



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Psicología

Unidad de Posgrado

**Relación entre la motivación para el estudio y la
satisfacción con la imagen corporal de los estudiantes
de 4to. y 5to. de secundaria del Colegio Trilce Santa
Anita**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología con
mención en Psicología Educativa

AUTOR

Susana Verónica VIGO TORRES

ASESOR

Dr. Manuel TORRES VALLADARES

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Vigo, S. (2019). *Relación entre la motivación para el estudio y la satisfacción con la imagen corporal de los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria del Colegio Trilce Santa Anita*. Tesis para optar grado de Magíster en Psicología con mención en Psicología Educativa. Unidad de Posgrado, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

- **Código Orcid del autor (dato opcional):** -----
- **Código Orcid del asesor o asesores (dato obligatorio):**
0000-0003-15304229
- **DNI del autor:** 40935136
- **Grupo de investigación:** No pertenece a un grupo de investigación.
- **Institución que financia parcial o totalmente la investigación:**
Autofinanciada
- **Ubicación Geográfica donde se desarrolló la investigación. Debe coordinadas geográficas:** La dirección es Jr. José María Eguren Mz. E Lt. 12 y geográficamente este estudio se encuentra en la Cooperativa de vivienda Viña San Francisco perteneciente a Santa Anita- LIMA. Sus coordinadas geográficas son las siguientes:-12.031962, -76.952235.
- **Año o rango de años que la investigación abarcó:** 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DÉCANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Av. Germán Amezaga n.º 375-Ciudad Universitaria-Teléfono: 6197000-3208

ACTA DE SESIÓN DE GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA

Siendo las 11:00 horas del día miércoles 6 de noviembre de 2019, en el Auditorio "Raúl González Moreyra" de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Ciudad Universitaria, Av. Germán Amezaga n.º 375 Lima), el Jurado Examinador de Tesis presidido por el Dr. Nicolás Medina Curi e integrado por:

Dr. Nicolás Medina Curi	(Presidente)
Dr. Manuel Torres Valladares	(Asesor)
Mg. Vladimir Navarro Vargas	(Miembro)
Mg. Abel Cuzcano Zapata	(Informante)
Dra. María Luisa Matalinares Calvet	(Informante)

Se reunió para la sustentación pública para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología con mención en Psicología Educativa de la Bachiller **SUSANA VERÓNICA VIGO TORRES** quien procedió a la exposición de la Tesis titulada *Relación entre la motivación para el estudio y la satisfacción con la Imagen Corporal de los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria del Colegio Trilce Santa Anita*, con el fin de optar el Grado Académico de **MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA** con mención en Psicología Educativa.

Concluida la exposición, se procedió a la calificación correspondiente, de acuerdo con la Escala de Calificación que aparece en el artículo 8.º del Reglamento para el otorgamiento del Grado Académico de Magíster, obteniendo la siguiente calificación.

17 (DIECISIETE) - MUY BUENO

A continuación el Presidente del Jurado Examinador recomienda que la Facultad de Psicología acuerde otorgar el Grado Académico de:

MAGISTER EN PSICOLOGIA CON MENCIÓN EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

Se extiende la presente ACTA a las 12:29 del 6 de noviembre de 2019.

Dr. Nicolás Medina Curi
Presidente

Dr. Manuel Torres Valladares
Asesor

Mg. Vladimir Navarro Vargas
Miembro

Mg. Abel Cuzcano Zapata
Informante

Dra. María Luisa Matalinares Calvet
Informante

2.4.1.1 Variable correlacional: Motivación al estudio	28
2.4.1.2 Variable correlacional: Imagen corporal	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	
3.1. Definición conceptual y operacional: correlacional	29
3.2. Tipo y diseño de investigación	30
3.3. Población y muestra	31
3.4. Instrumentos de recolección de datos	31
3.4.1. Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje	32
3.4.2. Evaluación de la insatisfacción con la Imagen Corporal	32
3.5 Tratamiento estadístico	34
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 Presentación de resultados	35
4.2 Comprobación de hipótesis	75
4.3 Discusión de resultados	
4.3.1 Respecto a la motivación al estudio	82
4.3.2. Respecto a la Imagen Corporal	85
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
ANEXOS	95

	Índice de tablas	Pág.
Tabla 1	<i>Prueba de Normalidad de los datos del cuestionario de motivación al estudio</i>	75
Tabla 2	<i>Prueba de normalidad de los datos de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal</i>	76
Tabla 3	<i>Valoración del aprendizaje y del estudio – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2</i>	76
Tabla 4	<i>Motivación intrínseca – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2</i>	77
Tabla 5	<i>Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2</i>	77
Tabla 6	<i>Necesidad de reconocimiento – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2</i>	76
Tabla 7	<i>Autoeficacia – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2</i>	79
Tabla 8	<i>Atribución interna del éxito – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2</i>	77
Tabla 9	<i>Factores del cuestionario de la variable de estudio 1 – Insatisfacción cognitivo emocional</i>	80
Tabla 10	<i>Factores del cuestionario de la variable de estudio 1 – Insatisfacción perceptiva</i>	81
Tabla 11	<i>Factores del cuestionario de la variable de estudio 1 – Insatisfacción comportamental</i>	81

Resumen

La presente tesis de investigación asumió como objetivo revelar la relación entre motivación para el estudio y la imagen corporal de los estudiantes pertenecientes al colegio Trilce Santa Anita. El estudio investigativo tuvo un diseño descriptivo correlacional, cuya muestra fue de 210 estudiantes de 4to y 5to de secundaria pertenecientes al mismo centro educativo. Se empleó dos instrumentos de investigación, Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje y el Cuestionario para la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN).

Los resultados dan a conocer que hay correlaciones significativas en correspondencia a la motivación al estudio y a la imagen corporal de los alumnos de la muestra. Las escalas de Motivación y Estrategias de Aprendizaje guardan relación en su mayor parte con los factores de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal, a excepción de la escala Atribución interna del éxito pues no se relaciona.

Palabras claves: alumnos, motivación, satisfacción, aceptación personal, percepción corporal, estudio.

Summary

The objective of this research thesis was to reveal the relationship between motivation for study and body image of students belonging to the Trilce Santa Anita school.

The investigation had a descriptive correlational design, whose sample was 210 students from 4th and 5th of high school belonging to the same educational center. Two research instruments were used, Motivation Questionnaire and Learning Strategies and the Questionnaire for the Evaluation of Dissatisfaction with Body Image (IMAGE).

The results indicate that there are significant correlations in accordance with the motivation for the study and the body image of the students in the test. The Motivation Scales and Learning Strategies are mostly related to the factors of Evaluation of Non-Satisfaction with the Body Image, with the exception of the Internal Attribution of Success scale because it is not related.

Keywords: students, motivation, satisfaction, personal approval, body perception, study.

Dedicatoria

A mi hijo Leonardo Gael por ser mi motor a ser mejor y a mi esposo Ricardo
quien me anima con detalles de amor.

Agradecimiento

A Dios Padre quien me colma de su amor y misericordia constantemente.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Cada persona, de distinta condición social, edad o género, tiene diferentes motivaciones que lo llevan a alcanzar sus metas; por eso es importante reconocer que es lo que se quiere conseguir y lograrlo. Alcanzar la meta es una satisfacción natural, sana que ayuda a la autoestima de la persona, por eso necesitamos sentirnos motivados en el día a día. El ser humano está lleno de impulsos que motivan su vida a realizar distintas acciones que lo alcanzará manteniéndose firme para lograr una finalidad determinada.

Un tipo de motivación es la referida al estudio que trata de los esfuerzos conscientes que realiza el ser humano para lograr resultados óptimos académicamente. Para algunas personas, su satisfacción será superarse así mismo, estudiar para obtener después mayores posibilidades de mejoría de trabajo, etc.

La motivación al estudio del adolescente variará con otras situaciones que haya vivido pues por su edad busca independizarse de su imagen corporal de niño(a) para irse aceptando a su nueva corporeidad femenina o masculina, la cual será establecido por sus genes y herencia. Estos cambios que va a ir experimentando en su propio cuerpo estarán marcados por aspectos psicológicos y afectivos a parte de los físico y biológicos. Es por eso que el adolescente se encuentra en un periodo de “ebullición”, pues lo que

está viviendo no lo ha experimentado en su niñez; pronto encontrará que hay más interés en el sexo opuesto y en lo que piensan los demás de él. Es muy común que sus motivaciones cambien del nivel primaria al nivel secundaria y que sus intereses en los estudios no tengan tanta acogida como de niño, pues sus intereses apuntarán más hacia la aceptación que tenga en su grupo social. Por eso es que, en especial, los programas de televisión que transmiten estereotipos de belleza actuales, como mujer delgada y varón musculoso, tienen mucha acogida por los más jóvenes, pues constituyen la imagen que les gustaría proyectar para que supuestamente tengan más éxito en la vida. Entonces la motivación al estudio del adolescente se puede ver influenciada por la imagen corporal que manifieste, es decir la representación mental sobre el tamaño, figura y forma de su cuerpo, en otras palabras, cómo se ven y cómo creen los demás que lo ven. Puede ser que se sienta insatisfecho, preocupado, acomplejado y que esté cohibido o molesto, etc.; porque quizá encuentra que su cuerpo no es semejante a sus estándares de belleza, lo que podría generarle estrés, frustración y tristeza. Siendo así, que al dar su tiempo y pensamientos a intentar agradarse a él y a los demás, descuide otros aspectos como los estudios.

A través de esta investigación se busca dar a conocer la relación entre la motivación al estudio y la imagen corporal, por ello en el Primer Capítulo se dará el Planteamiento del Problema en donde se establecerá el Problema de investigación. Así como los objetivos de esta investigación. En el Segundo Capítulo: Marco teórico se fundamentará la presente investigación con información académica tanto de fuentes de consulta como páginas web fiables y libros, como investigaciones similares realizadas tanto nacional como internacionalmente. También encontraremos las hipótesis al estudio investigativo. En el Tercer Capítulo, se tratará sobre la metodología a usar, teniendo en cuenta que es una investigación cuantitativa correlacional.

En el Cuarto Capítulo, se mostrarán los resultados de la investigación.

1.1 Situación problemática

En estos tiempos en que estamos en la era de la tecnología de las personas, es notorio el interés en mejorar la estética personal tanto para las mujeres como los hombres, pues los individuos desean proyectar su imagen

al mundo, a su gusto y según sus parámetros. Los medios masivos de comunicación inciden en las personas, con sus indicadores de lo que es belleza, al continuamente mostrar y resaltar a mujeres delgadas y hombres con musculatura. Todo ello es percibido por nuestros niños y adolescentes, quienes necesitan de una sana orientación de los adultos de su entorno cercano, padres, maestros, etc. Orientación necesaria por ser vulnerables e influenciados por una sociedad que enfatiza en un tipo de belleza y no en la aceptación y valoración personal.

Para alcanzar estos ideales de belleza, las personas cada vez con más frecuencia recurren a cirugías estéticas, en especial los adultos, pero la población adolescente también lo está haciendo. Aquí deberíamos enfatizar que los padres de familia deben ser un apoyo en la formación sana de la imagen corpórea de sus hijos. Según Muñoz (2014), las personas son influenciadas por los medios de comunicación y llegan a creer que son estigmatizadas por su peso, por eso recurren a distintas formas para obtener el cuerpo ideal. La mujer y el hombre adolescente, según Ortega (2010), se encaminan hacia una madurez psicosomática, debiendo alcanzar normas de conducta que lo lleven a la aceptación de su imagen personal.

Según Kogan (2015), los jóvenes limeños de hoy buscan alcanzar un estilo propio, lográndolo con los accesorios que se colocan o con su forma de alimentarse y hacer ejercicio. Afirma también que, los varones se interesan en tener un cuerpo marcado y emplean parte de su tiempo en su imagen corporal, pues están interesados en su estética.

Existe una presión por la apariencia física, que en los adolescentes resulta crucial, pues viven en un deseo de agradar a los demás y en un proceso de adaptación a los cambios que tiene su cuerpo. Es por eso que cada vez más adolescentes, preocupándose por su físico toman medidas como ir a gimnasios, tomar mucha agua, no comer harinas, pero más que sea por un tema de salud o de hábitos alimenticios es solo porque no quiere engordar.

En el camino a su identidad, reconocerá sus preferencias hacia los demás y querrá que los otros también lo tengan en cuenta, es decir sea

admirado, querido o deseado. Recaltar que cuando el adolescente siente que sus energías por agradar a los otros van acabando sin lograrlo, puede influir en su desempeño en los estudios, pues sus fuerzas las estaría canalizando en su descontento con su cuerpo.

Lojano (2017) afirma “Una autoestima baja repercute en el deficiente desempeño académico de los alumnos, es decir muestran poca motivación, no son organizados, ni dedican el tiempo suficiente para estudiar” (p.7). Tener una baja autoestima significa no quererse como es y no confiar en su valor personal, ante esta autocrítica negativa será difícil que puedan sentirse motivados a emprender algo, en este caso en sus estudios.

Si hoy en día los adolescentes están tan estimulados a vivir o sobrevivir en una cultura de la delgadez ¿tendrá relación su imagen corporal, que influye el concepto que tiene de sí mismo y de sus capacidades, con la motivación para estudiar?

1.2. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre la motivación para el estudio y la satisfacción con la imagen corporal de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Trilce Santa Anita?

1.3 Justificación

El ser humano es un ser corpóreo, que se expresa a través de su cuerpo, que siente y percibe a través de él. Entonces el modo que me siento con mi cuerpo influye en mi autoconcepto, en mi seguridad y autoestima. El adolescente está justamente en el proceso de reconocer y aceptar los cambios físicos que pasa su cuerpo y a la vez continúa su vida cotidiana. Dentro de ella está el ámbito académico, la escuela. Si una persona no se siente bien consigo mismo, si tiene un pobre concepto de su valía, no

encontrara motivación para hacer las cosas y entre ello, para estudiar. Un adolescente que rechaza su cuerpo que se siente menos valorado por tales características, le será difícil encontrar motivación para estudiar, pues su mente estará ocupada en esos pensamientos negativos. En tal sentido, la presente investigación busca dar a conocer la relación existente entre la insatisfacción corporal y las razones que mueven a los escolares a estudiar, dando aportes a la educación en especial secundaria de los últimos años. Asimismo, con este estudio se busca que la sociedad se cuestione cómo estamos apoyando a nuestros adolescentes para ir aceptando sanamente sus cambios físicos y llegar a una buena autoestima, como cimiento de grandes éxitos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Conocer la relación entre la motivación para el estudio y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar la relación entre la dimensión valoración del aprendizaje y del estudio y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
2. Identificar la relación entre la dimensión motivación intrínseca y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
3. Identificar la relación entre la dimensión motivación para el trabajo en grupo y para colaborar y satisfacción corporal con los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.

