**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**
**Universidad del Perú. Decana de América**
Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional de Contabilidad

# Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Contadora Pública

**AUTOR**

Gloria Stephanie HUANCA MAMANI

**ASESOR**

Mg. Rosario Eugenia PORRAS AGUIRRE

Lima, Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

**Referencia bibliográfica**

Huanca, G. (2025). *Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

## Metadatos complementarios: autor / asesor

| | |
|---|---|
| **Datos de autor** | |
| Nombres y apellidos | Gloria Stephanie Huanca Mamani |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 75440717 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0008-5089-263X |
| **Datos de asesor** | |
| Nombres y apellidos | Rosario Eugenia Porras Aguirre |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 08862094 |
| URL de ORCID | https://orcid.org/0009-0004-3173-9104 |
| **Datos del jurado** | |
| **Presidente del jurado** | |
| Nombres y apellidos | Yanette Armida Baca Morante |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 08531847 |
| **Miembro del jurado 1** | |
| Nombres y apellidos | Paolo Acosta De La Cruz |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 41425025 |
| **Miembro del jurado 2** | |
| Nombres y apellidos | Luisa Graciela Ponce Maluquish |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 09474851 |
| **Datos de investigación** | |
| Línea de investigación | D.11.0.30 Ética en los negocios |

| | |
|---|---|
| Grupo de investigación | No aplica |
| Agencia de financiamiento | Sin financiamiento |
| Ubicación geográfica de la investigación | País: Perú<br>Departamento: Lima<br>Provincia: Callao<br>Distrito: Mi Perú<br>Latitud: -11.853956<br>Longitud: -77.125012 |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | Enero 2025 – mayo 2025 |
| URL de disciplinas OCDE | Negocios, Administración<br>https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04 |

**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**
Universidad del Perú. Decana de América
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**
**DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

# ACTA N° 0011-EPCO-FCC-2025

## SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

En la ciudad de Lima, Local Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a las 12:00 horas del día doce de junio del año dos mil veinticinco, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020 que aprueba la "Directiva general para realizar, presentar y sustentar el trabajo de investigación para la obtención del grado académico de bachiller, la tesis o el trabajo de suficiencia profesional para la obtención del título profesional en la UNMSM"; se reunió el Jurado Evaluador designado según Resolución Decanal N° 001096-2025-D-FCC/UNMSM de fecha 12 de junio de 2025, conformado por los siguientes docentes:

| | | |
|---|---|---|
| PRESIDENTA | : | Dra. Yanette Armida Baca Morante |
| MIEMBRO - ASESORA | : | Mag. Rosario Eugenia Porras Aguirre |
| MIEMBROS | : | Dra. Luisa Graciela Ponce Maluquish |
| | | Mag. Paolo Acosta De La Cruz |

Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de la Tesis titulada: "***INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES, MI PERÚ***", presentado por la bachiller Gloria Stephanie Huanca Mamani, con código de matrícula N° 19110046, para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Habiendo concluido con la sustentación, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación siguiente:

**APROBADA**

Siendo las 12:55 horas se dio por concluido el acto académico y leída el presente Acta, procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador en señal de conformidad.

Dra. Yanette Armida Baca Morante
Presidenta

Mag. Rosario Eugenia Porras Aguirre
Miembro - Asesora

Dra. Luisa Graciela Ponce Maluquish
Miembro

Mag. Paolo Acosta De La Cruz
Miembro

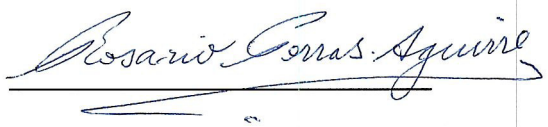
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, Decana de América

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Mag. Rosario Eugenia Porras Aguirre en mi condición de asesora acreditada con el Dictamen de la E.P. de Contabilidad N° 000109-2025-EPCO-FCC/UNMSM de la tesis, cuyo título es *"INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES, MI PERÚ"*, presentado por la bachiller Gloria Stephanie Huanca Mamani para optar el Título Profesional de Contadora Pública, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante la plataforma PIDS, el documento evaluado cuenta con el 16% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional.**

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional de Contadora Pública.

Lima, 13 de agosto de 2025

Firma de la asesora: 

Nombres y apellidos de la asesora: Mag. Rosario Eugenia Porras Aguirre

DNI: 08862094

*La vigencia del presente certificado corresponde a un período de noventa (90) días desde la fecha de su emisión; siempre que no haya observaciones en el texto durante el proceso de revisión por el jurado informante o surja alguna contingencia.*

## DEDICATORIA

Dedico esta investigación, a Dios, por guiarme y darme fortaleza. A mi familia, quienes fueron el pilar fundamental a lo largo de esta etapa académica. A mis padres, por confiar en mí y enseñarme que todo es posible si se dedica tiempo y esfuerzo. A mis hermanos, por estar conmigo, por ayudarme a mantener la fe en mí misma y hacerme reír cuando más lo necesitaba. Finalmente, a todas las personas que me acompañaron en este proceso, sus consejos y sus palabras de aliento fueron significativos para continuar y no rendirme.

## AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios, por permitirme realizar esta investigación dándome fortaleza y sabiduría, a los docentes del taller de tesis, por su apoyo y su constante acompañamiento en este proceso. También quiero agradecer a mi familia, por apoyarme incondicionalmente, por sus sacrificios silenciosos, por creer en mí y enseñarme que los sueños se hacen realidad con trabajo, esfuerzo y perseverancia. Finalmente, a mi querida universidad, por brindarme conocimiento en estos años.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ..... II

AGRADECIMIENTOS ..... III

ÍNDICE GENERAL ..... IV

LISTA DE TABLAS ..... VII

LISTA DE FIGURAS ..... VIII

RESUMEN ..... IX

ABSTRACT ..... X

1.1 Introducción ..... 1

1.2 Planteamiento del problema ..... 3

1.2.1 Descripción del Problema ..... 3

1.3 Formulación del Problema ..... 8

1.3.1 Problema general ..... 8

1.3.2 Problema específico ..... 8

1.4 Objetivos de la investigación ..... 8

1.4.1 Objetivo General ..... 8

1.4.2 Objetivos Específicos ..... 8

1.5 Justificación e importancia de la investigación ..... 9

1.5.1 Justificación práctica ..... 9

1.5.2 Justificación social ..... 9

1.5.3 Justificación económica ..... 11

1.6 Aspectos éticos de la investigación ..... 11

II. REVISIÓN DE LITERATURA ..... 12

2.1 Antecedentes del estudio ..... 12

2.1.1 Antecedentes Internacionales ..... 12

2.1.2 Antecedentes Nacionales ..... 15

2.2 Bases teóricas ..... 21

2.2.1 Informalidad tributaria ..... 21

2.2.2 Evasión tributaria ..... 29

2.2.3 Teorías de la evasión tributaria ..... 31

2.2.4 Sistema tributario nacional ..... 31

2.2.5 Aspectos que impulsan la evasión tributaria ..... 33

2.2.6 Prácticas de evasión tributaria ..... 34

2.2.7 Métodos de medición la evasión tributaria ..... 35

2.2.8 Dimensiones de la evasión tributaria ..... 36

2.3 Definición de términos ..... 38

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES ..... 43

3.1 Hipótesis ..... 43

3.1.1 Hipótesis general ..... 43

3.1.2 Hipótesis específicas ..... 43

3.2 Variables ..... 43

3.3 Operacionalización de variables ..... 44

IV. MATERIALES Y MÉTODOS ..... 45

4.1 Enfoque y nivel de investigación ..... 45

4.2 Diseño de la investigación ..... 45

4.3 Unidad de estudio ..... 46

4.4 Población y muestra ..... 46

4.4.1 Población ..... 46

4.4.2 Muestra ..... 50

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información. ..... 51

4.6 Procesamiento de datos y análisis estadístico ..... 52

4.6.1 Análisis estadístico ..... 52

4.6.2 Análisis de confiabilidad ..... 52

V. RESULTADOS ..... 55

5.1 Presentación y análisis de resultados ..... 55

*5.1.1 Presentación de resultados* ..... 55

5.2 Pruebas estadísticas ..... 65

*5.2.1 Prueba de resultados* ..... 66

5.3 Aporte de la investigación ..... 74

5.4 Comparación de los resultados de la investigación ..... 76

5.5 Validación de la teoría referente ..... 78

5.6 Limitaciones del estudio ..... 78

5.7 Agenda futura de la investigación ..... 79

CONCLUSIONES ..... 80

RECOMENDACIONES ..... 82

REFERENCIAS ..... 84

# LISTA DE TABLAS

**Tabla 1** Población de comerciantes del mercado ..... 46

**Tabla 2** Comerciantes excluidos de acuerdo con el criterio de elegibilidad. ..... 48

**Tabla 3** Comerciantes incluidos según el criterio de elegibilidad ..... 49

**Tabla 4** Estadística de fiabilidad: V1 “Informalidad tributaria” ..... 53

**Tabla 5** Estadística de fiabilidad: V2 “Evasión tributaria” ..... 54

**Tabla 6** Informalidad tributaria, en función a baremos. ..... 56

**Tabla 7** Evasión tributaria, en función a baremos. ..... 57

**Tabla 8** No registrarse ante la administración tributaria, en función baremos. ..... 58

**Tabla 9** No emitir boletas y/o facturas, en función baremos. ..... 60

**Tabla 10** No pagar impuestos establecidos por la ley, en función baremos. ..... 61

**Tabla 11** Falta de conciencia tributaria, en función baremos. ..... 62

**Tabla 12** Desconfianza institucional, en función baremos ..... 63

**Tabla 13** Incumplimiento tributario, en función baremos ..... 64

**Tabla 14** Prueba de normalidad de las variables ..... 66

**Tabla 15** Correlación: informalidad tributaria y evasión tributaria. ..... 69

**Tabla 16** Correlación: informalidad tributaria y falta de conciencia tributaria ..... 70

**Tabla 17** Correlación: informalidad tributaria y desconfianza institucional. ..... 71

**Tabla 18** Correlación: informalidad tributaria y falta de conciencia tributaria ..... 73

# LISTA DE FIGURAS

**Figura 1** Mercado de abastos por año de inicio de operaciones, 2016. ..... 5

**Figura 2** Listado de mercados en el distrito de Mi Perú ..... 6

**Figura 3** Sistema Tributario en el Perú ..... 32

**Figura 4** Población total de comerciantes ..... 47

**Figura 5** Comerciantes excluidos según el criterio de elegibilidad. ..... 48

**Figura 6** Comerciantes incluidos según con el criterio de elegibilidad ..... 50

**Figura 7** Coeficiente Alfa Cronbach ..... 53

**Figura 8** Gráfico: V1 “Evasión tributaria” ..... 56

**Figura 9** Gráfico: V2 “Informalidad tributaria” ..... 57

**Figura 10** Gráfico: “No registrarse ante la administración tributaria” ..... 59

**Figura 11** Gráfico: “No emitir boletas y/o facturas” ..... 60

**Figura 12** Gráfico: “No pagar impuestos establecidos por la Ley” ..... 61

**Figura 13** Gráfico: “Falta de conciencia tributaria” ..... 62

**Figura 14** Gráfico: “Desconfianza institucional” ..... 63

**Figura 15** Gráfico: “Incumplimiento tributario” ..... 65

**Figura 16** Significado de acuerdo con el valor Rho de Spearman ..... 67

## RESUMEN

El objetivo del presente estudio titulado “Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú” fue determinar la relación entre informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

La metodología fue de diseño no experimental – transversal, de enfoque cuantitativo y de tipo básica. La población estudiada fueron comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes ubicado en el distrito de Mi Perú. Asimismo, el instrumento de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y la técnica fue el cuestionario, elaborado a partir de la escala ordinal de Likert y se aplicó a 103 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes ubicado en el distrito de Mi Perú. Para el análisis cuantitativo correlacional, se aplicó el coeficiente de Rho de Spearman, con la finalidad de validar la hipótesis general y específicas.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis planteada en la investigación, dado que el p-valor resultó inferior a 0.05 (0.001). Asimismo, este resultado demuestra de que existe significancia estadística entre las variables.

Finalmente, se concluyó que existe una relación positiva entre las variables informalidad tributaria y evasión tributaria, a pesar de ello, la relación es de magnitud moderada, dado que el coeficiente de correlación fue de 0.508. Por ello, al aumentar la informalidad tributaria conllevaría a que aumente la evasión tributaria.


*Palabras claves:* Evasión tributaria, informalidad tributaria, cultura tributaria, administración tributaria, obligaciones fiscales, recaudación tributaria, comerciantes

# ABSTRACT

The objective of this study, entitled "Tax Informality and Tax Evasion of Merchants in the Virgen de las Mercedes Market, Mi Perú," was to determine the relationship between tax informality and tax evasion among merchants in the Virgen de las Mercedes market, Mi Perú.

The methodology used was a non-experimental, cross-sectional design with a quantitative approach and a basic approach. The study population consisted of merchants from the Virgen de las Mercedes market located in the district of Mi Perú. The data collection instrument used was a survey and a questionnaire, developed using an ordinal Likert scale, was administered to 103 merchants from the Virgen de las Mercedes market located in the district of Mi Perú. Spearman's rho coefficient was applied for quantitative correlational analysis to validate the general and specific hypotheses.

The results obtained confirm the hypothesis proposed in the research, given that the p-value was less than 0.05 (0.001). This result also demonstrates the statistical significance between the variables.

Finally, it was concluded that there is a positive relationship between the variables of tax informality and tax evasion. However, the relationship is moderate in magnitude, given the correlation coefficient was 0.508. Therefore, increasing tax informality would lead to an increase in tax evasion.

*Keywords:* Tax evasion, tax informality, tax culture, tax administration, tax obligations, tax collection, merchants

# INTRODUCCIÓN

## 1.1 Introducción

El estudio titulado “Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú”. Se realizó en base a la normativa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La investigación estuvo orientada principalmente en determinar la relación entre la informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

El enfoque fue cualitativo, diseño no experimental – transversal y de tipo básica. El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario, compuesto por 26 ítems. Asimismo, la técnica que se aplicó fue la encuesta, el cual se realizó a 103 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes.

El estudio está dividido en 6 capítulos, dividido de la siguiente manera:

En el capítulo I, se abordó la problemática investigada, describiéndola con claridad y precisión, por ello, se formuló las preguntas generales y específicas con la finalidad de definir el problema de la investigación que guíen y delimiten los objetivos como las justificaciones que fundamentan el estudio.

En el capítulo II, se desarrolló una exhaustiva revisión de la literatura de las variables mediante el estudio de los antecedentes nacionales e internacionales. A su vez, se presentaron las bases teóricas, y finalmente, se definió los términos relevantes para el estudio.

En el capítulo III, se enfocó en la formulación de las hipótesis tanto general como específicas. Asimismo, se desarrolló la matriz de operacionalización de variables, con el objetivo de identificar las dimensiones del estudio.

Dentro del capítulo IV, se detalló la metodología, diseño, enfoque, instrumento de recolección de datos y técnica de investigación, población, y finalmente, se describió la muestra seleccionada para el estudio.

Con respecto al capítulo V, se abordó con profundidad los resultados obtenidos mediante tablas y gráficos de barras.

Con relación al capítulo VI, se expuso la discusión e interpretación de los resultados de la investigación.

Para concluir con el estudio, se elaboraron conclusiones y recomendaciones.

## 1.2 Planteamiento del problema

### 1.2.1 Descripción del Problema

En los últimos años, pese a la modernización e implementación de nuevas herramientas tecnológicas, la informalidad y evasión tributaria siguen siendo problemas persistentes, que afectan principalmente a la economía de los países.

A nivel internacional, han adquirido mayor relevancia, puesto que reduce significativamente la capacidad de los Estados para financiar políticas púbicas y fomentar el desarrollo económico. Por ello, pese a los esfuerzos por crear e implementar reformas, sigue siendo un desafío dado a su complejidad. En distintos países de economías emergentes, la evasión tributaria es un problema que contribuye al crecimiento del sector informal, por lo que dificulta la recaudación y debilita la capacidad de gestión de los Estados para proveer fondos destinados para el bien común, ya sea mediante programas sociales, infraestructura, seguridad, educación entre otros. Asimismo, siguen presentando altos niveles de incumplimiento tributario, lo que limita las posibilidades de un crecimiento significativo en la economía. La evasión tributaria mediante la sub-declaración de ingresos y la ausencia de registro formal, genera que las empresas formales paguen menos de lo que le corresponde, fomentando una competencia desleal.

En el contexto nacional, en los años 1950 -1970 se experimentó el proceso de migración interna (“del campo a la ciudad”) y la urbanización acelerada, lo que significó que miles de personas se desplazaran con el objetivo de conseguir mejores oportunidades, sin embargo, la economía formal no fue capaz de incluir aquellas personas al sector formal. Por ello, ante la falta de empleo, se crearon los comercios ambulatorios, los cuales generaron el crecimiento acelerado de la informalidad, debido a que operaban fuera del marco legal, ya que no emitían comprobantes de pago, no pagaban impuestos entre otros factores. Además, ante la permisibilidad de las

autoridades y la ausencia de fiscalizaciones en los mercados, gran parte de los comerciantes optaron por no formalizarse.

Actualmente, existen negocios que no se encuentran registrados ante la administración tributaria, por consiguiente, no efectúan el pago correspondiente a las obligaciones tributarias, por ello el Estado al verse limitado, no puede financiar servicios públicos esenciales a los ciudadanos de manera eficiente, ya que no brindan servicios de calidad en educación, salud, infraestructura entre otros. A pesar de los esfuerzos por parte del Estado por reducir la informalidad, estos no han sido efectivos. Ello conlleva a que, se necesita promover la formalización, mejorando la fiscalización y la educación tributaria.

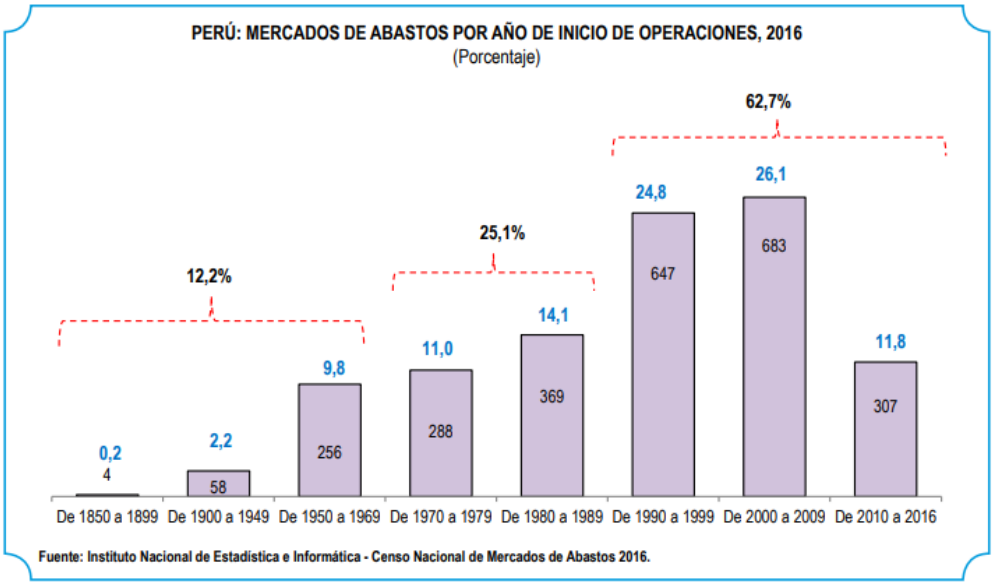
La evasión tributaria es un problema en el cumplimiento de las obligaciones tributarias total o parcialmente, esta conducta afecta directamente la capacidad del Estado para recaudar y financiar bienes y servicios públicos. Asimismo, en el Perú representa un porcentaje moderado del total que se recauda, lo que resulta que este importe no forme parte de lo recaudado por la administración tributaria y no sea utilizado por el Estado. De acuerdo con la publicación del diario El Peruano (2021), el nivel de evasión tributaria equivale a un 8 % del PBI, lo cual significa una posible pérdida de alrededor de 64,000 millones de soles. Esta cifra evidencia que existe una parte considerable que posiblemente se este perdiendo, debido a las prácticas evasivas por parte de los ciudadanos. Asimismo, la brecha entre los comerciantes formales frente a los informales genera que se cree una percepción injusta y ocasione el debilitamiento de la moral tributaria.

Los mercados son fundamentales en la economía peruana, sin embargo, al contar con un nivel bajo de supervivencia tienden a formar parte del sector informal. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016), mencionan que: “A nivel nacional se registran un total de 2,612 mercados de abastos. Concentrado principalmente en Lima el cual representa el 47.2% del

total de mercado a nivel nacional lo que equivale a 1,232 mercados. Asimismo, el Callao representa el segundo lugar con 171 mercados". Según la figura 1, se visualiza el crecimiento de los mercados de abasto en el Perú, donde se interpreta, que se ha incrementado con el paso de los años, principalmente, entre los años 2000 a 2009 donde hubo un mayor crecimiento frente a otros años, con el inicio de operaciones de 647 mercados a nivel nacional.

***Figura 1***

*Mercado de abastos por año de inicio de operaciones, 2016.*




Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. (INEI). "Censo Nacional de Mercados de Abastos". (2016)

A nivel local, el Callao registra 171 mercados aproximadamente, donde una gran parte de los comerciantes realizan sus actividades fuera del sistema tributario formal. Esta situación, genera que aumente la tasa de evasión tributaria. Además, sin el debido registro ante la administración tributaria y la deficiente cultura tributaria de los comerciantes, contribuyen a la reducción del ingreso recaudado. Asimismo, se implementaron alternativas para reducir el porcentaje de evasión, mediante mecanismos de fiscalización, entre ellos, los sistemas electrónicos de emisión de

comprobantes, sin embargo, en la actualidad se evidenciaron barreras para acceder, ya que algunos comerciantes no tenían conocimientos del uso de sistemas tecnológicos. Si bien estos sistemas ayudaron a dar una trazabilidad a las transacciones realizadas por los comerciantes y con ello reducir la evasión tributaria, su uso es aún parcial. Por tal motivo, los comerciantes continúan realizando prácticas informales por diversos factores, ya sea por el poco conocimiento respecto a temas tributarios, el escaso acceso de herramientas digitales, entre otros factores.

La Provincia Constitucional del Callao, compuesta por 7 distritos: Callao, La punta, Bellavista, Carmen de la Legua, La Perla, Ventanilla y Mi Perú, siendo este último, el más reciente en crearse, el cual pasó de centro poblado a distrito, según la Ley N° 30197 el 17 mayo del 2014. En la actualidad el distrito de Mi Perú cuenta con más de 60 mil pobladores, y 10 Centros de Abastos – mercados. Según la figura 2, los mercados en el distrito de Mi Perú son: Cruz de Motupe, 10 de enero, Virgen de las Mercedes, 12 de mayo, Cooperativa, Central y Centro Comercial Santa Rosa. La investigación se realizó en el mercado Virgen de las Mercedes, porque es el mercado más concurrido del distrito y ofrece gran variedad de productos y servicios.

***Figura 2***
*Listado de mercados en el distrito de Mi Perú*

| EPARTAMENT | PROVINCIA | DISTRITO | NOMBRE DEL MERCADO | TIPO DE VÍA | NOMBRE DE LA VÍA |
|---|---|---|---|---|---|
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | MERCADO CRUZ DE MOTUPE | Avenida | VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE |
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | 10 DE ENERO | Avenida | PROLONGACION CUZCO |
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES | Avenida | AYACUCHO |
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | MERCADO 12 DE MAYO | Avenida | HUAURA |
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | MERCADO COOPERATIVA | Avenida | AYACUCHO |
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | MERCADO CENTRAL | Calle | SN (FRENTE A LA COMISARIA MI PER) |
| CALLAO | PROV. CONST | MI PERU | CENTRO COMERCIAL SANTA ROSA | Avenida | TACNA |

Nota: Mercados principales en el distrito de Mi Perú.
Fuente: Censo Nacional de Mercado de Abastos (Cenema) (2021)

Mi Perú es el distrito más reciente en formar parte del Callao. Este distrito ha experimentado un crecimiento acelerado de su población, conformado mayormente por familias

migrantes provenientes de distintas regiones del país. Sin embargo, como distrito joven enfrenta dificultades, siendo la principal la informalidad.

