Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

Influencia de sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

AUTOR

Karinna Teresa ALARCON CASTILLO

ASESOR

Mg. Nancy Margot ESQUIVES CHUNGA

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Alarcon, K. (2024). *Influencia de sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Karinna Teresa Alarcon Castillo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70462249
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0006-8489-4831
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Mg. Nancy Margot Esquives Chunga.
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08510968
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5156-6798
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Yanette Armida Baca Morante
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08531847
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Julio Alberto Hennings Otoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08806920
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Roberto Bernardino Neyra Urquiza
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	00479212
Datos de investigación	

Línea de investigación	D.11.0.54 Sistemas contables utilizados en los sectores empresariales
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	Edificio: Facultad de Ciencias Contables País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Cercado de Lima Avenida: Universitaria 15081 Latitud: -12.05810 Longitud: -77.08070
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2024 - Octubre 2024
URL de disciplinas OCDE	Administración pública https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.02

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N.°148-FCC-D-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

En la Ciudad Universitaria, a los cuatro días del mes de noviembre del 2024, siendo las 11:30 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según la Resolución Decanal N° 002177-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 04 de noviembre del 2024 respectivamente, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTA	:	Dra. Yanette Armida Baca Morante
MIEMBROS	:	Dr. Julio Alberto Hennings Otoya
		Mag. Roberto Bernardino Neyra Urquiza
ASESORA	:	Mag. Nancy Margot Esquives Chunga

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: *"INFLUENCIA DE SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES DISTRIBUIDORAS DE ACCESORIOS INDUSTRIALES, LIMA"*, presentado por Karinna Teresa Alarcon Castillo, con código de matrícula N° 17110245, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

APROBADA

Siendo las 12:25 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Presidenta

Dr. Julio Alberto Hennings Otoya
Miembro

Mag. Roberto Bernardino Neyra Urquiza
Miembro

Mag. Nancy Margot Esquives Chunga
Asesora

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Nancy Margot Esquives Chunga, en mi condición de docente asesora designada, mediante Oficio N° 0000603-2024-EPCO-FCC/UNMSM, de fecha 04 de noviembre del 2024, de la tesis titulado: *"INFLUENCIA DE SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES DISTRIBUIDORAS DE ACCESORIOS INDUSTRIALES, LIMA"*, presentado por Karinna Teresa Alarcon Castillo, con código de matrícula N° 17110245, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contadora Pública.

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, evaluación y análisis mediante la plataforma PIDS para la detección de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el 19% de similitud, nivel **PERMITIDO**, para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación** en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, noviembre del 2024

MAG. NANCY MARGOT ESQUIVES CHUNGA
ASESORA
DNI N° 08510968

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis padres y hermanos por el apoyo constante que me han brindado en todo momento, y en especial a mi hermosa hija Lía Isabella, que me dio muchos motivos para mi TITULACIÓN.

.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por llenarme de salud a mí y a los míos, por brindarme fortaleza, enfoque y perseverancia para continuar adelante en mi vida profesional y personal.

A mis asesoras Mg. Nancy Esquives y Dra. María Eugenia Vasquez por compartirme sus conocimientos, experiencias y sobre todo por alentarme a seguir investigando, por su apoyo y su guía constante en el transcurso de esta investigación.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN 1

1.1. INTRODUCCIÓN 1

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.3.1. Problema general 3

1.3.2. Problemas específicos 3

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 3

1.4.1. Objetivo general 3

1.4.2. Objetivos específicos 3

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.5.1. Justificación teórica 4

1.5.2. Justificación práctica 4

1.6. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN 5

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA 7

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO 7

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES 7

2.2. BASES TEÓRICAS 12

2.2.1. Sistema de planificación de recursos empresariales 12

2.2.2. Gestión documental Gestión de información 14

2.2.2. Indicadores de Gestión de inventarios 15

2.3.3. Gestión empresarial 15

2.3.4. Las pymes en el Perú 20

2.3.5. La Informalidad de Las Mypes en el Perú 21
2.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS 22
2.4.1. Software 22
2.4.2. ERP 22
2.4.3. Organización 23
2.4.4. Calidad 23
2.4.5. Gestión 23
2.4.6. Efectividad 23
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 23
3.1. HIPÓTESIS 23
3.1.1. Hipótesis general 23
3.1.2. Hipótesis específicas 24
3.2. VARIABLES 24
3.2.1. Variable independiente X: Los sistemas de planificación de recursos empresariales 24
3.2.2. Variable dependiente Y: Gestión empresarial 24
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 24
IV. MATERIALES Y MÉTODOS 26
4.1. NIVEL Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 26
4.1.1. Nivel 26
4.1.2. Enfoque de la investigación 26
4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 27
4.3. UNIDAD DE ESTUDIO 27
4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA 27

4.4.1. Población 27
4.4.2. Muestra 28
4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 28
4.5.1. Técnica de recolección de información 28
4.5.2. Instrumento de recolección de información 28
4.6. PROCESAMIENTO DE DATOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO 28
V. RESULTADOS 30
5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO 30
5.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA ENCUESTA 42
5.2.1. Pruebas estadísticas de la hipótesis general 42
5.2.2. Pruebas estadísticas de la hipótesis específica 1 44
5.2.3. Pruebas estadísticas de la hipótesis específica 2 45
VI. DISCUSIÓN 49
6.1. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN 49
6.2. COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CON ESTUDIOS PREVIOS 49
6.3. VALIDACIÓN DE LA TEORÍA REFERENTE 51
6.4. LIMITACIONES DEL ESTUDIO 52
6.4.1. Limitaciones de recursos 52
6.4.2. Limitaciones metodológicas 52
6.4.3. Limitación de espacio 53
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 54
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 56
XI. ANEXOS 60
9.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA 60

9.2. CUESTIONARIO 62

9.3. CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ DE JUICIOS DE EXPERTOS 69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparación de Ley MYPE D.S. N° y Ley N° 30056.....20

Tabla 2 Operacionalización de los sistemas de planificación de recursos y Gestión empresariale**s**.....24

Tabla 3 Gestión documental 30

Tabla 4 Gestión de inventario 31

Tabla 5 Gestión de contabilidad y finanzas 33

Tabla 6 Sistema de Planificación 34

Tabla 7 Calidad de procesos 36

Tabla 8 Crecimiento sostenible.....38

Tabla 9 Toma de decisiones.....39

Tabla 10 Gestión empresarial 41

Tabla 11 Influencia de los sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima. 43

Tabla 12 Resumen del modelo.....43

Tabla 13 Influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima. 44

Tabla 14 Resumen del modelo.....45

Tabla 15 Influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima. 46

Tabla 16 Resumen del modelo.....46

Tabla 17 Influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima. 47

Tabla 18 Resumen del modelo.....47

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gestión documental.....30

Figura 2. Gestión de inventario.....32

Figura 3. Gestión de contabilidad y finanzas.....33

Figura 4. Sistema de planificación.....35

Figura 5. Calidad de procesos.....36

Figura 6. Crecimiento sostenible.....38

Figura 7. Toma de decisiones.....40

Figura 8. Gestión empresarial.....41

RESUMEN

La presente investigación se centra en determinar la influencia de los Enterprise Resource Planning cuya sigla es conocida como ERP, es un sistema de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector de distribución de accesorios industriales en Lima. El objetivo general es evaluar cómo estos sistemas impactan en la efectividad y eficiencia de la gestión empresarial y tiene por finalidad evidenciar el producto obtenido alcanzado por la implementación de un sistema integrado de planificación de los recursos empresariales en el sector de distribución de accesorios industriales en Lima. Para lograr las mejoras de la implementación en la gestión empresarial, se aplicaron técnicas cuantitativas, cuyos resultados se muestran en cuadros y gráficos elaborados con base en la información recopilada de las Mypes enfocados al mismo rubro. Se concluye que una mejor gestión de documentos, inventarios y de Contabilidad contribuye a un mejor rendimiento en la gestión empresarial.

Palabras clave: sistema, inventario, contabilidad, gestión empresarial

ABSTRACT

This research focuses on determining the influence of Enterprise Resource Planning (ERP), an enterprise resource planning system, on the business management of micro and small enterprises (Mypes) in the industrial accessories distribution sector in Lima. The general objective is to evaluate how these systems impact the efficiency and effectiveness of business management and aims to demonstrate the results obtained from the implementation of an integrated enterprise resource planning system in the industrial accessories distribution sector, Lima. To determine the improvements or benefits of the implementation in business management, quantitative techniques were applied, the results of which are shown in tables and graphs prepared based on the information obtained from micro, small or medium-sized enterprises (Mypes) focused on the same sector. It is concluded that better management of documents, inventories and accounting contributes to better performance in business management.

Keywords: system, inventory, accounting, business management

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

La presente investigación aborda un tema crucial en el contexto empresarial actual: la implementación de Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (Enterprise Resource Planning - ERP) en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes). En un entorno competitivo y en constante cambio, estas empresas enfrentan desafíos significativos relacionados con la flexibilidad y la adaptabilidad de sus procesos operativos. La falta de recursos empresariales adecuados puede limitar su capacidad para anticipar y responder a situaciones futuras, lo que pone en riesgo su sostenibilidad y crecimiento.

Esta investigación examina cómo la utilización de software contable completo, confiable y accesible puede transformar la gestión empresarial de las Mypes. Además, se evalua el impacto de estos sistemas en la mejora de los procedimientos de planificación, promoviendo la sostenibilidad organizacional. Según Astudillo (2018) el apoyo de equipos multidisciplinarios puede ser un catalizador para que las Mypes adopten prácticas más efectivas en la gestión de recursos empresariales. Por otro lado, la investigación también tomará en cuenta el enfoque propuesto por Coloma y Cadena (2019) quienes destacaron que los sistemas ERP ofrecen ventajas competitivas al permitir que las empresas se enfoquen en actividades que realmente añaden valor. La capacidad de adaptarse a los cambios del mercado se convierte en un factor determinante para la supervivencia y el éxito de las Mypes.

En resumen, esta investigación tiene como objetivo determinar cómo los sistemas ERP pueden optimizar la gestión empresarial de las Mypes, contribuyendo así a su evolución y adaptabilidad en un entorno empresarial desafiante. A través de un análisis exhaustivo de la situación actual y de las mejores prácticas en la implementación de estos sistemas, se espera proporcionar recomendaciones valiosas para el fortalecimiento de estas organizaciones en el

futuro.

1.2. Planteamiento del problema

En el contexto actual, las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales en Lima enfrentan múltiples desafíos, desde la competencia creciente hasta la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías. La implementación de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) se presenta como una solución potencial para mejorar la eficiencia operativa en la toma de decisiones.

A pesar de la creciente adopción de sistemas ERP, aún hay una falta de evidencia que demuestre cómo estos sistemas influyen en la gestión empresarial de las Mypes en el sector mencionado. En particular, se desconoce el impacto específico que tienen en áreas clave como la gestión documental, la gestión de inventarios y la gestión contable y financiera. Investigar esta influencia es crucial, ya que las Mypes constituyen una parte importante de la economía de Lima. Comprender el impacto de los sistemas ERP en su gestión podría proporcionar información valiosa para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

La eficacia de la gestión documental es fundamental para la calidad de los procesos en las Mypes. Es necesario evaluar cómo los sistemas ERP facilitan este aspecto y su relación con la eficiencia operativa. La gestión de inventarios es crítica para el crecimiento sostenible, se debe analizar cómo los sistemas ERP ayudan a optimizar esta gestión y, por ende, el crecimiento de las empresas. Tomar decisiones informadas depende en gran medida de una gestión contable y financiera eficaz. Es fundamental investigar cómo los sistemas ERP influyen en esta área y su efecto en la toma de decisiones estratégicas.

En el Perú, las Mypes aún se resisten a la implementación de las nuevas tecnologías de la información: no conocen los beneficios que brinda el instalar un sistema de planificación de recursos empresarial en su empresa, consideran que es inalcanzable económicamente y no se dan cuenta que al tener una estructura pequeña pueden adaptarse mejor a los cambios y obtener

una mayor oportunidad de crecimiento. Asimismo, para que la Mype obtenga resultados de su inversión en los sistemas de información es imperativo que analice cada proceso de manera interna y externa, identificando sus puntos débiles, determinando qué quiere lograr y determinando cuánto puede invertir.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida los sistemas de planificación de recursos empresariales influyen en la gestión empresarial de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida la gestión documental influye en la calidad de procesos de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?
- ¿En qué medida la gestión de inventario influye en el crecimiento sostenible de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?
- ¿En qué medida la gestión de contabilidad y finanzas influye en la toma de decisiones de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

- Determinar la influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.
- Determinar la influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, los sistemas ERP se han vuelto fundamentales para la gestión empresarial de recursos. En Perú, donde muchas Mypes buscan mejorar su competitividad y sostenibilidad, la adopción de estas tecnologías es crucial. A pesar del creciente interés en los sistemas ERP, aún existe una falta de estudios específicos que analicen su impacto en el contexto peruano. Es necesario investigar cómo estas herramientas pueden transformar las operaciones de empresas de diferentes tamaños y sectores.

La implementación de sistemas ERP puede resultar en un aumento significativo de la productividad y eficiencia empresarial. Esto no solo favorecerá el crecimiento económico de las empresas, sino que también contribuirá a crear más empleos y mejorar las condiciones laborales, alineándose con objetivos de desarrollo sostenible. Esta investigación beneficiará gerentes y responsables de la toma de decisiones. Se utilizará un enfoque mixto que combine análisis cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión más profunda de los efectos de los sistemas ERP en la gestión empresarial. Esto facilitará la identificación de mejores prácticas y desafíos en la implementación. Se espera que los resultados de esta investigación no solo contribuyan al conocimiento académico, sino que también ofrezcan recomendaciones prácticas para las empresas peruanas. La adopción de sistemas ERP puede ser un catalizador para reducir desigualdades económicas, atraer inversión extranjera y fortalecer las economías locales, generando un impacto positivo en la comunidad y en el entorno laboral.

1.5.2. Justificación práctica

La investigación de Hernández (2016) indicó que, hace más de tres décadas, los sistemas ERP proporcionó una alta competitividad al mundo empresarial. En este contexto, la implementación de un sistema ERP en las Mypes se vuelve crucial para mejorar la gestión empresarial, facilitando la elaboración de informes financieros y de negocio de manera más ágil y compartida. Este sistema permite que las empresas operen basándose en información estratégica, mejorando el rendimiento en tiempo real.

La adopción de un ERP contribuiría significativamente a la optimización de los procedimientos de atención y gestión financiera, eliminando procesos manuales que ralentizan las operaciones. Esto resulta en una información más precisa y oportuna, optimizando las tareas del área contable y asegurando la integridad de la información financiera.