4. Identificar la relación entre la dimensión necesidad de reconocimiento y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
5. Identificar la relación entre la dimensión autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
6. Identificar la relación entre la dimensión atribución interna al éxito y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Como parte del capítulo, se da a conocer las investigaciones tanto nacionales como del extranjero que han tratado las variables de estudio de esta investigación. Primero se presentan los estudios realizados en Perú y luego los del extranjero.

2.1.1. Investigaciones nacionales

Enríquez (2015) con su investigación de diseño cuanti - cualitativo busca reconocer la percepción sobre su figura y las acciones para mejorar dicha percepción en adolescentes de un Centro educativo no estatal. Midieron antropométricamente a la muestra, en peso y talla, utilizando encuestas de autopercepción de su cuerpo, fueron entrevistados profundamente a ambos sexos. Para la investigación cuantitativa 108 y para la cualitativa fueron 48 personas. Los resultados del estudio evidenciaron que la tercera parte de la población adolescente vivía con una idea equivocada sobre lo que pesaba y la mitad estaba confundido sobre su tamaño. Al estar insatisfechos con la imagen que proyectan a los demás realizaban acciones como dietas, actividad física e incluso algunos tomaban medicamentos.

Lúcar (2012) realizó una investigación con el fin de buscar fundamento teórico para la relación entre las siguientes variables, inconformidad con su cuerpo y el modelo de belleza que siguen las chicas por ser delgadas. Su muestra fue de 180 féminas de 11 a 17 años de edad, quienes aplicaron el Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Cuestionario de Influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC-26). Las respuestas a esta investigación demostraron que las variables antes mencionadas tienen relación a la edad y /o al grado, además que influyó la relación que sostienen con sus padres. La autora propone lineamientos para próximas investigaciones.

Alvites (2012) demuestra la relación correlativa entre las variables, principios éticos y motivación para estudiar. Su investigación se sostiene con la Teoría Informacional de la Personalidad del Neurólogo Pedro Ortiz Cabanillas. Empleó dos Escalas tipo Lickert, una para cada variable ya mencionada. Además, utilizó la prueba de Kolmogorov- Smirnov para una muestra formada por postulantes al SENATI, mujeres y hombres, entre 16 y 24 años de instituciones tanto del estado como privadas. Los resultados mostraron que hay una correlación entre las variables y que las escalas de Likert aplicadas en esta investigación tienen validez interna y son confiables.

Paredes (2018) en su tesis para optar el grado de magister en Educación, tuvo el propósito de establecer la relación existente entre la motivación educativa y los hábitos de estudio de 281 estudiantes del primer ciclo de la Universidad ESAN, revelando en los resultados estadísticos la relación positiva entre las variables. La investigación presenta también sugerencias para que los docentes ofrezcan a sus estudiantes estrategias para sus estudios.

Rojas (2017) realizó un estudio sobre la insatisfacción de la imagen corporal en 310 mujeres ente 11 a 19 años, divididas en dos grupos de edad, pertenecientes a la zona urbana de Cajamarca. Su objetivo fue la comparación entre los dos grupos para saber su nivel de insatisfacción corporal, para ello, como instrumento de evaluación utilizó el Body Shape Questionnaire (BSQ). Los resultados revelaron que existen diferencias

significativas entre un grupo y otro, obteniéndolo en los ítems sobre la preocupación por el peso en relación con la ingesta, preocupación por los aspectos antiestéticos de la obesidad, insatisfacción y preocupación general de la imagen corporal e insatisfacción corporal de la parte inferior del cuerpo: muslos, caderas y nalgas.

2.1.2 Investigaciones internacionales

Gómez (2012) realizó una investigación analizando la complacencia con su cuerpo de los estudiantes y el grado de alteración entre realidad y lo que cree la persona sobre su imagen. El instrumento utilizado fue el cuestionario Body Shape a una muestra de 195 alumnos con edades entre los doce y diecisiete años. Los resultados a los que se llegó fue que los hombres se encuentran más insatisfechos en su peso y talla reales y que las mujeres tienen una mayor distorsión de su imagen. Los resultados revelan también que a medida aumentan la edad disminuye la insatisfacción.

Torres (2010) en su investigación, trata de relacionar la insatisfacción con su imagen corpórea, valoración de uno mismo, el concepto de su propio cuerpo y la condición física de los alumnos entre los 12 a 14 años. Se utilizó los cuestionarios Body Shape Questionnaire y test de Siluetas Corporales. Para la variable autoestima utilizó la Escala de Rosenberg y para el concepto sobre su cuerpo, usó la Escala de Autoconcepto Físico de Marsh y Southerland. El estudio reveló que dos veces más que los varones, las mujeres tuvieron dificultades en su estima personal, cuando se sintieron mal con su figura y que más de la mitad de las chicas encuestadas responde haber estado de acuerdo de hacer algún tipo de dieta al no encontrarse satisfecha con su imagen corporal, mostrando los hombres menos interés al respecto.

Esteves (2012) realizó un estudio sobre la vinculación entre una persona no satisfecha con su cuerpo y la autoestima, el concepto que se ha forjado sobre su cuerpo, esquema corporal. La muestra está formada por 1150

participantes de entre 14 años a 17 años. Las técnicas utilizadas fueron tanto cuantitativas como cualitativas con las cuales obtuvieron resultados relevantes, teniendo mayor índice de insatisfacción corporal las mujeres ya sea por distorsión en su imagen corporal o porque manifiestan un trastorno en la alimentación.

Navea (2015) en su tesis doctoral estudia que variables motivacionales y estratégicas son las que mejor ayudan al rendimiento del alumno. La muestra de este estudio la conforman 511 estudiantes de la carrera de ciencias de la salud, quienes como parte de los resultados de su investigación revela que las estrategias de aprendizaje más utilizadas fueron: generación de expectativas positivas, generación de metas de aprendizaje, y el auto esfuerzo, empleando las escalas de aprendizaje Motivacionales del aprendizaje (MSLQ).

Rivera (2014) realizó una investigación de tipo cuantitativo no experimental de diseño correlacional, analizando la motivación y su relación con el rendimiento académico de los alumnos que cursan la carrera de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria en el Instituto República Federal de México. Los resultados evidencian que, al aumentar la motivación del alumno, su rendimiento se incrementa en un 13.5%. Los indicadores que más inciden de la motivación intrínseca en el rendimiento académico son la autoestima y la autorrealización del alumno. Esto indica que los estudiantes tienen un alto grado de superación y de salir adelante.

2.2. Bases teóricas de las variables de estudio

2.2.1. Fundamentos teóricos de motivación al estudio

Para abordar este tema, se comenzará dando la explicación de esta variable, los tipos, componentes y procedimientos.

2.2.1.1. Definición

En el diario vivir, la motivación está presente, pues nuestras acciones se dan porque dentro nuestro se ha movilizado el deseo de realizar algo. Ante lo que suceda respondemos de distinto modo, según sea la motivación que tengamos. Es decir, nuestro accionar se da de acuerdo al estímulo que le ha generado una circunstancia. Otra definición es que en la motivación para llegar a la conducta pasa por un proceso en que se activa, se dirige y persiste la acción según la motivación sentida. (García, 2002).

Según García, cuando un individuo está motivado logrará realizar su cometido, pues tendrá la fuerza interna para hacerlo. O como Schunk lo expresa la motivación es una disposición interior en la que se prende la conducta, lo redirecciona y permanece un comportamiento (Gálvez, 2006).

Al tratar la motivación al estudio también tenemos en cuenta la autoeficacia que, en el campo escolar, es creer en uno mismo para dar solución a los problemas que se pueden dar. Tal es así que, si el adolescente se percibe eficaz para la realización de una tarea escolar, tendrá mayores posibilidades de ejecutarla óptimamente y de no lograrlo continuará esforzándose. (Flores, 2008)

La motivación escolar es la voluntad a aprender y surge internamente en el individuo para llevar a cabo un aprendizaje con éxito o no. Son actitudes, percepciones, expectativas, representaciones del estudiante sobre uno mismo, en relación a los trabajos intelectuales que afronta, las notas que saca y la imagen de estudiante que muestra ante los otros.

2.2.1.2. Tipos de motivación al estudio

Los estudios sobre motivación, como el de Martin (2009), suelen establecer la existencia de dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca; sin embargo, a veces a ésta última se le añade otra variable que hace alusión a la motivación social. Los siguientes tipos de motivación se presentan

adyacentes, unos a los otros; pero es común que, en la persona, destaque uno más que otro.

Primer tipo de motivación al estudio: Intrínseca

La motivación intrínseca se refiere a la disposición que el estudiante hace para estudiar poniendo énfasis en lo personal, académico o profesional, y requiere del esfuerzo que exige el estudio (Ramo, citado por Cárdenas, 2015). Son estudiantes que se sienten impulsados por saber, tienen interés por lo nuevo y diferente y lo asumen como un desafío. Por lo tanto, hay un interés del individuo de mejorar y superarse. Entre las motivaciones personales, afirma Gálvez (2006), la conforman las de interés profesional, como alcanzar un empleo bueno. Hay otro interés más individual, en donde el sujeto logra sentirse satisfecho con su desenvolvimiento académico. Y también hay una motivación estudiantil, que refiere a aquel que desea obtener altas calificaciones y superarse)

Los estudiantes con buen rendimiento académico suelen manifestar estas motivaciones, pues surgen de sus intereses más profundos. Según Tapia (2012), cuando el estudiante no está motivado a estudiar es importante transmitirle que sus motivaciones para aprender son para sí mismo y no para los demás, además que al aprender tiene la oportunidad para demostrar que es competente, sin que ello sea motivo de comparación con otros o críticas destructivas hacia su persona, sino más bien como estrategia para que reconozca sus habilidades y posibilidades.

La escuela como agente socializador y educativo tiene el compromiso de motivar en los estudiantes en tres niveles, propios de la motivación intrínseca: Nivel conductual, reforzando el esfuerzo, la persistencia, la concentración, la atención; nivel emocional, incentivando las reacciones positivas y el afecto sano; y a nivel cognitivo ayudando en la autorregulación (Fredricks según Gálvez, 2006).

Segundo tipo de motivación al estudio: Extrínseca

El interés que manifiesta el individuo yace de factores externos a él, como son los refuerzos positivos o negativos. Es decir, estudia, pero por otras circunstancias como recibir buenas calificaciones, premios, atención de los padres, evitar juicios negativos, pero sin un real sentido de aprender. Este tipo de motivación, puede hacer que las personas busquen la competencia y se tornen agresivas para lograr premios o no obtener castigos. Acerca de los premios, serían tangibles y de gran relevancia en la motivación extrínseca, mientras que en la intrínseca son intangibles.

2.2.1.3. Componentes de la motivación al estudio

En el artículo pedagógico: “Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar”, García (2002) reflexiona que existen diversas teorías sobre la motivación, así la Teoría de la Autovalía (Covington y Berry), también la teoría propuesta por Dweck, sobre las metas de aprendizaje, entre otros y que tratan valores personales como el concepto de sí mismo, los modelos de atribución causal, y los logros de aprendizaje. García Bacete también aporta diciéndonos que Pintrinch (1989) plantea un marco teórico sobre la motivación y que lo integran tres componentes. El componente de expectativa, el componente de valor y el componente afectivo. Cabe añadir que la dimensión cognitiva es muy relevante dentro de la motivación, por lo que se añadirá este componente.

a. Componente expectativa

Se refiere a cuán capaz se cree la persona, para resolver las situaciones escolares que implican el estudio de las materias. Si el individuo tiene una imagen negativa de su persona es de esperar que la expectativa sobre sus logros sea mínima por desconfiar de su valía. Este concepto de sí mismo sobre las capacidades que puede alcanzar, se va a ir formando durante su etapa escolar, en sus relaciones familia- estudio- personal, y colegio- estudio personal. Gran parte de la fuente de información por la cual el escolar

construye su autoconcepto académico proviene de las aprobaciones o desaprobaciones que profesores y padres manifiestan de los resultados escolares obtenidos por aquel (Mateos, 2009).

Mateos puntualizan que los alumnos perciben la retroalimentación que emana de los docentes respecto a su rendimiento escolar y el de sus compañeros y ese es uno de los factores que lo motivaran a estudiar o no.

b. Componente de valor

El componente de este valor está referida a las razones, metas o creencias que lo motivan a estudiar, es decir, sus intereses más personales para esforzarse o no en aprender. García (2002) indica que se refiere a la razón por la que se hace la tarea, ya que cada individuo inconsciente o conscientemente le da un valor a lo que hace.

c. Componente afectivo

Todo ser humano está marcado por su afectividad, la cual le lleva a establecer sus relaciones consigo mismo y con los demás. La sociedad espera que tenga un manejo adecuado de sus emociones y así ante las situaciones que se presenta pueda afrontarlas con entereza y no devastarse sino no logra su cometido. Al estudiar este componente, las teorías referidas a la motivación al logro y también el modelo sobre autovaloración (Covington), sostienen que el valor que cada individuo pone de su estudio, está influenciado por el rendimiento académico y la propia percepción sobre sus destrezas y el esfuerzo que pone cada uno. (Bañuelos, 1993). De tal manera que un estudiante puede derrumbarse ante un resultado no esperado en sus estudios y no querer volver a estudiar o no ponerle tanto esfuerzo, mientras que otro, en el mismo caso, la dificultad lo estimula a seguir intentándolo.

d. Componente cognitivo

Si bien es cierto que, para sentirse motivado a estudiar, tiene que haber un estímulo interior, también es importante recalcar que la inteligencia particular de cada individuo le ayudará a cumplir sus metas. El “poder” realizar las metas escolares hace referencia a la capacidad, conocimiento, estrategias, y destreza que disponga cada ser humano (García, 2002).

2.2.1.4. Los procedimientos de la motivación para el estudio

El estudio es clave en la formación del alumnado, pues si quiere aprender debe sentirse motivado a estudiar. La educación escolar busca que los estudiantes logren aprendizajes que luego podrá aplicar en su vida cotidiana. Aebli (según Benítez, 2002) analiza el proceso de aprendizaje estructural a través de cuatro funciones de la motivación:

a. Motivación para la solución de problemas. Podría decirse que el aprendizaje surge de un problema en menor o mayor grado y a partir de distintos elementos se forma el conocimiento. Ante un problema, la motivación podría solucionarlo. Al darse una dificultad, es común tratar de buscar la solución y que este primer intento falle, el estudiante no debe aminorarse porque este intento fallido le puede llevar a otros caminos para lograr solucionar el problema. Es importante, que el sujeto note su progreso, su avance para alcanzar su objetivo.