La informalidad tributaria en este distrito se evidencia principalmente en el sector comercio. Este sector, representa una de las actividades económicas más importantes en Mi Perú, por lo que se enfrenta a diversos problemas relacionados con la ausencia de un registro formal, evasión de tributos y emisión de comprobantes ya sea total y/o parcialmente. Estas prácticas comprometen directamente la capacidad de la administración tributaria para recaudar, limitando al Estado para invertir en servicios públicos adecuados. Asimismo, algunos comerciantes del distrito al no contar con un historial tributario ni documentos formales donde se evidencie los ingresos enfrentan barreras para acceder a sistema crediticio.

A pesar de los esfuerzos por el gobierno peruano por combatir la informalidad tributaria mediante políticas e implementaciones de plataformas digitales para la formalización, los avances han sido limitados. El mercado Virgen de las Mercedes, ubicado en el distrito de Mi Perú, con más de 10 años operando en el distrito cuenta con 200 puestos de venta, en los que se operan comerciantes minoristas que ofrecen una variedad de productos, como abarrotes, frutas, verduras, útiles escolares, productos avícolas, productos de aseo, venta de ropa, productos de piñatería entre otros.

## 1.3 Formulación del Problema

### 1.3.1 Problema general

- ¿Existe relación entre la informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?

### 1.3.2 Problema específico

- ¿Existe relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?
- ¿Existe relación entre la informalidad tributaria y la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?
- ¿Existe relación entre la informalidad tributaria y el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?

## 1.4 Objetivos de la investigación

### 1.4.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

### 1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- Determinar la relación entre la informalidad tributaria y la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- Determinar la influencia de la informalidad tributaria en el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

## 1.5 Justificación e importancia de la investigación

### 1.5.1 Justificación práctica

Desde una perspectiva práctica, este estudio ofrece información clave para diseñar políticas públicas locales enfocadas en reducir la informalidad y fortalecer los mecanismos de recaudación tributaria. Por lo que, resulta fundamental, considerando que mercados similares representan un porcentaje significativo de las actividades económicas locales y regionales. Por ende, los resultados del trabajo pueden ser utilizados como una base para futuras investigaciones que busquen desarrollar estrategias más efectivas para incentivar la formalización de las principales causas de la informalidad tributaria, permitirá formular modelos prácticos que integren políticas fiscales, incentivos y mecanismos de inclusión financiera para los comerciantes.

Finalmente, la investigación busca generar un impacto positivo al proponer soluciones viables que promuevan la integración al sistema tributario. Por lo que, a su vez, mejorará e incrementará la recaudación tributaria, lo que facilitará la inversión en servicios públicos de calidad para la comunidad. Además, se pretende dar a conocer los beneficios de formalizarse, como acceder a un financiamiento, protección legal y mayores oportunidades comerciales.

### 1.5.2 Justificación social

Este trabajo de investigación tiene un impacto directo en el bienestar de los comerciantes y la comunidad en general. Desde una perspectiva social, este problema genera condiciones de desigualdad económica y exclusión en el sistema formal, limitando el acceso a beneficios esenciales como la seguridad social, créditos financieros y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Asimismo, busca determinar como la informalidad tributaria no solo afecta la recaudación tributaria, así también genera barreras para el progreso social, ya que los comerciantes informales

carecen de acceso a derechos básicos, como jubilaciones, seguro social, educación de calidad y programas de apoyo social. Por lo tanto, la formalización, no debe de ser vista como simplemente un cumplimiento legal, sino como también una herramienta clave para promover la inclusión social y mejorar la calidad de vida de los comerciantes y sus familias. Desde el punto de vista de los comerciantes, la evasión e informalidad tributaria reducen los ingresos del Estado, lo que limita las inversiones públicas en infraestructura, educación pública de calidad, salud y seguridad social en la zona.

La ODS relacionada al tema de estudio es el “Trabajo decente y crecimiento económico” y la “Reducción de las desigualdades”, debido a que en la primera ODS nos explica sobre la importancia de promover el crecimiento de forma sostenible, sostenido e inclusivo, mediante la adopción de un trabajo decente. Las principales metas es el crecimiento económico, el aumento de la productividad del trabajo, promover el emprendimiento y la innovación. Mientras que, en la segunda ODS, tiene como objetivo reducir la desigualdad entre los países, promoviendo la inclusión sin importar raza, edad, genero, origen o religión. Una de sus metas, es garantizar la igualdad de oportunidades, por lo que se fomenta políticas fiscales y la equidad salarial.

Además, esta investigación busca sensibilizar a la sociedad y a las autoridades locales sobre la importancia de construir un entorno más equitativo y solidario, donde los comerciantes no vean a la formalización como una carga, sino como una oportunidad de mejora para sus negocios y acceder a beneficios colectivos. De esta manera, se pretende fortalecer la relación del Estado y los comerciantes, promoviendo una cultura de cumplimiento fiscal basada en la confianza y el entendimiento mutuo.

### 1.5.3 **Justificación económica**

El problema genera una reducción considerable en la recaudación, restringiendo la capacidad del Estado para financiar en diversos programas sociales, infraestructura y servicios básicos. Esto impacta directamente no solo en el Callao, sino también crecimiento económico sostenible del país.

Asimismo, la falta de conocimientos tributarios de algunos comerciantes representa una disminución en la recaudación, ya que estos no contribuyen adecuadamente al sistema tributario.

Además, la formalización de los comerciantes puede generar beneficios económicos tangibles, como el acceso a financiamiento, capacitación empresarial y participación en mercados más amplios. Esto incrementa la productividad de los comerciantes, impulsa el desarrollo de sus negocios y contribuye al crecimiento económico local y regional. La formalización también permite a los gobiernos locales planificar e invertir mejor en infraestructura y servicios, generando un impacto positivo en toda la comunidad.

Finalmente, al aumentar la formalización y reducir la evasión fiscal, no solo se incrementarán los ingresos estatales, sino que también se fomentará un entorno más propicio para el crecimiento económico, beneficiando tanto a los comerciantes como a la economía en general.

## 1.6 Aspectos éticos de la investigación

Los aspectos éticos de esta investigación son fundamentales, debido a que garantiza el uso de la información para fines académicos. Asimismo, garantiza el uso de la información, protegiendo los datos y fomentando un entorno de confianza a los comerciantes en la recolección de datos. Por lo que esta investigación no solo cumple con estándares académicos sino también aporta positivamente a la comunidad.

# II. REVISIÓN DE LITERATURA

## 2.1 Antecedentes del estudio

### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Rodríguez & Parrales (2022) en el artículo titulado “Moral y evasión tributaria en MiPymes ecuatorianas”. El objetivo del estudio fue determinar como la moral incide en la evasión de las MiPymes del cantón Paján en el periodo 2018-2020. El estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo y cuantitativo. El tipo de investigación fue descriptiva correlacional, empleó un diseño no experimental. La población a la que se aplicó el instrumento de investigación fueron 286 MiPymes en el cantón Paján, a través de un muestreo aleatorio simple, los cuales fueron procesados mediante el programa IBM-SPSS V.25. Se obtuvo como resultado que el 91.96 % de propietarios consideran que evadir impuestos es una acción incorrecta y el 62.94%, mencionó que la evasión no es justificable bajo ningún concepto, por lo que tributar es un deber cívico, el cual se debe realizar de manera voluntaria, ya que al tener una mayor conciencia de que evadir está mal se va a evitar justificar el incumplimiento.

Según Sánchez et al. (2020). En el artículo titulado “Evasión tributario: un análisis crítico de la normativa legal en las pequeñas y medianas empresas” publicado en la revista de la Universidad, ciencia y tecnología. El estudio tiene como objetivo general determinar los principales delitos que existen y las sanciones correspondientes por cada inflación. Se utilizó el diseño metodológico mixto, dado que fue considerado cualitativo porque se realizó un análisis descriptivo de los principales delitos, y cuantitativo ya que se analizó e interpreto datos económicos. Por consiguiente, con los datos obtenidos se infiere el alto índice tributario que ocasionan las Pymes. Por tal motivo, al aumentar las empresas fantasmas conllevaría al incremento

de la evasión tributaria. En la actualidad, Ecuador no cuenta con una gestión adecuada para combatir este problema. Finalmente, se sugirió invertir en educación tributaria y perfeccionar los mecanismos de recaudación. Asimismo, contar con un sistema de reconocimiento de documentos permitirá reconocer la falsedad o autenticidad de los documentos presentados por las empresas, por ello, es necesario aplicar mayores controles.

Pedroni et al (2022). En el estudio titulado "Inclusión financiera medida de pago electrónicos y evasión tributaria: Análisis económico y aplicación en Argentina". El estudio tiene como objetivo describir y comparar los costos de medios de pagos impositivos asociados a las ventas cobradas con distintos medios de pago. La investigación fue de enfoque cuantitativo de carácter descriptivo, dado que se estimaron los costos y resultados netos. Asimismo, realizaron un análisis de sensibilidad de los resultados los cuales se aplicaron en el estudio. Entre los resultados obtenidos, se destacó que los responsables inscritos afrontan menos costos de transacciones y mayores costos tributarios. Además, dado que muchas pequeñas empresas informales no adoptan pagos electrónicos; por lo que, se concluyó que la inclusión financiera y evasión tributaria deben abordarse juntos.

Según Tacuri & Aguirre (2021). En el trabajo de titulación "La evasión tributaria en el Ecuador y su impacto en la economía". El estudio tiene como objetivo analizar el marco jurídico de la evasión tributaria en el Ecuador y su imparto en la economía. Por ello, se utilizó la metodología mixta es decir cualitativa y cuantitativa, ya que se utilizó un método histórico - lógico, analítico comparado y sintético, y cuantitativo dado que se recolecto los datos mediante recuento y análisis de datos. Finalmente, en los resultados se evidenciaron múltiples acciones y efectos que

repercuten en gran magnitud e impactan a la recaudación tributaria de Ecuador, esto afecta al presupuesto general de la República, por ello, se genera un incumplimiento en brindar servicios de calidad a favor de la población. Asimismo, afecta a la economía, en el sentido de la creación de nuevos impuestos o al aumento de estos dirigidos a la ciudadanía.

Según Marroquín (2024) en el artículo titulado "Informalidad tributaria: Guatemala y Costa Rica". El objetivo de esta investigación es evaluar la efectividad de los programas actualmente aplicados en cada país". La metodología utilizada fue la revisión bibliográfica con el propósito de identificar y analizar artículos académicos, se realizó una revisión exploratoria de las bases de datos proporcionados por distintas entidades. Para identificar la efectividad de los programas, se realizó un análisis comparativo entre los estudios de los países como Guatemala y Costa Rica. Finalmente, la informalidad genera un desafío en los países donde se desarrolló este estudio debido a que los ciudadanos justifican la práctica de la evasión tributaria con el alto nivel de corrupción que existen en estos países. Asimismo, es fundamental que los programas ofrecidos por el gobierno sobre la cultura tributaria se fortalezcan y se sigan realizando, dado que los ciudadanos deben de presentar un rol más activo. Pese a las múltiples reformas para disminuir la informalidad, se evidenció que estos no son efectivos, ya que los índices asociados a estos no cumplen con lo proyectado por los países.

Según Zabala (2023). En el proyecto de investigación titulado "Análisis de la evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en el Ecuador, durante el periodo 2018 – 2021". Esta investigación tuvo como objetivo analizar la evasión tributaria, utilizando un enfoque analítico y determinar a la vez sus consecuencias directas e indirectas en la recaudación fiscal. Se

utilizó el método histórico, dado que el estudio analizó de manera cronológico la evolución de las políticas tributarios en el país de estudio, y analítico, debido a que se analizó la normativa legal y los planes de acción implementados para reducir la evasión fiscal. Finalmente, con los datos analizados se concluyó que la técnica usada por los contribuyentes en Ecuador para evadir impuestos es la creación de empresas fantasmas. Asimismo, la evasión tributaria limita la capacidad de recaudación, por ello, lo recaudado no representa un importe significativo para financiar servicios públicos de calidad. Además, genera una desventaja competitiva entre las empresas que evaden impuestos y los que no realizan estas prácticas. Por consiguiente, se recomendó un fortalecer la fiscalización en todo el país, implementar nuevos recursos tecnológicos, fortalecer el intercambio oportuno de la información y capacitar a los ciudadanos.

### 2.1.2 **Antecedentes Nacionales**

Según Flores (2024). En la tesis titulada “Transacciones móviles y evasión tributaria en los comerciantes del mercado “El Bosque – San Juan de Lurigancho”, para optar el título profesional de contador público. El objetivo de este estudio es determinar la relación entre las transacciones móviles y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado “El Bosque” en el distrito de S.J.L. La investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel relacional, debido a que usa datos numéricos para analizar. Asimismo, es de diseño no experimental transaccional, ya que se basa en la relación entre las variables sin intervención ni manipulación. Se obtuvo como resultado la existencia de una relación positiva baja, lo que significa que existen otras variables no estudiadas en la investigación. Finalmente, al tener una relación positiva de magnitud débil, implica que no es el único determinante del comportamiento tributario de los comerciantes, por lo que pese al

creciente uso de tecnologías digitales este no necesariamente significa que es el único factor que conlleva el aumento de la evasión tributaria.

Pasapera (2024) en la tesis titulada “Billeteras digitales y evasión tributaria en el mercado Conzac del distrito de Los Olivos” para optar por título profesional de contadora pública. La presente investigación busca determinar la relación del uso de las billeteras digitales en la evasión tributaria en el mercado Conzac. La investigación tiene nivel relacional, debido a que se centra en examinar la relación de las variables de estudio, con enfoque cuantitativo ya que se basa en la acumulación y análisis de datos. El diseño de la investigación es transversal no experimental. El resultado del estudio demuestra que existe una correlación directa y significativa entre las variables, aunque el coeficiente de correlación es de 0.328, por lo que demuestra una correlación baja. Finalmente, se concluyó que existe una correlación positiva, aunque con magnitud débil sobre el uso de billeteras digitales y la evasión tributaria en el mercado Conzac. Por lo que su impacto no es tan profundo como para hacer un factor decisivo por sí solo, lo que se muestra que no es el único factor que impacta a la variable evasión tributaria.

Según Zarate (2024) en la tesis para obtener el título profesional de contador público titulado “Relación del e-commerce y la evasión tributaria de las empresas comerciales, Ate Vitarte”. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el e-commerce y la evasión tributaria en las empresas del sector comercial en el distrito de Ate Vitarte, con un diseño no experimental y enfoque correlacional. Se obtuvo como resultado la demostración de las variables evasión tributaria y e-commerce debido a que el coeficiente de Pearson resultó 0.869, lo

que significa que existe una correlación positiva entre las variables de estudio. Por lo que se concluye que están directamente proporcionadas ambas variables, si aumenta el nivel de venta por modalidad e-commerce también aumenta la tasa de evasión tributaria. Esto conlleva que al vender un bien o prestar un servicio por medios digitales requiere la emisión y entrega de comprobantes de pago.

Según Eca (2022) en la tesis titulada "Los regímenes simplificados de tributación y la evasión tributaria en Perú y los países limítrofes periodo 2010 – 2019". El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la variable regímenes simplificados de tributarios y la variable evasión tributaria en el Perú y los países limítrofes en el periodo 2010 – 2019. El enfoque fue cuantitativo no experimental, debido a que las variables no se manipularon. El método de investigación fue descriptivo correlacional y longitudinal, debido a que reúne información histórica de manera independiente, los cuales fueron analizados para el estudio. El tipo de investigación fue correlacional, ya que facilita el análisis de la relación entre las variables, ya sea directo o indirectamente. Se obtuvo como resultado que la variable regímenes simplificados de los impuestos se relaciona de manera positiva con la variable evasión tributaria, lo que significa que esto genere que se reduzca, y por consiguiente, se siga expandiendo la informalidad, mediante el ocultamiento de los ingresos entre otros. Finalmente, se concluyó que los regímenes tributarios se relacionan directamente entre las variables estudiadas. Pese a ello, la recaudación es inferior a la del IGV y del IR, por lo que dichos regímenes también impulsan la formalización empresarial

Según Colquehuanca (2023), en la tesis para optar el título profesional de Contador Público titulado “La moral tributaria y la evasión tributaria en el ámbito empresarial”. El objetivo de este estudio es analizar la moral tributaria con la evasión tributaria en el ámbito empresarial. El diseño de la investigación fue documental, dado que se analizaron los documentos y recopilaron información de distintas fuentes a través de libros, artículos, revistas, etc. Los resultados del estudio respecto a los indicadores SIP (Set de indicadores proyectos), aportaron con el cumplimiento y mejora del rendimiento tributario, por lo que, la informalidad tiende a disminuir. Finalmente, se concluyó que la variable moral tributaria es importante para medir la evasión tributaria, por ello las normas y valores guían a los contribuyentes a tener una conducta ejemplar, por lo que determina un adecuado cumplimiento tributario. La moral tributaria incide de manera significativa en la eficiencia de la recaudación de los impuestos, esto se debe a que la mayoría de los contribuyentes al contar con un nivel bajo de cultura tributaria genera que no se cuente con una adecuada conciencia tributaria.

Telles (2023), publicó la tesis titulada “Cultura tributaria y la evasión de impuestos en las MYPES comerciales del distrito de San Vicente de Cañete 2022” para optar el título profesional de contador público. El objetivo de esta investigación fue determinar en qué medida la cultura tributaria se asocia con la evasión de impuestos de las MYPES comerciales del distrito de San Vicente de Cañete 2022. La investigación se utilizó el diseño no experimental, debido a que las variables no se manipularon durante el estudio. Asimismo, fue hipotético – deductivo, ya que buscó aceptar o rechazar las hipótesis, analizándolas y posteriormente deduciendo las conclusiones teniendo en cuenta resultados obtenidos en la investigación. Se aplicó el instrumento de recolección de datos a 291 MYPES ubicados en San Vicente de Cañete. Asimismo, el resultado

de la investigación fue la asociación significativa entre ambas variables, debido a que el p-valor es inferior a 0.05 por ello se acepta la hipótesis de la investigación y, por consiguiente, se confirma la relación entre cultura tributaria y evasión de impuestos. Además, las dimensiones conocimiento tributario, sanciones tributarias y recaudación tributaria se relacionan positivamente con variable evasión tributaria. Finalmente, se concluye que al determinar el valor de correlación Rho de Spearman, la variable cultura tributaria se relaciona notablemente con la variable evasión de impuestos de las MYPES ubicados en el distrito de San Vicente de Cañete.

El estudio de Torres (2021), titulada "La cultura tributaria y su incidencia en la evasión fiscal de las MYPES del sector imprenta". El objetivo de la investigación fue comprobar si la ausencia de cultura tributaria forma parte de los factores que determinan la evasión fiscal de las MYPES del sector imprenta ubicados en Lima Cercado, entre el periodo 2017-2019. La metodología que se utilizó en la investigación fue aplicada, dado que utilizaron los conocimientos de la normativa para responder las interrogantes sobre los objetivos generados en el estudio, de nivel descriptivo – correlativo, de tipo simple y no experimental, debido a que las variables estudiadas no fueron manipuladas. Como resultado de la aplicación del instrumento a los 284 MYPES, se determinó que la ausencia de cultura tributaria si forma parte de los factores determinantes que afectan en el incremento de la evasión fiscal de las MYPES del sector imprenta ubicados en Lima Cercado, durante los años 2017-2019. Según el estudio se demostró que la ausencia de cultura tributaria forma parte de los elementos relevantes que inciden en el aumento de la evasión fiscal, dado que 117 respondieron que si existe relación entre las variables estudiadas. Finalmente, se concluye que el conocimiento deficiente de los contribuyentes respecto a temas tributarios influye en el aumento de la evasión fiscal.

Terán (2024). En el estudio titulado “Evasión tributaria y cultura tributaria en los comerciantes del mercado San Antonio del distrito de Cajamarca, 2023”. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la evasión tributaria y la cultura tributaria en los comerciantes del mercado San Antonio en el distrito de Cajamarca. La investigación fue de diseño no experimental – transversal, puesto que las variables no enfrentan condiciones experimentales, por lo que no se ven modificadas, y transversal, dado que los datos se recolectaron en un determinado momento, como se dice coloquialmente como “tomar una foto”. El instrumento fue la encuesta, el cual se realizó a 65 comerciantes ubicados en el mercado San Antonio en el distrito de Cajamarca. Finalmente, se obtuvo como resultado que existe una alta correlación entre evasión tributaria y cultura tributaria, debido a que según el coeficiente de Pearson fue a 0.804, por ello, la evasión tributaría si se relaciona de manera significativa con la cultura tributaria de los comerciantes del mercado San Antonio. En base a los resultados, si aumenta la cultura tributaria disminuye la evasión tributaria, dado que su relación es inversamente proporcional.

Díaz (2024). En la tesis titulada “Evasión tributaria y la cultura tributaria en los comerciantes de abarrotes en el mercado modelo, Cajamarca 2023”. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la evasión tributaria y la cultura tributaria en los comerciantes de abarrotes en el mercado Modelo ubicados en Cajamarca. El diseño del estudio fue no experimental-transversal, debido a que las variables no se sometieron a ningún estimulo ni a condiciones experimentales, asimismo, no sufren ninguna alteración de las variables, y transversal ya que se recopila los datos en un solo momento y vez. La investigación se enfocó en aplicar la encuesta a 50 comerciantes del mercado Modelo ubicado en Cajamarca. Finalmente, tomando en

cuenta los resultados se concluyó que existe una correlación positiva entre la evasión tributaria y la cultura tributaria en los comerciantes del mercado Modelo. Asimismo, se obtuvo que las dimensiones estudiadas (información tributaria, informalidad y fiscalización) se correlacionan significativamente con la variable cultura tributaria en el mercado Modelo.

## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 **Informalidad tributaria**

#### *2.2.1.1 Definición*

Se define como un fenómeno principalmente económico, que no solo afecta la recaudación si no también conlleva un aspecto social, por lo que es un objeto de estudio en distintos países. En el caso peruano, este se ha ido evolucionando, ya que opera de manera total o parcial al margen formal del sistema tributario. Por consiguiente, al evadir los impuestos, fomenta el debilitamiento del sistema. Asimismo, al comprender cuales son las causas que impulsan estas prácticas, sus bases y como esto afecta al contexto peruano es fundamental, dado que esto permitirá diseñar políticas públicas efectivas.

Gomero N. (2015), lo define como un problema el cual el gobierno aún no ha dado solución, dado que, según las cifras, las empresas que operan dentro del marco legal que han aplicado las normas son inferiores a las cifras de informalidad. Asimismo, pese a que las empresas crean oportunidades favorables al incrementar la contratación de mano de obra, esto no contribuye en el proceso de desarrollo.

Según Choy E. (2010). El factor carga tributaria forma parte de los factores que influyen a la informalidad, dado que, se relaciona con la Presión tributaria, la alta carga tributaria, lo que genera que muchas MYPES informales tengan un menor interés por la formalización. Asimismo,

al no entender ni creer las ventajas que genera la formalización, influye que las MYPES sean informales.

Mostacero M. (2020) menciona que la informalidad en el Perú, inicio con la inmigración internas, que migraron del campo a la ciudad, con ese suceso aparecieron los primeros comerciantes ambulantes, al no encontrar oportunidades para satisfacer sus necesidades primarias optaron por este tipo de actividad. Conforme avanzan los años, las MYPES han ido incrementando, por lo que se evidencia que algunos comerciantes trabajan fuera del marco legal, dado que al no estar registrados ante la administración tributaria, genera que no se encuentran supervisados por la autoridad competente.

#### *2.2.1.2 Teorías sobre la informalidad*

Diversas teorías intentan exponer las causas de la informalidad tributaria. En el contexto peruano, estas teorías aportan de manera social, económica y académica.

##### **2.2.1.2.1 Teoría Institucionalista del Sector informal**

Según Uribe et al. (2006) esta teoría se enfoca en los costos que incurre el Estado y/o las instituciones públicas para su legalización, funcionamiento y desempeño de las empresas. Por ello, los contribuyentes cuentan con una visión autónoma del funcionamiento de los mercados. Asimismo, esto ocasiona una desconfianza en la intervención estatal en la economía ya sea explícita o implícitamente.