Además, la implementación de un sistema ERP permite una estructura de información más amigables para el control y supervisión de operaciones, garantizando pueda verificar cada transacción y cumplir con las normativas establecidas. En resumen, la integración de un ERP en las empresas no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también posicionará a estas organizaciones en un entorno competitivo cada vez más exigente.

1.6. Aspectos éticos de la investigación

Efectivamente, como mencionan Páramo, Ortega, la ética en la investigación social se centra en la interacción entre el investigador y los participantes. En este sentido, es fundamental priorizar el bienestar de los participantes en todas las fases del estudio. Esto implica las prácticas de investigación deben diseñarse de manera que se minimicen los riesgos y se maximicen los beneficios para los participantes y una vez garantizado el bienestar de los participantes, el diseño y la ejecución del estudio deben llevarse a cabo de manera rigurosa y ética, asegurando que los objetivos de la investigación se cumplan sin sacrificar la integridad de los participantes. Finalmente, el investigador debe asumir la responsabilidad de actuar con integridad y ética, manteniendo una postura reflexiva sobre su papel en la investigación y sus

posibles implicaciones para la comunidad.

- La investigación lleva a cabo maximizar los beneficios y minimizar los riesgos para aquellos que formaron parte de la muestra, asegurando así su protección y bienestar en todo momento.
- Se respetaron los derechos y la dignidad de los distribuidores de accesorios industriales que colaboraron en la realización del cuestionario, garantizando un ambiente de respeto y consideración.
- La participación fue consultada e informada adecuadamente, permitiendo que cada participante tomara la decisión de unirse al estudio de manera voluntaria y consciente.
- La investigación desarrolla un enfoque en la integridad y la transparencia, asegurando que todos los procedimientos y resultados fueran manejados de manera honesta y abierta.
- Estos principios éticos no solo contribuyen a la validez de la investigación, sino que también fortalecen la confianza entre los investigadores y la comunidad, promoviendo un entorno de colaboración y respeto.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de estudio

Para el desarrollo de la investigación, se han tomado como referencias ciertos trabajos realizados en distintos centros de investigación, como lo que presento a continuación:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gordillo y Pillaga (2022) tuvo como objetivo separar la base de datos transaccional para incentivar a las empresas a mejorar el control sobre sus procesos y datos, facilitando la toma de decisiones comerciales. Utilizando una metodología explicativa y descriptiva, el estudio se centró en las Mypes y propuso una arquitectura Backend-Frontend. Los autores concluyeron que la instauración del sistema ERP permite a las empresas automatizar procesos, lo que resulta en mejoras significativas en los tiempos de producción, facturación y manejo de inventarios. Además, resaltaron la importancia de ingresar datos de manera precisa en la base de datos, subrayando que el control de campos nulos es crucial, ya que estos no aportan valor al análisis de datos. Asegurarse de que los datos sean completos y precisos es vital para obtener resultados confiables y útiles en la toma de decisiones.

Marín (2022) analizó el impacto de la i instauración de un ERP en la gerencia, con un enfoque particular en la gestión del cambio. Utilizó una metodología cualitativa y descriptiva, el estudio permitió una comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los involucrados en el proceso de instauración. Se identificó la necesidad de implementar un ERP debido al alto volumen de trabajo manual y los riesgos asociados a este tipo de tareas. La investigación concluyó que la instauración del sistema no solo busca reducir el trabajo manual, sino también fomentar roles más analíticos y enriquecedores dentro de la organización. Asimismo, se observó que los integrantes de la gerencia financiera mostraron una mayor apertura y receptividad hacia la implantación del ERP, lo que podría facilitar y agilizar el proceso de instauración. Marín propuso diversas actividades para mitigar la resistencia al

cambio entre los colaboradores de esta área, sugiriendo que estas propuestas podrían ser aplicables en otras áreas de la organización y servir como base para futuras investigaciones enfocadas en la gestión del error y las lecciones aprendidas.

Castro (2021) determinó los tres puntos de mayor riesgo o fracaso en la toma de decisiones e instauración de un nuevo sistema ERP. El estudio adoptó un enfoque mixto, combinando un diseño cualitativo con un enfoque narrativo centrado en la alta gerencia, complementado por un diseño fenomenológico. En la parte cuantitativa, se realizó un experimento para validar la hipótesis: "A mayor conocimiento de los riesgos y metodologías de instauración de un ERP por parte del personal de una empresa pequeña, existe una menor tasa de fracaso en su instauración." Los hallazgos concluyeron que es crucial no solo conocer los riesgos y beneficios asociados, sino también contar con el respaldo de la alta administración para los cambios tecnológicos. Destacó la importancia de comunicar estos cambios como beneficios para la empresa, lo que facilitó su aceptación y adaptación por parte del personal. Castro recomendó establecer un sistema de autocapacitación que ofrezca contenidos digitales, donde los colaboradores puedan ganar puntos al completar cursos de habilidades digitales, que podrían ser canjeados por la aplicación práctica de estas en proyectos. Esta iniciativa fomentaría tanto el aprendizaje como la instauración efectiva de nuevas habilidades.

Ramírez (2020) demostró que, con una inversión modesta de recursos, es posible adoptar un sistema robusto y profesional para microempresas que buscan mejorar la administración de sus recursos en áreas como inventario, clientes, ventas y gastos. Se aplicó una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, obteniendo información relevante que ayuda a generalizar cómo la migración a un sistema ERP puede beneficiar a una microempresa, incorporando funciones básicas que optimizan sus procesos operativos actuales. El estudio concluyó que el uso del sistema ERP es la herramienta tecnológica para centralizar su información y optimizar sus procesos, lo que permitió tomar decisiones más informadas y contribuir al crecimiento

continuo de la empresa. En este sentido, se recomendó redefinir y documentar los procesos actuales para facilitar el uso de la herramienta, asegurando así su integración efectiva en las operaciones de la empresa.

Recomendaron que se debieran realizar capacitaciones al personal y a los empresarios con la finalidad de generar competitividad en las Pymes de estudio y así desarrollar las habilidades en la gestión empresarial dentro del manejo contable, financiero y la toma de decisiones. Por lo tanto, el estudio reveló desafíos tanto internos como externos, destacaron que muchos de ellos carecen de formación académica, confiando en conocimientos empíricos adquiridos de familiares y amigos. Motivo por el cual se propone soluciones para mejorar la competitividad de estas PYMES mediante la instauración de políticas y estrategias adecuadas. Este tipo de investigación es crucial para entender las dinámicas empresariales en el contexto colombiano y para ofrecer herramientas que fortalezcan el desarrollo de las PYMES.

Gallegos (2016), cuyo objetivo fue reseñar la gestión de la innovación en las Pymes del sector servicios en la ciudad de Barranquilla, utilizó una metodología exploratoria y descriptiva permitiendo una comprensión integral del modelo de gestión financiera del IESS y de las transformaciones resultantes de la instauración del sistema ERP, este enfoque proporciona una base sólida para identificar oportunidades de mejora y establecer recomendaciones que optimicen la gestión financiera en el futuro, concluye que los sistemas ERP se han consolidado como herramientas esenciales para la gestión integral de medianas y grandes empresas, su instauración no solo optimiza procesos, sino que también impulsa la competitividad y la adaptabilidad en un entorno empresarial en constante cambio, recomienda la instauración de ERP, que permitirá a la institución optimizar su gestión contable, asegurando un control más riguroso sobre las finanzas, cumpliendo con normativas y evitando sanciones. Además, promoverá una cultura de transparencia y responsabilidad en la administración financiera.

Montero Cardozo (2015) su objetivo principal fue la identificación de los inconvenientes

de gestión y administración que constatan las Pymes colombianas para poder acceder a los servicios financieros, utilizó una metodología explicativa descriptiva, la investigación concluyó que una de las deficiencias más significativas en el crecimiento de las Pymes es la falta de uso de tecnologías de información en su gestión administrativa, recomendó que debe existir una integración para lograr transformar positivamente la forma en que operan y se relacionan con el mercado, dicha instauración de un sistema de información podría mejorar considerablemente la gestión de estas empresas, facilitando su crecimiento tanto en el mercado local, por lo tanto, la tecnología se presenta como una herramienta esencial para innovar en los modelos de negocio, proporcionando múltiples beneficios y estrategias que pueden impulsar la competitividad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Vasquez (2023) tuvo como objetivo mejorar los procesos operativos contables mediante la instauración de un sistema de gestión empresarial (ERP). Utilizó una metodología mixta que ofreció soluciones tanto cuantitativas como cualitativas, permitiendo evaluar las características del ERP en función de las necesidades específicas de la empresa. El estudio concluyó que la instauración del sistema ERP resultó una mejora integral de los procesos operativos contables, optimizando la gestión de la información y abriendo nuevas oportunidades comerciales. Por ello, se recomendó realizar actualizaciones periódicas de las versiones del ERP, asegurando que los procesos contables se mantengan eficientes y que la empresa pueda beneficiarse de las últimas funcionalidades y mejoras disponibles.

Coveñas y Saravia (2022) propusieron determinar la influencia de un sistema ERP en la empresa. Utilizando un enfoque de investigación mixta, explicativa y preexperimental, llevaron a cabo entrevistas, encuestas y guías de observación antes y después de la instauración para recoger datos relevantes. El estudio concluyó que la instauración del sistema ERP Odoo ha demostrado ser efectiva en la mejora de los procesos administrativos, resultando en ahorros

significativos de tiempo y costos para la empresa.

Sinforoso (2022) tuvo como objetivo mejorar la competitividad en ventas y optimizar la gestión de recursos, promoviendo un ambiente de trabajo más colaborativo y eficiente. Para ello, empleó la metodología Kaizen, con el fin de maximizar la producción y aumentar la competitividad en el mercado actual. El estudio concluyó que la instauración del ERP no solo fue financieramente viable, sino que también generó mejoras significativas en la eficiencia operativa. Como recomendaciones, se sugirió incluir el apoyo de la alta gerencia, fomentar el involucramiento de los colaboradores, adaptar a nuevos procedimientos, mantener un contacto constante con el proveedor y ofrecer una capacitación continua.

Vera (2022**) s**e centró en la incidencia de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) de los procesos operativos de las Mypes en Cajamarca. Utilizó una metodología de análisis documental a través de encuestas, con el procesamiento de resultados mediante software estadístico. El estudio determinó que la instauración del ERP mejora significativamente los tiempos, la calidad y la capacidad de respuesta de los procesos operativos en las Mypes. La hipótesis fue confirmada mediante una prueba ANOVA, evidenciando que el uso del ERP tuvo un impacto positivo en la gestión operativa de estas empresas. Vera concluyó que la adopción de un sistema ERP es fundamental para optimizar los procesos operativos de las Mypes, lo que puede contribuir a su competitividad y eficiencia en el mercado. Este hallazgo resaltó la importancia de la tecnología en la gestión empresarial, especialmente en un contexto de constante evolución.

Govea (2021) ofrece una perspectiva interesante sobre el impacto de los sistemas ERP en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en Lima Metropolitana. Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la relación entre variables y se evidenció una correlación significativa, aunque directa y débil, entre el ERP y sus dimensiones (calidad del sistema, calidad de la información, impacto individual y organizacional) y los

procesos de negocio, se concluyó que la influencia del ERP es positiva y significativa. El estudio sugiere que la i instauración de un ERP puede mejorar la eficiencia y efectividad operativa, lo que es crucial para la competitividad de las empresas en el sector.

Gomez y Zamudio (2018), determinaron la influencia del ERP en una empresa específica, que permite una comprensión detallada de sus efectos en un contexto real y particular, utilizaron una combinación de análisis documental y encuestas, concluyeron que la instauración del ERP ha tenido un impacto positivo en la gestión de la ferretería, lo que resalta la relevancia de estos sistemas para la operativa empresarial, aunque señaló un impacto positivo, la falta de detalles sobre aspectos específicos de esta influencia sugirió que hay áreas que podrían explorarse más a fondo. Por lo que sugirieron actualizar el sistema ERP para incorporar funcionalidades avanzadas, ya que apunta a la necesidad de adaptarse a nuevas demandas y mejorar no solo la motivación extrínseca, sino también la satisfacción del cliente, lo que es esencial para la competitividad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Sistema de planificación de recursos empresariales

La planificación, como señala Parrales (2017) es un proceso sistemático en el cual se definen los lineamientos estratégicos de la organización. Este proceso se traduce en guías detalladas para la acción, donde se asignan recursos y se formalizan en documentos denominados planes.

Castañeda (2017) enfatiza que la planificación es un proceso continuo y dinámico. No se limita a la creación de un solo plan, sino que se renueva constantemente para alcanzar nuevas metas. Este carácter innovador de la planificación busca no solo la asignación de recursos, sino también generar cambios y crecimiento en la organización. Además, Castañeda resaltó que la planificación debe ser precisa y bien definida, minimizando la incertidumbre y asegurando una preparación adecuada. Este enfoque permite que las organizaciones orienten sus esfuerzos

hacia el futuro, planificando los beneficios que se esperan obtener en el corto, mediano y largo plazo.

Torres (2019) menciona que los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) integran todas las facetas de una empresa en un sistema de información integral. Esto significa que los empleados de diferentes departamentos, como planificación, administración financiera y operaciones, tienen acceso a la misma base de datos en tiempo real. Este acceso compartido a información actualizada permitió a los empleados tomar mejores decisiones comerciales más rápidas. La administración y la planificación son componentes esenciales para el éxito de cualquier organización. La integración de estos conceptos con sistemas ERP potencia la capacidad de las empresas para operar de manera eficiente y adaptarse a los cambios del entorno, lo que resulta en una mejor toma de decisiones y en el logro de los objetivos organizacionales. La planificación, en particular, se convierte en un proceso estratégico que no solo define el camino a seguir, sino que también se adapta continuamente para aprovechar nuevas oportunidades y enfrentar desafíos.

Características de los Sistemas de planificación de recursos empresariales.

Según Morales (2018) existen en la actualidad tres características principales que distinguen a un sistema:

- Integración: Integra todos los procesos de la empresa, de tal forma que las considera como una serie de áreas que se relacionan entre sí, para conseguir una mayor eficiencia reduciendo costeos y tiempo. En un sistema ERP los datos se ingresan una sola vez, formando una base de datos centralizada y facilitando el flujo de información entre los diferentes módulos.
- Modularidad: Cada módulo del sistema de planificación de recursos empresariales, no solo optimiza la gestión interna de la empresa, sino que también le permite adaptarse a un entorno empresarial cambiante, garantizando una integración efectiva entre todas las

áreas funcionales. Esta característica es fundamental para la competitividad y la eficiencia organizacional.

