Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

Costeo ABC para optimizar decisiones gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023

TESIS

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

AUTOR

Lizeth MACHACUAY CHAVEZ

ASESOR

Mg. Irvin Luis LLAVE ANGULO

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Machacuay, L. (2024). *Costeo ABC para optimizar decisiones gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Lizeth Machacuay Chavez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70884270
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-8437-7775?lang=es
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Irvin Luis Llave Angulo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	47206157
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-8526-3502
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Jesús Martín Orna Barillas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07223810
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Victor Ricardo Masuda Toyofuku
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09147786
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Ulises José Zamora Ramos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09330913
Datos de investigación	
Línea de investigación	D.11.0.2. Contabilidad de gestión
Grupo de investigación	No aplica

Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Ate - Vitarte Latitud: -12,033 Longitud: -76,933
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2024 - octubre 2024
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N.°159-FCC-D-2024

SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

En la Ciudad Universitaria, a los seis días del mes de noviembre del 2024, siendo las 16:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según la Resolución Decanal N° 002199-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 06 de noviembre del 2024 respectivamente, conformado por los siguientes docentes:

PRESIDENTE	:	Dr. Jesús Martín Orna Barillas
MIEMBROS	:	Dr. Victor Ricardo Masuda Toyofuku
		Mag. Ulises José Zamora Ramos
ASESOR	:	Mag. Irvin Luis Llave Angulo

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: ***"COSTEO ABC PARA OPTIMIZAR DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE CARGA, 2023"***, presentado por Lizeth Machacuay Chavez, con código de matrícula N° 16110297, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

APROBADA

Siendo las 16:55 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

Dr. Jesús Martín Orna Barillas
Presidente

Dr. Victor Ricardo Masuda Toyofuku
Miembro

Mag. Ulises José Zamora Ramos
Miembro

Mag. Irvin Luis Llave Angulo
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Mag. Irvin Luis Llave Angulo en mi condición de asesor acreditado con el Dictamen de la E.P. de Contabilidad N° 000135-2024-EPCO-FCC/UNMSM de la tesis, cuyo título es *"COSTEO ABC PARA OPTIMIZAR DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE CARGA, 2023"*, presentado por la bachiller Lizeth Machacuay Chavez para optar el Título Profesional de Contadora Pública, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 16% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Lima, 2 de junio de 2026

Firma del Asesor: _____

Nombres y apellidos del asesor: Mag. Irvin Luis Llave Angulo

DNI: 47206157

La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.

Dedicatoria

A Dios porque es la luz que guía mi vida, por darme sabiduría y por estar siempre junto a mí acompañándome en mis logros.

Asimismo, a mis padres por haber sido mi apoyo incondicional en mi vida quienes estuvieron pendiente en cada logro de mi vida y más aún a lo largo de mi carrera profesional.

Siendo ellos las personas más importantes en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios porque sus juicios son verdaderos y justos. A mis padres a quienes valoro y amo porque gracias a su apoyo, a sus buenas enseñanzas y valores me encaminaron a la persona en que me convertí tanto personal como profesional.

De igual manera agradezco a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que es mi querida alma mater por su acogida en sus aulas a lo largo de mis estudios y a los profesores que con sus enseñanzas y sabiduría me guiaron en mi carrera para ser una buena profesional.

También un agradecimiento a la empresa de transporte de carga pesada que me apoyo y que gracias a su confianza e información brindada pude analizarlo en el presente trabajo.

Finalmente, mi más sentido agradecimiento a mi asesor Mag. Irvin LLave A. y metodólogo Mag. Saud Rios que gracias a su guía y conocimientos pudieron encaminarme a que culmine una etapa más e importante como contadora.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN 11
1.1. Introducción 11
1.2. Situación problemática 13
1.3. Formulación del problema 14
1.3.1. Problema general 14
1.3.2. Problemas específicos 14
1.4. Objetivos 14
1.4.1 Objetivo general 14
1.4.2. Objetivos específicos 15
1.5. Justificación e importancia de la investigación 15
1.5.1. Justificación teórica 15
1.5.2. Justificación práctica 16
1.5.3. Justificación metodológica 16
1.6. Aspectos éticos de la investigación 17
II. REVISIÓN DE LITERATURA 18
2.1. Antecedentes del estudio 18
2.1.1. Antecedentes nacionales. 18
2.1.2. Antecedentes internacionales 20
2.2. Bases teóricas 23
2.2.1. Antecedentes de contabilidad de costos 23
2.2.2. Conceptos generales de costos 24
2.2.3. Clasificación Costo – Gasto 25
2.2.4. Elementos de costo 26
2.2.5. Importancia de la contabilidad de costos 27
2.2.6. Debilidad de los sistemas de costos tradicionales. 30
2.2.7. COSTOS ABC 31
2.2.8. Conceptos generales del costeo ABC 32
2.2.9. Descripción del método de costeo ABC 35
2.2.10. Objetivo del costeo ABC 36
2.2.11. Beneficios 36
2.2.12. Ventajas y Desventajas del costeo ABC 37
2.2.13. Finalidad del modelo ABC 37
2.2.14. Motivos más comunes para la implementación del ABC 38
2.2.15. Diferencia del costeo ABC y costeo tradicional 39
2.2.16. Cadena de Valor 44

2.2.17. Decisiones gerenciales 46
2.2.18. Aspectos generales sobre la toma de decisiones 49
2.2.19. Características de la toma de decisiones gerenciales 49
2.2.20. Tipo de decisiones 50
2.2.21. Herramientas para la toma de decisiones gerenciales 51
2.2.22. Importancia de la toma de decisiones gerenciales 52
2.2.23. Decisiones gerenciales bajo el Principio de Pareto 52
2.3. Definición de términos 53
2.3.1. Identificación de actividades claves: 53
2.3.2. Costos indirectos 54
2.3.3. Toma de decisiones estratégicas 54
2.3.4. Toma de decisiones operativas 54
2.3.5. Capacitación y adaptación organizacional 54
2.3.6. Costos directos. 54
2.3.7. Cost drivers 54
2.3.8. Costeo ABC 54
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 55
3.1. Hipótesis 55
3.1.1. Hipótesis general 55
3.1.2. Hipótesis especificas 55
3.2. Variables 55
3.3. Operacionalización de variables 56
IV. MATERIALES Y MÉTODOS 57
4.1. Enfoque y nivel de investigación 57
4.2. Diseño de la investigación 58
4.3. Unidad de estudio 58
4.4. Población y muestra 58
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información 59
4.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico 60
4.6.1. Procesamiento de los datos: 60
4.6.2. Validez del instrumento 60
4.6.3. Confiabilidad de instrumento 60
V. RESULTADOS 62
5.1. Presentación y análisis de resultados 62
5.1.1. Estadística de fiabilidad 62
5.1.1. Estadística descriptiva 64

5.2. Pruebas estadísticas 71
5.2.1. Estadística Inferencial 71
5.2.1.1. Prueba de Normalidad 71
5.2.1.2. Prueba de Hipótesis general 72
5.3. Análisis de costos 76
VI. DISCUSIÓN 98
6.1. Aporte de la investigación 98
6.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos 98
6.3. Validación de la teoría referente 99
6.4. Limitaciones del estudio 100
6.5. Agenda futura de la investigación 101
CONCLUSIONES 102
RECOMENDACIONES 103
REFERENCIAS 104
ANEXOS 108

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. *Costos e inductores SOS INO* 28
Tabla 2. *Conductores SOS INO* 28
Tabla 3. *Distribución de costos* 29
Tabla 4. *Costos unitarios* 29
Tabla 5. *Postulados del ABC* 32
Tabla 6. *Ventajas y desventajas del costeo ABC* 37
Tabla 7. *Costo e inductores* 41
Tabla 8. *Conductores* 41
Tabla 9. *Distribución 1* 42
Tabla 10. *Distribución 2* 42
Tabla 11. *Distribución 3* 43
Tabla 12. *Costo total* 43
Tabla 13. *Costo unitario ABC* 43
Tabla 14. *Identificación de variables y dimensiones* 55
Tabla 15. Operacionalización de variables 56
Tabla 16. *Validación del instrumento por juicio de expertos* 60
Tabla 17. *Interpretación de valores de Alfa de Cronbach* 61
Tabla 18. *Resumen de procesamiento de datos* 62
Tabla 19. *Estadística de fiabilidad* 62
Tabla 20. *Estadística por cada pregunta del cuestionario* 63
Tabla 21. *Frecuencia del Costeo ABC* 64
Tabla 22. *Frecuencia de la identificación de actividades claves* 65
Tabla 23. *Frecuencia de la identificación de actividades claves* 65
Tabla 24. *Frecuencia de asignación de costos indirectos* 66
Tabla 25. *Frecuencia de decisiones gerenciales* 67
Tabla 26. *Frecuencia de toma de decisiones estratégicas* 68
Tabla 27. *Frecuencia de toma de decisiones operativas* 69
Tabla 28. *Frecuencia de capacitación y adaptación organizacional* 70
Tabla 29. *Prueba de Normalidad* 71
Tabla 30. *Correlación entre Costeo ABC y decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga* 72
Tabla 31. *Correlación entre identificación de actividades y las decisiones gerenciales en empresas de transporte de carga* 73
Tabla 32. *Correlación entre costos indirectos y decisiones gerenciales en empresas de transporte* 74

Tabla 33. Correlación entre implementación del costeo ABC y capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte 75
Tabla 34. Trabajadores de Transporte Harold & Helen S.A.C 77
Tabla 35. Activos fijos 81
Tabla 36. Depreciación 81
Tabla 37. Ventas de julio 81
Tabla 38. Costo de ventas 82
Tabla 39. Mano de obra 83
Tabla 40. Suministros 84
Tabla 41. Otros CIF 85
Tabla 42. Actividades – Pool de Actividades - Base 87
Tabla 43. Distribución de los recursos en cada actividad por inductores 88
Tabla 44. Distribución de los recursos en cada actividad por porcentajes 89
Tabla 45. Distribución de recursos en cada actividad en monto en soles 90
Tabla 46. Distribución de las actividades a objetos de costos por inductores 91
Tabla 47. Tasa unitaria de cada actividad 91
Tabla 48. Distribución de actividades a objetos del costo en soles 92
Tabla 49. Costo total de las rutas 92
Tabla 50. Total de ventas por ruta 93
Tabla 51. Ruta corta 94
Tabla 52. Ruta media 95
Tabla 53. Ruta larga 96
Tabla 54. Utilidad operativa por ruta 97

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. *Método del Costeo Tradicional* 24
Figura 2. *Clasificación costo - gasto* 25
Figura 3. *Costos primos y conversión* 26
Figura 4. *Método ABC* 35
Figura 5. *Cadena de valor* 44
Figura 6. *Circuito en la toma de decisiones* 49
Figura 7. *Principio de Pareto 80/20* 53
Figura 8. 59
Figura 9. 59
Figura 10. 59
Figura 11. Frecuencia del Costeo ABC 64
Figura 12. *Frecuencia de asignación de costos indirectos* 66
Figura 13. *Frecuencia de decisiones gerenciales* 67
Figura 14. *Frecuencia de toma de decisiones estratégicas* 68
Figura 15. *Frecuencia de toma de decisiones operativas* 69
Figura 16. *Frecuencia de capacitación y adaptación organizacional* 70
Figura 17. *Organigrama de trabajadores Harold & Helen S.A.C.* 78
Figura 18. *Flujograma del proceso* 80
Figura 19. *Costo de ventas* 82
Figura 20. *Mano de obra* 83
Figura 21. *Suministros* 84
Figura 22. *Otros CIF* 85
Figura 23. *Total de ventas por ruta* 93
Figura 24. *Composición del costo por rutas cortas* 94
Figura 25. *Composición del costo por rutas medias* 95
Figura 26. *Composición del costo por rutas largas* 96

RESUMEN

En esta investigación se aplicará el Costeo Basado en Actividades (ABC) en las empresas de transporte de carga pesada en el Perú lo cual influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales. Esta implementación permite identificar actividades clave y asignar costos indirectos de manera más acuciosa, siendo esencial en el sector donde la eficiencia operativa y la competitividad son cruciales. El Costeo ABC no solo nos ayuda a conocer sobre los costos relacionados con cada actividad, también nos proporciona la base para decisiones gerenciales más informadas, todo ello influyendo y mejorando la rentabilidad y la sostenibilidad empresarial.

Dicho ello identificar las actividades claves es uno de los principales pilares del Costeo ABC ya que al analizar e identificar cada proceso dentro de la empresa de transporte determinamos cuáles generan valor y cuáles no. Esta diferenciación permite optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativa. Por lo tanto, al identificar cada actividad y sus costos nos ayuda a asignar los costos indirectos de manera correcta y que los precios reflejen verdaderamente los recursos consumidos, evitando distorsiones que pueden llevar a decisiones erróneas.

Otro aspecto importante es la influencia del Costeo ABC en la capacitación y la adaptación organizacional generando un cambio cultural dentro de la empresa, donde el personal debe adaptarse a nuevas formas de pensar y operar. Esta influencia no solo optimiza las decisiones gerenciales, sino que propia una cultura de mejora continua, la cual es necesaria para el crecimiento a largo plazo.

Finalmente, la investigación justifica la implementación del Costeo ABC tanto desde una perspectiva teórica como práctica. Teóricamente, el modelo proporciona un marco sólido para comprender y cuestionar la gestión de costos en el contexto de las empresas de transporte. Prácticamente, ofrece soluciones concretas para problemas reales, contribuyendo a la toma de decisiones más acertadas y a la mejora de la competitividad en el mercado.

Palabras clave: Costeo ABC, Decisiones gerenciales, Asignación de costos, Empresas de transporte, Optimización operativa.

ABSTRACT

This research will analyze the implementation of Activity Based Costing (ABC) in heavy freight transportation companies in Peru, which significantly influences management decision making. This implementation helps to identify key activities and allocate indirect costs more accurately, being essential in the sector where operational efficiency and competitiveness are crucial. ABC Costing not only helps us to know about the costs related to each activity, it also provides the basis for more informed management decisions, all of which influences and improves profitability and business sustainability.

That said, identifying the key activities is one of the main pillars of ABC Costing, since by analyzing and identifying each process within the transportation company we determine which ones generate value and which ones do not. This differentiation allows us to optimize resources and improve operational efficiency. Therefore, identifying each activity and its costs helps us to allocate indirect costs correctly and to ensure that prices truly reflect the resources consumed, avoiding distortions that can lead to erroneous decisions.

Another important aspect is the influence of ABC Costing on training and organizational adaptation, generating a cultural change within the company, where personnel must adapt to new ways of thinking and operating. This influence not only optimizes management decisions, but also fosters a culture of continuous improvement, crucial for long-term growth.

Finally, the research justifies the implementation of ABC Costing from both a theoretical and practical perspective. Theoretically, the model provides a solid framework for understanding and questioning cost management in the context of transportation companies. Practically, it offers concrete solutions to real problems, contributing to better decision making and improved competitiveness in the marketplace.

Keywords: ABC costing, Management decisions, Cost allocation, Transportation companies, Operational optimization.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

Actualmente es un desafío para las empresas de transporte de carga en el Perú gestionar de manera eficiente los costos, es un sector de servicio que enfrenta una ardua competencia y una necesidad constante de adaptarse a un entorno económico cambiante. En este contexto, la implementación del Costeo ABC es una herramienta valiosa que optimiza las decisiones gerenciales.

El método ABC se centra en la identificación y asignación precisa de los costos relacionados con las actividades clave, ofreciendo a los gerentes una visión más clara de los factores que ayudan al rendimiento y la rentabilidad de sus operaciones. Es importante este enfoque en el sector del transporte, porque permite una confiable asignación de costos y la capacidad de identificar ineficiencias.

El problema general se centra en cómo la implementación del costeo ABC puede optimizar las decisiones gerenciales en las empresas de transporte. Por lo general, estas empresas han utilizado métodos de costeo tradicionales los cuales no reflejan de manera precisa el consumo de recursos, conllevando a decisiones gerenciales basadas en información incompleta o errónea. Con esta investigación se busca demostrar que al aplicar el costeo ABC a las empresas de transporte se puede obtener una visión más detallada de sus costos operativos, permitiendo tomar decisiones más informadas y estratégicas. Teniendo como beneficio la eficiencia operativa y una mayor competitividad en el mercado.

Dentro del marco de la investigación, se han identificado varios problemas específicos que son clave para optimizar las decisiones gerenciales mediante el costeo ABC. Primero, la identificación de actividades clave es fundamental, ya que permite a las empresas de transporte asignar eficientemente los recursos y mejorar la rentabilidad como también determinar qué procesos son esenciales para la creación de valor y cuáles pueden ser optimizados o eliminados. Segundo, la asignación de costos indirectos, cabe recalcar que, al distribuir los costos de manera más exacto, los gerentes pueden identificar áreas donde los recursos no se están utilizando de manera efectiva, lo que les permite realizar ajustes estratégicos.

Un tercer aspecto importante es cómo la implementación del costeo ABC influye en la capacitación y la adaptación organizacional dentro de las empresas de transporte.

El personal debe estar capacitado para entender y utilizar la información proporcionada por el costeo ABC, lo que implica un proceso de adaptación que puede tener un impacto significativo en la efectividad de la empresa. Este cambio organizacional es esencial para garantizar que las mejoras en la gestión de costos se traduzcan en decisiones gerenciales más acertadas y en un mejor desempeño general de la empresa.

El objetivo general de la investigación es determinar cómo la implementación del costeo ABC logra optimizar las decisiones gerenciales en las empresas de transporte. Este objetivo se basa en la premisa de que una mejor comprensión de los costos asociados con cada actividad dentro de la empresa permitirá a los gerentes tomar decisiones más informadas, mejorar la eficiencia operativa y aumentar la rentabilidad. A través de un análisis detallado de cómo se pueden identificar y gestionar las actividades clave, asignar los costos indirectos y adaptar la organización al nuevo enfoque, la investigación busca proporcionar un marco claro para la implementación efectiva del costeo ABC en este sector.

Con el afán de lograr el objetivo general, el estudio se ha dividido en varios objetivos específicos. El primero de ellos es establecer cómo la identificación de actividades clave puede optimizar las decisiones gerenciales en las empresas de transporte. Esto implica un análisis detallado de las actividades que más contribuyen a la creación de valor y cómo pueden ser gestionadas de manera más eficiente. El segundo objetivo específico es determinar de qué manera la asignación de costos indirectos puede optimizar las decisiones gerenciales. Esto incluye un examen de las prácticas actuales de asignación de costos y cómo el costeo ABC puede mejorar la precisión y la utilidad de la información proporcionada a los gerentes.

El tercer objetivo específico es establecer en qué medida la implementación del costeo ABC influye en la capacitación y adaptación organizacional en las empresas de transporte. Este objetivo reconoce que el éxito de la implementación del costeo ABC depende en gran medida de la capacidad de la organización para adaptarse a este nuevo enfoque. La investigación analizará los desafíos asociados con este proceso de adaptación y propondrá estrategias para superarlos, asegurando que la transición al costeo ABC sea lo más fluida y efectiva posible.

En resumen, implementar el costeo ABC en las empresas de transporte en Perú ayudaría en la gestión de los costos y toma de decisiones gerenciales. Al proporcionar una visión más clara de los costos asociados con cada actividad, el costeo ABC permite a los gerentes identificar ineficiencias, optimizar el uso de recursos y tomar decisiones más estratégicas. Sin embargo, para que esta transformación sea exitosa, es crucial que las empresas identifiquen correctamente las actividades clave, asignen los costos de manera precisa y se adapten culturalmente a las nuevas exigencias que implica el costeo ABC. Esta investigación no solo busca demostrar la efectividad de este enfoque, sino también proporcionar una guía práctica para su implementación en el sector del transporte en Perú.

1.2. Situación problemática

En las últimas décadas el acceso a la información globalizada y tecnológica hizo que muchas empresas decidieran implementar herramientas de gestión para obtener adecuadas toma de decisiones vinculadas a la optimización de sus procesos y recursos con el objetivo de reducir costos sin perjudicar la calidad de los bienes y/o servicios que ofrecen en mercado donde operan. Por ello es relevante conocer los procesos o factores que intervienen en la producción de un producto o un servicio dentro de una entidad es decir la cadena de suministros de una empresa.

Según Chopra S. (2008), indica que una cadena de suministro es dinámica y está formada por varias partes involucradas (transportistas, almacenistas, fabricante, proveedor, etc.) de manera directa o indirecta con el fin de satisfacer a un cliente. Siendo así el transporte uno de los factores importantes que intervienen en esta cadena, donde la logística comercial constituye un factor relevante en el mundo de las exportaciones e importaciones.

En un contexto competitivo, el rol de las MYPES se vuelve cada vez más crucial. Aunque la mayoría de las teorías económicas y administrativas se centran en el comportamiento de las grandes empresas, las MYPES representan el 90% de todas las empresas a nivel mundial, más del 70% de la fuerza laboral y contribuyen al 50% del producto bruto mundial (Naciones Unidas 2023), por lo que es necesario el estudio de los costos para no perder protagonismo en un mercado cambiante que obliga tomar decisiones permanentemente.

El costeo ABC de Kaplan y Cooper (1998) se enfoca en cómo las actividades dentro de una empresa consumen costos a lo largo de los procesos, argumentando que no son los productos los que causan los costos, sino las actividades en sí. Este modelo se centra especialmente en asignar los costos indirectos de fabricación (CIF) a través de los recursos invertidos en cada actividad que desarrolla una MYPE.

De acuerdo con el informe ejecutivo de Enaho (2021) las empresas MYPES en el Perú representan el 96% de las empresas peruanas y estas juegan un papel esencial en la economía del país, generando empleabilidad del 43% de la PEA. Una de las actividades económicas involucrada constituye el sector transporte, en donde se destacan las principales actividades que se desarrollan frecuentemente son las siguientes: despacho y carga, transporte, descarga y mantenimiento de unidades.

Según los informes brindados por el Ministerio de Transporte y Comunicación, el departamento de Lima abarca más del 50% en el rubro de transporte de carga, teniendo un aporte significativo en la economía peruana generando una alta empleabilidad. También se precisa que, a pesar de la coyuntura socioeconómica que atravesó el país, el sector transporte de carga en Lima ha podido sostenerse en incremento e inversión constante en la participación dentro del país.

A su vez sin dejar de lado el informe brindado por Mordor Intelligence (2024) indicando que el sector de transporte de carga es impulsado por las industrias mineras, manufacturera y agrícola que en la actualidad está en constante crecimiento comercial en el país creando una enorme demanda de redes de transporte de mercancías por carretera y más aún con el desarrollo de infraestructura e iniciativas de inversión tanto como pública y privada generadas en el 2020 y 2021.

Por lo tanto, su importancia de conocer como manejan los diferentes sistemas de costos que implementan para llevar a cabo y brindar el servicio radica en su relación con los resultados positivos o negativos que trae la toma de decisiones a partir de obtenida de los sistemas de costos implementados. De ahí la necesidad de conocer el negocio y sus etapas y procesos inherentes al servicio brindado, ya que en muchos casos estas empresas solo se limitan en los desembolsos como el combustible y viáticos del conductor, para calcular el margen de ganancia y no consideran los demás costos indirectos que se necesita para brindar el servicio ni el coste de oportunidad.

En tal sentido, la aplicación del costo ABC permitirá determinar las actividades que tiene una entidad de manera precisa y asignar costos indirectos de fabricación más realista. Gracias a ello, se tomarán decisiones gerenciales más informadas. Además, se podrá identificar qué procesos no están agregando valor y necesitan ser ajustados o eliminados conllevando todo esto a una estrategia competitiva respecto a costos en comparación con otros que aún maneja el costeo tradicional.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

P.G. ¿Cómo la implementación del costeo ABC puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte?

1.3.2. Problemas específicos

P.E1. ¿Cómo la identificación de actividades claves puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte?

P.E2. ¿De qué manera la asignación de costos indirectos puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte?

P.E2. ¿En qué medida la implementación del costeo ABC influye en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte?

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general

O.G. Determinar como la implementación del costeo ABC logra optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E1. Establecer la identificación de actividades claves puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte

O.E2. Determinar de qué manera la asignación de costos indirectos puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte

O.E3. Establecer en qué medida la implementación del costeo ABC influye en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La implementación del costo ABC ayuda a asignar, identificar y determinar los costos de las actividades que son importantes para brindar el bien o servicio, por ende, con esta investigación se desea contribuir que las MYPES de transporte de carga pesada tengan conocimiento de cómo aplicar este método de costeo a sus empresas al momento de iniciar su negocio o cambiar el método tradicional por uno nuevo con el fin de reducir costos y tomar decisiones gerenciales más acertadas conllevando todo esto a una estrategia competitiva de liderazgo, fomentar una cultura de mejora continua y adaptabilidad y crecimiento empresarial. Horngren et al. (2017). explican cómo el Costeo ABC ayuda a identificar y analizar los costos que están directamente relacionados con las actividades específicas dentro de una organización. Esta teoría es crucial para entender cómo las decisiones basadas en la información proporcionada por el Costeo ABC pueden optimizar la gestión y la eficiencia en las empresas de transporte.

Según Bernal (2010), una investigación tiene justificación teórica cuando se genera un debate académico es decir se cuestiona de un conocimiento existente o teórico buscando mostrar soluciones. Fernández (2020) indica que el propósito de esta justificación no solo es entender la teoría sino cuestionarlo y examinarlo de manera crítica para avanzar en la disciplina.

1.5.2. Justificación práctica

La implementación del costo ABC ayudará a las MYPES de transportes de carga pesada a tener conocimiento de cómo pueden aplicar métodos de costeo a sus empresas y que gracias a esta aplicación se podrán tomar decisiones gerenciales más informadas, como evaluar la rentabilidad de cada unidad de transporte y ajustar o eliminar procesos que no generan valor con el fin de reducir costos. Drury (2018) discute cómo la implementación del Costeo ABC en empresas reales permite a los gerentes obtener una visión más clara de los costos asociados con cada actividad. Esto es especialmente relevante para las empresas de transporte en Perú, donde la eficiencia en la gestión de recursos es crucial para mantenerse competitivos en un mercado en constante cambio.

Según Bernal (2010) señala que una investigación tiene justificación práctica cuando al realizar un proyecto o estudio ayuda a solucionar un problema o propone estrategias que al aplicarlo contribuirá a resolverlo. La justificación practica no solo contribuye al conocimiento sino ofrecer soluciones viables para problemas concretos y que al aplicarlo lograremos mejoras significativas y prácticas.

1.5.3. Justificación metodológica

El enfoque de la presente investigación se sustenta en las directrices y reglamentos indicados por la UNMSM y Facultad de Ciencias Contables, siguiendo la estructura indicada en la Resolución Rectoral N°00744-R-20. Implementando en la investigación un método cuantitativo y correlacional se tuvo como objetivo analizar la relación entre la implementación del costeo ABC y la optimización de decisiones gerenciales sin manipular variables independientes. Recolectando datos que sean apropiadas para patrones y relaciones significativas. Contribuyendo tanto al conocimiento teórico como a la práctica empresarial. Yin (2018) proporciona una guía detallada sobre cómo realizar estudios cuantitativos para evaluar el impacto de nuevas prácticas, como el Costeo ABC, en diferentes contextos empresariales. Esta metodología es adecuada para analizar cómo la implementación del Costeo ABC puede influir en la toma de decisiones dentro de las empresas de transporte en Perú.