Por consiguiente, la teoría institucionalista del sector informal se origina como una respuesta al marco institucional deficiente. En el Perú, la falta de información, la poca difusión sobre los impuestos a pagar, así como, los costos incurridos para formalizarse y el tiempo que conlleva realizar los trámites, actúan como barrera de entrada al sector formal. Desde esta

perspectiva, los comerciantes, prefieren la informalidad, dado que les genera beneficios al operar fuera del sistema ya que ahorran en el pago de los impuestos.

Mostacero (2020). Menciona acerca de la importancia del grado de corrupción e ineficiencia por parte de los gobiernos, debido a que influye en el tiempo y en los costos que se incurren en el proceso de formalización. Por consiguiente, tanto la ineficiencia del Estado, los costos que se incurren en las regularizaciones y en los procesos, desmotivan la formalización de las empresas.

Según Uribe et al. (2006) menciona que las personas cuentan con distintas alternativas y beneficios, por lo que, con la información proporcionada, escogen de manera racional a cuál sector pertenecer.

Los costos de formalización:

- Costos relacionados al proceso de formalización: como el registro, asesorías y trámites de legalización.
- Costos relacionados a la permanencia en la formalidad: tales como el pago de los impuestos de acuerdo con el régimen al que pertenecen, prestaciones laborales y el pago de las tasas de los servicios públicos.

Los costos de la informalidad:

- Multas y sanciones, si son detectados.
- Dificultad para acceder a los créditos, debido a que no se pueden utilizar como garantía financiera
- El desamparo por parte del gobierno, dado que no pueden acceder a programas sociales o beneficios económicos como el “Reactiva Perú”.

- Los contratos no pueden ser garantizados.

#### *2.2.1.3 Teoría estructuralista del Sector informal*

Según Uribe et al. (2006) menciona que la teoría estructurista es resultado del reducido avance del sector moderno de la economía, por ello esta no se alcanza a desarrollar ni mucho menor integrar la mano de obra disponible. Lo mencionado, genera que la carga laboral excedente, este educada o no, se vean forzadas a desarrollar actividades informales, con baja remuneración o que no formen parte de la población económicamente ocupada.

En esta teoría, se menciona que en el sector informal se caracteriza por los escasos requerimientos para pertenecer. Los que forman parte del sector informal no requieren demasiado capital ni mucho menos capacitación laboral, por ello, los informales cuentan con empleo de menor calidad, ya que no cumplen con las regularizaciones legales correspondientes.

Según Mostacero (2020). Los empleos informales se caracterizan por:

- Incumplimiento de regularizaciones
- Carencia de documentación contractual
- Inestabilidad laboral
- Condiciones deficientes e inseguras de trabajo.

La teoría estructuralista es relevante, debido a que gran parte de los comerciantes se encuentran dentro del sistema informal, esto se ve reflejado en los trabajos informales que realizan, es decir, que las personas al ser parte de un sistema deficiente generan brechas entre la oferta y demanda laboral. Por ende, los comerciantes al no encontrar un trabajo que satisfaga sus necesidades básicas, estos se encuentran propensos a formar parte del sistema informal, evadiendo el marco legal de la formalización.

#### *2.2.1.4 Causas de la informalidad*

Las principales causas de la informalidad tributaria son las siguientes, según Herrera (2018):

##### 2.2.1.4.1 Relacionado con factores legales y normativos

Este enfoque se basa en que la informalidad se relaciona con un problema que se genera tanto en el sector público y privado, dado que principalmente existe restricciones legales o la presencia de costos administrativos elevados para formar parte del sector formal. Por ello, menciona que el origen de la informalidad se encuentra por las excesivas trabas por parte del Estado. El cumplimiento de aquellos requerimientos por parte de los ciudadanos es deficiente, dado que también existen los costos adicionales para ser formal.

En el caso peruano, presentan distintas barreras para formar parte del sistema formal, dado que, a la falta de conocimientos por parte de una gran cantidad de personas, están propensas a incurrir en errores o hasta incluso ser engañados al momento de realizar los trámites, esto implica que las personas se vean en la necesidad de contratar asesorías externas para educarse acerca del tema de la formalización. Asimismo, formar parte del sistema formal es constante, ya que algunas personas incurren en evasión después de formar parte del sistema, por ejemplo, un comerciante de un mercado ha realizado distintos procedimientos frente a varias instituciones del Estado, como lo son SUNAT al momento de solicitar el Registro Único del Contribuyente, como también el Sunarp al registrar su negocio como parte de su propiedad, pero ello no implica que en la actualidad sea un negocio formal, ya que si en el caso que después de haber realizado estas actividades, dejó de pagar sus impuestos, o hasta incluso realizó actividades que ocasionan la disminución del pago de estos, estará formando parte del porcentaje que evade los tributos.

#### 2.2.1.4.2 Relacionados con acciones ilegales

Otra de las características de la informalidad tributaria es la práctica de las actividades ilegales, por ejemplo, cuando los contribuyentes evaden los impuestos. De esta manera, el incumplimiento genera beneficios ilícitos, esto quiere decir que, al evadir el pago de los impuestos, conlleva que existan incentivos para seguir realizando estas conductas oportunistas.

Por consiguiente, la permanencia en el sistema informal se ve afectado por las multas o sanciones aplicados por las autoridades competentes, el cual, se puede generar como resultado de pertenecer al sistema informal.

Este factor, refuerza la teoría de que las personas se ven envueltas a formar parte del sistema informal, dado que le genera mayores beneficios, caso contrario de lo que ocurriría si formara parte del sistema formal, esto debido a que satisfacen las necesidades, y no asumen los costos que implican pertenecer al sistema formal.

Según Choy (2011) las causas de la informalidad son:

- El cumplimiento de los requisitos legales suelen ser costos para algunos negocios, por lo que no se ven en la imposibilidad de afrontar esos costos.
- La aplicación de mecanismos de fiscalización establecidos en el marco legal por parte de las autoridades.
- La escasez de recursos impulsa a gran parte de la población a formar parte del sector informal.
- La migración interna de zonas rurales a la ciudad.
- La crisis financiera asiática ocasionó un crecimiento acelerado de diversas actividades económicas marginales.

- El avance tecnológico prioriza la contratación de personas con perfiles calificados, generando el desplazamiento a los que no cuentan con esas características al mercado informal.
- Los salarios del sector púbico son insuficientes.

Según Mostacero (2018) las causas del sector informal son:

- El desconocimiento de los ciudadanos del marco legal
- El elevado costo de formalización
- Limitada inclusión al sistema financiero
- Las posibles fiscalizaciones establecidos por la ley
- La ausencia de cultura tributaria de los ciudadanos.

#### 2.2.1.5 Informalidad pasiva

Según Mostacero (2018) la informalidad pasiva inicia cuando se incurre por razones de subsistencia y desinformación de las normas. Con el paso del tiempo se van formalizando, y van cumpliendo con sus obligaciones tributarias. Por lo que esta informalidad se va superando paulatinamente.

#### 2.2.1.6 Informalidad activa

Según Mostacero (2018) El tipo de informalidad, denominada activa, es una forma deliberada de operar al margen de la formalidad, por lo que no pagan impuestos a pesar de contar con los medios necesarios para hacerlo. Generalmente, están vinculados con aspectos éticos como la búsqueda de una ventaja competitiva. Por ello, esto representa un principal obstáculo para el desarrollo del país.

#### *2.2.1.7 Dimensiones de la informalidad tributaria*

En el Perú, la informalidad tributaria posee distintas dimensiones que reflejan sus diversos niveles de desarraigo del sistema formal. Principalmente, estas dimensiones aportan para comprender la heterogeneidad dentro del sector informal y como esto impacta para la creación de nuevas políticas tributarias.

##### **2.2.1.7.1 No registrarse ante la administración tributaria**

La dimensión representa un factor fundamental ya que es una de las características de la variable "Informalidad tributaria". Por ello, las personas naturales con negocio, que simplemente no se encuentran inscritos en el Registro Único de Contribuyente ante SUNAT, los cuales operan fuera del marco de la administración tributaria. Una de las causas al que pueda deberse es el desconocimiento de los costos de formalización o de los requisitos que deben de presentar ante la administración tributaria. Asimismo, se considera a una gran parte de los comerciantes minoristas.

##### **2.2.1.7.2 No emitir boletas y/o facturas**

La dimensión "No emitir boletas y/o facturas", afecta principalmente a los tributos recaudados, ya que al no conocer el total de ingresos complica conocer el total de impuestos a pagar. Algunos contribuyentes peruanos optan por acogerse a los regímenes tributarios, los cuales una gran parte, se encuentran inscritos al Nuevo RUS, dado que sus ingresos son bajos y se ajustan a las características de este régimen. Pese a que se encuentran inscritos a menudo no emiten comprobante de pago, debido a distintas situaciones, una de las principales, es que no solicitan los compradores, ya sea porque el importe es mínimo o no es significativo.

Según Machaca (2024). La facturación electrónica facilita el proceso de declaración y pago de impuestos, debido a que mejora la supervisión, por lo que disminuye la evasión tributaria. Por

ello, los contribuyentes, tienen la obligación de emitir los comprobantes por cada transacción que realicen, cumpliendo con todos los requisitos establecidos por la administración tributaria.

#### 2.2.1.7.3 No pagar impuestos establecidos por la Ley.

Esta dimensión implica que el contribuyente pese al conocimiento o desconocimiento de los impuestos a pagar, no lo realiza, esto genera un impacto negativo en la recaudación tributaria. Las causas principales que genera esta dimensión:

- Grado de complejidad del Sistema Tributario
- Débil cultura tributaria
- Limitada capacidad de fiscalización
- Falta de conciencia tributaria

### 2.2.2 **Evasión tributaria**

#### *2.2.2.1 Definición*

Zarate (2024). Interpreta la evasión tributaria como una violación deliberada de la normativa fiscal, con el objetivo de evitar o reducir el pago de los impuestos, por ello, se considera como una actividad ilegal y sujetas a sanciones. Por otro lado, la elución tributaria, es considerado como el aprovechamiento de los vacíos legales, con el propósito de disminuir parcial o totalmente el cumplimiento de las obligaciones tributarias, sin incurrir en ninguna actividad ilegal, por lo que no genera una sanción.

La evasión tributaria, es una actividad que se realiza de manera consciente, en donde el contribuyente se encuentra consciente de las decisiones al eludir los impuestos, como lo son los comerciantes informales, los que se encuentran fuera del marco legal. Asimismo, también se puede generar por actos inconsciente por parte de los comerciantes, por ejemplo, se pueden ocasionar por

error o descuido al desarrollar aspectos tributarios. Detrás de la acción de infligir con la norma legal se debe de considerar estudiar cual es la razón por lo que los contribuyentes lo realizan, ya sea porque lo realizan de forma consciente o inconsciente, para posteriormente implementar políticas adecuadas para combatir la evasión tributaria.

Flores (2024). Lo define como aquellas acciones ilegales o fraudulentas, que realizan los contribuyentes con el objetivo de reducir su carga impositiva. Por consiguiente, esta acción afecta negativamente en la recaudación fiscal del Estado.

Según Choy (2011). Define el término como toda conducta intencional y racional con fines de sustraer, ya sea total o parcial en beneficio propio, un tributo que legalmente debe estar dirigido al Estado. Asimismo, es toda eliminación o disminución del monto tributario producido por parte de quienes tienen obligaciones tributarias, por omisión violatoria o conductas fraudulentas.

Según Choy (2011). Define el término como toda conducta intencional y racional orientada a sustraer, de manera total o parcial, el cumplimiento de la obligación tributaria con el objetivo de beneficiarse a si mismo lo que legalmente debe de estar dirigido al Estado. Asimismo, se define como la disminución o eliminación del monto del tributo a pagar por parte del contribuyente, ya se por omisión voluntaria o conducta fraudulenta.

Según el Código Tributario, considera evasión, presentar información falsa o simplemente no pagar el impuesto total o parcial. Por ello, la evasión tributaria implica usar tácticas fraudulentas para reducir o evitar pagar los impuestos establecidos por la ley, esto incluye la no declaración de los ingresos, presentar declaraciones adulteras o falsas, incurrir en transacciones ficticias entre otros.

### 2.2.3 **Teorías de la evasión tributaria**

#### *2.2.3.1 Teoría de la elección racional*

La teoría de la elección racional se fue desarrollando en el ámbito de las ciencias políticas, posteriormente fue ampliando su campo de estudio hasta aquellas que estudian a los individuos en la toma de decisiones, los cuales deben de decidir entre elegir una alternativa a otra.

Según Vidal (2008). La teoría de la elección racional está dentro de los límites, es decir, es precisa del interés individual, esto se debe a que el motivo principal es la acción humana y el individualismo metodológico. En el contexto peruano, esta teoría influye en las decisiones que toman las personas obligadas a cumplir con sus obligaciones tributarias, es decir, que consideran de una u otra forma como alguien racional que tiene la posibilidad de elegir la mejor opción. Por ello, existe una parte de los contribuyentes que conscientes o inconscientemente realizar aquellas acciones que causan la evasión tributaria. Asimismo, el bajo nivel de fiscalización y la poca disuasión por parte de la administración tributaria fortalece la práctica evasiva.

#### *2.2.3.2 Teoría neoclásica de los impuestos.*

Según Marshall (1957). Para explicar esta teoría asume que nos encontramos en una economía competitiva, donde tanto compradores y vendedores interactúan sin influir en la variación de los precios. Por consiguiente, se considera que es un análisis a partir de un punto de equilibrio parcial, es decir, determina el efeto de un impuesto en un mercado, determinando los efectos en otros mercados secundarios. Asimismo, la teoría examina los efectos que causan los impuestos sobre la estructura de precios relativos dentro de un modelo de equilibrio parcial.

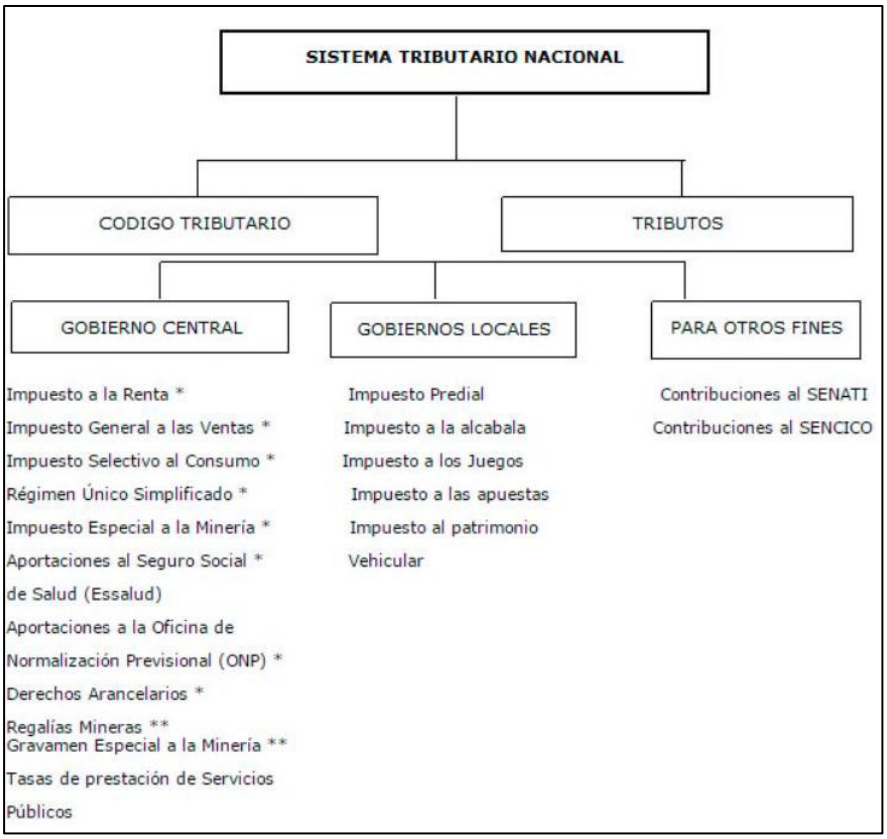
### 2.2.4 **Sistema tributario nacional**

El Poder Ejecutivo delega el sistema tributario nacional, según el Decreto Legislativo N° 771. Entre los principales objetivos del sistema tributario nacional se destacan los siguientes:

- Aumentar la capacidad del Estado para recaudar.
- Proporcionar mayor sencillez y eficiencia al sistema tributaria.
- Efectuar una distribución equitativa de los ingresos recaudado por las municipalidades, permitiendo una administración justa eficiente y balanceada de lo recaudado.

**Figura 3**

*Sistema Tributario en el Perú*




*Nota.* La figura muestra la distribución del Sistema Tributario. *Fuente:* SUNAT (s.f)

El sistema tributario nacional, presenta cambios recurrentes en las leyes, por lo que es fundamental que los contribuyentes se encuentren en constante capacitación, con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias. Asimismo, es recomendable buscar asesoramiento profesional en caso lo requiera para cumplir de manera adecuada con las obligaciones.

### 2.2.5 **Aspectos que impulsan la evasión tributaria**

Según Choy (2011) identifica como causas principales las siguientes:

- Falta de transparencia del sistema tributario
- Ausencia de cultura tributaria por parte de los ciudadanos para cumplir con sus obligaciones tributarias.
- Falta de flexibilidad de la administración tributaria
- Escasa probabilidad de ser detectado de las personas que evaden impuestos.

La evasión tributaria es un problema complejo generado por diversos factores tanto económicos, sociales y culturales, los cuales influyen al aumento de la evasión tributaria.

Desde la perspectiva económica, el alto nivel de acceso a un empleo formal y la presión de conseguir uno, genera que los contribuyentes se encuentren propensos a formar parte del sistema informal. Además, la percepción negativa por parte de los contribuyentes al pagar sus impuestos y la falta de cultura tributaria, debido a que no perciben una distribución transparente de lo recaudado, y por ende, no consideran que se evidencia en los servicios públicos brindados por el Estado.

Desde la perspectiva social y cultural, desempeña un papel fundamental en el cumplimiento tributario. Una cultura tributaria débil por parte de los ciudadanos, caracterizada por una baja conciencia cívica. Asimismo, la percepción de injusticia fiscal, debido a las creencias de un sistema tributario deficientes en donde no se apliquen de manera equitativa el pago de los impuestos, o por la gestión ineficiente por las autoridades que realizan la distribución de lo recaudado. Además, el comportamiento imitativo, el cual sugiere que la observación por arte de otros contribuyentes

evadiendo las obligaciones tributarias, genera consecuencias negativas, ya que se puede normalizar y propagar esas acciones.

Finalmente, la evasión tributaria en el Perú tiene factores múltiples. Por lo que disminuir ese porcentaje se requiere de una combinación de simplificación del sistema tributario, aumento de educación tributaria, mejor fiscalización y la constante lucha contra la corrupción. Esta implementación fortalecerá el sistema tributario y con ello mejorar los servicios públicos.

### 2.2.6 **Prácticas de evasión tributaria**

Las prácticas de evasión tributaria son estrategias o métodos que aplican los comerciantes para disminuir su carga tributaria de forma ilegal. Según Flores (2024) la práctica de evasión mayormente utilizada es la Sub – declaración de ingresos, mediante la no emisión de comprobantes de pago y la sobre estimación de los gastos. Asimismo, la Sub - declaración de ingresos hace referencia al reportar ingresos menores a los percibidos con el objetivo de reducir la obligación tributaria. Al registrar este importe menor de manera intencional, es decir, por debajo de los valores reales del total de ingresos generados, mediante la omisión de ingresos (cuando se realiza una venta y no se emite un comprobante de pago por esa transacción) o la manipulación de facturación (cuando se emite un comprobante de pago con un importe menor al real).

La Sub – declaración de gastos según Flores (2024), menciona que es la práctica de declarar mayores gastos de los que realmente debe de ser, con el objetivo de reducir los ingresos, los cuales están sujetos a impuestos. Además, esto genera que inflen intencionalmente los gastos que realmente deben de ser con el objetivo de disminuir la base imponible, y por consiguiente el monto de la obligación tributaria a pagar.

### 2.2.7 **Métodos de medición la evasión tributaria**

Según Jorrat (2021) menciona las características de los métodos de medición.

- Ofrece información importante sobre los niveles de evasión tributaria
- Sirve como guía a la administración tributaria enfoque sus acciones de fiscalización
- Facilita la evaluación de resultados obtenidos y ajustar sus estrategias
- El nivel de evasión puede funcionar como un parámetro de medición de eficiencia.

Según Jorrat (2021) existen cuatro principales métodos:

1. **Método del potencial teórico usando cuentas nacionales**

   El método del potencial teórico usando cuentas nacionales consiste en estimar lo que se pretende recaudar de impuestos, es decir, lo que es probable que se obtenga si no existiera evasión tributaria, usualmente esta información es tomada de las Cuentas Nacionales con esto se compara la recaudación potencial con la real. Finalmente, se obtiene una brecha que se atribuye como la evasión tributaria. Una de las limitaciones es al aplicar este método de medición del potencial teórico debe estar relacionado con una fuente confiable, debido a que va a ser usada para cuantificar la recaudación potencial.

2. **Método de encuestas de presupuesto**

   Se utilizan métodos de potencial teórico de manera más informal, es decir, utilizando fuentes distintas a las cuentas nacionales, ya sea mediante estadísticas o precios para intentar medir la evasión. Este método se realiza calculando una estimación del impuesto que debería haber pagado cada persona encuestada de acuerdo con la tasa respectiva. Después, se agrupa la recaudación calculada y se realiza una comparación.

Una limitación de utilizar este método es la fiabilidad de las respuestas obtenidas de los encuestados.

3. **Método muestral de auditorias**

   Este método trata de obtener estimación mediante las auditorias que se realiza a un grupo especifico de contribuyentes. La calidad de los resultados depende de la auditoria que se practique, debido a que solo permite descubrir una parte de la evasión total. Una ventaja de este método es que si se realiza apropiadamente se obtendrán resultados más confiables. La limitación principal de este método es que si se estima anualmente sería costoso, puesto que se debería realizar una muestra de contribuyentes especialmente diseñadas.

4. **Método de conciliación de la información tributaria**

   En este método la información que proporciona la administración tributaria a través de diversas fuentes permite que se genere una estimación del incumplimiento tributario, mediante la conciliación de los datos. Esta ventaja que se obtiene al utilizar fuentes de información tributaria permite que realice una mejor estimación.

### 2.2.8 **Dimensiones de la evasión tributaria**

#### *2.2.8.1 Falta de conciencia tributaria*

Según Bonell (2015). La conciencia tributaria lo define como la interacción entre los ciudadanos frente a sus obligaciones y deberes que tienen al ser partícipes en el gasto público. Por lo que se infiere que la falta de conciencia tributaria es la ausencia de la comprensión por parte de los ciudadanos acerca de temas que conllevan relevancia, como por ejemplo el pagar impuestos. Es decir, que implica la ausencia de internalización del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Por consiguiente, los ciudadanos evaden consciente o inconscientemente el pago de los impuestos, ya sea por falta de conocimiento tributario, desconocimiento del destino de lo recaudado, la percepción negativa sobre la administración tributaria, entre otros factores determinantes. Como, por ejemplo, cuando un comerciante informa de manera parcial y distorsionada los ingresos, lo que dificulta conocer el pago real a pagar. Otro de los casos que se presenta es cuando los contribuyentes buscan activamente la meta de reducir su carga tributaria sin tomar en cuenta la importancia de la recaudación estatal.

#### *2.2.8.2 Desconfianza institucional*

Según Pérez y Acuña (2019). La confianza institucional es relevante para la sociedad, ya que esta es un determinante fundamental para que pueda existir un buen gobierno y desarrollo económico, además de promover condiciones que ayuden al surgimiento de una democracia sana y su buen funcionamiento.