- Adaptabilidad: Es una característica esencial de un ERP efectivo. Permite que las empresas personalicen y ajusten el sistema a sus necesidades únicas, lo que no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también optimiza los costos y facilita el crecimiento sostenible. Elegir un sistema que ofrezca alta adaptabilidad es una inversión estratégica que puede marcar la diferencia en el desempeño organizacional a largo plazo.

2.2.2. Gestión documental Gestión de información

Una adecuada Gestión Documental es fundamental para asegurar una correcta Gestión de Información (GI), la cual se convierte en una actividad económica esencial para las organizaciones. La gestión de información se basa en un uso racional y responsable de la información y de los recursos involucrados en su flujo. Esto tiene como objetivo lograr altos estándares de eficacia, eficiencia y efectividad en los procesos estratégicos y productivos de la organización.

La GI implica coordinar, dirigir y controlar la información de manera sistemática, considerando elementos como el ambiente, los procesos generados, las personas y las tecnologías involucradas. Un aspecto clave es el conocimiento del ciclo de vida de los documentos que genera el sistema, resultado de una efectiva gestión documental. Este ciclo abarca desde la creación y clasificación de los documentos hasta su almacenamiento y eventual eliminación o conservación. Una gestión adecuada de los flujos de información es vital para la calidad de la Gestión del Conocimiento en una organización. Sin una GI efectiva, la organización puede enfrentar dificultades en la toma de decisiones, pérdida de oportunidades y una reducción en su competitividad. En resumen, la correcta gestión documental no solo apoya la gestión de información, sino que es un pilar fundamental para el funcionamiento eficiente de cualquier organización. Implementar estrategias efectivas de GI contribuye

significativamente al éxito y sostenibilidad en un entorno competitivo.

2.2.2. Indicadores de Gestión de inventarios

En la actualidad, muchas empresas enfrentan serias deficiencias en el control del desempeño de sus actividades logísticas, tanto en el abastecimiento como en la distribución. Estas deficiencias pueden manifestarse en procesos internos y en la satisfacción del cliente final. La incapacidad para identificar problemas y cuellos de botella en la cadena de suministro se convierte en una barrera significativa para la alta gerencia, lo que puede afectar de manera sostenible la competitividad y resultar en una pérdida gradual de clientes.

Como señala Ballou (2014) las decisiones relacionadas con el inventario representan una alternativa entre el servicio que se desea ofrecer y los costos asociados a este. Cada decisión debe considerar el equilibrio entre estos dos factores, ya que un inventario adecuado puede facilitar un mejor servicio al cliente, mientras que un exceso de inventario puede incrementar costos innecesarios. La gestión eficaz de inventarios y la optimización de las actividades logísticas son cruciales para la competitividad de las empresas. Al establecer indicadores claros, las organizaciones pueden identificar problemas operativos, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar su eficiencia.

2.3.3. Gestión empresarial

2.3.3.1. Definición.

Es un concepto central en el ámbito organizacional, que abarca diversas estrategias y tácticas destinadas a planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa.

Según Barreto (2018) y Castillo (2017), su efectividad se traduce en una mayor competitividad y productividad de la empresa. La colaboración entre individuos especializados es fundamental para el éxito de este proceso, lo que resalta la importancia

de un enfoque multidisciplinario en la gestión. En un entorno empresarial dinámico, las organizaciones que implementan prácticas de gestión sólidas están mejor posicionadas para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

2.3.3.2. Principales puntos de la Gestión empresarial.

La gestión empresarial eficaz se fundamenta en la aplicación de principios de buena administración que son esenciales para el éxito y sostenibilidad de cualquier organización. Según Martínez (2013), estos principios constituyen la base estructural para llevar a cabo las actividades necesarias para lograr una gestión adecuada. A continuación, se analizan los aspectos clave mencionados en la obra de Martínez. Implementar principios sólidos de administración permite a las organizaciones optimizar sus procesos, evitando inconvenientes que pueden limitar el uso de recursos. La adecuada aplicación de estos principios no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la calidad del servicio y la confianza tanto interna (entre colaboradores) como externa (con los clientes). Martínez destaca que más allá de entregar productos o servicios de calidad, las empresas deben demostrar responsabilidad social. Esto implica una atención a las necesidades de sus colaboradores, así como un compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Cuando los principios de buena administración se aplican de manera efectiva, es probable que las organizaciones alcancen el éxito y desarrollen un modelo sostenible. Esto no solo permite una mayor permanencia en el mercado, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad en la que operan. Las empresas que se enfocan en la sostenibilidad suelen ser vistas como más atractivas por los consumidores, lo que puede traducirse en un aumento de la demanda y la lealtad del cliente. A continuación, detallamos las consideraciones o principios básicos que se deben establecer en una organización:

- Planificación: Dependiendo sobre el tipo de negocio o actividad, una organización

siempre requerirá de procesos planificados en los que se puedan establecer las características únicas de la organización, como sus objetivos, misión, visión, principios y políticas. Estos procesos le darán a la empresa una idea de lo que espera lograr y garantizarán que se beneficie.

- Organización: Es donde deben ordenarse los recursos de la entidad, el orden es crucial para alcanzar todos los objetivos planteados en el primer elemento, por lo que se necesitan personas con amplia experiencia en el manejo administrativo de los activos tangibles e intangibles que se poseen.
- Dirección: Es necesario coordinar con supervisores que puedan guiar y dirigir a los empleados en su trabajo, apegados a las funciones que corresponden a cada área o al manejo adecuado de los equipos de trabajo. En este elemento se pueden aplicar diversas estrategias para incentivar a los empleados a desarrollar su trabajo de manera eficiente.
- Control: El principio de la gestión de una organización es que las actividades deben llevarse a cabo de una manera que sea aceptable, o en algunos casos, tiene como objetivo reducir los errores de gestión o los defectos de producción. Una empresa bien gestionada podrá recortar gastos.

2.3.3.3. Importancia de la Gestión Empresarial.

La gestión empresarial es una disciplina fundamental que se basa en el análisis del comportamiento humano en el ámbito de los negocios y en la organización del capital humano y los procesos productivos. Según Quispe (2020), esta disciplina se centra en varias acciones clave que permiten a las organizaciones alcanzar sus objetivos de estabilidad y desarrollo. Este proceso también incluye el control de los aspectos económicos que son esenciales para la sostenibilidad a largo plazo. La gestión empresarial no solo se limita a la administración de recursos, sino que también abarca la

forma en que se manejan las actividades productivas y el capital humano.

A pesar de la diversidad de rubros en el mundo de los negocios, todos los gerentes comparten un objetivo común: la búsqueda de estabilidad y desarrollo. Aunque cada gerente puede adoptar un enfoque diferente en su administración, el resultado final debe ser positivo.

Una gestión empresarial exitosa también considera estrategias de motivación que permitan a los colaboradores sentirse parte integral de la organización. Quispe sugiere que ofrecer buenas condiciones laborales es esencial para mantener a los empleados motivados y comprometidos. Cuando los colaboradores se sienten valorados, es más probable que contribuyan al éxito y la sostenibilidad de la empresa.

2.3.3.4. Control de gestión.

En la administración de una organización, la herramienta de Control de Gestión es esencial. Según Beltrán (2003) define como un sistema de información que integra datos estadísticos, financieros, administrativos y operativos, lo que permite a la directiva tomar decisiones coherentes y oportunas, así como la implementación de medidas correctivas y controlar la evolución de variables clave en el tiempo.

El Control de Gestión se considera un sistema dinámico y esencial para alcanzar las metas organizacionales. Estas metas derivan del proceso de planificación, que es un requisito básico para su diseño y aplicación. Beltrán destaca que, a pesar de las distintas interpretaciones que han ofrecido diversos autores, hay un consenso sobre su importancia en la dirección y el éxito de las organizaciones.

Para que el Control de Gestión sea efectivo, es fundamental identificar los Factores Críticos de Éxito (FCE). Estos son los elementos clave que deben ser monitorizados para garantizar el éxito organizacional. La identificación de estos factores está íntimamente relacionada con las estrategias que se implementarán.

Beltrán enfatiza que establecer claramente los objetivos y los métodos para alcanzarlos no es suficiente; es crucial también identificar y cuidar aquellos factores que impactan directamente en el éxito de la organización.

2.3.3.5. Toma de decisiones.

La toma de decisiones es un componente crítico en la administración, ya que juega un papel fundamental en el mantenimiento de la armonía y coherencia dentro de un grupo, así como en la eficiencia operativa de la organización.

Según Carreto (2016), la capacidad de tomar decisiones adecuadas es crucial tanto en la vida cotidiana como en el ámbito empresarial, ya que se trata de una actividad constante del ser humano. Carreto señala que la toma de decisiones es fundamental y oportuno para asegurar la cohesión del equipo y el buen funcionamiento de la organización. Decidir eficazmente permite no solo la resolución de problemas, sino también la anticipación a posibles desafíos, lo que contribuye a la estabilidad y al rendimiento del grupo. A pesar de su importancia, la toma de decisiones a menudo se ve afectada por la incertidumbre y el temor a cometer errores. Este miedo es común entre las personas y puede paralizar el proceso decisional. La administración debe, por tanto, implementar estrategias que mitiguen este temor, como fomentar una cultura de aprendizaje y permitir la toma de decisiones informadas basadas en datos.

Delfín y Acosta (2016) subrayan que las decisiones estratégicas son vitales para el desarrollo empresarial. Cada elemento dentro de la organización requiere decisiones bien fundamentadas que permitan el uso eficiente de los recursos. Esto implica no solo decisiones operativas diarias, sino también planificaciones a largo plazo que alineen los objetivos de la empresa con su misión y visión.

2.3.4. Las pymes en el Perú

2.3.4.1. Ley 30056 MIPYMES.

El presente Ley modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. La ley establece un marco normativo que apoya el desarrollo de sectores productivos clave, promoviendo la innovación y la competitividad. Con respecto a las micro, pequeñas y medianas empresas, ha hecho importantes modificatorias en el régimen laboral.

Tabla 1

Comparación de Ley MYPE D.S. N° y Ley N° 30056

	Ley MYPE D.S. N°		**Ley N° 30056**	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña Empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Mas de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites
Mediana Empresa			Mas de 1,700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay límites

La ley representa un esfuerzo significativo por parte del Estado para fortalecer el

sector de las MIPYME, brindando un marco legal claro que fomenta su formalización y competitividad. Al establecer categorías claras y políticas de apoyo, se busca incentivar el crecimiento sostenible de estas empresas, contribuyendo así al desarrollo económico del país.

Se busca establecer políticas generales que fortalezcan la capacidad competitiva de las MIPYME, facilitando su inserción en el mercado. La ley establece instrumentos de apoyo para la formalización de estas empresas, permitiendo que accedan a beneficios legales y económicos. El monto máximo de ventas anuales para cada categoría puede ser revisado y aumentado por decreto supremo, con la firma del ministro de Economía y Finanzas y el ministro de la Producción, cada dos años, esto permite que la ley se ajuste a las realidades económicas cambiantes.Se establece que tanto entidades públicas como privadas deben promover criterios uniformes de medición, lo que facilitará la construcción de bases de datos homogéneas. Esto es crucial para el diseño y la aplicación de políticas públicas efectivas en la promoción y formalización del sector Mipyme.

2.3.5. La Informalidad de Las Mypes en el Perú

En el Perú, la Micro y pequeña empresa (MYPE) se define como una unidad económica, ya sea persona natural o jurídica, que lleva a cabo actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, de acuerdo con la Ley N° 28015. Sin embargo, a pesar de su importancia, las MYPE enfrentan significativos retos debido a la alta informalidad que caracteriza el mercado laboral peruano. El problema no radica únicamente en la falta de empleo, sino en la alta informalidad. Muchas micro y pequeñas empresas operan sin formalizar a sus trabajadores, ya que los pequeños empresarios perciben que la formalización implica costos laborales inmediatos, sin visibilizar los beneficios a largo plazo. Esto se traduce en que, incluso empresas registradas ante la SUNAT y con más de tres años de operación, pueden no tener trabajadores formales.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en encuesta nacional de hogares, a mediados de la década pasada, la informalidad laboral en Perú era del 80%, reduciéndose a un 68% en 2018, lo que indica que, a pesar del crecimiento económico, la informalidad ha persistido. El crecimiento de los trabajadores independientes ha superado al de los dependientes, tanto formales como informales, lo que debería ser una señal de alerta para las autoridades.

Las Mypes son fundamentales para la generación de empleo, representando una porción significativa de la fuerza laboral. Sin embargo, la mayoría de los puestos son informales, lo que limita las condiciones laborales y salariales de los trabajadores. Entre abril de 2018 y marzo de 2019, se generaron 239 mil empleos informales, en contraste con solo 98 mil empleos formales. Esto evidencia una tendencia preocupante hacia la informalidad. Los altos niveles de informalidad están relacionados con la baja productividad laboral y empresarial, así como con un capital humano insuficiente. Las legislaciones actuales presentan deficiencias, permitiendo cierto oportunismo y dificultando la formalización.

Es crucial no esperar que el crecimiento económico disminuya la informalidad de manera gradual; se requiere una reforma legislativa que facilite la formalización y apoye a las MYPE en su transición hacia un modelo más sostenible y formal.

2.4.Definición de términos

2.4.1. Software

Grupos de sistemas de computación, procedimientos, estatutos, documentación y datos relacionados que son parte de las operaciones de un sistema de computación. (O'Brien y Marakas, 2006).

2.4.2. ERP

Sistema unificado de software para la gestión de una empresa, estructurada por un

conglomerado de módulos funcionales susceptible de ser percibidos a las exigencias de cada consumidor (Gómez y Suarez, 2011).

2.4.3. Organización

Hace referencia al hecho o efecto de comunicar u organizarse, es decir, capacidad, orden; como parte del proceso administrativo es la etapa en la que se establece la estructura organizacional, la forma de delegar facultades, el enfoque para manejar los recursos humanos, la cultura y el cambio organizacional (Benjmín y Fincowsky, 2009)

2.4.4. Calidad

El nivel que presentan un grupo de características inherentes que satisface determinadas exigencias (Sanabria, Romero, y Flórez, 2013).

2.4.5. Gestión

Serie de diligencias o acciones que favorecen la ejecución, solución o materialización de determinado proyecto. (Anchundia, 2023)

2.4.6. Efectividad

Medida en que una actividad educativa alcanza los objetivos y metas previstos en las normativas internas de la institución o establecidos por autoridades externas. Esto incluye el logro de los objetivos institucionales en su totalidad. (Rivera, 2018).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Los sistemas de planificación de recursos empresariales influyen directamente con la gestión empresarial de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de

Lima.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La gestión documental influye directamente con la calidad de procesos de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.
- La gestión de inventario influye directamente en el crecimiento sostenible de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.
- La gestión de contabilidad y finanzas influye directamente en la toma de decisiones de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

3.2. Variables

3.2.1. Variable independiente X: Los sistemas de planificación de recursos empresariales

Según Gestiweb (2012) indica la importancia de un sistema de gestión de la información como una herramienta esencial para las empresas. Estos sistemas no solo facilitan la gestión empresarial, sino que también permiten a las organizaciones evaluar y mejorar sus procesos.

