

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

E. A. P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**El Programa radial Surco Norteño y su rol como una
radio comunitaria-Pítipo-Lambayeque**

TESIS

para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación

AUTORA

Flor Jannet Sánchez Dávila

Lima-Perú

2008

**A mi mami quien me enseñó a luchar día a día, a mis hermanas por su
confianza, mis chuquis por darme fuerza.**

A él, huahuis, quién me acompaña, comprende, confía en mí, a quién ...

**A la profesora Magdalena García por su apoyo incondicional y
compresión durante el proceso de investigación.**

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
--------------------------	----------

CAPITULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	13
---	-----------

1.1. Planteamiento del Problema	13
1.2. Justificación del Problema.....	16
1.3. Delimitación.....	17
1.4. Objetivos	17
1.5. Hipótesis	18
1.6. Metodología.....	18
1.6.1. Tipo y Diseño de Estudio	18
1.6.2. Población	19
1.6.3. Corpus de la Investigación.....	21
1.6.4. Hipótesis, Variables e Indicadores	22
1.6.5. Instrumentos de Investigación:	24
1.6.5.1. Primera Hipótesis:.....	24
a. Guía de Análisis de radio comunitaria	24
b. Entrevistas – oyentes.....	24
1.6.5.2. Segunda Hipótesis:	24
a. Guía de análisis de Comunicación Bidireccional	25
b. Entrevista al director del Programa Surco Norteño.....	25
1.6.5.3. Tercera Hipótesis:	25
a. Guía de Información – Agropecuaria.	26
b. Entrevistas – oyentes.....	26
1.7. Procedimiento Metodológico e Instrumentos	26
1.7.1. Recolección de Información de Fuentes Primarias.....	26
1.7.2. Recolección de Fuentes Secundarias.....	27

CAPITULO II

LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO EN LOS MEDIOS .	28
--	-----------

2.1. Teoría de la Modernización.....	29
2.2. Conceptualización de la Comunicación.....	32
2.2.1. Enfoque Funcionalista de la Comunicación	35
2.3. Conceptualización del Desarrollo.....	36
2.4. Comunicación para el Desarrollo	37
2.5. Semiótica	39
2.6. Relación Entre Semiótica Y Comunicación	40

CAPITULO III

LA RADIO – UN MEDIO DE COMUNICACIÓN	42
--	-----------

3.1. Concepto de Radio.....	42
-----------------------------	----

3.2.	Función de la Radio	43
3.1.1.	Servicios de Radiodifusión Comercial.....	44
3.1.2.	Servicio de Radiodifusión Educativa.....	44
3.3.	Concepto del Programa Radial	44
3.3.1.	Tipos de Programas Radiales.....	45
3.3.1.1.	Programas Musicales.....	45
3.3.1.2.	Programas De Música Clásica.....	45
3.3.1.3.	Programas de Música Moderna.....	45
3.3.1.4.	Programas de Música Especializada.....	45
3.3.1.5.	Programas de Variedades.....	46
3.3.1.6.	Programas de Participación.....	47
3.3.1.7.	Programas De Entretenimiento.....	47
3.4.	Efectos de los Programas Radiales.....	49
3.5.	Lenguaje Radiofónico.....	50
3.5.1.	Elementos del Lenguaje.....	50
3.5.1.1.	La Palabra.....	51
3.5.1.2.	Música.....	51
3.5.1.3.	Los Efectos.....	51
3.5.1.4.	Silencio.....	51

CAPITULO IV

UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO - LA RADIO

COMUNITARIA	53	
4.1.	Inicios de la Radio Comunitaria en Europa.....	53
4.2.	Orígenes en América Latina.....	55
4.3.	Evolución en el Perú.....	59
4.4.	Concepto – Radio Comunitaria.....	64
4.4.1.	Características de Radio Comunitaria.....	67
4.5.	Clasificación de Radios Comunitarias.....	73

CAPITULO V

MARCO CONTEXTUAL – SITUACIÓN ACTUAL DEL DISTRITO DE

PÍTIPO – LAMBAYEQUE.....	76	
5.1.	Ubicación Geográfica.....	76
5.2.	Población.....	76
5.3.	Educación.....	78
5.4.	Turismo.....	79
5.5.	Actividades Económicas.....	80
5.5.1.	Agricultura.....	81
5.5.1.1.	Técnica Bajo Inundación para el Cultivo de Arroz.....	85
5.5.1.2.	Cosecha de Arroz.....	87
5.5.2.	Costumbres.....	87
5.6.	Espacios de Comunicación.....	89
5.7.	Redes de Comunicación.....	89
5.8.	Medios de Comunicación en la Provincia.....	91
5.8.1.	Radio Comunitaria.....	91
5.8.2.	Radios Comerciales.....	91

CAPITULO VI	
PROGRAMA AGRO RADIAL SURCO NORTEÑO	94
6.1. Misión.....	94
6.2. Temática	94
6.3. Características del Programa.....	95
6.3.1. Formato del Programa	95
6.3.2. De las Sesiones Educativas.....	98
6.3.3. Del Lenguaje.....	99
6.3.4. Características de los Mensajes del Programa.....	100
CAPITULO VII	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	101
7.1. Hipótesis N° 1	101
7.2. Hipótesis N° 2:	109
7.3. Hipótesis N° 3.	113
CONCLUSIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	119
ANEXOS.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Usuarios de la Comisión de Regantes de Pítipo.....	19
Tabla N° 2: Hipótesis – Variables e Indicadores.....	22
Tabla N° 3: Radios Educativas – Perú.....	64
Tabla N° 4: Costos de Alquiler de Espacios para Programa Radial: 1982.....	76
Tabla N° 5: Población Residente en el Distrito De Pítipo.....	79
Tabla N° 6: Nivel de Estudios de los alumnos en Pítipo.....	80
Tabla N° 7: Indicadores Económicos – PEA – NO PEA.....	82
Tabla N° 8: Registrados en la Comisión de Pítipo.....	83
Tabla N° 9: Fiestas costumbristas.....	86
Tabla N° 10: Variables Características de Radio Comunitario.....	101
Tabla N° 11: Metodología de la Sesión Educativa.....	104
Tabla N° 12: Tiempo Dedicado a los mensajes.....	106
Tabla N° 13: Formas de Comunicación Bidireccional.....	108

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Enfoque funcionalista de la comunicación	35
Figura N° 2: Población Estudiantil del Distrito de Pítipo.....	79
Figura N° 3: Promedio de Mensajes emitidos	103
Figura N° 4: Distribución del Tiempo	103
Figura N° 5: Agricultores que entienden los mensajes	112
Figura N° 6: Satisfacción de los oyentes	112
Figura N° 7: Agricultores que han puesto en práctica los consejos del Programa Agro Radial Surco Norteño	113
Figura N° 8: Consejos del Programa que fueron puestos en práctica	114

INTRODUCCIÓN

El origen de la tesis, surge como experiencia del trabajo de campo con agricultores del distrito de Pítipo en Lambayeque de la interrelación diaria con ellos, al conocer sus necesidades en el campo y en especial, del escaso asesoramiento técnico especializado que tienen los agricultores durante las diferentes etapas de sus cultivos.

Un común denominador en provincias es el uso de la radio como el principal medio de comunicación e información entre los agricultores y las organizaciones del sector agrícola, aquí los medios de comunicación y en especial las radios cumplen un papel mediador entre las diferentes organizaciones, un papel educador, porque brinda asesoría a los agricultores. Es así que surge el interés de conocer el trabajo de un programa en especial: el programa Agro Radial Surco Norteño.

“Surco Norteño” se transmite a través de Radio WST 960 AM, de lunes a viernes en el horario de 5:00 p.m. a 6:30 p.m., su cobertura es a nivel de la Región Lambayeque y actualmente viene trabajando la temática agrícola.

Durante la transmisión del programa se difunden noticias, comunicados de las diferentes organizaciones vinculadas al ámbito agrario, entrevistas a representantes del sector estatal y organizaciones civiles como la Junta de Usuarios de Riego, y Comisiones de Regantes, pero lo más importante son los espacios que dedica el programa al asesoramiento y capacitación para los agricultores en sus diferentes cultivos.

El Programa Radial “Surco Norteño” y su rol como una radio comunitaria

- Pítipo – Lambayeque, es el título de la presente investigación; el cual tiene el objetivo de conocer si el programa Radial “Surco Norteño”, con sus características, asume las funciones de una radio comunitaria. Analizar si la comunicación bidireccional se da entre el programa radial y los oyentes en el programa Radial Surco Norteño y conocer si el programa radial influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo.

Con esta tesis se pretende demostrar que el programa radial cumple las funciones de una radio comunitaria, impulsando a la organización de los agricultores a través de sus mensajes, brindando educación a través de sus asesorías en campo y a través del micrófono, brindando noticias de su interés, entre otras. Asimismo se busca demostrar que está presente la comunicación bidireccional un ida y vuelta, entre el programa y su audiencia, y finalmente demostrar que el programa influye en las decisiones sobre práctica agrícolas en los agricultores.

Para esto se presenta seis capítulos. En el primer capítulo se detalla el problema de la investigación y cuáles son los parámetros; los objetivos, las hipótesis, el universo y muestra de estudio.

En el segundo capítulo se describe las bases por las cuales se rige la presente investigación, se presentan la teoría de la modernización enfocando a la comunicación Social con Lerner, el enfoque funcionalista de la comunicación,

así como la conceptualización del desarrollo y su evolución conceptual enfocada a la comunicación. Finalmente se hace hincapié en el tema de la semiótica.

En el tercer capítulo se desarrolla el tema radial, conceptos, funciones de la radio, clasificación de programas, los efectos que los programas radiales en la población y finalmente se describe los elementos que conforman el lenguaje radial.

En el cuarto capítulo se desarrolla el tema de radio comunitaria que es de nuestro interés, aquí nos enfocamos a los inicios de la radio comunitaria en Europa. Cuáles fueron las causas que originaron, posteriormente, el desarrollo de la radio comunitaria en América Latina y con causas similares a las de Europa. Un punto importante que se desarrolla aquí es cómo este tipo de radios evolucionó en el Perú desde la década del 70.

En el quinto capítulo se describe las características socio culturales del distrito de Pítipo, características de la población, de educación, del turismo, de la agricultura de sus costumbres con la tierra. Asimismo, se presenta cuáles son los principales espacios y redes de comunicación, y finalmente los medios de comunicación presentes en la provincia a los que la población, en especial, los agricultores del distrito de Pítipo tienen acceso.

En el capítulo seis se describe la misión del programa radial, la temática que trabaja y en especial las características del programa; el formato con el que

trabaja, de las sesiones educativas, del lenguaje y finalmente las características que presentan los mensajes del programa.

En el capítulo siete se describe y analiza el resultado que se ha obtenido de la investigación. Se presenta por hipótesis. Aquí podemos mencionar que nuestra hipótesis se cumple y que el programa agro radial cumple el papel de una radio comunitaria, así mismo se describe las formas de comunicación bidireccional que se da entre el programa radial y sus oyentes, esta comunicación se da desde la cabina radial y el campo. Finalmente con las características del programa radial podemos afirmar que el programa radial influye de manera directa y significativamente en las decisiones sobre prácticas agrícolas de los agricultores, esto en las diferentes etapas del cultivo.

Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones de nuestra investigación, donde se resalta la estrategia de trabajo del programa Agro Radial Surco Norteño, los compromisos que ha asumido para con los agricultores, brindando educación, asesoramiento. Siendo nexo articulador entre los agricultores y las organizaciones civiles y del estado del sector agrícola.

La dinámica del programa es propia y característica de un programa que trabaja al interior del país buscando el desarrollo de su gente. Espero que se tome un especial interés por la dinámica de distritos que buscan desarrollarse en el interior del país.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La costa norte del Perú se caracteriza por poseer extensas áreas de terreno que son dedicadas a la agricultura y en su mayoría son utilizadas en cultivos industriales como: arroz, caña de azúcar, cultivos de pan llevar, papa, maíz, leguminosas, hortalizas, entre otras.

La superficie agrícola de la región Lambayeque bordea las 65,009.79 hectáreas que equivalen al 16% de la superficie total. La provincia de Ferreñafe bordea las 8,831.95 hectáreas y el distrito de Pítipo según la Comisión de Regantes de Pítipo y Administración Técnica de Riego cuenta con una superficie agrícola de 3,701.88 hectáreas.

En la región Lambayeque el sector agropecuario desempeña un papel muy importante dentro de la actividad económica del país; por ejemplo, tal como lo señala CEPES.

En el año 2007, la producción de arroz se elevó a más de 350,000 toneladas, mientras que en el año 2006 la producción de arroz fue de 300,000 toneladas de arroz, esto fue posible gracias a mejores niveles del recurso hídrico, especialmente en las represas de Poechos y San Lorenzo en la campaña agrícola 2006-2007 (CEPES. Boletín Electrónico N° 20 – Febrero Marzo 2008. PP.2).

Así también, en la provincia de Ferreñafe el 63% de la población perteneciente a la población económicamente activa (PEA) desarrolla actividades como la agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura y minería; y de éstas el 63.1 % se dedica a la actividad agrícola, 9% se dedica a la pequeña industria y el 27,9% al comercio. Tendencia que en forma similar se presenta en el distrito de Pítipo, donde la principal actividad económica es la agricultura, caracterizándose por el sistema de monocultivos y con una campaña agrícola al año, siendo su principal cultivo el arroz.

El cultivo de arroz se desarrolla entre los meses de diciembre a julio, pudiendo variar por factores climáticos, tales como: el inicio de la temporada de lluvias, la temperatura, entre otros. También se cultivan la caña de azúcar y el algodón (durante la campaña 2005-2006, en el distrito de Pítipo, los agricultores sembraron 2571,43 has de arroz; 265,23 has de algodón y 262.56 has de caña de azúcar). Por otro lado, al finalizar la campaña, los agricultores aprovechan los suelos humedecidos para sembrar cultivos de pan llevar como maíz, frijoles entre otros.

Actualmente el distrito de Pítipo cuenta con una radio comunitaria, ubicada en el caserío de Cachinche, con una amplitud de 5 km. a la redonda. La radio es utilizada, principalmente, por los agricultores y autoridades de los caseríos para emitir mensajes o comunicados a sus agricultores. Asimismo, existen emisoras nacionales y locales que llegan a su jurisdicción, aquí podemos mencionar, Radio Programas del Perú, Radio Ferreñafe 1260 AM, Radio Stereo Mix 94.5 FM y emisoras informales como Radio OK, Radio JHC. Las

emisoras locales y nacionales cuentan con programas donde se tratan temas del sector agricultura, durante todo el año dependiendo de la agenda pública y de los intereses de los agricultores.

En ese sentido, los medios de comunicación juegan un rol muy importante en el desarrollo de las comunidades informando, capacitando, y fortaleciendo sus valores y cultura.

En este caso el Programa Agro Radial Surco Norteño brinda información de especial interés para los pitipeños, tratando en su agenda temas relacionados al sector agrario.

Conociendo la realidad de la región y en especial del distrito de Pítipo y la dinámica de los medios de comunicación de la provincia y distrito, nos planteamos las siguientes interrogantes, que son nuestra principal preocupación:

- ¿El Programa Agro Radial Surco Norteño asume los compromisos y funciones de una radio comunitaria?
- ¿La comunicación bidireccional es una práctica que se da en el programa Agro Radial Surco Norteño?
- ¿Los agricultores del distrito de Pítipo practican los consejos sobre prácticas agrícolas que les brinda el programa Agro Radial Surco Norteño?

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Medios de comunicación como la radio, se encuentran presentes en las áreas urbanas y rurales del país, pero la gran diferencia entre una y otra radica principalmente en la función que cumple cada una de ellas en su localidad y sus objetivos creación.

La radio cumple con funciones y compromisos del sector educación, del sector agropecuario, entre otros. Siendo así la presente investigación tiene como objetivo conocer si el Programa Radial Surco Norteño asume los compromisos y funciones de una radio comunitaria, conocer si la comunicación que se realiza entre el programa radial y sus oyentes es bidireccional y finalmente, conocer si los mensajes sobre prácticas agrícolas que se brinda en el programa son puestos en práctica por los agricultores del distrito de Pítipu.

Esto porque entidades del Estado como el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria - INIA y el Ministerio de Agricultura – MINAG a través de las agencias agrarias y dependencias de promoción, no se dan abasto para capacitar, transferir tecnología y dar a conocer a los agricultores, sus programas de cultivo, cursos y cultivos alternativos que se podrían exportar; y los medios de comunicación bien podrían cumplir la función orientadora que los agricultores necesitan para sus diferentes cultivos.

Para ser más específico, el principal medio de comunicación en el área de estudio es la radio, como en toda área rural, y la radio a través de una

programación adecuada, funciones y compromisos al servicio de la comunidad se convertiría en un aliado del Estado.

1.3. DELIMITACIÓN

La investigación es de tipo descriptiva, desarrollada en el interior del país, en el distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque.

La población esta conformada por agricultores pertenecientes a la Comisión de Regantes del Sub Sector de Riego Pítipo y el “corpus” esta conformado por los programas radiales Surco Norteño, y la muestra está conformada por 7 programas cuya duración es de noventa minutos y transmitidos del 7 de septiembre al 15 de septiembre de 2006.

1.4. OBJETIVOS

La presente investigación tiene por objetivos responder a los problemas planteados en la investigación:

- Conocer si el programa Radial Surco Norteño con sus características, asume las funciones de una radio comunitaria.
- Analizar si la comunicación bidireccional se da entre el programa Agro Radial y los oyentes durante la emisión del programa Agro Radial Surco Norteño.

- Conocer si el programa radial influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo.

1.5. HIPÓTESIS

Para nuestra investigación se plantean tres hipótesis las cuales pretenden responder las interrogantes de nuestra investigación:

- **Primera Hipótesis:** El programa Radial Surco Norteño ha asumido los principios y compromisos de una radio comunitaria, brindando información, cultura y educación relevante para la población.
- **Segunda Hipótesis:** La comunicación bidireccional se da entre el programa y los oyentes del programa, permitiendo así una clara interpretación de los mensajes e informaciones que se transmiten.
- **Tercera Hipótesis:** El programa Radial Surco Norteño influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo de manera significativa.

1.6. METODOLOGÍA

1.6.1. Tipo y Diseño de Estudio

Nuestro estudio es de nivel descriptivo. Partimos de hechos generales a particulares (Deductivo – Inductivo).

El diseño de estudio para la presente investigación es de tipo transaccional o transversal, de tipo descriptivo. La investigación trasciende de agosto a diciembre de 2006.

1.6.2. Población

La población esta conformada por los Agricultores inscritos en la Comisión de Regantes de Pítipo, ubicado en la provincia de Ferreñafe – Lambayeque, y que son oyentes del programa radial. Está conformada por 678 agricultores.

Tabla N° 1

Usuarios de la Comisión de Regantes de Pítipo

Nº	CANAL	USUARIOS
1	Sencie	204
2	Espino	112
3	Balazo	105
4	Piña	202
5	Sauce	55
TOTAL		678

Fuente: Comisión de Regantes de Pítipo – 2006

a. Muestra:

Agricultores del distrito de Pítipo. Para calcular el tamaño de la muestra, que nos brindará información acerca de la satisfacción de los oyentes, los consejos que pusieron en práctica, entre otros. Se aplicará una fórmula estadística.

La fórmula y su aplicación es la siguiente:

1.
$$n1 = \frac{S2}{V2} = \text{Tamaño provisional de la muestra}$$

* Varianza de la muestra
Varianza de la población

2.
$$n = \frac{n1}{1 + n1/N}$$

Donde:

- **N:** 678, número de agricultores usuarios de la Comisión de Regantes de Pítipo.
- **y:** Valor promedio de una variable=1, un agricultor de Pítipo.
- **Se:** error estándar = 0.15, valor determinado.
- **V2:** Varianza de la población. Su definición (Se): Cuadrado del error estándar.

- **S2:** varianza de la muestra expresada como la probabilidad de ocurrencia.

Sustituyendo, tenemos que:

$$n1 = \frac{S2}{V2} =$$

$$S2 = P(1-p) = 9(1-9) = .09$$

$$V2 = (0.15)^2 = 0.000225$$

$$N1 = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

$$2. n = \frac{n1}{1 + n1/N} = \frac{400}{1 + 400/678} = 251$$

Se confirma que la muestra esta conformada por 251 agricultores de la Comisión de Regantes de Pítipo – Lambayeque.

1.6.3. Corpus de la Investigación

Para la investigación se consideró pertinente analizar el programa Radial Surco Norteño que, trabaja la temática agraria, y transmite en su programa: información agraria, educación, publicidad del sector agrario del ámbito local,

regional y nacional; asimismo promueve la participación y organización de los agricultores en sus diferentes organizaciones.

a. Muestra

Se analizó el contenido de 7 emisiones del programa Radial “Surco Norteño”, comunicación bidireccional, mensajes y temática del programa.

1.6.4. Hipótesis, Variables e Indicadores

Se plantea las variables e indicadores de cada una de las hipótesis planteadas:

Tabla N° 2

Hipótesis – Variables e Indicadores

Nº	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
1	El programa Agro Radial Surco Norteño ha asumido los principios y compromisos de una radio comunitaria, brindando información, cultura y educación relevante para la población, a pesar de ser este un programa comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • Información de interés público local. • Espacio para la difusión de la creatividad popular. • Difundir conocimientos. • Promueve la participación activa. • Relación Directa con los oyentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo que brinda a noticias locales, regionales y nacionales. • Tiempo para asesorar a los agricultores en el cultivo. • Tiempo donde promueve la participación de los agricultores. • Tiempo que brinda para la creatividad popular.

Nº	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
			<ul style="list-style-type: none"> • Número de entrevistas en campo, llamadas telefónicas.
2	<p>La comunicación que se da entre el programa Agro Radial Surco Norteño y los oyentes del programa es bidireccional, permitiendo así una clara interpretación de los mensajes e informaciones que se transmiten y satisfacción de los oyentes.</p>	Comunicación Bidireccional	<p>Formas de Comunicación</p> <p>Cabina:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N° Llamadas telefónicas. • N° e-mail recibidos por el programa radial. <p>Campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a los agricultores. • Número de visitas a campo.
3	<p>El programa Agro Radial Surco Norteño influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo de manera significativa.</p>	Prácticas de agricultores	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultores en los que el programa influyo en sus decisiones sobre prácticas agrícolas.

Fuente: Elaboración propia – Junio 2008

1.6.5. Instrumentos de Investigación:

Los instrumentos que se plantean para la investigación son los siguientes:

1.6.5.1. Primera Hipótesis:

El programa Radial Surco Norteño ha asumido los principios y compromisos de una radio comunitaria, brindando información, cultura y educación relevante para la población.

a. Guía de Análisis de radio comunitaria

La guía tiene el objetivo de verificar a través de las variables de una radio comunitaria si el programa agro radial cumple con los compromisos y funciones de una radio comunitaria. (Ver anexo N 3)

b. Entrevistas – oyentes.

Las entrevistas a los agricultores del distrito de Pítipo nos permitirán conocer si la información que brinda el programa Agro Radial es relevante para los agricultores. (Ver anexo N 1)

1.6.5.2. Segunda Hipótesis:

La comunicación que se da entre el programa Radial Surco Norteño y los oyentes del programa es bidireccional, permitiendo así una clara interpretación de los mensajes e informaciones que se transmiten a satisfacción de los oyentes.

a. Guía de análisis de Comunicación Bidireccional

Se tomará en cuenta los siguientes aspectos para la guía:

- Analizar el lenguaje que se transmite a través del programa.
- Identificar los mensajes que se transmiten en el programa Agro Radial Surco Norteño. (Ver anexo N 4)

b. Entrevista al director del Programa Surco Norteño.

Se tomará en cuenta los siguientes aspectos para la entrevista:

- Información acerca del número de llamadas telefónicas diarias al programa Agro Radial.
- Información acerca de los mensajes que llegan al correo electrónico del programa Agro Radial.
- Conocer la visión y misión del Programa Agro Radial.

6.5.2.3. Tercera Hipótesis:

El programa Radial Surco Norteño influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo de manera significativa.

a. Guía de Información – Agropecuaria.

Esta guía nos permitirá conocer si los agricultores ponen en práctica, los mensajes de información agropecuaria que se transmiten en el programa Radial Surco Norteño. (Ver anexo N 1)

b. Entrevistas – oyentes.

Las entrevistas tienen como objetivo conocer cuales son los consejos que ponen en práctica los agricultores del distrito de Pítipo. (Ver anexo N° 1)

1.7. Procedimiento Metodológico e Instrumentos

1.7.1. Recolección de Información de Fuentes Primarias

a. Registro en cassetes de los programas radiales

Se procedió a grabar 15 programas radiales difundidos en la primera quincena del mes de septiembre del 2006.

b. Redacción y validación de instrumentos:

- Fichas de Análisis de contenido – Programa Radial Surco Norteño.
- Con el objetivo de identificar las variables características de radio comunitaria.

- Ficha de Análisis de Comunicación Bidireccional – Programa Agro Radial y oyentes.
- Entrevista de Profundidad – Programa Radial Surco Norteño.
- Entrevistas a los agricultores del distrito de Pítipo. Estas se realizaron en campos de los canales Sencie, Espino, Balazo y Piña del distrito de Pítipo, entrevistándose a 251 agricultores del distrito, usuarios de la comisión de Regantes de Pítipo.

c. Aplicación de instrumentos a la muestra.

d. Análisis de la muestra –Excel.

1.7.2. Recolección de Fuentes Secundarias

La recolección de información se realizó a lo largo de 2 años, durante el proceso la información recolectada se fue procesando según variables de interés.