#### *2.2.8.3 Incumplimiento tributario*

Según Ramos et al (2022). Comenta que es un concepto que abarca tanto la evasión, elusión y falta de pagos de impuestos, ya sea consciente o inconscientemente, por consiguiente, se puede definir como acciones realizadas por los contribuyentes para evadir total o parcialmente el pago de sus obligaciones tributarias. Esto se evidencia debido a la escasez de cultura tributaria por parte de los contribuyentes ya que no lo perciben como algo negativo y por consiguiente, que no impacta significativamente a la economía.

Según Flores (2024). Define el incumplimiento tributario como cualquier acto u omisión que infringe las normas, disposiciones y obligaciones fiscales, establecidos por la legislación tributaria de un país. En el contexto peruano, los ciudadanos no son conscientes de impacto negativo que conlleva estas prácticas. Asimismo, para un mejor estudio se toma como partida la

división del cumplimiento tributario, en formales y sustanciales. Fundamentalmente, aporta a las autoridades fiscales diseñar e implementar estrategias de acuerdo con lo presentado, ya que garantiza y mejora el cumplimiento tributario.

#### 2.2.8.3.1 Incumplimiento tributario formal

Según Flores (2024). Menciona a las faltas vinculadas con los procesos administrativos y con los requisitos sustanciales que conlleva el cumplimiento fiscal, enfocándose en el incumplimiento de los procedimientos administrativos correspondientes por ley. Asimismo, se encuentra vinculado con las acciones que se realizan con los impuestos, que con la información reportada.

#### 2.2.8.3.2 Incumplimiento tributario sustancial

Según Flores (2024). Menciona que es la falta de información proporcionado en las declaraciones, centrándose en la información omitida o incorrecta dentro de lo presentado, lo que conlleva que los datos reportados no sean precisamente los correctos. Por consiguiente, se infiere que el problema no solo se basa en los procesos, sino también de la calidad y la veracidad de la información presentada.

## 2.3 Definición de términos

**Comercio Informal:** Según Choy (2011), es la rama de las actividades informales, en donde los trabajadores se refugian, generalmente se llevan a cabo mediante el comercio ambulatorio. Asimismo, actúan fuera del marco legal y no están regulados por lo establecido por el Estado. Por ejemplo: no cuentan con licencia de funcionamiento, o no cumple con sus obligaciones tributarias y se lleva a cabo en espacios públicos improvisados.

**Comprobante de pago electrónico:** se define como todo documento el cual es regulado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria del Perú, mediante la entrega o prestación de un bien o servicio, el cual para su emisión se emplea una herramienta informática autorizada por la administración tributaria. Asimismo, tiene como beneficio el ahorro en el almacenaje, te permite tener a la mano un registro digital actualizado, fácil de validar la emisión de los comprobantes y te permite acceder a mecanismos de financiamientos.

**Conciencia tributaria:** consiste en la interiorización y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de manera voluntaria. Implica entender que el cumplimiento conlleva un beneficio colectivo para todos los ciudadanos, donde se reconoce el valor ético de contribuir con el Estado, para que puedan brindar servicios públicos de calidad.

**Contribuyente:** Según SUNAT (2020). Es aquel que produce o realiza el hecho imponible, es decir, que tiene la responsabilidad de pagar, debido a que están obligadas por ley, es decir, se consideran a las personas o empresas que la ley designa como responsable para realizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

**Cultura tributaria:** Según SUNAT (2020). Lo define como el conjunto de valores, conocimientos y actitudes que presentan los ciudadanos respecto a tributación. Esto genera el cumplimiento de las obligaciones tributarias, mediante el pago que le corresponde, a partir de la confianza y los valores éticos de las personas designadas para ser parte del sistema tributario.

**Cumplimiento tributario:** Es el nivel en el que los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarios, ya sea declarando o pagando los impuestos en los plazos requeridos por la administración tributaria. Por ello, al presentarse un alto nivel de cumplimiento genera que

mejore la recaudación, por consiguiente, mejore la estabilidad económica. Asimismo, los gobiernos, diseñan e implementan medidas que fomenten el cumplimiento.

**Economía informal:** Es el conjunto de actividades no reguladas por las leyes, los cuales generan ingresos sin estar registrados, así como también no están reguladas por el Estado. Por ejemplo, el comercio ambulatorio o hasta incluso los contribuyentes que evaden el pago de impuestos.

**Educación tributaria:** Según Mateo y Orozco (2020), lo define como la estrategia que permite la enseñanza de una cultura fiscal en base al concepto de la ciudadanía fiscal sobre el cumplimiento tributario. Asimismo, es un proceso formativo, el cual tiene como objetivo enseñar al ciudadano sobre los impuestos, ¿Qué es? ¿Para qué sirven? Entre otras cuestiones. Asimismo, tratan de formar una cultura de responsabilidad y justicia fiscal.

**Elusión tributaria:** Según SUNAT (2023), es un supuesto detectado por la administración tributaria, se genera cuando se evita total o parcialmente la realización de este hecho imponible, o se reduzca la base imponible. La administración tributaria aplica la sanción de acuerdo con las acciones del contribuyente, para ello se toma en cuenta el código tributario

**Evasión tributaria:** Según Ramírez (2023), define como el incumplimiento tributario reguladas mediante ley que afectan negativamente al Estado y a la sociedad. El incumplimiento se manifiesta mediante las siguientes prácticas, no declarar los ingresos, no emitir comprobante de pago o falsificar información presentada ante la administración tributaria.

**Formalización:** Se define como la acciones por el medio del cual los ciudadanos o empresas se integran dentro del sistema legal, esto conlleva al pago de los impuestos establecidos

por la ley. Asimismo, implica el registro ante las entidades correspondientes, como la obtención de permisos y el pago de los impuestos correspondientes.

**Hecho imponible:** Según SUNAT (2023) son aquellos hechos previstos por la ley, lo que genera las obligaciones tributarias. Asimismo, se define como la expresión de una actividad económica. El cual se viene hacer cualquier acto económico realizado por el contribuyente el cual es susceptible de ser afectado con un impuesto o contribución.

**Impuesto:** Según el código tributario, es un tipo de tributo cuyo pago no significa una contraprestación directa por parte del Estado, es decir que no favorece de manera directa al contribuyente, por ejemplo, el Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo, el Impuesto a la renta, entre otros. Asimismo, son fundamentales para el funcionamiento del país.

**Incentivos fiscales:** Son aquellos beneficios que otorga el Estado, con la finalidad de promover el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Por ello, se debe tener en cuenta las regularizaciones para diseñar e implementar los incentivos, ya que, si no se aplica de manera equilibrada, esto puede ocasionar la pérdida de ingresos tributarios.

**Informalidad tributaria:** Es considerado como aquella condición en el que las personas o empresas realizan actividades económicas sin cumplir con sus obligaciones tributarios, es decir, sin estar registrados en el sistema tributario. Dado que puede deberse a la ausencia de conocimiento, complejidad de los procedimientos o simplemente con la intención de evitar costos fiscales.

**Multas:** El código tributario (SF) define las multas, como aquellas sanciones económicas fijadas principalmente en función a la Unidad Impositiva Tributaria (UIT), al ingreso neto o al ingreso. Esto dependerá de la multa que se le aplique y el grado de la infracción tributaria.

Asimismo, estas pueden estar sujetas al régimen de gradualidad, por lo que se infiere que se puede establecer rebajas al momento del cumplimiento de la obligación.

**Regímenes tributarios:** Según la Plataforma del Estado Peruano (2024) menciona que son fundamentales, dado que establecen la manera y nivel del pago, donde se puede escoger de acuerdo con la actividad y características que presenta su negocio. Existen cuatro regímenes tributarios: Régimen Generar, Régimen MYPE tributario, Régimen Especial de Impuesto a la Renta y finalmente, Nuevo Régimen Único Simplificado.

# III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

## 3.1 Hipótesis

### 3.1.1 Hipótesis general

- La informalidad tributaria se relaciona significativamente evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

### 3.1.2 Hipótesis específicas

- La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- La informalidad tributaria se relaciona significativamente con el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

## 3.2 Variables

Variable 1: Informalidad tributaria

Variable 2: Evasión tributaria

## 3.3 Operacionalización de variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|---|---|---|---|---|---|
| **V1.** Informalidad tributaria | Torres (2018, p.44), (...) aquellas acciones económicas en las que no se están respetando lo que se encuentra establecidos en la legislación actual como, por ejemplo, no cuenta con Licencia de Funcionamiento Municipal, no está inscrito en el Registro Único de Contribuyente, y no presenta declaración jurada de impuestos cuando corresponde (..) informalidad tributaria se refiere a la situación en la que personas o empresas no cumplen total o parcialmente con sus obligaciones fiscales. Esto puede incluir:<br><br>No registrarse ante la administración tributaria. No emitir facturas o boletas de venta. Declarar ingresos menores a los reales. No pagar impuestos establecidos por la ley. | Son aquellos comportamientos de los contribuyentes para mantenerse fuera del control de la Administración Tributaria principalmente al no registrarse ante la Administración Tributaria, no emitir boletas y facturas, no pagar impuestos establecidos por la ley. | **D1**: No registrarse ante la administración tributaria | **I1:** Nivel de conocimiento sobre los requisitos y procedimientos para formalizarse. | 1,2,3 |
| | | | | **I2:** Número de comerciantes que encontraron barreras para registrarse | 4,5 |
| | | | | **I3:** Nivel en que los comerciantes perciben beneficios directos al registrarse ante la Administración Tributaria | 6 |
| | | | **D2**: No emitir boletas y/o facturas | **I1:** Nivel de conocimiento sobre la obligatoriedad de emisión de boletas y/o factura | 7 |
| | | | | **I2:** Grado en que los clientes solicitan boletas y/o factura | 8 |
| | | | | **I3.** Dificultad percibida en emitir boletas y/o facturas. | 9,10,11 |
| | | | **D3**: No pagar impuestos establecidos por la ley | **I1:** Nivel de conocimiento sobre la obligación de pagar impuestos | 12,13,14 |
| | | | | **I2:** Aceptación social de la evasión fiscal como práctica común. | 15 |
| **V2.** Evasión tributaria | Patiño et al., (2019) El incumplimiento de las obligaciones tributarias, generada desde una diversidad consecutiva de productos de diversos aspectos que van desde la inconformidad de los ciudadanos hasta la falta de legitimidad y credibilidad del Estado en la organización de procesos tributarios.<br><br>(Ramírez, 2019) La evasión tributaria está estrechamente relacionada con la falta de conciencia tributaria, ya que los contribuyentes que no comprenden la importancia de sus aportes fiscales o que no perciben beneficios claros del sistema tributario tienden a evadir sus responsabilidades. La conciencia tributaria, entendida como el conocimiento y la disposición ética para cumplir con las obligaciones fiscales, es fundamental para reducir los índices de evasión, puesto que fomenta un comportamiento cívico y responsable entre los ciudadanos | Es el conjunto de incumplimientos formales y sustanciales tendientes a reducir a propósito la carga tributaria. Esa situación se presenta mayormente por la falta de conciencia tributaria, desconfianza institucional entre otros. | **D1**: Falta de conciencia tributaria | **I1:** Percepción sobre la contribución de los impuestos | 16,17,18 |
| | | | | **I2:** Conocimiento en las obligaciones tributarias | 19 |
| | | | **D2**: Desconfianza institucional | I1: Percepción de los comerciantes sobre las instituciones tributarias | 20,21 |
| | | | | **I2:** Nivel de apoyo y accesibilidad de la Administración Tributaria para los contribuyentes. | 22 |
| | | | **D3**: Incumplimiento tributario | **I1:** Nivel de compromiso ético de los contribuyentes hacia el cumplimiento tributario. | 23,24 |
| | | | | **I2:** Nivel de percepción sobre la efectividad de la fiscalización tributaria | 25,26 |

# IV. MATERIALES Y MÉTODOS

## 4.1 Enfoque y nivel de investigación

El presente estudio fue cuantitativo, dado que se recopila datos numéricos. A su vez, es de nivel correlacional, ya que se estudió la asociación entre variables, sin intervenir en ellas.

Hernández et al. (2014). Es de tipo transversal correlacional, debido a que recolecta datos, describe variables y analiza su repercusión en un tiempo específico, además de buscar establecer una relación entre ambas variables en un determinado momento.

Espinoza, et al. (2022). Son estudios que determinan el grado de relación entre dos o más variables sin relación de dependencia mediante el cual se contrastan hipótesis, es decir que se pretende conocer la variación de una variable en función al cambio de la otra variable.

## 4.2 Diseño de la investigación

La recolección de datos se realizó a través del cuestionario, utilizando un diseño no experimental de corte transversal.

Según Agudelo Viana, et al. (2008). El estudio es de diseño no experimental, ya que el investigador no manipula ninguna variable, solo se centra observar el comportamiento de ciertos fenómenos en una determinada situación, y observa que consecuencias producen estas variables.

Espinoza, et al. (2022). La encuesta es una técnica de recolección de datos que se realiza mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de la población a estudiar con el objetivo de obtener criterios, percepciones, sugerencias entre otros.

## 4.3 Unidad de estudio

La unidad de análisis seleccionada permite establecer los límites y el alcance de la investigación, por lo que es fundamental elegir el diseño metodológico adecuado. En esta investigación el análisis de estudio está constituido por los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, ubicados en el distrito de Mi Perú. Por lo que al elegir a este grupo especifico, se busca obtener datos significativos que aporten a esta investigación.

## 4.4 Población y muestra

### 4.4.1 Población

Hernández, et al. (2014), la población se define como la totalidad de casos que cumplen con ciertas especificaciones. Por ende, se refiere al conjunto total de elementos que cumplen con ciertas características y como resultado son objeto de estudio. En el caso de la investigación son los 185 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes.

La investigación, contiene una población conformada por 200 puestos mediante los cuales 185 son puestos activos que operan en el mercado Virgen de las Mercedes, localizados en el distrito de Mi Perú. Este mercado, es uno de los principales y más concurridos del distrito por lo que cuenta con una gran variedad de actividades, como lo son venta de alimentos, ropa, zapatos, productos de limpieza, entre otros.

**Tabla 1**
*Población de comerciantes del mercado*

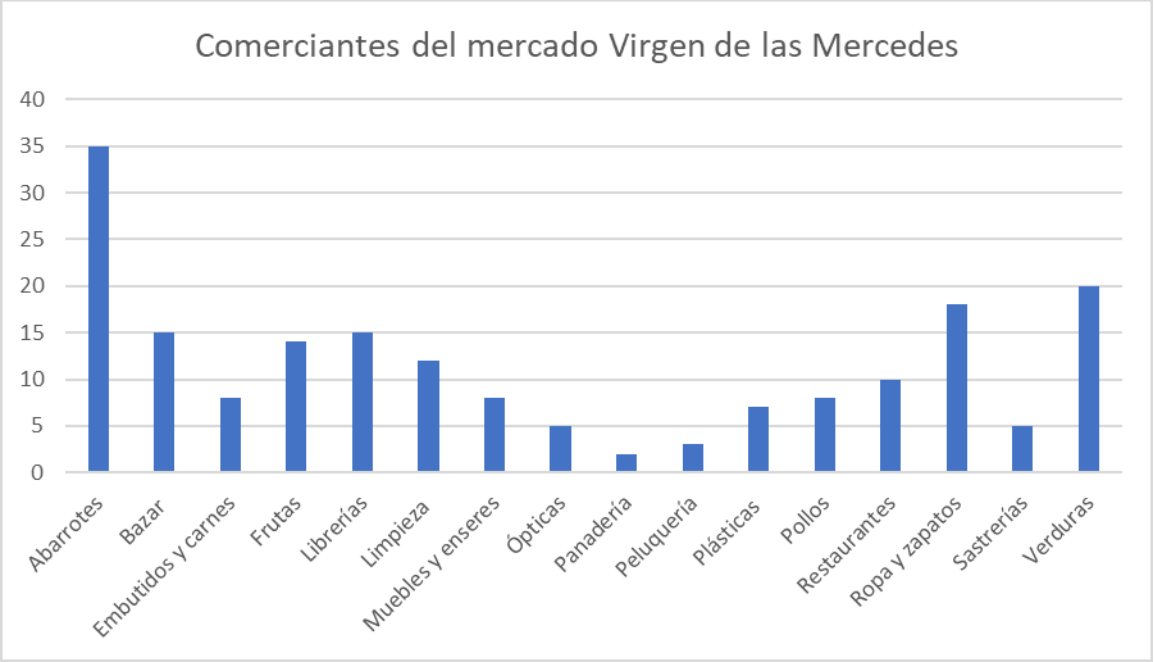
| | | |
|---|---|---|
| A | Abarrotes | 35 |
| B | Bazar | 15 |
| C | Embutidos y carnes | 8 |
| D | Frutas | 14 |
| E | Librerías | 15 |
| F | Limpieza | 12 |
| G | Muebles y enseres | 8 |

| | | |
|---|---|---|
| H | Ópticas | 5 |
| I | Panadería | 2 |
| J | Peluquería | 3 |
| K | Plásticas | 7 |
| L | Pollos | 8 |
| M | Restaurantes | 10 |
| N | Ropa y zapatos | 18 |
| O | Sastrerías | 5 |
| P | Verduras | 20 |

***Nota.*** Elaborado por el autor

**Figura 4**

*Población total de comerciantes*




*Nota*. Elaborado por el autor.

Es importante, mencionar que los criterios de exclusión de esta investigación, se basas en que los comerciantes tienen que ser propietarios del negocio, estar operando mínimo 6 meses en el mercado, con el objetivo a que tengan la suficiente experiencia para responder el cuestionario. Asimismo, los comerciantes deben tener la facilidad de responder el cuestionario, ya que algunos comerciantes por el rubro de venta o la concurrencia de personas en su puesto. Los comerciantes

deben tener un puesto fijo y dentro del mercado, es decir que se excluyen a los vendedores ambulantes y aquellos que se encuentran alrededor del mercado.

**Tabla 2**

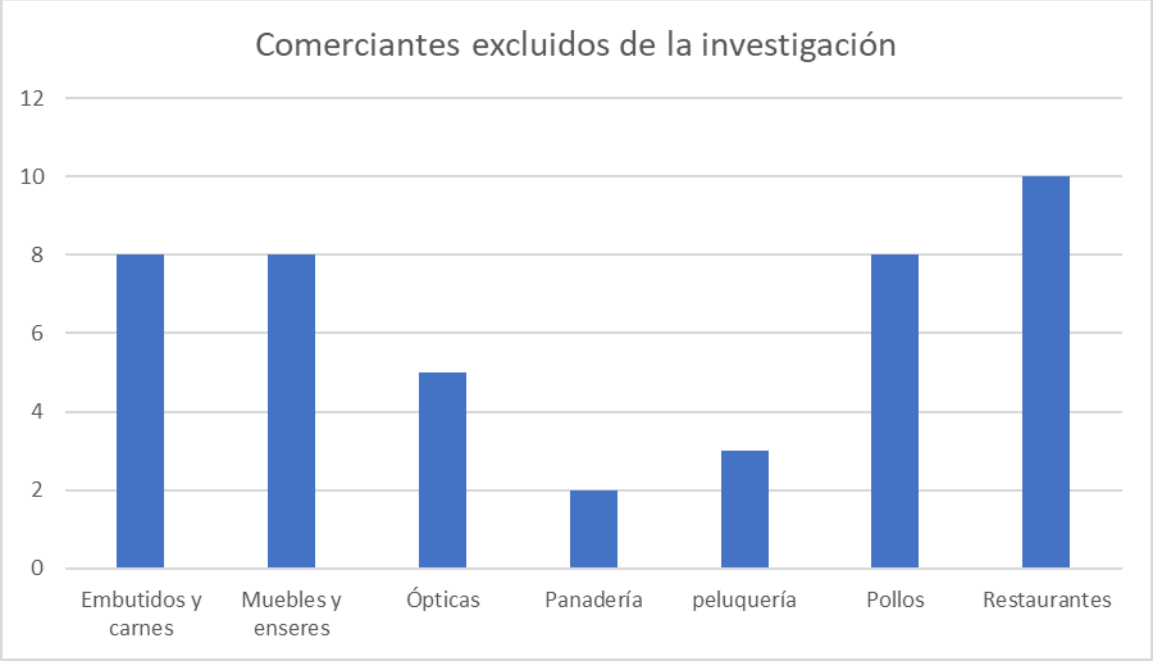
*Comerciantes excluidos de acuerdo con el criterio de elegibilidad.*

| | | |
|---|---|---|
| C | Embutidos y carnes | 8 |
| G | Muebles y enseres | 8 |
| H | Ópticas | 5 |
| I | Panadería | 2 |
| J | peluquería | 3 |
| L | Pollos | 8 |
| M | Restaurantes | 10 |

*Nota.* Elaborado por el autor

**Figura 5**

*Comerciantes excluidos según el criterio de elegibilidad.*




***Nota***. Realizado por el autor.

De acuerdo con los criterios de exclusión son 44 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes que incumplen con los criterios, por lo tanto, quedan excluidos.

Al ser excluidos en este estudio, los comerciantes deben cumplir con los siguientes criterios, ser de fácil acceso para realizar la encuesta, contar con mínimo 6 meses operando en el mercado, ser dueño de su propio negocio y realizar sus actividades dentro del mercado en un puesto fijo o establecido. Este criterio asegura a poder obtener los datos de manera segura.

**Tabla 3**

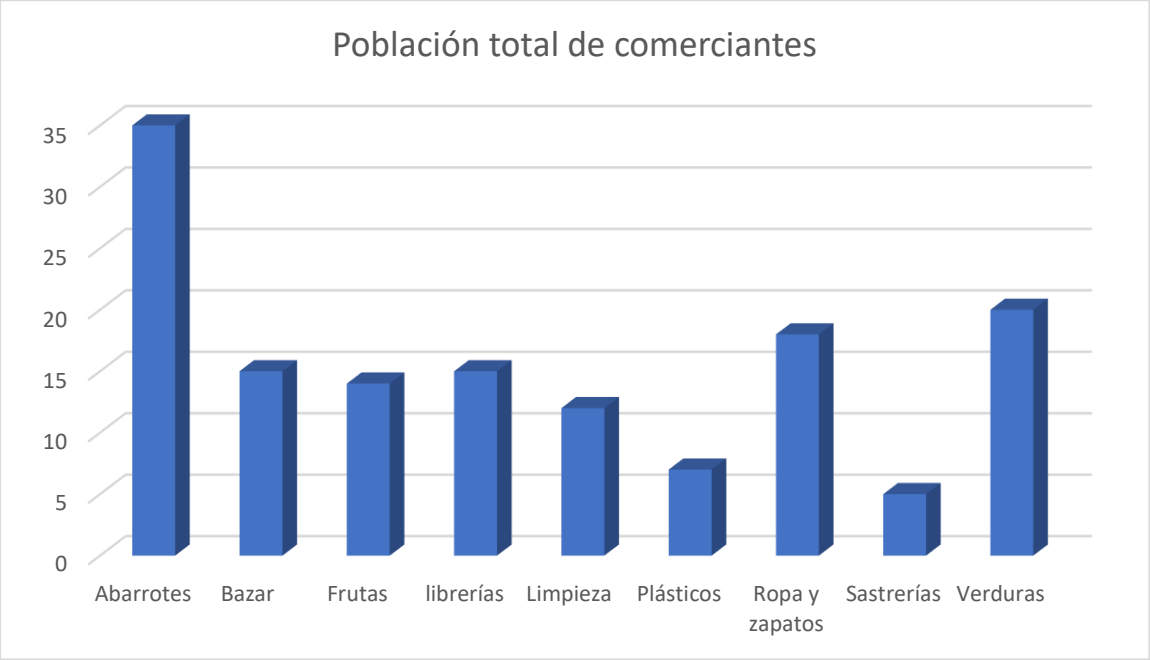
*Comerciantes incluidos según el criterio de elegibilidad*

| | | |
|---|---|---|
| A | Abarrotes | 35 |
| B | Bazar | 15 |
| D | Frutas | 14 |
| E | librerías | 15 |
| F | Limpieza | 12 |
| K | Plásticos | 7 |
| N | Ropa y zapatos | 18 |
| O | Sastrerías | 5 |
| P | Verduras | 20 |

*Nota*. Elaborado por el autor.

**Figura 6**

*Comerciantes incluidos según con el criterio de elegibilidad*




Nota. Elaborado por el autor.

