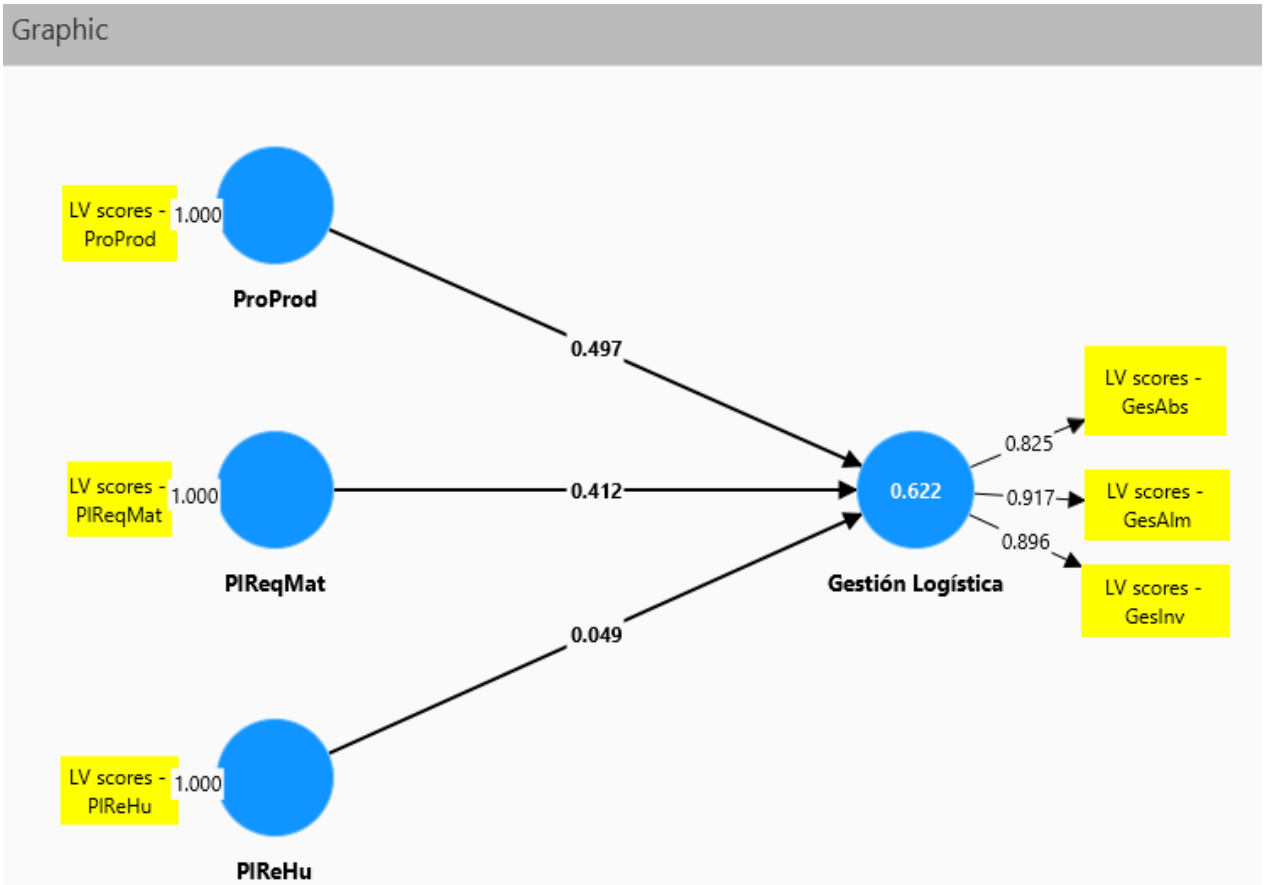


Tabla 46
Índice de ajuste Global del Modelo.

Promedio del AVE	0.680
Raíz cuadrada del AVE	0.825
Promedio del R^2	0.622
Raíz cuadrada del R^2	0.789
Índice de ajuste global (GoF)	**0.650**

De acuerdo con Ramírez et al. (2014) afirman:

Que el valor del modelo estructural, se calcula con el índice de ajuste global (GoF), el cual se obtiene, multiplicando los promedios de la raíz cuadrada del (AVE) y del (R^2). Para comprobar el ajuste del modelo, y su confiabilidad, el valor obtenido debe ser ≥ 0.5.

Al realizar la comprobación del ajuste del modelo, se obtiene el resultado de 0.65, el cual supera al valor mínimo requerido de 0.50. Este resultado soporta el modelo utilizado en la investigación.

Vargas (2024), en su investigación doctoral Gestión universitaria de la innovación social y competencias en sostenibilidad en universidades de Lima Metropolitana, Perú 2022, también aplicó este modelo de ajuste, para la comprobación del índice Global del modelo, con resultados aceptables.

4.4. Presentación y discusión de resultados.

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la planificación de la producción en la gestión logística de avíos en la empresa Fibra Textil en el año 2022, para ello se aplicó un cuestionario con escala Likert de 36 preguntas, realizando una contrastación de hipótesis mediante el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM), obteniendo como resultado β=0.769 y un valor p de 0.000, lo que permitió confirmar que la planificación de la producción influye significativamente en la gestión logística.

Los resultados del presente estudio son corroborados por Soto y Ugalde (2022) quienes indican que la planificación eficiente, permite a las organizaciones diseñar estrategias para optimizar los procesos y garantizar la producción de bienes y servicios de calidad, ajustados a las necesidades del mercado; asimismo, la aplicación de herramientas administrativas y el diseño de planes integrados facilitan la toma de decisiones estratégicas en la gestión logística, asegurando una distribución eficiente y minimizando riesgos en la cadena de suministro. Estos resultados refuerzan la idea de que una adecuada planificación de la producción no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también optimiza la gestión logística al garantizar la disponibilidad de insumos en el momento preciso, minimizar costos y fortalecer la competitividad de la empresa.

Del mismo modo, los hallazgos de este estudio muestran similitudes con los resultados de Ramírez (2020) quienes subrayan que las microempresas manufactureras en Venezuela, enfrentan importantes desafíos en el abastecimiento, derivados principalmente de la escasez y la variabilidad de precios de las materias primas, mientras que en el proceso productivo se observan bajos niveles de adopción tecnológica y una planificación basada en métodos empíricos, y en la distribución,

limitaciones significativas debido a la precariedad de los sistemas de transporte; sin embargo, a pesar de estas dificultades, estas empresas poseen elementos culturales que les otorgan dinamismo. Esto sugiere que una planificación más asertiva y el aprovechamiento estratégico de las oportunidades del entorno podrían mejorar sustancialmente su gestión logística.

Asimismo, los datos obtenidos en este estudio se sustentan en la Teoría de restricciones, debido a que una planificación eficiente permite identificar y gestionar los cuellos de botella dentro del proceso productivo, optimizando el flujo de materiales y recursos. Los cuellos de botella representan las limitaciones que ralentizan la producción y afectan la disponibilidad de insumos en el momento adecuado, impactando directamente la gestión logística (Goldratt y Cox, 2004). En esa misma línea, esto se refuerza con la filosofía de Lean Manufacturing la cual enfatiza la sincronización de procesos productivos con la gestión logística para minimizar desperdicios y optimizar la cadena de suministro, además, requiere un control continuo y mejoras graduales en productividad, calidad y tiempos de producción, lo que implica que la gestión logística debe estar alineada con la planificación de la producción para garantizar la disponibilidad oportuna de insumos y minimizar interrupciones en el proceso productivo (Anaya, 2015).

Por otro lado, el primer objetivo específico de este estudio fue determinar la influencia de la programación de la producción, en la gestión logística de avíos de la empresa Fibra Textil en el año 2022. Para ello, se aplicó un cuestionario y se realizó una contrastación de hipótesis utilizando la herramienta SEM, obteniendo como resultado $\beta=0.497$ y un valor p de 0.000, lo que permitió confirmar que la programación de la producción influye significativamente en la gestión logística.