La justificación metodológica en una investigación se da cuando se plantea un nuevo método o se propone una nueva estrategia para formar un conocimiento que sea válido y confiable (Bernal, 2010). Además, Hernández-Sampieri (2018). es defender las decisiones y métodos aplicados al proyecto de investigación siendo estas las más adecuadas y viables para alcanzar los objetivos de la investigación.

1.6. Aspectos éticos de la investigación

El Código de Ética en Investigación, aprobado mediante la Resolución Rectoral N.º 012648-2023-R/UNMSM, el cual determino directrices para los investigadores, como son no realizar investigaciones que vayan en contra de las leyes, perjudiquen al medio ambiente, el orden público, la seguridad de la población o el bien común. Además de ir en contra de aspectos éticos como el uso de autores falsos para la sustentación de la investigación, la manipulación de datos y resultados. (Resolución Rectoral N.º 012648-2023-R/UNMSM, 2023, art. 10).

Además, exigió el cumplimiento de lo establecido en el código, destacando los principios fundamentales de probidad, veracidad, imparcialidad, transparencia, independencia, entre otros. (Resolución Rectoral N.º 012648-2023-R/UNMSM, 2023, art. 5).

Por lo tanto, el investigador deberá de realizar la investigación conforme a las normas éticas, de manera autónoma y consecuente al método científico. Además de esto el investigador asumirá la responsabilidad de rendir cuentas transparentemente a las entidades regulatorias, garantizando el uso adecuado de los recursos proporcionados por estas instituciones. Además, al realizar la investigación respetaron la propiedad intelectual, y si en caso en el desarrollo de la investigación este detectase alguna actividad que cause daño potencial a algún participante, comunidad o medio ambiente, este tendrá la obligación de suspenderla y acatar las políticas consignadas por la UNMSM y de las instituciones financiadoras (Resolución Rectoral N.º 012648-2023-R/UNMSM, 2023, art. 9).

En cumplimiento con los protocolos éticos, el investigador se compromete a garantizar que los datos obtenidos de las encuestas y/o información proporcionada por la empresa analizada se tratará con confidencialidad y solamente será usada con fines académicos, respetando los derechos y la privacidad de los participantes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales.

Chuctaya & Duran (2024) En el trabajo de investigación realizado plasman que las empresas de transporte de carga en Cuzco tienen deficiencias en el método de costo que implementan conllevando a no tener una acertada toma de decisión por parte de la gerencia en base a la información financiera, generando esto a una limitada competitividad en el mercado de transporte de carga. Por ende, tienen como objetivo demostrar cómo la aplicación de un sistema de costos adecuado puede contribuir a una toma de decisiones más precisa en estas empresas.

Su investigación se califica como descriptivo, la muestra de su población son 37 empresas de transporte de carga en la ciudad de cusco. La investigación concluye que la propuesta de implementar un sistema de costos que combine tanto las órdenes de producción y el modelo ABC contribuye a un cambio significativo respecto al modelo tradicional de costo, lo que mejorará la precisión en la toma de decisiones.

Ríos (2024) en su estudio analizo la influencia del modelo de costeo ABC en las decisiones estratégicas de las pequeñas y medianas empresas (PYME) de Lima metropolitana, enfocándose en cómo este modelo impacta la rentabilidad, competitividad y eficiencia operativa. Se utilizó un enfoque cuantitativo aplicado, con un diseño no experimental, recolectando datos a través de encuestas y cuestionarios para identificar los factores que afectan la adopción del modelo ABC. Los resultados muestran que el uso de este modelo permite a las PYMEs tomar decisiones estratégicas más precisas, optimizar la asignación de recursos y mejorar la visibilidad de la rentabilidad, lo que conduce a una mayor competitividad y eficiencia operativa.

Este estudio permite apreciar la influencia del costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas de las Mypes. En lo que concluyeron que si tiene una gran influencia, así podemos inferir que en nuestro caso también debería ser similar y que el costeo ABC si optimiza las decisiones las empresas de transporte de carga.

Quispe et al (2023) En esta revista científica se analiza los diversos beneficios del sistema de costos ABC destacando que la implementación de este método mejora la toma de decisiones. Utilizo varias bases de datos, incluyendo Mendeley, Scielo y Dialnet.

Como resultado de la investigación se precisa lo vital de implementar el sistema de costos ABC en las organizaciones, en comparación con los métodos tradicionales. Entre los beneficios identificados se encuentran una asignación de costos más precisa, una mejor

fijación de precios, y un control y reducción de costos más efectivo. Por último, la aplicación del sistema ABC permite a las empresas ser más competitivas y productivas, agilizando y mejorando significativamente el proceso de toma de decisiones.

Reyes (2022) En esta presente investigación se buscó implementar el costeo ABC y como está influye en las decisiones gerenciales en las empresas del sector inmobiliario concluyendo que al aplicar este método de costeo se genera mayor rentabilidad y que optimiza las actividades lo cual lleva a una mejora en la calidad del producto, tiempo, personal y a una toma de decisión más eficiente y rentable.
El tipo de estudio que se utilizo es explicativo con un enfoque mixto, se emplearon encuestas siendo una investigación cuantitativa.

Se concluye que el sistema de costos ABC juega un papel crucial en la optimización y gestión de los recursos en el sector inmobiliario. Su implementación no solo facilita una asignación más concreta de los costos, sino que también mejora la toma de decisiones al proporcionar información detallada sobre actividades que no aportan valor. Esto se traduce en una mayor rentabilidad para las empresas, la evidencia sugiere que las empresas del sector inmobiliario en Lima que adoptan este sistema están mejor posicionadas para mejorar su competitividad y rentabilidad a largo plazo

Meza & Parado (2022) Esta investigación aborda los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público hallando el problema en la baja rentabilidad y teniendo como objetivo principal mejorar las condiciones, conseguir una mayor competitividad dentro del sector. En el cálculo de los costos se puede asignar el precio y analizar cómo se encuentra respecto a la competencia.
Se utilizó una metodología científica con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental. Se encuestó a 108 empresas de transporte público en Huancayo y se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach.

En conclusión, la implementación del costo ABC es una herramienta efectiva para mejorar la eficiencia y, por ende, la rentabilidad económica, financiera y social de estas empresas. Este hallazgo subraya la importancia de adoptar estrategias de gestión de costos más precisas para optimizar los recursos y aumentar los beneficios.

Ugaz (2021) El propósito de esta tesis fue demostrar la implementación del costeo ABC como una herramienta de gestión propicia para las empresas a controlar mejor sus recursos y costos, lo que a su vez beneficia directamente su rentabilidad y la toma de decisiones. En esta investigación se utilizó un enfoque mixto con un diseño descriptivo. Se aplicó a una

empresa de transporte de carga por carretera. Para recolectar la información más precisa y relevante, se emplearon técnicas como el análisis de documentos y la observación directa.

Como resultado de esta investigación indica que hubo un aumento significativo de la rentabilidad de la empresa, debido a la correcta asignación de recursos y costos a cada actividad identificada, lo que permitió una gestión más eficiente y precisa.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Peralta et al. (2024) Estableció que la importancia del análisis de datos en la toma de decisiones gerenciales demuestra que su uso permite a las empresas comprender mejor su entorno. Este enfoque es esencial para que las empresas amplíen sus horizontes financieros, mejoren sus productos y servicios, y se mantengan competitivas, como se corroboró mediante encuestas empresariales que subrayan la necesidad de mejorar la gestión empresarial.

En conclusión, se determinó que las técnicas de análisis de datos tienen un impacto significativo en la efectividad de las decisiones gerenciales, especialmente en el sector comercial, donde la estabilidad entre oferta y demanda es crucial. La gestión adecuada de áreas como finanzas, tecnología y talento humano depende de la capacidad gerencial para escoger la mejor alternativa.

Vásquez (2024) Este trabajo analizó los costos de sus rutas mediante el costeo ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa de transportes de carga pesada Transworkers, hallando que el método tradicional de costeo no aplicaba de manera precisa la distribución de los costos a las diferentes actividades de la empresa. Llegando a la conclusión que al implementar el sistema de costo ABC logró tener mejores índices de rentabilidad de la empresa y reducir costos operativos y aumentó en la eficiencia de sus prestaciones de servicios de transporte de carga pesada mejorando sus rutas.

La presenta investigación demuestra que la implementación del costeo ABC ayuda a las organizaciones del rubro a mejorar en rentabilidad y tener un mayor crecimiento como empresa teniendo información más precisa para así poder tomar decisiones gerenciales.

Quiñonez et al (2024) El estudio realizado por la revista Conrado acerca de la influencia en la formación de contabilidad de costos con la toma de decisiones gerenciales. Como resultados se estableció que la aplicación de contabilidad de costos permite a las entidades identificar áreas importantes, a eliminar métodos productivos repetitivos y a la mejora de las medidas de rendimiento.

Según ello podemos indicar que la adecuada gestión de costos es significativa en el éxito de una entidad y a la creación de valor, ayudando a proporcionar a los gerentes

herramientas importantes para establecer estrategias efectivas, haciendo el proceso de toma de decisiones más precisas e informadas en miras de un negocio más rentable.

Adeeb Alhebri (2024) El propósito de este estudio fue integrar técnicas de costeo que utilizan la capacidad como fundamento para la asignación de costos indirectos, superando las desventajas de estos métodos y, al mismo tiempo, combinando sus beneficios dentro de un marco adaptable a las evoluciones del pensamiento administrativo.

El estudio se centra especialmente en dos metodologías de costeo innovadoras que apoyan las estrategias de gestión eficiente: el costeo basado en actividades impulsado por el tiempo (TDABC) y la contabilidad del consumo de recursos (RCA). Se evidencia el potencial de desarrollar un enfoque que una la base sólida de RCA con la flexibilidad de TDABC, estableciendo un marco apropiado para impulsar iniciativas de gestión eficiente a través de un análisis teórico.

Esta integración ha dado como resultado una estrategia con una alta capacidad de gestión y análisis de recursos debido a la doble perspectiva de utilización de los mismos. Los productos y los insumos de cada conjunto de recursos deben tener una relación de proporcionalidad clara para poder definir el consumo de recursos; en ausencia de tal relación, el enfoque basado en actividades impulsadas por el tiempo centraliza las actividades como un consumidor de capacidad de recursos fijos para encontrar una relación indirecta entre insumos y productos.

Mehmet (2024) En este estudio implementaron el método de costeo ABC para calcular los costos unitarios de un hotel que opera en Turquía, y los gastos se asignaron a los costos nocturnos utilizando la técnica del Método de consistencia total (FUCOM). FUCOM está diseñado para determinar con precisión los costos de las habitaciones en un negocio hotelero. Se simularon evaluaciones de expertos para interpretar estadísticamente los resultados.

El modelo propuesto permite a los hoteles identificar los costos de las habitaciones y lograr de manera realista una ventaja competitiva sostenible. Este modelo también es adecuado para la implementación en otras empresas que operan en el sector de servicios. El fin es que la empresa pueda optimizar sus operaciones reduciendo costos y mejorando la eficiencia para lograr una ventaja competitiva sostenible.

Bobryshev et al. (2023) en su estudio tuvo como objetivo investigar cómo las herramientas contables en empresas rusas han evolucionado con la gestión basada en procesos en economías en transición. El método incluyó un análisis de documentos contables de siete fabricantes de calderas, junto con encuestas a 53 empleados. Los

resultados muestran que la implementación de un enfoque basado en procesos permite a las empresas pasar de centrarse solo en costos a crear valor estratégico a largo plazo, optimizando así sus recursos

Con esta investigación podemos entender la importancia que tiene elegir un sistema de costeo apropiado para las compañías, así de esa manera la empresa puede tomar decisiones más precisas y ahorrarse tiempo para poder seguir generando riqueza. Entre los modelos de costos más utilizados está el Costo ABC, el cual ayuda a la optimización del entendimiento de la información.

Para una creación de valor aceptable para una compañía, a nivel gerencial la toma de decisiones tiene una gran relevancia pues estas definen las estrategias que la empresa tomara, y tener mecanismos que ayuden a esta toma es muy beneficioso, como lo son un adecuado sistema de costos y sistema contable.

Adekokun et al. (2022) en su artículo presentan un estudio sobre la restauración del pozo X, que había estado inactivo por más de 25 años debido a una crisis comunitaria y la vandalización de su infraestructura. A través de un enfoque multidisciplinario que incluyó la resolución de conflictos comunitarios y la colaboración de diversas áreas de la empresa, se tomaron decisiones estratégicas para maximizar el uso de los recursos existentes. Las decisiones incluyeron la instalación de un nuevo cabezal, la evaluación de las condiciones del pozo mediante pruebas de producción y la construcción de una nueva línea de flujo para el hilo corto (SS), cuya producción fue significativa para desbloquear reservas adicionales. Estas acciones estratégicas minimizaron costos y riesgos, mientras que optimizaron la producción y el uso de reservas en el campo, demostrando la importancia de tomar decisiones fundamentadas en análisis técnico y cooperación interdepartamental

Esta investigación resalta la importancia de las decisiones gerenciales en las organizaciones. Para tomar decisiones efectivas, es crucial contar con información completa que nos proporcione una visión clara del problema y de las posibles soluciones. Así, podremos determinar cuál de estas soluciones es la más eficiente para alcanzar nuestros objetivos. En ese contexto, los costos ABC se presentan como una herramienta ideal para poder sintetizar información.

Flores (2021) El presente trabajo aborda la falta de una herramienta que identifique y visualice los costos del portafolio de servicios ofrecidos por la empresa. Esta carencia ha llevado a malas decisiones debido a la desinformación sobre el trabajo realizado.

El objetivo principal del trabajo es implementar un modelo de costeo ABC que permita conocer los costos y rentabilidades de los servicios B2B y B2C, mejorando así la toma de decisiones en la gerencia general y el desempeño de la empresa.

En conclusión, El modelo de costeo ABC proporcionó resultados confiables basados en los datos de la empresa, con una rentabilidad promedio del 6% para el servicio B2B y del 18% para B2C.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Antecedentes de contabilidad de costos

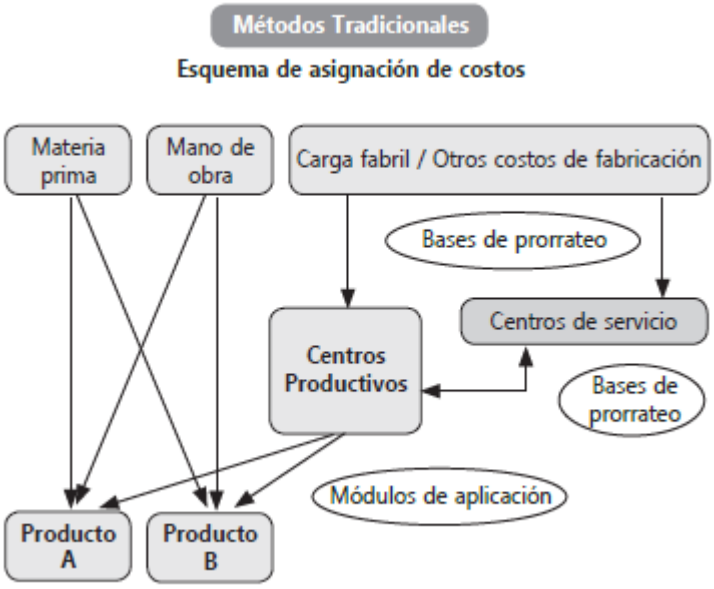
Desde los inicios de la era industrial se empezaron a desarrollar metodologías de cálculo para determinar el resultado económico de una organización empresarial.

A medida que el mercado era cambiante y aparecieron nuevos productos el cálculo de los costos se hizo necesario para fines contables y de gestión tener conocimiento desde su producción hasta el valor unitario. En ese contexto la demanda era mayor a la oferta por ello se daba mayor énfasis a la materia prima y mano de obra directa, dándose a conocer el costo directo para calcular el costo unitario del producto. Con el avance de la tecnología intervino la maquina en el proceso generando costos indirectos ya que a mayor producción mayor consumo de estos. Siempre que la demanda disminuya y los productos se diversifican en el mercado, las empresas empiezan a competir y se genera nuevas actividades no necesariamente ligadas a la producción dando énfasis a los costos indirectos y orientando a buscar metodología de cálculos de costos que cumplan con el principal objetivo que es contabilidad de costos y contabilidad de gestión.

En este contexto competitivo aparecen nuevas organizaciones que brindan servicios que necesitaban ver resultados económicos y de gestión a pesar que la metodología de costos se centró en empresas industriales.

Conforme el dinamismo del mercado avanzaba la metodología que se utilizaba estaba quedando obsoleta porque no indicaba de manera precisa los costos que se incurría al producir un bien principalmente en los costos indirectos los cuales eran necesario para la toma de decisión más adecuada para la organización.

Figura 1. Método del Costeo Tradicional



Nota. Revista de asesoría especializada 2012

2.2.2. Conceptos generales de costos

Es importante tener un mayor conocimiento acerca de lo que es y la importancia del costo en una empresa por ello nos apoyaremos de diversos autores acerca de lo que es la contabilidad de costos.

Según Horngren Charles T. et al (2012) reconoce a la contabilidad de costos como una herramienta esencial para la formulación estratégica y la implementación efectiva en los negocios.

Asimismo, Luján A. Luis (2009) nos indica que la contabilidad de costos es un sistema de información que plasma en términos monetarios los recursos utilizados para ofrecer servicios o productos y a partir de esta información nos permite analizar, evaluar y controlar el desempeño de la gerencia en el presente, así como planificar el futuro de la empresa.

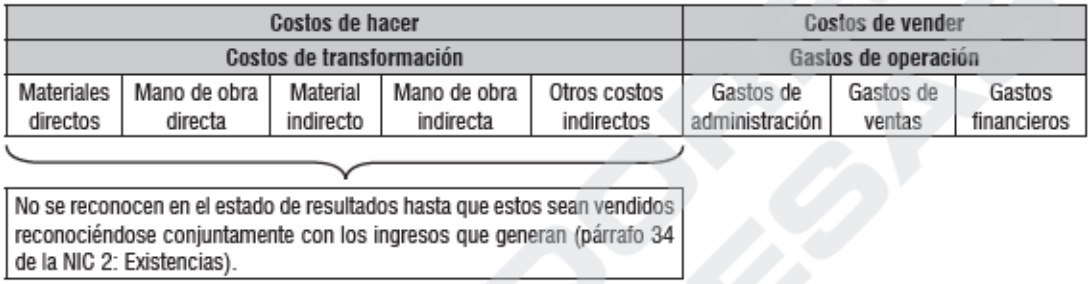
Por otro lado, Cuervo T. Joaquín (2013) refiere que la contabilidad de costos es un sistema de información que calcula, registra y procesa todos los costos de producción o comercialización de un bien o servicio.

Según la doctrina de la contabilidad de costos es necesario para una empresa tener datos exactos de los recursos que se utilizan para obtener un bien o servicio ya que con esta información se puede tomar decisiones gerenciales más precisos para la mejora de la empresa a corto y largo plazo.

2.2.3. Clasificación Costo – Gasto

Luján A. Luis (2009) nos hace referencia a la diferencia de costo y gasto indicándonos que al hablar de costos se hace **referencia al costo del producto**, bien o servicio que se desembolsó o desembolsará en efectivo y si al adicionar la palabra **"de venta" se hará referencia al gasto** que se origina por la venta de las unidades producidas y se reflejaran en el estado de resultados.

Figura 2. Clasificación costo - gasto



Nota. Contadores y empresas 2009

Según Cuervo T. Joaquín (2013) indica que la diferencia se da en que uno está relacionado con la fábrica y otro de manera administrativa.

Es así que el costo es el esfuerzo económico relacionado a la producción o el servicio prestado y se recuperan cuando estos son vendidos. Ejemplo-. Materia prima, cajas, remuneraciones de los trabajadores, sueldo de supervisor, seguros de planta, amortización, suministros como combustible, material indirecto, depreciación de máquinas, servicios básicos de planta, repuestos para planta y máquinas, etc.

Por otro lado, considera al gasto como un recurso económico utilizado para mantener áreas administrativas o comerciales de la entidad. Ejemplo-. Sueldo administrativo, depreciación de equipos de oficinas, servicios públicos consumidos por el personal administrativo, etc.

Por último, recalca que un mismo recurso puede ser costo o gasto, poniendo de ejemplo el consumo de energía. Siendo la que se consume en la fábrica es costo y la que se consumen en área administrativa es gasto, por ello es importante tener conocimiento del ciclo de producción para determinar estos dos puntos importantes.

2.2.4. Elementos de costo

Los siguientes elementos son considerados para el cálculo de los costos.

Materia prima directa (MPD): Según Cuervo T. Joaquín (2013) son elementos utilizados en la producción del bien o prestación del servicio. Tienen la siguiente característica: tangible, se puede calcular y cuantificar su consumo en cada producto o servicio, se integra e identifica directamente en el producto o servicio.

Según Apaza, M. (2002) son los costos de las materias primas vinculados con los bienes manufacturados y se deducen de una manera económicamente factible.

Mano de Obra de directa (MOD): Según Cuervo T. Joaquín (2013) Son los salarios pagados a los obreros que intervienen directamente en la producción o prestación del servicio.

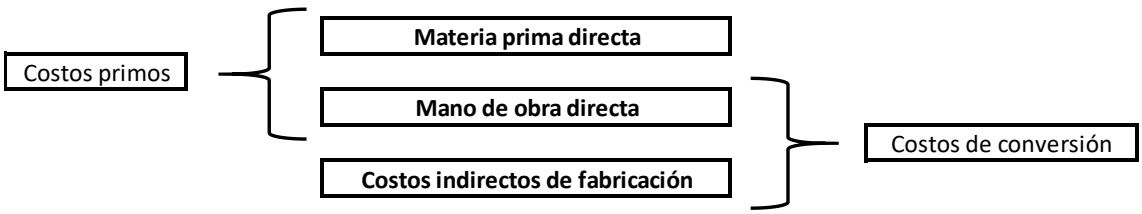
Según Apaza, M. (2002) conforman todos los salarios de la mano de obra que interviene exclusivamente en el bien manufacturado.

Costos indirectos de fabricación (CIF): Según Cuervo T. Joaquín (2013) indica que son aquellos conceptos que se consumen necesariamente para terminar el proceso productivo o prestación de servicio. Es el elemento más difícil de medir y cuantificar por los diferentes componentes que lo conforman.

Según Apaza, M. (2002) son todos los costos que no pueden identificarse de los bienes producidos de manera fácil.

Aparte de ello nos indica sobre los costos primos que conforman la materia prima directa y la mano de obra directa, y sobre los costos de conversión que son los costos directos de mano de obra y los costos indirectos.

Figura 3. Costos primos y conversión



Nota. Elaboración propia

Los costos de conversión se dan porque la mano de obra permite la conversación de la materia prima utilizando la tecnología representada por los costos indirectos.

2.2.5. Importancia de la contabilidad de costos

Su papel en la gestión empresarial es crucial al proporcionar información clave para la toma de decisiones estratégicas, particularmente en lo que respecta al control y la optimización de los recursos. Drury (2018) explica que la contabilidad de costos facilita la identificación y análisis de los costos asociados a cada proceso o actividad dentro de la organización. Este enfoque es esencial para empresas de transporte, donde el uso eficiente de recursos como combustible, mantenimiento de vehículos y tiempos de operación puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y competitividad.

Horngren et al. (2017) destacan que, al analizar los costos en detalle, los gerentes pueden establecer presupuestos más realistas y controlar el gasto operativo de manera más eficiente. Para las empresas de transporte, que operan en entornos competitivos y de alta volatilidad, la capacidad de controlar los costos es vital para mantener la estabilidad financiera y asegurar la continuidad operativa.

Por otro lado, señala que este tipo de sistemas incentivan a los empleados a participar en la identificación de ineficiencias y en la búsqueda de soluciones para optimizar los procesos. Esto es especialmente relevante en empresas de transporte, donde la colaboración entre las distintas áreas puede ser clave para lograr una gestión más eficiente y reducir los costos generales de operación.

En conclusión, la contabilidad de costos es fundamental para la gestión eficiente de las empresas, especialmente en sectores como el transporte, donde los costos operativos pueden ser elevados y variables. A través de la contabilidad de costos, las empresas pueden no solo controlar sus gastos, sino también mejorar la toma de decisiones estratégicas, optimizar el uso de recursos y mantener su competitividad en un mercado exigente.

Para que sea más entendible el cálculo de los costos tradicionales se plasmara un ejemplo.

Método de costeo tradicional

CASO 1:

El puesto de salud SOS INO calcula los costos de los servicios de salud de la siguiente manera:

Tabla 1. Costos e inductores SOS INO

CONCEPTO	MONTO S/	INDUCTOR	CANTIDAD
Salarios profesionales	900,000.00	Horas	30,000.00
Costo manten. edificio	450,000.00	Metros usados	15,000.00
Administ. De riesgo	320,000.00	Pacientes	1,000.00
TOTAL	**1'670,000.00**		

Nota. Elaboración propia

Los servicios del puesto de salud son clasificados en tres categorías importantes, cuya medición es la siguiente:

Tabla 2. Conductores SOS INO

Servicio	Horas profesionales	Metros cuadrados	N° de pacientes
Cirugía	6,000.00	1,200.00	200
Cirugía pacientes internos	20,000.00	12,000.00	500
Cirugía pacientes externos	4,000.00	1,800.00	300
TOTAL	**30,000.00**	**15,000.00**	**1,000.00**

Nota. Elaboración propia

SOLUCIÓN:

Se usará como base de distribución las horas de trabajo profesional.

Costo: S/1’670.000.00

Base de distribución: Hora de trabajo profesional

Total base: 30,000.00 horas.

Tasa: 1’670,000.00 / 30,000.00 = S/ 55.66666667

Tabla 3. Distribución de costos

SERVICIOS	VALOR DE BASE	TASA	COSTO TOTAL
Cirugía	6,000.00	55.66666667	S/334,000.00
Pacientes internos	20,000.00	55.66666667	S/1’113,333.00
Pacientes externos	4,000.00	55.66666667	S/222,667.00
TOTAL	**30,000.00**		**S/1’670,000.00**

Nota. Elaboración propia

En conclusión, los costos unitarios por el método tradicional son los siguientes:

Tabla 4. Costos unitarios

SERVICIOS	N° DE PACIENTES	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO
Cirugía	200	S/334,000.00	S/1,670.00
Pacientes internos	500	S/1’113,333.00	S/2,226.70
Pacientes externos	300	S/222,667.00	S/742.20
TOTAL	**1,000**	**S/1’670,000.00**	

Nota. Elaboración propia

2.2.6. Debilidad de los sistemas de costos tradicionales.

Cuervo, J. et al (2013) nos señala que en épocas de bonanzas los costos no eran considerados importantes ya que se podía manejar el precio del bien producido y que las empresas de los países de tercer mundo carecían de la cultura contable necesaria para identificar los objetivos de un sistema contable financiero por ello sostienen que mantener un sistema de costos le generarían mayor gasto y reducción en la rentabilidad.

