



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Sociales

Unidad de Posgrado

**La actitud hacia el centro arqueológico de Caral y su
relación con la identidad nacional en los alumnos de la
Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la
Universidad Alas Peruanas**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Arqueología
Andina

AUTOR

Carlos Alfonso Alipio VILLEGAS CORDANO

ASESOR

Dra. Ruth Martha SHADY SOLÍS

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Villegas, C. (2023). *La actitud hacia el centro arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales/Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Carlos Alfonso Alipio Villegas Cordano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	25675668
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-9122-6691
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Ruth Martha Shady Solís
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08794686
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1151-941X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Alejandro José Chu Barrera
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10059184
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Ana María Alemán Carmona
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40422486
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Miguel Antonio Cornejo Guerrero
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06538026

Datos de investigación	
Línea de investigación	E.4.2.1. Arqueología andina
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Universidad Nacional Mayor de San Marcos Latitud: -12.056423 Longitud: -77.084333
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2011 - 2014
URL de disciplinas OCDE	Arqueología http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.01.02



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Lima, a los tres días del mes de mayo de año dos mil veintitrés, mediante sustentación virtual a cargo de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a horas 12:30 p.m., bajo la presidencia del Dr. Alejandro José Chu Barrera y con la concurrencia de los demás miembros del Jurado de tesis, se inició la ceremonia invitando al graduando, **Villegas Cordano, Carlos Alfonso Alipio**, para que hiciera la exposición de la tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Arqueología Andina. Siendo el trabajo titulado:

«La actitud hacia el centro arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas»

A continuación, fue sometido a las objeciones por parte del Jurado. Terminando esta prueba y, verificada la votación, se consignó la calificación correspondiente a:

C BUENO - 15 -

Por tanto, el Jurado, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, acordó recomendar a la Facultad de Ciencias Sociales para que proponga que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos otorgue el Grado Académico de **Magíster en Arqueología Andina** al Bachiller **Villegas Cordano, Carlos Alfonso Alipio**. Siendo las 01:35 p.m., y para constancia se dispuso se extendiera la presente Acta:

Dr. Alejandro José Chu Barrera
PRESIDENTE

Dra. Ana Alemán Carmona
MIEMBRO

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero
MIEMBRO

Dra. Ruth Martha Shady Solís
ASESORA



UNMSM

Firmado digitalmente por SILVA
SIFUENTES Jorge Elías Tercero FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 03.05.2023 15:16:53 -05:00

Dr. JORGE ELÍAS TERCERO SILVA SIFUENTES
Director



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

C. U., 15 de febrero del 2021

INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

Operador del programa informático de similitudes:	GARCIA CASTILLO, Alicia
Documento evaluado:	TESIS PARA POSGRADO. TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN ARQUEOLOGÍA ANDINA.
Título:	"La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas".
Autor del Documento:	VILLEGAS CORDANO, Carlos Alfonso Alipio
Fecha de recepción del documento:	09-02-2021
Fecha de aplicación del programa informático de similitudes:	15-02-2021
Software utilizado:	TURNITIN
Configuración del programa detector de similitudes:	• Exclusión de textos entrecomillados • Exclusión de bibliografía • Exclusión de cadenas sintácticas. (40 palabras)
Porcentaje de similitudes según programa detector de similitudes:	4 %, cuatro por ciento de índice de similitud.
Fuentes originales de las similitudes encontradas:	• 4 % Fuentes de internet • 2 % Publicaciones • 3 % Trabajos del estudiante
Observaciones:	SIN OBSERVACIONES
Calificación de originalidad:	Documento cumple criterios de originalidad, sin observaciones.
Fecha de informe:	15-02-2021

Dr. JORGE ELÍAS TERCERO SILVA SIFUENTES
DIRECTOR

Dedicatoria:

Quiero dedicar este trabajo a los miles de jóvenes estudiantes que participaron en las decenas de visitas programadas a Caral con fines de estudio y que gracias a esas experiencias personales ayudaron a concluir este trabajo de la mejor manera.

Agradecimiento:

Un profundo agradecimiento a la Dra. Ruth Shady Solís por su apoyo y ser gestora de esta enorme contribución intelectual para entender mejor lo acontecido en el desarrollo cultural en el Perú, así como su valioso tiempo y conocimiento prestado en aras de alcanzar mi objetivo.

INDICE

Lista de cuadros	vii
Lista de figuras	ix
Lista de fotos	xii
Resumen	xvi
Abstract	xvii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Justificación teórica	3
1.4. Justificación práctica	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo general	4
1.5.2. Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Marco filosófico	5
2.2. Antecedentes de la investigación	9
2.3. Bases teóricas	13
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	74
3.1. Tipo y procedimiento de investigación	74
3.2. Diseño de investigación	74
3.3. Población y muestra	74

3.3.1. Población	74
3.3.2. Muestra	75
3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos y salidas de campo	
3.4.1. Técnicas	75
3.4.2. Instrumentos	76
3.4.3. Validez	76
3.4.4. Confiabilidad	76
3.4.4 Salidas	77
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	95
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	95
4.1.1. Análisis de datos	95
4.1.2. Otros hallazgos – Encuesta adicional y opiniones	139
4.1.3 Interpretación y discusión de resultados	147
4.2. Pruebas de hipótesis	153
4.3. Presentación de resultados	164
CONCLUSIONES	168
RECOMENDACIONES	169
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	172
ANEXOS	180

Lista de cuadros

Cuadro 1 Tabla de características de la muestra	95
Cuadro 2 Tabla de resultados cantidad numérica. Actitud a Caral. Actitud a la identidad nacional	96
Cuadro 3 Tabla de resultados porcentuales. Actitud a Caral. Actitud a la identidad nacional	98
Cuadro 4 Total respuestas pregunta N°1	100
Cuadro 5 Total respuestas pregunta N°2	102
Cuadro 6 Total respuestas pregunta N°3	104
Cuadro 7 Total respuestas pregunta N°4	106
Cuadro 8 Total respuestas pregunta N°5	108
Cuadro 9 Total respuestas pregunta N°6	110
Cuadro 10 Total respuestas pregunta N°7	112
Cuadro 11 Total respuestas pregunta N°8	114
Cuadro 12 Total respuestas pregunta N°9	116
Cuadro 13 Total respuestas pregunta N°10	118
Cuadro 14 Total respuestas pregunta N°11	120
Cuadro 15 Total respuestas pregunta N°12	122
Cuadro 16 Total respuestas pregunta N°13	124
Cuadro 17 Total respuestas pregunta N°14	126
Cuadro 18 Total respuestas pregunta N°15	128
Cuadro 19 Total respuestas pregunta N°16	130

Cuadro 20 Total respuestas pregunta N°17	132
Cuadro 21 Total respuestas pregunta N°18	133
Cuadro 22 Total respuestas pregunta N°19	135
Cuadro 23 Total respuestas pregunta N°20	137
Cuadro 24 Tabla de resultados cantidad numérica (encuesta adicional)	139
Cuadro 25 Tabla de resultados porcentuales (encuesta adicional)	140
Cuadro 26 Total respuestas pregunta N°1 (encuesta adicional)	140
Cuadro 27 Total respuestas pregunta N°2 (encuesta adicional)	142
Cuadro 28 Total respuestas pregunta N°3 (encuesta adicional)	143
Cuadro 29 Temas señalados en las opiniones	146
Cuadro 30 Valores de la muestra	149
Cuadro 31 Pruebas de normalidad	159
Cuadro 32 Correlaciones	159

Lista de figuras

Figura 1 Mapa de ubicación geográfica de Caral	15
Figura 2 Mapa de levantamiento arqueológico del “PEACS”	23
Figura 3 Distribución numérica pregunta N°1	100
Figura 4 Distribución porcentual pregunta N°1	101
Figura 5 Distribución numérica pregunta N°2	102
Figura 6 Distribución porcentual pregunta N°2	103
Figura 7 Distribución numérica pregunta N°3	104
Figura 8 Distribución porcentual pregunta N°3	105
Figura 9 Distribución numérica pregunta N°4	106
Figura 10 Distribución porcentual pregunta N°4	107
Figura 11 Distribución numérica pregunta N°5	108
Figura 12 Distribución porcentual pregunta N°5	109
Figura 13 Distribución numérica pregunta N°6	110
Figura 14 Distribución porcentual pregunta N°6	111
Figura 15 Distribución numérica pregunta N°7	112
Figura 16 Distribución porcentual pregunta N°7	113
Figura 17 Distribución numérica pregunta N°8	114
Figura 18 Distribución porcentual pregunta N°8	115
Figura 19 Distribución numérica pregunta N°9	116

Figura 20 Distribución porcentual pregunta N°9	117
Figura 21 Distribución numérica pregunta N°10	118
Figura 22 Distribución porcentual pregunta N°10	119
Figura 23 Distribución numérica pregunta N°11	120
Figura 24 Distribución porcentual pregunta N°11	121
Figura 25 Distribución numérica pregunta N°12	122
Figura 26 Distribución porcentual pregunta N°12	123
Figura 27 Distribución numérica pregunta N°13	124
Figura 28 Distribución porcentual pregunta N°13	125
Figura 29 Distribución numérica pregunta N°14	126
Figura 30 Distribución porcentual pregunta N°14	127
Figura 31 Distribución numérica pregunta N°15	128
Figura 32 Distribución porcentual pregunta N°15	129
Figura 33 Distribución numérica pregunta N°16	130
Figura 34 Distribución porcentual pregunta N°16	131
Figura 35 Distribución numérica pregunta N°17	132
Figura 36 Distribución porcentual pregunta N°17	133
Figura 37 Distribución numérica pregunta N°18	134
Figura 38 Distribución porcentual pregunta N°18	134
Figura 39 Distribución numérica pregunta N°19	135
Figura 40 Distribución porcentual pregunta N°19	136
Figura 41 Distribución numérica pregunta N°20	137
Figura 42 Distribución porcentual pregunta N°20	138
Figura 43 Distribución numérica pregunta N°1 (encuesta adicional)	141

Figura 44 Distribución porcentual pregunta N°1 (encuesta adicional)	141
Figura 45 Distribución numérica pregunta N°2 (encuesta adicional)	142
Figura 46 Distribución porcentual pregunta N°2 (encuesta adicional)	143
Figura 47 Distribución numérica pregunta N°3 (encuesta adicional)	144
Figura 48 Distribución porcentual pregunta N°3 (encuesta adicional)	144
Figura 49 Distribución numérica temas señalados en las opiniones	146
Figura 50 Distribución porcentual temas señalados en las opiniones	147

Lista de fotos

Foto 1 Pirámide Mayor de Caral	25
Foto 2 Pirámide de la Cantera	25
Foto 3 Pirámide Menor	26
Foto 4 Pirámide de la Galería	26
Foto 5 Pirámide de la Huanca	27
Foto 6 Pirámide del Anfiteatro	27
Foto 7 Flautas de hueso de pelícano	29
Foto 8 Letrero Patrimonio Mundial	31
Foto 9 Caral como obra maestra	34
Foto 10 Caral como símbolo de integración nacional	35
Foto 11 Caral como testimonio excepcional de una civilización	36
Foto 12 Caral como ejemplo de un periodo significativo de nuestra historia	37
Foto 13 Caral como testimonio de la génesis de la civilización andina	37
Foto 14 Caral fortalece la identidad cultural nacional	38
Foto 15 Caral refuerza los lazos de cohesión social	39
Foto 16 Caral rodeado de un ambiente natural y social andino	40

Foto 17 Caral con desarrollo turístico integral y sostenible	41
Foto 18 Caral como lugar de investigación científica	41
Foto 19 Caral tema indispensable en la educación nacional	42
Foto 20 Caral y la tradición cultural andina	43
Foto 21 Marca país del Perú	44
Foto 22 Hotel Caral Supe	45
Foto 23 Diseño de Empedrada Fundo, Hotel & Spa	45
Foto 24 Hospedaje y Recreo Huanca Caral	45
Foto 25 Hospedaje Camping Tambo	46
Foto 26 Logotipo del Hospedaje Camping Tambo	46
Foto 27 Restaurant campestre El paraíso de Caral	47
Foto 28 Restaurant turístico Caral	47
Foto 29 Transporte turístico Caral Tours	47
Foto 30 Programa turístico Caral Tours	48
Foto 31 Logotipo Agencia de viajes Super Tours	48
Foto 32 Agencia de viajes y transporte turístico	49
Foto 33 Cuento Caral, aventuras en la ciudad sagrada	49
Foto 34 Concierto de música electrónica	50
Foto 35 Deporte Caral Ocio	50
Foto 36 Campeonato Copa Caral	50
Foto 37 Caral Logistic Cargo S.A.C.	51
Foto 38 Edificaciones Caral	52
Foto 39 Cerveza Caral	52
Foto 40 Caral Producciones S.R.L.	52
Foto 41 Pesquera Caral S.A.	53

Foto 42 Caral Trading Exportaciones e Importaciones S.R.L.	53
Foto 43 Agroinversiones Caral S.A.C.	53
Foto 44 Avícola San Fernando	54
Foto 45 Sociedad de poetas y narradores	72
Foto 46 Clase de inducción sobre Caral	77
Foto 47 Desvío al pueblo de Caral	78
Foto 48 Camino a Caral	79
Foto 49 Pueblo de Caral	79
Foto 50 Desvío a Caral	80
Foto 51 Estacionamiento y puente peatonal	80
Foto 52 Venta de accesorios	81
Foto 53 A Caral en carreta	81
Foto 54 A Caral en moto taxi	82
Foto 55 Letrero oficial	82
Foto 56 Alrededores de Caral	83
Foto 57 Vista de estructuras llegando a Caral	83
Foto 58 Último tramo llegando a Caral	84
Foto 59 Ingreso a Caral viniendo de Végueta	84
Foto 60 Letrero SS.HH. mensaje de Mario Vargas Llosa	85
Foto 61 Explicación de las normas	85
Foto 62 Ubicación de Caral en el tiempo	86
Foto 63 Conjunto Residencial I-2	87
Foto 64 Edificio Piramidal La Huanca	87
Foto 65 La Huanca	88
Foto 66 Pirámide de la Galería	88
Foto 67 Valle de Supe	89

Foto 68 Edificio Piramidal Mayor	90
Foto 69 Mirador del Templo del Anfiteatro	90
Foto 70 El Anfiteatro	91
Foto 71 Tiempo de preguntas	91
Foto 72 Tienda de souvenirs	92
Foto 73 Delegación en la partida de Caral	92
Foto 74 Casa en el pueblo de Caral	93
Foto 75 Aprendiendo a tejer en junco	94
Foto 76 Llegada a Lima	94

Resumen

El principal objetivo de esta investigación es conocer si existe relación entre la actitud que muestran los jóvenes hacia el centro arqueológico de Caral y la identidad nacional. Este estudio se enmarca dentro de las investigaciones de tipo sustantivo, correlacional, no experimental y transversal. La muestra viene de una población de 500 alumnos, siendo utilizada la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Dada la naturaleza cuantitativa de la investigación se utiliza la distribución de frecuencias y gráficos, así como el programa estadístico informático SPSS para el tratamiento estadístico. Por medio del análisis y la comparación de las variables se ha establecido que existe asociación entre ellas. Los resultados demuestran que hay relación entre la actitud y la identidad nacional entre los jóvenes. Finalmente, se concluye que los hallazgos muestran asociación entre la actitud de los jóvenes hacia el centro arqueológico de Caral y la actitud favorable de los jóvenes hacia la identidad nacional.

Palabras clave: Actitud - Identidad Nacional – Caral

Abstract

The main objective of this research is to know if there is a relationship between the attitude of young people to the archaeological center of Caral and the national identity. This study is part of research of a substantive, correlational, non-experimental and cross-sectional type. The sample comes from a population of 500 students, using the survey as a technique and the questionnaire as a data collection instrument. Given the quantitative nature of the research, we used the frequency and graphical distribution as well as the statistical computer program SPSS for statistical treatment. By analyzing and comparing the variables, it has been established that there is an association between them. The results show that there is a relationship between attitude and national identity among young people. Finally, it is concluded that the findings show an association between the attitude of the young towards the archeological center of Caral and the favorable attitude of the young towards the national identity.

Keywords: Attitude - National Identity - Caral

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática

El Centro Arqueológico de Caral está ubicado en Lima, en la provincia de Barranca, en el distrito de Supe, y a su vez en el valle medio del río que lleva el mismo nombre. Caral se encuentra en la costa norcentral del país, a 350 m sobre el nivel mar. Se posiciona sobre una terraza aluvial, a la izquierda del río. Esta presenta un clima templado. El río lleva agua únicamente en los meses de verano, y se presentan afloramientos de agua por la poca profundidad de la capa freática. Fue construido Caral durante la existencia y desarrollo de una de las civilizaciones más importantes en la historia y cuyo principio fue trabajar organizadamente para sacar provecho del territorio accidentado que habitaban. Caral es el símbolo de la civilización más antigua del continente americano cuyo despliegue fue coincidente con las culturas más viejas de India, Mesopotamia, China y Egipto. Caral es considerada la sociedad más arcaica del Nuevo Mundo representando avances inigualables en Europa y América.

Caral, según información del Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe (PEACS) realizó un enorme primer aporte al país con nuevos saberes en relación a su historia demostrando científicamente para Perú y América la longevidad de una civilización, cambiando así las concepciones que había sobre el desarrollo humano en la Tierra. Específicamente, en nuestro país, investigar Caral posibilita tener conocimiento de las respuestas que dieron las sociedades que se establecieron en esa zona por un tiempo equivalente a un milenio y beneficiarse de las experiencias positivas, así como descartar las fallidas.

Asimismo, el PEACS -desde una perspectiva cultural- señala que Caral supone uno de los instrumentos de mayor relevancia para el mejoramiento de la autoestima de los compatriotas peruanos. Caral puede ser el emblema más destacado de la identidad peruana y su relevancia recae en ser considerada la civilización más antigua de América y siendo aquella que instauró una forma

de sociedad en la cual su política y su organización fue referencia para las siguientes comunidades que se sucedieron en el ahora territorio peruano. Caral muestra, con el ejemplo de quienes habitaron dicho territorio, lo que puede lograrse con capacidad de creación, organización y esfuerzo, factores que contribuyeron a generar un estado civilizatorio hasta un milenio y medio antes que otras poblaciones de la región.

Caral, a través de acciones acertadas, aunque un poco lentas, de investigación, restauración y consolidación, de cada monumental construcción presente, poco a poco va convirtiendo en un lugar imprescindible de conocer tanto para los nacionales como para el resto del mundo. Esto, entre otros beneficios, genera un ingreso económico considerable, el cual va a traer consecuencias favorables para los locales quienes pueden mejorar sus estilos de vida. (Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe -PEACS).

En base a todo esto pensamos que conocer la actitud de los jóvenes hacia este tipo de legado cultural es esencial. Creemos que hace falta desarrollar mayor responsabilidad y crear un estado de conciencia para con el patrimonio nacional. Sin embargo, se puede notar un ligero cambio a favor en la última década. Es de gran importancia generar un cambio en la actitud, que se reconozcan los valores históricos a lo largo de la búsqueda de identidad que todo peruano debe realizar, favoreciendo al desarrollo y bienestar colectivo del Perú.

En lo expuesto recae la relevancia de esta clase de investigaciones, para que se tomen medidas correctas en su difusión y que contribuyan a despertar el interés y la toma de conciencia en los peruanos, así como reflejar la necesidad de solicitar un mayor apoyo del Gobierno y trabajar contra la indiferencia de algunas autoridades que amenazan el patrimonio cultural de todos los que conformamos esta nación.

1.2. Formulación del Problema

¿Existe relación entre la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas?

1.2.1 Problemas Específicos

a. ¿Cuál es la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas?

b. ¿Cuál es la actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas?

1.3. Justificación Teórica

La investigación incrementará el conocimiento en el área investigada y generará reflexión y discusión sobre la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y la identidad nacional.

1.4. Justificación Práctica

Esta investigación puede ser usada como instrumento en la cual basarse a tomar acciones correctivas en la protección de nuestro patrimonio cultural, así como también para ayudar al cambio de actitud en las personas en relación a nuestros legados culturales y así mismo incentivar el desarrollo de nuestra identidad nacional.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Conocer si existe relación entre la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

1.5.2. Objetivos Específicos

a.- Determinar la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

b.- Determinar la actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Filosófico

Al estudiarse el despliegue de la arqueología partiendo de una perspectiva filosófica, se presenta un cuestionamiento fundamental: ¿Qué es la arqueología y qué fines persigue? De forma genérica, se entiende por arqueología investigar el pasado de los humanos, no obstante, cuando se modifica la perspectiva las metas también varían yendo desde el descubrimiento del pasado (meta central en el periodo de anticuarios y relacionada estrechamente con el arte) hasta la explicación del pasado (actual meta central de la arqueología) atravesando la reconstrucción del pasado (meta central del periodo histórico) (Estany, 2013).

La preocupación principal del enfoque histórico radica en ordenar los sucesos del pasado de forma secuencial y dar una interpretación de los eventos de forma independiente, es decir, indicando cada hecho histórico como algo diferente. La finalidad de la arqueología prehistórica o arqueología como historia, es indagar el pasado del hombre durante aquellas etapas que carecen de documentación o estos son escasos. Al no existir (o haber muy pocos) documentos de historia, los prehistoriadores se ven forzados a optar por artefactos o, en la mayoría de los casos, a registros, datas, al igual que el caso de los profesionales de la paleontología quienes optan por recurrir a fósiles o los llamados estratos geológicos para reconstruir la historia geológica. Ello no implica disminuir el valor de la labor de los historiadores; incluso, cabe mencionar, que muchos arqueólogos en dicho periodo reconocían a todos como historiadores con o sin texto. El cambio ocurrió al final de los cuarenta cuando se comenzó a cuestionar el enfoque histórico como algo netamente descriptivo y de alguna manera como no-científico. Un gran número de arqueólogos cuestionaban la dualidad ciencia/historia y lo siguieron haciendo aún con la incorporación de la arqueología al estudio de la cultura. En suma y con el tiempo tanto la historia como la arqueología tuvieron sus propios enfoques (Estany, 2013).

En relación a la identidad nacional, si se precisa de manera histórica el concepto nación, este se remonta a la Revolución Francesa en el año 1789 como antecedente inmediato y donde se encuentra y se hace fuerte el origen de nación. Esto hizo posible una forma de administración y una forma de organizarse, claro de acuerdo a la época. El individuo, desde ese momento, crea lo que llamamos sentido de pertenencia reconociendo su participación en la sociedad de manera legítima y real compartiendo rasgos comunes. Se reconoce identidad dentro del grupo humano a través de elementos que los convierte en símbolos, como una bandera, por ejemplo, aunque solo sea un pedazo de tela pintada para otros, ya hay un elemento que identifica a un grupo, a una comunidad. En tanto, toda esta información y conducta se hereda de generación en generación validando en particular un contexto cultural (Motta, 2013).

En nuestros tiempos el estado se define según O'Donnell (2005) como “el componente político de la dominación de una sociedad” (p. 7). Que supone dominación, es decir imponer y exigir obediencia de los individuos e instituciones con la finalidad afirmar la legalidad y legitimidad del sistema. Por otra parte, para Oszlak (2006), el estado moderno es “una relación social que articula un sistema de dominación al que agrega atributos de estatalidad como el reconocimiento de la soberanía del Estado por parte de otros Estados, monopolio de la fuerza, extracción de recursos y sentimiento de pertenencia” (p.13). Los elementos que conforman el estado moderno son: la soberanía, el territorio, la población, el aparato burocrático y el gobierno. Se refiere al dominio sociopolítico dentro de un territorio. Los primeros estados modernos, siguiendo lo señalado por Van Creveld (1999), surgen en el continente europeo como consecuencia de un proceso en el que se buscó centralizar el poder político, esto fue iniciado por reyes del viejo continente quienes empleaban las guerras para imponer el poder político del Imperio y de la Iglesia Católica en los territorios conquistados. Con el estado moderno se estableció un orden social homogéneo que acabó con la creación de las naciones como modelo de vínculo identitario y cohesión social.

De hacer un contraste con experiencias previas relacionadas a la organización social, por ejemplo, las ciudades, se puede decir que la historia del Estado moderno es relativamente reciente. Son aproximadamente 300 años desde el siglo XIV que se desarrolla en Occidente una forma de Estado que resuelve la confrontación entre las ciudades y el feudalismo que las rodeaba, creando un sistema político basado en la jerarquización momento en el que se llevó a cabo la conquista de centros urbanos limitándolos dentro del territorio que poseía el Estado. Así, los monarcas modernos, durante aproximadamente dirigieron esta empresa y donde delimitaron un sistema que culminó sepultando a las ciudades como protagonistas, señalando el nacimiento desde entonces de un nuevo mundo constituido por Estados que se rigieron de acuerdo al patrón de Occidente (Silva, 2014).

El estado moderno, en este nuevo ordenamiento se presenta con nuevas ideas relacionadas a desarrollar una identidad nacional en el ciudadano. Se establecen argumentos que aseguren la función del desarrollo de la identidad nacional adaptando al ciudadano a la tolerancia y el respeto mutuo con el objetivo de alejarlo de prácticas relacionadas al totalitarismo y, por el contrario, que se integre en un proceso cada vez más cercano entre el ciudadano y el Estado. La identidad nacional vista como un fin, orientada a un futuro de convivencia entre el Estado y el ciudadano creando unión y fortalecimiento entre todos sus componentes. También se toma en cuenta a la identidad nacional como parte importante de la globalización, así como la tecnología, la política y la economía desarrollándose nuevas y diversas manifestaciones culturales. No obstante, los Estados tienen como prioridad diseñar políticas culturales que hagan posible que conviva lo tradicional y lo moderno y que ello no suponga la afectación de la matriz cultural que define la identidad de una comunidad. En ese sentido, uno de los primeros pasos para ese fortalecimiento es la generación de la autoestima con base en el convencimiento del valor (Motta, 2013).

En la segunda mitad del siglo XX se crearon muchas entidades de nivel internacional cuya misión era lograr el fortalecimiento de los Estados-Nación. Los esfuerzos de las organizaciones posibilitaron que aparezca un nuevo y

especializado modelo de Estado que fue denominado Estado de bienestar y cuyos efectos fueron básicamente hacia el ámbito urbano.

El orden internacional de la segunda mitad del Siglo XX. generalizó el modelo de Estado-Nación y promovió que se formen sistemas urbanos en cada nación. Ello fundamentado en que la industrialización representa una de las más importantes motivaciones para que se crezca demográficamente. Por ello, desde el mundo rural, se alentaron las migraciones ocasionando una mejora en la calidad de vida de las personas. Este nuevo Estado se preocupó por el bienestar, buscando acentuar las relaciones entre el ciudadano y el Estado. Por ello, el desarrollo de un Estado-Nación y la puesta en práctica de acciones que tuvieran como fin el bienestar. Todo ello ayudó a que este proceso tuviera alcances en espacios como Latinoamérica que no fueron, integralmente, partícipes de las dos primeras revoluciones industriales (Sassen, 2010, p. 25).

El Siglo XXI es el periodo del resurgimiento de lo urbano en diversos aspectos, pero, sobre todo, influyendo directamente al modelo de Estado Moderno. En primer lugar, lo urbano surge como actor, en lugar de como contexto. En segundo lugar, la constitución de una retícula mundial provoca que aparezcan ciudades ambivalentes sin saber estas cómo adherirse al nuevo escenario. Según Silva (2014), dicha retícula global dio como consecuencia aquellas ciudades que no sabían cómo insertarse de forma integral en el contexto, razón por la cual se vincularon con otros aspectos y problemáticas como la criminalidad. Al trabajarse de esta forma global, los problemas institucionales de una ciudad determinada se veían afectados sobre el resto, por lo que Estados debían dar solución a estos retos. La retícula global, finalmente, proporcionó un nivel nuevo de comprensión y entendimiento del perfil del individuo de occidente en la etapa contemporánea asociando a este el dinamismo global y local y la transformación del concepto ciudadanía. El Estado moderno, desde que apareció, se ha modificado a niveles profundos, sobre todo respecto a las ciudades, todo cambio proyectado debe contar con la retícula global. Antiguamente el Estado promocionó una forma que mejorar

la calidad de vida de las personas creciendo así la esperanza de vida. Ya en tiempos contemporáneos en tanto, deben tomar el reto de la urbanización como estrategia y que permita fortalecerse en términos de poder, pero además hacer posible la creación de mejores niveles de desarrollo para sus ciudadanos.

2.2. Antecedentes de la Investigación

Marroquín (2010) Caral: Aproximaciones de orden primigenio, Universidad Nacional de Ingeniería – Facultad de Arquitectura. El estudio plantea una interesante idea de relacionar los posibles conocimientos astronómicos, como la observación de los astros, mediciones del tiempo, elaboración de calendarios, el conocimiento de las estaciones, los movimientos lunares, el manejo de la economía agrícola y también un eficiente aprovechamiento de los frutos del mar, para con la arquitectura presente de edificios ceremoniales, analizando justamente su correlación. En base a estas observaciones y análisis se concluye que existe una relación directa, que Caral no es producto de la casualidad, por el contrario, existen evidencias de planificación dándose el desarrollo del sitio a lo largo de un periodo de tiempo aproximado de 1,200 años, tomando en cuenta desde su consolidación hasta el declive.

Flores (2006) Estudio de Unidades Residenciales en el sub Sector 12 de Caral, EAP de Arqueología de la Facultad de CC.SS. de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La tesis se enfoca en realizar un análisis interno de los conjuntos residenciales del sub sector 12 del sitio arqueológico de Caral individualmente, no como una finalidad en sí misma, sino como fuente relevante de información empírica para comprender mejor las clases de lazos que se formaron entre los que habitaron esa residencia y el resto de pobladores de Caral. Se Concluye que la diferenciación económica registrada en la arquitectura no es más que el reflejo de la fundación de una sociedad diferenciada tanto a nivel social (status), político (jerarquía) y laboral (especialización y división del trabajo) por parte de los residentes del subsector 12 con respecto a los otros habitantes de la urbe de Caral. A su vez resulta ser un claro ejemplo que es recién a partir de la mitad de la historia de

Caral, 2,500 años a.C., que podemos hablar de una sociedad con gobierno corporativo en el área norcentral.

De La Cruz (2014) Identidad nacional en estudiantes de psicología: Análisis en una Universidad Nacional y una Universidad Particular de Lima. En la tesis se hizo un análisis de la identidad nacional en alumnos de la carrera de Psicología de una universidad privada y otra nacional. Para el logro de este objetivo se empleó el Inventario CAS (Cognitivo, Afectivo y Social). El estudio parte de una muestra de doscientas personas donde se encontró una significativa diferencia en el desarrollo de la identidad nacional entre los alumnos de las dos Universidades. Se lee una identificación más fuerte en los alumnos que corresponden a la Universidad Nacional, a diferencia de la Universidad Particular. Se infiere que la razón de ello estaría en que los alumnos de la Universidad Nacional tienen sus orígenes mayormente en provincias, razón por la cual se supone sería el motivo de mayor orgullo por sus raíces, sus tradiciones y por ende por su patria.

Vizconde (2004) Arquitectura Residencial del sector B Caral – Supe. Escuela Académico Profesional de Arqueología de la Facultad de CC.SS. de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En la tesis se evalúa la ubicación de las unidades residenciales, la cual refleja junto con otros aspectos, el status de sus ocupantes. La cercanía o alejamiento de los templos, su vinculación directa o indirecta con ellos. Se concluye que la edificación tuvo variaciones en su forma y diseño, relacionadas con el cambio de la función y las actividades realizadas en su interior vinculadas a lo ritual y luego a lo residencial. Se indicó también que el alto grado de segmentación en el interior de la residencia asevera que el contexto social es parte de una sociedad compleja y que el status de sus residentes fue importante en la organización social de Caral.

Franco (s.f) La creación de un Complejo de Investigación y Difusión en Caral. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El trabajo presenta a Caral como un lugar creativo e impulsador de identidad del país, a medida que se recalcan los aspectos culturales ancestrales. Se concluye que estuvo a salvo de la

globalización y transculturación por motivos de aislamiento natural, ya que su ubicación en un espacio rural. Caral se dice, representa un sentimiento que se debe trabajar, aporta ese espíritu para desarrollar en los peruanos su identidad nacional y que no se debe de dejar de lado.

Cotos (2008) Complejo de investigación Arqueológica y Difusión de Caral, Universidad de Ciencias Aplicadas UPC. En la tesis se plantea que la zona de Caral tiene que tomar en cuenta los problemas que se presentan en el aspecto de crecer en lo urbanístico, solo de esta manera se le protegerá de posibles daños por el crecimiento sin planificación urbana. Importante las medidas a tomar para la conservación del lugar y que asegure su desarrollo. Finalmente se concluye que muy aparte de las preguntas propias de la investigación científica es importante e imprescindible de plantear y desarrollar planes turísticos que puedan ayudar a acercar a la población y de hacerlos disfrutar de Caral con programas que no comprometan su sostenibilidad dando a conocer al mundo nuestro inmenso legado cultural.

Motta (2013) El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios. Universidad de San Martín de Porres. En la tesis se comprueba en qué medida el concepto de identidad nacional se relaciona con la autorrealización en un grupo de estudiantes de Educación Superior de Lima Metropolitana. Se concluye que al incrementarse la noción de identidad nacional en los alumnos mejoran significativamente los niveles de autorrealización.

Vicuña (2000) Sentimientos de Identidad nacional de Púberes y Adolescentes de la ciudad de Tarma y Lima – Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La tesis parte del supuesto que nuestro sistema de creencias se construye a partir de la razón que puedan ser correctas o no, pero con una clara capacidad de poderlas describir y explicar, sobre todo. A diferencia de estos significados racionales se tiene a los significados de tipo afectivo que pudieran ser aceptados o rechazados por la persona donde encontramos actitudes, auto percepción, auto valoración e intereses; elementos que van a producir armonía o discrepancia ante similares sucesos. La investigación concluyó que

en los adolescentes de Tarma se presentan actitudes e intereses de mayor fuerza que el grupo de Lima con respecto a la identidad nacional. También que estas actitudes favorables hacia la identidad nacional se presentan con mayor fuerza entre las mujeres tanto de Tarma como las de Lima. Por último, se señala que los sentimientos de identidad nacional se ubican como muy favorables. Se recomendó llevar a cabo programas que fomenten el fortalecimiento de nuestra identidad nacional.

Moret (2008) Actitudes de los adolescentes hacia la realidad multicultural en el Principado de Andorra. Universidad de Murcia. La tesis se inserta en el cuadro general de las investigaciones que se han desarrollado en España en las últimas décadas, con el fin de conocer más profundamente las actitudes observadas en sociedades multiculturales y crear, partiendo de estos resultados, programas educativos que posibiliten la creación de pautas de convivencia pacífica y respetuosa entre las jóvenes generaciones. El estudio también es parte de una línea de trabajo que, desde hace años, ha ido realizando el grupo de investigación “Educación en Valores” del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia. La investigación concluyó que la actitud que muestran los alumnos participantes en cuanto a la identidad cultural es muy positiva en todos los ámbitos estudiados; las mujeres son aquellas que muestran una actitud más favorable a comparación de los varones hacia el hecho multicultural. Así también los resultados dieron una actitud favorable de los alumnos adolescentes hacia la integración social de las diferentes culturas.

Rottenbacher (2009) Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de Lima Metropolitana. Pontificia Universidad Católica del Perú. En la tesis se trata de la posible relación que existiría entre el valor que muestran los peruanos para con sus personajes históricos y que marcan la historia y la identidad nacional. Se dice no existir información y estudios anteriores sobre el tema. Se concluye la relación entre el desarrollo de la identidad nacional a partir de resultados muy favorables de relación con el orgullo nacional, el grado de pertenencia y la importancia de nuestra herencia cultural.

González (2009) *Identidad nacional: Arqueología de los relatos oficiales del museo del oro*. Pontificia Universidad Javeriana. En la tesis se buscó determinar los objetivos de los relatos oficiales de identidad nacional que el Museo del Oro ha propuesto y comunicado, durante los años 1939 - 2008 y que han apoyado, necesariamente, el proyecto de construcción de nación. Se concluyó que, las transformaciones que ha sufrido la identidad nacional continuarán dándose por lo que resulta relevante recordar todos los procesos por los que esta ha atravesado; sólo así, los nuevos relatos cobrarán sentido.

2.3. Base Teórica

2.3.1 Caral

Caral es un laboratorio de valor inigualable de la génesis de la civilización en la Tierra o como los historiadores y arqueólogos llaman: “el cruce de la gran divisoria”, proceso en el cual los seres humanos dejaron la vida aldeana y se aglomeraron en ciudades que construyeron bajo la dirigencia de una elite de reyes sacerdotes (Unesco, 2009).

2.3.1.1. Ubicación Geográfica y formas de acceso.

El sitio arqueológico de Caral se halla ubicado en el departamento de Lima, en la provincia de Barranca. Supe. Específicamente, en el valle medio del río del mismo nombre, en la costa del norte-centro del país, a 350 m sobre el nivel mar. Además, se halla en una terraza aluvial, en la margen izquierda del río Supe (Villegas, 2012). Se caracteriza por tener un clima templado y, el río sólo lleva agua en los meses de verano, aunque en la zona hay afloramientos por la profundidad baja de la capa freática. Caral se construyó gracias a una de las civilizaciones más importantes del globo, su creación responde al trabajo ordenado de quienes habitaron dicho territorio lleno de configuraciones geográficas de gran contraste. A pesar de que Caral no es el sitio arqueológico más extenso de todos los ubicados a lo largo del valle de Supe, es considerado como el más relevante ya que condensa diversos edificios públicos con la particularidad de tener dentro de su extensión a una serie de

unidades domésticas, una arquitectura donde se nota planificación, una importante fuerza de trabajo, sobresale el diseño en la construcción de sus edificios de tipo piramidal, se evidencia el concepto de jerarquía en su ordenamiento contando para ello con un orden social a lo largo aproximadamente de unos cuarenta kilómetros entre el valle bajo y medio. Por todo ello se infiere que los valles de Pativilca, Huaura y Fortaleza sirvieron para constituir la base del espacio donde se desarrolló el llamado Estado Prístino. Para llegar a Caral, se debe realizar un viaje a través de la carretera Panamericana Norte, hasta el kilómetro 184, antes de la ciudad de Supe. Luego de recorrer 23 kilómetros por la margen izquierda del río Supe, se muestra ante los visitantes una señalización que indica el recorrido que falta para llegar a la ciudad más antigua de América. Existe otro camino para ingresar y es cuando el río sube su caudal entre los meses de abril a diciembre, se genera entonces una carretera afirmada a la altura del kilómetro 160 de la Panamericana Norte, en el desvío de Végueta. La distancia por recorrer es de 24 kilómetros aproximadamente (Ver figura 1).

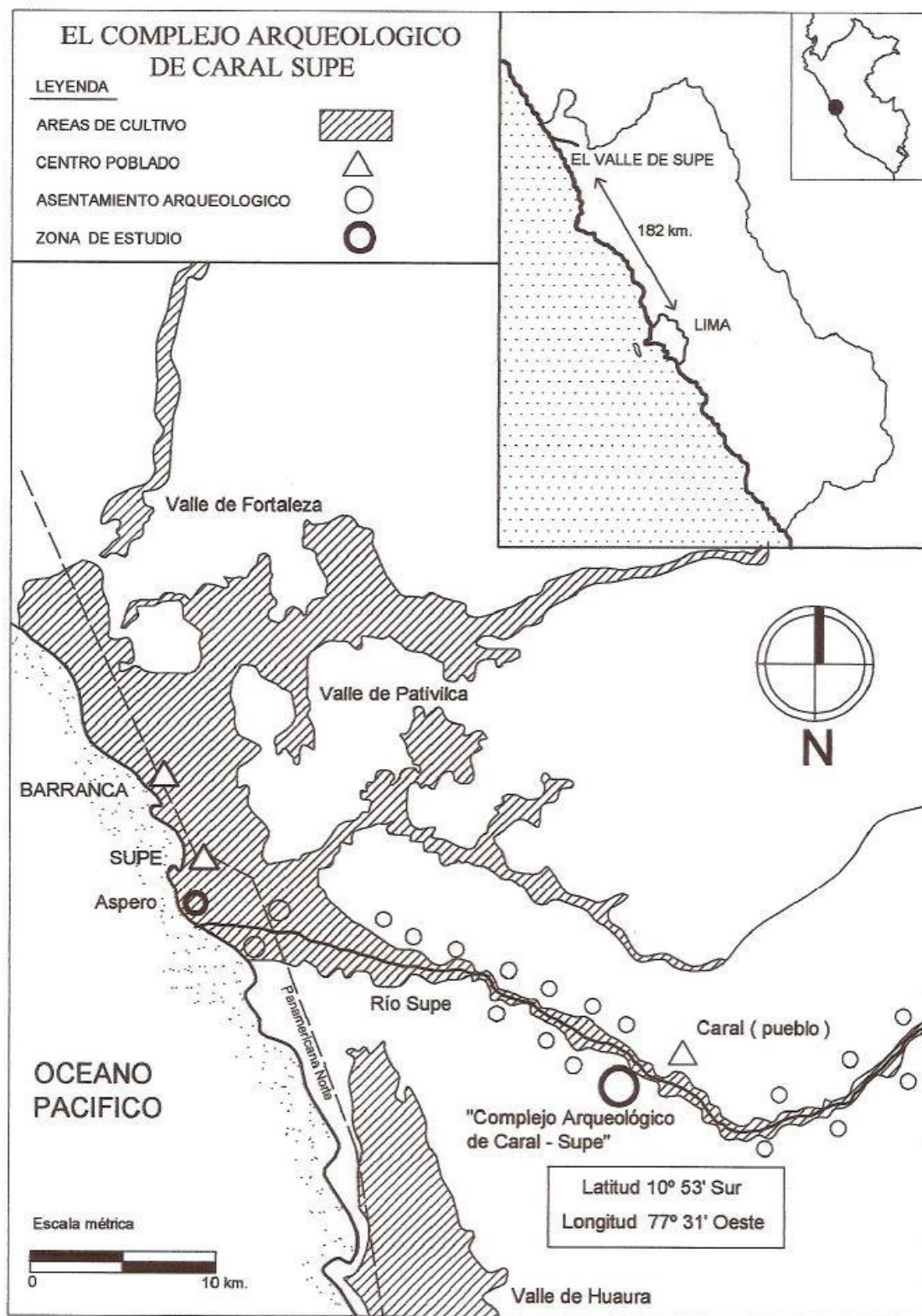


Figura 1. Mapa de ubicación geográfica de Caral

Fuente. arqueologiadelperu.com.ar

2.3.1.2. Reseña.

Caral, con más de 5000 años, es la ciudad más antigua del Perú y sede de la primera civilización andina que sentó las bases de una organización social particular. Es importante recalcar que a la par de India, Egipto, China y Mesopotamia son los puntos de origen de la cultura. Si bien, desde hace algunas décadas, se conocía que existían en el valle de Supe asentamientos con gran potencial arquitectónico, no existió quien se preocupe por estudiar qué tan antiguos eran estos. Arqueólogos, en su gran mayoría, daban por sentado que tales obras pertenecían al período formativo. Esta creencia se mantuvo aún hasta 1994, momento en el que comenzaron a realizarse algunas investigaciones por parte del Instituto Nacional de Cultura primero y luego por la National Geographic en el valle de Supe, hasta que en 1996 se dio inicio a las excavaciones como tal en la zona, cuyo objetivo principal fue la ubicación en el tiempo de los dieciocho lugares que, mostraban características similares y, además, identificar las expresiones socioculturales de sus creadores. Caral fue seleccionada debido a su extensión y por el orden de su diseño y arquitectura monumental y variada. La Universidad Nacional Mayor de San Marcos apoyó estas acciones, donde siempre existieron ciertas limitaciones en la parte económica, pero lo más importante era seguir con las excavaciones. Asimismo, también colaboraron con el proyecto las Municipalidades de Barranca y de Supe Pueblo. En el 2000, se enviaron muestras para que sean datados por el método del carbono 14. Así, se confirmó lo que por cronología relativa ya se había determinado desde las primeras publicaciones en 1997 en lo que respecta que Caral era la expresión más saltante del llamado periodo arcaico en su etapa tardía con evidencias de un desarrollo avanzado en comparación con otras expresiones de la misma época que no pasaban de grupos de aldeas sedentarias con tareas alrededor del pastoreo, al cultivo y la pesca. Por ello la importancia de Caral, sobresalía claramente y pasó a ser considerada como origen del Estado Prístino. Para este éxito se destacan la construcción de pequeñas terrazas en el valle y además muy importante la tecnología de la irrigación a través de canales que permitió el desarrollo de la agricultura y esta a su vez el uso del algodón para la elaboración de redes de pescar en el litoral (Rodríguez, 2015).