Los hallazgos tienen similitud con el estudio de Himayumbula y Mwanza (2024) quienes indican que la programación de la producción, entre otras prácticas, tiene una influencia positiva en el desempeño de la cadena de suministro. En particular, la programación de la producción se destacó como una de las prácticas con mayor impacto, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo costos logísticos. Estos datos subrayan que una gestión efectiva de la programación de la producción no solo optimiza el uso de los recursos y mejora la eficiencia operativa, sino que también permite una mayor capacidad de respuesta ante la variabilidad en la demanda, asegurando una mejor logística.

Asimismo, los hallazgos de este estudio son similares a los observados por Cahuana (2022) quien encontró una correlación positiva y significativa entre la programación de abastecimiento y la gestión logística con un coeficiente de 0.6850 en la Universidad Nacional de Huancavelica durante el período 2017. Esta correlación evidencia la importancia de una coordinación efectiva entre los procesos de abastecimiento y la gestión logística para mejorar la eficiencia operacional. Aunque distintos, tanto la programación de abastecimiento como el programa de producción exigen una integración armónica para minimizar costos, evitar retrasos y mejorar la competitividad de las empresas.

Desde un enfoque teórico, estos resultados se respaldan en el argumento de Prado (1992), quien señala que, en la producción bajo pedido, la programación es un factor clave para optimizar los tiempos, minimizar desperdicios y evitar retrasos en la entrega de los productos. Dado que cada pedido puede requerir una secuencia de operaciones distinta, la gestión logística adquiere un papel fundamental en la disponibilidad oportuna de insumos, asegurando la eficiencia del proceso productivo y permitiendo que la producción se ejecute sin interrupciones ni costos adicionales.

Además, esto se alinea con la afirmación de Heizer y Render (2009), quienes sostienen que la programación de la producción desempeña un papel fundamental al optimizar el flujo de materiales, asegurando la disponibilidad de insumos en el momento preciso y reduciendo riesgos logísticos. Igualmente, la creciente complejidad y competencia en el mercado exigen una gestión eficiente de la cadena de suministro, donde una planificación adecuada de la producción no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la capacidad de respuesta de la empresa ante las demandas del mercado, permitiéndole mantener su competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

De igual forma, el segundo objetivo específico fue determinar la influencia de la planificación de requerimiento de materiales, en la gestión logística de avíos de la empresa Fibra Textil, año 2022. Para ello, se aplicó un cuestionario y se realizó una contrastación de hipótesis mediante el SEM. Los resultados obtenidos indicaron un coeficiente (β) de 0.412 y un valor p de 0.000, confirmando así que la planificación del requerimiento de materiales tiene una influencia significativa en la gestión logística.

De la misma manera, estos hallazgos guardan similitud con el estudio de Solís y Cortez (2020) quienes demostraron que los procesos de planificación son esenciales para optimizar la productividad y asegurar la calidad en los productos de PVC; así mismo, la materia prima, en forma granular, requiere de estrictos controles de temperatura y presión en su procesamiento por extrusión. además, una adecuada rotación de personal y protocolos de mantenimiento predictivo contribuyen significativamente a minimizar los riesgos operativos y aumentar la eficiencia.

También, tiene similitud con los hallazgos de Cente (2021) quien identificó las principales causas de incumplimiento en las órdenes de trabajo, siendo la disponibilidad de materiales la más significativa, lo que llevó a proponer nuevos procedimientos de planificación y trazabilidad, los cuales le permitan a la empresa, anticipar desabastecimiento de materiales, y realizar una correcta asignación de los mismos, en el área productiva.

Igualmente, esto se respalda por la Planificación del Requerimiento de Materiales (MRP) propuesta por Chapman (2006) quien señala que es una herramienta clave para estimar con precisión la cantidad y el momento en que se necesitan los insumos en el proceso productivo, optimizando así los inventarios y asegurando una producción continua sin interrupciones. Esto impacta en la logística, ya que una correcta planificación reduce los costos de almacenamiento, minimiza tiempos de espera en la producción y mejora la eficiencia. Asimismo, este estudio se apoya en lo señalado por Coyle et al. (2013), quienes afirman que la interfaz entre manufactura y logística es cada vez más crítica debido a la creciente complejidad en el aprovisionamiento de materiales, lo que refuerza la necesidad de una planificación eficiente para garantizar la disponibilidad de insumos en el momento preciso.

Asimismo, el tercer objetivo específico fue determinar la influencia de la planificación de los recursos humanos, en la gestión logística de avíos de la empresa Fibra Textil, año 2022. Para ello, se aplicó un cuestionario y se realizó una contrastación de hipótesis mediante el SEM, obteniendo como resultado $\beta=0.049$ y un valor p de 0.761; lo que indicó, que la planificación de los recursos humanos, no tiene una influencia significativa en la gestión logística.

Del mismo modo concuerda con el hallazgo de Mendoza et al. (2016) quienes señalaron que, si bien la planificación de los recursos humanos es fundamental para la eficiencia operativa en diversas áreas organizacionales, su impacto directo en la logística de suministros y materiales es limitado. Esto indica que la planificación del talento humano es clave para el desempeño general de la empresa, pero su efecto sobre la gestión logística puede ser marginal cuando existen otros mecanismos más influyentes.

Estos hallazgos están respaldados por Porter (1985), quien identifica la administración de recursos humanos como una actividad de soporte esencial dentro de la cadena de valor, enfocada primordialmente en la contratación, capacitación y desarrollo del talento humano. Sin embargo, más allá de su rol tradicional, esta planificación puede impactar indirectamente la gestión de insumos y materiales. Adicionalmente, Sipper y Bulfin (1998) enfatizan que, aunque el componente humano es fundamental en las operaciones de una empresa, su planificación no se relaciona directamente con la eficiencia logística, que depende más críticamente de factores como la planificación de materiales, la administración de inventarios y la optimización del transporte.

CAPITULO 5: PROPUESTA

5.1. Propuesta para la solución del problema

En función a la realidad problemática identificada, se propone una propuesta de solución a los problemas identificados. Las etapas de la propuesta presentada, se pueden observar en la figura 46.

Figura 46
Modelo de Propuesta para la Solución de la problemática de estudio.



5.1.1. Diagnóstico de la situación Actual

Para realizar el diagnostico de los problemas identificados, se procederá a recopilar datos e información relevante sobre la situación actual de la empresa. Los principales problemas que se han identificado en el área de producción son:

Despachos incompletos a los clientes: Se revisará el reporte de despachos del año 2022. Cabe mencionar que la empresa está autorizada a despachar hasta un 5% adicional del pedido realizado por el cliente; sin embargo, el despacho a varios clientes, se realiza por debajo de 100%. Ver tabla 47. Al realizar despachos incompletos, la empresa se va quedando con saldos de avíos, acumulando un monto de $ 119,210.69 dólares, en avíos liquidados, durante el año 2022. Ver tabla 48, los cuales en muchas ocasiones no pueden ser reutilizables, por llevar información propia del pedido.