De acuerdo, con los criterios de elegibilidad, la población se conforma por **141** comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes.

### 4.4.2 **Muestra**

Según Machaca (2024). La muestra se selecciona mediante diversos métodos de muestreo, que pueden ser probabilístico o no probabilístico, dependiendo de los alcances que se desea abarcar con el estudio, los objetivos de investigación y las características de la población. En el presente estudio, se empleará un muestreo probabilístico.

El tamaño de la muestra se determinó empleando la fórmula correspondiente a poblaciones finitas. Debido a que la población es de 141 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, localizado en el distrito de Mi Perú, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

**N:** Tamaño de la población, en el estudio se realizó a 185 comerciantes, pero aplicando los requisitos de elegibilidad hacen que se reduzcan a 141.

**Z**: Valor critico de la distribución normal estándar para la confianza (95% nivel de confianza)

**p:** Fracción estimada de la población que tiene características de interés.

**e:** El margen de error permitido (0.05= margen de error 5%)

Por lo tanto, se concluye que se requiere una muestra de alrededor de **103** comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes que se encuentra en el distrito de Mi Perú. Utilizando el método para población finita. Se empleó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% para determinar el tamaño de la muestra.

### 4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

**Encuesta**

La técnica de recolección de datos que se empleó fue la encuesta. En esta investigación, lo que ayudará posteriormente a verificar las hipótesis de la investigación**.** Asimismo, consiste en recopilar sistemáticamente los datos de los participantes, para esta ocasión, los comerciantes del mercado estudiado. Las encuestas son herramientas que permite recolectar gran información, especialmente para aquellos trabajos que cuentan con gran número de participantes a investigar.

Según Pasapera (2024). Son flexibles y pueden realizarse de diversas formas, como por Internet, por teléfono, en persona o por correo electrónico, según las necesidades y los recursos disponibles.

**Instrumento: Cuestionario en Escala de Likert**

Para este estudio, se utilizó el cuestionario en escala de Likert, el cual es un instrumento de recolección de información, se elaboraron 26 preguntas con opciones cerradas. El cuestionario fue realizado a los 103 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes en el distrito de Mi Perú, los cuales contestaron teniendo en cuenta las variables de estudio, el cual, ayudó a recopilar los datos cuantitativos. Cada pregunta contaba con cinco opciones: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

## 4.6 Procesamiento de datos y análisis estadístico

En el presente estudio se utilizó el software estadístico IBM SPSS Statistics 30.0. para el procesamiento de los datos que previamente se obtuvieron mediante la encuesta.

### 4.6.1 **Análisis estadístico**

En esta investigación, el análisis estadístico se desarrolló utilizando datos recolectados mediante encuesta. Los datos fueron procesados mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 30.0. Asimismo, con este programa estadístico, se generó las tablas y gráficos para cada variable y dimensión. Por tal motivo, se recurrió al coeficiente de Rho de Spearman, el cual es indispensable para la validación de las hipótesis establecidas.

### 4.6.2 **Análisis de confiabilidad**

El Alfa de Cronbach fue empleado en el presente estudio con el propósito de determinar la confiabilidad interna del cuestionario, según lo planteado por Ñaupas et al. (2014). Las mediciones hechas no deben de variar significativamente, ni en tiempo y ni por la aplicación a diferentes

personas. Asimismo, el autor menciona que los coeficientes varían de 0 a 1, para está investigación se calculo el coeficiente de Alfa de Cronbach, con el propósito de evaluar la confiabilidad del instrumento se utilizó el software SPSS.

El Alfa de Cronbach se utilizó para verificar la fiabilidad del cuestionario, el cual se interpretó considerando su proximidad a los valores de 0 y 1. Los coeficientes más cercanos al 0 indica una confiabilidad nula. Por otro lado, los coeficientes que se aproximen al 1 indican una alta confiabilidad.

**Figura 7**

*Coeficiente Alfa Cronbach*

| Intervalos | Alfa de Cronbach |
|---|---|
| < 0.53 | Nula confiabilidad |
| 0.45 – 0.59 | Baja confiabilidad |
| 0.60 – 0.65 | Confiable |
| 0.66 – 0.71 | Muy confiable |
| 0.72 - 0.99 | Excelente confiablidad |
| 1 | Perfecta confiabilidad |

***Nota.*** La figura muestra la interpretación de valores de alfa de Cronbach. Hernández et. al. (1998)

**Tabla 4**

*Estadística de fiabilidad: V1 "Informalidad tributaria"*

| Cuestionario | Alfa de Cronbach | N.º Elementos |
|---|---|---|
| Informalidad tributaria | .940 | 15 |

*Nota.* La tabla, muestra niveles de confiabilidad de acuerdo con el Alfa de Cronbach.

Como se observa en la Tabla 4, después de procesar los datos obtenidos con SPSS, se identificó que la variable "Informalidad tributaria" cuenta con un coeficiente Alfa de Cronbach igual a 0.940, lo que significa que tiene un nivel excelente de confiabilidad. **(Anexo 4)**

**Tabla 5**

*Estadística de fiabilidad: V2 "Evasión tributaria"*

| **Cuestionario** | **Alfa de Cronbach** | **N.º Elementos** |
|---|---|---|
| Evasión tributaria | .926 | 11 |

*Nota.* La tabla, muestra niveles de confiabilidad de acuerdo con el Alfa de Cronbach.

Tal como se observa en la Tabla 5, el coeficiente de fiabilidad evidenció un nivel adecuado por lo que determinó que la encuesta es confiable, dado que según los resultados del coeficiente de la variable "Evasión tributaria" fue de 0.926, el cual está cerca del 1, lo que significa una excelente consistencia interna para la variable (**Anexo 5**).

# V. RESULTADOS

## 5.1 Presentación y análisis de resultados

Este estudio, tiene como propósito determinar la relación entre las variables informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú. El enfoque de la investigación es cuantitativo y el instrumento de recolección de datos se basa en la encuesta, el cual se realizó de manera presencial, por lo que los datos obtenidos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS v30.

### *5.1.1* ***Presentación de resultados***

Los resultados que se muestran a continuación es producto de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual fue dirigido a los comerciantes del mercado estudiado. Los datos obtenidos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS, versión 30, lo que permitió evaluar los resultados conforme a los objetivos planteados en el estudio. A continuación, se realizó el análisis de las variables informalidad tributaria y evasión tributaria con sus respectivas dimensiones en función de baremos

#### 5.1.1.1 Aplicación por variable de investigación

##### *5.1.1.1.1 Variable 1. Información tributaria*

**Tabla 6**

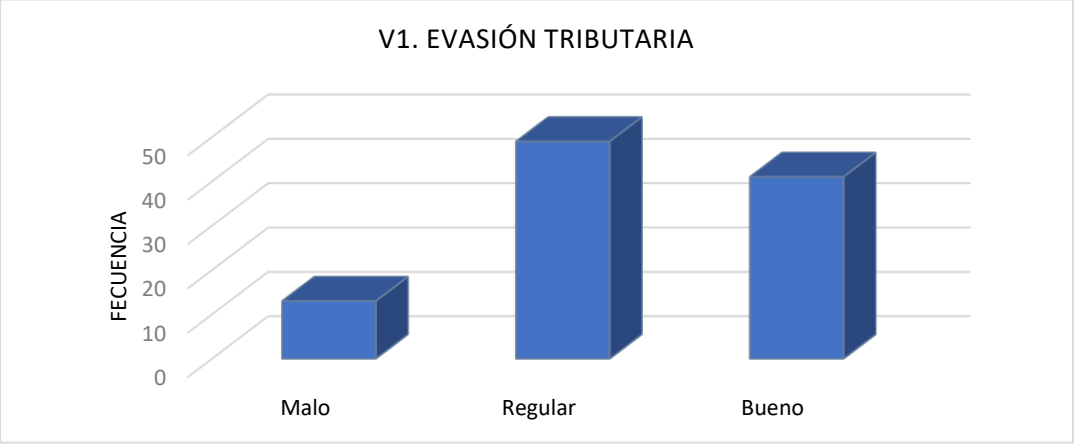
*Informalidad tributaria, en función a baremos.*

| Variable 1. Informalidad tributaria | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 13 | 12.60% |
| **Regular** | 49 | 47.60% |
| **Bueno** | 41 | 39.80% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función V1: informalidad tributaria.
*Fuente.* Realizado por el autor.

**Figura 8**

*Gráfico: V1 "Evasión tributaria"*




*Nota.* Elaborado por el autor.

Tal como se presenta en la Tabla 6, el análisis de la variable informalidad tributaria evidencia los niveles obtenidos entre los 103 comerciantes encuestados en el mercado estudiado en el distrito de Mi Perú. Se obtuvo como resultado que el 12,60% de los encuestados tienen una percepción mala de la variable "Informalidad tributaria", seguido del 47,60% de encuestados que

tienen una percepción regular y finalmente el 39.80% de encuestados, los cuales tienen una percepción buena de la variable “Informalidad tributaria”. Esto implica que existe un mayor porcentaje de comerciantes que cuentan con una percepción neutral con relación a la variable “Informalidad tributaria”.

#### *5.1.1.1.2 Variable 2. Evasión tributaria*

**Tabla 7**

*Evasión tributaria, en función a baremos.*

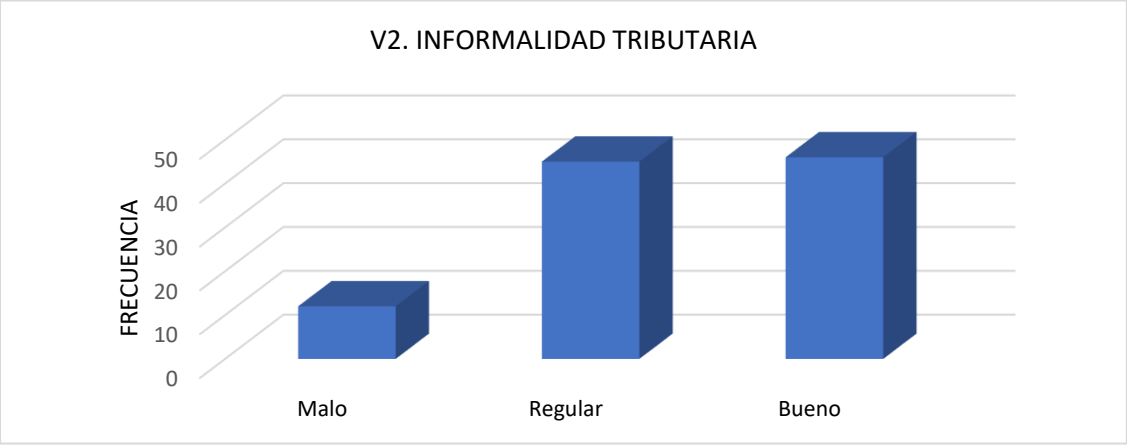
| Variable 2. Evasión tributaria | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 12 | 11.70% |
| **Regular** | 45 | 43.70% |
| **Bueno** | 46 | 44.70% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función V2: evasión tributaria.

*Fuente.* Elaborado por el autor.

**Figura 9**

*Gráfico: V2 “Informalidad tributaria”*




***Nota.*** Elaborado por el autor.

De acuerdo con la información de la Tabla 7, se evidencia el nivel de aplicación de la variable evasión tributaria, considerando los datos obtenidos de los 103 comerciantes encuestados del mercado estudiado. Se identificó que el 11.70% de comerciantes tienen una percepción mala de la variable, seguido del 43.70% de comerciantes que tienen una percepción regular, y finalmente, el 44.70 % de comerciantes tienen una percepción buena de la variable "Evasión tributaria". Esto evidencia una percepción buena entre los comerciantes encuestados.

#### 5.1.1.2 Aplicación por dimensión de investigación

##### *5.1.1.2.1 Dimensiones por informalidad tributaria*

**Dimensión 1: No registrarse ante la administración tributaria.**

**Tabla 8**

*No registrarse ante la administración tributaria, en función baremos.*

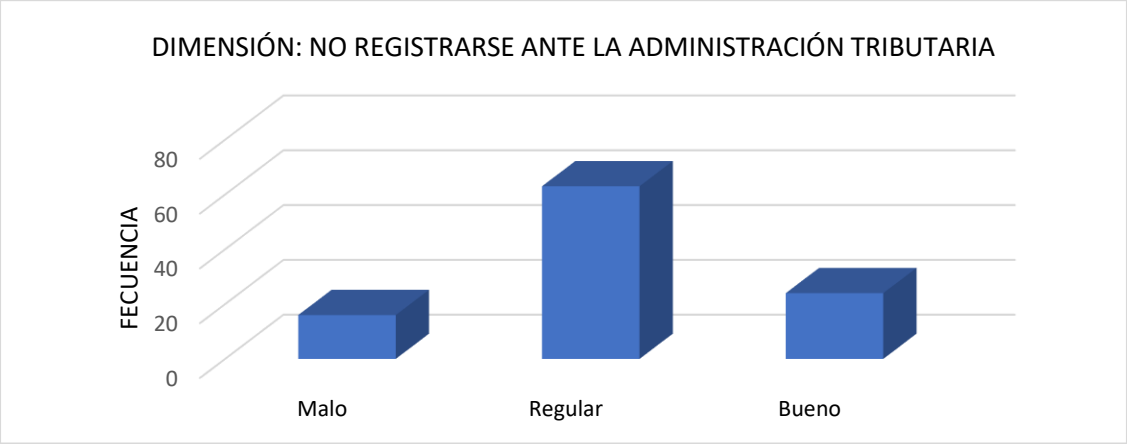
| No registrarse ante la administración tributaria. | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 16 | 15.50% |
| **Regular** | 63 | 61.20% |
| **Bueno** | 24 | 23.30% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función a la dimensión no registrarse ante la administración tributaria.

*Fuente.* Realizado por el autor.

**Figura 10**

*Gráfico: "No registrarse ante la administración tributaria".*




*Fuente.* Realizado por el autor.

De acuerdo con la información presentada en la Tabla 8, se muestra el nivel de aplicación correspondiente a la primera dimensión, aplicado a los 103 comerciantes encuestados del mercado estudiado. Según los resultados, el 15.50% de comerciantes tienen una percepción de la segunda dimensión de la variable "informalidad tributaria", seguido del 61.20% de comerciantes que tienen una percepción regular. Finalmente, el 23.30% de comerciantes que tienen una percepción buena. Esto muestra una percepción neutral de la dimensión "no registrarse ante la administración tributaria".

**Dimensión 2: No emitir boletas y/o facturas.**

**Tabla 9**

*No emitir boletas y/o facturas, en función baremos.*

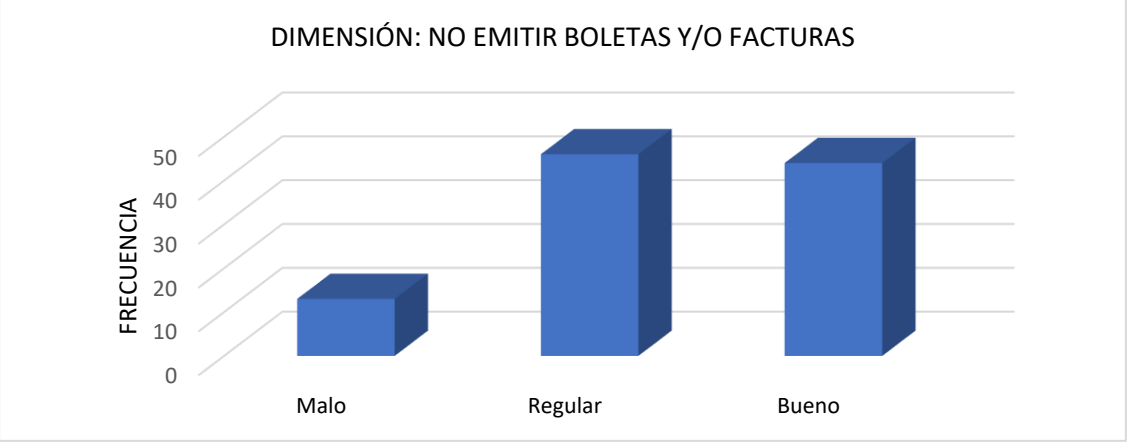
| No emitir boletas y/o facturas. | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 13 | 12.60% |
| **Regular** | 46 | 44.70% |
| **Bueno** | 44 | 42.70% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función a la dimensión no emitir boletas y/o facturas.

*Fuente.* Realizado por el autor.

**Figura 11**

*Gráfico: "No emitir boletas y/o facturas".*




*Fuente.* Realizado por el autor.

Conforme con lo indicado en la Tabla 9, el análisis del nivel de aplicación de la segunda dimensión de la variable informalidad tributaria correspondiente a los 103 comerciantes encuestados se obtuvo como resultado que el 12.60% de encuestados tienen una perspectiva mala de la segunda dimensión, seguido del 44.70% de encuestados que tienen una perspectiva regular, finalmente, el 42.70% de comerciantes que tienen una perspectiva buena de la dimensión "no

emitir boletas y/o facturas". Esto evidencia que los 103 comerciantes encuestados tienen una percepción neutral de la dimensión,

**Dimensión 3: No pagar impuestos establecidos por la ley.**

**Tabla 10**

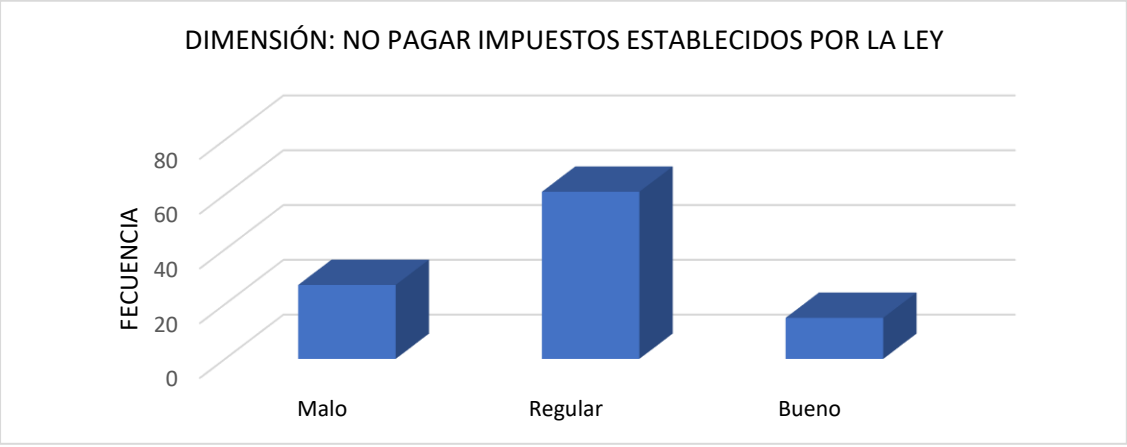
*No pagar impuestos establecidos por la ley, en función baremos.*

| No pagar impuestos establecidos. | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 27 | 26.20% |
| **Regular** | 61 | 59.20% |
| **Bueno** | 15 | 14.60% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función a la dimensión no pagar impuestos establecidos por la ley.
*Fuente*. Realizado por el autor.

**Figura 12**

*Gráfico: "No pagar impuestos establecidos por la Ley"*




*Fuente.* Realizado por el autor.

Según la Tabla 10, el nivel de aplicación de la tercera dimensión de la variable "informalidad tributaria", el cual se aplicó a 103 comerciantes del mercado en estudio. Se obtuvo

como resultado que el 26.20% de comerciantes tienen una percepción de la tercera dimensión de la variable "informalidad tributaria", seguido del 59.20% de comerciantes que tienen una perspectiva regular, finalmente, el 14.60% de comerciantes tienen una percepción buena de la dimensión. Se evidencia una percepción neutral de la dimensión "no pagar impuestos establecidos por la ley".

#### 5.1.1.2.2 Dimensiones por evasión tributaria

**Dimensión 1: Falta de conciencia tributaria**

**Tabla 11**

*Falta de conciencia tributaria, en función baremos.*

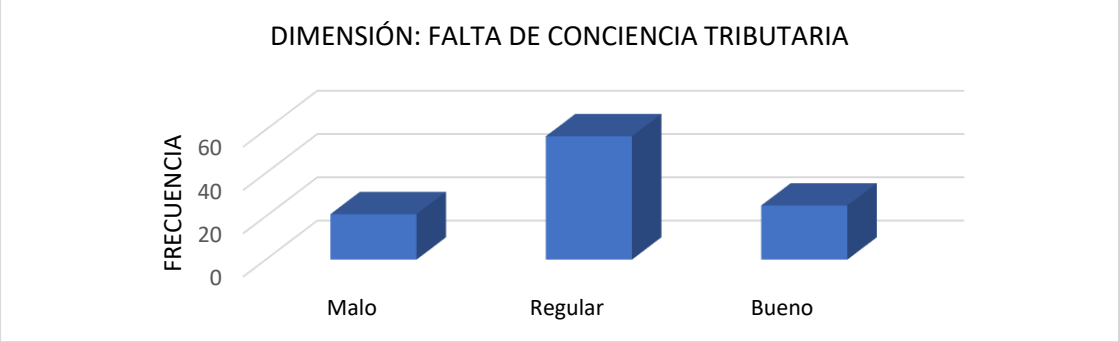
| Falta de conciencia tributaria. | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 21 | 20.40% |
| **Regular** | 57 | 55.30% |
| **Bueno** | 25 | 24.30% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función a la dimensión falta de conciencia tributaria.

*Fuente.* Realizado por el autor.

**Figura 13**

*Gráfico: "Falta de conciencia tributaria"*



*Fuente.* Realizado por el autor.

Tal como se observa en la Tabla 11, se aplicó a la primera dimensión de la variable evasión tributaria aplicado a los 103 comerciantes del mercado estudiado. Se identificaron que el 20.40% de comerciantes tienen una percepción mala de la dimensión, seguido del 55.30% de comerciantes tienen una percepción regular de la dimensión, finalmente el 24.30% de comerciantes tienen una percepción buena de la dimensión "falta de conciencia tributaria". Finalmente, se evidencia que tienen una percepción neutral acerca de la dimensión falta de conciencia tributaria.

**Dimensión 2: Desconfianza Institucional**

**Tabla 12**

*Desconfianza institucional, en función baremos*

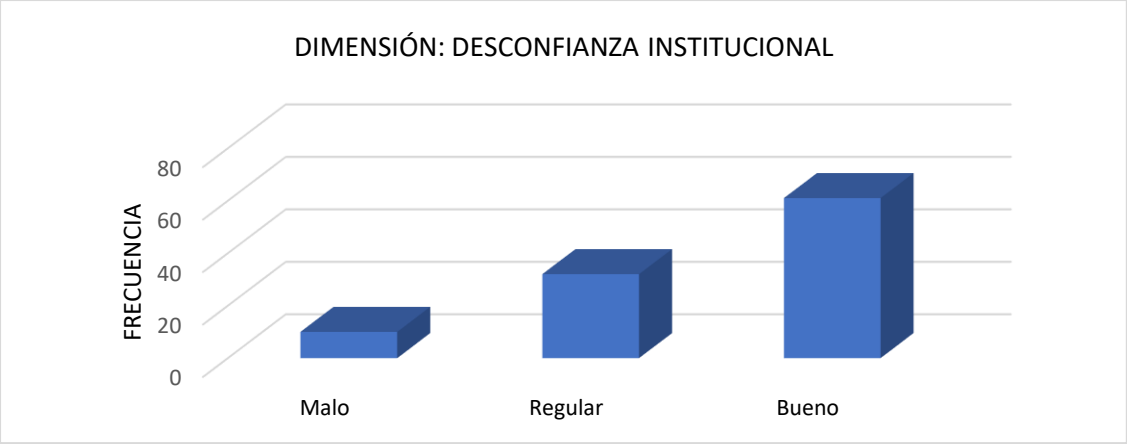
| **Desconfianza institucional.** | **f** | **%** |
|---|---|---|
| **Malo** | 10 | 9.70% |
| **Regular** | 32 | 31.10% |
| **Bueno** | 61 | 59.20% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función a la dimensión desconfianza institucional.

*Fuente.* Realizado por el autor.

**Figura 14**

*Gráfico: "Desconfianza institucional"*




*Fuente.* Realizado por el autor.