También nos indica que el costo tradicional tiene limitaciones indicando que fue creado en una época donde el ambiente empresarial no era muy diverso en cuanto a sus productos por ello se aplicaba con facilidad su metodología porque cumplía con el objetivo de costos de la contabilidad financiera (inventario). A esta se le consideraba como una cuenta propia del sistema de inventario permanente o perpetuo y no manejaban la importancia de la gestión del costo como un factor relevante en los resultados.

Los materiales directos y la mano de obra eran importantes en la estructura del costo, actualmente la MOD ha sido reemplazado por máquinas aumentando los costos indirectos.

No asignan correctamente los costos indirectos de fabricación ya que aplican sobre una base no razonable y esto genera una incorrecta asignación a los productos sin considerar si realmente fueron consumidos por ellos. Generando todo ello que los costos unitarios no sean confiables.

Por último, añade que no se puede tener una correcta decisión acerca de la precisión de un producto si es rentable o no conllevando a una incorrecta eliminación de un producto.

2.2.7. COSTOS ABC

Antecedentes del sistema del costeo ABC

En los últimos tiempos el entorno de los negocios ha estado sometido a muchos cambios, uno de los motivos relevantes es el aumento de las expectativas de los clientes en lo que es calidad, funcionalidad y precio de los productos. Este incremento se dio por la tecnología y el desarrollo científico, también influyó la creciente internacionalización del mercado, lo que incentivo a una mayor competencia insospechados.

Las empresas que desean competir en este entorno tienen la responsabilidad de adoptar estrategias para mantenerse en el mercado buscando siempre la excelencia en sus productos. No basta solo con la posición que se tiene en el mercado sino de estrategias de mejora continua en aspectos como funcionalidad del producto, mejorar la productividad y reducción de costos. Entonces para permanecer competitivas en el mercado las empresas tienen que dinamizar sus operaciones, calidad total en sus productos, eliminar el despilfarro, incorporación de la tecnología en sus operaciones.

Es así que en la actualidad las organizaciones conocen los costos de fabricación incurridos en la producción, pero desconocen el costo unitario por cada producto, originando a no tener una adecuada disposición de información para la toma de decisiones en aspecto como: determinación de precio, decidir fabricar o no bienes rentables o modificar métodos o procesos para buscar la minimización de costos.

Por lo tanto, los directivos que buscan el éxito en este entorno tienen que replantear y dirigir su sistema de contabilidad de gestión a nuevos tipos de información. Es decir, mejorar técnicas para elaborar sus presupuestos, generar datos de costos más precisos y tener una información relevante con la cual se puede evaluar el rendimiento.

2.2.8. Conceptos generales del costeo ABC

El costeo basado en actividades o costos ABC aparece en la década de los 80 siendo sus fundadores Robin Cooper y Robert Kaplan quienes sostuvieron que debido a los grandes cambios que existían en las organizaciones y tecnología, tenían que renovarse y adecuarse a un entorno competitivo y operativo empleando un nuevo sistema que permitiera identificar y aplicar costos más adecuados y realistas para una toma de decisiones gerenciales.

Entonces según Cooper y Kaplan, (1999), definieron al sistema de costos ABC como un sistema que permite obtener el cálculo de los costos de producción y los costos de los productos con mucha más certeza, mediante la identificación de tareas y/o actividades asignándole un inductor (cost drivers) conveniente. que cuantifica dichas actividades.

El ABC se basa en el postulado que indica que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades.

Tabla 5. ***Postulados del ABC***



Nota. Elaboración propia

Con este sistema de costeo ABC se puede obtener costos unitarios de los productos con más certeza debiendo obtenerse medidas de cada actividad que mejor se asigne.

Asimismo, James A. Brimson indica sobre como las empresas pueden implementar el sistema de costeo basado en actividades para mejorar la visibilidad de los costos y la rentabilidad. Brimson (2002) destaca que la implementación efectiva del Costeo ABC requiere una comprensión clara de los procesos y actividades dentro de la empresa, lo que es esencial para lograr una asignación de costos precisa. Esta obra es relevante porque ofrece un marco práctico para la implementación del Costeo ABC, lo que apoya la variable independiente en términos de cómo las empresas de transporte pueden adaptar este sistema para optimizar sus operaciones.

Por otro lado, Robert N. Anthony et al. (2018) en su libro advanced Management Accounting presenta al Costeo ABC como una herramienta clave para la contabilidad de gestión. Argumentan que el ABC proporciona una comprensión más profunda de las estructuras de costos y puede ser un catalizador para la mejora continua en las empresas. La implementación de ABC, según los autores, no solo mejora la precisión en la asignación de costos, sino que también apoya la toma de decisiones estratégicas. Esta teoría es esencial para fundamentar la variable independiente, ya que subraya cómo la implementación de ABC puede transformar la manera en que las empresas entienden y manejan sus costos.

Utilizando este método es importante tener en conocimiento los siguientes conceptos:

- **Costos directos:** Son costos relacionado-atribuidos directamente a un bien o servicio. Ejemplo: sueldos de los obreros en planta, materia prima y materiales directos, costos directos de producción, etc.

  Según Horngren Charles T. et al (2012), los costos directos se pueden asignar al objeto desde un punto de vista económico.

  Hansen D. & Mowen M. (2007) señalan que los costos directos son de fácil rastreo y se asignan con mayor exactitud en términos monetarios a un objeto de costo si estas tienen relaciones causales.

  Según Apaza, M. (2002), se asigna específicamente a un objeto de costo determinado. Ejemplo: madera.

- **Costos indirectos:** Comprende los desembolsos que no pueden ser atribuidos de manera directa a un bien o servicio siendo asignados a varios procesos mediante una distribución. Ejemplo: Mano de obra de soporte general, servicios y facilidades comunes todo el proceso productivo o proyecto, apoyo administrativo, etc.

  Según Horngren Charles T. et al (2012), los costos indirectos no se pueden asignar al objeto desde un punto de vista económico.

  Hansen D. & Mowen M. (2007) señalan que los costos indirectos son aquellos que no se pueden rastrear de manera sencilla y exacta a un objeto de costo.

  Según Apaza, M. (2002) no se puede asignar directamente al objeto de costo. Ejemplo: servicio de agua.

Según Apaza, M. (2002) Otros factores influyen en la asignación de los costos directos o indirectos. Ejemplo: la remuneración de un supervisor es indirecto respecto de los productos o servicios individuales del departamento. Resalta que cuanto más factible sea identificar o deducir los costos de un bien, se tendrá el costo exacto del producto.

Los pasos que se utilizan para aplicar el método de costos ABC se pueden desarrollar de la siguiente manera:

- Identificar las actividades que se generan en la organización para realizar el servicio o bien y el tiempo utilizado.
- Realizar el cálculo de los costos de las actividades que son necesarias para realizar el servicio o bien.
- Identificar una base adecuada, para asignar a cada una de las actividades identificadas; estos serán los factores que determinarán el valor de los costos.
- Obteniendo el cálculo de las tarifas unitarias específicas de cada uno de las actividades utilizadas y que generan los costos, se determinan y distribuyen los costos a los diferentes objetos de costo.

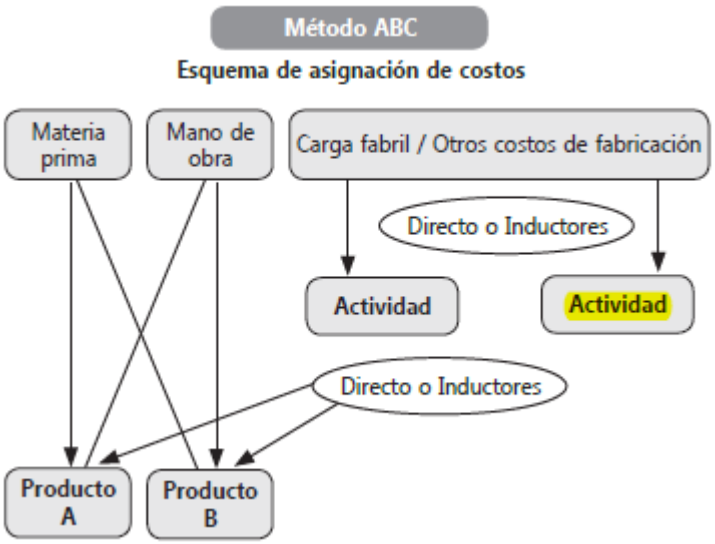
En tal sentido, el costo ABC es una herramienta valiosa que ayuda a identificar costos indirectos a cada actividad generando una visión clara en donde y como se están incurriendo los costos buscando optimizar y ser eficientes en las tomas de decisiones gerenciales.

2.2.9. Descripción del método de costeo ABC

Chambergo G. I. (2018) Considera al método ABC como gestión de costos que divide a la empresa por actividades, esta actividad se considera de como el tiempo es consumido, que se hace y las salidas del proceso. Es decir, una actividad transforma recursos en salidas.

1. Identificar las actividades de las empresas
2. Identificar y medir el costo y rendimiento de las actividades.
3. Aplicar los costos de cada actividad que intervino en la producción del bien o servicio.
4. Establecer objetivos a corto y largo plazo.
5. Evaluar eficacia y eficiencia de cada actividad.

Figura 4. Método ABC



Nota. Revista de asesoría especializada 2009

2.2.10. Objetivo del costeo ABC

Chambergo G. I. (2018) nos señala que el método ABC es un sistema de gestión empresarial que comprende facilitar a la alta dirección información importante y oportuna para tomar decisiones referentes a los costos de las actividades de la empresa, costos de las diferentes partes de la cadena de valor, que producto, bien o cliente es rentable o no, reducir costos según el análisis de las actividades y procesos, por último, dividir o eliminar actividades, entre otras. La implementación del ABC se debe aplicar cuando:

- Los costos indirectos tienen mayor porcentaje del total de costos.
- La competencia del precio del producto en el mercado es demasiado y por ello desean conocer el costo exacto del producto.
- Una empresa posee diferentes productos los cuales aplican procesos diversos y desconocen la proporción correcta de costos indirectos para cada producto.
- Existe niveles altos de gastos estructurales y contiene cambios significativos a nivel estratégico y organizativo.

2.2.11. Beneficios

Según Apaza, M. (2002) el modelo ABC facilita el calcular el costo de una línea de producción, analizar otros objetos de costos distinto al bien producido, identifica los costos y su comportamiento lo cual ayuda a mejorar la estimación de costos.

Chambergo G. I. (2018) Costos ABC: presupuesto empresarial y estrategias gerenciales. Nos expone los beneficios del ABC:

- Los costos del bien producido son más precisos, llevando esto a tomar decisiones estratégicas (determinar el precio del bien, producir, comprar, inversión en investigación y desarrollo)
- Mayor conocimiento de las actividades y sus costos, para tener una mejor gestión de las actividades e identificar, reducir o eliminar actividades que no generan valor.
- Determinar los costos de servicios y por cliente.
- Identificar de manera precisa los costos por canal de distribución y segmento de mercado.
- Apoyo para analizar la cadena de valor de la empresa.

2.2.12. Ventajas y Desventajas del costeo ABC

Tabla 6. ***Ventajas y desventajas del costeo ABC***

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Facilita el comparar entre las actividades para determinar las mejores prácticas dentro de la compañía	Al ser complejos, hace que sea difícil de mantenerse en la asignación de costos
Facilita el control y la reducción de los costos incurridas y a su vez permite identificar y retirar actividades que no agregan valor, como tiempos ociosos o de espera.	Es ineficiente en la medida que es poco probable determinar inductor de costos que tenga una relación con la generación del producto, generando riesgo en costos.
Facilita la determinación más objetiva de los costos de los productos al contar con una mejor asignación	Suele hacer un análisis de las actividades de manera limitada
Flexibiliza el análisis en base a procesos, áreas, centros, responsabilidades, clientes, etc., generando información financiera y no financiera para la toma de decisiones.	Es necesario una auditoria del sistema de costos para determinar si la base de medición sigue siendo válido,

Nota. Elaboración propia

2.2.13. Finalidad del modelo ABC

Según Apaza, M. (2002), el objetivo principal del costeo ABC es calcular los costos de los recursos que fueron utilizados en las actividades que se realizan dentro de la empresa para la creación de un producto o servicio. Permite eliminar el desperdicio en actividades operativas. Ayuda a planear, determinar las utilidades, controlar, reducir costos y a la toma de decisión estratégica.

Esta metodología resalta las “actividades” como un conjunto de operaciones que está conformada por procesos y que forman parte del producto final.

Según Chambergo G. I. (2018) nos indica que la finalidad del costo ABC es mejorar la asignación de los recursos a los objetos de costo (bien producido, servicios brindados, mercado, proveedor, etc.) como también la correcta asignación de costos a los productos o servicios y medir el desempeño de las actividades en el proceso de producción.

Es decir, este sistema nos ayuda a gestionar las actividades y los recursos vinculándolo a un bien o servicio para satisfacer al cliente.

2.2.14. Motivos más comunes para la implementación del ABC

El método ABC es utilizado como apoyo de diferentes tipos de decisiones. Siendo las siguientes:

- **Control de costos**

Debe ayudar a un óptimo manejo empresarial, no tolerar los despilfarros, los productos deben estar adecuados para optimizar su rendimiento y las actividades que se realizan dentro de las empresas deben ir acorde y apoyar los objetivos.

- **Apoyo a la toma de decisiones**

El informe de los costos se utiliza como apoyo para la toma de decisiones, como fijar precios, elegir entre comprar o producir, etc.

Nos indica que la información de contabilidad de costos tradicional no está al día no son oportunos porque se realizan al cierre contable mensual ni adecuado para la toma de decisiones, ya que relacionan en el supuesto de que todas las actividades de apoyo se relacionan al volumen producido.

Recomienda que los datos de los costos deben ser actualizados constantemente para que la toma de decisiones sea oportuna con el informe a tiempo real.

- **El costo del producto**

Los Directivos usan el costo del producto para tomar decisiones relacionadas a precios, presupuesto, producción, compras, proyecciones de costos.

Identificar los costos por actividades ayuda a obtener con mayor precisión los costos del producto, la reducción o eliminación de problemas de información imprecisa, ya que una mala información conlleva a tomar decisiones erróneas.

Es importante tener información precisa de los costos del producto porque es un factor clave para decidir sobre el producto, el mercado y cliente objetivo.

Muchas empresas se centran en el volumen de ventas, pero cuando se evalúa a nivel del mercado y esta se encuentra en declive los directivos se enfocan en el producto o servicio que genera más rentabilidad y no en el volumen de ventas.

- **Gestión de finanzas**

Indica que la moneda y la liquidez ayudan a la adaptación a cambios repentinos y permiten a la empresa capitalizar. El dinero conduce a la liquidez.

2.2.15. Diferencia del costeo ABC y costeo tradicional

La diferencia entre el Costeo Basado en Actividades (ABC) y el costeo tradicional radica principalmente en el enfoque que cada uno emplea para la asignación de costos. El costeo tradicional tiende a distribuir los costos indirectos de forma generalizada, utilizando bases de asignación como el volumen de producción o las horas de mano de obra directa (Horngren, Datar & Rajan, 2017). Esto simplifica el proceso contable, pero a menudo genera distorsiones, especialmente en sectores donde las actividades son diversas y los recursos no se consumen de manera uniforme. En contraste, el costeo ABC se enfoca en identificar las actividades específicas que consumen recursos y asignarles costos basados en el uso real de esas actividades, lo que permite una asignación más precisa y detallada (Kaplan & Anderson, 2007).

En el costeo tradicional, los costos indirectos suelen ser agrupados en grandes categorías, lo que limita la capacidad de las empresas para identificar cuáles actividades son más costosas o ineficientes. Según Drury (2018), este método puede llevar a decisiones ineficaces, ya que los gerentes no siempre disponen de información precisa sobre qué productos o servicios consumen más recursos. En el sector de transporte, esto puede ser problemático, ya que distintas rutas, vehículos o servicios pueden requerir diferentes niveles de recursos. El costeo ABC, al desglosar los costos según actividades, permite una mayor visibilidad sobre cómo se distribuyen los costos operativos, facilitando decisiones más informadas.

Kaplan y Cooper (1998) señalan que uno de los principales beneficios del costeo ABC es que permite identificar las actividades que no agregan valor, algo que el costeo tradicional no logra con precisión. Esto es particularmente relevante en empresas de transporte, donde ciertos procesos como tiempos de inactividad o cargas administrativas pueden generar costos innecesarios. El costeo ABC permite detectar estas ineficiencias y ayuda a los gerentes a enfocarse en actividades que realmente contribuyen al valor final del servicio.

Además, el costeo ABC también considera múltiples cost drivers o generadores de costos, lo que lo hace más flexible y adaptable a entornos complejos como el de las empresas de transporte (Horngren et al., 2017). A diferencia del costeo tradicional, que suele usar un solo criterio de asignación para todos los costos indirectos, el ABC permite utilizar diferentes generadores de costos para distintas actividades. Esto proporciona una

mayor precisión, lo que resulta en una mejor comprensión de los costos reales involucrados en cada parte del proceso logístico.

Según Kaplan y Anderson (2007), el costeo ABC ofrece una ventaja adicional en términos de toma de decisiones estratégicas. Al proporcionar información más precisa sobre la estructura de costos, los gerentes pueden identificar mejor las áreas donde es necesario invertir o recortar, optimizando los recursos de la empresa. En cambio, el costeo tradicional, al generalizar los costos, puede inducir a errores estratégicos, como sobreestimar la rentabilidad de ciertos productos o servicios.

Chambergo G. I. (2018) indica que El costo ABC ayuda mediante los generadores de costos la medición correcta de los recursos utilizados en una actividad esto ayuda a los directivos un incentivo que les ayude a mantener el nivel de competitividad mediante la identificación y/o eliminación de actividades que generan despilfarro.

Finalmente, el impacto organizacional de ambos métodos también es notable. Mientras que el costeo tradicional puede llevar a una cultura organizacional más centrada en el control de costos de manera generalizada, el costeo ABC promueve una cultura de mejora continua al requerir una mayor participación y análisis de las actividades operativas (Drury, 2018). Esto se traduce en una mayor responsabilidad en la gestión de costos, algo crucial para el éxito de las empresas de transporte que buscan ser más competitivas en mercados cambiantes.

En conclusión, mientras que el costeo tradicional ofrece simplicidad y una visión más agregada de los costos, el Costeo Basado en Actividades (ABC) proporciona un enfoque más detallado y preciso, permitiendo a las empresas, especialmente a las de transporte, optimizar la asignación de recursos y mejorar la toma de decisiones gerenciales. Autores como Horngren, Kaplan y Drury destacan que el ABC es una herramienta superior para entornos complejos, ya que permite identificar ineficiencias y enfocarse en actividades generadoras de valor.

Para que sea más entendible el cálculo de los costos ABC se plasmara un ejemplo.

Método de costeo ABC

CASO 2:

El puesto de salud SOS INO calcula los costos de los servicios que brindan de la siguiente manera con los datos obtenidos.

Tabla 7. Costo e inductores

POOL DE COSTOS	MONTO S/	INDUCTOR	CANTIDAD
Salarios profesionales	900,000.00	Horas	30,000.00
Costo manten. edificio	450,000.00	Metros usados	15,000.00
Administ. De riesgo	320,000.00	Pacientes	1,000.00
TOTAL	**1'670,000.00**		

Nota. Elaboración propia

Los servicios del puesto de salud son clasificados en tres amplias categorías. Los servicios y sus volúmenes son:

Tabla 8. Conductores

Servicio	Horas profesionales	Metros cuadrados	N° de pacientes
Cirugía	6,000.00	1,200.00	200
Cirugía pacientes internos	20,000.00	12,000.00	500
Cirugía pacientes externos	4,000.00	1,800.00	300
TOTAL	**30,000.00**	**15,000.00**	**1,000.00**

Nota. Elaboración propia

SOLUCIÓN:

En este caso se calculará con el método ABC con sus respectivas costs drivers según cada actividad.

Pool: Salario profesional

Costo: S/900,000.00

Base de distribución: Hora de trabajo profesional

Total base: 30,000.00 horas.

Tasa: 900,000.00 / 30,000.00 = S/ 30.00

Tabla 9. Distribución 1

SERVICIOS	VALOR DE BASE	TASA	COSTO TOTAL
Cirugía	6,000.00	30	S/180,000.00
Pacientes internos	20,000.00	30	S/600,000.00
Pacientes externos	4,000.00	30	S/120,000.00
TOTAL	**30,000.00**		**S/900,000.00**

Nota. Elaboración propia

Pool: Costo de mantenimiento del edificio

Costo: S/450,000.00

Base de distribución: Metros cuadrados

Total base: 15,000.00 m2.

Tasa: 450,000.00 / 15,000.00 = S/ 30.00

Tabla 10. Distribución 2

SERVICIOS	VALOR DE BASE	TASA	COSTO TOTAL
Cirugía	1,200.00	30	S/36,000.00
Pacientes internos	12,000.00	30	S/360,000.00
Pacientes externos	1,800.00	30	S/54,000.00
TOTAL	**15,000.00**		**S/450,000.00**

Nota. Elaboración propia

Pool: Administración de riesgo

Costo: S/320,000.00

Base de distribución: Número de pacientes

Total base: 1,000.00

Tasa: 320,000.00 / 1,000.00 = S/ 320.00

Tabla 11. Distribución 3

SERVICIOS	VALOR DE BASE	TASA	COSTO TOTAL
Cirugía	200.00	320	S/64,000.00
Pacientes internos	500.00	320	S/160,000.00
Pacientes externos	300.00	320	S/96,000.00
TOTAL	**1,000.00**		**S/320,000.00**

Nota. Elaboración propia

Tabla 12. Costo total

SERVICIOS	SALARIOS	EDIFICIO	ADMINIST.	COSTO TOTAL
Cirugía	S/180,000.00	S/36,000.00	S/64,000.00	S/280,000.00
Pacientes internos	S/600,000.00	S/360,000.00	S/160,000.00	S/1’120,000.00
Pacientes externos	S/120,000.00	S/54,000.00	S/96,000.00	S/270,000.00
TOTAL	**S/900,000.00**	**S/450,000.00**	**S/320,000.00**	**S/1’670,000.00**

Nota. Elaboración propia

En conclusión, los costos unitarios por el método ABC son los siguientes:

Tabla 13. Costo unitario ABC

SERVICIOS	N° DE PACIENTES	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO
Cirugía	200	S/280,000.00	S/1,400.00
Pacientes internos	500	S/1’120,000.00	S/2,240.00
Pacientes externos	300	S/270,000.00	S/900.00
TOTAL	**1,000**	**S/1’670,000.00**	

Nota. Elaboración propia

2.2.16. Cadena de Valor

Según Lozada, P. (2001), la cadena de valor es una división o un eslabón de las actividades más importantes de la empresa, que integrados forman parte del cálculo de los costos y para diferenciar la existencia e importancia de cada una de ellas. Teniendo en conocimiento ello la empresa obtendría una ventaja competitiva con sus competidores en cuanto a sus ventas es decir con una decisión más informada la empresa produce artículos de buena calidad y un precio de venta más atrayente en el mercado.

Según Chambergo G. I. (2018) indica que es la relación de una serie de actividades dirigidas a la venta de un producto o servicio. Para poder comercializar este producto o servicio la entidad recibe factores externos (inputs) y los transforma en productos (outputs) que adquirirán los clientes. Es decir, la cadena de valor es un modelo que explica las funciones que realiza la empresa con la finalidad de que el bien o servicio que realiza o presta la entidad sea adquirido por un cliente.

Según Bellido, P. (2003), la cadena de valor está constituido por actividades que se interrelacionan, de tal manera que el desarrollo de una actividad se vincula con el desempeño de la otra actividad. Por ello la cadena de valor juega un papel importante como ventaja competitiva dentro de una organización ya que se identifica las actividades y costos, en consecuencia, se identifican las debilidades y se toman medidas para adoptar estrategias con una adecuada gestión para lograr los objetivos trazados.

Figura 5. Cadena de valor



Nota. Linkedin – Cadena de Valor de Michael Porter *2018*

Ahora bien, Bellido, P. nos detalla acerca de las actividades primarias y actividades de apoyo según Porter.

- **Actividades Primarias**; son las actividades que se realizan dentro de la organización para crear un bien, venderlo, entregarlo y brindar servicio al cliente. Categorizando en 5 actividades:

  Logística de Ingreso-

  Operaciones-

  Logística de Salida-

  Marketing & Ventas-

  Servicio Postventa-

- **Actividades de Apoyo (Soporte)**; Son actividades que se realizan dentro de la organización que apoyan a las actividades primarias, al brindar recursos humanos, de capital y bienes físicos. Categorizando en 4 actividades:

  Adquisición-

  Desarrollo de tecnología-

  Recursos humanos-

  Infraestructura-

2.2.17. Decisiones gerenciales

Según schwarz (2018) nos indica que la toma de decisiones gerenciales es un proceso fundamental, dinámico, complejo y no lineal en el que los gerentes enfrentan las oportunidades y amenazas, tanto actuales como potenciales, del mercado, evaluando diferentes opciones y tomando medidas en consecuencia.

Asimismo, nos sugiere que hay dos modelos de decisiones que se clasifican en deterministas y probabilísticas:

- **Modelos deterministas:** son decisiones apropiadas que producen resultados favorables, es decir que se obtienen los resultados esperados sin asumir riesgos.
- **Modelos probabilistas:** En este modelo el resultado es incierto, en consecuencia, la toma de decisiones acertadas no garantiza necesariamente resultados favorables.

Dicho ello la diferencia de los modelos se da en que el modelo determinista se toma decisiones acertadas y se evalúan solo según los resultados, en los modelos probabilísticos el decisor se preocupa por el valor del resultado y por el grado de riesgo involucrado en cada decisión.

De la misma forma, Peter F. Drucker (xxxx) establece la importancia de la toma de decisiones efectiva en la gestión empresarial. Drucker argumenta que la toma de decisiones es el núcleo de la función gerencial y que esta se optimiza a través de información clara y precisa sobre los costos y procesos dentro de la empresa. La teoría de Drucker es fundamental para la variable dependiente, ya que respalda la idea de que herramientas como el Costeo ABC pueden proporcionar la información necesaria para mejorar las decisiones gerenciales.

Para Quituizaca et al (2022) refiere que la decisión gerencial ha sido importante a través del tiempo, porque dependiendo de estas respuestas se toma el control de la empresa llevándolo al éxito o fracaso. Por lo tanto, aclara que es un proceso dinámico, estratégico y no lineal donde los gerentes analizan y actúan dependiendo del contexto del mercado o decisiones internas buscando la mejor opción.

Es por ello que indica que se divide en entorno externo con la teoría de contingencia y entorno interno con la teoría de recursos y capacidades, en adelante se revisará los siguientes puntos.

- **Entorno externo para la toma de decisiones**

Para Quituizaca et al (2022) Indica que las empresas se enfrentan a entornos muy dinámicos donde necesitan tomar decisiones constantemente siendo relevante el saber interpretar correctamente los datos en la toma de decisiones. Menciona que el entorno externo permite analizar las amenazas que son las que ocasionan que no se alcance los objetivos, pero si tenemos conocimiento de su existencia podemos disminuir los riesgos empresariales y, por último, las oportunidades permiten a las empresas aumentar su competitividad en el mercado y crear nuevas estrategias que enfrentan en el mercado.