Tabla 47

Reporte de Despachos de pedidos de la Empresa Fibra Textil – Año 2022

Cliente	Cantidad Requerida del Cliente 100%	Cantidad a Producir 110%	Cantidad Permitida a despachar 105%	Cantidad Despachada al cliente	% Despachado
Cliente 1	27190	29909	28550	26170	96.2%
Cliente 2	64566	71023	67794	63479	98.3%
Cliente 3	235095	258605	246850	236901	100.8%
Cliente 4	12227	13450	12838	12416	101.5%
Cliente 5	691804	760984	726394	677573	97.9%
Cliente 6	274536	301990	288263	269388	98.1%
Cliente 7	303840	334224	319032	310166	102.1%
Cliente 8	26917	29609	28263	25640	95.3%
Cliente 9	2321	2553	2437	2135	92.0%
Cliente 10	1050	1155	1103	1038	98.9%
Cliente 11	536158	589774	562966	533095	99.4%
Cliente 12	2149705	2364676	2257190	2123460	98.8%
Cliente 13	347420	382162	364791	344692	99.2%
Cliente 14	239804	263784	251794	243773	101.7%
Total, general	4912633	5403896	5158265	4869926	

Tabla 48

Reporte de Saldos liquidados de avíos de la Empresa Fibra Textil – Año 2022

Tipo de Insumo	Monto $
BALINES	$34.14
BARBILLLAS	$610.11
BOLSAS	$9,223.43
BOTONES	$5,782.54
BROCHES	$47.19
CAJAS	$17.45
CINTAS	$2,833.32
COLGADOR	$96.95
CORDON	$236.50
ELASTICOS	$6,047.70
ENTRETELAS	$2.17
ETIQUETAS	$17,357.67
HANG TAG	$10,101.80
HILOS	$62,843.90
MEDALLAS	$17.71
MOBILON	$408.40
OJALILLOS	$54.05
PAPEL TISSUE	$296.46
PRICE TICKET	$808.96
STICKER	$848.99
TRANSFER	$1,525.94
TWILL	$15.31
Total, general	**$119,210.69**

***Pérdida de avíos en el área de producción*:** Se revisará el reporte de requerimientos adicionales de avíos del año 2022, por motivo de pérdida, solicitados por el área de producción (planta propia), ver tabla 49. Del mismo modo, se presenta la relación de las ventas de avíos realizados a servicios externos, como motivo de pérdida. Ver información en la tabla 50

Tabla 49

Reporte de Requerimientos adicionales con motivo de pérdida (planta propia) de la Empresa Fibra Textil – Año 2022

Familia	Cantidad	Unidad De Medida	Monto
Bolsas	2800	Unidades	$72.85
Botones	37152	Unidades	$1,199.57
Cierres	132	Unidades	$208.34
Cintas	200	Metros	$32.50
Cordón	250	Metros	$6.78
Cordones	9570	Metros	$1,242.70
Elásticos	1950	Metros	$462.50
Etiquetas	70247	Unidades	$1,552.49
Hilos	766	Conos	$2,064.81
Sticker	1053	Unidades	$12.89
Transfer	405	Unidades	$22.28
Twill	12590	Metros	$980.52
Total, general			$7,858.23

Tabla 50

Reporte de ventas de Requerimientos adicionales con motivo de pérdida (Servicios Externos) de la Empresa Fibra Textil – Año 2022

Familia	Monto
BALIN	$2.36
BOLSAS	$1,693.74
BOTONES	$6.87
CAJA	$346.89
CIERRES	$0.00
COLGADORES/HANGERS	$55.01
ETIQUETA CUIDADO	$30.60
ETIQUETA DE BANDERA	$2.90
ETIQUETA DE CONTENIDO	$1.40
ETIQUETA DE MARCA	$1.52
ETIQUETA DE TALLA	$17.10
ETIQUETA PARCHE	$23.13
HILO	$137.43
OTRAS ETIQUETAS	$31.67
OTROS	$212.95
STICKER	$15.61
Transfer Etiqueta de Marca	$679.65
TWILL	$20.66
Total, general	**$3,279.49**

Incumplimiento de la fecha de inicio del proceso productivo: El área de planeamiento, brinda al área de logística, las fechas de inicio de los procesos productivos (costura y acabados) con el fin de proceder con la programación de entrega de los diversos avíos. Sin embargo; la fecha brindada no se cumple; ya que, en varias oportunidades, el área de planeamiento realiza adelanto de pedidos sin previo aviso; o en su defecto, la fecha de inicio de proceso se posterga, ocasionado que se queden los avíos almacenados por tiempos prolongados.

5.1.2. Determinar las causas

5.1.2.1. Despachos incompletos a los clientes: Luego de realizar reuniones con el equipo de planeamiento, para conocer su percepción de las principales causas del por qué se despachan pedidos incompletos a los clientes, nos informaron que el principal motivo, es la gran cantidad de rechazos en los distintos procesos, los cuales se encuentran evidenciados con cada No conformidad registrada en el sistema de la empresa. Ver tabla 51.

Tabla 51

Reporte de No conformidades presentadas en la Empresa Fibra Textil - Año 2022

Mes	# No Conformidad	%	Monto $
Enero	389	6.2%	$762,846.55
Febrero	538	8.6%	$1,087,105.05
Marzo	588	9.4%	$962,775.23
Abril	602	9.6%	$1,283,482.75
Mayo	651	10.4%	$1,162,306.08
Junio	742	11.9%	$1,138,087.96
Julio	570	9.1%	$1,194,680.42
Agosto	550	8.8%	$1,205,558.61
Septiembre	341	5.5%	$857,260.42
Octubre	377	6.0%	$1,091,867.64
Noviembre	493	7.9%	$781,991.58
Diciembre	411	6.6%	$890,154.26
Total	**6252**	**100.0%**	**$12,418,116.55**

De acuerdo a la información registrada en el sistema de la empresa, se visualiza que el mayor porcentaje de rechazos se presenta en la planta; ya que representa el 70.6% del total de rechazos en el año 2022, los rechazos originados por servicios externos, representa un 29.4%, ver tabla 52.

Tabla 52

Reporte de No conformidades Externo/Interno presentadas en la Empresa Fibra Textil - Año 2022

Responsable	# No Conformidad	%	Monto $
EXTERNO	1838	29.4%	$5,361,441.64
INTERNO	4414	70.6%	$7,056,674.91
Total	**6252**	**100.0%**	**$12,418,116.55**

En la tabla 53, se puede apreciar las áreas involucradas en los rechazos originados por la misma empresa, siendo las áreas de Confección, Textil y Tintorería, las que presentan mayores incidencias de rechazos en el Año 2022.

Tabla 53

Relación de áreas internas responsables de las No conformidades presentadas en la Empresa Fibra textil – Año 2022

Responsable Interno	# No Conformidad	%	Monto $
ACABADOS	20	0.5%	$128,343.25
ALMACÉN DE AVÍOS	9	0.2%	$58,859.58
BORDADO	14	0.3%	$39,660.83
CALIDAD MANUFACTURA	1	0.0%	$3,482.82
CONFECCIÓN	1088	24.6%	$1,735,106.99
CORTE	326	7.4%	$1,175,816.97
ESTAMPADO	124	2.8%	$325,999.88
OTROS	5	0.1%	$12,016.70
HILANDERÍA	2	0.0%	$237.51
LAVANDERÍA	202	4.6%	$251,319.72
MANTENIMIENTO	2	0.0%	$27,064.00
PLANEAMIENTO TEXTIL	2	0.0%	$9,298.80
TEJEDURÍA	32	0.7%	$109,864.96
TEXTIL	1396	31.6%	$1,505,149.88
TINTORERÍA	1118	25.3%	$1,202,241.57
TRANSITO	30	0.7%	$42,291.05
UDP	43	1.0%	$429,920.41
Total	**4414**	**100.0%**	**$7,056,674.91**

Los rechazos de los servicios externos también han sido evaluados, observando que la mayor incidencia, se encuentra en el área de confección, representando el 75.1%. Ver tabla 54.

Tabla 54

Relación de áreas externas responsables de las No conformidades presentadas en la Empresa Fibra textil – Año 2022

Responsable Externo	# No Conformidad	%	Monto $
ACABADOS	62	3.4%	$898,774.99
BORDADO	12	0.7%	$24,605.83
CONFECCIÓN	1380	75.1%	$3,671,516.07
CORTE	98	5.3%	$275,804.13
ESTAMPADO	135	7.3%	$312,223.74
LAVANDERÍA	137	7.5%	$94,857.02
PROVEEDOR INSUMOS	8	0.4%	$79,970.87
SERVICIO DE APLICACIÓN	5	0.3%	$2,161.27
TEJEDURÍA	1	0.1%	$1,527.72
Total	**1838**	**100.0%**	**$5,361,441.64**

5.1.2.2. Pérdida de avíos en el área de producción: De acuerdo a la información presentada en la tabla 49, se observa que la mayor incidencia de pérdida de avíos, se origina en el área de confección. Se realizó una inspección en el área de costura, para revisar y evaluar el área donde cada línea de confección, almacena los avíos que se les entrega para el proceso de costura.