3.2.2. Variable dependiente Y: Gestión empresarial

Según Ucha F. (2011), resalta que la gestión empresarial es una actividad empresarial que, a través de diferentes actores especializados, como pueden ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Es importante expresar que el punto fundamental de toda la empresa es la gestión empresarial, y si se realiza adecuadamente la organización progresa, si es lo contrario la empresa declinará.

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 2

Operacionalización de los sistemas de planificación de recursos y Gestión empresariales

VARIABLE X	DIMENSIÓN	INDICADORES
Los sistemas de planificación de recursos empresariales	Gestión documental	Política de gestión documenta Accesibilidad a los documentos Eficiencia de la información
	Gestión de inventario	Órdenes de compra. Tiempo de entrega Stock de inventarios
	Gestión de contabilidad y finanzas	Análisis financiero Tesorería Registros contables oportuno
VARIABLE Y	DIMENSIÓN	INDICADORES
Gestión empresarial	Calidad de procesos.	Planificación de la calidad Control de calidad Mejora continua
	Crecimiento sostenible	Desarrollo financiero
	Toma de decisiones	Toma de decisión frente a riesgos Toma de decisión financiera Toma de decisión operativa

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Nivel y enfoque de la investigación

El presente estudio se clasifica como una investigación de naturaleza aplicada, en consonancia con la definición proporcionada por Domínguez (2015), quien señala que este tipo de investigación se caracteriza por la aplicación de conocimientos previamente adquiridos para generar nuevas ideas o mejorar los conocimientos establecidos.

El objetivo es no solo comprender cómo estos sistemas impactan en la efectividad y eficiencia de la gestión empresarial, sino también ofrecer recomendaciones prácticas que puedan ser adoptadas por las MYPES para optimizar sus operaciones y mejorar su competitividad en el mercado.

4.1.1. Nivel

Es de nivel correlacional ya que permite estudiar la relación entre las dos variables sin necesidad de manipularlas. A demás informa de la dirección de dichas variables.

Según Hernández (2010) es correlacional ya que se busca analizar la integración de las variables de investigación para luego determinar la existencia de una relación entre ambas.

4.1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo por su énfasis a nivel empírico-deductiva. Para Tamayo (2007) el método cuantitativo consiste en comparar teorías existentes a partir de una serie de hipótesis derivadas de las mismas, requiriendo una muestra que sea representativa de la población o fenómeno en estudio, ya sea de manera aleatoria o discriminatoria. Se utilizarán procedimientos rigurosos y métodos experimentales que garantizan la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

El nivel de la investigación es de tipo correlaciona, según Hernández, este tipo de investigación se centra en el análisis de la relación entre dos o más variables, buscando

determinar la existencia y naturaleza de dichas relaciones. A través de este enfoque, se podrán identificar patrones y tendencias que ayudarán a comprender cómo se influencian mutuamente las variables estudiadas.

Para llevar a cabo la recolección de datos, se emplearán técnicas estadísticas que permitirán analizar de forma efectiva las relaciones identificadas. Entre las posibles técnicas se incluyen encuestas estructuradas, cuestionarios y análisis de datos existentes, lo que facilitará una visión cuantitativa precisa del fenómeno en estudio.

Los hallazgos de esta investigación no solo contribuirán a un entendimiento más profundo de las relaciones entre las variables, sino que también proporcionarán una base para futuras investigaciones y potenciales aplicaciones prácticas en el campo de estudio.

4.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, se denomina no experimental ya que no se manipulará las variables: sistemas de la gestión empresarial y planificación de recursos. Según Hernández, en el diseño se observan los fenómenos como se desarrollan en su contexto natural.

4.3. Unidad de estudio

La unidad de estudio son los distribuidores de accesorios industriales de Lima que desempeñen sus actividades en el sector comercial.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

En la presente investigación se ha considerado la población de 367 comerciantes de acuerdo con el informe emitido por Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), donde mencionan el número de emprendedores agrupando de acuerdo con la modalidad de comercio al que se dedican.

4.4.2. Muestra

Se aplicará un muestreo no probabilístico intencional, dado que la selección de la muestra se llevará a cabo según el juicio del investigador, alineándose con los intereses y propósitos específicos del estudio. Según Ortega (2017) este enfoque permite una selección más dirigida de participantes que poseen características o experiencias relevantes para la investigación, facilitando así la obtención de información rica y contextualizada.

Unidad de estudio: Está compuesta por 30 titulares de las empresas distribuidoras de accesorios industriales de Lima.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.5.1. Técnica de recolección de información

En la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta con la aplicación de un instrumento, el Cuestionario, que se aplica simultáneamente a cada uno de los especialistas de las empresas de distribuidores de accesorios industriales. Según Muñoz (2011) la recolección de datos puede realizarse tanto de forma virtual o escrita utilizando alternativas cerradas, abiertas u opción múltiple.

La encuesta está constituida por 20 preguntas, las mismas que fueron aplicadas a los 30 titulares distribuidores de accesorios industriales de Lima que desempeñen sus actividades en el sector comercial.

4.5.2. Instrumento de recolección de información

Se utilizó la versión más reciente del software estadístico IBM SPSS STATISTICS 27.0 para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado a la muestra.

4.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico

El primer análisis para realizar es el análisis de confiabilidad, en donde la confiabilidad va a permitir medir a la muestra de una población respecto al grado de los ítems que conforman el instrumento. Oviedo y Campo-Arias (2005) mencionan que esta medición consistente se relaciona al grado en que se encuentre libre de errores la medida de la muestra de la población. En este estudio, se empleó el coeficiente de alfa de Cronbach, el cual nos ayudará a evaluar la coherencia interna de la muestra de investigación, evaluando la magnitud en que los ítems del cuestionario van a estar correlacionados. Campos (2006) indica que para medir el rango del coeficiente se tiene en cuenta que oscila entre -1 y 1, estimando que será alta la consistencia en los casos en que la media se encuentre entre 0.7 a 0.9, por otro lado, si el coeficiente es menor a 0.7 se determina que nos encontramos en una consistencia baja interna.

V. RESULTADOS

5.1. Análisis descriptivo

Tabla 3

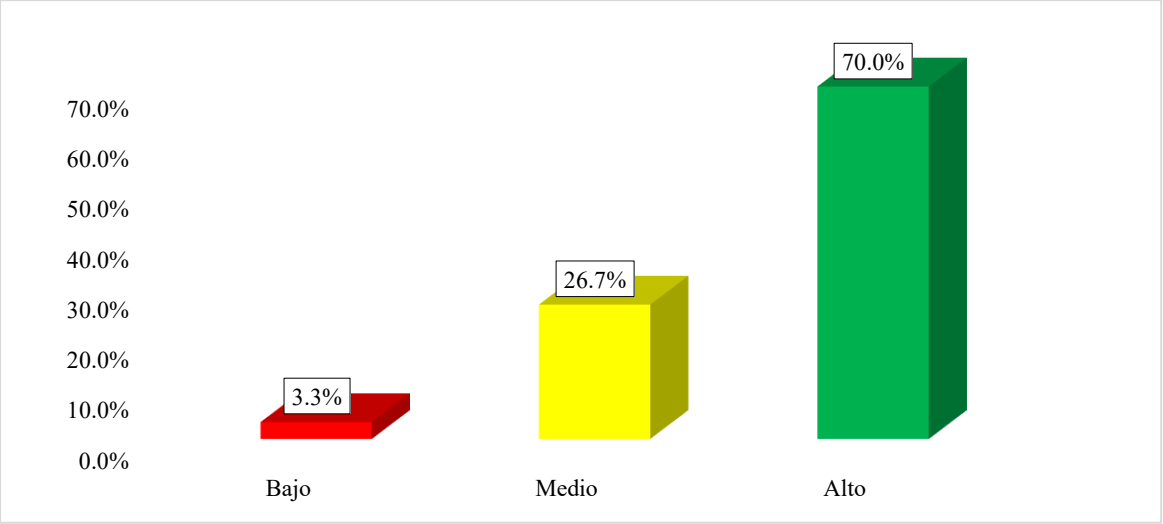
Gestión documental

		n	%
Gestión documental	Bajo	1	3,3%
	Medio	8	26,7%
	Alto	21	70,0%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 1

Gestión documental



Los resultados presentados en la Tabla 3 y Figura 1 muestran que el 70% de los titulares de empresas reportan un alto nivel de gestión documental, lo que refleja una conciencia

considerable sobre la importancia de manejar eficientemente la información, optimizando los procesos y asegurando el cumplimiento normativo; un 26.7% de los encuestados indica tener un nivel medio, lo que sugiere que, aunque han implementado algunas estrategias, aún enfrentan desafíos en áreas como la automatización o la integración tecnológica; y solo un 3.3% reporta un nivel bajo, lo cual evidencia la falta de políticas claras o herramientas adecuadas para gestionar sus documentos, lo que puede implicar riesgos administrativos y de cumplimiento.

Estos datos subrayan la necesidad de implementar mejoras, como la adopción de tecnologías avanzadas y programas de capacitación para quienes se encuentran en niveles medio y bajo, mientras que las empresas con alto desempeño deben continuar actualizándose en las últimas tendencias en digitalización y seguridad para mantener la eficiencia en un entorno empresarial competitivo.

Tabla 4

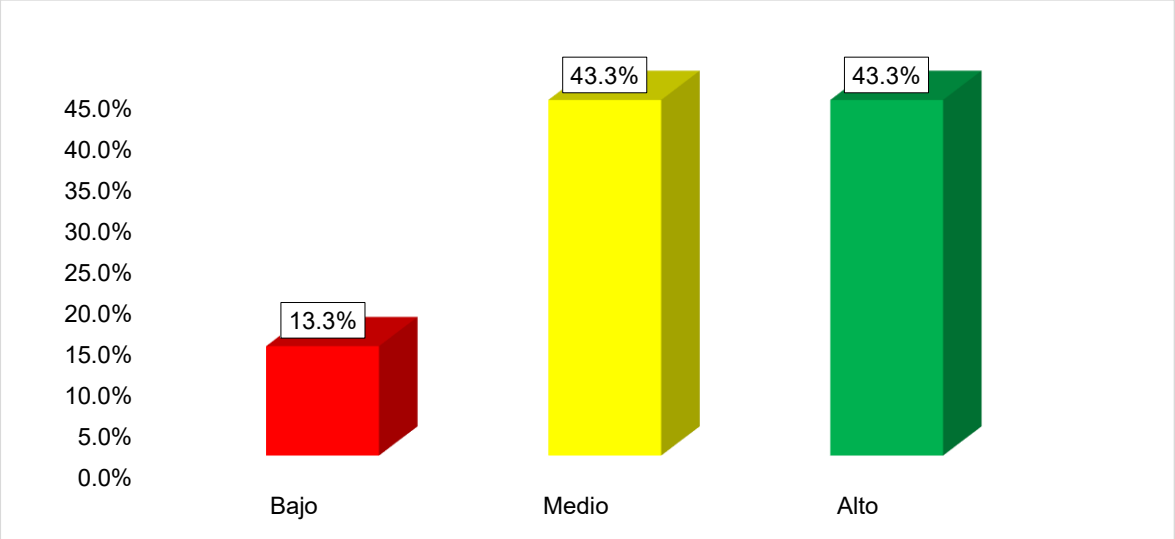
Gestión de inventario

		n	%
Gestión de inventario	Bajo	4	13,3%
	Medio	13	43,3%
	Alto	13	43,3%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 2

Gestión de inventario



Los resultados de la Tabla 4 y Figura 2 muestran que el 43.3% de los titulares de empresas indican tener un alto nivel de gestión de inventario, lo que sugiere que este grupo ha implementado prácticas eficientes y posiblemente usa tecnologías avanzadas como sistemas ERP para optimizar el control y la rotación de sus productos, minimizando costos y evitando desabastecimientos; otro 43.3% reporta un nivel medio, lo que indica que, aunque han adoptado algunas prácticas, aún enfrentan dificultades como la falta de precisión en la información o en la previsión de la demanda, lo que puede generar pérdidas por exceso o falta de stock; finalmente, un 13.3% de los titulares señala tener un bajo nivel de gestión, lo que refleja problemas graves, como la ausencia de un sistema formal de control de inventarios, que puede derivar en pérdidas financieras, desajustes en la oferta y la demanda, y una menor competitividad.

Estos resultados subrayan la importancia de que las empresas con gestión media o baja mejoren sus procesos adoptando herramientas más avanzadas, mientras que aquellas con un nivel alto deben continuar innovando para mantener su ventaja competitiva.