Cuando el adolescente aprende a solucionar las dificultades que se le presenta, está preparándose para los cambios en la vida adulta. Por eso la educación escolar es clave para la formación de ciudadanos proactivos.

b. Motivación del aprendizaje en la elaboración. Se refiere a conceptos aprendidos y aplicados en situaciones nuevas, así los conceptos o ideas adquiridos abstractamente puede encauzarlos en dificultades que se den y para ello debo estar familiarizado con el tema desde distintas perspectivas.

Con esta función, los estudiantes aprenden a emplear el concepto de forma flexible. Así termina siendo un estímulo para el estudiante darse cuenta que ha aprendido y que puede utilizar su inteligencia para elaborar algo nuevo y así medir cuanto ha avanzado y comprendido sobre un tema.

c. Motivación del aprendizaje en el ejercicio. En la práctica diaria lo que se espera es que un procedimiento para estudiar se logre de forma rápida. La motivación plantea dificultades a los estudiantes para que puedan notar su avance en lo que estudia; con respecto al tiempo para lograr el entendimiento en el estudio, obtener un resultado favorable u otros en los que el estudiante pueda percibir su avance académico. Evaluarse a sí mismo, beneficia al estudiante para hacer el ejercicio de auto observación, y evaluar las estrategias que usa o carece para estudiar, concentrarse y aprender.

Es importante también que el estudiante disfrute el proceso del aprendizaje, porque muchas veces en que los resultados no son los esperados, el proceso se convierte en la enseñanza obtenida.

d. Motivación del aprendizaje en la aplicación. En el aprendizaje, hay un momento al final en el que se puede aplicar lo aprendido, entonces la motivación radica en el interés de aplicar un concepto nuevo, significa estar motivados a aplicar lo aprendido a situaciones nuevas y concretas. Sería entonces el proceso natural cuando se culmina el aprendizaje que llegue a aplicarse a otras situaciones reales para lograr mayor interés de los estudiantes y tomen conciencia si logran valerse de sus aprendizajes en un contexto diferente.

Entonces, la motivación al estudio es la fuerza interna que nos moviliza para estudiar y que puede verse influenciada por motivaciones externas, como puede ser reforzadores negativos o positivos. Una persona motivada pasa por cuatro mecanismos que la llevan a lograr su objetivo personal para estudiar. Uno de ellos está referido al concepto de sí mismo sobre sus capacidades para lograr su meta, el otro componente se relaciona al valor que le da a dicha meta. El componente afectivo se relaciona con la emocionalidad del sujeto y el componente cognitivo, a su capacidad intelectual. Por otra parte, el individuo que se siente motivado al estudio querrá solucionar problemas, valorara el proceso para llegar a la meta propuesta y el aprendizaje que se logra al aplicar lo nuevo aprendido.

2.2.2. Fundamentos teóricos de imagen corporal

Con respecto a esta variable de estudio es preciso explicar, con el debido fundamento, su significado, así como los componentes, variables que la abordan y la importancia que tiene en la adolescencia.

2.2.2.1. Definición Imagen Corporal

Se refiere a la representación que los individuos dan a su propio cuerpo, recalcando que lo que puede considerar que ven en su figura (gordura, delgadez, flacidez, perfección, musculatura, etc.) no necesariamente se asemejará con la realidad que observamos el resto. Entonces, se puede decir que, las personas que tienen juicios valorativos que no coinciden con las dimensiones reales presentan una alteración de su imagen corporal. Dentro del concepto de imagen corporal, se detallan estados relacionados a la percepción, a los juicios subjetivos (pues alguien puede estar satisfecho o no con su figura corporal), y a la conducta que evidencia. Cada ser humano se relaciona distintamente con su cuerpo, involucrando la imaginación, percepción, sentimientos ya acciones que realiza. (Muñoz, 2014). Así es que, la imagen corporal no tiene una definición establecida porque dependerá de cómo el sujeto se relacione con su cuerpo.

Rosen (como se citó en Luty, 2013) describe que aquel que tiene alteraciones de su imagen corporal puede manifestar sudor, temblor, sobrestimación o subestimación, asco, tristeza o vergüenza cuando cree o siente que lo observan. También se manifiestan cuando notamos que hacen mucho ejercicio o tratan de cumplir dietas muy exigentes o estar en ayunas continuamente.

2.2.2.2. Componentes de imagen corporal

La imagen corporal está formada por diferentes componentes que se encuentran relacionados entre sí y que se produce a partir del registro visual

que hace la persona sobre su cuerpo. La influencia del contexto cultural y el modo que como sociedad le da importancia a la dimensión corporal del ser humano, es decir lo que significa el cuerpo para la sociedad en la que está el sujeto, influenciará en su imagen corporal (Thompson según López, 2016).

a. Componente perceptual. - Está referido cuando el sujeto percibe su figura corporal totalmente o solo una parte de su cuerpo de acuerdo a su tamaño, peso, forma. Y el modo en que lo percibe no va de acuerdo con la realidad, aunque su entorno cercano se lo diga. Aquí podría tratarse de una distorsión perceptiva. Para la evaluación del individuo se realiza técnicas en que miden su cuerpo como es en la realidad y lo comparan con la percepción que tienen de su cuerpo para saber si hay una equivocada percepción de sí mismo (a).

b. Componente cognitivo- afectivo. - El sujeto da valoraciones de acuerdo a sus sentimientos, actitudes, pensamientos respecto al cuerpo o una parte de éste. Cree o imagina que el resto está fijándose en lo que considera un defecto en su cuerpo, pues en la escala de sus valores, la estética personal es el pilar.

c. Componente conductual. - Son las acciones o comportamientos que se dan a partir de la percepción que el individuo tiene de su cuerpo. Es decir, las conductas que se pueden derivar de los anteriores factores como evitar la exhibición del cuerpo, incluso hacerse una operación al cuerpo, etc. su comportamiento lo basa de acuerdo a lo inconforme que se siente consigo mismo, así que intentará cubrir su cuerpo para evitar que los demás se fijen en él.

2.2.2.3. Variables de la imagen corporal

Dentro del concepto de imagen corporal hay un punto de vista dirigido a la estima de uno mismo y el otro a la falta de agrado por su figura corporal.

Este último se manifiesta cuando la persona cree que existe un cuerpo perfecto e idóneo, el cual debe alcanzar, entonces al compararse con ese modelo se siente insatisfecho con lo que ve de sí mismo. Hannöver y otros (como se citó en López, 2016) analiza que a través de la historia se han dado distintos estereotipos de belleza y en distintas culturas se desarrollaron conceptos de belleza. En este siglo, los medios de comunicación han incentivado un tipo de belleza, resaltando a personas delgadas.

Estos ideales que da la sociedad puede ser un grave peligro al convertirse en una necesidad del individuo, quien puede sentirse presionado socialmente por lograr tener unas “supuestas” medidas perfectas (López, 2016).

Las investigaciones demuestran que la cultura occidental y su punto de vista sobre cómo debe ser la figura corporal de las personas (con estándares que promueven la delgadez) abarca cada vez más países que asumen dichas ideas no solo en los países con alto nivel de vida, sino también en países subdesarrollados (Vaquero, 2013).

Tener una percepción equivocada de su propia figura es común en la sociedad actual, pero para estar hablando de una patología requiere que afecte otras áreas en donde el individuo se desenvuelve. No es tan fácil distinguir la línea que marca lo que se puede considerar normal y lo que no, por lo tanto, es importante tener una definición clara y aplicable. (Vaquero, 2013).

2.2.2.4. La imagen corporal en la adolescencia

La etapa de la adolescencia, no se caracteriza por un único suceso, sino como un tiempo de cambios a nivel biológico, mentales, afectivos y culturales (Papalia, 2009). Durante este período, se producen modificaciones físicas que aumentan la autoconciencia sobre el cuerpo y generan la necesidad de adaptar la nueva forma y dimensiones a la representación mental. De ser niños despreocupados, en general, por su apariencia física, al

empezar la pubertad se enfrentan a cambios, en su peso y talla, como en las proporciones de su cuerpo, inicia el interés de cómo se ven y cómo lo perciben los demás, aquí tendrá manifestaciones emocionales muy intensas por el impacto psicológico de lo que está viviendo.

El adolescente tendrá que aprender a sobrellevar y aceptar estos cambios, aunque en su proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con los grupos a los que el adolescente espera incorporarse, sentirá la ambivalencia y contradicciones en sí mismo (Cabrera, 2014). Todo ello se da porque el adolescente está afinando la búsqueda de su identidad personal y auténtica. He aquí la importancia del entorno social como influencia positiva en este proceso conflictivo para el adolescente para que represente un reto en su capacidad de adaptación.

Los estudios dan a conocer que en la medida que van entrando a la adolescencia, las mujeres son más críticas consigo mismas con respecto a su cuerpo, creyendo que estarían mejor estando más delgadas. Posteriormente en la adultez, las mujeres son las que más desean cambiar una parte de su cuerpo y realizan acciones para lograrlo, ello porque se han dejado influenciar por las exigencias de una sociedad a favor de la esbeltez, pero ya no desde un punto de vista saludable, a veces muy extremista.

Desde su dimensión psicológica sabemos que el adolescente tiende a ser egocéntrico creyendo por ejemplo que es el centro de atención que todos lo están viendo o juzgando y por eso se preocupa de su apariencia. La relación con sus pares será importante para ellos, en este proceso en el que se sienten ya maduros, pero no lo están. Sus conversaciones serán sobre el aspecto físico: de las características de sus cuerpos, pesos, ropas, dietas, para verse mejor dentro del grupo de amigos, a la vez que creen que continuamente son observados o examinados por los demás (Lúcar, 2012).

Después de lo expuesto, podemos decir que la imagen corporal es la forma como representamos en nuestra mente, nuestra figura física. A veces esta representación no es acorde a la realidad, entonces es probable que se trate de una distorsión de su imagen real por una insatisfacción con su cuerpo.

Perceptualmente, percibe las formas de su cuerpo de distinto modo a como realmente se ven. Podría ser poniendo mucha importancia a la opinión de las demás personas. Cognitivamente puede dar valoraciones a su imagen, que, si es negativa, influenciaría en su autoestima y conductualmente el sujeto haría acciones para tratar de alcanzar la imagen que considera socialmente aceptable y agradable.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis principal

Existen relaciones significativas entre la Motivación para el estudio y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.

2.3.2. Hipótesis Específicas

1. La dimensión valoración del aprendizaje y del estudio está relacionada significativamente con la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
2. La dimensión motivación intrínseca está relacionada significativamente con la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
3. La dimensión motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros y la satisfacción corporal está relacionada significativamente con la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
4. La dimensión necesidad de reconocimiento está relacionada significativamente con la satisfacción corporal dimensión control sobre creencias del aprendizaje de la motivación para el estudio y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.

5. La dimensión autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño está relacionada significativamente con la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.
6. La dimensión atribución interna al éxito está relacionada significativamente con la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita.

2.4. Sistema de variables

2.4.1. Variables de estudio

La actual investigación está compuesta por dos variables: variable 1, es la motivación al estudio y la variable 2, Imagen corporal.

2.4.1.1. Variable: Motivación al estudio

Para Schunk (como se citó en Gálvez, 2006), el concepto de motivación es un estado interno que hace que la conducta se active y se mantenga. Con respecto a la motivación al estudio se da mayor importancia a la voluntad para estudiar, pues es igual a más relevante que el mismo intelecto que lo lleva a obtener altas calificaciones. (Ramo, citado por Gálvez 2006). Es por eso que el rendimiento académico está relacionado con la motivación hacia la tarea que dejan en el colegio y la manera en que se abordan los estudios: los exámenes, tareas, trabajos, etc.

2.4.1.2. Variable: Imagen corporal

La imagen corporal o también llamado esquema corporal se refiere a la representación que mentalmente, y a veces inconscientemente, hacemos de nuestro propio cuerpo. Vaquero (2013) afirma que la imagen que se tiene del cuerpo no siempre está relacionada con su figura que presenta la realidad, pues es clave la actitud y el significado que cada ser humano tiene de su físico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Definición conceptual y operacional: correlacional

Este tipo de investigación social tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. La investigación correlacional examina relaciones entre variables sin querer decir que una sea la causa de la otra, es decir no realiza relaciones causales (Puentes, 2010).

Un estudio correlacional usará las variables específicas, a través de una selección. Manipular una variable significa poder manejar las distintas cantidades y valores. También define si los sujetos presentan puntuaciones altas tanto en una como en una segunda variable. De ser así estaríamos hablando de una relación positiva.

. El objetivo principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables que se relacionan (Hernández, 1997).

Los coeficientes de correlación miden la fuerza y con ellos se puede conocer si hay relación entre las variables.

El coeficiente de correlación de Pearson (r_{xy}), es la medida para esta investigación correlativa. La representación numérica para saber si hay correspondencia o no entre dos variables puede variar de +1 a -1.

Si $r = -1$ muestra una relación lineal negativa perfecta; si $r = +1$ muestra una relación lineal positiva perfecta; Si fuese un valor igual a cero, significa que no existe alguna relación lineal entre las dos variables.

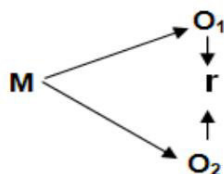
Por lo general, las correlaciones que tienen entre ± 0.15 y ± 0.30 son consideradas como correlaciones bajas; entre ± 0.30 y ± 0.40 moderadas, entre ± 0.50 y ± 0.70 moderadamente altas; entre ± 0.80 y ± 0.90 altas; y más de ± 0.90 muy altas.

3.2 Tipo y diseño de investigación

Los hechos son investigados tal y como se dan en la realidad del individuo, por eso es un estudio no experimental. Lo que busca este tipo de investigación es describir y analizar las variables para obtener resultados ceñidos a lo real.

El diseño de la investigación es correlacional, pues busca establecer la relación entre las variables pero sin intervención de una variable extraña.

En consecuencia, los referidos diseños de tipo correlacional establecen las relaciones entre las variables sin existir causalidad. (Hernández, 1997). El que le sigue, es el esquema correspondiente:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.3. Población y muestra

La totalidad de elementos investigados, es decir la población de la investigación son 450 alumnos del nivel de secundaria que pertenecen al colegio Trilce Santa Anita. El subconjunto de la población, es decir la muestra lo conforman 210 estudiantes de 4to y 5to de secundaria que forman parte de la misma Institución.

Para establecer quienes serían parte de la muestra estadística hubo la aplicación del procedimiento no probabilístico intencional, eligiendo tanto la edad, la Institución Educativa y el distrito de los sujetos a investigar. Para efectuar ello, se tuvo en cuenta la facilidad para acceder a la muestra y que las edades, alumnos de 4to y 5to de educación secundaria, puedan ser factibles en el uso del instrumento de investigación.

