



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Programa para el fortalecimiento de las competencias
laborales en escenarios reales para la aplicación en la
carrera de Publicidad de las universidades privadas de
Guayaquil**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Julio Roberto MEDINA ACUÑA

ASESOR

José Clemente FLORES BARBOZA

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Medina, J. (2018). *Programa para el fortalecimiento de las competencias laborales en escenarios reales para la aplicación en la carrera de Publicidad de las universidades privadas de Guayaquil*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



XJ-R
215 P

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR EL GRADUANDO
DON JULIO ROBERTO MEDINA ACUÑA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE DOCTOR EN EDUCACIÓN**

En la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de febrero del 2018, siendo 11:30 a.m. se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por el Dr. HUGO RAMIREZ GAMARRA (Presidente), Dr. JOSÉ FLORES BARBOZA (Asesor), Dr. MIGUEL INGA ARIAS (Jurado Informante), Dra. TAMARA PANDO EZCURRA (Jurado Informante) y el Dr. CARLOS BARRIGA HERNÁNDEZ (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES EN ESCENARIOS REALES PARA LA APLICACIÓN EN LA CARRERA DE PUBLICIDAD DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE GUAYAQUIL**, que presenta el graduando don **JULIO ROBERTO MEDINA ACUÑA**, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por el Dr. JOSÉ FLORES BARBOZA (Asesor), Dr. MIGUEL INGA ARIAS (Jurado Informante) y la Dra. TAMARA PANDO EZCURRA (Jurado Informante).

Después de haber escuchado la sustentación del graduando, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de

muy bueno (18) dieciocho.


Como testimonio del acto que culminó a las 12:30 horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a don **JULIO ROBERTO MEDINA ACUÑA**, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.


Dr. HUGO RAMIREZ GAMARRA
Presidente


Dr. JOSÉ FLORES BARBOZA
Asesor


Dr. MIGUEL INGA ARIAS
Jurado Informante


Dra. TAMARA PANDO EZCURRA
Jurado Informante


Dr. CARLOS BARRIGA HERNÁNDEZ
Miembro del Jurado

RESUMEN

El presente documento, pretende establecer un Programa de prácticas pre-profesionales para el fortalecimiento de las competencias laborales en escenarios reales para la carrera de Publicidad de las universidades privadas de Guayaquil. Se mostrará, de la manera más concisa posible, una visión histórica y el estado contemporáneo de la temática en base a revisiones literarias a través de los medios disponibles en la actualidad. Los objetivos de la investigación son: Diseñar un Programa de prácticas pre-profesionales para el fortalecimiento de las competencias laborales en escenarios reales para la carrera de Publicidad de las universidades privadas de Guayaquil, fundamentado en la investigación aplicada con enfoque cuantitativo. Elaborar un modelo de Programa de prácticas pre-profesionales en escenarios reales. Determinar las características de las empresas que como escenarios reales formen parte del grupo en donde se desarrollen las prácticas pre-profesionales. Caracterizar el perfil del estudiante según su especialidad. En pro de la obtención de los objetivos planteados, se efectúa en primer término una consideración de la literatura científica adecuada a través de diferentes medios con el fin de organizar los conceptos y particularidades de los constructos que intervienen en el tema e investigación, además se realizará una revisión de los principales trabajos de investigación y artículos científicos que abordaron la temática y sus aspectos relacionados. El tipo de estudio es una investigación aplicada.

Posteriormente se hizo una descripción de la metodología que se utilizó en función de la población, la muestra, variables relacionadas e instrumentos empleados y los procedimientos estadísticos utilizados. Una vez establecidos los parámetros se presentan los análisis descriptivos para explicar, de la forma más clara posible, los rasgos distintivos de la muestra.

Establecer un programa para mejorar las competencias laborales en escenarios reales exitosamente en la carrera de publicidad, necesariamente viene dado no solo por el perfil del ingreso que proponga cada universidad en Guayaquil, sino del comportamiento laboral definido en el área productiva del sector.

Se evaluarán las variables; la dependiente: Aplicación en la carrera de Publicidad, y la independiente: Práctica profesional en escenarios reales y el fortalecimiento de las competencias laborales.

Una vez obtenidos los datos básicos característicos de la muestra intentaremos evidenciar las diferencias significativas entre las variables de la investigación. Estaremos en situación de bosquejar si las variables independientes (práctica profesional en escenarios reales y fortalecimiento de las competencias laborales) y la dependiente (aplicación en la carrera de Publicidad), están en capacidad de predecir la eficacia del Programa de Fortalecimiento de las Competencias Laborales en Escenarios reales para la Aplicación en las Carreras de Publicidad de las Universidades Privadas de Guayaquil. Para lograr este fin emplearemos software con métodos de regresión lineal y se presentará una gama de gráficos, diagramas y tablas con las que se intentará representar progresivamente los resultados y explicaremos los detalles más importantes sobre las relaciones producidas en el cúmulo de variables examinadas en el estudio.