Asimismo se coordinó con instituciones que trabajan con el sector agrícola y comunicacional con el objetivo de obtener información, podemos mencionar al Centro Peruano de Estudios Sociales, Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER.

CAPÍTULO II: LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO EN LOS MEDIOS

El presente capítulo busca vincular los conceptos de comunicación y desarrollo; asimismo busca identificar cuáles son los aportes del desarrollo en la comunicación, con énfasis a un programa radial con características de radio comunitaria.

El resultado a esta interrogante brindará la información teórica para comprender el papel de la comunicación en las radios comunitarias y cuáles son los aportes de estos para el desarrollo.

La comunicación aplicada al desarrollo económico y social surgió después de la Segunda Guerra Mundial, desde ese momento ha ido evolucionando y adoptando rasgos específicos y definidos dependiendo del contexto y del paradigma de desarrollo dominante.

Surgieron dos corrientes principales, la comunicación enfocada a la modernización y las técnicas derivadas de las estrategias informativas utilizadas por el gobierno de los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial y por la industria cultural para dar a conocer sus productos en los diferentes mercados.

Posteriormente en la década de los 70, cobra fuerza el tema de comunicación porque se inicia el concepto de comunicación, que nace de las luchas sociales anticoloniales y anti dictatoriales en los países de América Central, periféricos a Estados Unidos, especialmente aquellos países que de una u otra forma tenían cierta dependencia con los Estados Unidos.

A partir de los años 90, se produce una convergencia entre teorías que derivan en un modelo comunicativo de enfoque cultural, educativo, popular centrándose la participación como elemento clave de los procesos de desarrollo.

2.1. TEORIA DE LA MODERNIZACIÓN

Para hablar de la teoría de la modernización enfocado a la comunicación, iniciaremos por mencionar que la radio es un medio de comunicación, una herramienta que se utiliza desde la década del 50, específicamente después de la Segunda Guerra Mundial, cuyo objetivo inicial fue informar y actuar como medio difusor de los principales artículos de las diferentes empresas de Estados Unidos, así se marca el inicio de la teoría de la modernización, basándose en la relación causa-efecto.

Esta teoría busca responder a tres cuestiones centrales: las características estructurales que determinan el «subdesarrollo» de un país, las causas que han derivado en esa estructura y la definición de las propuestas para superarla. La teoría de la modernización tiene el objetivo de superar el “atraso” de las

sociedades tradicionales, esto a través de la adopción e imitación del sistema económico y político de los países desarrollados de forma unidireccional en sucesivas etapas.

La teoría de modernización se apoya en la teoría del despegue de Rostow, la que se basa en el incremento en la producción y el consumo de bienes constituyendo la esencia del desarrollo. La redistribución de la renta debía ser precedida de un incremento en el producto nacional, al margen de los niveles de participación en la renta.

Entonces para lograr el cambio, es necesaria la introducción de las nuevas ideas encaminadas a generar mejores niveles de vida (desde una concepción economicista) a partir de formas de producción más modernas y cambios significativos en la organización social.

Desde el punto de vista comunicacional, los comunicadores más representativos de esta teoría son Daniel Lerner, W. Schramm y Everett Rogers, que consideran que el cambio de una sociedad tradicional hacia una moderna se lleva a cabo a través de un proceso unidireccional de envío de información y conocimiento, y que por lo tanto los medios masivos de comunicación - información juegan un papel clave para la consecución del pretendido cambio social.

Un adecuado flujo de información y un uso apropiado de los mass media pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social. En

definitiva, con una adecuada política, social y planificación comunicativa puede lograrse la transformación de las actitudes que obstaculizan el cambio.

Dentro de la mirada de la teoría de la modernidad los medios de comunicación tienen una capacidad de crear el ambiente favorable para el cambio, porque permite introducir a través de las ondas sonoras, tecnología industrial, información de toda índole a las sociedades modernas y sociedades que no han tenido la oportunidad de desarrollarse por diversos factores.

De este modo, la comunicación para el desarrollo se concibe como un sistema clave para generar el cambio social mediante la persuasión, educación y la aculturación no conflictiva de la población expuesta a mensajes exaltadores del progreso, el consumo y la innovación tecnológica.

El campo de la agricultura, fue el campo primigenio, donde se ha aplicado las diversas estrategias planteadas por la teoría de la modernidad, porque en un momento determinado era prioridad financiar los planes de ayuda de las naciones industrializadas a los países subdesarrollados.

La producción de alimentos en abundancia mediante nuevas técnicas de cultivo tenía una doble finalidad: por un lado se veía como solución para paliar el hambre en los países en desarrollo, y por otro lado como estrategia para abastecer los mercados de los países industrializados de Europa y Estados Unidos con productos agrícolas de bajo coste debido a la mano de obra barata.

Su extrapolación en el campo de la comunicación da lugar a lo que se conoce como marketing social.

2.2. CONCEPTUALIZACION DE LA COMUNICACIÓN

Definir el término comunicación es el primer paso para hablar de comunicación, el término comunicación proviene del latín “comunicatio” y éste a su vez procede del sustantivo “comunico”, cuya traducción al castellano es “participar en algo común”.

Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su origen en la palabra “comunis”, raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos.

La comunicación es uno de los conceptos más utilizados por las ciencias sociales y humanas, es así que citaremos algunos conceptos que nos servirán para la presente investigación.

Para Segundo Armas Castañeda, la comunicación es entendida como un proceso de relación entre sujetos que supone un proceso de producción de sentidos, no restringiéndola a meros instrumentos tecnológicos o a la transmisión de conocimientos o informaciones. La comunicación como proceso orientada a la promoción y el establecimiento de diálogos a partir de la gestación de relaciones con otros y entre varios. (55)

Mientras que para David Berlo, “La comunicación es la transferencia de la información por medio de mensajes. Un mensaje es una sustancia que ha recibido cierta forma; por ejemplo, las vibraciones acústicas del mensaje oral, los impulsos eléctricos del mensaje telefónico, las formas

visuales del mensaje escrito, el surco grabado del disco fonográfico, etc.”
(5)

Es así que para Ignacio Mota, La comunicación es la acción y el efecto de comunicar o comunicarse, puede referirse además al trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. La unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías escaleras, vías, canales, cables y otros recursos y cada de uno de estos medios de unión entre dichas cosas. (161)

Lo cierto es que la comunicación se presenta de diversas formas, con diferentes niveles de complejidad, los mensajes vienen de diferentes formas, es así que podemos diferenciar las formas de comunicación, tal y como lo menciona Magdalena García en La Comunicación y los medios de comunicación:

- La comunicación interpersonal. Es la comunicación que se da entre dos o mas personas, se dice que es la comunicación más perfecta “cara a cara”, para que sea perfecta la comunicación deben darse las condiciones, mismo código, contexto.
- La comunicación intrapersonal. Esto se da porque el hombre es capaz de entablar un diálogo consigo mismo. Un proceso que le permite hablar y responderse asimismo, en este caso es el receptor y emisor al mismo tiempo.

- La comunicación grupal. Esta se da generalmente en las relaciones laborales y sociales, a través de instituciones, sindicatos, iglesias entre otras. Se da también a través de altoparlantes, afiches, micrófonos.
- La comunicación masiva. Este tipo de comunicación es vertical, puesto que no permite la respuesta directa de los mensajes propuestos, se da a través de la televisión, radio. Cuando es utilizada para fines educativos y culturales por lo menos es cuantitativamente beneficiosa.
- La comunicación individual. Este fenómeno se ha dado con el avance tecnológico con los llamados self medio o medios personales como la grabadora de audio y video que permiten registrar, conservar y reproducir los programas y mensajes que le interesan al usuario con el uso de cassettes, por ejemplo con la audición de la computadora.

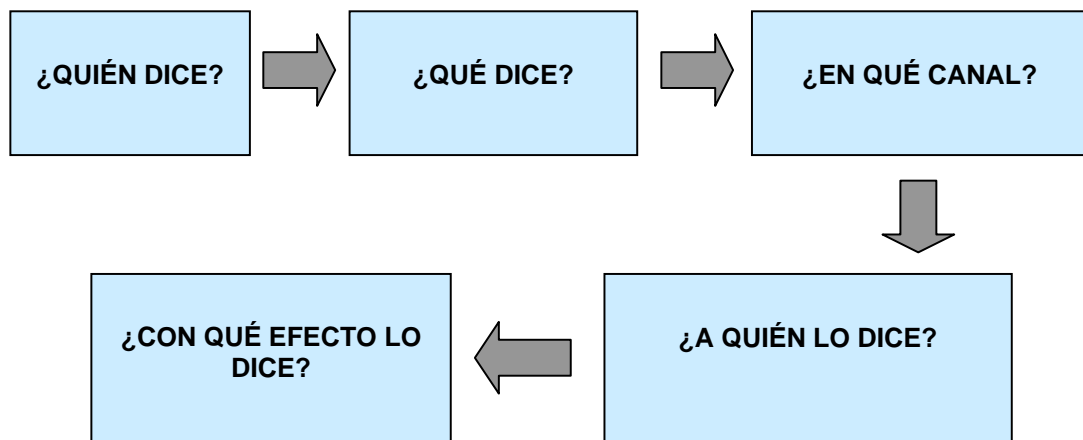
Así, podemos mencionar que el concepto de comunicación ha variado con los años y terminaríamos definiéndole el concepto de comunicación como relación tal y como lo menciona Rosa María Alfaro en “Una Comunicación Para Otro Desarrollo”. Comunicación es el proceso de interacción entre dos o más personas a través de un canal (radio, televisión, teléfono, altoparlante, etc.), y cuyo objetivo principal es brindar un mensaje o mensajes y que estos tengan una respuesta – Feedback – del oyente, producto de la relación.

2.2.1. Enfoque Funcionalista de la Comunicación

El enfoque funcionalista surge en Estados Unidos, enfocándose en el estudio de los medios masivos de comunicación y sus efectos sobre el público. El enfoque funcionalista se basa en el modelo de Laswell, que fue elaborado en forma conjunta por Lazarsfeld y Hovland, (1948), donde plantearon un esquema completo del proceso de comunicación, analizando las causas y efectos de los mensajes en el público.

Figura N° 1

Enfoque Funcionalista de la Comunicación



La teoría funcionalista tiene sus raíces en la teoría hipodérmica, donde sus elementos comunicacionales son el emisor, mensaje y receptor, aquí la comunicación se presenta como un esquema lineal y unidireccional.

El enfoque de comunicación funcionalista se basa en el modelo de estímulo – respuesta. Al aplicar el modelo E-R básico al sistema de las comunicaciones

humanas, se genera el modelo lineal de la comunicación humana, desarrollado por Harold D. Laswell, quien propuso una fórmula de encadenamiento lineal de cinco preguntas: ¿Quién – dice qué – por cuál canal – a quién – con qué efecto? – Este esfuerzo de síntesis es particularmente valioso, dado que agrupa los cinco puntos fundamentales del proceso de comunicación.

2.3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO

Con el objetivo de tener claros los conceptos de nuestra investigación, se tendrá en cuenta el concepto de Desarrollo trabajado por Amartya Sen, ya que la naturaleza de nuestra investigación así lo requiere.

En los años 80, el postulado de Amartya Sen, con el concepto de desarrollo, obtuvo un auge enfocando el concepto a la mejora de las potencialidades humanas, y que estas potencialidades deberían permitir el desarrollo del país.

Amartya Sen centra y desarrolla el concepto de "capacidades" y las "capacidades" comprenden todo aquello que una persona es capaz de hacer o ser. El ser capaz de estar bien nutrido(a), escribir, leer y comunicarse, tomar parte de la vida comunitaria forma parte de estas "capacidades".

Asimismo señala que las necesidades básicas constituyen una parte de las capacidades, pero que éstas se refieren a algo mucho más amplio, tener la capacidad de decisión.

Para Amartya Sen, “El desarrollo es el proceso de expansión de capacidades humanas. El concepto de capacidad es una noción derivada de la noción de desempeño. Un desempeño es un logro de la persona, lo que él o ella son capaces de hacer o ser. Cualquiera de los desempeños refleja una parte del estado en que se encuentra una persona”. (44)

2.4. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Para la UNESCO, la comunicación para el desarrollo es un concepto que nace en América Latina a partir de los años 40. Antes de finalizar la Segunda Guerra Mundial ya se ejecutaban en América Latina campañas de alfabetización y salud, sobre la base de técnicas interpersonales, grupales de comunicación y de información – extensión aplicada por comunicadores rurales.

Para Ramiro Beltrán, de quién es el término de comunicación para el desarrollo, esta noción hace alusión a la capacidad de expandir y equilibrar el acceso y la participación de la población en el proceso de comunicación en un sentido amplio. Además, el desarrollo debe asegurar no sólo beneficios materiales, sino también la justicia social, la libertad plena y la democratización para todos.

Asimismo Beltrán acota que la percepción de que la comunicación es instrumental para el desarrollo se originó en el mundo académico estadounidense a mediados de los años cincuenta.

En el Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo realizado en Octubre de 2006, organizado por la FAO se hizo hincapié a tres aportes de la comunicación para el desarrollo sostenible:

- Facilita la participación de los diferentes actores, convirtiéndose en voceros, comprometiéndolos a tomar decisiones en el proceso de desarrollo de su comunidad.
- Construyen información comprensible y con significado, explica y transmite información con el propósito de instruir y dar educación, intercambiar experiencias y dar a conocer nuevas tecnologías que se vienen desarrollando.
- Fomenta el acceso a que los actores conozcan las políticas promulgadas y promovidas, especialmente cuando estas brindan nuevas oportunidades para las personas que viven en áreas rurales y así puedan acceder a los servicios y recursos.

En este enfoque el desarrollo es visto como una unidad social que abarca la totalidad, donde lo importante es la comunidad y no el Estado o Nación, el diálogo más que el monólogo y la emancipación en oposición a la alienación.

2.5. SEMIÓTICA

La semiótica o semiología tienen su origen en el griego "Semenion" (signo) es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.

Saussure fue el primero que habló de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade inmediatamente: "Ella nos enseñará en que con los signos y cuales son las leyes que lo gobiernan...".

Para Saussure "la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas".

Es así que el signo es una unidad psíquica de dos caras: la imagen acústica (el significante) y el concepto (el significado); la unión que existe entre ambos es totalmente arbitraria, entonces podríamos definir que el signo se da por acuerdos pactados entre miembros de una misma comunidad.

Charles Sanders Peirce se interesó en la semiótica, pero como una lógica. Sin embargo, su propósito apunta a aprehender la totalidad de los procesos comprometidos en el establecimiento de las significaciones, por ello su concepto de signo es general y pragmático.

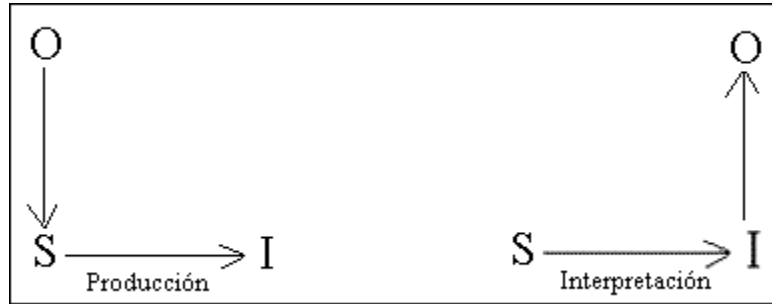
Pero para definir la significación, Peirce hace mención a tres aspectos: el objeto (que se pretende representar), el signo (que lo representa) y el interpretante (que lo interpreta). El interpretante es a la vez una norma social o un hábito colectivo institucionalizado y la determinación aquí y ahora de una mente que interioriza esta norma.

El concepto de significación que nos brinda Peirce es el más completo y los elementos que la conforman se entienden como el sistema de comunicación que se dan en las relaciones humanas.

2.6. RELACIÓN ENTRE SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

La relación entre la semiótica y comunicación es estrecha ya que todo acto de comunicación puede describirse como un signo producido por un emisor, emitido a través de un código e interpretado luego por un receptor.

Su estudio combinará producción e interpretación de un mismo signo. Tomando el modelo Peirceano podríamos representar los procesos de producción e interpretación con un gráfico como el siguiente, en el que O representa el objeto, S representa el signo, I representa el interpretante y las flechas muestran las relaciones de dependencia:



Se destaca que en el acto de comunicación, es definido como un signo producido y signo interpretado, tanto el emisor como el intérprete hacen referencia a la misma relación, cultura, normas, valores de naturaleza institucional que liga al signo con su objeto.

El emisor lo utiliza como algo ya institucionalizado que le permite elegir una cosa (el signo) y presentarla como el sustituto de otra cosa ausente (el objeto), con la garantía de que el oyente comparte su cultura y este, tendrá la posibilidad transmitir el mensaje.

La comunicación sólo se logra cuando el objeto del que habla el emisor es el mismo que imagina el oyente.

CAPÍTULO III: LA RADIO – UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

3.1. CONCEPTO DE RADIO

Lo primero es definir que es la radio. La palabra radio está formada por dos términos parónimos: Radiofonía y Radiodifusión.

Radiofonía, es la parte física que estudia los fenómenos de producción del sonido por la energía radiante. Se refiere a la realidad física del sonido.

Radiodifusión, es el sistema de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía. Es decir la radiodifusión se refiere a la difusión pública de mensajes sonoros mediante la onda electromagnética.

Para la Coordinadora Nacional de Radio: La radio es el medio de comunicación de mayor consumo y audiencia a nivel nacional, debido a la cobertura y servicios que brindan; información, entretenimiento, enviar mensajes, dar la hora, hasta brindar servicios de orientación y asesoría en diversos temas (salud, legal, familia). Es el medio que tiene mayor llegada e impacto en las zonas rurales. (31)

En “Signo y Pensamiento”, Fernando Vásquez Rodríguez explica: “Hablar de radio, decir oralidad. La radio y la voz se juntan, se conjugan. La radio a diferencia de la escritura, rescata para nosotros el calor de la voz, la certeza de la palabra que se vuelve compañía”. (21)

Para la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria: La radio es el medio de comunicación más universal, la radio la escuchan todos porque es gratis.

Hoy en día la radio cumple con excelencia los nuevos roles de los medios que son según la síntesis de José Ignacio López Vigil “legitimar” establecer la realidad y representar a los ciudadanos. (32)

Finalmente para José Javier Muños y Cesar Gil: “La radio es el medio de comunicación ambivalente, instrumental, a distancia, colectivo, directo, reciente, efímero y que utiliza como medio físico primario el sonido”. (17)

CARACTERISTICAS:

- Rapidez, puede llegar hasta la inmediatez: es decir la transmisión del mensaje es simultánea a la recepción.
- Economía, el costo mensaje/oyente es mas barato cuanto mayor sea la difusión.
- Amplitud de la cobertura, teóricamente, una sola emisora podría cubrir todo el mundo.
- Fugacidad, el mensaje dura tanto se encuentra en antena, a medida que se transmite, se desvanece. Es irreversible salvo que se utilicen elementos complementarios, no se pueden volver a oír.

3.2. FUNCIÓN DE LA RADIO

La radio como se ha descrito cumple diversas funciones según su naturaleza de la radio.

Para Vicente Brunetti “las funciones que puede cumplir la radio son las siguientes: informar, entretener o recrear, educar, investigar o producir conocimiento para alcanzar el beneficio social para satisfacer algunos derechos específicos de la comunidad. (17)

3.1.1. Servicios de Radiodifusión Comercial

Para la Ley N° 28278 Ley de radio y televisión, la radiodifusión comercial son aquellos cuya programación está destinada al entretenimiento y recreación del público, así como abordar temas informativos, noticiosos y de orientación a la comunidad, dentro del marco de los fines y principios que orientan el servicio.

3.1.2. Servicio de Radiodifusión Educativa

Para la ley N° 28278. Ley de radio y televisión, la radiodifusión educativa son aquellos cuya programación esta destinada predominantemente al fomento de la educación, la cultura y el deporte, así como a la formación integral de personas. En sus códigos de ética incluyen los principios y fines de la educación peruana.

3.3. CONCEPTO DEL PROGRAMA RADIAL

En la Radio Teoría y Práctica del Instituto Oficial de Radio Televisión Española hacen mención a Cebrian, teórico de la radiodifusión, quien define el programa radial como, “Conjunto de contenidos sometidos a una unidad de trabajo,

estructura y tiempo para ser difundidos por la radio y que se integran en la programación global. (68)

3.3.1. TIPOS DE PROGRAMAS RADIALES

3.3.1.1. Programas Musicales

Este tipo de programas se caracterizan por presentar en toda la programación música, tal como lo señala José Javier Muñoz y Cesar Gil en La Radio Teoría y Práctica: “Los programas musicales son aquellos en los que el contenido fundamental de su programación es música, procurando que este llegue al oyente con la máxima calidad técnica posible”. (68)

3.3.1.2. Programas De Música Clásica

Son programas que ofrecen temas aceptados generalmente por una minoría de la población.

3.3.1.3. Programas de Música Moderna

Son programas que ofrecen temas melódicos aceptados por la mayoría de los oyentes como modernos, tienen un ritmo de de corte diferencial aún impregnados de ritmos distintos.

3.3.1.4. Programas de Música Especializada

Son los programas radiofónicos que ofrecen múltiples tipos de música diferenciados por géneros, ritmos, zonas o épocas. Su programación es variable en duración, frecuencia y horario.

3.3.1.5. Programas de Variedades

Son aquellos espacios que ofrecen a la audiencia contenidos orientados fundamentalmente al entretenimiento, aunque algunos casos posean dosis de formación e información.

a. Magazín

Son espacios que ofrecen a la audiencia contenidos variados, inconexos y mezclados, unidos con el estilo que suele marcar el presentador, ofrecidos bajo un título determinado. Este tipo de espacios la música es muy escasa y resulta difícil escuchar una canción en su integridad.

La fórmula más habitual en la actualidad es ofrecer unas secciones a la radio, aproximadamente a la misma hora y otras secciones en determinados días a la semana.

Son programas marcados por la personalidad del presentador, que en ocasiones se convierte en líder de opinión produciéndose transferencias de personalidad oyente – locutor o locutor – oyente.

La agilidad y el ritmo del presentador en el programa son fundamentales no dando ocasión al aburrimiento del oyente dada la gran variedad de temas y su duración.

3.3.1.6. Programas de Participación

Estos programas buscan más contacto con la audiencia, pidiendo su opinión e incluso su sanción sobre determinados temas o personajes.

El presentador se convierte en conductor del espacio de forma improvisada, dando paso a las intervenciones que cree oportunas en el momento más idóneo.

El programa suele iniciarse centrandó la cuestión a tratar por medio de una documentada presentación del tema. Es habitual que cuente con un invitado especialista en la materia para responder a las intervenciones de los oyentes que generalmente, a través del teléfono, exponen sus ideas o preguntas.

3.3.1.7. Programas De Entretenimiento

Son aquellos programas que se dedican a brindar distracción, diversión y demás a los oyentes, aquí podemos mencionar a los programas concursos, eróticos, de humor, de invitados.

a. Programas Específicos

Son aquellos programas con características propias, podemos mencionar a los programas de corte religioso, programas de corte político, programas deportivos, programas divulgativos y otros.

b. Programas Divulgativos

Son aquellos que tratan de difundir y poner al alcance de la audiencia radiofónica el conocimiento de una determinada materia. Ejemplo: programas médicos, psicológicos, educación, etc.

Para Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo en su libro Técnicas de la Comunicación clasifica por tipos los programas radiales: "programas musicales, programas informativos, programas de megazine, programas de ficción y espacios publicitarios". (128)

La principal diferencia conceptual respecto a la noticia influirá de forma decisiva en el formato y tratamiento de la información.

Una de las técnicas más usadas es leer los diarios y revistas, es habitual que algunas informaciones se caigan y sean sustituidas por otras más importantes y que estas sean transmitidas a través de micrófono abierto.

Otras de las técnicas más usadas son las entrevistas informativas donde lo importante en la entrevista es:

- El entrevistador debe ser claro y breve al momento de hacer las preguntas.
- Permitir al entrevistado hablar y no monopolizar el micrófono.

3.4. EFECTOS DE LOS PROGRAMAS RADIALES

La exposición de mensajes de todo programa radial produce efectos en la audiencia. Para Igartua Juan José, los efectos de los medios de comunicación producen efectos:

“Respuesta individual, es un efecto que alude al cambio (o resistencia al mismo) que se produce como consecuencia de la exposición de mensajes que pretenden influir en las actitudes, el conocimiento o la conducta de los individuos”. (37)

Para la Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA, “la educación de la ciudadana a través de la radio debiera buscar sobre todo difundir, discutir y multiplicar las experiencias auto educativas – auto organizativas”. (23)

Dennis Mc Quail clasifica sobre los tipos de efectos de los medios de comunicación:

- Respuesta Individual: es un efecto que alude al cambio o resistencia al mismo, que se produce como consecuencia de la exposición a mensajes que pretenden influir en las actitudes, el conocimiento o la conducta de los individuos.
- Efectos producidos ante las campañas en los medios, es un efecto similar al anterior, aunque su principal diferencia, en este caso se utiliza un cierto número de medios de comunicación para alcanzar un objetivo

persuasivo o informativo en el lapso de un tiempo limitado se actúa sobre la población claramente definida y se evalúa la efectividad de la intervención. El ejemplo mas notorio es la publicidad. (118)

3.5. LENGUAJE RADIOFÓNICO

El lenguaje en la radio lo conforma en conjunto de elementos que intervienen en la radio para crear imágenes, sonidos, palabras.