3.4. Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje

El modelo de interacción entre lo cognitivo y la motivación que lo desarrollaron Pintrich y Schrauben (1992) es ejemplo de integración, pues considera que, ante la existencia de muchos componentes influyentes en el aprendizaje, son los relacionados a la cognición y a la motivación los tienen mayor impacto en el desempeño académico del que estudia.

El referido modelo se sustenta en una teoría socio-cognitiva sobre la motivación y las estrategias de aprendizaje (García y Pintrich, 1995). Considerando al estudiante como un procesador activo de la información, pues sus creencias y cogniciones afectan su rendimiento escolar. Enfatizando la importante relación existente entre cognición y motivación para este modelo. (Zimmerman y Schunk, 1989; Zimmerman, 1994).

Este instrumento hace una autoevaluación sobre las motivaciones del estudiante y el uso que da a las estrategias de aprendizaje. Entre los años 1982 y 1986, lo desarrolló Pintrich junto a sus colaboradores en la Universidad de Michigan. Originalmente se divide en dos partes, una referida a la

motivación y la que sigue a las estrategias de aprendizaje, con una totalidad de 81 ítems. Se empleó una escala de Likert para la valoración entre 1 a 5. El valor 1 se refiere a estar totalmente en desacuerdo y el valor 5 está referido a estar totalmente de acuerdo. La parte de motivación del instrumento está formada por 31 enunciados mientras que, la de estrategias de aprendizaje tiene 50 (31 pertenecen a estrategias cognitivas y metacognitivas y 19 pertenecen a estrategias de manejo, autorregulación y planificación de recursos).

Cabe mencionar que el diseño de este instrumento hace posible el empleo independiente de las diferentes escalas: motivación o estrategias de aprendizaje. Para efecto de la presente investigación se utilizó la escala modificada de Pintrich y que desarrolló Ayala (2004).

Ficha técnica de instrumento 1

- Nombre: Cuestionario de Motivación y Estrategias de Aprendizaje (CEAM)
 - Objetivos: Evalúa las estrategias de aprendizaje en su función de planificar para alcanzar un aprendizaje nuevo, involucrando estrategias cognitivas, metacognitivas y las socio -afectivo motivacionales que el sujeto revela.
 - Autores: Carlos L. Ayala Flores, Rosario Martínez Arias y Carlos Yuste Hernanz
 - Tiempo para la aplicación del test: Entre 30 y 40 minutos en total
 - Sujetos de aplicación: Mujeres u hombres entre los 12 a los 18 años.
 - Comentarios generales sobre validez: Se comprueba la validez del instrumento porque resultan de estudios de validación de constructo y de criterio. Los estudios psicométricos se efectúan sobre dos muestras: una normativa, y otra de validación cruzada. Una contribuye con los datos para la evaluación de la fiabilidad, validez de constructo y normas; mientras que la otra, se emplea para replicar los resultados obtenidos con la primera y la realización de los análisis de validación de criterio.
 - Comentarios generales sobre fiabilidad: Los autores del Cuestionario, analizan la fiabilidad de las mediciones a partir de la consistencia interna. Las muestras son adecuadas tanto por su tamaño como por su semejanza con la población de interés. Los valores de las consistencias aportadas son buenos, aunque hay diferencias en función de las escalas. El rango va de 0.66 a 0.86, si

bien la fiabilidad sube a 0.89 en el caso de la escala total (40 ítems) que evalúa la adecuación de las estrategias de estudio.

3.4.2. Cuestionario para la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN)

Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel (2010) son autores de este instrumento y su aplicación puede ser individual o colectiva, desde los 11 años de edad. Sus componentes son cognitivo- emocional, perceptivo y comportamental.

Referente a la calificación, se suma todas las respuestas de los sujetos según las respuestas dadas en cada componente. Las que son puntuaciones directas se transformaran en percentiles, ello hace que se pueda comparar con otras puntuaciones conseguidas en un grupo concreto.

Este instrumento tiene validez y confiabilidad pues tiene propiedades psicométricas adecuadas que se pueden ver tanto en un total de la puntuación o en los resultados de cada componente.

Ficha técnica de instrumento 2

- Nombre: Cuestionario para la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN)
- Objetivo: Detectar tempranamente el Trastorno de la Conducta Alimentaria C. Autores: Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel (2010)
- Tiempo para la aplicación del test: 10 minutos aproximadamente.
- Aplicación: Individual y colectiva.
- Sujetos de aplicación: Mujeres y hombres a partir de 11 años.
- Confiabilidad y validez: Se empleo el coeficiente alfa de Cronbach resultando en cognitivo emocional (.92), perceptivo (.87) y en comportamental (.87), obteniéndose una puntuación total de (.91). En la estabilidad temporal, los resultados indicaron estar correlacionados y tener grado de significatividad.

3.5 Tratamiento estadístico

Los resultados revelados con el empleo de los instrumentos antes indicados, serán incorporados al programa estadístico computarizado SPSS y con ello se efectuarán resultados en cuadros con precisiones porcentuales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación. Se empleará las siguientes abreviaturas para las alternativas utilizadas: totalmente en desacuerdo (a1), en desacuerdo (a2), ni en de acuerdo ni en desacuerdo (a3), de acuerdo (a4), totalmente de acuerdo (a5).

Variable de estudio 1

Dimensión 1: Valoración del aprendizaje y del estudio

Ítem 1

	f	%
a2	26	12,4
a5	33	15,7
a4	36	17,1
a3	38	18,1
a1	77	36,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 36.67% de alumnos contestó “totalmente en desacuerdo”, el 18.1% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 17.14% contestó “de acuerdo”, el 15.71% contestó “totalmente en desacuerdo” y el 12.38% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron en su

mayoría sentirse totalmente en desacuerdo que mejor se pusiesen a laborar y dejar los estudios momentáneamente.

Ítem 7

	f	%
a4	26	12,4
a5	39	18,6
a1	42	20,0
a3	46	21,9
a2	57	27,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 27.14% de alumnos contestó “en desacuerdo”, el 21.9% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 20% contestó “totalmente de acuerdo”, el 18.57% respondió “totalmente de acuerdo” y el 12.36% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron en su mayoría encontrarse en desacuerdo de estar interesados por conseguir un trabajo cuando terminen de estudiar.

Ítem 13

	f	%
a2	2	1,0
a4	39	18,6
a3	45	21,4
a5	51	21,3
a1	73	34,8
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 34.76% de alumnos contestó “totalmente en desacuerdo”, el 24.29% contestó “totalmente de acuerdo”, el 18.57% respondió “de acuerdo” y el 0.95% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que la mayoría de los alumnos mostraron estar totalmente en desacuerdo en dejar los estudios, si los padres le permitieran.

Ítem 19

	f	%
a4	37	17,6
a1	38	18,1
a3	43	20,5
a2	46	21,9
a5	46	21,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, en ambos casos el 21.9% de alumnos contestaron “totalmente de acuerdo”, el 21.9% respondió: “en desacuerdo”, el 20.48% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 18.1% contestó “totalmente en desacuerdo” y el 17.62% respondió “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos presentan una respuesta de totalmente de acuerdo de seguir estudiando porque no puede dejar de estudiar o no encuentra trabajo.

Ítem 25

	f	%
a3	2	1.0
a2	6	2.9
a3	9	4.3
a4	92	43.8
a5	101	48.1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 48.1% de alumnos contestó “totalmente de acuerdo”, el 43.81% contestó “de acuerdo”, el 4.29% contestó “totalmente en desacuerdo”, el 2.86% respondió “en desacuerdo” y el 0.95% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron en su mayoría sentirse totalmente de acuerdo de esforzarse para tener altas calificaciones con el interés de escoger posteriormente una profesión de su agrado.

Ítem 31

	f	%
a1	9	4,3
a5	26	12,4
a3	50	23,8
a2	55	26,2
a4	70	33,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 33.33% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 26.19% contestó “en desacuerdo”, el 23.81% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 12.38% respondió “totalmente de acuerdo” y el 4.29% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo de que no terminaran sus estudios y así podrían elegir una carrera que les agrade.

Ítem 37

	f	%
a1	10	4,8
a2	19	9,0
a3	19	9,0
a4	69	32,9
a5	93	44,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 44.29% de alumnos contestó “totalmente de acuerdo”, el 32.86% contestó “de acuerdo”, ambos casos el 9.05% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “en desacuerdo” y el 4.76% respondió “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron en su mayoría sentirse totalmente de acuerdo sobre la importancia de estudiar ahora pensando que, en el futuro, alcancen el éxito en una carrera.

Ítem 43

	f	%
a3	3	1,4
a2	11	5,2
a5	14	6,7
a1	28	13,3
a4	154	73,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 73.33% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 13.33% respondió “totalmente de acuerdo”, el 6.67% contestó “totalmente en desacuerdo”, el 5.24% contestó “en desacuerdo” y el 1.43 respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de proponerse a conseguir buenos resultados en los estudios.

Ítem 49

	f	%
a1	11	5,2
a2	15	7,1
a3	38	18,1
a5	50	23,8
a4	96	45,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 45.71% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 23.81% respondió “totalmente de acuerdo”, el 18.1% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 7.14% respondió “en desacuerdo” y el 5.24% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo que, si no le gusta un curso, estudiaría para obtener buenas calificaciones.

Ítem 55

	f	%
a2	9	4,3
a5	16	7,6
a1	19	9,0
a3	31	14,8
a4	135	64,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 69.29% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 14.76% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 9.05% respondió “totalmente en desacuerdo”, el 7.62% respondió “totalmente de acuerdo” y el 4.29% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron encontrarse de acuerdo que es por gusto ir a la mayoría de clases.

Dimensión 2: Motivación Intrínseca

Ítem 2

	f	%
a2	2	1,0
a3	3	1,4
a1	26	12,4
a4	179	85,2
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 85.24% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 12.38% respondió “totalmente en desacuerdo”, el 1.43% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 1% contestó “en desacuerdo”. Lo que nos revela que los alumnos se encuentran de acuerdo acerca del gusto de estudiar y aprender cosas nuevas.

Ítem 8

	f	%
a1	13	6,2
a2	79	37,6
a3	118	56,2
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 56.19% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 37.62% contestó “en desacuerdo” y el 6.19% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de que le resultan interesantes la mayoría de temas que estudian.

Ítem 14

	f	%
a1	9	4,3
a2	100	47,6
a3	101	48,1
Total	210	100,0

Observando los resultados que se presentan tanto en la tabla como en el gráfico respectivo, el 48.1% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 47.62% contestó “en desacuerdo” y el 4.29% respondió “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de que se aburren en el colegio.

Ítem 20

	f	%
a1	1	0,5
a2	10	4,8
a3	51	24,3
a4	148	70,5
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 70.48% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 24.29% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 4.76% respondió “en desacuerdo” y el 0.5% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de que generalmente los temas que dan los docentes atraen la atención de los alumnos.

Ítem 26

	f	%
a2	2	1,0
a1	10	4,8
a5	18	8,6
a3	39	18,6
a4	141	67,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 67.14% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 18.57% contestó “ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 8.57% contestó “totalmente de acuerdo”, el 4.76% respondió “totalmente en desacuerdo” y el 1% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos consideran que estudiar es aburrido.

Ítem 32

	f	%
a5	2	1,0
a2	9	4,3
a4	66	31,4
a3	133	63,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 63.33% de alumnos contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 31.43% contestó “de acuerdo”, el 4.29% respondió “en desacuerdo” y el 1% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los

alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo en emplear el espacio que tienen para incrementar su inteligencia.

Ítem 38

	f	%
a1	7	3,3
a2	7	3,3
a4	34	16,2
a5	162	77,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 77.14% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 16.19% contestó “de acuerdo”, ambos casos el 3.33% respondieron “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha descrito antes, nos demuestra que los estudiantes realmente no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo en solo estudiar cuando tienen próximamente para un examen o un control.

Ítem 44

	f	%
a2	2	1,0
a3	5	2,4
a5	44	21,0
a4	64	30,5
a1	95	45,2
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 45.24% de alumnos respondió “totalmente en desacuerdo”, el 30.48% contestó “de acuerdo”, el 20.95% respondió “totalmente de acuerdo”, el 2.38% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 1% contestó “en desacuerdo”. La importancia de los datos que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente

en desacuerdo de que en clase se distraen mientras el docente hace la explicación.

Ítem 50

	f	%
A3	20	9,5
A4	190	90,5
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 90.48% de alumnos contestó “de acuerdo”, y el 9.52% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de que existen temas de clases que son de interés para ellos.

Ítem 56

	f	%
a4	101	48,1
a3	109	51,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 51.9% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 48.1% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos ni están de acuerdo ni en desacuerdo acerca de realizar lecturas despertando su ser curioso.

Dimensión 3: Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros

Ítem 3

	f	%
a3	60	28,6
a4	150	71,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 71.43% de alumnos respondió “de acuerdo” y el 28.57% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo de que tienen agrado por los trabajos académicos pues hace que pueda relacionarse con otros.

Ítem 9

	f	%
a5	2	1,0
a3	42	20,0
a4	166	79,0
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 79.5% de alumnos respondió “de acuerdo”, el 20% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 0.95% respondió “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de que sienten agrado por los trabajos grupales.

Ítem 15

	f	%
a5	13	6,2
a4	31	14,8
a3	166	79,0
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 79.05% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 14.76% contestó “de acuerdo” y el 6.19% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo de colaborar con alguien que necesite orientación en algún tema.

Ítem 21

	f	%
a5	9	4,3
a4	72	34,3
a3	129	61,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 61.43% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 34.29% contestó “de acuerdo” y el 4.29% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo de gustarle ayudar a los demás a hacer las tareas porque así aprende mejor el alumno.

Ítem 27

	f	%
a5	10	4,8
a4	97	46,2
a3	103	49,0
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 49.05% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 46.19% contestó “de acuerdo” y el 4.76% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo de intentar ayudar a otros en los trabajos escolares.

Ítem 33

	f	%
a5	5	2,4
a3	62	29,5
a4	143	68,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 68.10% de alumnos respondió “de acuerdo”, el 29.52% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 2.38% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo de que cuando trabajan en un tema les gustan colaborar con su opinión y estar dispuesto a escuchar otras.

Ítem 39

	f	%
a1	7	3,3
a2	23	11,0
a5	44	21,0
a3	59	28,1
a4	77	36,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 36.67% de alumnos respondió “de acuerdo”, el 28.1% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 20.95% contestó “totalmente de acuerdo”, el 10.95% contestó “en desacuerdo” y el 3.33% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo en aprender mejor cuando se trabaja junto a otros compañeros.

Ítem 45

	f	%
a1	3	1,4
a2	24	11,4
a5	29	13,8
a3	42	20,0
a4	112	53,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 53.33% de alumnos respondió “de acuerdo”, el 20% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 13.81% contestó “totalmente de acuerdo”, el 11.43% contestó “en desacuerdo” y el 1.43% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se

ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo en pedir ayuda a un compañero cuando no comprende algo.

