



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Trabajo Social

Informe de suficiencia profesional sobre el modelo del fondo concursable de capital semilla para emprendimientos de poblacion migrante y peruana en la ONG “Accion y Desarrollo” en San Juan de Lurigancho, 2023

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social

AUTOR

Martin Jhon INGARUCA ORTIZ

ASESOR

Dr. Jorge GARCÍA ESCOBAR

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Ingaruca, M. (2025). *Informe de suficiencia profesional sobre el modelo del fondo concursable de capital semilla para emprendimientos de poblacion migrante y peruana en la ONG "Accion y Desarrollo" en San Juan de Lurigancho, 2023*. [Trabajo de suficiencia profesional de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Trabajo Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Martin Jhon Ingaruca Ortiz
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77327528
URL de ORCID	0009-0001-2723-9850
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Jorge García Escobar
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	25770337
URL de ORCID	0000-0001-8972-3165
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Cesar Augusto Chía Ramírez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	09846881
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Isabel Andrea Gantu Palacios
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	43099514
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Marta Antonia Kuong Haydey De Pintado
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08119421

Datos de investigación	
Línea de investigación	ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO – Línea de investigación 2: Manejo de la diversidad del territorio y el colectivo cultural. Migraciones y movilidad humana

Grupo de investigación	Grupo independientes o comunitarios - ONG
Agencia de financiamiento	Fundación Interamericana (IAF), agencia de financiamiento independiente del gobierno de los Estados Unidos
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: San Juan de Lurigancho Centro poblado: según corresponda
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Obligatorio: diciembre 2022 – enero 2024
URL de disciplinas OCDE	Interdisciplinariedad https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.01 Otras ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02 Geografía económica y cultural https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.07.02



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
VICEDECANATO ACADÉMICO

ACTA DE SUSTENTACION DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En Lima, siendo el día 19 de julio del dos mil veinticinco se reunieron los Miembros del JURADO CALIFICADOR integrado por los profesores Mg. Cesar Augusto Chía Ramírez (Presidente), Mg. Lizeth Vergaray Arevalo (Miembro). Lic. Marta Antonia Kuong Haydey De Pintado (Miembro).

Verificado el Trabajo de Suficiencia Profesional “INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL SOBRE EL MODELO DEL FONDO CONCURSABLE DE CAPITAL SEMILLA PARA EMPRENDIMIENTOS DE POBLACION MIGRANTE Y PERUANA EN LA ONG “ACCION Y DESARROLLO” EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2023” presentado por el bachiller, INGARUCA ORTIZ, MARTIN JHON

Concluida la sustentación, el Jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

19 (Diecinueve)

*Luego del proceso de sustentación y calificación y comunicado del resultado al graduando, el Jurado, de conformidad al Reglamento General de Grados y Títulos de la Facultad, acordó otorgar a la Bachiller: **INGARUCA ORTIZ, MARTIN JHON**, el **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL** y para dar constancia se extendió la presente Acta y firmaron:*

Mg. Cesar Augusto Chía Ramírez
Presidente

Mg. Lizeth Vergaray Arévalo
Miembro

Lic. Marta Antonia Kuong Haydey De Pintado
Miembro

Dr. Jorge García Escobar
Asesor



UNMSM

Firmado digitalmente por SILVA
SIFUENTES Jorge Elías Tercero FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26.08.2025 08:17:56 -05:00

Dr. Jorge Elías Tercero Silva Sifuentes
Vicedecano Académica



CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Jorge García Escobar, en mi condición de asesor acreditado con el DICTAMEN N°05-2025-EPTS-FCCSS/UNMSM, del trabajo de suficiencia profesional cuyo título es:

“Informe de suficiencia profesional sobre el modelo del fondo concursable de capital semilla para emprendimientos de población migrante y peruana en la ONG “Acción y Desarrollo” en San Juan de Lurigancho, 2023”

Presentado por el bachiller: **Martín Jhon Ingaruca Ortiz**, para optar el título profesional de Licenciado en Trabajo Social:

CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 2 % de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

Lima, 12 de julio de 2025

Firma del Asesor

Nombres y Apellidos del asesor: Jorge García Escobar

DNI: 25770337

La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.

INDICE

INDICE.....	1
INDICE DE ANEXOS	4
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
1. CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN.....	8
2. CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	10
2.1. Contexto de la Intervención	10
2.2. Contexto Institucional	11
2.3. Población Beneficiaria.....	12
2.3.1. Nacionalidad de las Personas que Participaron en el Programa	13
2.3.2. Género de las Personas que Participaron en el Programa	13
2.3.3. Rangos de Edad de las Personas que Participaron en el Programa.....	14
2.3.4. Ganadores del bono económico que participaron en el programa	15
2.3.5. Rubro de los Emprendimientos que Ganaron el Bono Económico.....	16
2.4. Objetivos del Programa.....	18
2.4.1. Objetivo General	18
2.4.2. Objetivos Específicos	18
2.5. Actores Involucrados.....	19
2.6. Principales Acciones Realizadas.....	21
3. CAPÍTULO III: TEMAS, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE SISTEMATIZACIÓN	24
3.1. Temas de la Sistematización	24
3.1.1. Objeto	24
3.1.2. Eje	24
3.2. Objetivos de la Sistematización	24
3.2.1. Objetivo General	24
3.2.2. Objetivos Específicos	24
3.3. Hipótesis de la Sistematización	25
3.3.1. Hipótesis General.....	25
3.3.2. Hipótesis Específicas	25
3.4. Preguntas de Sistematización	25
3.4.1. Preguntas Generales	25
3.4.2. Preguntas Específicas.....	26
4. CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE SISTEMATIZACIÓN	27

4.1.	Enfoque Metodológico.....	27
4.2.	Procedimiento Metodológico	28
4.3.	Técnicas Utilizadas	29
4.4.	Instrumentos	30
4.5.	Criterios éticos	30
4.6.	Fuentes de Información e Informantes	31
4.6.1.	Registros de la Experiencia (Fuentes Indirectas).....	31
4.6.2.	Informantes Claves (Fuentes Directas)	32
5.	CAPÍTULO V: RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	33
5.1.	Primera Etapa: Diagnostico y Preparación	33
5.2.	Segunda Etapa: Convocatoria e Inscripción	34
5.3.	Tercera Etapa: Desarrollo de los Espacios Formativos y Evaluación.....	36
5.4.	Cuarta etapa: Seguimiento y Actividades de Fortalecimiento.....	43
5.5.	Momentos críticos y Decisiones Tomadas.....	46
5.5.1.	Momentos Críticos y Decisiones Tomadas en la Primera Etapa: Diagnostico y Preparación.....	46
5.5.2.	Momentos Críticos y Decisiones Tomadas en la Segunda Etapa: Convocatoria e Inscripción.....	47
5.5.3.	Momentos Críticos y Decisiones Tomadas en la Tercera Etapa: Desarrollo de Espacios Formativos y Evaluación	47
5.6.	Modificaciones en la Estrategia Inicial	48
5.6.1.	Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Primera Etapa: Diagnostico y Preparación.....	48
5.6.2.	Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Segunda Etapa: Convocatoria e Inscripción.....	49
5.6.3.	Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Tercera Etapa: Desarrollo de los Espacios Formativos y Evaluación.....	49
5.6.4.	Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Cuarta Etapa: Seguimiento y Actividades de Fortalecimiento	50
6.	CAPÍTULO VI: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	51
6.1.	Patrones y Aprendizajes Emergentes.....	51
6.1.1.	Etapas Clave del Programa y Actores Involucrados	51
6.1.2.	Acciones para Fortalecer el Emprendimiento	53
6.1.3.	Logros y Desafíos del Programa	53
6.1.4.	Procedimiento y Criterios Aplicados en la Asignación del Capital Semilla	55
6.2.	Impactos y Cambios Generados	55
6.2.1.	Inversión del Capital Semilla y su Impacto en los Emprendimientos.....	55
6.2.2.	Cambios Socioeconómicos Percibidos por las Beneficiarias	57

6.2.3. Técnicas e Instrumentos Valorados por las Beneficiarias para su Fortalecimiento	58
6.2.4. El Rol de Soporte Emocional en el Fortalecimiento Personal y Negocios	59
6.2.5. Aprendizajes de Plan de Negocios Aplicados para Fortalecer sus Negocios	60
6.2.6. Experiencias Formativas Más Valoradas por las Beneficiarias	61
6.2.7. Contribución del Seguimiento y Soporte Técnico al Crecimiento de los Negocios	62
6.2.8. Soporte Técnico que Solicitan las Beneficiarias para Fortalecer su Negocio ..	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
Conclusiones Respecto al Desarrollo del Programa	65
Conclusiones Respecto al fortalecimiento de los Negocios	65
Conclusiones Respecto a los Logros del Programa	66
Conclusiones Respecto a los Criterios del Programa	66
Conclusiones Respecto a la Inversión del Capital Semilla	67
Conclusiones Respecto al Rol de Plan de Negocios	67
Conclusiones Respecto al Rol de Soporte Emocional	68
Conclusiones Respecto a las Experiencias formativas Valoradas	68
Conclusiones Respecto al Rol del Seguimiento y Actividades de Fortalecimiento	69
Conclusiones Respecto a las Solicitudes de las Beneficiarias	69
Recomendaciones para Futuras Intervenciones	70
REFLEXIÓN FINAL	71
ANEXOS	72
BIBLIOGRAFÍA	82

INDICE DE ANEXOS

Gráfico 1: Nacionalidad de las personas que participaron en el programa.....	13
Gráfico 2: Género de las personas que participaron en el programa	14
Gráfico 3: Rangos de edad de las personas que participaron en el programa	15
Gráfico 4: Distribución de beneficiarios del capital semilla por grupo, género y nacionalidad	16
Gráfico 5: Distribución de beneficiarios según tipo de actividad económica.....	17
Gráfico 6: Materiales informativos digitales usados para realizar la convocatoria e invitar a la presentación del programa.....	35
Gráfico 7: Línea de tiempo de las cuatro etapas del programa	46
Imagen 1: Visita de representantes de la fundación interamericana para conocer los resultados del programa.....	19
Imagen 2: Área de juego y cuidado para niños y niñas, implementado en los talleres presenciales mientras sus madres y/o padres se capacitaban.....	22
Imagen 3: Infografía del proceso de intervenciones que siguieron los beneficiarios para fortalecer sus habilidades económicas	42
Imagen 4: Portada de la cartilla amigable de plan de negocios del modelo canvas paso a paso	45
Imagen 5: Participantes del programa realizando dinámicas participativas en el espacio de plan de negocio.....	72
Imagen 6: Participantes del programa realizando dinámicas participativas en los espacios de formación emocional	72
Imagen 7: Fotografías enviadas por las beneficiarias que evidencia el fortalecimiento de sus emprendimientos al comprar materiales e insumos.....	73
Imagen 8: Beneficiaria del capital semilla en la ceremonia de entrega, firmando el documento de recepción y compromiso del uso responsable y planificado para fortalecer su emprendimiento.....	73
Imagen 9: Participante del programa capital semilla fortaleciendo su emprendimiento con su participación en las ferias locales	74
Cuadro 1 Lista de documentos utilizados para construir la experiencia del programa.....	31
Cuadro 2: Estructura del modelo de lienzo canvas con sus elementos y preguntas orientadoras	37
Cuadro 3: Distribución de los 9 componentes del modelo de lienzo en 3 sesiones virtuales	38

Cuadro 4: Ficha de evaluación, criterios y puntajes aplicados en la evaluación del programa capital semilla - 2023.....	39
Cuadro 5: Cronograma específico de las actividades que atravesaron los participantes de los 6 grupos desarrollados en el programa	74
 Anexo 1: Ficha técnica utilizada en las visitas para monitorear el fortalecimiento de la persona y su negocio.....	75
Anexo 2: Programa de planificación de la ceremonia de entrega del capital semilla.....	76
Anexo 3: Guía de entrevista aplicada a miembros del equipo técnico del programa para recaudar información para el proceso de sistematización.....	77
Anexo 4: Matriz de registro de la fuente	78
Anexo 5: Matriz análisis de la fuente	79

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la memoria de mi padre, Máximo Ingaruca Echevarría, quien, aunque no está presente físicamente, continúa guiando mi camino con la fortaleza de su ejemplo, su cariño incondicional y esa motivación que me enseñó y que actualmente se fortalece en cada paso que doy.

A mi mamá, Ofelia Ortiz Cierzo, por ser una mujer trabajadora, valiente y llena de dulzura. Por su amor incondicional, su fortaleza diaria y por enseñarme, a través de su vida, la importancia del trabajo, la humildad y la perseverancia. Le agradezco por ser mi base e impulso.

A mis hermanos, Carlos, Jorge y Miguel, por acompañarme con su apoyo emocional, por motivarme con sus palabras sinceras y su compañía en los momentos que más lo necesité.

A Noble mi perrito, mi compañero de cuatro patas, que llegó a mi vida cuando la etapa de duelo y tristeza parecía insuperable. Su compañía y ternura me permitieron curar y encontrar la luz en los días más grises.

A mi familia por haberme heredado su ejemplo de superación, comprensión y confianza.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Ermelinda Rafael Peña, presidenta de la ONG Acción y Desarrollo, por brindarme la oportunidad de ser parte del equipo institucional y acompañarme con generosidad durante mi participación en la ejecución del programa. Su confianza, paciencia y apoyo constante fueron fundamentales para el desarrollo de esta propuesta que ahora comparto.

Agradezco también a los asesores de las jornadas formativas, así como a cada emprendedor y emprendedora participante que por su entusiasmo y dedicación fueron parte fundamental en la ejecución del programa. De igual forma agradecer a las diversas organizaciones e instituciones (vicaria III, Diócesis de Chosica, comedores, ollitas comunes, grupo de amigas venezolanas, Club formándose para la vida y grupo de iniciativa de economía solidaria) que se involucraron y participaron activamente en el proceso.

Asimismo, extendo mi agradecimiento a la población migrante venezolana y peruana que participó activamente en las distintas actividades del programa. Su disposición y colaboración al brindar sus testimonios fueron fundamentales para la reconstrucción de esta experiencia. Especialmente agradecer la valiosa participación de Paulina Albino Poma, Sharon Acosta Bardales, Paulino Rondan Leiva y Hary Silva Fariñas que aportaron significativamente con sus voces este proceso de sistematización.

Finalmente agradecer al docente Jorge García Escobar, por ser un gran asesor en este proceso de reconstrucción de la experiencia y motivarme a seguir adelante a través de sus pautas consejos y recomendaciones.

1. CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN

"El futuro se construye cuando dejamos de ver fronteras y empezamos a reconocer personas.

Todo emprendimiento merece crecer, porque el talento no tiene nacionalidad.

Emprender es crear oportunidades y darle vida con acción.

La presente sistematización recoge y analiza la experiencia desarrollada a partir del programa Fondo Concursable Capital Semilla, desarrollado en el año 2023 e impulsado por la ONG Acción y Desarrollo en el marco del proyecto "Comunidades de acogida y migrantes venezolanos: Espacios de encuentro e integración para mejorar vidas en San Juan de Lurigancho", financiado por la Fundación Interamericana de Estados Unidos (IAF). Este programa se promovió como respuesta a una realidad social marcada por los efectos que trajo la pandemia del covid-19 que conllevó a una vulnerabilidad económica, informalidad en el trabajo y los desafíos propios del proceso migratorio, tanto poblaciones venezolanas como peruanas enfrentaron dificultades para generar ingresos y solventar el sustento económico de sus hogares.

El trabajo de la institución siempre se ha enfocado en apoyar el desarrollo de personas en situación de vulnerabilidad social y económica, desde esta línea el programa del Fondo Concursable Capital Semilla se consolidó como una estrategia clave para fortalecer las capacidades de los emprendedores y emprendedoras migrantes y peruanas en el distrito. El trabajo de sistematización ha permitido revisar y comprender el proceso que atravesaron los participantes para fortalecer sus capacidades, para ello, se realizó una intervención que no solo se limitó a la entrega de un bono económico, sino que incluyó espacios formativos y acompañamiento técnico orientado al fortalecimiento de capacidades personales y de negocio, además de contribuir al bienestar de sus familias y al desarrollo de su comunidad.

Esta sistematización permitió identificar logros importantes, pero también desafíos que surgieron durante el desarrollo del programa, además que no solo limita a describir actividades, sino que tiene el propósito de generar una reflexión crítica sobre las prácticas de intervención social donde se reconoce el fortalecimiento de las capacidades de las personas y su aporte para el fortalecimiento de la comunidad. Esta experiencia pretende revisar y analizar los diversos procesos que se han seguido para fortalecer las capacidades de las personas que ya contaban con un pequeño negocio o emprendimiento. Ha tenido como población objetivo los emprendimientos en situación de vulnerabilidad, especialmente los que viven en condiciones difíciles, como la población venezolana que aparte de realizar un

proceso de migración complejo, llegó al Perú sin muchas oportunidades laborales. Se incorporo también una mirada de genero debido a la situación compleja de gran cantidad de mujeres peruanas y venezolana que deben asumir varias actividades económicas para sacar adelante a su familia, en esa medida se propusieron estrategias que fortalecieron el desarrollo del programa y garantizo la participación plena de las participantes.

El desarrollo del programa se organizó en 4 momentos clave, primero se llevó un diagnóstico participativo y una etapa de preparación, donde se identificaron necesidades, se definieron objetivos y se diseñaron las actividades. En la segunda etapa se realizó la convocatoria y el proceso de inscripción utilizando distintos medios de difusión y ofreciendo apoyo a quienes enfrentaban barreras tecnológicas o educativas. Luego se implementó los talleres de capacitación que incluyo el desarrollo de capacidades de negocio y soporte emocional, así como la evaluación de aprendizajes y finalmente se realizó el seguimiento y actividades complementarias que permitieron seguir fortaleciendo las capacidades de las personas.

Esta experiencia demuestra que dar un bono económico no es suficiente si no va acompañado de una propuesta formativa sólida y que priorice la formación de grupos de emprendedores resilientes y empáticos con una visión comunitaria. Además, que es posible fortalecer y transformar realidades cuando se confía en las capacidades de las personas emprendedoras y se promueve una intervención con participación activa. No obstante, la propuesta ha valorado y rescatado estas iniciativas emprendedoras que, a pesar de los desafíos y su actividad ambulatoria en el distrito, buscan salir adelante y motivaron e inspiraron la puesta en marcha del programa que comparto en esta sistematización. Esta sistematización, en ese sentido, no solo recoge una experiencia concreta, sino que también pretende contribuir a nuevas formas de intervención más humanas, sostenibles y con verdadero impacto social

Martin Jhon Ingaruca Ortiz
Promotor del programa

2. CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

2.1. Contexto de la Intervención

Durante la década de 1970, el distrito de San Juan de Lurigancho, ubicado en Lima Metropolitana, experimentó un acelerado crecimiento poblacional debido a la migración interna del campo a la ciudad. Muchas personas provenientes de zonas rurales del país se trasladaron a este distrito en busca de mejores oportunidades laborales y huyendo de la violencia armada que azotaba diversas regiones del Perú.

Décadas después, entre los años 2018 y 2023, San Juan de Lurigancho volvió a convertirse en un territorio receptor de migrantes, esta vez provenientes mayoritariamente de Venezuela, debido a la crisis política, económica y social que atravesaba dicho país, generó una migración masiva, siendo Perú uno de los principales países de acogida. Al igual que en el pasado, San Juan de Lurigancho se consolidó como un espacio de llegada y asentamiento para un gran número de migrantes venezolanos, tanto en situación regular como irregular. Según la Superintendencia Nacional de migraciones del Perú (SNM) para el 2023 eran aproximadamente un millón y medio de migrantes de nacionalidad venezolanas que ingresaron al Perú, de las cuales el 92,3% ingreso de en condición irregular por las fronteras y puestos de control y solo el 6.9% de forma regular por el aeropuerto.

La llegada de la población venezolana al distrito de San Juan de Lurigancho estuvo acompañada de múltiples desafíos sociales y económicos. Muchos migrantes llegaron en condiciones precarias, sin acceso a vivienda, empleo estable, ni recursos económicos suficientes para cubrir sus necesidades básicas. Además, enfrentaron barreras significativas para ejercer sus profesiones y/o continuar sus estudios, debido a la imposibilidad y burocratismos para convalidar sus títulos profesionales por los altos costos y complejidades del proceso administrativo. Esto llevó a que gran parte de esta población optara por actividades informales como la venta ambulatoria (venta de empanadas, tequeños, tizana, arepas, etc.), y brindar servicios en diversas actividades económicas como restaurantes, comercios, o incluso solicitando ayuda económica en las calles.