Tabla 5

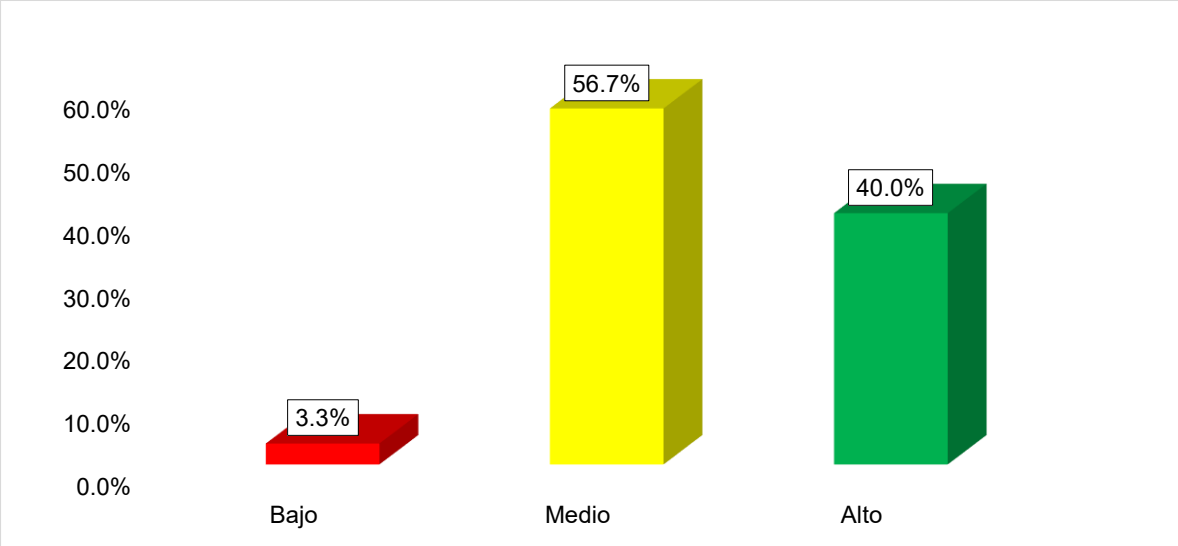
Gestión de contabilidad y finanzas

		n	%
Gestión de contabilidad y finanzas	Bajo	1	3,3%
	Medio	17	56,7%
	Alto	12	40,0%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 3

Gestión de contabilidad y finanzas



Los resultados de la Tabla 5 y Figura 3 revelan que el 56.7% de los titulares de empresas reportan un nivel medio de gestión en contabilidad y finanzas, lo que sugiere que más de la mitad de las empresas cuenta con sistemas básicos o moderadamente avanzados en este ámbito, aunque podrían mejorar en aspectos como la precisión financiera, la automatización de procesos o la integración de herramientas de análisis financiero más sofisticadas. Este grupo

posiblemente maneja sus finanzas con relativa eficacia, pero enfrenta desafíos en la optimización de recursos, la proyección de ingresos y gastos, o en la planificación financiera a largo plazo; por otro lado, el 40% de los titulares reporta un alto nivel de gestión contable y financiera, lo que indica que estas empresas han logrado implementar sistemas robustos de control financiero, con prácticas avanzadas de contabilidad, análisis de datos financieros y estrategias de optimización fiscal que les permiten una mejor toma de decisiones y estabilidad económica; sin embargo, el 3.3% que reporta un nivel bajo destaca la existencia de un pequeño porcentaje de empresas que aún tienen serias deficiencias en este aspecto, lo que podría traducirse en un manejo ineficiente de sus recursos, falta de control sobre sus finanzas y una mayor exposición a riesgos financieros.

Este panorama sugiere que las empresas con gestión media y baja deben enfocarse en mejorar sus prácticas contables y financieras, adoptando tecnologías y sistemas más avanzados para fortalecer su control financiero, mientras que las que ya poseen un nivel alto deben continuar afinando sus estrategias para asegurar su competitividad en un entorno económico cada vez más exigente.

Tabla 6

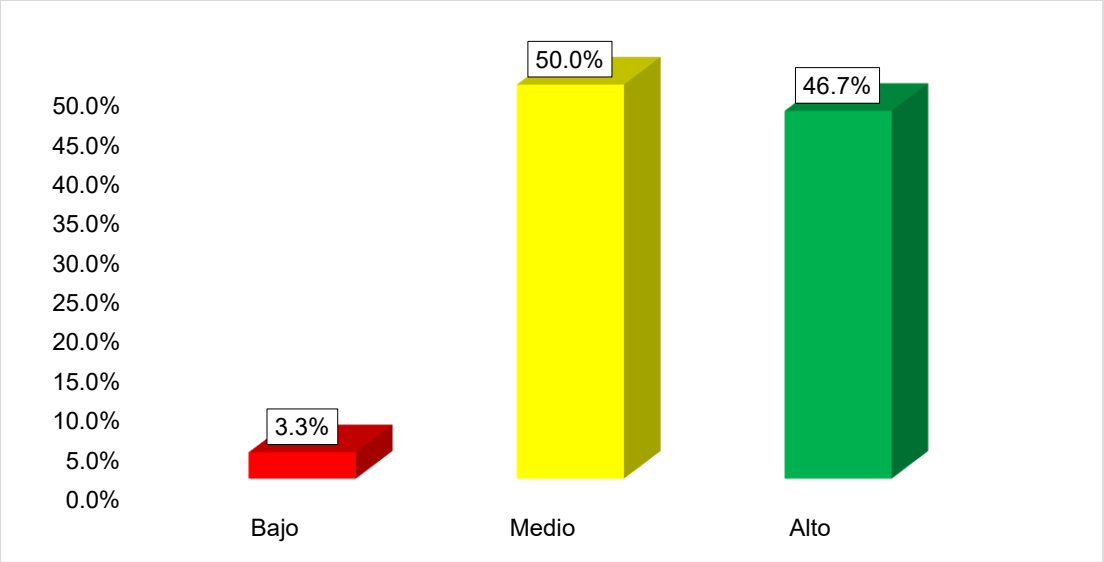
Sistema de Planificación

		n	%
SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN	Bajo	1	3,3%
	Medio	15	50,0%
	Alto	14	46,7%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 4

Sistema de planificación



Los resultados presentados en la Tabla 6 y Figura 4 indican que el 50% de los titulares de empresas reportan un nivel medio en sus sistemas de planificación, lo que sugiere que la mitad de estas organizaciones cuenta con prácticas y procesos de planificación que, aunque son funcionales, podrían beneficiarse de una mayor estructura y rigor, lo que puede implicar que, si bien estas empresas han implementado ciertas estrategias de planificación, existe una oportunidad significativa para mejorar la alineación entre sus objetivos estratégicos y operativos, así como la incorporación de herramientas de planificación más avanzadas, como software de gestión de proyectos o análisis de escenarios; por otro lado, el 46.7% de los titulares indica tener un alto nivel de planificación, lo que sugiere que estas empresas han desarrollado sistemas robustos que les permiten anticipar y adaptarse a cambios en el entorno, optimizando así la asignación de recursos y mejorando la toma de decisiones a través de un enfoque más analítico y proactivo; sin embargo, el 3.3% que reporta un nivel bajo resalta que un pequeño número de empresas enfrenta desafíos significativos en este ámbito, lo que podría resultar en falta de dirección, ineficiencia en la ejecución de proyectos y una respuesta deficiente ante

cambios del mercado.

En conjunto, estos resultados subrayan la importancia de que las empresas con niveles medio y bajo busquen oportunidades para fortalecer sus sistemas de planificación mediante la implementación de metodologías modernas, capacitación del personal y la adopción de tecnologías que faciliten una gestión más efectiva y adaptable a un entorno empresarial en constante cambio.

Tabla 7

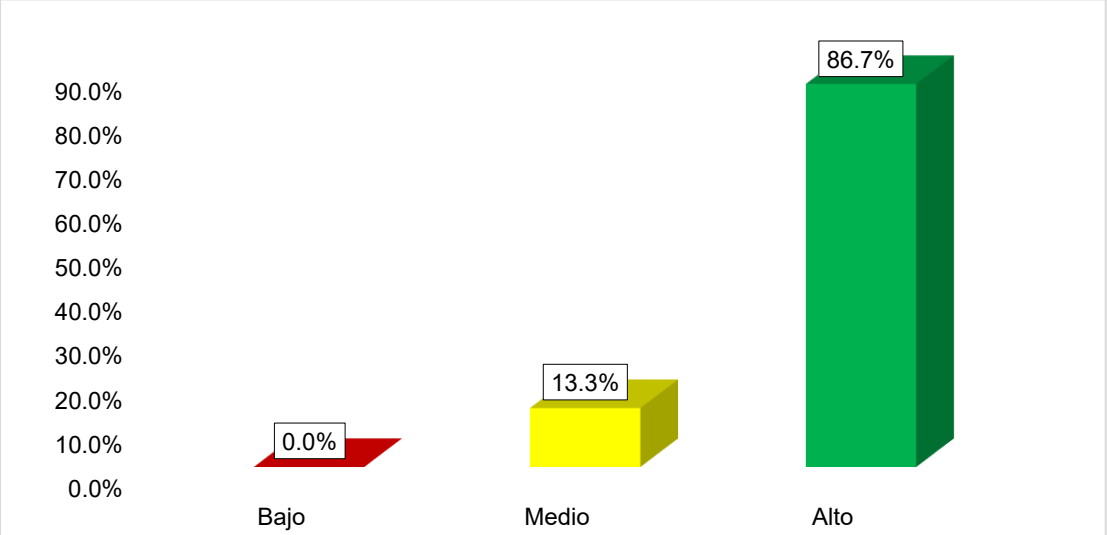
Calidad de procesos

		n	%
Calidad de procesos	Bajo	0	0,0%
	Medio	4	13,3%
	Alto	26	86,7%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 5

Calidad de procesos



Los resultados presentados en la Tabla 7 y Figura 5 revelan que un 86.7% de los titulares de empresas reportan un nivel alto en sus sistemas de planificación, lo que sugiere una notable adopción de prácticas estratégicas y organizativas que permiten a estas empresas establecer objetivos claros, coordinar recursos y anticipar cambios en el entorno de negocio, lo que indica que la mayoría de los líderes empresariales han comprendido la importancia de la planificación en el éxito de sus operaciones, utilizando herramientas y metodologías avanzadas que facilitan la toma de decisiones informadas, la gestión eficiente de proyectos y la capacidad de adaptación a nuevas circunstancias del mercado; sin embargo, el 46.7% que reporta un nivel medio sugiere que, a pesar de tener una buena base de planificación, este grupo puede no estar aprovechando completamente su potencial, lo que podría implicar la necesidad de integrar procesos más rigurosos o tecnologías adicionales para optimizar aún más sus sistemas; por último, el 3.3% que se ubica en un nivel bajo pone de manifiesto que un pequeño segmento de empresas enfrenta retos significativos en sus prácticas de planificación, lo que puede resultar en una falta de dirección y control sobre sus objetivos y recursos, aumentando el riesgo de fracaso en un entorno empresarial competitivo.

Estos hallazgos subrayan la importancia de que las empresas con niveles medio y bajo implementen mejoras en sus sistemas de planificación, promoviendo la capacitación del personal y adoptando enfoques más sistemáticos y analíticos que les permitan maximizar su rendimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 8

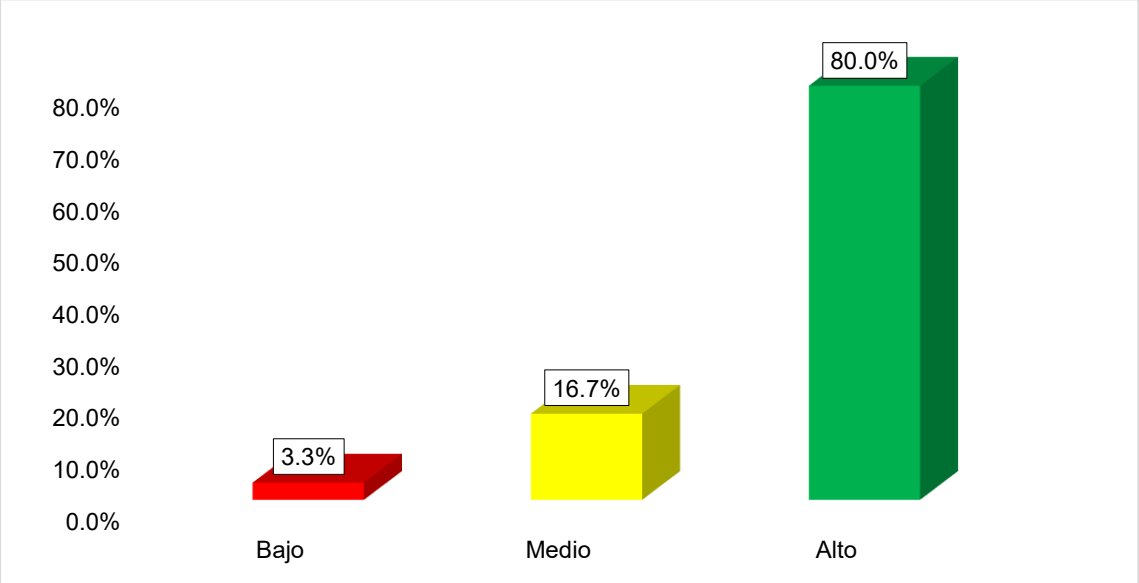
Crecimiento sostenible

		n	%
Crecimiento sostenible	Bajo	1	3,3%
	Medio	5	16,7%
	Alto	24	80,0%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 6

Crecimiento sostenible



Los resultados presentados en la Tabla 8 y Figura 6 indican que un 80% de los titulares de empresas reportan un alto nivel de crecimiento sostenible, lo que sugiere que una gran mayoría ha logrado integrar prácticas que no solo impulsan el crecimiento económico, sino que también consideran aspectos ambientales y sociales en sus estrategias de negocio, lo que indica que estas empresas están adoptando enfoques responsables, implementando medidas que

minimizan su impacto ambiental y fomentan la responsabilidad social, lo cual es cada vez más valorado por consumidores y mercados en un contexto global que prioriza la sostenibilidad; además, el 16.7% que reporta un nivel medio sugiere que, aunque estas empresas han iniciado el camino hacia la sostenibilidad, aún enfrentan desafíos en la implementación de prácticas más robustas y efectivas, lo que podría estar relacionado con limitaciones en recursos, falta de capacitación o una comprensión insuficiente de los beneficios a largo plazo de la sostenibilidad; por último, el 3.3% que se ubica en un nivel bajo destaca un pequeño grupo de empresas que, al parecer, no han priorizado el crecimiento sostenible en sus modelos de negocio, lo que puede implicar riesgos significativos en un mercado que cada vez exige más responsabilidad ambiental y social.

En conjunto, estos resultados reflejan la necesidad de que todas las empresas, especialmente aquellas en niveles medio y bajo, busquen mejorar sus prácticas de crecimiento sostenible a través de la capacitación, la adopción de tecnologías limpias y el desarrollo de estrategias que equilibren el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental, asegurando así su viabilidad y competitividad en el futuro.