En Signo y Pensamiento N° 33, “el lenguaje radial, el fenómeno radiofónico, está repleto de ensoñación y de imaginación desbordante, siendo un receptor ciego, el escucha de la radio compensa tal situación, con mil ojos de fantasía”. (24)

3.5.1. Elementos del Lenguaje

Los elementos que conforman e intervienen en el lenguaje radiofónico son importantes e imprescindibles, la palabra es la que permite la comunicación directa entre el locutor y oyente, a través de las ondas radiofónicas.

De lo expuesto mencionaremos los elementos que conforman el lenguaje radiofónico:

3.5.1.1. La Palabra

Es el conjunto de elementos del lenguaje verbal que utilizan las personas para comunicarse entre si.

3.5.1.2. Música

Los sonidos son capaces de transmitirnos muchas sensaciones, hay la importancia del fondo musical en el programa radial.

Para Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo, en “Técnicas de Comunicación”, en la radio el sonido actúa como “Creador de sensaciones, porque despierta sensaciones anímicas, alegría, tristeza entre otras. (pp.68)

3.5.1.3. Los Efectos

Los efectos son creaciones técnicas surgidas de la manipulación de instrumentos en la cabina de sonido, originadas por efectos naturales, electrónicas, mecánicas

3.5.1.4. Silencio

Es la ausencia de cualquier sonido.

La voz informa, explica, dialoga, acompaña, conversa. Hace avanzar el debate periodístico o la trama de la novela. Para López Vigil “el tono de la voz debe ir cargado de emoción y del buen uso de la palabras concretas, permitirá despertar imágenes auditivas en la mente del receptor”.

En conclusión podemos afirmar que las palabras, la música, los efectos y el silencio en forma conjunta y armónica producen el lenguaje radiofónico, la palabra con la entonación que le dé el locutor transmitirá el mensaje, la música, los efectos y el silencio permitirán ambientar el contexto social en el que se transmite el mensaje.

CAPÍTULO IV: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO - LA RADIO COMUNITARIA

4.1. INICIOS DE LA RADIO COMUNITARIA EN EUROPA

Podríamos decir que las radios comunitarias o medios de radiodifusión para el servicio público nacieron en Europa, en la década de los años 20 del siglo pasado, como contribución de la radio al servicio público. En Europa se desarrollan dos tipos de radio; las radios libres y radios piratas. Las que defendían los derechos de los ciudadanos, tal y como nos dice Víctor Ramos García:

“Entendidos éstos como seres pensantes y activos que no se limitan a escuchar a recibir los mensajes que les envían, sino que se involucran a tal grado de exigir y lograr contar con sus propios medios para hacer oír sus voces” Razón y Palabra N° 59.

Las radios libres surgen como necesidad de ser escuchados como respuesta a la represión de las clases dominantes sobre el control de la información y la cultura a través de los medios.

Podemos mencionar que en Alemania a mediados de la década de los años 20 radio-clubes obreros iniciaron sus transmisiones radiofónicas con el propósito de que la clase trabajadora pudiese tener acceso a los beneficios de la cultura.

En Francia e Italia las radios de manos libres surgen por el contexto social en que vivían en ese entonces. En Francia ocurría la revolución del 1968, mientras que en Italia la Radio Oficial Italiana, RAI (Radio Audizioni Italia), no brindaba la información necesaria acerca de los conflictos sociales. Es así que surge la necesidad de un nuevo medio de comunicación. Radio Bologna, que transmitía la música que en ese entonces, gustaba a los jóvenes; asimismo organizaba mesas de discusión con temas que gustaban, sexo, salud, política, familia, etc.

Pero en Italia Radio Alicia ubicada en el norte de Italia, en la zona industrial del país, Milan. Se caracterizó por identificarse con la gente, con su acento, porque los acontecimientos eran narrados por quienes los vivían, cualquier radioescucha podía convertirse en reportero comunicándose telefónicamente a la estación. El cierre de la estación se produjo precisamente por una llamada telefónica en la que se denunciaba públicamente los enfrentamientos entre la policía y los estudiantes en 1977. Su transmisión inicia en 1976.

Radios Piratas, son aquellas que no cuentan con licencia por la autoridad correspondiente en la materia transmiten de manera ilegal. Las primeras radios piratas fueron operadas por trabajadores socialistas alemanes opositores al nazismo.

La principal función que cumplían estas radios piratas era de persuadir a los enemigos de Hitler a resistir los ataques y/o combatir. En 1964 se produce en Europa un auge de las radios piratas con el nacimiento de Radio Veronique en Holanda y de Radio Caroline y Radio Atlanta en Gran Bretaña.

Radio Carolina dejó de transmitir en el año 1980, con el hundimiento del buque desde donde transmitía la emisora, esto por iniciativa del gobierno Británico.

Seguirían su ejemplo otras estaciones en Holanda (en especial Radio Luxemburgo), Escocia, Suecia, Dinamarca. Y aunque fueron declaradas ilegales en 1965, continuaron con sus transmisiones, principalmente de música de los Beatles y de The Rolling Stones.

El surgimiento de estas radios piratas se dio como respuesta al rechazo, indiferencia y rebeldía a la radiodifusión estatal

4.2. ORÍGENES EN AMÉRICA LATINA

Las radios en América Latina nacieron inicialmente como instrumentos de proyectos de alfabetización o educación para adultos, lideradas por la Iglesia Católica, organizaciones populares y en algunos casos como voceros de la revolución, como lo vemos sus objetivos eran extra - comunicacionales tal y como nos lo mencionan Andrés Geerts, Víctor Van Oeyen y Claudia Villamayor en la Práctica Inspira:

La gente que trabaja adentro tenía muchas veces las manos atadas y no podía hacer radio tal y como se hace radio con todas las posibilidades que ofrece un medio de comunicación. Se limitaba los públicos (sólo campesinos organizados), los contenidos (nada de música populachera, ningún tema que pueda cuestionar la doctrina), las alianzas con otros actores (los de la competencia). El mismo proyecto quedaba achicado. (348)

Es así que las radios comunitarias y educativas en América Latina surgen como respuesta a las necesidades de la población, un primer modelo adoptado por la iglesia católica cuyo fin respondía a educar a los adultos analfabetos en las zonas rurales y el segundo modelo surge como voz los movimientos sindicales, quienes a través de bocinas, radios reclamaban sus derechos.

La primera de ellas es Radio Sutatenza de Colombia. Estuvo liderada por la iglesia católica, e inicia sus labores en 1947 a la cabeza estuvo el padre Joaquín Guarín Salcedo, su programación inicial estuvo vinculada a la labor pastoral, alfabetización y educación de los agricultores. La radio poseía equipos y tecnologías muy pobres.

Las características principales de radio Sutatenza, nos la describe Teodoro Galarza en su tesis doctoral:

Inició su trabajo en 1947, en un pueblo andino aislado, con una estación amateur. Esta radio, no solo hizo difusión agrícola sino también difusión rural integral. En su metodología se combinaba la comunicación radiofónica con otros medios: cartillas, biblioteca, periódico, además discos y cintas magnetofónicas. Todo lo cual apoyaba una variedad de

programas de comunicación para la promoción del desarrollo rural. La programación educativa y de socioeconomía rural se complementaba con la promoción de la fe católica. (141)

Para Ana María Pepino Barale el origen de radio Sutatenza responde a las labores pastorales de la iglesia católica:

El compromiso con los pobres, asumido en Medellín, se traduce en la aceptación de una pastoral popular y en la responsabilidad de atender al amplio sector de los marginados de la cultura, los analfabetos y especialmente indígenas analfabetos, privados a veces hasta del beneficio elemental de la comunicación por medio de una lengua común. (223)

El primer programa cultural se difunde el 16 de octubre de 1947 con música interpretada por campesinos de Sutatenza. De esa manera nació Radio Sutatenza e inmediatamente capturó la atención de todos los sectores de la sociedad. El propio Presidente de Colombia inauguró formalmente la emisora a principios de 1948, y el Papa Pablo VI bendijo sus nuevas instalaciones en Bogotá en agosto de 1968.

Para que la radio continúe con su labor contó con el apoyo de la corporación General Electric, quién donó cien receptores de radio y un transmisor de 250 vatios y así la empresa apoyo la radio en los siguientes años, posteriormente Radio Sutatenza se traslada a Bogotá y continúa su labor educadora con una mayor audiencia.

La emisora pasó a formar parte de Acción Cultural Popular (ACPO), creada para expandir las actividades de educación a distancia y proporcionar a ocho

millones de adultos de las áreas rurales de Colombia los medios para asumir la responsabilidad de su propio desarrollo.

En 1990 Radio Sutatenza enfrentó problemas financieros y administrativos; fue clausurada y sus instalaciones fueron vendidas a la Cadena Caracol, una red de emisoras comerciales de Colombia.

El segundo modelo tiene sus inicios en la década de los años veinte, cuando los sindicatos ya trabajaban en formas de comunicación alternativas, ya en los años cuarenta surgen las radios mineras de Bolivia, estas eran lideradas por los sindicatos de trabajadores mineros, que surgen con la necesidad de brindar información de modo horizontal y homogéneo a la población obrera, pero también sirvió como un instrumento de expresión política.

Todo este proceso fue reforzado con el proyecto pedagógico del brasileño Paulo Freire, es así que esta metodología fue asumida por el movimiento latinoamericano de educación radiofónica popular.

En América Latina las radios comunitarias cumplen una labor educadora, promueven la participación de la población. Tomas Jane con base en un estudio sobre la radio y la televisión comunitarias en Mozambique, concluye que estas:

“... son fundamentales para el desarrollo de las comunidades locales, por crear mecanismos de interactividad entre oyentes, la radio, los

promotores del desarrollo (asociaciones, ONG, instituciones públicas y privadas, etc.) y los líderes comunitarios”. (168)

Otro estudio, desarrollado por el equipo local de la Unesco, evidenció los impactos positivos de las emisoras como los de Radio Gurúe, localizada en la provincia de Zampézia. Desde su instalación se han registrado muchos cambios en el seno de la comunidad, por ejemplo,... en relación a la actitud y comportamiento para enfrentar el peligro de las enfermedades de transmisión sexual y HIV/Sida (Aids); planificación familiar, (...) vacunación, siembra, inundaciones y sequías, el papel de la mujer en la sociedad, educación de la meretriz, introducción de nuevas técnicas de producción agrícola.

La Unesco resalta algunas ventajas de las radios comunitarias “La radio comunitaria es poco costosa, fácil de manejar y tiene la ventaja de alcanzar a todos los miembros de la comunidad en su propia lengua. Como medio de comunicación de masas incrementa considerablemente el potencial de desarrollo implícito en el intercambio de información, de conocimiento y de experiencia” ...” La radio comunitaria no solo informa, educa y entretiene, sino que dota a la comunidad de más poder al otorgar la palabra a todos los ‘sin-voz’, con lo que favorece la transparencia en los asuntos públicos”.

4.3. EVOLUCIÓN EN EL PERÚ

En el Perú las radios comunitarias surgen de igual forma que en otros países de América Latina, pero su desarrollo no se da en la misma intensidad que en países vecinos.

Es así que las primeras emisoras con licencias educativas son “la Voz de la Selva, Onda Azul”, “Radio Convención” y “Radio Marañón”, estas radios inicialmente pertenecieron al arzobispado de Lima y posteriormente pasaron a manos privadas, organizaciones, ONG, etc.

Durante la década de 1970, velasquista, se dio un boom en el trabajo radial, que estuvo ligado a todo el proceso de organización popular. Para el año 1977 cuando cobran fuerza los sectores populares, resurgen y nacen muchos programas de orientación popular que posteriormente fueron utilizados para la propaganda electoral por los partidos de izquierda.

La experiencia en radio educativa más interesante se dio en Arequipa en la década de los años sesenta, con Radio Universidad, que estuvo ligada a la Universidad de San Agustín, donde trabajó esforzándose en la alfabetización de los agricultores.

Los gremios fueron los pioneros en realizar programas radiales, aquí podemos mencionar la Federación de Pescadores en Chimbote, La Hora del Pescador y de la Federación de Empleados Bancarios en Lima, El Bancario.

En la década de los años setenta la iglesia católica crea la Comisión Nacional de Medios de Comunicación Social, CONAMCOS, esta surge como necesidad de ser rectora y centralizadora en el campo de la comunicaciones, dentro de estos cambios, la iglesia viene adquiriendo equipos modernos.

El Centro Peruano de Estudios Sociales, CEPES, en Radio y Comunicación Popular en el Perú nos describe que las emisoras educativas en la década de los años ochenta se caracterizan por poseer tres rasgos comunes.

- La potencia de sus equipos – por lo general eran desechos de las emisoras comerciales –es muy pobre y no pasa de los KW. Por ende, su alcance y cobertura resultan irrelevantes y poco competitivos con otras emisoras.
- Su programación tiene una duración muy reducida que difícilmente alcanza las 8 horas diarias. Esta, por lo demás, difiere en muy poco de la programación de las emisoras comerciales.
- Ubicadas por lo general en zonas relativamente apartadas del país, estas emisoras cumplen básicamente un servicio de reproducción de mensajes locales. (122).

Durante los últimos años se han ido desarrollando las radios comunitarias en las zonas marginales del Perú, donde esta ha ido cobrando fuerza como medio de comunicación, información, educación y promoción vecinal.

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) tiene registrado a la fecha 33 radios comunitarias en el Perú. Se le presenta a continuación:

Tabla N° 3**Radios Educativas – Perú**

Nº	RADIO	DIRECCIÓN
1	Radio Enmanuel	Av. 15 de Julio s/n Huaycán, Cercado PERU
2	Cedep Ica	Camino Huacachina 1151, Ica PERU
3	Radio San Antonio	Esq. Iquitos/Rioja. Atalaya-Ucayali PERU
4	Chami Radio	Jirón Libertad 120, Otuzco. La Libertad PERU
5	Calandria	Jr. Cahuide 752. Lima PERU
6	CECOPROS	Leoncio Prado 120. Chimbote PERU
7	Radio Coremarca SRL	Jr. 28 de julio 660. Bambamarca-Cajamarca PERU
8	Radio Marañón	Jr. Francisco de Orellana 343. Jaén-Cajamarca PERU
9	Pachamama Radio	Jirón Acora 222. Puno PERU
10	Radio La Salle	Av. Los Incas s/n Charcahuaylla. Urubamba-Cusco PERU
11	CEPES	Av. Salaverry No. 818 Jesús María. Lima PERU
12	Micaela Bastidas	Marcelo Corne 313, Urb. San Andrés. Trujillo PERU
13	Milenia Radio	Arnaldo Márquez 1944, Jesús María. Lima PERU
14	Radio Armonia	Psje. Daniel Sánchez 100. Camaná PERU

Nº	RADIO	DIRECCIÓN
15	Radio Oriente-Vicariato Apostolico	Progreso 114, Yurimaguas. Loreto PERU
16	Radio Cultural Amauta	Jr. Cahuide 278. Huanta-Ayacucho PERU
17	INTI RADIO	Av. Seoane 377. Abancay-Apurimac PERU
18	CENTRO SAN VIATOR	Av. Revolución 2539, 4ta. Zona, Collique. Lima PERU
19	Radio San Sebastian	Atahualpa 795, Chepén. La Libertad PERU
20	Radio Altamar	Jirón Callao 221. Ilo-Moquegua PERU
21	Ipsa-Radio la voz de la selva	Calle Abtao 255. Iquitos PERU
22	Radio Prodemu Fm	Jr. Los Pinos 195. Tarapoto PERU
23	Radio Yaravi	Los Robles 139, Urb. Orrantia, Cercado. Arequipa PERU
24	Radio Calor	Av. Huarmey 274. Casma-Ancash PERU
25	Manantial Radio	Jr. Quillipe 141. Huarmey-Ancash PERU
26	Red De Comunicadores Indígenas del Perú	Brisas de Pachacamac Mz.6 Lt. 41 Villa el Salvador. Lima PERU
27	Radio Stereo Colca	Jose Galvez #115. Chivay-Caylloma PERU
28	Chaski Radio	Plaza principal del distrito de Vischongo. Ayacucho PERU
29	Pukllasunchis	Siete Diablitos 222, San Blas PERU

Nº	RADIO	DIRECCIÓN
30	Radio Juliaca	Jr. Ramon Castilla N° 949 Juliaca, San Roman. Puno PERU
31	Cecoprode Ves Radio Estereo villa	Sector 2 Grupo J5, Av. César Vallejo s/m. Lima PERU
32	Radio Star Plus	Centro Poblado Menor Jerillo. Japelacio-Moyobamba PERU
33	Radio Vino	Diego Ferrè s/n (Frente al Estadio Municipal). Jayanca-Lambayeque PERU
34	Grupo Mujer	Sarmiento de Gamboa 275, P.J. 9 de Octubre. Chiclayo PERU

Fuente: www.aler.org/news/

4.4. CONCEPTO – RADIO COMUNITARIA

Después de conocer sus inicios de este medio de comunicación podemos decir que es una forma de comunicación masiva caracterizada por ser gestionada por las organizaciones de base, organizaciones sociales, personas naturales, no tener fines de lucro, ser eminentemente participativa, sobre todo en su expresión radial y promover el desarrollo de su comunidad.

Para la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc), una radio es comunitaria cuando promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace uso del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones;

cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria.

La radio comunitaria y ciudadana se define por la comunidad de intereses compartidos que representa y por los objetivos político-culturales, comunicacionales y empresarios coherentes con esos mismos intereses.

Se localizan tanto en áreas rurales aisladas, como en el corazón de las mayores ciudades del mundo. Sus señales pueden alcanzar una distancia de apenas un kilómetro, la totalidad del territorio de un país u otros lugares del mundo a través de la onda corta. Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin fines de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de publicidad y por parte de gobiernos.

La característica de este medio, es brindar el servicio sin fines de lucro, la propiedad es de una comunidad específica y dirigida por ella, generalmente a través de un fondo o una fundación.

Para la ley N° 28278. Ley de radio y televisión, la radio comunitaria es aquella cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de referentes interés social. Su programación esta destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

Funciones:

- Reflejar y promover la identidad carácter y cultura locales, dedicándose principalmente a contenido local.
- Crear una diversidad de voces y opiniones en el aire a través de la apertura a la participación de todos los sectores.
- Fomentar el diálogo abierto y los procedimientos democráticos brindando una plataforma independiente para la discusión interactiva de temas y decisiones de importancia para la comunidad.
- Promover el cambio social y el desarrollo.
- Promover el buen gobierno y la sociedad civil cumpliendo un papel de vigilancia comunitaria que obligue a las autoridades y políticos locales a ser más concientes de sus responsabilidades públicas.

- Intercambiar información e innovaciones, darle la voz a quien no la tienen, que en algunas sociedades son especialmente las mujeres y los jóvenes y brindar un servicio social como sustituto del teléfono.

Para Vicente Brunnetti, la radio comunitaria esta dirigida y crece en el interior de una comunidad, para ofrecer satisfactores, es decir dar satisfacciones a una serie de necesidades comunicacionales de la población, que no son atendidas por el estado, ni por parte de los grandes medios de propagación masiva, compuesto por radios comerciales. (19)

4.4.1. CARACTERÍSTICAS DE RADIO COMUNITARIA

Las radios comunitarias presentan características similares, estas variaran según la organización a la que pertenezcan y objetivos que estas tengan:

- Emisora de organización popular

En una emisora comunitaria la responsabilidad de esta la asume la misma comunidad, la cooperativa y/o iglesia. Los socios o integrantes de la organización, asociación se reúnen periódicamente para analizar como se orientarán su trabajo para con la radio.

- Cobertura Local

Por lo general las radios comunitarias son de alcance limitado, por la logística de quienes asumen la dirección de la radio. Generalmente las radios comunitarias utilizan parlantes para poder difundir los mensajes

hacia la población. Estos parlantes se encuentran ubicados en mercados e iglesias.

- Relación Directa con los oyentes

Por la cercanía del lugar la relación con la audiencia es directa, ellos mismos se acercan a la oficina a mandar sus mensajes, saludos de cumpleaños, felicitaciones y otros.

- Traslado fácil

El traslado de los equipos que conforman la radio es fácil, de un piso a otro, comunidad, el traslado de los parlantes no requiere mucho esfuerzo.

- Bajo costo

Las radios comunitarias nacen del esfuerzo de la comunidad u organización con escasos recursos, lo necesario y básico para poder transmitir.

- Movilizadora

Porque la radio tratará temas de intereses comunes para los pobladores de su comunidad y tendrá la capacidad de llamarlos, concéntralos por ejemplo, cuando el centro de salud convoca a través de la radio a las madres y niños.

- Creatividad Popular

La creatividad esta presente en el formato de su programación con la intervención de los jóvenes y adolescentes de la comunidad.

Cicilia M. Krohling Peruzzo en Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social presenta pistas para poner en práctica principios y características en las radios comunitarias y favorecer el proceso educativo:

- El medio comunitario de comunicación debe servir de canal para el ejercicio de la libertad de expresión del ciudadano y de las organizaciones colectivas comprometidas con acciones de interés social.
- Instituir la propiedad colectiva y las prácticas participativas en la gestión y en la programación, de modo que la emisora no se caracterice como perteneciente a personas individuales.
- Abrir espacios para la participación directa de los ciudadanos en el micrófono (en la página del periódico o en la pantalla de la televisión o del computador) para que expresen sus puntos de vista, sus conquistas, sus reivindicaciones, sus alegrías, etcétera.
- Conceder espacio para la difusión de programas producidos autónomamente por ciudadanos, grupos de jóvenes y organizaciones colectivas de la localidad. Es importante velar por la distribución

igualitaria y plural de este tipo de espacio en la programación, para que la radio no se entienda como tendenciosa, en el sentido político, religioso u otro.

- Crear canales (directorios colegiados, consejos, comisiones, asambleas, entre otros) para viabilizar la participación efectiva del ciudadano y de sus entidades representativas en las instancias de planificación y gestión de la emisora.
- Crear una red de reporteros populares (o corresponsales populares) constituida por representantes de entidades civiles organizadas por zonas geográficas o por barrios, sectores, cuadras, calles, etcétera. Esta iniciativa representa un excelente mecanismo para mantener programas periodísticos sintonizados con la realidad local, al mismo tiempo que se favorece la participación popular en la programación.
- Crear reuniones sistemáticas ampliadas de pauta (o sea, más allá del equipo gestor, contando con la participación de representantes de las organizaciones locales) para la discusión de los asuntos que deben ser divulgados por los programas periodísticos.
- Dar prioridad a contenidos de interés público local centrados en la información de calidad; explorar mensajes educativos sobre asuntos y situaciones vividos en cada localidad (prevención de enfermedades, peligros que el tráfico de drogas puede representar, principalmente para

los jóvenes, adolescentes y niños, etcétera); tratar temas que se refieran a la realidad concreta de la localidad donde la emisora se sitúa, principalmente asuntos que casi no tienen espacio en los grandes medios, es decir, aquellos relacionados con las actividades de las organizaciones dedicadas a trabajos encaminados al bienestar colectivo y a la vida del “pueblo”, su modo de ser, su cultura. En este sentido, hablar no solo de problemas, sino también de las fiestas del “pueblo”, y de las conquistas de los movimientos populares. Cabe también prestar servicios de utilidad pública de acuerdo con la realidad de cada lugar. Hay casos de radios que comunican el día de consultas marcadas en puestos de salud, mandan recados para parientes, ayudan a localizar niños perdidos, devuelven documentos encontrados, hacen campañas educativas, etcétera. Lo importante es que cada radio comunitaria tenga el rostro de su lugar.

- Ofrecer entretenimiento que no agreda valores éticos y que respete a las personas en sus diferencias (edad, color, género, nacionalidad, creencias, escolaridad, condición financiera, etcétera).
- Dar espacio para la difusión de la creatividad popular, como, por ejemplo: música, piezas teatrales y otras formas de producción artística, científica y técnica generadas en la propia “comunidad”.
- Actuar de modo integrado con las organizaciones sociales sin fines de lucro actuantes en la “comunidad”, de modo que la comunicación se

realice como expresión de las luchas colectivas locales y no como medio de comunicación exterior o desligada del proceso de movilización social. Por tanto, se abre una oportunidad única para la práctica del periodismo público, orgánico y comprometido con los cambios sociales.

- Contribuir a movilizar a los ciudadanos y entidades sin fines lucrativos para la utilización y empoderamiento de la radio comunitaria y de otros medios de comunicación (televisión comunitaria, Internet, etcétera) con fines educativos y de desarrollo cultural.
- Discutir y optar por formas de recaudación y aplicación de recursos que no comprometan el carácter público de la emisora y que, al mismo tiempo, viabilicen su funcionamiento. Si la radio comunitaria se somete a los mecanismos mercantilistas convencionales, probablemente su perspectiva pública y comunitaria podrá ser comprometida. Así, ha de tener principios y prácticas que garantizan la aplicación de recursos solamente para cubrir los costos, mantenimiento y reinversión en equipos, y no para el lucro particular.
- Velar por la participación activa y con poder de decisión de los ciudadanos (elegidos como representantes por entidades o en asambleas) en todas las instancias deliberativas de gestión de la emisora (consejos, reuniones, asambleas), pues una radio comunitaria hecha colectivamente se revela como educativa para todos los involucrados y para sus oyentes.