“Los antepasados no solo han sido ceramistas, artesanos y orfebres; también realizaban actividades con fundamento científico y conocían técnicas de genética en la agricultura. Han desarrollado cuatro colores naturales de algodón: rojo, beige, crema, marrón” manifiesta la arqueóloga Ruth Shady (Unesco, 2009, p.42). Se reconoce así a Caral como una civilización por tener la capacidad de crear excedentes productivos, por estar ante una sociedad de carácter estatal de gran poder y liderada por autoridades capaces de tomar correctas decisiones y pertenecientes a una clase social diferenciada que pudo construir con ordenamiento y planificación arquitectura monumental para desarrollar acciones administrativas y religiosas, poblada con grandes cantidades de personas, haciendo diversas actividades de todo tipo, ya sea administrativo o comercial (Villegas, 2012).

2.3.1.3. Los Grupos que antecedieron a los habitantes de Caral.

Se hace necesario para entender el inicio y posterior desarrollo de Caral el referirnos de tiempos anteriores, por ello mencionar la etapa que corresponde al Arcaico donde se están dando cambios que van a ayudar a surgir la civilización en los Andes Centrales. Estos cambios se van dando en distintos lugares del espacio andino aproximadamente a los ocho mil años antes de Cristo y supuso la modificación del estilo de vida con base en el mejor aprovechamiento del entorno de la flora y de la fauna caminando poco a poco hacia un sedentarismo. Los cambios en la manera de vivir no fueron de pronto, tampoco tuvieron las mismas manifestaciones y se dieron abarcando un extenso tiempo de seis años aproximadamente mediante los grupos diversos se establecieron en diferentes lugares dándose una distinta relación entre los grupos humanos y su medio ambiente que dieron origen a múltiples adaptaciones. Quiere decir que en cada lugar con un grupo diferente se dio un proceso de desarrollo singular siguiendo las características que le daba su entorno creando tradiciones muy diversas en el ámbito cultural.

Dichos procesos se desarrollaron de forma aislada en épocas tempranas del Arcaico, más o menos abarcando entre los ocho mil al seis mil años antes de Cristo y poco a poco dándose los primeros contactos a partir de la etapa media

entre los seis mil y los tres mil años antes de Cristo donde se tiene un panorama de grupos en las diferentes regiones naturales, ya sea en el litoral, en las alturas o en la selva con abundantes características peculiaridades a razón de situaciones geomorfológicas con realidades diferentes.

Desde las primeras comunidades que se asentaron, los estados andinos en desarrollo aumentaban su poder a medida que tenían mayor control de más pisos ecológicos, creando núcleos de poder en lugares distantes al centro y desarrollando sociedades las cuales no dependían solamente de recursos naturales cercanos, por el contrario, tenían fuentes diversas esparcidas por innumerables pisos ecológicos asegurando la economía. Ahora bien, estamos ante una situación distinta a las épocas tempranas, se está dando un excelente aprovechamiento de los recursos cercanos y lejanos, una producción óptima e intercambio de conocimientos pudiendo optar por una comunicación con lengua afín, para el mayor éxito de las relaciones entre todos los grupos de costa, sierra y selva.

La Doctora Ruth Shady (2000) nos habla de contactos de estos grupos desde épocas tempranas y poco a poco de mayor nivel donde se están relacionando y desarrollando economías mixtas por el intercambio. Señala a sociedades con lenguas particulares que compusieron un abanico de culturas con similitudes, pero también con sus propias características. Lo común era que todos estos grupos culturales enfrentaban a una geografía compleja de mucha diversidad en sus recursos naturales. Que es desde mucho tiempo atrás que nuestro territorio se caracteriza por una inmensa complejidad en sus recursos, así como también en sus culturas y sus idiomas. Por ello hay que entender que este pasado pluricultural llega a tiempos tardíos del Arcaico acentuándose de manera significativa acciones de intercambio, de experiencias interculturales propiciando el origen de la civilización en los Andes Centrales.

El autor indica, no obstante, que las sociedades continuaron con caminos distintos, estrategias diferentes, por ejemplo, en la costa se tienen los frutos del mar y por temporadas los recursos que dan las lomas, para la parte de la sierra tienen la opción de explotar recursos de muchas altitudes a través de la

agricultura. Todo esto da lugar a encuentros interculturales de distintas regiones alrededor de los años del tres mil a los años del dos mil quinientos antes de Cristo ocasionando organismos complejos de gestión ya que no se puede pensar en la existencia de cada vez mayor productividad en estas sociedades sin tener en cuenta quién o quiénes pudieron hacerlo realidad, de manera que hay entonces gente preparada para la gestión lo que luego propició estratos sociales (Shady, 1995).

Mucho antes que el Proyecto Arqueológico Caral – Supe (PEACS) llevara a cabo, las investigaciones en la zona se manejaban ciertas ideas de cómo había sido la vida de los antiguos peruanos en sus inicios de la civilización, por ejemplo el pensamiento de ordenarse en pequeñas aldeas cazando y recolectando mariscos o se pensaba también que los inicios de la arquitectura monumental estaban en directa relación al periodo inicial, entre los años mil ochocientos al año ochocientos aproximadamente antes de Cristo, pero luego de las investigaciones comenzó a manejarse conceptos diferentes gracias a los fechados radio carbónicos que se realizaron y que nos demostraron que en épocas relacionadas a los años tres mil antes de Cristo aproximadamente ya Caral, en el valle de Supe, tenía expresiones en arquitectura monumental.

Todo el equipo del PEACS liderado por la Doctora Shady entre los años de 1994 y 1995 realizaron un reconocimiento en la zona pudiendo identificar varios asentamientos, los cuales ya se sospechaba su antigüedad así que se levantó información acerca de sus principales características y semejanzas entre ellos y lo más extraño era la ausencia de cerámica en su suelo ya que la idea hasta esos momentos era que su antigüedad seguramente era del periodo Formativo. También llamó mucho la atención el orden que existía en la distribución de las pirámides monumentales.

Ya en 1996 se dio inicio a las excavaciones que no se detienen incluso en la actualidad. Importante la elaboración de un "Plan Maestro", documento que da los lineamientos pertinentes para que el valle de Supe y su patrimonio cultural monumental se conviertan en un eje de desarrollo socioeconómico integral y sostenible en la región costera norcentral del Perú (Shady, 2004).

2.3.1.4. *El quechua nace en Caral.*

Alfredo Torero, prestigioso lingüista peruano y de acuerdo a estudios realizados en base a la toponimia, esto es a los nombres de los lugares, allá por los años setentas indicaba el origen de la lengua quechua por los valles de Fortaleza, Pativilca y Supe, por ello cuando luego de unos años la Dra. Shady daba a conocer las investigaciones de Caral, Alfredo Torero publicó que los pobladores de Caral estaban en directa relación a la lengua quechua y que por lo tanto se le podía denominar pre proto-quechua (Torero, 1970). De esta forma las investigaciones de Torero dan fin a la creencia del origen cusqueño del quechua, además, sirven para enriquecer los estudios acerca del origen de las lenguas en el Perú, tomando en cuenta el panorama de la lingüística en el Perú explicando la expansión del quechua no solo como producto cultural, también por motivos sociales y principalmente económicos y desplazándose hacia otros puntos desde los Andes Centrales. Túpac Yupanqui (2011), difusor del idioma quechua señaló, que los cuzqueños pensaron por muchos años que el idioma quechua nació en el Cuzco, pero esta idea no es así, pues las investigaciones lingüísticas demuestran que el quechua es limeño. Estas declaraciones las formuló durante la entrevista que concediera al programa “Tus Derechos” del Tribunal Constitucional donde se abordó el tema “derecho al idioma”. Afirmó que el idioma quechua nace en Caral casi cuatro mil años antes de Cristo y se extendió hasta el sur de Lima, abarcando hacia el oriente hasta llegar a la selva; y en aquella oportunidad los cuzqueños hablaban aimara y en Arequipa hablaban puquina, mientras que en Puno no se sabe qué idioma hablaban. Posteriormente, explica que el habla del idioma quechua avanza y es casi considerado como que nace en el Cuzco, pero en realidad es ahí donde más se desarrolla (Rodríguez, 2015).

2.3.1.5 *Alimentación de los pobladores de Caral.*

Igor Vela, arqueólogo que contribuye con la investigación, dijo que los principales alimentos que se consumían en la “ciudad sagrada” eran el choro azul y la anchoveta. Vela (2011) refiere que en la zona se ha hallado gran cantidad de vértebras de anchoveta.

Los pobladores de Caral se alimentaban principalmente de una variedad de peces, principalmente anchoveta y sardina, importante también el consumo de moluscos y crustáceos, a tomar en cuenta la gran cantidad de proteínas al alcance y la capacidad de aplicar la técnica de la deshidratación para guardar e intercambiar con otros grupos. Ahora bien, la dieta alimenticia pasaba por muchos vegetales, producto del gran intercambio y que provenían de lugares tanto cercanos como distantes, así se tenía la oportunidad de complementar la dieta. Hay evidencia del consumo de frijoles, del achiote y de calabaza conjuntamente con los recursos provenientes de la caza y pesca marina. En suma, toda una gran base de dieta alimenticia producto local y del intercambio que ofrecía una protección para épocas no tan buenas y/o fenómenos naturales.

Los cálculos de población que eran los que demandaban toda esta dieta alimenticia se estima en veinticinco mil personas, para las cuales era muy interesante esta gran despensa de alimentos que se originaba principalmente en el mar. Cabe decir que, así como el mar se tenía el bosque ribereño, el matorral, las lomas, todo lo que podía ofrecer el valle medio y bajo no solo con alimentos sino también con medicinas en el caso de algunas plantas. Es fácil darse cuenta que aprovecharon los periodos de neblinas costeras, la abundancia de los humedales también, toda la flora que incluye totora y junco como fauna que incluye venados y hasta guanacos. Un abanico de recursos que sumado al conocimiento de su medio ambiente aplicando específicas técnicas para un mejor aprovechamiento ha sido la clave para Caral.

2.3.1.6. Construcciones de la Ciudadela Caral.

Las construcciones en Caral fueron distribuidas resaltando un diseño urbano que denotó que se había hecho una planificación previa, así como un orden, y elementos que nos hablan de su pensada organización que se heredó en los años siguientes. Justamente las construcciones en Caral nos demuestran esa organización pensada, una arquitectura monumental de grandes

proporciones en la denominada mitad alta orientadas hacia una plaza central de tipo abierto. Para la mitad baja un tipo de arquitectura más reducida, pero de forma alineada a la más grande. Destaca una construcción de forma circular, lo que vendría a ser una plaza donde se descubrieron instrumentos para la música (Flores, 2006). Se aprecian algunas diferencias en las construcciones, así como el significado que tendrían en lo social y simbólico generando que se postulen una serie de hipótesis que aún están por comprobarse (Ver figura 2).

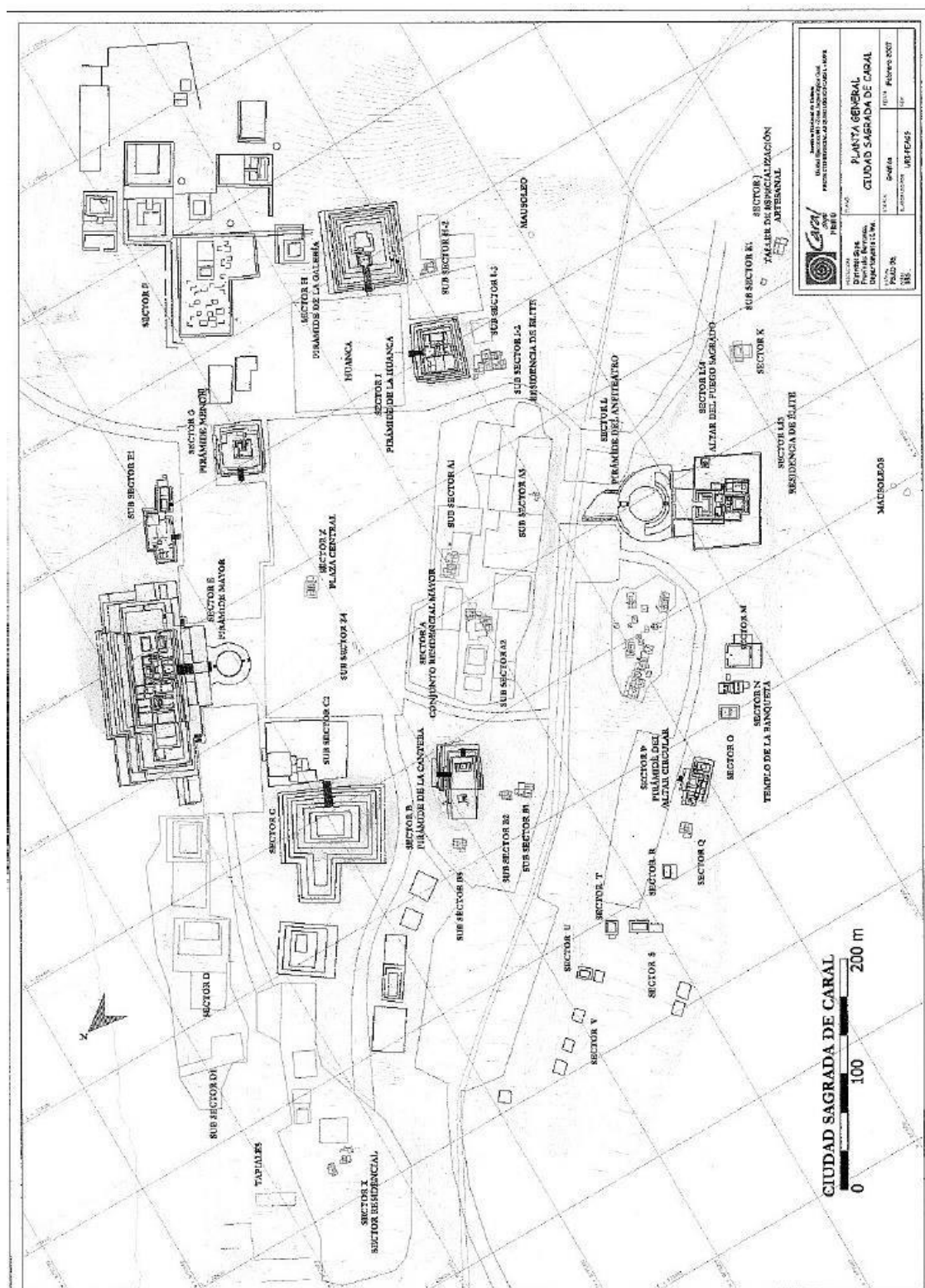


Figura 2. Mapa de levantamiento arqueológico en Caral
Fuente. Proyecto Especial Arqueológico Caral – Supe (2007)

El sitio arqueológico de Caral está compuesto por una serie de monumentos de carácter público principalmente, también vamos a encontrar sitios de tipo residencial y espacios en los alrededores para cumplir funciones de viviendas. En lo que respecta a su arquitectura monumental se distingue su gran volumen, para las residencias se notan cuatro tipos y grandes espacios que seguramente habrían tenido la función de desarrollar actividades públicas. No se puede dejar de mencionar sus dos plazas circulares hundidas, aunque de diferente tamaño una de otra. En los alrededores se identifican de forma dispersa algunos lugares de vivienda comparadas a pequeños islotes en paralelo al valle. En el espacio central alto destaca su principal arquitectura con viviendas de alto rango en sus alrededores y el grupo de residencias más grande de la zona. En el espacio central bajo se registran unidades estructurales y grupos residenciales de menor tamaño que la anterior. (Coto, 2011)

Existen seis pirámides monumentales ubicadas en la parte alta alrededor de la gran plaza construidas con grandes bloques de piedra y para sus acabados el uso de arcilla con colores amarillo, blanco y rojo, todo ello de acuerdo a la etapa de ocupación del sitio. También se tiene un grupo residencial muy amplio construido de quincha.

Existen estructuras piramidales ubicadas en la parte baja, pero de menor tamaño de las identificadas en la parte alta, con una orientación este-oeste sobre una terraza baja y lo interesante es que se encuentran mirando a la parte alta. Destaca en forma clara una de las plazas circulares hundidas del sitio, es la de mayor tamaño en Caral conocida como la Pirámide del Anfiteatro en alusión a los instrumentos encontrados allí (Villegas, 2012).

Entre los monumentos más conocidos en Caral gracias a los trabajos de investigación realizados se puede mencionar los siguientes:

La Pirámide Mayor, que se ubica en la parte central de la Ciudad de Caral. Desde lo alto del monumento se puede tener una vista panorámica de todo el valle. Se le reconoce como el edificio público más importante en cuanto estaríamos frente a la sede del poder político (Melgar, 2003) (Ver foto 1).



Foto 1. Pirámide Mayor de Caral
Fuente.tiwy.com

La Pirámide de la Cantera, al parecer de una función religiosa. La ubicamos partiendo de la Pirámide Mayor y en dirección al suroeste. Unidades residenciales antiguamente habitadas por familias de gran estatus social, la rodean siendo relacionadas con su función. (Vizconde, 2019). (Ver foto 2).



Foto 2. Pirámide de la Cantera
Fuente.perutoptours.com

Unidades Residenciales B1, B2 y B5, las cuales son casas de élite conectadas a la Pirámide de la Cantera. Cuentan con una serie de recintos donde se llevaron a cabo actividades domésticas, así como también rituales. Estas residencias debieron estar ocupadas por personas vinculadas directamente a la función del monumento, como funcionarios de élite (Flores, 2006).

La Pirámide Menor, de probable función administrativa. Partiendo desde la Pirámide Mayor la ubicamos con dirección Este y en relación al espacio central se le ubica en el lado noreste, en la mitad alta. Estaríamos ante un edificio donde su actividad principal no era de tipo ceremonial (Rodríguez, 2015). (Ver foto 3).



Foto 3. Pirámide Menor

Fuente. arqueologiadelperu.com.ar

La Pirámide de la Galería, se le relaciona con actividades de tipo sociopolítico por un lado y ceremoniales también, donde aparece la necesidad de conductores de alto rango dada la importancia del lugar. La ubicamos desde el espacio central al lado Este, en la mitad alta (Villegas, 2012). (Ver foto 4).



Foto 4. Pirámide de la Galería

Fuente. worldisround.com

La Pirámide de la Huanca, de propósitos de carácter ceremonial. La ubicamos en la mitad alta para el lado sureste. Su fachada se dirige hacia el espacio central. Se le relaciona con cálculos astronómicos. Las residencias que se hallan a su costado al parecer fueron ocupadas por personas de alto rango de posición social alta (Vizconde, 2019). (Ver foto 5).



Foto 5. Pirámide de la Huanca
Fuente. arqueologiadelperu.com.ar

El Conjunto Residencial Mayor, para gente de tercer nivel en relación a la población de Caral. Se le encuentra en la parte alta con orientación al sur de la plaza central. Nos muestra viviendas de servidumbre y también de funcionarios tomando en cuenta su estatus (Melgar, 2003).

La Pirámide del Anfiteatro. Se le señala como una construcción importante de carácter religioso. Tuvo un fin de alcance público dentro de la mitad baja siendo la más destacada en dicha zona. Ubicada en relación a la Pirámide Mayor al sureste (Marroquín, 2010). (Ver foto 6).



Foto 6. Pirámide del Anfiteatro
Fuente. carbonell.law.org

El Templo del Altar Circular, es un edificio de alcance público con fines religiosos y administrativos. Tiene el mérito de ser la segunda construcción en tamaño en dicho espacio (Flores, 2016).

El Templo de la Banqueta, para el cumplimiento de fines ceremoniales, con un tamaño pequeño en relación a otras estructuras. Se le ubica al oeste de la llamada Pirámide del Anfiteatro a unos 150 m aproximadamente (Villegas, 2012).

El Conjunto Residencial Menor, se ubica en la parte baja con una orientación al norte con respecto a la alineación que conforman los edificios públicos. construyó en la mitad baja de la ciudad, al lado norte de la alineación que conforman los edificios públicos. Al realizar una comparación entre el Conjunto Residencial de la parte alta y la de la parte alta se nota diferencias en sus tamaños. Se infiere por lo tanto que el de la parte alta de mayores dimensiones de las viviendas estuvo ocupada por personas de mayor nivel social que los habitantes que ocupaban la parte baja las cuales ocupaban viviendas de menor tamaño (Rodríguez, 2012).

Taller Artesanal. Es un espacio de producción de tipo artesanal. Ubicado en la mitad baja y con una orientación en dirección al Este. Lugar que respondía a talleres para especialistas donde se elaboraban objetos de tipo suntuario (Coto, 2011).

Conjunto Residencial X, es el grupo de casas creadas y ubicadas en la periferia de Caral que están relacionadas con personas de algunos asentamientos y que coincidían en su condición de pertenecer a un estatus social bajo. Podrían ser campesinos y cercanos a la servidumbre que en su conjunto formaron para Caral su fuerza laboral (Marroquín, 2010).

No se puede dejar de mencionar un desarrollo importante en las artes, así como en las ciencias y la tecnología. Se profundizó en el conocimiento respecto a áreas como aritmética, biología, geometría y astronomía entre otros. De esta manera se pudo aplicar estos conocimientos en uso de un calendario y predicción del clima, en la agricultura, construcción de edificios públicos, la eficiente administración de los suelos incrementando y mejorando su agricultura, destacar la medicina, la propia administración pública, el trabajo de especialistas en los objetos de su elaboración con fines diversos,

actividades de tipo ceremonial y su cosmovisión del mundo. Se advierte hasta el momento la no presencia de militares y por ello se afirma que el control de su sociedad pasaba por la religión. Los estudios arqueológicos han mostrado que, en Caral, la población estaba dividida en sectores diferentes, según su clase y condición social. También que el algodón al parecer, dinamizó las relaciones económicas de esta época, y que se pudo practicar un intenso intercambio de productos de manera interregional. Incluso, en lo artístico ha sido posible conocer de la expresión musical de aquellos tiempos: El hallazgo en Caral de un total de 32 flautas traversas y señaladas como el conjunto musical más antiguo de los Andes lo confirma. Su elaboración usó huesos de pelícanos (Ver foto 7), y en ellas se labraron figuras de monos, aves y serpientes, algunos de coloración con pigmento de color rojo y negro. Estos motivos seguramente estaban relacionados al mundo religioso de la época (Novoa, 2007).



Foto 7. Flautas de hueso de pelícano
Fuente. takillakta.org

2.3.1.7. Caral y la autoestima social.

Debemos aceptar que Caral es muy importante para el nuevo conocimiento de la historia, aclara la antigüedad del origen de la civilización en el Perú presentando nuevos planteamientos para el Perú y el continente americano. Específicamente en el Perú, la investigación alrededor de Caral da la posibilidad, abre camino y nos orienta en buscar respuestas a problemas actuales, en suma, se pueden aprovechar las experiencias positivas y desechar aquellas que se consideran un fracaso (Villegas, 2012).

Desde un punto de vista de valor nacional y la perspectiva cultural, Caral se tiende a convertirse en uno de los más importantes instrumentos para mejorar la autoestima de los ciudadanos peruanos, el de sentirse orgulloso y está llamada a constituirse en el símbolo más destacado de la identidad nacional, todo ello basándose en que Caral es considerada la primera civilización, la más antigua del continente y la misma que desarrolló un modelo de organización sociopolítica que fue de gran utilidad convirtiéndose como referente para las sociedades peruanas venideras. Así, esa capacidad de ser creativo para solucionar las complejas dificultades encontradas en el territorio, fue vital para que también con mucho trabajo pudieran ser los primeros en el continente en alcanzar el grado de civilización.

Se calcula que Caral en no mucho tiempo pueda convertirse en un gran destino turístico, esto quiere decir que se desarrollaría mucha economía en los alrededores, el factor económico sería la base de su desarrollo. Importante y básico es continuar con los trabajos en sus importantes e imponentes edificios. Ahora bien, Caral no es solo de interés nacional, el mercado internacional sería muy beneficioso para su desarrollo. Por ello, será una fuente de ingresos importantes, dinero que servirá para que se mejoren las condiciones de vida de los locales y en consecuencia del país entero. Destinar fondos para las investigaciones y desarrollo de Caral no es de ninguna manera un gasto como opinan algunos, todo lo contrario. Caral es importante principalmente por su valor histórico y cultural, pero tiene ese valor agregado de lo económico, ya que, con la generación de puestos de trabajo directos e indirectos, contribuirá al desarrollo del país. Además, aportaría también en cierta mejora en la actitud de la gente para con valorar lo nuestro, respeto a la historia, en fin, en lo que todo peruano debería conocer, respetar y valorar y nos ayude a conformar una cada vez mejor nación (Marroquín, 2010).

La gran importancia que tiene Caral ha despertado principalmente en los jóvenes la identificación por una cultura milenaria que los hace sentirse orgullosos. Incluso, acoge en sí misma, el hito histórico de desarrollo y organización comparables con la civilización fenicia (Maeda, 2004).

2.3.1.8. Caral en la Lista del Patrimonio Mundial.

La inscripción de Caral en la Lista del Patrimonio Mundial ha pasado por un proceso que se inicia sin lugar a dudas con el reconocimiento dado por el entonces INC que le otorga un valor a Caral a través de la RD 720 el cual declara a Caral como Patrimonio Cultural y luego también la declaración de Caral como de interés de nuestra nación., además que la presentó de forma oficial para postularla en la Lista del Patrimonio Mundial. Al poco tiempo la postulación de Caral a la Lista del Patrimonio Mundial se aprobó por el Comité del Patrimonio Mundial en su Sesión 32 que se llevó a cabo en Quebec, en el país de Canadá durante los días del 2 al 10 de julio del año 2008. Al año siguiente en la Sesión 33 realizada en la ciudad de Sevilla-España entre los días del 22 al 30 de junio del año 2009, el Comité del Patrimonio Mundial evaluó la nominación de la Ciudad Sagrada de Caral-Supe y decidió finalmente que cumplía los requisitos para inscribirla como propiedad en la Lista del Patrimonio Mundial (Ver foto 8).



Foto 8. Letrero Patrimonio Mundial

Fuente. Personal

Luego que UNESCO declarara a la Ciudad Sagrada de Caral Patrimonio Mundial el 28 de junio del 2009 y tomando en cuenta las Directrices Prácticas para la correcta aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial en la declaración como Patrimonio Mundial de la Ciudad Sagrada de Caral-Supe, se realizó su establecimiento considerando dos tipos de espacio:

- Un primer espacio como núcleo o centro de todo, compuesta de seis cientos veintiséis ha, de donde se distribuye en su interior todos los restos pertenecientes a Caral y que coincide con lo considerado en la RD645/INC que con fecha del mes de agosto del 2003 se dio.
- Un segundo espacio que rodea el lugar de catorce mil seis cientos veinte ha, que le da protección tanto a lo cultural como a lo natural, donde los cerros hacen de límites constituyendo la llamada “zona capital”.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura por intermedio de su Comité responsable del Patrimonio Mundial partiendo del criterio que Caral supone un ejemplo de grandes intercambios dadas en nuestra historia durante un tiempo determinado o en un espacio cultural concreto, que hace referencia al despliegue arquitectónico y tecnológico, de artes de gran tamaño, la planificación de las ciudades o la creación de paisajes. Señalaron, a su vez, que la ciudadela nos entrega un testimonio único y extraordinario de una cultura y sus tradiciones.

Por último, sindicaron que Caral es la muestra palpable de un tipo de construcción, cuya arquitectura y tecnología, así como su paisaje son elementos que ilustran un período o períodos significativos de la historia de la humanidad.

La ciudad sagrada de Caral como patrimonio mundial de la humanidad se constituye importante para la creación del discurso de identidad de los jóvenes peruanos, ya que al ser cultura madre para el planeta, posibilita que se conozcan y reconozcan los orígenes, así como los aspectos que nos diferencian de las otras culturas. Caral se constituye como un símbolo para el mundo entero y mediante el conocimiento de los orígenes, abre camino a la mejora de nuestra autoestima y la construcción de una identidad nacional fundamentada en el conocimiento histórico mostrando la gran antigüedad y riqueza cultural de la civilización en el Perú.

2.3.1.9. Los valores de Caral.

Para proponer los valores de Caral se ha tomado en cuenta sus aspectos sociales y culturales, su antigüedad y complejidad arquitectónica, así como a su excelente estado de conservación gracias a los trabajos realizados, simbolizando para todos los peruanos y para la humanidad en general un sitio de valor excepcional. Para el Perú representa sin lugar a dudas la integración nacional, dado que el manejo transversal del territorio y la organización sociopolítica fueron un ejemplo y modelo a lo largo del largo y rico proceso del despliegue milenario de la cultura desde los tiempos de Caral hasta los tiempos del Tahuantinsuyo. Por todo ello y por la relevancia que tiene para la historia humana desde los primeros años de la civilización, y también por lo que representa para nuestra sociedad actual y las futuras por desarrollarse, es que están presentes en Caral valores de carácter universal y valores de carácter nacional (Villegas, 2012).

I. Valores de carácter universal de Caral:

1. Representa una obra maestra del genio creador humano

No se puede realizar este tipo de obras sin un gran diseño del espacio, sin planear detalladamente su arquitectura, el uso del material y sus contextos. Se evidencia muy claramente el genio creativo, el respeto al medio ambiente, su suelo y el manejo del agua. Por ello hay que resaltar lo hecho como una obra maestra, el nivel de conocimiento y de compleja organización utilizada es evidente en dicha sociedad. Se sigue un diseño concertado para la construcción de la ciudad y sus monumentales edificios. Se puede notar la intervención de especialistas, de un gran plan seguramente ideado por un gobierno de tipo centralizado. Posiblemente el gobierno se basó en una economía que le otorgaba un respaldo en su producción movilizándolo para ello a grandes cantidades de trabajadores muy bien organizados. Tanto en los alrededores de Caral como en sus monumentos se nota la aplicación del conocimiento, de la técnica, así como del arte. En el diseño de Caral se expresa el concepto del mundo, de sus creencias religiosas, así como el

propio sistema social de la población. La investigación arqueológica de Caral sin duda significó cambios en la forma de ver el mundo, el descubrir su antigüedad, el nivel alcanzado, el poder compararla con grandes civilizaciones de otras partes del mundo, suponiendo así un gran motivo para sentir orgullo de ello y que se mejore la autoestima de los peruanos a nivel nacional (Ver foto 9), (Zona Caral, 2017).

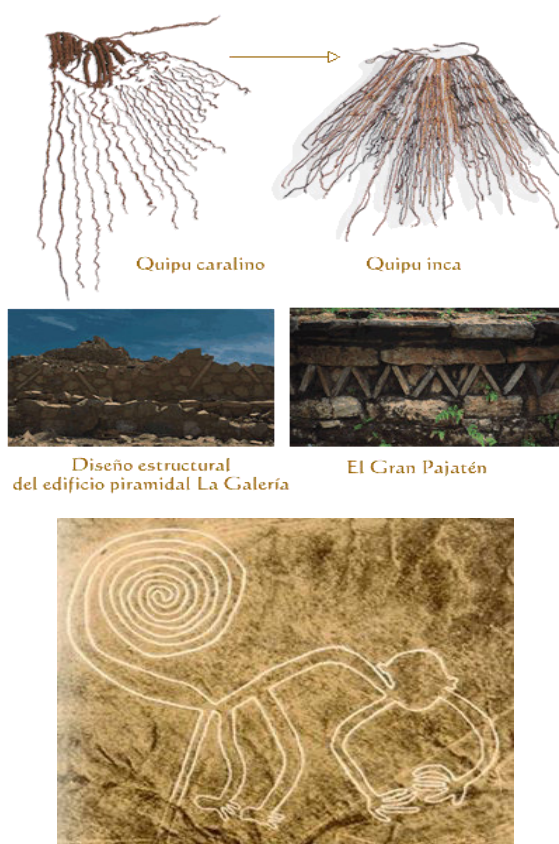


Foto 9. Caral como obra maestra
Fuente. caralperu.gob.pe

2.-Simboliza la Integración Nacional, el aprovechamiento del territorio es de manera transversal y su organización sociopolítica trasciende en el tiempo ya que sirvió de modelo durante todo el proceso cultural del Perú entre la civilización Caral y la civilización Inca.

En Caral se hallan pruebas que muestran que se efectuaba el intercambio no solo de bienes, también de ciencia y tecnología, así como creencias con otros grupos humanos que habitaron otras regiones del espacio el norcentral del Perú. Se crea, de acuerdo a la Doctora Shady una esfera de interacción entre las tres regiones naturales de manera transversal, desde el propio ecosistema marítimo hasta la Amazonía por un lado y por el otro desde el río Santa hasta el río Chillón abarcando más o menos de trecientos a cuatrocientos km, durante la última parte del Arcaico Tardío, entre los tres mil y mil ochocientos años antes de Cristo aproximadamente. Cabe resaltar los logros alcanzados como una sociedad ordenada y de características sociales y políticas complejas logrando como se dijo influenciar más allá de ese tiempo y espacio convirtiéndola en ejemplo y sentando las bases de las futuras estructuras

organizativas y culturales que tuvo el desarrollo cultural en el Perú. Durante los siguientes cuatro mil años Caral estuvo de alguna manera siempre presente en las diferentes culturas que se desarrollaron en los Andes, muy aparte de que cada una de ellas tuviera su propia singularidad, sus propias lenguas, sus propios modos de vida o sus propias organizaciones políticas. Por todas estas circunstancias Caral puede ser considerada como matriz o madre, debido a que inició el proceso civilizatorio originario en los Andes Centrales y que continuó hasta la época del Tahuantinsuyo. Un buen ejemplo lo tenemos con el sistema de registro conocido como “quipu” el cual se inicia en Caral y se utiliza a lo largo de cuatro mil cuatrocientos años hasta los incas, o también el ejemplo del geoglifo de Caral como el antecedente de las llamadas líneas en las Pampas de Nazca, elaborados aproximadamente tres mil trescientos años después de Caral y no olvidar el también interesante contraste del diseño arquitectónico de la pirámide La Galería con El Gran Pajatén (Ver foto 10), (Zona Caral, 2017).



Dibujo de El mono en las pampas de Nazca

Foto 10. Caral como símbolo de integración nacional
Fuente. caralperu.gob.pe

3. Aporta un testimonio original y extraordinario de una civilización y de su tradición cultural.

Caral es un legado único y extraordinario de la civilización más antigua de América que nació hace unos cinco mil años, que se desarrolla de forma simultánea culturas como las de Egipto, Mesopotamia e India. Se presenta como un lugar singular en el continente debido a su temporalidad, muy importante para la indagación científica en el tema de cómo se formó la civilización: el desarrollo urbano, los conocimientos de la ciencia y tecnología, su organización social, los estratos sociales, el carácter estatal, los intercambios de productos, las creencias, la presencia del arte y el tema de la escritura. Todos estos rasgos en capacidad de ser contrastados con otros desarrollos civilizatorios del mundo. Por todo ello, Caral se muestra como un laboratorio por el cual la ciencia se puede aproximar a comprender y a conocer sobre el comportamiento humano. (Ver foto 11) (Zona Caral, 2017)



Foto 11. Caral testimonio excepcional de una civilización
Fuente. caralperu.gob.pe

4.-Constituye sin lugar a dudas de un ejemplo eminente de un tipo de construcción, de un conjunto arquitectónico, de la parte tecnológica y paisaje de una etapa importante de la historia humana.

Caral es considerada como el centro de desarrollo urbano de mayor antigüedad y complejidad del Arcaico Tardío en América. Se toma muy en cuenta su extensión de sesenta y seis ha., su arquitectura y planificación, aunque si bien es cierto existe cierta similitud con las ciudades mayas, también Caral es tres mil trescientos años más antiguo. (Ver foto 12), (Zona Caral, 2017)



Foto12. Caral ejemplo de un período significativo de nuestra historia
Fuente. caralperu.gob.pe

II. Valores de carácter nacional de Caral para acrecentar la identidad cultural de los peruanos:

Valor histórico

Aparte de que Caral es la civilización más antigua de América, también está entre las seis de todo el mundo, por lo tanto, es evidente su importancia histórica. La Ciudad Sagrada de Caral es vista como el origen de la civilización andina. Se nota claramente a una ciudad que se construyó por primera vez teniendo un plan para ello, a través de ideas anticipadas y de la cual se refleja un gran trabajo organizado y complejo a la vez. Existe creatividad y gran conocimiento en sus construcciones, sirviendo a futuro como modelo para las sociedades venideras andinas. (Ver foto 13), (Zona Caral, 2017).



Foto 13. Caral testimonio de la génesis de la civilización andina
Fuente. caralperu.gob.pe

Valor cultural

Cuando se dice que Caral es un modelo para las sociedades venideras andinas se convierte en un elemento integrador de nuestras culturas, esto fortalece la idea de un solo proceso del desarrollo cultural peruano y en consecuencia ayuda a acrecentar la identidad. Caral nos proporciona las primeras evidencias de cómo se desarrollaron las acciones que se llevaron a cabo para obtener una mejor calidad de vida, por ejemplo, el empleo de un certero conocimiento agrario o la aplicación de nuevo conocimiento para medir el tiempo. También el aprovechamiento de plantas para su uso medicinal, del diseño de sus sorprendentes construcciones en arquitectura monumental y de una compleja actividad social, política y económica. El recuperar todos estos datos gracias a la investigación arqueológica son muy importantes y no hace sino ayudar a mejorar nuestra autoestima, en respetar y valorar aún más nuestra historia y nuestro orgullo por el grado de conocimiento de nuestros ancestros. Grado de conocimiento que se obtuvo de forma independiente a diferencia del resto de civilizaciones del mundo. (Ver foto 14), (Zona Caral, 2017).



Foto 14. Caral fortalece la identidad cultural nacional
Fuente. caralperu.gob.pe

Valor social

El comprender de la importancia que tiene el grupo humano que diseñó y edificó Caral y sobre todo entender de su gran aporte para el desarrollo civilizatorio en los Andes, permite fortalecer aún más los vínculos entre los pueblos de todo el Perú y ayuda al tránsito de una esperada integración a nivel nacional. (Ver foto 15), (Zona Caral, 2017).



Foto 15. Caral refuerza los lazos de cohesión social
Fuente. caralperu.gob.pe

Valor paisajístico

El espacio geográfico que ocupa Caral podríamos reconocerlo como de un espacio típico de los Andes debido a su medio ambiente y a su componente cultural. El entorno natural, así como sus pobladores, sumadas también a las diversas actividades agrícolas que se llevan a cabo por tradición, son elementos que caracterizan al campo y nos la muestran enmarcada en un contexto paisajístico muy agradable. El cuidado de este medio ambiente hará posible que se comparta y disfrute ecosistemas muy importantes que se forman al lado del río como el monte ribereño o un poco más arriba del valle con sus lomas donde encontramos diversidad de plantas y animales y sobre todo el cuidado de este medio ambiente protegerá indudablemente a las poblaciones aledañas que mantienen y que pueda ser heredada por las generaciones futuras (Ver foto 16), (Zona Caral, 2017).



Foto 16. Caral rodeado de un ambiente natural y social andino

Fuente. caralperu.gob.pe

Valor turístico y económico

Es innegable que en los últimos años Caral ha despertado en los peruanos y pobladores de otros países un interés muy grande gracias a distintos elementos que la distinguen como su antigüedad, el entorno, sus construcciones, la cultura viva de los pobladores locales y lo que representa como evidencia relevante de los primeros años del origen civilizatorio en Los Andes, aparte del buen estado en que se encuentra Caral. En fin, todo ello ha ayudado a generar diversos trabajos dentro del rubro turístico de modalidad directa e indirecta en los pobladores locales. Los trabajos realizados de su puesta en valor, ha hecho posible que se generen ingresos y mejore la economía de la región. Asimismo, apareció la inversión privada fortaleciendo la generación de puestos de trabajo en nuevos planes de inversión en el marco de la puesta en valor de otros lugares similares a Caral. Todo ello se da bajo la atenta mirada del Proyecto Caral cuidando mucho que esta inversión obtenga un desarrollo sustentable en la zona pensando siempre en la parte social fomentando una economía responsable para mejora en primer lugar de la calidad de vida de sus pobladores locales. (Ver foto 17), (Zona Caral, 2017).



Foto 17. Caral con desarrollo turístico integral y sostenible

Fuente. caralperu.gob.pe

Valor científico

El conocer acerca de Caral nos ofrece la oportunidad de realizar una analogía con otras civilizaciones del mundo y así nos ayude a entender diversos aspectos relacionados a nuestra especie. Caral posibilita que se evalúe el desarrollo humano desde los inicios de la civilización hasta nuestros días. En nuestro caso Caral simboliza una administración del espacio territorial andino de manera ejemplar, así como de sus experiencias sociales. La investigación científica tiene una gran oportunidad de trabajo gracias a las buenas condiciones, pese al tiempo transcurrido, en que se encuentra su arquitectura milenaria. Caral es un lugar perfecto para la investigación de aquellos materiales que la conforman como el elemento lítico, el barro y el elemento de origen orgánico. (Ver foto 18), (Zona Caral, 2017).



Foto 18. Caral como lugar de investigación científica

Fuente. caralperu.gob.pe

Valor educativo

Una Sociedad organizada que se plasma en Caral sumado a su sabiduría conforman elementos de gran fundamento para que se formen integralmente nuestros niños. Caral es clave para la educación en el Perú, se puede usar de forma ejemplar toda esta nueva información de nuestro pasado. Caral requiere incorporarse a todo nivel en la educación, incluida como orgullo y ejemplo para nuestros jóvenes. Caral puede ayudar de forma significativa a fortalecer la identidad, mejorar la autoestima y reforzar la integración de los peruanos. (Ver foto 19), (Zona Caral, 2017).



Foto 19. Caral tema indispensable en la educación nacional

Fuente. caralperu.gob.pe

Valor espiritual

Desde sus inicios Caral ha estado relacionada con la parte espiritual, a la cosmovisión andina, a las prácticas religiosas de una sociedad que al parecer tuvo el control basado en las creencias. Han pasado ya casi cinco mil años y Caral conserva ese sentimiento sagrado que vivieron sus habitantes. Ese sentimiento sagrado de Caral se plasma en un sin número de ofrendas que se depositan hasta nuestros días en diversos contextos rituales desde el

abandono del lugar expresando la actualidad de la milenaria tradición cultural andina. (Ver foto 20), (Zona Caral, 2017).



Foto 20. Caral y la tradición cultural andina
Fuente: caralperu.gob.pe

2.3.1.10. Caral como fuente de inspiración.

La Ciudad Sagrada de Caral es importante y así lo han entendido políticos, empresarios, intelectuales, deportistas y otros múltiples sectores de la sociedad civil, basándose en sus valores para el trabajo ordenado, su importante desarrollo en lo social, en sus técnicas y su conocimiento. Caral inspira de forma positiva a los peruanos y al resto del mundo. Es referente y adquiere un valor simbólico. Caral, por ende, es gran inspiración y lo que representa se ha vuelto palpable a través de obras literarias, publicaciones, arte como pintura, música, también en el deporte, juegos, inmuebles, en el diseño publicitario, en productos industriales, comercios y poco a poco va incursionando en variadas actividades.

Un ejemplo de esta inspiración es la marca país del Perú, logo de colores blanco y rojo, con una forma geométrica en espiral, símbolo que ha estado presente en nuestras distintas culturas. “La letra P hace alusión no solo a las Líneas de Nasca. El espiral que la forma también lo vemos en Caral y es un símbolo universal de continuidad. Al centro hay una arroba que es símbolo de modernidad y que en un trazo continuo forma la palabra Perú”, explicó, en marzo del 2011, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo Eduardo Ferreyros en ocasión del lanzamiento de la marca. La idea en la marca es la de unificar creando una sola identidad, por lo tanto, importante que Caral forme parte de esta inspiración en la creación de nuestra marca país (Ver foto 21).