Ítem 51

	f	%
a5	15	7,1
a3	195	92,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 92.86% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 7.14% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo sobre aportar ideas o sugerencias cuando trabajan en grupo.

Ítem 57

	f	%
a4	81	38,6
a3	129	61,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 61.43% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 38.57% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo sobre si prefieren las actividades individuales o grupales.

Dimensión 4: Necesidad de reconocimiento

Ítem 4

	f	%
a4	39	18,6
a3	171	81,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 81.43% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 18.57% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo sobre intentar que el profesor piense que es inteligente.

Ítem 10

	f	%
a2	55	26,2
a3	155	73,8
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 73.81% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 26.19% contestó “en desacuerdo”. Los datos descritos nos demuestran que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo acerca de la importancia de obtener mejor calificación que los demás.

Ítem 16

	f	%
a1	3	1,4
a2	24	11,4
a5	30	14,3
a3	72	34,3
a4	81	38,6
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 38.57% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 34.29% contestó “de acuerdo”, el 14.29% contestó “totalmente de acuerdo”, el 11.43% respondió “en desacuerdo” y el 1.43% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran ni están de acuerdo ni en desacuerdo de que si el estudiante se desempeña óptimamente sea debido a su inteligencia.

Ítem 22

	f	%
a2	7	3,3%
a4	73	34,8
a3	130	61,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 61.9% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 34.76% contestó “de acuerdo” y el 3.33% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo que los padres exijan demasiado a los acerca de sus calificaciones.

Ítem 28

	f	%
a4	50	23,8
a3	160	76,2
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 76.19% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 23.81% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo que les guste que sus compañeros piensen que es inteligente.

Ítem 34

	f	%
a2	1	0,5
a4	54	25,7
a3	155	73,8
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 73.81% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 25.71% contestó “de acuerdo” y el 0.48% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado

anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo acerca de que las calificaciones estén relacionadas a la inteligencia.

Ítem 40

	f	%
a5	2	1,0
a3	99	47,1
a4	109	51,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 51.9% de alumnos respondió “de acuerdo”, el 47.14% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 0.95% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo que para el alumno sea relevante que las otras personas tengan en cuenta su trabajo.

Ítem 46

	f	%
a2	6	2,9
a4	34	16,2
a5	68	32,4
a3	102	48,6
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 48.57% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 32.38% contestó “totalmente de acuerdo”, el 16.19% contestó “de acuerdo” y el 2.86% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo de que los demás quieren que obtenga calificaciones que no son reales a lo que puede.

Ítem 52

	f	%
a2	1	0,5
a4	18	8,6
a5	54	25,7
a3	137	65,2
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 65.24% de alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 25.71% contestó “totalmente de acuerdo”, el 8.57% contestó “de acuerdo” y el 0.5% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo acerca de la importancia de conseguir calificaciones lo más altas posibles.

Ítem 58

	f	%
a4	10	4,8
a5	31	14,8
a2	82	39,0
a1	87	41,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 41.43% de alumnos respondió “totalmente en desacuerdo”, el 39.05% contestó “en desacuerdo”, el 14.76% contestó “totalmente de acuerdo” y el 4.76% contestó “de acuerdo. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están totalmente en desacuerdo de que los profesores exigen demasiado a los alumnos para aprobar.

Dimensión 5: Autoeficacia

Ítem 5

	f	%
a4	46	21,9
a3	164	78,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 78.1% de alumnos contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 21.9% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos ni están de acuerdo ni en desacuerdo acerca de lo difícil que puede resultar tener calificaciones que quiero.

Ítem 11

	f	%
a1	20	9,5
a5	23	11,0
a2	48	22,9
a1	57	27,1
a3	62	29,5
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 29.52% de alumnos contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27.14% contestó “de acuerdo”, el 22.86% contestó “en desacuerdo”, el 10.95% respondió “totalmente de acuerdo” y el 9.52% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo acerca de ponerse nervioso antes de los exámenes

Ítem 17

	f	%
a5	20	9,5
a1	32	15,2
a4	38	18,1
a3	41	19,5
a2	79	37,6
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 37.62% de alumnos contestó “en desacuerdo”, el 19.52% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 18.1% contestó “de acuerdo”, el 15.24% respondió “totalmente en desacuerdo” y el 9.52% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran en

desacuerdo que, aunque un alumno se prepare bien, tendrá temor de rendir la evaluación incorrectamente.

Ítem 23

	f	%
a1	65	31,0
a4	70	33,3
a3	75	35,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, ambos casos el 35.71% de alumnos contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 33.33% contestó “de acuerdo” y el 30.95% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo a desanimarse fácilmente cuando no le va bien en los estudios.

Ítem 29

	f	%
a3	6	2,9
a2	22	10,5
a4	182	86,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 86.67% de alumnos contestó “acuerdo”, el 10.48% contestó “en desacuerdo” y el 2.86% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo que en épocas de exámenes pierden hasta el apetito.

Ítem 35

	f	%
a2	11	5,2
a5	50	23,8
a4	62	29,5
a3	87	41,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 41.43% de alumnos contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 29.52% contestó “de acuerdo”, el 23.81% contestó “totalmente de acuerdo” y el 5.24% respondió “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo de poder sentirse seguro de aprobar antes de rendir los exámenes.

Ítem 41

	f	%
a2	5	2,4
a3	34	16,2
a4	171	81,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 81.43% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 16.19% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 2.38% respondió “en desacuerdo”. Los datos descritos, nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo cuando piensan que no saben hacer los trabajos escolares.

Ítem 47

	f	%
a1	7	3,3
a5	22	10,5
a2	46	21,9
a4	63	30,0
a3	72	34,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 34.29% de alumnos contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 30% contestó “de acuerdo”, el 21.9% contestó “en desacuerdo”, el 10.48% respondió “totalmente de acuerdo” y el 3.33% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo acerca de que se sienten desanimados cuando tienen varios textos para estudiar.

Ítem 53

	f	%
a1	7	3,3
a2	10	4,8
a5	58	27,6
a3	63	30,0
a4	72	34,3
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 34.29% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 30% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27.62% contestó “totalmente de acuerdo”, el 4.76% respondió “en desacuerdo” y el 3.33% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran de acuerdo cuando se consideran tan inteligentes como sus compañeros.

Ítem 59

	f	%
a3	37	17,6
a5	75	35,7
a4	98	46,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 46.67% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 35.71% contestó “totalmente de acuerdo” y el 17.62% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado

anteriormente nos demuestra que los alumnos consideran estar de acuerdo de poder cumplir con las tareas escolares.

Dimensión 6: Atribución interna del éxito

Ítem 6

	f	%
a1	3	1,4
a2	9	4,3
a3	28	13,3
a4	69	32,9
a5	101	48,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 48.1% de alumnos contestó “totalmente de acuerdo”, el 36.86% contestó “de acuerdo”, el 13.33% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 4.3% respondió “en desacuerdo” y el 1.43% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran totalmente de acuerdo acerca de que un estudiante tiene buen desempeño escolar cuando se esfuerza.

Ítem 12

	f	%
a1	3	1,4
a3	78	37,1
a4	129	61,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 61.43% de alumnos contestó “totalmente de acuerdo”, el 37.14% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 1.43% contestó “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente de acuerdo de que los docentes ponen las calificaciones que desean.

Ítem 18

	f	%
a2	6	2,9
a3	56	26,7
a4	61	29,0
a5	87	41,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 41.43% de alumnos contestó “totalmente de acuerdo”, el 29.05% contestó “de acuerdo”, 26.67% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 2.86% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran totalmente de acuerdo que los docentes tienen la responsabilidad de las calificaciones bajas de sus estudiantes.

Ítem 24

	f	%
a1	1	0,5
a2	5	2,4
a3	14	6,7
a4	86	41,0
a5	104	49,5
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 49.52% de alumnos contestó “totalmente de acuerdo”, el 40.95% contestó “de acuerdo”, el 6.67% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 2.4% respondió “en desacuerdo”, y el 0.48% respondió “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos se encuentran totalmente de acuerdo que las calificaciones están relacionadas al trabajo y esfuerzo.

Ítem 30

	f	%
a2	11	5,2
a4	75	35,7
a3	124	59,0
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 59.05% de alumnos contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 35.71% contestó “de acuerdo” y el 5.24% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron no están de acuerdo ni en desacuerdo que si un alumno tiene un buen rendimiento escolar se debe a que es simpático para los docentes.

Ítem 36

	f	%
a1	2	1,0
a3	38	18,1
a4	170	81,0
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 80.95% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 18.1% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 0.95% respondió “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron que están de acuerdo que si un alumno tiene buen rendimiento escolar es por casualidad de la vida.

Ítem 42

	f	%
a2	2	1,0
a5	6	2,9
a3	60	28,6
a4	142	67,6
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 67.62% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 28.57% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 2.9% contestó “totalmente de acuerdo” y el 0.95% respondió “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos contestaron estar de acuerdo que si desapruban un curso que se esforzó es porque el profesor ha sido duro.

Ítem 48

	f	%
a5	7	3,3
a2	32	15,2
a3	53	25,2
a4	118	56,2
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 56.19% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 25.24% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 15.24% contestó “en desacuerdo” y 3.33% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron estar de acuerdo cuando un estudiante le va óptimamente se debe al estudio que hace.

Ítem 54

	f	%
a5	8	3,8
a3	36	17,1
a4	81	38,6
a2	85	40,5
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 40.48% de alumnos contestó “en desacuerdo”, el 38.57% contestó “de acuerdo”, el 17.14% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 3.81% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están en desacuerdo que si un estudiante desaprueba una evaluación es por su falta de preparación.

Ítem 60

	f	%
a5	8	3,8
a3	39	18,6
a2	78	37,1
a4	85	40,5
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 40.48% de alumnos contestó “de acuerdo”, el 37.14% contestó “en desacuerdo”, el 18.57% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 3.81% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo que si un estudiante no tiene buen rendimiento se debe a que no atiende cuando el profesor explica.

Variable de estudio 2

Dimensión1: Insatisfacción cognitivo – corporal

Ítem 1

	f	%
a2	38	18,1
a3	52	24,8
a4	120	57,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 57.14% del alumnado contestó “de acuerdo”, el 24.76% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 18.1% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron de acuerdo que deberían ponerse a un régimen alimentario.

Ítem 2

	f	%
a5	27	12,9
a1	28	13,3
a2	33	15,7
a3	45	21,4
a4	77	36,7
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 36.67% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 21.43% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 15.71% contestó “en desacuerdo”, el 13.33% contestó “totalmente en desacuerdo” y el 12.86% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron estar de acuerdo de ejercitarse para mantenerse en un peso.

Ítem 3

	f	%
a4	37	17,6
a2	51	24,3
a3	122	58,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 58.1% del alumnado contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 24.29% contestó “en desacuerdo” y 17.62% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información descrita, nos demuestra que los estudiantes respondieron no estar de acuerdo ni en desacuerdo cuando es absolutamente necesario estar delgado.

Ítem 4

	f	%
a5	13	6,2
a4	29	13,8
a5	47	22,4
a4	56	26,7
a3	65	31
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 30.95% del alumnado contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 26.67% contestó “en desacuerdo”, 22.38% contestó “totalmente en desacuerdo”, 13.81% contestó “de acuerdo” y 6.19% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos respondieron estar insatisfechos con su figura corporal.

Ítem 5

	f	%
a5	33	15,7
a3	64	30,5
a4	113	53,8
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 53.81% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 30.48% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 15.71% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los estudiantes respondieron estar de acuerdo en creer que si realizan ejercicios conseguirán disminuir de peso.

Ítem 6

	f	%
a3	37	17,6
a2	173	82,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 82.38% de los estudiantes contestó “en desacuerdo” y el 17.62% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los estudiantes están en desacuerdo del miedo de conocer su peso.

Ítem 7

	f	%
a2	28	13,3
a4	29	13,8
a3	153	72,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 72.86% de los estudiantes contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 13.81% contestó “de acuerdo y el 13.33%

contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los estudiantes no están de acuerdo ni en desacuerdo de admirar a quienes que logran mantenerse delgados.

Ítem 8

	f	%
a5	4	1,9
a4	12	5,7
a3	32	15,2
a2	55	26,2
a1	107	51,0
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 50.95% de los alumnos contestó “totalmente en desacuerdo”, el 26.19% contestó “en desacuerdo”, el 15.24% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 5.71% contestó “de acuerdo” y el 1.9% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente en desacuerdo en estar triste cuando piensan en su figura.

Ítem 9

	f	%
a4	2	1,0
a3	45	21,4
a2	163	77,6
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 77.62% de los alumnos contestó “en desacuerdo”, el 21.43% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 0.95% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente en desacuerdo sentirse irritable cuando piensan en su aspecto físico.

Ítem 10

	f	%
a2	2	1,0
a3	37	17,6
a4	171	81,4
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 81.43% de los alumnos contestó “de acuerdo”, el 17.62% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 0.95% contestó “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo de enfadarse cuando la familia del alumno le indica algo sobre su figura.

Ítem 11

	f	%
a3	18	8,6
a2	48	22,9
a4	144	68,6
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 67.57% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 22.86% contestó “en desacuerdo” y el 8.57% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo de sentirse inferior cuando alguien elogia la silueta de los demás.

Ítem 12

	F	%
a2	4	1,9
a3	32	15,2
a5	174	82,9
Total	210	100,0

Observando los resultados que se presentan tanto en la tabla como en el gráfico respectivo, el 82.86% de los estudiantes contestó “totalmente de acuerdo”, el 15.24% “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1.9% contestó “en

desacuerdo”. Los datos descritos nos demuestran que los alumnos están totalmente de acuerdo de sentirse gordos cuando ganas algo de peso.

Ítem 13

	f	%
a3	25	11,9
a4	34	16,2
a5	151	71,9
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 71.9% de los estudiantes contestó “totalmente de acuerdo”, el 16.19% contestó “de acuerdo” y el 11.9% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente de acuerdo acerca de que si engordaste no lo soportaría.

Ítem 14

	f	%
a4	76	36,2
a3	98	46,7
a5	36	17,1
Total	210	100,0

Observando las respuestas, el 46.7% de los estudiantes contestó “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 36.2% contestó “De acuerdo” y el 17.1% contestó “Totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha comentado anteriormente nos demuestra que los estudiantes están Ni de acuerdo ni en desacuerdo de tener temor a descontrolarse con su figura corporal.

Ítem 15

	f	%
a3	51	24,3
a4	89	42,4
a5	70	33,3
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 42.4% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 33.3% contestó “totalmente de acuerdo” y el 24.3% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están de acuerdo de tener miedo en engordar.