En la Figura 47, se puede observar que los avíos, no se encuentran resguardados de una manera correcta; ya que, se encuentran disponibles, para que cualquier operario pueda manipularlos. Cabe mencionar que cada línea de costura, cuenta con un personal encargado (habilitador) para el manejo de los avíos; sin embargo, estos también son manipulados por los mismos operarios de costura, que incluso al término de su jornada laboral, dejan los avíos no utilizados en su mesa de trabajo, cuando deberían devolverlo al habilitador, para su almacenamiento

hasta el siguiente día. Asimismo, en dicho espacio, se almacenan artículos que no guardan relación con el trabajo realizado.

Figura 47

Imagen del espacio donde las líneas de costura de la empresa Fibra Textil, resguardan los avíos de producción.



5.1.2.3. Incumplimiento de la fecha de inicio del proceso productivo: De acuerdo a la revisión realizada con el equipo de Planeamiento, se consultó por las principales causas del incumplimiento de los procesos de manufactura, específicamente por el proceso de costura. Ellos mencionaron que el principal motivo de la demora, es la llegada de la tela acabada, informan que, en muchas ocasiones, la tela no cuenta con el acabado o color aprobado, la cual tiene que enviarse a reprocesar, extendiendo las fechas programadas de inicio del proceso de costura. La información obtenida, coincide con los datos presentados en la Tabla 53, donde se visualiza que los rechazos de textil y tintorería, representan el 56.9% del total de rechazos de la planta.

5.1.3. Plan de Acción

Basado en las causas identificadas y detalladas en la tabla 53, se proponen alternativas de mejora para las áreas con mayor incidencia de rechazos; costura, textil y tintorería.

Tabla 55
Plan de acción para minimizar las falencias de la empresa Fibra Textil

Acción	Responsable
Establecer métodos de trabajo estandarizados	Todas las áreas
Mejora de la comunicación	Todas las áreas
Implementar el método 5S	Jefe de Producción
Optimizar la inspección de calidad en materia prima y avíos.	Jefe de Compras
Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las maquinas.	Jefe de Mantenimiento
Capacitar al personal en técnicas de calidad textil.	Jefe de Calidad
Mejorar las auditorías internas en cada fase de producción.	Jefe de Calidad
Usar Checklist en cada etapa del proceso.	Jefe de Calidad

Establecer métodos de trabajo estandarizados: Se deben establecer procedimientos definidos y documentados, que garanticen que las tareas se realicen de manera uniforme, eficiente y con altos estándares de calidad, siendo un factor clave para mejorar los procesos y reducir errores. Se debe revisar los procedimientos actuales, a fin de que se encuentren actualizados; ya que, pueden existir nuevos pasos que no se encuentren detallados; o, por el contrario, se deban eliminar pasos innecesarios, que permitan optimizar el flujo de trabajo. Asimismo, se debe supervisar la aplicación de los procedimientos actuales, y realizar ajustes, según se estime conveniente.

Mejora de la Comunicación: Una comunicación efectiva, es clave para optimizar la coordinación entre las áreas, reducir errores y mejorar la productividad. Asimismo, también fortalece el trabajo en equipo, y facilita la implementación de mejoras. Para ello, se deben establecer reuniones periódicas, estandarizar reporte e informes, fomentando un feedback constante y cultura de mejora, donde los colaboradores, puedan expresar sus ideas, sugerencias y preocupaciones.

Implementar el método 5S: La implementación de esta herramienta de mejora continua, utilizada en muchas empresas, para optimizar espacios, mejorar la productividad y reducir desperdicios, debe ser aplicada principalmente en las líneas de costura, a fin de mantener en orden los espacios donde se almacenan los avíos; ya que, un ambiente limpio y ordenado reduce errores en la producción. Luego de ser implementado el método en las líneas de costura, se debe proceder con la evaluación de su posible implementación en otras áreas.

Optimizar la inspección de calidad en materia prima y avíos: Este proceso es clave en toda industria; ya que, garantiza que los materiales utilizados en el proceso productivo, cumplan con las especificaciones requeridas. Optimizar este proceso, permitirá mejorar su eficacia en la detección de defectos, garantizando la calidad de la materia prima y avíos utilizados en el proceso productivo. La empresa debe inspeccionar la materia prima y avíos, al momento de la recepción, utilizando herramientas de control, como la ficha técnica. Asimismo, se debe tener registros y trazabilidad de todos los resultados, y en coordinación con el área de compras, se deben de realizar reuniones con los proveedores que presenten rechazos o productos no conformes.

Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las maquinas: Este factor es clave en la eficiencia y calidad del proceso productivo; ya que, mejora la operatividad, reduce costos y optimiza la productividad. Es importante realizar periódicamente un mantenimiento, revisando y ajustando periódicamente las maquinas, antes que presenten problemas en proceso. El jefe de mantenimiento debe elaborar un cronograma de mantenimiento preventivo, el cual debe ser aprobado por el jefe de producción, con el fin que se verifique que el mantenimiento no influya en algún proceso productivo programado. El mantenimiento preventivo debe ser monitoreado por el personal de mantenimiento, y también se debe brindar la capacitación del uso adecuado de los equipos. En relación al mantenimiento correctivo, el jefe de mantenimiento en coordinación con el jefe de producción, deben tener un protocolo definido, para actuar rápidamente, cuando se presente una falla.

Capacitar al personal en técnicas de calidad textil: La capacitación es un pilar fundamental, que garantiza la eficiencia y competitividad en la industria textil. Un equipo capacitado, no solo reduce errores, sino también optimiza recurso, mejora la gestión y asegura productos con altos estándares de calidad. La empresa debe brindar capacitaciones en técnicas de inspección en todos los procesos. Entrenar al personal en el manejo de máquinas y equipos, evaluando de manera periódica su desempeño.

Mejorar las auditorías internas en cada fase de producción: Las auditorías internas que se realizan en cada fase del proceso productivo, son claves para detectar errores que afecten el producto final, garantizar la calidad, y optimizar la eficiencia operativa. Se debe establecer un programa de auditorías en cada proceso. Registrar y analizar los resultados de las auditorias. Elegir

un responsable capacitado, para las auditorias de cada proceso y permitir que equipos de diferentes secciones, verifiquen la calidad de otras áreas, asegurando una visión objetiva.

Usar Checklist en cada etapa del proceso: El uso de checklist en cada etapa del proceso productivo, es una estrategia clave para estandarizar procedimientos y minimizar errores. Estas listas, permiten a los trabajadores, seguir un protocolo estructurado, asegurando que no se omita ningún paso, y que los productos cumplan con los estándares de calidad exigidos por el cliente. Se debe implementar el uso de checklists en cada proceso productivo, a fin de que la mercadería que se envía a otra área, llegue debidamente auditada y firmada por el responsable de calidad, asegurando que la mercadería haya sido verificada y cumpla con los requisitos necesarios para proceder con el envío al siguiente proceso.

5.1.4. Evaluación y Seguimiento de Resultados

Se debe establecer un proceso de evaluación entre las áreas (auditorias), a fin de verificar el cumplimiento de las alternativas de mejora propuestas e identificar mejoras logradas o áreas críticas que requieran ajustes.

Cada jefe de las áreas involucradas en el proceso de mejora, debe tener la información disponible para una revisión, en el momento que se estime conveniente. Se deben programar reuniones a corto, mediano y largo plazo, para revisar los KPIs de cada área, con el fin de determinar si se han cumplido los objetivos propuestos.