Foto 21. Marca país del Perú

Fuente.todo-peru.com

Otro ejemplo de inspiración en Caral la tenemos en algunos establecimientos de hospedaje como el Hotel Caral Supe en el centro de Supe o en Empedrada Fundo, Hotel & Spa a solo 15 minutos de Caral, el cual ofrece un concepto nuevo y diferente brindando a los pasajeros de forma integral un servicio creativo, innovador basado en su cercanía a Caral. La idea es tener un lugar que está inspirado en Caral construido de piedra y barro con una excelente vista al valle. Ofrece servicios relacionados a las creencias místicas curativas con piedras de los alrededores de Caral, aceites naturales y baños restauradores, todo relacionado al descanso y meditación que inspira Caral. Los dueños del Hotel indicaron sentir gran inspiración gracias a la cultura más antigua del continente, así como por sus ancestrales principios de gran espiritualidad, respetuosa integración y el empleo y utilización de los recursos de la naturaleza y fluida armonía con el hábitat. Por otro lado, se tiene también al Hospedaje y Recreo Huanca Caral a pocos minutos de Caral, creada por un grupo de jóvenes profesionales que viven en el valle de Caral, lugar en donde han crecido y para lo cual dicen sentirse muy orgullosos y plenamente identificados con nuestro pasado histórico. Además, se puede disfrutar de los servicios del Hospedaje Camping Tambo el cual ofrece la experiencia de un turismo alternativo y ecológico en el propio valle de Supe y dirigido especialmente para mochileros. Cabe destacar que el logotipo usado por este establecimiento está inspirado en la espiral de Caral el cual forma la parte central de una mano (Ver fotos 22, 23, 24, 25 y 26).



Foto 22. Hotel Caral Supe
Fuente: datosperu.org



Foto 23. Diseño de Empedrada Fundo, Hotel & Spa
Fuente: viajespacifico.com.pe



Foto 24. Hospedaje y Recreo Huanca Caral
Fuente: huancacaral.com



Foto 25. Hospedaje Camping Tambo
Fuente.viajeros.com



Foto 26. Logotipo del Hospedaje Camping Tambo
Fuente.viajeros.com

También se tiene con el uso del nombre Caral a establecimientos de alimentos y bebidas como el del km. 179 de la Panamericana norte, el Restaurant Turístico Caral de todo tipo de comidas y como El Paraíso de Caral que es un restaurant y recreo campestre muy cerca de Caral para relajarse con la naturaleza, así como también poder saborear la exquisita comida típica de la región (Ver fotos 27 y 28).



Foto 27. Restaurant campestre El Paraíso de Caral
Fuente. barranca.olx.com.pe



Foto 28. Restaurant Turístico Caral
Fuente. Personal

Otros negocios vinculados directamente a Caral lo encontramos en innumerables empresas de transporte de todo tipo y agencias de viajes que ofrecen sus servicios para traslado y visita a Caral en la modalidad de full day, así tenemos a Caral Tours – Peru Tour Operator y Caral Tours – Travel service sac, hasta se encuentra la agencia de viajes Super Tours – Turismo para todos, la cual utiliza un logo que está inspirado en la espiral de Caral pero con una elaboración de líneas rectas (Ver fotos 29, 30, 31 y 32).



Foto 29. Transporte turístico Caral Tours
Fuente. groupou.com.pe



La tarifa esta sujeta a cambios sin previo aviso. Contáctenos para ver su disponibilidad.

Foto 30. Programa turístico Caral Tours
Fuente. incatrekperu.com

CHINA a tu alcance

SUPERTOURS
TURISMO PARA TODOS

SHANGAI
03 DÍAS / 02 NOCHES
Desde \$387.00

- Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto.
- Hoteles ***** con desayunos americanos.
- Visita al Templo de Buda de Jade, Jardín Yuyuan.
- Paseo del Río Huangpu y la Calle Nanjing con almuerzo en el Restaurante Yu Shanghai.
- Visitas con guías locales de habla hispana.
- Tasa hoteles en China.

PEKIN
04 DÍAS / 03 NOCHES
Desde \$427.00

- Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto.
- Hoteles ***** con desayunos americanos.
- Media pensión con almuerzos indicados en cada programa.
- Visita a la Plaza Tien An Men, Palacio Imperial, Palacio de Verano con almuerzo chino.
- Visitas con guías locales de habla hispana.
- Tasa hoteles en China.

CAPITALES CHINAS
08 DÍAS / 07 NOCHES
Desde \$1387.00

- Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto.
- Hoteles ***** con desayunos americanos.
- Media pensión con almuerzos o cenas en cada programa indicado en el itinerario.
- Visita la ciudad de Pekin, Palacio Imperial, Muralla China, Xian y Shanghai.
- Visitas con guías locales de habla hispana.
- Tasa hoteles en China e impuestos de aeropuerto incluidos.

BELLEZAS DE CHINA
12 Días / 11 NOCHES
Desde \$2082.00

- Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto.
- Hoteles ***** con desayunos americanos.
- Media pensión con almuerzos o cenas en cada programa indicado en el itinerario.
- Visita a la Ciudad de Pekin, Palacio Imperial, Muralla China, Xian, Shanghai, Nanjing, Suzhou y Hangzhou.
- Visitas con guías locales de habla hispana.
- Tasa hoteles en China y tasa e impuestos de aeropuerto incluidos.

Precio por pasajero/ sujeto a cambios por temporada.
SERVICIOS NO INCLUIDOS:
Vuelos internacionales de llegada y salida de China.

www.supertoursperu.com
supertours@supertoursperu.com

Foto 31. Logotipo Agencia de viajes Super Tours
Fuente. supertourperu.com





Foto 32. Agencia de viajes y transporte turístico
Fuente. caraltours.net

Se da lugar a cuentos inspirados en Caral, tal es el cuento del historiador Henry Mitrani “Caral, aventuras en la ciudad sagrada” editado por la Asociación Civil Patronato Lima Tours que relata de una manera muy sencilla pero atractiva, el encuentro de culturas entre tres niños shipibos de la selva peruana y los habitantes costeños de Caral. Hasta dio lugar a una entrevista en el programa Letras en el tiempo del Grupo RPP y con la conducción de Patricia del Río la cual expresó: “Si tú quieres sentirte orgulloso del Perú, debes pensar en la ciudad sagrada de Caral, y cuando vayas a visitarla, debes cuidarla porque es, además de patrimonio de la humanidad, el símbolo de la grandeza de los antiguos peruanos, para todas las generaciones por siempre” (Ver foto 33).

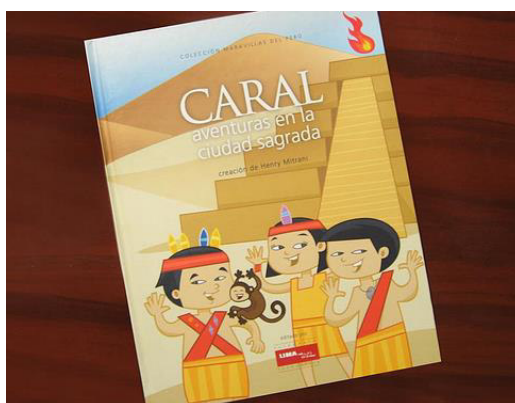


Foto 33. Cuento “Caral, aventuras en la ciudad sagrada”
Fuente. renzogonzalez.com

La música también está presente a través del concierto realizado por Wilder Gonzales Agreda y Rolando Apolo en la Sonoteca de la Fundación Telefónica. Un sonido inundado de extraños y bellos paisajes electrónicos inspirados en Caral (Ver foto 34).

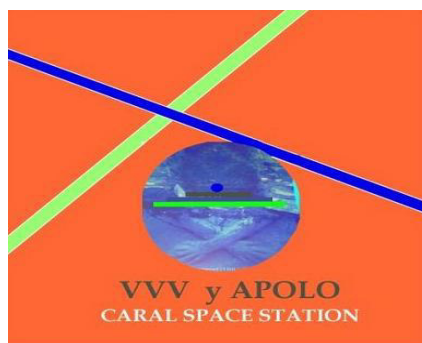


Foto 34. Concierto de música electrónica
Fuente. orianik.blogspot.com

En los deportes se tiene a la escuela de tenis que usa el nombre de Caral Ocio, así como en el campeonato inter institucional de fútbol denominado Copa Caral organizado por la Municipalidad Provincial de Barranca (Ver fotos 35 y 36).



Foto 35. Deporte
Fuente. caralocio.es



Foto 36. Campeonato Copa Caral
Fuente. testigodirectonoticias.blogspot.com

El uso del nombre Caral también lo encontramos en una empresa ubicada en el Callao dedicada a proporcionar servicios y apoyo logístico como agentes generales de carga llamada Caral Logistic Cargo S.A.C siendo sus inversionistas un joven grupo de peruanos que creen en el crecimiento del mercado nacional así que optaron poner de nombre Caral a su empresa por el significado que posee (Ver foto 37).



*Foto 37. Caral Logistic Cargo S.A.C.
Fuente. carallogistic.net*

Caral Edificaciones, empresa constructora e inmobiliaria del Grupo Caral ubicada en el distrito de San Isidro es otro ejemplo concreto del uso del nombre y desde hace pocos años podemos observar en diferentes puntos de la capital sus letreros (Ver foto 38).



*Foto 38. Edificaciones Caral
Fuente. pentarealtygroup.com*

Actualmente se pueden encontrar algunos juegos de mesa como Monopoly que ha incorporado a Caral en sus juegos, así mismo el nombre lo ubicamos en mueblerías y hasta en cervezas como hizo el Grupo Aje hace un tiempo cuando anunció que estaba lista una nueva cerveza dirigida al público joven tomando el nombre de Caral para fines publicitarios e introduciendo la nueva marca desde Trujillo hasta Ica. Por si fuera poco, en la ciudad de Cajamarca

se crea una agencia de publicidad y sus dueños le ponen el nombre de Caral Producciones S.R.L. (Ver fotos 39 y 40).



Foto 39. Cerveza Caral
Fuente. blog.delucio.com



Foto 40. Caral Producciones S.R.L.
Fuente. caralproducciones.blogspot.com

Otro lugar de uso del nombre Caral lo encontramos en la empresa Pesquera Caral S.A. cuyo principal rubro es la elaboración y conservación de pescado, pesca y explotación de criadero de peces ubicada en Magdalena del mar. También tenemos a una empresa importadora y exportadora de productos varios ubicada en la ciudad de Lima que responde al nombre de Caral Trading Exportaciones e Importaciones S.R.L. o a Agro inversiones Caral S.A.C. dedicada a la venta mayorista de materias primas agropecuarias ubicada en

Barranca y asimismo la de Agro Inversiones Caral Garden's S.A.C. dedicada a cultivos de Cereal en Supe (Ver fotos 41, 42 y 43).



*Foto 41. **Pesquera Caral S.A.**
Fuente.fimaperu.com*



*Foto 42. **Caral Trading Exportaciones
e Importaciones S.R.L.**
Fuente. nuevaspymes.blogspot.com*



*Foto 43. **Agroinversiones Caral S.A.C.**
Fuente.sucremus.blogspot.com*

Finalmente, no deja de ser curioso encontrar imágenes alusivas a Caral hasta en lo relacionado a la Avícola San Fernando en que muy amablemente crearon el mensaje de: los caralinos, la buena familia (Ver foto 44).



Foto 44 Avícola San Fernando
Fuente. actualidadavipecuaria.com

2.3.2. Actitud

La actitud es una predisposición que se aprende con el fin de responder consistentemente una manera favorable o desfavorable frente a un objeto o frente a sus símbolos (Fishbein, Ajzen y Oskamp, 2000). Definitivamente las actitudes deben entenderse como una predisposición que está ligada fuertemente a la personalidad de la persona. La motivación es muy importante, el sentimiento que hace que la persona tenga una conducta muy particular.

La actitud general es la suma total de las inclinaciones y sentimientos; de los prejuicios y aprensiones; de las nociones preconcebidas: de las ideas, temores y convicciones acerca de cualquier materia, que experimenta el individuo, ya sea de forma directa o a través del psiquismo colectivo ancestral. Según Villegas (2012) la actitud es la predisposición del individuo en la que evalúa un símbolo o aspecto de su mundo favorable o al contrario; en cambio, la opinión se refiere a la expresión verbal de una actitud.

La fuente anterior también recalca que las actitudes pueden expresarse a través de conductas no verbalizadas. Acogen, además, el núcleo afectivo o sentimental, de aceptación o rechazo, y también las creencias que describen

el objeto de la actitud, sus características y sus relaciones con otros objetos. Las actitudes incluyen creencias, pero no todas estas conllevan una determinada actitud. Cuando se organizan actitudes específicas, estructurándolas con una jerarquía, se genera un sistema de valores. Las actitudes y las opiniones pueden entenderse como fenómenos que se distinguen por el diferente grado de fuerza en su posición.

Al respecto Meynaud (2012) refiere que el comportamiento de los individuos es una respuesta a determinada actitud y que actitud es un constructo que explica el paso de una actitud a determinado comportamiento. Refiere que el comportamiento no es una respuesta, ni es un estímulo. La actitud es una disposición para actuar de determinada manera. "Son predisposiciones que determinan a actuar de una determinada manera generando valoraciones ya sean positivas o ya sean negativas. Por otra parte, Newcomb (2011) define la actitud como "la predisposición a ejecutar, percibir, pensar y sentir en relación con algo". Se nota claramente el énfasis que le pone para el factor de la valoración, con un valor positivo o negativo con relación a algo determinado.

Young et al (2010) construyó una interesante definición. Al respecto refiere que se define una actitud "como una tendencia o una predisposición ya aprendida de tipo afectiva que responde de forma persistente con relación a una situación, un valor, una idea, un objeto, una persona o un grupo de personas" (p. 9).

2.3.2.1. Actitud Involuntaria.

Existe un elevado número de actitudes involuntarias que, frecuentemente, se asocian con determinadas experiencias, vivencias, actividades, procesos intelectuales y hábitos. Con estas actitudes, el hombre orienta sus deseos, impulsos y normas de experiencia, de modo completamente involuntario, guiándose sólo por los sentimientos.

Cuando concurren experiencias reiteradas, se produce una tendencia a actuar en un sentido determinado, conforme con las anteriores actuaciones. En esas circunstancias, el patrón de la conducta refleja se convierte en automático, en

muchas ocasiones sin apenas influencia de la obligación consciente, especialmente en actividades reproducidas con frecuencia. En estas situaciones, la conciencia establece una selección de las conductas con relación a otras. Las diversas actividades que el ser humano realiza crean asociaciones y hábitos. Una asociación únicamente producirá una actitud de modo involuntario, en el individuo, cuando se halle firmemente arraigada en la memoria primitiva. Todo este proceso se desarrolla de modo ajeno al “yo”. Sólo cuando la actitud no coincide con la vivencia, interviene el “yo” de modo activo. Las actitudes que se adoptan inconscientemente tienen un sentido y se hallan psicológicamente motivadas. Por tanto, una variación en la actitud crea una distinta valoración de lo percibido (Huerta 2008).

2.2.2.2. Actitud Profunda.

La psicología profunda fue descubierta por Freud y desarrollada por Pareto, un consejero científico de Mussolini, que aplicó sus descubrimientos psicológicos a la propaganda política.

La psicología profunda estudia de qué modo la percepción humana es determinada por una serie de factores biológicos, impulsos o necesidades; y mediante qué influencias sociales o culturales, disposiciones valorativas, actitudes, roles, condiciones, etc., y a través de qué marcos de referencia participa en la interpretación de un mensaje. En este contexto, las actitudes profundas suponen un despertar de las actitudes preexistentes, una nueva integración de esas actitudes y el establecimiento, casi mecánico, de reflejos condicionados, favorecidos por la pasividad del psiquismo humano profundo. Todo el conjunto de condicionantes establece un equilibrio muy precario, que puede modificarse (cambiando radicalmente los resultados y alejándolos de los esperados), simplemente con que varíe la intensidad de uno solo de estos condicionantes. La necesidad sentida con mayor intensidad crea una tensión, un desequilibrio, que lleva necesariamente a la aparición de un movimiento de adaptación, polarizando al individuo en su totalidad (Pereyra 2010).

La actitud frente al estímulo puede ser activa, es decir, una consciente o inconsciente toma de posición (lo que implicaría que aquél es interpretado,

asumido y valorado), que llevaría a una aceptación o rechazo. Y esta reacción se produciría tanto como consecuencia de haber sido despertada la atención involuntaria, como en el caso de que haya producido una excitación de la voluntaria, implicando el nivel consciente. Sin embargo, la actitud que se desarrolle como consecuencia de una estimulación externa también puede ser de índole pasiva, como la distracción, la indiferencia, la inhibición, etc.

2.3.2.3. Características de la Actitud.

La actitud está relacionada directamente con el comportamiento humano ya que lo lleva a determinada acción. Estamos refiriéndonos a patrones operacionales que se llevan a cabo. Por todo ello se puede afirmar que la actitud es dinámica, operativa y por supuesto flexible, por lo tanto, admite algunos cambios.

Las actitudes nos dan la información un tanto de evaluación respecto a algo. Nos expresan una posición, un punto de vista. Predisponen la estabilidad del comportamiento con algo que ocurre en la realidad. Las actitudes pueden ser determinadas o mayormente influenciadas también por el entorno social, las creencias de la población, las leyes que rigen esa comunidad, los roles a cumplir en el medio y muy importante los valores que se fomentan y practican en una sociedad. No es posible su observación directa, se requiere que se infiera partiendo de las intenciones o conductas, de creencias o de sentimientos.

Las características que podemos identificar en la actitud de acuerdo a lo que nos refiere Motta (2013) son las siguientes:

1. La actitud es una elaboración, por lo tanto, no se puede observar.
2. La actitud que se observa en los individuos es producto de conocimientos absorbidos a lo largo de su vida, tales como sus creencias o ciertos valores que han aprendido.

3. La actitud se encuentra en la gente de manera constante, en paralelo con su personalidad y con una estabilidad vinculada a lo que siente. El afecto y sus emociones son más o menos las mismas.
4. La actitud se define como una postura de los individuos hacia algo, una determinada manera de la conducta humana.
5. La actitud responde situaciones donde se identifica un objeto, cosas, símbolos o personas.
6. la actitud se manifiesta a favor o en contra de algo. Se le puede medir como favorable o desfavorable.
7. La actitud se presenta siendo parte de algo y no de manera solitaria.

2.3.2.4. Funciones de la Actitud.

Las actitudes se ubican en la base de los procesos y según Quispe (2015) se puede identificar algunas funciones en ellas:

- a. Las actitudes pueden crear filtros que impidan acceder a ciertos conocimientos. Por ejemplo, un prejuicio hacia determinado país, puede ser un obstáculo para conocer dicho grupo social. En ocasiones, las actitudes podrían filtrar el acceso a cierto conocimiento.
- b. Las actitudes podrían permitir que las personas formen parte de algún grupo social en específico. Para lograr integrarse a una comunidad se tienen que conocer cómo se comporta el grupo.
- c. Las actitudes negativas se pueden presentar como un medio de defensa ante amenazas o riesgos con el fin de preservar la propia personalidad.
- d. Las actitudes permiten que las personas se expresen como son y muestren sus valores. Las actitudes ayudan a mostrar al resto cómo somos.

2.3.2.5. Componentes de la Actitud.

En las actitudes podemos identificar hasta tres elementos que la forman. Estos elementos son responsables de los cambios que se pueden dar en las actitudes. Los encontramos en el componente de tipo cognitivo, el de tipo afectivo y el de tipo conductual.

a. Componente Cognitivo

El componente cognitivo se refiere a la capacidad del individuo para pensar, analizar, comprender, aplicar, sintetizar y evaluar los contenidos, como también las habilidades intelectuales, para procesar y expresar información sobre los conocimientos que posee sobre una realidad cualquiera. Este componente está formado por el contexto informativo referida al conjunto de creencias, estereotipos y conocimiento actual que la persona posee con respecto al objeto actitudinal, y por la perspectiva de carácter temporal que tiene la actitud referida a su posible evolución futura que dicho objeto pudiera tener. (Escalante, Repetto y Mattinello, 2012)

b. Componente Afectivo

El componente afectivo se encuentra ligado a los valores hacia el objeto actitudinal que suscita en la persona aquella realidad que constituye el objeto emocional de su actitud. Las emociones de las personas y sus sentimientos son la base de este componente. Este componente indica cómo las personas valoran las cosas y las situaciones, que es lo que las motiva e interesa y se refleja en las convicciones y en la energía que se convierte en algunas emociones (Huertas, 2008).

Sirva la aclaración que cuando se habla de dirección en una actitud queremos referirnos a lo favorable o desfavorable que tenga. Por ello se puede hablar de no sentir aprecio por algo o por el contrario que lo valora. Hablamos

también del grado de fuerza en que la actitud se muestra. Esta pudiera ser de baja intensidad o muy intensa.

c. Componente Conductual

Este componente se refiere a las tendencias que la persona experimenta dentro de sí y que lo impulsa a actuar de cierta manera y en determinada dirección, respecto al objeto de su actitud rechazándolo o aceptándolo. Es en este componente conductual donde el componente afectivo u cognoscitivo encuentra su expresión. Sin embargo, la conducta exhibida no se integra a la actitud como tal, únicamente la tendencia a actuar es lo que forma parte de la misma. (Escalante, Repetto y Mattinello, 2012)

2.3.2.6. Características de los Componentes de la actitud.

Se puede citar a dos que son las principales que caracterizan a los componentes de la actitud.

Primero el valor que le damos. El valor se refiere a que toda actitud puede ser favorable o desfavorable, es decir es la direccionalidad que se expresa de manera cuantitativa. El propósito de la valencia es que se ordenen a los individuos desde el extremo totalmente favorable hasta el otro totalmente desfavorable con relación a un objeto. La multiplicidad, en tanto, refiere a la cantidad de partes o elementos que constituyen cada uno de los llamados componentes. Así por ejemplo el cognoscitivo lo vemos variar entre un extremo de mucho conocimiento hasta de casi nada de conocimiento. Otro caso el del afectivo que también se le identifica por la intensidad, el grado, la fuerza de afectividad. Y por supuesto del conductual, ya que su reacción puede ser de rechazo o aceptación respecto al objeto (Krech, 2000, P. 45).

2.3.2.7. Métodos de Medición de Actitudes.

Según Hernández et al (2008), los métodos más conocidos para medir actitudes son el escalograma de Guttman, el diferencial semántico y el escalamiento Lickert.

a. Escala grama de Guttman

La escala de Guttman se fundamenta en el principio de que algunos ítems señalan en mayor medida la intensidad de la actitud. La escala mide una dimensión única. Cada afirmación mide la misma dimensión de la misma variable.

El escalograma, además de ser una técnica de leer las actitudes de una persona, es una forma para saber si un grupo de aseveraciones, tienen en sí los datos de un tipo en particular. Para elaborar el instrumento es indispensable trabajar con afirmaciones que se relacionen con el objeto de actitud. Con el conjunto de afirmaciones se crea un muestrario a manera de prueba. Luego se aplican las afirmaciones y se hace un análisis. Es importante precisar que los diferentes tipos de respuestas pueden pertenecer a dos o más categorías (Guttman, 1976).

b. Diferencial Semántico

Este método es un instrumento de evaluar, que tiene que ver con una serie de adjetivos que se dan, calificando al objeto de actitud, luego se espera una reacción ante eso, pero para ello se presentan algunas alternativas como opción y se selecciona la que esté más relacionada con la actitud de la persona. La administración de este método puede ser auto administrada o aplicarse mediante entrevista. En el caso de entrevista, es importante mostrar una tarjeta al respondiente, la cual debe incluir adjetivos bipolares y sus categorías respectivas. El diferencial semántico es estrictamente una escala de medición ordinal, pero es común que se la trabaje como si fuese de intervalo (Hernández y Mendoza, 2018).

c. Escalamiento Tipo Lickert

Esta escala de puntuación es el método más popular y consiste en un conjunto de ítems, a manera de afirmaciones- acerca de actitudes, las cuales se ponderan igualmente, pues entre ellas ninguna tiene más peso o valor. Si se

quiere medir la actitud de un individuo, se exige que se asumen los puntos que logra; de aquí proviene precisamente el nombre de escalas de puntuaciones. En algunos casos es posible que las escalas de puntuaciones exijan que se sumen y se dividan los resultados entre el número de factores, es decir que se promedie (Lickert, 1976).

Las afirmaciones pueden tener dirección favorable o positiva y desfavorable o negativa. Si por ejemplo una afirmación es positiva quiere decir que es favorable y entre más afirmaciones de los sujetos sean positivas la actitud será considerada como más favorable.

Si tomamos como ejemplo lo contrario tendremos entonces que entre más afirmaciones sean negativas la actitud se mide como más desfavorable.

2.3.2.8. Teorías sobre la formación de actitudes.

Las actitudes se pueden distinguir tres tipos de teoría que son: La teoría del aprendizaje, la teoría de la consistencia cognitiva y la teoría de la disonancia cognitiva.

a. Teoría del aprendizaje: Esta teoría se basa en que los individuos cuando reciben nuevos conocimientos intentan desarrollar ideas, sentimientos y conductas que están asociadas al aprendizaje. Este aprendizaje se refuerza mediante experiencias agradables (Young et al, 2010).

b. Teoría de la consistencia cognitiva: La teoría la consistencia refiere que los procesos cognitivos en el hombre son fundamentales, ya que describe las relaciones entre dos o más entidades. Esta relaciones son de dos tipos: Relaciones de sentimientos: basadas en actitudes favorables o desfavorables que un individuo siente hacia otra persona. La teoría de la consistencia se relaciona con aprender actitudes nuevas al relacionar la información nueva con otra que ya se tenía de manera previa. Es así como el individuo despliega una serie de actitudes compatibles entre sí (Briñol, Horcajo, Becerra, Falces y Sierra, 2003)

c. Teoría de la disonancia cognitiva: La teoría de la disonancia nace con la finalidad de sistematizar de manera técnica los datos provenientes de estudios sobre la comunicación humana. Esta teoría consiste en que los individuos creen que algo no los puede perjudicar, pero que eventualmente podría pasar si es que se mantiene cierta actitud tras haber realizado una prueba y fracasar en el intento, lo que podría generar conflictos, porque se toman dos actitudes incompatibles entre sí que el mismo individuo intenta evitar de manera refleja (Crespo, 2015).

2.3.3. Identidad Nacional

El valor que le damos a las cosas que forman parte de nuestra vida y que por lo tanto tienen un significado es algo que se maneja en nuestra mente y lo reconocemos como un sentido de pertenencia. Por ende, supone el cimiento del hábitat. Los humanos, no solo influyen en la naturaleza, sino además construyen la cultura, la sociedad y, finalmente, a sí mismos. En ese sentido, la alienación en la actualidad responde mayormente a que las personas se han alejado o han perdido ese sentido de pertenencia con la naturaleza o su propia cultura (Quiroz, 2017).

Las cosas que forman parte de nuestro entorno real en el día a día tienen o le damos una función específica de acuerdo a nuestras necesidades, estas cosas recogen y se reúnen para crear un mundo, nuestro mundo, nuestra propia forma de ver y entender las cosas. Todo ello tiene su origen en torno a la naturaleza y a los pueblos dando un significado a cada una de ellas de acuerdo a las necesidades y objetivos en el desarrollo de nuestra vida. Se entiende que estos significados que le damos a todo, tienen su origen en el entorno natural para los significados naturales obviamente y en el entorno cultural para los significados propiamente culturales (Carmona 2013).

Tomar en cuenta como punto de partida a la arquitectura equivale a entender la existencia a partir de ella como medio. Estamos ante algo real, físico y tangible, ya que el entendimiento de la existencia no se podría lograr a través de las abstracciones. Hay que concretarlo, hay que reconocer la realidad, los

objetos, las cosas y lo que significa. Debemos realizar un proceso mental para descubrir significados en las cosas, en los objetos y en su arquitectura. Por ejemplo, cuando observamos una obra de arte tratamos de captar su significado, de entenderlo y transmitirlo. Se hace imprescindible entenderlo, preservarlo y transmitirlo como una función básica de las personas dando a conocer sus experiencias, su vida, sus sentimientos y logros, dando a conocer un mensaje (Santamaría, 2013).

Desde muy pequeños estamos construyendo nuestro mundo real, aprendemos a percibir fenómenos que no son estáticos, por el contrario, van cambiando y nos adaptamos. Todo ello se mueve a través de entender los objetos de nuestro entorno, al orden en que se suceden las cosas y cuándo ocurren, hay elementos como el espacio, el tiempo y los hechos mismos. Esto quiere decir que, en determinada medida, el infante reproduce tal cual el proceso de entendimiento reflejado en las antiguas cosmologías. Además, desarrolla una comprensión del significado de las cosas que se perciben, relacionado directamente con una estructura mental. Sin embargo, para que tengan significancia, todo lo que inventen los humanos requieren presentar ciertos requisitos de carácter formal para ser aceptados por la realidad y encajen con lo conocido en estructuras naturales. Caso contrario, estas se aislarían y perderían contacto con esta realidad.

La razón por la que se trasladan los significados de un lugar a otro a través de nosotros es porque es muy importante, es de sumo interés para la sociedad ya que la reunión de estos significados es lo que construye a la cultura, todo un grupo de símbolos entendibles. Así pues, se tiene la abstracción, pero se necesita de lo concreto para que los seres humanos por medio de eso que llamamos cultura podamos llegar a la concretización, al mundo real.

Una de tantas definiciones que puede tener la arquitectura se refiere a la creación, el ser humano a través de ella, transforma un espacio y otorga un significado con la construcción en la que se visualiza y simboliza un estilo de vida. Lo que recoge, no obstante, va a depender del objetivo, de la función a cumplir por parte del edificio en cuestión (Santamaría, 2013).

A los espacios no hay que verlos tan solo como lugares físicos y que son trabajados por las matemáticas, son sitios que pueden suplir algunas de las necesidades del ser humano. Las personas reaccionan ante el ambiente, existen diversas percepciones y pueden originarse afectos. Estas percepciones es una situación algo compleja que se va dando desde otras experiencias con alguna anterioridad.

Es importante mencionar que la conciencia de espacio está basada en una serie de experiencias culturales y esquemas operativos. De este último, se dice que es una reacción normal frente a una situación generada en el desarrollo mental por influencia equitativa entre el ambiente y el individuo en la que se intenta lograr que la persona se adapte. La presencia del ser humano está en relación a lo creado en su medio ambiente con un carácter coherente y significativo. Tales creaciones consisten en determinadas estructuras de tipo arquitectónico. Estas están sujetas a cambios en el tiempo originándose una conexión con una serie de lugares logrando un sentido en la historia. El espacio de creaciones arquitectónicas requiere de representaciones estructurales que se puedan identificar, con posibilidades de convertirse en una unidad de referencia dentro de una gran pluralidad, ya que el ser humano se desarrolla dentro de un espacio donde se sienta identificado, donde se oriente y esto solamente puede darse en ambientes que tengan un significado para las personas que habitan allí (Santamaría, 2013).

Dentro del llamado espacio existencial el ser humano reconoce tener un papel asignado para cuidar un espacio que podríamos ubicar primero en el hogar, por ejemplo, luego ampliarlo al concepto de ciudad y alcanzar de esta manera el valor cultural de país. Al llegar a este punto nos podemos convertir en ciudadanos a nivel global, ocupando un lugar dentro de esta totalidad, con nuestro propio espacio existencial asignado a proteger y con el cual nos identificamos.

La locación es lo prioritario cuando se quiere entender la relación que tenemos con el medio natural y el que construimos en lo cultural. El ser humano, desde

la perspectiva espacial, requiere de un cerco, en el cual la naturaleza otorgue un espacio determinado. En tanto, desde la óptica de lo que se siente, este espacio se llena de objetos que adquieren un significado, se crean símbolos. Hay espacios muy fáciles de cercar donde las condiciones naturales lo ofrecen, como también hay otros lugares que no ofrecen muy fácilmente en la visualización el concretar un cerco, un espacio definido necesitando por ello la mejora y complementación para definirlo.

Por ejemplo, se usa mucho los ríos para establecer límites, de manera que ello permite la fijación espacial. La locación, a su vez, puede estar determinada por la escala del relieve de la superficie, tales como las crestas o cimas de las colinas, dado que otorgan un cerco natural. Otro elemento usado a través de toda la existencia humana es el sol, el estudio de su dirección, una manera muy práctica y natural de aprovecharlo, este conocimiento está presente en las formas de construcción de los monumentos.

Se van a presentar muchas formas de interpretar de cómo se ha usado el paisaje, vamos a tener situaciones generales, pero también casos específicos y muy singulares de su uso. Cada grupo social ha tenido formas muy peculiares de relación con el entorno, pero siempre se presenta una cierta relación en menor o mayor grado.

En la actualidad, no obstante, es complejo comprender estas relaciones estructurales más difícil aún que se respeten. La identidad de un lugar se determina, entonces, por factores como configuración espacial, locación y articulación característica. Aunque estos no colaboran de igual forma ya que se dan en menor o mayor proporción, se resaltan los significados que contienen, donde estos componentes fortalecen sin lugar a dudas el lugar y desarrollándose un respeto hacia el mismo. La preservación de la identidad requiere que la historia de la arquitectura se entienda como un grupo de experiencias culturales, las mismas que no deben perderse, todo lo contrario, necesitan mantenerse en el presente con posibilidad de uso humano (Guerrero, 2015).

Por medio de percibir y entender el entorno creamos para nosotros las experiencias que en buena cuenta nos dan el conocimiento del mundo. Todos aquellos fenómenos que ocurren a nuestro alrededor y que nos otorgan la experiencia es el contenido, es lo que alimenta nuestra vida. Los fenómenos se manifiestan y los objetos cobran vida a través de sus cualidades y no por pertenecer al mundo material.

Los objetos en un nivel material se presentan de diversas formas, de tipos distintos y nuestra percepción de ellos alcanza un nivel intermedio, solamente con un grado de actitud mayor se pueden entender y sentir una percepción de nivel superior donde podamos alcanzar a entender las tradiciones y la cultura. Al mismo tiempo, el conocer y sentir a la cultura en este nivel superior se da a través de una acción sociable, el cual, desde la infancia se inicia a generar signos. Mediante un significado estable se hace posible expresar requerimientos, por ello este sistema de símbolos son los que van a componer nuestras tradiciones (Pérez, 2012).

Por un lado, Caral despierta la curiosidad de propios y extraños por ver presencialmente sus vestigios en el valle de Supe- Provincia de Barranca y que son muestra de algunas tradiciones culturales andinas. Por otro lado, para el Perú, contar con esta riqueza tradicional es un elemento clave para desarrollar la identidad nacional. En este proceso, participamos todos, se puede ser historiador, científico, político, artista, héroe nacional, empresario, deportista, trabajador, etc. Para Detienne (2009), toda persona debe tener clara su historia nacional, conocer sus tradiciones, dado que es fundamental, ya que es lo que estructura la forma y el sentido de nuestra identidad. Es así, que el llamado “país de todas las sangres” lo formamos todos. Su origen andino y la mirada inca de los Cuatro Suyos, se confrontó con el espíritu conquistador y colonizador español; y aun cuando el sometimiento fue el primer resultado, esta fusión inevitable derivó en una nueva identidad del Perú, compleja, llena de contradicciones que son el resultado de principios de vida y valores disímiles. Las circunstancias añadieron a esta fusión otros elementos con nuevas complejidades. El espíritu y los valores orientales, la

alegría y laboriosidad africana, la vida y costumbres italianas, francesas, japonesas, alemanas. Todos formaron lo que es hoy la identidad peruana, rica, diversa, de raíces andinas con fuerte influencia foránea.” (Promperú, 2017, Párr. 1)

2.3.3.1. Definición de identidad nacional.

La Identidad Nacional se define como “el sentimiento de pertenencia a la organización o a un país, que es un miembro o elemento importante y valioso dentro del grupo de trabajo, de la colectividad, o de la nación. En general es la sensación de compartir objetivos personales con los de la organización, comunidad o nación a que pertenece. Además, desde el punto pedagógico, esta definición hace referencia a que una persona puede pertenecer a una institución cualquiera o haber nacido en un país” (Vásquez, 2007, p.23).

Según Torrejón, (2009) “la Identidad Nacional es el sentimiento de pertenencia que tenemos por la nación peruana. Ésta, supone identificarnos con el patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres y sus grandes problemas” (p. 34).

La identidad nacional compone los rasgos objetivos que presentan los pueblos y de las representaciones sociales que tienen en común respecto a dichas características. Se trata de un elemento clave en la naturaleza teórica para comprender la identidad, con efectos posteriores para su abordaje metodológico. Diversos autores realzan las particularidades que objetivamente son compartidas por un pueblo como las que denominan su identidad (Díaz, 1984).

La complejidad que representa el fenómeno y la diversidad de aristas conceptuales que precisa su análisis fuerza a un acercamiento metodológico al tema de naturaleza interdisciplinaria donde se unen, al menos como núcleos importantes, la mirada histórica con la investigación antropológica, socio psicológica y de manera específica con la indagación sociológica, tal que se entienda todo el proceso de la formación de la identidad nacional; sus

cambios que hubo en el tiempo; los factores básicos de su continuidad; sus expresiones a nivel general dentro de la política, educación y cultura o a nivel micro social, en la vida cotidiana, y las conexiones entre ellas; las particularidades de la multiplicidad de identidades que habitan aun en los marcos de una identidad nacional conformada de manera sólida; los elementos de carácter racional e irracional o racionales o intuitivos que convergen; y, todo ello, en estrecha relación con la evolución socioeconómica y política de la comunidad presente en un contexto de relaciones internacionales. En esa compleja red de relaciones, es necesario valorar la conexión con la identidad generacional. Este factor es determinante para que se logre comprender si existen nexos o no entre las generaciones, así como para que se interprete la naturaleza de las relaciones generacionales en momentos concretos para lo cual la autoconciencia resulta clave (Villegas, 2012).

Entender lo que representa la identidad nacional es complejo, debido a que no hay muchos estudios que traten dicho tema. No obstante, se puede aclarar este al precisar que la identidad nacional se debe, inevitablemente, relacional a la identidad colectiva del Perú.

El Centro de Altos Estudios Nacionales - CAEN (2016), indica que identidad es aquel fenómeno proveniente de la colectividad que amerita una explicación y comprensión clara y correcta. Así, señala que los humanos contamos con diversas identidades que se van forjando a lo largo de nuestras vidas y que van a ser utilizadas de acuerdo con los diferentes momentos en las que nos encontremos. En un momento específico, una persona puede exigir su identidad de género, económica, lingüística, regional, cultural, religiosa, racial, etc. Se puede ejemplificar con otras identidades individuales, no obstante, lo preciso es resaltar que, en nuestro caso, existe una sola identidad a nivel nacional que domina al resto y es la identidad de ser peruano. Así, todas las identidades culturales culminan como parte de una misma identidad que representa al país. Ahora bien, es importante manifestar que esto no necesariamente pasa en el resto de países. Por ejemplo,

en el caso de los mapuches, en Chile; los catalanes, en España; los kurdos, en Turquía; los chechenos, en Rusia; los tibetanos, en China, entre otros—, donde al interior de esos Estados existen naciones subyugadas que reclaman su autonomía y su independencia. En esto se aprecian las fortalezas de la identidad nacional peruana; sobre la cual se puede terminar de forjar una identidad nacional aún más firme (p. 117).

2.3.3.2. Nación e identidad nacional.

Sobre el concepto de nación se ha escrito mucho, pero igual sigue siendo un poco incomprensible.

El Centro de Altos Estudios Nacionales - CAEN (2016) refiere para esclarecer ello, que todos los países de la Tierra presentan dos factores clave: uno material que es el Estado y otro inmaterial, representado por la nación. El primer elemento corresponde a la organización en el ámbito político de la vida en comunidad, trabajo desarrollado por el Estado, lo que supone el control y la administración de la población en general y del territorio total ocupado. Todos los Estados, sin importar sus distintas características culturales tienen una organización muy parecida ya que los poderes que administra giran alrededor de la justicia, de la elección de sus gobernantes y del propio poder que emana del ejecutivo (p. 112).

Es necesaria una revisión del pensamiento del nacionalismo de valorar el rol que tiene para nuestro futuro. En nuestros tiempos la concepción de nación se hace un poco difícil de entender. En primer lugar, el término nación se refiere a grupos de personas con muchas diferencias entre sí debido a múltiples factores. Desde esta perspectiva, la nación se entiende como comunidad nacional. Desde otra perspectiva, la nación se refiere a la población del estado, es decir los individuos que tienen la nacionalidad jurídica de un estado, pertenece a ese estado.

La identidad dentro del proceso de la globalización está sujeta a la inclusión de nuevos elementos de orden cultural, económico y político

traslados por la información electrónica masificada por la alta tecnología creando nuevos entornos de desarrollo y manifestación cultural, no obstante es prioridad de los Estados el diseño de políticas culturales que permitan la convivencia entre lo tradicional y lo moderno sin afectar la matriz cultural que define la identidad de una comunidad, y uno de esos primeros pasos para ese fortalecimiento es la generación de la autoestima basado en el convencimiento del valor (Motta, 2013, p. 45).

2.3.3.3. Diversas concepciones de la identidad peruana.

La identidad nacional peruana se da en tres grandes orientaciones: la que valora el legado hispánico y occidental, la que valora el legado andino y la que valora la corriente del mestizaje.

Al respecto, se detalla cada orientación. Según la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP (2009), hay interpretaciones de lo peruano que priorizan o dan más valor al legado hispano y occidental, aunque esto no implique una negación del aporte indígena, en las que se hallan. Para la primera posición podemos citar al pensador José de la Riva Agüero el cual prioriza el legado hispano. Para la segunda posición se puede dar el ejemplo del historiador Luis Valcárcel que da más importancia al legado andino, prueba de ello con sus investigaciones etnográficas. Finalmente, existen interpretaciones de lo peruano se enfocan en que el Perú es mestizo, es decir, cuenta con diversos legados, no obstante, se prioriza lo hispano.

2.3.3.4. *El despertar de la identidad nacional por medio de Caral y la poesía.*

A raíz del descubrimiento de la civilización más antigua de América, con aproximadamente 5,000 años de antigüedad, se comenzó a despertar un vivo interés del círculo de poetas encabezado por el Licenciado Renato Gamonet y otros entusiastas de su entorno que han escrito a Caral una serie de poemas en verso y prosa (Ver anexo 05). Como se puede ver no solo las ciencias,

también las humanidades y ahora las artes enriquecidas a través de la poesía y ello gracias a tan notable descubrimiento de la Doctora Ruth Shady, permitiendo así abrir un capítulo más para nuestra historia y la de la humanidad en su conjunto.

Una mención aparte la de la Licenciada Rocío Cunza Huertas, joven docente en la I.E.P. N° 21586 “Andrés Avelino Cáceres” – Caral, que actualmente es reconocida como autora y declamadora de la llamada poesía caralina y además presidenta de la Sociedad de Poetas y Narradores Filial Supe Provincia de Barranca de la Región Lima (Ver foto 45).



Foto 45. Sociedad de Poetas y Narradores
Fuente. <http://juliosolorzano.blogspot.com>

Estos aportes de la poesía se deben sumar a otros ligados a las artes, con la finalidad común, de interiorizar y hacer nuestro el mensaje y legado que nos llega de Caral.

2.3.3.5. Teorías sobre la identidad nacional.

En la identidad nacional se pueden distinguir las siguientes teorías: La teoría de la identidad social, la teoría de la auto categorización y la teoría de la adaptación inclusiva.

- a. Teoría de la identidad social: Esta teoría se origina como consecuencia del excesivo individualismo en la psicología social. La teoría permite la comprensión de los procesos de identificación con grupos sociales. La teoría refiere que los individuos tienen una tendencia a compararse con otras personas. Estas comparaciones facilitan la auto-evaluación, lo que permite conocer el desempeño social tomando como referencia otros individuos o grupos (Kunda, 2001).

- b. Teoría de la auto categorización: Esta teoría refiere que es el proceso que se encuentra en varios fenómenos grupales como: la cohesión grupal y el etnocentrismo, el contagio emocional y la empatía, la estereotipia social, la cooperación y el altruismo, el comportamiento colectivo, entre otros (Espinosa, 2010)

- c. Teoría de la adaptación inclusiva: Esta teoría propone que la pertenencia a determinados grupos o colectivos permite incrementar las competencias individuales de las personas con miras a superar problemas adaptativos (Lehman et al, (2004).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel de Investigación

El tipo de investigación es sustantiva, ya que el estudio está destinado a aportar un cuerpo organizado de conocimientos nuevos acerca de las variables en estudio. Asimismo, el nivel de la investigación es correlacional investigando la relación entre dos variables (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Diseño de la Investigación

Se tiene una investigación no experimental, dado que se observaron los fenómenos como se dieron en su contexto natural para posteriormente analizarlos. Es decir, no se hizo ninguna manipulación a las variables en estudio. Es transversal, los datos fueron recolectados en un solo momento, cuando sucedió, en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

La población en estudio se compuso de 500 alumnos que fueron partícipes de la visita a la ciudad de Caral entre los semestres académicos del 2011-I y el 2014-II, como una actividad de salida de campo que formó parte del curso de Historia de la Cultura Peruana correspondiente al primer ciclo en la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas en Lima para contrastar la teoría de clase con la realidad.