Diversas instituciones de Estado, ONGs, parroquias y organismos internacionales de las Naciones Unidas como la OIT, OIM y ACNUR, comenzaron a implementar estrategias de asistencia humanitaria. Estos incluían brindarles acceso de hospedaje, alimentación, abrigo, apoyo en educación y servicios de salud. La comunidad local también exhibió muestras de solidaridad brindando donaciones como alimentos y vestimenta. Sin embargo, las

necesidades que atravesaban superaban ampliamente la capacidad de respuesta, y la población migrante continuaba enfrentándose a condiciones de vida vulnerables.

Una de las principales barreras para la integración económica fue la falta de documentación legal que les permitía acceder a empleos formales. Muchos migrantes no contaban con el Carné de Permiso Temporal de Permanencia (CPP) o el carné de refugiado, por lo cual tenían que aceptar trabajos informales, mal remunerados y sin protección social, ni derechos laborales como vacaciones pagadas, pensión o seguro de salud.

Según Coraggio (2004) frente a la exclusión del mercado formal, muchas personas generan formas autogestionadas de sustento económico mediante pequeños emprendimientos. Es por ello que ante, las limitaciones anteriormente mencionadas, una parte significativa de la población venezolana optó por emprender pequeños negocios. No obstante, la mayoría de estos emprendimientos eran ambulatorios e informales, debido al mínimo capital inicial invertido y su limitado conocimiento sobre gestión de negocios. Paralelamente, muchas mujeres peruanas, especialmente madres de familia, también enfrentaban dificultades económicas debido a la disminución de empleos y reducción de ingresos agravadas por los efectos de la pandemia del COVID-19. En este contexto también optaron por generar ingresos mediante emprendimientos propios, muchos de ellos también en el comercio ambulatorio.

2.2. Contexto Institucional

Acción y Desarrollo es una organización no gubernamental sin fines de lucro, que desde su fundación en el año 2008 se ha comprometido con la promoción del desarrollo social, la equidad y la justicia. Su trabajo se centra en la prevención de la violencia de género y en el fortalecimiento de las capacidades de poblaciones vulnerables, especialmente en las regiones de Junín, Huancavelica y Lima Metropolitana. La ONG colabora con instituciones públicas y grupos comunicatorios, uniendo esfuerzos para crear una sociedad más justa, equitativa y sin violencia.

Desde sus comienzos, la organización ha priorizado la intervención en situaciones de alta vulnerabilidad social, concentrando sus esfuerzos en el empoderamiento de mujeres y comunidades de riesgo. Su enfoque integral promueve la participación activa de la población y el reconocimiento de los conocimientos y experiencias locales como recursos esenciales para el cambio social.

En los últimos años, el distrito de San Juan de Lurigancho se ha transformado en un lugar de recepción para miles de migrantes, sobre todo de nacionalidad venezolana. Esta situación ha

provocado nuevos retos sociales, caracterizados por la xenofobia, la exclusión social y la inestabilidad económica, tanto para la comunidad migrante como para la población peruana que vive en el distrito. La problemática común es la falta de recursos económicos y de oportunidades para generar ingresos sostenibles, lo que afecta directamente la calidad de vida de ambas poblaciones. Además, se evidenció una alta informalidad en los emprendimientos, escasa capacitación y una limitada red de apoyo social, emocional y comunitario.

En respuesta a esta realidad, en el año 2019 Acción y Desarrollo, implementó el proyecto “Comunidades de acogida y migrantes venezolanos: espacios de encuentro e integración para mejorar vidas en San Juan de Lurigancho, Lima, Perú”, financiado por la Fundación Interamericana (IAF). El proyecto tuvo como objetivo principal fortalecer los recursos comunitarios, económicos y sociales, las cuales permitieron a la población peruana y migrante venezolana, especialmente mujeres, enfrentar situaciones de vulnerabilidad, discriminación y exclusión económica. Para ello, se promovieron espacios de integración sociocultural, apoyo psicosocial y actividades de soporte económico productivas, compartidas entre migrantes y residentes locales.

Según Coraggio (2011), el desarrollo económico debe enfocarse en apoyar actividades que ayuden al bienestar de toda la comunidad, y no solo a unos pocos. Esta idea forma parte de la economía social y solidaria, que propone una forma más justa de organizar la economía, cuidando el medio ambiente y buscando el bien común.

Es por ello que una de las principales estrategias del proyecto fue la implementación del programa Fondo Concursable Capital Semilla, diseñado para fortalecer las capacidades y habilidades de las personas emprendedoras migrantes y peruanas en situación de vulnerabilidad. Este programa se ejecutó durante el 2023 beneficiando a las personas emprendedoras, mediante espacios formativos de plan de negocios y soporte emocional, además de entregarles un bono económico para que puedan invertir en su negocio, permitiéndoles costear insumos, herramientas y procesos de formalización, aspectos clave para mejorar la sostenibilidad de su negocio.

2.3. Población Beneficiaria

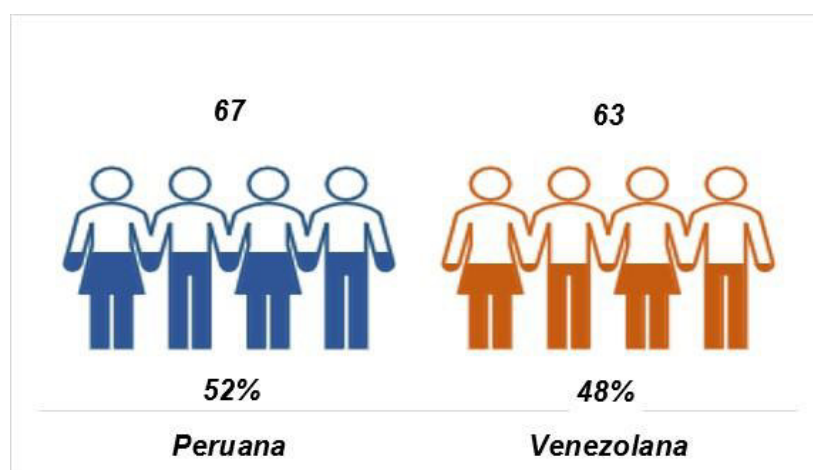
Durante la etapa del programa participaron seis grupos, cada uno de ellos conformado entre 20 y 25 participantes; se trató de personas migrantes venezolanas y peruanas que ya contaban con su propio emprendimiento o negocio. En total, 130 personas se beneficiaron de los espacios formativos y acompañamiento técnico, enfocados en fortalecer y mejorar sus

emprendimientos, además de brindarles soporte emocional. De todas las personas participantes 66 recibieron el bono económico de s/750 soles que les sirvió que mejoren su negocio.

2.3.1. Nacionalidad de las Personas que Participaron en el Programa

Del total de participantes, 63 (48%) eran de nacionalidad venezolana y 67 (52%) eran peruanos. Aunque la mayoría de la población objetivo fue de nacionalidad peruana, la diferencia con respecto a la población venezolana fue mínima, lo que refleja claramente que en San Juan de Lurigancho el comercio y emprendimientos eran generados y accionados por ambas poblaciones.

Gráfico 1: Nacionalidad de las personas que participaron en el programa Capital Semilla - 2023

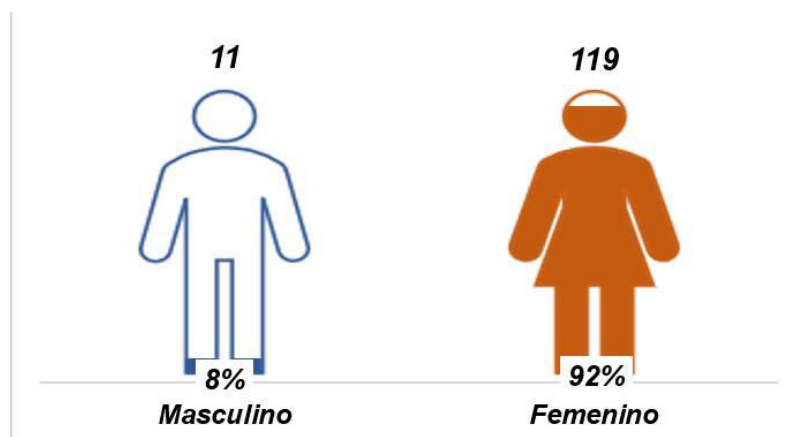


Fuente: Elaboración Propia

2.3.2. Género de las Personas que Participaron en el Programa

La mayoría de las personas inscritas en el programa Concursable del Capital Semilla fueron mujeres. De los 130 participantes, 119 (el 92%) fueron de género femenino, mientras que solo 11 (el 8%) eran hombres. Esta diferencia refleja que las mujeres son quienes, en mayor medida, impulsan emprendimientos y actividades comerciales en el distrito de San Juan de Lurigancho.

**Gráfico 2: Género de las personas que participaron en el programa
Capital Semilla - 2023**



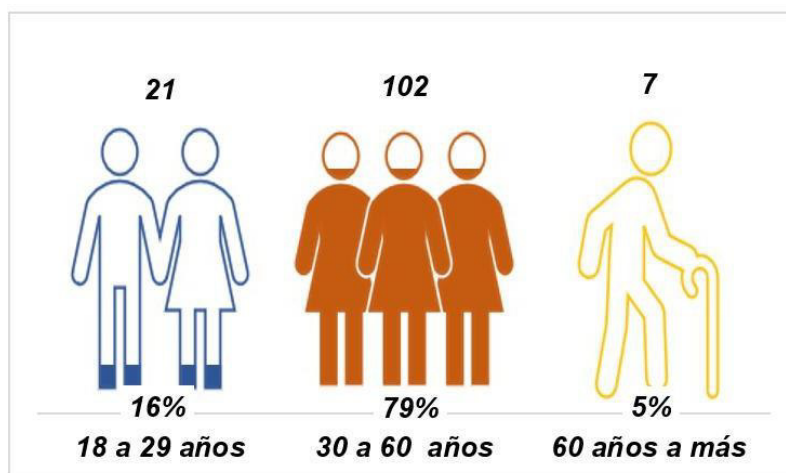
Fuente: Elaboración Propia

2.3.3. Rangos de Edad de las Personas que Participaron en el Programa

El programa estuvo dirigido a personas mayores de 18 años. En cuanto a la distribución por rangos de edad, se inscribieron 21 jóvenes entre 18 y 29 años, representando el 16% del total. La mayoría de los participantes fueron adultos de entre 30 y 59 años, con 102 inscritos, lo que equivale al 79%. Finalmente, también participaron 7 personas adultos mayores de 60 años (5%), lo que refleja que los adultos mayores también desarrollan actividades comerciales, principalmente como una forma de mantenerse activos económicamente para que puedan cubrir sus necesidades básicas como alimentación y vivienda.

Con respecto a los jóvenes su baja participación es porque no cuentan con emprendimientos debido a las barreras como la falta de capital inicial, baja experiencia o soporte de redes que les permitan iniciar, además que también se encuentran en procesos de formación académica y/o priorizan empleos asalariados, finalmente el predominio de adultos en el programa fue debido a que este grupo busca estabilidad económica para mejorar los ingresos y sostener la economía de su hogar, además porque enfrentan dificultades y desafíos para insertarse en empleos formales, por lo que emprender y realizar un negocio se vuelve una alternativa viable para que generen ingresos económicos.

Gráfico 3: Rangos de edad de las personas que participaron en el programa Capital Semilla - 2023



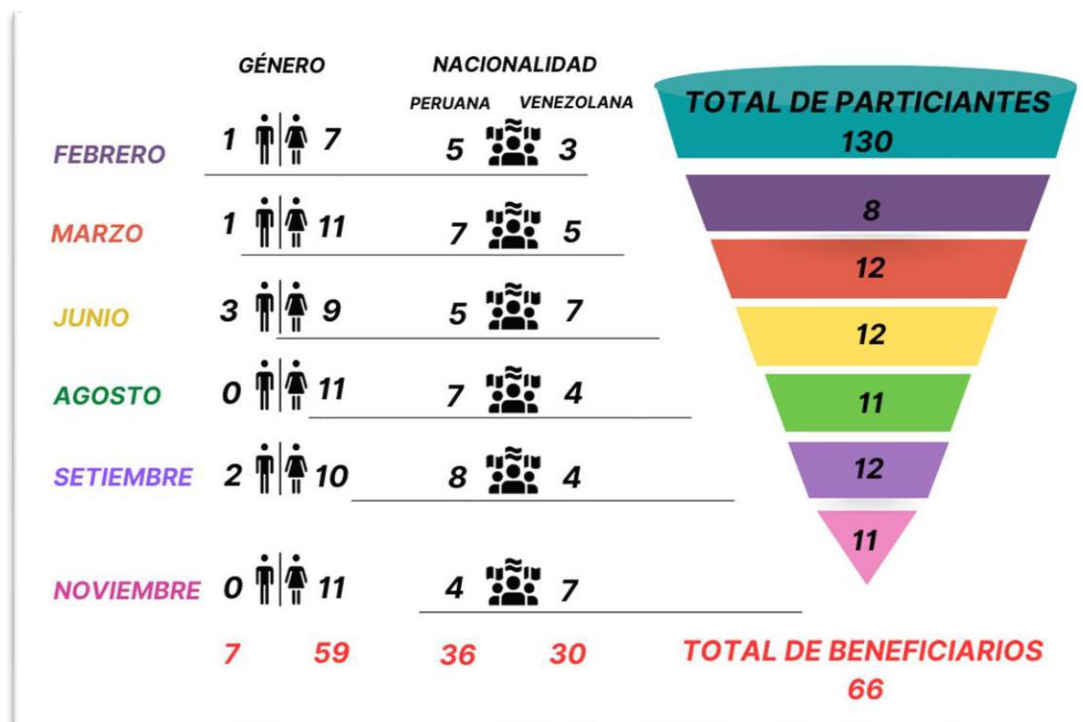
Fuente: Elaboración Propia

2.3.4. Ganadores del bono económico que participaron en el programa

De las 130 personas que participaron en los espacios formativos y acompañamiento técnico, 66 fueron seleccionadas como beneficiarias del bono económico. Además de recibir capacitación para fortalecer sus habilidades en negocios, estas personas recibieron un fondo de S/750 soles para invertir en sus negocios. Este capital les permitió adquirir herramientas, insumos o implementar mejoras en sus emprendimientos, de acuerdo con lo que habían planteado en sus planes de negocio que desarrollaron en el proceso del programa. Estos planes fueron evaluados por la asesora a cargo del espacio formativo en negocios, así como los miembros del comité de gestión que fueron parte del fundamental para que el programa se desarrolle de forma transparente y eficaz.

De las 66 personas que recibieron el bono económico, la mayoría fueron mujeres, con un total de 59, mientras que los hombres representaron solo 7 beneficiarios. En cuanto a los rangos de edad, 12 eran jóvenes, 49 adultos y 7 adultos mayores. Respecto a la nacionalidad, 36 de los beneficiarios eran de nacionalidad peruana y 30 de nacionalidad venezolana, estos últimos datos muestran que no hubo una diferencia significativa entre la población de ambas nacionalidades que recibieron el apoyo económico, significando el compromiso, dedicación y esfuerzo que tienen ambas poblaciones por mejorar sus negocios y fortalecer su economía.

Gráfico 4: Distribución de beneficiarios del Capital Semilla por grupo, género y nacionalidad



Fuente: Elaboración Propia

2.3.5. Rubro de los Emprendimientos que Ganaron el Bono Económico

El bono económico denominado capital semilla fue otorgado a 66 personas que cumplieron y aprobaron satisfactoriamente con el proceso del programa. Durante el proceso de seguimiento y las visitas realizadas para constatar la existencia de los negocios se identificó diversos rubros a los que se dedicaban.

En primer lugar, con 21 beneficiarias se evidencio al rubro de alimentación y gastronomía, que son emprendimientos enfocados a la venta de comidas, postres, menús caseros, platos típicos, papa rellena, picarones, entre otros. Entre ellas también se destacada la preparación y venta de desayunos, esta última actividad realizada por ambas nacionalidades, con algunas diferencias en su preparación. En los emprendimientos peruanos se realiza la preparación de bebidas tradicionales como soya, quinua o maca, entre otros que van acompañadas de panes con diversos rellenos; por ejemplo, el pan con queso, palta u otros insumos, mientras que en los emprendimientos de población venezolana se incluían desayunos de origen venezolano, como café, chocolate, arepas, empanadas, tequeños o turrone con queso, entre otros.

En segundo lugar, con 11 beneficiarias se encuentra el rubro general enfocado a la venta de productos variados que corresponde a módulos ambulantes de venta de golosinas, accesorios para celulares, productos naturales y utensilios pequeños para el hogar (cucharones, tazas, útiles escolares, etc.).

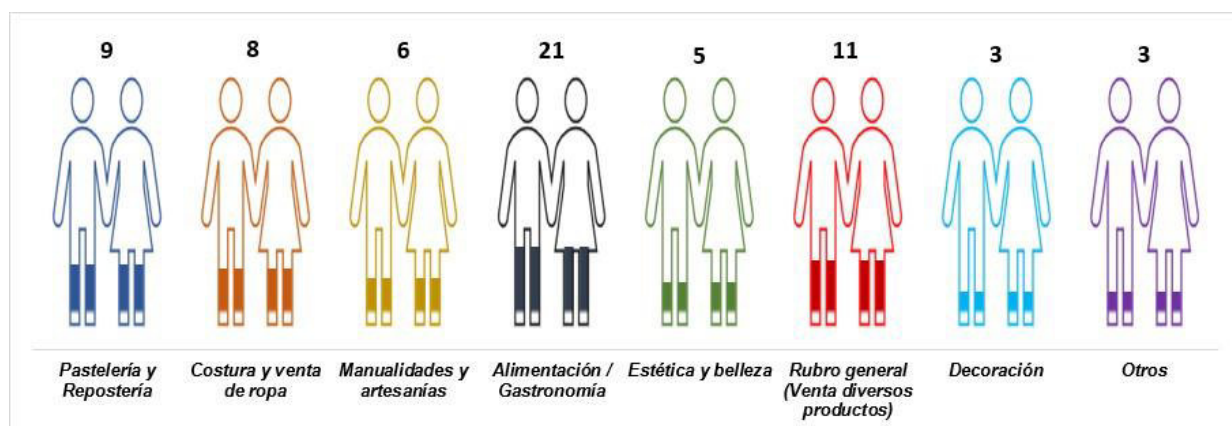
El tercer lugar con 9 beneficiarias se ubicó el rubro dedicado a la pastelería y repostería, quienes elaboran productos como queques, bocaditos, pasteles, mazamorras entre otros. Para vender sus productos se ubicaban en la puerta de sus viviendas o en zonas cercanas a los colegios.

En el cuarto lugar con 8 beneficiarias se destacó el rubro de costura y venta de ropa. Estos negocios funcionaban en espacios dentro de sus hogares, y se encontraban enfocados en la confección de prendas como, lencería, pijamas y ropa infantil, así como la compra y reventa de manera ambulatoria de ropa femenina y para niños.

El quinto lugar con 6 emprendimientos se ubicó el rubro de manualidades y artesanía, con iniciativas centradas en trabajos manuales como amigurumis, prendas tejidas a mano en lana, Cuadros bordados, billeteras tejidas y bolsos personalizados.

En sexto lugar con 5 beneficiarios se encontró el rubro de servicios de salón de estética y belleza, con emprendimientos dedicados al cuidado de la piel, peinados y cortes de cabello. Por último, con 3 emprendimientos cada uno, estuvieron los rubros de decoración enfocados en realizar animaciones y decoraciones con globos, luces y materiales coloridos para todo tipo de festividades y finalmente el rubro denominado otros que eran emprendimientos que brindaban servicios de tatuajes, alquiler de habitaciones y reparación de colchones.

Gráfico 5: Distribución de beneficiarios según tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración Propia

2.4. Objetivos del Programa

El programa del fondo concursable capital semilla se enfocó en promover el desarrollo económico inclusivo y sostenible, la propuesta se estructuró en torno a una serie de objetivos para responder a las necesidades identificadas en la población venezolana y peruana en situación de vulnerabilidad. Estos objetivos se centraron en otorgar un bono económico, fortalecer las capacidades y habilidades y generar espacios de integración socioeconómica.

2.4.1. Objetivo General

- Fortalecer los emprendimientos de personas migrantes y población peruana en situación de vulnerabilidad, a través del otorgamiento de capital semilla, capacitaciones y estrategias de integración socioeconómica.