La empresa debe tener una filosofía Lean Manufacturing; ya que debe realizar un seguimiento continuo de las mejoras graduales, que le permitirá mejorar sus procesos, eficiencia, calidad y tiempos de entrega.

5.1.5. Documentación

La documentación es una pieza clave dentro de un plan de mejora, ya que permite organizar, analizar y dar seguimiento a cada acción implementada. Sin una correcta documentación, las mejoras pueden perderse, no replicarse o no ser sostenibles en el tiempo.

Para poder llevar a cabo una correcta documentación, se debe llevar un registro de procesos y cambios implementados, que permitan tener un historial detallado, de cada ajuste realizado. También permite analizar la información, antes y después de las acciones aplicadas. Un plan de mejora bien documentado, permite que todos los equipos, estén alineados con las mejoras propuestas. Finalmente, una documentación correcta en los procesos, facilita la capacitación de nuevos empleados, asegurando que comprendan de manera clara, las funciones y su rol dentro de la empresa.

Un registro y documentación adecuada de los procesos, permite reducir la variabilidad de los procesos; ya que, este busca reducir y minimizar errores, aumentando la eficiencia y calidad de los productos. Aplicando la metodología Six Sigma, se lograrán procesos más predecibles y eficientes.

5.2. Beneficios que aporta la propuesta

Establecer métodos de trabajo estandarizados: Reducir tiempos muertos y errores en el proceso productivo, generando mayor eficiencia. Optimizar el uso de materiales y recursos, logrando un menor desperdicio. Lograr una consistencia en la producción, con una calidad constante.

Mejora de la comunicación: Lograr mayor coordinación entre las áreas, evitando mal entendidos. Agilizar la toma de decisiones, reduciendo tiempos de repuesta. Minimizar conflictos y mejorar la colaboración. Una comunicación efectiva entre las áreas de planificación y logística, permitirá contar con los avíos, en el momento oportuno, y manejar una cultura de entrega JIT.

Implementar el método 5S: La aplicación de esta herramienta, les permitirá a las áreas de producción, minimizar la perdida de avíos, reducir la búsqueda de los mismos, también evitará acumulación innecesaria de los avíos de pedidos ya trabajados. Finalmente, esta herramienta, fomentará una cultura de orden y responsabilidad en la empresa.

Optimizar la inspección de calidad en materia prima y avíos: Lograr la menor cantidad de defectos en el proceso productivo. Minimizar las devoluciones, reprocesos, y costos adicionales por errores de calidad. Establecer estándares claros con los proveedores, garantizando la calidad entregada.

Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de las maquinas: Evitar paradas de producción, interrumpiendo procesos por fallas inesperadas. Optimizar la vida útil de los equipos y reducir el riesgo de accidentes laborales.

Capacitar al personal en técnicas de calidad textil: Mejorar las habilidades y precisión en el trabajo del personal. Incremento de la productiva, logrando mejores tiempos de producción. Fomentar un mayor compromiso del personal, mediante un aprendizaje continuo.

Mejorar las auditorías internas en cada fase de producción: Identificar fallas que afecten la calidad final. Cumplimiento de las normas de calidad, generando mayor confianza con los clientes, reduciendo reclamos.

Usar Checklist en cada etapa del proceso: Mejorar el control y seguimiento. Reducir errores, mejorando la trazabilidad.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación, muestran que la planificación de la producción, influye de manera significativa en la gestión logística. Mediante la herramienta del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) se obtuvieron los resultados (β=0.769, p-value=0.000) visualizados en la tabla 45, quedando demostrada la hipótesis general planteada; concluyendo que, la planificación de la producción, desempeña un papel determinante en la eficiencia de la gestión logística, especialmente en una empresa textil exportadora, donde existe una gran variabilidad de avíos, permitiendo anticipar la demanda y organizar los tiempos de entrega, optimizando recursos, con el fin de reducir tiempos muertos en producción. Una planificación de producción sólida, no solo le permitirá a la empresa lograr los objetivos operacionales, sino también fortalece la competitividad logística, asegurando estándares de calidad y tiempos de entrega, exigidos en el mercado internacional.

Conforme a los resultados obtenidos (β=0.497, p-value=0.000), se contrasta la hipótesis alterna, que la programación de la producción, tiene una influencia significativa en la gestión logística. Este resultado sugiere que una programación de producción óptima, permite la coordinación eficiente de tiempos, recursos y actividades indispensables, que garanticen la disponibilidad oportuna de avíos en el proceso productivo. Una programación alineada a la capacidad operativa y las necesidades del área de logística, permiten reducir los cuellos de botella, y costos innecesarios por sobrestock o desabastecimiento, fortaleciendo la eficiencia en el abastecimiento y control de inventarios, permitiendo cumplir con los estándares de calidad y tiempos de entrega exigidos por el cliente. La programación de producción se considera un factor estratégico; ya que le permite al área de logística, optimizar su gestión, para el logro de los objetivos de la organización.

De acuerdo a los resultados obtenidos (β=0.412, p-value=0.000), se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, donde la planificación de requerimiento de materiales, influye de manera significativa en la gestión de logística. Los resultados indican, que la planificación de requerimiento de materiales, es un pilar fundamental en la gestión logística; ya que, permite realizar una programación de los avíos necesarios, los cuales permitan cumplir con los planes de producción programados. Este proceso, permite optimizar el flujo de materiales, reduciendo el exceso o escasez de inventarios, asegurando la disponibilidad oportuna de avíos, siendo un factor crucial en el sector de manufactura, donde la sincronización del proceso productivo y disponibilidad de materiales, resulta determinante para la eficiencia operativa.

Se rechaza la hipótesis alterna, aceptando la hipótesis nula, donde se confirma que la planificación de recursos humanos, no influye en la gestión logística. Considerando los siguientes resultados (β=0.049, p-value=0.761) en la investigación realizada en una empresa textil exportadora, no se logró demostrar que la planificación de recursos humanos, tenga una influencia directa y significativa sobre la gestión logística. A pesar de que la gestión del talento humano, es un factor clave para el funcionamiento general de toda organización, el impacto que tiene sobre la eficiencia logística, se encuentra limitado por otros factores mas determinantes, como la programación de producción y la planificación de requerimiento de materiales. La evidencia del estudio, sugiere que la planificación del recurso humano; aunque relevante, no influye de manera significativa en la gestión logística. Ese hallazgo, invita a que la empresa pueda enfocar sus esfuerzos de mejora en los procesos operaciones, sin descuidar la gestión del recurso humano.

RECOMENDACIONES

Fortalecer la integración entre las áreas de producción y logística, mediante la implementación de un sistema de planificación colaborativa, con el soporte de las tecnologías de información, estableciendo protocolos de comunicación efectiva, entre los responsables de producción, planeamiento, compras y almacén, que permitan integrar la planificación de la producción con el abastecimiento y control de avíos en tiempo real, permitiendo a la empresa, alcanzar una ventaja competitiva sostenible y fortalecer su capacidad de respuesta, frente a la demanda del mercado internacional.

Establecer procesos estandarizados de retroalimentación entre las áreas de planeamiento, producción y logística a fin de analizar indicadores de desempeño compartidos (cumplimiento de entregas, calidad de los productos, despacho de avíos a producción, avance de producción), con el fin de evaluar si los resultados se encuentran alineados con los objetivos operativos. Al fortalecer la comunicación, se puede mejorar la capacidad de respuesta ante cambios imprevistos, reduciendo quiebres en el stock y mejorando la eficiencia general del proceso productivo y la toma de decisiones logísticas, mejorando la planificación de compras, almacén e inventarios. Este flujo de información, permitirá ajustar la programación en tiempo real, reduciendo retrasos, sobrecostos y pérdidas por desabastecimiento o acumulación innecesaria de avíos.