Indica que uno de los factores que juega un rol importante es el tecnológico porque este permite el desarrollo empresarial, nuevas formas de administrar, innovar, mejorar técnicas o procesos productivos o crear nuevos productos o servicios llevando a la competitividad en el mercado.

El otro factor sería el económico, que se relaciona con la situación económica de un país a variables como la tasa de inflación, tasa de desempleo, tipo de cambio, PBI, aranceles, etc. Analizando estas variables la gerencia decide que solución o respuesta es más viable y si esta perjudica o beneficia a futuro a la organización.

- **Teoría de contingencia.**

Se le atribuye al psicólogo social y organizacional Fred Fiedler, indica que no existe un solo liderazgo, sino que se adapta conforme a las situaciones que enfrenta el líder. Los directivos que se adapten, comprendan y perciban las diferentes incertidumbres y factores de contingencia del entorno como económicos, políticos, tecnológicos, entre otros, les permitirá obtener mejores resultados empresariales

Finalmente, la teoría de contingencia se centra en el ámbito externo es decir se adapta a los cambios constantes que se generan en el tema político, económico, social y tecnológico. Para los directivos estos factores son importantes porque les permite conocer su entorno y crear alianzas estratégicas, negociaciones y control que según análisis permita crear, retirar o incluir productos o servicios, con el apoyo de conocimientos, capacidades, base de datos, herramientas tecnológicas y recurso humano que serían esenciales para incrementar las riquezas empresariales.

- **Entorno interno para la toma de decisiones**

Es el análisis del entorno interno de la organización que nos permite mirar hacia dentro e identificar las debilidades y fortalezas

Las debilidades son consideradas deficiencias que presenta una empresa las cuales están formadas por un cumulo de elementos que no permiten que se alcance los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo que generan riesgo en la sostenibilidad, eficiencias y competencias para el crecimiento de la entidad. Es importante que las empresas identifiquen estas debilidades a pesar de ser tarea compleja y exhausta ya que al conocerlas se pueden controlar, modificar o eliminar.

Las fortalezas son consideradas como aquellos factores que permiten a la empresa cumplir sus objetivos en el mercado y que al identificarlas les permite competir e incrementar sus resultados.

- **Teoría de recursos y capacidades.**

Señala que una empresa está conformada por recursos y capacidades internas que generan ingresos y crear ventajas competitivas. Los recursos están formados por elementos tangibles e intangibles necesarios para la producción de bien o servicio está conformado por recursos como lo tecnológico, humano, financiero, entre otros.

El recurso humano es un elemento importante dentro de la empresa siendo indispensable para el funcionamiento de esta, debido a que las personas son encargadas de poseer conocimientos, habilidades, capacidades o la acción para que otro recurso como maquinarias, computadoras funcione.

El recurso tecnológico es importante y primordial en toda empresa porque ayuda a mejorar y progresar dentro del mercado cambiante, ya que facilita la creación o innovación de productos, servicios, entregas, etc.

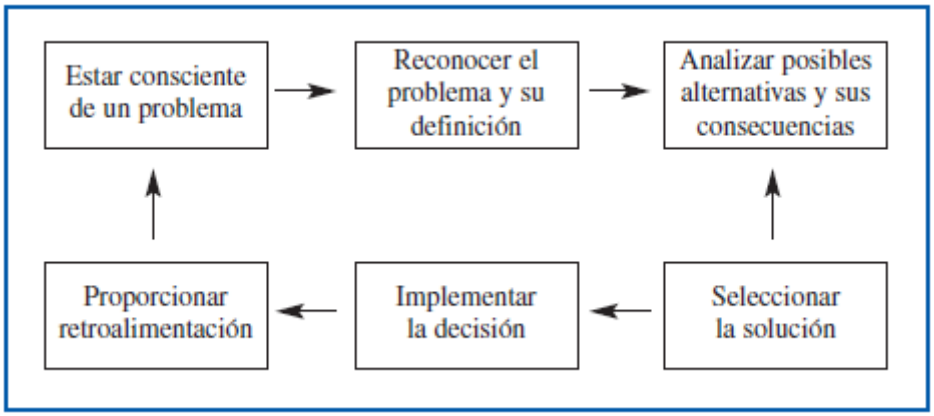
Finalmente, la teoría permite a los gerentes potenciar y determinar los recursos importantes que favorecen a la empresa y las capacidades para utilizar dicho recurso, ambos elementos permiten a la empresa a identificar, determinar y analizar que recursos o procesos se deben mantener, mejorar o eliminar, estas mejoras ayudan a enfrentar cualquier cambio organizativo.

2.2.18. Aspectos generales sobre la toma de decisiones

En una toma de decisión se presenta más de dos alternativas las cuales se tienen que escoger la mejor opción con el fin de alcanzar una solución.

Solano A. (2003) nos explica el proceso del circuito cerrado de Paul Moody, que inicia con el conocimiento de que existe un problema, posterior se identifican varias alternativas y se evalúa las consecuencias, por último, escoger y evaluar entre dichas alternativas la solución, con ello se busca que se den los resultados esperados y que proporcione una retroalimentación al proceso.

Figura 6. Circuito en la toma de decisiones



Nota. Solano Ana Isabel – Toma de decisiones gerenciales 2003

2.2.19. Características de la toma de decisiones gerenciales

Solano A. (2003) nos indica que existe 5 factores que caracteriza a una decisión:

- **Efectos a futuro:** tener en cuenta el grado de compromiso que se tendrá con dicha decisión a futuro. Las decisiones a largo plazo son consideradas importantes de alto nivel y la de corto plazo a un nivel inferior.
- **Reversibilidad:** se refiere a la rapidez de revertirse que tiene una decisión y la dificultad que implica el cambio.
- **Impacto:** La medida de impacto que se dará en otras áreas que sean afectadas.
- **Calidad:** Se refiere a los aspectos cualitativos presentes en una decisión (imagen de la compañía, valores éticos, etc.).
- **Periodicidad:** se refiere a la frecuencia con que se toma estos tipos de decisiones. Si es recurrente o excepcional.

2.2.20. Tipo de decisiones

- **Decisiones Gerenciales**

Solano D. Leila (2019) nos explica que son las decisiones de los directivos y altos ejecutivos que no son repetitivas debido a que se enfrentan a diversas situaciones donde muchos datos pueden ser inexactos porque aparecen de fuentes externas y subjetivas en situaciones con alto riesgo e incertidumbre.

Debido a que existen diversas variables que inciden en una situación y es imposible de controlar, se trata de buscar un modelo para analizar el problema y esperar que la decisión tomada sea las más acertada. Las decisiones tomadas en este alto mando afectaran en el desempeño de la organización.

En conclusión, las decisiones gerenciales son importantes para el éxito empresarial, ya que estas afectan a la estructura, al funcionamiento y capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio.

- **Decisiones estratégicas**

Según Ansoff (1965) son las decisiones claves que dirigen el rumbo a largo plazo de una entidad, son importantes para determinar los objetivos, la competitividad en el mercado y la dirección general de la empresa. Involucran la asignación de recursos y prioridades que afectaran el futuro organizacional.

Asimismo, Porter (1996) aclara que la formulación de estrategias debe considerar tanto las condiciones del mercado como las capacidades internas de la empresa, lo que implica un análisis exhaustivo de las oportunidades y amenazas del entorno.

En conclusión, estas decisiones son vitales para la organización, ya que se plasma el marco de las operaciones diarias y la creación de valor a largo plazo.

- **Decisiones estructuradas**

Solano D. Leila (2019) enfatiza que son situaciones continuas, repetitivas y están marcados por una estructura la cual aplicando se dará solución

Ahora bien, Simón (1960), indica que las decisiones estructuradas se pueden tratar de una manera racional, donde se identifican problemas específicos y se aplican métodos establecidos para resolverlos.

En conclusión, se puede decir que son de naturaleza operativa y se gestionan a través de procedimientos establecidos, lo que lleva a que los gerentes y empleados tomen decisiones de manera más efectiva y eficiente.

- **Decisiones semi – estructuradas**

Solano D. Leila (2019) enfatiza que son situaciones que tienen un procedimiento estructurado pero la persona encargada de tomar la decisión tiene que evaluar y pasar juicio para poder tomar una decisión.

Por otro lado, Mintzberg (1973) señala que son decisiones comunes en la gestión de la empresa porque involucra problemas que pueden ser analizados mediante datos cuantitativos, pero evaluarlo de una manera cualitativa, si bien es cierto hay directrices para abordar dichas decisiones puede que cada situación requiera de un enfoque personalizado.

- **Decisiones no estructuradas.**

Solano D. Leila (2019) enfatiza que son aquellas decisiones que no son rutinarias por ende la persona encargada de tomar la decisión debe evaluar y pasar juicio para poder tomar una decisión.

También Mintzberg (1973) nos señala que este tipo de decisiones aparecen en niveles de gerencia donde estas situaciones no han sido experimentadas anteriormente y depende más de la experiencia y la intuición del encargado de decidir.

2.2.21. Herramientas para la toma de decisiones gerenciales

- **ERP – Enterprise Resource Planning**

Es un sistema integrado que gestiona y mejora los procesos de una organización donde se integra todo los datos y funciones en una única plataforma.

Según O'Brien y Marakas (2010) indica que los sistemas ERP permite a las organizaciones integrar información de diversas áreas lo que ayuda y facilita a tomar decisiones más informadas.

También Solano D. Leila (2019) enfatiza que son sistemas parametrizados y están diseñadas según experiencia y necesidades de cada organización. Integrados por todos los datos de la organización y que se puede acceder a la información en tiempo real.

- **SCH – Supply Chain Management**

Es la coordinación y optimización de las actividades integradas por bienes, información y servicios es decir desde el proveedor hasta el cliente final. El objetivo es la eficiencia operativa y satisfacción del cliente reduciendo costos y tiempo de entrega. Según Christopher (2016) enfatiza que una cadena de suministro bien gestionada permite a las organizaciones responder de manera más ágil a las demandas del mercado, lo que se traduce en una ventaja competitiva significativa. Esto implica la integración de procesos a través de una colaboración efectiva entre los distintos actores de la cadena, desde proveedores hasta distribuidores.

En resumen, la Gestión de la Cadena de Suministro es fundamental para el éxito de las organizaciones modernas, ya que optimiza el flujo de recursos y asegura una respuesta eficaz a las necesidades del mercado.

2.2.22. Importancia de la toma de decisiones gerenciales

Para Solano A. (2003) las decisiones pueden orientarse al proceso del circuito cerrado, pero también existen diversos métodos para llegar a una decisión y que dependerán de la importancia de la decisión. Por ello la relevancia de una decisión está relacionado dependiendo de la posición que ocupa la persona que tomará la decisión en la entidad.

Señala que existe 5 factores para evaluar la relevancia de una decisión:

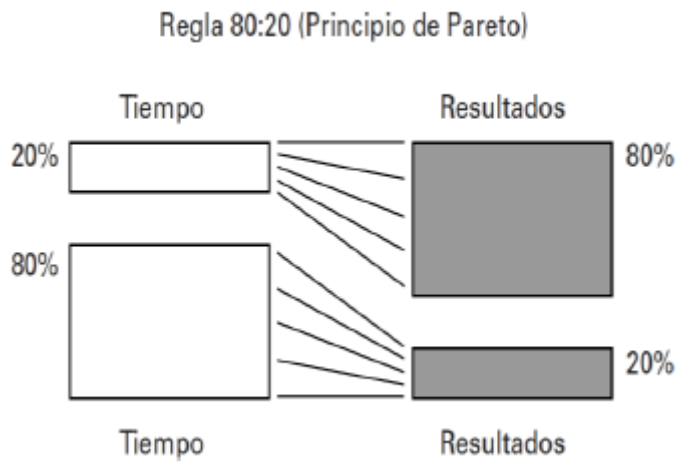
- **Tamaño del compromiso:** se relaciona con el factor cuantitativo (dinero, personas y el tiempo)
- **Flexibilidad de los planes:** Es la medida en que un plan puede revertirse o tener un carácter definido.
- **Certeza de los objetivos y las políticas:** Hay algunas empresas que tienen políticas definidas de cómo actuar frente a ciertas situaciones las cuales les ayudará a tomar decisiones más fáciles, Pero de no ser el caso la decisión se torna de gran importancia.
- **Cuantificación de las variables:** Cuando ciertas decisiones están asociados a costos. Es más fácil si se conoce de manera precisa el costo en esa decisión.
- **Impacto humano:** Cuando dichas decisiones pueden perjudicar a algunas personas es necesario ser demasiado cuidadosos.

2.2.23. Decisiones gerenciales bajo el Principio de Pareto

Según Aranzazu et al (2021) indica que la ley de Pareto se refiere a que muchas personas se enfocan o pasan la mayor parte de su tiempo en asuntos secundarios, en lugar de enfocarse en pocas actividades que son de vital importancia.

Es así que menciona que el 20% de nuestro tiempo nos da el 80% de los resultados, en conclusión, el mayor porcentaje de nuestro tiempo se destina a tareas de poca importancia y productividad, mientras que a los asuntos importantes se les invierte solo un 20%.

Figura 7. Principio de Pareto 80/20



Nota. Aranzazu 2021

Entonces bajo esta perspectiva si se desea optimizar el tiempo de trabajo, se debe considerar el objetivo trazado a largo plazo, los programas semanales, así como las tareas vigentes y necesarias. Adicional a ello identificar tareas rutinarias que no incidan directamente en los objetivos esto permitirá priorizar y optimizar el tiempo.

Señala que es importante conocer las causas relevantes que ocasionan el conflicto señalando los siguientes pasos.

1. Identificar el problema y con ello realizar una lista plasmando sus causas.
2. Calcular y valorar la relevancia de las causas encontradas
3. Elaborar un grafico
4. Reconocer los problemas más relevantes.

Indica que los gráficos de Pareto se aplican a las situaciones cotidianas dentro de la empresa, es una herramienta que se utiliza para organizar toda la información que se genera en los procesos empresariales para determinar las causas vitales, usar eficientemente un recurso y comunicación en el entorno empresarial interno. En conclusión, en eventos donde se necesite optimizar recursos y solucionar problemas importantes.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Identificación de actividades claves:

El conocimiento de estas actividades es fundamental porque implica identificar actividades específicas que consumen recursos dentro de una organización para así poder asignarles cost drivers y medir el costo de cada actividad.

2.3.2. Costos indirectos

Los costos indirectos no se asignan de manera directa a un producto, servicio o actividad ya que se utilizan en diversos departamentos, procesos o productos, pero son relevantes para la operación de una empresa

2.3.3. Toma de decisiones estratégicas

Es el proceso donde se identifica un problema, se evalúa y medita de manera critica, posterior se implementan soluciones con el fin de obtener o cumplir el objetivo a largo plazo. Según ISDI (2023)

2.3.4. Toma de decisiones operativas

La toma de decisiones operativas se da en el día a día para la adecuada gestión en la empresa, es decir, son objetivos a alcanzar de corto plazo. El principal objetivo es añadir valor al producto o servicio que brinda la empresa. Según grupo ATICO34

2.3.5. Capacitación y adaptación organizacional

Según Van den Heuvel, et al, (2014) indico que la relación líder-miembro, líder-líder y miembro-miembro influye al adaptarse al cambio. Indica que una buena relación se da en base a una comunicación acertada, en base a la confianza, la retroalimentación, apoyo y autoestima, todo ello conduce a que la adaptación será más fácil al momento de implementar un cambio. En este sentido, se identifica que ciertos factores psicológicos ayudan a adaptar al cambio en las entidades, tales como las relaciones interpersonales entre los colaboradores de la empresa.

2.3.6. Costos directos.

Según Apaza, M. (2002) se pueden identificar y exclusivamente a un objeto los costos de una manera económicamente factible.

2.3.7. Cost drivers

Según Chambergo G. I. (2018) indica que es un factor que crea costos de realizar una actividad. Es la relación entre las actividades que se realizan en una empresa y los recursos que son consumidos en la actividad.

2.3.8. Costeo ABC

Según Apaza, M. (2002) el costeo ABC brinda información gerencial para la gestión integral que permite conocer la secuencia de las actividades que se realizan en una entidad, estas actividades consumen recursos disponibles.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

H.G.: La implementación del costeo ABC optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte.

3.1.2. Hipótesis especificas

H.E1.: La identificación de actividades claves puede optimizar significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

H.E2.: La asignación de costos indirectos puede optimizar significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

H.E3.: La implementación del costeo ABC influye significativamente en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte

3.2. Variables

Tabla 14. Identificación de variables y dimensiones

Variables correlacionadas	
Variable independiente	**Variable dependiente**
X: Costeo ABC	**Y:** Decisiones gerenciales
Dimensiones VI	**Dimensiones VD**
X1: Identificación de actividades claves	Y1: Toma de decisiones estratégicas
X2: Asignación de costos indirectos	Y1: Toma de decisiones operativas
	Y2: Capacitación y adaptación organizacional

Nota. Elaboración Propia

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 15. Operacionalización de variables

HIPÓTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIÓN	Indicadores	ESCALA DE MEDICION
La implementación del costeo ABC optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte.	Costeo ABC	Identificación de actividades claves	Despacho y carga transporte descarga mantenimiento de unidades	Escala de Likert Ordinal 1 = Si, muy importante 2 = Si 3 = No, de poca importancia 4 = No 5 = No sabe / No opina
		Asignación de costos indirectos	horas hombre N° de pedidos N° de viajes km	
	Decisiones gerenciales	Toma de decisiones estratégicas	Tercerización de mano de obra Abastecimiento exclusivo de combustible Implementación de controles Mantenimiento preventivo	**NIVELES Y RANGOS** Escalares Transformados a ordinales (baremos) Bajo Medio Alto
		Toma de decisiones operativas	Contrato adicional Parking Alquiler de unidades Reparación	
		Capacitación y adaptación organizacional	Capacitación Cultura organizacional	

Nota: Elaboración propia.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Enfoque y nivel de investigación

Tipo: Aplicada

Hernández-Sampieri et al. (2018) describe que la investigación aplicada se centra en resolver problemas prácticos y en la implementación de teorías en contextos reales. En el caso de la tesis sobre Costeo ABC, el objetivo es mejorar la toma de decisiones gerenciales mediante la aplicación de esta técnica contable en un entorno específico, lo cual es característico de la investigación aplicada. Esto se debe a que busca aplicar el Costeo ABC, una técnica contable, para resolver un problema práctico específico relacionado con la optimización de las decisiones gerenciales en el contexto de las empresas de transporte. Saunders et al. (2019) explican que la investigación aplicada se distingue por su enfoque en la solución de problemas prácticos y la implementación de soluciones en situaciones reales. Esto contrasta con la investigación básica, que se orienta más hacia el avance del conocimiento teórico sin una aplicación inmediata o práctica.

Nivel: correlacional

Hernández-Sampieri et al. (2018) la investigación correlacional se centra en identificar y analizar las relaciones entre dos o más variables sin manipularlas experimentalmente. Se busca analizar cómo la implementación del costeo ABC afecta la calidad de las decisiones gerenciales y examina la optimización de decisiones gerenciales en las empresas de transporte. Además, Horngren et al. (2017). el propósito sería identificar si la implementación del costeo ABC está asociada con una mejora en la toma de decisiones gerenciales.

Enfoque: Cuantitativo

Según Hernández-Sampieri et al. (2018) el enfoque cuantitativo se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos para identificar patrones, relaciones y, en muchos casos, probar hipótesis. Creswell (2014). la investigación se centra en la implementación del costeo ABC y su impacto en la optimización de decisiones gerenciales, se utilizarán datos cuantitativos para evaluar la eficacia del costeo ABC en términos de mejoras en las decisiones gerenciales. Esto permite determinar si la implementación tiene un efecto significativo en la toma de decisiones.

4.2. Diseño de la investigación

Diseño no experimental de corte transversal

Hernández-Sampieri et al. (2018) en una investigación no experimental, los investigadores no manipulan las variables independientes de forma activa. En este caso, se centra en observar cómo el costeo ABC se implementa en las empresas de transporte y cómo afecta la toma de decisiones. Creswell (2014). no se realiza una intervención directa para cambiar o manipular, solo se observar sus efectos. Hernández-Sampieri et al. (2018) es transversal porque la recolección de los datos que se hace en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

4.3. Unidad de estudio

En esta presente investigación es un estudio de caso se analizará a una empresa del sector servicio siendo el rubro de las empresas de transportes por carretera de carga pesada a nivel del distrito de Ate. Según su nivel de ventas es una empresa clasificada como pequeña empresa.

4.4. Población y muestra

Población:

La población son 325 empresas a nivel del distrito Ate que se dedican al rubro en mención, según datos de la Administración Tributaria.

Creswell (2014). La población es el conjunto completo de individuos u objetos que cumplen con ciertas características y a los que se quiere generalizar los resultados de la investigación. Según Zúñiga et al. (2023) es identificar quienes conforman la totalidad de elementos o individuos afectados o involucrados con dicha problemática de estudios.

Muestra:

La muestra obtenida del total de la población es 176 las cuales se utilizarán para la evaluación de la presente tesis.

Creswell (2014). la muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para participar en el estudio. La selección debe ser representativa de la población para que los resultados puedan ser generalizados. Hernández-Sampieri et al. (2018) la muestra consistirá en un grupo seleccionado de empresas de transporte de la población definida.

El tamaño de la muestra se determina utilizando datos estadísticos, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, para asegurar la precisión y confiabilidad de los resultados (Cochran, 1977).

Figura 8.

$$\text{n} = \frac{(Z)^2(p)(q)(N)}{(E^2)(N-1)+(Z)^2(p)(q)}$$

Dónde:

N: Muestra

Z: Distribución estándar (1.96)

E: Error de la media poblacional (0.05)

p: Probabilidad de ocurrencia de los casos (0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia de los casos (0.5)

N: Población (341)

Al sustituir los valores:

Figura 9.

$$\text{n} = \frac{(1.96)^2(O.5)(O.5)(325)}{(0.05)^2(325-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)} = 176$$

Ajustamos la muestra:

Figura 10.

$$\text{n} = \frac{176}{1+(\frac{176}{325})} = 114$$

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica:

La técnica que se utilizará será mediante una encuesta enviada al total de mi muestra.

Según Faneite (2023), se define la encuesta como un método de investigación que recolecta datos mediante la aplicación de cuestionarios a una muestra representativa de la población, con el fin de obtener información sobre opiniones, comportamientos, y características específicas.

Instrumento:

Según Faneite (2023), el cuestionario son un conjunto de preguntas organizadas, con el objetivo de adquirir información acerca del tema. En la presente investigación se formuló preguntas relacionados a nuestras variables costeo ABC y decisiones gerenciales con respuestas en la escala de Likert para así poder cuantificar las respuestas y procesarlo por el SPSS29.

4.6. Procesamiento de datos y análisis estadístico

4.6.1. Procesamiento de los datos:

Se empleará el software SPSS en su versión más reciente (V.29) para examinar la data obtenida mediante las encuestas realizadas a los empresarios y/o contadores a cargo de la gestión de las empresas. Este análisis se centró en correlacionar cada variable con sus respectivas dimensiones.

4.6.2. Validez del instrumento

La validez del cuestionario se dio con base a la evaluación de expertos con experiencia en la metodología y el tema, luego se procedió a refinar la confiabilidad, utilizando el alfa de Cronbach como indica Hernández et al. (2014). Se realizó la validez del instrumento, la misma que estuvo a cargo de 3 expertos, docentes con amplia trayectoria profesional que pertenecen a la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Tabla 16. Validación del instrumento por juicio de expertos

N°	Juez experto	Opinión de aplicabilidad
1	Mag. Esquives Chunga, Nancy Margot	Aplicable
2	Mag. Garcia Peralta, Jorge	Aplicable
3	Mag, Lozano Limaimanta, Caciano Tomas	Aplicable

Nota. Elaboración propia

4.6.3. Confiabilidad de instrumento

En este presente estudio se elaboró una encuesta para recolectar respuestas que nos ayudará sobre la relación de nuestras variables las preguntas contenidas fueron validados por expertos que según conformidad indicaron que son sustentables para poder obtener resultados que nos ayudará en nuestra investigación y dar mayor validez a nivel estadístico.

Para determinar la confiabilidad del estudio, se calculó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que nos indica que para ser viable se necesita que el alfa de Cronbach sea superior al 0.80. En nuestra investigación se alcanzó un valor de 0.881 lo que significa que nuestro cuestionario es válido y confiable con una población 325 y una muestra de 176 encuestados.