- Velar por la autonomía política en relación con las empresas, el poder público, los partidos políticos, las iglesias, etcétera.
- Ofrecer entrenamiento por medio de cursos de corta duración a miembros de la “comunidad”, para que muchas personas puedan capacitarse y perfeccionar sus conocimientos y sentirse aptas para actuar en la emisora.
- Crear mecanismos de evaluación de programas y de la actuación de la radio como un todo, con participación abierta a personas de la “comunidad”. La evaluación es una manera eficaz de analizar el desempeño, corregir errores y distorsiones y conducir a la emisora hacia el perfeccionamiento constante.
- Difundir conocimientos y hechos que, aunque generados fuera del ámbito comunitario, tienen sentido localmente y pueden contribuir a aumentar el nivel de información y conciencia crítica.

4.5. CLASIFICACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS

De lo que hemos visto podemos clasificar las radios educativas y/o comunitarias por su espacio desde donde emiten su programa, tal y como lo menciona CEPES.

- a. Las radios comunitarias, algunas, son financiadas por la iglesia católica, tienen un formato, objetivos y programación clara, por estar financiadas por la iglesia. Las radios cuentan con equipos de producción propios, material musical, el principal problema que enfrentan este tipo de emisoras según nos menciona CEPES, son las diferentes líneas políticas del estado y tal como vemos nuestra realidad éstas en algún momento interfieren en la programación de la radio para intereses propios.
- b. El segundo grupo de emisoras esta conformado por aquellos que alquilan espacios en radios comerciales, generalmente estas emisoras cuentan con un equipo mínimo para su transmisión. Generalmente este programa está liderado solo por una persona y pertenece a una organización social y/o municipio. El alquiler de los espacios ha variado con los años, tal es así que podemos mencionar que durante el año 1982, el alquiler de los espacios variaba de 120 a 142 dólares por treinta minutos.

Tabla N° 4

Costos de Alquiler de Espacios para Programa Radial: 1982

Programa	Ciudad	Duración (minutos)	Costo Mensual (\$ dólares)
Labor	Cuzco	30	120
Defensa	Cuzco	30	130

Programa	Ciudad	Duración (minutos)	Costo Mensual (\$ dólares)
Ondas Campesinas	Piura	30	142
Voz Nativa	Ucayali	15	70
Cristo Compañero	Pucallpa	15	70

Fuente: CEPES.

- c. CEPES, llama al tercer tipo de emisoras “emisoras populares”, aquellas emisoras que están conformadas por un número de bocinas, con un equipo de amplificación de sonido que utilizan para desarrollar su programación difundiendo noticias, mensajes, saludos, invitaciones e incluso programas educativos.

Este tipo de radios se iniciaron en los mercados de los distritos menos favorecidos, especialmente de los conos en Lima, como producto de la migración, aquí se propala música característica de la zona o de su ambiente cultural.

CAPÍTULO V: MARCO CONTEXTUAL – SITUACIÓN ACTUAL DEL DISTRITO DE PÍTIPO – LAMBAYEQUE

5.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El distrito de Pítipo esta ubicado en la costa Norte del Perú, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque, situado en la parte norte y central de la provincia de Ferreñafe a 26.9 Km. de la ciudad de Chiclayo y a 7.8 Km de la ciudad de Ferreñafe.

Limita por el Norte con los distritos de Jayanca e Incahuasi, por el sur con los distritos de Mesones Muro, Ferreñafe y Chongoyape, por el este con el departamento de Cajamarca y por el oeste con los distritos de Pacora, Illimo, Tucume y Mochumi.

5.2. POBLACIÓN

En el distrito de Pítipo existen 18466 habitantes según el censo nacional realizado por el INEI el año 2005, distribuidos en el área rural y área urbana.

El distrito de Pítipo se encuentra conformado por los caseríos Pítipo (Cercado), Sime, La Pared, Jabonero, Cachinche, La Zaranda, Tambo Real, Patapón, Pativilca, Santa Clara.

Tabla N° 5

POBLACIÓN RESIDENTE EN EL DISTRITO DE PÍTIPO

EDADES QUINQUENALES	SEXO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
0-4	960	975	1935
5-9	1033	1058	2091
10-14	1224	1148	2372
15-19	957	927	1884
20-24	915	773	1688
25-29	680	706	1386
30-34	600	597	1197
35-39	608	613	1221
40-44	521	533	1054
45-49	456	359	815
50-54	341	362	703
55-59	262	263	525
60-64	265	206	471
65-69	180	139	319
70-74	173	136	309
75-79	136	120	256
80-84	77	47	124
85-89	54	35	89
90-94	13	5	18
95-99	5	4	9
TOTAL	9460	9006	18466

Fuente: INEI, censo Nacional 2005.

5.3. EDUCACIÓN

La población estudiantil del distrito de Pítipo cuenta con 8 centros educativos iniciales, 23 instituciones educativas de nivel primario, 8 Instituciones educativas secundarias.

Podemos mencionar que el 19% de caseríos tienen centros educativos iniciales, un 68% de los caseríos cuenta con instituciones educativas primarias y solo un 16% de caseríos cuenta con instituciones educativas secundarias.

Tabla N° 6

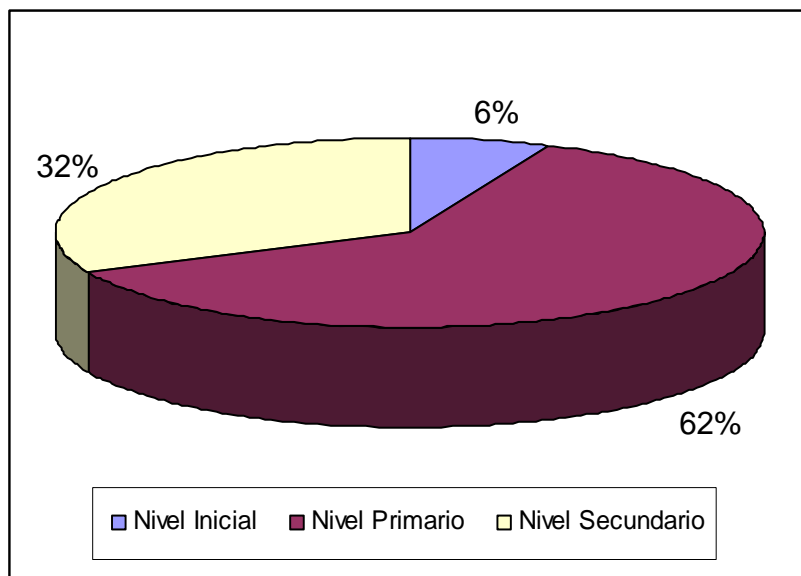
**Alumnos Inscritos En Las Diferentes Instituciones Educativos Del Distrito
De Pítipo**

Nº	NIVEL DE ESTUDIOS	TOTAL	SEXO	
			FEMENIMO	MASCULINO
1	Nivel Inicial	334	S/N	S/N
2	Nivel Primario	3172	1531	1641
3	Nivel Secundario	1646	804	842

Fuente: Unidad de Gestión Educativa Local Ferreñafe – 2006

Figura N° 2

Población Estudiantil del Distrito de Pítipo



Podemos afirmar por lo que se observa en la figura N° 1, que el 6% de la población estudiantil es de nivel inicial, mientras que el 62% pertenece al nivel primario y el 32% al nivel secundario.

5.4. TURISMO

El distrito de Pítipo no cuenta con atractivos turísticos, pero se encuentra ubicado en zona central de los distritos de Ferreñafe y Batán Grande, en Batán Grande se encuentra ubicado el Santuario Bosque de Pomac y Pítipo es el paso para turistas.

El distrito de Pítipo no tiene la capacidad para atender a los turistas, no hay servicios de hospedajes, restaurantes que cuenten con los servicios básicos

adecuados, los ómnibus generalmente y taxis son escasas en la zona, esto dificulta la movilidad de los turistas locales y extranjeros.

5.5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La agricultura es la principal actividad que desarrollan los habitantes del distrito de Pítipo, la ganadería es la segunda actividad que se práctica en el distrito, aquí encontraremos ganado vacuno, porcino, ovino y caprino.

Asimismo en el distrito de Pítipo existen pocas industrias, en su mayoría son micro y pequeñas industrias de tipo artesanal, donde se puede destacar la producción de vino, miel y algarrobina, y talleres de metal mecánica como carpintería, carpintería metálica, tiendas y panadería.

Según el Censo Nacional del 1993, la población económicamente activa de Ferreñafe, es de 25027 y la población que pertenece a la NO PEA es de 30040 habitantes, de los cuales la población del área rural que pertenece a la PEA es un 19%.

Tabla N° 7

Indicadores Económicos – PEA – NO PEA

PROVINCIA	CONDICION DE ACTIVIDAD				TASA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	
	PEA		NO PEA		URBANA	RURAL
	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL		
CHICLAYO	176009	14314	193661	17508	47,6	45,0
FERREÑAFE	14080	10497	17309	12731	44,9	45,2

PROVINCIA	CONDICION DE ACTIVIDAD				TASA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	
	PEA		NO PEA		URBANA	RURAL
	URBANA	RURAL	URBANA	RURAL		
CHICLAYO	176009	14314	193661	17508	47,6	45,0
LAMBAYEQUE	25547	29365	31927	35303	44,4	45,4
TOTAL	215636	54176	242897	65542	47,0	45,3

Fuente: Censo Nacional 1993.

5.5.1. AGRICULTURA

El distrito de Pítipo es netamente agrícola, las áreas que se cultivan son de arroz, caña de azúcar, algodón y artículos de pan llevar como: fréjol, maíz, asimismo la Comisión de Regantes de Pítipo cuenta con un área superficial de 3701.88 has según la Administración Técnica del Distrito de Riego Chancay Lambayeque, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla N° 8

N° de hectáreas y usuarios registrados en la Comisión de Regantes del sub. Sector de Riego de Pítipo – 2007

CANAL	USUARIO	AREA
Sencie	204	1243,74
Espino	112	614,45
Piña Alamo	202	1070,55
Balazo- Sauce	160	773,14
TOTAL	678	3701,88

Fuente: Comisión de Regantes de Pítipo – Lambayeque – 2007

En la campaña agrícola 2006 - 2007 se sembraron 3,598 hectáreas de arroz y en la campaña agrícola del año 2007 – 2008 se han sembrado 2995 hectáreas, esto significa que hubo una variación negativa de -1,68 %, es así que en la región Lambayeque se sembró y por ende, se cultivaron 603 hectáreas menos de arroz.

La producción depende de la técnica que el agricultor emplea para su siembra y del manejo de agua que anualmente se les proporciona a través de la Comisión de Regantes, esto con el apoyo de los sectoristas.

Los agricultores del distrito de Pítipo siembran bajo la técnica de riego por inundación, existen agricultores poseedores de áreas de cultivo extensas en Pítipo (30-50 has), pero residen en Ferreñafe y/o Chiclayo. Estos agricultores tienen el equipo necesario para iniciar la siembra de arroz, tienen los insumos necesarios a tiempo para el almácigo y transplante.

Los agricultores que son poseedores de una o tres hectáreas, no poseen los recursos necesarios para la siembra, una minoría de agricultores trabaja con créditos de los molineros y/o cooperativas y la mayoría de estos trabaja con particulares. Para el Sr. Segundo Salinas (52 años), presidente del canal Espino, agricultor no tiene los medios económicos para poder comprar los insumos.

Los agricultores prefieren arrendar sus tierras, es así que casi un 60% de estos agricultores tienen arrendadas sus propiedades, según la Comisión de Regantes de Ferreñafe.

Algunos de los agricultores manifestaron que trabajaron con los molineros que en campañas pasadas y no les fue, porque aún están adeudados, pero existen otros más drásticos como el comentario del Sr. Suy Suy de 63 años “yo en reunión les he dicho a mis compañeros con ellos ni más son unos estafadores, yo los vote de una reunión a la que asistió un administrador de la cooperativa”.

5.5.1.1. TÉCNICA BAJO INUNDACIÓN PARA EL CULTIVO DE ARROZ

T R A B A J O S P A R A L E L O S

PREPARACIÓN DE TERRENO DEL ALMÁCIGO

1. Ubicación y Preparación del terreno (aradura y cruza).
2. Nivelación en seco de la poza.
3. Riego de la poza y planchado de bordos.
4. Fangueo y batido.
5. Colocar agua y dejar por 24 horas, hasta que el agua turbia este transparente.

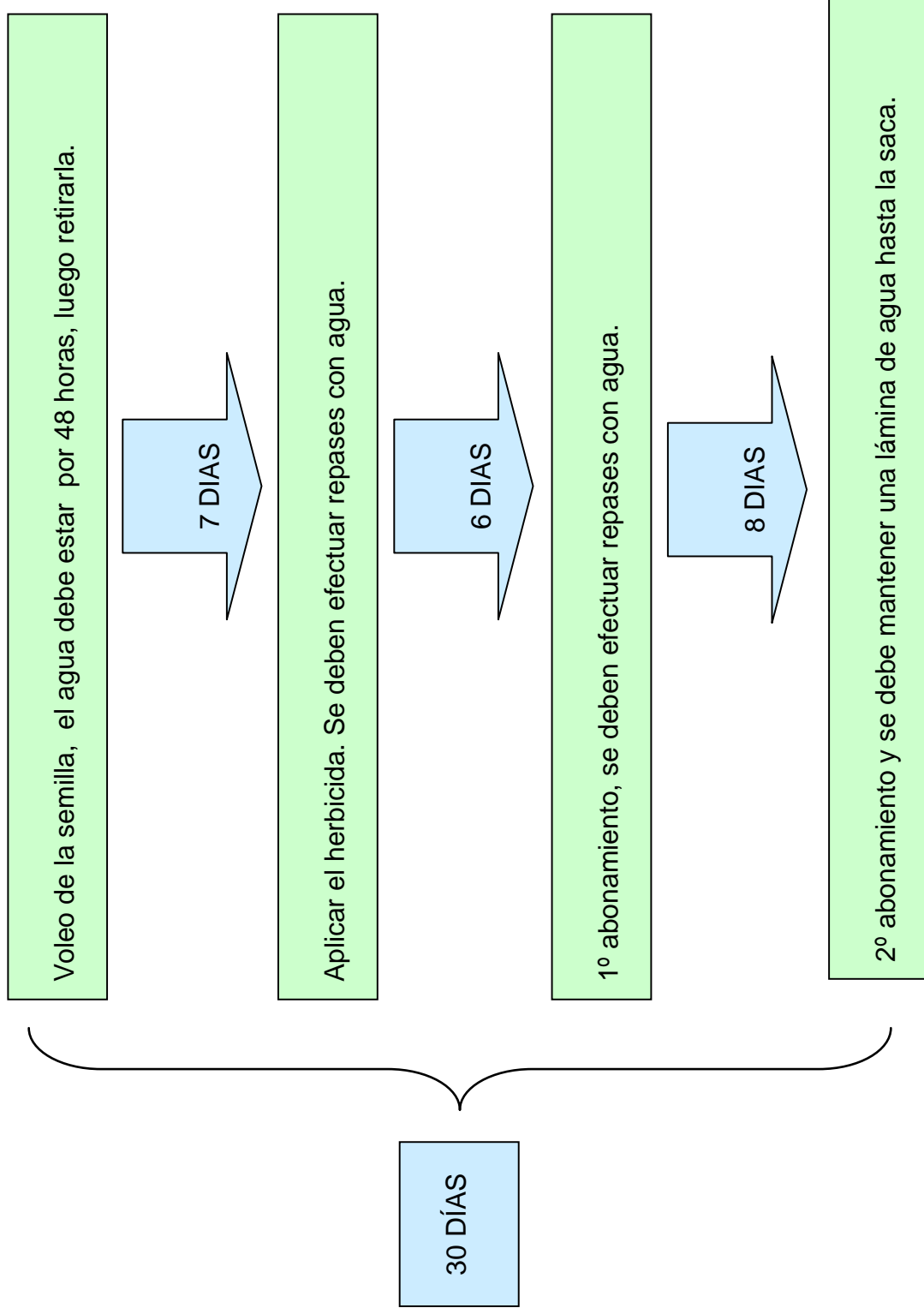
PREPARACIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA

1. Remojar la semilla por 24 horas (saco flojo).
2. Hacer un hoyo en el suelo colocar los sacos y cubrirlos con paja o tapar los sacos con paja por 24 horas.
3. La semilla debe estar pre germinada.
4. Se debe ventilar la semilla (enfriar).

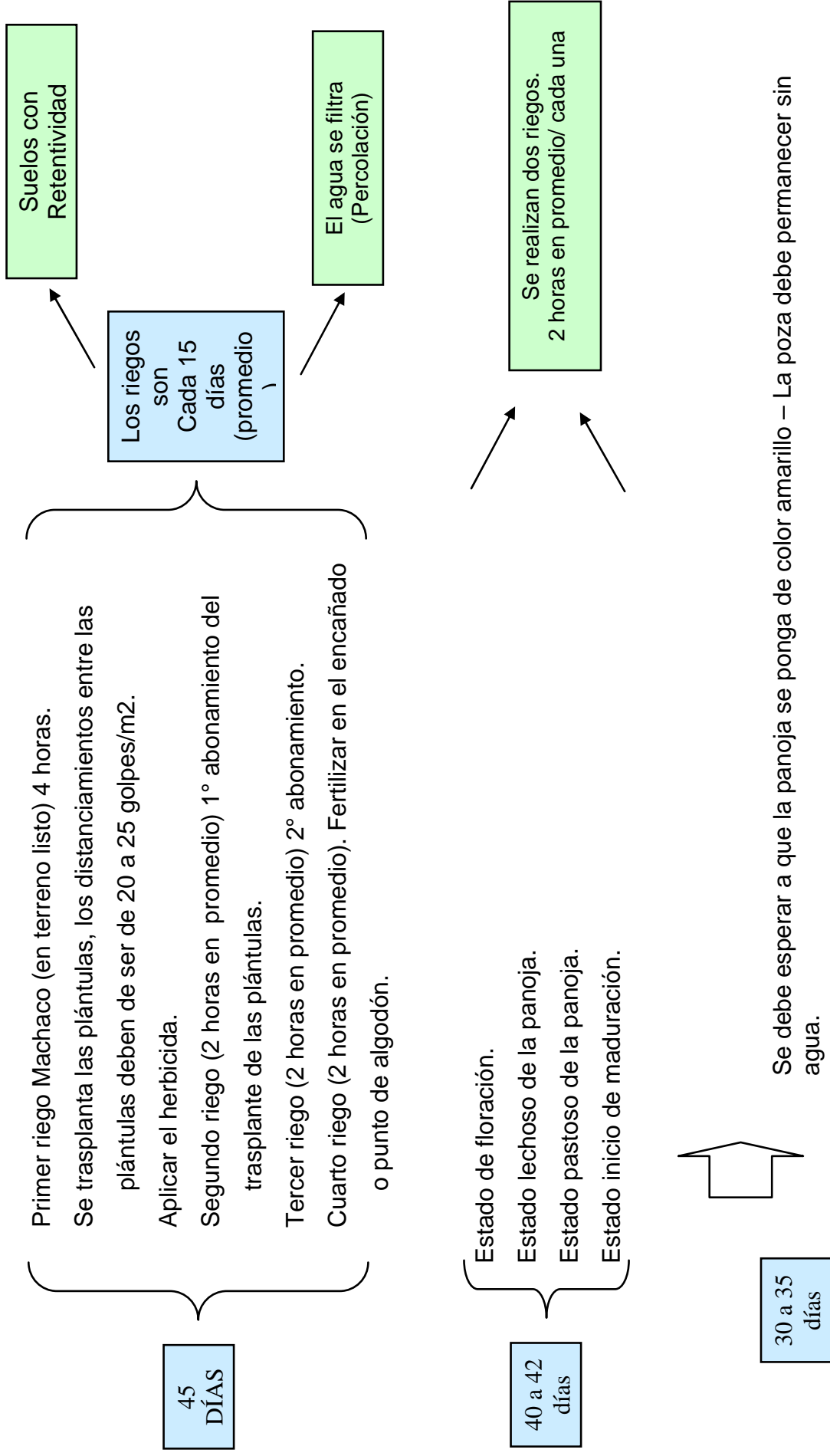
PREPARACIÓN DEL TERRENO DEFINITIVO

1. Preparación del terreno definitivo (arado, cruza, nivelación con tractor.
2. Batido o fangueo del terreno.
3. Nivelación en barro.
4. Los agricultores en una de las pozas para el trasplante lo preparan como pateras.

PREPARACIÓN DEL ALMÁCIGO



MANEJO DEL TRANSPLANTE



5.5.1.2. COSECHA DE ARROZ

El secado del arroz debe ser bajo sombra. Hasta que alcance humedad de 18%.

Los agricultores del distrito de Pítipo cultivan en sus terrenos diversos productos de pan llevar que, por costumbre, esto se realiza después del cultivo de arroz, aunque puede variar de acuerdo a las necesidades del agricultor, agua, humedad, etc.

5.5.2. COSTUMBRES

La población del distrito de Pítipo se caracteriza por estar arraigada a su cultura ancestral como es la comida típica, fiestas religiosas, celebraciones que año tras año se realizan en el distrito y en la provincia de Ferreñafe, así mismo hay que mencionar que estas costumbres con el transcurrir del tiempo se han ido perdiendo.

Se menciona las festividades a celebrar en el distrito y la provincia.

Tabla N° 9

Fiestas costumbristas que se celebran los pobladores de Pítipo

N°	FECHA	FESTIVIDAD	LUGAR
1	17 de Febrero	Aniversario de la Provincia	Ferreñafe
2	24 de Junio	Aniversario del patrono del pueblo San Juan Bautista	Cañaris

N°	FECHA	FESTIVIDAD	LUGAR
3	16 de Julio	Fiesta Religiosa a la patrona Virgen del Carmen	Ferreñafe
4	15 de Noviembre	Fiesta Religiosa a San Isidro Labrador	Manuel Mesones Muro
5	12 al 17 de noviembre	Fiesta Religiosa a la Virgen de las Mercedes.	Incahuasi
6	13 de Mayo	Fiesta Religiosa a la Virgen de Fátima	Pítipo
7	25 al 30 de Abril	Fiesta religiosa al Señor de la Justicia	Ferreñafe

Fuente: Jannet Sánchez Dávila – Julio 2007.

Costumbres ligadas a la agricultura:

- Limpia del cauce, se realiza una vez al año (noviembre – diciembre), la mayoría de los usuarios de todos los canales ramas, y sub. ramas se reúnen en este ritual, que más que una obligación es una tradición.
- Trabajo en Minga, actividades mancomunadas que realiza el agricultor para facilitar el trabajo en el campo – campaña Diciembre –Marzo.
- Paseo de San Isidro Labrador en las bocatomas de los canales, durante los meses de diciembre, esto con la finalidad de llamar a las lluvias.

5.6. ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

- El local de la Comisión de Regantes de Pítipo, se encuentra ubicado en el distrito de Pítipo, frente a la plaza de armas, este es un lugar clave para los trabajadores y pobladores del distrito. La comisión de regantes es punto clave para mantener informado a los agricultores del distrito de Pítipo.
- El paradero de ómnibus (Chiclayo-Ferreñafe), Es el único paradero formal que existe en la ciudad de Chiclayo, lugar sumamente importante donde diariamente circulan pobladores de Ferreñafe, Pítipo, Batan grande y otros distritos de Chiclayo.
- Iglesia del distrito, las misas se realizan los días domingos a las 6:00 a.m. y 5:00 p.m.

5.7. REDES DE COMUNICACIÓN

- La comisión de Regantes de Ferreñafe: la comunicación se realiza a través de canales formales; comunicados mediante anuncios por la radio comunitaria, medios escritos.
- La Comisión de Regantes de Pítipo; la comunicación se realiza a través de canales formales, oficios, mensajes a través de la radio.

- Los Molineros. (prestamistas) Los canales de comunicación que realizan son formales y se da con los agricultores y es vertical.
- Los semilleristas: en el distrito de Pítipo; existen productores de semillas, que trabajan con agricultores de la zona, la comunicación con ellas es formal (documentos), y directa esta la realiza a través de reuniones que convoca en coordinación con la Comisión de Regantes de Ferreñafe, Junta de Usuarios.
- Casas comerciales de agroquímicos: las redes de comunicación que se dan con los agricultores es de manera formal, porque a través de documentos hacer llegar su propuesta a la Comisión de Regantes de Ferreñafe, e informal y directa; cuando un representante de la empresa se acerca a conversar con un líder del distrito.
- Las Rondas: la comunicación entre sus miembros se da de manera formal, a través de comunicados e invitaciones.
- Promotores de salud; trabajan en los caseríos del distrito de Pítipo, la comunicación entre sus miembros se da a través de canales formales por las invitaciones que cursan a talleres que organizan en coordinación con el Centro o Puesto de salud.
- Agricultores líderes; la comunicación aquí se da a través de:

- Canales informales, no realizan invitaciones, ni documentación, se dan en forma verba en reuniones, encuentros fortuitos, esto se da por lo general en caseríos donde no existe una radio comunitaria o casa comunal.
- Canales Formales: esta se realizan a través de invitaciones, cartas, o en caso contrario pega papelotes en la iglesia o puerta del colegio del caserío anunciando la reunión o comunicado.

5.8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PROVINCIA

5.8.1. RADIO COMUNITARIA

La radio existente en el distrito de Pítipo, es de tipo comunitaria, se utiliza para anunciar llamadas telefónicas, invitación a reuniones y otras.

Radio Éxito 90.7 FM Radioemisora de cobertura local esta ubicada en el caserío de Cachinche, distrito de Pítipo, con una amplitud de 5 km. a la redonda. La radio es utilizada por los agricultores y autoridades de los caseríos para emitir mensajes o comunicados a sus agricultores

5.8.2. RADIOS COMERCIALES

El distrito de Ferreñafe y Pítipo cuentan con radios formales inscritos en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

5.8.2.1. El distrito de Ferreñafe

Actualmente en el distrito de Ferreñafe existen dos radios formales: Radio Ferreñafe y Radio STEREO Mix; e informales como: Radio OK, Radio JHC.

a. Radio Ferreñafe 1260 AM.