En la Tabla 12, el nivel de aplicación de desconfianza institucional, el cual se realizó a 103 comerciantes encuestados. Se identifica que el 9.7% de los encuestados tienen una percepción mala de la dimensión "desconfianza institucional", seguido del 31.10% de comerciantes que tienen una percepción regular. Finalmente, el 59.20% de los comerciantes que tienen una percepción positiva de la dimensión "desconfianza institucional".

**Dimensión 3: Incumplimiento tributario**

***Tabla 13***

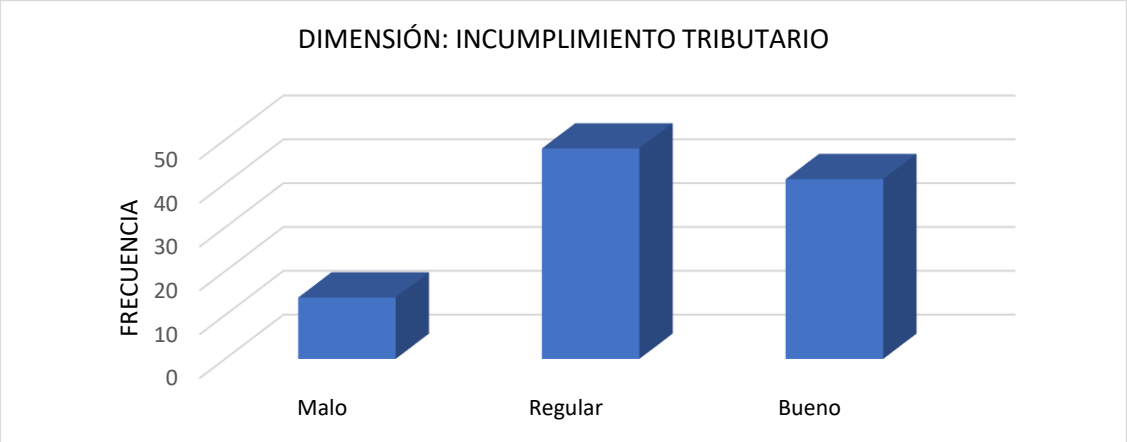
*Incumplimiento tributario, en función baremos*

| Incumplimiento tributario | f | % |
|---|---|---|
| **Malo** | 14 | 13.6% |
| **Regular** | 48 | 46.6% |
| **Bueno** | 41 | 39.8% |
| **TOTAL** | 103 | 100% |

*Nota.* Presentación de la distribución, en función a la dimensión incumplimiento tributario. *Fuente.* Realizado por el autor.

**Figura 15**

*Gráfico: "Incumplimiento tributario"*




*Fuente.* Realizado por el autor.

En la Tabla 13, el nivel de aplicación de la dimensión incumplimiento tributario, el cual se aplicó a 103 comerciantes encuestados. Se identifica que el 13.60% de comerciantes tienen una percepción mala de la dimensión, seguido del 46.60% de comerciantes tienen la percepción regular de la variable. Finalmente, el 39.80% de comerciantes tienen una perspectiva buena de la variable, con lo mencionado se evidencia que tienen una perspectiva neutral de la dimensión "incumplimiento tributario".

### 5.2 Pruebas estadísticas

Los resultados expuestos provienen del análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas en el marco de este estudio, los cuales fueron trasladados a un documento Excel y posteriormente, trasladados al programa estadístico SPSS v.30. Los datos recolectados fueron procesados con el fin de contrastar empíricamente la hipótesis general y las hipótesis específicas. Esto permitirá la validación de las hipótesis planteadas en este estudio.

### *5.2.1 **Prueba de resultados***

#### 5.2.1.1 Prueba de normalidad

El análisis estadístico desarrollado en este estudio permitió determinar si los datos obtenidos cumplen con los criterios de una distribución normal, el cual fue fundamental realizarlo para la validación del estudio. Las principales pruebas utilizadas son Shapiro – Wilk y Komogórov – Smirnov. El criterio para escoger una de las pruebas es el tamaño de la muestra, es decir, la prueba Shapiro – Wilk, se utiliza para muestras pequeñas, no menos de 50, mientras que Komogórov – Smirnov, es lo contrario, se utiliza cuando la muestra es mayor a 50. Para esta investigación se utilizará Komogórov – Smirnov, debido a que nuestra muestra comprende 103 comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes.

Según Flores E. (2024). Por lo general, se establece un nivel de significancia de 0. 05; en tal sentido, cuando el P valor se sitúa debajo de 0.05, se estaría confirmando que los datos no presentan una distribución normal. Resulta indispensable llevar a cabo esta evaluación, dado que es importante para decidir qué tipo de análisis estadísticos se va a aplicar a la investigación, ya sea paramétrico o no paramétrico.

**Tabla 14**

*Prueba de normalidad de las variables*

| **Variables** | **Komogórov – Smirnov** | | |
|---|---|---|---|
| | **Estadístico** | **gl** | **Sig.** |
| Informalidad tributaria | .089 | 103 | 0.044 |
| Evasión tributaria | .100 | 103 | 0.013 |

*Nota:* realizado por el autor con los datos obtenidos del SPSS a partir de las encuestas.

Según lo expuesto en la Tabla 14, al contar con una muestra mayor a 50 participantes, corresponde aplicar la prueba Kolmogórov-Smirnov. Los resultados evidencian que las variables

no presentan una distribución normal, dado que el p-valor obtenido es menor que 0.05. Las variables “Informalidad tributaria” y “Evasión tributaria” muestran niveles de significancia correspondientes a 0.044 y 0.013. Dado los resultados obtenidos, no se cumple con una distribución normal, se concluye que corresponde aplicar la prueba Rho de Spearman, lo cual permitirá estimar la correlación de las variables.

Según Espinoza (2022). El análisis no paramétrico es aquellos que se realizan para contrastar hipótesis. El cual tiene como característica contar con una población de distribución libre como presentan un nivel de medición mayormente nominal u ordinal, se utilizará la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman para esta investigación.

**Figura 16**
Significado de acuerdo con el valor Rho de Spearman

| Valor de Rho | Significado |
|---|---|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99 | Correlación negativa muy alta |
| -0.7 a -0.89 | Correlación negativa alta |
| -0.4 a -0.69 | Correlación negativa moderada |
| -0.2 a -0.39 | Correlación negativa baja |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0.01 a 0.19 | Correlación muy baja |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja |
| 0.4 a 0.69 | Correlación positiva moderada |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |

*Nota.* Significado del valor Rho de Spearman. *Fuente*: Martínez y campos (2015)

#### 5.2.1.2 Prueba de hipótesis

Según Flores (2024). Es aquel procedimiento estadístico, utilizado para determinar si hay suficiente evidencia en una muestra de datos para respaldar o refutar las hipótesis de acuerdo con la población estudiada.

##### *5.2.1.2.1 Prueba de hipótesis general*

- ✓ **Hipótesis alternativa (HI):** La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- ✓ **Hipótesis nula (H0):** La informalidad tributaria **NO** se relaciona significativamente con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

Los resultados correspondientes a la prueba de hipótesis general fueron obtenidos mediante el cálculo del coeficiente Rho de Spearman. A partir de los valores obtenidos, se procedió a determinar la aceptación o rechazo de la hipótesis de la investigación. Es importante considerar que, si el p-valor calculado resulta menor a 0.05 se rechaza. En este estudio se obtuvo un valor <0.001, lo que conlleva el rechazo de la hipótesis nula, por ende, se acepta la hipótesis de la investigación.

**Tabla 15**

*Correlación: informalidad tributaria y evasión tributaria.*

| | | | Informalidad tributaria | Evasión tributaria |
|---|---|---|---|---|
| Rho Spearman | Informalidad tributaria | Coeficiente correlación | 1.000 | .504** |
| | | Sig. (bilateral) | . | <.001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Evasión tributaria | Coeficiente de correlación | .504** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | <.001 | . |
| | | N | 103 | 103 |

*Nota*. Resultado generado mediante el procesamiento de datos a través de SPSS v30.

De acuerdo con los datos expuestos en la Tabla 15, el coeficiente de correlación presenta un valor de 0.001, lo cual significa una correlación positiva moderada entre las variables en estudio. Dado que el p-valor obtenido fue inferior a 0.05, se cumple con el rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (H1).

Asimismo, en la Tabla 15 se constata que existe una correlación positiva moderada entre las variables informalidad tributaria y evasión tributaria, debido a que el coeficiente de correlación es de 0.504. Por ello, la relación es directa, dado que a mayor informalidad tributaria mayor es la evasión tributaria.

#### 5.2.1.2.2 Prueba de hipótesis específica número uno

- ✓ **Hipótesis (H1):** La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- ✓ **Hipótesis nula (H0):** La informalidad tributaria **NO** se relaciona significativamente con la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

Para la verificación de la primera hipótesis especifica, se utilizó el coeficiente de correlación Rho Spearman. Los resultados permiten establecer la aceptación o el rechazo de la hipótesis planteada. De acuerdo con el criterio estadístico, considerando que el p-valor resultó inferior a 0.05, por ello, corresponde rechazar la hipótesis nula, y en consecuencia, se procede a aceptar la hipótesis alternativa.

**Tabla 16**

*Correlación: informalidad tributaria y falta de conciencia tributaria*

| | | | Informalidad tributaria | Falta de conciencia tributaria |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Informalidad tributaria | Coeficiente de correlación | 1.000 | .344** |
| | | Sig. (bilateral) | . | <.001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Falta de conciencia tributaria | Coeficiente de correlación | .344** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | <.001 | . |
| | | N | 103 | 103 |

*Nota*. Resultado generado mediante el procesamiento de datos a través de SPSS v30.

De acuerdo con lo presentado en la Tabla 16, el p-valor obtenido resulta inferior a 0.05 (<0.001), por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. El coeficiente de correlación de 0.344 evidencia la existencia de una correlación positiva baja, lo que implica que la relación directa que se obtuvo como resultado, no es considerablemente fuerte, posiblemente a la intervención de otros factores con mayor relevancia. En consecuencia, se sostiene la siguiente hipótesis: “la informalidad tributaria se relaciona significativamente con la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú”

#### 5.2.1.2.3 Prueba de hipótesis especifica número dos

- ✓ **Hipótesis (H0):** La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- ✓ **Hipótesis nula (H1):** La informalidad tributaria **NO** se relaciona significativamente con la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

La verificación de la segunda hipótesis especifica se realizó mediante la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman. En función a los resultados obtenidos, se evaluó la pertinencia de aceptar o rechazar dicha hipótesis. De acuerdo como los criterios estadísticos establecidos, si el p-valor calculado es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se valida la hipótesis propuesta en la investigación.

**Tabla 17**

*Correlación: informalidad tributaria y desconfianza institucional.*

| | | | Informalidad tributaria | Desconfianza institucional |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Informalidad tributaria | Coeficiente de correlación | 1.000 | .558** |
| | | Sig. (bilateral) | . | <.001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Desconfianza instrumental | Coeficiente de correlación | .558** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | <.001 | . |
| | | N | 103 | 103 |

*Nota*. Resultado generado mediante el procesamiento de datos a través de SPSS v30.

De acuerdo con la información de la Tabla 17, el valor de significancia (p-valor) resulta inferior que 0.005, en virtud de ello, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. En tal sentido, se concluye que la informalidad tributaria se relaciona significativamente con la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

Asimismo, se identifica que el coeficiente de correlación es de 0.558. El resultado refleja una correlación positiva moderada, lo que significa que existe una relación positiva moderada, es decir, el aumento de la informalidad tributaria se asocia con el incremento en la desconfianza institucional.

#### 5.2.1.2.4 Prueba de hipótesis específica número tres

- ✓ **Hipótesis (H0):** La informalidad tributaria se relaciona significativamente con el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.
- ✓ **Hipótesis nula (H1):** La informalidad tributaria **NO** se relaciona significativamente con el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú.

La tercera hipótesis especifica se utilizó el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados fueron interpretados bajo el criterio de que, si el valor de significancia (p-valor) es inferior a 0.005 se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis formulada en este estudio.

**Tabla 18**

*Correlación: informalidad tributaria y falta de conciencia tributaria*

| | | | Informalidad tributaria | Incumplimiento tributario |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Informalidad tributaria | Coeficiente de correlación | 1.000 | .492** |
| | | Sig. (bilateral) | . | <.001 |
| | | N | 103 | 103 |
| | Incumplimiento tributario | Coeficiente de correlación | .492** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | <.001 | . |
| | | N | 103 | 103 |

*Nota*. Resultado generado mediante el procesamiento de datos a través de SPSS v30.

Tal como se observa en la Tabla 18, el p-valor obtenido es inferior a 0.05 (<0.001), lo que confirma el rechazo de la hipótesis nula, por ello, se valida la hipótesis del estudio. Por ello se afirma la siguiente hipótesis: “la informalidad tributaria se relaciona significativamente con el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú”. Finalmente, el resultado del coeficiente de correlación es de 0.492, por lo que se sostiene que un aumento de la informalidad tributaria genera un incremento proporcional el incumplimiento tributario.

# DISCUSIÓN

En este capítulo, se llevará a cabo la revisión, análisis e interpretación de la información que se obtuvo a partir de la investigación desarrollada. A través de un enfoque metodológico cuantitativo-correlacional, cuyo propósito es determinar la relación entre la informalidad tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado estudiado, ubicado en el distrito de Mi Perú. Por ello, se realizará un estudio de las hipótesis formuladas y los estudios realizados previamente en la literatura encontrada que se relaciona con la investigación.

## 5.3 Aporte de la investigación

Respecto a la hipótesis general, que establece determinar la relación entre la variable informalidad tributaria y evasión tributaria en los comerciantes del mercado estudiado y en atención a la pregunta de investigación ¿existe relación entre la informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú? El análisis estadístico respalda esta afirmación, el cual evidencia una correlación positiva moderada, dado que se obtuvo 0.504. Por lo tanto, se concluye que existe una relación positiva entre informalidad tributaria y evasión tributaria, es decir que, a mayores niveles de informalidad tributaria, también se incrementa la evasión tributaria.

Referente a la primera hipótesis especifica, se centra que la informalidad tributaria se relaciona significativamente con la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú, respondiendo a la consulta ¿Existe relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?

El análisis estadístico se realizó con los datos recopilados, por lo que se revela que existe una relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria, ya que se evidencia

un coeficiente de correlación de 0.344, es decir, que presenta una correlación positiva, pero de baja intensidad. Esto implica que, aunque la falta de conciencia tributaria influye en la informalidad tributaria entre los comerciantes, su influencia es relativamente modesto. Por ende, se infiere que, si incrementa la falta de conciencia tributaria puede contribuir en el aumento de la informalidad tributaria, asimismo, se considerar los otros factores con mayor impacto podrían estar determinando en mayor media las conductas informales de los comerciantes. Finalmente, resulta necesario ampliar el análisis hacia otras variables para obtener una comprensión más completa y precisa sobre el fenómeno estudiado el cual determine la práctica de la informalidad por parte de los comerciantes.

Referente a la segunda hipótesis especifica, plantea que la informalidad tributaria se relaciona significativamente con la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú, respondiendo la pregunta, ¿Existe relación entre la informalidad tributaria y la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú? Los resultados que se obtuvieron es que existe una relación entre la informalidad tributaria y la desconfianza institucional, con coeficiente 0.558, lo que representa una correlación positiva moderada. Esto significa que la informalidad tributaria se ve afectado por la desconfianza institucional, es decir, que si aumenta la informalidad tributaria esta se debe al aumento de la desconfianza institucional.

En relación con la hipótesis especifica tres, aborda la relación entre la informalidad tributaria y el incumplimiento tributarios de los comerciantes del mercado estudiado, ubicado en el distrito de Mi Perú, en respuesta a la interrogante ¿existe relación entre la informalidad tributaria y el cumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú? A partir de los resultados obtenidos, se observa que existe una relación positiva moderada, debido

a que se evidencia un coeficiente de 0.492. En consecuencia, se puede afirmar que existe evidencia estadística suficiente para sostener que ante un incremento en la informalidad tributaria se asocia con un aumento en el incumplimiento tributario de los comerciantes, pese a que la fuerza de la relación es moderada.

### 5.4 Comparación de los resultados de la investigación

En relación con la informalidad tributaria y la evasión tributaria, los resultados de este estudio, los resultados revelan la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables, lo que implica que un incremento en la informalidad tributaria conlleva un incremento en la evasión tributaria.

Estos resultados se alinean con lo mencionado por Aliaga y Chancasanampa (2018), los cuales mencionan que los comerciantes que realicen actividades informales ya sea consecuencia de la falta de educación o conciencia tributaria, generan que aumente la evasión tributaria, ya que no contribuyen con impuestos y contribuciones, por lo que los comerciantes consideran como una práctica normal. Por lo tanto, estos resultados son congruentes con el estudio, puesto que se confirma una correlación positiva entre la informalidad tributaria y la evasión tributaria, ya que se obtuvo un coeficiente de 0.504. Por consiguiente, se considera que un incremento en la informalidad tributaria conllevaría, como consecuencia, un aumento en la evasión tributaria.

En relación con la falta de conciencia tributaria, señala en su estudio que

Según Aliaga y Chancasanampa (2018), señala en su estudio respecto a la falta de conciencia tributaria, que la falta de conciencia tributaria conduce a que los contribuyentes incumplan con sus obligaciones tributarias, quienes asumen la evasión tributaria como una práctica común. En consecuencia, los contribuyentes no perciben la necesidad de desarrollar y fomentar

una cultura tributaria. Tal planteamiento coincide con lo observado en nuestro estudio, donde se confirma que la ausencia de conciencia tributaria favorece las prácticas de evasión tributaria. Por lo tanto, en ambas investigaciones se deduce que dicho aspecto constituye un factor determinante en el desarrollo de la informalidad.

En relación, a la desconfianza institucional, en la investigación de Ramírez, F. (2023). Señala que los contribuyentes incurren en la evasión de impuestos, al considerar que el Estado no gestiona eficientemente los recursos obtenidos mediante la recaudación tributaria. Asimismo, existe una falta de conocimiento de las normas tributaria, por lo que resulta que sea complicado entender los temas tributarios. Por lo que concluye su investigación mencionando que los comerciantes al ver reducidas sus ganancias, y la falta de confianza del Estado, dicha situación propicia un aumento en la practicas de evasión tributaria entre los comerciantes. Por consiguiente, ambos estudios se relacionan debido a que en este estudio se obtuvo que la falta de confianza en las instituciones es uno de los factores que afectan al aumento de la informalidad tributaria, por lo que este factor vinculado con otros genera que sea una práctica común entre los contribuyentes evadir impuestos.

En relación, al incumplimiento tributario, Revilla, C. (2023). Menciona que percibe el incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, debido a que consideran que no les generan beneficios por lo que esto trae como resultado que se limite el desarrollo de la sociedad. Asimismo, Huaraca, A. y Piñas, B. (2023) en su investigación, que existe una relación con el incumplimiento tributario, esto se debe a muchas empresas en el Perú no cuentan con ella debido a que no tienen una formación concisa sobre temas tributarios, demuestra que la ausencia de conciencia tributaria incide directamente en los ingresos del fisco. Por consiguiente, este estudio se relaciona con los mencionados, debido a que se considera un factor

que se relaciona con la informalidad tributaria. Asimismo, esto se evidencia en las practicas que realizan ya sea consciente o inconsciente por falta de conocimientos sobre temas tributarios.

### 5.5 Validación de la teoría referente

Según la **Teoría Institucionalista del Sector Informal, los** costos establecidos por el Estado y las instituciones públicas para regular la operatividad, procesos de formalización y desempeño empresarial generan, de manera directa o indirectamente, desconfianza hacia la intervención estatal. Este planteamiento se corrobora en la investigación, ya que se evidencia una desconfianza en las instituciones, lo que conlleva el incremento de la evasión tributaria y, por ende, en la informalidad tributaria, realizando prácticas para incurrir en ella. Asimismo, la falta de conocimientos por parte de las personas y la falta de acompañamiento del Estado genera que más personas no se vean interesadas en ser parte del sistema tributario.

La **Teoría de la Elección Natural**, el cual estudia al individuo en la toma de decisiones, los cuales hace elegir una alternativa frente a otra. Esta teoría menciona que existe un interés individual al momento de tomar una decisión. Por lo que, en el contexto peruano, se puede inferir que al tomar una decisión influye el hecho del beneficio que le pueda generar al contribuyente, es decir, si este no considera que le beneficia en algo el pago de los impuestos, va a elegir la opción de no hacerlo, ya que en esta teoría se centran en el hecho que como persona racional tiene la posibilidad de elegir la mejor opción, independientemente si esta sea la correcta o no.

### 5.6 Limitaciones del estudio

La presente investigación se vio afectada, por diversas limitaciones a lo largo de su desarrollo. En un inicio, la limitación del tiempo para desarrollar el contenido de cada capítulo. Asimismo, la elección del lugar de estudio se vio inicialmente obstaculizado por parte de la negativa de los dirigentes y comerciantes del mercado previsto para la investigación. La falta de

consentimiento por parte de los comerciantes, motivada por la desconfianza y el temor hacia la aplicación de la investigación, obligó a la búsqueda de un nuevo lugar de estudio. Otro desafío se presentó el día que se realizó la encuesta, debido a que algunos comerciantes sentían desconfianza al contestar la encuesta por los temas que abarca la investigación y la disponibilidad de los encuestados.

### 5.7 Agenda futura de la investigación

Actualmente en el Perú, la informalidad sigue significando un gran reto para el país, debido a que, pese a los intentos a través de capacitaciones por parte de SUNAT, se sigue presentando como uno de los principales factores negativos que afectan a la recaudación. Asimismo, la desconfianza por parte de los comerciantes al sistema tributario dificulta a que los comerciantes, vean la formalización como algo positivo. Algunos comerciantes, al no ser parte del sistema financiero dificulta a que no conozcan los beneficios que les puede generar. Al tratarse de mercados, se dificulta tener un número exacto de comerciantes en el país y debido a que el último censo que se realizó a los mercados de abastos fue en diciembre, por consiguiente, no se tiene información actualizado sobre los mercados.

Además, con el avance de la tecnología, y el reciente uso de los métodos de pago digitales en los mercados, mediante aplicaciones como “Yape”, “Plin”, “Tunki” entre otros. Al ser relativamente nuevo no existe un procedimiento de regularización por parte de la administración tributaria, por lo que esto puede generar a largo plazo un problema que puede afectar a la recaudación. Aunque, una de las ventajas de los métodos de pago digitales es la trazabilidad que le puedes dar a las transacciones. Por ello, es importante que los comerciantes, conozcan y estén actualizados, contar con una base sólida sobre estos temas.

# CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo general, se evidenció la relación entre las variables informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado estudiado, en función del coeficiente que resultó 0.508, siendo la magnitud de esta relación positiva moderada. Asimismo, dado que la relación es positiva, el aumento de la informalidad tributaria conllevaría a un aumento en la evasión tributaria. Teóricamente, esto se fundamenta en que la informalidad tributaria no solo favorece la evasión tributaria, sino que también dificulta las labores de fiscalización y deteriora la eficiencia de la administración tributaria. Además, un sistema tributario complejo y poco accesible, fortalece la tendencia a estas prácticas. La ausencia de registro ante la administración tributaria y la falta de emisión de comprobantes de pago por parte de algunos comerciantes constituyen prácticas de informalidad tributaria, esta situación, refleja en actos de evasión tributaria.
2. De acuerdo con el primer objetivo específico se identificó la relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú. El coeficiente de 0.304 refleja una correlación positiva baja entre informalidad tributaria y evasión tributaria, en consecuencia, a medida que aumenta la informalidad tributaria, también tiende a incrementarse la falta de conciencia tributaria. Teóricamente esto se evidencia mediante el desconocimiento y desinterés de los comerciantes respecto a sus obligaciones tributarias. Asimismo, la informalidad tributaria suele ser resultado de la baja o nula conciencia tributaria, los comerciantes al no contar con un compromiso cívico perciben el pago de los impuestos como algo negativo, debido a que reducen sus ingresos, sin comprender la importancia que conlleva el pago de los impuestos, por lo que menos comerciante se motiven para contribuir o formalizarse.

