

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

UNIDAD DE POSGRADO

**Influencia cultural del K-pop en jóvenes
limeños, 2015 - 2016**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Antropología

AUTOR

Moisés Gustavo GARCÍA JIMÉNEZ

ASESOR

Alida Isidora DÍAZ ENCINAS

Lima – Perú

2018

RESUMEN

Actualmente, existen pocos estudios en el Perú sobre este género musical, el cual llegó a nuestro país a principios de este siglo como resultado de la “Ola Coreana” o *Hallyu*. Debido a la escasa información que existe sobre el tema en el Perú, este trabajo se convierte en un referente sobre el K-pop en el país. Asimismo, establece un diseño experimental que puede aplicarse en futuras investigaciones para explicar fenómenos culturales similares.

Estudios antropológicos realizados anteriormente en el Perú, así como en otros países de la región, se orientaron a la investigación del K-pop únicamente con la aplicación de métodos cualitativos. Con esta tesis se ha complementado el análisis de este género musical con teorías de la Sociología, la Psicología, las Ciencias de la Comunicación, así como con la aplicación de encuestas para identificar de forma concluyente si existe influencia cultural coreana en los jóvenes.

Se inició la investigación con la revisión de fuentes primarias y secundarias. Luego se aplicaron técnicas de la investigación cualitativa como la observación participante y las entrevistas en profundidad a jóvenes fans del K-pop, denominados K-popers, que visitan con frecuencia el Campo de Marte, distrito de Jesús María. Posteriormente, se aplicó el método cuantitativo para determinar si la mayoría de K-popers comparten las percepciones y patrones de conducta que se identificaron en el análisis cualitativo. Para ello se aplicó una encuesta a 384 jóvenes.

De esta manera se determinó que existe influencia cultural coreana en los K-popers y que los jóvenes seguidores del K-pop forjan su identidad adoptando valores positivos de sus *Idols* como el respeto, la unión, el sacrificio, la pasión por hacer las cosas bien, el esfuerzo, la dedicación, la responsabilidad, el liderazgo, la unión, la libertad y el compromiso, ya que éstos son considerados “grupos de referencia” por sus seguidores.

Palabra claves: K-pop, *Hallyu*, influencia cultural, jóvenes limeños

ABSTRACT

Currently, there are few studies in Peru about this musical genre, which came to our country at the beginning of this century as a result of the "Korean Wave" or Hallyu. Due to the scarce information that exists on the subject in Peru, this work becomes a reference on K-pop in the country. It also establishes an experimental design that can be applied in future research to explain similar cultural phenomena.

Anthropological studies carried out previously in Peru, as well as in other countries of the region, were oriented to the research of K-pop only with the application of qualitative methods. With this thesis has been complemented the analysis of this musical genre with theories of Sociology, Psychology, Communication Sciences, as well as the application of surveys to conclusively identify if there is a Korean cultural influence on young people.

Research began with the review of primary and secondary sources. Qualitative research techniques such as participant observation and in-depth interviews were then applied to young K-pop fans, called K-popers, who frequently visit the Campo de Marte, Jesús María district. Subsequently, the quantitative method was applied to determine if the majority of K-popers share the perceptions and patterns of behavior that were identified in the qualitative analysis. For this, a survey was applied to 384 young people.

In this way it was determined that there is a Korean cultural influence on the K-popers and that the young followers of K-pop forge their identity adopting positive values of their Idols as respect, union, sacrifice, passion for doing things right , effort, dedication, responsibility, leadership, union, freedom and commitment, as these are considered "reference groups" by their followers.

Key words: K-pop, Hallyu, cultural influence, young people of Lima