Tabla 9

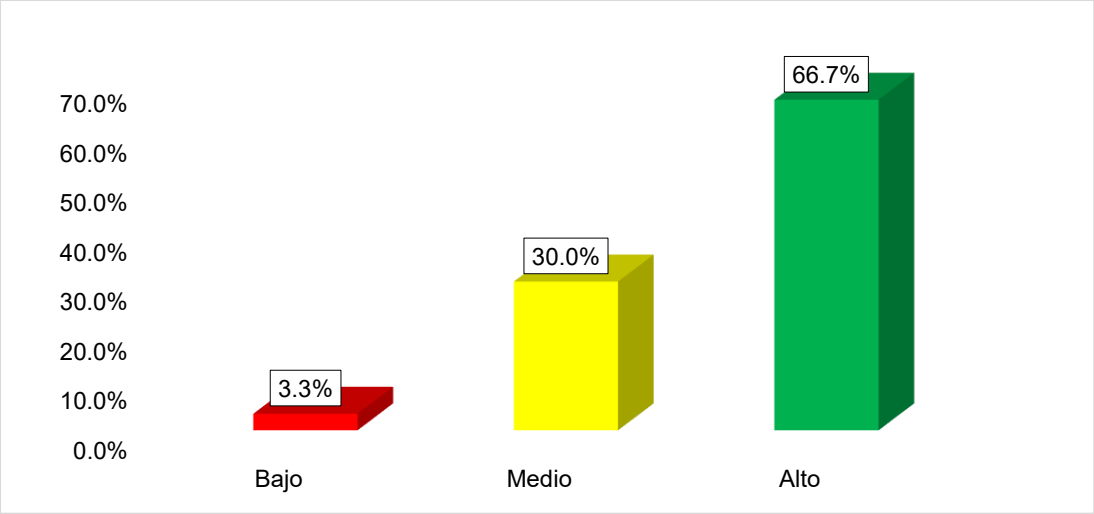
Toma de decisiones

		n	%
Toma de decisiones	Bajo	1	3,3%
	Medio	9	30,0%
	Alto	20	66,7%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada

Figura 7

Toma de decisiones



Los resultados presentados en la Tabla 9 y Figura 7 revelan que un 66.7% de los titulares de empresas reportan un alto nivel de toma de decisiones, lo que sugiere que la mayoría de estos líderes empresariales demuestra una capacidad sólida para evaluar información, analizar opciones y seleccionar cursos de acción que benefician a sus organizaciones, lo que indica que estas empresas han desarrollado un enfoque sistemático en la toma de decisiones, utilizando herramientas analíticas y métodos de evaluación que les permiten considerar diversos factores, desde el contexto del mercado hasta el impacto en sus recursos humanos y financieros; por otro lado, el 30% que reporta un nivel medio implica que, aunque estas empresas son capaces de tomar decisiones efectivas, podrían estar utilizando procesos menos estructurados o carecer de información o recursos necesarios para optimizar sus elecciones, lo que podría limitar su capacidad de respuesta ante cambios del entorno; finalmente, el 3.3% que se ubica en un nivel bajo destaca un pequeño grupo de empresas que, al parecer, enfrentan dificultades significativas en su proceso de toma de decisiones, lo que puede resultar en respuestas ineficaces a los desafíos del mercado y, en consecuencia, comprometer su rendimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Estos hallazgos enfatizan la importancia de que las empresas con niveles medio y bajo en la toma de decisiones busquen fortalecer sus procesos mediante la capacitación en habilidades analíticas, la adopción de tecnologías de soporte a la decisión y el desarrollo de una cultura organizacional que fomente la colaboración y el intercambio de información, asegurando así un liderazgo más efectivo y una mayor adaptabilidad a las condiciones cambiantes del mercado.

Tabla 10

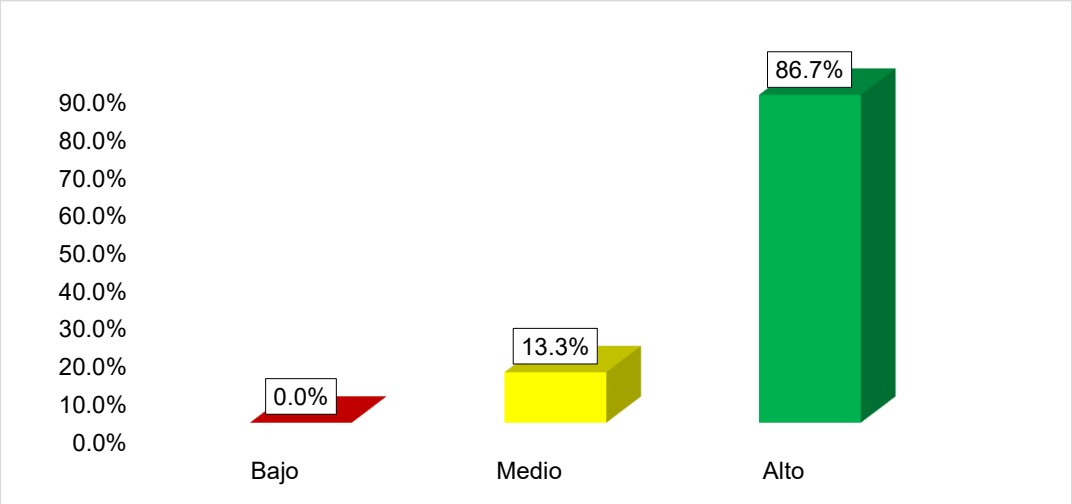
Gestión empresarial

		Recuento	% de N tablas
GESTIÓN EMPRESARIAL	Bajo	0	0,0%
	Medio	4	13,3%
	Alto	26	86,7%
	Total	30	100,0%

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Figura 8

Gestión empresarial



Los resultados presentados en la Tabla 10 y Figura 8 evidencian que un 86.7% de los titulares de empresas reportan un alto nivel de gestión empresarial, lo que sugiere una sólida comprensión y aplicación de prácticas de gestión que les permiten operar de manera eficiente y efectiva en un entorno competitivo, lo cual indica que la mayoría de estos líderes han implementado estrategias robustas en áreas clave como la planificación, la organización, la dirección y el control de recursos, lo que no solo contribuye a la estabilidad financiera de sus empresas, sino que también fomenta un ambiente laboral positivo y productivo; sin embargo, el 13.3% que se ubica en un nivel bajo destaca una preocupación significativa, ya que sugiere que un grupo reducido de empresas enfrenta desafíos considerables en sus prácticas de gestión, lo que puede afectar negativamente su rendimiento y capacidad de innovación.

Este grupo podría estar lidiando con problemas como falta de formación, recursos limitados o una resistencia al cambio que les impide adoptar nuevas metodologías de gestión. En conjunto, estos resultados subrayan la necesidad de que las empresas en el nivel bajo busquen capacitación y apoyo en prácticas de gestión, así como la importancia de que aquellas en niveles altos continúen evolucionando y adaptándose a las nuevas tendencias y demandas del mercado, garantizando así no solo su éxito presente, sino también su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

5.2. Análisis Inferencial de la Encuesta

5.2.1. Pruebas estadísticas de la hipótesis general

H1: Existe influencia de los sistemas de planificación de recursos empresariales de la gestión empresarial de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

H0: No existe influencia de los sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Tabla 11

Influencia de los sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	20,324	4,433		4,585	,000
	SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN	,612	,118	,700	5,181	,000

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Tabla 12

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,700	,489	,471	4,472

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Como se puede observar en los resultados mostrados en la tabla 13, se obtuvo una significancia menor a 0.05, evidenciando la presencia de influencia de los sistemas de

planificación en la gestión empresarial de las MYPES, dicha influencia es positiva debido a que su coeficiente estandarizado es 0.700; asimismo se observa en la tabla 12 un coeficiente de determinación ajustado igual a 0.471, lo que da a entender que el sistema de planificación influye en 47.1% a la gestión empresarial.

5.2.2. Pruebas estadísticas de la hipótesis específica 1

H1: Existe influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

H0: No existe influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Tabla 13

Influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	6,865	1,350		5,083	,000
	Gestión documental	,534	,108	,681	4,925	,000

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Tabla 14

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,681	,464	,445	1,378

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Como se puede observar en los resultados mostrados en la tabla 13, se obtuvo una significancia menor a 0.05, evidenciando la presencia de influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las MYPES, dicha influencia es positiva debido a que su coeficiente estandarizado es 0.681; asimismo se observa en la tabla 14 un coeficiente de determinación ajustado igual a 0.445, lo que da a entender que la gestión documental influye en 44.5% a la calidad de procesos.

5.2.3. Pruebas estadísticas de la hipótesis específica 2

H1: Existe influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

H0: No existe influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Tabla 15

Influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	8,899	1,656		5,373	,000
	Gestión de inventario	,302	,116	,441	2,603	,015

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Tabla 16

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,441	,195	,166	2,040

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada

Como se puede observar en los resultados mostrados en la tabla 15, se obtuvo una significancia menor a 0.05, evidenciando la presencia de influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las MYPES, dicha influencia es positiva debido a que su coeficiente estandarizado es 0.441; asimismo se observa en la tabla 16 un coeficiente de determinación ajustado igual a 0.166, lo que da a entender que la gestión de inventario influye en 16.6% al crecimiento sostenible.

5.2.4. Pruebas estadísticas de la hipótesis específica 3

H1: Existe influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

H0: No existe influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Tabla 17

Influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las MYPES del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	7,093	1,808		3,923	,001
	Gestión de contabilidad y finanzas	,867	,166	,703	5,234	,000

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Tabla 18

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,703	,495	,476	1,799

Nota. Datos obtenidos del SPSS a partir de la encuesta realizada.

Como se puede observar en los resultados mostrados en la tabla 17, se obtuvo una significancia menor a 0.05, evidenciando la presencia de influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las MYPES, dicha influencia es positiva debido a que su coeficiente estandarizado es 0.703; asimismo se observa en la tabla 18 un coeficiente de determinación ajustado igual a 0.476, lo que da a entender que la gestión de contabilidad y finanzas influye en 47.6% a la toma de decisiones.

VI. DISCUSIÓN

6.1. Aporte de la investigación

Esta investigación proporciona evidencia de cómo la implementación de un sistema de ERP en la empresa puede nivelar el campo de juego entre Mypes y grandes empresas del sector, permitiendo que las primeras accedan a tecnología avanzada que mejora su competitividad en la gestión empresarial. Al centralizar procesos y archivos en un solo sistema, el ERP no solo facilita la gestión diaria, sino que también reduce la redundancia y minimiza errores, lo que es crucial para las pequeñas empresas con recursos limitados.

Este trabajo destaca la importancia de los datos en tiempo real, lo que permite a las empresas adoptar decisiones más informadas y rápidas. Esto es particularmente importante en un entorno dinámico, donde las circunstancias pueden cambiar rápidamente. Al proporcionar una visión holística de la empresa, el ERP empodera a los gestores para realizar análisis más exhaustivos. Esto no solo mejora la calidad de las decisiones, sino que también permite una planificación estratégica más efectiva.

Esta investigación añade al cuerpo existente de conocimiento sobre el impacto de los sistemas ERP en las Mypes, ofreciendo un análisis específico sobre el contexto de las distribuidoras de accesorios industriales en Lima.

Se pueden proponer estrategias para la implementación de sistemas ERP en Mypes, considerando las barreras comunes y ofreciendo soluciones prácticas que podrían facilitar la adopción.

6.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos

En esta investigación, tras detallar los resultados del instrumento aplicado y los análisis estadísticos realizados mediante técnicas causales, se discuten los hallazgos. La hipótesis general sostiene que 'los sistemas de planificación de los recursos empresariales influyen directamente en la gestión empresarial de las MYPES en el sector de distribución de accesorios

industriales de Lima'.

Históricamente, los ERP evolucionaron de sistemas MRP diseñados para la gestión de inventarios en la industria manufacturera a herramientas integrales que permiten una visión en tiempo real de los procesos empresariales. En nuestro estudio, los resultados evidencian una significancia estadística menor a 0.05, lo que sugiere que la gestión de contabilidad y finanzas influye notablemente en la toma de decisiones de las MYPES. Estos hallazgos no solo confirman la teoría existente, sino que también resaltan la importancia de dirigir los ERP a las necesidades específicas de las MYPES. Así, se sugiere que la implementación de estos sistemas, especialmente en la nube, puede ofrecer a las MYPES una ventaja competitiva significativa en un entorno empresarial dinámico. Futuras investigaciones podrían explorar el impacto de diferentes tipos de ERP en otros sectores, ampliando la comprensión de su efectividad en diversas circunstancias

Según los hallazgos de Vasquez (2023) se concluyó que la implementación del sistema ERP en la empresa ha demostrado ser un paso positivo, mejorando significativamente los procesos operativos contables y optimizando la gestión de la información. Las actualizaciones periódicas son clave para mantener la eficiencia y aprovechar las nuevas funcionalidades, lo que permitirá a la empresa seguir siendo competitiva y adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado. Esta conclusión se alinea con lo expuesto en el apartado 5 de la presente tesis, donde también se resalta la importancia de una gestión documentaria eficaz. Ambas conclusiones sugieren que contar con un sistema ERP bien implementado no solo mejora el acceso a la información, sino que también contribuye a la seguridad de los datos. Un sistema que centraliza la información puede ofrecer diversas características de seguridad, lo que minimiza el riesgo de pérdida de datos y facilita su recuperación en caso de inconvenientes.

En conjunto, estos hallazgos destacan la relevancia de una adecuada gestión documental y la implementación de sistemas ERP para optimizar la operativa de las MYPES. La capacidad

de mantener la información segura y accesible es fundamental para la toma de decisiones y la eficiencia en el desempeño empresarial.

La convergencia de nuestras conclusiones con las de estudios previos sugiere que la implementación de un ERP adecuado puede ser un factor determinante en la mejora de la productividad y la capacidad de estos sistemas para ofrecer seguridad y recuperación de datos es una ventaja significativa que no solo optimiza la gestión interna, sino que también fortalece la resiliencia empresarial.

En el transcurso del trabajo de investigación es importante conocer y destacar las limitaciones de este estudio, como la muestra y el contexto específico en el que se llevó a cabo. Futuras investigaciones podrían explorar la implementación de ERP en diferentes sectores o regiones, así como el impacto a largo plazo en la competitividad de las MYPES.

En resumen, los resultados obtenidos refuerzan la idea de que los sistemas de planificación de recursos empresariales son herramientas valiosas para la gestión de las MYPES. La alineación con la literatura existente no solo valida nuestras conclusiones, sino que también sugiere caminos prometedores para futuras investigaciones en este campo.

6.3. Validación de la teoría referente

Como menciona Castañeda, no se limita a crear una única estrategia, sino que se renueva continuamente para alcanzar nuevas metas. Además, Castañeda destaca que es necesaria una planificación precisa y bien definida para reducir la incertidumbre y proporcionar una preparación adecuada. Este enfoque permite a las organizaciones centrar sus esfuerzos en el futuro, planificando los beneficios que se prevén obtener en el corto, mediano y largo plazo. Según Torres (2019), los sistemas ERP integran todos los aspectos de una organización en un sistema de información integrado para organizar sus recursos empresariales, no sólo asignar recursos sino también crear cambios y crecimiento dentro de la organización. Sin embargo, la implementación de un ERP no garantiza el éxito. Según Ruiz y Meza (2017), varios factores

pueden llevar al fracaso, como iniciar el proyecto en procesos críticos para el negocio, el poco conocimiento y comprensión del sistema, un deficiente control de cambios y riesgos, fallas en la migración de datos, la falta de compromiso en la implementación y una mala dirección del proyecto. Además, los éxitos de los ERPs dependen en gran medida de su correcta utilización por parte de los especialistas y de los empleados involucrados, por lo tanto, es importante invertir en una formación adecuada para todo el personal que utilizará el sistema. Esta fase de capacitación puede requerir ajustes temporales en los flujos de trabajo y, potencialmente, ciertos retrasos en la producción.