3. De acuerdo con lo expuesto en el tercer objetivo específico, se determinó la existencia de una relación con respecto a la informalidad tributaria y la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú. Existe una relación entre ambas variables de manera positiva, ya que se obtuvo un coeficiente de 0.558, lo que representa una correlación positiva moderada. Por consiguiente, si aumenta la informalidad tributaria también aumentaría la desconfianza institucional de los comerciantes. Teóricamente esta relación se evidencia ya que ambos se retroalimentan de manera negativa debilitando la recaudación tributaria. Cuando los comerciantes perciben que el Estado y las instituciones distribuyen los recursos ineficientemente, genera desconfianza hacia las instituciones, por ello, los comerciantes tienden a cuestionarse el destino de los impuestos ya que las decisiones de los comerciantes se ven influenciados por percepciones sociales, culturales y políticos.
4. De acuerdo con el tercer objetivo específico, se evidenció la asociación que vincula la informalidad tributaria y el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú. Los datos obtenidos revelan que ambas variables están vinculadas de manera positiva, con un coeficiente de 0.492. Por lo tanto, se deduce que la correlación es positiva moderada, lo que significa que el incremento de la informalidad tributaria conllevaría también a un aumento del incumplimiento tributario. Teóricamente, ambos conceptos se complementan ya que la informalidad tributaria genera un entorno propicio para el incumplimiento y la falta de registro ante la administración tributaria impide el control fiscal. Finalmente, a mayor informalidad tributaria, mayor evasión tributaria y menos recaudación para que el Estado promueva la formalización.

# RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la administración tributaria, implementar estrategias de fiscalización focalizados por sectores. Además, mapear las zonas con alta concentración de evasores y diseñar operativos de fiscalización donde haya mayor comercio ambulatorio. Las fiscalizaciones deben iniciar desde los lugares con mayor índice de evasión. Articular estrategias de inducción voluntaria al cumplimiento tributario y fomentar la formalización. Coordinar con los gobiernos regionales, locales y otras entidades del estado, para intervenir los sectores informales. Asimismo, se debe hacer uso de la tecnología para recopilar los datos de los mercados, como número mercados, puestos y rubros, que permita realizar posteriormente un estudio con los datos obtenidos. Finalmente, implementar el monitoreo contante de transferencias electrónicas a través de los comprobantes electrónicos y el uso de terminales POS.

2. Se recomienda la implementación de programas de formación dirigida a los ciudadanos sobre cultura tributaria desde la educación básica. Al estar vinculada con la informalidad tributaria, gran parte de los ciudadanos no comprenden la función social del pago de los impuestos y cómo esto afecta a la recaudación. Por ello, se propone el desarrollo de programas orientados a la formación cívica – tributaria. Asimismo, la formación debe de estar acompañado de campañas de sensibilización dirigida a los comerciantes, trabajadores independientes, padres de familia, entre otros. Además, implementar el uso de una plataforma digital donde se recopile y difunda información sobre el sistema tributario, ya sean capacitaciones, libros, artículos, entre otros.

3. Se recomienda fortalecer la transparencia de los recursos recaudados y la rendición de cuentas a través de mecanismos digitales que permitan al contribuyente de manera accesible ver con claridad y transparencia el gasto de los tributos. Se puede implementar mediante una plataforma pública digital, donde se exponga los datos sobre el importe recaudado y en que se está invirtiendo. Asimismo, es necesario involucrar a la ciudadanía en el proceso de presupuesto participativo y control social, para que perciban que su contribución tiene un impacto directo en la distribución de los recursos, lo cual aumente la confianza en las instituciones y motiven la formalización.

4. Respecto al incumplimiento tributario, se recomienda fortalecer e implementar programas dirigidos a los comerciantes, que fomenten la cultura de cumplimiento de las obligaciones fiscales y que no sean percibidas de manera negativa, si no como una herramienta que permita el crecimiento económico, por ello, el aumento de la calidad de servicios. Asimismo, si se implanta una cultura de cumplimiento, las futuras generaciones verán el pago de impuestos como una contribución positiva hacia el país. Además, de implementar módulos de asesoría, en los lugares con mayor índice de informalidad tributaria para que los comerciantes y emprendedores cuenten con asistencia técnica que les permitan registrarse ante la administración tributaria y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias con claridad y de forma sencilla, sin necesidad de recurrir intervención de terceros.

# REFERENCIAS

Agudelo Viana, G., Aigneren Aburto, J. M., & Ruiz Restrepo, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. La Sociología en sus Escenarios, 18, 1–46. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/3e26d89d-9b54-43ec-9253-e9dc96523d09

Aliaga, L. & Chancasanampa, M. (2018). *Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del mercado modelo de Chupaca*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad] Repositorio institucional Cybertesis UNCP.https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bonell Colmenero, R. (2015). Concienciación cívico-tributaria en el S. XXI. Just Culture. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, (48), 181–202. https://publicaciones.rcumariacristina.net/AJEE/article/view/226

Choy Zevallos, E. E., & Montes Farro, E. A. (2011). *La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú*. *Quipukamayoc*, *18*(35), 11-15. https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.6805

Colquehuanca, M. (2023). *La moral tributaria y la evasión tributaria en el ámbito empresarial*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/fda2859f-0f7e-4296-9caa-2b5c38f4b156/content

Díaz, B. (2024). *Evasión tributaria y la cultura tributaria en los comerciantes de abarrotes en el mercado modelo, Cajamarca 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Escuela de Contabilidad] Repositorio UNC. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/7564/TESIS%20-%20THAL%c3%8dA%20MILDRET%20D%c3%8dAZ%20BARBOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Eca, P. (2022). *Los regímenes simplificados de tributación y la evasión tributaria en Perú y los países limítrofes periodos 2010 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias Contables, Escuela de Posgrado]. Repositorio UNAC https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7613/TESIS%20DOCTORAL-ECA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espinoza, I. Yurivilca, M. García, J. Charca. D. (2022). *Metodología de la investigación en administración*. http://hdl.handle.net/20.500.12894/9884

Flores, E. (2024). *Transacciones móviles y evasión tributaria en los comerciantes del mercado "El Bosque" San Juan de Lurigancho*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Gestión Tributaria]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/edc22b92-7b21-41d7-958d-a0fb710c77d2/content

Gomero, N. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico*. *Quipukamayoc*, *23*(43), 29-39.

https://www.researchgate.net/publication/319663506_Concentracion_de_las_MYPES_y_su_impacto_en_el_crecimiento_economico

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación. McGraw Hill.*https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

*Historia de mi Perú*. (s. f.). Municipalidad distrital de Mi Perú. https://munimiperu.gob.pe/main/mi-peru/

Huaraca, A. & Piñas, B. (2023). *La evasión tributaria de las pymes del sector comercial de Lima centro y su incidencia en la recaudación tributaria en el periodo 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martin de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas] Repositorio USMP.https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/12914/huaraca_ame-pi%c3%b1as_brj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). "*Censo Nacional de Mercado de Abastos 2016".* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf

Jorrat, M. (2001). *Los instrumentos para la medición de la evasión tributaria*. Centro Interamericano de Administración Tributarias (CIAT). Chile. https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/6FD099E3D61010DC05257C12007EC3C8/$FILE/chile35_2001_tema1_3_chile.pdf

*Lista de mercados CENAMA y Municipalidades de la Meta 6 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2021*. (2021). Gob.pe.https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/1517673-lista-de-mercados-cenama-y-municipalidades-de-la-meta-6-del-programa-de-incentivos-a-la-mejora-de-la-gestion-municipal-2021

Machaca C, J. (2024). *Gestión de costos y rentabilidad de las MYPES del sector textil de Gamarra*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/0844ed2f-9a51-423e-943b-12aadbc9fc04/content

Marroquín Morales, D. S. (2024). *Informalidad tributaria: Guatemala y Costa Rica*. Revista: Análisis De La Realidad Nacional, *13*(261), 101–132.https://revistas.usac.edu.gt/index.php/arn/article/view/1742

Marshall, A. (1957). *Principios de economía: Introducción al estudio de la ciencia*. https://archive.org/details/202002251726ve

Mateo, L. & Orozco, P. (2020) La educación tributaria y su incidencia en la cultura tributaria de los contribuyentes de las empresas comerciales en el distrito de Yanacancha periodo 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio institucional. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2260/1/T026_71247565_T.pdf

Mostacero, M (2020). *Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú.* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/d5f8f345-3ae0-4d55-bc1f-1907bd216b86/content

Ñaupas et al (2014). Metodología de la investigación. Cualitativa – Cuantitativa y Redacción de la tesis. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U. http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf

Pasapera, S. (2024). *Billeteras digitales y evasión tributaria en el mercado Conzac del distrito de Los Olivos*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Gestión Tributaria]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/1de43e06-afde-4cb6-86aa-92d569c13534/content

Patiño, R. A., Mendoza, S. T., Quintanilla, D. A., y Díaz, J. (2019). Evasión tributaria, una revisión. Revista Activos, 17(1), 167-194. https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/5399

Pedroni, F. V., Pesce, G., Briozzo, A. E. (2022). *Inclusión financiera, medios de pago electrónicos y evasión tributaria: análisis económico y aplicación en Argentina*. Apuntes del CENES. Vol. 41, no. 73, pp. 171-202.https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6038

Peruano (2021). *"MEF: Elusión y evasión tributaria representa un 8% del PBI"* https://elperuano.pe/noticia/135321-mef-elusion-y-evasion-tributaria-representa-un-8-del-pbi

Ramírez, F. (2023). *Factores determinantes de la evasión tributaria en Los comerciantes de abarrotes del mercado Roberto Segura, morro solar-jaén 2020*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Escuela de Contabilidad] Repositorio UNC. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5917/Tesis%20Daniel%20Ram%c3%adrez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, M., Sánchez, A. y Vallejos, J. (2022). *Factores económicos y sus efectos en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en el sector abarrotes del Mercado Buenos Aires, Chimbote, 2021*. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies, 3(1), 4783508.https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.238

*Regímenes tributarios*. (s. f.). Gob.pe. https://www.gob.pe/280-superintendencia-nacional-de-aduanas-y-de-administracion-tributaria-regimenes-tributarios

Revilla, C. (2023). *Evasión tributaria e infracciones y sanciones tributarias en los contribuyentes de las empresas comerciales del distrito de Chiclayo, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Escuela de Contabilidad] Repositorio UNC.https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6299/TESIS%20FINAL%20-%20KATHERINE%20REVILLA%20CUBAS%20EMPASTADO%20ok%20%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riffo, F., Pérez, D., Salazar, C., & Acuña, A. (2019). *¿Qué influye en la confianza en las instituciones? evidencia empírica para chile*. Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión, 27(2), 83-104. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7143227

Rodríguez, K. G., & Parrales, M. L. (2022). *Moral y evasión tributaria en Mipymes ecuatorianas*. Revista espacios, 43(04), 13-29. https://www.revistaespacios.com/a22v43n04/a22v43n04p02.pdf

Sanchez, R., Jimenez, N., & Urgiles, B. (2020). *Evasión tributaria: un análisis crítico de la normativa legal en las pequeñas y medianas empresas*. [Universidad Ciencia y tecnología], 24(107), 4-11. https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/408/807

SUNAT, (2023) *Glosario tributario*. https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/08/archivos/glosario.pdf

Tacuri Cabezas, P. D., & Aguirre Bermeo, A. C. (2021). La evasión tributaria en el Ecuador y su impacto en la economía. [Universidad Técnica Particular de Loja] https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=20.500.11962_28157

Telles, S. (2023). Cultura tributaria y la evasión de impuestos en las MYPES comerciales del distrito de San Vicente de Cañete 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cañete, Facultad de Ciencias Empresariales] Repositorio UNDC. https://repositorio.undc.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/cffddcfd-d47c-40ff-91a6-1735d0a1a944/content

Terán, C. (2024). Evasión tributaria y cultura tributaria en los comerciantes del mercado San Antonio del distrito de Cajamarca, 2023. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Escuela de Contabilidad] Repositorio UNC. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6268/TESIS_LOURDES%20TER%c3%81N%20CHIL%c3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, M. S. (2018), Informalidad y evasión tributaria en los comerciantes del mercado N° 1 del distrito de Pichanaki – Año 2016. (Tesis de Contador Público). Universidad Peruana Los Andes. Huancayo – Perú.

Torres, T. (2021). La cultura tributaria y su incidencia en la evasión fiscal de las MYPES del sector imprenta. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Callao, Facultad de Ciencias Contables] Repositorio UNAC. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6569/TESIS_MAESTRIA_TORRES_FCC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Uribe J., Ortiz C., Castro J., (2006). *Una teoría general sobre la informalidad laboral: El caso colombiano*. http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf

Vidal de la Rosa, G. (2008). *La Teoría de la Elección Racional en las ciencias sociales*. Sociológica (México), *23*(67), 221-236.https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732008000200009&lng=es&tlng=es

Zabala A, L. (2023). Análisis de la evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en el Ecuador, durante el periodo 2018-2021. Universidad Central del Ecuador. https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/33354

Zarate, K. (2024). Relación del e-commerce y la evasión tributaria de las empresas comerciales, Ate Vitarte. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/b1685ada-c740-4187-a193-104e3ca4354d/content

# ANEXOS

## ANEXO 1. Matriz de consistencia

| INFORMALIDAD TRIBUTARIAY EVASION TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES, MI PERÚ | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PROBLEMA** | **OBJETIVO** | **HIPÓTESIS** | **VARIABLE** | **DEFINICIÓN DE VARIABLE** | **DIMENSIONES** | **INDICADORES** | **METODOLOGÍA** |
| **Problema General**<br>¿Existe relación entre la informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú? | **Objetivo General**<br>Determinar la relación entre informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú | **Hipótesis General**<br>La informalidad tributaria se relaciona significativamente evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú | **V1**. Informalidad Tributaria | Torres (2018, p.44), (...) aquellas acciones económicas en las que no se están respetando lo que se encuentra establecidos en la legislación actual como, por ejemplo, no cuenta con Licencia de Funcionamiento Municipal, no está inscrito en el Registro Único de Contribuyente, y no presenta declaración jurada de impuestos cuando corresponde (..) informalidad tributaria se refiere a la situación en la que personas o empresas no cumplen total o parcialmente con sus obligaciones fiscales. Esto puede incluir:<br><br>No registrarse ante la administración tributaria.<br>No emitir facturas o boletas de venta.<br>Declarar ingresos menores a los reales.<br>No pagar impuestos establecidos por la ley. | No registrarse ante la administración tributaria | **I1:** Nivel de conocimiento sobre los requisitos y procedimientos para formalizarse.<br>**I2:** Número de comerciantes que encontraron barreras para registrarse<br>**I3:** Nivel en que los comerciantes perciben beneficios directos al registrarse ante la Administración Tributaria | **Tipo:** Básica<br><br>**Nivel:** Correlacional<br><br>**Diseño:** No experimental – Transversal<br><br>**Enfoque:** Cuantitativo<br><br>**Unidad de análisis**: Un comerciante del mercado Virgen de las Mercedes<br><br>**Muestra**:103 Comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes<br><br>**Técnica de recojo de datos:** Encuesta<br><br>**Instrumento de análisis de datos:** Cuestionario con escala de Likert |
| | | | | | No emitir boletas y facturas | **I1:** Nivel de conocimiento sobre la obligatoriedad de emisión de boletas y/o factura<br>**I2:** Grado en que los clientes solicitan boletas y/o factura<br>**I3.** Dificultad percibida en emitir boletas y/o facturas. | |
| | | | | | No pagar impuestos establecidos por la ley | **I1:** Nivel de conocimiento sobre la obligación de pagar impuestos<br>**I2:** Aceptación social de la evasión fiscal como práctica común. | |
| **Problema Específico**<br><br>¿Existe relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?<br><br>¿Existe relación entre la informalidad tributaria y la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú?<br><br>¿Existe relación entre la informalidad tributaria y el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú? | **Objetivo Específico**<br><br>Determinar la relación entre la informalidad tributaria y la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú<br><br>Determinar la relación entre la informalidad tributaria y la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú<br><br>Determinar la influencia de la informalidad tributaria en el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú | **Hipótesis Específico**<br><br>La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la falta de conciencia tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú<br><br>La informalidad tributaria se relaciona significativamente con la desconfianza institucional de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú<br><br>La informalidad tributaria se relaciona significativamente con el incumplimiento tributario de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú | **D2**. Evasión tributaria | Patiño et al., (2019) El incumplimiento de las obligaciones tributarias, generada desde una diversidad consecutiva de productos de diversos aspectos que van desde la inconformidad de los ciudadanos hasta la falta de legitimidad y credibilidad del Estado en la organización de procesos tributarios .<br><br>Romero y Colmenares,(2021).(...) es el incumplimiento tributario, por la ausencia de institucionalidad en cada persona jurídica<br><br>(Ramírez, 2023) La evasión tributaria está estrechamente relacionada con la falta de conciencia tributaria, ya que los contribuyentes que no comprenden la importancia de sus aportes fiscales o que no perciben beneficios claros del sistema tributario tienden a evadir sus responsabilidades. La conciencia tributaria, entendida como el conocimiento y la disposición ética para cumplir con las obligaciones fiscales, es fundamental para reducir los índices de evasión, puesto que fomenta un comportamiento cívico y responsable entre los ciudadanos | Falta de conciencia tributaria | **I1:** Percepción sobre la contribución de los impuestos<br>**I2:** Conocimiento en las obligaciones tributarias | |
| | | | | | Desconfianza institucional | **I1:** Percepción de los comerciantes sobre las instituciones tributarias<br>**I2:** Nivel de apoyo y accesibilidad de la Administración Tributaria para los contribuyentes. | |
| | | | | | Incumplimiento tributario | **I1:** Nivel de compromiso ético de los contribuyentes hacia el cumplimiento tributario.<br>**I2:** Nivel de percepción sobre la efectividad de la fiscalización tributaria | |

## ANEXO 2. Matriz de Operacionalización de las Variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|---|---|---|---|---|---|
| **V1.** Informalidad tributaria | Torres (2018, p.44), (...) aquellas acciones económicas en las que no se están respetando lo que se encuentra establecidos en la legislación actual como, por ejemplo, no cuenta con Licencia de Funcionamiento Municipal, no está inscrito en el Registro Único de Contribuyente, y no presenta declaración jurada de impuestos cuando corresponde (..) informalidad tributaria se refiere a la situación en la que personas o empresas no cumplen total o parcialmente con sus obligaciones fiscales. Esto puede incluir:<br><br>No registrarse ante la administración tributaria. No emitir facturas o boletas de venta. Declarar ingresos menores a los reales. No pagar impuestos establecidos por la ley. | Son aquellos comportamientos de los contribuyentes para mantenerse fuera del control de la Administración Tributaria principalmente al no registrarse ante la Administración Tributaria, no emitir boletas y facturas, no pagar impuestos establecidos por la ley. | **D1**: No registrarse ante la administración tributaria | **I1:** Nivel de conocimiento sobre los requisitos y procedimientos para formalizarse. | 1,2,3 |
| | | | | **I2:** Número de comerciantes que encontraron barreras para registrarse | 4,5 |
| | | | | **I3:** Nivel en que los comerciantes perciben beneficios directos al registrarse ante la Administración Tributaria | 6 |
| | | | **D2**: No emitir boletas y/o facturas | **I1:** Nivel de conocimiento sobre la obligatoriedad de emisión de boletas y/o factura | 7 |
| | | | | **I2:** Grado en que los clientes solicitan boletas y/o factura | 8 |
| | | | | **I3.** Dificultad percibida en emitir boletas y/o facturas. | 9,10,11 |
| | | | **D3**: No pagar impuestos establecidos por la ley | **I1:** Nivel de conocimiento sobre la obligación de pagar impuestos | 12,13,14 |
| | | | | **I2:** Aceptación social de la evasión fiscal como práctica común. | 15 |
| **V2.** Evasión tributaria | Patiño et al., (2019) El incumplimiento de las obligaciones tributarias, generada desde una diversidad consecutiva de productos de diversos aspectos que van desde la inconformidad de los ciudadanos hasta la falta de legitimidad y credibilidad del Estado en la organización de procesos tributarios.<br><br>(Ramírez, 2019) La evasión tributaria está estrechamente relacionada con la falta de conciencia tributaria, ya que los contribuyentes que no comprenden la importancia de sus aportes fiscales o que no perciben beneficios claros del sistema tributario tienden a evadir sus responsabilidades. La conciencia tributaria, entendida como el conocimiento y la disposición ética para cumplir con las obligaciones fiscales, es fundamental para reducir los índices de evasión, puesto que fomenta un comportamiento cívico y responsable entre los ciudadanos | Es el conjunto de incumplimientos formales y sustanciales tendientes a reducir a propósito la carga tributaria. Esa situación se presenta mayormente por la falta de conciencia tributaria, desconfianza institucional entre otros. | **D1**: Falta de conciencia tributaria | **I1:** Percepción sobre la contribución de los impuestos | 16,17,18 |
| | | | | **I2:** Conocimiento en las obligaciones tributarias | 19 |
| | | | **D2**: Desconfianza institucional | I1: Percepción de los comerciantes sobre las instituciones tributarias | 20,21 |
| | | | | **I2:** Nivel de apoyo y accesibilidad de la Administración Tributaria para los contribuyentes. | 22 |
| | | | **D3**: Incumplimiento tributario | **I1:** Nivel de compromiso ético de los contribuyentes hacia el cumplimiento tributario. | 23,24 |
| | | | | **I2:** Nivel de percepción sobre la efectividad de la fiscalización tributaria | 25,26 |

**ANEXO 3. Cuestionario**

## CUESTIONARIO

**INSTRUCCIONES (CONSENTIMIENTO INFORMADO:**

A continuación, encontrará proposiciones relacionados al tema de tesis: "Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú". Lea con atención cada proposición y marque con un aspa (X) sólo una alternativa, la que mejor refleje su punto de vista. Responda todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas. Los resultados de este cuestionario son estrictamente confidenciales y anónimos, en ningún caso accesible a otras personas.