3.3.2. Muestra

Para obtener el tamaño de muestra de una población finita se hace uso de fórmulas estadísticas. El tamaño de la muestra, fue calculada con la siguiente formula (Fisher y Navarro 1997):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{500 (1.96)^2 (50) (50)}{(500 - 1) (5)^2 + (1.96)^2 (50) (50)} = 217$$

Donde:

N = 500

Z = 1.96

P = 50%

(1-p) = 50%

e = 5%

El tamaño de la muestra es de 217 alumnos.

3.4. Técnica, Instrumento, Validez, Confiabilidad y Salidas de Campo

3.4.1. Técnica

La encuesta fue la técnica que se utilizó en el presente estudio dentro del tipo escala Lickert con valores en sus respuestas del 1 al 5 (Ver anexo 3).

3.4.2. Instrumento

Para la recolección de los datos del presente estudio se empleó el cuestionario como instrumento de medición tomando en cuenta una adaptación de Licata y Klein (2002) (Ver anexos 1 y 2)

3.4.3. Validez

El instrumento sobre actitud y el instrumento sobre identidad nacional fue sometido a validez a través de juicios de cinco expertos. El resultado fue que en el instrumento sobre actitud y el instrumento sobre identidad nacional hay suficiencia. (Ver anexo 08)

3.4.4. Confiabilidad

El análisis de confiabilidad de los instrumentos se realizó usando el coeficiente de Alfa de Cronbach donde se dieron los siguientes resultados:

Estadísticas de fiabilidad	
Actitud	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	10

El análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach aplicada a la variable actitud muestra un valor de 0.839. Por lo tanto, el instrumento es confiable.

Estadísticas de fiabilidad	
Identidad nacional	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	10

El análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach aplicada a la variable identidad nacional muestra un valor de 0.815. Por lo tanto, el instrumento es confiable.

3.4.5. Salidas de Campo

Se realizaron 10 salidas de campo con 50 participantes promedio dando un total de 500 alumnos que experimentaron y participaron de este proyecto de investigación entre el semestre del 2011-I y el 2014-II siendo requisito el de haber aprobado el curso de Historia de la Cultura Peruana, así como solventar sus propios gastos para el viaje y el de asistir a una clase previa a manera de inducción sobre conocimientos básicos sobre Caral y su importancia en el proceso del desarrollo cultural del Perú (Ver foto 46).



Foto 46. Clase de inducción sobre Caral
Fuente. Personal

En el semestre 2011-I se realizó 1 salida: el 11/06, para el semestre 2011-II hubo 1 salida: el 15/10, el semestre 2012-I con 2 salidas: el 19/05 y el 16/06, el 2012-II tuvo 1: el 25/08, para el semestre 2013-I 2 salidas: el 09/03 y el 20/04, el 2013-II 1 salida: el 27/10, semestre 2014-I 1 salida: el 14/06 y finalmente el semestre 2014-II 1 salida: el 06/12 completándose el trabajo de campo (Ver anexo 6).

Todas las salidas fueron día sábado y se partió desde la explanada de la puerta principal del Museo de la Nación a las 7.00 a.m. tomando la ruta de las avenidas Javier Prado Este, Oeste, la Marina, Faucett y Panamericana Norte.

Durante el trayecto a Caral los alumnos observan el video “Las Pirámides perdidas de Caral” y se responden algunas preguntas despejando dudas de los alumnos. En el último tramo del viaje por la carretera panamericana los alumnos reciben algunas sugerencias para la visita a Caral en el aspecto de levantamiento de información y se les recuerda la importancia que tiene para la investigación de que se comporten en forma responsable.

Llegando a la altura del kilómetro 184 de la carretera Panamericana Norte el bus opta por tomar el desvío de la derecha que dirige al valle de Supe al pueblo de Caral (Ver foto 47).



Foto 47. Desvío al pueblo de Caral

Fuente. Personal

El camino de aproximadamente 23 km. de largo y de aceptables condiciones en cuanto a material, conecta la Panamericana norte a la altura del kilómetro 184 con el pueblo de Caral en un tiempo menor a los 30 minutos. A lo largo de su recorrido se puede apreciar el valle de Supe y las tierras aprovechadas en la agricultura por los pobladores del lugar, así como algunos negocios vinculados a los servicios turísticos que están apareciendo en la zona (Ver foto 48).



Foto 48. Camino a Caral

Fuente. Personal

Se llega así al pueblo de Caral, que dio origen al nombre del sitio arqueológico, el cual se encuentra a una distancia de 2 km. del lugar. El pueblo tiene una población de 1,200 habitantes los cuales se dedican mayormente a la agricultura y ahora último muchos de ellos participan en los trabajos de campo del Proyecto Arqueológico Caral, vendiendo artesanías, accesorios alusivos a Caral y sobre todo como orientadores turísticos en los recorridos peatonales. El pueblo descansa en la parte fértil del valle teniendo a su alrededor el desierto y las montañas. Aunque sea un poblado pobre es privilegiado en su ubicación por el enorme potencial turístico que tiene a futuro la zona (Ver foto 49).

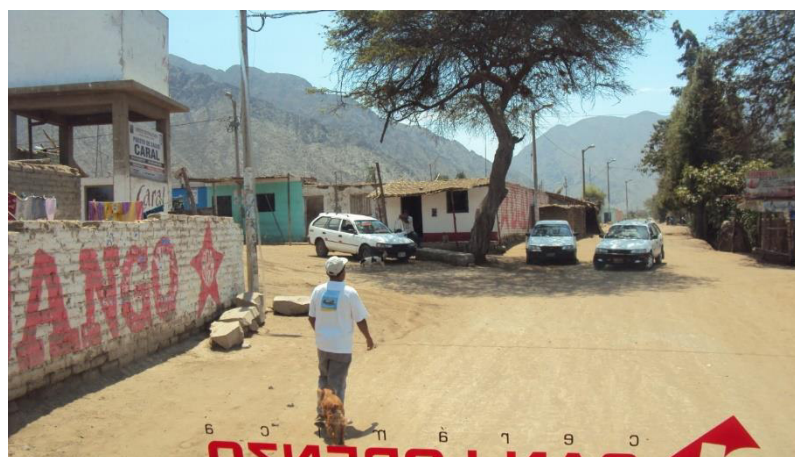


Foto 49. Pueblo de Caral

Fuente. Personal

A poco de entrar al pueblo se muestra un letrero que invita a los visitantes a que giren hacia la derecha para dirigirse al sitio arqueológico donde se recorre

una pequeña distancia de trocha que une al pueblo con el estacionamiento de la zona arqueológica de Caral (Ver foto 50).



Foto 50. Desvío a Caral

Fuente. Personal

Se llega finalmente al estacionamiento donde se ubica el puente peatonal para el acceso a la zona arqueológica y donde pobladores de Caral ofrecen a los visitantes algunos de sus productos. Aquí son recibidos amigablemente y registrados los grupos de visitantes por personal del Proyecto y donde se dejan estacionados los vehículos (Ver foto 51).



Foto 51. Estacionamiento y puente peatonal

Fuente. Personal

Se otorga un promedio de tiempo prudente para comprar artículos de necesidad tales como agua, gorro, bloqueador o repelente, objetos que los

mismos pobladores venden para los visitantes previamente a iniciar la caminata hacia la zona de recepción del sitio arqueológico (Ver foto 52).



Foto 52. Venta de accesorios

Fuente. Personal

Luego de cruzar el puente peatonal se comienza la caminata que dura un aproximado de 20 minutos pero que algunos de los participantes optan por hacerlo a caballo o también un tramo de este recorrido lo realizan en carreta jalada por caballo, servicios todos ellos ofrecidos al visitante por los propios pobladores de Caral (Ver foto 53).



Foto 53. A Caral en carreta

Fuente. Personal

También otra alternativa de realizar parte del tramo es tomar los servicios de una moto taxi, la cual ha sido incluida hace poco por los pobladores de Caral (Ver foto 54).



Foto 54. A Caral en moto taxi

Fuente. Personal

A pocos minutos de iniciado el recorrido se observa el letrero oficial del Ministerio de Cultura donde indica la llegada a terrenos de la zona arqueológica Caral (Ver foto 55).



Foto 55. Letrero oficial

Fuente. Personal

Luego se prosigue la caminata pudiendo ya visualizar los alrededores de la zona arqueológica Caral, su espacio y la conformación de su medio ambiente (Ver foto 56).



Foto 56. Alrededores de Caral
Fuente. Personal

Así como se puede apreciar también algunas de las estructuras la cual van a formar parte de la visita en el recorrido peatonal a efectuar en unos minutos más (Ver foto 57).



Foto 57. Vista de estructuras llegando a Caral
Fuente. Personal

Luego de unos 20 minutos de caminata se llega al último tramo, la mayoría caminando y otros a caballo alquilado minutos antes a los pobladores del pueblo (Ver foto 58).



Foto 58. Último tramo llegando a Caral
Fuente. Personal

Casi al llegar se aprecia el camino que conecta a Caral con el km. 160 de la Panamericana norte en el distrito de Végueta el cual cruza el desierto, alternativa que algunos usan todavía sobre todo en épocas donde el río Supe está cargado (Ver foto 59).



Foto 59. Ingreso a Caral viniendo de Végueta
Fuente. Personal

Antes de iniciar el recorrido se tiene un tiempo para el uso de los SS.HH. y se aprecia un letrero en los baños tanto de damas como de caballeros sobre la opinión que expresó Mario Vargas Llosa en su visita a Caral y que es motivo de reflexión (Ver foto 60).



Foto 60. Letrero SS.HH. mensaje de Mario Vargas Llosa
Fuente. Personal

Luego de unos minutos de descanso y uso de los SS.HH. se forman dos grupos para iniciar el recorrido por el circuito peatonal que va a consistir en conocer en primer lugar el conjunto residencial I-2, luego la piedra llamada Huanca, así como su edificio piramidal del mismo nombre, seguidamente la pirámide de La Galería, también el edificio piramidal menor, una vista del valle de Supe, más tarde llegar al edificio piramidal mayor y finalmente al mirador y contemplar el Templo del Anfiteatro.

Al inicio del recorrido se indican las normas que todo visitante debe cumplir en el recorrido por el circuito peatonal del sitio arqueológico donde principalmente se debe respetar los senderos establecidos no saliéndose del camino, no ingerir alimentos sino solamente agua se advierte, el hacer uso de los tachos de basura, no salirse del grupo asignado, respetar los tiempos para la toma de fotografías y otros (Ver foto 61).



Foto 61. Explicación de las normas
Fuente. Personal

Acto seguido la importante explicación sobre la relevancia de Caral, así como su ubicación en el tiempo dentro del desarrollo cultural del país. Algunas ideas principales como el de tener cinco mil años de antigüedad aproximadamente y ser origen de lo que es considerado la primera civilización en los andes, la cual permitió tener un tipo de organización propia, desarrollada de forma independiente y convirtiéndose en uno de los focos culturales de origen en todo el mundo (Ver foto 62).



Foto 62. Ubicación de Caral en el tiempo
Fuente. Personal

Posterior a ello se realiza la visita al conjunto residencial I-2 que se usa de ejemplo para entender las construcciones de tamaño pequeño que de un solo piso encontramos en los sectores alto y bajo que se emplearon como casas de los trabajadores y constructores de los monumentos, sino también de los que gobernaban el lugar. La información de su tamaño que van desde los cuarentainueve metros cuadrados y los ochenta metros cuadrados, así como su forma cuadrangular. La denominación de conjunto residencial viene del grupo de recintos que se encuentran interconectados. Las residencias tienen un acceso principal que está orientada en dirección al norte y otra como una puerta posterior comunicando con espacios abiertos y patios donde varios de sus cuartos poseen una especie de banqueta o plataformas pequeñas (Ver foto 63).



Foto 63. Conjunto Residencial I-2
Fuente. Personal

Más adelante se conoce el denominado edificio piramidal La Huanca cuyo nombre se relaciona con la alineación de una huanca (piedra parada) y se realiza la explicación de la función de esta, la cual parece fue astronómica. Se ordena gracias a una línea imaginaria que sigue la trayectoria de esta piedra parada con el atrio que existe en la cima de este monumento atravesando por el medio de la escalera que va a la cima de esta interesante pirámide (Ver foto 64).



Foto 64. Edificio Piramidal La Huanca
Fuente. Personal

También la llamada Huanca que significa “piedra parada”. Este importante monolito de 2.15 m de altura refieren que estuvo vinculado con el aspecto astronómico y ceremonial de la vida de los caralinos. La Huanca se ubica

frente a la escalera central del monumento lítico llamada la “Pirámide de la Huanca” (Ver foto 65).



Foto 65. La Huanca
Fuente. Personal

Seguidamente se visita la pirámide de la Galería, en cuya parte interior de su cima se construyó un pasaje subterráneo a modo de galería pintada de color blanco y además con siete nichos como adorno. Es de un tamaño reducido, al punto que solo puede entrar una persona, por lo que se deduce que cualquier ceremonia llevada a cabo aquí debió ser de una persona. A un lado de esta se observan estructuras de tipo residencial relacionadas lo más probable a viviendas de funcionarios que ofrecían sus servicios en este edificio. Se notan el uso de pequeños altares para las ceremonias en relación al fuego sagrado en estas estructuras residenciales. (Ver foto 66).



Foto 66. Pirámide de La Galería
Fuente. Personal

Continúa el recorrido hacia el edificio piramidal menor y una vista panorámica del valle de Supe. Esta pirámide está ubicada en dirección noreste tomando en cuenta la parte central de la parte alta y en relación al edificio piramidal mayor de lado este, hacia la cual explican se orienta su fachada. Dicen que su función de tipo ceremonial no fue la única, sino que también es probable que el edificio tuviera una función de tipo administrativa. El orientador invita luego a observar el valle y su entorno explicando sobre los restos arqueológicos del período intermedio tardío que existen de la cultura Chancay y que han respetado el espacio ocupado por la ciudad sagrada de Caral (Ver foto 67).



Foto 67. Valle de Supe
Fuente. Personal

Tras observar la ubicación de la zona arqueológica Caral con respecto al río Supe y alrededores del valle, se dirigen al edificio piramidal mayor ubicado en el Sector Alto de Caral. La pirámide mayor se compone de una pirámide escalonada con una plaza de forma circular que está adosada a su fachada. Compuesta de una escalera de nueve metros de anchura que alcanza una altura de veintiocho metros uniendo a la pirámide y la plaza circular, principales elementos de esta edificación. Es en esta zona donde los visitantes aprovechan para tomarse las fotos del recuerdo con el fondo de la gran pirámide mayor (Ver foto 68).



Foto 68. Edificio Piramidal Mayor
Fuente. Personal

Casi terminando el circuito se tiene un mirador construido a manera de montículo especialmente para apreciar el templo del anfiteatro y así poder cuidar de que no se maltrate la plaza circular hundida con la presencia de los visitantes (Ver foto 69).



Foto 69. Mirador del Templo del Anfiteatro
Fuente. Personal

Por último, como punto final a conocer en el recorrido se aprecia el llamado anfiteatro gracias al mirador y se da la explicación de que este es la construcción más relevante del Sector Bajo de Caral y por ende se considera como la contrapartida del edificio piramidal mayor. Con esta última se comparte la particularidad de poseer el elemento constructivo de una plaza circular. Este edificio, en cambio, tiene una plataforma de menor tamaño y altura sobre la que se construyeron recintos y la rodea de forma integral un muro que divide una extensa zona vacía en sus alrededores. Adosada a ella

encontramos una espectacular plaza circular hundida, teniendo una serie de plataformas a sus lados como especie de graderías, similar a lo que conocemos como un anfiteatro y de allí popularmente como se le conoce, y además adelante una plataforma de dimensiones rectangulares. Al monumento se le asocia con numerosas actividades ceremoniales ligadas a la música, pues enterradas en el piso de su plaza se hallaron treinta y dos flautas muy bien trabajadas y de muy bella decoración (Ver foto 70).



Foto70. El Anfiteatro

Fuente. Personal

Acabado el recorrido se dedica un tiempo para reflexionar sobre lo recién conocido y se aprovecha para formular al orientador turístico las preguntas que pudieran haber quedado pendientes, luego el agradecimiento respectivo y la promesa de volver pronto porque hay mucho por aprender de Caral (Ver foto 71).



Foto 71. Tiempo de preguntas

Fuente. Personal

Antes del retorno se dispone un tiempo para la compra de algunos recuerdos en las tiendas atendidas muy amablemente por los propios pobladores de Caral (Ver foto 72).



Foto 72. Tienda de souvenirs
Fuente. Personal

Y se retorna a pie por el mismo camino hacia el estacionamiento donde el bus espera para la partida no sin antes juntarse y tomarse una foto para el recuerdo (Ver foto 73).



Foto 73. Delegación en la partida de Caral
Fuente. Personal

Se parte del estacionamiento de Caral con dirección a la carretera panamericana norte pasándose nuevamente por el pueblo de Caral del cual

se ha conocido a muchos de sus pobladores que de una u otra forma están vinculados con el sitio arqueológico ya sea trabajando directamente para el proyecto o laborando independientemente con algún negocio vinculado a las artesanías entre otros. Se puede apreciar finalmente hasta en la pared de una casa la identificación que tienen los pobladores con Caral (Ver foto 74).



Foto 74. Casa en el pueblo de Caral

Fuente. Panoramio.com

Una de las cosas que más llama la atención durante el viaje por Caral es la explicación que se da sobre las denominadas shicras o canastas creadas con juncos que fueron empleadas para reunir piedras que se usaron como relleno en la construcción de los muros en las estructuras piramidales de Caral. Por esta razón, se planteó que al partir de Caral se lleve a cabo una visita, aunque breve, a una artesana local cuyo trabajo es la elaboración de artículos hechos a base de tejer la fibra vegetal blanda conocida como junco y en la cual los alumnos reciben una clase básica de cómo se trabaja con este material usando la técnica prehispánica que ha ido transmitiéndose de generación en generación como parte de conservar y desarrollar la identidad y que, a su vez, hoy en día les genera ingresos económicos a los pobladores (Ver foto 75).



Foto 75. Aprendiendo a tejer en junco
Fuente. Personal

Por último, se regresa a Lima, específicamente al mismo lugar donde se inició el viaje, la explanada del Museo de la Nación y cada integrante se lleva la experiencia vivida a su manera. El siguiente paso es aplicar la encuesta sobre actitud e identidad nacional entre los alumnos (Ver foto 76).



Foto 76. Llegada a Lima
Fuente. Personal

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1. Análisis de Datos

Cuadro 1. Tabla de características de la muestra

Variables	Muestra de estudiantes universitarios = 217	
	N	%
<i>Género</i>		
Masculino	103	47.4
Femenino	114	52.6
<i>Edad</i>		
Menos de 20	73	33.8
21 - 24	107	49.2
Más de 25	37	17.1
<i>Nivel socioeconómico</i>		
Bajo	82	38
Medio	135	62
<i>Trabaja</i>		
Si	36	16.8
No	181	83.2
<i>Vive con sus padres</i>		
Si	208	95.7
No	9	4.3
<i>Procedencia</i>		
Lima	200	92.4
Provincia	17	7.6
<i>Lugar de residencia de la familia</i>		
Cono centro	66	30.3
Cono norte	63	29.2
Cono sur	32	14.8

Cono este	23	10.8
Callao	11	5.1
Provincias Lima	5	2.2
Otros departamentos del interior del país	17	7.6

Cuadro 2. Tabla de resultados cantidad numérica. Actitud a Caral (del 1 al 10) Actitud a la identidad nacional (del 11 al 20)

ITEMS		Escala				
		TA	A	I	D	TD
1	Caral es importante para la historia del Perú	171	46	-----	-----	-----
2	Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante	7	46	30	115	19
3	El estado peruano no debe invertir en la conservación de Caral porque no aporta nada al país	4	13	4	72	124
4	Caral es un orgullo para todos los peruanos	143	65	7	2	-----
5	Caral puede convertirse en un gran centro turístico en poco tiempo	117	85	11	4	-----
6	Existen en el país otros sitios más importantes que Caral	46	76	63	26	6
7	No se justifica el viaje a Caral para fines de estudio	9	15	30	85	78
8	Para ejercer mi profesión no es imprescindible conocer Caral	2	15	26	83	91
9	Es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral	145	68	4	-----	-----

10	Caral solamente es importante a nivel local mas no tiene relevancia mundial	17	22	28	78	72
11	Me siento vinculado al territorio peruano	125	75	17	-----	-----
12	Echaría de menos Perú si tuviera que abandonarlo	156	36	7	7	11
13	Mi destino está ligado al de los otros peruanos	39	63	76	26	13
14	Me siento solidario con el resto de los peruanos	76	115	22	4	-----
15	Me siento orgulloso de decir que soy peruano	180	31	4	-----	2
16	No hay razón para sentirse orgulloso de ser peruano	19	7	9	50	132
17	Ser peruano es algo en lo que pienso raramente	7	26	36	74	74
18	No tengo sentimientos muy claros acerca del hecho de ser peruano	9	13	13	78	104
19	La mayor parte del tiempo no pienso en mi como peruano	4	13	46	78	76
20	Me hubiera gustado nacer en otro país	4	2	26	46	139

Fuente. Elaboración propia

Totalmente de acuerdo : TA

De acuerdo : A

Indiferente : I

En desacuerdo : D

Totalmente en desacuerdo : TD

**Cuadro 3. Tabla de resultados porcentuales. Actitud a Caral (del 1 al 10)
Actitud a la identidad nacional (del 11 al 20)**

ITEMS		Escala				
		TA	A	I	D	TD
1	Caral es importante para la historia del Perú	79%	21%	-----	-----	-----
2	Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante	3%	21%	14%	53%	9%
3	El estado peruano no debe invertir en la conservación de Caral porque no aporta nada al país	2%	6%	2%	33%	57%
4	Caral es un orgullo para todos los peruanos	66%	30%	3%	1%	-----
5	Caral puede convertirse en un gran centro turístico en poco tiempo	54%	39%	5%	2%	-----
6	Existen en el país otros sitios más importantes que Caral	21%	35%	29%	12%	3%
7	No se justifica el viaje a Caral para fines de estudio	4%	7%	14%	39%	36%
8	Para ejercer mi profesión no es imprescindible conocer Caral	1%	7%	12%	38%	42%
9	Es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral	67%	31%	2%	-----	-----
10	Caral solamente es importante a nivel local mas no tiene relevancia mundial	8%	10%	13%	36%	33%
11	Me siento vinculado al territorio peruano	58%	34%	8%	-----	-----
12	Echaría de menos Perú si tuviera que abandonarlo	72%	17%	3%	3%	5%
13	Mi destino está ligado al de los otros peruanos	18%	29%	35%	12%	6%
14	Me siento solidario con el resto de los peruanos	35%	53%	10%	2%	-----

15	Me siento orgulloso de decir que soy peruano	83%	14%	2%	-----	1%
16	No hay razón para sentirse orgulloso de ser peruano	9%	3%	4%	23%	61%
17	Ser peruano es algo en lo que pienso raramente	3%	12%	17%	34%	34%
18	No tengo sentimientos muy claros acerca del hecho de ser peruano	4%	6%	6%	36%	48%
19	La mayor parte del tiempo no pienso en mi como peruano	2%	6%	21%	36%	35%
20	Me hubiera gustado nacer en otro país	2%	1%	12%	21%	64%

*Fuente.*Elaboración propia

Totalmente de acuerdo : TA

De acuerdo : A

Indiferente : I

En desacuerdo : D

Totalmente en desacuerdo : TD

Cuadro 4. Pregunta N°1. Caral es importante para la historia del Perú

DESCRIPCION	PREG 1	
	N	%
Totalmente de acuerdo	171	79.4
De acuerdo	46	20.6
Indiferente	0	0.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

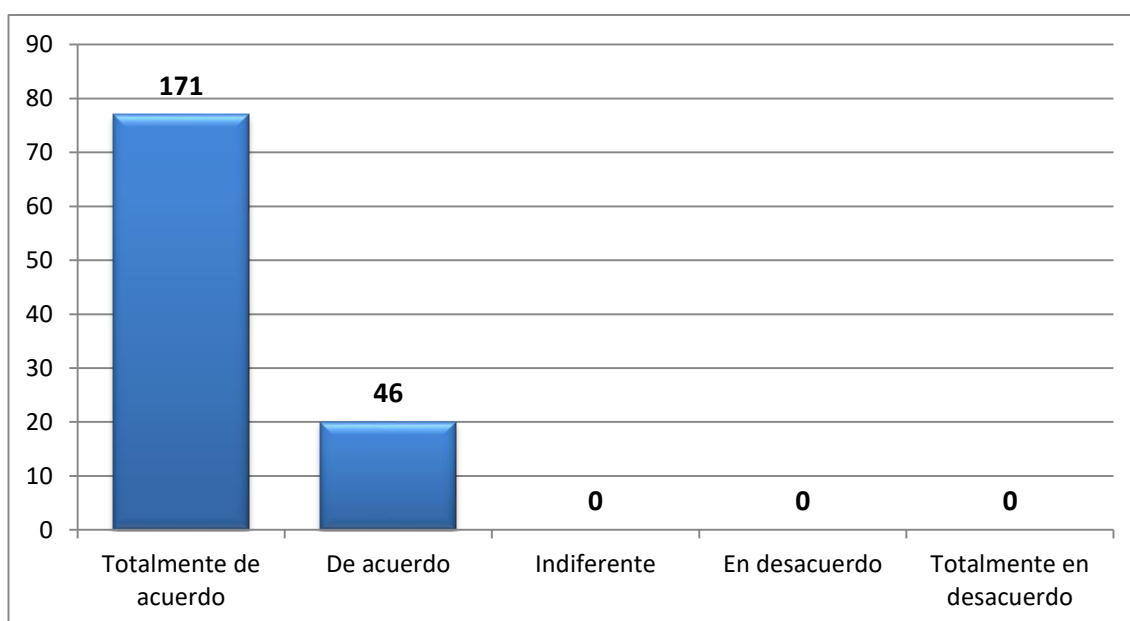


Figura 3. Distribución numérica pregunta N°1

Fuente. Elaboración propia

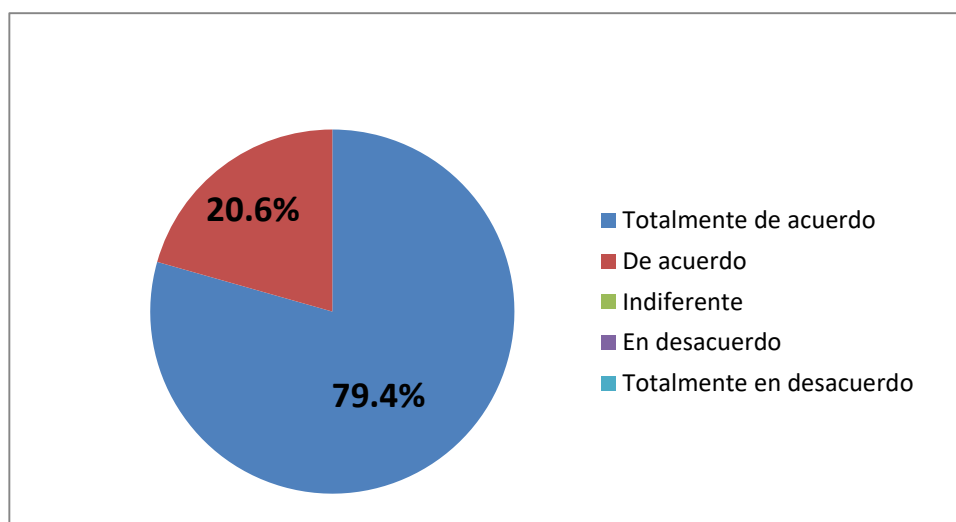


Figura 4 Distribución porcentual pregunta N°1

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 79.4 % está totalmente de acuerdo y el 20.6 % de acuerdo en que el centro arqueológico de Caral es importante para la historia del Perú. Por ende, la totalidad de los encuestados opina que Caral es relevante para ser capaz de reconstruir la historia del Perú. Esto se fundamenta partiendo de que Caral simboliza el nacimiento de la civilización peruana y es la base que se creó para el desarrollo cultural futuro por el que ha atravesado nuestra patria. Importante saber que en opinión de los encuestados la totalidad de ellos piensa que Caral es importante para nuestra historia. Se nota una actitud muy positiva en ese sentido para con Caral. Muy favorable desde todo punto de vista y motivador para el estudio en cuestión.

Cuadro 5. Pregunta N°2. Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante

DESCRIPCION	PREG 2	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	07	3.0
De acuerdo	46	21.0
Indiferente	30	14.0
En desacuerdo	115	53.0
Totalmente en desacuerdo	19	9.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

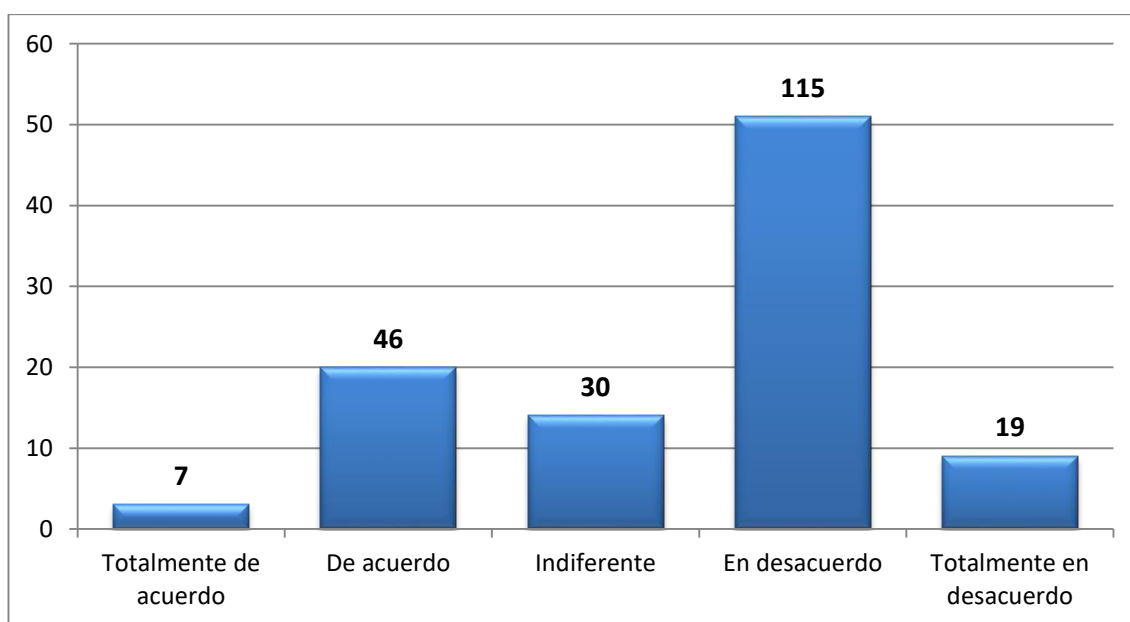


Figura 5. Distribución numérica pregunta N°2

Fuente. Elaboración propia

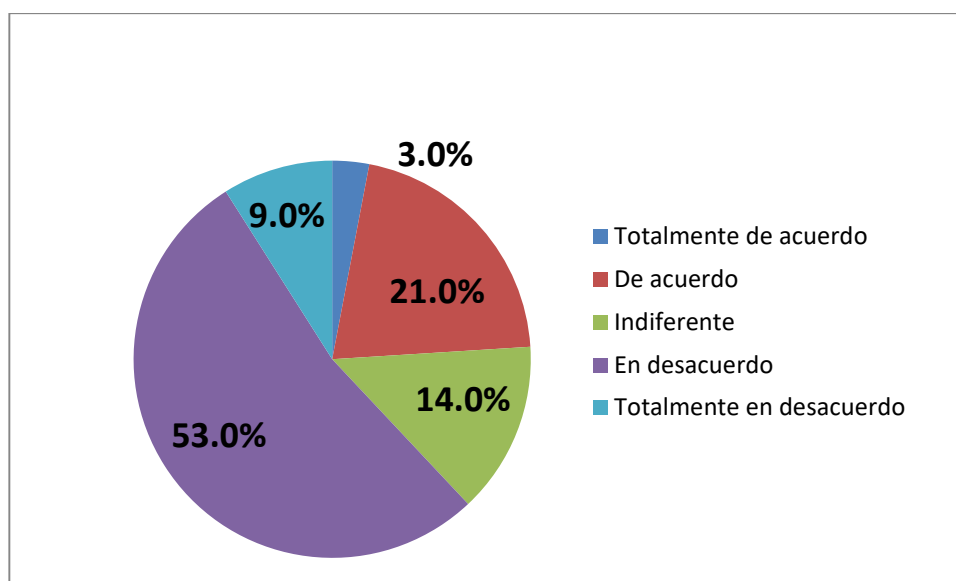


Figura 6. Distribución porcentual pregunta N°2.

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 9 % está totalmente en desacuerdo y el 53 % en desacuerdo con la afirmación de que Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante. El 62 % cree que Caral si cuenta con los servicios adecuados para atender a sus visitantes. Solamente el 3 % está totalmente de acuerdo con ello y el 21 % de acuerdo lo que daría un total de 24 % para los que creen que Caral todavía tiene mucho por avanzar en el aspecto de infraestructura y servicios a los visitantes. Se aprecia una indiferencia en la opinión de un 14 % de los encuestados. Aunque la mayoría esté en desacuerdo hay que tomar en cuenta la opinión de casi la cuarta parte de los encuestados que expresan su disconformidad para con los servicios.

Cuadro 6. Pregunta N°3. El estado peruano no debe invertir en la conservación de caral porque no aporta nada al país

DESCRIPCION	PREG 3	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	04	2.0
De acuerdo	13	6.0
Indiferente	04	2.0
En desacuerdo	72	33.0
Totalmente en desacuerdo	124	55.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

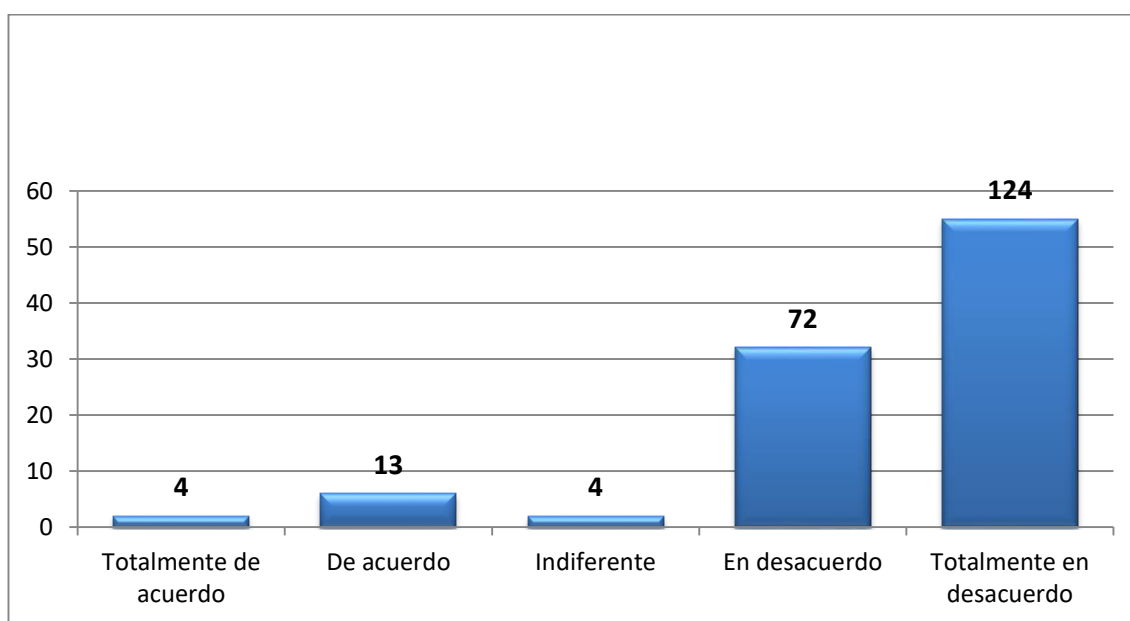


Figura 7. Distribución numérica pregunta N°3

Fuente. Elaboración propia

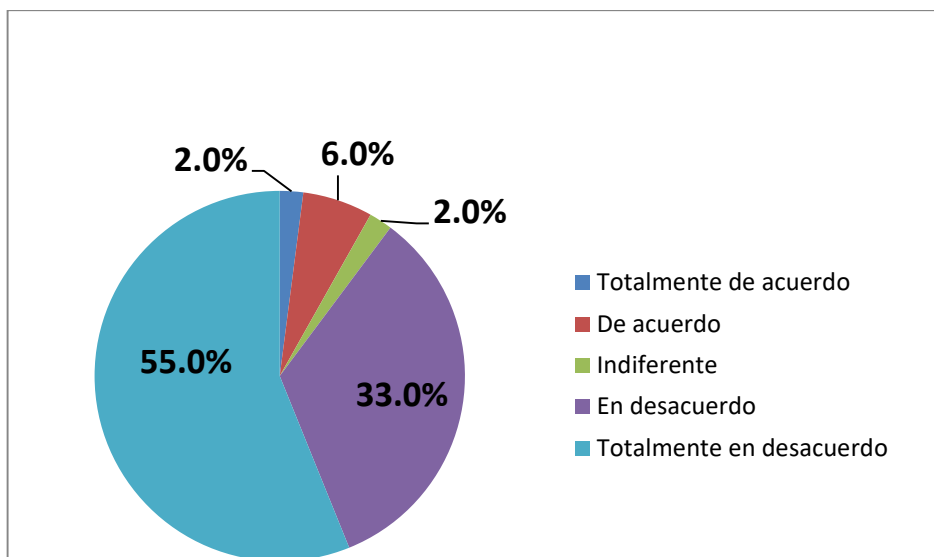


Figura 8. Distribución porcentual pregunta N°3

Fuente. Elaboración propia

Se observa que solamente el 2 % está totalmente de acuerdo y el 6 % de acuerdo con esto. También una indiferencia mínima del 2 % para con la pregunta. La mayoría en desacuerdo en el orden del 55 % en totalmente en desacuerdo y el 33 % en desacuerdo en que el Estado peruano no debe invertir en la conservación de Caral porque no aporta nada al país. Se nota en el 88 % la opinión de que el Estado debe velar por la conservación de Caral dada la importancia que tiene para con nuestra historia. Aquí los jóvenes entienden de que es sumamente importante el cuidado de nuestro patrimonio cultural como parte de nuestro legado cultural, como parte de ser peruano. Tienen conciencia de que es nuestra obligación el guardar para las generaciones futuras este legado de nuestros antepasados.

Cuadro 7. Pregunta N°4. Caral es un orgullo para todos los peruanos

DESCRIPCION	PREG 4	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	143	66.0
De acuerdo	65	30.0
Indiferente	7	3.0
En desacuerdo	2	1.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

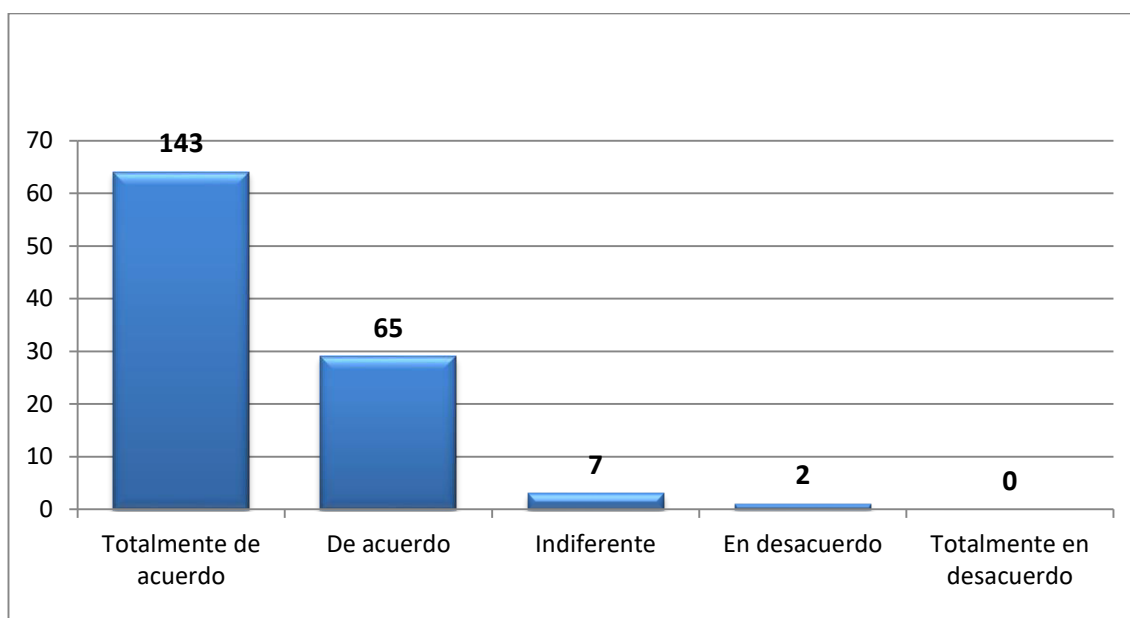


Figura 9. Distribución numérica pregunta N°4

Fuente. Elaboración propia

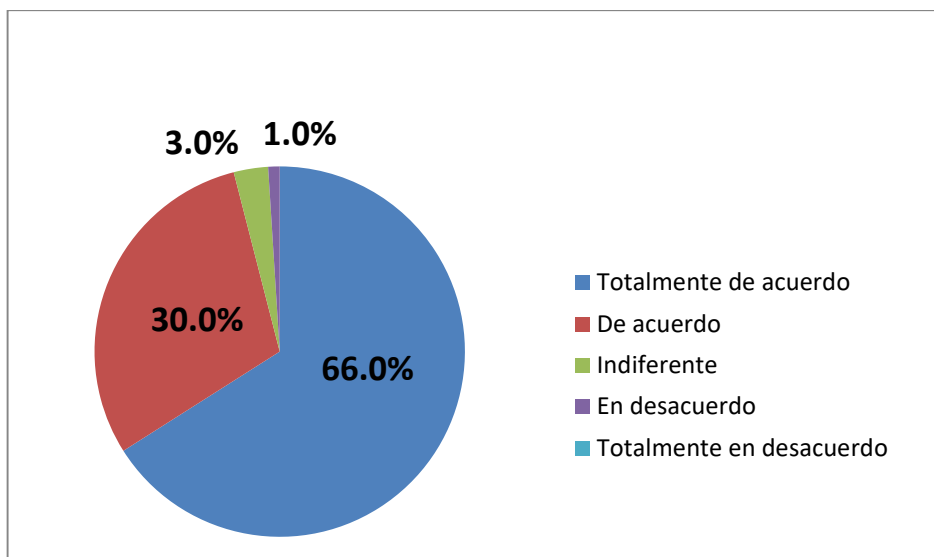


Figura 10 Distribución porcentual pregunta N°4

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 66 % está totalmente de acuerdo y el 30 % de acuerdo con que Caral es un orgullo para todos los peruanos representando la casi totalidad de los encuestados sumando el 96 % de la opinión. Solamente un 1 % se expresa en desacuerdo y el 3 % se muestra indiferente. Importante porcentaje para medir el orgullo que siente la gran mayoría para con Caral y su significado histórico. Una opinión relevante desde el punto de vista de medir la autoestima de los jóvenes para con nuestro patrimonio. En la medida que los jóvenes tuvieron más información de Caral han ido aprendiendo el significado que tiene y el lugar importantísimo que ocupa dentro del desarrollo cultural en el Perú.