Tabla 17. Interpretación de valores de Alfa de Cronbach

Coeficiente Alfa de Cronbach	Nivel de Confiabilidad
0,90≤1	Excelente
0,80 ≤0,89	Bueno
0,70≤0,79	Aceptable
0,60≤0,69	Cuestionable
0,50≤0,59	Pobre
0<0,50	Inaceptable

Nota. Elaboración Propia.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación y análisis de resultados

5.1.1. Estadística de fiabilidad

Análisis de confiabilidad y validez de los instrumentos de medición. Se confirmar esta tesis, los análisis fueron previamente clasificados y luego enviados a los expertos quienes dieron su opinión sobre su elaboración, enfatizando el estudio de la investigación. La confiabilidad del estudio presentado se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Para que el cuestionario sea fiable, el alfa de Cronbach debe ser superior a 0,80. En este trabajo, el valor es 0.881, lo que significa que nuestro cuestionario es válido y confiable con una población de 325 y una muestra de 176 encuestados

Tabla 18. Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	176	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	176	100.0

Nota. SPSS Statistics 29

Tabla 19. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.881	18

Nota. SPSS Statistics 29

Tabla 20. Estadística por cada pregunta del cuestionario

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	38.08	127.571	.547	.873
P2	38.30	126.941	.564	.873
P3	38.30	129.409	.522	.874
P4	38.03	124.627	.639	.870
P5	37.64	133.934	.362	.880
P6	37.72	131.573	.477	.876
P7	38.15	129.018	.512	.875
P8	38.06	121.562	.681	.868
P9	37.40	130.105	.483	.876
P10	37.62	136.373	.241	.884
P11	37.69	133.016	.397	.879
P12	37.98	127.823	.528	.874
P13	37.74	132.583	.473	.876
P14	38.23	130.271	.451	.877
P15	38.03	133.456	.434	.877
P16	37.76	125.394	.690	.868
P17	38.17	125.502	.627	.870
P18	38.19	132.165	.444	.877

Nota. SPSS Statistics 29

5.1.1. Estadística descriptiva

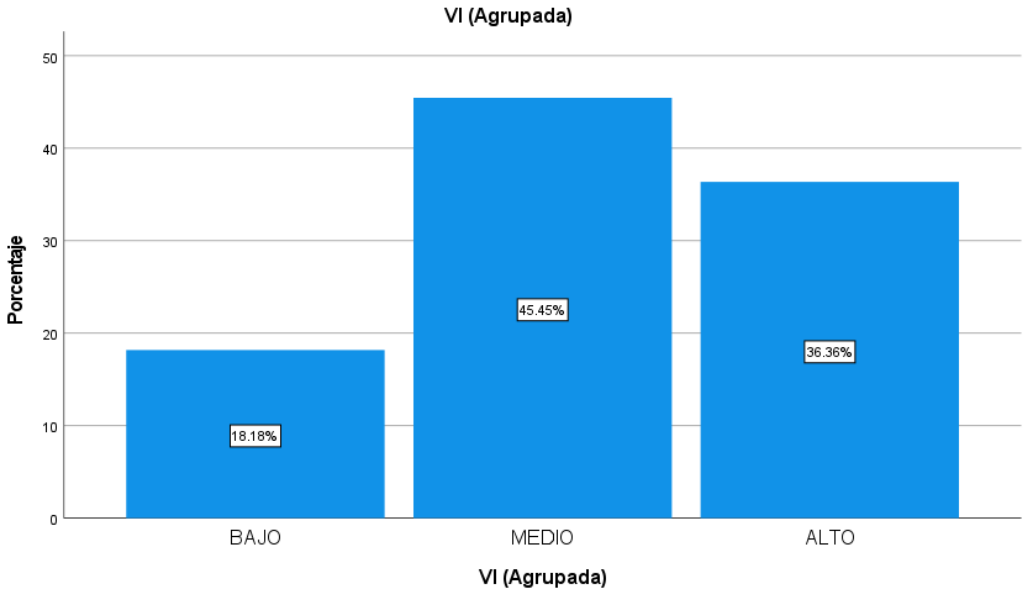
Los resultados para la tesis titulada “Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023” fueron las siguientes:

Tabla 21. Frecuencia del Costeo ABC

VI (Agrupada) = Costeo ABC					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	32	18.2	18.2	18.2
	MEDIO	80	45.5	45.5	63.6
	ALTO	64	36.4	36.4	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Figura 11. Frecuencia del Costeo ABC



Nota. SPSS Statistics 29

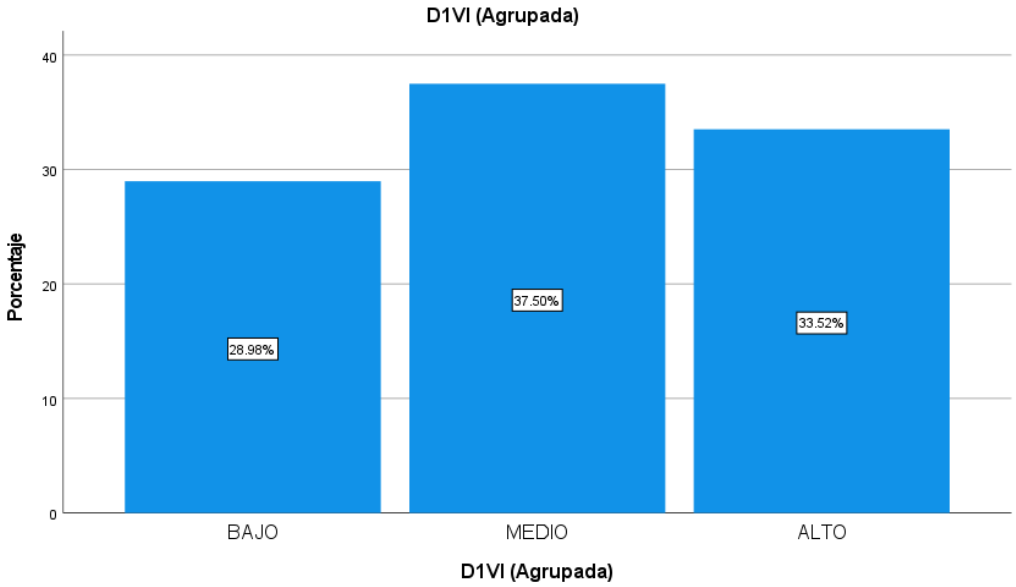
La variable del Costeo ABC, podemos observar que la población encuestada tiene una opinión favorable acerca del tema, dejando que solo un 18.2% con una opinión baja acerca del tema, esto debido seguramente a la facilidad de aplicar este tipo de costeo en las empresas en las empresas de transporte, y la posibilidad de mejorar el sistema de costo y la toma de decisiones de la empresa para un mayor crecimiento o rentabilidad en la empresa.

Tabla 22. ***Frecuencia de la identificación de actividades claves***

D1VI (Agrupada) = Identificación de actividades claves					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	51	29.0	29.0	29.0
	MEDIO	66	37.5	37.5	66.5
	ALTO	59	33.5	33.5	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Tabla 23. ***Frecuencia de la identificación de actividades claves***



Nota. SPSS Statistics 29

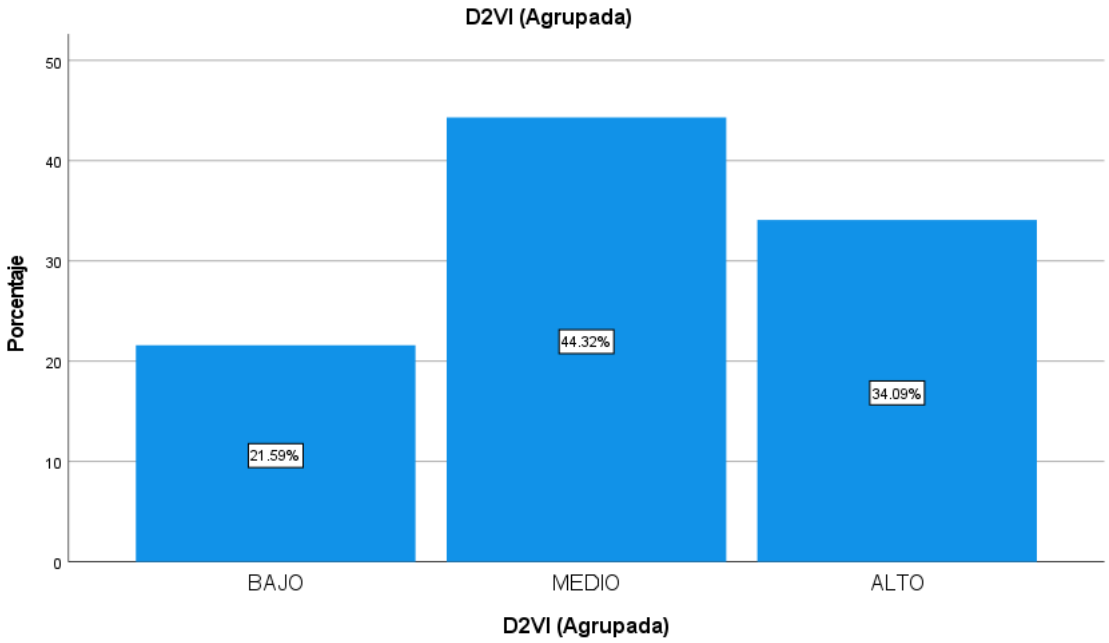
La dimensión de actividades claves tiene una opinión favorable, con un 33.52% y una opinión medio de 37.5%, las cuales son realmente importantes para la aplicación de los costos ABC dentro de la empresa, pues es de los puntos más importantes para la implementación de un buen sistema de costos.

Tabla 24. ***Frecuencia de asignación de costos indirectos***

D2VI (Agrupada) = Asignación de costos indirectos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	38	21.6	21.6	21.6
	MEDIO	78	44.3	44.3	65.9
	ALTO	60	34.1	34.1	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Figura 12. ***Frecuencia de asignación de costos indirectos***



Nota. SPSS Statistics 29

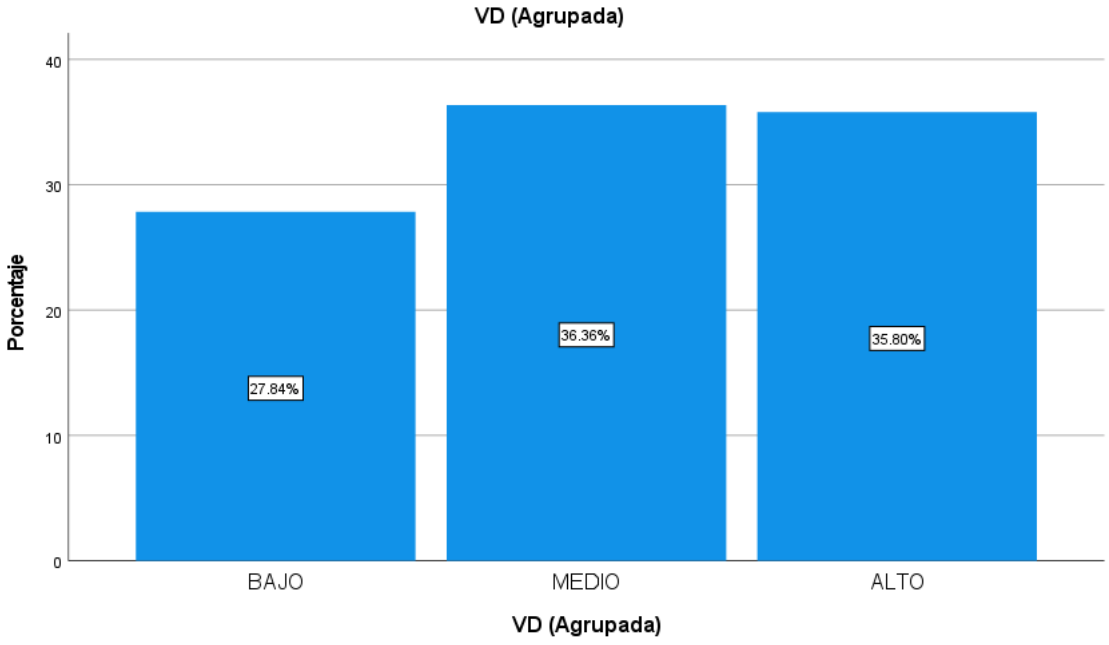
La dimensión de los costos indirectos tiene una opinión mayoritariamente media, con un 44.32%, esto debido a la importancia y la dificultad que tienen las empresas para poder definir correctamente estos tipos de costos, pues es importante para la buena toma de decisiones en la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 25. ***Frecuencia de decisiones gerenciales***

VD (Agrupada) = Decisiones gerenciales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	49	27.8	27.8	27.8
	MEDIO	64	36.4	36.4	64.2
	ALTO	63	35.8	35.8	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Figura 13. ***Frecuencia de decisiones gerenciales***



Nota. SPSS Statistics 29

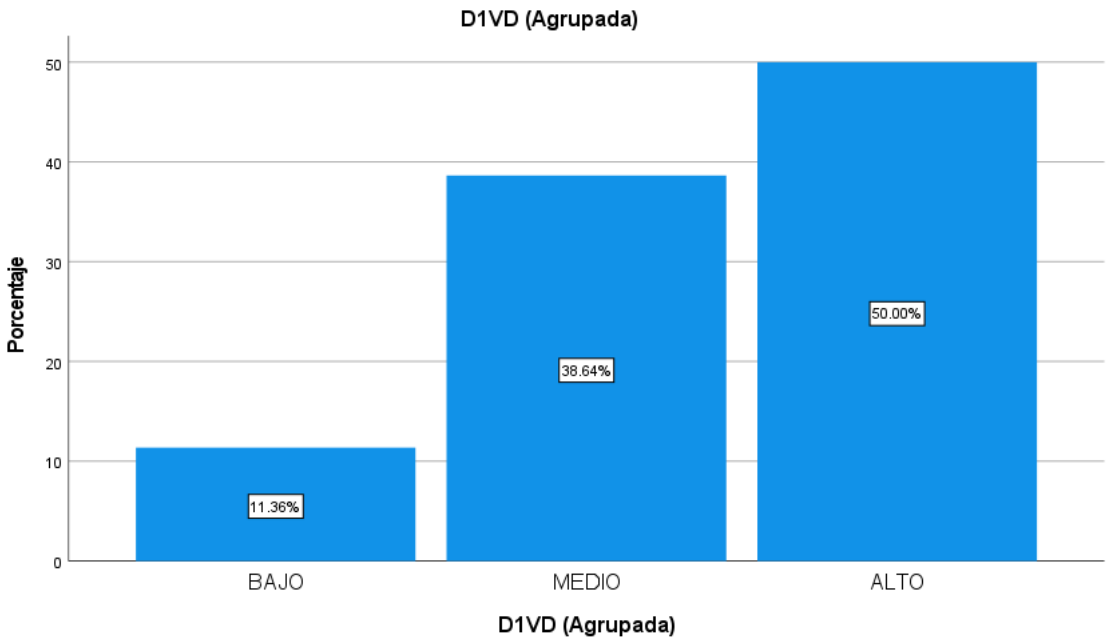
La toma de decisiones genera una buena controversia en cuanto a las opiniones de los encuestados, pues la importancia que esta tiene en la evolución de la rentabilidad de la empresa es significativa, por eso podemos ver que el 35.8% tiene una opinión alta, pero un 27.84% tiene una opinión baja, pues algunas empresas no le dan la importancia a esta dimensión

Tabla 26. ***Frecuencia de toma de decisiones estratégicas***

D1VD (Agrupada) = Toma de decisiones estratégicas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	20	11.4	11.4	11.4
	MEDIO	68	38.6	38.6	50.0
	ALTO	88	50.0	50.0	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Figura 14. ***Frecuencia de toma de decisiones estratégicas***



Nota. SPSS Statistics 29

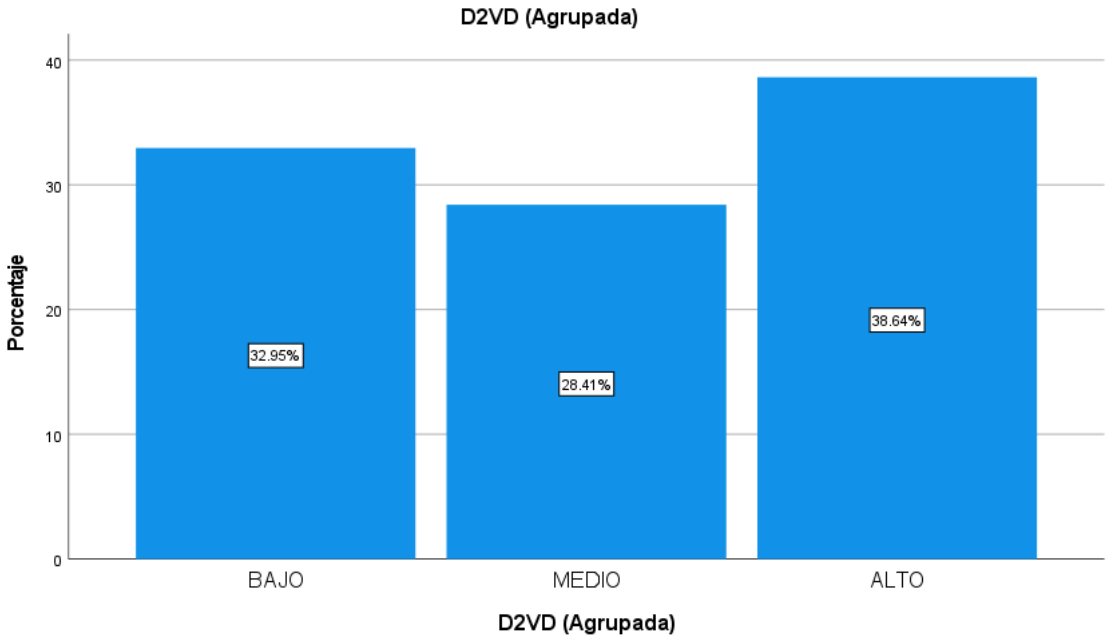
En la dimensión de las decisiones estratégicas podemos ver una tendencia a lo alto, con un 50%, y un nivel medio de 38.6%, esta porque las empresas le dan una gran importancia a este tema, tomar buenas decisiones estratégicas, que planifican el rumbo de la empresa y/o negocio es de vital importancia, pues fijan una meta para la empresa, para que de esta manera generen buenos ingresos y tenga una buena gestión.

Tabla 27. ***Frecuencia de toma de decisiones operativas***

D2VD (Agrupada) = Toma de decisiones operativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	58	33.0	33.0	33.0
	MEDIO	50	28.4	28.4	61.4
	ALTO	68	38.6	38.6	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Figura 15. ***Frecuencia de toma de decisiones operativas***



Nota. SPSS Statistics 29

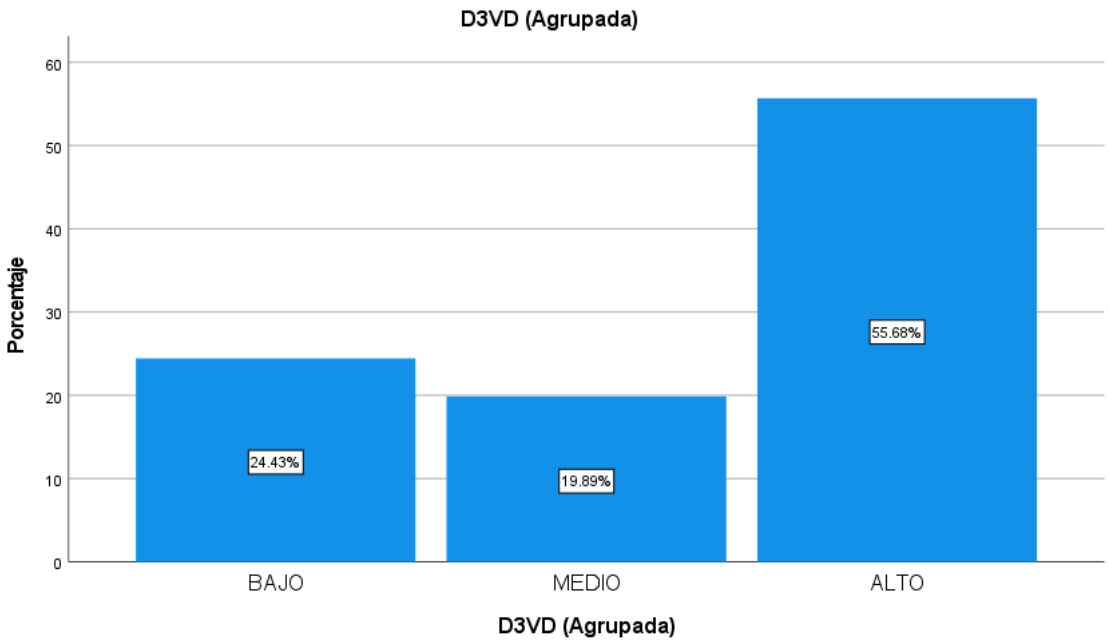
En las dimensiones operativas si podemos ver una división en las opiniones de los encuestados con una similitud en el rango bajo y alto, con un promedio de 35%, esto porque las empresas del sector transporte usualmente confían en su criterio del día a día para la toma de decisiones operativas, pues son las decisiones que se suelen tomar en el desarrollo de la actividad.

Tabla 28. ***Frecuencia de capacitación y adaptación organizacional***

D3VD (Agrupada) = Capacitación y adaptación organizacional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	43	24.4	24.4	24.4
	MEDIO	35	19.9	19.9	44.3
	ALTO	98	55.7	55.7	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Nota. SPSS Statistics 29

Figura 16. ***Frecuencia de capacitación y adaptación organizacional***



Nota. SPSS Statistics 29

La dimensión de la capacitación y adaptación organizacional, tienen una opinión mayoritariamente alta, con un 55.68%, ya que el poder capacitar a las personas que toman las decisiones dentro de la empresa es fundamental para un buen crecimiento empresarial, conocer y estar actualizado sobre los temas que se desarrollan dentro del sector ayuda y perfeccionar la toma de decisiones para el incremento rentabilidad y mejorar el servicio brindado.

5.2. Pruebas estadísticas

5.2.1. Estadística Inferencial

5.2.1.1. Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad determina si los datos tienen una distribución normal los resultados del análisis estadístico serán válidos y precisos, por el contrario, sino tiene una distribución normal los resultados del análisis pueden ser sesgados.

En la presente investigación la muestra fue de 176 personas y se aplicó la prueba Shapiro-Wilk (para pruebas menores a 50 muestras) y Kolmogorov-Smirnova (para pruebas mayores a 50 muestras). Observando el resultado obtenido en la prueba de estandarización para significancia de la variable 1 y sus 5 dimensiones también para variable 2 y sus 5 dimensiones, siendo estos valores menores a 0.05, razón por la cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, porque está cumpliendo el rango requerido, asimismo se observa que los datos no se distribuyen normalmente, por lo que se utilizará una prueba estadística no paramétrica para probar las hipótesis con Rho de Spearman.

Tabla 29. Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VI (Agrupada)	.236	176	<.001	.798	176	<.001
D1VI (Agrupada)	.221	176	<.001	.801	176	<.001
D2VI (Agrupada)	.226	176	<.001	.804	176	<.001
VD (Agrupada)	.234	176	<.001	.798	176	<.001
D1VD (Agrupada)	.315	176	<.001	.753	176	<.001
D2VD (Agrupada)	.254	176	<.001	.778	176	<.001
D3VD (Agrupada)	.350	176	<.001	.714	176	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. SPSS Statistics 29

Según se muestra los resultados en el cuadro se puede analizar que la significancia es menor 0,05 se rechaza la H0 (hipótesis nula) y se acepta la H1 (hipótesis alterna) dando una distribución no normal.

H0: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H1: Los datos de la población provienen de una distribución no normal

Por otro lado, al tener una distribución no normal se usará pruebas estadísticas no paramétricas usando Rho de Spearman, que sirve para encontrar correlación entre 2 variables no paramétricas.

5.2.1.2. Prueba de Hipótesis general

La Hipótesis se prueba mediante el coeficiente Rho de Spearman, este coeficiente muestra el grado de relación entre las variables sometidas a la prueba, de esta manera si la correlación es más cercana a 1, y su significancia bilateral es menor a 0.05, la relación es más estrecha en el sistema.

Test de hipótesis general

La implementación del costeo ABC optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga, 2023.

Contrastación de las Hipótesis

Hipótesis nula (Ho):

La implementación del costeo ABC NO optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga, 2023.

Hipótesis alterna (Ha):

La implementación del costeo ABC SI optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga, 2023.

Aplicación de la prueba de Rho Spearman

Tabla 30. Correlación entre Costeo ABC y decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga

			VI (Agrupada)	VD (Agrupada)
Rho de Spearman	VI (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	.797**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	176	176
	VD (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.797**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	176	176

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. SPSS Statistics 29

Discusión del resultado:

Observando los datos obtenidos después de la prueba de Rho de Spearman, podemos asegurar que existe una relación entre nuestras 2 variables, la significancia es menor a 0.05, lo cual acepta nuestra hipótesis alternativa. La correlación que tienen estas 2 variables es de un grado positivo alta con un 0.797.

Conclusión:

Se rechaza la hipótesis nula, aceptando de esa manera la hipótesis alterna, demostrando que la implementación del costeo ABC SI optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga, 2023

5.2.1.3. Prueba de Hipótesis específicas.

Test de hipótesis especifica 1

La identificación de actividades claves puede optimizar significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

Contrastación de las Hipótesis

Hipótesis nula (Ho):

La identificación de actividades claves NO optimiza significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte de carga.

Hipótesis alterna (Ha):

La identificación de actividades claves SI optimiza significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte de carga.

Aplicación de la prueba de Rho Spearman

Tabla 31. Correlación entre identificación de actividades y las decisiones gerenciales en empresas de transporte de carga

Correlaciones

			D1VI (Agrupada)	D1VD (Agrupada)
Rho de Spearman	D1VI (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	.689**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	176	176
	D1VD (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.689**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	176	176

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. SPSS Statistics 29

Discusión del resultado:

Observando los datos obtenidos después de la prueba de Rho de Spearman, podemos asegurar que existe una relación entre nuestras 2 variables, la significancia es menor a 0.05, lo cual acepta nuestra hipótesis alternativa. La correlación que tienen estas 2 variables es de un grado positivo moderado con un 0.689.

Conclusión:

Se rechaza la hipótesis nula, aceptando de esa manera la hipótesis alterna, demostrando que la identificación de actividades claves SI optimiza significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte de carga.

Test de hipótesis especifica 2

La asignación de costos indirectos puede optimizar significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

Contrastación de las Hipótesis

Hipótesis nula (Ho):

La asignación de costos indirectos NO optimiza significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

Hipótesis alterna (Ha):

La asignación de costos indirectos SI optimiza significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

Aplicación de la prueba de Rho Spearman

Tabla 32. Correlación entre costos indirectos y decisiones gerenciales en empresas de transporte

Correlaciones

			D2VI (Agrupada)	D2VD (Agrupada)
Rho de Spearman	D2VI (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	.475**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	176	176
	D2VD (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.475**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	176	176

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. SPSS Statistics 29

Discusión del resultado:

Observando los datos obtenidos después de la prueba de Rho de Spearman, podemos asegurar que existe una relación entre nuestras 2 variables, la significancia es menor a 0.05, lo cual acepta nuestra hipótesis alternativa. La correlación que tienen estas 2 variables es de un grado positivo moderado con un 0.475.

Conclusión:

Se rechaza la hipótesis nula, aceptando de esa manera la hipótesis alterna, demostrando que la asignación de costos indirectos SI optimiza significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte

Test de hipótesis especifica 3

La implementación del costeo ABC influye significativamente en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte

Contrastación de las Hipótesis

Hipótesis nula (Ho):

La implementación del costeo ABC NO influye significativamente en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte

Hipótesis alterna (Ha):

La implementación del costeo ABC SI influye significativamente en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte

Aplicación de la prueba de Rho Spearman

Tabla 33. Correlación entre implementación del costeo ABC y capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte

Correlaciones

			VI (Agrupada)	D3VD (Agrupada)
Rho de Spearman	VI (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	.560**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	176	176
	D3VD (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.560**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	176	176

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. SPSS Statistics 29

Discusión del resultado:

Observando los datos obtenidos después de la prueba de Rho de Spearman, podemos asegurar que existe una relación entre nuestras 2 variables, la significancia es menor a 0.05, lo cual acepta nuestra hipótesis alternativa. La correlación que tienen estas 2 variables es de un grado positivo moderado con un 0.560.

Conclusión:

Se rechaza la hipótesis nula, aceptando de esa manera la hipótesis alterna, demostrando que la implementación del costeo ABC SI influye significativamente en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte.

5.3. Análisis de costos

5.3.1. CASO PRACTICO: Empresa de Transporte Harold & Helen S.A.C.

5.3.2. Nombre de la empresa

Se considero como unidad de análisis a la compañía “Transporte Harold & Helen S.A.C.” en adelante se referirá como “la empresa”.

5.3.3. Actividad económica

La empresa se encuentra en el sector servicio y se dedica al transporte de carga pesada terrestre. Se encuentra en el régimen MYPE.

5.3.4. Historia de la empresa

La empresa de Transporte Harold & Helen S.A.C., fue inscrita el 05 de enero del 2011, se dedica al traslado de carga pesada vía terrestre. A todo Lima y todos los departamentos.

La empresa al inicio de sus operaciones realizaba algunos despachos cerca a Lima y sierra central, luego pudo trabajar con nuevas empresas debido a las recomendaciones de sus clientes o trabajadores que ya no laboraron en la empresa.