Ítem 16

	f	%
a4	93	44,3
a3	55	26,2
a5	62	29,5
Total	210	100,0

Presentando los resultados que se observan tanto en la tabla como en el gráfico respectivo, el 44.3% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 29.5% contestó “totalmente de acuerdo” y el 26.2% contestó “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están de acuerdo que cuando come, tiene miedo de perder el control.

Ítem 17

	f	%
a5	12	5,7
a3	33	15,7
a4	165	78,6
Total	210	100,0

Presentando los resultados que se observan tanto en la tabla como en el gráfico respectivo, el 78.57% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 15.71% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 5.71% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están totalmente de acuerdo acerca de imaginarse que si fuese una persona delgada estaría segura de sí.

Ítem 18

	f	%
a5	17	8,1
a3	42	20,0
a4	151	71,9
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 71.9% de los estudiantes contestó “totalmente de acuerdo”, el 20% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 8.1% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están de acuerdo acerca de tener temor de ver celulitis en su cuerpo.

Ítem 19

	f	%
a5	17	8,1
a3	40	19,0
a4	153	72,9
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 72.86% de los estudiantes contestó “de acuerdo”, el 19.05% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 8.1% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están de acuerdo que se sienten afectados por las opiniones acerca de su aspecto físico

Ítem 20

	f	%
a4	45	21,4
a3	91	43,3
a5	74	35,2
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 43.3% de los estudiantes contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 35.2% contestó “totalmente de acuerdo” y el 21.4% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha

expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo acerca de que recuerdan negativamente el maltrato sufrido por su figura corporal.

Ítem 21

	f	%
a3	89	42,4
a5	69	32,9
a4	52	24,8
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 42.4% de los estudiantes contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 32.9% contestó “totalmente de acuerdo” y el 24.8% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo pensar que se está poniendo gordo.

Dimensión 2: Insatisfacción perceptiva

Ítem 23

	f	%
a5	5	2,4
a4	18	8,6
a3	21	10,0
a2	48	22,9
a1	118	56,2
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 56.19% de los estudiantes contestó “totalmente en desacuerdo”, el 22.86% contestó “en desacuerdo”, el 10% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 8.57% contestó: “de acuerdo” y el 2.38% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están totalmente en desacuerdo que sus brazos son gordos.

Ítem 24

	f	%
a5	5	2,4
a4	12	5,7
a3	22	10,5
a2	47	22,4
a1	124	59,0
Total	210	100,0

Presentando las respuestas, el 59.05% de los estudiantes contestó “totalmente en desacuerdo”, el 22.38% contestó “en desacuerdo”, el 10.48% contestó “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 5.71% contestó: “de acuerdo” y el 2.38% contestó “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están totalmente en desacuerdo acerca de tener las mejillas caídas.

Ítem 25

	f	%
a3	87	41,4
a5	74	35,2
a4	49	23,3
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 41.4% de los alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 35.2% respondió “totalmente de acuerdo” y el 23.3% contestó “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha expuesto anteriormente nos demuestra que los estudiantes están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que sus pechos están fofos y caídos pues les desagradan.

Ítem 26

	f	%
a4	63	30
a3	91	43,3
a5	56	26,7
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 43.3% de los alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 30% respondió “de acuerdo” y el 26.7% contestó: “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están ni de acuerdo ni en desacuerdo que el roce entre sus piernas les impide andar bien.

Ítem 27

	f	%
a3	23	11,0
a4	31	14,8
a5	156	74,3
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 74.29% de los alumnos respondió “totalmente de acuerdo”, el 14.76% respondió “de acuerdo” y el 10.95% contestó: “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente de acuerdo que ocupan mucho espacio donde se sientan.

Ítem 28

	f	%
a4	58	27,6
a3	93	44,3
a5	59	28,1
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 44.3% de los alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 28.1% respondió “totalmente de acuerdo” y el 27.6% contestó: “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están ni de acuerdo ni en desacuerdo que sus medidas corporales no le dejan vivir normalmente.

Ítem 29

	f	%
a5	19	9,0
a3	38	18,1
a4	153	72,9
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 72.86% de los alumnos respondió “de acuerdo”, el 18.1% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 9.05% contestó: “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo que sus dimensiones del estómago le hacen parecer muy gordo como un chancho.

Ítem 30

	f	%
a3	38	18,1
a5	172	81,9
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 81.9% de los alumnos respondió “totalmente de acuerdo” y el 18.1% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente de acuerdo que los granos que le salen en la espalda le parecen grasosos.

Ítem 31

	f	%
a4	18	8,6
a3	45	21,4
a5	147	70,0
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 70% de los alumnos respondió “totalmente de acuerdo”, el 21.43% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 8.57% contestó: “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado

anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente en desacuerdo que su fisonomía ha cambiado debido al peso.

Dimensión 3: Insatisfacción comportamental

Ítem 32

	f	%
a1	7	3,3
a3	27	12,9
a5	38	18,1
a4	138	65,7
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 65.71% de los alumnos respondió “de acuerdo”, el 18.1% respondió “totalmente de acuerdo”, el 12.86% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 3.33% respondió “totalmente en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo que le provoca el vómito para controlar su peso.

Ítem 33

	f	%
a2	1	,5
a4	2	1,0
a3	207	98,6
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 98.57% de los alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 0.95% respondió “de acuerdo” y el 0.48% respondió “en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos no están de acuerdo ni en desacuerdo de utilizar medicamentos con el fin de tener control de su peso.

Ítem 34

	F	%
a3	131	62,4
a5	79	37,6
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 62.4% de los alumnos respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 37.6% respondió “totalmente de acuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están ni de acuerdo ni en desacuerdo que vomitan al término de ingerir sus alimentos.

Ítem 35

	f	%
a3	6	2,9
a5	65	31,0
a4	139	66,2
Total	210	100,0

Mostrando los resultados que se observan tanto en la tabla como en el gráfico respectivo, el 66.19% de los alumnos respondió “de acuerdo”, el 30.95% respondió “totalmente de acuerdo” y el 2.86% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están de acuerdo sobre contar las calorías como si fuese una calculadora.

Ítem 36

	f	%
a3	19	9,0
a5	42	20,0
a4	149	71,0
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 70.95% de los alumnos respondió “de acuerdo”, el 20% respondió “totalmente de acuerdo” y el 9.05% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente en de acuerdo sobre intentar permanecer de pie para perder de peso.

Ítem 37

	f	%
a3	11	5,2
a2	17	8,1
a1	182	86,7
Total	210	100,0

Mostrando las respuestas, el 86.67% de los alumnos respondió “totalmente en desacuerdo”, el 8.1% respondió “en desacuerdo” y el 5.24% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente en desacuerdo tirar la comida para controlar su peso.

Ítem 38

	f	%
a4	16	7,6
a3	23	11,0
a5	171	81,4
Total	210	100,0

Mostrando los resultados, el 81.43% de los alumnos respondió “totalmente de acuerdo”, el 10.95% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y el 7.62% respondió “de acuerdo”. La importancia de la información que se ha presentado anteriormente nos demuestra que los alumnos están totalmente de acuerdo esconder la comida porque quiere controlar su peso.

4.2 Comprobación de hipótesis

Tabla 1

Prueba de normalidad de los datos del cuestionario de motivación al estudio

Dimensiones	M	DE	K-SZ	Sig.
Valoración del aprendizaje y del Estudio	98.30	34.033	0.280	0.025
Motivación intrínseca	118.80	39.353	0.284	0.022
Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros	108.30	44.427	0.274	0.032

Necesidad de reconocimiento	137.50	53.838	0.274	0.032
Autoeficacia	91.40	36.791	0.308	0.008
Atribución interna del éxito	70.78	38.085	0.279	0.026

N° = 210

En la presente tabla, todas las dimensiones son menor al nivel de significancia, es decir $p=0.00 < 0.05$, lo que infiere que los resultados no corresponden a una distribución normal y se elige para la contratación de hipótesis, el empleo de la prueba del Chi cuadrado (X^2).

Tabla 2

Prueba de normalidad de los datos de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal

Dimensiones	M	DE	K-SZ	Sig.
Insatisfacción cognitivo- emocional	82.33	53.771	0.286	0.000
Insatisfacción perceptiva	105.30	44.427	0.274	0.032
Insatisfacción comportamental	99.43	75.591	0.356	0.000

N° = 210

En la presente tabla, todas las dimensiones son menor al nivel de significancia, es decir $p=0.00 < 0.05$, lo que infiere que los resultados no corresponden a una distribución normal y se elige para la contratación de hipótesis, el empleo de la prueba del Chi cuadrado (X^2).

TABULACIÓN CRUZADA

A continuación, se realizará el tratamiento estadístico de las variables de estudio. De la primera corresponden 6 dimensiones y de la segunda 3.

Tabla 3

Valoración del aprendizaje y del estudio – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2

			Factores de la variable de estudio 2		
			a3	a4	Total
1. Valoración del aprendizaje y del estudio	a3	Cálculo	9	95	104
		Cálculo estimado	22,3	81,7	104,0
	a4	Cálculo	36	70	106
			22,7	83,3	
		Cálculo	45	165	210
	Cálculo estimado	45,0	165,0	210,0	

Chi-cuadrado de Pearson =19.971
Sig. = ,000

Interpretación

Los resultados del Chi Cuadrado calculado (19.971) que es mayor que el Chi cuadrado crítico (3.841) indican el rechazo de la hipótesis nula y se infiere que la dimensión valoración del aprendizaje y del estudio se relaciona con los factores de la evaluación utilizada para la variable de estudio 2.

Tabla 4

Motivación intrínseca – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2

			Factores de la variable 2		Total
			a3	a4	
2.Motivación intrínseca	a2	Calculo	7	14	21
		Calculo estimado	4,5	16,5	21,0
	a3	Calculo	10	91	101
		Calculo estimado	21,6	79,4	101,0
	a4	Calculo	28	60	88
		Calculo estimado	18,9	69,1	88,0
Total	Calculo	45	165	210	
	Calculo estimado	45,0	165,0	210,0	

Chi-cuadrado de Pearson =15.381
Sig. = ,000

Interpretación

Los resultados del Chi Cuadrado calculado (15.381) que es mayor que el Chi cuadrado crítico (5.991) indican el rechazo de la hipótesis nula y se infiere que la motivación intrínseca se relaciona con los factores de la evaluación utilizada para la variable de estudio 2.

Tabla 5

Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2

			Factores de la variable 2		Total
			a3	a4	
a3	Calculo		17	59	76

3. Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los amigos	a4	Calculo	16,3	59,7	76,0
		Calculo estimado	23	106	129
	a5	Calculo	27,6	101,4	129,0
		Calculo estimado	5	0	5
	Total	Calculo	1,1	3,9	5,0
		Calculo estimado	45	165	210
		Calculo estimado	45,0	165,0	210,0

Chi-cuadrado de Pearson = 19.366 Sig. = ,000

Interpretación

Los resultados del Chi Cuadrado calculado (19.336) que es mayor que el Chi cuadrado crítico (5.991) indican el rechazo de la hipótesis nula y se infiere que la dimensión motivación para el trabajo en grupo se relaciona con los factores de la evaluación utilizada para la variable de estudio 2.

Tabla 6

Necesidad de reconocimiento – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2

		Factores de la variable 2		Total
		a3	a4	
4.Necesidad de reconocimiento	a3	Calculo	6	120
		Calculo estimado	27,0	99,0
	a4	Calculo	39	45
		Calculo estimado	180,0	66,0
Total	Calculo	45	165	
	Calculo estimado	45,0	165,0	

Chi-cuadrado de Pearson =51.970 Sig. = ,000

Interpretación

La estadística nos reveló que el Chi Cuadrado calculado (51.970) es mayor que el Chi cuadrado crítico cuyo valor es 3.841. Por lo tanto, se rechaza la

hipótesis nula y se infiere que la dimensión necesidad de reconocimiento se relaciona con los factores de la evaluación utilizada para la variable de estudio 2.

Tabla 7

Autoeficacia – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2

			Factores de la variable 2		Total
			a3	a2	
5.Autoeficacia	a3	Calculo	37	74	111
		Calculo estimado	23,8	87,2	111,0
	a2	Calculo	8	91	99
		Calculo estimado	21,2	77,8	99,0
Total	Calculo		45	165	210
	Calculo estimado		45,0	165,0	210,0

Chi-cuadrado de Pearson = 51.970

Sig. = ,000

Interpretación

Los resultados del Chi Cuadrado calculado (51.970) que es mayor que el Chi cuadrado crítico (3.841) indican el rechazo de la hipótesis nula y se infiere que la dimensión autoeficacia guarda relación con los factores de la evaluación utilizada para la variable de estudio 2.

Tabla 8

Atribución interna del éxito – Factores de la evaluación de la variable de estudio 2

			Factores de la variable 2		Total
			a3	a4	
6.Atribución interna al éxito	a2	Calculo	14	25	39
		Calculo estimado	8,4	30,6	39,0
	a3	Calculo	23	140	163
		Calculo estimado	34,9	128,1	163,0
	a4	Calculo	8	0	8
		Calculo estimado	1,7	6,3	8,0
Total	Calculo		45	165	210
	Calculo estimado		45,0	165,0	210,0

Chi-cuadrado de Pearson =3,367

Sig. = ,000

Interpretación

El cálculo nos proporciona un resultado, en que el chi cuadrado es 3.367, y el chi cuadrado crítico es 5.991. Siendo que el primero es menor que el segundo, se acepta la hipótesis nula y se concluye que la dimensión atribución interna del éxito no se relaciona con los factores de la evaluación de la variable de estudio 2.

Tabla 9

Factores del cuestionario de la variable de estudio 1 – Insatisfacción cognitivo emocional

			1. Insatisfacción cognitivo emocional		Total
			a3	a4	
Factores de la variable 1	a3	Calculo	7	47	54
		Calculo estimado	12,6	41,4	54,0
	a4	Calculo	42	114	156
		Calculo estimado	36,4	119,6	156,0
Total	Calculo	49	161	210	
	Calculo estimado	49,0	161,0	210,0	

Chi-cuadrado de Pearson =4.370 Sig. = ,000

Interpretación

Los resultados del Chi Cuadrado calculado (4.370) que es mayor que el Chi cuadrado crítico (3.841) indican el rechazo de la hipótesis nula y se infiere que los factores del cuestionario de la variable 1 se relacionan con la dimensión de insatisfacción cognitivo emocional.

Tabla 10

Factores del cuestionario de la variable de estudio 1 – Insatisfacción perceptiva

				2. Insatisfacción perceptiva			Total
				a3	a4	a5	

	a3	Calculo	6	44	4	54
Factores de la variable 1		Calculo estimado	13,9	38,8	1,3	54,0
		a4	Calculo	48	107	1
		Calculo estimado	40,1	112,2	3,7	156,0
Total		Calculo	54	151	5	210
		Calculo estimado	54,0	151,0	5,0	210,0

Chi-cuadrado de Pearson =15.381 **Sig. = ,000**

Interpretación

La estadística nos reveló que el Chi Cuadrado calculado (14.669) es mayor que el Chi cuadrado critico cuyo valor es 5.991. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se infiere que los factores del cuestionario de la variable 1 se relaciona con la dimensión de insatisfacción perceptiva.