Cuadro 8. Pregunta N°5. Caral puede convertirse en un gran centro turístico en poco tiempo

DESCRIPCION	PREG 5	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	117	54.0
De acuerdo	85	39.0
Indiferente	11	5.0
En desacuerdo	04	2.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

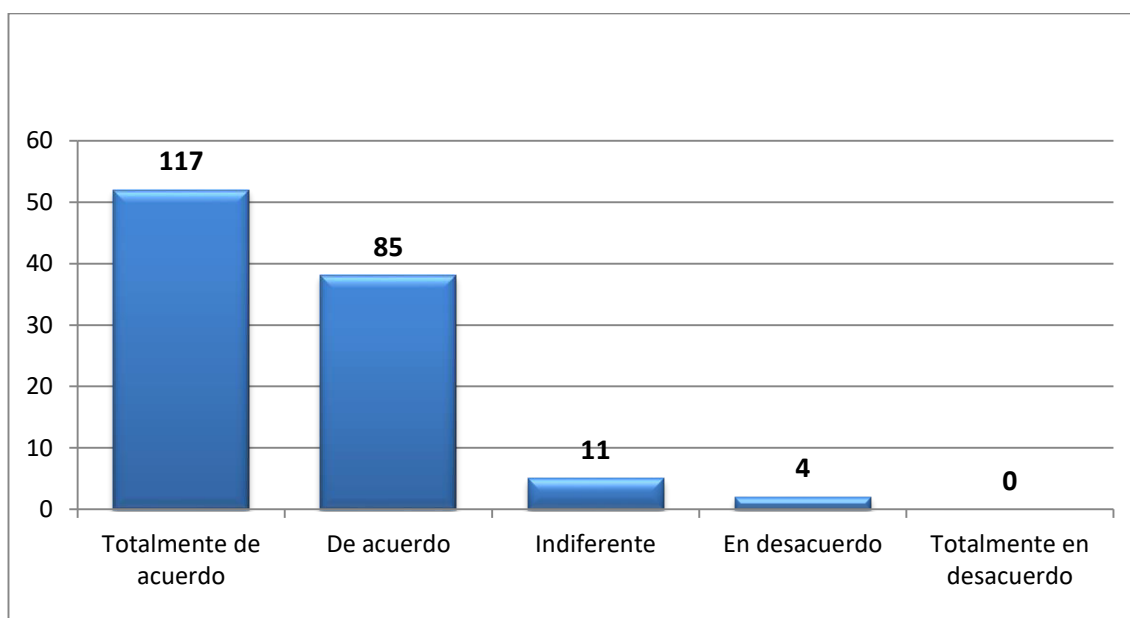


Figura 11 Distribución numérica pregunta N°5

Fuente. Elaboración propia

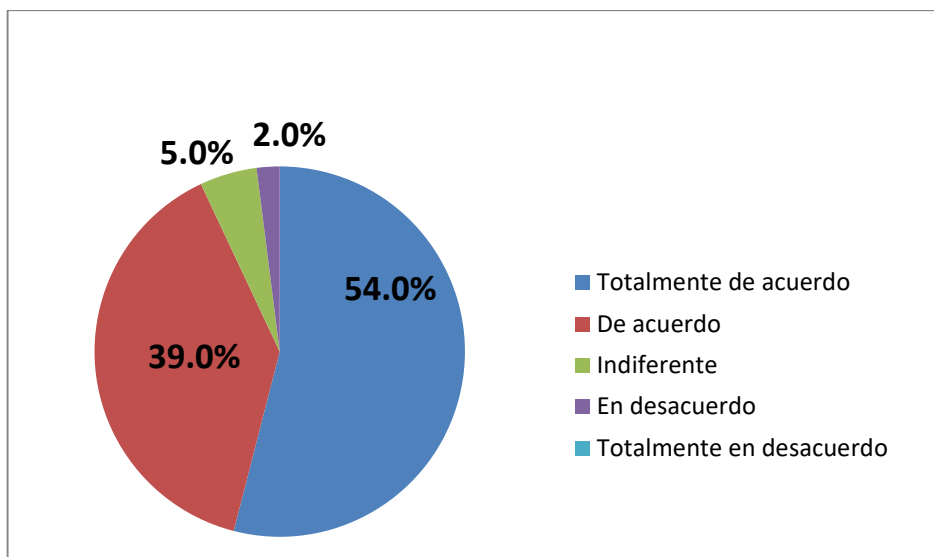


Figura 12. Distribución porcentual pregunta N°5

Fuente. Elaboración propia

Se observa en casi la totalidad de encuestados la opinión a favor de que Caral puede convertirse en poco tiempo en un gran centro turístico. Totalmente de acuerdo el 54 % y de acuerdo el 39 % lo que sumaría a favor un 93 %. La indiferencia llega al 5 % y el desacuerdo solo el 2 %. Los alumnos creen en el gran potencial turístico que tiene Caral y el desarrollo económico y social que podría aportar a dicha zona. Los alumnos en cuestión saben que Caral recién tiene 18 años de investigación y que por lo tanto está en pleno proceso de puesta en valor. Tienen conocimiento de que existe toda una oferta complementaria para ofrecer al visitante que pasa por contar con una buena infraestructura y servicios desde el acceso, estacionamiento, boletería, información, SS.HH., tiendas, lugar de descanso, circuito peatonal, folletería, guiados, museo de sitio, seguridad y otros tantos que se van a ir agregando con el tiempo al lugar.

Cuadro 9. Pregunta N°6. Existen en el país otros sitios más importantes que Caral

DESCRIPCIÓN	PREG 6	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	46	21.0
De acuerdo	76	35.0
Indiferente	63	29.0
En desacuerdo	26	12.0
Totalmente en desacuerdo	06	3.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

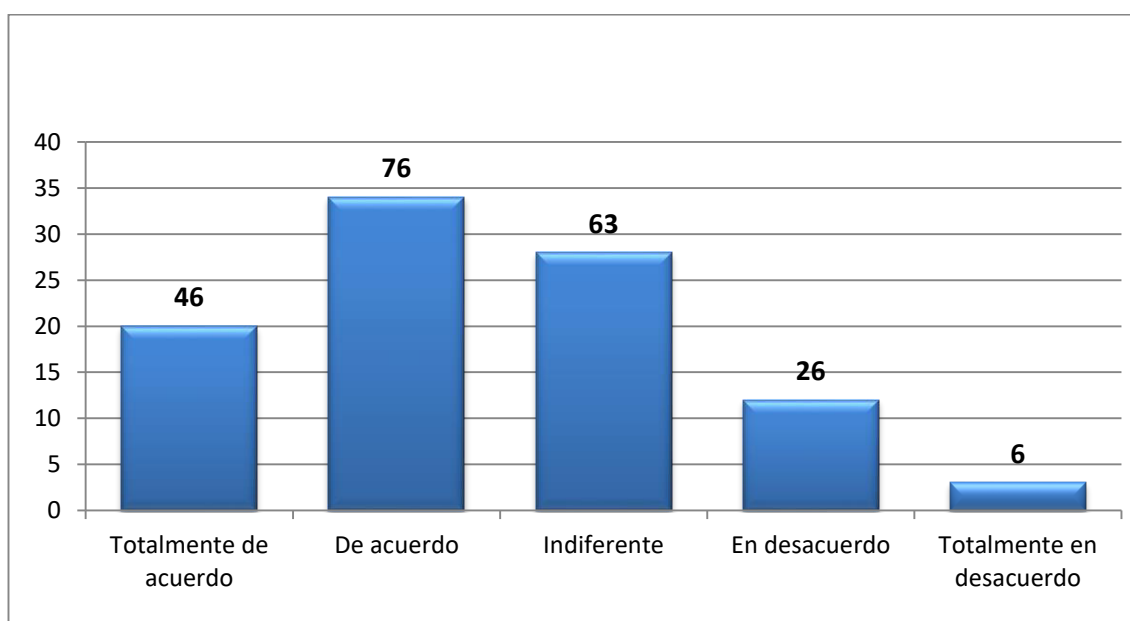


Figura 13. Distribución numérica pregunta N°6

Fuente. Elaboración propia

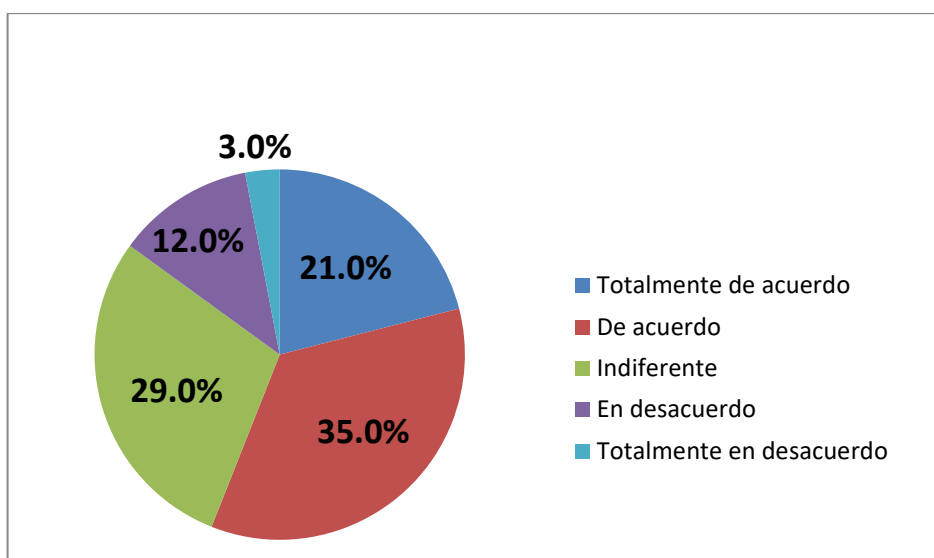


Figura 14. Distribución porcentual pregunta N°6

Fuente. Elaboración propia

Se observa un 21 % en totalmente de acuerdo y el 35 % de acuerdo dando un total de 56 % para los que opinan que existen en el país otros sitios más importantes que Caral. También una gran indiferencia del 29 %. Para el desacuerdo un 12 % y en total desacuerdo un 3 %. Es de alguna manera esperable este 56 % de acuerdo en que existen otros lugares más importantes ya que Caral todavía está en proceso de puesta en valor y de difusión a nivel nacional. En el país encontramos sitios arqueológicos que tienen ya un tiempo respetable de investigación y abiertos al público para sus visitas turísticas. Llama la atención la gran indiferencia existente del 29 % pero seguramente se debe a que no conocen otros lugares más importantes ya que no han viajado fuera de Lima. Los que han opinado de acuerdo están conscientes que en el país hay lugares más desarrollados desde el punto de vista del atractivo turístico, con mucha promoción y bastante tiempo de difusión entre los peruanos.

Cuadro 10. Pregunta N°7. No se justifica el viaje a Caral para fines de estudio

DESCRIPCIÓN	PREG 7	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	09	4.0
De acuerdo	15	7.0
Indiferente	30	14.0
En desacuerdo	85	39.0
Totalmente en desacuerdo	78	36.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

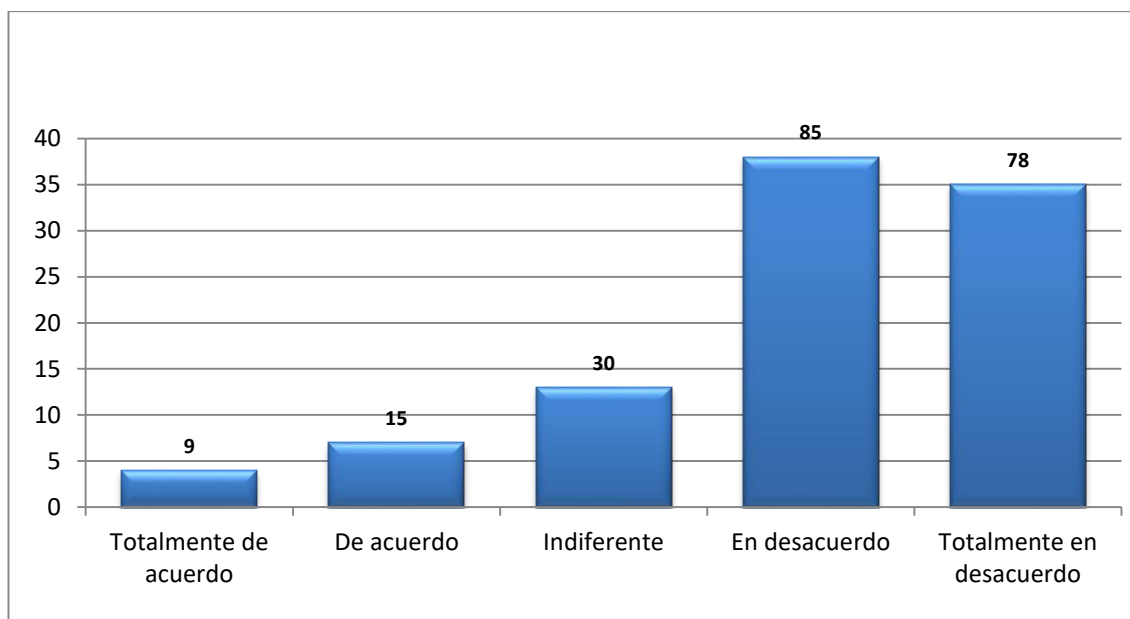


Figura 15. Distribución numérica pregunta N°7

Fuente. Elaboración propia

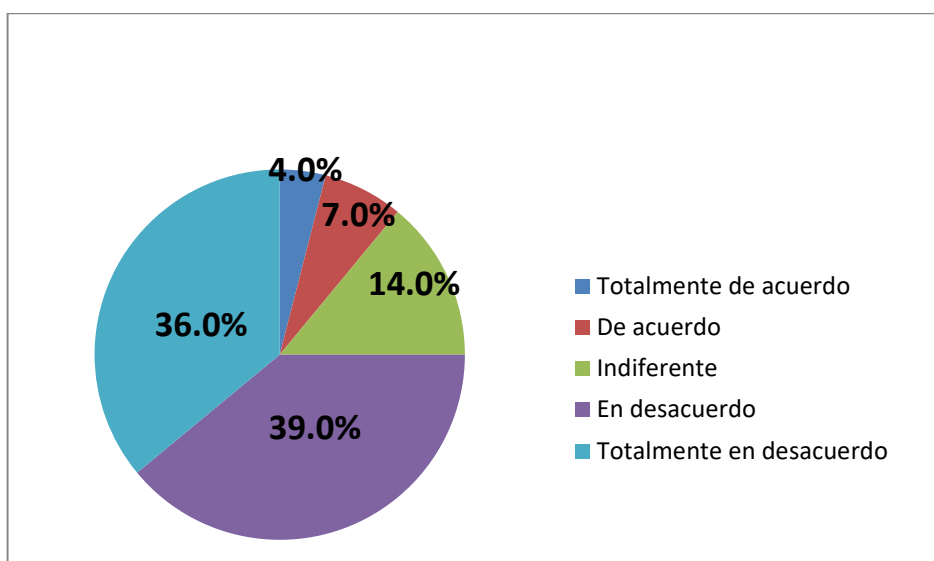


Figura 16. Distribución porcentual pregunta N°7

Fuente. Elaboración propia

Se observa un 39 % en desacuerdo y un 36 % en totalmente en desacuerdo lo cual nos da un total de 75 % en opinión contraria a no se justifica el viaje a Caral para fines de estudio. El otro 25 % está repartido en una indiferencia de 14 %, de acuerdo el 7 % y totalmente de acuerdo un 4 %. La mayoría de los encuestados opina que sí se justifica un viaje a Caral si se parte de una motivación académica, por ende, casi la totalidad de los encuestados es consciente de la importancia que tiene Caral para su profesión. También nos deja ver que casi todos los jóvenes encuentran en las salidas de campo una forma muy didáctica de aprender. El contrastar la teoría aprendida en aulas con la realidad experimentada en el campo los hace recibir una educación integral.

Cuadro 11. Pregunta N°8. Para ejercer mi profesión no es Imprescindible conocer Caral

DESCRIPCIÓN	PREG 8	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	02	1.0
De acuerdo	15	7.0
Indiferente	26	12.0
En desacuerdo	83	38.0
Totalmente en desacuerdo	91	42.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

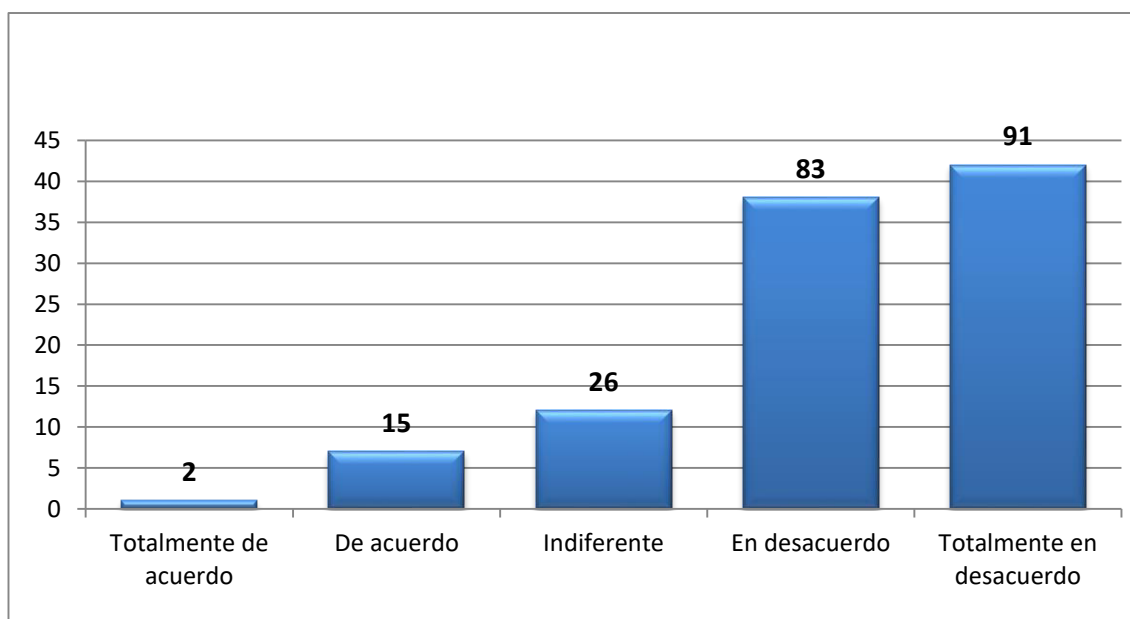


Figura 17 Distribución numérica pregunta N°8

Fuente. Elaboración propia

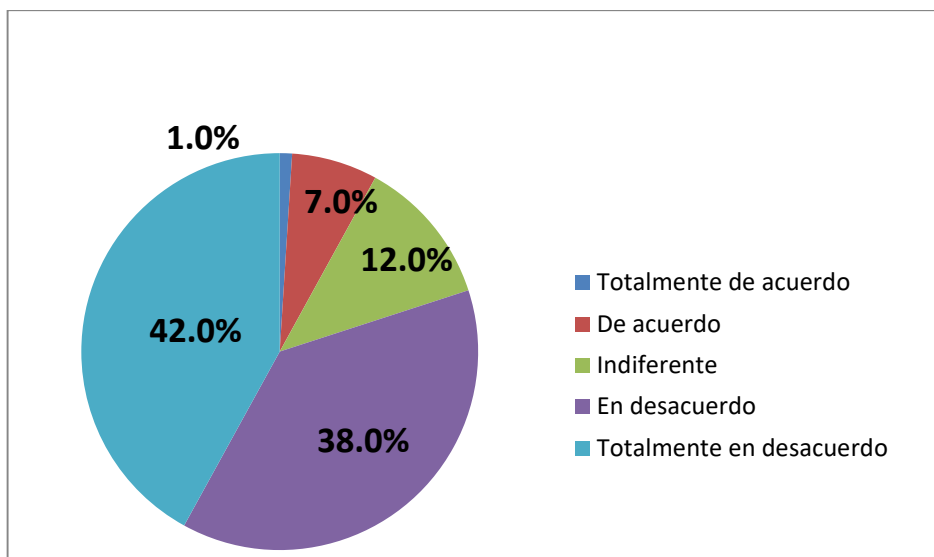


Figura 18 Distribución porcentual pregunta N°8

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 42 % está totalmente en desacuerdo, así como el 38 % en desacuerdo por lo tanto tenemos un abrumador 80 % que opina que si es necesario conocer Caral para ejercer su profesión. El indiferente representado solamente con el 12 % y un escaso 8 % de acuerdo sumado del

1 % de totalmente de acuerdo y el 7 % de acuerdo. El tema cultural es cada día más importante en los jóvenes de esta profesión en la que se trata con turistas y en donde cada profesional es algo así como un anfitrión que tiene la obligación de conocer de sus raíces y de su historia. Esta opinión mayoritaria que alcanza el 80 % es por lo tanto pensando en su futuro profesional y la importancia de manejar por parte de ellos información de nuestra historia. Qué mejor que tener a Caral para comenzar este acercamiento cultural.

Cuadro 12. Pregunta N°9. Es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral

DESCRIPCIÓN	PREG 9	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	145	67.0
De acuerdo	68	31.0
Indiferente	04	2.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

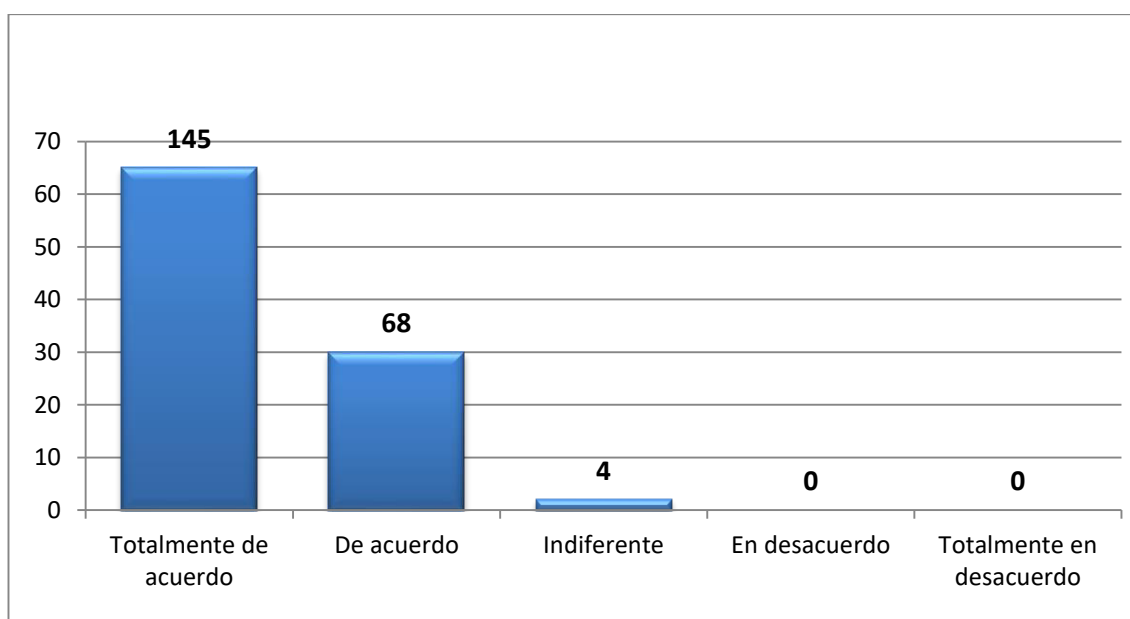


Figura 19. Distribución numérica pregunta N°9

Fuente. Elaboración propia

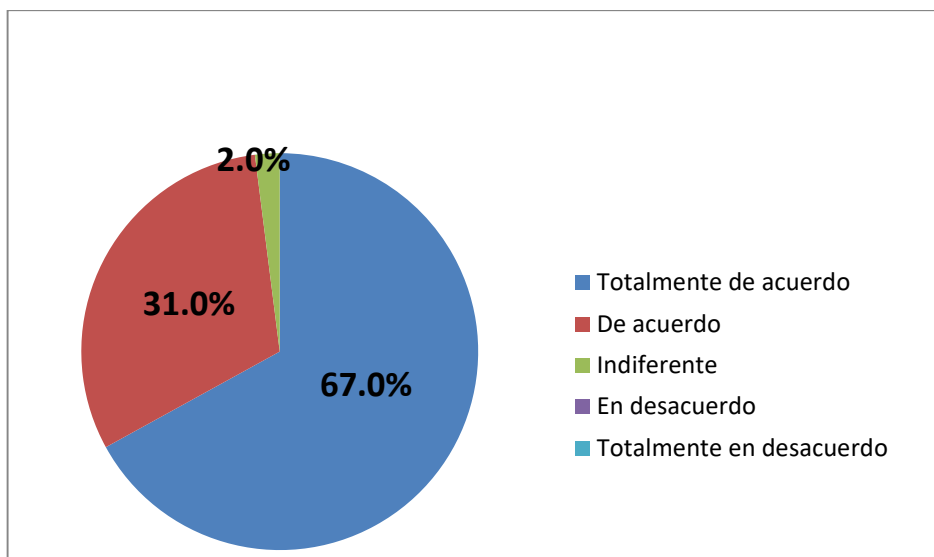


Figura 20. Distribución porcentual pregunta N°9

Fuente. Elaboración propia

Se observa un 67 % para totalmente de acuerdo y 31 % para de acuerdo con una mínima indiferencia de 2 %. Nadie opina en desacuerdo ni en totalmente en desacuerdo para esta pregunta. Un 98 % abrumador para con la idea de que es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral. Aquí se nota el respeto que se siente para con Caral y la importancia de su difusión. Es una opinión que ya tiene que ver con la responsabilidad del Estado en dar a conocer el significado de Caral a todos los peruanos por medio de la educación, el que cada peruano tenga conocimiento de este descubrimiento y que se identifique con él. No se puede querer lo que no se conoce así que esta opinión creo tiene alcances de adoptar políticas culturales de manera adecuada para su difusión.

Cuadro 13. Pregunta N°10. Caral solamente es importante a nivel local más no tiene relevancia mundial

DESCRIPCIÓN	PREG 10	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	17	8.0
De acuerdo	22	10.0
Indiferente	28	13.0
En desacuerdo	78	36%
Totalmente en desacuerdo	72	33%
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

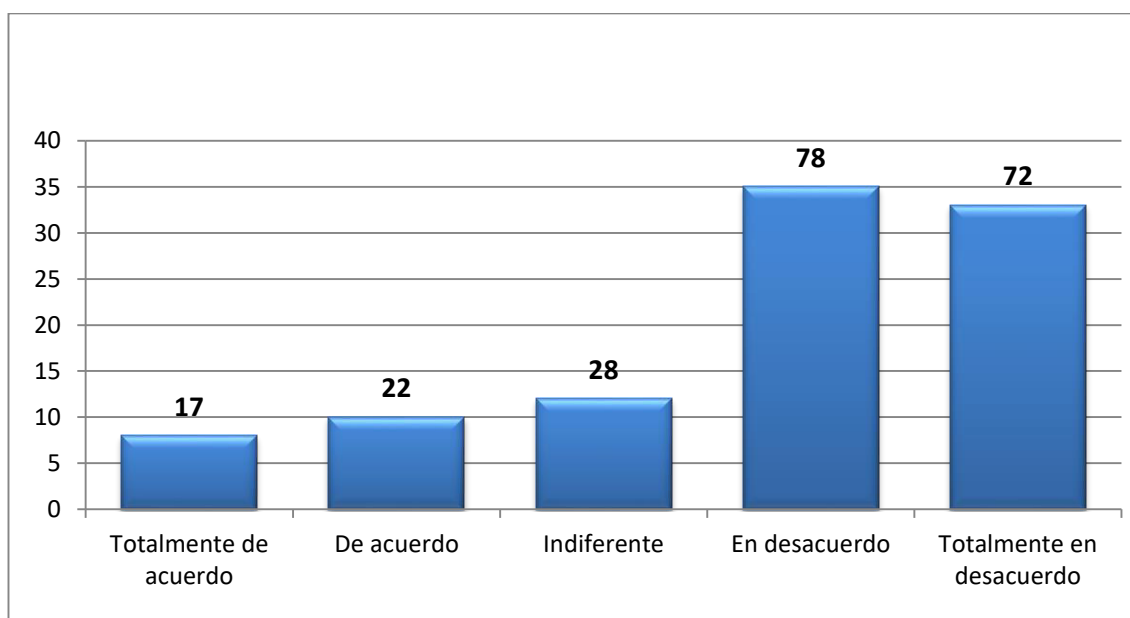


Figura 21. Distribución numérica pregunta N°10

Fuente. Elaboración propia

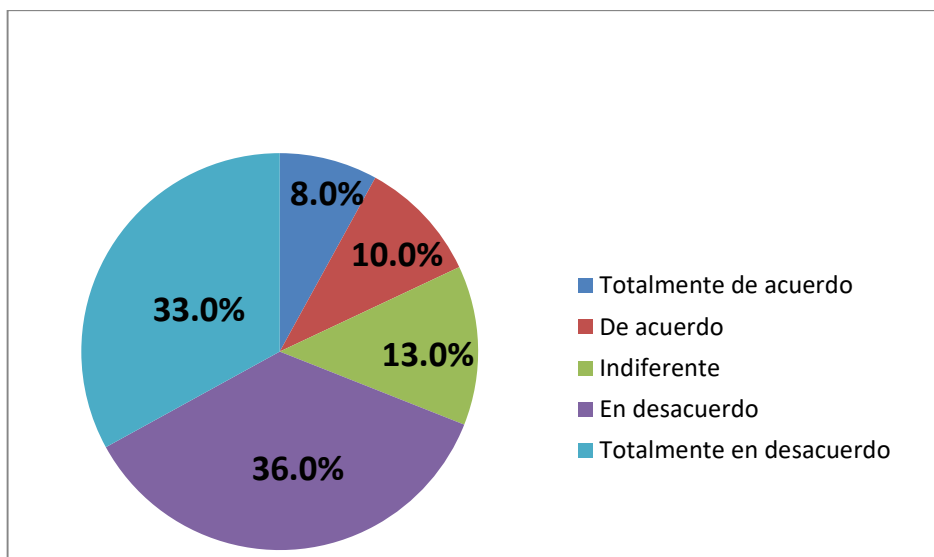


Figura 22. Distribución porcentual pregunta N°10

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 69 % de los encuestados no está de acuerdo con la idea de que Caral solamente es importante a nivel local mas no tiene relevancia mundial, ellos repartidos en 36 % en desacuerdo y 33 % en total desacuerdo. Hay una indiferencia del 13 % presente. Sin embargo, se tiene un 18 % que opina de acuerdo con esta idea entre el 8 % en total acuerdo y un 10 % de acuerdo. Y si sumamos los indiferentes con los de acuerdo tenemos un 31 % que no apoya la idea de la relevancia de Caral a nivel mundial sin embargo el total de los encuestados se manifestaba a favor de la importancia de Caral para con la historia del Perú. Todavía falta asimilar más información por parte de muchos alumnos en cuanto a la importancia de Caral a nivel mundial, de todas formas, es una opinión importante a considerar.

Cuadro 14. Pregunta N°11. Me siento vinculado al territorio peruano

DESCRIPCIÓN	PREG 11	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	125	58.0
De acuerdo	75	34.0
Indiferente	17	8.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

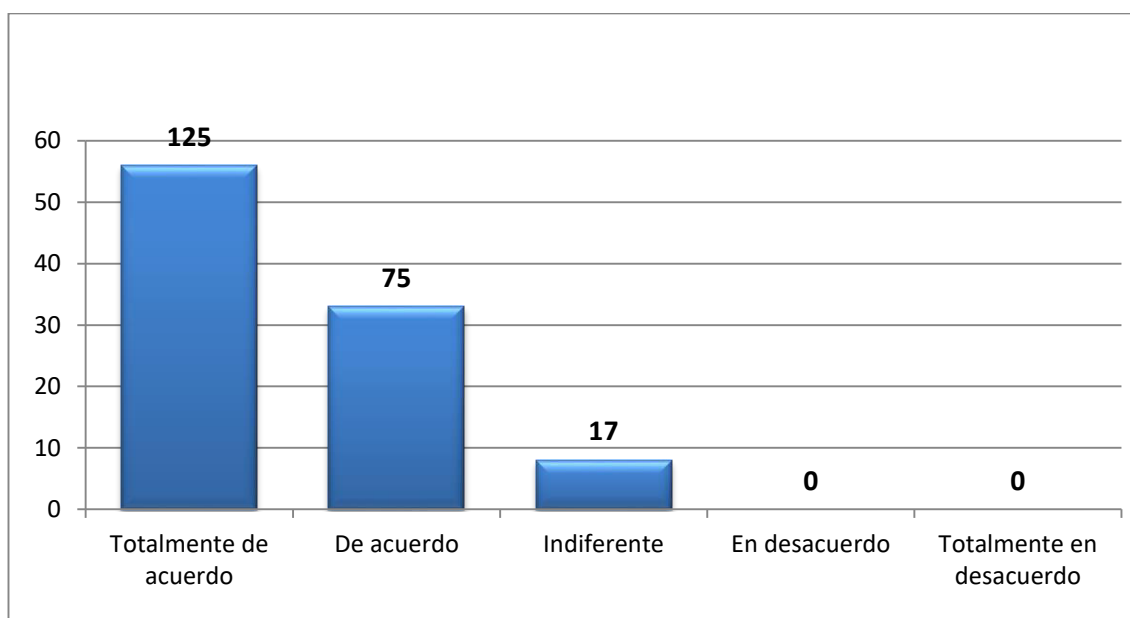


Figura 23. Distribución numérica pregunta N°11

Fuente. Elaboración propia

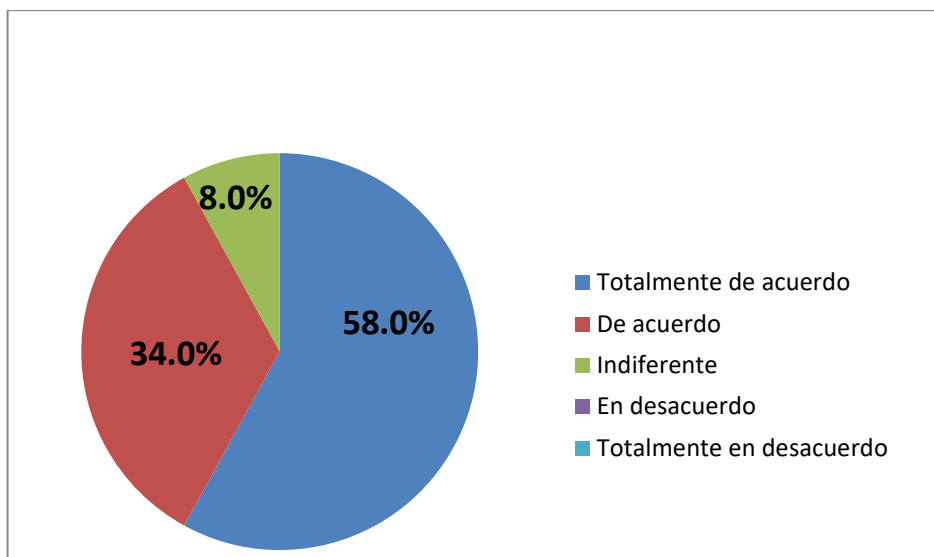


Figura 24. Distribución porcentual pregunta N°11

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 58 % están totalmente de acuerdo y el 34 % de acuerdo en que se sienten vinculados al territorio peruano. También una mínima indiferencia de 8 %. Se destaca que nadie opina estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo para con la pregunta por lo tanto la gran mayoría está consciente de su territorialidad. Esto pasa por un tema de autoestima y de orgullo para con todo lo que Perú representa en el ámbito cultural. Se está formando una generación de jóvenes que creen en un futuro que les pueda dar su país de origen. Pasa por tener a la mano elementos que lo ayudan a buscar una identidad propia y de sentirse cada vez más peruanos que nunca al conocer el rico pasado de nuestro país.

Cuadro 15. Pregunta N°12. Echaría de menos Perú si tuviera que abandonarlo

DESCRIPCIÓN	PREG 12	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	156	72.0
De acuerdo	36	17.0
Indiferente	07	3.0
En desacuerdo	07	3.0
Totalmente en desacuerdo	11	5.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

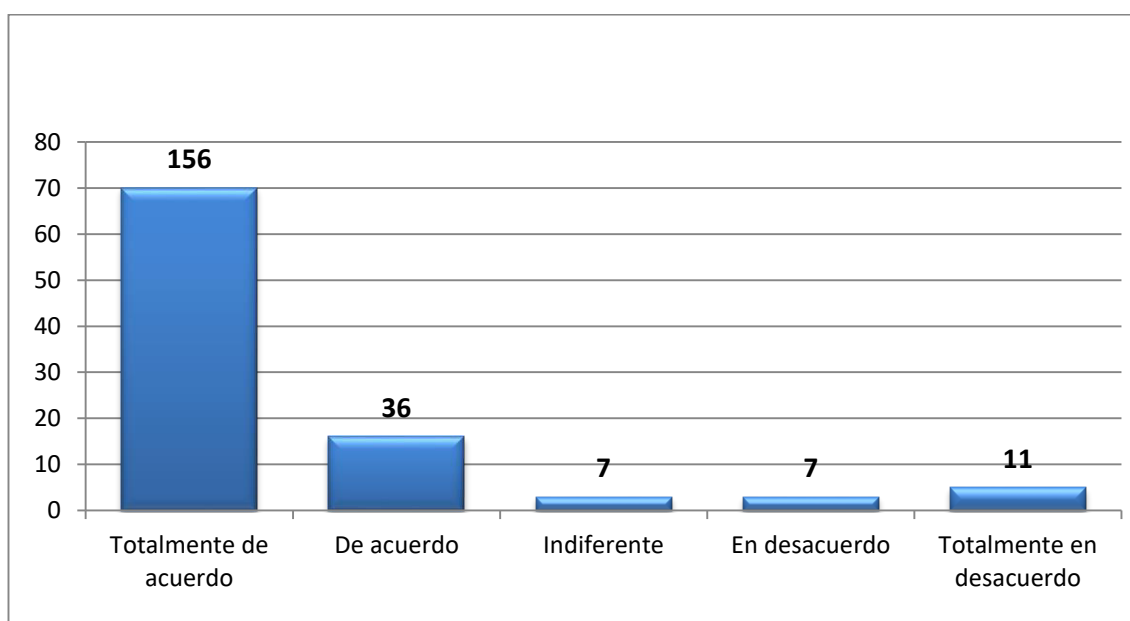


Figura 25. Distribución numérica pregunta N°12.

Fuente. Elaboración propia

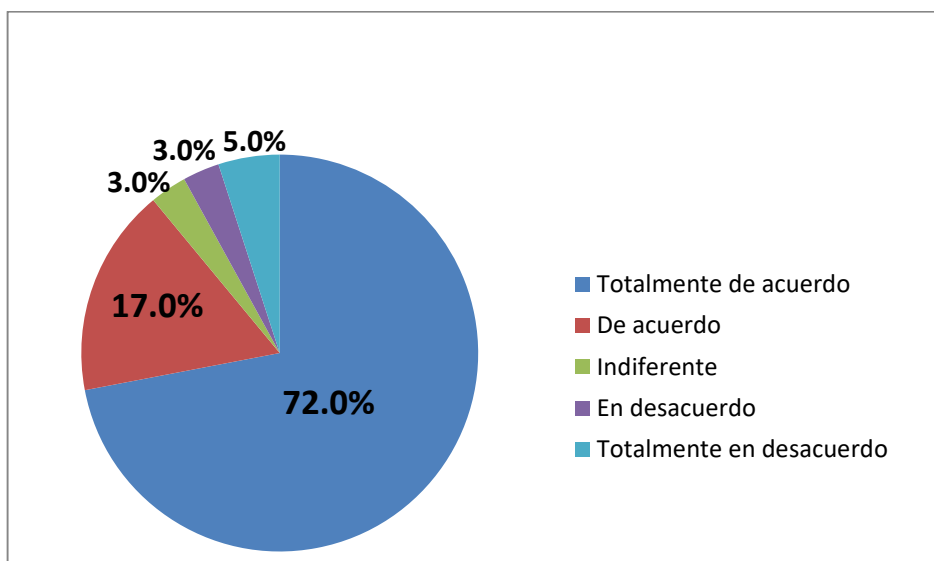


Figura 26 Distribución porcentual pregunta N°12

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 72 % está totalmente de acuerdo y el 17 % de acuerdo lo que significa el 89 % que opinan que sí echarían de menos Perú si tuvieran que abandonarlo. Hay un escaso 3 % que se muestra indiferente, un 3 % en desacuerdo y un 5 % totalmente en desacuerdo por lo tanto tenemos un 8 % de los encuestados que opinan que no echarían de menos al país si tuvieran que abandonarlo. De muestra un sentimiento de identificación para con el país, la familia y lo que representa el Perú para ellos.

Cuadro 16. Pregunta N°13. Mi destino está ligado al de los otros peruanos

DESCRIPCIÓN	PREG 13	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	39	18.0
De acuerdo	63	29.0
Indiferente	76	35.0
En desacuerdo	26	12.0
Totalmente en desacuerdo	13	6.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

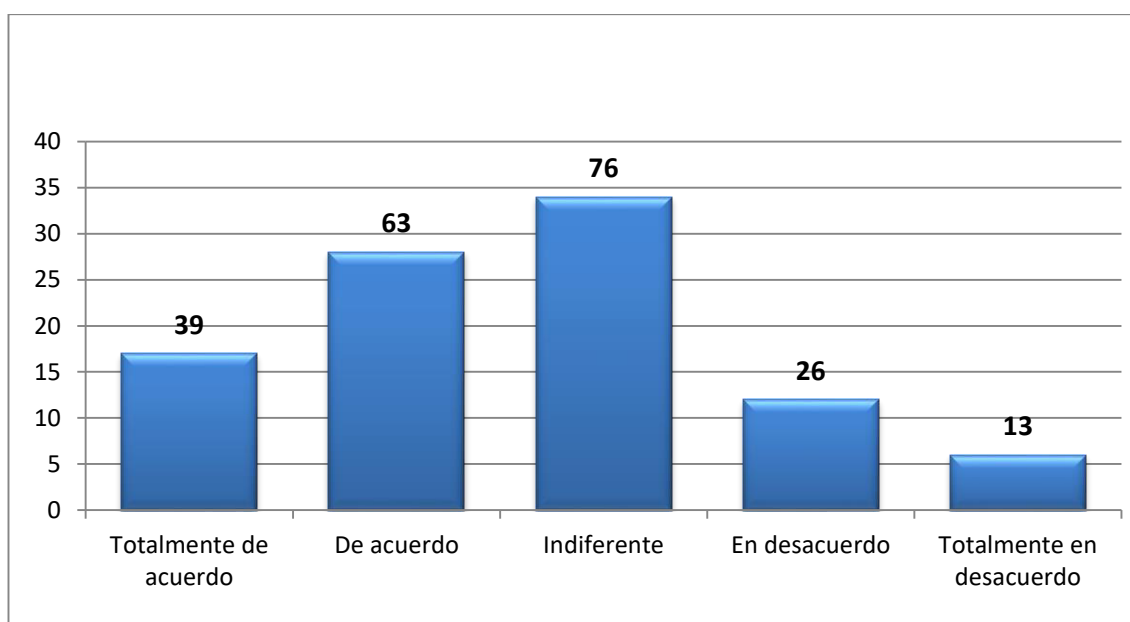


Figura 27. Distribución numérica pregunta N°13

Fuente. Elaboración propia

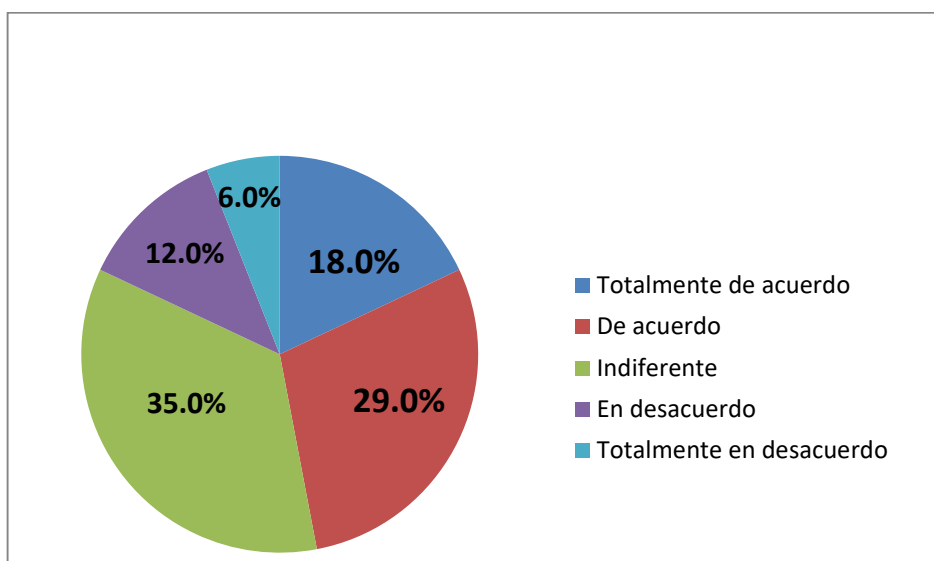


Figura 28. Distribución porcentual pregunta N°13

Fuente. Elaboración propia

Se observa un 18 % en totalmente de acuerdo y el 29 % de acuerdo en la opinión de que su destino está ligado al de los otros peruanos. Una gran indiferencia del orden del 35 %. Un importante 18 % de desacuerdos repartidos en 6 % totalmente en desacuerdo y el 12 % en desacuerdo. Si sumamos el porcentaje de indiferentes con los de desacuerdo tenemos un 53 % que supera a los que estaban de acuerdo, esto quiere decir que la mayoría no cree o no siente que su destino esté ligado al resto de peruanos. Esto pasa por un tema de integración nacional, se nota en este sentido una suerte de individualidad y no la gran integración que se necesita para salir adelante. Definitivamente un tema para trabajar en los jóvenes y el futuro del país.