Radio Ferreñafe es una de las radios que se escucha en la provincia, su propietario es el profesor Raúl Cobeñas Quezada.

5.8.2.2. El distrito de Chiclayo

En el distrito de Chiclayo existen numerosas emisoras formales e informales.

a. Radio Cristal 1520 AM

Tiene dentro de su programación el programa radial “La voz de los Usuarios”, programa que se transmite de lunes a sábado en el horario de 4:00 p.m. a 4:55 p.m. Este programa radial no cuenta con una alta aceptación a pesar de ser el vocero oficial de la Junta de Usuarios.

b. Radio WST – 960 AM

(Tiene una cobertura por el norte hasta Piura – Huamaca y por el sur hasta el valle Jequetepeque), su programación diaria inicia a las 5.00 a.m. y culmina a las 6:30 p.m. El programa Agro Radial “Surco Norteño” es uno de los programas más sintonizado por los agricultores del distrito de Pítipo, este se transmite de lunes a viernes de 5:00 p.m. a 6:30 p.m. Tratando temas de actualidad del sector agrario.

Los agricultores del distrito escuchan radio durante las jornadas del día en campo, al regresar a sus domicilios hacen lo mismo, pero con más calma, escuchan el programa “Surco Norteño”, del Ing. Millones.

El Ing. Millones es la persona que desde hace 7 años conduce el programa, es conocido y se identifica con los agricultores. El lenguaje que utiliza el Ing. Millones es claro, coloquial.

CAPÍTULO VI: PROGRAMA RADIAL SURCO NORTEÑO

El programa radial “Surco Norteño” se emite a través de Radio WST 960 AM, anteriormente transmitía desde Radio Libertad 1200 AM, su cobertura abarca por el norte hasta Piura – Huamaca y por el sur hasta el valle Jequetepeque. Su sede esta ubicada en el distrito de Chiclayo.

6.1. MISIÓN

Contribuir a promover el desarrollo agrario, agrícola, pecuario – industrial de la Región Lambayeque.

6.2. TEMÁTICA

El programa se caracteriza por tocar temas de interés del sector agrario que están en la agenda pública local, nacional y regional, como el inicio de las campañas de arroz, caña, algodón, medidas a tomar con la venida del fenómeno del niño, el tema de reconversión agraria, las consecuencias para el sector agrario del Tratado de Libre Comercio, etc.

El tema agrario para los agricultores del distrito de Pítipo es importante porque la agricultura es su principal actividad económica y fuente de ingresos para estos.

6.3. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- Durante la transmisión del programa esta presenta la música (huayno y marinera) que se transmite durante el inicio del programa, en los espacios que se dan las diversas secciones del programa.
- El programa se caracteriza por informar y educar a la población cómo cultivar el arroz, la caña de azúcar y otras legumbres. Para esto el programa cuenta con 4 sesiones educativas.

6.3.1. Formato del Programa

- Slogan Inicial: “Desde los aires chiclayanos para la región Nor Oriental del Marañon, presentamos Surco Norteño. Programa orientado a defender al sector agrario”.
- Emisión de Cuñas Radiales: “Surco Norteño es un programa identificado con los intereses del agro nacional, campesinado y del sector asociativo. Conducido por el Ingeniero Manuel Millones Chaname, afiliado a la asociación Nacional de Periodistas.
- Saludos. “amigos agricultores y agricultoras” a través de Radio RVC 1330 Amplitud Modulada, comunicaciones al teléfono 204037.
- Lectura de principales titulares.

- Lectura de editorial, esta sección se caracteriza por dar sus impresiones y comentarios de los principales temas de agenda pública

- Secciones del Programa:
 - Sección Agro Económica

 - Sección de Protección y Sanidad Agraria, aquí el locutor recomienda organizarse y trabajar en equipo para conseguir el especialista. Asimismo brinda recomendaciones varias en:
 - Leguminosas: menestras.

 - Gusano Picador; describe al animal y la forma de ataque de este animal.

 - Sección La Semilla, auspiciado por el Comité Departamental de Semilla CODESE. Incita a los agricultores a conseguir préstamos y esto se refleja a través de los siguientes slogans:
 - “Semillas del Pacifico cada vez más cerca de ti (créditos, fertilizantes, pesticida, asistencia técnica y fertilización).
 - Los requisitos para los préstamos como: plan de cultivo y riego, etc. Dirección y teléfono.”

- Sección El Clima y el Agro (Hace mención a los auspiciadores Comisión de Regantes de Muy Finca y Empresa Procesadora).

Ficha Técnica del Programa Agro Radial Surco Norteño

Nombre	Programa Radial Surco Norteño
Público Objetivo	Agricultores y agricultoras de Lambayeque
Estación	Radio Libertad - RVC 1330 AM
Loc. Geográfica	Lambayeque – Chiclayo
Horario y Frecuencia	Lunes a Viernes de 5:00 p.m. a 6:30 p.m.
Conductor	Ing. Manuel Millones Chaname
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar las principales noticias del sector agrario. ▪ Brindar orientación técnica a los agricultores en los diferentes cultivos. Ser vocero de los agricultores con los principales problemas que aqueja a los agricultores.
Modalidad de Participación	Llamadas Telefónicas espontáneas (no hay recompensa), avisos y/o mensajes.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación del Programa ▪ Presentación del conductor del programa. ▪ Presentación de los principales titulares. ▪ Secuencia musical ▪ Lemas y/o ▪ Presentación de las secciones del programa <ul style="list-style-type: none"> ○ Agro Económica ○ Protección y Sanidad Agraria. ○ La Semilla (Hace mención al auspiciador Comité Departamental de Semilla CODESE) ○ El Clima y el agro (Hace mención a los auspiciadores Comisión de Regantes de Muy Finca y Empresa Procesadora) ▪ Presenta a las empresas prestadoras de crédito de semilla y otras.

Fuente: Programa Agro Radial Surco Norteño. Setiembre 2006.

6.3.2. De las Sesiones Educativas

El programa radial Surco Norteño tiene cuatro secciones educativas las cuales presentan la misma metodología.

Tratamiento Educativo en el Programa Radial

Etapas de la Sesión Educativa	Descripción	Duración
Presentación del tema	Aquí el locutor describe de forma clara y sencilla el tema que se tratará y la importancia de este para el cultivo.	Varía de 30 segundos al minuto y medio
Objetivos de la sesión	Aquí se explica de manera detallada para que le servirá lo que esta escuchando en el programa, que son los objetivos de la sesión.	Varía de minuto y medio a 2 minutos.
Explicación detallada del tema	Aquí el locutor explica de forma sencilla y clara el procedimiento para de determinadas etapas en los cultivos, utiliza términos propios de la agricultura como fanguero, etc.	Varia de entre cinco a diez minutos, esto dependerá del tema a tratar.

Etapas de la Sesión Educativa	Descripción	Duración
Resumen	Finalmente el locutor del programa agro radial hace un breve resumen de los explicado resaltando las ideas más importantes.	Varía de minuto y medio a dos minutos, dependiendo el tema.

6.3.3. Del Lenguaje

- El lenguaje que utiliza el programa Agro Radial Surco Norteño es sencillo, claro; no utiliza palabras técnicas, habla de “tú a tú”. No utiliza la jerga y utiliza términos como “gringuitos.
- El lenguaje sonoro esta presente durante la transmisión del programa, con música característica de la zona, marinera, huayno.
- El locutor asume por momentos ser la empresa privada, ofreciéndoles sus productos, aquí el lenguaje y discurso son persuasivos.
- El programa radial es mediador entre el gobierno central, gobierno local, agricultores, organizaciones sociales.

Dinámica comunicacional Programa Agro Radial Surco Norteño.



6.3.4. Características de los mensajes del programa.

- Incentiva a los agricultores a mantenerse informados sobre las consecuencias que traerán las diferentes decisiones que tomen las autoridades en el sector agrario.
- El programa asume el rol de intermediario y de vocero de los agricultores ante Junta de Usuarios de Riego, Dirección Regional de Agricultura, Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria – INIA y opinión pública.
- Promueve la intervención de los agricultores y agricultoras durante el programa a través de las llamadas telefónicas.

CAPÍTULO VII: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se busca responder a cada una de las hipótesis planteadas en nuestra investigación.

7.1. Hipótesis N° 1

El programa Agro Radial Surco Norteño ha asumido los principios y compromisos de una radio comunitaria, brindando información, cultura y educación relevante para la población.

Respuesta:

Para poder responder la primera hipótesis de nuestra investigación se procedió a analizar las variables que responden a las características de una radio comunitaria del programa agro radial Surco Norteño con los criterios de números de mensajes emitidos y tiempo que brinda el programa a cada una de estas variables.

N° Mensajes emitidos:

Se analizaron el número de mensajes que transmiten información, educación, publicidad y participación, variables características de una radio comunitaria llegándose a los siguientes resultados:

Tabla N° 10

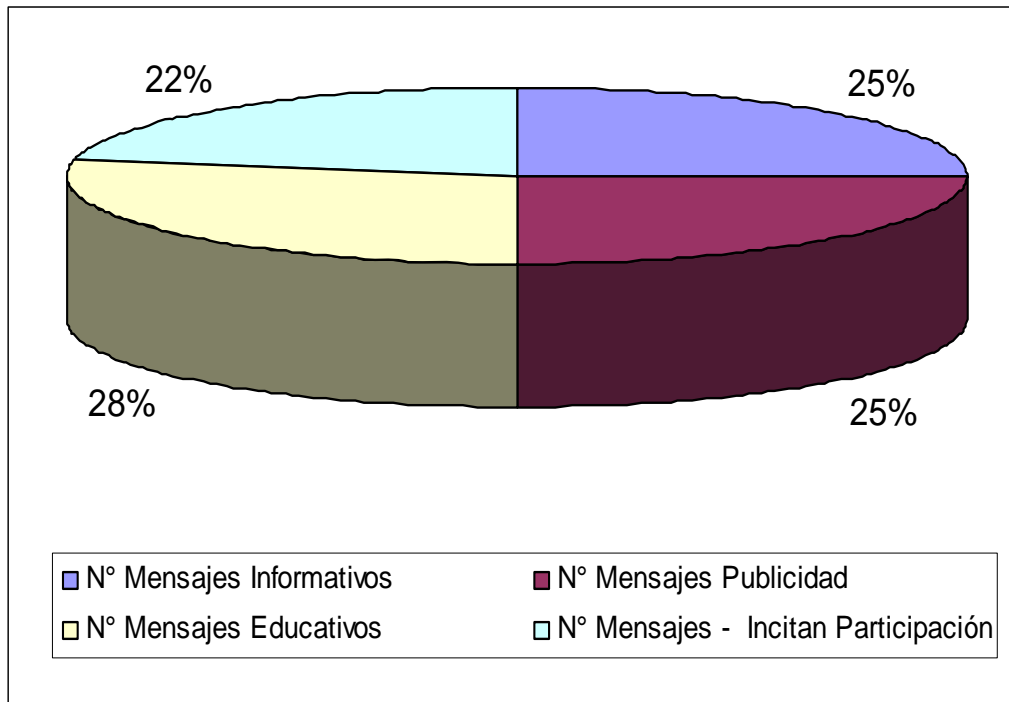
Variables de Radio Comunitaria – Programa Agro Radial Surco Norteño

Categorías		Promedio de Mensajes	Totales	%
Información	Comunicados	3	8	25
	Información de interés público local - agrario.	4		
	Sector Agrario Nacional	1		
Publicidad	Productos	5	8	25
	Agroquímicos			
	Créditos para Cultivo	3		
Educación	Difunde conocimientos de agricultura	5	9	28
	Ofrece entrenamiento a través de cursos cortos	3		
Participación	Brinda espacio para la difusión de creatividad	1	7	22
	Promueve la movilización de	1		
	Vela por la participación activa y con poder de decisión	3		
	Relación directa con los oyentes	2		
Total			32	100

Figura N° 3

Promedio de Mensajes Emitidos en el Programa Agro Radial Surco

Norteño



- Información: En esta variable se agregaron los comunicados que se transmiten por encargo de las comisiones de regantes, Asociación de productores de arroz, entre otras, información del área local con énfasis al sector agrario e información del Sector Agrario Nacional especialmente lo relacionado con el Tratado del Libre Comercio, TLC. Del análisis con respecto al número de mensajes emitidos, estos representan un 25%.
- Publicidad: Esta variable se considera dentro del análisis porque una radio comunitaria se caracteriza por no tener publicidad, pero en el caso del programa radial su publicidad esta basada en la promoción de

créditos para el cultivo de arroz, caña y menestras; y en el adecuado tratamiento los productos agroquímicos, fertilizantes, insecticidas, abonos, en los diferentes cultivos y en sus diferentes fases. Los mensajes de publicidad representan un 25% del total, 8 mensajes.

- Educación: En el análisis de los programas se identificaron 04 secciones educativas:

- Agro Económica, durante esta sección el programa informa los proyectos que se vienen ejecutando en la zona, como poder acceder a la cadena productiva, entre otras.
- Protección y Sanidad Agraria, aquí el programa radial informa de las causas y características de las principales enfermedades a que son propensos los diferentes cultivos en sus diferentes etapas.
- La Semilla, aquí el programa explica a los oyentes la importancia de sembrar con una buena semilla, la repercusión de su elección en la cosecha y de no comprar una semilla certificada, esta sección tiene el aval y es auspiciada por el Comité Departamental de Semilla CODESE.
- El Clima y el agro, aquí el programa radial nos explica en forma detallada las temporadas que son más propicias para sembrar productos, después de una gran campaña, por ejemplo con el cultivo del arroz la tierra queda húmeda y es propicio para sembrar legumbres, camote entre otras. Aquí el programa aconseja a los oyentes, los consejos varían según las áreas geográficas de la región.

La característica de estas secciones educativas es que presentan una metodología, tal y como se muestra en la tabla N° 11

Tabla N° 11

METODOLOGÍA DE LA SESIÓN EDUCATIVA		
Etapas de la Sesión Educativa	Descripción	Duración
Presentación del tema	Aquí el locutor describe de forma clara y sencilla el tema que se tratará y la importancia de este para el cultivo.	Varía de 30 segundos al minuto y medio
Objetivos de la sesión	Aquí se explica de manera detallada para que le servirá lo que esta escuchando en el programa, que son los objetivos de la sesión.	Varía de minuto y medio a 2 minutos.
Explicación detallada del tema	Aquí el locutor explica de forma sencilla y clara el procedimiento para de determinadas etapas en los cultivos, utiliza términos propios de la agricultura como fangueo,	Varia de entre cinco a diez minutos, esto dependerá del tema a tratar.

METODOLOGÍA DE LA SESIÓN EDUCATIVA		
Etapas de la Sesión Educativa	Descripción	Duración
	etc.	
Resumen	Finalmente el locutor del programa agro radial hace un breve resumen de los explicado resaltando las ideas más importantes.	Varía de minuto y medio a dos minutos, dependiendo el tema.

Fuente: Jannet Sánchez Dávila – Octubre 2008.

Nota: la metodología que se describe varía según el tema que se presenta, pues en algunos programas radiales ha estado presente un especialista en el tema.

Tiempo:

Para nuestra investigación analizar el tiempo que brinda el programa radial a cada una de las variables nos permitirá conocer la importancia que brinda el programa radial a cada una de las variables.

Es así que en la tabla N° 12, podemos observar que el 32% de minutos le dedican a transmitir información, noticias del ámbito local, nacional y regional. En segundo lugar encontramos la transmisión de informaciones, entrevistas y comentarios promoviendo la participación de la población con 39%, en tercer lugar encontramos a la transmisión de secciones educativas y finalmente un

11% del tiempo del programa esta destinado a la publicidad, pero publicidad basada en promover productos agrícolas, agroquímicos entre otros.

Tabla N° 12

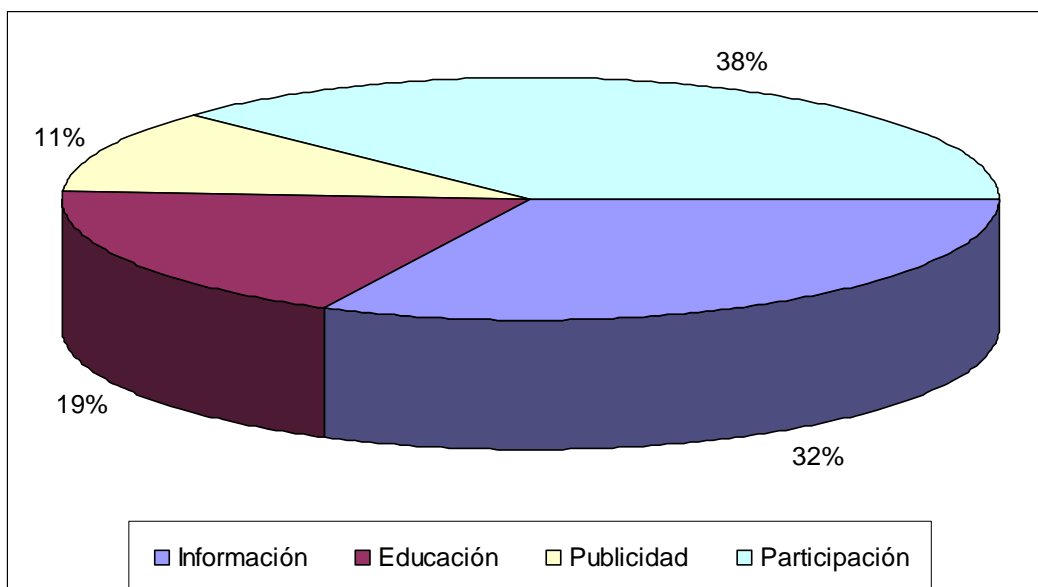
Tiempo Dedicado a los mensajes de las Variables del programa Agro

Radial

Variable	Promedio de Tiempo en Minutos	%
Información	29	32
Educación	17	19
Publicidad	10	11
Participación	34	39
Total	90	100

Figura N° 4

Distribución del Tiempo en el Programa Agro Radial Surco Norteño.



Después del análisis y de haber sido contrastada la hipótesis N° 1 con las características del programa radial se puede afirmar que el programa radial asume los compromisos y funciones de una radio comunitaria significativamente.

Un ejemplo de lo que afirmamos se corrobora con la transmisión del programa Agro Radial Surco Norteño el día 08 de setiembre del 2006.

El nombre de los remedios a utilizar, eso se lo tiene que decir el especialista en manejo y control de plagas, eso se lo tiene que decir el que conoce sobre el tema y que conjuntamente usted y resto de amigos que contrataran sus servicios en el campo le indicara; le enseñara, por ejemplo, como hacer la evaluación de la presencia de la plaga en el cultivo y si es factible o no aplicar remedios y si fuera así estoy segura de que él le va a decir aplique tal o cual plaguicida, en tal dosis, de esta manera a tales horas, etc. En consecuencia, la organización es la clave para que el agricultor acceda a la capacitación y transferencia de tecnología.

Podemos afirmar que después de haber analizado las características del programa radial, la primera hipótesis se cumple a cabalidad, el programa agro radial ha asumido los compromisos de una radio comunitaria brindando educación, cultura e información.

7.2. Hipótesis N° 2:

La comunicación que se da entre el programa Agro Radial Surco Norteño y los oyentes del programa es bidireccional, permitiendo así una clara interpretación de los mensajes e informaciones que se transmiten y la satisfacción de los usuarios.

Respuesta:

Para dar respuesta a nuestra hipótesis se procedió a analizar 15 programas radiales donde se comprobó que la relación de los oyentes y el programa agro radial Surco Norteño se da a través de una comunicación bidireccional.

La comunicación Bidireccional se da a través de dos formas:

En campo:

Esta se realiza cuando el locutor y director del programa agro radial se dirige al campo y realiza un sondeo, el sondeo tiene como objetivo conocer las principales dificultades de los agricultores para con su cultivo y así este poder dar la posible solución. Aquí la comunicación es interpersonal.

Tabla N° 13

Formas de Comunicación Bidireccional		
En Campo	En el Programa Radial	
* Sondeos: Número es variable,	E-mail	– 02 veces a la semana.

Formas de Comunicación Bidireccional			
En Campo		En el Programa Radial	
04 al mes.		oyentes	Preguntas específicas: ¿Manejo adecuado para combatir plagas? ¿Productos específicos para determinado tipo de suelo?
Entrevistas: comunicación interpersonal.		Teléfono	3 llamadas diarias.
		Entrevistas	02 semanales
Lenguaje: estándar – coloquial			

- Los sondeos se realizan de acuerdo a la fase de siembra en que se encuentre el cultivo, el cultivo de arroz tiene tres fases bien diferenciada, la primera fase conformada por tres actividades, el acondicionamiento del terreno definitivo, acondicionamiento de terreno para el almacigo y el tipo de semilla a utilizar, la segunda fase, el almacigo y finalmente la fase del transplante, por ello los sondeos se realizan periódicamente donde el programa radial trata de dar las posibles soluciones a los problemas que los agricultores encuentran en las diferentes etapas del cultivo de arroz. Las entrevistas que el programa realiza en campo las transmite en vivo.

En el Programa Radial:

La comunicación bidireccional se da a través de las siguientes formas:

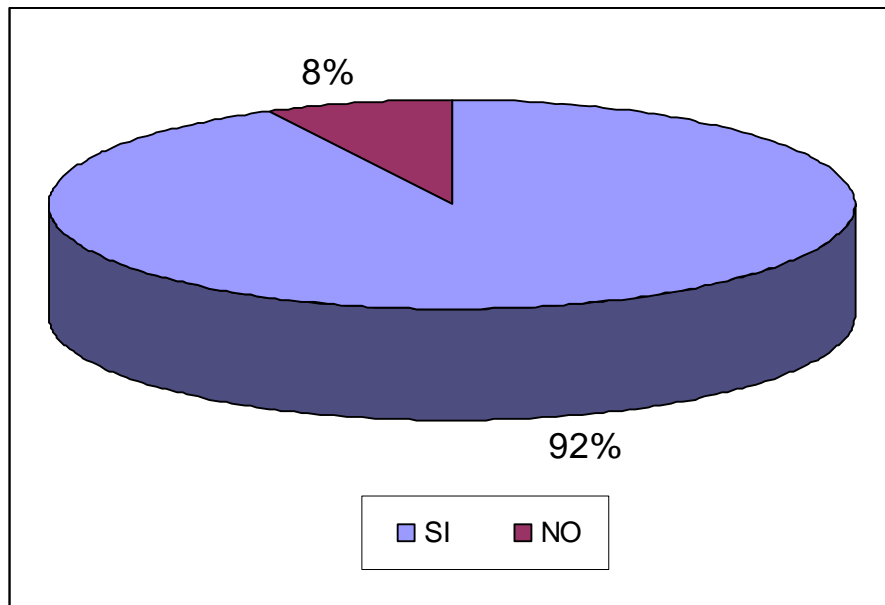
- Correo Electrónico: la comunicación con los oyentes se realiza a través del correo electrónico del programa Agro Radial Surco Norteño, surco07@hotmail.com, aquí los agricultores se comunican con el programa, siendo las preguntas más frecuentes; el tratamiento a la baba de caracol, enfermedad del cultivo de arroz cuando esta tiene demasiada agua u otras que requieran hacer uso de insecticidas o fertilizantes.
- Llamadas telefónicas: 02 llamadas son, en promedio, las recibidas en el programa radial, los usuarios generalmente llaman a realizar consultas a los profesionales que son entrevistados en el programa radial.
- Las entrevistas: De estas entrevistas podemos señalar que existen dos estilos:
 - En Vivo: Estas se realizan 02 veces a la semana en promedio, dependiendo de la agenda local, regional y/o nacional. Los entrevistados son generalmente profesionales pertenecientes a empresas del sector algodonero, semilleristas entre otras.
 - Grabadas: Este tipo de entrevistas es normal cuando se trata de profesionales del sector agricultura; ministro de agricultura, director regional de agricultura entre otros.

Asimismo se entrevistó a 251 agricultores, dueños de las parcelas, donde el 92% manifestó entender los mensajes e informaciones que se transmiten en el programa Agro Radial Surco Norte, para el Sr. Juan Sernaque (49 años) del canal. Espino, manifestó que entendía los consejos que escuchaba del Ing.

Millones y que se sentía contento y satisfecho porque había alguien que se preocupaba por ellos.

Figura N° 5

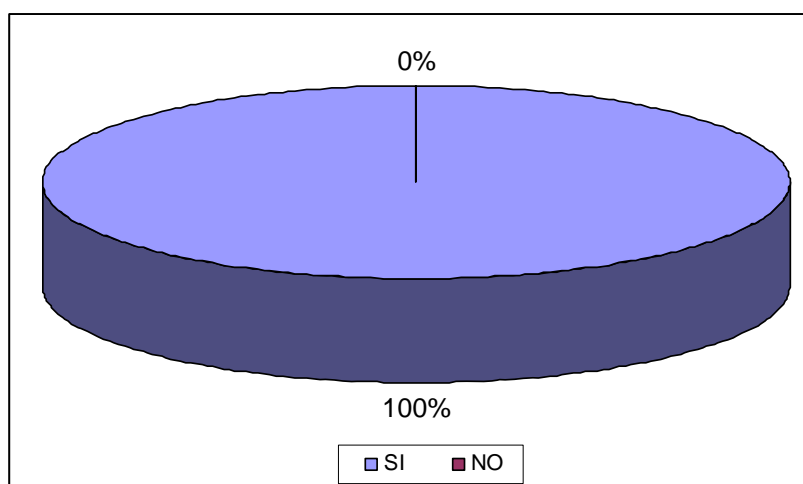
Agricultores que entienden los Mensajes de la Radio



Asimismo el 100 % de los entrevistados manifestaron estar satisfechos con la información que brinda el programa radial.