2.4.2. Objetivos Específicos

- Otorgar capital semilla para que puedan adquirir e invertir en capital de trabajo y procesos de formalización.
- Brindar capacitaciones técnicas centrados en la elaboración de planes de negocio aplicando el Modelo de Negocio Canvas, para mejorar las habilidades y competencias empresariales.
- Facilitar el acceso y participación en espacios que impulsen la visibilidad y sostenibilidad de los emprendimientos.
- Fomentar la integración socioeconómica entre la población migrante y peruana, a través de la creación de redes de emprendedores y espacios colaborativos.

Según Yunus (2007), brindar apoyo económico a personas emprendedoras en situación de vulnerabilidad es una herramienta poderosa para permitirles desarrollar su potencial y salir de la pobreza, especialmente cuando se acompaña de formación técnica y humana. En ese sentido el programa desarrollo espacios formativos para potenciar las capacidades y habilidades de las emprendedoras, mediante los talleres de negocios y soporte emocional y el otorgamiento de una subvención económica no reembolsable, denominada capital semilla. El bono económico les permitió financiar la compra de equipos y herramientas, así como también que adquieran insumos, mercadería y otros recursos necesarios para el funcionamiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos.

La OIM (2019) plantea que las redes de emprendimiento mixtas, conformadas por personas migrantes y nacionales, son clave para la integración socioeconómica y el desarrollo inclusivo de los territorios. En ese sentido el programa logró una intervención con enfoque integrador entre población migrante y peruana, promoviendo espacios de convivencia, colaboración, trabajo conjunto y construcción de redes de apoyo mutuo las cuales aportaron a la integración socioeconómica y reducir la exclusión.

2.5. Actores Involucrados

Los actores involucrados estuvieron liderados por la coordinadora institucional de Acción y Desarrollo; quien presentó el proyecto titulado “Comunidades de acogida y migrantes venezolanos: espacios de encuentro e integración para mejorar vidas en San Juan de Lurigancho” ante la Fundación Interamericana (IAF), entidad que otorgó el financiamiento necesario para la implementación de dicho proyecto. Un área de las actividades del proyecto estuvo orientadas a la integración económica de la población venezolana y peruana donde se promovió el programa del concurso capital semilla.

Uno de los principales aliados fue la Iglesia Católica, a través de la Vicaría III - Diócesis de Chosica, representada por su Vicario Episcopal. Esta jurisdicción pastoral, abarca 12 parroquias y 111 capillas en el distrito de San Juan de Lurigancho. Durante la pandemia y postpandemia esta institución realizó atenciones a la población venezolana y peruana, brindando ayuda humanitaria. Además, recibían listas de datos de ACNUR (la oficina de Naciones Unidas que atiende a migrantes y refugiados en Perú) la cual compartió con el equipo técnico del programa de Acción y Desarrollo, lo que permitió tener identificada a la población migrante que podría beneficiarse del programa capital semilla, facilitando de esta manera el proceso de convocatoria.

Imagen 1: Visita de representantes de la Fundación Interamericana para conocer los resultados del programa Capital Semilla



Fuente: Archivo fotográfico de Martin Jhon Ingaruca Ortiz, en su rol como promotor del programa

Otros grupos de actores involucrados fueron las lideresas y asociadas de los comedores populares y ollitas comunes que participaron activamente en el programa. Entre ellas destacaron la presidenta de la Central de Comedores Autónomos y Afines, la presidenta de la Zonal de Comedores de Campoy; y la responsable de las Ollitas Comunes en la zona de Motupe, articuladas a través de la Parroquia Nuestra Señora de la Paz. Esta conexión permitió llegar a una población numerosa de mujeres organizadas que, además de su labor comunitaria, desarrollaban pequeños negocios y emprendimientos como una estrategia para aportar y solventar a la economía de sus hogares. Gracias a este trabajo articulado con las lideresas y asociadas se logró difundir de forma más efectiva la convocatoria e incentivar la participación.

Además, el colectivo “Amigas Venezolanas”, liderado por una de sus connacionales y conformado por mujeres venezolanas residentes en el distrito de San Juan de Lurigancho, representó un aliado estratégico durante el proceso del programa. A través de este colectivo, se compartía información sobre talleres, actividades y eventos dirigidos a su comunidad. Gracias a esta dinámica de comunicación, fue posible informarles sobre el programa capital semilla y los beneficios que ofrecía para impulsar los emprendimientos. El grupo de WhatsApp administrado por el colectivo jugó un rol clave en la difusión de la convocatoria, permitiendo llegar de manera efectiva a más emprendedoras venezolanas interesadas en fortalecer sus emprendimientos.

Del mismo modo, el Club Formándose para la Vida fue un grupo involucrado y aliado importante que aportó en la convocatoria, ya que la estrategia fue difundida por el Programa Nacional Aurora del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. El Club Formándose para la Vida estuvo constituido por adolescentes y jóvenes mujeres entre los 14 y los 29 años, quienes tenían como objetivo promover su empoderamiento, el desarrollo de las habilidades personales y sociales, así como el fortalecimiento de su autonomía, priorizando la prevención de la violencia y la promoción del emprendimiento. Varias integrantes del Club que ya contaban con emprendimientos e iniciativas de negocio, participaron en el concurso del fondo capital semilla, con el objetivo de fortalecer sus capacidades e impulsar sus negocios.

Otro actor importante fue el Grupo de Iniciativa de la Economía Solidaria (GIES) de San Juan de Lurigancho, representada por su presidenta. Este grupo conformado por diversas emprendedoras y emprendedores que llevan a cabo talleres en alianza con diferentes organizaciones y la Municipalidad del distrito, participaron en el programa capital semilla, lo que permitió que fortalezcan sus capacidades y habilidades, además de compartir sus experiencias formativas adquiridas con las integrantes de su grupo.

Asimismo, se contó con la participación del Comité de Gestión que estuvo conformado por una representante de la iglesia, la presidenta de los comedores, la presidenta del grupo de iniciativa solidaria (GIES) y dos miembros de la institución Acción y Desarrollo. Este comité desempeño un papel crucial en la revisión del proceso, ofreciendo asistencia para asegurar la transparencia y la validez del mismo. Asimismo, facilitó la creación de un entorno de conversación donde se intercambiaron éxitos y retos, fomentando soluciones grupales que potenciaron el progreso del programa.

Finalmente, en lo que refiere a los talleres formativos se contó con el apoyo del Centro de Investigación Social y Educación Popular - Alternativa. Esta organización, reconocida por su trabajo de impulso en el desarrollo económico territorial sostenible, aportó al proceso a través de una facilitadora, quien brindó acompañamiento técnico basado en la metodología del Modelo de Lienzo Canvas. Su participación fue clave para fortalecer capacidades y fomentar la innovación productiva, contribuyendo de manera significativa al proceso de evaluación y seguimiento del programa.

2.6. Principales Acciones Realizadas

Con el equipo técnico de Acción y Desarrollo, se elaboró y aprobó el plan operativo para la implementación del programa Fondo Concursable Capital Semilla. Este plan desarrollo 3 momentos claves, la convocatoria e inscripción, desarrollo de los talleres y evaluación, y finalmente el seguimiento y actividades complementarias para fortalecer los emprendimientos seleccionados.

El primer momento consistió en coordinar con las y los representantes de instituciones y organizaciones aliadas para difundir la convocatoria. En este proceso se establecieron los requisitos de participación que fueron que sean personas mayores de edad, que se encuentren residiendo en el distrito de San Juan de Lurigancho, con disponibilidad para asistir a talleres presenciales y virtuales, contar con un emprendimiento activo de al menos un año y no haber recibido anteriormente el capital semilla, debido a que se buscó brindar oportunidades a emprendimientos vulnerables.

Se organizó una presentación virtual para todas las personas inscritas, donde se explicó el reglamento del concurso, el objetivo del fondo, su uso, los criterios de evaluación, así como el cronograma y las etapas del proceso. Esta fue una estrategia clave porque aseguro que las y los participantes comprendieran plenamente el desarrollo y alcance programa capital semilla.

En un segundo momento se desarrollaron los espacios formativos y acompañamiento técnico dividido en 2, por un lado, los talleres de soporte emocional (4 sesiones presenciales de 2 horas) enfocados en el cuidado de la salud emocional, autoestima y motivación y por otro los talleres de plan de negocios (3 sesiones virtuales de 2 horas más una jornada presencial de 6 horas de duración) enfocados en fortalecer las capacidades y habilidades de negocios. Durante el proceso cada participante elaboro su plan de negocios utilizando el modelo de lienzo Canvas.

Para fomentar la participación, se implementaron dos estrategias importantes, una de ellas fue brindar un refrigerio consistente al finalizar cada sesión presencial, esto para disminuir las actividades acumuladas de las participantes y la otra estrategia fue habilitar un espacio de cuidado infantil para hijos menores de 7 años, considerando que muchas participantes eran mujeres con responsabilidades de cuidado. Estas acciones permitieron que la asistencia mejore y puedan comprometerse con los espacios formativos del programa.

Imagen 2: Área de juego y cuidado para niños y niñas, implementado en los talleres presenciales mientras sus madres y/o padres se capacitaban



Fuente: Archivo fotográfico de Martin Jhon Ingaruca Ortiz, en su rol como promotor del programa

En el tercer momento los participantes sustentaron su plan de negocio ante un jurado conformado por la asesora, el comité de gestión y especialistas en negocios. Las sustentaciones se dividieron en dos grupos para una mejor organización. Además, se realizaron visitas presenciales a cada emprendimiento para verificar su existencia y evaluar las condiciones.

Las personas que completaron satisfactoriamente los requisitos del programa se les entregó el bono económico en una reunión presencial donde firmaron un documento de recepción y compromiso, además de llevar asistencia técnica, seguimiento, asesorías y participación en las ferias con el fin de seguir fortaleciendo su crecimiento.

3. CAPÍTULO III: TEMAS, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE SISTEMATIZACIÓN

3.1. Temas de la Sistematización

3.1.1. Objeto

- Revisar y sistematizar la experiencia del programa del fondo concursable Capital Semilla desarrollado durante el 2023 en el Distrito de San Juan de Lurigancho, para comprender su impacto en el fortalecimiento de emprendimientos de población migrante y peruana en situación de vulnerabilidad.

3.1.2. Eje

- Analizar las metodologías implementadas en el programa del fondo concursable Capital Semilla desarrollado durante el 2023 en el Distrito de San Juan de Lurigancho, para fortalecer las capacidades de personas emprendedoras en situación de vulnerabilidad, promoviendo su participación activa con enfoque solidario y de género.

3.2. Objetivos de la Sistematización

Mediante el análisis y síntesis de la información cualitativa y cuantitativa desarrollada durante el programa capital semilla, se buscó examinar las formas en que este impactó en los emprendimientos de personas migrantes y peruanas en situación de vulnerabilidad. El proceso estuvo guiado por los siguientes objetivos, así como las hipótesis formuladas a partir de la observación de los resultados y efectos generados.

3.2.1. Objetivo General

- Describir la experiencia del programa fondo concursable capital semilla y cómo contribuyó al fortalecimiento de los emprendimientos de personas venezolanas y peruanas en situación de vulnerabilidad en San Juan de Lurigancho, resaltando los aprendizajes, logros y desafíos en la implementación de estrategias para su integración socioeconómica.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Describir de qué manera el capital semilla contribuyó al desarrollo y crecimiento de los emprendimientos de la población beneficiaria y al fortalecimiento de su situación socioeconómica.
- Conocer el impacto que tuvieron los espacios formativos de plan de negocios y soporte emocional en el fortalecimiento de las capacidades personales y emprendedoras de las personas beneficiarias del programa.
- Determinar de qué manera el seguimiento y actividades complementarias ayudaron a la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos beneficiarios del programa.

3.3. Hipótesis de la Sistematización

3.3.1. Hipótesis General

- La implementación del programa Fondo Concursable Capital Semilla contribuyó al fortalecimiento de los emprendimientos de personas venezolanas y peruanas en situación de vulnerabilidad en San Juan de Lurigancho, favoreciendo su integración socioeconómica mediante el bono económico, espacios formativos y seguimiento con actividades complementarias.

3.3.2. Hipótesis Específicas

- La entrega del capital semilla permitió a la población beneficiaria venezolana y peruana, potenciar sus emprendimientos, generando una mejora en su situación socioeconómica y en su capacidad de autosostenibilidad.
- Los espacios formativos de plan de negocios y soporte emocional fortalecieron las habilidades personales y emprendedoras de los participantes, incrementando su confianza y capacidades para gestionar sus emprendimientos o negocios.
- El seguimiento y actividades complementarias fueron factores claves para la sostenibilidad y el crecimiento progresivo de los emprendimientos beneficiarios.

3.4. Preguntas de Sistematización

3.4.1. Preguntas Generales

- ¿Cuáles fueron las etapas clave del programa Fondo Concursable Capital Semilla y que actores se involucraron en cada una de ellas?

- ¿Qué acciones se emplearon para fortalecer las habilidades y capacidades emprendedoras de la población venezolana y peruana en situación de vulnerabilidad?
- ¿Qué logros y desafíos se identificaron durante el desarrollo del programa Fondo Concursable Capital Semilla?

3.4.2. Preguntas Específicas

Respondiendo al objetivo 1

- ¿Qué procedimiento y criterios se aplicaron para otorgar el capital semilla?
- ¿De qué manera utilizaron el bono económico las emprendedoras beneficiarias y que impacto tuvo en la sostenibilidad de sus emprendimientos?
- ¿Qué cambios se observaron en la situación socioeconómica de los beneficiarios del programa tras utilizar el bono económico?

Respondiendo al objetivo 2

- ¿Qué técnicas e instrumentos utilizados durante los espacios formativos fueron valorados por los beneficiarios para fortalecer la organización y habilidades de negocio?
- ¿De qué manera el espacio formativo de soporte emocional contribuyó al impacto positivo en la autoestima y la capacidad de enfrentar desafíos en lo personal y en el negocio?
- ¿Qué aprendizajes del espacio formativo de Plan de Negocios les fueron más útiles a los beneficiarios para mejorar sus emprendimientos?
- ¿Qué momentos o actividades del programa fue el más resaltante para los beneficiarios y su fortalecimiento como emprendedores?

Respondiendo al objetivo 3

- ¿De qué manera el seguimiento y las actividades complementarias contribuyó a la sostenibilidad de sus negocios?
- ¿Qué tipo de apoyo técnico adicional creen las personas beneficiarias que ayudaría a potenciar sus emprendimientos?

4. CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE SISTEMATIZACIÓN

María Rosario Ayllón (2004) sostiene que la sistematización es una herramienta clave para transformar la experiencia vivida en conocimiento útil y compartible. Este proceso no solo permite ordenar y comprender lo realizado, sino también identificar aprendizajes, mejorar las prácticas y fortalecer el vínculo entre el saber teórico y el hacer cotidiano en el campo del desarrollo social. En sentido se desarrolló esta sistematización del programa Fondo Concursable Capital Semilla con el objetivo de rescatar y compartir las experiencias construidas en los diversos espacios de intervención, los cuales aportaron al fortalecimiento de las personas y sus negocios.

4.1. Enfoque Metodológico:

La sistematización se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, incorporando además el enfoque de género. Esta elección respondió a la necesidad de comprender la experiencia que vivió la población venezolana y peruana emprendedora en situación de vulnerabilidad durante la etapa después de pandemia del covid-19.

El enfoque cualitativo permitió conocer las percepciones, aprendizajes, logros y desafíos enfrentados por las personas participantes del programa, tomando en cuenta su experiencia al crear y desarrollar sus emprendimientos. Asimismo, este enfoque facilitó el reconocimiento de las habilidades que adquirieron a través del programa, así como los cambios sociales y económicos que se generaron en su entorno.

La metodología descriptiva aportó al proceso de reconstrucción y análisis de las fases del programa, tales como el diagnóstico y preparación, la convocatoria e inscripción, el desarrollo de los espacios formativos y evaluación y por último el seguimiento y actividades de fortalecimiento. Todo ello con el objetivo de describir cómo cada una de estas acciones contribuyó al fortalecimiento de las habilidades y capacidades emprendedoras y al desarrollo socioeconómico de las personas que participaron.

Según Moser (1993), en los procesos de desarrollo económico y social no siempre se reconocen las múltiples responsabilidades que asumen las mujeres, tanto en el ámbito doméstico como productivo. Lo que evidencia la necesidad de incorporar una perspectiva de género que visibilice estas cargas y propicie condiciones más equitativas para su participación. Es por ello que se consideró el enfoque de género en el programa, debido a que se evidenciaron desigualdades estructurales que enfrentaron muchas mujeres emprendedoras, quienes además de impulsar sus negocios, tenían que asumir

responsabilidades adicionales como la generar ingresos adicionales para sus hogares y el cuidado de sus hijos. Este enfoque permitió reconocer y abordar las desigualdades y barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras y generar estrategias para garantizar su participación activa y justa.

4.2. Procedimiento Metodológico

El procedimiento que se utilizó para realizar la sistematización del programa, consistió en cuatro momentos, 1. preparatoria, 2. recolección y revisión de información documental, 3. trabajo de campo y finalmente 4. análisis e interpretación.

En la etapa preparatoria se informó al equipo de la Institución de Acción y Desarrollo, responsable de la implementación del programa que se realizara el proceso de sistematización, solicitando su colaboración y el uso de la base de datos desarrollados en el proceso. Durante esta fase, también se sostuvo reuniones con la coordinadora del proyecto, la asesora de los talleres de plan de negocios y cuatro beneficiarios del capital semilla (3 peruanas y 1 venezolanas), con el fin de recuperar información relevante, adicionalmente se identificaron documentos útiles que aportaron en el proceso de reconstrucción como el reglamento del programa, base de datos de los participantes, planes de negocio elaborados, registros de asistencia, informes institucionales, documentos institucionales, fichas de evaluación y acta de compromiso de los beneficiarios.

Recolectado todos los posibles documentos generados durante el desarrollo del programa, se procedió a la análisis e interpretación de información. Esto permitió reconstruir las 4 etapas del programa.

Posteriormente se dio inicio al trabajo de campo, el cual consistió en realizar las entrevistas para recolectar información importante que permitió analizar e interpretar las acciones realizadas en el programa, para ello se entrevistó a la coordinadora del proyecto de Acción y Desarrollo, a la asesora del espacio formativo de plan de negocios y a 4 beneficiarias del bono económico.

Finalmente, se llevó a cabo la etapa de análisis e interpretación, en la que se identificaron los hallazgos en relación con las hipótesis planteadas, y se reflexionó sobre las buenas prácticas y lecciones aprendidas que podrían aportar a futuras intervenciones. Consecutivamente se elaboró la redacción del informe de sistematización, en el que se documentó el proceso completo del programa y sus principales resultados.

4.3. Técnicas Utilizadas:

Las técnicas utilizadas para la reconstrucción de la experiencia y recolección de información cualitativa fueron tres: 1. revisión documental, 2. las entrevistas semiestructuradas y finalmente 3. Las entrevistas informales. Estas permitieron reconstruir de manera óptima la experiencia del programa.

Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a 4 beneficiarias del capital semilla, 3 de nacionalidad peruana y 1 de nacionalidad venezolana. Estas entrevistas tuvieron el objetivo de recolectar información directa sobre su experiencia en los espacios formativos y acompañamiento técnico, evaluación, la recepción del bono económico y el seguimiento. Asimismo, se entrevistó a la coordinadora del proyecto de Acción y Desarrollo y a la asesora encargada de realizar los talleres de plan de negocios, con el fin de recoger información sobre los aprendizajes, logros y desafíos del proceso del programa.

También se llevaron a cabo entrevistas informales con los mismos emprendimientos mencionados, que se llevaron a cabo durante las ferias de emprendimiento organizadas por la Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho con apoyo de las ONGs. Se sostuvieron diálogos espontáneos y no estructurados con el propósito de recaudar sus impresiones sobre cómo el programa contribuyó al desarrollo de sus negocios, sus avances y formas de organización. Estas conversaciones permitieron, además, observar directamente el progreso de sus emprendimientos a raíz de su participación en el programa, además de recoger información sobre sus historias personales, lo que permitió evidenciar que los logros del programa, no solo se dieron en la perspectiva económica, sino también en el bienestar emocional y familiar.

Finalmente se revisaron los documentos producidos durante la implementación del programa, incluyendo el reglamento, la base de datos de los participantes, los planes de negocio creados por los participantes, registro de asistencia, informes institucionales, documentos internos, fichas de evaluación y contratos de compromiso de los beneficiarios. La recopilación seguida del análisis e interpretación de estos documentos fueron esenciales para recrear las 4 fases del programa, entender los criterios de selección, reconocer la metodología utilizada y organizar los aprendizajes más importantes.