Es así que fueron creciendo e incrementando sus unidades de transporte, para cubrir las nuevas necesidades de sus clientes.

Las unidades de la empresa cumplen con los requisitos y requerimientos que se necesita para trasladar el bien, para ello se realiza las respectivas coordinaciones, mantenimiento y capacitación al personal para asegurar la carga, traslado y descarga según el punto de llegada con sus documentaciones.

También la empresa se dedica al alquiler de cama bajas y contratación de terceros cuando no disponen de unidades

A la fecha la empresa opera con sus actividades disponiendo de 3 unidades que cumplen con el servicio de transporte que brindan

5.3.5. Estructura organizacional

La estructura organizacional de la empresa está en función jerárquico y cada función se encuentra delimitada.

El presente organigrama muestra la composición jerárquica de la empresa en definiciones de ocupaciones y responsabilidades. En la cabeza se encuentra el gerente general quien tiene la responsabilidad de tomar decisiones para el buen funcionamiento y alcanzar los objetivos trazados, continua la contadora que se encarga de preparar, presentar y analizar la información financiera y en la parte inferior se encuentra el personal administrativo encargado de apoyar, gestionar como soporte las tareas administrativas y los conductores quienes se encargan de realizar el servicio que brinda la empresa.

Al 30 de setiembre del 2024 la empresa cuenta con 7 personas.

Tabla 34. Trabajadores de Transporte Harold & Helen S.A.C

Puesto	Cantidad
Gerencia general	01
Contadora	01
Personal administrativo	02
Conductores	03
Total	07

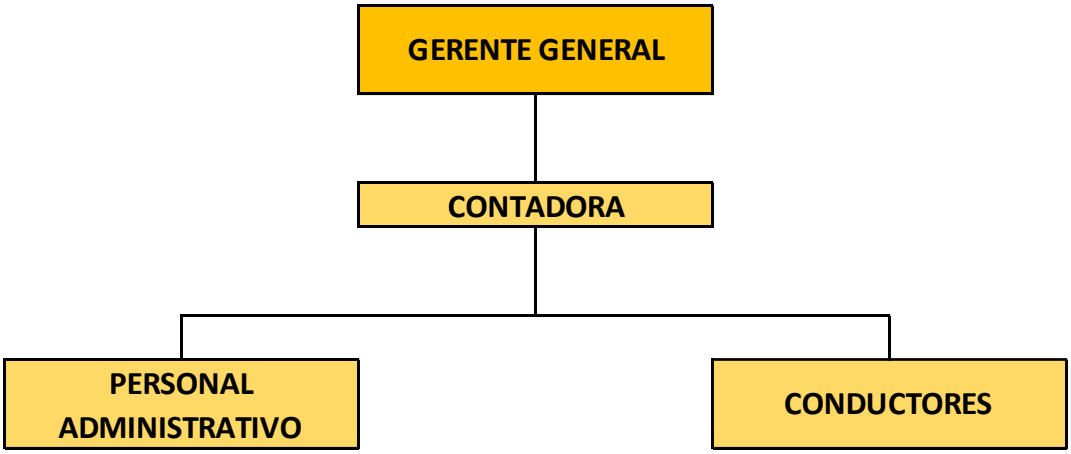
Nota. Elaboración Propia

Se observa en la tabla 34 que el personal se centra en los conductores al ser ente inherente al servicio de transporte y siendo estos necesarios para el traslado de las cargas despachadas. Al ser una empresa MYPE las áreas se apoyan y se relacionan entre sí para el cumplimiento de las funciones.

Organigrama de la empresa

A continuación, se detalla la estructura de la empresa Harold & Helen S.A.C.

Figura 17. Organigrama de trabajadores Harold & Helen S.A.C.



Nota. Elaboración Propia

MISIÓN

Proporcionar un servicio de transporte a nivel nacional de calidad con los más altos estándares y satisfacer al cliente con un trato personalizado.

VISIÓN

Ser una empresa en constante crecimiento con el fin de ser una referencia en el sector transporte e incrementar la flota de vehículos para poder atender requerimientos en todo el país.

VALORES

La empresa enfatiza como relevantes los siguientes valores:

- Compromiso
- Puntualidad
- Trabajo en equipo
- Honradez
- Respeto
- Responsabilidad
- Calidad

5.3.6. Servicios que brinda la empresa

Tiene como actividad principal el servicio de traslado de bienes a todos los lugares del Perú. Todas las unidades se encuentran disponibles en óptimas condiciones ya que pasan por revisiones y mantenimiento periódicos.

Tienen como actividad secundaria el alquiler solo de la cama baja a un tercero con las respectivas condiciones que generaría el traslado del bien y el mantenimiento.

Por último, cuando la empresa no dispone de sus unidades contrata a terceros para recepcionar y atender la solicitud y crear más oportunidades en el mercado donde labora.

5.3.7. Descripción del proceso

El proceso de la empresa al brindar sus servicios comienza con el contacto del cliente solicitando una unidad para el transporte para sus productos, luego el gerente general realiza las coordinaciones y revisa la disponibilidad de unidades posterior a ello consulta al contador sobre el costo que representaría al brindar el servicio e indicar que se realicen los documentos necesarios para el traslado.

Se asigna la unidad y el chofer, se procede a enviar la información de estos al cliente que solicito el servicio para los fines necesarios.

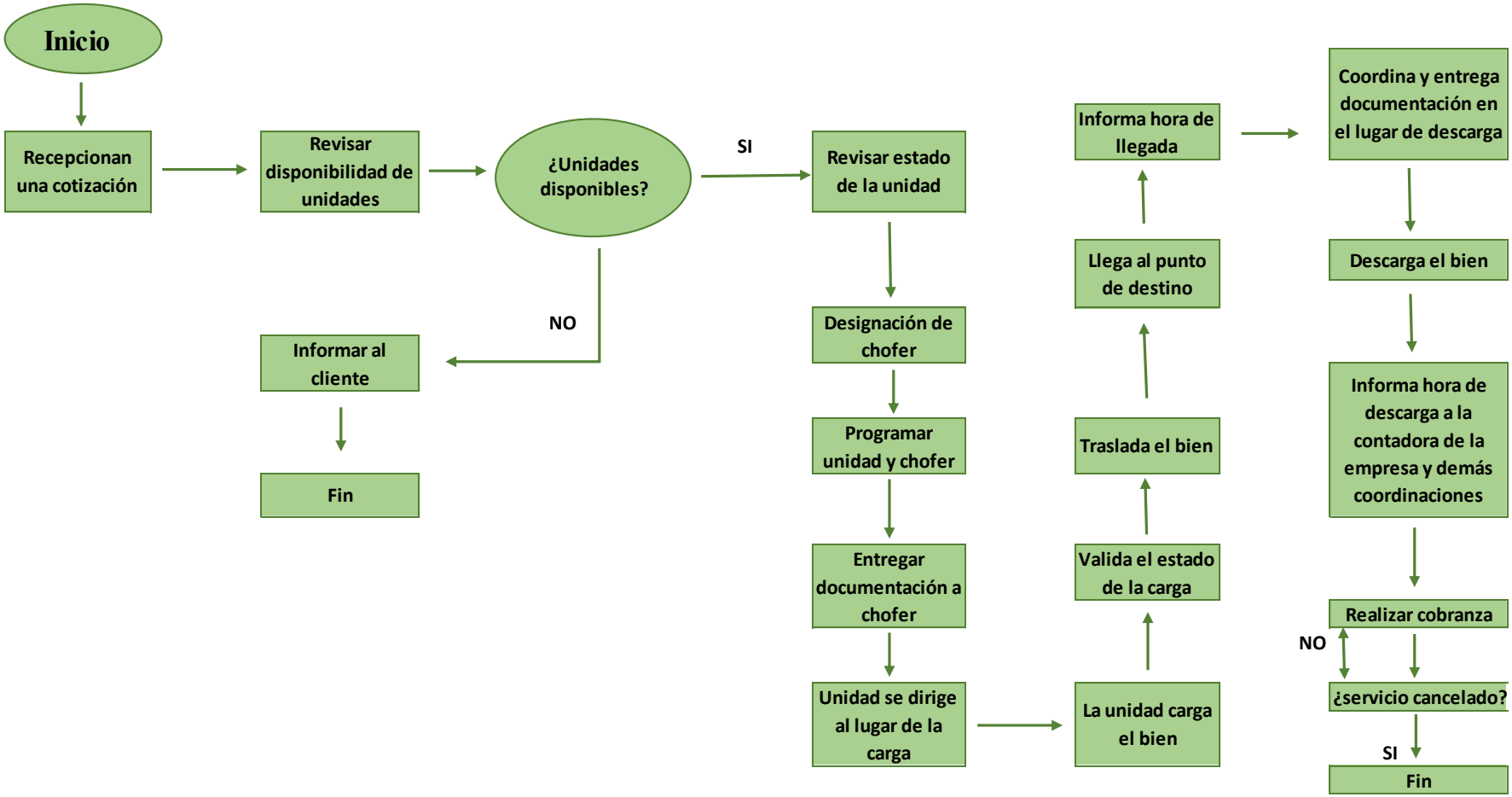
El chofer procede a limpiar y preparar el vehículo para acercarse al lugar donde se le indica que debe cargar la mercancía. Posteriormente, el departamento contable procede a emitir la guía de remisión y la preparación de toda documentación necesaria para el viaje, así como la asignación de los viáticos y pago para peaje y combustible en el recorrido.

Una vez cargada la mercancía y la documentación el chofer procede a transportar y descargar en el lugar indicado.

La modalidad de cobro por el servicio brindado se da de la siguiente manera:

- El 100% se cancela cuando el bien llega al punto de destino
- El 50% se cancela y el otro 50% se cancela cuando el bien llega al punto de destino
- CREDITO: 30 a 60 días.

Figura 18. Flujograma del proceso



Nota. Elaboración propia

ACTIVO FIJO

Tabla 35. ***Activos fijos***

Unidad	Cantidad
Tracto	04
Semirremolque	04
Total	**08**

Nota. Elaboración propia

El activo fijo principal de la empresa son el tracto y el semirremolque que ambos en conjunto forman una unidad de transporte, es decir la empresa tiene 04 tráiler que tienen la misma capacidad.

DEPRECIACIÓN

La depreciación de los activos fijos se realiza según lo establecido por la SUNAT. Siendo así la información brindada por el contador.

Tabla 36. ***Depreciación***

Unidad	Cantidad	Depreciación
Tráiler	04	20%

Nota. Elaboración propia

VENTAS

La empresa en el mes de Julio cerro sus ventas con un total de S/228,400.00 las ventas están totalizadas por todos los viajes y unidades.

Tabla 37. ***Ventas de julio***

Ventas	Soles
Julio	S/228,400.00
Total	S/228,400.00

Nota. Elaboración propia

COSTO DE VENTAS

Para el mes de Julio el costo de venta ascendió a S/95,928.00 que representa el 42% del total de ventas.

Están clasificadas en tres grupos siendo mano de obra, suministros y otros CIF.

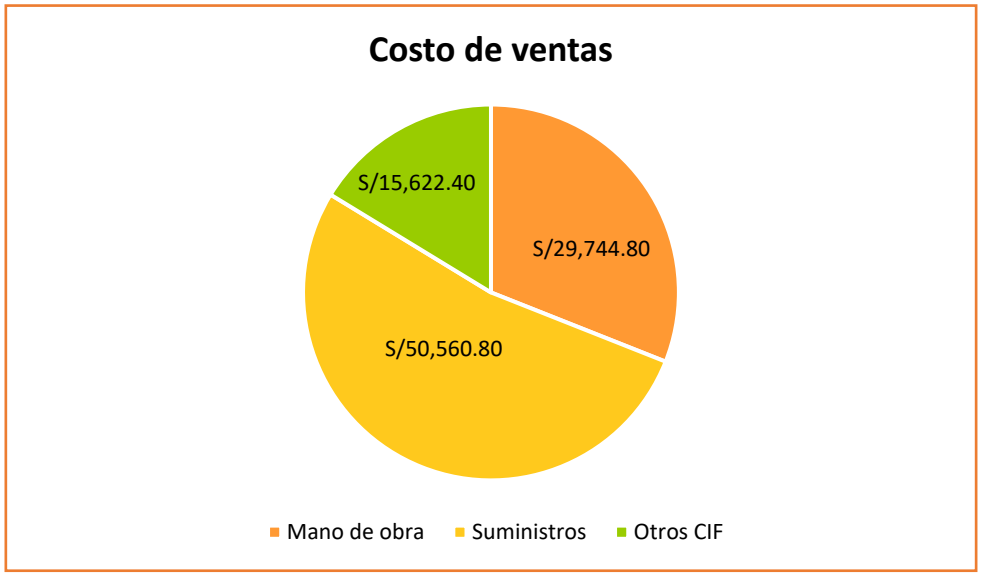
Se detalla líneas abajo en que consiste cada uno, siendo el de mayor porcentaje los suministros con un total de S/50,560.80 que equivale al 53% del total de costos de ventas, seguido de ello se encuentra la mano de obra con un total de S/29,744.80 que equivale al 31% del total de costos de ventas y por último se encuentra otros CIF con un total de S/15,622.40 que equivale al 16% del total de costos.

Tabla 38. ***Costo de ventas***

Costo de ventas	Soles	%
Mano de obra	S/29,744.80	31%
Suministros	S/50,560.80	53%
Otros CIF	S/15,622.40	16%
TOTAL	**S/95,928.00**	**100%**

Nota. Elaboración propia

Figura 19. ***Costo de ventas***



Nota. Elaboración propia

- **Mano de obra**

La mano de obra que intervienen para realizar el servicio de transporte terrestre de carga pesada, se detalla líneas abajo.

El monto más elevado es el salario con un monto total de S/ 17,000.00 ya que estas componen de 3 choferes, 2 personal administrativo, 1 contadora, 1 gerente general.

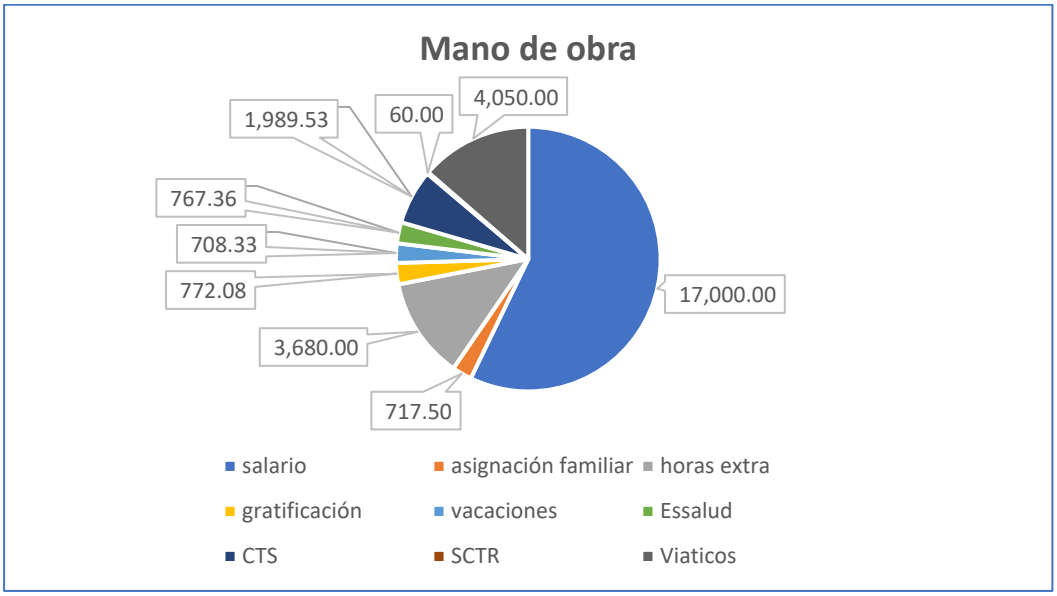
La otra cuenta más significativa son las horas extras quienes gozan de estas son los choferes debido a las largas rutas y diferentes maniobras que se realizan en el servicio, además de los retrasos que se generan debido al tráfico y al momento de la descarga hay algunas coordinaciones que se hacen para poder ingresar según orden de llegada.

Tabla 39. ***Mano de obra***

Descripción	Soles
Salario	S/ 17,000.00
Asignación familiar	S/ 717.50
Horas extras	S/ 3,680.00
Gratificación	S/ 772.08
Vacaciones	S/ 708.33
Essalud	S/ 767.36
CTS	S/ 1,989.53
SCTR	S/ 60.00
Viáticos	S/ 4,050.00
TOTAL	**S/ 29,744.80**

Nota. Elaboración propia

Figura 20. ***Mano de obra***



Nota. Elaboración propia

- **Suministros**

  Los suministros se componen de combustible, lubricantes, neumáticos y repuestos.

  Siendo unos de los suministros con mayor importancia el de combustibles con un monto total de S/ 39,655.80 que equivale al 78% del total. Nuestras unidades dependen de este principal suministro para cumplir con el servicio que brindamos.

  Los demás suministros están compuestos por lubricantes con un monto total de S/ 3,870.00, neumáticos con un monto total de S/ 4,050.00 y repuestos con un monto total de S/ 2,985.00. Estos son importantes para asegurar el buen funcionamiento de los vehículos y evitar inconvenientes al momento de cumplir con los servicios.

Tabla 40. ***Suministros***

Descripción	Soles
Combustibles	S/ 39,655.80
Lubricantes	S/ 3,870.00
Neumáticos	S/ 4,050.00
Repuestos	S/ 2,985.00
TOTAL	**S/ 50,560.80**

Nota. Elaboración Propia

Figura 21. ***Suministros***



Nota. Elaboración propia

- **Otros CIF**

La empresa incurre en otros gastos indirectos que son necesarios para cumplir los servicios. En el detalle de la tabla podemos observar que la mayor cantidad se da en peajes con un monto total de S/ 11,134.40 debido a la actividad de la empresa que se dedica al traslado por carretera y los traslados se encuentran en lugares lejanos.

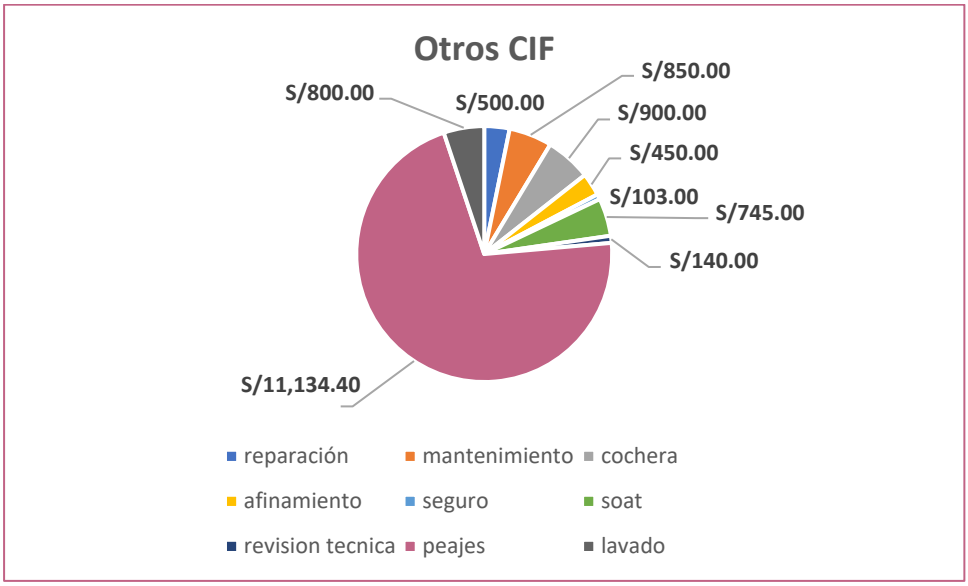
Por otro lado, la empresa cuenta con seguro y SOAT con el fin de proteger sus unidades de transporte de todo riesgo que se presente, ya que estas unidades son su principal activo y herramienta de trabajo.

Tabla 41. ***Otros CIF***

Descripción	Soles
Reparación	S/ 500.00
Mantenimiento	S/ 850.00
Cochera	S/ 900.00
Afinamiento	S/ 450.00
Seguro	S/ 103.00
SOAT	S/ 745.00
Revisión Técnica	S/ 140.00
Peajes	S/ 11,134.40
Viáticos	S/ 800.00
TOTAL	**S/ 15,622.40**

Nota. Elaboración propia

Figura 22. ***Otros CIF***



Nota. Elaboración propia

Para aplicar el costeo ABC en este caso se considerará como mano de obra directa a los choferes y los demás serán considerados como gastos administrativos.

5.3.8. Aplicación del método de costeo ABC

En el presente trabajo se aplicará el método del costeo ABC se distribuirán los costos por actividades. Luego se procederá a agrupar según corresponda.

Se detalla las actividades que realizan en la empresa

- Control administrativo
- Gestión legal
- Capacidad de financiamiento
- Reclutamiento según perfil
- Capacitaciones
- Asistencia medica
- Seguimiento de estado del vehículo (GPS)
- Informar hora de llegada y entrega de la carga
- Coordinaciones con proveedores
- Validar el estado de entrega de la carga
- Recepción de ordenes/cotizaciones
- Revisión del estado de la unidad
- Coordinación de la carga y descarga
- Asignación de ruta
- Coordinación constante con el cliente

Tabla 42. Actividades – Pool de Actividades - Base

ACTIVIDADES	POOL DE ACTIVIDADES	BASE
• Control administrativo • Gestión legal • Capacidad de financiamiento • Reclutamiento según perfil • Capacitaciones • Asistencia medica	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Estas actividades están relacionadas directamente a temas administrativos y gestión.
• Seguimiento de estado del vehículo (GPS) • Coordinaciones con proveedores • Validar el estado de entrega de la carga • Informar hora de llegada y entrega de la carga	CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS	Estas actividades apoyan a las demás actividades para el adecuado cumplimiento del servicio.
• Recepción de ordenes/cotizaciones • Revisión del estado de la unidad • Coordinación de la carga y descarga • Asignación de ruta • Coordinación constante con el cliente	CONTROL DE OPERACIONES	Estas actividades están relacionadas directamente con el servicio que brinda la empresa.

Nota. Elaboración Propia

En este cuadro se mostrará los recursos que consume cada actividad con sus inductores y cantidades asignadas. Se puede observar cómo los recursos se asignan a las 3 actividades y no solo se asigna directamente con el control de operaciones

Tabla 43. Distribución de los recursos en cada actividad por inductores

Recursos ABC	Inductor	Cant. de Inductor	ACTIVIDADES		
			GESTIÓN ADMINISTRATIVA	CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS	CONTROL DE OPERACIONES
Reparación	N° de atenciones	38		13	25
Mantenimiento	N° de atenciones	38		13	25
Cochera	N° de viajes	38			38
Afinamiento	N° de atenciones	38		13	25
Seguro	N° de vehículos	3			3
SOAT	N° de vehículos	3			3
Revisión técnica	N° de vehículos	3			3
Peajes	N° de peajes	174			174
Lavado	N° de lavado	20			20
Agua potable	N° de m3	28	18	3	7
Energía eléctrica	N° de KW	125	80	20	25
Servicio de telefonía	N° de llamadas	6000	3700	500	1800
Internet	N° de GB	120	50	25	45
MOI	N° de horas	768	580	120	68
Suministros Adm.	N° de pedidos	45	28	12	5

Nota. Elaboración propia

En el siguiente cuadro se determinará los porcentajes del inductor de los recursos que interviene en cada actividad.

Tabla 44. Distribución de los recursos en cada actividad por porcentajes

Recursos ABC	Inductor	ACTIVIDADES		
		GESTIÓN ADMINISTRATIVA	**CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS**	**CONTROL DE OPERACIONES**
Reparación	N° de atenciones	0%	34%	66%
Mantenimiento	N° de atenciones	0%	34%	66%
Cochera	N° de viajes	0%	0%	100%
Afinamiento	N° de atenciones	0%	34%	66%
Seguro	N° de vehículos	0%	0%	100%
SOAT	N° de vehículos	0%	0%	100%
Revisión técnica	N° de vehículos	0%	0%	100%
Peajes	N° de peajes	0%	0%	100%
Lavado	N° de lavado	0%	0%	100%
Agua potable	N° de m3	64%	11%	25%
Energía eléctrica	N° de KW	64%	16%	20%
Servicio de telefonía	N° de llamadas	62%	8%	30%
Internet	N° de GB	42%	21%	38%
MOI	N° de horas	76%	16%	9%
Suministros Adm	N° de pedidos	62%	27%	11%

Nota. Elaboración propia

En el siguiente cuadro se distribuirá los recursos - CIF en monto de soles a cada actividad según el porcentaje de distribución de la cantidad de inductor calculadas para cada una de ellas.

Tabla 45. Distribución de recursos en cada actividad en monto en soles

			ACTIVIDADES		
Recursos ABC	**Inductor**	**OTROS CIF**	**GESTIÓN ADMINISTRATIVA**	**CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS**	**CONTROL DE OPERACIONES**
Reparación	N° de atenciones	S/ 500.00	S/ 0.00	S/ 171.05	S/ 328.95
Mantenimiento	N° de atenciones	S/ 850.00	S/ 0.00	S/ 290.79	S/ 559.21
Cochera	N° de viajes	S/ 900.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 900.00
Afinamiento	N° de atenciones	S/ 450.00	S/ 0.00	S/ 153.95	S/ 296.05
Seguro	N° de vehículos	S/ 103.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 103.00
SOAT	N° de vehículos	S/ 745.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 745.00
Revisión técnica	N° de vehículos	S/ 140.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 140.00
Peajes	N° de peajes	S/ 11,134.40	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 11,134.40
Lavado	N° de lavado	S/ 800.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 800.00
Agua potable	N° de m3	S/ 100.00	S/ 64.29	S/ 10.71	S/ 25.00
Energía eléctrica	N° de KW	S/ 140.00	S/ 89.60	S/ 22.40	S/ 28.00
Servicio de telefonía	N° de llamadas	S/ 419.30	S/ 258.57	S/ 34.94	S/ 125.79
Internet	N° de GB	S/ 119.00	S/ 49.58	S/ 24.79	S/ 44.63
MOI	N° de horas	S/ 12,829.22	S/ 9,688.73	S/ 2,004.57	S/ 1,135.92
Suministros Adm.	N° de pedidos	S/ 200.00	S/ 124.44	S/ 53.33	S/ 22.22
TOTAL		**S/ 29,429.92**	**S/ 10,275.22**	**S/ 2,766.54**	**S/ 16,388.17**

Nota. Elaboración propia

Se la tabla se evidencia que la actividad que consume más CIF es del control de operaciones con un monto total S/ 16,388.17 que equivale al 56% del total de los CIF, el resultado es correcto porque el servicio que brinda la empresa se concentra en esa actividad y es razonable que sea costosa.

Continua la actividad que es gestión administrativa con un monto total del S/ 10,275.22 que equivale al 35% del total de CIF y por último la actividad que es control de estado de procesos con un monto total de S/ 2,766.54.

Inductor de actividades

En este cuadro se apreciará las actividades con los inductores asignados y los montos de cada inductor para distribuir a las rutas que se determinaron que se clasificaran en rutas cortas, rutas medias y rutas largas.