Figura N° 6

Satisfacción de los Oyentes por el Programa Radial Surco Norteño



Con los resultados obtenidos podemos decir que la comunicación se realiza en forma bidireccional en forma significativa, esto porque hay una respuesta de los oyentes y una total satisfacción de los agricultores para con el programa.

7.3. Hipótesis N° 3.

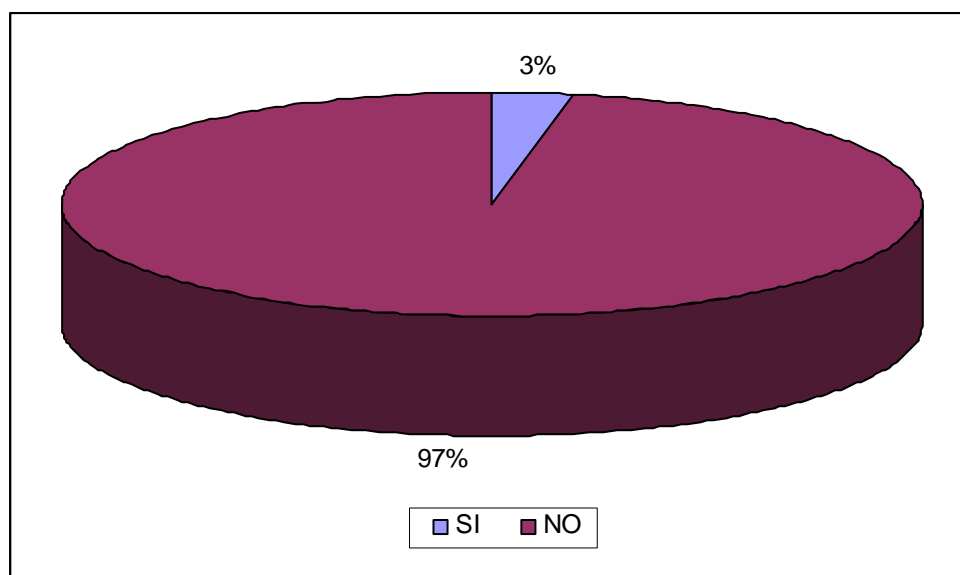
El programa Agro Radial Surco Norteño influye en las decisiones de mejora de prácticas agrícolas de los agricultores del distrito de Pítipo de manera significativa

Respuesta:

Después de las entrevistas realizadas a los agricultores se obtuvo como resultado: el 97% de los agricultores manifestaron haber puesto en práctica los consejos que se les brinda en el programa radial Surco Norteño tal y como se muestra en la figura N° 7.

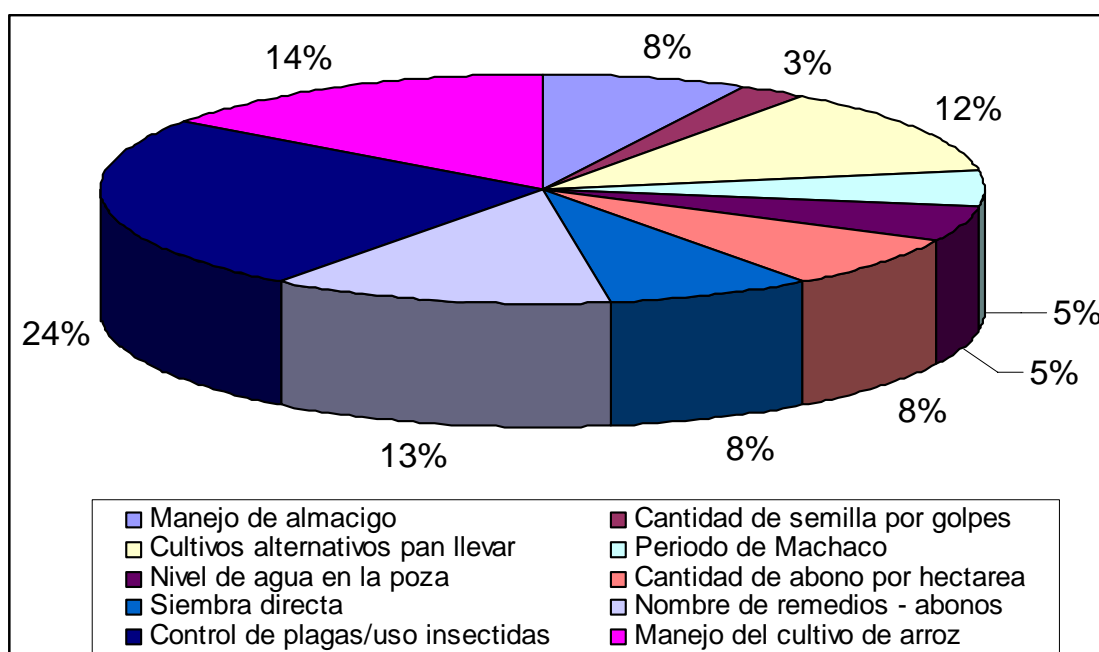
Figura N° 7

Agricultores que han Puesto en Práctica los consejos del Programa Surco Norteño.



Así mismo durante las entrevistas este 97% manifestó haber puesto en práctica algunos de los consejos sobre agricultura que se brinda en el programa agro radial Surco Norteño y es como se detalla en la figura N° 8.

Figura N° 8
Consejos del Programa que fueron puestos en Práctica por los agricultores.



Durante las entrevistas realizadas a los agricultores, ellos manifestaron haber puesto en práctica algunos consejos que escucharon y aprendieron en el programa Agro Radial Surco Norteño, 8% de los entrevistados manifestó que el consejo fue manejar adecuadamente el almacigo, un 3% manifestó que varió la cantidad de semillas por golpe, un 12% manifestó que sembró los cultivos alternativos de pan llevar que se recomendaron en el programa agro radial Surco Norteño, un 5% manifestó que varió el periodo de machaco del cultivo,

5% indicó que varió el nivel de agua en la poza de arroz, un 8% manifestó que varió la cantidad de abono por hectárea para el arroz, un 8% manifestó que sembró el arroz bajo la técnica de siembra directa, un 13% indicó que compró los fertilizantes para su cultivo que escucharon en el programa Agro Radial Surco Norteño, un 24% compraron los insecticidas para el cultivo de arroz que les recomendaron en el programa finalmente un 14% manifestó que siguió los consejos del programa para el manejo integral en el cultivo de arroz.

Podemos mencionar que el programa Agro Radial Surco Norteño influye en las decisiones de prácticas agrícolas en agricultores del distrito de Pítipo de manera significativa, tal es así que el Sr. José Chávez mencionó que él pretendía sembrar en 3 hectáreas; pero como escuchó, en el programa radial, que no habría agua, decidió sembrar sólo en 2 hectáreas y media.

CONCLUSIONES

1. El programa agro radial Surco Norteño responde a las necesidades de los agricultores del distrito de Pítipo, asumiendo los compromisos de una radio comunitaria, buscando involucrar a los agricultores en la agenda pública local, buscando su participación activa en las organizaciones a nivel local, provincial y regional, pero lo más resaltante es la asesoría que reciben los agricultores en las diferentes etapas de sus cultivos.
2. El asesoramiento y la capacitación son características propias de una radio comunitaria y el programa Agro Radial Surco Norteño viene asumiendo estas funciones a través de: llamadas telefónicas, a través de visitas al campo, donde se identifican los principales problemas que tiene el agricultor, posteriormente en el programa se debate e informa de las posibles soluciones, esto con la participación de expertos, a través de las secciones o secuencias educativas que cuenta el programa y donde da respuesta a las principales ocurrencias encontradas en campo, a través de las entrevistas a especialistas del sector, entre otras. Todas estas formas de capacitación o asesoría tienen un objetivo, brindar orientación a los agricultores durante las diferentes etapas del cultivo.
3. El programa radial actúa como nexo entre los agricultores, organizaciones sociales, la Junta de Usuarios de Riego Chancay Lambayeque, Comisiones de Regantes, sector privado y el sector estatal, Agencias Agrarias; haciendo

posible la organización, transmisión de información y una mejor coordinación entre éstas.

4. El programa radial logra su financiación gracias a la emisión de avisos publicitarios de comerciantes de tiendas locales dedicadas a la venta de productos agroquímicos, en algunos casos el programa se financiaba con la emisión de comunicados por organizaciones civiles.

5. La comunicación bidireccional está presente en el programa radial Surco Norteño y sus oyentes; en la cabina radial, a través de las llamadas telefónicas, a través de los e-mail, pero también en campo, donde se entrevista a los agricultores, se escucha sus inquietudes, se indaga sobre los principales problemas que ha tenido durante su cultivo y se absuelve sus dudas, posteriormente durante la transmisión del programa se comenta cuales fueron los diversos problemas que se encontraron en campo y se presenta las posibles soluciones y comentarios, esta dinámica trae como consecuencia que el agricultor se sienta importante, reivindicado al saber que alguien tiene interés por conocer cuáles son los problemas a los que se enfrenta en campo diariamente; como una nueva forma de presentarse la plaga que ataca al almacigo, la escasez del agua, entre otras.

6. De lo mencionado podemos concluir de que el programa con las características que posee y en especial la dinámica comunicacional con la que viene trabajando influye en las decisiones de los agricultores en temas agrícolas, de manera significativa, aquí es necesario resaltar el trabajo de

capacitación y asesoría que brinda para los diferentes cultivos, en sus diferentes etapas en campo y vivo.

7. De todo lo que hemos mencionado podemos concluir que las características que presenta el programa Agro Radial Surco Norteño responde a las expectativas de los agricultores, brindando capacitación, asesoría a éstos en sus cultivos, incentivándolos a organizarse y brindándoles un espacio para ser escuchados; actividades que instituciones del Estado no cumplen de manera cabal.
8. La investigación que les he presentado, permite conocer la dinámica del programa radial Surco Norteño con características de una radio comunitaria, que viene trabajando en el norte del país (Lambayeque) su público objetivo son los agricultores dedicados principalmente a los cultivos de arroz, caña de azúcar y algodón; pero lo interesante y resaltante, fue conocer que el programa radial influye en las decisiones sobre prácticas agrícolas en los agricultores.
9. Finalmente espero que aquel que lea la presente investigación se interese y vea como polos de desarrollo el trabajo radial comunicacional que se viene dando en el interior del país.

BIBLIOGRAFÍA

- GEERTS, Andrés, et. *La Radio Popular y Comunitaria Frente al Nuevo Siglo: La Práctica Inspira*. Ecuador: Editorial ALER-AMARC 2004.
- ALFARO Moreno, Rosa María. *La Radio Ciudadana del Futuro*. Lima, Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA – Red de Comunicación Popular CEAAL.
- ALFARO Moreno, Rosa María. *Una Comunicación para Otro Desarrollo, para un diálogo ente el norte y el sur*. Lima Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA, 1996.
- Coordinadora Nacional de Radio - CNR. *Voces y Movidas Radioc ciudadanas* Lima, CNR, 2006.
- Departamento de Comunicación – Facultad De Comunicación Y Lenguaje – Pontificia Universidad Javeriana. *Signo y Pensamiento*. Bogota, 1988.
- GUERRERO Alarcón, Lucy Mariel. Serie: *Construyendo Comunicación en los Conjuntos Integrados de Proyectos (CIP) de Bolivia, Ecuador y Perú*. Asociación de Comunicadores CALANDRIA. Lima, 2004.
- GRUPO Comunicar. *Una Experiencia de Radio Comunitaria con aborígenes Wichi – Comunicar N° 026 Huelva*. España. ISSN Comunicar. Marzo 2006.
- IGARTUA, Juan José. *Teoría de la Investigación en Comunicación Social* España, Editorial Síntesis, 2006.
- LAMAS, Eduardo. *Gestión Integral de la Radio Comunitaria. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina*. FES – Prometes. Quito Ecuador, 2003.80 pp.
- MC Quail Dennis. *Introducción a la Teoría de Comunicación de Masas*. España, Editorial Paidós, 1985.

MUÑOZ; José Javier. *La Radio Teoría y Práctica*. Madrid, 1997

NIÑO Rojas, Víctor Miguel. *Competencias en la Comunicación*. Bogota, Ecoe ediciones, 2003.

ORTIZ, Miguel Ángel y Marchamalo Jesús. *Técnicas de Comunicación en Radio. La realización Radiofónica*. Paidós papeles de comunicación 5. Barcelona – España 1996.

PEREDA Barreda Julio. *Diccionario de medios de comunicación social: prensa, radio periodismo, televisión, cine*. Lima: CONCYTEC, 1995.

RIVADENEYRA Prada, Raúl. *La Opinión Pública*. México, 1ra Reimpresión, Editorial Trillas, 1998.

TEUN A, Van Dijk. *El Discurso como Interacción Social*. Barcelona, editorial Gedisa, Marzo 2000, 1º edición. Pp 451.

Pontificia Diversidad Javeriana. *Signo y Pensamiento*. Volumen XVII, N° 33, 1998, España.

UNIVERSIDAD de Lima. Fondo Editorial. *CONTRATEXTO N° 14*. Lima, 2006, pp. 244.

RAMOS García, Víctor M. *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica Especializada en Comunicación N° 59*. (25 Agosto 2008)

BIBLIOGRAFÍA EN SOPORTE WEBB

ANONIMO (2002) Retransmisión de la Carta a la Tía Ofelia. <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5CSetiembre06%5Cespeci al2.pdf> Mayo – 2008- 15 horas.

AMARC. Conceptos de Radios Comunitarias. 3 febrero 2008. 16 horas http://www.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&l=ES

Asociación Mundial de Radios Comunitarias Julio 2008 – 13 horas. http://www.amarc.org/index.php?p=Que_es_una_Radio_Comunitaria&l=ES

BAEZ, R. (2003) “Gutiérrez ?Hundimiento o resurrección? Pp. 1 – 4: ALAI, América Latina en Movimiento. http://alainet.org/active/show_text.php3?key=2959

BUCKLEY, S. (2002) “Las Ondas radioeléctricas nos pertenecen” pp. 32 -34, en ALAI N° 353; Septiembre 2007 - 13 horas. <http://alainet.org/active/14367>

Centro Peruano de Estudios Sociales y Comité Nacional de Productores de Arroz. Boletín Electronico N° 28. Febrero Marzo 2008. pp 12. Lima – Perú. <http://www.cepes.org.pe/revista/r-arroz/feb.-mar.2008.htm>

Coordinadora Nacional de Radio. Setiembre 2008 – 14:30 horas. <http://cnr.org.pe/noticia.php?id=15134>

La Situación de la Radio Comunitaria en Perú - Global Advocacy Project (2004-2005) Page 1 of 4 http://documents.amarc.org/files/2006-0112/Peru_Country_Report.pdf

La Revista Agraria N° 39 - Lima-Perú, setiembre 2002. Noviembre 2007 - 15 horas. <http://www.cepes.org.pe/revista/r-agra39/tecn-01.htm>

López Vigil José Ignacio “Radio Comunitarias Libertad de Antena”. Abril 2008 – 14 horas. <http://www.envio.org.ni/articulo/343>

Meza Tovar Gregoriol (1999) "De Radio en Radio: el escenario radiofónico"
Revista Latina en Comunicación Social Julio 2008 - 15
horas. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/59mara.htm>

Memoria del Seminario Internacional "Derecho a la Comunicación, a la
Información y a la Libre Expresión en América Latina y el Caribe" Septiembre
2008 – Julio 2008. http://www.aler.org/docs/2007/memoria_si22112007.pdf

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. N 74 – 2001.
<http://chasqui.comunica.org/faus74.htm> Enero - 2008 - 20 horas.

Anexos

Anexo N 1: Guía de entrevista a agricultores.

Anexo N 2: Guía de entrevista al director del Programa Radial Surco Norteño.

Anexo N 3: Transcripción de la entrevista al director del Programa Radial Surco Norteño.

Anexo N 4: Guía de Análisis del Programa Radial Surco Norteño.

Anexo N 5: Glosario de Términos.

Anexo N 6: Transcripción del Programa Agro Radial Surco Norteño.

ANEXO N° 1: GUÍA DE ENTREVISTA A AGRICULTORES

GUIA ENTREVISTA			
I. Datos del Entrevistado:			
1. Edad:			
2. Canal y Rama a la que pertenece			
3. Nivel Educativo:			
4. Actividad Principal			
5. Años que pertenece a la comisión de regantes de Ferreñafe o Pítipo			
II. Conocimiento del Programa Radial Surco Norteño:			
1. Escucha usted el programa agro radial surco norteño:			
SI		NO	
2. Comprende usted los mensajes que se emiten en el programa surco norteño:			
SI		NO	
3. Se encuentra satisfecho con la información que se emite en el programa radial Surco Norteño.			
SI		NO	
III. Contribución al desarrollo – Pítipo			
1. Usted ha puesto en práctica los consejos que se brinda en el programa agro radial surco Norteño.			
SI		NO	
2. Cuales fueron los consejos que escucho en el programa agro radial surco norteño y puso en práctica.			
2.1.....			
.....			

2.2.....
.....

2.3.....
.....

2.4.....
.....

ANEXO N° 2: GUÍA DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL PROGRAMA RADIAL SURCO NORTEÑO.

GUIA ENTREVISTA		
I. Datos del Entrevistado:		
Nombre:		
Cargo:		
Tiempo en el cargo:		
1. ¿Recibe e – mails reciben diariamente?		
SI		NO
2. ¿Cuántos e - mails recibe diariamente?		
3. ¿Cuáles son las preguntas más frecuentes?		
4. ¿Cuántas llamadas telefónicas recibe diariamente?		
5. ¿Existe otra forma de comunicación que utilizan los agricultores para comunicarse y/o resolver alguna duda?		
SI		NO
6. ¿Cuáles son esas formas de comunicación que realizan los agricultores?		
7. ¿Cuánto paga por el alquiler a la radio?		

GUIA ENTREVISTA
8. ¿Cuál es la misión del programa agro radial Surco Norteño

ANEXO Nº 3: TRASCRIPTIÓN DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL PROGRAMA RADIAL SURCO NORTEÑO.

¿Buenos días, Ing. Millones, cual es la visión del programa agro radial surco norteño?

El programa agro radial surco norteño viene saliendo al aire desde hace mas de 10 años, hemos trabajado en radios de la zona, pero nuestro gran anhelo es contar con una radio propia. Porque nuestra visión como ferreñafano, lambayecano es contribuir a promover el desarrollo agrario, agrícola, pecuario – industrial de la Región Lambayeque. Tú sabes que nosotros mantenemos una relación muy estrecha con nuestros hermanos agricultores, nosotros somos del pueblo.

¿Cómo se comunican con ellos si ud. Me dice que tienen una relación muy estrecha?

Mira nosotros salimos a campo periódicamente, bueno decirte nosotros es mucho, porque solo voy yo, en especial los fines de semana cuando hacen trabajo comunitario.

¿Es la única forma en que se relacionan?

Mira aquí en la radio la comunicación es continúa pero esencialmente con los líderes de la comunidad con ellos nos comunicamos a través de las llamadas telefónicas, aunque también me escriben al correo electrónico, pero sabes lo más importante es que la información que se ha recolectado en campo, no la información en si, sino los principales problemas que se ha encontrado, por ejemplo en el cultivo de arroz, tenemos el almacigo ahí hay problemas con la

baba de sapo, veo cual ha sido el principal factor para que el cultivo este así y después en el programa, en la respectiva sección lo tratamos y los mismo agricultores hacen llamadas porque posiblemente también han actuado de la misma forma y en la radio los tratamos de asesorar, pero lo que siempre hago es recomendarles que consulten a un especialista.

¿Cuántas llamadas recibe diariamente?

Podría decirte que 4 ó 5, pero eso es volátil no es exacto, también depende la coyuntura y el tema que estemos tratando en la radio, la agenda que trata el director regional de agricultura.

Las llamadas generalmente la realiza gente que en verdad tiene dudas y quiere asesoramiento. Nosotros que este programa sea reconocido, como la voz del pueblo y para eso necesitamos trabajar en forma coordinada con las entidades del sector.

Lo que pasa es que los agricultores están abandonados y necesitan asesoramiento técnico, uno solo los asesora porque ellos conocen el proceso.

ANEXO N 4: GUÍA DE ANÁLISIS DEL PROGRAMA RADIAL

GUÍA DE ANÁLISIS – VARIABLES - RADIO COMUNITARIA.				
Categorías		Promedio de Mensajes	Totales	%
Información	Comunicados			
	Información de interés público local - agrario.			
	Sector Agrario Nacional			
Publicidad	Productos Agroquímicos			
	Créditos para Cultivo			
Educación	Difunde conocimientos de agricultura			
	Ofrece entrenamiento a través de cursos cortos			
Participación	Brinda espacio para la difusión de creatividad popular			
	Promueve la movilización de ciudadanos y entidades sin fines de lucro			
	Vela por la participación activa y con poder de decisión de los pobladores.			
	Relación directa con los oyentes			
Total				

ANEXO Nº 5: GLOSARIO DE TERMINOS:

1. ALMACIGO: Lugar del terreno donde se desarrollan temporalmente las plántulas de arroz hasta alcanzar el tamaño adecuado que permita transplantarlo al campo definitivo.
2. BORDOS: Montículos de tierra que se construye en medio de cada poza, acá el agricultor puede caminar para replicar las prácticas culturales.
3. CRUZA: Se refiere al pase de rastra en dos sentidos, esta actividad se realiza en el terreno definitivo y almacigo.
4. ENCAÑADO O PUNTO DE ALGODÓN: Es el indicador del arroz, se refiere a la diferenciación del primordio de la panoja.
5. RIEGO MACHACO: Es el primer riego que se realiza en el transplante con una duración aproximada de 4 horas.
6. SALINIZACION: Exceso de sales en el suelo.
7. ESTIAJE: Nivel más bajo que tienen las aguas de un río en verano.
8. FANGUEO: Nivelación en barro del terreno del almacigo.
9. GOLPE: mata de arroz, de 6 a 8 plántulas.
10. MACOLLO: Número de hijos de cada mata o golpe de arroz.
11. MULLIDO: Tierra triturada finamente.
12. PERCOLACION: Es el término que reciben los suelos cuando el agua que esta depositada en ella se filtra rápidamente.
13. PLANTULAS: Es la primera etapa o fase de desarrollo del arroz en almacigo.
14. PATERA: Reservorio de agua, que los agricultores instalan cerca de sus predios para ayudarse con los riegos en los almacigos de arroz.

15. RETENTIVIDAD: Es el término que reciben los suelos cuando el agua que esta depositada permanece.
16. SECTORISTA: Es la persona que trabaja durante la campaña de arroz, y es la encargada de controlar la entrada de agua a los diferentes predios.
17. VOLEO: Término que se utiliza a la actividad que realiza el agricultor para arrojar uniformemente la semilla, abono o herbicida con la mano.

ANEXO N° 6: TRANSCRIPCIÓN DE PROGRAMA RADIAL SURCO NORTEÑO.

Fecha: 07 de setiembre del 2006

FONDO MUSICAL: MARINERA NORTEÑA

Desde los aires chiclayanos para la región Nor Oriental del Marañon, presentamos:

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

Surco Norteño. Programa orientado a defender al sector agrario.

¡Surco Norteño! es un programa identificado con los intereses del agro nacional, del campesinado y del sector asociativo.

¡Surco Norteño!

Dirigido por el Ingeniero Manuel Millones Chaname, afiliado a la Asociación Nacional de Periodistas.

CONTROL MUSICAL: MARINERA NORTEÑA 6"

LOCUTOR: Las cinco de la tarde, las cinco de la tarde con un minuto, muy buenas tardes amables oyentes, bienvenidos a otra emisión de su programa Agro Radial Surco Norteño, esta vez en lo que corresponde a la emisión de hoy jueves 7 de setiembre del 2006.

LOCUTOR: Amigos y amigas recuerden están en la sintonía de radio RVC 1330 AM, teléfono de cabina 204027.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: A continuación damos lectura a los titulares de las principales informaciones que estaremos desarrollando en la presente emisión. Los titulares en Surco Norteño, ¡atención amigos agricultores! ¡Atención amigas agricultoras! a nuestra sección titulares ¡a un mes de su lanzamiento por parte del Ministro de Agricultura hasta ahora programa de reconversión del agro Lambayecano, no tiene financiamiento, repetimos el titular ¡mucho! atención ¡a un mes de su lanzamiento por parte del Ministro de Agricultura hasta ahora programa de reconversión del agro Lambayecano, no tiene financiamiento.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Mientras tanto director regional de Agricultura de Lambayeque reitera que hasta ahora Corporación Financiera de Desarrollo, no transfiere dinero Caja Rural Sipan y Agro Banco

LOCUTOR: Director Regional de Agricultura de Lambayeque se encuentra en Lima, gestionando partidas económicas para financiar trabajos de Prevención contra fenómeno del niño, así como para que se haga realidad el crédito dentro del marco del Programa de Reconversión del Agro Lambayecano.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Tenemos mas titulares en Surco Norteño, Programa de Reconversión el Agro Lambayecano, es un programa político con miras a las elecciones municipales y regionales y nada más, así lo señala dirigente agrario ferreñafano.