4.4. Instrumentos

Los instrumentos empleados para realizar el proceso de sistematización fueron elaborados para obtener información cualitativa, lo que permitió reunir datos significativos, profundizando en las vivencias de las personas involucradas en el programa.

Se utilizaron guías de entrevista semiestructuradas, adaptadas a los diferentes perfiles de los entrevistados (equipo técnico y beneficiarias). Estas guías contenían preguntas abiertas enfocadas en indagar sobre la implementación del programa, el proceso de participación, los conocimientos adquiridos, el impacto que tuvo el programa y la opinión sobre los espacios formativos y acompañamiento técnico.

En las entrevistas llevadas a cabo en las ferias de emprendimiento, se empleó una guía de entrevista no formal, basada en preguntas que fomentaron una conversación fluida y espontánea, tales como:

- ¿Qué tal le va en la feria?
- ¿Cómo vivió su experiencia en el programa Capital Semilla?
- ¿Qué aprendió en el programa y cómo lo está aplicando en su negocio?
- ¿Cómo el apoyo recibido le ayudó a avanzar con su emprendimiento?

Estas preguntas permitieron recolectar información valiosa sobre los avances y retos de los emprendimientos. Adicionalmente, se empleó la observación como técnica para evidenciar el uso que le dieron al bono económico y detectar señales de mejora. Este instrumento fue complementado con anotaciones libres y registros fotográficos.

4.5. Criterios éticos

Para garantizar un proceso ético y respetuoso con las personas que participaron en la sistematización del programa, se tomaron en cuenta criterios fundamentales para asegurar el bienestar de las personas involucradas. Se les informó y se solicitó su consentimiento para participar en las entrevistas y en el recojo de información, además de asegurar la confidencialidad de los datos proporcionados. En el caso que la persona deseara ser mencionada, se le informó previamente para obtener su autorización. Durante todo el proceso, se promovió un diálogo empático, escucha activa y se respetó sus opiniones.

4.6. Fuentes de Información e Informantes

4.6.1. Registros de la Experiencia (Fuentes Indirectas)

Durante el proceso del Programa se formularon diversos documentos que aportaron al seguimiento y análisis de los avances y dificultades de la experiencia, estas fueron fundamentales para que el programa se desarrolle de manera transparente y cumpla con los resultados planteados. Además de ser fuentes de información para reconstruir la experiencia del programa en sus 4 etapas claves: 1. diagnóstico y preparación, 2. convocatoria e inscripción, 3. desarrollo de los espacios formativos y evaluación y 4. seguimiento y actividades de fortalecimiento.

Cuadro 1 Lista de documentos utilizados para construir la experiencia del programa Capital Semilla - 2023

Reglamento del programa Capital Semilla
Bases de datos de personas participantes
Planes de negocio presentados por los participantes
Listas de asistencia a talleres
Informes por cada grupo presentado por los asesores
Modelo de Lienzo Canvas y estudio
Evidencias fotográficas

Fuente: Elaboración Propia

Como principal documento se revisó el reglamento del fondo concursable capital semilla, donde se encontraban plasmados los objetivos, metodología y finalidad del programa. Además, también de revisar la base de datos de los participantes que es un documento fundamental que sirvió para hacer el seguimiento.

También se revisó el estudio presentado por Acción y Desarrollo en el 2021, denominado, “Situación de exclusión social y desafíos de la integración sociocultural de la población venezolana en Lima Este”, la cual brindó información fundamental sobre la inclusión socioeconómica y estrategias que se tomaron en cuenta para la implementación del programa capital semilla.

Finalmente se revisaron los materiales presentados y producidos en el desarrollo de los espacios formativos, así como los informes realizados por los asesores. De igual manera también se revisó los registros de trabajo de campo desarrollados en las visitas presenciales a los participantes, la cual contaba con información que evidenciaba el estado y funcionamiento del negocio, apoyo familiar y como el bono económico aportó al crecimiento, además de evidenciar la puesta en práctica de los aprendizajes obtenidos en el programa.

4.6.2. Informantes Claves (*Fuentes Directas*):

Para reconstruir la experiencia del programa capital semilla, los informantes clave se clasificaron en dos grupos, los actores ejecutores del programa y personas beneficiarias del mismo.

En el grupo de actores ejecutores se consideró a quienes estuvieron directamente involucrados en el diseño, coordinación e implementación del programa. A quienes a través de entrevistas y diálogos informales aportaron con data y testimonios que permitieron reconstruir la experiencia. Específicamente, se entrevistó a la coordinadora del proyecto y a la asesora de los talleres de plan de negocios.

Dentro del grupo de beneficiarios que recibieron el bono económico, se entrevistó a 4 emprendedoras, una de nacionalidad venezolana y tres de nacionalidad peruana. El objetivo fue rescatar sus testimonios acerca de los logros alcanzados en sus emprendimientos a raíz de su participación en el programa.

5. CAPÍTULO V: RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El proceso del programa del concurso capital semilla se llevó a cabo en cuatro etapas fundamentales: 1. *Diagnóstico y preparación*, donde se identificaron las necesidades, definieron objetivos, planificaron actividades y se prepararon recursos para llevar a cabo el programa. 2. *Convocatoria e inscripción*, en la que se realizó la difusión, presentación del programa e inscripción de los participantes. 3. *Desarrollo de los espacios formativos y evaluación*, donde se ejecutaron los talleres de plan de negocios y soporte emocional planificados, registro de asistencia y evaluación, ello dividido en 6 grupos y por último 4. *Seguimiento y actividades de fortalecimiento*, que significó el seguimiento a las y los beneficiarios del bono económico para continuar con las actividades complementarias que reforzaron sus conocimientos y habilidades mediante su participación en ferias y cursos adicionales.

En cada una de estas 4 etapas se llevaron a cabo procesos claves que hicieron posible la ejecución del programa. A continuación, presento los procesos desarrollados por cada etapa mencionada, detallando las fechas, qué se realizó, para qué se hizo, quiénes participaron, cómo se llevó a cabo, aporte y observaciones que surgieron en el camino.

5.1. Primera Etapa: Diagnostico y Preparación

- Diciembre de 2022:** Se elaboró el diagnóstico y balance de las actividades del área de emprendimiento para conocer las perspectivas de 200 personas emprendedoras de nacionalidad venezolana que recibieron asesorías y participaron en actividades durante ese año. El documento aportó estadísticas claves para la planificación del programa Capital Semilla, brindando información sobre la situación de los emprendimientos e intereses de las personas. En su elaboración participó la coordinadora del proyecto quien compartió la lista con datos de los emprendimientos (Nombres y apellidos, nombre del negocio y número de celular) al promotor del programa, quien se encargó de realizar llamadas telefónicas a cada persona, aplicando una encuesta. Del total de personas emprendedoras solo respondieron 51 de ellas, de las cuales solo 28 continuaban con sus emprendimientos activos. Este proceso permitió replantear la estrategia de convocatoria de la población objetivo para el programa del concurso capital semilla, debido a que se evidenció que una gran cantidad de emprendedoras cerró su negocio y se dedica a otras actividades. Como resultado, se estableció alianzas con instituciones y organizaciones que agrupaban a personas emprendedoras como los comedores, ollas comunes, club formándose para

la vida y GIES (Grupo de Iniciativa de economía Solidaria), lo que aseguró una mayor participación e impacto.

- **Enero del 2023:** Se elaboró el plan operativo por la coordinadora del proyecto donde se planteó las actividades, recursos disponibles, metas y responsables de cada tarea. La presentación del plan operativo se llevó a cabo en reuniones presenciales con el equipo responsable del programa. Durante estas reuniones se intercambiaron propuestas que mejoraron la organización del programa y fortalecieron las estrategias, las cuales permitieron alcanzar los objetivos y metas planteadas.
- **Tercera semana de enero 2023:** Se elaboró el Reglamento del programa fondo concursable de capital semilla donde se plasmó la metodología, proceso de las actividades, normas y criterios de calificación. El documento fue elaborado por el equipo técnico de Acción y Desarrollo y presentado al Comité de Gestión. Las reuniones presenciales con el Comité de Gestión fueron fundamentales porque permitieron mejorar la propuesta del programa, incorporando estrategias para un desarrollo más objetivo, transparente y eficaz. Con la aprobación del reglamento por el comité de gestión dio inicio formal al programa Capital Semilla.
- **Cuarta semana de enero 2023:** El promotor del programa elaboró el cronograma de actividades. Este documento permitió organizar y planificar de forma clara y ordenada cada una de las etapas. Para su elaboración se utilizaron 2 formatos, uno general y otro específico. El cronograma general detalló las fechas y actividades mensuales correspondientes a los 6 grupos participantes, permitiendo tener una visión global del proceso. Mientras que el cronograma específico desglosó las fechas y actividades por semanas, incluyendo las sesiones de los talleres y responsables asignados a cada actividad. Ambas estructuras aportaron en la planificación de las fechas para no cruzar actividades y mejorar el seguimiento del programa. Durante la elaboración de los cronogramas, se tuvo la necesidad de coordinar constantemente con los facilitadores encargados de los talleres formativos de plan de negocios y soporte emocional, de igual modo con la coordinadora del proyecto encargada de la logística para asegurar el cumplimiento de los materiales y refrigerios.

5.2. Segunda Etapa: Convocatoria e Inscripción

Habiendo culminado la primera etapa donde se elaboró el diagnóstico para conocer la realidad y solicitudes de la población objetivo, además de aprobar el plan operativo, el reglamento del fondo concursable capital semilla y el cronograma de las actividades, se dio inicio a segunda etapa la cual fue la convocatoria e inscripción de los participantes.

- Primera semana de febrero 2023:** El promotor del programa elaboró carteles informativos virtuales y un formulario virtual de inscripción que sirvieron para compartir y comunicar de forma clara y atractiva la convocatoria e inscripción. La primera herramienta consistió en dos carteles informativos virtuales, el primero transmitió información general sobre la convocatoria (fecha de postulación, alcance del programa y enlace de inscripción virtual), mientras que el segundo cartel invitaba a una reunión virtual a través de la plataforma zoom para la presentación del programa. La segunda herramienta fue un formulario virtual que permitió registrar los datos de las personas inscritas, como nombres y apellidos, nombre del emprendimiento y número de celular para contactar, enviarles información, además de servir para crear los grupos de WhatsApp fundamentales para enviarles información. Ambas herramientas realizadas se difundieron a través de las plataformas digitales de la institución (Facebook y WhatsApp), así como también se compartió con instituciones y organizaciones aliadas para ampliar la difusión. La convocatoria e inscripción se llevó a cabo entre 10 a 12 días antes que inicie cada uno de los 6 grupos participantes. La elaboración de ambas herramientas aportó una mayor visibilidad del programa y una inscripción más ordenada y eficiente. Durante el proceso se identificó personas adultas mayores y en situación de analfabetismo, por lo cual se les brindó apoyo personalizado y seguimiento para garantizar que pudieran inscribirse correctamente y unirse a las reuniones virtuales.

Gráfico 6: Materiales informativos digitales usados para realizar la convocatoria e invitar a la presentación del programa



Fuente: Elaboración de Martín Jhon Ingaruca Ortiz, promotor del programa, a partir de su participación en el desarrollo de la intervención

- **Dos primeras semanas de febrero 2023:** El promotor del programa elaboró una base de datos en Excel con la información obtenida a través del formulario virtual de inscripción. Esta base de datos permitió registrar y mantener actualizada la información de las personas inscritas, incluyendo datos personales (nombre, nacionalidad, documento de identidad), detalles de sus emprendimientos y números de contacto, dicha información fue fundamental para la creación de los grupos de WhatsApp que garantizaron una coordinación y comunicación efectiva con los grupos participantes. La base de datos fue compartida con los facilitadores de los 2 espacios formativos (plan de negocios y soporte emocional), lo cual les proporcionó información relevante para planificar y desarrollar sus actividades, formular las listas de asistencia y hacer seguimiento a los participantes. A medida que se desarrolló el programa los datos fueron actualizándose debido a la formación de los 6 grupos planificados.
- **Segunda semana de febrero 2023:** Se elaboró una presentación dinámica en diapositivas para explicar el funcionamiento del programa, la cual sirvió para proyectar en las reuniones de presentación virtuales. Esta actividad permitió brindar y explicar de forma clara y detallada el funcionamiento, requisitos, cronograma específico y proceso de participación. En las reuniones participaron las personas inscritas, miembros del comité de gestión y el equipo técnico del programa, la cual tuvo una duración de hora y media, tiempo en el que se resolvieron dudas, aclaró el propósito del programa y fortaleció el compromiso de las personas interesadas. Asimismo, las reuniones sirvieron como mecanismo de preselección al filtrar a emprendimientos que no tenían el interés o la disponibilidad necesaria para continuar en el proceso. Estas reuniones de presentación se realizaron entre 3 a 4 días antes que de inicio a los espacios formativos de cada uno de los 6 grupos participantes.

5.3. Tercera Etapa: Desarrollo de los Espacios Formativos y Evaluación

Una vez culminada la segunda etapa y definida la lista de participantes que continuarían en el proceso del programa, se dio inicio a la tercera etapa el desarrollo de los espacios formativos y evaluación. Cada uno de los 6 grupos planificados, participó durante un mes en un proceso que incluyó 4 talleres presenciales de soporte emocional, 3 talleres virtuales sobre plan de negocios, 1 jornada presencial de plan de negocios de toda la mañana, 1 sustentación virtual, 1 visita presencial al emprendimiento y, finalmente, la ceremonia de entrega del capital semilla para las personas que cumplían con todos los requisitos y obtenían el bono económico. Cada una de estas etapas fue clave para fortalecer las capacidades y habilidades.

- Segunda semana de febrero 2023:** Se iniciaron las actividades planificadas del programa Capital Semilla. La facilitadora de plan de negocios presentó el manual basado en el Modelo de Lienzo Canvas y guio a las participantes a realizar el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de sus emprendimientos, con el propósito de fortalecer sus capacidades empresariales y apoyar el crecimiento de sus negocios. Los talleres se desarrollaron de manera teórica y práctica, además de proyectar videos explicativos de los 9 elementos claves del modelo Canvas 1. *Propuesta de Valor*, 2. *Segmentos de Clientes*, 3. *canales de distribución*, 4. *Relación con los clientes*, 5. *Flujo de ingresos*, 6. *recursos clave*, 7. *Actividades claves*, 8. *Socios claves* y 9. *estructura de costos*.

Cuadro 2: Estructura del Modelo de Lienzo Canvas con sus elementos y preguntas orientadoras



Fuente: Material preparado por Deysi Yalta, responsable del taller de plan de negocios, para apoyar la sesión formativa.

Estos contenidos fueron abordados en 3 sesiones virtuales dirigidos por la facilitadora, con el apoyo del promotor del programa, quien se encargó de la proyección de diapositivas y del seguimiento de la lista de asistencia. La cuarta y última sesión se realizó de manera presencial en una jornada intensiva de 6 horas, durante toda la mañana. Esta última jornada sirvió para que las participantes refuercen los temas trabajados en las sesiones previas virtuales y además practiquen la sustentación de sus planes de negocio. Para garantizar la asistencia y participación en la jornada presencial, se ofreció desayuno, almuerzo y un espacio de cuidado para niños

menores de 6 años. Esta estrategia permitió que las madres pudieran asistir y concentrarse plenamente en la jornada y aprovechar mejor la experiencia formativa. Los temas y contenidos del curso formativo de plan de negocios fueron aplicados a los 6 grupos participantes. A continuación, se presenta un Cuadro con la distribución de los temas abordados durante los talleres.

Cuadro 3: Distribución de los 9 componentes del Modelo de Lienzo Canvas en las 3 sesiones virtuales



Fuente: Elaboración Propia

- **Cuarta semana de febrero 2023:** Se llevaron a cabo las sustentaciones virtuales de los planes de negocio por parte de las participantes del programa. Para este proceso la facilitadora elaboró una ficha técnica de evaluación, diseñada con base al reglamento y objetivos metodológicos del programa. Esta ficha estableció criterios claros, con indicadores y puntuaciones definidas, que permitieron evaluar aspectos claves desarrollados durante los talleres, así como los avances logrados por cada participante. En las sesiones de sustentación virtuales participaron los miembros del comité de gestión, el equipo técnico del programa y personas invitadas con experiencia en negocios, quienes formaron parte del jurado junto con la facilitadora. La sustentación de cada participante tuvo una duración aproximadamente de 20 minutos, que consistió en 15 minutos donde expusieron su plan de negocios, aspectos importantes y uso que le darían al bono económico, seguido de 5 minutos de preguntas y sugerencias por parte del jurado. Los aportes que logró este proceso fue que permitió evaluar de manera objetiva las sustentaciones mediante el uso de la ficha técnica con criterios definidos, además de generar espacios de retroalimentación enriqueciendo los planes de negocio de las participantes con observaciones valiosas por parte del jurado. Durante el proceso de sustentación se identificó que el tiempo

asignado para cada participante extendía en demasiado la jornada, debido a que eran entre 20 a 25 personas que debían presentar su exposición. Ante esta situación se tomó la decisión de realizar el proceso de sustentación en 2 fechas, dividiendo en 2 grupos con el fin de garantizar el tiempo necesario y asegurar un desarrollo adecuado del proceso.

Cuadro 4: Ficha de evaluación, criterios y puntajes aplicados en la evaluación del programa Capital Semilla - 2023

Ficha de evaluación del Concurso Capital Semilla 					
Criterios de evaluación y puntaje	5 Excelente y en dominio avanzado	4 Muy bueno y competente	3 Bueno y en desarrollo	2 En proceso de aprendizaje	1 Aún no alcanzado
1.- Conocimiento del negocio					
2.- Capacidad de identificar los problemas del negocio					
3.- Capacidad de proponer soluciones innovadoras y rentables					
4.- Viabilidad económica del emprendimiento					

Fuente: Elaboración Propia

- Primera semana de marzo 2023:** Se llevaron a cabo visitas presenciales a los emprendimientos que habían sustentado su plan de negocio y obtenido un puntaje aprobatorio, lo cual sirvió para verificar la existencia y estado actual, antes de la entrega del capital semilla. Para esto, el responsable del proceso del programa elaboró una ficha técnica de visita que funcionó como una herramienta práctica en la que se registró información esencial sobre cada negocio, incluyendo su localización, características, progresos y requerimientos. Las visitas se llevaron a cabo una semana antes a la ceremonia de entrega del capital semilla. Por otro lado, para mejorar el proceso de visitas se realizó un análisis y agrupamiento de los negocios por zonas geográficas, lo que facilitó la planificación de recorridos diarios eficaces en las diversas zonas del distrito de San Juan de Lurigancho. Este procedimiento permitió recolectar datos directos y objetivos, facilitando la evaluación. Al finalizar las visitas, el promotor presentó y compartió los resultados y descubrimientos con la facilitadora, los cuales sirvieron para evaluar el cumplimiento de los requisitos, permitiendo así elegir a las ganadoras del bono económico, quienes luego fueron informadas e invitadas a la ceremonia presencial de entrega. Durante el proceso de visitas, se

confirmó que algunos emprendimientos no cumplían con los requisitos establecidos y que la información que dieron durante la sustentación había sido falsa, ante estas circunstancias, esos casos fueron descalificados y se excluyeron del proceso de selección.

- **Segunda semana de marzo 2023:** Se realizó la ceremonia de entrega del capital semilla, donde se otorgó a los emprendimientos elegidos un fondo económico de s/750 soles. Este proceso se realizó como un objetivo formal y simbólico que ayudó a fortalecer el compromiso y fomentar el uso responsable y planificado del bono económico, además facilitó el reforzamiento de la integración socioeconómica al crear un entorno donde los participantes intercambiaron sus experiencias, logros y proyectos de inversión. El promotor del programa fue responsable de la organización de la ceremonia para ello elaboró 3 documentos claves (programa de la ceremonia, declaración jurada y acta de compromiso) que se utilizaron durante el desarrollo de este proceso.

El primer documento diseñado fue el programa para la entrega del capital semilla que tuvo la finalidad de estructurar y coordinar de forma eficaz la ceremonia. Este documento garantizó que haya una logística adecuada y asegurar la presencia de los participantes para ello se elaboró un cronograma detallado que incluyó tiempos, actividades y funciones concretas de los asistentes. La ceremonia tuvo una duración aproximada de hora y media, seguidas de una hora destinada a un espacio de confraternización. En este momento, se compartieron y probaron productos producidos por los emprendimientos beneficiarios, que fueron solicitados con anticipación por el promotor del programa. Esta actividad se llevó a cabo con música tradicional de las dos nacionalidades, con la idea de fomentar la integración, el reconocimiento mutuo y el fortalecimiento de relaciones entre los presentes. El programa permitió que la ceremonia se desarrolle de forma eficiente y ordenada, maximizando la utilización del tiempo y garantizando la participación de todos los asistentes.