Tabla 46. Distribución de las actividades a objetos de costos por inductores

Actividades	Inductor	Cant. de Inductor	Objeto del costo		
			Rutas cortas	Rutas medias	Rutas largas
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	N° de viajes	38	12	18	8
CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS	N° de viajes	38	12	18	8
CONTROL DE OPERACIONES	Horas destinadas a la actividad	1056	338	497	221

Nota. Elaboración propia

En este cuadro se calcula la tasa unitaria de cada actividad con su respectivo inductor identificado:

Tabla 47. Tasa unitaria de cada actividad

Actividades	Costo de Actividad	Inductor	Cant de Inductor	Tasa unitaria
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	S/ 10,275.22	N° de viajes	38	270.40
CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS	S/ 2,766.54	N° de viajes	38	72.80
CONTROL DE OPERACIONES	S/ 16,388.17	Horas destinadas a la actividad	1056	15.52

Nota. Elaboración propia

En este cuadro se apreciará las distribuciones de los CIF por actividades y por objetos de costos, obteniendo un análisis de costos.

Tabla 48. Distribución de actividades a objetos del costo en soles

Actividades	Objeto del costo			
	Costo de Actividad	Rutas cortas	Rutas medias	Rutas largas
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	S/ 10,275.22	S/ 3,244.80	S/ 4,867.21	S/ 2,163.20
CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS	S/ 2,766.54	S/ 873.64	S/ 1,310.46	S/ 582.43
CONTROL DE OPERACIONES	S/ 16,388.17	S/ 5,245.46	S/ 7,712.99	S/ 3,429.72
TOTAL	**S/ 29,429.92**	**S/ 9,363.90**	**S/ 13,890.66**	**S/ 6,175.35**

Nota. Elaboración propia

Podemos observar que la distribución de CIF a las rutas cortas y medias tienen el mismo costo con un monto total de S/ 11,541.93 cada uno y por ultimo las rutas largas tienen un costo por el monto total de S/ 6,346.06

En la tabla 49 se detalla el costo total por cada ruta los suministros y mano de obra es el mismo monto del costeo tradicional.

Tabla 49. Costo total de las rutas

Elementos del costo	RUTAS		
	CORTAS	MEDIAS	LARGAS
MOD	S/ 5,382.14	S/ 7,984.01	S/ 3,549.44
SUMINISTROS DIRECTOS	S/ 16,087.25	S/ 23,864.25	S/ 10,609.30
TOTAL COSTO DIRECTO	**S/ 21,469.39**	**S/ 31,848.26**	**S/ 14,158.74**
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	S/ 3,244.80	S/ 4,867.21	S/ 2,163.20
CONTROL DE ESTADO DE PROCESOS	S/ 873.64	S/ 1,310.46	S/ 582.43
CONTROL DE OPERACIONES	S/ 5,245.46	S/ 7,712.99	S/ 3,429.72
TOTAL CIF	**S/ 11,541.93**	**S/ 11,541.93**	**S/ 6,346.06**
COSTO TOTAL	**S/ 30,833.29**	**S/ 45,738.92**	**S/ 20,334.09**

Nota. Elaboración propia

En este cuadro se observará la venta total por cada ruta.

Tabla 50. ***Total de ventas por ruta***

RUTA	VENTA	%
CORTA	S/ 56,900.00	25%
MEDIA	S/ 103,000.00	45%
LARGA	S/ 68,500.00	30%
TOTAL	**S/ 228,400.00**	**100%**

Nota. Elaboración propia

Figura 23. ***Total de ventas por ruta***



Nota. Elaboración propia

Se observa que la ruta media genero mayor ingreso en ventas con un monto total S/ 103,000.00 que equivale el 45% del total de ventas, continua la ruta larga con un monto total S/ 68,500.00 que equivale el 30% del total de ventas y, por último, la venta corta con un monto total de S/ 56,900.00 que equivale a 25% del total de ventas.

A continuación, se analizará la utilidad operativa por cada ruta.

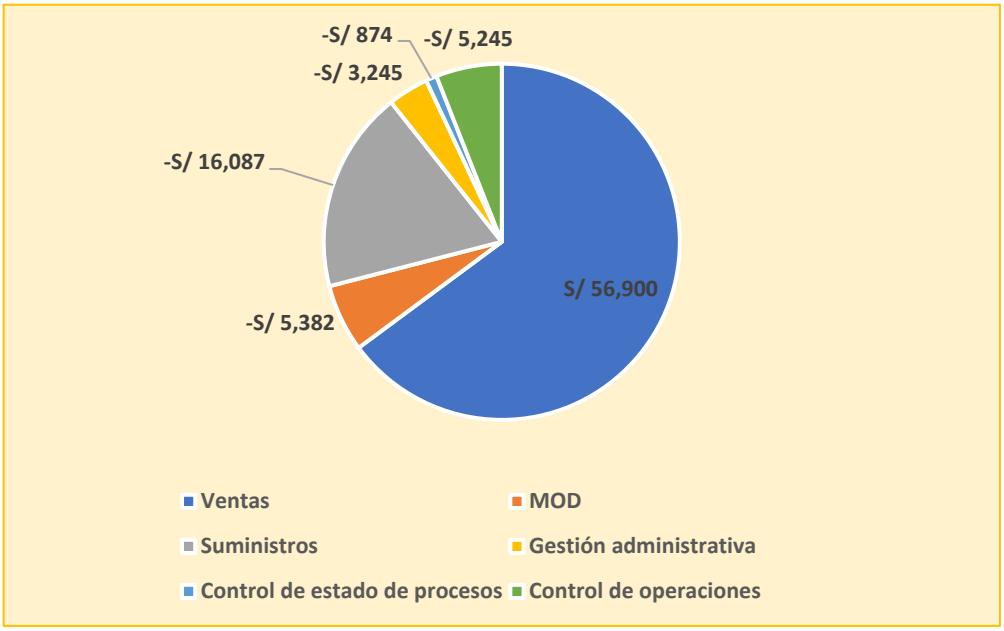
Tabla 51. ***Ruta corta***

Estado de Resultados	Rutas cortas
Ventas	S/ 56,900.00
(-) MOD	S/ 5,382.14
(-) Suministros	S/ 16,087.25
TOTAL COSTO DIRECTO	**S/ 35,430.61**
(-) Gestión administrativa	S/ 3,244.80
(-) Control de estado de procesos	S/ 873.64
(-) Control de operaciones	S/ 5,245.46
TOTAL CIF	**S/ 9,363.90**
UTILIDAD OPERATIVA	**S/ 26,066.71**

Nota. Elaboración propia

En el cuadro se aprecia que la utilidad operativa equivale al 46% del total de ventas por esta ruta.

Figura 24. ***Composición del costo por rutas cortas***



Nota. Elaboración propia

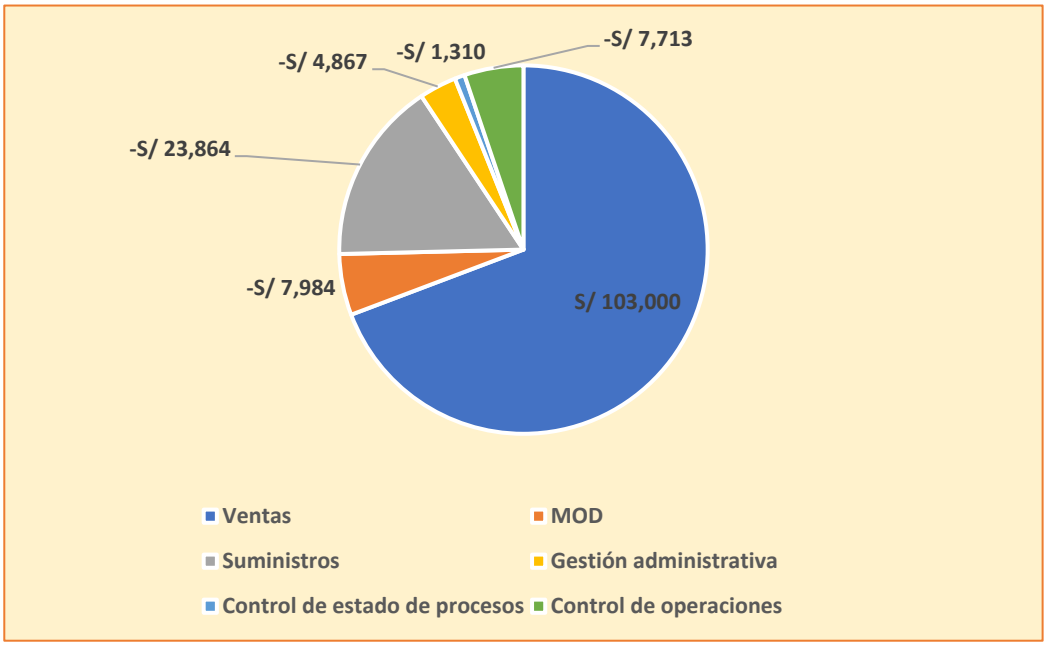
Tabla 52. ***Ruta media***

Estado de Resultados	Rutas medias
Ventas	S/ 103,000.00
(-) MOD	S/ 7,984.01
(-) Suministros	S/ 23,864.25
TOTAL COSTO DIRECTO	**S/ 71,151.74**
(-) Gestión administrativa	S/ 4,867.21
(-) Control de estado de procesos	S/ 1,310.46
(-) Control de operaciones	S/ 7,712.99
TOTAL CIF	**S/ 13,890.66**
UTILIDAD OPERATIVA	**S/ 57,261.08**

Nota. Elaboración propia

En el cuadro se aprecia que la utilidad operativa equivale al 56% del total de ventas por esta ruta.

Figura 25. ***Composición del costo por rutas medias***



Nota. Elaboración propia

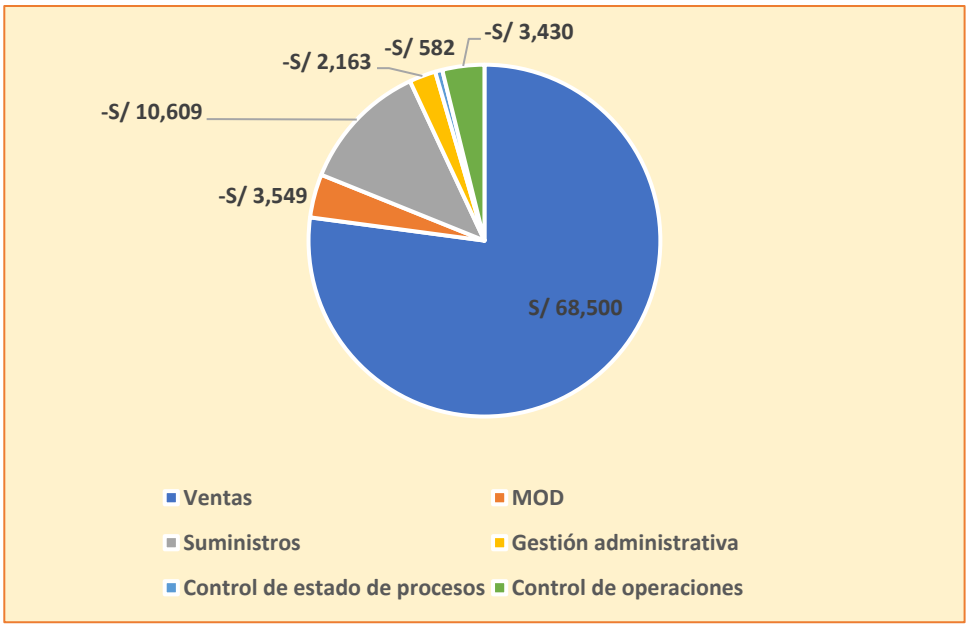
Tabla 53. ***Ruta larga***

Estado de Resultados	Rutas largas
Ventas	S/ 68,500.00
(-) MOD	S/ 3,549.44
(-) Suministros	S/ 10,609.30
TOTAL COSTO DIRECTO	**S/ 54,341.26**
(-) Gestión administrativa	S/ 2,163.20
(-) Control de estado de procesos	S/ 582.43
(-) Control de operaciones	S/ 3,429.72
TOTAL CIF	**S/ 6,175.35**
UTILIDAD OPERATIVA	**S/ 48,165.91**

Nota. Elaboración propia

En el cuadro se aprecia que la utilidad operativa equivale al 70% del total de ventas por esta ruta.

Figura 26. ***Composición del costo por rutas largas***



Nota. Elaboración propia

En el siguiente cuadro se compara la utilidad operativa por cada ruta.

Tabla 54. Utilidad operativa por ruta

RUTA	VENTA	(-) COSTO DE VENTAS	UTILIDAD OPERATIVA	%
CORTA	S/ 56,900.00	S/ 30,833.29	S/ 26,066.71	46%
MEDIA	S/ 103,000.00	S/ 45,738.92	S/ 57,261.08	56%
LARGA	S/ 68,500.00	S/ 20,334.09	S/ 48,165.91	70%
TOTAL	**S/ 228,400.00**	**S/ 96,906.30**	**S/ 131,493.70**	58%

Nota. Elaboración propia

De esta última tabla se aprecia como es el cálculo de nuestra utilidad operativa por ruta. De esa manera podemos concluir que las rutas más rentables operativamente son las largas con un 70%, seguidamente de las medias y cortas. Además de eso podemos ver que globalmente solo las rutas largas superan el margen promedio (58%). Las rutas medias son nuestro principal tipo de venta, pero estas no son las más rentable, hasta se puede ver q solo superan en un 10% a las rutas cortas, lo cual no es muy significativo, es por eso q deberíamos incentivar las ventas de nuestras rutas largas, que, aunque nos tomen más tiempo, finalmente estaríamos ganando más.

A su vez también deberíamos ver una forma de reducir los costos operativos de nuestras rutas medias, ya q logrando esto podríamos mejorar en gran medida nuestra rentabilidad.

Así deberíamos tomar la decisión gerencia de incentivar rutas largar y buscar maneras de reducir los costos de las rutas medias.

VI. DISCUSIÓN

6.1. Aporte de la investigación

El estudio destaca por su aporte en proporcionar un marco sólido y práctico que permite a las empresas de transporte optimizar sus decisiones gerenciales mediante la implementación del costeo ABC. Esta técnica contable no solo facilita la identificación de actividades clave dentro de la empresa, sino que también permite asignar los costos de manera más precisa y estratégica. En un sector como el transporte de carga pesada, donde la eficiencia operativa y la competitividad son cruciales, el costeo ABC proporciona una visión detallada de cómo se consumen los recursos, permitiendo a las organizaciones la identificación de procesos o zonas de ineficiencia y tomar decisiones más acertadas.

Un aspecto relevante es la capacidad del costeo ABC para mejorar la toma de decisiones gerenciales, ya que ofrece información más precisa y detallada sobre los desembolsos indirectos, permitiendo a los gerentes ajustar estrategias y optimizar procesos. Además, esta investigación destaca cómo el costeo ABC promueve la adaptación organizacional, ya que el personal debe estar capacitado para entender y aplicar correctamente esta metodología. Esto genera una cultura de mejora continua dentro de la empresa, esencial para su crecimiento a largo plazo.

Finalmente, el aporte práctico de la investigación no solo beneficia a las empresas de transporte, sino que puede servir como modelo para otros sectores que buscan mejorar su competitividad y rentabilidad mediante una gestión de costos más precisa

6.2. Comparación de los resultados de la investigación con estudios previos

La investigación realizada por Flores (2021) resalta cómo la implementación del costeo ABC mejoró la rentabilidad de los servicios ofrecidos por su empresa, lo que llevó a una toma de decisiones más eficiente. Al comparar estos resultados con nuestra hipótesis relacionada con la optimización de decisiones gerenciales mediante el costeo ABC, es evidente que ambas investigaciones concluyen que este sistema permite obtener una mayor precisión en la asignación de costos y facilita la toma de decisiones estratégicas. Esta correlación respalda nuestra hipótesis de que el costeo ABC optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte.

Por otro lado, el estudio de Meza y Parado (2022) sobre empresas de transporte público también coincide con nuestra investigación en cuanto al impacto del costeo ABC en la

mejora de la rentabilidad. En su trabajo, encontraron que la correcta asignación de los costos permitió a las empresas ser más competitivas y optimizar sus recursos. Esto refuerza la hipótesis de nuestra investigación, que establece que la implementación del costeo ABC optimiza las decisiones operativas dentro de las empresas de transporte de carga.

En el caso del estudio de Ríos (2024), se concluyó que el costeo ABC influye directamente en la capacidad de las PYMEs para tomar decisiones estratégicas más precisas. Este antecedente es especialmente relevante para nuestra hipótesis sobre la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas de transporte de carga, ya que confirma que el modelo ABC tiene un impacto positivo en la competitividad y la eficiencia operativa, tal como lo hemos evidenciado en nuestra investigación.

Finalmente, la investigación de Vásquez (2024) sobre la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada mediante el costeo ABC coincide con nuestra hipótesis de que la implementación de este modelo no solo mejora la rentabilidad, sino que también reduce los costos operativos. Los resultados de su estudio y el nuestro reflejan que el costeo ABC facilita a los gerentes a tomar decisiones debidamente informadas y eficientes, mejorando su rentabilidad y crecimiento.

6.3. Validación de la teoría referente

La validación de la teoría referente al costeo ABC dentro del contexto de las empresas de transporte de carga pesada confirma varios principios clave planteados en la literatura previa sobre esta metodología contable. Los resultados de esta investigación muestran que el modelo ABC no solo optimiza la asignación de costos indirectos, sino que también mejora la precisión en la toma de decisiones gerenciales. Esto coincide con lo propuesto por Horngren et al. (2017), quienes afirmaban que el costeo ABC permite identificar y asignar de manera eficiente los costos a las actividades relevantes de una empresa, proporcionando una base sólida para una mejor toma de decisiones estratégicas.

Además, los hallazgos de la presente investigación refuerzan la teoría de que la implementación del costeo ABC no solo tiene un impacto positivo en la eficiencia operativa, sino también en la competitividad y rentabilidad de las empresas, tal como lo discutió Drury (2018). Al aplicar el costeo ABC, las empresas pueden evaluar de manera más precisa la rentabilidad de cada ruta o unidad de transporte, lo que permite identificar áreas de mejora y eliminar procesos ineficientes. Esta validación de la teoría respalda

nuestra hipótesis de que la precisión en la asignación de costos contribuye directamente a una apropiada toma de decisiones operativas en las empresas de transporte.

Otro spectoo importante es la validación de la influencia del costeo ABC en la capacitación y adaptación organizacional, como se observó en la investigación de Vásquez (2024). Los resultados muestran que el éxito en la implementación del costeo ABC depende mayormente de la capacidad de la organización para adaptarse a este nuevo enfoque. El personal debe estar capacitado para entender y aplicar los principios del costeo ABC, lo que implica una transformación organizacional significativa. Esta conclusión valida la teoría de que el cambio organizacional es fundamental para maximizar los beneficios del costeo ABC en términos de eficiencia operativa y toma de decisiones gerenciales.

6.4. Limitaciones del estudio

Entre ellas tenemos la implementación del costeo ABC en una sola empresa del sector transporte de carga pesada, por lo que los resultados pueden no ser completamente generalizables a otras empresas del mismo sector, especialmente aquellas que operan bajo diferentes condiciones o en mercados más competitivos.

Otra limitación está relacionada con la recolección de datos, ya que se utilizó un enfoque cuantitativo basado en encuestas. Si bien esto proporcionó información relevante sobre las variables estudiadas, una combinación con enfoques cualitativos podría haber enriquecido el análisis, permitiendo explorar en mayor profundidad las percepciones y opiniones de los actores clave involucrados en la implementación del costeo ABC. La falta de datos cualitativos puede haber limitado la comprensión de ciertos desafíos en la adaptación organizacional y la resistencia al cambio dentro de la empresa.

Finalmente, el tiempo limitado de la investigación también representa una restricción significativa. Los cambios y mejoras observados en la eficiencia operativa y la toma de decisiones gerenciales como resultado de la implementación del costeo ABC podrían necesitar un análisis longitudinal más detallado. Este estudio solo proporciona una visión de corto plazo sobre los impactos inmediatos del sistema de costeo, por lo que futuros estudios deberían considerar un período de observación más extenso para evaluar los efectos a largo plazo de esta metodología contable.

6.5. Agenda futura de la investigación

Mediante la presente investigación se busca informar a las empresas de transportes terrestres de carga pesada en el Perú, el objetivo es brindar conocimiento a las empresas de transporte acerca de cómo aplicar el método de costeo ABC a fin de tener conocimiento de cómo reducir costos y tomar decisiones más informadas.

Y que puedan comparar el método tradicional con el costeo ABC para que analicen si están cumpliendo sus objetivos trazados al inicio de sus negocios o necesitan replantear el método aplicado a su empresa para garantizar la continuidad y eficacia.

crítica constructiva acerca de las políticas implementadas por el gobierno para incentivar

CONCLUSIONES

Impacto positivo del costeo ABC en la optimización de las decisiones gerenciales: Los resultados de esta investigación confirman la hipótesis de que la implementación del costeo ABC optimiza las decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga pesada. A través de una mejor identificación y asignación de los costos indirectos, este modelo permite que los gerentes tengan una visión más clara de los recursos utilizados en cada actividad. Esto se traduce en decisiones más informadas y estratégicas, lo que mejora la eficiencia operativa y la competitividad. El costeo ABC facilita identificar áreas ineficientes y realizar ajustes que impactan directamente en la rentabilidad de la empresa.

Precisión en la asignación de costos y su influencia en las decisiones operativas: La hipótesis relacionada con la optimización de las decisiones operativas mediante el costeo ABC se ve validada en los resultados obtenidos. La precisión con la que se asignan los costos indirectos en este sistema ayuda a las empresas de transporte a identificar claramente cuáles actividades son más costosas y cuáles generan mayor valor. Esta capacidad permite ajustar procesos operativos, reducir gastos innecesarios y mejorar la distribución de recursos, lo que se refleja en una mayor eficiencia en las operaciones diarias y una mejor administración del presupuesto empresarial.

El costeo ABC mejora la competitividad y rentabilidad de las empresas de transporte: Los resultados también confirman la hipótesis de que el costeo ABC tiene un impacto positivo en la competitividad y rentabilidad de las empresas de transporte de carga pesada. Al ofrecer una mayor precisión en la medición de los costos asociados a cada actividad, las empresas pueden fijar precios más adecuados y tomar decisiones estratégicas más precisas. Esto no solo incrementa la rentabilidad, sino que también permite a las empresas mejorar su posición en un mercado altamente competitivo, destacando por su capacidad de gestionar recursos de manera más efectiva.

Influencia del costeo ABC en la capacitación y adaptación organizacional: Finalmente, los resultados validan la hipótesis sobre la influencia del costeo ABC en la capacitación y adaptación organizacional. La implementación de este modelo requiere un cambio en la forma de pensar y operar dentro de las empresas, lo que implica la capacitación constante del personal y la adaptación a nuevas metodologías de gestión. Esta transformación organizacional, impulsada por el costeo ABC, fomenta una cultura de mejora continua, donde la toma de decisiones está más alineada con la realidad operativa de la empresa, contribuyendo así al crecimiento sostenido de la misma.

RECOMENDACIONES

Los distintos departamentos de la empresa deben implementar controles internos que permitan la identificación de otras actividades que inciden directamente en el costo del servicio como mantenimiento preventivo y/o correctivo, sueldo de los conductores y la depreciación por cada unidad vehicular, de tal manera que pueda determinar precios más objetivos y competitivos, toda vez que en este negocio se evalúa la rentabilidad por ida y vuelta de ruta.

La gerencia debe identificar otras actividades claves que permiten optimizar el servicio como el número de horas de supervisión por parte de jefe de operaciones o el número de horas hombres incurridas por cada conductor

El departamento de producción, de acuerdo al negocio, debe distribuir los costos indirectos de fabricación en base a los km recorridos por cada unidad, ya que de ellos se puede determinar una relación con el número de galones consumidos o peajes asumidos.

El área de auditoría interna debe implantar e implementar controles para evaluar la rentabilidad por cada unidad vehicular, haciendo más valioso el análisis con la metodología ya instalada que se basa en el análisis por ruta con el fin de identificar riesgo en el control de los costos incurridos

REFERENCIAS

Quispe, R. ., Bazán, B. ., Espinola, K. ., Gastelo, I. ., Herrera, M. ., Morales, A. ., & Quispe, D. . (2023). Sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de la empresa. SCIÉNDO, 26(3), 329-335. https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.049

Navarro, E. , Mena, A. , Otálora, E. (2023) Implementación de Sistemas de Costeo ABC Basados en Plataformas Tecnológicas como Herramienta para Mejorar el Proceso de Toma de Decisiones en Cooperativas de Crédito Apuntes de clases sobre informática (incluidas las subseries Apuntes de clases sobre inteligencia artificial y Apuntes de clases sobre bioinformática)

Drury, C. (2018). Management and cost accounting (10th ed.). Cengage Learning.

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). Sage Publications.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.

Noticias ISDI (2023) Claves para tomas de decisiones estratégicas en la empresa https://www.isdi.education/es/blog/claves-para-tomar-decisiones-estrategicas-en-la-empresa#:~:text=La%20toma%20de%20decisiones%20estrat%C3%A9gicas%20define%20el%20rumbo%20empresarial.,plazo%2C%20informaci%C3%B3n%20integral%20y%20flexibilidad.

Quituizaca, L., Vásquez, C., & Uriguen, P. (2022). Influencia del entorno externo e interno en la toma de decisiones gerenciales. 593 Digital Publisher CEIT, 7(2), 339-354. doi:https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1046

Comex Perú (2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021 https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf

ADEX (2023) La importancia de la logística comercial internacional en las importaciones y exportaciones.

https://adex.edu.pe/nota/importancia-logistica-comercial-internacional-importaciones-exportaciones/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20comercial%20internacional%20es,importaci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n%20de%20productos.

Mordor intelligence (2024) Análisis de participación y tamaño del mercado de transporte de carga por carretera en Perú tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029) *https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/peru-road-freight-transport-market*

Naciones Unidas (2024) Dia de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas 27 de junio. https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day

Revista Espacios. Pineda & Cortez (2018) Cambio y adaptación organizacional. https://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p05.pdf

Grupo atico 34. El proceso de toma de decisiones en una empresa. https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/#:~:text=Las%20decisiones%20operativas%20son%20aquellas,a%20corto%20plazo%20o%20inmediatos.

Flores, B. (2021). Modelo de Costeo ABC para mejorar la toma de decisiones de un Courier Logístico. Chile. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/181557/Modelo-de-costeo-ABC-para-mejorar-la-toma-de-decisiones-de-un-courier-logistico.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chuctaya & Duran (2024) Propuesta de implementación de un sistema de costos para una adecuada toma de decisiones en las empresas de transporte de carga de la ciudad del cusco, periodo 2021

Solano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. Tecnología en marcha, 16(3), 44-51.

Schwarz, M. (2018). Semántica de la toma de decisiones gerenciales. [Artículo. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Administración]. https://hdl.handle.net/20.500.12724/7028

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Cost accounting: A managerial emphasis (14th ed.). Pearson.

Kaplan, R. y Cooper, R. (1998). *Cost and Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance*. Editorial Harvard Business School Press.

