



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**Incidencia de la auditoría de gestión en la rentabilidad  
de la cadena hotelera San Luis 2005-2013**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad con  
mención en Auditoría

**AUTOR**

Mara Teodoro PÉREZ CARRASCO

**ASESOR**

Alberto Benjamín ESPINOZA VALENZUELA

Lima, Perú

2016

## Referencia bibliográfica

---

Pérez, M. (2016). *Incidencia de la auditoría de gestión en la rentabilidad de la cadena hotelera San Luis 2005-2013*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE-**  
**GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN**  
**EN AUDITORIA N°011-DUPG-FCC/2016**

En la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de Mayo del 2016 a las 09:00 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM, bajo la Presidencia del Dr. Flores Konja Adrián Alejandro; con la asistencia de los Miembros del Jurado: Dra. Ramón Ruffner de Vega Jerí Gloria; Dr. Espinoza Valenzuela Alberto; Dr. Suarez Almeida Miguel Ángel; y, Dra. Barrueto Pérez María Teresa; el aspirante al Grado Académico de Magister en Contabilidad con mención en Auditoria, **Bach. Mara Teodora Pérez Carrasco**, procedió hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **INCIDENCIA DE LA AUDITORÍA DE GESTIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA CADENA HOTELERA SAN LUIS 2005-2013**, requisito principal para optar el Grado Académico de Magister en Contabilidad con mención en Auditoria.

Concluida la exposición se procedió a la evaluación correspondiente, habiendo obtenido la siguiente calificación:

DE " 18 Dieciséis (Muy Bueno) "

La Ceremonia de Sustentación concluyó a horas: 10.30 a.m.

Dr. Flores Konja Adrián Alejandro  
Presidente

Dra. Ramón Ruffner de Vega Jerí Gloria  
Miembro

Dr. Espinoza Valenzuela Alberto  
Miembro

Dr. Suarez Almeida Miguel Ángel  
Miembro

Dra. Barrueto Pérez María Teresa  
Miembro

Vista la presente Acta, el Jurado de Sustentación de Tesis, propone que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, otorgue a la Bachiller Mara Teodora Pérez Carrasco, el Grado Académico de Magister en Contabilidad con mención en Auditoria.

Ciudad Universitaria, 23 de Mayo 2016

Dr. Adrián Alejandro Flores Konja  
Director de la Unidad de Posgrado

## RESUMEN

La auditoría de Gestión es una herramienta de gestión que coadyuva a la prevención y monitoreo de los riesgos administrativos y operativos que puede asumir cualquier organización ante la presencia de amenazas y/o debilidades que impidan el logro adecuado de sus objetivos.. En este contexto, se ha revisado las implicancias de la auditoria de gestión en las empresas hoteleras del país particularmente en la cadena de hoteles San Luis durante los años 2005 a 2013 evaluando su administración y resultados operativos financieros en la mejora continuas de sus niveles de planificación, organización, gestión operativa financiera y evaluación de resultados, lo cual en los años materia de investigación ha posibilitados asumir con mejores criterios las decisiones de inversión y financiamiento que necesita la empresa para seguir creciendo en el mercado hotelero de país y lo que es más importante posibilitar ofrecer un mejor servicio de calidad a sus clientes.

La investigación fue realizada con una muestra de 30 actores involucrados representativos. En los resultados de la investigación se aceptó la hipótesis planteada, Concluye que existe una relación direccional entre las variables de la investigación; que demuestra la importancia de practicar una auditoría de gestión en las empresas de servicios hoteleros, no solo con el objetivo de mejorar los niveles de rentabilidad en un marco de mejora continua de los índices de inversión – solvencia sino además de mejorar los indicadores de beneficio - costo que se pueda lograr como apalancamiento de liquides y bajo endeudamiento como resultado de una adecuada gestión administrativa y operativa de los mismos. Todo esto con la finalidad de sostenerse y empoderarse en el mercado de servicios hoteleros del país

Palabras claves: Auditoría de Gestión, Mejora Continua, Administración hotelera, Planificación, organización y evaluación operativa hotelera. Rentabilidad hotelera

## ABSTRACT

The audit of management is a management tool that contributes to the prevention and monitoring of administrative and operational risks that any organization can assume the presence of threats or weaknesses that prevent the proper achievement of its objectives. In this context, reviewed the implications of the audit of management in the hotel companies of the country particularly in the chain of Hotels San Luis during the years 2005-2013 assessing its management and operating financial performance improvement continuous levels of planning, organization, financial management and evaluation of results, which in the years of research has enabled to take decisions of investment and financing you need with better criteria the company to continue growing in the market hotel with a country and what is most important to make it possible to offer a better quality service to its customers.

The research was conducted with a sample of 64 representative stakeholders. The hypothesis was accepted the results of the investigation, it is concluded that there is a directional relationship between research variables; that shows the importance of practicing a management audit in enterprises of hotel services, not only with the aim of improving levels of profitability in a context of continuous improvement of the indices of investment - solvency sinus as well as improving the indicators of benefit. cost which can be achieved as leverage of liquides and low debt as a result of a proper administrative and operational management of the same. All this in order to sustain and empower themselves in the market of hotel services in the country

Key words: audit of management, continuous improvement, hotel management, planning, organization and operational evaluation hotel. Hotel profitability