El segundo documento diseñado fue el formato de declaración jurada y una plantilla de presupuesto que tuvo la finalidad de documentar de manera precisa y organizada la utilización de los recursos financieros. Estos documentos permitieron evidenciar el destino específico de los recursos utilizados y la información de la persona a quien se le otorgo. La implementación de estos formatos aseguró la transparencia en la gestión de recursos y facilitó la entrega de informes económicos detallados a la entidad financiera que apoyaba el programa.

El tercer documento diseñado fue el Acta de Compromiso con el fin de registrar, formalizar y comprometer a las beneficiarias al uso responsable, planificado y transparente del bono económico otorgado. Este documento contenía información esencial como los datos de las beneficiarias, la cantidad percibida, las condiciones del uso de bono económico, así como las obligaciones de seguimiento y participación en las actividades de la institución durante un año. La firma del documento permitió establecer un acuerdo formal entre las beneficiarias y la institución. En la ceremonia de premiación, se solicitó a cada beneficiario que se acercara a la mesa principal, donde se encontraban los miembros del comité de gestión, el equipo directivo de Acción y Desarrollo, así como invitados de las instituciones y organizaciones asociadas. En ese lugar, cada beneficiaria firmó el documento correspondiente, registrando oficialmente el proceso de entrega. Adicionalmente, se tomó una fotografía como evidencia documental y parte del registro institucional. Este procedimiento fortaleció el sentido de responsabilidad de los beneficiarios y aportó a la transparencia del programa creando un archivo ordenado para futuras auditorías de la Fundación Interamericana (IAF), entidad financiadora del programa.

- Tercera semana de marzo 2023:** El promotor del programa elaboró un cartel informativo virtual que sirvió como un aviso para la contratación de una promotora encargada del cuidado de niños menores de 7 años, con el fin de facilitar la participación de madres de familia en los talleres presenciales del programa. El cartel informativo virtual fue diseñado de forma clara y atractiva, destacando las funciones del puesto, la ubicación donde se realizarán los talleres y el proceso de postulación. Esta herramienta logró captar el interés de varias postulantes y permitió seleccionar a una promotora para asumir el cuidado de los menores durante el desarrollo de los talleres presenciales. Inicialmente, se contrataron 2 promotoras, sin embargo, durante el seguimiento se identificó que ambas carecían de experiencia y habilidades adecuadas para interactuar con niños menores de 6 años. Ante esta situación, se procedió a contratar a una tercera promotora, quien demostró un desempeño eficaz en su labor, aplicó dinámicas lúdicas y actividades de aprendizaje orientadas a fortalecer las habilidades infantiles, generando un entorno seguro, estimulante y adecuado para los menores. Su participación fue clave para permitir que las madres pudieran concentrarse y aprovechar de manera más eficiente los espacios formativos. La promotora acompañó el desarrollo de las 4 sesiones presenciales de soporte emocional y una jornada presencial de plan de negocios. Por tu colaboración recibió una dieta de S/50 soles por sesión, destinada a cubrir su servicio y movilidad.

Durante la tercera etapa del programa, los 6 grupos participantes siguieron el mismo proceso orientado a fortalecer sus capacidades en emprendimiento económico y soporte emocional. En total, participaron 130 personas, de las cuales 66 fueron seleccionadas como ganadoras del fondo económico, quienes participaron en el proceso formativo que impulsó sus negocios, además de recibir actividades complementarias que fortalecieron y consolidaron sus emprendimientos, además de recibir talleres de soporte emocional que les ayudo a fortalecer su autoestima y formar una capacidad resiliente. A continuación, se presenta un diagrama que resume el proceso de intervención que siguieron los beneficiarios del programa.

Imagen 3: Infografía del proceso de intervenciones que siguieron los beneficiarios para fortalecer sus habilidades y capacidades



Fuente: Elaboración Propia

- **Primera semana de julio 2023:** Se elaboraron los informes semestrales correspondientes. La facilitadora del espacio formativo de plan de negocios elaboró el informe de la consultoría, mientras que el promotor hizo lo propio al redactar y entregar su informe semestral sobre el proceso y coordinación del programa. Ambos documentos fueron entregados a la coordinadora del proyecto, quien los analizó y sintetizó para la elaboración del informe general dirigido a la Fundación Interamericana, entidad financiadora. Estos informes fueron esenciales para analizar el progreso de las actividades, comprobar el logro de los objetivos planteados y sugerir mejoras que refuercen la ejecución del programa. El documento desarrollado por la

facilitadora contenía un resumen detallado de las actividades desarrolladas, así como los resultados alcanzados y recomendaciones recogidas durante la consultoría. Entre los hallazgos más relevantes se destacó lo siguiente:

- El 100% de los emprendedores no conocía previamente la herramienta ni la aplicación del Modelo de Negocio Canvas, lo cual generó un alto nivel de interés desde la primera sesión.
- Las emprendedoras expresaron su agradecimiento por los conocimientos obtenidos, indicando que se sienten inspiradas, empoderadas y seguras de que sus negocios pueden seguir creciendo.
- La modalidad virtual fue valorada positivamente, ya que permitió que muchas participantes se conectaran desde su lugar de trabajo o desde casa, facilitando su participación.

Entre los logros obtenidos, se resaltó que las estrategias para difundir la convocatoria e inscripción, especialmente la utilización del cartel informativo virtual, generaron un efecto positivo en la población objetivo, promoviendo su participación en el programa. De igual manera, la coordinación antes de comenzar cada grupo, llevada a cabo entre el equipo técnico de la institución y los facilitadores, fue fundamental para diseñar estrategias y ajustar herramientas a cada grupo. Un logro significativo fue la incorporación de la cuidadora infantil, lo que facilitó la participación de las madres en los talleres presenciales, permitiéndoles enfocarse completamente en los espacios de formación. Además, se mejoró el registro de las beneficiarias al incorporar fotografías, enriqueciendo y ampliando la documentación requerida para las auditorías. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la transparencia y la eficiencia del programa.

5.4. Cuarta etapa: Seguimiento y Actividades de Fortalecimiento

Al finalizar la tercera etapa de los Espacios formativos y evaluación se reconocieron a 66 beneficiarias del capital semilla. A estos se les llevó a cabo un seguimiento para conocer el estado de sus negocios y el impacto que tuvo el programa en su desarrollo empresarial y bienestar emocional. La supervisión ayudó a detectar necesidades, progresos y áreas de mejora, lo que facilitó la planificación de nuevas acciones destinadas a seguir potenciando sus habilidades y capacidades. Entre estas acciones se desarrollaron un curso de formalización, seminarios de educación financiera, la creación de un catálogo de emprendimientos de Lima Este, y su participación en ferias de emprendimiento.

Este proceso de seguimiento se realizó a través de llamadas telefónicas y visitas personalizadas, donde se pidieron pruebas del uso que le dieron al capital semilla. Asimismo, se diseñó una herramienta de evaluación basada en los 9 puntos del Modelo Canvas, la cual permitió analizar en qué aspectos cada emprendimiento se encontraba más fortalecido y en cuáles presentaba debilidades. Con base en esta evaluación, se otorgó un nivel a cada negocio, lo que facilitó definir estrategias de acción específicas para su fortalecimiento.

- **Noviembre 2023:** Se creó un recurso educativo llamado “Guía práctica de Plan de Negocios del Modelo Canvas - Paso a paso”, que proporcionó a los participantes del programa una herramienta accesible para revisar y repasar lo aprendido en los talleres y mejorar sus habilidades emprendedoras de manera simple y accesible. La cartilla fue diseñada en formato de historieta, narrada por personajes que representaban a emprendedores, lo que facilitó la comprensión y conexión con los contenidos. En su elaboración participaron varios actores clave, la coordinadora del proyecto que supervisó el proceso general, la facilitadora de plan de negocios quien se encargó del desarrollo del contenido técnico; una comunicadora social que adaptó el material a un lenguaje claro, cercano y amigable, el asesor de la institución quien revisó el contenido para asegurar su calidad y coherencia, y un diseñador Gráfico quien estuvo a cargo de la diagramación y el diseño visual del documento. La cartilla fue compartida virtualmente a cada una de las beneficiarias, lo que permitió que pudieran acceder a ella en cualquier momento y reforzar los conocimientos adquiridos durante los talleres de plan de negocios. Este material se convirtió en un recurso útil y valorado, ya que no solo facilitó el aprendizaje, sino que también contribuyó a que los participantes aplicaran de forma práctica lo aprendido en sus propios emprendimientos. Una observación importante que surgió durante el proceso de los talleres fue la necesidad de contar con materiales visuales y didácticos que acompañen la formación, especialmente donde muchos participantes no estaban familiarizados con conceptos técnicos. La cartilla respondió eficazmente a esa necesidad.
- **Diciembre 2023:** El promotor del programa elaboró un informe de seguimiento para los beneficiarios del Capital Semilla, para lo cual diseñó un formulario con preguntas específicas orientadas a obtener información sobre el uso que le dieron al fondo económico. Este formulario fue aplicado de manera virtual y se enfocó en recoger información clave sobre el estado actual de los negocios, incluyendo tiempo de funcionamiento, ingresos mensuales, proceso de formalización, desarrollo de su identidad visual (logo o marca) así como los avances que tuvieron en sus negocios aplicando los 9 componentes del modelo de Lienzo Canvas.

Imagen 4: Portada de la Cartilla amigable de Plan de Negocios del Modelo Canvas Paso a Paso



Fuente: Material generado por Acción y Desarrollo durante la implementación del programa Capital Semilla

El informe desempeño un rol fundamental en la evaluación y selección de los emprendimientos aptos para participar en las ferias de iniciativa productiva. A partir de la información obtenida, se asignó a cada negocio una puntuación y se les clasificó en rangos de acuerdo con el nivel de desarrollo del negocio. Asimismo, se evidenció que algunas personas no utilizaron el capital semilla conforme a lo comprometido, destinándolo a gastos personales u otros fines no relacionados con su emprendimiento. Esta situación permitió filtrar y priorizar la participación de aquellos emprendedores responsables y comprometidos con los objetivos del programa. Como resultado del proceso de seguimiento, se seleccionó a 20 emprendimientos para participar en la primera feria de negocios realizada durante todo el mes de diciembre en la campaña navideña. A cada emprendedora se le brindó un stand por una semana donde tuvo la oportunidad de exponer y vender sus productos donde aplicó los conocimientos adquiridos en los espacios formativos. A partir de esta experiencia, se promovió la creación de un grupo de emprendedores, con el objetivo de mantener la comunicación, fomentar el apoyo mutuo y continuar fortaleciendo sus capacidades a través de diversas actividades del proyecto.

Gráfico 7: Línea de tiempo de las cuatro etapas del programa Capital Semilla - 2023



Fuente: Elaboración Propia

5.5. Momentos críticos y Decisiones Tomadas

Durante el proceso del programa, se presentaron diversos momentos críticos que ponían en riesgo el desarrollo del programa. Estos eventos llevaron a la toma de decisiones importantes que permitieron redirigir el rumbo del proceso y fortalecer su ejecución. A continuación, se presenta los momentos críticos y decisiones tomadas que permitieron resolverlas, tomando en cuenta las 4 etapas del programa. 1. *Diagnóstico y preparación*, 2. *Convocatoria e inscripción*, 3. *Desarrollo de talleres y evaluación*, y por último 4. *Seguimiento y actividades de fortalecimiento*

5.5.1. Momentos Críticos y Decisiones Tomadas en la Primera Etapa:

Diagnostico y Preparación

- **Equipo Coordinador:** Se presentó dificultad en la organización y continuidad del programa debido a la salida de la promotora de emprendimiento, lo que generó desarticulación en el equipo técnico. Frente a ello, se replanteó la estructura del equipo, incorporando a un nuevo promotor e implementando reuniones de

coordinación semanales para definir roles y responsabilidades, fortaleciendo así el trabajo conjunto.

- **Alianzas Institucionales:** Se presentó dificultad para contactar de forma directa con la población objetivo, lo que puso en riesgo el cumplimiento del cronograma y las metas del programa. Frente a ello, se replanteó la estrategia de difusión, estableciendo alianzas con organizaciones e instituciones que tenían coordinación con personas emprendedoras y con grupos comunitarios venezolanos, lo que facilitó el alcance y la convocatoria.

5.5.2. Momentos Críticos y Decisiones Tomadas en la Segunda Etapa:

Convocatoria e Inscripción.

- **Estrategia en la Convocatoria:** Se presentó dificultad en la inscripción de emprendimientos debido al bajo alcance de inscritos, lo que puso en riesgo el inicio del programa. En respuesta a esto, se consideró la estrategia de crear un cartel informativo virtual con mensajes claros y atractivos, que se distribuyó a través de diferentes plataformas digitales, generando un mayor interés e inscripción por parte de la población objetivo.
- **Entorno Local:** Se presentó dificultad en la inclusión de personas adultas mayores y en condición de analfabetismo, ya que enfrentaron obstáculos para acceder a la información y al proceso de registro. Ante esta situación se consideró la estrategia de inclusión a través del apoyo directo del promotor y la aplicación de métodos orales y participativos que promovieron una mejor comprensión y fomentaron una participación más equitativa.

5.5.3. Momentos Críticos y Decisiones Tomadas en la Tercera Etapa:

Desarrollo de Espacios Formativos y Evaluación.

- **Sustentación y evaluación:** Se presentó dificultad en la duración excesiva de las sesiones virtuales de sustentación, lo que provocó cansancio en evaluadores y participantes, impactando la calidad del procedimiento. Ante esto, se reconsideró la estrategia de dividir a los participantes en dos grupos y programar las presentaciones en fechas diferentes, lo cual permitió que las evaluaciones sean más efectivas y justas
- **Crisis o emergencias:** Se presentó dificultad para llevar a cabo talleres presenciales debido a la inseguridad ciudadana en el distrito, lo que provocó peligros para las

participantes. Ante esta situación, se reconsideraron los horarios, dando prioridad a tramos horarios más seguros para asegurar su protección y bienestar.

- **Participación en los espacios formativos presenciales:** Se presentó dificultad en la participación de las madres debido a las responsabilidades de crianza y quehaceres del hogar, lo que afectó en su asistencia y atención en las capacitaciones. En respuesta a esto, se reconsideró la logística de los talleres al contratar a una cuidadora para la atención niños y además de ofrecer alimentos en los talleres presenciales para aliviar las responsabilidades del hogar e incentivar su participación.
- **Fechas del cronograma:** Se presentó dificultad en el cumplimiento del cronograma a causa de manifestaciones sociales y condiciones climáticas desfavorables. Ante esta situación, se reconsideró la planificación integrando flexibilidad y manteniendo una comunicación continua con los participantes y facilitadores de los espacios formativos para informar de manera oportuna cualquier modificación de fechas.
- **Verificación de requisitos e información presentada:** Se presentó dificultad en el proceso de selección para que reciban el bono económico, debido a la falsedad en la información suministrada por ciertos emprendimientos, lo que ponía en riesgo la transparencia del proceso. Ante esto, se reconsideró el sistema de selección y validación a través de visitas sorpresivas y pidiendo que en las presentaciones virtuales muestren su emprendimiento, lo que reforzó el control y generó mayor confianza para el proceso calificación del programa.

5.6. Modificaciones en la Estrategia Inicial

Durante la implementación y el desarrollo del programa, se presentaron diversos desafíos que requirieron ajustes en la estrategia inicial para garantizar su continuidad y efectividad. A continuación, se presenta las modificaciones hechas durante la intervención, tomando en cuenta las 4 etapas del programa. 1. *Diagnóstico y preparación*, 2. *Convocatoria e inscripción*, 3. *Desarrollo de espacios formativos y evaluación*, y por último 4. *Seguimiento y actividades de fortalecimiento*

5.6.1. Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Primera Etapa: Diagnóstico y Preparación

En un inicio, la metodología de participación del programa estuvo abierta a todo tipo de emprendimientos, sin importar el rubro ni el tiempo de creación. Sin embargo, con el avance del proceso se detectó que muchas personas se inscribieron solo para acceder al bono económico, inscribiéndose y presentando proyectos que no eran reales ni estaban en marcha.

Ante esta situación, se decidió ajustar la estrategia y se estableció como requisito que los emprendimientos tuvieran al menos un año de antigüedad al momento de postularse. Esta medida permitió que los beneficios llegaran a quienes realmente lo necesitaban y contaran con emprendimientos reales.

En cuanto a la población objetivo, el programa estuvo inicialmente dirigido exclusivamente a personas migrantes. No obstante, durante la etapa de convocatoria e inscripción, la participación de la población venezolana fue menor a la esperada y además que la población peruana emprendedora también atravesaba momentos de vulnerabilidad. Por ello, se replanteó el enfoque y se decidió incluir también a la población peruana. Esta adaptación no solo ayudó a ampliar el alcance del programa, sino que además fortaleció el objetivo principal del proyecto de promover espacios de integración cultural entre personas migrantes y locales, favoreciendo así la convivencia y el desarrollo socioeconómico conjunto.

5.6.2. Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Segunda Etapa:

Convocatoria e Inscripción

La convocatoria e inscripción del programa fue planteada, en un inicio, como un proceso institucional coordinado únicamente con la iglesia (Vicaría III de la Diócesis de Chosica). Sin embargo, se evidenció que esta alianza no era suficiente para alcanzar a la población objetivo, lo que puso en riesgo el cumplimiento del cronograma y de las metas establecidas. Frente a esta situación, se replanteó la estrategia y optó por diversificar los canales de difusión, elaborando carteles informativos virtuales con mensajes más llamativos y accesibles. Además, se establecieron nuevas alianzas con instituciones y grupos que ya trabajaban con personas emprendedoras, como el "Grupo de Amigas Venezolanas", comedores populares, ollitas comunes y el GIES (Grupo de Iniciativa Solidaria). Estas acciones facilitaron la difusión de la convocatoria y permitieron llegar a más personas de diferentes edades, nacionalidades y contextos.

5.6.3. Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Tercera Etapa: Desarrollo de los Espacios Formativos y Evaluación

Respecto a la sustentación y evaluación de los planes de negocio realizado por las personas participantes, se propuso llevar a cabo todo el procedimiento de manera virtual, utilizando el modelo Canvas y enfocando las presentaciones en un único día. No obstante, la gran cantidad de participantes alargó considerablemente el día, lo que produjo cansancio en los evaluadores y en los emprendedores. Esta situación afectó la calidad de las evaluaciones, por

lo cual se modificó la estrategia y dividió en dos grupos a los participantes y programó las sustentaciones en dos fechas. Esto permitió un mejor manejo del tiempo y garantizó una evaluación más justa y precisa para cada presentación.

5.6.4. Modificaciones en la Estrategia Inicial en la Cuarta Etapa: Seguimiento y Actividades de Fortalecimiento

En cuanto al seguimiento y las actividades de fortalecimiento, en un inicio se planteó que estas consistieran en visitas, llamadas e invitaciones a actividades diseñadas para continuar fortaleciendo las capacidades de negocio de los participantes. Sin embargo, durante el proceso se evidenció que muchos emprendedores tenían dificultades para comprender los materiales y significados técnicos utilizados, lo que generó desmotivación y limitó la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los espacios formativos. Ante esta situación, se decidió modificar la estrategia y diseñar nuevos materiales pedagógicos con un lenguaje más sencillo y accesible, acompañados de elementos visuales que facilitaron la comprensión. Estos materiales permitieron que los participantes entiendan mejor los contenidos de los talleres y aplicaran lo aprendido en el desarrollo de sus propios emprendimientos, fortaleciendo su proceso de aprendizaje y participación.

6. CAPÍTULO VI: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

6.1. Patrones y Aprendizajes Emergentes

6.1.1. Etapas Clave del Programa y Actores Involucrados

El programa se ha constituido por diversas etapas, inicialmente partió del reconocimiento de la realidad social en un tiempo donde la pandemia produjo situaciones de riesgo económico, además de las olas migratorias que ocasionaron que la población migrante y peruana tuvieran que desarrollar emprendimientos como una actividad de subsistencia. Una estrategia fundamental que atravesó el programa para su desarrollo fue el diagnóstico que se realizó a base del análisis e interpretación de la investigación en el plano del desarrollo social y económico que atravesaba la población emprendedora en San Juan de Lurigancho, en ese sentido Ermelinda menciona que el primer paso para poner en marcha el programa fue el diagnóstico.