Optimizar la planificación del requerimiento de materiales (MRP), mediante la implementación de sistemas integrados de información Esta herramienta permitirá sincronizar en tiempo real los requerimientos de producción con la disponibilidad de avíos, permitiendo que el área de logística, pueda anticiparse a posibles cuellos de botella, optimizar los tiempos de entrega

y garantizar la disponibilidad de avíos, al momento requerido por el proceso productivo, evitar compras urgentes y reducir los costos de almacenamiento innecesario. Se recomienda desarrollar un sistema de alertas automáticas para los avíos que se compran bajo punto de reorden o stock mínimo. Una adecuada planificación de materiales no solo asegura el abastecimiento oportuno, sino que también mejora la eficiencia de la gestión logística; al facilitar la programación de ingresos, control de almacenes y la eficiencia de los despachos a las áreas productivas, garantizando continuidad en la producción y cumplimiento en las entregas del producto terminado.

A pesar de que la presente investigación no logró evidenciar la influencia de la planificación de recursos humanos en la gestión logística, se recomienda no desestimar el rol estratégico del talento humano en los procesos operativos y logísticos. Por ello; se sugiere reforzar la alineación entre las necesidades de las áreas de producción y logística, con los perfiles de personal requerido, mediante una planificación precisa de cargas laborales y competencias específicas. Asimismo, se recomienda implementar programas de capacitación continua, orientados a fortalecer habilidades requeridas en cada área; uso de tecnologías, gestión de procesos, resolución de problemas y trabajo en equipo, de manera que el personal esté mejor preparado para enfrentar los retos del área. Finalmente, una comunicación más fluida entre los departamentos de Recursos Humanos, Producción y Logística puede contribuir a detectar oportunidades de mejora conjunta, incluso si los resultados no evidenciaron una influencia significativa, la gestión eficiente de las áreas involucradas, permitiría explorar nuevas formas de colaboración y gestión del capital humano.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Anaya Tejero, J. (2015). *Logística Integral. La gestión operativa de la empresa.* (5.a ed.). ESIC EDITORIAL.

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2012). *Estadística para Negocios y Economía.* (11.a ed.). © D.R. 2012 por Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., una compañía de Cengage Learning, Inc. Corporativo Santa Fe.

Benavides, C., & Quintana, C. (2003). *Gestión del conocimiento y calidad total.* Ediciones Díaz de Santos. Madrid.

Benzaquen, J. (2019). *La Dirección de la Calidad y la Administración.* Cengage Learning Editores.

Biesta, G.J.J. & Burbules, N. (2003). *Pragmatism and educational research.* Lanham, MD: Rowman and Littlefield.

Cahuana, J (2022*). La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión logística de la Universidad Nacional de Huancavelica - periodo 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]. https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ae44cc49-a28a-4a74-b763-613431f18b99/content

Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín, 26*(1), 59–68. https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf

Camisón, C., Cruz, S. & Gonzáles, T. (2007). *Gestión de la Calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. España: Pearson Educación S.A.

Campo, E., Cano, J., & Gómez, R. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil. Ingeniare. *Revista Chilena de Ingeniería*, *28*(3), 461–475. https://doi.org/10.4067/S0718-33052020000300461

Caraballo, J. M. (2021). *La Higiene mental en Augusto Comte*. [Tesis de Maestría, Universidad de La Salle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/bitstreams/04883eb3-b203-4f70-b739-ed44aa68b803/download

Cente, D. (2021). *Desarrollo de la documentación por procesos del proceso de planificación de la producción y trazabilidad en una fábrica manufacturera de cobertores de colchón* [Tesis de Maestría, Universidad Don Bosco]. https://rd.udb.edu.sv/items/0cc477a5-6dde-4f80-9247-f10edacbd57a

Chin, W. W. (1998). *The partial least squares approach for structural equation modeling. En Methodology for Business and Management. Modern Methods for Business Research* (pp. 295-336). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.

Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción.* PEARSON EDUCACIÓN. México.

Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación*. (5.a ed.). PEARSON EDUCACIÓN. México.

ComexPerú. (2022). *Exportaciones textiles crecieron un 30,5% al tercer trimestre de 2022. Sociedad de Comercio Del Perú*. https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-305-al-tercer-trimestre-de-2022

Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of test. Psychometrika*, 16.

Council Of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) https://cscmp.org/

Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2013). *Administración de la Cadena de Suministro. Una Perspectiva Logística.* (9.a ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V, una Compañía de Cengage Learning, Inc.

Cutipa, A., Escobar, F., Anchapuri, M., & Valreymond, D. (2021). La intensidad de innovación y la competitividad de micro y pequeñas empresas exportadores de artesanía textil. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, *89*. https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2848

Escudero, M. (2014). Logística de Almacenamiento. España: Ediciones Parainfo.

Francisco, H. (2019). Breve reseña sobre la verdad en el pragmatismo de Charles S. Peirce y William James. *CONICET digital 7*(246) 29-48. http://hdl.handle.net/11336/151623

Falk, R., & Miller, N. (1992). *A Primer for Soft Modeling* (1st ed.). The University of Akron.

Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research, 18*(1), 39-50. https://doi.org/10.1177/002224378101800104

Guerrero, V. (2022) Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Llalliq, 2*(1), 13-27. https://doi.org/10.32911/llalliq.2022.v2.n1.936

Goldratt, E & Cox, Jeff (2004). *La meta.* (3.a ed.). Ediciones Diaz de Santos. Argentina.

Guilbert, E. (2020). *La gestión logística y su influencia en el proceso de ejecución de obra de un Centro Integrado en el Alto Trujillo – 2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45231

Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022*). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Heizer, J., & Render, B. (2009). *Principios de Administración de Operaciones.* (7.a ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Heredia, N. (2013). *Gerencia de compras: La nueva estrategia competitiva.* (2ª ed). Bogota: ECOE Ediciones.

Hernández -Sampieri, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación – Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGRAW-HILL INTERAMERICA EDITORES, S.A. DE C.V.

Herriko, E. (2010). *Glosario de términos de calidad.* Universidad del País Vasco. https://www.ehu.eus/documents/2632144/2634184/Glosario+t%C3%A9rminos+calidad.pdf

Himayumbula, L & Mwanza, B. (2024). The Effect of Production Planning Practices on Supply Chain Performance: A Case Study of Corteva Agriscience (Z) Ltd. *Management Journal for Advanced Research, 4*(4), 68–77. https://doi.org/10.5281/zenodo.13368647

Huamán, M., Eugenio, W., & Armas, J. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa Agroindustria Caraz S.A.C. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, *7*(2), 113–120. https://doi.org/10.26495/icti.v7i2.1453

Huamán, J. A, Treviños, L. L., & Medina, W. A. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia, 12*(23), 27-47. https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462

Imai, M. (1986) *Kaizen-The key to Japan's Competitive Success.* New York: Random House.

Imai, M. (1997). *Gemba Kaizen*. New York: McGraw-Hill.

ISO 9000:2015. (s.f.). Norma Internacional ISO 9000:2015. *Sistemas de Gestión de Calidad.* https://dai.uas.edu.mx/pdfs/NORMA_ISO_9000-2015_FyV.pdf

Koontz, H. & Weihrich, H. (2004). *Administración Una perspectiva global.* McGRAW-Hill

Lecaros, J. (2022). *La gestión logística en la rentabilidad de las empresas industriales en el sector textil en Lima Metropolitana, 2019- 2020* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9990/lecaros_rjp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia, *Información tecnológica 32*(1), 39-46. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039

Majo, H. (2023). Cultura tributaria en las MYPES textiles peruanas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1–16. https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3523

Mora, L. (2023). *Gestión logística integral - 3ra edición: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (3rd ed.). Ecoe Ediciones. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FrquEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR21&dq=gestion+logistica+&ots=i1IJsSvMvY&sig=Brox4OsHKbKECpB2V6zA3-sSNbs#v=onepage&q&f=false

Ministerio de la producción (13 de setiembre de 2022). *Produce publica Estudio de Investigación Sectorial sobre el sector Textil y Confecciones del 2011 al 2020.* https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/649686-produce-publica-estudio-de-investigacion-sectorial-sobre-el-sector-textil-y-confecciones-del-2011-al-2020

Mendoza, D; López, D & Salas, Edwin (2016). Planificación estratégica de recursos humanos: efectiva forma de identificar necesidades de personal. *Económicas, 37(*1). 61-79. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5794127

Monks, J. G. (1999). *Administración de las operaciones*. McGRAW-Hill

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage*. California: Free Press.