Tabla 11

Factores del cuestionario de la variable de estudio 1 – Insatisfacción comportamental

		3. Insatisfacción comportamental		Total	
		a3	a4		
Factores de la variable 1	a3	Calculo	2	52	54
		Calculo estimado	6,2	47,8	54,0
	a4	Calculo	22	134	156
		Calculo estimado	17,8	138,2	156,0
Total		Calculo	24	186	210
		Calculo estimado	24,0	186,0	210,0

Chi-cuadrado de Pearson =4.285 **Sig. = ,000**

Interpretación

La estadística nos reveló que el Chi Cuadrado calculado (4.285) es mayor que el Chi cuadrado critico cuyo valor es 3.841. Por lo tanto, se rechaza la

hipótesis nula y se infiere que los factores del cuestionario de la variable 1, se relaciona con la dimensión insatisfacción comportamental.

4.3. Discusión de resultados

4.3.1 Respecto a la Motivación al Estudio

A continuación, se presentó los principales hallazgos en relación a la primera variable de estudio y su primera dimensión. Desde la tabla 1 hasta la tabla 4 resalta la alternativa “desacuerdo” ante las opciones de priorizar el trabajo antes que el estudio; no obstante, desde la tabla 5 a la tabla 10 notamos que es más significativo el estudio frente al trabajo sobresaliendo un de acuerdo como máximo porcentaje. Estas respuestas pueden deberse según la Revista digital para profesionales de la enseñanza (2009), a que es más frecuente que los estudiantes adolescentes valoren negativamente al colegio y cuando las familias no les ofrecen apoyo y exigencia tendrían menos gusto por aprender, porque puede que no encuentren un sentido a ello. Es cierto, entonces que las creencias que tienen los padres frente al aprendizaje lo vierten en sus hijos, constituyendo en ellos un valor hacia el aprendizaje, formando o no, la conciencia del valor del esfuerzo y la tolerancia al error.

Tal es así que para Alvitez (2012) el que tiene interés en estudiar es porque ha reflexionado que los saberes son importantes para desenvolverse en el mundo. Su investigación da a conocer si hay coincidencias correlativas entre el valor moral y la motivación al estudio, demostrando que existe una correlación entre dichas variables con la aplicación de escalas de Likert, las que se elaboraron y validaron con su muestra teniendo como base teórica la Teoría Informacional de la Personalidad (TIP) del neurólogo peruano Pedro Ortiz Cabanillas.

Los resultados de las respuestas de los adolescentes en las tablas 70, 71, 79 y 80, ante la alternativa estar de acuerdo, revelan su dificultad para aceptar comentarios que considera negativos sobre su cuerpo y demostrando intolerancia para afrontar la opinión de los otros, más aún que a su edad suelen preocuparse en agrandar y quedar bien ante los otros. Quizá por eso sus respuestas a la familia son más fuertes y agresivas si le hacen un comentario sobre su imagen corporal.

En relación a la variable 1 en su segunda dimensión, respecto a las tablas 16 y 17 que respondieron “ni estar en acuerdo ni en desacuerdo” sobre aumentar sus saberes con textos investigativos y desde la tabla 11 hasta la tabla 15, como de la tabla 18 a la tabla 20 dieron a conocer estar “de acuerdo” acerca de sentirse motivados al estudiar. Tal es así que Maquilón (2011) expresa que cuando uno alcanza las metas propuestas es porque ha interiorizado la importancia del aprendizaje y ha comprendido que al aprender se logra tener mayor competitividad en lo que se haga. Además, estos resultados se relacionan con la tesis presentada por Toapanta (2012) quien afirma que al mostrar motivación al estudiar o trabajar demuestra que desea superarse para alcanzar sus objetivos en la vida. Su trabajo de investigación lo fundamenta a través de un Proyecto socio educativo, en la que propone colaborar a que haya motivación en el salón de clases y los aprendizajes sean relevantes para los alumnos. Es por eso que García (2002) reflexiona la importancia de estar dispuesto al aprendizaje, pero también “querer” tener esa disposición, que es una motivación interna, como un energizante que el estudiante tiene para enfrentar distintos retos.

Los resultados sobre la dimensión motivación para el trabajo grupal y la colaboración con los demás, desde la tabla 22 a la tabla 24 y en las tablas 29 y 30, revelan “ni en acuerdo ni en desacuerdo” sobre sentirse motivados para trabajar con otros, puede ser como Vásquez (2013) afirma, que muchos autores, como Vygotsky sostienen la importancia del valor de la interacción entre iguales, pero que no siempre se menciona las dificultades que se dan dentro y fuera del aula, pues actualmente algunos estudiantes se resisten a las nuevas estrategias grupales, ello quizá debido a una cultura actual que fomenta el individualismo y la competencia, puede ser también por la pobre formación que tienen los estudiantes para trabajar en equipo, pues amerita un compromiso y responsabilidad para lograr que habilidades diversas puedan llegar a objetivos comunes y enriquecer el producto final, tal como lo manifiesta Ruiz (2012) al plantear, desarrollar y evaluar los alcances obtenidos en la aplicación de una metodología cooperativa dando a conocer el aprendizaje colaborativo acrecienta significativamente los aprendizajes y mejora las destrezas del sujeto.

Al respecto de la variable de estudio 1 en su tercera dimensión, los individuos respondieron estar “ni en acuerdo ni en desacuerdo” acerca de las opiniones que las personas cercanas tienen sobre sus estudios. Navea Martin (2015) en su tesis referida a la motivación y las estrategias de aprendizaje sostiene que los alumnos les beneficia en su aprendizaje, que el docente reconozca su esfuerzo y el progreso que hace, sin embargo, en los resultados de los sujetos de la presente investigación, nos dan a conocer que no necesitan que ni sus profesores ni sus compañeros de clase reconozcan sus méritos escolares pues considerarían que la opinión que puedan tener no determina su aprendizaje. Por otra parte, según Ramos (2014) para que el estudiante logre su desarrollo personal sería mejor que se centre en su aprendizaje y no en esperar ser valorado por el reconocimiento de los demás.

Referente a la motivación al estudio hubo interesantes resultados en las tablas concernientes a la dimensión autoeficacia mostrando estar “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con la percepción de sí mismo sobre lograr sus objetivos. Esto puede ser debido a que, según Lojano (2017) la autoeficacia está relacionado con el amor propio y el concepto de uno mismo, pues si la persona reconoce sus habilidades y dificultades con sinceridad, podrá afrontar los problemas que se pueden presentar. Alguien con la autoestima baja no tendrá motivación para estudiar y el concepto de lo que puedo lograr por sí mismo (autoeficacia) será negativo o dubitativo. Además, Barrientos (2011), sostiene que cuando uno es eficaz se debe a las experiencias obtenidas, siendo ello de relevancia para el individuo. Su investigación buscó relacionar motivación en la escuela y desempeño académico en alumnos de cuarto grado de secundaria. Definitivamente, así Bañuelos (1993) reflexiona, el valor que cada alumno se determina, lo llevará al logro de sus objetivos.

A continuación, se presentó los principales hallazgos concernientes a la variable de estudio 1 y su sexta dimensión; desde la tabla 51 a la tabla 60, exceptuando la tabla 51 y tabla 55, colocaron la alternativa “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” en relación a que si los logros se alcanzan es por lo que la persona se esfuerza. Así Santrock (como se citó en Ramos, 2014) afirma que las ideas de nosotros mismos sobre el éxito o fracaso de lo que

emprendamos influirá en el esfuerzo que se ponga y en los resultados de su accionar. El mismo autor expresa también que “en el caso concreto de la persona que estudia, son sus pensamientos los encargados de guiar su nivel de motivación”. Por ello para la tesis presentada por Flores (2010), los estudiantes que atribuyan sus éxitos a causas internas y estables (como son las habilidades y las aptitudes) tendrán a buscar el éxito. Algunos autores como Atkinson consideran que el éxito o el fracaso de las personas frente al estudio, forma parte de la memoria afectiva, pues ello influye en su accionar escolar.

4.2.3 Respecto a la Imagen Corporal

Relacionado al concepto que los sujetos tienen de su propio cuerpo, los resultados sobre el componente insatisfacción cognitivo- emocional desde la tabla 61 hasta la tabla 81, la mayoría colocaron “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” sobre el valor que le dan a su figura corporal; tal como refiere López M. (2016) al sostener que cognitivamente la insatisfacción a su cuerpo, hace que menosprecien la imagen corporal de sí mismos haciéndose ideas sobre cómo los otros la/lo ven o dicen de su cuerpo. Además, Sánchez (2012) en su tesis titulada: “Insatisfacción corporal en hombres y mujeres de población rural” afirma en la actualidad la sociedad se plantea la idea de la figura idónea para alcanzar los logros en la vida. Cabe recalcar que de continuar con esas estimaciones de su persona manifestando intranquilidad constante por los pensamientos negativos de su cuerpo, sobrestimación y subestimación de su persona, luego podría desencadenarse en una patología, como aporta Muñoz (2014).

Se ha encontrado con respecto a la imagen corporal, que se hallaron importantes aciertos en la dimensión insatisfacción perceptiva desde la tabla 85 hasta la tabla 91, colocando la valoración “de acuerdo” ante la percepción negativa de su figura, relacionándose con la investigación que tuvo Ortega (2012), cuyo título es: “Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal” encontrando en las respuestas del alumnado del primer ciclo de Secundaria pertenecientes a la

Ciudad de Jaén en España, contrastes significativos sobre como perciben su figura y su Índice de Masa Corporal (IMC) real. Para la Bachiller Luty (2013) todas las personas tenemos un esquema perceptivo interno con el que sentimos si estamos dentro o no del patrón que tiene la sociedad en que nos movemos. En el caso de los adolescentes este esquema es más intenso, pues incluso algunos creen que su peso no corresponde a la estética y le preocupa no gustarle a los demás, pues están todavía formando su personalidad y en esta búsqueda tratan de conseguir una imagen corporal supuestamente idónea. En relación a las tablas 89 y 90, los estudiantes revelaron en los resultados, percibirse inconformes corporalmente, utilizando exageraciones sobre su persona. Lo que es propio para su edad en que están en camino a encontrar su identidad.

Los descubrimientos en la variable de estudio 2 y su tercera dimensión, se revelan desde la tabla 92 hasta la tabla 98 denotando en su totalidad estar “de acuerdo” en que realizan actos en contra de sí mismos después que perciben algo que no les agrada de su figura corporal. De esta manera Enríquez (2015), concluye en su investigación a adolescentes del Centro Educativo «Hosanna», procedentes del distrito de Miraflores, que los sujetos hacen acciones con el fin de cambiar o supuestamente mejorar su imagen con régimen alimenticio, ejercicios físicos y medicina para disminuir su peso o para aumentar de tamaño. Tal es así que, Calado y otros (como se citó en López, 2016) sostienen que, al tener insatisfacción con su imagen corporal, la persona puede manifestar comportamientos que busquen controlar su peso y es ahí donde podría desarrollar alteraciones en sus hábitos alimenticios. Más aún el adolescente, como lo expresa Ortega (2010) quien cree que puede tomar distintas decisiones, y sobre su cuerpo también pretende hacerlo, en algunas ocasiones con acciones que perjudican su salud. Cuando la persona ya llegó a tomar acciones negativas contra su cuerpo, el entorno debe estar alerta a que no pase a mayores problemas como la llamada permarexia que es el conteo obsesivo de las calorías que consume o la vigorexia, que en la búsqueda de un ideal de belleza musculoso se obsesionan con lograrlo utilizando aditivos.

CONCLUSIONES

1. Existe una relación significativa entre la dimensión valoración del aprendizaje y del estudio y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita. De acuerdo a los resultados estadísticos se analizó que la significancia asintótica es menor a 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), es decir que la importancia que el adolescente le da al estudio se relaciona con la imagen corporal de sí mismo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.
2. Se halla una relación significativa entre la dimensión Motivación intrínseca y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita. Y de acuerdo a los resultados estadísticos se observó que la significancia asintótica es menor a 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), es decir el estímulo interno del estudiante se relaciona con la aceptación de su cuerpo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.
3. Existe una diferencia significativa entre la dimensión motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita. En conformidad a los resultados estadísticos se analizó que la significancia asintótica es menor a 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), es decir la disposición que el adolescente tiene para estudiar grupalmente se relaciona con la aceptación a su imagen corporal. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

4. Se encuentra una relación significativa entre la dimensión necesidad de reconocimiento y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita. Acorde a los resultados estadísticos se observó que la significancia asintótica es menor a 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), es decir la necesidad de ser reconocido por los demás, se relaciona con la aceptación de su cuerpo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.
5. Existe una diferencia significativa entre la dimensión autoeficacia para el aprendizaje y el desempeño y la satisfacción corporal en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Trilce Santa Anita. Y de acuerdo a los resultados estadísticos se observó que la significancia asintótica es menor a 0,05 ($p = 0,000 < 0,05$), es decir la confianza que tiene el individuo sobre su capacidad para lograr resultados positivos, guarda relación con la imagen corporal que tiene. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.
6. Se encuentra una valoración significativa entre la dimensión atribución interna al éxito y la satisfacción corporal en los alumnos de los dos últimos grados de secundaria un Centro Educativo Particular. Conforme a los resultados estadísticos se analizó que el chi cuadrado calculado 3.667 es menor al chi cuadrado crítico 5,991; es decir se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

RECOMENDACIONES

1. A los docentes se les hace la recomendación de estar alertas a las manifestaciones de los adolescentes en relación a su imagen corporal, pues podría manifestarse en sus estudios, relación con sus compañeros, problemas familiares. Los tutores, a cargo de un aula, podrían percatarse el modo que tienen sus estudiantes para alimentarse y verificar si ello afecta sus estudios u otros aspectos importantes.
2. Se sugiere a las Instituciones educativas tratar el tema a profundidad tanto con los estudiantes como con sus padres, buscando prever problemas de riesgo, como depresión, suicidio, bullying o fracaso escolar.
3. El departamento Psicológico de cada Institución educativa podría utilizar estrategias para lograr mayor confianza del alumnado y así puedan ser escuchados y orientados.
4. Crear espacios en que el estudiante pueda expresar libremente su opinión, para que de esta manera el adulto responsable pueda orientarle y fortalecer la formación de una persona proactiva, auténtica y autorreflexiva, cualidades que necesita la sociedad actual.
5. A partir de esta investigación sería oportuno que otras instituciones hagan un análisis investigativo cuantitativo y cualitativo de la realidad estudiantil con respecto a la satisfacción con su imagen corporal y desempeño escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvitez, J. (2012). *Relación entre los grados de motivación para el estudio y los grados de valores morales en postulantes al SENATI*. (Tesis para optar al Grado de Magíster en Psicología con mención en Psicología Educativa). UNMSM, Perú.
- Bañuelos, A. M. (1993). Motivación escolar: estudio de variables afectivas. Redalyc (Red de revistas científicas), N° 60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13206011.pdf>
- Benítez, M. & Jiménez, M. (2002). *¿Es necesario motivar el aprendizaje en la universidad?* (Cátedra) Universidad Nacional del Nordeste, Argentina.
- Cabrera, V. (2014). *Estilo de vida de los jóvenes y las necesidades en educación sexual*. Colombia: Editorial Procuraduría general de la Nación.
- Cárdenas, T. (2015). *La motivación de la tecnología en el desarrollo de la escritura del idioma inglés en los primeros años de bachillerato del colegio nacional "Camilo Ponce Enríquez" en el periodo 2013-2014*. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Enríquez, R. (2015). *Investigación sobre la Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú: Editorial UNMSM
- Esteves, M. (2012). *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de segundo ciclo de educación secundaria de la ciudad de Alicante* (tesis de doctorado) Universidad de Granada, España.