“Esta iniciativa surge a partir de un diagnóstico que evidenció una necesidad concreta, muchas personas, tanto migrantes como locales, en el proceso de la pandemia y después habían empezado pequeños negocios y requerían apoyo para fortalecerlos”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, coordinadora del programa)

Posteriormente en la etapa del diagnóstico e inscripción lo que permitió que el programa pueda desarrollarse con fluidez y tenga mayor cobertura y pueda llegar a la población objetivo fue el hecho de contar con alianzas que permitieron articular y fortalecer el alcance a más personas emprendedoras migrantes y peruanas que necesitaban del apoyo para fortalecer sus negocios, así también como a mujeres víctimas de violencia que desarrollaban ideas de negocio para salir adelante, gracias a las alianzas con las instituciones y organizaciones (Iglesia Católica, ACNUR, comedores, ollas comunes, CFPLV, grupo amigas venezolanas y GIES) ya se contó con listas de población que podían acceder al programa en ese sentido Ermelinda menciona que las alianzas fueron parte estratégica y efectiva para la segunda etapa.

“Teníamos una relación directa con instituciones y organizaciones. Es decir, ya teníamos identificada a gran parte de la población que podía beneficiarse del programa. Solo faltaba comunicarles y motivarlos a participar. Gracias a estas alianzas se pudo acercar a los potenciales beneficiarios. Nosotros, al implementar proyectos sociales, siempre buscamos alianzas, trabajamos de

forma articulada porque eso nos permite llegar realmente a quienes más lo necesitan”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, coordinadora del programa)

Además, el desarrollo del programa no solo tuvo el objetivo de la entrega del bono económico, sino que estuvo acompañado con los espacios formativos que permitieron mejorar las capacidades y habilidades de los participantes. Los talleres de plan de negocio y soporte emocional estuvieron enfocados en una capacitación técnica, orientado a que las emprendedoras puedan fortalecer su negocio y aumentar su autoestima, así mismo cada participante construyó su propio plan de negocios, los cuales fueron evaluados para seleccionar a las ganadoras del bono económico. En ese sentido Ermelinda resalta que el enfoque del programa no fue asistencialista, sino que estuvo orientado al desarrollo de habilidades sostenibles.

“Las personas participaron activamente del programa comprometiéndose a desarrollar habilidades y destrezas para gestionar sus planes de negocio, el programa no solo se trató de entregar dinero, sino que permitió fortalecer sus capacidades para que quienes reciben el fondo puedan manejarlo adecuadamente y desarrollar con éxito su negocio”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, coordinadora del programa)

Finalmente, mediante el diagnóstico realizado previamente a las emprendedoras se evidenció que gran cantidad de personas tenía problemas de salud emocional, debido al escaso nivel de ventas y la falta de ingresos para cubrir los gastos del hogar, así como por problemas familiares u otras cosas circunstancias que afectan al crecimiento de sus negocios. Debíó a ello se planteó y desarrollo 2 tipos de talleres, uno orientado a fortalecer sus ideas de negocio y el otro enfocado al cuidado de la salud mental. En ese sentido Ermelinda menciona que el bienestar emocional en la persona es fundamental para que un negocio pueda desarrollarse y seguir creciendo.

“Sabemos que una persona afectada emocionalmente, con problemas de salud mental, difícilmente podrá tener un desempeño productivo. Por eso, esta dimensión humana es clave. El bienestar emocional va de la mano con el éxito de cualquier emprendimiento”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, coordinadora del programa)

6.1.2. Acciones para Fortalecer el Emprendimiento

Las acciones realizadas en el programa no solo se limitaron a la entrega del bono económico, sino que estuvo acompañado de espacios formativos que les permitió mejorar su idea de emprendimiento, generar sostenibilidad e incorporar herramientas que promuevan su autonomía económica desde una perspectiva de resiliencia e inclusión, especialmente en las emprendedoras migrantes que presentaban situaciones de xenofobia o violencia. En ese sentido Deysi menciona la importancia de las acciones realizadas.

“Más allá de enseñarles solo una herramienta, se buscó que las emprendedoras comprendan que tienen un negocio con valor, que pueden mejorar, sostener y hacer crecer. Los talleres no solo fortalecieron sus conocimientos, también permitieron mejorar su autoestima y su visión a futuro de sus negocios” (Entrevista, Deysi Yalta, 42 años, asesora del espacio formativo de plan de negocios)

6.1.3. Logros y Desafíos del Programa

Un logro fundamental del programa fue llegar a las personas emprendedoras que realmente lo necesitaban, ya que no contaban con la posibilidad de acceder a un préstamo o apoyo económico en otras entidades, debido a la vulnerabilidad por su condición económica y la falta de documentación. El programa fue pensando para que sea directo, de sencillo acceso y sobre todo que brinde apoyo para quienes más dificultades presentaban en ese sentido Ermelinda menciona:

“Las personas que participaron en el programa son de situación económica y social vulnerable, difícilmente podrían calificar y acceder a instituciones financieras como bancos o cooperativas, incluso en otros programas con requisitos estrictos. Participaron emprendimientos de subsistencia, señoras que vendían golosinas, mazamorra, emoliente entre otros”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, Coordinadora del programa)

Además, otro logro significativo del programa fue el haber brindado espacios formativos de soporte emocional a las participantes, debido que se encontraban con un alto nivel de ansiedad, miedo, frustración y pensamientos negativos, especialmente de aquellas personas que habían perdido su capital de trabajo durante la pandemia e intentaban volver a emprender. Estos espacios fueron valiosos para ambas nacionalidades especialmente para la población migrante, quienes además de enfrentar dificultades en sus negocios, se

encontraban con una carga emotiva al haber dejado su país. En ese sentido Juan Carlos menciona que la contención emocional les permitió generar ideas y pensamientos que ayudaron a fortalecer su capacidad económica y personal.

“El programa no solo les permitió acceder a un ingreso económico, sino también a mejorar en su autoestima que les ayudo a sacar adelante sus proyectos” (Entrevista, Juan Carlos Contreras, 50 años, asesor del espacio formativo de soporte emocional)

Por otro lado, también se presentaron dificultades, uno de los principales retos fue el seguimiento a la población migrante venezolana, debido a que no contaban con estabilidad territorial, esto afectó en las visitas para reconocer el negocio y evidenciar los avances, lo que dificultó en la sostenibilidad del programa debido a que no se podía observar los resultados e impacto de los participantes, en ese sentido Ermelinda explica desde su experiencia.

“La población venezolana no tiene una permanencia estable en un solo lugar, sino que son personas que se trasladan constantemente, de un distrito a otro, de una ciudad a otra. Entonces, es difícil darles seguimiento. Puedes tenerlos una semana, y a la siguiente ya están en otra parte”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, Coordinadora del programa)

Finalmente, otra dificultad que atravesó el programa fue mantener una asistencia constante en los espacios formativos presenciales, debido a que el factor tiempo se convierte en una barrera cuando los horarios se cruzan con las responsabilidades del hogar o negocios, por tal motivo se debe planificar previamente que los lugares y horarios de las sesiones presenciales sea estratégico teniendo en cuenta la disponibilidad de las participantes. En ese sentido Ermelinda menciona que el tiempo de los emprendedores son limitados y se debe pensar en sus actividades familiares y comerciales.

“Para los emprendedores asistir a los talleres presenciales les demanda un tiempo significativo, pueden invertir entre 4 a 5 horas. Ese tiempo representa una carga significativa, sobre todo para quienes ya tienen jornadas laborales extensas y responsabilidades familiares”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, Coordinadora del programa)

6.1.4. Procedimiento y Criterios Aplicados en la Asignación del Capital Semilla

Las personas que participaron en el programa atravesaron un proceso de participación activa, planificado para asegurar un aprendizaje significativo y un uso responsable del bono económico. Este conjunto de actividades no solo cumplido un rol formativo, sino que fue un filtro para identificar a los participantes comprometidos con el proceso y con ideas innovadoras que podrían implementar para mejorar sus negocios. El bono económico fue una herramienta para que inviertan en sus negocios, sin embargo, lo más fundamental e importante fue el proceso que pasaron para llegar a obtenerlo en ese sentido Ermelinda resalta la importancia del procedimiento para que puedan obtener el bono económico.

“Para que puedan recibir el capital semilla fue obligatorio que asistan a los espacios formativos los cuales fueron guiados por especialistas. Estas exigencias fueron claras desde el inicio, los participantes debían cumplir con requisitos para acceder al fondo. El objetivo siempre fue que los participantes desarrollen sus capacidades y habilidades de negocios”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, Coordinadora del programa)

Los criterios aplicados para seleccionar a las personas ganadoras del bono económico estuvieron definidos por una evaluación constante. Los asesores de los espacios formativos evaluaron a cada participante otorgándole un puntaje y el comité de gestión evaluó las presentaciones de los planes de negocio. Esta participación conjunta permitió garantizar un desarrollo transparente, evitando posibles inconvenientes o reclamos por parte de los participantes, al contar con la validación y respaldo de las diversas fases de evaluación, en ese sentido Ermelinda menciona.

“Para garantizar la equidad y claridad en el proceso, contamos con el apoyo del comité de gestión, lo que ayudó a asegurar que no hubiera inconvenientes y que todos los postulantes cumplieran con los requisitos establecidos”. (Entrevista, Ermelinda Rafael Peña, 64 años, Coordinadora del programa)

6.2. Impactos y Cambios Generados

6.2.1. Inversión del Capital Semilla y su Impacto en los Emprendimientos

La experiencia del programa con la entrega del capital semilla muestra que tuvo un impacto concreto al fortalecer a los negocios, especialmente cuando estuvo acompañado de espacios formativos que les permitieron planificar mejor sus compras y de esa forma aumentar y

mejorar su producción y ventas. Desarrollaron capacidades para gestionar e invertir de esa manera planificada logrando la sostenibilidad de sus negocios en ese sentido Paulina menciona:

“Mi emprendimiento mejoró bastante después de recibir el capital semilla, ya que pude invertir en mercadería que lo compré al por mayor, lo cual resulta más barato y permite que la ganancia sea mayor, además de aumentar la producción. Antes del concurso no tenía muy claro cómo invertir el capital, pero luego comprendí como hacerlo correctamente”. (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Por otro lado, la inversión del bono económico no solo tuvo un impacto individual, sino que logro también un impacto positivo en el entorno colectivo y comunitario, ya que las personas beneficiarias compartieron los conocimientos y recursos con otras personas en situación de vulnerabilidad. Estas acciones permitieron expandir el impacto del programa, demostrando que el empoderamiento de una persona emprendedora puede generar cadenas de solidaridad productiva. En ese sentido Paulino menciona:

“Todo lo que aprendí no solo me ayudo crecer a mí, sino que también ayudé a otras personas en comedores y colegios, brindándoles materiales y formación para que pudieran elaborar sus propios productos y venderlos”. (Entrevista, Paulino Flavio Rondan Leiva, 74 años, vendedor de pulseras y collares)

La inversión del bono económico también generó condiciones de una vida más digna. Esto debido a que los ingresos generados por la inversión planificada permitieron generar ganancias para cubrir necesidades básicas esenciales como la alimentación diaria y también enviar apoyo económico a familiares en situación de vulnerabilidad dentro y fuera del país. Esto evidencia que el emprendimiento no solo es un proyecto personal, sino que es un mecanismo para que los miembros de la familia se puedan apoyar. En ese sentido Hary menciona:

“Esta ayuda me ha permitido generar más ingresos y tener más ventas, lo que me permitió mejorar mi calidad de vida y la de mis hijos, asegurando su alimentación diaria y además de enviar dinero a mi familia en Venezuela”. (Entrevista, Hary Shnider Silva Farinas, 47 años, vendedora de lencería femenina y ropa para niños)

6.2.2. Cambios Socioeconómicos Percibidos por las Beneficiarias

Las personas beneficiarias del bono económico lograron mejorar su estabilidad económica producto de los conocimientos adquiridos en los espacios formativos y la inversión planificada que realizaron. Esta mejora les permitió acceder a mejores atenciones médicas, mejorando no solo el bienestar físico, sino también emocional al sentir que su salud estaba en buenas manos, estos cambios generaron una mayor seguridad y control sobre el bienestar, lo que se reflejó en su motivación para seguir creciendo e impulsando su negocio. En ese sentido Paulina afirma que mejorar en su negocio le permitió tener una mejor calidad de vida.

“Otro cambio importante fue en mi salud. Antes, si necesitaba medicina o una consulta, no siempre podía costearlo. Mi esposo solía decirme que las consultas privadas costaban hasta 100 soles, y que mejor vaya al servicio del Estado. Pero una vez fui y salí peor, y me dije: “nunca más”. Ahora, con lo que gano, puedo acceder a una consulta particular, sentirme mejor atendida y saber que realmente me voy a sanar” (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Por otro lado, los cambios socioeconómicos que generó la inversión del capital semilla no solo fortaleció la economía individual, sino que también amplió el impacto hacia el entorno familiar generando empleo. Esto evidencia que el crecimiento de un negocio puede convertirse en un motor de empleo. Este proceso evidencia que el impacto del programa fue multiplicado, fortaleciendo las capacidades e ingresos a otras personas, en ese sentido Sharon menciona:

“A raíz del crecimiento de mi emprendimiento, gracias al capital semilla, pude dar trabajo a mis hermanas y mi mamá. Ellas me ayudaban cuando tenía pedidos grandes, de esa manera ya generaban ganancia y se podían apoyar en gastos”. (Entrevista, Sharon Acosta Bardales, 28 años, vendedora de manualidades y amigurumis)

Además, también percibieron que se expandieron y tuvieron acceso a nuevos mercados, esto debido a su participación en ferias locales que fueron un puente para generar retroalimentación con clientes, no solo mostraron sus productos, sino que también aumentaron sus ventas realizando ventas al por mayor. Esta propuesta muestra como los espacios físicos de interacción se convierten en pieza fundamental para el crecimiento del negocio, potenciando el crecimiento económico y la cobertura, en ese sentido Hary menciona:

“Las ferias fueron un puente para darme a conocer y mostrar mis productos, gracias a esas actividades he podido vender más y generar más ganancias, incluso pude exportar mis productos a provincia, lo cual fue un paso muy importante para mí”. (Entrevista, Hary Shnider Silva Farinas, 47 años, vendedora de lencería femenina y ropa para niños)

6.2.3. Técnicas e Instrumentos Valorados por las Beneficiarias para su Fortalecimiento

Durante el proceso del programa se desarrollaron diversas actividades formativas, siendo una de las más valoradas el instrumento de análisis FODA que les permitió a los participantes reflexionar estratégicamente sobre sus negocios y organizarlo de mejor manera. Esta herramienta además de fortalecer sus ideas de negocio, motivo a trabajar de forma colaborativa compartiendo dentro de sus grupos comunitarios las experiencias formativas y de esa manera potenciando la construcción de grupos de economía solidaria, en ese sentido Paulina valora:

“Cuando la asesora nos hizo hacer el FODA, eso me permitió identificar mis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y las sesiones que nos hacían participar me ayudó mucho a trabajar en equipo. Yo pertenezco al grupo GIES (Grupo de economía solidaria), y he compartido lo que he aprendido con mujeres de mi grupo, para que todas podamos crecer juntas”. (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Además, también que las beneficiarias valoraron el haber aprendido sobre gestión financiera, ya que el programa no solo se limitó a brindar un bono económico, sino que les permitió organizar, planificar y administrar sus recursos. Antes que participen en el programa, asumían que todo ingreso era ganancia, sin embargo, con la capacitación aprendieron a planificar sobre el ahorro, inversión y previsión de emergencias, lo que promovió un cambio de mentalidad que favoreció a la sostenibilidad de sus negocios y les hizo adquirir mayor compromiso con el negocio, en ese sentido Sharon menciona:

“Aprendí a separar mis ingresos y a organizar mejor mis gastos, todo eso lo puse en práctica en mi emprendimiento, separaba una parte de mis ingresos para que sea mi sueldo, y también separar una parte para posibles imprevistos. Antes pensaba que todo lo que ganaba era ganancias, pero ahora sé que hay

que dividir y organizar mejor los ingresos”. (Entrevista, Sharon Acosta Bardales, 28 años, vendedora de manualidades y amigurumis)

6.2.4. El Rol de Soporte Emocional en el Fortalecimiento Personal y Negocios

El espacio formativo de soporte emocional brindado fue una actividad clave y necesaria que tuvo un impacto transformador, ya que permitió fortalecer no solo el aspecto personal de las beneficiarias, sino también su capacidad emprendedora. Sentirse escuchadas por profesionales como trabajadoras sociales y psicólogos, permitió que puedan reconocer su valor, recuperar la confianza en sí mismas y mejorar su autoestima. Esta actividad fue necesaria e incluida debido a que el programa estuvo enfocado a personas emprendedores quienes por su condición es necesario que tengan un balance emocional positivo para que puedan prosperar. El rol de soporte emocional logro en las participantes puedan sobreponerse a las adversidades emocionales como crisis migratoria, problemas familiares, preocupación por escasas ventas entre otras, adicionalmente genero empatía, en ese sentido Paulina menciona:

“Antes sentía que no había nadie que me apoye, no me sentía capaz de mejorar mi negocio, pero ahora siento que sí, mi autoestima está alta, confío en mí misma y sé que sí puedo, entendí que, si hay personas, como los trabajadores sociales y psicólogos que están para escucharnos y apoyarnos. Los espacios de soporte emocional me permitieron darme cuenta de que debo liberarme de mis penas, dejar de esconder lo que siento y poder vivir en paz” (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Adicionalmente los espacios formativos de soporte emocional fueron fundamentales para las personas, debido a que les permitió enfrentar bloqueos personales, recuperar motivación y transformar heridas emocionales en energía productiva, mejorando su confianza personal y vínculos con el entorno familiar. A través de estos espacios se liberaron de sus cargas internas y motivaron para fortalecer sus negocios, en ese sentido Paulino menciona:

“Antes de participar en los talleres me sentía estresado y desmotivado, mi negocio no daba los resultados que esperaba y eso me frustraba. Pero los talleres de soporte emocional me ayudaron a despertar la mente, a soltar cargas pesadas y darme energías para lo que hago. Fue como recuperar el amor propio, la valentía y las ganas de querer salir adelante” (Entrevista, Paulino Flavio Rondan Leiva, 74 años, vendedor de pulseras y collares)

Finalmente, los espacios formativos de soporte emocional no solo brindaron contención, sino que sirvió como proceso de reconstrucción personal, permitiendo que las personas puedan superar problemas, sentimientos de culpa, tristeza y frustración. El soporte emocional permitió promover la aceptación y motivación, permitiendo que las personas recuperen su confianza y puedan continuar con sus actividades económicas. De esta manera se evidencia que el acompañamiento personal y emocional les abrió las posibilidades de afianzar su identidad y fortalecer su propósito, en ese sentido Hary menciona:

“Gracias a participar en el programa, he cambiado mucho. Antes yo solía lamentarme por haber migrado... Pero los talleres de soporte emocional me ayudaron a aceptar mi realidad, mantenerme firme y a dar lo mejor de mí para seguir avanzando”. (Entrevista, Hary Shnider Silva Farinas, 47 años, vendedora de lencería femenina y ropa para niños)

6.2.5. Aprendizajes de Plan de Negocios Aplicados para Fortalecer sus Negocios

Los aprendizajes desarrollados en el programa no solo se limitaron a la teoría, sino que se plasmaron de manera práctica, permitiéndoles mejorar sus negocios y tomar mejores decisiones para generar sostenibilidad y mejor control económico. Muchos de los casos partían por una lógica de producción y venta intuitiva, sin tener registros ni claridad de sus ganancias, lo que los llevaba a enfrentar riesgos económicos. Un aprendizaje fundamental que les aportó en la organización y sostenibilidad fue el llevar un control de anotaciones en una agenda, en ese sentido Paulino menciona:

“Lo que me permitió tener un mejor orden fue llevar un registro de ventas, costos y ganancias. Antes de los talleres de Plan de Negocios, yo vendía sin saber cuánto ganaba... Después de las capacitaciones, entendí que es fundamental anotar todo, tener control de lo que uno vende y de esa manera saber cuánto se gana realmente”. (Entrevista, Paulino Flavio Rondan Leiva, 74 años, vendedor de pulseras y collares)

Antes de participar en los espacios formativos las emprendedoras no consideraban el costo real de su producto, ya que subestimaban su propio trabajo y solo consideraban el precio del material, esta práctica reflejaba lo poco que valoraban el tiempo, esfuerzo y conocimiento invertido. Gracias a los conocimientos que adquiridos pudieron reconocer y validar el valor de

su trabajo generando crecimiento tanto en la calidad de los productos, así como ingresos económicos, en ese sentido Sharon menciona:

“Entendí que debía ponerles valor a los materiales, a mi mano de obra y a incluir todo eso en el precio. Antes yo solo cobraba el material y un poquito más por mi trabajo, entonces las ganancias no eran muchas. Pero por lo aprendido, empecé a cobrar de una forma justa”. (Entrevista, Sharon Acosta Bardales, 28 años, vendedora de manualidades y amigurumis)

6.2.6. Experiencias Formativas Más Valoradas por las Beneficiarias

Se evidencia que los espacios formativos tuvieron un impacto significativo, como es el caso de la sustentación que fue un momento clave, porque les permitió aplicar todo lo que habían aprendido en el proceso. El hecho de que presentaran sus productos en la sustentación reflejó la iniciativa que tenían por seguir mejorando y creciendo, lo que demuestra que las experiencias formativas vivenciales generan aprendizajes significativos y fortalecen la identidad, en ese sentido Paulina menciona:

“Con mucha emoción recuerdo el momento de la sustentación, cuando presentamos nuestros productos a todos. Fue un cierre muy bonito y significativo porque puse en práctica todo lo que había aprendido”. (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Los espacios formativos fueron valorados por su desarrollo participativo e interactivo. Fueron actividades que hicieron sentir a las personas que no solo se encontraban en una charla, sino que eran espacios dinámicos y podían participar activamente. Esto les permitió que comprendieron de manera más sencilla y cooperativa los temas desarrollados, además de fortalecer el aspecto personal y la confianza, formando vínculos de integración sociocultural. Esto evidencia que la metodología participativa puede tener un impacto fundamental en las personas y su forma de aprender y relacionarse, en ese sentido Paulino menciona:

“Lo que recuerdo con mucho cariño y realmente me ayudó a aprender fueron las dinámicas de los talleres, no eran capacitaciones donde solo te hablan y tienes que escuchar sentado, eran espacios activos, ahí jugábamos, hacíamos papelógrafos, corríamos y trabajábamos en equipo”. (Entrevista, Paulino Flavio Rondan Leiva, 74 años, vendedor de pulseras y collares)

Finalmente, las personas también valoraron los espacios de reflexión emocional, especialmente las mujeres que enfrentaban dificultades personales. Este proceso no solo permitió que puedan expresarse y procesar su dolor, sino también reconocerse en otras mujeres emprendedoras y generar vínculos de empatía. En ese sentido se formaron espacios donde se sintieron escuchadas, contenidas, empoderadas y pudieron reconstruir su proyecto de vida, en ese sentido Hary menciona:

“Lo que más recuerdo y valoro es cuando nos tocó hablar sobre la migración que tuvimos nosotras las mujeres venezolanas, fue un viaje larguísimo y me sentía triste por dejar mi país, tenía miedo y no sabía que podía ofrecer como emprendedora, el hablar me permitió saber que me comprendían y eso me fortaleció permitiéndome seguir adelante”. (Entrevista, Hary Shnider Silva Farinas, 47 años, vendedora de lencería femenina y ropa para niños)

6.2.7. Contribución del Seguimiento y Soporte Técnico al Crecimiento de los Negocios

La contribución del seguimiento y actividades complementarias fueron clave para que puedan seguir potenciando sus actividades comerciales, además de brindarles seguridad en su proceso de planificación. Gracias al acompañamiento pudieron identificar y fortalecer estrategias para mejorar su negocio, en ese sentido Paulina menciona que el seguimiento fue importante para su crecimiento.

“Cuando me llamaban para saber cómo iba en mi negocio y me invitaban a las ferias, me sentía motivada y acompañada, lo que me permitió mejorar mi planificación para las campañas del año. Adelantarse con tiempo a las fechas es reducir costos, por ejemplo, en invierno compro telas de verano y en verano las de invierno, así reduzco costos y estoy lista para cada temporada”. (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Durante la etapa de seguimiento a las beneficiarias se les informo sobre las actividades de emprendimiento (ferias, reuniones y nuevas oportunidades). La información que se les brindó aumento sus posibilidades de seguir fortaleciéndose, además de motivar y mejorar su autoestima. La comunicación fue una herramienta clave para monitorear sus avances y plantear nuevas estrategias para su crecimiento, además que también lo pusieron en práctica para mejorar la relación con sus clientes, en ese sentido Paulino resalta:

“La información que me brindaban sobre ferias, reuniones y otras oportunidades me permitieron mejorar como emprendedor, esa comunicación fue clave porque me mantuvieron activo y aprendí a replicar esa práctica en mi negocio, lo que me ayudó a crecer”. (Entrevista, Paulino Flavio Rondan Leiva, 74 años, vendedor de pulseras y collares)

6.2.8. Soporte Técnico que Solicitan las Beneficiarias para Fortalecer su Negocio

Los participantes expresaron la necesidad de que se realice y se forme un espacio de reuniones mensuales entre quienes recibieron el bono económico como una estrategia para que puedan compartir los avances, resolver dificultades y mantener la motivación. Esta solicitud revela que el soporte técnico no solo debe ser individual, sino también que debe generarse de manera colectiva, formando redes de apoyo y posibles alianzas entre las personas. El intercambio de experiencia permitiría que fortalezcan y refuercen los aprendizajes que obtuvieron en el programa, en ese sentido Paulina menciona:

“Sería muy valioso que se desarrollen reuniones con los ganadores del fondo una vez al mes, esto para compartir experiencias, ver cómo vamos avanzando, apoyarnos y motivarnos. Incluso podríamos formar alianzas o grupos de trabajo para crecer todos en conjunto”. (Entrevista, Paulina Albino Poma, 64 años, vendedora de ropa)

Las personas emprendedoras que desarrollan su actividad de manera ambulatoria reconocen que uno de los retos principales es no contar con espacios fijos, estables y accesibles para realizar sus ventas. Un espacio fijo responde a una propuesta y estrategia de sostenibilidad, debido a que pueden realizar sus ventas de manera constante, lo que permitiría que fidelicen a los clientes y generen más ingresos, además de disminuir la preocupación que implica la actividad ambulatoria. Esto evidencia que no solo solicitan aprender, sino también contar con condiciones que les permitan crecer, en ese sentido Paulino menciona:

“Necesitamos espacios estables donde podamos vender todos los días, sería ideal un mercado, un lugar céntrico y accesible donde nos ubiquemos y pongamos nuestra mercadería” (Entrevista, Paulino Flavio Rondan Leiva, 74 años, vendedor de pulseras y collares)

Debido al uso de herramientas digitales y redes sociales para realizar ventas y compras en la actualidad, las beneficiarias solicitan espacios formativos en el uso de herramientas

digitales. Reconocen que el aspecto comercial se ha modificado y las ventas también se realizan por internet, por lo que desarrollar estas habilidades les permitirá obtener un espacio de venta adicional y mejorar el alcance de su negocio, generando mayores ingresos económicos, en ese sentido Sharon menciona:

“Me gustaría que se hagan espacios donde se capacite a cómo llegar a más personas a través de las redes sociales, creo que aportaría mucho al crecimiento porque ahora las ventas se hacen por internet, sería muy útil aprender de edición, fotografía y herramientas digitales”. (Entrevista, Sharon Acosta Bardales, 28 años, vendedora de manualidades y amigurumis)

Finalmente, las beneficiarias solicitan que se realice con más frecuencia las visitas, porque este proceso les hace sentir acompañadas y motivadas. Esto evidencia que el seguimiento no solo cumple una función de monitoreo, sino que genera motivación y confianza, además que les permite reforzar su compromiso con el fortalecimiento de su negocio, en ese sentido Hary menciona:

“Me gustaría que hagan visitas más frecuentes, ese acompañamiento que brindan es valioso, nos hace sentir que somos importantes y nos motiva a seguir mejorando”. (Entrevista, Hary Shnider Silva Farinas, 47 años, vendedora de lencería femenina y ropa para niños)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones Respecto al Desarrollo del Programa

El programa supo atender de forma efectiva a una necesidad específica, surgida en un contexto difícil como vulnerabilidad económica como efecto de la pandemia y el aumento de la migración. A través de un diagnóstico adecuado, se logró reconocer a personas que ya estaban desarrollando pequeños emprendimientos y requerían apoyo para alcanzar su sostenibilidad. Esto permitió que el programa se desarrolle de forma adaptada a la realidad.

Las alianzas con organizaciones locales, religiosas y comunitarias fueron fundamentales para que el programa llegara de manera efectiva a la población que más lo necesitaba. Estas entidades ya tenían vínculos previos con personas migrantes y peruanas emprendedoras en situaciones de vulnerabilidad, lo que permitió que el programa no iniciara desde cero, sino que se integrara a redes ya existentes, fortaleciendo la confianza, la participación y el apoyo. Este esfuerzo colaborativo fue clave para que el desarrollo del programa pueda tener mayor impacto.

Las alianzas permitieron que el programa se implemente y desarrolle de manera más efectiva porque permitieron unir esfuerzos, mejorar el desarrollo y garantizar que los recursos llegaran a las emprendedoras que más lo necesitaban. Estas alianzas no solo aumentaron el impacto del programa, sino que también establecieron las bases para un modelo de intervención más sostenible.

Conclusiones Respecto al fortalecimiento de los Negocios

El valor del programa no radicó solo en el bono económico proporcionado, sino en los espacios formativos que se ofreció durante todo el proceso. Al brindar conocimientos que refuerzan las habilidades y capacidades de negocios, acompañado de soporte emocional, se formaron condiciones más sólidas para que los emprendimientos puedan ser sostenibles. Este método permitió que las personas emprendedoras se sintieran no solo habilitadas, sino también reconocidas, atendidas y escuchadas.

La propuesta formativa que tuvo el programa contribuyó a que no sea un programa asistencialista. Este promovió la participación activa de las beneficiarias con espacios formativos que fueron dinámicos y participativos, las cuales fueron oportunidades para que cada persona construya su plan que sirvieron para que puedan potenciar su emprendimiento.

Conclusiones Respecto a los Logros del Programa

Uno de los logros más importantes del programa fue reconocer que los negocios no dependen únicamente del capital y capacitaciones, sino también de la confianza y el bienestar emocional. Abordar todos estos elementos de manera integrada facilitó que los negocios no solo crezcan, sino que las personas que los sostienen también se fortalezcan y motiven con una visión más clara para formular herramientas para enfrentar los desafíos.

El programa consiguió fortalecer a las personas y sus emprendimientos de manera más completa, integrando el desarrollo de espacios formativos con actividades participativas que permitió potenciar sus habilidades tanto personales como empresariales. Lograron organizar sus ideas, mejorar sus negocios y aumentar su autoconfianza, lo que fue fundamental para su crecimiento y progreso.

El enfoque del programa enfocado en apoyar a las personas en situación de vulnerabilidad, logro fomentar el crecimiento, la independencia económica, su autoconfianza y capacidad de resiliencia. De esta manera el programa logró que las participantes identifiquen el valor de su negocio y su propio potencial para sacarlo adelante.

Conclusiones Respecto a los Criterios del Programa

El programa consiguió llegar a personas que habitualmente quedaban fuera de otras formas de ayuda. Al eliminar barreras como los trámites complejos y los requisitos financieros, permitió que muchas personas emprendedoras en situación de vulnerabilidad pudieran acceder a un apoyo para fortalecer su negocio. El programa reconoció la realidad de las personas que no calificaban en otros espacios y, por eso mismo, generó un impacto concreto en la vida de quienes más lo necesitaban.

El proceso que siguieron los participantes en los espacios formativos fue tan importante como el bono económico que recibieron. Durante el desarrollo del programa, se promovió una participación activa y responsable, donde no solo se enfocaba a entregar un beneficio, sino que se apostaba por el desarrollo de capacidades y habilidades. Quienes accedieron al capital semilla, lo hicieron luego de cumplir con talleres, asesorías y la presentación de un plan de negocio, lo que garantizó que cada emprendedor estuviera realmente comprometido con el crecimiento de su negocio.

La transparencia en el desarrollo del programa fue fundamental para evitar problemas, por ello la claridad de los criterios de selección y la participación del comité de gestión, permitieron

que el proceso sea transparente y justo. Desde el principio, se expusieron los procedimientos y requisitos de manera clara, lo que contribuyó a prevenir confusiones y a fomentar la confianza en el programa. El monitoreo por parte del equipo técnico y la asesora permitieron que la entrega del capital semilla se llevara a cabo de manera justa, reconociendo el esfuerzo y compromiso de aquellas que completaron todo el proceso.

Conclusiones Respecto a la Inversión del Capital Semilla

El bono económico entregado generó un efecto tangible y beneficioso en los emprendimientos, sobre todo cuando estuvo acompañado con actividades formativas y asesorías personalizadas. El capital semilla invertido de manera planificada logró que las beneficiarias gestionen de manera adecuada sus inversiones, compren en grandes cantidades, optimicen su producción y mejoren sus ventas. Esto no solo facilitó el incremento de sus ganancias, sino también consolidar la sostenibilidad de sus negocios.

El programa del capital semilla produjo impactos beneficiosos más allá de lo individual, ya que además logró redes de apoyo en la comunidad. Las participantes del programa compartieron sus conocimientos adquiridos y apoyaron a otras personas en situación de vulnerabilidad. Esto evidencia que, al fortalecerse una persona, puede extender ese desarrollo y generar transformaciones significativas en su entorno.

Conclusiones Respecto al Rol de Plan de Negocios

Fortalecer los emprendimientos a través del programa, permitió elevar la calidad de vida de sus hogares. Las beneficiarias emplearon los ingresos que generaron por la inversión planificada no solo para hacer crecer su negocio, sino también para cubrir necesidades esenciales como alimentación y, en ciertos casos, apoyar a familiares en condiciones de vulnerabilidad. Esto confirma que apoyar a los emprendedores no solo impulsa la economía local, sino también el bienestar familiar y comunitario.

Las herramientas educativas empleadas durante el programa, como el análisis FODA y el Modelo de Lienzo Canvas, permitieron que los participantes reflexionen de manera estratégica sobre sus negocios y refuercen su perspectiva emprendedora. Estas herramientas no solo lograron que mejoren sus ideas de negocio, sino que también fomentaron el trabajo colectivo e intercambio de conocimientos en grupos comunicatorios, formando así dinámicas colaborativas que reforzaron la economía solidaria.

Uno de los principales aportes del programa fue que las emprendedoras transformaron su manera de pensar y administrar el dinero. Las beneficiarias adquirieron la habilidad de distinguir los recursos económicos que generaban de las ganancias, además de organizar sus gastos, reservar un salario para ellas mismas y guardar un monto para eventualidades. Estas experiencias prácticas les permitieron organizarse de manera más eficiente y elegir opciones más responsables, lo que impactó directamente en la sostenibilidad de sus negocios.

Conclusiones Respecto al Rol de Soporte Emocional

El soporte emocional fue un componente fundamental del programa, ya que permitió que las personas no solo mejoren su negocio, sino también a sí mismas. Sentirse acompañadas durante el proceso por expertos les permitió restablecer su confianza, elevar su autoestima y enfrentar con mayor claridad los desafíos personales y económicos. Este apoyo fue particularmente significativo para aquellas personas que venían enfrentando situaciones complicadas como la migración, la pérdida de recursos económicos o problemas familiares.

Las enseñanzas de soporte emocional brindado en los espacios de formación a las emprendedoras les permitieron especialmente a las personas que llevaban consigo emociones de culpa o desánimo, redescubrir su objetivo y avanzar con mayor claridad. Esto evidencia que el bienestar emocional no solo impulsa el desarrollo personal, sino que también constituye una base esencial para mantener cualquier emprendimiento económico.

Más allá del apoyo económico brindado, el acompañamiento emocional fue una parte fundamental del proceso del programa. Muchas personas llegaron con historias de pérdida, ansiedad y desgaste acumulado, especialmente tras la vulnerabilidad económica causada por la pandemia, procesos de migración y problemas familiares. El programa les ofreció un espacio seguro para compartir sus experiencias, recuperar la confianza y motivarse a fortalecer su negocio.

Conclusiones Respecto a las Experiencias formativas Valoradas

El programa permitió que las participantes puedan pasar de una gestión intuitiva a una administración más organizada y consciente de sus emprendimientos. Mediante la utilización de herramientas sencillas como anotaciones en agendas, pudieron mejorar sus ingresos, gastos y utilidades, lo que les proporcionó claridad sobre el auténtico rendimiento de sus negocios y promovió su sostenibilidad económica.

Uno de los cambios más significativos que promovió el programa fue que las emprendedoras reconozcan la importancia de su trabajo. Aprendieron a determinar el costo real de sus productos, abarcando materiales, tiempo y trabajo, lo que les permitió fijar precios reales y aumentar sus ganancias. Esta experiencia les permitió reconocer su propio valor y recuperar el orgullo por el esfuerzo que realizan día a día para sostenerse económicamente.

La contribución del programa fue que las emprendedoras además de potenciar sus negocios, puedan formalizarse y mejorar la relación con sus clientes. Al conocer mejor a su público, mejoraron la presentación de sus productos, modificaron sus propuestas y lograron incrementar sus ventas. Esto representó un avance desde métodos informales hacia una perspectiva más organizada, potenciando la identidad de marca y el desarrollo constante de sus proyectos económicos.

Conclusiones Respecto al Rol del Seguimiento y Actividades de Fortalecimiento

El dialogo posterior a las actividades formativas entre el equipo técnico y las emprendedoras, no solo les proporcionó información valiosa, sino que además aumento su motivación y el sentido de inclusión. Mantenerse informadas sobre las actividades que fortalezcan su negocio y les brinde nuevas oportunidades les posibilitó mantenerse activas, mejorar sus prácticas y poner en práctica lo aprendido. El lazo mediante el monitoreo impulso su crecimiento tanto en lo comercial como en lo personal.

Los participantes valoraron las actividades formativas, pero también manifestaron la necesidad de contar con espacios colectivos de encuentro y aprendizaje continuo, donde se desarrollen reuniones mensuales entre los beneficiarios para compartir avances, resolver dificultades y crear redes de apoyo. Esta propuesta revela que el seguimiento no debe ser solo individual, sino también grupal, para fomentar alianzas y mantener la motivación de las personas.

Conclusiones Respecto a las Solicitudes de las Beneficiarias

Una de las demandas más sentidas fue la necesidad de contar con espacios de venta fijos y accesibles, que les permitan ofrecer sus productos de forma más estable y continua. Vender en la vía pública implica muchos riesgos e incertidumbre, por eso, contar con un lugar propio no solo es una mejora comercial, sino una estrategia clave para fortalecer sus ingresos y darles mayor seguridad como emprendedores.

Las emprendedoras también identificaron que el uso de herramientas digitales es hoy indispensable para ampliar sus canales de venta. Solicitan capacitaciones en redes sociales, fotografía y edición de contenido, con el fin de potenciar su presencia en internet. Esto demuestra que los emprendimientos deben actualizarse constantemente y adaptarse a las nuevas realidades del comercio actual.

Recomendaciones para Futuras Intervenciones:

Durante el desarrollo del programa, profesionales de trabajo social acompañaron las distintas actividades. A partir de esta experiencia, se han identificado algunas recomendaciones que podrían aportar en el mejoramiento de propuestas con la población emprendedora, promoviendo el desarrollo de habilidades y capacidades desde una mirada propia del enfoque social. A continuación, presento las recomendaciones.

Reforzar el apoyo emocional como elemento fundamental de los programas. El bienestar individual es fundamental para el éxito de cualquier emprendimiento. Por ello, se recomienda incorporar de forma continua espacios dedicados al cuidado emocional, especialmente en contextos marcados por situaciones como la migración, la falta de empleo o problemas familiares. Estos espacios deben mantenerse a lo largo del proceso, integrándose de manera continua y respondiendo a las necesidades emocionales de quienes participan.

Formular espacios colectivos de encuentro y aprendizaje entre beneficiarios del programa. El trabajo social puede impulsar la creación de reuniones mensuales entre emprendedoras y emprendedores, donde compartan avances, intercambien experiencias y fortalezcan redes de apoyo. Este tipo de espacios no solo motiva, sino que genera comunidad, permite identificar problemáticas comunes y construir soluciones colaborativas desde los propios saberes de los participantes.

Consolidar y ampliar las alianzas con instituciones locales y organizaciones sociales. Para próximas intervenciones, se recomienda mantener y fortalecer el vínculo con los aliados que realicen actividades con la población objetivo. Estas alianzas no solo facilitan la convocatoria, sino que otorgan confianza al proceso y permiten llegar a quienes más lo necesitan y muchas veces quedan fuera de otros programas.