6.4. Limitaciones del estudio

6.4.1. Limitaciones de recursos

Una de las limitaciones de recursos fue el reducido tiempo que presentaban los distribuidores que son parte de la muestra, ya que muchos de ellos no disponen de tiempo debido a las actividades que realizan día a día, como también las barreras que tienen para presentar cierta información de su representada, por lo tanto, las encuestas no fueron desarrolladas todas en un mismo momento, sino al tiempo de cada uno de los 30 encuestados para poder obtener la información requerida para el desarrollo de la investigación.

6.4.2. Limitaciones metodológicas

En cuanto a las limitaciones relacionadas con la metodología, se desarrolló bajo un muestreo no probabilístico intencional tomando como muestra a 30 empresas Mypes, distribuidoras de accesorios industriales. Gomez y Zamudio ofrece un caso específico que demuestra la aplicabilidad del ERP en una pequeña empresa. Sería útil realizar investigaciones adicionales que aborden las debilidades mencionadas y que consideren diferentes contextos y tamaños de empresas para obtener una visión más completa del impacto de los ERP en los negocios.

6.4.3. Limitación de espacio

El estudio fue desarrollado en 30 empresas pymes, distribuidoras de accesorios industriales en Lima. En relación con la muestra, el tamaño muestral es equiparable con los pocos estudios que abordan el problema de implantación desde una perspectiva general, es claramente pequeño, dado la complejidad del modelo, para poder analizar el total de variables medidas.

6.5. Agenda futura de la investigación

Como agenda futura de esta investigación para fortalecer el presente trabajo de investigación, en el ámbito de la planificación de recursos y la gestión empresariales, se propone lo siguiente.

- En base a los resultados obtenidos la ERP ayudaría a optimizar en la práctica dentro de las Mypes, facilitando la centralización de la información en todas las áreas.
- Incluir de manera específica la seguridad de datos, manteniendo la seguridad por usuario simplificando las labores de mantenimiento y back up.
- Realizar la automatización de tareas para generar un aumento en base de eficiencia, disminuir errores, reducir tareas, permitiendo a la vez la disminución de los costos empresariales.

Esta investigación es fundamental en las Mypes para que sean más competitivas y flexibles propiciando un desarrollo de estas, el uso de metodología de implementación generá el logro de cumplimiento de las expectativas planteadas

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. La implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) se ha demostrado ser un factor crítico para la mejora de la gestión empresarial en las empresas distribuidoras de accesorios industriales en Lima. La correlación positiva y significativa entre el uso del ERP y la eficiencia en los procesos de negocio sugiere que una adecuada adopción de estas herramientas puede llevar a un desempeño organizacional superior.
2. La gestión documental dentro del ERP contribuye significativamente a la seguridad y accesibilidad de la información empresarial. La capacidad de almacenar y recuperar datos de manera eficiente no solo protege la información sensible, sino que también promueve una cultura organizacional basada en la transparencia y la responsabilidad.
3. La gestión de inventario proporcionada por el ERP es fundamental para garantizar la transparencia en los procesos logísticos y financieros. Una adecuada calidad en esta gestión no solo facilita el control de los recursos, sino que también fomenta un crecimiento sostenible al optimizar los niveles de producción y la gestión de la cadena de suministro.
4. La integración de la contabilidad y las finanzas en el sistema ERP permite a las empresas identificar oportunidades de mejora, evaluar riesgos y diseñar estrategias efectivas para alcanzar sus objetivos. Este impacto positivo refuerza la importancia de un enfoque integral en la gestión financiera como motor de crecimiento empresarial.
5. Dado el impacto significativo del ERP en la gestión empresarial, se sugiere que futuras investigaciones aborden la implementación de estas tecnologías en otras industrias y contextos, así como explorar los factores que pueden influir en su adopción efectiva.

RECOMENDACIONES

1. Según los resultados, el sistema de planificación de recursos empresariales influye en un 47.1% en la gestión empresarial. Por ello, se recomienda que las empresas distribuidoras de accesorios industriales de Lima desarrollen un programa de capacitación continua para sus colaboradores en la calidad de la información. Esto debe abarcar no solo esta etapa, sino todo el proceso, identificando los aspectos críticos y realizando los cambios o retroalimentación necesarios.
2. Respecto a la gestión documental, muchas empresas distribuidoras de accesorios industriales de Lima la implementan de manera constante. Sin embargo, un 30% aún no lo desarrolla de manera óptima. Se recomienda continuar fortaleciendo el uso y la comprensión de la información para instaurar una cultura que incentive el cambio y apoye la calidad de la información, de modo que todas las áreas se alineen hacia un mismo objetivo.
3. En cuanto a la gestión de inventario del sistema de planificación de recursos empresariales, muchas empresas lo ejecutan con frecuencia, mientras que un 43.3% reporta un nivel medio y solo el 13.3% se ubica en un nivel bajo. Por lo tanto, se recomienda seguir fortaleciendo las estrategias para mejorar el rendimiento de la cadena de suministro, con el fin de ofrecer un buen servicio al cliente, reducir costos, optimizar el espacio y aumentar las ganancias.
4. Se recomienda a los administradores y propietarios de las MYPES distribuidoras de accesorios industriales de Lima que ya cuentan con un sistema de planificación de recursos empresariales que consideren este paso como parte de un ciclo de mejora continua. En este sentido, es fundamental evaluar la posibilidad de contar con personal dedicado a la gestión de información contable y financiera, así como al mantenimiento y actualización del sistema. Esto ayudará a los empleados a utilizar de manera efectiva la información generada en el día a día, lo cual es crucial para la toma de decisiones.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acimed. López, R. (2014). Mejoramiento del desempeño en los procesos de negocio de la empresa Akunta Corporation EIRL en el distrito de Cajamarca utilizando el sistema de planificación de recursos empresareales OPENERP.

Acosta, S. (2014). El sistema ERP-SAP y su impacto en la Gestión Empresarial. Tesis de maestría, Universidad Técnica Particular de Loka, Ambato. http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/11002

Ballou, R. (2014). Logistica Administración de la cadena de Suministro (Quinta ed.). Mexico: Pearson Education.

Castañeda, Á. (2017, julio 24). Arqhys Decoración. Obtenido de Características de la planificación: https://www.arqhys.com/decoracion/caracteristicas_de_la_planificacion.html. Equipo de redacción profesional 07

Castillo, J. (2017). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las Mypes del centro comercial Covida.

Castro Castro (2021) Análisis de riesgos sobre la elección e implementación de un nuevo ERP para Mercitex S.A. de C.V, de Hermosillo en un Nuevo Entorno Digital. https://hdl.handle.net/11285/637328

Coloma Bedon, M. I., & Cadena Piedrahita, L. O. (2019). Sistemas de planificación de recurso de las empresas públicas. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, *3*(24), 24–28. https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol3iss24.2019pp24-28

Correal Rodrigez. N. (2021) Las contribuciones de la ERP de una empresa de proyectos de infraestructura para la toma de decisiones gerenciales. https://core.ac.uk/download/481496669.pdf

Coveñas y Saravia (2022) “Enterprise Resource Planning (ODOO ERP) para la empresa Peruvian Drilling Company S.A. Trujillo 2021 https://orcid.org/0000-0002-6525-3864

Gallegos Jarrín, Carlos Alberto. Análisis del aporte de la implementación de un sistema integrado de información “ERP”, en el mejoramiento de la gestión administrativa financiera de las empresas. Quito, 2016, 142 p. Tesis (Maestría en Dirección de Empresas). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Gestión

Espinoza Gómez, Abraham y Llerena Zamudio, Cinthia Elena (2018) Influencia del uso del sistema informatico ERP (planeamiento de recursos empresariales) en la motivación entrínseca de los trabajadores de la ferreteraia Daga& Jimenez SAC-Miraflores durante el año 2016 https://hdl.handle.net/20.500.12

González (2015) “Implantación de un sistema de gestión empresarial (SAP ERP) para la producción de componentes navales.”

Govea Souza, José Antonio. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio de empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en Lima Metropolitana en el 2019. https://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.19831

Guerrero, A., Marín, G., & Bonilla, D. (2018). Erp como alternativa de eficiencia en la gestión financiera de las empresas. Rev Lasal Inv, 15(2), 182-193.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6° ed ed.). México D.F.: McGrillHill.

Iacub, P. (2015). Software ERP: el nuevo Gran Hermano de las organizaciones. Buenos Aires: Autores de Argentina.

Lapiedra, R., Devece, C., & Guiral, J. (2011). Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa.

Marín (2022) Análisis del impacto en la implementación de un sistema de planificación de

recursos empresariales (ERP), para el área de la gerencia financiera de XXX. (opción de mejora). Martinez, A., & Cegarra, J. (2014). Gestión por procesos de negocio. Organización horizontal. Madrid: Ecobook Editorial del economista. https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5196/7.Analisis%20del%20impacto%20en%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20sistema%20-LUIS%20DAVID%20MARIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montero, H. A. (2015). *Desarrollo de los procesos financieros y de gestión que presentan las pymes colombianas para acceder a los servicios financieros*. Recuperado de: http://hdl.handle.net/10554/15754.

Morales, R. (2018). Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales - ERP. Tic Arte, Creative Commons BYNC-SA.

Murillo, y Narváez, y Pillaca, & Quispe (2019) "Evaluación del impacto de la implementación de un erp para el proceso de atención al cliente en una mype"

Pardo, J. (2017). Gestión por procesos y riesgo operacional. España: AENOR Internacional.

Pillaga y Gordillo (2022) Diseñar e implementar un sistema ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) para la distribución de productos basados en la optimización de recursos utilizando algoritmos inteligentes y cuadros de mando para la toma de decisiones y análisis de datos. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24104/1/UPS-CT010292.pdf

Rojas (2017) "Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas. (2015). Sistemas de Información"

Sinforoso Loaysa, Manuel Francisco (2022) implementación de un sistema ERP en la empresa ITALPET S.A.C.

Torres (2019). Sistema De Planificación De Recursos Empresariales. Tienda Digital, 20-23 Epicor

Vera (2023). “Sistema de planificación de recursos empresariales y su incidencia en los procesos operativos de las Mypes, Cajamarca – 2021

Vasquez Chinchay (2023) Implementación de un sistema de gestión empresarial (ERP) para mejorar los procesos operativos en la contabilidad de la empresa LEVEL UP INVESTMENTS SAC – Lima Perú – 2021

XI. ANEXOS

9.1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	**OBJETIVO GENERAL**	**HIPÓTESIS GENERAL**	**VARIABLE INDEPENDIENTE**: Sistemas de planificación de recursos empresariales	**Sistemas de planificación de recursos empresariales** Es una aplicación de software que utilizan diferentes organizaciones para la gestión y planificación de recursos. El software ERP es un sistema de gestión totalmente integrado que cubre amplias áreas funcionales como recursos humanos, contabilidad, producción, finanzas y logística. Estas aplicaciones desempeñan un papel esencial en la gestión de recursos, ya que organizan los esfuerzos humanos, gestionan la información e integran los procesos operativos.	**Gestión documental**	I1. Política de gestión documental I2. Accesibilidad I3. Eficiencia de la información	**Tipo**: Aplicada
¿En qué medida los sistemas de planificación de recursos empresariales influyen en la gestión empresarial de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?	Determinar la influencia de los sistemas de planificación de recursos empresariales en la gestión empresarial de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.	Los sistemas de planificación de recursos empresariales influyen directamente con la gestión empresarial de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.			**Gestión de inventario**	I4. Órdenes de compra I5. Tiempo de entrega I6. Stock de los inventarios	**Nivel:** Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**			**Gestión de contabilidad y finanzas**	I10.Planificación de la calidad I11. Control de la calidad I12. Mejora continua	**Diseño:** No experimental
¿En qué medida la gestión documental influye en la calidad de procesos de las Mypes del sector de distribución de	Determinar la influencia de la gestión documental en la calidad de procesos de las	La gestión documental influye directamente con la calidad de procesos de las Mypes del sector de					

accesorios industriales de Lima?	Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.	distribución de accesorios industriales de Lima.					
¿En qué medida la gestión de inventario influye en el crecimiento sostenible de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?	Determinar la influencia de la gestión de inventario en el crecimiento sostenible de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.	La gestión de inventario influye directamente en el crecimiento sostenible de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.	**VARIABLE DEPENDIENTE:** Gestión empresarial	**Gestión empresarial** Según Ucha F. (2011), refiere que la gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como pueden ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Es importante expresar que el punto fundamental de toda la empresa es la gestión empresarial, y si se realiza adecuadamente la organización progresa, si es lo contrario la empresa declinará. (Ucha, 2011)	**Calidad de procesos**	I13. Desarrollo financiero	**Enfoque:** Cuantitativo **Muestra:** 30 distribuidores de accesorios industriales de Lima. **Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario
					Crecimiento sostenible		
¿En qué medida la gestión de contabilidad y finanzas influye en la toma de decisiones de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima?	Determinar la influencia de la gestión de contabilidad y finanzas en la toma de decisiones de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.	La gestión de contabilidad y finanzas influye directamente en la toma de decisiones de las Mypes del sector de distribución de accesorios industriales de Lima.			**Toma de decisiones**	I14. Toma de decisión frente a riesgos I15. Toma de decisión financiera I16. Toma de decisión operativa	

9.2. Cuestionario

La técnica de encuesta utilizada tuvo como objetivo determinar de qué manera los Sistemas de información influye con la gestión empresarial de las Mypes distribuidoras de accesorios industriales en Lima. Consistió en un conjunto de preguntas en las cuales, luego de leerlas, el participante debía seleccionar la alternativa que considerara correcta marcando con una "x". Se destacó que esta técnica era anónima y se agradeció la participación de los encuestados.