- Flores, R. (2010). *Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gálvez, A. M. (2006). *Motivación hacia el estudio y la cultura escolar*. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia: Pensamiento Psicológico.
- García, F. J. (2002). *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar*. Revista electrónica de Motivación y emoción. Recuperado de <http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Lecturas/Articulo%20Motivacion%20Aprendizaje%20y%20Rto%20Escolar.pdf>
- García, T. & Pintrich, P. R. (1994). *Regulating motivation and cognition in the classroom: The role of self-schemas and self-regulator y strategies*. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/record/1994-97658-005>
- Gómez, A. (2012). *Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes de doce a diecisiete años de edad*. Universidad de Murcia. España: Editorial Ágora.
- Hernández, R. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Kogan, L. (2015). *Belleza, musculatura y dolor. Etnografía de cuerpos en Lima*. México: Universidad del Pacífico.
- Lojano, A. (2017). *Cómo influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela fiscomisional cuenca en el área de matemática, en el periodo 2015-2016*. (trabajo previo al título de Licenciado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- López, M. (2016). *Imagen corporal e insatisfacción con el propio cuerpo en Trastornos de Conducta Alimentaria en adolescentes* (trabajo de investigación). Universidad de Jaén, España.

- Lúcar F., M. (2012). *Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Editorial PUCP.
- Luty, N. (2013). *Percepción de la imagen corporal en adolescentes como aproximación cualitativa al estado de nutrición* (tesis para obtener licenciatura). Universidad abierta interamericana, Buenos aires, Argentina.
- Maquilón, J. J (2011). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional*. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2170/217017192007.pdf>
- Mateos, T. (2009). *La percepción del contexto escolar*. Secretariado de publicaciones. Sevilla, vol. 19, pp 298. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/14069>
- Martin, N., Martin, P y Trevilla, C. (2009). Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 66, pp. 187-211
- Muñoz, A. M. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. Universidad Internacional de Catalunya, España.
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de Salud* (tesis para optar Doctorado en Investigación e Innovación en Diagnóstico y Orientación Educativa). UNED, España.
- Ortega, M. (2010). *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal* (tesis para el Programa de Doctorado: Actividad física para la educación en la sociedad del conocimiento). Editorial de la Universidad de Granada, España
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin F. (2009). *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. México: Editorial Mc Graw- Hill/ Interamericana editores.

- Paredes, M. (2018). Hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la Universidad ESAN. (tesis de maestría en educación con mención en docencia e investigación universitaria) USMP, Perú
- Puentes, A. (2010). *Estudio correlacional entre el talento académico y las características de personalidad en jóvenes universitarios* (tesis para optar título de Magíster) Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Ramos, M. (2014). *La motivación y su relación en el rendimiento académico* (trabajo de investigación). Universidad de Almería. Facultad de Ciencias de la Educación, España.
- Revista digital para profesionales de la enseñanza (2009). *Temas para la educación*, España. Recuperado de www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5539.pdf
- Rivera (2014) La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela. (Tesis para obtener el título de master en investigación educativa). UPNFM, México.
- Roces, C.; Tourón, J. & González-Torres, M.C. *Validación preliminar del CEAM II (Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y motivación II)* Universidad de Navarra. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/19176/1/Validaci%C3%B3n%20preliminar%20del%20CEAM%20II.pdf>
- Rojas, N. (2017). Insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes mujeres de dos grupos de edad de la ciudad de Cajamarca (tesis). UPN, Perú.

- Ruiz, D. (2012). *La influencia del trabajo cooperativo en el Aprendizaje del área de economía en la Enseñanza secundaria* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid, España.
- Sánchez, I. (2012) *Insatisfacción Corporal en hombres y mujeres de población rural* (tesis para optar Título profesional de Licenciada en Psicología. Universidad autónoma del estado de México. (UAEM)
- Solano, N. & Cano, A. (2010). *Imagen. Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal*. Madrid, España: Tea Ediciones.
- Tapia, J. (2012). *Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención*. (Trabajo de investigación) Universidad autónoma de Madrid, España.
- Toapanta, S. (2011). La Motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de Educación Básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta "Brethren", Parroquia Calderón, Cantón Quito (proyecto socio-educativo presentado para Optar el Grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación). Universidad Central de Ecuador.
- Torres, J. (2010). *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de primer ciclo de educación secundaria en la ciudad de Jaén*. Universidad de Granada.
- Vaquero- Cristóbal, R. (2013). *Imagen corporal*. Universidad católica de San Antonio. España: Editorial Nutrición hospitalaria.
- Vásquez, O. (2013). *Aprendizaje del trabajo en equipo mediado por la producción de videos educativos: Básica Secundaria de la Institución Educativa Departamental (IED) de Palmira, Municipio Pueblviejo, Magdalena*. Recuperado de <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1430>
- Zimmerman, B. J. & Schunk, D. H. (1989). *Self-Regulated learning and academic achievement: Theory, research, and practice*. New York, EE. UU.: Springer-Verla.

ANEXO I

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN AL ESTUDIO

Este cuestionario presenta una serie de frases relativamente cortas que permite hacer una descripción de cómo te sientes estudiando en el colegio y contigo mismo. Para ello debes responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las oraciones que aparecen a continuación, de acuerdo a como pienses o actúes, teniendo en cuenta la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo	3
De Acuerdo	4
Totalmente de Acuerdo	5

Responde a todas las preguntas marcando con una equis el número que se adecua a tu respuesta y recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1	Sería mejor que me pusiese a trabajar dejando de estudiar por el momento.	1	2	3	4	5
2	Estudio por el gusto de aprender cosas nuevas.	1	2	3	4	5
3	Me gustan las tareas que me permiten relacionarme con las / los demás.	1	2	3	4	5
4	Intento que el / la profesor/a piense que soy inteligente.	1	2	3	4	5
5	Me resulta difícil obtener las notas que yo quiero.	1	2	3	4	5
6	Si alguien le va bien en los estudios es porque trabaja duro.	1	2	3	4	5
7	Me interesa más encontrar un trabajo que acabar los estudios.	1	2	3	4	5
8	Me resultan interesantes la mayoría de temas que estudio.	1	2	3	4	5
9	Me gustan las actividades en las que puedo trabajar en equipo.	1	2	3	4	5
10	Para mí, es importante sacar mejores notas que mis compañeros/as.	1	2	3	4	5
11	Me pongo nervioso /a antes de los exámenes.	1	2	3	4	5
12	Haga lo que haga los/as profesores/as me pondrán las notas que quieran.	1	2	3	4	5
13	Si mis padres me lo permitieran dejaría de estudiar.	1	2	3	4	5
14	Me aburro en las clases.	1	2	3	4	5
15	Intento prestar ayuda cuando veo que un /a compañero/a que tiene dificultades con algún tema.	1	2	3	4	5
16	Si alguien le va bien en el colegio es porque es inteligente.	1	2	3	4	5
17	Aunque me prepare bien en un examen, tengo miedo de hacerlo incorrectamente.	1	2	3	4	5
18	Los/as profesores/as son los responsables de las malas notas de los alumnos/as	1	2	3	4	5
19	Sigo estudiando porque no puedo dejar de estudiar o no encuentro trabajo.	1	2	3	4	5
20	La mayoría de los temas que se exponen en las clases consiguen captar mi atención.	1	2	3	4	5
21	Me gustaría ayudar a los demás a hacer las tareas porque así yo aprendo mejor.	1	2	3	4	5
22	Mis padres me exigen demasiado en lo que se refiere a notas.	1	2	3	4	5

23	Me desanimo fácilmente cuando no me va bien en los estudios.	1	2	3	4	5
24	Las notas dependen sobretodo de lo trabajos y te esfuerces.	1	2	3	4	5
25	Me esfuerzo en obtener buenas notas para luego poder elegir la profesión que más me interese.	1	2	3	4	5
26	Estudiar es actividad sumamente aburrida.	1	2	3	4	5
27	Intento colaborar con los /as demás cuando hay que hacer una tarea.	1	2	3	4	5
28	Me gusta que mis compañeros/as piensen que soy inteligente	1	2	3	4	5
29	En época de exámenes pierdo hasta el apetito.	1	2	3	4	5
30	Si alguien le va bien en el colegio es porque le cae bien a los profesores/as	1	2	3	4	5
31	Difícilmente terminare los estudios para poder elegir alguna de las profesiones que más me gustan.	1	2	3	4	5
32	Empleo parte de mi tiempo libre en ampliar mis conocimientos.	1	2	3	4	5
33	Cuando trabajo en un tema, me gusta compartir mis ideas y escuchar las opiniones de los demás.	1	2	3	4	5
34	Las notas dependen sobre todo de lo inteligente que seas.	1	2	3	4	5
35	Suelo sentirme seguro /a de aprobar antes de rendir los exámenes.	1	2	3	4	5
36	Si alguien le va bien en los exámenes es porque tiene suerte.	1	2	3	4	5
37	Estudiar ahora es lo más importante para tener éxito en mi profesión futura.	1	2	3	4	5
38	Realmente sólo estudio cuando tengo próximo un examen o control.	1	2	3	4	5
39	Aprendo mejor cuando trabajo junto a otros/as compañeros/as.	1	2	3	4	5
40	Para mí es importante que los demás reconozcan que he trabajado mucho.	1	2	3	4	5
41	Pienso que no se hacer los trabajos escolares.	1	2	3	4	5
42	Si desapruedo un curso que me esfuerzo, es porque el profesor/a ha sido duro.	1	2	3	4	5
43	Me he propuesto conseguir buenos resultados en los estudios	1	2	3	4	5
44	En clase pienso en otras cosas distintas mientras explica el /la profesor/a.	1	2	3	4	5
45	Cuando no comprendo algo, pido ayuda a un compañero/a.	1	2	3	4	5
46	Esperan que saque notas excesivamente altas para mis posibilidades.	1	2	3	4	5
47	Me desanimo cuando tengo muchas lecciones o temas que aprender.	1	2	3	4	5
48	Cuando alguien le salen las cosas bien, es porque sabe estudiar.	1	2	3	4	5
49	Aunque no me guste un curso, lo estudio todo lo que puedo para sacar buenas notas.	1	2	3	4	5
50	Hay muchos temas de clases que me resultan interesantes.	1	2	3	4	5
51	Cuando trabajamos en grupo procuro aportar ideas o sugerencias.	1	2	3	4	5
52	Para mí, es importante conseguir las calificaciones lo más altas posibles.	1	2	3	4	5
53	Me considero tan inteligente como mis compañeros/as.	1	2	3	4	5
54	Si alguien desaprueda un examen es porque no se ha preparado.	1	2	3	4	5
55	Asistir a la mayoría de clases suele ser una pérdida de tiempo.	1	2	3	4	5
56	Me gusta leer sobre lo que estoy estudiando para completar mi curiosidad.	1	2	3	4	5
57	Me gustan las actividades en las que el profesor/a nos permite elegir como trabajar, individualmente o en grupo.	1	2	3	4	5
58	Mis profesores/as me exigen demasiado para aprobar.	1	2	3	4	5
59	Tengo capacidad suficiente para hacer los trabajos del colegio.	1	2	3	4	5
60	Si a alguien le va mal en los estudios es porque no presta atención a las explicaciones.	1	2	3	4	5

ANEXO II

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL (IMAGEN)

¿CON FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?						
1	Debería ponerme a dieta	1	2	3	4	5
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso	1	2	3	4	5
3	Es absolutamente necesario que esté delgado o delgado	1	2	3	4	5
4	Estoy insatisfecha (o) con mi figura corporal	1	2	3	4	5
5	Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso	1	2	3	4	5
6	Me da miedo conocer mi peso	1	2	3	4	5
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada	1	2	3	4	5
8	Estoy triste cuando pienso en mi figura.	1	2	3	4	5
9	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico	1	2	3	4	5
10	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura	1	2	3	4	5
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas	1	2	3	4	5
12	Me siento gorda (o) cuando gano algo de peso	1	2	3	4	5
13	Si engordaste no lo soportaría	1	2	3	4	5
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico	1	2	3	4	5
15	Tengo miedo a engordar	1	2	3	4	5
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control	1	2	3	4	5
17	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	1	2	3	4	5
18	Tengo miedo a tener celulitis (piel de naranja)	1	2	3	4	5
19	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo	1	2	3	4	5
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico	1	2	3	4	5
21	Pienso que me estoy poniendo gorda (o)	1	2	3	4	5
¿CON FRECUENCIA TIENES ESTAS IDEAS?						
22	Mi estómago impide que me vea los pies	1	2	3	4	5
23	Mis brazos son gordos	1	2	3	4	5
24	Tengo las mejillas caídas	1	2	3	4	5
25	Mi pecho está fofo y caído	1	2	3	4	5
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien	1	2	3	4	5
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas	1	2	3	4	5
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal	1	2	3	4	5
29	Las dimensiones de mi estómago o tripa me hacen parecer un cerdo	1	2	3	4	5
30	Los granos que me salen en la espalda me recuerdan a chorizos	1	2	3	4	5
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso	1	2	3	4	5
¿CON FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?						
32	Me provocho el vómito para controlar mi peso	1	2	3	4	5
33	Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso	1	2	3	4	5
34	Vomito después de las comidas	1	2	3	4	5
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	1	2	3	4	5
36	Intento permanecer de pie para perder peso.	1	2	3	4	5
37	Tiro la comida para controlar mi peso.	1	2	3	4	5
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso	1	2	3	4	5