LOCUTOR: Asimismo Manuel Carbonel Martínez manifiesta que los agricultores ferreñafanos si están de acuerdo para participar del Programa de Reconversión del Agro Arrocero, pero requieren de contar con un programa,

que sea una propuesta eminentemente técnica y elaborada con la participación de los productores agrarios.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Por otro lado el dirigente es de la opinión que el monopolio de IDAL en la producción de semillas de algodón debe acabar lo más pronto posible por el bien de la agricultura algodонера Lambayecana.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Mas titulares en Surco Norteño, temperaturas superficiales del mar que están frente a la costa norte presenta ligero calentamiento así lo señala el comité multisectorial encargado del estudio el fenómeno del niño ENFEN.

LOCUTOR: Solo Tres agricultores se han inscrito para participar del programa de reconversión del agro Lambayecano en el sub sector de Riego Ferreñafe, entre tanto en Pítipo los agricultores tendrían que ir al local de la comisión de regantes para inscribirse en caso que quisieran participar en dicho programa, para tratar referente a la entrega de licencias por parte del programa de formalización de derecho de uso de agua el próximo domingo se reúnen usuarios ferreñafanos.

LOCUTOR: En alianza estratégica con empresa privada comité de productores de algodón de Muy Finca dará crédito a sus agremiados

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Todo esto y mucho más usted escuchara en Surco Norteño, que llega a vuestros receptores gracias al auspicio publicitario de la Comisión de Regantes de Muy Finca y empresa Procesadora Sociedad Anónima Cerrada.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con seis minutos.

LOCUTOR: ¡Surco Norteño! ¡Surco Norteño! (Voz fuerte)

LOCUTOR: Primeramente amables oyentes damos lectura a nuestra página editorial.

CONTROL: HUAYNO

LOCUTOR: A continuación señores y señoras damos lectura a nuestra página editorial.

CONTROL: HUAYNO

LOCUTOR: Como es de conocimiento público estudios realizados por el comité multisectorial encargado del estudio del fenómeno del niño, indican hasta estos momentos sería de intensidad débil lo que debería servir para que los alcaldes estén interesados en presentar sus propuestas de prevención ante el comité regional de defensa civil, sea este el que a para que a través de los canales respectivos gestionen respectivos financiamiento de esta manera poner en buen recaudo la integridad física y de la población de su respectiva jurisdicción amigos y amigas, señoras y señores.

CONTROL MUSICAL: marinera norteña

LOCUTOR: Sin embargo al parecer a la mayoría de los alcaldes de nuestro departamento no les interesa ese tema por cuanto quizás estén ocupados en otras, por ejemplo en las elecciones municipales y regionales porque hasta ahora no presentan ningún proyecto de prevención de defensa civil, hasta ahora se conoce que solo dos municipalidades del departamento de Lambayeque han cumplido con presentar dichos documentos ante el comité regional de defensa civil y ellos son la municipalidades de Picsi y Chongoyape, sin embargo es bueno recordarles que en cada distrito existe el comité de defensa civil el mismo que es presidido por el alcalde de la jurisdicción, pero al parecer

dicho comité no existe en la mayoría de localidades de nuestro departamento porque si así fuera estas serian la hora que todos los alcaldes hubieran cumplido con todos los proyectos de prevención pero esta situación no solo es responsable el alcalde y regidores de las diferentes localidades , sino la sociedad civil pues esta teóricamente esta representada en el comité de defensa civil tampoco ha hecho nada para exigir a los alcaldes y regidores el cumplimiento de entrega de los proyectos de prevención contra el fenómeno el niño al comité regional de defensa civil, todo esto demuestra a la clara, la poca importancia que le brinda la mayoría de alcaldes y regidores así como la sociedad civil en su conjunto a la cultura de prevención sin embargo cuando las aguas llegan en cantidades mayores a las previstas y generan daños materiales o afectan a la vida humana lo primero que se hace es echarle la culpa a la naturaleza cuando en realidad esta no tiene la culpa, el sistema de desagüe es obsoleto y destruido o los canales de evacuación estén sucios entre otras cosas, en consecuencia los pobladores no quieren verse afectados por las posibles lluvias que traería el fenómeno el niño, no les queda otra cosa que hacer que no sea exigir a sus respectivo alcalde para que cumpla con presentar los proyectos de prevención ante el comité regional de defensa civil así como que realizar los trabajos que tengan que ver con este fin, caso contrario no tendrían porque quejarse de la naturaleza si los encuentra desprevenidos, o no? Amables oyentes,

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

LOCUTOR: GRABACION Esta escuchando surco Norteño, el portavoz del sector agrario.

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

Surco Norteño! el programa agro radial donde el empresario, dirigente y candidato inteligente confía su publicidad ;

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

LOCUTOR; Invierta pero invierta bien confiando su publicidad en el programa agro radial surco norteño

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

Aproveche mejor su tiempo escuchando Surco Norteño!,

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

Surco Norteño, información, agro negocios, clima y transferencia de tecnología

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

¡Surco Norteño!, ¡Surco Norteño!

CONTROL MUSICAL: HUAYNO

LOCUTOR: Las cinco de la tarde, las cinco de la tarde con doce minutos en el programa Agro Radial Surco Norteño, el día de hoy en nuestra sección agro económica estaremos abordando varios temas que tienen que ver con la agro economía, hoy señoras y señores terminaremos de difundir las declaraciones de la doctora Beatriz Mayer, representante de la Corporación Suiza en el Perú, ya que viene financiando proyectos de exportación en zonas rurales que están de por medio de la pobreza y extrema pobreza, que requisitos deben cumplir las organizaciones de los pequeños productores agrarios para recibir financiamiento de la corporación Suiza en el Perú, cuales son los proyectos que prioriza en materia de financiamiento dicha entidad perteneciente en el gobierno Suizo, hoy usted lo escuchara y será en la sección agro económica que también va a referirse sobre lo caro que representa el crédito que ofrece la caja Rural Sipán, entidad dizque participará en el financiamiento del programa

de reconversiones del agro Lambayecano, mientras tanto en la sección del Lima y el Agro amigo amables radioescuchas el comité ,Multisectorial encargado del estudio el fenómeno el niño, las aguas superficiales de el mar que baña la costa norte del país está ligeramente caliente y por lo tanto esto representa un indicativo para ir pensando en la posibilidad de que en el próximo verano se desencadene una vez mas el fenómeno el niño, ¿Cuánto es la anomalía térmica positiva que presentan las aguas superficiales del mar que bañan la costa norte del territorio patrio? usted lo va a saber y será en la sección el clima y el agro? Y en nuestra sección protección y sanidad agraria amigo y amigas continuaremos recibiendo sugerencias y recomendaciones técnicas para el manejo y control de plagas en el cultivo de las menestras, todo esto y mucho mas usted escuchará en Surco Norteño! el programa donde el empresario, dirigente y candidato inteligente confía su publicidad;

CONTROL MUSICAL: marinera norteña.

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con quince minutos.

CONTROL MUSICAL

LOCUTOR: ¡Surco Norteño! ¡Surco Norteño! Esta escuchando ¡Surco Norteño!

El portavoz del sector agrario

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con quince minutos en el programa agro radial Surco Norteño, el programa de reconversión del agro Lambayecano es un programa eminentemente político implementando por el partido aprista peruano con caras a las elecciones municipales y regionales, pero que de ninguna manera representa los intereses de los agricultores de esta parte del país, es parte de la opiniones que emitió hoy el ing. Manuel Carbonel Martínez,

dirigente agrario ferreñafano, que más dijo sobre este tema nuestro entrevistado, ¡Ud lo va a escuchar dentro de algunos de minutos.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde Las cinco de la tarde con diecisiete y no olvide amigo productor menestrero, agro industrias San Carlos tiene a la venta semillas de Caupi, semillas de calidad, asimismo industria San Carlos se compromete a comprar toda la producción de menestras para la exportación, estamos para atenderle en la esquina de la intersección de las Av. Salas y el Dorado en Mochoqueque -José Leonardo Ortiz o llamando a los teléfonos 254494 y 9998858.

CONTROL MUSICAL: MARINERA

LOCUTOR: Comunicarse con el Ing. Carlos Gañartu Otoya, las cinco de la tarde con diecisiete minutos tal y conforme lo anunciáramos en la emisión del día ayer, ayer por la noche partió rumbo hacia la capital de la república, el ingeniero Carlos Díaz Pérez director regional de agricultura de Lambayeque, acompañado del director regional de educación, con el propósito de estar presente en las instalaciones del Ministerio de Economía y Finanzas con el propósito de encontrar el financiamiento para los trabajos de prevención contra el fenómeno el niño así como también para agilizar la entrega del crédito a los agricultores a los que se involucren en el programa de agro reconversión del agro Lambayecano.

LOCUTOR: ¡Ya viene la ampliación de la información y usted los escuchará en el programa agro radial Surco Norteño.

CONTROL MUSICAL: MARINIERA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con dieciocho minutos, los productores algodoneros del sub sector de riego Muy Finca, tiene otra brillante oportunidad para esta vez contar con crédito para la siembra de cultivo del algodón, pues su comité, el comité de productores de algodónes de Muy Finca, que preside Mario Moreno García que en alianza estratégica con la empresa privada Sánchez y Campos Ingenieros S.A.C. Se apresta a entregar crédito para la siembra de 1500 hectáreas con cultivo del algodón el en tanto en la opción híbrido como con la variedad el cerro, señoras y señores amigos agricultores Muy fincanos, atención mucha atención, el comité de productores de algodón de Muy Finca en alianza estratégica con la empresa Sánchez y Campos Ingenieros S.AC ofrecen créditos para la siembra de 1500 hectáreas de algodón híbrido y el cerro. Los interesados acercarse al local del comité de productores de Muy Finca, sito en Leoncio Prado 255 Mochumi, requisitos, copia de título de propiedad, contrato de prenda agrícola, copia de plan de cultivo y riego o constancia de la comisión de regantes, copia del DNI del titular y cónyuge, solicitud de crédito dirigida a la empresa, llenar formulario, tasa de interés mensual 1.108% el crédito será entregado de manera preferencial a los asociados del comité de productores de algodón de Muy Finca.

LOCUTOR: ¡Las cinco de la tarde! ¡Las cinco de la tarde con 20 minutos! en el programa Agro Radial Surco Norteño, solo tres agricultores se han inscrito ante la comisión de regantes Ferreñafe, para participar del programa de reconversión del Agro Lambayecano.

CONTROL MUSICAL: MARINERA

LOCUTOR: ¡Amiga y amiga! ¡Señoras y señores!, aunque les parezca mentira solo tres agricultores se han inscrito para participar del programa de reconversión del Agro Lambayecano, en el sub sector de Riego Ferreñafe, ...¿Cuántos se han inscrito en la comisión de regantes Pítipo ? usted lo va a saber dentro de algunos momentos, y a propósito de la comisión de regantes Pítipo ¡ atención Pítipo!, la junta directiva de la comisión de regantes Pítipo, comunica a los usuarios que ya están en la comisión de regantes las licencias de riego extendidas por el programa de formalización de derecho de uso de agua, por tal motivo deben acercarse al local institucional a reclamar dicho documento, asimismo se informa que la entrega será por bloques de riego y de la siguiente manera, lunes 11 bloque 1 y bloque 2 que corresponden a los canales Sencie y Espino, martes 12 bloque número tres, para el canal Piña y miércoles 13 bloque número 4 para los canales Balazo y Sauce. Firma el comunicado la directiva de la comisión de regantes Pítipo.

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con veintidós minutos, tal y conforme estaba programada el día de ayer a horas tres de la tarde en el local de la comisión de regantes Pítipo, se llevó acabo la reunión que fuera convocada por la directiva de la comisión de regantes Pítipo que liderada por don pepe Torres Santa María por encargo de la Dirección Regional de Agricultura Lambayeque y que tuvo como propósito dar a conocer lo referente al programa de reconversión del agro Lambayecano.

CONTROL MUSICAL: MARINERA

LOCUTOR: En efecto amigos y amigas mas de 100 agricultores del sub sector de riego Pítipo se dieron cita en su local institucional, sin embargo grande fue su sorpresa cuando al llegar a dicho local institucional se enteraron de que en

la cita no iba a participar Carlos Díaz Pérez y su equipo técnico, por cuánto se encontraban alistando maletas para enrumbarse a la capital de la Republica,... en reemplazo del funcionario en mención estuvo presente el Dr. Florentino López, representante de la Agencia Agraria Ferreñafe, quién dio a conocer amigos, señoras y señores los detalles sobre el programa de reconversión del Agro Lambayecano, el funcionario en mención no logro convencer a los agricultores y agricultoras pitipeñas, por lo que opto en dejar las fichas en manos del coordinador técnico de la comisión de Regantes Pítipo Ing. Lorenzo Mendoza para que sea ante el, los agricultores que quisieran participar en la siembra del cultivo del algodón se inscriban y de esta manera se involucren en el programa de reconversión del agro Lambayecano.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Miguel Musayon de la Cruz, vicepresidente de la comisión de regantes Pítipo, quien fue el que presidio la reunión del día de ayer toda vez que el titular se encuentra en la ciudad de Piura, dijo a Surco Norteño que también en la región participo en la reunión Miguel Miguel Gamarra, representante de la empresas Semillas del Pacifico el mismo que dio a conocer por menores acerca de la siembre del cultivo del algodón y las perspectivas que tiene este cultivo en lo que corresponde para su producción tanto para el mercado interno y mercado externo, terminada la reunión en el local de la comisión de regantes en Muy Finca el Dr. Florentino López se constituyó en el local de la comisión de regantes Ferreñafe en donde 120 agricultores lo esperaban, pero también ellos en cierto modo se vieron decepcionados por cuanto lo que querían era que estuviera presente el Ing. Carlos Díaz Pérez y todo el equipo técnico que participa en la implementación y ejecución del

programa de reconversión del agro lambayecano, sin embargo no desaprovecharon la oportunidad para que algunos agricultores expusieran su punto de vista en torno a la manera según ellos debe funcionar programas de esa naturaleza, tal igual como lo hiciera en Pítipo, el medico veterinario Dr. Florentino López, se disculpo ante los asistentes por parte Director Regional de Agricultura Lambayeque Ing. Carlos Díaz Pérez de quien dijo había viajado a la capital de la republica, al finalizar la reunión amigos y amigas, señoras y señores, solo tres agricultores optaron por inscribirse en las fichas que fueran dejadas por el funcionario del sector agricultura un agricultor se inscribió para sembrar algodón en dos hectáreas, otro agricultor se inscribió para sembrar maíz en hectárea y media y otro señor aficionado a la crianza de caballo de paso se inscribió para la siembra de pastos, ¡amigas y amigos! esto es lo e ha sucedido ayer en lo locales de las comisiones de regantes de Pítipo y Ferreñafe, a propósito de las convocatorias que hicieran las directivas de dichas comisiones de regantes para que participaron los agricultores y agricultoras en la cita que tuvo que ver con el programa de reconversión del agro lambayecano, pero que no contó con la participación del director regional de agricultura de Lambayeque, las cinco de la tarde con veintiocho minutos, ya viene ¡ya viene la sección de protección y sanidad agraria en surco norteño!..

LOCUTOR: Mientras tanto señoras y señores, amigos oyentes semillas del pacifico sigue participando con firmeza en el trabajo de entrega de crédito a los productores algodoneros del departamento de Lambayeque, semillas del pacifico empresa líder en la promoción de la siembra de cultivo de algodón híbrido Jasera , sigue apostando por seguir trabajando por el desarrollo y

progreso del sector algodonero Lambayecano y es por ello que esta ofreciendo crédito para la siembra de algodón para la presente campaña agrícola, el crédito consta de la entrega entre 1000 a 12000 dólares por hectárea, maquinaria agrícola, semillas de algodón híbrido jasera, fertilizantes, pesticida dinero en efectivo, asistencia técnica comercialización entre otros servicios, requisitos titulo de propiedad inscrito en los registros públicos, DNI del agricultor y la esposa, plan de cultivo y riego emitido por la comisión de regantes, visítanos en Carretera Panamericana Norte 780 Lambayeque, o llamar al teléfono, 282508 semillas del pacifico cada vez más cerca de ti.

LOCUTOR: ¡Cinco de la tarde!, las cinco de la tarde con 30 minutos, en el programa agro radial Surco Norteño, el monopolio que práctica el instituto de desarrollo agrario de Lambayeque, Idal, en lo que respecta a la producción y venta de semillas de algodón, variedad el cerro, debe terminar, ¡ya! ¡ya! opina el Ing. Manuel Carbonel Martínez, por cuanto es te tipo de actividad atenta contra la competitividad del agro algodonero lambayecano.

CONTROL MUSICAL: Marinera norteña.

LOCUTOR: No puede ser posible que una institución privada se usufructa de los bienes y enseres de la estación experimental Vista Florida, sea la que sea ostente el monopolio en la producción y venta de algodón cerro, de la variedad el cerro, pero además de ello produciendo en cantidades inferiores a lo que requiere el agro Lambayecano y encima el precio es muy caro, opina el dirigente agrario, a quien ustedes lo van a escuchar dentro de algunos minutos, ya vienen las declaraciones del Ing. Manuel Carbonel Martínez y usted lo escuchará en Surco Norteño.

CONTROL MUSICAL: Marinera norteña.

LOCUTOR: ¡Esta escuchando surco norteño, el portavoz del sector agrario!

CONTROL MUSICAL: Marinera norteña.

LOCUTOR: Cinco y treinta y dos minutos.

CONTROL MUSICAL: MARINERA

LOCUTOR: ¡Oiga amigo agricultor amiga agricultora! usted que se dedica al cultivo de las menestras no deje de tomar en cuenta de que existe una gama de insectos que ataca al follaje de dicho cultivo, dentro de los insectos que atacan al área foliar en el cultivo de las menestras podemos mencionar a los comedores de hojas a la caballada, al lorito verde, arañita roja, mosca blanca, mosca minadora y pulgones amigos y amigas, repito dentro de los insectos que atacan al follaje de las menestras aparecen comedores de hoja, caballada, el lorito verde, arañita roja, mosca blanca, mosca minadora y pulgones sin embargo el día de hoy nos vamos referir al primeros de ellos, es decir a los comedores de hojas o tritomelidos, amigo y amigas, estos insectos plagas el agricultor los conoce con varios nombres, algunos le dicen vaquitas, otros lo dicen tortuguillas, pero ya hay de quienes ya hablan un poco técnicamente y se refiere a la diabrótica, los comedores de hoja atacan al fréjol, al caupi, a la soya a los fréjoles rojos, a la zarandaja, pallar, maíz tomate alfalfa sorbo y algodón, ¡amigos y amigas!

LOCUTOR: en este caso, es decir los comedores de hoja encontramos que los adultos son de color verde amarillento con seis manchas amarillas en los litros, querotomas son de color amarillo con seis manchas negras de forma

irregular, ambos insectos en su fase adulta se alimentan de las hojas produciendo perforaciones irregulares, reduciendo el área foliar y afectando la fotosíntesis ¡amigos y amigas! repito los comedores de hoja se alimentan de las hojas produciendo perforaciones irregulares, reduciendo el área foliar y afectando la fotosíntesis, en ataques severos pueden dañar flores, brotes y vainas tiernas ocasionando la muerte de las plantas tiernas y retardar el crecimiento de las mas desarrolladas, ataca durante todo el periodo vegetativo del cultivo y son transmisores virus pueden reducir rendimiento entre 30 % y 50%, su desarrollo es favorecido por altas temperaturas, sequías y malezas.

CONTROL MUSICAL: Marinera norteña

LOCUTOR: ¡Reiteramos, reiteramos! Los comedores de hoja se alimentan de las hojas produciendo perforaciones irregulares, reduciendo el área foliar y afectando la fotosíntesis, en ataques severos pueden dañar flores, brotes y vainas tiernas ocasionando la muerte de las plantas tiernas y retardar el crecimiento de las mas desarrolladas ataca durante todo el periodo vegetativo del cultivo y son transmisores virus pueden reducir rendimiento entre 30 % y 50%, su desarrollo es favorecido por altas temperaturas, sequías y malezas amigos oyentes,

CONTROL MUSICAL: Marinera norteña

LOCUTOR: Y si usted quiere saber mas sobre este tema, tema que tiene que ver con los comedores de hojas o tritomeidos, bueno pues ya sabe lo que le voy a decir, lo que le tengo que decir una vez más es compre su servicio de asistencia técnica, y para comprar el servicio de asistencia técnica dado por especialistas en manejo y control de plagas en el cultivo de las menestras, usted requiere estar organizado, por ello la organización es clave y desarrollo

de los pueblos, particularmente de los productores agrarios, de esta parte del país, ¡y hasta aquí la sección protección y sanidad agraria!

LOCUTOR: ¡Surco Norteño! ¡Surco Norteño!

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Aproveche mejor su tiempo escuchando Surco Norteño, Surco norteño información agro negocios clima y transferencia de tecnología.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Surco Norteño, el programa agro radial donde el empresario, dirigente y el candidato inteligente confía su publicidad, a esta hora la buena gente del campo escucha surco norteño!

CONTROL MUSICAL: MARINERA

LOCUTOR: ¡Las 5 de la tarde! Las 5 de la tarde, con 38 minutos amigo y amiga en el programa agro radial surco norteño, amigo y amiga, señoras y señores la caja de rural Sipan, que no tiene nada de rural es la entidad financiera que ofrece el crédito más caro, en el mercado lambayecano, sin embargo paradójicamente es a esta caja rural la que han considerado dentro del programa de reconversión del agro del departamento de Lambayeque, la caja rural Sipan señoras y señores esta cobrando 3.5% mensual en moneda nacional, multiplique 3.5 por 12 y encontrará lo altísimo que es la tasa de interés de crédito que ofrece la caja rural Sipan, porque rural pero no tiene nada de rural porque se estaría comportando como aquellos que ofrecen crédito en las esquinas en las bodegas en los establecimientos comerciales, ya viene la ampliación de la información y usted lo escuchará en surco norteño.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Las Cinco de la tarde Cinco de la tarde con veinte minutos, el próximo domingo usuarias y usuarios del sub sector de riego Ferreñafe se darán cita en su local institucional ante la convocatoria que realiza su directiva con el propósito de participar en la asamblea general extraordinaria que se realizara el domingo 10 del presente mes a hora primera citación 9:00 a,m, segunda citación a las 9:30 a,m, de la mañana local de la comisión de regantes, la agenda a tratar es coordinación de entrega de licencias de riego extendidas por el programa de formalización del derecho de uso de agua, en la reunión participaran los ingenieros Wilder Olano Fernández en calidad de administrador técnico del distrito de riego Chancay Lambayeque y el Ing, Víctor Yepp Calderón del PROFODUA,

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con 41 minutos, en surco norteño, atención productores algodoneros de Muy Finca, mucha atención la dirigencia del comité de productores de algodón de Muy Finca, dando muestras de que se efectivamente se esta trabajando en la defensa de los intereses de los algodoneros muy fincanos ha creído conveniente ofrecer créditos a los productores algodoneros, pero en alianza estratégica con una empresa privada, por ello atención, el comité de productores de algodón de muy finca en alianza estratégica con la empresa Sánchez y Campos ingenieros sociedad anónima cerrada, ofrecen créditos para la siembra de 1500 hectáreas de algodón ya sea híbrido JASEDA y el cerro, LOS interesados acercarse al local del comité de productores de algodón de Muy Finca, sito en Leoncio Prado 255 Mochumi, requisitos, copia de titulo de propiedad, contrato de prenda agrícola, copia del plan de cultivo y riego, o constancia de la comisión de regantes, DNI

del titular y conyugue, solicitud de crédito dirigido a la empresa, llenar formulario, tasa de interés 1.08 mensual , 1.08 mensual ¡ah y por si acaso para los agricultores que arrienden tierras, y para los arrendatarios también hay crédito y el crédito se hace gestionando con la presentación del contrato de arriendo, el crédito será entregado de manera preferencial a los asociados del comité de productores de algodón de Muy Finca.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde, las cinco de la tarde con 44 minutos, en el programa agro radial Surco Norteño, ¡amigos y amigas! ¡Señoras y señores! , amable radioescucha, el hecho que no se este hablando últimamente del decreto supremo cero cuarenta y tres guión 2006 guión AG, dado por el gobierno aprista a través del cual las actuales directivas de las comisiones de regantes y juntas de usuarios se quedarían un año mas en el cargo que ostentan, ellos no quieren decir que los usuarios y usuarias se hayan quedado con los brazos cruzados, ello no quiere decir no estén realizando algunas gestiones para lograr derogar ese dispositivo legal para evitar que las actuales directivas de las comisiones de regantes y juntas de usuarios continúen al frente de las instituciones representativas de los usuarios y usuarias del valle Chancay Lambayeque, es por ello de que se sigue firmando los padrones de parte de los usuarios para exigirle a las autoridades la convocatoria a las elecciones para renovar cuadros directivos de comisiones de regantes y juntas de usuarios de acuerdo al decreto supremo cero cincuenta y siete, ya viene la ampliación de la información y usted lo escuchará en surco norteño.