Instrucciones: Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente: **(1)** Totalmente de acuerdo, **(2)** De acuerdo, **(3)** Indiferente, **(4)** En desacuerdo, **(5)** Totalmente en desacuerdo

2. La empresa debe contar con un sistema de planificación de recursos empresariales.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

3. En un sistema de planificación de recursos empresariales, el proceso de la gestión documental permite la accesibilidad, la extracción e intercambio de datos, el flujo de trabajo y el archivado seguro en una empresa Pyme.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

4. Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilitan la gestión documental.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

5. Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilitan la gestión de inventarios según las necesidades específicas del usuario.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

6. En el proceso de gestión documental, ofrece información necesaria para una calidad de procesos.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

7. En el proceso de Gestión de inventario permite identificar oportunamente un crecimiento sostenible.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

8. En el proceso de gestión de inventario, el sistema de planificación de recursos empresariales permite una eficiencia en la información.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

9. Un manejo adecuado de un sistema de planificación de recursos empresariales evita alteración y/o manipulación de data contable.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

10. Un manejo adecuado sistema de planificación de recursos empresariales

automatizan tareas rutinarias, reducen errores y liberan tiempo para actividades más estratégicas.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

11. En el proceso de Gestión de Contabilidad y Finanzas, el sistema de planificación de recursos empresariales permite identificar oportunamente la información crítica para la toma de decisiones.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

12. Los sistemas de planificación de recursos empresariales apoyan a la gestión empresarial a centralizar la información de todas las áreas administrativas y operativas.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

13. Un manejo adecuado de la Gestión empresarial busca mejorar la productividad y la competitividad de una empresa.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

14. Para lograr una buena decisión debe tener claro la información que se necesita recolectar, el conocimiento que debe brindar el equipo y la experiencia.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

15. Para lograr un crecimiento sostenible se podría dar por medio del desarrollo competitivo de las MYPE.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

16. Al mantener actualizado el sistema de planificación de recursos empresariales, la

Gerencia conoce la situación de la empresa, como situación de la planta de producción, almacén de productos terminados, almacén de materia prima, información financiera, en el tiempo.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

17. Considera que la globalización y el avance de la tecnología han generado algún cambio en el sistema de planificación de recursos empresariales.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

18. El control de calidad en sistema de planificación de recursos empresariales abarca la identificación y corrección de defectos, garantizando que el sistema funcione según las especificaciones requeridas.

1) Totalmente de acuerdo ( )
2) De Acuerdo ( )
3) Indiferente ( )
4) En desacuerdo ( )
5) Totalmente en desacuerdo ( )

19. Los sistemas de planificación de recursos empresariales, ayuda a las empresas a comprender sus perspectivas financieras y analizar toda la empresa.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

20. Los sistemas de planificación de recursos empresariales proporcionan análisis detallados y en tiempo real, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

21. Con la información registrada, es necesario considerar que en cada decisión que se tome siempre habrá un cierto grado de incertidumbre, y esta incertidumbre cambiará con el tiempo.

1) Totalmente de acuerdo ( )

2) De Acuerdo ( )

3) Indiferente ( )

4) En desacuerdo ( )

5) Totalmente en desacuerdo ( )

9.3. Certificación de validez de juicios de expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES**:
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: LLAVE ANGULO IRVIN
   - 1.2. Grado académico del informante:
   - 1.3. Institución donde labora:
   - 1.4. Título de la investigación: Influencia de Sistemas de planificación de Recursos empresariales en la Gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima
   - 1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
   - 1.6. Autor del instrumento: Karinna Teresa Alarcon Castillo
   - 1.7. Variable a validar: Sistemas de Planificación de recursos empresariales

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	La empresa debe contar con un sistema de planificación de recursos empresariales.		0.8	
2	En un sistema de planificación de recursos empresariales, el proceso de la gestión documental permite la accesibilidad, la extracción e intercambio de datos, el flujo de trabajo y el archivado seguro en una empresa Mype.		1	
3	Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilita la gestión documental.		1	
4	Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilita la gestión de inventarios según las necesidades específicas del usuario.		1	
5	En el proceso de gestión documental, ofrece información necesaria para una calidad de procesos.		1	
6	En el proceso de Gestión de inventario permite identificar oportunamente un crecimiento sostenible.		1	
7	En el proceso de gestión de inventario, el sistema de planificación de recursos empresariales permite una eficiencia en la información.		1	
8	Un manejo adecuado de un sistema de planificación de recursos empresariales, evita alteración y/o manipulación de data contable.		1	
9	Un manejo adecuado sistema de planificación de recursos empresariales automatizan tareas rutinarias, reducen errores y liberan tiempo para actividades más estratégicas.		1	
10	En el proceso de Gestión de Contabilidad y Finanzas, el sistema de planificación de recursos empresariales permite identificar oportunamente la información crítica para la toma de decisiones.		1	
11	Los sistemas de planificación de recursos empresariales apoyan a la gestión empresarial a centralizar la información de todas las áreas administrativas y operativas.		1	
	Promedio general		10	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	1	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1	
Promedio general			10	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 10 Validez débil

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado (X)

Lugar y fecha:

Firma de experto informante

DNI N° 47206157

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: LLAVE ANGULO IRVIN
   - 1.2. Grado académico del informante: Magister
   - 1.3. Institución donde labora: UNMSM
   - 1.4. Título de la investigación: Influencia de Sistemas de planificación de Recursos empresariales en la Gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima
   - 1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
   - 1.6. Autor del instrumento: Karinna Teresa Alarcon Castillo
   - 1.7. Variable a validar: Gestión empresarial

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS	VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Un manejo adecuado de la Gestión empresarial busca mejorar la productividad y la competitividad de una empresa.	1	
2	Para lograr una buena decisión debe tener claro la información que se necesita recolectar, el conocimiento que debe brindar el equipo y la experiencia.	1	
3	Para lograr un crecimiento sostenible se podría dar por medio del desarrollo competitivo de las MYPE.	1	
4	Al mantener actualizado el sistema de planificación de recursos empresariales, la Gerencia conoce la situación de la empresa, como situación de la planta de producción, almacén de productos terminados, almacén de materia prima, información financiera, en el tiempo.	1	
5	Considera que la globalización y el avance de la tecnología han generado algún cambio en el sistema de planificación de recursos empresariales.	1	
6	El control de calidad en sistema de planificación de recursos empresariales abarca la identificación y corrección de defectos, garantizando que el sistema funcione según las especificaciones requeridas.	1	
7	Los sistema de planificación de recursos empresariales ayuda a las empresas a comprender sus perspectivas financieras y analizar toda la empresa.	1	
8	Los sistema de planificación de recursos empresariales proporcionan análisis detallados y en tiempo real, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas.	1	
9	Con la información registrada, es necesario considerar que en cada decisión que se tome siempre habrá un cierto grado de incertidumbre,	1	
10		1	
	Promedio general	10.	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	1	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.		
Promedio general			10	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 10 Validez débil

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado (X)

Lugar y fecha:

Firma de experto informante

DNI N° ... 47206137

SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: MELGAREJO MORALES JAVIER RICARDO
1.2. Grado académico del informante: Magister
1.3. Institución donde labora: UNMSM
1.4. Titulo de la investigación: Influencia de Sistemas de planificación de Recursos empresariales en la Gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima
1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
1.6. Autor del instrumento: Karinna Teresa Alarcon Castillo
1.7. Variable a validar: Sistemas de Planificación de recursos empresariales

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	La empresa debe contar con un sistema de planificación de recursos empresariales.		0.85	
2	En un sistema de planificación de recursos empresariales, el proceso de la gestión documental permite la accesibilidad, la extracción e intercambio de datos, el flujo de trabajo y el archivado seguro en una empresa Mype.		0.85	
3	Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilita la gestión documental.		0.85	
4	Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilita la gestión de inventarios según las necesidades especificas del usuario.		0.85	
5	En el proceso de gestión documental, ofrece información necesaria para una calidad de procesos.		0.85	
6	En el proceso de Gestión de inventario permite identificar oportunamente un crecimiento sostenible.		0.85	
7	En el proceso de gestión de inventario, el sistema de planificación de recursos empresariales permite una eficiencia en la información.		0.85	
8	Un manejo adecuado de un sistema de planificación de recursos empresariales, evita alteración y/o manipulación de data contable.		0.85	
9	Un manejo adecuado sistema de planificación de recursos empresariales automatizan tareas rutinarias, reducen errores y liberan tiempo para actividades más estratégicas		0.85	
10	de Contabilidad y Finanzas, el sistema de planificación de recursos empresariales permite identificar oportunamente la información critica par		0.85	
11	Los sistemas de planificación de recursos empresariales apoyan a la gestión empresarial a centralizar la información de todas las áreas administrativas y operativas			
	Promedio general		0.85	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	0.80	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	0.80	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	0.80	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	0.80	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	0.80	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	0.80	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	0.80	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	0.80	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	0.80	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	0.80	
Promedio general			0.80	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 0.80 ~~Validez débil~~

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (✓)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: Ciudad Universitaria, 28 de Setiembre de 2024

Firma de experto informante

DNI N° ... 08606209

SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: MELGAREJO MORALES JAVIER RICARDO
1.2. Grado académico del informante: Magister
1.3. Institución donde labora: UNMSM
1.4. Titulo de la investigación: Influencia de Sistemas de planificación de Recursos empresariales en la Gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima
1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
1.6. Autor del instrumento: Karinna Teresa Alarcon Castillo
1.7. Variable a validar: Gestión empresarial

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	ÍTEMS	VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Un manejo adecuado de la Gestión empresarial busca mejorar la productividad y la competitividad de una empresa.	0.85	
2	Para lograr una buena decisión debe tener claro la información que se necesita recolectar, el conocimiento que debe brindar el equipo y la experiencia.	0.85	
3	Para lograr un crecimiento sostenible se podría dar por medio del desarrollo competitivo de las MYPE.	0.85	
4	Al mantener actualizado el sistema de planificación de recursos empresariales, la Gerencia conoce la situación de la empresa, como situación de la planta de producción, almacén de productos terminados, almacén de materia prima, información financiera, en el tiempo.	0.85	
5	Considera que la globalización y el avance de la tecnología han generado algún cambio en el sistema de planificación de recursos empresariales.	0.85	
6	El control de calidad en sistema de planificación de recursos empresariales abarca la identificación y corrección de defectos, garantizando que el sistema funcione según las especificaciones requeridas.	0.85	
7	Los sistema de planificación de recursos empresariales, ayuda a las empresas a comprender sus perspectivas financieras y analizar toda la empresa.	0.85	
8	Los sistema de planificación de recursos empresariales proporcionan análisis detallados y en tiempo real, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas.	0.85	
9	Con la información registrada, es necesario considerar que en cada decisión que se tome siempre habrá un cierto grado de incertidumbre,	0.85	
10			
	Promedio general	0.85	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoria relacionado con la problemática abordada.	0.85	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	0.85	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	0.85	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	0.85	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	0.85	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	0.85	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	0.85	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	0.85	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	0.85	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	0.85	
Promedio general			0.85	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 0.85 Validez débil

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha:

Ciudad Universitaria, 28 de Setiembre de 2024

Firma de experto informante

DNI N° ...

08606209

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: DIAZ PEREZ FERNANDO SANTIAGO
   - 1.2. Grado académico del informante:
   - 1.3. Institución donde labora:
   - 1.4. Titulo de la investigación: Influencia de Sistemas de planificación de Recursos empresariales en la Gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima
   - 1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
   - 1.6. Autor del instrumento: Karinna Teresa Alarcon Castillo
   - 1.7. Variable a validar: Sistemas de Planificación de recursos empresariales

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS	VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	La empresa debe contar con un sistema de planificación de recursos empresariales.	0.85	
2	En un sistema de planificación de recursos empresariales, el proceso de la gestión documental permite la accesibilidad, la extracción e intercambio de datos, el flujo de trabajo y el archivado seguro en una empresa Mype.	0.85	
3	Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilita la gestión documental.	0.85	
4	Los sistemas de planificación de recursos empresariales facilita la gestión de inventarios según las necesidades específicas del usuario.	0.85	
5	En el proceso de gestión documental, ofrece información necesaria para una calidad de procesos.	0.85	
6	En el proceso de Gestión de inventario permite identificar oportunamente un crecimiento sostenible.	0.85	
7	En el proceso de gestión de inventario, el sistema de planificación de recursos empresariales permite una eficiencia en la información.	0.85	
8	Un manejo adecuado de un sistema de planificación de recursos empresariales, evita alteración y/o manipulación de data contable.	0.85	
9	Un manejo adecuado sistema de planificación de recursos empresariales automatizan tareas rutinarias, reducen errores y liberan tiempo para actividades más estratégicas	0.85	
10	de Contabilidad y Finanzas, el sistema de planificación de recursos empresariales permite identificar oportunamente la información crítica par	0.85	
11	Los sistemas de planificación de recursos empresariales apoyan a la gestión empresarial a centralizar la información de todas las áreas administrativas y operativas		
	Promedio general	0.85	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoria relacionado con la problemática abordada.	0.85	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	0.85	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	0.85	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	0.85	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	0.85	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	0.85	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	0.85	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	0.85	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	0.85	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.		
Promedio general			0.85	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 0.85 Validez ~~débil~~

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: Ciudad Universitaria, 23, Setiembre 2024

Firma de experto informante

DNI N° 41179692

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: DIAZ PEREZ FERNANDO SANTIAGO
1.2. Grado académico del informante: Magister
1.3. Institución donde labora: UNMSM
1.4. Titulo de la investigación: Influencia de Sistemas de planificación de Recursos empresariales en la Gestión empresarial de las mypes distribuidoras de accesorios industriales, Lima
1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
1.6. Autor del instrumento: Karinna Teresa Alarcon Castillo
1.7. Variable a validar: Gestión empresarial

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	ÍTEMS	VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Un manejo adecuado de la Gestión empresarial busca mejorar la productividad y la competitividad de una empresa.	0.85	
2	Para lograr una buena decisión debe tener claro la información que se necesita recolectar, el conocimiento que debe brindar el equipo y la experiencia.	0.85	
3	Para lograr un crecimiento sostenible se podría dar por medio del desarrollo competitivo de las MYPE.	0.85	
4	Al mantener actualizado el sistema de planificación de recursos empresariales, la Gerencia conoce la situación de la empresa, como situación de la planta de producción, almacén de productos terminados, almacén de materia prima, información financiera, en el tiempo.	0.85	
5	Considera que la globalización y el avance de la tecnología han generado algún cambio en el sistema de planificación de recursos empresariales.	0.85	
6	El control de calidad en sistema de planificación de recursos empresariales abarca la identificación y corrección de defectos, garantizando que el sistema funcione según las especificaciones requeridas.	0.85	
7	Los sistema de planificación de recursos empresariales, ayuda a las empresas a comprender sus perspectivas financieras y analizar toda la empresa.	0.85	
8	Los sistema de planificación de recursos empresariales proporcionan análisis detallados y en tiempo real, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas.	0.85	
9	Con la información registrada, es necesario considerar que en cada decisión que se tome siempre habrá un cierto grado de incertidumbre,	0.85	
10		0.85	
	Promedio general	0.85	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	0.85	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	0.85	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	0.85	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	0.85	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	0.85	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	0.85	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	0.85	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	0.85	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	0.85	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.		
Promedio general			0.85	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA 0.85 ~~Validez débil~~

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: Ciudad Universitaria 23, Setiembre 2024.

Firma de experto informante

DNI N° 41179692