REFLEXIÓN FINAL

Sistematizar esta experiencia ha sido clave para entender cómo se desarrolló el programa Capital Semilla y qué impacto tuvo en las personas emprendedoras que participaron. Gracias a este proceso, fue posible reconocer qué acciones funcionaron bien y de qué manera el Trabajo Social aportó en la planificación y ejecución de actividades pensadas para apoyar a las personas y sus familias.

Esta experiencia también muestra que el Trabajo Social se fortalece cuando trabaja junto con otras instituciones y se conecta con grupos comunitarios. De esta manera las intervenciones son más cercanas, solidarias y efectivas. En ese sentido la sistematización es muy útil porque ayuda a reconocer lo que dio buenos resultados, lo que se puede mejorar y lo que se debe evitar.

El Trabajo Social como uno de sus pilares fundamentales promueve la escucha activa con un enfoque centrado en el reconocimiento de las fortalezas de las personas. Por ese motivo los profesionales de Trabajo Social al escuchar a quienes participan en los programas, conocer sus logros, desafíos y aprendizajes, construyen conocimientos útiles que orientan a la formulación de estrategias en contextos parecidos.

Con este trabajo de sistematización invito a que no se debe guardar las experiencias, sino convertirlo en una herramienta que ayude a seguir aprendiendo, mejorando y generando cambios positivos en la vida de las personas. Además, que las experiencias compartidas también sirven para motivan e inspiran a colegas de la escuela de trabajo social y otros profesionales.

ANEXOS

Imagen 6: Participantes del programa realizando dinámicas participativas en el espacio de Plan de Negocio



Fuente: Archivo fotográfico de Martín Jhon Ingaruca Ortiz, en su rol como promotor del programa

Imagen 5: Participantes del programa realizando dinámicas participativas en los espacios de formación emocional



Fuente: Fotografía del Proyecto de Acción y Desarrollo

Imagen 8: Beneficiaria del Capital Semilla en la ceremonia de entrega, firmando el documento de recepción y compromiso del uso responsable y planificado para fortalecer su emprendimiento



Fuente: Archivo fotográfico de Martín Jhon Ingaruca Ortiz, en su rol como promotor del programa

Imagen 7: Fotografías enviadas por las beneficiarias que evidencia el fortalecimiento de sus emprendimientos al comprar materiales e insumos



Fuente: Archivo del programa de Acción y Desarrollo

Imagen 9: Participante del programa Capital Semilla fortaleciendo su emprendimiento con su participación en las ferias locales



Fuente: Archivo fotográfico de Martín Jhon Ingaruca Ortiz, en su rol como promotor del programa

Cuadro 5: Cronograma específico de las actividades que atravesaron los participantes de los 6 grupos desarrollados en el programa Capital Semilla - 2023

 6TO GRUPO: CRONOGRAMA CONCURSO CAPITAL SEMILLA					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
	17 DE OCTUBRE 1ER TALLER SOPORTE EMOCIONAL (PRESENCIAL) inicio: 6:30 pm	18 DE OCTUBRE 1ER TALLER PLAN DE NEGOCIOS (VIRTUAL) inicio: 7:00 pm	19 DE OCTUBRE 2DO TALLER SOPORTE EMOCIONAL (PRESENCIAL) inicio: 6:30 pm	20 DE OCTUBRE 2DO TALLER PLAN DE NEGOCIOS (VIRTUAL) inicio: 7:00 pm	
	24 DE OCTUBRE 3ER TALLER SOPORTE EMOCIONAL (PRESENCIAL) inicio: 6:30 pm	25 DE OCTUBRE 3ER TALLER PLAN DE NEGOCIOS (VIRTUAL) inicio: 7:00 pm	26 DE OCTUBRE 4TO TALLER SOPORTE EMOCIONAL (PRESENCIAL) inicio: 6:30 pm		28 DE OCTUBRE JORNADA PLAN DE NEGOCIOS (PRESENCIAL) inicio: 8:30 am
30 DE OCTUBRE SUSTENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS - 2do grupo (VIRTUAL)			02 DE NOVIEMBRE SUSTENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS - 2do grupo (VIRTUAL)		
			09 DE NOVIEMBRE CEREMONIA DE ENTREGA DEL FONDO SEMILLA		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 1: Ficha Técnica utilizada en las visitas para monitorear el fortalecimiento de los participantes y su negocio



PROYECTO:

“Comunidades de acogida y migrantes venezolanos: Espacios de encuentro e integración para mejorar vidas en San Juan de Lurigancho”

FICHA TECNICA DE VISITA PARA ANALISIS DE EMPRENDIMIENTO CONCURSO CAPITAL SEMILLA 2023

FECHA DE LA VISITA	NOVIEMBRE	2023
HORA		
Nº DE GRUPO	1	2
	3	4
	5	6

DATOS DE LA PERSONA		
NOMBRES		
APELLIDOS		
NACIONALIDAD	☐ Peruana ☐ Venezolana	
SEXO	☐ Masculino ☐ Femenino	
EDAD		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD		
CELULAR		
DATOS DEL EMPRENDIMIENTO		
NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO		
PERIODO QUE LLEVA FUNCIONANDO	☐ Meses _____ ☐ Años _____	
FECHA QUE INICIO EL EMPRENDIMIENTO	Mes	Año
CON CUANTO CAPITAL INICIO		
SECTOR DEL EMPRENDIMIENTO	☐ Producción ☐ Servicio ☐ Producción y Servicio	
Nº DE PERSONAS QUE TRABAJAN	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ Más que 4	
UBICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	Dirección: Referencia: ☐ Vivienda ☐ Local ☐ Ambulante	
DESCRIPCIÓN BREVE DEL EMPRENDIMIENTO		

DATOS COMPLEMENTARIOS	
CUENTA CON LOGO/MARCA	☐ Si ☐ No
REDES SOCIALES QUE MANEJA EL EMPRENDIMIENTO	☐ WhatsApp ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ YouTube ☐ LinkedIn ☐ Otros:
LISTA DE EVIDENCIAS QUE PERMITEN EVALUAR LA EXISTENCIA DEL EMPRENDIMIENTO	- - - - -
HA SOLICITADO ALGUN CREDITO PARA EL EMPRENDIMIENTO	☐ Si ☐ No
	☐ Menos de 100 ☐ 100 – 500 ☐ 500 – 1000 ☐ 1000 – 1500 ☐ 1500 – 2000 ☐ 2000 a Más
OBSERVACIONES	
_____ _____ _____ _____ _____ _____	
USO CAPITAL SEMILLA	
_____ _____ _____ _____ _____ _____	

Fuente: Archivo elaborado por el equipo técnico de Acción y Desarrollo

Anexo 2: Programa de planificación de la ceremonia de entrega del capital semilla



Proyecto:

“Comunidades de acogida y migrantes venezolanos: Espacios de encuentro e integración para mejorar vidas en San Juan de Lurigancho”

Programa de Entrega de Fondo Capital Semilla

Grupo 06

Fecha: 09-11-2023

Lugar: Centro Pastoral San José

Hora	Actividad	Responsable
4:10 p.m.	Inscripción de los Asistentes	Martin Ingaruca
4:20 p.m.	Saludo e Inicio del Programa	Ermelinda Rafael Peña
4:30 p.m.	Saludo Institucional a los/as emprendedoras ganadores del Fondo Semilla	Juan Carlos Contreras Presidente Ejecutivo
4:40 p.m.	Saludo de las Integrantes del Comité de Gestión:	- Srta. Jenny Ayala Damián - Hermana Jenny Chipana - Sra. Juana Anchiraico - Sra. Consuelo Aristizábal
5:00 p.m.	Entrega simbólica y firma de Acta de compromiso por cada emprendedor/a. Se le va llamando uno a uno y cada integrante del Comité de Gestión, va haciendo entrega, al mismo tiempo que se va tomando fotos.	Todos
5:40 p.m.	Palabras de los beneficiados/as (Se les invita algunos puedan expresar sus aprendizajes.	Tribuna abierta Abierto
6:00 p.m.	Palabras de Agradecimiento	Ermelinda Rafael Coordinadora de Proyecto
6:10 p.m.	Espacio de integración (Compartir)	

Fuente: Archivo elaborado por el equipo técnico de Acción y Desarrollo

Anexo 3: Guía de entrevista aplicada a miembros del equipo técnico del programa para recaudar información para el proceso de sistematización

I. Información general del entrevistado

Nombre completo: _____

Cargo / Función: _____

Organización / Institución: _____

Tiempo de participación en el programa: _____

Que relación tiene con el programa:

☐ Diseño ☐ Implementación ☐ Evaluación ☐ Coordinación ☐ Otro: _____

II. Guía de preguntas

1. Etapas del programa y actores participantes

¿Cuáles fueron las etapas clave del programa desde su inicio hasta su finalización?

¿Qué actividades principales se realizaron en cada etapa?

¿Qué actores (instituciones, organizaciones, personas) participaron en cada una de estas etapas?

¿Cómo fue la coordinación entre los distintos actores?

2. Estrategias y técnicas empleadas para fortalecer capacidades

¿Qué tipo de estrategias o metodologías se utilizaron para fortalecer las capacidades emprendedoras de la población participante?

¿Qué tipo de acompañamiento se ofreció (talleres, asesorías, mentorías, etc.)?

¿Qué elementos considera que fueron más efectivos y por qué?

3. Logros y desafíos

¿Cuáles considera que fueron los principales logros alcanzados por el programa?

¿Qué dificultades o desafíos se presentaron durante la ejecución del programa?

¿Cómo se enfrentaron estos desafíos y qué aprendizajes dejaron?

4. Procedimiento y criterios para asignación del Capital Semilla

¿Cuál fue el procedimiento utilizado para seleccionar a los beneficiarios del Capital Semilla?

¿Qué criterios se aplicaron para la evaluación y selección de propuestas o proyectos?

¿Quiénes participaron en la toma de decisiones respecto a la asignación del fondo?

III. Preguntas abiertas finales

¿Hay algún aspecto del programa que considere importante destacar y que no haya sido abordado?

Fuente: Elaboración Propia

NUMERO	NOMBRE DE LA FUENTE	RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN	MES DE LA ELABORACIÓN	LUGAR DE LA ELABORACIÓN	NUMERO DE PAGINAS
ETAPA 1: DIAGNOSTICO Y PREPARACIÓN					
1	Estudio de la situación de exclusión social y desafíos en la integración sociocultural de la población venezolana Lima Este	Equipo de la institución	Enero del 2021	Distrito de San Juan de Lurigancho	78
2	Diagnóstico, balance y perspectivas del proceso de intervención para el área de emprendimiento	Promotor del programa	Diciembre del 2022	Oficina de la institución	17
3	Plan operativo trimestral	Coordinadora del proyecto	Enero del 2023	Oficina de la institución	5
4	Reglamento Fondo Concursable de Capital Semilla para emprendimientos de migrantes venezolanas y peruanas	Equipo de la institución	Enero del 2023	Oficina de la institución	5
5	Cronograma de desarrollo de las sesiones del Concurso Capital Semilla	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la institución	1
ETAPA 2: CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN					
6	Flayer informativo del Concurso Capital Semilla	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la institución	1
7	Base de datos de los participantes	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la institución	8
8	Presentación Fondo Concursable de Capital Semilla para peruanas y migrantes	Promotor del programa	Enero del 2023	Oficina de la institución	8
ETAPA 3: DESARROLLO DE LOS TALLERES, EVALUACIÓN Y ASISTENCIA					
9	Manual de Plan de negocios del modelo de Lienzo Canvas	Facilitadora del programa	Febrero del 2023	Oficina de la facilitadora	86
10	Ficha técnica de evaluación de los emprendimientos Concurso Capital Semilla	Facilitadora del programa	Febrero del 2023	Oficina de la facilitadora	1
11	Ficha técnica de visita para análisis de los emprendimientos Concurso Capital Semilla	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la institución	2
12	Programa de entrega de Capital Semilla	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la institución	2
13	Modelo de declaración jurada y plantilla de presupuesto para la ceremonia de entrega Capital Semilla	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la facilitadora	2
14	Acta de compromiso y entrega de Capital Semilla	Promotor del programa	Febrero del 2023	Oficina de la institución	3
15	Flayer de convocatoria de promotora para el cuidado de niños	Promotor del programa	Marzo del 2023	Oficina de la institución	1
16	Informe de la consultoría de Plan de negocios	Facilitadora del programa	julio del 2023	Oficina de la facilitadora	12
17	Informe semestral de la coordinación del programa del Concurso Capital Semilla	Promotor del programa	julio del 2023	Oficina de la institución	8
ETAPA 4: SEGUIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS Y ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO					
18	Cartilla amigable de Plan de negocios del modelo Canvas – paso a paso	Facilitadora del programa	Noviembre del 2023	Oficina de la facilitadora	26
19	Informe de seguimiento de los beneficiarios del Capital Semilla	Promotor del programa	Diciembre del 2023	Oficina de la institución	3

Anexo 4: Matriz de registro de la fuente

Anexo 5: Matriz análisis de la fuente

NÚMERO	NOMBRE DE LA FUENTE	OBJETIVO	DATA PRINCIPAL	APORTE	UBICACIÓN EN EL ESQUEMA
ETAPA 1: DIAGNOSTICO Y PREPARACIÓN					
1	Estudio de la situación de exclusión social y desafíos en la integración sociocultural de la población venezolana Lima Este	Analizar la situación de la población venezolana en Lima Este, identificando y priorizando indicadores de exclusión y vulnerabilidad	Experiencias, condiciones de vida y barreras de integración enfrentadas por la población venezolana	Brindó estadísticas clave para formular el programa	2.1
2	Diagnóstico, balance y perspectivas del proceso de intervención del área de emprendimiento	Evaluar el desarrollo de actividades realizadas para fortalecer la planificación del programa	Resultados sobre la participación y estrategias utilizadas en el área de emprendimiento	Proporcionó una visión crítica y reflexiva para optimizar recursos y diseñar estrategias más adecuadas para el programa	5.1
3	Plan operativo	Fortalecer las condiciones y recursos comunitarios para enfrentar la vulnerabilidad económica en la comunidad receptora.	Visión general de las actividades, descripción de los recursos, meta, responsables y cronograma trimestral	Ayudó a la organización y supervisión de las actividades del área de emprendimiento	5.1
4	Reglamento Fondo Concursable de Capital Semilla para emprendimientos de migrantes venezolanas y peruanas	Establecer el proceso, normas y criterios de calificación del programa	Metodología del programa	Proporcionó una guía clara para garantizar la objetividad y eficacia del programa	5.1
5	Cronograma de desarrollo de las sesiones del Concurso Capital Semilla	Planificar y organizar el desarrollo de las sesiones del programa de manera ordenada	Fecha, temas, responsable y actividades previstas para cada sesión	Brindó una guía clara y estructurada para ejecutar el programa, facilitando la coordinación y el cumplimiento de objetivos	5.1
ETAPA 2: CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN					
6	Flayer informativo del Concurso Capital Semilla	Informar de manera clara y atractiva la convocatoria del programa	Información clave sobre la convocatoria (fechas, objetivo y beneficios)	Comunicó eficazmente la convocatoria del programa	5.2
7	Base de datos de los participantes	Registrar y mantener actualizada la información de los participantes para facilitar el seguimiento	Datos del participante, emprendimiento y contacto	Logró facilitar el seguimiento de los participantes en las actividades del programa	5.2
8	Presentación Fondo Concursable de Capital Semilla para peruanas y migrantes	Dar a conocer de forma clara y completa el programa, resaltando sus beneficios, requisitos y proceso de participación	Información detallada del programa	Logró comunicar de manera clara y completa el proceso del programa, así como facilitar la inscripción de los participantes	5.2
ETAPA 3: DESARROLLO DE LOS TALLERES, EVALUACIÓN Y ASISTENCIA					
9	Manual de Plan de negocios del modelo de Lienzo Canvas	Fortalecer las habilidades empresariales para impulsar la autonomía económica a través de emprendimientos sostenibles	Herramienta basada en el modelo Canvas (9 puntos fundamentales)	Permitió talleres prácticos y participación activa de los participantes	5.3

10	Ficha técnica de evaluación de los emprendimientos Concurso Capital Semilla	Establecer criterios claros y estructurados para evaluar a los participantes del programa	Criterios, indicadores y puntuaciones definidas para evaluar la viabilidad e innovación del emprendimiento	Permitió evaluar objetivamente y seleccionar de forma justa a los beneficiarios del programa	5.3
11	Ficha técnica de visita para análisis de los emprendimientos Concurso Capital Semilla	Definir una herramienta practica para registrar la existencia y avance de los emprendimientos participantes	Detalles sobre el emprendimiento, avances y necesidades	Permitió recaudar información precisa y real, facilitando la selección de beneficiarios	5.3
12	Programa de entrega de Capital Semilla	Organizar y coordinar de manera eficiente la ceremonia, asegurando la participación de las beneficiarias y equipo técnico del programa	Cronograma, actividades, roles de los participantes y logística para la ceremonia	Permitió el desarrollo de la actividad de manera eficiente y garantizo la participación de las beneficiarias y equipo técnico.	5.3
13	Modelo de declaración jurada y plantilla de presupuesto para la ceremonia	Contar con formatos que respalden el uso de fondos económicos utilizados durante el programa	Información del destino del fondo económico y datos de las personas	Permitió registrar de manera clara y ordenada el destino del fondo económico destinado al programa y la transparencia	5.3
14	Acta de compromiso y entrega de Capital Semilla	Formalizar el compromiso de los beneficiarios y documentar la entrega del Capital Semilla para asegurar el uso responsable y transparente de los fondos	Detalles formales del compromiso y condiciones de uso, incluye datos, monto y responsabilidades asumidas.	Logró formalizar el compromiso de los beneficiarios y asegurar un año de seguimiento y participación activa de las actividades del proyecto	5.3
15	Flayer de convocatoria de promotora para el cuidado de niños	Informar y atraer de manera clara y atractiva candidatas para el puesto de promotora en el cuidado de niños y niñas.	Información clara sobre el perfil requerido, funciones y beneficios y proceso de postulación	Logró cubrir el puesto para el cuidado de niños y niñas y que las participantes madres de familia puedan asistir y participar de manera más eficiente en los talleres presenciales	5.3
16	Informe final de la consultoría de Plan de negocios	Presentar un resumen detallado, resultados y recomendaciones obtenidas durante la consultoría del Plan de Negocios	Resumen detallado de la consultoría de Plan de Negocios	Logró evaluar y documentar los resultados del programa	5.3
17	Informe semestral de la coordinación del programa del Concurso Capital Semilla	Informar de manera periódica sobre la planificación, avance, resultados y retos del programa	Resumen semestral de la planificación, avances, resultados y desafíos en la gestión del programa	Permitió hacer el seguimiento y toma de decisiones sobre el programa y área de emprendimiento	5.3
ETAPA 4: SEGUIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS Y ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO					
18	Cartilla amigable de Plan de negocios del modelo Canvas – paso a paso	Fortalecer las capacidades emprendedoras de manera sencilla, dinámica y paso a paso, para potenciar el desarrollo y crecimiento.	historieta estructurada que facilita el aprendizaje y la aplicación práctica.	Permitió reforzar los conocimientos que los participantes adquirieron en los talleres de Plan de Negocios	5.4
19	Informe de seguimiento de los beneficiarios del Capital Semilla	Evaluar y verificar el uso del Capital Semilla, sus avances y dificultades que tuvieron los 66 beneficiarios	Datos de funcionamiento, posicionamiento, formalización y digitalización	Permitió realizar una evaluación y selección de los beneficiarios, para destacar la participación en actividades fortalecimiento,	5.4

				institucionales y área de emprendimiento	
--	--	--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA

Ayllón Viaña, M. R. (2004, mayo). Aportes para el diálogo entre el saber y el hacer en la promoción y el desarrollo social: Una propuesta operativa para sistematizar experiencias [Ponencia presentada en el Seminario sobre Sistematización, Bilbao, España].

Coraggio, J. L. (2004). La economía del trabajo: Otro desarrollo con trabajo, sin exclusión. Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS).

Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Universidad Nacional de General Sarmiento.

Moser, C. O. N. (1993). Planificación de género y desarrollo: Teoría, práctica y formación [Traducción propia del título]. Routledge.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2019). Guía para la integración socioeconómica de personas migrantes desde los gobiernos locales. OIM.

Superintendencia Nacional de Migraciones del Perú. (2024). Informe técnico sobre ingresos de migrantes venezolanos en 2023: estimaciones de entradas irregulares y regulares según vía de ingreso

Yunus, M. (2007). Hacia un mundo sin pobreza: La empresa social y el futuro del capitalismo.