Prado, J. (1992). *La planeación y el control de la producción.* Libro de texto de la Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco. México. Amacalli Editores. S.A.

Quispe, G. (2020). Diseño de un modelo de planificación de la mano de obra directa para la gestión de producción de empresas farmacéuticas. *Industrial Data, 22*(2), 65–84. https://doi.org/10.15381/idata.v22i2.17391

Rajadell, M., & Sánchez, J. L. (2010). *Lean Manufacturing: La evidencia de una necesidad.* Madrid: Ediciones Diaz de Santos.

Ramírez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. McGraw Hill. México.

Ramírez, F., Madriz, D., Bravo, A., Ugueto, M., & Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, *8*(2), 8–15. https://doi.org/10.15649/2346030X.835

Ramírez, P., Mariano, A., Salazar, E. (2014). Propuesta metodológica para aplicar modelos de ecuaciones estructurales con PLS: el caso del uso de las bases de datos científicos en estudiantes universitarios. *Revista ADMpg Gestão Estratégica, Ponta Grossa, 7*(2) 133-139.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]. https://dle.rae.es

Reyna, A. (2022). *Mejoramiento del plan de producción en la empresa Productos Razzeto & Nestorovic S.A.C.* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Trujillo]

Romero, R. (2021). *La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021.* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] https://hdl.handle.net/20.500.12692/101273

Rubio, M., & Pinedo, P. (2022). Planificación de la producción para mejorar la productividad en la empresa Contratista conservadora, Huaraz 2021. *Emprendimiento Científico Tecnológico.* https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/77

Rubio, J., & Villaroel, S. (2012). *Gestión de Pedidos y Stocks.* España: Aula Mentor.

Sánchez, H., Ávila, Y., & Minaya, C. (2024). Método de planificación productiva para máxima ganancia en una fábrica de producción de alimentos. *Revista de Investigación Científica Huamachuco*, *2*(2), 19–35. https://doi.org/10.61709/zj403w95

Sipper, D., & Bulfin, R. (1998). *Planeación y Control de la Producción*. McGRAW-Hill

Six Sigma White Celt. https://www.sixsigmacouncil.org/

Socconini, L. (2008). *Lean Manufacturing*. Editorial Norma.

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (11 de noviembre de 2022). *Exportaciones Textiles crecieron un 30.5% al tercer trimestre de 2022*. https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-textiles-crecieron-un-305-al-tercer-trimestre-de-2022

Solís, H., & Cortez, M. (2020). La importancia de la planificación de la producción en una empresa de conformado con PVC. *Polo Del Conocimiento*, *5*(10), 440–457. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659430

Soto, L., & Ugalde, J. (2022). La planificación en la producción y su incidencia en la optimización de los procesos. *AlfaPublicaciones*, *4*(1.1), 411–426. https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.168

SUNAT. (2022). *Evolución del Comercio Exterior*. https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/informes/anuarios/2022/evolucioncomer22.doc

SUNAT. (2023). *Evolución del Comercio Exterior*. https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/informes/anuarios/2023/evolucioncomer23.docx

Tecnológico de Monterrey (2015). *Glosario de Términos Más Usuales en la Administración Pública Federal*. Edición Única. http://hdl.handle.net/11285/574364

The Council for Six Sigma Certification (junio de 2018) *Manual de Entrenamiento - Lean*

Vargas, J. (2024). *Gestión universitaria de la innovación social y competencias en sostenibilidad en universidades de Lima Metropolitana, Perú 2022* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://hdl.handle.net/20.500.12672/21425

Wellington, M. (2019). *Gestión de calidad y satisfacción de los usuarios en las direcciones distritales de educación de la provincia de Los Ríos, período 2014-2016* [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://hdl.handle.net/20.500.12672/10465

ANEXOS

Tabla 56

Matriz de Consistencia.

Planificación de la Producción y su influencia en la Gestión Logística de avíos, en una empresa textil Exportadora de Lima-Perú					
Problema General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**	**VARIABLES**	**METODOGÍA**	**POBLACIÓN**
¿De qué manera la Planificación de la Producción influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?	Determinar la influencia de la Planificación de la Producción en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	La Planificación de Producción influye significativamente en la Gestión Logística de avíos, de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	**Planificación de la producción**		La población de estudio del presente trabajo de investigación, serán los colaboradores de las áreas involucradas de la empresa Fibra Textil
Problemas Específicos	**Objetivos Específicos**	**Hipótesis Específicos**	Programación de producción.		
¿De qué manera la Programación de la Producción, influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?	Determinar la influencia de la Programación de la Producción, en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	La Programación de la Producción, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	Planificación de Requerimiento de materiales. Planificación de Recursos Humanos.	**Enfoque:** Cuantitativo **Diseño:** No experimental Tipo: Aplicada **Alcance:** Transversal y Explicativo.	La cantidad de colaboradores es 42. Según (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), indican que el tamaño mínimo de la muestra de estudio cuantitativo de tipo correlacional, es de 30 casos por grupo o segmento del universo; en ese caso, se considera como selección de la muestra, la cantidad de 42 colaboradores.
¿De qué manera la Planificación de Requerimiento de Materiales, influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?	Determinar la influencia de la Planificación de Requerimiento de Materiales, en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	La Planificación de Requerimiento de Materiales, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	**Gestión Logística**		
¿De qué manera la Planificación de Recursos Humanos, influye en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022?	Determinar la influencia de la Planificación de los Recursos Humanos, en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	La Planificación de los Recursos Humanos, influye de manera significativa en la Gestión Logística de avíos de la empresa Fibra Textil, Año 2022.	Gestión de Abastecimiento. Gestión de Almacén. Gestión de Inventarios.		

Tabla 57

Matriz de Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION							
Planificación de Producción y Gestión Logística de insumos, en una empresa textil exportadora de Lima, Perú.							
PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	La planeación o planificación de procesos, consiste en el diseño y la implantación de un sistema de trabajo para generar los productos deseados en las cantidades requeridas, en los tiempos previstos y con costos aceptables. (Monks, 1999, p. 124)	La planificación de la producción se llevará a cabo, mediante la realización de la programación de la producción, considerando la planificación de los requerimientos de materiales y el recurso humano necesario.	Programación de la producción	Horizonte de Tiempo. Mantenimiento. Seguimiento de procesos.	P1 - P6	Siempre. Casi Siempre. Algunas veces. Casi nunca. Nunca.	Ordinal
			Planificación de Requerimiento de materiales	Fecha de abastecimiento. Porcentaje compra. Disponibilidad de Insumos.	P7 - P12		
			Planificación de Recursos Humanos	Capacitación de personal Rotación de personal Cumplimiento de funciones	P13 - P18		
GESTIÓN LOGÍSTICA	Es el control del flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta, de acuerdo con los requerimientos del cliente y con dos condicionantes básicos: Máxima rapidez en el flujo del producto y Mínimos costes operacionales. Segun Anaya J. (2015)	Mediante la gestión de abastecimiento, almacén e inventario, se logrará medir la variable de la gestión logística.	Gestión de Abastecimiento	Calidad de insumos Lead time de entrega Colocación de pedidos	P19 - P24	Siempre. Casi Siempre. Algunas veces. Casi nunca. Nunca.	Ordinal
			Gestión de Almacén	Espacio físico del almacén Distribución de funciones Despachos de almacén. Ingresos y Salidas.	P25 - P30		
			Gestión de Inventarios	Precisión de inventario. Stock óptimo	P31- P36		