CONTROL MUSICAL: MARINERA

LOCUTOR: Y los amigos productores algodonereros del departamento de Lambayeque, usted que escucha surco norteño en Motupe, usted amigo que esta sembrando algodón en el valle de Saña, todos los algodonereros que están en sintonía de Surco Norteño, no se olvidar que Semillas del Pacifico es una de las empresas que esta ofreciendo un crédito integral y competitivo, un crédito integral y competitivo, el crédito consta en la entrega entre 1200 a 1500 dólares por hectárea, maquinaria agrícola, semillas de algodón hibrido jasada, fertilizantes, pesticidas, dinero efectivo asistencia técnica, tasa de interés preferencial, comercialización asegurada, requisitos, titulo de propiedad inscrita en los registros públicos, DNI del titular y conyugue y plan de cultivo y riego emitido por la comisión de regantes, visítenos en carretera panamericana norte km 780 Lambayeque, o llamar al teléfono 2825 08 semillas del pacifica cada vez mas cerca de ti

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Cinco de la tarde, cinco de la tarde con 48 minutos en el programa agro radial surco norteño. No olvide amigo y amiga los estudios de Radio RVC se ubican en Juan Cuclivan 984, local del consorcio JHC, el teléfono de cabina es el 204047 y si usted esta interesado en comunicarse con Surco Norteño lo puede hacer en las siguientes direcciones, acá en Chiclayo en Av. Balta 910 oficina 202, en Ferreñafe en calle tres Marías 102, a los teléfonos 288042 y al 9653217 y a través del Internet a nuestro correo electrónico, surco7@hotmail.com

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Las cinco de la tarde con 48 minutos en el programa agro radial surco norteño, el ing. Carlos Díaz Pérez esta que tiembla como junco en agua, pero no solamente el sino también el, sino también el resto de funcionarios del sector agricultura de Lambayeque, todos los funcionarios del sector agricultura están que tiemblan como junco en el agua y saben ¿por qué? Porque la meta que les ha planteado chiquitin Salazar al parecer no la van alcanzar ni siquiera en la décima parte de lo que se ha propuesto el gobierno en lo que respecta al programa de reconversión del agro lambayecano.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Pero eso no es todo también hay la amenaza de un posible evento niño, pero resulta que lo presupuestado para hacer trabajos de descolmatación y defensa ribereña en los cinco ríos que surcan la costa lambayecana es de 38 millones de nuevos soles, sin embargo Chiquitin Salazar dice que el Ministerio de Agricultura tiene para atender a nivel nacional tan solo 25 millones de nuevos soles.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Ya viene la información que usted escuchará en el programa agro radial surco norteño. Las cinco de tarde, las cinco de la tarde con 50 minutos en el programa agro radial surco norteño.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: El día de ayer por falta de tiempo no pudimos concluir con la difusión de las declaraciones de la Dra. Beatriz Mayer, representante de la corporación Suiza en el Perú con quien abordamos varios temas, por ejemplo ella nos dijo el porque y para que los países desarrollados apoyan a los

proyectos en las zonas de pobreza y extrema pobreza de los países pertenecientes al tercer mundo.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Amigos agricultores y amigas agricultores quienes estuvieron en sintonía el día de ayer recordaran pues que los países desarrollados están mortificados, están hartos que a sus respectivos países lleguen personas procedentes de los países pobres en busca de chamba, en busca de trabajo, en busca de un futuro mejor, cada día que pasa son muchos los seres humanos provenientes de países del tercer mundo que llegan a los países desarrollados, y nosotros dice la suiza estamos ya hartos de que sigan llegando gente procedente del tercer mundo hasta nuestros países y es por ello de que para evitar que llegue gente procedente de los países sub desarrollados es mejor financiar proyectos de... de... de aquellos países en la zona de niveles de pobreza, extrema pobreza, dijo ayer la dra. Beatriz Mayer, pero a parte de ello, nuestra entrevistada también dijo de que los países desarrollado mucho les preocupa el desequilibrio mundial con respecto a la variable climática a la contaminación del medio ambiente, y este problema tenemos que solucionarlo dijo entre los países desarrollados y los países pobres, nosotros dijimos que en los próximos días vamos a realizar un comentario en torno a estas declaración, por otro lado Beatriz Mayer también nos dijo que su país prioriza el financiamiento de proyectos ubicados en áreas las rurales con pobreza y extrema pobreza y mejor si es que estos proyectos están orientados a la producción de alimentos para la exportacion los proyectos son en énfasis en el acceso de la información de igual manera la capacitación buscando lograr que los pequeños productores de tornen competitivos, etc, etc.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Señores y señoras vamos a para recordar parte de las declaraciones que diera el día de ayer que diera la Dra. Beatriz Mayer, para continuar con el resto de entrevistas que a no dudar dará muchas luces a aquellos dirigentes, aquellos funcionarios y autoridades del gobierno local que anda en búsqueda de financiamiento para proyectos productivos en las áreas rurales, escuchemos:

¿Qué tipo de proyectos a nivel de las ferias rurales se prioriza la corporación suiza?

Nosotros justamente priorizamos proyectos que tienen público meta a los pequeños productores, los que tienen solamente pequeñas parcelas los que no tienen acceso a la información a la capacitación y enfocamos mucho el tema de acceso a capacitación, a mejoras en las competencias, a mejoras en el acceso a la información porque para poder exportar, para tener acceso a nuevos mercados es importante conocer las exigencias de los mercados y poder producir productos de calidad.

¿A través de quién llega esa ayuda?

En general llega a través de organismos nacionales o instituciones públicas, u organismos privados u Ong, por ejemplo trabajamos como ONG CARE Perú, o con asociaciones de reproductores como la asociación AMPE, que es una asociación que agrupa a muchos pequeños productores de Lambayeque esos son socios típicos de nosotros.

¿A parte de ser pequeños que otros requisitos deben cumplir los productores para acogerse a la ayuda de su país?

Es importante que haya un desarrollo organizativo, que haya participación en los procesos de decisión, que sean procesos constructivos, que la gente no solo sea quiere criticar o exigir, sino que la gente este dispuesta aportar con soluciones concretas y que sea capaz de dialogar con otras instancias como por ejemplo con los gobiernos regionales y hasta con el gobierno nacional, el tema del dialogo, que mediante la concertación para nosotros es algo que valoramos mucho y es creemos que hay que empujar mucho más en Perú todavía.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las cinco de la tarde, las cinco de la tarde con 56 minutos en el programa agro radial surco norteño, francamente que esta entrevista que le hice a la Dra. Beatriz Mayer francamente, digo que me ha gustado mucho porque permite pues poner en alto relieve la necesidad de que los peruanos sepamos , entendamos que el dialogo es la base fundamental para podernos entender y bajo ese entendimiento de manera concertada, de manera consensuada encontrar soluciones a los problemas comunes que nos afectan a un determinado grupo de productores a una determinada comunidad y porque no decir a nivel nacional, amigos agricultores y amigas agricultoras, y digo que también es importante porque por ejemplo , yo soy testigo de que en algunos comisiones de regantes, existen algunos usuarios de que cuando son convocados a asamblea general por su cabeza pasa la idea de estar en el plano de criticar por criticar, de opinar por opinar, de oponerse por oponerse,

de ver todo lo malo y nunca lo positivo de quererse hacer notar aunque lo que opine no valga nada ah! Eso señores deben sacar lecciones, de lo que acaba de decir la dra. Beatriz Mayer, es importante el dialogo es importante la opinión es importante la crítica constructiva para arribar acuerdos comunes, concertados que tiendan a encontrar solución a los problemas que afectan a toda una comuna, amigos agricultores y amigas agriculturas, pero el dialogo no implica que todos opinemos de la misma manera, sino que es la conjunción de ideas con matices diferentes, lo que hace que a postre encontremos acuerdos comunes, amigos oyentes, señoras y señores, muchas veces queremos que en la asamblea todos piensen y opinen de la misma manera que lo hace determinada persona, determinado dirigente y eso va a ser imposible porque fíjese usted, si en vuestra casa sus hijos no opinan de la misma manera perteneciendo a una misma familia, imagínese pues a nivel de asamblea de usuarios, es lógico, es natural, es entendible que haya opiniones divergentes pero lo más importante es que esas opiniones tengan el sano propósito de encontrar solución a los problemas que le aquejan a la masa campesina, a los productores agrarios, a la población en su conjunto y esta política de democracia participativa, de participar en cada una de las cosas y los temas de la gente es algo que se desarrolla mucho y se pone en práctica en Suiza, sino escuchen lo que dice la Dra. Beatriz Mayer

¿la concertación usted también ha dicho de que no solo acá en el Perú hay cierta dificultad para concertar sino lo mismo también ocurre en Suiza ?

En Suiza tenemos toda una tradición de concertación entre las diferentes regiones, entre los diferentes sectores, desde hace

muchísimos años, a veces nuestros vecinos de otros países nos critican se burlan de nosotros se dice que perdemos mucho tiempo en estos procesos, pero nosotros estamos convencidos de que con la creación de consensos podemos hacer algo conjuntamente que tiene mucho mas futuro mucha mas sostenibilidad, porque es algo que todos comparten al final todos están convencidos que eso es lo que quieren lograr conjuntamente, , así que de este tiempo de concertación no es tiempo perdido sino un tiempo muy bien invertido.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con un minuto, el tiempo utilizado para la concertación para los consensos no es un tiempo perdido sino un tiempo bien invertido acaba de indicar la doctora Beatriz Mayer, ayer amigos y amigas quienes escucharon surco norteño también tuvieron la ocasión de escuchar el comentario que hiciera este humilde servidor en torno a la manera como hoy los electores de las áreas rurales deben sufragar el próximo 19 de noviembre con ocasión de las elecciones municipales y regionales y también hable acerca de como deben ser conseguidos los planes de gobierno de cada uno de los candidatos, no se trata de que alguien por hay se le ocurre una idea y colocar en el plan de gobierno, no nada de eso amigo y amiga en fin ayer tuve la oportunidad de dar mi opinión pero hoy porque retomo este tema, retomo este tema porque en estos momentos como dijera el día de ayer son numerosos los candidatos aspirantes a las alcaldías en las diferentes localidades del Perú, particularmente en el departamento de Lambayeque pero

la mayoría de esas municipalidades tienen mucha ligazón con las áreas rurales y en las áreas rurales es donde se concentran la población que esta sumida en la pobreza y extrema pobreza entonces si usted quiere ser alcalde debe estar pensando en algunos proyectos para revertir esa situación pero si el presupuesto de su comuna es irrimo, es muy escaso, eso no quiere decir que no pueda tocar las puertas a algunas embajadas, como la embajada Suiza, para que apoye proyectos productivos desarrollados por pequeños campesinos y cuya orientación que su producción este hacia el mercado externo, no olvide que la corporación Suiza apoya este tipo de proyectos y sino me cree escuche a la Dra. Beatriz Mayer.

¿La línea específica para la ayuda?

Los temas de crecimiento económico, los temas de apoyo para la exportación en pensamos que son muy importantes, como ahora el caso de Lambayeque hay mucho potencial de exportación y queremos apoyar estos procesos para que los pequeños puedan asociarse y también aprovechar de estas posibilidades de exportación apoyamos el proceso de descentralización trabajamos con municipalidades rurales, para que puedan mejorar su gestión participativa y gestión transparente, esa es otra línea de acción que tenemos.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las 6 de la tarde con 13 minutos, finalmente donde usted tendría que acudir si tiene algún proyecto listo, para solicitar a la corporación Suiza escuchemos

¿Ahora Si quisieran los hombres del campo contactarse con ustedes a través de quien podrían hacerlo?

Bueno nuestra oficina principal esta en la embajada Suiza y también tenemos nuestros socios que tienen oficinas acá por ejemplo la asociación AMPEX que tiene sede aquí en Chiclayo, también trabajamos con una ONG que se llama Minca que tiene sede en Trujillo, así que también se puede contactar con estos organismos,

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con 4 minutos en el programa agro radial surco norteño, no le digo yo que usted escuchando surco norteño, usted invierte su tiempo, ah! ¡Que gana con estar escuchando esos programas que están permanentemente enfermando la mente de los agricultores, que gana usted escuchando esos programas que los embrutece! en lugar de mejorar su nivel cultural y técnico, cada vez...

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Con una empresa con buen prestigio con prestancia con buena imagen donde confiaría su publicidad, lógicamente que tiene que ser en programas como surco norteño pues, usted cree que lo va confiar en un programa que en lugar de orientar, de guiar, educar, desorienta y embrutece, oiga tiene que pensar por eso digo en uno de mis slogan el programa donde el empresario, dirigente y candidato ¡inteligente! Confía su publicidad

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Las seis de la tarde con siete minutos en el programa agro radial Surco Norteño, atención Muy Finca, atención el comité de productores de algodón de Muy Finca en alianza estratégica con la empresa Sánchez y

Campos Ingenieros sociedad anónima cerrada ofrecen crédito para la siembra de 1500 hectáreas de algodón los interesados acercarse al local comité de productores de algodón de Muy Finca, sito en Leoncio Prado 255 Mochumi, requisitos copia de título, contrato de prenda agrícola, copia de plan de cultivo y riego o constancia de la comisión de regantes, DNI del titular y conyugue, solicitud de crédito dirigida a la empresa llenar formulario, para los arrendatarios, contrato de arriendo de por medio, tasa de interés 1.08% mensual, el crédito será entregado de manera preferencial a los asociados del comité de productores de algodón de Muy Finca

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con ocho minutos en el programa agro radial Surco Norteño, Atención al siguiente comunicado, mucha atención, la junta directa la comisión de regantes Pítipo, comunica a los usuarios que ya están en la comisión de regantes la licencia de riego, extendidas por el programa de formalización de derecho de uso de agua por tal motivo lo deben acercarse al local institucional reclamar dicho documento asimismo se informa que la entrega será por bloques de riego y de la siguiente manera, lunes 11 bloque 1 y bloque 2, o sea para los canales sencie y espino, martes 12 bloque número 3 canal Piña, bloque número 4 , el día miércoles que corresponde a los canales Balazo y Sencie firma el comunicado la junta directa de la comisión de regantes Pítipo.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con nueve minutos, atención a la siguiente citación, la junta directiva de la comisión de regantes Ferreñafe cita a los usuarios del sub sector de riego Ferreñafe a la asamblea

general extraordinaria que se realizará el domingo 10 del presente mes, a horas primera citación nueve de la mañana, segunda citación a las nueve y treinta de la mañana, lugar local de la comisión de regantes, agenda coordinación de entrega de licencia de riego extendida por el PROFUDUA, participaran en la reunión los ingenieros Wilder Olano Fernández, en calidad de administrador técnico y el Ing Víctor Yepp por el programa de formalización de derechos de uso de agua de riego firman la citación la directiva de la comisión de regantes Ferreñafe.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con nueve con diez minutos en Surco Norteño las temperaturas de las aguas superficiales del mar que bañan la costa norte del país están calientes pero no tanto, la anomalía térmica esta en promedio a un grado Celsius informa el ENFIN, ya viene la sección el clima y el agro y usted lo escuchará en surco norteño.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con once minutos ya viene, ya viene la sección la semilla en surco norteño, atención productores algodoneros, mucha atención semillas del pacifico, con el prestigio que le da su labor empresarial sigue ofreciendo crédito para siembra de algodón, ojo pero la entrega del crédito es para un número limitado de agricultores, el crédito consiste en la entrega 1000 a 12000 dólares por hectárea, maquinaria agrícola, semilla de algodón hibrido jaspera, agroquímicos, asistencia técnica y comercialización asegurada requisitos, titulo de propiedad inscrito en los registros públicos, DNI del titular y conyugue plan de cultivo y riego emitido por la comisión de regantes lo esperamos en carretera panamericana norte 780

Lambayeque o llamar al teléfono 282508, semillas del Pacífico cada vez más cerca de ti.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

Locutor: ¡Surco Norteño!, ¡Surco Norteño!

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: En el Programa de los Productores Agrarios presentamos la Sección La Semilla.

CONTROL MUSICAL: Tondero.

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con nueve con trece minutos en surco Norteño de inmediato ofrecemos la sección la semilla, que llega a todos ustedes gracias al auspicio publicitario del comité Departamental de semilla Lambayeque, oiga amigo agricultor, amiga agricultora como romper el monopolio en la producción y venta de semillas de algodón variedad del cerro, que esta a cargo del comité, del instituto desarrollo agrario Lambayeque IDAL, esa es la pregunta que se deben hacer todos los agricultores y agricultoras que han optado desde hace mucho tiempo por la siembra del cultivo del algodón amigos oyentes, como lo dijéramos hace algunos días IDAL no tiene la culpa que este solo en la cancha no tiene la culpa que sea el único productor de semilla algodón variedad el cerro, lo que ocurre es que en el departamento de Lambayeque no han aparecido hasta ahora empresas naturales o jurídicas que estén deseosas en incursionar en la producción de semillas de algodón variedad el cerro amigo radioyente amigo amable radio escucha. Existen por hay algunas intenciones de algunos dirigentes agrarios de querer participar en esta importante labor que tiene que ver con la industria en la semilla nosotros ya lo hemos dicho a través de nuestra pagina editorial la

importancia que representa los para los intereses del agro algodoneero lambayecano que se aparezca en el agro de esta parte del país mas productores de semilla porque habrá competencia y si hay competencia habrá mas interés porque los productores de semilla, se tornen competitivos, ello implicaría producir mas, mejor calidad y a menor precio, y todo ello iría en beneficio de los productores algodones los cuales tiene en este momento tiene la intención sembrar 4000 hectáreas con algodón variedad el cerro, y solo existen semillas para sembrar 1200 hectáreas lo implica que el resto se sembraría con pepa de algodón y por ende correrían un alto riesgo para la recuperación del dinero que pretenden invertir en la siembra de dicho cultivo en la presente campaña agrícola. En ese sentido y con el propósito de incentivar para que se decidan dirigentes u otras instituciones en la producción de la semilla, quiero darles a conocer a nuestros oyentes cuales son los requisitos para la inscripción en el registro de productores de semilla atención usted que esta interesado en tornarse semillerista, atención, presentar la solicitud de inscripción según formato proporcionado por el SENASA, adjuntando lo siguiente, copia del documento de identidad, copia de la ficha de registro único de contribuyente RUC, acreditar la disponibilidad de un profesional responsable de la conducción de campo, cuya hoja de vida debe estar documentada, experiencia y/o especialización en la actividad semillerista, acreditar la disponibilidad de campo propia o por contrato y adjuntar croquis, adjuntar la disponibilidad de instalaciones para el acondicionamiento de la semilla propios o por contratos, acreditar la disponibilidad de laboratorios de análisis de calidad propios o por contrato, copia de ficha de inscripción ante registros públicos, y poder de representante legal vigente solo para persona

jurídica, recibo de ingreso correspondiente al pago por derecho de trámite equivalente al 15% de la unidad impositiva tributaria.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Esos son pues amigos y amigos los requisitos para la inscripción para las personas naturales o jurídicas que quisieran incorporar, hasta aquí la sección la semilla en Surco Norteño

LOCUTOR: Amigo agricultor Identifica la categoría la semilla, a través del color de la tarjeta que viene cosida en el envase, la tarjeta de color blanca indica que la semilla es básica es básica, la del color rosado indica que la semilla es registrada y la tarjeta de color azul señala que la semilla es certificada te lo recuerda CODESE Lambayeque.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con diecinueve minutos en el programa Agro Radial Surco Norteño y recuerde agro industrias san Carlos tiene a la venta semillas de Caupi asimismo agro semillas San Carlos se compromete a comprar toda la producción de menestras para la exportación. Estamos para atenderle en la Av. Salas y el Dorado o llamar a los teléfonos 254494 o 9998858 comunicarse con el ing. Carlos Zañartu Atolla, atención productores algodonereros de Muy Finca, el comité de productores de algodón de Muy Finca con alianza estratégica con la empresa Sánchez y Campos ingenieros sociedad anónima cerrada ofrecen crédito para la siembra para 1500 hectáreas de algodón. Lo interesados acercarse Av. Leoncio Prado 255 Mochumi.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: ¡Las seis de la tarde, las seis de la tarde con veinte minutos de inmediato ofrecemos la sección el clima y el agro!

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: ¡A continuación presentamos la sección el clima y el agro!

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Oiga amigo agricultor, amiga agricultora, el comité multisectorial encargado del estudio nacional del fenómeno el niño, ENFEN, informa que las temperaturas superficiales del mar en el océano pacífico ecuatorial presentan un ligero incremento, principalmente frente a la costa ecuatorial de Sudamérica con una anomalía promedio de 0,6 grado Celsius, según los especialistas frente a la costa norte y centro de nuestro país muestran anomalías térmicas superficiales entre 1 y 1.5 grados Celsius por la aproximación de aguas oceánicas al litoral peruano, reitero en consecuencia amigo, amiga señoras y señores, están las aguas superficiales del mar que bañan la costa norte del país ligeramente calientes y esa anomalía térmica 1 a 1.5 grado Celsius según el comité multisectorial, encargado del estudio nacional del fenómeno el niño ENFEN.

CONTROL MUSICAL: MARINERA - HUAYNO

LOCUTOR: ¡Y hasta aquí la sección el clima y el agro!

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: ¡Surco norteño! ¡Surco norteño!

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con nueve con veinte tres minutos en el programa agro radial surco Norteño, Carlos Díaz Pérez se encuentra en la capital de la república y el motivo de su viaje es para gestionar

el financiamiento para los trabajos de descolmatación y defensa ribereña en los cinco ríos que cruzan la costa lambayecana, así como para que se haga ya, de parte de COFIDE la transferencia de dinero a la Caja Rural Sipán y Agrobanco y de esta manera asegurar el financiamiento del programa de reconversión del agro Lambayecano, mientras tanto señoras y señores amigos agricultores, para el ingeniero Manuel Carbonel Martines dirigente de la asociación de productores de arroz de la provincia de Ferreñafe el programa de reconversión del agro Lambayecano es un programa político implementado y ejecutado por el partido aprista con cara a las elecciones municipales y regionales del próximo 19 de noviembre.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: Carbonel Martines que tan igual como el resto de agricultores que acudieron el día ayer a la comisión de regantes Ferreñafe para escuchar al ingeniero Carlos Díaz Pérez y su plan de técnicos se sintieron en cierto modo decepcionados porque no estuvo el representante del Ministro de Agricultura en dicha reunión, hasta el mismo Carbonel Martínez nos dice amigos y amigas que todo lo que se hace apurado, que todo lo que se hace improvisado las cosas salen al contrario, salen mal y en el caso de la siembra del cultivo de algodón en el marco del programa de reconversión del agro lambayecano la cosa está verde a pesar que quedan 45 días para la entrega de agua para la aplicación de riego de machaco en la siembra del cultivo del algodón. He aquí sus palabras:

Sr Carbonel Martínez que comentario le motiva el programa del agro Lambayecano planteado por el gobierno de turno, buenas tardes Surco Norteño?

Muy buenas tardes mi estimado ingeniero Manuel Millones, muy buenas tardes a la radio audiencia de Surco Norteño, en realidad mi comentario de este programa de reconversión de las cinco mil hectáreas para el departamento de Lambayeque, mas que todo es un programa político del partido aprista y no es el programa en si de reconversión del agro de lo que lo dejo la ex administración del ex presidente Toledo en donde se combinaba un riego tecnificado pero con cultivo de agro exportación nosotros no nos oponemos a este programa de las 5000 hectáreas pero queremos que se nos hable del programa de reconversión del agro mas conocido como programa de reconversión del arroz para cultivo de agro exportación, así que mi estimado ingeniero lo consideramos, lo calificamos este programa de las cinco mil hectáreas mas como un programa político del actual gobierno, ¿Sin embrago se está llevando acabo reuniones en los locales de las comisiones de regantes? Si efectivamente producto de las ultimas venidas del ministro de agricultura el fin de semana íbamos a contar con la presencia del equipo técnico de la dirección regional de agricultura con su director regional a la cabeza, pero lamentablemente no han estado el día de ayer miércoles 6 de setiembre, solamente contamos con el jefe de la Agencia Agraria Ferreñafe, el medico veterinario Florentino López en donde le hemos alcanzado propuestas muy interesantes de manera que se las trasmita a la dirección regional o al mismo ministro ya que hasta la fecha no podemos contar con un ferreñafano como ministro de agricultura, en una institución tan importante como es la comisión de

regantes Ferreñafe donde se tiene las mayores áreas arroceras en el norte del Perú. ¿Ahora logro convencer motivar a los participantes el Dr. Florentino López?

No de ninguna manera ingeniero, hemos estado reunido aproximadamente 120 agricultores entre hombres y mujeres y la verdad es que no ha logrado el Dr. Florentino López como usted dice convencer o al menos persuadir para que los agricultores se apunten porque llevaron unas fichas para que el agricultor que quiera cambiar de arroz para algodón sobre todo llenen las fichas, pero la verdad es que el agricultor necesita conocer muchas cosas como las fuentes crediticias, la capacitación, semilla, fertilizante, quien va a comprar la cosecha del producto que se siembre reemplazando al arroz, y sobre todo que el Dr. Florentino insistía de preferencia debería de ser algodón, pero le hemos dado el alcance que hay dos inconvenientes, el primero que el algodón ya comienza empieza el próximo mes 15 de octubre el riego de machaco y que hasta la fecha este programa de reconversión de las cinco mil hectáreas la hacen muy lentamente y lo otro la eventualidad que podría presentarse el Fenómeno el Niño que dios no quisiera, pero de presentarse aunque sea como un fenómeno débil podría estar afectando las bellotas del algodón.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: Las seis de la tarde, las seis de la tarde con treinta minutos en el programa agro radial surco norteño en radio el tiempo es muy tirano estamos seguro que usted hubiera querido seguir escuchando las declaraciones del Ing.

Manuel Carbonel Martínez pero lamentablemente ya no hay mas tiempo para seguir en comunicación, mil disculpas amigos, mañana a las cinco nos encontramos para ofrecerle una emisión similar a la día de hoy, gracias permiso.

CONTROL MUSICAL: Marinera Norteña

LOCUTOR: De esta forma hemos llegado parte final del programa defensor del sector agrario.

CONTROL: MARINERA NORTEÑA

LOCUTOR: ¡Surco Norteño! Dirigido por el ingeniero Manuel Millones Chaname

CONTROL: MARINERA NORTEÑA.