Cuadro 17. Pregunta N°14. Me siento solidario con el resto de los peruanos

DESCRIPCIÓN	PREG 14	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	76	35.0
De acuerdo	115	53.0
Indiferente	22	10.0
En desacuerdo	04	2.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

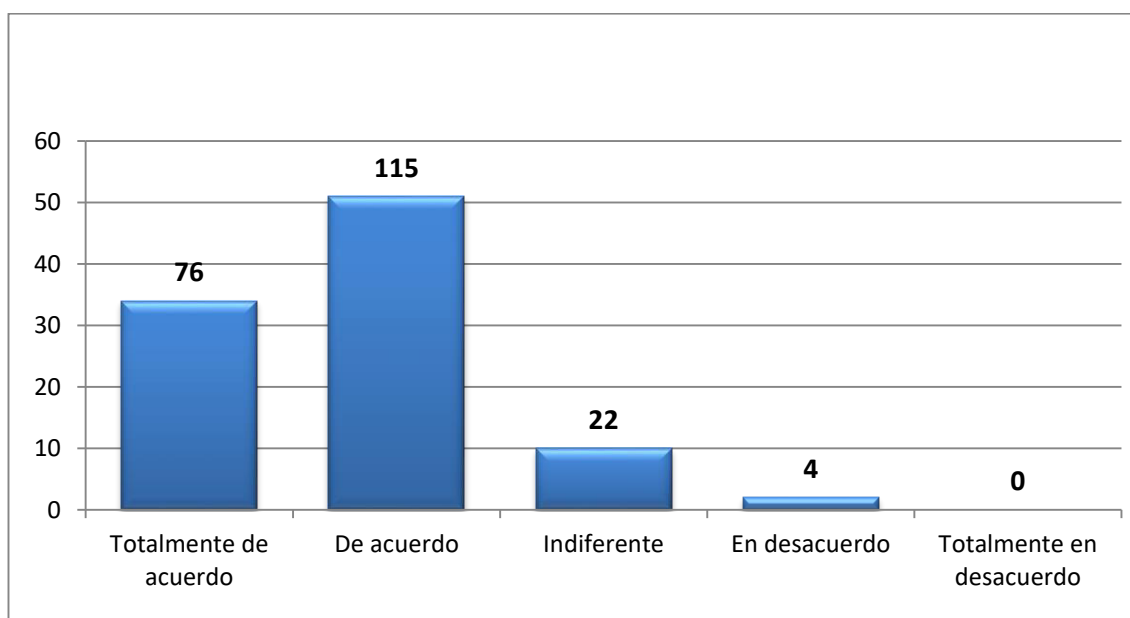


Figura 29. Distribución numérica pregunta N°14

Fuente. Elaboración propia

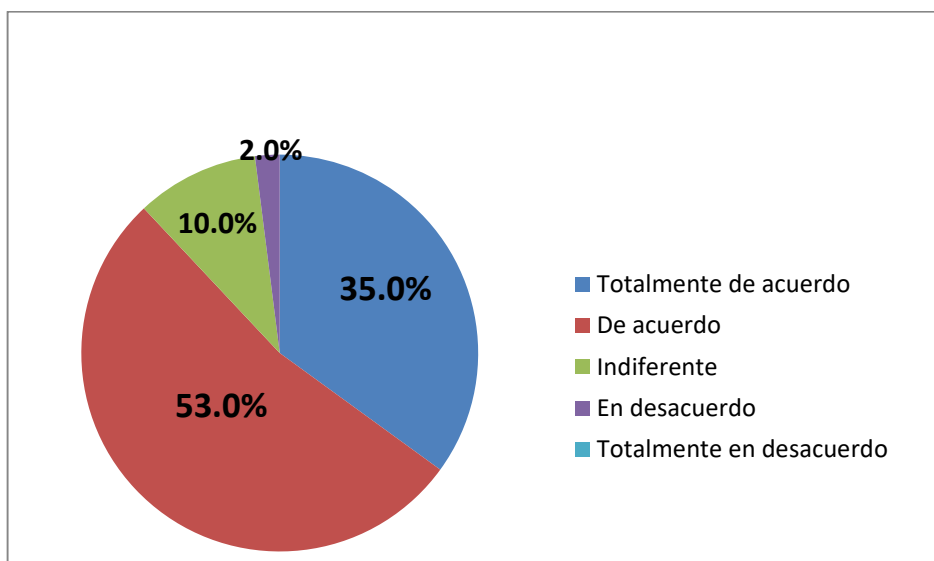


Figura 30. Distribución porcentual pregunta N°14

Fuente. Elaboración propia

Se observa un 35 % en los que están totalmente de acuerdo y el 53 % de acuerdo, por lo tanto, un 88% abrumador que piensa que se siente solidario con el resto de peruanos. De todas maneras, figura un 10 % de indiferentes para tomar en cuenta. Un casi nulo en desacuerdo en el 2 % expresado. Es motivador que la gran mayoría de jóvenes encuestados sienta de esa manera, demostrando su sensibilidad para con la solidaridad al prójimo. Aunque el tema de integración sea un caso a trabajar se ve que existe la intención de la solidaridad para con el resto de peruanos.

Cuadro 18. Pregunta N°15. Me siento orgulloso de decir que soy peruano

DESCRIPCIÓN	PREG 15	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	180	83.0
De acuerdo	31	14.0
Indiferente	04	2.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	02	1.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

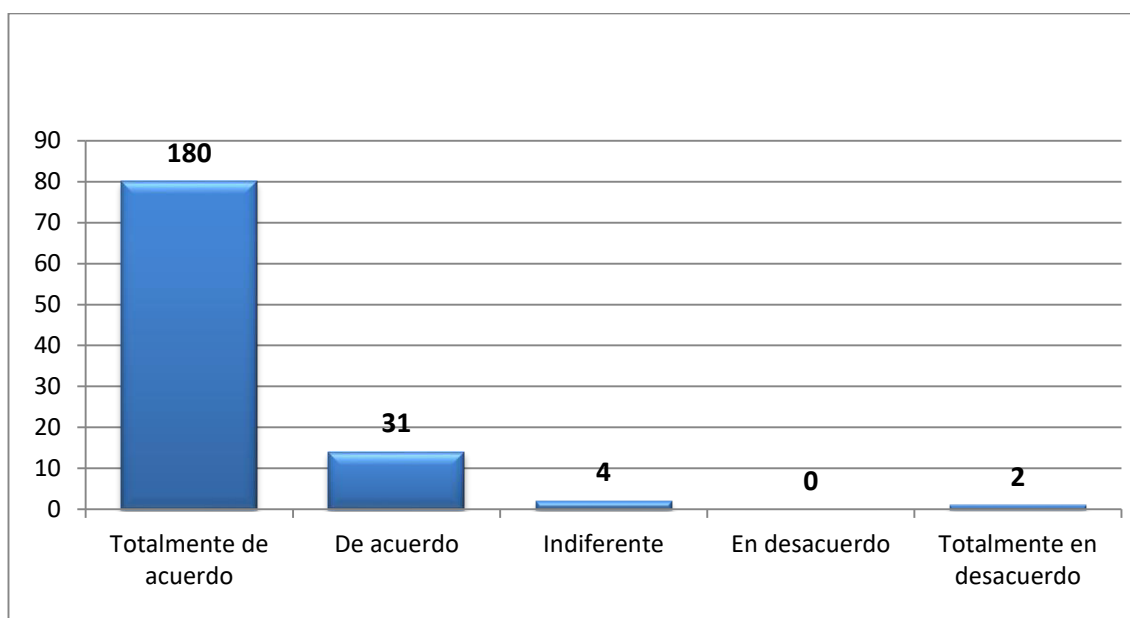


Figura 31. Distribución numérica pregunta N°15

Fuente. Elaboración propia

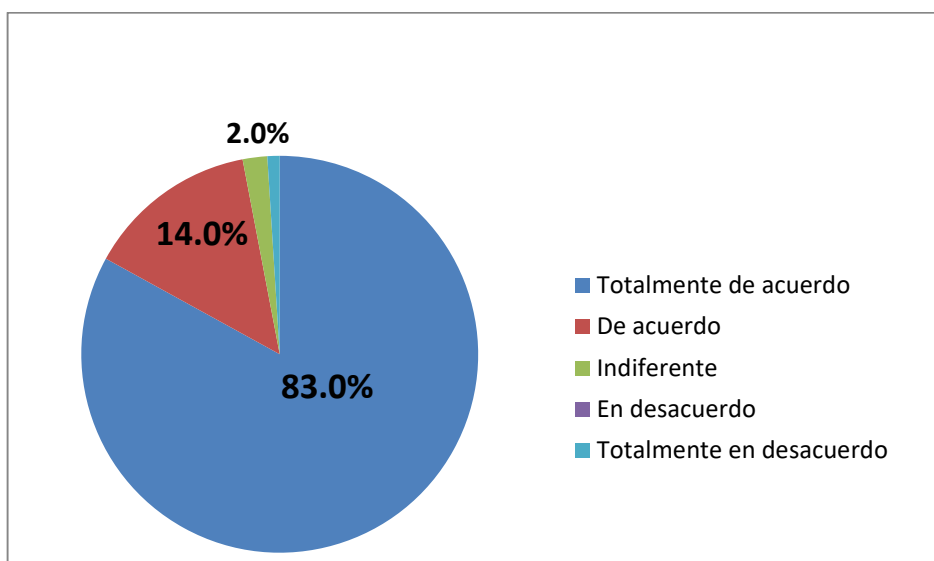


Figura 32. Distribución porcentual pregunta N°15

Fuente. Elaboración propia

Se observa un contundente 83 % para el totalmente de acuerdo y 14 % de acuerdo lo cual quiere decir que el 97 % de los encuestados se sienten orgullosos de decir que son peruanos. Solamente un 2 % de indiferentes y el 1% insignificante que está en desacuerdo. Es muy reconfortante que los jóvenes que son el futuro del país sientan de esa manera con una cada vez más creciente autoestima. El Perú está siendo en los últimos años noticia en sus bondades culturales, está de moda y los jóvenes lo saben, lo sienten, lo viven día a día y los llena de orgullo.

Cuadro 19. Pregunta N°16. No hay razón para sentirse orgulloso de ser peruano

DESCRIPCIÓN	PREG 16	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	9.0
De acuerdo	07	3.0
Indiferente	09	4.0
En desacuerdo	50	23.0
Totalmente en desacuerdo	132	61.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

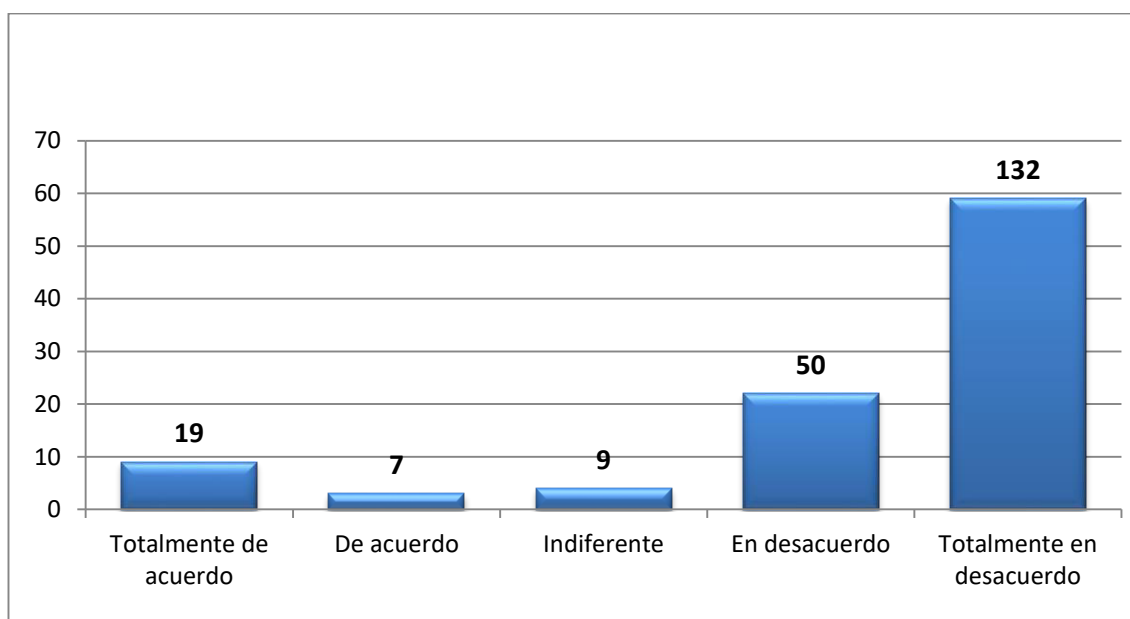


Figura 33. Distribución numérica pregunta N°16

Fuente. Elaboración propia

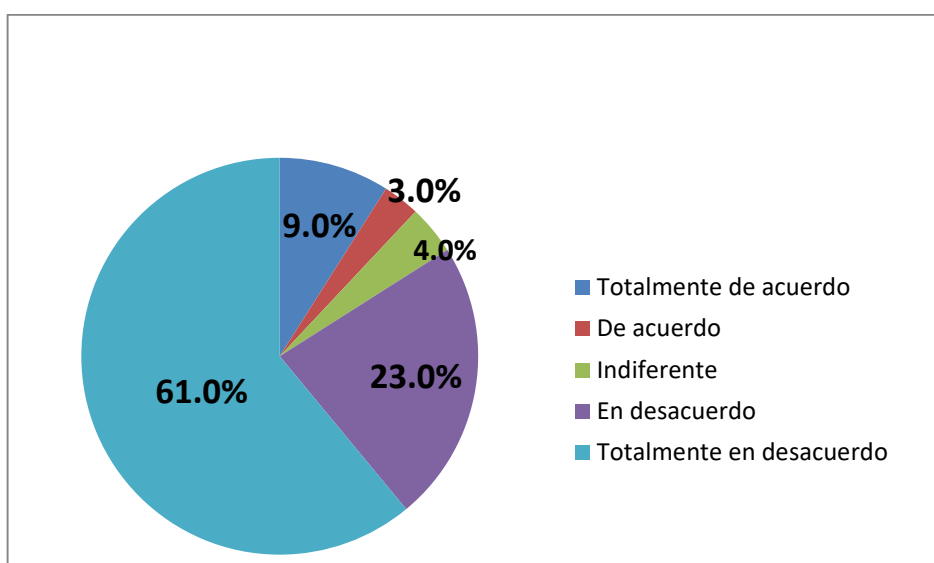


Figura 34. Distribución porcentual pregunta N°16

Fuente. Elaboración propia

Se indica que el 84% de los encuestados se manifestaron en desacuerdo respecto a que se diga que no hay razón para sentirse orgulloso de ser peruano, así también el 61% se mostró en total desacuerdo, y el 23% en desacuerdo. Una baja indiferencia del 4 %. A tomar en cuenta el 12 % de acuerdo en que no hay razón para sentirse orgulloso ya que en la pregunta anterior existía un abrumador 97 % de orgullosos de decir que son peruanos. De todas maneras, un gran porcentaje opina favorablemente. A trabajar en todo lo que concierne a dar a conocer a los peruanos sobre nuestra riqueza cultural para ayudar a desarrollar estos sentimientos de orgullo y amor a la patria, no se quiere lo que no se conoce.

Cuadro 20. Pregunta N°17. Ser peruano es algo en lo que pienso raramente

DESCRIPCIÓN	PREG 17	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	07	3.0
De acuerdo	26	12.0
Indiferente	36	17.0
En desacuerdo	74	34.0
Totalmente en desacuerdo	74	34.0
TOTAL	217	100.0%

*Fuente.*Elaboración propia

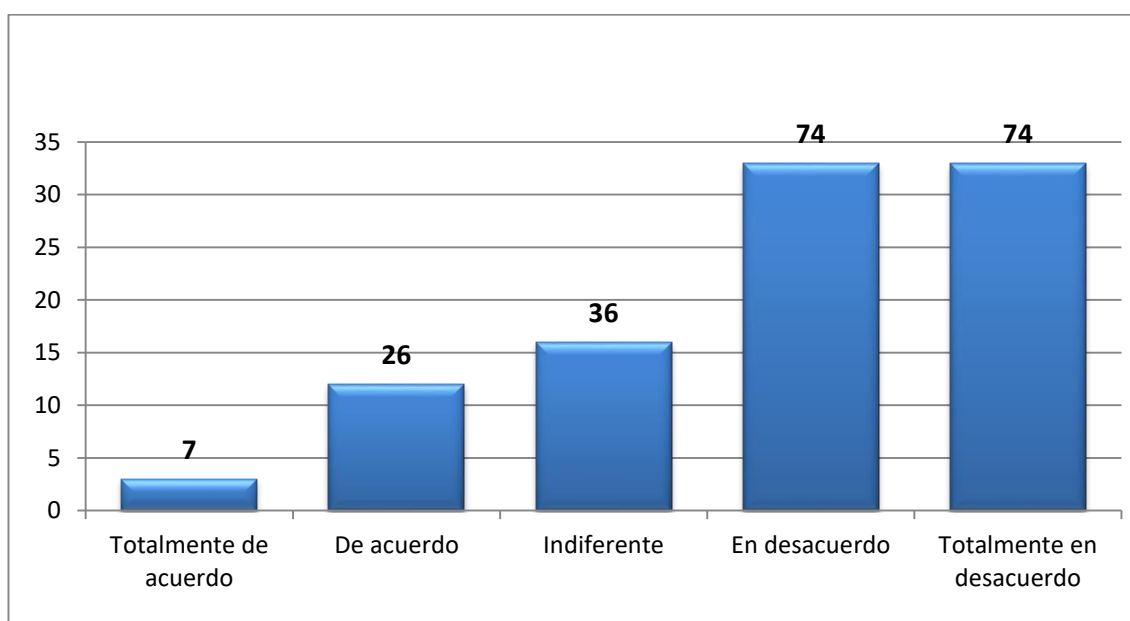


Figura 35 Distribución numérica pregunta N°17

Fuente. Elaboración propia

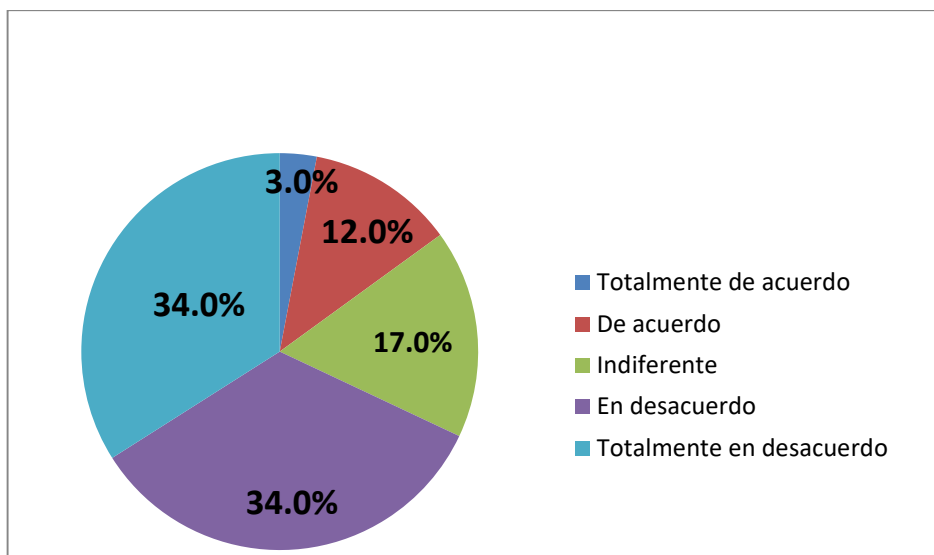


Figura 36. Distribución porcentual pregunta N°17

Fuente. Elaboración propia

Solamente un 3% para totalmente de acuerdo y el 12 % para de acuerdo. Luego los indiferentes superan a los de acuerdo con 17 %. Se tiene un 68 % en desacuerdo con un 34 % para el totalmente en desacuerdo y 34 % también para los de en desacuerdo. En suma, la gran mayoría opina contrariamente a la idea de que raramente piensan en ser peruano. Conforme pasan los años el tema Perú se da a conocer más y más y no es raro que casi todos los días tengamos noticias de tipo cultural en que nos hagan despertar y sentir este sentimiento de pensar en que somos parte de ello.

Cuadro 21. Pregunta N°18. No tengo sentimientos muy claros acerca del hecho de ser peruano

DESCRIPCIÓN	PREG 18	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	09	4.0
De acuerdo	13	6.0
Indiferente	13	6.0
En desacuerdo	78	36.0
Totalmente en desacuerdo	104	48.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

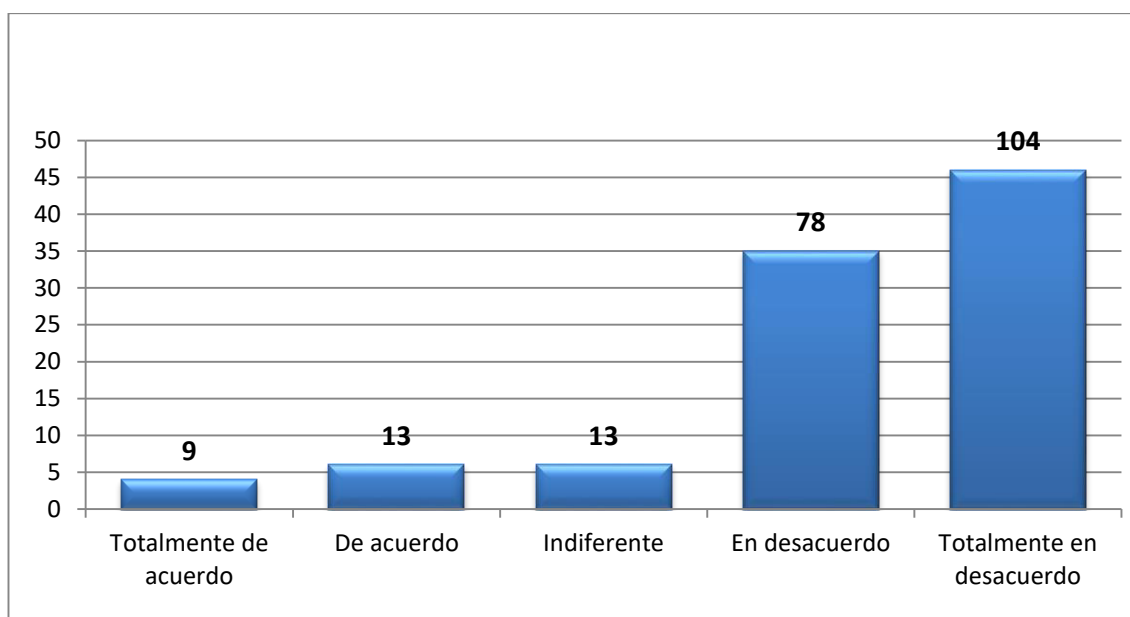


Figura 37 Distribución numérica pregunta N°18

Fuente. Elaboración propia

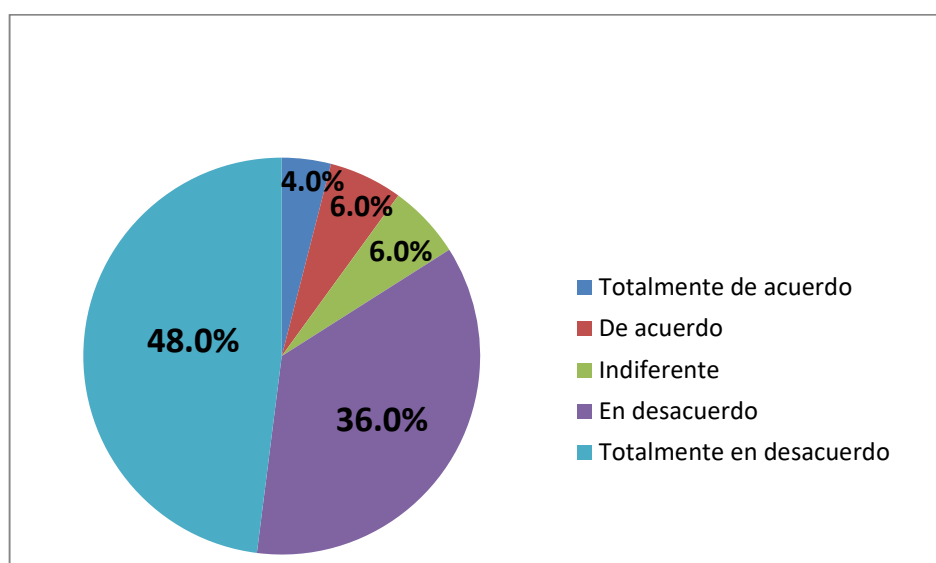


Figura 38 Distribución porcentual pregunta N°18

Fuente. Elaboración propia

Se señala un 48% totalmente en desacuerdo y un 36% en desacuerdo con respecto a no tener sentimientos muy claros respecto al hecho de ser peruano. Escasa indiferencia del 6 % y en desacuerdo a tomar en cuenta un 10 % repartidos en 4 % totalmente de acuerdo y 6 % de acuerdo. En suma, una gran mayoría del orden del 84 % expresa tener sentimientos claros del hecho

de ser peruano. Lo dicho en la pregunta anterior se manifiesta nuevamente aquí en el sentido del despertar este tipo de sentimientos.

Cuadro 22. Pregunta N°19. La mayor parte del tiempo no pienso en mi como peruano

DESCRIPCIÓN	PREG 19	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	04	2.0
De acuerdo	13	6.0
Indiferente	46	21.0
En desacuerdo	78	36.0
Totalmente en desacuerdo	76	35.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

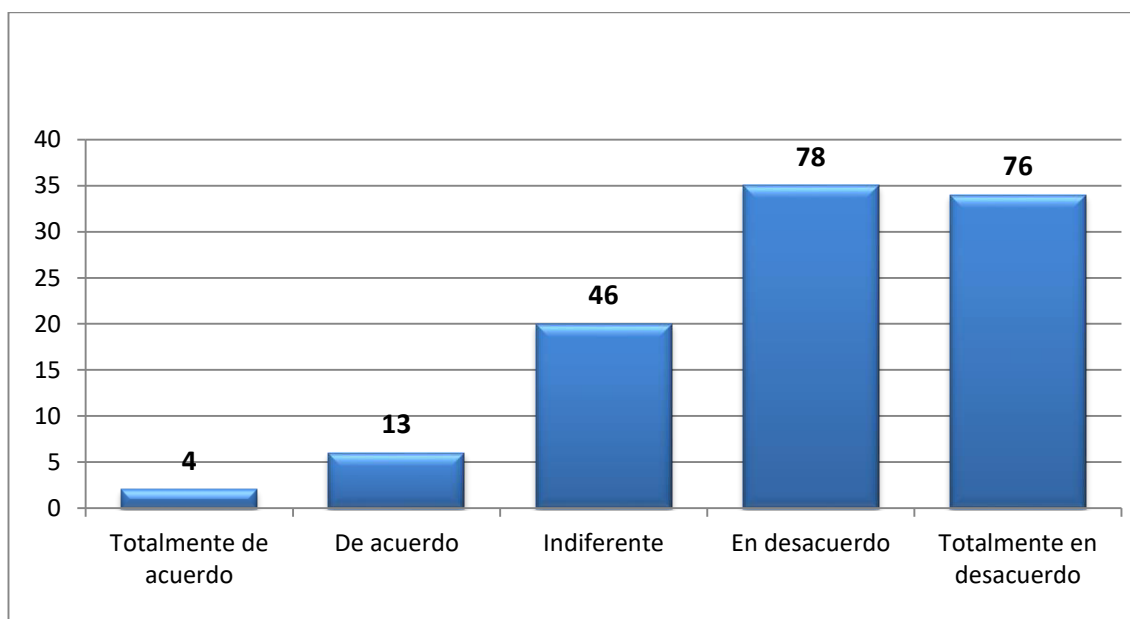


Figura 39. Distribución numérica pregunta N°19

Fuente. Elaboración propia

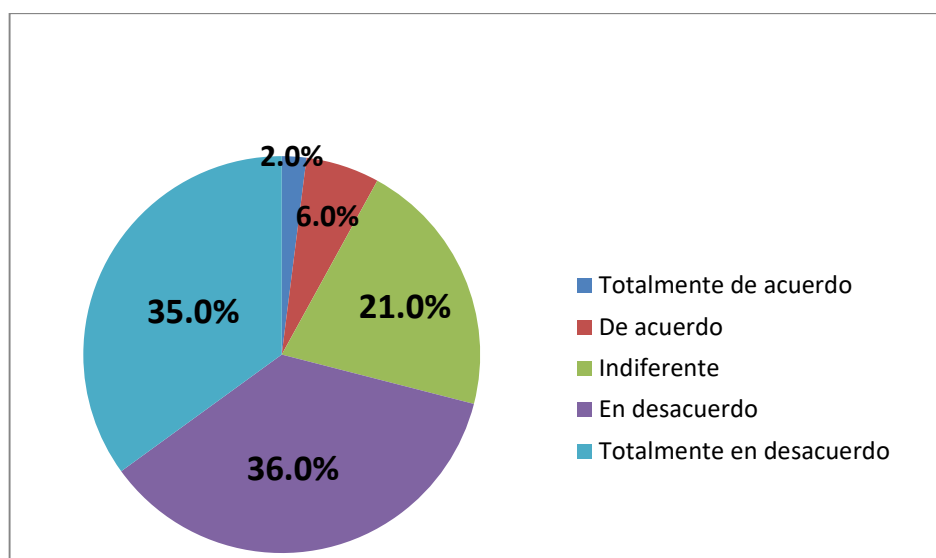


Figura 40. Distribución porcentual pregunta N°19

Fuente. Elaboración propia

Se observa una indiferencia notoria para esta pregunta con un 21 % quizá falte en ellos dedicar un tiempo a la reflexión. Totalmente de acuerdo un mínimo de 2 % y de acuerdo un 6 %. Como en otras opiniones se alcanza un gran porcentaje del orden del 71 % que se declaran contrarios a la idea de no pasar la mayor parte del tiempo pensando en sí mismos como peruanos. Un 36 % en desacuerdo y un 35 % en total desacuerdo. Nuevamente se ve una actitud positiva en la gran mayoría para con el hecho de pensar y seguramente sentirse que son peruanos.

Cuadro 23. Pregunta N°20. Me hubiera gustado nacer en otro país

DESCRIPCIÓN	PREG 20	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	04	2.0
De acuerdo	02	1.0
Indiferente	26	12.0
En desacuerdo	46	21.0
Totalmente en desacuerdo	139	64.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

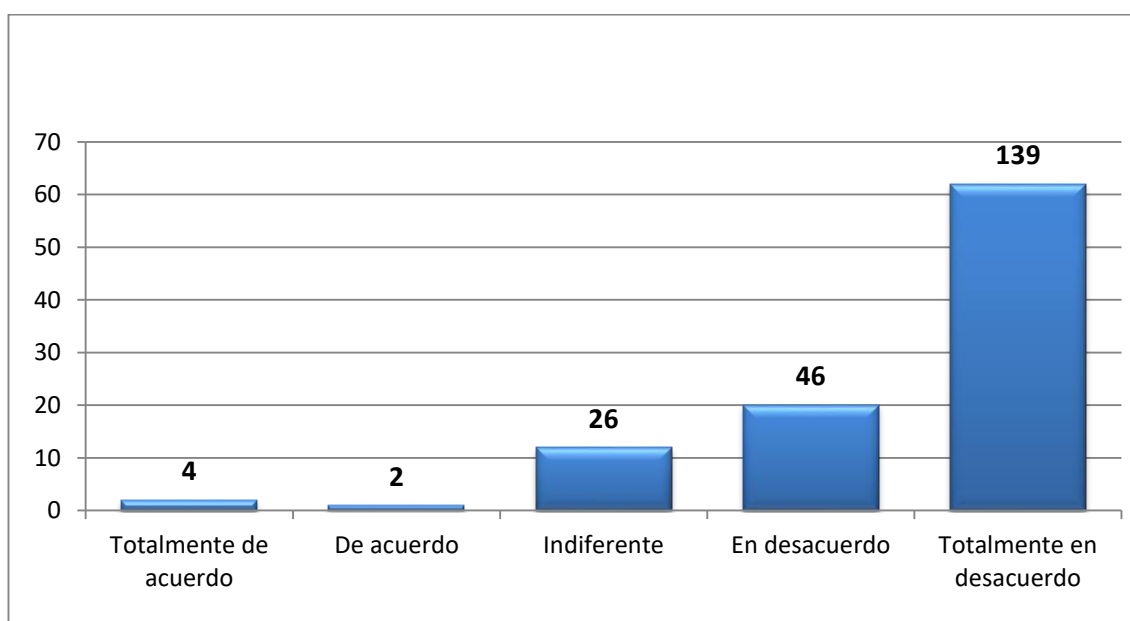


Figura 41. Distribución numérica pregunta N°20

Fuente. Elaboración propia

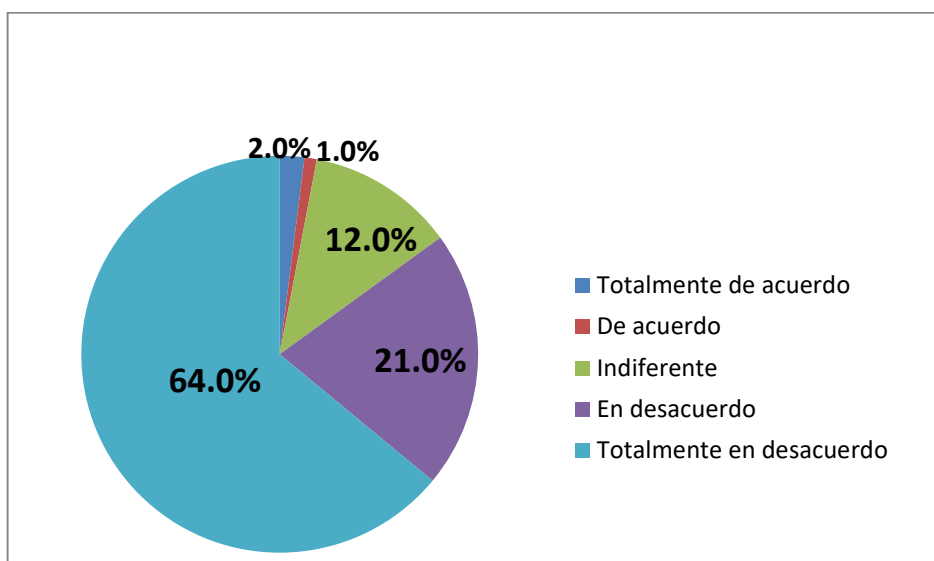


Figura 42. Distribución porcentual pregunta N°20

Fuente. Elaboración propia

Se observa un 64 % totalmente en desacuerdo y 21 % en desacuerdo en me hubiera gustado nacer en otro país. A tomar en cuenta el 12 % de indiferentes de todas formas. Un escaso 2 % para los totalmente de acuerdo y un insignificante 1 % para los de acuerdo. De todas maneras, tranquilizante que un 85 % de los jóvenes opine directamente en desacuerdo a me hubiera gustado nacer en otro país. Esto no es más que otra prueba de que los jóvenes encuentran a su país interesante para desarrollarse como personas notándose claramente un sentido de pertenencia y de identidad.

4.1.2. Otros hallazgos - Encuesta adicional y opiniones personales

Tras los hallazgos alcanzados, y respecto a la actitud hacia la identidad nacional en los estudiantes de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas la cual era favorable, se realizó una encuesta adicional compuesta por tres preguntas, además se les solicitó dar una opinión sobre Caral (Ver anexo 04).

Cuadro 24. Tabla de resultados cantidad numérica Encuesta adicional

ITEMS		Escala				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿El manejar mayor información de Caral ha contribuido en Ud. a tener una opinión más favorable del lugar?	168	49	-----	-----	----- -
2	¿Cree Ud. que Caral debe considerarse un símbolo del Perú?	163	54	-----	-----	----- -
3	¿Cree Ud. que Caral debe servir para fortalecer en los peruanos la identidad nacional?	161	56	-----	-----	----- -

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 25. Tabla de resultados porcentuales Encuesta adicional

ITEMS		Escala				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿El manejar mayor información de Caral ha contribuido en Ud. a tener una opinión más favorable del lugar?	77.31 %	22.69 %	----- -	----- -	----- --
2	¿Cree Ud. que Caral debe considerarse un símbolo del Perú?	75.25 %	24.75 %	----- -	----- -	----- --
3	¿Cree Ud. que Caral debe servir para fortalecer en los peruanos la identidad nacional?	74.22 %	25.78 %	----- -	----- -	----- --

Fuente. Elaboración propia

Cuadro 26. Pregunta N°1. ¿El manejar mayor información de Caral ha contribuido en Ud. a tener una opinión más favorable del lugar?

DESCRIPCIÓN	PREG 1	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	168	77.31
De acuerdo	49	22.69
Indiferente	0	0.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

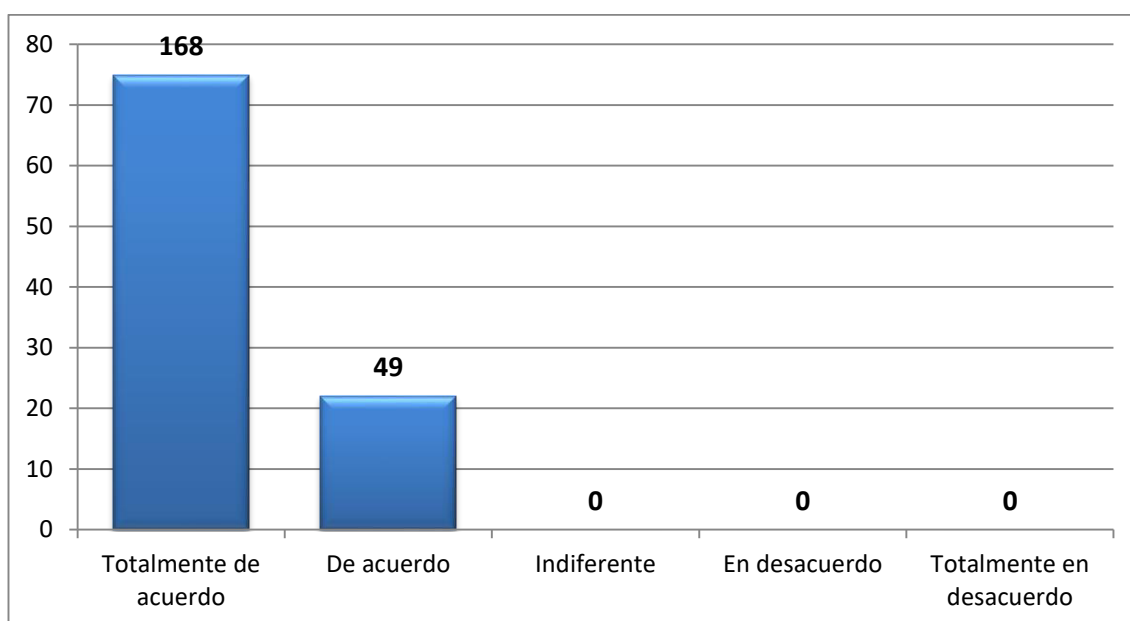


Figura 43 Distribución numérica pregunta N°1

Fuente. Elaboración propia

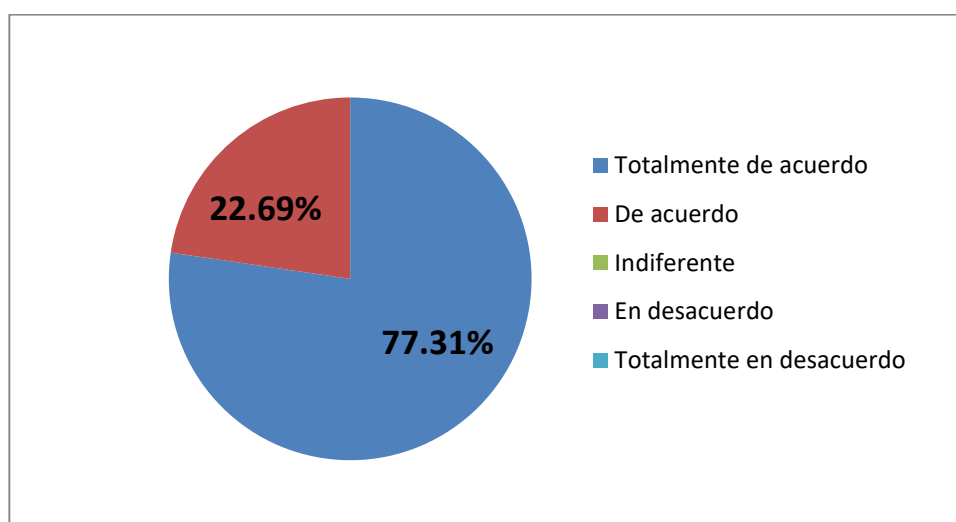


Figura 44 Distribución porcentual pregunta N°1

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 77.31 % está totalmente de acuerdo y el 22.69 % de acuerdo en que manejar mayor información de Caral ha contribuido en ellos a tener una opinión más favorable del lugar. El 100 % de los encuestados lo cree. Quiere decir que la totalidad de la muestra piensa que la información recibida de Caral ha sido fundamental para poder manejar una mejor opinión, la cual resulta muy positiva en todo sentido.

Cuadro 27. Pregunta N°2. ¿Cree Ud. Que Caral debe considerarse un símbolo del Perú?

DESCRIPCIÓN	PREG 2	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	163	75.25
De acuerdo	54	24.75
Indiferente	0	0.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

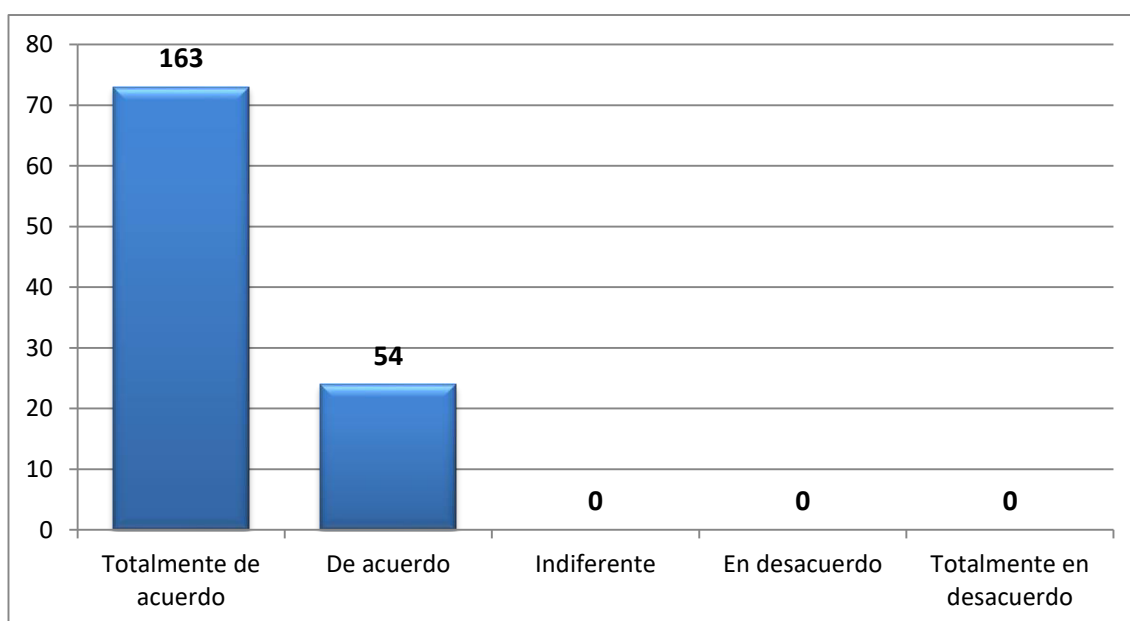


Figura 45. Distribución numérica pregunta N°2

Fuente. Elaboración personal

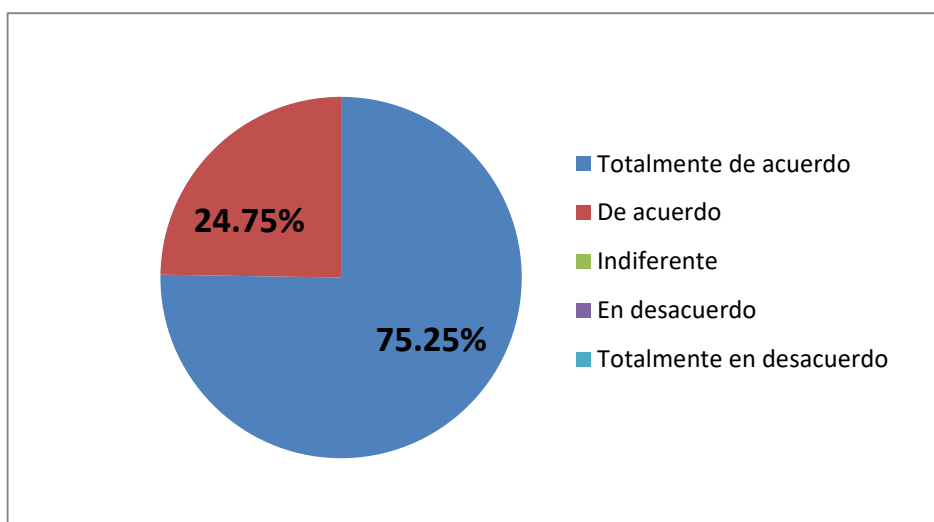


Figura 46 Distribución porcentual pregunta N°2
Fuente. Elaboración propia

El 75.25 % contestó en estar totalmente de acuerdo y el 24.75 % de acuerdo en que Caral debe considerarse un símbolo del Perú. Esto quiere decir el 100 % de los encuestados. La totalidad de los alumnos en cuestión considera a Caral representante de un símbolo patrio. Muy importante tomando en cuenta que son los jóvenes los que lo afirman y han encontrado en Caral un elemento de identificación.

