



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ingeniería Industrial**

**Escuela Profesional de Ingeniería Industrial**

**Optimización de la gestión de stocks, según análisis de  
demanda y capacidad instalada, de una tienda en una  
empresa comercializadora de útiles**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial

**AUTOR**

Jorge Luis CABANILLAS ALAMO

**ASESOR**

Ana María MEDINA ESCUDERO

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Cabanillas, J. (2018). *Optimización de la gestión de stocks, según análisis de demanda y capacidad instalada, de una tienda en una empresa comercializadora de útiles*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Industrial, Escuela Profesional de Ingeniería Industrial]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
(Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA)  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

U-R

SO-P.

## ACTA N°001-VDAP-FII-2018

### SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

El Jurado designado por la Facultad de Ingeniería Industrial, reunido en acto público en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería Industrial, el día **miércoles 31 de enero de 2018**, a las 10:00 horas, dio inicio a la sustentación de la tesis:

**“OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE STOCKS, SEGÚN ANÁLISIS DE DEMANDA Y CAPACIDAD INSTALADA, DE UNA TIENDA EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ÚTILES”**

Que presenta el Bachiller:

**CABANILLAS ALAMO JORGE LUIS**

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial en la Modalidad: **Ordinaria**.


Luego de la exposición, absueltas las preguntas del Jurado y siendo las 11:00 horas se procedió a la evaluación secreta, habiendo sido APROBADO por UNANIMIDAD con la calificación promedio de Diecisiete, lo cual se comunicó públicamente.

**Ciudad Universitaria, 31 de enero del 2018**

  
MG. SALAS BACALLA JULIO ALEJANDRO  
Presidente

  
MG. MAVILA HINOJOZA DANIEL HUMBERTO  
Miembro

  
MG. CALSINA MIRAMIRA WILLY HUGO  
Miembro

  
ING. MEDINA ESCUDERO ANA MARIA  
Asesor

## RESUMEN

En la presente tesis se verá como el análisis de demanda y la capacidad instalada de tienda de una empresa comercializadora de útiles mejora la gestión de stock de estas y este indicador más el de rotación de inventarios pueden influir en la optimización del reabastecimiento de la tienda.

En el primer capítulo se mostrará los problemas que existen en un reabastecimiento de una tienda comercializadora de útiles, sobre todo en temporadas críticas como la campaña escolar.

En el segundo capítulo, los conceptos necesarios que hay que tener para entender los criterios necesarios para poder resolver los problemas planteados y sustentar los objetivos establecidos los cuáles son el uso de la capacidad de tienda y la rotación de inventario como una de las variables de decisión.

Para el tercer capítulo se planteará la hipótesis de la mejora de reabastecimiento de las tiendas comercializadoras de útiles, basados en el análisis de demanda y la capacidad de almacenamiento de la tienda.

El cuarto capítulo, se basa en todo el diseño metodológico que seguirá nuestra tesis y como desarrollaremos el análisis de los resultados de la muestra obtenida.

En el capítulo quinto, se mostrará los estudios realizados sobre la hipótesis planteada, sobre el uso del análisis de demanda y capacidad instalada.

Para finalmente, en el último capítulo, concluir el impacto positivo de las mejoras implementadas en la gestión de stock de una tienda comercializadora de útiles.

## **ABSTRACT**

In this thesis you will see how the analysis of demand and the installed capacity of a store of a marketer of tools improves the stock management of the same and this indicator plus the rotation of inventories can influence the optimization of the replenishment of the store.

In the first chapter will be shown the problems that exist in a replenishment of a marketer shop of tools, especially in critical seasons such as the school campaign.

In the second chapter, the necessary concepts that must be taken to understand the necessary criteria to be able to solve the problems raised and to sustain the established objectives, which are the use of store capacity and inventory rotation as one of the decision variables.

For the third chapter the hypothesis of the improvement of replenishment of the retailer stores of tools, based on the demand analysis and storage capacity of the store, will be considered.

The fourth chapter is based on all the methodological design that our thesis will follow and how we will develop the analysis of the results of the obtained sample.

In the fifth chapter, it will show the studies carried out on the proposed hypothesis, on the use of demand analysis and installed capacity.

Finally, in the last chapter, conclude the positive impact of the improvements implemented in the stock management of a marketer of tools.