A cada una de las frases debe responder expresando la frecuencia con que tiene ese sentimiento de la siguiente forma:

Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

| ° | Ítems | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **VARIABLE 1: INFORMALIDAD TRIBUTARIA** | | | | | | |
| **Dimensión 1: No Registrarse ante la Administración Tributaria** | | | | | | |
| **1** | ¿Considera que cuenta con la información necesaria sobre los requisitos para registrarse ante la Administración tributaria? | | | | | |
| **2** | ¿Considera que la falta de información sobre los requisitos dificulta el registro ante la Administración tributaria? | | | | | |
| **3** | ¿Tiene conocimiento sobre los requisitos que solicita SUNAT para inscribirse al RUC? | | | | | |
| **4** | ¿Considera que la falta de información clara y accesible dificulta el registro ante la Administración tributaria? | | | | | |
| **5** | ¿Considera que los requisitos para registrarse como contribuyentes son complejos y requieren demasiado tiempo? | | | | | |
| **6** | ¿Considera que el registro tributario no genera beneficios directos para los comerciantes? | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensión 2: No Emitir Boletas y/o Facturas** | | | | | | |
| 7 | ¿Considera que la falta de conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago contribuye a que la mayoría de los comerciantes no la entreguen? | | | | | |
| **8** | ¿Considera que no hay necesidad de emitir boletas y/o facturas debido a que los clientes no lo requieren? | | | | | |
| **9** | ¿Considera que el proceso de emitir factura es complejo de manejar y demanda demasiado tiempo? | | | | | |
| **10** | ¿Considera que la falta de capacitación dificulta la correcta emisión de la boleta y/o factura en su negocio? | | | | | |
| **11** | Considera que la falta al acceso a tecnología limita la emisión de boletas y/o facturas | | | | | |
| **Dimensión 3: No Pagar Impuestos Establecidos por la Ley** | | | | | | |
| **12** | ¿Considera que la falta de educación Tributaria afecta a que muchos comerciantes no cumplan con el pago de impuestos' | | | | | |
| **13** | ¿Considera que no tiene claro que impuestos debe pagas como comerciante en un mercado? | | | | | |
| **14** | ¿Considera que si hubiera más capacitaciones los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias? | | | | | |
| **15** | ¿Pagar impuestos afecta la competitividad entre los comerciantes formales frente a los informales? | | | | | |
| **VARIABLE 2: EVASIÓN TRIBUTARIA** | | | | | | |
| **Dimensión 1: Falta de conciencia tributaria** | | | | | | |
| **16** | ¿Considera que el pago de impuestos impacta significativamente para el desarrollo del país? | | | | | |
| **17** | ¿Conoce cuál es el destino de lo recaudado de los impuestos pagados por los mercados? | | | | | |
| **18** | ¿Considera que al pagar impuestos influye en la calidad de los servicios públicos? | | | | | |
| **19** | ¿Considera que la educación tributaria en los comerciantes es insuficiente? | | | | | |
| **Dimensión 2: Desconfianza institucional** | | | | | | |
| **20** | ¿Considera que pagar impuestos es un deber ciudadano fundamental? | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **21** | ¿Cree que tu nivel de compromiso ético influye en tu decisión de cumplir con tus obligaciones tributarias? | | | | | |
| **22** | ¿Se sientes más seguro en tu actividad económica cuando cumples con tus obligaciones tributarias? | | | | | |
| **Dimensión 3: Incumplimiento tributario** | | | | | | |
| **23** | ¿La mayoría de los comerciantes en mi entorno evade impuestos de alguna forma? | | | | | |
| **24** | ¿Considera que al evadir impuesto es una estrategia común para mantener los precios competitivos? | | | | | |
| **25** | ¿Considera que, al establecer una facilidad de pago, menos comerciante incumplirían con sus obligaciones tributarias? | | | | | |
| **26** | ¿Considera que la fiscalización tributaria es insuficiente, lo que permite que muchos comerciantes incumplan sus obligaciones? | | | | | |

**ANEXO 4. Resultados de la encuesta de informalidad tributaria.**

| | INFORMALIDAD TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO REGISTRARSE ANTE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | | | | | | NO EMITIR BOLETAS Y/O FACTURAS | | | | | NO PAGAR IMPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA LEY | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
| 1 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 6 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 8 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 9 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 10 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 11 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 |
| 12 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 14 | 1 | 5 | 4 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 15 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 16 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 17 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | INFORMALIDAD TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO REGISTRARSE ANTE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | | | | | | NO EMITIR BOLETAS Y/O FACTURAS | | | | | NO PAGAR IMPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA LEY | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
| 18 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 19 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 20 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 21 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 22 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| 23 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 24 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 25 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 26 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 27 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 28 | 1 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 29 | 3 | 4 | 1 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 30 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 31 | 2 | 4 | 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 32 | 1 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 33 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 34 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 35 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| | INFORMALIDAD TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO REGISTRARSE ANTE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | | | | | | NO EMITIR BOLETAS Y/O FACTURAS | | | | | NO PAGAR IMPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA LEY | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
| 36 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 37 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 1 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 39 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 41 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 42 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 45 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 46 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 47 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 48 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 49 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 50 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 51 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 53 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| | INFORMALIDAD TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO REGISTRARSE ANTE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | | | | | | NO EMITIR BOLETAS Y/O FACTURAS | | | | | NO PAGAR IMPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA LEY | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
| 54 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 56 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 57 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 58 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 60 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 61 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 62 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 63 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 64 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 65 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 68 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 69 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 71 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | INFORMALIDAD TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO REGISTRARSE ANTE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | | | | | | NO EMITIR BOLETAS Y/O FACTURAS | | | | | NO PAGAR IMPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA LEY | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
| 72 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 73 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 74 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 |
| 75 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| 76 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 78 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 79 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 80 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 81 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 82 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 83 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 84 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| 85 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 86 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 87 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 88 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 89 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |

| | INFORMALIDAD TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO REGISTRARSE ANTE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | | | | | | NO EMITIR BOLETAS Y/O FACTURAS | | | | | NO PAGAR IMPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA LEY | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 91 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 92 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 93 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 95 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 96 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 97 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 98 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 99 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 101 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 102 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 103 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 |

**ANEXO 5. Resultados de la encuesta de evasión tributaria**

| EVASIÓN TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FALTA DE CONCIENCIA TRIBUTARIA | | | DESCONFIANZA TRIBUTARIA | | | | INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
| | **P16** | **P17** | **P18** | **P19** | **P20** | **P21** | **P22** | **P23** | **P24** | **P25** | **P26** |
| **1** | 5 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| **2** | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| **3** | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| **4** | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| **5** | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **6** | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| **7** | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **8** | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| **9** | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| **10** | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **11** | 4 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| **12** | 5 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **13** | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **14** | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| **15** | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| **16** | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| **17** | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 |

| EVASIÓN TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FALTA DE CONCIENCIA TRIBUTARIA | | | DESCONFIANZA TRIBUTARIA | | | | INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
| | **P16** | **P17** | **P18** | **P19** | **P20** | **P21** | **P22** | **P23** | **P24** | **P25** | **P26** |
| **18** | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **19** | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **20** | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| **21** | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 |
| **22** | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| **23** | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **24** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **25** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **26** | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| **27** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **28** | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **29** | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| **30** | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| **31** | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| **32** | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **33** | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| **34** | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| **35** | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| **36** | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |

| EVASIÓN TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FALTA DE CONCIENCIA TRIBUTARIA | | | DESCONFIANZA TRIBUTARIA | | | | INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
| | **P16** | **P17** | **P18** | **P19** | **P20** | **P21** | **P22** | **P23** | **P24** | **P25** | **P26** |
| **37** | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| **38** | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **39** | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| **40** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| **41** | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| **42** | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| **43** | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| **44** | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| **45** | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| **46** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| **47** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **48** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| **49** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| **50** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| **51** | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| **52** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| **53** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| **54** | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| **55** | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |

| EVASIÓN TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FALTA DE CONCIENCIA TRIBUTARIA | | | DESCONFIANZA TRIBUTARIA | | | | INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
| | **P16** | **P17** | **P18** | **P19** | **P20** | **P21** | **P22** | **P23** | **P24** | **P25** | **P26** |
| **56** | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| **57** | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| **58** | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| **59** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| **60** | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| **61** | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **62** | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| **63** | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| **64** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| **65** | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| **66** | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| **67** | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| **68** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| **69** | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| **70** | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| **71** | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| **72** | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **73** | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| **74** | 4 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |

| EVASIÓN TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FALTA DE CONCIENCIA TRIBUTARIA | | | DESCONFIANZA TRIBUTARIA | | | | INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
| | **P16** | **P17** | **P18** | **P19** | **P20** | **P21** | **P22** | **P23** | **P24** | **P25** | **P26** |
| **75** | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 |
| **76** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| **77** | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| **78** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| **79** | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| **80** | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| **81** | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| **82** | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| **83** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **84** | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| **85** | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| **86** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **87** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| **88** | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| **89** | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| **90** | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| **91** | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| **92** | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| **93** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 |

| EVASIÓN TRIBUTARIA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FALTA DE CONCIENCIA TRIBUTARIA | | | DESCONFIANZA TRIBUTARIA | | | | INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
| | **P16** | **P17** | **P18** | **P19** | **P20** | **P21** | **P22** | **P23** | **P24** | **P25** | **P26** |
| **94** | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| **95** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **96** | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **97** | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| **98** | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| **99** | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **100** | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| **101** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| **102** | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 |
| **103** | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

## ANEXO 6. Validación de instrumento

**Título:** Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Informalidad tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: No Registrarse ante la Administración Tributaria** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Considera que cuenta con la información necesaria sobre los requisitos para registrarse ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 2 | Considera que la falta de información sobre los requisitos dificulta el registro ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 3 | Tiene conocimiento sobre los requisitos que solicita SUNAT para inscribirse al RUC | X | | X | | X | | |
| 4 | Considera que la falta de información clara y accesible dificulta el registro ante la Administración tributaria. | X | | X | | X | | |
| 5 | Considera que los requisitos para registrarse como contribuyentes son complejos y requieren demasiado tiempo | X | | X | | X | | |
| 6 | Considera que el registro tributario no genera beneficios directos para los comerciantes. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: No Emitir Boletas y/o Facturas** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | Considera que la falta de conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago contribuye a que la mayoría de los comerciantes no la entreguen | X | | X | | X | | |
| 8 | Considera que no hay necesidad de emitir boletas y/o facturas debido a que los clientes no lo requieren | X | | X | | X | | |
| 9 | Considera que el proceso de emitir factura es complejo de manejar y demanda demasiado tiempo. | X | | X | | X | | |
| 10 | Considera que la falta de capacitación dificulta la correcta emisión de la boleta y/o factura en su negocio. | X | | X | | X | | |
| 11 | Considera que la falta al acceso a tecnología limita la emisión de boletas y/o facturas | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: No Pagar Impuestos Establecidos por la Ley** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 12 | Considera que la falta de educación Tributaria afecta a que muchos comerciantes no cumplan con el pago de impuestos | X | | X | | X | | |
| 13 | Considera que no tiene claro que impuestos debe pagas como comerciante en un mercado | X | | X | | X | | |
| 14 | Considera que si hubiera más capacitaciones los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 15 | Pagar impuestos afecta la competitividad entre los comerciantes formales frente a los informales. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Arturo Guillermo Ortiz Burga** **DNI: 06033571**

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Docente Asociado en UNMSM**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**28 de marzo del 2025**



**Firma del experto informante**

**Título:** Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Evasión Tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: Falta de conciencia tributaria** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 16 | Considera que el pago de impuestos impacta significativamente para el desarrollo del país | X | | X | | X | | |
| 17 | Conoce cuál es el destino de lo recaudado de los impuestos pagados por los mercados. | X | | X | | X | | |
| 18 | Considera que al pagar impuestos influye en la calidad de los servicios públicos. | X | | X | | X | | |
| 19 | Considera que la educación tributaria en los comerciantes es insuficiente. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: Desconfianza institucional** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 20 | Considera que los impuestos no son utilizados de manera eficiente por el Estado. | X | | X | | X | | |
| 21 | Considera que, si hubiera mayor transparencia en el uso de los impuestos, los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias | X | | X | | X | | |
| 22 | Considera que la Administración tributaria no brinda suficiente apoyo ni facilidades a los comerciantes para cumplir con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: Incumplimiento tributario** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 23 | La mayoría de los comerciantes en mi entorno evade impuesto de alguna forma. | X | | X | | X | | |
| 24 | Considera que al evadir impuesto es una estrategia común para mantener los precios competitivos | X | | X | | X | | |
| 25 | Considera que, al establecer una facilidad de pago, menos comerciante incumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 26 | Considera que la fiscalización tributaria es insuficiente, lo que permite que muchos comerciantes incumplan sus obligaciones. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Arturo Guillermo Ortiz Burga** **DNI: 06033571**

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Docente Asociado en UNMSM**

**28 de marzo del 2025**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

**Título**: Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Informalidad tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: No Registrarse ante la Administración Tributaria** | | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 1 | Considera que cuenta con la información necesaria sobre los requisitos para registrarse ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 2 | Considera que la falta de información sobre los requisitos dificulta el registro ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 3 | Tiene conocimiento sobre los requisitos que solicita SUNAT para inscribirse al RUC | X | | X | | X | | |
| 4 | Considera que la falta de información clara y accesible dificulta el registro ante la Administración tributaria. | X | | X | | X | | |
| 5 | Considera que los requisitos para registrarse como contribuyentes son complejos y requieren demasiado tiempo | X | | X | | X | | |
| 6 | Considera que el registro tributario no genera beneficios directos para los comerciantes. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: No Emitir Boletas y/o Facturas** | | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 7 | Considera que la falta de conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago contribuye a que la mayoría de los comerciantes no la entreguen | X | | X | | X | | |
| 8 | Considera que no hay necesidad de emitir boletas y/o facturas debido a que los clientes no lo requieren | X | | X | | X | | |
| 9 | Considera que el proceso de emitir factura es complejo de manejar y demanda demasiado tiempo. | X | | X | | X | | |
| 10 | Considera que la falta de capacitación dificulta la correcta emisión de la boleta y/o factura en su negocio. | X | | X | | X | | |
| 11 | Considera que la falta al acceso a tecnología limita la emisión de boletas y/o facturas | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: No Pagar Impuestos Establecidos por la Ley** | | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 12 | Considera que la falta de educación Tributaria afecta a que muchos comerciantes no cumplan con el pago de impuestos | X | | X | | X | | |
| 13 | Considera que no tiene claro que impuestos debe pagas como comerciante en un mercado | X | | X | | X | | |
| 14 | Considera que si hubiera más capacitaciones los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 15 | Pagar impuestos afecta la competitividad entre los comerciantes formales frente a los informales. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Monterroso Unuysuncco Nilda Irma DNI: 07515921**

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público , Docente en UNMSM**

**Pertinencia**: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia**: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad**: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia**: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**28 de marzo del 2025**



**Firma del experto informante**

**Título**: Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Evasión Tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: Falta de conciencia tributaria** | | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| **16** | Considera que el pago de impuestos impacta significativamente para el desarrollo del país | X | | X | | X | | |
| **17** | Conoce cuál es el destino de lo recaudado de los impuestos pagados por los mercados. | X | | X | | X | | |
| **18** | Considera que al pagar impuestos influye en la calidad de los servicios públicos. | X | | X | | X | | |
| **19** | Considera que la educación tributaria en los comerciantes es insuficiente. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: Desconfianza institucional** | | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| **20** | Considera que los impuestos no son utilizados de manera eficiente por el Estado. | X | | X | | X | | |
| **21** | Considera que, si hubiera mayor transparencia en el uso de los impuestos, los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias | X | | X | | X | | |
| **22** | Considera que la Administración tributaria no brinda suficiente apoyo ni facilidades a los comerciantes para cumplir con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: Incumplimiento tributario** | | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| **23** | La mayoría de los comerciantes en mi entorno evade impuesto de alguna forma. | X | | X | | X | | |
| **24** | Considera que al evadir impuesto es una estrategia común para mantener los precios competitivos | X | | X | | X | | |
| **25** | Considera que, al establecer una facilidad de pago, menos comerciante incumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| **26** | Considera que la fiscalización tributaria es insuficiente, lo que permite que muchos comerciantes incumplan sus obligaciones. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Monterroso Unuysuncco Nilda Irma DNI: 07515921**

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Administrador de Empresas, Docente Asociado en UNMSM**

**28 de marzo del 2025**

**Pertinencia**: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia**: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad**: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia**: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

**Título**: Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Informalidad tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: No Registrarse ante la Administración Tributaria** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Considera que cuenta con la información necesaria sobre los requisitos para registrarse ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 2 | Considera que la falta de información sobre los requisitos dificulta el registro ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 3 | Tiene conocimiento sobre los requisitos que solicita SUNAT para inscribirse al RUC | X | | X | | X | | |
| 4 | Considera que la falta de información clara y accesible dificulta el registro ante la Administración tributaria. | X | | X | | X | | |
| 5 | Considera que los requisitos para registrarse como contribuyentes son complejos y requieren demasiado tiempo | X | | X | | X | | |
| 6 | Considera que el registro tributario no genera beneficios directos para los comerciantes. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: No Emitir Boletas y/o Facturas** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | Considera que la falta de conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago contribuye a que la mayoría de los comerciantes no la entreguen | X | | X | | X | | |
| 8 | Considera que no hay necesidad de emitir boletas y/o facturas debido a que los clientes no lo requieren | X | | X | | X | | |
| 9 | Considera que el proceso de emitir factura es complejo de manejar y demanda demasiado tiempo. | X | | X | | X | | |
| 10 | Considera que la falta de capacitación dificulta la correcta emisión de la boleta y/o factura en su negocio. | X | | X | | X | | |
| 11 | Considera que la falta al acceso a tecnología limita la emisión de boletas y/o facturas | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: No Pagar Impuestos Establecidos por la Ley** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 12 | Considera que la falta de educación Tributaria afecta a que muchos comerciantes no cumplan con el pago de impuestos | X | | X | | X | | |
| 13 | Considera que no tiene claro que impuestos debe pagas como comerciante en un mercado | X | | X | | X | | |
| 14 | Considera que si hubiera más capacitaciones los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 15 | Pagar impuestos afecta la competitividad entre los comerciantes formales frente a los informales. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Miranda Ayala **DNI:** 42896086

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Docente Asociado en UNMSM**

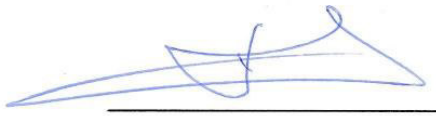
**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**12 de abril del 2025**



**Firma del experto informante**

**Título**: Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Evasión Tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: Falta de conciencia tributaria** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 16 | Considera que el pago de impuestos impacta significativamente para el desarrollo del país | X | | X | | X | | |
| 17 | Conoce cuál es el destino de lo recaudado de los impuestos pagados por los mercados. | X | | X | | X | | |
| 18 | Considera que al pagar impuestos influye en la calidad de los servicios públicos. | X | | X | | X | | |
| 19 | Considera que la educación tributaria en los comerciantes es insuficiente. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: Desconfianza institucional** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 20 | Considera que los impuestos no son utilizados de manera eficiente por el Estado. | X | | X | | X | | |
| 21 | Considera que, si hubiera mayor transparencia en el uso de los impuestos, los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias | X | | X | | X | | |
| 22 | Considera que la Administración tributaria no brinda suficiente apoyo ni facilidades a los comerciantes para cumplir con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: Incumplimiento tributario** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 23 | La mayoría de los comerciantes en mi entorno evade impuesto de alguna forma. | X | | X | | X | | |
| 24 | Considera que al evadir impuesto es una estrategia común para mantener los precios competitivos | X | | X | | X | | |
| 25 | Considera que, al establecer una facilidad de pago, menos comerciante incumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 26 | Considera que la fiscalización tributaria es insuficiente, lo que permite que muchos comerciantes incumplan sus obligaciones. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [** X **]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** MIRANDA AYALA **DNI:**

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Docente Asociado en UNMSM**

**12 de abril del 2025**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del experto informante

**Título:** Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Informalidad tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: No Registrarse ante la Administración Tributaria** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | Considera que cuenta con la información necesaria sobre los requisitos para registrarse ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 2 | Considera que la falta de información sobre los requisitos dificulta el registro ante la Administración tributaria | X | | X | | X | | |
| 3 | Tiene conocimiento sobre los requisitos que solicita SUNAT para inscribirse al RUC | X | | X | | X | | |
| 4 | Considera que la falta de información clara y accesible dificulta el registro ante la Administración tributaria. | X | | X | | X | | |
| 5 | Considera que los requisitos para registrarse como contribuyentes son complejos y requieren demasiado tiempo | X | | X | | X | | |
| 6 | Considera que el registro tributario no genera beneficios directos para los comerciantes. | X | | X | | | | |
| **DIMENSIÓN 2: No Emitir Boletas y/o Facturas** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | Considera que la falta de conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago contribuye a que la mayoría de los comerciantes no la entreguen | X | | X | | X | | |
| 8 | Considera que no hay necesidad de emitir boletas y/o facturas debido a que los clientes no lo requieren | X | | X | | X | | |
| 9 | Considera que el proceso de emitir factura es complejo de manejar y demanda demasiado tiempo. | X | | X | | X | | |
| 10 | Considera que la falta de capacitación dificulta la correcta emisión de la boleta y/o factura en su negocio. | X | | X | | X | | |
| 11 | Considera que la falta al acceso a tecnología limita la emisión de boletas y/o facturas | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: No Pagar Impuestos Establecidos por la Ley** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 12 | Considera que la falta de educación Tributaria afecta a que muchos comerciantes no cumplan con el pago de impuestos | X | | X | | X | | |
| 13 | Considera que no tiene claro que impuestos debe pagas como comerciante en un mercado | X | | X | | X | | |
| 14 | Considera que si hubiera más capacitaciones los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 15 | Pagar impuestos afecta la competitividad entre los comerciantes formales frente a los informales. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Zapata Urdiales Juan **DNI:** 25794111

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Docente Asociado en UNMSM**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**12 de abril del 2025**

**Firma del experto informante**

**Título**: Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: "Evasión Tributaria"**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DIMENSIÓN 1: Falta de conciencia tributaria** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 16 | Considera que el pago de impuestos impacta significativamente para el desarrollo del país | X | | X | | X | | |
| 17 | Conoce cuál es el destino de lo recaudado de los impuestos pagados por los mercados. | X | | X | | X | | |
| 18 | Considera que al pagar impuestos influye en la calidad de los servicios públicos. | X | | X | | X | | |
| 19 | Considera que la educación tributaria en los comerciantes es insuficiente. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 2: Desconfianza institucional** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 20 | Considera que los impuestos no son utilizados de manera eficiente por el Estado. | X | | X | | X | | |
| 21 | Considera que, si hubiera mayor transparencia en el uso de los impuestos, los comerciantes cumplirían con sus obligaciones tributarias | X | | X | | X | | |
| 22 | Considera que la Administración tributaria no brinda suficiente apoyo ni facilidades a los comerciantes para cumplir con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| **DIMENSIÓN 3: Incumplimiento tributario** | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 23 | La mayoría de los comerciantes en mi entorno evade impuesto de alguna forma. | X | | X | | X | | |
| 24 | Considera que al evadir impuesto es una estrategia común para mantener los precios competitivos | X | | X | | X | | |
| 25 | Considera que, al establecer una facilidad de pago, menos comerciante incumplirían con sus obligaciones tributarias. | X | | X | | X | | |
| 26 | Considera que la fiscalización tributaria es insuficiente, lo que permite que muchos comerciantes incumplan sus obligaciones. | X | | X | | X | | |

**Observaciones:** _____

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [** X **]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Zapata Vadillos Juan **DNI:** 25794111

**Especialidad del validador: Magister, Contador Público, Docente Asociado en UNMSM**

**12 de abril del 2025**



Firma del experto informante

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**ANEXO 7. fotografías**

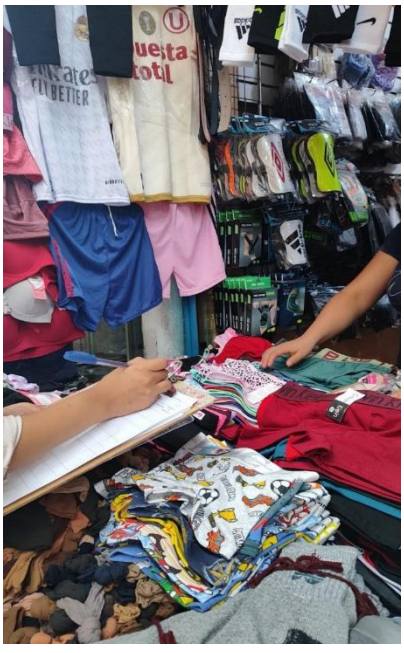












## ANEXO 8. CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

Callao, 05 de abril 2025

Dirigentes del mercado

De mi consideración,

Es grato dirigirme a ustedes, para expresarle un cordial saludo. Mi nombre es Gloria Stephani Huanca Mamani, con DNI 75440717, estudiante de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente, me encuentro en la etapa de elaboración de mi tesis titulada: ***"Informalidad tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del Mercado Virgen de las Mercedes, Mi Perú"***, con el fin de solicitar su colaboración para la realización de una encuesta en el mencionado mercado, la cual será fundamental para el desarrollo de mi investigación.

La encuesta será realizada de manera ética y respetuosa, ***garantizando la confidencialidad de los datos recabados y el uso exclusivo para fines académicos de la tesis***. Se solicita de su parte el permiso para acceder al mercado y, en caso de ser posible, proporcionar la lista o el registro de los comerciantes que operan en el lugar, así como los rubros en los que desarrollan su actividad comercial.

Agradezco de antemano su atención y colaboración, quedando a su disposición para cualquier consulta o requerimiento adicional.

Atentamente,

**Gloria Stephánie Huanca Mamani**
Bachiller en Contabilidad UNMSM
DNI: 75440717
Correo: Gloriahuanca28@gmail.com
Celular: 936056705

Martha Julia Principe Capcha
**RECIBÍ CONFORME**
DNI: 25611907
Julia Principe
Otero
979752245