Cuadro 28. Pregunta N°3. ¿Cree Ud. que Caral debe servir para fortalecer en los peruanos la identidad nacional?

DESCRIPCIÓN	PREG 3	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	161	74.22
De acuerdo	56	25.78
Indiferente	0	0.0
En desacuerdo	0	0.0
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
TOTAL	217	100.0%

Fuente. Elaboración propia

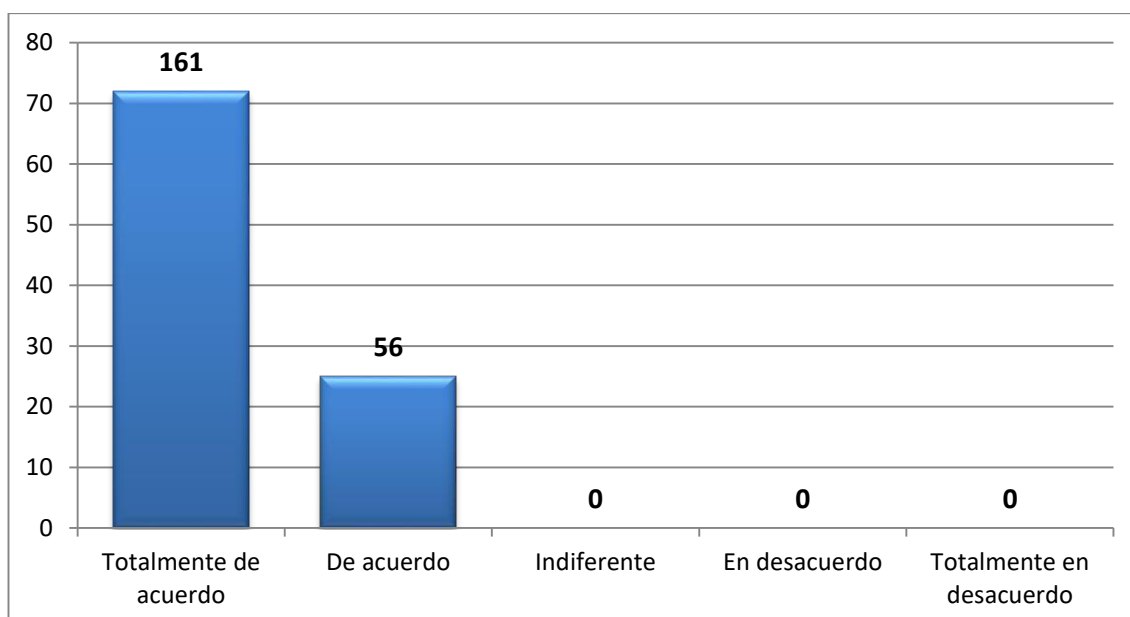


Figura 47 Distribución numérica pregunta N°3

Fuente. Elaboración propia

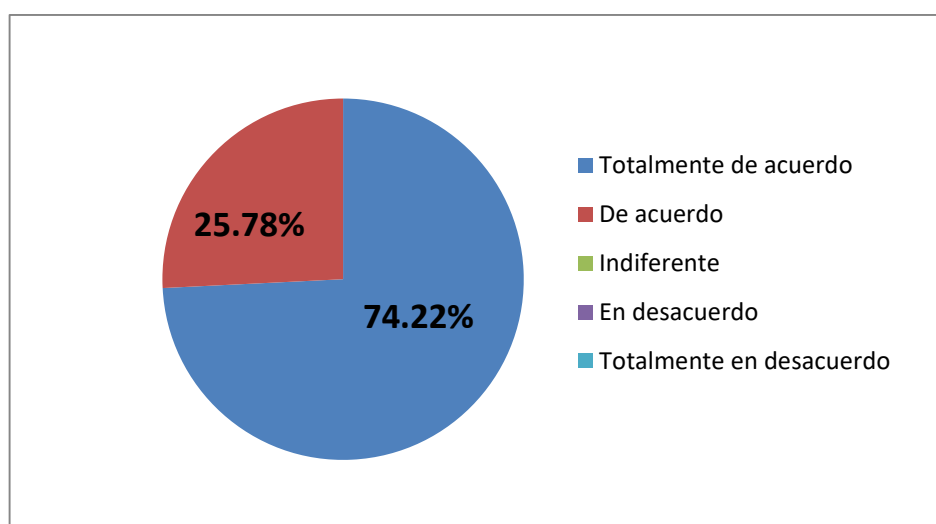


Figura 48 Distribución porcentual pregunta N°3

Fuente. Elaboración propia

Se observa que el 74.22 % está totalmente de acuerdo y el 25.78 % de acuerdo en que Caral debe servir para fortalecer en los peruanos su identidad nacional. El 100 % tiene una opinión a favor. La totalidad de los encuestados piensa en que Caral posee las características apropiadas de símbolo patrio pudiendo además servir como instrumento a usarse para contribuir a fortalecer en todos los peruanos su identidad nacional.

Importante lo que nos dejan estas tres preguntas ya que en primer lugar se deja constancia de lo relevante que es la información que se pueda conocer del lugar para que se pueda contrastar y experimentar en situ. En segundo lugar, nos dice cómo los jóvenes respetan y valoran a Caral tanto así que lo consideran a nivel de símbolo patrio. Y por último la convicción de que Caral puede servir a nivel nacional en todos los peruanos como instrumento que ayude a incrementar nuestro sentimiento de identidad.

Lo más importante es que estas opiniones comparten una actitud muy favorable para con Caral, son compartidas por los encuestados en su totalidad y cabe destacarlo ya que a lo largo de todas las preguntas formuladas en los cuestionarios no se había recogido respuestas tan contundentes como estas.

Opiniones personales de algunos de los encuestados sobre Caral:

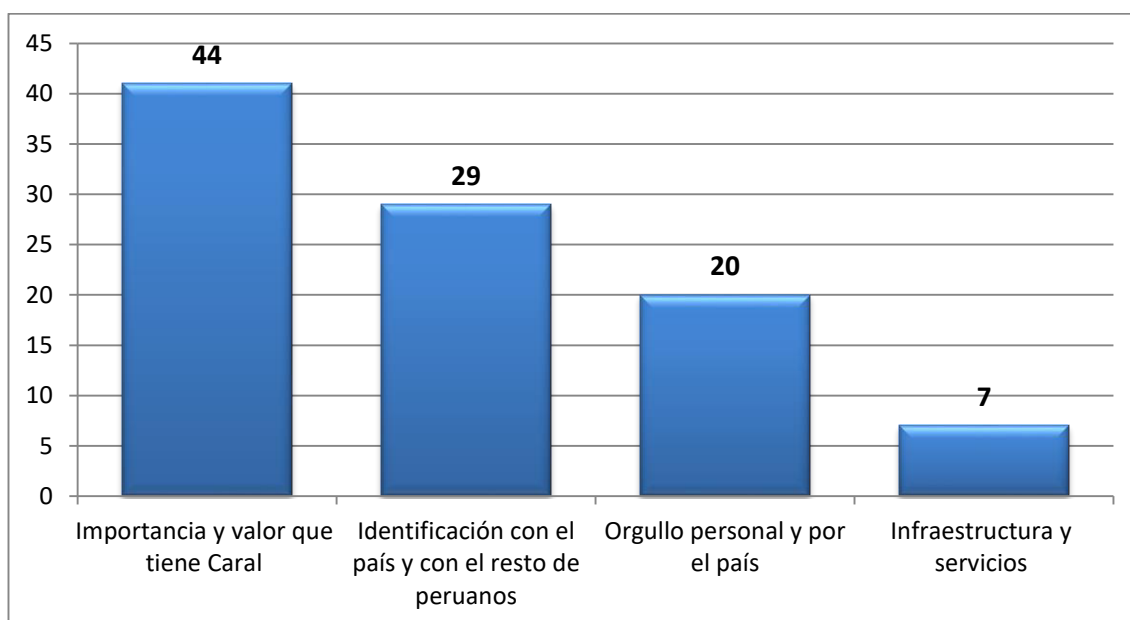
Luego de la encuesta inicial y la adicional se pudo recoger opiniones de muchos de los encuestados de manera libre y abierta teniendo una idea más clara de lo que piensan los jóvenes acerca de Caral y que sin tener que contestar a una pregunta en particular y dirigida ellos pudieran expresar lo que sentían acerca del lugar y es así como se recogió con ese espíritu de libre pensamiento las opiniones de 100 de ellos. (Ver anexo 07)

Seguidamente se ha elaborado una tabla que resume de alguna manera los temas más importantes mencionados en las opiniones personales de los alumnos encuestados tomando en cuenta la importancia y el valor cultural que tiene Caral, luego sobre el orgullo personal que desarrolla en nosotros, así como por el país también, la identificación con el resto de peruanos y con el país y finalmente sobre el interés mostrado por algunos en la infraestructura y servicios que presta Caral como atractivo.

Cuadro 29. Temas señalados en las opiniones

DESCRIPCION	OPINIONES	
	N°	%
Importancia y valor que tiene Caral	44	44
Identificación con el país y con el resto de peruanos	29	29
Orgullo personal y por el país	20	20
Infraestructura y servicios	7	7
TOTAL	100	100%

Fuente. Elaboración propia

**Figura 49. Distribución numérica temas señalados en las opiniones.**

Fuente. Elaboración propia

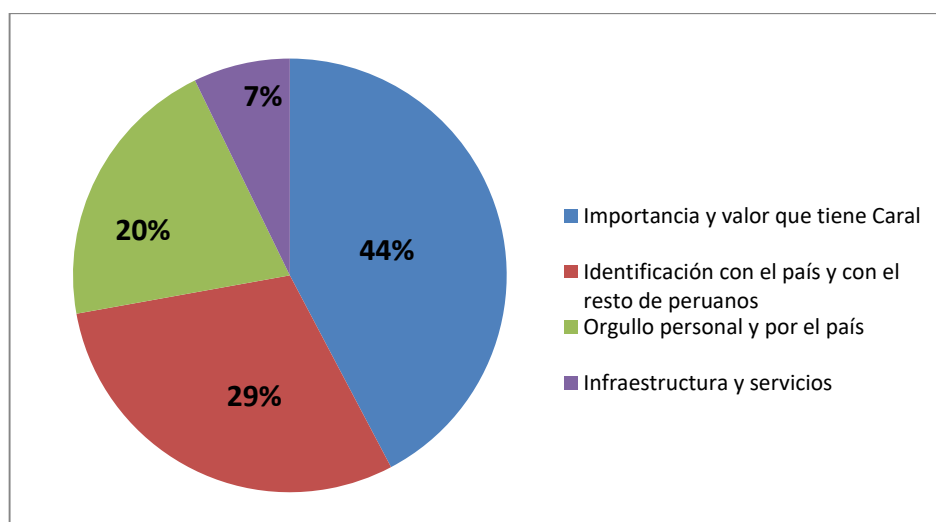


Figura 50. Distribución porcentual temas señalados en las opiniones.

Fuente. Elaboración personal

El resultado nos proporciona la información de un 44 % de alumnos que en sus opiniones han tocado el tema de la importancia y valor que tiene Caral para nuestra historia. Luego le sigue el 29 % que inclinan su opinión que por intermedio de Caral se puede llegar a una mayor identificación con el Perú y con el resto de peruanos. Seguidamente el tema del orgullo personal y por el país que despierta Caral, en opinión del 20 % de los alumnos. Finalmente, un reducido 7 % que considera en su opinión el tema de mejoras en la infraestructura y servicios que ofrece Caral.

4.1.3. Interpretación y Discusión de Resultados

Los resultados del análisis estadístico muestran que la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral es favorable, ya que para los estudiantes Caral es importante y un orgullo para la historia del Perú y que los servicios que ofrece son adecuados para la atención al visitante. Por otra parte, los estudiantes opinan que el estado peruano debe invertir en su conservación, para que se convierta en un gran centro turístico mundial, porque aporta mucho al país. Dichos hallazgos son la demostración de que los alumnos sienten orgullo de su legado histórico y a su vez muestran compromiso de contribuir a la conservación y difusión a nivel nacional y mundial del patrimonio histórico del Perú.

Respecto a la identidad nacional, la actitud de los alumnos es también favorable. Los estudiantes se sienten vinculados al territorio peruano y les gustaría permanecer en el país, ya que se sienten solidarios con sus compatriotas y orgullosos de decir que son peruanos y de haber nacido en el país. Estos resultados demuestran que los estudiantes peruanos se sienten identificados con la nación peruana, es decir tienen una actitud positiva a manifestar su orgullo de haber nacido en el Perú y a contribuir con su desarrollo.

Por otra parte, los estudiantes manifiestan que el manejar más información de Caral ha contribuido a que tengan una opinión más favorable de Caral. Asimismo, indican que Caral merece ser considerado como un símbolo del país para que así se contribuya con el proceso de fortalecer la identidad nacional de los compatriotas peruanos.

La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas son favorables y de acuerdo al Análisis de Chi cuadrada la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral está asociada a la identidad nacional de los alumnos.

Se tiene un primer bloque de 10 preguntas dirigidas a solicitar opinión relacionada con la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral que nos proporciona interesante información para entenderla seguidamente:

En la pregunta 1 se observa que la totalidad de los encuestados opina que Caral es relevante para ser capaz de reconstruir la historia del Perú. Caral simboliza el nacimiento de la civilización peruana. Caral es importante para nuestra historia. Se nota la actitud muy positiva en ellos. Muy favorable desde todo punto de vista.

En la pregunta 2 se observa que la mayoría está en desacuerdo de que Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante. Se nota

que en la opinión de los encuestados como que no es lo más importante, que con el tiempo se va a desarrollar, priorizan más a su legado histórico que los servicios.

En la pregunta 3 se observa que la mayoría está en desacuerdo en que el Estado peruano no debe invertir en la conservación de Caral. Tienen conciencia de que es nuestra obligación el guardar para las generaciones futuras este legado de nuestros antepasados. Ellos manejan la información que Caral debe protegerse.

En la pregunta 4 se observa que la casi totalidad cree que Caral es un orgullo para todos los peruanos. En la medida que los jóvenes tuvieron más información de Caral han ido aprendiendo el significado que tiene. La inducción tuvo éxito.

En la pregunta 5 se observa la casi totalidad de opiniones a favor de que Caral podría en poco tiempo convertirse en un gran lugar a visitar. Al parecer le ven un gran potencial y futuro a la costa norcentral para lo económico y para lo social.

En la pregunta 6 se observa que más de la mitad opinan que existen otros lugares más importantes que Caral. Un gran porcentaje se mantiene indiferente, quizá porque no conocen otros lugares. Se dan cuenta que el lugar está en pleno proceso de puesta en valor. está en pleno proceso de difusión y puesta en valor.

En la pregunta 7 se observa que la mayoría opina que sí se justifica el viaje a Caral para fines de estudio, si se parte de una motivación académica. El contrastar la teoría aprendida en aulas con la realidad experimentada en el campo los hace recibir una educación integral y se dan cuenta de la importancia.

En la pregunta 8 se observa que una gran mayoría dice que Caral es un lugar a conocer de carácter prioritario en su profesión ya que tienen claro que deben manejar el tema de nuestra historia en la carrera profesional que han escogido.

En la pregunta 9 casi en su totalidad creen difundir a todos los peruanos el significado de Caral. Aquí se nota el respeto que se siente para con Caral y el convencimiento de que se debe difundir ya que no se quiere lo que no se conoce.

En la pregunta 10 la mayoría no está de acuerdo con la idea de que Caral solamente es importante a nivel local. Parece que todavía falta asimilar más información por parte de muchos jóvenes en cuanto a la importancia de Caral.

Se tiene un segundo bloque de 10 preguntas dirigidas a solicitar opinión relacionada con la actitud hacia la Identidad Nacional que nos proporciona interesante información para entenderla seguidamente:

En la pregunta 11 se observa que casi la totalidad se sienten vinculados al territorio peruano. Por otro lado, nadie opina estar en desacuerdo. Lo que se entiende es que pasa por una situación de orgullo y autoestima. Pareciera estarse formando una generación de jóvenes que apuestan por un país donde pueden desarrollarse y ven su futuro en él sintiéndose más peruanos que nunca.

En la pregunta 12 se observa el sentimiento de nostalgia en tanto opina la mayoría que echarían de menos el Perú si tuvieran que abandonarlo, por lo tanto, aparece también una identificación marcada de pertenencia con nuestro país.

En la pregunta 13 se observa que la mayoría no cree o no siente que su destino esté ligado al resto de peruanos. Esto pasa por un tema de integración nacional, se nota en este sentido una suerte de individualidad y no la gran integración que se necesita para salir adelante. Definitivamente un tema para trabajar en los jóvenes y el futuro del país, que además se nota a diario en nuestra sociedad.

En la pregunta 14 se observa una cantidad muy alta para con el tema de la solidaridad, se evidencia esa sensibilidad para con el prójimo. Aunque el tema de integración sea un caso a trabajar, por los resultados aquí, se puede pensar que existe una intención hacia la solidaridad para con el resto de los peruanos.

En la pregunta 15 se observa casi en su totalidad de que los jóvenes se sienten orgullosos de ser peruanos. Es muy reconfortante que los jóvenes que son el futuro del país sientan de esa manera desarrollando su identidad con el país.

En la pregunta 16 se observa que la gran mayoría se muestra en desacuerdo respecto a que se diga que no hay razón para sentirse orgulloso de ser

peruano. Esto es muy gratificante, y ayuda mucho al trabajo que se debe realizar concerniente a dar a conocer toda nuestra riqueza cultural a todos los peruanos.

En la pregunta 17 se observa que casi la totalidad se expresan en desacuerdo a la idea de pensar raramente en ser peruano. Es un hecho que para bien o para mal saben que son peruanos y lo que conlleva esto. Están conscientes y es un sentimiento de pertenencia e identidad que se desarrolla a diario en sus vidas.

En la pregunta 18 se observa una relación con la pregunta anterior ya que los jóvenes manifiestan esta vez el estar mayoritariamente en desacuerdo con respecto a no tener sentimientos muy claros respecto al hecho de ser peruano. En la pregunta 19 se observa un gran porcentaje que se declaran contrarios a la idea de no pasar la mayor parte del tiempo pensando en sí mismos como peruanos. Aquí se tiene una actitud muy positiva en la gran mayoría de jóvenes para con el hecho de pensar y seguramente también sentir que son peruanos.

En la pregunta 20 se observa que la gran mayoría opina directamente en desacuerdo a que le hubiere gustado nacer en otro país. Aquí encontramos elementos de pertenencia, de identidad, los jóvenes aún con todos los problemas que pudiera tener el Perú apuestan por su patria, muy interesante este hecho.

Luego de tener todas estas observaciones de cada una de las preguntas se pueden identificar grupos de respuestas que han tenido gran porcentaje de aceptación, tanto en el primer bloque de las preguntas para con la actitud de los jóvenes al Centro Arqueológico de Caral como para con la Identidad Nacional:

En el primer bloque de preguntas para medir la actitud de los jóvenes hacia el Centro Arqueológico de Caral se identifica un grupo compuesto por las preguntas 1, 4, 5 y 9 donde el porcentaje va desde el 93% al 100% destacando la pregunta 1 que es la que llega al máximo de aceptación relacionada con la opinión de que Caral es relevante para reconstruir la historia del Perú. Las otras 3 preguntas que van en promedio en casi 96% están relacionadas con

el orgullo de sentirse peruano, con el gran potencial que tiene Caral y por supuesto con la importancia que tiene Caral para todos los peruanos. Otro grupo identificado está compuesto por las preguntas 3, 7 y 8 donde el porcentaje va desde el 75% al 88% presentándose las opiniones de la importancia que hay para conservar Caral y la necesidad totalmente justificada de visitar Caral como actividad académica. Finalmente, un tercer grupo compuesto por las preguntas 2, 6 y 10 donde el porcentaje va desde el 56% al 69% presentándose las opiniones que giran alrededor de los servicios con los que cuenta Caral, si saben de otros lugares que sean más importantes que Caral o si cree que tiene relevancia a nivel mundial. Algo que destacar es que el primer grupo que está relacionado con los sentimientos por conocer la historia y el orgullo nacional es el que sobresale.

En el segundo bloque de preguntas para medir la actitud de los jóvenes hacia la identidad nacional se identifica un grupo compuesto por las preguntas 11, 12, 14, 15, 16, 18 y 20 donde el porcentaje va desde el 83% al 89% donde los temas están muy relacionados como la vinculación al territorio, los sentimientos y nostalgia al Perú, la solidaridad, el orgullo y muy importante la pertenencia. Un segundo grupo compuesto por las preguntas 13, 17 y 19 donde el porcentaje va del 53% al 71% donde tenemos temas de alguna manera reflexivos ligados a las ideas de la integración de los peruanos, el sentirse peruano y pensar en ello.

Es pertinente luego de estos resultados lo que manifestaba Vicuña (2000), señalando en su estudio que los sentimientos hacia la identidad nacional se encontraban con una tendencia positiva. Cabe decir que también recomienda por ello el desarrollar programas como política de estado en favor de ayudar al fortalecimiento de la identidad nacional. En tal sentido tiene mucha relación con los resultados obtenidos en el presente estudio, ya que se concluyó que la actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, es favorable.

4.2. Pruebas de Hipótesis

Hipótesis a probar

a.- La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas, es favorable.

b.- La actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas, es favorable.

Cuadro 30. Valores de la muestra

N° de muestra	ACTITUD		IDENTIDAD	
	Valor cuantitativo	Valor cualitativo	Valor cuantitativo	Valor cualitativo
1	35	Indiferente	36	Indiferente
2	45	Favorable	44	Favorable
3	49	Favorable	50	Favorable
4	40	Favorable	39	Indiferente
5	40	Favorable	43	Favorable
6	42	Favorable	48	Favorable
7	40	Favorable	46	Favorable
8	42	Favorable	38	Indiferente

9	47	Favorable	40	Favorable
10	39	Indiferente	29	Indiferente
11	42	Favorable	45	Favorable
12	39	Indiferente	47	Favorable
13	41	Favorable	43	Favorable
14	36	Indiferente	49	Favorable
15	38	Indiferente	39	Indiferente
16	44	Favorable	43	Favorable
17	46	Favorable	43	Favorable
18	42	Favorable	46	Favorable
19	41	Favorable	50	Favorable
20	40	Favorable	38	Indiferente
21	42	Favorable	45	Favorable
22	47	Favorable	41	Favorable
23	45	Favorable	46	Favorable
24	38	Indiferente	38	Indiferente
25	35	Indiferente	35	Indiferente
26	41	Favorable	42	Favorable
27	50	Favorable	30	Indiferente
28	46	Favorable	38	Indiferente
29	47	Favorable	48	Favorable
30	40	Favorable	41	Favorable
31	45	Favorable	42	Favorable
32	44	Favorable	40	Favorable

33	47	Favorable	48	Favorable
34	32	Indiferente	42	Favorable
35	45	Favorable	47	Favorable
36	42	Favorable	50	Favorable
37	47	Favorable	40	Favorable
38	45	Favorable	31	Indiferente
39	44	Favorable	48	Favorable
40	36	Indiferente	43	Favorable
41	41	Favorable	44	Favorable
42	35	Indiferente	42	Favorable
43	36	Indiferente	45	Favorable
44	43	Favorable	35	Indiferente
45	41	Favorable	39	Indiferente
46	41	Favorable	30	Indiferente
47	45	Favorable	45	Favorable
48	40	Favorable	34	Indiferente
49	44	Favorable	49	Favorable
50	40	Favorable	46	Favorable
51	42	Favorable	31	Indiferente
52	37	Indiferente	46	Favorable
53	28	Indiferente	34	Indiferente
54	43	Favorable	47	Favorable
55	43	Favorable	46	Favorable
56	42	Favorable	34	Indiferente

57	38	Indiferente	35	Indiferente
58	47	Favorable	47	Favorable
59	35	Indiferente	39	Indiferente
60	31	Indiferente	26	Indiferente
61	42	Favorable	48	Favorable
62	37	Indiferente	38	Indiferente
63	38	Indiferente	34	Indiferente
64	35	Indiferente	37	Indiferente
65	33	Indiferente	44	Favorable
66	48	Favorable	50	Favorable
67	38	Indiferente	44	Favorable
68	34	Indiferente	44	Favorable
69	43	Favorable	47	Favorable
70	42	Favorable	41	Favorable
71	32	Indiferente	43	Favorable
72	38	Indiferente	39	Indiferente
73	44	Favorable	47	Favorable
74	38	Indiferente	42	Favorable
75	37	Indiferente	37	Indiferente
76	43	Favorable	49	Favorable
77	39	Indiferente	43	Favorable
78	40	Favorable	42	Favorable
79	41	Favorable	48	Favorable
80	37	Indiferente	45	Favorable

81	43	Favorable	46	Favorable
82	38	Indiferente	44	Favorable
83	44	Favorable	47	Favorable
84	29	Indiferente	30	Indiferente
85	37	Indiferente	44	Favorable
86	43	Favorable	42	Favorable
87	36	Indiferente	39	Indiferente
88	40	Favorable	48	Favorable
89	36	Indiferente	41	Favorable
90	45	Favorable	46	Favorable
91	45	Favorable	43	Favorable
92	34	Indiferente	25	Indiferente
93	44	Favorable	44	Favorable
94	41	Favorable	42	Favorable
95	35	Indiferente	45	Favorable
96	46	Favorable	46	Favorable
97	47	Favorable	46	Favorable
98	41	Favorable	42	Favorable
99	29	Indiferente	30	Indiferente
100	34	Indiferente	25	Indiferente
101	44	Favorable	44	Favorable
102	41	Favorable	42	Favorable
103	38	Indiferente	44	Favorable
104	46	Favorable	46	Favorable

105	47	Favorable	46	Favorable
106	37	Indiferente	45	Favorable
107	43	Favorable	46	Favorable
108	41	Favorable	42	Favorable
109	44	Favorable	47	Favorable
110	41	Favorable	42	Favorable
111	37	Indiferente	44	Favorable
112	43	Favorable	42	Favorable
113	36	Indiferente	39	Indiferente
114	41	Favorable	42	Favorable
115	36	Indiferente	41	Favorable
116	42	Favorable	41	Favorable
117	32	Indiferente	43	Favorable
118	38	Indiferente	39	Indiferente
119	44	Favorable	47	Favorable
120	41	Favorable	42	Favorable
121	37	Indiferente	37	Indiferente
122	43	Favorable	49	Favorable
123	39	Indiferente	43	Favorable
124	40	Favorable	42	Favorable
125	41	Favorable	48	Favorable
126	42	Favorable	48	Favorable
127	37	Indiferente	38	Indiferente
128	41	Favorable	42	Favorable

129	35	Indiferente	37	Indiferente
130	33	Indiferente	44	Favorable
131	48	Favorable	50	Favorable
132	38	Indiferente	44	Favorable
133	34	Indiferente	44	Favorable
134	43	Favorable	47	Favorable
135	42	Favorable	31	Indiferente
136	41	Favorable	42	Favorable
137	38	Indiferente	42	Favorable
138	43	Favorable	47	Favorable
139	41	Favorable	42	Favorable
140	42	Favorable	34	Indiferente
141	41	Favorable	42	Favorable
142	47	Favorable	47	Favorable
143	35	Indiferente	39	Indiferente
144	31	Indiferente	26	Indiferente
145	41	Favorable	42	Favorable
146	35	Indiferente	42	Favorable
147	36	Indiferente	45	Favorable
148	43	Favorable	35	Indiferente
149	41	Favorable	42	Favorable
150	41	Favorable	30	Indiferente
151	45	Favorable	45	Favorable
152	40	Favorable	34	Indiferente

153	44	Favorable	49	Favorable
154	40	Favorable	46	Favorable
155	45	Favorable	42	Favorable
156	44	Favorable	40	Favorable
157	47	Favorable	48	Favorable
158	32	Indiferente	42	Favorable
159	41	Favorable	42	Favorable
160	42	Favorable	50	Favorable
161	47	Favorable	40	Favorable
162	45	Favorable	31	Indiferente
163	44	Favorable	48	Favorable
164	41	Favorable	42	Favorable
165	42	Favorable	45	Favorable
166	47	Favorable	41	Favorable
167	45	Favorable	46	Favorable
168	45	Favorable	46	Favorable
169	41	Favorable	42	Favorable
170	41	Favorable	44	Favorable
171	50	Favorable	30	Indiferente
172	46	Favorable	38	Indiferente
173	47	Favorable	48	Favorable
174	41	Favorable	42	Favorable
175	37	Indiferente	46	Favorable
176	28	Indiferente	34	Indiferente

177	41	Favorable	42	Favorable
178	35	Indiferente	45	Favorable
179	38	Indiferente	39	Indiferente
180	44	Favorable	43	Favorable
181	46	Favorable	43	Favorable
182	42	Favorable	46	Favorable
183	41	Favorable	50	Favorable
184	41	Favorable	42	Favorable
185	38	Indiferente	38	Indiferente
186	35	Indiferente	35	Indiferente
187	41	Favorable	42	Favorable
188	43	Favorable	46	Favorable
189	42	Favorable	45	Favorable
190	39	Indiferente	47	Favorable
191	41	Favorable	43	Favorable
192	36	Indiferente	49	Favorable
193	41	Favorable	42	Favorable
194	36	Indiferente	43	Favorable
195	41	Favorable	42	Favorable
196	35	Indiferente	36	Indiferente
197	45	Favorable	44	Favorable
198	49	Favorable	50	Favorable
199	38	Indiferente	35	Indiferente
200	41	Favorable	42	Favorable

201	40	Favorable	48	Favorable
202	40	Favorable	46	Favorable
203	42	Favorable	38	Indiferente
204	41	Favorable	42	Favorable
205	41	Favorable	39	Indiferente
206	45	Favorable	47	Favorable
207	41	Favorable	42	Favorable
208	38	Indiferente	34	Indiferente
209	45	Favorable	43	Favorable
210	40	Favorable	41	Favorable
211	41	Favorable	42	Favorable
212	40	Favorable	38	Indiferente
213	40	Favorable	39	Indiferente
214	40	Favorable	43	Favorable
215	42	Favorable	48	Favorable
216	47	Favorable	40	Favorable
217	39	Indiferente	29	Indiferente
Total				
Promedio	41	Favorable	42	Favorable

Fuente. Elaboración propia

La evidencia empírica apoya las hipótesis de investigación. Por lo tanto, se rechazan las hipótesis nulas y se aceptan las de investigación. La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas, es favorable. La actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas, es favorable.

Hipótesis a probar

H₁ La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral está asociada a la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas.

H₀ La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral no está asociada a la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas.

Cuadro 31 Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Actitud	,120	217	,000	,969	217	,000
identidad nacional	,128	217	,000	,938	217	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente. SPSS

Para analizar la distribución de los datos se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la cantidad de datos es mayor a 50. Las variables presentan una distribución no normal. Por lo tanto, se trabajará con el Rho de Spearman.

Cuadro 32 Correlaciones

Correlaciones				
			Actitud	identidad nacional
Rho de Spearman	Actitud	Coefficiente de correlación	1,000	,448**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
	identidad nacional	Coefficiente de correlación	,448**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente. SPSS

La significancia es de 0.000. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral está asociada a la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas.

4.3. Presentación de resultados

Los resultados obtenidos en lo que refiere a la actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral son los siguientes: El 65% de los estudiantes tiene una actitud favorable hacia el centro Arqueológico de Caral, el 35% tiene una actitud indiferente. Por otra parte, el 70% de los estudiantes tiene una actitud favorable hacia la identidad nacional y el 30% tiene una actitud indiferente.

Las preguntas del cuestionario de actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral muestran los siguientes resultados: El 100% de alumnos está de acuerdo que Caral es importante para la historia del Perú, el 62% está de acuerdo que Caral cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante, el 90% está de acuerdo en que el estado peruano debe invertir en la conservación de Caral, el 96% está de acuerdo que Caral es un orgullo para el país, el 93% está de acuerdo que Caral puede convertirse en un gran centro turístico en poco tiempo, el 56% está de acuerdo que en el país existen otros sitios más importantes que Caral, el 75% está de acuerdo que se justifica el viaje a Caral para fines de estudio, el 80% está de acuerdo que para ejercer la profesión es imprescindible conocer Caral, el 98% está de acuerdo que es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral y el 69% de alumnos está de acuerdo que Caral tiene relevancia a nivel local y a nivel mundial.

Los resultados del cuestionario de actitud hacia el Centro Arqueológico de demuestran que como Caral representa el origen de nuestra civilización y la base del posterior desarrollo cultural por el que ha pasado nuestra patria, es por ello que los jóvenes entienden que es sumamente importante el cuidado de nuestro patrimonio cultural como parte de nuestro legado cultural, como parte de ser peruano. Tienen conciencia de que es nuestra obligación el guardar para las generaciones futuras este legado de nuestros antepasados.

En la medida que los jóvenes tengan más información de Caral aprenden el significado que tiene el lugar que ocupa dentro del desarrollo cultural en el Perú y el gran potencial turístico que tiene Caral para el desarrollo económico y social que podría aportar a la zona. Los alumnos en cuestión son conscientes que en el país hay lugares más desarrollados desde el punto de vista del atractivo turístico, con mucha promoción y bastante tiempo de difusión entre los peruanos.

El tema cultural es cada día más importante en los jóvenes de esta profesión en la que se trata con turistas y en donde cada profesional es algo así como un anfitrión que tiene la obligación de conocer de sus raíces y de su historia.

Por otra parte, se hace necesario recalcar que a muchos alumnos aún les falta asimilar mayor información con respecto a la importancia que tiene Caral a nivel mundial. Es responsabilidad del Estado por medio de ciertas políticas dar a conocer el significado de Caral a todos los peruanos.

Las preguntas del cuestionario de actitud hacia la identidad nacional muestran los siguientes resultados: El 92% de alumnos se siente vinculado al territorio peruano, el 89% echaría de menos el Perú si tuviera que abandonarlo, el 47% piensa que su destino está ligado al de otros peruanos, el 88% se siente solidario con el resto de peruanos, el 93% se siente orgulloso de decir que es peruano, el 84% se siente orgulloso de ser peruano, el 68% piensa frecuentemente qué es ser peruano, el 84% tiene los sentimientos muy claros acerca del hecho de ser peruano, el 71% la mayor parte del tiempo piensa en sí mismo como peruano y el 85% de estudiantes piensa que no le hubiera gustado nacer en otro país.

Los resultados del cuestionario de actitud hacia la identidad nacional muestran demuestra que la mayoría de jóvenes se siente totalmente vinculados al territorio peruano, esto pasa por un tema de autoestima y de orgullo para con todo lo que Perú representa en el ámbito cultural y echarían de menos al país si tuvieran que abandonarlo, ya que muestran un sentimiento de identificación para con el país, la familia y lo que representa el Perú para ellos. Sin embargo, solo una minoría siente que su destino está ligado al de otros peruanos. Esto pasa por un tema de integración nacional, se nota en este sentido una suerte de individualidad y no la gran integración que se necesita para salir adelante, como dicen cada uno por su lado.

Es motivador que la gran mayoría de jóvenes se sientan orgullosos de ser peruanos y solidarios con el resto de compatriotas, demostrando su sensibilidad para con la solidaridad al prójimo. Por otra parte, tienen sentimientos claros del hecho de ser peruano y se ve una actitud positiva en la gran mayoría para con el hecho de pensar y seguramente sentirse que son peruanos. Una mayoría de jóvenes opina directamente que no le hubiera gustado nacer en otro país. Esto no es más que otra prueba de que los

jóvenes encuentran a su país interesante para desarrollarse como personas notándose claramente un sentido de pertenencia y de identidad.

Estos resultados reflejan que la actitud hacia el Centro arqueológico de Caral y hacia la identidad nacional son favorables. Asimismo, el resultado obtenido al ser sometido a la prueba de chi cuadrada muestra que la actitud hacia el centro arqueológico de Caral y la actitud hacia la identidad nacional, están relacionados.

Por todo ello es una gran oportunidad de desarrollar la identidad nacional por medio de dar a conocer convenientemente la importancia de Caral en el desarrollo cultural del Perú.

También la oportunidad de incrementar esa integración nacional tan esperada en el Perú partiendo del desarrollo de una mayor identificación para con nuestro patrimonio.

CONCLUSIONES

Conclusión general

La actitud hacia el Centro arqueológico de Caral está asociada a la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

Significa una gran oportunidad entre los jóvenes estudiantes a desarrollar su identidad nacional a través de visitas académicas al centro arqueológico de Caral, como fuente de orgullo y autoestima entre los peruanos.

Conclusiones específicas

a. La actitud hacia el Centro arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas es favorable. Los estudiantes consideran que Caral es un orgullo para la historia del Perú. Están satisfechos del legado histórico y se sienten comprometidos a contribuir a la conservación y difusión a nivel nacional y mundial del patrimonio histórico del Perú. Por ello, el estado invirtiendo en su conservación ayudaría mucho a convertirlo en un gran centro turístico de nivel mundial.

b. La actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas peruanas, es favorable. Los estudiantes se sienten vinculados al territorio peruano, se sienten solidarios con sus compatriotas y no les gustaría irse del país. Se sienten identificados con la nación peruana y manifiestan su orgullo de haber nacido en el Perú y a contribuir con su desarrollo.

RECOMENDACIONES

- a. El Estado debe invertir en la investigación y conservación del sitio arqueológico de Caral para que se convierta en un gran centro cultural turístico a nivel nacional e internacional. De esta manera aumentarían las posibilidades de mayores y mejores estudios arqueológicos que nos ayuden a reconstruir la historia usando tecnología de punta en materia científica y de manera interdisciplinaria.
- b. El Estado debe realizar campañas para incentivar el interés de la población al sitio arqueológico de Caral generando conciencia. Para ello es necesario que se parta de una información previa, investigando acerca del nivel de conocimiento que tiene la población para con el tema de Caral y de acuerdo a los resultados llevar a cabo las campañas.
- c. El Estado debe aprovechar el utilizar al sitio arqueológico de Caral en contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional en la población peruana. Se debe conocer mediante la investigación local, regional y nacional a los públicos objetivos de la población donde se pueda en mejor forma desarrollar las actividades de fortalecimiento de la identidad nacional.
- d. Se deben realizar convenios educativos con las instituciones de educación superior para dar a conocer adecuadamente entre los jóvenes el legado histórico del sitio arqueológico de Caral. En este caso importante la labor que podría desempeñar el Colegio de Arqueólogos del Perú (COARPE) ya que cumplirían un trabajo académico de educar a los jóvenes de diferentes especialidades y sectores sociales elaborando un plan estratégico para llegar a este importante sector de la población.
- e. Se debe continuar con este tipo de investigaciones sobre lo que opinan y sienten los peruanos acerca de los sitios arqueológicos. Y no solamente los jóvenes, se podría extender este tipo de investigación a otros grupos de edades. Sería muy interesante tener los resultados de esas investigaciones

y poderlas comparar para tomar decisiones que ayuden a fomentar esos nobles sentimientos hacia nuestros sitios arqueológicos y nuestra historia. El conocimiento de la relación que existe entre la actitud a mis raíces y la identidad nacional adquiere un valor muy importante para la sociedad.

- f. El Estado debe asegurar la democratización de la cultura, derecho de todos los peruanos, tomando muy en cuenta el lineamiento N°5 de políticas culturales (MINCUL) en tanto el sitio arqueológico de Caral es un recurso para generar identidad cuyo significado debe ser gestionado de una manera democrática. Por lo tanto, aprovechar el tema de Caral para consultar con la población por medio de encuestas y entrevistas su deseo de recibir por el derecho que les asiste información sobre su pasado, saber qué tanto les interesa el tema de sus orígenes.
- g. El Estado debe manifestar su voluntad política de apoyo al sitio arqueológico de Caral coordinando esfuerzos con el Gobierno Regional y Alcaldías comprometidas. Habría que elaborar un plan macro y estratégico para que las entidades públicas comprometidas reciban adecuadamente apoyo logístico y financiero, así como recursos humanos debidamente calificados que asegure el correcto logro de los objetivos. Lo cual hace imprescindible una indagación que tenga como fin el de conocer el estado actual de coordinación que tienen estas entidades con el tema Caral para realizar las correcciones necesarias.
- h. Asegurar en los docentes de Historia del Perú un buen nivel de preparación para difundir en sus alumnos el tema Caral acertadamente. No es suficiente que el Colegio de Arqueólogos del Perú pueda apoyar en ese sentido, se necesita que los docentes estén a la altura de una explicación a sus alumnos que se ajuste a lo investigado por la ciencia, dicha información debe tener un acercamiento con la metodología científica aplicada por la arqueología. Entonces, para ello es necesario saber el grado de conocimiento que tienen los actuales docentes para con el tema de Caral y así poder tomar las mejores decisiones que lleven a desarrollar el nivel de preparación de los docentes.

- i. Supervisar que en los Museos que presentan el origen de nuestra cultura tengan información suficiente y en un espacio adecuado el tema de Caral. Muy importante el presentar nuestra historia de manera correcta y sobre todo completa, sin vacíos en el proceso del desarrollo cultural. Por ello hay que elaborar un informe del estado de información y presentación con la que cuentan los Museos acerca del tema de Caral en estos momentos y poder tomar decisiones para realizar las correcciones que ayuden a presentar de la mejor manera nuestros orígenes implementando una Museografía a la altura de las circunstancias.
- j. Investigaciones a nivel local, regional y nacional de potenciales sitios arqueológicos capaces de desarrollar en la población un fortalecimiento de la identidad nacional. Cada región del país podría estar representada por uno o varios sitios donde se llevaría a cabo la medición del grado de identificación que tiene la población para con su riqueza arqueológica local.
- k. Aprovechar nuestra riqueza arqueológica a través de la información recogida por los expertos utilizando metodología científica para darle un valor de uso actual ya que no solo nos cuentan la historia, también experimentar sentimientos de autoestima, nos permite valorarla, respetarla y además puede ayudar a incrementar nuestra identidad e integración nacional tan necesaria en estos tiempos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bruñol, P., Horcajo, J., Becerra, A., Falces, C. y Sierra, B. (2003). Equilibrio cognitivo implícito. *Psicothema*, vol. 15, núm. 3, 2003, pp. 375-380. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72715306.pdf>

Carmona, R. (2013). *Identidad Nacional en el Perú*. Lima: UAP.

Centro de Altos Estudios Nacionales - CAEN (2016). *Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú*. Recuperado de <http://www.caen.edu.pe/wordpress/wp-content/uploads/2016/08/ART4-G-Pastor.pdf>

Coto, F. (2011). *Complejo de investigación Arqueológica y Difusión de Caral*. UPC Tesis.

Crespo, A. (2009). Teorías de la consistencia cognoscitiva. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de psicología. Doctorado. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/52720/1/5309859332.pdf>

De La Cruz, J. et al. (2014). Identidad nacional en estudiantes de psicología: análisis en una Universidad Nacional y una Universidad Particular de Lima. *PsiqueMag*, 3(1), 147–162. <https://doi.org/10.18050/psiquemag.v3i1.108>.