Bernal, César A. Metodología de la investigación. Tercera edición. Pearson educación, Colombia, 2010

Ugaz Uriarte, J. T. (2021). Los costos ABC como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad de la empresa de transporte de carga por carretera Comercial Luzy SRL año 2019.

Peralta, M. A. C., Salazar, B. A. A., Bravo, M. G. E., Reyes, A. T. C., & Villegas, K. G. C. (2024). Segmentación Efectiva de Clientes utilizando R: Técnicas para Administración y Marketing Avanzado: Effective Customer Segmentation using R: Techniques for Advanced Marketing and Management. Editorial Investigativa Latinoamericana (SciELa).

van den Heuvel, M., Demerouti, E., & Bakker, A. B. (2014). How psychological resources facilitate adaptation to organizational change. European Journal of Work and Organizational Psychology, 23(6), 847–858. https://doi.org/10.1080/1359432X.2013.817057

Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762.

Faneite, S. F. A. (2023). Criterios para la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones mixtas. Revista Honoris Causa, 15(2), 62-83.

Horngren, Charles T., Datar Srikant M. & Rajan Madhav V. Contabilidad de costos - un enfoque gerencial. Decimocuarta edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012

Luján Alburqueque, L. Contabilidad de costos. Primera edición, Perú, abril 2009.

Hansen, Don R. & Mowen, Maryanne M. Administración de costos - contabilidad y control. Quinta edición. Cencage Learning. México, 2007.

Lozada V. Pedro. Costeo ABC. Teoría y práctica del sistema de costeo basado en las actividades (Activity Based Costing), 2001.

Bellido S. Pedro. (2003) Costos ABC.

Chambergo G. Isidro. Costos ABC. Presupuesto empresarial y estrategias gerenciales. Primera edición (2018)

Cuervo T. Joaquín, Osorio A. Jair & Duque R. María. Costeo basado en actividades ABC. Gestión basada en actividades ABM. Segunda edición 2013.

Drury, C. (2018). Management and Cost Accounting. Cengage Learning.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2017). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson.

Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits. Harvard Business Press.

Kaplan, R. S., & Cooper, R. (1998). Cost and Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance. Harvard Business Review Press.

Ansoff, H. I. (1965). *Corporate Strategy: An Analytical Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. McGraw-Hill.

Porter, M. E. (1996). *What is Strategy?* Harvard Business Review.

Simon, H. A. (1960). *The New Science of Management Decision*. Harper & Row.

Mintzberg, H. (1973). *The Nature of Managerial Work*. Harper & Row.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). *Management Information Systems*. McGraw-Hill.

Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson.

Pedrero B. Aranzazu, Gamica F. Alejandro & Gamica O. Aranxa (2022). Decisiones gerenciales bajo el Principio de Pareto.

ANEXOS

ANEXO A - Operacionalización de variables

HIPÓTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIÓN	Indicadores	ESCALA DE MEDICION
La implementación del costeo ABC optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte.	Costeo abc	Identificación de actividades claves	Despacho y carga transporte descarga mantenimiento de unidades	Escala de Likert Ordinal 1 = Si, muy importante 2 = Si 3 = No, de poca importancia 4 = No 5 = No sabe / No opina
		Asignación de costos indirectos	horas hombre N° de pedidos N° de viajes km	
	Decisiones gerenciales	Toma de decisiones estratégicas	Tercerización de mano de obra Abastecimiento exclusivo de combustible Implementación de controles Mantenimiento preventivo	**NIVELES Y RANGOS** Escalares Transformados a ordinales (baremos) Bajo Medio Alto
		Toma de decisiones operativas	Contrato adicional Parking Alquiler de unidades Reparación	
		Capacitación y adaptación organizacional	Capacitación Cultura organizacional	

Nota. Elaboración Propia

ANEXO B - *Matriz de Consistencia*

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	Indicadores	METODOLOGÍA
Problema General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**	**Variable Independiente**			
¿Cómo la implementación del costeo ABC puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte?	Determinar como la implementación del costeo ABC logra optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte	La implementación del costeo ABC optimiza significativamente las decisiones gerenciales en las empresas de transporte.	COSTEO ABC	IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES CLAVES	Despacho y carga Transporte Descarga Mantenimiento de unidades	4.1 Tipo, nivel y enfoque de investigación Tipo: correlacional; Nivel: correlacional y Enfoque: Cuantitativo
				ASIGNACION DE COSTOS INDIRECTOS	Horas hombre N° de pedidos N° de viajes km	
Problema Específicos	**Objetivo Específicos**	**Hipótesis Específicas**	**Variable Dependiente**	**DIMENSIONES**	**Indicadores**	4.2 Diseño de investigación No experimental - Transversal
¿Cómo la identificación de actividades claves puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte?	Determinar la identificación de actividades claves puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte	La identificación de actividades claves puede optimizar significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte	DECISIONES GERENCIALES	TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS	tercerización de mano de obra abastecimiento exclusivo de combustible implementación de controles mantenimiento preventivo	4.3 Población y muestra Empresas de transporte 4.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información Técnica: encuesta - instrumento: cuestionario
¿De qué manera la asignación de costos indirectos puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte?	Demostrar de qué manera la asignación de costos indirectos puede optimizar las decisiones gerenciales en empresas de transporte	La asignación de costos indirectos puede optimizar significativamente las decisiones gerenciales en empresas de transporte		TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS	contrato adicional parking alquiler de unidades reparación	
¿En qué medida la implementación del costeo ABC influye en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte?	Demostrar en qué medida la implementación del costeo ABC influye en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte	La implementación del costeo ABC influye significativamente en la capacitación y adaptación organizacional en empresas de transporte		CAPACITACIÓN Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL	Capacitación Cultura organizacional	4.5 Procesamiento de datos y análisis estadístico Estadística Descriptiva e inferencial (spss v.29).

Nota. Elaboración Propia

ANEXO C: Validación de Expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mag. Esquives Chunga, Nancy Margot**
   - 1.2. Grado académico del informante: **Magister**
   - 1.3. Institución donde labora: **UNMSM**
   - 1.4. Título de la investigación: **Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023**
   - 1.5. Tipo de instrumento: **Encuesta**
   - 1.6. Autor del instrumento: **Lizeth Machacuay Chavez**
   - 1.7. Variable a validar: **COSTEO ABC**
2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pregunta 1	Es importante la identificación de actividades claves, en el despacho y carga de su organización	1	
2	Pregunta 2	Es relevante el transporte como una actividad clave en la optimización de la gestión de costos en su organización	1	
3	Pregunta 3	La descarga como actividad clave es transcedental en la asignación de costos y la eficiencia operativa en su organización	1	
4	Pregunta 4	Considera que el mantenimiento de unidades es una actividad clave para la gestión de los costos operativos en su organización	1	
5	Pregunta 5	La asignación de costos indirectos, como las horas hombre, ayuda a determinar los costos operativos en su organización	1	
6	Pregunta 6	El número de pedidos forma parte importante en la gestión eficiente de los recursos y costos en su organización	1	
7	Pregunta 7	Para una mayor precisión en el cálculo de los costos operativos es importante el número de viajes	1	
8	Pregunta 8	Considera que la identificación de los km recorridos fue un factor importante en la determinación de los costos operativos	1	
	Promedio general		1.00	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoria relacionado con la problemática abordada.	1	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1	
Promedio general			1.00	

3. **PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha:

Firma de experto informante

DNI N° ... 02406726

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mag. Esquives Chunga, Nancy Margot**
   - 1.2. Grado académico del informante: **Magister**
   - 1.3. Institución donde labora: **UNMSM**
   - 1.4. Título de la investigación: **Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023**
   - 1.5. Tipo de instrumento: **Encuesta**
   - 1.6. Autor del instrumento: **Lizeth Machacuay Chavez**
   - 1.7. Variable a validar: **DECISIONES GERENCIALES**
2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pregunta 1	Considera que la tercerización de mano de obra es un factor determinante en la toma de decisiones estratégicas gerenciales en su organización	1	
2	Pregunta 2	Considera que el abastecimiento exclusivo de combustible influye en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización	1	
3	Pregunta 3	De qué manera influye la implementación de controles en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización	1	
4	Pregunta 4	Cómo afecta el mantenimiento preventivo a la toma de decisiones estratégicas y gerenciales en su organización	1	
5	Pregunta 5	Cómo percibe el impacto de la firma de contratos adicionales en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
6	Pregunta 6	Cómo evaluaría el impacto de la gestión del control de entregas a rendir cuentas de liquidaciones en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
7	Pregunta 7	Considera que el alquiler de unidades influye en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
8	Pregunta 8	Cómo percibe las decisiones relacionadas con la reparación de unidades en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
9	Pregunta 9	En que medida los programas de capacitación impactan en la toma de decisiones gerenciales en su organización	1	
10	Pregunta 10	Cómo evaluaría el impacto de la cultura organizacional en la toma de decisiones gerenciales en su organización	1	
	Promedio general		1.00	

Nº	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	1	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1	
Promedio general			1.00	

3. **PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha:

Firma de experto informante
DNI N° 10240621

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mag, Lozano Limaimanta, Caciano Tomas**
   - 1.2. Grado académico del informante: **Magister**
   - 1.3. Institución donde labora: **MTC**
   - 1.4. Titulo de la investigación: **Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023**
   - 1.5. Tipo de instrumento: **Encuesta**
   - 1.6. Autor del instrumento: **Lizeth Machacuay Chavez**
   - 1.7. Variable a validar: **COSTEO ABC**
2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pregunta 1	Es importante la identificación de actividades claves, en el despacho y carga de su organización	1	
2	Pregunta 2	Es relevante el transporte como una actividad clave en la optimización de la gestión de costos en su organización	1	
3	Pregunta 3	La descarga como actividad clave es transcedental en la asignación de costos y la eficiencia operativa en su organización	1	
4	Pregunta 4	Considera que el mantenimiento de unidades es una actividad clave para la gestión de los costos operativos en su organización	1	
5	Pregunta 5	La asignación de costos indirectos, como las horas hombre, ayuda a determinar los costos operativos en su organización	1	
6	Pregunta 6	El número de pedidos forma parte importante en la gestión eficiente de los recursos y costos en su organización	1	
7	Pregunta 7	Para una mayor precisión en el cálculo de los costos operativos es importante el número de viajes	1	
8	Pregunta 8	Considera que la identificación de los km recorridos fue un factor importante en la determinación de los costos operativos	1	
	Promedio general		1.0	

Nº	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoria relacionado con la problemática abordada.	1	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1	
Promedio general			1.0	

3. **PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (Y)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: 17/8/2024

Firma de experto informante

DNI Nº ...07962235

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mag, Lozano Limaimanta, Caciano Tomas**
   - 1.2. Grado académico del informante: **Magister**
   - 1.3. Institución donde labora: **MTC**
   - 1.4. Título de la investigación: **Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023**
   - 1.5. Tipo de instrumento: **Encuesta**
   - 1.6. Autor del instrumento: **Lizeth Machacuay Chavez**
   - 1.7. Variable a validar: **DECISIONES GERENCIALES**
2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

N°	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pregunta 1	Considera que la tercerización de mano de obra es un factor determinante en la toma de decisiones estratégicas gerenciales en su organización	1	
2	Pregunta 2	Considera que el abastecimiento exclusivo de combustible influye en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización	1	
3	Pregunta 3	De qué manera influye la implementación de controles en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización	1	
4	Pregunta 4	Cómo afecta el mantenimiento preventivo a la toma de decisiones estratégicas y gerenciales en su organización	1	
5	Pregunta 5	Cómo percibe el impacto de la firma de contratos adicionales en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
6	Pregunta 6	Cómo evaluaría el impacto de la gestión del control de entregas a rendir cuentas de liquidaciones en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
7	Pregunta 7	Considera que el alquiler de unidades influye en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
8	Pregunta 8	Cómo percibe las decisiones relacionadas con la reparación de unidades en la toma de decisiones operativas en su organización	1	
9	Pregunta 9	En que medida los programas de capacitación impactan en la toma de decisiones gerenciales en su organización	1	
10	Pregunta 10	Cómo evaluaría el impacto de la cultura organizacional en la toma de decisiones gerenciales en su organización	1	
	Promedio general		1.0	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	1	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	1	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	1	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	1	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	1	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	1	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	1	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	1	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	1	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	1	
Promedio general			1.0	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: 13/8/2024

Firma de experto informante

DNI Nº ...07762035

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mag. Garcia Peralta, Jorge**
   - 1.2. Grado académico del informante: **Maestria**
   - 1.3. Institución donde labora: **UNMSM**
   - 1.4. Título de la investigación: **Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023**
   - 1.5. Tipo de instrumento: **Encuesta**
   - 1.6. Autor del instrumento: **Lizeth Machacuay Chavez**
   - 1.7. Variable a validar: **COSTEO ABC**
2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pregunta 1	Es importante la identificación de actividades claves, en el despacho y carga de su organización	0.85	
2	Pregunta 2	Es relevante el transporte como una actividad clave en la optimización de la gestión de costos en su organización	0.85	
3	Pregunta 3	La descarga como actividad clave es transcedental en la asignación de costos y la eficiencia operativa en su organización	0.85	
4	Pregunta 4	Considera que el mantenimiento de unidades es una actividad clave para la gestión de los costos operativos en su organización	0.85	
5	Pregunta 5	La asignación de costos indirectos, como las horas hombre, ayuda a determinar los costos operativos en su organización	0.85	
6	Pregunta 6	El número de pedidos forma parte importante en la gestión eficiente de los recursos y costos en su organización	0.85	
7	Pregunta 7	Para una mayor precisión en el cálculo de los costos operativos es importante el número de viajes	0.85	
8	Pregunta 8	Considera que la identificación de los km recorridos fue un factor importante en la determinación de los costos operativos	0.85	
	Promedio general		0.85	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoria relacionado con la problemática abordada.	0.85	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	0.85	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	0.85	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	0.85	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	0.85	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	0.85	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	0.85	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	0.85	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	0.85	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	0.85	
Promedio general			0.85	

3. **PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: 17/08/24

Firma de experto informante

DNI Nº ... 08510968

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. **DATOS GENERALES:**
   - 1.1. Apellidos y nombres del informante: **Mag. Garcia Peralta, Jorge**
   - 1.2. Grado académico del informante: **Maestria**
   - 1.3. Institución donde labora: **UNMSM**
   - 1.4. Título de la investigación: **Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023**
   - 1.5. Tipo de instrumento: **Encuesta**
   - 1.6. Autor del instrumento: **Lizeth Machacuay Chavez**
   - 1.7. Variable a validar: **DECISIONES GERENCIALES**
2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	ÍTEMS		VALIDACIÓN DE CONTENIDO Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	Pregunta 1	Considera que la tercerización de mano de obra es un factor determinante en la toma de decisiones estratégicas gerenciales en su organización	0.85	
2	Pregunta 2	Considera que el abastecimiento exclusivo de combustible influye en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización	0.85	
3	Pregunta 3	De qué manera influye la implementación de controles en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización	0.85	
4	Pregunta 4	Cómo afecta el mantenimiento preventivo a la toma de decisiones estratégicas y gerenciales en su organización	0.85	
5	Pregunta 5	Cómo percibe el impacto de la firma de contratos adicionales en la toma de decisiones operativas en su organización	0.85	
6	Pregunta 6	Cómo evaluaría el impacto de la gestión del control de entregas a rendir cuentas de liquidaciones en la toma de decisiones operativas en su organización	0.85	
7	Pregunta 7	Considera que el alquiler de unidades influye en la toma de decisiones operativas en su organización	0.85	
8	Pregunta 8	Cómo percibe las decisiones relacionadas con la reparación de unidades en la toma de decisiones operativas en su organización	0.85	
9	Pregunta 9	En que medida los programas de capacitación impactan en la toma de decisiones gerenciales en su organización	0.85	
10	Pregunta 10	Cómo evaluaría el impacto de la cultura organizacional en la toma de decisiones gerenciales en su organización	0.85	
	Promedio general		0.85	

N°	CRITERIOS	INDICADORES	CALIFICACION Deficiente 0.00-0.40 Débil 0.41-0.60 Regular 0.61-0.80 Bueno 0.81-1.00	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
1	RELEVANCIA	Los ítems son pertinentes para cumplir con el objetivo de estudio, por estar vinculados directamente a la temática investigada y es coherente con el indicador o subcategoría relacionado con la problemática abordada.	0.85	
2	CONSISTENCIA	Los ítems son coherentes en cuanto a la estructura y contenido, sin contradicciones internas, no genera ambigüedades para la posterior interpretación de los datos.	0.85	
3	FINALIDAD	Los ítems se enfocan a cumplir los objetivos de la investigación, por ende, están diseñados para obtener la información y tiene orientación para recopilar los datos requeridos para alcanzar los resultados esperados.	0.85	
4	ACTUALIDAD	El instrumento está basado en información actualizada y relevante, que refleja el estado actual de conocimiento en el área de estudio.	0.85	
5	IMPARCIALIDAD	Los ítems están libres de sesgos y prejuicios, ya que no se evidencia influencia de investigador en las respuestas de los participantes, por ser neutrales y objetivos para la recopilación y posterior análisis de datos.	0.85	
6	TRANSPARENCIA	Los ítems utilizan lenguaje claro y comprensible para los participantes y, no oculta información importante.	0.85	
7	METODOLOGÍA	Se evidencia que los ítems están basadas en un marco teórico y conceptual sólido, para la posterior recopilación y análisis de datos.	0.85	
8	ORGANIZACIÓN	La organización del instrumento está estructurada de manera lógica y coherente, presenta una secuencia lógica de preguntas o secciones, que facilita la comprensión del instrumento.	0.85	
9	COMPRENSIÓN	El instrumento es fácil de entender, pues utiliza un lenguaje claro y conciso, evita términos técnicos o confusos innecesarios.	0.85	
10	SUFICIENCIA	Contiene ítems adecuados y necesarios para obtener la información requerida, satisface los objetivos y alcance de la investigación y no contiene preguntas redundantes o irrelevantes.	0.85	
Promedio general			0.85	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN OBTENIDA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )

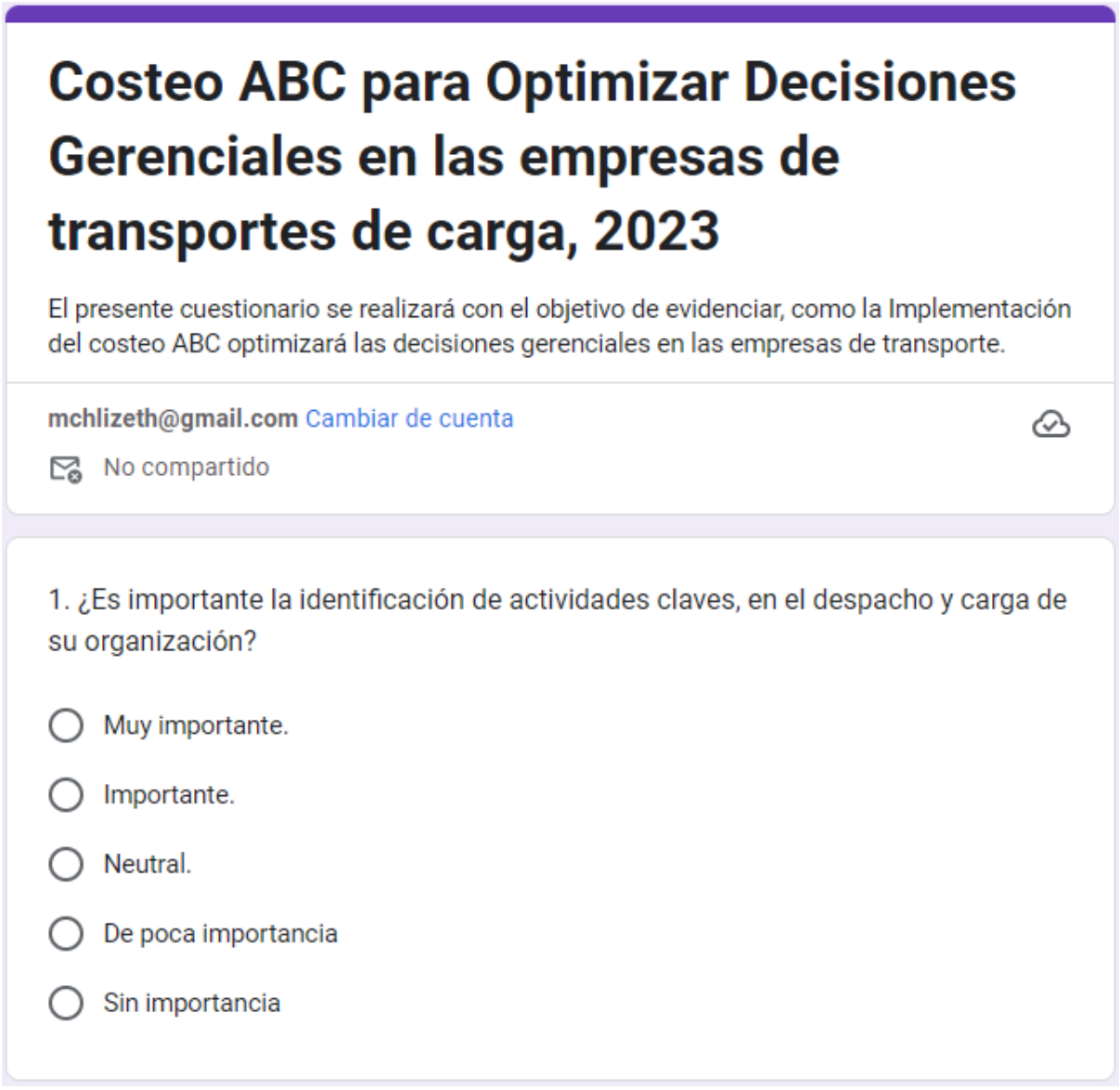
El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado ( )

Lugar y fecha: 17/08/24

Firma de experto informante

DNI N° ... 08510968

ANEXO D: Cuestionario en formulario Google



Costeo ABC para Optimizar Decisiones Gerenciales en las empresas de transportes de carga, 2023

El presente cuestionario se realizará con el objetivo de evidenciar, como la Implementación del costeo ABC optimizará las decisiones gerenciales en las empresas de transporte.

mchlizeth@gmail.com Cambiar de cuenta

No compartido

1. ¿Es importante la identificación de actividades claves, en el despacho y carga de su organización?

- ○ Muy importante.
- ○ Importante.
- ○ Neutral.
- ○ De poca importancia
- ○ Sin importancia

2. ¿Es relevante el transporte como una actividad clave en la optimización de la gestión de costos en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

3. ¿La descarga como actividad clave es transcendental en la asignación de costos y la eficiencia operativa en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

4. ¿Considera que el mantenimiento de unidades es una actividad clave para la gestión de los costos operativos en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

5. ¿La asignación de costos indirectos, como las horas hombre, ayuda a determinar los costos operativos en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

6. ¿El número de pedidos forma parte importante en la gestión eficiente de los recursos y costos en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

7. ¿Para una mayor precisión en el cálculo de los costos operativos es importante el número de viajes?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

8. ¿Considera que la identificación de los km recorridos fue un factor importante en la determinación de los costos operativos?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

9. ¿Considera que la tercerización de mano de obra es un factor determinante en la toma de decisiones estratégicas gerenciales en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

10. ¿Considera que el abastecimiento exclusivo de combustible influye en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

11. ¿De qué manera influye la implementación de controles en las decisiones estratégicas y gerenciales de su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

12. ¿Cómo afecta el mantenimiento preventivo a la toma de decisiones estratégicas y gerenciales en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

13. ¿Cómo percibe el impacto de la firma de contratos adicionales en la toma de decisiones operativas en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

14. ¿Cómo evaluaría el impacto de la gestión del control de entregas a rendir cuentas de liquidaciones en la toma de decisiones operativas en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

15. ¿Considera que el alquiler de unidades influye en la toma de decisiones operativas en su organización?

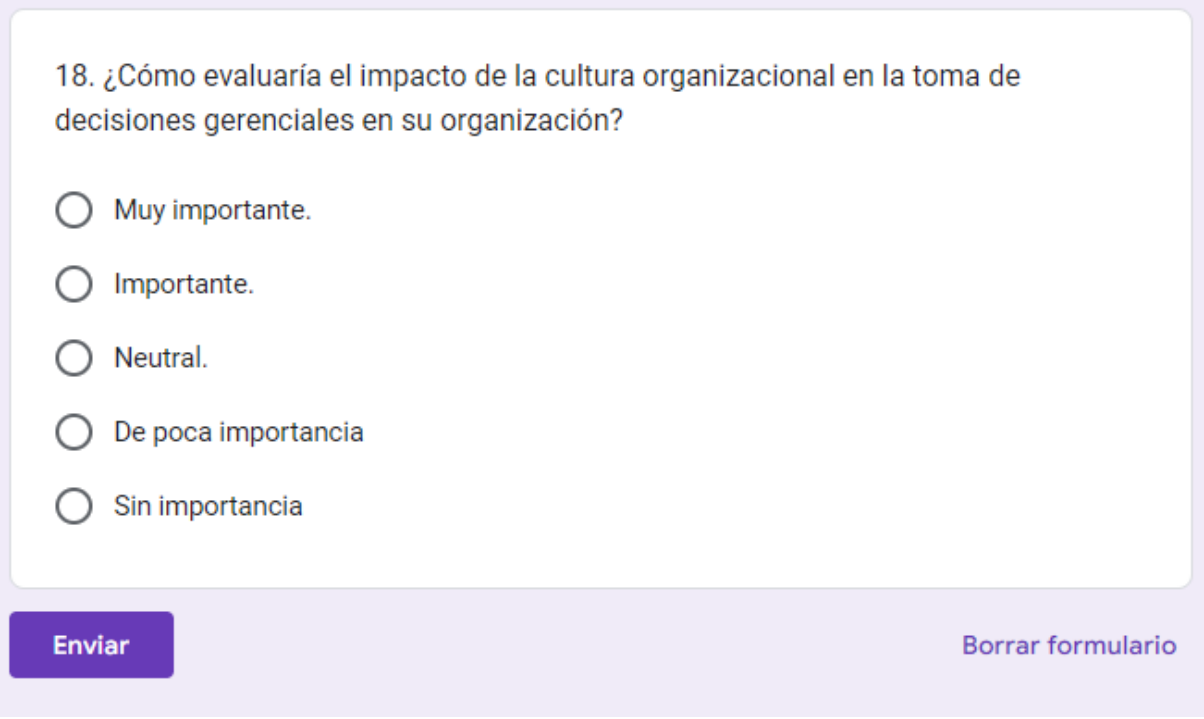
- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

16. ¿Cómo percibe las decisiones relacionadas con la reparación de unidades en la toma de decisiones operativas en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia

17. ¿En que medida los programas de capacitación impactan en la toma de decisiones gerenciales en su organización?

- ◯ Muy importante.
- ◯ Importante.
- ◯ Neutral.
- ◯ De poca importancia
- ◯ Sin importancia



.

ANEXO E: Resultados del formulario

https://drive.google.com/drive/folders/1YjhYJ5N1qq9mGbOhfkDQEauTiDdnnllM