Tabla 58

Instrumento de recolección de datos – Variable Planificación de la Producción

Planificación de Producción y Gestión Logística de avíos, en una empresa textil exportadora de Lima, Perú.								
1	2		3		4		5	
NUNCA	CASI NUNCA		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN								
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN	Horizonte de tiempo	1	La planificación de la producción, se realiza en el momento oportuno?					
		2	La capacidad de producción, es la adecuada, para cumplir con los tiempos establecidos en cada proceso de manufactura?					
	Mantenimiento	3	Se realizan mantenimientos preventivos a las máquinas y equipos?					
		4	Se realizan mantenimientos correctivos a las máquinas y equipos?					
	Seguimiento de procesos	5	Los procesos identificados como cuellos de botella, cuentan con un seguimiento especial?					
		6	Se delegan funciones, para un mejor seguimiento de la producción?					
PLANIFICACIÓN DE REQUERIMIENTO DE MATERIALES	Fecha requerida de abastecimiento	7	La fecha requerida de abastecimiento de insumos, es acorde a la fecha de inicio del proceso productivo?					
		8	El área de abastecimiento, cumple con la entrega según las fechas requeridas?					
	Porcentaje excedente de compra (Mermas)	9	Las cantidades excedentes de compra de insumos, están relacionadas con el porcentaje de merma según complejidad del pedido?					
		10	El porcentaje de merma establecido, está acorde con las cantidades finalmente producidas?					
	Disponibilidad de Insumos	11	Los insumos se encuentran disponibles en el momento oportuno?					
		12	Se presentan demoras en el proceso productivo, por problemas en la disponibilidad de insumos?					
PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Capacitación de personal	13	Los colaboradores cuentan con la capacitación adecuada, para el cumplimiento de sus funciones?					
		14	Si existen capacitaciones, estas son constantes?					
	Rotación de personal	15	Se presenta continua rotación de personal?					
		16	La rotación de personal, afecta el avance de los procesos?					
	Cumplimiento de funciones	17	Los colaboradores cumplen con las funciones asignadas, en los tiempos establecidos?					
		18	La cantidad de trabajadores, cubre la necesidad del área de producción?					

Tabla 59

Instrumento de recolección de datos – Variable Gestión Logística

VARIABLE 2: GSETIÓN LOGÍSTICA				RESPUESTAS				
DIMENSIONES	**INDICADORES**	**ÍTEMS**	**PREGUNTAS**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	Calidad de insumos	**19**	Los proveedores garantizan la calidad de los insumos?					
		20	Las fallas de calidad de insumos son detectados en auditoria?					
	Lead time de entrega	**21**	El tiempo de entrega de los insumos, se adapta a las necesidades del área de producción de la empresa?					
		22	Se presentan cambios en el proceso productivo, por insumos que cuentan con un lead time extensivo?					
	Colocación de pedidos	**23**	Las compras se realizan en los plazos establecidos?					
		24	Se presentan demoras en las compras, por alguna definición pendiente?					
GESTIÓN DE ALMACÉN	Espacio físico del almacén	**25**	El espacio del almacén de insumos, tiene la capacidad de almacenar todo lo recibido de una manera ordenada?					
		26	El espacio destinado para el almacenamiento, se encuentra acorde para cada tipo de insumo?					
	Distribución de funciones	**27**	Las funciones del almacén, se encuentran distribuidas correctamente?					
		28	El personal del almacén de insumos, se encuentra en la capacidad de realizar cualquier función?					
	Cumplimiento en despachos	**29**	Los despachos de almacén se realizan en los tiempos establecidos?					
		30	Son correctos los despachos realizados por almacén?					
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Control de ingresos y Salidas	**31**	Los ingresos y salidas de insumos son registrados en el momento correcto?					
		32	Se permiten realizar ingresos y salidas sin emisión de documentos?					
	Precisión de inventario	**33**	El stock físico, coincide con el stock que figura en el sistema?					
		34	¿Las cantidades ingresadas al almacén de insumos, son verificados fisicamente?					
	Stock óptimo	**35**	El stock que se mantiene en el almacén, es el necesario para la producción?					
		36	El stock de insumos, permanece almacenado por más de quince (15) días?					

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante: CARRANZA ESTELA, Teodoro

1.2. Grado académico del Informante: Doctor en Administración

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1.4. Título de la Investigación: Planificación de la Producción, en la Gestión de Calidad y Logística de Insumos en una Empresa textil exportadora de Lima, Perú.

1.5. Tipo del Instrumento: Cuestionario

1.6. Autor del Instrumento: Zoila Elena Rondón Morales

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro.					x
2.OBJETIVIDAD	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación.					x
3.ACTUALIDAD	Adecuado al Estado del arte.					x
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia en el manejo de la información					x
5.SUFICIENCIA	Relación de cantidad y calidad de la información.					x
6.INTENCIONALIDAD	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica					x
7.CONSISTENCIA	La estructura de la investigación es sólida y verificable					x
8.COHERENCIA	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores					x
9.METODOLOGÍA	Es un conjunto formalizado de preguntas.					x
10. PERTINENCIA	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					x

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POSGRADO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

Lugar y fecha: Lima 27 de abril de 2024



DR. TEODORO CARRANZA ESTELA
REGUC Nº 08171

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante: JAIME WILDER ROQUE SÁNCHEZ
1.2. Grado académico del Informante: DOCTOR EN EDUCACIÓN
1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
1.4. Titulo de la Investigación: Planificación de la Producción, en la Gestión de Calidad y Logística de Insumos en una Empresa textil exportadora de Lima, Perú.
1.5. Tipo del Instrumento: Cuestionario
1.6. Autor del Instrumento: Zoila Elena Rondón Morales

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro.					95%
2.OBJETIVIDAD	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación.					90%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al Estado del arte.					90%
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia en el manejo de la información					95%
5.SUFICIENCIA	Relación de cantidad y calidad de la información.					95%
6.INTENCIONALIDAD	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica					90%
7.CONSISTENCIA	La estructura de la investigación es sólida y verificable					90%
8.COHERENCIA	Entre el problema, la hipótesis variables e indicadores					95%
9.METODOLOGÍA	Es un conjunto formalizado de preguntas.					95%
10. PERTINENCIA	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					95%

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POSGRADO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN: .....93%.....

Lugar y fecha: LIMA, 16 DE ABRIL DEL 2024

Dr. Jaime Roque Sánchez
DIRECTOR
I.E. Nº 7237 PERU VALLADOLID

Firma del Experto Informante.

DNI. Nº

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POSGRADO

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Castillo Blanco, Ronald W.

1.2. Grado académico del Informante: Magister en Psicología Organizacional

1.3. Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

1.4. Título de la Investigación: Planificación de la Producción, en la Gestión de Calidad y Logística de Insumos en una Empresa textil exportadora de Lima, Perú.

1.5. Tipo del Instrumento: Cuestionario

1.6. Autor del Instrumento: Zoila Elena Rondón Morales

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro.					X
2.OBJETIVIDAD	Revela propiedades realmente existentes en los objetos materia de investigación.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al Estado del arte.					X
4.ORGANIZACIÓN	Existe coherencia en el manejo de la información					X
5.SUFICIENCIA	Relación de cantidad y calidad de la información.					X
6.INTENCIONALIDAD	La intención del investigador es la objetividad propia de la ciencia y de la técnica					X
7.CONSISTENCIA	La estructura de la investigación es sólida y verificable					X
8.COHERENCIA	Entre el problema, la hipótesis variables o indicadores					X
9.METODOLOGÍA	Es un conjunto formalizado de constantes.					X
10. PERTINENCIA	Es oportuno, adecuado y conveniente al propósito de la investigación					X

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POSGRADO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN: .....19.....

Lugar y fecha: 15/04/2024



Firma del Experto Informante.

DNI. Nº 41360593