Detienne, M. (2010). *L'identité nationale, une énigme*. París; Gallimard.

Díaz, G. (1984). *Psicología del Latinoamericano*. Edit. Trillas. México.

Escalante, E. Repetto, A. y Mattinello, G. (2012). *Exploración y análisis de la actitud hacia la estadística en alumnos de psicología*. *Revista de Psicología*, vol. 18, núm. 1, 2012, pp. 15-26. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68623931003.pdf>

Espinoza, A. (2010). *Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*. Universidad Del Pais Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea. Facultad de Psicología. Doctoral. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/277141441_ESTUDIOS_SOBRE_IDENTIDAD_NACIONAL_EN_EL_PERU_Y_SUS_CORRELATOS_PSICOLOGICOS_SOCIALES_Y_CULTURALES

Estany, A. (2013). *Arqueología: Arte, historia, antropología. Análisis filosófico de la génesis y desarrollo de una disciplina*. Revista de Filosofía & Ciencia 6: 27-48, 2013. Centro de Filosofia das Ciencias da Universidade de Lisboa.

Fishbein, M.; Azjen, J. & Oskamp, s. (2000). *Beliefs, attitudes, intentions and behavior*. Reading, Massachusetts, EE.UU.: Addison-Wesley.

Fisher, Laura y Navarro Alma. *“Introducción a la Investigación de Mercados”*, 3ra Edición. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. 1997.

Flores L. (2006). *Estudio de Unidades Residenciales en el sub Sector 12 de Caral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Tesis de Grado Facultad de Ciencias Sociales - Escuela Académico Profesional de Arqueología.

Franco, D. (s f).. *La creación de un Complejo de Investigación y Difusión en Caral. (Pregrado)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima

Gamonet, R. (2012). *Circulo de Poetas Caral Futuro*. Entrevista el día 10/02/12 Poemas Inéditos.

Guerrero, F. (2015). *La construcción de la identidad cultural y el desarrollo del turismo en México*. Pasos - Revista de turismo y patrimonio cultural, 1019 - 1036.

Guttman, L. (1976). *Fundamentos del análisis del escalograma*. Buenos Aires; Ediciones nueva visión.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Colombia. Mc. Graw Hill.

Hernández, R. et al. (2008). *Metodología de la Investigación*. Colombia. Mc. Graw Hill.

Huertas, J. (2008). *Actitudes humanas, actitudes sociales*. Madrid: UMER. <http://umer.es/wp-content/uploads/2015/05/n47.pdf>

Krech, D. (2000). *Psicología Social*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Kunda, Z. (2001). *Social cognition: Making sense of people*. Cambridge: The MIT Press.

Lehman, D.R., Chiu, Ch.-y. & Schaller, M. (2004). Psychology and culture. *Annual Review of Psychology*, 55, 689-714

Licata, L., y Klein, O. (2002): «Does European citizenship breed xenophobia? European identification as a predictor of intolerance towards immigrants», *Journal of Communi*

Lickert, R. (1976). *Una técnica para medir actitudes*. México DF; Trillas.

Maeda, A. (2004). *Suplemento Diario la Industria* – Chiclayo.

Marroquín, L. (2010). *Caral: Aproximaciones de orden primigenio*, Universidad Nacional de Ingeniería. Tesis de Maestría Facultad de Arquitectura.

Melgar, S. (2003). *Lurihuasi: Un asentamiento contemporáneo a Caral*. *Ciclo de Conferencias: En Proyecto Arqueológico Caral-Supe* (Ed.), Ciclo de Conferencias, Caral La Civilización más antigua de América”. Resúmenes.

Meynaud, J. (2012). *Las actitudes políticas*. Buenos Aires: Eudeba.

Motta, A. (2013). *El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios*. Tesis para optar El grado académico de maestro en educación con mención en docencia e investigación universitaria. Universidad de San Martín de Porres. Lima.

Naranjo, M. (2010). *Factores que favorecen el desarrollo de una actitud positiva hacia las actividades académicas*. Educación, vol. 34, núm. 1, 2010, pp. 31-53. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44013961002.pdf>

Newcomb, T. (2011). *Manual de Psicología Social*. Buenos Aires: Eudeba

Novoa, P. (2007). *Caral y Orígenes de la Alta Cultura Andina*. Edit UNMSM

O'Donnell, G. (2005). *Accountability horizontal. La institucionalización legal de la desconfianza política*. Alicante.

Osizlak, O. (comp.) (2005): *Estado y Sociedad: Las Nuevas Reglas del Juego*, Volumen 2, Colección CEA-CBC, Buenos Aires.

Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP. (2009). *Identidad peruana: Las diferentes concepciones de lo peruano*. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/identidadperuana/tag/sobre-la-identidad-nacional-peruana/>

Promperu (2017). *Identidad peruana, raíces incas*. Recuperado de <http://www.peru.travel/es-es/sobre-peru/identidad-peruana.aspx>

Quispe, M. (2015). *Actitudes de los internos de enfermería hacia la investigación y la elaboración de tesis para titularse. 2014*. Tesis para Título Profesional de Licenciado en Enfermería. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Lima.

Rodríguez, G., Guerrero, R. y Pease, M.. Culturas antiguas del Perú: Caral. Hacia la primera civilización de América 1 (1.^a edición). Lima: Editorial Septiembre S.A.C.

Romero, Miguel (2006). *El Arquitecto Desarrollador*. Primera Edición. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú

Rottenbacher, J. (2009). *Identidad nacional y la valoración de la historia en una muestra de profesores de escuelas públicas de Lima Metropolitana*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v15n2/a02v15n2.pdf>

Santamaría, L. (2007). *Imaginario, identidad y arquitectura*. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, vol. VII, núm. 7, septiembre-, 2013, pp. 43-51. <https://www.redalyc.org/pdf/3536/353632043004.pdf>

Sassen, S. (2010). *Territorio, autoridad y derechos: De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales*. Buenos Aires: Katz.

Shady, R. (1993). *Del Arcaico al Formativo en los andes Centrales*. En.- Revista Andina, año 11, No 1.

Shady, R. (1995). *La Neolitización en los Andes Centrales y los Orígenes del Sedentarismo, la Domesticación y la Distinción Social*. En: Saguntum, Departamento de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Valencia.

Shady, Ruth. (1997). *La Ciudad Sagrada de Caral - Supe en los Albores de la Civilización en el Perú*. Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú

Shady, R. (2001). *Caral-Supe y la Costa Norcentral del Perú: La cuna de la civilización y la formación del estado prístino*. En Historia de la Cultura peruana I. pp. 45-88. Fondo Editorial del Congreso del Perú. Lima.

Shady, R. (2003). *Caral, la Civilización más Antigua de América*. Proyecto Especial Arqueológico de Caral - Supe.

Shady, R. (2003). *Del arcaico al formativo en los Andes Centrales. En La ciudad sagrada de Caral-Supe: los orígenes de la civilización andina y la formación del estado prístino en el antiguo Perú*. Ruth Shady y Carlos Leyva editores. Instituto Nacional de Cultura. INC y Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe. Lima - Perú.

Shady, R. (2003). *Los orígenes de la civilización y la formación del estado en el Perú: las evidencias arqueológicas de Caral-Supe. En La ciudad sagrada de Caral-Supe: los orígenes de la civilización andina y la formación del estado prístino en el antiguo Perú*. Ruth Shady y Carlos Leyva editores. Instituto Nacional de Cultura. INC y Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe. Lima - Perú.

Shady, R. (2003). *La religión como una forma de cohesión social y manejo político en los albores de la civilización en el Perú. En La ciudad sagrada de Caral-Supe: los orígenes de la civilización andina y la formación del estado prístino en el antiguo Perú*. Ruth Shady y Carlos Leyva editores. Instituto Nacional de Cultura. INC y Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe. Lima - Perú.

Shady, R (2003). *Caral-Supe y la costa norcentral del Perú: la cuna de la civilización y la formación del estado prístino. En La ciudad sagrada de Caral-Supe: los orígenes de la civilización andina y la formación del estado prístino en el antiguo Perú*. Ruth Shady y Carlos Leyva editores. Instituto Nacional de Cultura. INC y Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe. Lima - Perú.

Shady, R. (2003). *Caral-Supe: la civilización más antigua del Perú y América. En La ciudad sagrada de Caral-Supe: los orígenes de la civilización andina y la formación del estado prístino en el antiguo Perú*. Ruth Shady y Carlos Leyva editores. Instituto Nacional de Cultura. INC y Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe. Lima - Perú.

Shady, R., Dolorier, C. y Lyda Casas (2000). *Los Orígenes de la Civilización en el Perú: el Area Nor-Central y el Valle de Supe Durante el Arcaico Tardío*. En *Arqueología y Sociedad* n° 13. Revista del Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Pp. 13-18. Lima - Perú.

Silva, M. (2014). *La ciudad y el Estado moderno: la retícula urbana global*. Facultad de Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Tafur, R. (1995) *La Tesis Universitaria: La Tesis Doctoral, La Tesis de Maestría, el Informe, la Monografía*. Lima: Mantaro.

Torero, A. (1970.) *Lingüística e historia de la sociedad andina*. Anales Científicos de la Universidad Agraria. Año 8, número 3

Torrejón, P. (2009). *La identidad, conciencia y personalidad nacional*. <http://www.unapiquitos.edu.pe/intranet/pagsphp/docentes / archivos /clase2 .doc? ph pssid = 154f852aa fda4 c990892 e54 f8d1b9205>, p. 1.

Túpac Yupanqui, D. (2011). Entrevista en el Programa “Tus Derechos” TC Nota de Prensa N° 504-2011-OII/TC

Vásquez, W. (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima: San Marcos.

Vela, I. (2011). Declaraciones para la Agencia EFE

Vicuña, L. (2000). *Sentimientos de Identidad Nacional de Púberes y Adolescentes de la ciudad de Tarma y Lima*. Tesis Doctorado de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Villegas, C. (2012). *La actitud hacia el centro arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional*. *Kullpi. Investigaciones culturales en la provincia de Huaral y el Norte chico*, N°6, 51-65. ISSN: 1994-8948.

Vizconde, C. (2019). Una residencia de élite en Caral - Supe y sus cambios a través del tiempo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Sociales. Maestría. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/323346838.pdf>

Vizconde, C. (2004). *Arquitectura Residencial del sector B Caral – Supe*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Facultad de Ciencias Sociales - Escuela Académico Profesional de Arqueología.

Williams, C. y Merino, M. (1979). *Inventario, Catastro y Delimitación del Patrimonio Arqueológico del Valle de Supe*. Instituto Nacional de Cultura, Lima.

Young, K. y otros. (2010). *Psicología de las actitudes*. Buenos Aires: Paidós.

Zona Caral (2017). *Los valores nacionales y universales de la civilización Caral y la ciudad sagrada, símbolo de la integración nacional. 5000 años de la identidad cultural*. Recuperado de <http://www.zonacaral.gob.pe/caralperu/civilizacion/civilizacionvalores.html>

ANEXO 01

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. ACTITUD

ITEMS		Escala				
		TA	A	I	D	TD
1	Caral es importante para la historia del Perú					
2	Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante					
3	El estado peruano no debe invertir en la conservación de Caral porque no aporta nada al país					
4	Caral es un orgullo para todos los peruanos					
5	Caral puede convertirse en un gran centro turístico en poco tiempo					
6	Existen en el país otros sitios más importantes que Caral					
7	No se justifica el viaje a Caral para fines de estudio					
8	Para ejercer mi profesión no es imprescindible conocer Caral					
9	Es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral					
10	Caral solamente es importante a nivel local mas no tiene relevancia mundial					

ANEXO 02

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

II. IDENTIDAD NACIONAL

ITEMS		Escala				
		TA	A	I	D	TD
11	Me siento vinculado al territorio peruano					
12	Echaría de menos Perú si tuviera que abandonarlo					
13	Mi destino está ligado al de los otros peruanos					
14	Me siento solidario con el resto de los peruanos					
15	Me siento orgulloso de decir que soy peruano					
16	No hay razón para sentirse orgulloso de ser peruano					
17	Ser peruano es algo en lo que pienso raramente					
18	No tengo sentimientos muy claros acerca del hecho de ser peruano					
19	La mayor parte del tiempo no pienso en mi como peruano					
20	Me hubiera gustado nacer en otro país					

ANEXO 03

TABLA DE VALORACIÓN DE RESPUESTAS

ITEMS ACTITUD A CARAL		Escala				
		TA	A	I	D	TD
1 +	Caral es importante para la historia del Perú	5	4	3	2	1
2 —	Caral no cuenta con los servicios adecuados para la atención al visitante	1	2	3	4	5
3 —	El estado peruano no debe invertir en la conservación de Caral porque no aporta nada al país	1	2	3	4	5
4 +	Caral es un orgullo para todos los peruanos	5	4	3	2	1
5 +	Caral puede convertirse en un gran centro turístico en poco tiempo	5	4	3	2	1
6 —	Existen en el país otros sitios más importantes que Caral	1	2	3	4	5
7 —	No se justifica el viaje a Caral para fines de estudio	1	2	3	4	5
8 —	Para ejercer mi profesión no es imprescindible conocer Caral	1	2	3	4	5
9 +	Es recomendable difundir a todos los peruanos el significado de Caral	5	4	3	2	1
10 —	Caral solamente es importante a nivel local mas no tiene relevancia mundial	1	2	3	4	5

ITEMS ACTITUD A LA IDENTIDAD NACIONAL		Escala				
		TA	A	I	D	TD
11 +	Me siento vinculado al territorio peruano	5	4	3	2	1
12 +	Echaría de menos Perú si tuviera que abandonarlo	5	4	3	2	1
13 +	Mi destino está ligado al de los otros peruanos	5	4	3	2	1
14 +	Me siento solidario con el resto de los peruanos	5	4	3	2	1
15 +	Me siento orgulloso de decir que soy peruano	5	4	3	2	1
16 —	No hay razón para sentirse orgulloso de ser peruano	1	2	3	4	5
17 —	Ser peruano es algo en lo que pienso raramente	1	2	3	4	5
18 —	No tengo sentimientos muy claros acerca del hecho de ser peruano	1	2	3	4	5
19 —	La mayor parte del tiempo no pienso en mi como peruano	1	2	3	4	5
20 —	Me hubiera gustado nacer en otro país	1	2	3	4	5

ANEXO 04

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Encuesta complementaria

ITEMS		Escala				
		TA	A	I	D	TD
1	¿El manejar mayor información de Caral ha contribuido en Ud. a tener una opinión más favorable del lugar?					
2	¿Cree Ud. que Caral debe considerarse un símbolo del Perú?					
3	¿Cree Ud. que Caral debe servir para fortalecer en los peruanos la identidad nacional?					
4	Escriba brevemente una opinión personal sobre Caral:					

ANEXO 05

POEMAS A CARAL

Desenterrando Sueños

En el solsticio de invierno, donde se une el sol y la luna,
Espectáculo natural, que no hay como tal
Emerge de las entrañas de la tierra, entre la arena y el viento una
Civilización, que deja atónitos a todos y la llamamos Caral.

El solo pisar la arena, te hace ingresar a un túnel milenario
En donde el grito del hombre no tiene respuesta
Los latidos recónditos de la tierra, contesta
Mezcla del sol, y la luna, Caral, donde todo es comunitario.

El bien común, arma emblemática del desarrollo
Sin guerras ni conflictos, y con mucho orgullo
Con sabiduría y mucha organización
Caral se constituyó en una gran civilización

Renato Gamonet

Caral...ciudad sagrada

Es la sombra bajo el desierto, que medita...
una hoja se inclina a un par de ojos abortivos
medianoche y la esperanza fluye perdida
entonces, nacían luminosas pirámides de Caral
a la misma hora que florecía el Nilo
y los muertos que fuman, en la luz separada
del altar de fuego sagrado.

Los pájaros vuelan lejos del valle de Supe
a lo largo del borde de mis parpados
con las nubes, el sudor y la garúa
ayudados por el soplo, de las sombras y la arena
que golpean, como el aleteo de un picudo malherido
hasta disolver los sueños en fragmentos
cantar un pasado de sierra y montaña
al pie de un desierto bañado de orillas con adobe
ciudad pre-cerámica, dormida bajo el sol de mediodía
muéstranos, esas lengüetas de barro adolorido
que lamen tus pirámide agrietadas, de lágrimas de luna
bajo el manto de un océano, satinado de miradas
tan sólo, arena y piedra respirando melancolía .

DeVoRoUx

Caral: una gran ciudad

"Tierra llena de historia,
donde cada alma fue un ladrillo,
niños y adultos y ancianos ,
marcaron tu tierra
con su esfuerzo, con sus pasos.
Sos interesante, como cualquier pirámide
o igual de gloriosa como otras grandes.
Sos tesoro, de la tierra Peruana
el vientre de la civilización americana
El sol te sigue iluminando
por tu maravilla que adorna los valles...
Caral, sos reliquia inigualable
inteligencia antigua incomparable,
gran ciudad del Perú
y padre de las civilizaciones Americanas."

MoonGirl

Caral

Con pasos sobrios, decididos, va la pira
que el sacerdote lleva, con estampa altiva,
centelleando el fulgor, que radia a la alborada,
suma humanidad en la luz de su mirada.

Incas y españoles derruidos del destino
sellarían su declino de conquistadores
dejando dentro el alma de la estirpe escrito:
¡Cruel afán de gloria es con sangre ser señores!

Ímpetu y coraje es la pasión cuando es ciencia,
dando certeza y argumento a la Providencia
que en la prosperidad humana se complace.

Genuina identidad que ofrece la razón
renace la ciudad que, cual modelo yace,
es credo de paz de una fraterna nación.

Jorge Flores

ANEXO 06**SALIDA 1 (11 DE JUNIO DE 2011)****GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 2 (15 DE OCTUBRE DE 2011)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 3 (19 DE MAYO DE 2012)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 4 (16 DE JUNIO DE 2012)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 5 (25 DE AGOSTO DE 2012)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 6 (09 DE MARZO DE 2013)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 7 (20 DE ABRIL DE 2013)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 8 (27 DE OCTUBRE DE 2013)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 9 (14 DE JUNIO DE 2014)**GRUPO 1****GRUPO 2**

SALIDA 10 (06 DE DICIEMBRE DE 2014)**GRUPO 1****GRUPO 2**

ANEXO 07

Opiniones personales de algunos de los encuestados sobre Caral:

- 1.- Conocer Caral desarrolló aún más mi amor por el país y me enseñó a valorar lo que tenemos. Lo disfruté.
- 2.- Este tipo de actividades afirma la identidad cultural y nacional, haciendo que el aprendizaje se haga significativo, lo aprendido en el aula se relaciona con lo nuevo que se observa y experimenta en el campo.
- 3.- Me encantó el viaje porque conocimos un poco más sobre nuestra cultura que quedaba tan cerca de Lima.
- 4.- Conocer en directo Caral me ayuda a poder formar mi propia opinión.
- 5.- Una experiencia inolvidable conocer finalmente mi pasado en Caral.
- 6.- Una de las mejores experiencias que he tenido hasta ahora pues la pasé de lo mejor conociendo un poco más sobre Caral y su cultura.
- 7.- Por un momento me sentí en Cuzco.
- 8.- De mucha importancia para conocer de dónde venimos y forjar una identidad, así como promover la integración entre todos los compatriotas. Caral es un símbolo no solo para el Perú sino para el mundo entero, y este puede explotarse aún más desde el punto de vista económico (a través del turismo) y generar ingresos al país que tanto lo necesita.
- 9.- Considero que Caral es un descubrimiento increíble, pensar que nuestro país ha sido probablemente la cuna de una de las culturas madres en el mundo es sencillamente un orgullo, un motivo más para sentirnos

ennoblecidos de ser peruanos; ojalá se realice la difusión adecuada a fin de incrementar y fortalecer nuestra identidad nacional.

- 10.- Caral debe de servir de símbolo peruano e identidad nacional por ser una de las culturas más antiguas del mundo.
- 11.- Caral es el símbolo más destacado de la identidad nacional, y ello se debe a que fue la primera civilización y es, además, la más arcaica del continente americano. Por último, porque su forma de organización y estilo de sociedad sirvió de modelo para otras sociedades que surgieron posteriormente en territorio peruano.
- 12.- Como peruanos debemos profundizar los conocimientos que se tienen sobre Caral y considerarlo como patrimonio cultural de la humanidad, para que así se fortalezca la identidad cultural y la cohesión temas urgentes en el país.
- 13.- Creo que Caral es un símbolo de nuestro patrimonio nacional, sin embargo, falta mucho por hacer en el tema de difusión.
- 14.- Las pirámides de Caral constituyen una de los principales símbolos arqueológicos del patrimonio cultural de nuestro país que debe conservarse.
- 15.- He podido darme cuenta de la gran importancia que tiene esta ciudad antigua, que ahora podemos decir la más antigua, y que se encuentra en Perú, para mí es un gran orgullo y me identifico; quisiera que esto se haga de conocimiento mundial y que el Estado Peruano, Ministerio de Turismo, se comprometa a poner los servicios básicos para que se desarrolle el turismo con más fuerza. Lo que generará trabajo, divisas y muchas cosas más para nuestro país.
- 16.- Caral es una cultura milenaria del antiguo Perú que indudablemente ayudaría mucho a incrementar la imagen del Perú a imagen internacional

mediante la promoción del turismo, aspecto muy importante que debe considerar el gobierno peruano debería promover el turismo dando a conocer por los diferentes medios de comunicación nacional e internacional sobre esta cultura para que en un determinado tiempo se encuentre ya en un valor tan significativo como lo es Machu Picchu.

- 17.- Estos son los aspectos que hacen que los peruanos se sientan orgullosos e identificados con su patria.
- 18.- Caral es una gran cultura del pasado peruano que debe ser necesario darle la importancia que se merece para lo cual el gobierno peruano a través de los Ministerios correspondientes se le asignen los recursos necesarios y la promoción que corresponda para que sea más conocida primero a nivel nacional y luego a nivel internacional.
- 19.- Caral es una cultura muy digna de ser conocida para el orgullo de los peruanos y es una tarea que le corresponde al gobierno.
- 20.- Considero que Caral constituye uno de los tantos patrimonios culturales legados por nuestros antepasados y por ende considerarla como un símbolo de nuestro Perú va a servir para desarrollar nuestra identidad nacional.
- 21.- Personalmente considero que la ciudadela de Caral constituye uno de los tantos patrimonios culturales legados por nuestros antepasados y por ende considerarla como un símbolo de nuestro Perú va a servir para desarrollar nuestra identidad nacional.
- 22.- Es la civilización más antigua de América, por ello es necesaria la protección del monumento arqueológico de esta civilización, para provecho de las poblaciones en la actualidad, así como las venideras. Se debe, además, promover el desarrollo social y económico de las poblaciones que lo rodean, sobre la base de difundir esta increíble joya arquitectónica, orgullo de nosotros con respecto a los antepasados peruanos.

- 23.- Se debe de llegar con más énfasis al poder ejecutivo y al legislativo para que apoyen en la difusión de Caral, y generar un desarrollo del pueblo de Caral pero con un fin netamente turístico, para ello habilitarlo con las mayores facilidades de acceso, paquetes turísticos y alojamientos.
- 24.- Caral debe ser considerado un patrimonio cultural de gran importancia para el Perú.
- 25.- Considero que Caral es un gran descubrimiento para la humanidad.
- 26.- Realmente me quedé sorprendido que cómo esta cultura se mantiene desde hace aproximadamente 5000 años, siendo de acuerdo a la cronología existente en la zona, después de Mesopotamia, lo que quiere decir que esta cultura es muy importante no solamente en nuestro país sino a nivel mundial.
- 27.- Sería necesario hacer gestiones con la finalidad de poder poner mayor énfasis en el cuidado y mantenimiento, continuando con el descubrimiento de la misma.
- 28.- Esto es un descubrimiento que sinceramente nos llena de orgullo como peruanos, la cual nos identifica más como lo que somos, pero mientras que el estado no haga políticas de gobierno las cuales promocionen más las visitas a este centro va a demorar más su conocimiento y descubrimiento.
- 29.- Considero que el descubrimiento de Caral señala al Perú como aquel país donde se gestó la sociedad más antigua del continente americano y por tanto le otorga mucha importancia ya que con ello se da inicio al conocimiento de otros hechos relacionados y sucedidos con los antepasados peruanos.
- 30.- Si nosotros como peruanos conociéramos más sobre la importancia que reviste este descubrimiento de Caral que se encuentra en nuestro

territorio nos podríamos sentir más orgullosos y se incrementaría nuestra identidad nacional, al reconocerlo como patrimonio cultural y por todo esto debería considerarse como un símbolo del Perú.

31.- Debemos considerar a Caral como el patrimonio cultural más importante del Perú y de Latinoamérica.

32.- No solamente el gobierno peruano sino los otros países de América deberían realizar los esfuerzos necesarios para seguir estudiando la sociedad de Caral y descubrir la realidad de nuestros antepasados.

33.- Definitivamente Caral viene a ser un símbolo de nuestro patrimonio por lo que el estado debe de invertir en el dándole la infraestructura necesaria a fin de atender los requerimientos turísticos y científicos tanto nacionales e internacionales.

34.- Caral así mismo debe de estar clasificado desde ya por los especialistas a fin de formar parte de la materia de historia en los diferentes colegios y así se tenga mayor difusión del conocimiento de esta nueva cultura o sociedad encontrada.

35.- El estado peruano debe en primer lugar darle a Caral toda la atención que requiere comenzando por la inclusión en la enseñanza en los colegios de esta nueva cultura o descubrimiento.

36.- Hay que darle todos los recursos humanos y materiales que requieren para poder explotarlos turísticamente hablando a nivel nacional e internacional.

37.- Estamos realmente ante un símbolo de nuestra identidad nacional, pues nos representa y además es la civilización más antigua de América.

38.- Yo creo que Caral va a destacar como parte del amplio circuito turístico que tiene nuestro país y que por ello su difusión debe ser prioridad en

todos los niveles de la educación de los peruanos y para desarrollar en nosotros nuestra identidad.

- 39.- Es un importante patrimonio arqueológico con que cuenta Perú.
- 40.- Cuando se dio a conocer el descubrimiento de Caral evidenció que era una de las más antiguas del mundo y junto a otras que son importantes y conocidas. Caral, por ello, tiene un gran potencial para el futuro en relación al turismo en el Perú, ya que al hacerse conocido internacionalmente va a generar el interés por conocerla y se promoverán sus visitas.
- 41.- Sería importante realizar una gran campaña de difusión internacional y a la vez el estado el de realizar las coordinaciones con los diferentes organismos que correspondan para realizar las mejoras que requiera este complejo cultural histórico.
- 42.- Es necesario que se asigne un presupuesto importante para su estudio y ejecución, incidiendo en la construcción inmediata de la infraestructura adecuada, así como mejores vías de acceso y un buen museo de sitio, está en manos de las autoridades el saber explotar adecuadamente este gran hallazgo cultural.
- 43.- Al ser conocida por los mismos peruanos originaría un orgullo por el hecho de estar en nuestra tierra y de ser descendientes de esta gran cultura.
- 44.- Creo que recién he conocido la verdadera identidad de Caral, yo que vengo de provincia realmente no sabía casi nada, no lo apreciaba y no tenía conocimiento de lo que verdaderamente significaba este valor arqueológico.
- 45.- Me parece muy interesante que lo conozcan todos los peruanos para sentirnos orgullosos de nosotros mismos y de lo que pudieron hacer nuestros antepasados.

- 46.- Pienso que es de mucha importancia profundizar los estudios en Caral, determinar más detalles que sirvan de manera fehaciente para poder promocionarlo y solicitar al estado el apoyo correspondiente para poder motivar e incrementar el turismo, así como incrementar nuestra identidad nacional.
- 47.- Es importante que Caral contribuya a enorgullecer nuestro pasado, considero que seguir estudiando los restos y demás monumentos contribuirá a conocer más y mejor esta cultura.
- 48.- Según lo que he visto en Caral, me parece un lugar impresionante y que será un centro turístico muy atractivo para los turistas extranjeros y nacionales, sin embargo, requiere de mayor difusión y publicidad, así como el apoyo del gobierno central, regional y local, y demás autoridades comprometidas en el desarrollo turístico, económico, social y cultural de Caral.
- 49.- Considero que es un descubrimiento arqueológico muy importante, que debe ser desarrollado en la magnitud que representa, el estado debe intervenir apoyando este proyecto, ya que puede ser fuente para cimentar la identidad nacional que tanto se necesita.
- 50.- Caral es uno de los núcleos del desarrollo humano más importantes del planeta, por ello su estudio como cultura madre es de interés para todos los peruanos.
- 51.- Patrimonio cultural de país que mediante su estudio ayuda a que los peruanos conozcamos como fue evolucionando parte de nuestra cultura y como puede influenciar en el desarrollo del país.
- 52.- Los peruanos deben estar orgullosos de que la ciudad sagrada de Caral sea Patrimonio Cultural de la Humanidad. Caral representa a la civilización más antigua del continente y una de las más importantes en el mundo.

- 53.- Es necesario que se reconozca y aprecie a la querida Caral como identidad nacional y como la cuna de grandes civilizaciones, la cual se gestó gracias a un trabajo organizado de sus ciudadanos en un territorio caracterizado por el contraste de configuraciones geográficas.
- 54.- A opinión personal Caral representa un orgullo para nuestra patria por sus años de antigüedad y su gran descubrimiento, como peruanos debemos de sentirnos identificados por lo que representa y conlleva la gran responsabilidad de respetar sus valores del patrimonio del cultural y nacional.
- 55.- Me he sentido no sólo interesado, también conmovido. Tal vez porque el paisaje en que se alzan los templos, hecho de desiertos y montañas peladas, es sobrecogedor y deslumbrante, un gran estímulo para la imaginación.
- 56.- Este descubrimiento es simplemente fantástico y debe ser elaborado por el pueblo del Perú como un símbolo nacional y como un símbolo de la mano de la nación en toda América Latina.
- 57.- Ahora que tengo conocimiento de su existencia me doy cuenta que hay mucho que conocer de nuestro Perú, su historia, su pasado y sus costumbres.
- 58.- Conocer el Perú acrecienta más nuestra identidad con nuestra tierra y nos hace sentir más orgullosos de ser peruanos. Debe partir como una preocupación de cada ciudadano el enseñar y compartir lo aprendido a nuestros descendientes. Manteniendo el objetivo de mantener y dar valor a las tradiciones y costumbres.
- 59.- Caral, en mi opinión, merece ser considerada como un símbolo muy importante del Perú y de América ya que representa la ciudad madre más antigua de América.

- 60.- Caral es un lugar fantástico, rico en historia del cual su progreso fue logrado dentro del contexto de la paz y debería ser mas promocionado como símbolo y patrimonio cultural del Perú y del Mundo.
- 61.- Mi opinión es que Caral, es un lugar maravilloso dentro del Perú.
- 62.- Luego de informarme por otros medios respecto a la maravillosa cultura milenaria desarrollada en el Perú, como lo es Caral, se generó en mi persona una serie de sentimientos encontrados, principalmente la satisfacción y gozo al saber que dentro de nuestro territorio existe un patrimonio cultural invaluable que data de más de 5,000 años y considerada como cultura madre.
- 63.- Mucho más importante que Machu Picchu por el significado que tiene para la humanidad.
- 64.- Existe falta de interés por parte de las autoridades pertinentes al dar poco o nulo apoyo, así como tampoco colaboran con la difusión para que Caral tenga el valor y status correspondiente. Es gracias al desmesurado e invaluable trabajo que realizan los arqueólogos al dedicar tiempo y paciencia para otorgar conocimiento de nuestra sociedad y civilización pasada, y de esta manera conocer nuestros orígenes; especial mención a la arqueóloga Ruth Shady, gestora, promotora y pionera en el descubrimiento de estas pirámides.
- 65.- Los peruanos debemos estar muy orgullosos de que Caral sea considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- 66.- De manera particular me lleno de orgullo al saber que somos dueños de una de las civilizaciones más antiguas del planeta. Creo que Caral es un símbolo de nuestra identidad nacional.

- 67.- El gobierno debe ser el más interesado en seguir investigando y convertir a Caral en un lugar que todos podamos visitar de manera rápida y fácil, principalmente nosotros los peruanos y así poder dar a conocer al mundo este maravilloso lugar.
- 68.- Es la cultura más antigua descubierta recientemente en el Perú.
- 69.- Tenemos tantas cosas importantes en nuestro país y no lo sabemos valorar, no le damos la importancia debida.
- 70.- En particular si no fuera por el curso seguiría en mi ignorancia en lo que respecta a Caral, muchas gracias por este regalo.
- 71.- Es impresionante observar lo maravilloso de sus obras, todo lo que han construido, y sobre todo por la forma como estuvieron organizados para levantar y construir semejantes obras arqueológicas.
- 72.- Es muy importante porque nos va a permitir conocer mejor y comprender nuestro pasado, nuestros inicios y muchas cosas que aún no están claras. A pesar de las limitaciones y el poco apoyo que reciben los especialistas en este campo se ha logrado mucho.
- 73.- La verdad profesor en mi propia concepción, desconocía sobre las ruinas de Caral, pero por motivos de estudio de este curso he podido aprender y tener mayor interés por este lugar el cual es muy importante para los estudios de nuestra historia.
- 74.- Debería tomársele mayor importancia e impulsarlo como el símbolo que es, en primer lugar, el motivar a los mismos peruanos a identificarse con Caral, puesto que son nuestros orígenes, nuestras raíces.
- 75.- Hacer conocer al mundo entero nuestras raíces creando con ello el interés por Caral y el Perú, que le tomen la importancia debida y vean lo maravilloso que es.

- 76.- En mi opinión Caral confirma nuestra riqueza cultural casi incalculable e interminable, ahora es menester de las autoridades dar el debido resguardo y difusión, así como promover la visita por parte de turistas peruanos y extranjeros.
- 77.- Es una cultura importante por su antigüedad donde se reconoce nuestra identidad nacional y nuestra cronología.
- 78.- Considero que Caral es un lugar que se ha explotado muy poco para lograr la identidad nacional, es una oportunidad psicológica para darle a Caral el lugar que le corresponde y hacer resaltar el orgullo de todos los peruanos y de esta manera incrementar la identidad nacional.
- 79.- Hemos comprobado que fuimos el origen de todas las culturas del continente, siendo el Perú el embrión de todas las naciones sudamericanas, por lo cual el Perú ocuparía un lugar privilegiado en Sudamérica, incrementando la identidad y el orgullo nacional.
- 80.- Ir conociendo más sobre nuestra cultura afirma nuestra identidad con lo nuestro, ya que poseemos culturas muy antiguas y Caral es muestra de ello, una cultura de inicios de nuestra civilización que obliga al estudio de cómo fue nuestro origen en esta parte del continente, por lo que tenemos la obligación cultural de transmitir esta identidad a nuestra descendencia.
- 81.- Cada vez me convengo más de que el Perú es un país de una raza de grandes hombres y que tiene muchas cosas más que investigar en su pasado y esto genera expectativas en la población y nos enorgullece cada día más, esto fortalece la unidad nacional creando identidad, lo que más me ha impactado es la conclusión a la que llega la arqueóloga Ruth Shady cuando responde porque esta civilización decide cruzar la divisoria, y dice que no fue producto de una guerra como se pensaba o sucedió en otros lugares, sino que fue una sociedad pacífica y de comercio, esto como peruano fortalece mi convicción de ser un país pacífico y seguramente es la impresión que tendrá el resto de peruanos y el mundo entero.

- 82.- Primeramente, me quedé sorprendido por la maravillosa civilización de Caral y sinceramente me siento orgulloso de nuestro pasado.
- 83.- Me acuerdo que cuando fue descubierta regresaba de jugar fulbito, tenía 10 años y mi padre era docente de historia, juntaba todos los periódicos que hablaban de Caral...yo no le prestaba importancia a lo que un día me dijo que iba hacer historia y que sería conocida a nivel mundial.....como ha pasado tantos años, ahora mi padre no está conmigo, pero gracias a Caral tengo un hermoso recuerdo de él.
- 84.- Para mí es algo increíble el descubrimiento de Caral, de lo más importante en Perú, Sudamérica y el mundo. Por esta razón, el gobierno debería darle más importancia, al mismo nivel que se le da a Cusco u otra Ciudad Arqueológica ya antes descubierta.
- 85.- Debemos estar orgullosos de ser una de las primeras civilizaciones del mundo, por ende, las preguntas ya hechas anteriormente son buenas, Caral debe seguir desarrollándose y no quedarse en la nada, debe tener servicios básicos para los turistas y para nosotros mismos.
- 86.- Bueno, mi sorpresa fue encontrar la marca Perú en la más antigua civilización de América, como lo es Caral; a mí me gustó mucho eso y disfrute el recorrido; mientras caminábamos y el guía explicaba toda su historia. Todavía conservo la foto de la marca de Perú que estaba en una piedra de Caral.
- 87.- Aprendí que Caral es una ciudad muy antigua y tenemos que cuidarla, ya que es la 2da ciudad más antigua de todo el mundo y eso es muy importante para los peruanos. Por ello debemos de protegerlo y estar orgullosos.
- 88.- Me gustó el símbolo de Perú, que es igual o se parece mucho a la marca Perú.

- 89.- Conocer Caral me hizo retroceder en el tiempo, me mostró que sus habitantes eran personas inteligentes, respetuosas, creativas, muy creyentes y delicados con la naturaleza. Me impactó mucho cómo podían lidiar con los desastres y a veces con las sequías. Yo creo que al visitar Caral uno puede cambiar su forma de pensar sobre la naturaleza y aprender muchos de ellos.
- 90.- En mi opinión me gustó bastante, pese a que aún no está al 100% es sin lugar a dudas sino el mejor uno de los mejores lugares en el mundo por su antigüedad.
- 91.-Me pareció un recinto histórico muy bueno, creo que con mayor publicidad se podría lograr que más turistas la tengan dentro de su lista de lugares por visitar mientras se está en Lima.
- 92.- Creo que se debería pensar más a Caral como destino turístico en el Perú, ya que se ubica en un lugar muy bonito que se puede desarrollar mucho económicamente hablando, pero lastimosamente no se tiene medios suficientes para hacer que el ingreso sea más fácil y accesible al lugar.
- 93.- Caral es una de las culturas peruanas más antiguas y sobre todo que encierra un misterio en su arquitectura.
- 94.- La historia que se respira en el lugar te lleva al pasado con solo imaginarlo y se ve la grandeza del lugar.
- 95.- Conocer Caral es redescubrir la historia que nos han enseñado y revalorizar las culturas americanas.
- 96.- Me parece un sitio muy representativo de nuestro país, puesto que es la primera ciudadela que se desarrolló, por ello debería tener más promociones turísticas.

- 97.- Es un patrimonio que después de haberlo conocido me pareció estaría de acuerdo en que se pueda dar más referencias para que este lugar se haga más conocido.
- 98.- No cabe duda que los peruanos tenemos una riqueza inmensa en arqueología. La mayoría de peruanos no sabe lo que tiene el país.
- 99.- No tenemos nada que envidiar en Historia y Arqueología a otros países, todo lo contrario, gracias por darme la oportunidad de conocer mi pasado.
- 100.- Me pareció maravilloso, increíble que Perú sea cuna de un foco civilizatorio, las autoridades deberían apoyar a difundir nuestra historia.

ANEXO 08

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Dr. PIETER DENNIS VAN DALEN LUNA
- 1.2. Grado Académico. DOCTOR
- 1.3 Profesión: ARQUEÓLOGO Y EDUCADOR
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
- 1.5. Cargo que desempeña DOCENTE NOMBRADO
- 1.6 Título de tesis: La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.
- 1.7 Apellidos y nombres del tesista: VILLEGAS CORDANO, CARLOS ALFONSO ALIPIO

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles					X
3.CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados					X
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL						29

III. RESULTADOS DE LA VALIDACION

- 3.1 Valoración total cuantitativa: 29
- 3.2. Opinión: Favorable X Debe Mejorar _____ No Favorable _____
- 3.3. Observaciones:


 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Dolorier Torres Camilo Wilde
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3 Profesión: Arqueólogo
- 1.4. Institución donde labora: Ministerio de Cultura
- 1.5. Cargo que desempeña: Coordinador de arqueólogos de la Dirección de Control y Supervisión
- 1.6 Título de tesis: La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.
- 1.7 Apellidos y nombres del tesista: VILLEGAS CORDANO, CARLOS ALFONSO ALIPIO

II. VALIDACION

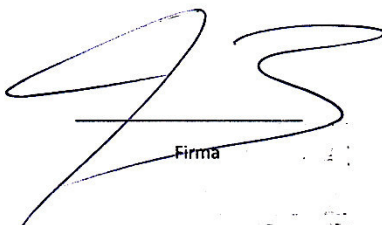
INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles				X	
3.CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados				X	
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 24

3.2. Opinión: Favorable X De se mejorar No Favorable

3.3. Observaciones:


 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): MEJIA HIDALGO VERONICA ALBINA
- 1.2. Grado Académico: Licenciada en Arqueología y Educación
- 1.3 Profesión: Arqueóloga y Educadora
- 1.4. Institución donde labora: Proyecto PMA Municipalidad Provincial de Huancayo Junín
- 1.5. Cargo que desempeña: Directora del Proyecto
- 1.6 Título de tesis: La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.
- 1.7 Apellidos y nombres del tesista: VILLEGAS CORDANO, CARLOS ALFONSO ALIPIO

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles				X	
3.CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados				X	
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento			X		
SUMATORIA PARCIAL				3	20	
SUMATORIA TOTAL					23	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACION

- 3.1 Valoración total cuantitativa: 23
- 3.2. Opinión: Favorable x Debe Mejorar No Favorable
- 3.3. Observaciones:


 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): WALDE SALAZAR HECTOR AUGUSTO
- 1.2. Grado Académico: Licenciado en Arqueología
- 1.3 Profesión: Arqueólogo
- 1.4. Institución donde labora: Municipalidad Metropolitana de Lima
- 1.5. Cargo que desempeña: Coordinador Equipo de Arqueología de Lima
- 1.6 Título de tesis: La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.
- 1.7 Apellidos y nombres del tesista: VILLEGAS CORDANO, CARLOS ALFONSO ALIPIO

II. VALIDACION

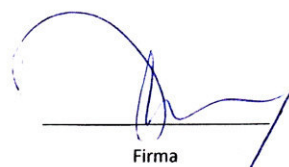
INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					x
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles				x	
3.CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				x	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				x	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados				x	
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					x
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL						26

III. RESULTADOS DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión: Favorable X Debe Mejorar No Favorable

3.3. Observaciones:


 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Gilberto Martín Córdova Herrera
- 1.2. Grado Académico: Licenciado en Arqueología
- 1.3 Profesión: Arqueólogo
- 1.4. Institución donde labora: Ministerio de Cultura
- 1.5. Cargo que desempeña Director de Catastro y Saneamiento Físico Legal
- 1.6 Título de tesis: La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.
- 1.7 Apellidos y nombres del tesista: VILLEGAS CORDANO, CARLOS ALFONSO ALIPIO

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				x	
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles				x	
3.CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				x	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				x	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados				x	
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 24

3.2. Opinión: Favorable X Debe Mejorar No Favorable

3.3. Observaciones:



Firma

ANEXO 09

La actitud hacia el Centro Arqueológico de Caral y su relación con la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas					
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Indicadores	Metodología de la investigación
Problema general ¿Existe relación entre la actitud hacia el centro arqueológico de Caral y la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas?	Objetivo general Conocer si existe relación entre la actitud hacia el centro arqueológico de Caral y la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.	Hipótesis principal La actitud hacia el centro arqueológico de Caral está asociada a la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas	Variable individual X Actitud hacia Caral	X ₁ importancia X ₂ orgullo X ₂ valoración X ₄ interés	Tipo de Investigación Sustantiva Nivel de Investigación Descriptiva Correlacional
Problemas secundarios ¿Cuál es la actitud hacia el centro arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas? ¿Cuál es la actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas?	Objetivos secundarios Determinar la actitud hacia el centro arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas. Determinar la actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.	Hipótesis Secundarias La actitud hacia el centro arqueológico de Caral en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas es favorable. La actitud hacia la identidad nacional en los alumnos de la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas es favorable.	Variable individual Y Actitud hacia la Identidad nacional	Y ₁ pertenencia Y ₂ identificación Y ₃ Solidaridad Y ₄ orgullo	Diseño de la investigación No experimental Transversal Naturaleza Cuantitativa Analítica Estadística

